



PLAN DE GESTIÓN

CASA DE LA CULTURA DE CHILE CHICO 2023-2026

ÍNDICE

	Pág.
PRESENTACIÓN	3
1. CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNA DE CHILE CHICO	4
1.1 Sobre la comuna	4
1.2 Recursos naturales	5
1.3 Antecedentes demográficos y socioeconómicos	6
2. POLÍTICA CULTURAL NACIONAL	15
2.1 La Casa de la Cultura de Chile Chico	18
2.2 Descripción de los espacios	19
3. METODOLOGÍA	21
3.1 Marco metodológico	21
4. ACTIVIDADES REALIZADAS	23
4.1 Revisión de antecedentes y fuentes secundarias	23
4.2 Resumen actividades técnicas en terreno	26
5. SÍNTESIS DIAGNÓSTICO	27
5.1 Análisis FODA	31
6. MISIÓN Y VISIÓN	33
7. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN PLAN DE GESTIÓN	33
7.1 Gestión de redes y articulación	33
7.2 Lineamientos estratégicos	34
7.3 Detalle lineamientos estratégicos	37
- Fortalecimiento Institucional	37
- Vinculación con la comunidad	37
- Formación de audiencias	39
7.4 Ciclo cultural de las industrias creativas	40
7.5 Propuesta proyectos y actividades por lineamiento estratégico en base al ciclo cultural	41
ANEXOS	47
TABLA DETALLE ACTIVIDADES	48
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	
RESULTADOS ENCUESTAS: COMUNIDAD Y ESTUDIANTES	

PRESENTACIÓN

Red Cultura es un programa del **Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio** que forma parte del Departamento Ciudadanía Cultural en la Subsecretaría de las Culturas y las Artes. Se encuentra desplegado en todas las regiones de Chile, y su finalidad es contribuir al desarrollo cultural a nivel local y nacional, desde ciudadanía diversas, activas e incidentes en la política pública cultural. El programa se sustenta en los enfoques culturales de derecho y de territorio, definidos en la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (UNESCO, 2005).

La participación cultural y el territorio son conceptos fundamentales entendidos como una construcción social y cultural que se nutre de la expresión de las personas, grupos y comunidades que habitan un lugar. La diversidad cultural es una característica esencial de la humanidad y constituye un patrimonio común que debe valorarse y preservarse en beneficio de todos.

Esta participación se traduce en Planes Municipales de Cultura (PMC) y **Planes de Gestión (PG)** para espacios culturales, es un instrumento público de gestión municipal que se elabora en base a una planificación estratégica que emana de la participación de la ciudadanía cultural, mediante la cual se definen los objetivos de desarrollo cultural para la comuna de mediano y largo plazo, incluida la estrategia para llevarlos a cabo. Este plan permite orientar la acción municipal en las distintas áreas de desarrollo de las culturas territoriales y en la producción de servicios artísticos culturales.

A continuación, se presenta el **Plan de Gestión la Casa de la Cultura de Chile Chico**, financiado por SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la región de Aysén, en convenio con la Ilustre Municipalidad de Chile Chico, en pro del desarrollo cultural de la comuna y sus agentes culturales.

El proceso cuyos resultados se presentan a continuación, fue realizado entre los meses de octubre de 2022 y marzo del 2023, incorporando revisión de antecedentes y trabajo de campo con la comunidad en terreno. De esta manera, se realizaron diversas actividades participativas presenciales en la comuna (talleres, entrevistas, encuestas) que son la base tanto del diagnóstico como de las propuestas presentadas en el documento.

Finalmente, se presenta esta herramienta de orientación, mediante lineamientos estratégicos, para integrar y proyectar los anhelos y expectativas de la comuna en torno al desarrollo institucional, organizativo y comunitario de la Casa de la Cultura.

1. CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNA DE CHILE CHICO

1.1 Sobre la comuna

Ubicación

Chile Chico está ubicado en la Provincia de General Carrera, Región de Aisén. Pertenece al Distrito Electoral Nº 59 y a la 18ª Circunscripción Senatorial (Aisén). Limita al norte con la comuna de Río Ibáñez, siguiendo el eje central de las aguas del Lago General Carrera al sur de la provincia Capitán Prat, al este con el Río Jenimeni, que a su vez demarca el límite Internacional con la República Argentina y al oeste con la provincia de Aysén. Cuenta con una superficie de 4.669 kilómetros cuadrados. La comuna comprende todo el margen sur del lago General Carrera, desde la frontera con Argentina hasta la vertiente oriental del Campo de Hielo Norte.¹



Ilustración 1: Mapa ciudad de Chile Chico

Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile

¹ Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (s.f), Comuna de Chile Chico

Historia

Chile Chico es uno de los pueblos más antiguos de la XI Región de Aysén. Sus primeros habitantes llegaron a la zona en el año 1905 en la búsqueda de tierras “orejanas” para ocupar.

El 21 de mayo de 1929 se funda Chile Chico, recibiendo este nombre por ser un pedazo chico de Chile, ubicado a espaldas de la cordillera de Los Andes. Poco a poco el pueblo recibe nuevos habitantes, se comienza la construcción de casas, se instalan comerciantes, llegan embarcaciones a navegar en el lago, lo que permite colonizar toda la zona del interior del Lago Buenos Aires. Pasan los años y el pequeño pueblo se expande. Fuente: "La Guerra de Chile Chico"²

1.2 **Recursos Naturales**

Clima

Chile Chico presenta un clima denominado como Clima de Estepa fría. La precipitación media anual bordea los 280 milímetros, con una máxima de 557. Las precipitaciones se concentran entre los meses de mayo a agosto sumando aproximadamente el 58% de las lluvias anuales (Municipalidad de Chile Chico, 2015).

La temperatura media para los meses secos (de septiembre a abril) es de 12°C, en cambio para los meses lluviosos (de mayo a agosto) es de 5°C (Municipalidad de Chile Chico, 2015).

Suelo

A nivel regional, en general se presentan suelos mayormente pobres en desarrollo y potencial agrícola, ya que gran parte de éstos se extienden en pendientes pronunciadas y en zonas rocosas afectas a la influencia glaciaria reciente (Gobierno Regional de Aysén, 2009).

Incendios forestales

Los incendios forestales, constituyen una de las principales causas de los procesos de fragmentación, deforestación y desertificación, que afectan a diversos países. En Chile cada temporada se originan en promedio 7.000 incendios con una superficie afectada de 80.000 hectáreas. En nuestro país, donde cerca del 100% de los incendios tienen su origen en actividades humanas (Corporación Nacional Forestal, 2019).

La región de Aysén no está ajena a esta realidad, entre 1940 y 1950 los incendios forestales provocaron impactos significativos a lo largo de todo su territorio. En los últimos 10 años en esta región se han producido un total de 262 incendios forestales con un total estimado de 25.284

² Ivanoff, D (s.f) Historia de la comuna de Chile Chico

hectáreas de superficie afectada (Corporación Nacional Forestal, 2019). La mayor parte de las superficies forestales incendiadas en Aysén se encuentran en relieves muy accidentados lo que ha implicado que muchos terrenos desarbolados estén sufriendo procesos erosivos permanentes (Corporación Nacional Forestal, 2019)

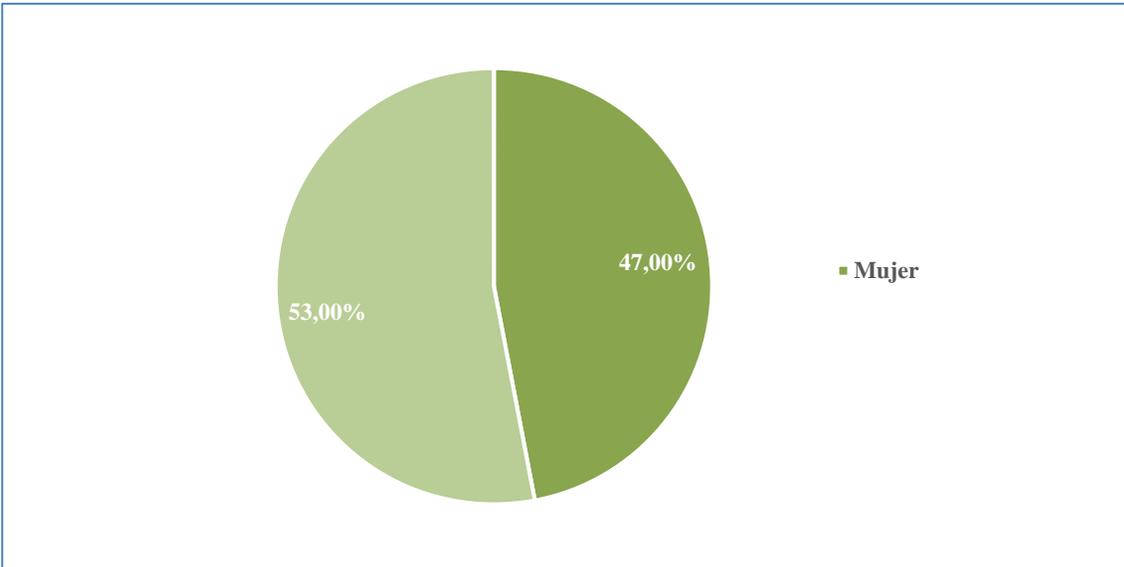
La comuna se identifica como uno de los sectores críticos con valores altos de riesgo de incendios forestales, a lo que se le agrega la presencia de dos áreas que integran el Sistema Nacional de Áreas Protegidas por el Estado (SNASPE), como lo son la Reserva Nacional Lago Jeinimeni y el Parque Nacional Laguna San Rafael. Esta condición se asocia principalmente a factores de peligrosidad de topografía, Clima y tipo de vegetación característica del sector Oriental que afectan favorablemente la susceptibilidad de la vegetación a la ignición e inflamabilidad, como también, a la resistencia natural presente para el control de la propagación de eventuales focos de fuego que se inicien en la zona (Corporación Nacional Forestal, 2019).

1.3 Antecedentes demográficos y socioeconómicos

Demografía

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2017, la comuna de Chile Chico posee un total de 4.865 habitantes, de los cuales 1.703 corresponden a población rural, es decir aproximadamente un 35,1% de la población total

Gráfico 1: Distribución de la población por sexo en la comuna de Chile Chico



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (2017)

La población de la comuna está compuesta por 47% de mujeres y 53% hombres, contraria de la realidad nacional evidenciada por el último CENSO, donde las mujeres representaban un 51,1% de la población mientras que los hombres solo el 48,9%

Según las proyecciones que el INE realizó para el año 2023, en lo referente a población desagregada por sexo, se predijo un aumento de la población de mujeres con respecto al año 2017 de aproximadamente un 10% (Biblioteca del Congreso Nacional, Reportes Comunales, 2017).

Tabla 1: Distribución de la población por rango etario en la comuna de Chile Chico

Rango de edad	Total	Distribución por tramos de edad (%)
0 a 14	970	19.9%
15 a 29	847	17,4%
30 a 44	1.122	23,1%
45 a 65	1.361	28,0%
65 o más años	565	11,6%

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (2017)

Respecto a los grupos etarios desde un punto de vista económico, la población económicamente activa, es decir, la población entre los 15 y los 65 años, representa el 68,5% del total poblacional comunal. La mayor concentración de población se encuentra entre los habitantes de 45 a 65 años y la edad promedio de la comuna es de 37,6 años

Pueblos originarios

Por otra parte, es necesario revelar la interculturalidad existente en Chile Chico. De acuerdo con el Censo de Población del 2017, aproximadamente un 25% de los habitantes de Chile Chico declaró pertenecer a algún pueblo originario, de los cuales la mayoría descende de la etnia mapuche, representando un 23% de la población total comunal de ese año (Biblioteca Congreso Nacional, Reportes comunales 2017).

Gráfico 2: Población perteneciente a pueblos originarios en la comuna de Chile Chico.



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (2017)

Pobreza

La Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) distingue entre dos tipos de pobreza por ingresos y la multidimensional. El concepto de “Pobreza por ingresos”, considera en situación de pobreza a aquellos hogares cuyos ingresos son inferiores al mínimo establecido para satisfacer las necesidades básicas de sus miembros, y en situación de pobreza extrema a aquellos hogares cuyos ingresos son inferiores al mínimo establecido para satisfacer las necesidades alimentarias de sus miembros

La pobreza multidimensional, identifica múltiples carencias a nivel de los hogares y las personas en los ámbitos de la salud, educación y nivel de vida. Cada miembro de una familia es clasificado como pobre o no pobre en función del número de carencias que experimente su hogar (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

Tabla 2: Tasa de pobreza por ingresos y multidimensional en la comuna de Chile Chico

Comuna	Tasa pobreza por ingresos	Tasa de pobreza multidimensional (CENSO 2017)
Chile Chico	6,4	20,14

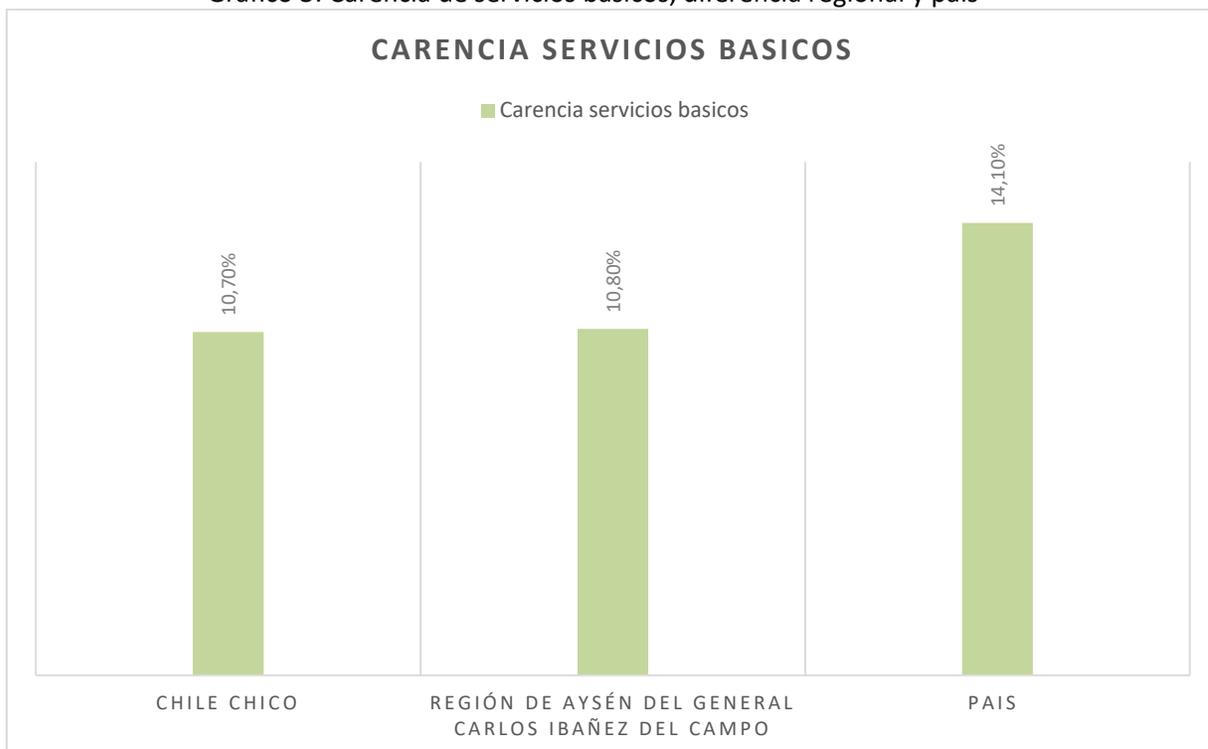
Fuente: Elaboración propia a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (2017)

Dado lo anteriormente mencionado, según los resultados de la encuesta CASEN 2017, en Chile Chico aproximadamente 6 de cada 1.000 personas están en situación de pobreza por ingresos y 20 de cada mil personas en pobreza multidimensional (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

Carencia Servicios básicos

La carencia de servicios básicos, en el caso de las áreas urbanas, se basa fundamentalmente al acceso de los hogares al agua potable procedente de la red pública o al sistema de distribución proveniente de fuentes subterráneas o superficiales (pozo o noria, río, vertiente, lago o estero, camión aljibe). En las áreas rurales se relaciona con aquellos hogares que posean una llave fuera de la vivienda y/o disponibilidad de servicio de eliminación de aguas servidas (solución diferente a W.C conectado a alcantarillado o fosa séptica) (Biblioteca del Congreso). Las personas carentes de servicios básicos en la comuna de Chile Chico al año 2020 corresponden a un promedio de 9,8% de la población. Por otro lado, para el mismo año el porcentaje de hogares en situación de hacinamiento fue del 7% (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

Gráfico 3: Carencia de servicios básicos, diferencia regional y país



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (2017)

Salud

De acuerdo con el Departamento de Estadísticas e Información de Salud (DEIS), Chile Chico tiene 4 establecimientos de salud, los cuales se distribuyen de la siguiente manera:

- 1 Hospital
- 3 Posta de Salud Rural

Según el boletín estadístico 2019 de la Biblioteca del Congreso Nacional, no hay población inscrita y validada para el financiamiento de la atención primaria de salud en establecimientos municipales (Biblioteca Congreso Nacional, 2021).

Por otra parte, la tasa de natalidad corresponde al número de nacidos vivos por 1.000 habitantes en un determinado año. En el caso de Chile Chico, el índice al 2019 corresponde a 7,3 de acuerdo con las estadísticas vitales de la Biblioteca del Congreso Nacional (2021).

En cuanto a la mortalidad infantil, en la comuna no se tiene registro de defunciones de niños menores de 1 año, sin embargo, la tasa de mortalidad general es de 5,9 personas por cada 1.000 habitantes

Asimismo, la tasa de fallecidos por COVID 19 al 9 de enero de 2023 es de 312,4 por cada 1.000 habitantes y cuenta con un 112,5% cobertura de vacunación

Tabla 3: Tasa de mortalidad y natalidad en Chile Chico

Comuna	Natalidad	Mortalidad General	Mortalidad infantil
Chile Chico	7,3	5,9	S/I

Fuente: Elaboración propia a partir de la Biblioteca del Congreso Nacional, Reportes Comunales (2022).

En cuanto a la población que se encuentra asegurada por el Fondo Nacional de Salud (FONASA), ésta corresponde a un total de 3.698 habitantes al 2017, representando aproximadamente un 76, %del total de la población. En su mayoría son usuarios suscritos en el tramo B, cuyos beneficiarios son personas que perciben un ingreso imponible mensual menor o igual a \$410.000, lo que se traduce en un 34,6% de la población asegurada en FONASA al año 2017 (Biblioteca Congreso Nacional, 2017).

Tabla 4: Población afiliada a Fonasa en la comuna de Chile Chico

Grupos Fonasa	2017
Población Grupo A de Fonasa	918
Población Grupo B de Fonasa	1.281
Población Grupo C de Fonasa	606
Población Grupo D de Fonasa	893

Fuente: Elaboración propia a partir de la Biblioteca del Congreso Nacional, Reportes Comunales (2022).

Educación

La asistencia a educación formal de personas en escolar obligatoria es de 94%, sin embargo el ingreso educación superior es de 22%

La oferta educacional hasta el año 2022 la comuna contaba con 5 establecimientos de educación, todos municipales

Además, se registró una disminución de matrículas entre el 2020 y el 2022 de 25 personas, en su mayoría de enseñanza Básica de Niños

Asimismo, el porcentaje de puntajes PSU igual o superior a 450 puntos es de 73,8% al 2021

Tabla 5: Diferencia N° Matrículas escolar según nivel de enseñanza

Matrícula por nivel de enseñanza	2020	2022	Diferencia
Educación Parvularia	110	116	6
Enseñanza Básica Niños	595	571	-24
Educación Básica Adultos	0	0	0
Educación Especial	3	0	-3
Enseñanza Media Humanístico-Científica Jóvenes	184	195	11
Educación Media Humanístico-Científica Adultos	0	0	0
Enseñanza Media Técnico Profesional y Artística, Jóvenes	31	16	15
Educación Media Técnico Profesional y Artística, Adultos	0	0	0
Total	923	898	25

Fuente: Elaboración propia a partir de la Biblioteca del Congreso Nacional, Reportes Comunales (2022).

Vivienda

Según el CENSO 2017, en Chile Chico el número total de viviendas es de 2.602, tal como se puede observar en el siguiente cuadro. De ellas, el 94,4% % son casas seguidas por el 2,3% que son mediaguas, ranchos o chozas.

Tabla 6: Número de viviendas por tipo en la comuna de Chile Chico

Tipo de vivienda	2017
Casas	2.458
Departamento en edificio	5
Vivienda tradicional Indígena	0
Pieza en casa antigua o en conventillo	8
Mediagua, mejora, rancho o choza	62
Móvil (Carpa, casa rodante o similar)	4
Particular de otro tipo	23
Vivienda Colectiva	42
Total viviendas	2602

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (2017)

Por otra parte, del total de viviendas la mayor parte 68,5% son viviendas con moradores seguido de las viviendas de temporada con 12,5%

Tabla 7: Viviendas por ocupación en la comuna de Chile Chico

Ocupación de la vivienda	2017
Particulares Ocupadas con Moradores Presentes	1.783
Particulares Ocupadas con Moradores Ausentes	278
Particulares Desocupadas	173
De temporada	326

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (2017)

Economía

En el año 2019, la comuna de Chile Chico contaba con 517 empresas, de las cuales en su mayoría fueron microempresas representando aproximadamente un 78% del total con 406 empresas, seguida por aquellas sin ventas/sin información con 66 unidades lo que se traduce en un 13% del total de empresas (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

A continuación, se presenta el número de empresas de acuerdo con los principales rubros clasificados por el Servicio de Impuestos Internos:

Tabla 8: Empresas según rubro en la comuna de Chile Chico

Empresa	2019
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	155
Transporte y almacenamiento	36
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	69

Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	90
Industria manufacturera	32
Construcción	27
Otras actividades de servicios	28
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	3
Otras	77
Total	517

Fuente: Elaboración propia a partir de la Biblioteca del Congreso Nacional, Reportes Comunales (2022).

La evolución de la fuerza laboral es calculada en base a la suma de los trabajadores informados por las empresas de la comuna al SII. En la comuna de Chile Chico la fuerza laboral decreció un 2%, pasando de 1.436 trabajadores en 2017 a 1.054 trabajadores en 2019.

Los rubros que concentraron el mayor número de trabajadores al año 2019 fueron: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; y Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas representando aproximadamente el 40%, 21% y 16% del total de trabajadores respectivamente (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

Tabla 9: Trabajadores según tamaño de la empresa en la comuna de Chile Chico

Tamaño de empresas	2019
Micro	119
Pequeña	289
Mediana	351
Grande	52
Sin venta/ sin información	243
Total	1.054

Fuente: Elaboración propia a partir de la Biblioteca del Congreso Nacional, Reportes Comunales (2022).

2. POLITICA CULTURAL NACIONAL

El contexto en el cual se llevan adelante los Planes de Gestión de espacios culturales corresponde al desarrollo de la Política Nacional de Cultura 2017-2022, la que entre otros lineamientos incorpora el desarrollo de infraestructura cultural y planificación territorial de las distintas comunidades.

Sus principales lineamientos son:

- a) Valoración y visibilización social de la disciplina, el artista y su obra
- b) Creación, producción y productividad
- c) Profesionalización y reconocimiento de oficios de los cultores
- d) Investigación para el desarrollo de las prácticas artísticas y disciplinares territoriales
- e) Difusión, circulación y exhibición de obra tanto en Chile y el extranjero
- f) Situación laboral y empleabilidad
- g) Diversificación y ampliación del financiamiento a las artes
- h) Desarrollo de la formación de públicos y mediación
- i) Reconocimiento de prácticas culturales comunitarias
- j) Articulación y asociatividad de los agentes del sector
- k) Generación de registros del patrimonio artístico y cultural
- l) Elevar estándares de calidad y adecuación a la realidad local de la infraestructura
- m) Asegurar la sostenibilidad de los espacios culturales públicos e independientes
- n) Fortalecer los sistemas de información

Dentro de los desafíos problemáticos analizados en la política cultural se encuentra el de los *espacios o infraestructura cultural*, la que si bien se ha venido abordando desde políticas anteriores, persisten algunos desafíos, como se identifica:

“(…) la existencia de una infraestructura cultural no asegura su buen funcionamiento y proyección: la ciudadanía cultural, los creadores, artistas, cultores y las organizaciones —sus intereses, motivaciones y expresiones— quienes permiten el sustento y la continuidad de estos espacios. Una infraestructura cultural carente de la gestión adecuada pierde su sentido y corre el riesgo de ser una inversión sin retorno alguno a la comunidad. Siguiendo la misma lógica, mientras mejor respondan las infraestructuras culturales a las necesidades y características de un territorio, más coherente será su contenido.” (pág. 68).

Para abordar esta problemática es que se han venido desarrollando Planes de Gestión de espacios culturales, los que mediante procesos participativos con la comunidad trazan en conjunto los principales ejes y actividades que deben orientar el quehacer del espacio cultural local.

Tomando en cuenta los lineamientos del MINCAP, los objetivos de un centro cultural son³:

- Desarrollar una tarea básica y próxima al ciudadano de información, formación y ocio.
- Desarrollar procesos de participación ciudadana.
- Actuar como punto de referencia en su ámbito en determinadas temáticas o tipos de actividades.
- Desarrollar iniciativas socioculturales con proyección hacia el entorno más inmediato y también con proyección hacia la ciudad en programas de carácter más general.
- Desarrollar sus tareas con racionalidad de recursos humanos y materiales.

Por lo tanto, las actividades de un centro cultural de nivel comunal y/o provincial girarán en torno a los siguientes ejes:

- Atención al ciudadano
- Servicios sociales
- Servicios al tejido asociativo
- Actividades culturales de pequeño o mediano formato
- Dependencias polivalentes para diversos usos
- Servicios específicos básicos

De manera de que los espacios culturales comunales puedan aunar y orientar el desarrollo cultural del territorio, se hace necesario contar con orientaciones o guías que incorpore las necesidades y expectativas de la población en torno a dicho espacio, y que sean coherentes con la identidad local y costumbres propias de la comunidad.

Por esto, es vital contar con Planes de Gestión de espacios culturales, pues, “(...) en relación con la construcción de nuevos espacios para la cultura, no debe haber infraestructura sin gestión. Por lo tanto, todo nuevo espacio para la cultura tiene que estar respaldado por un Plan de Gestión que asegure su viabilidad y sustentabilidad en el tiempo (...) es innegable también que toda buena gestión siempre conducirá al momento en que el nivel alcanzado exigirá contar con cierta infraestructura para no debilitarse y retroceder lo recorrido.

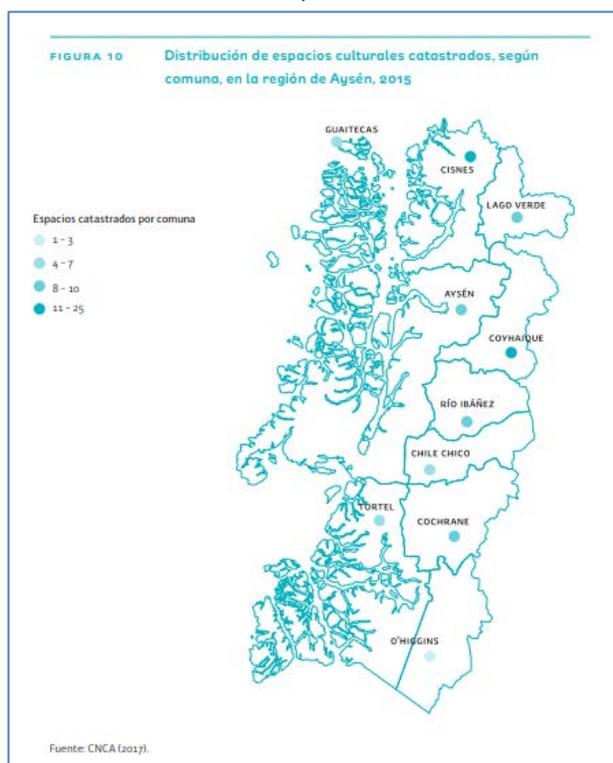
³ CNCA (2009). Guía Introducción a la gestión e infraestructura de un Centro Cultural comunal, pág. 19

Y es que infraestructura y gestión son dos conceptos que se complementan y se necesitan, conformando un binomio inseparable a la hora de sacar adelante proyectos de espacios culturales exitosos, tanto en la calidad de su programación artística como en la eficiencia y eficacia de su gestión.” (pág. 22)

Al revisar la política cultural regional respecto de los espacios culturales, es posible apreciar que existe una concentración en las comunas de Coyhaique y Cisnes, en detrimento de otras como Guaitecas y O’Higgins, existiendo algunas comunas con una oferta bajo el promedio regional (Aysén).

Respecto de programación, es posible apreciar que “(...) al examinar la presencia de espacios culturales, se observa que en la región predominan los espacios no exclusivos para actividades artísticas (68,4%). Esto determina, en principio, que la actividad cultural y artística de la región se despliega en una proporción relevante en espacios que no han sido construidos para estos fines en específico. Desde una perspectiva comunal, Coyhaique concentra el 40% de los espacios culturales especializados de la región, mientras que Cisnes registra la mayor proporción de espacios no exclusivos para actividades artísticas (23%)” (Política Cultural Regional Aysén, pág. 76).

A continuación se presenta un cuadro de los espacios culturales catastrados en la región al 2017:



2. 1. La Casa de la Cultura de Chile Chico

2.1.1 Sobre el espacio cultural

La Casa de la Cultura de Chile Chico se encuentra ubicada en la intersección de las calles O'Higgins y Lautaro. Es una edificación de madera, de 2 pisos, y cuenta con accesos por ambas calles. En sus dependencias alberga el Museo de Chile Chico, un Auditorio y una Sala multiuso, además de oficinas para el equipo administrativo.

El Museo de Chile Chico cuenta con piezas paleontológicas donadas por la comunidad local, así como algunas otras arqueológicas: maderas fosilizadas, cráneos de animales nativos, osamentas humanas, piedras talladas, pulidas e instrumentos de caza de antiguas comunidades de cazadores recolectores que habitaron el margen sur del Lago General Carrera. El Auditorio tiene una capacidad para 120 personas, sala de sonidos y equipos, hall de acceso y servicios higiénicos para hombres y mujeres, ampliación hall existente, galería de acceso independiente del público al auditorio y una área destinada a antesala. Finalmente se cuenta con una Sala multiuso (en el segundo piso), la que se utiliza para diversos fines, como talleres, reuniones, encuentros de organizaciones comunitarias, etc.

La Casa de la Cultura cuenta con atención a público de lunes a viernes de 08 a 21 hrs., y cuenta con programación especial los fines de semana.

2.1.2 Descripción de los espacios

- Exterior de la Casa de la Cultura



- Museo



- Auditorio y escenario



- Sala multiuso (2º piso)



3. METODOLOGÍA

3.1 Marco Metodológico

De manera de poder lograr los objetivos para este Plan de Gestión, se diseñó una estrategia metodológica que incluye distintos componentes, utilizando técnicas cualitativas de investigación social para el levantamiento y análisis de la información.

a) Revisión de antecedentes: el objetivo de esta etapa fue revisar fuentes secundarias de información que fueran pertinentes a los objetivos del Plan, y que tengan relación directa o indirecta con el desarrollo cultural artístico de la comuna.

b) Diagnóstico participativo: en esta etapa, se utilizaron técnicas grupales participativas para abordar temáticas concernientes al desarrollo artístico y cultural con personas cercanas al quehacer cultural en la comuna, y con organizaciones sociales y de base, de manera de contar con una visión amplia de la comunidad. Junto con eso, de manera de complementar información relevante, se realizaron entrevistas a informantes clave.

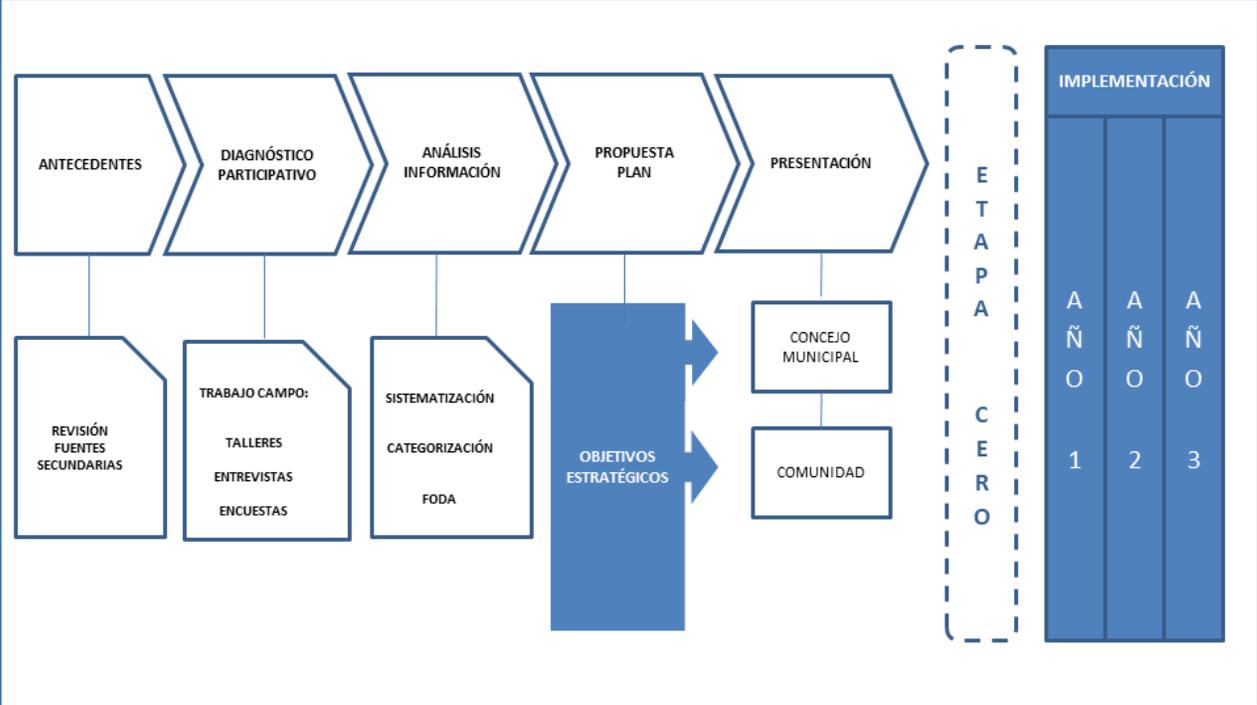
c) Análisis de la información: posteriormente, se realizó una sistematización de la información obtenida, agrupándola por temáticas relacionadas, de manera de generar categorías de análisis que emerjan de los discursos y opiniones obtenidas mediante los talleres, entrevistas y encuestas, y la revisión de fuentes secundarias.

d) Elaboración propuesta Plan de Gestión: en base a la información sistematizada y categorizada, se elaboró una propuesta de PG, la que incluye, entre otros, misión y visión del desarrollo cultural local, objetivos y lineamientos estratégicos, y actividades a realizar.

e) Presentación: finalmente, la propuesta elaborada se presentó ante el Concejo Municipal, y también a las personas que participaron de la etapa de diagnóstico (talleres y entrevistas).

Para apreciar la articulación de los componentes descritos, se presenta el siguiente diagrama:

Diagrama 1: componentes estrategia metodológica



4. ACTIVIDADES REALIZADAS

A continuación, se presentan las actividades de la primera etapa, realizadas para el desarrollo del servicio:

4.1 Revisión de antecedentes y fuentes secundarias

Para la elaboración del diagnóstico en torno a la actualización del PMC de la comuna, se revisaron las siguientes fuentes secundarias:

- Plan Municipal de Cultura (PMC), comuna de Chile Chico (2018-2022)
- Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO), comuna de Chile Chico (2018-2022)

A continuación se describe la información identificada en dichas fuentes en torno al desarrollo cultural de la comuna:

4.1.1 Plan Municipal de Cultura (PMC), comuna de Chile Chico (2018-2022)

Herramienta de planificación y gestión municipal, donde, desde una metodología participativa, ciudadana y prospectiva, se definen lineamientos estratégicos de mediano y largo plazo, para el desarrollo cultural comunal.

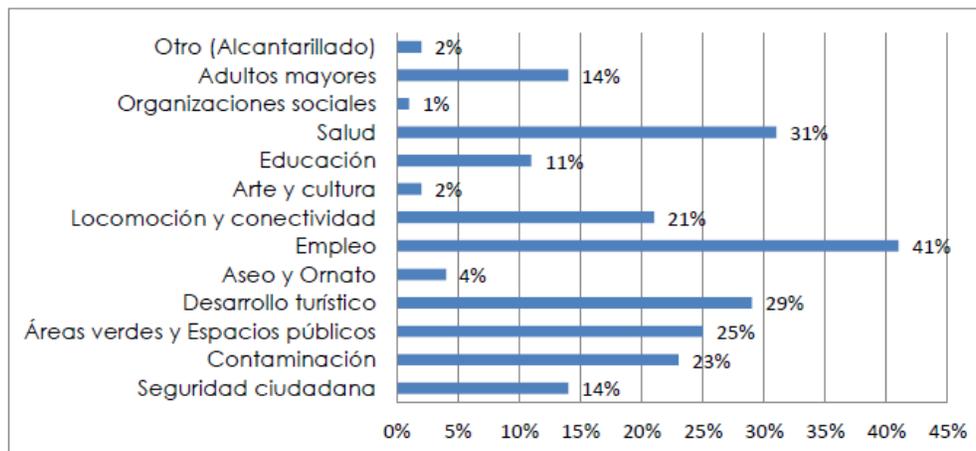
Se identifican 4 lineamientos estratégicos:

1. Disponer anualmente de una programación regular de apreciación y formación con mecanismos de circulación comunal
2. Articular instancias de operación regular con los agentes culturales promoviendo redes que sustenten la activación y crecimiento de los espacios culturales locales
3. Intensificar el impacto de la gestión cultural local con mecanismos de financiamiento externo y estrategias de visibilización de la actividad cultural local
4. Dotar a la comuna de un repositorio de información y mecanismos de divulgación que sienten el interés para la revalorización de las tradiciones culturales locales

4.1.2 Plan de Desarrollo Comunal (2018 – 2022)

Respecto de las temáticas prioritarias para la comunidad, Arte y cultura no están dentro de las más convocantes, pues solo marca un 2%, como se aprecia en el siguiente gráfico:

Figura N°1: Aspectos a Priorizar.



Fuente: PLADECO Chile Chico, pág.47

Es posible apreciar los siguientes contenidos abordados en el diagnóstico realizado para la elaboración del Plan.

Cultura y patrimonio	La comuna presenta una infraestructura dedicada a la cultura distribuida de la siguiente manera: En el sector de Chile chico, se encuentra un teatro-auditorio para 200 personas, sala de museo, Museo Barco andes y salas de usos múltiples. Puerto Guadal, cuenta con una casa de la cultura y sala multiuso. Por su parte Mallín grande y Bertrand, tienen la	Siendo un caso aislado, los vecinos de Mallín Grande (en conceso) indican que se hace necesario implementar un espacio que sirva o de Sala Museo Histórica, para poder rescatar patrimonio arqueológico y otros elementos tradicionales de la comuna, indican que los elementos con valor arqueológico que son extraídos en	Los espacios culturales son de fácil acceso y se encuentran a disposición de la población, además estos cuentan con las condiciones adecuadas para el desarrollo de actividades (Casa de la Cultura Chile Chico y Casa de la Cultura
	particularidad, de sólo contar con delegaciones culturales municipales con salas multiusos, por tanto, se considera la falencia de espacios exclusivos a lo cultural.	el sector terminan en museos externos y en otras localidades.	Puerto Guadal)

Fuente: PLADECO Chile Chico, págs. 57-58

4.2 Resumen actividades técnicas en terreno

De manera de cumplir con los objetivos del estudio, se utilizaron técnicas de investigación social, como talleres participativos y entrevistas semiestructuradas. En total durante el proceso se realizaron 7 talleres participativos, 3 entrevistas a agentes clave, y se realizaron 135 encuestas (41 adultos + 95 estudiantes) con el objetivo de conocer sus opiniones respecto del desarrollo artístico y cultural de la comuna, así como sus expectativas de mejora.

a) El enfoque a utilizar en los Talleres participativos (o Encuentros de co-diseño) fue de facilitación y producción participativa, de manera de propender a que los discursos y toma de decisiones representen tanto los consensos y los disenso a los que se llegó en el desarrollo de las sesiones, facilitando la participación efectiva de todos/as y cada una de las personas y representantes que asistan a la instancia.

Tomando en cuenta los diversos actores sociales presentes dentro de la comunidad, y buscando potenciar la participación de toda la comunidad, se convocó a talleres convocando a los siguientes grupos objetivos:

- 1) Cabildo abierto a la comunidad (Organizaciones sociales, juntas de vecinos, Organizaciones Culturales Comunitarias (OCC), cultores, artistas, conjuntos musicales, artesanos/as, agrupaciones artísticas / Organizaciones
- 2) Organizaciones y comunidades indígenas
- 3) Comunidad educativa (estudiantes, profesores/as, apoderados/as)
- 4) Funcionarios/s municipales de educación, salud, DIDECO, medio ambiente, turismo
- 6) Usuarios/as activos del espacio cultural (talleristas, monitores/as)

b) Posteriormente, se realizaron entrevistas a diversos agentes socioculturales por su relevancia y aporte a la cultura local y relación con el espacio cultural, de manera de profundizar la información obtenida; de manera de asegurar que las opiniones de la diversidad de actores y prácticas fueran abarcadas y representadas para su posterior integración.

c) De manera de contar con información masiva, que pueda abarcar a grupos de población, se diseñó y puso a disposición de la comunidad dos encuestas online (una para abierta a la comunidad y otra para estudiantes de establecimientos educacionales de la comuna); instrumento que útil para amplificar las posibilidades de participación de la comunidad en torno a la Casa de la Cultura.

A continuación se presenta una síntesis de las actividades realizadas dentro del proceso:

	PARTICIPANTES
Revisión de antecedentes	- Plan Municipal de Cultura (PMC), comuna de Chile Chico (2018-2022) - Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO), comuna de Chile Chico (2018-2022)
7 Talleres participativos	Mesa técnica (1 y 2)
	Taller funcionarios municipales
	Taller con profesores/as Liceo
	Taller educadoras Jardín
	Taller con monitores/as del espacio cultural
	Taller abierto a la comunidad (en Casa de la Cultura)
3 Entrevistas	Encargada administración espacio cultural
	Representante organización adultos mayores
	Contraparte técnica Red Cultura
135 encuestas	41 encuestas dirigidas a la comunidad
	94 encuestas dirigidas a público escolar (10-17 años)

5. SÍNTESIS DIAGNÓSTICO

A continuación se presenta una síntesis de las principales temáticas abordadas en la etapa de diagnóstico, realizado de manera participativa con la comunidad:

Valoración general	Se valora contar con la infraestructura cultural, buena calidad de instalaciones en sala. Sin embargo, para definir mejor los 3 espacios disponibles: sala, museo y espacio para talleres (2º piso).
Participación	Existe acuerdo respecto de la necesidad de contar con una mayor participación por parte de la comunidad, la que bajó luego de la pandemia. Esta situación se presenta como un desafío para la gestión cultural municipal, de cara a contar con mecanismo para aumentar la convocatoria, difusión y participación activa en las actividades programadas, contemplando oferta para grupos diferenciados
Inclusión	Se considera necesario llevar adelante proceso que promuevan la inclusión de los diversos grupos de población en las actividades realizadas, ya sea a nivel masivo como sobretodo focalizado, programando actividades para los diversos grupos etarios (primera infancia, niños/as, jóvenes, adultos y adulto mayor
Programación	Se reconoce que las actividades artístico-culturales son muy ocasionales, no existe un programa anual o semestral de parte del Municipio. Se identifica la necesidad de reforzar la programación, pues no es constante no diversificada, junto con fortalecer la oferta de talleres y actividades y, de manera de acercar las manifestaciones artístico-culturales a la población, fortaleciendo el acceso y participación comunitario.
Relación con la comunidad	Falta mayor contacto con sectores y localidades de la comuna, no solo en el centro donde está ubicada la CC. Faltan catastros de agrupaciones, organizaciones, cultores/as, artesanos/as, cantores/as, etc.
Territorio	Llevar actividades a lugares apartados de la comuna, acercar la casa de la cultura a la comunidad

Difusión	<p>Mejorar difusión y planificación de la programación.</p> <p>Mayor visibilización de actividades, falta una estrategia de comunicación con la comunidad</p>
Patrimonio	<p>Necesidad de ampliar el conocimiento de la población en torno al conocimiento, resguardo, protección y puesta en valor del patrimonio, histórico, material, inmaterial y natural; vincularlo con turismo</p>
Formación	<p>Aparece necesidad de contar con actividades de mediación artística, de manera de poder conocer diversas manifestaciones, expresiones y técnicas, aumentado el conocimiento y valoración de la actividad artística, sobre todo a nivel escolar pero también para la comunidad en general.</p> <p>Apoyar y promover acciones realizadas en escuelas y liceo; así como la expresiones artísticas locales</p>
Capacitación equipo	<p>Demanda por parte de agentes culturales locales y organizaciones en torno a la necesidad de contar con mayor formación y apoyo técnico para el desarrollo de proyectos, gestión de redes y financiamiento.</p>
Articulación	<p>Se hace necesario promover la asociatividad en la comuna.</p> <p>En términos de alianzas, se cuenta con el apoyo Seremi Cultura y municipio</p>
Identidad	<p>Necesidad de que la gestión cultural municipal tenga un rol articulador en torno a la gestión cultural local y desarrollo artístico</p> <p>Identidad mezcla de tradiciones de la Patagonia, relación con Argentina, pueblos indígenas</p>
Institucionalidad	<p>necesario contar con un personal de gestión técnica del espacio cultural, junto con su administración, para afrontar los desafíos y necesidades propuestos por la comunidad;</p> <p>Necesidad de aumentar la participación, comunicación y vinculación de la comunidad</p>

<p>Resultados Encuesta</p>	<p>Encuesta comunidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación activa: más del 95% indica que ha asistido alguna vez a la casa de la Cultura, lo que indica un amplio conocimiento. - Respecto de su frecuencia, más del 45% indica que participó durante el último mes en actividades - Hábitos: más de la mitad de los/as encuestados indica que asiste a las actividades principalmente solo/a, y solamente el 20% lo hace con su familia - Respecto del acceso, en general existe amplio acuerdo respecto de que la Casa de la Cultura es de fácil acceso para todas las personas de la comuna - Respecto de la participación de la comunidad, no existe consenso ya que por un lado más de un 60% indica que no estar en acuerdo ni en desacuerdo; un 20% indica que la comunidad sí participa, y un 15% que indica lo contrario. - Respecto del acceso a información, no existe consenso ya que por un lado un 50% indica que no estar en acuerdo ni en desacuerdo; más del 30% indica que es fácil informarse de las actividades programadas, y un 15% que indica lo contrario. - Respecto de la relación entre el espacio cultural y el sistema escolar de la comuna, tampoco hay consenso pues un 60% indica que no estar en acuerdo ni en desacuerdo; un 25% indica que existe una relación fluida, y un 10% que indica lo contrario. - Respecto de proyecciones, indica que las actividades que más se deben potenciar son la música, danza, audiovisual y patrimonio cultural. Las actividades más solicitadas son actividades para niños, niñas y adolescentes, y actividades familiares - Finalmente, respecto de estrategias para aumentar la participación, se indica mejorar la difusión, contar con una programación estructurada, realizar actividades en barrios y sectores de la comuna, incorporar a la comunidad mediante consultas u otros.
--------------------------------	---

	<p>Encuesta estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none">- Participación, más del 95% indica que ha asistido alguna vez a la casa de la Cultura, lo que indica un amplio conocimiento.- Respecto de su frecuencia, casi el 70% indica que participó durante el último mes en actividades (en total más del 80% participó durante el último semestre).- Hábitos: más del 70% indica que asiste con compañeros/as de escuela/liceo, menos del 15% indica que fue con su familia; y un 10% solo/a.- Respecto de las razones por las cuales no participan más, casi el 40% indica que no hay actividades que les gusten, y un 30% indica que las actividades se realizan lejos del lugar donde vive. Solo un 15% indica que desde su escuela/liceo no les llevan.- Actividades que más interés concitan son: cine, teatro, audiovisual y música.- Respecto de proyecciones, las actividades a realizar en la Casa de la Cultura, se nombran sobretodo juegos, y seguido de lejos por talleres o exposiciones. Finalmente, indican que las actividades que más se deben potenciar son: cine, música, teatro y artes visuales
--	--

5.1 Análisis FODA

De manera de contar con una análisis estratégico de la situación actual del desarrollo artístico y cultural en la comuna, en base a la información obtenida en el trabajo de campo, se presenta un análisis FODA, o de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas al desarrollo cultural local.

En términos generales, el FODA “(...) es una herramienta que, a través de un sencillo método, permite conformar un cuadro sobre la situación actual de una organización, lo que constituye un excelente punto de partida para sistematizar gran parte de la información arrojada durante esta etapa y realizar un diagnóstico responsable y acertado. Entre las variables que conforman un FODA, las Fortalezas y Debilidades pertenecen al ámbito interno de la organización, por lo que siempre será posible actuar para incidir sobre ellas. Las Oportunidades y Amenazas, en cambio, se sitúan fuera de la organización, resultando muy difícil poder modificarlas.

A partir de un análisis FODA, debieran poder responderse las siguientes preguntas en relación con la organización:

- ¿Cómo se pueden explotar sus fortalezas?
- ¿Cómo se pueden aprovechar sus oportunidades?
- ¿Cómo se pueden frenar sus debilidades?
- ¿Cómo se pueden mitigar sus amenazas?”⁴

A continuación se presentan los principales resultados:

FORTALEZAS	Valoración de las actividades artísticas y culturales, valoración del espacio e infraestructura
	Presencia de identidad ligada a tradiciones patagónicas, folklore, relación con Argentina, y presencia de pueblos indígenas
	Se realiza difusión de actividades por redes sociales, web del municipio, medios de comunicación local (radio) y boca a boca
	Accesibilidad para utilización del espacio cultural por parte de la comunidad
	Altas expectativas de la población por recuperar dinamismo cultural local
OPORTUNIDADES	Potenciar la cartelera cultural local, activar la participación de la comunidad y artistas locales

⁴ CNCA (2011) Guía Introducción a la gestión e infraestructura de un Centro Cultural comunal, págs. 29-30.

	Dinamismo cultural y artístico en la zona (fronteriza)
	Posibilidades de colaboración con sistema escolar comunal
	Amplio conocimiento de CC por parte de población general (jóvenes y adultos)
	Tradición de participación artística y cultural en el territorio
	Interés por contar con formación en arte, cultura y desarrollo de proyectos tanto desde sistema escolar como desde comunidad
	Interés por temáticas emergentes como turismo cultural y patrimonio
DEBILIDADES	Falta programación artístico-cultural constante, no es estable
	Cartelera no apunta a toda la población y grupos etarios, falta focalizar contar con programación para todos
	Falta contar con una unidad municipal que articula la oferta y demanda de distintos grupos en torno a temática artístico-cultural
	Focalización en ciertas actividades (cine) por sobre otras expresiones
	Falta visibilización de las actividades realizadas en la CC
	Falta difundir raíces y tradiciones de Chile Chico
	Infraestructura (no hay rampas de acceso a 2º piso)
	Baja vinculación con organizaciones comunitarias
AMENAZAS	Baja adhesión simbólica, alejamiento de la comunidad con el espacio cultural
	Concentración de oferta en ciertas expresiones artísticas por sobre otras
	Potencial invisibilización de identidad local y patrimonial, desconocimiento de historia y patrimonio local por parte de la comunidad
	Baja valoración de museo w historia local por parte de comunidad
	Baja formación de audiencias a nivel escolar

6. MISIÓN Y VISIÓN

- Misión

“Promover el acceso a la cultura, tradiciones y patrimonio comunal, junto con el fomento de la producción, creación y circulación artística local, con participación activa de la comunidad”.

- Visión

“Difundir la historia y el patrimonio local, fortaleciendo el desarrollo artístico y cultural de los habitantes de la comuna, promoviendo la formación, participación y puesta en valor del arte la identidad y el patrimonio de la comuna”.

7. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN PLAN DE GESTIÓN

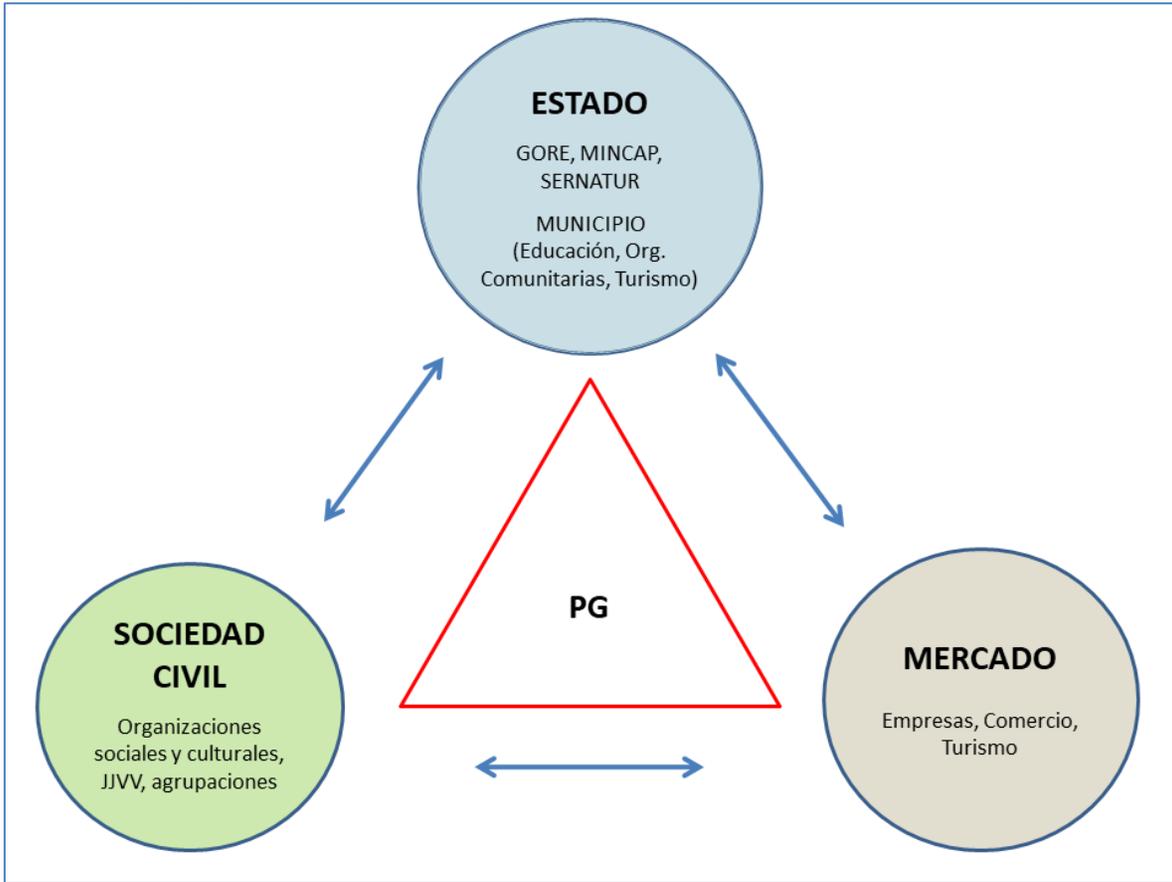
Para la implementación de este Plan, se ha generado una estrategia que incorpora diferentes factores, los que en su interacción resultan claves para los objetivos propuestos.

7.1 Gestión de redes y articulación

Es relevante hacer hincapié en la necesidad de articulación de estos factores entre sí, así como desde la unidad de gestión. Por esto, se hace necesario que la Unidad de Cultura se articule con otras agencias o unidades, tanto internas del municipio (DAEM, Oficina de Organizaciones Comunitarias, Oficina de Turismo), como externas a nivel comunal y regional (SEREMI Cultura, organizaciones sector privado, organizaciones sociales y culturales)

A continuación se presenta un diagrama respecto de una propuesta de articulación y gestión de redes de la unidad de gestión cultural del municipio:

Diagrama 2: Modelo articulación externa para implementación PLAN DE GESTIÓN



7.2 Lineamientos estratégicos

Se han identificado 3 lineamientos estratégicos relevantes para el desarrollo cultural local, fruto de la necesidad y expectativas expresadas por la comunidad respecto del rol y función a cumplir por parte de la Casa de la Cultura, y su relación con la comunidad. A continuación se presenta el objetivo de cada una de los 3 lineamientos estratégicos

LÍNEA 1: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Objetivo

Reforzar la capacidad de la unidad de administración y gestión técnica del espacio cultural, de manera de robustecer las competencias territoriales, de gestión técnica y de relación con la comunidad.

Un tema que cobró relevancia en la etapa de diagnóstico, guarda relación con la necesidad de ampliación de la programación y de los públicos objetivos, Por esto, para la implementación efectiva de las líneas de acción identificadas, se considera necesario contar con una unidad de gestión técnica y administrativa del espacio cultural para abordar las diversas áreas y acciones propuestas.

LÍNEA 2: VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Objetivo

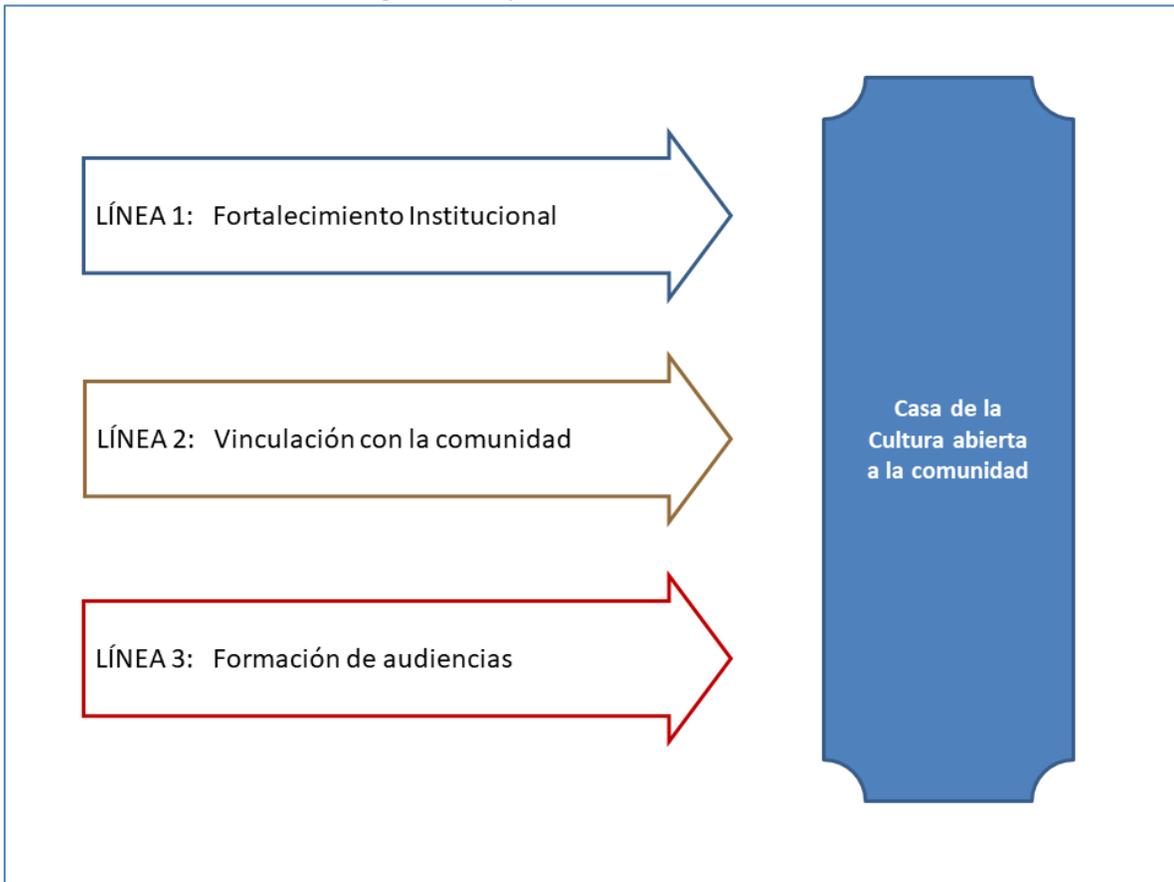
Promover la participación activa y creciente de la población comunal en actividades artísticas, contemplando una oferta programática dirigida a todos los grupos sociales y etarios (1ª infancia, niños/as, jóvenes, adultos y adulto mayor); avanzando hacia una programación cultural comunitaria.

LÍNEA 3: FORMACIÓN DE AUDIENCIAS

Objetivo

Generar procesos de acercamiento y conocimiento de diversas manifestaciones artísticas y lenguajes creativos por parte de grupos de población, con énfasis en el sistema educativo (inicial, primaria, y secundaria) de manera de reforzar la apreciación estética, y promover la comprensión y valoración de la actividad artística y cultural local

Diagrama 3: implementación Plan de Gestión



7.3 Detalle Lineamientos Estratégicos

- LÍNEA 1: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Objetivo

Reforzar la capacidad de la unidad de administración y gestión técnica del espacio cultural, de manera de robustecer las competencias territoriales, de gestión técnica y de relación con la comunidad.

Para la implementación efectiva de las líneas de acción identificadas, se considera necesario contar con una unidad de gestión técnica y administrativa del espacio cultural para abordar las diversas áreas y acciones propuestas, reforzando 2 áreas relevantes para su desempeño:

a) Recursos Humanos: se considera necesario ampliar la dotación de profesionales, de manera de contar con un equipo humano que permita dar proyección y crecimiento, ampliando su campo de acción (en términos cuantitativos y cualitativos). Para esto, se consideran necesario contar con una/a encargado/a técnico/a del espacio cultural que pueda articular la oferta, generar una programación estable, y se relacione con instituciones relacionadas y la comunidad, más un/a encargado/a administrativo encargado de la operación del inmueble.

b) Plan de difusión: se considera necesario fortalecer la comunicación con la comunidad, mediante la implementación de un plan de difusión que tome en cuenta los públicos objetivos (masivos o focalizados) presentes en la comuna.

Junto con esto, se hace necesario contar con una estrategia que amplíe y diversifique los canales de difusión, reforzando las herramientas web y redes sociales actualmente utilizadas (como uso de Facebook, WhatsApp, radio local), junto con la incorporación de formatos tradicionales que permitan abarcan a una mayor audiencia, ya sea para personas que no transitan habitualmente por el centro cívico o para quienes no son activas en las rrss o no tienen acceso constante a internet.

LÍNEA 2: VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Objetivo

Promover la participación activa y creciente de la población comunal en actividades artísticas, contemplando una oferta programática dirigida a todos los grupos sociales y etarios (1ª infancia, niños/as, jóvenes, adultos y adulto mayor); avanzando hacia una programación cultural comunitaria.

Se busca desarrollar prácticas y consumos culturales sistemáticos por parte de la población de la comuna, promoviendo la apropiación comunitaria mediante el acceso y participación activa de la oferta de bienes y servicios culturales presentes en el espacio cultural, de manera articulada e informada.

De esta manera, se espera desarrollar un vínculo activo entre la población o comunidad con el espacio cultural, implicándose en sus propuestas y desarrollo. Para esto, se deben generar estrategias que posibiliten que la programación sea abierta a la inclusión y diversificación de áreas temáticas y actividades, incorporando y vinculando a diferentes grupos de población; como organizaciones sociales y asociaciones culturales de la comuna, así como establecimientos educacionales, servicios públicos y tercer sector.

LÍNEA 3: FORMACIÓN DE AUDIENCIAS

Objetivo

Generar procesos de acercamiento y conocimiento de diversas manifestaciones artísticas y lenguajes creativos por parte de grupos de población, con énfasis en el sistema educativo (inicial, primaria, y secundaria) de manera de reforzar la apreciación estética, y promover la comprensión y valoración de la actividad artística y cultural local

La formación de audiencias consiste en “la planificación, elaboración e implementación de estrategias orientadas a a) incidir en las preferencias y valoraciones de un determinado grupo frente a las creaciones artísticas, b) intervenir en las barreras que condicionan el acceso y la participación de una determinada comunidad o grupo en la oferta cultural.” (CNCA, 2014)

Por esto, y en base al proceso de diagnóstico llevado a cabo, aparece con fuerza la necesidad fortalecer la relación entre la actividad cultural local y el sistema educativo de la comuna. Si bien se reconoce la realización de actividades organizadas por la escuela y liceo, se considera necesario robustecer la estrategia, de manera de generar una planificación conjunta de actividades e hitos, y que permita que esta formación de audiencias sea un proceso sostenible en el tiempo, con una estructura de funcionamiento anual, posible de evaluar y fortalecer.

De esta manera, se considera pertinente la implementación de procesos de mediación artística mediante actividades de apreciación de lenguajes y manifestaciones artísticas, focalizado en 2 grupos:

- a) Educación pre escolar, incorporando al jardín infantil de la comuna
- b) Educación básica, incorporando escuelas
- c) Educación media, incorporando liceos

Para su desarrollo se contempla gestión y coordinación con el departamento de educación municipal, de manera de diseñar una planificación de actividades y asegurar su implementación progresiva en conjunto con el sistema educativo de la comuna. En primera instancia, se considera pertinente articular las actividades mediante la educación artística, tomando como hito la preparación y realización de actividades en torno a la Semana de la Educación Artística (abril 2023), en conjunto con la SEREMI de las Culturas, Artes y el Patrimonio.

7.4 Ciclo Cultural de las Industrias Creativas

De manera de operativizar cada una de los 3 lineamientos estratégicos propuestos, se utilizará como orientación la estructura de la *ciclo cultural de las industrias creativas*, la que previa mediante una adecuación permite contar con un diseño y planificación que van en la línea de articular diversas áreas del desarrollo artístico y cultural, como proyectos y actividades a nivel comunal desde el espacio cultural en torno a la *formación, creación, distribución y consumo*.

Desde el CNCA (actual Ministerio de las Culturas), se ha utilizado dicho concepto, propuesto por UNESCO, para planificar y articular las acciones y proyectos realizados por cada área artística, orientando la toma de decisiones respecto de las necesidades y oportunidades de desarrollo y encadenamiento productivo en base a 4 fases (CNCA, 2014:106)⁵:

1. Formación: oferta de carácter formal y no formal en los sectores creativos y en los centros educacionales que los imparten. Con ello se pretende caracterizar la oferta educativa que existe por sector y los niveles de profesionalización requeridos para desempeñarse en el medio.
2. Creación y producción: identificación y caracterización tanto de los creativos (personas individuales o colectivos creativos) como de las empresas que participan en la producción, y las vinculaciones que se dan entre ellos de acuerdo a la especificidad de cada realidad sectorial.
3. Comercialización y difusión: identificación y caracterización de los agentes que comercializan la producción del sector y las condiciones en que se efectúan las transacciones y vías de distribución de los productos (o de su circulación, según cada caso). Se incluye aquí la identificación de los canales de difusión de la producción de los sectores (circuitos de difusión, medios de comunicación, web).
4. Consumo: referido al consumo de bienes y servicios de industrias creativas, identificando el consumo final directo (producto es pagado y consumido directamente por la audiencia final), indirecto (producto es comprado por un agente que lo pone a disposición gratuita de la audiencia) e intermedio (producto es comprado por otro y usado como insumo para la producción de un bien o servicio).

De esta manera, se utilizarán las fases descritas para orientar la estructura de los proyectos y acciones propuestas, adecuando su sentido en base al operar de la gestión cultural municipal, tomando en cuenta su funcionamiento, alcances y posibilidades de desarrollo.

A continuación se presentan las actividades diseñadas para cada línea de acción, en relación con cada una de las áreas de la cadena de valor.

⁵ CNCA (2014) “Mapeo de las industrias creativas en Chile. Caracterización y dimensionamiento”. Santiago

7.5 Propuesta proyectos y actividades por línea de acción en base al ciclo cultural

- LÍNEA 1: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Objetivo

Reforzar la capacidad de la unidad de administración y gestión técnica del espacio cultural, de manera de robustecer las competencias territoriales, de gestión técnica y de relación con la comunidad.

Programas

1) Seguridad y accesibilidad universal: revisión y realización de mejoras en torno a seguridad de trabajadores y asistentes, así como en torno a accesibilidad a las distintas instalaciones del inmueble para personas con dificultades de desplazamiento.

2) Recursos humanos: fortalecer el equipo de trabajo en torno a gestión y administración del espacio cultural incorporando a un/a administrador/a del inmueble y un/a encargado técnico.

3) Programación y difusión: diseño de una planificación de actividades culturales periódica en la Casa de la Cultura, que pueda ser informada a la comunidad mediante una estrategia comunicación efectiva, de manera de estructurar y formalizar la oferta del espacio cultural.

4) Vinculación interna con educación y turismo: articulación con unidades municipales de educación y turismo de manera de abordar y visibilizar a nivel interno y externo la relevancia del espacio cultural tanto a nivel cultural como de programación artística local.

5) Gestión de redes: articulación con instituciones a nivel regional (universidades, ONG) para generar redes de colaboración y participación en actividades y talleres en torno al desarrollo cultural local.

	FORMACIÓN	CREACIÓN	DISTRIBUCIÓN	CONSUMO
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Curso de formación y actualización para equipo técnico en torno a formación de audiencias, gestión de infraestructura cultural. - Fortalecimiento de talleres, incluyendo nuevas áreas - Participación en mesa de educación artística de SEREMI Culturas 	<ul style="list-style-type: none"> - Articulación con universidades y centros de formación para vinculación mediante investigación, capacitación, prácticas profesionales - Catastro actualizado de cultores, artesanos/as, artistas a nivel comunal - Reforzar vinculación con Área Turismo para dar mayor visibilidad a Casa de la Cultura 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de una planificación de las actividades culturales de la Casa de la Cultura - Fortalecimiento de estrategias de comunicación y difusión de actividades con la comunidad 	

LÍNEA 2: VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Objetivo

Promover la participación activa y creciente de la población comunal en actividades artísticas, contemplando una oferta programática dirigida a todos los grupos sociales y etarios (1ª infancia, niños/as, jóvenes, adultos y adulto mayor); avanzando hacia una programación cultural comunitaria.

Programas

1) Activación de la participación comunitaria: Desarrollo de talleres y charlas en torno a la participación ciudadana y acceso igualitario a la cultura, y promoción de la asociatividad cultural y rol de las organizaciones sociales.

2) Programación participativa para toda la comunidad: contar con oferta de actividades, generales y diferenciadas, específicas para los 5 grupos etarios (1ª infancia, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores). Avanzar en mecanismos para programación de actividades incorporando en la planificación a la comunidad.

3) La Casa de la Cultura en la comuna: realización de actividades culturales (talleres y presentaciones) en zonas periféricas de la ciudad de Chile Chico, de manera de “descentralizar” la oferta cultural, promoviendo la participación de personas que no asisten regularmente a la CC.

4) Arte indígena en la casa de la Cultura: Disponer de espacios permanentes dentro del inmueble para exposición de arte o materiales elaborados en torno a la temática patrimonial indígena (arte, utensilios, vestimenta, historia).

5) Redes de colaboración regionales: realizar gestiones para establecer redes de contacto y articulación con otros espacios culturales municipales de la región, y también de Argentina, de manera de generar alianzas estratégicas conjuntas que promuevan la colaboración y desarrollo de actividades, así como búsqueda de apoyos técnicos y financieros.

6) Mesa de trabajo de artistas locales: instauración de una mesa de trabajo de artistas locales en torno a la Casa de la Cultura, encargada de orientar las actividades a desarrollar, así como de generar un protocolo de uso comunitario del espacio cultural.

7) Programación participativa: generar mecanismos de participación de la comunidad en la programación de actividades dirigidas a los distintos grupos etarios (como encuestas o consultas abiertas).

	FORMACIÓN	CREACIÓN	DISTRIBUCIÓN	CONSUMO
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Charlas y capacitación en regulación sobre participación y acceso igualitario a la cultura; ley de participación, asociatividad y organización cultural comunitaria - Formación de clubes de apreciación artística para adultos mayores - Charlas y talleres abiertos a la comunidad sobre apreciación artística e identidad local - Fortalecimiento de talleres, incluyendo nuevas áreas 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar oferta programática para los diversos grupos etarios - Elaborar oferta programática focalizada en primera infancia -Diseño de estrategia inclusiva de la casa de la Cultura, a nivel de infraestructura como de públicos - Encuesta virtual sobre programación cultural, dirigida a toda la comunidad - Instauración de Mesa de trabajo con artistas locales en torno a la Casa de la Cultura 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuentros territoriales de cultura, y patrimonio local - Realización de actividades culturales (talleres y presentaciones) en zonas alejadas de la comuna - Articulación y dinamización de Red de espacios culturales de la región 	<ul style="list-style-type: none"> -Talleres con estudiantes universitarios sobre cultura, patrimonio y desarrollo local - Formación de clubes de apreciación artística para adultos mayores y JJVV

- LÍNEA 3: FORMACIÓN DE AUDIENCIAS

Objetivo

Generar procesos de acercamiento y conocimiento de diversas manifestaciones artísticas y lenguajes creativos por parte de grupos de población, con énfasis en el sistema educativo (inicial, primaria, y secundaria) de manera de reforzar la apreciación estética, y promover la comprensión y valoración de la actividad artística y cultural local

Programas

1) Mediación artística para NNA y comunidad escolar: incorporación y relevancia de la temática artística y cultural con niños, niñas y jóvenes de jardín, escuelas y liceo, a través de desarrollo y elaboración de proyectos artísticos. Realización de talleres y actividades de mediación focalizada para niños/as y jóvenes, realizadas en establecimientos educacionales y en terreno.

2) Talleres en historia, patrimonio y tradiciones para niños/as y jóvenes incorporación y relevancia de la temática patrimonial con niños, niñas y jóvenes de jardines y escuelas, a través de desarrollo y elaboración de proyectos escolares.

3) Programación participativa: generar mecanismos de participación de NNA en la programación de actividades dirigidas a dicho grupo (como encuestas o consultas abiertas)

4) Vinculación con academia: estrategia de vinculación con espacios académicos universitarios afines (como pedagogía, turismo, historia) de manera de aumentar su participación y apoyo en actividades de mediación con la comunidad.

5) Perfeccionamiento docente: desarrollar actividades de capacitación y perfeccionamiento para profesores/as de la comuna, en temáticas como cultura, patrimonio e identidad local; de manera que puedan abordar de mejor manera dichas temáticas con estudiantes de la comuna

	FORMACIÓN	CREACIÓN	DISTRIBUCIÓN	CONSUMO
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres de apreciación artística dirigidos a comunidad escolar, incorporando a escuelas rurales - Talleres para profesores/as sobre educación artística - Talleres comunitarios sobre apreciación artística - Talleres artísticos para la comunidad (Ballet, folclore, teatro, música) - Capacitación a equipo técnico de la CC en torno a estrategias de trabajo con grupos niños/as y adolescentes 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de talleres para escolares sobre historia local, orientado a 1ª infancia y niños/as - implementar una agenda de colaboración con Departamento de educación municipal - Apoyo técnico para gestión de recursos (MINEDUC, MINCAP) - Diseño de Talleres para profesores/as sobre apreciación artística 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de Ferias escolares en torno al arte y la cultura - Diseño de cápsulas sobre historia local para ser difundidas a través de la radio comunal. - Celebración de la semana de la educación artística (abril) 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta para estudiantes en torno a programación cultural -Talleres de apreciación patrimonial en escuelas y liceos, - Talleres en liceos sobre patrimonio y turismo (masivo y de intereses especiales)

ANEXOS

1. TABLA/BANDEJA DE ACTIVIDADES
2. INDICADORES DE SEGUIMIENTO
3. RESULTADOS ENCUESTAS: COMUNIDAD Y ESTUDIANTES

ANEXO 1: TABLA/BANDEJA DE ACTIVIDADES

LINEAMIENTO	PROGRAMA	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO / ENCARGADO	PERÍODO IMPLEMENTACIÓN	INDICADOR	FUENTE FINANCIAMIENTO
LINEAMIENTO 1: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	1) Mantenimiento, seguridad y accesibilidad universal: revisión y realización de mejoras en torno a seguridad y mantenimiento, así como en torno a accesibilidad a las distintas instalaciones del inmueble para personas con dificultades de desplazamiento.	1. Mejoras necesarias para el cumplimiento normativa sobre accesibilidad universal	Incorporación de mejoras necesarias para el cumplimiento de la normativa sobre accesibilidad universal. propuestas de mejora (en base al DS 50/2016, Ley de Urbanismo y Construcciones)	Municipio	Año 1	Avance de 50% de mejoras propuestas	Municipio
		2. Cumplimiento de normativa vigente, asegurando accesibilidad universal al inmueble	Cumplimiento de normativa vigente, asegurando 100% accesibilidad al inmueble para toda la población	Municipio	Año 2	Avance de 100% de mejoras propuestas	Municipio
		3. Mejoras en equipamiento técnico y operativo	Mejoras en equipamiento técnico y operativo (luces, sonido)	Municipio	Año 2	Instalación y operatividad equipamiento técnico	Municipio, Bines Nacionales, MINCAP
	2) Recursos humanos: fortalecer el equipo de trabajo en torno a gestión y administración del espacio cultural incorporando a un/a administrador/a general del espacio cultural. Así también se debe reforzar la formación del equipo de gestión cultural municipal (en temáticas como manejo técnico, gestión de espacios culturales, patrimonio, formación de audiencias, vinculación	4. Incorporación de encargado/a técnico de Casa de la Cultura	Convocatoria y selección de profesional	Profesionales y técnicos del ámbito de las artes, cultura y patrimonio	Año 0	Convocatoria a profesionales, diseño de perfil o descripción de cargo	Municipio
		5. Contratación de profesional	Contratación de encargado/a técnico del espacio cultural	Profesionales y técnicos del ámbito de las artes, cultura y patrimonio	Año 0	Contrato de trabajo de profesional encargado	Municipio
		6. Formación y actualización profesional de equipo técnico	Disponer de apoyos para la formación y actualización técnica del equipo de cultura en torno a temáticas como manejo técnico, programación y formación de audiencias	Equipo técnico cultura	Año 1	Selección de oferta formativa pertinente (online). Aprobación de plan de estudios	Municipio
		7. Profundización de formación equipo técnico	Disponer de formación en educación patrimonial y gestión de infraestructura cultural	Equipo técnico cultura	Año 2	Selección de oferta formativa pertinente (online).	Municipio

	con la comunidad, atención a público, etc.).					Aprobación de plan de estudios	
		8. Incorporación de apoyo técnico profesional en vinculación con la comunidad y formación de audiencias	Contratación de apoyo técnico para vinculación de la Casa de la Cultura con organizaciones e instituciones locales (media jornada)	Profesionales y técnicos del ámbito de las artes, cultura y patrimonio	Año 3	Contrato de trabajo de profesional encargado	Municipio
3) Programación y difusión: diseño de una planificación de actividades culturales periódica en la Casa de la Cultura, que sea informada a la comunidad mediante una estrategia de comunicación efectiva, de manera de estructurar y formalizar la oferta del espacio cultural.		9. Identificación de principales actividades (1 semestre)	Identificación de principales actividades realizadas en la comuna durante 1 semestre; junto con actividades emergentes	Equipo técnico cultura	Año 0	Base de datos de actividades realizadas al año	Municipio
		10. Calendarización de actividades semestral (piloto)	Planificación conjunta con mesa técnica y Daem de calendario de actividades a realizar	Equipo técnico cultura	Año 1	Documento con planificación	Municipio; MINCAP
		11. Publicación de planificación de actividades (web, radios comunitarias, rrss, afiche)	Sistema o instancia de difusión de las actividades planificadas	Equipo técnico cultura / comunicaciones	Año 1 - 2	Página web, cápsulas de radio, afiches u otro soporte con la información requerida	Municipio
		12. Calendarización de actividades (anual)	Publicación de información sobre principales actividades realizadas en la comuna durante un año , junto con actividades emergentes	Equipo técnico cultura / comunicaciones	Año 2 - 3	Página web, cápsulas de radio, afiches u otro soporte con la información requerida	Municipio, MINCAP
		13. Revisión y adecuación de horarios de atención y funcionamiento	Revisión y adecuación de horarios de atención y funcionamiento (semana y fines de semana; temporada estival) ampliando las posibilidades de visita del público comunal y externo.	Equipo técnico cultura / comunicaciones	Año 2	Publicación de horarios de atención al público	Municipio
		14. Diseño de estrategia de comunicación y difusión	Diseño de estrategia de comunicación y difusión de actividades de La Casa de la Cultura	Equipo técnico cultura / comunicaciones	Año 1	Estrategia de comunicación de la Casa de la Cultura	Municipio

				es			
		15. Ubicación de tablero externo con programación e información de la Casa de la Cultura	Ubicación de tablero externo, visible al público, con programación de la Casa de la Cultura	Municipio	Año 1	Instalación de vitrina-tablero con información	Municipio
		16. Contar con plataforma web y redes sociales propias de la Casa de la Cultura	Contar con plataforma web y redes sociales propias de la Casa de la Cultura (Instagram, Facebook, web)	Municipio	Año 1 - 2	Redes activas y operativas con información actualizada sobre CC	Municipio, Red Cultura
		17. Implementar acuerdos con instituciones locales para apoyo en difusión de actividades en Casa de la Cultura	Implementar acuerdos con instituciones locales para apoyo en difusión de actividades en Casa de la Cultura (bomberos, carabineros, escuelas)	Municipio, instituciones locales	Año 0	Información/afiches disponible en instituciones locales	Municipio
4) Vinculación interna con educación y turismo: articulación con unidades municipales de educación y turismo de manera de visibilizar a nivel interno y externo la relevancia del espacio cultural tanto a nivel patrimonial local como de programación artística.		18. Identificación de unidades municipales relacionadas	Identificación de unidades municipales relacionadas (educación, turismo, org. comunitarias, discapacidad)	Equipo técnico cultura	Año 0	Base de datos de actividades realizadas al año	Municipio
		19. Reunión con unidades municipales identificadas	Reunión de trabajo inicial con unidades municipales relacionadas	Equipo técnico cultura / comunicaciones	Año 0	Acta de reuniones y planificación de actividades	Municipio
		20. Diseño de actividades conjuntos con unidades municipales	18. Diseño de actividades conjuntos con unidades municipales en torno a la cultura y patrimonio local	Equipo técnico cultura / unidades municipales	Año 1	Planificación conjunta en torno a actividades culturales	Municipio, MINCAP
		21. Implementación de actividades conjuntas	Implementación de actividades conjuntas (rutas patrimoniales, turismo rural, paleontología, día del patrimonio)	Equipo técnico cultura / unidades municipales	Año 2	Registro fotográfico actividades,	Municipio, MINCAP
5) Gestión de Redes: articulación con instituciones a nivel regional (universidades, ONG, Museo Regional)		22. Identificación de centros de formación y universidades para visibilización de temática cultural y patrimonial con La Casa de la Cultura	Identificación de principales centros de formación y universidades que abordan la temática cultural-artística-patrimonial en la región	Equipo técnico cultura	Año 0	Base de datos de actividades realizadas al año	Municipio

para generar redes de colaboración y participación en actividades y talleres en torno al desarrollo cultural local.	23. Reunión con área de Vinculación con el medio de centro de formación y universidades	Reunión de trabajo con áreas de vinculación con el medio, centros de estudio o de relacionamiento comunitario	Equipo técnico cultura / comunicaciones	Año 0	Acta de reuniones y planificación de actividades	Municipio
	24. Diseño de actividades conjuntas de difusión y visibilización con universidades/centros de formación	Planificación conjunta y apoyo técnico para difusión y puesta en valor de la cultura y patrimonio local	Equipo técnico cultura / Universidades , centro de formación	Año 1	Planificación conjunta en torno a actividades culturales	Municipio, MINCAP, universidades,
	25. Profundización de proyectos en conjunto con universidades, centros de formación y Museo Regional	Planificación conjunta y apoyo técnico para difusión y puesta en valor de la cultura y patrimonio local, incluyendo acciones en turismo y visibilización regional	Equipo técnico cultura / Universidades , centro de formación	Año 2	Planificación conjunta en torno a actividades culturales y turísticas	Municipio, MINCAP, universidades, SERNATUR

LINEAMIENTO	PROGRAMA	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO / ENCARGADO	PERÍODO IMPLEMENTACIÓN	INDICADOR	FUENTE FINANCIAMIENTO
LINEAMIENTO 2: VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD	1) Activación de la participación comunitaria: Desarrollo de talleres y charlas en torno a la participación ciudadana y acceso igualitario a la cultura, y promoción de la asociatividad cultural y rol de las organizaciones sociales.	26. Charla-taller abierto sobre participación social, asociatividad cultural y desarrollo comunitario	Realiza 1 charla-taller abierto sobre participación social, asociatividad cultural y desarrollo comunitario; en conjunto con otras unidades del municipio (DIDECO, educación)	Organizaciones sociales, comunitarias y culturales	Año 0	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, SEGEGOB
		27. Seminario sobre participación social y cultura comunitaria	Realización de 1 seminario sobre participación social y cultura comunitaria	Organizaciones sociales, comunitarias y culturales	Año 1	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, SEGEGOB
	2) Programación participativa para toda la comunidad: contar con oferta de actividades, generales y diferenciadas, específicas para los 5 grupos etarios (1ª infancia, niños/as, jóvenes, adultos y adultos mayores). Avanzar en mecanismos para programación de actividades incorporando en la planificación a la comunidad.	28. Encuesta web abierta a la comunidad	Realización 1 Encuesta web abierta a la comunidad respecto de sus interés en torno a temáticas culturales a desarrollar en CC (incluyendo presentaciones, obras, talleres, etc.)	Población de la comuna	Año 0 -1 – 2 -3	Diseño y resultados encuestas copia del formato (web y/papel)	Municipio
		29. Elaboración de programación piloto, focalizando actividades para cada grupos etario	Elaboración de 1 programación piloto, contemplando actividades durante el año para cada uno de los grupos etarios presentes en la comuna	Población de la comuna	Año 1	Documento programación anual	Municipio
		30. Levantamiento de información sobre intereses de actividades por cada grupos etario	Realización de 1 Levantamiento de información sobre intereses de actividades por cada grupos etario, evaluando la cantidad y calidad de las actividades realizadas	Población de la comuna	Año 2	Documento levantamiento de información, sistematización de resultados y propuestas	Municipio
		31. Elaboración de 1 Programación anual consolidada	Elaboración de 1 Programación consolidada que contempla actividades para cada grupo etario de la población de la comuna (1ª infancia, niños/as, jóvenes, adultos y adulto	Población de la comuna	Año 3	Documento programación anual final, incorpora actividades para totalidad de grupos etarios	Municipio

			mayor)					
		32. Reforzar oferta de talleres	Reforzar oferta de talleres para todos los grupos etarios	Población de la comuna	Año 1 – 2 - 3	Publicación de programación de talleres abiertos a la comunidad	Municipio, MINCAP, GORE	
		33. Reforzar celebración “Día del Patrimonio”	Reforzar actividades en torno al patrimonio comunal, visibilizando su relevancia a nivel regional	Población de la comuna	Año 1 – 2 - 3	Registro de actividad	Municipio, MINCAP	
		34. Implementar un Punto de lectura en la Casa de la Cultura	Implementar en punto de lectura en la Casa de la Cultura, con énfasis en autores/as locales, promoviendo la lectura en la comuna (incorporando otros espacios públicos)	Equipo Cultura	Año 1	Ubicación de punto de lectura en instalaciones de la Casa de la Cultura	Municipio, MINCAP	
	3) La Casa de la Cultura en la comuna: realización de actividades culturales (talleres y presentaciones) en localidades y zonas alejadas de la comuna de Chile Chico, de manera de “descentralizar” la oferta cultural, promoviendo la participación de personas que no asisten regularmente a la Casa de la Cultura.		35. Taller en espacio comunitario rural	Realización de 1 piloto de taller en espacio comunitario (sede social, JJVV, otro)	Organizaciones sociales y adulto mayor, JJVV	Año 1	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP
			36. Diseño de 1 piloto de programación conjunta	Diseño de 1 piloto de programación conjunta, que involucre la realización de 1 actividad por semestre realizada en espacio comunitario (taller, charla, clínica)	Organizaciones sociales y adulto mayor, JJVV	Año 2	Documento con programación piloto	Municipio, MINCAP
			37. Análisis experiencia piloto.	Análisis de experiencia de programación comunitaria	Organizaciones sociales y adulto mayor, JJVV	Año 2	Elaboración de 1 documento de evaluación de impacto	Municipio, MINCAP
			38. Elaboración de 1 programación cultural conjunta, anual	Elaboración de 1 programación cultural conjunta, anual, que incluya circulación de actividades (charlas, talleres, clínicas, presentaciones), incorporando a la CC y 2 espacios comunitarios	Organizaciones sociales y adulto mayor, JJVV	Año 3	Elaboración de 1 documento de programación comunitaria	Municipio, MINCAP
			39. Implementar bus de acercamiento desde las chacras y zonas aledañas a la ciudad de Chile	Implementar bus de acercamiento desde las chacras y zonas aledañas a la ciudad de	Población de la comuna	Año 1	Registro fotográfico, itinerario	Municipio

		Chico	Chile Chico; de manera de fomentar la participación en actividades artístico culturales				
4) Arte indígena en la Casa de la Cultura: Disponer de espacios permanentes dentro del inmueble para exposición de arte o materiales elaborados en torno a la temática patrimonial indígena (arte, utensilios, vestimenta, historia).	40. Muestra de arte indígena en espacio destinado para arte indígena en Casa de la Cultura (en conjunto con org. indígenas de la comuna)	Definir y adecuar espacio para muestra de arte indígena. Se debe realizar 1 muestra de arte indígena en dicho espacio (en conjunto con org. indígenas de la comuna)	Comunidades indígenas, comunidad de Chile Chico	Año 1	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, CONADI	
	41. Lanzamiento de espacio permanente de exhibición de arte y/o materiales en torno a temática indígena	Lanzamiento de espacio permanente de exhibición de arte y/o materiales en torno a temática indígena (en conjunto con org. indígenas de la comuna)	Comunidades indígenas, comunidad de Chile Chico	Año 2	Registro de espacio y muestra	Municipio, MINCAP, CONADI	
	42. Encuentro comunal en torno al arte indígena y patrimonio local	Realización de 1 encuentro comunal en torno al arte indígena y patrimonio local	Comunidades indígenas, comunidad de Chile Chico	Año 1	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, CONADI	
	43. Encuentro regional en torno a la temática arte indígena y patrimonio local y gastronomía	Realización de 1 encuentro regional en torno a la temática arte indígena y patrimonio local	Comunidades indígenas, comunidad de Chile Chico	Año 2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, CONADI	
	5) Redes de colaboración regionales: realizar gestiones para establecer redes de contacto y articulación con otros espacios culturales municipales de la región de Aysén, de manera de generar alianzas estratégicas conjuntas que promuevan la colaboración y desarrollo de actividades, así como búsqueda de apoyos	44. Articulación con 1 Centro Cultural de la región	Incorpora circulación de obras en asociación con 1 Centro/espacio Cultural de la región	Centro cultural comunal de la región	Año 1	Realización de actividad conjunta, registro actividad	Municipio, MINCAP
	45. Implementación de proyecto artístico cultural	Implementación de proyecto artístico cultural junto con municipio de la región, financiado por fondo concursable	1 municipio de la región	Año 2	Implementación de actividades, registro fotográfico	Municipio, GORE, MINCAP	
	46. Fomentar articulación con espacios culturales locales	Fomentar articulación con espacios culturales locales (biblioteca, Mate Amargo, sedes comunitarias)	Espacios culturales locales	Año 1	Acta reunión articulación con encargados de espacios culturales comunales	Municipio, MINCAP	

	técnicos y financieros.						
	6) Mesa de trabajo de artistas locales: instauración de una mesa de trabajo de artistas locales en torno a la Casa de la Cultura, encargada de orientar las actividades a desarrollar, así como de generar un protocolo de uso comunitario del espacio cultural.	47. Implementar Mesa técnica comunitaria con artistas y agrupaciones locales	Reforzar Mesa técnica comunitaria con artistas y agrupaciones locales, para utilización del espacio cultural	Municipio, organizaciones sociales	Año 0	Convocatoria y acta de reunión Mesa técnica	Municipio, D.O.S.
		48. Diseño de un protocolo de uso comunitario del espacio cultural	Diseño de un protocolo de uso comunitario del espacio cultural (con Mesa técnica)	Municipio, organizaciones sociales, Mesa técnica	Año 1	Documento protocolo	Municipio, D.O.S.
	7) Programación participativa: generar mecanismos de participación de la comunidad en la programación de actividades dirigidas a los distintos grupos etarios (como encuestas o consultas abiertas)	49. Encuesta web abierta a la comunidad	Realización 1 Encuesta web abierta a la comunidad respecto de sus interés en torno a temáticas culturales (incluyendo presentaciones, obras, talleres, etc.)	Comunidad de Chile Chico	Año 1	Diseño y resultados encuestas copia del formato (web y/papel)	Municipio
		50. Consulta focalizada a grupos objetivos	Consulta o levantamiento de información focalizada a grupos objetivos (estudiantes, profesores, adultos mayores)	Comunidad de Chile Chico	Año 1	Diseño y resultados encuestas copia del formato (web y/papel)	Municipio
	7) Actualizar y publicar catastro de artistas: realizar un catastro de artistas locales en diversas áreas artísticas, de manera de que sean incluidos y contemplados en muestras de artistas locales en la Casa de la Cultura	51. Catastro actualizado de espacios factibles de utilizar	Realización de 1 catastro actualizado de espacios factibles de utilizar (juntas de vecinos, sedes sociales o comunitarias, otros) y equipamiento con el que cuenta (implementación técnica)	Infraestructura y espacios de uso cultural	Año 1	Documento catastro	Municipio
		52. Catastro comunal actualizado de cultores, artesanos/as, artistas	Actualización de catastro actualizado de cultores, artesanos/as, artistas a nivel comunal	Cultores, artesanos/as, artistas de la comuna	Año 1	Documento catastro	Municipio
	8) Muestras de artistas locales: realizar muestras periódicas de	53. Muestra de música y artes escénicas de artistas locales	Muestra de música y artes escénicas con artistas de la comuna (música, danza, teatro, folklore)	Artistas y agrupaciones de la comuna	Año 1	Registro fotográfico actividad	Municipio, MINCAP

	artistas locales de diversas disciplinas artísticas en el Centro Cultural, promoviendo el desarrollo de talentos locales						
		54. Muestra de artes visuales de artistas locales	Muestra de artes visuales con artistas de la comuna (fotografía, pintura, escultura)	Artistas y agrupaciones de la comuna	Año 2	Registro fotográfico actividad	Municipio, MINCAP
		55. Lanzamiento de espacio permanente de exhibición de artes visuales o fotografía en la Casa de la Cultura	Lanzamiento de espacio permanente de exhibición de artes visuales o fotografía de artistas locales	Artistas locales, comunidad de Chile Chico	Año 2	Registro de espacio y muestra	Municipio, MINCAP
		56. Implementación de premio o reconocimiento a artistas locales de larga trayectoria	Implementación de premio o reconocimiento anual a 1 artista local de larga trayectoria, de diversas disciplinas	Artistas locales	Año 1 – 2 - 3	Registro fotográfico actividad	Municipio, MINCAP
		57. Inclusión de artistas locales en Festival de la Semana de Chile Chico	Inclusión de artistas locales en Festival de la Semana de Chile Chico (teloneros)	Artistas locales	Año 1 – 2 - 3	Registro fotográfico actividad	Municipio, MINCAP

LINEAMIENTO	PROGRAMA	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO / ENCARGADO	PERÍODO IMPLEMENTACIÓN	INDICADOR	FUENTE FINANCIAMIENTO
	1) Mediación artística para NNA y comunidad escolar: incorporación y relevancia de la temática artística y cultural con niños, niñas y jóvenes de jardín, escuelas y liceo, a través de desarrollo y elaboración de proyectos artísticos. Realización de talleres y actividades de mediación focalizada para niños/as y jóvenes, realizadas en establecimientos educacionales y en terreno.	58. Elaboración de acuerdo de colaboración entre Oficina de Cultura y DAEM para fortalecimiento de la educación artística	Elaboración de acuerdo de colaboración entre cultura y educación municipal para fortalecimiento de la educación artística a mediante actividades conjuntas.	Departament o/unidad de Cultura y Educación	Año 0	Documento acuerdo colaboración	Municipio, MINCAP, MINEDUC
		59. Encuesta para estudiantes en torno a programación cultural	Aplicación de encuesta web para estudiantes, indagar en preferencias de programación y hábitos de consumo cultural	Estudiantes escuela	Año 1 – 2 - 3	Resultados Encuesta para estudiantes en torno a programación cultural	Municipio, MINCAP, MINEDUC
		60. Diseño de talleres para escolares sobre artes e historia local	Diseño de talleres para escolares sobre artes e historia local, orientado a 1ª infancia, niños/as y jóvenes	Comunidad escolar	Año 0	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC
		61. Talleres de apreciación o mediación artística para NNA	Realización de 2 talleres de apreciación o mediación artística para NNA: 1 para nivel pre básico y 1 para nivel básico (fotografía, cine, artes visuales, grafiti)	Estudiantes de escuelas y liceos	Año 1	Registro de 2 actividades (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC
		62. Profundización Talleres de apreciación o mediación artística para NNA	Realización de 3 talleres de apreciación o mediación artística, incorporando nivel pre básico, primer y segundo ciclo	Estudiantes de escuelas y liceos	Año 2	Registro de 3 actividades (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC
		63. Semana de la educación artística	Semana de la educación artística (abril) Implementación de actividades conjuntas en jardín, escuela y liceo	Estudiantes jardín y escuela	Año 2	Registro actividades en establecimientos	Municipio, MINCAP, MINEDUC

		64. Mes de la educación artística	Mesa de la educación artística (abril) Implementación de actividades conjuntas en jardín, escuela y liceo	Estudiantes jardín y escuela	Año 2 - 3	Registro actividades en establecimientos	Municipio, MINCAP, MINEDUC
		65. Taller-charla en torno a patrimonio indígena, y/o de elaboración de material en base a uso de técnicas ancestrales	Realización de 1 taller-charla abierto a la comunidad en torno a patrimonio indígena material e inmaterial, o de elaboración de material en base a uso de técnicas ancestrales	Comunidad escolar	Año 1	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC, CONADI
		66. Incorporación taller con temática indígena en planificación anual escolar	Incorporación formal y estable de 1 taller con temática indígena dentro de planificación anual de la Casa de la Cultura	Comunidades indígenas, participantes de talleres	Año 2 - 3	Oferta formal de talleres incorpora 1 con temática indígena	Municipio, MINCAP, MINEDUC, CONADI
	2) Talleres en historia, patrimonio y tradiciones para niños/as y jóvenes incorporación y relevancia de la temática patrimonial con niños, niñas y jóvenes de jardines y escuelas, a través de desarrollo y elaboración de proyectos escolares.	67. Talleres de apreciación artísticas para Niños, niñas y adolescentes	Diseño de Talleres para NNA sobre apreciación artística del cine, teatro y música	Organizaciones sociales, comunitarias y culturales	Año 1 - 2 - 3	Registro de actividades (convocatoria, listado participantes)	Municipio, MINCAP
		68. Acuerdo con Departamento educación para utilización de espacio cultural	Acuerdo con Departamento educación para utilización de espacio cultural para ensayos y presentaciones escolares	Equipo técnico cultura / Departament o educación municipal	Año 1	Registro de actividades (convocatoria, listado participantes)	Municipio
		69. Tallares de temática científica para NNA	Tallares de temática científica para NNA (paleontología, robótica)	Equipo técnico cultura / Departament o educación municipal	Año 1 – 2 - 3	Planificación conjunta en torno a actividades culturales	Municipio
		70. Implementación de jornadas de juegos para NNA en la Casa de la Cultura	Implementación de jornadas de juegos para NNA en la Casa de la Cultura (incluyendo juegos científicos, lúdicos, de trabajo en equipo, etc.)	Equipo técnico cultura / Departament o educación municipal	Año 1 – 2 - 3	Registro de actividades (convocatoria, listado participantes)	Municipio

3) Programación participativa: generar mecanismos de participación de NNA en la programación de actividades dirigidas a dicho grupo (como encuestas o consultas abiertas)	71. Encuesta sobre programación para NNA	Encuesta online sobre programación para niños, niñas y adolescentes	Educadoras y profesoras/es de la comuna	Año 0-1	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC	
	72. Consulta dirigida a primera infancia y apoderados	Consulta dirigida a primera infancia y apoderados en torno a actividades para niños/as de 0 a 8 años en la Casa de la Cultura	Comunidad escolar	Año 1	Registro de actividades	Municipio, MINEDUC, MINCAP	
	4) Vinculación con academia: estrategia de vinculación con espacios académicos universitarios afines (como pedagogía, turismo, historia) de manera de aumentar su participación y apoyo en actividades de mediación con la comunidad.	73. Generar alianzas para participación y apoyo en actividades de mediación con la comunidad.	Identificación de universidad y centro de formación para generar alianzas de manera de aumentar su participación y apoyo en actividades de mediación con la comunidad.	Equipo técnico cultura / Universidades , centro de formación	Año 1	Planificación conjunta en torno a actividades culturales	Municipio, universidades
		74. Desarrollo de prácticas profesionales en torno a temática cultural, artístico y patrimonial	Desarrollo de prácticas profesionales en torno a temática cultural, artístico y patrimonial	Equipo técnico cultura / Universidades , centro de formación	Año 2	Planificación conjunta en torno a actividades culturales	Municipio, universidades
	5) Perfeccionamiento docente: desarrollar actividades de capacitación y perfeccionamiento para profesores/as de la comuna, en temáticas como cultura, patrimonio e identidad local; de manera que puedan abordar de mejor manera dichas temáticas con estudiantes de la comuna	75. Talleres de historia y patrimonio local para profesores y educadoras de la comuna	Talleres para educadoras del jardín y docentes de la escuela y liceos en torno a historia y patrimonio local	Profesores/as de la comuna	Año 1	Registro de actividades	Municipio, MINEDUC, MINCAP
		76. Diseño de talleres apreciación y expresión artística para profesores/as	Diseño de Talleres para profesores/as sobre apreciación artística del cine, teatro y música (en formato audiovisual y mixto)	Profesores/as de la comuna	Año 1 - 2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC
		77. Capacitación docente en identidad local, patrimonio y turismo	Talleres para educadoras del jardín y docentes de la escuela y liceos en torno a identidad local, patrimonio y turismo	Profesores/as de la comuna	Año 2	Registro de actividades	Municipio, MINEDUC, MINCAP