

23 AÑOS HACIENDO VIVIENDO  
EXPERIMENTANDO  
DISFRUTANDO CONSTRUYENDO

# CULTURA

## **“PLAN DE GESTIÓN CORPORACIÓN CULTURAL EL TREN”.**

CONVENIO CON LA SECRETARÍA REGIONAL MINISTERIAL DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO, REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA.





**Introducción:**

El presente documento corresponde al Plan de Gestión 2021 a 2025 de la Corporación Cultural el Tren. El cual fue desarrollado en forma participativa, con instancias concretas de intervención y diálogos con grupos de interés de la organización.

Todo el proceso y detalles del Plan de Gestión se presentan en el anexo I, por lo cual el presente documento es un Resumen ejecutivo orientado al resultado final como plan de gestión, donde se presentan los lineamientos generales y específicos de la organización, pasando por: Misión, Visión, Objetivos, Línea curatorial, líneas estratégicas, servicios, públicos objetivos, estructura organizacional, mecanismos de financiamiento operacionales y de inversión, programación, difusión y proyectos estratégicos.

Este Plan de Gestión se elaboró con los siguientes atributos: Participativo, evaluativo, Co-constructivo, pragmático, adaptativo, colaborativo y realista.

El proceso contó con una amplia participación de otras organizaciones y grupos de interés al quehacer de la organización, permitiendo formular objetivos claros y pensar en una programación anual que se haga cargo del cumplimiento de la misión y visión.

Además, el proceso permitió la elaboración no solo de un proyecto estratégico, sino de tres alternativas que permitieron por lo pronto asegurar el financiamiento piso de todo el año 2021 y los dos primeros meses del año 2022. Siendo parte de la asesoría, el proceso final de obtención de recursos directos del 6% del FNDR, proyecto asignado el 10 de agosto del 2021, sumado a la adjudicación del proyecto PAOCC del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, junto con la presentación al PAOCC 2022 en la modalidad Trayectoria, que está en proceso de apelación para su adjudicación.

De acuerdo a lo anterior y con el fin de facilitar la lectura e implementación propiamente tal de este plan de gestión, los contenidos a seguir son:

- Antecedentes Generales de la organización
- Misión, Visión y Objetivos.
- Línea curatorial y servicios.
- Líneas estratégicas.
- Públicos objetivos.
- Estructura organizacional.
- Financiamiento (presupuesto y mecanismos)
- Programación
- Difusión
- Proyectos estratégicos.

Los contenidos claves de este plan serán publicados en el Fan Page y sitio web de la organización, dando la posibilidad de recopilar opiniones y sugerencias en forma permanente.

## **Antecedentes generales de la organización:**

La Corporación Cultural el Tren, se funda en el a principios del año 1998, logrando su personalidad jurídica municipal en junio del mismo año. Inicialmente se sitúa en las viejas bodegas de la Estación de Ferrocarril Arica – La Paz.

Surge como una respuesta a la necesidad de acceso al arte y la cultura de la ciudadanía ariqueña, en tiempos donde el territorio aún era parte de la región de Tarapacá y existía una brecha en todo tipo de gestiones, donde las autoridades y gobierno regional tenían su sede en la ciudad de Iquique.

En ese entonces no existía ningún centro cultural con formación artística de acceso gratuito para la comunidad. Es así que Adriana Cataldo, fundadora de la organización suma voluntades y personas que piensan que el acceso al arte es un derecho humano fundamental, y que el arte y la cultura se pueden usar con un fin social.

Es en ese sentido que desde sus inicios a las fecha, con más de 23 años de trayectoria, se han formado muchos artistas que hasta el día de hoy dedican su vida al arte luego de haber pasado por procesos formativos dentro de la organización. Este trabajo continúo ha sido reconocido por autoridades, organizaciones y comunidad en general, destacando la labor de la organización como un espacio para acceder al arte y cultura por parte de toda la comunidad en democrática y sin barreras de ingreso.

Por otra parte las producciones de obras propias y eventos, han sido una marca distintiva de la organización, generando una compañía con elenco permanente en donde las temáticas que inicialmente se orientaban a temas de reflexión social (prevenir la drogadicción, violencia de género, derechos de los niños y niñas, entre otros) pasando a temáticas de identidad regional como la naturaleza con Fábulas del Lago Chungara, La cultura Chinchorro o la conservación de especies en peligro como el picaflor de Arica. Este amplio espectro ha dado un importante reconocimiento a la producción y circulación de eventos y obras de alto nivel de factura, por la apuesta vanguardista de fusionar e integrar las artes visuales, la danza, circo, teatro y espectáculos con música en vivo o soportes audiovisuales propios, siendo la principal formadora de artistas integrales de artes aéreas y circo teatro del norte de Chile.

Han sido diversas las disciplinas que la organización ha impartido en forma regular durante toda su historia como centro cultural, pasando desde la música rock (guitarra, batería, bajo), talleres de hip – hop, jazz, batucadas, a actividades como la pintura y la danza, siendo la primera organización en traer actividades circenses como clown (payasos), malabares y acrobacias aéreas. De este amplio espectro de actividades, en la actualidad continúan con un sello identificador para la organización son: Tela Aérea, que en todos los rangos etarios tiene una gran demanda y el taller de Dibujo, pintura y manualidades, talleres formativos que se dan durante todo el año a partir de instancias de autogestión, fortaleciéndose con los proyectos adjudicados. Se suman eventualmente y por temporadas actividades de danza, teatro y otras en función de colaboraciones de terceros. En estos últimos tres años se ha incorporado el acondicionamiento físico como

un taller estable, y a partir del año 2020 el taller de educación emocional, que vienen a complementar todo el trabajo de formación artística con procesos tanto de salud física como emocional, para producir un efecto positivo integral en los participantes de nuestras actividades formativas.

La presente actualización de plan de gestión de la organización, esta proyectado para el periodo 2021 – 2025, generando los siguientes lineamientos:

## **Misión**

Somos un espacio para el desarrollo de actividades artísticas y culturales en la región, brindando acceso a la comunidad en todos sus rangos etarios a formación artística, producción cultural y a la asistencia a eventos artísticos culturales. Dando respuestas a las tendencias actuales, innovando y de esta manera contribuyendo a gestar una sociedad más equitativa, democrática y consciente. Siguiendo una línea curatorial que fortalezca la identidad regional basada en la naturaleza y la cultura.

## **Visión**

Aspiramos a ser un espacio de encuentro dentro del norte de Chile y de la macro región andina que contribuya a la creación de la oferta cultural y la formación de la identidad local, a través de las actividades artísticas y el trabajo mancomunado con la comunidad, brindando un espacio de acceso a la comunidad en su conjunto y en forma inclusiva, abordando los distintos rangos etarios de la sociedad (niños, jóvenes, adultos y adultos mayores).

## **Objetivos:**

1. Implementar una programación anual continua y sin interrupciones de talleres formativos de arte y eventos, en formato presencial y online, además, de la mejora interna continua con capacitaciones, pasantías, entre otras acciones de fortalecimiento organizacional.
2. Crear y posicionar el primer canal de TV de arte, cultura y naturaleza online de la región.
3. Mejorar la infraestructura y equipamientos, para aumentar aforos y seguridad
4. Diversificar y aumentar los recursos financieros de la organización, mediante venta de servicios a empresas e instituciones

**Línea curatorial:**

Identidad regional mediante el uso de temáticas asociadas al patrimonio natural, cultural y la idiosincrasia de la comunidad.

**Servicios:**

- Talleres formativos de artes escénicas y plástica.
- Talleres formativos de salud física y mental.
- Productora de eventos y espectáculos.
- Compañía creación de obras.
- Productora audiovisual.

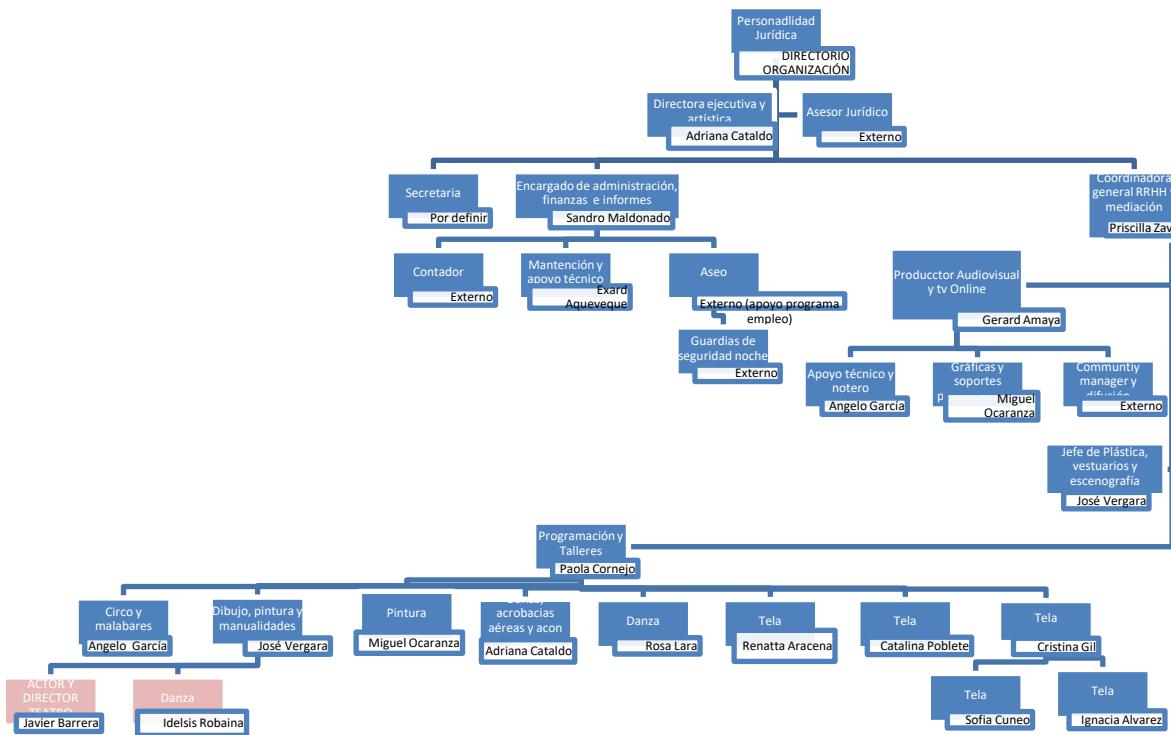
**Líneas estratégicas:**

- Formación artística
- Programación, creación y circulación de obras y espectáculos
- Mediación cultural

**Públicos objetivos:**

Todos los rangos etarios, focalizados principalmente en niños, niñas y jóvenes en la búsqueda de lograr un proceso de formación de talentos.

## Organigrama:



## Estructura:

La organización cuenta con un directorio de 5 personas, más 25 socios y socias de la organización. Luego pasamos a un equipo ejecutivo compuesto por:

- Directora ejecutiva y encargada de creación artística, funciones desempeñadas por Adriana Cataldo, Licenciada de danza, quién además, es parte del elenco permanente de la compañía artística de la organización, como también monitora de Tela, Danza y acondicionamiento físico.
- Encargado Administración, finanzas y proyectos. Rol que cumple Sandro Maldonado, Ingeniero en Administración de profesión. Que junto con asesorar permanentemente en la elaboración, ejecución y rendición de proyectos. Ha

iniciado un apoyo al área de producción audiovisual, desarrollando el rol de conductor y director del canal online de la organización TV-Tren.

- Secretaria, quien cumple diversas funciones propias del tema administrativo y de registros de asistencias, información a usuarios y usuarias, entre otras propias del rol de una secretaria.
- Dos asesores externos: Abogado y Contador, para el caso del abogado es consultado para temas puntuales en los que se le requiere. A diferencia del contador quién todos los meses realiza la gestión contable de la organización y los balances anuales.
- Servicio de guardias y aseo: El servicio de guardias es externalizado y solo se financia en la medida que se cuenta con proyectos que permiten este ítem. En cuanto al aseo, se cuenta con un convenio con el programa especial de empleo del Gobierno Regional, lo que permite que cuatro señoritas apoyen en esta labor por media jornada de lunes a viernes.
- Encargado de mantención y apoyo técnico, función que desempeña el señor Exard Aqueveque, quien realiza todas las reparaciones de las instalaciones y equipamiento de la organización.
- Coordinadora general Recursos Humanos y mediación, cargo implementado durante el año 2021, que ocupa la señorita Priscilla Zavala, Psicóloga de profesión. Asume el rol de mantener un adecuado clima organizacional, junto con dar un soporte a las y los participantes de los talleres formativos, impulsando el proceso de creación de academias. Por otra parte se encarga de la implementación de programas de mediación sociocultural, que son instancias en las que se ocupa el arte y la educación emocional como herramientas para mejorar la salud mental de grupos de interés del trabajo de la organización.
- Productor audiovisual y Tv Online, rol desempeñado por Gerard Amaya, especialista en todos los tópicos referidos a la producción audiovisual y multimedia, con amplia experiencia en diversos formatos de la creación de contenidos y actualmente a cargo del desarrollo e implementación del canal de Tv Online de la organización.
- Apoyo técnico y notero, funciones que desempeña Ángelo García, quien apoya todo el quehacer de la organización y además, es monitor de circo y malabares. Actualmente se encarga de hacer las notas y trasmisiones en vivo de las redes sociales de la organización.
- Gráficas y soportes promocionales, a cargo de Miguel Ocaranza, artista plástico y experto en diseño gráfico, quien presta servicios a una empresa de publicidad, situación que permite que la organización cuente con una rápida respuesta a los procesos de difusión digital que se realiza hoy por hoy, generando afiches digitales mensuales de las actividades y eventos de la organización. Por otra parte el señor Ocaranza se desempeña como monitor de pintura, y apoyo en la creación de escenografías e implementos para obras y espectáculos.
- Community manager y difusión: Servicio externo prestado por empresa de publicidad.

- Jefe de plástica, vestuarios y escenografías: Rol que desempeña el artista plástico José Vergara, quien además, dicta el taller de dibujo, pintura y manualidades.
- Programación y talleres, a cargo de la señora Paola Cornejo, quién además cumple el rol de representante legal. Este cargo tiene como misión la coordinación general de actividades y el cumplimiento de los horarios de talleres y actividades.

### Monitores, monitoras y elenco:

- José Vergara, dibujo, pintura y manualidades.
- Miguel Ocaranza, Pintura.
- Ángelo García, circo y malabares. Forma parte del elenco de obras y espectáculos.
- Adriana Cataldo, danza, acrobacias aéreas y acondicionamiento físico. Parte del elenco de obras y espectáculos.
- Rosa Lara, danza moderna niños, niñas y adultos.
- Renatta Aracena, tela aérea niños-niñas y adultos, es parte del elenco permanente de eventos y obras.
- Cristina Gil, tela aérea niños, niñas y adultos. Parte del elenco de obras y espectáculos.
- Catalina Poblete, tela aérea niños, niñas y adultos. Parte del elenco de obras y espectáculos.
- Sofia Cuneo, tela aérea niños, niñas y adultos. Parte del elenco de obras y espectáculos.
- Ignacia Alvarez, tela aérea niños, niñas y adultos. Parte del elenco de obras y espectáculos.
- Javier Barrera, actor y director de teatro, a cargo de la compañía Expedición Teatral, es un colaborador permanente que viene por temporadas a impartir clínicas, master class y para participar de montajes propios de la organización.
- Idelsis Robaina, bailarina profesional a cargo de la academia CUBARIC, es colaboradora de la organización impartiendo talleres y siendo parte del elenco en obras y eventos.

### Financiamiento (presupuesto y mecanismos):

La Corporación cultural el Tren, necesita solo en gastos básicos (internet, luz, materiales de aseo y otros) requiere la suma de \$3.500.000 anual. A los cuales se les debe sumar la mantención de la cuenta bancaria, contador, por una suma de \$1.500.000.

Luego el equipo de trabajo administrativo, personal de apoyos y monitores, se presenta las necesidades de financiamiento versus el porcentaje real de operaciones en tres escenarios.

Para operar a toda la capacidad de la organización se requieren \$180.000.000 al año. Lo que permite tener a la organización con un 100% de la capacidad de atención, vale decir 12 talleres de arte, 1 taller de educación emocional, 1 taller de acondicionamiento físico,

dichos talleres en formato presencial y online. Llegando a un total de 120 participantes con acciones formativas de arte. Además, del montaje de una obra anual, y 4 eventos anuales, llegando a una audiencia de 1.000 personas en formato presencial y con más de 60.000 reproducciones de los contenidos publicados en el fan page de la organización. Permitiendo ejecutar dos programas de mediación sociocultural en establecimientos escolares o grupos de interés, llegando a 200 participantes por este concepto al año.

Durante el año 2021, la organización logró apalancar recursos por \$107.000.000, dando la posibilidad de operar durante todo el año en forma ininterrumpida, de los cuales 60 millones corresponden a un proyecto FNDR 6%, 26 millones a un proyecto concursable del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 4 millones a un convenio con el Ministerio para la elaboración del presente plan, 4 millones a una subvención municipal del año 2020. Para el periodo 2022 la organización ya cuenta con 13 millones para operar durante enero y febrero, a un 40% de la capacidad real. Siendo urgente la necesidad de apalancar nuevos recursos para asegurar el año 2022, sin contratiempos, es así que se presentó en agosto del 2021 un proyecto al PAOCC, por un total de 120 millones, pero lamentablemente por un criterio mal aplicado de la comisión el proyecto está en un proceso de apelación para su revisión y admisibilidad. No teniendo la certeza de su aprobación definitiva. Es en ese sentido que luego de las elecciones de CORE la organización se ha dispuesto la tarea de concretar reuniones que permitan adjudicar vía transferencia directa del Gobierno Regional un proyecto del al menos 100 millones de pesos, para luego postular a los fondos que pueda disponer para el 2022 el ministerio de las Culturas y otros organismos.

Por otra parte a través de 3 talleres pagados se logra autogestionar \$4.800.000 por año. Se ha pensado en aumentar los talleres pagados pero versus al financiamiento vía proyecto, no se logran equilibrar, ya que la demanda de gratuidad es superior y en esencia es la política de la organización dar acceso gratuito al arte intermediando el consumo de arte de la comunidad con el financiamiento del Estado, en esta lógica de institución colaboradora.

## Programación:

La organización de lograr la articulación de recursos propone el desarrollo del siguiente programa anual:

- 12 talleres de artes formativos, para los distintos rangos etarios, pero con énfasis en la formación de talentos.
- 4 espectáculos anuales, es decir un evento cada tres meses.
- Relanzamiento y circulación de Lily.
- Creación de un montaje u obra propia bajo una temática regional.
- Trasmisión 3 veces por semana del canal TVTREN con 2 horas de contenidos diarios o en su defecto 6 horas de trasmisión semanal, ajustada a los días de mayor audiencia.

- Desarrollo y publicación de cápsulas audiovisuales.
- Trasmisión en vivo de talleres, eventos y espectáculos.

## Difusión

Se continuará con la difusión por redes sociales en forma permanente, realizando afiches digitales de cada actividad que la organización desarrolle. Además, seguirá la estrategia del community manager y el pago por promocionar las publicaciones en el fan page y el instagram de la organización.

Se relanzará un nuevo sitio web de la organización, que integrará todas las redes sociales, que será dinámico y de actualización permanente.

En forma diaria se transmitirán en vivos de las actividades que ocurren dentro de las instalaciones.

Se seguirá con el desarrollo de cápsulas audiovisuales y su publicación en redes sociales midiendo el total de reproducciones y otros aspectos que permitan mejorar la interacción con usuarios.

El principal elemento de difusión será el canal de TV online, el cual se trasmisitirá inicialmente 3 veces por semana y será un espacio de difusión para la organización y otros grupos de interés, incluso se piensa posicionar el servicio de promociones y auspiciadores para empresas e instituciones públicas.

Se aprovecharán de fortalecer los vínculos con la prensa regional.

## Proyectos estratégicos

Gracias a la presente asesoría, la organización logró la elaboración de 3 proyectos claves para la sustentabilidad 2021- 2022. Las tres iniciativas formuladas por el equipo asesor, ya que en concreto el compromiso era elaborar un proyecto estratégico, lo anterior revelaba el riesgo de no adjudicar y en sí mismo este plan de gestión tendría una difícil materialización.

Los proyectos elaborados son:

FNDR 6% Transferencia directa Socializarte: 59 millones y fracción, agosto a diciembre de 2021.

Proyecto programa PAOOC del Ministerio de las Culturas: 39 millones y fracción, 18 de octubre del año 2021 al 18 de marzo del año 2022.

Proyecto Plan de Gestión 2022, del Ministerio de las Culturas: 120 millones, enero a diciembre del año 2022, en proceso de evaluación.

Por el momento se las dos primeras iniciativas ya están en ejecución, y solo queda saber los resultados de la tercera iniciativa, que en caso de no ser favorable, obligará a buscar una estrategia paralela por el momento hay financiamiento hasta marzo del 2022. Por lo cual es posible que se puedan adjudicar otros fondos, de todas formas, una vez finalizado el FNDR adjudicado para el presente año, existen avances con el Gobierno Regional y con la SEREMI de Cultura, para avanzar en fondos de transferencia directa.

Se debe considerar además, la actualización del comodato de la organización para el uso de la infraestructura cuyo titular es el MINVU (Ministerio de Vivienda y Urbanismo), trámite que debe quedar resuelto en el primer trimestre del año 2022.

Será clave el articular recursos que permitan mejorar el techo del local de la organización, siendo necesario subir la altura y ampliar el área destinado a clases y eventos con artes aéreas.

## **Cronogramas de Actividades anuales:**







	Definición de programación trimestral												
	Ejecución acciones comprometidas en la programación trimestral.												
	Talleres formación 4 a 12 permanentes												
	Eventos, uno cada 3 meses.												
	Programa de mediación.												
	Transmisión de TV TREN anual.												
	Autogestión de recursos												
	Presentación de proyecto FNDR.												
	Presentación de dos o más iniciativas al Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.												
	Cuenta Pública												
	Elaboración y presentación de informes												

Nº	Actividad	AÑO 2025											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12





**Anexo 1: Proceso de elaboración del Plan de Gestión y proyectos estratégicos.**

## Introducción

La Corporación Cultural el Tren, gracias al convenio suscrito con fecha 20 de mayo del año 2021, entre la Secretaría Regional Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, y la organización. Permitiendo la transferencia de recursos destinados para la actualización y elaboración del Plan de Gestión de la Organización.

Un Plan de Gestión corresponde a la planificación estratégica para la organización que busca revisar y/o actualizar su misión, visión y objetivos, en el nuevo contexto global de la pandemia COVID 19, donde las medidas sanitarias han impactado directamente en el que hacer de la organización y de sus usuarios. Lo cual ha llevado a la reinvenCIÓN de los formatos de entrega de bienes y servicios culturales, pasando desde las formas presenciales habituales a formatos digitales. Por otra parte los aforos máximos han modificado la cantidad de participantes de talleres y eventos, debiendo reformular la planificación de toda la organización y los compromisos futuros de la gestión de recursos a través de proyectos de fondos concursables. Lo anterior supedita cualquier evento actual y futuro, como también la cantidad de participantes y beneficiarios de actividades que la organización desarrolle tanto auto gestionadas como con financiamiento público. .

Este Plan de Gestión, se desarrolló en forma participativa, mediante la incorporación en el proceso de una muestra representativa de los grupos de interés de la organización, vale decir: Usuarios directos (alumnos, alumnas y apoderados), comunidad aledaña (juntas de vecinos), otras organizaciones culturales, servicios públicos a fines, entre otros. Uno de los objetivos para la organización y para la SEREMI de Cultura, tal como lo establece el convenio es poner énfasis en la socialización del proceso de elaboración para brindar acceso al arte y cultura, con ello, provocar una participación activa e indagar en el entorno temas de interés con el fin de consensuar las metas que la organización definió. Lo anterior se realizó utilizando un método de consulta abierta a través del Fan Page de la organización publicando un link de una encuesta, la cual fue respondida principalmente por alumnas, alumnos y seguidores de la organización, permitiendo conocer intereses y motivaciones al consumo de servicios y bienes artísticos culturales, promoviendo la toma decisiones óptimas relacionadas a la formas de financiar el plan de gestión, diseñando estrategias y coordinaciones que hoy se proyectan en forma positiva a partir de la articulación de recursos consolidadas para el periodo 2021y la postulación a un fondo que asegure la sostenibilidad financiera para el año 2022.

## **Metodología:**

El Plan de Gestión desarrollado presenta las siguientes características:

- Participativo
- Evaluativo
- Co-constructivo
- Pragmático
- Adaptativo
- Colaborativo
- Realista



### **Participativo:**

Se focalizaron los grupos de interés de la organización, vale decir:

- Directos: Alumnos, Alumnas y Apoderados
- Internos: Directiva, personal de administración, monitores y monitoras de talleres, colaboradores, personal de mantención y aseo.
- Comunidad en general: Juntas de vecinos y comunidad escolar.
- Otras organizaciones culturales a fines.
- Servicios públicos de interés común.

Estos grupos de interés fueron consultados en diversos formatos, ya sea por llamadas telefónicas, reuniones grupales e individuales (presencial y online) y encuesta online, siendo este último formato el que recogió información de 146 personas seguidoras del Fan Page de la organización, en donde su gran mayoría correspondió a alumnos (as) y apoderados que participan de los talleres artísticos permanentes.

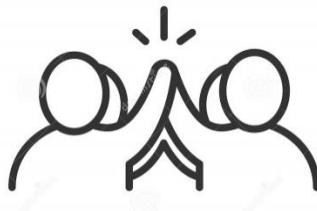


## Evaluativo:

Se realiza un diagnóstico a cada uno de los pilares en los que se sustenta la gestión de la organización.

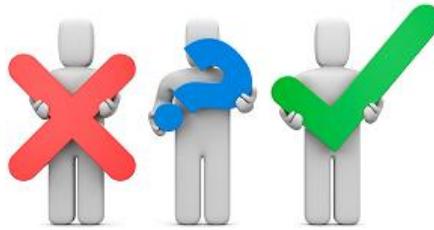


Como se muestra en la imagen anterior se realizó un análisis a los elementos sustentadores de la organización, el flujo presentado no jerarquiza ni prioriza, solo ordena la estructura en la que se desarrolló el diagnóstico interno.



### **Co-constructivo:**

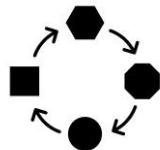
Se recogió la opinión de los grupos de interés, mediante la aplicación de una encuesta online, de reuniones tipo taller y de conversaciones basadas en ajustar la misión, visión y objetivos que serán contenidos en la actualización del Plan de Gestión.



### **Pragmático:**

No se basa en teorías de planificación, se basa en la práctica orgánica y desentraña los elementos fundamentales que han permitido la subsistencia y trayectoria de la Corporación Cultural el Tren. Cita textual el ejemplo de pragmatismo: Si X no tiene una finalidad o uso determinado, no hay razón para que X exista.

No es intuitivo, es racional y se basa en el relato que aportan los actores claves de la gestión de la organización.



### **Adaptativo:**

Busca ser concreto y capaz de otorgar una línea acción continua a pesar de los cambios que puedan ocurrir en el entorno, no perder la visión programática o

curatorial de la organización, relevando los fundamentos de su creación como parte del ADN estructural de la organización y sus miembros.



### **Colaborativo:**

En el marco del proceso de elaboración de este Plan de Gestión, gracias a las instancias de participación y de co-construcción con actores o grupos de interés, se pudieron establecer y actualizar alianzas, tanto con organizaciones afines, comunitarias y públicas, como también con personas individuales tanto de la región, como de otros lugares, incluso del extranjero.



### **Realista:**

Es un plan que fija metas alcanzables y realizables con las condiciones actuales de la organización, no busca aumentar los costos operacionales, ni que el cumplimiento del mismo esté ligado a la articulación de recursos no habituales a la gestión anual que ha desarrollado la Corporación Cultural el Tren, para lo cual se fijará un piso y un techo de recursos financieros óptimos dentro del equilibrio que permita el funcionamiento de la organización bajo una programación anual sin interrupciones por falta de recursos.

### **Tiempo de ejecución y equipo asesor:**

El proceso de diseño y elaboración del Plan de Gestión, tiene un plazo de ejecución máximo de cuatro meses, donde junto con el documento referido el equipo asesor debe elaborar un proyecto estratégico para que la organización se presente ante alguna fuente de financiamiento pública o privada disponible. La proyección temporal del presente plan es por 4 años.

El equipo asesor a cargo de la elaboración del Plan de Gestión, se conforma por una Psicóloga con amplia experiencia en organizaciones de formación y empleo a nivel público y privado en España, y Gestión cultural como asesora en gestión de proyecto y community manager en Chile, sumado a un Ingeniero en Administración de Empresas, que posee una trayectoria reconocida en gestión y desarrollo de proyectos sociales y culturales en la región de Arica y Parinacota.

## **Resultados:**

### **1. Proceso de Participación:**

Se sostuvieron diversas instancias de participación con grupos de interés focalizados, en donde se realizaron: Reuniones presenciales y online, tanto grupales como individuales; consultas y coordinaciones telefónicas; coordinaciones a través de correos electrónicos y reuniones tipo taller ampliado. Además, se realizó una encuesta online a través del Fan Page de la organización.

- Reunión SEREMI.
- Reunión equipo directivo de la Corporación y asesores (2)
- Reunión taller interno personal de la Corporación (2)
- Reunión participativa con alumnos, alumnas y apoderados (1)
- Reunión y/o coordinación telefónica u online, con organizaciones afines y comunitarias:

1. Circo del Mundo
2. La Cuerda
3. Compañía Patogallina
4. Expedición Teatral
5. Amigos del Circo (Miembros de Cikustancia)
6. Cubaric
7. MB2
8. Junta vecinal N°7 Juan Noe.
9. Junta vecinal N° 83 Los Andes
10. Organización comunitaria Codpa Valle Querido.
11. Adultos mayores pro empleo.
12. Colegio Raúl Silva Henríquez
13. Escuela D°10 José Miguel Carrera.
14. Liceo Valle de Codpa.

- Reunión y/o coordinación telefónica u online con colaboradores:

- Nazario Ozano, Bailarín profesional Uruguayo.
- Samuel Morales, Bailarín profesional y reconocido artista regional.
- Reunión con Encargado Regional de la Subdirección de Pueblos Originarios del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, Arica y Parinacota.
- Reunión participativa con funcionarios SENAME (2).

### Resultados Proceso de Participación:

#### Reunión con profesionales de la SEREMI:

Básicamente el resultado fue establecer el marco de implementación de este plan de gestión, acotando los resultados esperados y como debía ser el proceso. Llegando a acuerdos sobre los hitos e informes a presentar. Junto con definir el periodo de inicio y finalización de la asesoría.

#### Equipo interno:

Los asesores del proceso sostuvieron diversas reuniones con la directiva y equipo humano de la Corporación. Se desarrollaron dos actividades tipo taller que permitieron que participante opinara y propusiera alternativas para la Misión, Visión y Objetivos.

Se desarrolló una dinámica en donde todo el equipo de personas que trabaja en la organización aportaron, escribiendo entre 1 a 3 palabras que debían estar en la Misión, Visión y Objetivos, arrojando como resultado lo siguiente:

37 palabras fueron señaladas por el equipo para la misión

- ▶ 2 palabras tuvieron 5 coincidencias.
- ▶ 2 palabras tuvieron 3 coincidencias.
- ▶ 12 palabras tuvieron 2 coincidencias
- ▶ 21 palabras tuvieron 1 coincidencia.



41 palabras fueron señaladas por el equipo para la VISIÓN

- ▶ 1 palabra tuvo 15 coincidencias.
- ▶ 1 palabra tuvo 14 coincidencias.
- ▶ 1 palabra tuvo 3 coincidencias.
- ▶ 5 palabras tuvieron 2 coincidencias.
- ▶ 33 palabras tuvieron 1 coincidencia.

# ARTE CULTURA PROFESIONALIZAR

IDENTIDAD	ESPÉCTACULOS	CENTRO	MOTIVAR	NUEVAS GENERACIONES
CONSUMO NACIONAL INTERNACIONAL VALORES ACCESO BENEFICIOS	INTERCAMBIO ESCENICAS BIENES POTENCIAR CIRCO COMUNIDAD REGION CRECIMIENTO PERSONAL	ACADEMIAS CORPORACION ACADEMIAS TALLERES ESPECTACULOS CALIDAD CONSTRUCCION PRODUCTO	ESPAZIO CREACION EXHIBICION TALLERES	PROPORCIONAR CONTRIBUIR INNOVACION FORMACION OCUPACION ESPECIALIZADA INCLUSION

## Objetivos:

- ▶ General: Hubo 9 propuestas
- ▶ Específicos: 17

POTENCIAR  
CALIDAD TAREAS  
ACTIVIDADES COMUNIDAD  
INTEGRAR ESPACIO HABILIDADES  
COMUNICACIÓN ARTÍSTICAS  
BENEFICIARI@S CONOCIMIENTO  
GESTIONAR RECURSOS ACADEMIA  
ORGANIZACIÓN PERMANENCIA  
PROGRAMACION ANUAL COMPETENCIAS

De acuerdo a las imágenes de los resultados del proceso participativo del equipo interno, se puede indicar que:

- Misión: Debe contener una o más de las siguientes palabras: **ARTE – CULTURA – FORMACIÓN – CREACIÓN.**
- Visión: Debe contener una o más de las siguientes palabras: **ARTE – CULTURA – PROFESIONALIZAR.**

- Objetivos:

Potenciar – Integrar – Gestionar

Calidad – Tareas – Beneficiari@s

Recursos – Academias – Permanencia

Programación – Competencias.

### **Conclusiones trabajo participativo equipo interno:**

1. Luego de tabular el trabajo con el equipo interno, se analizó en extenso que la Misión y Visión formulada en el año 2018, en el marco del Plan de Gestión para el programa Otras Organizaciones Colaboradoras, de alguna forma contiene el pragmatismo y espíritu que aún la organización persigue.
2. De acuerdo a lo anterior el equipo interno concluyó que no era necesario un cambio total de la Misión y Visión, más bien corresponde mejorar un tema de redacción.
3. En relación a los objetivos que se consensuó que serán entre 3 y 5 objetivos a perseguir, acotados a temas posibles de cumplir y en el marco de la trayectoria de la organización.

### **Reunión y/o coordinación telefónica u online, con organizaciones afines y comunitarias:**

Se sostuvieron instancias de coordinación y participación con 14 organizaciones, de las cuales 2 correspondían a juntas de vecinos, 7 a organizaciones de tipo cultural, de las cuales 3 son de la ciudad de Arica, 1 de Alto Hospicio y 3 de la región Metropolitana. Además, en el proceso se sumó 1 organización comunitaria rural, 3 establecimientos escolares y 1 organización no formal de adultos mayores (mujeres) que trabajan en pro empleo (programas especiales de empleo del Gobierno Regional).

La forma de consulta y participación, se dio en uno o más de los siguientes formatos:

1. Contacto telefónico.
2. Correo electrónico.
3. Reunión presencial.

Los principales resultados de este proceso fueron:

1. Activación de redes de colaboración entre organizaciones.
2. Compromiso de participación en proyectos en conjunto.

3. Cartas de apoyo para presentación de proyecto estratégico de la Corporación Cultural el Tren.
4. Respecto a indicaciones sobre los contenidos del plan de gestión al sistematizar los resultados de las instancias de participación se puede indicar que las principales premisas o ideas fuerzas son:
  - *Trabajo colaborativo*
  - *Gratuidad para la comunidad en general.*
  - *Abordar todos los rangos etarios.*
  - *Promover y difundir la identidad regional (patrimonio cultural y natural)*
  - *Intercambios, pasantías, master class, capacitación permanente interna como para colaboradores.*
  - *Desarrollar eventos con invitados (otras organizaciones y artistas).*
  - *Ser vitrina para la cartelera cultural regional (el trabajo actual en redes sociales, el aporte en el tema audiovisual y el futuro canal de TV).*
  - *Dentro de los posible realizar actividades en toda la región (zonas rurales)*

#### **Resultados reunión y/o coordinación telefónica u online con colaboradores:**

- Nazario Ozano, Bailarín profesional Uruguayo.
- Samuel Morales, Bailarín profesional y reconocido artista regional.

En ambos casos los aportes entregados por estos dos bailarines de amplia y reconocida trayectoria, se enfocaban a la importancia de contar con una línea editorial o curatorial de todo el quehacer de la organización, relevando el uso del arte y la cultura, como herramientas de construcción de comunidades y sociedades más saludables. El concepto de artes integradas e innovación es clave para el desarrollo actual y futuro de la organización, sugiriendo en ambos casos retomar el formato de escuela de artes y oficios, programando currículos transversales de formación artística.

Por otra parte de este proceso, se consolidó la colaboración de Samuel Morales, como voz en off y locutor del evento presentado el 20 de septiembre del 2021, denominado “Burlesque Varietren”.

#### **Reunión con Encargado Regional de la Subdirección de Pueblos Originarios del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, Arica y Parinacota.**

En el marco de la preparación del proyecto estratégico a presentar al PAOCC 2022. El profesional del servicio prestó su colaboración en el proceso de elaboración del mismo como también de revisión de redacción de la actualización de la Misión y Visión, como también del uso del lenguaje actualizado para la gestión cultural. La reunión se desarrolló en forma presencial el 10 de agosto del presente año.

## Reunión participativa con funcionarios SENAME (2).

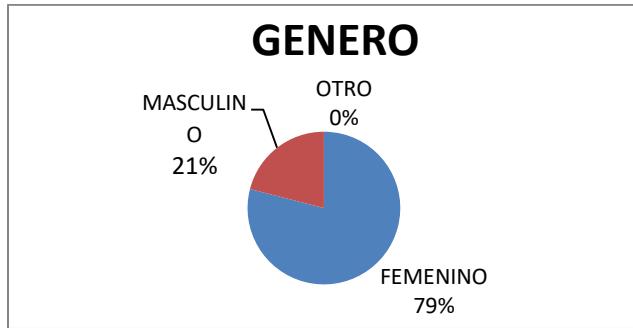
La Corporación desde sus inicios ha utilizado el arte con un fin social y que contribuya a la superación de flagelos sociales, realizando diversas actividades con organismos como el SENAME, con el fin de prevenir la caída de niños y niñas en problemas como la delincuencia y la drogadicción. También en acciones tendientes a la rehabilitación y reinserción social de menores infractores de Ley. En ese sentido se ha mantenido un contacto histórico con dicha institución. El cual se retomó durante este año 2021, y gracias a este proceso de participación se genera un vuelco en el grupo objetivo de intervención de las acciones de la Corporación, focalizando esta vez a los funcionarios del servicio como beneficiarios y participantes de las acciones de formación artística y mediación sociocultural. Programa elaborado en conjunto que ha tenido un rotundo éxito desde su inicio en agosto del 2021.

Premisas resultantes de las actividades con los funcionarios de SENAME:

- El arte construye sociedades más justas.
- El arte reinserta y rehabilita.
- El arte tiene efectos positivos en la salud mental.
- Es necesario contar con profesionales especializados en el diseño y ejecución de programas de mediación sociocultural.
- Que el programa implementado por la Corporación Cultural el Tren, se puede envasar y comercializar a otras instituciones públicas y privadas.
- El programa implementado claramente mejora el ambiente laboral, aumenta la energía positiva generando una disposición a la colaboración y trabajo en equipo.
- La mediación disminuye el estrés, por lo tanto es preventivo y permite mejorar la productiva de las organizaciones que participan de estos procesos.

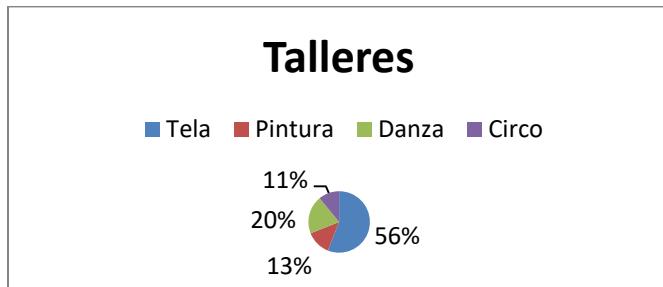
## Resultados proceso encuesta participativa online:

Se recibió un total de 146 encuestas, de las cuales un 79% correspondió al género femenino y un 21% al género masculino, no registrándose otras identificaciones en este proceso de consulta.



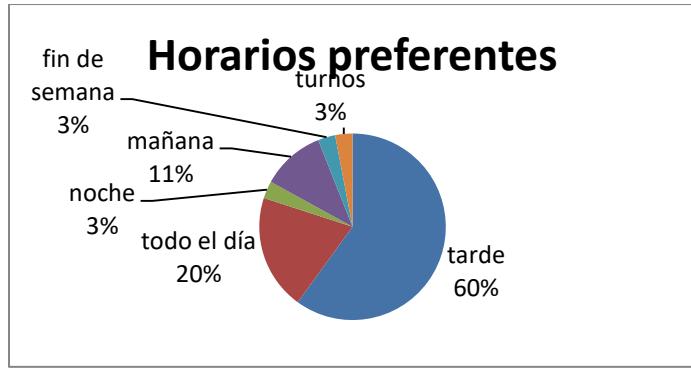
Se pudo identificar que el 100% de las encuestas recibidas corresponden a seguidores del Fan Page de la organización.

Respecto a los mayores intereses de formación artística a través de talleres lo representan las siguientes disciplinas:



## Horarios preferentes de actividades de formación artística:

Del total de respuestas de encuestas se pudo constatar la preferencia de horarios por la jornada de la tarde, seguido por todo el día, como tercera opción la mañana, luego noche, para finalmente llegar a los fines de semana y un dato relevante la posibilidad de talleres en jornadas de turno, situación que surge de quienes trabajan en actividades mineras principalmente.



### Financiamiento, acceso y públicos objetivos:

El 100% de las encuestadas indicó que el Estado debe financiar las actividades anuales de la organización.

El acceso a formación y eventos debe ser gratuito para la comunidad en general.

En casi el total de las respuestas indicaron que la organización debe abordar todos los rangos etarios en forma transversal.

### Línea Editorial o curatorial:

Para el caso específico de la consulta sobre los contenidos o temáticas a desarrollar por la organización se indicaron las siguientes premisas:

- Patrimonio en un amplio concepto como Identidad regional.
- Arte
- Cultura
- Naturaleza
- Salud Mental mediante Educación emocional.
- Acciones de prevención del Bulling, fomentar el respeto a la equidad de género, campañas de no al racismo, promover el respeto a los pueblos originarios, entre otros.

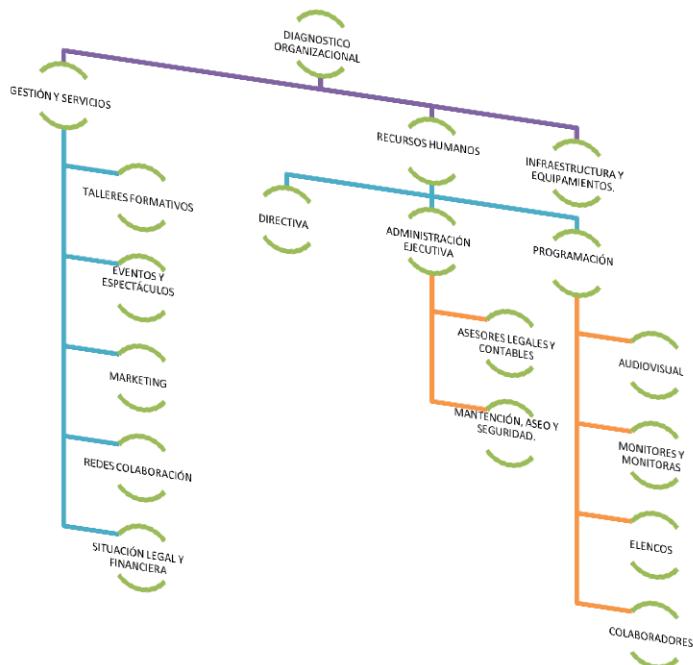
### Proyección de un Canal de TV online:

En relación a la consulta sobre el interés de que la organización implemente un canal de TV online, demostró que un 80% de las respuestas fueron favorables, mientras que un 17% señalo que no deseaba por el momento que la organización implemente un canal de TV online, y un 3% indicó no saber.

## Resultados del proceso de Evaluativo (Diagnóstico)

Para la evaluación y construcción de una radiografía a la organización se priorizaron los siguientes pilares que sustentan la gestión y trayectoria, el orden en que se indican en la

Imagen flujo de referencia, en ningún caso jerarquiza o prioriza un elemento por sobre otro, solo establece un orden que facilite el análisis de cada elemento:



De acuerdo a la imagen anterior son tres los pilares que sustentan a la organización en forma interna:

## Gestión y servicios / Recursos humanos / Infraestructura y equipamientos

A continuación se analiza cada uno de estos pilares en forma desagregada, en insertas en una planilla FODA, que permitirá ver el estado actual para cada variable de la organización:

	Pilar y variables	Detalle actual	Fortaleza	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
1.	Gestión y Servicios					
1.1	Talleres formativos	N° total de talleres 14, actualmente gracias a la gestión del FNDR y autogestión. N° total de talleres gratuitos 10 N° 4 total talleres pagados por participantes Nombre de los talleres gratuitos:	Contar con monitores y monitores estables, con amplia experiencia	Fondos públicos para financiar más actividades formativas (transferencias directas y concursables).	La forma actual de financiamiento que no permite asegurar la realización de todos los	Rebajas de presupuestarias a los fondos concursables. No ser

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Danza adultos.</li> <li>• Tela adulto 1</li> <li>• Tela adulto 2</li> <li>• Tela niñ@s 1</li> <li>• Tela niñ@s 2</li> <li>• Pintura, dibujo y manualidades niñ@s.</li> <li>• Pintura y dibujo adultos.</li> <li>• Teatro y expresión corporal.</li> <li>• Acondicionamiento físico</li> <li>• Salud mental y educación emocional.</li> </ul> <p>Monitoras 8 y monitores 4. Total 12.</p> <p>Total de participantes (beneficiari@s): entre 100 y 140 personas, dependiendo cada mes.</p>	<p>a.</p> <p>Poseer la infraestructura y equipos para realizar en simultáneos talleres.</p> <p>Las dimensiones de las salas permiten un aforo óptimo para rentabilizar los talleres con 10 participantes por clase.</p>	<p>Invertir para aumentar los aforos y seguridad.</p> <p>Alta demanda de todos los rangos etarios por actividades formativas que la organización oferta.</p> <p>Sistema de apadrinamiento de talentos.</p> <p>Redes de colaboración para intercambios, clínicas, master clases, pasantías, entre otras.</p>	<p>talleres durante el año, a pesar de existir una demanda cautiva, por un tema de recursos hay meses en que se trabaja con 4 talleres solamente.</p> <p>Para el caso del taller de Tela y acrobacias aéreas, un problema permanente es la necesidad de contar con mayor altura del techo. Por lo cual es urgente ampliar y subir el techo con esos fines.</p> <p>Pocas instancias de fortalecimiento interno.</p> <p>Sistema manual de inscripción y asistencia.</p>	<p>adminisbles a los fondos concursables.</p> <p>Rebrote de la pandemia.</p>
1.2	Eventos y espectáculos	<p>Históricamente la organización ha desarrollado eventos pagados y gratuitos, como también ha creado obras propias que han marcado hitos por la integración de artes escénicas y circenses. Destacando el caso de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menú del Día</li> <li>• Soñar no Cuesta Nada</li> <li>• Cholita, vencer o morir.</li> <li>• Fábulas del Lago Chungara</li> <li>• Lili la última picaflor de Arica.</li> <li>• Chinchorritos familia de Mar.(obra estrenada en formato online alcanzando superando las 60 mil reproducciones)</li> </ul> <p>En cuanto evento siempre ha sido política</p>	<p>Buen equipo y elenco artístico, alto nivel de profesionalismo.</p> <p>Capacidad técnica para el montaje escenográfico, sonido e iluminación</p>	<p>La creciente demanda de la comunidad por eventos y obras de alto nivel de factura.</p> <p>La posibilidad de vender los eventos y obras al sector privado para que lo presenten como parte de sus procesos de responsabilidad social empresarial o</p>	<p>Falta de sillas o butacas.</p> <p>El aforo para audiencia.</p> <p>La altura del techo y su amplitud para aumentar al área en escena en favor de la audiencia.</p> <p>Sistema de</p>	<p>Cambios políticos y económicos.</p> <p>Rebrote de pandemia.</p> <p>Falta de recursos que impida el montaje de eventos y obras propias.</p>

		<p>de la organización, montar espectáculos, con una frecuencia trimestral estimada. En dichos espectáculos se presentan principalmente los avances de los alumnos en los talleres, como también el elenco permanente de la organización e invitados.</p> <p>Durante el año 2021, se han desarrollado dos eventos, el primero asociado a la inicio de actividades de mediación cultural con SENAME, evento que por temas de aforo se desarrolló en 3 ocasiones, presentando un número de payaso, dos artistas en tela aérea y la obra unipersonal Más que Hermanos, del destacado actor y director de teatro Javier Barrera.</p> <p>Posteriormente el 21 de septiembre del presente año se realizó el gran evento Varietren Burlesque, que mediante una integración de artes escénicas presenta el desarrollo y descubrimiento de un joven a hombre (interpretado por un clown) que interactúa con distintas artistas de tela aérea. Siendo todo un éxito el estreno y recibiendo muy buenos comentarios y críticas de la audiencia.</p>	<p>. Gran dirección artística y creativa, por parte de la directora y personal permanente.</p> <p>Espacio para la realización de ensayos.</p> <p>Gran posicionamiento en redes sociales y uso de soportes audiovisuales.</p>	<p>marketing.</p> <p>Potencial de llevar alguna de las obras a un festival internacional.</p>	<p>registro de ingreso.</p>	
1.3	Marketing	<p>La organización ha logrado a través del Fan Page de la plataforma social Facebook un gran posicionamiento, con gran cantidad de seguidores.</p> <p>Además, cuenta con alianzas claves para el diseño de gráficas digitales que le permiten rápidamente hacer difusión de eventos y actividades.</p> <p>Como también para el pago por publicidad en la red social mencionada que le da un amplio posicionamiento e interacción con usuarios.</p> <p>Los puntos débiles parece ser la gestión en otras plataformas, donde la que ha tenido más avance es Instagram, sin embargo Youtube no va al mismo muy por debajo de lo esperado.</p> <p>En términos de prensa, es común que la prensa regional difunda las actividades e hitos de la organización.</p>	<p>Más de 13.000 seguidores .</p> <p>Gran cantidad de reproducciones de los contenidos publicados en formato de cápsulas audiovisual .</p> <p>Alianzas con empresas de publicidad y con Productora audiovisual .</p> <p>Equipamie</p>	<p>El uso de medios digitales y el crecimiento del marketing vía redes sociales.</p> <p>Aumentar los seguidores de youtube y eventualmente la generación de ingresos.</p> <p>Vender servicios a empresas y otras organizaciones sobre producción audiovisual con fines distintos a los que realiza la organización (arte y cultura)</p>	<p>Falta de sistematización y análisis de la promoción e hitos de marketing desarrollado.</p> <p>Falta de un community manager interno en la organización.</p> <p>Falta de sitio web actualizado sincronizado a la redes sociales y enfocado en los servicios que la organización presta.</p>	<p>Posibles cambios en los hábitos de consumo de contenidos digitales.</p> <p>Cambio de la tendencia de las redes sociales, hoy el fan page es muy efectivo, pero puede aparecer una nueva red.</p>

			nto y espacios para la gestión audiovisual .			
1.4	Redes de colaboración	<p>La Corporación cuenta con diversas redes de colaboración destacando:</p> <p>Regionales:</p> <p>Artísticos culturales: MB2, CUBARIC, GALPON INTI JALLA, Y CIRCUNSTANCIA, CINUT Y DANZA AFRO.</p> <p>Comunitarias: Junta vecinal Juan Noé, Junta Vecinal los Andes y Junta Vecinal Igualdad para Todos. Fundación de Adultos Mayores Grandes Personas, Trabajadoras mayores programa Empleo, Codpa Valle Querido, ONG Picaflor de Arica.</p> <p>Cámara Chilena de la Construcción.</p> <p>Escolares: Colegio Raúl Silva Henríquez, Escuela de 10 José Miguel Carrera, Liceo de Codpa.</p> <p>Nacionales:</p> <p>Organización cultural la Cuerda (Alto Hospicio). Circo del Mundo, Compañía Pato Gallina, Compañía Expedición Teatral.</p> <p>Internacionales:</p> <p>Escuelas de Arte y Cultura de Cuba.</p>	<p>Cuenta con 25 convenios de colaboración e intercambio.</p> <p>Dentro de los convenios existe la posibilidad de pasantías e intercambios con alumnos y monitores a nivel nacional y en el extranjero.</p>	<p>Poder desarrollar giras y pasantías de alto nivel.</p> <p>Movilizar a profesores y obras de otras organizaciones hacia la Corporación Cultural el Tren y viceversa.</p> <p>Principalmente consolidar los intercambios con organizaciones internacionales.</p>	<p>No contar con presupuestos para mantener las redes activas.</p> <p>No existe programa de trabajo con fechas y acuerdos para cada convenio y alianza.</p>	<p>Contexto internacional COVID.</p> <p>Disposición de recursos.</p>
1.5	Situación Legal y financiera	<p>Corporación Cultural con personalidad jurídica municipal de junio del año 1998.</p> <p>RUT 75.985.580-9</p> <p>SII, iniciación de actividades puede emitir facturas.</p> <p>Cuenta Corriente Banco Santander.</p> <p>Cuenta con reglamento interno y políticas de acceso.</p>	<p>Cuenta con personalidad jurídica desde el año 1998.</p> <p>Poseer cuenta corriente y tener todos los trámites al día y sin observaciones en el Servicio de Impuestos Internos.</p> <p>Contar con reglamento</p>	<p>No aplica</p>	<p>Problema de actualización de la información en la plataforma de Registro Civil.</p> <p>Sesionar y volver a elegir directiva (vencida desde abril de 2021)</p> <p>Actualizar reglamento interno y políticas de acceso, para</p>	<p>Situación COVID, retraso toda gestión.</p>

			interno y documento políticas de acceso. Contar con un Comodato oficial del espacio.		publicarlas en el nuevo sitio web.	
2.	Recursos Humanos	<p>La Corporación cuenta con una directiva que cambia cada 4 años, de 5 personas, designando a un representante legal.</p> <p>Fuera de ese grupo de personas, existe un equipo permanente en lo administrativo, programación y formación. Además, de la mantención permanente del espacio y su equipamiento, son 10 personas.</p> <p>Por otra parte hay una serie de monitores y monitoras que están casi en forma permanente en la organización. Son 8 personas aproximadas.</p>				
2.1	Directorio	<p>Actualmente el directorio de la organización se compone de 5 personas.</p> <p>Representante legal Paola Cornejo Navarrete.</p>	Alto compromiso de los miembros de esta directiva.	Renovar alguno de los miembros que tienen menos tiempo de participar.	Problema con el libro de registro de reuniones y actas de asambleas.	Contexto COVID.
2.2	Administración ejecutiva	<p>En la gestión ejecutiva de la organización, actualmente se desempeña como directora ejecutiva y de programación artística la señorita Adriana Cataldo, quien es Licenciada en Danza, y fundo a esta organización en el año 1998. Se encarga de que la organización se mantenga viva, gestionando recursos y dirigiendo el quehacer diario.</p> <p>Cuenta con apoyo en términos de redacción de documentos, elaboración de proyectos, rendición de proyectos (financiero y de actividades) de un Ingeniero en Administración.</p> <p>Además, del equipo fijo de la organización.</p>	Dedicación 100% de la persona a cargo. Profesional de apoyo con amplia experiencia y capacidad. Equipo administrativo cohesionado	No aplica	<p>Remuneración no acorde con el esfuerzo y compromiso.</p> <p>Recursos bajos para pagar honorarios precio mercado competitivo.</p> <p>Poco personal administrativo por escasos recursos de la organización.</p>	No aplica

2.2.1	Asesor legal y contable	<p>Se cuenta con un abogado que solo se consulta en casos de extrema necesidad, por lo tanto no hay una asesoría permanente en esta materia.</p> <p>Se cuenta con un contador permanente que mensualmente se encarga del pago de impuestos y rendiciones en el SII, además, de realizar los balances anuales.</p>				
2.2.2	Mantención, aseo y seguridad.	<p>En la mantención se cuenta con una persona en forma estable.</p> <p>En relación al aseo y seguridad, esporádicamente se cuenta con dicho ítem o se paga personas part time con recursos auto gestionados.</p> <p>A pesar de invertir en cámaras de seguridad siempre es necesario guardias sobre todo en las noches, por la inversión en equipo y el nivel de delincuencia y vandalismo creciente en la ciudad.</p>	<p>Persona encargada de mantención con alta competencia y capacidad de resolver problemas.</p> <p>Voluntad del equipo por suplir guardias nocturnos y aseo.</p>	No aplica	<p>No tener guardias y personal de aseo permanente.</p> <p>Falta de recursos para financiar guardias y aseadores.</p> <p>Falta de recursos para materiales y equipos de mantención.</p>	No aplica
3.	Programación	<p>Básicamente existe una política organizacional de tener siempre talleres presenciales y online de al menos las siguientes disciplina:</p> <p>Pintura, dibujo y manualidades.</p> <p>Tela aérea.</p> <p>Además, se suman de acuerdo a la gestión de recursos: Danza, teatro, circo acondicionamiento físico, salud emocional.</p> <p>Por otra parte la organización tiene la meta autoimpuesta de crear espectáculos y obras. Siendo al menos dos eventos anuales con o sin proyectos, más los que se puedan sumar en la medida que se gestionen fondos, que permitan la realización de eventos trimestrales. Lo mismo ocurre con la creación de obras propias o reestrenos, que quedan sujetas a la gestión de recursos para su circulación.</p>	<p>Dos eventos anuales autogestionados.</p> <p>En promedio 3 eventos con financiamiento público.</p> <p>Una obra nueva o reestreno anual.</p> <p>Talleres permanentes gratuitos para la comunidad</p>	<p>Vender eventos y servicios a empresas.</p> <p>Adjudicar más fondos concursables.</p> <p>Lograr una asignación directa en forma permanente.</p> <p>Lograr un PAOC todos los años.</p>	<p>Recursos disponibles al iniciar cada año y no tener que esperar un proyecto para confirmar la programación anual.</p> <p>Escasos recursos.</p>	<p>Lo inverso a oportunidades.</p>
3.1	Audiovisual	<p>Existe un profesional a cargo de la grabación, edición, y gestión de contenidos audiovisuales.</p> <p>Se cuenta con productora independiente</p>	Profesional con vasta experiencia.	Creciente interés de los servicios de producción audiovisual.	Falta de personal asistente (por falta de	No conseguir recursos concursables

		<p>con razón social y que puede facturar servicios acordes.</p> <p>Equipamiento con set de grabación, cámaras, iluminación, computadores, sonido, etc.</p>	<p>Equipo de primer nivel.</p> <p>Espacio para set de tv y sala de edición.</p>	<p>Vender servicios a terceros.</p>	<p>recursos)</p> <p>Remuneración actual por debajo del valor del mercado</p>	<p>es.</p> <p>No vender servicios a terceros.</p>
3.2	Monitoras y monitores	<p>En la actualidad la organización cuenta con:</p> <p>7 monitoras de tela.</p> <p>2 monitoras de danza.</p> <p>2 monitores de dibujo, pintura y manualidades.</p> <p>1 monitor de circo.</p> <p>1 monitor de teatro.</p> <p>1 monitora de acondicionamiento físico.</p> <p>1 monitora de educación emocional.</p>	<p>Un equipo de monitores y monitoras, con alta especialización y compromiso.</p> <p>Disposición al aprendizaje continuo.</p>	<p>Ganar proyectos.</p> <p>Vender programas de mediación a privados.</p> <p>Vender concepto de apadrinar talentos.</p> <p>Concretar intercambios</p>	<p>Inestabilidad y variabilidad en las remuneraciones.</p> <p>La escasa posibilidad de pagar mensualidades por parte de los beneficiarios.</p> <p>Depender de recursos concursables.</p> <p>Falta de recursos para tener clínicas y master class programados anualmente</p>	<p>Contexto global covid (no presencialidad y aforos)</p> <p>Lo contrario a oportunidades.</p>
3.3	Elencos	El elenco permanente de la organización se compone de 4 personas, aunque todos los monitores y monitoras son parte del elenco de eventos y obras.	Idem anterior	Idem anterior	Idem anterior	Idem anterior
3.4	Colaboradores	Existe una gran cantidad de artistas y colaboradores dispuestos a participar de las actividades de la organización ya sea recibiendo un pago o forma gratuita, o por medio de un intercambio que beneficie a ambas partes.	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
4	Infraestructura y equipamiento.	<p>Espacio con más de 2.000 metros cuadrados, de los cuales 1.200 están construidos.</p> <p>Cuenta con una sala para las artes plásticas, en las que se imparten clases de Dibujo, Pintura y manualidades en materiales reciclados.</p> <p>Luego cuenta con una sala de danza y de artes escénicas, la que cuenta con un piso especial para este tipo de actividades, espejos y barras para las prácticas de dicha disciplina, además, de poder usar el techo para colgar telas y otros elementos de artes aéreas.</p> <p>Luego hay 4 espacios en hilera continua, el primero habilitado como sala de acondicionamiento físico, contando con algunos implementos como pesas, bandas elásticas, balón buzo, etc. Luego una sala para circo en la que los encargados de esta rama pueden hacer reuniones y dejar los implementos utilizados. Posterior a la sala de circo, está la sala de edición audiovisual, equipada con pantallas, computadores y otros elementos</p>				

	<p>claves para la edición audiovisual. Al lado de la sala edición esta la cocina de la organización.</p> <p>El centro del espacio cuenta con un área de presentación de eventos y espectáculos. Además, de ser el lugar preferencial para la realización de los talleres de tela, contando con colchenetones de seguridad y otros elementos claves para el desarrollo de estas actividades formativas y de exhibición.</p> <p>En el fondo sector norte, se ubica una pequeña sala que en su momento era usada como estudio de grabación y sala de ensayos para bandas de música. Sin embargo, hoy pasa a ser sala de capacitación, reuniones y educación emocional. Al costado de esta hay una pequeña bodega. Luego viene el área estudio de TV o sala Croma, que cuenta con un fondo verde de piso a techo, lo cual es óptimo para el desarrollo de producciones audiovisuales.</p> <p>Existen baños hombres y mujer.</p> <p>Una pequeña sala de descanso y de coordinación interna.</p> <p>Oficina administrativa, donde está la documentación, listas de asistencia, inscripciones, etc.</p>
--	--

## **Anexo 2 Rendición financiera**

- **Planilla Excel de rendiciones dos páginas.**
- **Formulario 29, septiembre 2021.**
- **Boleta Honorarios Adriana Cataldo, contraparte organización.**
- **Boleta Honorarios Priscilla Zavala, asesora en Plan de Gestión.**
- **Boleta Honorarios Sandro Maldonado, asesor en Plan de Gestión.**
- **Carta Conductora de entrega de informe recepcionado por la organización.**

**Anexo 3: Documentos que acreditan la postulación a dos proyectos estratégicos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Junto con resolución que acredita adjudicación de un fondo directo del 6% del FNDR aprobado en agosto 2021 por el Gobierno Regional.**