



## **PLAN DE GESTIÓN MUSEO DEL RECUERDO PAMPINO**

### **I. MUNICIPALIDAD DE MARÍA ELENA REGIÓN DE ANTOFAGASTA**

Luis Aravena A.  
Psicólogo  
Ms. en Análisis Sociocultural

**ABRIL 2022**

## **ÍNDICE**

	Pág.
I. PLAN DE GESTIÓN DEL MUSEO DEL RECUERDO PAMPINO	
1. CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNA DE MARÍA ELENA	
1.1 Caracterización Socio Demográfica	
2. EL MUSEO DEL RECUERDO PAMPINO	
2.1 Descripción de los espacios	
3. MISIÓN Y VISIÓN	
4. IMPLEMENTACIÓN PLAN DE GESTIÓN	
4.1 Líneas de acción	
4.2 Fortalecimiento Institucional	
4.3 Formación de audiencias	
4.4 Gestión de públicos y relación con la comunidad	
4.5 Ciclo cultural de las industrias creativas	
4.6 Propuesta proyectos y actividades por línea de acción en base al ciclo cultural	
5. RECOMENDACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN DEL MUSEO DEL RECUERDO PAMPINO	
ANEXOS	
1. INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
1.1 Tabla detalle actividades	
2. RESULTADOS ENCUESTA A ESTUDIANTES	

## I. PLAN DE GESTIÓN DEL MUSEO DEL RECUERDO PAMPINO

### 1. CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNA DE MARÍA ELENA

La comuna de María Elena se encuentra ubicada en la región de Antofagasta, y es parte de la provincia de Tocopilla, junto con las comunas de Calama, Ollagüe, San Pedro de Atacama y Tocopilla

La comuna tiene una extensión de 12.197 Km2, limitando al norte con la comuna de Pozo Almonte, al este con Calama, al sur con Sierra Gorda y al oeste con Mejillones y Tocopilla. La comuna está compuesta por los poblados de María Elena (que concentra la mayoría de la población), y Quillagua.

A nivel económico, su principal actividad es la explotación salitrera y plantas de energía no convencionales (fotovoltaica y térmica, siendo la explotación minera su actividad más relevante.

**Imagen 1: Fotografía satelital de zona urbana de María Elena (2020)**



En términos históricos, la zona costera de las actuales regiones de Antofagasta y Atacama es considerada como un antiguo asentamiento indígena chango, quienes habitaron la zona desde épocas prehispánica, dedicándose a la pesca, ganadería y extracción minera (óxido ferroso, cobre<sup>1</sup>). De esta manera, en principio elaboraron y utilizaron utensilios para la caza, pesca y recolección (arpones, conchas, cordones). Luego de esto, aparece la característica balsa de cuero de lobo, que da cuenta de un manejo más avanzado de técnicas y herramientas, y que permite adentrarse y manejar la navegación y pesca<sup>2</sup>. Un vestigio único en la zona lo constituyen las pinturas rupestres de la zona del Médano (al norte de Paposo), documentadas en 1920 por Augusto Capdeville.

Posteriormente, y luego de diversas exploraciones en búsqueda de yacimientos mineros, José Antoni Moreno aprovecha y masifica la explotación minera en la zona, dando inicio a una época de dinamismo económico y social. El decreto oficial que autorizó a María Elena como puerto mayor para embarque de minerales fue concedido el 12 de julio de 1858. En los años posteriores se fue consolidando el desarrollo del puerto gracias a la creciente actividad minera y su embarque a otros puntos del país y al exterior<sup>3</sup>.

De esta manera, el año 1884 se crean los nuevos departamentos de María Elena, Chañaral y Copiapó, en la Provincia de Atacama. Luego en 1888 se crea la Provincia de Antofagasta, donde ubica finalmente el departamento de María Elena. De esta misma época data la inauguración del ferrocarril de la empresa inglesa The María Elena Railway Co, que unía el Puerto de María Elena con las oficinas salitreras.

En la época de auge minero, la ciudad llegó a tener sobre 20.000 habitantes, y diversos servicios e infraestructura urbana, así como una dinámica vida social y productiva en base a la riqueza producida por la explotación salitrera. Sin embargo, dicha situación de bonanza cambió con el devenir de los años y el proceso de avance científico de la minería. Finalmente entre los años 1940 y 1975 cerraron las principales oficinas salitreras de zona, centrándose la actividad productiva en la pequeña y mediana minería, y en la pesca artesanal.

---

<sup>1</sup> Castro, Escobar y Salazar (2012) “Una mirada antropológica al devenir minero de María Elena y Paposo”. Revista Chungará (Arica) vol.44 no.3 Arica set. 2012

<sup>2</sup> Gimeno, H (2008). *María Elena a 150 Años del Sueño de José Antonio Moreno*. Editado, auspiciado y distribuido por la Ilustre Municipalidad de María Elena. Impreso en PRINTTEC, Talca.

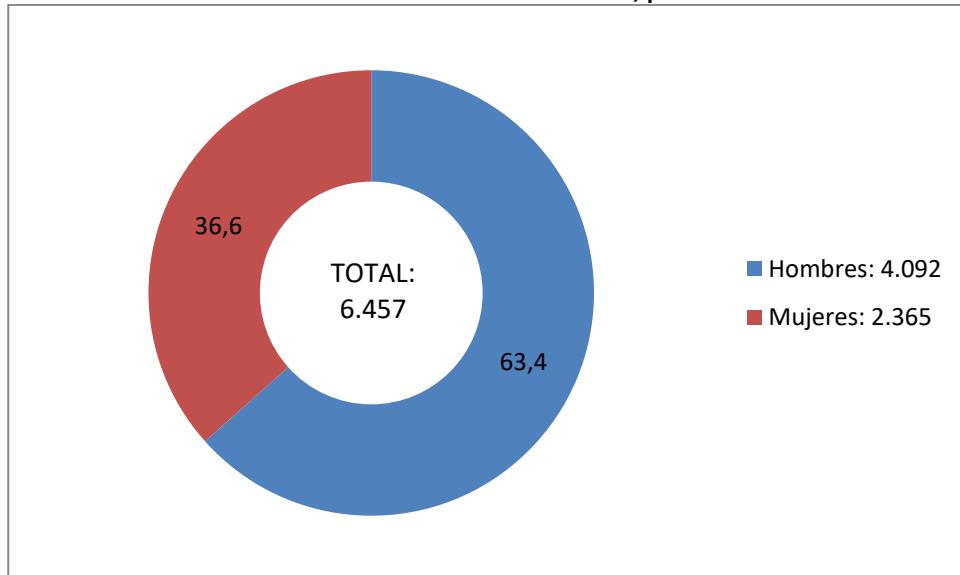
<sup>3</sup> Prenafreta, S. (2013) “Paposo, enclave de changos hasta comienzos del siglo XX”. Revista María Elenaia N° 5-6 (2013) PP 73-87

## 1.1. Caracterización Socio Demográfica

En términos de población, según la información disponible, la población total de la comuna es de 6.457 personas (Censo 2017), existiendo un aumento de casi 30% de la población en relación a la última medición (5.117 en 2015); concentrándose mayoritariamente en zonas urbanas de la comuna.

Una característica demográfica relevante comunal guarda relación con la alta tasa de masculinidad de la población, la que alcanza a una diferencia de 27% con las mujeres (1.727 personas), como se puede apreciar en el siguiente gráfico:

Gráfico 1: Población de María Elena, por sexo

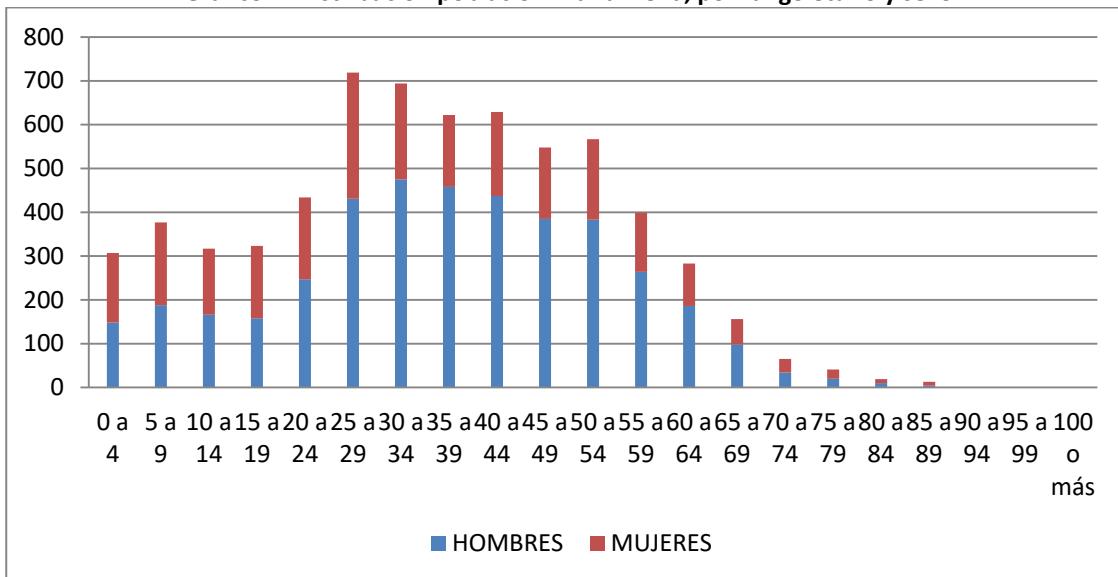


Fuente: elaboración propia en base a resultados Censo 2017, INE Chile

Esta masculinización de la población comunal sobrepasa tanto el promedio regional como nacional, siendo una de las más altas del país<sup>4</sup>. Ahora bien, al revisar los datos de población desagregados por grupos etarios, se aprecia que dicha concentración se mantienen en casi todos los rangos de edad, sobre todo desde los 25 años en adelante, con algunas excepciones donde la población de hombres y mujeres tiende a ser similar (0 a 14 años; sobre 70 años), como se puede apreciar en el siguiente gráfico:

<sup>4</sup> El índice de masculinidad comunal es de 173%, y el de la región de Antofagasta alcanza solo 103% (según información CENSO 2017)

Gráfico 2: Distribución población María Elena, por rango etario y sexo



Fuente: elaboración propia en base a resultados Censo 2017, INE Chile

Otra característica demográfica relevante de la población comunal, es la baja en el rango que va desde los 15 a 24 años (población joven) en relación a la población infantil y adolescente (cercana al 20%). Una de las razones de esta considerable baja tiene relación con la imposibilidad de continuar estudios superiores, ya que no existe oferta académica profesional ni técnica, dependiendo de alternativas externa a nivel regional o nacional (5).

Junto con esto, en el rango siguiente se aprecia una gran concentración de la población en el rango que va abarca desde los 25 a 54 años (con un 59% de la población comunal), rango en que también se aprecia la mayor concentración masculina sobre la femenina. Una razón para explicar dicha situación tiene que ver con el perfil productivo de la comuna, y la existencia de oferta laboral en faenas mineras (con una mayor tasa de ocupación masculina).

Finalmente, otra característica demográfica relevante de la comuna es una leve baja presencia de adultos mayores, o personas sobre los 60 años, quienes representan solo el 8,9% de la población total (a nivel nacional es 16%), del cual solo el 0,5% es mayor de 80 años.

<sup>5</sup> La oferta de formación superior de la región se concentra en Antofagasta y Calama. Fuente: Mifuturo.cl, Subsecretaría de Educación Superior, MINEDUC

## **2. EL MUSEO DEL RECUERDO PAMPINO DE MARÍA ELENA**

El actual Museo del Recuerdo Pampino nace luego de la reubicación del Museo del Salitre, que funcionaba en las actuales dependencias del MRP.

El inmueble ubicado en la calle Ignacio Carrera Pinto, esquina con Arturo Prat, desde los años 70 albergó al Museo del Salitre, que buscaba reflejar la historia y patrimonio local, incluyendo a los pueblos indígenas que habitaban la zona, hasta la época del auge de la industria salitrera.

Posteriormente, con la reubicación del Museo del Salitre en sus actuales dependencias el año 2014 -la antigua escuela ahora remodelada y reconvertida en espacio cultural-, en el inmueble se creó el Museo del Recuerdo Pampino, el cual se focaliza en la memoria de la época de explotación y producción salitrera durante el siglo XX, a través de la exhibición de utensilios, artefactos y fotografías de la época, los que en su gran mayoría han sido donados por la comunidad.

El inmueble cuenta 1 piso donde se ubica la nave central de exposición, una sala pequeña de uso múltiple, oficina, servicio higiénico y un pequeño antejardín.

### **2.1 Descripción de los espacios**

- Fachada

- Sala de exhibición principal.



- Infraestructura



### **3. MISIÓN Y VISIÓN**

- Visión

*El MUSEO DEL RECUERDO PAMPINO de María Elena es un espacio abierto a la comunidad, donde se vive la historia de la pampa salitrera, sus costumbres y organización social, relevando su importancia para el progreso de la comunidad regional y nacional*

- Misión

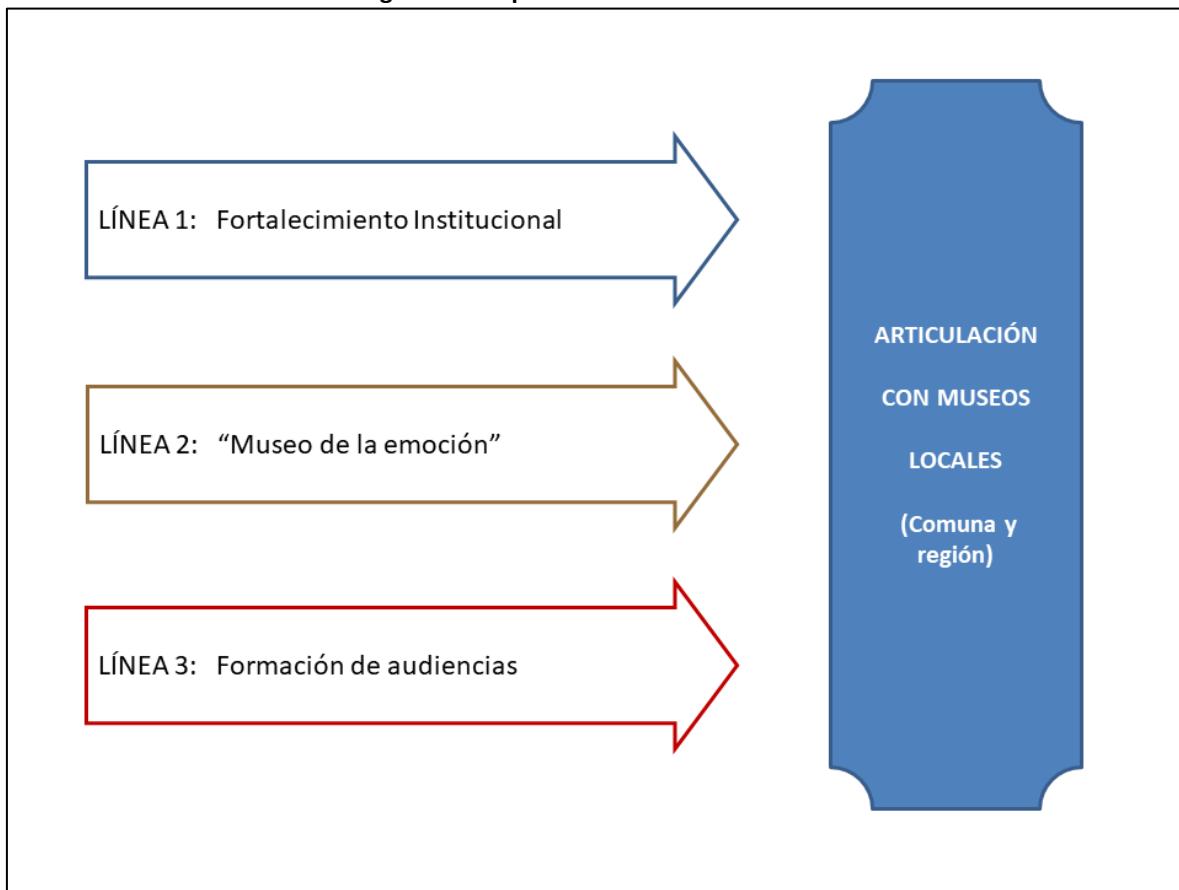
*El MUSEO DEL RECUERDO PAMPINO de María Elena es un espacio abierto a la comunidad local y regional en torno a la historia y patrimonio salitrero buscando que las nuevas generaciones puedan reconocer y valorar su pasado histórico, junto con la valoración del patrimonio local por parte de toda la comunidad*

## 4. IMPLEMENTACIÓN PLAN DE GESTIÓN

### 4.1 Líneas de acción

Se identifican 3 líneas de acción a desarrollar dentro del Plan de Gestión, emanadas del diagnóstico participativo realizado y las necesidades levantadas durante el proceso. Como una primera línea de acción se encuentra 1) *Fortalecimiento institucional*, la segunda línea es 2) *Museo de la Emoción*, y finalmente se incluye como tercera línea de acción 3) *Formación de audiencias*.

Diagrama 2: implementación Plan de Gestión



Como se indicaba previamente, se han identificado 3 líneas de acción relevantes para el accionar y desarrollo del Museo del Recuerdo Pampino, fruto de las necesidad y expectativas expresadas por la comunidad y usuarios/as respecto del rol y función a cumplir, y su aporte a la comunidad. A continuación se presenta el objetivo de cada una de las 3 líneas de acción:

#### **LÍNEA 1: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**

##### Objetivo

Reforzar la infraestructura del inmueble, junto con robustecer las competencias de gestión y de relación con la comunidad por parte del equipo de gestión.

#### **LÍNEA 2: “MUSEO DE LA EMOCIÓN”**

##### Objetivo

Implementar dispositivos destinados a que la experiencia en el Museo del Recuerdo Pampino esté marcada por un *viaje al recuerdo*, buscando situar al visitante dentro de la historia y forma de vida en la pampa salitrera durante el siglo XX.

#### **LÍNEA 3: FORMACIÓN DE AUDIENCIAS**

##### Objetivo

Generar procesos de acercamiento y conocimiento de los espacios culturales locales, manifestaciones artísticas y lenguajes creativos por parte de la comunidad, focalizando en niños, niñas y adolescentes de la comuna, promoviendo su comprensión y valoración de la actividad artística y cultural.

## **4.2 Descripción Líneas de Acción**

### **4.2.1 Línea 1: Fortalecimiento Institucional**

#### **Objetivo**

Reforzar la infraestructura del inmueble, junto con robustecer las competencias de gestión y de relación con la comunidad por parte del equipo de gestión.

**a) Infraestructura y equipamiento:** en primer término, se hace urgente realizar mejoras en el inmueble a nivel de infraestructura, sobretodo en techos, cielos y suelo, situación que claramente afecta negativamente la experiencia del visitante. Junto con esa acción urgente, se considera necesario revisar la situación interna y externa del inmueble, tanto en términos accesibilidad, aseo y ornato, etc.; puesto que se presentan deficiencias tanto para el acceso universal y desplazamiento interno, como en las afueras del inmueble.

Ahora bien, en términos de equipamiento, se hace necesario realizar mejoras en términos de iluminación y estado de vitrinas, mamparas y otros utilizados para la exhibición de diversos objetos. Al mismo tiempo, se considera necesario contar con dispositivos tecnológicos que puedan actualizar la exhibición de la muestra, ya sean audiovisuales y/o sonoros.

**b) Recursos Humanos:** se considera necesario ampliar la dotación de personal del Museo de manera de contar con un equipo humano que permita dar continuidad al funcionamiento del Museo del Recuerdo Pampino, ampliar el horario de funcionamiento y posibilitar la ampliación de sus audiencias y lograr llegar a nuevos públicos comunales y regionales.

**c) Información:** se hace necesario robustecer la información entregada a los visitantes dentro del museo, a través de leyendas e información que permita contextualizar la gran cantidad de objetos expuestos, y así comprender mejor el relato del Museo.

De manera de abarcar diverso públicos, se considera pertinente la diversificación de fuentes de información, la que puede estar en formato escrito, sonoro y audiovisual

**d) Plan de difusión:** se considera necesario fortalecer la comunicación con la comunidad, mediante la implementación de un plan de difusión que tome en cuenta los públicos objetivos (masivos o focalizados) y la diversificación de la información o mensaje. Estas acciones deben ser articuladas de manera de presentar una programación o agenda de actividades de los diversos espacios culturales de la comuna (teatros, museos), de manera de diversificar la oferta cultural local y evitar concentración de actividades en un solo lugar.

#### **4.2.2 Línea 2: MUSEO DE LA EMOCIÓN**

##### **Objetivo**

Implementar dispositivos destinados a que la experiencia en el Museo del Recuerdo Pampino esté marcada por un *viaje al recuerdo*, buscando situar al visitante dentro de la historia y forma de vida en la pampa salitrera durante el siglo XX.

Para esto, en primer término se considera pertinente revisar y re-elaborar el guion del Museo, de manera que pueda guiar al visitante dentro de la puesta en escena y relato del espacio; buscando contar con un itinerario temático que otorgue al visitante una mirada general y comprensiva de las prácticas sociales, costumbres y organización de la vida social en la pampa salitrera.

Posteriormente, se hace necesario contar con dispositivos que permitan acceder a imágenes, textos, y audios (pantallas, proyecciones de imagen, música) que permitan al visitante conocer, evocar y situarse en la época.

Finalmente, se debe avanzar hacia el conocimiento y análisis de los tipos de público que asisten al Museo (en términos cuantitativos y cualitativos), para conocer y caracterizar a los/as visitantes, sus intereses y motivaciones, de manera de orientar la planificación y programación con información sobre la relación de la población comunal y regional con los espacios culturales de la comuna en general, y del Museo del Recuerdo Pampino en particular.

#### 4.2.3 Línea 3: Formación de audiencias

##### Objetivo

Generar procesos de acercamiento y conocimiento de los espacios culturales locales, manifestaciones artísticas y lenguajes creativos por parte de la comunidad, focalizando en niños, niñas y adolescentes de la comuna, promoviendo su comprensión y valoración de la actividad artística y cultural.

Es posible establecer que la “formación de audiencias” consiste en *la planificación, elaboración e implementación de estrategias orientadas a: a) incidir en las preferencias y valoraciones de un determinado grupo frente a las creaciones artísticas, b) intervenir en las barreras que condicionan el acceso y la participación de una determinada comunidad o grupo en la oferta cultural* (CNCA, 2014).

Por esto, y en base al proceso de diagnóstico llevado a cabo, aparece con fuerza la necesidad fortalecer la relación entre el Museo del Recuerdo Pampino y los establecimientos educacionales de la comuna.

De esta manera, se posibilitará un acercamiento temprano por partes de niños y niñas a su patrimonio histórico, que conozcan las condiciones de vida de sus ancestros y puedan valorar el patrimonio local como parte de su historia pasada y presente.

Para esto, se hace necesario implementar un plan de acción que promueva el acercamiento de las comunidades escolares a los espacios culturales de la comuna, generando alianzas entre las áreas de cultura y educación del municipio planificación conjunta de actividades e hitos, y que permita que esta formación de audiencias sea un proceso sostenible en el tiempo.

De esta manera, se considera pertinente la implementación de procesos de mediación artística y formación de audiencias, focalizado en 3 grupos:

- a) Educación pre escolar, incorporando a los jardines infantiles de la comuna
- b) Educación básica, incorporando escuelas (2 establecimientos)
- c) Educación media, incorporando al Liceo (1 establecimiento)

#### **4.5 Ciclo Cultural de las Industrias Creativas**

De manera de operativizar cada una de las 3 líneas de acción propuesta, se utilizará como orientación la estructura del *Ciclo cultural de las industrias creativas*, la que previa mediante una adecuación permite contar con un diseño y planificación que van en la línea de articular diversas áreas del desarrollo artístico y cultural, como proyectos y actividades a nivel comunal desde el espacio cultural en torno a la *formación, creación, distribución y consumo*.

Desde el CNCA (actual Ministerio de las Culturas), se ha utilizado dicho concepto, propuesto por UNESCO, para planificar y articular las acciones y proyectos realizados por cada área artística, orientando la toma de decisiones respecto de las necesidades y oportunidades de desarrollo y encadenamiento productivo en base a 4 fases (CNCA, 2014:106)<sup>6</sup>:

1. Formación: oferta de carácter formal y no formal en los sectores creativos y en los centros educacionales que los imparten. Con ello se pretende caracterizar la oferta educativa que existe por sector y los niveles de profesionalización requeridos para desempeñarse en el medio.
2. Creación y producción: identificación y caracterización tanto de los creativos (personas individuales o colectivos creativos) como de las empresas que participan en la producción, y las vinculaciones que se dan entre ellos de acuerdo a la especificidad de cada realidad sectorial.
3. Comercialización y difusión: identificación y caracterización de los agentes que comercializan la producción del sector y las condiciones en que se efectúan las transacciones y vías de distribución de los productos (o de su circulación, según cada caso). Se incluye aquí la identificación de los canales de difusión de la producción de los sectores (circuitos de difusión, medios de comunicación, web).
4. Consumo: referido al consumo de bienes y servicios de industrias creativas, identificando el consumo final directo (producto es pagado y consumido directamente por la audiencia final), indirecto (producto es comprado por un agente que lo pone a disposición gratuita de la audiencia) e intermedio (producto es comprado por otro y usado como insumo para la producción de un bien o servicio)

De esta manera, se utilizarán las fases descritas para orientar la estructura de los proyectos y acciones propuestas, adecuando su sentido en base al operar del Museo del Recuerdo Pampino, tomando en cuenta su funcionamiento, alcances y posibilidades de desarrollo.

A continuación se presentan las actividades diseñadas para cada línea de acción, en relación con cada una de las áreas de la cadena de valor.

---

<sup>6</sup> CNCA (2014) "Mapeo de las industrias creativas en Chile. Caracterización y dimensionamiento". Santiago

#### 4.6 Propuesta proyectos y actividades por línea de acción en base al ciclo cultural

- LÍNEA 1: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

##### Objetivo

Reforzar la infraestructura del inmueble, junto con robustecer las competencias de gestión y de relación con la comunidad por parte del equipo de gestión.

##### Proyectos

1) Infraestructura y equipamiento: mejoras en el inmueble a nivel de infraestructura, (techos, cielos y suelo); revisar accesibilidad, aseo y ornato del entorno. Mejoras en iluminación y estado de vitrinas, mamparas y otros utilizados para la exhibición de diversos objetos. Al mismo tiempo, se considera necesario contar con dispositivos tecnológicos que puedan actualizar la exhibición de la muestra, ya sean audiovisuales y/o sonoros.

2) Recursos Humanos: ampliación la dotación de personal del Museo de manera de contar con un equipo humano que permita dar continuidad al funcionamiento del Museo del Recuerdo Pampino, ampliar el horario de funcionamiento y posibilitar la ampliación de sus audiencias y lograr llegar a nuevos públicos comunales y regionales.

3) Información: se hace necesario robustecer la información entregada a los visitantes dentro del museo, a través de leyendas e información asociada que permita contextualizar la gran cantidad de objetos expuestos, y así comprender mejor el relato del Museo.

4) Plan de difusión: se considera necesario fortalecer la comunicación con la comunidad, mediante la implementación de un plan de difusión que tome en cuenta los públicos objetivos (masivos o focalizados) y la diversificación de la información o mensaje.

	FORMACIÓN	CREACIÓN	DISTRIBUCIÓN	CONSUMO
Actividades	<ul style="list-style-type: none"><li>- Capacitación y perfeccionamiento a equipo de gestión para estrategias de relación con la comunidad y formación de audiencias.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Diseño de imagen corporativa del Museo, para reforzar identidad y aplicación de leyendas e información</li><li>- Elaboración de agenda de actividades planificadas (visitas, talleres)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Plan de difusión de actividades del Museo del Recuerdo Pampino, junto con demás espacios culturales</li><li>- Contar con capsules de audio sobre patrimonio salitrero y breves historias locales, difundidas a través de la radio de la municipalidad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Concurso escolar de relatos y música relacionadas con el patrimonio salitrero de la zona</li><li>- Actividades comunitarias masivas para realizar mejoras en el inmueble, (recogida de basura, puntura, etc.); en conjunto con establecimientos educacionales</li></ul>

- LÍNEA 2: MUSEO DE LA EMOCIÓN

Objetivo

Implementar dispositivo destinado a que la experiencia en el Museo del Recuerdo Pampino esté marcada por un *viaje al recuerdo*, buscando situar al visitante dentro de la historia y forma de vida en la pampa salitrera durante el siglo XX.

Proyectos

1) Guion del Museo: revisar y re-elaborar el guion del Museo, buscando contar con un itinerario temático que otorgue al visitante una mirada general y comprensiva de las prácticas sociales, costumbres y organización de la vida social en la pampa salitrera.

2) Contenidos y nuevos formatos: contar con dispositivos que permitan acceder a imágenes, textos, y audios (pantallas, proyecciones de imagen, música, sonidos) que permitan al visitante conocer, evocar y situarse en la época.

3) Relación con públicos locales: conocimiento y análisis de los tipos de público que asisten al Museo (en términos cuantitativos y cualitativos), caracterización de los/as visitantes, de manera de orientar la planificación y programación con información actualizada.

	FORMACIÓN	CREACIÓN	DISTRIBUCIÓN	CONSUMO
Actividades	Tallares sobre historia local: abiertos a la comunidad; y focalizados en profesores/as y docentes de la comuna.	<p>Concurso comunal de recopilación de relatos, historias y anécdotas familiares de la época salitrera</p> <p>- Redacción de relatos y leyendas que contextualicen los objetos de época exhibidos</p>	<p>- Contar con capsulas de audio sobre patrimonio salitrero y breves historias locales, difundidas a través de la radio de la municipalidad</p> <p>- Contar con contenidos sonoros y audiovisuales de la época salitrera, para uso de los visitantes del Museo</p>	<p>- Talleres de elaboración de objetos e implementos “antiguos” de la época salitrera</p> <p>- Cuenta cuentos sobre acontecimientos relevantes de la historia de la comuna, dirigido a primera infancia</p>

- LINEA 3: FORMACIÓN DE AUDIENCIAS

#### Objetivo

Generar procesos de acercamiento y conocimiento de los espacios culturales locales, manifestaciones artísticas y lenguajes creativos por parte de la comunidad, focalizando en niños, niñas y adolescentes de la comuna, promoviendo su comprensión y valoración de la actividad artística y cultural.

#### Proyectos

**1) Protocolos para visitas escolares (comunales y regionales):** diseñar y publicar un protocolo claro para que los establecimientos educacionales de la comuna y región puedan visitar el espacio, de manera de planificar y poner a disposición los recursos técnicos y humanos disponibles.

**2) Vínculo Museo con espacios culturales locales:** articulación de Museo con otros espacios culturales de la comuna, contar con una planificación conjunta de manera de distribuir la oferta cultural comunal entre los diversos espacios y públicos.

**3) Talleres de historia y patrimonio para niños/as y jóvenes:** incorporación y relevancia de la temática patrimonial con niños, niñas y jóvenes de jardines, escuelas y liceos. Realización de talleres y actividades de mediación focalizada para niños/as y jóvenes, así como de creación basada en aspectos patrimoniales e históricos de la comuna.

	FORMACIÓN	CREACIÓN	DISTRIBUCIÓN	CONSUMO
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación a equipo técnico del museo en torno a estrategias de trabajo con niños, niñas y adolescentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de talleres para escolares sobre patrimonio local, orientado a 1<sup>a</sup> infancia, niños/as y jóvenes</li> <li>- Diseño de Talleres para profesores/as sobre historia y patrimonio local</li> <li>- Diseño de estrategia inclusiva del Museo, a nivel de infraestructura como de públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación de talleres sobre historia local para escuelas, incluyendo María Elena y Quillagua</li> <li>- Diseño de cápsulas sobre patrimonio local para ser difundidas a través de la radio comunal, así como en actividades focalizadas con estudiantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concurso para escolares de relatos breves sobre la historia local, los que puedan ser grabados y difundidos mediante la radio y FB de la comuna.</li> </ul>

## **5. RECOMENDACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN DEL MUSEO DEL RECUERDO PAMPINO**

### **5.1 Aspectos institucionales**

- 1) Fortalecer las capacidades del equipo de gestión del Museo, sobretodo en estrategias de relación con niños niñas y jóvenes, así como en la articulación entre contenidos educativos y patrimonio local.
- 2) Coordinación de Mesa técnica en cultura, turismo y patrimonio, que permita planificar acciones conjuntas en torno al desarrollo patrimonial y turístico, erigiéndose como polo de desarrollo productivo local; junto con distribuir la oferta cultural en los distintos espacios a nivel local (incluyendo M. Elena y Quillagua), de manera de abarcar mayor cantidad de población.
- 3) Reforzar vinculación con Departamento de Educación (DAEM) y el sistema escolar, de manera de contar con una planificación clara que permita a las comunidades escolares acercarse, conocer, valorar y dinamizar la historia y el patrimonio local.
- 4) Alineación de políticas culturales comunales (PMC, PG's) con políticas locales en cultura e innovación, promoviendo articulación de estrategias y actividades con lineamientos a nivel regional (Política cultural regional Antofagasta 2017-22, Semana de la Educación Artística (SEA) a nivel regional.

### **5.2 Museo**

- 1) Mejora y diversificación de usos del espacio disponible; de manera de dotar de mayor usabilidad al espacio y promover la participación de la población. Para esto se deben realizar mejoras urgentes a nivel de infraestructura y equipamiento del inmueble
- 2) Estudio de públicos. De manera de mejorar el conocimiento y vinculación del Museo con la comunidad -apuntando a un crecimiento de la participación en torno al espacio en base a una planificación local- se debe avanzar hacia un mayor conocimiento del público visitante y de las audiencias vinculadas al museo, de manera de poder perfilar y realizar planificaciones y actividades orientadas en base a información sistematizada y actualizada.
- 3) Actualización de guion museográfico, de manera que pueda elaborar un relato guiado, informado y coherente que permita a los visitantes conocer y situarse *experiencialmente* en la historia y patrimonio salitrero.
- 4) Contar con un mecanismo claro para poder aumentar la muestra con nuevos objetos, artefactos y fotografías de época, de manera de acrecentar la colección del Museo.

## ANEXOS

### 1. INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

A continuación se presentan los principales indicadores de seguimiento y evaluaciones propuestos para este plan de gestión, con el fin de contar con herramientas para análisis del cumplimiento de los objetivos planteados, de manera de evaluar el desarrollo anual y orientar la toma de decisiones.

A modo referencial, se entenderán los indicadores aplicados al ámbito de la cultura como “(...) la manifestación generalmente numérica del análisis de un proceso de identificación y medición de una información (...). Podemos señalar dos funciones básicas de los indicadores. En primer lugar, una función enumerativa, más descriptiva, que permite compilar información en un momento temporal sobre el estado de una situación inicial (base) y su progreso. (...) En segundo lugar, una función analítica y valorativa, que consiste en incorporar a la información obtenida un juicio de valor” (AECID, 2009:45)<sup>7</sup>.

#### 1.1 Tabla detalle actividades

### 2. RESULTADOS ENCUESTA A ESTUDIANTES

---

<sup>7</sup> Agencia Española de cooperación (2009) “Cómo evaluar proyectos de cultura para el desarrollo: Una aproximación metodológica a la construcción de indicadores”. Madrid

### **1.1 Tabla detalle actividades**

LÍNEA	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO	PERÍODO IMPLEMENTACIÓN	INDICADOR
LÍNEA 1: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	- Infraestructura y equipamiento	1. Revisión y diagnóstico mejoras urgentes al inmueble	Realización de 1 estudio diagnóstico sobre mejoras urgentes al inmueble, así como accesibilidad universal	Municipio - DOM	1º semestre Año 1	Documento Informe
		2. Implementación de mejoras urgentes al inmueble (pisos, cielo, techo)	Realización de mejoras en la infraestructura del inmueble, tanto en pisos, cielos, accesos y otros urgentes	Municipio - DOM	Año 1	Obra recepcionada, registro fotográfico
		3. Implementación de mejoras en exhibidores (iluminación, vitrinas, mamparas)	Realización de mejoras en la infraestructura del inmueble, tanto en pisos, cielos, accesos y otros urgentes	Municipio - DOM	Año 1	Obra recepcionada, registro fotográfico
		4. Mejoras necesarias para el cumplimiento normativa sobre accesibilidad universal	Incorporación de mejoras necesarias para el cumplimiento de la normativa sobre accesibilidad universal.	Municipio - DOM	Año 2	Obra recepcionada, registro fotográfico
		5. Actividades comunitarias masivas para realizar mejoras en el inmueble, (recogida de basura, puntura, etc.); en conjunto con establecimientos educacionales	Organización de actividad comunitaria para realizar mejoras y limpieza del entorno del Museo; en conjunto con escuelas y liceos de la comuna	Unidad de Cultura – DAEM	Año 1	Registro fotográfico
	- Recursos humanos	6. Ampliar la dotación de personal, enfocada en trabajo con NNA y formación de audiencias	Contar con mayor dotación de persona, sobretodo para relacionamiento con escuelas y liceo	Municipio	Año 1	Documento dotación personal
		7. Capacitación y perfeccionamiento a equipo de gestión para estrategias de relación con la comunidad y formación de audiencias.	Actividad de formación para equipo de gestión de Museo y espacios culturales	Municipio	Año 1	Registro fotográfico
		8. Capacitación a equipo técnico del museo en torno a estrategias de trabajo con niños, niñas y adolescentes	Actividad de formación para equipo de gestión de Museo y espacios culturales	Municipio	Año 1	Registro fotográfico

	Información	9. Redacción de relatos y leyendas que contextualicen los objetos de época exhibidos	Implementación de fichas, señaléticas y leyendas que otorguen mayor contexto a la muestra	Unidad de Cultura	Año1	Registro fotográfico
		10. Diseño de imagen corporativa del Museo, para reforzar identidad y aplicación de leyendas e información	Contar con imagen corporativa de Museo, que permita reforzar su identidad y promover su conocimiento y participación comunitaria	Unidad de Cultura	Año 1	Diseño imagen corporativa
	- Plan de difusión	11. Elaboración de agenda de actividades planificadas (visitas, talleres)	Contar con mecanismo/soporte de difusión de las actividades en el Museo	Unidad de Cultura	Año 1	Registro fotográfico
		12. Encuesta web abierta a la comunidad	Realización 1 Encuesta web abierta a la comunidad respecto de sus interés en torno a temáticas patrimoniales relacionadas con el Museo	Comunidad de María Elena	2º semestre Año 1	Diseño y resultados encuestas copia del formato (web y/papel)
		13. Plan de difusión de actividades del Museo del Recuerdo Pampino, junto con demás espacios culturales	Diseño e implementación de plan de difusión de las actividades de los espacios culturales en general, y del Museo en particular	Unidad de Cultura	Año 2	Registro fotográfico
		14. Diseño de cápsulas de audio sobre patrimonio local para ser utilizadas en actividades focalizadas con estudiantes ( en conjunto con comunidad educativa)	Elaboración de capsulas de audio sobre patrimonio local, para ser utilizadas con estudiantes	Unidad de Cultura – DAEM	Año 2	Cápsulas en formato mp3 o similar. Registro fotográfico
LÍNEA 2: MUSEO DE LA EMOCIÓN .	- Guion del Museo	16. Revisión del guion del Museo	Revisión del guion del museo, buscando mayor involucramiento por parte de los visitantes	Unidad de Cultura	Año 2	Documento en Word
		17. Diseño de guion actualizado del museo, enfocado en formación de audiencias	Reelaboración del guion del museo, buscando mayor involucramiento por parte de los visitantes y sistema escolar	Unidad de Cultura	Año 2	Documento en Word
	- Contenidos y nuevos formatos	18. Contar con contenidos sonoros y audiovisuales de la época salitrera, para uso de los visitantes del Museo	Contar con dispositivos sonoros y audiovisuales para ampliar la disponibilidad de contenidos de la época	Unidad de Cultura	Año 3	Pantallas con contenidos de época, proyecciones audiovisuales, archivos de audio

		19. Contar con capsules de audio sobre patrimonio salitrero y breves historias locales, difundidas a través de la radio de la municipalidad y FB	Elaboración de capsules de audio sobre patrimonio salitrero para ser difundidas por medios de comunicación local y rrss del municipio.	Unidad de Cultura – DAEM	Año 2	Cápsulas en formato mp3 o similar. Registro fotográfico
	- Relación con públicos locales	20. Cuenta cuentos sobre acontecimientos relevantes de la historia de la comuna, dirigido a primera infancia	Realizar jornadas de cuenta cuentos sobre historias y acontecimientos relevantes de la comuna, dirigidos a niños/as de jardines infantiles y educación básica (1er ciclo)	Unidad de Cultura	Año 2	Registro fotográfico
		21. Diseño de estrategia inclusiva del Museo, a nivel de relación con públicos y la comunidad	Diseño e implementación de una estrategia de relacionamiento con la comunidad de manera inclusiva	Unidad de Cultura	Año 2	Documento en Word
		22. Concurso comunal de recopilación de relatos, historias y anécdotas familiares de la época salitrera	Concurso comunal sobre historia y patrimonio local de la época salitrera, que pueda ser editado como archivo sonoro y difundido en medios de comunicación local y rrss	Unidad de Cultura	Año 2	Registro fotográfico
		23. Estudio de públicos a nivel comunal, que incluya todos los espacios culturales	Avanzar hacia un estudio de públicos s nivel local que incluya a todos los espacios culturales de la comuna	Unidad de Cultura	Año 3	Documento en Word
LÍNEA 3: FORMACIÓN DE AUDIENCIAS	- Protocolos para visitas escolares	24. Diseño de protocolo para visitas de establecimientos educacionales de la comuna y región	Contar con un protocolo claro y conocido para agendamiento de visitas de establecimientos educacionales de la comuna	Unidad de Cultura - DAEM	Año 1	Documento en Word
		25. Taller con representantes de escuelas y liceo para fortalecer y aprobar protocolo	Taller con representantes de la comunidades educativas para construcción y validación de protocolo	Unidad de Cultura - DAEM	Año 1	Documento en Word
		26. Talleres sobre historia local abiertos a la comunidad	Implementación de talleres sobre patrimonio e historia local, abiertos a la comunidad y en colaboración con organizaciones sociales de la comuna	Municipio	Año 1	Registro fotográfico

		26. Talleres sobre historia local, focalizados en profesores/as y docentes de la comuna.	Implementación de talleres sobre patrimonio e historia local, dirigido a docentes de escuelas y liceo de la comuna	Unidad de Cultura - DAEM	Año 1	Registro fotográfico
- Vinculo Museo con espacios culturales locales	27. Implementación de actividades en articulación con 1 espacio cultural local	Desarrollo de actividades en articulación o asociación con 1 espacio cultural de la comuna	Unidad de Cultura	1er semestre Año 2	Realización de actividad conjunta, registro actividad	
	28. Elaboración de programación cultural en articulación con otros espacio culturales de la comuna o región	Elaboración de 1 programación cultural conjunta, anual, que incluya circulación de actividades (charlas, talleres, clínicas, presentaciones), incorporando a los espacios culturales de la comuna	Organizaciones sociales y adulto mayor, JJVV	1er semestre Año 3	Elaboración de 1 documento de programación	
- Actividades en historia y patrimonio para niños/as y jóvenes	29. Taller en torno a patrimonio salitrero y elaboración de materiales en base a uso de técnicas de la época, abierto a la comunidad	Realización de 1 taller-charla abierto a la comunidad en torno a patrimonio indígena material e inmaterial, o de elaboración de material en base a uso de técnicas ancestrales	Comunidad de María Elena	2º semestre Año 1	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	
	30. Diseño de talleres para escolares sobre patrimonio local, orientado a 1 <sup>a</sup> infancia, niños/as y jóvenes	Implementación de talleres sobre patrimonio e historia local, dirigido a 1 <sup>a</sup> infancia, niños/as y jóvenes	Unidad de Cultura - DAEM	Año 1	Registro fotográfico	
	31. Concurso para escolares de relatos breves sobre la historia local, los que puedan ser grabados y difundidos mediante la radio y FB de la comuna.	Concurso para estudiantes sobre historia y patrimonio local	Unidad de Cultura - DAEM	Año 2	Registro fotográfico	
	32. Talleres para escolares de elaboración de objetos e implementos “antiguos” de la época salitrera	Taller para estudiantes sobre elaboración de implementos, costumbres y/o comidas de la época salitrera	Unidad de Cultura - DAEM	Año 1	Registro fotográfico	
	33. Diseño de Talleres para profesores/as y comunidad escolar sobre historia y patrimonio local	Taller para comunidad escolar elaboración de implementos, costumbres y/o comidas de la época salitrera	Unidad de Cultura - DAEM	Año 2	Registro fotográfico	

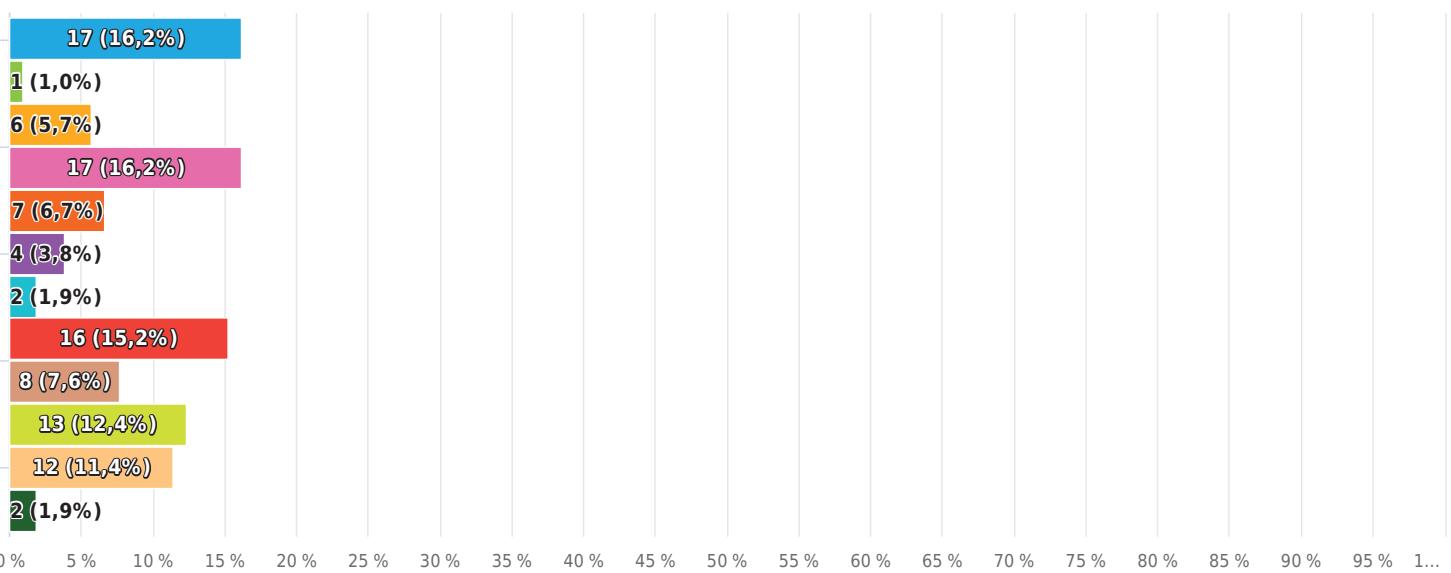
# **Encuesta para estudiantes sobre el "Museo del Recuerdo Pampino"**

# Respuestas

## 1 Edad

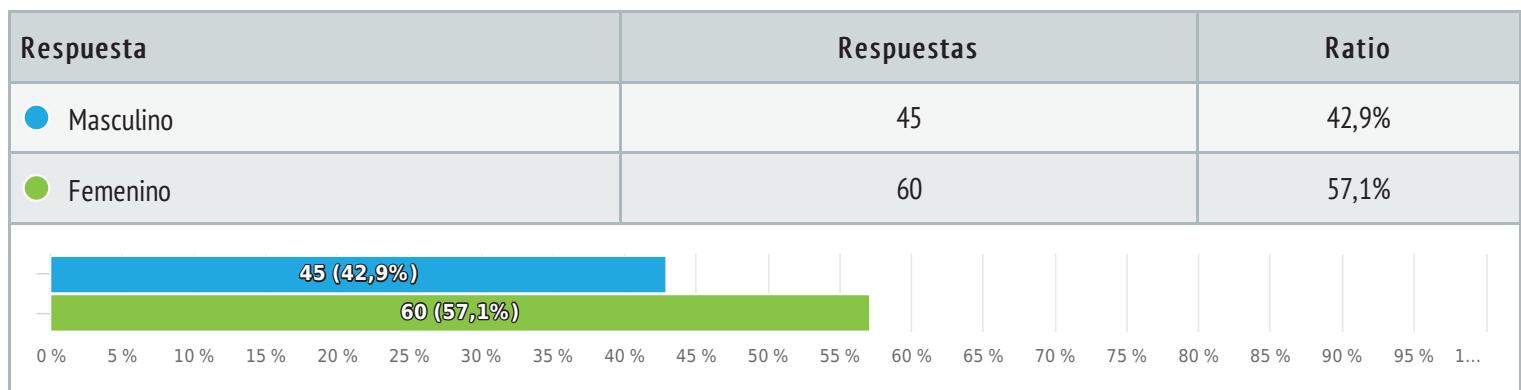
Elección simple , respuestas 105 x, no respondida 0 x

Respuesta	Respuestas	Ratio
● 7 años	17	16,2%
● 8 años	1	1,0%
● 9 años	6	5,7%
● 10 años	17	16,2%
● 11 años	7	6,7%
● 12 años	4	3,8%
● 13 años	2	1,9%
● 14 años	16	15,2%
● 15 años	8	7,6%
● 16 años	13	12,4%
● 17 años	12	11,4%
● 18 años	2	1,9%



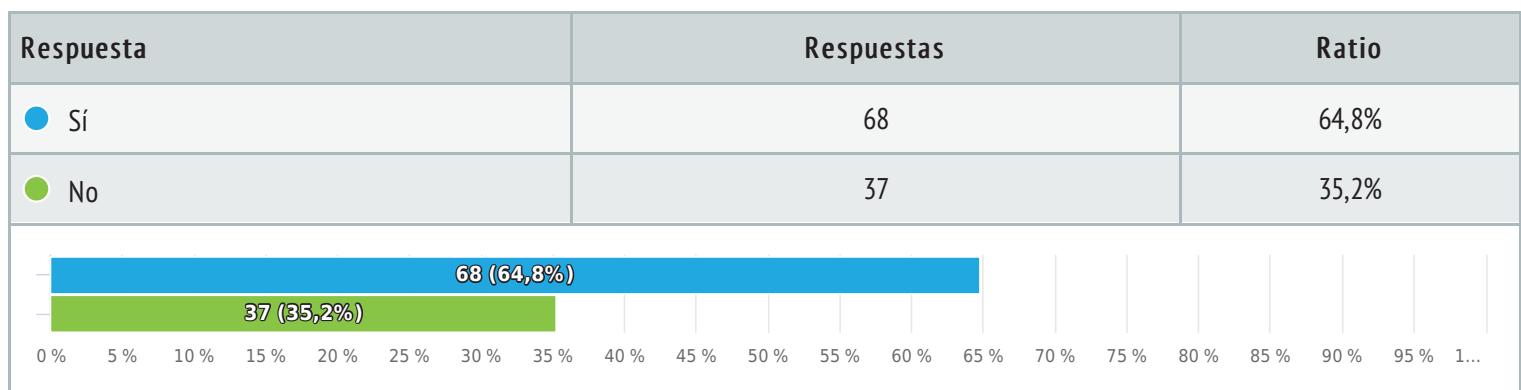
## 2 Sexo

Elección simple , respuestas 105 x, no respondida 0x



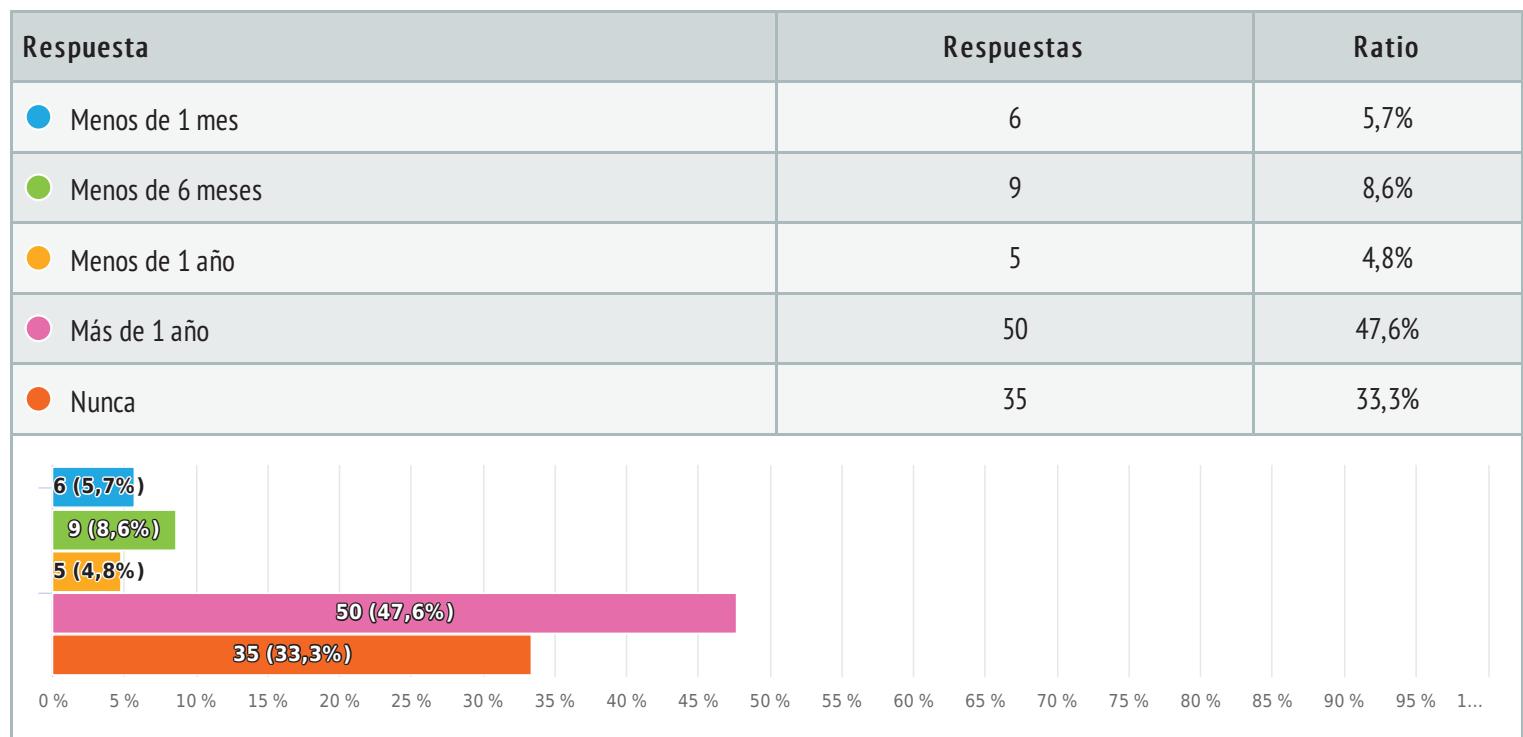
## 3 ¿Has asistido al Museo del Recuerdo Pampino?

Elección simple , respuestas 105 x, no respondida 0x



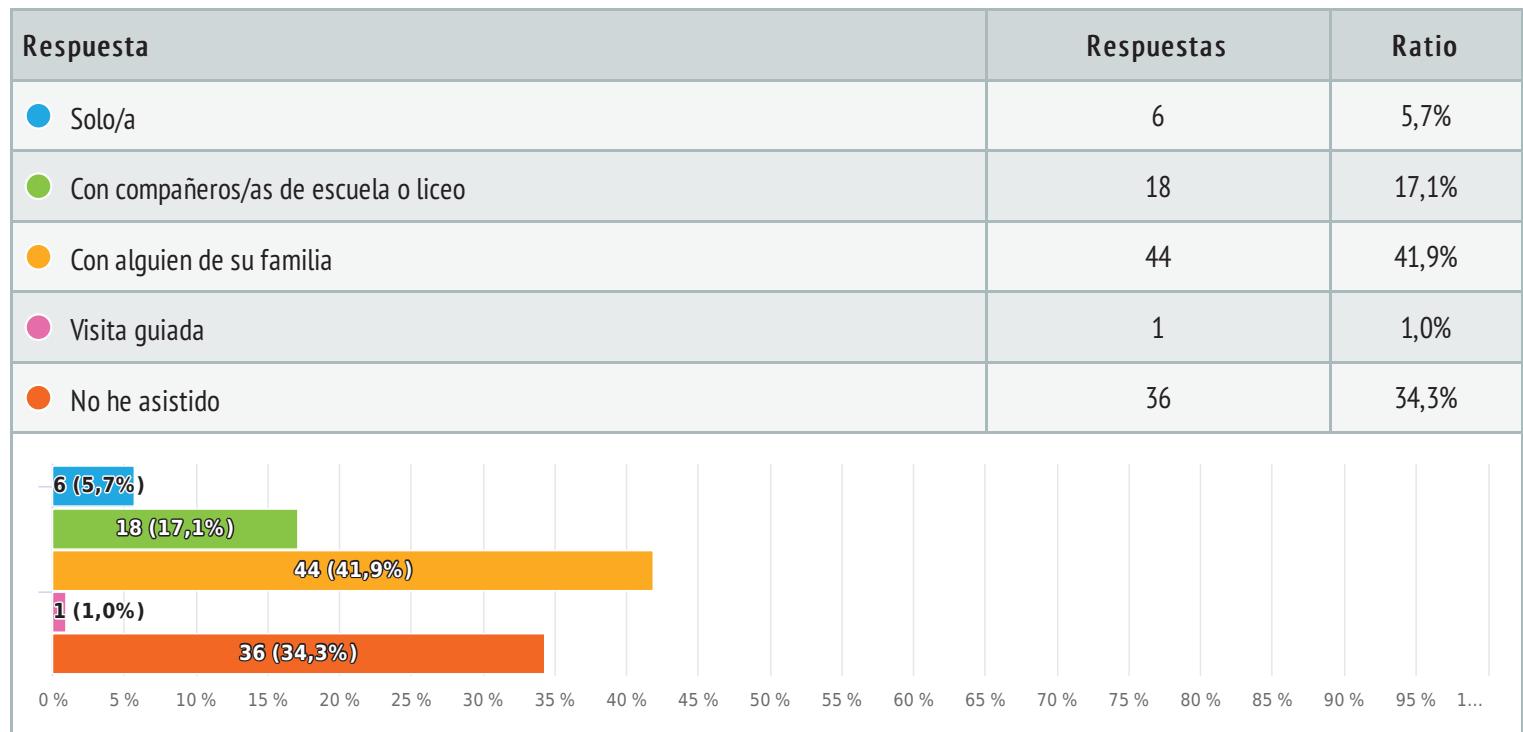
## 4 ¿Cuándo fue tu última visita?

Elección simple, respuestas 105 x, no respondida 0 x



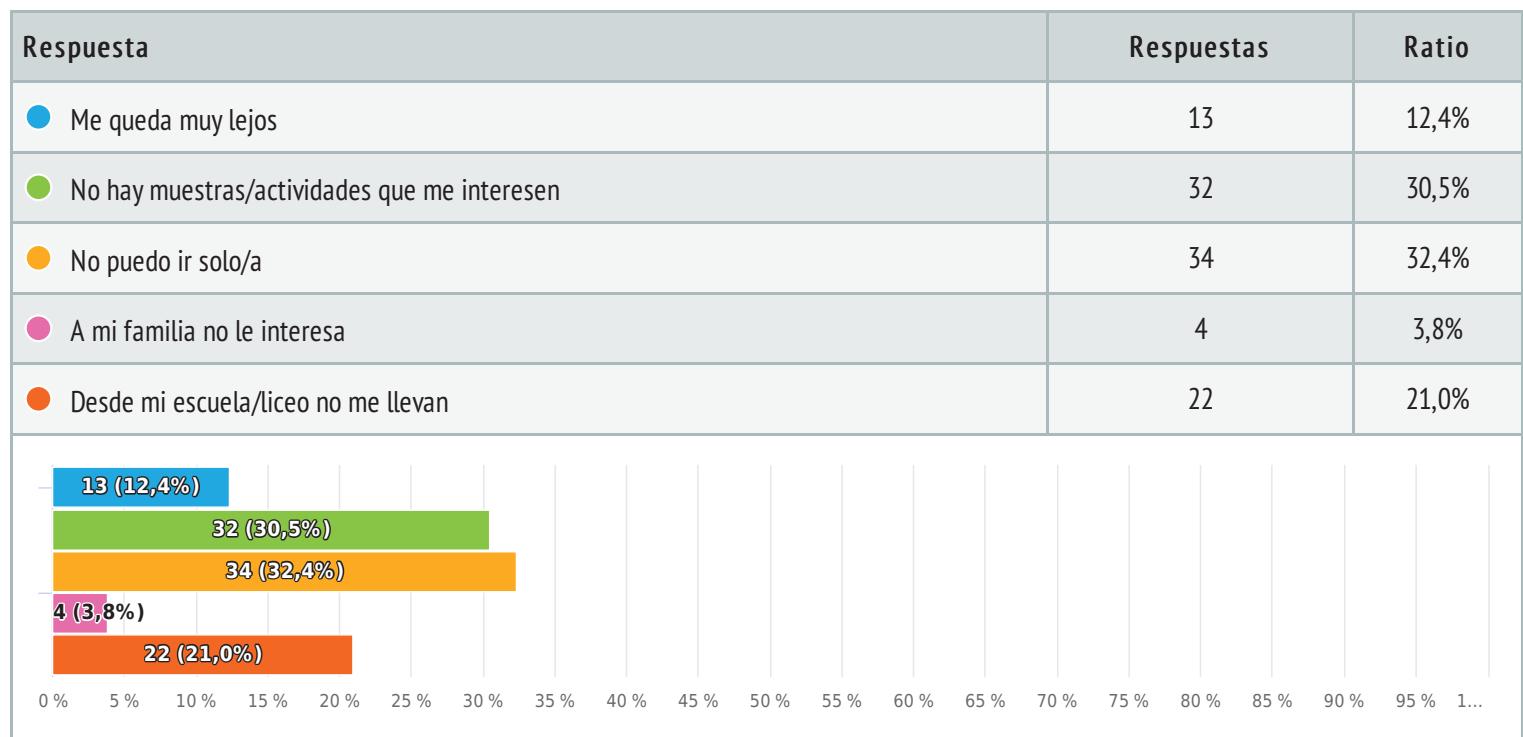
## 5 ¿Con quién asistió?

Elección simple, respuestas 105 x, no respondida 0 x



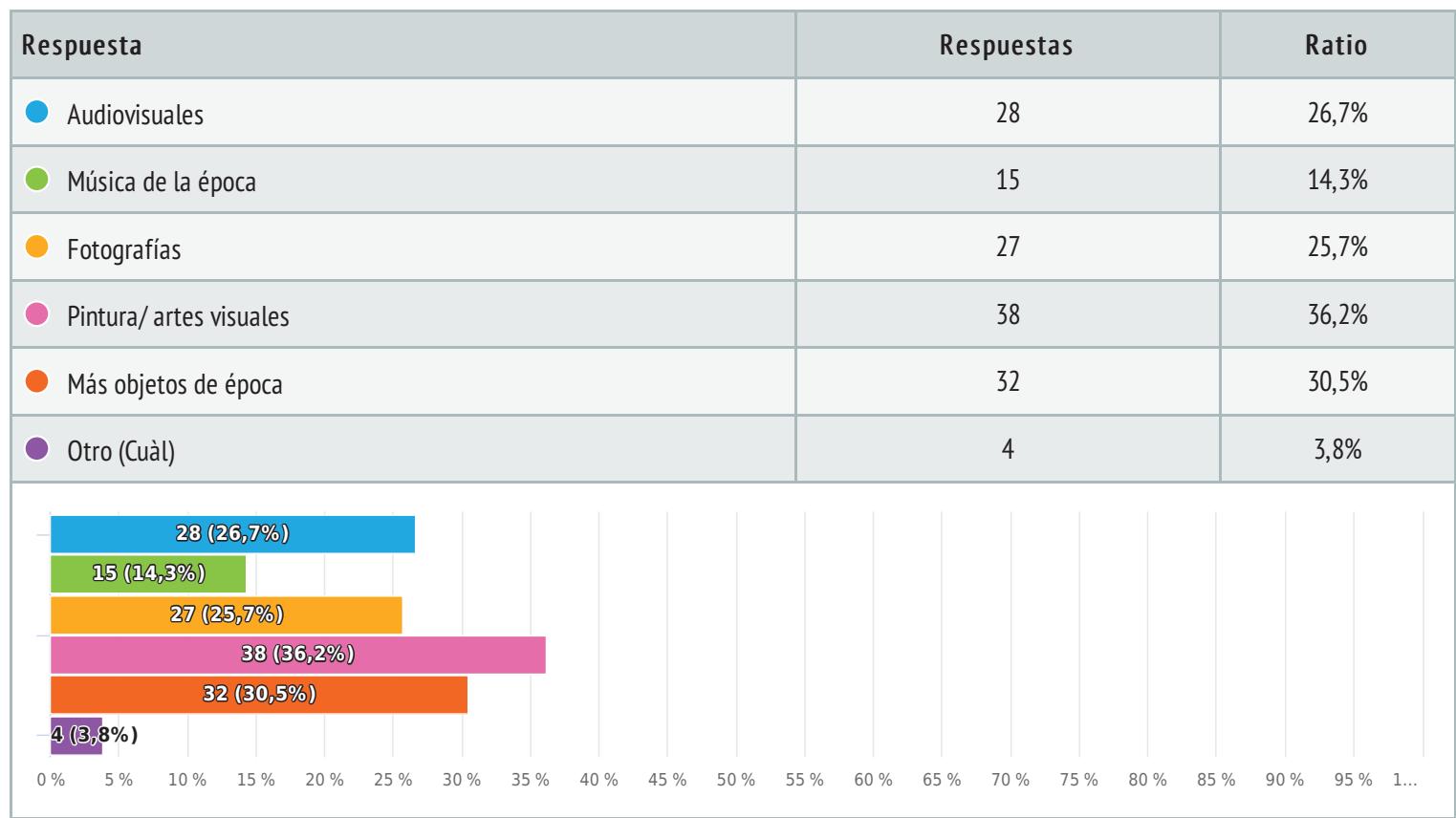
## 6 ¿Por qué razones no asistes más seguido al Museo del Recuerdo Pampino?

Elección simple, respuestas 105 x, no respondida 0 x



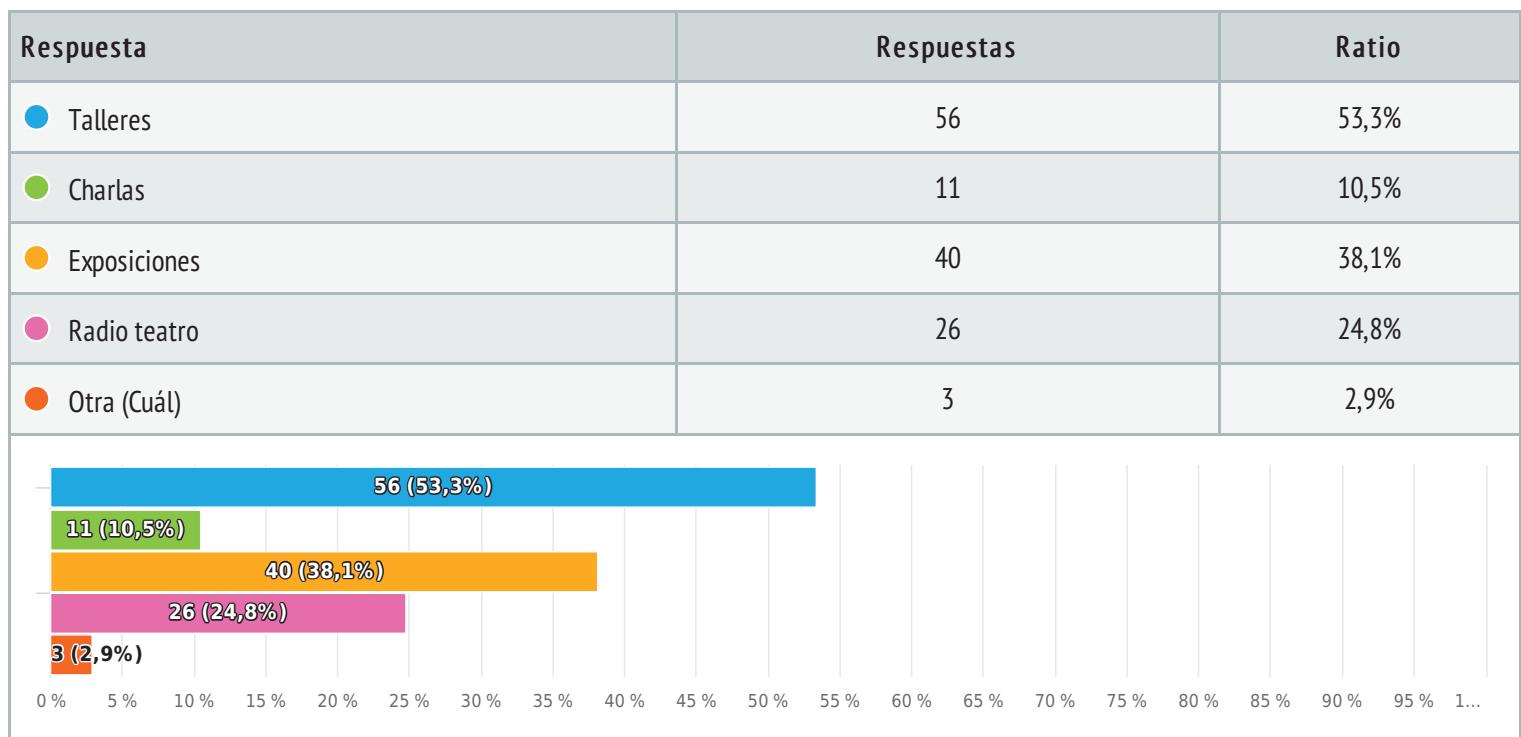
## 7 ¿Qué tipo de recursos te gustaría que tuviera el Museo del Recuerdo Pampino?

Elección múltiple, respuestas 105 x, no respondida 0 x



## 8 ¿Qué actividades te gustaría que se realizaran en el Museo del Recuerdo Pampino?

Elección múltiple, respuestas 105 x, no respondida 0 x



## 9 Comentarios (¿Qué te gustaría se hiciera en el Museo del Recuerdo Pampino? ¿Qué se debería reforzar?)

Texto de respuesta, respuestas 105 x, no respondida 0 x

- 
- (3x).
- (2x) Actividades
- Actividades llamativas
- Actividades para niños
- (2x) Actividades para niños
- Alguien q nos hable de las cosas que hay en el, de la época, de las costumbres de esos años.. etc etc. uno con mirar no entiende nada
- Alguna actividad
- Angel
- Arreglat el espacio
- claces de arte
- Como disertaciones de las épocas pasadas
- Contar de las cosas del pasado, y que nos lleven seguido:b
- Cosas recreativas
- Debería invitar a la comunidad y estudiantes a visitarlos ya que siempre está cerrado y no hay actividades para conocerlo
- Deberían de narrar mejor las historias
- Deberían de tener más cosas históricas de la pampa
- Deberían documentar

- Deberían publicitar el museo pegando afiches en las escuelas, municipalidad, mercado, yo no lo conozco y no sabía que existía
- Debiese ser un espacio mas vivo, su frontis desde ya no llama la atención de nadie
- Difusión con respecto horario y actividades que se realizan o tríptico
- Eee me gustaría q explicaran cn consiguieron todos los juguetes
- El área socioemocional que aprendamos a tener una sana convivencia
- El museo de María Elena es único porque aún que aya pasado el tiempo los recuerdos viven y quedan grabados en nuestros ❤
- Exponer más cosas sobre María Elena
- Exponer más en lugares públicos
- Exposiciones de arte
- Exposiciones más dinámicas
- Guías
- guías turísticas, y enseñar más sobre la cultura
- Hacer una obra de teatro, crear una canción y pintar
- Hemos ido en dos ocasiones y ha estado cerrado
- Incentivar la asistencia y de afiches comunicados ya que en ningún lugar se da a conocer sobre la existencia del Museo no hay comunicados u afiches informativos de este
- Juegos y deporte
- La entrada
- La seguridad
- La historia de la pampa salitrera
- más actividades
- mas actividades didácticas y muestras actualizadas
- Más antigüedad de la historia del salitre
- Más cosas antiguas
- Más cosas como por ejemplo: en época en que el salitre y la pasada tuvieron más importancia en Chile
- Mas cosas de la época música de la época
- Más cosas que aran susedito
- Mas exposiciones
- Más objetos que representen la época antigua.
- Más publicidad para que sea más interesante la visita
- Más recreación
- Mas talleres donde participe toda la comuna y se entreteenga los niños igual
- Mayor interactividad con las personas que van
- Me gustaría que alguien explicara lo qué hay dentro del museo como un guía
- Me gustaría que reforzaran más la historia de la pampa de la salitrera
- Me gustaría que se hicieran exposiciones de pinturas, Se debiera reforzar más información sobre la pampa
- Me gusta todo, y no quisiera cambiar nada
- Mmm, no tengo muy clara la respuesta esto pero a cualquier cosa le voy
- Música
- Nada
- No conozco el Museo
- No he ido aún
- (2x) No lo sé
- no lo sé.
- No lo sé

- No recuerdo muy bien como era en realidad
- no se
- No se
- No se
- Nose
- Nose
- Ns
- Nunca e ido no puedo opinar
- Q dieran más información para q las persona asistieran a ver el museo
- Que aigan cosas que son de muchos años atras o cosas que sean históricas para chile
- Que ayga muchos fotos
- Que buscarán más objetos del pasado de como vivían los pampinos
- Que den colaciones
- Que este abierto mas seguido y que tenga mas atracionew
- Que expongan más cosas de maría elena más antiguas
- Que hayan como guías y te vayan explicando bien como eran las cosas antiguamente o cosas así
- Que reforseenos muestras historias de muestro ante pasadoss
- Que sea mas interactivo
- Que se vea más moderno
- Que tuviera mas cosas para ver
- Quien sabe va talvez publicitarlo mas
- Realizar más talleres dirigidos a niños ( pintura, teatro, danz, entre otros)
- recordar los personajes históricos de la comuna
- Recordar más historias de pampinos
- Ser más originales y más dinámico no Yam monótono
- Taller de teatro
- Talleres
- Talleres educativos DANZA BAILE TEATRO
- Talleres? La verdad no se porque nunca asiste a una
- Talleres para los niños
- Taller para los niños
- (2x) Teatro
- Tener mas cosas para presentar
- Tener un guia
- Una performance de las épocas anteriores
- Visitas de curso
- 1

## Anexo: Encuesta

### Encuesta para estudiantes sobre el "Museo del Recuerdo Pampino"

Hola!

Te invitamos a participar de esta breve encuesta para conocer tu opinión sobre el **"Museo del Recuerdo Pampino"**, dirigida a estudiantes de educación básica y media de la comuna de María Elena.

La encuesta es anónima, y nos permitirá incorporar tus opiniones en la planificación del Museo.

¡Muchas gracias!

#### 1 Edad

Instrucciones de pregunta: *Selecciona tu edad*

- 7 años
- 8 años
- 9 años
- 10 años
- 11 años
- 12 años
- 13 años
- 14 años
- 15 años
- 16 años
- 17 años
- 18 años

## 2 Sexo

Instrucciones de pregunta: *Seleccione una respuesta*

- Masculino  Femenino

## 3 ¿Has asistido al Museo del Recuerdo Pampino?

- Sí  No

## 4 ¿Cuándo fue tu última visita?

- Menos de 1 mes  Menos de 6 meses  Menos de 1 año  Más de 1 año  Nunca

## 5 ¿Con quién asistió?

- Solo/a  Con compañeros/as de escuela o liceo  Con alguien de su familia  Visita guiada  No he asistido

## 6 ¿Por qué razones no asistes más seguido al Museo del Recuerdo Pampino?

- Me queda muy lejos  No hay muestras/actividades que me interesen  No puedo ir solo/a  A mi familia no le interesa  
 Desde mi escuela/liceo no me llevan

## 7 ¿Qué tipo de recursos te gustaría que tuviera el Museo del Recuerdo Pampino?

Instrucciones de pregunta: *Seleccione UNA o DOS respuestas*

- Audiovisuales  Música de la época  Fotografías  Pintura/ artes visuales  Más objetos de época  
 Otro (Cuál)

## 8 ¿Qué actividades te gustaría que se realizaran en el Museo del Recuerdo Pampino?

Instrucciones de pregunta: *Seleccione UNA o DOS respuestas*

- Talleres  Charlas  Exposiciones  Radio teatro  
 Otra (Cuál)

9 Comentarios (¿Qué te gustaría se hiciera en el Museo del Recuerdo Pampino? ¿Qué se debería reforzar?)

¡¡ MUCHAS GRACIAS !!