

**PLAN CULTURAL ESTRATÉGICO  
2022-2024  
COMPAÑÍA DE DANZAS TRADICIONALES KIRQUI WAYRA**



**Proyecto:** Elaboración Plan Cultural Estratégico Compañía de Danzas Tradicionales Kirqui Wayra (Licitación ID 4879-17-LE21)

**Financiamiento:** Convenio financiado por el componente de Fortalecimiento de la Planificación y Gestión Cultural Local 2021 del programa Red Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

### **Equipo de asesoras**

Ma. Francisca Basaure Aguayo, Antropóloga Social Universidad de Chile, Magíster en Patrimonio intangible, sociedad y desarrollo territorial Universidad Arturo Prat.

Constanza Cáceres Ayala, Historiadora del Arte Universidad de Chile, Magíster en Patrimonio intangible, sociedad y desarrollo territorial Universidad Arturo Prat.

Iquique, diciembre de 2021



## **Palabras Iniciales**

El Plan Cultural Estratégico (PCE) es un documento que constituye una herramienta básica y dinámica de planificación, el cual contiene de manera ordenada los objetivos, programas y proyectos que desarrollará la agrupación cultural durante los próximos 3 años. Aquí se definirán los lineamientos con los cuales se desplegará el plan de trabajo.

Este instrumento, actuará como hoja de ruta para la gestión cultural y organización de la agrupación cultural, en base a un determinado modelo organizacional, proyección de acciones y de presupuesto, garantizando una efectiva entrega de servicios artísticos y culturales.

El presente documento es modificable a fin de vislumbrar nuevas oportunidades de desarrollo cultural y financiamiento para la agrupación. Esperamos que este documento colabore y fortalezca la gestión cultural de la Compañía de Danzas Tradicionales Kirqui Wayra.

## **1. Introducción**

Compañía de Danzas Tradicionales Kirqui Wayra, es una agrupación cultural sin fines de lucro de la ciudad de Iquique, región de Tarapacá.

Kirqui Wayra se constituye como agrupación en el año 1989.

Desde sus inicios se ha caracterizado por ser una organización autónoma que desde la autogestión y el impulso de su equipo directivo ha logrado desarrollar más de 100 montajes artísticos y permanecer en la escena artística regional, nacional e internacional durante más de 30 años.

A lo largo del tiempo, se ha dedicado a difundir y enseñar la cultura regional, nacional y latinoamericana a través de la danza y la música.

La Secretaría Regional Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la región de Tarapacá, a través del programa Red Cultura y el componente de Fortalecimiento de la Planificación y Gestión Cultural local 2021, ha financiado el proceso de co-diseño de un Plan Cultural Estratégico, en adelante PCE, para la agrupación cultural.

El objetivo del componente es fortalecer la gestión cultural en los territorios, mediante la planificación cultural, gestión de los gobiernos y agentes locales de manera participativa, con enfoque de derechos e inclusión, a través de Municipalidades o personas jurídicas sin fines de lucro que se desarrollen en el ámbito artístico y cultural.

Cabe señalar que este Plan Cultural Estratégico busca guiar el desarrollo artístico y cultural de la agrupación cultural entre los años 2022 y 2024.

## 2. Metodología

De acuerdo a los lineamientos del Programa Red Cultura y al componente Fortalecimiento de la Planificación y Gestión Cultural local, se propone la metodología de co-diseño para la elaboración de instrumentos de planificación estratégica y gestión colectiva (Planes de Gestión para Espacios Culturales, Planes Municipales de Cultura y Planes Culturales Estratégicos para agrupaciones culturales), en la que intervienen una organización cultural y la comunidad del territorio donde se encuentra.

El co-diseño refiere a instancias de diálogo que propician el pensamiento grupal para el desarrollo de decisiones conjuntas y la construcción de resultados respecto de las proyecciones a futuro de una organización cultural. Así también, insta a la participación activa de la comunidad y organización cultural, siendo estas quienes deliberan respecto de los contenidos del Plan.

Los encuentros deben favorecer espacios de discusión horizontal entre sus participantes, mediante encuentros participativos y mecanismos de escucha activa para la toma de decisiones y la incidencia real de la comunidad en el diseño del Plan.

Ahora bien, en el caso de la agrupación cultural Compañía de Danzas Tradicionales Kirqui Wayra, para la elaboración de su Plan Cultural Estratégico se desarrollaron 4 encuentros participativos, 3 de co-diseño y 1 de validación, tal como indica la siguiente tabla:

| Actividad                    | Objetivo  | Fecha                   | N° participantes |
|------------------------------|---|-------------------------|------------------|
| Encuentro Participativo N° 1 | Reflexionar en torno a las necesidades de la agrupación cultural          | 5 de noviembre de 2021  | 10               |
| Encuentro Participativo N° 2 | Co-diseñar de la misión, visión y objetivos del Plan Cultural Estratégico | 19 de noviembre de 2021 | 5                |
| Encuentro Participativo N° 3 | Co-diseñar programas culturales y perfiles de proyectos culturales        | 26 de noviembre de 2021 | 9                |
| Encuentro de Validación      | Revisar y validar planificación cultural estratégica                      | 6 de diciembre de 2021  | 21               |

## 3. Breve historia de la agrupación cultural

La Compañía de Danzas Tradicionales Kirqui Wayra, es una entidad sin fines de lucro que nace en Iquique, bajo el alero del Teatro Municipal, un 26 de Octubre de 1989. Sus fundadores y actuales directores son: Rosa Biagetti Cortez y Mario Cruz Bustamante.

Su primera presentación hacia la comunidad fue en febrero de 1990, y a la fecha ha realizado más de 100 montajes artísticos que ha difundido en poblaciones, colegios, caletas, pueblos originarios, campamentos mineros, ciudades de Chile, países de América (Estados Unidos, Panamá, Perú, Bolivia, Argentina y Ecuador) y países del continente Europeo (Inglaterra, Holanda, España, Francia, Bélgica, Italia) y Europa del Este (Chipre del Norte y Turquía)

Sus principales obras se basan en procesos de investigación relacionados a temáticas diversas como: hechos históricos, leyendas, fiestas patronales y religiosas propias de la cultura tradicional regional y nacional.

Algunos montajes artísticos realizados en el último tiempo son:

- *Cantata Santa María de Iquique* (2014 y 2017) en conmemoración de los 107 y 109 años de la Matanza en la Escuela Santa María de Iquique financiado por FNDR Cultura del Gobierno Regional de Tarapacá. La obra fue interpretada coreográficamente por Kirqui Wayra y musicalmente en vivo por el grupo Quilapayún.
- *Entre Violetas y Parras, Centenario natalicio de Violeta Parra* (2017) financiado a través de asignación directa del Consejo de la Cultura y las Artes
- *Margot Loyola: La chilena andariega* (2018) Obra en homenaje al centenario del natalicio de Margot Loyola.
- *San Lorenzo de Tarapacá, de la leyenda a la devoción popular* (2019) financiado por FNDR Cultura del Gobierno Regional de Tarapacá
- *Batalla de Tarapacá: Combate Naval de Iquique* (2019) financiado a través de asignación directa del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y el Gobierno Regional de Tarapacá
- *Kirqui Wayra 30 años: música, cantos y danzas tradicionales* (2019) financiado por el FNDR Cultura del Gobierno Regional de Tarapacá. La obra contó con 50 bailarines en escena, del elenco estable y del elenco histórico, 20 músicos y una asistencia de más de 1000 personas.

Kirqui Wayra es un término filosófico de la lengua aymara, podría traducirse como “Viento que Danza” o “Danzante del viento” pero no es literal. Esta idea fue plasmada en el logotipo de la agrupación, que representa a un sikuri que toca instrumento y baila a la vez.

La agrupación está compuesta por 34 personas, de distintas edades, el más joven tiene 16 años. También, cuentan con un elenco de bailarines y bailarinas históricos de 18 personas, los que son convocados a participar en algunos montajes artísticos.

La Compañía también es miembro de CIOFF Chile y CIOFF Internacional (Consejo Internacional de Organizaciones de Festivales de Folclore y de las Artes Tradicionales), organismo Colaborador Oficial de la UNESCO, acreditado por el Comité PCI de la UNESCO, creada en 1970 con el objetivo de proteger, promocionar y difundir la cultura tradicional y el folclore.

Durante estos 32 años de vida, sólo ha dejado de estar activa desde marzo del 2020 hasta julio del 2021 (producto del contexto sanitario por la pandemia COVID-19). Durante estos años ha formado gratuitamente a más de 500 personas, entre bailarines y músicos.

En el año 2007 cuando se inició la restauración del Teatro Municipal, Kirqui Wayra quedó sin un espacio que les permitiera reunirse y ensayar. A la fecha, a pesar de que han logrado gestionar espacios en establecimientos educacionales de la ciudad de Iquique, lo que les ha permitido crear y producir los montajes artísticos de los últimos años, anhelan contar con un espacio propio donde puedan ensayar, realizar actividades a público, implementar un archivo, entre otras acciones.

#### **Equipo directivo**

1. Mario Cruz  
Director General, investigación cultura tradicional
2. Rochi Biagetti  
Directora artística, coreógrafa y diseñadora de vestuario
3. Mario Villalba  
Director Musical

#### **Cuerpo Musical**

1. Italo Araya Biagetti
2. Arasay Bravo Marambio
3. Wilson Araya Pérez
4. Martino Nava Lafuente
5. Héctor Ceballos Jhonson
6. Julio Figueroa López

#### **Elenco de bailarines y bailarinas**

1. Américo Otárola Escobar
2. René Nava Biagetti
3. Luis Villegas Estroz
4. Benito Cayo Arias

5. José Vera Soza
6. Feliciano Riveros Silva
7. Brian Sánchez Gutiérrez
8. Sebastián Ríos Hernández
9. Francisco Araos Petrillo
10. Carlos Jorquera Orellana
11. Paz Piñeiro Reyes
12. Jessael Zuleta Reyes
13. Alondra Cruz Biagetti
14. Valentina Abarca Nicosia
15. Bárbara Lafuente Valdivia
16. Alejandra Fuentealba Gabaude
17. Jeniffer Barisich Valenzuela
18. Karla Gómez Figueroa
19. Vaithiare Araos Petrillo
20. Valeri González Escobar
21. Giresse Aguirre Leiva



Foto: [www.epi.cl](http://www.epi.cl)

#### 4. Análisis FODA de la agrupación cultural

| FORTALEZAS   | DEBILIDADES  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Excelente gestión de sus directores</li> <li>- Formación valórica y artística</li> <li>- Compromiso y disciplina de sus bailarines y bailarinas</li> <li>- Trayectoria de la agrupación y reconocimiento nacional e internacional</li> <li>- Transmisión de generación en generación del legado a las familias</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta delegación de funciones a otros integrantes de la agrupación que no sean de la directiva</li> <li>- Falta de un espacio físico propio para organización o planificación de la agrupación, ensayos, desarrollo formativo, almacenaje de vestuario, etc. (<i>“La agrupación está repartida”- “Tendemos a que algunas cosas [trajes] se tienen que perder”</i>).</li> </ul>  |
| OPORTUNIDADES  | AMENAZAS   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondos PAOCC que permitirían un subsidio para la gestión y desarrollo de la agrupación (Fondo PAOCC permite pagar arriendo, cuentas básicas, etc.)</li> <li>- Contar con un archivo de la agrupación que incluye: recortes de prensa, vestuario, fotografías.</li> <li>- Donación de trajes a escuelas, agrupaciones como acciones que posibilitan el desarrollo de alianzas y redes colaborativas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Políticas Culturales que no favorecen ni incentivan al desarrollo y trabajo artístico (<i>“La mayoría de las personas sabe que no va vivir de esto, aquí no hay un lucro personal, no hay un sueldo, uno que más quería sería pagar sus traslados, un viático por ejemplo, pero todos es por el amor al arte (...)”</i>)</li> <li>- Al menos el 80% del presupuesto de proyectos adjudicados se van en gastos operativos y el trabajo artístico y de investigación se ve mermado en su retribución monetaria.</li> <li>- El contexto sanitario por COVID-19 impidió la realización de actividades programadas en al menos 1 año 6 meses.</li> </ul> |

## 5. Visión y Misión del Plan

### Visión:

“Kirqui Wayra aspira ser un referente artístico de excelencia en danza y música de la cultura tradicional regional y nacional”

### Misión:

“Desarrollar espectáculos artísticos a gran escala de danza y música que promuevan la cultura tradicional regional y nacional”

## 6. Objetivos estratégicos

Siete son las grandes orientaciones que permitirán alcanzar la visión de la agrupación cultural:

1. Fortalecer el desarrollo organizacional de la agrupación
2. Desarrollar investigaciones en el ámbito de la cultura tradicional para la creación artística respetando las tradiciones de cada pueblo
3. Retribuir el conocimiento transmitido por cultores con una puesta en escena representativa de las enseñanzas entregadas
4. Crear y difundir espectáculos artísticos a gran escala con temática regional y nacional
5. Fomentar el acceso a las artes a través de la itinerancia artística regional y nacional
6. Fortalecer la formación artística a través de la enseñanza de la danza y la música tradicional
7. Fomentar la vinculación con el medio a nivel institucional y comunitario

## 7. Líneas estratégicas

A continuación, se presentan los programas culturales por línea estratégica, los cuales responden a cada uno de los objetivos estratégicos planteados. Las líneas estratégicas diseñadas y priorizadas participativamente son cuatro y los programas son 9:

| Línea estratégica         | Programas             |
|---------------------------|-----------------------|
| Desarrollo Organizacional | Administración        |
|                           | Gestión de proyectos  |
|                           | Infraestructura       |
| Desarrollo Artístico      | Creación y producción |
|                           | Formación             |

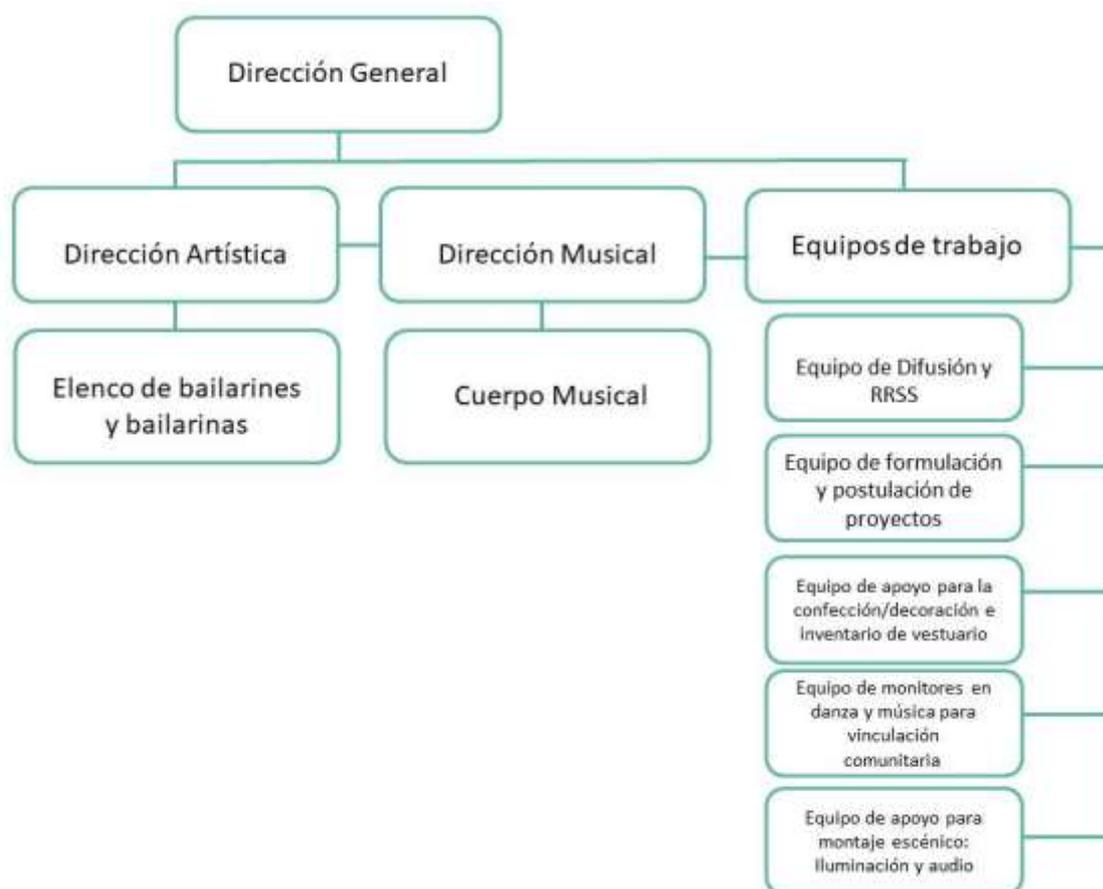
|                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| Vinculación con el Medio | Vinculación Institucional |
|                          | Vinculación Comunitaria   |
| Exhibición y difusión    | Circulación de obra       |
|                          | Difusión                  |

### N° 1 Desarrollo organizacional

Esta línea tiene como objetivo fortalecer el sistema organizacional de la agrupación para mejorar su gestión. En este sentido, se plantea la creación de equipos de trabajo que permitan una diversificación de funciones desde el equipo directivo y la incorporación de sus integrantes (cuerpo musical y elenco de bailarines) en ámbitos de gestión cultural y desarrollo artístico proyectando así la continuidad y permanencia de la agrupación.

Por otra parte, propone implementar mecanismos de seguimiento, evaluación y transparencia de la gestión a través de instancias de planificación y evaluación participativas.

### Modelo Organizacional Propuesto que incorpora Equipos de Trabajo



## N° 2 Desarrollo artístico

Esta línea tiene como objetivo la investigación para la creación, creación y producción de nuevos espectáculos artísticos y/o la producción de montajes artísticos a gran escala ya realizados (remontajes) así como también la formación técnica de la agrupación en oficios y especialidades propias de las artes escénicas que apuntan al perfeccionamiento y el desarrollo profesional de la disciplina.

## N° 3 Vinculación con el medio

Esta línea tiene como objetivo promover la vinculación institucional y comunitaria para generar programación artística.

En primer lugar, plantea acciones que incentiven la vinculación y cooperación de la agrupación con entidades públicas sean Servicios Públicos, Municipios, Universidades, Establecimientos Educativos.

En segundo lugar, instancias de vinculación con organizaciones de la sociedad civil (JJVV, Club de Adulto Mayores, etc.) para generar proyectos de formación artística en el ámbito de la danza y música que favorezcan la inserción de las comunidades que forman parte del entorno en el cual la agrupación está inserta.

## N° 4 Exhibición y difusión

Esta línea tiene como objetivo la circulación de obras para fomentar el acceso a las artes a través de la itinerancia y la difusión del quehacer de la agrupación y su disciplina. A su vez, plantea una programación artística con principios de descentralización y formación de públicos.

### 8. Acciones por líneas estratégicas a corto y mediano plazo

El PCE presenta una planificación a tres años, es decir, desde 2022 a 2024. Como se puede visualizar en la siguiente tabla hay proyectos u acciones por línea estratégica que tienen ejecución anual y permanente durante toda la duración del Plan, así como otros proyectos cuya ejecución se proyecta durante el primer año, el segundo o el tercero por única vez o durante el segundo y tercer año.

| LÍNEA ESTRATÉGICA 1 | DESARROLLO ORGANIZACIONAL   |       |       |       |
|---------------------|---|-------|-------|-------|
| PROGRAMAS           | PROYECTOS   | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 |
| 1. ADMINISTRACIÓN   | Creación de equipos de trabajo:                                       | X     |       |       |
|                     | 1. Equipo de formulación y postulación de proyectos                   |       |       |       |
|                     | 2. Equipo de monitores en danza y música para vinculación comunitaria |       |       |       |

|                         |   |   |   |   |
|-------------------------|---|---|---|---|
|                         | 3. Equipo de apoyo para la confección/decoración e inventario de vestuario                                  |   |   |   |
|                         | 4. Equipo de apoyo para montaje escénico: Iluminación y audio   |   |   |   |
|                         | 5. Equipo de difusión y RRSS  |   |   |   |
|                         | Jornadas de planificación participativa semestral   | X | X | X |
|                         | Jornada de evaluación participativa anual (trabajo artístico, presupuesto, disciplina, gestión en general). | X | X | X |
| 2. GESTIÓN DE PROYECTOS | Taller de Formulación en proyectos culturales para apalancar recursos para el PCE                           |   | X |   |
|                         | Formulación de proyectos de creación artística  | X | X | X |
|                         | Formulación de proyectos de Itinerancia regional, nacional y/o internacional                                | X | X | X |
|                         | Formulación de proyectos de Encuentro Culturales  |   | X |   |
| 3. INFRAESTRUCTURA      | Gestión de un espacio (comodato o arriendo a través de postulación de proyecto)                             | X |   |   |
|                         | Gestión de equipamiento técnico según necesidades del espacio gestionado                                    |   |   | X |

| LÍNEA ESTRATÉGICA 2      |  | DESARROLLO ARTÍSTICO |       |       |
|--------------------------|--|----------------------|-------|-------|
| PROGRAMAS                | PROYECTOS  | AÑO 1                | AÑO 2 | AÑO 3 |
| 1. CREACIÓN Y PRODUCCIÓN | Investigación en cultura tradicional regional  | X                    | X     | X     |
|                          | Investigación en cultura tradicional nacional  |                      | X     |       |
|                          | Montaje artístico en cultura tradicional regional (música, danza y apoyo visual)                                     |                      | X     | X     |
|                          | Montaje artístico en cultura tradicional nacional (música, danza y apoyo visual)                                     |                      |       | X     |
| 2. FORMACIÓN             | Jornada de Intercambio de experiencias con otras Compañías de Danza Nacionales                                       |                      |       | X     |
|                          | Jornada de Transmisión de Saberes Cultura Tradicional en el territorio Ej: Rapa Nui                                  |                      |       | X     |
|                          | Curso de perfeccionamiento en Cultura Tradicional con profesores/expertos(as)/cultores(as) de otros lugares del país |                      | X     | X     |
|                          | Curso de perfeccionamiento en decoración de vestuario  |                      | X     |       |
|                          | Curso de perfeccionamiento en iluminación y sonido   |                      | X     |       |
|                          | Audiciones Anuales   | X                    | X     | X     |

| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>   |  | <b>VINCULACIÓN CON EL MEDIO</b> |       |       |
|------------------------------|--|---------------------------------|-------|-------|
| PROGRAMAS                    | PROYECTOS  | AÑO 1                           | AÑO 2 | AÑO 3 |
| 1. VINCULACIÓN INSTITUCIONAL | Reunión con Equipos Municipales (Cultura, Territorial, etc.) para generar actividades  | X                               | X     | X     |
|                              | Reunión de trabajo con Establecimiento Educacional de alguna de las comunas de la región                                       | X                               | X     | X     |
|                              | Reunión con Servicios Públicos   | X                               | X     | X     |
|                              | Reunión de trabajo con Facultades de Pedagogía de Universidades y Centros de Educación Superior de la región de Tarapacá       | X                               | X     | X     |
| 2. VINCULACIÓN COMUNITARIA   | Talleres de formación en Cultura tradicional a través de la danza y música para la educación superior en carreras de pedagogía |                                 |       | X     |
|                              | Talleres de perfeccionamiento en Cultura tradicional a través de la danza para monitores de danza de la región                 |                                 |       | X     |
|                              | Proyecto Academia Kirqui Wayra Infantil (* Puede ser un proyecto piloto focalizado en la comuna de Iquique)                    |                                 |       | X     |
|                              | Talleres de Cultura Tradicional a través de danza y música para poblaciones, caletas de la comuna de Iquique                   | X                               | X     | X     |
|                              | Proyecto de Residencia artística colaborativa – Red Cultura  |                                 |       | X     |
|                              | Consultas participativas para la creación de montajes artísticos   | X                               | X     | X     |

| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4</b> |   | <b>EXHIBICIÓN Y DIFUSIÓN</b> |       |       |
|----------------------------|---|------------------------------|-------|-------|
| PROGRAMAS                  | PROYECTOS   | AÑO 1                        | AÑO 2 | AÑO 3 |
| 1. CIRCULACIÓN DE OBRA     | Itinerancia regional (Establecimientos educacionales, espacios culturales, espacios públicos, poblaciones/sectores comuna de Iquique, etc.) | X                            | X     | X     |
|                            | Itinerancia Nacional (Festivales, Encuentros de Danza, etc.)  |                              | X     | X     |
|                            | Itinerancia Internacional (Festivales, Encuentros de danza, etc.)   |                              |       | X     |
|                            | Presentaciones privadas/Contrataciones (empresas, instituciones, etc.)  | X                            | X     | X     |
| 2. DIFUSIÓN                | Activación de redes sociales permanente   | X                            | X     | X     |
|                            | Sistematización digital de archivo (prensa, fotografías, etc.)  | X                            | X     | X     |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Kirqui Wayra te visita: Charla de difusión de la disciplina y la agrupación (Establecimientos educacionales, espacios culturales, poblaciones, caletas, etc.) | X | X | X |
| Encuentro de Cultura Tradicional en la región (Convocatoria al Norte Grande y/o Nacional)   |   |   | X |

## 9. Plan de financiamiento

La gestión de la Compañía de Danzas Tradicionales Kirqui Wayra necesita de un presupuesto que permita fortalecer la programación existente y su sostenibilidad en el tiempo, lo que va de la mano, muchas veces, con la implementación de políticas culturales que tengan como base el valor de la cultura y su aporte al desarrollo local.

Cabe señalar que el plan de financiamiento estima presupuestos por actividad tomando como referencia los montos financiados por los fondos concursables y en algunos casos no aplica presupuesto, ya que se refieren a acciones específicas que responden a la organización interna de la agrupación y que no requieren gastos de operación o inversión.

A continuación se presenta de forma clara financiamiento por fondo concursable para cada Línea Estratégica y con presupuesto aproximado requerido para su ejecución.

Cabe señalar, que los fondos concursables a los que Kirqui Wayra puede postular para financiar los distintos ámbitos de acción propuestos en el Plan son de carácter público y mixto.

De todos los fondos concursables mencionados, el Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC) - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio es el que tiene un carácter transversal de financiamiento ya que justamente lo que hace, en términos generales, es apoyar la gestión y programación de agrupaciones y espacios culturales.

| Línea estratégica         | Financiamiento por fondo concursable   | Presupuesto 2022-2024 |
|---------------------------|--|-----------------------|
| Desarrollo Organizacional | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa Red Cultura-- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio</li> <li>- Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC) - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio</li> <li>- Fondo Social Presidente de la República - Ministerio del Interior y seguridad</li> <li>- Ley de donaciones culturales</li> </ul> | \$ 1.000.000          |
| Desarrollo Artístico      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC) - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio</li> <li>- Fondo de Artes Escénicas- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio</li> </ul>   | \$ 102.000.000        |

|                          |  |               |
|--------------------------|--|---------------|
|                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- FNDR Cultura</li> <li>- Fondart Regional</li> <li>- Ley de donaciones culturales</li> </ul>   |               |
| Vinculación con el medio | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa Red Cultura-- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio</li> <li>- Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC) - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio</li> <li>- Fondo Fomento al Arte en la Educación</li> <li>- Ley de donaciones culturales</li> </ul> | \$ 20.500.000 |
| Exhibición y Difusión    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC) - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio</li> <li>- Fondo de Artes Escénicas- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio</li> <li>- FNDR Cultura</li> <li>- Ley de donaciones culturales</li> </ul>                       | \$ 60.400.000 |

**El presupuesto total del PCE 2022-2024 se proyecta en \$ 183.900.000.-**

### PROYECCIÓN DE PRESUPUESTO POR PROYECTO

| LÍNEA ESTRATÉGICA 1 | DESARROLLO ORGANIZACIONAL  |                            |                   |
|---------------------|--|----------------------------|-------------------|
| PROGRAMAS           | PROYECTOS  | FINANCIAMIENTO             | PRESUPUESTO ANUAL |
| 1. ADMINISTRACIÓN   | Creación de equipos de trabajo:<br><br>1. Equipo de formulación y postulación de proyectos<br><br>2. Equipo de monitores en danza y música para vinculación comunitaria<br><br>3. Equipo de apoyo para la confección/decoración e inventario de vestuario<br><br>4. Equipo de apoyo para montaje escénico: Iluminación y audio<br><br>5. Equipo de difusión y RRSS | No necesita financiamiento | 0                 |
|                     | Jornadas de planificación participativa semestral  | No necesita financiamiento | 0                 |
|                     | Jornada de evaluación participativa anual (trabajo artístico, presupuesto, disciplina, gestión en general).  | No necesita financiamiento | 0                 |

|                         |   |  |  |
|-------------------------|---|--|--|
| 2. GESTIÓN DE PROYECTOS | Taller de Formulación en proyectos culturales para apalancar recursos para el PCE | Red Cultura  | 1.000.000<br>(Honorarios Profesional que realizará Capacitación) |
|                         | Formulación de proyectos de creación artística                                    | No necesita financiamiento   | 0  |
|                         | Formulación de proyectos de Itinerancia regional, nacional y/o internacional      | No necesita financiamiento   | 0  |
|                         | Formulación de proyectos de Encuentro Culturales                                  | No necesita financiamiento   | 0  |
| 3. INFRAESTRUCTURA      | Gestión de un espacio (comodato o arriendo a través de postulación de proyecto)   | No requiere financiamiento, pero el proyecto se puede postular a los siguientes fondos:<br>- PAOCC Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación<br>-Ley de donaciones culturales   | 0  |
|                         | Gestión de equipamiento técnico según necesidades del espacio gestionado          | No requiere financiamiento, pero el proyecto se puede postular a los siguientes fondos:<br>- Equipamiento y Adecuación de Espacios Escénicos – Fondo de Artes Escénicas<br>- Fondo Social Presidente de la República<br>- Ley de donaciones culturales | 0  |

| LÍNEA ESTRATÉGICA 2      | DESARROLLO ARTÍSTICO                          |  |                   |
|--------------------------|---|--|-------------------|
| PROGRAMAS                | PROYECTOS                                     | FINANCIAMIENTO   | PRESUPUESTO ANUAL |
| 1. CREACIÓN Y PRODUCCIÓN | Investigación en cultura tradicional regional | - Fondart Regional Cultura Tradicional y Popular<br>- FNDR Cultura<br>- PAOCC Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación | 5.000.000         |
|                          | Investigación en cultura tradicional nacional | - FNDR Cultura<br>- PAOCC Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación   | 5.000.000         |

|              |  |  |  |
|--------------|--|--|--|
|              | Montaje artístico en cultura tradicional regional (música, danza y apoyo visual)                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondo de Artes Escénicas Creación escénica (Modalidad Composición escénica-Submodalidad composición coreográfica)</li> <li>- Fondo de Artes Escénicas Creación y Producción de Montajes Escénicos</li> <li>- Fondo de Artes Escénicas Producción Escénica (Modalidad Producción de montaje escénico)</li> <li>- PAOCC Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación</li> <li>- Ley de donaciones culturales</li> </ul> | 20.000.000   |
|              | Montaje artístico en cultura tradicional nacional (música, danza y apoyo visual)                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondo de Artes Escénicas Creación escénica (Modalidad Composición escénica-Submodalidad composición coreográfica)</li> <li>- Fondo de Artes Escénicas Creación y Producción de Montajes Escénicos</li> <li>- Fondo de Artes Escénicas Producción Escénica (Modalidad Producción de montaje escénico)</li> <li>- PAOCC Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación</li> <li>- Ley de donaciones culturales</li> </ul> | 20.000.000   |
| 2. FORMACIÓN | Jornada de Intercambio de experiencias con otras Compañías de Danza Nacionales                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fondo de Artes Escénicas Programas Formativos (Modalidad Profesionalización del Sector)</li> <li>- PAOCC Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación</li> </ul>  | 8.000.000  |
|              | Jornada de Transmisión de Saberes Cultura Tradicional en el territorio Ej: Rapa Nui                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fondo de Artes Escénicas Programas Formativos (Modalidad Profesionalización del Sector)</li> <li>- PAOCC Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación</li> </ul>  | 8.000.000  |
|              | Curso de perfeccionamiento en Cultura Tradicional con profesores/expertos(as)/cultores(as) de otros lugares del país | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fondo de Artes Escénicas Programas Formativos (Modalidad Profesionalización del Sector)</li> <li>- PAOCC Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación</li> </ul>  | 1.500.000<br>(Honorarios Profesional que realizará Capacitación) |
|              | Curso de perfeccionamiento en decoración de vestuario  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondo de Artes Escénicas Programas Formativos (Modalidad Profesionalización del Sector)</li> <li>- PAOCC Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación</li> </ul>  | 1.500.000<br>(Honorarios Profesional que realizará Capacitación) |

|  |   |  |
|--|---|--|
| Curso de perfeccionamiento en iluminación y sonido | - Fondo de Artes Escénicas<br>Programas Formativos<br>(Modalidad Profesionalización del Sector)<br>- PAOCC Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación | 1.500.000<br>(Honorarios Profesional que realizará Capacitación) |
| Audiciones Anuales                                 | No necesita financiamiento  | 0  |

| <b>LINEA ESTRATÉGICA 3</b>   | <b>VINCULACIÓN CON EL MEDIO</b>  |  |  |
|------------------------------|--|--|--|
| PROGRAMAS                    | PROYECTOS  | FINANCIAMIENTO   | PRESUPUESTO ANUAL  |
| 1. VINCULACIÓN INSTITUCIONAL | Reunión con Equipos Municipales (Cultura, Territorial, etc.) para generar actividades  | No necesita financiamiento   | 0  |
|                              | Reunión de trabajo con Establecimiento Educativo de alguna de las comunas de la región   | No necesita financiamiento   | 0  |
|                              | Reunión con Servicios Públicos   | No necesita financiamiento   | 0  |
|                              | Reunión de trabajo con Facultades de Pedagogía de Universidades y Centros de Educación Superior de la región de Tarapacá       | No necesita financiamiento   | 0  |
| 2. VINCULACIÓN COMUNITARIA   | Talleres de formación en Cultura tradicional a través de la danza y música para la educación superior en carreras de pedagogía | Fondo de Artes Escénicas<br>Programas Formativos (Modalidad de Públicos y Comunidades)<br>- PAOCC Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación<br>- Ley de donaciones culturales   | 1.500.000<br>(Honorarios Profesional que realizará Talleres) |
|                              | Talleres de perfeccionamiento en Cultura tradicional a través de la danza para monitores de danza de la región                 | - Fondo de Artes Escénicas<br>Programas Formativos (Modalidad de Públicos y Comunidades)<br>- PAOCC Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación<br>- Ley de donaciones culturales | 1.500.000<br>(Honorarios Profesional que realizará Talleres) |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | Proyecto Academia Kirqui Wayra Infantil (* Puede ser un proyecto piloto focalizado en la comuna de Iquique)  | No requiere financiamiento, pero el proyecto se puede postular a los siguientes fondos:<br>- Fondo de Artes Escénicas Programas Formativos (Modalidad de Públicos y Comunidades)<br>- Fondo de Fomento al Arte en la Educación (Línea 2)<br>- PAOCC Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación | 0  |
|  | Talleres de Cultura Tradicional a través de danza y música para poblaciones, caletas de la comuna de Iquique | - Fondo de Artes Escénicas Programas Formativos (Modalidad de Públicos y Comunidades)<br>- Fondo de Fomento al Arte en la Educación (Línea 2)<br>- PAOCC Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación<br>- Ley de donaciones culturales  | 1.500.000<br>(Honorarios Profesional que realizará Talleres) |
|  | Proyecto de Residencia artística colaborativa – Red Cultura  | - Red Cultura<br>- PAOCC Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación  | 13.000.000   |
|  | Consultas participativas para la creación de montajes artísticos   | No necesita financiamiento   | 0  |

| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4 EXHIBICIÓN Y DIFUSIÓN</b> |   |   |                          |
|--|---|---|--------------------------|
| <b>PROGRAMAS</b>                                 | <b>PROYECTOS</b>  | <b>FINANCIAMIENTO</b>   | <b>PRESUPUESTO ANUAL</b> |
| 1. CIRCULACIÓN DE OBRA                           | Itinerancia regional (Establecimientos educacionales, espacios culturales, espacios públicos, poblaciones/sectores comuna de Iquique, etc.) | - Programa Artes Escénicas Itinerantes Regionales<br>- PAOCC Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación   | 3.500.000                |
|  | Itinerancia Nacional (Festivales, Encuentros de Danza, etc.)  | - Fondo de Artes Escénicas Circulación Nacional de Montajes Escénicos (Modalidad de Circulación Online-Modalidad de Circulación Presencial)<br>- PAOCC Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación | 5.000.000                |

|             |   |  |  |
|-------------|---|--|--|
|             | Itinerancia Internacional (Festivales, Encuentros de danza, etc.)   | FNDR Cultura   | 20.000.000   |
|             | Presentaciones privadas/Contrataciones (empresas, instituciones, etc.)  | No necesita financiamiento   | 0  |
| 2. DIFUSIÓN | Activación de redes sociales permanente   | - Fondo de Artes Escénicas Difusión Digital (Modalidad de Planes de Difusión y Promoción)<br>- PAOCC Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación  | 1.800.000<br>(Presupuesto anual para diseño de gráficas digitales y post periódicos) |
|             | Sistematización digital de archivo (prensa, fotografías, etc.)  | - Fondo de Artes Escénicas Difusión Digital (Modalidad de Planes de Difusión y Promoción)<br>- PAOCC Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación  | 1.500.000  |
|             | Kirqui Wayra te visita: Charla de difusión de la disciplina y la agrupación (Establecimientos educacionales, espacios culturales, poblaciones, caletas, etc.) | No necesita financiamiento   | 0  |
|             | Encuentro de Cultura Tradicional en la región (Convocatoria al Norte Grande y/o Nacional)   | - Fondo de Artes Escénicas Festivales y Encuentros (Modalidad Festivales y Encuentros Regionales-Modalidad Festivales y Encuentros Nacionales)<br>- FNDR Cultura<br>- Ley de donaciones culturales | 10.000.000   |

## 10. Plan de formación de público

El plan de formación de públicos busca fomentar la integración y participación de la comunidad de la región de Tarapacá, en particular de la comuna de Iquique en las actividades artísticas y culturales desarrolladas por la Compañía de Danzas Tradicionales Kirqui Wayra, con el fin de ampliar el rango de participantes e incrementar el número de receptores activos.

Se entiende como públicos a todas las personas destinatarias, receptoras y/o implicadas en una experiencia artístico-cultural. Teniendo en cuenta que la participación de los públicos es voluntaria, se debe considerar que esta depende del interés y la accesibilidad.

Los públicos se pueden categorizar por contextos (familias, escuela) edades y ciclos de vida (Primera infancia, Infancia, jóvenes, adultos jóvenes, adultos mayores), alcance (comunidades y territorio).

La Compañía de Danzas Tradicionales Kirqui Wayra orienta su trabajo principalmente a un público familiar. En el caso de los montajes artísticos de cultura tradicional regional, hay un público fidelizado que siguen a la Compañía desde hace años por el componente de identidad regional asociado a cada espectáculo.

Los espectáculos artísticos que realiza la agrupación tienen un alcance de 1.000 personas y como agrupación, se han preocupado de descentralizar la oferta artística realizando itinerancias de obras a distintos territorios de la región de Tarapacá: valles, quebradas, caletas y poblaciones vulnerables de la ciudad de Iquique.

En el Plan Cultural Estratégico está presente el Plan de formación de públicos a través de las siguientes líneas estratégicas y programas:

- Línea estratégica 3 Vinculación con el medio
- Programa Vinculación comunitaria
  
- Línea estratégica 4 Exhibición y difusión
- Programas de Circulación de obra
- Programa de Difusión

El Plan de Formación de Públicos busca fomentar el desarrollo e implicación de los públicos con la agrupación y su oferta de contenidos y programación artística, incluyendo a grupos de población que se caracterizan por presentar históricamente brechas de participación en la vida económica, política y cultural del país.

| Programa de Públicos     | Objetivo  | Proyectos asociados  |
|--------------------------|---|--|
| Familias                 | Forma públicos para las artes a edad temprana y propiciar experiencias de acervo cultural en contextos de cohesión propios del entorno familiar.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto Academia Kirqui Wayra Infantil (* Puede ser un proyecto piloto focalizado en la comuna de Iquique)</li> <li>- Itinerancia regional espacios culturales, espacios públicos, poblaciones/sectores de la comuna de Iquique, etc.)</li> <li>- Convocatoria de Programación Participativa (Ej: La comunidad propone idea de montaje artístico)</li> </ul>   |
| Escuela                  | Promueve e inserta las disciplinas de danza y música en el contexto educativo como estructura de conocimiento y difusión de las disciplinas artísticas y de la agrupación   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Itinerancia regional en establecimientos educacionales</li> <li>- Kirqui Wayra te visita: Charla de difusión de disciplina artística</li> </ul>   |
| Comunidades y territorio | Dinamiza territorialmente la programación artística regional con el fin de contribuir al fortalecimiento cultural, el intercambio artístico y la participación comunitaria en territorios aislados o sectores distantes de los centros urbanos. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres de formación en Cultura tradicional a través de la danza y música para la educación superior en carreras de pedagogía</li> <li>- Talleres de perfeccionamiento en Cultura tradicional a través de la danza para monitores de danza de la región</li> <li>- Talleres de Cultura Tradicional a través de danza y música para poblaciones, caletas de la comuna de Iquique</li> <li>- Proyecto de Residencia artística colaborativa – Red Cultura</li> <li>- Itinerancia regional poblaciones/sectores comuna de Iquique, etc.</li> </ul> |

Por otra parte, se propone que la formación de nuevos públicos se desarrolle promoviendo la participación, es decir, desarrollando hábitos de regularidad en los públicos, a través del incremento de la frecuencia de actividades.

En relación a la fidelización de público, se propone que el compromiso con la agrupación se logre a través de la entrega de la información completa y anticipada de las actividades, y la relación personalizada con los usuarios. Esto es considerado en los proyectos asociados al

programa de Difusión, que en particular propone mantener informada a la comunidad de las actividades de la agrupación a través de la activación permanente en redes sociales.

## 11. Plan de seguimiento y evaluación del Plan

Mediante el seguimiento se busca verificar el cumplimiento de las acciones programadas por línea estratégica. Se propone que el sistema de seguimiento se realice en las **Jornadas de Planificación Participativa Semestral**, en la que participen el equipo directivo en la coordinación y los equipos de trabajo como apoyo a la coordinación, así como también el resto de las y los integrantes del cuerpo musical y elenco estable con el objetivo de que sean procesos deliberativos y de toma de decisiones colectivas.

El equipo directivo junto a los equipos de trabajo serán quienes provean la información necesaria para revisar los avances del PCE.

Las preguntas abiertas que pueden guiar las Jornadas de Planificación Semestral son:

1. ¿Cuál es la planificación actual de los proyectos?
2. ¿Cuáles son los proyectos que se están realizando?
3. ¿Cuáles son sus avances?
4. ¿Cuáles son los principales desafíos y sus posibles soluciones?

Se propone que las respuestas sean descriptivas y detalladas para que quede un registro explícito de los avances.

Por tanto, las Jornadas de Planificación Semestral permiten valorar si los propósitos planteados se están alcanzando y detectar ciertas problemáticas que estén dificultando el avance del Plan con el fin de plantear nuevos proyectos y/o modificar los existentes.

Por otra parte, se propone un sistema de evaluación anual a través de las **Jornadas de Evaluación Participativa**, como un ejercicio de balance de gestión anual, rendición de cuentas (transparencia), resultados de las actividades realizadas, proyecciones de los proyectos por línea estratégica. Esta acción permitirá evaluar, priorizar y modificar

proyectos contenidos en el Plan de ser necesario, escuchando la voluntad de los participantes de la agrupación cultural.

Se propone realizar esta actividad de evaluación durante los primeros 3 meses del año entrante. Por tanto, en 2022 se evaluará gestión del año 2021, en 2023 gestión del 2022 y así sucesivamente.

Las Jornadas de Evaluación Participativa se constituyen como un espacio de conversación y diálogo respecto del desempeño organizacional como también del desempeño artístico (montajes artísticos realizados).

#### Propuesta de temas en el ámbito de desempeño organizacional

1. Revisión de Resumen Ejecutivo del PCE
2. Actividades planificadas
3. Actividades realizadas
4. Audiencias
5. Dificultades
6. Aprendizajes
7. Proyectos postulados a fondos concursables
8. Proyectos adjudicados
9. Gestión financiera
10. Observaciones y modificaciones al PCE

#### Propuesta de temas en el ámbito de desempeño artístico

1. Producto
  - Coreografía y composición musical
  - Temática o discurso del montaje artístico
  - Presentación escénica: vestuario y apoyo visual
  - Receptividad de las audiencias
2. Disciplina artística
  - Coreografía (expresión corporal, secuencia coreográfica, coordinación grupal, etc.)
  - Composición musical (postura, ritmo, interpretación)
3. Proceso
  - Asistencia a ensayos

Es importante tener presente que el **Plan de seguimiento y evaluación** es una propuesta la cual se puede modificar una vez que exista una definición detallada de los proyectos a implementar.

Por otra parte, para poder identificar el grado de avance del PCE, una modalidad de evaluación es a través de lo cuantitativo, es decir, con indicadores cuantificables, que hacen referencia a una unidad de medida conocida por los actores involucrados en el proceso.

Como propuesta, se presenta el siguiente método de cálculo de % de avance del PCE según los valores que indica la siguiente tabla:

| Cumplimiento | Valor | Significado                  |
|--------------|-------|------------------------------|
| ×            | 0     | A la fecha no se ha cumplido |
| ↗            | 0,5   | En ejecución                 |
| ✓            | 1     | Se cumplió                   |

Por ejemplo, si la línea estratégica tiene 4 proyectos, estos representan el 100%. Si de los 4 proyectos, solo 1 se cumplió y otro se encuentra en ejecución la suma de valor para la línea estratégica es de 1,5, lo que representa la variable de % de avance.

Se debe aplicar regla de 3:

$$100\% \quad 4$$

$$x\% \quad \text{Suma de valor}$$

Resultado: % de avance por línea

Ahora bien, para calcular el % de avance total del PCE se suman todos los % y se dividen por la cantidad de líneas estratégicas.

El método de cálculo indicado se propone utilizar para completar la siguiente **Planilla de cumplimiento** que permite identificar el estado de avance en la ejecución del PCE a partir de la valorización por cada línea estratégica según indicadores y metas esperadas.

| LÍNEA ESTRATÉGICA 1 |  | DESARROLLO ORGANIZACIONAL |          |          |  |  |              |       |
|---------------------|--|---------------------------|----------|----------|--|--|--------------|-------|
| PROGRAMAS           | PROYECTOS  | AÑO<br>1                  | AÑO<br>2 | AÑO<br>3 | INDICADORES  | METAS  | CUMPLIMIENTO | VALOR |
| 1. ADMINISTRACIÓN   | Creación de equipos de trabajo:<br>1. Equipo de formulación y postulación de proyectos<br>2. Equipo de monitores en danza y música para vinculación comunitaria<br>3. Equipo de apoyo para la confección/decoración e inventario de vestuario<br>4. Equipo de apoyo para montaje escénico: Iluminación y audio<br>5. Equipo de difusión y RRSS | X                         |          |          | - N° de equipos de trabajo conformados<br>- N° de participantes por equipo de trabajo conformado | - 5 comisiones de trabajo conformadas al término del primer año<br>- Al menos 4 integrantes por equipos de trabajo a excepción del Equipo de difusión y RRSS - Al menos 1 encargado de difusión y RRSS |              |       |
|                     | Jornadas de planificación participativa semestral  | X                         | X        | X        | -N° de reuniones por año<br>- % de asistencia en Jornadas de planificación                       | - 2 reuniones de planificación realizadas por año<br>- Al menos 60% de asistencia en cada jornada  |              |       |
|                     | Jornada de evaluación participativa anual (trabajo artístico, presupuesto, disciplina, gestión en general).  | X                         | X        | X        | % de asistencia en la Jornada de evaluación anual  | - 1 jornada de evaluación realizada al término de cada año - Al menos el 80% de asistencia en cada jornada   |              |       |

|                         |   |   |   |   |  |   |  |  |
|-------------------------|---|---|---|---|--|---|--|--|
| 2. GESTIÓN DE PROYECTOS | Taller de Formulación en proyectos culturales para apalancar recursos para el PCE |   | X |   | - Estado de ejecución del Taller<br>- N° de participantes del Taller   | - Al menos 1 Taller de formulación de proyectos culturales ejecutado al término del segundo año<br>- Al menos 5 participantes en Taller de formulación de proyectos |  |  |
|                         | Formulación de proyectos de creación artística                                    | X | X | X | - N° de proyectos de creación artística formulados<br>- N° de proyectos de creación artística postulados       | - Al menos 1 proyecto formulado en esta línea cada año<br>- Al menos 1 proyecto postulado en esta línea cada año  |  |  |
|                         | Formulación de proyectos de Itinerancia regional, nacional y/o internacional      | X | X | X | - N° de proyectos de itinerancia artística formulados<br>- N° de proyectos de itinerancia artística postulados | - Al menos 1 proyecto formulado en esta línea cada año<br>- Al menos 1 proyecto postulado en esta línea cada año  |  |  |
|                         | Formulación de proyectos de Encuentro Culturales                                  |   | X |   | Estado de proyecto   | Proyecto formulado y postulado al término del segundo año   |  |  |
| 3. INFRAESTRUCTURA      | Gestión de un espacio (comodato o arriendo a través de postulación de proyecto)   | X |   |   | Estado de gestiones realizadas   | Al menos 1 proyecto formulado al término del primer año   |  |  |

|  |  |  |  |   |  |   |  |  |
|--|--|--|--|---|--|---|--|--|
|  | Gestión de equipamiento técnico según necesidades del espacio gestionado |  |  | X | Postulación de proyectos de equipamiento | Al menos 1 proyecto formulado al término del tercer año |  |  |
|--|--|--|--|---|--|---|--|--|

| LÍNEA ESTRATÉGICA 2      |  | DESARROLLO ARTÍSTICO |       |       |                                      |  |              |       |
|--------------------------|--|----------------------|-------|-------|--------------------------------------|--|--------------|-------|
| PROGRAMAS                | PROYECTOS  | AÑO 1                | AÑO 2 | AÑO 3 | INDICADORES                          | METAS  | CUMPLIMIENTO | VALOR |
| 1. CREACIÓN Y PRODUCCIÓN | Investigación en cultura tradicional regional                                    | X                    | X     | X     | N° de investigaciones realizadas     | Al menos 1 investigación en cultura tradicional regional al término de cada año                            |              |       |
|                          | Investigación en cultura tradicional nacional                                    |                      | X     |       | N° de investigaciones realizadas     | Al menos 1 investigación en cultura tradicional nacional al término del segundo                            |              |       |
|                          | Montaje artístico en cultura tradicional regional (música, danza y apoyo visual) |                      | X     | X     | N° de montajes artísticos realizados | Al menos 1 montaje artístico en cultura tradicional regional realizado al término del segundo y tercer año |              |       |
|                          | Montaje artístico en cultura tradicional nacional (música, danza y apoyo visual) |                      |       | X     | N° de montajes artísticos realizados | Al menos 1 montaje artístico en cultura tradicional nacional realizados al término del tercer año          |              |       |

|              |  |  |   |   |   |  |  |  |
|--------------|--|--|---|---|---|--|--|--|
| 2. FORMACIÓN | Jornada de Intercambio de experiencias con otras Compañías de Danza Nacionales                                       |  |   | X | N° de Jornada de Intercambio de experiencia realizados  | Al menos 1 Jornada de Intercambio de experiencias con una Compañía de Danza nacional ejecutada al término del tercer año   |  |  |
|              | Jornada de Transmisión de Saberes Cultura Tradicional en el territorio Ej: Rapa Nui                                  |  |   | X | N° de Jornadas de Transmisión de experiencia realizados   | Al menos 1 Jornada de transmisión de saberes en el territorio ejecutada al término del tercer año  |  |  |
|              | Curso de perfeccionamiento en Cultura Tradicional con profesores/expertos(as)/cultores(as) de otros lugares del país |  | X | X | - N° de Cursos de perfeccionamiento en Cultura Tradicional realizado<br>- N° de participantes del Curso de perfeccionamiento en Cultura Tradicional | - Al menos 2 Cursos de perfeccionamiento en Cultura Tradicional con 2 profesores/expertos (as)/cultores(as) distintos en el segundo y tercer año<br>- Al menos 15 participantes en el taller |  |  |
|              | Curso de perfeccionamiento en decoración de vestuario  |  | X |   | N° de Participantes del Curso de perfeccionamiento en decoración de vestuario   | - 1 Curso de perfeccionamiento en decoración de vestuario ejecutado al segundo año<br>- Al menos 5 participantes en el taller  |  |  |

|  |  |   |   |   |  |  |  |  |
|--|--|---|---|---|--|--|--|--|
|  | Curso de perfeccionamiento en iluminación y sonido |   | X |   | N° de Participantes del Curso de perfeccionamiento en iluminación y sonido | - 1 Curso de perfeccionamiento en iluminación y sonido ejecutado al segundo año<br>- Al menos 5 participantes en el taller |  |  |
|  | Audiciones Anuales                                 | X | X | X | - N° de audiciones al año<br>- N° de ingresos nuevos al elenco             | - 1 Audición por año<br>- Al menos 5 ingresos nuevos al elenco al término del tercer año                                   |  |  |

| <b>LINEA ESTRATÉGICA 3</b>   |  | <b>VINCULACIÓN CON EL MEDIO</b> |              |              |                        |                      |                     |              |
|------------------------------|--|---------------------------------|--------------|--------------|------------------------|----------------------|---------------------|--------------|
| <b>PROGRAMAS</b>             | <b>PROYECTOS</b>   | <b>AÑO 1</b>                    | <b>AÑO 2</b> | <b>AÑO 3</b> | <b>INDICADORES</b>     | <b>METAS</b>         | <b>CUMPLIMIENTO</b> | <b>VALOR</b> |
| 1. VINCULACIÓN INSTITUCIONAL | Reunión con Equipos Municipales (Cultura, Territorial, etc.) para generar actividades                                    | X                               | X            | X            | N° de reuniones al año | 2 reuniones cada año |                     |              |
|                              | Reunión de trabajo con Establecimiento Educacional de alguna de las comunas de la región                                 | X                               | X            | X            | N° de reuniones al año | 2 reuniones cada año |                     |              |
|                              | Reunión con Servicios Públicos   | X                               | X            | X            | N° de reuniones al año | 2 reuniones cada año |                     |              |
|                              | Reunión de trabajo con Facultades de Pedagogía de Universidades y Centros de Educación Superior de la región de Tarapacá | X                               | X            | X            | N° de reuniones al año | 2 reuniones cada año |                     |              |

|                               |  |   |   |   |   |  |  |  |
|-------------------------------|--|---|---|---|---|--|--|--|
| 2. VINCULACIÓN<br>COMUNITARIA | Talleres de formación en Cultura tradicional a través de la danza y música para la educación superior en carreras de pedagogía |   |   | X | Estado de avance del proyecto   | Al menos 1 Taller de formación en Cultura Tradicional realizado al término del tercer año  |  |  |
|                               | Talleres de perfeccionamiento en Cultura tradicional a través de la danza para monitores de danza de la región                 |   |   | X | Estado de avance del proyecto   | Al menos 1 Taller de perfeccionamiento en Cultura Tradicional realizado al término del tercer año  |  |  |
|                               | Proyecto Academia Kirqui Wayra Infantil (* Puede ser un proyecto piloto focalizado en la comuna de Iquique)                    |   |   | X | Estado de avance del proyecto   | Postulación de Proyecto Piloto Academia Kirqui Wayra al término del tercer año   |  |  |
|                               | Talleres de Cultura Tradicional a través de danza y música para poblaciones, caletas de la comuna de Iquique                   | X | X | X | - N° de Talleres de Cultural Tradicional realizados<br>- N° de personas participantes en los Talleres | - 1 Taller de Cultura Tradicional al término de cada año<br>- Al menos 10 participantes por Taller   |  |  |
|                               | Proyecto de Residencia artística colaborativa – Red Cultura  |   |   | X | N° de personas participantes de la residencia artística colaborativa                                  | - 1 Residencia Artística colaborativa realizada al término del tercer año<br>- Al menos 10 participantes en la residencia artística colaborativa |  |  |
|                               | Consultas participativas para la creación de montajes artísticos   | X | X | X | N° de consultas participativas realizadas   | - 1 consulta participativa por año   |  |  |

| LÍNEA ESTRATÉGICA 4    |  | EXHIBICIÓN Y DIFUSIÓN |          |          |   |  |              |       |
|------------------------|--|-----------------------|----------|----------|---|--|--------------|-------|
| PROGRAMAS              | PROYECTOS  | AÑO<br>1              | AÑO<br>2 | AÑO<br>3 | INDICADORES   | METAS  | CUMPLIMIENTO | VALOR |
| 1. CIRCULACIÓN DE OBRA | Itinerancia regional (Establecimientos educativos, espacios culturales, espacios públicos, poblaciones/sectores comuna de Iquique, etc.)                   | X                     | X        | X        | N° de itinerancias regionales al año                  | Al menos 1 Itinerancia regional al término de cada año         |              |       |
|                        | Itinerancia Nacional (Festivales, Encuentros de Danza, etc.)   |                       | X        | X        | N° de itinerancias nacionales al año                  | Al menos 2 Itinerancias nacionales al término del tercer año   |              |       |
|                        | Itinerancia Internacional (Festivales, Encuentros de danza, etc)   |                       |          | X        | N° de itinerancias internacionales durante el periodo | Al menos 1 Itinerancia internacional al término del tercer año |              |       |
|                        | Presentaciones privadas/Contrataciones (empresas, instituciones, etc.)   | X                     | X        | X        | N° de presentaciones artísticas al año                | Al menos 2 presentaciones artísticas cada año                  |              |       |
| 2. DIFUSIÓN            | Activación de redes sociales permanente  | X                     | X        | X        | N° de publicaciones mensuales                         | Al menos 1 publicación   |              |       |
|                        | Sistematización digital de archivo (prensa, fotografías, etc.)   | X                     | X        | X        | Estado de avance sistematización                      | Archivo digital realizado al término del tercer año            |              |       |
|                        | Kirqui Wayra te visita: Charla de difusión de la disciplina y la agrupación (Establecimientos educativos, espacios culturales, poblaciones, caletas, etc). | X                     | X        | X        | N° de Charlas realizadas                              | - Al menos 2 charlas de difusión por año                       |              |       |

|  |   |  |  |   |                             |   |  |  |
|--|---|--|--|---|-----------------------------|---|--|--|
|  | Encuentro de Cultura Tradicional en la región (Convocatoria al Norte Grande y/o Nacional) |  |  | X | N° de encuentros realizados | - Al menos 1 Encuentro de Cultura Tradicional ejecutado al término del tercer año |  |  |
|--|---|--|--|---|-----------------------------|---|--|--|

## 10. Bibliografía

- Ministerio Secretaría General de Gobierno (2020) *Guía de Fondos Concursables 2020-2021*. En línea: <https://dos.gob.cl/wp-content/uploads/2020/11/GUIA-FONDOS-2020-2021.pdf>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2021) *Plan Nacional de Formación y Desarrollo de Públicos 2021-2024*. En Línea: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2021/09/plan-nacional-de-desarrollo-y-formacion-de-publicos-2021-2024.pdf>
- Centro Cultural Gabriela Mistral (2019) *Plan de Programación y Audiencias 2019-2022*
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2017) *Política Nacional de Artes Escénicas 2017-2022* En línea: <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/politica-nacional-de-artes-escenicas-2017-2022/>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2021) *Bases PAOCC - Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación: Modalidad Continuidad, Modalidad Trayectoria, Modalidades Agentes Culturales y Espacios Culturales 2021*, En Línea: <https://www.fondosdecultura.cl/fondos/paocc/lineas-de-concurso/>