



Informe Final

“PLAN DE GESTIÓN CASONA CULTURAL PICHIDEGUA 2022 - 2026”

Documento preparado por:

Consultor Cristián Oliva Catalán
Territorio y Desarrollo

Palermo 158, Chillán, Ñuble
Tel: (+56) 42 2324018 / (+56) 9 67271658
Mail: cfoliva@uc.cl



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1. ANTECEDENTES GENERALES	4
2. METODOLOGÍA PARA EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN.....	6
2.1. ALCANCES Y ETAPAS.....	6
2.2. ETAPA 1: ENCUENTROS DE CO-DISEÑO Y DIAGNÓSTICO.....	7
2.2.1. REUNIONES INICIALES CON EQUIPO CASONA CULTURAL Y CONSTITUCIÓN MESA TÉCNICA	7
2.2.2. APROXIMACIÓN INICIAL DIAGNÓSTICO SOCIOCULTURAL Y TERRITORIAL.....	7
2.2.3. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL Y DIFUSIÓN	9
2.2.4. METODOLOGÍA ENCUENTROS DE CO-DISEÑO.....	11
2.2.5. ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS A ACTORES CLAVES	13
3. DIAGNÓSTICOS SOCIOCULTURAL Y TERRITORIAL.....	14
3.1. UBICACIÓN Y ANTECEDENTES GENERALES DE LA COMUNA	14
3.2. ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS	15
3.3. ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y CULTURALES.....	15
3.4. ANTECEDENTES ECONÓMICOS Y PRODUCTIVOS.....	16
3.5. CONDICIONES FÍSICO-NATURALES DE LA COMUNA	17
3.6. ANTECEDENTES SOCIALES Y ACCESO A SERVICIOS.....	20
3.6.1. SERVICIOS SANITARIOS	20
3.6.2. VIALIDAD Y TRANSPORTE PÚBLICO.....	20
3.6.3. INDICADORES DE POBREZA	21
3.6.4. VIVIENDA.....	21
3.6.5. EDUCACIÓN.....	22
3.6.6. SALUD.....	23
3.7. ANTECEDENTES CULTURALES Y ELEMENTOS IDENTITARIOS DE LA COMUNA.....	24
3.7.1. ÁREA CON VALOR NATURAL	24
3.7.2. ELEMENTOS DE INTERÉS CULTURAL Y PATRIMONIAL	25
3.7.3. MANIFESTACIONES Y EXPRESIONES CULTURALES	27
3.7.4. INFRAESTRUCTURA Y ESPACIOS CULTURALES	28
3.7.5. AGENTES CULTURALES, ARTISTAS Y CULTORES DESTACADOS.....	30
3.7.6. OFERTA CULTURAL Y PRINCIPALES ACTIVIDADES ARTÍSTICAS	33
3.7.7. INICIATIVAS DESARROLLADAS POR LA CASONA CULTURAL DURANTE EL 2021 Y 2022	36
3.7.8. ANTECEDENTES SOBRE LA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL	39
4. TEMÁTICA CULTURAL EN OTROS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y DE GESTIÓN	40
4.1. PLAN DE DESARROLLO COMUNAL (PLADECO) 2022 - 2029.....	40
4.2. PLAN REGULADOR COMUNAL (PRC) DE PICHIDEGUA	42
4.3. REVISIÓN DEFINICIONES ESTRATEGIA REGIONAL DE DESARROLLO REGIÓN O'HIGGINS 2011-2020.....	42
4.4. PLAN MUNICIPAL DE CULTURA (PMC) DE PICHIDEGUA 2018- 2022	44
4.5. PLAN DE DESARROLLO EDUCATIVO (PADEM) Y PROYECTOS EDUCATIVOS	45
5. RESULTADO DE ENCUENTRO DE CODISEÑO Y TALLERES DE PARTICIPACIÓN	49
5.1. MESAS TÉCNICAS DESARROLLADAS Y REUNIONES CON EL EQUIPO DE LA CASONA.....	49
5.2. ENCUENTRO DE CO-DISEÑO E INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN	50

5.2.1. ENCUENTRO DE CO-DISEÑO EN SECTOR POBLACIÓN 1 DE MAYO.....	50
5.2.2. ENCUENTRO DE CO-DISEÑO EN SECTOR EL SALTO.....	51
5.2.3. ENCUENTRO DE CO-DISEÑO EN SECTOR LOS ROMOS.....	52
5.2.4. ENCUENTRO DE CO-DISEÑO CON AGENTES CULTURALES.....	53
5.3. OTRAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN Y CONSULTA.....	56
5.3.1. ENCUENTRO CON UNIÓN COMUNAL DE JUNTAS DE VECINOS.....	56
5.3.2. ENCUENTRO CON UNIÓN COMUNAL DE ADULTOS MAYORES.....	58
5.3.3. ENCUENTRO CON JÓVENES DEL LICEO LATINOAMERICANO.....	59
5.3.4. ENCUENTRO CON ESTUDIANTES ESCUELA SAN ROBERTO.....	60
5.3.5. CONSULTA CIUDADANA EN EL ESPACIO PÚBLICO.....	61
5.3.6. PUERTA A PUERTA EN LA LOCALIDAD DE SAN JOSÉ DE MARCHIGÜE.....	64
5.4. RESUMEN DE ENTREVISTAS REALIZADAS.....	65
6. PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO Y PERSPECTIVAS.....	66
7. ETAPA 2: CONFECCIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN.....	68
7.1. ANTECEDENTES GENERALES.....	68
7.1. VISIÓN Y MISIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN DE LA CASONA CULTURAL.....	70
7.2. LÍNEAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	71
7.3. INICIATIVAS DE INVERSIÓN PROPUESTAS EN EL PLAN DE GESTIÓN.....	72
7.4. PLAN DE ACCIÓN.....	74
8. ETAPA 3: ACTIVIDADES FINALES DE APROBACIÓN.....	85

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes generales

En la actualidad el concepto de cultura tiene múltiples acepciones, desarrolladas desde distintas disciplinas. Así, es posible reconocer aproximaciones desde las ciencias sociales, la historia, la geografía cultural, la antropología, entre otras disciplinas. No obstante, la mayoría de estas concepciones concuerdan en que la cultura *"habla de mundos comunes, de conciencias colectivas, de imaginarios compartidos, de identidades nacionales, territoriales, continentales, de mapas de significados, de memorias y prácticas tradicionales, de habitabilidad y espacio"* (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011).

Desde una perspectiva antropológica, la cultura es entendida como el conjunto de costumbres, creencias, valores y prácticas que dan forma a los modos de vida de un grupo o comunidad determinada. Así la cultura *"es el resultado de un proceso inacabado de construcción de identidades llevado a cabo por las personas. Este proceso establece las categorías con las que individuos y sociedades analizan la realidad siempre partiendo de una escala local"* (Claval, 1998).

Desde una perspectiva "política", la cultura constituye un aspecto de gran sensibilidad para los gobiernos locales, siendo abordado a través de frases cliché que intentan generar expectativas en los habitantes, sin una mayor definición respecto de su contenido o sentido en las apuestas de desarrollo cultural que las autoridades políticas efectúan. Es por esto por lo que uno de los principales desafíos en la materia, sobre todo cuando se diseñan políticas públicas, estrategias de desarrollo o instrumentos de planificación y de gestión, es definir claramente cuál es la política cultural a implementar.

En este contexto, existe un consenso amplio del rol que juega la cultura como componente del desarrollo. Sin embargo, cuando se trata de un desarrollo basado en el reconocimiento y valoración de las identidades y dinámicas culturales locales, el municipio aparece como el actor fundamental (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011).

Así, las municipalidades son las principales instituciones descentralizadas que implementan iniciativas que tienen impacto directo en los ciudadanos. En materia cultural, las acciones programáticas generalmente son llevadas a cabo por medio de sus oficinas de culturas y en otros casos, se ejecutan acciones a través de corporaciones culturales y/o espacios culturales, como lo es en el caso de la Casona Cultural de Pichidegua.

Los municipios, por ley disponen de una serie de instrumentos tendientes a mejorar la calidad de vida de los habitantes, a saber: Plan Regulador Comunal, Presupuesto Municipal, Política de Recursos Humanos y Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO). En el caso de este último instrumento, producto de su amplitud en cuanto a las dimensiones del desarrollo que aborda, entre otras: educación, salud, desarrollo económico, desarrollo social, etc., frecuentemente no profundizan lo suficiente, tanto a nivel de diagnóstico como de propuestas y planes de acción, en áreas tales como cultura, patrimonio y el desarrollo de públicos y audiencias.

En este contexto, los planes de gestión de espacios culturales no están definidos como instrumentos obligatorios para las municipalidades ni menos constituyen instrumentos normativos. Pese a esto, de todas formas, contribuyen de manera notable a ordenar, dar sentido y definir lineamientos de trabajo en

la temática, de manera de proponer objetivos de mediano plazo y disponer de una "hoja de ruta" que facilite la gestión de dichos espacios culturales.

Importante es, en el proceso de "construcción" de planes de gestión, generar y establecer diálogos, acuerdos y compromisos, tanto de la municipalidad e instituciones encargadas de administrar los espacios culturales, así como de las organizaciones culturales y la comunidad en general, en términos de los ámbitos culturales prioritarios a fortalecer en la comuna.

En el caso de la Municipalidad de Pichidegua, resulta fundamental la elaboración de un Plan de Gestión que fortalezca el desarrollo artístico y cultural, desde el principal espacio cultural de la comuna. Es por esto por lo que la SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de O'Higgins ha suscrito un convenio de colaboración con la municipalidad de Pichidegua para la Elaboración del Plan de Gestión de la Casona Cultural, a través de un proceso de Co-diseño con la comunidad, en estrecho vínculo con el espacio cultural y el Programa Red Cultura, de manera tal que el instrumento sea representativo de los intereses de los principales actores del territorio.

En este contexto, el presente documento corresponde al informe final del **Plan de Gestión de la Casona Cultural**.

2. METODOLOGÍA PARA EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN

2.1. Alcances y etapas

Desde el punto de vista metodológico, la etapa de diagnóstico se desarrolló a través de un enfoque mixto de investigación. Por un lado, se llevó a cabo un proceso de co-diseño mediante instancias de participación ciudadana y levantamiento de información cualitativa (entrevistas, talleres, grupos focales y reuniones). Mientras, por otro lado, se revisó información de carácter secundaria disponible (información documental), así como también se levantó información primaria que refleja la realidad cultural y artística del territorio comunal.

El plan de trabajo y la metodología del estudio se ordena exhaustivamente según lo establecido en el convenio de colaboración suscrito entre la Municipalidad de Pichidegua y la SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de O'Higgins. Es por esto, que la implementación y el desarrollo del proceso de planificación se articula en 3 etapas tal como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 1: Etapas proceso de elaboración Plan de Gestión Casona Cultural Pichidegua

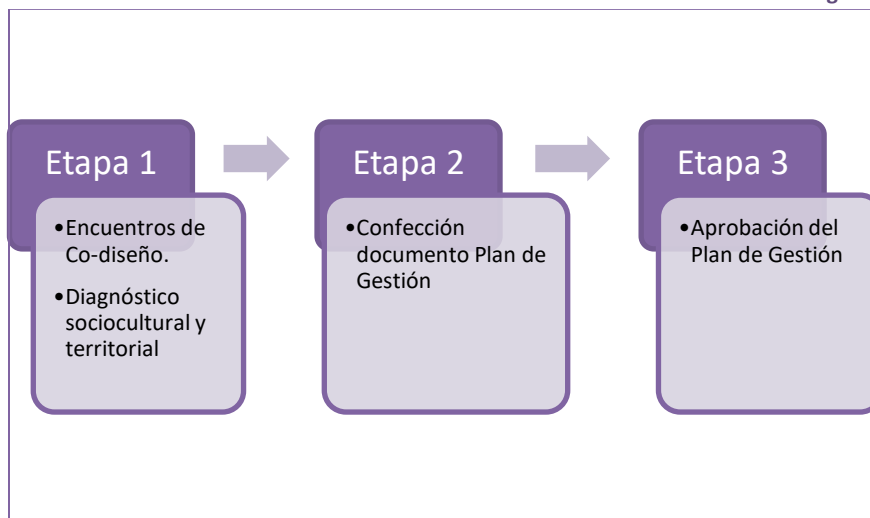
Etapas	Denominación de cada etapa
Etapa 1	Encuentros de Co-diseño para la elaboración del Plan de Gestión.
Etapa 2	Confección documento Plan de Gestión como herramienta colectiva resultante de la Etapa 1.
Etapa 3	Aprobación del Plan de Gestión.

Fuente: Elaboración propia en base a convenio de colaboración Municipalidad de Pichidegua y MINCAP.

Nota: En la Etapa 1 además se desarrolla diagnóstico sociocultural y territorial.

A lo anterior se suma una fase complementaria de levantamiento y análisis de información diagnóstica de la situación actual del desarrollo cultural de la comuna de Pichidegua, que aborda componentes socioculturales y territoriales, tal como se aprecia en la siguiente ilustración.

Ilustración 1: Proceso de elaboración Plan de Gestión Casona Cultural de Pichidegua



Fuente: Elaboración propia, 2022

2.2. Etapa 1: Encuentros de Co-diseño y diagnóstico

2.2.1. Reuniones iniciales con equipo Casona Cultural y constitución mesa técnica

Como punto de partida del proceso de elaboración del Plan de Gestión, se realizó reunión con el equipo técnico de la Casona Cultural con el propósito de coordinar las primeras actividades, ajustar la programación del trabajo y establecer un acuerdo operativo. Asimismo, la metodología incorporó la conformación de una mesa técnica comunal de manera de disponer de un soporte institucional que pueda actuar como instancia de retroalimentación en el proceso de planificación.

Es por esto, que se conformó una mesa técnica liderada por el equipo de la Casona Cultural e integrada además por representantes de otras direcciones y oficina municipales, a saber: DAEM, OPD, DIDECO, Oficina de Turismo, entre otras unidades municipales.

Tal como fue señalado, esta mesa tiene por objetivo, seguir, colaborar y retroalimentar respecto del proceso de construcción del plan, así como a la vez facilitar el acceso a información comunal y actuar como informantes claves respecto de antecedentes culturales, sociales e institucionales. En efecto, en el proceso de diagnóstico se entrevistaron a representantes de estas unidades al objeto de recabar antecedentes a nivel de diagnóstico y elementos prospectivos respecto del rol, líneas de acción e iniciativas a impulsar desde la Casona Cultural.

2.2.2. Aproximación inicial diagnóstico sociocultural y territorial

Como parte sustancial de la ETAPA 1, se desarrolló un proceso investigativo tendiente a recoger la realidad cultural local desde un enfoque cualitativo y cuantitativo. Esto implica, que de manera paralela al desarrollo de los encuentros de Co-diseño, se lleva a cabo un levantamiento y análisis de información para dar contenido al proceso de participación.

Esto comprendió el levantamiento de un diagnóstico de la situación actual de la comuna en materia de desarrollo artístico y cultural. Así también se analizan aspectos territoriales que dan cuenta de condiciones geográficas propias de la comuna, atributos culturales y naturales, actividades productivas, antecedentes históricos, aspectos demográficos y las interrelaciones que se originan entre el territorio y la cultura.

Tabla 2: Principales contenidos del diagnóstico sociocultural y territorial comuna de Pichidegua

Componentes	Principales contenidos
Antecedentes socio-territoriales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Antecedentes históricos, demográficos, económicos, geográficos, territoriales y sociodemográficos de la comuna y del entorno regional.
Antecedentes culturales y artísticos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cartografía cultural comunal que incluye catastro del patrimonio material e inmaterial, identificación de infraestructura y espacios culturales y levantamiento de actores culturales, cultores y agrupaciones. ✓ Oferta cultural y principales actividades artísticas desarrolladas desde la municipalidad y la Casona Cultural. ✓ Oferta de actividades artísticas y culturales. ✓ Antecedentes sobre la administración y gestión cultural municipal.

Fuente: Elaboración propia, 2022

Para el análisis del diagnóstico cultural se analizaron diversas fuentes de información pública disponibles en el municipio, así como en la institucionalidad gubernamental. También se revisó en perspectiva los resultados del proceso de actualización del PLADECO en lo que se refiere al ámbito cultural, así como también se analizaron otros instrumentos de planificación, para ver de qué forma se incorpora la perspectiva cultural en estos instrumentos.

En este contexto, se consultó el Plan Regulador Comunal (PRC) y se identificó la existencia de inmuebles de conservación histórica, según lo establecido en la Ley de Urbanismo y Construcciones y en la DDU 400 del MINVU. También, se revisa la Ley de Monumentos Nacionales en términos de identificar los monumentos históricos declarados en la comuna, de manera de reconocer aquellos elementos del patrimonio cultural construido que cuentan con alguna figura de protección legal oficial del Estado de Chile.

Este análisis, además se complementa con la revisión de otros antecedentes disponibles según lo que se expone en la tabla siguiente, pues de esta forma es posible articular y complementar visiones en materia de cultural reflejadas en los diferentes instrumentos de planificación. En efecto, resultó relevante para el proceso pesquisar los sellos y/o perspectivas de desarrollo cultural plasmadas en el PADEM y en los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) de cada establecimiento educacional, y desde allí desarrollar estrategias para un desarrollo conjunto entre la Casona Cultural y el sector educacional de la comuna.

Así también se consultaron otras planificaciones e instrumentos de gestión que contribuyen con información al diagnóstico sociocultural y territorial, entre estos: las cuentas públicas municipales, el presupuesto municipal, los proyectos y programas implementados en la comuna en materia cultural, los registros de información sobre agentes culturales, cultores y organizaciones culturales, entre otros antecedentes.

Tabla 3: Documentos revisados para la elaboración diagnóstico sociocultural y territorial comuna de Pichidegua

Documentos	Principales contenidos a revisar
Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO)	Revisión del diagnóstico de modo de recoger antecedentes para el diagnóstico sociocultural y territorial, así como las definiciones estratégicas del instrumento, en términos de imagen objetivo, lineamientos, líneas de acción e iniciativas, de modo de constatar cómo ha sido incorporada la dimensión cultural en dicha planificación.
Plan Regulador Comunal (PRC)	Análisis del Plan Regulador Comunal, tanto la zonificación como la ordenanza, a fin de identificar si el instrumento grava construcciones como inmuebles de conservación histórica. Este elemento normativo resulta relevante para identificar en el diagnóstico el patrimonio cultural material que ha sido protegido oficialmente en la planificación urbana comunal.
Plan Municipal de Cultura (PMC)	Revisión y análisis de elementos del diagnóstico de este instrumento, así como las definiciones estratégicas que dan cuenta de las proyecciones del desarrollo artístico y cultural en la comuna.
Plan de Desarrollo Educativo (PADEM)	Revisión y análisis del PADEM año 2022, con el propósito de comprender como es incorporada la perspectiva cultural en el desarrollo educativo de la comuna. En esto, se revisaron los aspectos que dicen relación con los sellos educativos, la visión y la misión educativa, y los programas implementados desde el DAEM, particularmente del área extraescolar.

Documentos	Principales contenidos a revisar
Proyectos educativos institucionales (PEI) de establecimientos educacionales	En esta línea se revisan cada uno de los Proyectos Educativos Institucionales (PEI), identificando como se aborda en el contexto de cada escuela, el desarrollo artístico y cultural (sellos educativos).
Cuentas Públicas Municipales	La revisión de las cuentas públicas permitió recabar antecedentes informados por las diferentes direcciones y unidades municipales, así como por la Corporación Cultural, en materia de actividades culturales y otros aspectos relacionados con la temática.
Proyectos y programas implementados en la comuna en materia cultural	Se revisó el historial de los últimos años de proyectos, programas e iniciativas ejecutadas en la comuna con directa relación con el desarrollo cultural, así como con temáticas complementarias.
Catastros e registro de información sobre agentes culturales, cultores y organizaciones culturales.	Se revisó y actualizó el registro de información respecto de los principales agentes culturales, cultores, artesanos, organizaciones y actores culturales de la comuna. Para esto se consultó base de datos existente y se levantó información de primera fuente.
Registro en línea de figuras de protección legal CMN.	Se consultó el registro del Consejo de Monumentos Nacionales (CMN), en lo referente a las categorías de protección oficial del Estado de Chile para el caso de la comuna de Pichidegua.

Fuente: Elaboración propia, 2022

De manera complementaria y como parte de la información necesaria para la caracterización socioterritorial de la comuna, se consultó y revisó información del INE relativa a los censos de vivienda y población, información de actividades económicas del Servicios de Impuestos Internos (SII).

Además, se consultaron antecedentes territoriales disponibles en instituciones como el CIREN y CONAF, entre otras fuentes de información. Todo esto para disponer de una línea base que entregue un contexto al proceso de formulación del Plan Gestión de la Casona Cultural.

2.2.3. Estrategia comunicacional y difusión

Como punto de partida del proceso de elaboración del Plan de Gestión, se llevó a cabo una serie de actividades que permitieron socializar y comunicar a la ciudadanía la elaboración del Plan de Gestión, de manera tal de incentivar la participación y despertar el interés de los actores y agentes culturales desplegados en el territorio comunal, así como de la comunidad en general. Para esto se desarrollaron las siguientes acciones de difusión:

- ✓ **Difusión del proceso:** publicación en redes sociales de la Casona Cultural información sobre el proceso, así como las fechas de las instancias de Co-diseño.
- ✓ **Diseño y fabricación de pendón informativo:** se diseñaron y fabricaron 2 pendones que fueron utilizados en todas las instancias participativas. Además, se dispuso de un pendón en el frontis de la Casona Cultural para dar cuenta del trabajo de planificación que se está desarrollando.
- ✓ **Afiches informativos o flyer:** se diseñaron afiches y flyer, los que fueron distribuidos en redes sociales, WhatsApp y entregados directamente a la comunidad y a las personas que se convocaron a las actividades de participación.
- ✓ **Contacto telefónico y visita a terreno para convocatoria:** se efectuaron llamados telefónicos a cada uno de los agentes culturales y dirigentes de organizaciones, convocando a la comunidad a

ser parte de las actividades participativas. También se llevaron a cabo visitas a terreno para comprometer la participación de la comunidad, en donde se entregaron informativos y afiches.

Todo lo anterior fue complementado con un despliegue territorial que tuvo por fin visitar y establecer relaciones de confianza con los principales actores locales y dirigentes de la comunidad, de manera de asegurar un adecuado nivel de participación e involucramiento, sobre todo de las instancias de Co-diseño que se ejecutaron en las localidades.

Ilustración 2: Diseño de pendón y afiche utilizado en estrategia comunicacional



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Ilustración 3: Publicaciones en redes sociales de la Casona Cultural del Plan de Gestión



Fuente: Elaboración propia, 2022.

2.2.4. Metodología Encuentros de Co-diseño

Uno de los componentes más relevantes del proceso de construcción colectiva del Plan de Gestión de la Casona Cultural de Pichidegúa se refiere al proceso de co-diseño, el cual tuvo el propósito de recabar antecedentes cualitativos (opiniones y percepciones) y establecer acuerdos con la comunidad, respecto de las expectativas y las proyecciones en materia cultural, que puedan ser implementadas desde la Casona Cultural.

Se entiende el co-diseño como un proceso de conversación y construcción de iniciativas de manera conjunta entre el equipo coordinador del espacio cultural, la consultora y la comunidad involucrada. El proceso tuvo como objetivo principal, la creación de iniciativas que respondieran a las necesidades reales del espacio cultural.

En este contexto, en la etapa de diagnóstico, se desarrollaron 3 encuentros territoriales, 1 encuentro con agentes culturales, 1 puerta a puerta en la localidad de San José de Marchigüe, 1 consulta ciudadana denominada “Árbol de los Sueños”, 1 encuentro con jóvenes del Liceo, 1 encuentro con estudiante de la escuela básica San Roberto, 1 encuentro con adultos mayores, 1 instancia de participación con Unión Comunal de JJVV y 1 Reunión con la Mesa Técnica. A esto se suma una encuesta con aplicación en línea y de manera presencial.

Tabla 4: Tipologías de encuentros de Co-diseño y actividades participativas Plan Gestión Casona Cultural

Tipo de encuentros	Descripción
3 Encuentros territoriales	<p>Se llevaron cabo 3 instancias de Co-diseño en los sectores de la Población 1 de Mayo, Los Romos y El Salto.</p> <p>Las interrogantes que se desarrollaron en estas instancias hacen referencia a diagnosticar y proyectar el desarrollo de la cultura y las artes en la comuna desde la Casona Cultural. Así, realiza actividad modalidad grupo focal a través de las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué se entiende por cultura? ✓ ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comuna en el ámbito de la cultura? ✓ ¿Qué iniciativas y/o actividades puedes desarrollarse desde la Casona Cultural?
1 Puerta a Puerta sector San José de Marchigüe	<p>Dado que no fue posible concretar actividad participativa en el sector (se realizó convocatoria, pero el número de personas que llegaron a la actividad fue muy bajo), es que se optó por desarrollar “un puerta a puerta” en el que se logró recabar opiniones de la comunidad por medio de una cartilla que fue completada en terreno.</p> <p>La interrogante planteada en el “puerta a puerta” a los vecinos y vecinas fue la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué iniciativas y/o actividades puedes desarrollarse desde la Casona Cultural?
1 Encuentro con agentes y actores culturales	<p>Se ejecutó un encuentro con agentes y actores culturales de la comuna, en la Casona Cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué se entiende por cultura? ✓ ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comuna en el ámbito de la cultura?

Tipo de encuentros	Descripción
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué iniciativas y/o actividades pueden desarrollarse desde la Casona Cultural?
<p>1 Consulta ciudadana “Árbol de los sueños”</p>	<p>Se implementó un proceso de consulta en el frontis de Casona Cultural y en el Supermercado Cugat, a través de una intervención del espacio público, en el que se dispuso de información y una pizarra móvil, para recoger ideas de iniciativas y actividades a ser incorporadas en el Plan de Gestión de la Casona Cultural. Se planteó básicamente la siguiente interrogante.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué iniciativas y/o actividades culturales le interesa que se desarrolle desde la Casona Cultural en la comuna de Pichidegua? <p>Las opiniones de las personas fueron recogidas a través de tarjetas con forma de “fruto”, las que debían ser puestas (pegadas) en un árbol impreso en tamaño A0, de modo de invitar e incentivar a las personas a aportar ideas. Esto en una suerte de metáfora, en donde el árbol es la Casona Cultural y los frutos corresponden a los sueños que la comunidad quiere ver plasmados en la casona.</p>
<p>1 Encuentro con jóvenes del Liceo</p>	<p>Se desarrolló un taller de participación con los jóvenes del liceo para recabar ideas y opiniones sobre los intereses artísticos de este grupo etario (jóvenes de 3° y 4° Medio). Para esto se plantearon las siguientes preguntas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué se entiende por cultura? ✓ ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comuna en el ámbito de la cultura? ✓ ¿Qué iniciativas y/o actividades pueden desarrollarse desde la Casona Cultural?
<p>1 Encuentro niños y niñas Escuela San Roberto</p>	<p>Se ejecutó actividad participativa con estudiantes de 8vo Básico de la Escuela San Roberto, de manera de recabar necesidades y expectativas culturales de los niños y niñas, de este sector rural de la comuna. Para esto se utilizó metodología de buzón de propuestas artísticas y culturales, por medio de la siguiente pregunta se entregó cartilla de respuesta a cada participante, recogándose las impresiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué iniciativas y/o actividades les gustaría que se desarrollen desde la Casona Cultural?
<p>1 Encuentro con adultos mayores</p>	<p>Se participa de reunión mensual de la Unión Comunal de Clubes de Adultos Mayores. En esta instancia se desarrolló ejercicio participativo para recabar intereses de este grupo etario en relación con el desarrollo de la cultura en la comuna y en específico, sobre las acciones programáticas a implementarse desde la Casona Cultural. Para esto se utilizó metodología del “buzón cultural”, a través de la siguiente pregunta:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué iniciativas y/o actividades culturales debieran desarrollarse en la comuna orientada a las personas mayores? <p>Además, se genera un espacio para retroalimentar las ideas y propuestas aportadas en la instancia.</p>
<p>1 Encuentro con Unión Comunal de JJVV</p>	<p>Actividad que se desarrolló en reunión mensual de la Unión Comunal de Juntas de Vecinos. En este espacio se realizó ejercicio consultivo para recoger intereses e ideas de iniciativas y actividades de carácter cultural y artísticas a implementarse desde la Casona Cultural. La actividad se desarrolló por medio de la consulta a la asamblea mediante las siguientes interrogantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué se entiende por cultura? ✓ ¿Qué iniciativas y/o actividades culturales debieran desarrollarse orientada a los distintos sectores de la comuna?

Tipo de encuentros	Descripción
1 Reunión con Mesa Técnica	Reunión con la Mesa Técnica para dar cuenta de la metodología de participación, efectuar coordinaciones y recabar la percepción de la mesa en relación con las siguientes aristas: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Potencialidades para el desarrollo de la cultura en la comuna. ✓ Rol de la Casona y principales desafíos de este espacio cultural

Fuente: Elaboración propia, 2022.

2.2.5. Entrevistas semiestructuradas a actores claves

De modo de recabar información primaria que dé cuenta de la diversidad del entramado sociocultural existente en el entorno donde se encuentra inserto la Casona Cultural, esto es la comuna de Pichidegua, es que se considera relevante la participación y opinión de actores y agentes culturales relevantes de la comuna y de actores institucionales que aporten desde sus áreas de gestión, conocimiento que pueda servir de insumo para la formulación del Plan de Gestión. Es por esto que se desarrollan entrevistas semiestructuradas con encargados y encargadas de la Oficina de Protección de los Derechos de la Infancia (OPD), la Oficina de la Mujer y Equidad de Género, la Oficina del Adulto Mayor, la Oficina de Fomento Turismo, Área extraescolar del DAEM, SENDA Previene, Oficina de Inclusión, Encargada de Biblioteca Pública, entre otros. Del mismo modo, se ejecutan entrevistas a agentes culturales relevantes de la comuna, a saber: artesanos, profesores, talleristas, artísticas, gestores culturales, entre otros.

Entendiendo la importancia del trabajo asociativo y la posibilidad cierta de implementar acciones conjuntas en el área de la gestión cultural de la casona, es que se desarrollan entrevistas semiestructuradas, con una pauta flexible, según lo detallado en la siguiente ficha técnica.

Tabla 5: Ficha técnica entrevistas semiestructuradas actores culturales e institucionales

Ficha Técnica Entrevistas Semiestructuradas Actores Culturales e Institucionales	
Descripción	Se ejecutaron 18 entrevistas semiestructuradas con actores culturales y actores claves a nivel municipal, de manera de recabar información cualitativa relevante para el proceso de formulación del Plan de Gestión de la Casona Cultural.
Objetivo	Identificar y reconocer las visiones y perspectivas que el entrevistado tiene respecto de la gestión cultural de la Casona y recabar propuestas de desarrollo en la materia.
Resumen metodología	Diálogo abierto en base a una pauta de entrevista semiestructurada (flexible) que permitió la incorporación de dimensiones de interés para el estudio, aportadas por el entrevistado. Las entrevistas fueron realizadas por un entrevistador/ra con experiencia en la aplicación de instrumentos cualitativos, resultados que luego fueron sistematizados sobre la base de la técnica de análisis de contenido.
Población objetivo	Autoridades: Alcalde y Concejal Comisión de Cultura Directivos y funcionarios: Directivos y profesionales encargados de áreas de las distintas unidades y oficinas del municipio. Actores culturales: cultores y artistas relevantes que se identificaron en acuerdo con el Equipo de la Casona Cultural.
Etapa aplicación	Etapa de diagnóstico y etapa de formulación de definiciones estratégicas.

Fuente: Elaboración propia, 2022.

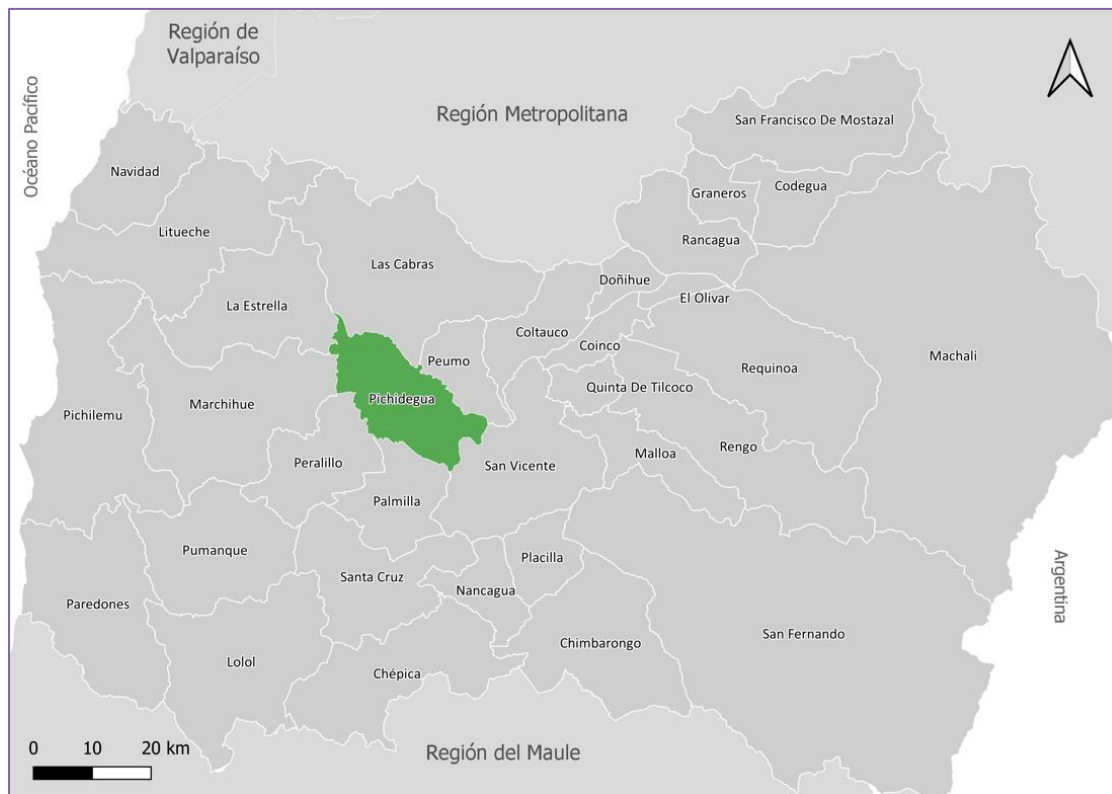
3. DIAGNÓSTICOS SOCIOCULTURAL Y TERRITORIAL

3.1. Ubicación y antecedentes generales de la comuna

La comuna de Pichidegua se emplaza en el “corazón” de la región de O’Higgins, ubicándose a 86 km de la ciudad de Rancagua y a 112 km de Santiago. Desde el punto de vista político administrativo, Pichidegua forma parte de la Región de O’Higgins y pertenece a Provincia del Cachapoal. Se localiza geográficamente entre los 34°20’23” de latitud sur, y longitudinalmente en los 71°25’10” longitud oeste, limitando al norte con la comuna de Las Cabras, al nororiente con Peumo y al norponiente con La Estrella, al oriente y suroriente con San Vicente de Tagua Tagua, al sur con Palmilla, surponiente con Peralillo y al poniente con Marchigüe.

La comuna ocupa una superficie total de 320 km², en una zona de transición entre la subcuenca del valle central drenada por el río Cachapoal y de contacto con el secano interior, rodeada por la Cordillera de la Costa.

Ilustración 4: Ubicación comuna de Pichidegua en la Región de O’Higgins



Fuente: PLADECO Pichidegua 2022 – 2029.

Una de las principales características de la comuna es la dispersión de sus centros poblados, los cuales se diseminan en las áreas llanas y sectores agrícolas, siendo sus principales localidades las siguiente: Pichidegua, Mal Paso de Larmahue, Mal Paso de Pichidegua, Pataguas Cerro, Las Juntas, Pataguas Orilla, Portezuelo de Larmahue, Caleuche, Santa Amelia, Casas Viejas, San Roberto, San Luis, El Toco, El Salto, Los Yuyos, La Torina, Los Romos y San José de Marchigüe.

3.2. Antecedentes demográficos

Conforme a la revisión de los resultados del Censo de Población y Vivienda del año 2017 en la comuna de Pichidegua habitan 19.714 personas, de las cuales 10.080 son hombres y 9.634 mujeres, lo cual da cuenta de un índice de masculinidad de 104,62.

En comparación con los resultados del censo de 2002, se constata un aumento demográfico, pues en dicho año la población comunal alcanzaba los 17.756 habitantes, lo que representa una variación intercensal de 0,11%, siendo más significativo el incremento en la población de 65 y más años (0,64%), mientras tanto en la población infantil de 0 a 14 años se registra un valor negativo (-0,18%), es decir se registran menos 825 personas entre el periodo de 2002 a 2017, lo que es una tendencia si se observan los datos desde 1992 a 2017, así como la variación intercensal entre los periodos (PLADECO Pichidegua 2022 – 2029).

Tabla 6: Población censos 1992, 2002 y 2017 y Variación Intercensal

Grupos de edad (años)	N° habitantes Censo 1992	N° habitantes Censo 2012	% VI 1992-2002	N° habitantes Censo 2017	% VI 2002-2017
0 a 14	4.860	4.610	-0,05	3.785	-0,18
15 a 64	10.523	11.508	0,09	13.247	0,15
65 o más	1.211	1.638	0,35	2.682	0,64
Total	16.594	17.756	0,07	19.714	0,11

Fuente: INE, Censos de Población y Vivienda, 1992, 2002 y 2017.

Nota: VI corresponde a Variación Intercensal (se expresa en porcentaje)

Al tomar en consideración la evolución de la estructura demográfica de la comuna de Pichidegua, se infiere una disminución de la natalidad e incremento paulatino de la población mayor a 25 años. La población comunal se distribuye fundamentalmente en sectores rurales, comprendiendo un total de 10.441 habitantes, lo que equivale al 52,81% de la población comunal.

Tabla 7: Área de residencia y sexo de la población comuna Pichidegua

Sexo	Censo 1992			Censo 2002			Censo 2017		
	N° habitantes por área			N° habitantes por área			N° habitantes por área		
	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total
Hombre	2.249	6.553	8.802	2.484	6.724	9.208	4.737	5.343	10.080
Mujer	2.143	5.649	7.792	2.481	6.067	8.548	4.566	5.068	9.634
Total	4.392	12.202	16.594	4.965	12.791	17.756	9.303	10.411	19.714

Fuente: PLADECO Pichidegua 2022 – 2029, sobre la base de INE, 2021.

3.3. Antecedentes históricos y culturales

El origen del término de Pichidegua, se remonta a los antiguos promaucaes que habitaron la zona hasta el siglo XVI. Este vocablo es una palabra compuesta, en donde pichi significa pequeño, mientras deuu o degu (ratón de campo) y gua, hua, hue (lugar). Por consiguiente, conforme a la etimología de la palabra, Pichidegua significa "lugar de pequeños ratones". Actualmente se rescata la etimología del nombre de la comuna, mediante el desarrollo del festival Degú, con amplia difusión y participación durante el verano.

Los orígenes de Pichidegua se remontan al 9 de julio de 1593, cuando el entonces Gobernador del Reino y Provincias de Chile, Capitán General Mayor y Caballero de la Orden de Calatrava Martín García Oñez de Loyola nombra a Álvaro de Villagra (hijo de Francisco de Villagra), como Corregidor y Alcalde de Minas para varios poblados de indios de la zona, en el que se incluye el poblado de Pichidegua. No obstante, la comuna de Pichidegua se creó el 22 de diciembre de 1891, siendo su primer alcalde el Sr. Eliseo García Munita.¹

Pichidegua es reconocida por la presencia de las Azudas de Larmahue y por la artesanía en hojas de choclo. Las primeras fueron reconocidas como monumentos históricos el año 1998 y constituyen parte importante del patrimonio cultural material de la comuna y de la Región de O'Higgins, toda vez que representan verdaderos testigos de los sistemas de riego del siglo XVII y XVIII. Según información disponible en el sitio del Consejo de Monumentos Nacionales la zona central de Chile a partir del siglo XVII, alcanzó una importante densidad poblacional y sus habitantes para subsistir, debieron enfrentar el problema que las fértiles tierras o carecían de riego o estaban inundadas, lo que los llevó a aplicar complejas técnicas de regadío. Entre estas técnicas la más novedosa, la constituyen las azudas, que permitieron el riego de una buena parte del valle de Tinguiririca, con aguas del río Cachapoal. Las azudas se concentran en la antigua estancia de Larmahue, cuyos orígenes se remontan al siglo XVIII. El lugar presenta un plano manifiestamente elevado respecto a los ríos antes mencionados, por lo cual hubo que subir el agua hasta alcanzar la altura necesaria, lo que se efectuó mediante estas ruedas de agua, unidas a su eje entre dos fuertes pilares que, movidas por la corriente dan vueltas elevando y luego arrojando el agua, mediante recipientes colocados en todo el perímetro. Estas obras constituyen un aporte de la civilización musulmana, transmitidas al mundo hispánico y luego a América.²

3.4. Antecedentes económicos y productivos

De acuerdo con la información provista por el Servicios de Impuestos Internos (SII) durante el año 2019 las empresas de la comuna informan un total de 7.554 trabajadores dependientes, de los cuales 4.608 corresponden a hombres (61%) y 2.946 a mujeres (39%). Al respecto, se constata la existencia de una brecha de género en materia de acceso al trabajo.

La actividad productiva que registra el mayor desarrollo en la comuna de Pichidegua corresponde al rubro agropecuario, concentrando 751 empresas (desde micro hasta grandes empresas) representando el 42% del total y con ventas por un monto de 2.542.524 UF. En orden de importancia le sigue el rubro comercio al por mayor y menor con 430 empresas, correspondientes al 24% del total de las empresas de la comuna y con ventas anuales de 1.395.490 UF equivalente al 23% de las ventas totales de todos los rubros.

Cabe mencionar que la actividad turística también constituye una rama económica con bastante potencial, que ha ido creciendo durante los últimos años. En efecto, desde la municipalidad se optó por fortalecer dicha área de gestión a través de la creación de la Oficina de Turismo.

La oferta turística oficial, vale decir aquella que es posible constatar en el registro de prestadores de servicios turísticos del SERNATUR, solo está integrada por un Hotel, cabañas y casas de alojamiento o

¹ Información extraída de sitio web: <https://es.wikipedia.org/wiki/Pichidegua>

² Información extraída de sitio web: <https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/17-azudas-larmahue>

camping. No obstante, la comuna registra diversos recursos naturales y culturales, que sustentan el potencial turístico de Pichidegua, en el que existen una serie de elementos físicos-naturales con una belleza escénica singular, modelados por su diversa geografía, en donde destaca el Salto de Agua del sector Almahue, el Humedal Las Juntas, la Cuesta La Torina, entre otros.

La comuna presenta además áreas de interés patrimonial de gran atractivo como lo constituyen por ejemplo la iglesia de la Torina, el fundo Santa Amelia con su capilla y Molino construido el año 1870 y las tan características ruedas de Larmahue, que actualmente son uno de los íconos característicos de la comuna, además de ser monumentos históricos desde el año 1998.

Dentro de la comuna coexisten, una serie artesanos y artesanas desarrollando distintos trabajos en hoja de choclo, madera, cuero, piedra, entre otros, quienes conforman otro pilar estratégico para el desarrollo turístico comunal. Además, se desarrollan varias actividades tradicionales que generan un importante atractivo, varias de las cuales se realizan desde bastante tiempo y convocan a visitantes, como el campeonato de pesca en San José de Marchigüe, la fiesta de la hoja del choclo, el festival de la voz, la fiesta costumbrista de ruedas de Larmahue, la fiesta de la vendimia en Santa Amelia y las fiestas religiosas de cuasimodo, San Francisco y de la Virgen del Rosario,

3.5. Condiciones físico-naturales de la comuna

En la comuna de Pichidegua se desarrollan tres macroformas del relieve, a saber: la Cordillera de la Costa, hacia el norponiente el llano de sedimentación de origen glacio - volcánicos, y las terrazas fluviales de sedimentación fluvial y/o aluvional (Borgel, 1983).

Conforme a la clasificación de Köppen la comuna de Pichidegua, se inscribe completamente en el tipo climático Csb, Templado Cálido con lluvias invernales. Este tipo de clima presenta una temperatura media mensual de 14°C, alcanzando los mayores registros entre los meses de enero y abril.

Este clima, también denominado mediterráneo, recibe la influencia de la cercanía del lago Rapel, lo que genera un microclima (temperaturas más moderadas) producto del efecto de regulación térmica que ejerce este gran cuerpo de agua. Es por esto por lo que Pichidegua es un territorio propicio para el desarrollo de la agricultura, especialmente para el cultivo de cítricos, paltos, frutales y vid.

Las precipitaciones alcanzan los valores máximos entre los meses de mayo y agosto (361,7 mm). En estos meses precipitan alrededor de un 80,5 % del total de las lluvias anuales, por consiguiente, los demás meses son más bien secos con escasa humedad atmosférica.

Según CIREN (2018) en la comuna de Pichidegua predominan los suelos capacidad de uso VII, correspondiente en su mayoría a cerros y terrenos con pendientes, caracterizados por presentar restricciones para el desarrollo de la agricultura. En este caso, para este tipo de clase de suelo se recomienda la conservación de la vegetación nativa, de modo de implementar actividades turísticas, recreativas y deportivas, en virtud de sus condiciones físico-naturales y la belleza escénica de estos parajes.

En segundo lugar, de importancia se encuentran los suelos de capacidad III y IV, que representan porcentualmente el 15,77% y el 16,12% de los suelos del territorio comunal, los cuales presentan menos limitaciones para el desarrollo de la actividad agrícola, pero se recomiendan prácticas de conservación de

aguas y de suelos que sean sostenibles, evitando así la pérdida de suelo y de cobertura vegetal (procesos de erosión hídrica). Precisamente, es en estos suelos en donde ha avanzado durante los últimos años la fruticultura intensiva, principalmente vinculadas con la producción de paltos y cítricos.

Desde el punto de vista de la vegetación nativa, el territorio comunal se encuentra en la zona denominada Bosque Espinoso Costero de *Acacia Caven* y *Lithraea Caustica* a Ecorregión Mediterránea de Chile, que se extiende entre los 24° y los 38° de latitud sur (Amigo y Ramírez, 1998). Los matorrales espinosos dominan las laderas de las serranías, radicados en sustratos de suelos delgados, coluviales y altamente pedregosos. Se distribuyen en sectores de alta insolación, como las vertientes de exposición norte, noreste y noroeste. Las especies vegetales dominantes en Pichidegua son la *Acacia Caven* (Espino) acompañado de gramíneas en forma de matorral abierto y arborescente en sectores de Larmahue, Vice Parroquia, Lo Argentina, Pichidegua, San Roberto y Caleuche, San José de Marchigüe, Las Juntas y Pataguas Cerro.

En lo que respecta a la hidrografía, la comuna de Pichidegua se encuentra inserta la cuenca del río Cachapoal, que tiene una superficie de 6.370 km². Así la comuna es cruzada por los cursos inferiores de los ríos Cachapoal y Tinguiririca, ambos confluyen en el sector de San José de Marchigüe, dando paso en sus inmediaciones al Humedal La Junta y alimentando el Embalse Rapel.

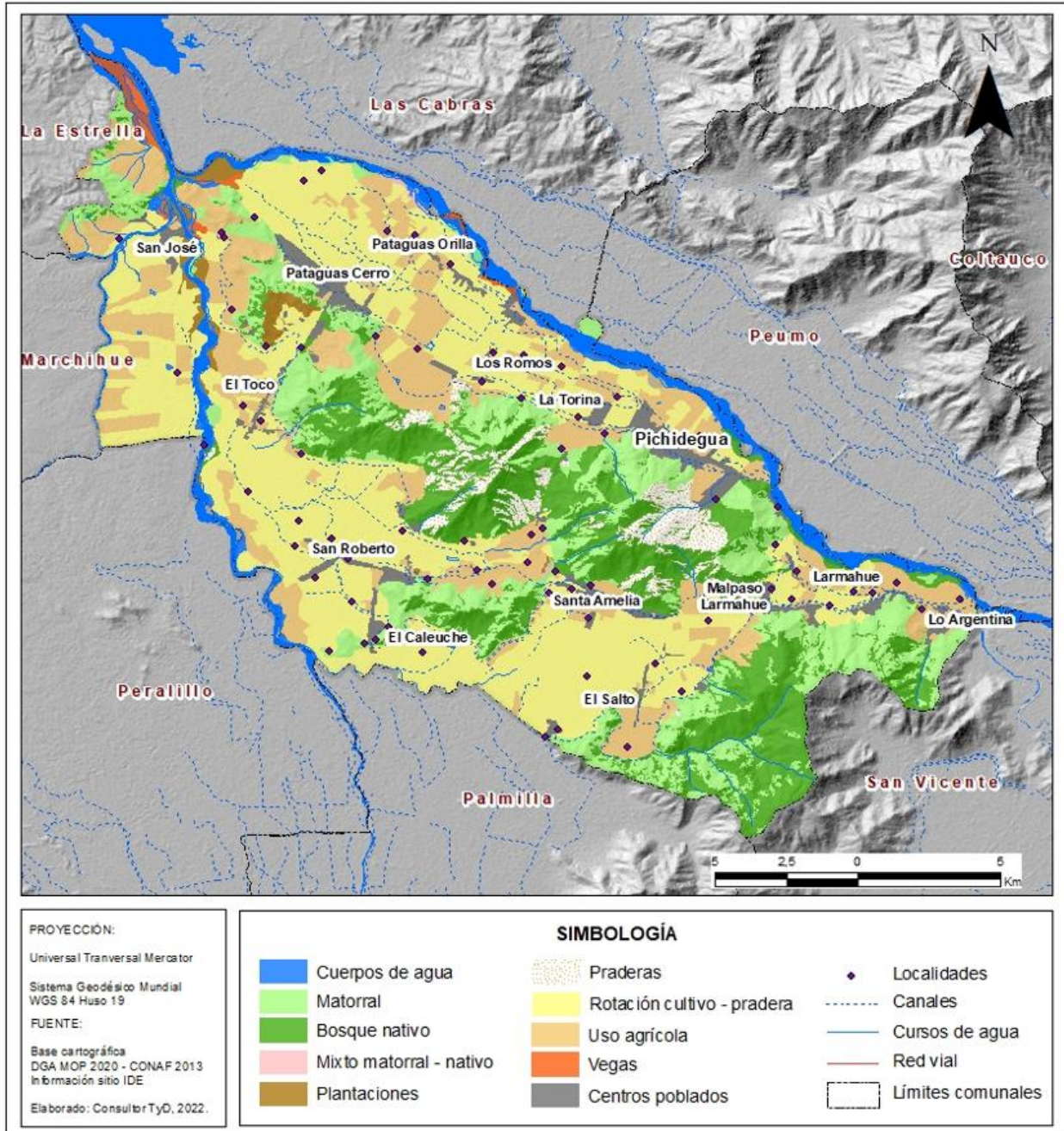
Tanto el río Cachapoal como el Tinguiririca, son ríos de alimentación plu-vionival, por lo que su caudal se incrementa en los meses invernales (mayo-agosto) y en el período de deshielo (noviembre-marzo). Por consiguiente, en invierno y primavera el caudal de ambos cursos de agua aumenta su caudal, mientras que en otoño se registra el periodo de estiaje.

Pichidegua desarrolla una red hidrográfica amplia, con el paso del río Cachapoal que escurre de Sureste a Noroeste, lo que da origen a esteros y canales que contribuyen al riego de los terrenos destinados a la agricultura distribuidos en las terrazas fluviales. Así, en el sector de Portezuelo nace el Canal Almahue que riega los sectores de Almahue, y Almahue Viejo (Larmahue), alimentando asimismo una serie de otros canales y el canal del Huique que riega el sector de El Salto y alimenta al Canal La Condenada y Los Palquiales, que a su vez suministran riego a los sectores de Caleuche y alimentan al Canal Del Bajo.

El agua es parte significativa de los activos ambientales e identitarios, con los que cuenta la comuna de Pichidegua, siendo este recurso muy valorado por la comunidad, toda vez que este vital elemento está presente en la actividad agrícola y en el imaginario colectivo, como un componente relevante en diversas manifestaciones culturales, productivas, deportivas y turísticas (humedales, ríos, salto, azudas, canales de riego, pesca deportiva, etc.).

En el mapa que se acompaña a continuación se visualiza la presencia de diversos cursos de agua, canales y acequias, que reflejan la importante presencia de los recursos hídricos en la comuna, sumado a la persistencia de bosque nativo en las partes altas de las principales serranías.

Ilustración 5: Red hídrica, usos de suelo, localidades y principales elementos naturales comuna de Pichidegua



Fuente: Elaboración propia, 2022.

3.6. Antecedentes sociales y acceso a servicios

3.6.1. Servicios sanitarios

De acuerdo con la información de censo 2017, en la comuna de Pichidegua hay un total de 6.253 viviendas, 6.062 contaban con agua potable a través de conexión a la red pública, lo que equivale al 96,9% de las viviendas censadas, siendo levemente superior al 95,8% de la región de O'Higgins. En segundo lugar, se encuentran las viviendas cuyo origen del agua potable corresponde a pozos o norias, mientras que, un 0,7% se abastece a través de otros medios como camiones aljibe o cursos de agua superficial.

Respecto a servicio de Agua Potable Rural (APR) existen un total de 9 sistemas de APR. La mayor cobertura en cuanto a número de arranques y beneficiarios corresponde al APR de Larmahue (890 arranques), El Caleuche- San Roberto y Pataguas Cerro, con 712 y 711 arranques respectivamente. Esto dado, el proceso de crecimiento que han ido experimentando dichos sectores.

Por su parte, el área urbana, conforme a la Ley de Servicios Sanitarios, se encuentra bajo la concesión de la empresa ESSBIO S.A., la cual está a cargo de operar y asegurar el suministro de la red pública de agua potable y alcantarillado en la localidad de Pichidegua. Sin embargo, en la comuna se constata la existencia de déficits en la materia, los que afectan principalmente los sectores rurales, siendo necesario mejorar las condiciones actuales de las familias y facilitar así el desarrollo humano de los habitantes.

3.6.2. Vialidad y transporte público

Desde el punto de su red vial, la comuna de Pichidegua se estructura en torno a la ruta H-76, la que une Pichidegua con San Vicente, y atraviesa la ciudad estableciendo la conectividad hacia distintos sectores rurales como Larmahue, Lo Argentina, Mal Paso, Las Pataguas y San José de Marchigue.

Esta ruta se conecta a la vez con una red de mayor relevancia, la ruta H-66, a través del Puente de Codao y el Puente Las Pataguas. La ruta 66-H permite la conectividad con otras comunas de la provincia como las Cabras, Peumo y San Vicente de Tagua Tagua. Este eje vial, también conocido como camino de la fruta, tiene una importancia estratégica en la producción local, y permite la conectividad tanto con la ruta 5 Sur, como con el Puerto de San Antonio.

Otras rutas de relevancia para la conectividad interna son la ruta H-882 que conecta la localidad de Larmahue con sectores como Almahue, Los Álamos, Santa Amelia, Casas Viejas, la ruta H-864 que conecta localidades como San Roberto, Santa Lucía y La Esperanza, o la ruta H-82-I que conecta los sectores como El Toco y Pataguas Cerro en sentido norte sur.

Pese a esta amplia red vial, es menester señalar que existen problemas de seguridad vial asociado a los anchos de las fajas viales, a la inexistencia de bermas en camino enrolados y vecinales y la falta más obras de mejoramiento de las condiciones de seguridad de tránsito.

A lo anterior se suma, los problemas de locomoción pública interna, que incide y restringe el involucramiento y la participación de las comunidades rurales en el desarrollo de actividades artísticas y culturales en la Casona Cultural (brecha de accesibilidad a la oferta cultural)

3.6.3. Indicadores de pobreza

Según los indicadores de pobreza por ingresos disponibles en el Ministerio de Desarrollo Social (MDS) referentes al año 2020, en la comuna de Pichidegua el 11,6% de la población se encuentra en situación de pobreza. Respecto de la medición de la pobreza mediante el enfoque multidimensional se estima que el 24,2% (4.672 personas) de las personas es categorizada como pobres.

Según el registro social de hogares a diciembre de 2020, en la comuna de Pichidegua el 63,2% de los hogares disponen de registro social al día. Esto es 19.601 hogares, de los cuales el 40% se clasifica como vulnerable (12.389 personas). Asimismo, el 30% de los hogares se encuentra en el tramo de calificación socioeconómica más bajo (Tramo de 41 a 100%).

El Censo de 2017 establece que la razón de dependencia de la comuna es de 48,82 por cada 100 personas económicamente activas, lo que se desglosa en 28,57 personas menores de 14 años dependiente y 20,25 personas mayores de 65 años dependientes por cada 100 personas que componen la Población Económicamente Activa (PEA), lo cual refleja que el 68,82% de las personas más vulnerable de la comuna son dependientes.

3.6.4. Vivienda

La comuna de Pichidegua según Censo de 2017 registró un total de 7.287 viviendas, número que equivale al 2,1% de las viviendas de la región. El 54,3% de los inmuebles de la comuna se emplazan en sectores rurales, porcentaje bastante superior al 39,3% de viviendas rurales de la región de O'Higgins. Por lo tanto, se trata de una comuna con una fuerte presencia de habitantes en las áreas rurales, aspecto necesario de considerar a la hora de formular estrategias de gestión de la Casona Cultural, en vista del necesario proceso de descentralización local de la oferta artística y cultural.

Tabla 8: Viviendas en la comuna de Pichidegua y región

Unidad Territorial	Urbana	Rural	Total Viviendas
Pichidegua	3.331	3.956	7.287
Región O'Higgins	254.415	99.909	354.324

Fuente: PLADECO Pichidegua 2022 – 2029, sobre la base de datos Censo 2017.

La relación entre la población total comunal y el número de viviendas equivale a 2,7 personas por vivienda, lo que resulta similar al promedio de la región de O'Higgins (2,58 habitantes por persona).

Respecto al tipo de vivienda, el porcentaje predominante corresponde a casas, con un 95,9%, bastante superior al 79,5% del país y el 89,5% regional. En segundo lugar, se encuentran las viviendas clasificadas como mediagua, mejora, rancho o choza que alcanzan el 3,3% del total de la comuna, situación que da cuenta de la precariedad y vulnerabilidad de algunas familias Pichideguanas, en términos de habitabilidad y condiciones de sus viviendas.

3.6.5. Educación

Conforme a la información del Censo 2017 la comuna de Pichidegua presenta un promedio de 7,7 años de escolaridad. Este dato, es inferior el promedio de escolaridad nacional (9,4 años) y regional (8,6 años). Al revisar los datos según sexo se observa un mayor promedio de años de escolaridad en mujeres (7,9) en comparación con hombres (7,5). Cabe señalar que la baja escolaridad se concentra fundamentalmente en los grupos etarios adultos y personas mayores, situación que incide en diversos ámbitos del desarrollo de las personas, a saber: posibilidades de empleos con mayores ingresos, barreras simbólicas de acceso a la oferta artístico y cultural, entre otras.

Desglosando la información censal sobre la escolaridad promedio, la población de 15 a 64 años presenta una escolaridad promedio de 9,7 años, mientras que, en la población de 65 o más años, la población alcanzaba un promedio de solo 4,8 años de escolaridad. Solo el 9,2% de la población de la comuna posee un nivel de educación superior.

La educación en la comuna se compone básicamente de establecimientos municipalizados tal como se detalla en la siguiente tabla. En este contexto, una de las estrategias plausibles de ejecutar desde la Casona Cultural, es la implementación de acciones de vinculación con los establecimientos, de manera de complementar esfuerzos, sumar recursos y establecer acciones programáticas sinérgicas que vayan en beneficio de los niños y jóvenes de la comuna. En esta materia, es clave la vinculación con el área extraescolar de las escuelas y liceos, así como identificar los sellos más relevantes de cada establecimiento (artísticos, científico, cultural, etc.).

Tabla 9: Establecimientos educacionales en la comuna de Pichidegua

N°	Nombre	Niveles atendidos	Ubicación
1	Liceo Latinoamericano	Educación Media HC y TP	Pichidegua urbano
2	Escuela Siglo XXI	Prebásica y Básica 1° a 8°	Pichidegua urbano
3	Escuela Serrano V.R.	Prebásica y Básica 1° a 8°	Pichidegua urbano
4	Escuela Especial Pichidegua	Nivel Básico especial	Pichidegua urbano
5	Escuela Fernando Huerta Peña	Prebásica y Básica 1° a 6°	Lo Argentina
6	Escuela José Bernales Castillo	Prebásica y Básica 1° a 6°	El Toco
7	Escuela Amelia Lynch	Prebásica y Básica 1° a 8°	Santa Amelia
8	Escuela Larmahue	Prebásica y Básica 1° a 8°	Larmahue
9	Escuela San Roberto	Prebásica y Básica 1° a 8°	San Roberto
10	Escuela Reino Dinamarca	Prebásica y Básica 1° a 8°	Patagua Orilla
11	Escuela Pataguas Cerro	Prebásica y Básica 1° a 8°	Patagua Cerro
12	Escuela El Salto	Prebásica y Básica 1° a 4°	El Salto
13	Escuela San José	Prebásica y Básica 1° a 6°	San José de Marchigue
14	Escuela Caleuche	Prebásica y Básica 1° a 6°	Caleuche

Fuente: Tomado de PLADECO Pichidegua, 2022, en base a información DAEM, 2021.

3.6.6. Salud

Según los datos proporcionados por DEIS, correspondientes al año 2016, la comuna de Pichidegua presenta una tasa de natalidad de 9,4‰, la que se encuentra por debajo de los indicadores regionales (12,4‰) y del país (12,8‰).

La red de Atención Primaria de Salud (APS) administrada por la municipalidad de Pichidegua, se compone de 6 Postas de Salud Rural (PSR) y 3 Estaciones Médico Rural (EMR). Todos estos dispositivos se emplazan en distintos sectores rurales de la comuna. Respecto de las EMR, estos dispositivos se vinculan a una Posta de Salud Rural, para ofrecer las prestaciones establecidas en la Atención Primaria de Salud (APS).

Tabla 10: Establecimiento en red APS e inscritos comuna Pichidegua

Nombre establecimiento	Tipo	Población inscrita
Santa Amelia	PSR	1.328
El Salto	EMR	536
Pataguas Orilla	PSR	2.229
Pataguas Cerro	PSR	3.080
El Toco	EMR	1.015
San Roberto	PSR	2.931
San José de Marchigüe	PSR	1.001
Larmahue	PSR	2.795
Total		14.915

Fuente: Plan de Salud Pichidegua 2021.

En el área de la salud, se ejecuta el Programa de Promoción y otras instancias educativas de prevención destinadas a la comunidad. Estas actividades e iniciativas también deben ser vistas como una oportunidad para establecer acciones conjuntas entre la Casona y El Departamento de Salud. En este sentido, por ejemplo, se plantea en los encuentros participativos con los agentes culturales de la comuna, desarrollar instancias en las que se pueda vincular el arte para el tratamiento y la mitigación de enfermedades de salud mental y/o para prevenir en los diferentes grupos etarios, temas tan complejos como depresiones y otras afecciones que pueden ser abordadas en parte mediante el desarrollo artístico (visión integral de la salud y el efecto terapéutico de las artes).

3.7. Antecedentes culturales y elementos identitarios de la comuna

La comuna de Pichidegua se caracteriza por su diversidad de lugares de interés natural y cultural, así como por una serie de expresiones artísticas y culturales que dan soporte al sentido de pertenencia de la comunidad, lo cual a la vez fortalece la identidad local.

En este capítulo, se exponen los principales aspectos vinculados con el patrimonio natural, el patrimonio cultural y las características más relevantes de la cultura Pichideguana. Estos antecedentes, son de suma relevancia para desarrollo cultural y para la formulación del presente Plan de Gestión de la Casona, puesto que entregan el marco de referencia socio-territorial y cultural para la programación de iniciativas y acciones en completa congruencia con los aspectos identitarios locales.

3.7.1. Área con valor natural

El amplio desarrollo de la Cordillera de la Costa y de cursos de agua en territorio comunal, genera un espacio geográfico con un alto valor ambiental, destacando, por ejemplo, una serie de cerros en los que aún persiste vegetación nativa, siendo muy valorados por la comunidad local. A este respecto, destacan los cerros San Lucas, Valdovinos, Sauce, Divasadero, Las Castañas, Barros Negros, San Roberto, La Cruz en Santa Amelia y Mogote Grande. Toda esta orografía, está “poblada” por el bosque nativo esclerófilo espinoso, compuesto fundamentalmente por especies como Olivillo, Boldo, Litre y Peumo.

Estos cerros conforman un paisaje comunal con alto valor ambiental y con una interesante belleza escénica, que puede ser puesta en valor en el marco de una estrategia de turismo y/o puede incorporarse como temática en actividades artísticas que promuevan la preservación de la naturaleza (exposiciones de pinturas, fotografías, artes escénicas con temáticas sobre patrimonio natural, entre otras)

Las áreas geográficas con mayor valor natural y más reconocidas de la comuna se detallan a continuación:

- ✓ **Humedal Las Juntas y Humedal ribera del río Cachapoal:** el humedal Las Juntas se ubica en el extremo noroeste de la comuna de Pichidegua, en el sector de San José de Marchigüe en donde confluye el río Cachapoal con el Tinguiririca. Allí se genera un ecosistema natural de alto valor ambiental, pues es un sitio de nidificación y avistamiento de aves, así como también destaca la presencia de especies acuáticas como el pejerrey argentino. Por su parte, el humedal que se desarrolla en la ribera del río Cachapoal ha tomado importancia durante los últimos años, a partir de la gestión desarrollada por la Oficina de Medio Ambiente de la Municipalidad, toda vez que se están diseñando estrategias para su puesta en valor y conservación.
- ✓ **Salto de agua Almahue:** entre las áreas naturales destacadas de Pichidegua se encuentra este Salto de agua, localizado en terrenos privados en la localidad de Almahue en la cuenca de la quebrada El Bosque. Sus aguas provienen de la tercera sección del río Cachapoal y alimenta el canal Almahue, presenta una pendiente superior a 45%. Se destaca la vegetación nativa de tipo matorral del bosque esclerófilo y espinoso de Acacia Caven y Lithraea caustica, así como su belleza escénica, que da cuenta del valor que tiene el “recurso agua” como parte significativa de la identidad local.

- ✓ **Árbol de Alcanfor en la plaza cívica de Pichidegua:** el árbol alcanforero ubicado en la plaza de la comuna destaca como un hito de gran valor para la comunidad Pichideguana. Se le atribuyen doscientos años de longevidad y se presume que la especie llegó a Chile en el siglo XIX. El alcanforero, es un árbol de la familia de las lauráceas que puede alcanzar dimensiones del orden de los veinte metros. Esta especie es originaria del extremo oriente y es común en China, Japón y Taiwán.

Imagen 1: Fotografías de los elementos naturales más destacados de la comuna



Fuente: Información disponible en Facebook Pichidegua, 2022.

Nota: a la izquierda Salto de Almahue, al centro Alcanfor en la Plaza de Pichidegua y a la derecha humedal las Juntas.

3.7.2. Elementos de interés cultural y patrimonial

La comuna de Pichidegua es reconocida por una serie de manifestaciones de índoles cultural, en la que destacan elementos del patrimonio cultural material e inmaterial, así como rasgos, costumbres y tradiciones que configuran y dan forma a la identidad pichideguana.

Así, “destaca en la comuna la conservación del patrimonio inmaterial desde el folclor, que cuenta con muchas agrupaciones folclóricas que a través del canto y la danza han logrado preservar las tradiciones de su tierra, ligadas especialmente al campo. Mención merece su artesanía en hojas de choclo, la que ha alcanzado altísimos niveles entre las cultoras, que con sus habilidades construyen y dejan en obras de sus manos la historia, los personajes y los frutos de esta generosa tierra que moja su costado en el río Cachapoal y hunde sus pies en las aguas de Rapel” (Catalogo Cultura Pichidegua, 2015)

A esto se suman una serie de construcción relevantes, en el marco del patrimonio material, destacan inmuebles de interés patrimonial y las azudas de Larmahue como testigos de la historia de esta zona campesina de la región de O’ Higgins.

En consideración de la importancia del patrimonio cultural material de la comuna de Pichidegua, a continuación, se describen los principales componentes de este ámbito.

- **17 azudas de Larmahue:** declaradas Monumento Histórico Nacional por Decreto N°830 en 1998, Localizada en la Ruta H - 76, 1 km al Sur puente Codao. La zona central de Chile a partir del siglo XVII, alcanzó una importante densidad poblacional y sus habitantes para poder subsistir, debieron aplicar complejas técnicas de regadío, entre estas técnicas la más novedosa, la constituyen las

azudas, que permitieron el riego de una buena parte del valle de Tinguiririca, con aguas del Río Cachapoal. Las azudas se concentran en la antigua estancia de Larmahue, cuyos orígenes se remontan al siglo XVIII (Consejo de Monumentos Nacionales de Chile, 2021).

- **Molino Santa Amelia, viñas artesanales y Casas Viejas de Almahue:** el molino se emplaza en la localidad de Santa Amelia. Su nombre recuerda a doña Amelia Lynch de Lyon, esposa de quien fuera dueño del fundo Almahue, don Roberto Lyon. Este molino hidráulico pertenece a una hijuela del Antiguo Fundo Almahue que perteneció al terrateniente José Manuel Ortúzar, fue ocupado para generar riego de las siembras de trigo, y procesar el cereal con el que fabricaban la harina durante el siglo XIX.
- **Templo Parroquial Nuestra Señora del Rosario de la Torina:** corresponde a un inmueble de conservación histórica, definido como tal en el Plan Regulador Comunal de Pichidegua. Se encuentra ubicado en la localidad de La Torina, siendo construido en 1767 por el Obispo Manuel de Alday y Aspeé. Esta construcción fue diseñada por el arquitecto italiano Joaquín Toesca y Rechi.
- **Otras Construcciones de interés patrimonial:** en la comuna se reconocen una serie de inmuebles y construcciones que tiene valor y representan un símbolo para la comunidad local, ya sea por aspectos de orden histórico, social y cultural, representando un tipo de arquitectura característica de la casa tradicional del campo chileno. En Pichidegua destacan varias casas con corredores, tejas de arcilla, ventanales, entre otras características propias de un periodo histórico del país, que da cuenta de la cultura tradicional. En dicho contexto destacan otras construcciones con interés patrimonial, las que pueden ser parte de una estrategia de patrimonialización, conforme a las orientaciones de la DDU 400, considerada en los procesos de planificación urbana, que permiten definir en los planes reguladores inmuebles de conservación histórica o también se puede avanzar en figuras de protección oficial por medio de la ley de Monumentos Nacionales.

Imagen 2: Fotografías del patrimonio cultural material (construido) de la comuna de Pichidegua



Fuente: Fotografías tomadas por equipo consultor y Facebook Pichidegua, 2022.

3.7.3. Manifestaciones y expresiones culturales

La comuna además registra una serie de manifestaciones tradicionales que forman parte de la cultura local, siendo estas reconocidos y valoradas por los vecinos y vecinas. En la tabla siguiente se desarrolla una breve descripción de las principales expresiones.

Tabla 11: Manifestación culturales tradicionales más relevantes de la comuna de Pichidegua

Manifestaciones tradicionales	Descripción
Fiesta de la Hoja de Choclo	Se lleva a cabo en el espacio paseo Parroquial de La Torina, con el fin de rescatar y preservar la artesanía en hoja de choclo, siendo una actividad muy relevante para en la comunidad local, toda vez que la artesanía en hojas de choclo, es una de las principales manifestaciones artesanales de la comuna.
Campeonato de pesca	Se realiza durante enero en la localidad de San José de Marchigüe. Es una actividad que tiene por objetivo fortalecer la actividad turística en el sector. Para esto se ejecuta campeonato de pesca, una feria productiva y una peña folclórica. También se intenta, en este marco poner en valor los recursos hídricos y los humedales de la comuna como patrimonio natural.
Fiesta de la Voz	Festival que se desarrolla cada año, que tiene por propósito propiciar y fomentar la participación de talentos locales.
Fiesta de la Vendimia	Se realiza en el mes de abril y su principal objetivo es potenciar y destacar la actividad vitivinícola de la comuna, así como las manifestaciones que giran en torno a su producción. A esto se suma la gastronomía, muestra de productos agrícolas y de caballos. Esta fiesta se lleva a cabo en el Molino de Santa Amelia.
Fiestas costumbristas de Ruedas de Larmahue	Esta fiesta se lleva a cabo en el mes de abril en la localidad de Larmahue. Su Principal es dar a conocer el inicio del funcionamiento de las azudas. Además, se realizan exposiciones de artesanía local, como en hojas de choclo, talabartería y madera. Todo esto se complementa con una fiesta costumbrista con presentaciones folclóricas.
Conmemoración de Reforma Agraria	Se realiza en Pataguas Cerro, donde se realizó el primer proceso de parcelación para la Reforma Agraria. Dicha actividad tiene por fin mantener la memoria histórica de este proceso relevante para los agricultores del sector y del país.
Fiestas religiosas	Se celebran en la comuna una serie de festividades y manifestaciones de carácter religioso, a saber: festividad de Cuasimodo, de San Francisco de Asís y la fiesta de la Virgen del Rosario. En el caso de esta última celebración, cabe indicar que la Virgen del Rosario es la patrona de la comuna de Pichidegua.

Fuente: Elaboración propia en base a PMC Pichidegua y entrevistas, 2022.

Por último, es menester destacar que dado la relevancia de las Azudas de Larmahue y el desarrollo del oficio de construcción de estas ruedas, es que fueron reconocidos como Tesoro Humano Vivos a don Arturo Jesús Lucero Zamorano y José Eduardo Huerta Serrano, uno de los dos últimos reparadores de ruedas de agua de Larmahue.

Imagen 3: Fotografías manifestaciones tradicionales de la comuna de Pichidegua



Fuente: Fotografías recopiladas por el equipo consultor de Facebook Pichidegua, 2022.

3.7.4. Infraestructura y espacios culturales

La localidad de Pichidegua, como cabecera comunal, concentra la mayor cantidad de equipamiento urbano, espacios públicos y áreas verdes presentes en el territorio.

En el entorno de la plaza de armas se desarrolla un centro cívico por la calle principal de la ciudad, donde se concentran servicios públicos como la municipalidad, el Banco Estado, la Casona Cultural junto con la explanada y oficinas de servicios municipales. Además, en este centro urbano, se emplaza el estadio y gimnasio municipal, la biblioteca municipal de Pichidegua y la escuela de Músicos, la sede de la Unión Comunal de Adultos Mayores, entre otros espacios que permitiría el desarrollo de actividades artísticas y culturales, así como las instalaciones del liceo Latinoamericano y escuelas municipalizadas.

No obstante, en las localidades rurales, más allá de las sedes vecinales, la disponibilidad de espacios de las escuelas, entre otros recintos, se carece es espacios culturales habilitados como tal para el desarrollo de instancias artísticas, presentaciones, talleres, exposiciones, entre otras manifestaciones culturales.

En este contexto, sin duda la Casona de Pichidegua es el principal espacio cultural de la comuna, y como tal representa un hito relevante para la comunidad, no solo desde lo cultural, sino que también como un elemento urbano de referencia en el marco de la ciudad de Pichidegua.

La Casona dispone de cuatro salas de exposiciones (dos de las cuales está siendo ocupadas por CRECREA), cuenta con un espacio denominado auditorio que se utiliza para el desarrollo de presentaciones y reuniones, y una Explanada Cultural integrada con la Plaza Cívica, que se ocupa para el desarrollo actividades masivas al aire libre y presentaciones, sobre un escenario construido para tal efecto.

La Casona fue inaugurada como tal en mayo de 2016, siendo concebido como un espacio abierto a la gestión y difusión de la cultura local y al desarrollo de diversas manifestaciones, entre otras: talleres formativos, exposiciones de obras, desarrollo de festivales, difusión de artesanía y la participación de la comunidad en diversas actividades artísticas.

La Casona, pese a su constante uso como espacio cultural, presentan una serie de déficits de carácter funcional, de diseño, de accesibilidad universal y de espacios aptos para implementar de manera óptima las diferentes expectativas de la comunidad en materia de desarrollo artístico y cultural. Por ejemplo no cuenta con espacios aptos para exposiciones que requieren de condiciones especiales de temperatura, humedad e iluminación, tampoco dispone de sala y recintos acordes a la necesidades para la danza, la música y otras disciplinas artísticas que requiere de espacios diseñados y construidos para dicha función.

Lo mismo ocurre, con las artes escénicas, toda vez que no cuenta con un auditorio con butacas, escenario, iluminación, condiciones acústicas, entre otras condicionantes necesarias para el desarrollo de presentaciones de teatro, música, danza, entre otras manifestaciones.

En cuanto al estado de conservación de la infraestructura, dado la larga data del inmueble y el desgaste propio, la casona presenta déficits asociado a mantención de cielos, pisos, muros, instalaciones eléctricas, cumplimiento de normativa de accesibilidad universal, entre otras situaciones, que es menester mejorar.

En consideración de lo anterior es relevante para la proyección de este espacio cultural, avanzar en la concreción de un proyecto de conservación de la infraestructura, postulando y gestionando recursos vía circular 33 del Gobierno Regional. Asimismo, se cree necesario proyectar en el mediano plazo y evaluar alternativas para ejecutar un proyecto de ampliación de la Casona, de manera de dotarla de más recintos conforme a las necesidades y al rol que asuma este espacio cultural. Esto puede ser abordado realizando una postulación al FNDR Tradicional, realizando el estudio de preinversión para justificar y obtener la recomendación satisfactoria (RS) de un proyecto de mejoramiento y ampliación de la Casona Cultural, en su etapa de diseño.

La infraestructura educacional municipal, también puede ser considerada en el marco de un trabajo en red y colaborativo con el DAEM, para realizar actividades culturales, involucrando tanto a la comunidad educativa como la población en general. En este contexto, se cuenta con 13 escuelas básicas distribuidas en Pichidegua urbano, Pataguas Cerro, y las localidades rurales Pataguas Orilla, Lo Argentina, El Toco, Santa Amelia, Larmahue, San Roberto, El Salto, San José de Marchigüe y Caleuche. En el sector urbano también se emplaza la oferta de educación media con el Liceo Latinoamericano.

Asimismo, se ubican en la comuna se identifican 20 áreas verdes en distinto estado de conservación, ubicadas tanto en el área urbana como en distintos sectores rurales de la comuna, los que pueden ser usados para actividades artísticas al aire libre, en una estrategia de acercamiento de la cultura a las poblaciones y barrios de Pichidegua urbano y a las localidades rurales de la comuna.

Imagen 4: Casona cultural, oficinas municipales y explanada que conforman el principal espacio cultural de Pichidegua



Fuente: Fotografías tomadas por equipo consultor, 2022.

3.7.5. Agentes culturales, artistas y cultores destacados

Las manifestaciones culturales y sus expresiones por definición son amplias y diversas, por lo que resulta difícil enlistar a todos los artistas, cultores y organizaciones, sin dejar de lado por ejemplo a artistas que desarrollen su actividad de manera privada.

Según el MINCAP, la definición de agente cultural, artísticos y patrimoniales se entiende como el conjunto de todas las entidades, ya sean personas naturales, instituciones públicas, agrupaciones y organizaciones, tanto formales como no formales, que desempeñan actividades en al menos una de las áreas culturales, artísticas y patrimoniales, y que desempeñan un rol en al menos una de las fases de la cadena de producción cultural (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2021).

De acuerdo con lo anterior, en la comuna de Pichidegua se identifican una serie de “actores culturales” conformados por artistas, cultores, organizaciones, entre otros, que son relevantes para el desarrollo y proyección artística y cultural de la comuna.

En términos de organizaciones y agrupaciones, a continuación, se presentan aquellas entidades que tienen personalidad jurídica conforme al registro de la municipalidad, en virtud de la Ley 20.500. Se incorporan en el listado todas las agrupaciones, más allá que no se encuentren vigentes, toda vez que independiente que quizás no se encuentren activas como organizaciones, éstas reflejan el interés que tuvo un grupo de personas para formalizar su actividad.

Tabla 12: Organizaciones culturales y afines de la comuna de Pichidegua

N°	Nombre organización	Creación	Estado
1	Escuela de músicos de Pichidegua	12/02/1999	Vigente
2	Fundación Noc. JJ. II. Larmahue	27/02/1990	Vencida
3	Conjunto folclórico Labranza	11/08/1997	Vigente
4	Agrupación amigos de la biblioteca de Pichidegua	20/06/2001	Vencida
5	Conjunto folclórico Sarmiento	14/05/2002	Vencida
6	Agrupación artesanos de Pichidegua	30/09/2002	Vencida
7	Centro cultural Ana María Pérez Jorquera	16/08/2005	Vencida
8	Grupo de amigos de la cultura y el progreso de patagua orilla	24/11/2005	Vencida
9	Conjunto folclórico Entre Valles de La Torina	06/06/2007	Vigente
10	Agrupación Alma Huasa de Larmahue	04/10/2007	Vencida
11	Centro cultural Renacer de Mal Paso Pichidegua	13/08/2008	Vencida
12	Taller de cueca Renacer de Nuestra Tierra	01/09/2008	Vigente
13	Agrupación Ruedas Larmahue	04/07/2009	Vigente
14	Grupo social y cultural San José	11/08/2009	Vencida
15	Agrupación de artistas de Pichidegua ADAPI	13/08/2009	Vencida
16	Centro cultural, artístico, juvenil y social "Nobleza Huasa" de Pataguas Cerro	08/03/2011	Vencida
17	Grupo folclórico Guaymallén	11/04/2011	Vencida
18	Grupo folclórico Almahue de Viceparroquia	11/06/2011	Vencido
19	Conjunto folclórico tierra Saltina	09/12/2014	Vigente
20	Taller artesanal Esperanza	15/11/2005	Vencida
21	Asociación juvenil cultural, social y deportiva San Luis Activo	10/11/2011	Vencida
22	Taller de manualidades Sagrado Corazón de Jesús de La Torina	23/02/2012	Vigente

N°	Nombre organización	Creación	Estado
23	Agrupación social y cultural El Toco	20/03/2012	Vencida
24	Asociación cultural y social Acción 150	01/06/2012	Vencida
25	Grupo de danza Alma y Tradición Huasa de Pichidegua	20/08/2012	Vencida
26	Taller artesanal San José Los Romos	23/11/2012	Vencida
27	Conjunto folclórico Tierra Viva San José	23/11/2012	Vencida
28	Comité de artesanos tierra verde	06/02/2013	Vigente
29	Taller de tejido artesanal manos creativas	22/04 /2013	Vigente
30	Taller artesanal Las Arañitas de Larmahue	07/05/2013	Vigente
31	Grupo de canto Las Carmelitas de Patagua Cerros	17/05/2013	Vigente
32	Agrupación cultural y social deportiva Las Rosas de La Paz	10/05/2013	Vencida
33	Escuela de talentos Media Luna	15/06/2013	Vigente
34	Conjunto folclórico Sentimiento Huaso	06/07/2013	Vencida
35	Taller de tejidos social y cultural Entre Hilos de Viceparroquia	27/09/2013	Vigente
36	Agrupación mapuche Folil Mapu	11/09/2013	Vigente
37	Centro cultural artístico Raíces del Patagual	27/05/1991	Vigente
38	Agrupación patrimonial cultural de Pichidegua	12/11/2013	Vigente
39	Movimiento artesanal y cultural La Herradura	25/01/2013	Vencida
40	Taller artesanal Los Copihues	17/06/2014	Vigente
41	Agrupación de pueblos originarios Rayen Mapu	23/05/2015	Vigente
42	Agrupación cultural y juvenil Beta Family	05/06/2015	Vencida
43	Taller artesanal Tejiendo Sueños	05/06/2015	Vigente
44	Comité patrimonial nuestra señora de Fátima de Larmahue	09/06/2015	Vigente
45	Agrupación de Danzas Alcanfor	11 /02/2016	Vigente
46	Taller de telar mapuche Hilando Sueños	07/04/2016	Vigente
47	Centro juvenil Cultural Génesis	13/07/1992	Vencida
48	Taller artesanal Los Yuyos	25/08/1993	Vencida
49	Taller artesanal San Roberto	27/08/1993	Vencida
50	Taller artesanal San Luis	18/11/1993	Vencida
51	Textilería de Pichidegua Rescatando Raíces	18/04/2017	Vigente
52	Taller de manualidades Manitos Mágicas	19/06/2017	Vencida
53	Ballet folclórico Enrique Serrano	26/07/2017	Vencida
54	Agrupación social y cultural Ministerio Adulam	06/06/2018	Vigente
55	Centro cultural, artístico laboral y social Sello de Mujer	29/11/2018	Vencida
56	Taller de danza Disfrutando La Vida	14/01/2019	Vencida

Fuente: Elaboración propia sobre la base de las reuniones de gestión cultural y DIDECO, 2022.

Según este registro, en la comuna existen 56 organizaciones con fines culturales de las cuales 23 se encuentran con personalidad jurídica vigente, destacando las siguientes agrupaciones: Textilería de Pichidegua Rescatando Raíces, Taller de telar mapuche Hilando Sueños, Agrupación de Danzas Alcanfor, Taller artesanal Tejiendo Sueños, Agrupación patrimonial cultural de Pichidegua, Centro cultural artístico Raíces del Patagual, Taller artesanal Las Arañitas de Larmahue, entre otras.

Tabla 13: Principales cultores y artistas de la comuna de Pichidegua

N°	Nombre	Actividad
1	Alejandra Herrera	Folclorista
2	Alejandra Pérez	Profesora de Talleres de Teatro
3	Alfredo Muñoz	Actor
4	Alfredo Muñoz	Artista Escénico
5	Ana María Zamorano	Artesana en hojas de choclo
6	Artur Flores	Músico
7	Arturo Lucero	Tesoro Humano Vivo (Reparación azudas)
8	Aschley Riveros	Músico
9	Carlos González	Artesano (en cuero crudo sobado)
10	Carlos Ojeda	Músico
11	Carolina Matus	Artista Escénico
12	Carolina Rus	Artesana en lana (telar)
13	Carolina Santana	Artesana en madera
14	Celestina	Artesana en hojas de choclo
15	Clarisa Marín	Artesana (hojas de choclo, telar y bordado)
16	Claudia Araya	Artista Visual / Tallerista CECREA
17	Constanza Navarro	Artista Visual
18	Cristian Bahamondes	Artista Visual
19	Flavia Bustos	Encargada CECREA Pichidegua
20	Franchesca Meneses	Artesana en lana (telar)
21	Francisca Serrano	Artesana en lana (crochet)
22	Francisco Flores	Artista Visual
23	Gema (sin información apellido)	Bordados
24	Guadalupe Rivera	Escritora
25	Héctor Osorio	Artesano en cuero y cobre
26	Jorge Oróstica	Músico
27	José Huerta	Tesoro Humano Vivo (Artesano ruedas Larmahue)
28	Karina Guerra	Artista Visual
29	Katherine Villibares	Músico
30	María Angélica Acevedo	Artesana (hojas de choclo, telar y bordado)
31	María Angélica Díaz	Artesana (hojas de choclo, telar y bordado)
32	María Ibarra	Artesana en hojas de choclo
33	Melania Cornejo	Artesana en hojas de choclo
34	Melisa Palacios	Músico
35	Muriel Arriaza	Músico y artesano
36	Olivia (sin información apellido)	Artesana en hojas de choclo
37	Rosa María Cerón	Artesana en lana (telar)
38	Sandra Arriaza	Artesana en Hojas de Choclo
39	Solange Riveros	Tejidos a crochet
40	Tomás Jorquera	Canto a lo Poeta
41	Valeria González	Artista Escénico
42	Vicente Ancán	Músico
43	Victoria Acuña	Artesana
44	Virginia Castro	Artesana (hojas de choclo, telar y bordado)
45	Yasna Hernández	Grupo Folclórico Alcanfor

Fuente: Elaboración propia sobre la base de registro Casona Cultural, 2022.

3.7.6. Oferta cultural y principales actividades artísticas

La oferta cultural de la comuna de Pichidegua se relaciona fundamentalmente con manifestaciones tradicionales, complementado con la articulación de actividades artísticas y formativas, en coordinación con organizaciones de la sociedad civil y con recursos gubernamentales.

Se reconocen, en términos generales, fiestas tradicionales (como la fiesta del choclo y la vendimia), actividades de agrupaciones folclóricas, fiestas religiosas, celebraciones, actividades de turismo cultural y acciones en la biblioteca municipal.

Respecto del componente patrimonial, el Ministerio de Bienes Nacionales, mediante el programa Rutas Patrimoniales, ingresa a la comuna tres hitos relevantes insertos en la “Ruta Patrimonial, Camino Real del Centro del Corregimiento de Colchagua”. Estos son el Hito N°17 en la localidad de Santa Amelia de Almahue, Hito N°18 Iglesia de Nuestra Señora del Rosario de Pichidegua y el Hito N°19 Azudas de Larmahue. Mientras que, en el patrimonio inmaterial, se destaca la artesanía en hoja de choclo.

Durante los meses estivales se desarrollan actividades culturales, como talleres resultantes de la programación diseñada con agentes culturales de la comuna de Pichidegua. Entre enero y febrero de 2022 se llevaron a cabo 14 talleres distribuidos en 5 sectores de la comuna de Pichidegua, tales como teatro, defensa personal, música, artesanía en Hojas de Choclo, pintura naturalista, taller de atrapasueños, tejido, danza, taller de telar, entre otros. Todo esto como parte de un proyecto con recursos del MINCAP en el área de la programación cultural participativa.

En consecuencia, la oferta cultural de la comuna de Pichidegua destaca por el desarrollo de actividades culturales, artísticas y patrimoniales relacionadas con la artesanía (choclo, lana y cuero), la pintura visual como muralismo y fotografía, el arte escénico (teatro, danza, circos), el tejido a crochet y la música (folclorista y cantautores), así como los relatos históricos mediante historiadores locales, entre otros.

A continuación, se describen la principales actividades artísticas y culturales desarrolladas durante los últimos años en la comuna, en base a información disponible en la cuenta pública municipales de los años 2018 – 2021.

- ✓ Fiesta de la Hoja de Choclo, esta actividad se desarrolla en el mes de enero en el sector de La Torina, celebrando la artesanía en hoja de choclo, típica de la Comuna, además se realizan juegos con el maíz, ferias y actuaciones de conjuntos locales.
- ✓ Festival de la voz Pichidegua durante febrero.
- ✓ Campeonato de Pesca en San José de Marchigüe en el mes de enero, esta actividad potencia el desarrollo turístico y cultural de la comuna.
- ✓ Fiesta la Vendimia Pichidegua en la localidad de Santa Amelia en el mes de abril, donde se conjuga la artesanía, el folclor y el rescate de tradiciones de la comuna.
- ✓ Fiesta costumbrista Ruedas de Larmahue en la localidad de Larmahue celebra la llegada del agua al canal, y el inicio del proceso productivo en el lugar. Fiesta de artesanía, gastronomía y folclor, además de la participación de artistas locales. Esta fiesta rescata la identidad del sector de Larmahue por medio de actividades que están inmersas en la fiesta.
- ✓ Festival Internacional Unidos por la Danza realizada en enero, esta actividad es coordinada en conjunto con la comunidad folclórica Internacional y el Municipio.

- ✓ Día del Patrimonio, celebrado el último fin de semana del mes de mayo, realizando recorridos turísticos por la comuna visitando el patrimonio comunal y finalizando con una feria de productores locales.
- ✓ Mes de Pichidegua, celebración que conlleva la realización de concursos de pintura escolar coordinando en conjunto con el área extraescolar del DAEM, donde los trabajos ganadores se exponen durante 1 mes en la Casona Cultural, además se realiza una premiación a personas destacadas de la comuna en el ámbito cultural
- ✓ En enero se realizó hace algunos años el Festival Pichidegua Jazz. Este festival planteó una programación anual de 6 a 8 espectáculos, programados durante los días de enero, concebidos como espectáculos masivos desarrollados en la explanada de la Casona Cultural.
- ✓ Se han llevado a cabo el encuentro regional de Hip Hop, reuniendo a jóvenes de la comuna junto a otros de la región, para desarrollar y potenciar a través de la música urbana sus habilidades.
- ✓ Se han ejecutado diversas presentaciones de los conjuntos folclóricos locales en la ejecución de sus galas anuales.
- ✓ Presentaciones del elenco de teatro de la comuna de Pichidegua, y talleres de teatro abiertos a la comunidad.
- ✓ Talleres de danza abierto a la comunidad.
- ✓ Se han desarrollado presentaciones de destacados cantautores nacionales como Natalia Contesse el año 2018, Tomas Real, concierto del grupo nacional Olguita Marina, agrupación Edu Juan y Diego, la Gran Bandita Alegre de Chile, músico y compositor Max Zegers, grupo Chimonos, soprano Nora Miranda y Rodrigo Díaz.
- ✓ Exposiciones de artistas jóvenes pintores y dibujantes de la comuna y de otras, con la dualidad de la realización de talleres abierto a la comunidad de pintura y dibujo.
- ✓ Talleres de clown y teatro infantil.
- ✓ Se han ejecutado exposiciones como muestra colectiva del sector de San José de Marchigüe, para poner en valor los artesanos y tejedoras locales.
- ✓ Concierto de cuecas urbanas difundiendo las raíces folclóricas.
- ✓ Desarrollo de ciclos de cine, talleres y conciertos
- ✓ Ejecución de taller de creación documental para niños, niñas y adolescentes culminando con una presentación en el auditorio de la Casona Cultural.
- ✓ Presentación del Coro Polifónico en la comuna, y la realización de talleres de coro realizando una itinerancia por tres colegios de la comuna, el hogar de ancianos y también en la Iglesia de la Torina durante el mes de enero 2018 y 2019.
- ✓ Festival regional de música de cámara en la comuna de Pichidegua contando con importantes y destacados músicos de renombre internacional.
- ✓ Festival de Teatro Pichidegua en la explanada de la Casona Cultural
- ✓ Feria regional de intermediación Cultural FRIC.
- ✓ Bandas musicales tocando en vivo en la explanada de la Casona Cultural.
- ✓ Talleres o clínicas, las cuales son dirigidas para profesores, artistas, músicos o actores.
- ✓ Espectáculo pirotécnico año nuevo para la comunidad de Pichidegua
- ✓ Prestaciones de trabajos audiovisuales, como los realizados por el Programa Servicio País durante el año 2018.

- ✓ Celebración Fiestas Patrias y el desarrollo de ferias navideñas.
- ✓ Durante el año 2020 – 2021 se realizaron actividades 100% online, adaptando el formato y las actividades de la Casona Cultural de Pichidegua.

En efecto, producto de la pandemia fue necesario el desarrollo proyectos e iniciativas en modalidad virtual, dirigido a la comunidad. En efecto conforme a la información disponible en la cuenta pública municipal del periodo 2021, se indica que “a partir de la pandemia y por segundo año consecutivo, se desarrolló una intensa programación virtual, ejecutando nuestro proyecto adjudicado a través del fondo para espacios culturales del F.N.D.R del 6% de Cultura Las Artes y El Patrimonio, su segunda versión Pichidegua Arte y Cultura a un Click 2021 (\$15.000.000) que al poco tiempo comenzó a generar contenido exclusivo, dentro de nuestra parrilla programática tuvimos Exposiciones de arte, Muestra y Exposición sobre comedia del arte, una variedad de Talleres, entre ellos taller de comics, talleres de tejido, taller de grabados xilografía, taller de termofusionado, taller de pintura acrílica, Conciertos variados, bandas de Rock, Líricos, Salsa y Funk, Presentaciones teatrales y Artes escénicas de circo, infantiles y Danza Contemporánea, Presentaciones de conjuntos folclóricos con diversas expresiones, además de nuestro cantor a lo humano y a lo divino, junto a la presentación de cantautores populares, Muralismo a cargo de una destacada Artista visual y también la realización de un documental especialmente sobre nuestra comuna y su ruta memorial, actividades dirigidas a nuestra comunidad aportando y apoyando a nuestros artistas, artesanos y cultores también de la región, disponible a través de nuestras redes sociales. Esta reinención no fue fácil y se aprendió en el camino, constatando que, a través de las nuevas tecnologías, como equipo Casona logró extender la audiencia mucho más allá de los límites físicos, de las cuales obtuvimos una afluencia de público online en permanente crecimiento en edades que fluctúan desde los 5 a 85 años principalmente” (Municipalidad de Pichidegua, Cuenta Pública Municipal 2021).

Durante presente año 2022, con menores restricciones impuestas por la pandemia, la Casona Cultural ejecutó el Festival de Cierre de la Programación Cultural denominado “Degú Festival 2022”. Este festival significó el hito de cierre de talleres y programación participativa vinculante que permitió el desarrollo de música, artesanía, exposiciones y muestra de los talleres culturales. Este programa fue financiado por MINCAP y contó la colaboración de las organizaciones de la sociedad civil, siendo liderado por la Casona Cultural, en donde se llevó a cabo el festival durante el 25 y 26 de febrero de 2022, con una amplia parrilla artística, que incorporó músicos y bandas locales. En el festival participo la cantante Pascuala Ilabaca, entre otros artistas.

En el año 2022, se ha retomado el desarrollo de diversas actividades artísticos y culturales, de manera presencial, dado las menores restricciones sanitarias, por lo que la casona se ha ido consolidando como el principal espacio cultural abierto a la comunidad de Pichidegua.

Desde el punto de vista de la vinculación con los establecimientos educacionales, la estrategia de la Casona ha sido colaborar y aunar esfuerzo para el desarrollo artísticos de los jóvenes. En este contexto, por ejemplo, durante el 2022, el área extraescolar del DAEM planifica la ejecución de instancias artísticas y culturales, dentro de las cuales algunas se llevan a cabo en el principal espacio cultural de la comuna.

Tabla 14: Principales actividades culturales a nivel comunal programadas por área extraescolar DAEM

Actividad	Fecha	Lugar
Concurso de pintura (clasificatorio Provincial de Malloa)	14 de abril	Escuelas
1° Concurso de relato fantástico	Opción julio	Gimnasio Municipal
Lanzamiento del Libro	Abril	Escuela Larmahue
Comunal de Cueca Escolar	Agosto	Escuela San Roberto
Feria del Mundo Joven (Danza)	Noviembre	Casona Cultural
3° Concurso de Pintura (Aves)	septiembre	Casona Cultural
1° Concurso de Canto (Comunal)	Octubre	Escuela Enrique Serrano
Gala Extraescolar	Diciembre	Gimnasio Municipal

Fuente: Área Extraescolar DAEM, 2022.

3.7.7. Iniciativas desarrolladas por la Casona Cultural durante el 2021 y 2022

Durante el año 2021 y 2022, desde la casona se ejecutaron actividades en la línea de la participación ciudadana y la programación cultural. Esto, por medio de proyectos adjudicados en el MINCAP y el trabajo conjunto con actores culturales y organizaciones de la sociedad civil.

Estas instancias son relevantes para el fortalecimiento del tejido social y para potenciar el desarrollo cultural colectivo, por lo que a continuación se da cuenta de manera resumida de estas experiencias, de modo de considerar estos antecedentes en la elaboración del presente Plan de Gestión de la Casona Cultural.

Así, el proyecto “Planificación y programación artística con participación activa y vinculantes con el público y territorio de la comuna de Pichidegua”, fue financiado por el Departamento de Ciudadanía Cultural / Red Cultura, por un monto de \$ 15.000.000. Ejecutado entre marzo 2020 y marzo de 2022, el cual fue extendido debido a la Pandemia, en el cual se desarrolló un levantamiento de información a través de la participación ciudadana.

Este proyecto tuvo por finalidad la elaboración de una programación artística y cultural para relevar los contenidos e intereses locales considerando a la comunidad en el diseño de la programación y en su implementación, propiciando la participación vinculante de los agentes del territorio con el fin de articular demandas, de manera de responder a los intereses de los públicos y las comunidades, y con ello apoyar la sostenibilidad del proyecto y formación de públicos.

El proyecto se ejecutó en tres etapas. La primera, fue destinada a la identificación de agentes claves y la sensibilización de la comunidad en torno al proyecto y a la importancia de participar e incidir en las decisiones de la Casona Cultural. La segunda etapa generó un diagnóstico participativo, para levantar intereses, propuestas, necesidades e inquietudes, co-diseñar estrategias de programación y generar instancias de co-programación a partir de las estrategias definidas. Una tercera fue la ejecución de la programación artística y evaluación del proyecto, en donde desatacó el cierre con el “Festival Degú”.

Para desarrollar este proyecto se realizaron entrevistas para identificar los agentes claves del territorio de manera inicial, se aplicó una encuesta virtual, telefónica y presencial, ya sea en la Casona y en localidades.

De la encuesta, se concluye “que existe una clara relación entre la cultura y el ámbito educativo, que se expresa en que los catastrados el 40% declara ser profesora, profesor o asistente de educación. Además, más del 40% de los encuestados desea vincularse con la Casona Cultural como tallerista, lo que indicaría la presencia de recursos humanos para generar instancias de formación artística en la comuna. Además, es importante resaltar que solo 8 de los 22 catastrados declara haber presentado su arte u oficio en la Casona Cultural, lo que devela importantes desafíos con respecto a diversificar la oferta cultural del espacio con programación local y vincular a más personas a la oferta programática” (Resultados Programación Cultural Casona Cultural, 2021).

También se señala, que, a pesar de los esfuerzos por generar una parrilla programática permanente, no se ha logrado generar un amplio involucramiento de la ciudadanía con el Espacio Cultural, por lo que el citado proyecto se constituye como una oportunidad para llevar a cabo un proceso programático participativo, en donde se involucren diversos actores locales.

Otra consulta ciudadana realizada en la comuna de Pichidegua tiene relación con el proyecto “Levantamiento e instalación de mesas comunales de OCC para el diseño del Plan de Trabajo de Mesa Regional de OCC 2021”, el que tuvo como propósito generar información sobre el desarrollo cultural, artístico y patrimonial en Mesas de Organizaciones Culturales Comunitarias en 4 comunas de la región de O’Higgins, Pumanque, Pichidegua, Pichilemu y Marchigüe. Ejecutado entre agosto y diciembre de 2021. Las principales conclusiones de la consulta en la comuna de Pichidegua se presentan en la tabla siguiente.

Tabla 15: Conclusiones de las mesas comunales OCC 2021, comuna de Pichidegua

Ámbitos	Principales elementos aportados en mesas comunales
Vínculo cultura y turismo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comuna rica en tradiciones y con una fuerte identidad en el patrimonio cultural, con festividades tradicionales bien posicionadas. Sin embargo, no existe un relato que agrupe todo esto, y no existe un relato que potencie la experiencia de venir a Pichidegua. ✓ Necesidad de vincular lo patrimonial y cultural con el desarrollo turístico de la comuna. ✓ En el caso de artesanas y artesanos el proceso para participar de una feria no se encuentra visibilizado y debiese serlo. ✓ Se han perdido alguna fiestas o tradiciones que sería bueno recuperar. ✓ Pocos artistas locales en aquellas fiestas y pocos cultores mostrando su trabajo ✓ Escasos vínculos de las fiestas con el territorio y con relevancia hacia los cultores y artistas locales.
Alianza educación y cultura	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Existen actividades culturales al interior de las escuelas, pero estos no se vinculan con el territorio. ✓ Faltan actividades de mediación cultural para los niños de la escuela.
Actividades culturales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actividades culturales en Pichidegua se encuentran muy centralizadas. ✓ No existe una programación de actividades “fuertes” fuera de lo que se realiza en la Casona Cultural y de lo que se realiza entre las fiestas.
Trabajo organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta un trabajo colectivo entre organizaciones. ✓ Se identifica a la pandemia como un elemento que impidió el desarrollo de las organizaciones y el desarrollo de iniciativas culturales en la comuna. ✓ Organizaciones tienen problemas para financiar sus proyectos o para sostener los costos que tienen cuando desarrollan actividades. ✓ Dificultades para reunirse. ✓ Dificultad de los socios para comprometerse a trabajar. ✓ Escasas herramientas técnicas para postular a fondos y para gestionar actividades

Fuente: Levantamiento e instalación de mesas comunales de OCC diseño del Plan de Trabajo de Mesa Regional de OCC 2021.

También se definieron problemas, sus causas y los efectos que estos acarrear para la comuna y las posibles soluciones, en el ámbito cultural, resultados que se exponen a continuación.

Tabla 16: Identificación de problemas y soluciones según las mesas comunales OCC 2021, comuna de Pichidegua

Problemas Identificados	Causas del Problema	Efectos del Problema	Soluciones
Falta de espacios comunitarios para que organizaciones desarrollen sus actividades	Falta de voluntad política y burocracia o papeleo.	Organizaciones e integrantes de estas se desmotivan. Ausencia de espacios para ser utilizados por las organizaciones. Desmedro de la actividad autogestionada cultural de las organizaciones.	Desarrollar una programación o calendarización de actividades de los espacios comunitarios ya existentes de la comuna, para coordinar uso de estos para organizaciones culturales/medioambientales.
Falta de cultura ambiental y cuidado y valorización del patrimonio cultural	Falta de conciencia, poca difusión y poca integración de la educación ambiental en temáticas culturales	Alta contaminación ambiental.	Incorporar la educación ambiental en temas culturales y formar tanto a adultos como a niños, niñas y adolescentes.
Ausencia de trabajo colectivo	Agrupaciones realizan actividades aisladas, sin articularse con otras agrupaciones. Individualismo de parte de organizaciones.	Estancamiento de la actividad cultural interna y a nivel comunal. Se pierden proyectos y fondos para postulación a proyectos. Se pierden oportunidades de gestionar iniciativas culturales.	Alianza y trabajo en equipo de manera articulada entre las organizaciones culturales y sociales. Creación de una agrupación o asociación cultural de la comuna.

Fuente: Levantamiento e instalación de mesas comunales de OCC diseño del Plan de Trabajo de Mesa Regional de OCC 2021.

En resumen, las principales tareas propuestas en la mesa comunal dicen relación con: crear una agrupación cultural de Pichidegua, lograr representatividad de organizaciones en Pichidegua, desarrollar catastro de organizaciones, construir lazos y alianzas entre organizaciones y desarrollar proyectos colectivos.

3.7.8. Antecedentes sobre la administración y gestión cultural municipal

El desarrollo de la cultura en la comuna de Pichidegua se realizaba hasta el año 2021 a través de dos áreas de gestión. Por una parte, el trabajo que se desarrollaba desde el Departamento de Cultura Municipal, mientras por otro lado también se llevaban a cabo iniciativas y acciones programáticas desde la Casona Cultural de Pichidegua, a través de la producción y extensión, administrada por la Corporación Cultural Municipal de Pichidegua. Actualmente, y bajo la reorganización desarrollada por la actual administración alcaldicia el desarrollo de actividades artísticas y culturales es canalizado exclusivamente por la Casona Cultural, bajo la administración de la Corporación.

Por consiguiente, la Casona Cultural se constituye como el principal espacio de producción y extensión artístico-cultural al servicio de la difusión y formación de audiencias en la comuna.

En el área cultural existe un Plan Municipal de Cultura vigente (2018-2022) que establece los lineamientos y que orienta la acción pública en el desarrollo de esta área con el fin de posicionar a la cultura en el centro del desarrollo humano. En este contexto, la Corporación Cultural de la Municipalidad de Pichidegua promueve la participación ciudadana en actividades culturales como un derecho básico de las personas.

La Casona Cultural de Pichidegua establece como una de sus líneas de acción el fortalecimiento de la formación, vinculación y sobre todo en el rol sociocultural que cumple, la creación piloto de un plan de mediación Cultural, con el fin de promover el acercamiento entre individuos o colectividades en condiciones de vulnerabilidad social o baja participación cultural. Estas desigualdades que afectan el ejercicio de los derechos culturales de las personas son producto de brechas socioeconómicas, vinculadas a ingresos y educación, territoriales, centralización en ciudades, brechas de oportunidades o de experiencias artísticas.

Es por eso por lo que uno de los focos para ejercer y garantizar el derecho a la cultura y propiciar una educación de calidad es que durante el año se gestionan diversas exposiciones y actividades artísticas para generar la participación de los y las estudiantes de la comuna. La Casona Cultural busca a través de la programación ser vinculante con los establecimientos educacionales para velar por una educación artística accesible, como elemento esencial y de calidad para la formación de los niños, niñas y adolescentes de la comuna. Así, durante el año se reciben visitas de colegios de la comuna en distintos niveles, para conocer las exposiciones, participar de talleres y charlas. Se realizan intervenciones en colegios con teatro y conciertos pedagógicos. Vale decir, también, que todas las actividades de la Casona Cultural son completamente gratuitas para los asistentes, pues se plantea desde la base del reconocimiento al derecho de la comunidad a acceder a bienes y servicios culturales.

En la comuna de Pichidegua también la cultura se realiza a través de la Biblioteca Pública Municipal 321 de Pichidegua, siendo un espacio para la lectura y para el desarrollo de capacitaciones en alfabetización cultural. Desde este espacio además se presta apoyo y se llevan a cabo acciones complementarias en diferentes proyectos culturales desarrollados por la Corporación.

En la comuna, destaca también la existencia de la Escuela de Músicos, instancia que tiene por fin la formación musical de niños, niñas y jóvenes, siendo es espacio formativo muy valorado por las familias Pichideguanas y la comunidad educativa en general, pues es una oportunidad para el desarrollo de los estudiantes de la comuna.

4. TEMÁTICA CULTURAL EN OTROS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y DE GESTIÓN

4.1. Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) 2022 - 2029

En los diversos talleres llevados a cabo para la elaboración del PLADECO 2022-2029 se identificó información relevante relacionada con el desarrollo de la cultura local y el patrimonio de Pichidegua, definiendo una serie de problemáticas y desafíos que se deben enfrentar desde la gestión municipal.

En este contexto, en el PLADECO se define una imagen objetivo de desarrollo futuro de la comuna, que propone elementos estratégicos relevantes de consideración, en el presente proceso de elaboración del Plan de Gestión de la Casona. Por ejemplo, se plantea que la comuna sea reconocida por su identidad campesina, ocupando un rol destacado la cultura local, asimismo se explicita que es relevante poner en valor el patrimonio cultural material e inmaterial, la historia y las tradiciones de Pichidegua. En la ilustración siguiente se expone la imagen objetivo del PLADECO.

Ilustración 6: Imagen objetivo PLADECO Pichidegua 2022 - 2029

¿Qué?	<p>Pichidegua: en el corazón de la Región de O'Higgins.</p> <p>Al año 2029 será una comuna reconocida por su identidad campesina y el desarrollo de un turismo rural sustentable, que integra la agricultura, la cultura local, el deporte y sus emprendimientos.</p>
¿Cómo?	<p>Poniendo en valor su patrimonio cultural material e inmaterial, su historia, sus tradiciones, resguardando y promoviendo el cuidado del medio ambiente, fortalecimiento la educación con pertinencia y el desarrollo de los emprendedores. Estableciendo un ordenamiento territorial y un desarrollo social multicultural, que involucre el mejoramiento de las condiciones de habitabilidad, el servicio de atención de salud, de manera equitativa en todas sus localidades.</p>
¿Para qué?	<p>Pichidegua crezca de forma integrada, participativa e inclusiva, fortaleciéndose la cohesión social y la calidad de vida de sus familias.</p>

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Para avanzar conforme a lo definido en la imagen objetivo se definieron lineamientos estratégicos que fortalecen desarrollo de la comuna, considerando como elemento sustancial la puesta en valor de la cultura local y el fortalecimiento de la identidad. En efecto, de los 12 lineamientos propuestos, el número 4 dice relación con la cultura local y su desarrollo.

En la siguiente figura se presenta como se incorpora este componente en el PLADECO 2022 – 2029.

Ilustración 7: Lineamientos y objetivos estratégicos PLADECO Pichidegua 2022 – 2029



Fuente: PLADECO de Pichidegua 2022 - 2029.

A partir de estos lineamientos estratégicos, el instrumento propone líneas de acción y objetivos que se pretenden alcanzar en el mediano plazo (8 años), tal cual como se observa en la tabla siguiente.

Tabla 17: Líneas de Acción correspondientes al Lineamiento 4 PLADECO Pichidegua 2022 – 2029

LE	Líneas de Acción	Objetivos específicos
LE 4: Identidad cultural y puesta en valor del patrimonio cultural	4.1. Participación, fomento y acceso a la cultura	4.1. Aumentar la participación de la comunidad en actividades artísticas y culturales.
	4.2. Patrimonio cultural material e inmaterial	4.2. Poner en valor el patrimonio cultural material e inmaterial de la comuna de Pichidegua, de manera de fortalecer su identidad cultural y la cohesión social.
	4.3. Espacios y formación artística y cultural	4.3. Favorecer el desarrollo de mayores instancias de formación artística y cultural en la comuna.

Fuente: PLADECO Pichidegua 2022-2029.

Precisamente, estas líneas de acción y objetivos específicos están directamente relacionados con las aspiraciones y las expectativas manifestadas por la comunidad, tanto en las instancias de participación ejecutadas en el marco del PLADECO como en los encuentros de co-diseño y talleres de participación llevados a cabo para la elaboración del Plan de Gestión de la casona Cultural.

4.2. Plan Regulador Comunal (PRC) de Pichidegua

El Plan Regulador Comunal (PRC), es un instrumento de ordenamiento del territorio urbano, para dar sustentabilidad y distribuir espacialmente las actividades económicas y las distintas demandas de la comunidad, así como también identificar las restricciones de uso de suelo de acuerdo con sus características.

En la comuna de Pichidegua, el Plan Regulador Comunal (PRC) vigente, corresponde a un instrumento aprobado en junio del año 2006. De acuerdo con lo especificado en la ordenanza del PRC, se definen dos áreas urbanas, correspondientes a las localidades de Pichidegua y Pataguas Cerro.

Un aspecto abordado en la Ordenanza son las normas patrimoniales, donde se definen las edificaciones con interés patrimonial, ya sea por su valor histórico, valor arquitectónico, antigüedad o constituir un conjunto de interés patrimonial. En este contexto, la ordenanza describe los distintos componentes arquitectónicos y constructivos, estableciendo además regulaciones referentes a los usos permitidos, prohibiciones, intervenciones y remodelaciones interiores.

En el PRC se entienden “como edificaciones patrimoniales aquellas construcciones urbanas o rurales de valor histórico, arquitectónico, o que por su antigüedad pertenecen a la historia local. Están pueden corresponder a templos y capillas; casas patronales y sus instalaciones conexas tales como bodegas, molinos, etc.; viviendas individuales o en conjuntos urbanos que hacen parte del patrimonio local” (Ordenanza Local, PRC).

La Ordenanza del Plan Regulador Comunal de Pichidegua contempla en la categoría de Inmueble de Conservación Histórica la Iglesia de la Hacienda La Torina (proyectada por Joaquín Toesca), las casas patronales de la misma hacienda.

Cabe señalar además que, de acuerdo con la información proporcionada por el Consejo de Monumentos Nacionales de Chile, se reconoce como Monumento Histórico de la comuna de Pichidegua, las ruedas de aguas, también denominadas “Las 17 azudas de Larmahue”.

4.3. Revisión definiciones Estrategia Regional de Desarrollo Región O’Higgins 2011-2020

El desarrollo de una región, no se limita solo a fortalecer las condiciones económicas y materiales de sus habitantes, sino que también se esmera en implementar estrategias tendientes al desarrollo integral de las comunidades, como el desarrollo cultural.

Así, el principal instrumento de gestión y planificación a escala regional es la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) de la Región de O’Higgins, que fue elaborada el año 2011 y aprobada por votación unánime del Consejo Regional, en la sesión N° 416 celebrada el día 24 de enero del 2011. Esta estrategia se articula a través de la definición de la siguiente imagen objetivo para la Región de O’Higgins.

Esta estrategia define una imagen objetivo de la región, así como lineamientos que entregan las orientaciones fundamentales sobre el desarrollo territorial de la región de O’Higgins, en todas sus dimensiones, por lo que es menester identificar cuáles son sus énfasis y que es lo que plantea en el área desarrollo de la cultura y las artes. En el cuadro siguiente se presenta la imagen objetivo de dicha estrategia.

Tabla 18: Imagen Objetivo ERD Región de O'Higgins 2011-2020

Definición	Descripción
Imagen objetivo	Potencia agroalimentaria, sustentable, enraizada en su identidad huasa, integrada al mundo y cuyo principal capital son las personas.

Fuente: ERD Región de O'Higgins, 2011 – 2020.

Esta declaración de futuro es bastante interesante, pues se incorpora el concepto de “identidad huasa” como elemento sustantivo de la visión de futuro de la región, con todas las aristas que subyacen a este concepto (folclore, mundo campesino, identidad cultural, tradición campesina, artesanías, entre otras).

Esta definición, indudablemente proyecta lo relevante de la agricultura tradicional como eje articulador del desarrollo de la región, reconociendo las raíces culturales de las personas como capital catalizador de la región.

A su vez, la ERD define cinco dimensiones de desarrollo que estructuran el plan en el mediano y largo plazo, las cuales se presentan en la tabla siguiente.

Tabla 19: Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) 2011-2020, Región del Libertador Bernardo O'Higgins

Dimensión	Sectores relevantes
Económico-Productiva	Minería, sector agroalimentario, forestal y turismo.
Socio- Cultural	Pobreza, Educación, Trabajo, Seguridad Pública, Identidad y Cultura, Salud, Vivienda, Deporte y Recreación
Territorial	Recursos Naturales: Agua y Suelo, Gestión de Riesgos, Centros Poblados, Gestión de Residuos, Conectividad, Ordenamiento Territorial, Energía.
Medioambiente	Aire, Biodiversidad, Cambio Climático, Agua y experiencia del DRC nivel territorial, Suelo.
Político- Institucional	Gestión Pública, Participación, Internacionalización de la Región, Capital Social.

Fuente: Elaboración propia a partir de información presentada en la ERD 2011-2020.

Para la implementación de la ERD, se desarrolla un análisis específico de distintas áreas de la región, dividiendo el territorio en siete Unidades de Desarrollo Estratégico (UDE), lo que permitió agrupar a las comunas en una propuesta de ordenamiento territorial, en este contexto la comuna de Pichidegúa pertenece a la UDE 3, junto con las comunas de Las Cabras, Peumo y San Vicente.

En esta unidad territorial, como meta que este espacio geográfico “conservar su condición de valle fértil y sustento agroalimentario, compatibilizando el desarrollo de otras actividades productivas y la expansión urbana con la producción agroalimentaria”.

4.4. Plan Municipal de Cultura (PMC) de Pichidegua 2018- 2022

El Plan Municipal de Cultura para el período 2018 – 2022, es un instrumento de planificación que proyecta el desarrollo cultural de la comuna. De tal forma, este plan se organiza primeramente por un diagnóstico territorial de la región y la comuna entregando datos geográficos y demográficos que caracterizan la identidad cultural de Pichidegua. Seguido, por un diagnóstico “institucional” que define los principales hitos culturales, patrimoniales, institucionales y la historia, memoria y patrimonio del territorio de Pichidegua, de tipo inmaterial y natural.

También, se incluye un diagnóstico participativo basado en trabajo de mesas técnicas culturales, entrevistas a informantes y actores claves, encuestas participativas, análisis y sistematización de resultados a través de metodología FODA. Para finalmente, definir la visión cultural de la comuna y la misión institucional respecto al tema, determinando con ello los ejes estratégicos y los proyectos prioritarios para el desarrollo cultural.

Desde el punto de vista de las orientaciones estratégicas, El PMC de Pichidegua define la siguiente misión y visión institucional referida a la cultura comunal.

Tabla 20: Definiciones estratégicas Plan Municipal de Pichidegua 2018 - 2022

Definiciones PMC	Descripción
Visión	Pichidegua, comuna rural y campesina, con identidad, historia y memoria cultural, aspira a un trabajo intersectorial y colaborativo en red con sus activos culturales presentes en el territorio, respondiendo en cada una de sus acciones a una estrategia participativa, descentralizada e inclusiva, con una mirada innovadora a los cambios sociales
Misión Municipal	Ser agente transformador y núcleo de oportunidad en prácticas, acciones y espacios de participación, para la puesta en valor del capital social, cultural y artístico de la comuna.

Fuente: Plan Municipal de Cultura (PMC) Pichidegua 2018 – 2022.

A partir de la visión y la misión de desarrollo cultural, se establecen los siguientes 3 ejes estratégicos:

1. Participación, fomento y acceso a las culturas, las artes y el patrimonio.
2. Puesta en valor de los espacios culturales ciudadanos.
3. Estrategias de difusión y comunicación.

En consideración de las definiciones estratégicas, las orientaciones programáticas del Plan Municipal de Cultura se focalizan en intervenciones territoriales en los ejes de participación, fomento, acceso, valoración de las artes y las culturas, así como difusión y comunicación.

Para ello, en el instrumento se proponen iniciativas a ser trabajadas en el mediano plazo, siendo los más importantes las que se mencionan a continuación.

- ✓ Capacitación en temáticas y puesta en valor del patrimonio.
- ✓ Creación de catastro de talento artistas locales en todas las áreas artísticas.
- ✓ Celebración “Un día con los Artistas Locales”
- ✓ Desarrollo de ciclos de capacitación en elaboración de proyectos culturales a fondos concursables.

- ✓ Creación de sala Museo de Identidad patrimonial (reforma agraria).
- ✓ Desarrollo de espacio semanal o mensual en un espacio público, asociado y vinculado a intereses juveniles.
- ✓ Boletín cultural impreso y digital con cartelera cultural mensual o trimestral.
- ✓ Diario Mural Comunal.
- ✓ Gestión primera Biblioteca Vecinal para Pichidegua.
- ✓ Proyecto de difusión radial.
- ✓ Proyectos de investigación y edición en identidad, tradición y Patrimonio.
- ✓ Encuestas de intereses artísticos culturales para los jóvenes de la comuna.
- ✓ Salidas Culturales “Conociendo el Patrimonio Cultural regional”.
- ✓ Habilitar espacios para ensayos y reuniones de OOCC.
- ✓ Catálogos impresos de rutas e hitos de turismo cultural y patrimonial.
- ✓ Biblio Bus para Pichidegua.

Las definiciones del PMC, sumado a las propuestas de iniciativas reflejadas en este instrumento, son tomadas en consideración para ser complementadas con los resultados de los encuentros de co-diseño, talleres, entrevistas y otras instancias de participación ejecutadas en el marco del presente plan de gestión, de manera de definir un plan de acción consistente con la mirada comunal del desarrollo de la cultura.

4.5. Plan de Desarrollo Educativo (PADEM) y Proyectos Educativos

La red de Educación Municipal de Pichidegua, cuenta con un instrumento de planificación según lo establecido en la ley N° 19410, denominado Plan de Desarrollo de la Educación Municipal (PADEM). Este contempla la realización de un diagnóstico del conjunto de establecimientos municipales, diagnóstico de la situación de oferta y demanda de la matrícula escolar, definición de las metas del Departamento de Educación Municipal, definición de la dotación docente y no docente, presupuesto, y programas de acción, en consideración de los programas educativos de cada establecimiento (PEI).

De la revisión del último PADEM vigente, es posible señalar que, dicho instrumento se estructura a partir de una visión, misión y sellos identitarios de la Educación Municipal. Estos aspectos resultan de interés, puesto que, permiten comprender ciertos énfasis y aspectos transversales en las líneas de acción que son abordadas en el PADEM, y que tocan el ámbito cultural de la comuna.

En la tabla que se presenta a continuación, se da cuenta de la visión, la misión y los principales sellos identitarios de la gestión educativa de la comuna. En estas definiciones es posible constatar que la planificación de la red de Educación Municipal de la comuna, se definen algunos énfasis y sellos relacionados con el desarrollo cultural, donde los aspectos claves son la inclusión y la calidad educativa, con una clara preocupación por el desarrollo profesional docente. Estos aspectos dan cuenta de las políticas educativas que se trabajan en la comuna, en el marco de la normativa vigente y la reforma educativa.

Tabla 21: Visión, Misión y Sellos Identitarios, Educación Municipal Pichidegua

Visión	Misión	Sellos identitarios
Ofrecer una Educación Pública inclusiva y de calidad, caracterizada por su eficacia, eficiencia, efectividad y pertinencia, garantizando el derecho de todos y todas a una educación donde cada uno de los demandantes alcance su pleno desarrollo con satisfacción	Entregar a los estudiantes de la comuna, una educación de calidad con sello en actividades físicas, artísticas y culturales, respetando la diversidad, para ello consideraremos entrega de aprendizajes significativos, la cultura de altas expectativas y el trabajo comprometido, en un clima de confianza y buen trato donde los funcionarios de cada una de las escuelas y del DAEM alcancen altos niveles de profesionalismo en la tarea que realizan.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deportivo ✓ Artístico ✓ Cultural ✓ Inclusivo ✓ Valórico ✓ Medio ambiental ✓ Académico ✓ Científico ✓ Multicultural

Fuente: Elaboración propia en base a información PADEM 2021.

También se revisa el detalle de los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) de los establecimientos municipalizados de la comuna, de modo tal de reconocer cuales son los principales sellos y/o talleres extracurriculares que se llevan a cabo en cada uno de estos y así visualizar los énfasis de los establecimientos en materia artística y cultural. En la tabla siguiente se entre información sobre los PEI de cada establecimiento de la comuna.

Tabla 22: Contenidos de los PEI en cuanto a sellos de cada establecimiento educacional municipal de Pichidegua

Nombre establecimiento	Sellos	Talleres extracurriculares
Escuela Básica Fernando Huerta Pena	Aprendizaje valórico y medioambiental	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Taller de manualidades ✓ Taller de música ✓ Taller de tecnologías de la información y la comunicación (TICs) ✓ Otros
Escuela Básica Larmahue	La educación como desarrollo constante para una vida plena Pensar el futuro, desde la experiencia presente	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Taller de literatura ✓ Taller de manualidades ✓ Taller de música ✓ Taller de ballet - danza ✓ Taller de artes plásticas ✓ Taller de tecnologías de la información y la comunicación (TICs)
Escuela Básica Amelia Lynch De Lyon	Aprendizajes de Calidad, Deportivo, Artes y Ciencias	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Taller de literatura ✓ Taller de manualidades ✓ Taller de música ✓ Taller de ballet - danza ✓ Taller de artes plásticas ✓ Taller de tecnologías de la información y la comunicación (TICs) ✓ Otro
Escuela Básica Municipal El Salto	La formación integral, con énfasis en el aspecto intelectual, físico, artístico y ético. El cuidado del medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Taller de literatura ✓ Taller de manualidades ✓ Taller de música ✓ Taller de artes plásticas

Nombre establecimiento	Sellos	Talleres extracurriculares
Escuela Básica Municipal De Caleuche	Académico-Cultural Actividad Física - Deportiva.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Taller de manualidades ✓ Taller de música ✓ Otro
Escuela Básica Municipal De San Roberto	Deportivo, Medio Ambiente, Raíces culturales, Valores, Competencias	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Otro
Escuela Básica José Bernales Castillo	Cognitivo, Valórico, Deportivo, Artístico-cultural	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Taller de literatura ✓ Taller de música ✓ Taller de ballet - danza ✓ Taller de artes plásticas ✓ Taller de tecnologías de la información y la comunicación (TICs)
Escuela Básica Pataguas Cerro	Inclusión, hábitos de vida saludable y cuidado del medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Taller de literatura ✓ Taller de manualidades ✓ Taller de artes plásticas ✓ Taller de tecnologías de la información y la comunicación (TICs)
Escuela Básica San José	Implementación del curriculum y las buenas prácticas pedagógicas con apoyo de las Tics. Rescate, diversidad y vida saludable. Valores, responsables, honrados, activos, críticos, con sentido inclusivo, participativos, capaces de discernir y generar un ambiente de auténtica vida democrática en sus comunidades, manteniendo vivas sus costumbres y tradiciones.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ No se publica información en el sitio del MINEDUC.
Escuela Básica Reino de Dinamarca	Formación integral a través del desarrollo de habilidades deportivas y artísticas. Valoración y respeto por la diversidad social, cultural y medio ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Taller de literatura ✓ Taller de manualidades ✓ Taller de música ✓ Taller de ballet - danza ✓ Taller de artes plásticas ✓ Taller de tecnologías de la información y la comunicación (TICs) ✓ Otro
Colegio Básico Elena Gaete Darbeaux	Desarrollo de habilidades de pensamiento reflexivo en sus diferentes niveles, sociales, culturales, interactivas, lingüísticas, motrices como prácticas. Desarrollo de la convivencia.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Taller de música ✓ Taller de ballet - danza ✓ Taller de artes plásticas ✓ Taller de tecnologías de la información y la comunicación (TICs) ✓ Otro
Escuela Básica Enrique Serrano De Viale Rigo	Académico: desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes, que le permitan a los estudiantes desenvolverse en su entorno y a lo largo de su vida. Deportivo: desarrollar destrezas y habilidades corporales, con actividades en contacto con la naturaleza, dando a conocer a la	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Taller de teatro - actuación ✓ Taller de literatura ✓ Taller de manualidades ✓ Taller de música ✓ Taller de ballet - danza ✓ Taller de artes plásticas ✓ Taller de tecnologías de la información y la comunicación (TICs) ✓ Otro

Nombre establecimiento	Sellos	Talleres extracurriculares
	comunidad la importancia del desarrollo de la vida saludable. Artístico: desarrollar las artes escénicas y plásticas, con la finalidad de demostrar y representar sentimientos, emociones y experiencias, entre otros.	
Centro Educativo Siglo XXI	Artístico y Deportivo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Taller de literatura ✓ Taller de música ✓ Taller de ballet - danza ✓ Taller de tecnologías de la información y la comunicación (TICs) ✓ Otro

Fuente: Elaboración propia en base a información disponible en el sitio <https://www.mime.mineduc.cl/>

Cabe indicar que es todos los establecimientos se incorpora de una u otra forma el ámbito artístico y cultural, como parte del desarrollo formativo de los estudiantes. En este contexto, es relevante desarrollar estrategias de vinculación y colaboración entre la casona cultural y los establecimientos de la comuna para fortalecer y potenciar el desarrollo artístico de niños, niñas y jóvenes.

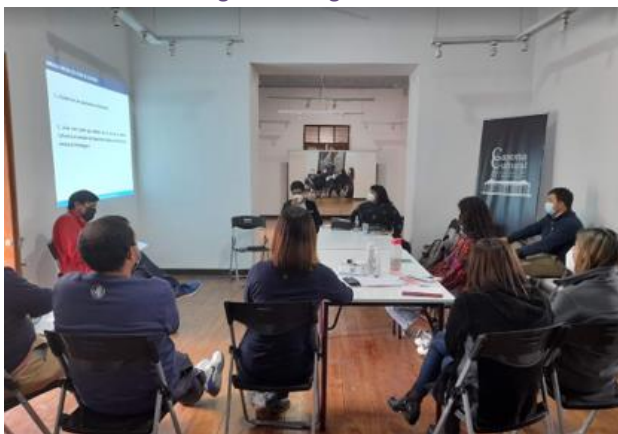
5. RESULTADO DE ENCUENTRO DE CODISEÑO Y TALLERES DE PARTICIPACIÓN

5.1. Mesas técnicas desarrolladas y reuniones con el equipo de la casona

Se realiza Mesa Técnica N° 1 en la etapa de diagnóstico, en donde participan representantes de la SEREMI MINCAP Región de O'Higgins, del Programa SENDA Previene, Coordinadora OPD, Encargada Fomento Productivo y Turismo, coordinadora del CECREA, representante de DIDECO, Coordinador Extraescolar DAEM, Docente área extraescolar del DAEM, además del equipo de la Casona Cultural. En la actividad se abordan los siguientes temas y se consigan los puntos que continuación se detallan:

- ✓ Se realiza presentación sobre los alcances, etapas y metodología general del proceso de elaboración del Plan de Gestión de la Casona Cultural de Pichidegúa.
- ✓ Representante de SEREMI MINCAP O'Higgins, manifiesta que la propuesta cumple y excede lo que se establece en el convenio, siendo positivo incorporar otras instancias de participación.
- ✓ La encargada del programa informa que el 1 de abril se realizará un encuentro territorial de "escucha creativa" al cual se compromete asistir el equipo consultor del PGC para recoger propuestas e interiorizarse en la labor de este programa.
- ✓ Representante de SEREMI MINCAP O'Higgins, expresa la importancia de realizar una jornada final de devolución de los resultados del Plan de Gestión a la comunidad.
- ✓ El equipo consultor plantea trabajar propuesta para la definición de los sectores a desarrollarse los encuentros de Co-diseño, dado que es necesario evaluar previamente los objetivos a lograr, las localidades y las mejores estrategias.
- ✓ Finalmente, se plantean algunas interrogantes a la mesa técnica (como ejercicio inicial) para recabar opiniones relativas a las expectativas del proceso y sobre el rol de la Casona Cultural en el contexto del desarrollo artístico – cultural de la comuna de Pichidegúa.

Imagen 5: Fotografías de Mesa Técnica N° 1 Plan de Gestión Casona Cultural de Pichidegúa



Fuente: Fotografías tomadas por el equipo consultor, 2022.

Además, se llevan a cabo dos reuniones de trabajo con el equipo de la casona, para conocer e identificar el funcionamiento de este espacio cultural, así como también los principales nudos y perspectivas de desarrollo.

5.2. Encuentro de co-diseño e instancias de participación

5.2.1. Encuentro de co-diseño en sector Población 1 de Mayo

Fecha	20 de abril de 2022
Hora	19:00
Lugar	Cuartel de Bomberos
N° asistentes	8

Interrogante	Resumen de principales aportes desarrollados
¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comuna en el ámbito de la cultura?	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Descentralizar la oferta cultural. ✓ Rescate patrimonial. ✓ Monopolizar los oficios (generar mayores posibilidades) ✓ Oportunidades a artistas y emprendedores locales en ferias, exposiciones, y otras actividades. ✓ Capacidad de fomentar lo local, gestión cultural de la Casona. ✓ Enfocados solo a talleres de adultos mayores (ampliar la oferta de talleres) ✓ Plaza debiera constituirse como lugar de encuentro e integración, ✓ Difusión por redes sociales, no solo por la radio (ampliar las posibilidades promoción y difusión de las actividades) ✓ Presentar Ruedas de Larmahue, como la que tiene Juan José Lyon en su predio. ✓ Organizar rutas turísticas con fines culturales. ✓ Ser capaz de armar y organizar una ruta con privados. ✓ Incorporar letrero que indique Bienvenida a Pichidegua
¿Qué iniciativas y/o actividades podría desarrollarse desde la casona cultural?	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Política de desarrollo desde la Casona a los sectores rurales (descentralizar la oferta de actividades, itinerancia). ✓ Exposición itinerante en sectores. ✓ Política de difusión comunal. ✓ El DAEM no se integra al tema de la cultura, más fuerza como equipo municipal y realizar acciones mancomunadas. ✓ Abrir los espacios culturales. ✓ Desarrollo del canto, la cultura, ruedas, folclore, teatro y canto a lo divino. ✓ Recolección de costumbres y tradiciones y promocionar. ✓ Puesta en valor del patrimonio cultural. ✓ Unión público- privado de rescate del patrimonio. ✓ Habilitación de Mirador de las ruedas. ✓ Casona Patrimoniales, rescate histórico y circuito turístico.

Fuente: Elaboración propia en base a información levantada en instancias de participación, 2022.

Imagen 6: Fotografías de encuentro de co-diseño sector población 1 de Mayo



Fuente: Fotografías tomadas por el equipo consultor, 2022.

5.2.2. Encuentro de co-diseño en sector El Salto

Fecha	21 de abril de 2022
Hora	18:30
Lugar	Colegio El Salto
N° asistentes	11

Interrogante	Resumen de principales aportes desarrollados
¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comuna en el ámbito de la cultura?	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Descentralizar la oferta de actividades artísticas y culturales ✓ Incentivar con un enganche a participar, un premio, un reconocimiento a la participación. ✓ Valorar al otro e integrar a los artistas locales. ✓ Confiar en el otro y saber que se hace en el sector. ✓ Rescatar lo que se tiene (cultores y tradiciones locales) ✓ Apoyo a los talentos y difusión de las actividades artísticas.
¿Qué iniciativas y/o actividades podría desarrollarse desde la casona cultural?	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es fundamental fortalecer los canales de comunicaciones (diferentes medios) ✓ Semillero de folclore (Tierra Saltina). ✓ Libre acceso al sector El Salto para potenciar el turismo. ✓ Llevar al sector folclore y actividades tradicionales, así como también rancheras. ✓ Rescate de la posa “El salto” como lugar de interés turístico y como parte de la riqueza natural de la comuna ✓ Realizar veladas, fiestas de la primavera, cine, presentaciones de teatro y diferentes actividades artísticas en el sector. ✓ Incentivar domaduras club de huasos, potenciar y vincular. ✓ Desarrollar taller de telar en el sector.

Fuente: Elaboración propia en base a información levantada en instancias de participación, 2022.

Imagen 7: Fotografías de encuentro de co-diseño sector El Salto



Fuente: Fotografías tomadas por el equipo consultor, 2022.

5.2.3. Encuentro de co-diseño en sector Los Romos

Fecha	27 de abril de 2022
Hora	16:30
Lugar	Casa 10 Los Romos
N° asistentes	7

Interrogante	Resumen de principales aportes desarrollados
¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comuna en el ámbito de la cultura?	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoyar actividades en el sector, puesto que en general no es considerado, por lo pequeño. ✓ Colaboración y desarrollar cooperación en las actividades (trabajo asociado entre la casona y la comunidad del sector) ✓ Espacios para desarrollar actividades (habilitación de una sede o espacio de usos comunitario). ✓ Descentralizar actividades al sector (llevar y realizar presentaciones de manera conjunta con la comunidad) ✓ Acercar las actividades al sector. ✓ Más información sobre actividades culturales que se realizan en la casona.
¿Qué iniciativas y/o actividades podría desarrollarse desde la casona cultural?	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollar Talleres de danza, bailes típicos, artesanía y folclore. ✓ Realización de eventos, por ejemplo "Charritos" que canten en días especiales. ✓ Música del sector (folclore) y cursos de guitarra en colegios. ✓ Desarrollo de Teatro y obras de teatro en el sector. ✓ Actividades conmemorativas del sector con actividades culturales.

Fuente: Elaboración propia en base a información levantada en instancias de participación, 2022.

Imagen 8: Fotografías de encuentro de co-diseño sector Los Romos



Fuente: Fotografías tomadas por el equipo consultor, 2022.

5.2.4. Encuentro de co-diseño con Agentes Culturales

Fecha	12 de mayo de 2022
Hora	18:00
Lugar	Casona Cultural
N° asistentes	12

Interrogante	Resumen de principales aportes desarrollados
¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comuna en el ámbito de la cultura?	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Llegar a más lugares de la comuna, y que no todo se realice en la Casona Cultural, por ejemplo, las escuelas se pueden usar como extensión cultural. ✓ Realizar actividades con cultores locales varias veces en el año y no solo en eventos especiales. ✓ Realizar talleres artísticos permanentes para la comunidad. ✓ Mejorar el proceso de difusión y promoción de la cultura, ✓ Realizar inventario de los artistas comunales, para conocer cuáles son las áreas artísticas de la comuna, así como definir sus deficiencias. ✓ Potenciar el turismo con la cultura, desarrollar el folclore, rescatar la esencia cultural de la zona rural. ✓ Faltan actividades culturales permanentes en cada lugar, que sean simultaneas, tanto en la comuna como en los sectores rurales. ✓ Que la lengua cultural sea universal. Libre para expresar el arte en las calles, en las Casona y en las escuelas. ✓ Mostrar, enseñar y revivir la cultura, que la gente ya no conoce. ✓ Encontrar más talentos, que se conozca más Pichidegüa, no solamente como un pueblo chico, sino que como un pueblo donde el talento y la cultura se hacen presentes. ✓ Mayor conexión entre las personas y las actividades. ✓ Diversidad de talleres y espacios de expresión para las diferentes edades. Agrupaciones, círculos de mujeres, padres, hombres, etc.

Interrogante	Resumen de principales aportes desarrollados
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Llevar las actividades a todos los sectores de "Pichidegua. Integrar a las escuelas y las Juntas de Vecinos. ✓ Ver la cultura como una herramienta para el cuidado y la salud mental. ✓ Que no se potencie las tradiciones del maltrato animal. ✓ Aumentar las actividades medioambientales en las escuelas. ✓ Espacios en la música a los adultos y adolescentes. ✓ Conocer las artesanías locales de Pichidegua. ✓ Expresar las emociones a través de las actividades artísticas ✓ Dar a conocer a los artistas locales a través de las Juntas de Vecinos, hacer una presentación de cada uno de ellos. ✓ Destinar recursos para la cultura, y tener un cronograma de presentaciones de diferentes tipos de expresión. ✓ Creación de encuentros a jóvenes sobre sus intereses en el arte. ✓ Tener más énfasis en los sectores en que no llega la información. ✓ Dar más importancia a la cultura en los habitantes. ✓ Que existan más ferias, eventos y organizaciones. ✓ Respetar más las opiniones de los demás. ✓ Insertar a niños y jóvenes en el rescate de potenciar y desarrollar los anhelos y sueños en los que se sienten identificados en las diferentes áreas a desarrollar. ✓ Recuperación de las tradiciones.
<p>¿Qué iniciativas y/o actividades podría desarrollarse desde la casona cultural?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Festival de la canción para fomentar la creación. ✓ Talleres de canto, como academias de canto para todas las edades. ✓ Talleres de instrumentos, para lo que se necesita comprar instrumentos para la casona y sectores. ✓ Realizar actividades lúdicas para los niños los fines de semana. ✓ Crear obras de teatro, o proyectos audiovisuales con músicos originarios de la comuna. ✓ Talleres de creación y composición musical. ✓ Más fiestas culturales de forma periódica, ferias artesanales. ✓ Desarrollar estaciones o puntos turísticos donde existan espacios para las ferias culturales ✓ Talleres artesanales y artísticos con representase locales y de nivel nacional. ✓ Realizar música con instrumentos, presentaciones trimestrales. ✓ Realizar un trabajo transversal educación, cultura, música, trabajar las áreas de reciclaje, economía y el rescate de oficios. ✓ Talleres de diferente índole, baile, canto, artesanía, deporte. ✓ Exposiciones de talleres abiertos a la comunidad. ✓ Desarrollar ferias, trueques emprendimientos locales. ✓ Talleres de huerta comunitarios, reciclaje. ✓ Explotación del territorio (flora, fauna, ríos). ✓ Talleres de concientización de las discapacidades, la salud mental y el deporte adaptado (inclusión y accesibilidad universal). ✓ Actividades que entreguen herramientas para el autocuidado y el autoconocimiento.

Interrogante	Resumen de principales aportes desarrollados
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Enseñar a reciclar, a reutiliza reparar. ✓ Agrupaciones para re-conocer a los emprendedores y artesanos de la comuna. ✓ Desarrollar talleres de música y artesanía local. ✓ Desarrollar oficios para la vida. ✓ Llevar la cultura a todos los interesados de diferentes sectores de la comuna, con presentación de artistas locales, en las juntas de vecinos, los establecimientos educacionales, etc. ✓ Crear un documento sobre los artistas de la comuna y presentarlos en diferentes plataformas. ✓ Patinaje artístico. ✓ Talleres de prevención de drogas, taller de canto, teatro música, emprendimientos, actuación, danza y talleres artísticos.

Fuente: Elaboración propia en base a información levantada en instancias de participación, 2022.

Imagen 9: Fotografías de encuentro de co-diseño agentes culturales de la comuna de Pichidegua



Fuente: Fotografías tomadas por el equipo consultor, 2022.

5.3. Otras instancias de participación y consulta

5.3.1. Encuentro con Unión Comunal de Juntas de Vecinos

Fecha	2 de mayo de 2022
Hora	19:00 Hrs
Lugar	Sede UCAM
N° asistentes	33
Metodología	Buzón cultural

¿Qué iniciativas y/o actividades podría desarrollarse desde la casona cultural?	
Ideas aportadas	Categorización
Obras de teatro para niños	Teatro
Teatro cultural	Teatro
Talleres enfocados a la recreación y en mantención de los adultos mayores.	Talleres Personas Mayores
Actividades y talleres a personas con problemas de salud mental y/o discapacidades.	Artes como terapia
Involucrar a jóvenes en actividades sociales y recreativas	Jóvenes
Hacer talleres de música y pintura en los sectores	Descentralización oferta
Encuentros, conciertos y exposiciones	Participación
Obras de teatro en los sectores	Teatro (descentralización)
Talleres de defensa personal, talleres de zumba	Actividad física
Talleres de zumba o baile	Actividad física
Que vayan a los sectores a pasar películas para los niños.	Descentralización oferta
Taller de deporte fútbol o de defensa personal	Actividad física
Hacer más talleres recreativos teatro, pintura, danza, lectura, cocina, actividades físicas, pero en los distritos sectores de la comuna	Descentralización oferta
Obras recreativas, teatro cultural	Teatro
Actividades participativas con la comunidad.	Participación
Preparaciones de obras artísticas por JJVV	Descentralización oferta
Seminarios culturales temáticos itinerantes	Descentralización oferta
Por cada sector hacer un festival de la voz, de teatro.	Descentralización oferta
Talleres de todos los ámbitos, y si se pudiera fortalecer a personas que tengan algún talento	Talleres formativos
Generar actividades lúdicas y recreativas con niños que es la base de la cultura, obras de teatro, grupos de baile y folclore	Participación
Cine en las estrellas y teatro para niños	Participación
Crear una obra de teatro con el fin de exponerlos a los colegios, centros de madres que tengan como idea enseñar cultura, respeto y entretención	Teatro
Actividades de juegos para niños	Recreación
Actividades con la primavera, carros alegóricos, concursos de reinas	Fiesta de la Primavera
Hacer más talleres recreativos, teatro danza, pintura, lectura, de cocina	Talleres recreativos
Teatros o talleres entretenidos, a bailar para los adultos mayores	Talleres recreativos
Talleres de folclore	Folclore
Llevar las actividades a los sectores, ya que mucha gente no puede asistir a los espectáculos a la casona.	Descentralización oferta

¿Qué iniciativas y/o actividades podría desarrollarse desde la casona cultural?	
Ideas aportadas	Categorización
Hacer un carnaval con candidatas por sector y carros alegóricos	Descentralización oferta - Participación
Yoga y obras que expresen sentimientos	Teatro - Salud
Talleres de artesanía	Artesanía
Taller de danza o taller de música folclórica	Folclore
Convivencia, obras de teatro, talleres deportes	Participación - Teatro
Celebrar el día de la primavera	Fiesta de la Primavera
Que nos lleven talleres a los vecinos de tejido, ya que no tenemos ningún taller porque no tenemos sede	Descentralización oferta - Artesanía
Festival de la cosecha o vendimia	Fiestas tradicionales

Fuente: Elaboración propia en base a información levantada en instancias de participación, 2022.

Imagen 10: Fotografías de consulta realizada con dirigentes y dirigentes en reunión de la Unión Comunal de JJVV



Fuente: Fotografías tomadas por el equipo consultor, 2022.

5.3.2. Encuentro con Unión Comunal de Adultos Mayores

Grupo objetivo	San José de Marchigüe
Fecha	02 de junio de 2022
Hora	15:00 hrs en adelante
Lugar	Sede UCAM
N° asistentes	12

¿Qué iniciativas y/o actividades podría desarrollarse desde la casona cultural?	
Ideas aportadas	Categorización
Juegos infantiles para los sectores rurales	Entretención niños
Organizar fiestas tradicionales	Tradición
Realizar fiesta de la primavera en la comuna	Fiesta de la Primavera
Paseos, caminatas recreativas, baile entretenido, apoyar conjuntos folclóricos, bailes típicos,	Folclore - Tradiciones
Muestra de teatro y danza	Teatro - Danza
Folclore y encuentros folclóricos	Tradiciones
Rescate de las fiestas campesinas y sus raíces	Tradiciones
Obras de teatro y cine	Teatro - Cine
Festival de la canción para el adulto mayor	Canto Personas Mayores
Muestra de baile y conjuntos folclóricos	Folclore
En Patagua Orilla el desarrollo de más actividades folclóricas	Folclore
Potenciar el folclore	Folclore
Implementación para que los bailes típicos sean presentados en cada localidad y así las comunidades conozcan en vivo las tradiciones	Tradiciones
Folclore típico (cueca y otros)	Folclore
Obras de teatros y espectáculos para adultos.	Teatro
Talleres artísticos y culturales para adultos mayores.	Formación Personas Mores
Fortalecer las tradiciones campesinas y expresiones antiguas,	Tradiciones
Rescatar y promover bailes tradicionales en los sectores.	Tradiciones
Rescatar música de todo Chile (de norte a sur), ya sea cantoras, poetas, payadores y hacer fiestas campesinas.	Tradiciones
Espacios en los sectores para la reunión y actividades de personas mayores.	Instancias Personas Mayores
Desarrollar fiesta en cada sector mostrando todo el pasado a través del tiempo para el conocimiento de las nuevas generaciones.	Descentralización
Más talleres de música y baile (folclore)	Folclore
Rescate de todas las tradiciones de nuestro campo (fiesta de la primavera, trilla, campeonato de rayuela y otros)	Tradiciones
Talleres para la juventud, siempre se piensa más en las personas mayores y los jóvenes quedan un poco al debe. Se requieren organizaciones juveniles.	Jóvenes
Conformar un grupo folclórico para aprender a tocar instrumentos	Folclore
Recuperar las actividades que se realizaban antes (tradicionales)	Tradiciones
Espacios para la recreación de niños.	Recreación Niños
Potenciar el folclore.	Folclore
Recuperar casas antiguas, las tradiciones, las costumbre, vestimentas y gastronomía tradicional (trillas, fiesta vendimia y otras).	Tradiciones – Patrimonio cultural

Fuente: Elaboración propia en base a información levantada en instancias de participación, 2022.

5.3.3. Encuentro con Jóvenes del liceo Latinoamericano

Grupo objetivo	Estudiantes de 3° y 4° medio Liceo Latinoamericano
Fecha	2 de mayo de 2022
Hora	14:30 hrs
Lugar	Liceo Latinoamericano
N° asistentes	15

¿Qué iniciativas y/o actividades podría desarrollarse desde la casona cultural?	
Ideas aportadas	Categorización
Cuadros donde se pueda pintar y realizar dibujos digitales	Artes visuales
Jornada de difusión de ciencias	Ciencias
Música, dibujo, obras de arte, por ejemplo, que vinieran cantantes famosos	Talleres artísticos
Exposiciones más llamativas, experimentos, conciertos	Exposiciones
Eventos o festival, feria cultural, pintura, etc.	Festival
Enseñar ruso	Cultura extranjera
Taller de lengua mapuche	Interculturalidad
Conocer otras culturas y enseñar sobre la nuestra	Interculturalidad
Hacer actividades tecnológicas	Tecnología
Talleres de danza moderna	Danza
Dibujar distintas culturas de países o lugares.	Interculturalidad
Aprender lenguas de distintas partes	Interculturalidad
Cocinar y aprender hacer exquisiteces	Gastronomía tradicional
Taller de teatro para adultos y niños.	Teatro
Taller de baile para jóvenes	Danza
Hacer obras de teatro, pasar películas, bailes, orientación familiar	Actividades culturales diversas
Obras de teatro	Teatro
Embellecer el pueblo	Urbanismo
Carros alegóricos, fiesta de la primavera y reina	Fiesta de la primavera (tradición)

Fuente: Elaboración propia en base a información levantada en instancias de participación, 2022.

Imagen 11: Fotografías de consulta realizada jóvenes del liceo Latinoamericano de Pichidegua



Fuente: Fotografías tomadas por el equipo consultor, 2022.

5.3.4. Encuentro con estudiantes Escuela San Roberto

Grupo objetivo	Estudiantes 7° y 8° Básico Escuela San Roberto
Fecha	05 de mayo de 2022
Hora	14:00 hrs
Lugar	Escuela San Roberto
N° asistentes	35

¿Qué iniciativas y/o actividades podría desarrollarse desde la casona cultural?	
Ideas aportadas	Categorización
Hacer bailes tradicionales en la casona	Folclore
Grafitis	Grafitis
Bailes folclóricos que se puedan enseñar en el colegio, la cultura, artesanía, bailes, etc.	Folclore - Artesanía
Grafitis	Grafitis
Que en la multicancha haya pasto, juegos para segundo ciclo, columpios, refalines, entre otros.	Recreación
Folclore	Folclore
Bailes, canto, taller de cocina, muralismo	Muralismo – Diversas expresiones
Taller de alfarería	Alfarería
Pintar un muro sobre el medio ambiente	Muralismo
Canto en la escuela	Canto
Grafitis	Grafitis
Hacer muralismo y deportes	Muralismo – Actividad física
Actividad de caza de aves, conejos y liebre	Tradiciones
Arte y baile mapuche en la escuela	Interculturalidad
Teatro no solo en Pichidegua, sino también en los sectores, ejemplo San Luis, San Roberto, El Asto. Me gustaría también que hubiera cuenta cuentos	Descentralización oferta
Muralismo, baile, taller de cocina, canto	Muralismo – Expresiones
Muralismo	Muralismo
Gastronomía	Gastronomía
Profesor de danza en la comuna de Pichidegua	Danza
Dibujar, cultivar conocimientos y plantas ancestrales	Dibujo – Medicina tradicional
Cultura, taller de cocina, muralismo, folclore	Muralismo – Tradiciones
Sobresaltar la cultura de las antigüedades de nuestra comuna	Patrimonio cultural
Hacer actividades que evoquen los recuerdos y tradiciones, para desarrollar las emociones, la enseñanza de las tradiciones	Tradiciones
Concurso de fútbol	Actividad física
Taller de cocina, muralismo, taller voleibol, folclore	Muralismo – Expresiones
Torneo de fútbol	Actividad física
Taller de teatro y de canto, sobre el cuidado del medioambiente y de cuidado de animales	Formación (teatro y medio ambiente)
Taller de artes	Formación artística

¿Qué iniciativas y/o actividades podría desarrollarse desde la casona cultural?	
Ideas aportadas	Categorización
Andar en caballo	Tradiciones
Danza folclórica, pasacalles, muralismo, conjuntos folclóricos, artesanía local, teatro, carnavales perceptores, exposiciones artísticas, festival de la voz	Tradiciones
Bailes, ferias con cosas antiguas, obras	Tradiciones
Taller de baile, teatro, artesanía, alfarería	Artesanía - Expresiones artísticas

Fuente: Elaboración propia en base a información levantada en instancias de participación, 2022.

5.3.5. Consulta ciudadana en el espacio público

Grupo objetivo	Comunidad en general
Fecha	12 de mayo de 2022
Hora	
N° Participantes	79
Metodología	Participativa (árbol de los sueños)

¿Qué iniciativas y/o actividades podría desarrollarse desde la casona cultural?	
Ideas aportadas	Categorización
Batallas de rap (jóvenes)	Hip – Hop -Jóvenes
Actividades para personas mayores y diversidades LGBTQ+	Personas Mayores - Diversidad
Actividades de artesanía	Artesanía
Talleres diversos	Expresiones diversas
Más talleres y ferias	Artesanía
Infraestructura (Teatro)	Infraestructura cultura
Fotografía y grupos de música	Música – Artes visuales
Auto cinema, parque interactivo, máquina de ejercicios inclusivas	Cine - Inclusión
Parques y lugares naturales donde pasear.	Recreación
Ayuda adulto mayor y talleres infantiles	Personas mayores - Infancia
Más puestos	Artesanía
Más eventos familiares donde las comunidades puedan compartir	Eventos familiares
Artesanía en mostacilla	Artesanía
Música, talleres de robótica, juegos para adultos y niños	Música – Talleres y juegos
Cuidemos los seres humanos	Autocuidado
Un taller de teatro para que las juventudes no entren a la droga	Teatro (prevención)
Cosas digitales	Tecnología
Inclusión en actividades con adultos mayores y niños	Encuentros intergeneracionales
Más actividades en las calles, artesanía y música	Actividad en espacio público
Mas talleres para adultos mayores	Talleres (personas mayores)
Teatro y grupos en vivo de música	Teatro - Música
Más teatros	Teatro
Teatro	Teatro
Mas educación sobre las drogas	Prevención
Más cultura, tetro, menos drogas en las calles	Teatro - Prevención

¿Qué iniciativas y/o actividades podría desarrollarse desde la casa cultural?	
Ideas aportadas	Categorización
Tranquilidad, estabilidad y prosperidad con toda mi familia, eso se está logrando y no pare de soñar	Tranquilidad
Lugar para los pequeños emprendedores	Emprendimiento
Más oportunidades laborales para emprendedores	Emprendimiento
Más teatro	Teatro
Crear	Formación
Inclusión para las diversidades más actividades	Inclusión
Teatro infantil, juegos para niños para compartir en familia, talleres para adultos mayores	Teatro (infancia y personas mayores)
Grupo de música	Música
Arreglo de calles, limpieza	Ornato
Más libros en la biblioteca, teatro	Lectura - Teatro
Actividades recreativas al aire libre para los niños y una buena asistencia de salud	Recreación - Salud
Pichidegúa sin basura	Medio ambiente
Mejor ambiente, áreas verdes plazas	Medio ambiente
Respeto con ancianos y jóvenes	Respeto personas mayores
Talleres de música para aprender y enseñar a niños y adolescentes	Formación musical
Salud mental	Salud mental
Más salud mental y ayuda para los que están en las drogas	Salud mental
Teatro	Teatro
Que el amor de unos a otros no se acabe, recordar que Dios es amor y eso no se apague (dios les bendiga)	Amor
Más ferias, más talleres, más oportunidades	Artesanía
Proyectos de educación sobre teatro	Teatro
Más publicidad a actividades culturales	Difusión
Más libros para leer	Lectura
Teatro	Teatro
Tener más actividades, más ferias, talleres para todo	Artesanía – Formación artísticas
Idiomas diversos, danza, folclore	Folclore - Idiomas
Talleres, encuentro de los jóvenes para expresarse, músicas audiovisuales en la plaza, más difusión de eventos	Jóvenes - Difusión
Juegos	Recreación
Bailes y teatro	Teatro - Danza
Parques minizoológico	Zoológico
Exposición de artes manualidades	Exposición artesanías
Teatro al aire libre	Teatro
Mantener obras de teatro gratuitas donde todos podamos asistir, sobre todo los fines de semana, también que impartieran clases de teatro	Teatro
Teatro, obras teatrales, fiesta la primavera	Teatro – Fiesta Primavera (Tradiciones)
Volver a hacer ciclista	Actividad física
Cheerleaders, desde pequeños	Actividad física
Actividades recreativas que promuevan la tolerancia el respeto a las personas LGTB+, extranjeros, entre otros.	Diversidad - Inclusión

¿Qué iniciativas y/o actividades podría desarrollarse desde la casa cultural?	
Ideas aportadas	Categorización
Respeto a los adultos (teatro)	Teatro - Respeto
Más actividades culturales para el adulto mayor	Personas mayores
Más difusión de libros, más lugares de reciclaje y cambio de ellos por otros y diversidad	Lectura – Medio ambiente
Teatro	Teatro
Quiero trabajar en cultura, deportes, todas las artes, idiomas, música, trabajar en cultura, deportes, todas las artes, idiomas, música	Expresiones diversas
Folclore, música, teatro	Expresiones diversas
Teatro	Tetro
Más ayuda al hospital para nuestros adultos mayores y niños	Personas mayores
Invitar a escritores, poetas, artistas.	Residencias artísticas
Crear ruta de casas e iglesias antiguas	Patrimonio cultural
Más ferias artesanales para expresar nuestros productos	Artesanía
Artes, dibujos	Artes visuales
Respeto por el ser humano	Respeto
Más cursos de capacitaciones de manualidades, de canto, más ferias artesanales, cursos de danza, teatro, etc.	Expresiones diversas
Hacer más talleres para todas las edades, ferias, puestos para mostrar los trabajos	Artesanía - Emprendimiento
Difusión del folclore y música chilena	Folclore
El uso de cigarrillos y consumo de drogas, en tareas públicas para no consumir	Prevención

Fuente: Elaboración propia en base a información levantada en instancias de participación, 2022.

Imagen 12: Fotografías de consulta ciudadana realiza en el espacio público



Fuente: Fotografías tomadas por el equipo consultor, 2022.

5.3.6. Puerta a Puerta en la localidad de San José de Marchigüe

Grupo objetivo	San José de Marchigüe
Fecha	27 de mayo de 2022
Hora	11:00 hrs en adelante
Lugar	San José de Marchigüe
N° asistentes	37

¿Qué iniciativas y/o actividades podría desarrollarse desde la casona cultural?	
Ideas aportadas	Categorización
Teatro, danza, entrenamiento para los niños en el sector	Teatro - Danza
Folclore, gimnasia, artistas y arte en el sector	Folclore - Descentralización
Actividades para la juventud, rescate, locomoción de traslado, traer las actividades al sector.	Jóvenes – Acercamiento a la Casona
Clases de zumba, espectáculo con emprendimiento en el sector	Actividad física
Para el sector folclore, pintura, temas culturales, deporte	Diversidad de expresiones
En el sector baile entretenido	Danza recreativa
En el sector música folclórica	Folclore
Hacer consulta ciudadana en los sectores	Participación
Actividades diversas para los niños, actividades de emprendimiento, eventos extraprogramáticos para los fines de semana, zumba para el sector	Descentralización
En el sector talleres para adultos y niños, talleres culturales, talleres deportivos, talleres de defensa personal	Instancias formativas
Baile, deporte, juegos, diversas actividades para niños y adultos en el sector	Descentralización
Plazas, juegos infantiles, bibliotecas en el sector	Infraestructura cultural
Folclore, teatro en el sector	Folclore - Teatro
Deportes para niños, talleres de pintura, talleres de baile, talleres de defensa personal para el sector	Diversidad de expresiones
Rodeo, actividades navideñas, actividades para adultos mayores, diversos talleres, plaza en el sector	Diversidad de expresiones – Espacio Público
Juegos, plaza, fútbol, talleres deportivos en el sector	Actividad física
Plaza, pintura, deporte en el sector	Descentralización
Deporte, zumba, gimnasia, recreativo en el sector	Actividad física
Talleres diversos para el sector	Diversidad de expresiones
Teatro, música, celebración semana Joseina en febrero, festival, rescate del sector, acercamiento de locomoción para el sector.	Diversidad de expresiones - Tradiciones
Zumba, pesca, peñas folclóricas para el sector	Tradiciones
Plaza, folclore, grupos musicales, deporte fútbol, sede	Folclore – Actividad física
Actividades de pesca, festival de la voz, bailes y cantos tradicionales, fiesta móvil con conjunto folclórico	Tradiciones
Espectáculo artístico infantil con los talentos locales	Artistas locales
Baile, pintura, danza, arte	Diversidad de expresiones
Cursos de pintura	Artes visuales
Actividades para niños como baile, recreación, teatro y gimnasia	Recreación
Artesanía, deportes y recreación, semana de verano	Artesanía - Recreación
Plaza en el sector, folclore	Folclore – Espacio Público

Fuente: Elaboración propia en base a información levantada en instancias de participación, 2022.

5.4. Resumen de entrevistas realizadas

En total, se llevaron a cabo un total 18 entrevistas, de las cuales 9 corresponden a actores institucionales y 9 a actores culturales. Del total, 13 entrevistas fueron desarrolladas a mujeres y 5 a hombres. Mayores antecedentes sobre el detalle de los contenidos de cada entrevista se encuentra en documento anexo.

Tabla 23: Registro de personas entrevistadas en el marco de la elaboración del Plan de gestión de la Casona Cultural

N°	Nombre entrevista/da	Cargo/Ocupación	Tipo de Actor
1	Marcos Fuentes	Alcalde Comuna de Pichidegua	Institucional
2	Sergio Contreras	Concejel Comuna de Pichidegua	Institucional
3	Sandra Arriaza	Artesana en Hojas de Choclo y funcionaria Oficina de Turismo	Cultural
4	Rosa María Cerón	Artesana en lana (telar)	Cultural
5	Romina Cornejo	Encargada Oficina de Protección de los Derechos de la Infancia (OPD)	Institucional
6	Roberto Ojeda	Encargado Comunal Extraescolar DAEM	Institucional
7	Nancy Pino	Encargada Biblioteca Pública de Pichidegua	Institucional
8	Marion Olea	Encargada Centro Cultural Ambiental	Cultural
9	José Huerta	Tesoro Humano Vivo (Artesano ruedas Larmahue)	Cultural
10	Guadalupe Rivera	Escritora	Cultural
11	Flavia Bustos	Encargada CECREA Pichidegua	Institucional
12	Daniela Torres	Encargada de Unidad de Turismo de la Municipalidad	Institucional
13	Claudia Morales	Oficina de La Mujer y Equidad de Género	Institucional
14	Claudia Araya	Artista Visual / Tallerista CECREA	Cultural
15	Camila Victoriano	Oficina Municipal de Inclusión	Institucional
16	Alfredo Muñoz	Actor	Cultural
17	Alejandra Pérez	Profesora de Talleres de Teatro (Profesora de Lengua y Literatura)	Cultural
18	Alejandra Herrera	Bailarina de Cueca (Folclore)	Cultural

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Finalmente, se aplica además entrevista semiestructurada al equipo municipal de la Casona Cultural, de manera tal de diagnosticar en términos generales, cuáles son los principales énfasis de la gestión de este espacio cultural, indagar aspectos relativos al funcionamiento interno, procesos administrativos, solicitar información disponible respecto de registro de actores y agentes culturales, recabar antecedentes sobre programas y proyectos ejecutados en los últimos años, entre otros aspectos.

6. PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO Y PERSPECTIVAS

A partir del diagnóstico desarrollado, es posible establecer algunas conclusiones y consideraciones que permiten proyectar el desarrollo de actividades artísticas y culturales, y a la vez configurar un plan de gestión que contribuya a potenciar el principal espacio cultural de la comuna.

En este contexto, los aportes de orden cualitativo recabados en los encuentros de co-diseño y en diferentes instancias de consulta y de participación con diversos grupos de interés, permiten establecer directrices fundamentales que estructuran el plan de gestión de la Casona Cultural de Pichidegua.

Del mismo modo, la revisión de información desde fuentes secundarias aporta antecedentes para dar coherencia al instrumento, respecto del contexto sociocultural y territorial de la comuna. En esto, es relevante tomar en consideración las definiciones estratégicas y los contenidos de otras herramientas de planificación, a saber: PMC, PLADECO, PADEM, PEI, entre otros.

A modo de resumen, la siguiente tabla se presentan las principales ideas fuerzas que sintetizan las principales aspiraciones de la comunidad.

Tabla 24: Principales desafíos e iniciativas propuestas por la comunidad

Desafíos propuestos por comunidad	Iniciativas propuestas por comunidad
Llegar a más lugares (descentralizar oferta artística y cultural)	✓ Festival canción (dotar de espacio para el desarrollo de talentos)
Oportunidades y fortalecimiento de los cultores y artistas locales.	✓ Taller canto y música (actividades formativas dirigida a la comunidad)
Desarrollar mejores estrategias de difusión	✓ Programación de actividades lúdicas niños y niñas.
Actualizar y mantener vigente catastro de agentes culturales y manifestaciones	✓ Promover y desarrollar obras de teatros (en los sectores e instancias formativas)
Potenciar el turismo cultural	✓ Fiestas culturales (en Pichidegua y sectores)
Desarrollar acciones de Programación Cultural participativa	✓ Ferias artesanales y espacios para la exposición y comercialización.
Poner en valor la cultura local, la Identidad y el patrimonio cultural	✓ Taller artesanía (instancias formativas intergeneracionales)
Desarrollar estrategia formación artística y cultural	✓ Itinerancia (descentralización de la oferta)
Promover y dar instancias para el desarrollo de exposiciones	✓ Incorporar de manera transversal la Inclusión en la gestión de la casona.
Establecer proceso tendiente a la asociatividad de los agentes culturales de la comuna	✓ Participación e involucramiento de la comunidad.
	✓ Editar Libro sobre la cultura local
	✓ Desarrollar conversatorios
	✓ Talleres formación artísticas diversa.
	✓ Infraestructura cultural (auditorio, artes escénicas, salas, etc.)

Fuente: Elaboración propia en base a información levantada en instancias de participación.

En términos de líneas de acción, los resultados del diagnóstico permiten reconocer al menos 25 ámbitos que la gestión de la Casona Cultural debe abordar. Estos son el primer nivel, que posteriormente facilitará la definición de la misión, la visión, las líneas y objetivos estratégicos del plan de gestión.

De manera referencial, a continuación, se presentan los principales ámbitos de acción que se desprenden del diagnóstico desarrollado, en donde destacan aspectos relevantes necesarios de implementar y fortalecer desde el principal espacio cultural de la comuna, a saber: la descentralización de la oferta cultural, la formación artística, la difusión, la gestión cultural, el fortalecimiento de los artistas y cultores locales, entre otros tópicos.

En la ilustración siguientes, además se reconocen áreas que escapan a los alcances de la Corporación Cultural, pues más bien son de responsabilidad de otras áreas de gestión de la municipalidad, como lo es el turismo cultural y la puesta en valor del patrimonio natural. Pese a esto se identifican como ámbitos en los cuales la Casona Cultural, puede colaborar y/o complementar esfuerzos.

Ilustración 8: Principales ámbitos de acción en materia cultural derivados de los resultados del diagnóstico

Descentralización	Ampliar oferta (grupos etarios – Inclusiva)	Formación artística	Difusión
Exposiciones	Artes escénicas	Artes visuales	Ferias (productivo)
Turismo cultural (productivo)	Patrimonio cultural y natural	Artistas locales	Participación e involucramiento
Institucionalidad	Espacios culturales	Vínculo prevención drogas	Literatura
Formación en gestión cultural	Tradiciones	Mediación artística	Colaboración - Articulación

Fuente: Elaboración propia en base a instancias de participación, 2022.

7. ETAPA 2: CONFECCIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN

7.1. Antecedentes generales

El proceso de planificación puede ser entendido como un mecanismo mediante el cual se definen objetivos a cumplir en un horizonte temporal y se establecen una serie de actividades o acciones concatenadas, programadas en una secuencia lógica para lograr dichos objetivos.

“La planificación ayuda a fijar prioridades, permite concentrarse en las fortalezas de la organización, ayuda a tratar los problemas de cambios en el entorno externo, entre otros aspectos. Por otro lado, existen varias fuerzas que pueden afectar a la planificación: los eventos inesperados, la resistencia psicológica al cambio, ya que ésta acelera el cambio y la inquietud, la existencia de insuficiente información, la falta de habilidad en la utilización de los métodos de planificación, los elevados gastos que implica, entre otros (Salazar y Romero, 2006, pp 2).

Es decir, la planificación, si bien permite establecer en términos generales los “*caminos por donde transitar*” para llegar al destino propuesto, a la vez se enfrenta a un entorno dinámico en el que coexisten diversas dificultades para la implementación de lo planificado.

En este contexto, conforme a los diferentes ámbitos en los cuales se inserta la planificación, es plausible reconocer diversas definiciones y enfoques de planificación. En la escala comunal el enfoque conocido como planificación estratégica, es una de las aproximaciones que responde de mejor forma a los procesos de desarrollo local y a la gestión del desarrollo cultural de un territorio.

En la presente etapa del proceso de formulación del Plan de Gestión de la Casona Cultural, es necesario construir las definiciones estratégicas, constituidas por la misión y visión de este espacio cultural, así como los principales lineamientos y directrices a proyectar en el instrumento de planificación.

En materia de planificación, generalmente la visión de desarrollo y la imagen objetivo, son sinónimos para efectos de establecer un “norte” al cual se quiere llegar o hacia donde se quiere avanzar.

La visión en planificación estratégica describe hacia dónde se dirige una empresa o institución, mientras que, en el contexto de la planificación comunal, la visión puede formularse a partir de la siguiente interrogante ¿Cómo quiero, deseo, espero que sea la comuna en el futuro? (CEPAL – SUBDERE, 2008, pp.19).

Por su parte, en el ámbito de la planificación Esteban Soms, señala que la imagen objetivo “no puede ser entendida como la simple anticipación de un promisorio panorama económico y mejores condiciones de vida para la población. Debe incluir, además, la organización social deseada, la evolución del contexto cultural, las futuras estructuras institucionales, así como todos aquellos elementos que permiten describir integralmente el futuro deseado, incluidas las transformaciones territoriales” (Soms, Esteban, 1995, p.36).

En resumen, tanto la imagen objetivo como la visión, son entendidas como declaraciones que dan cuenta de la situación deseada futura a alcanzar por un territorio o por una institución, en el marco de vigencia del instrumento de planificación.

La visión puede ser definida como “el camino al cual se dirige el organismo (en este caso la casona cultural) en el mediano plazo lo que sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de

crecimiento y competitividad. Según Lapozo, la visión es la visualización de la acción a desarrollar en el presente, pero también implica una proyección; una imagen proyectada en el futuro de la organización que se desea. Es generalmente algo noble que convoca a los actores internos y externos a luchar y comprometerse por los objetivos y proyectos de la organización (SERNATUR, 2008).

Finalmente, la Misión puede ser entendida como el motivo, fin o razón de ser de la existencia de una organización, pues define lo que pretende cumplir en su entorno o sistema socio territorial en el que actúa, lo que pretende hacer, y el para quién lo va a hacer. En resumen, la Misión es el rol que asume la institución, es decir la Casona Cultural, para alcanzar la visión propuesta.

Ilustración 9: Esquema de planificación Plan de Gestión Casona Cultural de Pichidegua



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Una vez establecidas las definiciones estratégicas, la planificación se estructura conforme a Líneas y Objetivos Estratégicos, que organizan los programas, iniciativas y objetivos específicos, que responden a brechas y desafíos identificados en el diagnóstico.

Cabe expresar, que el concepto de estrategia (líneas estratégicas) es de uso común en el día a día, para referirse sobre modo de abordar tareas para avanzar hacia un objetivo. No obstante, en el marco de la planificación estratégica se relaciona más bien con un conjunto de acciones e iniciativas concatenadas y organizadas, en un horizonte temporal, para lograr ciertos objetivos de desarrollo.

Por otro lado, la estrategia es concebida como un conjunto de criterios para encarar situaciones, en un contexto conocido: "una estrategia es una regla que dicta el curso de acción a tomar en el caso de cada situación posible" (Ackoff, 1962).

En el marco del presente proceso de elaboración del Plan de Gestión de la Casona Cultural, se adopta la definición de estrategia, conforme a las precisiones que se establecen en la planificación estratégica tradicional. Sin embargo, también se suscribe como un "modo de hacer las cosas", por lo que, en este

proceso, además se planifica sin perder de vista este enfoque, que se traduce en la incorporación componentes transversales como lo es la inclusión y la identidad cultural.

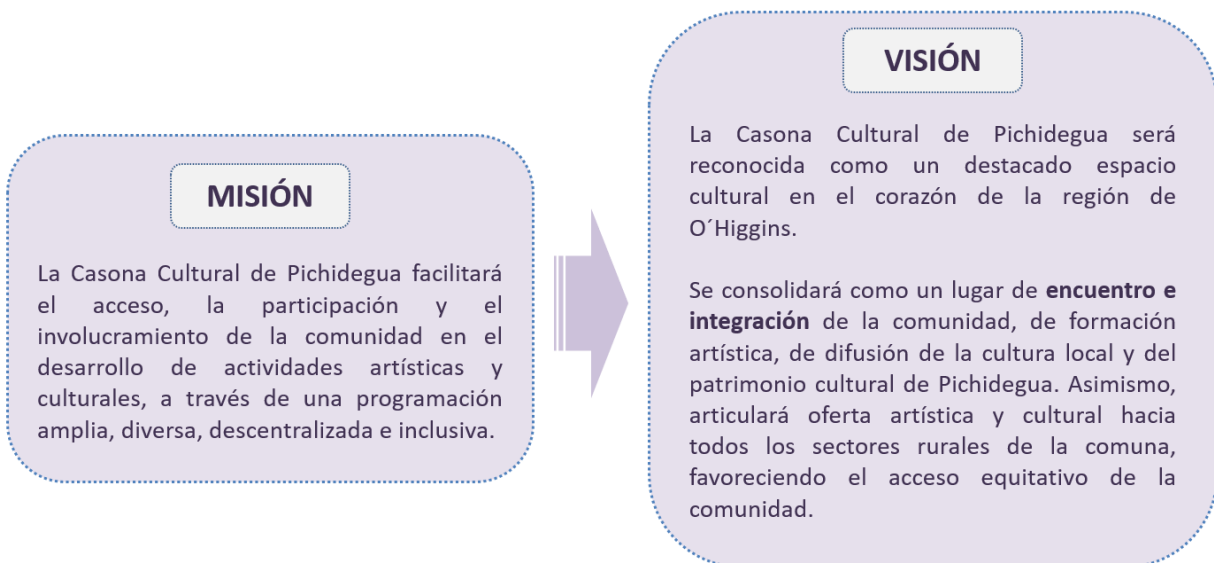
Finalmente, cabe indicar que el plan de acción se enmarca en un contexto más operativo y táctico, ya que refiere acciones o tareas concretas que necesariamente deben ejecutarse para avanzar hacia el logro de la visión propuesta. En consecuencia, las iniciativas de inversión no se definen de manera aislada, sino que se articulan con otras de modo sinérgico, con el propósito de generar un plan de acción con iniciativas concatenadas y con una estrecha coherencia con las definiciones estratégicas.

7.1. Visión y Misión del Plan de Gestión de la Casona Cultural

Para la formulación de estas definiciones, se realiza una revisión completa del diagnóstico y de las ideas fuerzas expresadas por la comunidad en los encuentros de Co-diseño e instancias de participación. Desde este punto de partida, se efectúa un análisis en perspectiva del desarrollo cultural de Pichidegua, en consideración de las posibilidades de recursos humanos, económicos y técnicos del espacio cultural para asumir de manera consistente los desafíos de mediano plazo.

Sobre la base de esta aproximación prospectiva se redacta una Visión y una Misión para el Plan de Gestión, las cuales posteriormente son sometidas a consideración del equipo de la Casona Cultural y en reunión de trabajo con la Mesa Técnica. En dichas instancias se reciben apreciaciones sobre estas definiciones, así como de las líneas y objetivos estratégicos propuestos, por lo que se realizan ajustes a las propuestas preliminares.

Ilustración 10: Misión y Visión del Plan de Gestión de la Casona Cultural de Pichidegua



Fuente: Elaboración propia, 2022.

7.2. Líneas y objetivos estratégicos

A partir del diagnóstico y de las definiciones estratégicas planteadas, la planificación se organiza en líneas y objetivos estratégicos.

Hipotéticamente, el logro de cada objetivo estratégico permitiría avanzar en el cumplimiento de la Visión propuesta para este espacio cultural, es por esto por lo que se planifica intentando dar coherencia entre el diagnóstico, la visión, los objetivos estratégicos y las iniciativas de inversión.

Los lineamientos, pueden ser entendido como los “caminos” por donde debe transitar la gestión de la Casona Cultural en el mediano plazo para avanzar en la perspectiva de la visión planteada. Tal es así, que esta estructura de planificación permite dar un orden a la programación, ejecución y control de las tareas y acciones que se definen para cada programa y proyecto planificado.

En consideración de esta estructura, a continuación, se detallan las líneas y objetivos estratégicos del Plan de Gestión de la Casona Cultural, de cara al año 2026.

Ilustración 11: Líneas y objetivos estratégicos del Plan de Gestión de la Casona Cultural

1. Gestión institucional	Consolidar la gestión de la Casona Cultural, a través de un proceso de fortalecimiento organizacional, la gestión de recursos físicos, el trabajo en red y la gestión y articulación de iniciativas artísticas y culturales con recursos públicos y privados.
2. Acceso, involucramiento y participación cultural	Favorecer el acceso de la comunidad al desarrollo de actividades artísticas y culturales, acercando instancias a las comunidades y potenciando la Casona como el principal espacio cultural de Pichidegua.
3. Difusión y posicionamiento de la Casona Cultural	Mejorar la difusión y el posicionamiento de la Casona Cultural, por medio una estrategia comunicacional diferenciada territorialmente y según público objetivo.
4. Formación artística y cultural	Fortalecer la formación artística y cultural de la Casona, descentralizando y ampliando la oferta a todos los grupos etarios.
5. Patrimonio cultural e identidad local	Contribuir desde la Casona Cultural al reconocimiento y puesta en valor del patrimonio cultural local, de manera de fortalecer la identidad de los habitantes de la comuna.
6. Descentralización, ampliación y diversificación oferta cultural	Diversificar la oferta de actividades artísticas y culturales, conforme a las posibilidades técnicas y recursos físicos disponibles en la Casona Cultural y en las localidades de la comuna.

Fuente: Elaboración propia, 2022.

7.3. Iniciativas de inversión propuestas en el plan de gestión

Con el fin de cumplir con los objetivos estratégicos propuestos en la planificación y alcanzar la Visión propuesta, se articula un plan de acción conformado por programas y proyectos, que permitan avanzar en los desafíos trazados.

La formulación de cada iniciativa se sustenta en las posibilidades que entrega la institucionalidad pública para la gestión y apalancamiento de recursos, así como en la viabilidad técnica y presupuestaria de ser ejecutadas por el equipo de gestión de la Casona Cultural.

En este contexto, es menester también explorar posibilidades de financiamiento como ley de donaciones, estrategias de colaboración público-privada, la responsabilidad social empresarial, vinculación con universidades, y la gestión de proyectos en fondos concursables.

En el caso de proyectos de infraestructura (mejoramiento de la casona), las posibilidades más ciertas de financiamiento público están dadas en el Gobierno Regional, ya sea mediante un proyecto FRIL o de conservación vía Circular 33.

Asimismo, institucionalidad gubernamental dispone de una amplia gama de posibilidades para gestionar y articular las iniciativas programadas en el Plan de Gestión, en la medida que se desarrolle un trabajo en asociativo, planificado y con capacidad de articulación, postulando proyectos a recursos del FNDR, Fondos de Cultural, FONDART, Fondo del Patrimonio, entre otras fuentes de financiamiento no necesariamente orientadas para proyectos culturales.

En la tabla siguientes se presentan el detalle de las 35 iniciativas propuestas a desarrollar en el plan de gestión.

Tabla 25: Iniciativas programadas en el Plan de Gestión de la Casona Cultural de Pichidegua 2022 - 2026

Líneas Estratégicas	Objetivos Estratégico	N°	Iniciativas de Inversión
1. Gestión institucional	1. Consolidar la gestión de la Casona Cultural, a través de un proceso de fortalecimiento organizacional, la gestión de recursos físicos, el trabajo en red y la gestión y articulación de iniciativas artísticas y culturales con recursos públicos y privados.	1	Fortalecimiento equipo de gestión de la Casona Cultural
		2	Diseño de estructura de gestión y manual de procesos y su implementación gradual (contabilidad, compras, cobro de derechos, etc.)
		3	Diseño e implementación página web Casona Cultural
		4	Mejoramiento y Conservación Casona Cultural de Pichidegua
		5	Diseño e Implementación de un plan de mantención de la Casona Cultural
		6	Adquisición y reposición de equipos y equipamiento de la Casona Cultural
		7	Conformación mesa de cultura con actores institucionales
		8	Conformación mesa consultiva con agentes culturales
		9	Diseña e implementación de estrategia de vinculación y colaboración con otros espacios culturales y municipios

Líneas Estratégicas	Objetivos Estratégico	N°	Iniciativas de Inversión
		10	Diseño e implementación de estrategia de vinculación y colaboración público-privada
		11	Programa de capacitación en gestión de proyectos culturales
		12	Diseño e implementación consultas ciudadanas e instrumentos de evaluación de la gestión cultural
2. Acceso, involucramiento y participación	2. Favorecer el acceso de la comunidad al desarrollo de actividades artísticas y culturales, acercando instancias a las comunidades y potenciando la Casona como el principal espacio cultural de Pichidegua.	13	Actualización catastro de artistas y cultores de la comuna
		14	Programa de apoyo a talentos locales
		15	Estrategia de programación cultural inclusiva
		16	Estrategia de fortalecimiento Festival de la Voz
		17	Programa de instancias culturales orientadas al desarrollo y recreación de los jóvenes
		18	Programa de espacios recreativos para la primera infancia
3. Difusión y posicionamiento	3. Mejorar la difusión y el posicionamiento de la Casona Cultural, por medio una estrategia comunicacional diferenciada territorialmente y según público objetivo.	19	Consolidación y desarrollo de Festival Degú
		20	Diseño e implementación de plan de medios
		21	Implementación estrategia difusión oferta cultural (corto plazo)
		22	Diseño e implementación de estrategia de posicionamiento de marca de la Casona Cultural y de la Corporación
4. Formación artística y cultural	4. Fortalecer la formación artística y cultural de la Casona, descentralizando y ampliando la oferta a todos los grupos etarios.	23	Implementación cuenta pública participativa de la gestión anual de la Casona Cultural
		24	Programa de formación artística niños, niñas y jóvenes
		25	Programa de desarrollo artístico personas mayores
5. Patrimonio cultural e identidad local	5. Contribuir desde la Casona Cultural al reconocimiento y puesta en valor del patrimonio cultural local, de manera de fortalecer la identidad de los habitantes de la comuna.	26	Programa de puesta en valor del patrimonio cultural material e inmaterial e historia local
		27	Programa fortalecimiento de artesanía identitaria (exposiciones, ferias, asistencia técnica, otros)
		28	Elaboración de cartografía del patrimonio cultural local
		29	Programa de ferias productivas y culturales en explanada
		30	Programa mes del patrimonio cultural
6. Descentralización, ampliación y diversificación oferta cultural	6. Diversificar la oferta de actividades artísticas y culturales, conforme a las posibilidades técnicas y recursos físicos disponibles en la Casona Cultural y en las localidades de la comuna.	31	Programa de rescate Fiesta de la Primavera
		32	Estrategia de programación cultural participativa
		33	Programa de exposiciones itinerantes (artesanía, fotografías, pintura, otros)
		34	Festival de artes escénicas itinerantes (teatro, folclore, otros)
		35	Implementación transporte eventos relevantes en la casona

Fuente: Elaboración propia, 2022.

7.4. Definición de metas e indicadores para la medición del avance del plan

Por definición, todo instrumento de planificación se organiza por medio de acciones concatenadas tendientes a alcanzar uno o más objetivos, ordenados en un horizonte temporal. En el caso del presente Plan de Gestión las acciones y/o tareas se organizan y se programan para el periodo 2022 - 2026, con el propósito de establecer una gradualidad y un orden lógico en la ejecución de cada iniciativa.

La matriz incluye, además, la unidad municipal responsable de ejecutar acción, más allá de la existencia de proyectos cuya responsabilidad de inversión recae completamente en la Corporación Cultural. Lo importante es definir aquellas acciones que son de competencia municipal y del equipo de la Casona, en términos de desarrollar gestiones, postular proyectos, diseñar y ejecutar programas, entre otras tareas.

En la siguiente matriz se da cuenta de cada una de las iniciativas, junto con los respectivos indicadores y metas, necesarios para establecer un nivel óptimo en la ejecución de cada proyecto y programa (medición de avances y control de lo planificado).

Cabe indicar que esta planificación fue construida y retroalimentada en conjunto con el equipo de la casona Cultural y en Mesa Técnica desarrollada para el efecto. Asimismo, se presentó la propuesta al Concejo Municipal para su consideración.

En la siguiente tabla se presentan las iniciativas con los respectivos colaboradores, indicadores, metas y fuentes de financiamiento para ejecutar los proyectos y programas planificados.

Tabla 26: Iniciativas programadas con indicadores y metas definidas en el Plan de Gestión

N°	Iniciativas de Inversión	Colaboradores	Indicadores	Metas	Fuente de Financiamiento
1	Fortalecimiento equipo de gestión de la Casona Cultural	Universidades - Liceo Latinoamericano - DAF	Contratación Profesional Apoyo (si/no) - N° de alumnos en práctica incorporados	Al año 2022 Profesional de Apoyo Contratado al menos media jornada - Al menos 1 Alumno en práctica incorporado al año	Municipal
2	Diseño de estructura de gestión y manual de procesos y su implementación gradual (contabilidad, compras, cobro de derechos, etc.)	Universidades - DAF -Privados	Elaboración de estructura de gestión y manual de procesos (si/no) - Implementación	Al año 2023 Documento con estructura de gestión y manual de procesos elaborado - El año 2024 comienza implementación estructura de gestión y manual de procesos	Municipal
3	Diseño e implementación página web Casona Cultural	Privados - Universidades - DAF	Implementación página web Casona Cultural (si/no)	Al año 2025 página web en funcionamiento	Municipal - Privados
4	Mejoramiento y Conservación Casona Cultural de Pichidegúa	SECLAN	% Avance Diseño % Avance Construcción	Al año 2023 100% Diseño Terminado - Al año 2025 Ejecución del 100% de las obras	Circular 33 FNDR
5	Diseño e Implementación de un plan de mantención de la Casona Cultural	DOM	Diseño plan de mantención (si/no) - Implementación plan de mantención (si/no)	Al año 2023 plan de mantención elaborado - El año 2024 comienza implementación del plan de mantención	Municipal - CCMP - Privados

N°	Iniciativas de Inversión	Colaboradores	Indicadores	Metas	Fuente de Financiamiento
6	Adquisición y reposición de equipos y equipamiento de la Casona Cultural	SECPLAN - Privados	Adquisición de equipos y equipamiento (si/no)	Al año 2025 equipos y equipamientos adquiridos	Circular 33 FNDR - Privados - CCMP - FONDART
7	Conformación mesa de cultura con actores institucionales	Oficina de Turismo - Biblioteca Municipal - DAEM - Otros	Mesa de cultura conformada (si/no) - N° de reuniones de mesa al año	Al año 2023 mesa de cultura con actores institucionales conformada - Entre 2023 y 2026 al menos 4 reuniones anuales	CCMP - Municipal
8	Conformación mesa consultiva con agentes culturales	Agestes Culturales - OOC	Mesa consultiva conformada (si/no) - N° de reuniones de mesa al año	Al año 2023 mesa de cultura con agentes culturales conformada - Entre 2023 y 2026 al menos 3 reuniones anuales	CCMP - Municipal
9	Diseña e implementación de estrategia de vinculación y colaboración con otros espacios culturales y municipios	Oficinas Municipales de Cultura - Espacios Culturales - SEREMI MINCAP - Privados	Estrategia diseñada (si/no) - N° de instancias colaborativas realizada anualmente	Al año 2023 estrategia diseñada - Ejecución de al menos 1 instancia cultural colaborativa con otra comuna al año	CCMP - Municipal - Privados - SEREMI MINCAP - FNDR
10	Diseño e implementación de estrategia de vinculación y colaboración público-privada	Privados - Universidades	Estrategia diseñada (si/no) - N° de convenios de colaboración y/o compromisos de financiamiento gestionados	Al año 2024 estrategia diseñada - Entre 2024 - 2026 al menos 2 convenios y/o compromisos de financiamiento gestionados al año	CCMP - Privados
11	Programa de capacitación en gestión de proyectos culturales	Privados - Universidades - Mesa institucional de cultura	N° de jornadas de capacitación en gestión de proyectos culturales	Entre 2024 - 2026 ejecutar al menos 1 jornada anual con la participación de OOC, agentes culturales y mesa institucional de cultura	CCMP - Municipal - Privados - FNDR - MINCAP
12	Diseño e implementación consultas ciudadanas e instrumentos de evaluación de la gestión cultural	DAEM - UCJVV - UCAM	N° de consultas ciudadanas y/o instrumentos de evaluación aplicados en 1 año	Entre 2023 - 2026 desarrollar al menos 1 consulta anual	CCMP
13	Actualización catastro de artistas y cultores de la comuna	Universidades - FUNASUPO	Estructura y modelo de base de datos elaborado (si/no) - Catastro consolidado (si/no)	Al año 2023 se define estructura y modelo de base de datos - Al año 2024 se consolida información a nivel de catastro	CCMP - Universidades - FUNASUPO
14	Programa de apoyo a talentos locales	DAEM	Diseño de programa (si/no) - N° de talentos locales apoyados en un año	Programa diseñado al año 2023 - Entre 2024 - 2026 al menos 3 talentos locales apoyados al año	CCMP - SEREMI MINCAP - FONDART - FNDR - Privados
15	Estrategia de programación cultural inclusiva	DAEM - Oficina de Inclusión (Programa EDLI)	Desarrollo de programación inclusiva anual (si/no)	Entre 2023 - 2026 desarrollar al menos 1 instancias programación cultural en coordinación con Oficina de Inclusión	CCMP - SEREMI MINCAP - SENADIS - FONDART - FNDR - Privados

N°	Iniciativas de Inversión	Colaboradores	Indicadores	Metas	Fuente de Financiamiento
16	Estrategia de fortalecimiento Festival de la Voz	DAEM - Oficina de Turismo - Gabinete Alcaldía	N° de artistas locales que participan en el Festival - N° de OOC que participan en la organización del Festival	Al menos participan anualmente 3 artistas locales - Al menos participan 5 OOC en la organización del Festival	CCMP - Municipal - SEREMI MINCAP - FONDART - FNDR - Privados
17	Programa de instancias culturales orientadas al desarrollo y recreación de los jóvenes	DAEM - INJUV - DIDECO	Diseño de programa (si/no) - N° instancias culturales ejecutadas al año	Al año 2023 propuesta de programa diseñada y presentada al Alcalde - Ejecución de al menos 2 instancias anuales con jóvenes entre el 2024 y 2026	CCMP - SEREMI MINCAP - FONDART - FNDR - Privados - INJUV
18	Programa de espacios recreativos para la primera infancia	DAEM - CECREA - OPD	Diseño de programa (si/no) - N° instancias ejecutadas al año	Al año 2023 propuesta de programa diseñada y presentada al Alcalde - Ejecución de al menos 2 instancias recreativas con preescolares anuales entre el 2024 y 2026	CCMP - SEREMI MINCAP - FONDART - FNDR - Privados
19	Consolidación y desarrollo de Festival Degú	DIDECO - Gabinete Alcaldía - OF. Turismo - OOC	Ejecución Festival Degú anualmente (si/no) - Ejecución Festival Degú con programación participativa	Festival Degú ejecutado anualmente entre 2023 - 2026 - Ejecutar Festival Degú con al menos 3 jornadas de programación participativa en localidades	CCMP - SEREMI MINCAP - FONDART - FNDR - Privados
20	Diseño e implementación de plan de medios	Gabinete Alcaldía	Plan de medio diseñado (si/no) - Ejecución plan de medios (si/no)	Al año 2024 plan de medio elaborado - El año 2025 comienza ejecución plan de medios	CCMP - SEREMI MINCAP - Privados
21	Implementación estrategia difusión oferta cultural (corto plazo)	Gabinete Alcaldía - DAEM - UCJVV - UCAM	Implementación de estrategia de difusión (si/no)	Implementar estrategia de difusión entre 2023 - 2024	CCMP - Municipal
22	Diseño e implementación de estrategia de posicionamiento de marca de la Casona Cultural y de la Corporación	Gabinete Alcaldía	Implementación de estrategia de posicionamiento de marca (si/no)	Al año 2024 comienza implementación de estrategia de posicionamiento de marca	CCMP - Municipal - SEREMI MINCAP - FONDART - FNDR - Privados
23	Implementación cuenta pública participativa de la gestión anual de la Casona Cultural	Gabinete Alcaldía - UCJVV	Ejecución cuenta pública participativa de la gestión anual de la Casona Cultural (si/no)	Ejecutar anualmente cuenta pública participativa	CCMP - Municipal
24	Programa de formación artística niños, niñas y jóvenes	CECREA - DAEM - OPD	N° de instancias formativas ejecutadas anualmente	Ejecutar al menos 4 instancias formativas anuales entre el 2023 - 2024 - Ejecutar al menos 6 instancias formativas anuales entre el 2025 - 2026	CCMP - SEREMI MINCAP - FONDART - FNDR - Privados
25	Programa de desarrollo artístico personas mayores	OF. Adulto Mayor	N° de instancias ejecutadas anualmente	Ejecutar al menos 2 instancias anuales entre el 2023 - 2024 - Ejecutar al menos 3 instancias	CMP - SEREMI MINCAP - FONDART - SENAMA - FNDR - Privados

N°	Iniciativas de Inversión	Colaboradores	Indicadores	Metas	Fuente de Financiamiento
				anuales entre el 2025 - 2026	
26	Programa de puesta en valor del patrimonio cultural material e inmaterial e historia local	DAEM - Servicio Nacional del Patrimonio (SNP)	N° de seminarios y/o instancias de difusión ejecutados - N° de Proyecto ejecutados en le periodos	Ejecutar al menos 2 seminarios y/o instancias de difusión al año entre 2023 - 2026 - Ejecutar al menos 2 proyectos de puesta de valor en el periodo	CMP - SEREMI MINCAP - FONDART - FNDR - SNP - Privados
27	Programa fortalecimiento de artesanía identitaria (exposiciones, ferias, asistencia técnica, otros)	SERNATUR - OF. De Turismo - Servicio Nacional del Patrimonio (SNP)	N° de ferias y/o instancias de exposición ejecutada al año - N° de talleres formativos al año con participación de jóvenes	Ejecutar al menos 3 instancias de exposición y/o participación en ferias al año - Al menos 2 Talleres ejecutados al año con participación de jóvenes	CMP - SEREMI MINCAP - FONDART - FNDR - SNP - Privados
28	Elaboración de cartografía del patrimonio cultural local	FUNASUPO - Universidades	Elaboración de cartografía del patrimonio cultural local (si/no) - Publicación y/o vinculación cartografía a plataforma interactiva	Al año 2024 cartografía elaborada - Al año 2025 publicación y/o vinculación cartografía a plataforma interactiva	CMP - SEREMI MINCAP - FONDART - FNDR - Privados
29	Programa de ferias productivas y culturales en explanada	SEREMI MINCAP - OOCC - OF. Turismo	N° de ferias productivas y culturales en la que participa la casona cultural en su organización al año	Al menos participar en la organización y/o ejecución de 2 ferias productivas-culturales al año	CCMP - SEREMI MINCAP - FONDART - FNDR - Privados
30	Programa mes del patrimonio cultural	SEREMI MINCAP - OOCC - OF. Turismo	N° de OOCC y/o agentes culturales que participan en la organización y gestión	Al menos participan 10 OOCC y/o agentes culturales en la organización y gestión del mes del patrimonio	CCMP - Municipal - SEREMI MINCAP - FONDART - FNDR - Privados
31	Programa de rescate Fiesta de la Primavera	OOCC - OF. Turismo - ATUR	Ejecutar Fiesta de la Primavera (si/no)	Ejecución Fiesta de la Primavera anualmente entre 2024 - 2026	CCMP - Municipal - SEREMI MINCAP - FONDART - FNDR - Privados
32	Estrategia de programación cultural participativa	SEREMI MINCAP - OOCC	N° de localidades incorporadas en estrategia de programación participativa al año	Entre 2023 y 2026 desarrollar anualmente al menos 3 instancias de programas en localidades diferentes	CCMP - SEREMI MINCAP - FONDART - FNDR - Privados
33	Programa de exposiciones itinerantes (artesanía, fotografías, pintura, otros)	SEREMI MINCAP - OOCC - Organizaciones Funcionales y Territoriales	N° de localidades incorporadas anualmente en el programa	Al menos 3 localidades incorporadas anualmente en el programa entre 2023 - 2024 - Al menos 5 localidades incorporadas anualmente en el programa entre 2025 - 2026	CCMP - Municipal - SEREMI MINCAP - FONDART - FNDR - Privados

N°	Iniciativas de Inversión	Colaboradores	Indicadores	Metas	Fuente de Financiamiento
34	Festival de artes escénicas itinerantes (teatro, folclore, otros)	SEREMI MINCAP - OOC - Organizaciones Funcionales y Territoriales	N° de localidades incorporadas anualmente en el programa	Al menos 3 localidades incorporadas anualmente en el programa entre 2023 - 2024 - Al menos 5 localidades incorporadas anualmente en el programa entre 2025 - 2026	CCMP - Municipal - SEREMI MINCAP - FONDART - FNDR - Privados
35	Implementación transporte eventos relevantes en la casona (adquisición bus cultural)	SECPLAN	Adquisición de bus e implementación sistema de transporte (si/no)	Al año 2026 Adquisición de bus e implementación sistema de transporte	Circular 33 FNDR

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Por su parte, la propuesta de planificación contempla la unidad responsable de la ejecución de las tareas, así como la programación de las acciones en el tiempo, las cuales constituyen una orientación operativa para el avance de lo planificado.

Esto quiere decir, que el plan de gestión considera pasos necesarios de ejecutar para avanzar de manera gradual en el logro de cada iniciativa, toda vez que concretar un proyecto o programa requiere, indefectiblemente desarrollar tareas de forma gradual, en términos de gestiones, diseño, articulación de recursos, entre otros.

La matriz que se acompaña en la página siguiente además permite desarrollar un monitoreo y control de las acciones planificadas, de manera tal de medir el cumplimiento de la gestión del plan, a fin de establecer grados y/o porcentaje de cumplimiento del plan. Siendo esta estructura una forma más operativa de realizar el seguimiento y la evaluación anual del Plan de Gestión.

Tabla 27: Planificación operativa de las iniciativas Plan de Gestión Casona Cultural Pichidegua 2022 - 2026

N°	Iniciativas de Inversión	Unidades Encargadas	Acciones	Años				
				2022	2023	2024	2025	2026
1	Fortalecimiento equipo de gestión de la Casona Cultural	CCMP	1. Preparar propuesta de fortalecimiento	1				
		CCMP	2. Presentar propuesta Alcalde	1				
		DAF	3. Evaluar disponibilidad presupuestaria municipal para destinar recursos	1				
		CCMP	4. Contratación de profesional de apoyo (área diseño y/o comunicaciones)	1	1			
		CCMP	5. Gestionar alumnos en práctica de apoyo a la gestión	1	1	1	1	1
2	Diseño de estructura de gestión y manual de procesos y su implementación gradual (contabilidad, compras, cobro de derechos, etc.)	CCMP	1. Revisar estructura de gestión y manual de procesos de otros espacios culturales	1				
		CCMP	2. Elaborar propuesta		1			
		CCMP	3. Presentar propuesta al Alcalde		1			
		CCMP	4. Ejecutar acciones para la implementación estructura de gestión y manual de procesos			1	1	1
3	Diseño e implementación página web Casona Cultural	CCMP	1. Revisar y evaluar experiencia y proveedores (Wix, otros)	1				
		CCMP	2. Presentar propuesta Alcalde		1			
		DAF	3. Evaluar disponibilidad presupuestaria municipal para destinar recursos		1			
		CCMP	4. Contratar página y puesta en funcionamiento		1	1	1	1
4	Mejoramiento y Conservación Casona Cultural de Pichidegua	SECPLAN	1. Elaborar diseño (eett, planos, PTO)	1	1			
		CCMP	2. Formular justificación y antecedentes anexos postulación (dominio vigente, certificados, etc.)	1	1			
		SECPLAN	3. Postular proyecto a la etapa de ejecución y obtener aprobación técnica			1	1	
		Alcaldía	4. Gestionar aprobación financiera				1	
		SECPLAN	5. Licitación ejecución de obras				1	
		DOM	6. Ejecución de obras				1	1
5	Diseño e Implementación de un plan de mantención de la Casona Cultural	DOM	1. Levantamiento deficiencias y apoyo técnico	1	1			
		CCMP	2. Diseñar plan de mantención (costos, financiamiento)		1			
		CCMP	3. Presentar plan de mantención Alcalde		1			
		DAF	4. Evaluar disponibilidad presupuestaria municipal para destinar recursos		1			
		CCMP	5. Gestionar recursos privados		1	1	1	1
		CCMP	6. Implementar plan de mantención			1	1	1
6	Adquisición y reposición de equipos y equipamiento de la Casona Cultural	CCMP	1. Levantar catastro de requerimientos de equipos y equipamiento		1			
		CCMP	2. Realizar reunión de coordinación y apoyo con SECPLAN		1			
		CCMP	3. Preparar antecedentes para postulación de proyecto		1	1		
		SECPLAN	4. Postular proyecto y obtención de aprobación técnica			1		
		Alcaldía	5. Gestionar aprobación financiera del proyecto			1		
		SECPLAN	6. Licitación y adquirir equipamientos y equipos			1	1	
		CCMP	7. Gestionar de manera complementaria recursos privados a través de Ley de Donaciones			1	1	
7	Conformación mesa de cultura con actores institucionales	CCMP	1. Diseñar modelo de funcionamiento de mesa		1			
		CCMP	2. Convocatoria para conformar mesa de cultura con actores institucionales		1			

N°	Iniciativas de Inversión	Unidades Encargadas	Acciones	Años				
				2022	2023	2024	2025	2026
		CCMP	3. Funcionamiento trimestral de mesa y sostener operación en el tiempo		1	1	1	1
		CCMP	4. Evaluar anualmente resultados de trabajo con mesa		1	1	1	1
8	Conformación mesa consultiva con agentes culturales	CCMP	1. Diseñar modelo de funcionamiento de mesa consultiva		1			
		CCMP	2. Convocatoria para conformar mesa consultiva con agentes culturales		1			
		CCMP	3. Funcionamiento de mesa y sostener operación en el tiempo		1	1	1	1
		CCMP	4. Evaluar anualmente resultados de trabajo con mesa		1	1	1	1
9	Diseña e implementación de estrategia de vinculación y colaboración con otros espacios culturales y municipios	CCMP	1. Revisar experiencia de otros espacios culturales		1			
		CCMP	2. Diseñar estrategia (identificación colaboradores, objetivos, tareas)		1			
		CCMP	3. Gestionar y coordinar acciones conjuntas con otros espacios y/o oficinas municipales de cultura		1	1	1	1
		CCMP	4. Ejecutar acciones conjuntas con otros espacios y/o oficinas municipales de cultura		1	1	1	1
		CCMP	5. Evaluar anualmente resultados de estrategia e implementar acciones de mejora		1	1	1	1
10	Diseño e implementación de estrategia de vinculación y colaboración público-privada	CCMP	1. Revisar experiencias de gestión de recursos privados de otros espacios culturales y/o corporaciones		1	1		
		CCMP	2. Revisión y formación del equipo de la Casona en Ley de Donaciones			1		
		CCMP	3. Diseñar estrategia (identificación privados, definir tareas y estrategias)			1		
		CCMP	4. Realizar visitas y reuniones con privados			1	1	1
		CCMP	5. Establecer convenios de colaboración y/o compromisos de financiamiento			1	1	1
11	Programa de capacitación en gestión de proyectos culturales	CCMP	1. Definir alcances del programa		1			
		CCMP	2. Postular proyectos a fuentes de financiamiento gubernamental		1	1	1	1
		CCMP	3. Gestionar y articular talleres y/o cursos con red de colaboración pública y privada		1	1	1	1
		DAF	4. Evaluar disponibilidad presupuestaria municipal y CCMP para financiamiento parcial y/o total del programa		1	1	1	1
		CCMP	5. Ejecutar programa anualmente (participación OOC, agentes culturales, mesa institucional de cultura)			1	1	1
		CCMP	6. Evaluar anualmente resultados del programa			1	1	1
12	Diseño e implementación consultas ciudadanas e instrumentos de evaluación de la gestión cultural	CCMP	1. Diseñar anualmente instrumentos de medición		1	1	1	1
		CCMP	2. Coordinar aplicación con red de colaboración		1	1	1	1
		CCMP	3. Realizar consultas ciudadanas y/o mediciones		1	1	1	1
		CCMP	4. Analizar resultados y establecer medidas de mejora		1	1	1	1
		CCMP	5. Publicar resultados		1	1	1	1
13	Actualización catastro de artistas y cultores de la comuna	CCMP	1. Gestionar alumno en práctica y/o práctica país	1	1			
		CCMP	2. Definir estructura y modelo de base de datos		1			

N°	Iniciativas de Inversión	Unidades Encargadas	Acciones	Años				
				2022	2023	2024	2025	2026
		CCMP	3. Levantar información en terreno y consolidar catastro		1	1		
		CCMP	4. Hacer convocatoria por medios de comunicación		1	1		
		CCMP	5. Actualizar catastro anualmente				1	1
14	Programa de apoyo a talentos locales	CCMP	1. Diseñar y definir alcances de programa de apoyo a talentos locales		1			
		CCMP	2. Evaluar disponibilidad presupuestaria municipal y CCMP para destinar recursos		1			
		CCMP	3. Gestionar y articular recursos con redes de colaboración público y privada		1	1	1	1
		CCMP	4. Ejecutar anualmente programa de apoyo a talentos locales (participación de eventos, apoyo en formación, otros)			1	1	1
15	Estrategia de programación cultural inclusiva	CCMP	1. Ejecutar coordinaciones con oficina de Inclusión para diseño e implementación de estrategia	1	1			
		CCMP	2. Desarrollar programación cultural inclusiva anual		1	1	1	1
		CCMP	3. Gestionar recursos en redes de colaboración pública y privada		1	1	1	1
		CCMP	4. Ejecutar programación cultural inclusiva		1	1	1	1
		CCMP	5. Evaluar anualmente resultados de estrategia e implementar acciones de mejora		1	1	1	1
16	Estrategia de fortalecimiento Festival de la Voz	CCMP	1. Conformar mesa de coordinación anual para programación Festival de la Voz		1	1	1	1
		DAF	2. Evaluar disponibilidad presupuestaria municipal para destinar recursos		1	1	1	1
		CCMP	3. Gestionar recursos en redes de colaboración privada		1	1	1	1
		CCMP	4. Postular proyectos y/o articular recursos con redes de colaboración pública		1	1	1	1
		CCMP	5. Ejecutar Festival con amplia participación de artistas y cultores locales		1	1	1	1
17	Programa de instancias culturales orientadas al desarrollo y recreación de los jóvenes	CCMP	1. Diseñar alcances y objetivos del programa en coordinación con DAEM		1			
		CCMP	2. Presentar propuesta al Alcalde		1			
		CCMP	3. Gestionar recursos en redes de colaboración privada		1	1	1	1
		CCMP	4. Postular proyectos y/o articular recursos con redes de colaboración pública		1	1	1	1
		CCMP	5. Programar anualmente actividades de manera participativa con jóvenes			1	1	1
		CCMP	6. Ejecutar anualmente programa			1	1	1
18	Programa de espacios recreativos para la primera infancia	CCMP	1. Diseñar alcances y objetivos del programa en coordinación con DAEM y CECREA		1			
		CCMP	2. Presentar propuesta Alcalde		1			
		CCMP	3. Gestionar recursos en redes de colaboración privada		1	1	1	1
		CCMP	4. Postular proyectos y/o articular recursos con redes de colaboración pública		1	1	1	1
		CCMP	5. Programar anualmente actividades			1	1	1
		CCMP	6. Ejecutar anualmente programa			1	1	1
19	Consolidación y desarrollo de Festival Degú	CCMP	1. Conformar mesa de coordinación anual para programación Festival Degú		1	1	1	1

N°	Iniciativas de Inversión	Unidades Encargadas	Acciones	Años				
				2022	2023	2024	2025	2026
		DAF	2. Evaluar disponibilidad presupuestaria municipal y CCMP para destinar recursos		1	1	1	1
		CCMP	3. Gestionar recursos en redes de colaboración privada		1	1	1	1
		CCMP	4. Postular proyectos y/o articular recursos con redes de colaboración pública		1	1	1	1
		CCMP	5. Desarrollar programación participativa e involucramiento de cultores y OOC					
		CCMP	6. Ejecutar Festival con amplia participación de artistas y cultores locales		1	1	1	1
20	Diseño e implementación de plan de medios	CCMP	1. Revisar plan de medios de otros espacios culturales		1			
		CCMP	2. Evaluar disponibilidad presupuestaria municipal y de CCMP para destinar recursos		1			
		CCMP	3. Gestionar recursos en redes de colaboración pública y privada		1	1		
		CCMP	4. Contratar profesional desarrollo plan de medios			1		
		CCMP	5. Elaborar plan de medios			1		
		CCMP	6. Ejecutar plan de medios				1	1
21	Implementación estrategia difusión oferta cultural (corto plazo)	CCMP	1. Diseñar y definir estrategia de difusión de corto plazo diferenciada (público objetivo, grupo etario, sector, otros)	1				
		CCMP	2. Implementar estrategia difusión		1	1		
		CCMP	3. Evaluar avance de estrategia y sumar resultados a plan de medios		1	1		
22	Diseño e implementación de estrategia de posicionamiento de marca de la Casona Cultural y de la Corporación	CCMP	1. Diseñar y definir estrategia		1			
		DAF	2. Evaluar disponibilidad presupuestaria municipal y de CCMP para destinar recursos		1	1		
		CCMP	3. Gestionar y articular recursos con redes de colaboración público y privada		1	1		
		CCMP	4. Implementar estrategia de posicionamiento			1	1	1
		CCMP	5. Evaluar avance de estrategia			1	1	1
23	Implementación cuenta pública participativa de la gestión anual de la Casona Cultural	CCMP	1. Sistematizar anualmente actividades y programas ejecutados		1	1	1	1
		CCMP	2. Convocar actores instituciones y culturales		1	1	1	1
		CCMP	3. Ejecutar anualmente cuentas públicas participativas		1	1	1	1
24	Programa de formación artística niños, niñas y jóvenes	CCMP	1. Desarrollar consultas sobre intereses y preferencias		1	1	1	1
		CCMP	2. Diseñar anualmente programa con oferta de instancias formativas		1	1	1	1
		DAF	3. Evaluar disponibilidad presupuestaria municipal para destinar recursos		1			
		CCMP	4. Gestionar y articular recursos en redes de colaboración pública y privada		1	1	1	1
		CCMP	5. Ejecutar anualmente programa		1	1	1	1
		CCMP	6. Evaluar anualmente programa		1	1	1	1
25	Programa de desarrollo artístico personas mayores	CCMP	1. Desarrollar consultas sobre intereses y preferencias		1	1	1	1
		CCMP	2. Diseñar anualmente programa con oferta de instancias formativas		1	1	1	1
		DAF	3. Evaluar disponibilidad presupuestaria municipal para destinar recursos		1			

N°	Iniciativas de Inversión	Unidades Encargadas	Acciones	Años				
				2022	2023	2024	2025	2026
		CCMP	4. Gestionar y articular recursos en redes de colaboración pública y privada		1	1	1	1
		CCMP	5. Ejecutar anualmente programa		1	1	1	1
		CCMP	6. Evaluar anualmente programa		1	1	1	1
26	Programa de puesta en valor del patrimonio cultural material e inmaterial e historia local	CCMP	1. Diseñar alcances y objetivos del programa	1				
		CCMP	2. Programar anualmente actividades		1	1	1	1
		CCMP	3. Gestionar y articular recursos con redes de colaboración público y privada		1	1	1	1
		CCMP	4. Ejecutar programa anualmente (instancias y difusión)		1	1	1	1
27	Programa fortalecimiento de artesanía identitaria (exposiciones, ferias, asistencia técnica, otros)	CCMP	1. Programar anualmente iniciativas a ejecutar		1	1	1	1
		CCMP	2. Gestionar y articular recursos en redes de colaboración pública y privada		1	1	1	1
		CCMP	3. Ejecutar exposiciones y participación en ferias		1	1	1	1
		CCMP	4. Ejecutar talleres formativos		1	1	1	1
		CCMP	5. Ejecutar acciones de difusión		1	1	1	1
28	Elaboración de cartografía del patrimonio cultural local	CCMP	1. Gestionar alumno en práctica, tesista y/o práctica país	1	1			
		CCMP	2. Gestionar y postular proyecto en fuentes gubernamentales (como segunda alternativa)		1			
		CCMP	3. Levantar información en terreno y consolidar cartografía (georreferenciación)		1	1		
		CCMP	4. Publicar cartografía del patrimonio cultural en web y/o plataforma interactiva				1	
29	Programa de ferias productivas y culturales en explanada	CCMP	1. Participar en mesa comuna de coordinación	1	1	1	1	1
		CCMP	2. Gestionar y articular recursos en redes de colaboración pública y privada	1	1	1	1	1
		CCMP	3. Participaron prácticamente en la ejecución de ferias incorporando cultores y artistas locales	1	1	1	1	1
		CCMP	4. Evaluar anualmente ejecución de ferias y propuestas de mejora	1	1	1	1	1
30	Programa mes del patrimonio cultural	CCMP	1. Conformar mesa de coordinación		1	1	1	1
		CCMP	2. Programar anualmente actividades		1	1	1	1
		CCMP	3. Gestionar y articular recursos con redes de colaboración público y privada		1	1	1	1
		CCMP	4. Ejecutar programa anualmente programa con amplia participación de las OOCC y cultores		1	1	1	1
31	Programa de rescate Fiesta de la Primavera	CCMP	1. Elaborar propuesta de rescate de Fiesta de la Primavera		1			
		CCMP	2. Presentar propuesta Alcalde		1			
		CCMP	3. Conformar mesa de coordinación			1		
		CCMP	4. Ejecutar Fiesta de la Primavera			1	1	1
32	Estrategia de programación cultural participativa	CCMP	1. Definir anualmente estrategia de programación (sectores, grupos, etc.)		1	1	1	1
		CCMP	2. Ejecutar instancias de programación cultural participativa en localidades		1	1	1	1
		CCMP	3. Gestionar y articular recursos con redes de colaboración público y privada		1	1	1	1
		CCMP	4. Implementar actividades artísticas y cultural derivadas de la programación		1	1	1	1
		CCMP	5. Evaluar anualmente alcances y resultados de la estrategia		1	1	1	1
33		CCMP	1. Definir anualmente actividades de manera participativa y descentralizada		0	1	1	1

N°	Iniciativas de Inversión	Unidades Encargadas	Acciones	Años				
				2022	2023	2024	2025	2026
	Programa de exposiciones itinerantes (artesanía, fotografías, pintura, otros)	DAF	2. Evaluar disponibilidad presupuestaria municipal para destinar recursos		1	1	1	1
		CCMP	3. Gestionar y articular recursos con redes de colaboración público y privada		1	1	1	1
		CCMP	4. Ejecutar programa con participación e involucramiento de comunidades		1	1	1	1
		CCMP	5. Evaluar resultados del programa		1	1	1	1
34	Festival de artes escénicas itinerantes (teatro, folclore, otros)	CCMP	1. Definir anualmente actividades de manera participativa y descentralizada		1	1	1	1
		DAF	2. Evaluar disponibilidad presupuestaria municipal para destinar recursos		1	1	1	1
		CCMP	3. Gestionar y articular recursos con redes de colaboración público y privada		1	1	1	1
		CCMP	4. Ejecutar programa con participación e involucramiento de comunidades		1	1	1	1
		CCMP	5. Evaluar resultados del programa		1	1	1	1
35	Implementación transporte eventos relevantes en la casona (adquisición bus cultural)	CCMP	1. Realizar reunión de coordinación y apoyo con SECPLAN			1		
		CCMP	2. Preparar antecedentes para postulación proyecto (EETT, PTO, cotizaciones, información)			1	1	
		SECPLAN	3. Postulación proyecto y obtención de aprobación técnica				1	
		Alcaldía	4. Gestión de aprobación financiera del proyecto				1	
		SECPLAN	6. Licitación y adquisición bus					1
		CCMP	7. Implementación y administración					1

Fuente: Elaboración propia, 2022.

8. ETAPA 3: ACTIVIDADES FINALES DE APROBACIÓN

Como parte del ejercicio de planificación se conformó una Mesa Técnica con representantes de unidades, programas y direcciones del municipio, de manera tal de actuar como instancia consultiva, de validación y retroalimentación del proceso de formulación del plan de gestión.

En este contexto, se llevaron a cabo 3 reuniones con la Mesa Técnica en donde se fueron validando, a medida que se avanzó en el proceso de planificación, los componentes del diagnóstico, las definiciones estratégicas y la propuesta final del Plan de Gestión de la Casona Cultural.

De este modo, se efectúa reunión final de aprobación con la Mesa Técnica el 14 de julio de 2022, a las 15:30 hrs, en donde se presenta la planificación, siendo aprobada por esta instancia. Participan de la actividad la encargada del Programa Red Cultura de la SEREMI MINCAP de la Región de O'Higgins, además del equipo de la Casona Cultural y encargadas de otros programas municipales, como SENDA y la OPD.

También el mismo martes 14 de julio a las 18:00 hrs, se efectúa reunión de aprobación del plan con los agentes culturales de la comuna, convocándose a participar a todos aquellos cultores, artistas, talleristas y gestores culturales, que participaron en el proceso, ya sea siendo parte de los encuentros de Co-diseño, entrevistas o talleres de participación.

Por último, se realiza presentación del Plan de Gestión en el Concejo Municipal, para validar el instrumento de planificación, instancia que permitió aclarar aspectos relativos al proceso de formulación del instrumento, su importancia como herramienta de gestión y las diferencias del plan de gestión respecto del Plan Municipal de Cultura.

Imagen 13: Fotografías instancias de aprobación PGCC Pichidegua en Concejo Municipal, Mesa Técnica y Agentes Culturales



Fuente: Fotografía tomadas por el equipo consultor.

PLAN DE GESTIÓN CASONA CULTURAL PICHIDEGUA 2022 - 2026

Documento preparado por:

Consultor Cristián Oliva Catalán
Geógrafo
Diplomado en Gestión del Patrimonio Cultural

Con la colaboración:

Exequiel Galdames Cáceres, Geógrafo
Equipo Técnico de la Casona Cultural de Pichidegua
Corporación Cultural de Pichidegua