



**PLAN DE GESTIÓN
MUSEO DEL SALITRE
2020 - 2023**

**SEREMI DE CULTURA, ARTES Y PATRIMONIO
REGIÓN DE ANTOFAGASTA**





INFORME FINAL

PLAN DE GESTIÓN MUSEO DEL SALITRE

SEREMI DE LAS CULTURAS, ARTES Y EL PATRIMONIO REGIÓN DE ANTOFAGASTA

Luis Aravena A.
Psicólogo
Ms. en Análisis Sociocultural

NOVIEMBRE 2020

ÍNDICE

	Pág.
1. ANTECEDENTES	3
2. OBJETIVOS	3
3. ACTIVIDADES REALIZADAS	4
3.1 Coordinación con contraparte técnica	4
3.2 Revisión de antecedentes y fuentes secundarias	4
3.3 Actividades técnicas	4
4. SÍNTESIS DIAGNÓSTICO	7
5. PPROPUESTA PLAN DE GESTIÓN DEL MUSEO DEL SALITRE	9
5.1 Caracterización de la comuna de María Elena	9
5.1.1 Caracterización Socio Demográfica	11
5.2 El Museo del Salitre	13
5.2.1 Descripción de los espacios	14
6. MISIÓN Y VISIÓN	16
7. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN PLAN DE GESTIÓN	16
7.1 Gestión de redes y articulación	16
7.2 Factores clave en la implementación del Plan de Gestión	17
7.2.1 Líneas de acción	19
7.2.2 Fortalecimiento Institucional	20
7.2.3 Formación de audiencias	22
7.2.4 Gestión de públicos y relación con la comunidad	23
7.3 Ciclo cultural de las industrias creativas	24
7.3.1 Propuesta proyectos y actividades por línea de acción en base al ciclo cultural	25
8. RECOMENDACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN DEL MUSEO DEL SALITRE	29
ANEXOS	30
1. INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	31
1.1 Tabla detalle actividades	32

1. ANTECEDENTES

A continuación se presenta el Informe final del Plan de Gestión del Museo del Salitre de María Elena, solicitada por la SEREMI de las Culturas, Artes y Patrimonio de la región de Antofagasta.

Según lo indicado en los TDR de esta licitación, este Informe hace referencia a las actividades llevadas a cabo a la fecha para contar con herramientas gestión que buscan el involucramiento de la ciudadanía en la creación y contenido del espacio cultural, a fin de establecer estrategias de gestión que pongan en el centro a los habitantes del territorio en toda su diversidad, propiciando una apropiación simbólica del espacio

2. Objetivos

General

Actualización de Planes de Gestión de los Espacios Culturales Museo del Salitre y Teatro de la Comuna de María Elena.

Específicos

- a) Preparación y ejecución de encuentros participativos de co-diseño para la elaboración de los Planes de Gestión
- b) Confección de dos (2) documentos de Plan de Gestión
- c) Aprobación y validación de los Planes de Gestión por parte de comunidad y Mesas técnicas del y Museo del Salitre y Teatro

3. ACTIVIDADES REALIZADAS

A continuación, se presentan las actividades realizadas para el desarrollo del servicio:

3.1 Actividades técnicas

De manera de cumplir con los objetivos del estudio, se aplicaron técnicas de investigación social, como talleres participativos y entrevistas semiestructuradas. En total durante el proceso se realizaron 3 talleres participativos y 14 entrevistas a agentes clave, con el objetivo de conocer sus opiniones respecto del desarrollo y rol de ambos espacios culturales para la comuna de María Elena, así como sus expectativas de mejora.

A continuación se presenta una síntesis de las actividades realizadas dentro del proceso:

	Participantes	Objetivo
Revisión de antecedentes	- Modelo de gestión, Teatro Metro de María Elena, GORE (2014) - Política Cultural Regional de Antofagasta 2017-22, CNCA (2016) - PLADECO María Elena 2015 -2019 (2016) - Plan Municipal de Cultura 2020-2024 (2020)	Revisión de antecedentes relevantes e instrumentos de gestión relacionados a la infraestructura y planificación cultural de la comuna
3 Talleres participativos	Gestores Culturales Locales, agrupaciones artísticas	Principales valoraciones y demandas hacia el espacio cultural, desde cada uno de los ámbitos de acción y áreas artísticas presentes en la comuna
	JVV, organizaciones comunitarias y adultos mayores	Valoración y necesidades respecto a participación comunitaria en torno al espacio.
	Profesores/as y comunidad escolar	Valoración y necesidades de uso y aprovechamiento de los espacios culturales de la comuna desde las comunidades escolares de la comuna
14 Entrevistas	5 a Organizaciones sociales y juntas de vecinos	Identificación de fortalezas de la gestión municipal en cultura, y las posibilidades de asociatividad comunitaria
	3 a población de Quillagua	Valoración y necesidades de acceso y uso de los espacios culturales de la localidad de Quillagua

	2 a empresas privadas (SQM y Antucoya)	Principales aportes, apoyos y colaboración en torno a la temática cultural, patrimonial y uso de la infraestructura cultural comunal
	2 a encargados espacios culturales (Teatro y Museo)	Conocer la gestión interna, así como el proceso de programación y necesidades de funcionamiento y mejoras
	1 a Directora de Desarrollo Comunitario (DIDECO)	Identificación de fortalezas de la gestión municipal en cultura, y las posibilidades de asociatividad y apoyo
	1 a Encargada administración Fundación Cultural	Conocer la gestión interna y desarrollo del espacio, así como sus límites y proyecciones

4. SÍNTESIS DIAGNÓSTICO

A continuación se presenta una síntesis de las principales temáticas abordadas en la etapa de diagnóstico, realizado de manera participativa con la comunidad:

	MUSEO DEL SALITRE
Gestión	Es posible apreciar una valoración positiva de la gestión del Museo, aunque dada la actual infraestructura se espera una mayor participación y dinamismo del espacio
Participación	Si bien la comunidad indica que ha asistido al museo y participado de algunas actividades, se considera necesario generar acciones para aumentar la participación de la comunidad, ya sea integrando nuevos elementos a las colecciones y muestras, como también dando mayor uso a las instalaciones no destinadas a exhibición
Institucionalidad	Necesario contar con un equipo de gestión amplio y con formación pertinente, que permita programar y diversificar las actividades realizadas, y a nivel de información y apoyos para conocer la exhibición permanente (leyendas, señaléticas, guías)
Programación	Necesidad de reforzar la actividad y dinámica interna del Museo, tanto a nivel de la colección y exhibición permanente, como mediante la oferta de talleres y actividades abiertas a la comunidad
Infraestructura	Se considera necesario dar una mayor utilización al inmueble, sobretodo en las áreas no destinadas a exhibición o colección, de manera de aumentar la participación e interés por parte de la comunidad
Relación con la comunidad	Se apunta a la necesidad de establecer una relación más fluida y con mayor información, sobretodo con establecimientos educacionales de la comuna, así como con organizaciones sociales y culturales
Patrimonio	Se indica la necesidad del resguardo, protección y puesta en valor del patrimonio histórico y material; ya que si bien son valorados y reconocidos por la población, se necesita mayor visibilización e integración en el guion del museo; así como también en relación al pueblo indígena aimara
Territorio	No toda la población de la comuna accede constantemente a la oferta cultural que se desarrolla en el Teatro y Museo, sobretodo por distancia y dificultad de traslados y horarios (Quillagua). En el caso del Museo, se indica que la mayoría de la población ya conoce lo que está en exhibición, por lo que solo asisten a actividades puntuales.

Difusión	Muchas veces la comunidad no participa pues consideran existen problemas en la difusión, la información no circula ni hay fuentes claras accesibles a toda la población en el espacio público (no solo vía rrs o FB)
Capacitación	Demanda por parte de agentes culturales locales y organizaciones en torno a la necesidad de contar con mayor formación y apoyo técnico para el desarrollo de proyectos, búsqueda de fuentes de financiamiento, rendiciones, gestión de redes, etc.
Identidad	Ambos espacios deben promover y visibilizar la identidad cultural de la comuna; de manera de promover diversas manifestaciones relevantes de la comunidad; junto con dotar de experiencias y miradas diversas en torno al desarrollo artístico y cultural de la población comunal

5. PROPUESTA PLAN DE GESTIÓN

5.1 Caracterización de la comuna de María Elena

La comuna de María Elena se encuentra ubicada en la región de Antofagasta, y es parte de la provincia de Tocopilla, junto con las comunas de Calama, Ollagüe, San Pedro de Atacama y Tocopilla

La comuna tiene una extensión de 12.197 Km², limitando al norte con la comuna de Pozo Almonte, al este con Calama, al sur con Sierra Gorda y al oeste con Mejillones y Tocopilla. La comuna está compuesta por los poblados de María Elena (que concentra la mayoría de la población), y Quillagua.

A nivel económico, su principal actividad es la explotación salitrera y plantas de energía no convencionales (fotovoltaica y térmica, siendo la explotación minera su actividad más relevante).

Imagen 1: Fotografía satelital de zona urbana de María Elena (2020)



En términos históricos, la zona de la pampa de la región de Antofagasta fue una zona de paso utilizada por diversos pueblos indígenas prehispánicos, como tránsito entre la cordillera y la zona costera. De hecho, en la zona de Quillagua se encuentran vestigios y lugares ceremoniales del pueblo aimara (actualmente en protección)

La ciudad de María Elena debe su nombre a Mary Ellen Condon, esposa del primer administrador de la planta, Elías Cappelens Smith. Inicialmente, el nombre de la oficina era **Coya Norte**. Emplazada en terrenos comprados por la a compañía *Anglo Chilean Consolidated Nitrate Corporation* al Fisco en 1924, fue inaugurada en 1926, con el sistema de extracción de salitre patentado por *Guggenheim Brothers*.

Su trazado fue hecho sobre la base de la bandera del Reino Unido. Junto con la desaparecida Pedro de Valdivia, establecida en 1931, fueron las más grandes oficinas construidas. Luego del cierre del campamento salitrero Pedro de Valdivia en 1996, María Elena llegó a tener una población de más de 10 mil habitantes, distribuidos en 1.500 viviendas.

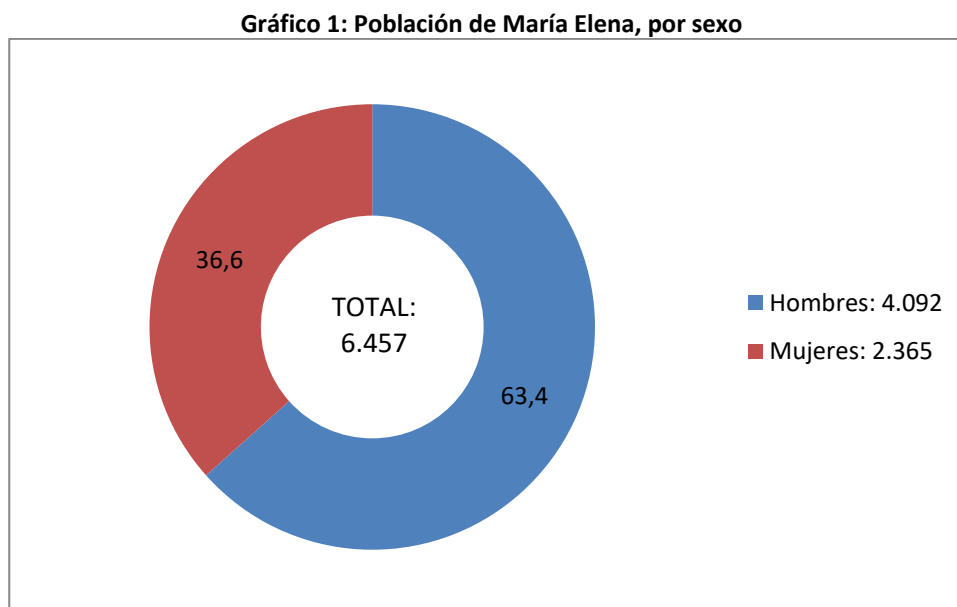
Posteriormente, y tras una fusión, la empresa pasó a manos de la Compañía Salitrera Anglo Lautaro, la que en 1968 junto a la estatal Corporación de Fomento (Corfo) formó la Sociedad Química y Minera de Chile (SQM). En 1971 fue estatizada por el presidente Salvador Allende, quedando al alero de Corfo. En 1979 se creó el municipio de María Elena, dentro de los terrenos de SQM. Tras la privatización de la empresa en 1980, la mayoría de los terrenos y edificios del pueblo permanecieron como propiedad de SQM y no del Estado chileno.

A partir de 1996, se transformó en la única oficina salitrera activa del país, tras el cierre definitivo de la oficina salitrera Pedro de Valdivia. Después del cierre de esta última oficina, muchos de los trabajadores y sus familias, fueron reubicados en María Elena.

5.1.1. Características Socio Demográficas

En términos de población, según la información disponible, la población total de la comuna es de 6.457 personas (Censo 2017), existiendo un aumento de casi 30% de la población en relación a la última medición (5.117 en 2015); concentrándose mayoritariamente en zonas urbanas de la comuna.

Una característica demográfica relevante comunal guarda relación con la alta tasa de masculinidad de la población, la que alcanza a una diferencia de 27% con las mujeres (1.727 personas), como se puede apreciar en el siguiente gráfico:

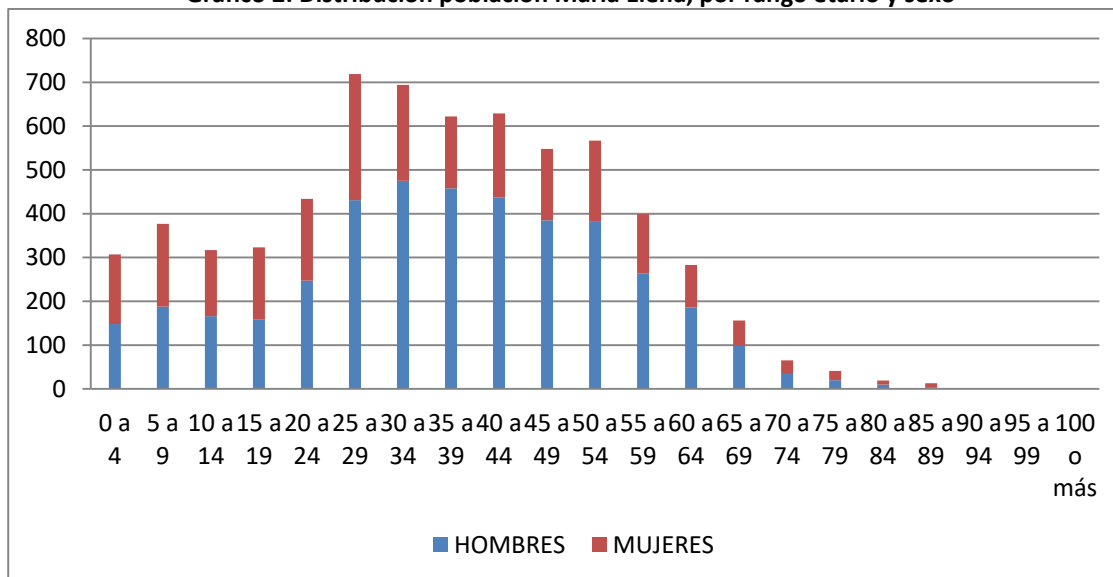


Fuente: elaboración propia en base a resultados Censo 2017, INE Chile

Esta masculinización de la población comunal sobrepasa tanto el promedio regional como nacional, siendo una de las más altas del país¹. Ahora bien, al revisar los datos de población desagregados por grupos etarios, se aprecia que dicha concentración se mantienen en casi todos los rangos de edad, sobre todo desde los 25 años en adelante, con algunas excepciones donde la población de hombres y mujeres tiende a ser similar (0 a 14 años; sobre 70 años), como se puede apreciar en el siguiente gráfico:

¹ El índice de masculinidad comunal es de 173%, y el de la región de Antofagasta alcanza solo 103% (según información CENSO 2017)

Gráfico 2: Distribución población María Elena, por rango etario y sexo



Fuente: elaboración propia en base a resultados Censo 2017, INE Chile

Otra característica demográfica relevante de la población comunal, es la baja en el rango que va desde los 15 a 24 años (población joven) en relación a la población infantil y adolescente (cercana al 20%). Una de las razones de esta considerable baja tiene relación con la imposibilidad de continuar estudios superiores, ya que no existe oferta académica profesional ni técnica, dependiendo de alternativas externa a nivel regional o nacional ⁽²⁾.

Junto con esto, en el rango siguiente se aprecia una gran concentración de la población en el rango que va abarca desde los 25 a 54 años (con un 59% de la población comunal), rango en que también se aprecia la mayor concentración masculina sobre la femenina. Una razón para explicar dicha situación tiene que ver con el perfil productivo de la comuna, y la existencia de oferta laboral en faenas mineras (con una mayor tasa de ocupación masculina).

Finalmente, otra característica demográfica relevante de la comuna es una leve baja presencia de adultos mayores, o personas sobre los 60 años, quienes representan solo el 8,9% de la población total (a nivel nacional es de 16%), del cual solo el 0,5% es mayor de 80 años.

² La oferta de formación superior de la región se concentra en Antofagasta y Calama. Fuente: Mifuturo.cl, Subsecretaría de Educación Superior, MINEDUC

5.2 El Museo del Salitre de María Elena

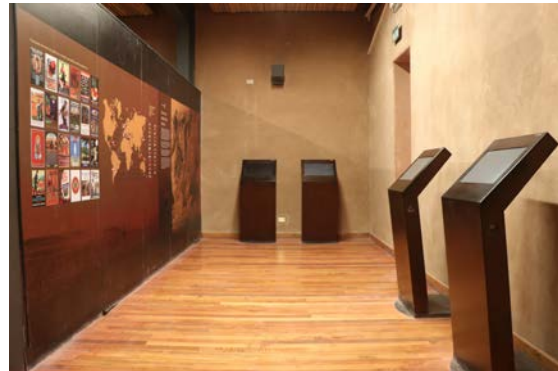
El Museo del Salitre de María Elena se inauguró el 30 de mayo del año 2016, y fue construido en las instalaciones refaccionadas de la antigua escuela Consolidada N° 1 de la comuna, en el centro de la ciudad. Actualmente es administrado por la Fundación Cultural de María Elena, (traspasada en comodato)

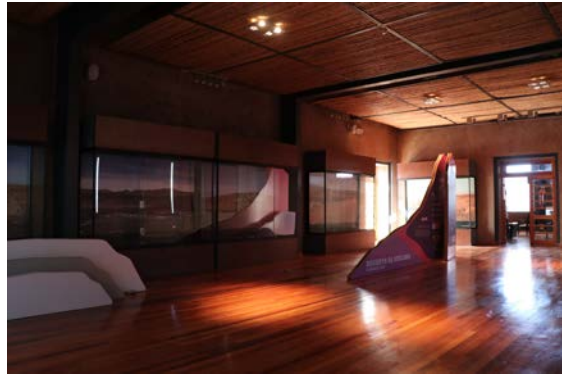
El recinto fue declarado Monumento Histórico en el año 1991, y debió ser en gran parte reconstruido por los daños ocasionados por el terremoto del año 2007 en la zona. Finalmente se pudo contar con la recuperación del espacio en base a las gestiones de la Dirección de Arquitectura de la seremi de Obras Públicas, el Gobierno Regional, el Instituto de Investigaciones Antropológicas de la Universidad de Antofagasta y a la I.M. de María Elena.

Actualmente cuenta con salas de exhibiciones, salas de reuniones, sala multimedia, patio interior e instalaciones (Cocina, baños)

5.2.1 Descripción de los espacios

- Sala de exhibición





- Sala multimedia



- Patio interior



6. MISIÓN Y VISIÓN

- Visión

El Museo del Salitre de María Elena es un espacio abierto a la comunidad, donde convive la historia y el patrimonio local, y que busca generar conocimiento de la historia pampina, salitrera e indígena por parte de la comunidad local, regional y nacional

- Misión

El Museo del Salitre de María Elena es un espacio abierto a la comunidad local y regional en torno a la historia y patrimonio local, mediante el acceso a un relato museográfico que busca la comprensión de las dinámicas de vida historias de la comuna, junto con la valoración del patrimonio local

7. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN PLAN DE GESTIÓN

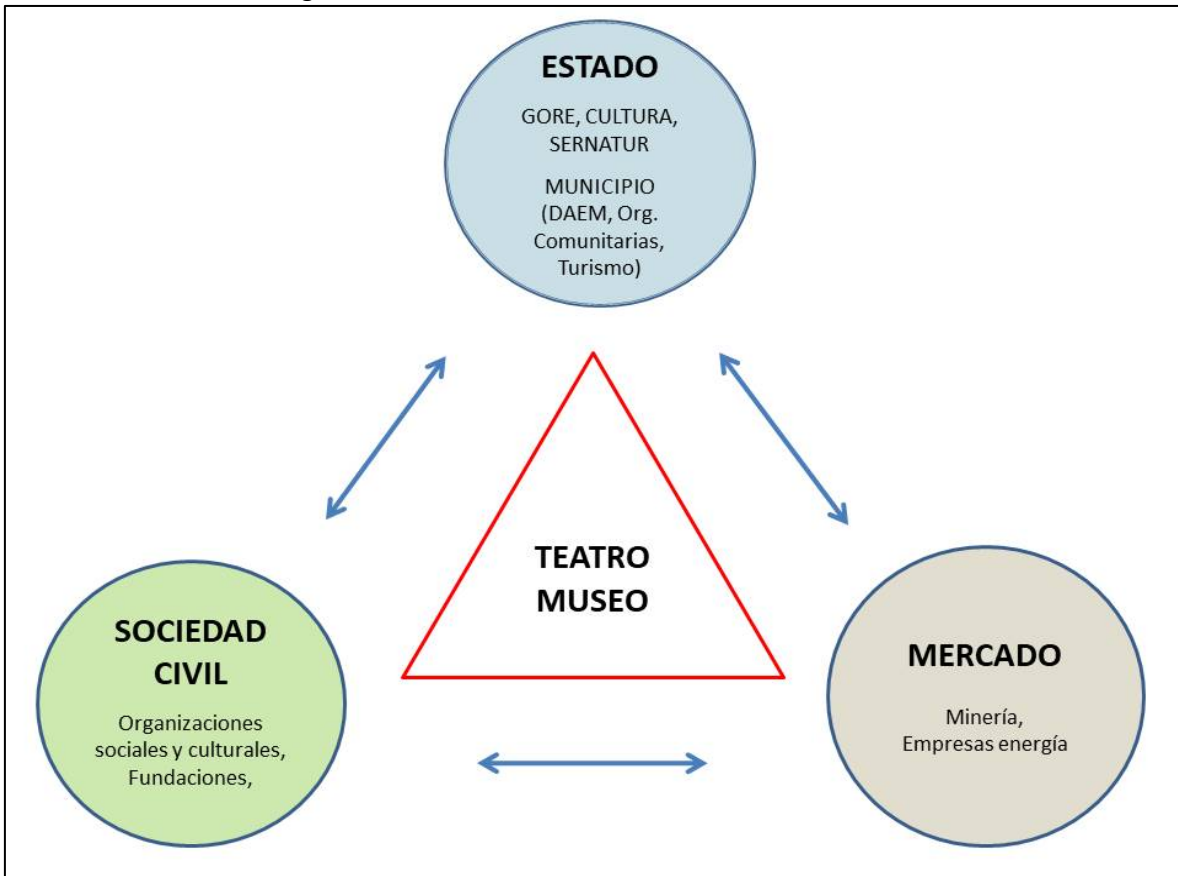
Para la implementación de este Plan de Gestión, se ha generado una estrategia que incorpora diferentes factores, los que en su interacción resultan claves para los objetivos propuestos.

7.1 Gestión de redes y articulación

Es relevante hacer hincapié en la necesidad de articulación de estos factores entre sí, así como desde la unidad de gestión. Por esto, se hace necesario que la Unidad de Cultura se articule con otras agencias o unidades, tanto internas del municipio (DAEM, Oficina de Organizaciones Comunitarias, Oficina de Turismo), como externas a nivel comunal y regional (SEREMI Cultura Antofagasta, Gobernación Regional, Coordinación regional del Servicio Nacional del Adulto Mayor SENAMA; organizaciones sector privado y gran minería, Museos de la región)

A continuación se presenta un diagrama respecto de una propuesta de articulación y gestión de redes de la unidad de gestión del Museo

Diagrama 1: Modelo articulación externa Museo del Salitre



7.2 Factores clave en la implementación del Plan de Gestión

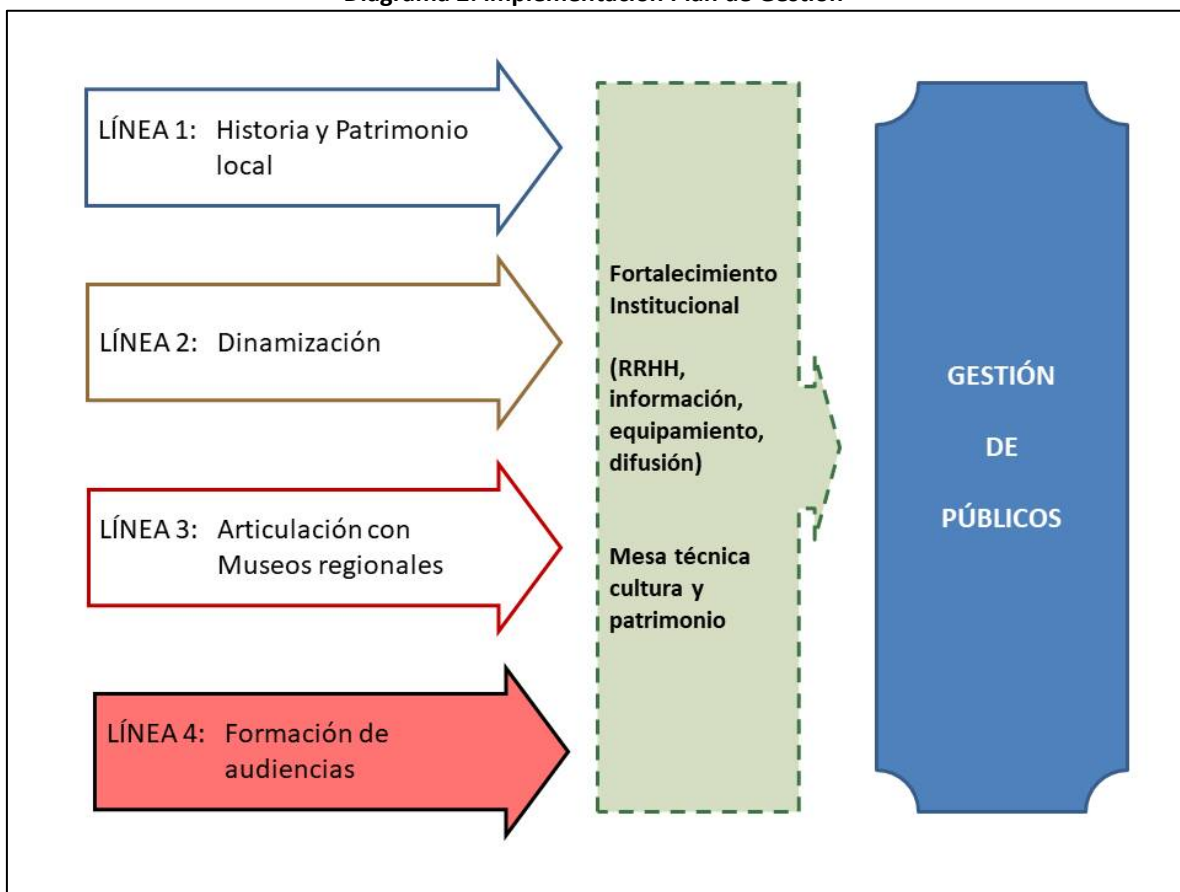
Para estrategia de implementación del Plan de Gestión, junto con la coordinación institucional, se han definido 3 factores clave, los que deben de implementarse de manera articulada y sistemática. A continuación de describe cada uno de los factores:

1) Líneas de acción: se identifican 4 líneas de acción a desarrollar dentro del Plan de Gestión, emanadas del diagnóstico participativo realizado y las necesidades levantadas durante el proceso. Como una primera línea de acción se encuentra a) *Historia y Patrimonio local*, la segunda línea es b) *Dinamización del espacio*, la tercera es c), *Articulación con museos regionales* y finalmente se incluye como cuarta línea de acción d) *Formación de audiencias*.

2) Fortalecimiento institucional: para el cumplimiento de la labor planteada en cada una de las líneas de acción se considera fundamental un fortalecimiento de la unidad de gestión y administración del espacio (en Fundación Cultural), puesto que está llamada a liderar el proceso de implementación de este Plan de Gestión. Para esto, se identifican 4 áreas a reforzar: *recursos humanos, información, infraestructura y equipamiento, difusión*.

3) Gestión de públicos: finalmente, en esta etapa se espera desarrollar un vínculo activo entre la población o comunidad con el espacio cultural, implicándose en sus propuestas y desarrollo. Es relevante indicar el cumplimiento de este factor solo es posible en la medida que el resto avance progresiva y sistemáticamente.

Diagrama 2: implementación Plan de Gestión



7.2.1 Líneas de acción

Como se presentó previamente, se han identificado 4 líneas de acción relevantes para el accionar y desarrollo del Museo del Salitre fruto de las necesidades y expectativas expresadas por la comunidad y usuarios/as respecto del rol y función a cumplir, y su aporte a la comunidad. A continuación se presenta el objetivo de cada una de las 4 líneas de acción:

LÍNEA 1: HISTORIA Y PATRIMONIO LOCAL

Objetivo

Garantizar el acceso y acercamiento de la población comunal a su historia y pasado reciente, fortaleciendo la exhibición y programación actual, junto con ampliarla hacia nuevas muestras que permitan reforzar y diversificar la historia local, mediante la creación de un guion museológico pertinente e inclusivo

LÍNEA 2: DINAMIZACIÓN DEL ESPACIO

Objetivo

Promover la participación activa y creciente de la población comunal en actividades llevadas a cabo en el museo, ya sea propia de la institución como otras relacionadas (feria de artesanía, del libro). Junto con esto, se debe realizar una planificación que involucre el uso activo de las dependencias e instalaciones del Museo (más allá de la sala de exhibición) de manera de promover la participación y utilización del espacio mediante actividades abiertas para la comunidad (talleres).

LÍNEA 3: ARTICULACIÓN CON MUSEOS REGIONALES

Objetivo

Identificar y fortalecer redes de colaboración con museos comunales y/o regionales, con apoyo y coordinación de SEREMI de Cultura, de manera de generar alianzas que permitan contar con muestras o exhibiciones que diversifique las exposiciones realizadas en el museo; junto con diseñar muestras itinerantes que circulen por una red de museos regionales, visibilizando la historia pampina y contribuyendo a su conocimiento y valoración en otras zonas de la región o país.

LÍNEA 4: FORMACIÓN DE AUDIENCIAS

Objetivo

Realizar actividades dirigidas para que el público escolar pueda conocer y valorar su historia y territorio, tanto desde el pasado pampino y salitrero como en relación con los pueblos indígenas, de manera que comprendan sus características y apreciar la relevancia para su comunidad. Esto debe ser realizado mediante una coordinación entre el área cultural del municipio y el DAEM, de manera de incluir a todos los establecimientos de la comuna, mediante una planificación participativa con la comunidad escolar.

7.2.2 Fortalecimiento institucional

Objetivo

Reforzar la capacidad de la unidad de administración y programación del Museo del Salitre, robustecer las competencias territoriales, gestión y de relación con la comunidad.

Un tema que cobró relevancia en la etapa de diagnóstico, guarda relación con la necesidad de ampliación de las muestras y exhibiciones, actividades programadas y de los públicos objetivos, Por esto, para la implementación efectiva de las líneas de acción identificadas, se considera necesario contar con una unidad de gestión y administración del Museo del Salitre con capacidad técnica y humana para abordar las diversas áreas y acciones propuestas, reforzando áreas relevantes para su desempeño:

a) Recursos Humanos: se considera necesario ampliar la dotación de profesionales y técnicos, de manera de contar con un equipo humano que permita dar continuidad al funcionamiento del Museo del Salitre, cumplir con las necesidades para la implementación de proyectos, muestras e itinerancia, ampliar su campo de acción y lograr llegar a nuevos públicos comunales y regionales

b) Información: si bien el Museo cuenta con leyendas, señaléticas y guías, se hace necesario robustecer la información entregada a los visitantes, de manera de poder comprender mejor el relato expuesto en el espacio, atendiendo de manera pertinente a sus características particulares (niños/as, jóvenes, adultos, 3ª edad, extranjeros, etc.)

c) Infraestructura y equipamiento: se hace necesario contar con una mayor utilización de la infraestructura disponible, de manera de contar con más espacios para su aprovechamiento y diversificación de usos (actualmente en estudio).

En términos de mejoras, un punto relevante es la necesidad de subsanar situaciones de infraestructura que afectan negativamente la experiencia del visitante, como es la carga estática y/o eléctrica dentro de la sala de exhibición (que incluso podría revestir peligrosidad para personas o para el inmueble); para lo cual se debe realizar un estudio que identifique las falencias de construcción y su mejora.

Junto con esto, se debe continuar con la accesibilidad universal al inmueble, resguardando el uso abierto a toda la comunidad, incluyendo personas con diversidad funcional o dificultad motriz mediante la mejora de los accesos y espacios del inmueble.

d) Plan de difusión: se considera necesario fortalecer la comunicación con la comunidad, mediante la implementación de un plan de difusión que tome en cuenta los públicos objetivos (masivos o focalizados) y la diversificación de la información o mensaje. Junto con esto, se hace necesario contar con una estrategia que amplíe y diversifique los canales de difusión, reforzando las herramientas web y redes sociales actualmente utilizadas (como uso de Facebook y WhatsApp), junto con la incorporación de formatos tradicionales que permitan abarcan a una mayor audiencia, ya sea para personas que no transitan habitualmente por el centro de la ciudad o para quienes no son activas en las rrss o no tienen acceso internet (afiches y otros lugares públicos de alta concurrencia, avisos por radio, entre otros).

7.2.3 Formación de audiencias

Objetivo

Generar procesos de acercamiento y conocimiento de diversas manifestaciones artísticas y lenguajes creativos por parte de grupos de población, de manera de reforzar la apreciación estética, y promover la comprensión y valoración de la actividad artística y cultural.

La formación de audiencias consiste en la planificación, elaboración e implementación de estrategias orientadas a a) incidir en las preferencias y valoraciones de un determinado grupo frente a las creaciones artísticas, b) intervenir en las barreras que condicionan el acceso y la participación de una determinada comunidad o grupo en la oferta cultural (CNCA, 2014).

Por esto, y en base al proceso de diagnóstico llevado a cabo, aparece con fuerza la necesidad fortalecer la relación entre la actividad e infraestructura cultural local y el sistema educativo de la comuna. Si bien se reconoce la realización de actividades organizadas entre del Depto. de Cultura y Educación en los establecimientos educacionales de la comuna, se considera necesario formalizar y robustecer dicha relación, de manera de generar una planificación conjunta de actividades e hitos, y que permita que esta formación de audiencias sea un proceso sostenible en el tiempo, con una estructura de funcionamiento anual, posible de evaluar y fortalecer.

De esta manera, se considera pertinente la implementación de procesos de mediación artística mediante actividades de apreciación de lenguajes y manifestaciones artísticas, focalizado en 3 grupos:

- a) Educación pre escolar, incorporando a los jardines infantiles de la comuna
- b) Educación básica, incorporando escuelas (2 establecimientos)
- c) Educación media, incorporando a Liceo (1 establecimiento)

Para su desarrollo se contempla la firma de un convenio o acuerdo con el DAEM, de manera de diseñar una planificación de actividades y asegurar su implementación progresiva en conjunto con el sistema educativo de la comuna. En primera instancia, se considera pertinente articular las actividades mediante la educación artística, tomando como hito la preparación y realización de actividades en torno a la Semana de la Educación Artística (abril 2021), en conjunto con la SEREMI de las Culturas, Artes y el Patrimonio.

7.2.4 Gestión de públicos

Objetivo

Desarrollar prácticas y consumos culturales sistemáticos por parte de la población de la comuna, promoviendo la apropiación comunitaria del espacio cultural mediante el acceso y participación activa de la oferta de bienes y servicios culturales de manera articulada e informada.

Como una etapa avanzada de desarrollo de la estrategia del Museo del Salitre, se contempla la vinculación activa y efectiva entre la población con el espacio cultural, donde la comunidad participa tanto de la oferta como de su *sentido* y función social.

En primer término, se debe contar con claridad respecto de los tipos de público del espacio cultural, mediante un estudio de públicos para conocer y caracterizar a los/as visitantes, de manera de orientar la planificación y programación con información sobre el comportamiento y relación de la población comunal y regional con la actividad cultural.

En esta etapa se debiera contar con un sistema de comunicación con la comunidad robusto y estable, que incorpora la utilización de distintos formatos y canales de distribución (impreso, web, rrrs, radio, etc.), apuntando a los diversos público y territorios identificados y focalizados.

Finalmente, sobre el rol social del Museo del Salitre, en esta etapa se hace necesario desarrollar un proceso participativo con usuarios y la comunidad, con el fin de diseñar una estrategia de vinculación del Museo con organizaciones sociales y asociaciones culturales de la comuna que trabajen la historia y el patrimonio local, así como establecimientos educacionales, servicios públicos y tercer sector (Corporaciones, ONG`s)

7.3 Ciclo Cultural de las Industrias Creativas

De manera de operativizar cada una de las 4 líneas de acción propuesta, se utilizará como orientación la estructura de la *ciclo cultural de las industrias creativas*, la que previa mediante una adecuación permite contar con un diseño y planificación que van en la línea de articular diversas áreas del desarrollo artístico y cultural, como proyectos y actividades a nivel comunal desde el espacio cultural en torno a la *formación, creación, distribución y consumo*.

Desde el CNCA (actual Ministerio de las Culturas), se ha utilizado dicho concepto, propuesto por UNESCO, para planificar y articular las acciones y proyectos realizados por cada área artística, orientando la toma de decisiones respecto de las necesidades y oportunidades de desarrollo y encadenamiento productivo en base a 4 fases (CNCA, 2014:106)³:

1. Formación: oferta de carácter formal y no formal en los sectores creativos y en los centros educacionales que los imparten. Con ello se pretende caracterizar la oferta educativa que existe por sector y los niveles de profesionalización requeridos para desempeñarse en el medio.
2. Creación y producción: identificación y caracterización tanto de los creativos (personas individuales o colectivos creativos) como de las empresas que participan en la producción, y las vinculaciones que se dan entre ellos de acuerdo a la especificidad de cada realidad sectorial.
3. Comercialización y difusión: identificación y caracterización de los agentes que comercializan la producción del sector y las condiciones en que se efectúan las transacciones y vías de distribución de los productos (o de su circulación, según cada caso). Se incluye aquí la identificación de los canales de difusión de la producción de los sectores (circuitos de difusión, medios de comunicación, web).
4. Consumo: referido al consumo de bienes y servicios de industrias creativas, identificando el consumo final directo (producto es pagado y consumido directamente por la audiencia final), indirecto (producto es comprado por un agente que lo pone a disposición gratuita de la audiencia) e intermedio (producto es comprado por otro y usado como insumo para la producción de un bien o servicio

De esta manera, se utilizarán las fases descritas para orientar la estructura de los proyectos y acciones propuestas, adecuando su sentido en base al operar del Museo del Salitre, tomando en cuenta su funcionamiento, alcances y posibilidades de desarrollo.

A continuación se presentan las actividades diseñadas para cada línea de acción, en relación con cada una de las áreas de la cadena de valor.

³ CNCA (2014) “Mapeo de las industrias creativas en Chile. Caracterización y dimensionamiento”. Santiago

7.3.1 Propuesta proyectos y actividades por línea de acción en base al ciclo cultural

- LÍNEA 1: HISTORIA Y PATRIMONIO LOCAL

Objetivo

Garantizar el acceso y acercamiento de la población comunal a su historia y pasado reciente, fortaleciendo la exhibición y programación actual, junto con ampliarla hacia nuevas muestras que permitan reforzar y diversificar la historia local, mediante la creación de un guion museológico pertinente e inclusivo

Proyectos

1) Conociendo nuestro patrimonio hoy: desarrollo de actividades abiertas a la comunidad en torno a patrimonio pampino, salitrero, indígena y de bailes chinos, ya sea charlas sobre patrimonio material e inmaterial, o talleres de apreciación, historia, o elaboración de materiales en base a técnicas ancestrales

2) Escuela de formación patrimonial y turismo: diseño e implementación de talleres abiertos a la comunidad sobre patrimonio de la comuna y desarrollo del turismo, revisando experiencias locales y nacionales en torno a la puesta en valor del patrimonio histórico y material desde un enfoque de desarrollo turístico integral y productivo

3) Activando el Museo en torno al patrimonio: planificar y desarrollar actividades (encuentros charlas, seminarios) desde el Museo, orientadas a visibilizar la historia local y el valor del patrimonio vivo de la comuna, encarnado en el Museo

4) Arte e historia indígena en el Museo: Disponer de espacios permanentes dentro del inmueble para exposición de arte o materiales elaborados en torno a la temática patrimonial indígena. Desarrollo de actividades masivas en torno al arte indígena, como un Encuentro de arte indígena comunal, luego provincial, regional y macrozonal

	FORMACIÓN	CREACIÓN	DISTRIBUCIÓN	CONSUMO
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Charlas abiertas sobre patrimonio e identidad local - Talleres de reconstrucción de técnicas de elaboración ancestral de materiales - Talleres para apreciación de patrimonio material e inmaterial de la comuna 	<ul style="list-style-type: none"> - Taller de creación artística en torno al patrimonio local (cuentos, poesía, puntura, dibujo, música, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres y charlas sobre patrimonio y arte indígena, realizados en el museo y espacios culturales comunitarios - Contar con un programa o capsulas de audio sobre patrimonio difundidas a través de la radio de la municipalidad - diseñar e implementar exposición permanente de arte indígena (artes visuales) que evoquen el patrimonio local 	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres de apreciación patrimonial en escuelas y liceos, salidas a terreno - Talleres en liceos sobre patrimonio y turismo (masivo y de intereses especiales) - Concurso escolar de relatos, obras de teatro música relacionadas con los orígenes indígenas de la zona

- LÍNEA 2: DINAMIZACIÓN DEL ESPACIO

Objetivo

Promover la participación activa y creciente de la población comunal en actividades llevadas a cabo en el museo, ya sea propia de la institución como otras relacionadas (feria de artesanía, del libro). Junto con esto, se debe realizar una planificación que involucre el uso activo de las dependencias e instalaciones del Museo (más allá de la sala de exhibición) de manera de promover la participación y utilización del espacio mediante actividades abiertas para la comunidad (talleres).

Proyectos

1) Museo y vinculación comunitaria: Desarrollo de talleres y charlas en torno a la participación ciudadana y acceso igualitario a la cultura, promoción de la asociatividad cultural y rol de las organizaciones sociales. En conjunto con Oficina de Organizaciones Comunitarias (DIDECO).

2) Programación participativa para toda la comunidad: contar con oferta de actividades, generales y diferenciadas, específicas para los 5 grupos etarios (1ª infancia, niños, jóvenes, adultos y 3ª edad). Incorpora línea de actividades dirigidas a localidad de Quillagua.

3) Museo Inclusivo: - Incorporar a los talleres charlas abiertas en dirigidas a 3ª edad. Diagnóstico sobre inclusividad del Museo, tanto a nivel de exhibiciones (información, leyendas) como de infraestructura y accesibilidad universal al inmueble. Estudio para usabilidad de espacios disponibles para talleres abiertos a la comunidad.

	FORMACIÓN	CREACIÓN	DISTRIBUCIÓN	CONSUMO
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Charlas y capacitación en regulación sobre participación y acceso igualitario a la cultura; ley de participación, asociatividad y organización cultural comunitaria - Charlas y talleres abiertos sobre estimulación cognitiva dirigido a 3ª edad 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de estrategia inclusiva del Museo, a nivel de infraestructura como de públicos - Análisis de usabilidad y factibilidad técnica de los distintos espacios que componen el Museo 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilización del Museo como espacio para organizaciones y agrupaciones culturales - Talleres y charlas sobre cultura inclusiva, realizados en espacios culturales comunitarios y Museo 	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres en escuelas y liceos sobre cultura inclusiva - Concurso escolar de proyectos inclusivos en historia, cultura y patrimonio

- LINEA 3: ARTICULACIÓN CON MUSEOS REGIONALES

Objetivo

Identificar y fortalecer redes de colaboración con museos comunales y/o regionales, con apoyo y coordinación de SEREMI de Cultura, de manera de generar alianzas que permitan contar con muestras o exhibiciones que diversifique las exposiciones realizadas en el museo; junto con diseñar muestras itinerantes que circulen por una red de museos regionales, visibilizando la historia pampina y contribuyendo a su conocimiento y valoración en otras zonas de la región o país.

Proyectos

1) Redes de colaboración regionales: realizar gestiones para establecer redes de contacto y articulación con otros Museos de la región, de manera de generar alianzas estratégicas y actividades conjuntas que promuevan la colaboración y circulación de muestras y exhibiciones entre los espacios de la red, así como búsqueda de apoyos financieros y técnicos.

2) Vinculación institucional (SNPC, universidades): realizar gestiones para profundizar la relación con universidad y espacios académicos regionales que realicen investigación, extensión o vinculación con el medio, de manera de potenciar el perfil técnico del Museo a nivel histórico y antropológico

3) Visibilización y difusión del museo: diseñar e implementar un plan de difusión y vinculación del Museo, ya sea dentro de la población de la comuna como también a nivel regional, de maneras de fortalecer su rol social, histórico y patrimonial

	FORMACIÓN	CREACIÓN	DISTRIBUCIÓN	CONSUMO
Actividades	- Capacitación para equipo del museo en torno a asociatividad y generación de red de espacios culturales, con apoyo de SEREMI Cultura	- Diseño de planificación para trabajo en red con museos regionales, contemplando etapas, plazos y resultados	- Realizar pasantías o vistas técnicas a museo regionales de manera de conocer su experiencia en torno a dinamización del espacio y gestión de públicos y audiencias	- Colaboración y apoyo técnico a museos de la comuna

- LINEA 4: FORMACIÓN DE AUDIENCIAS

Objetivo

Realizar actividades dirigidas para que el público escolar pueda conocer y valorar su historia y territorio, tanto desde el pasado pampino y salitrero como en relación con los pueblos indígenas, de manera que comprendan sus características y apreciar la relevancia para su comunidad. Esto debe ser realizado mediante una coordinación entre el área cultural del municipio y el DAEM, de manera de incluir a todos los establecimientos de la comuna, mediante una planificación participativa con la comunidad escolar.

Proyectos

1) Protocolos para visitas escolares (comunales y regionales): diseñar y publicar un protocolo claro para que los establecimientos educacionales de la comuna y región puedan visitar el espacio, de manera de planificar y poner a disposición los recursos técnicos y humanos disponibles.

2) Vínculo Museo, historia y educación: diseño e implementación de talleres sobre historia local dirigido a estudiantes de la comuna, de manera de aprovechar el relato del museo para que puedan conocer sus raíces históricas y culturales

3) Talleres en historia y patrimonio para niños/as y jóvenes: incorporación y relevancia de la temática indígena con niños, niñas y jóvenes de jardines, escuelas y liceos, a través de desarrollo y elaboración de proyectos artísticos. Realización de talleres y actividades de mediación focalizada para niños/as y jóvenes, realizadas en establecimientos educacionales (jardines, escuelas y liceos).

	FORMACIÓN	CREACIÓN	DISTRIBUCIÓN	CONSUMO
Actividades	- Capacitación a equipo técnico del museo en torno a estrategias de trabajo con grupos (técnicas, lenguaje, idiomas, etc.)	- Diseño de talleres para escolares sobre historia local, orientado a 1ª infancia, niños/as y jóvenes - Diseño de Talleres para profesores/as sobre historia local	- Implementación de talleres sobre historia local para escolares, incluyendo María Elena y Quillagua - Diseño de cápsulas sobre historia local para ser difundidas a través de la radio comunal.	Concurso para escolares de relatos breves sobre la historia local, los que puedan ser grabados y difundidos mediante la radio y FB de la comuna.

8. RECOMENDACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN DEL MUSEO DEL SALITRE

ASPECTOS INSTITUCIONALES

- 1) Necesidad de contar con un Departamento municipal de Cultura, que se haga cargo de la articulación con Fundación Cultural para administración de ambos espacios, así como con organizaciones de la sociedad civil y sector privado (PMC)

- 2) Coordinación de Mesa técnica en cultura, turismo y patrimonio, que permita planificar acciones conjuntas en torno al desarrollo patrimonial y turístico, erigiéndose como polo de desarrollo productivo local

- 3) Reforzar vinculación con sistema escolar, de manera de contar con una planificación clara que permita a las comunidades escolares acercarse, conocer, valorar y dinamizar la cultura local y las manifestaciones artísticas

- 4) Alineación con políticas locales en cultura e innovación, promoviendo articulación de estrategias y actividades con lineamientos a nivel comunal (PLADECO, PMC, PLADETUR), y regional (Política cultural regional región Antofagasta 2017-22, Estrategia Regional de Desarrollo - Antofagasta (SUBDERE), Estrategia Regional de Innovación (M. Economía).

MUSEO

1) Diversificación de usos del espacio disponible, sobretodo de espacios interiores y exteriores complementarios de la sala de exhibición, de manera de dotar de mayor usabilidad al espacio y promover la participación de la población. Para esto se debe realizar un estudio de usabilidad de los espacios, junto con definir los usos a disponer (sala de talleres, de estimulación cognitiva, espacio lúdico para 1ª infancia, etc.)

2) Mejoras en infraestructura, realizar un estudio respecto de ciertas deficiencias en el funcionamiento técnico (sistema eléctrico), dado que el inmueble presenta una alta carga estática, lo que incide en la experiencia del visitante

3) Estudio de públicos. De manera de mejorar el conocimiento y vinculación del Museo con la comunidad, apuntando a un crecimiento de la participación en torno al espacio en base a una planificación local, Se debe avanzar hacia un mayor conocimiento del público visitante y de las audiencias vinculadas al museo, de manera de poder perfilar y realizar planificaciones y actividades orientadas en base a información sistematizada y disponible.

4) Planificación para actualización de guion museográfico. Generar coordinaciones necesarias para elaborar y/o actualizar el guion museográfico, que permita a través del relato y la interacción con los elementos existentes en el museo, lograr plasmar de manera adecuada la historia y costumbres del territorio.

ANEXOS

1. INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

A continuación se presentan los principales indicadores de seguimiento y evaluaciones propuestos para este plan de gestión, con el fin de contar con herramientas para análisis del cumplimiento de los objetivos planteados, de manera de evaluar el desarrollo anual y orientar la toma de decisiones.

A modo referencial, se entenderán los indicadores aplicados al ámbito de la cultura como “(...) la manifestación generalmente numérica del análisis de un proceso de identificación y medición de una información (...). Podemos señalar dos funciones básicas de los indicadores. En primer lugar, una función enumerativa, mas descriptiva, que permite compilar información en un momento temporal sobre el estado de una situación inicial (base) y su progreso. (...) En segundo lugar, una función analítica y valorativa, que consiste en incorporar a la información obtenida un juicio de valor” (AECID, 2009:45)⁴.

⁴ Agencia Española de cooperación (2009) “Cómo evaluar proyectos de cultura para el desarrollo: Una aproximación metodológica a la construcción de indicadores”. Madrid

1.1 Tabla detalle actividades

LÍNEA	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO	PERÍODO IMPLEMENTACIÓN	INDICADOR
LÍNEA 1: HISTORIA Y PATRIMONIO LOCAL	- Conociendo nuestro patrimonio hoy	1. Taller-charla en torno a patrimonio e identidad local	Realización de 1 taller-charla abierto a la comunidad en torno a patrimonio material, histórico e indígena	Comunidad de María Elena	2º semestre Año 1	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)
		2. Talleres-charlas: 1 en torno a patrimonio indígena material e inmaterial, y 1 de elaboración de material en base a uso de técnicas ancestrales.	Realización de 2 taller-charla abierto a la comunidad: 1 en torno a patrimonio indígena material e inmaterial, y 1 de elaboración de material en base a uso de técnicas ancestrales.	Comunidad de María Elena, Comunidades indígenas	2º semestre Año 2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)
		3. Talleres para apreciación de patrimonio material e inmaterial	Talleres para apreciación de patrimonio material e inmaterial de la comuna	participantes de Academia	2º semestre Año 2	50% de las obras y presentaciones elaboradas incluyan la temática indígena del pueblo chango
		4. Taller de creación artística en torno al patrimonio local	- Taller de creación artística en torno al patrimonio local (cuentos, poesía, puntura, dibujo, música, etc.)	Comunidad de María Elena	1er semestre Año 3	Oferta formal de talleres de academia incorpora 1 con temática indígena
		5. Programa o capsulas de audio sobre patrimonio	programa o capsulas de audio sobre patrimonio difundidas a través de la radio de la municipalidad	Comunidad de María Elena, Comunidades indígenas	1er semestre Año 3	100% de obras y creaciones del año abordan la temática indígena del pueblo Chango
	- Talleres de formación patrimonial y turismo	6. Talleres en liceos sobre patrimonio y turismo (masivo y de intereses especiales)	- Talleres en liceos sobre patrimonio y turismo	Comunidad escolar	Año 2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)
		7. Talleres para organizaciones comunitarias en patrimonio y turismo	- Talleres para organizaciones comunitarias en patrimonio y turismo (masivo y de intereses especiales)	Organizaciones sociales, culturales y comunitarias	Año2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)
	Activando el Museo en torno al patrimonio	8. Encuentro comunal en torno al patrimonio local	Realización de 1 encuentro comunal en torno al patrimonio local	Comunidad de María Elena	2º semestre Año 1	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)
		9. Encuentro regional en torno a patrimonio local	Realización de 1 encuentro regional en torno al patrimonio local	Comunidad de María Elena	2º semestre Año 2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)
	- Artes indígena en el Museo	10. Diseñar e implementar exposición permanente de arte	Definir y adecuar espacio para muestra de arte indígena. Se debe realizar 1 muestra	Comunidades indígenas, comunidad	2º semestre Año 1	Registro de actividad (convocatoria, lista

		indígena (artes visuales) que evoquen el patrimonio local	de arte indígena en dicho espacio (en conjunto con org. indígenas de la comuna)	de María Elena		asistencia, fotos)
		11. Programación anual, con programación permanente en torno a arte y materiales indígenas	Elaboración de 1 programación anual, con programación permanente en torno a arte y materiales indígenas, incorporando 1 actividad anual en torno al arte indígena	Comunidades indígenas, comunidad de María Elena	1er semestre Año 3	Programación incluye temática indígena
LÍNEA 2: DINAMIZACIÓN DEL ESPACIO	- Museo y vinculación comunitaria	12. Charla-taller abierto sobre participación social, asociatividad cultural y desarrollo comunitario	Realiza 1 charla-taller abierto sobre participación social, asociatividad cultural y desarrollo comunitario; en conjunto con Oficina de Organizaciones Comunitarias	Organizaciones sociales, comunitarias y culturales	2º semestre Año 1	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)
		13. Charla-taller abierto sobre participación social, asociatividad cultural y desarrollo comunitario	Realiza 2 charla-taller abierto a la comunidad; en conjunto con Oficina de Organizaciones Comunitarias. 1 actividad realizada en espacio comunitario	Organizaciones sociales, comunitarias y culturales	2º semestre Año 2	Registro de actividades (convocatoria, lista asistencia, fotos)
		14. Catastro de organizaciones sociales y culturales	Elaboración de 1 catastro actualizado de organizaciones sociales y culturales de la comuna	Organizaciones sociales, comunitarias y culturales	2º semestre Año 2	Documento catastro organizaciones
		15. Seminario sobre participación social y cultura comunitaria	Realización de 1 seminario en CC sobre participación social y cultura comunitaria	Organizaciones sociales, comunitarias y culturales	2 días - 2º semestre Año 3	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)
	- Programación participativa para toda la comunidad	16. Análisis de usabilidad y factibilidad técnica espacios Museo	Análisis de usabilidad y factibilidad técnica de los distintos espacios que componen el Museo	Equipo Museo	Año 2	Documento resultados análisis
		17. Museo como espacio para organizaciones culturales	Utilización del Museo como espacio para organizaciones y agrupaciones culturales	Equipo Museo, org, culturales	Año 2	Planificación y registro
	- Museo Inclusivo	18. Taller focalizado con organizaciones de discapacidad de la comuna	Realiza 1 taller focalizado con organizaciones de discapacidad de la comuna; en conjunto con Oficina de Organizaciones Comunitarias y SENADIS	Organizaciones y asociaciones de discapacidad de la comuna	2º semestre Año 1	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)
		19. Charlas y talleres abiertos sobre estimulación cognitiva	Charlas y talleres abiertos sobre estimulación cognitiva y habilidades, dirigido a 3ª edad	Organizaciones sociales, y de adultos mayores	Año 2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)
		20. Diseño de estrategia inclusiva del Museo, a nivel de infraestructura como de públicos	Diseño de estrategia inclusiva del Museo,	Equipo Museo	Año 1, 2º sem	Documento planificación
		21. Concurso escolar de proyectos inclusivos	Concurso escolar de proyectos inclusivos en historia, cultura y patrimonio	Comunidad escolar	Año 2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)

LÍNEA 3: ARTICULACIÓN CON MUSEOS REGIONALES	- Redes de colaboración regionales	22. Capacitación para equipo del museo en torno a asociatividad y generación de red	Capacitación para equipo del museo en torno a asociatividad y generación de red de espacios culturales, con apoyo de SEREMI Cultura	Equipo Museo	Año 1, 2º sem	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)
		23. Diseño de planificación para trabajo en red con museos regionales	Diseño de planificación para trabajo en red con museos regionales, contemplando etapas, plazos y resultados	Equipo Museo	Año 1, 2º sem	Documento planificación
		24. Realizar pasantías o vistas técnicas a museo regionales	Realizar pasantías o vistas técnicas a museo regionales de manera de conocer su experiencia en torno a dinamización del espacio y gestión de públicos y audiencias	Equipo Museo	Año 2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)
	- Vinculación institucional (SNPC, universidades)	25. Colaboración y apoyo técnico a museos de la comuna	Colaboración y apoyo técnico a museos de la comuna por parte de universidades, SEREMI Cultura, GORE, entre otros	Equipo Museo	Año 2	Documento planificación
	- Visibilización y difusión del museo	26. Diseño e implementación de plan de difusión y posicionamiento estratégico	Diseño e implementación de plan de difusión y posicionamiento estratégico	Equipo Museo	Año 2	Documento planificación
LÍNEA 4: FORMACIÓN DE AUDIENCIAS	- Protocolos para visitas escolares (comunales y regionales)	27. Capacitación a equipo técnico del Teatro	- Capacitación a equipo técnico del Teatro en torno a estrategias de trabajo con grupos niños/as y adolescentes	Equipo Teatro	Año 2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)
		28. Diseño de Talleres para profesores/as	- Diseño de Talleres para profesores/as sobre apreciación artística del cine, teatro y música (en formato audiovisual y mixto)	Profesores/as de la comuna	Año 2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)
		29. Diseño de talleres para escolares sobre artes e historia local,	- Diseño de talleres para escolares sobre artes e historia local, orientado a 1ª infancia, niños/as y jóvenes	Comunidad escolar	Año 2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)
		30. Implementación de talleres apreciación artística local para escolares, Quillagua	- Implementación de talleres apreciación artística local para escolares de Quillagua	Comunidad escolar de Quillagua	Año 2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)
	- Vinculo Museo, historia y educación	31. Concurso para escolares de relatos breves sobre artes y cultura local	Concurso para escolares de relatos breves sobre artes y cultura local, para ser difundidos a través de la radio y FB de la comuna.	Comunidad escolar	Año 1	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)
		32. Diseño de cápsulas sobre historia local	- Diseño y edición de cápsulas sobre arte local para ser difundidas a través de la radio comunal	Comunidad escolar	Año 2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)
		33. Diseño de Talleres para	Diseño e implementación de Talleres para	Profesores/as	Año 2	Registro de actividad

		profesores/as sobre historia local	profesores/as de la comuna sobre historia local y desarrollo social			(convocatoria, lista asistencia, fotos)
	- Talleres en historia y patrimonio para niños/as y jóvenes	34. Implementación de talleres sobre historia local para escolares	Implementación de talleres sobre historia local para escolares, incluyendo María Elena y Quillagua	Comunidad escolar	Año 2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)
		35. Concurso para escolares de relatos breves sobre la historia local	Concurso para escolares de relatos breves sobre la historia local, para ser difundidos mediante la radio y FB de la comuna	Comunidad escolar	Año 3	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)