

PLAN DE GESTIÓN CENTRO CULTURAL NATALIS.

CORPORACIÓN DE CULTURA, TURISMO Y PATRIMONIO MUNICIPALIDAD DE NATALES
CENTRO DE ESTUDIOS CULTURALES APLICADOS. Puerto Natales, Verano 2021.



Plan de Gestión Centro Cultural Natalis

2023-2026

Informe diagnóstico
participativo.





Antecedentes

En el 2005 el CNCA lanza la guía: Modelos de Gestión Cultural para Centro Culturales, documento directriz para el ordenamiento de espacios culturales de cualquier escala, para diseñar, construir, desarrollar e implementar un “plan de gestión” con sentido y no sólo como un mecanismo para conseguir infraestructura.

La concepción de un Centro Cultural, en su definición más abstracta y universal, como en cualquier acto de producción, es una inversión, es un proceso de transformación de insumos en productos y/o servicios culturales concretos y medibles. Para llegar a ello es fundamental y prerequisite instalarse en un contexto mayor que es la “planificación estratégica” que implica el acompañamiento técnico de quienes tendrán la responsabilidad, como institución o colectivo, de desarrollar un proyecto o un conjunto de ellos para lograr que sean instrumentos eficientes y que aporten al fin último que será el de contribuir al desarrollo cultural de un territorio y evidenciar los beneficios que acarrearán a las personas de una comunidad determinada.

Objetivos

Objetivo general:

Mejorar la gestión cultural local por medio del diseño de un Plan de Gestión para el Centro Cultural Natalis de manera participativa y con enfoque de derecho.

Objetivos específicos.

- a) Fomentar la participación y el acceso de la ciudadanía al desarrollo cultural involucrándolos en el proceso de diagnóstico participativo.
- b) Capacitar a los funcionarios del inmueble para la gestión, seguimiento y evaluación del PG.
- C) Facilitar la redacción del Plan de gestión y la validación de la comunidad.
- c) Difundir todas las etapas de planificación del PG.

Metodología y Plan de Trabajo

En términos metodológicos, se lleva a cabo una investigación acción de 3 fases: Diagnóstico participativo de la situación actual; Capacitación y reflexión para el diseño y ejecución del Plan; Validación y difusión del Plan de Gestión ante el Concejo Municipal o directorio de Corporación Cultural y la comunidad.

Para el diagnóstico participativo se realizaron reuniones de coordinación entre la Corporación Cultural, la Secretaría Regional Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, representada por funcionarias del programa Red Cultura y el equipo consultor, en orden de determinar los ámbitos a consultar y los segmentos de la población local que serían prioritarios.

Los segmentos definidos y las fechas de consulta se presentan a continuación:

PÚBLICOS	CONVOCADOS	FECHA- HORA
Artistas	Artistas que residen en la comuna y que pertenecen a las áreas de música, artes visuales, artes escénicas, artes literarias, etc.	31/01/2022 a las 20:00 hrs.
Gestores/ cultores	Personas ligadas al ámbito cultural que no son necesariamente artistas, pero que se dedican a fomentar, planificar y desarrollar la cultura en la comuna	01/02/2022 a las 20:00 hrs.

Plan de Gestión Centro Cultural Natalis.

Personas ligadas a la educación	Personas que participen del área educacional, trabajando de forma directa o indirecta con niños, niñas y jóvenes. Ya sea educación formal como no formal.	02/02/2022 a las 17:00 hrs
Pueblos Indígenas	Personas y/o agrupaciones de Pueblos indígenas que se encuentran presentes en la comuna. Enfocándose en dos grupos principales: kawésqar y mapuches	02/02/2022 a las 20:00 hrs
Adultos Mayores	Adultos Mayores que presentan interés por las actividades culturales pueden o no participar de agrupaciones y organizaciones y pueden o no ser usuarios de las actividades desarrolladas por la Corporación	03/02/2022 a las 17:00 hrs
Organizaciones/ Agrupaciones/ Instituciones	Integrantes de organizaciones, agrupaciones e instituciones ligadas al quehacer cultural	03/02/2022 a las 20:00 hrs
Artesanos	Artesanos de diversas técnicas que residen en la comuna, que se encuentren o no asociados y que trabajen de manera formal e informal	04/02/2022 a las 21:00 hrs

Una vez concluido el diagnóstico participativo se espera constituir la mesa técnica que incluiría al personal del Centro Cultural, junto a funcionarios de otros departamentos municipales, funcionarias del MINCAP y representantes del Concejo Municipal y la Corporación Cultural de Natales. Con ellos se espera implementar un plan de trabajo de 14 sesiones en los que se abordarán los siguientes temas:

- 1.1.- Antecedentes de la comuna
- 1.2.- Antecedentes de planificación cultural
- 1.3.- Existencia y dotación de Infraestructura cultural de la comuna.
- 1.4.- Indicadores de consumo cultural
- 1.5.- Caracterización de la demanda artístico - cultural
- 1.6.- Análisis de la cadena de valor de la producción cultural de la comuna
- 2.1.- Historia del Centro Cultural Natalis
- 2.2.- Estructura Organizacional actual

2.3.- Marketing mix

2.4.- Análisis FODA

3.1.- Misión

3.2.- Visión

3.3.- Lineamientos y objetivos estratégicos

3.4.- Comunicaciones y públicos

3.5.- Matriz estratégica (programas, proyectos, financiamiento)

4.1.- Estructura administrativa, Organigrama y funciones

4.2.- Proyección de la inversión 2022-2025

4.3.- Matriz de evaluación

La Fase de capacitación y reflexión para el diseño y ejecución del Plan parte con la evaluación de las condiciones actuales, versus las condiciones futuras en materia de antecedentes locales tanto sociales como culturales, para luego dar paso al análisis de la definición de la Visión y Misión cultural. Analizado el diagnóstico, la mesa técnica evaluará las propuestas y acordará el horizonte que se espera alcanzar (visión), así como el trabajo que el Centro Cultural se compromete a realizar para cumplir la misión del espacio.

Siguiendo las orientaciones del MINCAP, la formulación del PG conllevó:

- Establecimiento de líneas y objetivos estratégicos; Determinación de programas culturales por línea estratégica; Diseño de perfiles de proyectos por programas; Priorización de proyectos específicos; Elaboración del Plan de Inversiones; Elaboración de plan de comunicaciones y marketing mix; Definición de estructura organizacional.

El reporte que se presenta a continuación comprende las dimensiones del diagnóstico participativo cultural que son los ejes estructurantes de la fase metodológica del proceso. Permiten ordenar y articular los escenarios múltiples, donde se desarrolla la cultura en cada localidad.

La estrategia de diagnóstico que se emplea en la comuna se denomina Diagnóstico Investigación Acción, donde la ciudadanía, acompañada por el equipo de planificación, identifica tanto aciertos y oportunidades como sus falencias y obstaculizadores, para proponer acciones artístico-culturales que consideren prioritarias. Se estima esta estrategia como pertinente en la medida que activa la responsabilidad ciudadana en torno a la cultura.

Se trabajó en base a una pauta de preguntas que permiten identificar en conjunto cuáles son los principales avances del Centro Cultural hasta ahora, a la vez que se identifican las principales necesidades o carencias desde la mirada de la ciudadanía.

ANTECEDENTES COMUNALES

La comuna de Natales posee una superficie de 49924.1 km² esto la convierte en una de las comunas más grandes del país. En su larga extensión es posible encontrar una serie de particularidades, que la convierten en una comuna muy heterogénea en su medio natural. Posee escasos centros poblados entre los que se destaca Puerto Natales, Villa Dorotea, Villa Renoval y Puerto Edén, esta última distante a 320 km de la capital comunal. Una de las características especiales de la comuna es que gran parte de la comuna es parte del Servicio Nacional Áreas Silvestres Protegidas del Estado, es decir que se encuentra bajo la tutela de CONAF que administra el Parque Nacional Bernardo O'Higgins, Reserva Nacional Alacalufes y el Monumento Natural Cueva del Milodón.

Clima

La configuración del relieve, la influencia del mar y los fuertes vientos dominantes del oeste y sudoeste, son factores determinantes en la rigurosidad del clima regional. La vertiente occidental de la cordillera se encuentra expuesta a la acción de los vientos húmedos del Pacífico, presentando un tipo de clima templado frío y lluvioso sin estación seca, con precipitaciones que van desde los 1.500 mm. hasta los 4.500 mm. anuales. La temperatura media anual es de 6,4 °C. La vertiente oriental en cambio, se presenta más protegida de los vientos y las precipitaciones son bastante menores, presentando un clima semiárido frío, aumentando la aridez hacia el Atlántico. Las lluvias se distribuyen en forma más o menos homogénea a lo largo del año, fluctuando entre los 200 y 550 mm. anuales. La temperatura media anual es de 6,7°C.

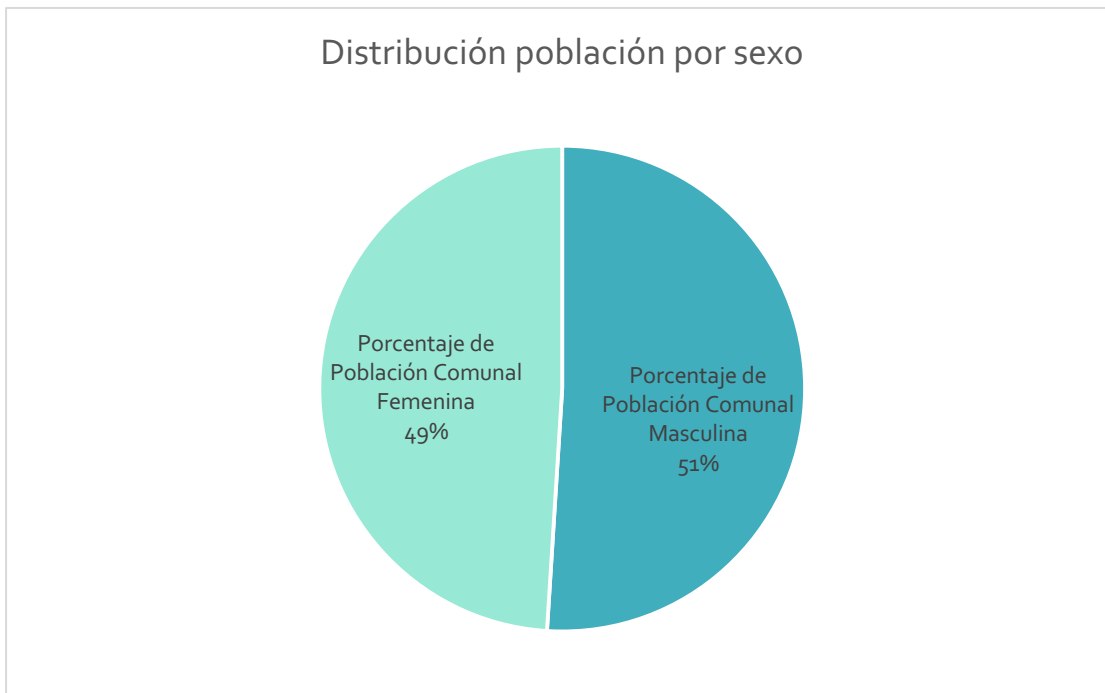
Las características climáticas de la zona cobran especial relevancia en el desarrollo de actividades culturales, generando la necesidad de contar con espacios protegidos para la realización de actividades. El factor climático incide directamente en la posibilidad de efectuar actividades al aire libre mermando la participación.

Características socio-demográficas

Según el censo de 2017, la comuna de Puerto Natales cuenta con una población de 21.477 habitantes, 10.992 varones y 10.485 mujeres, con lo que deja un 51% de la población en hombres y un 49% en mujeres. En cuanto el 2002 en la población había 9.048 mujeres en Natales, lo que constituía el 47,3% de toda la población; mientras que los hombres representaban el 52,7% restante. Cabe destacar la mayor presencia de hombres que mujeres, tanto en Natales como en la región. La mayor presencia de hombres tiende a acentuarse en los distritos de carácter rural, donde éstos tienden a superar el 70%, debido principalmente a las labores que se realizan en estas áreas. Además, se puede observar un leve incremento en la predominancia de los hombres en la población total.

La base de la población es urbana con un 89,3% (19.180 habitantes), y un 10,7% (2.297 habitantes), de población rural, estructura que se ha modificado incrementándose la población urbana y disminuyendo la rural lo que significa que ha existido un éxodo hacia la ciudad de Puerto Natales, esto responde a la disminución en las actividades ganaderas.

Vale mencionar que en temporada turística su población aumenta en 130.000 habitantes aproximadamente debido al ingreso de turistas a la zona.

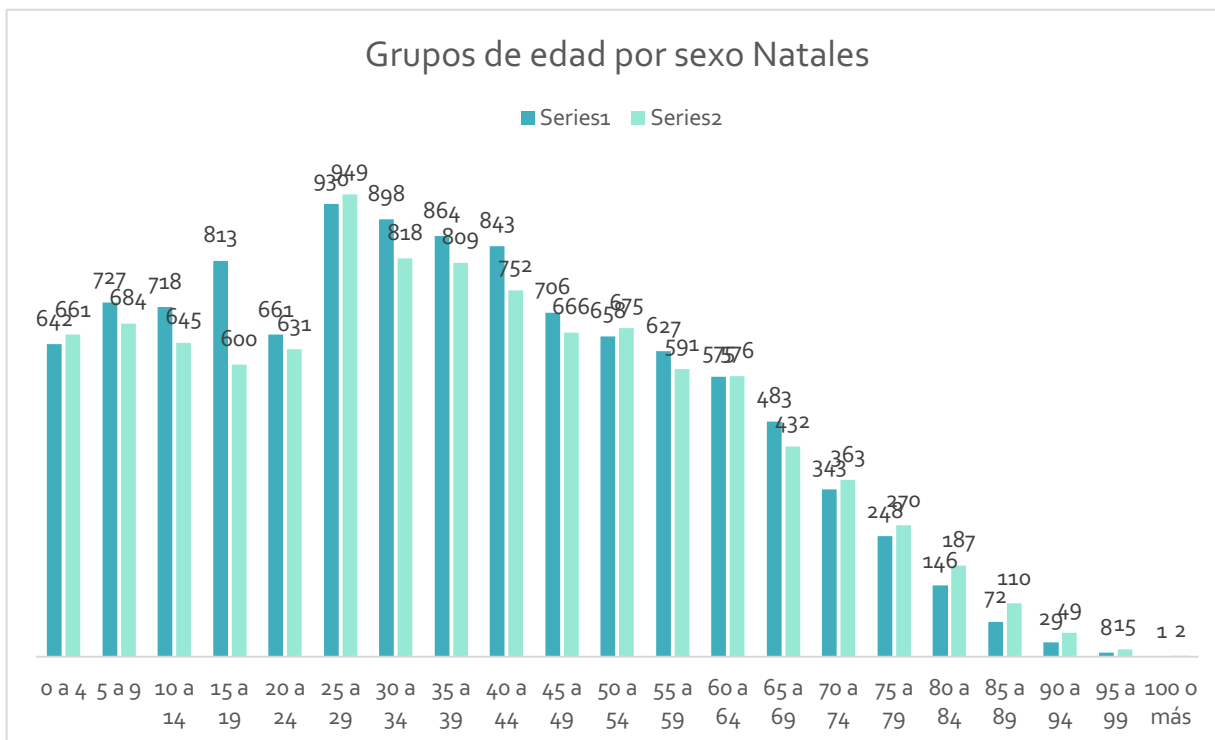


Fuente: Elaboración propia

Considerando las zonas básicas que componen Natales, se puede detectar un elevado grado de urbanización, algo superior al promedio del país, pero inferior al promedio regional. Entre 2002 y 2017 hubo un aumento en el porcentaje de población viviendo en zonas urbanas, tanto a nivel nacional, regional y comunal. Esta es una tendencia natural, dado que las actividades económicas en el campo tienden hacia el estancamiento de largo plazo, lo que hace necesario un proceso migratorio entre el campo y la ciudad.

La elevada urbanización actual de Natales es un reflejo de las condiciones de trabajo y de vida de la mayoría de su población. Esta población cuenta con las facilidades propias que brinda la infraestructura de las ciudades en lo referente a salud, educación, servicios bancarios, transporte, etc.

En lo que se refiere a la estructura por edad de la población comunal, se puede decir que la comuna es una población joven donde predominan los menores de 40 años, los que representan el 63,6%, lo que se da tanto a nivel urbano como rural. Esta comuna ha aumentado la proporción de jóvenes menores de 40 años en el periodo que va de 1992 a 2017. En efecto según el censo de 1992 la población menor de 40 años era solamente el 51,8% del total.



Fuente: Elaboración propia

El comportamiento de la comuna ha sido influido por las actividades productivas, lo que se expresa, por ejemplo, en la mayor proporción de hombres en casi todos los estratos. Además, actualmente a nivel país se observa una importante migración de jóvenes hacia comunas con mayor desarrollo en busca de mejores oportunidades de estudios y trabajo, hecho que se refleja mayoritariamente en las mujeres jóvenes de la comuna, mientras que en los hombres jóvenes el fenómeno se matiza con la llegada de jóvenes provenientes desde otros lugares.

Fuerza de trabajo y ocupación

Si bien la población en Natales era de 21.477 personas (Censo, 2017), el número de trabajadores de la comuna era de 8.969 (SII, 2017), lo que es solo un 41,7 % de la población total.

Según diversas proyecciones existe un aumento en el porcentaje de población que desea trabajar, es decir, que pertenece a la fuerza de trabajo, lo que es algo favorable para incrementar el ingreso de los hogares, pues así más personas pueden contribuir a este propósito, de forma tal que se pueda incrementar el consumo y el ahorro de todos los integrantes de los hogares. La tendencia general es que este porcentaje se va incrementando en Chile, dado el envejecimiento de la población y la mayor incorporación de la mujer al mercado laboral.

Entre 2002 y 2017 ha existido un incremento en la incorporación de la población a la fuerza de trabajo, tanto en Natales como en Magallanes y en el resto del país. Sin embargo, los valores de Natales han evolucionado positivamente, pasando de estar por

debajo del promedio nacional en 1992, a estar por sobre el promedio nacional en 2002. Esta situación es muy positiva para el mejoramiento de las condiciones de ingreso per cápita de los hogares en la comuna.

Actividades Productivas:

a.- El Turismo

Basado en la calidad estética de sus paisajes, en la riqueza de flora y fauna y en las formaciones geográficas creadas a través del tiempo, la comuna de Natales posee atractivos de gran calidad tanto nacional como internacional para el desarrollo del turismo en general y del turismo de intereses especiales en particular. Puerto Natales es considerada la puerta de entrada al Parque Nacional Torres del Paine, destino turístico de relevancia mundial denominado recientemente como la Octava Maravilla del Mundo. En el periodo comprendido entre los meses de octubre y abril se desarrolla una temporada turística con un flujo de visitantes que ha ido en aumento en los últimos años en un incremento en la cantidad y calidad de servicios, y el aumento de la población durante la temporada turística. Toda esta población flotante, tanto visitantes como operadores de servicios, se ve directamente beneficiada con todos los proyectos urbanos y culturales que se desarrollen en la ciudad. En los últimos años la cantidad de visitantes a la ciudad supera las 100.000 personas.

b.- Agricultura, ganadería y pesca

Estos sectores son algunos de los que cuentan con mayor cantidad de empresas en la comuna (SII, 2017), por lo que poseen una importancia relevante en la actividad económica local. Estas están vinculadas a la explotación de los recursos naturales que posee la región misma, y en particular Natales. Con esto contribuyen a dar empleos a los habitantes en los meses de temporada baja que tiene el turismo. Además, se debe tener en consideración el crecimiento que está teniendo la industria salmonera en la actualidad.

Infraestructura cultural de la comuna

Natales posee diversos espacios en donde se realizan actividades culturales, unos especializados y otros en donde se hacen distintas actividades, a parte de las culturales. Según el catastro elaborado el año 2017 por el -en ese entonces llamado- Consejo de las Culturales y las Artes, se señala que Natales tiene 13 espacios, lo que sería un 18,1% del total de estos sitios de la Región. De estos, seis corresponden a infraestructura cultural, y siete al de infraestructura con uso cultural. En cuanto a la titularidad esta se reparte en nueve espacios con titularidad pública y cuatro con privada. Cabe señalar que solo tres comunas de la región cuentan con espacios privados: Punta Arenas, Torres del Paine y Natales. En cuanto al financiamiento, se puede señalar que diez espacios tienen financiamiento público, dos tienen privado y uno posee mixto.

ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN

Historia del Centro Cultural ¹

El Centro Cultural Natalis entra en funcionamiento en junio del año 2012. Es un espacio con titularidad municipal, tiene como objetivo principal impulsar la creación, formación, difusión y la gestión de la cultura, las artes y el patrimonio de la comuna. Es un espacio abierto para toda la comunidad de Natales, y que sirve como un lugar de encuentro para las distintas agrupaciones artísticas-culturales. ²

El inmueble construido en 1933, fue encargado por la Sociedad Explotadora de Tierra del Fuego al contratista Alfredo Rivera Mella, y albergó por años a la administración comunal, siendo edificio consistorial.



Imagen del edificio inaugurado

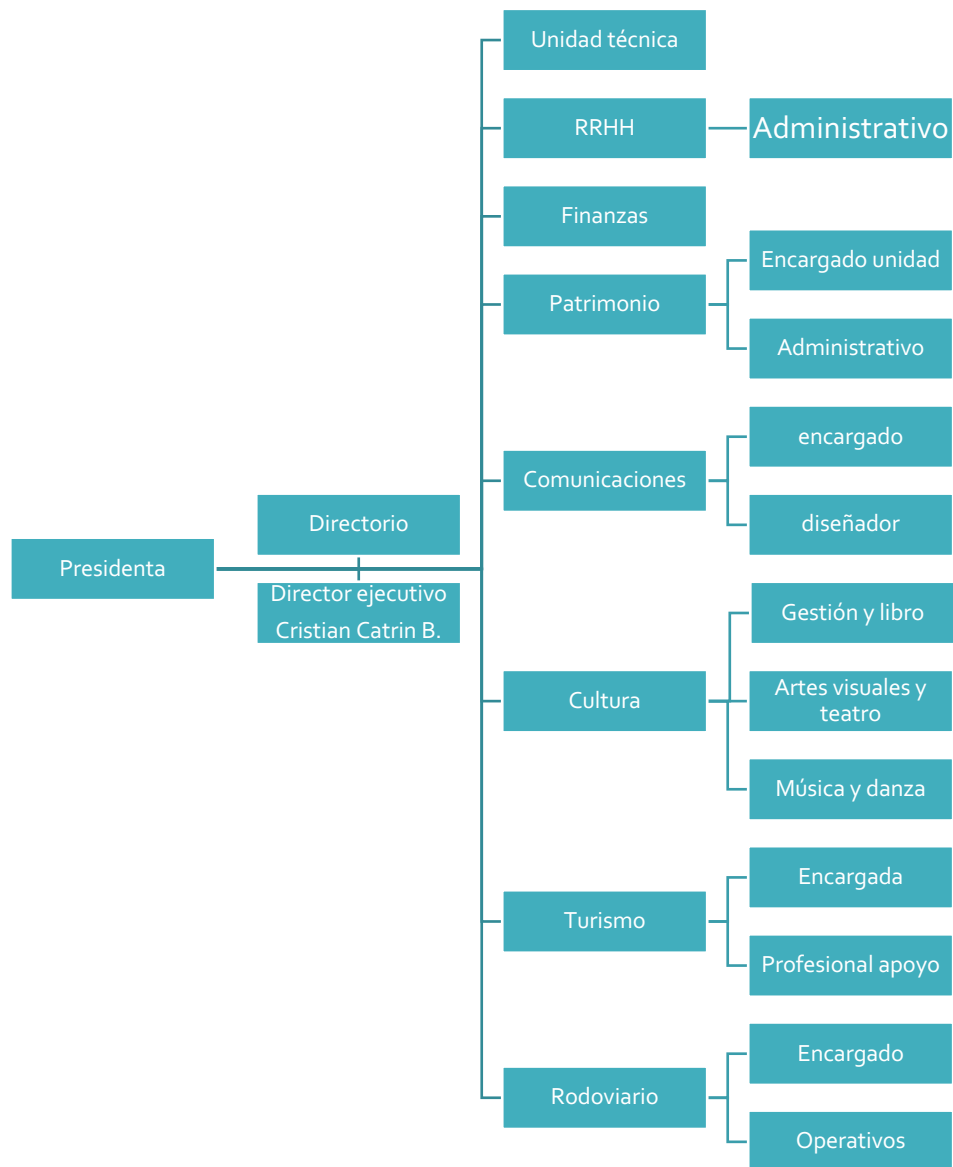
Esta edificación, de gran valor histórico-patrimonial, se denomina de estilo "patagónico chalet", cuenta con 782.62 m² construidos, distribuidos 589.77 m² en un primer nivel y 192,85 m² en el segundo nivel.

La materialidad del edificio es principalmente madera de lenga en estructura y revestimiento exterior en planchas lisas de zinc de 0.5 mm de espesor (producción discontinuada en la década de los 1980's). El interior ha tenido distintas intervenciones a los largo del tiempo para adecuar su uso a los requerimientos administrativos contemporáneos. Se incorpora, por ejemplo, calefacción central con paneles en paredes, iluminación LED empotrada en cielos rasos, reemplazo de paredes originales por planchas de terciado ranurado, instalación de puertas de pino y terciado, perforaciones en paredes y tabiques para cableado telefónico, eléctrico, gas, subdivisiones en una sección del segundo nivel a modo de cubículos, entre otros.

¹ Información proporcionada por Encargo de Patrimonio Jaime Muñoz Mansilla.

² Información obtenida de: <http://espacioculturalnatalis.blogspot.com/>

Estructura organizacional



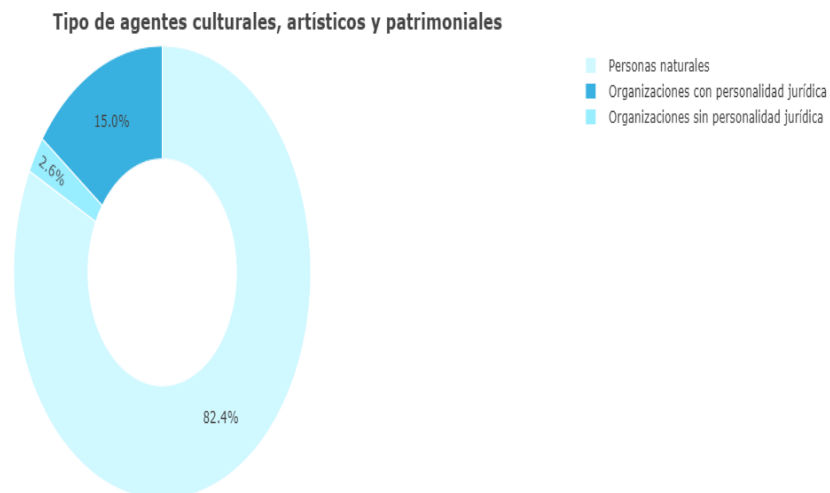
La estructura organizacional del Centro Cultural se subordina a la estructura de la Corporación de Turismo, Cultura y Patrimonio de la comuna. En este sentido, está presidida por la Alcaldesa, luego un Directorio de la Coporación y un Director Ejecutivo. Las áreas definidas para el trabajo abarcan la coordinación de todas las infraestructuras por lo que ante la nueva planificación no sufriría mayores modificaciones.

Participación cultural

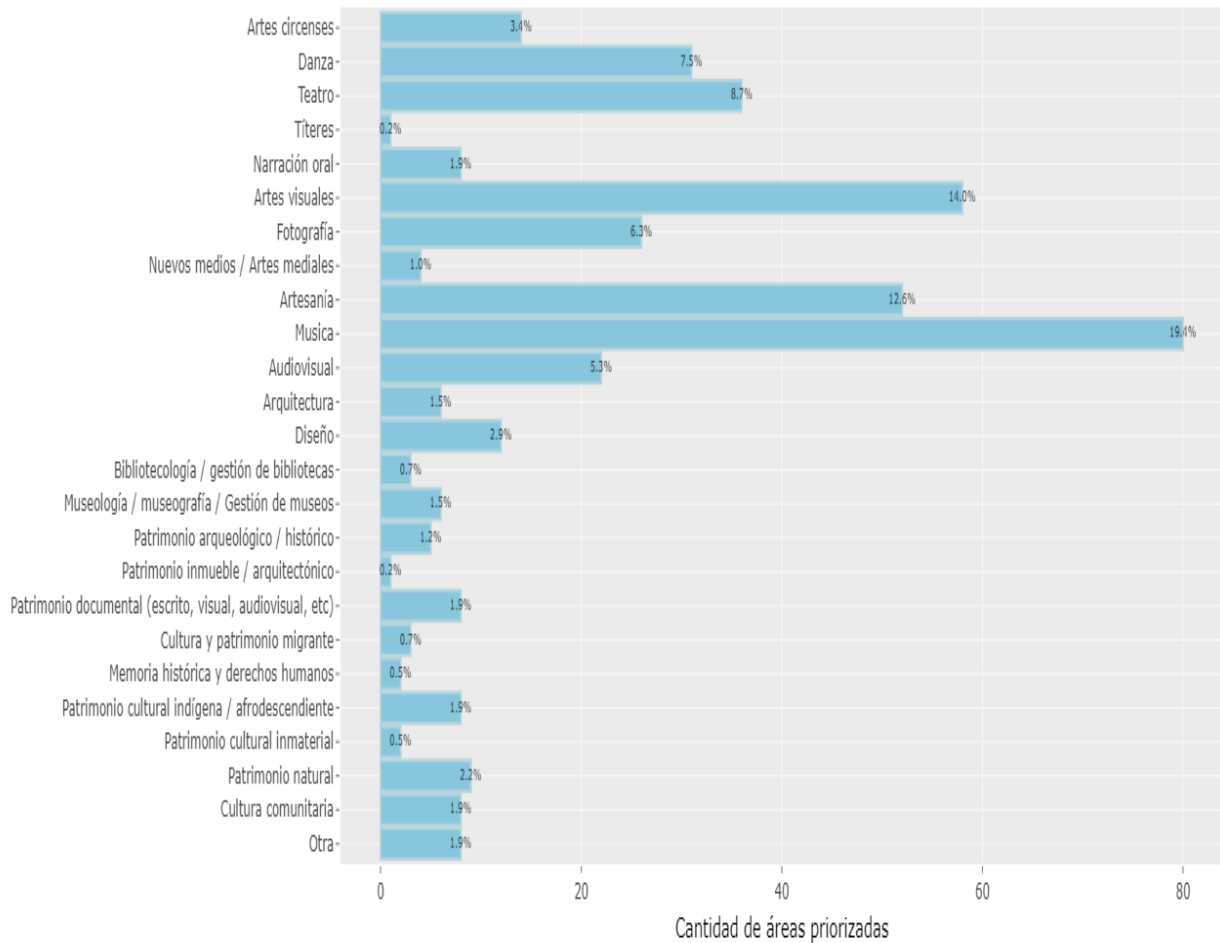
Siguiendo en la línea de los datos entregado por el informe de Política Cultural Regional (2017-2022), en particular en el ámbito de la participación cultural, se deben considerar dos índices que llaman la atención. El primero refiere a la cifra de asistencia a patrimonio naturales, la que llega a un 55%, esto es una cifra notoriamente mayor al promedio país que es de un 37%, lo que se podría llegar a entender dado a la riqueza natural que posee la región. Y, el segundo es la asistencia a espectáculos en vivo en espacios públicos (45%) que expone una brecha importante con el promedio nacional (64%), esto se puede comprender debido al elemento climático, y lo que se asocia además a que realizar eventos en la región tendría un costo elevado.

De acuerdo al Registro nacional de agentes culturales, artísticos y patrimoniales, la Región de Magallanes cuenta con la siguiente dinámica: Un 82% de las personas que participan activamente como agentes culturales son personas naturales no agrupadas, un 15% son organizaciones con personalidad jurídica y un 2,6% son organizaciones sin personalidad jurídica.

La principal actividad artística desarrollada por estos agentes es la música con un 19% de ocurrencias, seguido de las artes visuales con un 14% y la artesanía con un 12%. Las áreas menos desarrolladas, por otra parte, son títeres, gestión del patrimonio y gestión de bibliotecas.



Porcentaje de priorización de los agentes según su principal área de desempeño



Para la actualización del Plan de Gestión, se realizaron jornadas participativas, como se mencionara previamente, con distintos segmentos de la población. En orden de otorgar elementos de juicio a las decisiones tomadas para la elaboración de este documento, se presentan a continuación los resultados de este proceso de participación.

ARTISTAS 31 DE ENERO DE 2022			
	Qué Tenemos	Cómo lo evaluamos	Qué necesitamos
Programación	Se hacen talleres, música, exposiciones de pintura, fotografías, ferias artesanales, escritores, actores, actividades culturales, jineteadas, fiesta de la chilenidad Talleres que enseñan lo básico. Muy poca duración.	No hay ejes curatoriales No hay líneas de trabajo concretas No hay programación de teatro, danza, pero hay artistas en esas áreas. Se privilegia un tipo de música y se dejan de lado otras expresiones (urbana, pop, rock urbano, punk) Se priorizó sólo entretención y se requiere ampliar a otras expresiones. Muy centrados en la música Difusión sólo en redes sociales (Facebook) Poco respeto a algunos grupos sin espacios disponibles.	Definir criterios de programación Apoyo para desarrollar eventos de diferentes tipos. Se gestionan sin apoyo del municipio Hay públicos para diferentes expresiones Avanzar en formación de audiencias. Facilitar el acceso a diferentes expresiones artísticas Diversificar la programación Mejorar la difusión: Usar radios, megáfonos, puerta a puerta. Convocar a todos los que hacen actividades culturales y artísticas para ordenar la programación. Ordenar calendario para acceso a los espacios. Telonear con artistas locales las presentaciones de artistas nacionales Mayor difusión a artistas locales Complementar con corporación de educación. Continuidad de actividades del verano y apoyo a jóvenes y niños.
Horarios de funcionamiento disponibles	Solo horarios de oficina		Definir horarios de uso de espacios públicos según actividad artística. Mejorar los horarios: Más tarde y los fines de semana.
Infraestructura Espacios	No hay espacios en el Natalis. Hay espacios, pero poco uso Espacio Costanera vacío, sin actividades Espacios se usan como oficina No tienen espacios para la creación, solo para ensayos No tienen infraestructura para artes escénicas No hay espacios para residencias artísticas		Definir espacios según actividades (exhibición, ensayos, creación) Adecuar los espacios a las necesidades de los artísticas de las distintas áreas Espacios deben cumplir con los requerimientos de los artistas. Más espacios habilitados en barrios Baños y camarines en espacios culturales} Se requiere generar recursos, contar con apoyo de las empresas Danza urbana requiere de espacios habilitados.
Personal Equipo de trabajo	Conocen al personal del audio, Ubican a la mayoría, pero poca claridad de sus funciones.	Hay buena voluntad Disposición para escuchar No hay personal preparado en áreas distintas a la música	Se requiere profesor de artes Personal preparado para apoyar en la formulación de proyectos. Falta de conocimientos técnicos para adecuar los espacios.

Se requiere personal técnico con conocimientos en montajes y presentaciones.
Artistas requieren mayor capacitación. Formación para artistas



ARTISTAS, 31 DE ENERO DE 2022			
	Qué Tenemos	Cómo lo evaluamos	Qué necesitamos
Programación	<p>Rodoviario no se conoce como espacio cultural. Se podría difundir mejor para préstamo a jóvenes para talleres</p> <p>Natalis: espacio de reunión y oficinas</p> <p>Costanera: "desolado", menos exposiciones. Podría tener un mejor uso.</p> <p>Anfiteatro: estuvo cerrado por mucho tiempo. Programación espontánea</p> <p>Hay varios espacios, pero hay que ordenar y definir. No hay sala de danza para educar bailarines, artistas escénicos en general.</p> <p>Mucha historia y tradiciones</p>	<p>Información para formar redes es engañosa</p> <p>La infraestructura que se facilita es deficiente</p> <p>Espacio Natalis puede ser de ensayos</p> <p>Deportes recibe más recursos que cultura</p> <p>La difusión es deficiente y poco efectiva.</p> <p>La institución no está vinculada a la comunidad artística y debería</p>	<p>Hay áreas de necesidades específicas, por ejemplo: circo, teatro</p> <p>Los espacios que se dispongan deben ser consultados con los artistas</p> <p>Favorecer el desarrollo de redes entre artistas</p> <p>Que la participación de los artistas en actividades cumpla un propósito</p> <p>No solo eventos con presupuesto de Cultura</p>
Horarios de funcionamiento disponibles		<p>Los horarios tienen que ver con la actividad. No es imprescindible contar con encargados de los espacios, más allá de los artistas -confiar entre las partes</p> <p>Horarios flexibles</p>	
Infraestructura Espacios	<p>Espacios culturales</p> <p>Escuelas</p> <p>Juntas de vecinos</p>	<p>La mayor parte de los espacios no están siendo ocupados-</p>	
Personal Equipo de trabajo	<p>Los espacios están dirigidos por las mismas personas.</p> <p>"Estamos avanzando"</p>	<p>El Natalis puede ser sala de ensayo</p> <p>Sala Multiuso_ deporte</p> <p>Costanera: Artes Escénicas- danza, teatro.</p> <p>Eusebio Lillo: Música y circo</p> <p>Las juntas de vecinos pasan cerradas y no se facilitan</p>	<p>Hay un avance en la eficacia del equipo actual</p> <p>El personal de cultura está vinculado a la cultura</p> <p>"No hay que encerrarse en la música"</p> <p>Se percibe positivo que se consulte y que asistan jóvenes</p> <p>Se valora positiva la voluntad de ordenar la gestión local.</p>

Plan de Gestión Centro Cultural Natalis.



GESTORES CULTURALES 01 DE FEBRERO DE 2022			
	Qué Tenemos	Cómo lo evaluamos	Qué necesitamos
Programación	<p>Autogestión de la programación</p> <p>Corporación debe contar con una programación</p> <p>No hay una cartelera</p> <p>No está claro quién es el encargado</p> <p>Eventos masivos cuentan con presencia de autoridades, pero no las instancias de planificación</p>	<p>Falta organización y conducción institucional</p> <p>Apoyar la difusión de la gestión cultural comunitaria</p> <p>Hay burocracia para apoyar</p> <p>Falta programación para niños</p> <p>La difusión es testimonial, pero no convoca porque la gestión es improvisada</p> <p>Hay duplicidad de programación</p> <p>Hay agotamiento notorio por parte de los autogestores</p> <p>Demasiado enfocada en espectáculos masivos</p>	<p>Cartelera mensual que considera autogestión</p> <p>Falta un catastro público de agentes culturales con sus iniciativas</p> <p>Calendario coordinado con oficinas municipales</p> <p>Pueblos originarios con programación cultural</p>
Horarios de funcionamiento disponibles		<p>Considerar que de acuerdo a la programación etaria son los horarios</p> <p>Considerar el tiempo libre de los padres para programar con niños</p>	<p>Flexibilidad en los horarios</p>
Infraestructura Espacios	<p>Las sedes las juntas de vecinos son públicas, pero no tienen uso permanente</p>	<p>Ordenar espacios culturales</p> <p>Eusebio Lillo no es compatible con el clima</p> <p>Concejales deben fiscalizar el uso de los espacios públicos</p> <p>Se hace mal uso de los espacios comunitarios</p> <p>Procurar calefacción, amplificación</p>	<p>Hay que establecer el escenario preferente para actividades culturales</p> <p>Programa escuelas abiertas</p>
Personal Equipo de trabajo	<p>Falta gestión para conocer las iniciativas locales</p> <p>Falta formación del personal para la producción de distintas disciplinas</p>	<p>Pedir incorporar el logo por un permiso o por un espacio es mal valorado</p> <p>Debe haber evaluación de desempeño de funcionarios</p> <p>Se han hecho actividades coordinadas donde los funcionarios de la corporación han "atinado"</p> <p>Apoyo formulación de proyectos</p>	<p>Evaluación ciudadana del personal</p> <p>Personal idóneo</p> <p>Debiera haber representantes de pueblos originarios en la Corporación</p> <p>Falta presencia institucional (peso en el cargo)</p> <p>La conformación del equipo debe cumplir con ciertas condiciones: transparencia y gestores validados</p> <p>Apoyo a la gestión de proyectos</p>



GESTORES CULTURALES 01 DE FEBRERO DE 2022			
	Qué Tenemos	Cómo lo evaluamos	Qué necesitamos
Programación	<p>No tienen mucho conocimiento de las actividades que se realizan</p> <p>Importante: concejales comisión de Cultura debieran estar presentes.</p>	<p>Poca difusión</p> <p>No existe un programa</p> <p>No existe actividades desde la corporación para la literatura</p> <p>Redes sociales no llegan a todos. (por falta de acceso a internet)</p> <p>Tenemos espacios, pero no lo usamos.</p> <p>No hay relación con la historia y el patrimonio, el territorio, la ciencia y las expresiones artísticas.</p>	<p>Faltan actividades</p> <p>Mayor difusión, que la comunidad conozca la programación</p> <p>Municipalidad apoye la difusión no sólo de sus actividades, si no que de los artistas</p> <p>Programación conocida por la comunidad (hacer programación de a lo menos dos meses)</p> <p>Utilizar diferentes canales de comunicación, no sólo Facebook (radios, afiches.)</p> <p>Formación de audiencias en otras expresiones artísticas</p> <p>Plan de medios</p> <p>No vetar artistas por razones políticas</p> <p>Actividades para jóvenes</p> <p>Integrar a inmigrantes en intercambio cultural</p> <p>Formación para atraer más público para diversas expresiones (audiencias)</p> <p>Acercamiento de artistas con el público (mediación)</p> <p>Generar alianzas con espacios privados y sedes de juntas de vecinos u otras.</p> <p>Arte en tu barrio, no sólo música</p> <p>Generar mesa de trabajo con mayor diversidad y generar parrilla programática más diversa.</p>
Horarios de funcionamiento disponibles	<p>No tienen información de los horarios de los espacios</p>	<p>Poca difusión de parte del municipio de los horarios</p>	<p>Usar diferentes horarios para adecuarse a los distintos públicos</p> <p>Personal disponible para hacer uso de espacios fuera de horario de oficina</p>
Infraestructura Espacios	<p>Espacio Costanera: bueno, un poco lejos. Vista espectacular, lugar privilegiado</p> <p>Rodoviario: Se conoce más como terminal de buses y no como espacio cultural.</p> <p>Actividades para adultos</p>	<p>Espacio Lillo: un poco alejado, pero con potencial</p> <p>Espacios con mucho potencial, se deben aprovechar mejor</p> <p>Rodoviario no se conoce como espacio cultural</p>	<p>Acceso concreto a espacios y no sensación que hacen un favor; es un derecho de la comunidad.</p> <p>Mecanismo para acceder a los espacios</p> <p>Mejorar acceso a baños (Costanera)</p> <p>Mayor difusión del espacio Costanera</p> <p>Generar más actividades (Costanera)</p> <p>No entregar uso de privados a espacio Costanera.</p>

	<p>Centro Gracia y Paz entregado en concesión a iglesia evangelica, y construido con recursos públicos Centro Minero: cobro excesivo por uso de espacio No hay definición de uso de los espacios</p>	<p>Espacio Costanera: vacío, no activo, no hay continuidad de actividades No se usan los espacios Se nota abandono de Espacio Lillo (sucio) No hay gestión de espacios, muchas veces están vacíos No hay espacios adecuados para la proyección de cines</p>	<p>Faltan espacios para grupos folclóricos que no tienen donde ensayar. Apoyo para músicos para producir sus propias obras</p> <p>Aprovechar mejor los espacios Municipio debe usar infraestructura de los barrios (sedes vecinales) Generar espacios para ensayo Hospital viejo como centro cultural Implementar con equipamiento adecuado las salas Utilizar otros espacios para difundir expresiones artísticas Rescatar patrimonio arquitectónico, No hay catastro</p>
<p>Personal Equipo de trabajo</p>	<p>No los conocen a todos ni sus funciones. Fuerte crítica a gestión anterior alcaldía No hay personal disponible para atender los espacios (no saben procedimientos para hacer uso) Hay director subrogante y no titular.</p>	<p>Buena voluntad Corporación más musical, se requiere integrar otras áreas artísticas No hay coordinación con educación ni otras corporaciones Disposición del personal buena</p>	<p>Director de corporación con formación amplia y más expresiones artísticas Se requiere mayor gestión y coordinación y no sólo son recursos. Apoyar postulación de proyectos</p>



EDUCADORES 2 de febrero			
	Qué Tenemos	Cómo lo evaluamos	Qué necesitamos
Programación	<p>Poca programación para niños, aunque las instituciones solicitan espacios para actividades propias.</p> <p>Problemas de difusión</p> <p>Poca articulación de los espacios</p> <p>Se han hecho actividades de jardines en la biblioteca, espacio ideal para la educación de párvulos.</p> <p>Se desconoce actividades culturales</p> <p>No hay variedad de actividades para niños, adultos y jóvenes.</p>	<p>Las actividades se articulan poco con las escuelas</p> <p>Llega información de las actividades a las escuelas, pero debe haber articulación</p> <p>El museo restringe la visita de niños menores de 5 años.</p>	<p>Hay que contar con recursos si se van a implementar talleres</p> <p>El traslado de los niños es muy complejo, es mejor llevar artistas</p> <p>Antes ponían lienzos informativos en Club Esmeralda</p> <p>Resolver la situación del espacio Gracia y Paz</p> <p>Programación artística para niños: talleres</p> <p>Hay predisposición de los jardines infantiles a recibir actividades.</p> <p>Hay un segmento de la población que podría pagar talleres</p> <p>Hay que pagar a los artistas locales</p> <p>Debiera haber cartelera mensual</p> <p>Crear una base de datos para difundir actividades</p> <p>La radio es un buen medio de información</p>
Horarios de funcionamiento disponibles	No se conocen los horarios ni los responsables de la infraestructura cultural	Que se conozcan claramente los horarios, responsables y servicios	Privilegiar horarios vespertinos y fines de semanas .
Infraestructura Espacios	Rodoviario no tiene ventilación para actividades estivales	<p>Espacio Eusebio Lillo muy descuidado</p> <p>Problema con acceso a baños en espacio Costanera</p> <p>Debe haber infraestructura cómoda</p> <p>Espacio Natalis no tiene acceso universal</p>	<p>Resolver cuidado del entorno en espacio Eusebio Lillo</p> <p>Resolver en espacio Costanera situación de los baños</p> <p>Resolver universalmente el acceso a infraestructura pública tanto por edad y por condición física</p> <p>Reacondicionar Eusebio Lillo para condiciones climáticas.</p> <p>Hay que activar las sedes de las juntas de vecinos para talleres en los territorios.</p>
Personal Equipo de trabajo	Personal de cultura positivamente valorado	<p>Hay que vincular a los artistas locales a la programación y el equipo debe tener un trabajo coordinado con ellos.</p> <p>Equipo de Cultura debe visitar las escuelas "ir a las escuelas y no que las escuela venga a ti "</p>	<p>Personal vinculado a las actividades culturales</p> <p>Versatilidad frente a la diversidad de expresiones culturales</p> <p>Equipo de cultura vinculado a las escuelas</p> <p>Disponer de funcionarios para horarios y así poder contar con las escuelas.</p> <p>Que se pueda entregar información de fondos y que puedan asesorarlos</p>



PUEBLOS ORIGINARIOS, 02 DE FEBRERO DE 2022			
	Qué Tenemos	Cómo lo evaluamos	Qué necesitamos
Programación	<p>Se desconoce la programación</p> <p>Participan de los espectáculos masivos</p> <p>Los kawésqar tienen muestras de su cultura</p> <p>“Nos dijeron que los indígenas no eran cultura”</p> <p>Hay asociación Comunidad mapuche Huilliche</p>	<p>No habían sido convocados</p> <p>La baja convocatoria se debe a que no hay vínculo de la Corporación con los pueblos originarios</p> <p>No hay preocupación por los adultos mayores kawésqar y la transmisión de la cultura</p> <p>Se valora demasiado los selknam y ellos no habitaron acá.</p>	<p>Debiera haber respeto por los pueblos originarios</p> <p>El municipio debiera adoptar símbolos de la cultura kawésqar</p> <p>Rescatar la cultura de los pueblos originarios y la lengua</p> <p>Reconocer la sabiduría ancestral por sobre los títulos</p> <p>Visibilizar el material audiovisual de pueblos originarios</p>
Horarios de funcionamiento disponibles	<p>Se saben que los fines de semana nunca están disponibles</p> <p>23 de febrero día de la lengua materna</p> <p>23 de junio we tripantu</p>	<p>Facebook es testimonial, avisan cuando ya pasó</p> <p>Los pueblos originarios tienen un quehacer transversal. Encasillar su quehacer sólo en cultura, niega que también hay deporte intercultural, música, salud, etc.</p>	<p>La movilización para pueblos originarios es importante. La necesitan para recolectar hierbas medicinales, etc.</p> <p>El municipio podría regalar cosas kawésqares, productos artesanales</p> <p>Considerar efemérides de pueblos originarios</p>
Infraestructura Espacios	<p>Pueblos originarios como el mapuche tiene espacio propio</p> <p>Los kawésqares no tienen un espacio</p> <p>Los pilares del centro Costanera son kawésqar</p> <p>Hay esculturas kawésqares en la plaza</p>	<p>No hay espacios para los pueblos originarios</p> <p>El Pueblo artesanal no es un espacio que privilegie las artesanías de los pueblos originarios.</p> <p>Los monumentos kawésqares de la ciudad no están puestos en valor, los grabados y esculturas no son auto explicativos y no tienen relato.</p> <p>Hay una necesidad identitaria local y por eso hay tanto monumento selknam, aunque no corresponden</p>	<p>El espacio cultural Costanera podía ser más apropiado para actividades de pueblos</p> <p>Hay que crear un relato que acompañe los monumentos de los pueblos originarios</p>
Personal Equipo de trabajo	<p>Hay intento de acercarse ahora a los pueblos indígenas</p>	<p>Hay mucho “compadrazgo” para los talleres y otras actividades</p> <p>Es importante que la gente que trabaje en cultura sepa algo de cultura de los pueblos originarios.</p>	<p>Apoyo en proyectos para pueblos originarios</p> <p>Que la municipalidad promueva espacios de reunión entre pueblo</p> <p>Interés de conocer respecto de cultura indígena.</p> <p>Difusión oportuna de la oferta de fondos</p>

Debe haber preocupación por el relato histórico en la difusión de la cultura indígena
Difusión de la oferta de fondos debiera ser prioritaria.

Para apoyar realmente a los pueblos originarios deben haber intención de comprender interculturalmente los elementos de reproducción de la cultura



ADULTOS MAYORES 03 DE FEBRERO DE 2022			
	Qué Tenemos	Cómo lo evaluamos	Qué necesitamos
Programación	<p>“los espacios que nos den, los ocupamos; pero siempre no muy tarde”</p> <p>“Queremos comunicarnos con los niños”</p> <p>Participan en charlas por Facebook y zoom</p> <p>Los adultos mayores también han hecho encuentros por sp</p> <p>Les gusta ver espectáculos de danza, teatro</p> <p>Han sacado libros de historia locales</p> <p>Les gustan las experiencias gastronómicas y manualidades</p> <p>Hubo grupo de teatro de adultos mayores</p>	<p>La movilización es un aspecto principal</p> <p>Hay que invitar e involucrar a los adultos mayores</p> <p>La radio es el principal medio para los adultos y Facebook. La más efectiva es teléfono.</p> <p>Se pueden hacer cosas por zoom, pero no todos están conectados</p> <p>No llaman a todos para las actividades</p>	<p>Talleres de teatro, danza</p> <p>Ejercicios de movilidad</p> <p>Recuperar Casa del Adulto Mayor</p> <p>Talleres de folclor</p> <p>Talleres de memoria</p> <p>Paseos patrimoniales</p> <p>Talleres gastronómicos y artesanales</p> <p>Ciclos de cine</p>
Horarios de funcionamiento disponibles	<p>El horario preferente es pasado 15.00 horas y antes de las 19.00 horas</p>	<p>Ojalá no programar los fines de semana por que es para la familia</p> <p>La radio es más efectiva para convocar</p> <p>Canal 57 Evavisión Arturo Pérez conductor</p>	<p>Durante la semana y antes de las 21.00 horas</p> <p>Fines de semana de preferencia No.</p>
Infraestructura Espacios	<p>El espacio Costanera se conoce menos. Los demás espacios se conocen</p> <p>Eusebio Lillo principalmente para aniversario de la ciudad</p> <p>Hay otros espacios con más uso para adultos mayores como, por ejemplo: polideportivo y el Gracia y Paz</p>	<p>Si la actividad es interesante no importa el clima</p> <p>Hay problemas de accesibilidad.</p> <p>Espacio Costanera es lejos.</p> <p>“Antes nosotros éramos los artistas, se hacía todo con la gente de acá”</p> <p>Los adultos mayores son proactivos</p>	<p>Privilegiar experiencias en sedes y juntas de vecinos</p> <p>Mejorar accesibilidad</p>
Personal Equipo de trabajo	<p>¿Los conocen? Sí y la valoración es muy positiva</p>	<p>La cultura está nuevamente saliendo a flote</p> <p>El director sale a terreno y sale en la radio “Está animado, ojalá que siga así”</p> <p>Ahora se ve que hay trabajo, que gastan el dinero en lo que corresponde.</p>	<p>La transparencia es muy importante</p> <p>Que reciban ideas de adulto mayor para la programación</p> <p>Que involucren a los adultos mayores</p> <p>Tiene que reactivar la agrupación cultural Gabriela Mistral porque por medio de ella se hicieron actividades culturales</p> <p>Profesionales que apoyen la gestión de fondos</p>



ORGANIZACIONES SOCIALES, 03 DE FEBRERO DE 2022			
	Qué Tenemos	Cómo lo evaluamos	Qué necesitamos
Programación	<p>Iniciativas culturales comunitarias de autogestión en rock, historia, ecosistemas creativos, música, etc.</p> <p>Cultura en tu barrio: Música</p> <p>Hay problemas de difusión</p> <p>“Se ha perdido la cultura natalina”</p>	<p>Buena valoración de las actividades en barrios</p> <p>La difusión es testimonial, se enteran cuando ya ocurrió la actividad</p> <p>Se valora positivamente la gestión actual y el interés de hacer cosas</p> <p>Radio Faraónica es la más escuchada en Natales</p> <p>En vez de traer artistas de fuera, mostrar a los artistas locales</p> <p>Se pueden hacer actividades significativas sin muchos recursos.</p>	<p>Crear actividades durante todo el año</p> <p>Falta una programación ordenada</p> <p>Para la difusión hay que usar todos los medios</p> <p>Formación artística; talleres de teatro, música, danza</p> <p>Intentar recuperar festivales y muestras escolares</p> <p>Rescatar la identidad de la ciudad, la historia local mediante la transmisión oral.</p> <p>Privilegiar experiencias estéticas e históricas significativas.</p>
Horarios de funcionamiento disponibles	<p>Los mejores días para ferias son los sábados y domingos</p>	<p>Hay que dar periodicidad a las ferias y actividades culturales, por ejemplo, el último sábado de cada mes.</p> <p>Hay actividades que topan en fechas y horas</p>	<p>Ferias libres y actividades con horario y fechas fijas o periódicas.</p> <p>Cuidar que no haya duplicidad de actividades por medio de una cartelera</p>
Infraestructura Espacios	<p>Eusebio Lillo se considera abandonado</p> <p>Costanera se asocia solo a cafetería</p>	<p>Plaga de palomas en Eusebio Lillo y vecinos lo consideran abandonado. Tiene poco uso.</p> <p>Espacio Costanera está en espacio privilegiado, pero se necesita darle vida, no sólo eventos, si no experiencias.</p>	<p>Deben contar con una programación periódica</p> <p>Facilitar espacios a elencos que lo necesitan</p> <p>Emular un poco a la Casa Azul del Arte de Punta Arenas.</p>
Personal Equipo de trabajo	<p>No hay vínculo con la comunidad para entregar información importante, por ejemplo, información de fondos</p>	<p>Las agrupaciones necesitan alertas para postular a proyectos</p> <p>La información de oportunidades culturales llega muy tarde o con muy poco plazo para postular</p> <p>Carreteros tienen un nivel de autogestión, sin embargo, su ímpetu no es suficiente para las metas que se proponen.</p>	<p>Capacitación y acompañamiento en fondos por parte del equipo, además de información oportuna de las convocatorias.</p> <p>Profesionales dedicados a la gestión de proyectos comunitarios</p> <p>Las ICC necesitan de apoyo y orientación concreta para postular y conseguir sus iniciativas.</p>

Plan de Gestión Centro Cultural Natalis.



ARTESANOS, 4 DE FEBRERO DE 2022			
	Qué Tenemos	Cómo lo evaluamos	Qué necesitamos
Programación	<p>Participan en pocas actividades</p> <p>No han hecho talleres para el municipio</p> <p>Hay buenos artesanos, pero faltan espacio para la venta (diversos oficios y productos)</p> <p>Los artesanos no son solo comerciantes, es una forma de vida</p>	<p>Hay poca difusión cultural y turística</p> <p>La pandemia ha afectado</p> <p>Diferenciar el arte, la artesanía, manualidades y diseño</p> <p>La artesanía de Puerto Edén es tradicional y única, pero no pueden vender allí, se vende en otras partes</p>	<p>Lo que más interesa son las ferias. Se puede exponer, vender y hacer contactos</p> <p>Falta una cartelera cultural y uso de los espacios (talleres, muestras)</p> <p>Sumar la artesanía a los eventos masivos</p> <p>Hacer un nexo entre las oficinas de turismo y cultura, potenciando enlaces productivos.</p> <p>Hay que seleccionar para mostrar calidad.</p> <p>Base de datos para entregar información cultural</p> <p>Los premios deberían ser de artesanía local</p>
Horarios de funcionamiento disponibles	<p>10.00 horas. -13.00 hrs./ 15.00 - 20.00 horas. Pero debiera extenderse a las 21.00horas y domingos</p> <p>Buenos días son los sábados y domingos</p>	<p>No conocen los espacios, hay pocas actividades e información</p> <p>Casi siempre están cerrados</p> <p>Es complicado tener actividades al aire libre debido al clima (imprevisible)</p>	
Infraestructura Espacios	<p>Conocen los espacios, pero casi no ha habido muestras artesanales</p> <p>Hay locales en el pueblo artesanal</p> <p>Se ha expuesto en la plaza con Prodemu.</p>		<p>El espacio Costanera es más atractivo</p> <p>También podría ser el rodoviario</p> <p>Al Centro Cultural Natalis le falta señalética. Falta de publicidad, pero es muy lindo.</p> <p>El segundo y tercer piso del rodoviario queda escondido, nadie sabe.</p> <p>Natalis reúne buenas condiciones, el hall y espacio lateral (frente a la plaza en el centro es ideal)</p> <p>El municipio debiera administrar y gestionar los espacios (no entregarlos a organizaciones)</p>
Personal Equipo de trabajo	<p>Conocen a Juan Carlos Arriagada y a Cristhian Catrin</p>		<p>Que el personal sepa de arte, artesanía, diseño, patrimonio y manualidades.</p> <p>Tener un comité consultivo de artesanos.</p> <p>Deben conocer a los artesanos.</p> <p>Marketing y comercialización en artesanía (pueden enseñar)</p> <p>Artesanía y gastronomía deben ir juntos (tipo mercado)</p>

Tener un festival costumbrista con artesanía, música y gastronomía tradicional.
Reunir a los artesanos para que se conozcan
Diseñar estrategias de difusión según el mercado al que dirige
Catastro de artesanos (conocer su trabajo)
Vincularse a la UC y + artesanías Chile



ANÁLISIS DE LAS JORNADAS PARTICIPATIVAS

El ejercicio propuesto en las jornadas participativas remite necesariamente a otros espacios culturales comunales, dado que el Centro Cultural Natalis como tal, alberga actualmente oficinas de la Corporación de Turismo y Cultura más que la programación artística comunal. Existe sin embargo, otros inmuebles a disposición de la comunidad para la realización de actividades artístico culturales, mas el desafío es adecuar y reglamentar su uso de acuerdo a las necesidades planteadas en las instancias de participación.

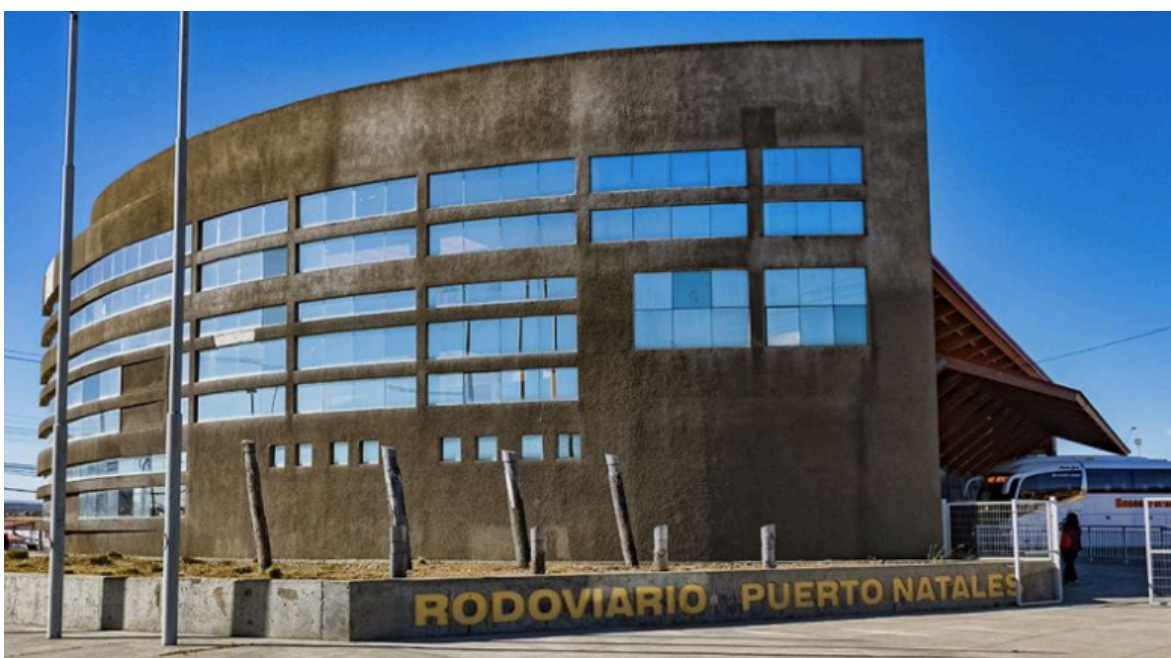
Los espacios referidos son: el parque Eusebio Lillo, escenario de 108 mt², con graderías al aire libre que cuenta con dos containers a los costados; el Edificio Cultural Costanera, edificación apaisada ubicada en el Parque Pedro Montt, con vista al Seno de Última Esperanza; El Roodoviario que es una estación de buses interurbanos inaugurada en el 2013, cuyos niveles segundo y tercero serán destinados a actividades culturales. La idea es poder articular estas infraestructuras en un solo plan de acción coordinado, lo que resultaría beneficioso tanto en disponibilidad como en cobertura territorial, dado que estos inmuebles se ubican en distintos puntos de la ciudad.



Escenario Parque Eusebio Lillo



Edificio cultural Costanera



Rodoviario Puerto Natales

Los ámbitos referidos en el proceso participativo, se consideran fundamentales para el análisis de un espacio cultural, dado que no se observó un espacio cultural en funcionamiento, las referencias de la consulta apuntan a distintas necesidades de un espacio hipotético.

En el marco de las consultas se habló de programación, infraestructura y equipamiento, equipos de trabajo y horarios de funcionamiento. De éstos temas se desprendieron otros aciertos y problemas que son materia del resumen a seguir.

Programación

En relación al ámbito programación, los principales temas abordados por la ciudadanía fueron participación y comunicación. La forma como se expresaron estos temas es por medio de necesidades, que se interpreta, responderían a éstos dos grandes conjuntos.

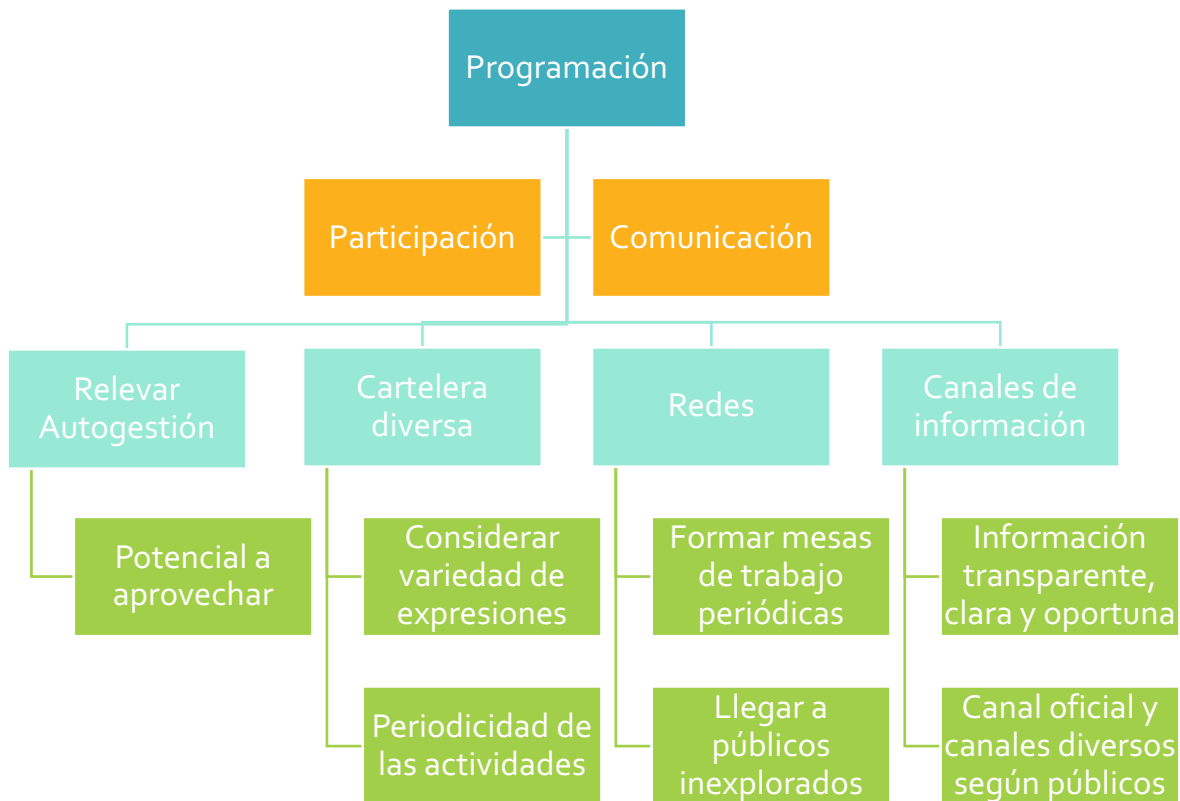
Respecto de la participación se desprende la necesidad transversal de contar con una coordinación general en cultura, de manera que se releve la autogestión realizada hasta ahora por gestores, artistas y comunidades culturales organizadas, que permitiría contar con una cartelera mensual de actividades locales.

A este respecto se plantea la posibilidad de ordenar los espacios culturales disponibles en base a áreas artístico culturales, realizar un registro de agentes culturales locales y construir una red de trabajo permanente. En base a las consultas, se plantea también la posibilidad de contar con mesas sectoriales en las áreas: libro y lectura, artes visuales, patrimonio e identidad, artes escénicas, música, sin perjuicio de que en el transcurso del tiempo se pueda incorporar otras.

En relación a la comunicación, se desprenden dos necesidades; la primera contar con un protocolo de comunicación interna o hacia los colaboradores que regule la solicitud de espacios, explicita las normas de uso de los mismos y asegure actividad sistemática en cada infraestructura.

Una segunda necesidad es contar con un plan de difusión que permita a los públicos conocer la programación y contar con la certeza de que hay oferta cultural mensual. Se sugiere en las consultas considerar distintos canales de comunicación dado la diversidad de públicos, no concentrar la difusión en redes sociales dado que esta pudiera ser más testimonial que convocante.

Sobre este punto es prioritario establecer un vínculo de comunicación y programación con niños y niñas -quienes de acuerdo a la consulta contarían sólo con la oferta de talleres en sus establecimientos de educación formal- así como con pueblos originarios, quienes indicarían en las consultas no cuentan con un canal de comunicación con la Corporación, lo que afectaría tanto su capacidad de participar de la vida cultural, como de plantear intereses específicos.



Infraestructura y equipamiento

La conversación acerca de la infraestructura es paradójica, dado que existiendo un significativo número de espacios destinados a fines culturales, en las consultas se declara una permanente necesidad de espacios para realizar actividades artísticas.

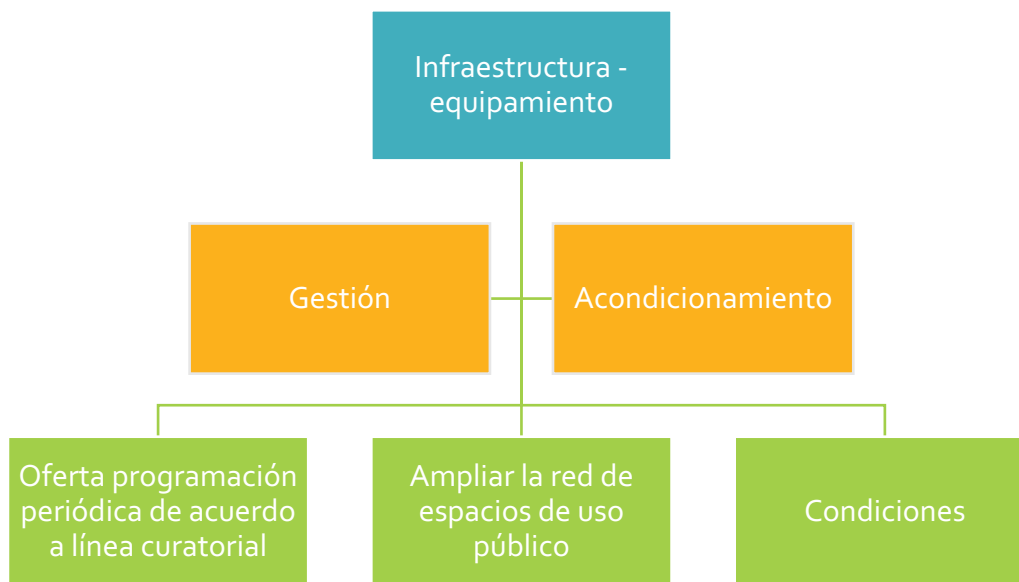
Esto supone dos desafíos, el primero de ellos es la gestión de los espacios disponibles porque se sabe “puede haber gestión sin infraestructura, pero no puede haber infraestructura sin gestión”. Gestionar espacios significa darles una línea de trabajo y un plan, luego personal acorde a esas necesidades y por último un presupuesto que permita realizar las actividades planificadas.

Un segundo desafío es el acondicionamiento de los espacios conforme a los fines a los que se les destine. Sobre la línea editorial de cada infraestructura será necesario el diseño de proyectos de acondicionamiento para adquirir equipamiento específico si fuera necesario.

Desde luego, siempre habrán requerimientos que no podrán ser satisfechos a cabalidad por los espacios culturales disponibles y por ello, dependiendo de las afluencias de públicos esperadas en las actividades, se sugiere ampliar la red de espacios disponibles -

más allá de los espacios destinados a la cultura- recurriendo a gimnasios, polifuncionales, sedes sociales y otros.

Las condiciones para realizar actividades en los distintos recintos fue también un tema a discutir. Es imprescindible para todas las partes que exista una normativa clara que indique las formas de solicitud de los espacios, los horarios, el tipo de actividades a realizar, las líneas curatoriales, entre otros aspectos que se reflejen en una plataforma simple y abierta.



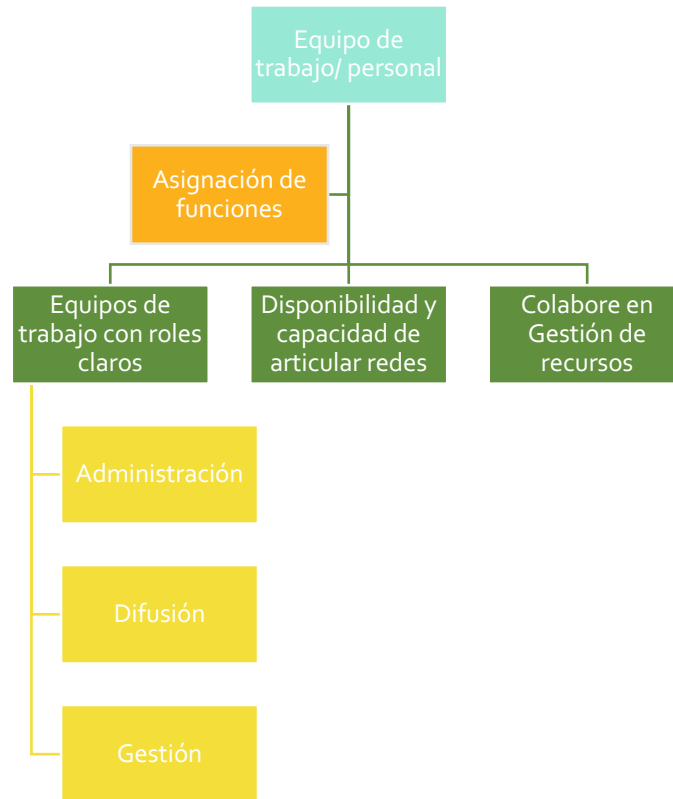
Equipos de trabajo

Los equipos de trabajo surgieron también como un ámbito relevante a discutir. Aunque en el marco de las consultas se establece que la mayoría ubica al personal de cultura, no existe total claridad respecto de las funciones que cada uno desempeña. Se reconocen, sin embargo muy buenas cualidades en el equipo: buena voluntad, disposición a acoger propuestas, se observa trabajo.

No obstante las virtudes mencionadas, la expectativa de desarrollo apunta también a nuevos desafíos como por ejemplo: que el equipo apoye la postulación de fondos, que se vincule con las escuelas y organizaciones sociales, que conozcan temáticas de pueblos originarios, entre otros.

Se menciona en la mayor parte de las consultas la palabra "experiencia" como una necesidad, lo cual puede interpretarse de dos maneras; en una visión literal expresa una solicitud de reemplazo de integrantes del equipo por personas más experimentadas, sin embargo, en nuestra experiencia esto intenta indicar sólo la necesidad de incorporar

visiones de personas que trabajan en áreas específicas, crear comités consultivos y con esto abrir la participación social en las decisiones culturales.



En un ámbito más específico, si es necesario precisar que se debe establecer un organigrama claro de cara a la ciudadanía, de manera que no se dupliquen funciones y se descomprima a toma de decisiones directivas.

En cuanto a la colaboración en la gestión de recursos, esto se considera también un ámbito estratégico. Es importante capacitar al equipo que esté a cargo de las infraestructuras para que pueda orientar en materia de fondos para áreas específicas, que pueda difundir oportunamente las oportunidades culturales y direccionar en alguna medida la cartera de proyectos, de manera que estos se ajusten a la implementación del plan estratégico de gestión en el periodo correspondiente.

Horarios de atención y disponibilidad

Los horarios de funcionamiento suelen ser un desafío en la programación de cualquier espacio cultural dado que los horarios y/o disponibilidades que en efecto fueron requeridos son los fines de semana y los vespertinos. El punto es encontrar concordancia entre la jornada laboral del equipo y la disponibilidad horaria de cada comunidad de públicos o usuarios.

En este ámbito, la flexibilidad y la confianza son claves. La flexibilidad es la plasticidad mental con la que se aborda lo necesario, más allá de lo obligatorio; la confianza en cambio requiere a la capacidad de asumir lo que no puedo cubrir y permitir el reemplazo. En concreto a lo que estos atributos refieren es a la necesidad de instalar algunas ideas: “a veces es necesario salir del horario normal para que las cosas funcionen” y “si no puedo estar a cargo, puedo confiar y delegar en la comunidad organizada el quehacer”. Si estos enunciados pueden ser incorporados a la gestión, se estima un gran aporte a la participación y al involucramiento virtuoso de la comunidad artística.

Otro aspecto importante en relación a la disponibilidad de los espacios es facilitar la extensión de la actividad cultural y artística a otros espacios sociales de uso públicos como sedes, escuelas, jardines infantiles, entre otros, creando con ellos comunidades de públicos situadas espacialmente e incentivando la cultura viva comunitaria.

En los encuentros se pudo apreciar que existen iniciativas culturales comunitarias, especialmente asociadas al patrimonio y la memoria, éstas debieran ser relevadas y puestas como ejemplo de organización vecinal.

Uno de los aspectos más valiosos de la infraestructura cultural local es que abarca distintos territorios, esto es un potencial a aprovechar.

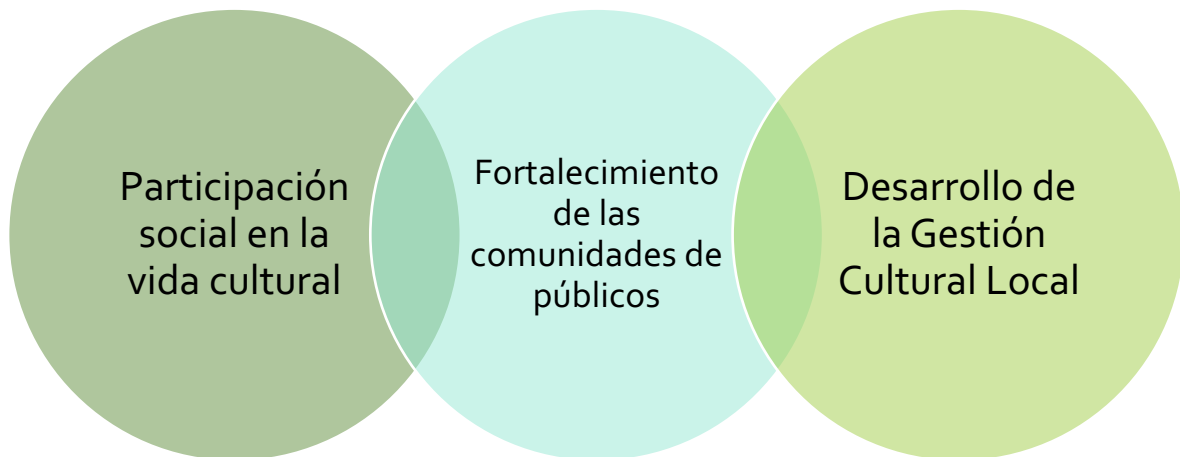


Propuesta en base al diagnóstico

El diagnóstico es un tipo de investigación que se plantea bajo la sospecha de un problema, en este caso se emplea la investigación acción que es un modelo participativo en que la comunidad identifica sus propias sospechas, las hace conscientes, para que el trabajo del equipo planificador sea plantear alternativas de solución. Si somos conscientes de que los problemas culturales no son la consecuencia de la irresponsabilidad pública, sino el resultado de múltiples intervenciones sin conducción, si dejamos de poner la responsabilidad del futuro en manos de otros, entonces podemos planificar una acción coordinada de conjunto.

La propuesta para comenzar a resolver las sospechas de problema detectados en el diagnóstico participativo se basa en que los síntomas de fondo dicen relación con la carencia de incidencia en la toma de decisiones culturales, una carencia de gestión tanto de actores públicos como privados, y una suerte de indiferencia respecto de la necesidad de crear públicos para disciplinas diversas, de contar con espectadores y no solo con personas que comparten una experiencia de formación estética.

Para esto, se propone inicialmente el desarrollo de 3 ejes estratégicos los cuales serán problematizados a lo largo de las jornadas de capacitación. Éstos son:



En relación a la gestión de las infraestructuras asociadas, se propone la siguiente línea programática:

Espacio cultural Natalis: Principal centro administrativo, que albergaría en el primer piso una boutique de artesanía y producción artística local para comercialización, esto incluye libros, discos, material de diseño, fotografía, artesanía de pueblos originarios, artesanía local de excelencia y material turístico, dado que la principal comunidad de público a la que se busca llegar es al visitante de la ciudad.

También en el foyer central del primer piso se considera un centro de interpretación cultural donde se establezca el relato histórico del inmueble, de la ciudad, de los pueblos originarios y otros antecedentes históricos relevantes para orientar al visitante respecto de la identidad y la cultura de la comuna que recorren.

Escenario Parque Eusebio Lillo: Respecto de este espacio, emplazado en un barrio y de acuerdo a los consultas con muy poco uso, se sugiere aprovechar los containers de los costados para el desarrollo de las disciplinas artes circenses y música, previ acondicionamiento.

En este momento el inmueble requiere del control de una plaga de palomas, cierre del frontis del escenario, despeje de los containers y limpieza de ambos para el uso de elencos y algún tipo de calefacción móvil.

Espacio Cultural Costanera: Este espacio es un inmueble dividido en 3 recintos; un sector el cafetería, otro oficina de medio ambiente y observatorio de aves (hoy utilizado como bodega) y el recinto central que se encuentra disponible para el uso de actividades culturales.

La cafetería, dado la concesión, es el área con menor posibilidad de transformación, no obstante, se considera prioritario en las consultas el poder acceder libremente a baños que son del inmueble, pese a que en este momento funcionan como si fueran de la cafetería.

Lo que actualmente es la oficina de medio ambiente, se sugiere pueda reubicarse en otro espacio para favorecer el uso prioritario del edificio en actividades culturales y artísticas. Si esto fuera posible, se propone dedicar el espacio al desarrollo de artes escénicas, en todas sus disciplinas pudiendo convivir el desarrollo de talleres a la comunidad, muestras que aprovechen el parque circundante y ensayos de elencos estables.

Rodoviario: Este espacio es bastante atípico, dado que el uso principal del recinto es terminal de buses, sin embargo, cuenta con una serie de recintos disponibles para el desarrollo de actividades culturales y artísticas de tipo taller, pero también de exhibición al público en tránsito o flotante. El inmueble cuenta con salas para experiencias formativas

lectivas, espacios de trabajo para actividades formativas experimentales, un patio para actividades al aire libre en temporada estival y cafetería.

Dicho lo anterior, se sugiere realizar experiencias formativas en artes visuales, nuevos medios, diseño, grabado, como una suerte de taller experimental de artes visuales para públicos juveniles o infanto juveniles.

Se sugiere también combinar la cafetería con un punto de lectura en el que se pueda realizar préstamo e intercambio de libros. Durante el trabajo de campo se pudo establecer contacto con la biblioteca comunal e indicaron que cuentan con ejemplares de libros en distintos idiomas que en general están destinados al intercambio, pero también indican que por renovación de bienes muebles contarían con estanterías disponibles para un proyecto de este tipo.

Otro aspecto que se considera susceptible de desarrollar en el espacio Rodoviario, es la muestra de artesanía para comercialización, dado que en este lugar existe circulación sustantiva de turistas.

Infraestructuras asociadas



Natalis

Artesanía local

Centro de interpretación

E. Lillo

Artes circenses

Música

Costanera

Artes escénicas

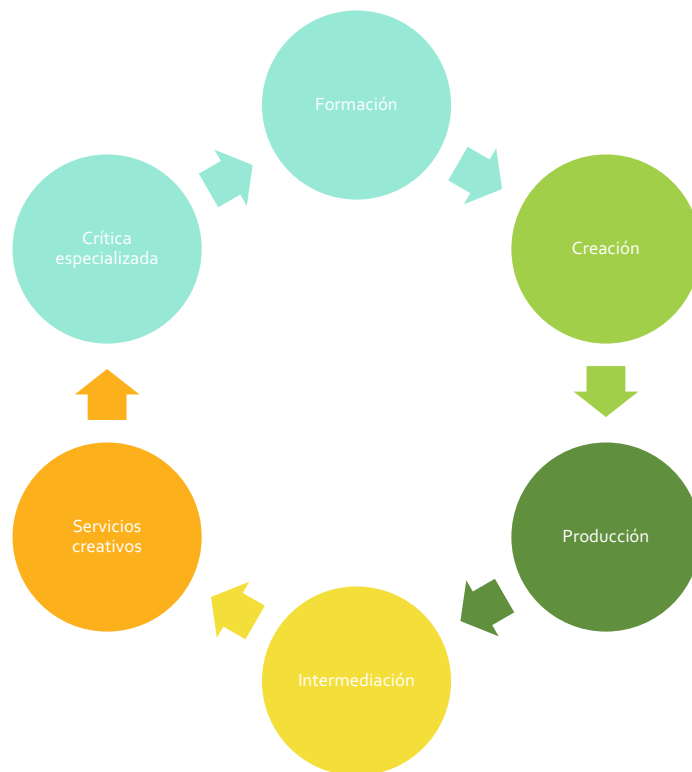
Rodoviario

Artes Visuales

Literatura

Artesanía

ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR



En relación a la cadena de valor y sus componentes se puede indicar que uno de los ámbitos de mayor desarrollo es la Formación Artística, en la que gran parte de las actividades están vinculadas al área de las expresiones musicales y escénicas a través de talleres, cursos, formación especializada y contenidos culturales misceláneos. Un rol fundamental en el ámbito de la formación lo cumplen instituciones como la Corporación de Turismo y Cultura, la Corporación de Educación, el Galpón Lab y el Colegio Salesiano.

Respecto al ámbito de la Creación, la comuna cuenta con un importante número de artistas, especialmente en el área musical, pero también hay escritores, muralistas, actores y actrices, recicladoras que trabajan en diseño y audiovisualistas.

Dicho lo anterior, cabe señalar que existe un problema sobre la información disponible y el levantamiento de datos posible de hacer en relación a la formación y los creadores post pandemia, para lo cual es imprescindible contar con un instrumento que permita recoger esta información en el tiempo, siempre y cuando sea una prioridad para la elaboración de políticas públicas y de los organismos dedicados al desarrollo cultural, particularmente en la comuna. Lo que se pudo apreciar en los datos proporcionados por el Catastro de Agentes Culturales es que la información no estaba desagrupada por comuna.

En el ámbito de la Producción, según la información disponible, es posible aseverar que la mayor parte de las actividades son producidas por el municipio, instituciones de dependencia municipal y organizaciones culturales, así como por los artistas y creadores de forma directa. Por supuesto que, para ello, se requiere de un nivel de asociatividad o pertenencia a redes que faciliten el acceso a espacios y otros recursos materiales y humanos que hagan posible la realización de las actividades.

Sin perjuicio de lo anterior, en la comuna existen proveedores de servicios parciales como iluminación, amplificación, impresión, entre otros.

Por otra parte, año a año se realiza una parte del Festival Cielos del infinito en co-producción con la Corporación, así como también se realiza el Festival de Cortometrajes en la Escuela Baudilia Avendaño.

La Distribución e Intermediación, muy vinculada a los espacios disponibles y de fácil acceso público, es lo que se busca facilitar a partir de este Plan de Gestión, en tanto existe un número importante de espacios disponibles para la distribución de los productos artísticos y también artesanales. Ahora bien, la evaluación realizada por los artistas y gestores en el encuentro ciudadano da cuenta de que las falencias están relacionadas a la disponibilidad de los espacios y las agendas de las instituciones, así como a los mecanismos existentes que no son conocidos a cabalidad por los eventuales usuarios, para lo cual resulta importante mejorar la comunicación e información.

Con todo, existe también la intermediación promovida por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, por ejemplo a través del Plan de Lectura con los Diálogos en Movimiento, así como también la intermediación que realizan con autogestión los propios creadores.

Los Servicios Creativos e Insumos, según los datos disponibles, se concentran en las áreas iluminación, audio y sonido, banquetería, impresión y servicios publicitarios en general. Asimismo, por la presencia de músicos en la comuna, es posible identificar proveedores de insumos para instrumentos musicales electrónicos y acústicos.

No obstante, no es posible identificar proveedores de servicios especializados en vestuario, escenografía y maquillaje.

Finalmente, respecto a los ámbitos de Divulgación y Crítica Especializada, existe un importante número de medios de comunicación, especialmente escritos y radiofónicos, estos no se dedican exclusivamente al arte y la cultura, aunque acogen espacios para ello, generando una divulgación relativa de toda la oferta comunal. Asimismo, se puede reconocer que no existe especialización de la crítica, presentándose un vacío importante para el mejoramiento de la escena artística local, pues como eslabón de la cadena de valor, la crítica especializada cumple un rol importante en el desarrollo de la actividad y la producción artístico-cultural.

MARKETING MIX

Desde los años '60 hasta hoy el marketing mix siempre se ha construido en torno a las 4 P: producto, precio, distribución y promoción. McCarthy ideó este modelo en una etapa de la historia en la que el producto era lo principal. En la actualidad el producto ha sido derrocado y las "marcas" se han visto obligadas a plantear un enfoque diferente respecto al marketing mix.

Así, a finales de la década de los '90, con un sector servicios cada vez más potente, se pone el foco en el servicio y se incorporaron 3 P nuevas:

Proceso: todas aquellas acciones y sistemas que intervienen durante la ejecución del servicio.

Personas: los recursos humanos encargados de realizar el servicio.

Evidencia física (physical evidence): los elementos encargados de la tangibilización de la marca, como colores, olores, etc.

De forma paralela a la "creación" de las 3 nuevas P, Lauterborn propone centrarnos en las necesidades y la satisfacción de los usuarios, sustituyendo las 4 P por las 4 C.

Consumidor: sólo si descubrimos las necesidades del consumidor podremos elaborar una solución, producto o servicio que comercializar. De ahí las Encuestas de Consumo Cultural.

Coste-beneficio: en este punto entendemos el coste como el coste de satisfacción del usuario, buscando siempre la fidelización y las relaciones a largo plazo.

Comunicación: necesitamos generar experiencias en los usuarios y escucharles.

Conveniencia: conocer a nuestro usuario nos muestra su comportamiento, a qué asisten, cómo compran, dónde lo hacen, etc. de forma que sólo debemos centrarnos en aquellos canales que nos convienen.

Al igual que con las 4 P, el enfoque centrado en el usuario también se ha mejorado incorporando otros aspectos. Este nuevo sistema se conoce como el modelo de compás de las 7 C y fue ideado por Koichi Shimizu.

Por último, en el año 2.008 vimos nacer el modelo propuesto por Christopher Graves basado en la experiencia del consumidor, que se sustenta en 4 E y cuyo objetivo es despertar emociones positivas.

Experiencia: las marcas, en este caso los espacios culturales, deben crear experiencias que atraigan a los usuarios y que faciliten su proceso de compra y/o participación, identificando los puntos críticos y ofreciendo experiencias únicas en cada uno de ellos.

Omnipresencia (everyplace): debemos tener presencia multicanal de forma que el usuario pueda acceder a nuestros productos o servicios esté donde esté.

Intercambio (exchange): la clave de este apartado es entender al usuario en toda su extensión y tratar de rentabilizar los encuentros durante todo su ciclo de vida.

Evangelización: queremos a nuestros usuarios y queremos relacionarnos con ellos de forma que el propio usuario es el que termina promocionando nuestras bondades.



Fuente: Modelo marketing mix C. Graves

Expuesto lo anterior, el modelo de marketing mix escogido para este plan que abarca distintas infraestructuras, se base en partir del conocimiento de nuestros usuarios y desarrollar la programación en torno a sus necesidades, buscando atraer su atención y generando emociones positivas.

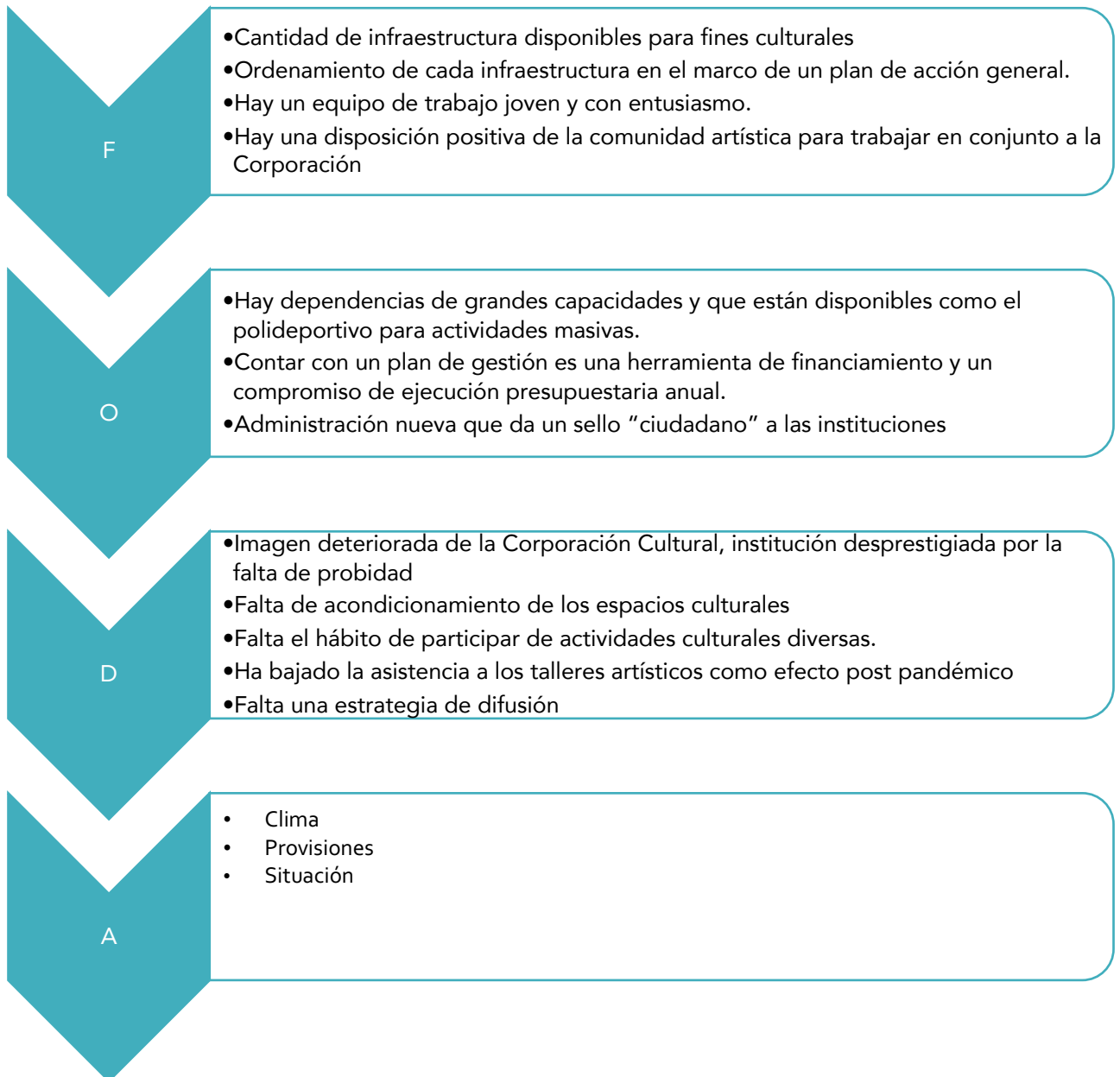
Para promover la Experiencia los espacios culturales deben atraerán a los usuarios y facilitarán su proceso de participación, identificando los puntos críticos y ofreciendo experiencias significativas en cada uno de ellos.

Para promover la Omnipresencia (everyplace) se privilegiará la presencia multicanal de forma que el usuario pueda acceder a experiencias artísticas tanto presenciales como virtuales.

Para promover el Intercambio (exchange) se buscará entender al usuario a lo largo del ciclo vital, programando actividades para distintos segmentos de edad.

Los instrumentos de evaluación y las mesas artísticas buscan favorecer la Evangelización, de manera que el propio usuario es el que termina promocionando las actividades.

FODA



PLANIFICACIÓN CULTURAL

Visión

- Consolidar la corporación cultural como Institución capacitada para realizar programas, talleres y proyectos, a través de una red de espacios culturales que actúen de manera coordinada, con programación permanente en distintas áreas artísticas y culturales, donde todas las expresiones tengan cabida.

Misión

- Facilitar el acceso a programación cultural variada y programas de educación artística que involucren activamente a la comunidad, en infraestructuras acondicionadas para estos fines y favoreciendo con ello la creación de comunidades de públicos.

Lineamientos y Objetivos estratégicos

Lineamientos	Objetivos
1.- Gestión Cultural	<ul style="list-style-type: none">- Acondicionamiento de los espacios culturales- Formulación de proyectos culturales para la comuna y apoyar la formulación de proyectos culturales de la comunidad.- Visibilizar los recursos culturales comunales tanto a nivel regional como nacional.- Implementar programas de educación artística.
2.- Participación social en la vida cultural	<ul style="list-style-type: none">- Apoyar la gestión de artistas y agentes locales incorporando sus actividades e iniciativas a la programación de los espacios culturales.- Formar mesas de trabajo periódicas en las áreas libro y lectura, artesanía, música, artes escénicas y patrimonio.

	<ul style="list-style-type: none">- Producir actividades emblemáticas de la comuna como el aniversario, fiestas patrias, fiestas costumbristas y otras manifestaciones colectivas.
3.-Comunidades de públicos	<ul style="list-style-type: none">- Dotar a la comuna de una cartelera de programación artístico cultural variada y permanente para todos los espacios culturales que dependen de la Corporación Cultural.- Aumentar los públicos de las actividades culturales de pequeños formatos- Crear un plan de difusión de actividades culturales que explicita los canales oficiales de información transparente, clara y oportuna.- Apoyar la difusión de proyectos culturales locales.

Planificación cultural por lineamiento

Lineamiento	Objetivo	Programa o proyecto	Acciones	Tiempo ejecución	Recursos	Presupuesto
Gestión Cultural local	Acondicionamiento de los espacios culturales	CC Natalis: habilitación del primer piso del edificio PROGRAMA Espacio expositivo y de comercialización: Vitrinas y otros de atención y comercialización Centro de interpretación: Año 1 Definir e instalar museografía	-Definir programa de arquitectura. -Diseñar, Adquirir mobiliario y realizar la curatoría. -Modelo de administración -Investigación para definir guión expositivo. -Definir los soportes de la museografía -Instalación de la museografía.	Enero- dic 2023.	Recursos humanos Municipales Mobiliario Fondos Fondo del patrimonio	\$ 35.000.000

Lineamiento	Objetivo	Programa o proyecto	Acciones	Tiempo ejecución	Recursos	Presupuesto
Gestión Cultural local	Acondicionamiento de los espacios culturales	Rodoviario Centro de experimentación en artes visuales	<ul style="list-style-type: none"> - Reparación de techos -Adquisición de materiales para talleres -Programa de arquitectura para diseño de iluminación interior. -Programación (cartelera) -Habilitación de talleres 	2023 2024 2025	Recursos humanos municipales Recursos FRIL Público juvenil	\$150.000.000

		Costanera	-Definir programación	2023-2026	Recursos humanos municipales	\$10.000.0000 (rp)
		Artes escénicas	-Ensayos y presentaciones		Fondo del libro fomento lector	\$5.000.000 (rp)
		Punto lector	-Talleres		Dibam	
		Creaciones locales	Préstamo y lectura de Creaciones locales		Público local adulto joven	

Lineamiento	Objetivo	Programa o proyecto	Acciones	Tiempo ejecución	Recursos	Presupuesto
Gestión Cultural local	Acondicionamiento de los espacios culturales	Eusebio Lillo Es un espacio ensayo Circo Música Escenario	-Programa de arquitectura -Control de plagas -Cierre del escenario -Habilitación de servicios básicos -Calefacción -Aislación para container	4 años	RRHH municipales Fondos Regionales	\$2000MM
	Formulación de proyectos culturales para la comuna y apoyar la formulación de proyectos culturales de la comunidad.	Programa de apoyo a la gestión cultural local	-Capacitaciones anuales en proyectos culturales – -Perfeccionamiento en diseño de proyectos culturales.	4 años	Recursos municipales. Red Cultura.	\$1.000.000

Lineamiento	Objetivo	Programa o proyecto	Acciones	Tiempo ejecución	Recursos	Presupuesto
.- Gestión Cultural local	Visibilizar los recursos culturales comunales tanto a nivel regional como nacional.	Programa de visibilización de los recursos culturales	-Diseño WEB y contenidos digitales -Convocatoria abierta e invitaciones a artistas locales para participar de catálogo.	Lanzamiento 2022 y actualizaciones periódicas	Recursos propios	\$2.000.000
		Ventanilla abierta local	-Presentar el panorama de circulación nacional por área. (artistas individuales –200mil-grupales 500mil)	2023-2026	Recursos propios	\$5.000.000

	<p>Implementar programas de educación artística.</p>	<p>-Programa Escuelas artísticas: orientado a artes escénicas, visuales, música (progresivo)</p> <p>-Programa de experiencias artísticas significativas (talleres de apresto)</p>	<p>-Implementar talleres en las áreas mencionadas en los espacios Costanera, Rodoviario y Natalis.</p>	<p>2024-2026</p> <p>Semestral por cada año de implementación</p> <p>2023-2026</p> <p>Por tiempo de ejecución</p>	<p>Propios, municipio</p> <p>Fondos concursables: Actividades formativas</p>	<p>\$ 6.000.000</p> <p>\$6.000.000</p>
--	--	---	--	--	--	--

Lineamiento	Objetivo	Programa o proyecto	Acciones	Tiempo ejecución	Recursos
Participación social en la vida cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyar la gestión de artistas y agentes locales incorporando sus actividades e iniciativas a la programación de los espacios culturales. 	Colabor-artes: orientado a facilitar la difusión, la técnica y los espacios para actividades artísticas locales independientes.	<ul style="list-style-type: none"> -Establecer un reglamento de colaboración entre las partes. -Establecer un calendario de fechas disponibles. - Agenda de programación mensual 	Mensual durante el tiempo de ejecución	Propios municipio

Plan de Gestión Centro Cultural Natalis.

	Formar mesas de trabajo periódicas en las áreas libro y lectura, artesanía, música, artes escénicas y patrimonio.	Programa mesas artísticas	<p>-Convocatoria por área</p> <ul style="list-style-type: none"> - Calendario de reuniones trimestrales - Plan de acción con objetivos por área. 	Trimestral durante el tiempo de ejecución	Recursos Fondos concursables \$1.000.000
	Producir actividades emblemáticas de la comuna como el aniversario, fiestas patrias, fiestas costumbristas y otras manifestaciones colectivas.	Programa actividades emblemáticas	-Producir conforme a calendario anual las efemérides y manifestaciones colectivas comunales.	Anual	Gobierno Regional Asignaciones directas \$150.000.000

Lineamiento	Objetivo	Programa o proyecto	Acciones	Tiempo ejecución	Recursos
Comunidades de públicos	-Dotar a la comuna de una cartelera de programación artístico cultural variada y permanente para todos los espacios culturales que dependen de la Corporación Cultural.	Proyecto creación de carteleras para cada espacio cultural y re utilización de letreros de publicidad municipal.	-Diseño de cartelera unificada mensual. -Instalación mensual de la programación en espacios públicos. - Instalación de la cartelera en establecimientos de educación.	1 año	RRHH Municipal \$8.000.000
	-Aumentar los públicos de las actividades culturales de pequeños formatos	Programa de gestión de públicos	-Crear una base datos con información básica en formato digital y físico. -Interpretar información de públicos periódicamente y manera colectiva. -Tomar desiciones de programación en base a información.	4 años	RRHH Municipal

Plan de Gestión Centro Cultural Natalis.

	-Crear un plan de difusión de actividades culturales que explicita los canales oficiales de información transparente, clara y oportuna.		-Contar con protocolo de difusión y solicitud de espacios. -Centralizar la información por medio de la página web como canal oficial. -Participación en espacios radiales. -Diseño de piezas gráficas	4 años	RRHH Municipal
	Apoyar la difusión de proyectos culturales locales	- Programa de apoyo a la actividad cultural local	-Gestión de prensa radial y tv local -Difusión en rss y diseño de material gráfico.	4 años	Municipal \$150.000

PRESUPUESTO

Lineamiento	Programa	Monto	RRPP	RR GG
.Gestión Cultural local	Habilitación Centro Cultural Natalis	\$ 35.000.000		\$ 35.000.000
	Rodoviario	\$150.000.000		\$ 150.000.000
	Costanera	\$15.000.000	\$15.000.000	
	Eusebio lillo	\$ 2.000.000.000		\$ 2.000.000.000
	Programa de apoyo a la gestión cultural local	\$ 1.000.000		\$ 1.000.000
	Programa de visibilización de los recursos culturales .	\$2.000.000	\$2.000.000	
	Ventanilla abierta	\$5.000.000	\$5.000.000	
Participación social en la vida cultural	Programa Escuelas artísticas: orientado a artes escénicas, visuales, música (progresivo)	\$6.000.000	\$6.000.000	
	Programa de experiencias artísticas significativas (talleres de apresto)	\$6.000.000	\$6.000.000	
	Colabor-arte: orientado a facilitar la difusión, la técnica y los espacios para actividades artísticas locales independientes.		-	
	Programa mesas artísticas	\$ 1.000.000	\$1.000.000	
	Programa actividades emblemáticas	\$150.000.000		\$ 150.000.000
Comunidades de públicos	Proyecto creación de carteleras para cada espacio cultural y re utilización de letreros de publicidad municipal.	\$8.000.000	\$ 8.000.000	
	Programa de gestión de públicos			
	Programa de apoyo a la actividad cultural local	\$150.000	\$150.000	
		\$ 2.379.150.000	\$43.150.000	\$2.186.000.000

MECANISMO DE SEGUIMIENTO PROGRAMAS

PROGRAMAS	CRONOGRAMA		PRESUPUESTO		OBSERVACIONES
	PREVISTO	REAL	PREVISTO	REAL	

MECANISMO DE SEGUIMIENTO DE PÚBLICOS

PROGRAMAS	Beneficiarios directos		Participación por sexo		Rangos de edad					
	PREVISTO	REAL	HOMBRES	MUJERES	-15	15-19	20-30	31-40	41-50	+50

MECANISMO DE EVALUACIÓN DE PROGRAMAS

INDICADORES	1	2	3	4	5	6	7
VINCULACIÓN Y CONCORDANCIA CON LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (Para evaluar este indicador deben remitirse a los objetivos estratégicos del Plan)							
CALIDAD TÉCNICA DEL PROYECTO (Nivel de desarrollo en estrategias que tiendan a Impulsar procesos de cambio cultural con impactos sustentables en la ciudadanía)							
COSTO (Viabilidad de financiamiento. Incorporación en el presupuesto anual)							
CALIDAD DEL PERSONAL ASIGNADO (Personal que cuente con las herramientas técnicas pertinentes para liderar la implementación y puesta en marcha del proyecto. Nos referimos específicamente al conocimiento sobre la temática a desarrollar y a la capacidad de gestión para organizar los procesos involucrados en la ruta crítica de ejecución del proyecto)							
CARÁCTER INNOVADOR DEL PROYECTO (Este indicador da cuenta de la creatividad y originalidad que pueda tener el proyecto para la comunidad cultural)							
IDENTIFICACIÓN CLARA DE LOS PROBLEMAS A RESOLVER (Este indicador da cuenta de la coherencia entre los problemas detectados en el diagnóstico del plan y la ejecución de la iniciativa)							
APORTE A LA GENERACIÓN DE UNA IDENTIDAD CULTURAL (Con este indicador se quiere evaluar el vínculo que el proyecto o programa tiene con otros actores sociales y culturales de la comuna)							
SUSTENTABILIDAD EN EL TIEMPO (Factibilidad de mantener el proyecto una vez terminada la inversión inicial)							