



I. MUNICIPALIDAD
DE QUEMCHI

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA COMUNA DE QUEMCHI 2022- 2025

Institución	Ilustre Municipalidad de Quemchi
Fuente de financiamiento	Programa Red Cultura Región de Los Lagos Subsecretaría de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Región	X Región
Comuna	Quemchi
Asesor Responsable	Miranda Troncoso S.
Profesión	Socióloga
Institución	Consultora Social Memory Research & Consulting
Asesor Técnico	Fernando García T.
Profesión	Sociólogo
Institución	Consultora Social Memory Research & Consulting
Asesor Técnico	Matías Orueta V.
Profesión	Sociólogo
Asesor Técnico	Rodrigo Miranda I.
Profesión	Antropólogo

Quemchi, 2022.

Contenido

1.	INTRODUCCIÓN.....	4
2.	ANTECEDENTES GENERALES.....	6
2.1	Breve Historia Comunal.....	6
2.2	Ubicación y superficie	7
2.3	Clima y precipitaciones.....	9
2.4	Hidrografía	9
2.5	Geomorfología	11
2.6	Uso de Suelo.....	11
2.7	Flora	12
2.8	Fauna.....	13
3.	ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS.....	14
3.1.1	Población total comunal.....	14
3.1.2	Población por sexo e índice de masculinidad	14
3.1.3	Población por grupos de edad y proyecciones 2021	15
3.1.4	Dependencia demográfica comunal y proyecciones 2021	17
3.1.5	Habitantes según adscripción a pueblos originarios	17
3.2	Indicadores sociales	18
3.2.1	Pobreza e ingresos familiares de la comuna.....	18
3.2.2	Acceso a servicios básicos por familia	19
3.3	Indicadores de salud.....	21
3.3.1	Establecimientos de salud de la comuna.....	21
3.3.2	Población inscrita en Servicios de Salud Municipal y afiliada a FONASA.....	23
3.3.3	Natalidad, Mortalidad general e infantil	23
3.4	Indicadores educacionales	24
3.4.1	Establecimientos educacionales de la comuna	24
3.4.2	Matrícula escolar comunal	24
3.4.3	Resultados SIMCE	26
3.4.4	Resultados PSU	27
3.5	Desarrollo económico	28
3.5.1	Cantidad de empresas y trabajadores en la comuna.....	28
3.5.2	Empresas y trabajadores según rubro económico	29
3.6	Desarrollo Social.....	32
3.6.1	Organizaciones sociales y participación local	32
3.6.2	Turismo.....	33
4.	ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS.....	36
4.1	Conceptualización Teórica de Cultura	36
4.2	Definiciones de patrimonio cultural, natural, arquitectónico e inmaterial	37
4.3	Desarrollo Cultural	39
4.3.1	Infraestructura cultural municipal	39
4.3.2	Patrimonio e identidad territorial.....	41
5.	METODOLOGÍA PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	45
5.1	Marco Metodológico.....	45
5.2	Metodología utilizada.....	46
5.2.1	Encuentros presenciales	46
5.3	Descripción de las metodologías utilizadas	46
5.3.1	Espacio Abierto: Definición de Identidad	46
5.3.2	FODA.....	46
5.3.3	Matriz reflexiva para crear propuestas.....	47
5.3.4	Entrevistas de Actores Claves	47
6.	RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO	49

6.1 Sistematización de encuentros de co-diseño	49
6.1.1 Encuentros Co-diseño.....	50
6.2 Espacio Abierto: Conceptos identitarios de Quemchi	50
6.3 Análisis FODA	52
6.4 Análisis Árbol de Problemas	56
6.5 Matriz Reflexiva.....	60
6.6 Resultados Actividad Abierta comunidad.....	66
6.6.1 Identidad de Quemchi	66
6.6.2 Desarrollo Cultural.....	67
6.6.3 Iniciativas PMC	67
6.7 Resultados Entrevistas	68
6.7.1 Área Institucional.....	68
6.7.2 Área Institucional [Administrador Municipal y Oficina de Relaciones Públicas].....	73
6.7.3 Área Comunitaria.....	74
6.7.4 Área artístico-Cultural	76
7. RESULTADOS ENCUESTA DIAGNÓSTICO PLAN MUNICIPAL.....	80
7.1 Metodología	80
7.2 Caracterización de la muestra	81
7.3 Sector de la comuna.....	81
7.4 Pertenencia Pueblo Originario	82
7.5 Organización Social	82
7.6 Ocupación	83
7.7 Rasgos comunales en cultura	84
7.8 Problemas relacionados con el desarrollo cultural	84
7.9 Áreas de preferencia artística	85
7.10 Factor que impide participación.....	86
7.11 Medios de difusión	87
8. CONCLUSIONES GENERALES PROCESO DIAGNÓSTICO	88
9. PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA PARA LA COMUNA DE QUEMCHI	90
10. PROYECTOS Y ACTIVIDADES POR LÍNEA ESTRATÉGICA.....	91
11. GESTIÓN Y FINANCIAMIENTO (PLAN DE INVERSIONES)	104
12. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PMC.....	112
12.1 Estrategias generales de seguimiento.....	112
12.2 Indicadores de gestión	112
12.3 Medios de verificación	112
12.4 Matriz de evaluación/seguimiento.....	113
13. BIBLIOGRAFÍA.....	114
14. ANEXOS	116
14.1 Validaciones	116
14.1.1 Validación Alcalde y Concejo municipal	116
14.1.2 Validación Comunidad de Quemchi	118
14.2 Registro fotográfico.....	120

1. INTRODUCCIÓN

Los esfuerzos que se vienen realizando para la desconcentración y descentralización del Estado han entregado nuevas atribuciones a las regiones y fortalecido los gobiernos locales de las comunas del país. Es en este contexto, donde los Planes de Desarrollo, regionales, comunales, sectoriales y culturales u otros adquieren relevancia como instrumentos de planificación, acción y gestión municipal, que permiten la concreción de los objetivos que se plantea la comunidad.

Nos parece de alta importancia el desarrollo de esta nueva iniciativa orientada a dotar al municipio de un Plan Municipal de Cultura. Dotarse de una concepción estratégica y en desarrollo sobre el espacio cultural y su comunidad saliendo de la agenda cultural clásica a base de actividades esporádicas será un importantísimo adelanto en la condición actual del municipio, afirmando su rol de liderazgo como promotor y coordinador de iniciativas de la comunidad.

La idea central es lograr que el Plan Municipal de Cultura (PMC) sea un componente orgánico del Plan de Desarrollo Comunal, PLADEC, aprobado por el Concejo Municipal. Ciertamente, ese logro será un proceso de cambio cultural en la gestión municipal no exenta de dificultades ya que hasta ahora el ámbito de la generación cultural a nivel local es una preocupación marginal en la agenda del día a día.

La ley le otorga al municipio un rol privativo y fundamental en la elaboración del PLADEC, en función del desarrollo local. El municipio es un actor que dispone de ventajas y restricciones para dirigir el desarrollo comunal. De lo anterior se desprende que el PLADEC tiene un rol fundamental en la gestión municipal, orientando las acciones cotidianas del municipio a partir del Plan. Sin embargo, no siempre es posible profundizar en cada uno de los sectores o temáticas que están consideradas en el PLADEC como áreas de gestión municipal por diversas variables. Es así como cada municipalidad y determinados Ministerios o Servicios de nivel central, estiman en determinados momentos elaborar planes de desarrollo sectoriales como cultura entre otros.

Los planes de desarrollo sectoriales o temáticos como Cultura, se constituyen como componentes pero en coherencia con el PLADEC vigente y su respectiva actualización y ajuste, en las cartas de navegación que orientan las actividades e inversiones de la comuna, en tanto estrategias de desarrollo, dándole a la gestión comunal la posibilidad de lograr significativos avances, tanto en materia de crecimiento económico, como en la promoción del desarrollo social, el desarrollo cultural y la calidad de vida de la población en sintonía con la ciudadanía , mediante un proceso participativo sustantivo y efectivo.

El Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes (CNCA) ha propuesto, en base a la ley 19.891, las políticas culturales regionales para el período 2017-2022, las cuales tienen por objeto: apoyar al desarrollo de las artes y la difusión de la cultura; contribuir a conservar, incrementar y poner al alcance de las personas el patrimonio cultural de la Nación; y promover la participación de éstas en la vida cultural del país. Es así que durante el año 2017 se generaron diversas instancias participativas con el fin de obtener una caracterización regional, a cargo de las diversas direcciones regionales, lo que derivó en la formulación de las nuevas políticas culturales regionales. Políticas finalmente estructuradas en 3 ejes de acción: objetivos, propósitos y estrategias.

En este contexto, Red Cultura es un programa del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, que aborda el territorio y que busca contribuir a mejorar el acceso y participación de las personas a las diferentes formas de arte y cultura.

Su objetivo es contribuir a un mejor acceso y participación de la población al arte y la cultura mediante el fomento a la descentralización de la oferta artística y cultural del país a través del fortalecimiento de la gestión cultural municipal y la participación ciudadana.

Su estrategia se funda en la necesidad de poner en relación al sector cultural, la institucionalidad y a las infraestructuras, quienes en conjunto generan las condiciones de acceso y de participación al arte y la cultura, preocupándose especialmente de comunidades en situación de vulnerabilidad.

El programa Red Cultura trabaja la gestión con especial énfasis en la participación, siendo diseñados cuatro componentes desde los que se desprenden las acciones que desde la coordinación nacional como regional debe emprender, estos son:

- Componente 1: Fortalecimiento de la Gestión del Sistema de Infraestructura Cultural: Procurar la actualización del Catastro de Infraestructura Cultural CNCA, considerando categorías de clasificación, escalas de localización, habilitación interna y caracterización general de la gestión de cada una, lo que permitirá desarrollar diversos análisis tendiente a su cuantificación y caracterización para servir de apoyo a la definición de políticas y programas enfocados en temas de acceso y participación.
- Componente 2: Planificación Cultural Participativa: Desarrollar un modelo para la Planificación Cultural Territorial inclusivo con instrumentos que garanticen una participación efectiva e inclusiva de la comunidad incorporado pueblos originarios, personas con capacidades diferentes y ámbitos de género, para avanzar en una planificación cultural regional y comunal de todas y todos que incorpore las políticas culturales regionales y las estrategias de desarrollo.
- Componente 3: Iniciativas Culturales Comunitarias: Co-crear las bases de una política pública para el ámbito de las iniciativas culturales comunitarias que sea pensada, debatida y elaborada en conjunto por ambas orgánicas (Estado y sociedad civil) y que apoye la reconfiguración de un imaginario colectivo que tenga en sus bases lo cultural y artístico como ejes.
- Componente 4: Fomento del Acceso a Experiencias Artísticas: Fomentar el acceso a experiencias artístico-culturales a través de la vinculación recíproca del proceso artístico y/o cultural, con una comunidad específica, para mejorar el acceso de las comunidades a las experiencias artísticas – culturales mediante la convivencia con el proceso de creación del artista y/o con el proceso de desarrollo colectivo y creativo de experiencias innovadoras en desarrollo cultural comunitario.

2. ANTECEDENTES GENERALES

A continuación, se presenta algunos importantes hitos respecto a Quemchi a modo de diagnóstico, para entender el territorio donde se desarrolla el Plan Municipal de Cultura.

2.1 Breve Historia Comunal

A diferencia de la mayoría de los poblados chilotas, en muy pocas oportunidades la localidad de Quemchi ha aparecido en alguna sección de la historia oficial del país, de modo que no es posible encontrar grandes referencias a la ciudad durante los tres siglos coloniales. Recién en 1810 en un antiguo catastro de viviendas y habitantes se realiza una escasa mención al sector de Quemchi, reconociendo como dueño de esta parte del territorio a Juan Pablo Tocol y al Intendente de Chiloé, Luis Martiano Rodríguez; mientras que en la parte de Aucar, Tubildad y Huite se identifican como dueños a Martín Quinan, Loncomilla, y Bartolo Colhoane respectivamente, apellido que con el tiempo se habría modificado dando origen a Coloane, el del destacado escritor chilote (Fischer, 1986).

A partir de esta información, podemos concluir que los primeros habitantes de lo que corresponde en la actualidad a la comuna de Quemchi, eran comunidades indígenas, las cuales tenían como principal sustento la pesca y recolección de mariscos. Paralelo a esto, en el sector comenzaron a asentarse paulatinamente inmigrantes europeos, de tal forma que se fueron estableciendo las bases para el proceso de mestizaje que se extendería hasta conformar la población actual del archipiélago.

Las familias que llegaron a asentarse en aquel entonces vivían distanciadas unas de otras, pero gracias a las actividades desarrolladas por los misioneros jesuitas, como la construcción de iglesias y/o capillas, los habitantes lentamente se fueron agrupando hasta conformar los primeros poblados de Lliuco, Colo, Quicaví, Choen, Aucar, Linao, entre otros.

Previo al establecimiento de Quemchi como tal, por órdenes del empresario Edwin H. Langdon se construyó el primer aserradero en la localidad de Choen, con el objetivo de explotar las maderas nativas del territorio, además de una pulpería para sus trabajadores y un muelle de embarque para transportar los productos madereros al continente europeo, australiano y americano. Al percibirse de que este puerto no era tan seguro, Landon ordenó el traslado de estas estructuras hacia el sector de Quemchi, ya que esta parte de la isla se encontraba más protegida frente a las inclemencias del tiempo. Posteriormente, la industria maderera alcanzaría su auge y como consecuencia de ello, cientos de personas llegaron a la isla buscando nuevas oportunidades, de modo que durante este período el puerto alcanzó una intensa actividad marítima de carácter internacional (Toledo, 2012).

A diferencia de los poblados mencionados, Quemchi no se construyó en relación a la posición de la iglesia dentro del territorio comunal, sino que surgió debido a la actividad portuaria y maderera, no sería hasta bien entrado el siglo XIX que se construiría la primera iglesia (Fischer, 1986).

Langdon también desarrolló un plano de proyecto de edificación que estipulaba la delineación de las calles y terrenos para la Plaza de Armas y los edificios públicos en el poblado de Quemchi, de modo que para el año 1881, se reconoce al territorio y a la aldea emergente como una unidad administrativa de la república, esto a través del decreto firmado por el intendente de Chiloé Luis Martiano Rodríguez (Fischer, 1986).

El poblado aumentó considerablemente su población entre 1880 y las primeras décadas de 1900, esto llevó a que se establecieran los primeros servicios dentro de la zona como el Registro Civil, el Cuerpo de Bomberos, una Posta de Primeros Auxilios y una Escuela de Educación Básica, y posteriormente en 1925 se instala la primera compañía de electricidad, otorgando energía al puerto y a los principales servicios (Toledo, 2012).

En 1934 un incendio destruyó alrededor de 40 viviendas, dejando damnificadas a más de cien personas, además de incinerar la Oficina de Adunas, la Iglesia y la Casa Parroquial, los Cuarteles de Carabineros y Bomberos, la Oficina Sanitaria y la Escuela de Mujeres, entre otros. Producto de este hecho la comuna comenzó a estancarse, paralizando sus actividades económicas, y dando pie a un proceso de reconstrucción de la ciudad, con edificaciones que no fueron tan magníficas como las anteriores, evidenciando una falta de recursos a nivel comunal. Paralelo a esto, algunos hechos internacionales como la segunda guerra mundial y la apertura del Canal de Panamá hicieron que la actividad marítima del puerto de Quemchi disminuyera, afectando la actividad productiva de la comuna (Fischer, 1986).

Posteriormente en el año 1940 se decreta como urbano todo el sector fundacional de Quemchi bajo la firma del Presidente Pedro Aguirre Cerda, no obstante, la gran parte del casco arquitectónico de Quemchi es arrasada por el terremoto de 1960, destruyéndose la mayor parte de los palafitos debido a las intensas marejadas.

En 1979 se firma el decreto ley N° 2.868 del Ministerio del Interior, el cual declara que:

Artículo 37.- Provincia de Chiloé.

- Comuna de Ancud, capital Ancud. Comprende la actual comuna de Ancud y el distrito 3 Linao, de la actual comuna de Quemchi.
- Comuna de Quemchi, capital Quemchi. Comprende la actual comuna de Quemchi, con las siguientes modificaciones:

a) Se excluye el distrito 3 Linao.

b) Se incluye el distrito 4 Tenaún, de la actual comuna de Dalcahue.

c) Se incluyen los distritos 7 Mechúque, 8 Buta Chauques y 9 Tac, de la actual comuna de Achao.

A partir de este decreto, es posible observar que la comuna de Quemchi tuvo un aumento del tamaño de su territorio al anexar los distritos de Mechúque, Buta Chauques, Tac y Tenaú, aunque este último es devuelto a Dalcahue a través de otro decreto promulgado ese mismo año (PLADECO, 2020).

Las consecuencias del terremoto en la comuna se extendieron por varios años, sumergiendo a Quemchi en una depresión económica que solo fue contrarrestada con la llegada de la industria salmonera y chorera, transformándose en una de las principales actividades laborales hoy en día, no obstante, esta actividad también ha sufrido diversos problemas, como el contagio de salmones con el virus ISA en el año 2007 (Toledo, 2012).

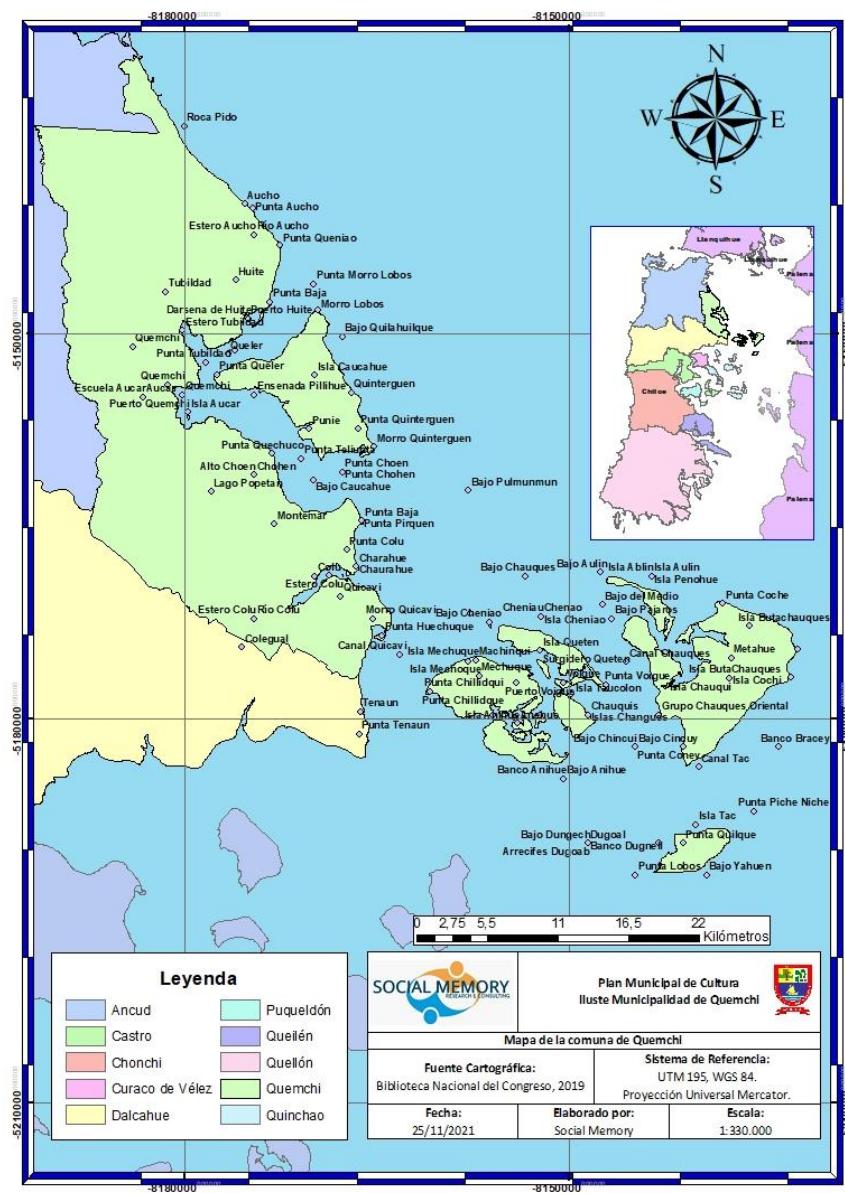
En la actualidad Quemchi es reconocida por múltiples razones, una de ellas tiene relación con el escritor Francisco Coloane quien nació en esta localidad. Coloane ganó el Premio Nacional de Literatura en el año 1964, lo cual lo llevó a consagrarse como uno de los escritores más destacados del país, producto de su hazaña el escritor fue declarado hijo ilustre de Quemchi y quien además bautizó a su pueblo natal como “la comuna de los mil paisajes” (PLADECO, 2020), transformando su mítica figura en un punto de interés turístico y cultural para los habitantes y viajeros que visitan el archipiélago de Chiloé. Antecedentes geográficos

2.2 Ubicación y superficie

La comuna de Quemchi se encuentra ubicada en la zona sur del país, emplazándose al noroeste de Isla Grande del archipiélago de Chiloé, entre los paralelos 42° 06' latitud sur y 73° 31' longitud oeste. Desde una

perspectiva administrativa, Quemchi limita al norte y al este con el océano pacífico, al oeste con la comuna de Ancud y al sur con la comuna de Dalcahue, siendo parte de la provincia de Chiloé de la región de Los Lagos. Cabe mencionar que la superficie territorial de la comuna alcanza los 440,3 km² de un total regional de 67.013 km², representando un 0,6% de la superficie de la región de Los Lagos.

Ilustración 1: Mapa de la Comuna de Quemchi



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2022.

La comuna tiene como capital al centro urbano del mismo nombre, el cual concentra la mayor parte de los servicios administrativos, residenciales, comerciales y educacionales, por lo que Quemchi actúa como principal centro principal de servicios para la población urbana y rural de la comuna. Asimismo, la ciudad se

emplaza a 65 kilómetros al sureste de la ciudad de Ancud, y a 68 kilómetros al noroeste de la ciudad de Castro, la capital provincial, teniendo como principal acceso la ruta 5 sur a través del cruce Degañ.

La principal actividad productiva del territorio se encuentra vinculada a la pesca artesanal e industrial, la agricultura y la recolección de mariscos, algas (pelillo y luga) y musgo pompón, de modo que la comuna produce un gran número de alimentos que se consumen a lo largo del territorio.

La comuna se compone de los sectores de Lliuco, Huite, Quemchi Urbano, Aucar, Montemar, Quicaví, Tubildad, Choen, Colo, Pido, Auchó, Tubilidad, Puerto Fernandez, Río Negro, Queude y Quicaví, teniendo como isla más cercana a la isla de Cauchahué a 2,3 millas marinas de Quemchi Urbano, la cual alberga los sectores de Morro Lobos, Queler y Quinterquén.

Otras islas cercanas son al islote Aucar, más conocido como la “Isla de las Almas Navegantes”, y las Islas Chauques ubicadas a 14 millas marinas de Quemchi, conjunto de islas que comprende a los sectores de Mechueque, Añihué, Taucolón, Voigue y Cheniao. Asimismo, dentro de la comuna se encuentran las islas Butachauques, emplazadas a 18 millas marinas de Quemchi, las cuales abarcan a la Isla Aulín y los sectores de San José, Nayuhue, Chincuy, Metahue, Maluco y Coneb. Por último, a 20 millas marinas de Quemchi Urbano se emplaza la isla más alejada, la Isla Tac.

2.3 Clima y precipitaciones

Respecto al clima de Quemchi, el territorio comunal se encuentra bajo la influencia de uno de tipo templado lluvioso con influencia mediterránea, lo que siguiendo a Subiabre & Rojas (1994), como se citó en PLADECO (2020), corresponde a aquellas áreas en las cuales las precipitaciones durante el mes más seco superan los 60 mm, presentando ciertas características de un descenso pluviométrico durante esta estación.

En el mes más seco el nivel de precipitaciones alcanza 1/3 de lo que se registra durante el más lluvioso, esta característica se presenta ampliamente en toda la Isla Grande de Chiloé, perdiéndose hacia algunas partes del territorio continental (Puerto Montt) e insular (Isla Guafo), a pesar de ello, se manifiesta en lugares como Punta Corona, Ancud y en Quemchi, alcanzándose en toda la región un promedio anual de precipitaciones superior a los 1800 mm, de modo que la isla carece de un periodo seco estival.

Si se distribuyen las precipitaciones anuales territorialmente, se puede observar la existencia de dos subdivisiones del clima templado lluvioso con influencia mediterránea, por un lado, en el sector septentrional de la región está caracterizado por cierto grado de distribución estacional de las precipitaciones, lo cual alcanza aproximadamente hasta el poblado de Frutillar, mientras que la segunda variedad se distribuye desde los 41° latitud sur aprox., caracterizándose por una distribución pluviométrica mensual uniforme (Subiabre y Rojas, 1994, como se citó en PLADECO, 2020).

2.4 Hidrografía

Según la Dirección General de Aguas (2014), la región de Los Lagos se caracteriza por tener un sistema hidrográfico que posee ríos mixtos y con escurrimiento todo el año, ya que los ríos se mantienen permanentes todo el año gracias a las precipitaciones, con grandes cuerpos de agua en la parte norte, mientras que en la parte sur es posible encontrar elevados caudales. Por su parte, la comuna de Quemchi es parte de la cuenca de las Islas de Chiloé y circundantes, una cuenca de tipo exorreica, es decir, recibe aportes de precipitaciones y evaca el agua hacia el mar, alcanzando una dimensión de 9.964,2 km².

Además, según señala la Mesa de Humedales de Chiloé, en la comuna existen alrededor de 13 humedales que resultan de gran importancia para la biodiversidad local y para la supervivencia humana, al ser fuentes de agua y productividad primaria para múltiples especies locales. Los humedales de Quemchi permanecen

inundados de forma temporal o regular variando según los factores climáticos, dentro de la comuna es posible encontrar humedales costeros y continentales, de tipo ribereño, lacustres y palustres.

A continuación, se observa un listado de los humedales presentes en la comuna:

Tabla 1: Humedales de Quemchi

Humedales	Tamaño en Hectáreas
Aucar	7
Mechuque Estero	12
Bahía Quemchi	64
Estero Colo	156
Estero Millalonco	63
Aucho Playa	279
Punta Pescueso	47
Isla Pájaros	55
Metahue	25
Nayahue	169
Sector Papalguén	29
Ensenada Tubildad	69
Punta Pinquén	13

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022) en base a información de la Mesa de Humedales de Chiloé.

Dentro de la comuna también es posible encontrar otras afluentes como el río Metrenquén, y el río Colo, o masas de agua de mayor tamaño como la laguna Los Chelles y la laguna Popetán, en las cuales es posible observar la diversidad de aves que habitan la comuna.

2.5 Geomorfología

Tal como señala PLADEC (2020), la isla de Chiloé e islas adyacentes se localizan en la Quinta Agrupación Regional siguiendo la descripción geomorfológica de Borgel (1993). Este espacio se extiende, de norte a sur, desde el golfo de Ancud hasta las islas Diego Ramírez, siendo un espacio repleto de montañas, ventisqueros, islas y canales en un eje norte-sur que alcanza los 1.600 km con un ancho variable este-oeste que oscila entre los 300 km.

La quinta zona abarca alrededor de un tercio del territorio nacional, y en la parte Pacífica es una de las regiones más inhóspitas del planeta debido a la intrincada morfología y las condiciones climatológicas que rodean este espacio. Por otra parte, producto de las diversas fuerzas tectónicas el mar ha penetrado sobre el territorio, impactando sobre la cordillera de la costa, los valles inferiores de los ríos andinos y el llano central, esto ha dado como resultado una morfología muy variada dando origen a fiordos, estuarios, golbos y diferentes vías de aguas que entrelazan las islas del archipiélago.

La comuna de Quemchi se encuentra compuesta por dos subregiones morfológicas: por un lado, la planicie litoral de Chiloé e islas adyacentes, y por otro, el llano central que ha sido afectado por la tectónica de hundimiento.

La parte de la comuna localizada en la Isla Grande de Chiloé es parte de la subregión Planicie litoral de Chiloé e islas adyacentes, esto equivale a un 76,5% de la superficie comunal, es decir, alrededor de 35.454,6 hectáreas. Esta zona se extiende desde la bahía de Ancud por el norte hasta la bahía de Tongoy por el sur, caracterizándose morfológicamente por ser una estrecha llanura costera

Por otra parte, la zona insular de Quemchi que comprende a las islas de Butachauques, la isla Tac, son parte del Llano central afectado por tectónica del hundimiento, esta zona alcanza una superficie total correspondiente al 23,5% del territorio comunal, equivalente a 8.325,7 hectáreas, extendiéndose desde el seno del Reloncaví hasta el lago de Ofqui, siendo ocupado en su mayoría por el mar como resultado del hundimiento de esta zona, en esta parte hundida sobresalen algunos relieves positivos sobre el mar, expresados en islas de baja altura como Puliqui, Chauques, Leucayec, Chaulene y Traiguén.

2.6 Uso de Suelo

La comuna de Quemchi alcanza un total de 43.277 hectáreas que se distribuyen según diferentes tipos de suelos, siendo la superficie dedicada al bosque nativo la de mayor tamaño, alcanzando las 19.684 hectáreas, esto equivale a un 45,5% del total de la superficie comunal, de modo que gran parte de las actividades relacionadas a la explotación forestal se deben ejecutar bajo los marcos normativos, fomentando la conservación de estos espacios de gran importancia biológica.

Por su parte, el suelo ocupado por praderas corresponde a la segunda mayor superficie de la comuna, alcanzando las 14.061 hectáreas, lo que representa un 32,5% del total de la superficie comunal, este espacio es dedicado a la actividad ganadera, aunque gran parte de él se encuentra en desuso.

El suelo utilizado por los matorrales comprende un total de 7.072 hectáreas, equivalente a un 16,4% que se distribuyen en matorrales, matorral arborescente y matorral-pradera, mientras que las superficies húmedas, que incluyen a los turbales, otros terrenos húmedos y marismas herbáceas alcanza las 1.151 hectáreas, es

decir, un 2,7% del total de la superficie comunal; mientras que la superficie ocupada por las masas de aguas (Lago, laguna, embalse, tranque y ríos) sólo alcanza 508 hectáreas, equivalente a un 1,2%.

El resto de la superficie de la comuna se distribuye en otros porcentajes menores como plantaciones (0,9%), playas y dunas (0,5%), vegas (0,2%), y minería industrial (0,01%), tan solo un 0,2% de la superficie total es utilizada por las ciudades, poblados y la zona industrial.

Tabla 2: Uso de suelos en la comuna de Quemchi

Cobertura	Área (Hectáreas)	% de la superficie total
Bosque Nativo	19.684	45,5
Praderas	14.061	32,5
Matorral	3.210	7,4
Matorral arborescente	2.535	5,9
Matorral-pradera	1.327	3,1
Turbales	759	1,8
Plantaciones	387	0,9
Otros terrenos húmedos	291	0,7
Lago-lagunas-embalses-tranque	268	0,6
Ríos	240	0,6
Playas y dunas	204	0,5
Vegas	92	0,2
Marismas herbáceas	101	0,2
Ciudades-pueblo-zonas industriales	108	0,2
Minería industrial	6	0,01

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022) en base a información PLADECOP, 2020.

2.7 Flora

El archipiélago de Chiloé se caracteriza por sus altos niveles de biodiversidad y por la presencia de diferentes grupos taxonómicos, esto ha resultado en la existencia de una riqueza florística, como también de las comunidades de vegetales y de animales que se distribuyen a lo largo de todas las islas. No existen cifras exactas sobre el número de especies de los distintos grupos taxonómicos de flora nativa presente en el archipiélago, pero se estima un número alrededor de 1300 especies en total, considerando solamente las plantas terrestres y no otros grupos afines como hongos, líquenes ni algas (Villagrán, 2016).

El clima oceánico y muy húmedo presente en gran parte del archipiélago, condiciona un ambiente favorable para el desarrollo de helechos, musgos, antocerontes y hepáticas, según estadísticas existen alrededor de 59 especies de helechos en las islas, cantidad que corresponde al 71% de las familias y cerca del 53% de las especies de la flora pteridológica total de Chile continental. Por su parte, las estadísticas respecto a la cantidad de hepáticas y antocerontes alcanza las 229 especies, número que representa un 73% de las especies de ambos grupos en la región de Los Lagos y un 42% de la cantidad a nivel nacional. En cuanto a los musgos, las colecciones recabadas de la isla son muy precarias, existiendo áreas inexploradas, a partir de ello, se han registrado 134 especies, cifra que es probablemente subestimada. Uno de los musgos más importantes presente en la isla corresponde al musgo Pompom (especies de Sphagnum), el cual es encargado de construir turberas o ñadis, alcanzando una gran importancia en el último tiempo al ser un producto de exportación, lo cual constituye una amenaza a la económica hídrica de la región.

La temprana presencia humana se manifiesta de diferentes formas en el territorio chilote, con el hallazgo de asentamientos arqueológicos en toda la región, además del material lítico, óseo y cerámico presente en estos espacios, se mantiene vigente el conocimiento tradicional sobre la biota para el cuidado y utilización de la

naturaleza, además de persistir la riqueza de la nomenclatura botánica chilota, advirtiendo la conexión entre los antiguos habitantes y los ecosistemas locales, expresado en la denominación a diferentes árboles presentes en la isla como el coigüe, radal, luma, ñirre, fuinque, melí, maqui, tepú, tiaca, quila, pelú, maitén, taique, huahuán, pellopello, entre otros. Además, otros árboles son reconocidos con dos nombres, uno español y uno indígena, como el tique o tiqui, el notro o notru, el palguín o matico, el hualdahuén o baldahuén, la zarzaparrilla o mulul. Llama la atención como el nombre indígena de los árboles madereros más importantes ha perdido vigencia, como el alerce (lahual), canelo (voigue, foique), avellano (gevun), aun así, la mayor parte de la flora nativa es reconocida bajo su nombre indígena. De esta forma, se puede apreciar cómo el sincretismo entre españoles e indígenas ha impactado sobre la relación de los habitantes de la isla con la naturaleza (Villagrán, 2016).

Por otra parte, respecto a las plantas alimenticias importantes en la isla destaca la papa y sus diferentes variedades, la cual constituye un importante alimento dentro de la dieta y la gastronomía local, además del ajo chilote reconocido por su sabor, y otros frutos nativos que son consumidos o usados para elaborar dulces y bebidas, como el maqui, la avellana, el chupón, las nalcas, el luche, el cochayuyo, entre otros. Asimismo, existen otras plantas que son utilizadas con fines medicinales como el matico, el llay, la trompetilla, el paillahue, entre otros.

A partir de lo anterior se puede observar la importancia que posee las plantas distribuidas a través del territorio para la cultura local, la alimentación, subsistencia y economía de los habitantes de la isla.

2.8 Fauna

En el archipiélago de Chiloé habita una diversidad de animales distribuidos a lo largo de todo el territorio insular, según detalla CONAF las reservas y áreas naturales presentes en la isla son habitadas por mamíferos como el zorro chilote, el monito del monte de Chiloé, el ratón topo de Chiloé, el ratón arbóreo de Chiloé, el pudú, entre otros.

Por otra parte, el ambiente marino se caracteriza por la presencia de mamíferos como la nutria marina, la nutria de río, el lobo marino, además de poder observar especies como el delfín austral, el delfín chileno y la ballena azul.

Respecto a las aves que surcan el cielo del archipiélago, se puede observar al rayadito de Chiloé, la diuca de Chiloé, el concón de Chiloé, la garza cuca, el cormorán de las rocas, el pilpén austral, la caranca, el cernícalo, el carpintero negro y por supuesto, al chucao con su característico canto. Igualmente, también existen aves no voladoras que pueblan algunas islas como el pingüino de Magallanes, el pingüino de Humboldt y el quertrú no volador.

3. ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS

Los datos expuestos a continuación se basan en el Censo de Población y Viviendas realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) en el año 2017, a partir del cual se han elaborado diferentes proyecciones para el 2021, las que son relevantes para comprender la realidad actual de la comuna. En seguida, se presentarán los datos estadísticos referentes a la población, desagregados por sexo y grupos de edad a nivel país, regional, y de comuna. Además, se incorpora la dependencia demográfica y la cantidad de habitantes que adscriben a algún pueblo originario dentro de la comuna.

3.1.1 Población total comunal

Según el Censo 2017, la población de la comuna de Quemchi para ese año fue de 8.352 habitantes en total, mientras que las proyecciones estadísticas realizadas por el INE para el 2021 aluden a que la comuna alcanzara un total de 8.779 personas, aumentando en un 5,11% respecto al Censo del año 2017.

Tabla 3: Población comuna de Quemchi 2017 y proyecciones para el 2021

Unidad Territorial	Censo 2017	Proyección 2021	Variación (%)
Comuna de Quemchi	8.352	8.779	5,11
Región de Los Lagos	828.708	897.303	8,28
País	17.574.004	19.678.363	11,97

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE, 2017.

3.1.2 Población por sexo e índice de masculinidad

La cantidad de habitantes según sexo en el año 2017 en la comuna de Quemchi era de 4.308 hombres y 4.044 mujeres, mientras que las proyecciones realizadas para el año 2021 señalan que ambas cifras aumentaron, pasando a un total de 4.423 hombres y 4.356 mujeres. Por otro lado, el índice de masculinidad en la comuna, es decir, número de hombres por cada cien mujeres, fue de 101,54 en el año 2017, mientras que para el año 2021 se proyecta que esta cifra debiera aumentar a 106,53 puntos.

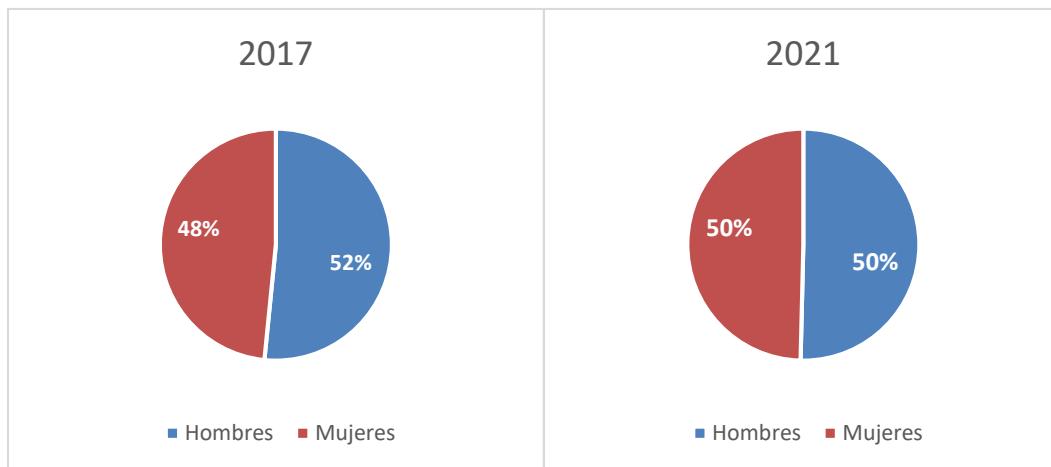
Tabla 4: Población por sexo e índice de masculinidad Quemchi 2017 y proyecciones para el 2021

Unidad Territorial	Censo 2017		Proyección 2021		Índice Masculinidad (IM)	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Censo 2017	Proyección 2021
Comuna de Quemchi	4.308	4.044	4.423	4.356	101,54	106,53
Región de Los Lagos	409.400	419.308	446.418	450.885	99,01	97,64
País	8.601.989	8.972.014	9.708.512	9.969.851	97,38	95,88

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE, 2017.

A continuación, se puede observar gráficamente la distribución por sexo de la comuna para el año 2017 y 2021:

Gráfico 1: Distribución por sexo comuna de Quemchi, 2017 y 2021.



Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE, 2017.

3.1.3 Población por grupos de edad y proyecciones 2021

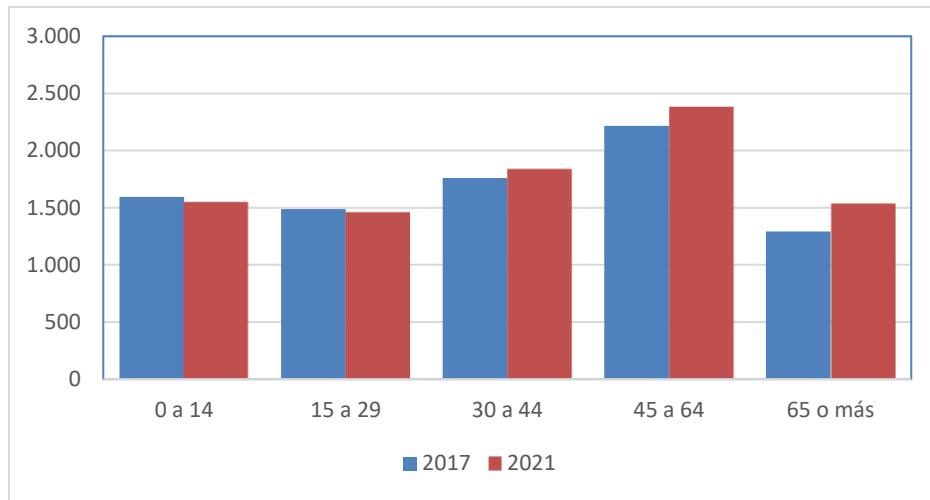
Respecto a la población por grupos de edad, en el 2017 esta se concentraba principalmente en el rango etario de 45 a 64 años, tendencia que se mantiene en las proyecciones hacia el 2021, en la cual este grupo etario llegaría a alcanzar el 27,17% del total de habitantes de la comuna, lo que equivale a alrededor de 2.385 personas.

Tabla 5: Población por grupos de edad para el 2017 y proyecciones para el 2021

Grupo Edad	Censo 2017	Proyección 2021	Distribución de la población entre grupos etarios (%), Proyección 2021		
			Comuna	Región	País
0 a 14	1.595	1.552	17,68	19,26	19,03
15 a 29	1.489	1.462	16,65	20,27	21,79
30 a 44	1.759	1.841	20,97	22,29	22,78
45 a 64	2.216	2.385	27,17	25,56	23,9
65 o más	1.293	1.539	17,54	12,61	12,49
Total	8.352	8.779	100	100	100

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE, 2017.

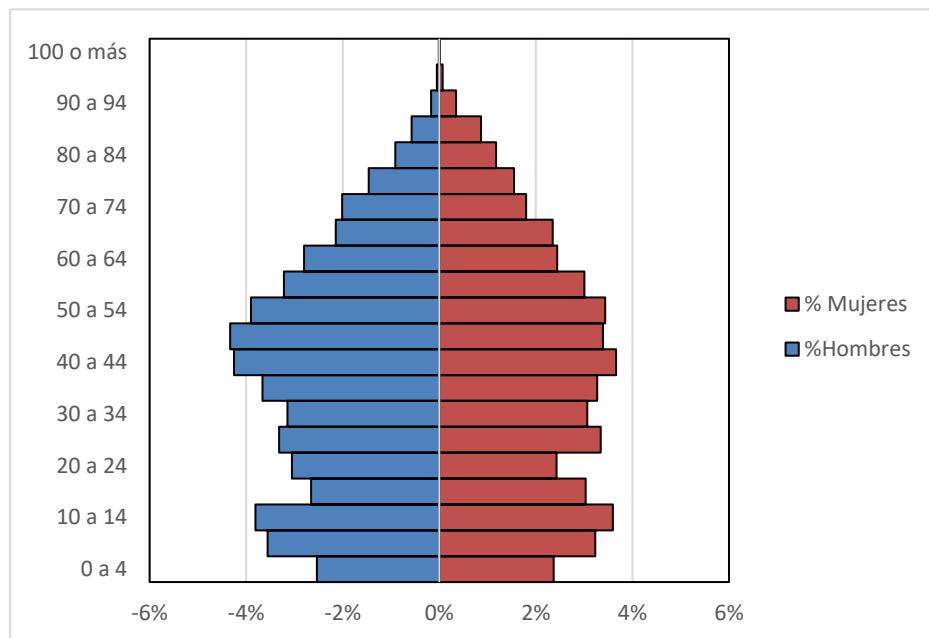
Gráfico 2: Distribución por grupos de edad años 2017 y 2021



Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022) en base a Censo de Población y Viviendas, INE, 2017.

A partir de la siguiente pirámide de población, es posible concluir que en la comuna de Quemchi no hay gran cantidad de hombres jóvenes (entre 15 a 39 años), lo cual se puede suponer que es por una posible falta de lugares de estudio y trabajo especializado, esto lleva a que los jóvenes deban migrar a otras ciudades en busca de mejores ofertas. Además, es posible observar que la mayor cantidad de varones se encuentra en el rango que comprende entre 45 a 49 años, mientras que la mayor cantidad de mujeres se encuentra en el rango que va desde los 40 hasta los 44 años.

Gráfico 3: Pirámide poblacional de la comuna de Quemchi, 2017.



Fuente: Elaboración propia en base a Censo de Población y Viviendas, INE, 2017.

3.1.4 Dependencia demográfica comunal y proyecciones 2021

Respecto al índice de dependencia demográfica, entendiéndose como un indicador que expresa la cantidad de personas inactivas menores de 15 años y mayores a 64 años que necesitan un soporte económico por parte de la población activa laboralmente, se observa que en la comuna de Quemchi para el 2017 este índice alcanza un 52,86 el cual se espera que haya aumentado levemente para el 2021 a un 54,34, ambas cifras son significativamente mayores que los índices a nivel regional y país. Por su parte, el índice de adultos mayores igual se espera que haya aumentado desde el 2017 al 2021, alcanzando la cifra de 99,16, esto evidencia cómo la población laboralmente activa ha ido envejeciendo lo cual ha resultado en su jubilación, mientras que la cantidad de adultos y jóvenes laboralmente activos es bastante inferior.

Tabla 6: Índice de dependencia demográfica e índice de adultos mayores años 2017 y 2021

Unidad Territorial	Índice de Dependencia Demográfica (IDD)		Índice de Adultos Mayores (IAM)	
	Censo 2017	Proyección 2021	Censo 2017	Proyección 2021
Comuna de Quemchi	52,86	54,34	81,07	99,16
Región de Los Lagos	47,03	46,79	53,95	65,46
País	45,88	46,05	56,85	65,64

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE, 2017.

3.1.5 Habitantes según adscripción a pueblos originarios

Respecto a la pertenencia o adscripción a un pueblo originario, para el año 2017 dentro de la comuna un 37,7% del total de la población se identificaba con algún pueblo originario, esto supone un aumento en comparación al censo realizado en el año 2002, en el cual solo un 10,31% de los habitantes señaló identificarse con algún pueblo originario. Por otro lado, en el año 2017 un 36,11% de los habitantes de Quemchi declaró ser parte o identificarse con el pueblo mapuche, llama la atención que un 1,11% señaló ser parte de otros pueblos originarios no reconocidos por el Estado chileno. Asimismo, un 62,64% de los habitantes declaran no ser parte de ningún pueblo.

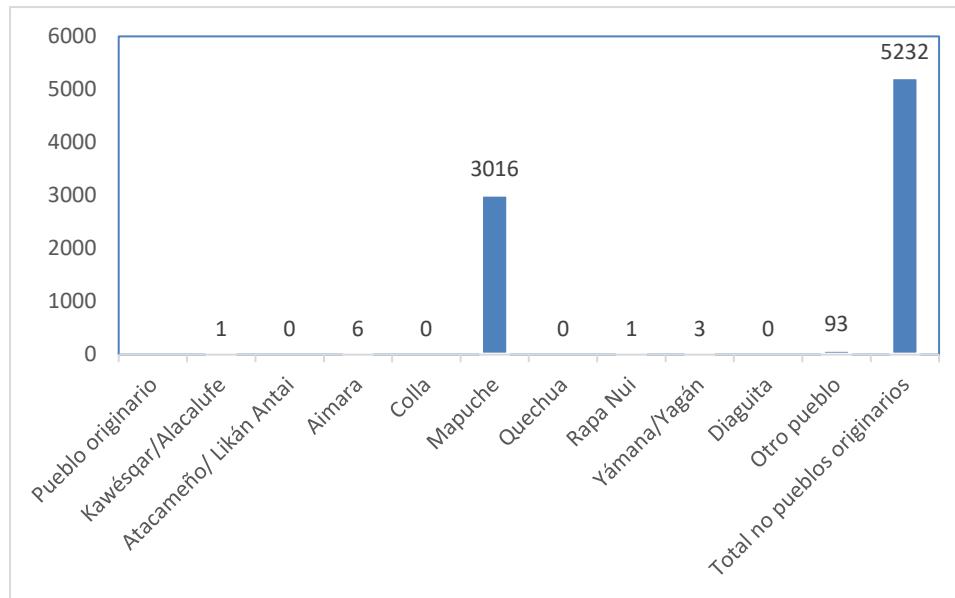
Tabla 7: Distribución poblacional según pueblo originario declarado, años 2002 y 2017

Pueblo originario	Total 2002	% 2002	Total 2017	% 2017
Kawésqar/Alacalufe	3	0,03	1	0,01
Atacameño/ Likán Antai	0	0,0	0	0,0
Aimara	1	0,01	6	0,07
Colla	1	0,01	0	0,0
Mapuche	888	10,22	3.016	36,11
Quechua	2	0,02	0	0,0
Rapa Nui	0	0,0	1	0,01
Yámana/Yagán	1	0,01	3	0,04
Diaguita	0	0,0	0	0,0
Otro pueblo	0	0,0	93	1,11
Total pueblos originarios	896	10,31	3.120	37,36
Total no pueblos originarios	7.793	89,69	5.232	62,64
Total población comuna	8.689	100,0	8.352	100,0

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022) en base a Censo de Población y Viviendas, INE, 2017.

A partir de la tabla y del gráfico podemos concluir que una gran parte de la población de Quemchi pertenece a un pueblo originario, en especial al pueblo mapuche, que es el cual predomina en el territorio.

Gráfico 4: Distribución población de Quemchi según pertenencia a pueblo originario, 2017



Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022) en base a Censo de Población y Viviendas, INE, 2017.

3.2 Indicadores sociales

Los datos que se presentan a continuación corresponden a la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) del año 2017 y al Registro Social de Hogares (RSH), ambas herramientas son administradas y ejecutadas por el Ministerio de Desarrollo Social. A continuación, se pueden observar los datos referentes a la tasa de pobreza por ingresos y multidimensional de la comuna de Quemchi, además del porcentaje de hogares hacinados y carentes de servicios básicos.

3.2.1 Pobreza e ingresos familiares de la comuna

Respecto a la pobreza por ingresos se entiende como aquellos hogares en los cuales la suma de toda la renta mensual percibida por todos los integrantes es inferior al mínimo establecido para satisfacer las necesidades básicas de la familia, y se considera en situación de pobreza extrema a los hogares en que los ingresos mensuales son inferiores al mínimo establecido para satisfacer las necesidades alimenticias. En cuanto a la comuna de Quemchi, para el año 2017 alrededor de 1.833 familias se encontraban en una situación de pobreza por ingresos, lo cual equivale a un 20,32% de las personas de la comuna según Casen 2017.

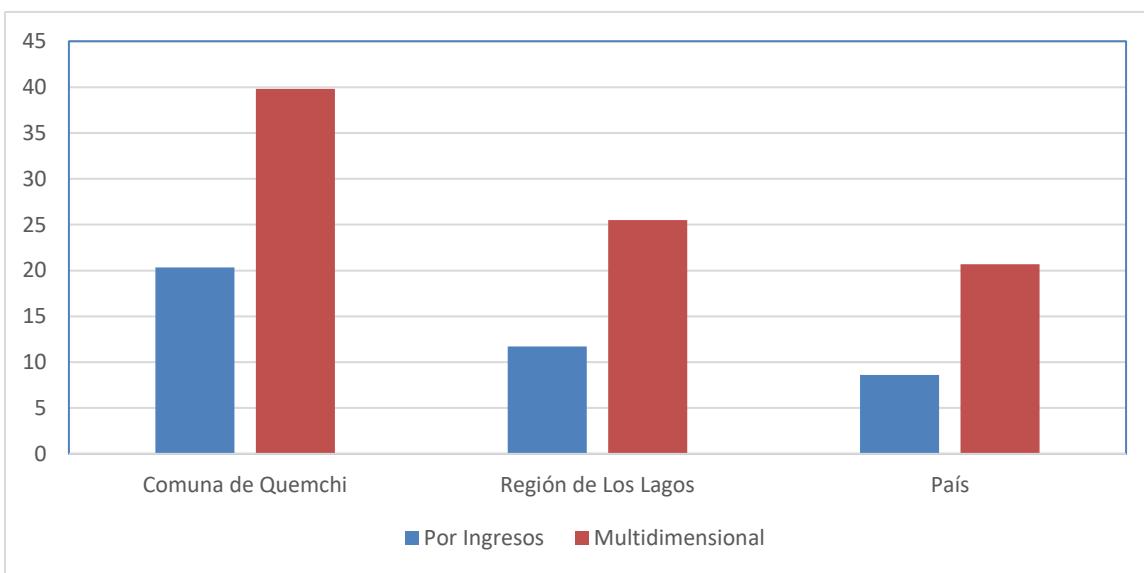
Unidad Territorial	Por Ingresos	Multidimensional
Comuna de Quemchi	20,32	39,8
Región de Los Lagos	11,7	25,5
País	8,6	20,7

Fuente: Encuesta Casen, Ministerio de Desarrollo Social, 2017.

Con relación a la pobreza multidimensional, la cual comprende múltiples carencias que van más allá del ingreso familiar, es decir, considera la falta de educación, salud y nivel de vida en los hogares y las personas,

de tal manera, que cada persona es clasificada como pobre o no pobre según el número de carencias de su hogar. En cuanto a Quemchi, según Casen durante el año 2017 existían alrededor de 3.505 personas en esta situación, lo que equivale a un 39,8% de la población comunal.

Gráfico 5: Tasas de pobreza por ingresos y multidimensional al año 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Casen, Ministerio de Desarrollo Social, 2017.

A partir del gráfico y la tabla expuesta con anterioridad, es posible concluir que la comuna de Quemchi posee un alto porcentaje de pobreza por ingresos y multidimensional, al presentar niveles que se encuentran por sobre las tasas a nivel regional y nacional.

3.2.2 Acceso a servicios básicos por familia

Respecto al porcentaje de personas en hogares carentes de servicios básicos, entendiéndose como electricidad, sistema de abastecimiento de agua potable, acceso a telefonía y gas, el RSH a Junio del 2020 registraba que un 65,5% de la población de la comuna de Quemchi carece de alguno (s) de estos servicios, porcentaje que es significativamente superior al nivel regional y nacional, esto puede deberse en gran parte a la cantidad de personas que habitan en áreas rurales en la isla de Chiloé lo cual dificulta el acceso a estos servicios.

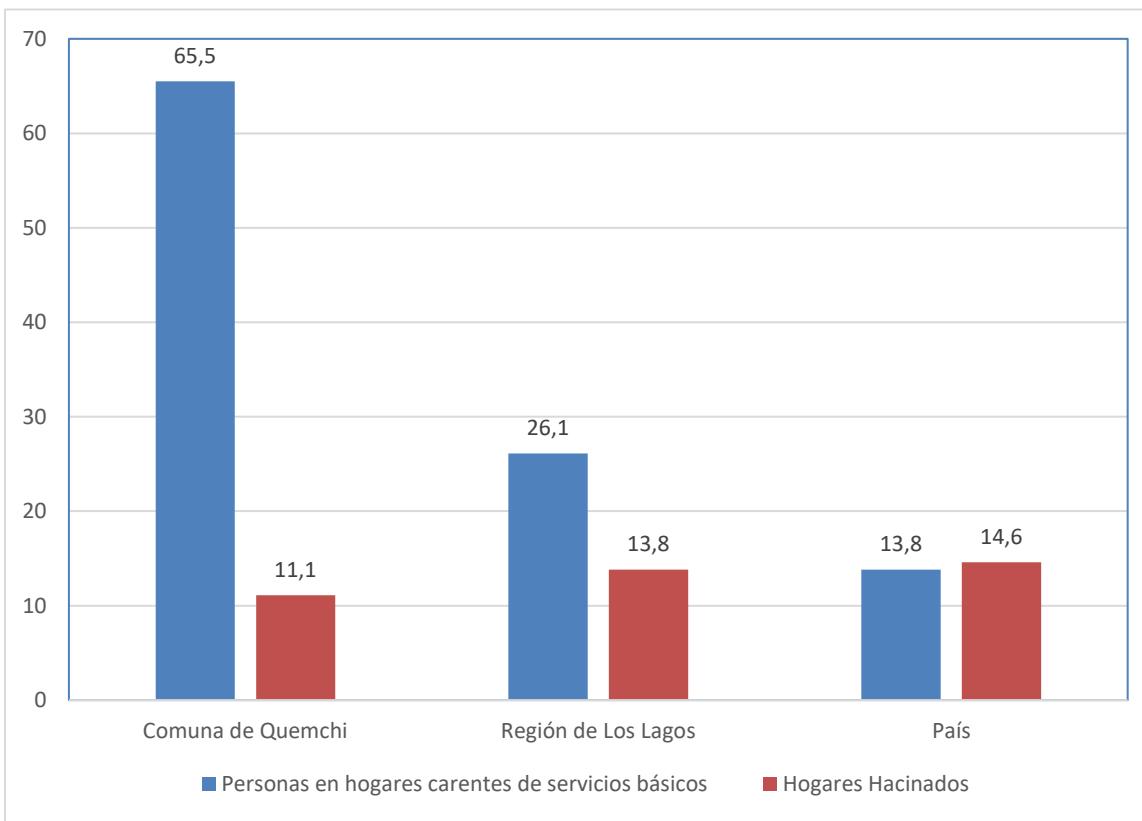
Tabla 8: Población carente de servicios básicos y hogares hacinados (% totales a diciembre del 2020)

Unidad Territorial	Totales a Junio 2020 (%)	
	Personas en hogares carentes de servicios básicos	Hogares Hacinados
Comuna de Quemchi	65,5	11,1
Región de Los Lagos	26,1	13,8
País	13,8	14,6

Fuente: Sistema Integrado de Información Social con Desagregación Territorial (SIIS-T), Ministerio de Desarrollo Social, 2021.

Por otro lado, en cuanto al porcentaje de hogares hacinados, para junio del 2020 el RSH apuntaba que un 11,1% de la población comunal vivía en esta situación, cifra inferior al porcentaje a nivel nacional y regional.

Gráfico 6: Población carente de servicios básicos y hogares hacinados



Fuente: Sistema Integrado de Información Social con Desagregación Territorial (SIIS-T), Ministerio de Desarrollo Social, 2021.

3.3 Indicadores de salud

A continuación, se presentan los datos referentes a la salud en Quemchi, abordando la cantidad y tipo de establecimientos de salud en la comuna, además de la población afiliada al Fondo Nacional de Salud (FONASA), y las estadísticas respecto a natalidad, mortalidad y mortalidad infantil, la información expuesta se basa en los datos entregados por el Departamento de Estadísticas e Información (DEIS) del Ministerio de Salud y por FONASA.

3.3.1 Establecimientos de salud de la comuna

En total, la comuna de Quemchi cuenta con 11 establecimientos de salud, los cuales se dividen en un Centro Comunitario de Salud Familiar (CECOSF), un Centro de Salud Familiar (CESFAM), ocho Postas de Salud Rural (PSR), un Servicio de Urgencia Rural (SUR) y 14 Estaciones Médico Rural.

Tabla 9: Número de establecimientos según tipo al año 2020

Tipo de Establecimiento	Comuna (nº)	Región (nº)	País (nº)
Centro Comunitario de Salud Familiar (CECOSF)	1	29	278
Centro de Salud Familiar (CESFAM)	1	37	581
Posta de Salud Rural (PSR)	8	187	1.128
Servicio de Urgencia Rural (SUR)	1	9	122
Estaciones Médico Rural	14	S/I	S/I
Total	25	402	4.134

Fuente: Departamento de Estadísticas e Información de Salud (DEIS), Ministerio de Salud (MINSAL).

Todos los establecimientos de la comuna son de nivel de atención primaria y dependen administrativamente de la municipalidad, los cuales se distribuyen a través del área urbana y rural. Respecto a los CECOSF se encuentran encargados de brindar atención básica de salud, trabajando en conjunto con un CESFAM según la complejidad de la prestación, estos establecimientos buscan acercar la salud a la comunidad aún más, intentando resolver de manera oportuna las demandas y necesidades de la población a cargo. Por su parte, los CESFAM se encargan de proporcionar los cuidados básicos en materia de salud, dando un especial énfasis a la promoción, prevención, curación, tratamiento, cuidados domiciliarios y rehabilitación de la salud. Estos establecimientos atienden de forma ambulatoria y cuentan con un equipo de salud que atiende a toda la familia durante todo el ciclo vital.

Por otro lado, las Postas de Salud Rural son las encargadas de ser el primer nivel de atención con las comunidades locales, brindando atención ambulatoria y pretendiendo prevenir, promover, fomentar, proteger, y ayudar a la recuperación de la salud en las comunidades rurales, en tanto los Servicios de Urgencia Rural se encargan de entregar atención de urgencia fuera de horario hábil, otorgando atención inmediata a la población de localidades rurales en aquellas situaciones de carácter impostergable.

A continuación, se encuentran todos los establecimientos de salud de la comuna de Quemchi al año 2021, según su tipo, dependencia y nivel de atención.

Tabla 10: Establecimientos de salud de la comuna de Quemchi

Tipo de establecimiento	Nombre	Dependencia	Nivel de Atención	Dirección
Centros Comunitario de Salud Familiar	Centro Comunitario de Salud Familiar Metahue	Municipal	Primaria	Isla Butachauques, sector Metahue S/N
Centros de Salud Familiar	Centro de Salud Familiar Quemchi	Municipal	Primaria	Av. Johnston S/N
Posta de Salud Rural	Posta de Salud Rural Lliuco	Municipal	Primaria	Sector Lliuco S/N
Posta de Salud Rural	Posta de Salud Rural Mechueque	Municipal	Primaria	Sector Mechueque S/N
Posta de Salud Rural	Posta de Salud Rural Montemar	Municipal	Primaria	Sector Montemar S/N
Posta de Salud Rural	Posta de Salud Rural Morrolobos	Municipal	Primaria	Sector Morrolobos S/N
Posta de Salud Rural	Posta de Salud Rural Quicaví	Municipal	Primaria	Sector Quicaví S/N
Posta de Salud Rural	Posta de Salud Rural Quinterquén	Municipal	Primaria	Sector Quinterquén S/N
Posta de Salud Rural	Posta de Salud Rural TAC	Municipal	Primaria	Caserío Isla Tac S/N
Posta de Salud Rural	Posta de Salud Rural Voigüe	Municipal	Primaria	Sector Voigüe S/N
Servicio de Urgencia Rural	SUR Quemchi	Municipal	Primaria	Av. Johnstone S/N

Fuente: Elaboración propia en base a datos del DEIS, MINSAL, 2021.

Respecto a las Estaciones Medico Rural, dentro de la comuna existen 14 centros que se encuentran repartidos por diferentes sectores, estos tienen por objetivo dedicarse a la atención de salud ambulatoria, es decir, son centros de atención primaria que buscan los cuidados médicos a la población, con un Equipo de Salud Rural altamente capacitado que acude en rondas periódicas. Las estaciones se encuentran distribuidas en los siguientes sectores:

Tabla 11: Establecimientos de salud de la comuna de Quemchi

Estaciones Medico Rural
Añihue
Aucho
Aulin
Cheñiao
Choen
Coneb
Huite
Lliuco Montaña
Maluco
Nayahue
Queler
Queude
San José
Tauculón

Fuente: Ilustre Municipalidad de Quemchi, 2022.

3.3.2 Población inscrita en Servicios de Salud Municipal y afiliada a FONASA

Al año 2019, según información recabada por el Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM) en base a información entregada por FONASA, en la comuna de Quemchi había 8.678 personas inscritas en los servicios de salud municipal, mientras que a nivel regional la cifra ascendía hasta 684.966 personas.

Tabla 12: Población inscrita validada en Servicios de Salud Municipal al 2019

Población Inscrita Validada (nº)		
Comuna	Región	País
8.678	725.520	12.995.918

Fuente: Datos desde FONASA en SINIM, 2017.

Por otra parte, el Boletín Estadístico de FONASA correspondiente a los años 2017-2018, señala que la comuna de Quemchi contaba con alrededor 7.256 afiliados a esta entidad, cifra inferior a la del año 2019 recabada por SINIM.

Los afiliados a FONASA se encuentran distribuidos en los tramos A, B, C y D según los ingresos de cada uno, siendo el tramo A el predominante en la comuna de Quemchi, alcanzando a un 37,1% del total de afiliados, en este tramo se encuentran aquellas personas que no reciben ingresos o carecen de recursos necesarios para costear su salud, de modo que se atienden de manera gratuita en el sistema de salud público. En segundo lugar, el tramo B concentra a un 31,4% de los afiliados de Quemchi, albergando a quienes reciben una renta imponible mensual menor o igual \$337.000, atendiendo gratis en la red pública de salud con acceso a la compra de bonos en establecimientos privados. En tercer lugar, el tramo D concentra a un 22,5% de los inscritos de la comuna, comprendiendo a aquellas personas que reciben ingresos imponibles mayores a \$492.020 al mes y quienes además tienen un 80% de cobertura en la red de salud pública, pudiendo acceder a bonos en instituciones privadas.

Por último, el tramo minoritario de asegurados en Quemchi se encuentra en el tramo C con un 9,0% en el cual están aquellas personas que reciben un ingreso imponible mayor a \$337.000 y menor o igual a \$492.020 al mes, quienes reciben un 80% de cobertura en la atención en la red pública de salud, pudiendo acceder a la compra de bonos en establecimientos privados.

Tabla 13: Población asegurada en FONASA según tramo de ingresos al año 2018

Tramo de ingresos	Comuna		Región		País	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
A	2.693	37,1	197.901	28,6	3.398.467	23,9
B	2.276	31,4	240.878	34,8	5.015.793	35,2
C	654	9,0	104.517	15,1	2.296.457	16,1
D	1.633	22,5	148.330	21,4	3.531.938	24,8
Total	7.256	100	691.626	100	14.242.655	100

Fuente: Boletín Estadístico 2017-2018, FONASA.

Considerando lo anterior, se puede observar que el porcentaje afiliados al tramo A en la comuna de Quemchi es significativamente superior al porcentaje a nivel regional y nacional, de lo cual, además se puede concluir, que la mayor parte de los afiliados posee ingresos inferiores al sueldo mínimo, evidenciando bajos ingresos en la población de la comuna.

3.3.3 Natalidad, Mortalidad general e infantil

La tasa de natalidad de la comuna de Quemchi es de 7,5 infantes nacidos por cada mil habitantes, cifra inferior al índice a nivel nacional y regional, mientras que la mortalidad corresponde a 6,3 muertes por cada mil habitantes, lo cual, si se compara con la cifra regional y nacional es inferior, los datos anteriores evidencian un poco aumento de los nacimientos en la comuna y una gran mortalidad, lo cual a largo plazo podría significar

un problema ya que no se aseguraría un reemplazo generacional de la población. Por otra parte, la mortalidad infantil en la comuna de Quemchi presenta una tasa de 14,7 muertes por cada mil infantes nacidos vivos, lo que si se compara con el nivel nacional es más del doble.

Tabla 14: Tasa de natalidad, mortalidad y mortalidad infantil al 2016

Unidad territorial	Tasas c/1.000 habitantes, año 2016		
	Natalidad	Mortalidad General	Tasa de Mortalidad Infantil (c/1.000 nac. vivos)
Comuna de Quemchi	7,5	6,3	14,7
Región de Los Lagos	12,8	6	8
País	12,8	5,7	7

Fuente: Elaboración propia en base a datos del DEIS, MINSAL, 2021.

3.4 Indicadores educacionales

A continuación, se presentan los datos referentes al apartado educacional en la comuna de Quemchi, los cuales fueron obtenidos de la base de datos publicada por el Ministerio de Educación a través de los portales de Datos Abiertos y la Agencia de Calidad de la Educación, además de las estadísticas generadas por el DEMRE (Departamento de Evaluación, Medición y Registro Educacional de la Universidad de Chile). Respecto al Plan Anual de Desarrollo de la Educación Municipal (PADEM) de la comuna, no se consideró para la elaboración de este apartado ya que no fue posible acceder a este documento.

3.4.1 Establecimientos educacionales de la comuna

Al año 2020 en la comuna de Quemchi existían alrededor de 25 establecimientos educacionales, de los cuales 23 de ellos dependían administrativamente de la municipalidad, mientras que los otros dos restantes tenían una administración tipo particular subvencionado.

Tabla 15: Establecimientos educacionales según dependencia administrativa, 2018 y 2020

Dependencia Administrativa	Comuna		Región		País	
	2018	2020	2018	2020	2018	2020
Municipal	24	23	599	586	4.925	4.670
Particular Subvencionado	2	2	372	362	5.665	5.575
Particular Pagado	0	0	22	20	678	626
Corporación de Administración Delegada	0	0	1	1	70	70
Servicio Local de Educación	0	0	0	0	236	401
Total	26	25	994	969	11.574	11.342

Fuente: Centro de Estudios, Ministerio de Educación (MINEDUC).

A partir de la tabla anterior, se puede observar que la mayor parte de los establecimientos de la comuna son de tipo municipal, llamando la atención que no existan establecimientos particulares pagados ni mucho menos de corporación delegada y de servicio local de educación, si se compara con el año 2018, la cantidad de establecimientos educacionales municipales disminuyó en apenas sólo uno.

3.4.2 Matrícula escolar comunal

En cuanto a la matrícula escolar, al año 2020 los establecimientos municipales registraban alrededor de 926 alumnos inscritos, cifra inferior al año 2018 que tenía una matrícula de 991 alumnos. Por otra parte, los establecimientos particulares subvencionados al año 2020 alcanzan los 289 alumnos matriculados, mientras

que el 2018 este mismo establecimiento contaba con 299 alumnos registrados, cantidad que al igual que los establecimientos municipales se vio disminuida.

Dependencia Administrativa	Comuna		Región		País	
	2018	2020	2018	2020	2018	2020
Matricula Municipal	991	926	82.900	80.932	1.227.163	1.171.352
Matrícula Subvencionada	299	289	88.120	89.776	1.927.242	1.961.112
Matrícula Particular Pagado	0	0	10.897	11.394	325.500	324.860
Matrícula Corporación de Administración Delegada	0	0	429	400	44.913	44.538
Matrícula Servicio Local de Educación	0	0	0	0	57.533	106.296
Total	1.290	1.215	182.346	182.502	3.582.351	3.608.158

Fuente: Centro de Estudios, Ministerio de Educación.

Al año 2020, la mayor cantidad de estudiantes se concentra en la educación básica alcanzando 885 alumnos matriculados, lo cual supone una disminución de la matrícula en comparación al año 2018. La educación parvularia es el segundo nivel de enseñanza que concentra la mayor cantidad de alumnos, con 166 niños y niñas matriculados a nivel comunal, número que si se compara con el año 2018 aumentó levemente el número de matriculados. En tercer lugar, se encuentra la educación media científico-humanista para jóvenes que alcanza un total de 111 alumnos matriculados, mientras que la educación media técnico-profesional y artística tiene un total de 53 inscritos, si se compara ambos niveles de enseñanza con los registros anteriores del 2018, es posible observar una leve disminución en la cantidad de alumnos. Por otra parte, respecto a la educación para adultos en todas sus modalidades, esta no registra alumnos matriculados, al igual que la educación especial.

Tabla 16: Matrícula escolar comunal según nivel de enseñanza impartido, 2018 y 2020

Nivel de Enseñanza	Comuna		Región		País	
	2018	2020	2018	2020	2018	2020
Educación Parvularia	152	166	18.245	18.515	373.916	385.662
Enseñanza Básico Niños	978	885	101.910	101.716	1.988.726	2.017.007
Educación Básica Adultos	0	0	1.042	1.031	18.885	16.128
Educación Especial	0	0	7.667	7.757	183.373	181.776
Enseñanza Media Científico-Humanista Jóvenes	117	111	31.775	33.373	640.067	662.195
Enseñanza Media Científico-Humanista Adultos	0	0	7.202	6.389	111.349	96.650
Enseñanza Media Técnico Profesional y Artística, Jóvenes	43	53	14.314	13.514	256.688	240.717
Educación Media Técnico Profesional y Artística, Adultos	0	0	181	180	9.347	8.023
Total	1.290	1.215	182.346	182.502	3.582.351	3.608.158

Fuente: Centro de Estudios, Ministerio de Educación.

De lo anterior, podemos suponer que la nula cantidad de matriculados en la educación para adultos puede deberse a que un gran porcentaje de la población se encuentra alfabetizada y con su educación obligatoria

completa, o por el contrario, puede ser por la no existencia de instancias, organizaciones e instituciones que dicten clases y fomenten la educación para adultos en la comuna.

3.4.3 Resultados SIMCE

La prueba SIMCE (Sistema de Medición de la Calidad de la Educación) tiene como principal propósito contribuir al mejoramiento de la equidad y la calidad de la educación, a través de la evaluación de los resultados de aprendizaje de los establecimientos mediante una medición estandarizada a todos los estudiantes del país, evaluando el logro de contenidos y habilidades del curricular vigente en las diferentes áreas de aprendizaje. En cuanto a los resultados estos se dividen según los diferentes niveles de enseñanza obligatoria, evaluando en cuarto, sexto y octavo año básico, y además en segundo año de enseñanza media.

Respecto a los resultados obtenidos por los establecimientos de la comuna de Quemchi, en cuarto año de educación básica para el año 2018 se alcanzó un puntaje promedio de 286 puntos en la prueba de lectura, cifra superior a los años anteriores y al promedio a nivel regional y país. Por su parte la prueba de matemáticas alcanzó un promedio de 256 puntos, lo cual significó una disminución en comparación al año anterior, además de encontrarse en promedio al nivel regional, pero inferior al promedio SIMCE nacional. De lo anterior, se puede observar que la comuna posee buenos resultados si se compara con el nivel regional y nacional en la prueba de lenguaje, no obstante, en matemáticas se perciben deficiencias al encontrarse bajo al promedio nacional.

Tabla 17: Resultados SIMCE 4º Básico, años 2016, 2017, 2018

Prueba	Comuna			Región			País		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Lectura	267	282	286	268	270	271	267	269	271
Matemática	255	259	256	259	258	256	262	261	260

Fuente: Agencia de Calidad de la Educación, MINEDUC.

Para el año 2018, los resultados en sexto año de educación básica alcanzan los 241 puntos promedio en la prueba de lectura, lo cual comparado con años anteriores tuvo una variación de menos 20 puntos, quedando bajo el nivel regional y nacional; mientras que en la prueba de matemáticas se alcanzó un promedio de 238 puntos, al igual que en la prueba de lectura significó una baja de puntaje comparado con años anteriores de más de 20 puntos, quedando bajo el promedio regional y nacional. En cuanto a la prueba de Naturaleza, se alcanzaron 242 puntos que no son posibles de comparar con mediciones anteriores, aunque su promedio se ubica bajo el nivel regional y nacional. Por último, la prueba de sociedad no registra datos para el año 2018.

Tabla 18:Resultados SIMCE 6º Básico, años 2015, 2016 y 2018

Prueba	Comuna			Región			País		
	2015	2016	2018	2015	2016	2018	2015	2016	2018
Lectura	250	262	241	247	249	249	247	249	250
Matemática	254	262	238	248	248	249	252	252	251
Naturaleza	No	No	242	No	No	250	No	No	253
	Aplica	Aplica		Aplica	Aplica		Aplica	Aplica	
Sociedad	244	258	No Aplica	248	247	No Aplica	250	249	No Aplica

Fuente: Agencia de Calidad de la Educación, MINEDUC.

Para el año 2019, el promedio comunal en la prueba de lectura para octavo año básico fue de 244 puntos, cifra inferior si se compara con períodos anteriores pero superior al nivel nacional y regional; mientras que la prueba de matemáticas se alcanzó un puntaje promedio superior a mediciones anteriores con 256 puntos, aunque queda bajo los puntajes de la región y del país. Por su parte, la prueba de sociedad alcanza los 251

puntos promedio ubicándose sobre el nivel regional y nacional; en tanto la prueba de naturaleza no registra puntaje en el último año.

Tabla 19: Resultados SIMCE 8º Básico, años 2015, 2017 y 2019

Prueba	Comuna			Región			País		
	2015	2017	2019	2015	2017	2019	2015	2017	2019
Lectura	256	246	244	246	244	243	243	244	241
Matemática	255	250	256	259	256	260	263	260	263
Sociedad			251			250			250
Naturaleza	257	247		263	256		266	258	

Fuente: Agencia de Calidad de la Educación, MINEDUC.

Por otra parte, en el año 2018 los resultados en segundo año de enseñanza media fueron aún más a la baja comparado con cursos más pequeños, ya que en la prueba de lectura se alcanzó un promedio de 225 puntos, cifra superior a años anteriores, aunque bastante inferior comparado con el promedio regional y nacional. En cuanto a la prueba de matemáticas, ésta tampoco es más alentadora, ya que el puntaje alcanzado fue de 226 puntos en promedio, cifra menor a años anteriores y muy por debajo al promedio regional y nacional obtenido a través de la prueba.

Tabla 20: Resultados SIMCE II Medio, años 2016, 2017 y 2018

Prueba	Comuna			Región			País		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Lectura	212	211	225	243	250	249	247	252	249
Matemática	225	232	226	260	261	260	266	266	264
Sociedad	No Aplica	237	No Aplica	No Aplica	248	No Aplica	No Aplica	251	No Aplica
Naturaleza	209	No Aplica	225	236	No Aplica	241	242	No Aplica	243

Fuente: Agencia de Calidad de la Educación, MINEDUC.

A partir de lo anterior, se observa que a medida que aumenta el nivel de enseñanza el puntaje promedio alcanzado por los establecimientos va disminuyendo en cierta manera, a tal nivel de no alcanzar el promedio estándar existente a nivel nacional.

3.4.4 Resultados PSU

En cuanto al puntaje PSU (Prueba de Selección Universitaria) este es dividido según el tipo de establecimientos y el porcentaje de alumnos que alcanzaron a superar los 450 puntos en la prueba para una mejor comprensión de la información. Durante el 2018, en los establecimientos municipales de la comuna de Quemchi un 32,14% de los alumnos alcanzó un puntaje igual o superior a 450 puntos, porcentaje que aumentó a un 46,67% para el año 2019. No se registran datos respecto a los establecimientos particulares subvencionados y particulares pagados.

Tabla 21: Porcentajes de puntajes PSU>=450 en establecimientos municipales, subvencionados, particulares, años 2018 y 2019

Municipales	Particulares Subvencionados	Particulares Pagados			
2018	2019	2018	2019	2018	2019
32,14	46,67	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: Agencia de Calidad de la Educación, MINEDUC.

3.5 Desarrollo económico

A continuación, se presentan los datos referentes al número de empresas y trabajadores presentes en la comuna de Quemchi, según el tamaño de la empresa y el rubro en el cual se desempeñan durante el período 2017 y 2019, esta información fue extraída de la base de Estadísticas de Empresas del Servicio de Impuestos Internos (SII).

3.5.1 Cantidad de empresas y trabajadores en la comuna

De acuerdo con la información recabada, durante el año 2019 en la comuna de Quemchi había un total de 317 microempresas, siendo esta categoría la que concentra el mayor número de empresas emplazadas en la comuna, a esta le siguen las pequeñas empresas con un total de 55 empresas y en menor medida se encuentran las medianas y grandes empresas con 4 y 1 empresas respectivamente, cabe mencionar que hay una gran cantidad de empresas que no registran información o no poseen venta, alcanzando un total de 45 empresas.

Tabla 22: Cantidad de empresas según el tamaño entre el 2017 y 2019

Tamaño Empresa	Comuna			Región			País		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Micro	312	311	317	39.896	41.400	42.539	729.694	752.685	769.693
Pequeña	42	52	55	9.595	10.493	193.576	203.218	203.218	206.293
Mediana	1	1	4	1.097	1.192	27.552	28.701	28.701	29.254
Grande	1	1	1	437	495	13.847	14.285	14.285	14.749
Sin Ventas/ Sin Información	30	32	45	8.532	11.149	202.688	259.266	259.266	273.681

Fuente: Estadísticas de Empresa del Servicio de Impuestos Internos (2017, 2018 y 2019).

Al año 2019 el tipo de empresa que concentra la mayor cantidad de trabajadores son las pequeñas empresas con un total de 746 empleados, a esta le siguen las grandes empresas quienes albergan alrededor de 285 asalariados y luego en menor medida se encuentran las medianas empresas con 168 personas contratadas y las microempresas con 143 trabajadores. De la tabla se puede observar que existen aproximadamente 45 trabajadores vinculados a empresas sin ventas o sin información.

Tabla 23: Cantidad de trabajadores según el tamaño de la empresa entre los años 2017 y 2019

Tamaño Empresa	Comuna			Región			País		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Micro	207	125	143	28.759	29.943	35.566	612.852	673.918	722.165
Pequeña	304	893	746	99.754	106.108	103.030	1.970.427	2.044.968	2.051.040
Mediana	6	5	168	67.731	62.577	64.929	1.439.384	1.459.800	1.428.886
Grande	153	178	285	107.028	121.289	130.883	4.451.934	4.596.409	4.604.564
Sin Ventas/ Sin Información	435	1	45	19.714	22.390	21.932	734.737	789.241	757.180

Fuente: Estadísticas de Empresa del Servicio de Impuestos Internos (2017, 2018 y 2019).

Si comparamos estas cifras con años anteriores se puede observar que la cantidad de empresas funcionales ha aumentado paulatinamente, y con ello también el número de trabajadores contratados.

3.5.2 Empresas y trabajadores según rubro económico

La mayor cantidad de las empresas registradas presentes en la comuna de Quemchi se dedica al rubro económico del Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas siendo el 38,9% del total de las empresas. La segunda mayor cantidad de empresas de la comuna se dedica al rubro de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca representando el 14,7% de las empresas emplazadas en el territorio comunal, a esta le siguen las empresas dedicadas al transporte y almacenamiento con un 13,0% del total, mientras que en menor medida se encuentran aquellas empresas enfocadas al rubro de actividades de alojamiento y de servicio de comidas con un 8,1% y las dedicadas a la construcción con un 7,8%. Otros porcentajes menores se divide entre las empresas dedicadas al rubro de la Industria manufacturera (4,3%), al suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (2,8%), a actividades de servicios administrativos y de apoyo (2,6%), a la enseñanza (1,4%) y a las actividades profesionales, científicas y técnicas (1,2%), el resto de las empresas y rubros se puede observar en detalle en la siguiente tabla.

Tabla 24:Cantidad de empresas según su rubro económico entre el 2017 y 2019

Rubro	Comuna			Región			País	
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2018	2019
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	95	63	62	9.976	9.013	8.710	110.658	101.630
Explotación de minas y canteras	1	0	0	141	128	118	5.865	5.480
Industria manufacturera	15	14	18	4.320	4.458	4.695	85.370	85.142
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	12	12	129	119	122	2.325	2.402
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	4	4	4	244	297	339	3.476	4.271
Construcción	31	34	33	5.194	5.681	6.098	87.915	90.599
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	137	155	164	17.019	18.271	18.561	359.065	378.620
Transporte y almacenamiento	33	54	55	6.180	7.239	7.533	108.959	123.124
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	25	32	34	3.721	4.887	5.199	57.833	73.432
Información y comunicaciones	2	2	3	543	683	772	17.876	22.717
Actividades financieras y de seguros	1	1	1	954	995	1.058	59.393	57.336
Actividades inmobiliarias	1	1	4	1.315	1.716	1.963	34.769	43.686
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	3	5	2.044	2.641	2.829	64.328	80.437
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	6	11	11	2.372	2.800	2.987	49.276	58.374
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	1	1	42	42	44	628	739
Enseñanza	5	4	6	691	809	839	13.783	16.672
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0	1	1	1.045	1.228	1.362	26.576	32.047
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	2	2	2	424	590	637	10.594	14.132
Otras actividades de servicios	14	3	6	2.968	2.635	2.573	63.735	62.720
								61.804

Sin información	0	0	0	235	265	282	4.885	4.542	4.780
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares	0	0	0	0	1	1	11	15	23
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	37	38	40

Fuente: Estadísticas de Empresa del Servicio de Impuestos Internos (2017, 2018 y 2019).

A partir de la tabla anterior, se puede concluir que con el pasar de los años, las empresas dedicadas a la agricultura, ganadería y silvicultura han disminuido significativamente en la comuna, mientras que el resto de las empresas dedicadas a otros rubros se mantiene similar sin mayores cambios en cuanto a su cantidad.

En cuanto al número de trabajadores desempeñados en cada rubro, durante el 2019 en la comuna de Quemchi la mayor parte de los asalariados se dedicaba Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca alcanzando un 34,4% del total de trabajadores, a este le siguen los trabajadores del rubro de la administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria quienes corresponden a un 31,9% del total de empleados de la comuna. El resto de los porcentajes significativos se divide en trabajadores dedicados al transporte y almacenamiento (8,5%), a la construcción (7,5%), a la industria manufacturera (4,6%), al comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (4,6%), al suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (3,2%) y a la enseñanza (3,1%).

En la siguiente tabla se puede observar la información en mayor detalle:

Tabla 25:Trabajadores según rubro económico de la empresa entre el 2017 y 2019

Rubro	Comuna			Región			País	
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2018	2019
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	299	270	476	87.799	75.403	74.708	1.078.083	982.870
Explotación de minas y canteras	3	0	0	1.938	1.528	871	101.188	111.249
Industria manufacturera	69	40	64	29.038	30.916	31.868	1.061.686	880.255
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	38	40	44	1.701	1.855	1.932	52.531	29.971
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	5	4	5	1.200	1.513	1.538	33.055	59.413
Construcción	83	151	104	41.125	41.711	42.792	1.387.683	1.283.446
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	38	79	64	38.847	46.769	45.890	1.502.332	1.413.878
Transporte y almacenamiento	52	109	118	25.324	27.449	28.995	443.606	496.017
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	16	17	15	10.664	15.321	15.327	341.501	442.659
Información y comunicaciones	1	0	0	1.269	1.417	1.894	183.125	189.552
Actividades financieras y de seguros	0	0	0	1.280	1.359	1.575	280.282	249.885
Actividades inmobiliarias	0	1	2	4.558	1.757	2.167	109.553	83.739
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4	6	7	5.891	7.000	6.071	410.885	424.920
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3	6	3	19.600	25.215	32.449	705.386	1.051.125
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	434	435	442	17.772	18.822	19.888	422.982	538.945
Enseñanza	57	43	43	16.551	22.244	22.437	506.022	651.741
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0	0	0	12.677	14.275	15.572	271.505	327.314
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	1	1	0	979	2.006	2.127	50.462	61.512
Otras actividades de servicios	2	0	0	4.575	5.238	4.513	262.572	277.742
Sin información	0	0	0	198	509	726	4.391	7.520
								10.214

Rubro	Comuna			Región			País		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2018	2019	
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares	0	0	0	0	0	0	56	72	98
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	448	511	547

Fuente: Estadísticas de Empresa del Servicio de Impuestos Internos (2017, 2018 y 2019).

De la tabla anterior, se desprende que a lo largo de los últimos años la cantidad de trabajadores en el rubro de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca a aumentando paulatinamente, lo mismo sucede con los trabajadores dedicados al transporte y almacenamiento, mientras que los asalariados del rubro de la administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria han disminuido en el último tiempo.

Si se consideran los datos de ambas tablas se puede concluir que la industria dedicada a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca a pesar de haber disminuido la cantidad de empresas en el último periodo, estas han aumentado en su tamaño lo cual les ha llevado a contratar mayor personal, volviéndose una de las principales actividades productivas de la comuna, mientras que el rubro dedicado al comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas a pesar de ser el que tiene la mayor cantidad de empresas, cuenta con la menor cantidad de personal contratado.

3.6 Desarrollo Social

A continuación, se exponen los datos referentes a las organizaciones sociales de la comuna de Quemchi, en base a la información entregada por el Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM).

3.6.1 Organizaciones sociales y participación local

En la comuna de Quemchi al año 2020 existían alrededor de 188 organizaciones sociales, predominando en número los clubes deportivos, las juntas de vecinos, los centros culturales, los centros de padres, y otras organizaciones comunitarias funcionales.

Tabla 26:Cantidad de organizaciones comunitarias según su tipo en Quemchi al 2020

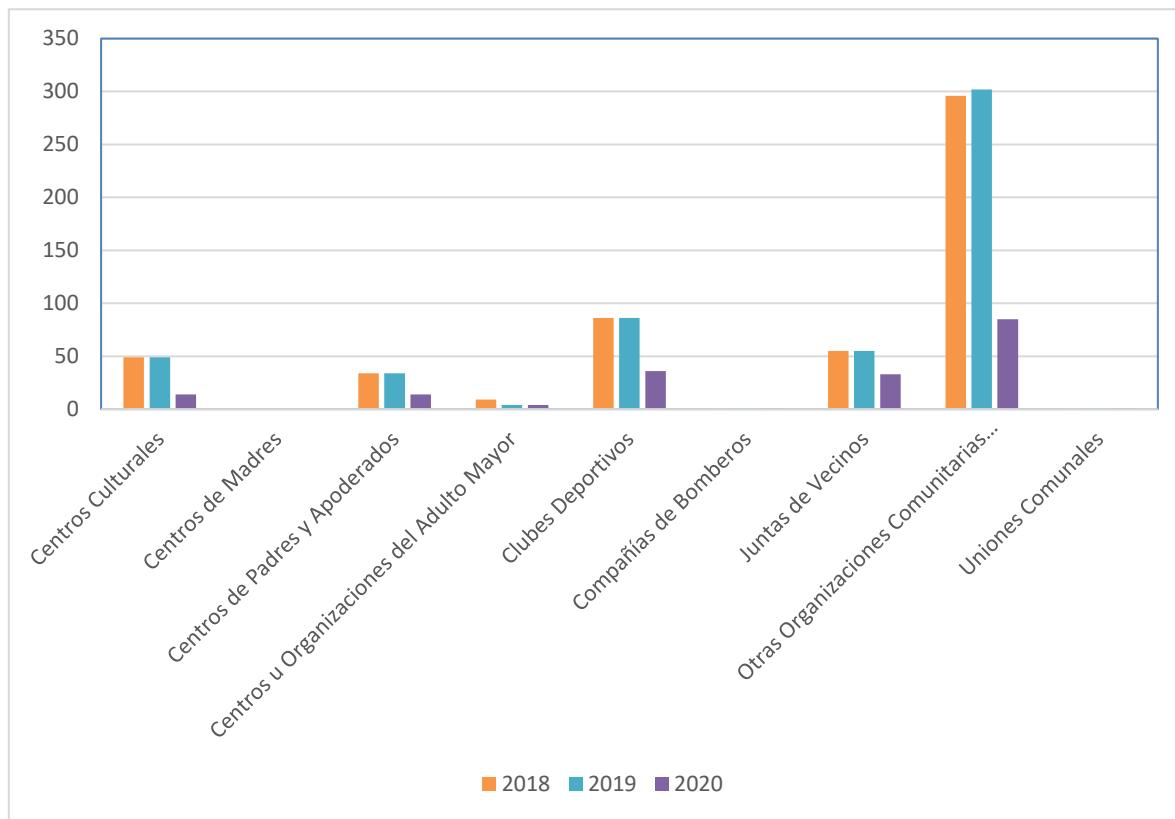
Tipo de Organización Comunitaria	2018	2019	2020
Centros Culturales	49	49	14
Centros de Madres	0	0	0
Centros de Padres y Apoderados	34	34	14
Centros u Organizaciones del Adulto Mayor	9	4	4
Clubes Deportivos	86	86	36
Compañías de Bomberos	1	1	1
Juntas de Vecinos	55	55	33
Otras Organizaciones Comunitarias Funcionales	296	302	85
Uniones Comunales	1	1	1
Total	531	532	188

Fuente: Elaboración propia en base a datos del SINIM, 2015-2020.

En base a la tabla anterior se puede observar que la cantidad de organizaciones comunitarias presentes en el territorio ha disminuido considerablemente en los últimos años, especialmente la cantidad de centros culturales, clubes deportivos y otras organizaciones comunitarias registradas en la base de datos, esto podemos suponer que ha sido por la irrupción de la pandemia durante el 2020, lo cual ha imposibilitado la

realización de actividades presenciales llevando a la desarticulación de algunas organizaciones comunitarias. A continuación, se expone un gráfico que refleja la tendencia mencionada a través de los años:

Tabla 27:Evolución de la cantidad de organizaciones sociales y comunitarias entre el 2015 y 2020



Fuente: Elaboración propia en base a datos del SINIM, 2015-2020.

3.6.2 Turismo

El archipiélago de Chiloé es reconocido por la importancia turística que tiene para la región y para el país, al ofrecer a turistas nacionales como extranjeros una completa experiencia con la gastronomía local, las tradiciones, la cultura chilota, y los mitos y leyendas propios del territorio hacen de la isla un lugar misterioso y encantador. Junto a lo anterior, la isla se destaca por la multitud de paisajes, playas y una exuberante naturaleza que se mantiene verde a lo largo de todo el año hacen de la isla un destino imperdible.

Los atractivos turísticos de Quemchi podemos dividirlos según su tipo, ya sea natural, cultural o patrimonial. A continuación, se abordará brevemente cada uno de ellos.

3.6.2.1 Atractivos Naturales

Según detalla la guía turística desarrollada por el área de turismo de la municipalidad de Quemchi, se pueden encontrar diferentes atractivos naturales, entre ellos playas, miradores, humedales y ríos. A continuación, se detallan alguno de ellos,

- **Playa de Lliuco**

La playa se encuentra ubicada a 15 km del sector urbano de Quemchi

- **Laguna Los Chelles**

La laguna posee una dimensión de 200 metros de largo por 85 metros de ancho, se encuentra rodeada de humedales y a 6 km del sector urbano, siendo un lugar de descanso para diversas aves migratorias, de modo que es posible observar parte de la fauna endémica de la isla.

- **Parque Chaiguén**

Ubicado a 5 kilómetros al norte de la comuna, es un parque aventura que cuenta con senderos, miradores, una cascada con una caída de 45 metros y diversos entretenimientos como canopy y kayak.

- **Isla y Humedal Aucar**

La isla se encuentra en la parte sur de la comuna a 5 km del sector urbano, fue bautizada por el escritor Francisco Coloane como “Isla de las Almas Navegantes”. Se trata de una pequeña isla conectada a través de un puente de madera, cuenta con un pequeño parque botánico, un cementerio y una iglesia. Junto a la isla Aucar se encuentra el humedal, el cual cuenta con una gran cantidad de aves migratorias como el zarapito de pico recto y común, la gaviota franklin, el pilpilén, y el cisne de cuello negro.

- **Laguna Popetán**

La laguna posee una extensión de 2,6 km de largo y 952 metros de ancho, se ubica en el sector de Montemar y es apta para practicar la pesca recreativa y el paseo náutico.

- **Playa y morro Pinquen**

Playa turística y lugar de encuentro para los habitantes de Quemchi, para disfrutar paseos y caminatas a través de ella que conducen al morro.

3.6.2.2 Atractivos culturales y patrimoniales

Algunos de los atractivos culturales locales ya se mencionaron con anterioridad, por lo cual, no se ahondará en ellos en mayor profundidad, como el Museo Don Paulino, la Casa Museo Francisco Coloane, y la Iglesia Colo.

- **Palafitos y Puente de Mechueque**

Isla visitada por cientos de turistas durante todo el año, se caracteriza por su arquitectura que es propia del archipiélago de Chiloé, expresada en casas y palafitos construidas a bordemar. Este pueblo tuvo un gran auge maderero en el año 1900 con la explotación de maderas nativas, con las cuales se construyeron las estructuras que lo caracterizan en la actualidad, siendo un paseo típico para realizar en el archipiélago.

- **Agroturismo rural: Ruta del Campesino, Casa en los árboles, Curanto al hoyo en el mar**

Chiloé también se caracteriza por su gastronomía, la vida campesina y el cultivo de diferentes hortalizas, a partir de ello, es que surgen iniciativas que comprenden el agroturismo rural de la isla, con objetivo de potenciar y visibilizar el trabajo campesino de las familias locales, además de disfrutar de la gastronomía típica de la isla como el curanto al hoyo.

- **Muelle las Islas Mechueque**

Muelle sobre el cual se puede apreciar una sorprendente vista panorámica de la diversidad de islas que son parte de las Islas Chauques.

- **Muelle el poeta**

Muelle sobre el cual es posible apreciar una vista panorámica del paisaje local, esta estructura fue construida e inspirada en el escritor y poeta Nelson Navarro, hijo ilustre de Quemchi.

- **Feria campesina**

Este espacio sirve de lugar de encuentro para el rubro campesino, en el cual se comercian productos locales como artesanías, productos de temporada, mariscos y pescados, entre otros, todo atendido por los propios productores de la zona.

4. ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS

4.1 Conceptualización Teórica de Cultura

El concepto cultura puede ser abordado desde distintos puntos de vista y disciplinas. Su definición podemos encontrarla en la historia, filosofía, antropología, el derecho, el arte, entre otros, resultando interesante que comparten definiciones, imaginarios, significancias, entre otras características.

En el mundo actual, en el cual la inmediatez y la globalización son parte del día a día, es necesario repensar su significado, para de esta forma, poder aplicar el concepto en el Plan Municipal de Cultura. Este concepto debe considerar de manera holística, integrando a los diferentes actores de la comunidad, de esta forma el Municipio podrá realizar un correcto desarrollo cultural en la comuna, ya que se realizará desde la comunidad para la comunidad.

Los orígenes del término cultura, tiene sus orígenes en la antigua Roma, para los latinos cultura significaba “cultivo o cuidado”. El político, escritor y militar romano Catón, empleaba el término para hacer referencia a la “agricultura”. A partir de esta idea es que Cicerón utiliza el término para realizar una metáfora *cultura animi*, cultivar el alma, aproximándose en algo al concepto actual. Sin embargo, el término se asocia en esa época al campo y su cultivo.

Este significado se mantuvo invariable hasta el siglo XVIII, cuando comienza su resignificación de la mano de las incipientes ciencias sociales, las cuales inspiran su significancia en lo relativo a cultivar el alma. Es con la Ilustración y particularmente con Rousseau, que en su publicación *El Emilio* de 1762, que la cultura comienza a tener una nueva significancia. Rousseau utiliza el concepto de cultura como la educación que pudiesen tener las personas. A comienzos del siglo XIX el filósofo Fichte comienza a relacionar a la cultura con la formación individual de las personas con su pertenencia a la sociedad.

Es en 1871 que el antropólogo E. B. Taylor acuña una de las definiciones más clásicas de cultura: "La cultura o civilización en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad". Posteriormente en 1938, el también antropólogo Boas señala: "*Puede definirse la cultura como la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, en relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo, y de cada individuo hacia sí mismo. También incluye los productos de estas actividades y su función en la vida de los grupos*".

Ya durante el siglo XX que el intelectual Raymond Williams clasifica a la cultura como una acepción sociológica, antropológica y estética, la que también fue denominada humanista por G. N. Fischer, agregándole además una cuarta acepción, la psicoanalítica.

Todas estas acepciones son usadas el día de hoy, pudiéndose establecer cuatro formas de emplear el concepto:

- El concepto de la estética (o concepción humanista), describe trabajos y práctica de actividades intelectuales y específicamente artísticas, como en cultura musical, literatura, pintura y escultura, teatro y cine, es decir, se trata de un concepto de cultura que considera que esta se acrecienta en la medida que se eleva hacia las manifestaciones más altas del espíritu y la creatividad humana en las bellas artes.
- El concepto antropológico de la cultura, la cultura es el sustantivo común "que indica una forma particular de vida, de gente, de un período, o de un grupo humano" como en las expresiones, la cultura chilena o la cultura mapuche, expresando lo que podríamos llamar el concepto antropológico de la cultura; está

ligado a la apreciación y análisis de elementos tales como valores, costumbres, normas, estilos de vida, formas o implementos materiales, la organización social, etc.

- El concepto sociológico, se entiende a la cultura como la suma de conocimientos compartidos por una sociedad y que utiliza en forma práctica o guarda en la mente de sus intelectuales. Es decir, al total de conocimientos que posee acerca del mundo o del universo, incluyendo todas las artes, las ciencias exactas (matemáticas, física, química, etc.) las ciencias humanas (economía, psicología, sociología, antropología, etc.) y filosofía. Teniendo presente que por mucho que ese pueblo o sociedad sepa del universo, siempre hay áreas de conocimiento que no posee o desconoce.
- El concepto el psicoanálisis, comprende, por una parte, todo saber y el poder adquirido por los hombres para dominar las fuerzas de la naturaleza; y por otra, todas las organizaciones necesarias para fijar las relaciones entre ellos" en otras palabras, para el psicoanálisis, la cultura está constituida por todas aquellas presiones intrapsíquicas, de origen social o colectiva, que constriñen la libre expresión del ego y repercutiendo en la personalidad y hasta posiblemente en traumas psíquicos.

Otra de las formas de concebir a la cultura, consiste en los patrones socialmente adquiridos de pensamiento, sentimiento y acción (Klineberg, 1954/1988; Ember y Ember, 1997; Kottak, 1994; Bodley, 1997). Pese a este acuerdo genérico, la cultura sigue manteniéndose como concepto nebuloso, ya que todas las definiciones comparten algún atributo, pero, ninguna todos. Así, por ejemplo, una serie de revisiones sistemáticas han encontrado hasta 105 definiciones de este concepto. En general, se pueden diferenciar dos grandes familias de definiciones: la cultura objetiva, entendida como patrones de conducta en un hábitat, y la cultura subjetiva, como estructuras de significado compartidas.

La cultura se concibe como un conjunto de conocimientos compartidos por un grupo de individuos que tienen una historia común y participan en una estructura social (Triandis, 1995; Markus, Kitayama y Heiman, 1996). Así, cultura refiere entonces a los patrones de conducta que se producen porque las personas valoran y siguen ciertas normas y orientaciones de acción. Estos valores compartidos juegan roles claves para el funcionamiento psicológico de los individuos y, aquellos que son centrales se reflejan en los textos y en las conductas colectivas.

Las concepciones subjetivas de la cultura suponen el carácter compartido de las creencias o significados. Se considera cultural una conducta que, aunque no sea practicada por un gran número de individuos es juzgada como apropiada por una mayoría social. Se ha criticado la homogeneidad o el fuerte consenso de creencias que esta concepción presupone pues, de hecho, las investigaciones en sociedades simples han mostrado que las creencias o rasgos que son compartidos por una mayoría de dos tercios son escasas (Ember y Ember, 1997).

Para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD (2002), la cultura es la forma de en las que personas deciden vivir juntas, es la sensación de cohesión social basada en los valores y las creencias compartidas, lo que se plasma en el desarrollo humano individual. Si la gente vive bien junta, si coopera de manera de enriquecerse mutuamente, amplía sus opciones individuales.

4.2 Definiciones de patrimonio cultural, natural, arquitectónico e inmaterial

El patrimonio es el legado que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. Con la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, la UNESCO establece que ciertos lugares de la Tierra tienen un "valor universal excepcional" y pertenecen al patrimonio común de la humanidad: como la selva de Serengeti en África oriental, las pirámides de Egipto, la Gran Barrera de Coral en Australia y las catedrales barrocas de América Latina.

Sin embargo, el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos

sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional¹.

Por patrimonio cultural se entienden²:

- Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Por patrimonio natural se entienden:

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación.
- Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

Por patrimonio arquitectónico, se entiende a aquellos edificios y conjuntos arquitectónicos que por sus valores históricos, culturales y emblemáticos son significativos para la sociedad que les otorga el carácter de legado (Lleida 2010)³.

Por patrimonio cultural inmaterial se entienden:

Aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes, que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Se manifiestan en los siguientes ámbitos:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.
- Artes del espectáculo.
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales.

¹ <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/cultural-heritage/>

² <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

³ <https://www.redalyc.org/pdf/3241/324127609005.pdf>

4.3 Desarrollo Cultural

La isla de Chiloé siempre ha sido reconocida por su identidad y cultura a lo largo del territorio, especialmente por la arquitectura, vestimentas, tradiciones y costumbres propias de los habitantes de Chiloé, la que ha sido resultado del sincretismo entre europeos e indígenas a lo largo de los siglos de la cual Quemchi es parte.

La comuna de Quemchi es conocida por ser la cuna del destacado escritor Francisco Coloane Cárdenas, quien ha sido el creador de grandes títulos como Tierra del Fuego, Cabo de Hornos y El ultimo grumete de la Baquedano, obras que incorporan elementos como el paisaje, el océano y las aventuras en la zona austral del país, este último título es quizá su libro más conocido y el cual le permitió ganar el Premio Nacional de Literatura en 1964. Coloane además bautizó a su pueblo natal como “la comuna de los mil paisajes”.

En relación con los elementos mencionados, la comuna ha buscado potenciar y fomentar la cultura, identidad y patrimonio local a través de diferentes organismos, aspectos que serán abordado en detalle a lo largo de este acápite.

4.3.1 Infraestructura cultural municipal

Según el Catastro de Infraestructura Cultural Pública y Privada (2017) desarrollado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, en la comuna de Quemchi existen alrededor de cuatro organizaciones culturales de carácter público, no obstante, el informe no detalla específicamente cuales son. A raíz de nuestra investigación, logramos dar con cuatro organizaciones emplazadas en la comuna, las cuales suponemos son las que participaron en el catastro mencionado, a continuación, se detallará cada una de ellas.

❖ Biblioteca Pública de Quemchi

Esta biblioteca fue creada el 26 de septiembre de 1978, también es conocida como Biblioteca Pública Edwin Langdon 151, nombrada así en honor al fundador de la comuna de Quemchi. La biblioteca en un principio se emplazó en la municipalidad, pero en la actualidad cuenta con un espacio propio con una sala de exposición y una sala de eventos tal como detalla su página web.

Es reconocida por su importante gestión que se ha relacionado estrechamente a las tradiciones chilotas, al legado del escritor Francisco Coloane y el trabajo realizado para acercar la lectura a las comunidades dispersas en las islas de los archipiélagos de Chauques y Butachauques a través de la “Bibliolancha”.

Imagen 1: Fachada Biblioteca Pública de Quemchi



Fuente: Extraída de [Biblioteca Pública 151 de Quemchi - Red de Bibliomóviles de Chile \(bibliomoviles.gob.cl\)](http://bibliomoviles.gob.cl).

❖ Casa Museo Francisco Coloane

La Casa Museo Francisco Coloane es un espacio dedicado a la difusión y al encuentro entre el arte y la literatura, que busca difundir, valorar y potenciar el legado del escritor Francisco Coloane, hijo ilustre de la comuna. Esta iniciativa surgió cuando el escritor aún se encontraba con vida en el año 2000, concretándose diez años después, la casa fue traída a través del mar durante una minga de dos días, emplazándose a un costado de la Biblioteca Pública de Quemchi. Las características del inmueble rememoran a la vivienda en donde el escritor vivió su niñez en este mismo barrio de la ciudad, además de ser un museo de sitio, ya que evoca al conjunto de palafitos que estuvieron en Quemchi y fueron arrastrados por el maremoto, de esta manera, la casa es un símbolo arquitectónico de un pasado histórico, y un patrimonio material de la comuna, con una importante significación al recordar relatos, historia, documentos e imaginarios locales.

Imagen 2: Fachada de la Biblioteca Pública Quemchi a la izquierda y del Museo Francisco Coloane a la derecha



Fuente: Extraído de [Casa Museo Francisco Coloane - Registro de Museos de Chile \(registromuseoschile.cl\)](#).

❖ Museo Histórico Don Paulino

El Museo fue creado en el año 1994 y busca contribuir en el reconocimiento de la cultura y patrimonio histórico del pueblo de Mechúque, destacando la labor pesquera y navegante de este, además de la cultura tradicional de la Isla de Chiloé.

Imagen 3: Fachada Museo Histórico Don Paulino



Fuente: Extraído [Museo de Don Paulino: fotografía de Isla Mechúque, Isla de Chiloé.](#)

❖ Museo Itinerante Ruta del Quelgwo

El museo surge en el 2009 debido a la preocupación de las artesanas textileras, producto de la desaparición de ciertas técnicas y oficios desarrollados por los artesanos más longevos, quienes no traspasaron su conocimiento a las nuevas generaciones. Como resultado de lo anterior, las artesanas decidieron rescatar el elemento textil que fuera más representativo de la cultura local y reivindicar el rol de la mujer tejedora a través del telar chileno, o frazada tejida a Quelgwo.

Es así como en el 2010 comienza la búsqueda de abuelas tejedoras con el objetivo de obtener algunas piezas, registrar sus relatos y el significado que guarda cada frazada tejida, la labor duró alrededor de 6 años y que desembocó en una exposición de frazadas llamada "Quelgwo. 1800 años de historia", a partir de lo cual surgió el museo itinerante que cuenta con 10 frazadas de forma permanente, a través de las cuales es posible apreciar la historia textil de Chiloé, la influencia cultural en sus diseños y la importante función doméstica que tienen.

Imagen 4: Registro fotográfico exposición del Museo Itinerante Ruta del Quelgwo



Fuente: Extraído de [Museo Itinerante Ruta del Quelgwo - Registro de Museos de Chile \(registromuseoschile.cl\)](http://museo-itinerante-quelgwo-registro-museos-chile.cl).

4.3.2 Patrimonio e identidad territorial

La particularidad de la identidad y cultura chilota se expresa a través de diferentes artefactos culturales, símbolos y materiales como tradiciones, costumbres, mitos, leyendas y una amalgama de elementos, los cuales han sido el resultado de un largo proceso de mestizaje entre europeos e indígenas, esto llama la atención de investigadores y turistas de diferentes partes del mundo.

Dentro del contexto nacional siempre se ha identificado al archipiélago de Chiloé como una unidad geográficamente aislada, con una población socioeconómicamente deprimida debido a diferentes problemáticas que han afectado al territorio a lo largo de las décadas, entre ellas podemos encontrar los incendios y terremotos, mencionados en apartados anteriores, como también otros hechos que han impactado sobre la industria local, ya sea maderera o salmonera, que han afectado a los habitantes de la isla.

Por su parte, la comuna de Quemchi históricamente se ha visto vinculada con el mar, teniendo un importante legado de las familias huilliches que se asentaron en la zona quienes se dedicaron a la extracción de recursos marinos, prácticas que persisten hasta la actualidad y que se replican intensamente en todo el archipiélago, por otra parte, el habitar un territorio insular y encontrarse rodeado por el océano resulta bastante

significativo para los habitantes de isla, quienes se encuentran desconectados del resto del territorio nacional, estos elementos han modelado la identidad local, de tal modo que ésta se encuentra estrechamente relacionada al mar y las islas.

Tampoco hay que olvidar que gran parte de la cultura chilota ha sido el resultado de un sincretismo cultural, es decir, un proceso de transculturación y mestizaje entre indígenas y europeos, lo cual ha conformado la cultura, identidad y cosmovisión de la actualidad, no obstante, se ha señalado que, con la llegada de la industria salmonera muchas de las prácticas tradicionales se han reconfigurado o se han perdido debido al impacto que ha tenido sobre la vida de los habitantes de la isla, evidenciándose a través de la perdida de espacio y desarrollo de la pesca artesanal frente a la industria salmonera (Aros & Marchant, 2017).

En cuanto al patrimonio cultural de la comuna, se reconoce por parte del Consejo de Monumentos Nacionales los siguientes espacios e infraestructura:

❖ Iglesia de Colo

La localidad de Colo ha sido habitada ancestralmente por huilliches y chonos, y posteriormente por colonos españoles a mediados del siglo XVI, quienes venían acompañados de misioneros que buscaban evangelizar a los habitantes locales. A comienzos del siglo XVII los jesuitas comenzaron un proceso de evangelización que se adaptó a las particularidades del territorio, construyendo capillas en diferentes localidades que fueron el resultado del trabajo de los pueblos indígenas y los misioneros, dando origen a un sincretismo arquitectónico característico de la isla. En este contexto, se emplaza la Iglesia San Antonio de Colo construida durante la segunda mitad del siglo XIX utilizando los recursos locales como maderas de coigüe, ciprés y una rustica base de piedra que sostiene toda la estructura, destacándose por sus características arquitectónicas que han sido el resultado del rico intercambio cultural entre europeos e indígenas. El templo es uno de los pocos santuarios que no se encuentra conectado de forma directa con el mar, sino que se emplaza sobre lo alto de un cerro, siendo una de las iglesias con más difícil acceso y una de las más aisladas de la isla. Producto de la importancia de la religiosidad popular a lo largo de la isla, es que han surgido grandes festividades y celebraciones vinculadas a esta iglesia, como la fiesta religiosa de San Antonio.

La iglesia fue declarada patrimonio material de tipo histórico en el año 1999 por el Consejo de Monumentos Nacionales debido a su importancia religiosa, arquitectónica e identitaria para los habitantes de la isla, al posibilitar la participación y cohesión entre estos. Posteriormente en el año 2000 se declaró Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

Imagen 5: Iglesia San Antonio de Colo



Fuente: Extraído de [Iglesia de Colo | Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.](#)

❖ Entorno de la Iglesia San Antonio de Colo

El sector sobre el cual se emplaza la Iglesia San Antonio de Colo ha sido considerado de gran importancia debido a la naturaleza existente, como fiordos, colinas, acantilados y arboledas, y por el uso que se le ha entregado para la realización de festividades religiosas. Producto de lo anterior, es que el entorno de la iglesia se declaró monumento nacional en la categoría de zona típica o pintoresca en el año 2013 por el Consejo de Monumentos Nacionales.

Imagen 6: Entorno de la Iglesia San Antonio de Colo



Fuente: Extraído de [Entorno de la Iglesia San Antonio de Colo | Consejo de Monumentos Nacionales de Chile](#)

❖ Escuela de Mechueque

La escuela de Mechueque se encuentra ubicada sobre la localidad del mismo nombre, siendo el poblado más antiguo de la provincia y caracterizado por la presencia de palafitos. La escuela fue construida en el año 1958 por la Sociedad Constructora de Establecimientos Escolares, con maderas locales como el ciprés, alerce, y tepú, emplazándose sobre la orilla de la playa con pilotes de luma al estilo palafito.

Imagen 7: Escuela de Mechueque



Fuente: Extraído de [Escuela de Mechueque | Consejo de Monumentos Nacionales de Chile](#)

Por otra parte, respecto al patrimonio inmaterial se pueden encontrar diferentes prácticas como:

❖ Fogones y Molinos

A lo largo de todo el territorio comunal es posible encontrar diferentes fogones en cada sector, especialmente en el área rural e insular, esta práctica ha sido empleada por los habitantes de Quemchi desde hace décadas, con el fin de almacenar papas, ajos, cereales, y otras hortalizas cosechadas durante el año. En estos fogones

también se ahúman los productos marinos recolectados como pescados y mariscos con la finalidad de conservarlos durante un mayor tiempo para su posterior consumo o venta. De esta manera, los fogones son una práctica característica que es parte de la cultura e identidad de los habitantes de Quemchi, motivando además la cohesión de la comunidad local.

De la misma manera, dentro de la comuna existen dos molinos de agua que aún se mantienen operativos, dedicados a la molienda de trigo y posterior fabricación de harina. Ambos molinos se encuentran abiertos a toda la comunidad ofreciendo entre sus productos harina tostada y harina de pan negro, ubicándose uno en la isla Cauchahue, en el sector de Quinterquén y el otro en la parte norte de la comuna, en el sector de Pido.

❖ **Constructores de Ribera**

La carpintería de ribera es uno de los oficios tradicionales de mayor data dentro de la Isla Grande de Chiloé, el cual sigue vigente hasta la actualidad dentro de la comuna de Quemchi. Las diferentes generaciones de carpinteros han conservado un exquisito saber sobre las técnicas constructivas de las embarcaciones, transmitiendo su conocimiento respecto a la madera, su resistencia y flotabilidad para el desarrollo artesanal de lanchas y botes únicos, manteniendo así los principios para la navegación autosustentable a través de todo el territorio de Quemchi y Chiloé (SIGPA, 2022).

5. METODOLOGÍA PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

5.1 Marco Metodológico

El enfoque metodológico para el presente “Plan Municipal de Cultura” (PMC) se sustentó en el ejercicio y aplicación de espacios de Participación Ciudadana. Dicho ejercicio supone abrir e incorporar sectores de actores que tradicionalmente estaban excluidos de los procesos de participación. En síntesis, el proceso de participación sustutivo de los actores de la comunidad permite asegurar, a partir del diagnóstico, la construcción de un Plan de Acción que representen el pensamiento y aspiraciones de los actores comunidad, por tanto, ofrece perspectivas de sostenibilidad.

En este proceso, se identifican tres tipos de participantes los cuales son fundamentales para conducir el proceso de diagnóstico como de planificación estratégica. El primer participante es el Actor Técnico, es el que está compuesto por los funcionarios municipales que conforman la Mesa Técnica de Cultura, tales como jefes o directores de departamentos y programas, cuya participación permite la intersectorialidad en el ciclo de la política pública (diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación), en este caso le corresponde a la Encargada de Cultura Municipal, también incluye a representantes de otras reparticiones municipales. El segundo participante corresponde, al Actor Político conformado exclusivamente por el Concejo Comunal, que en definitiva será el órgano que sancione y valide el PMC y el tercer participante, es el Actor Social, conformado por las organizaciones sociales formales e informales artístico culturales, por los trabajadores y trabajadoras de alguna de las 14 disciplinas de las artes y la cultura reconocidas por el MINCAP y todas aquellas organizaciones comunitarias (territoriales o funcionales) que puedan ser convocadas como actores relevantes del campo cultural.

Otro aspecto considerado en la metodología es el Enfoque Sistémico, donde se incorporan elementos sociales, económicos, productivos, de género, medio ambientales y socio culturales desde una perspectiva territorial y transversal. La metodología se sitúa desde una perspectiva de desarrollo territorial, entendiéndose cada territorio como un sistema, donde cada uno agrupa una red de variables y relaciones sociales que el Plan debe considerar también en el contexto provincial y regional.

El elemento que se incorpora en la metodología es la Planificación Estratégica como instrumento de la gestión por resultados. Como se sabe, la Planificación Estratégica es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las instituciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios que les impone el contexto histórico-social-cultural y lograr mayor eficiencia, eficacia, calidad y excelencia de los servicios que proveen tanto públicos como privados. A partir de un diagnóstico de la situación actual, la Planificación Estratégica establece cuáles son las acciones que se tomarán para llegar a un futuro deseado y posible, participativo, en tanto, comunidad, en el mediano o largo plazo. El hecho de abordar un proceso sistémico de Planificación Estratégica posibilita al municipio discutir y analizar aspectos claves de su gestión para la ejecución de los Planes de Desarrollo Cultural.

Por último, también se usará metodología esbozada en el documento “Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura” del CNCA, en donde desde el punto de vista sectorial y/o temático se explicitan los procesos de trabajo que se deben utilizar. También se consideran entre la bibliografía la “Metodología para la elaboración de Planes de Desarrollo Comunal” del Ministerio de Planificación y Cooperación; la “Metodología para la elaboración de Planes de Desarrollo Comunal” de la SUBDERE – CEPAL; los “Apuntes metodológicos para la elaboración de Estrategias y Planes Regionales” de la SUBDERE, entre otros.

Por lo tanto, el PMC de Quemchi corresponde a una herramienta de gestión, cuyo propósito es guiar el desarrollo cultural de la comuna de Quemchi. Su diseño se caracteriza por una construcción participativa en términos de necesidades, demandas y estrategias de acción en materia artística cultural.

5.2 Metodología utilizada

A continuación, se presentan las metodologías utilizadas por el equipo profesional de la consultora para la realización de las actividades participativas (encuentros de co-diseño). Cabe hacer presente que todo lo indicado fue consultado, trabajado y consensuado con la contraparte técnica, bajo el contexto nacional actual (referida a la emergencia sanitaria por Covid-19 y el estado de Excepción Constitucional). También fue necesario realizar ajustes a la metodología propuesta originalmente.

El proceso de producción y/o recolección de información de fuentes primarias para la elaboración del diagnóstico participativo, se realiza mediante la aplicación de instrumentos diseñados en función del perfil de los participantes convocados a los encuentros.

En tal sentido, y tal como se menciona en el capítulo anterior, se deben realizar encuentros para todos los actores, es decir, político, social y artístico-cultural. Por tal motivo, fueron convocadas las organizaciones que de forma directa o indirecta forman parte del territorio, también se hizo invitación abierta a toda la comunidad para incorporarse al proceso de elaboración del PMC.

5.2.1 Encuentros presenciales

Estos encuentros de trabajo participativo se realizaron con representantes de diversos grupos y localidades de la comuna, que son parte del quehacer social y cultural de la comuna. Se realizó una totalidad de 06 encuentros presenciales.

5.3 Descripción de las metodologías utilizadas

5.3.1 Espacio Abierto: Definición de Identidad

El Espacio Abierto es un proceso emergente, que invita a todos los participantes de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda, en torno a un tema central (o pregunta) que a todos convoca e interesa.

Es una metodología que busca comenzar diálogos, sin antes ser intencionados o dirigidos, sino más bien, son temas de interés. Se inició sólo con una pregunta detonante (¿Cuál es la identidad cultural de Quemchi?), para posteriormente pasar a observar cuáles son los temas que más se repiten en el diálogo. En función de los temas más abordados es que la reunión llevó un cauce natural, acorde a las necesidades e intereses de los/as participantes.

Para la sistematización de esta actividad, la consultora construyó una “nube de conceptos”, en donde se midió la frecuencia de cada una de las palabras mencionadas para definir cuáles se repetían una mayor cantidad de veces. Así, las palabras con mayores repeticiones se muestran en la nube de mayor tamaño que aquellas que fueron mencionadas menor cantidad de veces. Para concluir esta fase, la consultora elaboró un apartado que resume los principales hallazgos, interpretando la nube de conceptos aplicada por cada una de las actividades realizadas.

5.3.2 FODA

El FODA, es una de las herramientas de análisis utilizada para el diagnóstico. Esta herramienta, perteneciente al mundo de la planificación estratégica que permite hacer un análisis tanto de aspectos internos de un sector a través del reconocimiento de las fortalezas y debilidades, así como de aspectos externos tales como las oportunidades y amenazas que existen en el territorio y que afectan al quehacer cotidiano en cada uno de los ámbitos.

Tabla 28: Ejemplo tabla FODA

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Cuáles son las principales fortalezas que tiene la comuna de Quemchi en el ámbito de la Cultura? ¿Qué cosas son positivas?	¿Cuáles son las principales amenazas que tiene la comuna de Quemchi en el ámbito de la Cultura? ¿Qué nos está afectando?
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Cuáles son las principales oportunidades que tiene la comuna de Quemchi en el ámbito de la Cultura? ¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Cuáles son las principales debilidades que tiene la comuna de Quemchi en el ámbito de la Cultura? ¿Qué es negativo actualmente?

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022).

Para la sistematización de esta actividad, todos los FODA fueron registrados en los papelógrafos por la moderadora de los encuentros, plasmando las ideas entregadas por los y las participantes. Posterior a esta transcripción, se procede a resumir los principales hallazgos a través de la aplicación de esta técnica, en un apartado resumen, que permitió clarificar las principales Fortalezas, Amenazas, Debilidades y Oportunidades que surgieron en los encuentros.

5.3.3 Matriz reflexiva para crear propuestas

Esta es una herramienta que permite construir propuestas en torno a un proyecto en común, otorgando un nivel de prioridad y que permite responder todas las preguntas para el éxito en su ejecución. Una de sus características, es que tiene que ser realista, necesario y beneficioso para toda la comunidad. En la siguiente tabla, se observan las preguntas planteadas a los participantes:

Tabla 29 Matriz Reflexiva

¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?
Acciones o actividades a ejecutar	Objetivo(s) de la acción o actividad.	El plazo que nos damos para desarrollar la acción a actividad, considerando los tiempos prioritarios.

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022).

Para la sistematización de esta actividad, la moderadora procedió a transcribir en tiempo real cada una de las matrices reflexivas plasmando las ideas de los participantes en el momento en que se desarrollaba cada encuentro. Posterior a esta transcripción, se procedió a resumir los principales hallazgos a través de la aplicación de esta técnica, en un apartado resumen, que permitió clarificar las principales Acciones e iniciativas que surgieron de los encuentros.

5.3.4 Entrevistas de Actores Claves

Bajo la elaboración del Plan Municipal de Cultura fueron aplicadas 03 entrevistas a habitantes de la comunidad que no pudieron asistir a las reuniones pautadas por distintos motivos. La aplicación de estas entrevistas se generó a partir de la necesidad de desarrollar y/o profundizar diferentes temas.

Las entrevistas aplicadas fueron de tipo semiestructuradas debido a su flexibilidad, esto porque el objetivo era profundizar en temas frente a los cuales no se poseía mayor información. Las entrevistas permitieron plantear una pauta de preguntas, la cual estuvo sujeta a modificación durante todo el transcurso de esta.

Por otro lado, se realizaron 04 entrevistas a personajes claves dentro de la institucionalidad cultural. Los personajes claves para entrevistar fueron:

- Esteban Cárdenas: Concejal de la comuna
- Teolinda Higueras: Concejala designada en Cultura y Patrimonio de la comuna
- Carolina Barría: Administradora Municipal
- Andrés Leyton: Periodista oficina de relaciones públicas

6. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

6.1 Sistematización de encuentros de co-diseño

A continuación, se presentan los resultados de las Actividades Participativas. Asimismo, se construye una síntesis de cada una de las actividades, lo que permite visualizar y clarificar el diagnóstico para la fase posterior de la elaboración del “Plan de Cultura”.

La siguiente Tabla, muestra información detallada de cada una de las actividades de co-diseño, así como las entrevistas que se realizaron:

Tabla 30: Resumen de Actividades realizadas

Fecha	Localidad	Lugar	Nº de Asistentes	Duración	Técnicas empleadas
13/12/2021	Quemchi centro	Biblioteca Pública de Quemchi	14	2 horas y 15 minutos	FODA Árbol de problemas Matriz reflexiva
13/12/2021	Aucar	Junta de Vecinos	5	1 hora y 30 minutos	FODA Matriz reflexiva Espacio Abierto
14/12/2021	Lliuco	Escuela Rural de Lliuco	7	2 horas	FODA Árbol de problemas Matriz reflexiva
28/12/2021	Centro Quemchi	Biblioteca Pública de Quemchi	1	30 minutos	Espacio Abierto
12/01/2022	Isla Caucahue	Sede Club Deportivo Juventud Unida Morrolobos	10	1 hora y 40 minutos	FODA Matriz Reflexiva
12/01/2022	Quemchi centro	Plaza de Armas de Quemchi	17	4 horas y 30 minutos	Actividad Participativa abierta a la comunidad
01/12/2021	-	-	77	-	Encuesta online
14/01/2022					
TOTAL PARTICIPANTES					131

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

Tabla 31: Entrevistas realizadas

ENTREVISTADO/A	CARGO	FECHA
Alfonso Paillaleve	Director Conjunto Folclórico Aucar de Quemchi	17/12/2021
Irene Millalonco	Presidenta JVV Isla TAC	17/12/2021
Esteban Cárdenas	Concejal	27/12/2021
Teolinda Higueras	Concejala	27/12/2021
Elvira Cárdenas	Presidenta JVV Lliuco	03/01/2022
Carolina Barria	Administrador Municipal	12/01/2022
Andrés Leyton	Periodista de la oficina de relaciones públicas	12/01/2022

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

A continuación, se muestra el consolidado de los principales resultados las jornadas de co-diseño ejecutadas por la consultora, con un capítulo específico de conclusiones.

6.1.1 Encuentros Co-diseño

Para la realización de los encuentros, se convocaron instancias abiertas a la comunidad y por principales localidades (Aucar, Lliuco, Cauchahue, Centro y entrevistas a isla TAC), el propósito fue conocer y profundizar las ideas relacionadas al ámbito cultural. En cada uno de ellos se aplicaron las técnicas descritas en el marco metodológico del presente documento. Los facilitadores del encuentro abrieron el diálogo y la participación de los asistentes de la sesión

6.2 Espacio Abierto: Conceptos identitarios de Quemchi

Para identificar las características más relevantes en términos de identidad cultural en la comuna de Quemchi, se construyó una nube de palabras, donde en función de lo señalado por las personas fue posible observar cuales son las palabras a las que refirieron con mayor frecuencia. Según lo que se puede observar en la siguiente figura, aquellas que tuvieron un mayor número de repeticiones se muestran en tamaño más grande respecto de aquellas que fueron mencionadas en una menor cantidad de ocasiones.

Por otro parte, esta actividad permitió identificar cuáles son los conceptos claves para comprender la identidad cultural de la comuna, donde se definió como ejes centrales de su patrimonio material e inmaterial las tradiciones en el ámbito de la gastronomía, la música, las artesanías y todas las técnicas involucradas en su elaboración y producción. Asimismo, se hizo mención a las fiestas costumbristas y religiosas como parte fundamental de la expresión de su identidad local y sentimiento de comunidad, representando simbólicamente la riqueza de sus tradiciones.

Ilustración 2: Nube Colaborativa de Palabras: Principales Conceptos asociados a Identidad



Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

6.3 Análisis FODA

Durante las sesiones de co-diseño participativo se le solicitó a cada mesa de trabajo que identifiquen y analicen las principales fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades en materia cultural dentro de la comuna. A partir de ello, se generó una discusión constructiva en cada una de las mesas, donde cada miembro pudo expresar y plasmar sus ideas en un papelógrafo que posteriormente fue presentado y discutido en conjunto con todos los participantes.

El propósito de esta actividad fue reflexionar colectivamente sobre aquellos elementos culturales que se encuentran presentes en el territorio comunal, identificando cuáles son los factores internos y externos que pueden afectar en mayor o menor medida la consecución de ciertos objetivos y, además, los ámbitos que se deben intervenir o mejorar con el propósito de planificar estrategias que permitan potenciar el desarrollo cultural.

A continuación, se presentarán las ideas y hallazgos más importantes que fueron identificados en cada una de las actividades realizadas según la localidad en la que se implementó.

Tabla 32: Biblioteca de Quemchi-Mesa I

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Diversidad de oficios ancestrales y gastronomía típica. ❖ Atractivos turísticos patrimoniales, naturales y culturales como la casa museo Francisco Coloane, la Isla Aucar o las festividades religiosas. ❖ Gran cantidad de artesanías (cestería, lana, etc.) y paisajes. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Existe poco apoyo por parte de las autoridades municipales y regionales. ❖ Poca solidaridad entre organizaciones, lo cual ha resultado en una mala coordinación y comunicación. ❖ Personal externo que no conoce las historias, costumbres e identidad local. 	
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Crear un centro cultural con los insumos necesarios. ❖ Crear un espacio común para el desarrollo y exposición del trabajo de artesanos/as locales. ❖ Realizar una feria artesanal en un espacio adecuado a las condiciones climáticas de la isla. ❖ Elaborar un catastro/registro de los artesanos de Quemchi. ❖ Gestionar redes de contacto con otras zonas del país para que los artesanos vendan sus productos a otras localidades. ❖ Potenciar el desarrollo turístico a través de la contratación y capacitación de guías que enseñen los atractivos locales, además de promocionar la comuna a través de redes sociales, afiches y radio. ❖ Fomentar el desarrollo turístico interinsular, incluyendo el trabajo artesanal y gastronómico. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ No existe un encargado cultural en la comuna. ❖ Poca valoración a las capacidades y el trabajo de los artesanos locales por parte de los habitantes de Quemchi. ❖ No existe un espacio físico para desarrollar el trabajo cultural. ❖ No existe un espacio para el trabajo artesanal. ❖ Falta de difusión sobre las actividades, iniciativas y noticias por parte de la municipalidad y el departamento de cultura. 	

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

Tabla 33:Biblioteca de Quemchi-Mesa II

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Gran cantidad de artesanos/as. ❖ Existe una gran riqueza natural, histórica y cultural dentro de la comuna. ❖ La figura del escritor Francisco Coloane. ❖ Existe tolerancia a las diferentes posturas políticas de las personas. ❖ Hay una gran cantidad de instituciones, comunidades, y grupos organizados. ❖ 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ No hay un encargado cultural dentro de la comuna. ❖ No hay guías turísticos que potencien los atractivos de Quemchi. ❖ Falta de auditores para la ejecución de proyectos. ❖ Falta de iniciativas para la temporada de invierno. ❖ Jefes de cultura que no son de la localidad. 	
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar una feria durante la temporada invernal. ❖ Organizar una feria artesanal que involucre a todos los artesanos locales. ❖ Crear un centro cultural con un auditorio para exponer trabajos, realizar actividades, obras de teatro, realizar reuniones. ❖ Fortalecer el turismo local. ❖ Mayor apoyo a artistas y artesanos locales 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de recursos y credibilidad por parte del municipio. ❖ No hay asesoramiento para la ejecución de proyectos. ❖ Falta de espacios físicos para el desarrollo de actividades culturales ❖ Falta de un espacio físico para los artesanos adecuado a las condiciones climáticas, como una feria artesanal. ❖ No hay apoyo ni actividades para los sectores rurales ❖ Caminos rurales en malas condiciones dificultan el turismo rural. ❖ La oficina de turismo no funciona. 	

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

Tabla 34: Actividad Aucar

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ El conjunto folclórico Aucar. ❖ Las fiestas religiosas de Quemchi. ❖ Encuentro de acordeonistas realizado durante el verano. ❖ El programa de Agua Potable Rural fortalece a la comunidad local 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ La pandemia ha detenido todo tipo de actividades. ❖ La pasarela hacia Isla Aucar se encuentra en mal estado, sin un organismo que se haga responsable de su mantenimiento (Municipio o Armada) ❖ Venta de artesanía no local, debilitando el trabajo artesanal de la zona. ❖ Empresas cercanas al sector. ❖ Camiones que circulan a través de rutas cercanas al humedal, destruyendo el camino y afectando el entorno. ❖ No existe contacto entre comunidades. 	
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aumentar la cantidad de espacios dedicados al deporte como canchas, gimnasios, etc. ❖ Crear un centro cultural para el sector de Isla Aucar. ❖ Fortalecer el rol turístico de la Isla Aucar. ❖ Generar y fortalecer redes de turismo cultural en Quemchi y la Isla de Chiloé. ❖ Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico Comunal. ❖ Crear un plan de manejo para el humedal Aucar. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Existe poca oferta turística en la comuna, reflejado en una baja cantidad de restaurantes, hospedajes y preparación turística. ❖ La información relevante no llega a los habitantes locales. 	

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

Tabla 35: Actividad Lliuco

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Se está desarrollando intensamente el trabajo artesanal dentro de la localidad. ❖ Existen múltiples iniciativas propias por parte de la comunidad local. ❖ Existe apoyo por parte de diferentes organismos, entre ellos, la municipalidad de Quemchi, Indap Prodesal y Prodemu. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de motivación y participación por parte de la comunidad local. ❖ La organización local no es buena. ❖ No se desarrollan actividades durante el período invernal. ❖ Faltan estacionamientos y restaurantes alrededor del sector de Lliuco para potenciar el turismo local. 	
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Fortalecer el turismo de carretera en el sector Lliuco, camino a Quemchi. ❖ Potenciar el agroturismo comunal. ❖ Implementar mejoras de infraestructura en los atractivos turísticos cercanos, como la Playa de Lliuco. ❖ Implementar una feria local para potenciar el trabajo de agricultores y artesanos locales. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ No hay espacios físicos para el desarrollo de actividades culturales ni artísticas. ❖ No hay talleres ni capacitaciones. ❖ No hay apoyo hacia los sectores rurales. ❖ Faltan redes de apoyo para comercializar la artesanía local a otras comunas, provincias y regiones. 	

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

Tabla 36: Mesa I. Sede Club Deportivo Juventud Unida Morrolobos

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Existe en el sector una red de artesanas. ❖ En el sector se producen lanas y fibras vegetales. ❖ Existe el espacio físico para desarrollar y/o mejorar la infraestructura que propenda al desarrollo cultural. ❖ La isla de Caucahue posee un alto atractivo natural. ❖ Existen loberías. ❖ Se puede extraer la piedra pisada, para la confección de artesanías. ❖ Celebración Fiesta religiosa de San Sebastián el 20 de enero. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de apoyo municipal para mejorar la conectividad del transporte marítimo entre Quemchi y Caucahue. ❖ Centralización y focalización de la inversión pública en el sector centro de Quemchi. ❖ Falta de infraestructura adecuada para desarrollar proyectos culturales comunitarios. 	
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Desarrollo turístico de la Isla de Caucahue con el propósito de promover su entorno natural. ❖ Implementación de una Barcaza turística. ❖ Implementar cursos y/o talleres que permitan dar un valor agregado a todas las iniciativas, principalmente aquellas relacionadas a la artesanía. ❖ Potenciar la organización comunitaria en torno a las fortalezas del sector. ❖ Desarrollo de una fiesta costumbrista en el sector. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de comunicación entre todos los vecinos y organizaciones sociales del sector de Caucahue. ❖ Alto desinterés de la autoridad por el sector de Caucahue. ❖ No hay una infraestructura adecuada que propendan a fomentar las actividades en el ámbito cultural en el sector. 	

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

En términos generales, una de las principales fortalezas de Quemchi es su patrimonio natural, donde destacan las características de sus paisajes y el conjunto de islas que la conforman, además de ser hábitat de especies animales y vegetales endémicas. Otro de los aspectos señalado fue el patrimonio artístico e histórico de la comuna, que se caracteriza principalmente por la amplia red de artesanos que se dedican a confeccionar un sinfín de productos a través de conocimientos locales heredados ancestralmente, los cuales, a su vez, brindan oportunidades en diferentes ámbitos, tales como lo estético, lo técnico, lo simbólico y, uno de los más importantes para su comunidad, el productivo.

En esta misma línea, también destacan los diversos conjuntos de música folclórica, los cuales se encargan de interpretar y transmitir a sus seguidores la tradición cultural y/o rituales originarios de la zona. Finalmente, otra de las fortalezas mencionadas por las personas son las numerosas fiestas religiosas y costumbristas que existen en las diferentes localidades de la comuna, las cuales mantienen y reproducen las creencias y tradiciones locales, formando parte fundamental de su identidad.

En cuanto a las debilidades, la comunidad señaló que una de las más relevantes es la falta de espacios físicos e infraestructura adecuada que posibilite desarrollar y fomentar proyectos artístico-culturales dentro de la comuna, además de una feria de artesanos que les permita elaborar y exhibir sus trabajos durante todo el año, considerando las condiciones climáticas del territorio. Este factor es uno de los que ha impedido el desarrollo turístico de las diferentes localidades que forman parte de la comuna de Quemchi, debido a que no hay espacios permanentes, una oficina de turismo y servicios complementarios (restaurantes y café entre otros) que ofrezcan una amplia oferta turística que comprenda a los sectores rurales e insulares con sus respectivos emprendimientos.

Otro aspecto es la falta de recursos por parte del municipio para el desarrollo de diferentes actividades artístico-culturales, además de la asistencia profesional que permita orientar a la comunidad en los procesos de formulación y postulación a fondos concursables públicos para este mismo ámbito. Este fenómeno tiene un impacto directo sobre los beneficiarios, debido a que los sectores periféricos señalan que todas las actividades se concentran principalmente en la zona centro-urbana.

En relación a lo mencionado anteriormente, una de las principales amenazas identificadas es la alta centralización de las actividades artístico-culturales en el sector centro-urbano de la comuna, donde también se focalizan los recursos y la inversión pública. En este sentido, fue posible percibir que los sectores rurales e insulares existe un sentimiento de desatención por parte del municipio, ya que la conectividad respecto al transporte es escasa.

Por otro lado, la falta de un encargado municipal de cultura que se encargue de administrar la gestión del departamento es considerado por la comunidad como una amenaza latente, debido a que ha impedido desarrollar actividades permanentemente y promover proyectos a nivel comunal en materia cultural, como también crear diferentes redes de apoyo (gestión, organización y comerciales) en para las agrupaciones comunitarias culturales y personas que trabajan en torno a la cultura y el patrimonio.

Un caso particular es la Isla Aucar o la Isla de las Almas navegantes como se conoce popularmente, la cual se encuentra desprotegida debido a que no existe un organismo encargado que se preocupe de administrar y cuidar la pasarela, por lo que, su atractivo y potencial turístico se ve amenazado con el transcurso del tiempo. Asimismo, en la costa hacia la isla se encuentra un humedal, el cual ve amenazado su ecosistema debido a que tampoco existe una protección hacia este espacio.

Las principales oportunidades se relacionan principalmente con el fortalecimiento y la promoción de las diversas manifestaciones culturales a través de la creación de espacios para la difusión artística y ferias artesanales/mercado para productores locales. Además, la comunidad señaló que es importante la

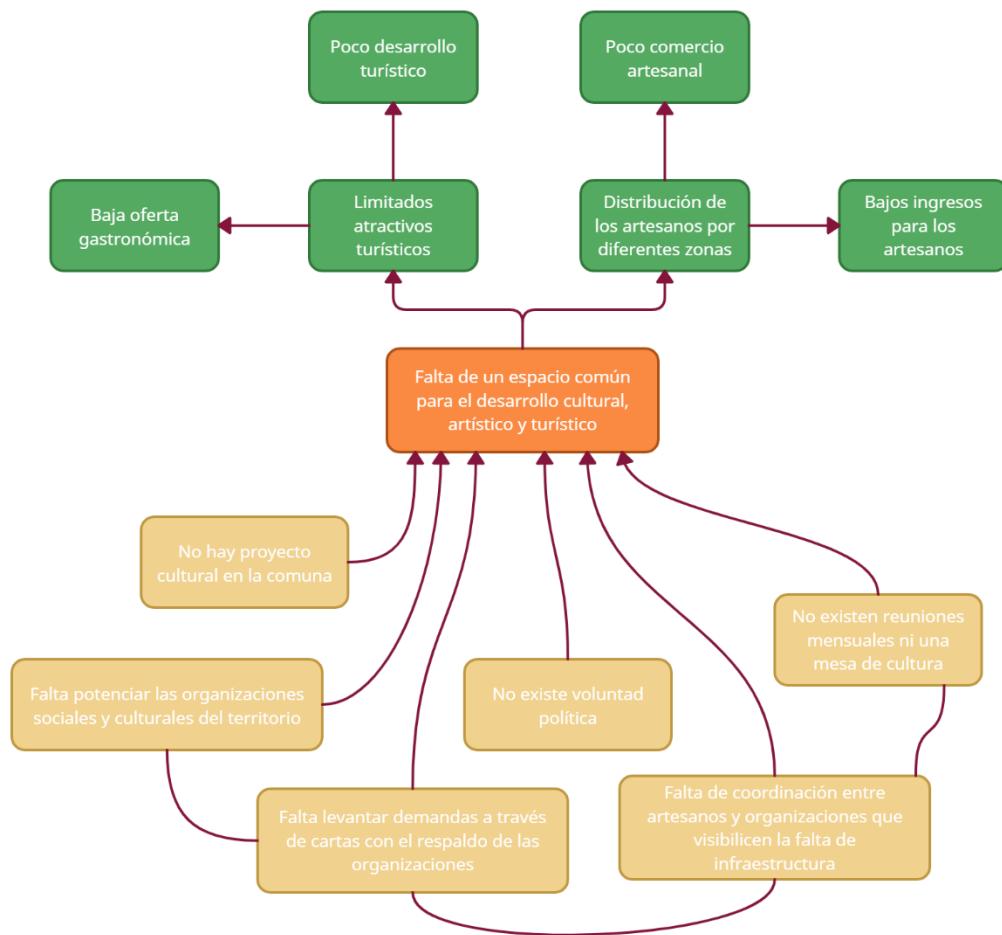
implementación de cursos y talleres de emprendimiento en el ámbito productivo, ya que permitirá darle un valor agregado a todos los productos que son elaborados por los artesanos de la zona.

Por otro lado, las características naturales del territorio, las tradiciones gastronómicas, las prácticas de producción agroalimentaria y la base económica de la población, es una oportunidad para potenciar las actividades que se realizan en sectores rurales y establecer una ruta para el desarrollo del agroturismo o turismo rural, además de mejorar la infraestructura y servicios de todos los sectores turísticos con el propósito de promover esta actividad dentro de la comuna.

6.4 Análisis Árbol de Problemas

En esta actividad se les solicitó a los participantes que identificaran el principal problema cultural que afecta a su comunidad y/o a la comuna de Quemchi, basándose en las debilidades reconocidas en el FODA. Para ello, de forma colectiva consensuaron un problema central, del cual comenzaron a analizar la correspondencia entre sus causas y efectos. En cada mesa y/o grupo de trabajo se identificaron diferentes problemáticas, las cuales se presentarán a continuación:

Imagen 8: Biblioteca de Quemchi-Mesa I



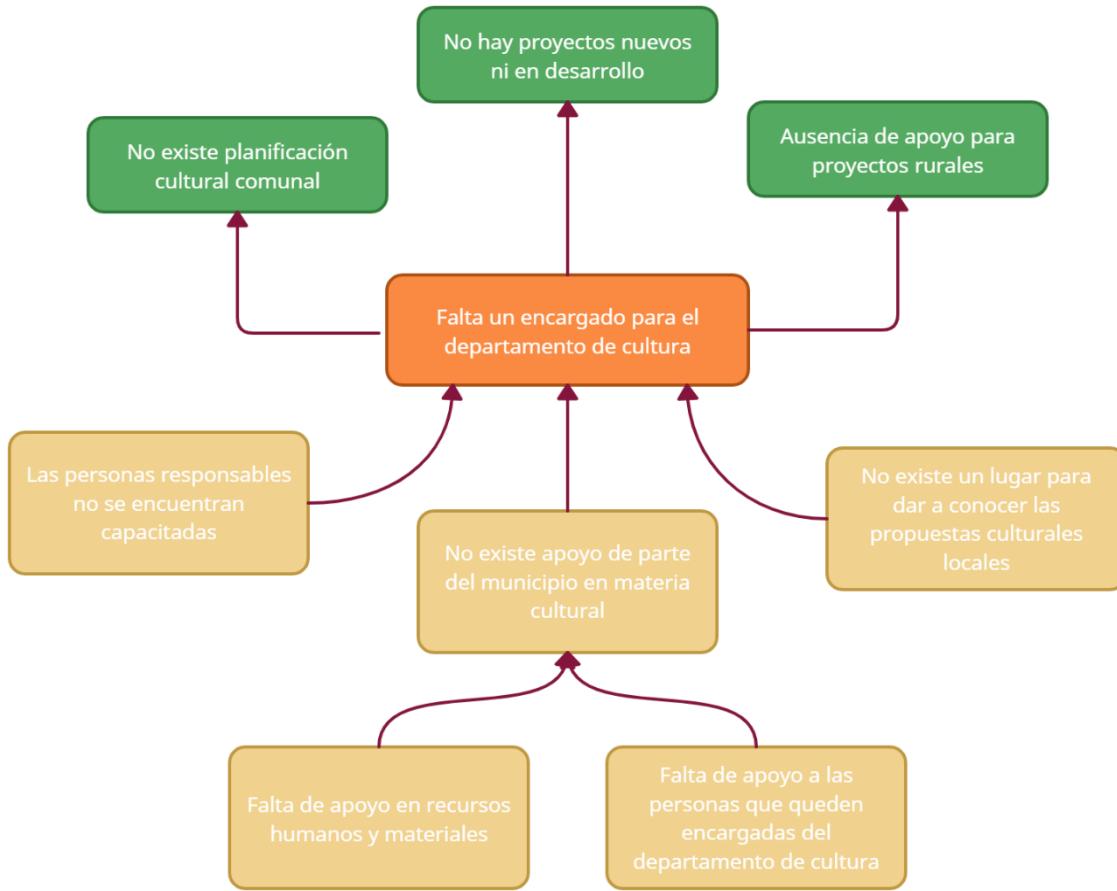
Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

Como se observa en la figura anterior, la mesa de trabajo Nº1 determinó que la principal problemática en torno a la cultura es la falta de espacio físico apropiado para el desarrollo artístico, cultural y turístico en la comuna, lo cual no permite que los habitantes de la localidad puedan apreciar y, a su vez, exponer todos los trabajos que se realizan en estos mismos ámbitos, considerando la diversidad de oficios ancestrales y el gran número de artesanos y artistas que hay en la comuna.

En consecuencia, los artesanos se encuentran distribuidos alrededor de toda la comuna sin un punto particular que los congregate, dificultando de este modo que los turistas puedan conocer y acceder a toda la oferta artesanal, hecho que tienen un impacto económico perjudicial sobre sus vidas. Por otro lado, los participantes señalaron que la falta de un espacio que propenda al desarrollo cultural conlleva indirectamente a que exista un escaso desarrollo de la oferta gastronómica, lo cual, a su vez, tiene un impacto negativo sobre el desarrollo turístico de la comuna, siendo catalogada por estos mismos sólo como un lugar de tránsito. En este sentido, fue posible observar que gran parte de los vecinos consideran que el potencial cultural de Quemchi es una oportunidad para el desarrollo turístico de la comuna, debido a sus particularidades socioculturales y las características de su entorno natural.

Todo lo mencionado anteriormente tendría como causa la falta de coordinación entre la red de artesanos y las organizaciones locales, a fin de visibilizar la falta de infraestructura que promueva el desarrollo cultural de la comuna. Entre otras causas que se mencionan, la comunidad señala que no hay un fomento al desarrollo y funcionamiento de las organizaciones sociales y culturales, así como tampoco hay un proyecto cultural transversal en la comuna, sumado a la poca voluntad política en la promoción de proyectos colectivos de índole cultural, razones que han llevado finalmente a que la articulación y promoción del espacio físico no se concrete.

Imagen 9: Biblioteca de Quemchi-Mesa II

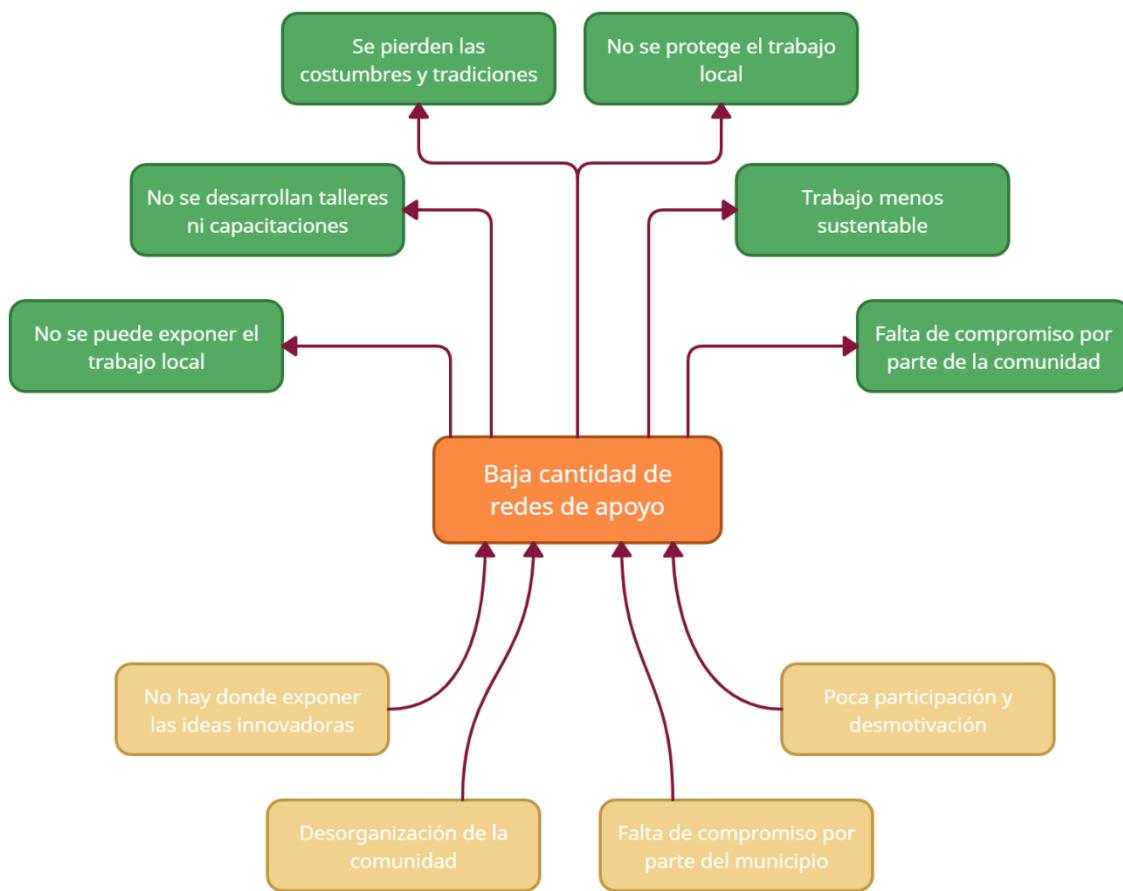


Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

En la mesa de trabajo Nº II se identificó como problema central en materia cultural, la falta de un encargado municipal para el departamento de cultura, lo cual ha conllevado a que no exista una coordinación y, por tanto, planificación cultural a nivel comunal. Asimismo, este fenómeno ha impedido que se formulen e implementen proyectos de alto impacto en el último tiempo, especialmente en el ámbito rural.

Una de las principales causas identificadas y que se encuentran asociadas a este problema es la falta de apoyo por parte del municipio al desarrollo cultural de la comuna, lo que se manifiesta en la cantidad insuficiente de recursos económicos y humanos, además de la falta de apoyo en su labor a las personas encargadas del departamento de cultura. Entre otras causas, las personas han señalado la falta de capacitación de estos últimos, además de la inexistencia de un lugar que permita dar a conocer las propuestas culturales de la comunidad local.

Imagen 10: Escuela rural Lliuco



Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

En la mesa de trabajo realizada en la Escuela Rural de Lliuco se identificó como problema central la baja cantidad de redes de apoyo constantes hacia las diferentes organizaciones funcionales y territoriales de la comuna, siendo las principales causas reconocidas la poca participación, la desmotivación y la desorganización de la comunidad, así como también la falta de compromiso del municipio, además de la falta de un espacio donde se puedan realizar actividades artísticas y culturales.

Esta baja cantidad de redes de apoyo ha traído como consecuencia que no se pueda exponer el trabajo local, no se desarrollen talleres ni capacitaciones, se pierdan las costumbres y las tradiciones, no se proteja el trabajo local, se desarrolle un trabajo artesanal menos sustentable y que exista una falta de compromiso por parte de la comunidad

6.5 Matriz Reflexiva

Para la construcción de la Matriz reflexiva, se estimula a los participantes de la sesión a desarrollar iniciativas y/o acciones que se debiesen desarrollar en materia cultural, también se les solicita que consideren todas las ideas y elementos desarrolladas en las actividades previas (FODA). El resultado de las propuestas desarrolladas fueron las siguientes:

Tabla 37: Biblioteca de Quemchi-Mesa 1

NOMBRE DE LA PROPUESTA	PRIORIDAD	¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DÓNDE?	¿CON QUIÉNES?
Mercado artesanal	Alta	Crear un mercado con comidas típicas y artesanías locales que funcione durante todo el año en un lugar céntrico de Quemchi, con una infraestructura acorde a las condiciones climáticas.	Para fortalecer el turismo en la comuna, con un espacio reconocido durante todo el año, permitiendo a los habitantes de Quemchi emprender a través de sus artesanías y la gastronomía local.	Primer semestre del 2023, conservándose de forma permanente.	En el centro de Quemchi, reutilizando edificios o espacios abandonados.	❖ Organizaciones sociales ❖ Municipalidad ❖ Gobierno Regional
Fortalecimiento del departamento de cultura	Alta	Fortalecer el departamento municipal de cultura, a través de la contratación de un encargado de cultura y un personal capacitado en esta área.	Para postular, coordinar y articular actividades e iniciativas artístico-culturales en la comuna durante todo el año.	Primer trimestre del 2022.	En la municipalidad.	❖ Municipalidad ❖ Comunidad
Consolidar la oficina de información turística	Alta	Entregar más recursos económicos y contratar un personal capacitado para la oficina de información turística con el fin de dar a conocer los lugares y tradiciones locales.	Para fortalecer el turismo comunal y mejorar las utilidades de los emprendimientos locales dedicados a este ámbito.	Primer trimestre del 2022.	En la plaza de armas de la comuna durante todo el año.	❖ Municipalidad ❖ Organizaciones artesanales ❖ Comercio gastronómico y turístico

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

Tabla 38: Biblioteca de Quemchi-Mesa 2

NOMBRE DE LA PROPUESTA	PRIORIDAD	¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DÓNDE?	¿CON QUIÉNES?
Capacitación de personal del área de cultura	Alta	Capacitar al personal encargado del área cultural sobre la postulación a fondos y proyectos.	Para que la comunidad y a las organizaciones sociales, culturales y artísticas puedan postular a fondos concursables con la ayuda de los encargados.	Primer trimestre del 2022. Anualmente.	En el municipio.	❖ Encargado cultural ❖ Ministerios
Mercado para artesanos y feriantes	Alta	Habilitar un espacio físico para artesanos y feriantes.	Para que los productores locales (gastronomía, artesanías, hortalizas, pescados y mariscos) puedan vender sus artículos, potenciando el comercio local y el turismo de la comuna.	Primer trimestre del 2022	A un costado del Estero Sangra.	❖ Municipalidad ❖ Gobierno regional ❖ Comercio local ❖ Artesanos ❖ Hortaliceros locales ❖ Cocinerías
Centro cultural	Alta	Construir o habilitar un centro cultural en el sector céntrico de Quemchi.	Para presentar actividades, iniciativas y espectáculos de actores culturales durante todo el año.	2022	En la antigua ubicación del registro civil de Quemchi.	❖ Municipalidad ❖ Gobierno regional ❖ Organizaciones culturales ❖ Artistas, músicos, bailarines y actores. ❖ Adultos mayores ❖ Escuelas ❖ Comunidad
Apoyo a los sectores rurales	Alta	Realizar actividades, talleres y apoyar con financiamiento a las comunidades rurales.	Para potenciar el desarrollo cultural de las comunidades rurales, ya que todas las actividades se enfocan hacia el pueblo.	De forma permanente desde el 2022.	En los sectores rurales de Quemchi.	❖ Municipalidad ❖ Juntas de vecinos ❖ Comunidad rural
Reapertura oficina de información turística	Alta	Habilitar la caseta de información turística ubicada en la plaza de la comuna, con un personal que conozca la localidad y se encuentre capacitado.	Para fortalecer, fomentar y desarrollar el turismo local a través de la caseta, ya que se emplaza en un sector céntrico.	Primer trimestre del 2022.	En la oficina turística de informaciones ubicada en la plaza.	❖ Municipalidad ❖ Personal local preparado

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

Tabla 39: Aucar

NOMBRE DE LA PROPUESTA	PRIORIDAD	¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DÓNDE?	¿CON QUIÉNES?
Plan de actividades artístico-culturales para la temporada invernal	Alta	Planificar actividades culturales durante la época invernal, rescatando fiestas y actividades tradicionales.	Para rescatar y fomentar actividades artístico-culturales como la Fiesta de San Juan o el Reitimiento (faena de cerdos, tradicional de la isla de Chiloé) que no cuentan con grandes apoyos, potenciando además el aspecto turístico de la comuna.	Invierno del 2022. Anualmente durante cada época invernal.	Todas las localidades.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Municipalidad ❖ Comunidad ❖ Organizaciones sociales, culturales y artísticas
Apoyo a los conjuntos de danza folclórica	Media	Brindar apoyo a los grupos de danza folclórica local a través del uso de espacios para ensayo y presentación de sus actos.	Para fortalecer las actividades artísticas dentro de la comuna, ofreciendo una mayor oferta cultural a los habitantes, además de favorecer a los conjuntos de danza locales al permitirles hacer uso de los espacios y visibilizar sus presentaciones.	Durante el 2022. Periódicamente.	En los espacios culturales de Quemchi y en lugares públicos.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Conjuntos folclóricos ❖ Municipalidad ❖ Espacios culturales ❖ Organizaciones artísticas y culturales.
Feria costumbrista	Alta	Desarrollar una feria artesanal-costumbrista	Para potenciar las actividades turístico-culturales de Quemchi, entre ellas, la minga cultural y el medán.	Durante el 2022.	En algún sector de Quemchi.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Municipalidad ❖ Organizaciones sociales y culturales ❖ Juntas de vecinos
Catalogo turístico	Alta	Elaborar un catálogo turístico en conjunto a los encargados de turismo de Quemchi	Para fortalecer las redes de trabajo local, visibilizar los emprendimientos de la zona y potenciar el turismo dentro de la comuna.	Segundo semestre del 2022. Anualmente, durante los próximos cuatro años.	En la municipalidad.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Encargado de turismo ❖ Municipalidad ❖ Comercio local ❖ Comunidad
Remodelación de la pasarela hacia la Isla Aucar	Alta	Remodelar y conservar el sector de la pasarela hacia la Isla y Humedal Aucar instalando: señaléticas informativas, basureros, puestos municipales para el comercio y promoción de servicios, además de	Para mejorar, promover y fortalecer el rol turístico de la pasarela hacia la Isla Aucar.	Primer trimestre del 2022. Anualmente, durante los próximos cuatro años.	En el sector de Isla Aucar.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Municipalidad ❖ Comercio local ❖ Comunidad

		recolectar los residuos del área cercana			
Remodelación de las canchas locales	Alta	Remodelar las canchas, camarines y tribunas, además de realizar mantenimientos periódicos con el fin de conservar estos espacios.	Para promover el desarrollo del fútbol local debido a que es uno de los principales deportes practicados en la comuna, fortaleciendo los lazos y desarrollo deportivo de la comunidad.	Primer semestre del 2022. Mantenimientos anuales.	En todas las canchas y multicanchas de la comuna. ❖ Municipalidad ❖ Juntas de vecinos
Fortalecer el rol del encargado cultural	Alta	Asignar a una persona como encargada de cultura con el objetivo de fortalecer su rol y el del departamento municipal de cultura.	Para coordinar y generar iniciativas artístico-culturales en la comuna.	Primer trimestre del 2022.	En la municipalidad. ❖ Municipalidad

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

Tabla 40: Lliuco

NOMBRE DE LA PROPUESTA	PRIORIDAD	¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DÓNDE?	¿CON QUIÉNES?
Ruta de turismo agroecológico	Alta	Conseguir apoyo de diferentes entidades para realizar una ruta de turismo agroecológico, potenciando el trabajo local a través la instalación de comercio gastronómico y artesanal, además de construir la infraestructura necesaria para recibir a los turistas y personas interesadas, como estacionamientos, habilitar puestos para la venta de artesanías, y mejorar el acceso a la playa cercana al sector de Lliuco.	Para fomentar el comercio y el desarrollo de los productos locales como artesanías y gastronomía, impactando sobre el turismo, además de fomentar el rescate de patrimonio y tradiciones rurales.	Primer semestre del 2023. De forma permanente.	En la carretera camino a Quemchi, en el sector de Lliuco.	❖ Municipalidad ❖ Indap ❖ Prodesal ❖ Prodemu ❖ Fosis ❖ Sercotec

Feria de Lliuco	Alta	Realizar una feria para vender los productos de los habitantes locales como hortalizas, mariscos, peces, artesanías, etc.	Porque en el sector de Lliuco hay muchos productores que no pueden vender sus artículos o deben ir a otras ciudades.	Anualmente, durante la temporada de verano.	En el sector de Lliuco.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Municipalidad ❖ Prodemu ❖ Fosis ❖ Indap ❖ Sercotec
-----------------	------	---	--	---	-------------------------	--

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

Tabla 41: Isla Cauchue

NOMBRE DE LA PROPUESTA	PRIORIDAD	¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DÓNDE?	¿CON QUIÉNES?
Mejoramiento de la infraestructura Sede de Club Deportivo Juventud Unida	Alta	Mejorar la infraestructura de la Sede del Club Deportivo Juventud Unida a través de la construcción de servicios sanitarios y ampliación de cocina.	Para transformarse en un espacio para el desarrollo y fomento de actividades culturales en el sector.	Segundo semestre 2022.	En el sector de Morrolobos, Isla de Cauchue.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Municipalidad ❖ Juntas de vecinos del sector ❖ Agua Potable Rural ❖ Comunidad.
Fiesta Costumbrista	Media	Desarrollar una feria artesanal-gastronómica costumbrista.	Para potenciar las actividades turístico-culturales en el sector insular, específicamente en la Isla Cauchue.	Anualmente, durante la temporada de verano.	En la Isla Cauchue	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Municipalidad ❖ Juntas de vecinos del sector. ❖ Comunidad.
Mesa Participativa	Alta	Establecer una mesa de trabajo permanente entre juntas de vecinos de la Isla Cauchue y la Municipalidad.	Para potenciar y fomentar las actividades artísticas, turística y culturales en el sector.	Primer semestre 2022.	En Isla Cauchue	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Municipalidad ❖ Juntas de vecinos del sector.
Talleres artístico-culturales	Alta	Implementación talleres de música, cestería, curtiembre y fomento productivo, entre otros.	Para potenciar y fomentar las actividades artísticas, turística y culturales en el sector.	Primer semestre 2022.	En Isla Cauchue	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Municipalidad ❖ Juntas de vecinos del sector. ❖ Comunidad.
Inclusión y conectividad	Alta	Implementar un sistema de transporte permanente que sea subsidiado por el municipio	Para promover la inclusión entre el sector insular y el sector centro-urbano de la comuna de Quemchi.	Segundo semestre 2022.	Quemchi- Isla Cauchue	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Municipalidad ❖ Juntas de vecinos del sector. ❖ Comunidad.

<p>Turismo rural</p> <p>Alta</p>	<p>Disponer de la infraestructura necesaria para recibir a los turistas y personas interesadas, para ello se propone la implementación de una barcaza turística que funcione durante toda la temporada.</p>	<p>Para fomentar el comercio y el desarrollo de los productos locales como artesanías y gastronomía, impactando sobre el turismo, además de fomentar el rescate de patrimonio y tradiciones rurales.</p>	<p>Primer semestre del 2023. De forma permanente</p>	<p>En Isla Caucahue</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Municipalidad ❖ Juntas de vecinos del sector. ❖ Comunidad.
---	---	--	--	-------------------------	--

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

6.6 Resultados Actividad Abierta comunidad

Durante la elaboración del presente documento se realizó una actividad participativa abierta a la comunidad en la Plaza de Armas de Quemchi, en donde participaron 17 personas respondiendo una breve encuesta. A continuación, se presentan los datos sistematizados que resultaron de este trabajo con los habitantes de la comuna.

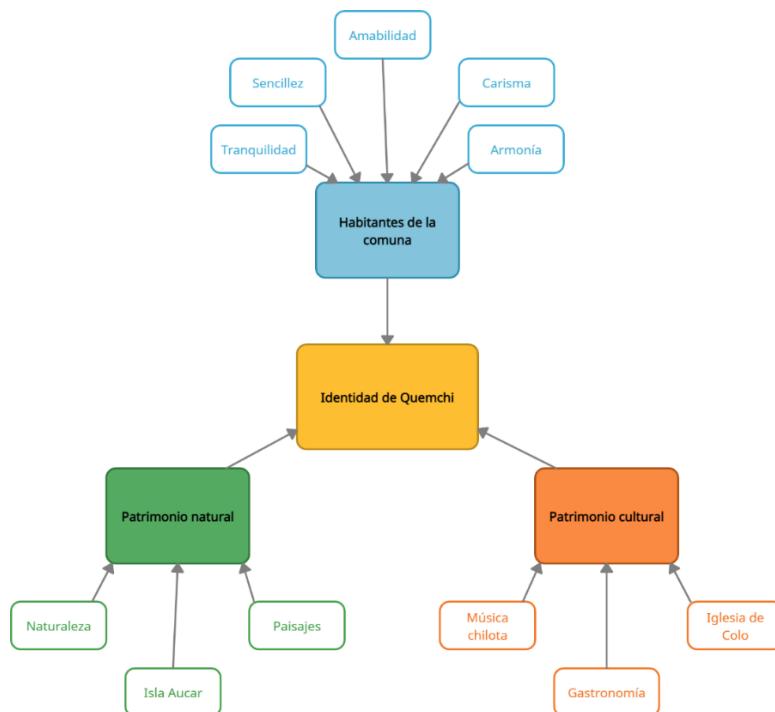
6.6.1 Identidad de Quemchi

Al consultar a los vecinos sobre los elementos identitarios de Quemchi, la mayor parte de los entrevistados reconoce que la comuna se caracteriza por sus habitantes, a los cuales se les atribuyen cualidades como amabilidad, sencillez, carisma, armonía y tranquilidad, caracterizando a la comuna y sus habitantes en base a estos rasgos psicológicos.

Por otra parte, los habitantes de la comuna reconocen que los paisajes y la naturaleza de la comuna vendría a ser un elemento que identifica a los quemchianos, bajo su característico lema “La comuna de los mil paisajes”, tal como la llamaba a su tierra natal el destacado escritor Francisco Coloane, entre los cuales se pueden encontrar hitos naturales como la Isla Aucar.

Otro de los elementos reconocidos tiene relación con el patrimonio cultural de la comuna, englobando prácticas y manifestaciones culturales como el cultivo, preparación y consumo de papa, o la recolección y preparación del luche. De la misma manera, dentro de esta arista se reconoce la música tradicional chilota y parte del patrimonio arquitectónico como la Iglesia de Colo.

Imagen 11: Identidad Comunal



Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

6.6.2 Desarrollo Cultural

En cuanto al desarrollo cultural de Quemchi, los participantes perciben como aspectos positivos en este ámbito la labor impulsada por los conjuntos folclóricos de la comuna quienes rescatan la identidad, el patrimonio y mantienen las tradiciones de Quemchi a través del baile, la música y los eventos costumbristas en los cuales participan, de esta manera, el patrimonio cultural de Quemchi además de ser un elemento que causa identificación para los habitantes, es percibido como un aspecto positivo y que se debe mantener y potenciar en el tiempo.

De la misma manera, se destacan otros aspectos positivos que impactan sobre el desarrollo cultural de Quemchi, entre ellos: el carácter amable y acogedor de los habitantes, rasgo que permite la participación e involucramiento de toda la comunidad en las iniciativas. Asimismo, se menciona la diversidad de paisajes existentes dentro del territorio comunal, en especial la Isla Aucar, elementos importantes a conservar e incentivar a través del turismo.

Desde otra perspectiva, se identifica como aspecto negativo que impacta sobre el desarrollo cultural la poca conciencia ecológica de los habitantes de Quemchi, ya que según los participantes no se respeta ni cuida el medioambiente, existiendo una gran contaminación en las playas, espacios públicos y en el entorno natural, de la misma forma, se reconoce el maltrato animal como un aspecto negativo que impacta sobre la comuna.

Otros aspectos reconocidos tienen relación con la poca coordinación y difusión de las actividades culturales y los proyectos que se realizan en Quemchi, además de señalar que existe un poco oferta de talleres artísticos e iniciativas por parte de la institucionalidad.

6.6.3 Iniciativas PMC

A continuación, se presentan las iniciativas desarrolladas por los vecinos que participaron en la actividad:

Tabla 42: Iniciativas propuestas

Iniciativa	¿Qué hacer?	¿Cuándo?	Nivel de prioridad
Centro Cultural de Quemchi	Formular un centro cultural dentro de la comuna de Quemchi.	Entre el año 2022 y 2025	Alta
Nueva Biblioteca para Quemchi	Construir otra biblioteca para la comuna, la cual generé talleres para todo público, en especial niños y niñas.	Entre el año 2022 y 2025	Alta
Un nuevo Museo para Quemchi	Construir un nuevo museo para la comuna.	Durante el 2022	Alta
Teatro	Establecer/Construir una sala de teatro para la presentación de las expresiones artísticas como cine, teatro, danza, etc.	Durante el 2022	Media

Iniciativa	¿Qué hacer?	¿Cuándo?	Nivel de prioridad
Actividades culturales para la comunidad	Realizar más actividades e iniciativas culturales para la entretenimiento de los habitantes de Quemchi	Durante el 2022	Alta
Talleres de arte y artesanía	Realizar talleres de arte y artesanías en la comuna.	Durante el 2022	Alta
Oficina de Turismo	Establecer una oficina de turismo en el centro de Quemchi	Durante el 2022	Alta
Talleres focalizados	Talleres focalizados hacia adultos mayores, jóvenes y niños.	Durante el 2022	Alta
Áreas verdes para la comunidad	Construcción de áreas verdes y de esparcimiento para los habitantes de Quemchi	Durante el 2022	Media
Puntos de reciclaje	Establecer diferentes puntos de reciclaje alrededor de la comuna, con el fin de incentivar la conciencia ecológica en los habitantes	Durante el 2022	Alta
Agrupación Animalista	Crear una agrupación animalista que tenga por fin ayudar y proteger a los animales que habitan la comuna.	Durante el 2022	Alta
Centro de desarrollo integral femenino	Crear un centro que integre y promocione actividades para las mujeres.	Durante el 2022	Alta

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

6.7 Resultados Entrevistas

A continuación, se exponen los resultados con la información que emergió a partir de las entrevistas semiestructuradas y en profundidad desarrolladas por el equipo consultor. En total se realizaron alrededor de siete entrevistas a actores estratégicos de la comuna de Quemchi, ordenando la información de acuerdo con los principales temas planteados en cada conversación para ser sintetizados en las siguientes tablas, las cuales se ordenaron según el área ocupacional desempeñadas por los entrevistados.

6.7.1 Área Institucional

Para desarrollar esta tabla se trabajó con dos concejales de la comuna de Quemchi, quienes nos entregaron su opinión y comentarios respecto a los diferentes temas:

Tabla 43: Síntesis entrevistas concejales

Temática	Desarrollo
Programas orientados al mundo cultural	<p>Actualmente, ambos actores institucionales reconocen la inexistencia de planes o programas que involucren la participación ciudadana y se encuentren orientados al mundo cultural, esto debido a que el actual gobierno municipal tomó el cargo hace poco tiempo y la administración anterior no elaboró iniciativas que perdurarán en el tiempo.</p>
	<p>Algunas entidades administradas por el municipio que son reconocidas por su labor cultural son:</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • La Casa Museo Coloane, un espacio para difundir la labor del destacado escritor quemchino • La Biblioteca Pública de Quemchi, la cual cuenta con una sala multipropósito, además de otra sala que tenía por objetivo el diseño, producción y venta de artesanía local. <p>Pese a lo anterior, se reconocen algunos programas que en la actualidad se encuentran gestionados por organizaciones culturales y sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los conjuntos de danza folclórica con la participación de jóvenes y adultos mayores. • El programa Bibliolancha orientado a fomentar la lectura y el acceso a las actividades culturales para los habitantes de las islas más lejanas del archipiélago de Chiloé. • Una escuela inclusiva para artesanos y artesanas.
Rol de la municipalidad	<p>En cuanto al rol de la municipalidad, se desprenden diferentes perspectivas:</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • La municipalidad debiese liderar el desarrollo de las artes y la cultura, con trabajo cultural de carácter multidimensional ya que poseen los recursos humanos, económicos y el apoyo de los diferentes departamentos del municipio (departamento social, relaciones públicas, secretaría municipal, etc.). • La municipalidad debe encargarse de retomar el trabajo realizado en administraciones anteriores, además de rescatar el patrimonio e historia comunal directamente desde sus habitantes.
Principal oferta cultural de la comuna	<p>Respecto a la oferta cultural y las actividades desarrolladas de forma regular en Quemchi, los entrevistados señalan que en el último tiempo se han visto impedidas por la irrupción de la pandemia, no obstante, antes de ella se realizaban:</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas costumbristas transversales a toda la comuna. • Festival costumbrista anual, actividad en la cual se presentaban conjuntos folclóricos y gastronomía local. • Festividades religiosas como la Fiesta de Caguach, la cual congrega una gran cantidad de turistas; la Fiesta de la Merced, celebración en la cual se realiza una comida, una misa y una procesión entre los habitantes de la zona; y la Fiesta de San Miguel, festividad religiosa caracterizada por la presencia de faroles hechos a partir de quila.

Actividades culturales más populares	Entre las actividades más populares, se mencionan:
	<ul style="list-style-type: none"> ● Las fiestas costumbristas. ● Espectáculos folclóricos. ● Festividades religiosas. ● La lectura e interés por la historia comunal. ● La apreciación de las islas, playas, paisajes y la naturaleza local.
Difusión de las actividades e iniciativas culturales	<p>Respecto a la difusión de actividades en la comuna, los entrevistados señalan que la municipalidad difunde la información a través de la oficina de relaciones públicas quienes publican las actividades en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Página web de la municipalidad. ● Redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter. ● Radio y televisión local. <p>Por otra parte, se menciona que las organizaciones sociales y culturales hacen uso de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Las redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter. ● Difusión de boca a boca.
Participación ciudadana	<p>Respecto a la participación ciudadana en las actividades e iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Existe una gran participación por parte de los habitantes, las organizaciones sociales y los turistas en las actividades masivas. ● Las actividades costumbristas congregan una gran cantidad de organizaciones locales, quienes venden artesanías, comida y productos de la zona. ● Los turistas participan activamente durante el verano, acudiendo a las festividades religiosas, costumbristas y atractivos como el Museo. ● Participación enfocada a la venta y consumo de productos.

Identidad cultural de Quemchi	<p>La identidad cultural de Quemchi es definida de diferentes formas, considerando elementos bastante disimiles, por un lado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La identidad local es relacionada con la diversidad de islas en donde se desarrollan diferentes actividades y tradiciones locales. • El mar, las islas, la navegación y la pesca son relacionadas a la identidad de Quemchi. <p>Desde otra arista, la identidad de Quemchi es definida en base a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La literatura y los grandes escritores que han surgido de las localidades rurales de la “comuna archipiélago” como Francisco Coloane, Nelson Navarro, Luis Soussi y Nicasio Tangol. <p>Al consultar sobre si esta identidad cultural es abordada en la educación formal, por un lado, se señala que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No sabe si se abordan a cabalidad, pero le gustaría que se interiorizará más sobre esta temática considerando la cultura chilota, sus costumbres, sus tradiciones e historias ancestrales. <p>Por otro lado, se señala que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La identidad cultural de Quemchi si es abordada, a través de la lectura y reflexión en torno a las obras de los escritores locales.
Diversidad cultural	<p>Respecto a la diversidad cultural de la comuna, se destaca que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si existe diversidad, expresada en la gran variedad de costumbres y tradiciones en la zona. • No existe en el sentido de que no hay variedad de expresiones culturales, sino que todas las manifestaciones son más bien uniformes (tradiciones chilotas), no obstante, si existe en la gran diversidad de habitantes de la comuna.
Formas de favorecer el desarrollo cultural	<p>Para favorecer el desarrollo cultural en Quemchi, se menciona que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por medio del turismo, debido a los ingresos que genera la llegada de turistas. • Haciendo hincapié en la figura de los escritores locales, especialmente Francisco Coloane. • A través de la organización y coordinación de la comunidad de Quemchi, por medio de redes de colaboración comunal. • Fomentando el desarrollo artesanal.
Problemas culturales	<p>Al consultar sobre las problemáticas y los aspectos a mejorar en materia cultural, los actores institucionales señalaron diferentes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No existe una persona encargada del área cultural de la comuna. • No hay apoyo por parte del municipio para concretar programas e iniciativas. • Poca organización y participación por parte de la comunidad.

	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje y naturaleza contaminada por la industria salmonera, impactando sobre el desarrollo natural, cultural y turístico de la comuna. • No se respeta la arquitectura tradicional chilota, perdiéndose el patrimonio arquitectónico de la isla.
Propuestas e iniciativas culturales	<p>A partir de las entrevistas, se plantearon las siguientes propuestas para la comuna de Quemchi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formar redes con organismos privados (con o sin fines de lucro) para que apoyen e incentiven las iniciativas y trabajos culturales de la zona. • Formar enlaces con otros organismos e instituciones públicas. • Crear el archivo histórico municipal. • Rescatar y capacitar a la comunidad en torno al conocimiento ancestral, abarcando técnicas de recolección, cultivo y gastronomía local. • Rescate de la sabiduría ancestral. • Supervisar el manejo de residuos y basura generados en la comuna de Chiloé. • Crear un libro sobre la historia comunal, trabajando con profesionales y habitantes del territorio, para ser enseñado en las escuelas de Quemchi. • Crear una ruta de agroturismo en carretera en el sector norte de la comuna. • Potenciar los proyectos y programas surgidos desde la comunidad de Quemchi. • Disponer de un personal adecuado al área cultural que sea comprometido con la comuna.
Expectativas culturales para la comuna	<p>Las expectativas en materia cultural para la comuna se orientan hacia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar un trabajo constante en la biblioteca y la Casa Museo Francisco Coloane. • Mantener la arquitectura típica de Chiloé en todas las construcciones de la comuna (edificios, casas residenciales, etc.). • Construir una casa cultura que tenga por objetivo expandir la cultura hacia los sectores rurales de la comuna, y que sirva para visibilizar el trabajo artesanal. • Alcanzar un eslogan para la comuna, caracterizándola por sus escritores, la literatura y sus paisajes. • Establecer la comuna de Quemchi como un punto turístico esencial de la Isla Grande de Chiloé, que sea pertinente a las raíces, el patrimonio, las costumbres y la idiosincrasia local, fortaleciendo la identidad quemchiana.

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

6.7.2 Área Institucional [Administrador Municipal y Oficina de Relaciones Públicas]

El siguiente apartado se elaboró a partir de las entrevistas hacia dos funcionarios públicos de la Ilustre Municipalidad de Quemchi, quienes nos entregaron su percepción sobre el aspecto cultural de la comuna.

Tabla 44: Síntesis entrevista actores institucionales

Temática	Desarrollo
Fortalezas culturales de la comuna	<p>Los entrevistados reconocen como fortaleza en materia cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe un apoyo y valoración desde los habitantes hacia el trabajo de las organizaciones artístico-culturales de Quemchi.
Debilidades culturales de la comuna	<p>Respecto a las debilidades se destaca que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Ley de implementación de plantas Municipales. La contratación a honorarios, trae consigo una alta rotación de personal, lo que no permite un correcto desarrollo cultural y/o patrimonial. • La cultura dentro de la comuna es percibida como un tema político cuando debiese verse desde una perspectiva patrimonial orientándose de manera prospectiva.
Formas de favorecer el desarrollo cultural	<p>Para favorecer el desarrollo cultural, se plantea que se debe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenciar las manifestaciones y expresiones culturales locales
Actividades culturales más populares	<p>Las actividades culturales que tienen mayor popularidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Festividades religiosas (De las Mercedes, Diuco, Candelaria). • Fiestas costumbristas. • Conjuntos folclóricos [Aucar y Caucahue].
Manifestaciones culturales	<p>Se reconocen las siguientes manifestaciones culturales dentro de Quemchi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carpinteros y constructores de Ribera. • Amansamiento de bueyes.
Identidad cultural de Quemchi	<p>La identidad cultural de Quemchi es definida en base a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Isla Aucar, por su singularidad y belleza. • La Iglesia de Colo, por su trasfondo histórico y su raíz identitaria para la comuna. • Francisco Coloane, por ser un escritor destacado del territorio. No obstante, hay que indagar el sentimiento que provoca a la comunidad esta figura. • La cultura indígena Huilliche. • Elementos naturales como el paisaje, Cascadas de Chiquén, Humedales, las turberas de Aucar. • Cultura chilota. • Folclor.
Propuestas e iniciativas culturales	<p>En el transcurso de la conversación surgieron diferentes propuestas para la comuna de Quemchi:</p>

- Elaborar un libro o catálogo que agrupe los oficios locales.
- Fortalecer la economía local a través de la cultura.
- Potenciar de forma simultánea el aspecto turístico y cultural de Quemchi.
- Capacitar a los vendedores artesanales y emprendedores culturales en torno a la administración de negocios, con el fin de formalizar e insertar nuevos conocimientos y tecnologías a sus emprendimientos.

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

6.7.3 Área Comunitaria

En base a los comentarios y la opinión de vecinos que formaban parte activa de las Juntas de Vecinos de diferentes sectores de Quemchi, se elaboró la siguiente tabla.

Temática	Desarrollo
Programas orientados al mundo cultural	No se reconocieron programas por las personas entrevistadas.
Rol de la municipalidad	Con relación al rol de la municipalidad en el desarrollo cultural, se reconoce que:
Principal oferta cultural de la comuna	<ul style="list-style-type: none"> • Esta debe tener un papel esencial, capaz de apoyar y ayudar a solucionar los problemas de las comunidades, no obstante, se menciona que en el último tiempo esto no se ha cumplido, ya que no se cuentan con los recursos necesarios. <p>En cuanto a la oferta cultural de Quemchi, se menciona que no se han podido ejecutar muchas actividades en el último tiempo producto de la pandemia, pese a lo anterior se reconocen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruta de Lliuco. • Isla Aucar. • Playa de Lliuco. • Semana Lliucana. • Festividades religiosas. • Fiestas costumbristas. • Isla Tac
Actividades culturales más populares	<p>Entre las actividades culturales que alcanzan una mayor participación se mencionan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Festividades religiosas como la Fiesta de La Purísima realizada cada 8 de diciembre o la Celebración de Nuestra Señora de Lourdes cada 11 de febrero. • Semana Lliucana.
Difusión de las actividades e iniciativas culturales	<p>Las actividades culturales son difundidas a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupos de WhatsApp. • Difusión boca a boca.

	<p>Sobre la participación ciudadana alcanzada en las actividades e iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe una gran participación en la semana Lliucana por parte de turistas y habitantes de Quemchi, además de congregar a una gran cantidad de organizaciones y personas quienes vienen a vender productos gastronómicos y artesanales. • La asistencia y procesiones hacia la Gruta de Lliuco alcanza una buena recepción por parte de los habitantes y feligreses. • Existe una baja participación e involucramiento por parte de las nuevas generaciones, quienes no quieren asumir compromisos ni liderazgos dejando en la incertidumbre a las juntas de vecinos y sus actividades.
Participación ciudadana	
Identidad cultural de Quemchi	<p>La identidad de Quemchi es definida:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En base a la cultura y tradición chilota, considerando la diversidad de prácticas existentes en el archipiélago de Chiloé, incluyendo a las islas más alejadas.
Diversidad cultural	No se abordó este tema en las entrevistas realizadas.
Formas de favorecer el desarrollo cultural	<p>Para favorecer el desarrollo cultural del sector de Isla Tac se menciona que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se debe considerar a la isla como un punto de interés turístico, cultural y económico. • Realizar mayor cantidad de capacitaciones para los oficios locales y a las mujeres emprendedoras. • Potenciar el trabajo artesanal de los diferentes oficios realizados en la isla como telar, manilla, canastos, entre otros. • Invertir en una lancha rápida para el tramo marítimo entre la Isla Grande de Chiloé e Isla Tac con el fin de acercar a los lugareños a la cultura y los principales servicios del resto de Chiloé.
Problemas culturales	<p>Los entrevistados reconocen una serie de problemáticas culturales y que dificultan o impiden el desarrollo cultural de las localidades, por su parte, en el sector de Lliuco se menciona que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe una baja participación de los jóvenes en todo tipo de actividades. • Los adultos mayores no están familiarizados con las nuevas tecnologías, reglamentos y leyes vigentes hoy en día. • No hay compromiso por parte de los habitantes en tener algún cargo de responsabilidad. • Falta suministro eléctrico y luminarias en los espacios de esparcimiento público. • La plaza de Lliuco se encuentra en malas condiciones, imposibilitando su uso. • Las sedes de juntas de vecinos poseen una infraestructura deficiente, no contando con recursos necesarios para arreglarlas. • Faltan recursos en la municipalidad. <p>Por otro lado, en la Isla Tac se identifican las siguientes problemáticas:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Abandono por parte de la municipalidad, al no tener apoyo cultural ni turístico, de tal manera que no llegan los proyectos e iniciativas al sector. • Faltan recursos en infraestructura, salud y transporte. • Problemas en las luminarias públicas de la isla. • No existe comercio ni se potencia el trabajo artesanal dentro de la isla. • Mala gestión en el área de salud, faltan medicamentos ni doctores en la isla.
Propuestas e iniciativas culturales	<p>En base a las entrevistas, se plantearon las siguientes propuestas para la comuna y sus respectivos sectores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construir una captación de agua potable para el sector de Lliuco. • Mejorar el estado de las sedes vecinales, las luminarias públicas y la plaza del sector de Lliuco. • Construir un mercado o feria para vender los productos gastronómicos, artesanales, hortalizas y mariscos en el sector de Lliuco. • Descentralizar los recursos hacia las islas de Chiloé. • Construir un espacio cultural en el sector de Isla Tac con el fin de desarrollar y potenciar el trabajo artístico-artesanal local. • Potenciar el trabajo turístico a través de mejoras en la infraestructura y promoción de la Isla Tac. • Gestionar una feria artesanal-costumbrista para vender artesanías, hortalizas y productos de campo, esto con el objetivo de fortalecer los ingresos de los habitantes de Isla Tac y potenciar el turismo hacia la isla. • Adquirir una lancha rápida para el tramo Isla Tac-Isla Grande de Chiloé para acercar a la comunidad de Tac hacia los servicios y las iniciativas realizadas en la comuna de Quemchi. • Entregar una oferta de capacitaciones a los habitantes de Isla Tac con el fin de generar mayores oportunidades educacionales y económicas.
Expectativas culturales para la comuna	No se entregaron respuestas en torno a esta temática.

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

6.7.4 Área artístico-Cultural

Para la elaboración de este esquema se entrevistó a un actor relevante del área artístico-cultural de la comuna de Quemchi, quien nos entregó su percepción sobre las temáticas consultadas.

Temática	Desarrollo
Programas orientados al mundo cultural	El entrevistado no reconoce programas e iniciativas culturales que se hayan desarrollado en el último tiempo, aludiendo a la administración del anterior alcalde como la causa de ello, llevando a un “vacío cultural” al no existir cobertura ni promoción artístico-cultural en Quemchi.

	<p>En cuanto al rol de la municipalidad se destaca que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esta debiese tener un rol esencial intentando apoyar y promover el trabajo artístico-cultural de Quemchi, ya que no ha existido apoyo por parte de la administración anterior. • La municipalidad debiese generar mayores oportunidades y convocatorias para participar en los eventos de la comuna y la planificación de esta. • Además, debiese ser el actor más importante en la preservación del patrimonio local de Quemchi.
Rol de la municipalidad	<p>Pese a lo anterior, el entrevistado señala que la agrupación de la cual es parte no cuenta con apoyo del municipio y actualmente se encuentran trabajando de forma autogestionada, rescatando el patrimonio artístico de Quemchi expresado en bailes, danzas y canciones tradicionales de la Isla Grande.</p>
	<p>Respecto a la oferta cultural de la comuna, el entrevistado reconoce que la pandemia ha interrumpido la correcta ejecución de muchos de ellos, además de señalar que la administración municipal anterior tampoco realizó las gestiones necesarias para promover y fomentar la oferta cultural en Quemchi. En cuanto a la oferta, se menciona:</p>
Principal oferta cultural de la comuna	<ul style="list-style-type: none"> • Festividades religiosas. • Ferias artesanales y eventos en torno a la artesanía local como tejidos, junquillo, manila, etc. • Eventos folclóricos. • Encuentro de acordeonistas. • Fiesta de aniversario de Quemchi, realizada el cuatro de agosto de cada año. • Fiestas costumbristas, actividad que convoca la mayor cantidad de agrupaciones, habitantes y turistas. • Pasacalles.
	<p>Las actividades culturales que tienen una mayor popularidad son realizadas en época estival, entre las que se encuentran:</p>
Actividades culturales más populares	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentro de acordeonistas • Festividades religiosas • Conjuntos folclóricos • Fiestas costumbristas • Ferias artesanales
	<p>El entrevistado señala que las agrupaciones culturales difunden sus actividades a través de:</p>
Difusión de las actividades e iniciativas culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter. • Medios de comunicación locales como radios y televisión, entre ellos, Canal del Sur. • Difundiendo las actividades entre amistades de la Isla Grande de Chiloé.

	<p>Respecto a la participación ciudadana en las actividades e iniciativas:</p> <p>Participación ciudadana</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe una gran participación (y voluntad a participar) en eventos, por parte de las agrupaciones folclóricas de la comuna. • Los artesanos participan activamente en las actividades. • Los eventos e iniciativas culturales congregan a una gran cantidad de habitantes de Quemchi y turistas que visitan la Isla Grande de Chiloé.
	<p>La identidad cultural de Quemchi es definida en base a dos elementos de carácter histórico, el primero:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La naturaleza navegante de la comuna, vinculada a la pesca y recolección de mariscos de manera artesanal. <p>El segundo elemento en el cual se basaría la identidad de Quemchi tiene relación con:</p> <p>Identidad cultural de Quemchi</p> <ul style="list-style-type: none"> • El carácter campesino de la comuna, al encontrarse relacionada a actividades culturales como la minga, las faenas, las artesanías y los oficios locales. <p>A partir de lo anterior, la identidad de Quemchi puede ser definida en base a un carácter pesquero o navegante y un carácter campesino.</p> <p>Al consultar si esta temática se aborda en la educación formal, el entrevistado señaló que, si se trabaja, pero solo con algunos profesores, a lo cual, le gustaría que se profundizara aún más con las personas adecuadas y con un sentido crítico.</p>
	<p>En cuanto a la diversidad cultural se menciona que:</p> <p>Diversidad cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si existe dentro de la comuna, aunque se debe intentar rescatar y preservar la diversidad local acercándose a las comunidades rurales e insulares más alejadas y/o desconectadas. <p>Formas de favorecer el desarrollo cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el desarrollo y trabajo de los artesanos. <p>Al consultar respecto a las problemáticas y los aspectos a mejorar en el área cultural, se reconocieron diversas dificultades:</p> <p>Problemas culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • No hay una persona encargada del área cultural de la comuna. • Existe un abandono por parte de las autoridades, ya que no se realizan las gestiones necesarias para contratar a las personas adecuadas en materia cultural. • Poco respeto y mal trato hacia las personas más humildes, pese a tener mucha sabiduría y conocimiento ancestral.

En base a la conversación emergieron diferentes propuestas para la comuna de Quemchi:

Propuestas e iniciativas culturales

- Formar un equipo capacitado, responsable y adecuado para manejar el departamento de cultura de Quemchi.
- Establecer redes con los diferentes actores sociales y territoriales de la comunidad de Quemchi y Chiloé, esto con el objetivo de visibilizar y potenciar a aquellos artesanos, artistas y actores culturales que no son reconocidos dentro del territorio.

Las expectativas culturales para la comuna de Quemchi se orientan a:

Expectativas culturales para la comuna

- Alcanzar una apropiación de la cultura e idiosincrasia local, valorando las tradiciones chilotas.
- Visibilizar el trabajo de los artistas “desconocidos”.
- Establecer una organización institucional adecuada en el aspecto cultural para la comuna.

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

7. RESULTADOS ENCUESTA DIAGNÓSTICO PLAN MUNICIPAL

A continuación, se presentan los principales resultados de la encuesta online difundida entre las y los habitantes de Quemchi con la intención de conocer tanto la realidad cultural del territorio, como también incorporar sus demandas y requerimientos para el desarrollo cultural de la comuna.

7.1 Metodología

La carta Metodológica del estudio, que contempla el diseño del estudio, el grupo Objetivo de la muestra, el instrumento de medición y las fechas de levantamiento de la información, es la siguiente:

Tabla 45: Carta Metodológica

Diseño del estudio	Cuantitativo, mediante aplicación de encuestas online.
Grupo Objetivo de la Muestra	Personas que residen y trabajan en la comuna de Quemchi.
Encuestas totales respondidas	77
Instrumento de Medición	Se sube la encuesta al Facebook Municipal promocionándola, además, a través del WhatsApp de los encargados de organizaciones sociales y/o comunitarias. Adicionalmente, se compartió el link de encuesta en actividad abierta en jornada artística cultural realizada el 13 de enero 2022.
Fechas de levantamiento	La encuesta estuvo disponible desde el 23 de noviembre 2021 hasta el 13 enero 2022.

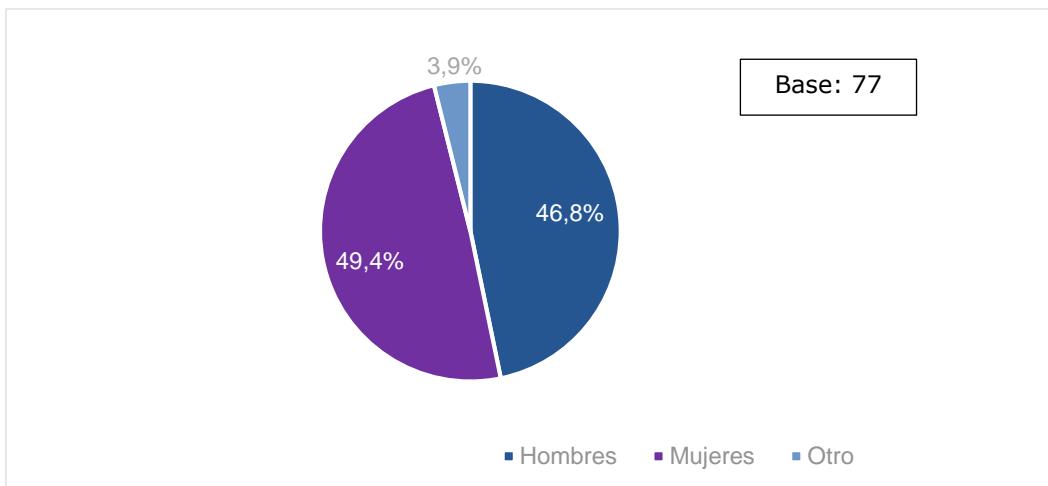
Fuente: Elaboración propia, Social Memory (2022)

7.2 Caracterización de la muestra

A continuación, se exponen los principales resultados de la encuesta diagnóstica, para ello, se realizó una descripción sociodemográfica de la muestra con el objetivo de caracterizar a los participantes de la encuesta.

Tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico, la mayoría de los encuestados fueron mujeres. Solamente un 3,9% declaró que su identidad de género correspondía a otro.

Gráfico 7: Seleccione su identidad de género

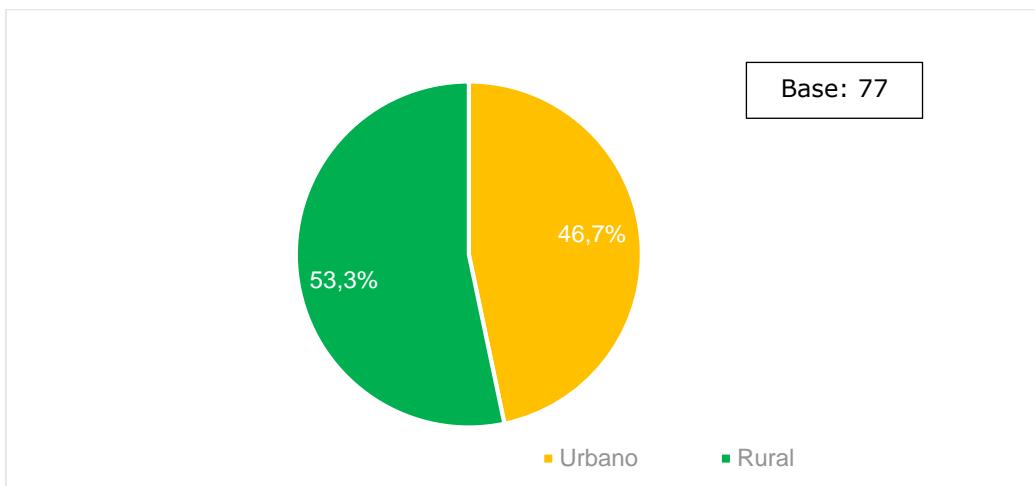


Fuente: Elaboración Social Memory Plan Municipal de Cultura Quemchi 2022

7.3 Sector de la comuna

Respecto del sector de la comuna, se puede apreciar que la mayoría de los que respondieron la encuesta lo hace en el sector rural.

Gráfico 8: ¿En qué sector de la comuna vive usted?

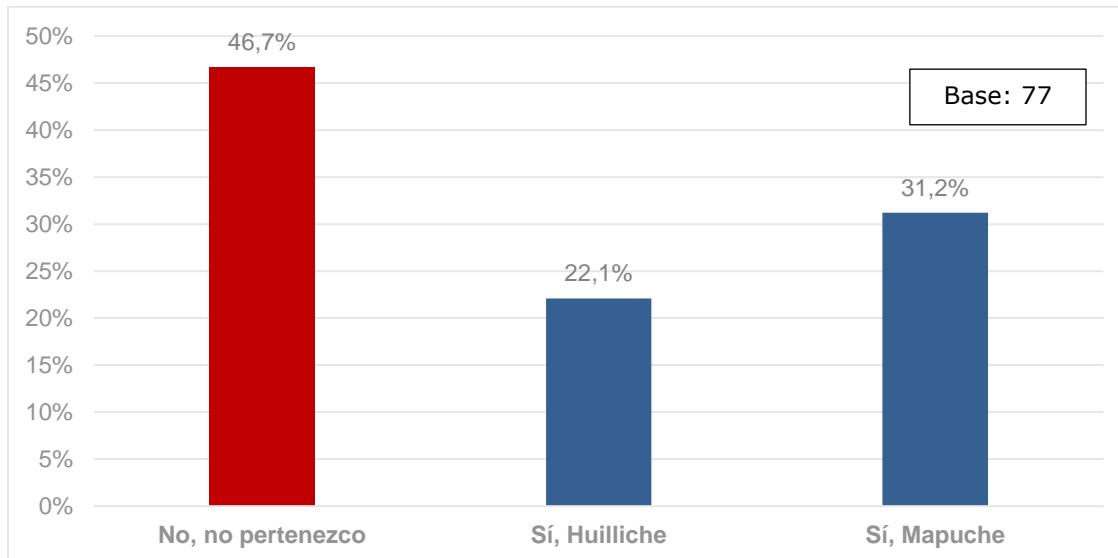


Fuente: Elaboración Social Memory Plan Municipal de Cultura Quemchi 2022

7.4 Pertenencia Pueblo Originario

Respecto de la pertenencia con algún pueblo originario un 53,3% de los encuestados menciona sentirse perteneciente a un pueblo originario.

Gráfico 9: ¿Se considera perteneciente a algún pueblo originario?

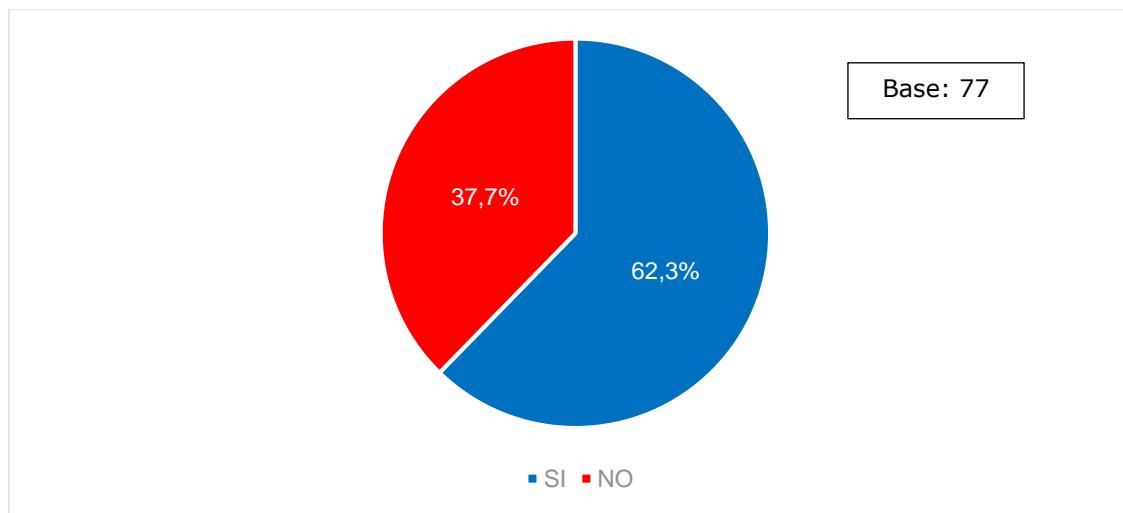


Fuente: Elaboración Social Memory Plan Municipal de Cultura Quemchi 2022

7.5 Organización Social

Esta fue una pregunta de clasificación, como se puede observar los datos arrojaron una alta participación de los vecinos en alguna organización social, un 62,3% de los encuestados menciona participar en alguna.

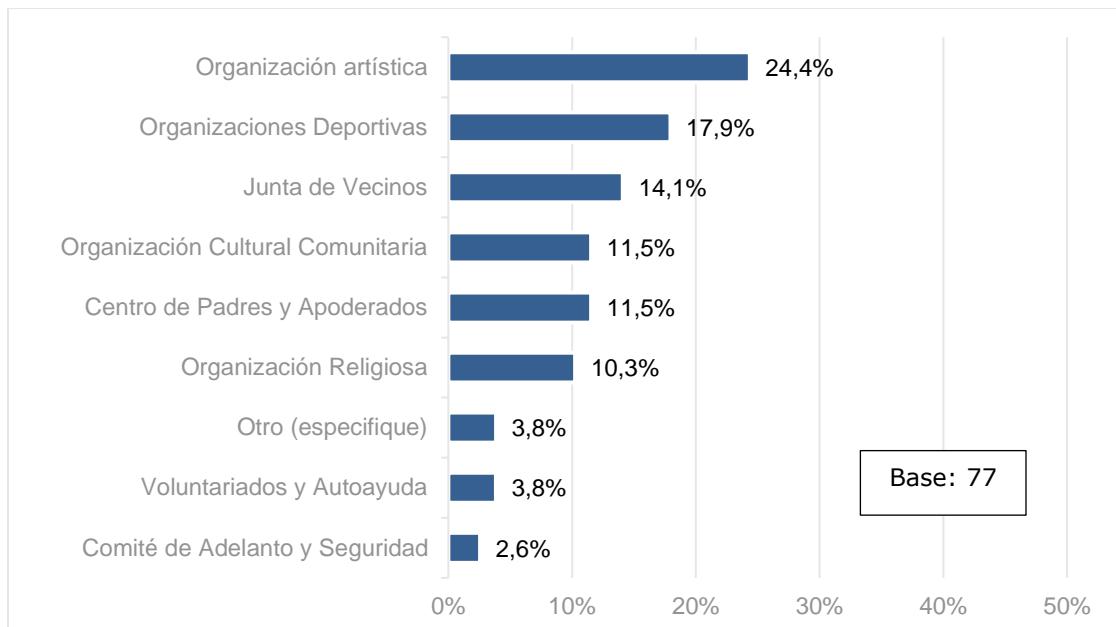
Gráfico 10: ¿Participa usted de alguna organización social?



Fuente: Elaboración Social Memory Plan Municipal de Cultura Quemchi 2022

Como se puede observar, los datos mencionan alta participación en organizaciones artísticas y deportivas en la comuna.

Gráfico 11: Organización social

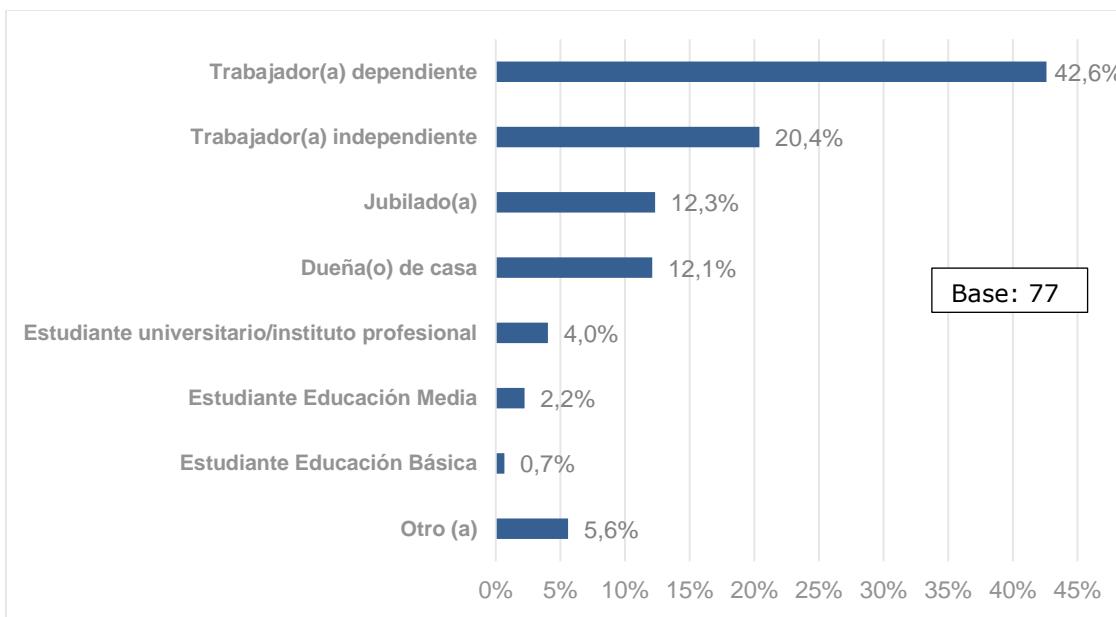


Fuente: Elaboración Social Memory Plan Municipal de Cultura Quemchi 2022

7.6 Ocupación

Con relación a la ocupación, la mayoría de los encuestados mencionó ser trabajador dependiente.

Gráfico 11: Seleccione su ocupación principal

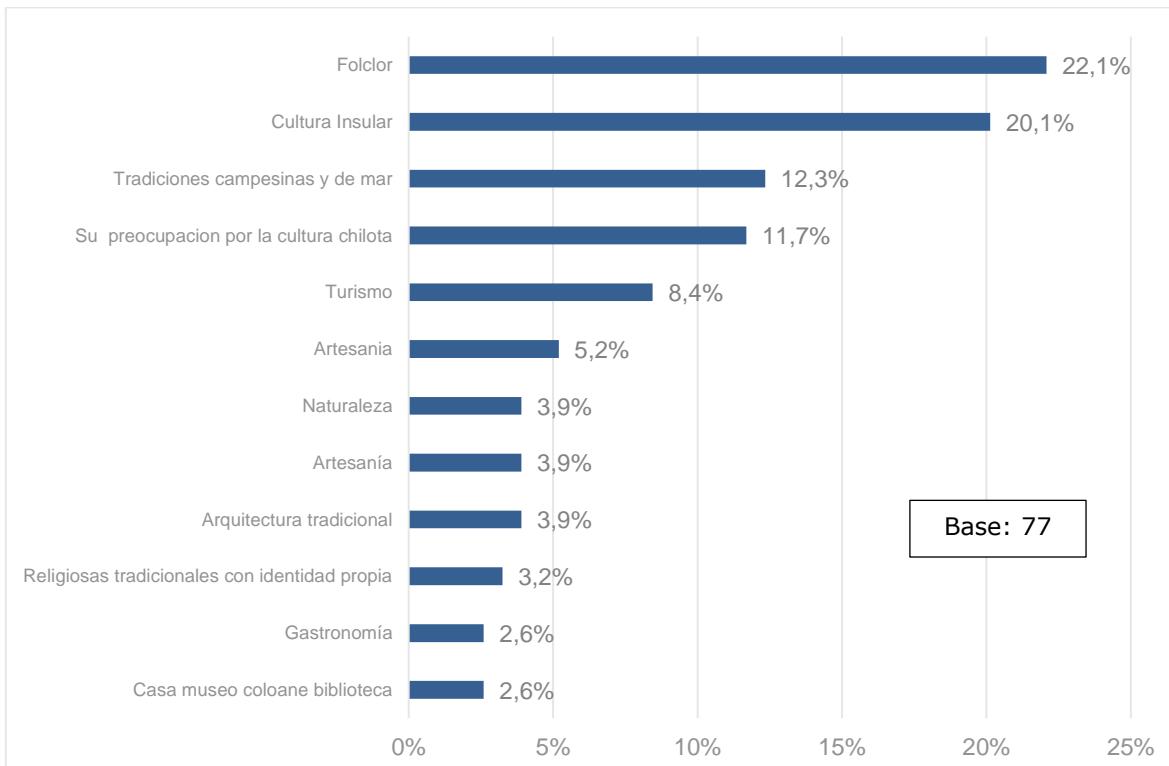


Fuente: Elaboración Social Memory Plan Municipal de Cultura Quemchi 2022

7.7 Rasgos comunales en cultura

Ante la pregunta por las primordiales características culturales, se puede observar que la mayoría de los encuestados menciona como principal característica cultural comunal la existencia de folclor y de cultura insular.

Gráfico 9: Mencione las principales características culturales que identifican a la comuna de Quemchi.

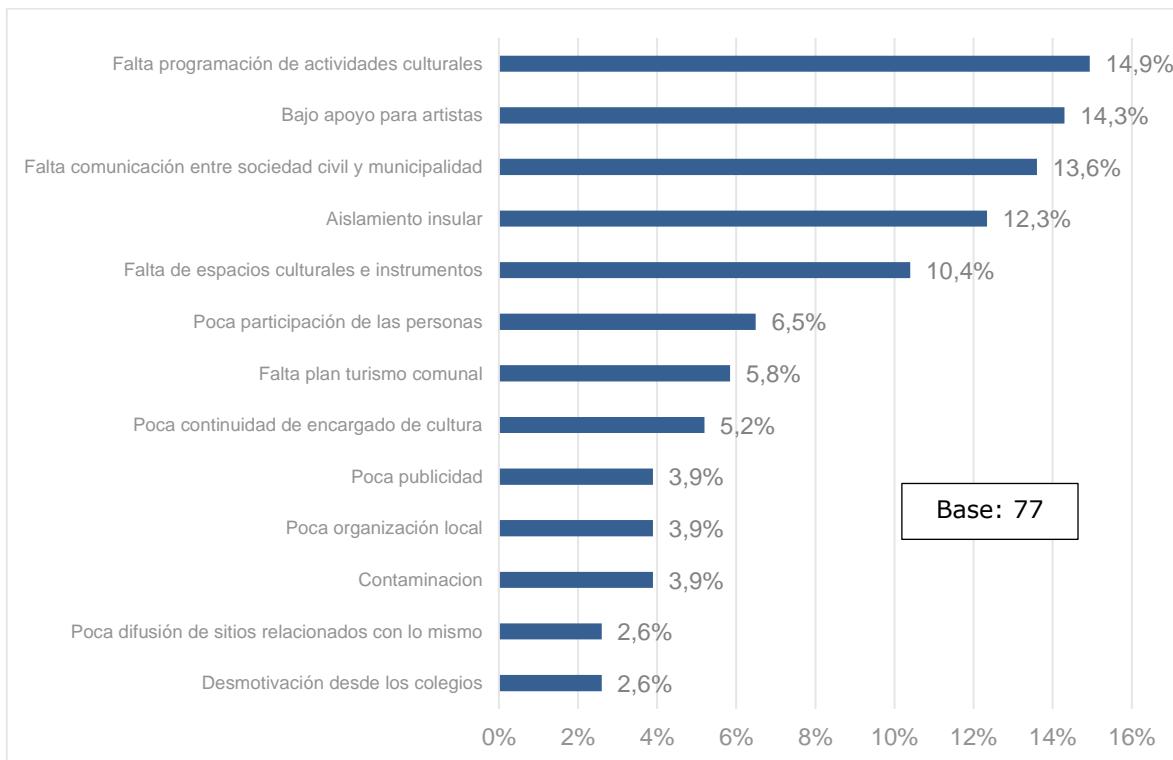


Fuente: Elaboración Social Memory Plan Municipal de Cultura Quemchi 2022

7.8 Problemas relacionados con el desarrollo cultural

Como se observa en el gráfico siguiente, los vecinos de Quemchi respondieron que las principales problemáticas para el correcto funcionamiento de la cultura en la comuna, tiene que ver con la carencia de una programación de actividades culturales, en términos de cartelera artística y en segundo lugar aparece la mención relacionada con el bajo apoyo para los artistas locales.

Gráfico 10: Mencione problemas relacionados con el desarrollo cultural en Quemchi.

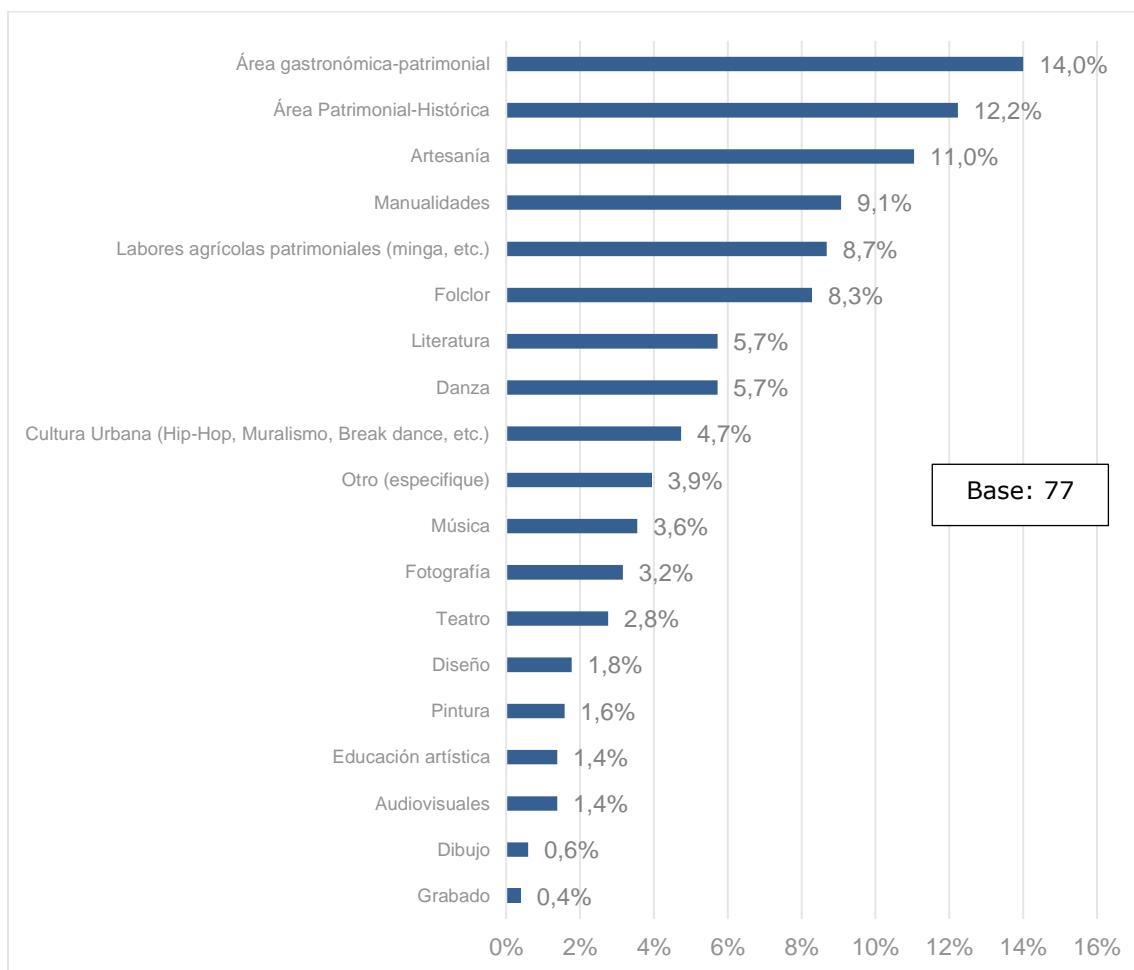


Fuente: Elaboración Social Memory Plan Municipal de Cultura Quemchi 2022

7.9 Áreas de preferencia artística

Respecto de las áreas de preferencia artístico cultural, se puede observar que la comunidad de Quemchi prefiere desarrollar las áreas gastronómicas patrimoniales y también la historia local.

Gráfico 11: En general, ¿Qué áreas artístico-culturales y/o patrimoniales le gustaría que se desarrollaran en Quemchi?

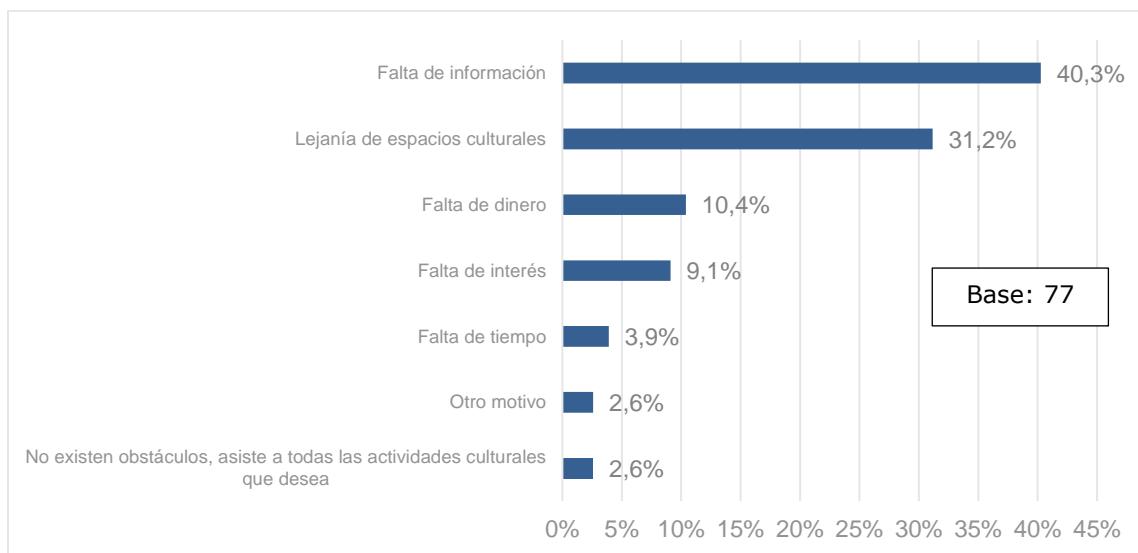


Fuente: Elaboración Social Memory Plan Municipal de Cultura Quemchi 2022

7.10 Factor que impide participación

El principal factor mencionado por los vecinos tiene que ver con la falta de información, aspecto que se encuentra relacionado también como uno de los principales problemas culturales para la comuna. En segundo lugar, se encuentra la lejanía con los espacios culturales, algo que sin duda también tiene que ver con la distribución de los centros poblados y de la característica insular de la comuna.

Gráfico 12: ¿Cuál es el principal factor que impide que Ud. asista más frecuentemente a actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales?

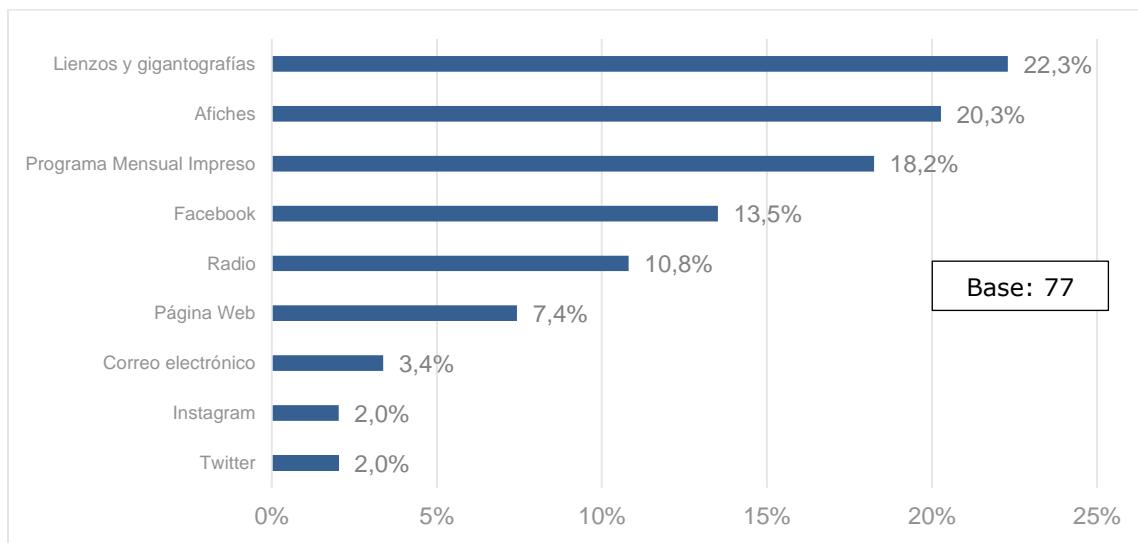


Fuente: Elaboración Social Memory Plan Municipal de Cultura Quemchi 2022

7.11 Medios de difusión

Respecto de los medios de difusión para poder enterarse de las iniciativas, se puede observar que en primer lugar se encuentran los lienzos y gigantografías, así como afiches.

Gráfico 13: ¿A través de qué medio le gustaría enterarse sobre las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realizan en Quemchi?



Fuente: Elaboración Social Memory Plan Municipal de Cultura Quemchi 2022

8. CONCLUSIONES GENERALES PROCESO DIAGNÓSTICO

En relación a los hallazgos identificados tras la implementación de todas las actividades con diferentes actores de la sociedad civil, fue posible advertir que existe un continuo debilitamiento cultural a nivel comunal como consecuencia de la gestión del municipio, lo cual se debe principalmente a que la unidad municipal responsable no cuenta con un coordinador directo que se encargue de orientar las necesidades y ejecutar los programas y proyectos tendientes a materializar acciones relacionadas con la promoción de la cultural, imposibilitando de este modo un trabajo planificado hacia el largo plazo.

Respecto al actual equipo municipal encargado de llevar a cabo las actividades culturales a nivel comunal, gran parte de los participantes señaló que no poseen el conocimiento suficiente y las herramientas técnicas necesarias que les permitan desarrollar íntegramente la gestión cultural. De manera que, esta situación ha generado un impacto poco favorable en la implementación de proyectos orientados al fomento de actividades de carácter artístico-culturales, considerando la importancia que tiene el municipio en su rol de gestor y articulador de la participación comunitaria en el desarrollo de la cultura local.

Estos hechos también fueron mencionados por parte de los miembros del área institucional de la comuna, quienes al igual desconocieron la existencia de planes o programas que estén orientados al mundo cultural y que involucren la participación de la ciudadanía. Una de las causas subyacentes se debería al mecanismo de prestación de servicios de los profesionales a cargo del área, ya que señalaron que este tipo de contratación a honorarios trae consigo una alta rotación de personal, lo que dificultaría una correcta gestión por parte del municipio.

Lo expuesto anteriormente tiene directa relación con los datos obtenidos en la encuesta implementada en el marco de la elaboración del Plan Municipal de Cultura de Quemchi, donde la comunidad considera que las principales problemáticas en materia cultural se relacionan con la falta de programación de actividades culturales, el bajo apoyo a los artistas de la comuna y la falta de comunicación entre la sociedad civil y la municipalidad, aspectos que se encuentran directamente asociados a lo mencionado anteriormente.

No obstante, a pesar de la situación basal en la que se encuentra la comuna en el ámbito del desarrollo cultural, fue posible advertir que existen una serie de iniciativas que tienen como propósito visibilizar diferentes expresiones artístico-culturales, las cuales se encuentran gestionadas por organizaciones culturales y sociales del territorio. Entre estas destacan los diferentes conjuntos de danza y música folclórica, los artesanos independientes y la gastronomía típica que se da a conocer en diferentes ferias y/o fiestas costumbristas. Todos los aspectos antes mencionados, forman parte de los rasgos más característicos de la comuna en materia cultural según las cifras señaladas por la encuesta.

Por otro lado, uno de los hallazgos importantes que fue identificado fue la falta de recursos económicos para fomentar el desarrollo cultural en la comuna, debido a que no existen redes de apoyo hacia organizaciones comunitarias culturales, conjuntos folclóricos y red de artesanos independientes, como tampoco la infraestructura adecuada que permita desarrollar actividades artístico-culturales y la exhibición de bienes y

servicios culturales típicos de la zona, teniendo estos últimos una importancia económica para la vida de las personas, ya que forman parte importante de sus ingresos.

Las características señaladas anteriormente han sido uno de los principales impedimentos para el desarrollo turístico de la comuna, debido a que no hay espacios estables y permanentes que permitan la promoción de actividades artísticas y culturales, aspecto que fue señalado de forma transversal por todos los sectores de la comuna que participaron de las actividades. Asimismo, tampoco existe una oficina de turismo que se encargue de guiar y orientar a las personas que visitan y quieren conocer Quemchi, especialmente los sectores rurales e insulares, como tampoco hay suficientes servicios complementarios (restaurantes, hospedajes y café, entre otros) que permitan la estadía de los turistas en sus diferentes sectores.

A partir de lo antes mencionado, surgen diversas iniciativas por parte de la comunidad que buscan promover el turismo rural comunitario, tanto de sectores alejados del centro-urbano como los sectores insulares de la comuna, potenciando de este modo los paisajes naturales, la riqueza histórico-cultural, las festividades religiosas, fiestas costumbristas y la gastronomía típica del lugar, las artesanías, las labores agrícolas patrimoniales y el folclor, entre otros tantos aspectos más. No obstante, existen una serie de impedimentos para su promoción, principalmente en aspectos que refieren a infraestructura, redes de apoyo y conectividad entre sectores centros y periféricos.

Por otra parte, desde una perspectiva territorial, fue posible advertir que gran parte de la inversión pública y la realización de actividades artístico-culturales se realizan habitualmente en la zona centro-urbana de la comuna Quemchi, motivo por el cual existe un sentimiento de desatención por parte del municipio hacia sectores rurales e insulares de la comuna debido a la compleja conectividad entre todos sus sectores. Asimismo, se señaló que existen problemas de comunicación, debido a que no se informa a toda la comunidad sobre las actividades que se realizarán, lo cual, también contribuye a fragmentar el desarrollo de la cultura local y a la participación comunitaria en espacios de promoción cultural.

9. PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA PARA LA COMUNA DE QUEMCHI

En el proceso de definición de los principales procesos de del presente Plan Municipal de Cultura, ha sido fundamental identificar los sueños de la ciudadanía, según la información recopilada en el diagnóstico y en el proceso de priorización de las principales iniciativas culturales a desarrollar en los próximos 4 años en conjunto con la comunidad y la institucionalidad municipal.

✓ Visión

La comuna de Quemchi, aspira a ser una comuna con un alto desarrollo histórico-cultural, ofreciendo a la comunidad el acceso a las artes y la cultura a todo el territorio. Con una infraestructura que invite a reconocer, valorar y preservar los aspectos históricos, sus tradiciones y la identidad quemchina.

✓ Misión

La comuna de Quemchi, fortalece el desarrollo de las actividades culturales y la identidad comunal, a través de una gestión que potencia las tradiciones y la inclusión de todos los sectores del territorio

✓ Lineamientos y Objetivos estratégicos

Lineamiento Estratégico	Objetivo estratégico
Identidad y Patrimonio	Promover la discusión, rescate y valoración del patrimonio y la identidad, a través de instancias formativas, de difusión y de fortalecimiento a la economía local.
Participación y acceso a las artes y a la cultura	Potenciar la participación ciudadana a través del fortalecimiento de la difusión, y la descentralización de las actividades culturales y artísticas.
Infraestructura cultural	Fortalecer y mejorar la actual infraestructura cultural; promoviendo la apertura de nuevos espacios culturales.
Vinculación con la comunidad	Fortalecer la relación institucional con la comunidad, generando espacios de diálogo, conocimiento y retroalimentación.
Gestión Cultural Municipal	Fortalecer la gestión municipal a través del aumento de personal calificado, la entrega de herramientas formativas y generando mejores alianzas entre los departamentos municipales.
Programación artística y Cultural de la comuna	Potenciar la programación artística y cultural de la comuna, asegurando una oferta variada, accesible y permanente al territorio.

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

10. PROYECTOS Y ACTIVIDADES POR LÍNEA ESTRATÉGICA

Tabla 46: Identidad y Patrimonio

Línea Estratégica 1		Identidad y Patrimonio					
Fin	Promover la discusión, rescate y valoración del patrimonio y la identidad, a través de instancias formativas, de difusión y de apoyo a la economía local.						
Propósito	Aumentar el conocimiento y grado de involucramiento de la ciudadanía sobre el patrimonio y la identidad. Además, de entregar herramientas de apoyo a la economía local identitaria.						
Componentes	Actividades	Indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Programa de investigación y rescate de elementos identitarios comunales	Elaboración de un libro de recopilación cultural y patrimonial en Quemchi.	Nº de libros de recopilación cultural y Patrimonial	Libro dispuesto en biblioteca Municipal, con copia a departamentos municipales y comunidad educativa.	Un catálogo cultural y patrimonial para Quemchi durante el primer semestre del 2023.	Oficina de Cultura Biblioteca Municipal DIDEKO	FONDART Regional-Línea Investigación y formación FONDART Regional-Línea Patrimonio	Este libro debe basarse en la construcción de 1 catastro de actores culturales (artesanos(as), músicos(as), gestores(as) culturales; oficios comunales; gastronomía típica; patrimonios (naturales, inmateriales y materiales). Debe ser traspasado a una versión catálogo, el cual pueda ser difundido.
	Talleres de difusión del libro recopilación cultural y patrimonial en Quemchi, por cada isla y localidad rural.	Nº de talleres realizados/Nº de talleres propuestos*100	Listas de asistencia Fotografías de talleres	Realización de al menos 02 talleres por localidad desde el segundo semestre del 2023 hasta finalizar el Plan.	Oficina de Cultura Biblioteca Municipal DIDEKO	6% FNDR	Realizar conversatorios de exposición y difusión del libro con información cultural de la comuna, con la finalidad de tener a una comunidad informada sobre su

Programa de difusión y fomento a la creación artística y de productos relacionados con la identidad cultural de la comuna.	Consulta ciudadana sobre implementación de ferias artesanales en distintas localidades de la comuna.	Nº de consultas ciudadanas realizadas/Nº de consultas ciudadanas programadas*100	Listas de asistencia Fotografías Resultados consulta ciudadana	Realizar 01 consulta ciudadana para la implementación de ferias artesanales en las principales localidades de la comuna. Se deben realizar por lo menos 02 consultas ciudadanas anuales por localidad, desde el primer semestre del 2023.	Oficina de Cultura Biblioteca Municipal DIDEKO SECPLAN	FONDART regional-Línea Infraestructura cultural 6% FNDR	cultura y patrimonial y la existencia de un libro sobre ella.
							Realizar una consulta ciudadana, sobre la urgencia y aporte de una feria artesanal en las distintas localidades de la comuna, para evaluar la factibilidad de construir casetas de artesanía en distintas localidades de Quemchi.
							En base a los resultados de la consulta ciudadana, evaluar la implementación de casetas de artesanía para localidades rurales o islas que lo necesiten.
							Talleres de capacitación en aspectos como marketing, coordinación y formación de Red de artesanos(as), optimización de recursos y formas de potenciar negocios, por ejemplo, con el uso de Transbank.
	Talleres de capacitación a artesanos(as) de la comuna en: marketing, formas de potenciar trabajo (por ejemplo, uso de Transbank); optimización de recursos.	Nº de talleres ejecutados/ N° de talleres programados*100	Listas de asistencia Fotografías de talleres	Realización de al menos 02 talleres de capacitación semestral desde el segundo semestre del 2023 hasta finalizar el Plan.	Oficina de Cultura DIDEKO	6% FNDR	
	Mercado Gastronómico Quemchi	Nº de mercados construidos	Fotografías mercado	Construcción de al menos 01 mercado gastronómico para Quemchi, durante el	SECPLAN	FONDART regional-Línea Infraestructura cultural	Uno de los elementos identitarios más mencionados en las reuniones

Programa fomento al turismo cultural						
Elaboración de PLADETUR	No aplica	No aplica	Elaborar el PLADETUR de la comuna antes de finalizar el PMC.	Alcaldía	Presupuesto GORE	participativas, guarda relación con elementos de carácter gastronómico. Por ello, es importante consolidar un lugar que pueda albergar las distintas formas de expresión gastronómica en la comuna, relevando su importancia.
Oficina de turismo consolidada	Nº de oficinas de turismo implementadas	Fotografías oficina de turismo	Implementar oficina de turismo, desde el segundo semestre del 2023, hasta finalizar el Plan. Debe funcionar de manera continua en un lugar estratégico de la comuna.	DIDEKO	Presupuesto Municipal	Un instrumento de planificación estratégica en función al turismo, especialmente, considerando la cantidad de elementos turísticos culturales que existen dentro de la comuna.

	Talleres para operadores(as) turísticos	Nº de talleres ejecutados/Nº talleres programados*100	Listas de asistencia Fotografías talleres	Realizar al menos 02 talleres semestrales, en distintas localidades, desde el segundo semestre 2022 hasta finalizar el Plan.	Oficina de turismo DIDEKO	SERNATUR 6% FNDR	La comunidad, ha manifestado la necesidad de contar con una mayor cantidad de sujetos encargados de difundir y potenciar los elementos turísticos dentro del territorio.
Programa cuidado Medio Ambiente	Plan de manejo, protección y difusión del patrimonio natural	Nº de planes ejecutados	No aplica	Realizar un Plan de manejo de los elementos naturales que importan a la comunidad, para su protección y difusión. Durante el segundo semestre 2023.	Oficina de Medio Ambiente	Presupuesto Municipal	La necesidad de contar con instrumentos que busquen preservar y mantener los elementos naturales de la comuna, es de gran relevancia para la comuna de Quemchi, afianzándose dichos elementos con la cultura e identidad del territorio.

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

Tabla 47: Línea estratégica Participación y acceso a las artes y a la cultura

Línea Estratégica 2		Participación y acceso a las artes y a la cultura					
Fin	Potenciar la participación ciudadana a través del fortalecimiento de la difusión, y la descentralización de las actividades culturales y artísticas.						
Propósito	Aumentar la participación en las actividades culturales y artísticas de la comuna, llegando a todos los habitantes de la comuna.						
Componentes	Actividades	Indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Programa diversidad de estrategias de difusión y conocimiento comunitario de actividades culturales, artísticas y patrimoniales	Plan de difusión actividades culturales y artísticas	Actividades difundidas realizadas/Actividades difundidas programadas* 100	-Fotografías de los eventos de difusión	Difusión del 100% de las actividades culturales y/o patrimoniales a través de: * radio * afiches físicos y a través de redes sociales * Llamados telefónicos a Organizaciones Sociales	-Oficina de Cultura -Comunicaciones Municipalidad	6% FNDR Presupuesto Municipal	Se sugiere utilizar al máximo las plataformas de difusión disponibles, para lograr amplias convocatorias a los eventos culturales y artísticos de la comuna.
	Documento memorias culturales	Nº de Memorias Culturales, artísticas y patrimoniales anuales	-Documento en formato Word y pdf en oficina de cultura	Desde el primer semestre del 2022 hasta finalizar e Plan. Elaborar 1 memoria anual con todas las actividades ejecutadas durante el año, incluyendo la matriz verificadora de ejecución del PMC. Desde el segundo semestre 2022.	-Oficina de Cultura	Presupuesto Municipal	La generación de las memorias debe contemplar todas las actividades realizadas para el cumplimiento del PMC, por lo que se sugiere elaborarlo a través de la matriz de seguimiento y cumplimiento propuesta.
Programa actividades culturales, artísticas	Realizar actividades culturales, artísticas y patrimoniales en distintas localidades,	Nº de actividades realizadas en sector insular/Nº de	-Listas de asistencia	Realizar al menos 1 actividad anual en sector insular de la comuna. Desde el	-Oficina de Cultura	6% FNDR	Las actividades presentes en el Plan, deben incluir realización en

y patrimoniales itinerantes	tomando en consideración al sector insular.	actividades programadas*100	-Fotografías actividades	segundo semestre del 2022.	-DIDEKO -Comunicaciones	Presupuesto Municipal	distintas localidades (sector insular), con la finalidad de incluir la participación de los sectores en el desarrollo cultural de la comuna.
Programa Formación de audiencias en establecimientos educacionales	Conversatorios sobre obras en programación	Nº de conversatorios realizados/Nº de conversatorios programados*100	-Listas de asistencia -Fotografías actividad	Realización de 04 conversatorios semestrales con la comunidad educativa. Desde el primer semestre 2023 hasta finalizar el Plan	-DAEM -Oficina de Cultura -DIDEKO	6% FNDR	El incentivo a los jóvenes y niños(as), permite contar con una comunidad con interés desde pequeños por el arte, la cultura y el patrimonio, formando hábitos culturales.
	Talleres de apreciación artística para niños/as, jóvenes de la comuna	Nº de conversatorios realizados/Nº de conversatorios programados*100	-Listas de asistencia -Fotografías actividad	Realización de 04 conversatorios semestrales con la comunidad educativa. Desde el primer semestre 2023 hasta finalizar el Plan	-DAEM -Oficina de Cultura -DIDEKO	6% FNDR	El incentivo a los jóvenes y niños(as), permite contar con una comunidad con interés desde pequeños por el arte, la cultura y el patrimonio, formando hábitos culturales.
Programa formación de agentes culturales y liderazgo social	Talleres en postulación a fondos concursables para personas individuales u organizaciones con fin cultural	Nº de talleres realizados/Nº de talleres programados*100	-Listas de asistencia -Fotografías actividad	Realización de 02 talleres semestrales, desde el segundo semestre del 2022. Considerar al sector insular en la ejecución de la actividad.	-Oficina de Cultura -DIDEKO	6% FNDR	Una de las inquietudes de la comunidad quemchina, guarda relación con el poco conocimiento sobre la forma de postular a fondos concursables en materia cultural y patrimonial. Esta iniciativa, entregaría

						herramientas de organización y autonomía, creando independencia del quehacer municipal, entregando la posibilidad de generar instancias de desarrollo cultural y patrimonial de forma local.	
Taller de liderazgo social	Nº de talleres realizados/Nº de talleres programados*100	-Listas de asistencia -Fotografías actividad	Realización de 02 talleres semestrales, desde el segundo semestre del 2022. Considerar al sector insular en la ejecución de la actividad.	-Oficina de Cultura -DIDEKO	6% FNDR	Otra de las debilidades detectadas, se encuentra en estrecha relación con la poca unidad y solidaridad que existe entre organizaciones de carácter social en el territorio. Un taller de esta categoría entregaría mejores herramientas a la comunidad para que se fortalezca la solidaridad y el apoyo mutuo entre distintas localidades.	
Programa fomento productivo cultural	Consulta ciudadana sobre formas de organizar a los artesanos(as) de la comuna	Nº de consultas ciudadanas realizadas	-Listas de asistencia -Fotografías actividad -Resultados consulta ciudadana	Realización de 01 consulta ciudadana para evaluar factibilidad y forma de agrupación artesanos(as) de la comuna, durante el primer semestre del 2023.	-Oficina de Cultura -DIDEKO -PRODESAL	Presupuesto Municipal	Evaluar el interés y factibilidad de organizar una agrupación, en formato fundación, repositorio, corporación u otro similar, para organizar y potenciar el trabajo de los artesanos(as)

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

Tabla 48: Infraestructura cultural

Línea Estratégica 3							
Infraestructura Cultural							
	Fin	Crear nuevos espacios y gestionar de mejor forma la actual infraestructura cultural; promoviendo la optimización y la apertura de nuevos espacios culturales.					
Propósito	Crear, optimizar y mejorar los espacios culturales existentes						
Componentes	Actividades	Indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Programa de fomento y creación de espacios culturales	Diseño participativo Casa de la Cultura o Centro Cultural Quemchi	No aplica	-Listas de asistencia de consultas ciudadana -Documento formal con consulta ciudadana	Contar con 1 infraestructura cultural cuya construcción haya sido participativa dentro de la comuna. Desde primer semestre 2023.	-Oficina de Cultura -DIDECO -SECPLAN	FONDART regional-Línea Infraestructura cultural 6% FNDR	Contar con infraestructura cultural adecuada en la comuna.
	Construcción Casa de la Cultura o Centro Cultural	No aplica	No aplica	Infraestructura dedicada exclusivamente al desarrollo cultural de la comuna. Primer semestre 2024.	-Alcaldía -SECPLAN	FONDART regional-Línea Infraestructura cultural 6% FNDR	El espacio a construir debe contar con una sala de exposición (tipo museo), sala de ensayo, auditorio y un espacio para feria artesanal de la comuna.
	Utilización de sedes vecinales para actividades culturales y/o artísticas	Cantidad de actividades ejecutadas/Cantidad de actividades programadas*100	Listas de asistencia Fotografías	Realización de 01 actividad semestral cultural-artística en sedes vecinales de la comuna. Ejecución desde el primer semestre del 2022 hasta finalización del Plan	-Oficina de Cultura -DIDECO	6% FNDR Presupuesto Municipal	Incentivar y afianzar la relación de la comunidad y la institución, es primordial para el buen desarrollo de las actividades propuestas.

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

Tabla 49: Vinculación con la comunidad

Línea Estratégica 4							
Vinculación con la comunidad							
Fin	Fortalecer la relación institucional con la comunidad, generando espacios de diálogo, instrumentos de conocimientos de la diversidad de audiencias y herramientas de inclusión.						
Propósito	Aumentar el conocimiento sobre los gustos culturales y artísticos de la comunidad de Quemchi; Generar una comunidad instruida en diversidad e inclusión.						
Componentes	Actividades	Indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Programa comunicacional institucionalidad y organizaciones sociales	Mesa de Cultura (Organizaciones sociales o culturales y Municipalidad)	Cantidad de reuniones ejecutadas/Cantidad de reuniones programadas*100	Listas de asistencia Fotografías	Realizar al menos 04 reuniones semestrales, desde el primer semestre del 2022. Se debe buscar la forma de incluir al sector insular en esas mesas de trabajo, siendo una de las opciones, reuniones por zoom.	Temas a tratar: Protocolo de funcionamiento mesa, programación cultural, difusión actividades, evaluaciones del PMC anuales.	-Oficina de Cultura -DIDECO	Presupuesto Municipal La necesidad de contar con instancias de reunión con el mundo civil y municipal, son una parte muy relevante para un buen desarrollo cultural y patrimonial. Además, se debe utilizar estas instancias para potenciar el trabajo colaborativo entre las organizaciones sociales existentes en la comuna.
Programa conocimiento de audiencias	Instrumento de medición de satisfacción actividades culturales, artísticas y/o patrimoniales	Nº de encuestas aplicadas/Nº de encuestas programadas*100	-Encuesta de satisfacción aplicable a todas las actividades culturales, artísticas y/o patrimoniales de la comuna. -Resultados encuesta.	Aplicar la encuesta en todas las actividades realizadas en el marco del PMC. Integrar los resultados de la encuesta en las memorias anuales culturales. Desde el segundo semestre del 2022	-Oficina de Cultura	Presupuesto Municipal	Los instrumentos de medición son relevantes pues nos permiten conocer a la audiencia, aquello que les interesa, con la finalidad de tener una oferta que sea atractiva para la comunidad. Los resultados deben incorporarse a las

hasta finalizar el
Plan.

Memorias anuales de
cultura.

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

Tabla 50: Gestión Municipal

Línea Estratégica 5 Gestión Municipal							
Fin	Fortalecer la gestión municipal a través del aumento de personal calificado, la entrega de herramientas formativas y generando mejores alianzas entre los departamentos municipales.						
Propósito	Mejorar las herramientas de gestión institucional, con personal adecuado para la demanda cultural y artística del territorio.						
Componentes	Actividades	Indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Programa fortalecimiento oficina de cultura	Contratación permanente y exclusiva encargado de oficina de cultura.	NO APLICA	NO APLICA	Al menos 01 profesional encargado de cultura. Desde el primer semestre del 2022.	Municipalidad	Presupuesto Municipal	La contratación de personal con dedicación exclusiva para realizar labores relativas a la búsqueda de financiamiento y gestión cultural territorial, es algo de gran necesidad para contar con la ejecución de actividades culturales suficientes para un territorio.
	Capacitación trabajadores(as) cultura municipales: mediación, formación de audiencias, turismo cultural, industrias culturales, etc.	Cantidad de capacitaciones anuales/cantidad de capacitaciones programadas*100	-Listas de asistencia a jornadas de capacitación	01 capacitación anual a trabajadores(as) de oficina de cultura. Desde el segundo semestre del 2022 hasta finaliza el Plan	Municipalidad	Presupuesto Municipal	La constante formación del personal que desarrolla las actividades culturales y artísticas es una excelente fórmula para contar con nuevas estrategias, conocimiento, que potencien y ayuden a cumplir con una oferta cultural territorial.

Programa articulación entre departamentos municipales claves y oficina de cultura	Reuniones periódicas entre departamentos clave Municipales (DIDECO, Educación).	Cantidad de reuniones realizadas/Cantidad de reuniones programadas*100	Listas de asistencia Lista de acuerdos y compromisos por reunión	04 reuniones semestrales entre departamentos. Desde el segundo semestre del 2022 hasta finalizar el plan	DIDECO SECPLAN Oficina de Cultura DAEM	Presupuesto Municipal	La conversación entre departamentos es clave, pues de esta manera se generan nuevas estrategias para difusión y convocatorias.
--	---	--	---	---	---	-----------------------	--

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

Tabla 51: Programación artística y cultural

Línea Estratégica 6							
Programación artística y Cultural de la comuna							
Propósito	Habitantes de la comuna, satisfechos con la oferta artística y cultural de la comuna						
Componentes	Actividades	Indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Programa formación artística	Taller de composición musical	Nº de talleres ejecutados/Nº de talleres programados*100	-Listas de asistencia -Fotografías de talleres	Realización de 04 talleres semestrales Desde el segundo semestre del 2022 hasta finalizar el plan	-Oficina de Cultura -DIDECO	-FONDART-Fomento para la difusión y mercado para las artes	6% FNDR
	Taller de gastronomía típica	Nº de talleres ejecutados/Nº de talleres programados*100	-Listas de asistencia -Fotografías de talleres	Realización de 04 talleres semestrales Desde el segundo semestre del 2022 hasta finalizar el plan	-Oficina de Cultura -DIDECO	-FONDART-Fomento para la difusión y mercado para las artes	6% FNDR Es de gran relevancia, aperturar la oferta cultural y artística, de forma que se generen variadas y permanentes instancias de exposición y formación.
	Taller de Telar para toda la comunidad	Nº de talleres ejecutados/Nº de talleres programados*100	-Listas de asistencia -Fotografías de talleres	Realización de 04 talleres semestrales Desde el segundo semestre del 2022 hasta finalizar el plan	-Oficina de Cultura -DIDECO	-FONDART-Fomento para la difusión y mercado para las artes	6% FNDR Es relevante utilizar los mecanismos de difusión mencionados en el presente documento, así como utilizar las herramientas de medición de satisfacción de los talleres, para modificar contenido en caso de no llegar a la audiencia esperada.
	Taller de artesanía típica	Nº de talleres ejecutados/Nº de talleres programados*100	-Listas de asistencia		-Oficina de Cultura	6% FNDR	

		-Fotografías de talleres	Realización de 04 talleres semestrales Desde el segundo semestre del 2022 hasta finalizar el plan	-DIDEKO -FONDART-Fomento para la difusión y mercado para las artes	
					6% FNDR
Ciclos de cine	Nº de ciclos ejecutados/Nº de ciclos programados*100	-Listas de asistencia -Fotografías de talleres	Realización de 04 exposiciones semestrales. Desde el segundo semestre del 2022 hasta finalizar el plan	-Oficina de Cultura -DIDEKO -FONDART-Fomento para la difusión y mercado para las artes	
					6% FNDR
Programa en diversidad de oferta cultural.	Ciclos de teatro	Nº de ciclos ejecutados/Nº de ciclos programados*100	-Listas de asistencia -Fotografías de talleres	Realización de 04 exposiciones semestrales. Desde el segundo semestre del 2022 hasta finalizar el plan	-Oficina de Cultura -DIDEKO -FONDART-Fomento para la difusión y mercado para las artes
					6% FNDR
Ciclos de danza folclórica	Nº de ciclos ejecutados/Nº de ciclos programados*100	-Listas de asistencia -Fotografías de talleres	Realización de 04 exposiciones semestrales. Desde el segundo semestre del 2022 hasta finalizar el plan	-Oficina de Cultura -DIDEKO -FONDART-Fomento para la difusión y mercado para las artes	Tener una oferta cultural accesible, variada y permanente, es crucial para generar hábitos culturales y naturalizar el consumo cultural en la comuna. Se espera que la programación se incluya al sector insular, por lo menos con 01 actividad de carácter anual.
					6% FNDR

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

11. GESTIÓN Y FINANCIAMIENTO (PLAN DE INVERSIONES)

A continuación, en el Plan de Inversiones se pueden observar un estimado referencial sobre el valor que costará la implementación de la iniciativa de manera anual.

Actividades	2022			2023			2024			2025		
	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
Elaboración de un libro de recopilación cultural y patrimonial en Quemchi.		X	2MM	X	2MM	X						
Talleres de difusión del libro recopilación cultural y patrimonial en Quemchi, por cada isla y localidad rural.				X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM	X
Consulta ciudadana sobre implementación de ferias artesanales en distintas localidades de la comuna.	X	1.5MM	X	1.5MM	X	1.5MM	X	1.5MM	X	1.5MM	X	1.5MM

Actividades	2022		2023		2024		2025					
	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2
Construcción de casetas de artesanía o Feria artesanal, para localidades que necesiten implementar en localidad.			X	5MM								
Talleres de capacitación a artesanos(as) de la comuna en: marketing, formas de potenciar trabajo (por ejemplo, uso de Transbank); optimización de recursos.			X	1.5MM								
Mercado Gastronómico Quemchi			X	40MM	X	40MM						
Elaboración de PLADETUR							X	10MM				

Actividades	2022				2023				2024				2025			
	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2
Oficina de turismo consolidada					X	5.1MM										
Talleres para operadores(as) turísticos	X	2MM														
Plan de difusión actividades culturales y artísticas	X	2MM														
Documento memorias culturales	X	0	X	0	X	0	X	0	X	0	X	0	X	0	X	0
Realizar actividades culturales, artísticas y patrimoniales en distintas localidades, tomando en	X	5MM														

Actividades	2022				2023				2024				2025			
	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2
consideración al sector insular.																
Conversatorios sobre obras en programación		X	3MM	X												
Talleres de apreciación artística para niños/as, jóvenes de la comuna		X	3MM	X												
Talleres en postulación a fondos concursables para personas individuales u organizaciones con fin cultural	X	2MM														
Taller de liderazgo social	X	2MM														

Actividades	2022				2023				2024				2025			
	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2
Consulta ciudadana sobre formas de organizar a los artesanos(as) de la comuna			X	2MM												
Diseño participativo Casa de la Cultura o Centro Cultural Quemchi			X	2MM												
Construcción Casa de la Cultura o Centro Cultural									X	200MM						
Utilización de sedes vecinales para actividades culturales y/o artísticas	X	0	X	0	X	0	X	0	X	0	X	0	X	0	X	0
Mesa de Cultura (Organizaciones sociales o culturales y Municipalidad)	X	0	X	0	X	0	X	0	X	0	X	0	X	0	X	0

Actividades	2022				2023				2024				2025			
	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2
Instrumento de medición de satisfacción actividades culturales, artísticas y/o patrimoniales	X	1MM														
Contratación permanente y exclusiva encargado de oficina de cultura.	X	6MM														
Capacitación trabajadores(as) cultura municipales: mediación, formación de audiencias, turismo cultural, industrias culturales, etc.	X	2MM														
Reuniones periódicas entre departamentos clave Municipales (DIDECO, Educación).	X	0	X	0	X	0	X	0	X	0	X	0	X	0	X	0

Actividades	2022				2023				2024				2025			
	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2
Taller de composición musical	X	4MM														
Taller de gastronomía típica	X	4MM														
Taller de Telar para toda la comunidad	X	4MM														
Taller de artesanía típica	X	4MM														
Ciclos de cine	X	6MM														

Actividades	2022				2023				2024				2025			
	SEMFSTRF 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMFSTRF 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMFSTRF 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMFSTRF 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2
Ciclos de teatro	X	13MM														
Ciclos de danza folclórica	X	13MM														

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

12. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PMC

12.1 Estrategias generales de seguimiento

La implementación del PMC requiere de un sistema que permita de manera práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente del cumplimiento, y con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento (indicada más adelante) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo profesional de la comuna de Quemchi y que sean instancias para dar a conocer – socializar - los avances de cada una de las actividades y proyectos (a través de matrices aplicadas o información recopilada).
- Conformar una mesa técnica de evaluación integrada por: encargado de cultura, DIDEKO, concejales de la comisión de cultura, representantes del sector artístico y cultural de la comuna.
- Realizar una jornada anual de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada objetivo específico y el cumplimiento de las metas.
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (diagnóstico para un nuevo periodo) para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y contrastar con los objetivos propuestos.

12.2 Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo (e interno) involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (oferta local) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

12.3 Medios de verificación

Si bien cada proyecto (o actividad) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo de la difusión).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción.

- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (resultados).
- Notas de prensa.

12.4 Matriz de evaluación/seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (considerando aquellos que tienen una duración anual), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalte los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, como por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación.

Tabla 52: Matriz de evaluación/seguimiento

Lineamiento estratégico		
Objetivo estratégico		
Nombre proyecto		
Unidad responsable		
Equipo trabajo		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No
Fecha de proyecto	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Municipal (\$)	Externo (\$)
	%	%
Colaboradores	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos
	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales
Nivel de satisfacción	% satisfacción	
Comentarios adicionales:		

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

13. BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Aros, F. & Marchant, C. (2017). Transformaciones en la identidad territorial en Chiloé desde la llegada de la industria salmonera: el caso de la localidad de Quemchi. *Espacios*, 7(13), 47-71. Recuperado de:
<http://revistas.academia.cl/index.php/esp/article/view/743/743>
- ❖ Biblioteca del Congreso Nacional. (2021). Reportes Estadísticos Comunales, Comuna de Quemchi. Recuperado de:
https://www.bcn.cl/sit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2021&idcom=10209
- ❖ Biblioteca Pública Quemchi. (2021) Quienes somos. Recuperado de:
<https://www.biblioredes.gob.cl/bibliotecas/quemchi/quienes-somos>
- ❖ CONAF. (2021). Parque Nacional Chiloé. Recuperado de:
<https://www.conaf.cl/parques/parque-nacional-chiloe/>
- ❖ Consejo de Monumentos Nacionales. (2021). Entorno de la Iglesia San Antonio de Colo. Recuperado de:
<https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/iglesia-colo>
- ❖ Consejo de Monumentos Nacionales. (2021). Escuela de Mechueque. Recuperado de:
<https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/escuela-mechueque>
- ❖ Consejo de Monumentos Nacionales. (2021). Iglesia de Colo. Recuperado de:
<https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/iglesia-colo>
- ❖ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2017). Catastro de Infraestructura Cultural Pública y Privada. Recuperado de:
<https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2017/04/catastro-infraestructura-publica-privada.pdf>
- ❖ Dirección General de Aguas. MOP. (2014). Inventario de Cuencas, Subcuencas, y Subcuencas de Chile. *División de Estudios y Planificación*.
- ❖ Fischer, R. (1986). Quemchi y sus espacios sociales. *Arquitecturas del Sur*, 8-10. Recuperado de:
<http://revistas.ubiobio.cl/index.php/AS/article/view/1057/1010>
- ❖ Fondo Nacional de Salud (FONASA). (2018). Boletín Estadístico 2017-2018.
- ❖ Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2017). Censo de vivienda y población 2017.
- ❖ Mesa de Humedales de Chiloé. SEREMI de Medio Ambiente Región de Los Lagos. Gobierno Regional de Los Lagos. Mapa ubicación principales humedales provincia de Chiloé. Recuperado de:
<http://humedaleschiloe.cl/wp-content/uploads/2018/06/Mapa-humedales-Chiloe-1.pdf>
- ❖ Ministerio de Desarrollo Social. (2017). Encuesta de Caracterización Socioeconómica (CASEN).
- ❖ Ministerio de Educación (MINEDUC). (2020). Agencia de Calidad de la Educación.
- ❖ Ministerio de Salud (MINSAL). (2020). Departamento de Estadísticas e Información de Salud (DEIS).
- ❖ Ministerio de Salud (MINSAL). (2020). Sistema Integrado de Información Social con Desagregación Territorial (SIIS-T), MDS.
- ❖ Quemchi, I. M. (2020). Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO).
- ❖ Quemchi, I. M. (2021). Guía Turística de Quemchi. Recuperado de:
<https://www.chiloeturismoquemchi.cl/>
- ❖ Registro Museos de Chile. (2021). Casa Museo Francisco Coloane. Recuperado de:
<https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-53428.html>

- ❖ Registro Museos de Chile. (2021). Museo Itinerante Ruta del Quelgwo. Recuperado de:
<https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-95093.html>
- ❖ Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM). (2020). Recuperado de:
<http://www.sinim.gov.cl/>
- ❖ Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial. (2022). Carpintería de ribera tradicional en la región de Los Lagos. Recuperado de:
<https://www.sigpa.cl/ficha-elemento/carpinteria-de-ribera-tradicional-en-la-region-de-los-lagos>
- ❖ Toledo, C. (2012). Refugio al visitante CAI -TEN VILÚ Chiloé. Memoria de Proyecto de Título. Universidad de Chile, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Escuela de Arquitectura. Recuperada:
https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/111589/toledo_c.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ❖ Villagrán, Carolina. (2016). Entre mares, islas y bosques. En Museo Chileno de Arte Precolombino (Ed.). *Chiloé*, (30-53). Recuperado de:
<https://museo.precolombino.cl/wp-content/uploads/2020/09/Chiloe%CC%81.pdf>

14. ANEXOS

14.1 Validaciones

14.1.1 Validación Alcalde y Concejo municipal

	Fecha 26-01-2022			
LISTADO DE ASISTENCIA VALIDACIÓN PMC				
Nº	Nombre y apellido	Organización	Teléfono	Firma
1	Daniel ALONSO Leviam MIRANDA	CONSEJO	930622018	
2	Juan Urarte Mazzalita	Concejal.	991817745	
3	Luis MACAS DEMARTE	MUNICIPALIDAD Alcalde	977365244	
4	Ricardo Melka Ojeda	Biblioteca - Cultura . -	949016338	
5	Maria Edelinda Higuera	Concejal de la Comuna.	9820 62 967	
6	Esteban Caicedo Caicedo	Concejal	974698393	

Nº	Nombre y apellido	Organización	Teléfono	Firma
7	JOSE EMERIL NAVARRO BAHAMONDE	CONSEJAL	9 879 48619	
8				

	<table border="1" style="margin-left: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">Fecha</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">26-01-2022</td> </tr> </table>	Fecha	26-01-2022
Fecha			
26-01-2022			
VALIDACIÓN PMC CONCEJO			
<p>Principales acuerdos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incorporar sectores del territorio al documento. - Incorporar atractivos turísticos locales como los molinos y fogones, constructores de ríbera. - Modificar términos respecto a la Oficina de Turismo. - Cambiar conceptos, de "construir" a "formular". [Infraestructura] - Agregar Antecedentes respecto a salud "Estación Médico Rural". 			

	<table border="1" style="margin-left: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">Principales acuerdos</td> </tr> </table>	Principales acuerdos
Principales acuerdos		
FIRMAS:		
<p>JOSÉ ENRIQUE NAVARRO BUSTAMANTE N° 5.</p> <p><u>José Enrique Bustamante</u></p> <p><u>Proyecto</u></p> <p><u>Almuelhuehue</u>.</p> <p><u>José</u></p> <p><u>QCM</u></p>		

14.1.2 Validación Comunidad de Quemchi

Nº	Nombre y apellido	Organización	Teléfono	Firma
1	Mauran Silva	Oficina de Turismo	+569 39523234	
2	Ruth Sánchez Fuentes	Hilanderas de los mil paisajes	56489471	
3	Fabiana Fuentes	Hilanderas de los mil paisajes	920272299	
4	Joycerie Ofelia Lorret	OF. TURISMO TURQUINCHI	994049422	
5	Gervy Reyes R.	Bosqueum	978049274	
6	Nadia Miranda	Bafogum	983865350	

Nº	Nombre y apellido	Organización	Teléfono	Firma
7	Annie Bañé	Hilanderas	978545434	
8	Flore Rain	Hilanderas	—	
10				

Fecha
22-01-2021.

VALIDACIÓN PMC COMUNIDAD

Principales acuerdos

- Mayor participación de autoridades en actividades generales de la comuna
- Participación de la comunidad es baja, hay que buscar formatos de participación.
- Organización de cultura.

14.2 Registro fotográfico



Fotografía 1. Validación junto a la comunidad de Quemchi



Fotografía 2. Validación junto a la comunidad de Quemchi



Fotografía 3. Validación junto a la comunidad de Quemchi



Fotografía 4. Validación junto a la comunidad de Quemchi



Fotografía 5. Validación junto a la comunidad de Quemchi