



**Plan de gestión del Teatro Municipal de Quilpué,  
Juan Bustos Ramírez año 2022 – 2027.**

---

La identificación de los intereses, identidades, representaciones, y discursos que atraviesan el campo cultural y a los agentes insertos en éste (vecinas (os), artistas, agrupaciones, colectivos, organizaciones y/o movimientos sociales) nos permiten sentar las bases para la edificación de políticas locales con una perspectiva cultural a favor del desarrollo social, económico y geopolítico de la comuna.

Este documento está orientado a brindar herramientas teórico-prácticas a agentes locales e instituciones que, tengan por rol el trabajar y desarrollar actividades en los campos artísticos, culturales y patrimoniales de la ciudad de Quilpué, y contribuir con ello, al mejoramiento de los procesos de toma de decisión, ejecución de programas y proyectos, participación y vinculación de las comunidades pertinentes al Teatro Municipal de Quilpué Juan Bustos.

El diagnóstico se formuló a través de la información institucional brindada por la mesa técnica del Teatro Municipal, y se anexó información correspondiente a las mesas de participación contempladas en el marco del proyecto, lo cual permitió levantar una propuesta prospectiva en materia del plan de gestión cultural del Teatro de Quilpué atendiendo las principales debilidades y problemáticas identificadas por la ciudadanía.

El documento está organizado en 4 capítulos: Objetivos del Proyecto, Marco Metodológico, Hallazgos y Propuesta Prospectiva para el plan de gestión del Teatro Municipal.

Es necesario señalar que los diagnósticos fueron elaborados por la investigadora a cargo de acuerdo con las orientaciones del Equipo Técnico del Teatro Municipal de Quilpué Juan Bustos. También es importante agradecer la colaboración prestada por la Administración del Teatro Municipal y sus funcionarios, además de a todas y todos quienes participaron activamente en las mesas de co-diseño.

## 1. Introducción

El Teatro Municipal de Quilpué es un espacio cultural dependiente de la Dirección de Cultura de la Municipalidad de Quilpué. Actualmente, el Teatro Municipal se plantea como un espacio cultural que integra en su gestión al Centro Cultural que encuentra emplazado frente a acceso principal.

Desde la perspectiva de la Municipalidad de Quilpué se concibe la gestión cultural desde acciones que fomenten la descentralización y democratización de la cultura de la comuna, incentivando el uso del espacio público como un espacio de encuentro entre vecinos, además de co-diseñar la programación artística para que tanto las agrupaciones artísticas, como los creadores e incluso, el mismo público tenga la oportunidad de participar de los espacios y la infraestructura disponible para la cultura.

Dentro de los ejes de acción la Dirección de Cultura, realizará acciones junto a los vecinos de la comuna el rescate de la memoria colectiva de Quilpué, la historia de barrios y poblaciones. Así mismo el rescate del patrimonio vivo de los creadores y creadoras que han aportado a la creación de identidad de la comuna. El arte, la música y la creación tienen un lugar central en la gestión municipal que concibe la comuna como una ciudad viva, creativa, llena de diversidad y energía.

### **Ejes de acción:**

- Educación Artística y Formación de audiencias:
  - Fortalecer la educación artística desde los establecimientos educacionales, vinculando a artistas y cultores locales al currículum escolar, rescatando el patrimonio cultural material e inmaterial de la comuna.
  - Crear Programas de Formación de Audiencias y Apreciación Artística, donde comunidades, barrios, escuelas y adultos mayores puedan acceder a las

diversas disciplinas artísticas escénicas, plásticas, audiovisuales, musicales, etc.

- Abrir la cultura a los barrios y fomentar y fortalecer la red y circuitos de la infraestructura cultural local.
- Programación abierta y participativa en articulación entre bibliotecas, centros y organizaciones culturales y teatros dentro de la comuna.
- Fomentar la creación de orquestas juveniles en los sectores o escuelas más alejados del acceso cultural.
- Fomentar y visibilizar las nuevas disciplinas contemporáneas de danza y música que tienen una vida propia y autogestionada en nuestra comuna.
- Crear un programa de recuperación de la memoria y el patrimonio cultural barrial, que permita el rescate histórico desde narrativas e imágenes de sus propios habitantes y testigos.
- Sello de buen trato a los artistas: por el buen trato y condiciones laborales dignas para los artistas escénicos, contra la precarización laboral.
- Ferias territoriales o itinerantes de promoción, resguardo y fomento a los cultores, artesanos y creadores y músicos locales.
- Fortalecer la educación artística desde los establecimientos educacionales, vinculando a artistas y cultores locales al currículum escolar, rescatando el patrimonio cultural material e inmaterial de la comuna.

En el marco de las acciones ejecutadas por la Dirección de Cultura de la comuna se propone la **elaboración de Plan de gestión del Teatro Municipal de Quilpué, Juan Bustos Ramírez año 2022 – 2027 en co-diseño con la comunidad en estrecho vínculo con el espacio cultural y el programa Red Cultura, con el fin de que sean representativos de los intereses del territorio.**

## 2. Objetivos del estudio

**Elaborar un plan de gestión del Teatro Municipal de Quilpué, Juan Bustos Ramírez año 2022- 2027 en co-diseño con la comunidad en estrecho vínculo con el espacio cultural y el programa Red Cultura, con el fin de que sean representativos de los intereses del territorio.**

## 3. Marco Metodológico

### Método

El potencial de la investigación participativa está orientada a la coproducción de conocimiento articulado de manera crítica entre los investigadores sociales y las comunidades. La IAP contribuye a la emergencia de agentes del campo cultural.

A través de las diversas técnicas que se pueden aplicar en un contexto de participación, la IAP contribuye a intercambios constructivos entre la o el investigador y la comunidad, momentos en los que se abordan de manera conjunta las etapas del proceso de investigación e intervención social.

La metodología IAP responde a un posicionamiento de superación de las metodologías diagnósticas tradicionales, en base a la democratización de toma de decisiones y co-construcción de la realidad social.

Uno de los objetivos centrales de aplicar IAP en el contexto del proyecto, es permitir la proposición de acciones por parte de la comunidad en el marco de la gestión cultural, al mismo tiempo que se realiza un diagnóstico colectivo interdisciplinario e intersectorial en relación al rol del Teatro Municipal de Quilpué como agente artístico, cultural y patrimonial en el territorio.

## Enfoque de investigación

### **Encuentros de co-diseño para la elaboración del plan de gestión.**

Los encuentros de co-diseño para la elaboración del Plan de Gestión del Teatro Municipal de Quilpué se realizaron a través de modelos de inteligencia colectiva para la toma de decisiones conjuntas entre la comunidad y el municipio. Estudios organizacionales enfocados en políticas locales bajo inteligencia de enjambre y/o inteligencia colectiva han abierto exitosamente caminos a la construcción de soluciones autoorganizadas entre quienes habitan y comparten miradas sobre un mismo territorio, tal como define Torres en el texto titulado *Inteligencia colectiva: enfoque para el análisis de redes* “la autoorganización constituye un atributo propio de especies sociales, se refiere a la capacidad- en ausencia de control externo- para generar mejoras en el orden o para producir nuevas formas de organización frente a cambios socio culturales” (Torres, 2014); en este marco, cuando se adoptan elementos de gestión pública y/o cultural como en este caso, el compromiso metodológico y teórico se encuentran orientados a promover una participación ciudadana efectiva, en el sentido del fortalecimiento de ésta para incentivar proyectos de desarrollo local y socio culturales vinculantes.

Todo proyecto de gestión cultural se inserta en un campo social, político y territorial singular, sobre los cuales se tejen redes de agentes que día a día construyen, conservan y transfieren expresiones culturales propias; por ésta razón, la importancia de reconocer la valoración que dichos agentes y sus respectivas comunidades tienen sobre las iniciativas culturales desarrolladas en sus territorios, y los vínculos, en caso de que existan, entre la comunidad y las instituciones representantes en la materia.

Las comunidades, por su parte, implicarían la comprensión de los distintos actores del territorio, entre ellos organizaciones culturales comunitarias, en lo sucesivo “OCC”, participantes del componente de fortalecimiento de OCC, artistas, agentes locales, ciudadanía activada desde una mirada transgeneracional.

Los encuentros de co-diseño tienen una propuesta metodológica abierta, comprometiendo una amplia convocatoria y difusión a través de las RRSS del Teatro Municipal de Quilpué, con la finalidad de sensibilizar a la ciudadanía respecto a la relevancia de su participación en un proceso de diseño colectivo.

La propuesta metodológica busca favorecer espacios de discusión horizontal entre sus participantes, mediante mecanismos de cooperación y escucha activa para la toma de decisiones y la incidencia real de la comunidad en el diseño colectivo del plan de gestión cultural.

### Técnicas de investigación

#### **Mesas de co-diseño a través de la indagación apreciativa.**

El instrumento de investigación diseñado para efectos de este proyecto consiste en mesas enfocadas en la **Indagación Apreciativa**, el objetivo de esta técnica consiste en identificar y valorar aquellos aspectos institucionales, culturales y sociales que funcionan bien dentro de la organización para así potenciarlos, a diferencia de la resolución de problemas, la focalización de esta técnica busca reconocer y fortalecer aquellos aspectos bien valorados por las comunidades.

El instrumento consta de cuatro (04) etapas valorativas:

1. Descubrimiento: Identificación de aquellos aspectos y procesos que funcionan adecuadamente.
2. Valorización: Corresponde a la visualización de aspectos y procesos que podrían funcionar en un futuro.
3. Diseño. Consiste en la planificación y priorización de aquellos procesos que podrían fortalecer la gestión de la institución.
4. Validación: Responde a la validación y triangulación del diseño propuesto por parte de las mesas de co-diseño de trabajo y la mesa técnica representante del Teatro Municipal de Quilpué.

# 04

## Cuatro etapas valorativas

**1. Descubrimiento:** Identificación de aquellos aspectos y procesos que funcionan adecuadamente.

**2. Valorización:** Corresponde a la visualización de aspectos y procesos que podrían funcionar en un futuro.

**3. Diseño:** Consiste en la planificación y priorización de aquellos procesos que podrían fortalecer la gestión de la institución.

**4. Validación:** Responde a la validación y triangulación del diseño propuesto por parte de las mesas de co-diseño de trabajo y la mesa técnica representante del Teatro Municipal de Quilpué.



Con el fin de velar por un proceso participativo que integre la mayor cantidad de personas se establece que la asistencia mínima a estos encuentros sea de 20 participantes por cada uno de ellos ya sea se realicen de forma virtual o presencial, se desarrollarán en el entorno colindante al lugar donde se encuentra emplazado el Teatro Municipal, con el fin de llegar a la mayor cantidad de agentes locales, lo que permitirá que los resultados sean representativos a la diversidad del territorio.

Se deberán realizar al menos 4 encuentros de Co-diseño en el territorio, los cuales son:

1. Mesas de co-diseño con agrupaciones artísticas, artistas locales y organizaciones comunitarias.
2. Mesas de co-diseño con funcionarios del Teatro Municipal de Quilpué.
3. Mesas de co-diseño comunitario
4. Mesas de co-diseño con niñas y niños de Quilpué.

La estrategia de investigación introduce instancias colectivas en la toma de decisiones del proceso de participación, remitiéndonos al lugar del grupo como una instancia productora de conocimiento colectivo.

Cada mesa se compondrá al menos de 20 participantes tras su inscripción a la instancia de participación, las mesas serán grabadas previo consentimiento y la información recopilada será sistematizada a través del programa Atlas- ti.

### Muestra

La selección de participantes se regirá bajo los criterios de trabajo de cada una de las mesas diseñadas:

<h2>Participantes</h2> <p>Criterios de inclusión y exclusión</p>	
Mesas de co-diseño con agrupaciones artísticas, artistas locales y organizaciones comunitarias	Los participantes serán seleccionados dependiendo de su previa inscripción en el catastro municipal "Matriz Catastro de Agentes Culturales de Quilpué y el Belloto" y según los oficios que éstos hayan declarado ejecutar, seleccionando aquellos que tienen o podrían tener una relación directa con el Teatro Municipal de Quilpué y la parrilla programática de éste.
Mesas de co-diseño con funcionarios del Teatro Municipal de Quilpué	Los participantes serán seleccionados según los criterios de la investigadora responsable y el cuerpo directivo del Teatro Municipal.
Mesas de co-diseño comunitario	La convocatoria para la mesa de co-diseño comunitario será abierto a la comunidad, quienes podrán inscribirse a través de las RRSS del Teatro Municipal de Quilpué, y seleccionados de manera aleatoria por la investigadora responsable, además, se contactará a las principales JVVV de la comuna de Quilpué para extender la invitación a participar de la mesa de co-diseño con la finalidad de favorecer la representatividad territorial de la mesa.
Mesas de co-diseño con niñas y niños de Quilpué	La mesa de co-diseño con niñas y niños de Quilpué se coordinará como un espacio de participación abierta, incentivando el interés de las niñas y niños a través de actividades de cuenta cuento, biblioteca al aire libre y una instancia de dibujo.

## Propuesta Metodológica

### **Descripción operativa de las mesas de co-diseño.**

#### **1. Inicio**

El inicio de la instancia se realizará a través de un juego lúdico de presentación, donde cada participante en un tiempo máximo de 30 segundos debe mencionar al grupo, su nombre, profesión y/u oficio, su vínculo con el Teatro Municipal de Quilpué. Esta dinámica favorece la constitución del grupo como tal, la comunicación asertiva entre los integrantes y respetuosa según los turnos y tiempos correspondientes para cada uno.

Los participantes se dividirán en 2 grupos de 10 integrantes cada uno, con tal de favorecer la dinámica de trabajo y la participación, tras terminar las instancias de trabajo colectivo cada grupo elegirá a un representante quien resumirá y explicará cómo se llevó a cabo el trabajo en grupo y cuáles fueron los principales hallazgos.

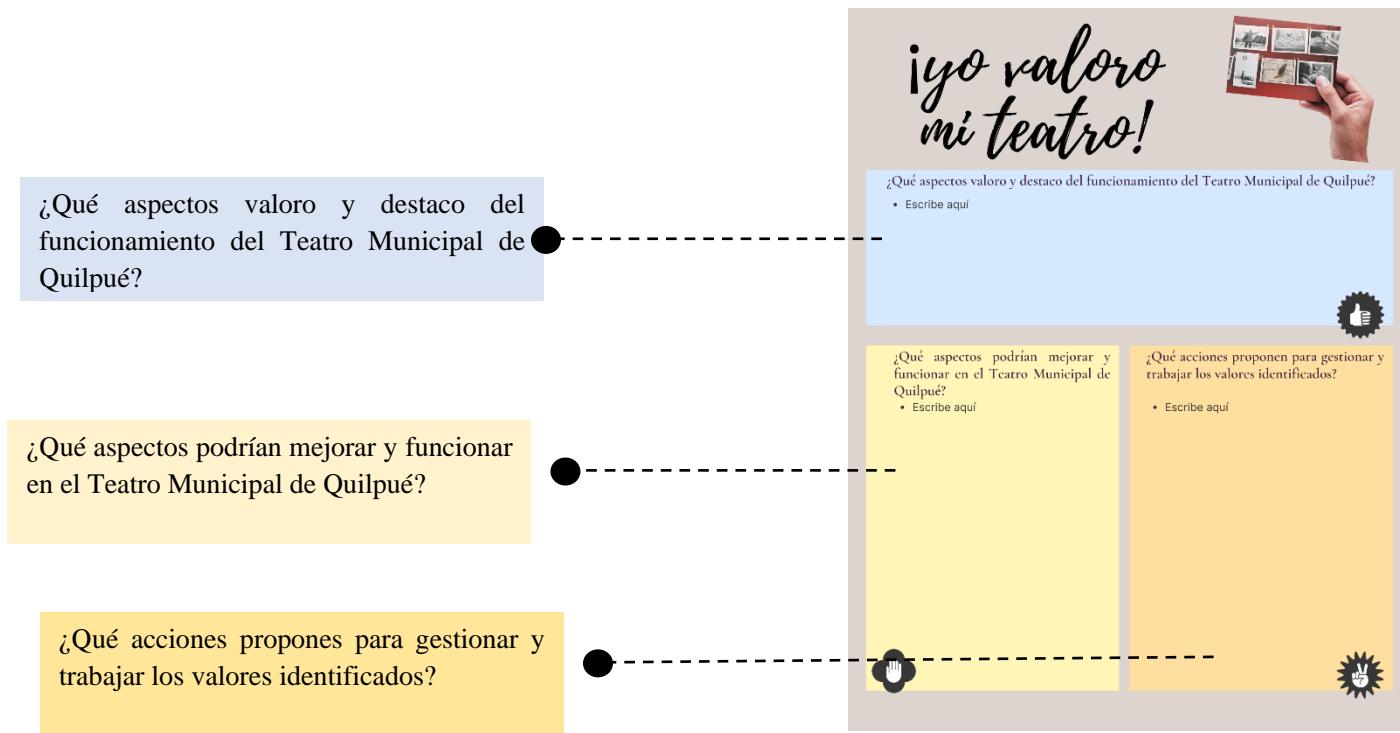
#### **2. I Fase de trabajo**

Tras la presentación se dará inicio a la primera fase de valoración corresponde al **descubrimiento**, dinámica que será guiada por la investigadora a cargo, quien le proporcionará a las y los participantes post-it y marcadores donde cada uno escribirá cuales, desde sus perspectivas ¿Son los aspectos y procesos que en la actualidad funcionan de buena manera en el Teatro Municipal de Quilpué?, los participantes podrán intervenir, dibujar y/o escribir sobre la fotografía del Teatro Municipal, con la intención de sistematizar de manera colectiva las percepciones del grupo de trabajo.

#### **3. II Fase de trabajo**

Una vez intervenida la fotografía se da paso a la segunda fase de trabajo, la cual corresponde a la **valorización**, en la cual se dará inicio al trabajo de inteligencia colectiva. Los

facilitadores le entregarán a cada grupo una ficha de valoración del Teatro municipal, en esta deberán completar cada una de las preguntas de manera colectiva.



Los grupos deberán conversar y exponer cuales fueron los principales valores y aspectos positivos identificados en la primera etapa de trabajo, una vez que conversen sobre la dinámica, deberán de manera colectiva elegir **5 aspectos a valorar máximo por grupo** y anotarlos en la ficha de valoración, después deberán de manera colectiva **identificar 5 aspectos a mejorar máximo por grupo**, y por último deberán desarrollar **10 acciones máximo para gestionar y trabajar sobre los valores y aspectos positivos seleccionados**.

#### 4. IV Fase de trabajo

Por último, la fase de **validación** corresponderá a la presentación resumida del trabajo realizado por parte de los representantes de cada grupo, donde además se instará a reflexionar acerca de las capacidades de autoorganización, autonomía y creatividad de los grupos de

trabajo y su valor en la participación vinculante de las comunidades sobre el futuro plan de gestión cultural del Teatro

Una vez terminada la actividad los representantes de cada grupo deberán presentar la ficha de valoración a los demás participantes y explicar las principales acciones levantadas, además se instará a reflexionar acerca de las capacidades de autoorganización, autonomía y creatividad de los grupos de trabajo y su valor en la participación vinculante de las comunidades sobre el futuro plan de gestión cultural del Teatro.

**Materiales:** 2 mesas con 10 sillas cada una, plumones, post-it, masking de colores, madeja de lana, 2 fotografía impresa en A0 del Teatro Municipal de Quilpué, 2 fichas de valoración.

### **Mesas de co-diseño orientada a las infancias.**

Lugar: Colegio Fernando Durán

Día y hora: 6 de abril, 17:00- 17:45 horas.

Participantes: niñas y niños de Quilpué.

La actividad iniciará consultando a los niños participantes si conocen el Teatro Municipal de Quilpué y las actividades que allí se realizan. Una vez explicado el rol del Teatro Municipal de Quilpué y las actividades que allí se pueden realizar se realizará la presentación de cuenta cuentos, actividad a través de la cual se profundizará el rol de los teatros.

Una vez finalizada la presentación, la investigadora a cargo preguntará a las y los niños si: 1. ¿Han ido alguna vez al Teatro Municipal de Quilpué?, 2. ¿Qué actividad les gustaría ver en el teatro de Quilpué?, una vez realizadas las preguntas se invitará a las niñas y niños a resolverlas conversando entre ellos y completando la ficha de valoración con ayuda de la mediadora del espacio, para esto se les ofrecerán materiales como plumones, lápices de colores, incentivando su participación en las decisiones culturales de la comuna.

**Materiales:** 2 mesas con 10 sillas cada una, plumones, post-it, masking de colores, cuenta cuento, 2 fotografía impresa en A0 del Teatro Municipal de Quilpué, 2 fichas de valoración.

## 5. Hallazgos

**Hallazgos Mesas de co-diseño con funcionarios del Teatro Municipal de Quilpué:**

**Respecto a ¿Qué aspectos valoran y destacan los funcionarios del funcionamiento del Teatro Municipal de Quilpué?**

**Grupo 1:**

1. Ubicación, el teatro se ubica en una zona céntrica y está inserto en un barrio gastronómico.
2. El teatro se mantiene limpio y ordenado.
3. El teatro cuenta con un buen equipamiento técnico, y sus funcionarios actúan con profesionalismo.
4. Las actividades dentro del teatro son realizadas con excelencia.
5. La gestión actual del teatro es inclusiva y pluralista.

**Grupo 2:**

1. Limpieza y orden del Teatro.
2. Buena implementación y equipamiento.
3. Buena ubicación, el teatro goza de centralidad.
4. Buen equipo humano.
5. Disponibilidad hacia la comunidad.

**Respecto a ¿Qué aspectos podrían mejorar y funcionar en el Teatro Municipal de Quilpué?**

**Grupo 1:**

1. Accesibilidad Universal.
2. Difusión para parrilla programática.
3. Mantención de infraestructura.
4. Gestión administrativa.

5. Equipamiento audiovisual (por ejemplo, la posibilidad de generar transmisión streaming).

**Grupo 2:**

1. Formación y capacitación continua a los funcionarios.
2. Aumentar el capital humano.
3. Desarrollar una política de inclusión.
4. Implementar el plan de mantención.

**Respecto a ¿Qué acciones proponen para gestionar y trabajar los valores identificados?**

**Grupo 1:**

1. Presupuesto para difusión
2. Adquisición de equipamiento audiovisual
3. Proyecto de accesibilidad universal.
4. Mejorar el presupuesto para programación.
5. Elaborar un plan anual de mantenimiento.
6. Generar instancias de capacitación para funcionarios.
7. Desarrollar un OIRS del Teatro Municipal.
8. Implementar la difusión a través de un trabajo aunado con colegios (a través de la corporación municipal), dirigentes vecinales, juntas de vecinos y organizaciones comunitarias.
9. Aumentar el personal de apoyo.

**Grupo 2:**

1. Identificar las necesidades individuales y del equipo, además de fortalecer un plan de capacitación.
2. Con el propósito de mejorar la infraestructura se debe efectuar una planificación anual dentro del presupuesto municipal.

3. Realizar una descripción de cargo del equipo del teatro e identificar sus necesidades.
4. Trabajar en conjunto con la dirección de operaciones y gestión administrativa.
5. Trabajar en conjunto con la oficina de diversidad funcional para implementar una política de inclusión.

**Hallazgos Mesas de co-diseño comunitario:**

**Respecto a ¿Qué aspectos valoran y destacan los funcionarios del funcionamiento del Teatro Municipal de Quilpué?**

**Grupo 1:**

1. Rescate del antiguo Cine Velarde para convertirlo en el flamante Teatro Municipal.
2. La remodelación del Teatro Municipal.
3. Programación variada y permanente.
4. Acceso a los eventos de forma gratuita.
5. Abierto a la comunidad.

**Grupo 2:**

1. Que el teatro represente un bien patrimonial de la comuna.
2. Su vigencia como un eje cultural.
3. Variada programación artística.
4. Espacio abierto a la comunidad
5. Recuperación del Teatro y su infraestructura

**Respecto a ¿Qué aspectos podrían mejorar y funcionar en el Teatro Municipal de Quilpué?**

**Grupo 1:**

1. Recuperar la exhibición de películas.
2. Realizar más actividades culturales.

3. Generar recursos para presentar proyectos que recuperen la memoria de nuestra comuna.
4. Investigar la historia del Teatro Municipal (ex cine Velarde).
5. Que sea un espacio para charlas educativas, culturales, sociales, etc.

**Grupo 2:**

1. Generar espacios de vinculación con la comunidad.
2. La comunidad tenga mayor incidencia en la programación del teatro.
3. Que se facilite el uso de espacios del teatro para ensayar, realizar talleres o dar clases.
4. Dar una mirada local a la programación, mayor presencia de artistas y productoras locales.
5. Sacar el arte a las calles, realizar recorridos por el territorio con distintas actividades.

**Respecto a ¿Qué acciones proponen para gestionar y trabajar los valores identificados?**

**Grupo 1:**

1. Llevar eventos culturales a los barrios.
2. Promover las actividades del Teatro Municipal, mejorando los canales de difusión.
3. Gestionar carteles, palomas, lienzos para difundir las actividades.
4. Promover la investigación histórica del Teatro y su entorno.
5. Que el Teatro sea el espacio para visibilizar el patrimonio histórico de nuestra comuna.
6. Llevar la cultura a las zonas rurales de la comuna.

**Grupo 2:**

1. Generar mesas de concejo vecinal donde, cada cierto tiempo se valide el trabajo en materia de gestión del Teatro y se revise la oferta programática.
2. Que el programa del Teatro sea consultado a la comunidad.

3. Que se permita utilizar el escenario para eventos escolares, actos culturales organizados por organizaciones comunitarias, juntas de vecinos, agrupaciones artísticas, entre otras.
4. Invitar a artistas locales y emergentes a utilizar un espacio en la programación del Teatro Municipal, por ejemplo, cuando vengan artistas famosos que los artistas locales abran el espacio.
5. Organizar encuentros culturales y artísticos con gestores culturales de la comuna.
6. Utilizar las paredes del teatro para difundir trabajos gráficos de artistas de la comuna, como fotografías u obras gráficas.
7. Realizar encuentros culturales en el territorio, por ejemplo, si una compañía de teatro realiza una actividad en el teatro que se contempla realizar la misma actividad en los pinos, en belloto o el sol.
8. Vincular de mejor manera a los adultos mayores de la comuna con el teatro, por ejemplo, que realicen talleres a los más jóvenes o actividades orientadas a ellos, como el radio teatro.
9. Mejorar la difusión del Teatro y su parrilla programática, tener gigantografías afuera del teatro donde uno sepa que sucede adentro o cual es la programación de la semana, lo mismo en las estaciones del metro y juntas de vecinos de la comuna.
10. Mejorar el uso de redes sociales para la difusión del Teatro, utilizar radios comunales para promocionar el espacio.

**Hallazgos Mesas de co-diseño con agrupaciones artísticas, artistas locales y organizaciones comunitarias:**

**Respecto a ¿Qué aspectos valoran y destacan los funcionarios del funcionamiento del Teatro Municipal de Quilpué?**

**Grupo 1:**

1. Programación variada y actualizada, tiene una proyección no solo comunal.
2. Infraestructura impecable, tiene buen sonido, aislamiento e iluminación.

3. Mantiene ciertos objetos o materialidades del edificio que recuerdan su valor patrimonial.
4. Edificio de valor histórico y patrimonial.
5. Realizan actividades dirigidas a un público variado.

**Grupo 2:**

1. Equipo técnico y funcionarios respetuoso en su trato.
2. Artistas de gran calidad y una programación variada.
3. Identidad del Teatro Municipal, que precede a su remodelación.
4. Hay un sentido de pertenencia de la comunidad con el Teatro.
5. Abierto a la comunidad.

**Respecto a ¿Qué aspectos podrían mejorar y funcionar en el Teatro Municipal de Quilpué?**

**Grupo 1:**

1. Podría mejorar su accesibilidad a personas con movilidad reducida.
2. Abrir espacios a artistas locales.
3. Generar capacitaciones en relación a la ejecución de proyectos culturales para la comunidad, charlas educativas entre otros.
4. Levantar iniciativas culturales desde los distintos sectores de la comuna.
5. Vincularse con la corporación municipal para llevar el arte a los colegios municipales de la comuna.

**Grupo 2:**

1. Postular a fondos estatales para mantener la infraestructura del edificio.
2. Promover la capacitación y/o especialización de los funcionarios del Teatro.
3. Se podría fortalecer la identidad y sentido de pertenencia del Teatro, a través de proyectos que vinculen a la comunidad y reconstruyan la historia del Teatro Velarde.
4. Mejorar la difusión y los canales de comunicación con la administración del Teatro.

5. Fortalecer el vínculo entre el Teatro y los artistas locales, ofreciéndoles un espacio para ensayar, presentar sus trabajos y también generar talleres.

**Respecto a ¿Qué acciones proponen para gestionar y trabajar los valores identificados?**

**Grupo 1:**

1. Construir un acceso al segundo piso para personas con capacidad reducida, o generar un espacio para talleres (sala) en el 1º piso.
2. Incorporar a los artistas locales a la parrilla programática del Teatro, generar una jornada de arte local donde se permita visibilizar el trabajo de las y los artistas.
3. El Teatro no solo debe ser un espacio de expresión artística, sino que también, debe incentivar la producción de arte y cultura, para esto el ideal sería que se generen instancias de formación a la comunidad para que las y los vecinos puedan desarrollar sus propios proyectos culturales.
4. Organizar festivales como: “Cultura en tu barrio”, donde se lleven las actividades culturales del Teatro a distintos sectores de la comuna.
5. Postular a fondos que permitan mejorar el equipo técnico y la tecnología con la que se cuenta en el teatro, para hacer streaming, o tener los equipos técnicos idóneos para hacer actividades en los barrios.
6. Postular a algún fondo que permita tener un vehículo para trasladar los equipos técnicos y descentralizar las acciones del Teatro.
7. Visibilizar el trabajo que distintas organizaciones y agrupaciones culturales o artísticas están realizando en distintos lugares del territorio, esto puede ser acompañando con equipo técnico, recursos, o permitiéndoles exhibir su trabajo en el teatro.
8. Utilizar los espacios del teatro para cursos, charlas y presentación de investigaciones para la comunidad.

9. Coordinarse con la corporación municipal para realizar visitas guiadas a los estudiantes, realizar semilleros que permitan que tengan acceso a la cultura desde pequeños.
10. Facilitar el espacio del Teatro para que la comunidad participe, por ejemplo, que los niños de los colegios municipales puedan realizar obras o acompañar a compañías de teatro en las presentaciones.

**Grupo 2:**

1. Tener un área encargada de levantar y realizar proyectos con la comunidad, ya sea de investigación, mejoramiento de infraestructura u otros.
2. Dar relevancia al valor patrimonial del inmueble y al patrimonio cultural que este significa para la comunidad de Quilpué a través de un libro, entrevistas, micro documentales, fotografías, u otros archivos que pueden exponerse en el frontis del Teatro para que quienes transiten por ahí conozcan la historia.
3. Financiar o buscar convenios que permitan que sus funcionarios se especialicen.
4. Utilizar otros espacios como el frontis del Teatro o la Plaza para contar la historia del Teatro, una idea es instalar señaléticas con información: “Sabías qué”
5. Consulta ciudadana para restaurar el nombre de Teatro Velarde.
6. Volver a lo antiguo y difundir no solo a través de redes sociales, sino que utilizar gigantografías, palomas en las estaciones de metro, radio, volanteo (con papel reciclado) entre otros.
7. Realizar acciones junto a la comunidad para estrechar el vínculo entre el Teatro y las y los vecinos, como por ejemplo pintar un mural, realizar un collage con fotografías antiguas del Teatro, un huerto comunitario, entre otros.
8. Establecer guías o mediadores que realicen recorridos por el edificio mostrando su valor histórico a la comunidad, y el funcionamiento del Teatro.
9. Permitir que los y las artistas muestren su trabajo en el Teatro, además que se les consulte sobre la programación artística semestral o anual.

10. Que el Teatro sea más accesible a la comunidad, que sea más fácil hablar con la administradora del Teatro y sea un espacio abierto a las inquietudes de la comunidad y los artistas de Quilpué.

**Hallazgos Mesas de co-diseño con niñas y niños de Quilpué:**

**Respecto a ¿Qué aspectos valoran y destacan los funcionarios del funcionamiento del Teatro Municipal de Quilpué?**

**Grupo 1:**

1. Que haya mucha música.
2. Que haya actividades divertidas
3. Que sea tranquilo

**Grupo 2:**

1. Que se hacen muchas actividades, hemos visto tocar a muchas personas.
2. Hay muchas luces y una buena calidad de sonido.
3. El teatro es grande para mucha gente.

**Respecto a ¿Qué aspectos podrían mejorar y funcionar en el Teatro Municipal de Quilpué?**

**Grupo 1:**

1. Que los asientos y el espacio sean más cómodos.
2. Festivales para niños y niñas
3. Calefacción

**Grupo 2:**

1. Que se hagan más actividades.
2. Que los niños y niñas estén en el escenario para que los niños tengan más experiencias.

3. Que las butacas tengan luces.
4. Que se hagan actividades de circo.
5. Que hagan talleres.
6. Que hagan visitas a el teatro para que los niños se interesen.

**Respecto a ¿Qué acciones proponen para gestionar y trabajar los valores identificados?**

**Grupo 1:**

1. Bandas para niños y niñas.
2. Talleres para niños y niñas como por ejemplo flauta dulce, violonchelo y guitarra eléctrica.
3. Computadores para uso público.
4. Actividades para niños y niñas.
5. Ciclos de películas infantiles.
6. Títeres, cuenta cuentos y teatro de sombra.
7. Competencias de bandas.
8. Contar leyendas y mitos de Chile, por ejemplo, la cueva del brujo en Quilpué.

**Grupo 2:**

1. Hacer actividades con disfraces.
2. Comedia para niños y niñas.
3. Ver como se realizan las funciones (el funcionamiento tras el telón)
4. Tocar música para una bailarina. (Dar la oportunidad a bandas o músicos menores de edad de acompañar un espectáculo de danza)
5. Hacer utilería para el público.
6. Hacer la semana del niño, con actividades de arte y divertidas, como por ejemplo cine con cabritas, Teatro, Cuentos y Bandas para niños.
7. Que se piense en los niños que son distintos, que tienen discapacidades o no pueden ver, y que también se puedan sentir parte del Teatro.

## 6. Propuestas prospectivas para una gestión cultural participativa

### Categorías emergentes

Las principales categorías emergentes de la sistematización de los procesos participativos son:



#### 1. Funcionamiento Interno y Recursos Humanos

Una de las dimensiones que emergió con mayor frecuencia fue: **Funcionamiento Interno y Recursos Humanos**, bajo esta categoría se agrupó la información que hace referencia a, cómo se ha desarrollado a la actualidad el funcionamiento del Teatro Municipal de Quilpué, y qué aspectos de dicho funcionamiento fortalecer a través de acciones concretas.

Entre las principales subcategorías identificadas se encuentran:

Problema o Necesidad	Causa	Propuesta	Indicadores
Rol de la Dirección del Teatro Municipal de Quilpué	Se percibe que la gestión de la Dirección del Teatro Municipal de Quilpué debe ser un agente activo en el desarrollo de la participación de la ciudadanía, artistas, gestores y organizaciones culturales en la gestión interna del Teatro y su programación.	Estrechar el vínculo entre la administración del Teatro Municipal y la ciudadanía a través de la implementación de concejos vecinales donde, cada cierto tiempo se valide el trabajo en materia de gestión del Teatro y se revise la oferta programática.	(1) 1 concejo vecinal semestral
Fortalecimiento del rol de funcionarias y funcionarios	Se percibe la necesidad de fortalecer al equipo de funcionarias y funcionarios que actualmente trabajan en el Teatro Municipal de Quilpué	Se propone un plan de capacitación y/o convenios de formación con instituciones educacionales del país.	(1) Min. 1 Convenio de formación anual. (2) Min. de 5 funcionarias y/o funcionarios en capacitación.
Plan de mantención	Se percibe la necesidad de que el Teatro Municipal de Quilpué, en calidad de edificio histórico, cuente con un plan de mantención semestral o anual que vele por el cuidado y correcto funcionamiento de su infraestructura y equipamiento técnico.	Desarrollar y/o fortalecer el plan de mantención anual del Teatro Municipal de Quilpué	(1) Desarrollo de un plan de mantención semestral y/o anual. (2) Ejecución de un plan de mantención semestral y/o anual.

Tomando en cuenta las necesidades identificadas y las acciones propuestas para su abordaje el principal objetivo es **Fortalecer una gestión interna del Teatro Municipal de Quilpué desde una estrategia de asociatividad entre instituciones locales/ comunales, regionales, nacionales e internacionales vinculadas a las artes, culturas y patrimonios.**

## 2. Industrias creativas y arte local

Respecto a la segunda categoría emergente **Industrias creativas y arte local**, se agrupó en las siguientes subcategorías:

**Programación cultural y artística:** Respecto a la construcción de un programa cultural y artístico para el Teatro Municipal de Quilpué, se aboga a que éste sea a través de un eje de

participación y descentralización de éste mismo, así como una mirada territorializada del programa.

- a) **Participación:** Respecto a la participación, las diversas mesas relevaron la necesidad de participar vinculantemente en la elaboración de la programación artística y cultural del Teatro, se propusieron acciones como consultas participativas y/o consejos ciudadanos.
- b) **Descentralización:** Respecto a la descentralización, se visibiliza la necesidad que, las decisiones respecto a la programación no sean exclusivas de la institución, sino que se descentralice a la comunidad, a través de un fortalecimiento de los espacios de participación de ésta.
- c) **Territorialización:** En relación a la importancia de una mirada territorializada en el futuro plan de gestión cultural, se problematizó la centralización de acciones y actividades artísticos culturales de parte del Teatro Municipal y la institución en general.

**Industrias Creativas Locales:** Se releva por parte de las mesas la falta de articulación entre las y los artistas comunales, gestores, organizaciones artísticas, culturales y/o comunitarias con las instituciones culturales de la comuna, se propone la co-construcción de un circuito de creación artística y cultural local, fortaleciendo las oportunidades de comercialización, difusión y transferencia de la producción artística.

Problema o Necesidad	Causa	Propuesta	Indicadores
Programación cultural y artística:	Respecto a la construcción de un programa cultural y artístico para el Teatro Municipal de Quilpué, se aboga a que éste sea a través de un eje de participación y descentralización de éste mismo, así como una mirada territorializada del programa.	Se propusieron acciones como consultas participativas y/o consejos ciudadanos.	(1) 1 concejo vecinal semestral y/o anual.  (2) N° de organizaciones y artistas locales participantes.
Industrias Creativas locales	Se releva por parte de las mesas la falta de articulación entre las y los artistas comunales, gestores, organizaciones artísticas, culturales y/o comunitarias con las instituciones culturales de la comuna, se propone la co-construcción de un circuito de creación artística y cultural local, fortaleciendo las oportunidades de comercialización, difusión y transferencia de la producción artística.	Se propone un plan de fomento a las industrias creativas locales, a través de uso de espacios para exposiciones, ferias, charlas, talleres, conversatorios, cursos, que sean requeridos.	(1) % de incremento anual de los agentes culturales catastrados  (2) Se sugiere 1 actividad mensual dirigida al fortalecimiento de las industrias creativas locales.  (3) N° de convenios de colaboración y/o acciones asociativas realizadas

Tomando en cuenta las necesidades identificadas y las acciones propuestas para su abordaje el principal objetivo es **Fortalecer las industrias creativas locales, cultores, cultoras, las y los artistas, organizaciones y/o agrupaciones como agentes artísticos y culturales de la comuna, articulando redes de circulación y difusión de su producción y/u obra.**

### 3. Participación y asociatividad

Respecto a la participación y gestión asociativa a nivel cultural del Teatro, se reconoce la necesidad de articular un trabajo intersectorial con otras instituciones de carácter regional, nacional e internacional, con la finalidad de fortalecer el rol del teatro como un espacio de producción, expresión y difusión de las artes y las culturas propias de la comuna.

Problema o Necesidad	Causa	Propuesta	Indicadores
participación y gestión asociativa	Necesidad de articular un trabajo intersectorial con otras instituciones de carácter regional, nacional e internacional, con la finalidad de fortalecer el rol del teatro como un espacio de producción, expresión y difusión de las artes y las culturas propias de la comuna.	Generar convenios y/o acuerdos de cooperación junto instituciones con pertinencia al desarrollo del Teatro.	(1) convenios y/o acuerdos de cooperación (2) N° de organizaciones e instituciones participantes

La propuesta tiene por objetivo **desarrollar acciones que permitan generar espacios de participación vinculante respecto a la gestión interna del Teatro Municipal de Quilpué, programación, acciones de mediación y difusión.**

#### 4. Difusión y comunicación

La comunicación y difusión de la programación y actividades realizadas por el Teatro se perciben por los participantes como uno de los aspectos de mayor debilidad. Se propone la elaboración de un plan de comunicación que tenga como objetivo central el posicionamiento del Teatro Municipal de Quilpué en los medios de comunicación, instituciones, fundaciones, agrupaciones y la sociedad civil en general, tanto de la región de Valparaíso como a nivel comunal como un espacio que promueve y fomenta iniciativas artísticas, culturales, patrimoniales y comunitarias.

Componentes del plan de comunicación:

##### 4.1 Posicionamiento en RR. SS:

Se propone una calendarización del contenido a compartir en rr.ss siguiendo lineamientos estratégicos en función del plan de gestión, dichos lineamientos deben incluir:

- Difusión y comunicación de cartelera cultural de forma semestral.
- Difusión y comunicación de cartelera cultural de forma mensual.
- Comunicación de actividades alternativas o complementarias a la cartelera cultural: ciclos de exposiciones; actividades en territorio; celebración de fechas emblemáticas; presentaciones y actividades propuestas por la comunidad; Ciclo de festivales temáticos y/o Fiesta de las artes.
- Desarrollo de convocatorias para promoción y circulación de la creación local en el centro cultural y en territorio.

Comp.	Propuesta	Indicadores
Componente 1- Posicionamiento en RRSS	-Difusión y comunicación de cartelera cultural de forma semestral.	Cartelera cultural definida con programación semestral y calendario de actividades complementarias al término de cada año
	-Difusión y comunicación de cartelera cultural de forma mensual.	Carteleras culturales publicadas al año con espectáculos de calidad y actividades complementarias en función de la temática mensual definida. (Publicación semestral y mensual)
	-Comunicación de actividades alternativas o complementarias a la cartelera cultural: ciclos de exposiciones; actividades en territorio; celebración de fechas emblemáticas; presentaciones y actividades propuestas por la comunidad; Ciclo de festivales temáticos y/o Fiesta de las artes.	Publicación de la convocatoria para talleres artísticos semestrales. (Publicación semestral y mensual)
	-Desarrollo de convocatorias para promoción y circulación de la creación local en el centro cultural y en territorio.	(1) Publicación de convocatoria para actividades culturales, residencias artísticas, laboratorios creativos, promoción y circulación de creación local. (2) Desarrollo de 1 festival de las artes al año, priorizando la participación de artistas e industrias creativas locales.

## 4.2 Posicionamiento en el territorio

- Desarrollo de una base de contactos “amigos del teatro” compuesto por artistas, gestores, organizaciones, agrupaciones, fundaciones e instituciones tanto privadas como públicas.
- Se desarrollará un Newsletter digital que comunicará el nuevo plan de gestión del Teatro y actividades contempladas a “amigos del teatro”, el cual tendrá una periodicidad de publicación mensual con las actividades planificadas para el mes siguiente en el Teatro Municipal, de modo de generar hábitos de información y de acceso a la parrilla programática de éste.
- Campañas semanales en radios en convenio con la Municipalidad de Quilpué. Se emitirán 2 cápsulas radiales diarias difundiendo el nuevo trabajo del Teatro Municipal de Quilpué, y la parrilla semanal de actividades.
- Plan de medios en vía pública: se instalarán carteleras municipales en el frontis del Teatro Municipal de Quilpué, Plaza Eugenio Rengifo, Plaza Arturo Prat.

Plan de comunicación		
Comp.	Propuesta	Indicadores
Componente 2- Posicionamiento en el territorio	Desarrollo de una base de contactos “amigos del teatro” compuesto por artistas, gestores, organizaciones, agrupaciones, fundaciones e instituciones tanto privadas como públicas.	Elaboración de base de contactos
	Se desarrollará un Newsletter digital que comunicará el nuevo plan de gestión del Teatro y actividades contempladas a “amigos del teatro”, el cual tendrá una periodicidad de publicación mensual con las actividades planificadas para el mes siguiente en el Teatro Municipal, de modo de generar hábitos de información y de acceso a la parrilla programática de éste.	(1) Diseño de Newsletter y contenido (2) Difusión vía mailing a través de la base de contactos
	Campañas semanales en radios en convenio con la Municipalidad de Quilpué. Se emitirán 2 cápsulas radiales diarias difundiendo el nuevo trabajo del Teatro Municipal de Quilpué, y la parrilla semanal de actividades.	(1) Emisión 2 cápsulas radiales diarias

Componente 2- Posicionamiento en el territorio	Plan de medios en vía pública: se instalarán carteleras municipales en el frontis del Teatro Municipal de Quilpué, Plaza Eugenio Rengifo, Plaza Arturo Prat.	(1) Instalación 3 palometas en distintos puntos de la ciudad
	Alianza con EFE como medio y/o soporte de difusión.	(1) Convenio EFE

## 5. Formación de audiencias

Se detectó la necesidad de fortalecer la relación entre el Teatro Municipal y las audiencias, promoviendo la formación, implicación y participación de los públicos de la comuna de Quilpué.

Se propone en primera instancia reconocer y determinar quienes son la audiencia a la cual la institución quiere apuntar, y cuál es el perfil de ese público que se ha transformado en objetivo, es decir, características como su rango etario o nivel socioeconómico. En segunda instancia se recomienda centrarse en la experiencia de las y los usuarios, a través de instancias de consultas participativas.

Desde la perspectiva de Colomer (Colomer, 2006) la satisfacción de los usuarios puede ser determinado por la relación que se establece entre la institución y la comunidad a través de tres acciones:

- Gestión de Público Activo: Consiste en desarrollar una relación bidireccional con el público con el propósito de conocer mejor sus hábitos, intereses y permitirles de manera vinculante diseñar propuestas programáticas según su patrón de consumo cultural.
- Fidelización: Acción que consiste en generar un vínculo frecuente entre el público y el Teatro Municipal, a través de actividades orientadas a públicos objetivos que, logren percibir, que las propuestas programáticas representan sus hábitos culturales.
- Ampliación del público: Apunta a ampliar a aquellos sectores de la población que no acceden a la parrilla programática del Teatro de Quilpué. Esto significa que es importante proporcionar acceso a aquellos grupos que no tienen un grado alto de fidelización.

Problema o Necesidad	Causa	Propuesta	Indicadores
Gestión de Público Activo	Consiste en desarrollar una relación bidireccional con el público con el propósito de conocer mejor sus hábitos, intereses y permitirles de manera vinculante diseñar propuestas programáticas según su patrón de consumo cultural.	Desarrollar consultas a través de formularios digitales y/o en papel sobre nivel de satisfacción del público asistente a las actividades, y valoración de la parrilla programática.	(1) Encuesta de satisfacción por cada macro actividad (200 asistentes o más). (2) Encuestas de valoración de la parrilla programática mensual.
Fidelización	Acción que consiste en generar un vínculo frecuente entre el público y el Teatro Municipal, a través de actividades orientadas a públicos objetivos que, logren percibir, que las propuestas programáticas representan sus hábitos culturales.	Se propone un plan de beneficios a "amigos del teatro" como invitaciones personalizadas, encuentros dirigidos exclusivamente a ciertos públicos, mesas de trabajo con usuarios frecuentes para la revisión y valoración de parrilla programática.	(1) Diagnóstico de audiencias y caracterización de públicos afines al Teatro Municipal. (2) Mesas de trabajo orientadas a la fidelización con públicos objetivos.
Ampliación del público	Apunta a ampliar a aquellos sectores de la población que no acceden a la parrilla programática del Teatro de Quilpué. Esto significa que es importante proporcionar acceso a aquellos grupos que no tienen un grado alto de fidelización.	Desarrollar una campaña comunicacional (dentro del plan de comunicación) para informar la parrilla programática a diversos territorios de la comuna, generando lazos con JVVV, agrupaciones, organizaciones e instituciones variadas.	(1) Desarrollar una propuesta de trabajo intersectorial con instituciones públicas con la finalidad de ampliar el público, por ejemplo corporación municipal

La propuesta central es contar con una planificación enfocada en la formación de audiencias, comprendiendo la diversidad cultural y territorial de las y los individuos.

## 6. Comunidad y Territorio

El desarrollo territorial y comunitario por parte del Teatro de Quilpué debe tener por objetivo generar las acciones necesarias entre todas y todos los actores que conforman el paisaje cultural, artístico, patrimonial local y regional, y a la comunidad en su conjunto.

Esta categoría se plantea como una línea estratégica transversal que permea en las categorías identificadas a partir de las mesas de co-diseño.

Problema o Necesidad	Causa	Propuesta	Indicadores
Comunidad y Territorio	El desarrollo territorial y comunitario por parte del Teatro de Quilpué debe tener por objetivo generar las acciones necesarias entre todas y todos los actores que conforman el paisaje cultural, artístico, patrimonial local y regional, y a la comunidad en su conjunto.	Se propone una estrategia de vinculación que tenga por objetivo contribuir a la creación, sensibilización y formación en artes, cultura y patrimonio para la ciudadanía, desde una mirada intersectorial y territorializada de las diversas identidades y comunidades que integran la comuna.	(1) Convenios de colaboración y alianzas con instituciones, agrupaciones y/o organizaciones de artistas, cultores y gestores de la comuna. (2) Convenio de colaboración y alianzas con agrupaciones comunitarias y JJVV de los diversos sectores urbanos y rurales de Quilpué

El objetivo central de la categoría emergente es promover la creación y producción de las y los artistas, cultores y/o gestores culturales locales tanto en sectores urbanos como rurales, relevando la diversidad de miradas y experiencias sobre los territorios y formas de habitar la comuna.

### Memoria y Patrimonio

Una de las dimensiones que mayor interés desarrolló en el transcurso de las mesas de participación es el resguardo de la identidad de la comuna, la memoria histórica del Teatro y la historia de Quilpué.

La percepción de pérdida de paisajes naturales y culturales valorados por la comunidad como parte inherente del patrimonio tangible e intangible de comuna se aborda como una urgencia por las distintas mesas de participación, donde se acusa a una ausencia de estrategias por parte de las instituciones para poner en valor y relevar la memoria histórica y patrimonial de la comuna.

Se propone desarrollar un área con un profesional a cargo de identificar, resguardar y poner en valor el patrimonio arquitectónico, industrial, paisaje cultural y paisaje natural de Quilpué,

así como también el patrimonio inmaterial comprendido por aquellas prácticas culturales arraigadas en los territorios y en relación al Teatro Municipal de Quilpué, se propone además, desarrollar proyectos de investigación, conservación y difusión para postular a fondos Fondart, del patrimonio y/o FNDR de cultura con el objetivo de trabajar y visibilizar el valor patrimonial del Teatro Municipal de Quilpué, como edificio histórico y eje artístico cultural de Quilpué.

Problema o Necesidad	Causa	Propuesta	Indicadores
Memoria y Patrimonio	La percepción de pérdida de paisajes naturales y culturales valorados por la comunidad como parte inherente del patrimonio tangible e intangible de comuna se aborda como una urgencia por las distintas mesas de participación, donde se acusa a una ausencia de estrategias por parte de las instituciones para poner en valor y relevar la memoria histórica y patrimonial de la comuna.	Se propone desarrollar un área con un profesional a cargo de identificar, resguardar y poner en valor el patrimonio arquitectónico, industrial, paisaje cultural y paisaje natural de Quilpué, así como también el patrimonio inmaterial comprendido por aquellas prácticas culturales arraigadas en los territorios y en relación al Teatro Municipal de Quilpué	(1) Generar la unidad patrimonial del Teatro Municipal de Quilpué
		Se propone además, desarrollar proyectos de investigación, conservación y difusión para postular a fondos Fondart, del patrimonio y/o FNDR de cultura con el objetivo de trabajar y visibilizar el valor patrimonial del Teatro Municipal de Quilpué, como edificio histórico y eje artístico cultural de Quilpué	(1) Postular al menos 1 proyecto con perspectiva patrimonial a fondos concursables y/o públicos.
		Se propone disponer del espacio del Teatro Municipal para visibilizar proyectos y actividades comunitarias ligadas a la valorización patrimonial de la comuna	(1) Realizar 1 actividad mensual en conjunto con organizaciones y agrupaciones comunitarias en la temática

El objetivo central de la propuesta es poner en valor el patrimonio material e inmaterial vinculado al Teatro Municipal de Quilpué, así como a la memoria local de la comuna.

## 8. Bibliografía

### **Bibliografía**

Torres, C. E. T. (2014). Inteligencia colectiva: enfoque para el análisis de redes. *Estudios Gerenciales*, 30(132), 259-266.