



PLAN MUNICIPAL DE CULTURA MULCHÉN 2023 -2027



Programa
Red Cultura



ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE MULCHÉN
Región del Bio Bio- Chile

Alcalde: Jorge Rivas Figueroa

MINISTERIO DE LAS CULTURAS LAS ARTES Y EL PATRIMONIO
Región del Bio Bio.

SEREMI: Orly Pradena Chávez

Consultora: TerraLAB
Asesoría: Bastián Sánchez Rojas

Junio de 2023.

PRESENTACIÓN	6
ANTECEDENTES REGIONALES	9
CARACTERIZACIÓN COMUNAL	10
ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS	12
CARACTERIZACIÓN CULTURAL DE MULCHÉN	14
ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO DE MULCHÉN	14
JORNADA PARTICIPATIVA CON REPRESENTANTES DE ORGANIZACIONES CULTURALES DE MULCHÉN	20
FESTIVIDADES Y ACTIVIDADES TRADICIONALES EN LA COMUNA DE MULCHÉN	21
CATASTRO DE ARTISTAS LOCALES DE MULCHÉN	26
NÓMINAS DE JUNTAS DE VECINOS URBANAS, RURALES Y COMITÉS ACTIVOS AFILIADAS A LA UNIÓN COMUNAL DE JUNTAS DE VECINOS DE MULCHÉN	28
JUNTAS DE VECINOS URBANAS	29
CATASTRO DE INFRAESTRUCTURA DE USO CULTURAL	31
PROYECTOS CULTURALES EJECUTADOS DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19	35
PROYECTOS CULTURALES AÑO 2020:	35
PROYECTOS CULTURALES AÑO 2021:	35
ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE MULCHÉN	36
ANTECEDENTES EDUCACIONALES	39
ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES SEGÚN DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA, AÑOS 2020 Y 2022	40
MATRÍCULA ESCOLAR SEGÚN DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA, AÑOS 2020 Y 2022	41
MATRÍCULA ESCOLAR SEGÚN NIVEL DE ENSEÑANZA IMPARTIDO, AÑOS 2020 Y 2022	41
ACTIVIDAD ECONÓMICA	42
ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA COMUNAL	43
OFERTA Y CONSUMO CULTURAL	44
PATRIMONIO	46
CONTEXTUALIZACIÓN DE POLÍTICAS CULTURALES	48
ÁMBITO NACIONAL	48
ENFOQUE DE DERECHO	48
ENFOQUE TERRITORIAL	49
PRINCIPIOS PARA LA POLÍTICA CULTURAL	49
PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL:	49
DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN CULTURAL:	49
PATRIMONIO COMO BIEN PÚBLICO:	49
RECONOCIMIENTO CULTURAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS:	49
LIBERTAD DE CREACIÓN Y EXPRESIÓN, PROTECCIÓN DE DERECHOS LABORALES Y VALORACIÓN SOCIAL DE CREADORES Y CULTORES:	50
MEMORIAS:	50
ÁMBITO REGIONAL	50
PARTICIPACIÓN Y ACCESO A LAS ARTES Y LAS CULTURAS	51
FOMENTO LAS ARTES Y LAS CULTURAS	52
FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA CIUDADANÍA	53
RESCATE Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	54
PUESTA EN VALOR DE LOS ESPACIOS CULTURALES CIUDADANOS	55
RECONOCIMIENTO A LOS PUEBLOS INDÍGENAS	56
MARCO TEÓRICO	58

I. IMPORTANCIA DE LOS PUNTOS DE CULTURA COMUNITARIA	58
II. EMPODERAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES CULTURALES LOCALES	59
III. DESARROLLO ECONÓMICO A TRAVÉS DEL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CREATIVA	60
MARCO METODOLÓGICO	61
PRINCIPIOS DEL PLAN	63
INTERCULTURALIDAD	63
INNOVACIÓN CULTURAL	63
COHESIÓN SOCIAL	63
DEMOCRACIA CULTURAL	63
MISIÓN Y VISIÓN DEL PMC DE MULCHÉN	64
MISIÓN CULTURAL MUNICIPAL	64
VISIÓN CULTURAL MUNICIPAL	64
ÁRBOL DE PROBLEMAS	65
ÁRBOL DE OBJETIVOS	66
LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS DEL PLAN	67
LINEAMIENTO: MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL COMUNAL	67
LINEAMIENTO: SALVAGUARDA Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL	67
LINEAMIENTO: FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES LOCALES	67
LINEAMIENTO: FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA Y CONSUMO CULTURAL	68
LINEAMIENTO: FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD CULTURAL	68
PROGRAMAS Y PROYECTOS POR LINEAMIENTO ESTRATÉGICO	69
MATRIZ DE PROYECTOS POR LINEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL PERÍODO 2023 - 2027	71
PLAN DE FINANCIAMIENTO E INVERSIÓN	74
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	77
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	80
MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS:	81
PLAN DE DIFUSIÓN	82
COMUNICACIÓN INTERNA	85
HERRAMIENTAS PARA LA COMUNICACIÓN INTERNA	86
COMUNICACIÓN EXTERNA	86
ANEXOS	90
BIBLIOGRAFÍA	95

PRESENTACIÓN

La gestión cultural municipal se ocupa de la planificación, organización y desarrollo de proyectos culturales en diferentes ámbitos. Tiene un papel fundamental en la promoción y difusión de la cultura local. A través de la organización de eventos culturales, talleres, exposiciones, espectáculos y otros proyectos, desde donde se fomenta el acercamiento y la participación de la ciudadanía en diferentes manifestaciones. Esto no solo enriquece el patrimonio cultural de la comuna, sino que también contribuye al desarrollo de una sociedad más inclusiva y cohesionada.

El Plan Municipal de Cultura (PMC) de Mulchén 2023 -2027, es un documento que permite identificar y consensuar un conjunto de iniciativas y actividades para fortalecer la gestión cultural local, propone un plan de trabajo territorial que vincula a las organizaciones y líderes culturales, con la administración pública, con la finalidad de brindar oportunidades de desarrollo para la diversidad de agentes que componen el ecosistema cultural existente en la comuna. Esta iniciativa de planificación estratégica nace del Programa Red Cultura perteneciente al Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, programa que está presente en todas las regiones del país, su objetivo es contribuir a un mejor acceso y participación de la población al arte y la cultura mediante el fomento a la descentralización de la oferta artística y cultural, a través del fortalecimiento de la gestión cultural municipal y la participación ciudadana. Su estrategia se funda en la necesidad de poner en relación, al sector cultural, la institucionalidad y a las infraestructuras, quienes en conjunto generan las condiciones de acceso y de participación al arte y la cultura, preocupándose especialmente de comunidades en situación de vulnerabilidad.

Bajo este contexto, el Plan Municipal de Cultura de Mulchén 2023-2027, es de vital importancia para el desarrollo cultural, social y económico de la comunidad. Este plan representa una guía estratégica que promueve la valoración, promoción y protección del patrimonio cultural local, así como la generación de oportunidades y espacios para la participación ciudadana en actividades culturales. Su implementación permite consolidar la identidad cultural de Mulchén, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la cohesión social, a través del reconocimiento y fortalecimiento de las expresiones culturales existentes en la comuna.

Además, el Plan Municipal de Cultura de Mulchén impulsa el desarrollo económico a través de la promoción de la economía creativa. Al fomentar el emprendimiento cultural, la formación de redes y

la creación de espacios de comercialización, se generan oportunidades de empleo, se promueve la diversificación económica y se atrae el turismo cultural, contribuyendo así al crecimiento sostenible de la comunidad.

En definitiva, el Plan Municipal de Cultura de Mulchén 2023 - 2027 constituye una herramienta estratégica que busca potenciar el desarrollo cultural y socioeconómico de la comunidad. A través de la valoración de los puntos de cultura, el empoderamiento de las organizaciones culturales locales y el fomento de la economía creativa, se promueve una identidad cultural fuerte, la participación ciudadana y un crecimiento sostenible para Mulchén. Este plan sienta las bases para el enriquecimiento cultural y el bienestar de toda la comunidad, posicionando a Mulchén como un referente en el ámbito cultural y fortaleciendo su proyección tanto a nivel local como regional.

CAPÍTULO 1: DIAGNÓSTICO CULTURAL PARTICIPATIVO

El diagnóstico cultural participativo es un proceso de investigación y análisis que busca comprender la cultura de una comunidad, se caracteriza por involucrar directamente a sus miembros en el proceso de investigación, reflexión y análisis; tiene como finalidad, identificar las dinámicas sociales, los activos culturales, las necesidades, problemas y tensiones arraigadas en el territorio, que inciden en el desarrollo del trabajo de los artistas y las organizaciones. Primero se realiza un análisis de información y posteriormente se coordinan instancias de participación ciudadana, este proceso es clave, ya que se busca crear un espacio de reunión activa, donde las voces de todos los miembros de la comunidad sean escuchadas y respetadas, permitiendo a los participantes reflexionar sobre su propia cultura, identificar fortalezas, desafíos, y proponer soluciones o acciones para hacer frente a los problemas. Entre otras de las características del diagnóstico cultural participativo podemos mencionar el fomento del diálogo, la colaboración, la promoción de relaciones horizontales entre los diferentes actores, democratizando el saber y contribuyendo al empoderamiento de la ciudadanía.

Algunas dimensiones importantes de considerar un diagnóstico cultural participativo:

El territorio: Ubicación geográfica, características demográficas, antecedentes históricos, culturales, festividades, tradiciones. **Problemáticas sociales:** principales problemas que afectan el territorio, causas que lo originan, a quienes afecta, de qué forma; importancia que le asigna la comunidad. **Participación y asociatividad:** presencia de organizaciones y su accionar, grado de vinculación entre ellas. **La oferta cultural:** Identificación de la oferta cultural local, nivel de acceso a ella, intereses y demanda de los públicos. **Infraestructura:** tipo, estado en que se encuentra, acceso y localización, equipamiento. **Recursos disponibles:** humanos, materiales, tecnológicos. **Variables políticas:** voluntad y disposición de las autoridades, movimientos sociales. **Oportunidades:** acciones desarrolladas por otros agentes, nivel de interés comunitario, financiamientos.

ANTECEDENTES REGIONALES



La Región del Biobío se localiza en el límite sur de la zona central específicamente entre los 36°26' y los 38°29' de latitud sur. Limita al norte con la Región de Ñuble, al sur con la Región de la Araucanía, al oeste con el Océano Pacífico y al este con la República Argentina. Consta con una superficie de 24.021 km² representando el 3,2% del territorio nacional, excluida la Antártica Chilena. Esta región presenta las unidades longitudinales tradicionales del relieve. Según el Censo 2017 la población alcanzó los 1.556.805 habitantes y una densidad de 64,8 habitantes por kilómetro cuadrado. Respecto a las condiciones climáticas, esta zona se define como de transición entre un clima templado mediterráneo cálido y un clima templado húmedo o lluvioso. Estas condiciones permiten el desarrollo de una vegetación muy particular y diferente a la de las otras regiones.

Provincia de Arauco, capital Lebu / **Provincia del Bio Bio**, capital Los Ángeles / **Provincia de Concepción**, capital Concepción.

Para los efectos de la administración local, las provincias están divididas en 33 comunas:

Provincia de Arauco	Capital: Lebu	Arauco, Cañete, Contulmo, Curanilahue, Lebu, Los Álamos, Tirúa.
Provincia del Bio Bio	Capital: Los Ángeles	Alto Bio Bio, Antuco, Cabrero, Laja, Los Ángeles, Mulchén, Nacimiento, Negrete, Quilaco, Quilleco, San Rosendo, Santa Bárbara, Tucapel, Yumbel.
Provincia de Concepción:	Capital: Concepción	Concepción, Coronel, Chiguayante, Florida, Hualpén, Hualqui, Lota, Penco, San Pedro de la Paz, Santa Juana, Talcahuano, Tomé.

CARACTERIZACIÓN COMUNAL

La comuna de Mulchén está ubicada al sur del río Biobío, en la Región y provincia del mismo nombre, al límite con la Región de la Araucanía. Su posición es estratégica a un costado de la principal red vial del país (Ruta 5), con posibilidades de conectarse expeditamente con las cordilleras de Ralco y Pemehue. Se localiza entre las coordenadas 5.844.997 – 5.817.928 Norte y 764.977 – 742.058 Este. Cartografía N° 1 Contexto Nacional – Regional.



Mulchén limita al norte con la comuna de Los Ángeles, capital provincial, a una distancia de 32 km, lo cual genera un flujo constante de personas en busca de los servicios que ofrece este centro urbano, al noreste con Quilaco, al oeste con Negrete y Renaico, y al sur con Collipulli, Región de la Araucanía.

La comuna posee una extensión de 1.925 km², donde la mayor superficie comunal corresponde al territorio rural, siendo ésta área la que alberga menor cantidad de población, en comparación con el centro urbano rodeado por los ríos Mulchén y Bureo, que concentra gran parte de los servicios públicos y privados disponibles.



8,06%

1.925,3 Km².



Fuente: Elaboración propia, Plan Municipal de Cultura Mulchén 2023 - 2027

ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS

La comuna de Mulchén según el Censo 2017, tiene una población de 29.627 habitantes, de los cuales 5.478 personas viven en sectores rurales, correspondiente al 18,47% del total comunal y 24.149 habitantes en la zona urbana, correspondiente al 81,50% de la comuna.

Unidad territorial	Censo 2017		Proyección 2023		% Ruralidad	
	Urbana	Rural	Urbana	Rural	Censo 2017	Proyección 2023
Comuna de Mulchén	24.149	5.478	26.133	4.976	18,5	16,0
Región del Bio Bio	1.379.015	177.790	1.497.253	184.177	11,4	11,0
País	15.424.263	2.149.740	17.703.812	2.257.077	12,2	11,3

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2017, Proyecciones de Población 2023, INE

Relación habitantes de la comuna v/s población regional

Mulchén, Provincia de Bio Bio - Chile



29.627

Habitantes de Mulchén

De un total de 2.037.414 personas que viven en la Región del Bio Bio, el **1,45% de la población vive en Mulchén.**



Fuente: Elaboración propia, Plan Municipal de Cultura Mulchén 2023 - 2027

Diagrama de Género: Comuna de Mulchén

Mulchén, Provincia de Bio Bio - Chile



Fuente: Elaboración propia, Plan Municipal de Cultura Mulchén 2023 - 2027

Grupo de Edad	Población por Grupo		Distribución de la población entre grupos etarios (%), Proyección 2021		
	Censo 2017	Proyección 2023	Comuna	Región	País
0 a 14	6.346	6.062	19,5	18,3	18,7
15 a 29	6.649	5.969	19,2	20,5	20,7
30 a 44	5.637	6.259	20,1	21,2	23,2
45 a 64	7.311	7.831	25,2	25,5	24,1
65 o más	3.864	4.988	16	14,4	13,3
Total	29.627	31.109	100	100	100

CARACTERIZACIÓN CULTURAL DE MULCHÉN

La comuna de Mulchén cautiva por su combinación única de hermosos paisajes naturales, festividades, tradiciones arraigadas y un valioso patrimonio cultural. Mulchén ofrece una gran variedad de zonas de interés turístico para explorar. Entre ellas, destaca el Salto Rehuén, cada de agua con más de 70 metros, un verdadero tesoro natural. Mirador Vista Hermosa, donde podrás maravillarte con su impresionante paisaje de montañas, volcanes y ríos. La comuna también es conocida por sus

festividades y tradiciones. Durante la Fiesta del Trigo, mulcheninos y visitantes convergen en este evento cultural a través de la música, la gastronomía y presentaciones de artistas locales y nacionales.

En cuanto a su patrimonio cultural, Mulchén alberga tesoros históricos que reflejan la fusión de influencias indígenas y coloniales. El Convento de San Francisco, Las Piedras de Dicao, El Cerro Cochento, son lugares que sus habitantes atesoran como parte importante de su identidad cultural

ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO DE MULCHÉN



Santuario Santo Cristo; “En los años 1920 y 1921, fue traído a Mulchén el Santo Cristo por don Enrique Morandé Vicuña y doña Sara Campino Palma. Eran tres cristos iguales provenientes de Francia. Uno para Mulchén y dos para Melipilla. Esta imagen ha sido venerada por el pueblo desde esos años. Después llegó el Padre Alberto Berden desde Bélgica a la parroquia San Esteban. En 1972 propone hacer en donde estaba la imagen del Cristo un Santuario, colocando una cruz de madera y construye escalinatas de cemento. Años más tarde vino un matrimonio de la ciudad de Collipulli que fueron bendecidos por un milagro, y mandaron a construir la estructura metálica donde la imagen del cristo quedó protegido de las lluvias, para la comodidad de sus fieles que lo visitan a diario”.

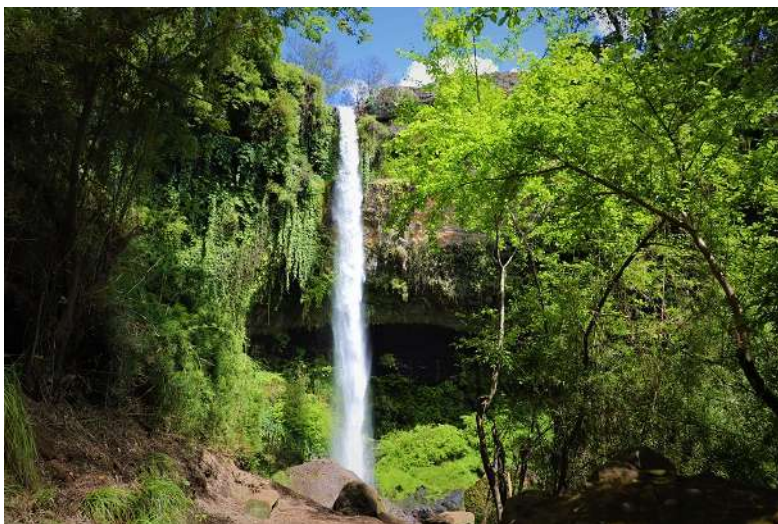


Convento San Francisco; en el año 1862, el Presidente de la República, José Joaquín Pérez, dicta un decreto que establece una misión en la Colina de Ñampay, donde se instala el Convento, una escuela y dormitorios para niños y niñas indígenas. En noviembre de ese año, el Padre Franciscano Alejandro Manera llega a Mulchén y será responsable de la distribución de las tierras mapuche a los primeros colonos.

Hacienda el Morro; reserva de bosque nativo, fundo, propiedad de los reyes suecos, dedicados a la actividad forestal. Conserva un pequeño sector con bosques nativos y las instalaciones e infraestructura de la antigua localidad. Posee además una acogedora casa quinta estilo campestre rodeado de un parque de especies nativas.



Parque Educativo El Cisne; ubicado en la ruta Q-95, que une las localidades de El Morro con Carmen y Maitenes. Posee más de 90 variedades de rododend El Cisne, cuya fundación se remonta a 1903, cuando el ciudadano de origen inglés George Bussey trae desde Europa una vasta colección de rododendros y azaleas. Estas vienen a complementar el conjunto de especies botánicas de alto valor que se conservan hasta la actualidad, tales como cryptomeria japónica, secuoya gigante, palma chilena, castaños de la india, tejos, arces, entre otros.



Salto Reuhén; ubicado en el km. 5 de la ruta Q-95-R, el Salto Rehuén es uno de los atractivos turísticos más importantes de la comuna de Mulchén. Son dos caídas de agua de aproximadamente 70 metros de altura. Para la cultura mapuche presente en el territorio representa un lugar de significación cultural Moluche, considerado un espacio sagrado y espiritual.



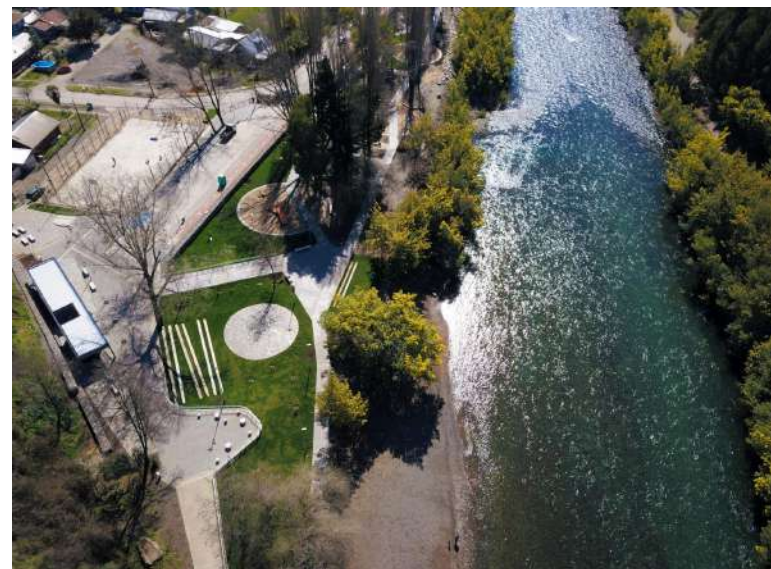
Piedras de Dicao; ubicada en la entrada norte de Mulchén, corresponde a un afloramiento rocoso en altura, acompañado de un renuevo de bosque nativo compuesto por arrallanes, peumos y litres. Es posible observar gran variedad de aves. Para la cultura mapuche presente en el territorio representa un lugar de significación cultural Moluche, representando a sus ancestros, ya que se asocia a una antigua tradición mapuche sobre los hombres de piedra (Chelkura), según la cual, las piedras de algunos sectores son antepasados de los mapuche de los tiempos de la creación, mandados a la tierra como castigo de Chau Ngenechen.



Balneario y Parque Quinta Venecia (antes Quinta Alessandrini), ubicada en la entrada norte de Mulchén es un lugar de esparcimiento y recreación para las familias mulcheninas y turistas. Se realizan bailes y fiestas como la Noche Veneciana. Se arriendan botes y kayak para disfrutar el río Bureo.

Balneario y Parque Las Canoas

Las Canoas, construidas sobre el río Bureo para encauzar las aguas para el buen funcionamiento de las turbinas del molino Mulchén, fueron utilizadas por mucho tiempo por los/as bañistas. Con los años se convirtió en lugar de camping y recreación. Actualmente nuevos espacios públicos lo han convertido en parque.





Cerro Cochento

Ubicado aproximadamente a 4 kilómetros de Mulchén, en la ruta hacia Negrete, es un cerro que representa un lugar de significación cultural Moluche. Según los relatos orales es un lugar donde se realizan rogativas y encuentros entre comunidades Moluche. Existe la presencia de un Ngen (espíritus de la naturaleza presentes en la cosmovisión mapuche) y ser el hogar de un Tretren («serpiente terrestre» que tiene poder para dominar la tierra, y sus volcanes).

Mercado Municipal

La historia del Mercado Municipal de Mulchén se remonta a principios del siglo XX. En esa época, Mulchén era una zona agrícola y ganadera, con una economía basada principalmente en la producción de trigo, maíz y ganado. Los agricultores y ganaderos locales necesitaban un lugar para vender sus productos, y fue así como se estableció un mercado al aire libre en el centro de la ciudad. Con el tiempo, el mercado al aire libre fue evolucionando y creciendo. En la década de 1950, se construyó un edificio permanente para albergar los puestos de venta y ofrecer una mayor comodidad tanto a los comerciantes como a



los clientes. Este edificio se convirtió en el Mercado Municipal de Mulchén tal como lo conocemos hoy en día. A lo largo de los años, el mercado ha sido un lugar clave para la vida comercial y social de la comunidad. Los agricultores y ganaderos locales continúan vendiendo sus productos frescos, como frutas, verduras, carnes y lácteos. Además, el mercado se caracteriza por ser un punto clave de la gastronomía local, es y seguirá siendo un importante motor económico para la comuna, brindando empleo a los comerciantes locales y atrayendo a visitantes de la zona y turistas.



Mirador Vista Hermosa

En la zona más alta de Múlchen, exactamente en calle O´Higgins con Pedro Lagos, encontramos un lugar que tiene una vista panorámica increíble. Conocida como Mirador Vista Hermosa. Desde donde podemos observar el Valle del Rio Bureo. Aquí podemos ver los grandes campos sembrados y de fondo la majestuosa Cordillera de Los Andes, además de una tranquilidad única, en esta zona. Cabe indicar, que para llegar aquí, pasaremos por el Convento San Francisco, que data de 1862, y a sus pies, lo que alguna vez fue el Fuerte Múlchen.

JORNADA PARTICIPATIVA CON REPRESENTANTES DE ORGANIZACIONES CULTURALES DE MULCHÉN

A continuación se muestra el resultado del mapeo cartográfico que se realizó para identificar lugares de alto valor patrimonial y atractivos naturales de Mulchén.

Es así como la comunidad identificó:

- Balneario y Parque Quinta Venecia
- Cerro Cochento
- Edificio Consistorial
- Iglesia San Esteban
- Río Bureo
- Río Mulchén
- Santuario El Santo Cristo
- Convento San Francisco
- Balneario Las Canoas
- Piedras de Dicao
- Parque Educativo El Cisne
- Salto Rehuén
- Salto Manquecuel
- Salto Chumulco



FESTIVIDADES Y ACTIVIDADES TRADICIONALES EN LA COMUNA DE MULCHÉN



Festival y Carnaval Nacional de Danza Folclórica y Carnaval Danzando a Chile

Con danzas, luces y música se desarrolla cada año el Festival y Carnaval Nacional Danzando a Chile, en la Plaza de Armas de Mulchén. Este importante espectáculo reúne a las familias de la comuna y encanta a los turistas con las presentaciones de agrupaciones folclóricas.

Cotidianamente se desarrolla durante dos noches, en las cuales los asistentes pueden disfrutar de la música y la danza.

Es importante señalar que en este espectáculo participan todos los ballets comunales y se suman aquellos invitados que año a año sorprenden con sus coloridos trajes. Además, agregar que durante el año 2020 se transformó en un carnaval durante las dos noches de fiesta.



Fiesta Tradicional del Trigo

Desde el año 2013, la Municipalidad organiza la Fiesta Tradicional del Trigo, la cual durante todo este tiempo se ha llevado a cabo en el sector Cancha el Clavo.

El evento reúne lo mejor de la gastronomía típica de la zona, artesanía, manualidades, cervecería artesanal, artistas, muestras ecuestres, trilla a yegua suelta, entre mucho más.

La Fiesta del Trigo es el mayor evento del “Programa de Verano” que realiza la Municipalidad, ya que a diario la visitan cerca de 25 mil personas, quienes disfrutan de los distintos espectáculos artísticos que se ofrecen a las visitantes durante todo el día, en ambas jornadas.



Carrera de Autos Locos Catango

Una de las actividades que se ha vuelto tradicional en la comuna, es la carrera de autos locos “Catango”, la cual hace competir a vecinos de la comuna, quienes confeccionan carros con distintos personajes y temáticas para participar en: el mejor tiempo de bajada, la mejor performance y el mejor diseño.

La actividad se lleva a cabo en el frontis del Cementerio Municipal y se despliega por las calles del mismo sector.

Lo más esperado por los asistentes es la carrera de los autos en una pista de aproximadamente 250 metros de largo que se acondiciona para la ocasión con rampas que buscan demostrar la resistencia de los vehículos y la pericia de sus pilotos, pero también con materiales de prevención de accidentes.



Carnaval Fluvial: Noche Veneciana

Todos los años se realiza la tradicional “Noche Veneciana”, actividad que el último tiempo ha cobrado gran relevancia y que miles de personas llegan a disfrutar cada año a la comuna.

Se trata de un carnaval donde participan distintas agrupaciones de Mulchén, desfilando con sus carros sobre el agua del río Bureo. Estos debe representar la temática de cada año y utilizar materiales reciclados en su mayoría.

Es importante mencionar que este carnaval comienza a desarrollarse durante la tarde con ferias artesanales y música, para luego dar paso al desfile.

Las últimas temáticas han sido: películas, cuidado del Medio Ambiente y la Magia.



Festival de la Voz Mulchén

Durante la actual administración, se comenzó a desarrollar el Festival de la Voz de Mulchén, el cual desde el comienzo, ha tenido un gran nivel de concursantes de todo el país.

Se trata de una actividad que organiza el Municipio durante varios días para poder clasificar a los 10 finalistas que compiten en un gran escenario dispuesto en el Estadio Fiscal de la comuna, donde un importante jurado decide año a año los ganadores.

Además de los concursantes, se han presentado diversos artistas como: Natalino, María José Quintanilla, Noche de Brujas y muchos más.



Olimpiadas Rurales Mulchén

Cada año, la Municipalidad de Mulchén, realiza una nueva versión de las tradicionales Olimpiadas Rurales, al cual llegan los distintos equipos de diversos sectores del campo de la comuna para participar en el palín, futbolito, cortar el tronco, carrera en saco, atletismo, entre otros.

Esta actividad se desarrolla durante un día en el Estadio Fiscal y reúne a más de 10 comunidades rurales, quienes comienzan con un desfile de sus participantes, para luego dar paso a las competiciones.



Fiestas Patrias Mulchén

Cada año la Municipalidad de Mulchén lleva a cabo distintas actividades para Fiestas Patrias, como los tradicionales desfiles, concursos de arreglos de vitrinas y negocios comerciales y donde destaca por su gran participación- la gran fonda familiar “Chile, Mulchén y sus Tradiciones”, donde los asistentes pueden disfrutar de la gastronomía típica, artistas nacionales y humoristas de renombre, además de conocer la artesanía local y participar en los juegos populares.

Esta última trata de una fiesta de aproximadamente 2 a 3 días que se desarrolla en una carpa gigante en el Estadio Fiscal y donde los asistentes pueden disfrutar de la mejor gastronomía local, artesanía y grandes artistas locales, nacionales e incluso internacionales.



Programa de Aniversario Mulchén

Mulchén celebra cada año su aniversario -28 de diciembre- con distintas actividades, sin embargo, el último tiempo, la Municipalidad ha puesto el foco en la gala donde se reconoce a las agrupaciones y ciudadanos distinguidos en la Casa de la Cultura y un show artístico que se desarrolla en la Plaza de Armas de la comuna para que la gente pueda disfrutar de la música y el baile.

Además, dentro del programa se organiza la gran Noche Navideña, donde los vecinos pueden competir con sus hermosos carros que desfilan por las principales calles de la comuna y además se realiza un exitoso concurso de mejor disfraz de viejita y viejito pascuero.



Encuentro Intercultural Moluche

Evento que integra a la comunidad indígena, rural y urbana en diversas actividades artísticas y culturales. La importancia del encuentro radica en que reúne a la comunidad indígena con los vecinos, en una actividad al aire libre en la cual se fomenta la actividad física, cultural y artística.

Cabe señalar que en el encuentro también se desarrollan competencias deportivas como chueca o palín, rayuela, atletismo y juegos populares, y para las personas que quieran participar deben inscribirse en la dirección de desarrollo comunitario del municipio.

DÍA DE LOS PATRIMONIOS

RESCATE Y REGISTRO
La Santa Cruz de Mayo
Maitenai 2023

Presentación VIDEO
Domingo de Mayo **28**
facebook
Muni Mulchen
20:00 hrs.

Cruz de Mayo

Con procesiones, bailes, cantos y comida, el quinto mes de cada año se conmemora en distintos puntos de Chile la pasión y redención de Cristo con la "Cruz de Mayo", fiesta religiosa de carácter comunitario.

En torno al símbolo de la crucifixión, los devotos preparan el ritual y se distribuyen las tareas:

- Cuidado y exhibición de la cruz, a cargo del devoto designado para organizar la celebración ese año.
- Preparación y servicio de los alimentos.
- Procesión y rezos.
- Ejecución de cantos a lo divino y versos.
- Realización de danzas, como cuecas y bailes chinos. (“Celebración de la Cruz de Mayo: fe y devoción popular”)

CATASTRO DE ARTISTAS LOCALES DE MULCHÉN

N°	NOMBRE COMPLETO	OFICIO	N° CELULAR	DIRECCIÓN
1	Olivia Cruces	Cuelgas	984776294	Los Maitenes 0730
2	Lucrecia Riquelme	Manualidades	986202215	Manera 101
3	Génesis Inostroza	Plantas	956653978	Parcela 12. Mirador
4	Ana Valenzuela	Yeso	956903716	Amunátegui 35
5	Marcela Gallegos	Crochet	991783214	Pje. Eloisa Díaz 1273
6	Vanessa Echeverría	Terrarios	946908014	Los Canelos 0619
7	M° Angélica Vera	Estampados	976585033	Pje. Arrayán 12950
8	María Saavedra	Confecciones	981472794	M. Montt 975
9	Carolina Espinoza	Macramé pequeño	942452794	Dicao. Km 535
10	Doris Cruces	Reventa	988234197	Gana 867
11	Iris Rodríguez	Artesanía madera	944852301	Los Canelos 0675
12	Carolina Santana	Artesana textil	930219593	Los Castaños 801
13	Patricia Benavente	Artesana cuero	952174565	Saavedra 275
14	Patricia Heredia	Sublimaciones	952174565	Los Laureles 888
15	Haydée Molina	Confección	992207465	San Martín 965
16	Humilde Candia	Crochet	956459640	San Martín 970
17	Elizabeth Godoy	Terapeuta. Fitocosmética	998039814	Soto 1183
18	Denise Bascur	Orfebrería	937776404	Pje. Malvén 0626
19	Pilar Fuentes	Manualidades varias	962766347	Parcela 2. Los Boldos
20	Paola Viveros	Bisutería	995289212	Villalón 540
21	Rosmary Escalona	Sublimación	921878705	Las Araucarias 0673
22	Estela Carrera	Cosmética de miel	988922010	Hijuela. Las Cachañas
23	Nataly González	Masajes integrales	950674283	Pje. I. V. Cavada 0171

24	Karina Vielma	Manualidades varias	988562651	
25	Aracelly	Manualidades varias	931306893	
36	Bárbara Espinoza	Crochet	959307597	
27	Clara Ibaca	Artesana vellón	993118900	Portahue
28	Estela Elías	Ceramista	987157969	
29	Giselle Cubillos	Cosmética natural	959541203	
30	Iris	Jabones naturales	966213541	
31	Katherine	Colet	966213541	
32	Auristela/Maggi	Crochet	973565533	
33	Paula	Bisutería	993535143	
34	Ruth	Vellón	991554034	
35	Valeria	Ají		
36	Victoria	Manualidades varias	934873312	
37	Billy Salazar	Pintor	982537240	
38	Daniela Silva	Artista visual	959199350	
39	Cristian Sáez	Artista visual	984553006	
40	Samir Álvarez	Cantante/grupo		
41	Bernardo Lagos	Cantante		
42	Edson	Cantante/grupo		
43	David Reyes	Cantautor		
44	Gabriela Ortíz	Cantante		
45	H. Riquelme	Cantante		
46	Sofía Becerra	Cantante		
47	Silvana Otárola	Folclor/Encantos		
48	Laura Burgos	Folclor/Trigales		
49	Ángelo Monsalve	Cantante/grupo		
50	Alfredo Schrach	Cantante		

51	David Durán	Cantante		
52	Marcela Padilla	Actriz		
53	Pablo Romero	Folclor/Trakan		
54	Cristian Rojas	Muralista		
55	Alejandro	Muralista		
56	Alexis Otárola	Escuela folclor		
57	Yerco Contreras	Ballet folclórico		
58	Pedro Sánchez	Artesanía en picoyo		
59	Marcelo Leiva	Gestor cultural		

NÓMINAS DE JUNTAS DE VECINOS URBANAS, RURALES Y COMITÉS ACTIVOS AFILIADAS A LA UNIÓN COMUNAL DE JUNTAS DE VECINOS DE MULCHÉN

Junta Vecinal	Representante	Teléfono
Munilque Correa	Mireya Pavez	+56963512308
Munilque Izaurieta	Viviana Beroiza Rojas	+56934457051
Mirador De Bio-Bio	Katty Lastra Becerra	+56941271085
Entre Ríos	Solen Hernandez	+56972893258
Lote Concha	Andrea Barra	+56979969230
Pile	David Leiva Monsalve	+56997850926
Santa Adriana	Enrique Sanhueza	+56996356231 Casilla 106 mulchenchile@gmail.com santaadrianamulchen@gmail.com
Malven Araucano	Oscar Barra Lagos	+56986706223 Mac.Luly5@Gmail.Com
Aurora De Enero	Soraya Noriega Martinez	+56984974676 margotmartinez71@gmail.com
Sol De Septiembre	Carlos Burgos Sepulveda	+56993255986 carlos.burgos4553@gmail.com
Aguas De Renaico	Paulina Arteaga Guzman	+56972066256
Rapelco	Angela Segura	+56 9 7864 3605
Aguadas De Chumulco	Alvaro Quiroz Quiroz	+56956716958
Villa Los Canelos	Hilda Bascuñate	+56981383753
Las Cachañas	Jonny Marquez Matus	+56974714388
Santa Emilia	Ulices Rivas	
Los Chenques	Jose Rodrigo Vinet Soto	+56942301610 rigovinetsoto@gmail.com
El Cisne	Hugo Ulises Mella Molina	+56984445557 +56976101941
Santa Ema	Claudio Fuentealba	+56982005100

Tres Vientos	Yoselin Mardones Muñoz	+56933650004
Comités De Desarrollo Local		
Com. Sta. Elena	Jessica Sanchez Castillo	+56998782290 elifuentealbasaez@gmail.com
Com. Maitenal	Marta Garcia Sandoval	+56976335296 - 9 50382007
Com. Los Varones	Fresia Pino Ramirez	+56 944452812
Com. Maica	Gerardo Baeza Muñoz	+56956837300 (Rodrigo Mondaca)
Com. San Luis De Malven	Ivan Gonzalez Torres	+56959451230
Com Campo Bueno	Ivan Parra Matus	+56986292191 (Secretaria Mariana)
Palermo Bajo	Miguel Salazar	+56998298954
Aurora De Enero Alto	Carmen Gloria Figueroa Sanchez	978728369
Los Boldos	Maria Villalobos Rodriguez	995813188

JUNTAS DE VECINOS URBANAS

Junta Vecinal	Representante	Firma
J.T. Chavez	Israel Salazar Sandoval	995912046 Abel Gallegos 95
Bdo. O'Higgins	Sergio Rios Morales	432562715 Eckers N° 1509 Secretaria +56979128621 junta-3@hotmail.com
Villa La Granja	Ana Robles Saavedra	+56996902937 Los Castaños 0791 anajuntavecinos@gmail.com
Generacion 2000	Maria Flores Hormazabal	+56982725033 Los Acacios N°0808 mfloreshormazabal@gmail.com
Villa Los Esteros	Soledad Quilodran Perez	+56946796819 O'higgins 0661 V. Los Esteros
El Esfuerzo	Marcia Higuera Novoa	+56934076674 Pasaje El Hualle N° 873 Villa La Granja
P.A. Cerda	Jessica Anabalon	+56931180222
G. Mistral	Tamara Leiva Leon	+56977419966 M. Rodriguez 350 Int.
Villa Salto Rehuen	Nancy Castillo Castillo	+56973409354
Quinta Venecia	Patricia Labrin	+56981804918 patricia.labrin.z@gmail.com
Jose Joaquin Perez	Marisol Sepulveda	+56940899301 J.J.Perez N° 690
Arturo Prat		
Villa Las Peñas	Veronica Hormazabal Garces	+56975444646 hormazabalveronica2@gmail.com
Nueva Vida	Paola Soto Cid	+56946649289

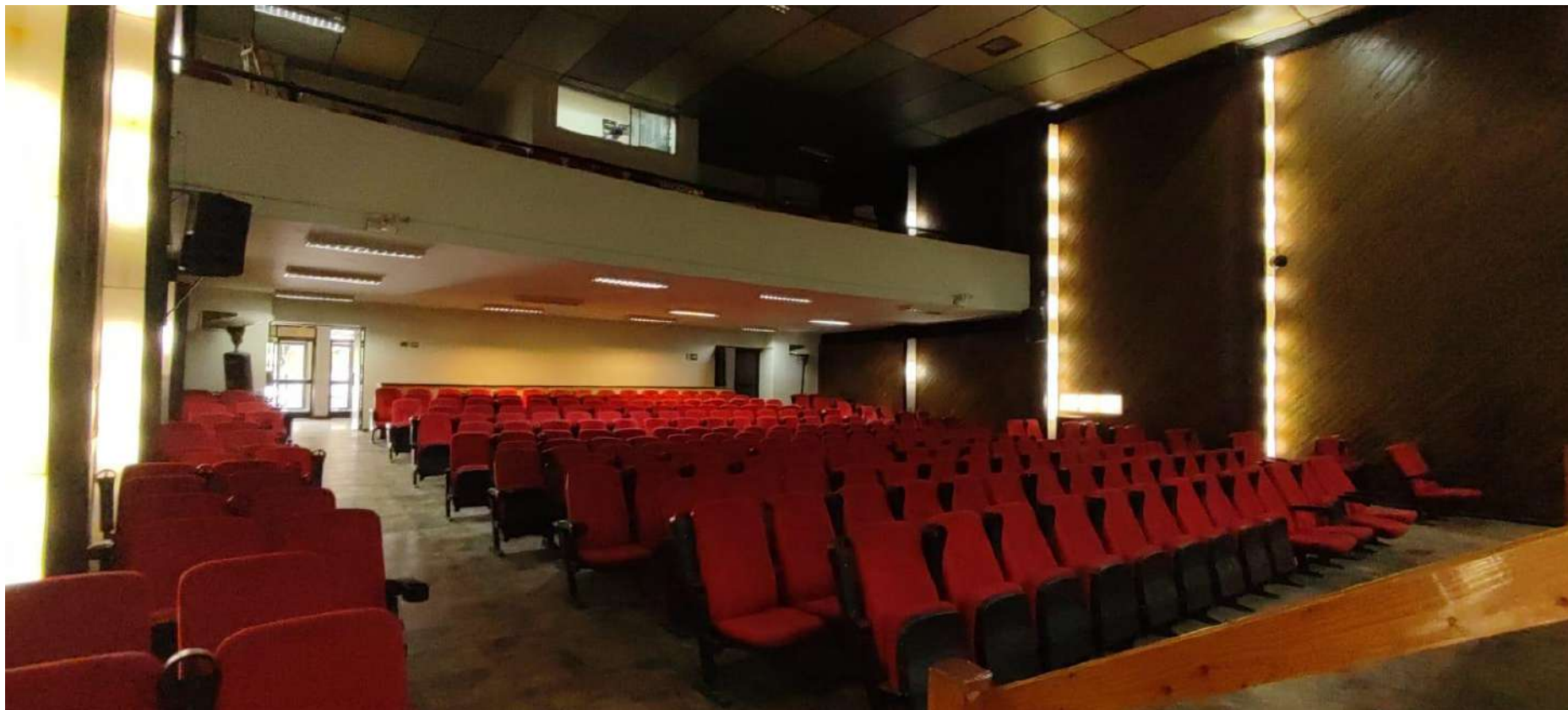
		Guacolda 1234
Nuevo Amanecer	Lucerina Moraga Gonzalez	+56988361913
Villa Las Flores		
Villa Esperanza	Monica Padilla Ramirez	+56977811198 Candelaria Perez 1294 Villa Esperanza moninez1943@gmail.com
Bicentenario	Yaritz Muñoz	+56 9 5830 3091
Futuro Progreso	Alejandro Zapata Valderrama	+56930368960
Victorino Lastarrias	Maria Reyes Medina	+56986327045 Lastarrias 840
Villa El Sol	Carmen Inostroza Pacheco	+56941979168 Pasaje Pile 0741 Villa El Sol,
Alejandro Manera	Domingo Aguilera Diaz	Campillo 864 +56947063454 - 432562614
Cornelio Saavedra	Ana Reyes Mella	+56978896935
Los Litres	Claudio Muñoz Fica	J.J.Pérez 297 +56945608212

CATASTRO DE INFRAESTRUCTURA DE USO CULTURAL

Nº	Infraestructura o Espacio	Ubicación	Encargado / Contacto	Descripción / Uso
1	Casa de la Cultura de Mulchén	Calle Gana N°360, Mulchén	Administración: Municipal Teléfono: 043-401427 / 401428	Espacio para presentaciones artístico culturales de: teatro, música, danza, cine, literatura, encuentros folclóricos y ceremonias. Capacidad: 400 personas Butacas: 250 en platea, gradería en ambos costados. Camarines con espejos Piso de parquet cubierta con carpetas plásticas. Dimensiones escenario: 12m x 5m.
2	Aula de Apoyo al Estudiante	Calle Soto Mayor 441	Administración Municipal 961578823	Uso para realizar actividades extraprogramáticas de apoyo y complemento al aprendizaje de las y los estudiantes de Mulchén.
3	Cementerio Municipal	Calle Santa María sin número Teléfono (56-43) 240 1466	Administración Municipal	Celebración del día del patrimonio cultural Día de todos los Santos.
4	Centro Cultural Antumapu	Unzueta N°14, Mulchén	Ana Margot Castillo Teléfono: 043569397	Espacio para presentaciones y talleres artístico culturales. Dimensión del espacio: 620 m2 Cantidad de salas: 3 salas y una biblioteca Sillas: 50 universitarias y 15 metálicas Servicios higiénicos: 3 damas, 3 varones
5	Biblioteca Municipal	Calle Soto Mayor 441	Administración Municipal 961578823	La Biblioteca Pública «Ignacio Verdugo Cavada», es un organismo de carácter público, dependiente administrativamente de la Municipalidad de Mulchén y técnicamente de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos. Cuenta con un espacio de computadores, salas para adultos y niños, accesos universales y otros.

6	Estadio Municipal	Av. Matta con calle Manera	Administración Municipal	Actualmente funciona como centro de actividades deportivas, actividades musicales, eventos masivos, festival de la voz, Encuentro Cultural Moluche, actividades deportivas escolares, Wetripantu, celebración de fiestas patrias, circo.
7	Gimnasio Liceo Nuevo Mundo	P. Lagos con calle Aníbal Pinto	Oficina de deportes de la Municipalidad de Mulchén	Lugar para deportes y actividades del liceo. Cuenta con estructura para montar luces, escenario de 12 mts. Graderías en ambos lados, camarines con espejos, escenario externo de 1 10 x 4 mts. Circular, capacidad 500 personas.
8	Gimnasio Eduardo Gallegos Vildósola	Aníbal Pinto 495	Administración: Municipal	Espacio usado para actividades folclóricas, presentaciones musicales, conciertos, break dance, karate y boxeo.
9	Gimnasio Escuela Sacerdote Alejandro Manera	Calle Bernardo O'Higgins 021, Mulchén	Teléfono: (43) 2561490.	Deportes en general
10	Gradas del Convento San Francisco	Aníbal Pinto con calle Salvo	Espacio público de libre acceso	Espacio público adecuado espontáneamente como anfiteatro por la forma que ofrece el lugar.
11	Junta de Vecinos Villa La Granja	Villa la Granja Condell, esquina Los Carrera	Junta de Vecinos Villa La Granja	Espacio cerrado, ocupado para actividades culturales (talleres).
12	Parque Quinta Venecia	Por Av. Matta, colindando con la medialuna, en la entrada norte de la ciudad	Espacio público de libre acceso	Áreas verdes, instalaciones con escaños y mesas, juegos recreativos para niños, espacio adecuado para recitales musicales, lugar donde se realiza la Noche Veneciana, encuentros de yoga.
13	Rodeo (Media Luna)	Sector Quinta Venecia, entrada norte de la	Espacio público administrado por el Club	Cuenta con baños públicos y graderías para 400 personas aprox.

		ciudad	de rodeo de Mulchén	
14	Sector Barrio Estación	Ferrocarriles del Estado		Lugar de gran valor patrimonial, se abre para el día del patrimonio, mateadas de memoria histórica. Se puede ocupar como museo histórico.
15	Skate Park	Parque Quinta Venecia	Espacio público abierto a toda la comunidad	Cuenta con multicancha, áreas verdes e implementación para la práctica de deportes como bicicleta y skate. Lugar de encuentro para jóvenes, donde convergen las disciplinas del graffiti y muralismo.
16	Salto Rehuén	Rehuén	Espacio natural de libre acceso	Cascada de agua de más de 70 metros, una de las zonas de interés turístico más importante de Mulchén, cuenta con senderos y pasamanos.
17	Sombreadero	Plaza Quinta Venecia	Lugar de libre acceso	Puede ser ocupada en el marco de muestras y ferias de arte y cultura.



Teatro Municipal de Mulchén - 2023

PROYECTOS CULTURALES EJECUTADOS DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19



PROYECTOS CULTURALES AÑO 2020:

- Cápsulas de artesanía
- Talleres de manualidades
- Cápsulas de historia local
- Micro conciertos musicales
- Cápsulas radiales de historia local
- Ferias de las artes y la cultura, virtuales y en terreno
- Página web bordebiobio.cl
- Proyecto de esculturas patrimoniales
- Documentales de artesanas locales para región
- Exposición virtual de registro fotográfico histórico

PROYECTOS CULTURALES AÑO 2021:

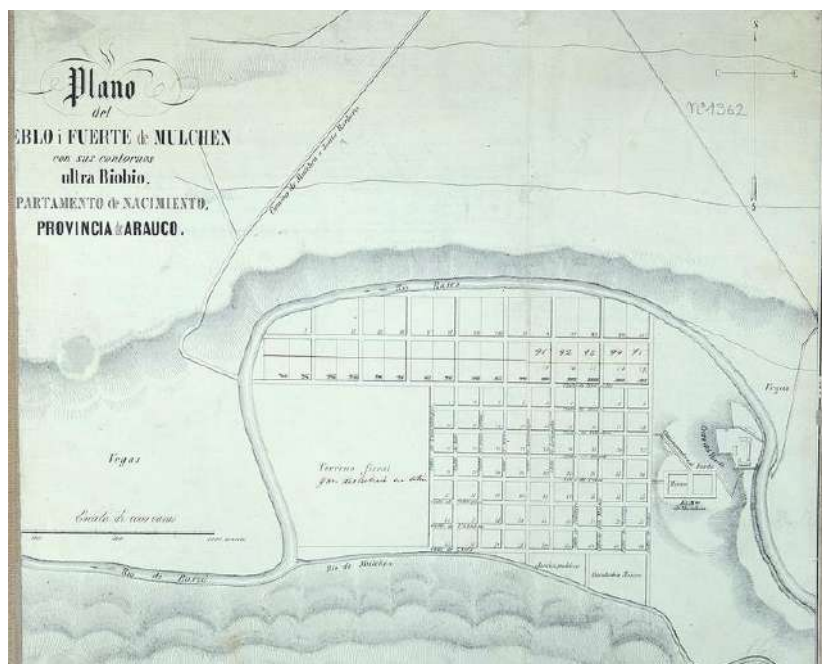
- Ferias de las artes y la cultura de verano, en terreno
- Micro documentales de artistas mulcheninos Tercera feria de las artes y la cultura, virtual
- Inicio programa "Mulchén en la ruta de su historia"
- Video recuperación historia El Cisne
- Video patrimonial sobre historia local
- Video recuperación Ruta del Carbón, en preparación
- Preparación de proyecto FNDR
- Diseño e instalación de mural
- Continuación de esculturas patrimoniales
- Apoyo al concierto "Marchamos con ellos", del cantautor David Reyes "Toqui".

ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE MULCHÉN

En 1861 se inicia el plan de ocupación de las tierras al sur del Bio Bio, plan diseñado por Cornelio Saavedra, principal impulsor y ejecutor. Bajo sus órdenes como comandante, se construyó el fuerte que se instaló en La Colina de Ñampay - lugar donde hoy está emplazado el cementerio municipal. El 28 de diciembre de ese mismo año se inaugura la instalación que vendrá a mantener una guardia militar para esos escabrosos primeros años fundacionales y que resguardará el naciente comercio en el sector de La Recova.

El 17 de Enero de 1862 Saavedra define las tierras que darán origen a Mulchén, tierras que habrían sido regaladas por Úlmenes Huentrumán y Ñampay, que poseían importantes señoríos en esta zona y que aún hoy, muy pocos, conocen de su historia, todo esto en el marco del “Plan de Pacificación de la Araucanía” que propuso el año 1861 y que consistía en construir una línea de fuertes por el Río Malleco, con el fin de modificar la frontera del Bio Bio.

A pocos años de la fundación del Fuerte, Mulchén toma proporciones de pueblo y el 13 de octubre de 1875 se le da categoría de Departamento. El 30 de noviembre del mismo año se le otorga el título de ciudad.



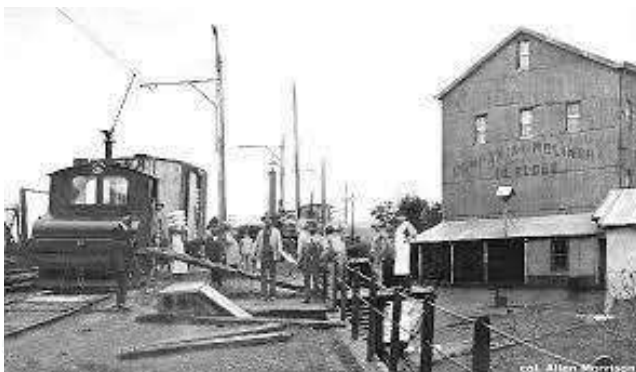
(Memoria Chilena, Biblioteca Nacional de Chile)



(Ahumada - Oliva)

En ese mismo año (1862), el Presidente de las República, don José Joaquín Pérez, dicta un decreto que establece una misión en La Colina de Ñampay, donde se instalaría el convento, una escuela para niños y dormitorios para indígenas. Es el año en que el padre franciscano Alejandro Manera, en el mes de noviembre, se acerca en la ciudad por varios años y sería el responsable de la distribución de las tierras mapuches a los primeros colonos.

Mulchén se convierte entonces, en la base de operaciones para que el ejército de ocupación continúe hacia el sur, dejando desolación y muerte a su paso, tomando las tierras mapuches para entregarlas a los colonos y a los militares, terrenos fértiles que dieron paso a la agricultura, iniciando el cultivo de granos.



La Frontera se llena de molinos y Mulchén no es la excepción. Enrique Bunster funda el primer molino - Mulchén, 1875, quien impulsa la creación de otros molinos en el sur que llevan el nombre de la ciudad. Así nacen los Molinos de Mulchén, de Collipulli, de Traiguén, por nombrar algunos. Así Mulchén pasa a ser parte del Granero de Chile. Así como en otras ciudades industrializadas, Bunster pagaba a sus trabajadores con fichas que solo se podían cambiar en sus pulperías, donde los precios no podían discutirse, conservando así el control de la riqueza, que posteriormente trajo adelantos significativos a la ciudad, como; el mejoramiento de caminos y puentes para el traslado de granos hacia los molinos, transportados en carretas desde los fundos que lo producían.

La vida del pueblo y sus horas se regían por el horario de trabajo del molino. Sonaba la campana y era hora de entrar a almorzar, y así sucesivamente día a día. El auge del molino formó un tipo de trabajador: los cargadores de harina en carretas y carretones.

La fuerza de las aguas era necesaria para el funcionamiento de las turbinas del molino Mulchén, entonces se procedió al encauce de aguas para trasladarlas por medio de canoas sobre el Río Bureo. Estas canoas fueron una oportunidad de esparcimiento y recreación para las vecinas y vecinos que se bañaban en el sector. (Antumapu 25)

ANTECEDENTES EDUCACIONALES

Nombre Establecimiento Educacional	Dirección	Teléfono
Colegio Borde Río	Avenida Matta 150	562067
Colegio Y Jardín Infantil Cariñositos	Manuel Montt 608	562108
Escuela Acumar	Parcela El Pino Camino San Miguel	2380391
Escuela Alhuelemu	Carretera Sur Km 26	402100
Escuela Básica Aurora De Enero	Camino Manzana Che Km 37	
Escuela Básica Bureo	Sector Bureo	402100
Escuela Básica Casas De Pile	Camino Santa Adriana	402100
Escuela Básica Crisol	Abel Gallegos 55	402123
Escuela Básica El Eden	Camino Caledonia Km 20	62589385
Escuela Básica El Parron	Escuela Básica El Parron	402100
Escuela Básica Los Hinojos	Camino Al Morro Km. 24	402100
Escuela Básica Mulchen	Villagran 785	402136
Escuela Básica Munilque Izaurieta	Camino Licura - Negrete. Km. 26	402105
Escuela Básica Pilgüen	Camino El Morro Km13	402100
Escuela Básica Rapelco	Rapelco Km 25	402100
Escuela Básica San Luis De Malven	Camino A Negrete Km 15	402100
Escuela Básica Santa Adriana	Sector Santa Adriana	402100
Escuela Básica Villa Las Peñas	Sotomayor 1202	402130
Escuela Blanco Encalada	Fuenzalida 512	402132
Escuela De Adultos Rio Sur	Villagra 98	561521
Escuela De Lenguaje Atrapa Palabras	Calle Villalon 410	561727
Escuela Especial De La Solidaridad	Soto 1025	561109
Escuela Especial De Lenguaje Adonay	Aníbal Pinto 095	561015
Escuela Especial Rayito De Sol	Arriagada N° 1090	562262
Escuela Ignacio Verdugo Cavada	Unzueta 052	402127
Escuela Particular Subvencionada El Mirador Del Bio Bio	Longitudinal Norte Km. 14 Parcelación	311243

Escuela Sacerdote Alejandro Manera	O'higgins 021	561490
Escuela San Bernardino De Sena	Misión 265	561264
Escuela Villa La Granja	Las Araucarias 0820	562802
Jardín Infantil Karamelo	Calle Salvo 409	562077
Jardín Infantil Mi Nido De Mulchén	Gana 429	2561696
Liceo Miguel Angel Cerda Leiva	Gana 450	402120
Liceo Nuevo Mundo	Sotomayor 1209	402126

ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES SEGÚN DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA, AÑOS 2020 Y 2022

Establecimientos	Comuna		Región		País	
	2020	2022	2020	2022	2020	2022
Municipal	23	23	478	469	4.670	4.371
Particular Subvencionado	9	9	476	473	5.575	5.521
Particular Pagado	0	0	28	26	626	618
Corporación de Administración Delegada	0	0	8	8	70	70
Servicio Local de Educación	0	0	71	71	401	636
Total	32	32	1.061	1.047	11.342	11.216

Fuente: Centro de Estudios, MINEDUC

("Reporte Comunal")

MATRÍCULA ESCOLAR SEGÚN DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA, AÑOS 2020 Y 2022

Dependencia Administrativa	Comuna		Región		País	
	2020	2022	2020	2022	2020	2022
Matrícula Municipal	4.598	4.479	114.144	111.964	1.171.352	1.116.914
Matrícula Subvencionada	1.314	1.271	166.797	168.306	1.961.112	1.972.241
Matrícula Particular Pagado	0	0	18.129	19.480	324.860	334.438
Matrícula Corporación de Administración Delegada	0	0	4.544	4.490	44.538	44.869
Matrícula Servicio Local de Educación	0	0	16.534	16.289	106.296	176.074
Matrícula Total	5.912	5.750	320.148	320.529	3.608.158	3.644.536

Fuente: Centro de Estudios, MINEDUC

MATRÍCULA ESCOLAR SEGÚN NIVEL DE ENSEÑANZA IMPARTIDO, AÑOS 2020 Y 2022

Nivel de Enseñanza	Comuna		Región		País	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Educación Parvularia	520	418	33.204	29.558	385.662	352.678
Enseñanza Básica Niños	3.342	3.292	176.995	179.298	2.017.007	2.052.053
Educación Básica Adultos	21	13	764	643	16.128	15.065
Educación Especial	419	399	20.835	19.669	181.776	178.744
Enseñanza Media Humanístico-Científica Jóvenes	1.209	1.168	59.392	662.534	662.195	705.105
Educación Media Humanístico-Científica Adultos	29	23	5.890	5.703	96.650	91.986
Enseñanza Media Técnico Profesional y Artística, Jóvenes	372	437	22.522	22.768	240.717	241.663
Educación Media Técnico Profesional y Artística, Adultos	0	0	546	356	8.023	7.242
Total	5.912	5.750	320.148	320.529	3.608.158	3.644.536

Fuente: Centro de Estudios, MINEDUC

ACTIVIDAD ECONÓMICA

La agricultura juega un papel importante en la economía de Mulchén, con la producción de cultivos como trigo, maíz, papa y hortalizas. Además, la comuna cuenta con una considerable cantidad de terrenos destinados a la ganadería, principalmente la cría de ganado ovino y caprino.



Fotografía extraída de la "Primera Guía Patrimonial de Mulchén". (Antumapu 33)

Sin embargo, en la actualidad la actividad económica más relevante en Mulchén es la **industria forestal**. La zona cuenta con extensas plantaciones de especies forestales como el pino y el eucalipto, que son utilizadas para la producción de madera y celulosa. La presencia de empresas relacionadas con la industria forestal genera empleo y contribuye al desarrollo económico de la comuna.

En cuanto al sector servicios, Mulchén cuenta con una oferta limitada, pero hay establecimientos comerciales que proveen bienes y servicios básicos a la población local. También se pueden encontrar pequeños emprendimientos y negocios relacionados con el turismo rural, aprovechando los atractivos naturales de la zona.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA COMUNAL

Las municipalidades son corporaciones autónomas, de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, están constituidas por un alcalde y un cuerpo de concejales elegidos democráticamente, en algunos municipios existe el Consejo de la Sociedad Civil (COSOC) como instancia de participación ciudadana conformada de manera diversa, representativa, pluralista, paritaria y descentralizada. Es de carácter consultivo, deliberativo y no vinculante.

Los municipios tienen un rol muy importante en la gestión y administración de los asuntos locales en cada comuna del país, contribuyendo a la descentralización de la administración pública.

Entre sus principales funciones se encuentran:

- Planificación y gestión del territorio: las municipalidades tienen la responsabilidad de planificar y ordenar el territorio en su comuna, a través de la elaboración de instrumentos como el Plan Regulador Comunal y Pladeco.
- Prestación de servicios públicos: las municipalidades son las encargadas de prestar servicios como la recolección de basura, el mantenimiento de calles y espacios públicos, el suministro de agua potable y el alumbrado público, entre otros.
- Administración de recursos: las municipalidades reciben recursos del Estado para el financiamiento de programas sociales, culturales y deportivos, así como también para la construcción y mantención de infraestructuras.
- Fiscalización y control: las municipalidades tienen un rol importante en el control y fiscalización de las actividades económicas y comerciales en su comuna, velando por el cumplimiento de las normativas y regulaciones.

El rol del municipio es fundamental para garantizar el bienestar y el desarrollo de las comunidades locales.

OFERTA Y CONSUMO CULTURAL

La relación entre la oferta cultural y el consumo cultural es un tema de gran relevancia en el contexto comunal de Mulchén. Estos dos ámbitos están estrechamente vinculados a través de diversos factores que influyen en su desarrollo. Dichos factores pueden ser de naturaleza socioeconómica y también relacionados con la descentralización del arte y la cultura.

Es importante destacar que la oferta cultural se desarrolla a través de una planificación general llevada a cabo por la Oficina de Cultura, la Oficina de la Juventud y el Departamento de Educación Municipal. Sin embargo, también se incluyen en la oferta actividades organizadas por agrupaciones culturales y juntas de vecinos que no necesariamente tienen una vinculación directa con el municipio.

Por otro lado, el consumo cultural está determinado por la consulta realizada a actores clave en el desarrollo cultural de la comuna. Esta consulta se realizó a través de hitos de participación ciudadana, enfocados en diversos públicos objetivos como: adultos mayores, estudiantes de enseñanza media y organizaciones culturales.

En resumen, la planificación de la oferta cultural se realiza a través de organismos específicos, pero también se fomenta la participación y el empoderamiento de las organizaciones culturales. Esta interrelación entre oferta y consumo cultural contribuye a enriquecer y promover el desarrollo cultural de Mulchén.

Este estudio de oferta y consumo cultural puede requerir un proyecto pionero en la comuna respecto a formación de audiencias. Su contenido se basa en la constatación de que el mundo digital ha entrado de manera creciente en nuestra vida cotidiana y debido a que esta digitalización trae consigo cambios en nuestras costumbres; entre ellos, podemos mencionar una menor participación en actividades culturales.

Los posibles públicos pueden responder o no al llamado dependiendo de su ingreso, escolaridad, ocupación, edad, género y zona donde viven.

La doctora Ana Rosas Mantecon, profesora e investigadora del Departamento de Antropología de la Universidad Metropolitana de México señala que:

- Aquellos que logran llegar a constituirse en sus públicos son vencedores de una larga carrera de obstáculos: han recorrido la distancia geográfica que separa a los espacios culturales cuya distribución concentrada e inequitativa los mantiene alejados del ámbito cotidiano de una buena parte de los habitantes de las ciudades y los pueblos; pagaron su traslado y el precio del boleto, en los casos en que no podían gozar de alguna exención; adquirieron, en su familia, comunidad y/o escuela, un determinado **capital cultural** - ese conjunto de conocimientos que les permite **acceder** y disfrutar de lo que se ofrece; recorrieron la distancia simbólica que aleja a los museos o cines de arte, espacios usualmente connotados como elitistas o de alta cultura; organizaron de determinada manera su tiempo libre y dejaron el abrigo de sus hogares, venciendo la poderosa atracción que ejerce la oferta mediática y que alimenta la tendencia internacional hacia la disminución de la asistencia a espectáculos localizados, en tanto, crece el consumo a través de aparatos de comunicación masiva en el ámbito privado. (*Ir al Cine, Antropología de los Públicos, La Ciudad y Las Pantallas*).

Por otra parte, en el Diccionario Crítico de Política Cultural, el doctor Teixeira Coelho comenta que “el acceso es la condición material previa que posibilita la producción y el consumo de productos culturales” y, según su naturaleza, clasifica el acceso cultural en:

- **Acceso físico:** posibilidad de contacto directo o por referencia con una unidad o modo cultural (existencia de un cine en una ciudad, de una biblioteca, etc.);
- **Acceso económico:** posibilidad económica de producir o consumir un producto cultural;
- **Acceso intelectual:** posibilidad de uso o apropiación efectiva de un producto cultural en todas sus dimensiones y de transformarlo en materia prima para elaborar interpretaciones de vida y de mundo; el uso cultural deja en el individuo una marca, un saldo, mientras que el consumo cultural se caracteriza por la mera exposición pasajera del producto cultural, sin dejar ninguna huella en la persona”. (*Diccionario Crítico de Política Cultural. Teixeira Coelho. Editorial Gedisa. Barcelona, 2009*).

PATRIMONIO

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (Definición elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el patrimonio cultural, celebrada en México en el año 1982).

El patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Es importante identificar el patrimonio material e inmaterial. Como se señala en nuestra diversidad creativa, esos recursos son una “riqueza frágil”, y como tal requieren políticas y modelos de desarrollo que preserven y respeten su diversidad y su singularidad, ya que una vez perdidos no son recuperables. (UNESCO).

El Patrimonio Material se compone de los bienes muebles e inmuebles hechos por las sociedades de nuestro pasado.

- **Patrimonio Arquitectónico:** Monumentos, edificios y construcciones que representan nuestra memoria física y nuestra evolución o involución social.
- **Patrimonio Arqueológico:** Elementos de valor producidos por culturas prehispánicas. También cuentan restos humanos, flora, fauna, fósiles y restos paleontológicos.
- **Patrimonio Artístico e Histórico:** Son las pinturas, esculturas o producciones artísticas que nos hablan de otras épocas. También piezas que nos sirven para evocar, recordar y explicar otros momentos de nuestra historia (audios, películas u objetos de uso diario, por ejemplo).
- **Patrimonio Industrial:** Posee valores históricos, tecnológicos, sociales, arquitectónicos o científicos. Se constituye por edificios, maquinaria, talleres, molinos, fábricas, minas, depósitos y medios de transporte.
- **Patrimonio Natural:** Se conforma por el conjunto de bienes y riquezas naturales o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores. Incluye también monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas, hábitat de especies animal y vegetal endémicas o en peligro de extinción, así como lugares delimitados por su valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

El Patrimonio Inmaterial constituye el patrimonio intelectual y el sentido que hace única a una comunidad, como las tradiciones, la gastronomía, la herbolaria, la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento que se expresan en las técnicas, la historia oral, la música y la danza.

- **Saberes, Tradiciones y Creencias:** Conjunto de conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las comunidades. Formas de ser y de pensar que se han transmitido oralmente o a través de un proceso de recreación colectiva, desde actividades concretas comunitarias hasta leyendas, dichos, historias y creencias.
- **Celebraciones y Conocimientos:** En las celebraciones podemos incluir los rituales de música, danza, teatro y otras expresiones similares como las festividades tradicionales cívicas, populares y religiosas. Asimismo conocimientos y prácticas se manifiestan de diferentes maneras, como por ejemplo, a través de la herbolaria, la gastronomía y los oficios artesanales.
- **Lugares Simbólicos:** Como mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tienen lugar prácticas sociales únicas.

La ratificación de Chile de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (Unesco, 2003) refleja el compromiso estatal por fortalecer una comprensión más amplia del patrimonio cultural. Este ya no solo se define desde una mirada monumental, sino que también reconoce sus valores intangibles y la importancia que este acervo tiene para las comunidades locales.

CONTEXTUALIZACIÓN DE POLÍTICAS CULTURALES

ÁMBITO NACIONAL

Entre las bases que sustentan las líneas estratégicas de la Política Nacional de Cultura 2017 - 2022, está el concebir las culturas y las artes como un derecho que debe garantizarse a todos los ciudadanos. Es así como se rescata la participación ciudadana y se vincula con un enfoque de derecho y territorio. Estos enfoques se amparan en varios instrumentos internacionales, de los cuales pueden destacarse dos: la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y la Convención de la Unesco sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005).

Adoptar un enfoque de derechos significa poner a las personas en el centro de la acción pública, considerándolas como ciudadanos sujetos de derechos que el Estado debe garantizar. Anclado a esto, se adopta un enfoque basado en el territorio, desde una visión sistémica, holística e integral, que considera tanto las potencialidades económicas como aquellas sociales, culturales y ambientales, articulando a su vez a los distintos actores, la producción de bienes y servicios, y las diversas políticas públicas sectoriales de intervención que contribuyen a un desarrollo integral de las comunidades que lo habitan (Calvo Drago, 2005, p.4).

Es así que, dentro de la política cultural nacional se declaran aspectos fundamentales en temas de activación cultural.

ENFOQUE DE DERECHO

Entiende la cultura como un DDHH valorizado y aceptado por ser y permitir. “la expresión de visiones del mundo y construcción de sentido... que posibiliten que la cultura, las artes, el patrimonio y la participación ciudadana con fines culturales, puedan expandirse con entera libertad” (Chile, 2017, pág. 32)

ENFOQUE TERRITORIAL

Entendiendo el territorio como una representación cultural que permite la relación entre sus habitantes. Por lo tanto, la participación y la articulación entre los habitantes de este territorio – marcados y vinculados por una identidad territorial- son fundamentales al momento de lograr la gobernabilidad y la representatividad a nivel local y regional.

PRINCIPIOS PARA LA POLÍTICA CULTURAL

Estos principios actúan como los referentes que deben guiar las estrategias que busquen posicionar la cultura en el centro del desarrollo humano. Estos principios van de la mano en lo consagrado en la ley que crea el Ministerio de las Artes, las Culturas y el Patrimonio y son los que a continuación se especifican:

PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL:

Diversidad cultural, interculturalidad, reconocimiento de la dignidad, solidaridad, entendimiento y aprendizaje mutuo entre personas y comunidades, saberes plurales asociados a un territorio.

DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN CULTURAL:

Equidad e inclusión, personas y comunidades creadoras, participación activa, acceso social y territorialmente equitativo, bien común.

PATRIMONIO COMO BIEN PÚBLICO:

Diverso y plural, espacio de reflexión, reconocimiento, construcción y reconstrucción de las identidades múltiples y colectivas, acceso a todos los significados, (re)creación y transmisión continua.

RECONOCIMIENTO CULTURAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS:

Reconocer, respetar y promover a cada pueblo indígena, historia y cosmovisión, prácticas, desarrollo de la cultura y arte indígena, mecanismos de consulta. Creadores, cultura viva, historia.

LIBERTAD DE CREACIÓN Y EXPRESIÓN, PROTECCIÓN DE DERECHOS LABORALES Y VALORACIÓN SOCIAL DE CREADORES Y CULTORES:

Libertad de creación, pluralidad de las expresiones culturales, derechos laborales, protagonistas de procesos de reflexión sociocultural.

MEMORIAS:

Memorias plurales, memoria histórica, rol del artista en la (re) construcción de memorias, derechos humanos.

ÁMBITO REGIONAL

La planificación de la gestión cultural es una forma de abordar las políticas públicas en la cultura, tomando en cuenta todas las variables del territorio, desde ahí parte una correcta planificación territorial, que responde a las necesidades socioculturales, resultado de un proceso de análisis y reflexión antes de establecer los objetivos y diseñar las estrategias para alcanzarlos. Toda planificación que se realiza sobre un estudio social, variará dependiendo de las necesidades culturales. El Plan Municipal de Cultura, Mulchén 2023 - 2027 se adaptará a la transformaciones sociales, mediante la ejecución de un Plan de Acción que la administración municipal deberá priorizar dependiendo de las necesidades que enfrente la comuna y sus habitantes; este plan de acción en su diseño tendrá en cuenta las políticas públicas del ámbito nacional y regional.

Entre las bases que sustentan las líneas estratégicas de la Política Nacional de Cultura 2017 - 2022, está el concebir las culturas y las artes como un derecho que debe garantizarse a todos los ciudadanos. Es así como se rescata la participación ciudadana y se vincula con un enfoque de derecho y territorio. Estos enfoques se amparan en varios instrumentos internacionales, de los cuales pueden destacarse dos: la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y la Convención de la Unesco sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005). Adoptar un enfoque de derechos significa poner a las personas en el centro de la acción pública, considerándose como ciudadanos sujetos de derechos que el Estado debe garantizar. Anclado a esto, se adopta un enfoque basado en el territorio, desde una visión sistémica, holística e

integral, que considera tanto las potencialidades económicas como aquellas sociales, culturales y ambientales, articulando a su vez a los distintos actores, la producción de bienes y servicios, y las diversas políticas públicas sectoriales de intervención que contribuyen a un desarrollo integral de las comunidades que lo habitan (Calvo Drago, 2005, p.4).

La Política Regional de Cultura Bío Bío 2017 - 2022, en su diagnóstico surgen una serie de necesidades y problemáticas que fueron sistematizadas a raíz de la Convención Regional de Cultura, en este documento se establecen ejes estratégicos, objetivos y lineamientos de acción.

PARTICIPACIÓN Y ACCESO A LAS ARTES Y LAS CULTURAS	
Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción
<p>Propiciar la incorporación de las comunidades locales en la planificación cultural, para profundizar el ejercicio democrático desde el quehacer cultural del territorio</p>	<p>Incentivar la vinculación y las redes de trabajo entre los gobiernos locales y las organizaciones culturales comunitarias de su territorio, promoviendo instancias de intercambio de ideas y proyectos.</p> <p>Fortalecer a las organizaciones culturales comunitarias en su rol en los territorios, por medio de acciones de formación que fortalezcan las competencias y herramientas para la planificación y seguimiento de actividades culturales.</p> <p>Fortalecer los mecanismos de participación ciudadana en el seguimiento de la planificación cultural participativa y la promoción de los derechos culturales.</p>
<p>Promover la participación ciudadana en los territorios por medio de acciones que releven las manifestaciones culturales locales y la formación de público, y así activar la ciudadanía cultural.</p>	<p>Fortalecer la promoción y el desarrollo de iniciativas de sensibilización y formación de públicos considerando las brechas existentes para la participación cultural en los diferentes territorios y contextos de la región</p> <p>Incentivar la incorporación de la mediación artística en el accionar de los espacios culturales, fortaleciendo las competencias de sus equipos técnicos.</p> <p>Incentivar la elaboración de un plan de difusión cultural que considere las características de los territorios.</p> <p>Fortalecer equitativamente las competencias de los gestores culturales en programación y formación de públicos mediante instancias formativas, de contenido y experienciales (formal y no formal).</p>
<p>Potenciar la profesionalización de los gestores o agentes culturales locales mediante el traspaso de competencias para la planificación y puesta en marcha de planes estratégicos de desarrollo cultural.</p>	<p>Desarrollar acciones que propendan a la sensibilización de los gestores o agentes culturales territoriales en la puesta en valor de la gestión cultural local.</p> <p>Fortalecer la transferencia de competencias y herramientas para mejorar la gestión cultural de los territorios por medio de diferentes instancias formales de capacitación y especialización, estableciendo mecanismos equitativos de participación.</p> <p>Impulsar la innovación en la gestión cultural territorial mostrando a los gestores nuevos modelos de gestión.</p>

FOMENTO LAS ARTES Y LAS CULTURAS

Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción
<p>Fortalecer la oferta de formación profesional, técnica y especializada dirigida a gestores, artistas, agentes creativos e intermediarios para la profesionalización y sostenibilidad del sector cultural.</p>	<p>Generar instancias de identificación, reflexión e investigación de las necesidades de formación profesional y técnica existentes en la región.</p> <p>Promover la articulación interinstitucional para facilitar la realización de cursos y talleres de capacitación con la certificación correspondiente.</p> <p>Instalar mecanismos de capacitación y certificación de competencias tendientes a la profesionalización de artistas, cultores, mediadores, gestores, pedagogos, agentes intermediarios y administradores del patrimonio.</p>
<p>Fomentar el respeto por los derechos de los trabajadores de la cultura en su diversidad y contexto territorial.</p>	<p>Promover la formalización de las relaciones laborales (locales, provinciales y regionales) en el campo de acción de artistas, cultores y gestores culturales.</p> <p>Difundir la normativa vigente, tendiente al resguardo de las condiciones de trabajo de artistas y cultores.</p>
<p>Promover la difusión de fuentes de financiamiento para la actividad artística, cultural y el trabajo colaborativo para la sostenibilidad del sector cultural.</p>	<p>Propiciar la articulación de las instituciones públicas y privadas para la adecuada difusión de diversos instrumentos de financiamiento.</p> <p>Fomentar redes de trabajo entre los sectores público y privado (local, provincial y regional), y vincularlos al desarrollo artístico y cultural de los territorios.</p> <p>Generar mecanismos de fomento al trabajo colaborativo (local y regional) entre artistas, gestores y cultores nuevos modelos de gestión.</p>
<p>Promover la creación, difusión y circulación de la producción artística y creativa regional, valorando la diversidad de propuestas y lenguajes para la construcción de ciudadanía cultural.</p>	<p>Fortalecer instrumentos de reconocimiento a la trayectoria de artistas y agrupaciones artísticas locales, destacando el aporte de las mujeres al desarrollo artístico y cultural de la región.</p> <p>Fortalecer la articulación regional de espacios culturales e instituciones públicas para aumentar la circulación regional de las creaciones locales.</p> <p>Facilitar y poner a disposición herramientas de fomento y fortalecimiento de la creación y producción regional que permitan su proyección nacional e internacional.</p> <p>Promover estrategias de apreciación de las artes y formación de públicos para la generación de una ciudadanía cultural.</p> <p>Generar instancias de difusión de la creación y producción artística regional incorporando tanto las de sello tradicional como las experimentales y de vanguardia.</p>
<p>Fomentar la investigación y registro de la actividad creativa regional para la generación de conocimiento y valoración del patrimonio artístico de</p>	<p>Propiciar una articulación entre la institucionalidad cultural e instituciones de educación superior y otras que pudieran aportar a la generación de conocimiento sobre el desarrollo artístico cultural y patrimonio artístico de la región.</p>

la región.	<p>Desarrollar instancias formativas de capacitación para agentes culturales, creadores y administradores de espacios sobre archivo y conservación de obras artísticas y patrimoniales.</p> <p>Propiciar un trabajo intersectorial público-privado para la creación de archivos regionales de acceso público.</p> <p>Generar mecanismos de difusión de las investigaciones y publicaciones de carácter científico y crítico, fomentando el debate público sobre obras de carácter regional.</p>
------------	---

FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA CIUDADANÍA

Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción
Fortalecer la asociatividad y el trabajo participativo entre agentes regionales vinculados a la educación artística.	<p>Fomentar las mesas provinciales de educación artística como espacios que promuevan la asociatividad y el diseño participativo de líneas de trabajo con pertinencia local.</p> <p>Establecer un diálogo permanente entre la institucionalidad cultural provincial y el Ministerio de Educación para favorecer la coordinación en materias de educación artística.</p> <p>Implementar acciones formativas y espacios de reflexión en torno a los aportes del arte y las culturas a la educación, orientado a directivos comunales (sostenedores) y de establecimientos de educación pública.</p> <p>Promover la Semana de la Educación Artística como una actividad de relevancia nacional e internacional que sensibilice a la comunidad sobre la importancia de la educación artística y su rol en la promoción de la diversidad cultural, el diálogo intercultural y la cohesión social.</p> <p>Diseñar una campaña comunicacional que instale la educación artística como herramienta para mejorar la calidad de la educación y difunda las estrategias mencionadas y sus actividades.</p> <p>Difundir el rol de la educación artística para el mejoramiento de la calidad de la educación pública.</p>
Promover la inclusión de componentes culturales, artísticos y patrimoniales en actividades regulares de los establecimientos educacionales de la región, con criterios de pertinencia territorial y enfoque de derechos.	<p>Fortalecer la implementación de programas regionales que fomenten el arte en la educación para generar conocimiento mediante la sistematización de sus prácticas más destacadas, relevando las que se construyan con enfoque de derechos.</p> <p>Mantener una vinculación permanente entre la institucionalidad cultural, los municipios, sostenedores y otras instituciones del estado por medio de la activación de redes colaborativas de trabajo que apoyen el desarrollo de actividades culturales, artísticas y patrimoniales en escuelas y liceos de la región.</p> <p>Difundir los instrumentos de financiamiento destinados a apoyar el desarrollo y ejecución de proyectos de arte y cultura en establecimientos educacionales.</p>

<p>Contribuir al fortalecimiento de competencias en docentes y educadores artísticos para aportar a la mejora y actualización de los procesos en la educación artística.</p>	<p>Diseñar mecanismos para identificar necesidades territoriales en cuanto a capacitación.</p> <p>Diseñar e implementar un plan de formación para docentes y educadores artísticos que fortalezcan sus competencias y promuevan la inclusión del arte y la cultura en la educación formal.</p> <p>Promover encuentros e intercambio entre educadores artísticos, cultores patrimoniales y otros agentes en iniciativas generadas por la institucionalidad cultural.</p>
--	---

<h2 style="text-align: center;">RESCATE Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL</h2>	
Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción
<p>Fortalecer la educación y la valorización patrimonial de los habitantes de la región mediante acciones insertas en educación formal y no formal.</p>	<p>Generar instancias de inserción de cultores tradicionales en el aula.</p> <p>Promover la incorporación de contenidos de educación patrimonial con pertinencia territorial en el currículum educacional.</p> <p>Elaborar contenidos patrimoniales para los diversos territorios de la región.</p> <p>Difundir contenidos de educación patrimonial a la ciudadanía en los medios de comunicación y redes sociales.</p>
<p>Fomentar el conocimiento y valoración por parte de la comunidad regional de su patrimonio cultural material e inmaterial por medio de acciones de difusión y puesta en valor.</p>	<p>Promover la identificación del patrimonio declarado en la región mediante señalética e información vial.</p> <p>Establecer un plan comunicacional para difundir el patrimonio cultural material e inmaterial de la región.</p> <p>Promover la generación de instancias masivas para la puesta en valor del patrimonio en los territorios, como ferias, exposiciones y reconocimientos, entre otros.</p> <p>Incentivar el uso de los bienes declarados monumentos para actividades culturales de acuerdo a sus posibilidades de uso.</p> <p>Promover la certificación del patrimonio por medio de sellos como Sello de Origen, Sello de Excelencia, entre otros.</p> <p>Promover el uso del patrimonio de la región como parte de la imagen del Biobío hacia el resto del país y del mundo.</p> <p>Propiciar la vinculación entre el turismo cultural con el patrimonio cultural regional.</p>
<p>Promover una gestión eficiente del</p>	<p>Fortalecer el vínculo entre las distintas instituciones públicas vinculadas al ámbito del</p>

<p>patrimonio cultural por medio de acciones interinstitucionales y con pertinencia territorial.</p>	<p>patrimonio.</p> <p>Fortalecer el trabajo conjunto de instituciones públicas vinculadas al patrimonio construido, sobre todo aquellas que tienen injerencia normativa en este ámbito.</p> <p>Fortalecer el trabajo conjunto de instituciones vinculadas al patrimonio inmaterial, sobre todo aquellas vinculadas al fomento.</p> <p>Vincular el trabajo sectorial de patrimonio con las directrices regionales y la ERD.</p> <p>Promover la incorporación del ámbito patrimonial en los instrumentos de planificación de carácter comunal como Pladecos, Pladetur, Padem, PMC, entre otros.</p> <p>Fortalecer el rol de la ciudadanía en la gestión del patrimonio local mediante instancias de participación en los diferentes territorios.</p>
--	--

<p>PUESTA EN VALOR DE LOS ESPACIOS CULTURALES CIUDADANOS</p>	
<p>Objetivos Estratégicos</p>	<p>Líneas de Acción</p>
<p>Promover redes de trabajo e instancias asociativas entre agentes culturales para la articulación programática de los espacios culturales comunales con pertinencia territorial.</p>	<p>Generar espacios de encuentro y reflexión con los administradores y gestores de espacios públicos y privados que cumplen una función pública.</p> <p>Instalar capacidades de gestión en los encargados de espacios culturales.</p> <p>Generar encuentros y otras instancias de programación artística regional.</p>
<p>Promover la participación ciudadana y la democratización de los espacios culturales comunales.</p>	<p>Generar mecanismos para identificar y caracterizar a los usuarios y no usuarios de estos espacios para una mejor planificación y programación.</p> <p>Incorporar la mediación artística y cultural como herramienta de promoción para la participación ciudadana en el espacio cultural.</p>
<p>Promover la sostenibilidad financiera de los espacios culturales regionales.</p>	<p>Incentivar la generación de redes entre espacios culturales comunales para la ejecución de iniciativas conjuntas que permitan una ejecución presupuestaria más sostenible.</p> <p>Visibilizar las buenas prácticas asociadas a la gestión y financiamiento de espacios culturales.</p>

RECONOCIMIENTO A LOS PUEBLOS INDÍGENAS

Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción
Fortalecer instancias de participación, diálogo intercultural y representación territorial, basadas en la estructura ancestral indígena y las lógicas propias de las comunidades y organizaciones.	<p>Fortalecer los mecanismos de participación de planes, programas e iniciativas culturales públicas que favorezcan la pertinencia cultural en el trabajo con las organizaciones indígenas.</p> <p>Potenciar las instancias territoriales de trabajo de mesas Lavkenche, Pewenche y urbana, incluyendo y reconociendo a sus autoridades tradicionales como Lonko, Kimche, Machi y Lawentuchefe, de acuerdo a sus propias prácticas de participación y representación.</p> <p>Propiciar la representatividad de las organizaciones mapuche en las distintas instancias programáticas regionales, incorporando la visión de los pueblos indígenas en las instancias de planificación pertinentes.</p>
Fomentar el aprendizaje y transmisión de la lengua mapuzungún como elemento central de la mantención de la cultura, relevando el rol y representación de la mujer en este proceso.	<p>Desarrollar investigaciones relacionadas con los idiomas y grafemario de los pueblos indígenas presentes en la región del Biobío, con la finalidad de volver más pertinente la enseñanza de la lengua en los diferentes territorios.</p> <p>Crear y/o fortalecer planes sistemáticos (regionales y territoriales) de revitalización lingüística como internados y cursos de lengua, entre otros, con el objetivo de formar e incrementar nuevos hablantes del idioma mapuzungún en la región.</p> <p>Fortalecer las iniciativas existentes desde la sociedad civil en torno a la revitalización lingüística e impulsar la elaboración permanente de material escrito y didáctico.</p> <p>Promover la visibilización de mujeres hablantes del idioma mapuzungún, con el fin de propiciar el traspaso de su conocimiento, saberes y destreza en el uso de la lengua.</p>
Promover el uso de espacios públicos para el desarrollo de actividades y manifestaciones culturales de los pueblos indígenas.	<p>Realizar el levantamiento de propuestas participativas para la habilitación y/o mejora de espacios históricos, de memoria patrimonial y conocimiento ancestral mapuche, en el marco de la línea de revitalización del patrimonio indígena.</p> <p>Generar apoyos técnicos a las organizaciones mapuche que gestionan espacios públicos urbanos y rurales, con el fin de desarrollar sus actividades y manifestaciones culturales de acuerdo a sus necesidades.</p> <p>Impulsar investigaciones aplicadas para poder tener antecedentes históricos y patrimoniales que permitan a los pueblos indígenas acceder a una mayor información para la reivindicación del uso de espacios ancestrales, con especial énfasis en las zonas urbanas.</p>
Contribuir a la valoración artística y cultural de los pueblos indígenas de la región.	<p>Apoyar y orientar a los artistas e investigadores mapuche para el resguardo de la propiedad intelectual y derechos de autor de sus obras.</p> <p>Fortalecer las artes tradicionales y contemporáneas mediante la visibilización y fomento de las distintas expresiones culturales de los pueblos indígenas (incluyendo la gastronomía y la salud) en espacios de sensibilización como ferias, universidades,</p>

	barrios, espacios públicos e instancias de intercambio intercultural.
--	---

CAPÍTULO 2: PROPUESTA DE GESTIÓN

MARCO TEÓRICO

I. IMPORTANCIA DE LOS PUNTOS DE CULTURA COMUNITARIA

Creado en Brasil en 2004, en el gobierno de Luiz Inácio “Lula” da Silva y con el músico Gilberto Gil como ministro de cultura, el “Programa Nacional de Cultura, Educación y Ciudadanía Cultura Viva”, se planteó revertir la tradicional asimetría en la relación del Estado con la ciudadanía, valorando la producción cultural comunitaria ya existente, alejándose de la idea de promover proyectos culturales efímeros, que sucumben entre una administración y otra.

Es así que, reconociendo y fortaleciendo a estas experiencias, históricamente excluidas de los circuitos culturales, buscó favorecer su empoderamiento y protagonismo en la definición de las actividades, entendiendo a cada Punto como un amplificador de las expresiones culturales de su comunidad. En lo operativo, tras explicitar el compromiso de las partes mediante un convenio, el Estado asume la responsabilidad de colaborar con su financiamiento mediante un subsidio anual. En este diseño, entendido como “una red orgánica de gestión, agitación y creación de cultura” (Santini, 2017:69), los Puntos de Cultura son el eje articulador. (Guerra)

América Latina y Chile son regiones ricas en diversidad cultural, y en ellas florecen numerosos puntos de cultura que enriquecen la vida de las comunidades. Estos puntos de cultura son espacios donde se promueve y preserva el patrimonio, se fomenta la creación artística, se generan diálogos interculturales y se fortalece el tejido social.

En América Latina, se pueden encontrar una amplia variedad de puntos de cultura, desde centros culturales comunitarios en barrios populares hasta colectivos artísticos en zonas rurales. Estas iniciativas comunitarias se caracterizan por su arraigo local y su compromiso con el empoderamiento de las comunidades a través de la cultura. Son espacios donde se desarrollan actividades como talleres de danza, teatro, música, artes plásticas, literatura y diversas expresiones culturales propias de cada región.

Chile no es la excepción, y en todo el país se encuentran organizaciones culturales comunitarias que desempeñan un papel fundamental en la promoción de la diversidad y el fortalecimiento de la identidad local. Desde agrupaciones folclóricas que preservan las tradiciones ancestrales hasta colectivos urbanos que promueven el arte callejero, estas organizaciones generan espacios de encuentro, aprendizaje y creación para las personas.

En nuestro país, la temática de los *Puntos de Cultura* está situada en el Programa Red cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, a través de la “Plataforma para el apoyo a Organizaciones Culturales Comunitarias”, realizando diversas iniciativas, entre las que se cuentan los “Laboratorios para Iniciativas Culturales Comunitarias”, Encuentros nacionales y desde el año 2015, un [fondo concursable para “Iniciativas culturales de base comunitaria”](#). (Guerra)

Las oportunidades que brindan las organizaciones culturales comunitarias son significativas. Permiten a las comunidades participar activamente en la creación y difusión cultural, y promueven la inclusión social y el diálogo intercultural. Estos espacios estimulan la creatividad, fomentan el respeto por la diversidad y generan un sentido de pertenencia y orgullo en los miembros de la comunidad. Además, las organizaciones culturales comunitarias tienen un potencial transformador en el ámbito social y económico. Contribuyen al desarrollo local, generando empleo, dinamizando la economía y atrayendo turismo cultural. También impulsan la formación de nuevos talentos y promueven la integración de jóvenes y grupos vulnerables a través de la cultura.

II. EMPODERAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES CULTURALES LOCALES

El empoderamiento de las organizaciones culturales locales es esencial para promover la autonomía y la sostenibilidad de las actividades culturales en Mulchén. *“El empoderamiento de las organizaciones culturales locales implica dotarlas de los recursos y capacidades necesarios para gestionar y desarrollar sus proyectos culturales de manera autónoma”*.

Para lograr este empoderamiento, es necesario establecer políticas y programas de apoyo que fomenten la profesionalización, la formación y el fortalecimiento de capacidades de las organizaciones culturales locales. El empoderamiento de las organizaciones culturales locales contribuye a la descentralización y democratización de la cultura, permitiendo una mayor participación y representatividad de la diversidad cultural de la comunidad.

III. DESARROLLO ECONÓMICO A TRAVÉS DEL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CREATIVA

El fomento de la economía creativa desempeña un papel clave en el desarrollo económico de Mulchén. La economía creativa se define como "el conjunto de actividades que utilizan la creatividad, el conocimiento cultural y el capital intelectual como insumos principales para generar valor económico y social".

El desarrollo de la economía creativa implica la creación de empleo, la generación de ingresos y la dinamización de la economía local. La economía creativa no solo es una fuente de desarrollo económico, sino también un catalizador para la revitalización y la transformación de las ciudades y comunidades.

El fomento de la economía creativa se logra a través de políticas y acciones que promueven la formación, la incubación de emprendimientos culturales, el acceso a financiamiento, la comercialización y la internacionalización de productos y servicios culturales. El desarrollo de la economía creativa contribuye a diversificar la matriz productiva, promoviendo la innovación y la creación de valor agregado en la comunidad.

En definitiva, los puntos de cultura comunitaria, el empoderamiento de las organizaciones culturales locales y el fomento de la economía creativa; desempeñan roles clave en el desarrollo cultural y económico de Mulchén. Son aspectos que se interconectan y convergen generando un efecto sinérgico que impulsa el crecimiento y la vitalidad de la comunidad, para impulsar un desarrollo de manera integral y equilibrado en Mulchén, consolidando su identidad cultural, fortaleciendo la participación ciudadana y generando oportunidades para el crecimiento económico local.

MARCO METODOLÓGICO

El Plan Municipal de Cultura de Mulchén se fundamenta en la aplicación de una metodología cualitativa que involucra una investigación de los fenómenos sociales que inciden y afectan a la comunidad. Se ha diseñado un plan de trabajo que busca la participación de la sociedad civil para obtener retroalimentación, identificar fortalezas y debilidades, y abordar temas como el patrimonio, la creación artística y el acceso a los bienes culturales.

Para recopilar información, se llevaron a cabo diversas actividades:



CONVERSATORIOS: Se organizaron encuentros de trabajo con actores clave para el desarrollo cultural local. A través de preguntas y mesas de trabajo, se promovió la participación de dirigentes sociales de las diferentes localidades, quienes desempeñaron un papel fundamental en el proceso al trazar directrices que fortalezcan la comunicación intersectorial comunal y el trabajo en red.

ENTREVISTAS PERSONALES Y GRUPALES: Se realizaron entrevistas a actores clave del territorio, considerando sus proyectos culturales en desarrollo. Estas entrevistas permitieron analizar su autogestión y las dificultades que han enfrentado en su camino. Esta experiencia de vida resulta fundamental para comprender la actividad sociocultural de la comuna.



INTERVENCIÓN EN SALAS DE CLASES: Se realizaron dinámicas en establecimientos educacionales con el objetivo de obtener información relevante sobre intereses y demandas de adolescentes.

ANÁLISIS DE DOCUMENTACIÓN: Se llevó a cabo un análisis de diversas fuentes, como el Presupuesto Municipal para el área cultural, el [Plan de Desarrollo Comunal \(PLADECO\)](#), el Plan de Desarrollo de Educación Municipal (PADEM), el Plan Municipal de Cultura.

(“TOMO I CARACTERIZACIÓN DIAGNÓSTICO TÉCNICO COMUNAL.”)



A partir de este análisis de información, se proyectó un presupuesto por áreas, considerando principalmente a las organizaciones en el desarrollo de programas culturales dirigidos según intereses, grupos etarios y contexto geográfico. Con esta información, el Plan Municipal de Cultura busca establecer una base sólida para la toma de decisiones y la implementación de acciones que impulsen el desarrollo cultural de la Municipalidad de Mulchén, teniendo en cuenta las necesidades y aspiraciones de la comunidad.

PRINCIPIOS DEL PLAN

El Plan Municipal de Cultura de Mulchén; está compuesto por lineamientos estratégicos, planes por área de intervención, programas y proyectos que lo sustentan, así como también, un conjunto de principios orientadores para la gestión, basados en valores que son el soporte organizacional e inspiran la misión, visión y objetivos de la gestión cultural municipal de Mulchén.

INTERCULTURALIDAD

Se refiere a la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y a la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, a través del diálogo y del respeto mutuo. *Fuente: Artículo 4.8 de la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. UNESCO.*

INNOVACIÓN CULTURAL

Se encarga de atender las necesidades de proyectos de emprendimiento cultural, artístico, creativo y cooperativo con base en los ejes actuales de la gestión cultural con miras a contribuir en la formación y consolidación de iniciativas que inciden económicamente en la vida activa de los ecosistemas culturales.

COHESIÓN SOCIAL

Busca el bienestar de todas las personas, combate la exclusión y la marginación, crea sentido de pertenencia, promueve la confianza y ofrece oportunidades de movilidad social. De ahí que la cohesión social sea clave para el desarrollo de las sociedades, para la estabilidad política y la misma democracia.

DEMOCRACIA CULTURAL

Invita a que las personas participen libremente de la actividad cultural, dependiendo de cuales sean sus intereses particulares por la cultura. El ciudadano se libera de ser un mero consumidor y se emancipa de un modelo vertical impuesto en el que la cultura se impartía desde arriba.

MISIÓN Y VISIÓN DEL PMC DE MULCHÉN

El Plan Municipal de Cultura (PMC), es un instrumento de planificación estratégica cultural que presenta a continuación un conjunto de objetivos y líneas estratégicas que surgen de los diálogos participativos realizados durante el primer diseño del Plan Municipal de Cultura 2018 - 2021 y la profundización de estos en los diálogos realizados en el periodo de actualización del PMC, que tendrá como vigencia desde el año 2023 a 2027. En él se busca plasmar y proyectar en el tiempo (cinco años), una serie de acciones que respondan a los objetivos, misión y visión cultural de la comuna, con el propósito de satisfacer las necesidades de la ciudadanía y asegurar un desarrollo de la cultura, las artes y el patrimonio en la comuna de Mulchén.

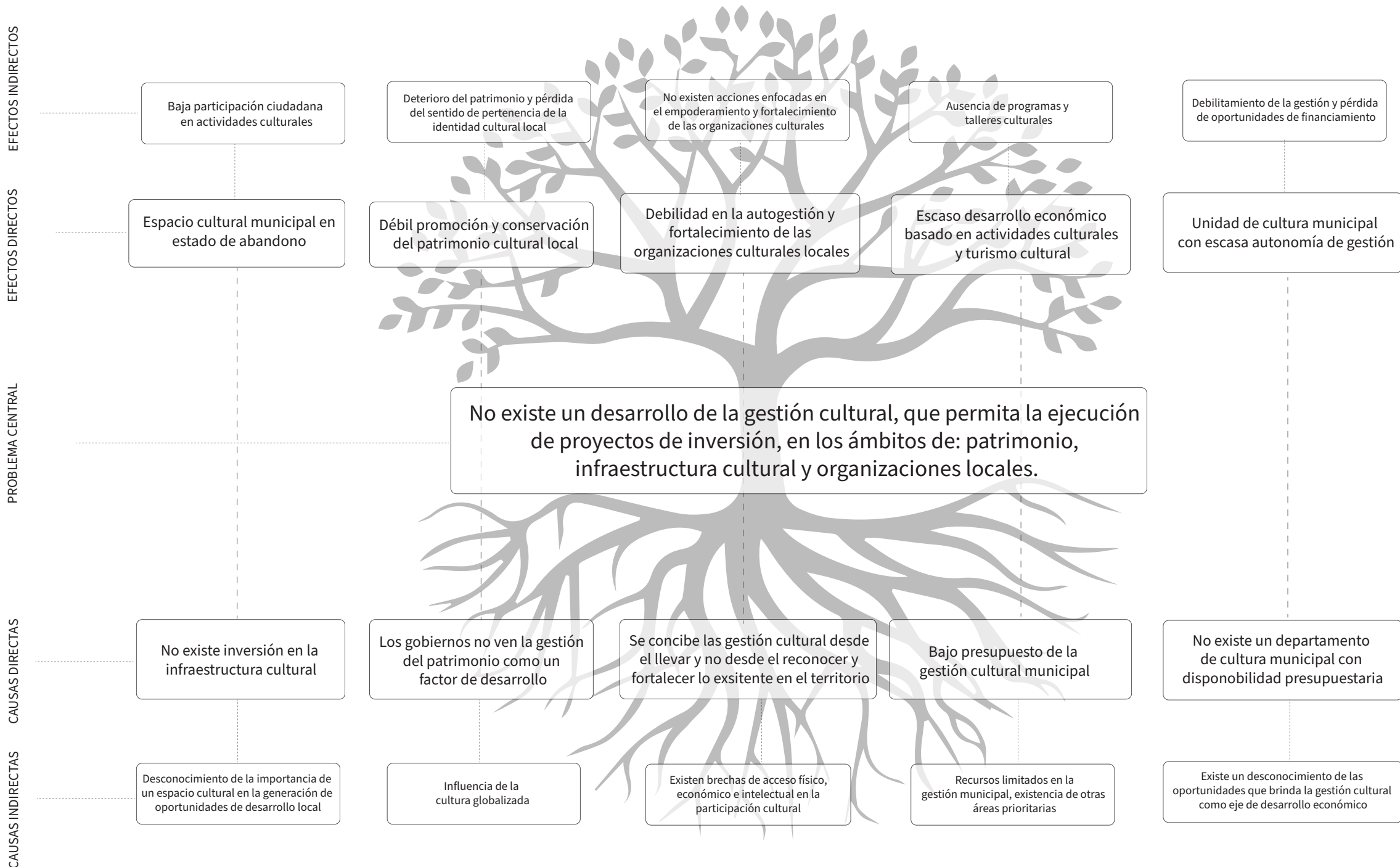
MISIÓN CULTURAL MUNICIPAL

Fortalecer la identidad Mulchenina por medio de la investigación, la educación, el arte y el respeto a la diversidad cultural. Ciudad de ríos, escenario natural para el desarrollo cultural y el fomento de la economía creativa y el turismo local.

VISIÓN CULTURAL MUNICIPAL

Ser un polo cultural y turístico que ofrezca a la comunidad de manera inclusiva, participativa y democrática el acceso al arte y la cultura. Que desde el desarrollo y la cultura local contribuya a un reencuentro con la identidad y el sentido de pertenencia de los y las Mulcheninas con su territorio e historia, en donde la comunidad sea espectadora y protagonista de su propio desarrollo humano.

Árbol de Problemas



Árbol de Objetivos

INDIRECTOS POSITIVOS

Los espacios culturales activan otros sectores económicos como el turismo y los servicios de la ciudad

Incremento de la participación ciudadana en eventos culturales y cívicos

Mayor participación y compromiso de la comunidad en la protección y preservación del patrimonio, generando un sentido de pertenencia y cuidado colectivo

Organizaciones culturales locales empoderadas y mayor oferta cultural en la comuna

Comunidad con mayor oportunidades de desarrollo económico, social, intelectual y personal

Fortalecimiento de la gestión y mayor oportunidades de financiamiento tanto público como privado

DIRECTOS POSITIVOS

Disponibilidad de una casa de la cultura adecuada y accesible para todas las personas

Aumento de la conciencia y valoración de la comunidad local sobre su patrimonio cultural, fomentando el reconocimiento de la identidad cultural

Mejora en la gestión y planificación de proyectos culturales por parte de las organizaciones locales

Mayor variedad y calidad de programas culturales y talleres disponibles

Entidad cultural municipal con autonomía de gestión

OBJETIVO GENERAL

Impulsar el desarrollo de la gestión cultural y facilitar la ejecución de proyectos de inversión en los ámbitos de patrimonio, infraestructura cultural y organizaciones locales

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Mejorar y habilitar la casa de la cultura de Mulchén (Teatro Municipal)

Fortalecer la promoción y conservación del patrimonio cultural local

Promover la autogestión y fortalecimiento de las organizaciones culturales locales

Fortalecer la oferta de programas y talleres culturales

Crear una Corporación Cultural Municipal con presupuesto propio

ACTIVIDADES

Obtener financiamiento para la remodelación, equipamiento y costos operacionales de la casa de la cultura

Elaborar y ejecutar un programa de difusión y sensibilización sobre el patrimonio cultural local

Desarrollar programas de fortalecimiento de capacidades para la gestión y desarrollo de proyectos culturales

Desarrollar programa de financiamiento de proyectos culturales locales

Obtener financiamiento para desarrollar programas y talleres de extensión cultural

Fomentar la participación ciudadana y la recreación, contribuyendo a la salud mental y el bienestar de la población

Diseñar un proyecto de Corporación Cultural Municipal acorde a las necesidades de la comunidad Mulchenina

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS DEL PLAN

Objetivo General: Impulsar el desarrollo de la gestión cultural y facilitar la ejecución de proyectos de inversión en los ámbitos de patrimonio, infraestructura cultural y organizaciones locales.

En base al objetivo general, a continuación se desprenden cinco lineamientos estratégicos, a los que se asocian objetivos específicos y actividades para una planificación óptima y acorde a las necesidades de la comuna de Mulchén.

LINEAMIENTO: MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL COMUNAL	
Objetivo Específico:	Mejorar y habilitar la casa de la cultura de Mulchén (Teatro Municipal)
Actividades::	<ul style="list-style-type: none">- Obtener financiamiento para la remodelación, equipamiento y costos operacionales de la casa de la cultura.- Proporcionar un espacio adecuado y accesible para la realización de actividades culturales y promoción del patrimonio local.

LINEAMIENTO: SALVAGUARDA Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL	
Objetivo Específico:	Fortalecer la promoción y conservación del patrimonio cultural local
Actividades::	<ul style="list-style-type: none">- Establecer políticas y programas para la preservación y promoción del patrimonio cultural de Mulchén.- Crear espacios de exhibición y difusión del patrimonio cultural local, involucrando a la comunidad en su valoración y cuidado.

LINEAMIENTO: FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES LOCALES	
Objetivo Específico:	Promover la autogestión y fortalecimiento de las organizaciones culturales locales
Actividades::	<ul style="list-style-type: none">- Desarrollar un programa de fortalecimiento de capacidades para la gestión cultural y desarrollo de proyectos culturales.- Desarrollar programa de financiamiento de proyectos culturales locales.

LINEAMIENTO: FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA Y CONSUMO CULTURAL

Objetivo Específico:

Fortalecer la oferta de programas y talleres culturales

Actividades::

- Obtener financiamiento para desarrollar programas y talleres de extensión cultural.
- Fomentar la participación ciudadana y la recreación, contribuyendo a la salud mental y el bienestar de la población.

LINEAMIENTO: FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD CULTURAL

Objetivo Específico:

Crear una corporación cultural municipal con presupuesto propio

Actividades::

- Diseñar un proyecto de corporación cultural municipal
- Obtener financiamiento municipal para los costos operacionales de la corporación
- Obtener financiamiento público externo para la corporación
- Creación de alianzas estratégicas para la corporación cultural municipal
- Obtener financiamiento privado para la corporación cultural municipal

PROGRAMAS Y PROYECTOS POR LINEAMIENTO ESTRATÉGICO

LINEAMIENTO	PROGRAMAS	PROYECTOS
Mejoramiento de la infraestructura cultural comunal	Programa de habilitación e implementación de espacios artístico culturales	1. Proyecto: Reposición e implementación del Teatro Municipal de Mulchén (Casa de la Cultura)
		2. Proyecto: fomentar actividades en los anfiteatros existentes
		3. Proyecto: Mejoramiento del Skate Park de Mulchén
	Programa de mejoramiento y adecuación de las vías y espacios públicos	4. Proyecto: Mejoramiento de la entrada y escaños en Mulchén
		5. Mantenición y mejora permanente de la infraestructura cultural municipal
Salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural de Mulchén	Programa para la preservación y promoción del patrimonio cultural de Mulchén	6. Proyecto: Fortalecimiento de la historia local a través del aula
		7. Proyecto: Creación del libro de la historia de Mulchén
		8. Proyecto: Celebración de la Fiesta del Trigo
		9. Proyecto: “Noche Veneciana”
		10. Proyecto: Reforestación sectorial de flora nativa de Mulchén
		11. Proyecto: Celebración del día de los patrimonios
		12. Proyecto: Diseño de rutas y señalética turística patrimonial
		13. Proyecto: Creación de video promocional sobre el patrimonio natural y cultural de Mulchén
		14. Proyecto: Fortalecimiento del agroturismo de emprendedores locales (Productores, Ferias, Emprendimientos como cocinerías etc.)
		15. Proyecto: Fomentar la realización de ferias rurales en los diferentes sectores
Fortalecimiento de las organizaciones locales	Programa de fortalecimiento de capacidades para la gestión cultural y desarrollo de proyectos culturales	16. Proyecto: Formación de nuevos líderes y agentes culturales
		17. Proyecto: Mentorías para la formulación, desarrollo y gestión de proyectos culturales
		18. Proyecto: Creación de una red folclórica comunal
		19. Proyecto: Creación de la red de organizaciones culturales locales

LINEAMIENTO	PROGRAMAS	PROYECTOS
	Programa de financiamiento de proyectos culturales locales	20. Proyecto: Creación de un fondo para el financiamiento de proyectos culturales impulsados por organizaciones locales
Fortalecimiento de la oferta y consumo cultural	Programa de fortalecimiento de estrategias de difusión cultural	21. Proyecto: Creación de contenidos multimediales sobre la gestión cultural
	Programa de circulación artístico cultural	22. Proyecto: Difusión y fomento de la industria musical a través de la creación de festivales
		23. Proyecto: Temporada de exposiciones permanentes e itinerantes
		24. Proyecto: Mejoramiento de accesos e inclusión en los eventos culturales y festividades
	Programa de mejoramiento de acceso y descentralización de la oferta artística cultural	25. Proyecto: Itinerancias artísticas culturales en zonas rurales y urbanas
		26. Proyecto: Fomento de la lectura en niñas y niños
		27. Proyecto: Creación escuela permanente de oficios
		28. Proyecto: Mediación artística cultural para diversos públicos
	Programa de desarrollo de audiencias	29. Proyecto: Creación de escuela artístico cultural permanente para la comunidad
Fortalecimiento de la Institucionalidad cultural	Programa de mejoramiento de la gestión cultural municipal	30. Proyecto: Consolidar equipo municipal de cultura
		31. Proyecto: Creación de la Corporación Cultural Municipal
		32. Proyecto: Capacitación en financiamiento público - privado
		33. Proyecto: Mantenimiento y mejora permanente de la infraestructura cultural municipal

MATRIZ DE PROYECTOS POR LINEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL PERÍODO 2023 - 2027

LINEAMIENTO	PROGRAMAS	PROYECTO	INDICADORES						
			2023	2024	2025	2026	2027		
Mejoramiento de la infraestructura cultural comunal	Programa de habilitación e implementación de espacios artístico culturales	Reposición e implementación del Teatro Municipal de Mulchén (Casa de la Cultura)							
		fomentar actividades en los anfiteatros existentes							
		Mejoramiento del Skate Park de Mulchén							
	Programa de mejoramiento y adecuación de las vías y espacios públicos	Mejoramiento de la entrada y escaños en Mulchén							
		Mantenimiento y mejora permanente de la infraestructura cultural municipal							

LINEAMIENTO	PROGRAMAS	PROYECTO	INDICADORES					
			2023	2024	2025	2026	2027	
Salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural de Mulchén	Programa para la preservación y promoción del patrimonio cultural de Mulchén	Fortalecimiento de la historia local a través del aula						
		Creación del libro de la historia de Mulchén						
		Celebración de la Fiesta del Trigo						
		“Noche Veneciana”						
		Reforestación sectorial de flora nativa de Mulchén						
		Celebración del día de los patrimonios						
		Diseño de rutas y señalética turística patrimonial						

LINEAMIENTO	PROGRAMAS	PROYECTO	INDICADORES					
			2023	2024	2025	2026	2027	
Fortalecimiento de la oferta y consumo cultural	Programa de circulación artístico cultural	Difusión y fomento de la industria musical a través de la creación de festivales						
		Temporada de exposiciones permanentes e itinerantes						
	Programa de mejoramiento de acceso y descentralización de la oferta artística cultural	Mejoramiento de accesos e inclusión en los eventos culturales y festividades						
		Itinerancias artísticas culturales en zonas rurales y urbanas						
		Fomento de la lectura en niñas y niños						
		Creación de escuela permanente de oficios						
	Programa de desarrollo de audiencias	Mediación artística cultural para diversos públicos						
		Creación de escuela artístico cultural permanente para la comunidad						

LINEAMIENTO	PROGRAMAS	PROYECTO	INDICADORES				
			2023	2024	2025	2026	2027
Fortalecimiento de la Institucionalidad cultural	Programa de mejoramiento de la gestión cultural municipal	Consolidar equipo municipal de cultura					
		Creación de la Corporación Cultural Municipal					
		Capacitación en financiamiento y gestión de recursos públicos y privados					

PLAN DE FINANCIAMIENTO E INVERSIÓN

La siguiente propuesta de presupuesto tiene carácter referencial y se basa en los valores de mercado actuales (año 2023). Esta propuesta responde al objetivo general de *Impulsar el desarrollo de la gestión cultural y facilitar la ejecución de proyectos de inversión en los ámbitos de patrimonio, infraestructura cultural y organizaciones locales*; proyectos con capacidad de dinamizar otras economías, como el turismo, y generar un impacto positivo en los bienes y servicios que brinda el centro cívico de nuestra comuna.

Nº	PROYECTO	FINANCIAMIENTO MUNICIPAL					FIN. EXTERNO	MONTO TOTAL PROYECTO (2023 - 2027)
		2023	2024	2025	2026	2027		
1	Reposición e implementación del Teatro Municipal de Mulchén (Casa de la Cultura)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$1.500.000.000	\$1.500.000.000
2	Fomentar actividades en los anfiteatros existentes	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$300.000.000	\$300.000.000
3	Mejoramiento del Skate Park de Mulchén	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$70.000.000	\$70.000.000
4	Mejoramiento de la entrada y escaños en Mulchén	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$20.000.000	\$20.000.000
5	Mantenimiento y mejora permanente de la infraestructura cultural municipal	\$0	\$6.150.000	\$7.564.500	\$9.304.335	\$11.444.332	\$50.000.000	\$84.463.167
6	Fortalecimiento de la historia local a través del aula	\$0	\$2.000.000	\$0	\$0	\$0	\$8.000.000	\$10.000.000
7	Creación del libro de la historia de Mulchén	\$0	\$0	\$1.000.000	\$0	\$0	\$15.000.000	\$16.000.000
8	Celebración de la Fiesta del Trigo	\$152.000.000	\$152.000.000	\$152.000.000	\$152.000.000	\$152.000.000	\$0	\$760.000.000
10	“Noche Veneciana”	\$32.000.000	\$39.360.000	\$48.412.800	\$59.547.744	\$73.243.725	\$0	\$252.564.269
11	Reforestación sectorial de flora nativa de Mulchén	\$0	\$1.500.000	\$1.845.000	\$0	\$0	\$12.000.000	\$15.345.000

Nº	PROYECTO	FINANCIAMIENTO MUNICIPAL					FIN. EXTERNO	MONTO TOTAL PROYECTO (2023 - 2027)
		2023	2024	2025	2026	2027		
12	Celebración del día de los patrimonios	\$0	\$2.000.000	\$2.460.000	\$3.025.800	\$3.721.734	\$0	\$11.207.534
13	Diseño de rutas y señalética turística patrimonial	\$0	\$1.119.000	\$0	\$0	\$0	\$4.000.000	\$5.119.000
14	Creación de video promocional sobre el patrimonio natural y cultural de Mulchén	\$0	\$0	\$1.119.000	\$0	\$0	\$4.000.000	\$5.119.000
15	Fortalecimiento del agroturismo de emprendedores locales (Productores, Ferias, Emprendimientos como cocinerías etc.)	\$0	\$10.000.000	\$11.000.000	\$12.100.000	\$13.310.000	\$0	\$46.410.000
16	Fomentar la realización de ferias rurales en los diferentes sectores	\$0	\$10.000.000	\$11.000.000	\$12.100.000	\$13.310.000	\$0	\$46.410.000
17	Formación de nuevos líderes y agentes culturales	\$0	1.119.000	1.119.000	1.119.000	1.119.000	\$0	\$4.476.000
18	Mentorías para la formulación, desarrollo y gestión de proyectos culturales	\$0	1.119.000	1.119.000	1.119.000	1.119.000	\$0	\$4.476.000
19	Creación de una red folclórica comunal	\$0	\$600.000	\$738.000	\$907.740	\$1.116.520	\$0	\$3.362.260
20	Creación de la red de organizaciones culturales locales	\$0	\$615.000	\$756.450	\$930.433	\$1.144.433	\$2.000.000	\$5.446.316
21	Creación de un fondo para el financiamiento de proyectos culturales impulsados por organizaciones locales	\$0	\$25.000.000	\$30.000.000	\$35.000.000	\$40.000.000	\$0	\$130.000.000
22	Difusión y fomento de la industria musical a través de la creación de festivales	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$28.018.835	\$28.018.835
23	Temporada de exposiciones permanentes e itinerantes	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$3.946.316	\$3.946.316

Nº	PROYECTO	FINANCIAMIENTO MUNICIPAL					FIN. EXTERNO	MONTO TOTAL PROYECTO (2023 - 2027)
		2023	2024	2025	2026	2027		
24	Mejoramiento de accesos e inclusión en los eventos culturales y festividades	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$60.000.000	\$60.000.000
25	Itinerancias artísticas culturales en zonas rurales y urbanas	\$0	\$5.000.000	\$6.150.000	\$7.564.500	\$9.304.335	\$40.000.000	\$68.018.835
26	Fomento de la lectura en niñas y niños	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$80.000.000	\$80.000.000
27	Creación de escuela permanente de oficios	\$0	\$0	\$40.000.000	\$49.200.000	\$60.516.000	\$0	\$149.716.000
28	Mediación artística cultural para diversos públicos	\$0	\$1.000.000	\$1.230.000	\$1.512.900	\$1.860.867	\$4.000.000	\$9.603.767
29	Creación de escuela artístico cultural permanente para la comunidad	\$0	\$50.000.000	\$61.500.000	\$75.645.000	\$93.043.350	\$60.000.000	\$340.188.350
30	Consolidar equipo municipal de cultura	\$0	\$20.000.000	\$30.000.000	\$40.000.000	\$50.000.000	\$0	\$140.000.000
31	Creación de la Corporación Cultural Municipal	\$0	\$0	\$50.000.000	\$0	\$0	\$50.000.000	\$100.000.000
32	Capacitación en financiamiento y gestión de recursos públicos y privados	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$4.000.000	\$4.000.000

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

LINEAMIENTO	PROGRAMAS	PROYECTO	PERIODO DE EJECUCIÓN	MONTO	FUENTES DE FINANCIAMIENTO
Mejoramiento de la infraestructura cultural comunal	Programa de habilitación e implementación de espacios artístico culturales	Reposición e implementación del Teatro Municipal de Mulchén (Casa de la Cultura)	2024 - 2025	\$1.500.000.000	MINCAP FONDART de infraestructura - FRIL - Municipal
		Fomentar actividades en los anfiteatros existentes	2024 - 2027	\$300.000.000	MINCAP - FNDR - Municipal
		Mejoramiento del Skate Park de Mulchén	2024	\$70.000.000	Fondo de regional de inversión Local FRIL
	Programa de mejoramiento y adecuación de las vías y espacios públicos	Mejoramiento de la entrada y escaños en Mulchén	2023 - 2027	\$20.000.000	MINCAP - Fondo del Patrimonio
		Mantenimiento y mejora permanente de la infraestructura cultural municipal	2024 - 2025	\$84.463.167	Municipal - MINCAP - GORE
Salv guarda y puesta en valor del patrimonio cultural de Mulchén	Programa para la preservación y promoción del patrimonio cultural de Mulchén	Fortalecimiento de la historia local a través del aula	2024	\$10.000.000	MINCAP - GORE - Municipal
		Creación del libro de la historia de Mulchén	2025	\$16.000.000	MINCAP - GORE - Municipal
		Celebración de la Fiesta del Trigo	2023 - 2027	\$760.000.000	Municipal - GORE - MINCAP
		“Noche Veneciana”	2023 - 2027	\$252.564.269	Municipal - MINCAP - GORE
		Reforestación sectorial de flora nativa de Mulchén	2024 - 2025	\$15.345.000	Municipal - GORE - MINAGRI
		Celebración del día de los patrimonios	2024 -2027	\$11.207.534	MINCAP - Municipal
		Diseño de rutas y señalética turística patrimonial	2024	\$5.119.000	Municipal - MINCAP - GORE
		Creación de video promocional sobre el patrimonio natural y cultural de Mulchén	2025	\$5.119.000	Municipal

Fortalecimiento de las organizaciones locales	Programa de fortalecimiento de capacidades para la gestión cultural y desarrollo de proyectos culturales	Formación de nuevos líderes y agentes culturales	2024 - 2027	\$4.476.000	Municipal
		Mentorías para la formulación, desarrollo y gestión de proyectos culturales	2024 - 2027	\$4.476.000	Municipal
		Creación de una red folclórica comunal	2024 - 2027	\$3.362.260	Municipal
		Creación de la red de organizaciones culturales locales	2024 - 2027	\$5.446.316	Municipal
	Programa de financiamiento de proyectos culturales locales	Creación de un fondo para el financiamiento de proyectos culturales impulsados por organizaciones locales	2024 - 2027	\$130.000.000	Municipal

Fortalecimiento de la oferta y consumo cultural	Programa de circulación artístico cultural	Difusión y fomento de la industria musical a través de la creación de festivales	2024 - 2027	\$28.018.835	Municipal - MINCAP Fondo de la Música - GORE
		Temporada de exposiciones permanentes e itinerantes	2023 - 2027	\$3.946.316	Municipal
	Programa de mejoramiento de acceso y descentralización de la oferta artística cultural	Mejoramiento de accesos e inclusión en los eventos culturales y festividades	2023 - 2027	\$60.000.000	Municipal - GORE
		Itinerancias artísticas culturales en zonas rurales y urbanas	2024 - 2027	\$68.018.835	Municipal - GORE - MINCAP
		Fomento de la lectura en niñas y niños	2024 - 2027	\$80.000.000	Municipal - GORE - DIBAM - MINCAP Fondo del Libro
		Creación de escuela permanente de oficios	2025 - 2027	\$149.716.000	Municipal - GORE - MINCAP
	Programa de desarrollo de audiencias	Mediación artística cultural para diversos públicos	2024 - 2027	\$9.603.767	Municipal - MINCAP
		Creación de escuela artístico cultural permanente para la comunidad	2024 - 2027	\$340.188.350	Municipal - MINCAP - GORE

Fortalecimiento de la Institucionalidad cultural	Programa de mejoramiento de la gestión cultural municipal	Consolidar equipo municipal de cultura	2024 - 2027	\$140.000.000	Municipal
		Creación de la Corporación Cultural Municipal	2025	\$100.000.000	Municipal - MINCAP - GORE - FInanciamiento Privado
		Capacitación en financiamiento y gestión de recursos públicos y privados	2024 - 2027	\$4.000.000	Municipal - MINCAP

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La fase de monitoreo continuo es fundamental en este proceso. Su implementación nos permitirá evaluar el progreso, tomar decisiones a medida que avanzamos y realizar ajustes en función de los cambios que puedan surgir en el entorno. Es importante tener en cuenta que los factores que influyen en el territorio pueden variar año tras año, lo que hace necesario estar preparados para realizar modificaciones cuando sea necesario. El objetivo general de esta etapa es mejorar la gestión cultural de la Municipalidad de Mulchén a través del seguimiento y evaluación constante.

Los objetivos específicos de esta etapa son los siguientes:

1. Analizar información que nos brinde una visión clara del progreso del Plan. Mediante el análisis de los datos recopilados, podremos evaluar el nivel de avance alcanzado e identificar posibles áreas de mejora.
2. Verificar el proceso de ejecución del Plan y proporcionar oportunamente elementos que permitan realizar los ajustes necesarios. Al monitorear de cerca la ejecución de las acciones propuestas, podremos detectar posibles desviaciones o problemas y tomar las medidas correctivas adecuadas para garantizar el logro de los resultados deseados.
3. Mantener un canal de información y comunicación efectivo entre los diferentes actores involucrados en el Plan. Es fundamental mantener una comunicación fluida y constante con todas las partes interesadas, incluyendo los miembros del equipo de gestión cultural, otras dependencias municipales, instituciones colaboradoras y la comunidad en general. Esto permitirá compartir información relevante, intercambiar ideas y experiencias, y mantener un ambiente de trabajo colaborativo.

MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS:

PERIODO EVALUADO:				
PLAN:	PROGRAMA:	PROYECTO:	RESPONSABLE:	FECHA:

PROYECTO:	FECHA DE INICIO:	FECHA DE TÉRMINO:	REALIZADO:	NO REALIZADO:	OBSERVACIÓN:	ACCIÓN DE RECTIFICACIÓN:

CAPÍTULO 3: PLAN DE COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN y AUDIENCIAS

PLAN DE DIFUSIÓN

La comunicación va más allá de la publicidad, es un proceso de diálogo y compartir valores con nuestras audiencias. En el ámbito de la gestión cultural, la comunicación adquiere un papel fundamental, ya que la cultura en sí misma es una forma de comunicación y expresión de costumbres. Implementar un plan de comunicación nos permite establecer un vínculo significativo con las personas y entablar un diálogo constante con ellas, trascendiendo las barreras del espacio físico. Este plan nos guía en la definición de líneas estratégicas que nos ayudarán a enfrentar los desafíos presentes y futuros de manera efectiva.

En un panorama tan cambiante como el que hemos experimentado, especialmente debido a los efectos de la pandemia, esta herramienta se convierte en un elemento clave para unir la visión, misión y principios de la gestión cultural municipal.

A través de un plan de comunicación bien estructurado, podemos transmitir de manera clara y coherente los valores y objetivos de nuestra gestión cultural. Esto implica establecer canales de comunicación efectivos, tanto online como offline, que nos permitan llegar a nuestras audiencias de manera inclusiva y participativa.

Visión del Plan Municipal de Cultura	Misión del Plan Municipal de Cultura
Ser un polo cultural y turístico que ofrezca a la comunidad de manera inclusiva, participativa y democrática el acceso al arte y la cultura. Que desde el desarrollo y la cultura local contribuya a un reencuentro con la identidad y el sentido de pertenencia de los y las Mulcheninas con su territorio e historia, en donde la comunidad sea espectadora y protagonista de su propio desarrollo humano.	Fortalecer la identidad Mulchenina por medio de la investigación, la educación, el arte y el respeto a la diversidad cultural. Ciudad de ríos, escenario natural para el desarrollo cultural y el fomento de la economía creativa y el turismo local.

PRINCIPIOS DEL PLAN			
Interculturalidad	Cohesión Social	Innovación Cultural	Democracia Cultural

El primer desafío del Plan de Comunicación es conocer la diversidad de los públicos o grupos de interés, sus necesidades y expectativas. En primera instancia podemos reconocer distintos públicos como:

Tipos de Visitantes	Trabajadores	Asociaciones Gremiales de Artistas
Comunidad Educativa	Autoridades	Compañías
Colaboradores	Otros Centros y Organizaciones Culturales	Medios de Comunicación

Conocer a nuestros públicos y comprender cómo se están comunicando otras entidades de nuestro sector (municipios y centros culturales municipales), nos ayudarán a responder preguntas esenciales como:

¿Qué queremos comunicar?	¿Cómo lo vamos a comunicar?	¿Quiénes son nuestros públicos?	¿Qué resultados esperamos?
--------------------------	-----------------------------	---------------------------------	----------------------------

Con el fin de dirigir de manera eficaz el mensaje, es necesario profundizar aún más en el conocimiento de nuestros públicos:

LOS VISITANTES	Visitantes frecuentes (locales y turistas: individuales y grupales) Visitantes ocasionales (locales y turistas: individuales y grupales) No visitantes (locales y turistas: individuales y grupales)	LAS AUTORIDADES	Locales Provinciales Regionales Nacionales Internacionales
LA COMUNIDAD EDUCATIVA	Establecimientos educacionales de enseñanza pre básica Establecimientos educacionales de enseñanza básica Establecimientos educacionales de enseñanza media Establecimientos educacionales de enseñanza superior	OTROS CENTROS CULTURALES, ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS	Espacios culturales de la misma comuna Centros culturales de otras comunas, provincia y región Centros culturales nacionales Centro culturales internacionales Organizaciones culturales, locales, regionales y nacionales
COMUNIDADES ESPECIALES	Comunidad marginada y en riesgo de exclusión		Gestores culturales Investigadores Académicos

	Comunidades de personas privadas de libertad Organizaciones enfocadas en la accesibilidad especial: físicas, sensoriales, cognitivas, tecnológicas, sociales		Curadores
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LÍDERES SOCIALES	Medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa escrita) Nuevos medios Medios de comunicación independientes Líderes de opinión de la sociedad civil Nuevos líderes de opinión (Youtubers, Bloggers)	ASOCIACIONES	Red de Centros Culturales Asociaciones gremiales y redes de artistas Organizaciones de la sociedad civil
COLABORADORES DE NUESTRA GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL	Amigos de la casa de la cultura y biblioteca Voluntarios Donantes y/o colaboradores particulares Patrocinadores y auspiciadores	ARTISTAS	Locales Provinciales Regionales Nacionales Internacionales
TRABAJADORES	Directivos municipales Empleados municipales Demandantes de empleo	EMPRESAS E INSTITUCIONES	Empresas e instituciones locales, regionales, nacionales e internacionales Organizaciones No Gubernamentales

En todas las organizaciones, sin importar su tamaño o el sector al que pertenezcan, la comunicación desempeña un papel fundamental y se divide en dos aspectos interrelacionados: la comunicación externa y la comunicación interna. Sin embargo, en el caso de las organizaciones dedicadas a la administración pública, a menudo se presta más atención a la comunicación externa, que es lo que los ciudadanos perciben de la entidad. Es importante recordar que "lo que sucede en el interior, se refleja en el exterior". Desde esta perspectiva, es fundamental comprender que la comunicación interna va más allá de la simple transmisión de información; es parte de la cultura organizacional y juega un papel crucial en el éxito y el funcionamiento de la entidad.

COMUNICACIÓN INTERNA

La comunicación interna es un fenómeno presente en todas las organizaciones, ya sea de manera natural o intencionada. Se refiere a las pautas y relaciones entre las personas y grupos que conforman la organización. Estas pautas pueden tener diferentes niveles de formalización y, cuando están orientadas hacia la mejora organizativa, buscan fomentar la cooperación, la implicación y la coordinación de todos los miembros de la entidad.

El funcionamiento coordinado de una organización depende en gran medida de la comunicación interna. Por lo tanto, los procesos de comunicación interna son fundamentales para mantener la interrelación e integración de la organización. Es importante que la comunicación interna sea transversal, involucrando a todos los componentes de la organización en los procesos internos de gestión, a todos los niveles.

Para lograr una buena gestión interna, es imprescindible reconocer que nuestra fuerza radica en las personas, en nuestros públicos internos, y en garantizar la buena salud de nuestras entidades y organizaciones. Creemos que la práctica efectiva de la comunicación interna es una condición indispensable para lograrlo, y esto implica gestionarla de manera intencionada, es decir, planificando su ejecución.

Sin una comunicación interna eficaz, es imposible que cualquier organización funcione adecuadamente, aprenda de sus éxitos y errores pasados, comparta experiencias y proponga estrategias para el futuro.

En el caso específico, los destinatarios de la comunicación interna serían *los funcionarios municipales*.

OBJETIVO GENERAL DE LA COMUNICACIÓN INTERNA:	Mejorar la capacidad organizativa de la gestión cultural municipal de Mulchén.
Objetivos Específicos de la Comunicación Interna:	Acciones:
Crear cultura compartida y sentido de pertenencia en la organización	<ul style="list-style-type: none">- Generar espacios de escucha como reuniones de planificación.- Evaluar las actividades y proyectos junto al equipo.- Celebración de fechas especiales, ej: cumpleaños, festividades, logros, etc.- Reconocer el trabajo de todas las personas vinculadas a las actividades que desarrolla la gestión cultural municipal.
Retener el talento valioso de la organización y mejorar la calidad de vida de los trabajadores de la organización.	<ul style="list-style-type: none">- Implementar planes de capacitación, desarrollo profesional y escalamiento de los empleados.- Aumento y mejoras salariales.- Incorporar beneficios con otras empresas y organizaciones.

<p>Optimizar la comunicación entre los trabajadores y sus departamentos, promoviendo el conocimiento de la gestión cultural y su importancia en el desarrollo comunal</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener informados a los funcionarios municipales sobre las acciones de la gestión cultural municipal y las obligaciones administrativas de cada departamento. - Crear una base de datos con prensa especializada en cultura, de alcance nacional, regional, provincial y local. - Crear base de datos con contactos de agencias y organizaciones vinculadas al turismo, para la promoción de panoramas culturales según el calendario anual de actividades que se realizan en la comuna, provincia y región.
---	--

HERRAMIENTAS PARA LA COMUNICACIÓN INTERNA

Intranet	Newsletter	Mail y chat interno	Videoconferencias	RRSS internas
Email interno	Manuales corporativos	Redes sociales internas	Plataformas de trabajo colaborativas	Buzón de sugerencias
Encuestas	Apps	Videoconferencias	Revista	Podcast

COMUNICACIÓN EXTERNA

La comunicación externa, que se establece entre la empresa y los agentes externos relacionados con ella, es fundamental para la proyección de nuestra gestión cultural. Es determinante para el éxito o fracaso de todas las iniciativas que se llevan a cabo. Por tanto, es crucial desarrollar políticas de comunicación efectivas y bien orientadas, que contribuyan a mejorar el conocimiento y la valoración de la institución por parte de la ciudadanía.

El éxito de un proyecto innovador en gestión artística y cultural depende en gran medida de las actividades de difusión que se realicen dentro de un plan comunicacional estratégico y vinculado estrechamente con las comunidades.

La participación ciudadana en la elaboración de este Plan es prioritaria. Debemos activar y establecer una red de trabajo e información que involucre a la mayor cantidad posible de actores comunales, quienes serán los principales portadores de información en sus respectivas localidades. Generar confianza y empoderar a los dirigentes sociales es clave en este proceso comunicacional. Por lo tanto, debemos implementar acciones estratégicas de difusión, captación y fidelización de audiencias, con el objetivo de posicionar y reconocer la gestión cultural de la Municipalidad de Mulchén, como una entidad pública que se ocupa del fomento y difusión de las culturas, las artes y el patrimonio.

Una vez que hemos identificado los distintos tipos de públicos, procederemos a segmentarlos para conocer mejor a nuestra audiencia y canalizar de manera más efectiva la información que necesitamos transmitir desde nuestra organización.

DESTINATARIOS DE LA COMUNICACIÓN INTERNA POR SEGMENTO DE LA POBLACIÓN:		
Modalidad de Segmentación	Programa	Participantes Claves
Contextos	Familias	<ul style="list-style-type: none"> - Primera infancia (0 – 5 años) - Niños (6 – 12 años) - Agentes claves del núcleo familiar. - Organizaciones referidas a la primera infancia. - Compañías artísticas dedicadas a contenidos familiares
	Escuela	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes de educación básica. - Estudiantes secundarios. - Organizaciones que promuevan el desarrollo de las artes en la educación, así como los vínculos entre arte y ciencia. - Profesores de establecimientos educacionales. - Estudiantes de pedagogía. - Establecimientos educacionales públicos o subvencionados.
	Inclusión y diversidad	<ul style="list-style-type: none"> - Públicos y artistas migrantes. - Públicos y artistas PeSD (personas en situación de discapacidad). - Segmentos vinculados a pueblos originarios. - Organizaciones que desarrollan promoción y activismo en temáticas de género, migración, pueblos originarios, inclusión y accesibilidad.
Edades y ciclos de vida	Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes (14 – 29) - Adulto Joven (30 – 44 años) - Estudiantes educación superior - ONG afines
	Adultos Mayores	<ul style="list-style-type: none"> - Adultos sobre 60 años - Cuidadores de adultos mayores - Clubes de Adultos Mayores y Organizaciones afines

Alcance	Comunidades y territorio	<ul style="list-style-type: none"> - Vecinos de los espacios culturales municipales - Amigos de la biblioteca municipal - Turistas - Municipios vecinos - Red de espacios culturales - Organizaciones culturales de la región
Fomento artístico cultural	Comunidad creativa	<ul style="list-style-type: none"> - Artistas y creadores - Compañías de artes escénicas - Gestores / Mediadores Culturales - Agentes / Trabajadores culturales - Investigadores culturales - Escuelas, universidades y programas de formación artística - Docentes o formadores - Bibliotecas / archivos

PROGRAMA:	PROPÓSITO:
Familias	Forma públicos para las artes a edad temprana y propiciar experiencias de acervo cultural en contextos de cohesión propios del entorno familiar.
Escuela	Promueve e inserta las artes en el contexto educativo como estructura de conocimiento y fomento de procesos de formación de audiencias.
Inclusión y diversidad	Fortalece la inclusión, la participación y el acceso de los diversos actores sociales delimitados por segmentos claves de trabajo, a través de la promoción de experiencias culturales significativas para la transformación social y el desarrollo de la ciudadanía.
Jóvenes	Genera nuevas audiencias promoviendo la participación y el consumo cultural de segmentos jóvenes mediante procesos de formación y fidelización de públicos.
Adultos Mayores	Acompaña en los adultos el envejecimiento activo, promoviendo la autonomía y autocuidado, a través de procesos de mediación cultural y educación artística que fidelicen audiencias.
Comunidades y Territorio	Dinamiza territorialmente la gestión cultural en los territorios y las comunidades, generando vínculos estratégicos, con el fin de contribuir al fortalecimiento cultural, el intercambio artístico y la participación cívica.
Comunidad Creativa	Promueve la difusión del sector artístico-cultural, contribuyendo a su formación y desarrollo como agentes claves de cambio social.

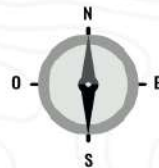
OBJETIVO GENERAL DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA:	Mejorar y consolidar el posicionamiento y valoración de la gestión cultural municipal en el plano local, regional y nacional.
Objetivos Específicos de la Comunicación Externa:	Acciones:
Poner en conocimiento del público objetivo el proyecto cultural anual.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar la ceremonia de lanzamiento de la programación anual o semestral. Se recomienda la realización de un video para difundir en redes sociales.
Fortalecer la imagen del municipio a través del conocimiento de sus principios de: Cohesión Social, Interculturalidad, Innovación Cultural y Democracia Cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Publicar principios en el sitio web del municipio - Mencionar en las actividades culturales de la municipalidad. - Difundir convocatorias locales, regionales y nacionales.
Optimizar el uso de las nuevas tecnologías de la información (TIC).	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar seguimiento a las publicaciones en redes sociales. - Realizar encuestas de satisfacción. - Redacción de notas de prensa sobre los hitos de cada actividad. - Diseño de Newsletter de las actividades realizadas y por desarrollar próximamente. (digital vía email masivo). - Nota de Prensa sobre los eventos artísticos más próximos. - Mensaje para invitación a la actividad, integrando material promocional de los talleres que se realizarán en los espacios culturales de la municipalidad. - Nota de prensa sobre las actividades, resultados y beneficiarios, publicados en la página web con intercambio de experiencias y opiniones de la comunidad mulchenina.
Establecer un canal efectivo, directo y bidireccional con la sociedad en general y con los miembros de la comunidad local	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar reuniones periódicas con dirigentes de juntas de vecinos y organizaciones comunales (obtener feedback).
Conseguir una mayor implicación de la comunidad en las acciones comunicativas del municipio.	<ul style="list-style-type: none"> - Involucrar en las acciones de descentralización a las organizaciones y los vecinos.
Divulgar los avances realizados de la planificación cultural y sus resultados.	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de cápsulas audiovisuales resaltando los resultados de cada actividad.
Difundir la creación de nuevos proyectos artísticos culturales, enmarcados en el Plan Municipal de Cultura.	<ul style="list-style-type: none"> - Mencionar el Plan Municipal de Cultura en las instancias con la comunidad, enmarcar cada proyecto dentro de los lineamientos estratégicos de nuestra gestión.

Los mensajes del proyecto representan la "esencia" del mismo. Deben ser simples y concretos, ya que constituyen la base de todas las actividades de difusión, y deben ser relevantes para los públicos objetivos. Estos mensajes recordarán los objetivos del proyecto y resaltarán los beneficios que aportará a la comunidad.

ANEXOS

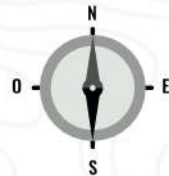
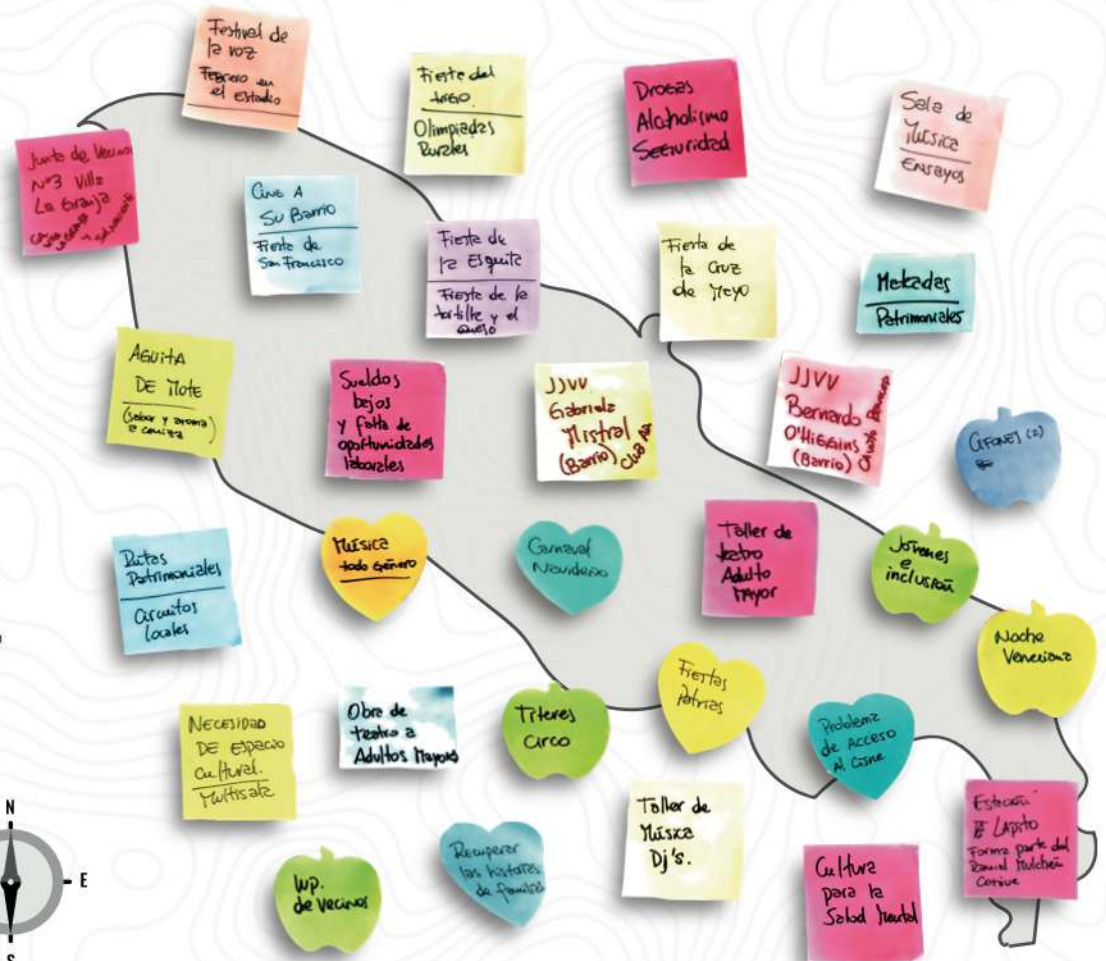
Jornada Participativa con representantes de agrupaciones de adultos mayores de Mulchén

¿Cuáles son las principales necesidades de las agrupaciones de adultos mayores en relación a las artes, las culturas y el patrimonio cultural?



Jornada Participativa con representantes de Juntas de Vecinos de Mulchén

¿Cuáles son las principales necesidades y/o problemas que enfrentan las juntas de vecinos en relación al desarrollo de las artes, las culturas y el patrimonio?



Jornada Participativa con representantes de organizaciones culturales de Mulchén.

Identifique hitos patrimoniales y/o atractivos naturales en la comuna de Mulchén.



BIBLIOGRAFÍA

- Home - Economías Creativas : Economías Creativas, 2023, <https://ec.cultura.gob.cl/>. Accessed 12 June 2023.
- Ahumada, Glenda V., and Pía Oliva. “Galería de Fotos: Cinco lugares patrimoniales que trascienden para visitar en Mulchén.” *La Tribuna*, 25 January 2023, <https://www.latribuna.cl/cultura/2023/01/25/galeria-de-fotos-cinco-lugares-patrimoniales-que-trascienden-para-visitar-en-mulchen.html>. Accessed 12 June 2023.
- Antumapu. *Primera Guía Patrimonial de Mulchén*. Mulchén, Ediciones Antumapu, 2019.
- Caballero Navarro, Nicole. *Plan Municipal de Cultura 2018 - 2021*. Mulchén, Nicole Caballero Navarro, 2018.
- “Celebración de la Cruz de Mayo: fe y devoción popular.” *Museo Histórico Nacional*, <https://www.mhn.gob.cl/colecciones/celebracion-de-la-cruz-de-mayo-fe-y-devocion-popular>. Accessed 7 June 2023.
- Costa, Amanda, and Javier Ibacache. “Guía de Formación de Audiencias | PDF | Marketing | Planificación.” *Scribd*, <https://es.scribd.com/document/260401995/Guia-de-Formacion-de-Audiencias>. Accessed 10 February 2023.
- Guerra, Roberto. “Puntos de cultura en Chile: una oportunidad en clave de participación para alejarse del llevar y fortalecer lo existente | Egac Corporación.” *Escuela de Gestores y Animadores Culturales*, 21 February 2022, <https://egac.cl/2022/02/21/puntos-cultura-chile-una-oportunidad-clave-participacion-alejarse-del-llevar-fortalecer-lo-existente/>. Accessed 7 June 2023.
- Memoria Chilena, and Biblioteca Nacional de Chile. “Plano del pueblo i fuerte de Mulchén con sus contornos ultra Bíobío, Departamento de Nacimiento, provincia de Arauco, 1860.” *Memoria*

Chilena, 1860, <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-86815.html>. Accessed 7 June 2023.

Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio. “Política cultural regional.” *Política cultural regional*, 2017, <https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/wp-content/uploads/sites/2/2018/01/politica-biobio-2017-2022.pdf>. Accessed 10 Mayo 2023.

Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio. “POLÍTICA NACIONAL DE CULTURA.” *Ministerio de las Culturas*, 2017, <https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/wp-content/uploads/sites/2/2018/01/politica-nacional-cultura-2017-2022.pdf>. Accessed 10 Mayo 2023.

Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio. “Puntos de Cultura Comunitaria.” *Puntos de Cultura Comunitaria*, 2022, <https://puntos.cultura.gob.cl/>. Accessed 10 Mayo 2023.

Municipalidad de Mulchén. *Plan de Desarrollo Comunal 2022 - 2027*. Municipalidad de Mulchén, 2022.

Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. “Metodologías Participativas.” *Metodologías Participativas*, 9 Mayo 2023, https://www.aecid.es/galerias/cooperacion/Cultural/descargas/Gestion_Cultural.pdf. Accessed 7 Abril 2023.

“Reporte Comunal.” *Reporte Comunal - Biblioteca del Congreso Nacional de Chile*, 2023, https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2023&idcom=8305. Accessed 12 Junio 2023.

“TOMO I CARACTERIZACIÓN DIAGNÓSTICO TÉCNICO COMUNAL.” *Municipalidad de Mulchén*, 2011, https://www.munimulchen.cl/transparencia/1_10_participacion/pladeco.pdf. Accessed 12 June 2023.

UNESCO. “Derechos culturales - Documentos básicos de Naciones unidas.” *UNESCO Etxea*, 21 Mayo 2010, <https://egac.cl/wp-content/uploads/2017/02/Derechos-Culturales-ONU.pdf>. Accessed 7 Abril 2023.

Universidad de Guadalajara.

“http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/846/Conceptos_clave_II.pdf?sequence=1&isAllowed=y.” *Observatorio Cultural Universidad de Guadalajara*, José Luis Mariscal Orozco & Ursula Rucker, Mayo 2019, http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/846/Conceptos_clave_II.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Accessed 10 Abril 2023.