



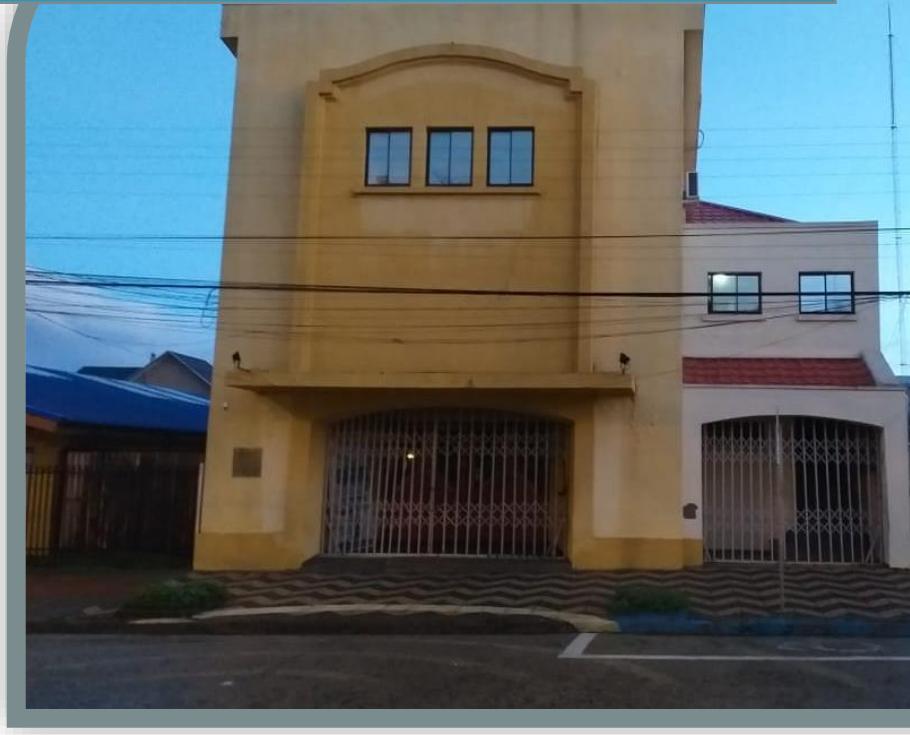
Ministerio de
las Culturas,
las Artes y
el Patrimonio

Gobierno de Chile



PLAN DE GESTIÓN / PG 2021-2025

TEATRO MUNICIPAL FRANCISCO CONTRERAS VALENZUELA



Mandante: Ilustre municipalidad de Quirihue
Ejecuta: Ingeop Spa
Año 2021

INTRODUCCIÓN

De forma general, la gestión de un teatro se considera una acción relevante en la que se engloban diversas características socioculturales. La misma busca trabajar en conjunto a los artistas para hacer realidad sus proyectos, mientras se hace llegar al público un conjunto de propuestas que los motiven a participar de las actividades culturales que se desarrollan, contribuyendo al aumento del capital humano en el ámbito cultural, así como mejores lazos sociales en la comunidad. Considerando que las infraestructuras culturales son espacios esenciales para la participación y revitalización del tejido social y urbano de los lugares donde se emplazan. Es por ello, que se considera importante resaltar el carácter social que se reflejan en los espacios culturales debido al contenido artístico que se transmite, una infraestructura de carácter cultural estará ligada al carácter simbólico que forma parte de la identidad de los habitantes de la comuna.

A nivel nacional, se considera que las políticas culturales actuales fortalecen el trabajo orientado al desarrollo de público y audiencias, siendo la participación y el acceso a la cultura una línea estratégica fundamental dentro del desarrollo de la misma, considerando importante el carácter recíproco que debe hacerse presente en las actividades culturales, donde no sólo se busca posibilitar la difusión de las creaciones artísticas, sino que también se promueva la participación cultural de los ciudadanos así como la accesibilidad a la cultura.

El presente documento se considera una herramienta guía para el proceso de gestión y administración del Teatro Municipal Francisco Contreras Valenzuela, emplazado en la comuna de Quirihue, para el período 2021 – 2025, gracias a los recursos aportados por la Seremi de las Culturas de Ñuble. El mismo se elabora bajo la guía y el seguimiento de profesionales de la Consultora INGEOP Spa, en conjunto de la participación ciudadana y el equipo profesional de cultura de la municipalidad.



Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	1
1 ANTECEDENTES COMUNALES	4
1.1 Localización geográfica.....	4
1.2 Conectividad.....	4
1.3 Aspectos demográficos	5
1.3.1 <i>Población total</i>	5
1.3.2 <i>Población por rango etario</i>	6
1.3.3 <i>Población por pueblos originarios</i>	6
1.4 Ámbito educacional.....	7
2 ANTECEDENTES CULTURALES	8
2.1 Artistas y gestores culturales	8
2.2 Organizaciones y agrupaciones culturales	9
2.3 Infraestructura y otros espacios culturales	11
2.4 Medios de comunicación y difusión cultural.....	12
3 ANTECEDENTES DEL TEATRO	13
3.1 Unidad de Gestión	13
3.2 Financiamiento y sustento	14
3.3 Beneficios del inmueble a la comunidad.....	14
4 MARCO TEÓRICO	15
4.1 Cultura e Identidad.....	15
4.2 Gestión cultural	16
4.3 Participación ciudadana	16
5 METODOLOGÍA Y DIAGNÓSTICO.....	18
5.1 Metodología participativa	18
5.2 Identificación y priorización de problemas y potencialidades	19
5.3 Diagnóstico.....	22
6 IMAGEN OBJETIVO DEL TEATRO.....	24
6.1 Objetivo	24
6.2 Visión.....	24
6.3 Misión.....	24
7 LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS	25

8 PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	26
9 PLAN DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS	31
10 PLAN DE DIFUSIÓN.....	33
10.1 Estrategia gráfica	33
10.2 Estrategia de comunicación on-line	33
10.2.1 <i>Redes Sociales</i>	33
10.2.2 <i>Web Institucional</i>	34
10.2.3 <i>Correo electrónico y newsletter</i>	35
10.2.3 <i>Portales On-line de radios, periódicos y televisión</i>	35
10.3 Estrategia de comunicación off-line	35
10.3.1 <i>Relación directa y personalizada del Teatro.</i>	35
10.3.2 <i>Afiches, lienzos, perifoneo y pasacalles</i>	35
10.3.3 <i>Embajadores culturales</i>	36



1 ANTECEDENTES COMUNALES

1.1 Localización geográfica

Tal y como se puede observar en el Mapa 1, geográficamente la comuna se encuentra ubicada entre las coordenadas 36°16' 60" S de Latitud Sur y 72°31'60" W de Longitud Oeste, limitando al Noroeste con la comuna de Chanco, al noreste con la comuna de Cauquenes, al sureste con Ninhue y al suroeste con la comuna de Trehueco. La comuna de Quirihue se encuentra en la Región de Ñuble, creada desde el año 2018, siendo la capital de la Provincia de Itata. Según el INE (Instituto Nacional de Estadística) en su informe División Político Administrativa y Censal, Región de Ñuble (2019), el territorio comunal de Quirihue cuenta con una superficie de 589 Km2.

Mapa N°1: Localización geográfica.



Fuente: Elaboración propia (2021)

1.2 Conectividad

Haciendo referencia al Plan Municipal de Cultura de Quirihue (PMC 2017) y al Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO 2012) la comuna cuenta con una amplia red de caminos pavimentados que la conectan vialmente con ciudades aledañas, así como con las principales rutas de la región. Entre las vías estructurantes que más destacan, se encuentra el camino pavimentado que une Quirihue con la ruta Itata permitiendo el acceso a la ciudad, también resalta la vía a Cauquenes y la ruta Trehuaco-Coelemu-Concepción que forman parte de la conocida "Ruta de los Conquistadores" o ruta 126 que abarca las regiones del Maule, Ñuble y Biobío.

1.3 Aspectos demográficos

1.3.1 Población total

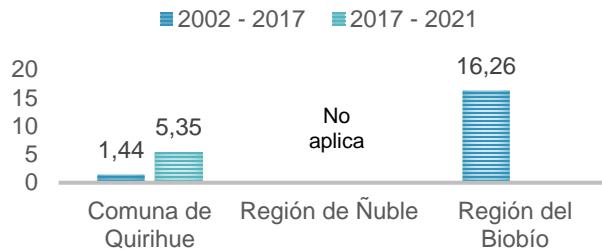
En referencia a datos del Instituto Nacional de Estadísticas, INE de aquí en adelante (2017) y las proyecciones, así como reportes estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, BCN de aquí en adelante (2021), la población total de la comuna en el año 2017 era de 11.594 habitantes, sin embargo, la proyección que hubo para el año 2021 refleja una población total estimada de 12.214 habitantes. Pudiendo admitir una variante de aumento poblacional del 5,35% siendo una estadística mucho mayor al crecimiento intercensal reflejado entre los años 2002 y 2017, siendo la estadística porcentual de un 1,44%, considerando la diferencia en cuanto a cantidad de años sobre la que se establece la comparativa y el contexto social, económico y político variante en los distintos años. Dichas estadísticas se ven reflejadas en los Gráficos 1 y 1.1, a su vez, en comparativa con las estadísticas regionales, la comuna de Quirihue refleja un 2,37% de la población regional con las cifras proyectadas al 2021.

Gráfico N°1: Crecimiento poblacional.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos estadísticos INE 2017 y BCN, 2021.

Gráfico N°1.1: Variación de la población (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos estadísticos INE 2017 y BCN, 2021.

Por otra parte, de acuerdo a la proyección para el año 2021 el 51,2% de la población son mujeres y el 48,8% son hombres, reflejando un índice de masculinidad de 96,01 tal y como se refleja en el Gráfico 2. Considerando el crecimiento demográfico y el equilibrio porcentual entre mujeres y hombres que prevalece en la comuna, debe ser considerado como un impacto positivo que tendrá beneficios desde una perspectiva sociocultural, sobre el dinamismo social reflejado en la diversificación necesaria de empleos, comercios, formas de recreación y entretenimiento, estudios, familiaridad, entre otros aspectos que constituyen la construcción del tejido social de un territorio equitativo.

Gráfico N°2: Población por sexo.

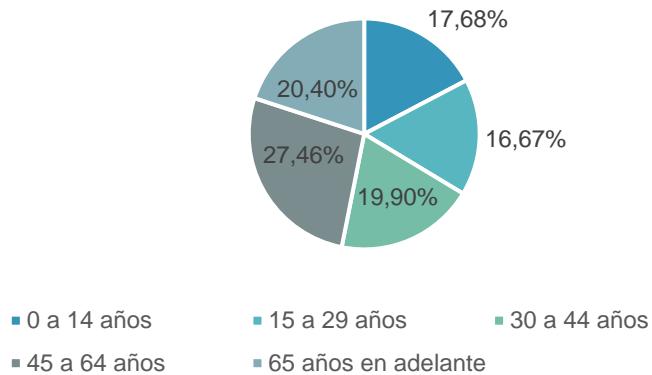


Fuente: Elaboración propia a partir de datos estadísticos INE 2017 y BCN, 2021.

1.3.2 Población por rango etario

En referencia al censo del año 2017, etariamente la población de Quirihue se encuentra distribuida relativamente de forma homogénea, presentando un ligero aumento en adultos entre 45 y 64 años. Tal y como se aprecia en el Gráfico 3, la población se encuentra distribuida de la siguiente manera: un 17,68% corresponde al rango entre 0-14 años, un 16,67% entre los 15-29 años, un 19,9% entre los 30-44 años, un 27,46% entre los 45-64 años y un 18,28% de los 65 años en adelante. Pudiendo de esta manera, considerar que aproximadamente el 50% de la población de la comuna es activa desde el punto de vista económico y productivo.

Gráfico N°3: Distribución etaria según Censo 2017 (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos estadísticos INE 2017 y BCN, 2021.

1.3.3 Población por pueblos originarios

En referencia al censo del año 2017, aproximadamente un 4,22% de la población total de la comuna se considera de un pueblo originario, siendo la mayoría del pueblo Mapuche, sin embargo, hay habitantes enraizados con los pueblos Aimara, Rapa Nui y Yámana. La presencia de representantes de distintos pueblos originarios le otorga a la comuna un enriquecimiento cultural importante, una cosmovisión distinta sobre el territorio, una variedad de costumbres, pensamientos y decisiones.

1.4 Ámbito educacional

El sistema educativo de la comuna de Quirihue cuenta con los niveles educativos fundamentales, brindando atención y educación inclusiva a todos los niños y niñas desde la enseñanza parvularia hasta educación media, así como enseñanza especial para niños con discapacidades lingüísticas. En las modalidades de educación regular, distribuidas en 5 establecimientos de educación escolar, que para el año 2020 de acuerdo a datos abiertos MINEDUC (2021) contaron con una matrícula escolar de 745 estudiantes, siendo aproximadamente un 6,06% de la población total de la comuna. A continuación, la Tabla 1, muestra un desglose de los establecimientos educacionales y sus características.

Tabla N°1: Establecimientos educativos

Educación Escolar							
Nº	Establecimiento	Sector	Nivel educacional	Indicador ruralidad	Matrícula (2020)	Dependencia	Sostenedor
1	Escuela Básica El Pilme	El Pilme	Enseñanza básica	Rural	3	Municipal DAEM	Ilustre Municipalidad de Quirihue
2	Escuela El Llano	O'Higgins	Educación Parvularia Enseñanza básica Programa Integración Escolar (PIE)	Urbano	156	Municipal DAEM	Ilustre Municipalidad de Quirihue
3	Colegio San Agustín	Quirihue	Educación Parvularia Enseñanza básica Enseñanza Media Humanista-Científica Niños y Jóvenes	Urbano	425	Particular Subvencionado	Fundación Educacional Colegio Parroquial San Agustín de Quirihue
4	Escuela Especial de Lenguaje Quirihue	Quirihue	Escuela Especial Trastornos Específicos del Lenguaje	Urbano	67	Particular Subvencionado	Constanza Villa Cruz, Educamos Nuevo Horizonte
5	Escuela Especial de Lenguaje Llaipén	Llaipén	Escuela Especial Trastornos Específicos del Lenguaje	Urbano	94	Particular Subvencionado	Llaipén

Fuente: Elaboración propia a partir de datos DAEM 2020, IDE Chile, 2021.

2 ANTECEDENTES CULTURALES

Para el año 2017, en referencia al PMC de Quirihue, la comuna contaba con un total de 37 agrupaciones y artistas inscritos con actividades de diversas categorías, como artes escénicas, producción, literatura, folclor, entre otros. Entre los cuales resaltan 14 organizaciones dedicadas a cultivar el folclor, no obstante, las organizaciones presentan una distribución homogénea en torno a las actividades antes mencionadas.

Sin embargo, actualmente la cartografía cultural debe ser mucho más amplia, permitiendo no sólo identificar y ubicar territorialmente a los actores culturales, las manifestaciones colectivas y el patrimonio presente en la comuna, sino que también permite profundizar en la especificidad cultural de cada territorio y de cada práctica, tradición y forma de vida. La misma consiste en el levantamiento de información actualizada sobre artistas, gestores, agrupaciones, organizaciones e instituciones culturales, manifestaciones colectivas, bienes de la comuna, que juntos conforman el patrimonio material e inmaterial de la comuna.

La información obtenida sobre estos actores, instituciones, prácticas y recursos culturales, se utiliza para construir una caracterización cultural, como una importante herramienta de gestión y además da lugar a una base de datos, que permite la realización de estudios de caracterización de la actividad cultural.

2.1 Artistas y gestores culturales

Los artistas, cultores y gestores culturales, son los actores relevantes en cuanto al desarrollo, motivación, mejoramiento e impulso de las actividades culturales de cualquier territorio. Con lo antes mencionado y lo percibido en las actividades participativas realizadas para el desarrollo del presente documento, se reconoce que la comuna reúne una cantidad importante de capital humano de calidad, dedicado y comprometido con el desarrollo cultural de la misma ofreciendo además un gran aporte a la construcción de la identidad de Quirihue, sin embargo, la misma no cuenta con un catastro actualizado de dichos actores culturales.

Tabla N°2: Artistas y gestores culturales presentes en la comuna

Nº	Nombre	Área	Categoría	Año Inicio	Remunerado
1	Luis Rodrigo Saavedra Vargas	Artes visuales y otras	Pintor, Artista visual en óleo y técnicas mixtas	1981	NO
2	Patricia Alejandra Gajardo Obinu	Artes visuales y otras	Artesana en técnica Mayólica	1998	SI
3	Miguel Humberto Gajardo Obinu	Artes visuales y otras	Artista Visual	2001	SI
4	Boris Tarraff Aedo	Artes visuales y otras	Diseñador gráfico	2013	NO
5	Amed Benjamín Tarraff Aedo	Artes visuales y otras	Graffitero	2013	NO
6	John Fredy Escobar Medel	Artes audiovisuales y otras	Comunicador audiovisual (Productor Cultural)	2002	SI
7	Leonardo Andrés Crisóstomo Sepúlveda	Artes audiovisuales y otras	Comunicador audiovisual (Gestor cultural y productor de eventos)	1992	NO
8	Sofía Fernández Mora	Artes audiovisuales y otras	Fotografía/Periodismo	2015	SI
9	David Contreras Gasitua	Artes audiovisuales y otras	Fotografía	2015	NO

10	Rodrigo Alejandro Alarcón Peña	Artes audiovisuales y otras	Fotografía	2005	NO
11	Carlos Sergio Salgado Fuentes	Artes literarias	Poesía Ensayo (Prosa)	1973	NO
12	Jorge Eduardo Labra Fuentealba	Artes literarias	Poesía	1976	NO
13	Diego Valdés Villablanca	Artes literarias	Escritor y poeta	1989	NO
14	Carolina Andrea Gutiérrez Guerrero	Artes literarias	Otros	2006	NO
15	Nelson Adith Medina Muñoz	Folklore	Zona Central Campesina	1978	SI
16	Diego Enrique Valdés Villablanca	Folklore	Canto Popular	-	NO
17	José Rodrigo Beltrán Herrera	Instancias de Apoyo, Gestión Cultural y Artes Escénicas	Actor Profesional – Licenciado en Actuación	2008	NO
18	Carolina Mardones	Instancias de Apoyo, Gestión Cultural y Artes Escénicas	Gestor Cultural / Teatro Artes escénicas	2015	NO
19	Gerardo Sandoval Aguilera	Instancias de Apoyo, Gestión Cultural y Artes Escénicas	Historiador (Profesor de historia y geografía)	2015	NO
20	Fabian Irribarra Cáceres	Instancias de Apoyo, Gestión Cultural y Artes Escénicas	Historiador (Profesor de historia y geografía)	1997	SI
21	Álvaro Felipe Souto Montecinos	Música	Cantante de rap, Hip-Hop, Reggae	-	SI
		Instancias de Apoyo, Gestión Cultural y Artes Escénicas	Sonidista/Gestor cultural	2008	SI
22	Felipe Carmona Bravo	Instancias de Apoyo, Gestión Cultural y Artes Escénicas	Sonidista/ Gestor cultural/ Productor de eventos	2008	SI
23	Víctor David Fuentes Alarcón	Música	Interprete vocal de música popular. Baladista	-	SI
24	Sofia Fernanda Escalona Barrera	Música	Interprete vocal de música popular. Baladas mexicanas	1991	SI
25	Bárbara Sepúlveda Castillo	Música	Interprete vocal de música popular. Baladista	-	SI
26	Angelo Valladaes Viera	Música	Interprete de Hip-Hop (Social)	2002	NO
27	Wilson Ponce Hernández	Difusión y comunicación	Periodista / Comunicador social	-	SI

Fuente: Elaboración propia a partir de datos municipales, 2021.

2.2 Organizaciones y agrupaciones culturales

La agrupaciones y organizaciones tanto culturales como comunitarias son uno de los principales agentes locales que aportan al acceso y difusión de la cultura.

Tabla N°3: Agrupaciones culturales

Nº	Nombre	Director	Área	Categoría	Año Inicio	Remunerado
1	Mapogo	Francisco Joos Salgado	Música	Grupo de rock emergente	2013	SI
2	Mamba Negra	Cristian Mora Canto	Música	Grupo de rock emergente	2015	NO

3	Alma Dispersa	Francisco Toro Azócar	Música	Grupo de rock emergente	-	NO
4	Conjunto Folclórico Sarmientos	Fabián Mejías Muñoz	Folklore	Conjunto Folklórico	2008	SI
5	Conjunto Folclórico Coantumapu	Miguel Hernández	Folklore	Conjunto Folklórico	2001	NO
6	Dúo Hernández Bastias	Miguel Hernández	Folklore	Conjunto Folklórico	2001	SI
7	Conjunto Folclórico Voces del Alba	Nelson Medina Muñoz	Folklore	Conjunto Folklórico	2010	NO
8	Conjunto folclórico Nueva América	Erik Canto Mora	Folklore	Conjunto Folklórico	2010	NO
9	Conjunto Instrumental y folclórico Nueva Aurora Escuela El Llano	Alexis Yañez Crisóstomo	Folklore	Conjunto Folklórico	2002	NO
10	Conjunto Folclórico “Los Pampanitos” de la Escuela Grumete Cortez	Nelson Medina Muñoz	Folklore	Conjunto Folklórico	1979	NO
11	Orquesta de Cámara Liceo Bicentenario Carlos Montané Castro	Liceo Polivalente Bicentenario Carlos Montané Castro	Folklore	Conjunto Folklórico	2005	NO
12	Amuki Newen Quirihue	Mariana Espinoza Vega	Instancias de Apoyo, Gestión Cultural y Artes Escénicas	Gestor Cultural, (Acciones Culturales y Sociales en sectores apartados de la Comuna.	2010	NO
13	JJV Los Remates	Braulio Pacheco Sepúlveda	Instancias de Apoyo, Gestión Cultural y Artes Escénicas	Gestor Cultural, (Acciones Culturales y Sociales en sectores apartados de la Comuna.	2010	NO
14	Agrupación Fuerza Joven	Raúl Penela Bustos	Instancias de Apoyo, Gestión Cultural y Artes Escénicas	Gestor Cultural, (Acciones Culturales y Sociales en sectores apartados de la Comuna.	2010	NO
15	Agrupación Las Vegas de Quirihue	Joel Andrade Inostroza	Instancias de Apoyo, Gestión Cultural y Artes Escénicas	Gestor Cultural, (Acciones Culturales y Sociales en	2010	NO

				sectores apartados de la Comuna.		
--	--	--	--	----------------------------------	--	--

Fuente: Elaboración propia a partir de datos municipales, 2021.

2.3 Infraestructura y otros espacios culturales

También considerados como patrimonio material o mueble, definidos por la UNESCO (2020) como todos los bienes muebles e inmuebles, testimonios tangibles de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y que contemplan cierto valor histórico, arquitectónico, arqueológico, artístico, científico o técnico. Por lo tanto, es importante tomar en cuenta la presencia de monumentos, zonas típicas, santuarios de la naturaleza y lugares que otorgan gran potencial cultural y patrimonial dentro de la comuna. En este sentido, la Tabla 4, muestra un desglose de los principales vestigios tangibles de Quirihue.

Tabla N°4: Patrimonio material en la comuna de Quirihue

Nº	Tangible cultural	Administración	Localización
1	Teatro Municipal “Francisco Contreras Valenzuela”	Ilustre Municipalidad de Quirihue	San Martin 280
2	Plaza de Armas	Ilustre Municipalidad de Quirihue	Esmeralda 668
3	Estadio Municipal	Ilustre Municipalidad de Quirihue	Calle Estadio
4	Complejo deportivo cultural Francés	Ilustre Municipalidad de Quirihue	Esmeralda 668
5	Gimnasio Municipal	Ilustre Municipalidad de Quirihue	Blanco Encalada
6	Internado Mixto Casiano Andrade Vera	Ilustre Municipalidad de Quirihue	Blanco Encalada
7	Plazoleta Sector el Llano	Ilustre Municipalidad de Quirihue	Blanco Encalada
8	Biblioteca Municipal G-65 Grumete Cortez	Ilustre Municipalidad de Quirihue	Independencia
9	Escuela Grumete Cortez	Ilustre Municipalidad de Quirihue	Independencia 399
10	Escuela Nueva América	Ilustre Municipalidad de Quirihue	Blanco Encalada 281
11	Escuela el Llano	Ilustre Municipalidad de Quirihue	O’Higgins 805
12	Liceo Politécnico Carlos Montané Castro	Ilustre Municipalidad de Quirihue	Cochrane 388
13	Mercado Municipal	Ilustre Municipalidad de Quirihue	
14	Centro de Eventos Las Palmas	Eugenio Caballeri	Ortiz de Rosas
15	Centro de Eventos Casona Parque Ramadero	Luis Pantoja	Independencia 287
16	Cancha deportiva Población Unida	Ilustre Municipalidad de Quirihue	-
17	Cancha de Automovilístico Santa Cruz	Ilustre Municipalidad de Quirihue	-
18			Km 8 Camino a Cauquenes

Fuente: PMC Quirihue 2017-2022

2.4 Medios de comunicación y difusión cultural

Los medios de comunicación son una herramienta útil a la hora de transmitir conocimiento y noticias sobre el entorno que nos rodea, es decir, es un medio indispensable en los nuevos modos de vida en el que el ser humano vive. La tecnología como hoy la conocemos han otorgado una facilidad y accesibilidad a gran parte de la población a estos medios de comunicación digitales, población que demanda cada día más fuentes de información alternativas. Desde la Municipalidad se busca formar e informar a la comunidad a través de su página web <https://www.municipalidadquirihue.cl/>, así como mediante el uso de sus redes sociales, entre ellas Twitter, Instagram y Facebook que aportan noticias, actividades, festividades, historias e informaciones relevantes de la comuna. De igual manera existen medios de difusión presentes en la comuna que ofrecen información diaria y actualizada de la comuna, reflejadas en la Tabla 5 presentada a continuación.

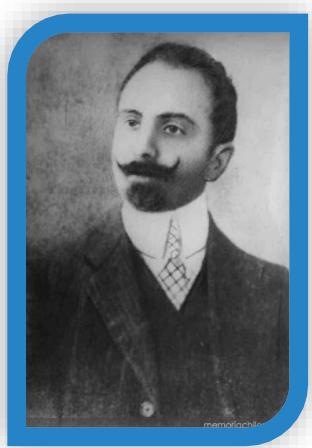
Tabla N°5: Medios de comunicación

Nº	Medio	Responsable	Año Inicio	Remunerado	Localización
1	Radio Esperanza	José Espinoza	1999	Aportes Voluntarios	Parroquia de Quirihue
2	Radio Conífera	Luis Cuevas Ibarra	1992	SI	Parroquia de Quirihue
3	Radio Manantial	-	-	Aportes Voluntarios	Parroquia de Quirihue

Fuente: Elaboración propia a partir de datos municipales, 2021.

3 ANTECEDENTES DEL TEATRO

El Teatro Municipal “Francisco Contreras Valenzuela”, fue construido en el año 1952 como un cine orientado a la exhibición de todo tipo de películas de carácter cultural para la comunidad de Quirihue. El mismo es remodelado en el año 1997 a través del Fondo Nacional de la Cultura y las Artes FONDART Nacional, estableciéndose al paso de los años como el gran centro cultural de la ciudad, sin embargo, no es hasta el año 2007 cuando se transforma en teatro, llevando el nombre del destacado poeta quirihuano creador del movimiento literario “mundonovismo”, cuyos restos fueron repatriados desde Francia en el año 2007. El mismo se equipó mediante el Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR de cultura con tecnología audiovisual.



En el año 2010, debido al fuerte sismo del 27 de febrero, el teatro sufrió un grave daño en sus muros, inhabilitando las dependencias donde se llevaban a cabo las actividades culturales, por lo que tuvo que ser remodelado en el año 2012 mediante el Fondo de Reconstrucción de Ciudades de la Subsecretaría de Desarrollo Regional Subdere. Actualmente, el recinto cuenta con una capacidad para 250 espectadores, 100 en planta baja y 150 en galería, funcionando de forma gratuita para eventos de primer nivel.

3.1 Unidad de Gestión

El Teatro Municipal “Francisco Contreras Valenzuela”, actualmente es un bien público con destinación de uso gratuito, de alto potencial. Desde su remodelación en el año 1997, el teatro es considerado el principal espacio de desarrollo cultural de la ciudad. **El Área de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Quirihue**, por ende, dependiente de la municipalidad, constituida como la Unidad de Gestión de este bien cultural, posee la administración del Teatro Municipal Francisco Contreras Valenzuela desde marzo del 2001, logrando generar en él diversas actividades culturales que involucran varias áreas de la comuna, además de integrar a los artistas locales dentro del público de la ciudad y de la provincia.

En relación a lo anterior, es importante mencionar que desde el año 2012, la nueva gestión municipal inicia una “**Estrategia de fomento de la cultura en la ciudad**”, teniendo como prioridad el fortalecimiento de la presencia y la importancia de Teatro Municipal en la vida de la comuna, potenciado con esta idea el Área de Cultura de la municipalidad. En la actualidad la Unidad de Gestión esta conformada por el Encargado de Cultura, la Secretaría de cultura y el Jefe Técnico, especificados en la Tabla 6 presentada a continuación.

Tabla N°6: Unidades Operativas del Área de Cultura de la Municipalidad de Quirihue

Nº	Nombre	Cargo	Responsabilidad
1	Leonardo Sepúlveda	Encargado de Cultura	Coordinación de eventos culturales y actividades que permitan la difusión, el desarrollo y la formación en materia cultural.
2	Yessica Irribarra	Secretaria	Administración, adquisiciones y protocolos en materia cultural.
3	Mario Nova Fuentes	Jefe Técnico	Canalización de rider, producción en terreno, montaje y desmontaje de sistemas de audio e ilumina

Fuente: Ilustre Municipalidad de Quirihue (2021)

3.2 Financiamiento y sustento

Haciendo referencia al apartado anterior, el Área de Cultura es dependiente de la Ilustre Municipalidad de Quirihue, por lo que cuenta con los fondos asignados por la Municipalidad para el desarrollo de su programa anual de actividades culturales, así como la mantención de los inmuebles asignadas a dicha área y el pago de sueldos y honorarios del personal. En relación al Teatro Municipal, dependiente de esta área como inmueble cultural, la Municipalidad asume directamente los gastos por consumo de energía eléctrica, agua potable, teléfono y servicio de aseo.

3.3 Beneficios del inmueble a la comunidad

La presencia de bienes patrimoniales permite distinguir una multiplicidad de valores históricos, sociales, culturales, urbanos, arquitectónicos, e incluso potenciales turísticos y de desarrollo local. El teatro en sí, como arte en Hispanoamérica es un reflejo de la cultura hispánica con influencia del sustrato cultural aborigen de cada zona. Por su parte, como inmueble se convierte en testimonio tangible de la creación humana o de la evolución de la naturaleza. En ese sentido, el uso y destino como Teatro Municipal “Francisco Contreras Valenzuela”, ofrece los siguientes servicios y valores al territorio:

- Culturales: Aporta a la consolidación de una identidad local, fomentando la creatividad, estimulando la formación artística y promoviendo la interculturalidad.
- Sociales: Mejora el acceso, goce y apropiación del patrimonio artístico y cultural, como recurso de desarrollo y pertenencia comunitaria.
- Turísticos: Aprovecha los valores patrimoniales y los atractivos culturales de la comuna, del centro histórico y del teatro como potencial para constituirlos en una experiencia de visita dentro de la construcción de la imagen de ciudad.

De acuerdo con información aportada por la municipalidad de Quirihue (2021), consideran que el uso y destino del “Teatro Municipal Francisco Contreras Valenzuela” es un gran aporte tanto para el territorio como para su tejido social, debido a la potencialidad que puede lograr al proveer a la comunidad de servicios de formación creativa, integración entre creadores, artistas y actores y potenciar la imagen de la comuna posicionándola como un polo de desarrollo cultural de alto nivel.

4 MARCO TEÓRICO

4.1 Cultura e Identidad

La cultura, el patrimonio y la memoria son indispensables para la construcción del tejido social y su identidad, la misma es aprendida, compartida y adaptable al dinamismo social. Según la UNESCO (2001) la cultura puede ser considerada como:

«...la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.»

Por su parte, en el Manual Atalaya (2014) para apoyo a la Gestión Cultural, autores entre los cuales destacan el sociólogo Salvador Giner, establece que la cultura desde el punto de vista social, abarca el grupo de contenidos, conocimientos y pautas de conducta aprendidos. En este sentido en el presente proyecto, se sobreentiende que la misma requiere un proceso de aprendizaje de la interacción humana, a la vez que mantiene patrones comunes en la colectividad, con manifestaciones, tanto tangibles como intangibles caracterizada por sus acciones y los diferentes efectos con impacto social.

Desde el contexto histórico y con el aval de lo establecido por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2017) la cultura debe ser entendida, como la conexión entre el pasado y el presente, en la cual se comunican, los sentidos, recuerdos y experiencias comunes entre quienes habitan el territorio.

La cultura es dinámica, cambiante con tangibles e intangibles, influenciable desde diferentes ámbitos y puntos de referencia, entre ellos, el punto de vista geográfico, arquitectónico, educativo, cultural, demográfico, climatológico e histórico, que en definitiva, la hacen adquirir formas diversas a través del tiempo y del espacio, es decir, se transforma con el paso del tiempo y sucesos, pues, cada vez se reconoce mayor pluralidad de las identidades y se les integra en la conformación de grupos humanos. (UNESCO, 2001).

Al relacionarse con el concepto de identidad, tanto la identidad individual como la colectiva están relacionadas con la cultura, por lo que, alcanzan reglas, normas y valores dentro de los grupos sociales. La identidad se caracteriza por la diversidad de culturas y subculturas que conviven. En la actualidad un aspecto importante por la que es influenciada la identidad, es por la globalización –información, comunicación, tecnologías, entre otros.

La identidad Local son los valores referenciales tácitos o explícitos en una comunidad. Destaca que la Identidad local, “está constituida por aquellos monumentos, sitios, tradiciones, creencias y objetos que son valiosos para la comunidad y le dan sentido de pertenencia a sus habitantes.” (Aguilera, 2007). Convirtiéndose en referentes de orgullo de la comunidad.

La identidad local se puede vincular a la identidad regional, la cual “alude a un sentimiento de pertenencia y a un sistema cultural de referencia. No existe grupo sin cultura, y la cultura,

como expresión de la identidad, se transmite, aprende y reproduce mediante los procesos de socialización" (SubDERE, 2013, p.8)

4.2 Gestión cultural

El concepto de Gestión Cultural, involucra la gerencia de la cultura, resaltando como labor profesional planificada que propicia el contacto e interacción entre la cultura con la sociedad. Puede ser vista como la disciplina que aún se mantiene en proceso de construcción. Se remonta desde los años ochenta –sus inicios en Europa y luego Latinoamérica-, es impulsada a través de la puesta en práctica de las políticas culturales por parte de los Estados. La participación ciudadana ha cumplido un rol esencial para el desarrollo de los procesos culturales, lo que ha promovido la creación de instituciones y fortalecido las iniciativas relacionadas a la industria cultural.

Dentro del Manual de Atalaya, Vives (2014) de apoyo a la gestión cultural se expone como conclusión que; La gestión cultural, tiene fundamento en su acción y su razón de ser social y sirve al ámbito cultural, ésta responde a las demandas –culturales- que tienen los territorios, a la vez deben responder a las peticiones de los creadores de tales proyectos. Por su parte González y Ben (2014) expresan que cumple la labor de mediador entre territorio y proyectos creativos. La gestión cultural cumple un rol social, para que la cultura gane un espacio público, esto se lleva a cabo, a través de herramientas profesionales y capacidades personales para ejecutar tareas que incluyan elementos creativos, sociales y territoriales.

Dentro de las tareas de la Gestión cultural es poder crear –gestionar- espacios para el encuentro entre el ciudadano y las manifestaciones culturales (centros culturales, teatros, museos, entre otros. Pues dentro de estas manifestaciones se puede dar alcance al rescate y valoración de la historia y memoria local como parte de la identidad y patrimonio cultural de Algarrobo.

Por otro lado, la UNESCO define gestión cultural como:

"el conjunto de saberes y de prácticas de gestión en los ámbitos de las artes y la cultura. En tanto que ciencia, la gestión refleja un corpus de teorías, de conocimientos y de métodos prestados de la economía, de las humanidades, de las ciencias sociales, del marketing, de las ciencias de la administración, de las finanzas. La especificidad de la gestión cultural, en el sentido más amplio, remite a la especificidad de un campo (o de un sistema de actividades) y de productos (materiales e inmateriales) así como servicios "que no son mercancías o servicios como los demás".

El rol del gestor cultural es Investigar, administrar, de Animación Cultural -prácticas sociales que tiene como finalidad estimular y la participación de las comunidades de la vida sociopolítica en que está integrada (UNESCO)-, y de Mediación.

4.3 Participación ciudadana

Naturalmente los individuos que habitan cada espacio son los expertos y los que tienen mayor conocimiento del mismo. Sin embargo, generalmente los habitantes son los que menos participación tienen en los procesos de planificación y desarrollo de sus propios territorios. Desde el punto de vista general, la participación ciudadana es definida por Pindado (2008) y Sánchez (2015) los cuales coinciden, al referir la participación ciudadana, como la intervención de los ciudadanos en los asuntos que le son de su interés o en donde pueden decidir. Resaltando la importancia que tiene el ciudadano como miembro de la ciudad interesado en los asuntos de carácter público en donde su intervención tiene como misión

representar los intereses que le son particulares al conjunto de habitantes o de ciudadanos que comulgan en un determinado interés también de índole público.

En este sentido, se reconoce la participación ciudadana como el medio cuyo objetivo es mantener, reformar o transformar el orden social y político, a través de un proceso de cooperación y co-diseño que permiten el incremento de la proximidad y el sentido de pertenencia de los habitantes en los proyectos que se desarrollan desde la gestión pública. Por su parte, la Carta Iberoamericana de Participación Ciudadana (2009) expresa que la participación ciudadana dentro de la gestión pública es un:

"Proceso de construcción social de las políticas públicas, que, conforme al interés general de la sociedad democrática, canaliza, da respuesta o amplía los derechos económicos, sociales, culturales, políticos y civiles de las personas y los derechos de las organizaciones o grupos en que se integran, así como las de las comunidades, pueblos indígenas y afro descendientes"

Sin embargo, es importante mencionar que la participación ciudadana no tiene un mismo nivel de impacto en todos los sitios, su eficacia y efectividad dependen del contexto social, político y económico en el que se desarrolle. Por su parte, Chile cuenta con diversos mecanismos e instrumentos normativos que incluyen a la participación ciudadana dentro de las políticas públicas, así como ejemplos de gobernanzas y programas de participación que, aunque son mejorables, han resultado exitosos. Entre ellos, se pueden mencionar la Ley 20.500, Ley 20.285, El Convenio 169 de la OIT, Instructivo presidencial nº007 para la participación ciudadana, los Programa Quiero Mi Barrio, entre otros.

5 METODOLOGÍA Y DIAGNÓSTICO

5.1 Metodología participativa

Considerado un método en el cual, a través de la vinculación de los diversos actores que intervienen y confluyen dentro del territorio, se genera un conocimiento colectivo del mismo, siendo entonces una herramienta estratégica imprescindible dentro de la planificación y gestión urbana y cultural, para una visión integradora y de conjunto desde la matriz social, económica, así como física de las localidades, otorgando una facilidad de proyección de los territorios como un todo, cuyo planeamiento sea a largo plazo.

En este sentido, se considera necesaria la implementación de una metodología participativa para la elaboración del presente Plan de Gestión. Es por ello, que el mismo se lleva a cabo bajo la consigna de un proceso participativo y abierto a la comunidad, aplicando de tal forma la estructura de investigación e intervención acción-participativa. La cual consiste en un proceso de acción voluntaria por parte de los habitantes y que, dentro de la planificación, posibilita la sustentabilidad en el tiempo de las eventuales soluciones que se implementen para el logro de mejores condiciones de vida de los involucrados, fundamentándose en sus experiencias y necesidades, de tal manera que aumente la capacidad de análisis y mejora de las propuestas obteniendo ser más asertivas y enfocadas a los diferentes grupos sociales involucrados.

Consecuentes con el cumplimiento de la metodología propuesta, se realizaron una serie de actividades participativas presentadas a continuación, entre ellas actividades sectoriales, entrevistas, diálogos culturales, talleres on-line y presenciales, reuniones de mesa técnica y una encuesta on-line como complemento del diagnóstico del desarrollo cultural en la comuna y en el teatro municipal.

Tabla N°7: Registro de actividades realizadas

Nº	Actividad	Objetivo	Fecha	Modalidad	Participantes
1	Cultores, Agrupaciones culturales y gestores	Comunidad Artística	12 de Abril de 2021	Online	14
2	Comunidad educativa (Docentes, UTP y/o directores de diferentes establecimientos)	Comunidad Educativa	26 de Abril de 2021	Online	3
3	Juntas de vecinos y organizaciones funcionales	Comunidad Organizada de Quirihue	27 de Abril de 2021	Online	8
4	Mesa Técnica	Equipo Técnico Municipal	10 de Mayo de 2021	Online	12
5	Encuesta On-line	Comunidad de Quirihue	Entre el 10 de Abril y el 10 de Mayo.	Online	96

Fuente: Elaboración propia, 2021

5.2 Identificación y priorización de problemas y potencialidades

Con el objetivo de sintetizar y alinear la información levantada en las actividades participativas, se presentan a continuación los resultados de los diferentes segmentos, en el que se incluyen virtudes, problemáticas y aspiraciones que se identifican por eje temático. Entendiendo las virtudes como las potencialidades que en conjunto con las problemáticas serán los desafíos y retos considerados relevantes dentro del cumplimiento del plan.

Tabla N°8: Diagnóstico participativo por segmento de análisis

CULTORES Y GESTORES		
	Levantamiento de Información	Temática
Virtudes	Se han realizado notables mejoras en infraestructura y equipamiento para el teatro.	Infraestructura y equipamiento
	Se cuenta con el espacio cultural y existe la buena disposición para su uso.	Infraestructura y equipamiento
	Existe capital humano dedicado al desarrollo cultural con diversas especialidades y categorías culturales.	Capital humano y participación ciudadana
Problemáticas	Hay poca relación del teatro con establecimientos y zonas urbanas y rurales que se encuentren alejadas de su entorno inmediato.	Gestión y desarrollo cultural
	Falta iluminación y mejoras del fondo del escenario	Infraestructura y equipamiento
	No existen mecanismos eficaces para la difusión de la actividad artística y cultural, así como métodos que incentiven a la participación no sólo como espectador.	Difusión cultural
	Faltan actividades que involucren a los niños, niñas y adolescentes con el teatro.	Gestión y desarrollo cultural
	No existe una figura jurídica que impulse proyectos culturales asociados al teatro (gestores)	Gestión y desarrollo cultural
	El teatro no cuenta con una imagen corporativa ni plan de medios.	Difusión cultural
	Falta compromiso de la ciudadanía en las convocatorias	Capital humano y participación ciudadana
	Se necesita un staff en el teatro.	Capital humano y participación ciudadana
	Generar una estrategia de comunicación y difusión cultural en el que se realce la comunicación para mostrar artistas locales.	Difusión cultural
Aspiraciones	Implementar proyectos de mediación cultural que involucren a niñas, niños y adolescentes.	Gestión y desarrollo cultural
	Incentivar el valor y la importancia escritura y la música en edades tempranas.	Identidad y patrimonio
	Generar una estrategia de vinculación del teatro con su entorno, en el que se considere al teatro como núcleo artístico de la comuna.	Gestión y desarrollo cultural
	Socializar la programación del teatro en los barrios.	Gestión y desarrollo cultural
	Capacitar y entregar conocimientos desde el teatro, a través de talleres, programas de formación, programas de educación artística, entre otros, de forma colaborativa.	Capital humano y participación ciudadana

	Establecer un presupuesto exclusivo al teatro, distinto al presupuesto de cultura.	Gestión y desarrollo cultural
	Transformar la literatura de Quirihue en teatro aprovechando la música propia de la comuna y el trabajo audiovisual de los locales.	Identidad y patrimonio

JUNTAS DE VECINOS

		Levantamiento de Información	Temática
Virtudes	Consideran que la información que se transmite es buena.	Difusión cultural	
	Existe el espacio, que aprovechándolo se pudiesen realizar actividades culturales todo el año.	Infraestructura y equipamiento	
	Es un lugar céntrico y accesible, que además es reconocido por la comunidad.	Identidad y patrimonio	
	Existencia de una comunidad agroecológica (curadoras de semillas) por lo que se debe fomentar al intercambio de saberes.	Capital humano y participación ciudadana	
	Se han realizado muchas mejoras en la infraestructura del teatro.	Infraestructura y equipamiento	
Problemáticas	Se considera que no se desarrollan actividades para todas las edades.	Gestión y desarrollo cultural	
	No existe una vinculación del teatro con los territorios rurales de la comuna.	Gestión y desarrollo cultural	
	Existen diferentes necesidades entre los territorios, dando una mirada dividida a las necesidades comunales.	Gestión y desarrollo cultural	
Aspiraciones	Potenciar la difusión boca a boca a través de los dirigentes, así como también la difusión cultural desde las juntas de vecinos.	Difusión cultural	
	Realizar actividades on-line desde el teatro.	Gestión y desarrollo cultural	
	Desarrollar actividades al aire libre, aprovechando su entorno como por ejemplo la plaza remodelada.	Gestión y desarrollo cultural	
	Descentralizar las actividades del teatro.	Gestión y desarrollo cultural	
	Realizar presentaciones itinerantes en áreas rurales y barrios de la comuna.	Gestión y desarrollo cultural	
	Equipar con aire acondicionado para que sea más apto y acogedor en las distintas condiciones climáticas del año.	Infraestructura y equipamiento	

COMUNIDAD EDUCATIVA

		Levantamiento de Información	Temática
Virtudes	Existe una diversidad y calidad de expresiones artísticas y culturales que son propias de la comuna y se han mantenido a lo largo de los años.	Identidad y patrimonio	
Problemáticas	Consideran que hay poca diversidad en el tipo de actividades que se desarrollan.	Gestión y desarrollo cultural	
	Existe poca continuidad con las actividades que se realizan en el teatro.	Gestión y desarrollo cultural	
	Hay cierta desvinculación de lo que se propone a lo que se desarrolla.	Gestión y desarrollo cultural	
	Se considera que hay poca formación cultural a la comunidad en general	Capital humano y participación ciudadana	

Aspiraciones	Proyectar con visión de futuro y transversalidad las actividades que se realizan.	Gestión y desarrollo cultural
	Generar mayor seguimiento y autogestión a las actividades.	Gestión y desarrollo cultural
	Incorporar las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) no sólo como método de difusión sino como herramienta de formación (libros digitales, plataformas culturales, entre otros)	Gestión y desarrollo cultural
	Vincular diferentes proyectos y áreas a la cultura (Agrícolas, turismo, entre otros)	Identidad y patrimonio
	Establecer vínculos y relaciones con la comunidad y agrupaciones	Capital humano y participación ciudadana

Fuente: Elaboración propia, 2021.

A su vez, como complemento a las actividades participativas, se considera importante destacar dentro de este ítem, la encuesta abierta realizada bajo la modalidad on-line, con una muestra de n=96 permitiendo el levantamiento de la información sobre la participación y el consumo cultural, así como el reconocimiento y la valoración de la cultura en la comuna.

Tabla N°9: Diagnóstico encuesta de participación y consumo cultural previo a la pandemia.

	Preguntas	Respuestas (%)
Asistencia a actividades culturales	SI	82,6
	NO	17,4
Frecuencia de asistencia	Muy frecuente	17,4
	Frecuentemente	28,3
	Poco frecuente	45,7
	Nunca	8,7
Principales razones para no asistir al teatro	No hay cultura de teatro	37
	Preferencia de otras actividades	37
	Pocas actividades	19,6
	No sabe	6,5
Principales espectáculos a desarrollar en el teatro (aspiraciones)	Obras teatrales	63
	Conciertos y recitales en vivo	63
	Stand-up comedy	54,3
	Danza	54,3
	Folclore	50
	Cine	32,6
	Circo	21,7
Principales actividades culturales (consumo cultural)	Música	65,2
	Exposiciones de artes visuales	54,3
	Visita de lugares patrimoniales	41,3
	Lectura	37
	Películas	37
Principales actividades culturales (práctica cultural)	Toca algún instrumento	23,9
	Realiza alguna manualidad o tejido	21,7
	Elabora artesanía	15,2
Difusión de las actividades (aspiración)	Redes Sociales (Facebook, Instagram)	69,6
	Afiches	52,2
	Correo electrónico	34,8
	A través de las JJVV	30,04
	Whatsapp	26,1
	Invitación personalizada	26,1

Fuente: Elaboración propia, 2021.

5.3 Diagnóstico

En relación a los resultados obtenidos de las actividades participativas y el reconocimiento de potencialidades y falencias en el contexto cultural de la comuna y más enfocado al desarrollo cultural desde el teatro, es posible afirmar que se cuenta con una variedad de costumbres y tradiciones arraigadas a su identidad y reflejadas en sus expresiones culturales y artísticas, formas de vida, festividades, desarrollo local, entre otros. A continuación, la Tabla 10 muestra la sistematización del diagnóstico donde se concretan los nudos críticos identificados por temática con sus respectivos facilitadores.

Tabla N°10: Sistematización del diagnóstico cultural

Temática	Nudos Críticos	Facilitadores
Infraestructura y equipamiento Cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Es necesario mejorar y actualizar el equipamiento del teatro como la iluminación, escenario, proyectores, entre otros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se cuenta con el espacio cultural y existe la buena disposición para su uso, además de las notables mejoras que se le han realizado en los últimos años.
Capital humano y participación ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> - Se considera que hay poca formación cultural a la comunidad en general, acompañado de una falta de compromiso de la ciudadanía en las convocatorias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Existe capital humano dedicado al desarrollo cultural con diversas especialidades y categorías culturales.
Gestión y desarrollo cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Hay poca relación del teatro con establecimientos y zonas urbanas y rurales que se encuentren alejadas de su entorno inmediato. - Fallas en la continuidad de las actividades que se realizan en el teatro, así como poca diversidad de las mismas. - Se necesita una programación, así como una mejor planificación con financiamiento para el desarrollo de actividades culturales en el teatro y desde el teatro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Es posible generar una estrategia de vinculación del teatro con su entorno, en el que se considere al teatro como núcleo artístico de la comuna. Con una programación descentralizada, itinerante y destinada a todas las edades. - A través del desarrollo del presente Plan de Gestión, se generarán las estrategias de planificación y gestión cultural necesarias para el desarrollo de una programación anual y difusión cultural acorde a las necesidades y requerimiento de los habitantes y consumidores de cultura.
Identidad y Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> - Poca valoración y aprovechamiento de las actividades propias de la comuna, así como de sus tradiciones. - Poco incentivo al valor cultural desde la educación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Existe una diversidad y calidad de expresiones artísticas y culturales que son propias de la comuna y se han mantenido a lo largo de los años. - Es posible generar estrategias que vinculen la educación temprana con la cultura y también que impulsen la formación y el reconocimiento cultural a través de la identidad local e imagen de comuna.
Difusión cultural	<ul style="list-style-type: none"> - No existen mecanismos eficaces para la difusión de la actividad artística y cultural, así como métodos que incentiven a la participación no sólo como espectador. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se considera que de cierta forma la información que se transmite es buena y de calidad.
Temática	Ideas de proyectos	
Infraestructura y equipamiento Cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Equipar con aire acondicionado para que sea más apto y acogedor en las distintas condiciones climáticas del año. - Construir una sala de ensayos 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Techar el exterior del teatro para asociarlo al espacio público. - Dotar el teatro con accesibilidad universal - Ampliar para hacer una sala multiuso que sirva para el consumo cultural.
Capital humano y participación ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitar y entregar conocimientos desde el teatro, a través de talleres, programas de formación, programas de educación artística, entre otros, de forma colaborativa. - Establecer vínculos y relaciones con la comunidad y agrupaciones. - Formar un staff capacitado para el teatro.
Gestión y desarrollo cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar proyectos de mediación cultural que involucren a niñas, niños y adolescentes. - Generar una estrategia de vinculación del teatro con su entorno, en el que se considere al teatro como núcleo artístico de la comuna. - Socializar la programación del teatro en los barrios. - Establecer un presupuesto exclusivo al teatro, distinto al presupuesto de cultura. - Desarrollar actividades al aire libre, aprovechando su entorno como por ejemplo la plaza remodelada. - Desarrollar actividades al aire libre, aprovechando su entorno como por ejemplo la plaza remodelada. - Realizar presentaciones itinerantes en áreas rurales y barrios de la comuna. - Proyectar con visión de futuro y transversalidad las actividades que se realizan. - Generar mayor seguimiento y autogestión a las actividades. - Incorporar las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) no sólo como método de difusión sino como herramienta de formación (libros digitales, plataformas culturales, entre otros). Realizar actividades on-line desde el teatro.
Identidad y Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar el valor y la importancia escritura y la música en edades tempranas. - Transformar la literatura de Quirihue en teatro aprovechando la música propia de la comuna y el trabajo audiovisual de los locales. - Vincular diferentes proyectos y áreas a la cultura (Agrícolas, turismo, entre otros)
Difusión cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Generar una estrategia de comunicación y difusión cultural en el que se realce la comunicación para mostrar artistas locales. - Potenciar la difusión boca a boca a través de los dirigentes, así como también la difusión cultural desde las juntas de vecinos.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

6 IMAGEN OBJETIVO DEL TEATRO

A continuación, se entregan el objetivo del presente plan de gestión y por su parte, la visión y misión para el Teatro Municipal Francisco Contreras Valenzuela de Quirihue:

6.1 Objetivo

El presente Plan de Gestión del Teatro Municipal Francisco Contreras Valenzuela de Quirihue tiene por objetivo:

Lograr con las condiciones de infraestructura y gestión interna necesarias para contar con un espacio cultural que se consolide a nivel provincial y regional.

6.2 Visión

La visión cultural del plan de gestión se refiere a la imagen objetivo del teatro enfocada en el desarrollo de la misma desde la dimensión cultural y determinada por los estados positivos y deseados que se quieren alcanzar, a partir de la situación actual. Es la aspiración colectiva de la comunidad en torno al teatro, que se convertirá en la guía de acción y sus distintas formas de representación. En consenso con la comunidad, se establece la siguiente visión cultural para el Teatro Municipal Francisco Contreras Valenzuela de Quirihue:

Ser uno de los principales espacios culturales de la región de Ñuble y referente provincial en el desarrollo de las artes y la cultura.

6.3 Misión

Por su parte, la misión se refiere al trabajo que tendrá la administración el teatro y los componentes que se requerirán en su gestión para garantizar el cumplimiento de los objetivos que permitirán el logro de la visión cultural del plan de gestión, por lo que se considera importante generar y activar una Misión que inspire y motive sus labores, de forma que defina lo que se pretende cumplir, hacer, y el para quién lo va a hacer. Por tanto, en consenso con las autoridades políticas, personal administrativo, profesional, técnico y colaborador de la Municipalidad de Quirihue, se establece la siguiente misión para el Teatro Municipal Francisco Contreras Valenzuela de Quirihue:

Promover el acceso a las culturas y las artes en la comuna de Quirihue, logrando integrar las diversas manifestaciones artísticas, culturales e identitarias del territorio, fomentando la diversidad, la inclusión y la entrega de contenidos de calidad a la comunidad.

7 LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

A continuación, se presentan los lineamientos y sus respectivos objetivos estratégicos extraídos de la imagen objetivo del Plan de Gestión del Teatro Municipal Francisco Contreras Valenzuela de Quirihue, con sus respectivos objetivos agrupados en los ejes temáticos mencionados y explicados en la etapa anterior y sobre los cuales se fundamentó el diagnóstico:

Lineamiento 1: Infraestructura y equipamiento.

Objetivo estratégico:

Mejorar la infraestructura y equipamiento del espacio cultural.

Lineamiento 2: Gestión interna.

Objetivo estratégico:

Potenciar la gestión interna del funcionamiento del teatro.

Lineamiento 3: Oferta programática.

Objetivo estratégico:

Desarrollar la programación del teatro en diferentes ámbitos.

Lineamiento 4: Formación de audiencias.

Objetivo estratégico:

Fomentar la formación de audiencias desde etapas tempranas.

Lineamiento 5: Difusión y comunicación.

Objetivo estratégico:

Generar de una estrategia de difusión y comunicación del teatro.

8 PROGRAMAS Y PROYECTOS

A partir de los lineamientos estratégicos establecidos para cada ámbito, es necesario proyectar soluciones asociadas a estas guías de acción, traducidas en programas y/o estrategias que a su vez se componen de proyectos o iniciativas que apuntan a solucionar las problemáticas y necesidades encontradas en la etapa de diagnóstico.

Los programas y estrategias de este plan de gestión están asociados a las diferentes líneas y objetivos estratégicos anteriormente planteados. A continuación, en la Tabla 11 se indican los programas por cada objetivo estratégico:

Tabla N°11: Programas y estrategias por objetivo estratégico.

Objetivo Estratégico	Programas y Estrategias.
Mejorar la infraestructura y equipamiento del espacio cultural.	Programa de mejoramiento de infraestructura.
	Programa de mejoramiento del equipamiento.
Potenciar la gestión interna del funcionamiento del teatro.	Estrategia de fortalecimiento de la gestión cultural del teatro.
Desarrollar la programación del teatro en diferentes ámbitos.	Programa de activación comunitaria y fomento a la participación ciudadana.
	Estrategia de mejoramiento y sostenibilidad de la programación del teatro.
Fomentar la formación de audiencias desde etapas tempranas.	Programa Acércate al Teatro.
	Estrategia de vinculación Educación-Teatro.
Generar de una estrategia de difusión y comunicación del teatro.	Estrategia de Difusión y Comunicación del Teatro.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

A continuación, en la tabla 12 se detalla la cartera de proyectos e iniciativas para el periodo 2021-2025 del Plan de Gestión del Teatro Municipal Francisco Contreras Valenzuela de Quirihue. Esta cartera de proyectos indica el programa o estrategia en la cual se encuentra cada proyecto o iniciativa, su plazo de ejecución, es decir si es de corto, mediano o largo plazo, responsable de ejecutar el proyecto o iniciativa y la respectiva fuente de financiamiento.

Tabla N°12: Cartera de Proyectos

Programas o Estrategias.	Proyectos o Iniciativas.	Descripción.	Plazo de Ejecución.	Responsable.	Fuente de Financiamiento.
Programa de mejoramiento de infraestructura.	Mejoramiento general de la infraestructura del teatro.	Realizar una mantención de pintura, recambio de cerámicas, mejoramiento de rejas de acceso y piso del escenario.	Mediano.	Municipalidad.	FNDR.

	Mejoramiento del área de boletería del teatro.	Mejorar el área de boletería del teatro, la cual es muy poco amigable para su uso.	Mediano.	Municipalidad.	FNDR.
	Construcción de la Sala Multiuso y Sala de Ensayos del teatro.	Ampliar la infraestructura del teatro para lograr contar con una sala multiuso y una sala de ensayos.	Largo.	Municipalidad.	FNDR.
	Dotación de accesibilidad universal al teatro.	Implementar todos los elementos estructurales que permitan que el teatro cuente con accesibilidad universal.	Mediano.	Municipalidad.	Municipales / Externo.
Programa de mejoramiento del equipamiento.	Mejoramiento de la iluminación y sonido del teatro.	Lograr contar con iluminación y sonido que permita el desarrollo de obras y presentaciones de alto nivel.	Corto.	Teatro / Municipalidad.	FONDART Infraestructura.
	Implementación de un sistema de reserva y boletería.	Lograr contar con un sistema de reserva de espacios y boletería para actividades que se generen en el teatro, además de administrar la agenda del uso del teatro.	Corto.	Teatro / Municipalidad.	Municipales.
	Implementación de pantallas LED en el exterior e interior del teatro.	Implementar pantallas led en el parte interior del teatro y además en la parte exterior del teatro.	Mediano / Largo.	Municipalidad.	Municipales / Externos.
	Implementación de equipamiento para actividades fuera del teatro.	Adquisición de sillas, toldos, carpas, soporte de audio y video para el desarrollo de actividades fuera del teatro o en el frontis de este.	Mediano.	Municipalidad.	Municipales.
Estrategia de fortalecimiento de la gestión cultural del teatro.	Fortalecimiento al capital humano del teatro.	Generar una estrategia de capacitación al equipo del teatro para fortalecer sus capacidades y mejorar la gestión desde el teatro.	Corto / Mediano.	Teatro.	MINCAP / Externos.
	Generación de convenios de intercambio con otras comunas.	Generar convenios con municipios y sus centros culturales para la generación de intercambio de iniciativas y actividades, además de experiencias en gestión cultural.	Mediano.	Teatro.	Municipales.

	Creación de un staff para el teatro.	Crear un staff para el teatro que permita actividades con iluminación y sonido de manera permanente.	Mediano.	Teatro.	Municipales.
	.Generación de vínculos del teatro con organizaciones y agrupaciones del territorio.	Lograr contar con un estrecho vínculo con las organizaciones y agrupaciones del territorio para generar iniciativas de trabajo conjunto.	Corto / Mediano.	Teatro / Organizaciones Comunitarias.	--
	Creación del sitio web del teatro.	Lograr contar con un sitio web para la centralización de la información cultural y artística asociada al teatro, este sitio web debe estar asociado al trabajo de difusión en redes sociales.	Corto.	Teatro / Informática.	Municipales.
	Incorporación de TICs en la programación del teatro.	Lograr generar intervenciones artísticas y procesos formativos para su visualización de manera remota y además la posibilidad de ser asincrónica. Todo esto como estrategia ante la situación sanitaria provocada por la pandemia. Este proyecto implica la adquisición de equipamiento e implementación del sistema.	Corto.	Teatro / Informática.	Municipales.
Programa de activación comunitaria y fomento a la participación ciudadana.	El teatro en los barrios.	Lograr llevar el teatro a los barrios, para acercar las culturas y las artes desde el teatro hacia los barrios de la comuna, como estrategia de descentralización y fomento a la participación.	Mediano.	Teatro.	MINCAP / Municipales.
	El teatro en las localidades.	Lograr llevar el teatro a los barrios, para acercar las culturas y las artes desde el teatro hacia las localidades rurales de la comuna, como estrategia de descentralización y fomento a la participación.	Mediano.	Teatro.	MINCAP / Municipales.



	Actividades teatrales al aire libre.	Desarrollo de actividades teatrales y artísticas en el frontis del teatro, aprovechando la remodelación de la plaza de armas y como estrategia de apertura del teatro.	Mediano.	Teatro.	Municipales / FNDR 6%.
Estrategia de mejoramiento y sostenibilidad de la programación del teatro.	Talleres de formación artística e identitaria.	Generar una cartelera permanente de a talleres artísticos, culturales e identitarios, fomentando la integración de la ciudadanía y todos los segmentos de la comunidad.	Corto / Mediano.	Teatro.	MINCAP / Municipales / FNDR 6% Cultural.
	Sistema de elección y definición de procesos formativos.	Implementación de un sistema de votación y retroalimentación para la elección por parte de la comunidad de los procesos formativos a ejecutar.	Corto.	Teatro.	Municipales.
	Fomento a la articulación de ramas artísticas.	Generar intervenciones artísticas que combinen ramas artísticas como la música, la literatura, el circo, entre otras, logrando generar grandes intervenciones culturales con agentes culturales de la comuna.	Mediano.	Teatro.	Municipales / Fondart.
	Fomento a la creación de compañías artísticas.	Generar las condiciones óptimas para que se logren crear compañías artísticas de las diversas ramas artísticas como resultado del proceso de talleres y el trabajo de formación.	Largo.	Teatro.	Municipales / Externos.
	Implementación del Plan de Formación de Públicos del Plan de Gestión del Teatro Municipal Francisco Contreras Valenzuela de Quirihue (apartado 9).				
Estrategia de vinculación Educación-Teatro.	El teatro en tu colegio.	Iniciativa que busca llevar intervenciones culturales desde el teatro como herramienta de mediación artística, complementario al trabajo del programa Acércate al Teatro.	Mediano.	DAEM / Teatro.	Fondo de Artes en Educación.



	Taller de literatura y la música para etapas tempranas.	Vincular artistas locales vinculados al teatro como artistas educadores en los establecimientos educacionales, esto a través de talleres de literatura y música.	Corto.	DAEM / Teatro.	Fondos SEP / Municipales.
Estrategia de Difusión y Comunicación del Teatro.	Implementación del Plan de Difusión del Plan de Gestión del Teatro Municipal Francisco Contreras Valenzuela de Quirihue (apartado 10).				

Fuente: Elaboración propia, 2021.



9 PLAN DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS

El plan de formación de audiencias del Teatro Municipal Francisco Contreras Valenzuela se basa en 3 elementos fundamentales:

1. Tener una **oferta escénica accesible y adecuada** en cada entorno territorial.
 - Sin oferta no se activa la demanda. La oferta debe ser **accesible** en el entorno territorial de referencia de los públicos potenciales, y debe ser adecuada a un nivel básico de consumo.
 - La función más importante que deben cubrir los espacios culturales es ofrecer una programación **adecuada**, de cercanía que permita las primeras experiencias escénicas a los públicos con demanda latente.
2. Que haya un **sistema de información y acompañamiento** adecuado para todos los públicos potenciales.
 - Tener una oferta accesible y asegurar una **adecuada comunicación** de esta, basada en un sistema de comunicación personalizado e interactivo y tener muy en cuenta también las redes sociales que operan en Internet, porque ofrecen notables oportunidades, muy especialmente a las generaciones digitales.
 - Por otro lado, las experiencias de acompañantes voluntarios o profesionales han dado muy buenos resultados en los países que las han promovido y han mostrado como el **acompañamiento** neutraliza las dudas o miedos que puedan surgir ante una oportunidad de consumo escénico, siendo el principal factor inductor de primeras experiencias. La **primera experiencia escénica** refuerza el interés o el desinterés por las artes escénicas, por lo cual debe ser convenientemente planificada. Después de las primeras experiencias, el acompañamiento debe ayudar a consolidar el interés emergente con nuevas experiencias.
3. Que puedan desarrollarse con éxito **estrategias específicas** para la creación y desarrollo de **demandas en sectores sociales prioritarios** como los jóvenes y los nuevos ciudadanos que habitualmente están alejados de la oferta escénica.
 - Para crear demanda en determinados segmentos de población es imprescindible aplicar estrategias específicas no supeditadas a los resultados de explotación a corto plazo.
 - Para hacer accesible la oferta escénica a los nuevos ciudadanos es imprescindible tener en cuenta los distintos códigos culturales de origen y potenciar las relaciones sociales con los públicos consolidados.
 - Los adolescentes, que necesitan romper con su forma de vida anterior, participarán en la oferta escénica si les proponemos experiencias conectadas con sus intereses evolutivos que puedan **compartir con sus iguales** en un espacio escénico adecuado.

Iniciativa Asociada:

- **Programa Acércate al Teatro:** programa que propone un primer acercamiento de las artes a niños y jóvenes, a través de presentaciones didácticas que hablan de las distintas disciplinas artísticas con las cuales se vincula en teatro.

Se propone que este programa educativo sea gestionado a través de los colegios, que sea libre de costo (considerando además los costos que deben cubrir los colegios relacionados al traslado), por su parte, las funciones del programa Acércate al Teatro se plantean como un primer acercamiento, por ende, sus contenidos son básicos y se explican de manera simple a modo de poder llegar al espectador y que este no tome distancia del hecho artístico, sino muy por el contrario, que se sienta parte de él. En este sentido también aporta el espacio; al realizarse en el escenario Teatro, pero que además tiene una disposición del espacio particular que hacen sentir al espectador muy cerca del escenario-artista.

En el sistema de información, se debe contemplar una campaña concreta dirigida a los colegios de la comuna (principales participantes del programa) que consiste en una invitación generalizada junto a la entrega de afiche a comienzos de año, involucrando a los directores y docentes de cada establecimiento.

El financiamiento de este programa combina recursos municipales y concursables, siendo una estrategia que parte en el corto plazo y se debe extender y mantener en el tiempo dentro del funcionamiento del teatro.

10 PLAN DE DIFUSIÓN

Un plan de difusión consiste en la ideación, planificación y gestión de las vías de distribución del contenido para alcanzar el objetivo definido en su creación. En este caso para que la comunicación de las actividades programadas en la cartera de proyecto presentada anteriormente sea lo más eficaz posible para un desarrollo 100% integrado y vinculado a la comunidad. Consecuentes con experiencias positivas anteriores, se recomienda la presencia de un profesional especialista en el tema como un periodista o relacionador público como asesor, sin embargo, los miembros de la Unidad de Cultura de la Municipalidad estarán a cargo de llevar a cabo las acciones que se propongan en el presente plan.

La estrategia de comunicación que se pretende aplicar es mixta y relacional, enfocada en promover la visibilización y reconocimiento del teatro, sus actividades, niveles de participación y asistencia, así como la valoración de las expresiones artísticas y culturales. En ese sentido, se determina como Objetivo general del Plan de difusión:

“Posicionar el Teatro Francisco Contreras Valenzuela dentro de los medios de comunicación comunales y regionales a través de la creación de una imagen corporativa que funcione con una red de trabajo e información que involucre la mayor cantidad posible de actores comunales y que los mismos puedan ser los principales portadores de la información en sus localidades”

Para el cumplimiento de dicho objetivo, la generación de confianzas, el liderazgo y el empoderamiento de los dirigentes sociales es crucial dentro del proceso comunicacional. A su vez, se considera importante las propuestas gráficas, generación de contenidos, materiales corporativos que involucren a las audiencias y generen mayor interés en participar.

10.1 Estrategia gráfica

De forma general, será necesario cambiar y establecer una imagen gráfica exclusiva para el equipamiento, desligándola un poco de la imagen institucional del municipio que, si bien estará presente, pasará a segundo plano, dándole el realce al Teatro y sus actividades. Para ello, se recomienda el desarrollo de: Un Concurso Público para definir la nueva imagen del Teatro” de manera que se genere la expectativa y la vinculación de la comunidad con el inmueble dándole mayor sentimiento de apropiación a sus usuarios a través de la campaña “El Teatro es de todos y lo hacemos todos”.

Así mismo, se propone luego de la selección del diseño ganador, la realización del “Manual de Identidad Gráfica para el Teatro Francisco Contreras Valenzuela” que deberá estar presente en la web institucional y disponible para descarga y conocimiento del público en general.

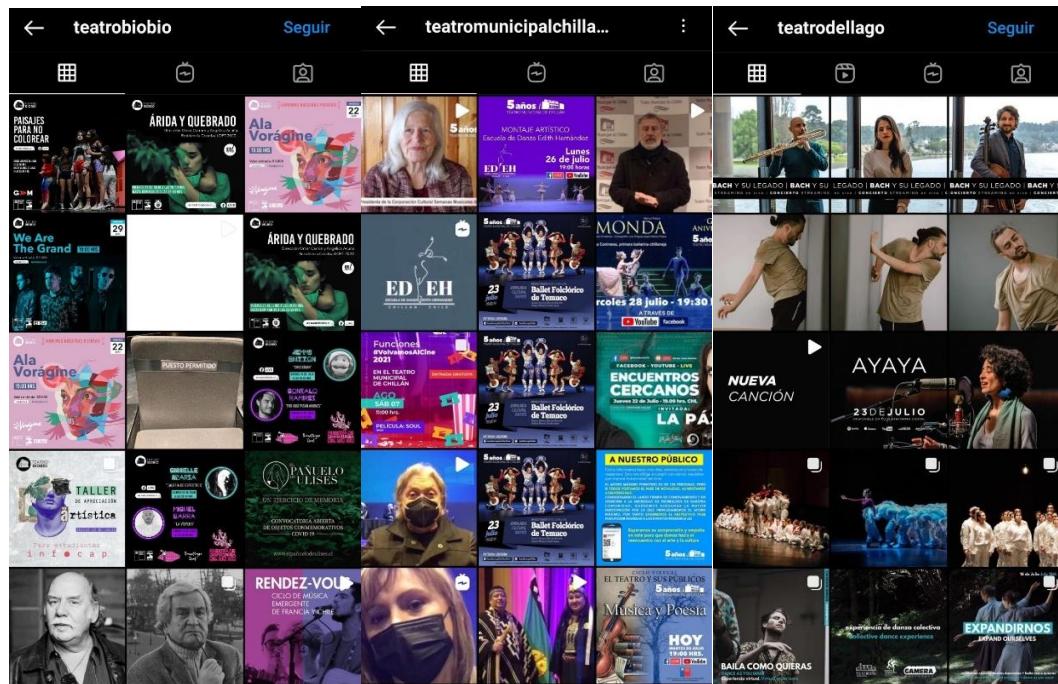
10.2 Estrategia de comunicación on-line

10.2.1 Redes Sociales

Con la finalidad de desarrollar un posicionamiento en Redes Sociales, se creará una cuenta de Instagram, Facebook y Twitter exclusivas para el teatro, que serán lanzadas con la nueva imagen del Teatro Municipal en conjunto de su nueva programación anual. Luego del lanzamiento, se realizarán 2 publicaciones diarias en forma de historias, estados, carrete, reels, entre otros, bien sea para la difusión de actividades culturales, lanzamiento de tips, historia o sabías qué, así como al momento de desarrollar las actividades, realizar streaming y el uso de #hashtags para interactuar con la comunidad que asiste de forma presencial y

virtual. Es importante considerar que para la difusión de las actividades culturales se debe realizar las publicaciones referentes a la misma diariamente con al menos una semana de anticipación hasta el día del evento.

Imagen N°2: Ejemplo de publicaciones



Fuente: Instagram, 2021.

Para el correcto manejo de las publicaciones se recomienda realizar una grilla de contenido mensual para ello se considera importante la asesoría y trabajo del profesional especializado.

Imagen N°3: Ejemplo de grilla de contenido

Estatus	Fecha de publicación	Objetivo del post	Medio	Formato	Idea del post	Copy (Texto en imagen)	Caption (pie de post)	Indicaciones para el diseño	Arte
Publicada	15/08/2021	Lanzamiento de la nueva imagen gráfica del Teatro Municipal Francisco Contreras Valenzuela	Feed de Instagram	Carrusel				Incluir nuevo estilo gráfico del teatro	Link del diseño
Lista para publicar	16/08/2021	Presentar actividad cultural	Facebook	Feed					

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Por otra parte, se propone la creación un perfil de Youtube asociado a la página web municipal y la propia del teatro en el que se compartirán clips de mediación a las actividades, entrevistas a personalidades del mundo del arte u la cultura, cortometrajes, presentaciones, entre otros. Por lo tanto, a través del canal de Youtube se generará contenido audiovisual de calidad que a su vez servirá para dotar de contenido el resto de perfiles en las otras redes sociales a través de las cuales se mantendrá contacto directo y estrecho con los usuarios.

10.2.2 Web Institucional

Ya que el Teatro no posee web institucional propia, será necesario generar una página web que mantenga la imagen gráfica establecida en el concurso. En dicha web, la comunidad tendrá a disposición todo el material formativo e informativo relacionado al teatro, su gestión y las actividades, historia, ¿Quiénes somos?, ¿Qué hacemos?, información de la cartelera, convocatorias talleres, contacto, servicios e infraestructura. A su vez, la web institucional debe incorporar una sección para suscriptores donde quienes lo deseen pueden dejar su

información de contacto para recibir información a través de publicaciones newsletters vía electrónica.

Es importante que para lograr un mayor posicionamiento en búsquedas web, toda la información que se publique esté escrita correctamente así como sus URL, los nombres de las fotografías, fuentes, palabras clave, así como una alta resolución de la gráfica e imágenes que se incorporen. El profesional a cargo debe desarrollar contenidos escritos y estrategias mínimas de posicionamiento de la página web a nivel SEO o posicionamiento orgánico en la web sin la necesidad de pagar anuncios. Se recomienda asociar la herramienta Google Analytics a la página para obtener información y estadísticas de quienes acceden a la misma.

10.2.3 Correo electrónico y newsletter

La posibilidad de los usuarios de suscribirse genera un contacto directo con los públicos que deseen mayor información de forma voluntaria. Se debe desarrollar un newsletter mensual que contenga la difusión de las actividades programadas, noticias culturales y novedades en el mundo de la cultura y las artes.

10.2.3 Portales On-line de radios, periódicos y televisión

Se debe realizar un catastro más actualizado de los medios presentes en la comuna para que a través de estos canales se difunda información en modo de capsulas radiales y televisivas, así como notas de prensa acerca de las actividades culturales próximas a desarrollar. Para ello, se recomienda contar con patrocinadores y gestores culturales que faciliten la aparición en los medios.

10.3 Estrategia de comunicación off-line

Si bien es cierto que los medios on-line han ganado mucho terreno en cuanto a difusión e información se refiere, también se cuenta con la presencia de la vía pública como lugar permanente de interacción donde todos se mueven y relacionan haciendo del espacio la causa de lo que también sucede tal y como lo son las calles, plazas, cafés, canchas, veredas, estacionamientos, entre otros. En ese sentido, existen muchas formas de difundir y promocionar la cultura en la vía pública, es por ello que, se plantea el uso de los siguientes canales o instancias de comunicación.

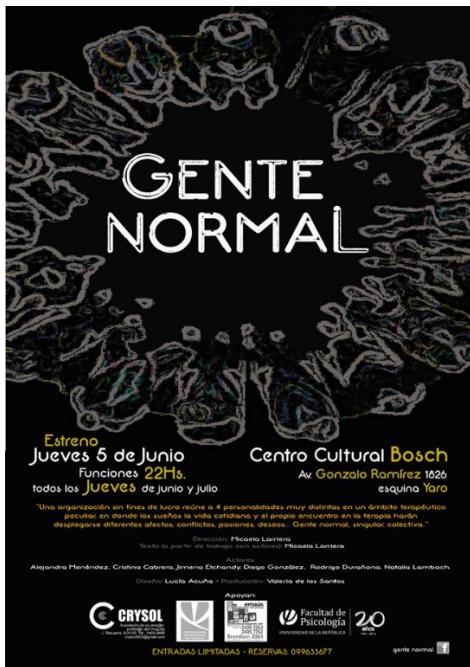
10.3.1 Relación directa y personalizada del Teatro

Es importante promover que todo el equipo mantenga una actitud agradable de servicio, atendiendo las inquietudes de la comunidad de forma cercana y cordial. Recordando que cada miembro del equipo de trabajo se convierte en la imagen del teatro.

10.3.2 Afiches, lienzos, perifoneo y pasacalles

Se plantea la difusión a nivel de calle o vía pública con material de folletería biodegradable, lienzos localizados en zonas de mayor afluencia de público, perifoneo por calles más apartadas al centro de la comuna y la difusión con pasacalles para las actividades de mayor relevancia. Este tipo de difusión debe ser realizada diariamente con una anticipación de máximo cinco y mínimo tres días antes de cada actividad cultural.

Imagen N°4: Ejemplo de afiche



Fuente: <https://psico.edu.uy/eventos/obra-de-teatro>, 2021.

10.3.3 Embajadores culturales

Se nombrarán embajadores voluntarios entre aquellos grupos o personas más implicadas en el quehacer cultural de la comuna, así como el desarrollo local de la misma, incluyendo a los dirigentes sociales que a través de una red de difusión territorial en las escuelas y principales instituciones estratégicas de la comuna, serán el soporte logístico para la difusión en espacios públicos, llevando consigo folletos, afiches, cartelera cultural, entre otros.