



## **PLAN DE GESTIÓN CULTURAL**

**2018 - 2024**

## ÍNDICE

A modo de introducción	3
Presentación.	5
Diagnóstico territorial:	7
Ubicación	7
Antecedentes históricos	8
Antecedentes demográficos	9
Antecedentes culturales contemplados en el Pladeco y PMC	12
Dinámica del sector público y el desarrollo económico de la comuna.	13
Características de la oferta cultural a nivel comunal.	16
Análisis de la demanda cultural:	18
Análisis y catastro de infraestructura cultural y de uso cultural.	20
Etapa de conceptualización	21
Misión	21
Visión	21
Objetivos	21
Orientación programática	22
Modelo de figura legal e institucionalidad jurídica	23
Público objetivo y potencial	23
Etapa de planificación y conclusiones	24
Estrategias y líneas de acción	24
Estructura organizacional, organigrama de equipo de trabajo, definición de funciones y servicios.	25
Estrategia de recursos financieros y presupuesto anual.	27
Alianzas y redes	28
Conclusiones.	29
Bases bibliográficas del estudio.	32

## A MODO DE INTRODUCCIÓN

De un tiempo a esta parte, la participación ciudadana ha sido considerada como fundamental en el diagnóstico cultural y tiene como finalidad identificar las dinámicas sociales y activos culturales, las necesidades socioculturales, el estado de la infraestructura cultural local, artistas y/u organizaciones artísticas culturales de una comunidad. Todo lo anterior, en base a antecedentes propios de la comuna unida a una caracterización de la población y sus requerimientos en el área.

Cómo participamos y en qué actividades participamos en cultura – como se plantea en el documento Encuesta nacional de participación cultural 2017 - son preguntas que debemos responder cuando construimos el plan de gestión, considerando, además, los nuevos derechos culturales, poniendo a la persona como centro de toda actividad cultural.

La política cultural regional Bío Bío 2017 – 2022, es clara cuando define los principios básicos de las políticas culturales, Son un derrotero a seguir.

- Promoción de la diversidad cultural
- Democracia y participación cultural
- Patrimonio como bien público
- Reconocimiento cultural de los Pueblos Indígenas
- Memoria histórica

Estos principios serán aplicados por el actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el patrimonio y deben considerarse como base de la planificación del trabajo territorial en el área.

Por otro lado, la definición de ejes de trabajo – en el mismo marco regulatorio señalado anteriormente – permite líneas de acción directas:

- ✓ Participación y acceso a las artes y las culturas

- ✓ Fomento de las artes y las culturas
- ✓ Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía
- ✓ Rescate y difusión del patrimonio cultural
- ✓ Puesta en valor de los espacios culturales ciudadanos.

En conjunto, los ejes integran a los artistas, a los productores de cultura y al público, en una tríada fundamental para la programación local, donde no perdamos de vista nuestra propia identidad y la historia local.

## A.- PRESENTACIÓN.

Mulchén pertenece administrativamente a la región del Bío Bío, que actualmente tiene 3 provincias, Concepción, Arauco y Bío Bío. A esta última pertenece Mulchén y es un territorio localizado en el extremo sur de la Región, por lo tanto, alejado de la capital regional y del área conocida como el Gran Concepción, que concentra los organismos dependientes del estado, la educación superior y mejor decirlo, la cultura, ahora con el gran teatro regional se concentra más. A diferencia de ciudades vecinas como Los Ángeles – de mayor tamaño y mayor poblacional – no tenemos presencia de oficinas del Gobierno regional o del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. No existen universidades públicas ni privadas, tampoco institutos profesionales ni CFT. En síntesis, no hay presencia de organismos dependientes del estado ni tampoco instituciones de educación superior. Las existentes no las escribimos explícitamente porque son por todos conocidos y en el texto de Política cultural regional Bio Bio, 2017 – 2022, está vastamente señalado.

Sin embargo, esta lejanía tan fuertemente sentida por décadas, al menos en el aspecto cultural se ha ido acercando, El trabajo territorial, como política cultural, nos ha llevado a encontrarnos con otros en condiciones similares y hemos recibido apoyo presencial y de formación/capacitación, cumpliendo con algunos de los objetivos estratégicos de la política cultural Regional Bío Bío, como son **1) propiciar la incorporación de las comunidades locales en la planificación cultural, para profundizar el ejercicio democrático, desde el quehacer cultural del territorio; 2) promover participación ciudadana en los territorios por medio de acciones que releven las manifestaciones locales y la formación de público y así activar la ciudadanía cultural.**

Por otro lado y siguiendo las políticas para la región Bío Bío, se han abierto espacios de capacitación y creación de redes, como es el Corredor Bío Bío, - comunidad de espacios culturales , con trabajo colaborativo y asociativo -; y por otro lado, también el trabajo a través de definir micro territorios para focalizar los recursos en visibilizar las diferentes identidades territoriales.

Mulchén tiene una Municipalidad dirigida por un alcalde y cerca de 30.000 habitantes. Desde el punto de vista de la educación, hay 3 liceos, 10 escuelas básicas urbanas y 12 rurales, una “casa de la cultura”, un aula de apoyo al estudiante, un ex internado hoy para fines artísticos y una biblioteca pública. Hay un taller permanente – Ecos del pasado – de teatro para adultos mayores en la ciudad y otro de folclor – danza también para adultos mayores en el área

rural, ambos dependientes del municipio.

En lo privado, existen realmente 5 centros culturales más o menos conocidos – el registro municipal es mayor -, tres de ellos son activos durante el año. **Antumapu** es el de mayor presencia por los proyectos que se ha adjudicado, basando su trabajo en el rescate de la historia local y en la publicación de libros en los últimos años. **Los Moluches** mantienen presencia también a través de reuniones y conversaciones sobre historia local y por realizar tocadas. Hay una agrupación de artesanos – **Crea Libre** – que funciona irregularmente. También se forma una agrupación más amplia, que incluye artesanía y manualidades, llamada **Manos creadoras**. Los pueblos originarios no logran establecer presencia permanente, aun cuando se han organizado en comunidades urbanas y rurales, que cambian de nombres y de líderes.

No existen compañías de teatro ni elencos estables, se han realizado algunos eventos intermitentes, como Rehuen Fest o tocadas. Varios grupos de rock y regueton.

Artesanos han ido saliendo de las sombras para marcar presencia en la madera, la cerámica y el vellón. Se visibiliza un orfebre, con una fuerte raigambre ancestral. Con el apoyo de la oficina municipal de cultura se han organizado con personalidad jurídica y participado de las ferias de arte y cultura organizadas desde el municipio.

En las entrevistas y en focus group anteriores, todos manifiestan la necesidad de un espacio exclusivo para cultura que no solo posea una sala de exhibición, sino que también espacios para talleres y ensayos.

## **DIAGNÓSTICO TERRITORIAL:**

### ➤ **Ubicación**

La comuna está ubicada al sur del río Bío Bío, en la Región y provincia del mismo nombre, limitando en el sur con la Región de la Araucanía. Se conecta directamente con zonas fuertemente turísticas como Ralco y Pemehue. Se localiza entre las coordenadas 5.844.997 – 5.817.928 norte y 764.977 – 742.058 sur. Limita por el norte con la comuna de Los Ángeles, al noreste con Quilaco, al oeste con Negrete y Renaico, y al Sur con Collipulli, Región de la Araucanía (PLADECO, 2015).

Posee una extensión de 1.925 km<sup>2</sup>, donde la mayor superficie comunal corresponde al territorio rural, sin embargo, esta área es la que alberga la menor cantidad de población, en comparación con el centro urbano. Éste último está rodeado por los ríos Mulchén y Bureo y por supuesto, concentra los servicios públicos y privados disponibles. (PLADECO, 2015),

**Figura 1: Mulchén en la Región**

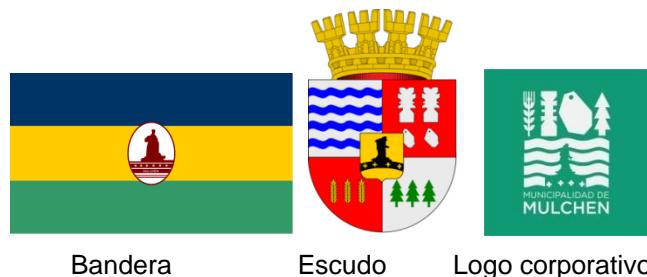


Fuente: Censo de Población y Vivienda 2017. INE.

### ➤ **Símbolos:**

Los símbolos que representan a la comuna, conocidos y reconocidos por

la mayoría, son los siguientes:



➤ **Antecedentes históricos:**

La información recopilada en documentos turísticos y culturales de Mulchén, como el libro “Molcheñ, el halcón guerrero”, Pladetur, “Maravilla natural” y otros, se describe como “un lugar de tierras ancestrales de gran valor histórico, que durante siglos han sido la puerta de entrada a la Alta frontera Mapuche que antiguamente fue habitada por la etnia Moluche”.

Los moluche, rama mapuche, habitaba los llanos, y la etnia Pehuenche, la pre cordillera, de lo que hoy es la región del Biobío. Los Pehuenche hacían su vida en diversas áreas según las estaciones del año, dentro del ciclo invernada/veranada, lo cual les permitía enfrentar las condiciones climáticas, satisfacer sus necesidades de alimentación y refugio, siendo su base alimenticia el piñón. (PLADECO, 2015)

El territorio mulchenino, con el límite norte en el histórico río Bio Bío, se constituyó en la frontera natural de la guerra de Arauco y más tarde, el paso obligado del ejército chileno en la política de pacificación.

Durante el Chile republicano, bajo el gobierno del Presidente Manuel Montt, se promulga la ley que crea la Provincia de Arauco, en el año 1852, proyectando así una política de invasión del territorio mapuche para la anexión de nuevos territorios. (Documento turístico de Mulchén , 2014)

El día 28 de diciembre de 1961, bajo la administración presidencial de don José Joaquín Pérez Mascayano, se funda el fuerte de Mulchén en los faldeos de la colina de Ñampay, por orden del teniente coronel Cornelio Saavedra Rodríguez, como avanzada para luego internarse en el territorio de la Araucanía.

La incorporación de Mulchén al territorio nacional y la llegada de inmigrantes árabes y europeos, fueron factores que lograron en pocos años un importante crecimiento en el comercio y la agricultura, esta última ligada a la producción de cereales, sobre todo del trigo. La creación de molinos y el acceso al tren desde Coigue convierten a la comuna, en parte importante del granero de Chile.

➤ **Antecedentes demográficos:**

A continuación, se presentan los datos demográficos relevantes de la Comuna de Mulchén, con el objetivo de complementar un diagnóstico cultural comunal.

**Tabla 1: Población total últimos censos:**

Territorio	Año 2002	Año 2017
Comuna de Mulchén	29.003	29.627
Región del Biobío	1.861.562	1.556.805
País	15.116.435	17.574.003

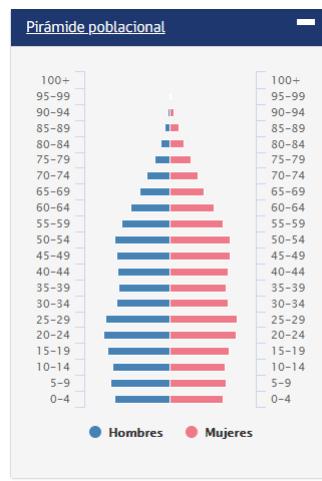
Fuente: Censo de Población y Vivienda. 2012 y 2017. INE.

**Tabla 2: Cuadro de Población por sexo.**

Territorio	Año 2017	
	Hombre	Mujer
Comuna de Mulchén	14,597	15.030
Región del Biobío	750.730	806.075
País	8.601.989	8.972.014

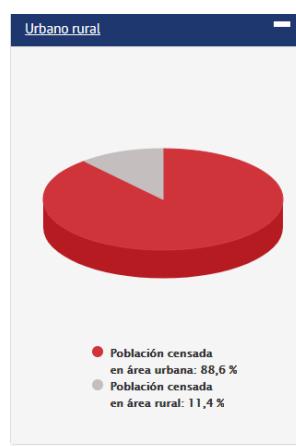
Fuente: Censo de Población y Vivienda 2017.

**Gráfico 1: Población por edad y sexo.**



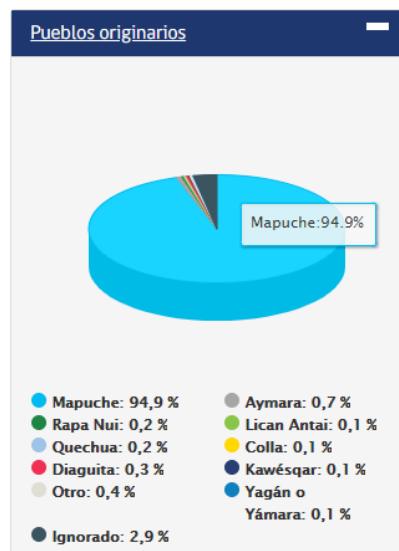
Fuente: Censo de Población y Vivienda 2017.

**Gráfico 2: población urbana - rural**



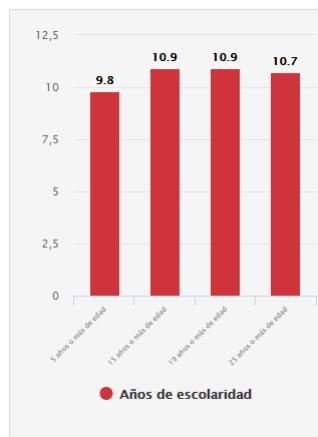
Fuente: Censo de Población y Vivienda 2017.

**Gráfico 3: pueblos originarios**



Fuente: Censo de Población y Vivienda 2017.

**Gráfico 4: Años de escolaridad**



Fuente: Censo de Población y Vivienda 2017.

La población en la comuna es absolutamente urbana, explicado por el proceso de cambio de uso de suelo en los campos al monocultivo forestal, que provocó un éxodo a la ciudad buscando mejorar las condiciones de vida, con un pequeño porcentaje mayor de mujeres. Desde el punto de vista de los pueblos originarios, los mapuche tienen la mayor cantidad de población en la zona. Un aspecto interesante para este estudio son los años de escolaridad, que han ido aumentando paulatinamente. Todos los índices son positivos para un futura programación, más población urbana y más mujeres y población originaria para realizar trabajo cultural en y con las comunidades.

Por otro lado, la población ha creado diferentes organizaciones sociales y comunitarias, algunas territoriales y otras funcionales. Son 556 organizaciones con personalidad jurídica municipal, de estas, la mayoría son juntas de vecinos y comités de adelanto o de vivienda. Luego los clubes deportivos y de adultos mayores y los menos, centros culturales, todos identificados con directivas y direcciones. (Plan Municipal de Cultura 2017).

➤ **Antecedentes culturales contemplados en el PLADECY Y PMC:**

Según se indica en los instrumentos mencionados, la cultura es entendida como “una actividad transversal en el curso de la vida de las personas y es una herramienta que ayuda a mejorar la calidad de vida, a travésde acciones que permiten el crecimiento social y cultural. Es por esta razón que el programa considera tres líneas de trabajo: de formación, recuperación y promoción - difusión.” (PLADECO, 2015)

De acuerdo con esta premisa, es necesario planificar acciones culturales que apunten a todos los segmentos de edades y grupos sociales, que perduren en el tiempo y considerando como fundamental, dos ejes de trabajo: alto impacto y potenciación de lo nuestro. **Su objetivo principal es fomentar el desarrollo de la cultura mediante la formación, promoción y difusión de actividades que permitan la manifestación de las diversas expresiones culturales de la comuna, incentivando el interés local por desarrollarlas.** (PLADECO, 2015).

En este sentido, las actividades consideradas relevantes a nivel cultural, contempladas en el PLADECY, y otras que se integran a través del Plan Municipal de Cultura, son las siguientes:

- **Investigación Histórica – Cultural:** Publicación de libros, basados en la historia local.
- **Día Del Patrimonio Cultural:** La actividad diseñada pretende establecer nuestro propio patrimonio cultural, material e inmaterial.
- **Día De La Época:** Es una actividad que recrea parte de nuestra historia nacional relacionada con aspectos locales. Es una actividad en que se involucra un gran porcentaje de la comunidad.
- **Teatro En Tu Barrio:** Es parte del programa “Cultura en tu barrio” y pretende llegar a barrios y juntas de vecinos con actividades culturales, en esta ocasión, teatro.
- **Teatro en el campo:** Se desarrolló con mucho éxito a través del programa “Vientos culturales” y que significó llevar al taller municipal de teatro Ecos del pasado a diferentes zonas rurales para presentar sus obras teatrales y realizar conversatorios.

- **Tertulias Culturales y Micro-ciclo Premios Nacionales:** El objetivo es acercar a la comunidad personajes destacados del acontecer nacional e internacional en ciencias, artes, historia, literatura y otros.
- **Mateadas Culturales:** Son actividades diseñadas para realizar en los barrios compartiendo con los/las vecinos y vecinas el rescate de patrimonio cultural. Este año se trabaja en el rescate del patrimonio inmaterial de la antigua estación de trenes.
- **Máquinas del tiempo:** espacios creados para conocer la identificación de los vecinos con hitos patrimoniales de la comuna, involucrando a adultos mayores en esta narración histórica oral.
- **Boliches de la historia:** espacios creados como stand en que las personas presentan sus historias familiares y de vida.
- **Callejeando la cultura:** exposición de fotografías antiguas de habitantes de la comuna en la plaza principal de la ciudad. Registro municipal con aproximadamente 500 fotografías tamaño 30x60.
- **Malones culturales:** reuniones ciudadanas en barrios emblemáticos en que se abren espacios para artistas locales y para registrar historia local.
- **Exposiciones artistas locales:** espacios creados para dar a conocer el trabajo de nuestros artesanos, manualistas, pintores, escritores, etc.
- **Talleres de formación artísticos – culturales:** corresponde a dos talleres de formación permanente, ambos con adultos mayores: teatro, con Ecos del pasado y danza, con el club de adulto mayor El Mirador (sector rural).
- **Talleres de investigación histórica:** registro de historia de los pueblos originarios a través del registro escrito y fotográfico de la historia oral. Así mismo, se ha creado un Museo histórico - educativo, en proceso de apertura.

En general, en la comuna, la cultura es la que ha permitido o generado actividades turísticas basadas en el patrimonio y la historia local. Inclusive los hitos naturales tienen una historia, toda vez que esta zona, como ya se dijo, fue la tierra de los mapuche. Hablamos de **turismo cultural** cuando realizamos, por ejemplo, actividades de recuperación como las fiestas costumbristas, noche veneciana, día de la época; etnoturismo con la gran actividad de interculturalidad moluche y las actividades particulares en las diversas comunidades de la comuna. Existen lugares donde podemos realizar ecoturismo, como los ríos que circundan la ciudad, las Piedras de Dicao y otros.(Pladetur, 2014).

➤ **Dinámica del sector público y el desarrollo económico de la comuna.**

La historia económica de la comuna nos retrotrae al trigo. Aún la gente anhela aquellos tiempos en que los campos brillaban con espigas doradas y fuimos parte del granero de Chile. La actividad agrícola era la más fuerte y los campos cultivaban lo necesario para la Comuna y para otras zonas. Acompañando a la agricultura, la ganadería era fundamental. La crianza de animales para el consumo directo y por la leche, era tarea de la mayor cantidad de fundos. El campo generaba riqueza y empleos.

Hoy, la situación es absolutamente distinta. Los campos no son ni agrícolas ni pecuarios, Como en otras zonas, existe el monocultivo que tiene que ver con las plantaciones de pino y eucaliptus, con faenas cada vez más automatizadas y por tanto, aportando un menor índice a la generación de empleos.

Así mismo, esto ha provocado una migración campo ciudad muy fuerte. Las áreas rurales han ido perdiendo paulatinamente población, se han debido cerrar escuelas y la sequía sigue ganando terreno.

En lo que a estructura productiva se refiere, la comuna se ha ido desarrollando con más énfasis en el sector silvoagropecuario en su fase primaria (extracción), tomando cada vez mayor importancia las fases secundarias (elaboración) y terciaria (servicios), esto debido a la transformación paulatina de comuna eminentemente agrícola a forestal. Este proceso se originó a partir de los años '80 con la compra por parte de las empresas forestales de predios cordilleranos de escaso valor para la agricultura tradicional (cereales, tales como trigo, avena, centeno y cebada), pero muy rentables para las empresas forestales. En la comuna las empresas forestales plantaron principalmente pino y simultáneamente generaron una gran e intensa actividad de investigación en torno al manejo del eucaliptus (1986), con aportes propios y del Estado (FONDEF, FONDECYT, FONTEC, etc.), y comenzaron a introducir en la comuna plantaciones de esta especie.

En cuanto a la actividad económica productiva, en la región del Bío Bío al año 2008 había registradas 93.618 empresas, de éstas, 18.623 se encontraban en Concepción, representando un 19,89% del total de la región, consecuencia de la concentración de la población, de la ubicación de los sectores productivos y de las facilidades logísticas, seguida por Los Ángeles con 10.481 empresas (11,20%) y Chillán con 10.345 (11,05%). **La comuna de Mulchén, en cambio,**

**concentra un total de 1.284 empresas equivalente al 1,37% del total regional.**

Mulchén aparece, entonces, con 1284 empresas registradas en el Servicio de Impuestos Internos de la región del Biobío.

Respecto del rubro de las empresas en Mulchén, la distribución se concentra primero que todo, en el comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos automotores y enseres domiciliarios, con una cantidad de 437; luego, transporte, almacenamiento y comunicaciones, con 133, de un total de 1.284 rubros. (S.I.I. 2008)

Entonces, en conjunto, el comercio y los servicios han aportado entre un 60% y un 70% de los empleos de la comuna de Mulchén siendo su impacto en la generación de empleos muy significativo. En este ítem, la Municipalidad es una institución generadora de puestos de trabajo en educación, salud rural y gestión municipal.

En la actualidad, Mulchén ha ido creciendo en el sector servicios, Se han instalado 4 grandes supermercados y algunas tiendas de empresarios chinos. Así mismo, han aumentado los emprendimientos, especialmente aquellos ligados a la actividad turística, como se visualiza en la siguiente lámina que muestra información de Rentas y Patentes municipales:

Nómina de patentes comerciales que dicen relación con la actividad turística:

Agroturismo	2
Camping	5
Casa de Pensión	1
Cocinería	8
Comida Rapida al Paso	27
Hostal	3
Hotel	3
Quinta de Recreo	1
Residencial	2
Restaurante Diurno	21
Restaurante Nocturno	8
Servicios Gastrónomicos	1
Servicios de Turismo Aventura	2

Con la llegada a la comuna de empresas generadoras de energía, se han ido abriendo lugares para trabajo no especializado y por otro lado, la Municipalidad ha postulado grandes proyectos que han podido originar puestos de trabajo interesantes para la población.

Entonces, la relación privados – público es fundamental para lograr crecimiento económico en las comunas pequeñas como Mulchén.

➤ **Características de la oferta cultural a nivel comunal.**

Considerando que nuestra comuna está considerada como una de las comunas pobres de Chile en lo referido a lo económico, el acceso a la cultura, considerado como un derecho de las personas, es bastante difícil. La ciudad más cercana con mayores recursos y programación es Los Ángeles, capital de la provincia. Viajar hacia allí implica un gasto que la mayoría de las familias mulcheninas no puede cubrir, por lo tanto, es fundamental la oferta que puede realizar la sociedad civil y el municipio en esta materia.

El cuadro siguiente muestra la información general con la oferta cultural 2017 – 2018 en la comuna, emanada de organizaciones comunitarias, territoriales y funcionales:

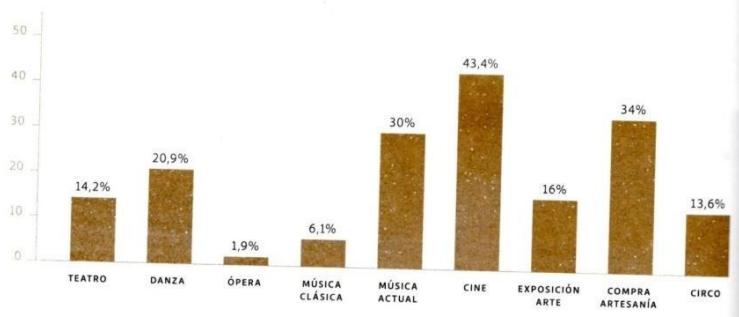
Organizaciónn	Cine	Teatro	Danza	Música	Folclor	Pintura	Artesanía	Ferias tradic.	Eventos tradic.	Literatura	Actividades Espacios públicos
Grupos folclóricos					X				X		
Casa Folkl						X					
Centros culturales	X			X			X			X	X
Municipalidad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Juntas de vecinos								X	X	X	X

La mayor cantidad de oferta cultural la presenta la Municipalidad, que mantiene una programación anual y variada, en lo posible, en lo que hasta el momento, es el centro de la cultura comunal (aunque no es exclusivo para estas actividades). Por otro lado, las actividades que convocan a un mayor público, son las organizadas desde la Municipalidad.

La información fue entregada por artistas, gestores/as, agrupaciones e instituciones culturales con los cuales nos reunimos para conversar el tema y por diferentes dinámicas – focus group, encuestas, otros anteriores - sobre el tema que se realizaron en el marco del trabajo ciudadano del Plan Municipal de Cultura, 2017.

Para graficar la oferta comunal en participación cultural, analizaremos el gráfico 9 de la encuesta Nacional de Participación Cultural 2017.

**GRÁFICO 9:**  
*Participación cultural en los últimos doce meses en nueve actividades artístico-culturales, 2017 (en porcentajes)*



Como comuna con menos recursos económicos y con acceso a la cultura un tanto difícil, podemos afirmar que, de las 9 variables mencionadas, ópera y circo definitivamente no hemos podido ofrecer, como Municipalidad, por los costos añadidos. Las otras áreas sí se ofertan, algunas más que otras, desde la institucionalidad y de la sociedad civil.

En el catastro de artistas, cultores y oficios, importante para identificar la actividad cultural y la oferta que mantiene la comuna, se identifican:

### **Catastro artistas, cultores y oficios**

A modo de ejemplo

Ceramista	Estela Elías
Joyería mapuche	Denisse Bascur
Artesanía en picoyo	Pedro Sánchez
Artesanía en cuero	Patricia Benavente
Artesano en madera	Raúl Manosalva
Artesano en madera	Clemente Salazar
Artesano en madera	Enrique Oñate
Artesano en madera	Belisario
Artesano en madera	Cristian Sáez
Artesana en vellón	Margarita Gatica
Artesana en vellón	Clara Ibaca
Artesana en vellón	Carolina Santana
Artesana en vellón	Aurora
Láminas	Brandon Martínez
Manualistas	Centro de la mujer siglo XXI
Manualista	Humilde Candia
Manualista	Haydée Molina
Manualista	Paola Viveros
Manualistass	Agrupación de artesanas en sueños
Deporte aventura y Guía Turístico	Cristian Sáez
Diseños en yeso	Leticia Sepúlveda

Literatura (poeta)	Ana Margot Castillo
Literatura (poeta)	Nelson Díaz
Literatura (Historiador)	Juan Gallardo
Literatura (Historiador)	Simón Fuentes
Literatura (poeta)	Daniel Cifuentes
Literatura y escultura	Richard Cea
Graffitti - muralismo	Alejandro Sandoval(Jay Mack)
Ilustración - muralismo	Cristian Macro
Muralismo	Erick Días (Fausto)
Música	Sofía Becerra
Música	Jonathan Valenzuela
Música	Pecadores del amor
Música	Alfredo Mendoza
Música	David Duran
Música	Bernardo Lagos
Música	Samir Álvarez
Música	Carlos González
Música (productor)	Bastián Gonzalez
Música (Productor)	Jorge Gonzalez
Música (Rap Beat Makes)	Patricio Cuevas (Patottone)
Música Banda Roten Malefice	Cristofer Torres
Pintura, (grabado y dibujo)	David Fritz
Pintura	María Isabel Muñoz
Pintura	Billy Salazar
Pintura	Francisco Bruna
Teatro	Marcelo Leiva
Teatro	Marcela Padilla
Títeres	Heber Maldonado

Importante de mencionar es la situación de algunos jóvenes que no desean ser catastrados por la institucionalidad.

Existe una oferta cultural que se realiza en lugares abiertos, como la plaza principal, terreno en las afueras de la ciudad, el estadio municipal, Quinta Venecia, área rural.

### **Catastro de fiestas costumbristas/recuperación de tradiciones**

FIESTA	UBICACIÓN	FECHAS DE CELEBRACIÓN
Fiesta tradicional del Trigo	Cancha del clavo	Última semana de enero
Noche Veneciana	En el cauce del Río Bureo,	Segunda semana de febrero
Encuentro Intercultural Moluche	Estadio Municipal	Fines de febrero
Celebración Cruz de Mayo	En los barrios de la comuna	2 de Mayo
Fiestas Patrias	Estadio Municipal	18 de Septiembre
Día de la Época	Plaza de Armas	Mediados de Septiembre
Gran feria de las artes y la cultura	Plaza de Armas	Mediados diciembre
Feria del arte por el medio	Salto Rehuén	Fines de febrero

ambiente		
Celebración San Francisco	Campos comuna	4 de octubre
Santo Cristo	Peregrinación	Durante todo el año

## B.- Análisis de la demanda cultural:

Al reconocer la cultura como **un derecho de las personas**, el universo que accede a ella es mayor, entonces, es un deber de la institucionalidad especialmente, trabajar en:

- Mejorar la oferta
- Considerar no solo a los artistas, sino que también a los productores de cultura y a las audiencias
- Incentivar la participación cultural desde niños, en la escuela misma
- Diseñar actividades de mediación para todas las edades
- Crear redes que permitan programar y difundir
- Responder a la demanda creciente de la ciudadanía por un centro cultural que aglutine las actividades y posea espacios para ensayos.

La ENPC 2017 señala, en la interpretación de sus datos y que, por supuesto, es más que necesario considerar para definir la demanda cultural en la comuna, en el análisis de regresión y que se refiere a la probabilidad de **demandar** en lo cultural, que la edad, la escolaridad, el sexo, la participación en organizaciones, son algunos de los factores a tomar en cuenta para responder a la demanda cultural.

En el caso puntual de Mulchén, la demanda es por espacios culturales que permitan desarrollar talleres y programación, Eso en lo general, en lo particular, la demanda es por teatro, literatura, música y patrimonio local.

## C.- ANÁLISIS Y CATASTRO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL Y DE USO CULTURAL.

En el último Catastro de infraestructura cultural pública y privada que realizó el Consejo de la Cultura y las Artes – 2017 - , Mulchén aparece con un sola infraestructura para cultura, porque ha sido costumbre que allí se realicen la mayoría de las actividades programadas, sin embargo, existen otros espacios que se les da uso cultural y artístico. A decir:

Nombre y tipo espacio	Dirección	Pertenencia	Programación
Casa de la Cultura <b>Cerrado</b>	Gana 360	Municipal	Variada: Cultura – religión – escolar – social
Cementerio Abierto	Santa María s/n	Municipal	Patrimoniales
Centro Cultural Moluche <b>Cerrado</b>	Salvo s/n	Privado	Actualmente sin programación
Estadio Abierto	Avenida Matta y Manera	Municipal	Variadas: Fiestas tradicionales, deportes, We Tripantu, show
Gimnasio Eduardo Gallegos <b>Cerrado</b>	Soto 340	Municipal	Variadas: Fiestas tradicionales, deportes, show, patrimoniales
Gradas del convento <b>Abierto</b>	Misión/Salvo	Pública	Variadas: Fiestas tradicionales, deportes, show, patrimoniales
Recinto estación <b>Abierto</b>	Manuel Rodríguez s/n	Privada	Variadas: Patrimoniales, exposiciones, teatro
Aula pedagógica <b>Cerrada</b>	Pedro Lagos y Fuenzalida	Municipal	Educativo y cultural

## II.- ETAPA DE CONCEPTUALIZACIÓN

+Nuestra infraestructura – Casa de la Cultura - debe contemplar claramente su identidad a través de:

- **Misión:** La Casa de la Cultura de Mulchén pretende ser un espacio de difusión, formación, creación y producción de la cultura y las artes en la comuna, fortaleciendo la formación artística de los habitantes, por medio de la investigación, la educación, el arte y el respeto a la diversidad cultural.
- **Visión:** La Casa de la Cultura de Mulchén debe ser un centro cultural y artístico, inclusivo, participativo y democrático, con libre acceso al arte y la cultura y que permita a los vecinos re encontrarse con su identidad y con su cultura ancestral y la comunidad sea espectadora y protagonista de su propio desarrollo humano.

### ➤ **Objetivos:**

El objetivo principal es dotar a la comuna de Mulchén de un espacio cultural, favoreciendo la participación cultural de los artistas locales, así como colaborar en la formación de las personas para lograr mejorar su calidad de vida a través del arte.

Los objetivos específicos:

- ❖ Formar alianzas estratégicas con organizaciones locales, nacionales o extranjeras, así como instituciones públicas y privadas que permitan mantener un espacio de formación y circulación de obras que fomenten el desarrollo artístico y cultural.
- ❖ Impulsar una estrategia comunicacional, al servicio de la comuna que permita dar difusión a las actividades que realiza la comuna en materia artística cultural, y de esta forma fomentar la visibilización y circulación del arte local
- ❖ Fortalecer, salvaguardar y promover el patrimonio cultural de la comuna de Mulchén, a través de la reconstrucción de las actividades propias del territorio

- ❖ Diseñar un programa que reconozca el patrimonio cultural de la comuna, integrando a los pueblos originarios para reconocer y valorar su cultura
- ❖ Diseñar programas que impulsen la calidad y el desarrollo artístico desde la creación, considerando a los artistas locales así como del país y del extranjero, con un fuerte acento en la historia local y también en los nuevos lenguajes creativos.
- ❖ Diseñar un plan estratégico para conseguir y mantener los recursos necesarios para su permanencia como tal.
- ❖ Generar programas teniendo en cuenta la diversidad de sexo y edad de la audiencia
- ❖ Proponer una gestión que garantice el acceso a los bienes y servicios culturales de los diversos estamentos sociales y culturales de la comuna, considerando el respeto y la promoción de la diversidad.
- ❖ Diseñar una programación basada en las ofertas artísticas y culturales ya presentes en la comuna para satisfacer las demandas del público desarrollando una importante cantidad de funciones gratuitas.
- ❖ Definir las estrategias que permitan promover y difundir los servicios y productos culturales que se ofrecerán.

#### **Orientación programática:**

La orientación programática de la Casa de la Cultura dice relación con:

- Acceso universal e inclusivo para todos y todas, público y artistas
- Programar para todos los públicos
- Considerar a los artistas locales en todo momento
- Permitir el desarrollo de talleres de formación para artistas locales y con artistas locales
- Programar específicamente para niños
- Programar para y con pueblos originarios

La programación genérica:

- Espacios para muestras de artes visuales
- Temporada de teatro
- Ciclos de cine
- Exposiciones de artistas locales
- Conversatorios
- Ejecución de talleres para menores
- Espacios para ensayos

 **Modelo de figura legal e institucionalidad jurídica:**

La Casa de la Cultura de Mulchén es parte de la Municipalidad y recibe aportes financieros y logísticos para su funcionamiento, a través de un programa anual que se presenta en el presupuesto municipal.

 **Público objetivo y potencial:**

Si hablamos de lo actual, nuestro público objetivo debieran ser los adultos mayores, quiénes participan y asisten a todas las actividades. Para el futuro, sin embargo, nuestro público debe ampliarse hacia los jóvenes y niños, toda vez que tendrán un espacio que los acoja, forme y permita su quehacer artístico.

Actualmente, en el lugar que programamos, recibimos hasta 250 personas, según la actividad; sin embargo, el lugar no solo es para cultura.

### **III.- ETAPA DE PLANIFICACIÓN Y CONCLUSIONES,**

#### **➤ Estrategias y líneas de acción:**

Durante el proceso de la formulación del Plan municipal de Cultura, lo más sentido en las reuniones ciudadanas, era un espacio solo para la cultura y las artes y que permitiera no solo la programación de obras, sino que también la posibilidad de talleres de formación. Entones, allí nace el germen para presentar el proyecto de infraestructura para el futuro. Sin embargo, nos preocupa el hoy.

Entre las estrategias definidas en esas reuniones:

#### **➤ Acceso universal y formación en artes y cultura:**

Preocupación de diseñar políticas de trabajo tendientes a articular y favorecer el acceso, la formación y participación de nuevos públicos considerando los sectores sociales vulnerables, urbanos - rurales, y pueblos originarios, a través las siguientes líneas de acción:

Subvenciones y becas

Itinerancias

Ensayos abiertos a la comunidad

Programa de Charlas y talleres

Presentación de Libros y otros.

Programa de Cine arte y documental

Soporte electrónico

Registro de eventos en vivo.

Transmisión de eventos

Conferencias de Prensa

#### **➤ Gestión y Programación:**

El objetivo es cumplir con las políticas diseñadas en programación y gestión financiera para la sustentabilidad de la Casa de la Cultura, con líneas sugeridas:

Programa anual de artes y de rescate del patrimonio cultural

Programa de rescate de espacios culturales

Plan de producción.

Convenios suscritos

Plan de Financiamiento (Fondos Concursables, Subvenciones, Patrocinio y Ley de Donaciones Culturales)

➤ Desarrollo Artístico:

Su fin es desarrollar el programa artístico de la Casa de la Cultura, intensificando la variedad programática con artistas locales y externos.

Líneas de acción sugeridas:

Proyectos artísticos propios del Centro y de artistas locales

Ensayos de agrupaciones y personales

Presentaciones de artistas, cultores, escritores

Talleres, cursos y seminarios

Programa disciplinas artísticas para estudiantes

Programa de talleres artísticos para todo público

Exposiciones de artistas locales y rescate de obras patrimoniales

- Definición de funciones:

**Dirección.** Funciones del cargo:

- Gestión de Estrategias:

- Participar en la formulación y planificación de las políticas y objetivos institucionales con el Alcalde
- Controlar y evaluar el avance y cumplimiento de compromisos, metas y objetivos de la institución.
- Orientar el trabajo de las direcciones con las políticas, objetivos y lineamientos estratégicos de la institución.
- Preocuparse permanente por la imagen corporativa, hacia el interior como exterior de la institución

- Gestión de Recursos Humanos:

- Administrar los recursos humanos y físicos en pos de lograr productividad y calidad en el clima organizacional.
- Generar espacios de aprendizajes comunes para mejorar ambiente laboral y resultados.
- Preocupación personal por el devenir familiar y profesional de los funcionarios
-

- Gestión Financiera:

- Administrar los recursos que tenga a su disposición.
- Apalancar recursos financieros adicionales de organismos privados y públicos.
- Organizar base de datos para postular a fondos concursables

**Administrativo.** Funciones del cargo:

- Gestión de Estrategias:

- Controlar y evaluar el avance y cumplimiento de compromisos, metas y objetivos de su unidad a través del diseño y ejecución de planes, programas y proyectos orientados a la administración general de la institución, propuestas que deben ser acordadas con la Dirección de la institución.

- Gestión de Recursos Humanos:

- Gestionar un trabajo eficiente con el personal de toda la institución, orientando la acción hacia una mayor productividad y calidad en el clima organizacional, en especial con promover un clima laboral óptimo para el desempeño de los funcionarios.

- Gestión Financiera:

- Administrar eficaz y eficientemente los bienes y recursos que disponga la institución, de acuerdo a lineamientos estratégicos de la institución.
- Administrar los fondos concursables de los proyectos presentados por esta Dirección.

➤ **Estrategia de recursos financieros y presupuesto anual.**

- Para financiar la Casa de la Cultura de Mulchén, se estudian varios centros de la región y dinámica municipal, entonces se definen las siguientes formas de financiamiento:

Subvención Municipal - Postulación a fondos de la institucionalidad Pública cultural, nacional e internacional - Patrocinadores - Donaciones con fines culturales - Aportes en servicios, materiales y otros voluntarios

- Presupuesto anual:

Como ya se explicó, la dependencia administrativa de la Municipalidad permite visualizar claramente los gastos para los tres primeros años de este Plan de Gestión. El primero da la pauta para incrementar con el IPC los otros dos restantes. Debemos aclarar que se refiere al primer año de funcionamiento y son exclusivamente de la propuesta cultural. Todos los otros gastos serán absorbidos por la Municipalidad, como hasta hoy.

<b>PROPIEDAD CULTURAL</b>	<b>MONTO \$ anual</b>
Honorarios funcionarios	\$ 6.000
Programa Danza	\$ 2.000
Programa Teatro	\$ 3.000
Concurso y Programa Música (otros lenguajes)	\$ 2.000
Concurso y Programa de talleres artísticos	\$ 5.000
Programa tertulias	\$ 2.000
Programa exposiciones artísticas	\$ 1.000
Programa patrimonial	\$ 5.000
<b>TOTAL PROPUESTA CULTURAL</b>	<b>\$ 26.000.</b>

El cálculo incluye la programación a través de fondos concursables y otras líneas.

#### ➤ **Alianzas y redes:**

Existen dos formas de trabajar con alianzas y redes - en lo local y lo externo - para conseguir cumplir con las metas planificadas:

Área local: se realizan alianzas de trabajo puntuales con centros culturales, comité de turismo, juntas de vecinos, establecimientos educacionales. Para el futuro, se amplía la formación de alianzas. En el caso de redes, se establecen con el mundo privado para actividades de larga duración o alto costo y para trabajar la ley de donaciones culturales.

Área externa: las alianzas y redes se realizan entre municipios, con el Corredor Bío Bío, con centros y corporaciones culturales, con la institucionalidad cultural

Se han establecido convenios con el Centro Cultural Antumapu para la ejecución de al menos tres proyectos, Con el Comité de Turismo en casos puntuales y los que se establecen por obtención de fondos, con el Gobierno Regional Bío Bío y el actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el patrimonio.

Actualmente se está trabajando en una alianza con empresas de generación de energía eólica – Frontera y Mainco – por el tema de las donaciones culturales.

## ➤ Conclusiones.

Es importante iniciar el epílogo estableciendo que el presente plan de gestión fue diseñado por los integrantes de la unidad de cultura de la Municipalidad de Mulchén – 2 personas – y que trabajan directamente con las organizaciones, artistas y cultores de la comuna. Así mismo, desde hace años, crearon un espacio de conversación con los presidentes de los centros culturales para realizar acciones en conjunto. Con las Juntas de Vecinos se trabaja al menos dos veces al año y se escuchan sus demandas en torno a la cultura para estudiar la satisfacción de ellas. También se utiliza la información recogida en reuniones ciudadanas respecto del patrimonio y la historia local y en las actividades del Plan Municipal de Cultura.

También es importante destacar que desde el paradigma de la cultura, nos hemos convertido en un referente en el territorio oriental, siendo la comuna que más actividades realiza en el año.

Dicho lo anterior, concluimos que es necesario diseñar una serie de estrategias para convertir la Casa de la Cultura de Mulchén no solo en un referente sino que en un polo cultural en la comuna y en el territorio Bío Bío cordillera:

### ❖ Fortalecimiento de identidades, historia y patrimonio cultural local,

En este aspecto, la CCM debe ser capaz de diseñar e implementar acciones creativas de puesta en valor de la historia y patrimonio local, tanto material como inmaterial.

### ❖ Creación de espacios e infraestructura cultural.

La creación de infraestructura debe ser pertinente con la identidad local, para fines culturales y artísticos, y debe contener instalaciones y equipamiento propicio para desarrollar la creatividad y potencialidad de los artistas y cultores mulcheninos.

### ❖ Difusión y circulación artística cultural.

La CCM debe mantener un programa permanente de difusión y circulación del producto cultural local y nacional, manteniendo un tiempo en el centro mismo y luego itinerar por espacios a los que se les puede dar el valor cultural y así acercar las manifestaciones artísticas a espacios periféricos.

❖ **Descentralización, acceso y formación de nuevas audiencias.**

En esta estrategia, la CCM debe diseñar un programa para la formación de nuevas audiencias en establecimientos educacionales y sectores periféricos y rurales de la comuna, - que en estos momentos no se sienten integradas - con mediación artística y acercamiento a nuevas experiencias de vinculación con el arte.

❖ **Fortalecimiento de la formación y educación artística.**

La CCM debe colaborar en este punto con el diseño e implementación de acciones formativas como seminarios, simposios, cursos, talleres, charlas, en las diversas áreas artísticas culturales, tanto en la educación formal como informal.

❖ **Asociatividad, administración y gestión cultural**

La CCM debe propiciar que se consolide una administración cultural capaz de lograr, con el tiempo, el desarrollo cultural y artístico asociativo.

En el territorio e el cual se insertaría la CCM no existe una infraestructura similar, más bien lejos de ello, por lo tanto, nos permitirá, primero que todo, con Mulchén y luego colaborar y cumplir con los objetivos estratégicos que plante el texto Política cultural regional, 2017 -2022, respecto a descentralización, participación, asociatividad, patrimonio cultural local y por zonas geográficas similares, formación de redes de trabajo y colaborativas.

Necesitamos dar respuesta a la demanda de nuestra gente.

Actividades de participación ciudadana para nuestro PMC



### Ejemplos de actividades



❖ **Base bibliográfica del estudio.**

El estudio se realiza en base a análisis de fuentes secundarias en la Comuna. A decir:

- Reporte Estadístico comunal de 2015, de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.
- Plan de Desarrollo Comunal de la Comuna de Mulchén, PLADECO, período 2015-2019.
- PLADETUR, creado el año 2014.
- Documentos de cultura municipal de Mulchén, años 2014, 2015, 2016.
- Plan Municipal de Cultura 2017.
- Política Cultural Regional Bío Bío, 2017 – 2022
- Encuesta nacional de participación cultural 2017

Otros.

- Entrevistas a artistas y representantes de organizaciones culturales.

Fotografías de lugares con valor cultural

