



La Serena
Ilustre Municipalidad



**ILUSTRE
MUNICIPALIDAD
DE LA SERENA**

**PLAN DE GESTIÓN PARA LA CASA DE
CULTURA LAS COMPAÑÍAS, LA SERENA
2020-2024**

Agosto - 2020

Institución	Ilustre Municipalidad de La Serena
Fuente de financiamiento	Programa Red Cultura Región de Coquimbo
Región	Subsecretaría de las Culturas y las Artes
Comuna	IV Región de Coquimbo
Depto. Cultura I. M. La Serena	IV Región de Coquimbo
Casa de la Cultura Las Compañías	La Serena
Red CulturaCoquimbo	Claudia Villagrán
	Álvaro Valero-Aldo Valenzuela
	María Rosa Cortés
Asesor Responsable	Evelyn Castro Marín
Profesión	Trabajadora Social.
Institución	Consultora Social Memory Research & Consulting
Asesora Técnica	Miranda Troncoso Salas
Profesión	Socióloga
Institución	Consultora Social Memory Research & Consulting

La Serena, Agosto de 2020.

Contenido

1.	INTRODUCCIÓN.....	4
2.	ANTECEDENTES GENERALES COMUNA	5
2.1	Breve Historia Comunal	5
2.2	Antecedentes geográficos	5
2.3	Relieve	6
2.4	Clima.....	7
2.5	Hidrografía.....	7
2.6	Antecedentes demográficos	7
2.7	Indicadores Sociales	9
2.8	Indicadores de Salud.....	10
2.9	Indicadores Educativos.....	12
2.9.1	Evaluaciones externas (SIMCE-PSU)	14
2.10	Indicadores Económicos	14
2.11	Desarrollo Social	17
2.11.1	Organizaciones Sociales y Comunitarias 2017-2018-2019.....	18
2.12	Turismo.....	19
3.	ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS	21
3.1	Conceptualización Teórica de Cultura	21
3.2	Definición de Patrimonio.....	22
3.2.1	Antecedentes Patrimoniales de la comuna	23
3.3	Políticas Culturales	23
3.3.1	Política Nacional de Cultura 2017-2022	24
3.4	Antecedentes generales de la Casa de la Cultura de Las Compañías.....	24
4.	METODOLOGÍA PLAN DE GESTIÓN CASA DE LAS COMPAÑÍAS.....	28
4.1	Marco Metodológico	28
4.2	Metodología utilizada.....	28
4.2.1	Encuentros de co-diseño vía Zoom.....	29
4.2.2	Entrevistas de Actores Relevantes	31
4.2.3	Encuesta Diagnóstico	32
5.	RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.....	33
5.1	Sistematización de encuentros de co-diseño.....	33
5.1.1	Encuentros Vía Zoom	35
5.1.2	Sistematización Taller Con Expertos	45
5.1.3	Sistematización Taller Funcionarios	48
5.2	Sistematización Entrevistas	53
6.	RESULTADOS ENCUESTA DIAGNÓSTICO CASA DE LA CULTURA LAS COMPAÑÍAS	61
6.1	Metodología	61
6.2	Caracterización de la muestra	61
6.3	Diagnóstico Cultural	64
7.	CONCLUSIONES DEL PROCESO DIAGNÓSTICO	69
7.1	Conclusiones encuesta	69
7.2	Encuentros con la comunidad	69
7.3	Taller de Expertos	70
7.4	Taller con Funcionarios.....	71
7.5	Entrevistas Actores Relevantes.....	72
8.	PRINCIPIOS DEL PLAN DE GESTIÓN PARA LA CASA DE LA CULTURA DE LAS COMPAÑÍAS	73
9.	LINEAMIENTOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	74
10.	PROYECTOS Y ACTIVIDADES POR LÍNEA ESTRATÉGICA.....	75
11.	GESTIÓN Y FINANCIAMIENTO (PLAN DE INVERSIONES)	84
12.	PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PG.....	95
12.1	Estrategias generales de seguimiento	95
12.2	Indicadores de gestión.....	95
12.3	Medios de verificación.....	95
12.4	Matriz de evaluación/seguimiento	96
13.	BIBLIOGRAFÍA.....	97

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento, Plan de Gestión de la Casa de la Cultura Las Compañías de la comuna de La Serena para el período 2020-2024, muestra el resultado del proceso de sistematización y análisis de la información recogida de todas las actividades realizadas para su logro. El principal objetivo de este plan es poder crear líneas de acción entorno a la planificación anual de actividades y ser una línea base para futuros planes de gestión.

La elaboración de este Plan de Gestión (de ahora en adelante PG) se inserta en el contexto de trabajo colaborativo entre el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio a través de su programa Red Cultura y la Ilustre Municipalidad de La Serena a través del Departamento de Cultura **de la Dirección de Turismo y Patrimonio**, el cual tiene como objetivo “contribuir a un mejor acceso y participación de la población al arte y la cultura mediante el fomento a la descentralización de la oferta artística y cultural del país, a través del fortalecimiento de la gestión cultural municipal y la participación ciudadana”.

El objetivo del instrumento PG es presentar un diagnóstico territorial del sector Las Compañías emplazado en la comuna de La Serena, y más especialmente a toda la comunidad que eventualmente se beneficia de este espacio, respecto de su uso municipal destinado como Casa de la Cultura, e indagar en la manera en que la ciudadanía propone diferentes actividades, proyectos y/o programas para que puedan realizarse en los años venideros.

Cabe destacar, que debido a la situación sanitaria que se vive actualmente en el país, el presente PG se realizó de manera remota, para fomentar el autocuidado y no exponer a situaciones riesgosas a la población potencial para **ser parte** del proceso participativo. Por lo tanto, la consultora elaboró una estrategia de **intervención** remota que contó con reuniones participativas con la comunidad a través de la plataforma Zoom, convocatorias y realización de entrevistas telefónicas, y reuniones a distancia con la mesa técnica municipal. Los validadores para cada actividad, corresponde a las grabaciones de las actividades sostenidas con cada uno de los actores partícipes de la construcción de este documento, los cuales se presentan como documentación anexa del presente informe.

2. ANTECEDENTES GENERALES COMUNA

A continuación se presenta algunos importantes hitos respecto de La Serena a modo de diagnóstico, para entender el espacio en el cual se ubica la Casa de la Cultura de Las Compañías.

2.1 Breve Historia Comunal

Los primeros asentamientos humanos en la comuna se remiten al periodo precolombino, en donde las culturas Molle, Diaguita y Ánimas ocupan el valle de Elqui, quienes por los atributos naturales del territorio desarrollan principalmente la agricultura, pero también se encontraron yacimientos mineros, una red caminera, y vestigios del desarrollo de sistemas de riego y una importante red de comunicación e intercambio comercial con el imperio Inca durante su período de dominación.

A partir de la conquista española y debido a su situación estratégica se funda el pueblo de La Serena en el año 1544 por el capitán español don Juan Bohón con el nombre de Villanueva de La Serena, convirtiéndolo en el segundo poblado más antiguo de Chile, después de Santiago, su actual capital.

Cinco años más tarde, una sublevación indígena ocasionó la muerte de casi todo el contingente español de conquista y la destrucción e incendio del poblado. Ante este suceso, el 26 de agosto de 1549, don Pedro de Valdivia, ordenó al Capitán Francisco de Aguirre refundar la ciudad bajo el nombre de San Bartolomé de La Serena, en el mismo lugar donde hoy se levanta la Plaza de Armas. Dos años después, el 4 de mayo de 1552, el Rey Carlos de España le confiere por cédula real el título de ciudad al pueblo de La Serena.

Ya en pleno siglo XX, hacia 1920 con el auge minero del hierro, llegó un importante flujo de capital económico y humano, lo que permitió a la ciudad desarrollar un nuevo cambio en su estructura urbana.

Luego, entre los años 1948 y 1952 se gestó el "Plan Serena", iniciativa con la cual la ciudad renovó infraestructura y realizó remodelaciones urbanas que le imprimieron un sello muy particular y único en el país. Este plan fue un verdadero ejercicio de planificación estratégica, bastante adelantado para la época, y que dio inicio al desarrollo de un estilo arquitectónico propio, denominado Renacimiento Colonial, que hoy por hoy, le confiere a la ciudad de La Serena un posicionamiento distintivo entre las ciudades del país, especialmente gracias a la conservación de construcciones patrimoniales de los tiempos de la colonia, muchas de las cuales son edificios de interés nacional.

En la actualidad, La Serena experimenta un marcado desarrollo dado que sus atractivos y variados recursos geográficos, climáticos, naturales (playas, parques, valles, etc.) y culturales (museos, arquitectura, artesanía, folclore, etc.), la sitúan en uno de los destinos turístico más importantes del país, así como también con una de las mejores calidad de vida.

2.2 Antecedentes geográficos

La Serena se encuentra a 478 km al norte desde Santiago y es la capital regional de la región de Coquimbo. La Serena tiene una superficie de 1892,8 kilómetros cuadrados y forma parte de la Provincia de Elqui, limitando al sur con Coquimbo y Andacollo, al norte con Higuera, al oeste con el Océano Pacífico y al este con Vicuña.

Junto a las comunas de Andacollo, Paihuano, La Higuera y Vicuña, integra el Distrito Electoral No 7, pertenecientes a la Circunscripción Senatorial Cuarta de la IV Región de Coquimbo.

Ilustración 1: Mapa Regional



Fuente: http://conociendochile.com/c-region-de-coquimbo/la-serena/#Ubicacion_y_mapa_de_La_Serena

2.3 Relieve

El relieve predominante está formado por terrenos de orografía accidentada con gran cantidad de cumbres y quebradas.

La altura promedio de los cerros de la comuna es de 1.200 msnm, y la cumbre de mayor altura es el cerro Agua el Milagro, con 2.270 msnm el cual se ubica al nor-oriente de la comuna.

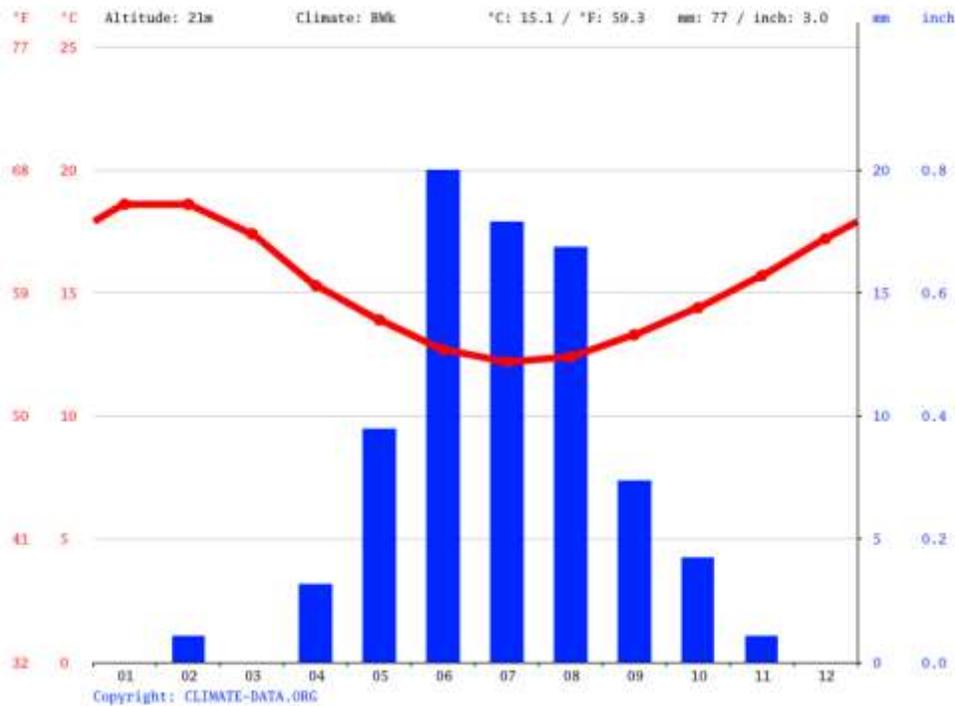
Las principales quebradas son la quebrada de Santa Gracia, de 20 km de largo y la quebrada El Romeral, de 5 km que corren al norte del río Elqui, y la quebrada de Talca, con 17 km de largo por el lado sur del río.

Los terrenos planos de la comuna están ubicados en una franja costera de 5 km de ancho y 14 km de largo, ubicada en forma longitudinal a la bahía de Coquimbo. Su altura va desde el nivel del mar, donde se encuentran las playas de la comuna, hasta los 100 msnm. La franja plana está formada por terrazas semicirculares que alcanzan el sector de Punta de Teatinos. Desde ese punto, hasta el límite norte de la comuna, empiezan a emerger los cerros con alturas que van desde 250 msnm.

2.4 Clima

Posee un clima segmentado. En las épocas estacionarias en verano se caracteriza por tener ausencia de precipitaciones y a pesar de poseer abundante nubosidad matinal y lloviznas, estas disipan a mediodía, para dar paso a cielos despejados y temperaturas cálidas de 19 a 26 °C, mientras que en invierno las temperaturas descienden entre los 3 y los 12 °C, por ubicarse en una zona netamente costera. Las mínimas y máximas no varían tanto por la influencia marítima y la temperatura del océano Pacífico no varía, por tener un claro efecto de la corriente de Humboldt que abarca la zona de la región de Atacama. Las precipitaciones se concentran en invierno, específicamente entre los meses de junio y agosto.

Ilustración 2: Climograma de La Serena



Fuente: <https://es.climate-data.org/americas-del-sur/chile/iv-region-de-coquimbo/la-serena-939/#climate-graph>

2.5 Hidrografía

Al sur del sector de Las Compañías se encuentra el río Elqui, el cual corre de oriente a poniente formado por la única cuenca u hoya hidrográfica existente en la comuna. El río Elqui nace en la precordillera alimentado por sus afluentes, los ríos Claro y Turbio. En su paso por la comuna recibe las aguas de las quebradas Santa Gracia, Talca y otras quebradas menores que afluyen a las principales. Paralelamente, existe una amplia red de canales de riego que, tomando agua del río Elqui, riegan los terrenos circundantes.

2.6 Antecedentes demográficos

La comuna posee un total de 221.054 habitantes (INE, 2017), de los cuales 105.836 son hombres y 115.218 son mujeres. Durante el período inter censal 2002-2017 la población aumentó un 38,03% a nivel comunal.

Tabla 1: Total Población comuna de La Serena

Unidad Territorial	Censo 2002	Censo 2017	Variación (%)
Comuna de La Serena	160.148	221.054	38,03
Región de Coquimbo	603.210	757.586	25,59
País	15.116.435	17.574.003	16,26

Fuente: Censos de Población y Vivienda, INE, (2002 y 2017).

Tal como se puede apreciar en la siguiente tabla, la población total, es mayor en población femenina, con un índice de masculinidad más bajo comparativamente por región y país.

Tabla 2: Población por sexo e índice de masculinidad

Territorio	2002		2017		Índice Masculinidad	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	2002	2017
Comuna de La Serena	77.385	82.763	105.836	115.218	93,5	91,86
Región de Coquimbo	297.157	306.053	368.774	388.812	97,09	94,85
País	7.447.695	7.668.740	8.601.989	8.972.014	97,12	95,88

Fuente: Censos de Población y Vivienda, INE, (2002 y 2017).

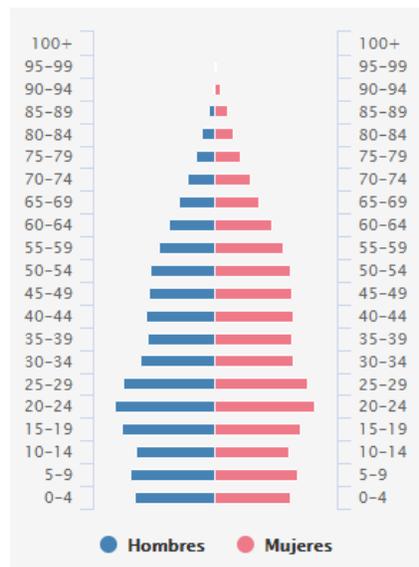
Con relación a la edad de la población de la comuna, se aprecia que el rango etario con mayor cantidad de habitantes es de 15 a 29 años.

Tabla 3: Población por grupos de edad

Edad	2002	2017
0-14	42.317	46.938
15-29	40.809	55.429
30 a 44	36.235	43.986
45-64	28.169	50.421
65 o más	12.618	24.280
Total	160.148	221.054

Fuente: Censos de Población y Vivienda, INE, (2002 y 2017).

Ilustración 3: Pirámide Poblacional



Fuente: Censos de Población y Vivienda, INE, (2017).

En cuanto al índice de dependencia demográfica, el que determina la necesidad potencial de soporte social de la población en edades inactivas por parte de la población en edades activas, al año 2017, es de 47,53. Sin embargo, el índice de adultos mayores es de 51,73, aumentando 7,72 puntos en proyección al 2020, lo que evidencia el aumento de la población por sobre los 60 años.

Tabla 4: índice de dependencia demográfica y Adultos Mayores

Unidad Territorial	Índice de Dependencia demográfica		Índice de Adultos Mayores	
	2017	Proyección al 2020	2017	Proyección al 2020
Comuna de La Serena	47,53	46,60	51,73	59,45
Región de Coquimbo	50,40	49,83	54,49	62,81
País	45,88	45,63	56,85	63,10

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2002 y Proyección de población 2017, INE.

2.7 Indicadores Sociales

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN 2017) del Ministerio de Desarrollo Social (MDS). De acuerdo a estos datos, la Pobreza Multidimensional ha sido entendida por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), y localmente por la encuesta CASEN, como un concepto más allá de la falta de ingresos para la satisfacción de necesidades, sino más bien como personas que sufren carencias en las dimensiones: educación, salud, trabajo, seguridad social, vivienda y nivel de vida en general.

La comuna de La Serena tiene 24.640 personas en situación de pobreza por ingresos, es decir, aquellas personas que pertenecen a un grupo familiar cuyo ingreso per cápita es inferior al de la línea de la pobreza, que es el equivalente al costo monetario de una canasta básica de bienes y servicios. El porcentaje comunal de personas en situación de pobreza por ingresos es de 10,2%, porcentaje que es superior al promedio nacional, e inferior al promedio regional.

La población en situación de pobreza multidimensional en la comuna de La Serena corresponde al 11,9% de la población.

Tabla 5: Tasa de pobreza por ingreso y pobreza multidimensional

Unidad Territorial	Por Ingresos, Personas (%)	Multidimensional, Personas (%)
Comuna de La Serena	10,2	20,1
Región de Coquimbo	11,9	22,6
País	10,41	18,6

Fuente: Encuesta CASEN, Ministerio de Desarrollo Social, (2017).

El porcentaje de personas hacinadas corresponde al 5%, por debajo del promedio regional y nacional.

Tabla 6: Porcentaje de Hacinamiento

Unidad Territorial	% Hogares Hacinados
Comuna de La Serena	5,0
Región de Coquimbo	6,4
País	7,3

Fuente: Encuesta CASEN, Ministerio de Desarrollo Social, (2017).

2.8 Indicadores de Salud

En cuanto a la dotación de centros asistenciales de salud, en la comuna de La Serena existen 20 establecimientos de salud primarios, correspondientes consultorios generales (CESFAM, CECOSF y SAPU y Posta Rural) y 1 de atención secundaria (Hospital).

Tabla 7: Número de establecimientos de Salud, según tipo de establecimiento o estrategia implementada

Tipo de establecimiento	Total Región	Total Comuna
CESFAM	28	6
CECOSF	10	4
Posta Rural	100	4
SAPU	13	6
PRAIS	1	1
Hospitales	9	1

Fuente: Departamento de Estadísticas e Información de Salud (DEIS), MINSAL, (2020).

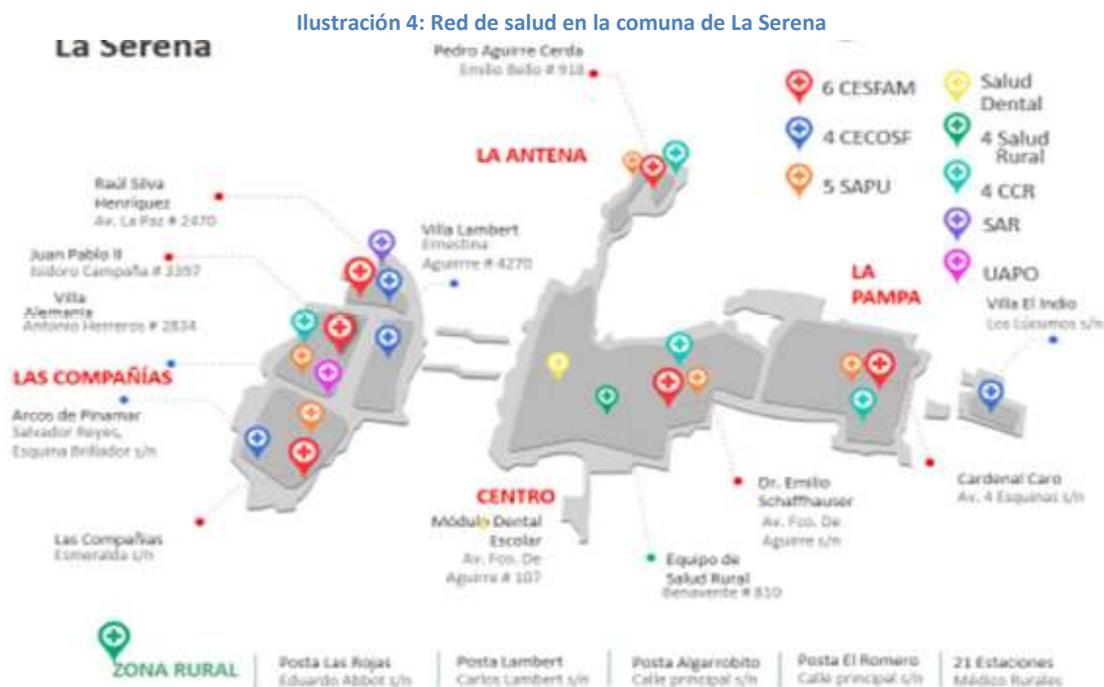
A continuación, se aprecia la oferta de salud existente en la comuna.

Tabla 8: Oferta de establecimientos de salud La Serena, 2020

Categoría	Nombre	Dirección	Nivel de Atención
CESFAM	Centro de Salud Familiar Cardenal Caro	Cuatro esquinas S/N	Primaria
CESFAM	Centro de Salud Familiar Las Compañías	Esmeralda S/N	Primaria
CESFAM	Centro de Salud Familiar Pedro Aguirre Cerda	Calle Emilio Bello 918	Primaria
CESFAM	Centro de Salud Familiar Dr. Emilio Schaffhauser	Avda. Francisco Eguirre S/N	Primaria
CESFAM	Centro de Salud Familiar Cardenal Raúl Silva Henríquez de La Serena	La Paz S/N	Primaria
CESFAM	Centro de Salud Familiar Juan Pablo II	Calle Isidora Campaña 3397	Primaria
Posta Rural	Posta de Salud Rural Algarrobito	Callejón Carlos Mery S/N	Primaria
Posta Rural	Posta de Salud Rural Las Rojas	Calle Principal S/N	Primaria
Posta Rural	Posta de Salud Rural El Romero	Sin Información	Primaria
Posta Rural	Posta de Salud Rural Lambert	Calle única S/N	Primaria
CECOSF	Centro Comunitario de Salud Familiar Villa el Indio	Los Lúcumos y Las Araucarias S/N	Primaria
CECOSF	Centro Comunitario de Salud Familiar Villa Alemania	Calle Emilio Bello 918	Primaria
CECOSF	Centro Comunitario de Salud Familiar Lambert	Pasaje Ernestina Aguirre 4270	Primaria

Categoría	Nombre	Dirección	Nivel de Atención
CECOSF	Centro Comunitario de Salud Familiar Arcos de Pinamar	Calle Salvador Reyes esquina Brillador 2061	Primaria
SAPU	SAPU Las Compañías	Esmeralda S/N,	Primaria
SAPU	SAPU Pedro Aguirre Cerda	Calle Emilio Bello 918	Primaria
SAPU	SAPU Raúl Silva Henríquez de La Serena	Av. de la Paz S/N,	Primaria
SAPU	SAPU Cardenal Caro	Cuatro Esquinas S/N	Primaria
SAPU	SAPU Emilio Schaffhauser	Avda. Fco de Aguirre S/N	Primaria
SAPU	SAPU Juan Pablo II	Calle Isidora Campaña 3397	Primaria
Hospital	Hospital San Juan de Dios (La Serena)	Calle Balmaceda 916	Secundario

Fuente: Departamento de Estadísticas e Información de Salud (DEIS), Ministerio de Salud (MINSAL).



Fuente: Extraído del Plan Comunal de Salud (2020)

La población inscrita en el Fondo Nacional de Salud alcanza a las 174.643 personas en la comuna de La Serena, distribuidas en los fondos A, B, C y D.

Tabla 9: Población de la atención primaria de salud en establecimientos municipales, diciembre 2018

Comuna	Región	País
174.643	643.288	14.242.655

Fuente: Boletín Estadístico 2017-2018, FONASA

La tasa de natalidad para la comuna corresponde a 13,1 niños nacidos vivos por cada 1000 habitantes, mientras que la tasa de mortalidad corresponde a 5,5 personas por cada 1000 habitantes. El dato de la mortalidad infantil, sin embargo, no se encuentra disponible.

Tabla 10: tasa de natalidad comunal

Unidad Territorial	Tasa de Natalidad (c/1000 Hab)	Tasa de Mortalidad General (c/1000 Hab)
La Serena	13,1	5,5
Región de Coquimbo	13	5,5
País	2,8	5,7

Fuente: Departamento de Estadísticas e Información de Salud (DEIS), MINSAL, (2016).

2.9 Indicadores Educativos

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos de las bases de datos publicadas en los portales Datos Abiertos y Agencia de Calidad de la Educación del MINEDUC, y del PADEM 2020 respectivamente. Al año 2019 en la comuna de La Serena existían 44 establecimientos educacionales dependientes de la Corporación Municipal de Educación, 20 establecimientos particulares pagados y 110 establecimientos particulares subvencionados.

Tabla 11: Establecimientos educacionales según dependencia administrativa, años 2017 y 2019

Dependencia	Comuna		Región		País	
	2017	2019	2017	2019	2017	2019
Corporación Municipal	44	43	44	43	1.088	1.016
Municipal DAEM	0	No Aplica	360	303	4.108	3.895
Particular Subvencionado	110	103	340	317	5.866	5.599
Particular Pagado	20	24	27	38	617	679
Corporación Delegada	Administración 0	No Aplica	1	1	70	70
Total	174	170	772	702	11.749	11.259

Fuente: Biblioteca Nacional del Congreso de Chile (2019)

Tabla 12 Matrícula escolar según dependencia administrativa, años 2017 y 2019

Dependencia	Comuna		Región		País	
	2017	2019	2017	2019	2017	2019
Corporación Municipal	12.613	13.324	12.613	13.341	417.319	406.131
Municipal DAEM	0	No Aplica	47.632	34.675	855.073	830.857
Particular Subvencionado	38.540	35.588	99.904	96.984	1.943.598	1.951.763
Particular Pagado	5.213	9.717	6.338	12.933	296.801	332.675
Corporación Delegada	Administración 0	No Aplica	388	488	45.603	44.281
Total	56.366	58.646	166.875	158.421	3.558.394	3.565.707

Fuente: Biblioteca Nacional del Congreso de Chile (2019)

La matrícula al año 2019, corresponde a un total de 13.324, distribuidos en los diferentes niveles educacionales existentes:

Tabla 13: Matrícula escolar para 2020 en establecimientos educacionales dependientes de la Municipalidad de La Serena

N°	Establecimiento	Año	
		2017	2018
1	LICEO GABRIELA MISTRAL DE LA SERENA	490	592
2	LICEO GREGORIO CORDOVEZ	695	829
3	LICEO TECNICO MARTA BRUNET	470	452
4	COLEGIO ARTURO PRAT CHACON	967	993
5	COLEGIO VICTOR DOMINGO SILVA	325	354
6	COLEGIO JAVIERA CARRERA	453	518
7	ESCUELA ALONSO DE ERCILLA	284	288
8	COLEGIO JAPON	493	509
9	COLEGIO JOSE MANUEL BALMACEDA	592	604
10	COLEGIO HEROES DE LA CONCEPCION	440	572
11	ESCUELA GERMAN RIESCO	353	359
12	COLEGIO MANUEL RODRIGUEZ	135	128
13	COLEGIO GABRIEL GONZALEZ VIDELA	851	886
14	COLEGIO PEDRO AGUIRRE CERDA	426	457
15	CEN.ED.INT.DE ADUL. ESTER VILLARREAL CASTILLO	1045	923
16	COLEGIO DARIO SALAS	43	36
17	COLEGIO VILLA SAN BARTOLOME	399	426
18	COLEGIO JOSE MIGUEL CARRERA	462	534
19	COLEGIO BERNARDA MORIN	144	148
20	COLEGIO LUIS BRAILLE	47	33
21	COLEGIO DE ALGARROBITO	119	146
22	ESCUELA DE ISLON	87	105
23	ESCUELA DE LAMBERT	150	142
24	COLEGIO ALTOVALSOL	142	148
25	ESCUELA DE EL MILAGRO	38	37
26	COLEGIO COQUIMBITO	107	98
27	ESCUELA DE COLONIA ALFALFARES	107	143
28	ESCUELA DE LOS CORRALES	6	4
29	ESCUELA DE ALMIRANTE LATORRE	4	4
30	ESCUELA DE LAS ROJAS	125	130
31	ESCUELA DE CHACAY ALTO	3	5
32	ESCUELA DE PELICANA	5	2
33	ESCUELA DE ROMERO	177	191
34	ESCUELA DE SATURNO	231	234
35	COLEGIO PUNTA DE TEATINOS	17	19
36	COLEGIO QUEBRADA DE TALCA	154	162
37	COLEGIO EL ROMERAL	23	26
38	COLEGIO CALETA SAN PEDRO	195	203
39	COLEGIO LA LAJA	4	4
40	COLEGIO LA ESTRELLA	9	10
41	LICEO IGNACIO CARRERA PINTO	268	238
42	LICEO JORGE ALESSANDRI RODRIGUEZ	699	697
43	COLEGIO CARLOS CONDELL DE LA HAZA	767	798
44	LICEO TECNICO FEMENINO LAS COMPANIAS	223	237
45	TOTAL	12.773	13.424

Fuente: PADEM (2020).

2.9.1 Evaluaciones externas (SIMCE-PSU)

El promedio de puntajes obtenidos entre los establecimientos educacionales dependientes del Departamento de Educación de la Corporación Municipal Gabriel González Videla corresponde a 278 en lectura, y 266 en matemáticas. Durante el período 2016-2018 se han mantenido en el rango de entre 260 a 270 puntos, no generándose mayores alzas o bajas en el puntaje promedio obtenido.

Tabla 14: Puntajes SIMCE para la Educación General Básica

Prueba	Comuna			Región			País		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Lectura	275	277	278	267	269	270	267	269	271
Matemáticas	270	269	266	259	259	258	262	261	260

Fuente: Biblioteca Nacional del Congreso de Chile (2019)

Por otro lado, los puntajes PSU:

Tabla 15: Puntajes PSU por dependencia de establecimiento

Municipales		Particulares Subvencionados		Particulares pagados	
2018	2019	2018	2019	2018	2019
49,34	50,36	66,97	64,16	94,52	96,81

Fuente: Biblioteca Nacional del Congreso de Chile (2019)

2.10 Indicadores Económicos

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos desde las Estadísticas de Empresa del Servicio de Impuestos Internos (SII), y de las estadísticas territoriales de la Biblioteca del congreso Nacional (BCN). Se presenta el número de empresas y el número de trabajadores, según tamaño de la empresa y el rubro al cual ésta se dedica.

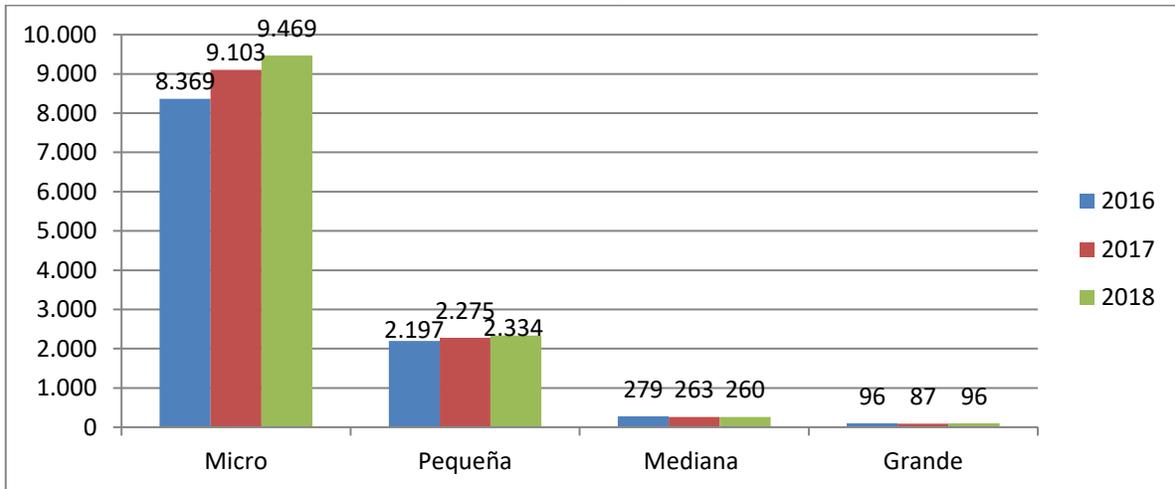
En la comuna de La Serena predominan las micro y pequeñas empresas (tabla 16), existiendo 9.469 micro empresas y 2.334 pequeña empresa respectivamente al año 2018.

Tabla 16: Número de empresas según tamaño años 2016 a 2018

Tamaño Empresa	Comuna			Región			País		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Micro	8.369	9.103	9.469	29.182	32.071	32.970	687.747	739.873	762.137
Pequeña	2.197	2.275	2.334	6.199	6.318	6.667	196.822	193.510	202.604
Mediana	279	263	260	721	665	655	30.197	27.525	28.577
Grande	96	87	96	244	224	235	14.779	13.832	14.185
Sin ventas	1.824	2.190	2.901	5.657	5.806	7.937	180.448	210.148	264.392

Fuente: Biblioteca Nacional del Congreso de Chile (2019)

Tabla 17: Número de empresas según tamaño años 2016 a 2018



Fuente: Elaboración propia en base a Biblioteca Nacional del Congreso de Chile (2019)

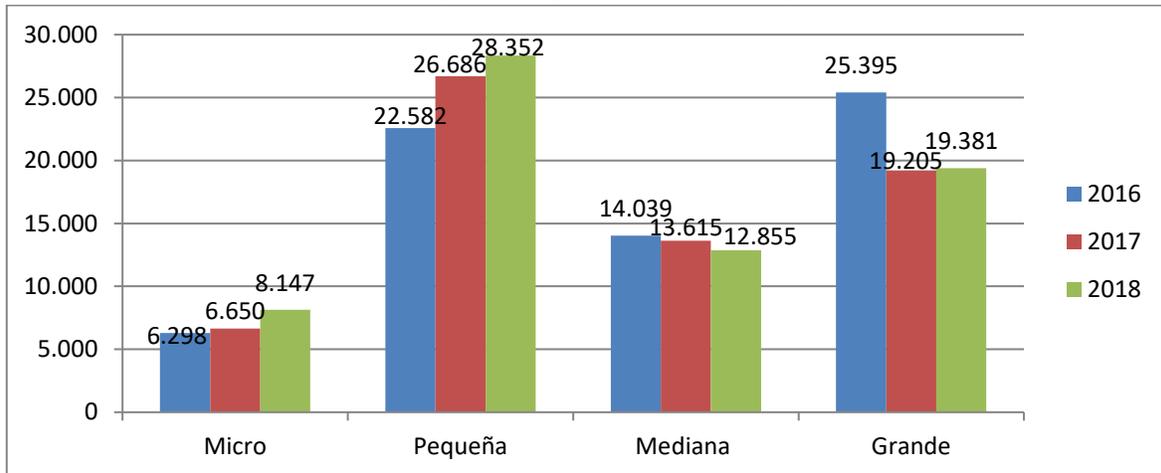
En cuanto al número de trabajadores, estos se concentran en la pequeña y grande empresa con 28.352 y 19.381 trabajadores respectivamente al año 2018.

Tabla 18: Número de trabajadores según tamaño de la empresa años 2016 a 2018

Tamaño Empresa	Comuna			Región			País		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Micro	6.298	6.650	8.147	22.585	23.614	26.178	571.347	612.110	672.386
Pequeña	22.582	26.686	28.352	75.331	80.181	86.258	1.861.183	1.961.686	2.030.324
Mediana	14.039	13.615	12.855	43.475	40.217	37.922	1.499.350	1.432.902	1.449.656
Grande	25.395	19.205	19.381	53.660	46.140	44.350	4.540.487	4.450.758	4.582.601
Sin ventas	3.827	5.648	7.107	13.527	15.434	23.194	630.482	734.315	791.424

Fuente: Estadísticas de Empresa, Servicio de Impuestos Internos (SII), (2016, 2017 y 2018)

Tabla 19: Número de trabajadores según tamaño de la empresa años 2016 a 2018



Fuente: Elaboración propia en base a Estadísticas de Empresa, Servicio de Impuestos Internos (SII), (2016, 2017 y 2018)

En cuanto a las empresas según rubro económico, en la comuna de La Serena, al año 2018 predominan aquellas empresas enseñanza con 8.238, en segundo lugar, las actividades de servicios administrativos y de apoyo con 5.608 y, en tercer lugar, con 5.048, son otras actividades de servicios.

Tabla 20: Empresas según rubro económico, años 2016 a 2018

Rubro	2016	2017	2018
Empresas de Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	96	87	503
Explotación de minas y canteras	279	263	211
Industria Manufacturera	8.369	9.103	868
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2.197	2.275	16
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	1.824	2.190	54
Construcción	Sin dato	Sin dato	1.348
Comercio al por mayor y al por menos; reparación de vehículos y motocicletas	Sin dato	Sin dato	4.495
Transporte y almacenamiento	Sin dato	Sin dato	1.202
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Sin dato	Sin dato	1.133
Información y comunicaciones	Sin dato	Sin dato	190
Actividades financieras y de seguros	Sin dato	Sin dato	315
Actividades inmobiliarias	Sin dato	Sin dato	658
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Sin dato	Sin dato	3.616
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	Sin dato	Sin dato	5.608
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	Sin dato	Sin dato	337
Enseñanza	Sin dato	Sin dato	8.238
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	Sin dato	Sin dato	4.301
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	Sin dato	Sin dato	1.075
Otras actividades de servicios	Sin dato	Sin dato	5.048
Sin información	Sin dato	Sin dato	95
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares	Sin dato	Sin dato	31

Actividades de organizaciones y órganos territoriales	Sin dato	Sin dato	102
--	----------	----------	-----

Fuente: Estadísticas de Empresa, Servicio de Impuestos Internos (SII), (2016, 2017 y 2018)

El número de trabajadores según el rubro económico se concentra en lo que es empresas de construcción, contabilizándose al año 2018 la existencia de 17.133 trabajadores. En segundo lugar los trabajadores del rubro de la enseñanza con 8.238 trabajadores al año 2018. Y en tercer lugar trabajadores en las actividades de servicios administrativos y de apoyo con 5.608 trabajadores al año 2018.

Tabla 21: Trabajadores según rubro económico, años 2016-2018

Rubro	2016	2017	2018
Empresas de Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	25.395	19.205	4.570
Explotación de minas y canteras	14.039	13.615	3.289
Industria Manufacturera	6.298	6.650	3.893
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	22.582	26.686	1
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	3.827	5.648	254
Construcción	Sin dato	Sin dato	17.133
Comercio al por mayor y al por menos; reparación de vehículos	Sin dato	Sin dato	7.250
Transporte y almacenamiento	Sin dato	Sin dato	3.365
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Sin dato	Sin dato	5.387
Información y comunicaciones	Sin dato	Sin dato	358
Actividades financieras y de seguros	Sin dato	Sin dato	536
Actividades inmobiliarias	Sin dato	Sin dato	1.355
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Sin dato	Sin dato	3.616
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	Sin dato	Sin dato	5.608
Administración pública y defensa; planes de seguridad social	Sin dato	Sin dato	337
Enseñanza	Sin dato	Sin dato	8.238
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	Sin dato	Sin dato	4.301
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	Sin dato	Sin dato	1.075
Otras actividades de servicios	Sin dato	Sin dato	5.048
Sin información	Sin dato	Sin dato	95
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares	Sin dato	Sin dato	31
Actividades de organizaciones y órganos territoriales	Sin dato	Sin dato	102

Fuente: Estadísticas de Empresa, Servicio de Impuestos Internos (SII), (2016, 2017 y 2018)

2.11 Desarrollo Social

Con relación a la Participación ciudadana en la comuna, se observa que la Municipalidad cuenta con una ordenanza municipal (decreto 3204), que cuenta los instrumentos de participación a los que la ciudadanía puede acceder e intervenir en términos de gestión municipal, estos se mencionan a continuación:

Tabla 22: Instrumentos de Participación Ciudadana

Instrumento de Participación	Descripción
Presupuesto participativo	Permite a los vecinos/as, decidir en conjunto con sus autoridades, el gasto del presupuesto municipal. Los vecinos/as organizados confeccionan el planeamiento territorial y la gestión comunitaria.

Instrumento de Participación	Descripción
Plebiscitos Comunales	Mecanismo por el cual se manifiesta la voluntad soberana de la comunidad participante mediante la cual ésta manifiesta su opinión.
Carta Ciudadana	Mecanismo de comunicación entre la municipalidad y la comunidad local, donde el municipio informa planes, programa o servicios abriendo espacios de comunicación con la ciudadanía.
Cabildo Comunal o Comunitario	Es un diálogo participativo del alcalde con la ciudadanía local, que solo se podrá convocar mediante un decreto alcaldicio, y donde se tratan temáticas relacionadas con el desarrollo local.
Escuela Participativa de Liderazgo Social	Busca capacitar y fortalecer las competencias de los dirigentes comunitarios y de los ciudadanos, como una estrategia de construcción de ciudadanía y de crear condiciones favorables para la incidencia en las decisiones de los asuntos públicos.
Cuenta Pública Participativa	Busca oír a la ciudadanía, efectuando jornadas de socialización entre enero y marzo de cada año, para posteriormente realizar la cuenta pública del Alcalde (abril), incorporando lo recogido en estos diálogos ciudadanos.
Audiencia Pública	Este instrumento constituye un acto formal en el que el alcalde y el concejo, reciben a los vecinos y vecinas que quieren exponer diversas temáticas como reclamos, solicitudes, presentaciones, entre otras
Encuestas o Sondeos de Opinión	Instrumento que tienen por objeto explorar las percepciones, sentimientos y proposiciones evaluativas de la comunidad hacia la gestión municipal.

Fuente: PLADECO 2019-2022

2.11.1 Organizaciones Sociales y Comunitarias 2017-2018-2019

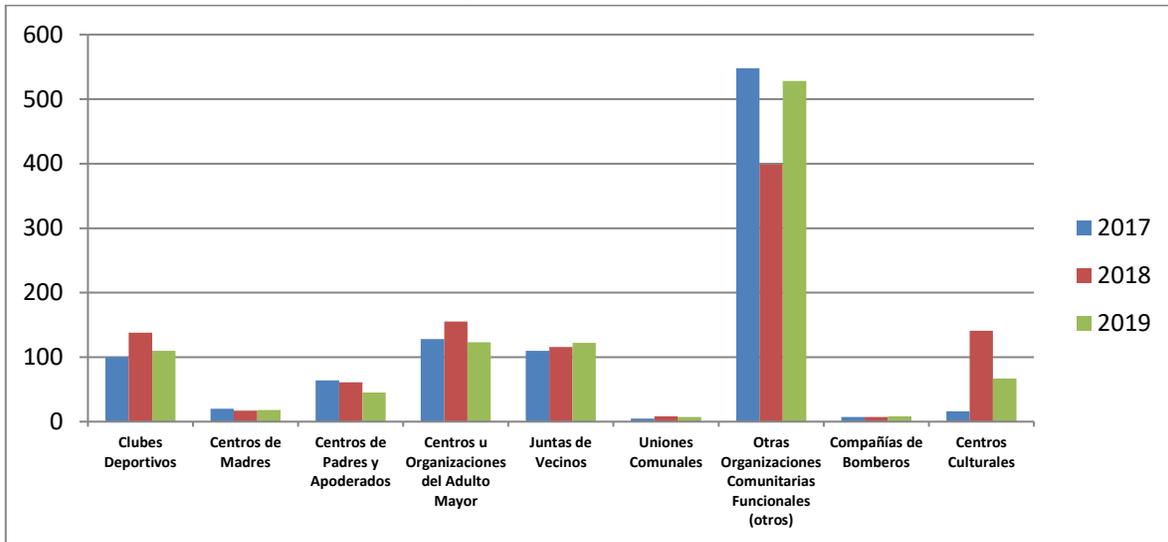
Con relación a las organizaciones sociales y comunitarias dentro de la comuna, se aprecia que las Juntas de Vecinos junto con los Bomberos, son las únicas organizaciones que han subido su número durante los años 2017, 2018 y 2019.

Tabla 23: Organizaciones Sociales y Comunitarias 2017-2019

Tipo de Organización	2017	2018	2019
Clubes Deportivos	100	138	110
Centros de Madres	20	17	18
Centros de Padres y Apoderados	64	61	45
Centros u Organizaciones del Adulto Mayor	128	155	123
Juntas de Vecinos	110	116	122
Uniones Comunales	5	8	7
Otras Organizaciones Comunitarias Funcionales (otros)	548	399	528
Compañías de Bomberos	7	7	8
Centros Culturales	16	141	67
Organizaciones Comunitarias (suma total)	998	1042	1.028

Fuente: Datos Municipales, Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM), (2017, 2018 y 2019)

Gráfico 1: Organizaciones sociales y comunitarias



Fuente: Elaboración propia en base a datos Municipales, Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM), (2017, 2018 y 2019)

2.12 Turismo

En el área de turismo, según el PLADECO 2019-2022, durante la temporada estival del 2016-2017, La Serena recibió un total de 792.090 turistas, de los cuales 132.015 se hospedó en establecimientos formales (hoteles, hostales, cabañas, etc.). La procedencia principal de los turistas que recibió La Serena durante ese mismo período, fueron principalmente chilenos (81.591), en segundo lugar, fueron argentinos (41.653). En la siguiente tabla, se aprecia el tipo de turistas alojados en establecimientos formales durante el período del 2016 al 2017.

Tabla 24: Turistas alojados en establecimientos formales

Meses	Chilenos	Argentinos	Otros Países	Total turistas por mes
Diciembre 2014-Enero/Febrero 2015	13.171	7.902	106.440	13.171
Diciembre 2016	21.687	5.831	2.897	30.406
Enero 2017	26.624	22.094	2.978	51.696
Febrero 2017	33.289	13.728	2.896	49.913
TOTAL Dic 2016-Ene/Feb 2017	81.591	41.653	8.771	132.015

Fuente: PLADECO 2019-2022

Tabla 25: Variación Porcentual Período Estival 2013-2014/2016-2017

Procedencia Período	Período 2014-2015	Período 2016-2017	Variación (%)
Chilenos	85.367	81.591	-4,42%
Argentinos	13.171	41.653	216,25%
Otros Países	7.902	8.771	11,00%

Fuente: PLADECO 2019-2022



3. ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS

3.1 Conceptualización Teórica de Cultura

El concepto de Cultura involucra una multiplicidad de significados que abarcan desde aquellas expresiones que utiliza el sentido común, hasta las definiciones dadas por los antropólogos, muchos de los cuales la consideran su objeto de estudio. Dentro de las significaciones más técnicas, las que se supone elabora la antropología, no existe unanimidad y hasta puede decirse que algunas son contradictorias entre sí.

La etimología de la palabra remite a la cuestión agrícola. Cultura proviene de cultivo, que habla del cuidado de los huertos. Su significado original está relacionado con las técnicas y conocimientos que se emplean a la hora de la agricultura. Si nos remitiéramos a este sentido primigenio, quedarían fuera la mayoría de las actividades humanas; inclusive sociedades enteras serían excluidas, como aquellas en las que no se practican las artes agrícolas, que por cierto a lo largo de la historia de la humanidad han sido la mayoría. Por lo tanto el origen del término no aporta demasiado en nuestra pretensión de construir un concepto base.

Si bien la cultura se remite a todo aquello que demuestra expresión en sí, es importante mencionar algunas definiciones que pueden ayudar a comprender dicho concepto, especialmente bajo el prisma del rol social.

Empezando por la comprensión de la cultura como sistema cognitivo (Keesing, 1993) nos encontramos ante la perspectiva de un sistema de conocimientos transmitido a lo largo de generaciones. Un sistema que no entiende la cultura como un fenómeno material sino como un sistema que rige, ostenta y ordena la interpretación de las cosas, las pautas de conducta, los modelos internos, un conjunto de normas que rigen y organizan a los miembros frente a otros miembros y frente al mundo.

De acuerdo al antropólogo Lévi-Strauss la cultura impera en toda su ley en dicho campo, donde se consideran las culturas como “sistemas simbólicos compartidos que son acumulativas creaciones de la mente.” Buscando las estructuras en los diferentes dominios culturales: mito, arte, parentesco, lenguaje; siendo la realidad paulatina aquella delimitadora en cierto modo de esas estructuras que ejercen su influencia desde la mente al mundo “real”, físico.

Así se puede dar paso a los sistemas simbólicos donde nos encontramos ante la perspectiva defendida por Geertz de un sistema y conjunto de símbolos y significados compartidos. Buscando la riqueza, al igual que Lévi-Strauss, en los aspectos particulares etnográficos. Siendo la principal diferencia la preponderancia de la realidad cotidiana de las gentes frente a los mundos completamente ideales, donde la realidad los actores representan o al menos intentan representar ese mundo simbólico al que pertenecen mediante las acciones que responden a esos significados compartidos. Estos significados, tal como se menciona, están compartidos por esos mismos actores sociales, asumiendo la cultura como un conjunto de códigos de significación compartidos. Convirtiendo la tarea del antropólogo en una interpretación de la cultura y no un desciframiento.

Leslie White, en “La ciencia de la cultura” la define del siguiente modo: “La cultura es una organización de fenómenos – actos (pautas de conducta), objetos (herramientas; cosas hechas con herramientas), ideas (creencias, conocimientos), y sentimientos (actitudes, ‘valores’) – que depende del uso de símbolos. La cultura comenzó cuando apareció el hombre como primate articulado que usaba símbolos. En virtud de su carácter simbólico, cuya expresión más importante es el lenguaje articulado, la cultura es transmitida fácil y rápidamente de uno a otro organismo humano. Dada la facilidad de transmisión de sus elementos, la cultura se convierte en un continuum; fluye a través de los tiempos de generación a generación y se expande lateralmente de uno a otro pueblo. El proceso cultural es también acumulativo; de tiempo en tiempo entran en la corriente nuevos elementos que acrecientan el caudal. El proceso cultural es progresivo en el sentido en que avanza hacia un mayor control de las fuerzas de la naturaleza, hacia una

mayor seguridad para la vida del hombre. La cultura es, en consecuencia, un proceso simbólico, continuo, acumulativo y progresivo.”¹

En síntesis, podría definirse cultura como aquella manifestación conductual que posee un componente simbólico y otro material que le sirve de canal y expresión, y que se transmite por un medio no genético. Esto implica que la transmisión de la cultura no está dirigida por algo involuntario sino que es el hombre quien define la direccionalidad, intensidad y extensión de dicha construcción social. Por otra parte la posibilidad de intercambiar elementos culturales es parte central de la propia definición de cultura, ya que cobra razón la necesidad de que siempre exista otro que permita interacción e intercambio. Pero este intercambio no necesariamente se realiza en forma igualitaria y/o consensuada. Los medios de comunicación de masas son un vehículo cultural de una potencia nunca vista en la historia de la humanidad. Estos medios concentran mucho poder en función de la audiencia que alcanzan y quienes publicitan en ellos también poseen mucha riqueza económica. Por allí transita una gran parte del acervo cultural de nuestras sociedades, en donde conviven los intereses más diversos con los actos más nobles; está en el ser humano buscar las diferencias.

Para el presente Plan de Gestión, el concepto de aquello que se considera como lo cultural, es toda aquella manifestación, interés, conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan por ser transmitidas de manera social y que son fruto de la constante interacción entre personas.

3.2 Definición de Patrimonio

El patrimonio es el legado que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. Con la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, la UNESCO establece que ciertos lugares de la Tierra tienen un "valor universal excepcional" y pertenecen al patrimonio común de la humanidad: como la selva de Serengeti en África oriental, las pirámides de Egipto, la Gran Barrera de Coral en Australia o las catedrales barrocas de América Latina.

Sin embargo, el patrimonio cultural no se limita a monumentos o colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional².

Por patrimonio cultural se entienden³:

- Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

¹White, L. 1982: 143.

²<http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/cultural-heritage/>

³<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

Por patrimonio natural se entienden:

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación.
- Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

Por patrimonio arquitectónico, se entiende a aquellos edificios y conjuntos arquitectónicos que por sus valores históricos, culturales y emblemáticos son significativos para la sociedad que les otorga el carácter de legado (Lleida 2010)⁴.

Por patrimonio cultural inmaterial se entienden:

Aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes, que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Se manifiestan en los siguientes ámbitos:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.
- Artes del espectáculo.
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales.

3.2.1 Antecedentes Patrimoniales de la comuna

Según el PLADECO 2019-2022 de la comuna, la ciudad de La Serena disfruta de un estilo arquitectónico propio, lo cual es símbolo característico de la ciudad, ya que conserva antiguas construcciones de estilo colonial, siendo muchas de ellas importantes monumentos nacionales.

La Serena cuenta con 21 monumentos nacionales históricos entre palacios, iglesias, casas y edificios; y su centro histórico fue declarado monumento nacional el año 1981.

En este contexto, para la municipalidad la conservación del patrimonio constituye un desafío, y por lo mismo, en octubre del 2017, se oficializó la creación de la Dirección de Turismo y Patrimonio. Esta Dirección, busca aprovechar y transformar la ventaja comparativa, de La Serena de ser la segunda ciudad más antigua de Chile, en una ventaja competitiva para incentivar y promover el turismo patrimonial.

3.3 Políticas Culturales

Las Políticas Culturales son un conjunto de orientaciones y decisiones que el Estado -con la participación de organizaciones de la sociedad civil y grupos comunitarios- diseña y ejecuta con la finalidad de facilitar la

⁴<https://www.redalyc.org/pdf/3241/324127609005.pdf>

consecución de objetivos considerados necesarios o deseables en el ámbito de la cultura en general o respecto de un sector cultural o disciplina específica (MCAP, 2019).

Una Política Cultural debe materializarse tras un amplio acuerdo entre los beneficiarios directos, la institucionalidad y los expertos involucrados. Todos ellos participan activamente durante su proceso de diseño y formulación. Una Política Cultural considera el desarrollo de ciertos objetivos (cambiar un estado de las cosas percibido como problemático o insatisfactorio) junto con determinados instrumentos o medios para su consecución.

Las Políticas Culturales funcionan como cartas de navegación de la acción del Estado en el campo cultural, permitiendo definir los lineamientos, prioridades y articular a sus distintos ministerios, servicios y agentes culturales, para lograr que su abordaje sea integral y efectivo.

Existen tres grandes tipos de políticas culturales: Política Nacional, Políticas Sectoriales y Políticas Regionales.

- La Política Nacional: define los lineamientos y orientaciones del que hacer del Estado en el campo cultural válidos para el país en su conjunto.
- Las Políticas Regionales: se hacen cargo de las particularidades territoriales existentes a lo largo de Chile, fijando los criterios que guían la acción pública en materia cultural en cada una de las 15 regiones.
- Las Políticas Sectoriales: establecen los objetivos y medidas para promover el desarrollo de cada uno de las áreas artísticas o industrias creativas que forman parte del campo cultural.

3.3.1 Política Nacional de Cultura 2017-2022

La Política Nacional de Cultura 2017-2022 se da en el contexto de la creación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Una etapa de cambio, reflejo de una evolución en la institucionalidad cultural, pero sobre todo, de un sector cultural y artístico y, más ampliamente, de una ciudadanía que durante los últimos años ha manifestado la necesidad de ocupar un rol más activo en la creación e implementación de las políticas públicas.

La Política Nacional de Cultura es a la vez una herramienta muy concreta para el desarrollo de planes y programas, como una invitación a soñar el país que se quiere, aportando una mirada sobre el desarrollo de Chile desde la cultura y las artes.

El contenido de la Política se materializa en gran medida en las normas e instituciones que inciden en el reconocimiento y desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio. La Ley N° 21.045, que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, promulgada el 3 de noviembre de 2017, es un ejemplo de cómo preceptos legales y entidades con competencias robustas en la materia pueden propiciar un ambiente favorable para proteger y promover la diversidad cultural, garantizar la participación cultural, el reconocimiento de las culturas territoriales, el reconocimiento del patrimonio como bien público, y fomentar la actividad y el trabajo creativo, entre otros objetivos planteados en el documento.

3.4 Antecedentes generales de la Casa de la Cultura de Las Compañías

La Casa de la Cultura de Las Compañías, nace en el año 2011. Es dependiente del departamento de Cultura (el cual a su vez es dependiente de la Dirección de Turismo y Patrimonio) de la Ilustre Municipalidad de La Serena, y durante los años de funcionamiento, se ha transformado en un punto neurálgico en términos culturales dentro de la comuna. Las actividades que ofrece son de gran aporte para el desarrollo social y cultural de la comuna y el territorio donde se encuentra inserto, dentro de las actividades que constantemente realiza, hay

talleres de pintura, guitarra, fotografía, cine, cerámica, cestería entre otros. Adicionalmente, cuenta con un micro cine, lo que le permite realizar una programación anual de exhibición de films, los cuales se dirigen principalmente al sector educativo de la comuna. Posee una página en la red social Facebook, el que describe el objetivo de la Casa, como “busca desde una perspectiva simbólica, empezar a conocer formas de comunicación con signos y símbolos que representen la expresión de necesidades básicas de socialización cultural.”(Información extraída del Facebook de la Casa de la Cultura Las Compañías).

Ilustración 5: Organigrama Casa de la Cultura



Fuente: Elaboración propia en base al organigrama Municipal

La Casa de la Cultura de Las Compañías se encuentra ubicada en Calle Argentina 2799. Su entrada principal es a través de la calle Argentina, y cuenta con una salida de emergencia por Calle México. El espacio tiene 250 m2. Cuenta con un coordinador, un gestor cultural y una secretaria.

La Casa de Cultura, tiene los siguientes espacios disponibles:

Tabla 26: Espacios disponibles Casa de la Cultura

Espacio	Cantidad	Detalle
Sala de Micro cine	1	<ul style="list-style-type: none"> • Sala de 3x10 mts. • 24 butacas • 1 proyector Epson 3D 4K • Sonido 7.1 polk audio • Server de audio imagen Pioneer • Blu ray Pioneer • Apple tv
Oficina Recepción	1	3.50 x 2.65 mt
Oficina Encargado	1	3.50 x 2.65 mt
Oficina Gestor Cultural	1	3 x 4.70 mt
Cocina	1	3.50 x 2.60 mt
Patio	1	9.80 x 9.80 mt
Baño Mujeres	1	2.30 x 1.40 mt
Baño Hombres	1	2.30 x 1.40 mt
Baño para persona con discapacidad	1	2.20 x 2.20 mt

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2020)

Adicionalmente, cuenta con los siguientes elementos de implementación:

Tabla 27: Implementación de la Casa

Implemento	Cantidad
Guitarras	4
Violines	4
Chelos	4
Contrabajo	1
Proyector de escritorio Epson DVD	2

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2020)

Foto 2: Fachada de la Casa de la Cultura



Fuente: Enviadas por equipo Casa de la Cultura

Foto 1: Patio Casa de la Cultura

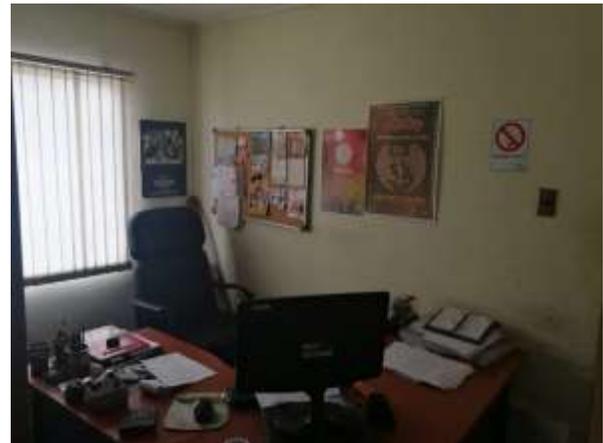


Foto 4: Micro cine



Fuente: Enviadas por equipo Casa de la Cultura

Foto 3: Oficina



4. METODOLOGÍA PLAN DE GESTIÓN CASA DE LAS COMPAÑÍAS

4.1 Marco Metodológico

El enfoque metodológico para el presente “Plan de Gestión de la Casa de la Cultura de Las Compañías” se sustentó en el ejercicio y aplicación de espacios de Participación Ciudadana. Dicho ejercicio supone abrir e incorporar sectores de actores que tradicionalmente estaban excluidos de los procesos de participación. En síntesis, el proceso de participación sustantivo de los actores de la comunidad permite asegurar, a partir del diagnóstico, la construcción de un Plan de Acción que representen el pensamiento y aspiraciones de los actores comunidad, por tanto, ofrece perspectivas de sostenibilidad.

En este proceso, se identifican dos tipos de participantes los cuales son fundamentales para conducir el proceso de diagnóstico como de planificación estratégica. El primer participante es el Actor Técnico, es el que está compuesto por los funcionarios municipales que conforman la Mesa Técnica de Cultura, tales como jefes o directores de departamentos y programas, cuya participación permite la intersectorialidad en el ciclo de la política pública (diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación), en este caso le corresponde al Coordinador y equipo de La Casa de la Cultura de Las Compañías, también incluye a representantes de otras reparticiones municipales y el segundo participante, es el Actor Social, conformado por las organizaciones sociales formales e informales artístico culturales, por los trabajadores y trabajadoras de alguna de las 14 disciplinas de las artes y la cultura reconocidas por el Ministerio de Las Culturas, las Artes y el Patrimonio y todas aquellas organizaciones comunitarias (territoriales o funcionales) que puedan ser convocadas como actores relevantes del campo cultural.

Otro aspecto considerado en la metodología es el Enfoque Sistémico, donde se incorporan elementos sociales, económicos, productivos, de género, medio ambientales y socio culturales desde una perspectiva territorial y transversal. La metodología se sitúa desde una perspectiva de desarrollo territorial, entendiéndose cada territorio como un sistema, donde cada uno agrupa una red de variables y relaciones sociales que el Plan debe considerar también en el contexto provincial y regional.

El elemento que se incorpora en la metodología, es la Planificación Estratégica como instrumento de la gestión por resultados. Como se sabe, la Planificación Estratégica es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las instituciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios que les impone el contexto histórico-social-cultural y lograr mayor eficiencia, eficacia, calidad y excelencia de los servicios que proveen tanto públicos como privados. A partir de un diagnóstico de la situación actual, la Planificación Estratégica establece cuáles son las acciones que se tomarán para llegar a un futuro deseado y posible, participativo, en tanto, comunidad, en el mediano o largo plazo.

Por lo tanto, el “Plan de Gestión de la Casa de la Cultura de las Compañías” corresponde a una herramienta de gestión, cuyo propósito es guiar el desarrollo cultural del sector de Las Compañías. Su diseño se caracteriza por una construcción participativa en términos de necesidades, demandas y estrategias de acción en materia artística cultural, guiado por un enfoque sistémico puesto que se consideran elementos externos desde lo territorial y transversal.

4.2 Metodología utilizada

Cabe hacer presente que bajo el contexto nacional actual (la emergencia sanitaria por Covid-19 y el estado de Excepción Constitucional), fue necesario realizar ajustes junto a la contraparte técnica de la consultoría, a toda la metodología propuesta originalmente.

A raíz de lo anterior, la totalidad de los encuentros y talleres se realizaron por vía remota, es decir, a través de la plataforma “Zoom” en modalidad de video conferencia sin límite de tiempo. Para el caso de las entrevistas, éstas se realizaron a través de llamados telefónicos. También para la difusión de la “Encuesta” se realizó la difusión mediante las RRSS, grupos WhatsApp, Facebook de la Casa de Cultura y correos electrónicos. El propósito de la modificación en la metodología fue limitar el contacto físico dando énfasis al cuidado sanitario.

El proceso de producción y/o recolección de información de fuentes primarias para la elaboración del diagnóstico participativo, se realizó mediante la aplicación de instrumentos diseñados en función del perfil de los participantes convocados a los encuentros.

En tal sentido, y tal como se menciona en el capítulo anterior, se realizaron encuentros para todos los actores, es decir, político, social y artístico-cultural. Por tal motivo, fueron convocadas las organizaciones que de forma directa o indirecta forman parte del territorio, también se hizo invitación abierta a toda la comunidad para incorporarse al proceso de elaboración del “Plan de Gestión de la Casa de la Cultura de Las Compañías”.

A continuación, se detallan las metodologías utilizadas por el equipo profesional de la consultora para la realización de las actividades participativas (encuentros de co-diseño), considerando el nuevo contexto a nivel nacional.

4.2.1 Encuentros de co-diseño vía Zoom

Estos encuentros de trabajo participativo se realizaron con representantes de diferentes grupos que son parte del quehacer social y cultural. Se realizaron 4 talleres donde hubo instancias de análisis y discusión, detectándose y analizándose los factores que influían en el desarrollo cultural y artístico del sector de Las Compañías.

A continuación se presenta en detalle las técnicas utilizadas en el desarrollo del trabajo participativo.

4.2.1.1 Espacio Abierto: Definición del concepto de Cultura

El Espacio Abierto es un proceso emergente, que invita a todos los participantes de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda, en torno a un tema central (o pregunta) que a todos convoca e interesa.

Es una metodología que busca comenzar diálogos, sin antes ser intencionados o dirigidos, sino más bien, son temas de interés. Se inició sólo con una pregunta detonante (¿Qué es la Cultura para mí?), para posteriormente pasar a observar cuáles son los temas que más se repiten en el diálogo. En función de los temas más abordados es que la reunión llevó un cauce natural, acorde a las necesidades e intereses de los/as participantes.

Para la sistematización de esta actividad, la consultora construyó una “nube de conceptos”, en donde se midió la frecuencia de cada una de las palabras mencionadas para definir cuáles se repetían una mayor cantidad de veces. Así, las palabras con mayores repeticiones se muestran en la nube de mayor tamaño que aquellas que fueron mencionadas menor cantidad de veces. Para concluir esta fase, la consultora elabora un apartado que resume los principales hallazgos, interpretando la nube de conceptos aplicada por cada una de las actividades realizadas.

4.2.1.2 FODA

El FODA, es una de las herramientas de análisis utilizada para el diagnóstico realizado a través de las diversas mesas de trabajo y actividades participativas. Esta herramienta, perteneciente al mundo de la planificación

estratégica que permite hacer un análisis tanto de aspectos internos de un sector a través del reconocimiento de las fortalezas y debilidades, así como de aspectos externos tales como las oportunidades y amenazas que existen en el territorio y que afectan al quehacer cotidiano en cada uno de los ámbitos.

Tabla 28: FODA

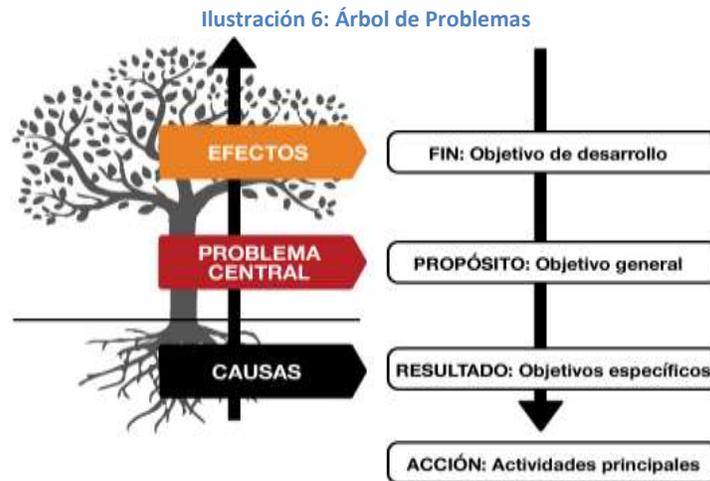
FORTALEZAS ¿Cuáles son las principales fortalezas que tiene la Casa de la Cultura de Las Compañías en el ámbito de la Cultura? ¿Qué cosas son positivas?	AMENAZAS ¿Cuáles son las principales amenazas que tiene la Casa de la Cultura de Las Compañías en el ámbito de la Cultura? ¿Qué nos está afectando?
OPORTUNIDADES ¿Cuáles son las principales oportunidades que tiene la Casa de la Cultura de Las Compañías en el ámbito de la Cultura? ¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	DEBILIDADES ¿Cuáles son las principales debilidades que tiene la Casa de la Cultura de Las Compañías en el ámbito de la Cultura? ¿Qué es negativo actualmente?

Fuente: Elaboración propia (2020)

Para la sistematización de esta actividad, todos los FODA fueron registrados en los papelógrafos por la moderadora de los encuentros, plasmando las ideas entregadas por los y las participantes. Posterior a esta transcripción, se procede a resumir los principales hallazgos a través de la aplicación de esta técnica, en un apartado resumen, que permita clarificar las principales Fortalezas, Amenazas, Debilidades y Oportunidades que surgieron en los encuentros.

4.2.1.3 Árbol de problemas

También conocido como método del árbol, esta técnica de análisis situacional o análisis de problemas, permite mapear o diagramar el o los problemas. La estructura de un árbol de problemas es:



Fuente: Elaboración propia desde: UNC, Manual de metodología. (2020).

Es una forma de representar el problema, y desde una perspectiva de alejamiento, entender qué es lo que está ocurriendo (problema principal), por qué está ocurriendo (causas) y que es lo que esto está ocasionando (los efectos o consecuencias), lo que nos permite hacer diversas gestiones en la planificación del proyecto.

Para la sistematización de esta actividad, la moderadora facilita la transcripción de las ideas consensuadas en el papelógrafo, sección “Árbol de Problemas”. Posterior a esta transcripción, se procede a resumir los

principales hallazgos obtenidos a través de la aplicación de esta técnica, en un apartado resumen, que permita filtrar el problema principal, las causas y sus potenciales consecuencias.

4.2.1.4 Matriz reflexiva para crear propuestas

Esta es una herramienta que permite construir propuestas en torno a un proyecto en común, otorgando un nivel de prioridad y que permite responder todas las preguntas para el éxito en su ejecución. Una de sus características, es que tiene que ser realista, necesario y beneficioso para toda la comunidad. En la siguiente Tabla, se observan las preguntas planteadas a los participantes:

Tabla 29 Matriz Reflexiva

PREGUNTAS A RESPONDER				
¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DONDE?	¿CON QUIÉNES?
Acciones o actividades a ejecutar.	Objetivo(s) de la acción o actividad.	El plazo que nos damos para desarrollar la acción a actividad, considerando los tiempos prioritarios.	Lugar donde sea posible realizar la acción o actividad.	Principales beneficiarios al desarrollar la actividad.

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2020)

Para la sistematización de esta actividad, la moderadora procedió a transcribir en tiempo real cada una de las matrices reflexivas plasmando las ideas de los participantes en el momento en que se desarrollaba cada encuentro. Posterior a esta transcripción, se procedió a resumir los principales hallazgos a través de la aplicación de esta técnica, en un apartado resumen, que permite clarificar las principales Acciones e iniciativas que surgieron de los encuentros.

4.2.2 Entrevistas de Actores Relevantes

Bajo la elaboración del “**Plan de Gestión de la Casa de la Cultura de Las Compañías**” fueron aplicadas 12 entrevistas semi estructuradas a personajes claves del quehacer cultural de la comuna. La aplicación de estas entrevistas se generó a partir de la necesidad de desarrollar y/o profundizar diferentes temas.

Las entrevistas aplicadas fueron de tipo semi estructuradas debido a su flexibilidad, esto porque el objetivo de dicho instrumento era profundizar en temas frente a los cuales no se poseía mayor información. Las entrevistas permitieron plantear una pauta de preguntas de 5 ítems, la cual estuvo sujeta a modificación durante todo el transcurso de ésta. Se identifican 3 grupos de personas claves entrevistadas:

- Actores Institucionales.
- Actores Institucionales Vinculados a Cultura.
- Actores Socio Comunitarios, Artistas y Gestores Culturales

Tabla 30: Aplicación de Entrevista

Grupo N°1 : Actores Institucionales
<ul style="list-style-type: none"> - Claudio Godoy, Representante del Alcalde – Director de turismo, patrimonio y cultura - Lucía Bolados, DAEM

Grupo N°2: Actores Institucionales Vinculados a Cultura
<ul style="list-style-type: none">- Robinson Hernández, Concejal Comisión Cultura- Luis Aguilera, Concejal Comisión Cultura- Félix Velazco, Concejal Comisión Cultura- Mauricio Ibacache, Concejal Comisión Cultura- Álvaro Valero, Coordinador Casa de la Cultura de Las Compañías
Grupo N°3: Actores Socio Comunitarios, Artistas y Gestores Culturales
<ul style="list-style-type: none">- Franklin Labra, Radio Comunitaria de Las Compañías- Elizabeth Urquieta, Agrupación Folclórica Sauzal- José Luis Rojas, CIART- Daniel Palominos, Artista Visual y Cultor- Daniel Montecinos, Batucada Do Batuke

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2020)

4.2.3 Encuesta Diagnóstico

Se utilizó la plataforma online contrata de la consultora para la aplicación de un cuestionario online que fue sociabilizado con todos los participantes de cada uno de los diagnósticos realizados, adicionalmente, se realizó la difusión mediante las RRSS, grupos WhatsApp, Facebook de la Casa de Cultura y correos electrónicos.

De acuerdo a la modalidad implementada el cuestionario online pudo ser descargado en todo teléfono celular o computador con navegador.

En total se respondieron 71 encuestas completas.

5. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

5.1 Sistematización de encuentros de co-diseño

A continuación, se presentan los resultados de las Actividades Participativas y las Entrevistas que se ejecutaron. Asimismo, se construye una síntesis de cada una de las actividades, lo que permite visualizar y clarificar el diagnóstico para la fase posterior de la elaboración del “Plan de Gestión”.

La siguiente Tabla, muestra información detallada de cada una de las actividades de co-diseño, así como las entrevistas que se realizaron:

Tabla 31: Resumen de Actividades realizadas

Nombre de la actividad	Fecha de realización	Duración de la actividad	Vía de Contacto	Técnicas utilizadas
Entrevista Claudio Godoy Representante del Alcalde	Lunes 08 junio 2020	00:16 min.	Telefónico	Entrevista Semi Estructurada
Entrevista Lucía Bolados DAEM	Jueves 11 junio 2020	01:01 min.	Zoom	Entrevista Semi Estructurada
Entrevista Robinson Hernández Concejal	Jueves 04 junio 2020	00:15 min.	Telefónico	Entrevista Semi Estructurada
Entrevista Luis Aguilera Concejal	Viernes 05 junio 2020	00:15 min.	Telefónico	Entrevista Semi Estructurada
Entrevista Félix Velazco Concejal	Viernes 05 junio 2020	00:35 min.	Zoom	Entrevista Semi Estructurada
Entrevista Mauricio Ibacache Concejal	Viernes 05 junio 2020	00:17 min.	Telefónico	Entrevista Semi Estructurada
Entrevista Álvaro Valero, Coordinador Casa de la Cultura Las Compañías	Martes 09 junio 2020	00:40 min.	Telefónico	Entrevista Semi Estructurada
Entrevista Franklin Labra Radio Comunitaria de Las Compañías	Miércoles 10 junio 2020	00:15 min.	Telefónico	Entrevista Semi Estructurada
Entrevista Elizabeth Urquieta Agrup. Folclórica Sauzal	Jueves 11 junio 2020	00:21 min.	Telefónico	Entrevista Semi Estructurada
Entrevista José Luis Rojas, CIART	Miércoles 10 junio 2020	00:33 min.	Telefónico	Entrevista Semi Estructurada

Nombre de la actividad	Fecha de realización	Duración de la actividad	Vía de Contacto	Técnicas utilizadas
Entrevista Daniel Palominos Artista Visual y Cultor	Miércoles 10 junio 2020	00:21 min.	Telefónico	Entrevista Semi Estructurada
Entrevista Daniel Montecinos Batucada Do Batuke	Miércoles 10 junio 2020	00:21 min.	Telefónico	Entrevista Semi Estructurada
1er.EncuentroCo Diseño	Martes 09 junio 2020	00:51 min.	Zoom	Espacio Abierto FODA Árbol de Problemas Matriz Reflexiva
2do.EncuentroCo Diseño	Jueves 11 junio 2020	00:60 min.	Zoom	Espacio Abierto FODA Árbol de Problemas Matriz Reflexiva
3er.Encuentro Co Diseño	Lunes 15 junio 2020	00:49 min.	Zoom	Espacio Abierto FODA Árbol de Problemas Matriz Reflexiva
4to.EncuentroCo Diseño	Miércoles 17 junio 2020	60:00 min.	Zoom	Espacio Abierto FODA Árbol de Problemas Matriz Reflexiva
Reunión Con Expertos	Lunes 22 de Junio 2020	01:35 minutos	Zoom	Espacio Abierto Diálogo dirigido (5 Temáticas orientadoras)
TallerFuncionarios Municipales	Jueves 02 julio 2020	02:14 minutos	Zoom	Espacio Abierto Visión/Misión Modelo CANVAS

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2020)

Tabla 32: Resumen Participantes de Actividades realizadas

Nombre de la actividad	Período de realización	Participantes
Entrevistas	Junio	12
Encuentros de Co Diseño	Junio	7
Taller Expertos	Junio	7
Taller Funcionarios	Julio	14
Total Participantes		40

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2020)

A continuación, se muestra el consolidado de los principales resultados las jornadas de co-diseño ejecutadas por la consultora, con un capítulo específico de conclusiones.

5.1.1 Encuentros Vía Zoom

Para la realización de los encuentros, se convocaron a grupos específicos, entre ellos se pueden mencionar a representantes de los Establecimientos educacionales, Agrupaciones, Jardines infantiles, Artistas y Gestores Culturales además de una instancia abierta a la comunidad, el propósito fue conocer y profundizar las ideas relacionadas al ámbito cultural. Se realizaron 4 encuentros. En cada uno de ellos se aplicaron las técnicas descritas en el marco metodológico del presente documento. La facilitadora del encuentro abrió el diálogo y la participación de los asistentes de la sesión

5.1.1.1 Espacio Abierto: Concepto de Cultura

En esta primera fase del encuentro, se les solicitó a los participantes que definieran desde su punto de vista el concepto de “Cultura” a partir de la pregunta detonante ¿Qué es la Cultura para mí?, fue de este modo que se obtuvieron una serie de conceptos representativos de los intereses de los asistentes a la sesión y permitió conectarnos con las siguientes actividades. El resultado fue el siguiente:

Ilustración 7: Nube Colaborativa de Palabras: Principales Conceptos asociados a Cultura



Fuente: Elaboración propia Social Memory (2020)

5.1.1.2 Análisis FODA

Para la realización del FODA, en cada sesión se les pidió a los participantes que identificarán las principales fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades sobre la Casa de la Cultura. En base a la discusión constructiva del grupo, la facilitadora plasmó las ideas en un papelógrafo, que posteriormente fueron presentadas y discutidas en conjunto.

Tabla 33: Consolidado FODA

FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none">- El área audiovisual que otorga participación de la comunidad a través de su oferta programática y actividades asociadas.- El uso de las redes sociales para la difusión de actividades y de soportes como las gigantografías.- La casa es reconocida por la comunidad y abierta al trabajo de vinculación con estudiantes.- Buena disposición del equipo de la Casa de la Cultura el cual es cercano y facilita el trabajo con la comunidad.- Presencia de personas diaguítas en el territorio- Talleres Artísticos Variados- Respeto de la comunidad por la casa (no han robado)
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none">- Infraestructura insuficiente, deficiente y poco visible de la Casa de la Cultura para la población de Las Compañías.- Equipo profesional insuficiente, informal en las relaciones que mantiene con los establecimientos y con pocas acciones para el seguimiento de las propuestas realizadas desde los colegios y liceos.- Oferta programática débil con pocos talleres, en horario no adecuado, por lo que la comunidad no puede aprovechar las actividades.- Falta disponibilidad de movilización para que los estudiantes sean trasladados al micro cine (por ubicación de la casa)- Falta compromiso de la corporación G.G.V para desarrollar un trabajo conjunto con la de la Casa de la Cultura.- Débil estrategia de difusión lo que provoca un desconocimiento de la comunidad de la oferta programática.- Falta vinculación y cercanía entre los encargados de la casa y los colectivos, CESFAM y otros programas de la oferta institucional presentes en el territorio.- Falta de espacios de participación y coordinación con organizaciones del territorio para presentar ideas, postular a proyectos, realizar trabajo en conjunto etc.- Falta presupuesto
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none">- Realizar talleres de rescate de la cultura local- Obtener material Diaguíta para dotar a la Casa de la Cultura y que sea de acceso libre para la comunidad (libros, películas)

	<ul style="list-style-type: none">- Potenciar el desarrollo de talleres en diversas áreas artísticas dirigidos a mujeres, estudiantes, adultos mayores, organizaciones sociales, entre otros.- Mejorar la difusión para cautivar a la comunidad y promover la participación, la gestión cultural y la comunicación con los vecinos.- Realizar proyectos audiovisuales y musicales con estudiantes- Reubicar y mejorar las dependencias de la Casa de la Cultura, construir un cine más amplio y disponer de salas de ensayo y para talleres.- Invitar a otros sectores a realizar encuentros enfocados a la identidad (colegios, liceos, etc.)- Potenciar a todos los artistas locales en talleres prácticos con la comunidad de Las Compañías.- Utilizar la feria para rescatar la vida de los feriantes y difusión de actividades.- Profesionales pro activos que promuevan lazos con la comunidad
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none">- Sector vulnerable y estigmatizado, con presencia de drogas, micro tráfico, consumo de alcohol y violencia cerca de la Casa de la Cultura.- La falta de recursos económicos que limitan el desarrollo de las actividades.- Contexto actual (COVID-19)- Disminución en el deseo de la comunidad por participar, ya que, no hay desarrollo de las áreas artísticas al interior de los colegios.- Falta la apreciación de la comunidad para desarrollar lo crítico y reflexivo en el arte, es un sector que valora poco lo artístico y cultural.- No hay referentes que motiven a los jóvenes a asistir al cine, fuera del contexto escolar.- La Casa de la Cultura no tiene expansión más allá del ámbito escolar. En la actual ubicación, el acceso es un problema.

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2020)

5.1.1.3 Árbol de Problemas

Para la realización de esta actividad, se solicitó a los participantes de la sesión que seleccionaran el principal problema de índole cultural, usando como base, las debilidades identificadas en la actividad FODA, a partir de esas ideas, se les invita a construir un árbol de problemas, identificando los orígenes del problema y sus consecuencias, para facilitar el trabajo de la moderadora se realiza la transcripción de las ideas en el papelógrafo. El resultado fue el siguiente:

Tabla 34: Consolidado Árbol de Problemas

Problema Identificado	Causa	Efecto
Disminución de los talleres Culturales	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de recursos - Baja participación por horarios no compatibles con la vida laboral de la comunidad - El trabajo y los estudios de las personas de la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Se pierde la oportunidad de mantener los talleres - Personas que no pueden acceder a la oferta
Infraestructura deficiente con una oferta programática poco atractiva	<ul style="list-style-type: none"> - Brecha digital de las personas que no se enteran de la oferta disponible - Jóvenes desmotivados - Inmediatez en la oferta de las RRSS - No valoración de temas artísticos de esta generación 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación centrada sólo en lo escolar - Desmotivación de los jóvenes - Restar importancia y valoración a lo cultural - Desaparición de la Casa de la Cultura de Las Compañías
Falta de vinculación de la Casa de la Cultura con la comunidad además de la presencia de violencia y grupos de carácter anarquista cercanos al sector.	<ul style="list-style-type: none"> - Falta un plan que tenga un protagonismo mayor de la comunidad - No hay un vínculo con los vecinos - Violencia en el territorio 	<ul style="list-style-type: none"> - Descontento de parte de la comunidad por el no funcionamiento de la casa. - Posibles tomas y destrucción de espacios por grupos anarcos - Posibles vetos de las organizaciones con las instituciones - Población joven en situación de calle (posibles okupas) - Violencia de ciertos grupos del sector de Las Compañías.
Falta de recursos económicos humanos y de infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> - Falta una planificación cultural anual - Falta de una gestión cultural adecuada que se pueda realizar con recursos - Falta de alianzas con otros actores públicos, privados y de la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> - No se pueden realizar actividades permanentes para la comunidad - La Casa de la Cultura pasará a ser una oficina administrativa. - Se pierde el talento existente en Las Compañías - Se pierden actores culturales vivos

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2020)

5.1.1.4 Matriz Reflexiva

Para la construcción de la Matriz Reflexiva, se estimula a los participantes de la sesión a desarrollar iniciativas y/o acciones que se debiesen desarrollar en materia cultural, también se les solicita que consideren todas las ideas y elementos desarrolladas en las actividades previas (FODA y árbol de problemas). El resultado de las propuestas desarrolladas fueron las siguientes:

Tabla 35: Matriz Reflexiva

Nombre de la propuesta	Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con quiénes?
Actividades dirigidas al público infantil.	Alta	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar Sesiones de Kamishibai. - Implementar biblioteca Infantil - Capacitación al personal para lectura de Cuentacuentos. - Incorporar a los jóvenes mediante compañías de teatro, danza, patrimonio, que puedan crear y vincularse con los niños de los jardines y escuelas. - Realizar ciclos de cine infantil 	<ul style="list-style-type: none"> - Porque la base de las comunidades son los niños, a través de ellos es que debemos realizar el cambio en el mundo adulto - Potenciar y rescatar nuestras cultura - Fortalecer el respeto al otro - Mantener un vínculo con el jardín que tiene sello de interculturalidad 	1er semestre de 2021	<ul style="list-style-type: none"> - En los Jardines Infantiles - En la Casa de la Cultura. - Sede sociales - Escuelas 	<ul style="list-style-type: none"> - Profesores - Dirigentes sociales - Gestores culturales - Artistas locales - Casa de la Cultura

Nombre de la propuesta	Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con quiénes?
Crear una compañía de Teatro	Alta	<ul style="list-style-type: none"> - Generar asociatividad y/o Convenios con organizaciones para realizar talleres de teatro con niños y jóvenes. - Postulación de proyectos para la creación de obras teatrales - Realizar presentaciones en la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Activar instancias para gestionar diversos recursos a través de proyectos. - Ayudar a la juventud y generar actividades atractivas - Movilizar a la comunidad a través del teatro 	2021	<ul style="list-style-type: none"> - Casa de la Cultura - Sede sociales - Espacios públicos (presentaciones) 	<ul style="list-style-type: none"> - Dirigentes Sociales - Gestores culturales - Artistas Locales - Mujeres, hombres, jóvenes - Profesionales de la casa de la cultura - Actores privados - Municipalidad - MINCAP - Escuelas Municipales (Ley SEP)
Desarrollar un ciclo de talleres Audiovisuales	Alta	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar Talleres de cine. - Realizar taller audiovisual y enseñar el uso de Cámaras. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalece el trabajo el equipo y la creatividad en la comunidad. - Manejar tecnología en grupos de jóvenes, 	2021	<ul style="list-style-type: none"> - Casa de la Cultura - Sede sociales - Espacios públicos (grabaciones) 	<ul style="list-style-type: none"> - Dirigentes Sociales - Gestores culturales - Artistas Locales

Nombre de la propuesta	Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con quiénes?
		<ul style="list-style-type: none"> - Realizar micro documentales y documentales con los participantes de los talleres. - Realizar ciclos de documentales locales 	<ul style="list-style-type: none"> - adultos, adultos/as mayores - Contribuir al desarrollo del cine local y con identidad. - Fortalecer la creación colectiva 			<ul style="list-style-type: none"> - Mujeres, hombres, jóvenes - Actores Privados - Profesionales de la Casa de la Cultura - Municipalidad - MINCAP
Realizar Micro documentales de los oficio del sector, familias tradicionales, documentales autobiográficos (lenguaje cinematográfico)	Alta	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres brindados por profesionales para la creación de micro documentales. - Entregar el apoyo teórico, material y técnico para realizar los documentales. - Entrevistar a los artistas locales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Es necesario el fortalecer la identidad local. - Valorar las raíces e historia del sector de Las Compañías. - Reconocernos en el otro y valorar nuestras vivencias. - Revalorar la historia personal de quienes han contribuido al desarrollo de la comunidad. - Estimular la participación de los jóvenes y la 	2021	<ul style="list-style-type: none"> - Casa de la Cultura - Sede sociales - Espacios públicos (grabaciones) 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes de 7mo básico en adelante. - Dirigentes Sociales - Gestores culturales - Artistas Locales - Mujeres, hombres, jóvenes - Agrupaciones culturales - Profesionales de la Casa de la Cultura - Municipalidad - MINCAP

Nombre de la propuesta	Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con quiénes?
			<ul style="list-style-type: none"> comunidad en general - Explorar el género del cine desde lo práctico 			
Radio Escolar	Alta	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de radio vía Redes Sociales (Instagram) 	<ul style="list-style-type: none"> - Acercar a los estudiantes a la comunidad. - Entregar información por vías alternativas - Disponer de reporteros ciudadanos 	2020	<ul style="list-style-type: none"> - Casa de la Cultura - Establecimientos educacionales 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes - Profesores - JJVV - Org. sociales, culturales y folclóricas - Profesionales Casa de la Cultura
Realizar actividades con enfoque de educación popular	Alta	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres permanentes de arte música, muralismo, grafitti, danza en diversidad de géneros. - Talleres de oficios cerámica, madera, otros 	<ul style="list-style-type: none"> - Es un aprendizaje significativo, las personas aprenden para la vida. - La educación de calidad que parta desde los intereses de la comunidad. - Abrir espacios de participación - Hacer uso de los espacios comunitarios (sedes) 	1er. semestre de 2021	<ul style="list-style-type: none"> - Casa de la Cultura - Sedes de JJVV las Compañías - Escuelas (uso de espacios para talleres) 	<ul style="list-style-type: none"> - Toda la comunidad - La Casa de la Cultura - Gestores y artistas locales - Municipalidad - Actores privados - MINCAP - Colectivos Culturales - JJVV

Nombre de la propuesta	Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con quiénes?
Formación en Gestión Cultural comunitaria	Alta	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres de formulación de proyectos culturales. - Talleres para conocer la oferta pública y privada para postular a proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entregar herramientas que permitan gestionar actividades en el territorio. - Tener autonomía para la auto gestión de las agrupaciones y artistas - Vincularnos colaborativamente con la Casa de la Cultura - Hacer participación ciudadana 	1er. semestre de 2021	<ul style="list-style-type: none"> - Casa de la Cultura - Sedes de JJVV Las Compañías - Escuelas (uso de computadores) 	<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes autodidactas de actividades artísticas. - Artistas Locales (todos) - Mujeres - Representantes de organizaciones culturales - JJVV
Reunión de coordinación semestral con organizaciones sociales y culturales de Las Compañías	Alta	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar al menos 2 reuniones al año para coordinar talleres y actividades con las organizaciones sociales y culturales. - Reuniones informativas acerca de las fechas de los 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las necesidades de las organizaciones - Ordenar y planificar actividades. - Generar coordinaciones con la comunidad. - Programar acciones culturales. - Dar espacio y tiempo a las organizaciones 	1er. semestre de 2021	<ul style="list-style-type: none"> - Casa de la Cultura - Sedes sociales - Establecimientos educacionales 	<ul style="list-style-type: none"> - Funcionarios de la Casa de la Cultura - Gestores y artistas locales. - Organizaciones Culturales. - Municipalidad - Colectivos Culturales - JJVV - GORE



Nombre de la propuesta	Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con quiénes?
		fondos concursables. - Prestar apoyo a las organizaciones que deseen participar de las postulaciones de proyectos. - Flexibilizar horarios para los trabajadores de la Casa de la Cultura para que se puedan ejecutar talleres después de las 7 de la tarde y días sábado.	para realizar sus actividades propias.			- MINCAP - INJUV - SENDA

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2020)

5.1.1.5 Espacio Abierto “Cierre del Encuentro”

Con el propósito de finalizar el encuentro, se invita a los participantes que desde su punto puedan responder ¿Cómo definirían la Casa de la Cultura en UNA palabra?, fue de este modo, que se obtuvieron una serie de conceptos representativos de los asistentes a la sesión. El resultado fue el siguiente:

Ilustración 8: Nube Colaborativa de Palabras: La Casa de la Cultura de Las Compañías



Fuente: Elaboración propia Social Memory (2020)

5.1.2 Sistematización Taller Con Expertos

Para la realización del encuentro con los expertos, se convocó a profesionales vinculados al ámbito de la cultura de la región de Coquimbo, el propósito fue recoger información que permita levantar algunas recomendaciones para profundizar en el “*Plan de Gestión de la Casa de la Cultura de Las Compañías*”, los participantes actualmente tiene un rol activo en la Gestión Cultural, por lo que se entiende que las recomendaciones, sugerencias y comentarios nacen desde su experiencia en sector artístico. El encuentro fue segmentado en 5 ítems que permitieron orientar el diálogo. Los resultados de la actividad se detallan a continuación.

5.1.2.1 Administración del Espacio Cultural

Para realizar la administración adecuada y eficiente del espacio cultural, con base a la experiencia de los expertos, detallan que son 3 las herramientas fundamentales para desarrollar un trabajo de calidad y que pueda conducir al éxito de la gestión cultural. En primer lugar, se debe contar con “*Recursos Apropriados*”. En segundo lugar, disponer de un “*Equipo ejecutivo con competencias técnicas y profesionales*” en el ámbito Cultura. En tercer lugar, disponer de “*Plan de Gestión o carta Magna*” que a mediano y largo plazo permita estructurar las estrategias que puedan ser medidas e idealmente que el plan sea creado a partir de la participación ciudadana, incluyendo gestores, cultores, artistas, públicos, etc.

También se releva que, para la gestión de algún programa nuevo que tenga relación con cruces artísticos y culturales, es necesario contar con una filosofía corporativa que permita mostrar con claridad los lineamientos y ejes del Plan de Gestión, los cuales son herramientas que se deben revisar permanentemente además de cruzar con los programas y actividades culturales que se van a ejecutar.

Existen factores importantes, desde el trabajo y gestión de los estamentos públicos, éste debe ser un proyecto o iniciativa consistente, sólido e integrador del territorio donde se inserta, de lo contrario se convertiría en un espacio donde se realizarían acciones desligadas del interés de quienes son vecinos del lugar, por ello las decisiones que se tomen deben tener una comprensión y definición política -no ideológica- de quien está a cargo de administrar la entidad municipal global, de no ser así difícilmente se podrá desarrollar este espacio, en este caso La Casa de la Cultura de Las Compañías.

De igual forma, es importante la voluntad y el compromiso político, ya que estos espacios dependen de la institucionalidad, donde las autoridades deben comprender que hoy en día la cultura no es un gasto, sino que corresponde a un aporte que se realiza a la sociedad. Acá se tiene que trabajar la relación entre la autoridad, los administradores de los espacios culturales y el territorio, el trabajo debe ser vinculante para que efectivamente las acciones que se quieran desarrollar tengan buen futuro.

5.1.2.2 Participación Ciudadana

Es importante generar procesos de participación sólidos, fundados en las estrategias del plan de gestión y mantener un vínculo cercano con los actores relevantes de la comunidad. Para el caso de los artistas que manifiestan deseos por generar proyectos, es importante abrir espacios de levantamiento de necesidades e ideas, materializado por ejemplo, en la conformación y realización permanente de “Espacios de coordinación Sectorizados” de las distintas áreas de las artes (Música, Literaria, Artes escénicas, etc.). Para favorecer el funcionamiento, el agente institucional cultural tendrá un rol de mediador y canalizador de las instancias para enlazar estratégicamente las necesidades y proyectos artísticos de los gestores y cultores con los lineamientos estratégicos del Plan de Gestión.

En la construcción de la relación, con las organizaciones socio culturales, artistas, gestores culturales, entre otros, es necesario palpar lo que el sector artístico demanda y abordarlo estratégicamente, para llevar a cabo proyectos de producción, formación, postulaciones de bases, para este caso, es necesario articular con los artistas las herramientas y capacidades para formular fondos o los apoyos que desde la institución se les puedan otorgar. Este es un proceso lento, pues implica necesariamente ganar la confianza de los sectores artísticos, trabajar colaborativamente y darle importancia a los proyectos que pudieran proponer.

En desarrollo de la asociatividad, se encontrarán con dificultades que pueden ser vinculantes con la temporalidad de los espacios de coordinación y las relaciones internas de los participantes, es posible que aparezcan barreras simbólicas que dificulten la participación, inclusive, algunos artistas, gestores y cultores que prefieren restarse de estos procesos. Sin embargo, esto se puede mediar y trabajar para generar coordinaciones y planificaciones del sector artístico con la institucionalidad.

Por otro lado, el aporte que se podría generar en el territorio, se dirige al reconocimiento y valoración de las necesidades y demandas, el trabajo debe orientarse a generar las confianzas en la comunidad artística y cultural. Cuando se hace una lectura del territorio y se comprende aquellos temas de interés, es posible trabajar de mejor manera la confianza, es importante incorporar y escuchar a los líderes de las diversas áreas y aquellos agentes culturales que se identifican con el territorio y que tienen proyecciones culturales del sector.

Finalmente, es importante vincular a la comunidad mediante procesos consultivos, donde se puedan expresar libremente los intereses culturales, que mantengan procesos de comunicación fluida con las personas de la comunidad, incentivando el sentido de pertenencia e identidad.

5.1.2.3 Formación de Audiencias

Para la formación de audiencias, es necesario poner el énfasis en la “Comunicación” para difundir, comunicar y convocar, es decir, acudir a los medios locales que ya están consolidados, ya que, es indispensable llegar a la mayor parte del territorio, igualmente abrir espacios hacia la diversificación de líneas artísticas y oferta programática, generando una relación o acercamiento con ciertos grupos que pudieran estar ausentes o que no participan activamente, especialmente la población joven. En este punto, las organizaciones se transforman en un vehículo para la difusión de la oferta programática.

En un sentido práctico, generar un plan de formación de audiencias es conveniente, siempre que, contemple la visión del territorio donde está emplazado el espacio cultural y que a su vez incorpore la presencia de actores sociales locales, escuelas, gestores y artistas. Evitar el desarrollo de ideas unilaterales del tipo institucional, ya que conduciría al fracaso cualquier intento de acercamiento de los públicos y audiencias. Aquí las propuestas deberían hacerle sentido al entorno que va a participar de las actividades abordando y poniendo en valor la diversidad cultural existente en el territorio.

Para el trabajo con públicos, es necesario proyectar a mediano plazo las estrategias (4 años como mínimo), en este punto, cobra fuerza la “Pertinencia de los contenidos” con los tipos de públicos (mujeres, adultos mayores, jóvenes, niños, migrantes, población indígena, entre otros) con los cuales se va a enfocar la oferta programática. Se refuerza la idea, de realizar cualquier gestión a partir del territorio, igualmente los establecimientos educacionales del territorio son una oportunidad para formar audiencia entre los estudiantes y realizar un trabajo vinculante.

Finalmente, en el contexto actual, se hace imprescindible utilizar otros medios como las plataformas digitales que permitan desarrollar nuevas formas de vinculación a través del streamings, video conferencias, foros y seminarios, conversatorios online, difusión de los artistas entre otros.

5.1.2.4 Difusión y Comunicaciones

La estrategia comunicacional, está absolutamente amarrada al tipo de público o segmento al cual se desea llegar o trabajar, porque estas estrategias no son transversales y no funcionan para todos los segmentos, es recomendable usar medios que están consolidados en algunos sectores, por ejemplo la “Radio” ya que son espacios comunicacionales que tienen audiencias estables, también la entrega de información a través del “Boca a Boca” de líderes y entre los vecinos para generar un contacto más directo.

De igual forma, el uso de “Boletines o Informativos” simples de tipo “Folletos” donde se pueda dar a conocer la oferta programática, también realizar algunas “Encuestas” para recabar información y conocer la opinión de la comunidad. Es primordial que la información entregada a la comunidad sea, a través de un mensaje claro, potente, con información que no confunda y usar distintos soportes. El envío de correos electrónicos, permite que la difusión sea personalizada también es una buena estrategia el uso de las RRSS.

La participación ciudadana es una buena base para trabajar la difusión, especialmente en aquellos sectores donde se observa una amplia brecha digital, ahí la experiencia se centra en trabajar centrados en la vinculación con la Juntas de Vecinos del sector, las/os dirigentes sociales manejan de forma más directa la comunicación con los vecinos, también contribuye a insertarse e involucrarse con el territorio, es importante identificar a los actores claves y mantener esa cercanía.

5.1.2.5 Oferta Programática

Existen variados contenidos y actividades que se pueden desarrollar, pero siempre es positivo el poder dialogar con la comunidad para conocer los tipos de contenidos que desean conocer o explorar. En cuanto a mejorar la experiencia de los públicos se recomiendan también, realizar conversatorios o diálogos entre el público con los artistas y directores, de este modo se puede contribuir en la formación de las audiencias.

En el caso del cine, se propone el contenido vinculado a los Derechos Humanos, político y cine de memoria, rescatar la historia de sus habitantes en relación con los DDHH, también con el patrimonio material e inmaterial e incorporar cine de entretenimiento.

En cuanto, a las actividades que pueden generar mayor interés por parte de la comunidad, se menciona el cine, actividades relacionadas con la danza en distintos estilos, la música popular y tradicional, actividades relacionadas con la identidad y el patrimonio, carnavales y pasacalles. También la literatura, este es polo que se podría desarrollar, ya que en el territorio hay presencia de artistas (Literatos) que se podrían potenciar incluyendo el teatro.

Es necesario ofrecer, actividades de formación para artistas, gestores y dirigentes sociales, la idea es que se puedan entregar herramientas para el desarrollo de proyectos y profesionalizar a quienes se interesen por el sector cultural realzar la vinculación mediante talleres, seminarios y cursos, la idea es que sea una programación variada para llegar a diversos grupos en el sector de Las Compañías.

5.1.3 Sistematización Taller Funcionarios

Para el encuentro con funcionarios de cultura, se desarrolló una metodología que facilitara el diálogo entre los participantes. La jornada se dividió en dos espacios: el primero para construir colectivamente las ideas para diseñar la Misión y Visión del Plan de gestión, y el segundo momento se centró en un análisis proyectado de las posibles acciones que podría desarrollar la Casa de la Cultura de Las Compañías, a través del modelo de CANVAS. A continuación se entrega el resumen de los resultados.

En cuanto a la *Misión*, los funcionarios consideran que son: Parte de un órgano que tiene por función, cumplir objetivos culturales dentro de la comunidad, se encarga de desempeñar trabajos determinados en función del ámbito cultural además de abrir de espacios de difusión y de actividades culturales en el sector de Las Compañías, del mismo modo buscan, disponer y responder a las necesidades y demandas de la comunidad.

En el quehacer actual, el fuerte de la Casa de la Cultura es el área audiovisual (Cine) entregando recomendaciones de películas y documentales, además de eso, hay un trabajo interesante que se realiza con los colegios que tiene que ver, principalmente con las nuevas audiencias y públicos tanto de estudiantes de enseñanza básica como de media. La coordinación con la comunidad, asesorías culturales a juntas de vecinos y organizaciones culturales es otra de las acciones que realizan.

El trabajo en términos prácticos, se limita al sector de Las Compañías, que es un sector de amplia población, además logran realizar coordinaciones con otros espacios culturales de la comuna. En el caso del cine, lo hacen porque es una herramienta que les permite tener un acercamiento y un abordaje amplio de la comunidad, por ejemplo, articular desde lo educativo hasta influir en los procesos emocionales de quienes asisten a la sala de Micro Cine, también, el cine es un nicho muy importante en la Casa de la Cultura, ya que disponen de la infraestructura y del equipamiento técnico. La mirada del trabajo se enfoca hacia la comunidad y su potencial.

En relación a la *Visión*, esperan ser el espacio neurálgico del desarrollo cultural en Las Compañías, abriendo espacios para todas las artes, difundiendo las actividades y la cultura en el sector, así mismo que la gente

consiga un real acceso al mundo de la cultura, en este caso de forma gratuita porque son parte de un organismo público.

En cuanto a los resultados, relevan el trabajo que se ha estado desarrollando con las comunidades educativas del territorio y están abiertos a enfrentar cambios reinventando las formas de gestión a partir de la pro actividad del equipo de trabajo. En este contexto (sanitario), se visualizan los cambios con preocupación e incertidumbre, especialmente pensando en los gestores culturales y artistas que no están en posibilidad de generar recursos a partir de las actividades culturales, es por esto que, reafirman la idea de ser más creativos y replantear todos, inclusive, revisando los protocolos internos y pensando en el futuro, cuando sea posible reactivar la Sala de micro cine.

Por otra parte, esperan ser reconocidos como un agente colaborador que aporta a la comunidad, también, que puedan ser visualizados como un referente de creación, desarrollo y de articulación de gestiones culturales en todo sentido para Las Compañías, donde los niños y jóvenes puedan acceder a la Casa de la Cultura a tomar clases de guitarra, de gestión cultural, música, teatro, entre otros. Sería fundamental, movilizar a la población joven y acercar la cultura, ya que, es un sector que presenta altos índices de consumo de drogas, de alcohol y de violencia, la cultura es necesaria para cambiar la realidad del sector, esto requiere además del esfuerzo ciudadano.

Finalmente, los valores que inspiran y movilizan al equipo profesional de la Casa de la Cultura son: la puesta en valor todas las artes, el respeto por la identidad y del patrimonio material e inmaterial, la motivación por la presencia de artistas locales con amplias trayectorias, del mismo modo el abrir oportunidades en lo cultural para un sector vulnerable y el cuidado del entorno de la comunidad en la cual se encuentran insertos.

Luego de cerrar la primera etapa del encuentro, se realiza la segunda actividad del *CANVAS* esta es una herramienta para definir y crear modelos de negocio innovadores que simplifica 4 grandes áreas: Clientes, Oferta, Infraestructura y Viabilidad económica. La idea de poder someter a la Casa de la Cultura de Las Compañías a un diseño de **CANVAS**, es para poder demostrar que el espacio es posible de ser sostenible en el tiempo, que cuenta con una misión concreta y con el potencial de poder convertirse en un referente en el área cultural. A continuación, se exponen los resultados de la construcción colectiva.

5.1.3.1 Resultado Canvas

<p>8 SOCIOS CLAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad, autoridades - Público, audiencia - Artistas, creadores. - Gestores Culturales - Organizaciones Formales e informales de la Comunidad (JJVV, colectivos otros) - Instituciones públicas (Cesfam, Sename, otros) - Empresas privadas - Equipo de trabajo - Directores de Colegios (profesores) - Medios de comunicación - Gobierno regional - MINCAP - Miradas 	<p>7 ACTIVIDADES CLAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Talleres Culturales (variados) - Mejorar la implementación en Casa de la Cultura (administración) - Mejorar Infraestructura (considerando el contexto sanitario) - Potenciar CINE - Asesorías comunitarias en proyectos culturales - Coord. con colegios, El cine para todos. - Preparación de Audiencias - Vinculación Comunitaria - Acciones formativas a los agentes culturales (profesionalización) - Asociatividad con otros espacios culturales, Organizaciones, etc. - Cuenta cuentos (oferta infantil) - Programación cultural variada y estable 	<p>2 PROPUESTA DE VALOR</p> <p>“Contribuir a la reactivación de espacios culturales en todas las manifestaciones artísticas, contribuyendo con una oferta programática variada, estable y pertinente al territorio, así mismo, reconociendo el valor de la Casa de la Cultura de Las Compañías como un agente que puede favorecer la profesionalización de los actores socio comunitarios y culturales, poniendo en valor a los artistas locales y a la formación de audiencias, manteniendo el sello audiovisual, articulando e integrando a las instituciones públicas, privadas y</p>	<p>4 RELACIÓN CON LOS PÚBLICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programación Audiovisual Estable y de acceso gratuito para la comunidad: Ciclos Cine infantiles (vacaciones inv./ verano) Temporadas Estudiantes (Miradas Regionales y Conversatorios fijos) Ciclo cine chileno Cine público General. - Programa de Talleres culturales en diversas manifestaciones (cerámica, danza, música, muralismo, grafitti, entre otros) gratuito y abiertos a la comunidad. - Desarrollo de actividades de coordinación con diversos actores culturales y comunitarios del territorio (asesoría en formulación de proyectos, préstamos de espacio, equipos, 	<p>1 SEGMENTO DE PÚBLICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Público Habitual, quienes asisten de forma permanente, en general son estudiantes, adultos mayores, jardines infantiles - Público Transitorio, que llegan desde otros sectores (turistas que se informan por RRSS) - Público Potencial, se refiere a quienes deseen demandar la oferta cultural de la Casa de la Cultura (Talleres) - Publico de Formación, se refiere a actores socio comunitario y cultural que deseen participar de procesos de profesionalización.
--	--	--	--	---

Regionales		organizaciones sociales del territorio”	etc.) - Talleres de formación y laboratorios para actores culturales del territorio en temas relacionados a la gestión cultural, producción, creación, formulación de proyectos culturales, entre otros - Capacitación continua para el fortalecimiento de las herramientas para gestión cultural del recurso humano de la Casa de la Cultura de Las Compañías.	
	6 RECURSOS CLAVE - Aporte municipal - Aportes de Instituciones - Fondos Concursables - MINCAP - Recursos Privados - Redes Culturales (espacios) - Comunidad (Organizaciones) - Capacitación del RRHH		3 CANALES - Envío de programación audiovisual, mensual a las JJVV/ CAM/ Redes Sociales (municipales) y agentes socio culturales - Radio Comunitaria. - Papelería - Vinculación (mesas de coordinación y difusión)	
9 ESTRUCTURA DE COSTOS (Fijos y Variables) Fijos: - Pago de Sueldos Recurso Humano		5 FLUJO DE INGRESOS - Ingreso Institucional; Municipalidad, MINCAP, otros Fondos Concursables - Apalancamiento de Recursos: Gestión Empresas Privadas, Convenios de		

<ul style="list-style-type: none">- Operacionales (luz, agua, teléfono e internet, insumos oficina, aseo, etc.) <p>Variables:</p> <ul style="list-style-type: none">- Proyectos Artísticos y culturales- Proyectos Gestión cultural comunitaria	Colaboración, Postulación fondos extranjeros, otros
--	---

Fuente: Elaboración Propia Social Memory (2020)

5.2 Sistematización Entrevistas

Las entrevistas efectuadas por el equipo consultor fueron sistematizadas en una Tabla en modalidad de síntesis donde se encuentran con los principales resultados de las conversaciones realizadas con los actores claves de la Casa de la Cultura de Las Compañías. A continuación, se muestran los resultados de las 12 entrevistas realizadas:

Tabla 36: Sistematización Entrevistas

Tema	Hallazgos
<p>I.- DIAGNOSTICO SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMUNA</p>	<p>En relación a las principales problemáticas que presenta La Casa de la Cultura de Las Compañías, se observa que hay un consenso entre los actores institucionales, socio comunitarios y culturales, entre las principales que actualmente están afectando se destaca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura Deficiente e Insuficiente: los actores concuerdan que, el espacio que actualmente dispone La Casa de la Cultura de Las Compañías no da respuesta a las necesidades de la comunidad y de los artistas que desean desarrollar la vida cultural activa y coordinada, esencialmente, se pone el énfasis a la ausencia de salas de ensayos o destinadas a talleres que permitan acercar a los artistas y sus prácticas culturales a la Casa de la Cultura. - Falta de Presupuesto: los actores observan que en los últimos dos años, se ha producido una disminución considerable del presupuesto destinado a la Casa de la Cultura. Ejemplo de ello es, que en el año 2017 se realizaban alrededor de 16 talleres en diversas manifestaciones culturales, los cuales tenían una alta demanda por parte de la comunidad, para el 2019 los talleres debieron cesar por falta de recursos. Por otro lado, existe un reconocimiento y valoración en cuanto al financiamiento municipal para asegurar del recurso humano de la Casa de la Cultura, así mismo manifiestan que es completamente necesario disponer de recursos o un presupuesto que permitan planificar una oferta cultural estable y de base para la comunidad. - Voluntad Política: en su mayoría, los actores señalan la falta de compromiso político frente al tema cultural (municipalidad, gobierno regional, gobierno central), ejemplo de ellos es que durante al año 2019 el 80% de los recursos (Aprox.) del Gobierno Regional fueron destinado a deporte y sólo el 20% restante fue destinado a cultura, lo que es insuficiente para dar respuesta a los diferentes proyectos que se postulan en las áreas artísticas, por lo que se visualiza la desigualdad en cuanto a la cultura frente a otras propuesta, los actores interpretan que, la cultura no es prioridad, especialmente para el gobierno local (municipal). - Difusión de Actividades: si bien no hay un acuerdo en torno a la difusión de las actividades, se rescata la necesidad de desarrollar una Estrategia

Tema	Hallazgos
	<p>de difusión que permita acercar a nuevos grupos sociales a la Casa de la Cultura de Las Compañías, en algunos casos los actores consideran que es suficiente la difusión mediante las RRSS o afiches. Por otro lado hay grupos que creen necesario desarrollar una estrategia de difusión que permita difundir, concientizar y socializar las diversas actividades haciendo uso de diversos soportes de difusión, esto incluye RRSS, Radios, Afiches, y espacios de coordinación entre las organizaciones liderados por el equipo de la Casa de la Cultura de Las Compañías.</p> <ul style="list-style-type: none">- Oferta Cultural Limitada: actualmente la oferta disponible en la Casa de la Cultura de Las Compañías está limitada al Cine. Si bien el cine es valorado y está consolidado como oferta cultural, también existe un desconocimiento de los actores institucionales, socio comunitarios y culturales en relación a la ejecución de otras actividades vinculadas por ejemplo, en el área de formación artística, fomento de las artes e industrias creativas, patrimonio e identidad, participación ciudadana o formación de audiencia, así como de instancias formales de interacción entre la Casa de la Cultura y la comunidad.- Baja Gestión de proyectos (formulación y ejecución): en su mayoría los actores entrevistados, visualizan como un problema el no disponer de una cartera de proyectos que permita que las distintas iniciativas culturales sean postuladas a la oferta disponible a nivel institucional y/o privada. Acá se asume de manera compartida el problema, por una parte, los actores culturales y socio comunitarios reconocen la falta de herramientas para elaborar proyectos y en algunos casos las organizaciones manifiestan que no están actualizadas (personalidad jurídica). Por otro lado, los actores institucionales relevan la falta de recursos humanos para dar cobertura a un territorio que supera los 100.000.- habitantes.- Contexto Actual: tanto los actores institucionales, socio comunitarios y culturales concuerdan que, en el contexto actual (Pandemia) se dificulta realizar actividades culturales, por lo que piensan que es necesario implementar en este periodo actividades que puedan ser transmitidas por las redes sociales o plataformas similares. Adaptarse a la realidad actual con la oferta que disponen e incorporar otros elementos a la oferta. <p>Indagando en las posibles causas de estas problemáticas, las opiniones son diversas, algunos señalan que las debilidades se ubican desde el ámbito institucional, señalan, a la falta de voluntad política, la cultura como un eje no prioritario en la administración Municipal actual, ejemplo de ello, el énfasis que se le otorga a la realizaciones de actividades masivas como el “Festival de La Serena” o “Miss XL” que poseen un enfoque turístico más que</p>

Tema	Hallazgos
	<p>cultural o de rescate de identidad; desde una mirada del gobierno regional manifiestan que, hay centralismo en la distribución de los recursos en el sector centro de la comuna, además revelan que la mayoría de los recursos se destinan a la realización de actividades deportivas.</p> <p>En una mirada más crítica, señalan que las organizaciones socio comunitarias y culturales del territorio, no han alcanzado un nivel de desarrollo organizacional que les permita apropiarse de los espacios culturales, en este caso, de la Casa de la Cultura de Las Compañías para generar o abrir espacios de coordinación y diálogo permanente entre, las organizaciones y los equipos municipales de cultura, ejemplo de ello, es que algunas organizaciones actualmente se encuentran en receso, no participan activamente o tienen sus antecedentes jurídicos vencidos, lo que es un impedimento al momento de realizar acciones para la postulación de la oferta cultural o proyectos. Como consecuencia, se observa que la oferta cultural existente no llega a la totalidad del territorio, se produce el alejamiento de las organizaciones debilitando una relación de colaboración con la comunidad y la Casa de la Cultura.</p> <p>En cuanto a la visualización de los aspectos más positivos o fortalezas relacionados directamente con la Casa de la Cultura de Las Compañías, se observan las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">- Oferta Audiovisual: el cine constituye un elemento reconocido y valorado por los diversos actores del territorio, desde el punto de vista técnico relevan la calidad de la implementación de la sala del micro cine y del contenido que se emite, también se rescata que poseen programación semanal y oferta en temporadas de vacaciones de invierno y verano (se hace mención al Festival de Cine).- Vinculación con las Comunidades Educativas: en su mayoría, los actores evalúan positivamente la relación que han establecido con otros actores de la comunidad, especialmente enfocados en la ámbito de la educación, han consolidado un trabajo permanente con los jardines infantiles y escuelas del sector, quienes a través del cine han logrado convertirlos en públicos fidelizados de la Casa de la Cultura y de su programación cinematográfica. <p>Por otro lado, hay una mirada hacia el territorio y un reconocimiento de los aspectos positivos o fortalezas presentes en el sector de Las Compañías, entre ellas se mencionan:</p> <ul style="list-style-type: none">- Presencia de Capital humano, socio comunitario y cultural: hay un consenso generalizado entre los actores, en cuanto a la existencia de artistas con vasta trayectoria mencionan entre ellos a cultores, gestores

Tema	Hallazgos
	<p>culturales y familias que tienen tradición en la ejecución de prácticas culturales diversas en el territorio, incluye destacados músicos, artistas visuales, artistas de las danzas folclóricas, la literatura entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identidad y Patrimonio del Territorio: los actores coinciden en relevar la presencia de vestigios arqueológicos en el sector de El Olivar, hallazgos realizados hace un par de años en momentos en que se desarrollaba una obra de construcción mayor. Así mismo, destacan la presencia de la Casa de Gabriela Mistral en el territorio. - El Territorio: destacan la alta densidad poblacional del sector de Las Compañías. Estiman que sus habitantes superan los 120 mil habitantes, lo que, a juicio de los actores entrevistados es una oportunidad de potenciar la participación ciudadana a través de la cultura, además de incorporar a grupos de migrantes residentes en el sector. En este mismo punto, otorgan importancia a la presencia de un alto número de organizaciones sociales de tipo territorial y funcional.
<p>II.- IDENTIDAD CULTURAL</p>	<p>Diversos aspectos son los que definen los actores institucionales, socios comunitarios y culturales como relevantes para la actual identidad de La Casa de la Cultura de Las Compañías. Entre estas se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El cine, es un elemento central en cuanto al reconocimiento y asociación de la comunidad con la Casa de la Cultura de Las Compañías. En este caso, la Casa de la Cultura tiene un claro sello audiovisual. - La Vinculación, con algunos grupos sociales, artísticos y culturales, para este caso los actores señalan que es necesario reforzar esta vinculación y vincularla a una planificación mayor y de tipo participativa. <p>Desde una mirada territorial, se identifican algunas características que permiten reconocer claramente la construcción de la identidad del sector de Las Compañías:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Legado Indígena, los actores declaran que, ha existido un creciente interés en cuanto a los pueblos originarios que habitaban el territorio (Ánima, Molle, Diaguita), esto a raíz del descubrimiento de osamentas en el sector El Olivar, el interés se ve reflejada en algunas prácticas culturales, como el desarrollo artístico en alfarería y la cerámica, sumado al trabajo de artistas locales que desde hace años están desarrollando acciones para la puesta en valor de la identidad local. - Artistas y gestores culturales locales, hay un consenso en cuanto a la presencia de diversos actores del mundo de la cultura que han contribuido en el desarrollo de la identidad de Las Compañías, se destacan familias y grupos ligados al rescate patrimonial y la cerámica,

Tema	Hallazgos
	<p>las artes visuales, la literatura, las danzas folclóricas entre otras manifestaciones culturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Religiosidad, los actores manifiestan que existe un legado religioso el cual se manifiesta a través las expresiones realizadas por los Bailes Religiosos (Chinos) presentes en el sector, también recuerdan el paso de Los Jesuitas. - Historia Local, la memoria histórica de los actores nos invita a vincular el sector de Las Compañías con la ruralidad por su cercanía geográfica con los pueblos de Lambert, El Romero o El Islón. También se menciona el impacto y los aportes de la Minería a través de la instalación de la Fundición Lambert quien a su vez instaló los primeros caseríos para los trabajadores, reconocen a personajes históricos, entre ellos a Ignacio Domeyko o Gabriela Mistral, quien se establece en el sector como profesora de la escuela.
<p>III.- OFERTA CULTURAL</p>	<p>Respecto de la oferta actual en La Casa de la Cultura de Las Compañías, se destaca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Cine, este se instala con una programación atractiva para el sector de Las Compañías, así mismo disponen de los equipos necesarios para ejecutar las jornadas Audiovisuales y un micro cine que posee 24 butacas, en cuanto al acceso, este es gratuito y universal. El cine es una oferta sólida, que además ha permitido la vinculación con otros actores del territorio, entre ellos, los establecimientos educacionales y jardines infantiles quienes hacen uso de la oferta dirigida a estudiantes y equipos docentes, ejemplo de ello, es la ejecución de jornada de autocuidado para educadoras de párvulo a través de una jornada de cine.
<p>IV.- IMAGEN OBJETIVO</p>	<p>La visión de futuro para La Casa de la Cultura de Las Compañías se manifiesta a través de los siguientes sueños:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que sea el gran espacio de promoción y desarrollo comunitario y cultural, donde las personas puedan disfrutar de diversas manifestaciones artísticas y participar de talleres que permitan cultivar el alma, el espíritu y la mente. Una Casa donde participa la gente haciendo uso de la infraestructura un centro con puertas abiertas y que pueda responder a las demandas en materias culturales de las personas de la comunidad. - Disponer de una infraestructura acorde a las necesidades de una comunidad que supera los 100.000 habitantes, que acoja a los artistas y que cuente con una oficina para el equipo de trabajo de la Casa de la Cultura, instalaciones necesarias para desarrollar dignamente la cultura, que disponga de salas de ensayo, escenarios, oficinas administrativas,

Tema	Hallazgos
	<p>bodegas, mejorar el micro cine, implementar un estudio de grabación, espacio para el teatro, entre otros, así mismo mejorar el acceso y ubicación del espacio cultural y flexibilizar los horarios, para que se ajusten a los tiempos comunitarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que sea un Espacio cultural conocido y reconocido por una fuerte vinculación con diversos actores de la comunidad, que sea un polo del desarrollo de actividades para incrementar la oferta cultural poniendo el foco en el fortalecimiento y reconstrucción del tejido social. - Que exista compromiso por parte de las autoridades comunales y regionales para asegurar y aumentar los recursos humanos y económicos para generar una estrategia cultural de cara al desarrollo en el sector de Las Compañías.
<p>V.-INICIATIVAS CULTURALES</p>	<p>Se desprenden las siguientes propuestas culturales para La Casa de la Cultura de Las Compañías:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mantener Cine, fortalecer su programación y equipos técnicos además de aumentar el número de butacas. - Incorporar Conversatorios: se propone que al finalizar las jornadas de cine, que se realicen diálogos que permitan interactuar al público y promover la participación como un modo de mejorar la experiencia en la Casa de la Cultura y el micro cine. - Disponer de una oferta cultural diversa para la comunidad, mediante la ejecución de talleres artísticos en las áreas de música, teatro, danza (diversos estilos), folclore, muralismo, grafitti, patrimonio, yoga, entre otros. Al finalizar las temporadas de talleres realizar presentaciones abiertas a la comunidad - Promover la participación ciudadana, realizar la actualización de un catastro de actores para facilitar la entrega de información y ampliar las convocatorias, ejecutar talleres de formulación de proyectos, gestión cultural, difusión de los fondos de cultura, entre otros para la formación y autonomía de gestores culturales, además de abrir espacios de coordinación entre la Casa de la Cultura, los artistas y las agrupaciones, de cara a la planificación en el uso de los espacios y comprometer participación de las agrupaciones en actividades. - Difusión Actividades, entre las iniciativas, se releva la necesidad de generar estrategias de difusión, donde la comunidad se vea incorporada, por ejemplo, mediante la creación de cápsulas promocionales de las actividades y oferta cultural y que puedan ser emitidas en la radio comunitaria, instalaciones de afiches en los

Tema	Hallazgos
	<p>almacenes del sector, incorporar más pasacalles y mantener activas las RRSS y gigantografías. También, consideran necesario que se elabore algún documento que le permita a la comunidad conocer toda la gestión que realiza la Casa de la Cultura (memoria, registro).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar Actividades en espacios públicos, el propósito es visibilizar a las diversas organizaciones y artistas locales. Se propone desarrollar el festival “Una canción para Las Compañías” espacio que convoque a los artistas locales entorno a la creación musical, a su vez hacer uso de los espacios públicos del sector de Las Compañías con actividades culturales. - Profesionalización del Equipo, se propone que los trabajadores de la Casa de la Cultura reciban capacitaciones permanentes, en gestión cultural, formulación de proyectos, patrimonio, entre otros, para fortalecer las herramientas existentes y con ello puedan conducir de mejor manera los procesos culturales del sector de Las Compañías.
<p>VI.- Nube</p>	<p>Para finalizar la entrevista, se solicita a los actores institucionales, socio comunitarios y culturales que asocien a la Casa de la Cultura de Las Compañías con un concepto. El resultado es el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sueños - Cine - Indispensable - Necesaria - Comunidad - Efectiva - Activa - Cine - Oportunidad - Potencial - Territorio - Ajena - Buena - Oportunidad

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2020)

Ilustración 9: Imagen Objetivo



Fuente: Elaboración propia Social Memory (2020)

6. RESULTADOS ENCUESTA DIAGNÓSTICO CASA DE LA CULTURA LAS COMPAÑÍAS

A continuación, se presentan los resultados generales de la encuesta online que se determinó como insumo de diagnóstico para el Plan de Gestión Casa de la Cultura de Las Compañías, La Serena, 2020.

6.1 Metodología

La carta Metodológica del estudio, que contempla el diseño del estudio, el grupo Objetivo de la muestra, el instrumento de medición y las fechas de levantamiento de la información, es la siguiente:

Tabla 37: Carta Metodológica

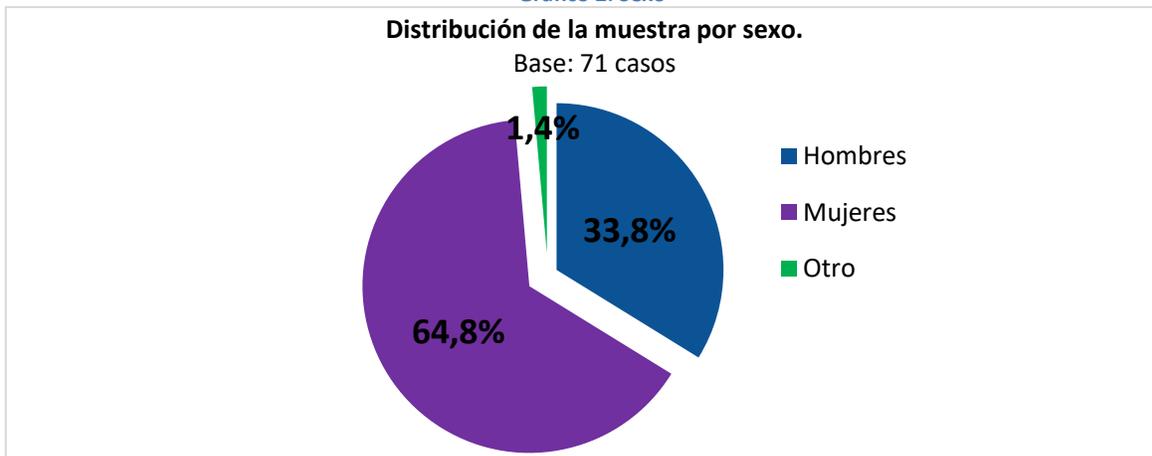
Diseño del estudio	Cuantitativo, mediante aplicación de encuestas online.
Grupo Objetivo de la Muestra	Personas que residen y trabajan en la comuna de La Serena. Se aplica filtro para que contesten la encuesta completa solamente quienes conocen la Casa de la Cultura de Las Compañías.
Encuestas totales respondidas	71
Instrumento de Medición	Se sube la encuesta al Facebook Municipal promocionándola, además, a través del WhatsApp de los encargados de organizaciones sociales y/o comunitarias.
Fechas de levantamiento	La aplicación del cuestionario se realizó entre 1 de junio y 26 de julio del 2020.

Fuente: Elaboración propia, Social Memory (2020)

6.2 Caracterización de la muestra

La caracterización de la encuesta, nos muestra que la participación femenina, fue más alta que la masculina, con un 64,8% del total de participación femenina

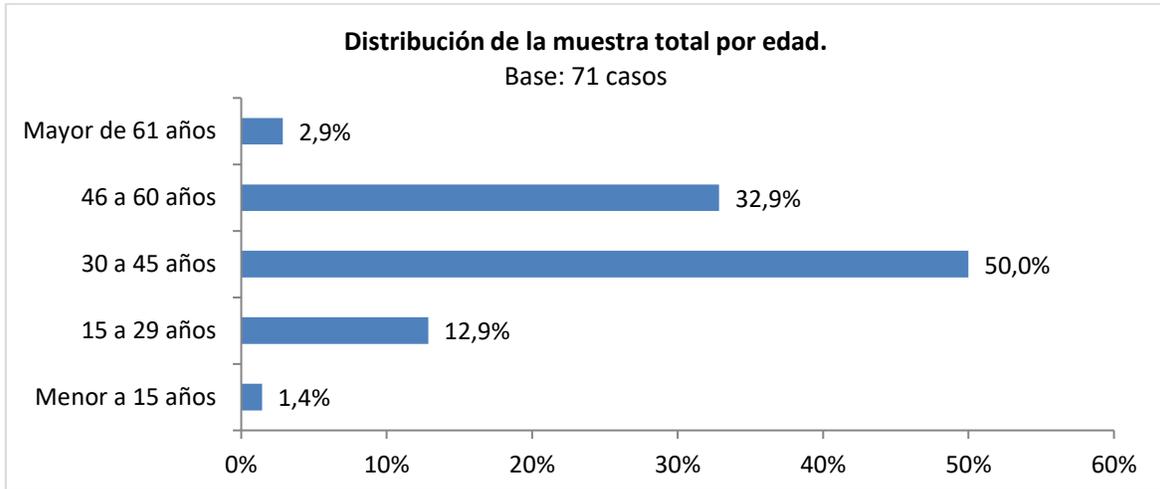
Gráfico 2: Sexo



Fuente: Elaboración propia, Social Memory (2020)

Con relación a la edad, se aprecia que el grupo de los 30 a 45 años, fue el grupo donde se concentró la mayor parte de la participación de la población (50%).

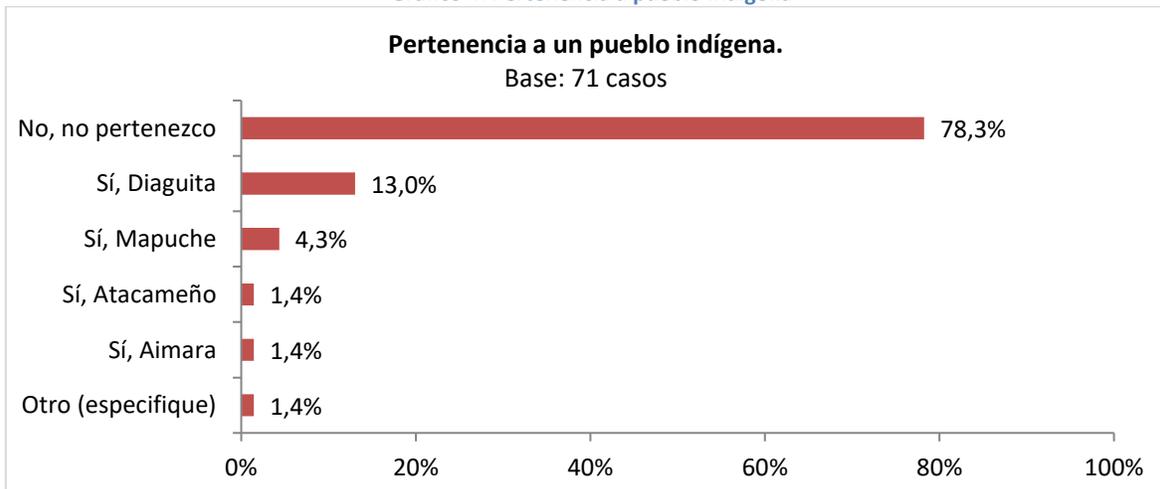
Gráfico 3: Edad



Fuente: Elaboración propia, Social Memory (2020)

Como se aprecia a continuación, la mayor parte de la muestra No pertenece a un pueblo indígena (78,3% declara no pertenecer a un pueblo indígena), en segundo lugar, los que declaran pertenecer un 13% se declaran diaguitas, un 4,3% mapuche y un 1,4% en Atacameño y Aimara.

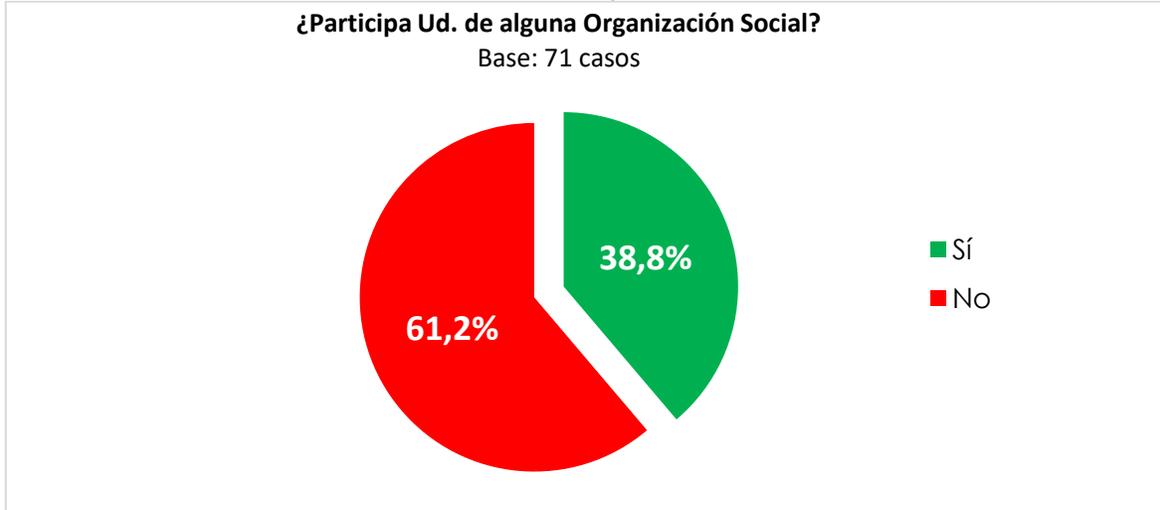
Gráfico 4: Pertenencia a pueblo indígena



Fuente: Elaboración propia, Social Memory (2020)

Con relación a la participación en alguna organización social o comunitaria, solamente un 38,8% declara efectivamente participar en una, mientras que un 61,2% restante dice no participar. De aquellos que declaran participar, un 11,2% declara pertenecer a un Club de lectura, un 8,5% a junta de vecinos y un 2,8% a centro de padres y apoderados.

Gráfico 5: Participación social



Fuente: Elaboración propia, Social Memory (2020)

Tabla 38: Participación en Organizaciones sociales/comunitarias

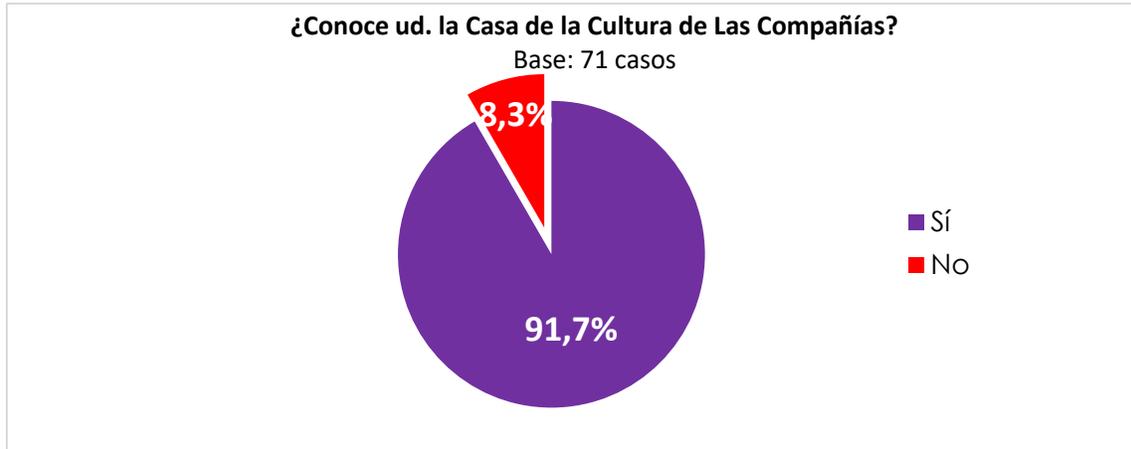
Tipo de Organización	% Participación
Junta de Vecinos	8,5
Organizaciones deportivas	1,4
Otro (Grupos folclóricos, medioambientales, artesanos, de estudio, educativa y concejo)	14,9
Club de cultura	11,2
Centro de padres y apoderados	2,8

Fuente: Elaboración propia, Social Memory (2020)

6.3 Diagnóstico Cultural

En relación con el conocimiento de los encuestados sobre la Casa de la Cultura de Las Compañías, un alto 91,7% declaró conocerla, mientras que solo un 8,3% declaró no conocerla. Para todos aquellos que declararon no conocerla, la encuesta terminó con esta pregunta.

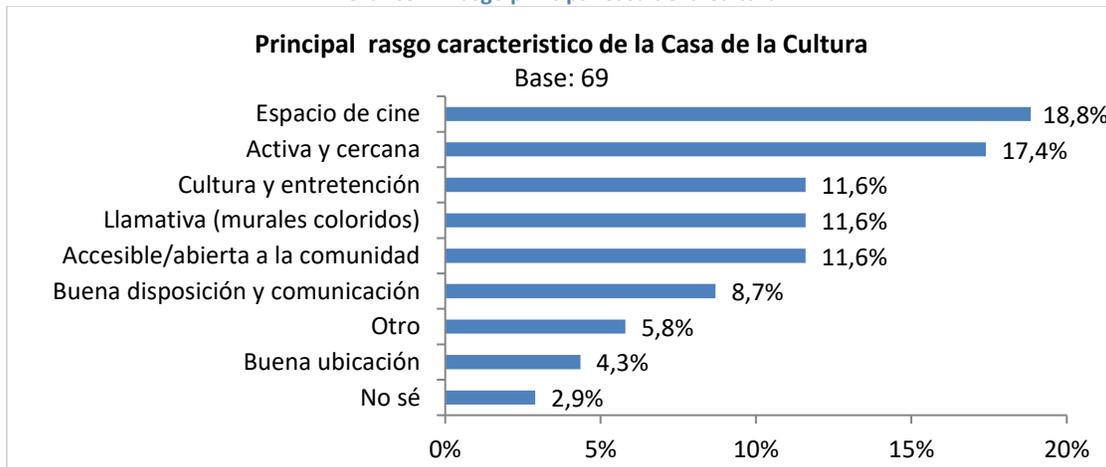
Gráfico 6: Conocimiento Casa de la Cultura



Fuente: Elaboración propia, Social Memory (2020)

La característica principal por la que los encuestados reconocen a la casa de la cultura, es por ser un espacio de cine, activo y cercano.

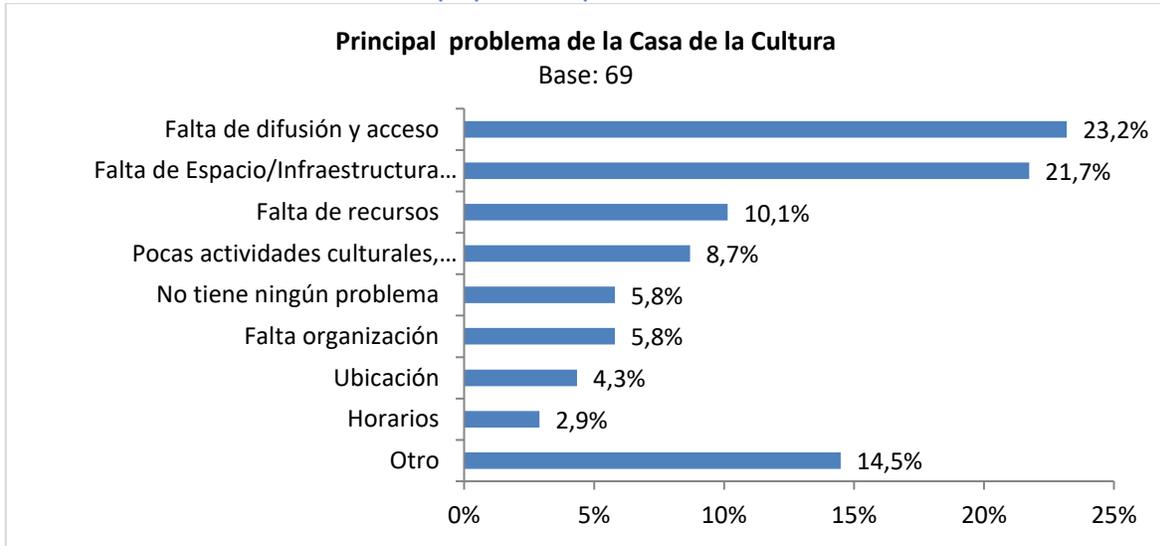
Gráfico 7: Rasgo principal Casa de la Cultura



Fuente: Elaboración propia, Social Memory (2020)

La principal dificultad detectada por los encuestados, corresponde a la falta de difusión y acceso (23,2), en segundo lugar, la falta de espacio e infraestructura inadecuada (21,7%), en tercer lugar, la falta de recursos con los que dispone (10,1%).

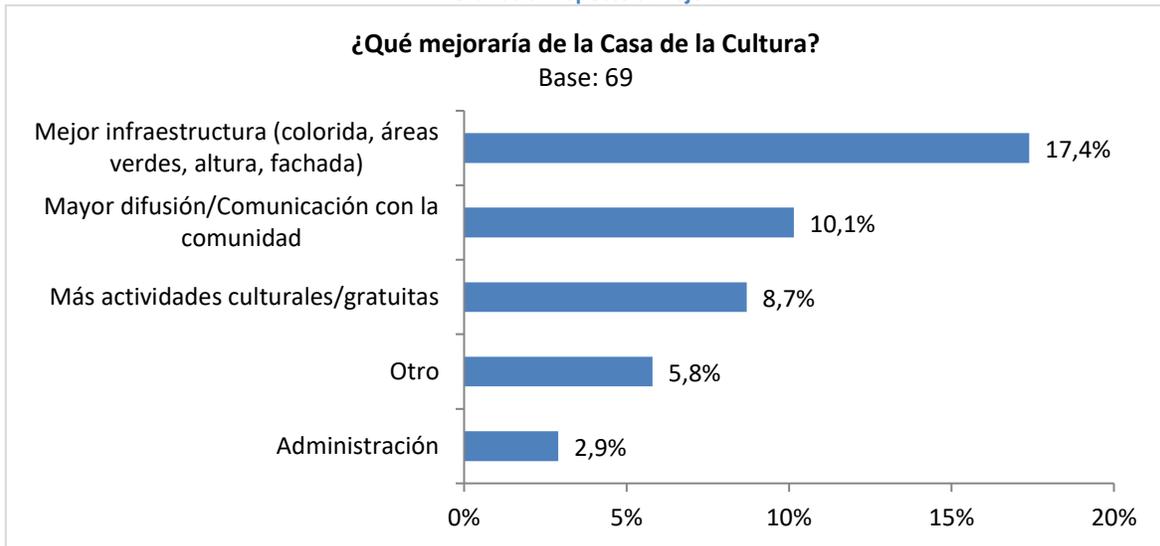
Gráfico 8: Principal problema que afecta a la Casa de la Cultura



Fuente: Elaboración propia, Social Memory (2020)

Por otro lado, el principal aspecto por mejorar, es la infraestructura del Centro (aumentando espacios de áreas verdes, más colorida, más grande y mejor fachada).

Gráfico 9: Aspecto a mejorar



Fuente: Elaboración propia, Social Memory (2020)

Con respecto a las principales actividades a las que asistieron los encuestados en el último mes, un 20,3% menciona “ninguna”, esto, pues la realidad nacional está atravesando una pandemia, por lo que es imposible realizar actividades masivas. En segundo lugar, se mencionan las exposiciones y exhibiciones.

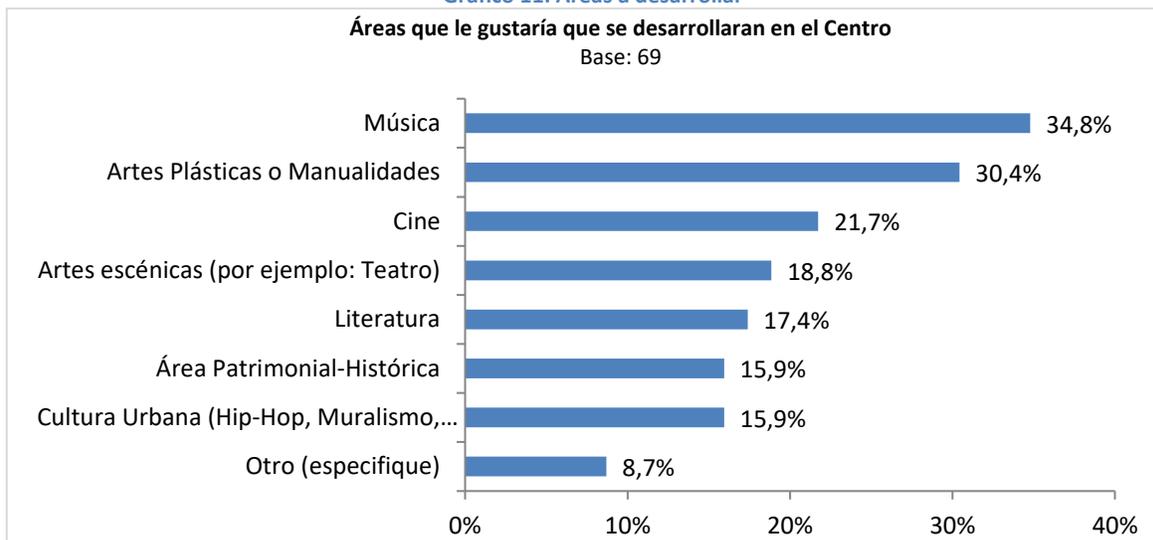
Gráfico 10: Actividades del centro



Fuente: Elaboración propia, Social Memory (2020)

Con relación a las áreas de desarrollo para implementar en el Centro, un 34,8% menciona que le gustaría áreas relacionadas con la música, un 30,4% menciona artes plásticas o manualidades y un 21,8% actividades de cine.

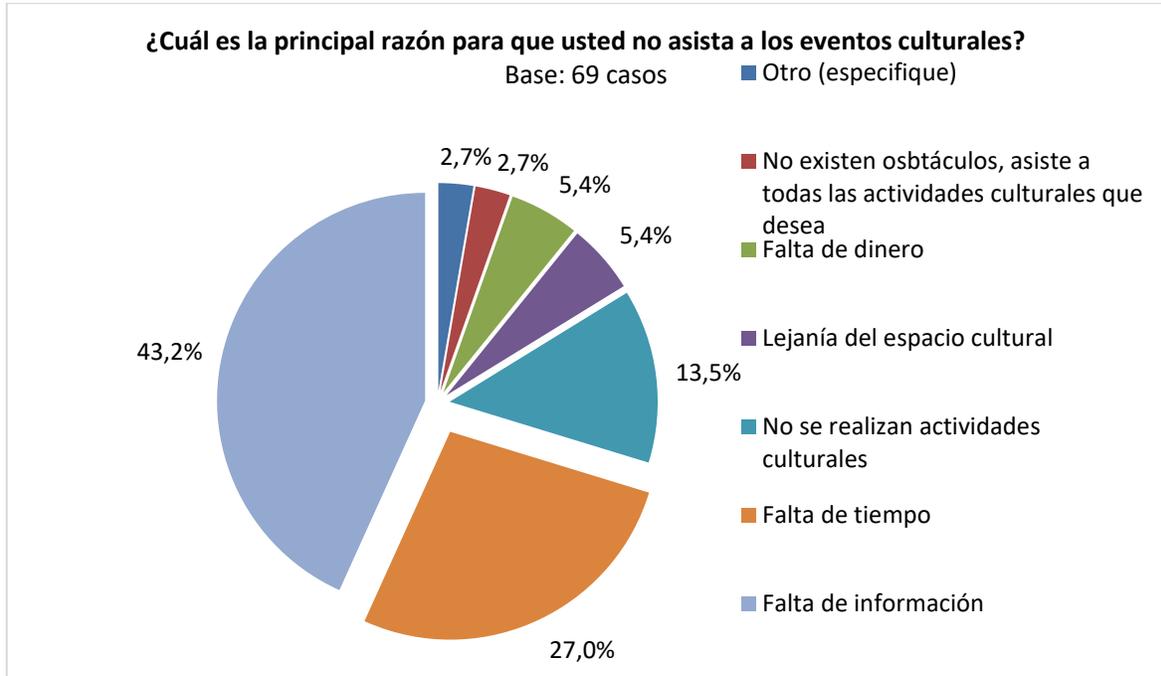
Gráfico 11: Áreas a desarrollar



Fuente: Elaboración propia, Social Memory (2020)

Los principales obstáculos para no asistir a los eventos culturales que se realizan en la Casa de la Cultura, responden a la falta de información (43,2%), lo que responde a la necesidad urgente de un Plan de difusión adecuado para la Casa de Las compañías para llegar a una mayor cantidad de público.

Gráfico 12: Motivo de no asistir a los eventos



Fuente: Elaboración propia, Social Memory (2020)

Sobre los principales medios para enterarse de las actividades del centro, un 26,1% menciona que le gustaría el uso de lienzos y gigantografías, un 23,2% a través de Facebook, y un 20,3% a través de Instagram.

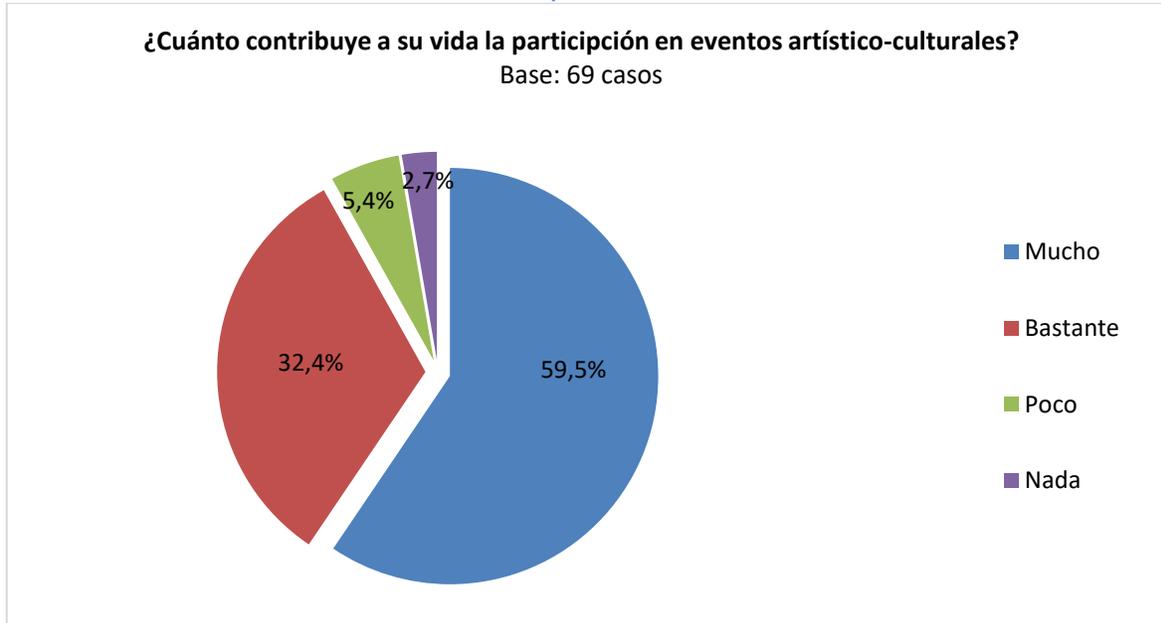
Gráfico 13: Medios para enterarse de actividades culturales



Fuente: Elaboración propia, Social Memory (2020)

Respecto de la importancia de la cultura en la vida de los encuestados, se puede apreciar solo un pequeño porcentaje dice que poco o nada, siendo esto un punto muy importante a considerar.

Gráfico 14: Importancia de la cultura



Fuente: Elaboración propia, Social Memory (2020)

7. CONCLUSIONES DEL PROCESO DIAGNÓSTICO

7.1 Conclusiones encuesta

A partir de la encuesta aplicada a los habitantes de La Serena, que conocen la Casa de la Cultura de Las Compañías, se puede desprender lo siguiente:

En primer lugar, existe una mínima cantidad de personas que No conocen la Casa de la Cultura de Las Compañías, lo que indica que existe una visibilización social sobre la institución, lo que la hace un elemento con grandes potenciales de desarrollo para los habitantes de la comuna y el territorio.

En segundo lugar, el elemento de asociación principal que tienen los encuestados sobre la Casa de la Cultura, responde al cine, accesibilidad y cercanía, aquellos conceptos más mencionados por las personas al identificar el elemento central que define la Casa de la Cultura. Por otro lado, se identifica la falta de difusión, como el elemento más problemático para la institución, además de la deficiente infraestructura. Como se puede apreciar, un elemento central para el desarrollo de este plan corresponde a un Plan de difusión mejorado, que permita acceder a todo el territorio.

Con relación a la deficiente infraestructura, se menciona la debilidad del espacio, con una necesidad de ampliar el espacio, mejorar la fachada, mejorar el cine y sumar salas de ensayos, sala de teatro, patio, oficinas administrativas y bodegas.

Con respecto a las áreas a desarrollar, las principales mencionadas corresponden a artes plásticas o manualidades y el área musical.

Por último, los encuestados mencionan que la difusión debería ser a través de lienzos y gigantografías, así como redes sociales populares (Facebook e Instagram).

7.2 Encuentros con la comunidad

En relación, a la información levantada en las actividades participativas donde se convocaron a los diferentes artistas, gestores culturales representantes de las organizaciones sociales vinculadas a la cultura y a los habitantes del territorio, se observa que existen variadas oportunidades de mejora asociadas al desarrollo cultural de la Casa de la Cultura de Las Compañías.

Existe consenso por parte de la ciudadanía en cuanto a la “Deficiente Infraestructura” que posee la Casa de la Cultura, la cual es insuficiente para albergar la diversidad de manifestaciones artísticas que existen en el territorio y considerando la amplitud de su población, del mismo modo la ubicación actual de la casa no facilita el acceso de los sectores más alejados de la comunidad, en cuanto a la distribución interna, se valora la sala de Micro Cine, la cual posee una implementación de primer nivel, no obstante, relevan el reducido número de butacas disponibles, además de la ausencia de espacios adecuados para la práctica artística de la danza, teatro y otras actividades del sector cultural. Por lo tanto, se visualiza una oportunidad de mejora, el mejoramiento de la imagen externa de la Casa de la Cultura, así como la potencial extensión de la estructura que alberga la Casa.

La comunidad, reconoce que el equipo responsable de la Casa de la Cultura posee las herramientas en gestión cultural, no obstante, visualizan que, la necesidad se centra en la contratación de recursos humanos adicionales, ya que, el equipo actual se hace insuficiente para dar respuesta a las demandas culturales del sector de Las Compañías. La falta de recursos humanos ha impedido que se puedan desarrollar o abordar otras acciones. La realización de un Plan de Gestión requiere de una alta capacidad humana, por lo que se requiere, incrementar el recurso humano con profesionales que posean experiencia y herramientas en

materias de: Gestión cultural, Formulación de proyectos culturales, Mediación artística, de manera que se logren materializar las estrategias que se desprendan del nuevo Plan de Gestión a mediano plazo y consolidar un equipo profesional instale un “modelo de gestión cultural pertinente” al territorio.

La comunidad reconoce, que el Municipio muestra un manifiesto “centralismo y priorización” en el desarrollo de actividades de tipo turístico, deportivas y Show masivos, actividades que además se realizan en el sector céntrico de la comuna de La Serena. A juicio de la comunidad de Las Compañías, estas actividades no son representativas de su sector por lo tanto la población no se identifica, toda vez que es un sector que pone en valor la identidad centrada en lo ancestral (Diaguitas) y donde además hay una marcada presencia de agrupaciones folclóricas y andinas que tienen trayectorias extensas y son reconocidas en el sector. Señalan que, desde 2017 a la actualidad la oferta programática que La Casa de la Cultura ofrece al territorio es limitada. No obstante, ven en esta situación una “oportunidad para disponibilizar una oferta programática” atractiva y pertinente al territorio, con ello contribuir a la descentralización y mejorar los procesos de gestión cultural a nivel Municipal. En ese sentido, se hace necesario la realización y desarrollo de actividades relacionadas con la identidad territorial de la comuna de La Serena, potenciando el arraigo con las raíces indígenas dentro del territorio. Para ello, se propone la realización de talleres en diversas temáticas identitarias, así como la ambientación de la Casa de la Cultura, con exposiciones Diaguitas.

Finalmente, la “baja participación” de las organizaciones formales y no formales vinculadas al desarrollo cultural del sector de Las Compañías, se asocia a la ausencia de espacios que permitan la “coordinación y que favorezcan la vinculación, la planificación, la formación y capacitación para todos/as los artistas y gestores culturales”. En el ámbito de las propuestas señalan que, generar mecanismos permanentes de gestión y difusión, permitirían motivar a la comunidad y al sector artístico para que sean parte activa del desarrollo cultural y de la ejecución del Plan de Gestión de La Casa de la Cultura de Las Compañías. Para ello, se proponen actividades que se relacionen con la capacitación de la comunidad, utilizando el espacio de la Casa de la Cultura, potenciando el arraigo territorial de los habitantes del sector, con el espacio cultural.

Se destaca, que muchas de las iniciativas esbozadas por la comunidad, responden a actividades que se realizaban anteriormente en la Casa de la Cultura, las que por falta de recursos, dejaron de realizarse dentro del espacio, generando interrogantes en la comunidad, sobre la razón del cese de las mismas.

7.3 Taller de Expertos

En la ejecución de actividades participativas, fue posible coordinar un encuentro de diálogo y reflexión con un panel de expertos. Estos actores fueron representantes de distintos espacios culturales, compartieron algunas experiencias y miradas en diversas temáticas culturales, a su vez, entregaron recomendaciones, sugerencias y desafíos para enfocar la gestión cultural.

Plantean que, hay herramientas fundamentales para realizar la administración adecuada y eficiente del espacio cultural. Hacen referencia a la disponibilidad de “Recursos económicos Apropriados”, del mismo modo consolidar un “Equipo profesional con competencias técnicas y profesionales” en el ámbito Cultura, finalmente, disponer de “Plan de Gestión” que a mediano y largo plazo permita estructurar las estrategias a partir de la participación ciudadana, incluyendo gestores, cultores, artistas, públicos, etc. Recomiendan trabajar la relación entre la autoridad municipal, los administradores de los espacios culturales y el territorio. De igual forma, es importante la voluntad y el compromiso político, ya que, estos espacios al depender de la institucionalidad el trabajo debe ser vinculante.

En el plano de las recomendaciones, relevan a la “asociatividad y la apertura de espacios de participación” permanente con los actores relevantes de la comunidad. Este pilar además de articular acciones con los artistas, permitirá generar las herramientas y capacidades para promover la autonomía, este es un proceso que implica trabajar colaborativamente y darle importancia a los proyectos y demandas que pudieran emanar de los sectores artísticos.

Los expertos sugieren, que la “formación de audiencias” se debería trabajar al mediano plazo, así mismo adquiere importancia la “Comunicación” para difundir y convocar. En este punto, las organizaciones se transforman en un agente clave para la difusión de la oferta programática. Sugieren además, que el trabajo con los públicos contemple la “visión e identidad del territorio”, la “pertinencia de los contenidos” y desarrollar nuevas formas de vinculación (de la oferta programática), especialmente por el contexto sanitario actual, el cual obliga a flexibilizar las acciones utilizando todos los soportes digitales disponibles.

Por otro lado, los expertos culturales proponen desarrollar una estrategia comunicacional amplia, que permita llegar a diversos segmentos de la población, haciendo uso de medios que están consolidados en algunos sectores, mencionan la “Radio” como un actor de alta influencia en la comunidad, incorporar los “Boletines Informativos, folletos y gigantografías”, también, la entrega de información a través del “Boca a Boca” poniendo nuevamente en valor a los representantes de las diversas organizaciones del territorio (especialmente en aquellos grupos donde se observa la brecha digital), por otro lado, el envío de “correos electrónicos”, permite que la difusión sea personalizada, realizar algunas “Encuestas” para retroalimentar al equipo de gestión de la Casa de la Cultura en cuanto a la recepción de la oferta programática por parte de la ciudadanía, además recibir sugerencias para incorporar mejoras a los procesos, finalmente mantener activas las publicaciones en “Redes Sociales.

En cuanto a la oferta programática, los expertos recomiendan “desarrollar actividades variadas” abarcando las diversas áreas artísticas, también señalan que es fundamental “dialogar con la comunidad” para definir de forma participativa los contenidos, del mismo modo es necesario ofrecer actividades de formación para artistas, gestores y dirigentes sociales, además de realizar la vinculación con otros organismos mediante la ejecución de seminarios, talleres, entre otros. Igualmente “mantener y fortalecer el área audiovisual”, ya que representa un sello para La Casa de la Cultura.

7.4 Taller con Funcionarios

En otro espacio de reflexión, se consideró necesario incluir en la construcción del diagnóstico al recurso humano de la Casa de la Cultura, acción fundamental en el entendido que poseen información valiosa del territorio, las gestiones realizadas desde la Casa de la Cultura y de aquellos nudos críticos que impiden avanzar en la gestión cultural y territorial.

Existe consenso entre los profesionales, en cuanto a la urgencia de disponer de “recursos económicos que permitan dar la base a una programación cultural”. Por otro lado, consideran que el equipo profesional es insuficiente para responder a las demandas culturales del territorio afirmando que tienen un alcance limitado, así mismo, reconocen que no es posible sostener una Casa de la Cultura, solo con recursos externos y/o aportes privados asociados a postulaciones de proyectos, sino que éstos deben ser complementarios al aporte municipal.

El equipo observa con incertidumbre el futuro de la Casa de la Cultura, básicamente asociado al contexto sanitario actual, no obstante, también consideran que es necesario “reactivar actividades culturales” que se realizaban en la Casa de la Cultura, específicamente talleres en distintas manifestaciones artísticas, las cuales tenían una alta demanda por parte de la comunidad. También valoran el “Cine como la única herramienta que actualmente poseen para vincularse” con el territorio pero que sin duda, se hace insuficiente.

En el espacio de la autocrítica, declaran que necesitan mejorar sus herramientas de gestión cultural, por lo que el presente Plan de Gestión debe considerar la inversión en la capacitación continua al recurso humano.

7.5 Entrevistas Actores Relevantes

En relación a los participantes del proceso de entrevistas, se puede señalar que fueron representados los segmentos de los Actores socio comunitarios, Políticos y Culturales. Es importante indicar que existe una mirada transversal en cuanto a los problemas y necesidades que presenta la Casa de la Cultura, declaran que existen problemas asociados a la Infraestructura actual de la Casa, falta de presupuesto, falta de voluntad política y la oferta cultural es limitada, del mismo modo, ponen un acento especial en la “Baja Gestión de Proyectos”, en su mayoría los actores consultados consideran que la falta de apalancamiento de recursos y no disponer de una cartera de proyectos es un problema que requiere de atención, al mismo tiempo, esgrimen que es necesario robustecer al equipo actual para atender las demandas culturales del territorio.

Entre los consensos de las entrevistas, se encuentra el hecho de la existencia de la identidad del sector de Las Compañías, la historia local minera que ha contribuido en su desarrollo, también, rescatan la presencia de artistas y gestores locales y su influencia en el territorio, el “legado indígena” vinculado al descubrimiento de vestigios arqueológicos y la cercanía con los pueblos originarios Molle, Ánima y Diaguita, así mismo, la religiosidad expresada con la presencia de Bailes Chinos e Indios. En cuanto a la identidad Casa de la Cultura, el discurso es transversal y se asocia al Cine y la oferta que regularmente dispone para la comunidad.

De cara al futuro, los actores esperan que la Casa de la Cultura sea un “espacio de promoción y desarrollo cultural comunitario”, que disponga de una infraestructura que le permita acoger a las personas, dirigentes, artistas y gestores culturales para que puedan desarrollar su actividad artística con dignidad, del mismo modo, proponen que sea un espacio abierto y que tenga la capacidad de responder a las demandas de la comunidad, poniendo en valor la vinculación y coordinación con diversos actores del mundo público y privado poniendo el foco en el fortalecimiento y reconstrucción del tejido social.

En el plano de las propuestas, coinciden en mantener y fortalecer el área audiovisual y “diversificar la oferta cultural” mediante la incorporación de talleres en diversas manifestaciones artísticas, promover la participación ciudadana como pilar integrador en el desarrollo de una estrategia de difusión y de gestión de proyectos, realizar actividades culturales haciendo uso de espacios públicos con la coordinación de los artistas y agrupaciones culturales, abrir espacios para la formación y profesionalización de los artistas, gestores culturales, dirigentes sociales e incluir al equipo de la Casa de la Cultura.

8. PRINCIPIOS DEL PLAN DE GESTIÓN PARA LA CASA DE LA CULTURA DE LAS COMPAÑÍAS

En el proceso de desarrollo del Plan de gestión para la Casa de la Cultura, ha sido fundamental identificar los sueños de la ciudadanía, según la información recopilada en el diagnóstico y en el proceso de priorización de las principales iniciativas culturales a desarrollar en los próximos 4 años en conjunto con la comunidad y la institucionalidad municipal.

✓ **Visión**

Ser el espacio social y cultural para la comunidad en el sector de las Compañías, difundiendo diversas actividades artístico-culturales al territorio y articulando actividades desde un enfoque educativo y emocional para su público.

✓ **Misión**

La Casa de la Cultura de Las Compañías busca posicionarse como espacio neurálgico de desarrollo cultural en el sector de Las Compañías, abriendo espacios para todas las manifestaciones artísticas y culturales del territorio, a través de actividades culturales que potencien la identidad, el patrimonio y a los artistas locales.

✓ **Lineamientos y Objetivos estratégicos**

Lineamientos estratégicos	Objetivos estratégicos
Identidad e historia local	Promover la discusión, rescate y puesta en valor del patrimonio material e inmaterial, a través de instancias formativas y de difusión.
Infraestructura cultural	Fortalecer y mejorar la actual infraestructura cultural.
Gestión cultural	Fortalecer la relación institucional entre la comunidad y los actores municipales; otorgar herramientas a la ciudadanía para autogestión.
Programación artística y cultural	Potenciar la programación artística y cultural de la institución, asegurando una oferta variada, accesible y permanente al territorio.
Participación Ciudadana	Potenciar la participación Ciudadana a través del fortalecimiento de la difusión de la comuna y generando un plan de Formación de audiencias.

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2020)

9. LINEAMIENTOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

De acuerdo con el diagnóstico realizado por los habitantes de Las Compañías, y la institucionalidad municipal, se establecen una serie de programas y proyectos que permitirán darle continuidad al proceso de implementación de Plan de Gestión durante los próximos 4 años.

Tabla 39: Lineamientos y objetivos estratégicos

Plan de Gestión Casa de la Cultura de Las Compañías		
Lineamientos estratégicos	Objetivos Estratégicos	Lineamientos de acción estratégica
1.- Identidad e historia local	1.1 Promover la discusión, rescate y valoración del patrimonio cultural local, a través de instancias formativas y de difusión	1.1.1 Programa de difusión y promoción de la identidad del territorio.
		1.1.2 Programa de participación de artistas locales en eventos de la Casa de la Cultura
		1.1.3 Programa de difusión y fomento a la creación artística y de productos relacionados con la identidad cultural de la comuna.
2.- Infraestructura cultural	2.1 Fortalecer y mejorar la actual infraestructura cultural.	2.1.1 Programa de mejoramiento infraestructura cultural
3.- Gestión cultural	3.1 Fortalecer la relación institucional entre la comunidad y los actores municipales; otorgar herramientas a la ciudadanía para autogestión.	3.1.1 Programa de fortalecimiento de la asociatividad y conformación de espacios de intercambio entre la comunidad y la institucionalidad.
		3.1.2 Programa de perfeccionamiento equipo Casa de la Cultura
		3.1.3 Programa de herramientas a la comunidad
4.- Programación artística y cultural	4.1 Potenciar la programación artística y cultural de la Casa de la Cultura, asegurando una oferta variada, accesible y permanente al territorio.	4.1.1 Programa de creación de cartelera cultural artística y cultural en la comuna.
		4.1.2 Programa de talleres en formación artística.
		4.1.3 Programa en diversidad de oferta cultural.
5.- Participación Ciudadana	5.1 Potenciar la participación Ciudadana a través del fortalecimiento de la difusión de la comuna y generando un Plan de Formación de audiencias.	5.1.1 Programa de Difusión de actividades culturales de la comuna.
		5.1.2 Programa de formación de audiencias

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2020)

10.PROYECTOS Y ACTIVIDADES POR LÍNEA ESTRATÉGICA

Tabla 40: Proyectos y actividades por línea estratégica

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Beneficiarios directos	Año de inicio	Año de término	Meta
1.1 Identidad e historia local	1.1.1. Programa de difusión y promoción de la identidad del territorio.	1.1.1.2 Taller educativo sobre cultura local (históricos sobre Molle, Diaguita)	Niños/as y jóvenes de la comuna/territorio.	Segundo semestre del 2021	Segundo semestre del 2024	Realización de al menos 6 talleres anuales durante los 4 años de vigencia del PG
		1.1.1.3 Exposición Diaguita permanente en la Casa de la Cultura	Habitantes de la comuna/territorio	Segundo semestre del 2021	Segundo semestre del 2024	Ambientar la Casa de la Cultura con material sobre los Diaguitas (libros, fotografías, películas).
		1.1.1.4 Taller de cerámica con Daniel Palominos	Habitantes de la comuna/territorio	Segundo semestre del 2021	Segundo semestre del 2024	Realización de al menos 6 talleres anuales durante los 4 años de vigencia del PG
		1.1.1.5 Talleres de manualidades identitarias	Niños/as y jóvenes de la comuna/territorio	Segundo semestre 2021	Segundo semestre del 2024	Realización de al menos 6 talleres anuales durante los 4 años de vigencia del PG
		1.1.1.6 Foro de discusión “¿Cuál es la identidad cultural del territorio?”	Niños/as y jóvenes de la comuna/territorio	Segundo semestre 2021	Segundo semestre 2024	Realización de al menos 4 foros, con documento de resultado final.
		1.1.1.7 Conversatorio sobre el patrimonio cultural de La Serena/Las Compañías	Habitantes de la comuna/territorio	Segundo semestre 2021	Segundo semestre 2022	Realización de al menos 2 conversatorios.

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Beneficiarios directos	Año de inicio	Año de término	Meta
		1.1.1.8 Concurso "Mural con historia"	Jóvenes de la comuna	Segundo semestre 2021	Segundo semestre 2021	Realización de 1 concurso para pintar un mural de la casa de la cultura, relacionado con un elemento histórico de la comuna.
		1.1.1.9 Ciclos de música popular y tradicional asociada al territorio	Habitantes de la comuna/territorio	Primer semestre 2022	Segundo semestre 2024	Al menos 1 ciclo anual.
		1.1.1.10 Ciclos artísticos con énfasis en identidad comunal (cine documental diaguita, documental historia de La Serena/Las Compañías, teatro identitario, música)	Habitantes de la comuna/territorio	Segundo semestre 2022	Primer semestre 2024	Realizar 1 ciclo artístico anual.
	1.1.2 Programa de participación de artistas locales en eventos de la Casa de la Cultura	1.1.2.1 Catastro de actores culturales del territorio.	Artesanos Cultores Organizaciones sociales Juntas de vecinos Personajes históricos Habitantes de la comuna/territorio	Primer semestre del 2021	Primer semestre del 2022	Realización de 1 catastro de los actores culturales de la comuna.
		1.1.2.2 Difusión de los actores culturales del territorio	Habitantes de la comuna/territorio Jóvenes de la comuna Adultos mayores de la comuna	Segundo semestre 2022	Segundo semestre 2024	Invitación a todos los actores culturales a realizar una presentación a la comunidad.

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Beneficiarios directos	Año de inicio	Año de término	Meta
	1.1.3 Programa de difusión y fomento a la creación artística y de productos relacionados con la identidad cultural de la comuna.	1.1.3.1 “Una canción para las Compañías”	Habitantes de la comuna/territorio	Primer semestre del 2021	Segundo semestre del 2021	Realizar un concurso público, para que los músicos creen una canción al Centro, lo expongan y se haga votación pública.
		1.1.3.2 Micro documentales oficios del sector	Habitantes de la comuna/territorio	Primer semestre del 2022	Segundo semestre del 2022	Realizar un concurso público, para que habitantes generen un registro audiovisual (acompañado en proceso por la Casa de la Cultura) sobre los oficios del sector, los que serán presentados y elegidos por el público.
2.- Infraestructura cultural	2.1.1 Programa de mejoramiento infraestructura cultural	2.1.1.1 Ampliación Casa de la Cultura	Habitantes de la comuna/territorio	Segundo semestre del 2021	Segundo semestre del 2022	Casa de la Cultura ampliada, cuenta con: -Sala de ensayo (2) -Oficinas (2) Administrativas -Bodega (1) -Estudio de grabación (1) -Sala de teatro (1) -Biblioteca/infantil (1)
		2.1.1.2 Mejoramiento sala de proyección cinematográfica	Habitantes de la comuna/territorio	Segundo semestre del 2022	Primer semestre 2024	Sala de cine, cuenta con: -Mayor cantidad de butacas

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Beneficiarios directos	Año de inicio	Año de término	Meta
		2.1.1.3 Mejoramiento fachada	Habitantes de la comuna/territorio	Primer semestre 2021	Segundo semestre 2021	Fachada pintada colorida y llamativa.
		2.1.1.4 Mejoramiento patio	Habitantes de la comuna/territorio	Segundo semestre 2021	Primer semestre 2022	Paisajismo en patio de la Casa de la Cultura (jardines, murales, colorido y acogedor).
3.- Gestión cultural	3.1.1 Programa de fortalecimiento de la asociatividad y conformación de espacios de intercambio entre la comunidad y la institucionalidad.	3.1.1.1 Mesa de trabajo periódicas entre artistas, líderes vecinales y encargados del centro.	Artesanos Cultores Artistas Organizaciones sociales	Primer semestre del 2021	Indefinida	Al menos 1 reunión semestral entre artistas y encargados del centro.
		3.1.1.2 Mesa Técnica entre departamentos Municipales e instituciones de la comuna y encargados del centro.	Habitantes de la comuna/territorio	Primer semestre del 2021	Indefinida	Al menos 1 reunión mensual
		3.1.1.3 Mesas de trabajo entre Corporación GGV	Habitantes de la comuna/territorio	Primer semestre del 2021	Indefinida	Al menos 1 reunión mensual

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Beneficiarios directos	Año de inicio	Año de término	Meta
		3.1.1.4 Satélites Culturales	Habitantes de la comuna/territorio	Primer semestre del 2021	Indefinida	Conformar nexos con otras sedes de índole social dentro del territorio.
		3.1.2.1 Contratación de personal con dedicación exclusiva para la búsqueda de financiamiento para proyectos culturales	Habitantes de la comuna/territorio	Primer semestre del 2021	Indefinida	Contratación de 1 persona de dedicación exclusiva.
	3.1.2 Programa de perfeccionamiento equipo Casa de la Cultura	3.1.2.2 Capacitaciones técnicas para profesionales encargados del centro (formación de audiencias, gestión cultural, cuenta cuentos, etc.)	Habitantes de la comuna/territorio	Segundo semestre del 2020	Indefinida	Al menos 1 capacitación semestral por los próximos 4 años.
		3.1.2.3 Realización de Memorias de la Casa de la Cultura	Habitantes de la comuna/territorio	Primer semestre 2021	Indefinida	1 Memoria anual con todas las actividades realizadas con la comunidad, evaluación y avance del Plan de Gestión.
		3.1.3.1 Taller de liderazgo para	Líderes comunitarios	Primer semestre del 2021	Indefinida	Al menos 1 capacitación anual por los próximos 4

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Beneficiarios directos	Año de inicio	Año de término	Meta
4.- Programación artística y cultural	3.1.3 Programa de herramientas a la comunidad	organizaciones sociales	Habitantes de la comuna/territorio			años (realizada en la Casa de la Cultura).
		3.1.3.2 Taller de gestión cultural	Líderes comunitarios Habitantes de la comuna/territorio	Primer semestre del 2021	Indefinida	Al menos 1 taller anual por los próximos 4 años (realizada en la Casa de la Cultura).
	4.1.1 Programa de creación de cartelera cultural artística y cultural en la Casa de la Cultura.	4.1.1.1 Creación semestral de cartelera con eventos culturales de la comuna	Habitantes de la comuna/territorio	Primer semestre del 2021	Indefinida	Cartelera semestral de eventos culturales de la comuna
		4.1.1.2 Revista cultural digital: Con programación semestral de actividades culturales de la comuna.	Habitantes de la comuna/territorio	Segundo semestre del 2021	Indefinida	Difusión de al menos 1 revista cultural con cartelera semestral
	4.1.2 Programa de talleres en formación artística/cultural.	5.1.2.1 Taller de teatro	Habitantes de la comuna/territorio	Segundo semestre del 2021	Segundo semestre del 2024	Realización de al menos 4 talleres semestrales de teatro (abiertos, niños y jóvenes). Con 1 presentación anual a la comunidad.
		5.1.2.2 Taller de circo	Niños y jóvenes de la comuna	Segundo semestre del 2021	Segundo semestre del 2024	Realización de 4 talleres semestrales de circo para jóvenes y niños. Con 1 presentación anual a la comunidad.
		5.1.2.3 Taller de lectura	Habitantes de la comuna/territorio	Segundo semestre del 2021	Segundo semestre del 2024	Realización de 4 talleres semestrales de lecturas

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Beneficiarios directos	Año de inicio	Año de término	Meta
						(abiertos y para jóvenes y niños)
		5.1.2.4 Taller de danza	Niños y jóvenes de la comuna	Segundo semestre del 2021	Segundo semestre del 2024	Realización de 4 talleres semestrales de danza (abiertos y para jóvenes y niños). Con 1 presentación anual a la comunidad.
		5.1.2.6 Taller de pintura	Niños y jóvenes de la comuna	Segundo semestre del 2021	Segundo semestre del 2024	Realización de 4 talleres semestrales de pintura (abiertos y para jóvenes y niños). Con 1 exposición anual.
		5.1.2.7 Taller de música/folclor	Niños y jóvenes de la comuna	Segundo semestre 2021	Segundo semestre del 2024	Realización de 4 talleres semestrales de lecturas (abiertos y para jóvenes y niños). Con una exposición final.
		5.1.2.8 Taller de muralismo/grafiti	Niños y jóvenes de la comuna	Segundo semestre 2021	Segundo semestre del 2024	Realización de 4 talleres semestrales de danza (abiertos y para jóvenes y niños). Con exposición anual final.
		5.1.2.9 Taller de yoga	Habitantes de la comuna/territorio	Segundo semestre 2021	Segundo semestre del 2024	Realización de 4 talleres abiertos.
		5.1.2.10 Taller de Kimishibai	Niños y jóvenes de la comuna	Segundo semestre 2021	Segundo semestre del 2024	Realización de 4 talleres semestrales de lecturas (abiertos y para jóvenes y niños).
		5.1.2.8 Charlas y conversatorios sobre lectura	Niños y jóvenes de la comuna Habitantes de la comuna	Segundo semestre 2021	Segundo semestre del 2024	Realización de al menos 2 charlas anuales

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Beneficiarios directos	Año de inicio	Año de término	Meta
		5.1.2.11 Taller de cine	Niños y jóvenes de la comuna Habitantes de la comuna	Segundo semestre 2021	Segundo semestre del 2024	Realización de 4 talleres semestrales de lecturas (abiertos y para jóvenes y niños).
		5.1.2.12 Taller audio-visual	Niños y jóvenes de la comuna Habitantes de la comuna	Segundo semestre 2021	Segundo semestre del 2024	Realización de 4 talleres semestrales de lecturas (abiertos y para jóvenes y niños).
	4.1.3 Programa en diversidad de oferta cultural.	4.1.3.1 Ciclos de Documentales	Habitantes de la comuna/territorio	Segundo semestre del 2021	Segundo semestre del 2024	- Realización de 2 ciclos de documentales
		4.1.3.2 Ciclos de cine	Niños y jóvenes Habitantes de la comuna	Primer semestre del 2021	Segundo semestre del 2024	-Exposición de 5 películas semestrales para adultos -Exposición de 5 películas semestrales para niños -Exposición de 5 películas semestrales para jóvenes
		5.1.1 Programa de Difusión de actividades culturales de la comuna.	6.1.1.1 Plan de difusión	Habitantes de la comuna	Primer semestre del 2021	Indefinido

5.- Participación Ciudadana

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Beneficiarios directos	Año de inicio	Año de término	Meta
		6.1.1.2 Cambio estrategia horaria	Habitantes de la comuna/territorio	Primer semestre 2021	Indefinido	Horarios de atención, ejecución de talleres y oferta cultural posterior a las 19:00 horas, y de lunes a sábado.
		6.1.2.1 Conversatorio sobre obras en programación	Jóvenes de la comuna Adultos de la comuna	Segundo semestre del 2021	Segundo semestre del 2024	1 planificación anual temática en programación, y realización de al menos 4 conversatorios anuales sobre ella.
	5.1.2 Programa de formación de audiencias	6.1.2.2 Talleres de apreciación artística para públicos	Jóvenes de la comuna Adultos de la comuna	Primer semestre del 2023	Segundo semestre del 2024	4 talleres anuales de apreciación artística para públicos (niños/as, jóvenes y general).
		6.1.2.3 Material pedagógico para la apreciación artística	Jóvenes de la comuna Adultos de la comuna	Primer semestre del 2023	Segundo semestre del 2023	Adquisición de material pedagógico para apreciación artística.

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2020)

11.GESTIÓN Y FINANCIAMIENTO (PLAN DE INVERSIONES)

A continuación, en el Plan de Inversiones se pueden observar los responsables a ejecutar cada una de las iniciativas, los potenciales colaboradores para el financiamiento y un estimado referencial sobre el valor que costará la implementación de la iniciativa de manera anual.

Tabla 41: Plan de inversiones

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Responsables	Posibles colaboradores (o financistas)	Fuente de financiamiento		
					Municipal	Externo	Total
1.1 Identidad e historia local	1.1.1. Programa de difusión y promoción de la identidad del territorio.	1.1.1.2 Taller educativo sobre cultura local (históricos sobre Molle, Diaguita)	<ul style="list-style-type: none"> Casa de la Cultura de las Compañías Departamento de cultura DAEM 	FNDR 6% Ley de Donaciones Culturales Fondos de Cultura	0	2.500.000	2.500.000
		1.1.1.3 Exposición Diaguita permanente en la Casa de la Cultura	<ul style="list-style-type: none"> Casa de la Cultura de las Compañías 	Municipal	2.000.000	0	2.000.000
		1.1.1.4 Taller de cerámica con Daniel Palominos	<ul style="list-style-type: none"> Casa de la Cultura de las Compañías Departamento de cultura DAEM 	FNDR 6% Ley de Donaciones Culturales	0	4.000.000	4.000.000
		1.1.1.5 Talleres de manualidades identitarias	<ul style="list-style-type: none"> Casa de la Cultura de las Compañías Departamento de cultura DAEM 	FNDR 6% Ley de Donaciones Culturales	0	3.000.000	3.000.000
		1.1.1.6 Foro de discusión “¿Cuál es la identidad	<ul style="list-style-type: none"> Casa de la Cultura de las Compañías 	FNDR 6%	500.000	1.500.000	2.000.000

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Responsables	Posibles colaboradores (o financistas)	Fuente de financiamiento		
					Municipal	Externo	Total
		cultural del territorio?"	<ul style="list-style-type: none"> Departamento de cultura DAEM 	Ley de Donaciones Culturales			
		1.1.1.7 Conversatorio sobre el patrimonio cultural de La Serena/Las Compañías	<ul style="list-style-type: none"> Casa de la Cultura de las Compañías Departamento de cultura <ul style="list-style-type: none"> DAEM 	FNDR 6% Ley de Donaciones Culturales	500.000	1.500.000	2.000.000
		1.1.1.8 Concurso "Mural con historia"	<ul style="list-style-type: none"> Casa de la Cultura de las Compañías Departamento de cultura <ul style="list-style-type: none"> DAEM 	Municipal	2.000.000	0	2.000.000
		1.1.1.9 Ciclos de música popular y tradicional asociada al territorio	<ul style="list-style-type: none"> Casa de la Cultura de las Compañías Departamento de cultura 	FNDR 6% Ley de Donaciones Culturales	0	4.000.000	4.000.000
		1.1.1.10 Ciclos artísticos con énfasis en identidad comunal (cine documental diaguita, documental historia de La Serena/Las Compañías, teatro	<ul style="list-style-type: none"> Casa de la Cultura de las Compañías Departamento de cultura 	FNDR 6% Ley de Donaciones Culturales	0	2.500.000	2.500.000

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Responsables	Posibles colaboradores (o financistas)	Fuente de financiamiento		
					Municipal	Externo	Total
		identitario, música)					
	1.1.2 Programa de participación de artistas locales en eventos de la Casa de la Cultura	1.1.2.1 Catastro de actores culturales del territorio.	<ul style="list-style-type: none"> Casa de la Cultura de las Compañías Departamento de cultura 	Ley Donaciones Culturales Fondos de cultura	0	1.000.000	1.000.000
		1.1.2.2 Difusión de los actores culturales del territorio	<ul style="list-style-type: none"> Casa de la Cultura de las Compañías Departamento de cultura 	Ley Donaciones Culturales Fondos de cultura	0	2.500.000	2.500.000
	1.1.3 Programa de difusión y fomento a la creación artística y de productos relacionados con la identidad cultural de la comuna.	1.1.3.1 “Una canción para las Compañías”	<ul style="list-style-type: none"> Casa de la Cultura de las Compañías 	Ley Donaciones Culturales Fondos de cultura	0	2.500.000	2.500.000
		1.1.3.2 Micro documentales oficios del sector	<ul style="list-style-type: none"> Casa de la Cultura de las Compañías 	Ley Donaciones Culturales Fondos de cultura	0	3.500.000	3.500.000
2.- Infraestructura cultural	2.1.1 Programa de mejoramiento infraestructura cultural	2.1.1.1 Ampliación Casa de la Cultura	SECPLAN DOM <ul style="list-style-type: none"> Casa de la Cultura de las Compañías 	FNDR 6% Ley de Donaciones Culturales Fondos de cultura (Programa de financiamiento de	0	40.000.000	40.000.000

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Responsables	Posibles colaboradores (o financistas)	Fuente de financiamiento		
					Municipal	Externo	Total
				infraestructura pública y privada).			
		2.1.1.2 Mejoramiento sala de proyección cinematográfica	SECPLAN DOM • Casa de la Cultura de las Compañías	FNDR 6% Ley de Donaciones Culturales Fondos de cultura (Programa de financiamiento de infraestructura pública y privada).	0	6.000.000	6.000.000
		2.1.1.3 Mejoramiento fachada	SECPLAN DOM • Casa de la Cultura de las Compañías	FNDR 6% Ley de Donaciones Culturales Fondos de cultura (Programa de financiamiento de infraestructura pública y privada).	0	3.000.000	3.000.000
		2.1.1.4 Mejoramiento patio	SECPLAN DOM • Casa de la Cultura de las Compañías	FNDR 6% Ley de Donaciones Culturales	0	6.000.000	6.000.000

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Responsables	Posibles colaboradores (o financistas)	Fuente de financiamiento		
					Municipal	Externo	Total
				Fondos de cultura (Programa de financiamiento de infraestructura pública y privada).			
3.- Gestión cultural	3.1.1 Programa de fortalecimiento de la asociatividad y conformación de espacios de intercambio entre la comunidad y la institucionalidad.	3.1.1.1 Mesa de trabajo periódicas entre artistas, líderes vecinales y encargados del centro.	<ul style="list-style-type: none"> • Casa de la Cultura de las Compañías • DIDECO • Líderes vecinales / sociales y comunitarios • Artistas 	Gestión	0	0	0
		3.1.1.2 Mesa Técnica entre departamentos Municipales e instituciones de la comuna y encargados del centro.	<ul style="list-style-type: none"> • Casa de la Cultura de las Compañías • Instituciones comunales 	Gestión	0	0	0
		3.1.1.3 Mesas de trabajo entre Corporación GGV	<ul style="list-style-type: none"> • Casa de la Cultura de las Compañías • Corporación GGV 	Gestión	0	0	0

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Responsables	Posibles colaboradores (o financistas)	Fuente de financiamiento		
					Municipal	Externo	Total
		3.1.1.4 Satélites Culturales	<ul style="list-style-type: none"> Casa de la Cultura de Las Compañías 	Gestión	0	0	0
	3.1.2 Programa de perfeccionamiento equipo Casa de la Cultura	3.1.2.1 Contratación de personal con dedicación exclusiva para la búsqueda de financiamiento para proyectos culturales	<ul style="list-style-type: none"> Municipalidad 	Municipal	7.200.000	0	0
		3.1.2.2 Capacitaciones técnicas para profesionales encargados del centro (formación de audiencias, gestión cultural, cuenta cuentos, etc.)	Municipalidad	FNDR 6% Municipalidad	3.000.000	4.000.000	7.000.000
		3.1.2.3 Realización de Memorias de la Casa de la Cultura	Casa de la Cultura de Las Compañías	Gestión	0	0	0
	3.1.3 Programa de herramientas a la comunidad	3.1.3.1 Taller de liderazgo para organizaciones sociales	Casa de la Cultura de Las Compañías DIDECO	FNDR 6%	0	2.500.000	2.500.000

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Responsables	Posibles colaboradores (o financistas)	Fuente de financiamiento		
					Municipal	Externo	Total
		3.1.3.2 Taller de Gestión Cultural	Casa de la Cultura de Las Compañías DIDECO	FNDR 6%	0	2.500.000	2.500.000
4.- Programación artística y cultural	4.1.1 Programa de creación de cartelera cultural artística y cultural en la Casa de la Cultura.	4.1.1.1 Creación semestral de cartelera con eventos culturales de la comuna	Casa de la Cultura de Las Compañías	Gestión	0	0	0
		4.1.1.2 Revista cultural digital: Con programación semestral de actividades culturales de la comuna.	Casa de la Cultura de Las Compañías	Municipal	1.500.000	0	1.500.000
	4.1.2 Programa de talleres en formación artística/cultural.	5.1.2.1 Taller de teatro	Casa de la Cultura de Las Compañías Departamento de Cultura DAEM Corporación GGV	Ley de Donaciones Culturales FNDR 6% Fondos de Cultura	0	2.500.000	2.500.000
		5.1.2.2 Taller de circo	Casa de la Cultura de Las Compañías Departamento de Cultura DAEM Corporación GGV	Ley de Donaciones Culturales FNDR 6% Fondos de Cultura	0	3.500.000	3.500.000
		5.1.2.3 Taller de lectura	Casa de la Cultura de Las Compañías Departamento de Cultura DAEM	Ley de Donaciones Culturales FNDR 6%	0	1.500.000	1.500.000

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Responsables	Posibles colaboradores (o financistas)	Fuente de financiamiento		
					Municipal	Externo	Total
			Corporación GGV	Fondos de Cultura			
		5.1.2.4 Taller de danza	Casa de la Cultura de Las Compañías Departamento de Cultura DAEM Corporación GGV	Ley de Donaciones Culturales FNDR 6% Fondos de Cultura	0	2.500.000	2.500.000
		5.1.2.6 Taller de pintura	Casa de la Cultura de Las Compañías Departamento de Cultura DAEM Corporación GGV	Ley de Donaciones Culturales FNDR 6% Fondos de Cultura	0	3.500.000	3.500.000
		5.1.2.7 Taller de música/folclor	Casa de la Cultura de Las Compañías Departamento de Cultura DAEM Corporación GGV	Ley de Donaciones Culturales FNDR 6% Fondos de Cultura	0	3.500.000	3.500.000
		5.1.2.8 Taller de muralismo/grafiti	Casa de la Cultura de Las Compañías Departamento de Cultura DAEM Corporación GGV	Ley de Donaciones Culturales FNDR 6% Fondos de Cultura	0	1.500.000	1.500.000
		5.1.2.9 Taller de yoga	Casa de la Cultura de Las Compañías Departamento de Cultura DAEM Corporación GGV	Ley de Donaciones Culturales FNDR 6% Fondos de Cultura	0	1.500.000	1.500.000

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Responsables	Posibles colaboradores (o financistas)	Fuente de financiamiento		
					Municipal	Externo	Total
		5.1.2.10 Taller de Kimishibai	Casa de la Cultura de Las Compañías Departamento de Cultura DAEM Corporación GGV	Ley de Donaciones Culturales FNDR 6% Fondos de Cultura	0	1.500.000	1.500.000
		5.1.2.8 Charlas y conversatorios sobre lectura	Casa de la Cultura de Las Compañías Departamento de Cultura DAEM Corporación GGV	Ley de Donaciones Culturales FNDR 6% Fondos de Cultura	0	1.500.000	1.500.000
		5.1.2.11 Taller de cine	Casa de la Cultura de Las Compañías Departamento de Cultura DAEM Corporación GGV	Ley de Donaciones Culturales FNDR 6% Fondos de Cultura	0	1.500.000	1.500.000
		5.1.2.12 Taller audio-visual	Casa de la Cultura de Las Compañías Departamento de Cultura DAEM Corporación GGV	Ley de Donaciones Culturales FNDR 6% Fondos de Cultura	0	2.500.000	2.500.000
	4.1.3 Programa en diversidad de oferta cultural.	4.1.3.1 Ciclos de Documentales	Casa de la Cultura de Las Compañías Departamento de Cultura DAEM Corporación GGV	Ley de Donaciones Culturales FNDR 6% Fondos de Cultura	0	1.500.000	1.500.000

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Responsables	Posibles colaboradores (o financistas)	Fuente de financiamiento		
					Municipal	Externo	Total
		4.1.3.2 Ciclos de cine	Casa de la Cultura de Las Compañías Departamento de Cultura DAEM Corporación GGV	Ley de Donaciones Culturales FNDR 6% Fondos de Cultura	0	1.500.000	1.500.000
5.- Participación Ciudadana	5.1.1 Programa de Difusión de actividades culturales de la comuna.	6.1.1.1 Plan de difusión	Casa de la Cultura de Las Compañías Departamento de Cultura	Municipal	2.000.000	0	2.000.000
		6.1.1.2 Cambio estrategia horaria	Casa de la Cultura de Las Compañías	Gestión		0	0
	5.1.2 Programa de formación de audiencias	6.1.2.1 Conversatorio sobre obras en programación	Casa de la Cultura de Las Compañías Departamento de Cultura DAEM Corporación GGV	Ley de Donaciones Culturales FNDR 6% Fondos de Cultura	0	1.500.000	1.500.000
		6.1.2.2 Talleres de apreciación artística para públicos	Casa de la Cultura de Las Compañías Departamento de Cultura DAEM Corporación GGV	Ley de Donaciones Culturales FNDR 6% Fondos de Cultura	0	1.500.000	1.500.000
		6.1.2.3 Material pedagógico para la apreciación artística	Casa de la Cultura de Las Compañías Departamento de Cultura DAEM Corporación GGV	Ley de Donaciones Culturales FNDR 6% Fondos de Cultura		1.500.000	1.500.000

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2020)

****Los montos expresados en el Plan de inversiones, son de carácter referencial y pueden sufrir modificaciones durante la ejecución del Plan de Gestión****

12. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PG

12.1 Estrategias generales de seguimiento

La implementación del PG requiere de un sistema que permita de manera práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente del cumplimiento, y con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento (indicada más adelante) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo profesional de la Casa de la Cultura de Las Compañías y que sean instancias para dar a conocer – socializar - los avances de cada una de las actividades y proyectos (a través de matrices aplicadas o información recopilada).
- Conformar una mesa técnica de evaluación integrada por: equipo Casa de la Cultura, encargado de cultura, concejales de la comisión de cultura, representantes del sector artístico y cultural de la comuna.
- Realizar una jornada anual de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada objetivo específico y el cumplimiento de las metas.
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (diagnóstico para un nuevo periodo) para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y contrastar con los objetivos propuestos.

12.2 Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo (e interno) involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (oferta local) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

12.3 Medios de verificación

Si bien cada proyecto (o actividad) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo de la difusión).

- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción.
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (resultados).
- Notas de prensa.

12.4 Matriz de evaluación/seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (considerando aquellos que tienen una duración anual), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, como por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación.

13. BIBLIOGRAFÍA

- Biblioteca del Congreso Nacional, B. (s.f.). SIIT Estadísticas Territoriales . Obtenido de Series estadísticas oficiales a nivel comunal y regional, provenientes de organismos del estado en ambitos demográficos, educacionales, económicos, salud, sociales y seguridad ciudadana.: <https://www.bcn.cl/siit/estadisticasterritoriales>
- https://www.researchgate.net/publication/317268324_Algunas_reflexiones_en_torno_al_concepto_de_cultura (revisado el 20/07/2020)
- White, Leslie. (1982) La ciencia de la cultura. Un estudio sobre el hombre y la civilización, Ediciones Paidós, Barcelona
- Centro de Estudios, M. d. (2014 y 2017). Establecimientos educacionales según dependencia administrativa.
- CLIMATE.DATA.ORG. (s.f). CLIMATE.DATA.ORG. Obtenido de Clima La Serena:
- Departamento de Estadísticas e Información de Salud, M. d. (2017). Oferta de establecimientos de salud en la comuna de La Serena.
- Departamento de Estadísticas e Información de Salud, M. d. (2019). Número de establecimientos de salud, según tipo de establecimiento o estrategia implementada.
- Fondo Nacional de Salud, (. (2016 y 2017). Boletín estadístico .
- Instituto Nacional de Estadísticas, I. (2002). Censo de vivienda y población, año 2002.
- Instituto Nacional de Estadísticas, I. (2017). Censo de vivienda y población 2017.
- Lleida, M. (2010). El patrimonio arquitectónico, una fuente para para la enseñanza de Historia y las Ciencias Sociales. Enseñanza de las Ciencias Sociales, 41-50.
- La Serena, I. M. (2019-2022). Plan de Desarrollo Comunal, (PLADECO).
- La Serena, I. M. (2019). Cuenta Pública .
- La Serena, I. M. (2020). Plan Anual de Desarrollo de la Educación Municipal.
- Ministerio de las Culturas, Artes y Patrimonio, (2017). Política Nacional de Cultura 2017-2022.
- Ministerio de las Culturas, Artes y Patrimonio, (2017). Política Cultural de Coquimbo 2017-2022.
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia, (2017). Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional, CASEN.
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia, (. (2017). Sistema Integrado de Información Social con Desagregación Territorial (SIIS-T), MDS.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, (. (s.f). Patrimonio.
- Servicio de Impuestos Internos (SII), (2016,2017 y 2018). Estadísticas de Empresa.
- Sistema Nacional de Información Municipal, (. (2016, 2017 y 2018). Datos Municipales, comuna de La Serena.
- TYLOR, Edward B. (1975) [1871] “La ciencia de la cultura”, a KAHN, J.S. (comp.): El concepto de cultura: textos fundamentales, p. 29-46. Barcelona, Anagrama