



CENTRO CULTURAL Y CÍVICO DE LOLOL

PLAN DE GESTIÓN 2022 - 2027 - REGIÓN DE O'HIGGINS, CHILE.

Hacer gestión cultural es la capacidad de empoderar y emocionar a una ciudadanía .

“Angel Mestres”.



Programa Red Cultura



ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE LOLOL
Región de O'Higgins - Chile

Alcalde: José Román Chávez
Coordinador Oficina de Cultura y
Centro Cultural y Cívico de Lolol: Aldo González Vilches

MINISTERIO DE LAS CULTURAS LAS ARTES Y EL PATRIMONIO
Región de O'Higgins.

SEREMI: FLOR ILIC GARCÍA

Asesoría: Bastián Sánchez Rojas
bastiansanchez.cl

Noviembre de 2022.



PRESENTACIÓN

Lolol es una localidad que destaca por su arquitectura de casas de adobe, teja y por sus corredores continuos, que permiten generar espacios de protección y de interacción de sus habitantes. El núcleo patrimonial del pueblo se estructura en torno a la Iglesia de la Santísima Natividad María de Lolol y a la plaza triangular ubicada al frente de la misma. La iglesia y la plaza forman el vértice de un triángulo cuyos lados están conformados por las calles Los Aromos (Ex calle Comercio), Las Acacias y Las Achiras.

En 2003, el Consejo de Monumentos Nacionales declaró este sector como Zona Típica, debido a lo bien conservada que se encontraba su arquitectura colonial y por la mantención de tradiciones y costumbres típicas. Las autoridades habían mantenido una política de preservación de estos aspectos. Con el terremoto de 2010 se perdieron cerca de 800 casas, las cuales además son un legado histórico importante y patrimonio de la zona.

A partir de su incierto origen fundacional, Lolol ha jugado un importante valor cívico a una vasta población rural del territorio, siendo lugar de provisiones, servicios y tránsito en la ruta desde Santa Cruz. La ciudad se constituyó de un pequeño centro

urbano de tres vías principales, Los Aromos, Las Acacias y Las Achiras, dentro del cual se construyen las viviendas casi en forma simultánea. La Casa Comunitaria se emplazó privilegiadamente como vivienda dentro de la traza urbana, siendo la primera vivienda desde la plaza, tras la parroquia. El uso que ha tenido ha sido de vivienda y tienda comercial de abastecimiento, siendo esta última un importante centro comercial del poblado hasta 1990. Entonces el inmueble, al ser adquirido en comodato por la municipalidad, cambia su uso de manera muy natural, puesto que ha sido hasta entonces céntrica en cuanto ha albergado el comercio más concurrido de Lolol, y ha pasado a ser la casona comunitaria de los habitantes.

El carácter cívico que ha albergado hasta antes del terremoto celebra la condición histórica del inmueble, "...un centro de reunión de la comunidad, el más importante después de la iglesia". Bajo esta premisa nace el Centro Cultural y Cívico de Lolol, inaugurado el 1 de Julio de 2016, impulsado por la Ilustre Municipalidad de Lolol, en el marco del proyecto de diseño y modelo de gestión para la recuperación y/o rehabilitación de los inmuebles de servicios auxiliares y comunitarios de Lolol.

ÍNDICE

1. ANTECEDENTES REGIONALES Y COMUNALES	10
2. CARACTERIZACIÓN COMUNAL	12
2.1. DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA	12
3. ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS	13
4. ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS	16
5. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LOLOL	17
6. ANTECEDENTES SOCIODEMOGRÁFICOS	19
6.1. ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES POR DEPENDENCIA 2020 - 2021	19
7. ACTIVIDAD ECONÓMICA	22
8. ANTECEDENTES DE LA INFRAESTRUCTURA	23
9. ESPACIOS DEL CENTRO CULTURAL Y CÍVICO DE LOLOL	24
10. IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS	25
10.1. ANÁLISIS FODA	27
11. CONTEXTUALIZACIÓN DE POLÍTICAS CULTURALES	29
11.1. ÁMBITO NACIONAL	29
11.2. ÁMBITO REGIONAL	31
12. MARCO TEÓRICO	40
13. MARCO METODOLÓGICO	42

13.1. EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE LA GESTIÓN	42
13.2. DIAGNÓSTICO	43
14. PRINCIPIOS DEL PLAN DE GESTIÓN	44
15. OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE GESTIÓN	45
15.1. VISIÓN	45
15.2. MISIÓN	45
16. DEFINICIÓN DE LINEAMIENTOS ESTRÁTÉGICOS	46
17. PLANIFICAR PARA TRANSFORMAR	47
18. LINEAMIENTOS ESTRÁTÉGICOS	48
18.1. PATRIMONIO CULTURAL	48
18.2. INSTITUCIONALIDAD CULTURAL	51
18.3. DESARROLLO DE AUDIENCIAS	53
19. PLAN DE ACCIÓN	57
20. PLAN DE FINANCIAMIENTO E INVERSIÓN	61
20.1. PROYECCIÓN PRESUPUESTARIA	64
21. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	66
22. CARACTERÍSTICAS DEL PROCESO	66
23. PLAN DE COMUNICACIONES	67
23.1. COMUNICACIÓN INTERNA	71
23.1.1. HERRAMIENTAS PARA LA COMUNICACIÓN INTERNA	73

23.2. COMUNICACIÓN EXTERNA	73
23.2.1. POSICIONAMIENTO	78
23.3. ESTRATEGIA Y ACTIVIDADES	79
23.4. RESPONSABILIDADES Y HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN COMUNICACIONAL	79
24. BIBLIOGRAFÍA	81

1. ANTECEDENTES REGIONALES Y COMUNALES

Región: Del Libertador General Bernardo O'Higgins, Capital Regional: Rancagua.

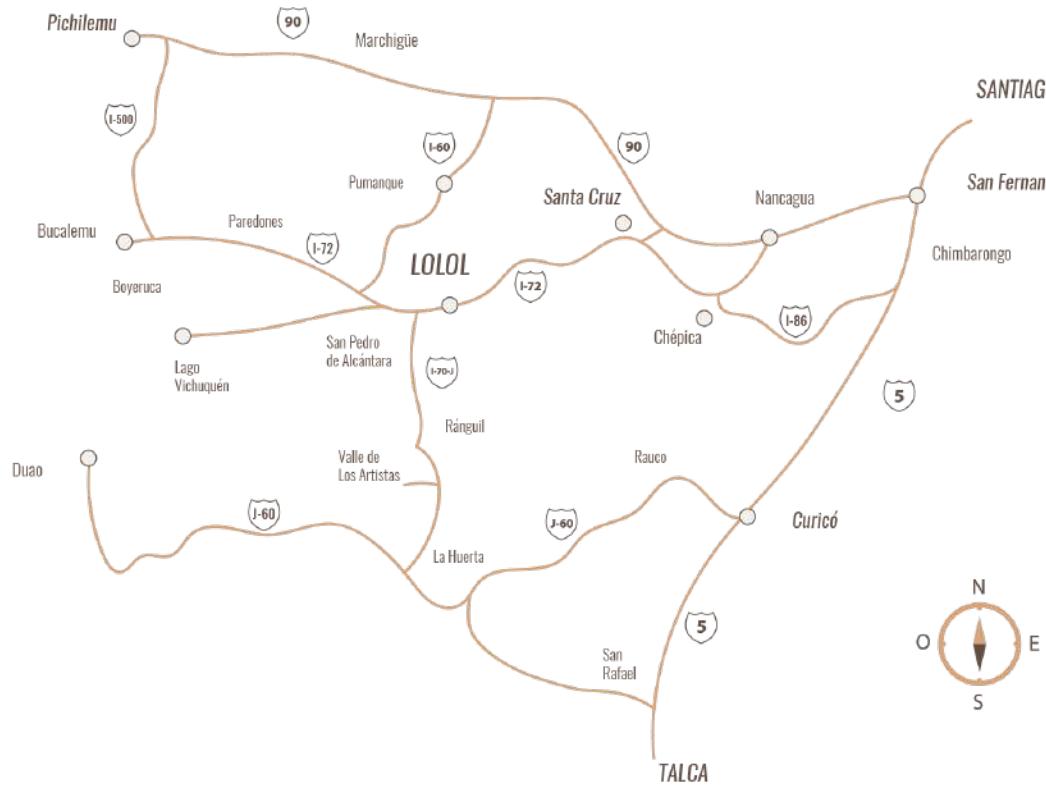
Superficie: 16.387 Km² / Población: 918.751 Habitantes.

La Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, para efectos del gobierno y administración interior, se divide en 3 provincias:

- Provincia de Cachapoal, capital Rancagua.
- Provincia de Colchagua, capital San Fernando.
- Provincia de Cardenal Caro, capital Pichilemu.

Para los efectos de la administración local, las provincias están divididas en 33 comunas:

Provincia de Cachapoal:	Rancagua, Codegua, Coinco, Coltauco, Doñihue, Graneros, Las Cabras, Machalí, Malloa, Mostazal, Olivar, Peumo, Pichidegua, Quinta de Tilcoco, Rengo, Requínoa, San Vicente.
Provincia de Colchagua:	San Fernando, Chépica, Chimbarongo, Lolol, Nancagua, Palmilla, Peralillo, Placilla, Pumanque, Santa Cruz
Provincia de Cardenal Caro:	Navidad, Paredones, Pichilemu, La Estrella, Litueche, Marchihue



LOLOL	213 Km.	SANTIAGO		LOLOL	103 Km.	TALCA
LOLOL	77 Km.	PICHILEMU		LOLOL	103 Km.	CURICÓ
LOLOL	74,3 Km.	SAN FERNANDO		LOLOL	61,4 Km.	VICHUQUÉN

Lolol, dentro de la provincia de Colchagua se encuentra en las coordenadas 34°43'43"latitud Sur 71°38'41" longitud Oeste, con una superficie de 597 kilómetros cuadrados. Esta comuna se divide a su vez en diferentes localidades, como Ranguil, La Cabaña, El Membrillo, Hacienda Lolol, Santa Teresa de Quiahue, Los Tricahues, entre otras.

La comuna se caracteriza por su clima de verano seco, donde las precipitaciones se concentran durante los meses de invierno cayendo en promedio alrededor de 761 mm. y donde los veranos se caracterizan por su falta de precipitaciones teniendo una temperatura media anual de 15°C.

Al situarse en un valle, la geografía característica de esta zona se la dan los incontables cerros y esteros que hacen que esta comuna se dedique fuertemente a la actividad ganadera y agrícola; no por nada durante los tiempos de la colonización las tierras de Lolol eran muy apetecidas por los españoles gracias a su clima relativamente estable y sus suelos fértiles que servían para potenciar las actividades agronómicas.

Dentro de sus hitos naturales podemos encontrar el Cerro Los Robles, el Cerro Lolol y la Laguna El Carrizo.

2. CARACTERIZACIÓN COMUNAL

2.1. DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA



3,64%

597 Km2.

De un total de 6.811 personas que viven en Lolol, **3.471** son personas de sexo masculino.



La comuna de Lolol es parte del Distrito Electoral número 35 junto a las comunas de Placilla, Pichilemu, Chépica, Santa Cruz, Pumanque, Palmilla, Peralillo, Navidad, Nancagua, Litueche, La Estrella, Marchihue y Paredones, perteneciendo a la novena Circunscripción Senatorial.

Según el mapeado político administrativo, Lolol está colindando hacia el Sur con la Región del Maule, al Oeste con Paredones, al Norte con Pumanque y al este con Chépica. Con aproximadamente 55 centros poblados, Lolol se caracteriza por su actividad vitivinícola, artesanía, agricultura y agronomía. Su actividad turística se caracteriza por la conservación de haciendas antiguas, exhibición de artesanías (tejido en teatina, telares, talabartería, etc.), arquitectura colonial, cultura vitivinícola, entre otros atractivos.

3. ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS

La comuna de Lolol, según datos del CENSO 2017, cuenta con una población aproximada de 6.811 habitantes, los que se dividen en 3.340 mujeres y 3.471 hombres. Mientras que la población entre 45 y 65 años es la mayoritaria en la comuna, debido a que comunas como esta, que están lejos de centros metropolitanos, dependen mucho de la migración de jóvenes que se especialicen y se adecuen a las actividades económicas dominantes de la región (agricultura, turismo, vitivinicultura, etc.).

Unidad Territorial	Censo 2017	Proyección 2021	Variación %
Lolol	6.811	7.346	7,85
Región de O'Higgins	914.555	1.000.959	9,45
País	17.574.004	19.678.363	11,97

Diagrama de Género: Comuna de Lolol

Provincia de Colchagua, Región de O'Higgins



Unidad Territorial	Censo 2017		Proyección 2021		Índice de Masculinidad	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Censo 2017	Proyección 2021
Lolol	3.471	3.340	3.704	3.642	103,92	101,7
Región de O'Higgins	453.710	460.845	500.528	500.431	98,45	100,02
País	8.601.989	8.972.014	9.708.512	9.969.851	95,88	97,38

Diagrama de Población: Comuna de Lolol

Provincia de Colchagua, Región de O'Higgins



6.811

Habitantes de Lolol

De un total de 914.555 personas que viven en la Región de O'Higgins, el **0,74%** de la población vive en Lolol.



Distribución Territorial

Comuna de Lolol, Provincia de Colchagua, Región de O'Higgins



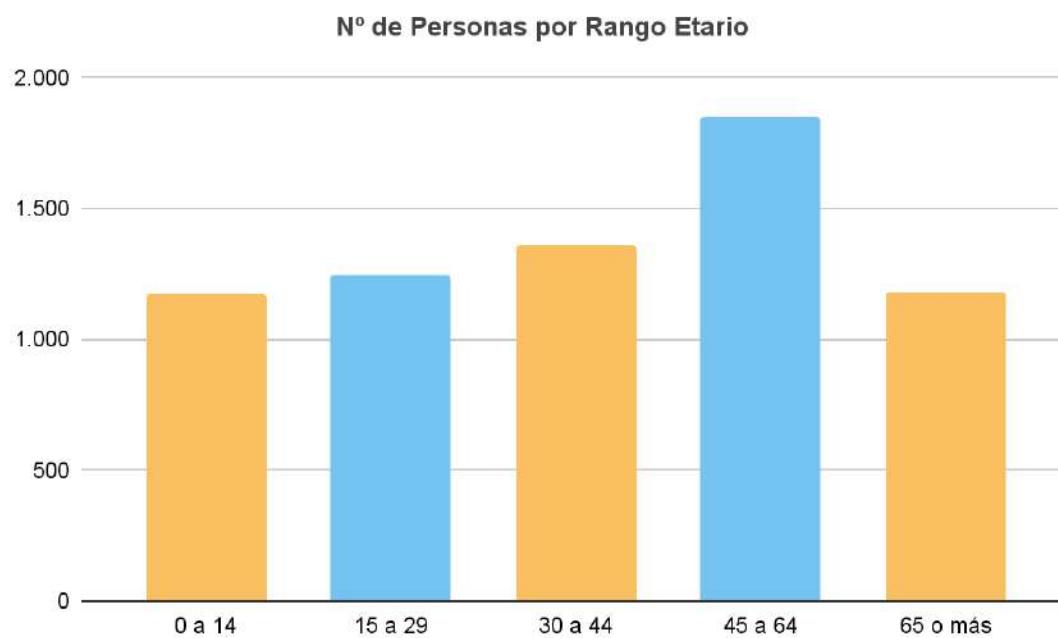
3,64%

597 Km2.

De una superficie total regional de 16.387 km2. un **3,64%** del territorio corresponde a Lolol, es decir 597 km2.



Grupo de Edad	Población por Grupo		Distribución de la población entre grupos etarios (%), Proyección 2021		
	Censo 2017	Proyección 2021	Comuna	Región	País
0 a 14	1.177	1.177	16,01	19,41	19,03
15 a 29	1.242	1.201	16,35	19,08	21,79
30 a 44	1.362	1.525	20,76	21,93	22,78
45 a 64	1.851	2.002	27,25	25,82	23,9
65 o más	1.179	1.442	19,63	13,76	12,49
Total	6.811	7.346	100	100	100



4. ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS



Lolol es una de las 10 comunas que se encuentran dentro del secano costero de la Provincia de Colchagua, ubicada a 230 kilómetros de Santiago y a 73 de su capital provincial, San Fernando. Dentro de los territorios de esta comuna se pueden encontrar vestigios de lecho marino ya que fue parte de este hace aproximadamente unos 140 millones de años. Este territorio se encuentra dentro de la Cordillera de la Costa; pequeños cerros forman lo que es llamado el secano costero integrando en su

morfología pequeños valles que generan microclimas ideales para la práctica de la agricultura, especialmente la vitivinicultura. Es una zona de relieves bajos, donde la depresión intermedia colinda con las planicies litorales del Oeste, así el paisaje predominante son pequeños valles que se alimentan principalmente de los esteros de Quiahue, Lolol y Ranguilí. Estos tres esteros confluyen en un estero principal, Nilahue, de orientación Sur-Norte.

5. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LOLOL

Las tierras de lo que es actualmente Lolol fueron ocupadas por los promaucaes, o picunches como le llamaban los mapuches que significa “Hombres del Norte”, quienes defendieron con gran valor estas tierras de las invasiones incaicas y españolas. Estas tierras eran muy codiciadas debido a que aquí se encontraban lavaderos de oro, los cuales actualmente se encuentran en las cercanías del cerro Los Robles. Lolol viene del mapudungun y significa *tierra de cangrejos y de hoyos*.

Junto con la colonización, en el siglo XVII, se crean las primeras haciendas en el valle, que correspondían a grandes extensiones de tierra, que el Rey de España entregaba a sus más distinguidos oficiales, siendo las tierras de Colchagua las más codiciadas

por su clima, ideal para la agricultura y ganadería. Estas tierras fueron el escenario donde se fraguó la República de Chile, y en 1810, finalmente Chile se independiza de España. Desde entonces, las familias más tradicionales del país, adquieren tierras en este valle y construyen maravillosas mansiones, las que se mantienen hasta hoy en día, siendo parte de la oferta turística de la zona. Un ejemplo de ello fueron las haciendas, que surgen en el siglo XIX, como la *Hacienda Lolol* y la *Hacienda Santa Teresa de Quiahue*, esta última ubicada al sur poniente de la comuna.

En 2003, el centro histórico de Lolol fue declarado Zona Típica por el Consejo de Monumentos Nacionales, debido a la conservación de su hermosa arquitectura colonial, por su cultura y tradiciones.

6. ANTECEDENTES SOCIODEMOGRÁFICOS

6.1. ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES POR DEPENDENCIA 2020 - 2021

Establecimientos	Comuna		Región		País	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Servicio local de educación	0	0	0	58	401	643
Municipal DAEM	9	9	387	328	4.670	4.403
Particular subvencionado	1	1	269	265	5.575	5.546
Particular pagado	0	0	25	24	626	623
Corporación de administración delegada	0	0	6	6	70	70
Total	10	10	687	681	11.342	11.285

(Biblioteca del Congreso Nacional de Chile)

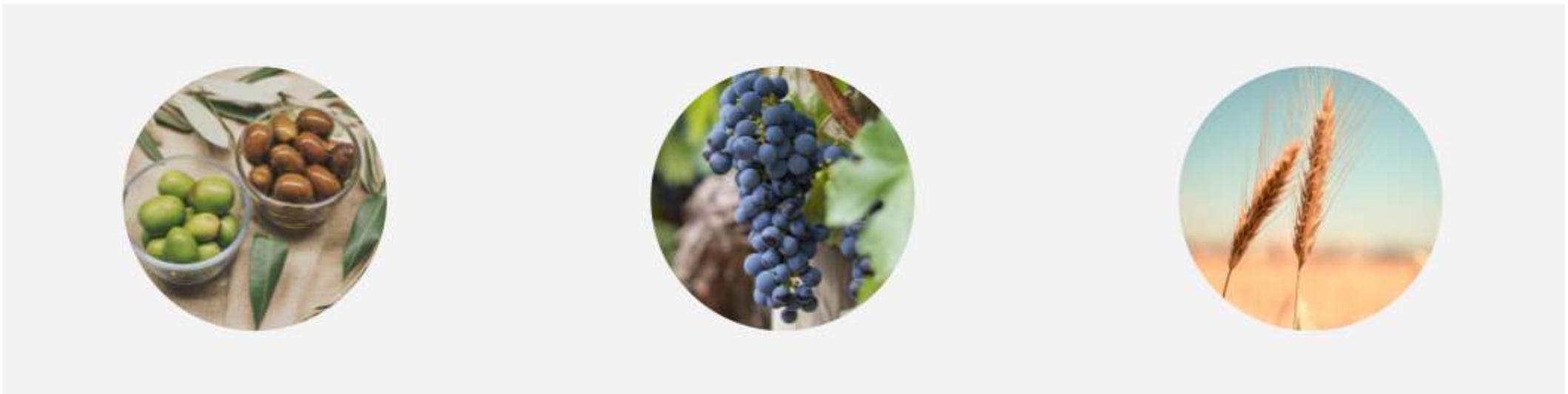
Esto forma la base para la migración juvenil en etapas adolescentes y universitarias. Las escasas ofertas educativas, mayoritariamente del sector público, arrastran a los estudiantes a buscar alternativas principalmente en Santa Cruz.

Matrícula según nivel educacional	Comuna		Región	
	2020	2021	2020	2021
Matrícula Pre Básica Municipal	47	47	9.624	7.873
Matrícula Pre Básica Subvencionada	0	0	9.259	8.377
Matrícula Pre Básica Particular Pagada	0	0	1.715	1.649
Matrícula Pre Básica Corporación de Administración Delegada	0	0	0	0
Matrícula Pre Básica Servicio Local de Educación	0	0	0	1.086
Matrícula Básica Municipal	576	612	53.828	47.832
Matrícula Básica Subvencionada	0	0	48.421	48.789
Matrícula Básica Particular Pagada	0	0	6.976	7.202
Matrícula Básica Corporación de Administración Delegada	0	0	0	0
Matrícula Básica Servicio Local de Educación	0	0	0	7.135
Matrícula Media Humanista Científico Municipal	210	204	19.500	17.569
Matrícula Media Humanista Científico Subvencionada	0	0	18.346	19.163
Matrícula Media Humanista Científico Particular Pagada	0	0	3.466	3.451
Matrícula Media Humanista Científico Corporación de Administración Delegada	0	0	1.963	2.006
Matrícula Media Humanista Científico Servicio Local de Educación	0	0	0	2.732
Matrícula Media Técnico Profesional Municipal	100	103	6.142	5.799

Matrícula Media Técnico Profesional Subvencionada	0	0	1.904	1.881
Matrícula Media Técnico Profesional Particular Pagada	0	0	0	0
Matrícula Media Técnico Profesional Corporación de Administración Delegada	0	0	3.242	3.421
Matrícula Media Técnico Profesional Servicio Local de Educación	0	0	0	701
Matrícula Especial Municipal	16	18	1.016	847
Matrícula Especial Subvencionada	118	120	9.279	8.932
Matrícula Especial Particular Pagada	0	0	0	0
Matrícula Especial Corporación de Administración Delegada	0	0	0	0
Matrícula Especial Servicio Local de Educación	0	0	0	189
Total	1.067	1.104	194.681	196.634

(Biblioteca del Congreso Nacional de Chile)

7. ACTIVIDAD ECONÓMICA



Las características geográficas de Lolol han potenciado el desarrollo de una economía vinculada al campo, surgiendo diversas industrias de índole endógeno-local enfocadas en la extracción de materias primas como el trigo, garbanzo, el olivo con la extracción de aceitunas y que actualmente el aceite de oliva de Lolol ha ganado importantes premios a nivel internacional, como los BIOL (Biol International Olive Oil Competition) en 2008 y 2010, particularmente, a través de la microempresa IALSA S.A., conocida bajo el nombre de Oliveros de Lolol.

El centro histórico de la comuna fue declarado Zona Típica por el Consejo de Monumentos Nacionales en 2003, esta acción ha resultado ser un dinamizador de la actividad turística que se concentra mayormente en los primeros cuatro meses del año.

8. ANTECEDENTES DE LA INFRAESTRUCTURA

El espacio cultural, durante los primeros 50 años del siglo XX, fue utilizado como casa-habitación por la familia Godoy Reyes, excepto el ya mencionado espacio contiguo a la parroquia y que servía de almacén. Se trataba de una casa con muchas habitaciones para la familia, separadas por un patio interior de las habitaciones destinadas a la servidumbre; tenía un gran comedor con capacidad para 20 a 25 personas.

En cuanto a “la tienda”, lugar donde en la actualidad está el Auditorio, tuvo larga vida, alrededor de 90 años, contados desde 1900, fecha aproximada de los primeros registros que se poseen, hasta la década de 1980 cuando la familia Godoy se desprende totalmente del inmueble. Esta longevidad se explica por su valor utilitario para el vecindario, era la “gran” tienda de abastecimiento, el local más popular y surtido de Lolol.

El Centro Cultural y Cívico de Lolol surge a partir de los proyectos “Restauración y Reposición Casa Comunitaria, Comuna de Lolol” - Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE), Fondo de Recuperación de Ciudades 2013- y “Reconstrucción de las Capacidades Municipales de Chépica, Lolol y Nancagua tras el terremoto del 27 de febrero de 2010” - Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Así, en octubre de 2013 se iniciaron los trabajos de remodelación, restauración, obras nuevas y exteriores, comprendiendo



PROYECTO DE DISEÑO Y MODELO DE GESTIÓN PARA LA RECUPERACIÓN Y/O REHABILITACIÓN DE LOS INMUEBLES DE SERVICIOS AUXILIARES Y COMUNITARIOS DE LOLOL

en conjunto 1.700 m². Esta infraestructura cultural, que recupera edificaciones de gran valor arquitectónico y patrimonial enmarcadas en la Zona Típica y Pintoresca de Lolol, fue inaugurada el 1 de julio de 2016, durante el Gobierno de la Presidenta de la República de Chile Michelle Bachelet Jeria, siendo Intendente Regional Pablo Silva Amaya, y Alcalde de la Comuna de Lolol Marco Marín Rodríguez.

9. ESPACIOS DEL CENTRO CULTURAL Y CÍVICO DE LOLOL

El Centro Cultural y Cívico de Lolol nace con el objetivo de fomentar el acceso a la cultura y las artes y disponer de espacios aptos para el uso de la comunidad. A continuación se definen cada uno de los espacios destinados al desarrollo y difusión de actividades artísticas y culturales.

AUDITORIO: Espacio destinado al desarrollo de diversas actividades artístico-culturales, como montajes teatrales, espectáculos musicales, obras de danza, conversatorios, charlas, exhibiciones cinematográficas, entre otras. Cuenta con escenario, 140 butacas y servicios higiénicos.

SALÓN DE REUNIONES: Destinado al desarrollo de actividades como charlas, conversatorios, actividades de transferencia de conocimientos y para la difusión de actividades artísticas en pequeño formato.

CAMARINES: Dispuestos para los artistas (individuales y colectivos) que realicen sus presentaciones en el Auditorio.

SALA DE EXPOSICIONES: Espacio destinado a la difusión de las artes visuales.

BIBLIOTECA: Espacio destinado a la atención de las necesidades de lectura, investigación y formación de la comunidad. Comprende préstamo de obras literarias y no literarias y disponibilidad del espacio para el trabajo académico de estudiantes y también de actividades formativas como charlas, talleres, entre otras.

LA CASA DEL ARTESANO: Espacio destinado a la exhibición permanente y comercialización tanto de piezas como productos de artesanos de la comuna de Lolol. A través de este espacio se busca una mayor visibilidad, realce y puesta en valor de la artesanía local.

PATIOS INTERIORES: Espacios del Centro Cultural y Cívico de Lolol, destinados al desarrollo de actividades artísticas y culturales al aire libre, como también a la circulación permanente de público que visite esta infraestructura cultural.

ANFITEATRO: Espacio ubicado en uno de los patios interiores del Centro Cultural y Cívico, para el desarrollo de diversas actividades al aire libre.

CAFETERÍA: Abierta al público durante el horario de funcionamiento del Centro Cultural y Cívico de Lolol. Ofrece gastronomía tradicional, preferentemente local y artesanal.

EMPORIO: Espacio para la venta de productos locales.

10. IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS

En base a la información recopilada en reuniones con juntas de vecinos, actores relevantes del sector cultural, organizaciones comunitarias, vecinos del Centro Cultural y Cívico de Lolol, emprendedores y mesa técnica de cultura, se profundizó en un análisis directo con la administración cultural municipal, donde se elaboró el siguiente cuadro resumen con la identificación y caracterización de problemas, áreas de incidencia, causas y soluciones. La participación permite la intersectorialidad en el ciclo de elaboración de la política pública (diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación).

ÁREAS	PROBLEMA O NECESIDAD	CAUSA	PROPUESTA
COMUNICACIONAL	Débil difusión de la comuna y de las actividades culturales municipales.	No existe un plan estratégico de comunicaciones que ejecute acciones de difusión concretas a nivel municipal.	Realizar un Diagnóstico Participativo con el fin de diseñar un Plan Comunicacional que integre a la sociedad civil, sistematizando datos que permitan tomar acciones concretas para mejorar las brechas de acceso a las diferentes convocatorias municipales.
	No existe un equipo de comunicaciones, necesidad urgente debido a la envergadura física y programática del Centro Cultural.		Contar con un equipo exclusivo de comunicaciones con mínimo dos personas a cargo del área. (perfil periodista + diseñador gráfico).
PARTICIPACIÓN	Existen brechas de acceso físico al Centro Cultural y Cívico de Lolol.	Grandes distancias geográficas entre localidades rurales y el centro urbano donde se sitúa el centro cultural.	Invertir en un equipo de producción del centro cultural que desarrolle un trabajo territorial estratégico.
	Escasa difusión de las actividades realizadas	No existe un plan estratégico de fomento y	Crear un Plan estratégico que promueva la interacción entre

	por los artistas locales.	difusión del capital cultural de Lolol.	artistas y lograr una difusión masiva de sus proyectos.
INSTITUCIONALIDAD	Falta una planificación cultural municipal.	No existe Plan Municipal de Cultura actualizado.	Diseñar e implementar el Plan Municipal de Cultura de Lolol.
	Necesidad de espacios donde practicar disciplinas artísticas.	Al integrar otras unidades municipales y/o públicas se ve mermada la capacidad de adaptar un espacio especializado para la práctica de talleres artísticos.	Realizar un estudio de factibilidad para el diseño de espacios especializados para la práctica musical, danza y artes visuales.

10.1. ANÁLISIS FODA

La planificación estratégica implica realizar un diagnóstico de la situación que se está analizando, en este caso, la gestión del Centro Cultural y Cívico de Lolol. Este diagnóstico nos entrega un mapeo en dos dimensiones principales: factor interno y factor externo. El factor interno es el que toma en cuenta las diferentes condiciones que afectan el funcionamiento de la organización y nos muestra donde tomar acción directa. Por ejemplo: la estructura organizacional, operatividad, dirección administrativa y todo aspecto relacionado al funcionamiento de la organización. El **factor interno** se divide en dos: Factor positivo denominado **Fortalezas** y factor negativo denominado **Debilidades**.

- **FORTALEZAS:** Son los puntos fuertes y favorables que posee la organización, elementos diferenciadores que hacen que la entidad destaque sobre el resto.
- **DEBILIDADES:** Son los puntos bajos y desfavorables que posee la organización, obstáculos y las limitaciones que disminuyen o anulan su crecimiento.

El factor interno es el que toma en cuenta las diferentes condiciones que afectan el funcionamiento de la organización y en que **esta no puede tomar acción directa** sobre ella. Por ejemplo: efectos sociales, ambientales y todo aspecto ajeno al funcionamiento de la organización. El **factor externo** se divide en dos: Factor positivo denominado **Oportunidades** y factor negativo denominado **Amenazas**.

- **OPORTUNIDADES:** Son las posibilidades que la organización puede aprovechar, con el fin de atraer mayores beneficios a la organización.
- **AMENAZAS:** Son los sucesos o hechos externos que dificultan el funcionamiento de la organización, requiere de un plan para evitar o aminorar sus efectos.

Como primera medida en la planificación estratégica, nos apoyaremos en las Oportunidades y Fortalezas con el fin de optimizar los recursos externos que el medio nos ofrece. De forma paralela tendremos en cuenta los aspectos negativos de la situación actual, para establecer un plan de acción estratégico con medidas defensivas o correctivas. El resultado del balance entre estos dos aspectos (positivos y negativos), identificará las prioridades en la implementación de acciones.

FORTALEZAS:

- El centro cultural está inserto en una Zona Típica reconocida por el Consejo de Monumentos Nacionales.
- Existe un coordinador de la Oficina de Cultura y del Centro Cultural y Cívico de Lolol capacitado, comprometido y con experiencia en gestión.
- Los habitantes reconocen el valor del patrimonio histórico y cultural de la zona, así también de la gestión del Centro Cultural.
- Espacio cultural cuenta con instalaciones y equipamiento técnico adecuado para sus fines.
- El centro cultural cuenta con espacios concesionados a emprendimientos como: emporio y cafetería, a esto se suma la concesión de La Casa del Artesano a una organización sin fines de lucro y una pequeña sucursal de BancoEstado, logrando generar un ecosistema de emprendimiento y de colaboración público-privada.
- Existen redes de cooperación con educación, fundaciones y organizaciones de la sociedad civil.

OPORTUNIDADES:

- Existe una identidad cultural fuertemente arraigada al patrimonio arquitectónico y el campo de la zona central de Chile.
- Alta valoración de la producción artesanal de aceite de oliva, leche de cabra, vino y telares.
- La comuna está inserta en un territorio con denominación de origen como lo es el Valle de Colchagua.
- Las bellezas del paisaje cordillerano resultan atractivas desde el punto de vista turístico.

DEBILIDADES:

- El centro cultural no cuenta con un equipo humano de comunicaciones, se requieren como mínimo dos profesionales en esta área.
- Falta personal para conformar un equipo de producción que realice acciones en los sectores rurales.
- Escaso presupuesto para programación artística y talleres.
- No existen espacios especializados para la ejecución de talleres artísticos.

AMENAZAS:

- Localidades rurales muy apartadas que dejan ver importantes problemas de acceso a servicios como transporte, internet y señal telefónica.

- Migración de la población joven por falta de oportunidades de empleos.
- Presencia de sequía y/o escasez de agua potable.

11. CONTEXTUALIZACIÓN DE POLÍTICAS CULTURALES

La planificación de la gestión cultural es una forma de abordar las políticas públicas en la cultura, tomando en cuenta todas las variables contextuales del territorio, desde ahí parte una correcta planificación sectorial que responde a las necesidades socioculturales, resultado de un proceso de análisis y reflexión antes de establecer los objetivos y diseñar las estrategias para alcanzarlos. Toda planificación que se realiza sobre un estudio social, variará dependiendo de las necesidades culturales. Este Plan de Gestión se adaptará a la evolución del entorno marcando un esquema de acción que el municipio deberá priorizar dependiendo de las variables contextuales que se presenten. Es así como el Plan de Gestión del Centro Cultural y Cívico de Lolol 2022 – 2027, se acercará a las políticas públicas del ámbito nacional y regional, estableciendo su propia política territorial.

11.1. ÁMBITO NACIONAL

Entre las bases que sustentan las líneas estratégicas de la Política Nacional de Cultura 2017 - 2022, está el concebir las culturas y las artes como un derecho que debe garantizarse a todos los ciudadanos. Es así como se rescata la participación ciudadana y se vincula con un enfoque de derecho y territorio. Estos enfoques se amparan en varios instrumentos internacionales, de los cuales pueden destacarse dos: la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y la Convención de la Unesco sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005).

Adoptar un enfoque de derechos significa poner a las personas en el centro de la acción pública, considerándolas como ciudadanos sujetos de derechos que el Estado debe garantizar. Anclado a esto, se adopta un enfoque basado en el territorio, desde una visión sistémica, holística e integral, que considera tanto las potencialidades económicas como aquellas sociales, culturales y ambientales, articulando a su vez a los distintos actores, la producción de bienes y servicios, y las diversas políticas públicas sectoriales de intervención que contribuyen a un desarrollo integral de las comunidades que lo habitan (Calvo Drago, 2005, p.4).

Es así que, dentro de la política cultural nacional se declaran aspectos fundamentales en temas de activación cultural.

a) El enfoque de derecho, el cual entiende la cultura como un DDHH valorizado y aceptado por ser y permitir. *"la expresión de visiones del mundo y construcción de sentido... que posibiliten que la cultura, las artes, el patrimonio y la participación ciudadana con fines culturales, puedan expandirse con entera libertad"* (Chile, 2017, pág. 32)

b) El enfoque territorial: entendiendo el territorio como una representación cultural que permite la relación entre sus habitantes. Por lo tanto, la participación y la articulación entre los habitantes de este territorio – marcados y vinculados por una *identidad territorial*- son fundamentales al momento de lograr la gobernabilidad y la representatividad a nivel local y regional.

c) Principios para la política cultural: actúan como los referentes que deben guiar las estrategias que busquen *posicionar la cultura en el centro del desarrollo humano*. Estos principios van de la mano en lo consagrado en la ley que crea el Ministerio de las Artes, las Culturas y el Patrimonio y son los que a continuación se especifican:

- Promoción de la diversidad cultural: Diversidad cultural, interculturalidad, reconocimiento de la dignidad, solidaridad, entendimiento y aprendizaje mutuo entre personas y comunidades, saberes plurales asociados a un territorio.
- Democracia y participación cultural: Equidad e inclusión, personas y comunidades creadoras, participación activa, acceso social y territorialmente equitativo, bien común.
- Patrimonio como bien público: Diverso y plural, espacio de reflexión, reconocimiento, construcción y reconstrucción de las identidades múltiples y colectivas, acceso a todos los significados, (re)creación y transmisión continua.
- Reconocimiento cultural de los pueblos indígenas: Reconocer, respetar y promover a cada pueblo indígena, historia y cosmovisión, prácticas, desarrollo de la cultura y arte indígena, mecanismos de consulta. Creadores, cultura viva, historia.
- Libertad de creación y expresión, protección de derechos laborales y valoración social de creadores y cultores: Libertad de creación, pluralidad de las expresiones culturales, derechos laborales, protagonistas de procesos de reflexión sociocultural.
- Memorias: Memorias plurales, memoria histórica, rol del artista en la (re) construcción de memorias, derechos humanos

11.2. ÁMBITO REGIONAL

La Política Cultural Regional de O'Higgins 2017 - 2022, en su diagnóstico, contempla una serie de necesidades y problemáticas que fueron sistematizadas a raíz de la Convención Regional de Cultura, en este documento se establecen ejes estratégicos, objetivos y lineamientos de acción.

PARTICIPACIÓN Y ACCESO A LAS ARTES Y LAS CULTURAS	
Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción
Diversificar estrategias de difusión sobre actividades y contenidos culturales, artísticos y patrimoniales, con especial atención en territorios aislados	<ul style="list-style-type: none">- Generar estrategias de difusión con foco en la realidad de los territorios.- Descentralizar la oferta y difusión de los medios de comunicación desde los sectores urbanos hacia los más aislados.- Incentivar la creación de convenios con medios de comunicación locales tradicionales, digitales y comunitarios, que permitan ampliar la difusión de la actividad artística regional.
Fomentar la asociatividad y el trabajo en red de los distintos agentes de las artes, las culturas y el patrimonio de la región, por medio de la creación de instancias colaborativas que incorporen a la ciudadanía, al sector público y al sector privado	<ul style="list-style-type: none">- Promover el trabajo colaborativo y en red entre organizaciones comunitarias, artistas e instituciones públicas y privadas.- Articular una mesa multidisciplinaria de agentes culturales públicos y privados, con el propósito de elaborar estrategias que contribuyan al desarrollo cultural de la región.- Apoyar la gestión de las organizaciones locales del sector privado fomentando la conformación de redes, el intercambio, la asociación y el fortalecimiento de iniciativas generadas desde la comunidad.
Propiciar instancias de interés ciudadano que fortalezcan el sentido de apropiación y valoración de las identidades	<ul style="list-style-type: none">- Coordinar acciones públicas que promuevan la visibilización y puesta en valor de identidades territoriales que no trascienden los ámbitos comunales y provinciales.

territoriales.	
Promover la formación de públicos regionales.	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer la capacitación de mediadores artísticos y culturales. - Coordinar instancias de mediación en espacios de carácter formal y no formal. - Entregar herramientas de mediación a comunicadores(as) y programadores(as) culturales.
Impulsar la visibilización y difusión artística y cultural de los pueblos indígenas.	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar y apoyar la postulación a fondos, tanto públicos como privados, de artistas locales pertenecientes a pueblos indígenas para promover su desarrollo artístico. - Generar instancias de identificación, reflexión e investigación, que promuevan la visibilización de contenidos y el rescate de las tradiciones de la cultura de los pueblos indígenas. Estas instancias deben ser realizadas en cooperación con distintos agentes, tanto públicos como privados.
Impulsar la visibilización y difusión artística y cultural, desde una perspectiva de diversidad cultural regional.	<ul style="list-style-type: none"> - Generar instancias de identificación, reflexión e investigación, que promuevan la visibilización de estos grupos y el rescate de sus tradiciones.

FOMENTO DE LAS ARTES Y LAS CULTURAS	
Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción
Articular instancias que permitan la profesionalización de la gestión cultural en la región.	<ul style="list-style-type: none"> - Promover las buenas prácticas laborales en el marco de la gestión cultural. - Generar instancias de formación con instituciones educacionales públicas y privadas de la región, para la profesionalización de la gestión cultural. - Promover la certificación de competencias en el ámbito de la gestión cultural. - Fomentar la incorporación de los requisitos de especialización como las certificaciones, en las licitaciones regionales del Servicio.
Articular espacios de colaboración con instituciones formales y no formales del sector educativo, para diversificar y aumentar las oportunidades de formación de los artistas en la región.	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la creación de espacios de formación artística, formales y no formales, en provincias de la Región de O'Higgins desde una perspectiva cultural para que logren ser lugares atractivos y de interés para los jóvenes.
Potenciar el desarrollo de las economías creativas a nivel local y regional fomentando los vínculos de cooperación entre organizaciones e instituciones públicas y privadas dentro y fuera de la región.	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar y poner a disposición herramientas regionales, nacionales e internacionales que permitan el apoyo a la creación local y su difusión y circulación en diversas regiones del país y el extranjero.
Promover la presencia de artistas regionales en espacios y	<ul style="list-style-type: none"> - Articular la creación de un plan de vinculación entre los artistas y los espacios culturales de la

eventos culturales de la región.	región, que comprenda estrategias de difusión y vinculación con el territorio.
Fomentar la visibilización y reconocimiento por parte de la ciudadanía de sus artistas locales.	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer instrumentos de reconocimiento a la trayectoria de artistas y agrupaciones artísticas locales.
Fomentar la investigación para el conocimiento y desarrollo de las prácticas artísticas y culturales comunitarias territoriales, con especial énfasis en las investigaciones académicas sobre la disciplina en las escenas locales.	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar el registro de obras locales, adecuados para su resguardo y posibilidad de servir como fuentes de información e investigación por parte de otros artistas, investigadores, y la ciudadanía en general. - Generar mecanismos de circulación y difusión de las investigaciones y publicaciones de carácter científico y crítico, fomentando el debate público sobre obras de carácter regional.
Fomentar las relaciones entre los sectores público y privado para el desarrollo y financiamiento de la cultura y las artes en la región.	<ul style="list-style-type: none"> - Promover la articulación de la institucionalidad cultural con otros servicios públicos regionales a través de una coordinación permanente en el tiempo y en torno a la planificación del quehacer institucional, procurando fortalecer los vínculos con el sector privado y el tercer sector, de modo de generar alianzas público-privadas de carácter estable, que determinen un trabajo certero, promoviendo la transparencia y la eficiente asignación de recursos públicos.

FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA CIUDADANÍA

Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción
Fortalecer vínculos entre espacios culturales y establecimientos educacionales de la región, con el fin de desarrollar acciones focalizadas en la difusión cultural y programas de sensibilización artística y patrimonial.	<ul style="list-style-type: none"> - Promover instancias de intercambio entre el sector educacional y espacios culturales, con el fin de articular estrategias que permitan dar expresión a los componentes culturales, artísticos y patrimoniales de la región, en los planes y programas de estudio. - Promover una vinculación permanente entre los espacios culturales y la comunidad educativa.
Contribuir a la valoración de la educación artística a través del fortalecimiento de las competencias de profesores para la sensibilización de alumnos en relación al arte, la cultura y el patrimonio.	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar instancias de entrega de herramientas artísticas y/o de pedagogía en el área de las artes y de la cultura para profesores.
Fomentar instancias de sensibilización artística en distintos espacios de la educación formal.	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar espacios de sensibilización artística, distintos de instancias de educación formal, como juntas de vecinos, municipios, clubes de adulto mayor, o infraestructura cultural regional, entre otros.
Impulsar la revitalización de los idiomas indígenas, en el marco de los derechos lingüísticos de los pueblos indígenas.	<ul style="list-style-type: none"> - Crear y fortalecer planes de revitalización lingüística a nivel regional/territorial, cautelando sistematicidad de estas iniciativas con el objetivo de aportar nuevos(as) hablantes de los distintos idiomas indígenas. - Desarrollar investigaciones relacionadas con los idiomas de los pueblos indígenas presentes en la

	<p>región.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer las iniciativas existentes en torno a la revitalización lingüística. - Fortalecer una vinculación entre la institucionalidad cultural y el sistema educativo formal a nivel territorial, que permita fortalecer y generar sinergia entre las iniciativas desarrolladas en el ámbito educativo formal e informal.
Promover el financiamiento para la adecuación y mejora de espacios de educación para las artes.	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar que los financiamientos para restauración o mejora de infraestructura cultural, vayan ligados a condiciones que digan relación con iniciativas de educación en el área artística, especialmente de niños (as), adolescentes y jóvenes.

RESCATE Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción
Apoyar la incorporación de planes educativos en torno al patrimonio cultural, tanto en espacios formales como no formales de la región.	<ul style="list-style-type: none"> - Generar y articular instrumentos para la difusión y sensibilización ciudadana en torno al patrimonio y los saberes de carácter local. Entre ellos podrá generarse material educativo, gestionar instancias formativas, y promover y difundir espacios reflexivos.
Promover la existencia y disponibilidad de instrumentos de apoyo adecuados para el conocimiento, la puesta en valor y gestión del patrimonio.	<ul style="list-style-type: none"> - Propiciar y colaborar con sistemas de registros patrimoniales generados desde el nivel central, y con los sistemas de registros de carácter regional que permitan, en red, la conformación de bases de registro del patrimonio regional y nacional permanentemente actualizadas. - Fortalecer los programas de puesta en valor del patrimonio cultural presentes en la región. - Fortalecer y diversificar los mecanismos de información y los programas de capacitación sobre los fondos concursables relativos a la gestión patrimonial de la región.
Promover la sustentabilidad como foco para las estrategias relativas a la protección, cuidado y puesta en valor del patrimonio cultural de la región.	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la investigación sobre el patrimonio cultural de la región. - Propiciar el desarrollo del turismo cultural con pertinencia territorial.
Generar espacios de visibilización y rescate de la identidad de los pueblos indígenas en la región.	<ul style="list-style-type: none"> - Propiciar instancias de identificación, reflexión e investigación, que propicien la visibilización de los pueblos indígenas en la región.

PUESTA EN VALOR DE ESPACIOS CULTURALES CIUDADANOS	
Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción
Promover la asociatividad entre los agentes culturales de la región, para fortalecer la articulación entre los espacios culturales, las escuelas, las organizaciones comunitarias, ciudadanía y artistas locales.	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar la participación ciudadana para contribuir al empoderamiento y comprensión del uso de los espacios culturales como centros de reflexión y polos para el desarrollo de la cultura local.
Instalar capacidades de gestión en los encargados culturales de la Región de O'Higgins, con énfasis en los que difunden actividades y contenidos desde una perspectiva de articulación territorial.	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyar el fortalecimiento del ámbito cultural en la administración municipal, procurando la capacitación de sus encargados —con herramientas de gestión cultural— así como en la gestión presupuestaria manteniendo una vinculación permanente con el CNCA, diferenciando las inducciones con aquella formación para agentes de mayor experiencia.
Incentivar el uso de espacios públicos en desuso y con potencial uso cultural, con énfasis en lugares aislados y con poca presencia de infraestructura cultural de carácter especializado.	<ul style="list-style-type: none"> - Generar acuerdos locales con escuelas, y municipios que faciliten el uso de espacios que de estas instituciones dependa para actividades de carácter artístico y cultural.
Promover la sostenibilidad financiera de los espacios culturales regionales.	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar la generación de redes entre espacios culturales que aporten a la reflexión y generación de iniciativas conjuntas para fortalecer la autonomía. - Visibilizar las buenas prácticas asociadas a la gestión y financiamiento de espacios culturales.

Promover el derecho de personas y comunidades mapuches presentes en la región, a la protección de sus lugares tradicionales de ceremonia.

- Incentivar la identificación y el conocimiento dentro de la región, del lugar tradicional de ceremonia mapuche de la comuna de Rengo, como de otros lugares tradicionales de ceremonia que pudiesen existir, a fin de instar por su respeto y protección, especialmente a nivel de planes reguladores.

(Consejo Nacional de la Cultura y las Artes)

12. MARCO TEÓRICO

El 64,3% de la población lololina pertenece a sectores rurales y el 35,7% se encuentra en el área urbana (Censo 2017), donde la conexión con el transporte público es escasa, incluso existen localidades donde este no llega, dejando entrever una dispersión territorial como la principal brecha de acceso a bienes y servicios que ofrece el centro urbano de la comuna, donde se emplaza el Centro Cultural y Cívico de Lolol. En este aspecto territorial es preciso señalar que los recursos y las decisiones están concentrados en ciertos polos urbanos. Desde allí se dictan las políticas, por lo que es imperativo construir juntos nuestro camino hacia nuevos horizontes.

A simple vista pareciera que, atender al transporte para dar facilidades de desplazamiento a los habitantes de los sectores más apartados, fuese la solución más efectiva para este problema de acceso a los bienes y servicios que presta el centro cívico de la comuna de Lolol; si nos remontamos a los inicios de la comuna, esta ha sido la forma de vida que ha marcado por décadas a los lololinos, consistente en trasladarse desde la periferia al núcleo para abastecerse y volver al lugar de residencia, una forma de vida en donde las personas concentradas en los diferentes poblados cohabitaban con extensos predios, hoy mayormente ocupados por la actividad agrícola, desde donde se originan modos de vida, lenguajes, costumbres y tradiciones que forjan una identidad territorial.

La descentralización implica subvertir el orden establecido, desde la visión comunitaria, construir integralmente el buen vivir para todos los seres humanos, comprender la diversidad, aceptar las asimetrías, divergencias y desigualdades en todos los ámbitos de la vida, situación que nos conduce a plantear la cultura como necesidad básica de convivencia cotidiana, desde la visión comunitaria en donde confluye nuestra diversidad de pensamiento, sentir y hacer. El principio de comunidad prevalece y se convierte en el eje que dinamiza un proceso de transformación social a través de la gestión cultural con enfoque en el territorio, comprendido de manera holística como un ecosistema sostenido por las voces de los vecinos.

"se conservan como en pocos sitios del país, las antiguas costumbres, los proverbios, refranes, bailes y canciones antiguas, las fiestas paganas y profanas; ya sean de procedencia española o chilena. Aquí, donde las dificultades de acceso han perdurado en el tiempo, se ha conformado un lugar protegido, cercado por mar y montaña, que parece atrapar al tiempo, alimentando entre sus brazos lo que suele llamarse identidad tradicional, aquella que se reproduce esencialmente dando continuidad creativa a símbolos, valores, mitos y formas de convivencia anteriores, al margen de fuertes influencias externas". (Atlas Cultural de Chile 1999 pp.208).

La riqueza de tradiciones presentes en todo el territorio de Lolol, debe encontrar una ventana de exposición en el Centro Cultural y Cívico y, al mismo tiempo, éste debe ofrecer una oportunidad para que tales tradiciones dialoguen con nuevas manifestaciones culturales.

"La identidad comunitaria surge, entonces, como uno de los aspectos que estabiliza a la comunidad y que permite su desarrollo y su configuración como actor social" (Rozas German, 2006).

Esta identidad se concentra estratégicamente en el Centro Cultural y Cívico de Lolol para su puesta en valor y que, a su vez, propone una diversidad de contenidos que se expanden a la periferia, con el fin de acotar la brecha de acceso a los bienes culturales.

Este proceso de descentralización de la actividad cultural hacia los sectores rurales se debe desarrollar de manera planificada, participativa y cohesionada con las organizaciones y juntas de vecinos.

La asociatividad que propone el Centro Cultural y Cívico de Lolol involucra principalmente a las juntas de vecinos y los establecimientos educacionales. Esta última será en una estrecha sociedad mediante la programación artística que hace referencia al currículum escolar, ligada a los contenidos impartidos por el Ministerio de Educación, en una lógica complementaria que trascienda los límites de edad que tiene la escuela, incluyendo a aquellas personas (apoderados) que se encuentran fuera del campo de acción de los establecimientos educacionales.

13. MARCO METODOLÓGICO

13.1. EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE LA GESTIÓN

El Plan de Gestión se basa en la aplicación de una metodología cualitativa, de donde surge una investigación sobre los fenómenos sociales que inciden y afectan a la comunidad. Se ha diseñado un plan de trabajo que involucra a la sociedad civil, para una retroalimentación, identificando fortalezas y debilidades, utilizando enfoques respecto a temas, como son: el patrimonio, la creación artística y el acceso a los bienes culturales.

Teniendo esta metodología cualitativa, se han recogido los siguientes datos mediante:

- **CONVERSATORIOS.** Se desarrollaron encuentros de trabajo con actores claves para el desarrollo del quehacer cultural local. A partir de preguntas, mesas de trabajo. La participación de dirigentes sociales de las localidades fue clave en este proceso para trazar lineamientos que fortalezcan la comunicación intersectorial comunal y el trabajo en red.
- **ENTREVISTAS PERSONALES Y GRUPALES.** Se entrevistaron a actores claves del territorio, teniendo en cuenta sus proyectos culturales en desarrollo,

para realizar un análisis de su autogestión y las dificultades que han encontrado en este arduo camino, esta experiencia de vida es fundamental para conocer la actividad sociocultural de la comuna.

- **ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.** Revisión de fuentes como: Presupuesto Municipal para el área cultural, Pladeco, Padem, Plan Municipal de Cultura e Informe del Proyecto de Diseño y Modelo de Gestión para la Recuperación y/o Rehabilitación de los Inmuebles de Servicios Auxiliares y Comunitarios de Lolol, análisis y proyección de un presupuesto por áreas, teniendo en cuenta principalmente a las organizaciones en el desarrollo de programas culturales dirigidos según intereses, grupos etarios y contexto geográfico.

13.2. DIAGNÓSTICO



(Foto: Jornada participativa en La Cabaña)

El Centro Cultural y Cívico de Lolol se ha posicionado como un referente en la gestión municipal de cultura a nivel regional, factores como el compromiso de las personas y las organizaciones sociales por impulsar la cultura local, han incidido notoriamente desde su puesta en marcha en 2016. Los avances en materia de gestión han sido concretos, desde la habilitación de los espacios que posee la infraestructura, como la diversidad de la oferta cultural que se presenta, adoptando la impronta de un centro cultural activo y que propone, facilitando el acceso de las personas a los bienes culturales.

El carácter cívico del Centro Cultural se lo otorga la inserción de otras unidades públicas y servicios al interior del espacio, así como también el uso que las personas y organizaciones hacen de él, como por ejemplo: capacitaciones de emprendimiento, seminarios, charlas y reuniones, instancias que lo han transformado en un circuito cívico enfocado en la difusión de las culturas, las artes y el patrimonio.

Entre las falencias más urgentes de resolver están las brechas de acceso físico y económico a la infraestructura para los habitantes que viven en las localidades más apartadas del centro urbano, este problema se resolvería con un plan de descentralización de los bienes culturales que, como mínimo, requiere de un equipo técnico/profesional de producción y comunicaciones que trabaje de manera estratégica con las audiencias.

Los Lineamientos Estratégicos y Proyectos que más adelante se proponen son el resultado de un análisis profundo de la realidad cultural comunal, que integró a las organizaciones y juntas de vecinos de La Cabaña, Ränguil, Nilahue Alto y el centro urbano de Lolol; además se efectuó una consulta de documentación histórica en la Biblioteca Nacional, en el sitio web del Consejo de Monumentos Nacionales, catastro de artistas y cultores de Lolol año 2017 y entrevistas a actores claves del territorio.

14. PRINCIPIOS DEL PLAN DE GESTIÓN

El Plan de Gestión del Centro Cultural y Cívico de Lolol está compuesto por lineamientos estratégicos, planes por área de intervención, programas y proyectos que lo sustentan, así como también un conjunto de principios orientadores para la gestión, basados en valores que son el soporte organizacional e inspiran la misión, visión y objetivos de la cultura lololina.

INTERCULTURALIDAD

Se refiere a la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y a la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, a través del diálogo y del respeto mutuo. *Fuente: Artículo 4.8 de la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. UNESCO.*

INNOVACIÓN CULTURAL

Se encarga de atender las necesidades de proyectos de emprendimiento cultural, artístico, creativo y cooperativo con base en los ejes actuales de la gestión cultural con miras a contribuir en la formación y consolidación de iniciativas que inciden económicamente en la vida activa de los ecosistemas culturales.'

COHESIÓN SOCIAL

Busca el bienestar de todas las personas, combate la exclusión y la marginación, crea sentido de pertenencia, promueve la confianza y ofrece oportunidades de movilidad social. De ahí que la cohesión social sea clave para el desarrollo de las sociedades, para la estabilidad política y la misma democracia.

DEMOCRACIA CULTURAL

Invita a que las personas participen libremente de la actividad cultural, dependiendo de cuáles sean sus intereses particulares por la cultura. El ciudadano se libera de ser un mero consumidor y se emancipa de un modelo vertical impuesto en el que la cultura se impartía desde arriba.

15. OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE GESTIÓN

Planificar estratégicamente la gestión del Centro Cultural y Cívico de Lolol, entendiéndolo como un proceso en el que se generarán iniciativas a partir de la implementación de políticas culturales participativas, territoriales y vinculantes que respondan a las falencias que presenta el centro cultural y sus audiencias en temas como el acceso a la cultura, entendiéndola como un derecho.

15.1. VISION

Ser un centro cultural reconocido por su trabajo territorial, con enfoque en la implementación de acciones descentralizadoras y vinculantes con las comunidades.

15.2. MISIÓN

Fortalecer el acceso a los bienes culturales, fomentando la asociatividad entre y con las organizaciones y los agentes culturales, poniendo a disposición un espacio cultural como punto de encuentro para la sociedad civil.



16. DEFINICIÓN DE LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Luego de un análisis de la realidad que enfrenta el Centro Cultural y Cívico de Lolol, se determinó qué problemáticas comunes atraviesan las diferentes áreas de su sistema de gestión. Con este criterio se agruparon en tres lineamientos estratégicos para abordar sus soluciones desde la planificación:

PATRIMONIO CULTURAL

Acciones concretas, que sitúan los elementos patrimoniales pertenentes al territorio físico y simbólico de Lolol, en una dimensión transversal de la producción artística y la formación cultural.

DESARROLLO DE AUDIENCIAS

La capacidad de convocar audiencias y asegurar la participación de los públicos en su oferta programática se ha convertido en uno de los principales desafíos para los espacios culturales. Diversos factores como una pandemia, catástrofes naturales, entre otros, inciden en los niveles de asistencia y las formas de hacer gestión cultural en los territorios.

INSTITUCIONALIDAD CULTURAL

Consolidar la institucionalidad cultural municipal es primordial para gestionar de manera óptima el Centro Cultural y Cívico de Lolol, desde una dimensión que permite la difusión del ecosistema creativo y la implementación de mejoras a la infraestructura, con el fin de optimizar los procesos de gestión e incorporar la planificación estratégica como sistema de trabajo.

17. PLANIFICAR PARA TRANSFORMAR

VENTAJAS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA:

- Conocer el contexto o situación que deseamos intervenir
- Identificar los recursos que poseemos y necesitamos para actuar
- Formular diversas propuestas para hacer frente al problema
- Seleccionar las alternativas que mejor se adecuen a las condiciones en las que actuamos
- Evaluar los resultados y proponer mejoras en futuras acciones

Generalmente se distinguen tres niveles de planificación, los que se diferencian por su alcance y dimensión: el plan, el programa y el proyecto. Presentado gráficamente, se puede visualizar que al ser la unidad mayor del proceso de planificación, el Plan contiene el Programa, y este a los proyectos, los que a su vez están contenidos en los lineamientos.



18. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

18.1. PATRIMONIO CULTURAL



El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (*Definición elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el patrimonio cultural, celebrada en México en el año 1982*).

El patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Es importante identificar el patrimonio material e inmaterial. Como se señala en nuestra diversidad creativa, esos recursos son una “riqueza frágil”, y como tal requieren políticas y modelos de desarrollo que preserven y respeten su diversidad y su singularidad, ya que una vez perdidos no son recuperables. (UNESCO).

El **Patrimonio Material** se compone de los bienes muebles e inmuebles hechos por las sociedades de nuestro pasado.

- **Patrimonio Arquitectónico:** Monumentos, edificios y construcciones que representan nuestra memoria física y nuestra evolución o involución social.
- **Patrimonio Arqueológico:** Elementos de valor producidos por culturas prehispánicas. También cuentan restos humanos, flora, fauna, fósiles y restos paleontológicos.
- **Patrimonio Artístico e Histórico:** Son las pinturas, esculturas o producciones artísticas que nos hablan de otras épocas. También piezas que nos sirven para evocar, recordar y explicar otros momentos de nuestra historia (audios, películas u objetos de uso diario, por ejemplo).

- **Patrimonio Industrial:** Posee valores históricos, tecnológicos, sociales, arquitectónicos o científicos. Se constituye por edificios, maquinaria, talleres, molinos, fábricas, minas, depósitos y medios de transporte.
- **Patrimonio Natural:** Se conforma por el conjunto de bienes y riquezas naturales o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores. Incluye también monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas, hábitat de especies animal y vegetal endémicas o en peligro de extinción, así como lugares delimitados por su valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

El **Patrimonio Inmaterial** constituye el patrimonio intelectual y el sentido que hace única a una comunidad, como las tradiciones, la gastronomía, la herbolaria, la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento que se expresan en las técnicas, la historia oral, la música y la danza.

- **Saberes, Tradiciones y Creencias:** Conjunto de conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las comunidades. Formas de ser y de pensar que se han transmitido oralmente o a través de un proceso de recreación colectiva, desde actividades concretas comunitarias hasta leyendas, dichos, historias y creencias.
- **Celebraciones y Conocimientos:** En las celebraciones podemos incluir los rituales de música, danza, teatro y otras expresiones similares como las festividades tradicionales cívicas, populares y religiosas. Asimismo conocimientos y prácticas se manifiestan de diferentes maneras, como por ejemplo, a través de la herbolaria, la gastronomía y los oficios artesanales.
- **Lugares Simbólicos:** Como mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tienen lugar prácticas sociales únicas.

La ratificación de Chile de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (Unesco, 2003) refleja el compromiso estatal por fortalecer una comprensión más amplia del patrimonio cultural. Este ya no solo se define desde una mirada monumental, sino que también reconoce sus valores intangibles y la importancia que este acervo tiene para las comunidades locales.

PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS: LINEAMIENTO DE PATRIMONIO CULTURAL

LINEAMIENTO	PLAN	PROGRAMA	PROYECTO
PATRIMONIO CULTURAL	Gestión del Patrimonio	Patrimonio Material	Crear y apoyar circuitos patrimoniales
			Crear catastro de patrimonio material y difundir
			Crear Archivo Fotográfico de Lolol
			Desarrollar un Programa de Educación en Patrimonio Cultura con foco en la historia local, dirigido al público infanto juvenil
			Programa de Prevención en el cuidado y protección del patrimonio material
			Fortalecer el programa de visitas guiadas al CCL, visibilizando la memoria histórica y simbólica de la comuna
			Relevar la difusión y visibilización de archivos y registros culturales vinculados al patrimonio del edificio
		Patrimonio Inmaterial	Promover talleres de rescate de oficios y tradiciones locales
			Capacitación en patrimonio intangible en tu barrio
			Potenciar la artesanía local con nuevas técnicas y/o lenguajes artísticos
			Visibilizar la diversidad existente en expresiones de raíz folclórica
			Poner en valor las historias de las familias campesinas
			Crear catastro de patrimonio inmaterial
			Rescatar, difundir y promover tradiciones locales
			Rescatar, difundir y promover la poesía popular y las artes literarias

18.2. INSTITUCIONALIDAD CULTURAL



La institucionalidad cultural chilena está encabezada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, que tiene a su cargo la Subsecretaría del Patrimonio Cultural y las Subsecretaría de las Culturas y las Artes, las que se vinculan con las Seremías Regionales Ministeriales.

En tanto, las municipalidades son el agente institucional local más cercano a las personas, siendo la unidad primaria político-administrativa del Estado. Su relación es de mutua dependencia, aún en sus funciones institucionales más imperceptibles. Articula demandas locales facilitando e impulsando el desarrollo de la comunidad local, con claro énfasis en los sectores más pobres del territorio que abarca, canalizando recursos públicos a través de cada uno de sus departamentos especializados. Es decir, este órgano aborda prácticamente todas las dimensiones de la vida humana en sociedad, entre ellas, la educación y la cultura. Conocer los modos en que se organiza y opera la gestión cultural en los municipios nos ofrece la oportunidad de comprender los aspectos institucionales que afectan su quehacer, y plantea el desafío de comprender las culturas locales como contextos de sentido que envuelven y sustentan la gestión cultural municipal, a veces en direcciones distintas a los discursos que promueve la política cultural nacional.

El Centro Cultural y Cívico de Lolol depende de la Oficina de Cultura municipal, inserta en la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO). Visualizando desde un plano estratégico, esta organización abre una oportunidad en cuanto a la conexión con los públicos, puesto que esta Dirección Municipal trabaja de manera coordinada con nuestras audiencias concentradas en la Oficina de la Mujer, Oficina del Adulto Mayor, Organizaciones Comunitarias, Prodesal, Programa Familia, entre otros. El diálogo en la gestión interna fortalece cada una de las convocatorias que este Plan de Gestión propone.

PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS: LINEAMIENTO DE INSTITUCIONALIDAD CULTURAL			
LINEAMIENTO	PLAN	PROGRAMA	PROYECTO
INSTITUCIONALIDAD	Gestión y Administración Cultural	Gestión Municipal de Cultura	Fortalecer y consolidar el equipo de Cultura
			Fortalecer el presupuesto de Cultura
			Capacitar al equipo en gestión de proyectos y administración de recursos
			Apoyar el turismo cultural como eje de desarrollo económico
		Coordinación del Centro Cultural	Fortalecer la coordinación del Centro Cultural
		Infraestructura	Activar los espacios abiertos del CCL, anfiteatro y explanada (Ej: realización de ferias y montajes artísticos)
			Mejoramiento de la infraestructura y equipamiento
			Gestión y difusión del Protocolo de Uso de Espacios
			Gestionar y difundir Plan de Seguridad del CCL

18.3. DESARROLLO DE AUDIENCIAS



¿Qué comprendemos por Desarrollo de Audiencias?

"Sostener y expandir las audiencias regulares, crear nueva concurrencia, mejorar su disfrute, comprensión, habilidades y confianza a través de las expresiones artísticas". (Audience Development: collaborations between education and marketing. Rick Rodgers. Arts Council of England, 1998).

¿En qué consiste la formación de audiencias?

La formación de audiencias consiste en la planificación, elaboración e implementación de estrategias orientadas a:

- Incidir en las preferencias y valoraciones de un determinado grupo frente a las creaciones artísticas.
- Intervenir en las barreras que condicionan el acceso y la participación de una determinada comunidad o grupo en la oferta cultural.

El incremento en la inversión en infraestructura cultural en países en desarrollo establece la necesidad de profundizar en el alcance y las implicancias de una estrategia local de formación de audiencias. Una entidad como el Centro Cultural y Cívico de Lolol supone un alcance comunal y está llamado a incorporar en su plan de acción a la comunidad escolar, mediante un programa de educación en el que intervienen especialistas en educación artística.

En este contexto, la formación de audiencias apunta a impulsar y desarrollar programas que permitan fortalecer lo que algunos autores denominan capital cultural, integrando las particularidades de la comunidad.

El capital cultural es entendido como el conjunto de instrumentos o herramientas con que cuenta un individuo para aproximarse, acceder, valorar, aprehender y apropiarse simbólicamente de un bien cultural o de una creación artística. El

capital cultural deriva del medio familiar, el sistema educativo y/o la comunidad de origen, según estableció en su momento el sociólogo francés Pierre Bourdieu.

Una de las principales dificultades que enfrentan los espacios culturales públicos en provincias, es la desigualdad de acceso a la programación artística, enfrentándose a la capacidad de convocar audiencias y asegurar la participación de los públicos en su oferta programática; las causas de este problema pueden ser de acceso económico, como acceso físico. Entendemos por desigualdad de acceso económico la posibilidad económica de producir o consumir un producto cultural, que para el caso puntual del Centro Cultural y Cívico de Lolol, radica en la carencia de recursos económicos para la contratación de un profesional especializado en las comunicaciones, idealmente enfocado en la gestión cultural y con conocimiento del territorio, que pueda desempeñar su labor con un presupuesto que permita financiar la adquisición de las herramientas básicas de equipamiento e implementación.

Por otra parte, comprenderemos por desigualdad de acceso físico la posibilidad de contacto directo o por referencia con una comunidad o modo cultural (existencia de un cine, una biblioteca o centro cultural), en esta misma línea podemos integrar las distancias geográficas que presenta la comuna de Lolol y la escasez de transporte público para acceder a las dependencias del Centro Cultural.

Respecto a lo anterior, surge la importante necesidad de contar con un **Plan de Desarrollo de Audiencias**, con el fin de ejecutar acciones concretas basadas en el estudio de los públicos.

Para trazar un Plan de Desarrollo de Audiencias es necesario integrar cuatro programas que nos ayudarán a definir una serie de acciones a ejecutar en el corto, mediano y largo plazo.

Formación de Audiencias: promueve el acceso de públicos a contenidos y manifestaciones artísticas.

Captación de Audiencias: proceso que introduce a nuevos públicos interesados con demanda latente a una oferta cultural que les era previamente desconocida.

Diversificación de Audiencias: busca eliminar las barreras de participación para atraer a públicos diferentes. La diversificación fortalece los valores cívicos de las comunidades en relación a su experiencia social y vínculo con las artes.

Fidelización de Audiencias: profundiza y fortalece la relación con los públicos ya existentes, basado en el desarrollo de hábitos y confianza. Comprende estrategias de marketing.

PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS: LINEAMIENTO DE DESARROLLO DE AUDIENCIAS			
LINEAMIENTO	PLAN	PROGRAMA	PROYECTO
DESARROLLO DE AUDIENCIAS	GESTIÓN Y DESARROLLO DE LAS AUDIENCIAS	Creación y Perfeccionamiento Artístico	Generar ciclos formativos para perfeccionar técnicas artísticas
			Generar diálogos artísticos interdisciplinares
		Gestión de proyectos artísticos y culturales	Capacitar en gestión y proyectos culturales
			Promover uso de fondos concursables y herramientas de financiamiento
		Creación de calidad	Gestionar pasantías y/o residencias para artistas y agentes culturales de Lolol
		Asociatividad	Participar activamente de redes de espacios culturales
			Realizar reuniones anuales con actores culturales, juntas de vecinos y organizaciones de la sociedad civil
		Circulación y Descentralización	Realizar itinerancia de acciones artísticas en sectores rurales y juntas de vecinos más alejadas del Centro Cultural
			Promover la transferencia de conocimientos con organizaciones y juntas de vecinos, mediante residencias artísticas en sus localidades
			Fortalecer y fomentar estrategias digitales para promover la circulación de contenidos
		Participación y Diversificación de la oferta cultural	Vincular la oferta cultural con alguna acción de mediación para segmentos específicos de públicos y/o participantes
			Implementar talleres y acciones para el adulto mayor, enfocado en el envejecimiento activo y la salud mental (ej: conversatorios, mateadas)
			Realizar actividades con Jóvenes Ej: Club de Jóvenes Críticos de Teatro y Cine
			Realizar conciertos y funciones educativas

		Fomentar conversatorios e instancias de diálogo con artistas y compañías
Extensión Cultural de Biblioteca		Promover líneas de trabajo transversal y temático de la programación del CCL con contenidos de fomento y desarrollo lector
		Realizar actividades dirigidas a la familia. Ej: cuentacuentos en familia
		Promocionar prácticas de escritura y oralidad en acciones que potencien la actividad de la biblioteca del CCL
Acceso		Generar políticas institucionales y programáticas permanentes en relación a la inclusión de personas en situación de discapacidad, sean estos públicos o artistas
		Promover el acceso a eventos de alta concurrencia
		Facilitar el acceso y goce de la infraestructura cultural para la comunidad con espacios de libre uso
		Implementar nuevas alianzas territoriales y fortalecer las existentes

19. PLAN DE ACCIÓN

LINEAMIENTO	PLAN	PROGRAMA	PROYECTO	INDICADORES					
				2022	2023	2024	2025	2026	2027
Patrimonio Cultural	Patrimonio Material	Patrimonio Material	Crear y apoyar circuitos patrimoniales		Una acción				
			Crear catastro de patrimonio material y difundir			Una acción			
			Crear Archivo Fotográfico de Lolol	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción
			Desarrollar un Programa de Educación en Patrimonio Cultura con foco en la historia local, dirigido al público infanto juvenil			Una acción			
			Programa de Prevención en el cuidado y protección del patrimonio material				Una acción		
			Fortalecer el programa de visitas guiadas al centro cultural, visibilizando la memoria histórica y simbólica de la comuna	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción
			Relevar la difusión y visibilización de archivos y registros culturales vinculados al patrimonio del edificio					Una acción	Una acción
	Patrimonio Inmaterial	Patrimonio Inmaterial	Promover talleres de rescate de oficios y tradiciones locales		Una acción				
			Capacitación en patrimonio inmaterial en tu barrio			Una acción			
			Difundir la artesanía local con nuevas técnicas y/o lenguajes artísticos				Una acción		

Poner en valor las historias de las familias campesinas				Una acción	Una acción	Una acción
Crear catastro de patrimonio inmaterial			Una acción			
Rescatar, difundir y promover tradiciones locales	Una acción					
Rescatar, difundir y promover la poesía popular y las artes literarias	Una acción					

LINEAMIENTO	PLAN	PROGRAMA	PROYECTO	INDICADORES				
				2022	2023	2024	2025	2026
Institucionalidad Cultural	Gestión y Administración del Centro Cultural	Coordinación del Centro Cultural	Fortalecer y consolidar el equipo de cultura		Una acción	Una acción		
			Fortalecer el presupuesto de cultura		Una acción	Una acción	Una acción	Una acción
			Capacitar al equipo en gestión de proyectos y administración de recursos		Una acción	Dos acciones	Dos acciones	Tres acciones
			Apoyar el turismo cultural como eje de desarrollo económico			Una acción	Una acción	Una acción
	Infraestructura	Infraestructura	Activar los espacios abiertos del CCL, anfiteatro y explanada (Ej: realización de ferias y montajes artísticos)	Una acción	Dos acciones	Dos acciones	Tres acciones	Tres acciones
			Mejoramiento de la infraestructura y equipamiento	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción
			Gestión y difusión de reglamento de uso del espacio	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción
			Gestionar y difundir Plan de seguridad del CCL		Una acción	Una acción	Una acción	Una acción

LINEAMIENTO	PLAN	PROGRAMA	PROYECTO	INDICADORES					
				2022	2023	2024	2025	2026	2027
DESARROLLO DE AUDIENCIAS	Creación Artística	Perfeccionamiento	Generar ciclos formativos para perfeccionar y/o difundir técnicas artísticas				Una acción	Una acción	Una acción
			Generar diálogos artísticos interdisciplinarios				Una acción	Una acción	Una acción
		Propiciar la autogestión	Capacitar en gestión y proyectos culturales			Una acción	Una acción	Una acción	Una acción
			Promover uso de fondos concursables y herramientas de financiamiento		Una acción	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción
		Creación de calidad	Gestionar pasantías y/o residencias para artistas y agentes culturales de Lolol			Una acción	Una acción	Una acción	Una acción
	Asociatividad	Asociatividad	Participar activamente de redes de espacios culturales	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción
			Realizar reuniones anuales con actores culturales, juntas de vecinos y organizaciones de la sociedad civil		Una acción	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción
	Circulación	Circulación y Descentralización	Realizar acciones artísticas en sectores rurales y juntas de vecinos más alejadas del Centro Cultural	Dos acciones	Dos acciones	Tres acciones	Tres acciones	Tres acciones	Cuatro acciones
			Promover la transferencia de conocimientos con organizaciones y juntas de vecinos, mediante residencias artísticas en sus localidades				Una acción	Una acción	Una acción
			Fortalecer y fomentar estrategias digitales para promover la circulación de contenidos	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción
	Participación	Diversificación de la oferta cultural	Vincular la oferta cultural con alguna acción de mediación para segmentos específicos de públicos y/o participantes	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción
			Implementar talleres y acciones para el adulto mayor,			Una acción	Una acción	Una acción	Una acción

			enfocado en el envejecimiento activo y la salud mental (ej: conversatorios, mateadas)						
			Realizar actividades con Jóvenes Ej: Club de Jóvenes Críticos de Teatro, Cineclub, Club de lectores	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción
			Realizar actividades artísticas con foco en la educación	Una acción	Dos acciones				
			Fomentar conversatorios e instancias de diálogo de artistas con los públicos			Una acción	Una acción	Una acción	Una acción
	Extensión Cultural de Biblioteca		Promover líneas de trabajo transversal y temático de la programación del CCL con contenidos de fomento y desarrollo lector		Una acción				
			Realizar actividades dirigidas a la familia. Ej: cuentacuentos en familia		Una acción				
			Promocionar prácticas de escritura y oralidad en acciones que potencien la actividad de la biblioteca del CCL		Una acción				
Acceso	Acceso		Generar políticas institucionales y programáticas permanentes en relación a la inclusión de personas en situación de discapacidad, sean estos públicos o artistas		Una acción				
			Facilitar el acceso y goce de la infraestructura cultural para la comunidad con espacios de libre uso	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción
			Implementar nuevas alianzas territoriales y fortalecer las existentes	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción	Una acción

20. PLAN DE FINANCIAMIENTO E INVERSIÓN

LINEAMIENTO	PLAN	PROGRAMA	PROYECTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
PATRIMONIO CULTURAL	Patrimonio Material	Patrimonio Material	Crear y apoyar circuitos patrimoniales	MUNICIPAL - MINCAP
			Crear catastro de patrimonio material y difundir	MINCAP
			Crear Archivo Fotográfico de Lolol	MINCAP - UOH - MUNICIPAL
			Desarrollar un Programa de Educación en Patrimonio Cultura con foco en la historia local, dirigido al público infanto juvenil	UNIVERSIDADES - MINCAP - MUNICIPAL
			Programa de Prevención en el cuidado y protección del patrimonio material	UNIVERSIDADES - MINCAP - MUNICIPAL
			Fortalecer el programa de visitas guiadas al centro cultural, visibilizando la memoria histórica y simbólica de la comuna	MUNICIPAL
			Relevar la difusión y visibilización de archivos y registros culturales vinculados al patrimonio del edificio	UNIVERSIDADES - MINCAP - MUNICIPAL - ALIANZA CON OTRAS INSTITUCIONES
	Patrimonio Inmaterial	Patrimonio Inmaterial	Promover talleres de rescate de oficios y tradiciones locales	MUNICIPAL
			Capacitación en patrimonio inmaterial en tu barrio	MINCAP - MUNICIPAL
			Difundir la artesanía local con nuevas técnicas y/o lenguajes artísticos	MUNICIPAL - MINCAP - ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES - UNIVERSIDADES
			Poner en valor las historias de las familias campesinas	MUNICIPAL - GORE
			Crear catastro de patrimonio inmaterial	MINCAP
			Rescatar, difundir y promover tradiciones locales	MUNICIPAL - GORE
			Rescatar, difundir y promover la poesía popular y las artes literarias	MUNICIPAL

LINEAMIENTO	PLAN	PROGRAMA	PROYECTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
INSTITUCIONALIDAD CULTURAL	Gestión y Administración del Centro Cultural	Coordinación del Centro Cultural	Fortalecer y consolidar el equipo de cultura	MUNICIPAL
			Fortalecer el presupuesto de cultura	MUNICIPAL
			Capacitar al equipo en gestión de proyectos y administración de recursos	MUNICIPAL - MINCAP - UNIVERSIDAD
			Apoyar el turismo cultural como eje de desarrollo económico	MUNICIPAL
		Infraestructura	Activar los espacios abiertos del CCL, anfiteatro y explanada (Ej: realización de ferias y montajes artísticos)	MUNICIPAL
			Mejoramiento de la infraestructura y equipamiento	MUNICIPAL - MINCAP - GORE
			Gestión y difusión de reglamento de uso del espacio	MUNICIPAL
			Gestionar y difundir Plan de seguridad del CCL	MUNICIPAL

LINEAMIENTO	PLAN	PROGRAMA	PROYECTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
DESARROLLO DE AUDIENCIAS	Creación Artística	Perfeccionamiento	Generar ciclos formativos para perfeccionar y/o difundir técnicas artísticas	MUNICIPAL - MINCAP - GORE
			Generar diálogos artísticos interdisciplinares	MUNICIPAL
		Propiciar la autogestión	Capacitar en gestión y proyectos culturales	MUNICIPAL - MINCAP
			Promover uso de fondos concursables y herramientas de financiamiento	MUNICIPAL - MINCAP - GORE
		Creación de calidad	Gestionar pasantías y/o residencias para artistas y agentes culturales de Lolol	MUNICIPAL - MINCAP
	Asociatividad	Asociatividad	Participar activamente de redes de espacios culturales	MUNICIPAL

DESARROLLO DE AUDIENCIAS	Circulación	Circulación y Descentralización	Realizar reuniones anuales con actores culturales, juntas de vecinos y organizaciones de la sociedad civil	MUNICIPAL
			Realizar acciones artísticas en sectores rurales y juntas de vecinos más alejadas del Centro Cultural	MUNICIPAL
			Promover la transferencia de conocimientos con organizaciones y juntas de vecinos, mediante residencias artísticas en sus localidades	MUNICIPAL - MINCAP - GORE
			Fortalecer y fomentar estrategias digitales para promover la circulación de contenidos	MUNICIPAL - MINCAP - GORE
	Participación	Diversificación de la oferta cultural	Vincular la oferta cultural con alguna acción de mediación para segmentos específicos de públicos y/o participantes	MUNICIPAL - MINCAP - GORE - LEY SEP
			Implementar talleres y acciones para el adulto mayor, enfocado en el envejecimiento activo y la salud mental (ej: conversatorios, mateadas)	MUNICIPAL - MINCAP - GORE - SENAMA
			Realizar actividades con Jóvenes Ej: Club de Jóvenes Críticos de Teatro, Cineclub, Club de lectores	MUNICIPAL - MINCAP - GORE - LEY SEP - INJUV
			Realizar actividades artísticas con foco en la educación	MUNICIPAL - MINCAP - GORE - LEY SEP
			Fomentar conversatorios e instancias de diálogo de artistas con los públicos	MUNICIPAL - MINCAP - GORE
	Extensión Cultural de Biblioteca		Promover líneas de trabajo transversal y temático de la programación del CCL con contenidos de fomento y desarrollo lector	MUNICIPAL - MINCAP - GORE - LEY SEP
			Realizar actividades dirigidas a la familia. Ej: cuentacuentos en familia	MUNICIPAL - MINCAP - GORE
			Promocionar prácticas de escritura y oralidad en acciones que potencien la actividad de la biblioteca del CCL	MUNICIPAL - MINCAP - GORE
	Acceso	Acceso	Generar políticas institucionales y programáticas permanentes en relación a la inclusión de personas en situación de discapacidad, sean estos públicos o artistas	MUNICIPAL - MINCAP - GORE - SENADIS - ONG'S VINCULADAS
			Facilitar el acceso y goce de la infraestructura cultural para la comunidad con espacios de libre uso	MUNICIPAL - MINCAP - SUBDERE GORE
			Implementar nuevas alianzas territoriales y fortalecer las existentes	MUNICIPAL

20.1. PROYECCIÓN PRESUPUESTARIA

DESCRIPCIÓN DE LA INVERSIÓN	DETALLE	2023	2024	2025	2026	2027
Honorarios Personal con reajuste IPC 13% 2022. (referencial) x año						
Coordinador Centro Cultural y Cívico (pasó a sistema de contrata)						
Asistente Centro Cultural y Cívico		\$7.663.116	\$8.659.321	\$9.655.526	\$10.651.731	\$11.647.936
Encargado/a Biblioteca Centro Cultural y Cívico		\$6.407.100	\$7.240.023	\$8.072.946	\$8.905.869	\$9.738.792
Profesional de Apoyo Oficina de Cultura, CCL y Turismo		\$9.492.000	\$10.584.000	\$11.676.000	\$12.768.000	\$13.860.000
Costos Operacionales 2023 con reajuste IPC 13% + 10% x año						
Producción técnica	Para diferentes eventos	\$7.000.000	\$8.610.000	\$10.220.000	\$11.830.000	\$13.440.000
Alimentación	Para diferentes eventos	\$7.000.000	\$8.610.000	\$10.220.000	\$11.830.000	\$13.440.000
Publicidad y difusión	Servicios de publicidad (radio)	\$800.000	\$984.000	\$1.168.000	\$1.352.000	\$1.536.000
	Servicios de impresión (folletería)	\$1.000.000	\$1.230.000	\$1.460.000	\$1.690.000	\$1.920.000
Premios y reconocimientos	Considera reconocimientos para diferentes eventos	\$1.200.000	\$1.476.000	\$1.752.000	\$2.028.000	\$2.304.000
Adquisición de activos no financieros	Mobiliario	\$1.500.000	\$1.845.000	\$2.190.000	\$2.535.000	\$2.880.000
	Equipos computacionales y periféricos	\$2.000.000	\$2.460.000	\$2.920.000	\$3.380.000	\$3.840.000
Materiales de uso o consumo	Materiales de oficina (materiales para talleres artísticos y culturales)	\$800.000	\$984.000	\$1.168.000	\$1.352.000	\$1.536.000
Mantenimiento y reparaciones	Mantenimiento y reparaciones de edificaciones	\$5.000.000	\$6.150.000	\$7.300.000	\$8.450.000	\$9.600.000

Arriendo de vehículos	Arriendo de vehículos	\$5.000.000	\$6.150.000	\$7.300.000	\$8.450.000	\$9.600.000
Viáticos y pasajes	Viáticos y pasajes	\$400.000	\$600.000	\$738.000	\$876.000	\$1.014.000
Aporte para proyectos, convenios y otras iniciativas similares	Aporte para proyectos, convenios y otras iniciativas similares	\$4.000.000	\$5.000.000	\$6.150.000	\$7.300.000	\$8.450.000

21. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Esta fase debe ser monitoreada de forma continua. La realización de este proceso permitirá evaluar su avance, tomar decisiones en el camino, ya que los factores que influyen en el territorio son variables, por lo tanto, pueden producirse cambios en el entorno que impliquen realizar modificaciones. El objetivo general de este proceso es contribuir a mejorar la gestión cultural del Centro Cultural y Cívico de Lolol a partir del seguimiento y evaluación. Sus objetivos específicos apuntan a:

- Analizar información que permita conocer el progreso del Plan.
- Verificar el proceso de ejecución del Plan y aportar de manera oportuna elementos sobre ajustes que sean necesarios.
- Mantener un canal de información y comunicación entre los diferentes actores involucrados en el Plan.

22. CARACTERÍSTICAS DEL PROCESO

Periodo Evaluado:				
Plan:	Programa:	Proyecto:	Responsable:	Fecha:

Proyecto:	Fecha de inicio:	Fecha de término:	Realizado:	No realizado:	Observación:	Acción de Rectificación:

23. PLAN DE COMUNICACIONES

La comunicación no es solo publicidad, es diálogo y compartir valores con nuestras audiencias. Un centro cultural es un espacio de comunicación, la cultura es comunicación y expresión de costumbres. Un plan de comunicación nos permite establecer un vínculo con las personas y dialogar con ellas, más allá del espacio físico, nos lleva a establecer líneas estratégicas para enfrentar los retos presentes y futuros. Ante un panorama cambiante, como los efectos de una pandemia, esta herramienta trata de unir visión, misión y principios del Centro Cultural y Cívico de Lolol, para una convivencia con el entorno.

VISIÓN

Ser un centro cultural reconocido por su trabajo territorial, con enfoque en la implementación de acciones descentralizadoras y vinculantes con las comunidades.

MISIÓN

Fortalecer el acceso a los bienes culturales, fomentando la asociatividad entre y con las organizaciones y los agentes culturales, poniendo a disposición un espacio cultural como punto de encuentro para la sociedad civil.

PRINCIPIOS DEL CENTRO CULTURAL Y CÍVICO DE LOLOL

Interculturalidad

Cohesión Social

Innovación Cultural

Democracia Cultural

El primer desafío del Plan de Comunicación del Centro Cultural y Cívico de Lolol es conocer la diversidad de los públicos o grupos de interés, sus necesidades y expectativas. En primera instancia podemos reconocer distintos públicos como:

- Tipos de Visitantes	- Trabajadores	- Asociaciones Gremiales de Artistas
- Comunidad Educativa	- Autoridades	- Compañías
- Colaboradores	- Otros Centros y Organizaciones Culturales	- Medios de Comunicación

Conocer a nuestros públicos y comprender cómo se están comunicando otras entidades de nuestro sector (centros culturales), nos ayudarán a responder preguntas esenciales como:

¿Qué queremos comunicar?	¿Cómo lo vamos a comunicar?	¿Quiénes son nuestros públicos?	¿Qué resultados esperamos?
---------------------------------	------------------------------------	--	-----------------------------------

Con el fin de dirigir de manera eficaz el mensaje, es necesario profundizar aún más en el conocimiento de nuestros públicos:

LOS VISITANTES	<ul style="list-style-type: none"> - Visitantes frecuentes (locales y turistas: individuales y grupales) - Visitantes ocasionales (locales y turistas: individuales y grupales) - No visitantes (locales y turistas: individuales y grupales) 	LAS AUTORIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Autoridades locales - Autoridades provinciales - Autoridades regionales - Autoridades nacionales - Autoridades internacionales
LA COMUNIDAD EDUCATIVA	<ul style="list-style-type: none"> - Establecimientos educacionales de enseñanza pre básica - Establecimientos educacionales de enseñanza básica - Establecimientos educacionales de enseñanza media - Establecimientos educacionales de enseñanza superior 	OTROS CENTROS CULTURALES, ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS	<ul style="list-style-type: none"> - Espacios culturales de la misma comuna - Centros culturales de otras comunas, provincia y región - Centros culturales nacionales - Centro culturales internacionales - Organizaciones culturales, locales, regionales y nacionales
COMUNIDADES ESPECIALES	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad marginada y en riesgo de exclusión - Comunidades de personas privadas de libertad - Organizaciones enfocadas en la accesibilidad especial: físicas, sensoriales, cognitivas, tecnológicas, sociales 		<ul style="list-style-type: none"> - Gestores culturales - Investigadores - Académicos - Curadores
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LÍDERES SOCIALES	<ul style="list-style-type: none"> - Medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa escrita) - Nuevos medios - Medios de comunicación independientes - Líderes de opinión de la sociedad civil 	ASOCIACIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Red de Centros Culturales - Asociaciones gremiales y redes de artistas - Organizaciones de la sociedad civil

	<ul style="list-style-type: none"> - Nuevos líderes de opinión (Youtubers, Bloggers) 		
COLABORADORES DEL CENTRO CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> - Amigos del Centro Cultural - Voluntarios del Centro Cultural - Donantes y/o colaboradores particulares - Patrocinadores y auspiciadores 	ARTISTAS	<ul style="list-style-type: none"> - Artistas locales - Artistas regionales - Artistas nacionales e internacionales
TRABAJADORES	<ul style="list-style-type: none"> - Directivos municipales - Empleados municipales - Demandantes de empleo 	EMPRESAS E INSTITUCIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Empresas e instituciones locales, regionales, nacionales e internacionales - Organizaciones No Gubernamentales

En todas las organizaciones, independiente de su envergadura y el sector al que se dedique, la comunicación tiene dos polos de desarrollo fuertemente encadenados, estos son la comunicación externa y la comunicación interna, esta última mayormente queda relegada en las organizaciones que se dedican a la administración pública, siendo el núcleo de la comunicación externa y de lo que los ciudadanos perciben de la entidad. *“Como es en el interior, es en el exterior”*. Desde esta perspectiva, es necesario comprender la comunicación interna, como **cultura organizacional**.

23.1. COMUNICACIÓN INTERNA



(Foto: Mesa Técnica de Cultura en el marco del diseño y actualización del Plan de Gestión del Centro Cultural y Cívico de Lolol)

La comunicación interna es un fenómeno que ocurre en todas las organizaciones, ya sea de forma natural o intencionada. Se trata de un conjunto de pautas que determinan la relación entre todas las personas y grupos que componen la organización. Estas pautas pueden estar más o menos formalizadas (seguir o no unas reglas establecidas) y, cuando están planteadas hacia la mejora organizativa, tienden a buscar la cooperación, la implicación y la coordinación de todos los miembros de la entidad. (“Guía de buenas prácticas de comunicación interna”)

La organización funcionará de manera coordinada según sea la comunicación en su interior. Por tanto, los procesos de comunicación interna son procesos esenciales que permiten mantener interrelacionada e integrada a la organización. La comunicación interna debe tener un carácter transversal, es decir, implica a todos los componentes de la organización en todos los procesos internos de gestión y a todos los niveles.

Para conseguir una buena gestión interna, no podemos olvidar que nuestra fuerza reside, precisamente, en nuestra propia gente, en nuestros públicos internos, y en que nuestras entidades y organizaciones gocen de buena salud. Creemos que la buena práctica de la comunicación interna es una condición imprescindible para lograrlo. Se trata de que este tipo de comunicación pase a ser gestionada intencionadamente, es decir, que se produzca con una previa planificación.

Sin una comunicación interna eficaz es imposible que cualquier organización funcione correctamente, sepa aprender de sus éxitos y errores pasados, sepa compartir sus experiencias y proponer estrategias de futuro.

DESTINATARIOS DE LA COMUNICACIÓN INTERNA: Funcionarios Municipales.

OBJETIVO GENERAL DE LA COMUNICACIÓN INTERNA:	Mejorar la capacidad organizativa del Centro Cultural y Cívico de Lolol.
Objetivos Específicos de la Comunicación Interna:	Acciones:
Crear cultura compartida y sentido de pertenencia en la organización	<ul style="list-style-type: none"> - Generar espacios de escucha como reuniones de planificación. - Evaluar las actividades y proyectos junto al equipo. - Celebración de fechas especiales, ej: cumpleaños, festividades, logros, etc. - Reconocer el trabajo de todas las personas vinculadas a las actividades que desarrolla el Centro Cultural.
Retener el talento valioso de la organización y mejorar la calidad de vida de los trabajadores de la organización.	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar planes de capacitación, desarrollo profesional y escalamiento de los empleados. - Aumento y mejoras salariales. - Incorporar beneficios con otras empresas y organizaciones.
Optimizar la comunicación entre los trabajadores y sus departamentos, promoviendo el conocimiento de la gestión cultural y su importancia en el desarrollo comunal	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener informados a los funcionarios municipales sobre las acciones del Centro Cultural, las obligaciones administrativas de cada departamento. - Crear una base de datos con prensa especializada en cultura, de alcance nacional, regional, provincial y local. - Crear base de datos con contactos de agencias y organizaciones vinculadas al turismo, para la promoción de panoramas culturales según el calendario anual de actividades que se realizan en la comuna, provincia y región.

23.1.1. HERRAMIENTAS PARA LA COMUNICACIÓN INTERNA

Intranet	Newsletter	Mail y chat interno	Videoconferencias	RRSS internas
Email interno	Manuales corporativos	Redes sociales internas	Plataformas de trabajo colaborativas	Buzón de sugerencias
Encuestas	Apps	Videoconferencias	Revista	Podcast

23.2. COMUNICACIÓN EXTERNA

Es aquella que ocurre entre la empresa y todos los agentes externos pero relacionados a ella. Configura la proyección social del Centro Cultural y resulta clave para determinar el éxito o fracaso de todas y cada una de sus iniciativas. Por ello, es vital desarrollar y definir políticas de comunicación eficaces y bien orientadas, capaces de resultar efectivas, contribuyendo a un mejor conocimiento y valoración de la institución por parte de la sociedad.

El éxito de un proyecto innovador en gestión artística y cultural, depende en gran medida de las actividades de difusión enmarcadas en un plan comunicacional, diseñado de manera estratégica y vinculante con la ciudadanía.

La participación ciudadana en la elaboración de este Plan de Gestión, es un tema prioritario, debemos activar y articular una red de trabajo e información con la

mayor cantidad posible de actores comunitarios y que estos puedan ser los principales portadores de la información en sus localidades, la generación de confianzas y el empoderamiento de los dirigentes sociales es clave en este proceso comunicacional. Por eso debemos implementar acciones de difusión, captación y fidelización de audiencias de manera estratégica, con el fin de garantizar el posicionamiento y reconocimiento del Centro Cultural y Cívico de Lolol, como un espacio destinado al fomento y difusión de las culturas, las artes y el patrimonio.

Ya hemos conocido nuestros tipos de públicos, ahora procederemos a segmentarlos para conocer nuestra audiencia y canalizar de mejor manera la información que necesitamos transmitir desde nuestra organización:

DESTINATARIOS DE LA COMUNICACIÓN INTERNA POR SEGMENTO DE LA POBLACIÓN:

Modalidad de Segmentación	Programa	Participantes Claves
Contextos	Familias	<ul style="list-style-type: none"> - Primera infancia (0 – 5 años) - Niños (6 – 12 años) - Agentes claves del núcleo familiar. - Organizaciones referidas a la primera infancia. - Compañías artísticas dedicadas a contenidos familiares
	Escuela	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes de educación básica. - Estudiantes secundarios. - Organizaciones que promuevan el desarrollo de las artes en la educación, así como los vínculos de arte y ciencia. - Profesores de establecimientos educacionales. - Estudiantes de pedagogía. - Establecimientos educacionales públicos o subvencionados.
	Inclusión y diversidad	<ul style="list-style-type: none"> - Públicos y artistas migrantes. - Públicos y artistas PeSD (personas en situación de discapacidad). - Segmentos vinculados a pueblos originarios. - Organizaciones que desarrollan promoción y activismo en temáticas de género, migración, pueblos originarios, inclusión y accesibilidad.
Edades y ciclos de vida	Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes (14 – 29) - Adulto Joven (30 – 44 años)

		<ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes educación superior - ONG afines
	Adultos Mayores	<ul style="list-style-type: none"> - Adultos sobre 60 años - Cuidadores de adultos mayores - Clubes de Adultos Mayores y Organizaciones afines
Alcance	Comunidades y territorio	<ul style="list-style-type: none"> - Vecinos del CCL - Amigos del CCL - Turistas - Municipios vecinos - Red de espacios culturales - Organizaciones culturales de la región
Fomento artístico cultural	Comunidad creativa	<ul style="list-style-type: none"> - Artistas y creadores - Compañías de artes escénicas - Gestores / Mediadores Culturales - Agentes / Trabajadores culturales - Investigadores culturales - Escuelas, universidades y programas de formación artística - Docentes o formadores - Bibliotecas / archivos

PROGRAMA:	PROPÓSITO:
Familias	Forma públicos para las artes a edad temprana y propiciar experiencias de acervo cultural en contextos de cohesión propios del entorno familiar.
Escuela	Promueve e inserta las artes en el contexto educativo como estructura de conocimiento y fomento de procesos de formación de audiencias.
Inclusión y diversidad	Fortalece la inclusión, la participación y el acceso de los diversos actores sociales delimitados por segmentos claves de trabajo, a través de la promoción de experiencias culturales significativas para la transformación social y el desarrollo de la ciudadanía.
Jóvenes	Genera nuevas audiencias promoviendo la participación y el consumo cultural de segmentos jóvenes mediante procesos de formación y fidelización de públicos.
Adultos Mayores	Acompaña en los adultos el envejecimiento activo, promoviendo la autonomía y autocuidado, a través de procesos de mediación cultural y educación artística que fidelicen audiencias en para el CCL
Comunidades y Territorio	Dinamiza territorialmente el CCL en los territorios y las comunidades, generando vínculos estratégicos, con el fin de contribuir al fortalecimiento cultural, el intercambio artístico y la participación cívica.
Comunidad Creativa	Promueve la difusión del sector artístico-cultural, contribuyendo a su formación y desarrollo como agentes claves de cambio social.

OBJETIVO GENERAL DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA:	Mejorar y consolidar el posicionamiento y valoración del Centro Cultural y Cívico de Lolol en el plano local, regional y nacional.
Objetivos Específicos de la Comunicación Externa:	Acciones:
Poner en conocimiento del público objetivo el proyecto cultural anual.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar la ceremonia de lanzamiento del Plan Anual del Centro Cultural y Cívico de Lolol, esta actividad puede incluirse en la cuenta pública anual. Se recomienda la realización de un video para difundir en redes sociales.

<p>Fortalecer la imagen del Centro Cultural a través del conocimiento de sus principios de: Cohesión Social, Interculturalidad, Innovación Cultural y Democracia Cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Publicar principios en el sitio web de la organización. - Mencionar en las actividades del Centro Cultural o en el video de presentación del Centro Cultural. - Mantener permanentemente material gráfico del Centro Cultural. - Difundir convocatorias locales, regionales y nacionales.
<p>Optimizar el uso de las nuevas tecnologías de la información (TIC).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar seguimiento a las publicaciones en redes sociales. - Realizar encuestas de satisfacción. - Redacción de notas de prensa sobre los hitos de cada actividad. - Diseño de Boletín Mensual de las actividades realizadas y por desarrollar próximamente. (impreso y digital vía email masivo). - Nota de Prensa sobre los eventos artísticos más próximos. - Mensaje para invitación a la actividad, integrando material promocional de los talleres que se realizarán en el CCL. - Nota de prensa sobre las actividades, resultados y beneficiarios, publicados en la página web con intercambio de experiencias y opiniones de la comunidad lololina.
<p>Establecer un canal efectivo, directo y bidireccional con la sociedad en general y con los miembros de la comunidad local</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar reuniones periódicas con dirigentes de juntas de vecinos y organizaciones comunales (obtener feedback).
<p>Conseguir una mayor implicación de la ciudadanía en las acciones comunicativas del Centro Cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Involucrar en las acciones de descentralización a las organizaciones y los vecinos del Centro Cultural.
<p>Divulgar los avances realizados de la planificación cultural y sus resultados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de cápsulas audiovisuales resaltando los resultados de cada actividad.

Difundir la creación de nuevos proyectos artísticos culturales, enmarcados en el Plan de Gestión del Centro Cultural.

- Mencionar el Plan de Gestión en las instancias con la comunidad, enmarcar cada proyecto dentro de los programas respectivos.

Los mensajes del proyecto resumen la “esencia” del proyecto. Siendo simples y concretos, suponen la base para todas las actividades de difusión y deben ser relevantes para los públicos objetivos. Los mensajes recordarán los objetivos y pondrán en valor los beneficios que el proyecto aportará a la comunidad.

23.2.1. POSICIONAMIENTO

Queremos que el Centro Cultural y Cívico de Lolol destaque por ser un espacio que articula y vincula el territorio mediante acciones de descentralización de los bienes artísticos y culturales.

Algunos tips para abordar en los mensajes emitidos hacia la comunidad:

- Potenciar la gratuitad de las actividades del Centro Cultural.
- Consolidar el CCL como un centro de carácter cívico descentralizador y vinculante con las comunidades.
- Visualizar a Lolol como la cuna del campo tradicional chileno.
- Instalar un stand de difusión de las actividades del CCL en los eventos masivos que se organizan en temporada estival en la provincia.
- Viralizar y difundir a través de redes sociales, piezas gráficas que motiven la participación y el acceso a la cultura (hacer seguimiento diario).
- Fotografías, entrevistas a los artistas y personas que participan de cada iniciativa.

23.3. ESTRATEGIA Y ACTIVIDADES

La comunicación interna con los organismos del Estado y entidades colaboradoras es fundamental, se debe incluir la difusión de los informes de evaluación intermedios y final de las actividades o eventos realizados, publicar una memoria anual.

Mantener una comunicación constante con los destinatarios directos y los potenciales beneficiarios de los resultados de los proyectos, también se deben

incluir a los dirigentes de los territorios en la evaluación de cada iniciativa o proyecto implementado.

Se informará a los diversos sectores políticos y a la sociedad en general a través de la publicación en prensa, redes sociales y medios de comunicación de la zona, sobre información del proyecto y su impacto en la comunidad.

23.4. RESPONSABILIDADES Y HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN COMUNICACIONAL

Los responsables de comunicación y difusión de los eventos o actividades realizadas por el Centro Cultural y Cívico de Lolol son la Oficina de Cultura y el área municipal de comunicaciones. Como responsables de la comunicación, estas áreas deben velar por el buen desarrollo de este Plan de Comunicación, controlar que todas las actividades estén incluidas en el programa municipal y se lleven a cabo de forma exitosa. El sitio web del municipio será un elemento central que sirve no solo para ofrecer información directa, sino también como herramienta de difusión formal y envío de otros materiales, como por ejemplo el material de referencia, las publicaciones, los folletos, el logotipo y sus reglas básicas de integración en documentos o soportes digitales. Asimismo, se podrá utilizar la página web para invitar a ceremonias y eventos, crear un acceso específico para la prensa y los medios de comunicación que facilitará el trabajo con este grupo destinatario. En segundo lugar, pero no menos importante, cumple la función de comunicación interna entre los organismos del estado y el municipio. La correcta mantención de la página web es de responsabilidad del área de comunicaciones, que se encargará de su gestión y actualización.

El material promocional se compone de folletos de difusión y de otros como papelería y banners a usar durante eventos y actos oficiales. En cuanto al seguimiento y evaluación de la actividad, se trata de una ficha que recoge una breve presentación para los actores potencialmente interesados y actividades que se realizarán en el territorio. Su realización será coordinada por el área de comunicaciones y la Oficina de Cultura, para recoger las opiniones y sugerencias de la comunidad, colaboradores y media partners.

El trabajo con los medios de comunicación es otro elemento importante. Las notas de prensa y los artículos que se difunden deben ser adaptados al lenguaje de los medios de comunicación, utilizando titulares, subtítulos, organizando la información según su importancia, utilizando herramientas visuales (gráficos, fotografías, etc.) y ofreciendo datos para tratar de atraer la atención. El lenguaje ha de ser claro y directo, frases cortas que ofrezcan información relevante y comprensible; si es posible, se recomienda hablar directamente con el periodista para asegurar que efectivamente la nota va a aparecer en los medios de comunicación. La celebración de festivales, reuniones, grupos de trabajo, talleres o seminarios son buenas oportunidades para realizar rueda de prensa o una presentación pública del proyecto en los medios de comunicación. Se recomienda siempre indicar la página web de la Municipalidad, una persona y teléfono de contacto.

De acuerdo a las características y dinámicas sociales de la comuna de Lolol, se estima que la campaña de divulgación o difusión debe tener, básicamente, cuatro soportes comunicacionales:

- Dípticos: folleto de cuatro caras debe contener los aspectos primordiales del Plan de Gestión del CCL. Este material gráfico debe hacer énfasis en los tres lineamientos estratégicos.
- Cápsulas audiovisuales: se debe elaborar piezas audiovisuales de no más de 3 minutos de duración que expongan en cada iniciativa generada el vínculo de la actividad desarrollada con el Plan de Gestión del CCL. (Enmarcar todas las actividades y mencionar el PG).
- Cápsulas radiales: la comunicación radial es el principal y más masivo medio de comunicación consumido en la comuna de Lolol, reconocida por la propia comunidad en los encuentros participativos, tiene un impacto en la personas cuando están en su trabajo la mayor parte del día, se deben realizar cápsulas cortas que mencionen los proyectos culturales enmarcados bajo el Plan de Gestión.

Sitio web: La mantención apropiada del sitio web de la Municipalidad será el medio de comunicación formal permanente que facilitará la publicación y la extracción de los contenidos para la prensa y la comunidad, se deben publicar los avances del Plan de Gestión y los proyectos más próximos.

24. BIBLIOGRAFÍA

- Revista MGC Nº 11: Nueva institucionalidad cultural en Chile: Implementación, oportunidades y desafíos
- Declaración de México sobre las políticas culturales: Conferencia mundial sobre las políticas culturales México
- Patrimonio material e inmaterial | Secretaría de Cultura
- Patrimonio
- Patrimonio cultural
- Patrimonio cultural cifras 2021
- El Marketing de la cultura y las artes: Una evolución
- Guía de buenas prácticas de comunicación interna
- Guía para elaborar un Plan de Comunicación Transmedia en el ámbito de las organizaciones culturales - E-Prints Complutense
- Comunicación, arte y cultura en la era digital
- plan de programación y audiencias 2019 - 2022 - gam
- Javier Ibáñez, Director Escuela de Espectadores
- Herramientas para la gestión cultural local – Formación de audiencias
- Una red enfocada en públicos, audiencias y territorios de América Latina
- Comunicación interna y externa: Las claves para tu empresa - Nal3
- Comunicación interna y externa: ¿en qué se diferencian? | Conexión ESAN
- Plan de Comunicación Interna: comunícate con tus colaboradores
- ¿Qué debe incluir un plan de comunicación interna? - Blog IL3 - UB
- Comunicación interna: 10 buenas prácticas para que sea exitosa
- Comunicación interna: estrategias, ejemplos y herramientas
- Personas, Públicos y Audiencias



Programa Red Cultura

