



Plan Municipal de Cultura San Rosendo

Noviembre 2014

Documento elaborado en el marco del programa Red Cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, región del Biobío, por la consultora Equis Cultura.



Contenido

Resumen ejecutivo	4
Introducción	9
DIAGNÓSTICO.....	10
1. Análisis información de fuentes secundarias	10
1.1 Antecedentes.....	10
1.2 Resultados	10
2. Análisis entrevistas actores clave	11
2.1 Antecedentes.....	11
2.2 Resultados por temática de las entrevistas.....	12
3. Análisis talleres participativos	15
3.1 Antecedentes.....	15
3.2 Resultados	16
Análisis línea base.....	25
3.3 Antecedentes.....	25
4. Síntesis del diagnóstico	31
4.1 Creación artística.....	31
4.2 Patrimonio cultural	32
4.3 Participación ciudadana.....	32
PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	33
5. Introducción	33
6. Etapas de elaboración del PMC.....	33
6.1 Etapa 1: Diagnóstico cultural comunal.....	33
6.2 Etapa 2: Elaboración del Plan Municipal de Cultura.....	34
6.3 Etapa 3: Validación del Plan Municipal de Cultura con actores clave.....	34
7. Estrategia cultural	35
7.1 Misión.....	35
7.2 Visión.....	35
7.3 Objetivos y líneas estratégicas	35
7.4 Línea estratégica, programas culturales y proyectos específicos.....	39
7.5 Perfiles de proyecto por programa priorizados.....	41



8. CONTINUIDAD DEL PROCESO	55
9. Bibliografía.....	55
10. Anexos.....	56



Resumen ejecutivo

El presente Plan Municipal de Cultura de la Comuna de San Rosendo (PMC en adelante), es un documento elaborado por la Consultora Equis Cultura, en el marco del programa RED CULTURA del CRCA de la región del Biobío. Dicho documento nace de una iniciativa liderada por el Consejo Nacional de Cultura y Artes, y la Ilustre Municipalidad de San Rosendo, iniciativa que tiene como objetivo dotar a dicho municipio de una herramienta de planificación estratégica, que le permita llevar adelante el desarrollo cultural de la comuna de manera ordenada, planificada y en función de la realidad local.

El proceso de elaboración del PMC se extendió por aproximadamente cuatro meses y se dividió en tres etapas: etapa de diagnóstico, etapa de elaboración del PMC y etapa de validación del PMC.

En la etapa de diagnóstico el objetivo fue levantar información que entregase una visión clara y fundada; desde la comunidad en general, los actores clave y la institucionalidad, sobre el escenario actual del desarrollo artístico y cultural de la comuna de San Rosendo.

Es a partir de dichas instancias que se intenta configurar un panorama general, contextualizado y actualizado sobre la realidad cultural actual de la comuna de San Rosendo.

Una vez concluida la etapa de levantamiento y recopilación de información, se procedió a sistematizar toda la información obtenida en terreno para dar inicio a la etapa de formulación del PMC. En dicha etapa fue necesario reunirse con el equipo municipal para analizar la información emanada de la etapa de diagnóstico y definir de acuerdo a esa información los lineamientos generales de la planificación.

Una vez concluida la etapa de redacción del plan, se llevó acabo la presentación de los resultados del trabajo realizado en la asesoría a todos los actores involucrados en el proceso de elaboración del plan: Alcalde, Concejo Municipal, comunidad san rosendina y agentes locales.



SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO

A continuación se presenta una síntesis del diagnóstico según los ejes de las políticas culturales nacionales.

Creación artística

El área de creación artística es un área poco potenciada en la comuna de San Rosendo, no existen instancias o iniciativas que tenga como objetivo potenciar y estimular la creación de los artistas locales. Son los propios artistas, quienes de manera autodidacta, auto gestionada y de forma independiente, han buscado la manera de desarrollar su carrera artística.

Si bien es cierto en la comuna se implementan insipientes actividades de capacitación, situadas principalmente en el marco de las instituciones educacionales, dichas instancias fueron identificadas por la misma comunidad como instancias recreativas y no de formación artística propiamente tal, ni mucho menos como iniciativas que estimulen la creación.

Patrimonio cultural

El área de patrimonio cultural en la comuna de San Rosendo, es materia de preocupación comunal (tanto para sus habitantes, como para sus autoridades), puesto que la comunidad en su conjunto asegura que gran parte de los elementos que constituyen o constituyeron su identidad y por tanto su patrimonio (material e inmaterial), se está perdiendo inevitablemente sin que ellos logren hacer algo al respecto.

Por otro lado el área patrimonial es visualizada por la comunidad en general, como una alternativa de diversificación de la economía local, relacionada principalmente a la actividad turística.



Participación ciudadana

El área de participación ciudadana en la Comuna de San Rosendo, es el área más débil de los tres ejes que presenta la política cultural nacional. Los niveles de participación o de acceso que la comunidad san rosendina tiene a actividades culturales son bajos e inexistentes. Lo anterior provocado principalmente por la poca costumbre que la comunidad tiene de ejercer participación ciudadana y la poca preocupación de las autoridades al respecto. Escenario adverso importante de revertir para un adecuado desarrollo comunal, ya sea en materia cultural o de otra índole.

ESTRATEGIA CULTURAL

La estrategia cultural presentada a continuación es un conjunto de acciones planificadas y organizadas de forma sistémica y táctica, con la finalidad de lograr tanto objetivos, como misión y visión.

Este conjunto de acciones buscan satisfacer necesidades, generar competencias y potenciar la participación ciudadana de la comunidad de San Rosendo.

Misión

San Rosendo, comunidad ferroviaria, folclórica y de bellos paisajes, que busca fortalecer su identidad, salvaguardando el patrimonio cultural y natural. A través del rescate de sus manifestaciones artísticas, técnicas y culturales, de manera organizada y dirigida por y hacia la comunidad.

Visión

Ser una comuna amante de sus tradiciones y reconocedora de sus talentos, con un tejido social participativo y protagonista de su desarrollo cultural. Que desde el desarrollo de la cultura local contribuya a un reencuentro con la identidad y el sentido de pertenencia de los san rosendinos con su territorio e historia, en donde la comunidad participe como espectadora y protagonista de su desarrollo humano.



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Las líneas estratégicas definidas fueron elaboradas según la misión, visión y objetivos que ha de tener el Plan Municipal de Cultura.

Participación Ciudadana

Línea Estratégica: Brindando instancias para el desarrollo de actividades que permitan a la comunidad participar activamente de; debates, conversatorios, ponencias, charlas, entre otros.

Fortalecimiento de identidades y patrimonio cultural local

Línea Estratégica: Diseño e implementación de acciones creativas de puesta en valor del patrimonio local, tanto material como inmaterial.

Asociatividad e institucionalidad

Línea estratégica: Consolidación de una corporación cultural, que se transforme en una pieza clave para el desarrollo cultural y artístico de la comuna de San Rosendo.

Formación artístico-cultural

Línea Estratégica: Diseño e implementación de acciones formativas como; seminarios, simposios, cursos, talleres, charlas, en las diversas áreas artísticas culturales.

Descentralización y acceso cultural

Línea Estratégica: Diseño e implementación de acciones que tengan como objetivo formar nuevas audiencias.



Infraestructura Cultural

Línea estratégica: Creación de infraestructura pertinente culturalmente, específicamente para fines culturales y artísticos, que contenga instalaciones y equipamiento propicio para desarrollar la creatividad y potencialidad de las y los san rosendinos.

Difusión y comunicación

Línea estratégica: Potenciar estrategias de difusión local y comunitaria. Descentralizadas territorialmente, y sociabilizadas con la comunidad, a través de los medios de comunicación existentes en el territorio y virtualmente.

Turismo cultural y economías locales (industrias creativas)

Línea estratégica: Promover e impulsar las economías locales creativas, posicionando a San Rosendo como destino turístico cultural de la región del Biobío y con ello dinamizar la industria creativa local.

CONTINUIDAD DEL PROCESO

Se recomienda retomar el trabajo de elaboración del PMC, de tal manera que el documento quede formulado íntegramente. Sumado a lo anterior se sugiere realizar un trabajo en paralelo a la elaboración del PMC, que contemple iniciativas que fomenten la participación ciudadana, debido a que es el principal factor que influyó en los resultados finales de la asesoría, fue la baja participación de la comunidad.



Introducción

El trabajo presentado a continuación como antes se menciona, es un documento de planificación cultural a un plazo de cuatro años, herramienta con la cual el municipio podrá organizar y proyectar tanto proyectos como actividades con el fin de fomentar el desarrollo cultural.

El documento cuenta con dos secciones, la primera parte es el diagnóstico de la situación y contexto actual de la comuna, el cual es desarrollado con información de fuentes secundarias, entrevistas, jornadas participativas, información municipal y trabajo con la contraparte municipal.

La segunda parte es el desarrollo del Plan Municipal de Cultura, mediante la información recopilada en el diagnóstico, con mayor atención a los resultados obtenidos en las jornadas participativas se desarrollan líneas estratégicas, proyectos, misión y visión.

Finalmente mencionar que el presente documento se encuentra en desarrollo, por lo que los perfiles de proyecto presentados, como misión y visión, deben ser actualizados y validados.



DIAGNÓSTICO

1. ANÁLISIS INFORMACIÓN DE FUENTES SECUNDARIAS

Se ha realizado una exhaustiva búsqueda de información de fuentes secundarias, consiguiendo una recopilación de seis documentos con importantes datos de la comuna de San Rosendo, documentos enlistados a continuación:

1.1 *Antecedentes*

Dentro del material recopilado de carácter local con temáticas culturales y enfocado en la comuna, se revisaron los siguientes documentos:

- Cartera de Proyectos 2010, Municipalidad San Rosendo. (Rosendo, 2010)
- PLADECO 2010 -2014, Municipalidad San Rosendo. (Rosendo, Plan de desarrollo comunal San Rosendo 2010 -2014, 2010)
- PPT Territorio, identidad y turismo cultura sustentable, Universidad de Concepción e ICOMOS Chile. (Icomos Chile; Universidad de Concepción)
- Documentos organizaciones San Rosendo, Municipalidad San Rosendo.

1.2 *Resultados*

Al cabo de la recopilación y análisis de información de fuentes secundarias existente es posible decir que existe variada información, pero exigua en torno al desarrollo cultural.

Aspectos importantes fueron obtenidos en la publicación de la Universidad de Concepción, en donde se trabajan temáticas en torno al el territorio, la identidad y el turismo sustentable. Abordando estos temas con un enfoque territorial, y desde la valorización del patrimonio, identificando alrededor de siete recursos patrimoniales en la comuna de San Rosendo.



En tanto el PLADECO trata importantes áreas de desarrollo tales como: Desarrollo económico, social, ordenamiento territorial, servicios públicos, seguridad ciudadana y medio ambiente, considerando escasamente el área de desarrollo cultural.

Finalmente es importante señalar, que si bien encontramos información relevante y pertinente de la Comuna, es trascendental comenzar a generar documentos estadísticos y lineamientos que apunten al desarrollo cultural comunal.

2. ANÁLISIS ENTREVISTAS ACTORES CLAVE

2.1 *Antecedentes*

La presente estrategia busca poder pesquisar la visión y reflexión desde actores clave en el espacio local, con respecto al desarrollo cultural y artístico de la comuna.

Criterios entrevistas:

Para realizar las entrevistas a los actores clave de la comuna, se siguieron los siguientes criterios de selección:

- Ser una persona reconocida culturalmente por la comunidad
- Participar de un espacio cultural
- Realizar alguna actividad cultural
- Residir en la comuna

Las personas entrevistadas fueron las siguientes:

Nombre	Observación
Elizabeth Oporto Altamirano	Profesora y Directora Unidad Educativa
Carlos Venegas	Secretario Municipal de la Ilustre Municipalidad de San Rosendo
Felipe Muñoz	Concejal de la Comuna de San Rosendo
Sebastián Rojas	Presidente Centro Alumnos Liceo Isidora Aguirre

Elaboración propia



Los entrevistados fueron consultados a través de una pauta de preguntas que abordaban las siguientes temáticas:

1. Cohesión social
2. Institucionalidad cultural municipal
3. Consumo cultural
4. Educación y cultura
5. Diversidad cultural
6. Identidad cultural
7. Participación e identidades étnicas
8. Financiamiento cultural

2.2 Resultados por temática de las entrevistas

Se realizaron cuatro entrevistas en la comuna de San Rosendo, de las cuales se desprenden los siguientes resultados por temática:

1.- Cohesión social

Se pretende conocer sobre la capacidad de la comunidad de organizarse y de cómo las organizaciones en las que participan los entrevistados trabajan, se articulan y se financian.

Con respecto a los entrevistados, declaran ser parte de organizaciones de diversa índole, pero más relacionadas al deporte u instancias de gobierno local, más que en actividades culturales propiamente tal.

Con respecto al desarrollo cultural, los entrevistados consideraron que la comuna se encuentra en un nivel más bien bajo, aclaran que se han hecho esfuerzos pero que la comunidad no muestra interés.

“Ha habido pequeñas iniciativas que algunas han tomado sustento en el tiempo y unas que tuvieron un inicio pero se perdieron, eso es como normal en nuestra comuna...no puedes avanzar, te quedas estancado” (**Elizabeth Oporto Altamirano, Profesora y**



Directora Unidad Educativa)

2.- Institucionalidad cultural municipal

En general, los entrevistados evalúan el trabajo del gobierno de buena manera, reconocen el apoyo del gobierno local dentro de sus posibilidades, aunque se menciona la falta de personal que se haga cargo de esta área.

3.- Consumo cultural

Las personas entrevistadas reconocen una baja participación de la comunidad en general en actividades culturales, más que nada por la incapacidad municipal de integrar a la comunidad, además de la inseguridad que las personas sienten sobre dejar sus hogares para asistir a las actividades.

“Se hacen eventos, en donde la población de San Rosendo no tiene una participación activa, donde entra la fuerza viva de San Rosendo como cualquier espectador... o sea en el fondo se monta un espectáculo, como el modelo romano, pan y circo” **(Felipe Muñoz, Concejal de la Comuna de San Rosendo)**

4.- Educación y cultura

De las entrevistas realizadas se puede desprender que al parecer no existe educación cultural en la comuna, se identifican algunos proyectos que se han iniciado, pero que no se han concretado.

“No, yo creo que lo poco y nada que se hace en establecimientos, y de ahí ninguna posibilidad que los niños digan: “voy a ir a tal lugar, porque ahí está el salón de artesanías, de esculturas”, no, no hay eso, hoy en día hemos avanzado en tener un Salón Cultural, que eso es potente, que es un punto de encuentro cultural, eso si que a eso darle más vida con talleres...” **(Elizabeth Oporto Altamirano, Profesora y Directora Unidad Educativa)**

5.- Diversidad cultural

Los entrevistados dice reconocer que hay una identidad rural campesina, pero que está siendo afectada por el mundo moderno y la falta de interés de los jóvenes. También se



distingue una cultura ferroviaria antigua que se está perdiendo.

“Porque no aprovechar eso, tenemos el tema de la Carmela, casualmente la Isidora Aguirre puso a la Carmela saliendo de San Rosendo, y la Carmela debe ser y es digamos un icono dentro lo que es la imaginaria de Chile, es la mujer que refleja la picardía, lo vivaracha que era...ella es un icono” **(Carlos Venegas, Secretario Municipal de la Ilustre Municipalidad de San Rosendo)**

6.- Identidad cultural

Las personas reconocen que existe una identidad cultural comunal dada desde la imagen de lo campestre, de lo rural, pero que poco de eso queda en la comunidad, es más bien una imagen dada desde el imaginario colectivo nacional.

“Hay gran cantidad de patrimonio, pero la gente no le da el valor que debería darle... visitando los lugares, explicando lo que significaba, las labores que se desarrollaban aquí, eso es más atractivo que estar explicando en una sala” **(Sebastián Rojas, Presidente Centro Alumnos Liceo Isidora Aguirre)**

7.- Participación e identidades étnicas

De los entrevistados sobre este punto, todos dicen que no existen o no reconocen ninguna participación de pueblos originarios en el sector. Se identifica si, una fuerte cultura Mapuche en los alrededores de la comuna de San Rosendo.

8.- Financiamiento cultural

De la información obtenida en esta materia se puede destacar que las personas no ligadas al gobierno local no logran identificar fuentes de financiamiento.

Con respecto a las personas que trabajan en el gobierno central logran identificar mayores instancias de financiamiento, desde el gobierno central y de la inversión privada.



3. ANÁLISIS TALLERES PARTICIPATIVOS

3.1 Antecedentes

En el marco de los talleres de planificación participativa, etapa de diagnóstico, se realizaron en total cuatro instancias de participación con la comunidad y una instancia de participación con la mesa técnica ampliada municipal.

A continuación en la tabla el desglose de las cinco instancias de participación:

Actividad	Descripción	Metodología	Asistentes
1er taller equipo municipal	Trabajo de levantamiento de información por medio de preguntas claves dirigidas, trabajo desarrollado con equipo municipal de San Rosendo y representantes de la comunidad.	Espacio Abierto	14
2do taller de diagnóstico participativo.	Instancia participativa de diagnóstico con la comunidad de San Rosendo.	Café del mundo	5
3er taller de diagnóstico participativo.	Instancia participativa de diagnóstico con la comunidad de San Rosendo.	Café del mundo	2
4to taller extraordinario comunidad estudiantil.	Instancia participativa de diagnóstico con los representantes de la comunidad estudiantil del LIAT de San Rosendo.	del mundo	13
5to taller con la comunidad estudiantil.	Instancia participativa de diagnóstico con la comunidad estudiantil de enseñanza media del LIAT de San Rosendo.	Café del mundo	54

Elaboración Propia



Se han realizado en total cinco talleres participativos en la comuna de San Rosendo, con el objetivo de recopilar antecedentes e información relevante en ámbitos culturales y sociales.

Estos talleres inician con un encuentro entre funcionarios municipales y representantes de la comunidad con una buena convocatoria y trabajo de conocimiento colectivo. En el segundo y tercer taller, la convocatoria baja drásticamente por lo qué, y en consenso con la contraparte municipal, se decide adoptar una estrategia dirigida a la comunidad estudiantil de educación media del Liceo Isidora Aguirre Tupper, dicha estrategia logra recabar la información necesaria para la elaboración del Plan.

3.2 Resultados

Los temas arrojados en el primer taller, Espacio Abierto fueron:

- Jóvenes
- Mundo ferroviario
- Visibilizar y potenciar lo local locales
- Cepas Malbec
- Turismo Cultural
- Organismo equipo que lidere
- Cultura como medio de desarrollo económico
- Acceso actividades artísticas
- Valorar Identidad local
- Tertulias lugares de cultura
- Considerar y potenciar artistas y artesanos locales
- Carmela y su significado social
- Actividades artísticas
- Capacitar juntas de vecinos (gestión)
- Motivar, entusiasmar y fortalecer



- Sedes sociales abiertas a la comunidad y redes sociales abiertas a la comunidad y reguladas por la municipalidad
- Festividad local “ en invierno los barrios cantan”
- Libro me lo contaron mis viejos
- Fundación cultural comunal
- Cruz de mayo San Rosendo
- Comunidad organizada y comprometida en pro del desarrollo cultural

Posterior y bajo consenso se aunaron los temas con la intención de generar grandes temáticas a desarrollar.

Las temáticas aunadas trabajadas en espacio abierto fueron:

1. Institucionalidad y organización cultural:

- a) Rol del municipio. (Cumplir la ley)
- b) Rol de la ciudadanía (Participación)
- c) Usar al hombre y la cultura como fin no como medio.

Elaboración propia

2. Patrimonio Local / turismo Cultural (valorizar)

- Participación en la discusión de las autoridades comunales (insertarlo dentro del PLADECO)
- Instaurar el premio comunal de arte. Reconocimiento a personas destacadas.
- Imaginario colectivo del buen trato de San Rosendo Producción artística local (San Rosendo en 100 palabras)
- Artesanías baratas y útiles.
- Valorizar patrimonio cultural local



- Apoyo estatal al desarrollo cultural (ministerio de Cultura)
- Cultura ferroviaria (simbolismo)
- Atractivo de sitio (escena)
- Accesibilidad ferroviaria y carretera (infraestructura)
- Espacio a difundir es, permite explotar
- La cultura.

Elaboración propia

3. Acceso, formación y diversificación

- I. Empodera a la comunidad organizada con espacios públicos y comunitarios
- II. Fortalecer desde la formación inicial el desarrollo del arte, cultura y vida sana.
- III. Generación de espacios de participación que canalice la diversidad de espacios artísticos, culturales y deportivos construir y valorar desde la formación inicial del ser humano.
- IV. Una cultura pensada en la valoración del arte, la cultura y el deporte en función de su desarrollo integral
- V. Promover la cultura e identidad local en función de ser un centro “foco” cultural
Turismo receptivo

Elaboración propia

Temas tratados en segundo taller participativo, en esta instancia la participación de la comunidad fue muy mínima, dos funcionarios del municipio, un concejal, y dos personas de la comunidad, sin embargo se realizó un conversatorio en torno a los siguientes temas:

1. Desarrollo artístico cultural desde la educación Formal

Programa ACCIONA Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, región del Biobío.



- ✓ Danza Latinoamericana
- ✓ Teatro
- ✓ Cine
- ✓ Música latinoamericana
- ✓

Talleres Ley SEP Subvención de educación preferencial

- ✓ Taller de música

Fondo concursable Fondo de fomento al arte en la educación FAE

Elaboración propia

2. Infraestructura cultural de uso cultural exclusivo:

- ✓ Salón cultural (J.F)...Centro Cultural?
- ✓ Biblioteca digital pública (biblioredes)
- ✓ Biblioteca municipal
- ✓

2.1 Infraestructura no óptima para el desarrollo cultural:

- ✓ Gimnasio San Rosendo
- ✓ Escenario en el techo Plaza de Armas
- ✓ Plaza, Ferias artesanales
- ✓ Las ruinas ferroviarias (jóvenes), organización Karro Kultural
- ✓ Taller de escultura sector los despachos

Elaboración propia



3. Difusión y comunicación

- ✓ Grupo de Facebook Plan Comunal de Cultura 2015-2018
- ✓ Puerta a puerta (invitación)
- ✓ Afiche en negocios (caja)
- ✓ Perifoneo
- ✓ Parlantes plaza + CD
- ✓ Canal local 5 y 3 (Laja)
- ✓ Portal el Elajalino.cl
- ✓ La radio vía libre (San Rosendo)
- ✓ Radio Paula Jaraquemada (Laja)
- ✓ Radio Rinconada (Laja)
- ✓ Radio la Araucana (Laja)
- ✓ Radio Biobío
- ✓ Crear un logo

Elaboración propia

A continuación los resultados del Encuentro Estudiantil por la Cultura de San Rosendo, realizado participativamente por jóvenes de educación media del LIAT.

1.- Participación Ciudadana

¿Con qué proyecto crees que se puede incentivar a los jóvenes a participar de actividades culturales? (foros, charlas, seminarios, etc.)

- Seminarios de música.
- Charlas de preparación, sobre carreras universitarias.
- Talleres y charlas sobre deportes.
- Traer a alguien famoso para que la gente se incentive a asistir a estas actividades.
- Creación de un estudio de grabación musical.



- Desarrollar el arte a través de talleres de teatro, música, danza, etc.
- Charlas respecto a temas culturales.
- Participar en debates, charlas por parte de los jóvenes.

Elaboración propia

2.- Fortalecimiento de identidades y patrimonio cultural local.

¿Qué tradiciones y costumbres identificas en San Rosendo?

- Casa de máquinas.
- Pérgola de las flores.
- Carnaval
- Carreras de caballos.
- Trillas.
- Balneario.

¿Qué proyectos harías para que estas prácticas continúen?

- Sede de la cultura.
- Fomentar el turismo.
- Seguir practicando las costumbres.
- Campaña para la restauración de San Rosendo.
- Afiches publicitarios.

Elaboración propia

3.- Asociatividad e institucionalidad.

¿De qué forma se deberían organizar los jóvenes para realizar actividades culturales?



La mejor forma es:

- Planificar el tema señalado
- Organizarse con los compañeros
- Tener el apoyo de las autoridades
- Hacer más participe a la población a través de charlas, reuniones, debates, seminario de motivación.
- El abastecimiento de recurso a utilizar.

Elaboración propia

4.- Formación artística Cultural.

¿Qué les gustaría hacer para formarse en alguna disciplina artística (talleres)?

- Programa para poder comprar instrumentos musicales.
- Que nos escuchen y que nos den más oportunidades.
- Tener una sala de grabación.
- Que haya una academia de música.
- Que traigan artistas famosos o personas que manejen el tema.

Elaboración propia

5.- Descentralización y acceso cultural.

¿Qué actividades culturales te gustaría ver o hacer en tu barrio o localidad rural?

- Talleres recreativos para niños y adultos.
- Talleres artesanales (cestería, alfarería)
- Comidas campestres (realizar muestras de comidas en San Rosendo)
- Presentaciones y talleres artísticos.



- Potenciar el medio de transporte
- Integración del sector rural por parte del municipio.
- Crear espacios recreativos (parque, canchas, sedes, etc.)

Elaboración propia

6.- Infraestructura cultural.

¿Qué infraestructura crees necesaria crear? ¿Para qué y donde debiese estar?

- En el cerro, que haya un salón para que las bandas que se construyan en el sector vayan a ensayar.
- Recuperación de museo ferroviario.
- Una zona turística en el sector de casa blanca.
- Que arreglen el estadio para hacer diferentes tipos de deportes.
- Que hayan talleres artísticos tanto como danza, música en el carro cultural.

Elaboración propia

7.- Difusión y Comunicación.

¿Cómo crees que nos deberíamos informar de las actividades culturales? (Crear una propuesta comunicacional)

- Afiches
- Radios
- Internet
- Canal de tv –Roke
- Diarios
- Radio- Parlante



-Folletos

Una gran propuesta sería pronunciar la comunicación a través de videos en la web, con eventos o realizar folletos con notas.

Elaboración propia

8.- Turismo Cultural y economías locales.

¿Qué acciones hay que realizar para que turistas visiten San Rosendo?

- Sacar provecho al patrimonio cultural del pueblo (ferrocarriles), mejoras estructura de maquinarias, casa máquina.
- Hacer una limpieza general del pueblo ya que lo han dejado estar.
- Mejorar el estadio municipal para fomento del deporte.
- Hacer un museo con la historia del ferrocarril de San Rosendo.
- Afiches publicitarios con respecto al pueblo.
- Arreglar el balneario, hacer una zona de picnic.

¿Qué les mostrarías de tu ciudad?

- La plaza.
- La carbonera.
- La nueva estación de trenes.
- El puente.
- El mirador.
- El internado.
- El nuevo parque de la población 25 de octubre.
- El río.
- La antena.

Elaboración propia



ANÁLISIS LÍNEA BASE

3.3 Antecedentes

A continuación se presenta el catastro de organizaciones de la comuna de San Rosendo:

ORGANIZACIONES FORMALIZADAS					
Nº	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	NOMBRE DE LÍDER	CARGO	DIRECCIÓN PARTICULAR	FONO/FAX
1	Club deportivo Social y Cultural Quinta	Nelson Ormeño Gavilán	Presidente		
2	Agrupación Gastronómica Rural	María Cuevas E	Presidenta		
3	Junta de Vecinos N° 24, Estación Turquía	José Jara	Presidente		
4	Club de Boxeo "Carlos Montero"	Ervi Montero	Presidente		
5	Red de Mujeres	Juana Cerda Hidalgo	Presidenta		2463298 - 90908404
6	Junta de vecinos Pedro Montt – Los carreras	John Rivas González	Presidente	Pedro Montt	
7	Comité Habitacional Los Alerces	Valeska Reinoso Duran	Presidenta		



ORGANIZACIONES FORMALIZADAS					
Nº	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	NOMBRE DE LÍDER	CARGO	DIRECCIÓN PARTICULAR	FONO/FAX
8	Equipo comunitario de Salud del Cesfam	María Zurita Guzmán	Presidenta		75266191 - 2462405
9	Junta de vecinos sector Heritas	Blanca Oñate Yáñez	Presidenta	Heritas	
10	Junta de Vecinos Mercedes San Martin	Teolinda Viveros Valdebenito	Presidenta	Villa Mercedes San Martin	
11	Junta de Vecinos La Esperanza Los Callejones	Irenio Martínez Oliva	Presidente	Los Callejones	96115774
12	Junta de Vecinos N° 23 Turquía Norte	María Espinoza Cuevas	Presidenta	Turquía Norte	
13	Junta de Vecinos Población Corvi	Claudia Muñoz Martínez	Presidenta	Población Corvi	66236365
14	Misión Iglesia del Señor	José Pezo Coronado	Presidente		
15	Cema Chile Comunal de San Rosendo	Blanca Jaramillo Barrientos	Presidenta		



ORGANIZACIONES FORMALIZADAS					
Nº	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	NOMBRE DE LÍDER	CARGO	DIRECCIÓN PARTICULAR	FONO/FAX
16	Club Adulto Mayor Alegría de Vivir	María Rodríguez Barrientos	Presidenta		
17	Club Adulto Mayor Estrella de Belén	Petronila Guzmán Arriagada	Presidenta	Libertad	
18	Club Deportivo Pedro Montt	Jorge Ormeño Molina	Presidente	Pedro Montt	
19	Club Deportivo Tigre	Miller Montero Guzmán	Presidente		
20	Club de Huaso Social y Cultural de San Rosendo	Manuel Iturriaga Becar	Presidente		95068382
21	Comité de Viviendas Nueva Esperanza	M ^a Cristina Baeza Pincheira	Presidenta		
22	Club Deportivo Social Cultural Champion's League	Patricio Zapata Aroca	Presidente		2462854
23	Junta de vecinos N° 4 Buenuraqui	Aquiles Bermedo	Presidente	Buenuraqui	



ORGANIZACIONES FORMALIZADAS						
Nº	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	NOMBRE DE LÍDER	CARGO	DIRECCIÓN PARTICULAR	FONO/FAX	
		Escobar				
24	Club Deportivo Súper Grupo	Francisco Reyes P	Presidente			
25	Agrupación Juvenil de San Rosendo	Marcelo Castro C	Presidente			
26	Club de Huasos Turquía Norte	Nelson Bermedo Guzmán	Presidente	Turquía Norte		
27	Club Deportivo Plaza	Pedro Arias Castillo	Presidente			
28	Club de Adulto Mayor Consultorio San Rosendo	María Elena Espinoza	Presidenta	Baquedaño		
29	Cuerpo de Bomberos de San Rosendo	Mario Alejandro Guzmán Muñoz	Superintendente	Pedro Montt N°362	2462086	
30	Club de Voleibol San Rosendo	Juan Oporto Altamirano	Presidente			
31	Coro San Rosendo	Cecilia Mora Soto	Presidenta		90785317	
32	Club Deportivo 25 de	José	Presidente	Libertad		



ORGANIZACIONES FORMALIZADAS					
Nº	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	NOMBRE DE LÍDER	CARGO	DIRECCIÓN PARTICULAR	FONO/FAX
	Octubre	Retamal Guerrero			
33	Club de Adulto mayor "Padre Alberto Hurtado"	Jorge Henríquez Pereira	Presidente		
34	Comité de Salud Posta Turquía	Julio Farias Vilches	Presidente	Turquía	
35	Junta de vecinos Héroes de la Concepción	Guillermina Figueroa L.	Presidenta	Población Héroes de la Concepción	
36	Junta de Vecinos Quinta 2	Moisés Antonio Rozas Aedo	Presidente	Población Quinta	88874560
37	Junta de Vecinos Quinta I	Osvaldo Soto Bahamonde s	Presidente	Población Quinta	97749581
38	Junta de Vecinos Sector Antena	Angélica Osses Muñoz	Presidenta	Sector Antena	84427331
39	Conjunto de Danza y cantos folclóricos "Hijos	Elena Acevedo	Presidenta		2461114



ORGANIZACIONES FORMALIZADAS					
Nº	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	NOMBRE DE LÍDER	CARGO	DIRECCIÓN PARTICULAR	FONO/FAX
	de mi Tierra”	Escobar			
40	Consejo Comunal de la discapacidad Esfuerzo y Esperanza	María Zurita Guzmán	Presidenta		
41	Comité de Vivienda Villa Los Jardines	Pedro Inostroza Garrido	Presidente		79773057
42	Conjunto de Danzas y cantos Folclóricos Carrusel	Jhon Rivas González	Presidente		
43	Junta de Vecinos 25 Octubre	Karin Soto San Martin	Presidenta	Población 25 de Octubre	76415595
44	Asociación de Futbol de San Rosendo	Magallanes Acuña Correa	Presidente		
45	Sociedad de Jubilados y Montepiadas	Eusebio Suarez Oñate	Presidente		
46	Agrupación de Músicos Cristianos de San Rosendo	Carmen Fuentes Villegas	Presidenta		66101386 – 86907487
47	Club Deportivo Tigre	Miller Montero	Presidente		



ORGANIZACIONES FORMALIZADAS					
Nº	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	NOMBRE DE LÍDER	CARGO	DIRECCIÓN PARTICULAR	FONO/FAX
		Guzmán			

Elaboración propia

Como es posible apreciar en los datos expuestos en la tabla anterior, la comuna de San Rosendo cuenta con 47 organizaciones identificadas, siendo organizaciones de diversas índoles, predominando los clubs deportivos y las juntas de vecino

4. SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO

A continuación se presenta un diagnóstico según los ejes de las políticas culturales

4.1 Creación artística

El área de creación artística es un área poco potenciada en la comuna de San Rosendo. No existen instancias o iniciativas que tenga como objetivo potenciar y estimular la creación de los artistas locales. Son los propios artistas, quienes de manera autodidacta, auto gestionada y de forma independiente, han buscado la manera de desarrollar su carrera artística.

Si bien es cierto en la comuna se implementan insipientes actividades de capacitación, situadas principalmente en el marco de las instituciones educacionales, dichas instancias



fueron identificadas por la misma comunidad como instancias recreativas y no de formación artística propiamente tal, ni mucho menos como iniciativas que estimulen la creación.

4.2 Patrimonio cultural

El área de patrimonio cultural en la comuna de San Rosendo, es materia de preocupación comunal (tanto para sus habitantes, como para sus autoridades), puesto que la comunidad en su conjunto asegura que gran parte de los elementos que constituyen o constituyeron su identidad y por tanto su patrimonio (material e inmaterial), se está perdiendo inevitablemente sin que ellos logren hacer algo al respecto.

Por otro lado el área patrimonial es visualizada por la comunidad en general, como una alternativa de diversificación de la economía local, relacionada principalmente a la actividad turística.

4.3 Participación ciudadana

El área de participación ciudadana en la Comuna de San Rosendo, es el área más débil de los tres ejes que presenta la política cultural nacional. Los niveles de participación o de acceso que la comunidad san rosendina tiene a actividades culturales son bajos e inexistentes. Lo anterior provocado principalmente por la poca costumbre que la comunidad tiene de ejercer participación ciudadana y la poca preocupación de las autoridades al respecto. Escenario adverso importante de revertir para un adecuado desarrollo comunal, ya sea en materia cultural o de otra índole.



PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

5. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Municipal de Cultura (PMC en adelante), es el resultado de una iniciativa liderada por el Consejo Nacional de Cultura y Artes y la Ilustre Municipalidad de San Rosendo.

Iniciativa que busca dotar al municipio de San Rosendo de una herramienta de planificación estratégica, que permita al gobierno local llevar adelante el desarrollo cultural de la comuna de manera ordenada y planificada en función de la realidad local.

A continuación se exponen los resultados de cada una de las etapas realizadas durante el proceso de elaboración del Plan Municipal de Cultura.

6. ETAPAS DE ELABORACIÓN DEL PMC

6.1 *Etapas 1: Diagnóstico cultural comunal*

En esta primera etapa, se buscó levantar información que entregue una visión clara y fundada desde la comunidad en general, los actores clave y la institucionalidad sobre el desarrollo artístico y cultural de la comuna de San Rosendo.

Para el cumplimiento de lo mencionado anteriormente se ejecutaron las siguientes actividades y acciones:

- Levantamiento información bibliografía: Revisión de fuentes secundarias con el objetivo de acceder a datos estadísticos, de planificación estratégica, territorial y artística cultural.
- Talleres de planificación participativa: Ejecución de cinco talleres/reuniones de



participación ciudadana, extendida a; funcionarios municipales, concejales e instituciones/organizaciones culturales, artistas y cultores, comunidad estudiantil además de la comunidad San Carlina en su conjunto.

- Entrevistas semi-estructuradas a informantes clave: Las entrevistas dirigidas a actores clave fueron desarrolladas bajo la técnica de entrevistas semi-estructuradas. Estas fueron guiadas mediante una pauta de referencia flexible preestablecida permitiendo la incorporación de dimensiones de interés para el estudio aportadas por el entrevistado. La selección de los actores clave fue realizada de manera dirigida en conjunto con la contraparte técnica.
- Caracterización de la línea base cultural comunal: Registro, sistematización y catastro de prácticas y expresiones culturales, patrimonio cultural y natural, infraestructura, organizaciones, industrias culturales y proyectos culturales locales.

Es a partir de dichas instancias que se intenta configurar un panorama general, contextualizado y actualizado sobre la realidad cultural actual de la comuna.

6.2 Etapa 2: Elaboración del Plan Municipal de Cultura.

Una vez concluida la etapa de levantamiento y recopilación de información, se procedió a sistematizar toda la información obtenida en terreno para dar inicio a la etapa de formulación del plan. En dicha etapa fue necesario reunirse con el equipo municipal para analizar la información emanada de la etapa de diagnóstico y definir de acuerdo a esa información los lineamientos generales de la planificación. De esta forma se comenzó a trabajar de lleno en la estructuración, desarrollo y redacción del plan.

6.3 Etapa 3: Validación del Plan Municipal de Cultura con actores clave.

Una vez concluida satisfactoriamente la etapa de redacción del plan, se llevó a cabo la presentación de los resultados del trabajo realizado a todos los actores involucrados en el proceso de elaboración del plan: Alcalde, concejo municipal y agentes locales.



7. ESTRATEGIA CULTURAL

La estrategia cultural presentada a continuación es un conjunto de acciones planificadas y organizadas de forma sistémica y táctica a lo largo de un periodo de 4 años, con la finalidad de lograr tanto objetivos, como visión.

Este conjunto de acciones buscan satisfacer necesidades, generar competencias y potenciar la participación ciudadana de la comunidad de San Rosendo.

7.1 Misión

San Rosendo, comunidad ferroviaria, folclórica y de bellos paisajes, que busca fortalecer su identidad, salvaguardando el patrimonio cultural y natural. A través del rescate de sus manifestaciones artísticas, técnicas y culturales, de manera organizada y dirigida por y hacia la comunidad.

7.2 Visión

Ser una comuna amante de sus tradiciones y reconocedora de sus talentos, con un tejido social participativo y protagonista de su desarrollo cultural. Que desde el desarrollo de la cultura local contribuya a un reencuentro con la identidad y el sentido de pertenencia de los san rosendinos con su territorio e historia, en donde la comunidad participe como espectadora y protagonista de su desarrollo humano.

7.3 Objetivos y líneas estratégicas

Las líneas estratégicas definidas fueron elaboradas según la misión, visión y objetivos que ha de tener el Plan Municipal de Cultura.



1. Participación Ciudadana

1. Línea Estratégica: Brindando instancias para el desarrollo de actividades que permitan a la comunidad participar activamente de; debates, conversatorios, ponencias, charlas, entre otros.

Objetivo: Fortalecer y/o promover la participación ciudadana en actividades culturales, a través de instancias participativas generadoras de dialogo e integración entre la comunidad de San Rosendo.

2. Fortalecimiento de identidades y patrimonio cultural local

Línea Estratégica: Diseño e implementación de acciones creativas de puesta en valor del patrimonio local, tanto material como inmaterial.

Objetivo: Fortalecer, salvaguardar y promover el patrimonio cultural de la comuna de San Rosendo, a través de la reconstrucción identitaria de las actividades propias del territorio.

3. Asociatividad e institucionalidad

Línea estratégica: Consolidación de una corporación cultural, que se transforme en una pieza clave para el desarrollo cultural y artístico de la comuna de San Rosendo.

Objetivo: Constituir una institucionalidad cultural local, que actúe como mediador entre la comunidad, organizaciones, empresas y el Estado. Que contribuya y propicie la organización de la comunidad artística.

4. Formación artístico-cultural

Línea Estratégica: Diseño e implementación de acciones formativas como; seminarios, simposios, cursos, talleres, charlas, en las diversas áreas artísticas



culturales.

Objetivo: Ser una comuna que fortalezca la formación, creación y difusión del quehacer artístico-cultural de la zona.

5. Descentralización y acceso cultural

Línea Estratégica: Diseño e implementación de acciones que tengan como objetivo formar nuevas audiencias.

Objetivo: Generar una estrategia de integración y acceso social equitativo a los bienes culturales, propiciando una amplia oferta cultural, asegurando la inclusión social y territorial, a través de las artes.

6. Infraestructura Cultural

Línea estratégica: Creación de infraestructura pertinente culturalmente, específicamente para fines culturales y artísticos, que contenga instalaciones y equipamiento propicio para desarrollar la creatividad y potencialidad de las y los San rosendinos.

Objetivo: Reflejar la identidad cultural en el diseño de la infraestructura pública de la zona urbana, en este sentido se genera una propuesta arquitectónica con un diseño identitario y participativo que acoja los requerimientos técnicos y necesidades artísticas que debe tener un espacio óptimo para el desarrollo del arte y la cultura.

7. Difusión y comunicación

Línea estratégica: Potenciar estrategias de difusión local y comunitaria. Descentralizadas territorialmente, y sociabilizadas con la comunidad, a través de los medios de comunicación existentes en el territorio y virtualmente.



Objetivo: Impulsar una estrategia comunicacional, que permita dar difusión a las actividades que realiza la comuna en materia artística cultural

8. Turismo cultural y economías locales (industrias creativas)

Línea estratégica: Promover e impulsar las economías locales creativas, posicionando a San Rosendo como destino turístico cultural de la región del Biobío y con ello dinamizar la industria creativa local.

Objetivo: Que la comuna de San Rosendo se convierta en un destino turístico cultural, mediante circuitos que integren el patrimonio natural y cultural.



7.4 Línea estratégica, programas culturales y proyectos específicos.

A continuación se presenta una tabla con las líneas estratégicas acompañada de cada programa por línea seguido de los proyectos específicos asociados a cada programa: en desarrollo

Línea estratégica	Programas culturales	Proyectos específicos
1 Participación ciudadana	1.1 Programa de fortalecimiento de la participación del tejido social	1. Proyecto de identificación, invitación e integración de actores clave a trabajar colaborativamente en la activación del desarrollo cultural de San Rosendo. 2. Proyecto de tertulias comunitarias (saberes, recopilación de conocimiento colectivo, generación de ideas, trabajo asociativo procesos de integración, entre otros).
2 Fortalecimiento de identidades y patrimonio cultural local	2.1 Programa de investigación, difusión y salvaguardia de la historia y patrimonio inmaterial local.	3. Proyecto de investigación participativa y recopilación de la historia local y patrimonio de San Rosendo. 4. Proyecto de soporte on-line, para compartir y difundir historias y obras (un espacio para contar historias, fotos, cuentos de las mismas tertulias, etc.)
3 Asociatividad e institucionalidad.	3.1 Programa de fortalecimiento a la organización y asociatividad de la comunidad artística.	5. Proyecto de creación de modelo de gestión para el centro cultural 6. Proyecto de fortalecimiento de la organización cultural por medio de la conformación de mesas de trabajo por disciplina artística.



Línea estratégica	Programas culturales	Proyectos específicos
4 Formación artístico-cultural	4.1 Programa de formación descentralizada y enfocada en las capacidades de gestión.	7. Proyecto de formación artística y cultural en terreno tanto urbano como rural 8. Proyecto de capacitación en formulación y gestión de proyectos culturales, dirigido a agentes culturales y la comunidad en general
5 Infraestructura Cultural	5.1 Programa de priorización de inversión en obras de; rehabilitación y construcción de nueva o antigua infraestructura cultural con identidad.	9. Proyecto de habilitación del centro cultural con enfoque comunitario.
6 Descentralización y acceso cultural	6.1 Programa de diversificación de oferta cultural dirigido al sector rural y urbano.	10. Proyecto de itinerancias artísticas. 11. Proyecto de creación de fondo concursable para iniciativas culturales comunitarias.
7 Difusión y Comunicación	7.1 Programa de difusión y comunicación	12. Proyecto de asesoramiento gráfico y publicitario a artistas y gestores. 13. Estrategia difusión y comunicación
8 Turismo cultural y economías locales (industrias creativas)	8.1 Programa para la creación de la imagen turística-cultural de San Rosendo	14. Proyecto para la creación de imagen y difusión de San Rosendo como destino turístico cultural a nivel regional y nacional. 15. Proyecto de concientización turística dirigida a la comunidad.

Elaboración propia



7.5 Perfiles de proyecto por programa priorizados

A continuación se presenta la descripción de cada uno de los perfiles de proyecto según programa: en desarrollo

Proyecto N°1	
Programa N° 1.1	
Nombre del programa en el que se inserta	Programa de fortalecimiento de la participación del tejido social
Nombre del proyecto	Proyecto de identificación, invitación e integración de actores clave a trabajar colaborativamente en la activación del desarrollo cultural de San Rosendo.
Descripción:	Creación de instancia que permita conectar y motivar a los actores clave de la comuna de San Rosendo en pro del desarrollo cultural de la comuna.
Fundamentación:	La comuna de San Rosendo cuenta con series dificultades de convocatoria y participación de la comunidad.
Objetivos:	Este proyecto busca activar y potenciar la participación ciudadana y el trabajo colaborativo y comunitario.
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none">1. Identificación de actores clave2. Establecer fecha y lugar de encuentro.3. Generar cronograma4. Realizar invitaciones.5. Implementación



Responsables:	Municipalidad.
---------------	----------------

Proyecto N° 2	
Programa N° 1.1	
Nombre del programa en el que se inserta	Programa de fortalecimiento de la participación del tejido social
Nombre del proyecto	Proyecto de tertulias comunitarias (saberes, recopilación de conocimiento colectivo, generación de ideas, trabajo asociativo procesos de integración, entre otros).
Descripción:	Generar espacios de encuentro entre jóvenes y adultos mayores.
Fundamentación:	Es indispensable transmitir los conocimientos de los abuelos a los jóvenes, con el fin de ir salvaguardando, oficios, historias, memorias, y todo el patrimonio vivo con el que cuenta la tercera edad.
Objetivos:	Traspasar a los jóvenes los conocimientos de la tercera edad.
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none"> 6. Establecer fecha y lugar de encuentro. 7. Generar cronograma 8. Difundir y convocar a las tertulias intergeneracionales 9. Implementar las tertulias 10. Facilitar la entrega de conocimientos y herramientas 11. Seguimiento a jóvenes y tercera edad
Responsables:	Municipalidad



Proyecto N° 3	
Programa N° 2.1	
Nombre del programa en el que se inserta	Programa de investigación, difusión y salvaguardia de la historia y patrimonio inmaterial local.
Nombre del proyecto	Proyecto de investigación participativa y recopilación de la historia y patrimonio de San Rosendo.
Descripción:	Encuentros y jornadas participativas de la comunidad en torno a la historia y patrimonio de la comuna, dichas jornadas serán de diálogo e investigación, y tendrán por resultado una línea histórica única y desde la comunidad.
Fundamentación:	Es necesario que la comuna de San Rosendo cuente su historia a través y por medio de sus habitantes, permitiendo así generar una historia en conjunto e integradora.
Objetivos:	Investigar, difundir y salvaguardar el patrimonio cultural de San Rosendo.
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none">1. Implementar jornadas de dialogo y misiones para convocar y recoger información.2. Recopilar antecedentes históricos a ser tratados en las jornadas.3. Sistematizar la información.4. Generar una línea histórica única e integrada.
Evaluación:	Municipalidad



Proyecto N° 4	
Programa N° 2.1	
Nombre del programa en el que se inserta	Programa de investigación, difusión y salvaguardia de la historia y patrimonio inmaterial local.
Nombre del proyecto	Proyecto de soporte on-line, para compartir y difundir historias y obras (un espacio para contar historias, fotos, cuentos de las mismas tertulias, etc.)
Descripción:	Creación de una web para ofrecer un espacio de libre acceso y gratuito para la publicación o bajada de obras, así como la entrega de información de actividades locales. Espacio para artistas, cultores y comunidad en general.
Fundamentación:	Hoy en día la democratización de las redes sociales y el acceso a internet por medio de distintas plataformas (teléfonos, tablets, computadores) genera un espacio fundamental para llegar a todos por igual, permitiendo compartir texto, audio y video, constituyéndose como un canal abierto para un amplio rango etario y sin distinción de sexo.
Objetivos:	Crear una página web de amplia capacidad con administración municipal
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none">1. Recolección de antecedentes2. Creación de base de datos de artistas y creadores locales3. Proceso de diseño4. Compra de Nic y Hosting5. Publicación
Responsables:	Municipalidad



Proyecto N° 5	
Programa N° 3.1	
Nombre del programa en el que se inserta	Programa de fortalecimiento a la organización y asociatividad de la comunidad artística.
Nombre del proyecto	Proyecto de creación de modelo de gestión para el centro cultural.
Descripción:	Desarrollar un modelo de gestión para el centro cultural, que cuente con las estrategias necesarias para que perdure en el tiempo.
Fundamentación:	La importancia de la organización en el área de la cultura es fundamental para canalizar de la mejor manera posible todas las iniciativas culturales de la comuna.
Objetivos:	Mejorar la gestión cultural comunal.
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none">1. Asesoramiento para la creación del modelo2. Consulta ciudadana sobre el modelo3. Implementar4. -Ejecutar5. - Evaluar
Responsables:	Municipalidad

Proyecto N° 6	
Programa N° 3.1	
Nombre del programa en el que se inserta	Programa de fortalecimiento a la organización y asociatividad de la comunidad artística.
Nombre del proyecto	Proyecto de fortalecimiento de la organización cultural por medio de la conformación de mesas de trabajo por disciplina artística.



Descripción:	Creación de mesas de trabajo por disciplina artística con la finalidad de incentivar la conversación sobre la cultura, el quehacer cultural y el desarrollo artístico de la comuna.
Fundamentación:	Es importante para mantener viva la cultura de la comunidad instancias donde las personas puedan estar constantemente trabajando, creando y compartiendo sobre temas relacionados a cada disciplina artística.
Objetivos:	Instalar instancias de conversación y colaboración artísticas.
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generar planificación 2. Desarrollar temas por disciplina artística. 3. Conseguir implementos necesarios 4. Implementar 5. - Evaluar
Responsables:	Municipalidad

Proyecto N° 7	
Programa N° 4.1	
Nombre del programa en el que se inserta	Programa de formación descentralizada y enfocada en las capacidades de gestión.
Nombre del proyecto	Proyecto de formación artística y cultural en terreno rural y urbano.
Descripción:	Propiciar instancias formativas en arte y cultura en el territorio focalizadas y con itinerancia en cada una de las localidades.
Fundamentación:	Es vital mantener una formación continua de la comunidad, esto de manera integradora con jornadas focalizadas en las cuatro localidades.
Objetivos:	Formar y educar a la comunidad, además de facilitar instancias de integración y



	descentralización.
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none">1. Generar contenidos2. Identificar lugares en cada localidad3. Definir fechas y lugar de cada taller4. Armar planificación de los talleres5. Convocar y difundir
Responsables:	Municipalidad

Proyecto N° 8	
Programa N° 4.1	
Nombre del programa en el que se inserta	Programa de formación descentralizada y enfocada en las capacidades de gestión.
Nombre del proyecto	Proyecto de capacitación en formulación y gestión de proyectos culturales, dirigido a agentes culturales y la comunidad en general
Descripción:	Generar talleres de capacitación en formulación y gestión de proyectos para dirigentes de organizaciones culturales y comunidad en general.
Fundamentación:	Dotar de herramientas y conocimientos a la comunidad con el fin de mejorar liderazgos y actividades auto-gestionadas.
Objetivos:	Una comunidad artística con herramientas y preparada para la auto-gestión
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none">1. Desarrollar programa y objetivos capacitación2. Buscar profesores idóneo



	<p>3. Acordar lugar y horario con participantes</p> <p>4. Implementar taller</p>
Responsables:	

Proyecto N° 9	
Programa N° 5.1	
Nombre del programa en el que se inserta	Programa de priorización de inversión en obras de; rehabilitación y construcción de nueva o antigua infraestructura cultural con identidad.
Nombre del proyecto	Proyecto de habilitación del centro cultural con enfoque comunitario.
Descripción:	Reposición y remodelación del Centro Cultural Juan Garfias.
Fundamentación:	La iniciativa se sustenta en el interés por el desarrollo cultural de la comuna plasmada en el Plan de Cultura comunal 2015.
Objetivos:	<p>Habilitar un espacio común para el desarrollo de distintas iniciativas culturales.</p> <p>Facilitar el acceso a la comunidad a actividades culturales y artísticas</p> <p>Facilitar espacio a artistas locales</p> <p>Incentivar la participación activa como espectador y/o protagonistas de las actividades</p>
Actividades para lograr los objetivos:	<p>Consultoría al Diseño Arquitectónico</p> <p>Formulación y postulación de iniciativa a fondos concursables F.N.D.R</p> <p>Construcción</p>



Responsables:	Municipalidad
---------------	---------------

Proyecto N° 10	
Programa N° 2.1	
Nombre del programa en el que se inserta	Programa de diversificación de oferta cultural dirigido al sector rural y urbano.
Nombre del proyecto	Proyecto de itinerancias artísticas.
Descripción:	Buscar y traer itinerancias artísticas tanto al sector urbano como rural de la comuna de San Rosendo.
Fundamentación:	La diversificación de muestras e itinerancias permite a la comunidad participar de instancias novedosas, además la utilización de las 4 localidades permite la descentralización e integración.
Objetivos:	Diversificar la oferta cultural
Actividades para lograr los objetivos:	Buscar intervenciones o itinerancias idóneas para la comuna Traer e implementar las muestras
Responsables:	Municipalidad

Elaboración propia

Proyecto N° 11



Programa N° 6.1	
Nombre del programa en el que se inserta	Programa de diversificación de oferta cultural dirigido al sector rural y urbano.
Nombre del proyecto	Proyecto de creación de fondo concursable para iniciativas culturales comunitarias.
Descripción:	Generar un fondo que entregue recursos monetarios y una capacitación de auto-gestión con el objetivo de entregar recursos que generen auto sustentabilidad en torno al proyecto.
Fundamentación:	Es importante el apoyo al sector cultural y la facilitación de oportunidades.
Objetivos:	Incentivar el arte y la cultura de manera comunitaria.
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none">1. Buscar patrocinio de alguna empresa de la zona interesada y con un departamento de responsabilidad social.2. Generar las bases del concurso3. Convocar4. Evaluar5. Becar
Responsables:	Municipalidad

Elaboración propia

Proyecto N° 12

Programa N° 7.1



Nombre del programa en el que se inserta	Programa de difusión y comunicación
Nombre del proyecto	Proyecto de asesoramiento gráfico y publicitario.
Descripción:	Capacitación en diagramación, estética, signos, tipografías y uso de colores, así como redacción publicitaria y la creación de frases de fuerzas para distintos tipos de publicaciones en papel
Fundamentación:	A veces algunos artistas y creadores que no provienen del mundo de las artes visuales no manejan los códigos adecuados para atraer la mirada de los receptores o consumidores de arte y cultura, siendo fundamental la creación de talleres o capacitación en el mundo publicitario.
Objetivos:	Que los autores posean la autonomía en la creación o diseño de sus promociones gráficas
Actividades para lograr los objetivos:	Diseño del programa de contenidos Talleres teóricos y prácticos Realización de un promocional por alumno Exhibición a público de trabajos
Responsables:	Municipalidad

Elaboración propia

Proyecto N° 13

Programa N° 7.1

Nombre del programa en el que se inserta	Programa de difusión y comunicación
--	-------------------------------------



Nombre del proyecto	Estrategia comunicación y difusión PMC
Descripción:	Este proyecto consiste en generar una estrategia de difusión y comunicación que permita dar a conocer a la comunidad de San Rosendo el Plan Municipal de Cultura y con esto generar un modelo eficiente de comunicación.
Fundamentación:	Es importante generar nuevos y mejores medio de difusión y comunicación que permita entregar mensajes claros y pro de mejorar la participación y convocatorias.
Objetivos:	Entregar de manera efectiva mensajes e información.
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generar estrategia 2. Implementar estrategia
Responsables:	Municipalidad

Proyecto N° 14	
Programa N° 8.1	
Nombre del programa en el que se inserta	Programa para la creación de la imagen turística-cultural de San Rosendo.
Nombre del proyecto	Proyecto para la creación de imagen y difusión de San Rosendo como destino turístico cultural a nivel regional y nacional.
Descripción:	San Rosendo no tiene imagen local para fomentar el turismo foráneo, a pesar de tener un territorio favorecido con paisajes y ríos.



Fundamentación:	Se requiere de crear una imagen local que se pueda proyectar hacia la región o país
Objetivos:	Promover la visita de turistas a la comuna fomentando el comercio local
Actividades para lograr los objetivos:	Investigación Reuniones de trabajo con cámara de turismo Recorrido comunal por atractivos locales Determinar medios y soportes para difundir la imagen local Creación de productos (video, audios, publicidad gráfica)
Responsables:	Comunicaciones

Elaboración propia

Proyecto N° 15	
Programa N° 8.1	
Nombre del programa en el que se inserta	Programa para la creación de la imagen turística-cultural de San Rosendo
Nombre del proyecto	Proyecto de concientización turística dirigida a la comunidad San Rosendina.
Descripción:	Es necesario que la comuna de San Rosendo se concientice acerca del turismo y los impactos en la identidad local, para que puedan utilizar estratégicamente y como una oportunidad el turismo cultural.
Fundamentación:	Unificar criterios y motivar a los habitantes y vecinos a conocer e identificarse con las bondades del turismo local



Objetivos:	Potenciar el turismo local
Actividades para lograr los objetivos:	Reuniones participativas Creación de imagotipo, frase de fuerza y boceto Entrega de contenido a la población y actores de turismo
Responsables:	Municipalidad

Elaboración propia



8. CONTINUIDAD DEL PROCESO

Se recomienda retomar el trabajo de elaboración del PMC, de tal manera que el documento quede formulado íntegramente. Sumado a lo anterior se sugiere realizar un trabajo paralelo a la elaboración del PMC, que contemple iniciativas que fomenten la participación ciudadana, debido a que es el principal factor que influyó en los resultados finales de la asesoría, fue la baja participación de la comunidad.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Icomos Chile; Universidad de Concepción. (s.f.). *PPT Territorio, identidad y turismo cultura sustentable*.
- Rosendo, M. d. (2010). *Cartera de proyectos 2010*.
- Rosendo, M. d. (2010). *Plan de desarrollo comunal San Rosendo 2010 -2014*.



10. ANEXOS

Entrevistas

Carlos Venegas

Identificación: Carlos Venegas, Secretario Municipal de la Ilustre Municipalidad de San Rosendo, soy profesor de música, también tengo experiencia en teatro y en turismo, en lota obtuve el mérito turístico Regional, por el viaje a las entrañas de la tierra, que son las bajadas a la mina.

1. Cohesión social.

1.1. Pertenece a alguna agrupación ¿Cuál? Y que actividades realizan.

Yo soy directivo de la municipalidad de San Rosendo, se estructura de acuerdo a las plantas municipales. Hay un nivel directivo, un nivel de profesionales, de técnicos, administrativos y auxiliares.

1.2. ¿Qué podría decir en relación al desarrollo cultural de la comuna? ¿En qué nivel podrías situar a San Rosendo, en cuanto al desarrollo cultural: bajo, medio, alto?

Se encuentra en un nivel básico y decreciendo.

1.3. Según su apreciación, ¿Cómo se debiese abordar el desarrollo de las artes y la cultura en la comuna?

La gracia de San Rosendo es la misma que tuvo cuando nació San Rosendo, sigue estando en el corazón de la región del Biobío, hay una posición geográfica que le permite recoger un potencial de dos millones de habitantes, con una conexión extraordinaria y atractiva como es el ferrocarril, que a razón de ochenta kilómetros tenemos toda la provincia de Concepción disponible y a través de la misma vía, si se implementara, o a través de carreteras tenemos la provincia de Ñuble y la provincia de Biobío, entonces nosotros estamos en el corazón, el corazón está palpitando todavía, un poquito atrofiado seguramente, hay que hacerle una atención médica rápida a este viejito que es San Rosendo, que está todavía ahí y reivindicar los elementos culturales que tiene para la región, yo miro no en el contexto de San Rosendo mismo, sino que la región necesita San Rosendo como un escape o más bien el poder regresar a la propia historia de la región, además de aquí se consumía mucho carbón de lota, además de aquí sacaron las piedras que se construyó Asmar, además está la cultura tradicional de campo chileno, que se está perdiendo, además está la cultural ferroviaria, además estamos ciertamente un poco aislados, por lo tanto los males sociales que se pueden observar en todas las grandes ciudades, en San Rosendo todavía no están tan arraigadas por lo tanto los niveles de delincuencia, la vida todavía transcurre tranquila sin el ritmo agobiante de las ciudades que hacen que sea un pueblo atractivo. La gente hoy día todavía se conoce, todavía se saluda, los buenos días, los vecinos se ayudan, ese concepto de cultura tradicional con la raigambre folklórica propia, no solamente campesina, sino que el folklor tiene que ver hábitos que se han ido transmitiendo de generación en generación, entonces tenemos un ámbito que es el ferrocarril, en donde tenemos un lenguaje particular que todavía se utiliza, como los matasapos, y cosas por el estilo que son jergas con las cuales todavía se habla de los ferroviarios, entonces San Rosendo hoy día es un museo viviente, que nosotros si ponemos en valor se puede transformar en un icono de la región del Biobío con el atractivo que, estamos en



condiciones desde que se sale de la casa de cualquier persona de la región del Biobío, San Rosendo ya se transforma en un circuito atractivo principalmente del sector Talcahuano – Concepción, porque vienen y toman el tren, y de ahí empiezan a leer esa historia mirando el río Biobío, que es la división que había con las tierras Mapuches, porque hasta aquí llegan los Mapuches, entonces si lo miramos desde el punto de vista de situación geográfica, si lo miramos desde el punto de vista de la situación socio cultural, desde el aspecto histórico, San Rosendo debiera ser atractivo si nosotros le ponemos inteligencia, es decir una persona que conozca los conceptos, tendrá que reconocer que San Rosendo es un atractivo, no hay que inventar.

No tiene muchos atractivos de sitios, por la naturaleza, atractivos naturales, porque tenemos también la inclemencia del clima, porque nos tiene un secano interior que no permite cultivar las tierras como pudo haber sido hace treinta, cuarenta, cincuenta y más años, producto que hemos sido entregados a la benevolencia de las forestales, como gran parte del sur de Chile, donde han hecho y deshecho y ellos son propietarios prácticamente del 80% del territorio comunal, lo que significa que las faenas principalmente son forestales, sin embargo no se obtiene ningún recurso de la forestal, en el fondo depredaron, y siguen depredando los recursos naturales de San Rosendo para llevarlo aquí al lado y contaminar el río con sus procesos industriales de la CMPC y el aire a través de sus emisiones, y empleos cada vez menos, porque además la empresa hizo un plan de mejoras, por lo tanto la tecnología implementada significa que la mano de obra humana ya no es tan necesaria, y eso es un drama, no solo para San Rosendo que tenía gente que estaba trabajando ahí, sino también para Laja, y San Rosendo no tiene mucho de donde obtener recursos, para sostenerse como comuna inclusive. Entonces, yo creo que hay que variar estas cosas, en el sentido de que si las autoridades políticas entienden que la gente tiene que quedarse en sus lugares de origen y no ir a ponerse en las poblaciones, en los sectores externos que van creciendo en las grandes ciudades, haciendo gente en condiciones de pobreza, por falta de ingresos, etc., etc., sometiéndolos a rigores que van aumentando los niveles de delincuencia, etc., sería lógico pensar de que San Rosendo con una inversión no tan alta pudiese transformarse en un atractivo y sostenerse perfectamente y darle oxígeno a todas estas comunas grandes que no tienen donde llevar a sus familiares a dar una vuelta, a conocer algo de la historia, San Rosendo es un pueblo histórico, yo lo definiría así, San Rosendo es un pueblo histórico ferroviario y le pondría ese apellido y ya, porque de otra manera va a pasar a ser un pueblo como cualquiera, que es lo que identifica a Santa Bárbara, o que es lo que identifica a Tucapel, a Huepil a Quilleco o a Munchen, entonces la definición de San Rosendo debiera ser, es un pueblo ferroviario o fue un pueblo ferroviario, y yo instalo atractivos de sitios como podría ser un museo al aire libre con las especies que están diseminadas por todo Chile, porque también ferrocarriles es una empresa muy irresponsable porque deja que las piezas que pudiesen transformarse en un atractivo, que tienen un valor histórico, lo dejan que se lo depreden los vecinos y se van perdiendo, lo venden por kilo, el fierro lo venden por kilo, el patrimonio de San Rosendo se vendió por kilo, así fue, el sistema economicista que nos maneja dijo, vendamos San Rosendo por kilo, porque cuando se venden las piezas ferroviarias a San Rosendo, si se cayera la sala de máquinas, si se cayera la carbonera, no habrían vestigios de San Rosendo; hoy día es un patio de maniobras de la empresa CMPC ahí empiezan a cargar los carros, y los ácidos, y cargan. San Rosendo requiere un pie de apoyo para el desarrollo económico, el turismo, y el turismo necesita inversión para poner en valor lo que es esto, la historia, los recursos, los elementos arquitectónicos que tenemos como zona carbonera como es la casa de máquinas, como son las piezas, como las máquinas que hay acá y otros elementos.

1. Institucionalidad cultural municipal.

1.1. En términos de desarrollo cultural ¿Qué rol cumple la municipalidad?

Debiese decir que culturalmente ninguno.



1.2. ¿Cómo podrías definir tú el que hacer municipal: infraestructura, dotación, presupuesto, actividades del desarrollo cultural?

Yo diría que es inexistente y no hay una persona indicada para encargarse.

1.3. Según su apreciación, ¿Cómo cual debiese ser el rol de la municipalidad en el desarrollo de las artes y la cultura?

Debiese ser colocar en primera plana los elementos culturales y turísticos ese es el pie de apoyo real, y no el que uno quisiera, por ejemplo uno podría decir, debiésemos poner un aserradero, lo que pasa es que la expectativa de la población juvenil no es quedarse en San Rosendo y las expectativas de la gente adulta es que se vaya, no hay vuelta que darle. Si me clavas el cuchillo me matas si me sacas el cuchillo me muero, estamos un poco e eso. Sin embargo yo creo fervientemente si hay una política de desarrollo cultural asociada al desarrollo turístico que es la parte económica, que no podemos esperar, lo que pasa es que todas las cosas están metiendo en el tema económico, aquí hay un montón de cantantes que no cantan, hay artistas y pintores que no pintan, hay escultores que no hacen esculturas, es decir, nosotros tenemos un capital humano acá que nunca se han considerado como para a desarrollar, no hay una actividad cultural, no hay un incentivo y solamente nos hemos ido quedando con actividades de tipo artísticos, que de artístico muchas veces tienen muy poco y que son más bien un atractivo para otros, son actividades recreativas, no hay una actividad artística, y tampoco hay una actividad de tipo contundente.

2. Consumo cultural.

2.1. ¿La comunidad consume cultura, es decir asiste a actividades, conciertos muestras exposiciones etc.?

La gente asiste y aquí hay algunos eventos que demuestran que si asisten, y que la comuna además es un atractivo para la gente que viene desde afuera, particularmente Laja se toma San Rosendo cuando hay actividad en San Rosendo porque ellos nos dicen que es muy atractivo, que San Rosendo es un atractivo porque es muy tranquilo, lo ven con cariño, como un hermano chico, pero se van después. Pero no pasa de ser actividades de tipo música popular, y cosas por el estilo, música mexicana de repente cosas de ese tipo, y eso y que son mas bien y tienen que ver, pero de pronto depende de las autoridades, porque las autoridades tienen su pie en la cosa política y tienen que ver la rentabilidad política, entonces de pronto están como, priorizando esa mirada y por lo tanto pienso en la alternativa de hacer un evento que traiga harta gente, aun cuando no estoy muy seguro que sea eso mejor que hacer actividad cultural permanente integrando a la gente del pueblo.

2.2. Según su apreciación ¿Qué tipo de actividades culturales son las más demandadas por la comunidad?

Yo creo que todas, el tema es que hay una falta de la producción de la actividad artística, no estoy hablando de actividades recreacionales, si yo hago una obra de teatro y no me preocupo de enviarles una invitación, al igual que como les envié una invitación para el día del padre donde voy a repartir regalos, obviamente que no hay tanto estímulo como para asistir a la actividad artístico cultural y por lo tanto van a asistir los que se enteraron, no hay afiches, y hoy día nos quedamos un poco con que en la radio salió y con eso basta, por lo tanto no hay una campaña consistente en la promoción, en la difusión, en la convocatoria a la gente a la cual se supone que estamos apuntando, no, es como si se enteraron bueno y si no da lo mismo.



2.3. Según su apreciación ¿Cuáles son las falencias o debilidades, a nivel comunal, con respecto al consumo cultural de su población?

Yo creo que tiene que ver con la educación, lamentablemente en los colegios cuando empezaron a disminuir las horas de clases artísticas, cuando empezaron a subir el reggaetón arriba de las actividades de inicio o finalización de año escolar, de las licenciaturas, cuando rebajaron el nivel intelectual de los niños entregándoles la inmediatez de un acto denominado artístico y no se preocuparon de elaborar estas cosas, de elevar el espíritu, la verdad es que yo creo que ese es el principal error y por lo tanto ya es histórico, ellos quisieron copiar las cosas que se ven en la televisión y unas pobres imitaciones de lo que hacían, y los profesores son muy responsables de la debacle que hay aquí en la cosa cultural, yo pienso que habiendo escuelas y liceos, los departamentos de educación deberían incorporar en los aspectos culturales y engrosar todas las fechas que ellos tienen y programar al profesor de música, de arte, de matemáticas, todos integrados en los logros que deben perseguirse en el año, y no así dejarle que hay que hacer una actividad y llaman a los niños y el profesor los toma y lo preparan y después sale un espantapájaros mal armado y obligan a la gente a aplaudir y nadie está convencido que es bonito y nadie lo quiere hacer después, entonces ellos fueron matando una parte importante de la sensibilidad de los niños, con las bandas inclusive, estas bandas que tocan un par de pitos y los tambores, y no más dele.

3. Educación y cultura.

3.1. ¿Existe educación cultural en la comuna?

No hay, derechamente, y los profesores encargados de la parte artística son los más mal mirados, son los que tiene que completar horas y cosas así, lamentablemente ahora hay un profesor que también como que empieza a imponer unos sistemas que tienen que ver con la religión, no les da esa libertad de poder crear, una persona que es muy buen músico, pero que lamentablemente en el aula es absorbido por las malas prácticas.

3.2. En la actualidad ¿Cuáles son las instancias de formación que existen en la comuna de San Rosendo, para que sus artistas y cultores se capaciten? ¿De qué manera se han ido formando los artistas y cultores de la comuna?

Son espontáneos por ejemplo si nosotros vemos grupos de folklore que se dedican a la danza, bueno ahí hay un ejemplo que se puede traducir en una conclusión en el sentido que aquí los grupos, debe haber 4 o 5, unos más activos otros menos, pero que han postulado a proyectos y les compran la manta el sombrero, el arpa, el acordeón y no saben tocarla, entonces se quedan con el puro baile, y como no hay mucho escenario con una actuación ya quemán la actuación de año, hay poco estímulo, no tienen recursos como para tener un director artístico, técnico, y eso.

3.3. Según su apreciación ¿de qué manera se debiese enfrentar el tema de la capacitación y formación en términos culturales en la comuna?

Bueno si estamos hablando del PLADECO son algunos libros así de grandes, que algunos dicen que son "pa` puro trancar la puerta", hay autoridades que no los han abierto nunca. Entonces yo creo que hay considerar el arte particularmente de San Rosendo, honestamente pienso que sería obtuso, miope, poco visionario, el no incorporar las actividades artísticas que son tan demandadas hoy en día, como un elemento de desarrollo, en el fondo lo que habría que hacer es dar vuelta la hoja ya lo pasado es pasado y recuperemos lo que podemos recuperar y desarrollemos todo el capital que podemos hacer y que tenemos bastante, como una estrategia de desarrollo comunal



sociocultural, económico, político, de todo, San Rosendo, en la medida que siga descuidando este aspecto va a ser una población más de Laja, así de claro, porque no hay distingo.

4. Diversidad cultural.

4.1. ¿La comuna posee una sola cultura?

Mira, así como cuando se les ocurrió que el tren ya no era útil para el desarrollo del país, y decidieron liquidar y corta el oxígeno al tema del ferrocarril en Chile, se desarrollaron las empresas de camiones y se murió el ferrocarril que es lo que paso aquí en San Rosendo la gente quedó mirando la línea del tren y se empezaron a oxidar, y se quedaron igual que la Penélope esperando en el andén, así de dramático es, nunca más volvió se quedaron mirando cómo se iba el último tren, yo me lo imagino así, así es, porque hoy día la plata que se gasta aquí en San Rosendo es producto principalmente mantenida por los viejos ferroviarios, que algunos se murieron y los restos de plata que quedaron dando vueltas y hay una sede y cada día hay menos socios, esos viejos se mueren y se va el ferrocarril. Y ¿quiénes son los que van a quedar? Son los cabros que miran la vitrina que se ofrece a través de los canales de comunicación, como son el internet y toda esta cosa superflua, que está ahí, quien va a rescatar todo esto, quien va a cesar cuando las autoridades sean de esa puro generación, ¿quién se va a interesar en todo esto? Entonces, y si yo miro de Concepción para acá, que se imagina la gente, dicen, “San Rosendo, a venís del campo, a que rico, como esta eso”. Uno, cuando va a otra parte y dices que vienes de San Rosendo “a venís a la ciudad”, te dicen siempre eso, la gente de afuera y en suerte, tienen esa idea de San Rosendo que es un pueblo bueno, que hay ferroviarios, que hay campo, huevos cocidos, que hay fiesta, relajo, buena gente. Eso es lo que la gente se imagina desde afuera y porque no aprovechar eso.

Tenemos el tema de la Carmela, casualmente la Isidora Aguirre puso a la Carmela saliendo de San Rosendo y la Carmela debe ser y es un icono dentro de lo que es la imaginaria de Chile, que refleja ella, la picardía, lo vivaracha que era, ella es un ícono y hay una versión muy buena de yo vengo de San Rosendo... Cuál era la pregunta?

La gente del campo reclama de que aquí hablamos puro ferrocarril y que no hablamos de nada cultural del campo y en el campo pa` más remate se empezó a hablar hace poco tiempo del Malbec, se encontraron una cepa de 150 o 180 años de un vino que por esas cosas de la vida desapareció en Europa que le entraron unos ácaros y mataron las viñas y que los jesuitas trajeron para acá, y aquí la gente tenía este vino, que le llaman vino de campo, y ahora los enólogos se dieron cuenta que tiene un montón de cualidades que supera todos los demás, entonces, si lo miramos desde el punto de vista cultural y nos metemos en el tema de los jesuitas que llegaron en tal época y se instalaron acá y aquí están las viñas, etc. yo encuentro que es fantástico. Además, de vender a 200 pesos el kilo de uva, hoy día están vendiendo a 10 lucas la botella de $\frac{3}{4}$ de vino y con un potencial que dice ledezma y otros, que debiese venderse a 60 y le están buscando mercado en Brasil y otras partes, o sea este vino se para al lado del mejor vino del mundo, así lo decían los enólogos.

Después nos damos cuenta, mira la historia trágica, que muchos viejos que tenían una viña pocos años antes que les dijeran que tenían una veta de oro ahí arrañaron las viñas para ponerle pino y eucaliptus, y donde estaban los ingenieros de CONAF, bueno, la gente ahora está ganando lucas vendiendo vino y no vendiendo canastos de uva, eso se logró a través del trabajo del PRODESAL. Entonces si nosotros hablamos de los atractivos, hoy día tenemos el vino y la gente podría hacer perfectamente el circuito del vino, venir de Concepción a acá, runas, todo lo demás, algunos pollos cocidos, lo llevan en carreta al campo, en el campo vas a las viñas, una buena comida, una charla, alguna cosas, tienes un museo del vino en el campo, porque eso todavía está en escena, lo administran los propios dueños, no entiendo, porque alguien tiene que direccionar esto, faltan las lucas para tener un enólogo, entonces, la pobreza que hoy vive, después del desarrollo económico que tuvo San Rosendo, que tuvo hoteles, pdi, farmacia, hospital, telefonía, correo, de



todo, una ciudad pequeña, plata no existía prácticamente, paralelo con el crecimiento de la industria se fue apagando ferrocarril y nadie dijo nada.

El proceso de regionalización del año 76 o 78 por ahí, despostó San Rosendo y lo achico, de 20.000 habitantes que tenía quedó reducido a 4.000, en tren tres estaciones más allá eran San Rosendo, de Talcamavida para acá era San Rosendo, y quien dijo, no dijeron nada, a nadie le importo. Yo creo que sería justo reivindicar San Rosendo aquí sin anestesia, lo amputaron y le quitaron el oxígeno y ahí está todavía revolcándose en el suelo el pobre pueblo este, han sido malos con San Rosendo.

Tiene vinos, tenía actividad de tipo agrícola, los viejos fueron vendiendo presionados por la empresas forestales, por lo tanto lamentablemente a consecuencia de eso, la misma CMPC, queriéndolo o no, yo creo que si queriéndolo, liquidaron el pueblo de San Rosendo en el sector rural, y le pusieron eucalipto que les da sombra a las poquitas cosas que podía cultivar y les quitaron el agua y chao, no los queremos acá. No se lo gritaban, pero si le ofrecían un poco de plata, pero si quedan todavía algo de 600 personas en el sector rural.

4.2. Identifique los actores culturales que usted conozca

Yo creo que un actor cultural es toda la gente que tiene un patrimonio por la vivencia que han tenido en un pueblo con las características que tiene San Rosendo, la vivencia de saber, el tren obrero, los ruidos, como funcionaba, las faenas que es muy propio de la gente de acá, la gran mayoría, por lo menos los mayores de 40 años, saben cómo operaba el sistema, que era lo que pasaba socialmente aquí cuando llegaba el tren. Ese es un patrimonio propio de la gente de San Rosendo, yo creo que ellos son cultores, de una realidad muy originaria y muy local, en general todo.

Podría decir que también hay cultores en la danza, aquí hay mucha gente que baila cueca, todos estos valores tradicionales que son un poco institucionalizados en todo caso, que no son cultores diría yo, pero si el tema del arte culinario, el tema de la preparación del vino, la producción en pequeña escala que se ha optimizando, por el problema de que hay poco agua entonces la gente comenzó a trabajar apoyada por INDAP en el cultivo bajo plástico, donde producen vegetales en general, que también preparan licores distintos y también han sido apoyados por la municipalidad con eventos artísticos que parece muy bien, como la fiesta de Carmela, en donde a gente lo viene a pasar bien y donde se da un ambiente bastante bonito, comparativamente de calidad con nuestros pares de comuna, bien interesando donde hemos recibido buena crítica, el 16 de julio, pleno invierno, se hace una linda fiesta.

5. Identidad cultural.

5.1. Según su apreciación, ¿qué tan valorizado se encuentra el patrimonio cultural y natural en la comuna?

Yo creo que a la gente le gusta su pueblo, la fisonomía que tiene, obviamente que nosotros después del año 2000 en donde no había ni una calle pavimentada, no había ni un metro de pavimento, ahora estamos en un alto nivel de urbanización, el año 2000 todavía no había alcantarillado en el pueblo, no, poquito antes, el alcantarillado se hizo en el año 98 por ahí, se ha ido urbanizando, se ha ido acondicionando y dando la posibilidad de desarrollar todo tipo de actividades, hay unas vistas maravillosas, yo no sé si la gente lo observa, yo estuve como 5 años saliendo a correr, si tú te vas para allá y te miras de la antena para allá, te va a gustar, lo único que te va a pasar, es que no puede no gustarte; Te vas a para al lado del cementerio y miras hacia Concepción, y vas a ver el río Biobío y ves tú un hermoso río que todavía va para allá, que ojalá fuera navegable; Te vas un poco más allá, y vas a ver todas las cabezas de los volcanes, yo lo disfrutaba a concho, y eso era todo para mí yo lo valoro. La gente también, tengo la impresión, yo les digo oye, vamos a caminar por último para allá.



Yo creo que la gente si valora San Rosendo, pero si es un poquito tímido de reconocer que es de San Rosendo cuando sale, porque entiende que ellos nunca han sido considerados, ellos siempre han sido un poco negados, no han sido considerados, no han sido valorados, porque si nosotros pensamos, que después de los 70, del 75 para adelante fue ninguneado, y que te quedaba, cuando la gente está viendo la televisión, potente y todo el día en la tele, y que está viendo un pueblo pavimentado en otra parte, la fiesta, una vida muy distinta a San Rosendo, los programas de televisión juveniles te muestran una realidad que no existe, pero ellos ser la imaginan que existe en otros lugares, entonces uno como que se va hundiendo en el asiento, estoy en San Rosendo, pura tierra, no hay pega, vamos a la municipalidad a pedir una canasta familiar, la pobreza hoy día, mañana y pasado y sin expectativas y yo creo que la gente no piensa también, los que piensan muy bien San Rosendo son los que decidieron salir, los tipos son trabajadores y llegan con hartas lucas en el verano, pero los que vivimos aquí quisiéramos estar mejor considerados, y el otro aspecto que hay que considerar que hay una promesa habitual de todas las autoridades de que las cosas tiene que cambiar y nunca cambian entonces hay una frustración adquirida por una realidad que se demuestra durante largos años.

5.2. ¿Qué tipo de instancias, actividades, etc. conoce con respecto al patrimonio cultural y natural de la comuna?

Lo que pasa es que institucionalmente Chile ha ido como considerando estos aspectos, y por lo tanto en forma incipiente y por iniciativa de una autoridad comunal, no necesariamente a través del municipio, pero cada día se va acercando a eso y empieza a entender de qué se trata entonces se para una exposición , primero será un cuadrito, y luego esto y esto otro, se ha ido reconociendo el valor patrimonial e histórico de San Rosendo, además de algunos convenios con la Universidad de Concepción que ha significado alguna vista de autoridades en la materia, y que de alguna manera se ha ido trasmitiendo a la comunidad a través de charlas, conversaciones, discursos.

5.3. Según su apreciación, ¿Cómo se podría fomentar y fortalecer la valorización del patrimonio cultural de la comuna, en todo la población?

El problema es quien lidera, quien convence, quien atrae, quien guía, porque institucionalmente hay algunos elementos, que no son suficientes porque al fin y al cabo siempre falta harto para ponernos un nivel, pero yo diría preparando líderes culturales.

6. Participación e identidades étnicas.

6.1. ¿Existen componentes culturales étnicos en la comuna?

Hay gente que yo conocí que son Pehuenches, pero hay un porcentaje bastante bajo de Mapuches, hay un Aimara, no sería malo el intentar hacer un trabajo de captar o hacer un registro de estas personas y que interés pudiesen tener ellos en levantar una posición respecto al tema cultural.

Tenemos buena llegada, la historia que uno tiene, yo tengo harta amistad en el Alto Biobío y cada vez que han venido a hacer sus exposiciones, les ha ido muy bien, ellos son muy atractivos.

7. Financiamiento cultural.

7.1. ¿Qué iniciativas proyectos y formas de financiamiento conoces?

Yo entiendo que hay proyectos a los cuales se pueden postular, hay recursos a los cuales se



pueden postular, pero yo echo de menos, yo siempre he sido de la idea que todas personas con responsabilidades políticas en Chile, desde los dirigentes sociales, los parlamentarios, los alcaldes y concejales deben tener un semestre en alguna entidad, o que sea en los mismos colegios, pero que se obligue a todas las personas que estén interesadas en cursar un semestre de educación cívica, y con un estándar nacional de modo que la persona que asuma cargos de responsabilidad política, que después se transforma en responsable económico de desarrollo, conozca, sepa de qué se trata esto, incorporado el tema de la identidad de la cultura, etc. Entonces para cultivar aquello necesitamos tener semillas y no hay, yo no veo eso, hoy día no veo el campo fértil tampoco, como para que alguien la pueda tirar crezca, yo creo que institucionalmente debiera ser una obligación, de otra manera yo no lo veo, por el clientelismo político porque no todos entendemos lo mismo cuando hablamos de cultura, cuando digo cultura unos me entienden a, b, c, d, o cuando digo grupos artísticos, arte, eventos, entretención, y la subvaloración endémica que tiene el tema de la cultura en Chile.

En este plan tiene que haber un liderazgo, una responsabilidad social del municipio.

Elizabeth Oporto Altamirano

Identificación: Elizabeth Oporto Altamirano, soy profesora entre otras cosas que sigo desarrollando, directora de esta unidad educativa que hoy se encuentra pasando por un proceso histórico.

2. Cohesión social.

2.1. Pertenece a alguna agrupación ¿Cuál? Y que actividades realizan.

Si, de hecho soy la presidenta de la agrupación de amigos de San Rosendo, pero la verdad es que últimamente no nos hemos juntado mucho, pero hubo una buena intención inicial, porque, a ver, nuestra comuna tiene como esa característica, comenzamos todos entusiasmos pero de pronto sentimos a ya no nos resultó esto, no nos salió esto y nos desinflamos. Por lo pronto yo mi quehacer como que no me ha dado los espacios, honestamente debo decir que esta la agrupación, pero no está activa en cuanto a reunión, pero si activa en cuanto a la formalidad, no nos hemos reunido, pero ahí está.

2.2. ¿Cómo se organiza su agrupación?

Más que organizarse nace de una idea, una idea como iniciativa, mas como de ayudar a las personas sin distinción, como primera iniciativa, a lo mejor hacer cosas para la navidad, con los niños, regalitos, que de hecho hicimos alguna actividad poquita del sector, pero de ahí como que no prendió más.

2.3. ¿Esta agrupación tiene algún vínculo o se relaciona con otra agrupación?

No, yo diría que ninguna agrupación en la comuna hace actividades vinculadas, por eso te digo, cuando hablo de parcelas, esta es mi parcela y nadie me toca mi parcela. Yo creo que la institucionalidad, establecimiento CESFAM presente en San Rosendo ha intentado con esfuerzo vincular, pero es algo que ha costado, es algo que no se ha podido instalar a mi juicio, ni las juntas de vecinos logran hacer eso, con sus mismo entorno, entonces difícilmente lo va a poder hacer otro tipo de agrupación que no es territorial es funcional no más.

2.4. ¿Qué podría decir en relación al desarrollo cultural de la comuna de San Rosendo, existe, como se manifiesta, hay niveles?



Es una pregunta no difícil de contestar para uno, porque cultural involucra todo, yo parto de la siguiente base, cómo yo le pido a una persona que me hable de cultura o que piensa de la cultura, o puede que sí, porque hay mucha gente que de repente es autodidacta y no tienen mucha educación y saben muchísimo, pero yo te puedo decir con conocimiento y ciertos datos, que aquí en nuestro establecimiento, nuestros apoderados el nivel educativo que tienen es bajísimo, yo parto desde esa base, que ya no podríamos pedir un nivel cultural superior en nuestra comuna, es complejo.

Hay pequeñas luces como en el ámbito folklórico, han habido como pequeñas iniciativas que algunas han tomado sustento en el tiempo y otras que tuvieron el inicio pero se perdieron en el tiempo, es como normal en nuestra comuna, bueno, y eso apunta también a la misma falta de competencia de quien este a la cabeza, que pueden tener todo el talento, todo el ánimo y toda la gana, pero de pronto hay cosas que no las sabemos no más y bueno que le vas a hacer, no puedes avanzar, te quedas como estancado, si bien es cierto tenemos un rico patrimonio al cual sacarle mucho partido en nuestra comuna, usted ahora ve una comuna bella, pero es una comuna que hoy día está así, tiempo atrás no estuvo así, estuvo bastante botada, bastante despreocupada, por lo tanto yo creo que esas son cosas que las hacen ciertas autoridades, los intereses, San Rosendo no vamos a decir que es una comuna que otorgue una fuente laboral, no es esa nuestra realidad, nosotros tenemos que sacarle partido a la parte cultural y a lo mejor turística no tiene otro camino.

2.5. Según su apreciación, ¿Cómo se debiese abordar el desarrollo de las artes y la cultura en la comuna?

Primero que todo yo creo que, porque han habido muchas intervenciones a nivel educacional se han traído pequeños proyectos de teatro, de cine, como taller permanente, con diferentes programas del ministerio, periodismo, danza, teatro, música y con monitores especialistas en los temas, pero fíjate que te siento que son esfuerzos que bueno que están, que estén, pero como que se pierden porque no tienen permanencia en el tiempo, yo hablo de tiempo no de un año, sino que ojala perce, y lo mismo ocurre a nivel de organizaciones, tal vez de una permanencia en el tiempo, desde el ámbito, desde educación, organizaciones y la institucionalidad, porque alguien tiene que asumir el liderazgo, de lo contrario son esfuerzos que se pierden, recursos que se pierden siendo todas muy buenas ideas, como te decía al principio, comienzan pero después de a poco empiezan decantando hasta que quedan dos o tres personas y esas personas terminan cansándose.

3. Institucionalidad cultural municipal.

3.1. ¿Se relaciona la organización en la que participa con el municipio?

No, salvo y en general, casi todas las instituciones y organizaciones de la comuna ven al municipio como un ente de ayuda, ese es el concepto, pero no asume la organización, como yo, organización personalidad jurídica propia, personal, puedo gestionar recursos por cualquier lado y por donde quiera, el tema es que las competencias no la tienen las personas por lo tanto no podemos pedirle más, uno que alguna alcance mayor tiene, pero a mí me falla el tiempo en lo personal, pero yo sé que uno puede buscar recursos, fondos y postular y hay miles de cosas, pero eso yo no se lo puedo pedir a una persona que con mucho talento y con mucho cariño quiera hacer miles de cosas pero no tiene la habilidad, la competencia para hacerlo, aunque quiera, y tampoco tiene el soporte que diga "a voy a ir a tal parte porque ahí me ayudan en eso", hay luces, pequeñas luces, pero se pierden en el tiempo, no tienen continuidad.

3.2. En términos de desarrollo cultural ¿Qué rol cumple la municipalidad?



Yo creo que hay una buena intención, pero yo creo que falta personal, falta una unidad institucional que lidere esto, y se entiende comuna chica, municipio chico, es complejo y de repente recae todo en una persona y déjame decirte que a veces cae en una unidad del municipio todo y a veces son dos, tres personas y tienen que hacerlas todas, como circo pobre y nos pasa acá y en todas las instituciones de comunas chicas, es como la realidad de las comunas chicas, como que por ahí va la cosa.

3.3. Según su apreciación, ¿Cómo cual debiese ser el rol de la municipalidad en el desarrollo de las artes y la cultura?

Bueno, a ver creo que idealmente centrar una unidad de cultura en el municipio, que lleve a efecto lo que ese pueda plasmar como desarrollo cultural comunal, por supuesto trabajar en alianza con la institucionalidad propia del organismo público existente y las organizaciones funcionales y territoriales, pero alguien si tiene que liderar, insisto en eso, tiene que haber un concepto en San Rosendo, que la gente funcione así que “¿a dónde podemos ir?, no allá”, el punto de encuentro, el liderazgo hace falta, porque la gente quiere, pero no sabe, y tienen muchas ganas de hacer cosas e ideas y fluyen, hay gente muy talentosa a demás, pero ahí quedan, porque cuando dicen “a ya perfecto háganse cargo”, ahí dicen “no, porque no quiero hacer, no” es como que yo quiero que mi comuna surja, pero cuando hay que hacerse cargo, no me quiero hacer cargo. Hay un tema ahí, pero es natural que ocurra, tú no le puedes pedir a un peral manzanas, imposible.

4. Consumo cultural

4.1. ¿La comunidad consume cultura, es decir asiste a actividades, conciertos muestras exposiciones etc.?

Mira, al menos acá con nuestro alcalde que él es muy promotor de esta actividad, trata de traer a su comuna actividades, y la gente va y consume, porque a todo esto acá toda actividad que se hace es gratis, por lo general ninguna tienen costo, porque si tu cobras no van, así de literal, hay buena aceptación por parte de la comunidad frente a esa tipo de actividades porque es novedoso, no es común que ocurra y como establecimiento, nosotros tratamos de sacar en lo posible y conforme a los recursos existentes, de sacar a los niños a ver teatro, a Concepción lo más cercano, a obras de teatro musicales, la otra semana ya tenemos unas salidas ya proyectadas, pero es todo en función de programas externos que están insertos en el establecimiento, pero no es algo propio, no es con recursos propios, siempre con cosas externas que puedes tenerlas un año más o dos, pero dos años más a lo mejor no lo vamos a tener, por eso digo yo, cosas que sean algo permanente, y bueno, sin olvidar claro, yo creo que hay un ánimo de querer hacer esto, pero también te faltan recursos, si somos comuna chica, uno no puede salirse de esa realidad también ya que se puede querer hacer muchas cosas pero hay que ver temas de recursos humanos, recursos económicos, bueno, recurso económico primero y después el humano.

4.2. Según su apreciación ¿Qué tipo de actividades culturales son las más demandadas por la comunidad?

A ver, la verdad es que ahí no te podría contestar, no sé, uno trae una actividad, la que sea, siempre es bienvenida, como te digo no se cobra, la gente para ellos todo es atractivo, porque aquí en San Rosendo no tienen mayor entretención y para salir tienen que ir a Los Ángeles, a Concepción, toda actividad aquí es un evento.

4.3. Según su apreciación ¿Cuáles son las falencias o debilidades, a nivel comunal, con respecto al consumo cultural de su población?



Yo creo que hay cosas, que por ejemplo yo creo que tu aquí entre una persona común, y puedo equivocarme, pero a lo mejor pueden ser los menos, entre tener recursos, invertir a “ya voy a ir a ver una buena obra de teatro”, llámese Los Ángeles, Concepción, que es lo más cercano, prefiere tener copete y esa plata gastarla el fin de semana y tener tonto carrete, o sea en eso no van a...puede haber pero yo creo que son menos.

4.4. ¿Cómo es la difusión cultural en la comuna? ¿Con qué medios se realiza? ¿Llega a todos y todas?

La difusión funciona, comuna chica, entonces todo se sabe, y le ponen el énfasis en lo más malo, que a las cosas buenas que se hacen desgraciadamente, pero es un tema cultural de la comuna, resaltar lo malo, eso se le pone mucho énfasis, pero no así a las muchas cosas buenas que se hacen, pero eso es un tema cultural.

5. Educación y cultura.

5.1. ¿Existe educación cultural en la comuna?

No, salvo luces, que un proyecto para teatro, que va muy bien cuando prendió al inicio, pero ya va de capa caída, un recurso para eso, pero luces, luces, y lo que se hace aquí en el ámbito educación con talleres, y el carnaval en verano.

5.2. En la actualidad ¿Cuáles son las instancias de formación que existen en la comuna de San Rosendo, para que sus artistas y cultores se capaciten? ¿De qué manera se han ido formando los artistas y cultores de la comuna?

No, yo creo que lo poco y nada que se hace en establecimiento, pero muy poquito, y de ahí ninguna posibilidad que el niño diga “a voy a ir a tal lugar porque ahí está el salón de artesanía, de escultura, y voy a ser trabajando” no, no tenemos eso, lo que si hoy en día hemos avanzado en tener un salón cultural, que eso es potente, tener un punto de encuentro cultural, tal vez eso darle más vida, con talleres, para que el alumno que hoy día tiene el talento e interés, “ya voy a ir tal día a tal hora porque ahí hay un monitor especialista en técnicas de cerámico”, no.

5.3. Según su apreciación ¿de qué manera se debiese enfrentar el tema de la capacitación y formación en términos culturales en la comuna?

Por eso, aprovechar ese mismo espacio cultural que hay, el salón Juan Garfias, que hace muy poco se inauguró y ahí demuestra que hay un interés de la autoridad por ir mejorando esto, yo creo que potenciar ese espacio, con talleres potentes de... bueno ahí hay que levantar información con la comunidad sentida, y socializar que qué creen ellos que culturalmente hay que potenciar, si algunos van a decir “nosotros tenemos el tema del ferrocarril” , ya perfecto, pero que queremos de eso, el que la misma comunidad sea que diga para que, y que después se haga cargo, para que después no se digna “claro hacen esto y a quien le sirve”, porque somos secos para eso aquí en esta comuna, yo creo que hay...y que tenga permanencia.

6. Diversidad cultural.

6.1. ¿La comuna posee una sola identidad?

No, yo creo que aquí lo que todos nos sentimos orgullosos un poco, no un poco, yo creo que hartito, independiente de que hayas sido o no ferroviario, yo no soy ferroviaria, mis padres mi



familia no, pero aquí hay muchas familias que si provienen de gente, familias ferroviarias, sus orígenes son ferroviarios en donde ellos se sienten más orgullos que nadie con ese tema, siendo o no ferroviario, yo creo que uno se apropia un poco de eso, a mí me encanta el saber que mi comuna se le reconoce a por el tema ferroviario, “donde están esas ruinas”, le dicen, si les digo, esas ruinas que son maravillosas, yo creo que ese debiera ser nuestro..., bueno ahora es la Carmela igual, pero, más que eso debiera ser más identitario el tema ferroviario, que tiene una historia propia, porque si tu vez la Carmela no es una historia tan propia, es una cosa que nos apropiamos, lo otro es propio, propio, y están las evidencias, y es algo que le podemos sacar mucho brillo turísticamente, entonces es como la gente tiene que valorar lo que tiene, que como es posible que la gente de afuera halle este entorno tan bonito, tan maravilloso y nosotros que estamos aquí adentro no lo valoramos, no lo cuidamos.

No sé si hay otro, entiendo que hay un tema religioso bastante marcado, un desarrollo religioso que también puede ser un grupo etario, que puede entregarnos bastante información al respecto, si es una comuna bastante religiosa, pero son muy creyentes, y que bueno que lo sean, le dan mucho valor a la creencia y eso está relacionado a la cultura, no creo que ahí hay un buen nicho levantador de información.

6.2. ¿Existen instancias, artísticas y/o culturales, que se lleven a cabo en la comuna y permitan el intercambio y retroalimentación, que integren a la diversidad de actores culturales existentes en la comuna?, ¿Cuáles?

Estamos en una buena voluntad para empezar a hacer eso, ya hay pequeñas luces, pequeñas cositas que se están haciendo, pero mueren ahí, se hizo “a que bonito, o que interesante” pero sería todo.

7. Identidad cultural.

7.1. Según su apreciación, ¿qué tan valorizado se encuentra el patrimonio cultural y natural en la comuna?

Yo creo que la gente que es ferroviaria, que tiene sus raíces ferroviarias, lo tiene en el corazón arraigado, los que no somos ferroviarios algunos también, hay gente que no está ni ahí, les da lo mismo, las mismas que le da lo mismo todo, pero si está arraigado el tema ferroviario en nuestra comuna, y que bueno que sea así, sino todas estas ruinas ya no estarían.

7.2. ¿Qué tipo de instancias, actividades, etc. conoce con respecto al patrimonio cultural y natural de la comuna?

Bueno, lo que se ha hecho un poco es recuperar espacios, un museo con máquinas de esos años, siendo una comuna ferroviaria el alcalde tuvo que andar buscando máquinas por fuera, es como irrisorio, recuperar eso, tener un museo con máquinas a vapor, un mundo ferroviario y tener un pequeño espacio ahí como museo para eso, es un tremendo esfuerzo.

7.3. Según su apreciación, ¿Cómo se podría fomentar y fortalecer la valorización del patrimonio cultural de la comuna, en toda la población?

Tratar de recuperar todas estas ruinas, uno no es especialista en el tema, pero yo me imagino que el costo debe ser estratosférico, pero es patrimonio, es tu historia.

8. Participación e identidades étnicas.



8.1. ¿Existen componentes culturales étnicos en la comuna?

No, lo único que algunos, más que todo son alcances y apellidos mapuches, más que eso no, que hay una marcada tendencia, un grupo etario que lo podamos definir con su propia cultura no.

9. Financiamiento cultural.

9.1. ¿Qué iniciativas proyectos y formas de financiamiento conoces?

Mayoritariamente siempre son los FONDART, nosotros trabajamos con un proyecto que es parte del CNCA son los programas ACCIONA, hemos postulado a FONDART que tampoco hemos adjudicado y la verdad es que después te aburres de postular y tu llegas al resumen y ves que siempre se lo ganan los mismos, yo creo que pasa aquí en y en la quebra` del ají, entonces como te cabrea, ya para que vamos a perder tiempo y esfuerzo si no te lo adjudicas y siempre son los mismos. Eso lo tenemos en la comuna ahora acá si, un programa ACCIONA que es parte del CNCA desarrollamos talleres de teatro, periodismo, música, danza, les gusta a los niños bastante, pero te insisto, eso no te asegura que sean permanentes, siguen siendo luces, luces no más.

9.2. ¿Cuentas con un presupuesto municipal?

No, siempre estamos buscando recursos externos.

Felipe Muñoz Escobar

Identificación: Felipe Muñoz Escobar, Concejal de la comuna de San Rosendo, mi primera vez en el servicio público, electo el 2012.

1. Cohesión social.

1.1. Pertenece a alguna agrupación ¿Cuál? Y que actividades realizan.

Claro, a varias agrupaciones sobre todo a clubes deportivos, de hecho por ejemplo uno de los puntos grises que detecté cuando me vine a trabajar acá al servicio público, era del poco compromiso de las instituciones deportivas, sociales, de hecho por ejemplo había casi dos tercios de la fuerza viva que estaban desvertebradas, no había, no funcionaban derechamente. Lo mismo pasaba con los clubes deportivos, había un cansancio, yo creo que a veces cuando los líderes o las directivas se perpetúan en los cargos, el efecto se ve al largo plazo, y pasa con la política también como que hay un sentido de pertenencia con los cargos y una vez que saliste diputado, senador, o concejal, piensan que te vas a morir con ese cargo, entonces tampoco tiene un sentido un poquitito pluralista y formativo con las generaciones que vienen, en ese sentido ocurrió esto en San Rosendo y en virtud de lo mismo, los cinco clubes que estaba eran cinco clubes deportivos, entonces en virtud de lo mismo fue que captamos un grupo de jóvenes de entre los 15 y 23 años y formamos el club social y deportivo champion ligue, de echo puede sonar un poquito vanidoso pero me siento parte importante en la creación y gestión.

1.2. ¿Cómo se organiza su agrupación?

Estos son chiquillos que habitualmente son los que juegan fútbol en las canchas de barrio, entonces siempre había una necesidad de parte de ellos de iluminar la canchas, de tener arcos decentes, entonces constantemente estaban solicitando ayuda a las autoridades de aquellos años y nunca se pudo concretar.

Y como se gestionó esto, fue que se dio el nexa para iluminarle una cancha a chiquillos que necesitaban jugar de noche, porque trabajaban o estudiaban en el día y un amigo empresario nos



donó la iluminación y con los mismos muchachos hicimos el trabajo y eso nos abrió el apetito, o sea vimos que era un canal legítimo para adquirir cosas y a tendiendo los contactos políticos con amigos que son concejeros regionales fue que le dimos sentido a este grupo y lo formalizamos como personalidad jurídica y desde esa postura es que postulamos a proyectos del gobierno regional, tiene toda una estructura y cuenta con casi 70 socios y va increchendo.

Abarca muchachos que están cursando estudios técnicos o nivel universitario en Concepción o Los Ángeles, chiquillos que le prestan servicios a las papeleras, son todos San Rosendinos, que trabajan en maestranza en laja, entonces los chiquillos de lunes a viernes llegan acá del trabajo a las 6.30 y lo más posible es que antes de tomar once estén jugándose una pichanguita y el fin de semana la fiesta comienza desde las 3 de la tarde. Y con esos muchachos aprovechando la coyuntura y la formalidad de un timbre y una personalidad jurídica es que seguimos paralelo a los proyectos del gobierno regional, seguimos molestando a los privados y gracias a dios ha resultado positivo porque el catastro que hicimos nosotros cuando llegamos a posicionarnos como concejal, era que ninguna cancha estaba iluminada, hoy día están todas iluminadas gracias privados, ninguna cancha tenía arco sólido y hoy día gracias a los privados lo tenemos y eso ha sido un aporte significativo.

1.3. ¿Esta agrupación tiene algún vínculo o se relaciona con otra agrupación?

Poco, lo que pasa es que la mayoría de las otras instituciones deportivas tiene una visión un poco sesgada del deporte, ellos piensan que el deporte se practica solo los sábados y domingos, y estos chiquillos salieron de una forma pacífica y real a decirles que el deporte es de lunes a domingo, como tiene que ser, de echo con ellos hemos traído vía fondos de privados, a profesionales de la salud donde hemos hecho talleres en los barrios y les hablamos de proyectos a largo plazo y ese es un síntoma grave que ocurre acá en la política, yo creo que la mayoría de las autoridades de Arica a Punta Arenas son cortoplacistas, ojalá cortar 20 o 30 cintas en el año porque eso vende, eso es popular, es mediático, eso sirve para la época de elecciones, pero invertir en deporte no es tan inmediato entonces cuando nosotros traemos profesionales de la salud y nos están diciendo que un chiquillo cuando tú lo comienzas a trabajar desde la sala cuna con una filosofía y política deportiva, lo más probable es que, si no hay antecedentes genéticos, vas a tener un diabético menos, un hipertenso menos. Pero en el sentido propio del deporte, no hacer por hacer.

1.4. ¿Qué podría decir en relación al desarrollo cultural de la comuna de San Rosendo, existe, como se manifiesta, hay niveles?

Yo creo que de las 345 comuna de Chile, y va a sonar vanidoso, pero 344 hablan de San Rosendo y la importancia que tiene de con el tema patrimonio cultural ferroviario, menos San Rosendo. Estamos en pañales, no ha cultura y puede ser contradictorio...

1.5. Según su apreciación, ¿Cómo se debiese abordar el desarrollo de las artes y la cultura en la comuna?

Primero que nada, haciéndolo pluralista y convocando a los actores esenciales con el desarrollo ferroviario, aquí hacen falta funcionarios que estuvieron en la génesis de acá del ferrocarril en San Rosendo y que no son considerados, esas son las personas que tienen que contar la historia, pero yo siento que a veces cuando se institucionaliza, miren pasa lo mismo, en San Rosendo ocurre un hecho muy singular y en muchas comunas chicas debe ocurrir lo mismo, que hacen un festival y el jurado es el jefe del retén y el jefe del consultorio y pueden ser capos en sus pegas, pero de cultura no cachan na`, peo porque tienen un cargo mediático lo consideran, y lo mismo ustedes pudieron ver la semana pasada muchas invitaciones, ningún ferroviario, entendiendo que el espíritu de San Rosendo nace a través de ferrocarriles, yo creo que esas son las personas que



debiesen contar, partir por ahí.

1.1. Si tuvieras que definir la identidad que caracteriza a esta comunidad, ¿Cómo podría definirla?

El elemento central, es único y exclusivamente basado en ferrocarriles, puedes hablar de Chillan las longanizas, puedes hablar de San Rosendo ferrocarriles, incluso está por sobre la Carmela.

2. Institucionalidad cultural municipal.

2.1. ¿Se relaciona la organización en la que participa con el municipio?

No.

2.2. En términos de desarrollo cultural ¿Qué rol cumple la municipalidad?

Bueno, siento que se ha avanzado, pero no con las expectativas que quisiéramos nosotros, yo siento de que por ejemplo en lo últimos tres años en vez de estrechar lazos con el puente comunicante digamos para el desarrollo turístico ferroviario, en vez de estrechar lazos se ha perdido la diplomacia y se ha usado tribunales como nexos, y yo lo encuentro insólito.

Hace actividades, hace show, pero en el buen sentido, eventos, pero en donde la población de San Rosendo no tiene una participación activa, donde entra la fuerza viva de San Rosendo como cualquier espectador, o sea en el fondo se monta un espectáculo un poco parecido al mal modelo romano, no me gustaría que saliera eso, pero pan y circo, o sea la gente se queda tranquila si en el verano trae a América, a Noche de Brujas, a los Vásquez, y ya con eso lava la imagen por los doce meses, y te adaptas de un pape todo ahí, que es lo que postulo de mi posición como concejal, redistribuir los fondos de cultura y recreación y quizá darle más participación a la gente de San Rosendo, fíjense que en el carnaval, de 1000 personas que van a presenciar un evento a la plaza, la mayoría de la gente se queda en su casa, y hablo con mucha propiedad y responsabilidad de esto, por el temor que entren las personas a robar, en el fondo todas las actividades que se hacen en el verano, por cada un san Rosendino, veinte afuerinos, entonces finalmente la gente de San Rosendo no disfruta y porque el conocimiento empírico dice que cuando se han producido eventos masivos en la plaza, de forma paralela llegan los delincuentes a robar, entonces que postulamos nosotros a quizá, puede ser un poco utópico, no sería malo dejar un tercio para la actividad de verano y los otros dos tercios para hacer actividades el desarrollo del año, porque por ejemplo se celebra la fiesta de la Carmela y la Universidad de Concepción, por darte una idea son los, la Universidad de Concepción hoy en día tiene una postura más de manager artístico que de contribución real a la cultura, tengo copias y también se las puedo mostrar, una copia del convenio que hizo la Universidad de Concepción con la Municipalidad de San Rosendo y es tan ambiguo que habla de cooperación mutua, pero cooperación mutua en que, para mi cooperarte es llevarte el bolso, pero hasta el momento un trabajo real, contundente y tangible de la Universidad de Concepción aquí nada, o sea, hay una profesora tutora que tiene que ver con todo este tipo de cosas, en el momento que yo le pido un levantamiento del trabajo que han hecho acá en San Rosendo, la Facultad de Arquitectura, no hay antecedentes, no hay documentos, no hay nada, entonces me da la impresión que la Universidad de Concepción, o sea a lo mejor no la Universidad de Concepción, si no la persona que viene a hablar en nombre de la Universidad de Concepción yo siento que esta al debe, a simposio que voy de cultura lo digo, no tengo problema en decirlo.

2.3. ¿Cómo podría usted definir al que hacer municipal (infra, dotación personal, presupuesto, actividades, etc.) respecto del desarrollo cultural?

Mira, te lo voy a responder de esta siguiente manera, vamos a suponer que San Rosendo es una



casa con cuatro hijos, un marido y la señora, el marido que es dueño de la billetera, puede sonar medio machista, pero el marido que es el dueño de la billetera, centra sus prioridades, por ejemplo en educación, pero en educación más traspasada a la tecnología más que a la educación real, porque para mí venir a estimular la matrícula y que aumente la población estudiantil mediante regalos de notebook o tablet, puede ser un aporte, pero si me mostraras un estudio donde dice si los chiquillos ocupan el notebook o la tablet para estudiar, te creo, pero el conocimiento empírico dice que el 95% de los chiquillos lo ocupan para jugar, entonces siento que en ese sentido ha habido un divorcio con la ciudadanía y las autoridades, aquí aflora el narcisismo y dice, bueno, yo salí elegido y la gente quiere que yo desarrolle mi programa, pero la gente vota por la persona que cree que lo puede representar y realizar una gestión consultiva.

2.4. Según su apreciación, ¿Cómo cual debiese ser el rol de la municipalidad en el desarrollo de las artes y la cultura?

Es que aquí, por ejemplo, tengo las actas como respaldo en donde solicito que se cree un departamento de recreación, cultura y deporte y que bajo ese alero se generen políticas, no por ejemplo organizar un carnaval en el verano, porque hay que hacerlo, o porque tal día es el día de la Carmela y hay que hacerlo, que hayan políticas que este algo instaurado, así como se sabe que el 19 de septiembre es la parada militar, aquí también que se sepa, que hay actividades, que se defina el rol, nosotros, acá patrimonialmente, culturalmente no tenemos que inventar nada, porque lo tenemos pero falta concientizar a las autoridades, oye, porque aquí va al cosa, yo la semana pasada les hablaba de que el turismo es la industria que más ha crecido en el mundo, en Chile ha crecido por el orden del 70%, o sea, por sobre las forestales, por sobre todo, pero acá en San Rosendo teniendo este tremendo nicho como que no hacen click.

1.2. ¿Cómo evaluaría el trabajo del gobierno, a través de sus distintas instituciones relacionadas con este sector?

Yo siento que se ha ido avanzado pero finalmente, yo hablo desde mi visión de San Rosendo, desde que se volvió a la democracia han venido fundaciones y corporaciones, como integrales, que funcionaban al amparo del FOSIS y así ha habido una cadena de buenas intenciones, pero que en el fondo, ustedes pueden ver que en estos veinte años estamos aquí tal cual, entonces, siento que han sido frases para la galería, para las estadísticas, para que el gobierno central, el gobierno regional, diga si estamos invirtiendo, pero la suma final es esto, que San Rosendo está deprimido, no ha habido una inversión real, no ha habido un interés real a contribuir al desarrollo turístico patrimonial de San Rosendo.

3. Consumo cultural

3.1. ¿La comunidad consume cultura, es decir asiste a actividades, conciertos muestras exposiciones etc.?

Yo creo que en San Rosendo se da un efecto bien sui generis con respecto a eso, porque de repente les contaba que se organizan actividades de mucha calidad para el verano pero la gente no asiste, sin embargo nosotros de manera independiente hemos trabajado el tema cultural en los barrios y hemos hecho actividades donde llega un momento que no puede ingresar más gente, entonces nos encontramos con una figura con una actividad institucional con 12, 14 millones de pesos, llegan 200, 300 personas y nosotros con puro corazón pero con la sustancia e la gente logramos llenar.

Lo que pasa es que las actividades que organizamos con la champion ligue es como un espejo, la gente se ve ahí, esto es lo mío, llega un momento que los barrios cantan y se sabe que es viene un representante de población, o sea la gente se siente parte de, y eso es lo que hacemos



nosotros Las políticas que desarrollan el tema cultural, la municipalidad el 90% del total se gasta con artistas que no son de San Rosendo, nosotros paralelo a eso organizamos actividades donde el 95% del show son artistas de San Rosendo.

3.2. Según su apreciación ¿Qué tipo de actividades culturales son las más demandadas por la comunidad?

Es lo que hemos venido haciendo, los festivales, la música y en realidad todas las expresiones corporales y artistas, parte del itinerario que hicimos con el último festival de barrio, parte con una chiquitita que hace gimnasia rítmica, por ahí partimos, todas las expresiones artísticas son legítimas para nosotros no hay artistas malos en nuestras actividades, son todos buenos.

3.3. Según su apreciación ¿Cuáles son las falencias o debilidades, a nivel comunal, con respecto al consumo cultural de su población?

Pasa, por ejemplo, a la hora de discutir los presupuestos y para las actividades la cabeza sabe en qué se gasta el dinero, y los concejales fiscalizamos como se gasta el dinero, pero en el artista que va a gastar la persona que lo organiza tiene total autonomía, entonces se arma el cuento se arma toda la figura y lo que queda para el artista local, trato de hacerlos tomar conciencia, la ausencia del artista local, puede que haya una participación baja, y también muy ninguneada en cuanto a ingreso económico, o sea viene un artista de Concepción y le pagan 2 ó 3 millones de pesos por la actuación y al artista local le pagan 50 lucas, entonces cuando sepan las personas que organizan esto, cuando sepan lo que vale un juego de cuerdas, un par de baquetas, una uñeta, ahí recién van a entender que están al debe.

3.4. ¿Cómo es la difusión cultural en la comuna? ¿Con qué medios se realiza? ¿Llega a todos y todas?

Yo siento que estamos al debe, yo siento que hay que trabajar con medios de difusión macros, yo miro a las municipalidades vecinas y veo que usan medios tan masivos como la radio Biobío, por ejemplo Yumbel organiza la fiesta del chacho y todo Chile sabe que está la fiesta del chanco y San Rosendo nosotros organizamos la fiesta de la Carmela y somos los que somos no más, por ahí estamos chocado y por eso den ante les hablaba como se pudiera redefinir, mediante un departamento de cultura, recreación y deporte, que ese sea el ente que regule, hoy ya están todos los medios para hacer difusión.

4. Educación y cultura.

4.1. ¿Existe educación cultural en la comuna?

No.

4.2. En la actualidad ¿Cuáles son las instancias de formación que existen en la comuna para que sus artistas y cultores se capaciten? ¿De qué manera se han ido formando los artistas y cultores de la comuna?

El año pasado se inauguró la primera sala cultural, pero que...no tiene capacitación, pero volvemos al inicio, ¿quiere sala de cultura?, tiene sala de cultura, ¿funciona para la gente?, no funciona. Cada vez que pasa por la institución pasa eso.

Se forman creando espacios por si solos, y puede sonar vanidoso pero luego este concejal que viene a avivarles la cueca, y encantado se la avivamos, por ejemplo en la premiación del libro "Me lo contaron mis viejos" fueron artistas locales que hicieron toda la pachamama, por ejemplo se



organizó la fiesta de la Carmela este año, hubo una fiesta hermosa, hubo todo el día cueca, tocaron muchos conjuntos, pero ninguno de San Rosendo, nosotros organizamos nuestro festival y en la obertura se la dejamos a un ballet folklórico de San Rosendo, y ocurrió una cuestión bien simpática porque iban en una actitud muy humilde, preguntando y cuanto podemos bailar, yo le dije directora usted baile no más si tiene que bailar 20 minutos, baile, si este es su momento, acá nosotros no restringimos las emociones y las expresiones en el escenario.

4.3. ¿Se forma (educa) a la ciudadanía en cultura?

Bueno, según el catastro que hicimos con la institución con la que funcionamos, quisimos partir por lo más importante, por recapturar el legado, sentíamos que hay muchas personas que se nos están muriendo y se llevan una historia increíble a la tumba, entonces el primer paso que dimos con estos muchachos fue plasmar mediante un libro, y gracias a dios tuvimos la complicidad de fundaciones de otras comunas de Lota, la complicidad de la empresa privada, a partir de esto, nosotros decimos esto es lo que somos. Y en esto quiero ser bien tajante San Rosendo por ser pintoresco vienen muchos filósofos, muchos sociólogos a hablarnos de cómo somos los San Rosendinos, la señora que escribió la Carmela, no sé cuánto rato estuvo en la estación no sé si realmente estuvo acá, pero ella de esa manera, no ha hecho famosos por todo Chile y el mundo con la obra de la pérgola de las flores, pero a nosotros el contexto no nos identifica, nos hace aparecer como lo que no somos, en San Rosendo no hay cultura folklórica, aquí por ser una comuna ferroviaria que tenía vida las 24 horas del día, era común en los años 40, 50, 60 que se yo, cero tonada, pero mucha huambaly, mucho lucho barrios, habían muchos burdeles, o sea todo esa cultura se dio, la canción de la Carmela, dice: "allá la vida es muy sana pero nunca pasa na'", todo lo contrario, y el libro que hicimos que se llama: "me lo contaron mis viejos" que es testimonial, la gente que vivió esa época dice que pasaba y pasaba mucho.

4.4. Según su apreciación ¿de qué manera se debiese enfrentar el tema de la capacitación y formación en términos culturales en la comuna?

Abriendo todos, los pocos edificios que tenemos, a la ciudadanía ese es un gran punto, hoy día tenemos la casa de la Carmela que está pasada en comodato a una institución, y funcionan de manera legítima yo no sé, miren, que por ejemplo que se crea como una casa museo para recibir visitantes, que no tiene, luz, no tiene agua, y no tiene baño, nuevamente hacer por hacer y que no está abierta a la comunidad.

5. Diversidad cultural.

5.1. ¿La comuna posee una sola identidad?

Sí, yo creo que sí, de todas maneras, acá hay arraigo, fueron familias que se asentaron en los años 1920 o `30 y se ha producido un legado, si el éxodo ha ocurrido por parte de los jóvenes, sigue estando la materia prima acá.

No hay identidad campesina, a pesar de que el INDAP mediante el PRODESAL tiene participación el sector rural, pero en el fondo yo siento que es como estarle dando medicamento a un paciente con cáncer terminal, el INDAP y el PRODESAL saben cuáles son las causas de porque se está produciendo el éxodo y la muerte en el mundo agrícola rural, el tema forestal es el que está matando y las autoridades saben eso, peor un poco como para mejorar la imagen pública, dicen bueno, a ver les vamos a regalar un estanque que hace mil litros de agua para que después vaya un camión aljibe a dejarles agua, porque la sequía es total, los pinos y los eucaliptos están haciendo pebre la tierra.



5.2. Identifique los actores culturales que usted conozca

Si, y que son reconocidos por medios nacionales, don Mario Cuevas, un escultor, ex ferroviario, que habla con mucha propiedad y el todo el conocimiento valioso de su vida como ferroviario la paso a sus manos y han venido programas como “tierra a dentro” y “frutos del país” a reconocerlo y el caballero no tiene participación en el tema local, por dales alguna idea, esta don Jaime Olivares Puente, otro ferroviario que cuenta sus historias mediante la creación, y tampoco es considerado, por darle algunas ideas.

5.3. ¿Existen instancias, artísticas y/o culturales, que se lleven a cabo en la comuna y permitan el intercambio y retroalimentación, que integren a la diversidad de actores culturales existentes en la comuna?, ¿Cuáles?

No, o sea den ante les contaba, se celebró la fiesta de Carmela, la Universidad de Concepción aporta con artistas, se arma toda el cuento, el show, se terminó el cuento y los San Rosendinos nos quedamos mirando “llego el arte, se fue el arte”

6. Identidad cultural.

6.1. Según su apreciación, ¿qué tan valorizado se encuentra el patrimonio cultural y natural en la comuna?

Las personas que nos visitan que no son San Rosendinas lo tienen muy valorizado, pero acá en San Rosendo falta algo y no voy a juzgar a la gente yo creo que las autoridades han adormecido a las instituciones y no se ha producido ese encanto, algo ocurre, siento que se les hace un show con todo lo que, todo lo que se pudiera realizar en el tema.

6.2. Según su apreciación, ¿Cómo se podría fomentar y fortalecer la valorización del patrimonio cultural de la comuna, en todo la población?

Haciendo participar a la ciudadanía, si ese es el secreto, la cultura le pertenece a la gente, y no a los concejales y al alcalde de turno, si nosotros somos directores técnicos, si nuestra gestión es mala el 2016 nos vamos, entonces pasar una responsabilidad tan grande, entendiendo que yo estoy aquí que puede que sí, puede que no, yo siento que es una irresponsabilidad, yo creo que hay que empoderar a la gente.

7. Participación e identidades étnicas.

7.1. ¿Existen componentes culturales étnicos en la comuna?

No, de hecho por ejemplo ni siquiera tenemos una calle con algún cacique de nuestros pueblos originarios, Chile está plagado de Mackenna, Balmaceda, Bulnes, Concha y toro, pero acá no.

8. Financiamiento cultural.

8.1. ¿Qué iniciativas proyectos y formas de financiamiento conoces?

A través de los mecanismos del gobierno regional, ese es uno, en donde se le inca mucho el diente, y también el punto b que no es menor y es el que más me interesa, me seduce la ley de donaciones, yo siento que es un gran aporte, en donde uno, cual es la ventaja que te da eso, es



que no politizas la cultura, ese es un hecho no menor, fíjense que en este libro, “me lo contaron mis viejos” que son aportes de la ley de donaciones, el diagnóstico que hace la ciudadanía es exclusivamente patrimonial y no político, yo sé que es un tema sensible sobre todo aquí en San Rosendo donde hubieron hechos horribles yo siento que hay que avanzar, están los mecanismos, están los tribunales en donde se están desarrollando varias causas relacionadas con los derechos humanos, y con las atrocidades que se cometieron años atrás, siento que hay que avanzar, puede que esté equivocado, pero asociar la cultura con sangre no es mi tema, por lo menos mientras sea concejal y lidere un grupo, no lo voy a canalizar por ese sentido para mí la cultura no tiene color político, no tiene etnia, no tiene edad, la cultura es transparente, sana y hermosa.

8.2. ¿Cómo financian sus actividades?

Nuevamente, mediante privados, siempre privados, y hasta el momento no ha resultado, al privado le encanta el tema de la transparencia, cosa que a veces se puedan enlodar, hay antecedentes de algunos municipios que desfilan por tribunales, Contraloría por malversación de fondos, donde a nosotros, entendiéndolo que puede ser un poco turbio, nos entendemos con la empresa privada, transparentamos los fondos, le decimos a donde van a parar los aportes que ellos han hecho, con fotografías y sabes tú que nos ha resultado porque el primer año que lo hicimos fue para las vacaciones de invierno del 2013, el festival “Los barrios cantan”, y hubo una participación muy potente y este año ya desbordo porque los empresarios son mayor razón te apoyan cuando tú les mandas una carta con una ficha diciéndoles miren para allá fueron a parar sus fondos, todo lo que es transparente es parte de la decencia, trabajamos con empresas contratistas que prestan servicios a las papeleras, son contratistas eléctricos, mecánicos de todo ámbito.

8.3 ¿Cuentas con un presupuesto municipal?

Claro, los chiquillos tienen una postura un poquitito rebelde, pero no rebelde porque se les ocurrió ser rebeldes, simplemente porque ven que no hay eco, que no son escuchados, de hecho los chiquillos este año ni siquiera quisieron postular a la subvención, no quieren saber nada, y porque saben que sin ellos vamos a avanzar igual, no es una actitud media déspota, pero, nosotros sabemos cómo queremos, hemos hecho el diagnóstico de lo que la gente quiere y nosotros representamos a la gente, del momento que le damos participación, fíjense que en este segundo festival de barrio invitamos a muchos maquinistas, ferroviarios jubilados que en sus tiempos cuando teníamos el teatro, hacían furor, y ellos nos contaban que hace más que 20 años no pisaban un escenario, entonces si ustedes lo asocian, en San Rosendo se hacen actividades culturales, claro, pero ellos no participan, no son considerados.

Sebastián Rojas

Identificación: Sebastián Rojas, alumno de cuarto medio y actual presidente del centro de alumnos del liceo.

1. Cohesión social.

1.1. Pertenece a alguna agrupación ¿Cuál? Y que actividades realizan.

No, solo al centro de alumnos del liceo.

1.2. ¿Cómo se organiza su agrupación?

Este año se retrasó demasiado por el cambio y todos los trabajos que se hicieron y las elecciones



se hicieron casi terminando el primer semestre y a mí se me comunicó a las dos semanas que llegaríamos de vacaciones de invierno. Y se hace una organización entre la que nos apoya, la miss y los distintos integrantes del centro de alumnos y la directora. La elección es por lista, votaron.

1.3. ¿Qué podría decir en relación al desarrollo cultural de la comuna de San Rosendo, existe, como se manifiesta, hay niveles?

No sé, así como el desarrollo, yo encuentro que hay falta de cultura dentro la comuna, hacia sus orígenes, las personas no se sienten tan identificadas como debiesen sentirse con la comuna, porque igual tiene un pasado rico y las personas no valoran eso, no se ve reflejado dentro de la comuna.

1.4. Según su apreciación, ¿Cómo se debiese abordar el desarrollo de las artes y la cultura en la comuna?

Por ejemplo incentivar a los jóvenes a incorporarse en actividades representado a la comuna y como se llamada, objetos de la comuna que a los jóvenes les interesa, pero que se están dejando perderse, por ejemplo los patrimonios, como lo son la carbonera, ese tipo de cosas, porque los jóvenes se sienten atraídos, les parece agradable ir a sacarse fotos, dentro hay un grupo de audiovisual que siempre anda sacando fotos en la carbonera, locomotoras, esas cosas, los jóvenes les parece atractivo, pero como que no hay un interés grande para eso.

1.1. Si tuvieras que definir la identidad que caracteriza a esta comunidad, ¿Cómo podría definirla?

No sé, encuentro que son una comuna unida, bastante cerca entre las personas, o sea igual es un pueblo como más chico, pero es bastante unido, son bastante cercanos, hay una relación bastante cercana entre todos los integrantes.

2. Institucionalidad cultural municipal.

2.1. ¿Se relaciona la organización en la que participa con el municipio?

No sabría responderle como eso, pero yo creo que sí porque cuando hay reuniones, me ha tocado estar presente cuando hay reuniones con la directora y el jefe del DAEM, pero más allá como que no ha habido tiempo, este año ha sido un año que ha pasado muy rápido, entramos tarde a clases, se nos viene la PSU encima, la fusión, así que no.

2.2. En términos de desarrollo cultural ¿Qué rol cumple la municipalidad?

No sé, o sea mi perspectiva es bastante pasivo, porque no, o sea en algunas cosas, en lo cultural como que no veo una tan idea de incentiva a los jóvenes.

2.3. ¿Cómo podría usted definir al que hacer municipal (infra, dotación personal, presupuesto, actividades, etc.) respecto del desarrollo cultural?

Las actividades, o sea igual se hacen actividades a nivel comunal, como que debiese haber más dentro de lo deportivo, más que nada los deportes, que se mezcle algo deportivo con lo cultural.

2.4. Según su apreciación, ¿Cómo cual debiese ser el rol de la municipalidad en el desarrollo



de las artes y la cultura?

Dar posibilidades y apoyo a la forma de incentivar la cultura dentro de la comuna, dar apoyo, más incentivo porque no hay mucho.

3. Consumo cultural

3.1. ¿La comunidad consume cultura, es decir asiste a actividades, conciertos muestras exposiciones etc.?

Sí, y los jóvenes también.

3.2. Según su apreciación ¿Qué tipo de actividades culturales son las más demandadas por la comunidad?

No sé, no tengo una apreciación de eso, no podría darle una respuesta.

3.3. Según su apreciación ¿Cuáles son las falencias o debilidades, a nivel comunal, con respecto al consumo cultural de su población?

Yo encuentro que falta como enseñar sobre cultura, enseñar a valorar la cultura eso es como la falencia que hay, porque las personas tal vez ven arte, pero las personas no saben valorarla, no saben interpretarla, eso es lo que falta.

3.4. ¿Cómo es la difusión cultural en la comuna? ¿Con qué medios se realiza? ¿Llega a todos y todas?

Sí, hay difusión, por redes sociales más que nada, es lo que más funciona para los jóvenes por lo menos.

4. Educación y cultura.

4.1. ¿Existe educación cultural en la comuna?

Sí, pero no creo que tanta, no creo que haya suficiente.

4.2. En la actualidad ¿Cuáles son las instancias de formación que existen en la comuna para que sus artistas y cultores se capaciten? ¿De qué manera se han ido formando los artistas y cultores de la comuna?

Aquí en el liceo sí, como comuna o sea no hay tanto, porque prácticamente las personas del liceo solamente tienen esa posibilidad, o sea los alumnos, porque acá adentro están los talleres, o sea igual afuera hay cosas así, zumba, danza, pero eso es como lo único que se puede apreciar.

4.3. Según su apreciación ¿de qué manera se debiese enfrentar el tema de la capacitación y formación en términos culturales en la comuna?

No sé, incentivarlos tal vez con cosas que le atraen, no sé es que igual es difícil, son diferentes gustos, diferentes formas de personas, personalidades.



5. Diversidad cultural.

¿La comuna posee una sola identidad?

Se podría decir que es una sola identidad. No sé cómo, yo no podría decir porque yo no soy muy perceptivo a ese tipo de cosas, pero yo no encuentro que haya mucha diversidad cultural, o sea, más como que la gente se siente identificada con eso (tema ferroviario) pero más allá de eso no sé.

Identidad cultural.

Según su apreciación, ¿qué tan valorizado se encuentra el patrimonio cultural y natural en la comuna?

Valorizado, muy poco, por los jóvenes menos aún.

¿Qué tipo de instancias, actividades, etc. conoce con respecto al patrimonio cultural y natural de la comuna?

No, no sé.

Según su apreciación, ¿Cómo se podría fomentar y fortalecer la valorización del patrimonio cultural de la comuna, en todo la población?

Dando a conocer lo importante que es preservar el patrimonio cultural para la comuna, porque hay gran cantidad de patrimonio, pero la gente no sabe, no le toma el valor que debería tomarle. Visitando los lugares e ir explicando lo que significaba, las labores que se desarrollaban aquí, porque eso es más atractivo que estar explicando en una sala, porque no es lo mismo ver las cosas que a uno se las cuenten.

Participación e identidades étnicas.

¿Existen componentes culturales étnicos en la comuna?

No, no hay acá.

Financiamiento cultural.

¿Qué iniciativas proyectos y formas de financiamiento conoces?

No.

¿Cómo financian sus actividades?

Actividades artísticas culturales no, hasta el momento no se ha hecho. Son cosas dentro del liceo,



pintar cosas, o actividades..., ese tipo de cosas.

¿Cuentas con un presupuesto municipal?

No.



Fotografías

A continuación se presentan imágenes de los talleres realizados en el marco de la asesoría:

I Taller





III Taller



IV Taller





V Taller



