



Plan de Gestión de Infraestructura Cultural
Centro Cultural Estación Salamanca



**PLAN DE GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL
CENTRO CULTURAL ESTACION SALAMANCA
2019-2022**

Diagnóstico y Análisis Técnico del Instrumento

Salamanca, abril de 2019

Contenido

Presentación	3
I. La Gestión Cultural	4
1. Metodología	4
II. Diagnostico Cultural	8
1. Historia comunal	8
2. Antecedentes Generales de la comuna	10
3. Antecedentes del Consumo Cultural	13
4. Instrumentos de Planificación Relevantes para el Plan de Gestión	21
5. Construcción Comunitaria	24
5.1 Percepción territorial del desarrollo cultural	24
5.2 Conocimiento de espacios de desarrollo cultural	27
5.3 Expectativas respecto al Centro Cultural	27
5.4 Estado Actual del Centro Cultural	32
6. Análisis FODA	35
III. Visión	37
IV. Misión	37
V. Objetivos del Centro Cultural	38
VI. Programas y Proyectos	40
VII. Carta Gantt	49
VIII. Lineamientos de Financiamiento	52
IX. Indicadores de seguimiento y evaluación	57



Plan de Gestión de Infraestructura Cultural Centro Cultural Estación Salamanca



Presentación

El siguiente documento da cuenta del Plan de Gestión del Centro Cultural Estación Salamanca, de la comuna de Salamanca, para el período 2019- 2022. La elaboración de éste se realizó en el marco del programa Fomento al Desarrollo Cultural Local.

Este programa tiene por objetivo contribuir al desarrollo artístico-cultural, con el propósito de fortalecer las capacidades de participación ciudadana en el ámbito cultural, el reconocimiento y valoración de las expresiones locales y una efectiva gestión cultural institucional. Asimismo espera que las personas, familias, comunidades e institucionalidad local visibilicen, conecten y activen capacidades y recursos en pro de dicho desarrollo cultural.

Con ello, se espera contribuir a la disminución de la brecha de consumo cultural que afecta a los habitantes de una comuna que presenta una marcada dispersión geográfica que dificulta profundamente el acceso a bienes de consumo culturales.

En este contexto se realizó un proceso de diagnóstico que genera las bases para elaborar el Plan de Gestión del Centro Cultural el cual se ha desarrollado de forma participativa, mediante una serie de encuentros con miembros de la comunidad, actores culturales relevantes y representantes de la institucionalidad cultural; además de un trabajo constante con el encargado del Centro Cultural Estación Salamanca y la organización que tiene a su cargo la administración.

I. La Gestión Cultural

1. Metodología

Con objeto de levantar información primaria y secundaria necesaria para la realización del diagnóstico cultural y posterior diseño del Plan de Gestión del Centro Cultural Estación Salamanca, se llevó a cabo una metodología mixta, es decir, cualitativa y cuantitativa. Este tipo de enfoque, nos permitió comprender el consumo cultural desarrollado y canalizado desde y para el recinto y su organización, más allá de asociación histórica que se construye entorno a acciones exclusivamente artístico culturales.

A través de este proceso metodológico se aplicaron instrumentos que permitieron profundizar en la visión, representaciones, inquietudes y expectativas respecto del Centro Cultural, desde la comunidad. A esto se sumó la recopilación y análisis de información secundaria atingente. A continuación se detallan los principales mecanismos de recolección de información contemplados en la fase de diagnóstico.

- **Recopilación y Análisis de información secundaria**

Se levantó y analizó información secundaria, que permitiera obtener datos para construir y acercarnos a la realidad cultural y social de la comuna y establecer una aproximación a la gestión llevada adelante por el Centro Cultural Estación Salamanca.

Para ello, se llevó adelante una revisión de los instrumentos atingentes a nivel regional y comunal. Todos ellos instrumentos que han incidido directa e indirectamente en el desarrollo y ejercicio de acciones culturales comunales y del Centro Cultural.
- **Talleres PAC**

Se desarrollaron talleres participativos, con objeto identificar las bases para el desarrollo del plan de gestión, recopilar antecedentes específicos e identificar la percepción de la comunidad en torno al recinto y su vinculación con la comunidad.

Los talleres PAC usaron la metodología world café, que permite el desarrollo de una conversación significativa, a partir de la cual un grupo de personas puede dialogar, generar ideas y caminos de acción. Para ello se intenciona la conversación desde el registro experiencial, que permita una participación activa de cada uno de sus integrantes desde el reconocimiento de los espacios.
- **Entrevistas semi- estructuradas**

Se llevaron a cabo entrevistas a actores relevantes, con objeto de recabar información específica que dé cuenta del estado actual y expectativas con respecto al Centro Cultural.

- Encuesta de Caracterización Cultural

La aplicación de encuestas, nos permitió recoger información acerca de la opinión de las personas en torno a un suceso determinado. Para esto se levantó una encuesta de caracterización cultural, destinada a conocer el consumo cultural comunal, teniendo como público objetivo la ciudadanía en general. Este instrumento apunto a recoger las preferencias e identificar los hábitos de consumo cultural que poseen a grandes rasgos los habitantes de la comuna de Salamanca.

Adicionalmente, se sostuvieron reuniones y mesas técnicas de trabajo con el encargado del Centro Cultural y socios de la organización a cargo de la administración del recinto. A través de estos encuentros se recabo información particular proveniente del Centro Cultural, se visualizó en conjunto el modelo de participación para llevar adelante el Plan de Gestión, y se analizaron las estrategias de comunicación y generación de capacidades de gestión que actualmente existen.







II. Diagnostico Cultural

1. Historia comunal

La ciudad de Salamanca debe su nombre a doña Matilde Javiera Salamanca y Zabala, hija de don Alejandro Salamanca Cano de Aponte y Doña Andrea Meccia y Munide. Dueña de estas tierras durante la colonia. La señora Matilde Salamanca se casó primero con el comisario don Gaspar Ahumada y Mendoza y en segundas nupcias con el maestro de campo don Antonio Avaria, heredando del primero una cuantiosa fortuna y la gran hacienda del Choapa.

Doña Matilde Salamanca no visito jamás este valle, lo administraba desde Santiago, a través de su segundo marido o mediante apoderados. Ella obtenía ingresos mayores con el arriendo de trapiches que tenía entre la costa e Illapel.

Su testamento será involuntariamente el primer eslabón de la cadena que dará origen a la ciudad de Salamanca. Con fecha 2 de septiembre de 1806 doña Matilde Salamanca redactara su testamento donde instituye como única heredera a su alma. Ella fallece en Santiago en marzo de 1820 y sus propiedades pasan a ser administradas por el ilustrísimo José Santiago y Zorrilla. El cual entrega la tutela de los bienes del Choapa como compensación al Gobierno de Don Bernardo O'Higgins. Con fecha 17 de agosto 1821 documento que se firma en Melipilla. O'Higgins de inmediato nombro una junta administradora de estas tierras en beneficio de huérfanos y expósitos el 1 de septiembre de 1821.

Se estima el 13 de abril de 1843 como la fecha de fundación de Salamanca, pero investigaciones en la década de los ochenta dan como resultado otras conclusiones. De acuerdo a esto se estipula que siendo Gobernador Interino de Illapel don Joaquín de Cavallos (septiembre a diciembre de 1844), determina la creación de la subdelegación de Salamanca abarcando desde Chalinga hasta Cuncumen, pero Chalinga sigue constituyendo una subdelegación aparte. Esto ocurría el 29 de noviembre de 1844.

En diciembre de 1844 la villa tiene su primera escuela y viven en esta cuarenta familias. Lamentablemente la naciente ciudad sufrirá entre 1846 y 1847 sendas catástrofes naturales, un aluvión y un terremoto que arrasan con los poblados y por si fuera poco, en 1848 ocurre una epidemia de diezma nuevamente a sus habitantes.

1.1 Historia Centro Cultural Estación Salamanca

El Centro Cultural Estación Salamanca fue creado por Don Carlos Rojas Tapia el 21 de junio de 1984, con el fin de crear una institución cultural preocupada del quehacer local. La primera reunión se realizó en el Liceo Municipal de Salamanca, con la asistencia de autoridades locales, directores de establecimientos educacionales, artistas locales y presidentes de instituciones públicas en general, presentes en el territorio. En adelante el Centro Cultural Comunal de Salamanca se reunía en la sala 18 del Liceo Municipal, donde se elaboró el primer Plan de Acción de la directiva, la cual se propuso salvar la edificación de la Casa Ex Estación de Ferrocarriles, proteger el Puente Colgante de Coirón, realizar un primer encuentro comunal de canto a lo divino y humano, crear un grupo de canto y danza y un grupo de teatro, entre otras acciones.

Con posterioridad, El 14 de mayo de 1996, El Centro Cultural se constituyó como Organización, inscrita en el Registro Municipal y pasa a llamarse Centro Cultural Estación Salamanca, durante ese mismo año, la Municipalidad de Salamanca entrega en comodato indefinido las instalaciones necesarias para su desarrollo, administración y funcionamiento, el cual el año 2014, a través de la regularización de terrenos, el Ministerio de Bienes Nacionales, mediante Resolución Exenta N°E-9457, de fecha 15 de diciembre de 2014, concede a uso gratuito el inmueble fiscal denominado Centro Cultural Estación Salamanca a la Organización del mismo nombre para su administración. De esta forma el recinto y la organización se emplaza en un sector patrimonial. Sus alrededores forman parte del polígono declarado Monumento Histórico en el año 2004 por el Ministerio de Educación, el cual consta de tres espacios culturales y recreativos, como el Parque Estación, el Centro Cultural- Salón y la antigua Estación de Ferrocarriles de Salamanca.

Esta última, es una construcción de madera, traída de Europa como lastre en los barcos salitreros, funcionó entre los años 1914 y 1975. Fue declarada monumento histórico el año 2004, por decreto N°923. Formó parte del Ferrocarril Salamanca- Illapel- Los Vilos, y fue construido durante la primera mitad del siglo XIX, en 1913, para resolver el problema de aislamiento en que se encontraba el Departamento de Illapel, en relación al centro administrativo, Santiago, de esta forma se favoreció la comunicación antes que con Serena y Coquimbo.

en 16 localidades y Camisas con un 7% de la población, repartida en 5 localidades. A continuación el cuadro dará cuenta de la distribución espacial de las localidades por valles.

Cuadro 1: Distribución localidades

Valle Chalinga-Norte	Valle Chalinga-Sur	Valle Choapa-Norte	Valle Choapa Sur	Valle Camisas
Arboleda Grande	Cancha Brava	Cuncumén	Batuco	Colliguay
Cunlagua	Chalinga	Chillepín	Coirón	Los Corrales
La Jarilla	Huanque	Chuchiñi	La Higuera	Palquial
El Boldo	San Agustín	Jorquera	Panguesillo	Los Peladeros
Manquehua	Zapallar	Llimpo	Punta Nueva	Tahuinco
El Tebal		Santa Rosa	Quelén Alto	
Sr. de la Tierra			Quelén Bajo	
			El Queñe	
			El Tambo	
			Tranquilla	

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las vías de comunicación, el acceso en forma directa a las zonas rurales se realiza a través de una red de caminos rurales. Como se demuestra a continuación en el cuadro 2, existen localidades con grandes distancias físicas, las que se traducen en períodos de tiempo de 2 horas aproximadamente, para llegar al centro administrativo (caso de Peladeros, Batuco, etc.) El siguiente cuadro, muestra las distancias, entre las distintas localidades y el centro urbano.

Cuadro 2: Distancia localidades desde centro urbano

Localidad	Km. de SImca	Localidad	Km. de SImca	Localidad	Km. de SImca
Salamanca	-	Huanque	12	Panguesillo	13
Chalinga	2	S. Agustín	20	Punta Nueva	25
El Consuelo	1	Zapallar	27	Quelén Alto	22
A. Grande	10	Cuncumén	42	Quelén Bajo	17
Cunlagua	14	Chillepín	30	El Queñe	3
La Jarilla	27	Chuchiñi	13	El Tambo	6

El Boldo	5	Jorquera	8	Tranquilla	37
Manquehua	12	Llimpo	15	Colliguay	15
El Tabal	6	Santa Rosa	6	Los Corrales	35
Sr.de la Tierra	12	Batuco	52	Palquial	20
Cancha Brava	5	Coirón	27	Peladeros	54
Chalinga	3	La Higuera	11	Tahuinco	10

Fuente: Elaboración propia

c) Antecedentes demográficos

La comuna de Salamanca, según el CENSO del 2017 cuenta con una población de 29.347 habitantes en 10.697 viviendas, la cual se divide en 15.712 mujeres (53,54%) y 13.635 hombres (46,46%), siendo las personas entre 45-64 años las con mayor población (25,77%)

Tabla 1: Datos censales población 2017

Edad	Cantidad
0-14 años	5.759
15-20 años	5.603
30-44 años	6.741
45-64 años	7.563
65 o más años	3.681
Total	29.347

Fuente: Elaboración propia, en base a datos entregados CENSO 2017

La mayor parte de la población la encontramos en la zona urbana de la comuna 16.816 habitantes (57,3%), mientras que 12.531 habitantes se encuentran en la zona rural (42,7%). Además 2.676 habitantes se declaran como pertenecientes a un pueblo originario, mayoritariamente mapuches (1.423 habitantes), lo que equivale al 9,12% de la población total.

Tabla 2: Datos Censales 2017, población perteneciente a pueblos originarios

Pueblo Originario	Cantidad	Pueblo Originario	Cantidad
Mapuche	1.423	Diaguaita	910
Aimara	140	Colla	40
Atacameño/LikanAntai	25	Rapa Nui	14
Quechua	12	Kawésqar/Alacalufe	4
Yámana/Yagán	1	Otro Pueblo	107

Fuente: Elaboración propia, en base a datos entregados CENSO 2017

3. Antecedentes del Consumo Cultural

a) Principales indicadores

A través del Plan de Gestión de Infraestructura Cultural, Centro Cultural Estación Salamanca se llevó a cabo una encuesta de caracterización cultural sobre un universo de 81 personas, aplicada entre los meses de enero y marzo, en rangos etarios que van entre los 10 y 85 años. Este instrumento fue respondido en un 74% por personas de sexo femenino, mientras que un 26% por personas de sexo masculino.

La aplicación de este instrumento tiene por objeto identificar ¿Cómo estamos participando?, ¿En qué tipo de actividades?, ¿Qué espacios estamos utilizando? y ¿Qué actividades nos gustaría desarrollar o proyectar? A través de estos resultados, que se complementan con la información provenientes de los procesos participativos, buscamos integrar aquellas manifestaciones que no se enmarcan en la línea tradicional del ejercicio cultural (entendiendo las orientaciones de la institución) y por tanto dan dinamización y diversificaciones a las acciones, que posteriormente articulan la planificación del recinto, basado en la mirada de la comunidad.

Del total de encuestas aplicadas, los resultados obtenidos son los siguientes:

- En materia de relacionadas con el acceso a actividades culturales en los últimos 6 meses, del total de los encuestados un 37% señala haber asistido actividades desarrolladas en el Centro Cultural Estación Salamanca, un 62% asistió a actividades desarrolladas en la comuna de Salamanca y un 38% asistió a actividades desarrolladas en otras regiones.



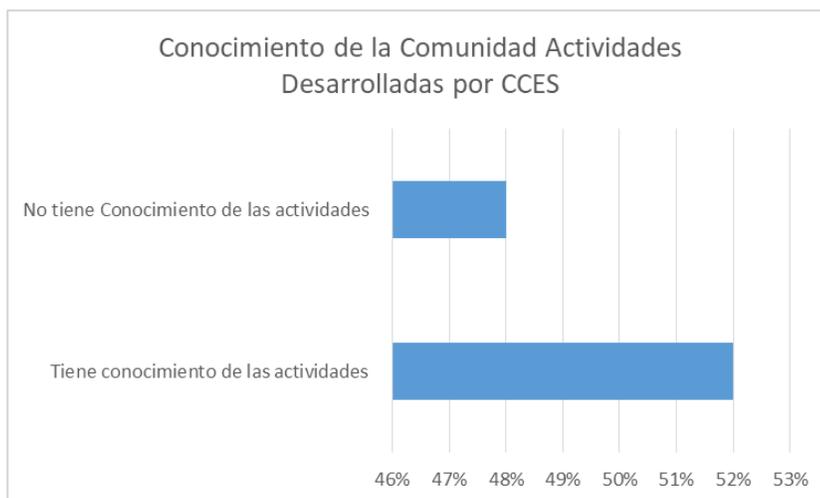
Fuente: elaboración propia en base a resultados provenientes de la encuesta de caracterización cultural

- En el ámbito de las disciplinas que generaron una preferencia en términos de asistencia, se encuentra las exposiciones de artes visuales y las ferias costumbristas y artesanales con un 49% de preferencia. Seguido de las fiestas religiosas con el 45% y los encuentros o actividades relacionadas con la pintura con un 28%.



Fuente: elaboración propia en base a resultados provenientes de la encuesta de caracterización cultural

- En relación a las actividades desarrolladas por el Centro Cultural Estación Salamanca, un 52% de los encuestados, señala tener conocimiento de ellas y un 48% manifiesta no estar al tanto.



Fuente: elaboración propia en base a resultados provenientes de la encuesta de caracterización cultural

- Del porcentaje de personas encuestadas que señalaron tener conocimiento de las actividades desarrolladas en el Centro Cultural Estación Salamanca, un 62% señala que toma conocimiento de ellas a través de la difusión en redes sociales, seguido de un 31% a través del uso de difusión radial.
- En cuanto a los factores que estarían dificultando la participación o asistencia por parte de la comunidad a las actividades desarrolladas en el Centro Cultural Estación Salamanca, un 40% señala como principal causa los horarios en que se desarrollan las actividades, seguido de un 23% que considera como factor de efecto el que las personas no tienen tiempo para asistir.

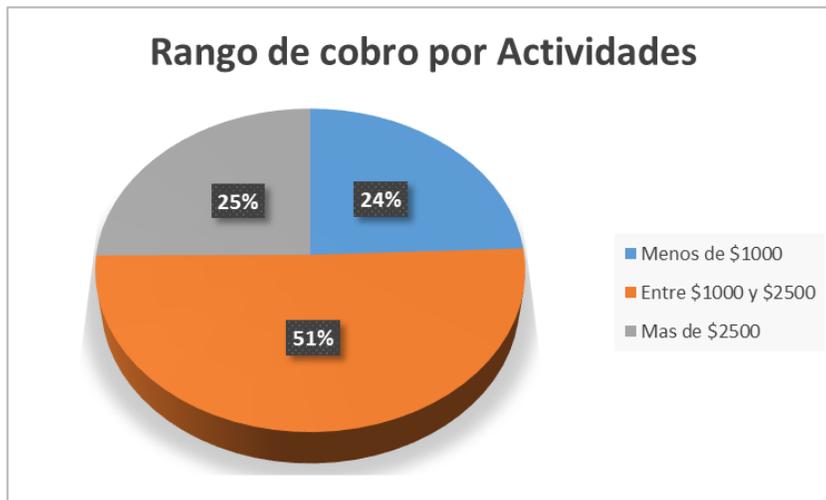


Fuente: elaboración propia en base a resultados provenientes de la encuesta de caracterización cultural

- En materia de gasto monetario en cultura, un 95% de los encuestados se mostró partidario de pagar una entrada para asistir a una actividad artística en el Centro Cultural Estación Salamanca, siendo el rango de \$1.000 a \$2.500, siendo el más elegido por este grupo, con un 51% de preferencia. Cabe señalar que un 24% considera que las actividades asociadas a la lectura no deberían ser canceladas, sino que abiertas al público.



Fuente: elaboración propia en base a resultados provenientes de la encuesta de caracterización cultural



Fuente: elaboración propia en base a resultados provenientes de la encuesta de caracterización cultural



Fuente: elaboración propia en base a resultados provenientes de la encuesta de caracterización cultural

b) Oferta Cultural Comunal

La oferta cultural se concentra principalmente en el sector urbano de la comuna, y esta es desarrollada mayoritariamente por el Centro Cultural Estación Salamanca, Centro Cultural, Social y Recreativo Santa Rosa y la Municipalidad de Salamanca concentrada principalmente entre los meses de diciembre y marzo. Las personas consultadas aducen que la baja en las acciones y propuestas culturales del Centro Cultural se deben en gran parte a que en la actualidad el salón principal se encuentra en remodelación desde el año 2016, con obras suspendidas por parte de la Municipalidad de Salamanca, lo cual ha provocado a que sus asistentes y organizaciones vinculadas al quehacer cultural se trasladen a otros recintos, como son sedes sociales o salón parroquial principalmente.

Las actividades en términos generales son más bien focalizadas, salvo algunas desarrolladas por la municipalidad, que tienen un carácter masivo, destacando iniciativas como el Festival de la Uva y el Campeonato Nacional de Cueca realizadas durante el año 2017 y 2018.

Durante el periodo estival, se identifica y reconoce el trabajo asociativo que desarrollan diversas juntas de vecinos urbanas y rurales, para el desarrollo de carnavales de verano en sus territorios, los cuales son financiados a través del Fondo de Cultura del Gobierno Regional de Coquimbo, Minera Los Pelambres, recursos propios de las organizaciones y en menor grado mediante subvención municipal.

Existe un reconocimiento en el incremento de actividades artísticas en la comuna en los últimos años, no obstante reiteran que estas se desarrollan principalmente en el sector urbano, limitando el acceso de los habitante del sector rural a su acceso, dadas las distancias existentes y la baja disponibilidad de transporte público existente, por lo tanto se señala la existencia de una centralización de las actividades culturales en términos comunales.

En cuanto a las actividades desarrolladas por el Centro Cultural Estación Salamanca, destacan las siguientes iniciativas:

Cuadro 3: Resumen de Actividades Culturales desarrolladas por el Centro Cultural

Nombre de la Actividad	Año
Lanzamiento Exposición “Salamanca Visión de un Territorio” de Roberto Bugueño Olivares. Artista Local	2011
Choapa Cine. Gestión Centro Cultural Estación	2012
Exposición “En la Ruta del Queso”. Artista Local	2012
Exhibición Especial “Obras de Violeta Parra” Estreno Película “Violeta se fue a los Cielos”.	2012
Exposición “Vida en el Oleo”. Artista Local	2012
Exposición de Pinturas del Concurso de Pinturas “Isaías Cabezón 2012”. Artista Local	2012
Vive el Día del Patrimonio de Chile en Salamanca	2012
Encuentro de Música Clásica y Latinoamericana “Resonancia en el Choapa”.	2013
Presentación Obra de Teatro “Las Brujas”.	2013
Primer Festival de Títeres del Choapa “Desconcierto para Títeres y Marionetas”.	2013
Concierto de gala en Salamanca y Los Vilos, Orquesta Sinfónica.	2013
Proyecto Musical “Última Parada”	2013
Vive el Día del Patrimonio Chileno Salamanca 2013	2013
Taller de Artes Proyecto “Carnet de Viajes Du Choapa” de Anne Bronner.	2014
1914-2014 “Centenario Casa Estación de Ferrocarriles”.	2014
Exposición Artes Visuales “Las Ciudades de los Perros”.	2014
Conversatorio “Glaciares y Calentamiento Global”.	2015
“Ruta Patrimonial Salamanca 2015”	2015
Exposición Itinerante “Vías en Silencio, Fotografía de la Ruta Ferroviaria en la Región de Coquimbo”.	2015
“Exposición Conóceme” Obras elaboradas entre el Centro de Artes Municipal y la Escuela Especial Holanda	2015
“Taller anual de tejedoras a telar”.	2016
Exposición “Danzando en la Tierra Cerca del Cielo un Baile Chino del Choapa Alto”.	2016
“Cumbres de los Tres Valles”.	2016
Lanzamiento Libro “Metáfora en los Andes. Trashumancia y Resistencia Cultural en el Valle del Choapa”.	2016
Concierto Resonancia “Sonido en los Valles” de Peter Von Toy	2017
“Festival Locomotora Cultural: La Cumbre de la Música”	2017
Cowork “Emprendimiento Cultural”.	2017
Visita Monumento Histórico “Día del Patrimonio Cultural”	2017
Concierto “Ecos del Choapa”.	2017
Presentación Libro- Objeto y Documental “Rugendas por el Choapa”.	2017
Exposición “El Canto de Violeta se Hizo Semilla en el Choapa” Violeta Parra 100 años	2017

Fuente: elaboración propia en base a información entregada por el Centro Cultural Estación Salamanca

En cuanto a las principales líneas de financiamiento con que cuentan las actividades desarrolladas por el Centro Cultural Estación Salamanca, es posible identificar:

- Fondos de Cultura del Gobierno Regional de Coquimbo
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
- Minera Los Pelambres
- Subvención Municipal hasta el año 2016

c) Infraestructura Cultural disponible

En la actualidad la comuna de Salamanca cuenta con una cantidad más bien limitada de espacios culturales, artísticos, comerciales de uso cultural y públicos, concentrados principalmente en la zona urbana de la comuna, donde de forma permanente se genera una oferta cultural, que no siempre es coincidente entre sí. Los espacios culturales identificados más relevantes para el quehacer cultural comunal se encuentran:

- Centro Cultural Estación Salamanca
- Centro Cultural, Social y Recreativo Santa Rosa
- Gimnasio Municipal de Salamanca
- Plaza de Armas de Salamanca
- Biblioteca Municipal
- Casino Media Luna Salamanca, Asociación Choapa
- Centro de Artes Municipal

En cuanto a sitios de carácter patrimonial y de interés turístico, la comuna cuenta con diversos sitios patrimoniales reconocidos por la comuna de Salamanca y sus habitantes como tal. Estos sitios se han convertido con el paso del tiempo en objeto de visitas turísticas, dada su belleza y valor cultural e identitario, entre ellos es posible identificar:

- Casa Estación, ex Estación de Ferrocarriles
- Cerro Héroes de la Concepción
- La Poza Azul
- Iglesia de Chalinga
- Calle Huérfanos, tramos Bulnes- O'Higgins, considerada zona de conservación histórica

4. Instrumentos de Planificación Relevantes para el Plan de Gestión

Para el presente informe se identifican instrumentos de planificación y estrategias y políticas, que son considerados relevantes para el desarrollo cultural y social del territorio atingente a la comuna de Salamanca. Dado su énfasis, intervención y perspectiva que permita intervenir y orientar de forma positiva con acciones concretas en el fortalecimiento de este segmento.

- Estrategia Regional de Desarrollo Coquimbo 2020

Es el instrumento de planificación rector de desarrollo del territorio, por lo cual su importancia en el análisis preliminar, es fundamental. Sin embargo y para fines del presente informe, consideramos hacer mención a respectivos objetivos de desarrollo que presentan vinculados a este diagnóstico.

Este instrumento, propone entre sus lineamiento orientadores la búsqueda de una mayor igualdad y cohesión social para reducir las brechas sociales, económicas, ambientales y culturales, esto a través de políticas sectorial de escala regional, donde desde una mirada integral del factor cultural se propone, *“Reforzar la construcción de una identidad regional, que esté en la base de una mayor cohesión social y que permita mejorar la gestión y administración regional, se propone impulsar fórmulas para desarrollar en la región una gestión y administración más inclusiva socialmente y para reforzar la construcción de una mayor identidad regional, la que dé cuenta de la multiculturalidad e incluya las identidades locales, permitiendo la valoración de los productos locales y una mayor y mejor inserción nacional e internacional de la Región.*

Entre los objetivos más atingentes se rescata

- ✓ Incrementar los canales de participación femenina en las artes y cultura regional
- ✓ Reforzar los elementos claves de la multiculturalidad
- ✓ Poner en valor el patrimonio de la región

- Política Cultural Regional Coquimbo 2017-2022

Desde la instalación del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, las políticas culturales han ampliado su foco de intervención, concentrando su atención y ejercicio en el fortalecimiento de la participación cultural de la ciudadanía desde una condición transversal para su desarrollo y la generación de estrategias de acción. De este modo la Política *se sustenta en el principio de promover el desarrollo cultural, desde los territorios, entendiendo estos como espacios de construcción social*

donde se expresa la diversidad de identidades, de memorias históricas, de textualidades y formas de manifestarse de un país.

Las principales líneas de acción de la política regional son

- ✓ Participación y acceso a las artes y las culturas
 - ✓ Fomento de las Artes y las Culturas
 - ✓ Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía
 - ✓ Rescate y difusión del patrimonio cultural
 - ✓ Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos
 - ✓ Reconocimiento de los pueblos indígenas
- Plan Desarrollo Comunal de Salamanca 2017- 2021

La Ley 18.695 Orgánica Constitucional de Municipalidades, en su artículo 3° letra f), establece entre las funciones privativas de las municipalidades, la elaboración, aprobación y modificación del Plan de Desarrollo Comunal, cuya aplicación deberá armonizar con los planes regionales y nacionales.

Asimismo, y dando continuidad a la atinencia al presente estudio el artículo 4°, establece que las municipalidades en el ámbito de su territorio, podrán desarrollar directamente o con órganos de la Administración del Estado funciones relacionadas, entre otras, con la Educación y Cultura, de acuerdo a lo establecido en la letra a) de la misma.

En cuanto a este instrumento, si bien entre sus principios orientadores, no se hace explícito el desarrollo del Eje Cultura como tal, hace una extensión como un aspecto a desarrollar en el levantamiento de información como parte del diagnóstico territorial, focalizando en la preexistencia de la oficina de cultura, cuya misión es *estructura, incorporar y desarrollar el trabajo cultural del municipio y la comuna.*

Entre las diversas funciones y acciones de carácter municipal, se destaca el Fortalecimiento de la Gestión Municipal local 2016, a través del levantamiento del Plan Municipal de Cultura, *que busca mejorar la planificación cultural comunal y la gestión cultural en infraestructura cultural, de manera participativa y con enfoque de derecho.*

- Plan Municipal de Cultura Salamanca 2018-2021

El Plan Municipal de Cultura tiene como visión, *ser una comuna que promueve, articula y pone en valor el arte, las culturas y su patrimonio a través de estrategias locales que garanticen acceso, la salvaguarda, la descentralización, la inclusión de sus comunidades y territorios, consolidando un sello propio identitario y representativo de Salamanca.*

Entre sus ejes estratégicos destacan:

- ✓ Participación ciudadana
- ✓ Formación y creación
- ✓ Patrimonio
- ✓ Gestión
- ✓ Infraestructura

- Programa Red Cultura

El Programa Red Cultura, es un programa de carácter nacional, cuyo objetivo apunta a aumentar la planificación cultural con participación local en las comunas del país. De este modo y a través de su componente Fortalecimiento de la Planificación y Gestión Cultural Local, ha sido factible el desarrollo del instrumento de planificación cultural para el Centro Cultural Estación Salamanca y de este modo definir técnicas de planificación territorial, analizando el contexto territorial- social y de sus necesidades socioculturales, para reflexionar de este modo sobre los objetivos a alcanzar a corto, mediano y largo plazo, adaptándose a la evolución del entorno.

5. Construcción Comunitaria

5.1 Percepción territorial del desarrollo cultural

Para poder entender el consumo cultural local, es relevante y central concebirlo desde una perspectiva netamente territorial, toda vez que las condiciones de acceso son limitantes y la construcción de las necesidades diversas. Por tanto esas deben ser consideradas al momento de construir una oferta cultural dinámica, atingente e inclusiva, desde la institucionalidad misma.

De este modo en análisis de la información, se construye sobre la base de tres interrogantes, que se trabajan en los procesos participativos:

- ¿Cómo percibe la oferta cultural de los últimos años, es atingente?
- ¿Quiénes son los principales agentes culturales en el territorio?
- ¿Existe asociatividad entre organizaciones?
- ¿Cuánto valor le entrega la comunidad al trabajo de artistas, gestores, artesanos, entre otros?

Como se mencionó en párrafos anteriores, los participantes señalan que en términos generales la oferta cultural a lo largo del año se ha ido volviendo escasa, concentrándose mayoritariamente durante el periodo estival, siendo preponderante durante este periodo los eventos de carácter masivos, concentrados mayoritariamente en el sector urbano, generándose como excepción el Carnaval de las Estrellas que se desarrolla en la localidad de Chillepín.

En este sentido, existe la percepción y una marcada necesidad de un mayor desarrollo cultural, que logre incorporar las localidades rurales, más allá de los carnavales de verano que celebran algunas organizaciones en Salamanca, y de esta forma establecer una oferta con mayor diversidad, inclusión y con actividades permanente durante el año. Cabe señalar que en el sector rural existe un número importante de adultos mayores y niños, por lo que es fundamental se canalicen y desarrollen actividades en estos espacios. Lo cual se ve reforzado por los problemas de movilización que existen en diversos sectores, dada la escasez de transporte público.

*“(…) creo que siempre somos los mismos trabajando en la gestión cultural para nuestra comuna, debemos dar más importancia en motivar a más niños que deseen hacerse parte de este espacio”
(Gestora Cultural, artista local)*



Plan de Gestión de Infraestructura Cultural Centro Cultural Estación Salamanca



En cuanto al desarrollo de actividades focalizadas, se identifican exposiciones, seminarios, cine al aire libre, ferias locales y talleres, entre otros, los cuales no siempre la comunidad logra percibir o identificar quienes se encuentran a cargo de los proyectos y programas en ejecución, no obstante se genera una vinculación consiente al Centro Cultural Estación Salamanca.

De este modo, la comunidad identifica como principales agentes culturales al Centro Cultural Estación Salamanca y a la Municipalidad de Salamanca. Otras organizaciones que se perciben como gestoras de actividades culturales son el Centro Cultural Santa Rosa, Organización Ballet Admapu y el Centro de Artes Municipal y su organización Wakanun Arte Salamanca.

Otro polo de oferta cultural que se identifica en la comuna, responde a aquellas financiadas por entidades privadas, como es la canalizada a través de Fundación Minera Los Pelambres, con la exhibición de la película Tesoros del Choapa durante el mes de febrero.

En cuanto a los ámbitos artísticos y/o culturales que se desarrollan en la comuna, la predominancia está en la pintura, la música y el folklor. Todas estas disciplinas son desarrolladas por organizaciones que buscan potenciarlas. Asimismo, existen agrupaciones de artesanos como Taller de Telar Matices, la Agrupación de Artesanos, productores y Servicios Encantados por el Arte y la Organización de Turismo Salamanca Choapa Profundo.

Pese a la existencia de una serie de organizaciones activas, que se encuentran desarrollando actividades culturales, no existe una articulación y conexión fuerte y sólida entre ellas, presentando cada una oferta paralela e independiente. Lo cual se ha extendido al trabajo desarrollado a través del municipio de Salamanca.

“Considero que la desconexión o la falta de comunicación del centro con sus colaboradores, incluyendo socios y municipio, ha entrampado el trabajo de gestión cultural quedando éste dependiendo sólo del trabajo de la directiva y algunos socios. No existe comunicación entre la directiva y el municipio excepto para las veces que el municipio requiere de nuestra colaboración en insumos.”
(Dirigente organización cultural)

Por otra parte, existe una percepción generalizada entre artesanos y artistas, del escaso valor que en términos generales se entrega a su trabajo, no solo en términos remuneratorios, sino que además en la generación de espacios continuos para su difusión. En este aspecto destacan el trabajo del Centro

Cultural Estación Salamanca en cuanto al apoyo constante en términos de gestión y disposición de los espacios para el desarrollo permanente.

“(...) nosotros nacimos al alero del Centro Cultural, debimos trasladarnos por la remodelación del salón. Participamos poco de ferias, porque la gente no valora nuestro trabajo. Cuestiona los precios de nuestros productos, no entiende que es un proceso largo, meticuloso y único” (Socia organización cultural)

Respecto al apoyo brindado por el Centro Cultural Estación Salamanca a los artistas y artesanos locales, se observa que estos últimos perciben que existe desde la institución la disposición, voluntad y compromiso para dar accesibilidad permanente para que se desarrollen actividades culturales, las cuales en muchas ocasiones se ven restringidas, dado que en la actualidad el salón principal se encuentra en obras, debiendo disponer solo de la estructura de Ex Casa Estación de Ferrocarriles cuyo espacio es limitado, no siendo posible siempre el poder realizar talleres o actividades que deben realizarse en espacios cerrados. Asimismo, se reconoce el apoyo a la ejecución y difusión de proyectos o actividades que cultores buscan intencionar.

“El centro cuenta con infraestructura, pero la burocracia y la ineficiencia del municipio ha impedido que se pueda usar gran parte de la infraestructura disponible. Considero que es necesario construir o disponer de bodegas que puedan albergar los insumos que hoy ocupan espacios de la antigua casa estación que podrían usarse para exhibiciones permanentes” (Dirigente Organización Cultural)

En cuanto a brechas que se consideran debieran ser resueltas, en el Centro Cultural no existen instancias formales de apoyo para la formulación y postulación a proyectos (fondos concursables u otros mecanismos de acceso a recursos), no obstante existe capital humano y competencias instaladas. Se hace extensiva la necesidad de que la institución actúe como eje central en el desarrollo cultural de la comuna, como un ente aglutinador. Asimismo, se manifiesta la necesidad de generar instancias de capacitación en torno a gestión cultural y sus formas de financiamiento, lo cual permita empoderar a los cultores locales para que puedan llevar adelante sus propias iniciativas.

“(...) el Centro Cultural debería ser quien concentre y dirija el desarrollo cultural comunal, y evitar que de esta forma las administraciones de turno impongan su visión. Las organizaciones, los cultores, los

artistas, todos, deberíamos trabajar desde un centro, desde un núcleo como es el Centro Cultural, como lo ha venido haciendo desde hace años” (Gestora Cultural)

Por último se debe destacar que existe una desconfianza en la comunidad respecto del posible desarrollo cultural de la comuna. Esta desconfianza se percibe y radica en el cambio de administración, concibiendo que esta sea capaz de mantener t respetar acuerdos y planes de trabajo, dejando de imponer su propuesta política, por sobre la demanda ciudadana, con baja representatividad.

5.2 Conocimiento de espacios de desarrollo cultural

La visión institucional, reconoce la existencia de infraestructura para uso cultural, no obstante esta no es suficiente para desplegar y diversificar acciones en esta área. Por otra parte la burocracia municipal, en cuanto a la administración y/o tuición de diversos espacios ha limitado el desarrollo integro de otras organizaciones que buscan fortalecer la gestión en esta área. Como es el caso del Centro Cultural Santa Rosa, y la habilitación del salón de actividades del Centro Cultural Estación, habilitado para el desarrollo de actividades culturales locales, el retraso en las obras ha entorpecido el desarrollo de las actividades, dada la precaria gestión municipal.

En cuanto a los espacios propiamente administrados por el Centro Cultural Estación, las personas lo reconocen como un espacio con un fuerte contenido histórico local, que forma parte de la identidad de Salamanca, creado para el desarrollo de actividades culturales y de esparcimiento. Lo identifican como un espacio abierto a la comunidad, y dispuesto a trabajar de forma permanente con los artistas locales.

5.3 Expectativas respecto al Centro Cultural

En base a las expectativas tanto de la comunidad local como de los actores culturales e institucionales en torno al Centro Cultural Estación Salamanca se identificaron y desarrollaron 8 categorías, que se detallan a continuación:

a) Identidad del Centro Cultural

El Centro Cultural Estación Salamanca, representa un elemento clave en la historia e identidad salamanquina, se ha posicionado como parte del imaginario colectivo de los habitantes de forma transversal.

Desde la construcción de su propuesta y ejercicio, incorpora el ámbito cultural y social, dado que en este lugar se desarrollan actividades relacionadas con ambas dimensiones, lo que ha permitido que la orientación del recinto se proyecte más allá del uso exclusivo de las artes,

sino de aquellas iniciativas que la comunidad requiere y anhela, fortaleciendo el principio del conocimiento horizontal, inclusivo y de carácter familiar.

b) Infraestructura del Centro Cultural

Se observa a través de las distintas herramientas y metodologías participativas aplicadas, para el levantamiento de información, la necesidad por parte de los distintos actores involucrados de mantener y mejorar de forma constante la infraestructura del Centro Cultural. Recuperar el salón central de actividades, que permita recobrar el desarrollo de actividades, devolver un espacio a las organizaciones y la comunidad.

Se reconoce como un espacio integral, que permite el desarrollo simultáneo de acciones diversas. Se da la promoción y fortalecimiento continuo de las redes sociales inter-etaria. Es un punto de encuentro social.

Existe la necesidad de realizar un mantenimiento adecuado de las áreas verdes, el mobiliario urbano, la Ex Casa Estación de Ferrocarriles y por cierto el Salón de actividades.

Se menciona la necesidad de contar con infraestructura que cuente técnicamente con espacios que permita el aprendizaje y práctica de actividades como la danza, la música, la pintura entre otras.

“(...) faltan mejoras, conservar la Casa Estación y su exterior. Falta una estructura que proteja del sol y la lluvia para intervenciones mas masivas, mejorar la iluminación, mantención de los espacios, etc.” (Gestora Cultural, Artista Local)

c) Actividades a realizar por el Centro Cultural

A lo largo de la investigación, cobra relevancia por parte de los asistentes la realización de actividades vinculadas al cuidado del medio ambiente, actividades deportivas y el autocuidado.

Se sostiene la necesidad de establecer y promover una oferta cultural permanente, que no se encuentra supeditada al quehacer municipal, que intencione activamente los espacios de formación, que permita a creadores y artistas locales reconocer y potenciar sus talentos.

“(...) La propuesta comunal de cultura municipal, si es que la hay, me parece escasa y poco diversa. Me parece que no considera en absoluto las potencialidades que la comuna posee y

ha dejado en manos de sus interesados el mayor esfuerzo de gestión, reduciendo su participación solo al patrocinio y apoyo logístico. El centro cultural actualmente tiene nulo vínculo con el municipio y sólo éste se ha relacionado al centro mandando a la antigua casa estación funcionarios que la mantengan abierta, sin ningún plan estratégico ni de desarrollo” (Dirigente Organización Cultural)

Existe la expectativa de ampliar la oferta de talleres, no solo de formación, sino además que permitan la inserción laboral, desde el rescate de técnicas tradicionales. Gran parte de estos talleres se piensan principalmente para niños, jóvenes y adultos mayores, considerados como los grupos más vulnerables.

Los informantes asimismo sostienen que parte de estos talleres, deberían llegar como propuesta de trabajo a las localidades rurales o generar estrategias de acercamiento del sector rural a estos espacios. Se sugiere del mismo modo trabajar la ciudad, trasladando la cultura a otros barrios, es decir, que las actividades propuestas por el Centro Cultural Estación salgan del recinto, incentivando una mayor participación ciudadana. Esta última propuesta también funcionaría como un fuerte mecanismo de difusión de las actividades.

Entre los talleres para niños y jóvenes se sugiere los relacionados con comic, títeres, danza, fotografía, break dance, entre otros. Y para adultos mayores yoga, tejido a telar, mosaico, pintura, entre otros.

d) Centro Cultural como núcleo de la gestión local

El Centro Cultural Estación Salamanca, reconoce el público asistente y las organizaciones que trabajan en su interior, no obstante reconoce que existe la necesidad de evaluar el nivel de satisfacción de las actividades que entrega el Centro Cultural a la comunidad, de manera de poder realizar modificaciones que a futuro beneficien al público existente.

Reconoce la necesidad de innovar en el uso de herramientas y tecnologías que provoque de forma activa y permanente la participación de niños y jóvenes.

Por otra parte, en término internos, la organización manifiesta su interés de potenciar el trabajo con las villas aledañas al centro cultural, que finalmente son sus vecinos inmediatos, asegurando su participación mediante la gestión de cupos.

Finalmente, la organización reconoce la necesidad de que la gestión del edificio se extienda más allá del directorio y el encargado del recinto, debe haber un trabajo mancomunado que encamine la gestión del recinto.

e) Asociatividad del Centro Cultural

En la actualidad participantes, artistas y el Centro Cultural, reconoce la existencia de un vínculo de trabajo constante entre organizaciones, que es más bien de carácter informal, se observa la necesidad de establecer alianzas de trabajo entre las distintas organizaciones que trabajan en la promoción de la cultura, con objeto de realizar actividades en conjunto y transferir conocimientos de forma mutua.

f) Difusión del Centro Cultural

Tanto los participantes, como artistas locales y el centro cultural, reconocen la deficiencia en las herramientas utilizadas para la entrega de información sobre actividades o difusión de estas. El mecanismo que predomina es el uso de páginas sociales para dar cuenta de las actividades culturales. De esta forma el público suele enterarse principalmente a través de este medio.

De manera más informal se reconoce el traspaso de información a través del 'Boca a Boca', donde son los mismos participantes activos al centro cultural los que difunden a sus cercanos la oferta programática.

Dado lo anterior, se espera que exista una mayor y mejor difusión de la oferta cultural del Centro Cultural Estación Salamanca. Que haga mención a una descripción de la actividad, los horarios en que se entregara la actividad, el tipo de taller que se impartirá, el número de cupos con que se dispondrá, entre otros.

Se sugiere reforzar la convocatoria en alianza con los dirigentes vecinales. Uso de perifoneo, propaganda radial, ya que el uso de internet suele ser restrictiva no solo generacionalmente, sino también en términos territoriales, dado que no todas las localidades cuentan con conectividad.

g) Reposicionamiento de Alianzas Estratégicas

Se observa la falta de asociatividad entre organizaciones culturales para potenciar la cultura, principalmente en el área de la difusión de las actividades culturales.

La comunidad menciona la necesidad de entregar apoyo a los dirigentes vecinales, en el traspaso de información con respecto a los procesos de postulación a fondos, con objeto de dar espacio a la expresión de las necesidades culturales ideadas por los vecinos.

Se plantea la importancia de que las organizaciones sociales como juntas de vecinos, cuenten con información específica y detallada de los actores culturales de su comunidad de la cual están encargados y del territorio, información que debiera ser prevista por el Centro Cultural estableciéndose un canal de contacto entre la organización y los actores culturales.

Se sugiere, a partir de los discursos de los asistentes a los talleres PAC, que al menos una parte importante de los talleres realizados en el centro cultural, puedan estar ligados o asociados al área de fomento productivo, toda vez que el nivel de formación entregado permitirá trabajar, exponer y recibir retribuciones por un trabajo que se encuentra relevado a la cultura local.

h) Medidas de potenciación del Centro Cultural y la Cultura Local

Entre las medidas identificadas se encuentran:

- Diversificación de las actividades y talleres
- Incorporar tecnologías y canales de encuentro en actividades culturales
- Crear un plan de difusión inclusivo, con canales de difusión acordes a los usuarios a quienes se encuentran dirigidas las actividades
- Reforzar la asociatividad entre organizaciones, gestores culturales, artistas y artesanos y otros exponentes y gestores culturales.

5.4 Estado Actual del Centro Cultural

La infraestructura en donde se emplaza el Centro Cultural, fue recuperada por la Organización Centro Cultural Estación Salamanca, que tuvo como objetivo inicial restaurar y habilitar la ex estación de ferrocarriles y las bodegas del sector.

Tiempo más tarde, la ex casa Estación de Ferrocarriles vuelve a abrir sus puertas, con objeto de promover la historia del lugar y desarrollar actividades con fines culturales. Asimismo se construye el Salón del Centro Cultural y a través de un proyecto de Recuperación de Espacios Públicos del MINVU, se construye el Parque Estación, todos estos espacios se concentran en el polígono que es administrado por la Organización Centro Cultural Estación Salamanca que da su nombre al recinto en su totalidad.

En su totalidad los espacios del Centro Cultural están destinados para la realización de diversos talleres y actividades artístico- culturales, no obstante el cierre transitorio del salón, ha limitado la oferta de actividades tanto la institución como para la comunidad.

Los espacios actualmente son los siguientes:

Casa Ex Estación de Ferrocarriles		
ESPACIO	ACTIVIDADES	IMAGEN
Sala Atención	Recepción de visitantes. Punto de entrega de información y actividades.	No Registra
Salones multiuso	Utilizado principalmente para el desarrollo de talleres y mesas de trabajo	No Registra
Sector de exposición	Lugar destinado a muestras artísticas itinerantes, de carácter local, regionales y nacionales.	
ESPACIO	ACTIVIDADES	IMAGEN

<p>Anfiteatro</p>	<p>Uso para presentación de expresiones artísticas, principalmente durante el periodo estival. Danza, música y teatro.</p>	
<p>Zona de juegos</p>	<p>Espacio de uso comunitario.</p>	
<p>Áreas verdes</p>	<p>Espacio de uso comunitario. Permite el desarrollo de actividades artísticas, culturales y deportivas. Es utilizado por organizaciones diversas para su encuentro.</p>	
<p>SSHH</p>	<p>Infraestructura habilitada para el público asistente al recinto.</p>	
<p>Casa de la Cultura- Salón</p>		
<p>ESPACIO</p>	<p>ACTIVIDADES</p>	<p>IMAGEN</p>

<p>Salón principal</p>	<p>El lugar se encuentra cerrado, por obras de mejoramiento. Este lugar es utilizado principalmente para el desarrollo de actividades masivas, tanto sociales como culturales</p>		
<p>Salón Multipropósitos</p>	<p>Espacio que se encuentra cerrado, por obras de mejoramiento. Es utilizado para desarrollar reuniones de trabajo solicitada por diversas organizaciones. Permite el desarrollo de talleres y muestras transitorias.</p>	<p>No registra</p>	
<p>Biblioteca</p>	<p>Espacio que se encuentra cerrado, por obras de mejoramiento. La biblioteca entrega el servicio de préstamo en sala y a casa de literatura diversa.</p>	<p>No registra</p>	

Fuente: elaboración propia en base a en base a datos entregados por el Centro Cultural Estación Salamanca

Los actores que participaron en el proceso coinciden en que una de las principales falencias del Centro Cultural radica en el poco mantenimiento que se hace del recinto y sus espacios. Así como el cierre transitorio del Centro Cultural- Salón, y la falta de servicios higiénicos públicos adecuados, significan la ausencia de infraestructura acorde para desarrollar correctamente actividades artísticas y congregación de público.

La remodelación del Salón del Centro Cultural, se ha convertido en un obstáculo para el desarrollo de las actividades culturales.

6. Análisis FODA

ANALISIS INTERNO	ANALISIS EXTERNO
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alberga parte importante de la historia local comunal. ✓ Forma parte del patrimonio de la comuna, que otorga identidad ✓ El recinto tiene una base histórica y turística a través de la cual se pueden entregar contenidos a la población flotante y turistas, se incorpora como un punto de encuentro. ✓ El Centro Cultural es dirigido por una organización con trayectoria, reconocida por la comunidad, respetada, con experiencia y experticia. ✓ Es un recinto que posee una diversidad de espacio, que facilitan el desarrollo de múltiples actividades dirigidas a la comunidad. Fue diseñado con este fin. ✓ Es un espacio de uso familiar y de encuentro social. ✓ La constancia y permanencia de la organización a lo largo de los años en el desarrollo de actividades culturales. ✓ Existe un trabajo previo con distintas organizaciones funcionales y territoriales. ✓ Se han consolidado organizaciones funcionales al alero del Centro Cultural ✓ Se llevan a cabo distintas actividades, no solo culturales, lo que incentiva una mayor participación. ✓ Se ha fortalecido el área de investigación y estudio del patrimonio cultural local. ✓ La organización de recinto dispone del uso de espacios y equipamiento para el trabajo de distintos actores sin inconvenientes. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Existen diversas organizaciones que trabajan al alero del centro cultural y lo reconocen como un punto de encuentro para el desarrollo de la cultura local. ✓ Existen artistas y gestores culturales potentes en la comuna, tanto en el sector urbano como rural. ✓ Tiene una ubicación estratégica. ✓ Existe un Centro Cultural en Santa Rosa, con quien se trabaja en conjunto el desarrollo de actividades. ✓ Uso de tecnologías en nuevas propuestas culturales ✓ Existe una oferta variada de contenidos en términos locales ✓ Existen colecciones históricas para ser exhibidas. ✓ Tenemos de vecinos a villas, con quienes mantenemos una buena relación, y son parte importante de nuestros usuarios.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta mantenimiento permanente del recinto en sus distintas áreas. ✓ Falta luminarias que permitan el uso del recinto durante la noche para actividades ✓ Falta equipamiento como basureros ✓ Salón principal del Centro Cultural se encuentra cerrado desde el año 2016 ✓ Disponibilidad escasa de recursos para el desarrollo permanente de actividades ✓ Falta un punto de información visible para los visitantes del sector. ✓ Los horarios de las actividades no siempre permite la asistencia de las personas interesadas en las actividades que se desarrollan ✓ Falta un horario de funcionamiento de acuerdo al ejercicio del año, horario de verano e invierno. ✓ Falta potenciar el desarrollo de actividades en los sectores rurales, barrios urbanos. ✓ Perdida de la biblioteca pública ✓ Falta desarrollar una estrategia de difusión de actividades. ✓ Falta un espacio de reunión para organizaciones que antes existía. ✓ Confusión de roles entre la municipalidad y el Centro Cultural. ✓ Falta mayor compromiso por parte de los socios de la organización ✓ Falta áreas de juegos para niños ✓ Falta vigilancia permanente 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Consumo de droga y alcohol en el recinto, repercute en la inseguridad del espacio. ✓ La gestión municipal, no es coincidente con la demanda comunal. ✓ Burocracia municipal, decisiones políticas limitan el acceso al recinto. ✓ Baja asociatividad entre organizaciones y actores relevantes en temas culturales ✓ Ausencia del desarrollo de una carrera artística y baja profesionalización en la comuna de cultores y artistas entre otros. ✓ Administración del Centro Cultural debe ser renovado el año 2019 ✓ Baja autogestión de los artistas locales ✓ El trabajo de los artistas en términos comunales, genera bajos ingresos, lo que se traduce en que no exista una dedicación exclusiva. ✓ Escases de transporte público que permita el acceso a los eventos por parte de los habitantes del sector rural

Principios Orientadores del Plan de Gestión

En el proceso de definición de los principios orientadores del presente instrumento de Gestión Cultural para el Centro Cultural Estación Salamanca, ha sido fundamental identificar los sueños de la ciudadanía que reconocen el recinto y hacen uso de este y la organización que lo administra. Lo anterior a partir de información recopilada en la etapa de diagnóstico, a través del uso de metodologías cualitativas para la obtención de datos. Este diagnóstico ha llevado a inferir en los siguientes sueños:

- Un recinto que mejore las condiciones de infraestructura para la promoción de actividades sociales, artísticas y culturales
- Un espacio innovador, que promueva la profesionalización de artistas y cultores y que al mismo tiempo fortalece y potencia la educación no formal desde el desarrollo de diversas disciplinas orientadas a jóvenes y niños de la comuna
- Ser el eje central del desarrollo cultural comunal
- Que exista mayor compromiso de parte de las instituciones públicas y privadas por el desarrollo cultural.
- Que mas personas tengan acceso a las manifestaciones artísticas y culturales, incorporando procesos vivenciales
- Que se genere una descentralización y mayor democratización de las actividades y acciones desarrolladas por el Centro Cultural Estación Salamanca
- Que exista mayor participación y empoderamiento de la ciudadanía.

III. Visión

El Centro Cultural Estación Salamanca, se constituye en uno de los espacios abiertos, innovadores, diversos e inclusivos, más relevantes de la comuna, construido por y para la comunidad, donde confluyen y se representan las demandas e intereses de los Salamanquinos, que permiten preservar la identidad local desde múltiples aristas y expresiones del quehacer cultural, histórico y social.

IV. Misión

Como Centro Cultural Estación Salamanca, tenemos por misión rescatar, promover, desarrollar, incentivar y difundir la cultura en todas sus expresiones, tendencias y sectores, de manera integrada, además de fomentar la identidad local y el rescate patrimonial material e inmaterial de la comuna.

V. Lineamientos Estratégicos Centro Cultural Estación Salamanca

En base a la metodología participativa, se definieron los siguientes objetivos estratégicos según ejes de acción:

1. Infraestructura y equipamiento de calidad para el Centro Cultural Estación Salamanca
 - Identificar instrumentos de financiamiento para el desarrollo de proyectos que tengan por objetivo mejorar la infraestructura del Centro Cultural y su equipamiento, en beneficio de la comunidad.
2. Creación y formación artística
 - Generar instancia de mediación cultural desde diversas actividades desarrolladas por la instituciones para la comunidad
 - Realizar actividades de fomento y apreciación de la artesanía local
 - Calendarizar anualmente exposiciones de artes visuales y artesanía resguardando el diálogo curatorio hacia la comunidad y público asistente
 - Realizar y desarrollar estrategias de comunicación que vincule redes digitales y medios tradicionales de difusión
3. Investigación y Fomento del Patrimonio
 - Generar un programa de investigación patrimonial con enfoque en su promoción y conservación
 - Incentivar y apoyar la investigación patrimonial local
 - Desarrollar proyectos de difusión y puesta en valor en torno al patrimonio cultural local
4. Gestión Cultural Comunitaria y Desarrollo Local
 - Propiciar la asociatividad entre organizaciones y personas natrales, público y privadas, con enfoque colaborativo
 - Apoyar la gestión cultural comunitaria como ejercicio de beneficio social comunal
 - Estimular la comercialización de la industria creativa, disponiendo de un espacio que permita otorgar valor agregado y encadenamiento productivo, dependiente de la institución.
 - Generar una cartera anual de proyectos culturales
 - Informar y asistir a artistas y cultores locales en la elaboración de proyectos culturales y su postulación a fondos concursables

- Apoyar la creación y detección de nuevos agentes culturales y artistas locales
- Desarrollar e incentivar estrategias de inclusión y mediación con las diversas organizaciones formales e informales del área sociocultural

5. Extensión Cultural

- Acercar los objetivos y acciones del Centro Cultural Estación Salamanca a los sectores rurales de la comuna de Salamanca.
- Elaborar y promover políticas inclusivas y de vinculación a público con movilidad restringida y capacidades diferentes
- Facilitar y apoyar las acciones y programas de visibilización y reconocimiento de las comunidades indígenas de la comuna.

6. Proyección de la Industria Cultural

- Generar instancias de profesionalización e internalización de artistas locales
- Establecer convenios de colaboración e inserción de artistas locales y creaciones locales en plataformas provinciales y regionales

VI. Programas y Proyectos

A continuación se presentan los programas y proyectos que dan cumplimiento a los objetivos estratégicos identificados previamente.

EJE	Objetivo Estratégico	Sub eje	Proyecto o programa	Descripción de la iniciativa	Acciones
Infraestructura	Mejorar la Infraestructura y equipamiento del Centro Cultural Estación Salamanca	Gestión Cultural	Desarrollo de Infraestructura	<p>El proyecto considera el mejoramiento de los SSHH públicos. Habilitación de un nuevo edificio que incorpore salas de formación artística diferenciadas, sala de trabajo para organizaciones culturales, sala de investigación, biblioteca, oficinas administrativas y bodegas.</p> <p>Habilitar espacio para la exhibición de artesanías y producciones artísticas locales</p> <p>Mejorar las condiciones del recinto, permitiendo el</p>	<p>Construcción edificio formación artística Centro Cultural Estación Salamanca</p> <p>Habilitación de punto de muestra y comercialización de artesanías y producciones artísticas locales</p> <p>Iluminación para el recinto</p>

				desarrollo de actividades y mejorando los niveles de seguridad	
Creación y Formación Artística	Generar instancia de mediación cultural desde diversas actividades desarrolladas por la institución para la comunidad	Profesionalización	Fomento a la creación, formación y circulación artística	Generar una oferta programática amplia y diversa para el Centro Cultural que dé vida al recinto, fomentando el desarrollo de distintas disciplinas artísticas, las cuales puedan ser llevadas al sector rural	Exposiciones temporales y muestras artísticas Muestras itinerantes por las diversas localidades de la comuna Actividades destinadas a entregar experiencia pedagógica-artística, que integran recursos educativos, a través de encuentros, charlas, seminarios, clínicas artísticas u otras expresiones Circulación artística, que permita traer artistas de diferentes

					disciplinas que exhiban su trabajo
	Realizar actividades de fomento y apreciación de la artesanía local	Profesionalización Promoción	Programa de Fomento a la Artesanía Local	Fortalecer y potenciar la producción de artesanía local, fortaleciendo los lazos entre artesanos y ofreciendo oportunidades para su desarrollo y comercialización.	Restituir colectivos de artesanos Mesa de trabajo con artesanos Capacitación para mejorar técnicas y estrategias de comercialización Empredimiento para artesanos Feria permanentes de artesanos locales en las áreas verdes del Centro Cultural
	Calendarizar anualmente exposiciones de artes visuales y artesanía resguardando el diálogo curatorio hacia la comunidad y público asistente	Gestión interna	Programación artística para la movilidad cultural diferenciada	Proveer a la comunidad de una oferta de talleres artísticos durante el año	Cartelera de artes visuales Cartelera Audiovisual Cartelera eventos artísticos Cartelera de talleres

					Cartelera Musical Cartelera teatro
	Realizar y desarrollar estrategias de comunicación que vincule redes digitales y medios tradicionales de difusión	Gestión interna	Relaciones públicas Centro Cultural Estación Salamanca	Fortalecer las comunicaciones y representatividad del Centro Cultural frente a la comunidad en general, potenciando la difusión de información a todos los sectores de la comuna	Nominar relacionador público y establecer Plan de comunicaciones Construcción Página web del Centro Cultural
Investigación y Fomento del Patrimonio	Generar un programa de investigación patrimonial con enfoque en su promoción y conservación	Profesionalización	Programa de estudios Patrimoniales	Levantar información sobre la historia y el patrimonio material e inmaterial de la comuna	Actualizar catastro de patrimonio material e inmaterial de la comuna Estudio público en torno a identidad y territorio
	Incentivar y apoyar la investigación patrimonial local	Profesionalización	Formación y conocimiento patrimonial	Generar instancias de capacitación para el reconocimiento del patrimonio local	Jornada de talleres, capacitación y visitas a terreno de carácter vivenciales y educativas Diplomado co-financiado en Patrimonio Cultural

	Desarrollar proyectos de difusión y puesta en valor en torno al patrimonio cultural local	Formación	Programa de difusión y valorización del patrimonio e identidad comunal Programa Rutas Patrimoniales	Reconocer, promover, difundir y poner en valor el patrimonio local a través de distintos mecanismos y estrategias comunicacionales Elaboración y definición de circuitos patrimoniales por los valles de Salamanca	Capsulas radiales Concursos de valorización del patrimonio Elaboración de folletería Definir rutas que permitan conocer y potenciar el patrimonio de la comuna generando alianzas estratégicas con organizaciones vinculadas a la promoción del turismo local
Gestión Cultural Comunitaria y Desarrollo Local	Propiciar la asociatividad entre organizaciones y personas naturales, público y privadas, con enfoque colaborativo	Capacitación	Programa de fomento a la asociatividad comunitaria	Propiciar el desarrollo de escuelas de gestión cultural, comunitaria y territorial	Mesas de trabajo entre gestores culturales y organizaciones culturales Encuentro de gestores y organizaciones culturales
	Apoyar la gestión cultural comunitaria como ejercicio de beneficio social comunal	Asociatividad	Participación comunitaria para el Centro Cultural	Desarrollar un programa anual de formación para el levantamiento de nuevos líderes en	Catastro artístico cultural rural (creación, producción, gestión y mediación)

				temas de gestión cultural	Apoyo a proyectos culturales urbanos y rurales
	Estimular la comercialización de la industria creativa, disponiendo de un espacio que permita otorgar valor agregado y encadenamiento productivo, dependiente de la institución.	Promoción	Sala de Exhibición y venta	Desarrollar un espacio de difusión de los productos locales con identidad	Proyecto infraestructura
	Generar una cartera anual de proyectos culturales	Gestión Cultural	Programa de financiamiento para el Centro Cultural y artistas locales	<p>Captar recursos público- privados para la gestión y desarrollo del Centro Cultural Estación Salamanca</p> <p>Creación de alianzas estratégicas</p> <p>Corporación Centro Cultural</p>	<p>Manual base de datos de financiamiento público- privado</p> <p>Tiene como objeto establecer redes estratégicas con organismos públicos y privados que permitan la obtención de recursos para el Centro Cultural</p> <p>Estudiar y realizar trámites para obtener la</p>

				Estación Salamanca	conformación de la corporación cultural liderada por la Organización Centro Cultural Estación Salamanca
	Informar y asistir a artistas y cultores locales en la elaboración de proyectos culturales y su postulación a fondos concursables	Creación y producción		Capacitación permanente en Elaboración de proyectos y postulación a fondos públicos y privados	Capacitaciones tanto para los encargados del Centro Cultural como para artistas, organizaciones y cultores locales
	Apoyar la creación y detección de nuevos artistas locales	Profesionalización	Desarrollo artístico integrado	Desarrollar un programa anual de talleres abiertos a la comunidad, orientado a distintas edades y género, reconociendo la demanda y propuesta participativa	Talleres de experimentación e iniciación artística y cultural en diversas disciplinas tales como textil, telar, pintura, fotografía, comics, orfebrería, medio ambiente, autocuidado, yoga, gimnasia adulto mayor, entre otros. Como se señala en anexo
	Desarrollar e incentivar estrategias de inclusión y mediación con las diversas organizaciones	Asociatividad	Fomento a la asociatividad comunitaria	Desarrollar instancias de diálogo efectiva entre diversos actores	Mesas de trabajo entre gestores culturales y organizaciones culturales formales e informales

	formales e informales del área sociocultural				
Extensión Cultural	Acercar los objetivos y acciones del Centro Cultural Estación Salamanca a los sectores rurales de la comuna de Salamanca.	Sello local	Programa de descentralización de las actividades culturales	Calendarizar las actividades de forma tal que permita un equilibrio en el acceso a consumo cultural por parte del sector rural	Cartelera cultural diversificada y consensuada con dirigentes y líderes del sector rural
	Elaborar y promover políticas inclusivas y de vinculación a público con movilidad restringida y capacidades diferentes	Vinculación	Programa de estudios y elaboración de políticas de acceso a la infraestructura y programa cultural	Promover activamente la integración de artistas y organizaciones, que tienen entre sus integrantes personas con movilidad restringida y capacidades diferentes	Elaborar y actualizar de forma constante las políticas de acceso y fidelización para el plan de acción del Centro Cultural Estación.
	Facilitar y apoyar las acciones y programas de visibilización y reconocimiento de las comunidades indígenas de la comuna.	Sello local	Programa reconocimiento de las comunidades indígenas locales	Vincular a la comunidad en general con el patrimonio y conservación indígena. Asimismo Generar instancias de difusión de nuestras culturas originarias	Talleres de rescate de técnica indígenas Charlas, representaciones de la cultura diaguíta

Proyección de la Industria Cultural	Generar instancias de profesionalización e internalización de artistas locales	Profesionalización	Fortalecimiento de los actores culturales locales	Conocer y capacitar a los actores culturales locales, vinculándolos activamente a la gestión del Centro Cultural, permitiendo el perfeccionamiento y promoción de su labor	<p>Actualizar base de datos de actores culturales</p> <p>Jornadas de capacitación para nuestros actores locales</p> <p>Integración de artistas locales al Centro Cultural</p>
	Establecer convenios de colaboración e inserción de artistas locales y creaciones locales en plataformas provinciales y regionales	Vinculación	Programa construcción de espacios para artistas locales	Generar y asegurar instancias de participación de los artistas locales en actividades del territorio	<p>Alianzas estratégicas con instituciones culturales de la región</p> <p>Asociatividad con corporaciones culturales nacionales e internacionales</p>

VII. Carta Gantt

ACTIVIDADES/ MES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
Eje: Infraestructura																									
Diseño edificio formación artística Centro Cultural Estación Salamanca																									
Construcción edificio formación artística Centro Cultural Estación Salamanca																									
Habilitación de punto de muestra y comercialización de artesanías y producciones artísticas locales																									
Iluminación para el recinto																									
Eje: Creación y Formación Artística																									
Exposiciones temporales y muestras artísticas																									
Muestras itinerantes por las diversas localidades de la comuna																									
Actividades destinadas a entregar experiencia pedagógica- artística																									
Circulación artística																									
Restituir colectivos de artesanos																									
Mesa de trabajo con artesanos																									
Capacitación para mejorar técnicas y estrategias de comercialización																									
Empredimiento para artesanos																									
Feria permanentes de artesanos locales en las áreas verdes del Centro Cultural																									
Cartelera de artes visuales																									
Cartelera Audiovisual																									
Cartelera eventos artísticos																									

VIII. Lineamientos de Financiamiento

Tabla de gestión y costos de proyectos

PROGRAMA	PROYECTO	POTENCIALES BENEFICIARIOS	FUENTE DE FINANCIAMIENTO Y MONTO
Desarrollo infraestructura	Construcción edificio formación artística Centro Cultural Estación Salamanca	Comunidad Artistas y cultores Institución	FNDR
	Habilitación de punto de muestra y comercialización de artesanías y producciones artísticas locales	Artistas locales, artesanos y productores locales	Presidente de la República
	Iluminación para el recinto	Comunidad Artistas y cultores Institución	FNDR seguridad pública, Ministerio de Energía, Fondo Nacional de Seguridad Pública, empresa privada
Fomento a la creación, formación y circulación artística	Exposiciones temporales y muestras artísticas	Artistas, gestores culturales, comunidad	Fondos CNCA, Fondo de Cultura (FNDR), Ley de Donaciones Culturales, ONG
	Muestras itinerantes por las diversas localidades de la comuna	Artistas, gestores culturales, comunidad sectores rurales, escuelas	Subvención Municipal, Fondos CNCA, Fondo de Cultura (FNDR), Ley de Donaciones Culturales, ONG
	Actividades destinadas a entregar experiencia pedagógica- artística, que integran recursos educativos, a través de encuentros, charlas, seminarios, clínicas artísticas u otras expresiones	Escuelas, artistas, gestores, estudiantes, DAEM	FAE
	Circulación artística, que permita traer artistas de diferentes disciplinas que exhiban su trabajo	Artistas, gestores culturales, comunidad	Fondo de Cultura (FNDR), Ley de Donaciones Culturales
Programa de Fomento a la Artesanía Local	Restituir colectivos de artesanos	Artesanos y productores locales	Centro Cultural E.S.
	Mesa de trabajo con artesanos	Artesanos y productores locales	Centro Cultural E.S. y ODEL Municipal

	Capacitación para mejorar técnicas y estrategias de comercialización	Artesanos y productores locales	SERCOTEC SENCE
	Empredimiento para artesanos	Artesanos y productores locales	FOSIS SERCOTEC
	Feria permanentes de artesanos locales en las áreas verdes del Centro Cultural	Artesanos y productores locales	SERCOTEC Fondo Ferias Libres
Programación artística para la movilidad cultural diferenciada	Cartelera de artes visuales	Artistas, gestores culturales, comunidad	CNCA, Fondo de Cultura (FNDR), Ley de Donaciones Culturales
	Cartelera Audiovisual	Artistas, gestores culturales, comunidad	CNCA, Fondo de Cultura (FNDR), Ley de Donaciones Culturales
	Cartelera eventos artísticos	Artistas, gestores culturales, comunidad	CNCA, Fondo de Cultura (FNDR), Ley de Donaciones Culturales, ONG
	Cartelera de talleres	Artistas, gestores culturales, estudiantes, adultos mayores y comunidad en general	Municipalidad, Centro Cultural, Fondo para Organizaciones, Fondo de Cultura, SENCE, FPA, MLP
Relaciones públicas Centro Cultural Estación Salamanca	Nominar relacionador público y establecer Plan de comunicaciones	Centro Cultural	Municipalidad, Centro Cultural, Fondo para Organizaciones, Fondo de Cultura, SENCE
	Construcción Página web del Centro Cultural	Centro Cultural, comunidad	Centro Cultural
Programa de estudios Patrimoniales	Actualizar catastro de patrimonio material e inmaterial de la comuna	Centro Cultural, comunidad, organizaciones culturales, investigadores, escuelas, estudiantes	Centro Cultural
	Estudio público en torno a identidad y territorio	Centro Cultural, comunidad, organizaciones culturales, investigadores, escuelas, estudiantes	CNCA, Ministerio de la Cultura, Centro Cultural, Fondo de Cultura Regional
Formación y conocimiento patrimonial	Jornada de talleres, capacitación y visitas a	Centro Cultural, comunidad, organizaciones	Centro Cultural, Fondo de Cultura Regional

	terreno de carácter vivenciales y educativas	culturales, investigadores, escuelas, estudiantes	
	Diplomado co- financiado en Patrimonio Cultural	Centro Cultural, comunidad, organizaciones culturales, investigadores, escuelas, estudiantes	Centro Cultural, Instituciones privadas
Programa de difusión y valorización del patrimonio e identidad comunal	Capsulas radiales Concursos de valorización del patrimonio Elaboración de folletería	Centro Cultural	Centro Cultural
Programa Rutas Patrimoniales	Definir rutas que permitan conocer y potenciar el patrimonio de la comuna generando alianzas estratégicas con organizaciones vinculadas a la promoción del turismo local	Gestores culturales, artistas locales, organizaciones turismo, organizaciones indígenas	Centro Cultural, ODEL Municipalidad, SERNATUR
Programa de fomento a la asociatividad comunitaria	Mesas de trabajo entre gestores culturales y organizaciones culturales	Gestores culturales, artistas locales, organizaciones formales e informales	Centro Cultural, Fondo para Organizaciones del M. de Cultura, Fondo de Fortalecimiento del M. Secretaria General de la República
	Encuentro de gestores y organizaciones culturales	Gestores culturales, artistas locales, organizaciones formales e informales	Centro Cultural
Participación comunitaria para el Centro Cultural	Catastro artístico cultural rural (creación, producción, gestión y mediación)	Centro Cultural, Gestores culturales, artistas locales	Centro Cultural- Oficina de Cultura Municipalidad
	Apoyo a proyectos culturales urbanos y rurales	Gestores culturales, artistas locales, Organizaciones formales e informales	Centro Cultural- Oficina de Cultura Municipalidad, otras instituciones privadas
Programa de financiamiento para el Centro Cultural y artistas locales	Manual base de datos de financiamiento público-privado	Gestores culturales, artistas locales, Organizaciones	Centro Cultural- Oficina de Cultura Municipalidad

		formales e informales	
	Creación de alianzas estratégicas	Gestores culturales, artistas locales, Organizaciones formales e informales	Centro Cultural
	Corporación Centro Cultural Estación Salamanca	Centro Cultural	Centro Cultural
	Capacitaciones tanto para los encargados del Centro Cultural como para artistas, organizaciones y cultores locales	Centro Cultural, Gestores culturales, artistas locales	CNCA, Ministerio de la Cultura, Fondo de Cultura Regional
Desarrollo artístico integrado	Talleres de experimentación e iniciación artística y cultural en diversas disciplinas	Estudiantes, adultos mayores, comunidad en general	Municipalidad, Centro Cultural, Fondo para Organizaciones, Fondo de Cultura, SENCE, FPA, MLP
Fomento a la asociatividad comunitaria	Mesas de trabajo entre gestores culturales y organizaciones culturales formales e informales	Gestores culturales, artistas locales, Organizaciones formales e informales	Centro Cultural, Fondo para Organizaciones del M. de Cultura
Programa de descentralización de las actividades culturales	Cartelera cultural diversificada y consensuada con dirigentes y líderes del sector rural	Comunidad urbana y rural	Fondo para Organizaciones del M. de Cultura, Municipalidad
Programa de estudios y elaboración de políticas de acceso a la infraestructura y programa cultural	Elaborar y actualizar de forma constante las políticas de acceso y fidelización para la plan de acción del Centro Cultural Estación	Centro Cultural	Fondo para Organizaciones del M. de Cultura
Programa reconocimiento de las comunidades indígenas locales	Talleres de rescate de técnica indígenas	Comunidades indígenas y comunidad en general	CONADI, INDAP
	Charlas, representaciones de la cultura diaguita	Comunidades indígenas y comunidad en general	CONADI, Centro Cultural
	Actualizar base de datos de actores culturales	Centro Cultural y gestores	Centro Cultural

Fortalecimiento de los actores culturales locales	Jornadas de capacitación para nuestros actores locales	Artistas locales	Municipalidad, Centro Cultural, Fondo para Organizaciones, Fondo de Cultura, SENCE, FPA, MLP
	Integración de artistas locales al Centro Cultural	Artistas locales	Fondo para Organizaciones del M. de Cultura
Programa construcción de espacios para artistas locales	Alianzas estratégicas con instituciones culturales de la región	Centro Cultural	Centro Cultural
	Asociatividad con corporaciones culturales nacionales e internacionales	Centro Cultural	Centro Cultural

IX. Plan de Difusión

En cuanto a las estrategias para la difusión del Plan de Gestión Cultural del Centro Cultural Estación Salamanca, estas deben ser dirigidas al público objetivo de los programas y acciones propuestas, así como adicionalmente se deben incorporar medidas que apoyen el acceso masivo y oportuno al programa de actividades que levanta y desarrolla la institución anualmente.

De este modo cada programa propuesto y sus respectivos proyectos o actividades deben ser capaces de identificar su público objetivo presente en la comuna de Salamanca, considerado la zona urbana y rural. Es necesario conocer a fondo el público objetivo, para decidir el soporte que se implementará, las acciones y estrategias concretas a realizar, por tanto, para cada público objetivo se definirá una acción de difusión, utilizando como bases los preceptos identificados.

Público Objetivo

a) Colaboradores

En la comuna existen instituciones que deben tener conocimiento de la elaboración y resultado del presente instrumento, principalmente porque serán importantes aliados en la implementación de los diversos programas y serán participes del cumplimiento de los objetivos estratégicos según los ejes de trabajo definidos.

- Municipalidad de Salamanca
- Centro Cultural Santa Rosa
- Centro de Artes Municipales
- Biblioteca Municipal
- Otras instituciones u organizaciones del sector cultural

b) Beneficiarios directos

En este grupo de personas se reconocen a todos aquellos potenciales beneficiarios que se individualizan en el punto VII.

- Artistas, creadores y cultores
- Artesanos y sus organizaciones
- Gestores culturales
- Dirigentes sociales
- Estudiantes

- Funcionarios del Centro Cultural Estación Salamanca y funcionarios municipales
- Trabajadores y profesionales del sector cultural
- Organizaciones comunitarias, culturales, turísticas y sociales
- Establecimientos educacionales
- Comunidad en general

Objetivo General Del Plan De Difusión

Activar y articular una red de trabajo e información con la mayor cantidad posible de actores comunales y que estos puedan ser los principales portadores de la información en sus localidades, la generación de confianzas y el empoderamiento de los gestores culturales es clave en este proceso comunicacional.

El éxito y el impacto de un proyecto innovador en gestión artística y cultural dependen en gran medida de las actividades de comunicación y difusión.

Estrategias y acciones

a) Estrategias de visibilidad

- Difundir el documento PGC en las redes sociales, y una vez creada la página web a través de esta
- Disponer de ejemplares impresos en la oficina de atención al público

b) Estrategias de Comunicación

- Difundir el Plan de Gestión Cultural al público objetivo
- Difundir el PGC en reuniones con diversas organizaciones comunitarias, sociales y culturales
- Difundir el PGC en medios de comunicación local

Plan de difusión de programas

En cuanto a mecanismos de comunicación interna, se relevan:

- Contactos de medios de comunicación regional, provincial y comunal.
- Contactos de medios especializados sobre arte y cultura.
- Contactos con Oficina de Cultura Municipal de la comuna.
- Contactos de colegios y liceos de la comuna y provincia de Choapa.
- Contactos con los directores de cada uno de los colegios de la comuna.
- Contactos con organizaciones comunales.

Dossier De Prensa.

Las redes sociales y los medios de comunicación electrónicos suponen una gran oportunidad para los proyectos. Permiten establecer vínculos con una comunidad definida, entender su comportamiento, preferencias y necesidades y permiten un posicionamiento a un costo inferior a los medios tradicionales. Su gestión, por tanto, resulta fundamental en el proceso previo a la materialización del proyecto, para cautivar a una audiencia y que esta sirva de porta voz de las características de la investigación, recopilando hitos del proyecto y difundirlo mediante un dossier de prensa el que contendrá imágenes tratadas con el diseño del proyecto, afiche promocional, notas de prensa escritas y cápsulas audiovisuales realizadas a los principales actores de la gestión del proyecto. Por tanto se recomienda el uso de recursos como, pagina web, Facebook, twitter, instagram, publicidad en medios locales digitales, entre otros.

Comunicación Externa:

- Redacción de notas sobre hitos de la iniciativa.
- Diseñar y distribuir invitaciones para la actividad.
- Diseñar información gráfica digital y publicar en redes sociales.
- Emisión de cápsulas radiales donde se habla de la iniciativa y se vincula a las distintas organizaciones comunales.
- Entrevistas a actores relevantes de la comuna y que participaron de la actividad.
- Entrevistas en programa radial donde se habla de la actividad.

Acciones de Posicionamiento Institucional:

- Potenciar y vincular redes sociales.
- Destacar el interés de la ciudadanía por la cultura.
- Difundir y potenciar el Centro Cultural como un espacio abierto a las familias y comunidad en general.
- Potenciar y destacar en sitio web, notas y cápsulas audiovisuales de la iniciativa y promocionar lo que se viene a futuro.
- Destacar la participación de la comunidad en cada actividad.
- Relinear todas las notas sobre cada proyecto del Centro Cultural, tanto en el sitio web como en otros medios.
- Realizar un seguimiento diario respondiendo comentarios en redes sociales.
- Desarrollar virales audiovisuales y piezas gráficas mensuales.
- Redacción de notas e informativos para organizaciones de la comuna.
- Realizar notas y opiniones de actores comunales de la cultura.
- Notas sobre las características de cada proyecto.
- Cápsulas audiovisuales mensuales.
- Divulgar los avances realizados en cuanto a la Planificación Cultural y los resultados obtenidos en el transcurso del o los proyectos.
- Proporcionar una base documental audiovisual y material de referencia gráfica, para la realización de futuros trabajos o estudios – instituciones públicas y organismos de apoyo a la creación y al crecimiento de proyectos artísticos culturales.
- Difundir la creación de nuevos proyectos artísticos culturales, enmarcados en el Plan de Gestión, además mantener permanentemente material gráfico de referencia para la comuna y sus visitantes.
- Incentivar a emprendedores y empresarios al apoyo de nuevas actividades o proyectos, activando la asociatividad pública/privada.
- Redacción de notas sobre hitos de cada actividad

X. Indicadores de seguimiento y evaluación

Objetivo Estratégico	Proyecto	Indicador	Meta
Mejorar la Infraestructura y equipamiento del Centro Cultural Estación Salamanca	Construcción edificio formación artística Centro Cultural Estación Salamanca	Diseño de arquitectura y presupuesto	Segundo semestre del año 2020
	Habilitación de punto de muestra y comercialización de artesanías y producciones artísticas locales	Programa de distribución Manual del uso de espacio	Segundo semestre de 2020
	Iluminación para el recinto	Plano de emplazamiento de luminarias	Primer semestre del año 2020
Generar instancia de mediación cultural desde diversas actividades desarrolladas por la institución para la comunidad	Exposiciones temporales y muestras artísticas	N° de exposición semestrales desarrolladas (N° de Exposiciones propuesta semestralmente/N° de exposiciones realizadas)*100 Cantidad de visitantes a las exposiciones. Cantidad de apariciones en medios	Al menos un 50% de las exposiciones proyectadas semestralmente se desarrollan.
	Muestras itinerantes	Cantidad de actividades culturales realizadas en el sector urbano y rural de Salamanca (N° de Exposiciones propuesta semestralmente/N° de exposiciones realizadas en los sectores rurales)*100	Al menos un 30% de las actividades itinerantes son desarrolladas en el sector rural al terminar el año 2020.
	Actividades destinadas a entregar experiencia pedagógica- artística	Cantidad de actividades culturales que incluyen experiencias pedagógicas. Porcentaje de asistentes a la actividad: (Número	Mínimo 1 durante el año 2020. Mínimo 2 durante el año 2021 Mínimo 4 durante el 2022

		de asistentes/Número de convocados)*100	70% de asistencia a las actividades culturales con experiencia pedagógica.
	Circulación artística	<p>% de presentación de artistas: (N° de artistas que se presentan/N° de artistas convocados)*100</p> <p>% de trabajos conjuntos con la comunidad: (N° de artistas que realizan experiencias en conjunto con la comunidad/N° de artistas presentados)*100</p>	<p>40% de artistas convocados se presentan en Salamanca.</p> <p>30% de artistas presentados realizan experiencias artísticas en conjunto con la comunidad.</p>
Realizar actividades de fomento y apreciación de la artesanía local	Restituir colectivos de artesanos	Colectivos conformados Porcentaje de participación: (N° de Artesanos partícipes del colectivo/ N° de Artesanos identificados)*100	Colectivo conformado al año 2020. 40% de los artesanos identificados adhieren al colectivo el primer año
	Mesa de trabajo con artesanos	% de mesas de trabajo realizadas: (N° mesas de trabajo realizadas /N° de mesas de trabajo planificadas)*100	30% de las mesas de trabajo planificadas son realizadas el segundo semestre el 2020 Planificación elaborada el primer semestre del año 2020
	Capacitación para mejorar técnicas y estrategias de comercialización	Porcentaje de artesanos capacitados: (N° de artesanos capacitados/N° total de artesanos inscritos)*100	30% al 2020 50% al 2021 70% al 2022
	Empredimiento para artesanos	% de artesanos postulan a instancias de emprendimiento: (N° artesanos postulantes/N° de artesanos informados)*100	40% de artesanos informados postulan a instancias de emprendimiento.

	Feria permanentes de artesanos locales	Diseño y ubicación de la feria Feria permanente Plan de coordinación y uso de puestos % de artesanos del colectivo participa en la feria: (N° de artesanos que participa en la feria/N° de artesanos que pertenecen al colectivo)*100	Diseño y ubicación definidos al 2020. Obtención de financiamiento al 2021. Construcción de feria al 2022. Plan de coordinación y uso elaborado al 2021. 100% de los artesanos del colectivo tiene participación en la feria permanente.
Calendarizar anualmente exposiciones de artes visuales y artesanía resguardando el diálogo curatorio hacia la comunidad y público asistente	Cartelera de artes visuales	Base de datos de artistas locales y regionales	Registro actualizado de forma semestral
	Cartelera Audiovisual		
	Cartelera eventos artísticos	Base de datos de fuentes de financiamiento Cantidad de intervenciones (actos) culturales	Fuentes de financiamiento aplicadas al primer semestre del 2020 El 30% de los talleres programados se ejecutan el primer año de ejercicio del presente plan
	Cartelera de talleres		
Realizar y desarrollar estrategias de comunicación que vincule redes digitales y medios tradicionales de difusión	Nominar relacionador(a) público y establecer Plan de comunicaciones	Nominación del RRPP Plan comunicacional del Centro Cultural: Sí/No. N° de publicaciones en medios de comunicación. % de incremento de publicaciones de difusión anuales: (n° de publicaciones año 2020/ n° de publicaciones año 2021)	Designación de la estructura organizacional Plan comunicacional elaborado al 2020 Incremento de un 50% de publicaciones de difusión en medios para el año 2020, a un 70% el año 2021.
	Construcción Página web del Centro Cultural	Página Web diseñada y activa	Al finalizar el 2020, la página web se encuentra en funcionamiento
Generar un programa de investigación patrimonial con	Jornada de talleres, capacitación y visitas a	Base de datos de patrimonio material e inmaterial	Base de datos segundo semestre del año 2020

enfoque en su promoción y conservación	terreno de carácter vivenciales y educativas	Registro de asistencia a jornadas de trabajo	Al finalizar el año 2020, las actividades se han incrementado un 30% en relación al año 2019
	Diplomado co-financiado en Patrimonio Cultural	Porcentaje de personas capacitados: (N° de personas certificadas/N° total de inscritos)*100	Al menos un 80% de las personas inscritas forman parte del diplomado
Desarrollar proyectos de difusión y puesta en valor en torno al patrimonio cultural local	Capsulas radiales	Plan comunicacional del Centro Cultural: Sí/No	Incremento de un 30% de publicaciones radiales para el año 2020.
	Concursos de valorización del patrimonio	N° de concursos realizados anualmente % de participación en los concursos (N° de participantes/N° de participantes convocados)*100	Primer concurso se realiza el primer semestre del año 2020 Al menos un 50% de los participantes convocados, participan del proceso
	Elaboración de folletería	Elaboración y ejecución de un plan de difusión	Al finalizar el año 2020 se cuenta con un plan de difusión que será puesto en ejercicio al finalizar el primer semestre del año 2021
	Rutas Patrimoniales	N° de Hitos patrimoniales identificados	Al terminar el primer semestre del año 2021, al menos el 40% de los hitos patrimoniales identificados forman parte de circuitos turísticos
Propiciar la asociatividad entre organizaciones y personas naturales, público y privadas, con enfoque colaborativo	Mesas de trabajo entre gestores culturales y organizaciones culturales	% de mesas de trabajo planificadas y realizadas: (N° mesas de trabajo realizadas /N° de mesas de trabajo planificadas)*100	50% de las mesas de trabajo planificadas son realizadas al año 2020
	Encuentro de gestores y organizaciones culturales	% de encuentros planificadas y realizadas: (N° encuentros realizados /N° de encuentros planificadas)*100	30% de los encuentros planificadas son realizadas al año 2020

Apoyar la gestión cultural comunitaria como ejercicio de beneficio social comunal	Catastro artístico cultural rural	Base de datos actualizada	Base de datos se actualiza semestralmente, partiendo el año 2020
	Apoyo a proyectos culturales urbanos y rurales	Base de datos de fuentes de financiamiento % capacitación en formulación de iniciativas a dirigentes	Un 40% de los dirigentes capacitados presentan postulaciones a proyectos el año 2020
Estimular la comercialización de la industria creativa, disponiendo de un espacio que permita otorgar valor agregado y encadenamiento productivo, dependiente de la institución	Proyecto infraestructura	Diseño del espacio	Segundo semestre del año 2020
Generar una cartera anual de proyectos culturales	Manual base de datos de financiamiento público- privado	Base de datos de fuentes de financiamiento	Instructivo resumen al finalizar el primer semestre del año 2020
	Creación de alianzas estratégicas	N° de convenios y acuerdos, para el desarrollo de la cartelera cultura.	Al finalizar el año 2020, se crean manos 2 alianzas con organismos culturales a nivel nacional y se incrementan a 5 el año 2021
	Corporación Centro Cultural Estación Salamanca	Creación de Corporación Cultural: Sí/No Planificación anual: Sí/No	Creación de la Corporación Cultural Centro Estación Salamanca al finalizar el 2020. Planificación Anual de la Corporación el primer semestre del 2021
Informar y asistir a artistas y cultores locales en la elaboración de proyectos culturales y su postulación a fondos concursables	Capacitaciones tanto para los encargados del Centro Cultural como para artistas, organizaciones y cultores locales	% de actores culturales capacitados: (N° de actores culturales capacitados/N° total de actores culturales)*100 Se incorpora el encargado del Centro Cultural	30% al 2020 50% al 2021 80% al 2022.

<p>Apoyar la creación y detección de nuevos agentes culturales y artistas locales</p>	<p>Talleres de experimentación e iniciación artística y cultural en diversas disciplinas</p>	<p>(N° de talleres ejecutados/ N° de talleres propuestos)*100 % de cobertura: (N° de participantes/N° de cupos)*100 % finalización de talleres: (N° de participantes que finalizan el taller/ N° de Inscritos)*100 Elaboración de encuesta de satisfacción</p>	<p>Al menos un 60% de los talleres propuestos son ejecutados al finalizar el año 2020 Se utiliza el 90% de los cupos. 80% de los participantes finaliza el taller. Encuesta elaborada el primer semestre del 2015</p>
<p>Desarrollar e incentivar estrategias de inclusión y mediación con las diversas organizaciones formales e informales del área sociocultural</p>	<p>Fomento a la asociatividad comunitaria</p>	<p>N° de organizaciones identificadas y n° de organizaciones con que trabaja activamente el Centro Cultural</p>	<p>Al finalizar el 2020, se espera que al menos un 30% de las organizaciones formales o informales identificadas trabajan activamente con la institución</p>
<p>Acercar los objetivos y acciones del Centro Cultural Estación Salamanca a los sectores rurales de la comuna de Salamanca</p>	<p>Programa de descentralización de las actividades culturales</p>	<p>N° de actividades programadas para el ejercicio anual</p>	<p>Al finalizar el año 2020 al menos un 30% de las actividades definidas en la cartelera, serán llevadas al sector rural</p>
<p>Elaborar y promover políticas inclusivas y de vinculación a público con movilidad restringida y capacidades diferentes</p>	<p>Elaborar y actualizar de forma constante las políticas de acceso y fidelización para la plan de acción del Centro Cultural Estación.</p>	<p>N° de comunidades e integrantes que se vinculan al trabajo de la institución</p>	<p>Al finalizar el 2021 la totalidad de las organizaciones indígenas se encuentran trabajando activamente con el Centro Cultural</p>
<p>Facilitar y apoyar las acciones y programas de visibilización y reconocimiento de las comunidades indígenas de la comuna</p>	<p>Programa reconocimiento de las comunidades indígenas locales</p>	<p>N° de muestras y encuentros realizados</p>	<p>Al finalizar el año 2020, al menos deberá presentarse y actividad ya sea muestra o encuentro cultural de tradiciones</p>
<p>Generar instancias de profesionalización e internalización de artistas locales</p>	<p>Actualizar base de datos de actores culturales</p>	<p>Actualización ase de datos de actores culturales: Sí/No</p>	<p>Base de datos actualizada al segundo semestre del 2020</p>

	Jornadas de capacitación para nuestros actores locales	% de actores culturales capacitados: (N° de actores culturales capacitados/N° total de actores culturales catastrados)*100 Oferta de capacitación anual: Sí/No	30% al 2020 70% al 2021 . Existe al año 2020 al menos una instancia de capacitación
	Integración de artistas locales al Centro Cultural	Cantidad de artistas y/o agrupaciones integrados al CC. Cantidad de actividades para la comunidad realizadas por artistas locales.	2 al primer semestre del 2020 4 al segundo semestre del 2021 8 al 2022. Mínimo 2 actividades para la comunidad durante el año 2020.
Establecer convenios de colaboración e inserción de artistas locales y creaciones locales en plataformas provinciales y regionales	Programa construcción de espacios para artistas locales	Establecimiento de convenios con los artistas	Al año 2020, al menos un 30% de los artistas integrados al Centro Cultural posee un acuerdo o convenio formal con el CC.