



Plan de Gestión 2018



PLAN DE GESTIÓN DE LA DE LAS ARTES

Ilustre Municipalidad Coquimbo
Departamento de Cultura

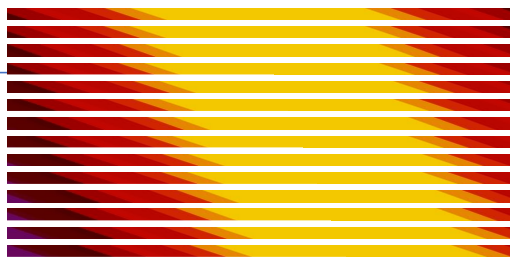
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
Departamento de Ciudadanía Cultural
Programa Red Cultura

Elaborado por: ONG La Inter-Acción
Coquimbo, Junio 2018



Casa de las Artes
Municipalidad de Coquimbo



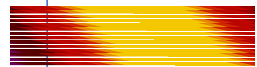


Presentación.

La realización de este documento se enmarca dentro de los compromisos asumidos por la Ilustre Municipalidad de Coquimbo y el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, mediante la implementación del programa Red Cultura, componente Fortalecimiento de la Gestión Cultural Municipal y la participación ciudadana.

Esta área, de fortalecimiento de la gestión cultural municipal, se entrelaza con el trabajo asociativo de los espacios culturales, buscando fomentar, a través de herramientas de gestión, una planificación acorde a la realidad de la comunidad.

Dentro del marco de la gestión y planificación, es que la Municipalidad de coquimbo, ha buscado entregar herramientas a sus trabajadores, en un intento de proyectar la cultura y sus diferentes estacios destinados a ella.



Contexto regional y local de la infraestructura cultural

Región de Coquimbo.

Total : 67 espacios de infraestructura cultural especializada correspondientes a 15 comunas de la región.

- Casa de las Artes Rural.
- Centro Cultural Palace.
- Casa de las Artes.
- Casa de la Cultura.



Comuna de Coquimbo.



23 Centros Culturales y/o
Casa de la Cultura.

Potenciales futuras audiencias

13 Colegios cerca de la Casa de las Artes

25 Agrupaciones artístico – culturales en el sector urbano de Coquimbo

15 Clubs de Adultos Mayores.

9 Centros de Padres y apoderados

Vecinos de la comuna.

Artistas, gestores y artesanos.



ANTECEDENTES.



La Casa de las Artes hoy

Programación actual: Talleres

Danza Creativa

- Sindempart
- Trivoli La Heradura
- Martes y Jueves
- 17:30- 19:30

Fotografía

- Casa de las Artes
- lunes y jueves
- 18:30- 20:30

Teatro

- Casa de las Artes
- Miércoles y Jueves
- 19:00- 21:00

Serigrafía

- Guayacon
- Viernes
- 15:00- 19:00

Muralismo

- Diferentes JJ.VV
- Sábado
- 10:00 a 2:00

Cestería en Totora

- Iglesia de Lourdes
- Lunes
- 15:00- 19:00

Reciclarte

- Villa Dominante
- Jueves y Viernes
- 16:00- 18:00

Composición Musical

- Casa de las Artes
- Lunes
- 17:00 – 19:00

Orfebrería

- Taller Medrano
- Jueves
- 16:00- 20:00
- 6

Pintura

- JJ.VV Vic. Dom. Silva
- Miércoles
- 9:00-13:00
- 20

Mosaico y Vidrio

- Taller Medrano
- Viernes
- 16:00- 20:00

Piano 1

- Casa de las Artes
- Miércoles y Sábado
- 15:00- 18:00 10:00- 13:00

Grabado

- el canelo
- Sábado
- 15:00- 19:00

Narrativa

- Biblioteca san Juan
- martes y jueves
- 10:00- 14:00

Piano 2

- Casa de las Artes
- Jueves
- 15:00- 18:00



La Casa de las Artes hoy

Programación actual: Actividades.

Convocatoria a Exposición Colores y Matices de Coquimbo"

- Fomentar la creación local
- 20 artistas participando
- 30 obras alusivas a Coquimbo
- Mayo

Ejecución Programa Artes Visuales,

- Fomentar la creación local
- 10 exposiciones de artes visuales
- 10.000 visitas
- Enero – Diciembre

Realización de Seminario Microbarriales

- Fomentar la participación ciudadana abarcando la mayor parte del territorio de la comuna
- 5 seminarios
- 1200 asistentes
- Julio – Agosto

Tips, Consejos para apreciar las artes visuales

- Desarrollar actividades en diferentes disciplinas que tengan un contenido educativo y que sean dirigidos a diversos públicos.
- 25 actividades de mediación
- 1250 participantes
- Abril - Septiembre

Festival Indie Project

- Desarrollar actividades en diferentes disciplinas que tengan un contenido educativo y que sean dirigidos a diversos públicos.
- 600 asistentes
- 20 bandas musicales
- Noviembre

Plan de Gestión Casa de las Artes

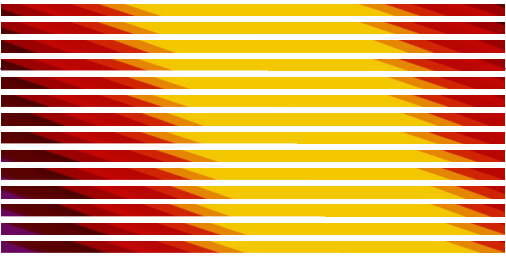
- Fomentar la participación ciudadana abarcando la mayor parte del territorio de la comuna
- 267 Participantes
- Marzo - Junio

Programa Teatro en tu Barrio

- Desarrollar actividades en diferentes disciplinas que tengan un contenido educativo y que sean dirigidos a diversos públicos.
- 15 presentaciones
- 8 puntos de presentación
- Octubre - Diciembre

Programa temporada de artes escénicas

- Desarrollar actividades en diferentes disciplinas que tengan un contenido educativo y que sean dirigidos a diversos públicos.
- 30 actividades
- 10.000 asistentes
- Enero - Diciembre

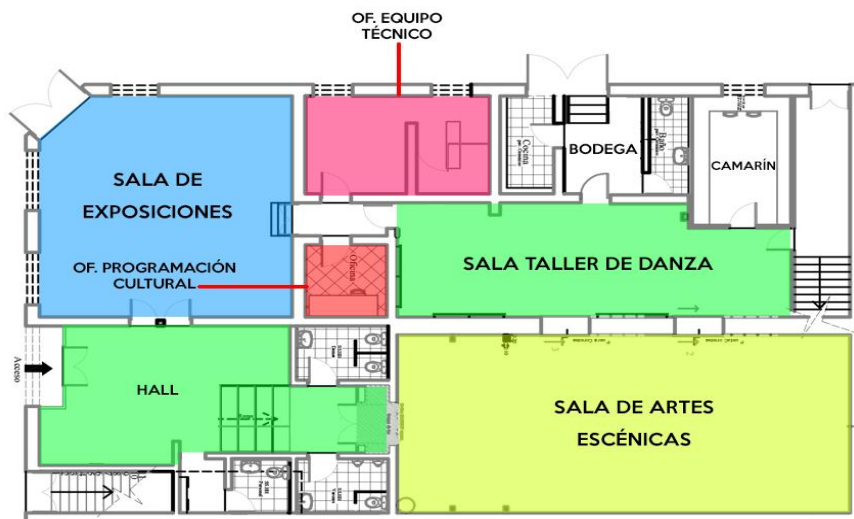


Infraestructura.

La Casa.

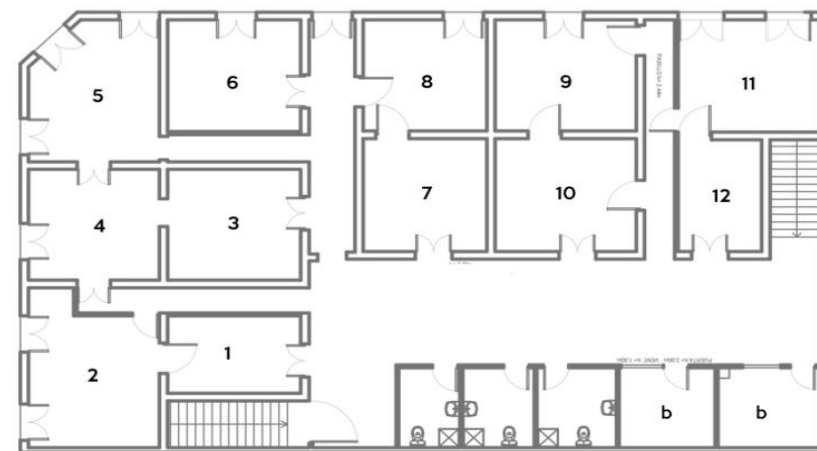
Casa de las Artes, construcción remodelada de dos plantas, actualmente cuenta con 3 salas para realización de actividades: sala de exposiciones, sala taller de danza, sala de artes escénicas. Además de éstas, cuenta con una bodega, una cocina, 2 baños, camarín, of. Equipo técnico y of. De programación cultural, hall. Si bien existe infraestructura para la realización de las distintas actividades, es importante llevar a cabo reparaciones en la techumbre y gasfitería, además de, mejorar mobiliario de las salas y adquirir equipamiento para el óptimo funcionamiento de los espacios, como es el caso de la sala de teatro

Vista Planta. Primer piso



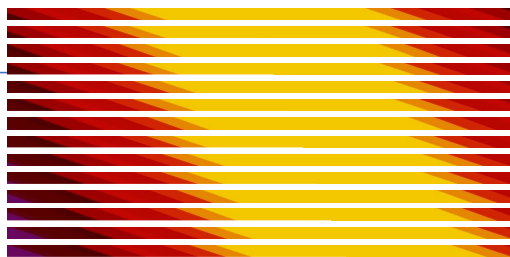
PLANTA PRIMER PISO

Vista Planta. Segundo piso



PLANTA SEGUNDO PISO

1-Recepción 2-Oficina comunal de Folclore y área extensión cultural
 3 y 4-Salas de Proyecciones y Audiovisuales
 5-Sala reuniones 6-Área coordinación Casa de las Artes 7-Sala de interpretación oral/ agrupación ATEL 8-Sala taller de narrativa 9-Sala artes visuales 10- Sala taller de pintura 11-Sala de composición musical



Diagnóstico.

La realización de este documento se enmarca dentro de los compromisos asumidos por la Ilustre Municipalidad de Coquimbo y el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, mediante la implementación del programa Red Cultura, componente Fortalecimiento de la Gestión Cultural Municipal y la participación ciudadana.

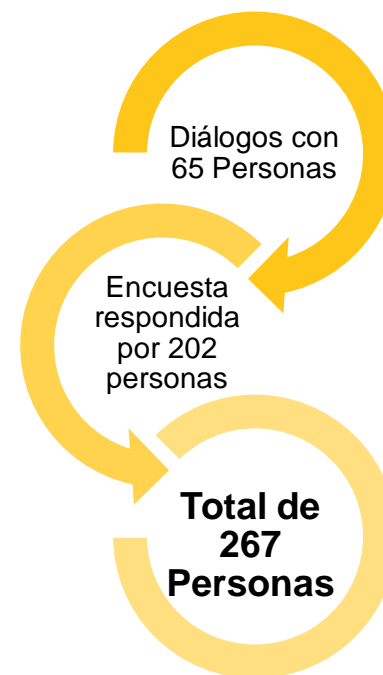
Esta área, de fortalecimiento de la gestión cultural municipal, se entrelaza con el trabajo asociativo de los espacios culturales, buscando fomentar, a través de herramientas de gestión, una planificación acorde a la realidad de la comunidad.

Metodología Participativa.

El presente documento es la concretización de un proceso de carácter participativo iniciado en abril del año 2018 y finalizado en Mayo del mismo año. Para su elaboración se realizaron las siguientes actividades:

- 3 GRUPOS FOCALES
- 10 ENTREVISTAS
- 1 VISITAS A ESTUDIANTES
- 2 ENCUENTRO CIUDADANO
- ENCUESTA ONLINE

Todas estas actividades suman un total de **267** personas consultadas.





Fortalezas y oportunidades.

Mediante el proceso de análisis de la información se identificaron 3 ideas fuerzas en relación a los aspectos positivos y oportunidades que aportan a un óptimo desarrollo del Plan de Gestión de la Casa las Artes.

La infraestructura y su ubicación

Infraestructura adecuada en cuanto a espacio, altura de las salas, lo que favorece que las salas funcionen de manera simultánea.

Existencia de las salas de teatro, danza y exposiciones

Un edificio con **valor histórico**.

Buena **ubicación geográfica**

Gestión

Oferta cultural de **calidad** y acorde a los **intereses** de los vecinos/as

Buena **disposición, cercanía y compromiso** de los funcionarios, facilitando el acceso al recinto y orientación

Recursos del entorno

Existencia de talentos, artistas locales y espacios de arte en la comuna.

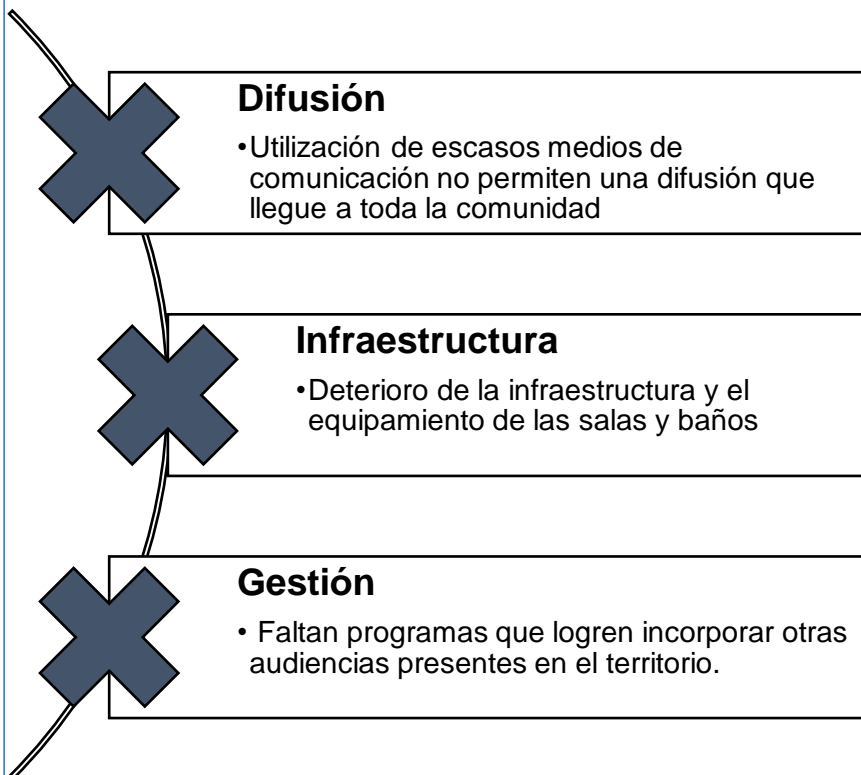
Potenciar la **red de locatarios** en el barrio para fines culturales.

Interés de la comunidad por participar en talleres artísticos y actividades culturales

Construcción de **nuevos espacios culturales** como el futuro Centro Cultural en Tierras Blancas.

Principales problemáticas a enfrentar

A través de los procesos creativos, los participantes, expresaron 3 grandes problemáticas.



Barreras

Además identificaron 3 grandes barreras externas que puedan estar influyendo en el trabajo de realiza la Casa de las Artes.

Recursos económicos

- Recursos económicos escasos que limitan una ampliación de difusión y mantención

Gestión Municipal

- Utilización del segundo piso por otras oficinas municipales limitan el espacio de la Casa de las Artes

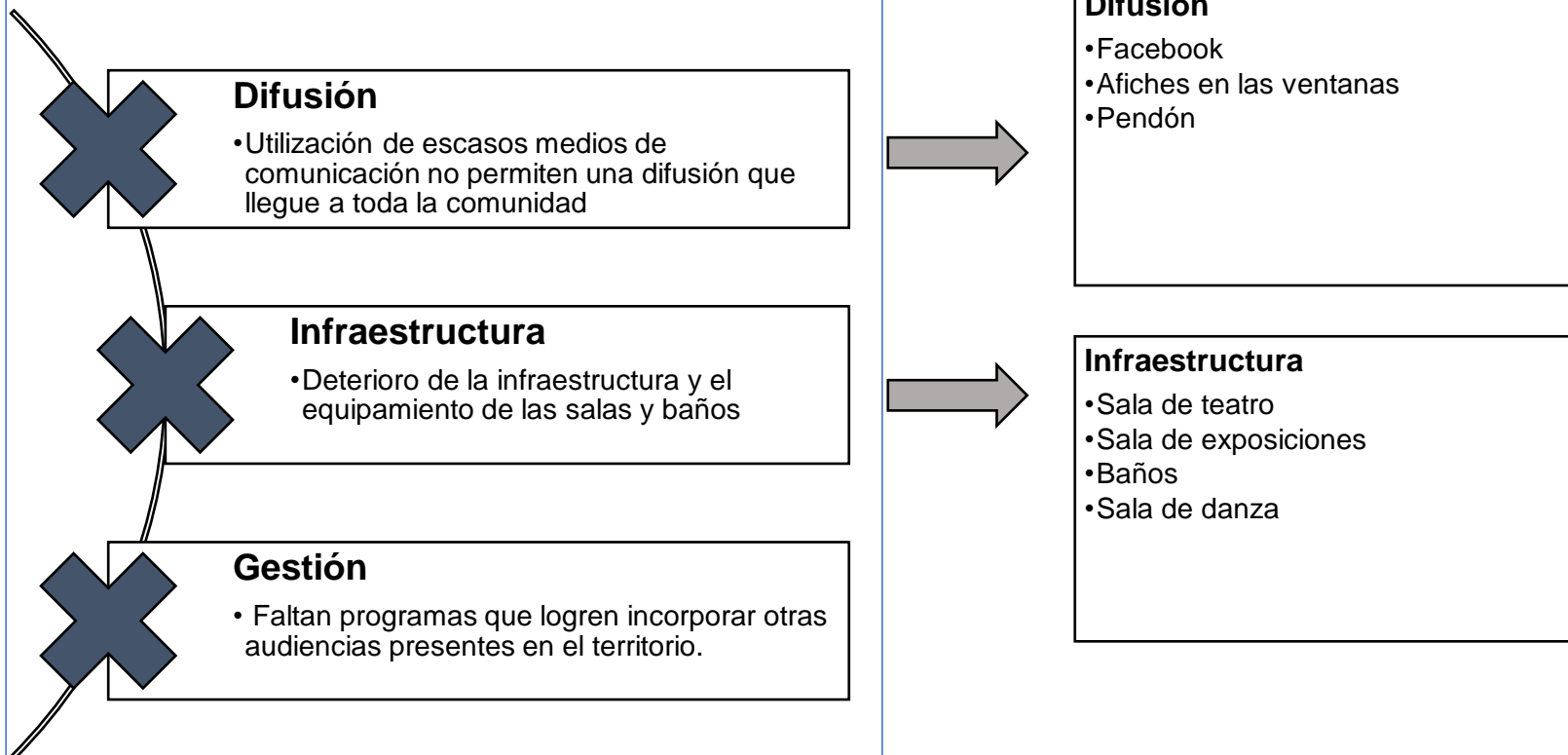
Entorno

- Estigmatización del Barrio Inglés debido a la delincuencia de años anteriores



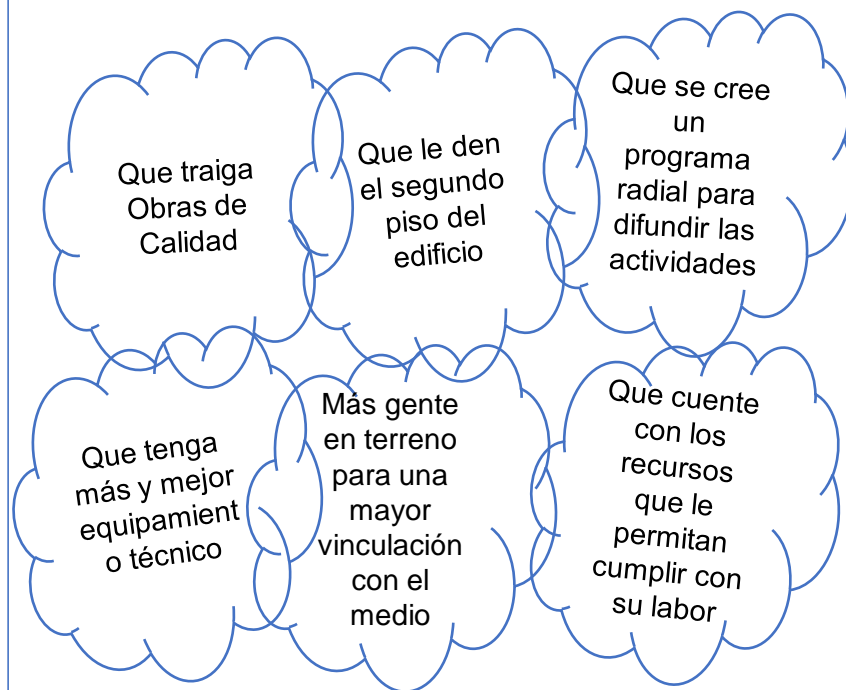
Principales problemáticas a enfrentar

A través de los procesos creativos, los participantes, expresaron 3 grandes problemáticas.



Sueños y anhelos

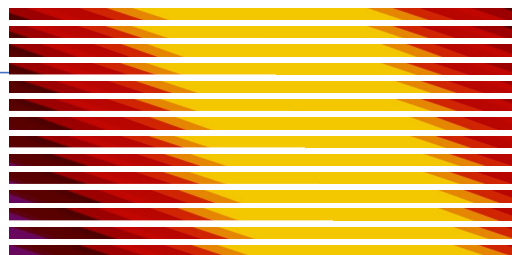
Los participantes de las actividades también soñaron con la Casa de las Artes.



Desafíos

Por otro lado, a través de la información recolectada se logró identificar el desafío que tendrá la Casa de las Artes para los próximos 4 años.

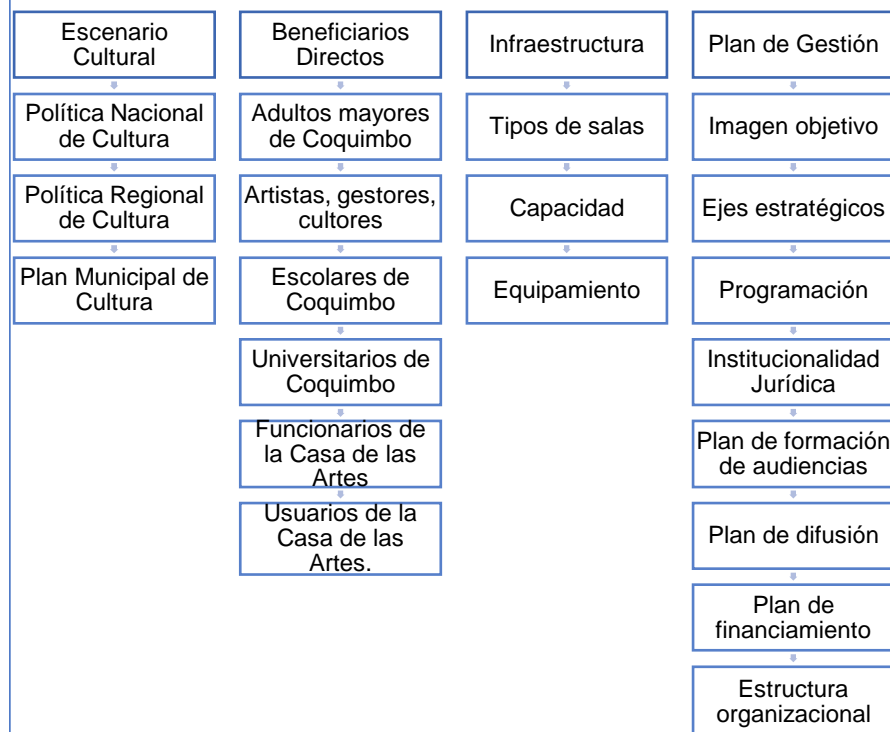
LAS AUDIENCIAS DE LA CASA DE LAS ARTES LOGRAN ABARCAR A GRAN PARTE DE LOS VECINOS DE COQUIMBO.



Plan de Gestión.



Modelo Plan de Gestión



Principios del Plan de Gestión

Con el fin de definir las prioridades estratégicas en la gestión cultural de la Casa de las Artes, a desarrollar en los próximos 4 años (2019 – 2022), se han definido las bases que guiarán a la institución.

VISIÓN

Convertirse en el espacio cultural relevante en la formación de artistas emergentes principalmente locales, siendo el eje de encuentro y debate en el marco de un trabajo integrado con su comunidad.

MISIÓN

Formar y fomentar el desarrollo creativo de la comunidad y sus artistas emergentes, reivindicando la cultura como verdadero motor de desarrollo, transformación e inclusión social.

Ejes estratégicos

1. **Gestión:** Implementar una gestión eficiente para el exitoso desarrollo de las actividades.
2. **Difusión:** Contar con un plan de difusión efectivo de las actividades que realiza la Casa de las Artes.
3. **Infraestructura:** Mejorar y mantener la infraestructura e implementación de la Casa de las Artes
4. **Creación y desarrollo artístico** Apoyar el desarrollo creativo de nuestros artistas emergentes.
5. **Educación artística:** Implementar programas formativos para el desarrollo artístico acorde a las necesidades de la comunidad.



Orientación programática.

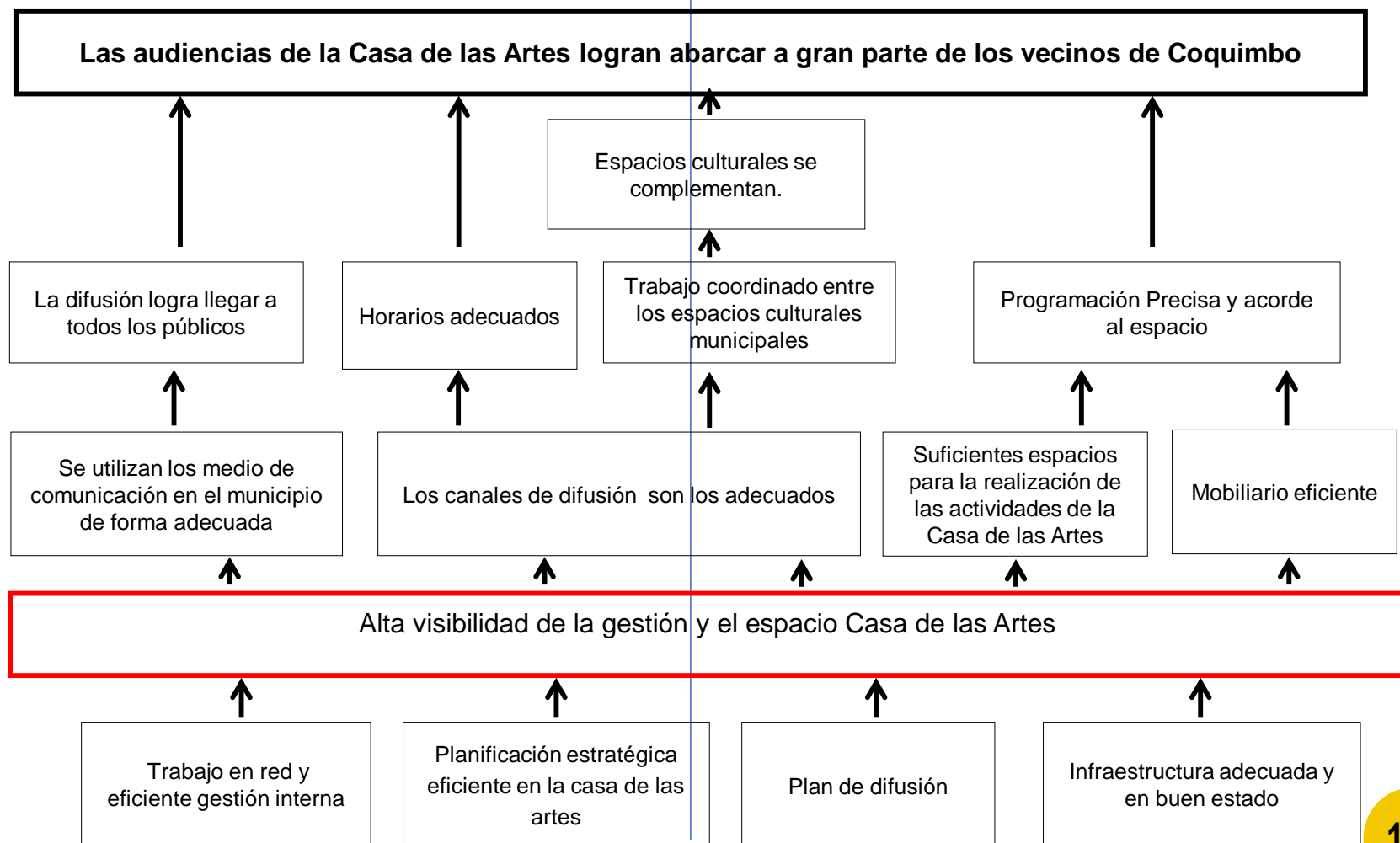


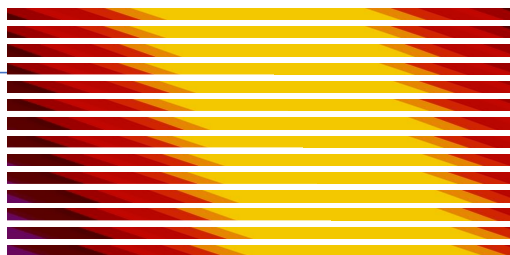
HABLAR DE LA CASA DE LAS ARTES ES IR MÁS ALLÁ DE SU CUPULINA, SU ESTILO NEOCLÁSICO Y SU ESTRUCTURA DE MAMPOSTERÍA DE LADRILLOS Y TABIQUERÍA. ES DAR UN PASO MÁS ALLÁ DE LA HISTORIA DE LOS AMENÁBAR Y LA FAMILIA THENOUX. REFERIRSE A LA CASA DE LAS ARTES HOY, ES SITUARNOS EN UN ESPACIO DE EXPRESIÓN, FORMACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL.

SI BIEN, ESTE ESPACIO SE VISTE DE IDENTIDAD Y PATRIMONIO DE LA COMUNA, SU INTERIOR SE COMPONE DE ARTISTAS Y GESTORES QUE HAN EMERGIDO EN SUS SALAS TRANSFORMANDO ESTA INFRAESTRUCTURA EN UNA ESCUELA QUE HA CONTRIBUIDO AL TEJIDO SOCIAL Y ARTÍSTICO DE COQUIMBO

DE ESTA PERSPECTIVA ES QUE LA CASA DE LAS ARTES HA ESTABLECIDO UNA ORIENTACIÓN PROGRAMÁTICA ENFOCADA EN LA FORMACIÓN DE SUS TALENTOS EMERGENTES, SIENDO UNA ESPACIO DE INSPIRACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN ARTÍSTICA, POTENCIANDO LA CREATIVIDAD DE SU COMUNIDAD Y DINAMIZANDO SU TERRITORIO.

Esquema de planificación estratégica Administrativa (Árbol de objetivos)





Programación.

En el siguiente capítulo se presenta la oferta programática de la Casa de las Artes. Los Programas y Proyectos que contiene este plan, se gestaron a partir de los diálogos con la comunidad que se realizaron para la elaboración de este documento.

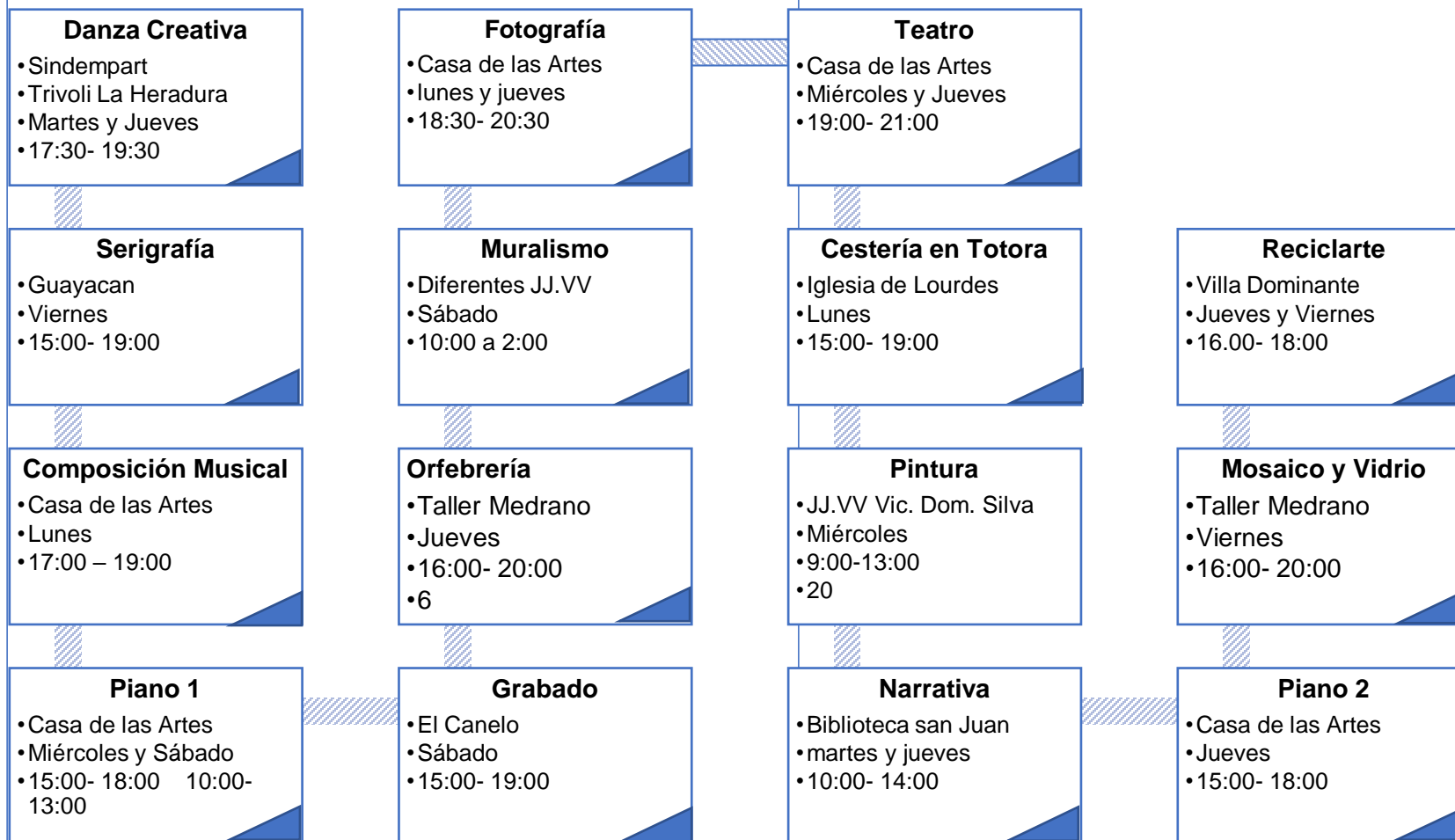
AGENDA CULTURAL





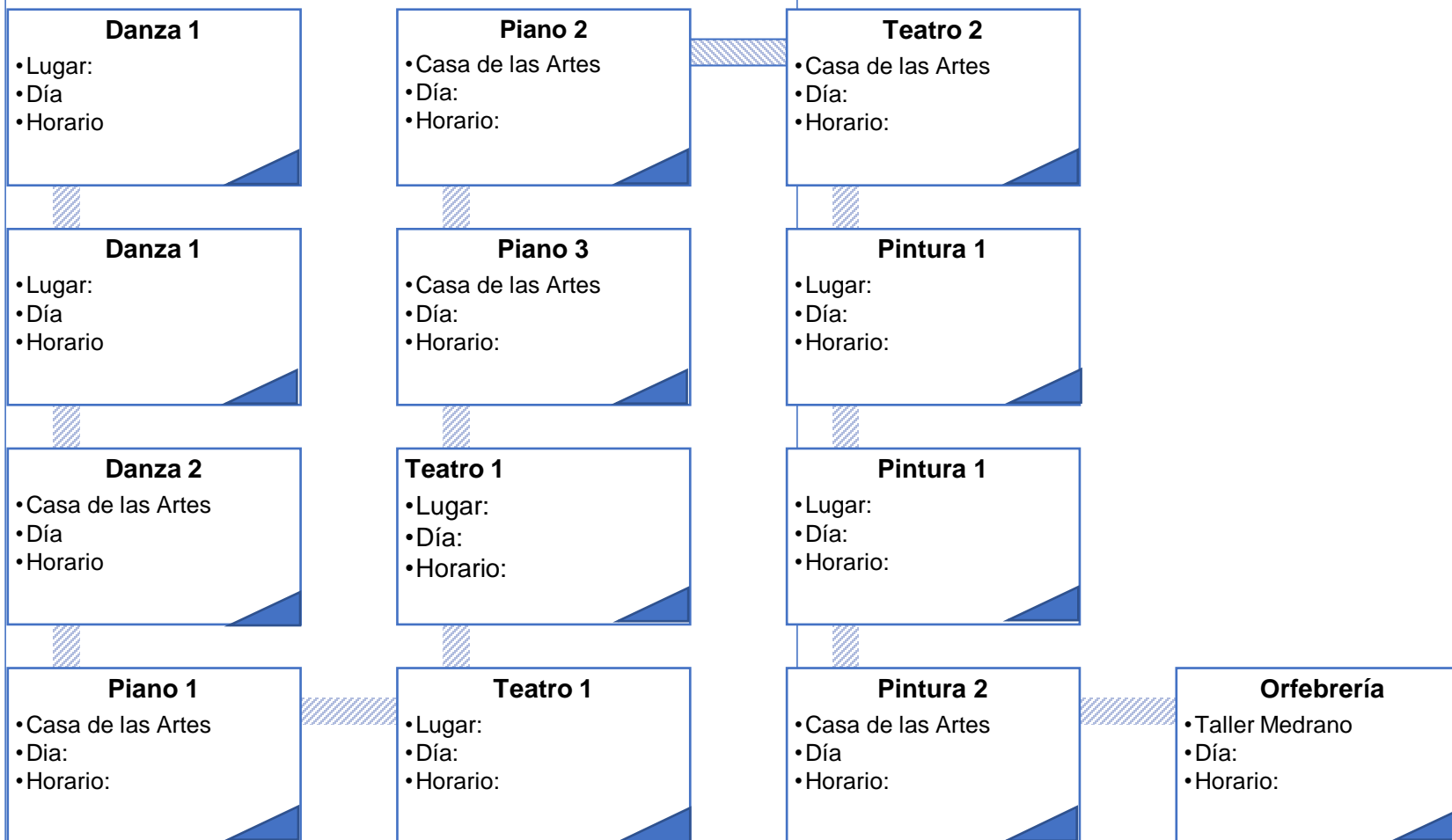
Principales cambios en la oferta programática

Programación actual: Talleres



Principales cambios en la oferta programática

Programación 2019: Talleres





Programación actual: Actividades

Convocatoria a Exposición Colores y Matices de Coquimbo”

- Fomentar la creación local
- 20 artistas participando
- 30 obras alusivas a Coquimbo
- Mayo

Ejecución Programa Artes Visuales,

- Fomentar la creación local
- 10 exposiciones de artes visuales
- 10.000 visitas
- Enero – Diciembre

Realización de Seminario Microbarriales

- Fomentar la participación ciudadana abarcando la mayor parte del territorio de la comuna
- 5 seminarios
- 1200 asistentes
- Julio – Agosto

Tips, Consejos para apreciar las artes visuales

- Desarrollar actividades en diferentes disciplinas que tengan un contenido educativo y que sean dirigidos a diversos públicos.
- 25 actividades de mediación
- 1250 participantes
- Abril - Septiembre

Festival Indie Project

- Desarrollar actividades en diferentes disciplinas que tengan un contenido educativo y que sean dirigidos a diversos públicos.
- 600 asistentes
- 20 bandas musicales
- Noviembre

Plan de Gestión Casa de las Artes

- Fomentar la participación ciudadana abarcando la mayor parte del territorio de la comuna
- 267 Participantes
- Marzo - Junio

Programa Teatro en tu Barrio

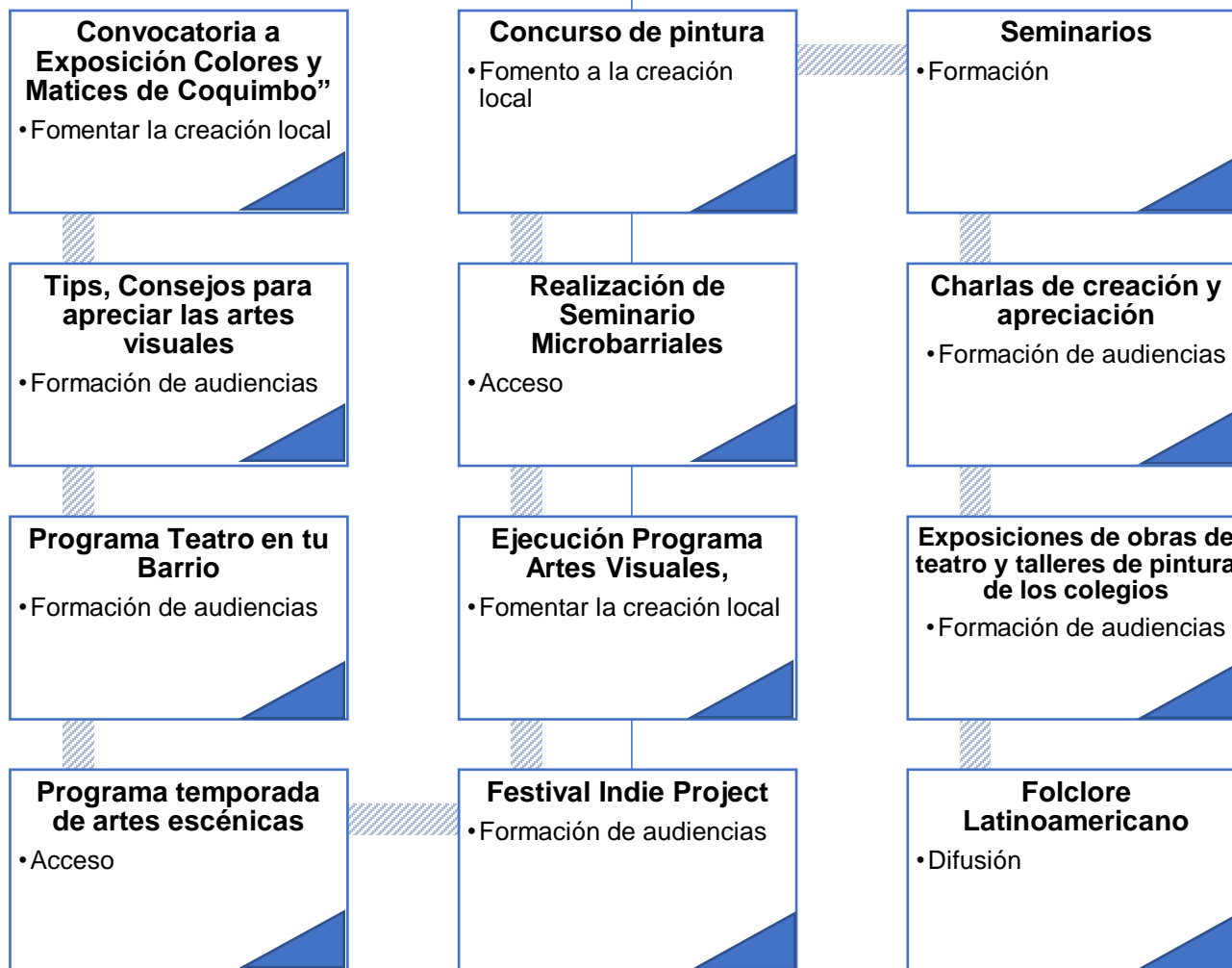
- Desarrollar actividades en diferentes disciplinas que tengan un contenido educativo y que sean dirigidos a diversos públicos.
- 15 presentaciones
- 8 puntos de presentación
- Octubre - Diciembre

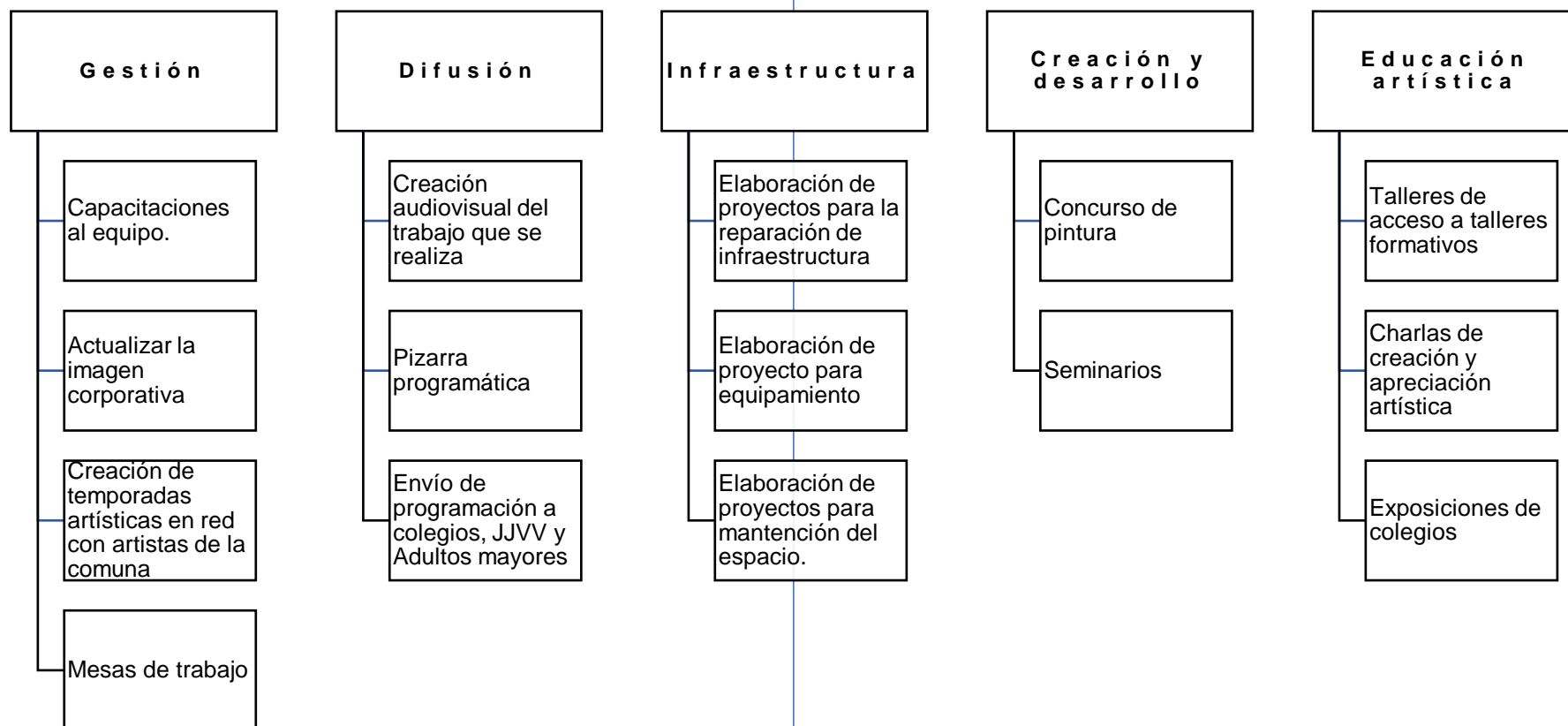
Programa temporada de artes escénicas

- Desarrollar actividades en diferentes disciplinas que tengan un contenido educativo y que sean dirigidos a diversos públicos.
- 30 actividades
- 10.000 asistentes
- Enero - Diciembre



Programación 2019: Actividades




Cambios realizados:



Oferta programática

A continuación se detalla la programación de la Casa de las Artes, ordenada según los ejes Estratégicos ya definidos. En ella se distinguen los Programas y sus Proyectos asociados, las estrategias de intervención, la rama artística en la cual se enmarcan y el período de ejecución.

Eje estratégico
1. GESTIÓN.

N°	PROGRAMAS	N°	ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	RAMA ARTÍSTICA	2019	2020	2021	2022
1.1	Capacitaciones interna de Equipo Casa de las Artes	1.1.1	Capacitación interna en gestión de proyectos	Formación	Gestión	x	x		
		1.1.2	Capacitación interna en trabajo en red y territorio	Formación	Gestión	x	x		
		1.1.3	Capacitación interna formación de audiencias	Formación	Gestión	x	x		
		1.1.4	Capacitación Producción Técnica	Formación	Gestión	x	x		
1.2	Actualización Imagen corporativa	1.2.1	Se realizará una actualización de la imagen corporativa de la Casa de las Artes	Reconocimiento	Gestión	x			
1.3	Creación de temporadas artísticas	1.3.1	Temporadas Artísticas	Acceso	Artes en General	x	x	x	x
1.4	Mesas de trabajo	1.4.1	Mesas de Trabajo temáticas	Formación de audiencias	Artes en General	x	x	x	x
		1.4.2	Mesas de trabajo generales	Formación de audiencias	Artes en General	x	x	x	x


Oferta programática
**Eje estratégico
2. DIFUSIÓN.**

Nº	PROGRAMAS	Nº	ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	RAMA ARTÍSTICA	2019	2020	2021	2022
2.1	Indieprojet	2.1.1	Festiva de música con 20 bandas invitadas	Acceso	Artes en General	x	x	x	x
2.2	Teatro en tu barrio	2.2.1	15 Presentaciones de teatro en 8 sectores de Coquimbo	Formación de audiencias	Artes escenicas	x	x	x	x
2.3	Difusión Audiovisual	2.3.1	Creación material de difusión audiovisual del trabajo que realiza la casa de las Artes	Difusión	Gestión	x	x	x	x
2.4	Microbarrales	2.4.1	5 seminarios en diferentes barrios de la comuna	Formación	Artes en general	x	x	x	x
2.5	Difusión establecimientos educacionales	2.5.1	Creación de un video de desarrollo artistico para llevar a los colegios	Difusión	Gestión	x	x	x	x
2.6	Folclore latinoamericano	2.6.1	Temporada de conciertos íntimos de folclore latinoamericano	Difusión	Folclore	x	x	x	x
2.7	Difusión programación	2.7.1	Pizarra programática	Difusión	Gestión	x	x	x	x
		2.7.2	Programa en Pantalla fija Hall	Difusión	Gestión	x	x	x	x


Oferta programática
**Eje estratégico
2. DIFUSIÓN.**

Nº	PROGRAMAS	Nº	ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	RAMA ARTÍSTICA	2019	2020	2021	2022
2.7	Difusión programación	2.7.1	Pizarra programática en la puerta de la CDA	Difusión	Gestión	x	x	x	x
		2.7.2	Programa en Pantalla fija Hall	Difusión	Gestión	x	x	x	x
		2.7.3	Creación Instagram	Difusión	Gestión	x	x	x	x
		2.7.4	Envío mensual de programación a Colegios	Difusión	Gestión	x	x	x	x
		2.7.5	Envío de programación a Oficina de Adulto mayor	Difusión	Gestión	x	x	x	x
		2.7.6	Envío de programación a Universidades	Difusión	Gestión	x	x	x	x


Oferta programática

Eje estratégico
3. INFRAESTRUCTURA.

N°	PROGRAMAS	N°	ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	RAMA ARTÍSTICA	2019	2020	2021	2022
3.1	Equipamiento	3.1.1	Elaborar catastro de equipamiento	Gestión	Gestión	x	x	x	x
		3.1.2	Elaborar proyecto de equipamiento teatro	Gestión	Artes escenicas	x			
		3.1.3	Elaborar proyecto de equipamiento Danza	Gestión	Artes escenicas	x	x		
		3.1.4	Reforzamiento de vigas del segundo piso	Gestión	No aplica	x			
		3.1.5	Cartel Casa de las Artes	Gestión	No aplica	x			
3.2	Mantenimiento Infraestructura y equipamiento técnico	3.2.1	Elaborar proyecto de mantención de infraestructura	Gestión	Artes en General	x	x	x	x
		3.2.2	Elaborar proyecto de mantención de Equipamiento técnico	Gestión	Artes en General	x	x	x	x


Oferta programática

Eje estratégico

4. CREACIÓN Y DESARROLLO ARTÍSTICO .

Nº	PROGRAMAS	Nº	ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	RAMA ARTÍSTICA	2019	2020	2021	2022
4.1	Ciclos de seminarios	4.1.1	Se realizarán 4 seminarios anuales	Formación	Artes en General	x	x	x	x
4.2	Concurso de pintura	4.2.1	Profesional , aficionado y estudiante	Fomento a la creación Local	Artes Visuales	x	x	x	x
4.3	Temporada de artes visuales	4.3.1	Exposiciones de Artes Visuales	Fomento a la creación Local	Artes Visuales	x	x	x	x
		4.3.2	Convocatoria a Exposición Colores y Matices de Coquimbo	Fomento a la creación Local	Artes Visuales	x	x	x	x


Oferta programática

Eje estratégico
5. EDUCACIÓN ARTÍSTICA.

Nº	PROGRAMAS	Nº	ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	RAMA ARTÍSTICA	2019	2020	2021	2022
5.1	Tips Consejos para apreciar Las artes Visuales	5.1.1	Proyecto Tips	Formación de audiencias	Artes en General	x	x	x	x
5.2	Talleres de desarrollo artístico	5.2.1	Teatro 1	Formación de audiencias	Artes escenicas	x	x	x	x
		5.2.2	Teatro 1	Formación de audiencias	Artes escenicas	x	x	x	x
		5.2.3	Teatro 2	Formación de audiencias	Artes escenicas	x	x	x	x
		5.2.4	Piano	Formación de audiencias	Música	x	x	x	x
		5.2.5	Piano 2	Formación de audiencias	Música	x	x	x	x
		5.2.6	Piano 3	Formación de audiencias	Música	x	x	x	x
		5.2.7	Danza	Formación de audiencias	Artes escenicas	x	x	x	x
		5.2.8	Danza	Formación de audiencias	Artes escenicas	x	x	x	x


Oferta programática

Eje estratégico
5. EDUCACIÓN ARTÍSTICA.

Nº	PROGRAMAS	Nº	ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	RAMA ARTÍSTICA	2019	2020	2021	2022
5.2	Talleres de desarrollo artístico	5.2.9	Danza 2	Formación de audiencias	Artes escenicas	x	x	x	x
		5.2.10	Pintura	Formación de audiencias	Artes Visuales	x	x	x	x
		5.2.11	Pintura	Formación de audiencias	Artes Visuales	x	x	x	x
		5.2.12	Pintura 2	Formación de audiencias	Artes Visuales		x	x	x
		5.2.13	Orfebrería	Formación de audiencias	Artes manuales	x	x	x	x
5.3	Escuelas y universidades	5.3.1	Charlas de creación y apreciación artística a colegios (audiovisual)	Formación de audiencias	Artes Visuales	x	x	x	x
		5.3.2	Charlas de creación y apreciación artística a colegios (teatro)	Formación de audiencias	Artes escenicas	x	x	x	x
		5.3.3	Elaboración Base de datos de los colegios de la zona	Formación de audiencias	Gestión	x	x	x	x
		5.3.4	Exposiciones de las obras diseñadas en los talleres de pintura de colegios	Formación de audiencias	Gestión	x	x	x	x
		5.3.5	Encuentro de Teatro Escolar	Formación de audiencias	Gestión	x	x	x	x



Estrategias de intervención

Cada una de las actividades planificadas cuenta con una estrategia de intervención que orienta las líneas de acción y los énfasis con que se diseñará, enfocará y medirá.

ACCESO. Esta estrategia orienta a las actividades a proveer instancias donde los habitantes de la comuna puedan conocer, disfrutar y participar activamente del arte y la cultura, como la asistencia a eventos artísticos y culturales, acceder a los lugares patrimoniales, conocer la oferta cultural, utilizar los espacios destinados al desarrollo artístico, etc. En resumen, vivir el arte y la cultura.

FORMACIÓN. La vocación que posee este tipo de actividades es la enseñanza de algún conocimiento relacionado al arte y la cultura que exige un profundo compromiso por parte del alumno más allá de la participación en la actividad, este deberá tener un interés por aprender y estar dispuesto a cumplir objetivos y metas, a asistir permanentemente un período de tiempo a la actividad, etc.

FORMACIÓN DE AUDIENCIAS. Actividades que aportan a la instalación de hábitos de consumo cultural en base a estrategias que aportan a formar públicos fidelizados para las distintas manifestaciones culturales y artísticas.

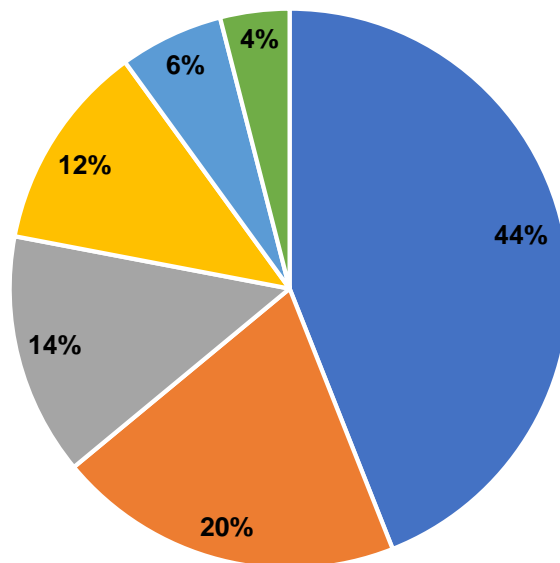
DIFUSIÓN. El énfasis en este tipo de actividades es dar a conocer a la comunidad en general (vecinos, visitantes, medios, país, etc.) las distintas riquezas que tiene la comuna humanas y materiales, por ejemplo: Cultores, Artistas, tradiciones, Infraestructura patrimonial... etc. Además de dar a conocer la Casa de las Artes y las actividades que desarrolla.

FOMENTO A LA CREACIÓN LOCAL. Actividades que buscan potenciar la creación y difusión de artistas o cultores de un mismo territorio aportando al patrimonio cultural local.

GESTIÓN. El objetivo de esta estrategia es apoyar y robustecer las acciones autogestionadas que emprenden los habitantes de la comuna, o los encargados de espacios culturales con la finalidad de realizar un trabajo eficiente.

Estrategias de intervención

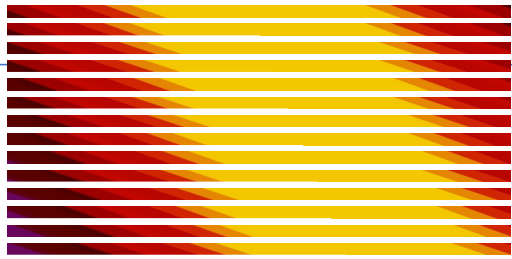
La distribución de las estrategias según la cantidad de actividades planificadas es la siguiente:



- Formación de audiencias
- Gestión
- Fomento a la creación local
- Difusión
- Formación
- Acceso

Gráfico 1: Distribución de las estrategias de intervención

Tal como muestra el Gráfico 1, un 44% de las actividades están asociadas a una estrategia de **Formación de Audiencias**, un 20 % apunta a una estrategia de **Difusión** y otro 14% a mejorar la **Gestión**. Buscando, desde su programación, dar cumplimiento a lo que la Casa de las artes se ha propuesto como **OBJETIVO PRINCIPAL**

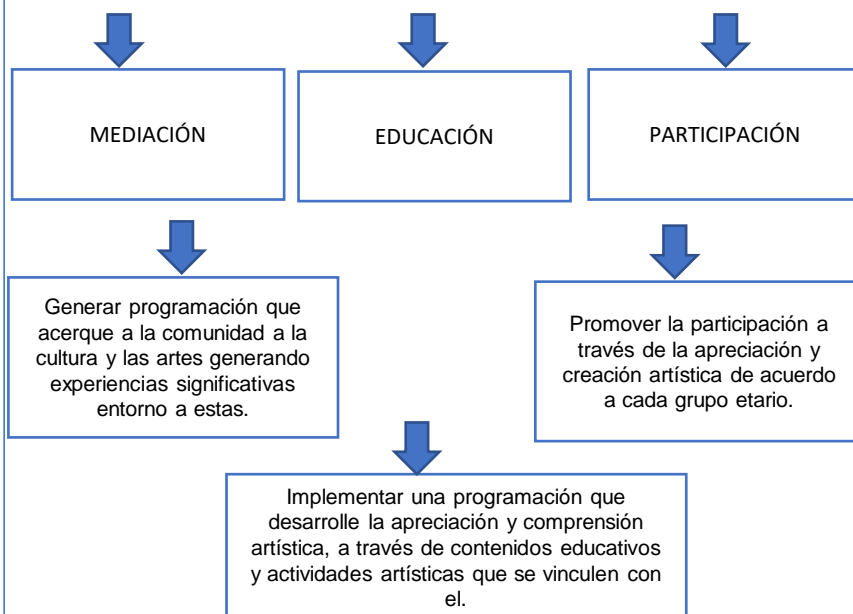


Formación de audiencias.

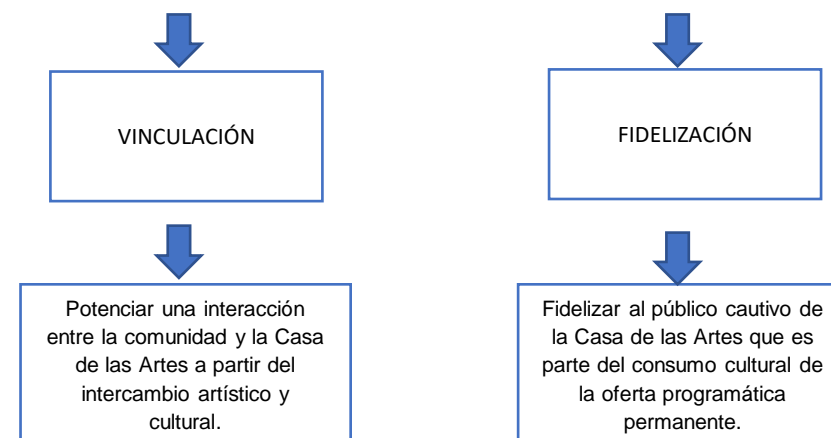


Plan de Audiencias.

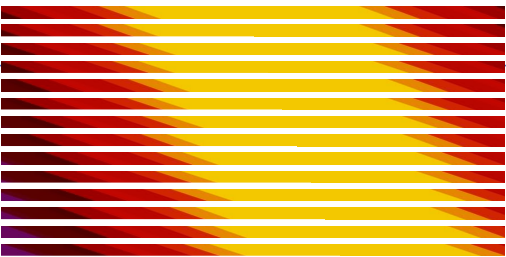
NUEVAS AUDIENCIAS



MANTENCIÓN DE PÚBLICO



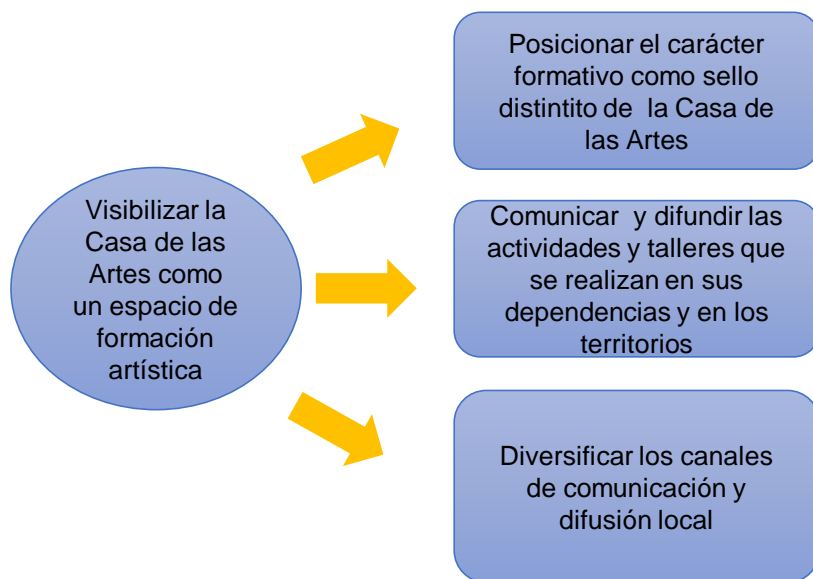
La formación de audiencias consiste en La **planificación, elaboración e implementación de estrategias** orientadas a **incidir en las preferencias y valorizaciones de un determinado grupo frente a las creaciones artísticas** y a **intervenir en las barreras** que condicionan el **acceso y la participación** de una determinada comunidad. (CNCA)



Difusión.

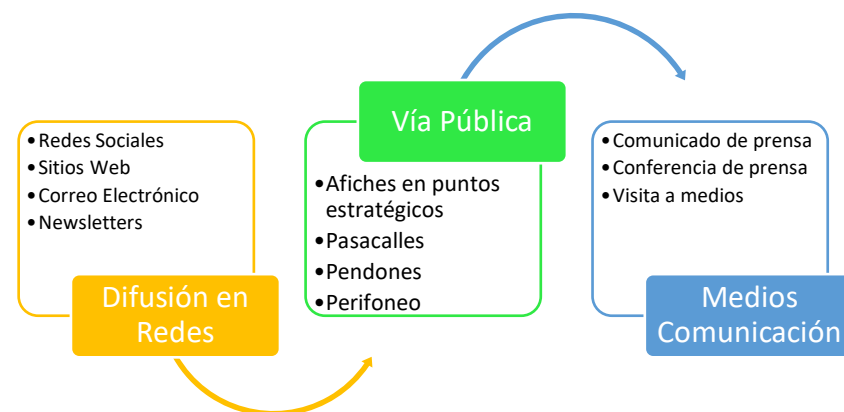
Pan de Difusión

Objetivos del Plan de Difusión de La Casa de las Artes:



Canales de Comunicación

Según las actividades participativas realizadas, los canales de comunicación más eficientes para la difusión de las actividades que desarrolle la Casa de las Artes serán:



Actividades .

Se establecen 4 categorías de actividades según el tipo de público

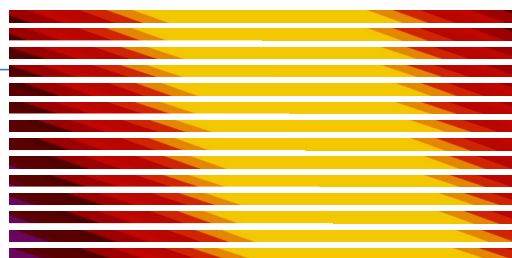


Acciones.

Acciones a implementar:

- Actualización de la imagen de La Casa de Las Artes en diversos formatos gráficos
- Diversificar el uso de las Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram).
- Utilizar medios de comunicación local como, radios, diario, revistas, entre otros.
- Elaboración de base de datos de medios de comunicación local (Diarios, radios, revistas, televisión)
- Actualización de base de datos para envío de correos electrónicos y newsletters (boletines informativos).

No basta solo con formular un buen proyecto, si este no logra ser conocido por el público, los medios de comunicación y las organizaciones a las cuales queremos llegar, no tendremos el impacto esperado.

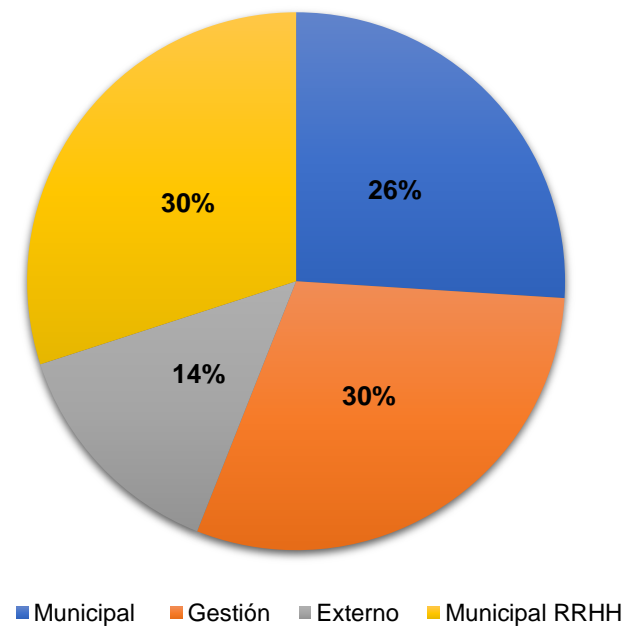


Plan de financiamiento.



Fuentes de financiamiento.

Cómo podemos observar en el gráfico de programación, un **26%** de las actividades provienen de financiamiento exclusivamente municipal, un **30% de Gestiones realizadas por el equipo de la Casa de las Artes**, otro **30%** de actividades que serán financiadas con presupuesto municipal asociado a recursos humanos y finalmente un **14% a presupuesto externo**.



Rango de costos.

Para realizar una proyección y análisis del financiamiento del Plan de Gestión, se clasifica cada una de las actividades en los siguientes rangos de costos:

Rango de costos
Menos de 500.000
Entre 500.001 y 1.000.000
Entre 1.000.001 y 2.000.000
Entre 2.000.001 y 3.000.000
Entre 3.000.001 y 4.000.000
Entre 4.000.001 y 5.000.000
Entre 5.000.001 y 10.000.000
Mayor de 10.000.001

**Para detalle de las actividades según rango de costos y fuente de financiamiento sugerida, ver en Anexo 01.*

Costo de las actividades.

Como se observa en el gráfico, el **74% de las actividades se desarrollarán con un presupuesto menor a 500.000 y no superior a los 2.000.000**. También cabe destacar que hay un 12% de actividades que no cuentan con un presupuesto definido, ya que éstas corresponden a proyectos que deben elaborarse, principalmente asociados a infraestructura y equipamiento.

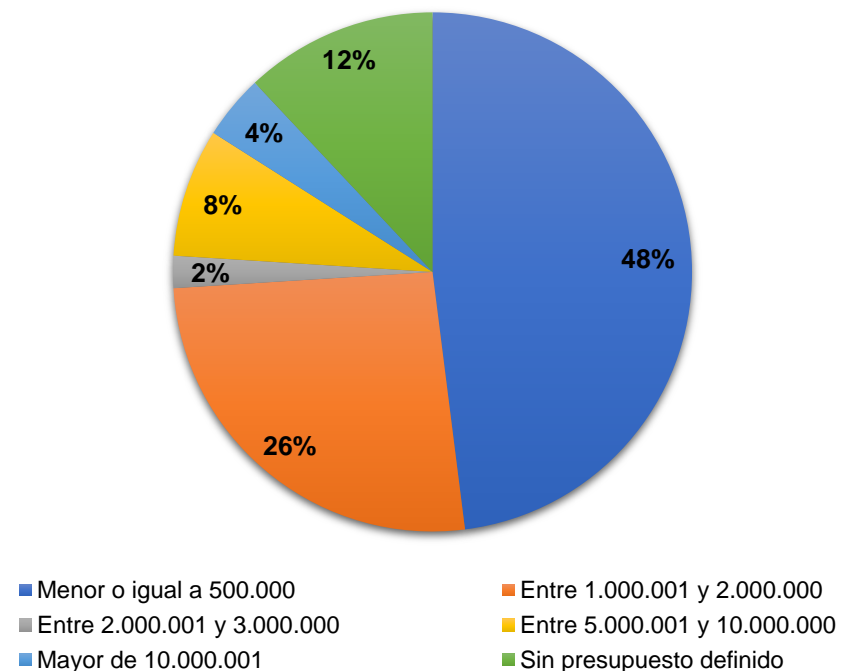


Gráfico 3: Distribución del costo

9.3 Actividades financiadas mediante fuentes externas.

Eje estratégico 1. GESTIÓN.

Nº	ACTIVIDADES	FINANCIAMIENTO	RANGO DE COSTOS
1.1.1	Capacitación interna en gestión de proyectos	Red Cultura	Menor o igual a 500.000
1.1.2	Capacitación interna en trabajo en red y territorio	Red Cultura	Menor o igual a 500.000
1.1.3	Capacitación interna formación de audiencias	Red Cultura	Menor o igual a 500.000
1.1.4	Capacitación Producción Técnica	Red Cultura	Menor o igual a 500.000

Eje estratégico 3. INFRAESTRUCTURA.

Nº	ACTIVIDADES	FINANCIAMIENTO	RANGO DE COSTOS
3.1.2	Elaborar proyecto de equipamiento teatro	Fondart - Infraestructura	Sin presupuesto definido
3.1.3	Elaborar proyecto de equipamiento Danza	Fondart - Infraestructura	Sin presupuesto definido

Eje estratégico 5. EDUCACIÓN ARTÍSTICA.

Nº	ACTIVIDADES	FINANCIAMIENTO	RANGO DE COSTOS
5.1.1	Proyecto Tips	Fondart	mayor de 10.000.001

Para las actividades financiadas mediante **fuentes externas** se deben considerar al menos **un año desde la postulación a respectivos fondos al inicio de su ejecución**. Además, se pueden concebir los proyectos de manera integral, es decir, se pueden agrupar una serie de actividades en un solo proyecto con distintos años de ejecución.

Para detalle de las actividades, ver Anexo 02.

Costos generales.

EJE ESTRATÉGICO	AÑO DE EJECUCIÓN				TOTAL 4 AÑOS
	2019	2020	2021	2022	
Gestión	200.000	200.000	200.000	200.000	800.000
Difusión	31.000.000	31.000.000	31.000.000	31.000.000	124.000.000
Infraestructura	0	0	0	0	0
Creación y Desarrollo Artístico	17.000.000	17.000.000	17.000.000	17.000.000	68.000.000
Educación Artística	28.008.319	28.008.319	28.008.319	28.008.319	112.913.276

Costos con financiamiento municipal (No incluye recurso humano) ..

EJE ESTRATÉGICO	AÑO DE EJECUCIÓN			
	2019	2020	2021	2022
Gestión	200.000	200.000	200.000	200.000
Difusión	31.000.000	31.000.000	31.000.000	31.000.000
Infraestructura	0	0	0	0
Creación y Desarrollo Artístico	17.000.000	17.000.000	17.000.000	17.000.000
Educación Artística	0	0	0	0
TOTAL ANUAL	48.700.000	48.700.000	48.700.000	48.700.000