



PLAN DE GESTIÓN 2022-2025 CENTRO CULTURAL CHIMKOWE

ÍNDICE

	Pág.
PRESENTACIÓN.....	3
I. ANTECEDENTES.....	4
II. MARCO METODOLÓGICO.....	20
III. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO.....	23
IV. FILOSOFÍA CORPORATIVA.....	29
V. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA.....	30
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	51

PRESENTACIÓN

Todo espacio cultural debe estar respaldado por un plan de gestión que asegure su viabilidad y sustentabilidad en el tiempo. Y es que infraestructura y gestión son dos conceptos que se complementan y se necesitan, conformando un binomio inseparable a la hora de sacar adelante proyectos de espacios culturales exitosos. (CNCA, 2011).

La elaboración del Plan de Gestión 2022-2025 del Centro Cultural Chimkowe de la comuna de Peñalolén ha sido impulsada desde el Programa Red Cultura, a través de la adjudicación de fondos públicos. De esta forma, la Seremi de Cultura de la Región Metropolitana convocó a una licitación pública adjudicada por Asides Ltda., consultora que se ha encargado de realizar el servicio de elaboración del plan entre los meses de agosto de 2021 y enero de 2022.

A continuación se presenta el resultado de este proceso, el cual ha considerado la constante consulta ciudadana y la permanente colaboración del equipo de la Corporación Cultural de Peñalolén. El Plan de Gestión 2022-2025 del Centro Cultural Chimkowe se divide en cinco capítulos: (1) Antecedentes, (2) Marco metodológico, (3) Diagnóstico participativo, (4) Filosofía corporativa y 5) Formulación estratégica.

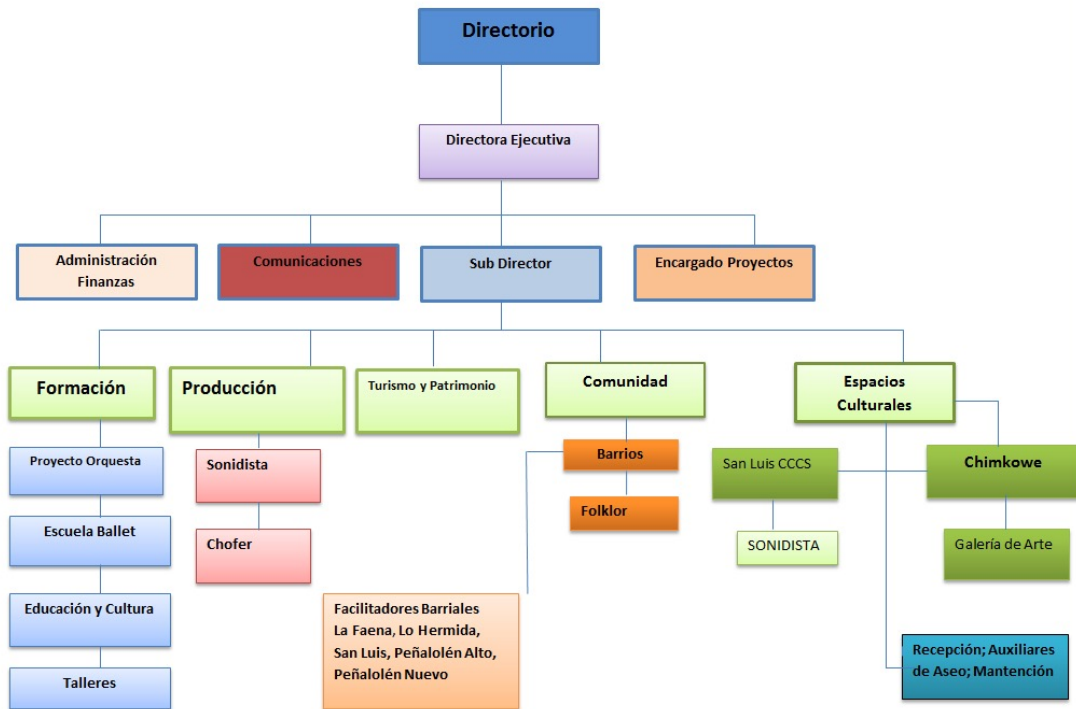
I. ANTECEDENTES

1. Dependencia administrativa

El Centro Cultural Chimkowe es administrado por la Corporación Cultural de Peñalolén, entidad jurídica de derecho privado sin fines de lucro, con personería jurídica otorgada por el Ministerio de Justicia, creada el 22 de junio del año 1993 según Decreto Supremo con personalidad jurídica N° 675.

Está compuesta por socios quienes se constituyen en asamblea general anualmente y cada dos años eligen un Directorio responsable de generar las políticas de la institución por el periodo de su mandato. Este Directorio vela por el normal funcionamiento financiero, administrativo y programático de la Corporación.

2. Organigrama



Directorio

- Carolina Leitao Álvarez-Salamanca (Alcaldesa de Peñalolén y Presidenta del Directorio).
- Mónica Muñoz (Raíces de Chile y México).
- Viviana Castro (Asociación Empresarios Turísticos).
- Mónica Alegría (Profesora Teoría y Solfeo).
- David Saavedra (Director Orquesta Juvenil).

Equipo de trabajo

- Directora Ejecutiva: Gladys Sandoval Campos.
- Subdirector: Francisco Cabedo Elgueta.
- Encargado Área de Finanzas: Iván Serrano.
- Administrador Chimkowe: Claudio rojas Rojas.
- Encargado de Proyectos: Roberto García Yévenes.
- Productor: Sebastián Hernández Reyes.
- Encargado de Talleres Culturales y de Galería de Arte Chimkowe: Elías Muñoz.
- Coordinador Orquesta Juvenil de Peñalolén: Enrique Bertrán Aracena.
- Coordinadora Escuela de Ballet: Ximena Maldonado.
- Coordinadora Área Educación: Constanza Jara.
- Encargado de Barrios: Jorge Alarcón Carrillos.
- Encargada Área Patrimonio: Dayana Sanhueza Herrera.
- Relaciones Institucionales: Cristian Sottolichio.
- Comunicaciones: Ranguitea Hey.
- Diseño Gráfico: Pablo Mellao Espinoza.
- Encargado Cultura Centro Cívico y Cultural San Luis: Nicolás Giacometto.
- Encargado de Sonido y Amplificación: Jonathan Garrido.
- Mantención Chimkowe: Manuel Monje.
- Auxiliar de Aseo: María Estefanía Díaz.
- Auxiliar de Aseo: Miriana Morales.
- Auxiliar de Aseo: Nely Vergara.
- Auxiliar de Aseo: Ana Medina.
- Recepción Chimkowe: Octavio Romero.

3. Historia

Cabildos comunales

El año 2005, bajo la administración del alcalde Claudio Orrego, se realizan los Cabildos Comunales en los que participaron autoridades, representantes de más de 31 unidades vecinales, decenas de organizaciones sociales y miles de personas, con el objetivo de generar políticas locales. Fueron 11 encuentros de carácter territorial y otros 5 de carácter temático en los que se integró por primera vez el tema cultural, generalmente relegado a un tercer plano en la lista de prioridades en la que los municipios anteriores concentraban sus esfuerzos.

En base a la información recabada en los cabildos de cultura y al trabajo directo con agentes culturales se identificaron tres problemas específicos que afectan el desarrollo de la cultura y patrimonio en la comuna de Peñalolén.

a) Desconocimiento de la cultura y patrimonio comunal

La población peñalolina no poseía información y conocimiento acabado de la realidad comunal en el área de la cultura y patrimonio. Se desconocían las alternativas, instancias o espacios donde aprender, conocer y practicar aspectos culturales.

El desinterés de la comunidad se componía, en parte, por la falta de claridad de cuáles son los elementos culturales destacables en la comuna; esto lleva a otra de las causas atribuibles, que son la falta de difusión de la información respecto de actividades, eventos y lugares de atractivo de orden patrimonial.

Cabe mencionar que uno de los elementos transversales en el campo de la cultura es la Formación Educativa que reciben los escolares de Peñalolén y, a este respecto, se le atribuye parte de las causas del problema, siendo para los estudiantes desconocido el concepto de patrimonio y el reconocer los aspectos culturales patrimoniales de su propia comuna.

Esta falta de valoración e interés deriva en un círculo de desinformación y desmotivación por participar, generando en la comunidad espacios de subutilización de acciones culturales y que, parte de esta comunidad estuviera al margen del desarrollo cultural comunal.

b) Indefinición de una identidad comunal

Con los 20 años de vida con que contaba la comuna de Peñalolén al momento de los

Cabildos, no se configuraban aún los elementos constitutivos para ofrecer una identidad comunal definitiva. La construcción de esta identidad se encuentra a diario enfrentando los diversos componentes comunales en sus manifestaciones artísticas y sociales.

La multiculturalidad es otro de los elementos que se debe tomar en cuenta, la que está permanentemente presente, no solo en aspectos étnicos sino en la constitución de la población comunal. Esto se refiere a la inmigración permanente histórica que ha experimentado Peñalolén, y que termina aglutinando territorialmente a personas de disímiles ascendencias.

La educación es uno de los pilares de la construcción de la identidad comunal. En este sentido, la educación comunal no presentaba sólidos lazos formativos que potenciaran la cultura y el patrimonio local. El no sentirse parte de un “colectivo” ha provocado el débil involucramiento del ciudadano de Peñalolén, generando grupos disociados con dificultad para relacionarse.

c) Espacios inapropiados para el Desarrollo Cultural - Patrimonial

Existe la noción de que Peñalolén no posee lugares reconocibles destinados a la promoción y desarrollo de aspectos culturales. A la vez, existe poco aprovechamiento de los espacios existentes y escasa creación de nuevos en función de las necesidades reales de la comunidad.

Además de la Casa de la Cultura, no existía infraestructura municipal o estatal adecuada identificable para la realización de actos masivos en la comuna, y los existentes fueron diseñados para otro tipo de actividades (Ej.: estadios, canchas, parques, etc.).

La situación de limitación física para la realización de tareas de corte cultural traía como consecuencia el empobrecimiento de la gestión cultural, mermando el contacto de la comunidad con las expresiones artísticas presentes en la comuna. De esta forma los vecinos buscaban en otras comunas espacios para la realización de actividades o la contemplación de las mismas.

Proyecto Chimkowe

El diseño del edificio Chimkowe fue un encargo mediante concurso público que se adjudicó la oficina de Gubbins Arquitectos + Nicolas Loi Arquitecto Asociados, y consistió en la materialización de un centro de encuentro deportivo y cultural para la comuna de Peñalolén.

El objetivo principal del programa arquitectónico del edificio fue responder a la

multifuncionalidad y diversidad de su uso. Formalmente, esto se traduce en conceptualizar recintos que compatibilizan infraestructura deportiva y artístico-cultural, dando cabida a todo tipo de eventos, sean estos masivos o reducidos. Esta característica también se refleja en la implementación técnica y en la gran capacidad de diversificación programática.

La obra está situada en la esquina de avenida Grecia con la calle Grellet, en un terreno disponible que era una plaza que estaba situada detrás de la actual sede consistorial. La construcción del Chimkowe traía el desafío de no desentonar con la actual sede consistorial de 2 pisos y de expresión neo colonial. El edificio es el referente institucional de la comuna, y por esta razón, la primera estrategia para diseñar el proyecto fue manejar de forma discreta y mesurada la gran escala del nuevo edificio que tiene una altura equivalente a 4 pisos.

Se marca y enfatiza la actual línea horizontal del edificio existente, prolongándolo hacia el nuevo edificio. Se constituye definitivamente el patio consistorial (antes abierto en una de sus caras), y el programa se hunde respecto del patio dejando la vista de la actividad interior a través de un gran ventanal que corona el edificio de manera liviana y reflejando el entorno.

En junio de 2006, el diario municipal Todoterreno publicaba en sus páginas la futura construcción del nuevo recinto cultural y deportivo Chimkowe y un año más tarde comenzaban los trabajos a un costado de la Municipalidad.

La construcción del recinto se plantea como objetivos el convertir a Peñalolén en una comuna atractiva, tanto por contar con una identidad socio-cultural, como por preservar y promover valores culturales.

Pretende potenciar la oferta cultural de la comuna vinculando intersectorialmente las políticas y programas, con las iniciativas de inversión pública y privada; a la vez que busca promover el desarrollo y uso de espacios públicos y actividades culturales abiertas y acordes con la visión de convivencia armónica, considerando la diversidad de intereses y demandas que se establecen en razón de las identidades generacionales, de género, étnicas y socioculturales.

Por último, es vital dar la oportunidad a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores de educarse en otros ámbitos, que sean complementarios a la enseñanza que se imparte en los colegios y en cualquier instancia de formación.

Para cumplir con los objetivos propuestos se sistematizó un plan de inserción en el que gestores culturales, artistas, artesanos, educadores, folcloristas, agrupaciones culturales y

vecinos pudieran conocer y apropiarse del nuevo espacio. Dicho plan comenzó con la realización de una ceremonia de colocación de la primera piedra como hito que dio inicio a la construcción del nuevo edificio.

Junto con el proceso de construcción se realizaron diversas visitas guiadas que incluyeron a vecinos del sector y la comuna, gestores culturales y administradores de grandes espacios culturales que pudieron compartir su experiencia y de esta manera permitir conocer las mejores prácticas que sirvieron de guía para la implementación y cumplimiento de los objetivos del Proyecto Chimkowe.

Inauguración

El Centro Cultural Chimkowe fue inaugurado el 24 de Septiembre de 2008 en un evento masivo que contó con la presencia de autoridades del mundo deportivo y cultural, artistas y músicos locales y culminó con un recital del grupo Los Jaivas.

El encuentro estuvo protagonizado por agrupaciones culturales, talleres, clubes de adultos mayores, representantes de la Orquesta Juvenil de Peñalolén, grupos de jóvenes, dirigentes vecinales del mundo cultural y deportivo, representantes de pueblos originarios, entre muchos otros, quienes mostraron su arte y oficio en el escenario.

El público asistente repletó las nuevas instalaciones en un encuentro lleno de emoción y música que quedaría como el hito inicial de una larga vida de actividad de este nuevo lugar de encuentro llamado Chimkowe.

Había muchas luces, graderías repletas y un público receptivo que mostraba su alegría aplaudiéndolo todo. Jóvenes graffiteros, cultores del hip-hop y raperos, integrantes de las sinfónicas juveniles locales, deportistas, pintores, practicantes de karate y de yoga, violinistas, bailarinas de danza árabe, flamenco y danza clásica, y agrupaciones de cueca con chinas y huasos desfilaron al vibrante ritmo que iba marcando Juanita Parra, la baterista de Los Jaivas. Más tarde el recital del conjunto citado, llevó el espectáculo a su punto culminante, y en su despedida, Los Jaivas llamaron al grupo de música andina Amaru, de Peñalolén, a tocar con ellos.

4. Infraestructura

En el año 2007, el alcalde Claudio Orrego se propuso crear un centro de eventos culturales y deportivos para Peñalolén. Mediante concurso público comenzó a gestarse y a materializarse la construcción del centro de eventos. Se adjudicó esta gran obra a Gubbins

Arquitectos y Nicolas Loi Arquitectos Asociados, dando inicio a la construcción del proyecto el año 2007.

La construcción de Chimkowe es de hormigón, vidrio y metales, combinando una arquitectura moderna e imponente en el centro cívico de la comuna. Con un total de 6.450 metros cuadrados, Chimkowe cuenta con múltiples espacios y salones, considerándose como un centro multistage, donde es posible realizar desde recitales y conciertos masivos hasta charlas, conferencias y talleres.

Espacios

a) Escenario principal: Pensado para acoger espectáculos de gran envergadura; cuenta con 1.278 plazas en graderías fijas, 500 plazas en graderías móviles y capacidad para instalar, adicionalmente 1.500 sillas en el área de cancha deportiva. También permite desarrollar otro tipo de actividades: eventos, obras de teatro, conciertos, muestras y recitales musicales. En eventos deportivos, este espacio puede ser utilizado como multicancha oficial (vóleibol, básquetbol, hándbol, fútbol, gimnasia rítmica, kárate, tenis), o bien, puede dividirse en 2 canchas de práctica para los deportes antes mencionados.

b) Salas Múltiples (3): Tres salas diseñadas para desarrollar actividades, talleres y deportes (literatura, artesanías, danza, yoga, etc.). Estas salas también se subdividen para acoger dos actividades, simultáneamente. Los espacios están diseñados para cumplir con todos los requerimientos técnicos necesarios para desarrollar estas actividades, en cuanto a terminaciones, tamaño adecuado, luz, sistema de ventilación y acústica.

c) Pista de trote: La estructura del edificio incluye una pista de trote interior, techada, la cual también funciona como plataforma para el trabajo de iluminación.

d) Cafetería: Con capacidad para 40 personas; será un espacio de uso público.

e) Auditorio: Sala de cine y audiovisual. Cuenta con capacidad para 117 personas, con altos estándares técnicos (acústicos, lumínicos y espaciales), para uso como sala de cine, teatro, conferencias y seminarios.

f) Galería de Arte Chimkowe: No incluida en su diseño original, se trata de un espacio que servía de corredor para transportar materiales. Por iniciativa de la Corporación Cultural de Peñalolén se define que el uso de este espacio esté a disposición de lo que actualmente es la Galería de Arte Chimkowe.

g) Áreas de Soporte: El edificio contempla áreas de soporte (o cinas de administración, servicios higiénicos y camarines), que suplen necesidades de toda índole, contando con una capacidad adecuada para su correcto funcionamiento operativo, considerando estándares de seguridad y la normativa vigente. Además, cuenta con camarines y baños privados.

Aspectos destacados del diseño

a) Austeridad: Dentro de las características arquitectónicas del edificio, se optó por una volumetría sencilla, austera, que incorpora materiales nobles de la zona, como pircas y madera, permitiendo una mejor adaptación con el entorno.

b) Integración con el entorno: El edificio consta de una cubierta vidriada, que contribuye a alivianar la estructura. Todas las fachadas vidriadas cuentan con celosías para regular el asoleamiento interno del recinto, ayudando a controlar correctamente su temperatura. También se utilizaron materiales translúcidos, para lograr una mayor integración visual y armónica con el edificio Consistorial (Municipalidad) permitiendo una mejor adaptación del volumen, en su transparencia hacia la cordillera.

c) Aislamiento acústico: En cuanto al sistema acústico, se realizaron estudios que permiten controlar la reverberación interna del recinto, como también aislar todo el sonido producido en su interior, evitando la contaminación acústica del entorno.

5. Modelo de Gestión

Una vez construido el edificio de hormigón, vidrio y metales, con un total de 6.450 metros cuadrados, fue necesario activar su administración. Lo primero fue revitalizar la Corporación Cultural de Peñalolén, de derecho privado sin fines de lucro.

Por acuerdo adoptado por el Concejo Municipal de Peñalolén en su sesión ordinaria N° 71, con fecha 9 de diciembre del 2010, se determinó entregar en usufructo el Centro Cultural y Deportivo Chimkowe en favor de la Corporación Cultural de Peñalolén.

El Municipio otorga una subvención a la Corporación Cultural de Peñalolén con el fin de mantener algunos proyectos emblemáticos de lo que fuera la Casa de la Cultura Municipal. Estos proyectos son la parrilla de Talleres Culturales, la Orquesta Juvenil y el trabajo de las agrupaciones folclóricas de la comuna.

El año 2010 se levantó la política participativa de cultura que entregaba los lineamientos de un trabajo orientado a la comunidad y se comienza a instalar un nuevo modelo de gestión

como espacio multifuncional. Se define, además que la administración de Chimkowe se sostenga en un Concejo, quienes de común acuerdo velarán por el buen uso, los tiempos y condiciones en que se utilizarán las instalaciones.

El recinto debe responder a las demandas de uso por parte de la Corporación Cultural, Corporación de Deportes, Municipio y también a privados quienes necesiten arrendar el espacio. Estos arriendos permiten ampliar las fuentes de financiamiento y generan sustentabilidad para el uso de las prácticas deportivas y culturales, sin ser una carga económica para el municipio.

a) Vía subvención municipal: Cada año se define presupuesto en base a la Planificación Estratégica elaborada por cada una de las áreas de la Corporación Cultural de Peñalolén, la cual da cuenta de las iniciativas, metas y resultados de sus acciones. Asimismo, la subvención permite la producción técnica y artística de los Hitos Culturales de la Corporación como Expo de Pueblos Originarios, Festival Verano con Pasión, Cuecazo Comunal, entre otros. Otro ítem a considerar es el recurso humano con un equipo técnico y profesional de 30 integrantes en las 10 áreas estratégicas, administración y mantención del Centro Cultural Chimkowe.

b) Vía arriendos: A poco andar, se establece una unidad de negocios propios a través de los arriendos de las salas y espacios centrales, para suplir los gastos de administración del Chimkowe, sin generar daños colaterales en los objetivos centrales y áreas estratégicas de desarrollo. Se arrienda el espacio a productoras independientes que generan actividades artístico culturales de alto nivel, como lo fue la venida de Alan Parsons Project, la cantante nacional Myriam Hernández, la banda norteamericana Korn, Tame Impala de Australia y The XX de Inglaterra. A la vez, Chimkowe genera arriendos a iniciativas deportivo recreativas que incluyen campeonatos de Cheerleader y Crossfit y por último, arriendo a instituciones con actividades de tipo corporativo. Es a partir de la generación de estos ingresos que el Centro Cultural Chimkowe puede instalar diversos talleres gratuitos para la comunidad. Estos talleres están orientados al desarrollo y difusión de expresiones de orden artístico patrimonial. Se instala, además, el modelo de talleres autosustentados, entre los que destacan La Escuela de Ballet. Este modelo permite la oportunidad de impartir becas a los estudiantes.

c) Vía proyectos: A partir del año 2013 se crea el Área de Proyectos que comienza a trabajar en la generación de proyectos institucionales para su postulación en fondos públicos del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes –actual Ministerio- que permite el desarrollo e innovación de las áreas estratégicas donde destacan proyectos como: Dotación Instrumental de la Orquesta Juvenil, Rutas del Arte Indígena Tañi Cheguen, proceso de

capacitación del Programa Formarte del área de Educación, Red Chilena UTC de Mercociudades, entre otros 30 proyectos. Asimismo, cada año se postula al Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR 6%) para financiar el Programa de desarrollo cultural en Barrios Ocuparte, junto a otros fondos sectoriales (Crespial Unesco y otras reparticiones ministeriales). También, se encarga de la postulación de proyectos para presentar ante la Comisión de Donaciones Culturales, donde destaca el aporte del BCI para la Gira de la Orquesta Juvenil a EEUU, los 10 años Chimkowe, Celebración Día del Niño, entre otros hitos.

d) Vía redes de colaboración: Por último, el Centro Cultural Chimkowe ha generado una serie de vínculos con diversas instituciones culturales a nivel local, nacional e internacional orientadas a potenciar el trabajo conjunto en el desarrollo de actividades culturales, el intercambio e itinerancia de artistas y talentos locales y la difusión del arte, la cultura y el patrimonio cultural (La Escuela de Tango, Fundación Mustakis, Red de Centros Culturales, Unidad de Cultura de Mercociudades, Corpertes, Comarca Contuy, GAM y Universidad de Humanismo Cristiano, entre otras).

6. Parrilla programática

La parrilla programática del Centro Cultural Chimkowe se compone de los siguientes programas, proyectos y actividades:

6.1. Programas Culturales (Talleres Culturales)

El área de Talleres Culturales tiene su génesis en la Casa de la Cultura de Peñalolén en el año 1999 y hoy, la Corporación Cultural de Peñalolén, es la encargada de llevar a cabo esta oferta de talleres disponible en el Centro Cultural Chimkowe; abarcando múltiples áreas del arte y la cultura, con el objetivo de acercar a los vecinos y vecinas de Peñalolén y de otras comunas, a la formación en distintas tendencias y disciplinas artístico-culturales.

El Área de Talleres Culturales ha ido evolucionando constantemente respecto a la oferta que se entrega, velando por una continua oferta de talleres que abran espacios de aprendizaje, que rescaten la memoria e identidad local, que creen oportunidades de expresión artística desde la música, la danza, las artes visuales, la literatura, las manualidades y de cualquier otra manifestación que enriquezca el patrimonio cultural inmaterial de nuestra comunidad.

La oferta de talleres está enfocada en toda la comunidad y busca que los talleres estén al alcance de quien desee asistir. Históricamente se han impartido talleres autofinanciados (por muy debajo del precio de mercado) y variados talleres gratuitos que son de tanta relevancia y utilidad como los que tienen un valor a cancelar.

La oferta de talleres crece cada año. Los talleres están abiertos a todo público, sin exigir ningún tipo de requisito. Han tenido una participación de alrededor de 5.000 alumnos incluyendo personas con discapacidad, con quienes se ha trabajado con dedicación por parte de los profesores.

6.2. Proyecto Orquestas

Los orígenes del Proyecto Orquestas remontan al año 2000 en la Escuela Municipal “Antonio Hermida Fabres”. El 2002 se funda como “Orquesta Infantil de Peñalolén” por el interés municipal de desarrollar la cultura a nivel escolar, junto con la propuesta de la Fundación Nacional de las Orquestas Infantiles y Juveniles de Chile, FOJI; siendo su objetivo, ofrecer oportunidad de estudios técnicos musicales a nivel individual y orquestal a niños y jóvenes vulnerables de la comuna, permitiendo mejorar su calidad de vida.

El trabajo del Proyecto Orquestas está orientado al desarrollo socio-afectivo, intelectual, técnico, musical y artístico de niños y jóvenes. Se constituye de tres niveles: Los Semilleros, en escuelas públicas con niños de educación básica, con instrumentos de Cuerdas y Bronces. La Orquesta Infantil, integrada fundamentalmente por niños y niñas de colegios públicos de la comuna. Y la Orquesta Juvenil, es la instancia mayor en la que los jóvenes que destacan cuentan con estudios de 3 a 5 años promedio.

Durante su trayectoria, se han presentado en importantes escenarios del país: Las iglesias de Chiloé (declaradas Patrimonio de la Humanidad), Embajada de EEUU, Quinta Vergara de Viña del Mar, las ciudades de Galvarino, Pitrufquén y Victoria, Centro Cultural de Lautaro y, últimamente, en Pelluhue. Uno de los escenarios más importantes fue el Teatro Municipal de Santiago, en el marco de los Conciertos Educativos. Actualmente son más de 100 niños los que componen el Proyecto Orquesta.

6.3. Folclor y Tradiciones (Mesa de Folclor)

Cantautores locales, motivados por la realidad comunal de los años 80, comienzan a promover instancias de desarrollo de la música y el canto latinoamericano. En este contexto se forma la Coordinadora Cultural Lo Hermida, se realizan Peñas y encuentros musicales (Capillas del Sector, Colegio Américo Vespuccio) y se establecen los Talleres de Folclor y Música Vicaria Zonal.

A partir de estas organizaciones comienzan a formarse agrupaciones de Danza y Canto, que durante los años 90 cultivan expresiones artísticas de carácter folclórico campesinas, orientadas a la difusión de la música y tradiciones chilotas, nortinas y de la zona central de Chile.

La Corporación Cultural de Peñalolén propone crear la Mesa del Folclor, con el fin de tener un canal adecuado de comunicación y coordinación, que garantice el proceso de participación de todas las personas y agrupaciones que cultivan el folclor en la comuna.

La Mesa de Folclor de Peñalolén, a partir del año 2013, comienza a organizar y liderar actividades que dan un sentido de unión al mundo folclórico comunal. Administra la difusión de actividades locales hacia la comunidad y establece lazos de cooperación con las distintas instituciones afines y con sus pares de la Región Metropolitana.

La Mesa de Folclor reúne a 36 agrupaciones que se coordinan una vez al mes y que abordan temas de interés en relación al arte del folclor, la danza y la música. Ha coordinado la grabación del primer CD de las distintas agrupaciones que incluyen temas originales.

Tiene como meta la construcción de la Casa del Folclorista, espacio destinado a acoger a los folcloristas en sus distintas actividades en colaboración mutua y permanente entre todas las agrupaciones que deseen participar de esta iniciativa.

La Mesa del Folclor se piensa como una instancia que trascienda a la construcción de la Casa del Folclorista y que permanezca en el tiempo como un organismo representativo, donde se reflexione y se propongan acciones en torno a la temática del folclor comunal.

6.4. Escuela de Ballet

La Escuela de Ballet de Peñalolén tiene como propósito brindar un espacio al conocimiento, práctica y goce estético de la danza y el ballet. Es un aporte al desarrollo integral del estudiante brindando oportunidad de aprender la técnica y disfrutar de la danza, así como también acercar esta expresión artística a las familias y a la comunidad en general.

A través de un convenio con la Academia de Ballet Arte Moderno de Santiago, la Escuela de Ballet de Peñalolén está bajo las directrices metodológicas de la Real Academia de Danza Inglesa. Esta escuela es una instancia que entrega valores sociales, culturales y formativos a través del conocimiento y cultivo de la danza y el ballet, que contribuye a la integración y desarrollo intelectual, artístico y físico de niños y niñas, capacitándolas para convivir y participar en forma activa en el desarrollo artístico, cultural y social de la comuna.

Se ha programado la creación de un cuerpo estable de danza infantojuvenil con el objetivo de que el trabajo de formación se mantenga como oferta permanente dirigida a niños y niñas entre los 4 y 12 años, quienes pueden acceder y disfrutar del mundo de la danza y el ballet, además de integrar este arte a las familias y a la comunidad en general.

6.5. Programa FORMARTE de Educación y Cultura

El programa Formarte tiene su origen en la creación del Área de Educación y Cultura en el año 2014, cuyo principal objetivo fue acercar el arte y la cultura a los estudiantes de los colegios de la comuna. El año 2014 se implementó el programa “embajadores culturales” quienes eran los encargados de propiciar la realización de actividades artísticas, tanto dentro como fuera del colegio, involucrando a la comunidad escolar completa y permitiendo la incorporación de estas actividades dentro de las planificaciones de las asignaturas pertinentes según la actividad.

Los indudables efectos que tiene el arte y la cultura en ámbitos fundamentales como el auto-conocimiento, la importancia del trabajo en equipo y la conexión con el aprendizaje y el desarrollo de la creatividad y del pensamiento crítico y propositivo, generaron la necesidad de crear una propuesta que incorporara la formación permanente de los niños y niñas en el mundo de las artes.

Es así como el año 2018 nace el Programa Formarte, gracias a una fuerte alianza y compromiso con la Corporación de Educación (CORMUP), como una innovadora propuesta que considera la incorporación de las asignaturas de teatro, danza y canto coral dentro de la malla curricular de los colegios que son parte del programa, poniendo al mismo nivel el aprendizaje de las artes con las otras asignaturas tradicionales, siendo pioneros a nivel nacional en este punto.

El programa busca posibilitar la vinculación de los establecimientos educacionales con importantes instituciones artísticas y educativas del país, permitiéndoles a las niñas, niños y a la comunidad educativa en general, vivir experiencias reales y significativas en torno a la cultura, que refuerzan lo abordado en clases, posicionando la educación artística como un elemento fundamental para el desarrollo de las habilidades que el mundo de hoy requiere.

Los estudiantes del programa han tenido la posibilidad de participar en actividades que apuntan al desarrollo de la creatividad, donde ellas y ellos son los protagonistas, entre las que destacan el Festival de las Artes Formarte y que en su primera y segunda versión ha contado con más de 600 estudiantes en escena; y los Concursos Plásticos Literarios “Violeta Vive en Peñalolén” y “Chimkowe en un Cuento” ambos finalizados con la publicación de dos libros homónimos.

También han asistido a espectáculos de primer nivel como lo son “Kooza” de Circo du Soleil; la exposición “Dream come true” de la artista visual Yoko Ono; el concierto del maestro Gustavo Dudamel con la obra “A mi maestro”, que contó con la participación de

reconocidos músicos de las orquestas filarmónicas de Viena, Berlín, Gotemburgo, Los Ángeles y la Orquesta Juvenil Simón Bolívar de Venezuela; el Festival Internacional de Cine de Santiago (SANFIC); “La Danza de Patricio Bunster” de la Compañía de Danza Espiral; y Teatro Delusio, de la Compañía Familie Flöz, una de las obras teatrales más vanguardistas y originales de la actualidad y que se ha presentado en más de 34 países alrededor del mundo.

Desde el año 2016 Formarte es parte de la Red Regional de las Artes y la Educación de la Región Metropolitana, convirtiéndose en un referente y contribuyendo a posicionar la educación artística como eje fundamental en la formación de las niñas y niños del país.

La Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM), Fundación CorpArtes, Universidad Academia de Humanismo Cristiano y el Instituto Profesional Arcos son algunas de las instituciones con las que el programa ha firmado convenios de colaboración, permitiendo ampliar la oferta cultural entregada a los estudiantes de cinco colegios municipales.

6.6. Programa Focos de Cultura Barrial de Extensión Cultural en Barrios

El programa Focos de Cultura Barrial está dirigido a fomentar la vida en comunidad y en torno a la cultura y las artes de los distintos barrios de la comuna, potenciando la descentralización de la oferta cultural, la formación en artes y oficios, y garantizando el acceso gratuito a espectáculos y talleres.

Para lograr esto se trabaja en la generación de una sólida planificación que incluye una fuerte participación vecinal, orientada a la puesta en valor de la identidad local, del patrimonio y de sus representantes, con el objetivo de lograr la sustentabilidad de los diversos proyectos culturales que nacen de la vida barrial.

La iniciativa apunta a que los espacios físicos de las 18 organizaciones vecinales asociadas surjan como “pequeños centros culturales para sus comunidades”, potenciando el encuentro y diálogo de sus integrantes, realzando la riqueza de nuestra gente, destacando su pertenencia al barrio y su participación como habitantes de un territorio vivo y como herederos y portadores de invaluables experiencias sociales y patrimoniales.

6.7. Galería de Arte Chimkowe

La Galería de Arte Chimkowe es una iniciativa que busca implementar y habilitar un espacio de exhibición de Arte Contemporáneo en el Centro Cultural Chimkowe. Inaugurada el año 2012, se implementa en un área que reúne las condiciones ideales por la infraestructura y sobre todo como un espacio reconocible por la gran mayoría de los habitantes de Peñalolén.

Se establece como un lugar de exhibición dinámico e innovador para artistas emergentes y consagrados que desarrollan propuestas contemporáneas, de reflexión e investigación en las artes visuales, aspirando a contribuir al desarrollo cultural del país, focalizándose en las necesidades y demandas propias de los habitantes de la comuna.

La cartelera de la Galería de Arte Chimkowe presenta un promedio de 9 exposiciones anuales y sus expositores son seleccionados de convocatorias abiertas para artistas locales y nacionales. Las exhibiciones son organizadas curatorialmente en un ejercicio que busca un diálogo entre las diferentes disciplinas visuales y está orientada hacia un trabajo que permita la intermediación cultural con estudiantes de establecimientos educacionales, personas mayores y personas con discapacidad de la comuna.

La Galería de Arte Chimkowe es una vitrina de las artes visuales por la que han pasado más de 50 artistas de la comuna y el país. Está abierta a la comunidad de forma gratuita y en horarios extensos, otorgando la posibilidad de conocer y difundir el trabajo de los más diversos artistas nacionales.

6.8. Oficina de Turismo y Patrimonio

Peñalolén cuenta con una diversidad privilegiada en términos de geografía e historia. Ser una comuna poseedora de Cordillera, Naturaleza, Patrimonio, Identidad, una rica vida cultural y una creciente industria gastronómica entrega un sello e imagen únicos en el entorno metropolitano. Esto ha permitido convertir a Peñalolén en una comuna turística.

Para lograr este objetivo es que la Oficina de Turismo y Patrimonio, ubicada en el Centro Cultural Chimkowe, ha decidido potenciar y promocionar la Oferta Turística de Peñalolén a través de asociatividades al interior de la comuna con todos los actores claves del turismo. Se destaca el trabajo asociativo de los empresarios turísticos de la comuna agrupada en la Mesa de Turismo y en Peñatur A.G, y la ejecución de un Programa de Desarrollo Tecnológico de CORFO “Gestión, Promoción y Comercialización Turística para la Comuna de Peñalolén”.

A partir del año 2015 se integra el trabajo de difusión de la Cultura Patrimonial, a través de la consolidación de nuestras Rutas Turísticas Tañi Cheguen y Arte + Cultura & Memoria, la creación de una Imagen de Marca “Peñalolén, Cerca de Tí”, entre otros, que han permitido avanzar en este ámbito. La oficina también desarrolla programas estables entre los que destaca la Celebración del Mes del Patrimonio Cultural, Turistea con Peñalolén, Conciencia Turística para estudiantes y la celebración de la Semana del Turismo.

El trabajo de la Oficina se sustenta en seguir acercando la oferta turística de la comuna a todos los visitantes, para que de esta forma conozcan cada uno de los atractivos, sepan

donde están ubicados y las maravillosas actividades que pueden realizar viviendo un “Full Day” en un Peñalolén entretenido, cultural y con acceso para todos.

6.9. Hitos y Producción

El área de Producción nace bajo los parámetros de la política municipal de creación y formación de audiencias, para lo cual se requiere llevar cultura de calidad a todos los Peñalolinos. Para responder a estas políticas, la Casa de la Cultura, y posteriormente la Corporación Cultural de Peñalolén, ha instaurado una serie de hitos comunales como: Verano con Pasión, Día del Patrimonio Cultural, Cuecazo Comunal, Expo de Pueblos Originarios, Encuentro de Orquestas Infantil Juvenil, Concierto de Navidad, entre otros que se realizan mayoritariamente en el Centro Cultural Chimkowe.

II. MARCO METODOLÓGICO

Para la elaboración del Diagnóstico Participativo y la posterior redacción del Plan de Gestión 2022-2025 del Centro Cultural Chimkowe, se utilizaron las siguientes técnicas de recolección de información:

1. Análisis de información secundaria

Se consultaron diversas fuentes secundarias, incluyendo la revisión de documentación proporcionada por la Corporación Cultural de Peñalolén acerca de la gestión del Centro Cultural Chimkowe. Las fuentes consultadas fueron las siguientes:

- Lineamientos para la reformulación de Políticas Culturales. Corporación Cultural de Peñalolén (Asides, 2014).
- 10 años Centro Cultural Chimkowe. 2008-2018 (Corporación Cultural de Peñalolén, 2018).
- Informe jornada de planificación estratégica. Corporación Cultural de Peñalolén 2020 (Vida Create, 2020).
- Sitio web www.chimkowe.cl

2. Encuentros participativos

Entre los meses de agosto y septiembre se llevaron a cabo un total de 7 encuentros participativos, la mayoría realizados de manera virtual. Estas instancias buscaron recoger la percepción de distintos segmentos de la población vinculados al Centro Cultural Chimkowe sobre su funcionamiento. Los encuentros realizados fueron los siguientes:

Nº	Segmento	Fecha	Modalidad	Participantes
1	Equipo de Gestión del Centro Cultural Chimkowe.	Lun 02 ago, 15 h	Virtual	14
2	Representantes de Agrupaciones Folclóricas de la comuna de Peñalolén.	Mie 18 ago, 19 h	Virtual	24
3	Representantes de Organizaciones Comunitarias y Adultos Mayores beneficiarios de los programas del Centro Cultural Chimkowe.	Mie 25 ago, 19 h	Virtual	10
4	Niñas, niños y pre-adolescentes beneficiarios de los programas del Centro Cultural Chimkowe	Mie 01 sep, 17 h	Presencial	13
5	Encargados de Departamentos Municipales de Peñalolén y Redes Institucionales.	Mie 08 sep, 10 h	Virtual	14
6	Artistas, cultores y gestores culturales de la comuna de Peñalolén.	Mie 22 sep, 19 h	Virtual	36
7	Públicos habituales del Centro Cultural Chimkowe	Mie 29 sep, 19 h	Virtual	25

Cada uno de los encuentros desarrollados de manera virtual consideró las siguientes fases:

- Presentación de las distintas etapas para la elaboración del Plan de Gestión del Centro Cultural Chimkowe y su objetivo.
- Presentación de cada uno de los participantes y descripción de su vínculo con el Centro Cultural Chimkowe.
- Introducción sobre los principales ámbitos de gestión a analizar durante el encuentro: 1) Programación de actividades; 2) Comunicación y difusión; 3) Experiencia del usuario en el espacio (infraestructura y servicios); 4) Vinculación con la comunidad y los públicos.
- Actividad para que los participantes describan cada ámbito de gestión, analicen sus fortalezas, analicen sus debilidades, y realicen propuestas de mejora.
- Cierre del encuentro e invitación a participar en la Presentación Ampliada de los Resultados del Diagnóstico.

El encuentro de niñas, niños y pre-adolescentes beneficiarios de los programas del Centro Cultural Chimkowe, en particular, se desarrolló de forma presencial y consideró las siguientes fases:

- Actividad “pasando la pelota”: juego que sirve de base para la presentación de cada uno de los niños, niñas y pre-adolescentes participantes.
- Actividad “que levante la mano...”: juego que sirve de base para indagar en las preferencias y hábitos culturales de los niños, niñas y pre-adolescentes participantes.
- Actividad “el centro cultural que quiero”: realización de 4 dibujos por niño/niña para graficar cómo es el centro cultural, cómo se sienten en él, lo que les gustaría hacer en él, y cómo lo imaginan en el futuro.
- Actividad “caja de mensajes”: actividad en que cada niño/niña deja un deseo para el centro cultural y las actividades culturales de la comuna.
- Cierre del encuentro con ejercicio físico “pasa la corriente” un aplauso grupal.

3. Presentación a la comunidad del Diagnóstico Participativo

Jornada realizada el miércoles 01 de diciembre de 2021 a las 19.00 hrs. y que convocó a los participantes de las instancias anteriores. En dicha jornada se expusieron los principales resultados del diagnóstico participativo. Una vez expuestos los resultados, se formaron grupos de trabajo que tuvieron oportunidad de comentar y analizar los resultados, así como ajustar o aportar nueva información pertinente para completar el diagnóstico.

4. Redacción del Plan de Gestión

Dos jornadas de trabajo junto al equipo de la Corporación Cultural de Peñalolén, realizadas los días lunes 17 y miércoles 17 de enero de 2022 a las 15.00 hrs. En dichas jornadas se trabajó colaborativamente en la redacción de la filosofía corporativa y formulación estratégica del Plan de Gestión 2022-2025 del Centro Cultural Chimkowe, a la luz de los principales resultados del diagnóstico participativo.

5. Presentación del Plan de Gestión

Jornada realizada el jueves 31 de marzo de 2022 y que convocó a los participantes de las instancias anteriores. En dicha jornada se expuso el trabajo de redacción de la filosofía corporativa y formulación estratégica del Plan de Gestión 2022-2025 del Centro Cultural Chimkowe. Una vez expuesto el plan, se formaron grupos de trabajo que tuvieron oportunidad de comentar y analizar su elaboración, así como ajustar o aportar nueva información pertinente para la formulación.

III. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

A partir de la realización de los diversos encuentros participativos especificados en el marco metodológico, el diagnóstico incorporó la percepción de distintos segmentos de la población, vinculados al Centro Cultural Chimkowe, sobre su funcionamiento.

A continuación se presenta una síntesis de los principales resultados de dicho diagnóstico participativo según las siguientes dimensiones de análisis: 1) Infraestructura y equipamiento; 2) Programación; 3) Servicio y experiencia de usuario/a; 4) Comunicaciones; 5) Desarrollo de públicos; y 6) Desarrollo organizacional.

1. Infraestructura y equipamiento

Aspectos destacables	<ul style="list-style-type: none">• Espacio geográficamente accesible dentro de la comuna.• Amplitud de la infraestructura.• Calidad técnica del Auditorio.• Habilitación de Galería de Arte Chimkowe.• Mantenimiento y limpieza.
Aspectos mejorables	<ul style="list-style-type: none">• Nave central no cuenta con equipamiento técnico propio.• Edificio no cuenta con accesibilidad universal.• Asientos incómodos.• Pocas salas para la alta demanda de talleres y espacios de ensayo.• Actualización de servicios higiénicos.• Pocos estacionamientos.
Nuevas propuestas	<ul style="list-style-type: none">• Instalación de sistema de calefacción.• Más verde en el frontis.• Implementación de bicicleteros.

2. Programación

Aspectos destacables	<ul style="list-style-type: none">• Variedad de la oferta de espectáculos.• Calidad artística de los espectáculos.• Buen nivel de producción técnica de los espectáculos.• Espectáculos de gran formato y para públicos masivos.• Apoyo a agrupaciones folclóricas.• Apoyo a artistas locales.• Única galería de arte de la comuna.• Variedad de la oferta de talleres, respondiendo a demandas de la comunidad.• Programación en territorios.• Actividades para distintos públicos.• Oferta mayoritariamente de acceso liberado.• Programación digital mensual y constante en tiempos de pandemia.
Aspectos mejorables	<ul style="list-style-type: none">• Potenciar la programación de Folclor estableciendo una cartelera constante y con distintas líneas de trabajo que posibiliten mayor rotación de las agrupaciones que se presentan o participan.
Nuevas propuestas	<ul style="list-style-type: none">• Demanda por una cartelera mensual de espectáculos constante y reconocible (no sólo talleres e hitos).• Establecer una línea programática que incorpore contenidos contingentes y reflexivos (no sólo entretenimiento), así como nuevas tendencias.• Elaborar una programación mensual constante para el Auditorio en base a propuestas de creadores jóvenes o emergentes.• Contar con una programación regular (mensual) de teatro.• Ocupar salas pequeñas para presentaciones más íntimas.• Convocatorias públicas para que los creadores ejecuten sus proyectos.• Incorporar mecanismos para el diseño participativo y vinculante de la programación.

3. Servicio y experiencia de usuario/a

Aspectos destacables	<ul style="list-style-type: none">• Horario extendido de funcionamiento del espacio.• El edificio permite la realización de actividades simultáneas, sin mayores topes.• Infraestructura cercana a otros servicios.• Existencia de Punto de Lectura (lugar que sirve de grata espera).• Buena recepción: Personal disponible en las actividades para dar indicaciones, señalar, responder ante dudas, etc.• Excelente trato del equipo de trabajo hacia los públicos, especialmente hacia las personas mayores.• Punto de encuentro, espacio para el diálogo con otros.• Espacio acogedor, ambiente grato.
Aspectos mejorables	<ul style="list-style-type: none">• Existe disponibilidad de Wifi, pero se requiere mejorar la señal, ya que es débil.• La infraestructura no resulta lo suficientemente cómoda para disfrutar de espectáculos de larga duración (comodidad de asientos, calefacción).• En horario nocturno puede percibirse como un entorno inseguro.
Nuevas propuestas	<ul style="list-style-type: none">• Bus de acercamiento desde distintos puntos de la comuna que posean problemas de accesibilidad.• Implementación de cafetería.

4. Comunicaciones

Aspectos destacables	<ul style="list-style-type: none">• Variedad de canales de difusión: web, RRSS, lienzos, diario comunal, correo electrónico, WhatsApp y llamados telefónicos, etc.• La difusión considera a aquellas personas que no usan o no tienen acceso a canales digitales.• Al ingresar a la comuna, hay información sobre el Centro Cultural Chimkowe.• Comunicación directa con colegios, jardines infantiles, juntas de vecinos, mesa del folclor, etc.• Fortalecimiento de las RRSS durante la pandemia.
Aspectos mejorables	<ul style="list-style-type: none">• Espacio conocido en la comuna y fuera de ella. Sin embargo, falta trabajar en el posicionamiento de marca como espacio cultural con programación regular (diferenciado de la acción cultural en territorios a través de programas).• Mayor antelación en la difusión de actividades (tanto digital como en diario comunal).
Nuevas propuestas	<ul style="list-style-type: none">• Contar con un equipo de comunicaciones estable y disponible en todo momento.• Lenzos disponibles no sólo en las grandes avenidas, sino también en parques, ferias, paraderos y puntos estratégicos al interior de los distintos barrios.• Perifoneo en barrios para ciertos eventos clave.• Que la estrategia digital considere la colaboración de agrupaciones folclóricas, juntas de vecinos, etc.• Mayor presencia en radios de Peñalolén.

5. Desarrollo de públicos

Aspectos destacables	<ul style="list-style-type: none">• Alta convocatoria en programación pre-pandemia.• Diversidad social de los públicos en las actividades.• Trabajo con nichos: personas mayores, jóvenes, pueblos originarios, folcloristas, establecimientos educacionales, etc.• Programación en territorios para llegar a quienes no acceden habitualmente a infraestructuras culturales.• Consultas sobre intereses culturales y sistematización de resultados.• Reuniones de evaluación de las actividades y escucha de la opinión de los públicos.• Experiencias de implicación a partir de implementación de un Plan de Desarrollo de Públicos: Co-creación de Radioteatro con personas mayores y Co-difusión a través de capítulos de Podcasts con jóvenes).
Aspectos mejorables	<ul style="list-style-type: none">• Profundizar en la caracterización de públicos de cada área o programa, para repensar estrategias y evaluar la experiencia.• Fortalecer competencias digitales de personas mayores para una mejor comunicación.
Nuevas propuestas	<ul style="list-style-type: none">• Incorporar a nuevos segmentos de públicos: migrantes, diversidad sexual, entre otros.• Fortalecer el trabajo con públicos ocasionales que asisten a los hitos, acompañando ese trabajo con una programación más constante a la que puedan acceder.• Trabajar en el desarrollo de públicos para contenidos más artísticos: formar ciudadanos críticos, creativos, pensantes.• Implementar un programa de Embajadores de los distintos grupos con los que se trabaja (personas mayores, agrupaciones folclóricas, juntas de vecinos), de modo que colaboren en la difusión en sus respectivos entornos.

6. Desarrollo organizacional

Aspectos destacables	<ul style="list-style-type: none">• Conocimiento, experiencia y adaptabilidad de los recursos humanos.• Equipo multidisciplinario: educación, comunicaciones, gestores culturales, marketing, ciencias sociales.• Desarrollo organizacional con foco en los públicos.
Aspectos mejorables	<ul style="list-style-type: none">• Mayor diferenciación entre el Plan Municipal de Cultura (y sus respectivos programas territoriales) y el Plan de Gestión del Centro Cultural Chimkowe (considerando lógicas de programación, comunicaciones, etc. propias de un espacio cultural).
Nuevas propuestas	<ul style="list-style-type: none">• Procesos de capacitación constante para el equipo profesional.

IV. FILOSOFÍA CORPORATIVA

Misión

El Centro Cultural Chimkowe tiene como misión difundir el arte y la cultura a través de una programación variada y de calidad; promover la participación activa y fortalecer a los artistas y gestores culturales de Peñalolén; y ser un espacio apreciado y reconocido como lugar de encuentro por toda la comunidad, donde se fomente la integración social.

Visión

Ser un agente protagónico de vanguardia en la producción y difusión artístico-cultural de nuestra comuna, como espacio de enriquecimiento cultural constante, que contribuya a elevar la calidad de vida de los habitantes de Peñalolén, proporcionando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales. Y asimismo, ser modelo de gestión del desarrollo cultural en la región y el país.

V. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

Para el período 2022-2025 se han establecido cuatro ejes estratégicos que serán los pilares del Plan de Gestión del Centro Cultural Chimkowe y que derivan del diagnóstico participativo: (1) Programación artística; (2) Programas culturales; (3) Desarrollo de públicos; (4) Comunicaciones; (5) Infraestructura y servicios; y (6) Desarrollo organizacional. Cada uno de estos ejes tiene asociado un objetivo y medidas estratégicas.

Ejes	Objetivos estratégicos	Medidas estratégicas	Componentes
Eje 1. Programación artística	Generar una programación de artes musicales, artes escénicas y artes visuales distintiva, pertinente y regular en el Centro Cultural Chimkowe.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de línea curatorial. • Definición de criterios de selección. • Planificación de cartelera regular. 	<ul style="list-style-type: none"> • Programación de la Nave Central. • Programación del Auditorio. • Programación de la Galería de Arte. • Programación Patio de las Artes.
Eje 2. Programas culturales	Vincularse con la comunidad local y acoger las actividades de los programas históricos de la Corporación Cultural de Peñalolén.	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación de clases, sesiones o reuniones. • Planificación de muestras artísticas. • Incorporación de nuevos segmentos de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres Culturales • Mesa del Folclor • Proyecto Orquestas • Escuela de Ballet • Programa Formarte • Focos de Cultura Barrial • Patrimonio • Programa de Inclusión • Programa Intercultural
Eje 3. Desarrollo de públicos	Propiciar la formación, fidelización e implicación de los públicos con la programación artística del Centro Cultural Chimkowe.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de estrategias de formación. • Desarrollo de estrategias de fidelización. • Desarrollo de estrategias de implicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recorridos mediados. • Conversatorios post función. • Club de amigos. • Comité de Embajadores. • Co-creaciones artísticas.
Eje 4. Comunicaciones	Generar una estrategia de comunicaciones que integre diversos soportes y canales de difusión y mejore el posicionamiento del Centro Cultural Chimkowe.	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento de marca. • Transparencia institucional. • Difusión de la programación artística. • Desarrollo de estrategia de marketing relacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Imagen corporativa • Relaciones públicas. • Soportes impresos. • Canales digitales.
Eje 5. Infraestructura y servicios	Ofrecer una infraestructura y servicios de calidad para artistas, públicos y vecinos(as) de Peñalolén.	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de nuevo equipamiento. • Mejora de la experiencia de usuario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipamiento técnico de la Nave Central. • Acceso universal. • Áreas verdes en frontis. • Servicios asociados.
Eje 6. Desarrollo organizacional	Fortalecer el organigrama en beneficio de la gestión del Centro Cultural Chimkowe.	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de área Programación • Creación de área Comunicaciones. • Creación de área Desarrollo de Públicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevos cargos. • Capacitación

Eje 1. Programación artística

Objetivo estratégico:

Generar una programación de artes musicales, artes escénicas y artes visuales distintiva, pertinente y regular en el Centro Cultural Chimkowe.

Medidas estratégicas:

- Diseño de línea curatorial.
- Definición de criterios de selección.
- Planificación de cartelera mensual.

Componentes:

- Programación de la Nave Central.
- Programación del Auditorio.
- Programación de la Galería de Arte.

1.1. Programación de la Nave Central

A partir del año 2023, la Nave Central acogerá principalmente conciertos de destacados músicos locales y nacionales y obras de artes escénicas de gran formato de compañías de trayectoria. Además, seguirá siendo el escenario de hitos comunales históricos como por ejemplo: Verano con Pasión, Cuecazo Comunal, Encuentro de Orquestas Infantil y Juvenil, Concierto de Navidad, Gala de Ballet, Lluvia de Teatro Infantil, entre otros. Así, este espacio acogerá principalmente espectáculos orientados a la entretención.

Los espectáculos de la Nave Central serán seleccionados directamente por un Comité de Programación compuesto por diferentes miembros del equipo profesional de la Corporación Cultural de Peñalolén y gestionados por un Coordinador de Programación. Se llevarán a cabo una vez al mes, de marzo a diciembre, con una regularidad reconocible, que permita posicionar esta programación en la mente de los públicos (Ejemplo: el último sábado de cada mes). Para los hitos comunales se respetarán las fechas en que históricamente se han desarrollado estas actividades.

1.2. Programación del Auditorio

A partir del año 2023, el auditorio acogerá principalmente obras de artes escénicas de creadores nacionales y locales de trayectoria y emergentes, privilegiando contenidos contingentes y reflexivos, que vayan más allá de la mera entretención. Se espera que al menos un 30% de esta programación corresponda a creadores de la comuna de Peñalolén. Las obras de artes escénicas de creadores nacionales serán seleccionadas por el Comité de Programación y gestionadas por el Coordinador de Programación a través de un proceso de convocatoria abierta anual. Las obras de artes escénicas de creadores de la comuna de Peñalolén, en particular, podrán ser directamente seleccionadas sin proceso de convocatoria. La cartelera de artes escénicas será de recambio mensual, de marzo a diciembre, con al menos 4 funciones de cada obra al mes, en el mismo día de la semana (Ejemplo: Todos los viernes).

La programación mensual del Auditorio será diseñada en función del establecimiento de diversas temáticas, que deberán incluirse en las bases de la convocatoria para propiciar la postulación de proyectos acorde (Ejemplo: Mes de la danza, mes de la mujer, etc.). Para complementar la programación de artes escénicas, el Auditorio podrá acoger otras actividades, como ciclos de cines, seminarios, muestras de resultados de talleres, u otras iniciativas, seleccionadas directamente en función de la temática de cada mes.

1.3. Programación de la Galería de Arte

La Galería de Arte Chimkowe se establece como un lugar de exhibición dinámico e innovador para artistas emergentes y consagrados que desarrollan propuestas contemporáneas, de reflexión e investigación en las artes visuales, aspirando a contribuir al desarrollo cultural del país, focalizándose en las necesidades y demandas propias de los habitantes de la comuna. Las exhibiciones son organizadas curatorialmente en un ejercicio que busca un diálogo entre las diferentes disciplinas visuales.

Los expositores de la Galería de Arte Chimkowe son seleccionados a través de un proceso de convocatoria abierta anual para artistas locales y nacionales. A partir de 2022, se espera que al menos 3 de las exposiciones al año correspondan a artistas de la comuna de Peñalolén.

La cartelera de la Galería de Arte Chimkowe será de recambio bimensual y abierta a públicos de martes a domingo en horario extendido.

1.4. Patio de las Artes

A partir del año 2022 se habilitará un nuevo espacio al aire libre, al costado de la Galería de Arte Chimkowe y que se denominará Patio de las Artes. Este espacio está pensado para acoger diversas actividades, como inauguraciones de la Galería de Arte, conciertos al aire libre, actividades de participación comunitaria como creación de huertos urbanos, entre otras.

EJE 1. PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA				
Componente	Indicador	Meta	Año de inicio	Medio de verificación
Programación de la Nave Central	Nº de hitos comunales históricos al año	Al menos 6	2022	Cartelera Fotografías
	Nº de conciertos y obras de teatro de gran formato al año	Al menos 10	2023	Cartelera Fotografías
	Porcentaje de ocupación de sala promedio al año	60% según aforo permitido	2023	Reportes de ticketing
	Nivel de satisfacción de los públicos con la programación al año	85% de los públicos se encuentra satisfecho con la programación	2023	Encuesta de satisfacción
Programación del Auditorio	Nº de obras de artes escénicas nacionales al año	Al menos 7	2023	Cartelera Fotografías
	Nº de obras de artes escénicas comunales al año	Al menos 3	2023	Cartelera Fotografías
	Nº de actividades complementarias: cine, seminarios, etc. al año.	Al menos 10	2023	Cartelera Fotografías
	Porcentaje de ocupación de sala promedio al año	60% según aforo permitido	2023	Reportes de ticketing
	Nivel de satisfacción de los públicos con la programación al año	85% de los públicos se encuentra satisfecho con la programación	2023	Encuesta de satisfacción
Programación de la Galería de Arte	Nº de exposiciones de artistas nacionales al año	Al menos 3	2022	Cartelera Fotografías
	Nº de exposiciones de artistas de la comuna al año	Al menos 3	2022	Cartelera Fotografías
	Promedio de visitas por exposición	Al menos 300	2022	Sistema de conteo
	Nivel de satisfacción de los públicos con la programación al año	85% de los públicos se encuentra satisfecho con la programación	2023	Encuesta de satisfacción
Programación Patio de las Artes	Nº de actividades al año	Al menos 6	2022	Cartelera Fotografías
	Promedio de asistentes por actividad al año	Al menos 20	2022	Sistema de conteo
	Nivel de satisfacción de los públicos con la programación al año	85% de los públicos se encuentra satisfecho con la programación	2023	Encuesta de satisfacción

Eje 2. Programas culturales

Objetivo estratégico:

Vincularse con la comunidad local y acoger las actividades de los programas históricos de la Corporación Cultural de Peñalolén.

Medidas estratégicas:

- Planificación de clases, sesiones o reuniones.
- Planificación de muestras artísticas.
- Incorporación de nuevos segmentos de la comunidad.

Componentes:

- Talleres Culturales
- Talleres Culturales para jóvenes
- Mesa del Folclor
- Proyecto Orquestas
- Escuela de Ballet
- Programa Formarte
- Escuela de Bandas
- Focos de Cultura Barrial
- Patrimonio
- Programa Intercultural
- Programa de Inclusión

2.1. Talleres Culturales

Para el período 2022-2025 se espera dar continuidad al programa de Talleres Culturales. Los Talleres Culturales tienen su génesis en la Casa de la Cultura de Peñalolén en el año 1999 y hoy, es la Corporación Cultural de Peñalolén la encargada de llevar a cabo esta oferta de talleres en el Centro Cultural Chimkowe. Abarcan múltiples áreas del arte y la cultura, con el objetivo de acercar a los vecinos y vecinas de Peñalolén y de otras comunas, a la formación en distintas tendencias y disciplinas artístico-culturales.

El programa de Talleres Culturales ha ido evolucionando constantemente, velando por una continua oferta de talleres que abran espacios de aprendizaje, que rescaten la memoria e

identidad local, que creen oportunidades de expresión artística desde la música, la danza, las artes visuales, la literatura, las manualidades y desde cualquier otra manifestación que enriquezca el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad.

La oferta está enfocada en toda la comunidad y busca que los talleres estén al alcance de quien desee asistir, sin exigir ningún tipo de requisitos. Históricamente se han impartido talleres autofinanciados (por muy debajo del precio mercado) y variados talleres gratuitos que son de tanta relevancia y utilidad como los que tienen un valor a cancelar.

2.2. Mesa del Folclor

Para el período 2022-2025 se espera dar continuidad a la Mesa del Folclor. La Corporación Cultural de Peñalolén propone crear en el año 2013 la Mesa del Folclor, con el fin de tener un canal adecuado de comunicación y coordinación que garantice el proceso de participación de todas las personas y agrupaciones que cultivan el folclor en la comuna de Peñalolén.

La Mesa de Folclor reúne a 36 agrupaciones que se coordinan una vez al mes y en las que abordan temas de interés en relación al arte del folclor, la danza y la música. Organiza y lidera actividades que dan un sentido de unión al mundo folclórico comunal, muchas de las cuales se realizan en el Centro Cultural Chimkowe: Cuecazo Comunal cada septiembre, Gala del Folclor cada julio. Además, desde 2022 se espera retomar la realización de Tertulias Folclóricas una vez al mes en el Auditorio, generar Talleres Folclóricos abiertos a la comunidad y organizar un Carnaval Folclórico tanto en el Centro Cultural Chimkowe como en espacios públicos.

2.3. Proyecto Orquestas

Para el período 2022-2025 se espera dar continuidad al Proyecto Orquestas con ensayos y clases una o dos veces a la semana en el Centro Cultural Chimkowe y un hito de presentación anual.

Los orígenes del Proyecto Orquestas remontan al año 2000 en la Escuela Municipal “Antonio Hermida Fabres”. El 2002 se funda como “Orquesta Infantil de Peñalolén” por el interés municipal de desarrollar la cultura a nivel escolar, junto con la propuesta de la Fundación Nacional de las Orquestas Infantiles y Juveniles de Chile, FOJI, siendo su objetivo, ofrecer oportunidad de estudios técnicos musicales a nivel individual y Orquestal a niños y jóvenes, vulnerables de la comuna, permitiendo mejorar su calidad de vida. El trabajo del Proyecto Orquestas está orientado al desarrollo socio-afectivo, intelectual, técnico, musical y artístico de niños y jóvenes.

El Proyecto Orquestas de Peñalolén se constituye de tres niveles. Los *Semilleros*, en escuelas públicas con niños de educación básica, con instrumentos de Cuerdas y Bronces. La *Orquesta Infantil*, integrada fundamentalmente por niños y niñas de colegios públicos de la comuna. Y la *Orquesta Juvenil*, es la instancia mayor en la que los jóvenes cuentan con estudios de 3 a 5 años.

2.4. Escuela de Ballet

Para el período 2022-2025 se espera dar continuidad a la Escuela de Ballet con clases una o dos veces a la semana en el Centro Cultural Chimkowe y sumar un nuevo hito anual de presentación a la comunidad (dos hitos anuales en total).

La Escuela de Ballet de Peñalolén tiene como propósito brindar un espacio al conocimiento, práctica y goce estético de la danza y el ballet. Es un aporte al desarrollo integral de las y los estudiantes, brindando oportunidad de aprender la técnica y disfrutar de la danza así como también, acercar esta expresión artística a las familias y a la comunidad en general.

A través de un convenio con la Academia de Ballet Arte Moderno de Santiago, la Escuela de Ballet de Peñalolén, está bajo las directrices metodológicas de la Real Academia de Danza Inglesa. Esta escuela es una instancia que entrega valores sociales, culturales y formativos a través del conocimiento y cultivo de la danza y el ballet que contribuye a la integración y desarrollo intelectual, artístico y físico de niños y niñas capacitándolas para convivir y participar en forma activa en el desarrollo artístico, cultural y social de la comuna.

2.5. Programa Formarte

Para el período 2022-2025 se espera dar continuidad al Programa Formarte, sumando al menos 3 visitas de las y los estudiantes del programa al Centro Cultural Chimkowe, tanto a la Galería de Arte como a funciones.

El programa Formarte tiene su origen en la creación del Área de Educación y Cultura del municipio en el año 2014, cuyo principal objetivo fue acercar el arte y la cultura a las y los estudiantes de los colegios de la comuna.

Los indudables efectos que tiene el arte y la cultura en ámbitos fundamentales como el auto-conocimiento, la importancia del trabajo en equipo y la conexión con el aprendizaje y el desarrollo de la creatividad y del pensamiento crítico y propositivo, generaron la necesidad de crear una propuesta que incorporara la formación permanente de los niños y niñas en el mundo de las artes.

Es así como el año 2016 nace el Programa Formarte, gracias a una fuerte alianza y compromiso con la Corporación de Educación (CORMUP), como una innovadora propuesta que considera la incorporación de las asignaturas de teatro, danza y canto coral dentro de la malla curricular de los colegios que son parte del programa, poniendo al mismo nivel el aprendizaje de las artes con las otras asignaturas tradicionales, siendo pioneros a nivel nacional en este punto.

El programa busca posibilitar la vinculación de los establecimientos educacionales con el Centro Cultural Chimkowe y con importantes instituciones artísticas y educativas del país, permitiéndoles a las niñas, niños y a la comunidad educativa en general, vivir experiencias reales y significativas en torno a la cultura, que refuerzan lo abordado en clases, posicionando la educación artística como un elemento fundamental para el desarrollo de las habilidades que el mundo de hoy requiere.

El principal desafío hacia el futuro es incorporar el programa en los quince colegios municipales de Peñalolén como eje principal en la formación de las personas, e instalar a Formarte como un referente a nivel nacional que sienta las bases para la propagación de una estrategia educacional para todo el sistema educacional chileno.

2.6. Focos de Cultura Barrial

Para el período 2022-2025 se espera dar continuidad al Programa Focos de Cultura Barrial, propiciando que el término de los ciclos puedan tener muestras, no solo en los barrios mismos, sino que también en el Centro Cultural Chimkowe.

Este programa, desarrollado por la Corporación Cultural de Peñalolén, está dirigido a fomentar la vida en comunidad y en torno a la cultura y las artes de los distintos barrios de la comuna, potenciando la descentralización de la oferta cultural, la formación en artes y oficios y garantizando el acceso gratuito a espectáculos y talleres.

Para lograr esto se ha trabajado en la generación de una sólida planificación que incluye una fuerte participación vecinal orientada a la puesta en valor de la identidad local, del patrimonio y de sus representantes con el objetivo de lograr la sustentabilidad de los diversos proyectos culturales que nacen de la vida barrial.

2.7. Patrimonio

Peñalolén cuenta con una diversidad privilegiada en términos de geografía e historia. Ser poseedores de Cordillera, Naturaleza, Patrimonio, Identidad, una rica vida cultural y una creciente industria gastronómica nos entrega un sello e imagen únicos en el entorno

metropolitano. Esto ha permitido convertir a Peñalolén en una comuna turística.

A partir del año 2015 se integra el trabajo de difusión de la Cultura Patrimonial, a través de la consolidación de nuestras Rutas Turísticas Tañi Cheguen y Arte + Cultura & Memoria, la creación de una Imagen de Marca “Peñalolén, Cerca de Tí”, entre otros, que nos han permitido avanzar en este ámbito. La oficina también desarrolla programas estables entre los que destaca la Celebración del Mes del Patrimonio Cultural, Turistea con Peñalolén, Conciencia Turística para estudiantes y la celebración de la Semana del Turismo.

Para el período 2022-2025 se espera dar continuidad al trabajo del ámbito de Patrimonio con la convocatoria en el Centro Cultural Chimkowe para el Día del Patrimonio como punto de partida. A esto, se sumarán nuevas actividades a realizarse en el Auditorio, como seminarios sobre temas patrimoniales, lanzamientos de documentales del ámbito, encuentros, entre otras.

2.8. Programa Intercultural

Diseño e implementación, a partir del año 2023, de un programa que incorpore funciones, visitas a exposiciones y actividades de formación de públicos especialmente destinadas a personas migrantes residentes en la comuna, generando estrategias que permitan la apreciación de los contenidos artísticos que ofrece el Centro Cultural Chimkowe desde una dimensión intercultural.

2.9. Programa de Inclusión

Diseño e implementación, a partir del año 2024, de un programa que incorpore funciones, visitas a exposiciones y actividades de formación de públicos especialmente destinadas a personas con discapacidad, generando estrategias que permitan la apreciación de los contenidos artísticos que ofrece el Centro Cultural Chimkowe desde de una dimensión inclusiva. Previo a la implementación de este programa, será necesario trabajar en la Accesibilidad Universal del espacio.

EJE 2. PROGRAMAS CULTURALES				
Componente	Indicador	Meta	Año de inicio	Medio de verificación
Talleres Culturales	Nº de talleres culturales presenciales al semestre	Al menos 15	2022	Cartelera Fotografías
	Nº de muestras por taller al semestre	Al menos 1	2022	Cartelera Fotografías
	Promedio de participantes por taller al año	Al menos 15	2022	Registros de asistencia
	Nivel de asistencia promedio por taller	75% de los inscritos egresa	2022	Registros de asistencia
	Nivel de satisfacción de los participantes con los talleres al año	85% de los participantes se encuentra satisfecho	2022	Encuesta de satisfacción
Talleres culturales para jóvenes	Nº de talleres culturales para jóvenes al año	Al menos 2	2022	Cartelera Fotografías
	Nº de muestras por taller al año	Al menos 1	2022	Cartelera Fotografías
	Promedio de participantes por taller al año	Al menos 15	2022	Registros de asistencia
	Nivel de satisfacción de los participantes con los talleres al año	85% de los participantes se encuentra satisfecho	2022	Encuesta de satisfacción
Escuela de Bandas	Nº de acciones de la Escuela de Bandas en el Centro Cultural Chimkowe al año	Al menos 1	2022	Cartelera Fotografías
	Nivel de satisfacción de los participantes con la Escuela de Bandas al año	85% de los participantes se encuentra satisfecho	2022	Encuesta de satisfacción
Mesa del Folclor	Nº de hitos históricos al año	Al menos 2	2022	Cartelera Fotografías
	Nº de tertulias folclóricas en el Centro Cultural Chimkowe al año	Al menos 6	2022	Cartelera Fotografías
	Nº de talleres co-organizados al año	Al menos 1	2022	Cartelera Fotografías
	Nivel de satisfacción de representantes de agrupaciones folclóricas al año	85% de los representantes de agrupaciones folclóricas se encuentra satisfecho	2022	Encuesta de satisfacción
Proyecto Orquestas	Nº de ensayos por orquesta a la semana	Al menos 1	2022	Cartelera Fotografías
	Promedio de participantes por orquesta al año	Al menos 25	2022	Registros de asistencia
	Nº de presentaciones en el Centro Cultural Chimkowe al año	Al menos 2	2022	Cartelera Fotografías

	Nivel de satisfacción de miembros de las orquestas al año	85% de los miembros de las orquestas se encuentra satisfecho	2022	Encuesta de satisfacción
Escuela de Ballet	Nº de ensayos por grupo a la semana	Al menos 1	2022	Cartelera Fotografías
	Promedio de participantes por grupo al año	Al menos 60	2022	Registros de asistencia
	Nº de presentaciones en el Centro Cultural Chimkowe al año	Al menos 2	2022	Cartelera Fotografías
	Nivel de satisfacción de estudiantes de la Escuela de Ballet al año	85% de los estudiantes de la Escuela de Ballet se encuentra satisfecho	2022	Encuesta de satisfacción
Programa Formarte	Nº de visitas de los estudiantes del programa Formarte al año	Al menos 3	2022	Cartelera Fotografías
	Promedio de estudiantes por visita al año	Al menos 50	2022	Registros de asistencia
	Nivel de satisfacción de estudiantes con las visitas al año	85% de los estudiantes se encuentra satisfecho	2022	Encuesta de satisfacción
Programa Intercultural	Nº de actividades para personas migrantes al año	Al menos 5 actividades al año	2023	Cartelera Fotografías
	Promedio de personas migrantes por actividad al año	Al menos 25 personas	2023	Registros de asistencia
	Nivel de satisfacción personas migrantes con las actividades al año	85% de las personas migrantes se encuentra satisfecha con las actividades	2023	Encuesta de satisfacción
Programa de Inclusión	Nº de actividades inclusivas para personas con discapacidad al año	Al menos 5 actividades al año	2023	Cartelera Fotografías
	Promedio de personas con discapacidad por actividad al año	Al menos 25 personas	2023	Registros de asistencia
	Nivel de satisfacción de personas con discapacidad con las actividades al año	85% de las personas con discapacidad se encuentra satisfecha con las actividades	2023	Encuesta de satisfacción

Eje 3. Desarrollo de públicos

Objetivo estratégico:

Propiciar la formación, fidelización e implicación de los públicos con la programación artística del Centro Cultural Chimkowe.

Medidas estratégicas:

- Desarrollo de estrategias de formación.
- Desarrollo de estrategias de fidelización.
- Desarrollo de estrategias de implicación.

Componentes:

- Recorridos mediados.
- Conversatorios post función.
- Club de amigos.
- Comité de Embajadores.
- Co-creaciones artísticas.

3.1. Recorridos mediados

Actividades a implementarse desde el año 2022, y que tendrán como objetivo acercar a los públicos al quehacer artístico que se desarrolla en el Centro Cultural Chimkowe. Los recorridos incluirán los distintos recintos del centro cultural, con especial detención en la Galería de Arte y la mediación respecto a la exposición de turno.

3.2. Conversatorios post función

Actividades a implementarse desde el año 2023, y que tendrán como objetivo la formación de públicos a través de instancias de diálogo entre las compañías y los asistentes a las obras de artes escénicas programadas en el Auditorio, indagando en la trastienda de dichas creaciones artísticas.

3.3. Club de amigos

Programa de fidelización a implementarse desde el año 2023, y que permitirá que los públicos regulares de la programación artística puedan acceder a ciertos beneficios, como reserva semestral de butaca del Auditorio, descuentos en comercios asociados, invitaciones especiales a compartir con las compañías y músicos, y otras atenciones especiales.

3.4. Comité de embajadores

A partir del año 2022, se espera conformar un grupo de al menos 10 líderes de opinión entre los públicos, que colaboren activamente con la difusión de la programación artística del Centro Cultural Chimkowe. Dichos públicos podrán ser representantes de los distintos programas culturales que implementa la Corporación Cultural Municipal de Peñalolén y de los asistentes fidelizados con la programación artística. Para llevar a cabo el programa, se los apoyará con materiales impresos de difusión para que puedan compartir en sus territorios y/o a través de una estrategia digital de uso de sus Redes Sociales a favor de la difusión de las actividades. Se espera, además, que trabajar colaborativamente con este grupo en la co-gestión de actividades.

3.5. Co-creaciones artísticas

Realización de al menos un montaje teatral con públicos regulares, que permita rescatar parte de la historia de la comuna y de las vidas de sus intérpretes, al mismo tiempo que conformar un grupo fidelizado entre los asistentes. Para la realización de esta actividad se deberá contar con un/a artista residente (o un grupo de ellos), que pueda llevar a cabo el proceso de construcción del montaje a partir de la investigación de material documental de la comuna y de la vida de los propios intérpretes. La idea final es que del proyecto surja un montaje que luego pueda ser mostrado en el Auditorio al público de la comuna.

El programa se implementó por primera vez en el año 2020 bajo la modalidad de radioteatro, debido al contexto de pandemia, y se espera dar continuidad a su ejecución invitando a nuevos segmentos de públicos regulares para propiciar su implicación con el Centro Cultural Chimkowe.

EJE 3. DESARROLLO DE PÚBLICOS				
Componente	Indicador	Meta	Año de inicio	Medio de verificación
Recorridos mediados	Nº de recorridos mediados al año	Al menos 10	2022	Fotografías
	Promedio de participantes por recorrido al año	Al menos 12	2022	Registros de asistencia
	Nivel de satisfacción con los recorridos mediados al año	85% de los participantes se encuentra satisfecho con los recorridos	2022	Encuesta de satisfacción
Conversatorios post función	Nº de conversatorios post función al año	Al menos 10	2023	Fotografías
	Promedio de participantes por conversatorio al año	Al menos 30	2023	Registros de asistencia
	Nivel de satisfacción con los conversatorios post función al año	85% de los participantes se encuentra satisfecho con los conversatorios	2022	Encuesta de satisfacción
Club de amigos	Nº de miembros del Club de Amigos al 2025	Al menos 50	2023	Registros de inscripción
	Nivel de satisfacción con los beneficios al año	85% de los miembros se encuentra satisfecho con los beneficios	2023	Encuesta de satisfacción
Comité de embajadores	Nº de embajadores al año	Al menos 10	2022	Registros de inscripción
	Nº de actividades co-difundidas al año	Al menos 10	2022	Fotografías Métricas RRSS
	Nº de actividades co-gestionadas al año	Al menos 2	2023	Fotografías
	Nivel de satisfacción de los miembros del comité al año	80% de los miembros del comité se encuentra satisfecho	2022	Encuesta de satisfacción
Co-creaciones artísticas	Nº de montajes de co-creación al año	Al menos 1	2022	Cartelera Fotografías
	Nº de participantes al año	Al menos 25	2022	Registros de inscripción
	Porcentaje de asistencia completa al año	Al menos el 75% de los participantes asiste a todos los ensayos	2022	Registros de asistencia
	Nivel de satisfacción con el proceso al año	85% de los participantes se encuentra satisfecho	2022	Encuesta de satisfacción

Eje 4. Comunicaciones

Objetivo estratégico:

Generar una estrategia de comunicaciones que integre diversos soportes y canales de difusión y mejore el posicionamiento del Centro Cultural Chimkowe.

Medidas estratégicas:

- Posicionamiento de marca.
- Transparencia institucional.
- Difusión de la programación artística.
- Desarrollo de estrategia de marketing relacional

Componentes:

- Imagen corporativa
- Relaciones públicas.
- Soportes impresos.
- Canales digitales.

4.1. Imagen corporativa

A partir del año 2022, se espera trabajar en la diferenciación de la submarca Centro Cultural Chimkowe respecto a la marca Corporación Cultural de Peñalolén, con el fin de posicionar al centro cultural como un espacio con programación artística regular al que pueden acceder los públicos y la comunidad sin ser parte necesariamente de uno de los programas culturales históricos.

Para esto, es necesario que la imagen corporativa del Centro Cultural Chimkowe esté presente en todos los soportes de comunicación, sean estos gráficos impresos, digitales, audiovisuales, así como también en el ámbito sonoro con la mención “Centro Cultural Chimkowe”.

4.2. Relaciones públicas

Se trabajará en distintos hitos de relaciones públicas que ayuden tanto al posicionamiento de marca del Centro Cultural Chimkowe como a la transparencia institucional:

a) *Convocatoria de programación*: Continuar en el año 2022 con la redacción y difusión de las bases de convocatoria dirigida a artistas visuales para la exhibición de sus proyectos en la Galería de Artes. Y sumar para el año 2023, una convocatoria de proyectos de artes escénicas para el Auditorio.

b) *Lanzamiento de programación*: Realización de un hito anual de difusión de la programación artística del Centro Cultural Chimkowe a partir del año 2023, con invitación a agentes culturales locales, públicos y miembros de la comunidad.

c) *Memoria anual*: Redacción, diseño gráfico y difusión de Memoria escrita anual – acompañada de una versión audiovisual - con los principales hitos de la gestión del espacio a partir del año 2022.

d) *Cuenta pública*: Realización de un hito anual de cuenta pública con invitación a agentes culturales, públicos y miembros de la comunidad a partir de 2022.

4.3. Soportes impresos

La comunicación de la programación artística se realizará tanto de manera mensual como evento a evento dentro de cada mes. Esta difusión de las actividades de programación artística requiere continuar con la implementación de soportes impresos, entre los que se encuentran: volantes, lienzos pasacalles, paleta en Metro Estación Grecia.

4.4. Canales digitales

La difusión de las actividades de programación artística también requiere continuar con la implementación de canales digitales, entre los que se encuentra: sitio web, redes sociales y boletín mensual (newsletter)

EJE 4. COMUNICACIONES				
Componente	Indicador	Meta	Año de inicio	Medio de verificación
Imagen Corporativa	Porcentajes de piezas gráficas, audiovisuales y sonoras de la programación artística asociadas a la marca Centro Cultural Chimkowe	100% de las piezas	2023	Informe de Comunicaciones y Marketing
Relaciones públicas	Nº de postulaciones de proyectos de artes visuales al año	Al menos 20	2022	Archivos de postulación
	Nº de postulaciones de proyectos de artes escénicas al año	Al menos 20	2023	Archivos de postulación
	Nº de lanzamientos de la programación al año	Al menos 1	2023	Fotografías
	Nº de Memorias publicadas al año	Al menos 1	2022	Documento digital sitio web
	Nº de Cuentas Públicas al año	Al menos 1	2022	Fotografías
Soportes impresos	Nº de puntos de la comuna con soportes impresos al año	Al menos 10 puntos de la comuna	2022	Fotografías
	Nivel de satisfacción con soportes impresos al año	85% de los públicos está satisfecho con los soportes impresos	2022	Encuesta de satisfacción
Canales digitales	Incremento porcentual de suscritos y seguidores de RRSS al año	Al menos 5%	2022	Métricas RRSS
	Nº de contactos de la base de datos de públicos para envío de boletín digital al año	Al menos 2.500	2023	Bases de datos
	Nivel de satisfacción con canales digitales al año	85% de los públicos está satisfecho con los canales digitales	2022	Encuesta de satisfacción

Eje 5. Infraestructura y servicios

Objetivo estratégico:

Ofrecer una infraestructura y servicios de calidad para artistas, públicos y vecinos(as) de Peñalolén.

Medidas estratégicas:

- Implementación de nuevo equipamiento
- Mejora de la experiencia de usuario(a).

Componentes:

- Equipamiento técnico de la Nave Central.
- Acceso universal.
- Áreas verdes en frontis.
- Servicios: Cafetería, bicicleteros, ticketing, mejoramiento señal Wifi, actualización de servicios higiénicos, espacios de espera.

5.1. Equipamiento técnico de la Nave Central

A partir del año 2023, se contempla la implementación de equipamiento técnico propio para la Nave Central (y su mantención) que posibilite una programación artística mensual de calidad, sin necesidad de arriendo del equipamiento.

5.2. Acceso universal

A partir del año 2023, se contempla la implementación de Acceso Universal en el Centro Cultural Chimkowe, con el fin de posicionarlo como un espacio inclusivo.

5.3. Áreas verdes en frontis

A partir del año 2023, se contempla el desarrollo del proyecto de áreas verdes en el frontis del Centro Cultural Chimkowe. Se recomienda que dicho proyecto se lleve a cabo a partir del trabajo comunitario y la participación de los públicos del espacio, especialmente de los niños y niñas que participan en los programas culturales, quienes son los principales

interesados en esta iniciativa. De igual forma, se sugiere que exista un plan de mantención comunitario respecto a este proyecto.

5.4. Servicios

A partir del año 2023 se contempla la implementación de cafetería, bicicleteros, servicio de ticketing para acceder a la programación artística de manera amigable, mejoramiento de la señal Wifi, actualización de servicios higiénicos, habilitación de espacios de espera cómodos. Todos estos servicios están pensados en el mejoramiento de la experiencia del usuario que asiste al Centro Cultural Chimkowe.

EJE 5. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS				
Componente	Indicador	Meta	Año de inicio	Medio de verificación
Equipamiento técnico de la Nave Central	Implementación de equipamiento técnico de la Nave Central	Equipamiento Técnico implementado el año 2023	2023	Facturas Fotografías
	Satisfacción con la calidad del equipamiento técnico de la Nave Central al año	85% de los usuarios se encuentra satisfecho con la calidad del equipamiento técnico	2023	Encuesta de satisfacción
Acceso Universal	Implementación de Acceso Universal	Acceso Universal implementado el año 2024	2024	Facturas
	Satisfacción con las condiciones de Acceso Universal al año	85% de los usuarios se encuentra satisfecho con las condiciones de Acceso Universal	2023	Encuesta de satisfacción
Áreas verdes frontis	Implementación de Áreas verdes en frontis	Áreas verdes en frontis implementadas el año 2023	2023	Facturas
	Nº de vecinos que participan en implementación de Áreas verdes en frontis	Al menos 20	2023	Registros de asistencia
Servicios	Mejoramiento de la señal Wifi	Señal Wifi mejorada al 2022	2022	Facturas
	Implementación de Bicicleteros	Bicicleteros implementados al 2022	2022	Facturas
	Implementación de Ticketera	Ticketera implementada al 2023	2023	Facturas
	Implementación de Cafetería	Cafetería implementada al 2023	2023	Facturas
	Actualización de servicios higiénicos	Servicios higiénicos actualizados al 2023	2023	Facturas
	Habilitación de espacios de espera cómodos	Espacios de espera cómodos habilitados al 2023	2023	Facturas
	Satisfacción con servicios asociados al año	85% de los públicos está satisfecho con los servicios asociados	2022	Encuesta de satisfacción

Eje 6. Desarrollo organizacional

Objetivo estratégico:

Fortalecer el organigrama en beneficio de la gestión del Centro Cultural Chimkowe.

Medidas estratégicas:

- Creación de Área de Programación
- Creación de Área de Producción y Técnica
- Creación de Área de Comunicaciones
- Creación de Área de Desarrollo de Públicos

Componentes:

- Nuevos cargos.
- Capacitación profesional.

6.1. Nuevos cargos

Considera la contratación y/o re-estructuración del personal para la Corporación Cultural de Peñalolén, que permita cubrir funciones en las áreas de programación, producción y técnica (iluminación), comunicaciones y desarrollo de públicos.

6.2. Capacitación profesional

Este programa permite a los distintos funcionarios de la Corporación Cultural de Peñalolén asistir a capacitaciones especialmente en los ámbitos de las nuevas áreas creadas.

EJE 6. DESARROLLO ORGANIZACIONAL				
Componente	Indicador	Meta	Año de inicio	Medio de verificación
Nuevos cargos	Coordinación de Programación en el período 2022-2025	Al menos 1 persona a cargo	2023	Organigrama
	Coordinación de Comunicaciones y Marketing en el período 2022-2025	Al menos 2 personas a cargo	2023	Organigrama
	Coordinación de Desarrollo de Públicos en el período 2022-2025	Al menos 1 persona a cargo	2023	Organigrama
	Técnica: iluminación en el período 2022-2025	Al menos 1 persona más	2023	Organigrama
Capacitación	Nº de capacitaciones en Programación en el período 2022-2025	Al menos 2	2022	Certificados
	Nº de capacitaciones en Comunicaciones y Marketing en el período 2022-2025	Al menos 2	2022	Certificados
	Nº de capacitaciones en Desarrollo de Públicos en el período 2022-2025	Al menos 2	2022	Certificados
	Porcentaje de trabajadores capacitados en algún ámbito en el período 2022-2025	Al menos el 70%	2022	Certificados

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Lineamientos para la reformulación de Políticas Culturales. Corporación Cultural de Peñalolén (Asides, 2014).
- 10 años Centro Cultural Chimkowe. 2008-2018 (Corporación Cultural de Peñalolén, 2018).
- Informe jornada de planificación estratégica. Corporación Cultural de Peñalolén 2020 (Vida Create, 2020).
- Sitio web www.chimkowe.cl