



ACTUALIZACIÓN PLAN MUNICIPAL DEL CULTURA PMC YUNGAY 2019-2023

Documento elaborado por Equis Cultura.
Servicios de gestión, consultoría y producción SpA., en el marco
del programa Red Cultura. Ministerio de las Culturas, las Artes y
el Patrimonio, región de Ñuble.



Institución responsable	Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio MINCAP
Seremi MINCAP Ñuble	Región de Ñuble
Programa	María Soledad Castro
Coordinadora regional	Red Cultura, región de Ñuble
Email	Marlene Cartes García
	marlene.cartes@cultura.gob.cl
<hr/>	
Institución ejecutora	Ilustre Municipalidad de Yungay
Región	Ñuble
Provincia	Diguillín
Comuna	Yungay
Alcalde	Rafael Cifuentes Rodríguez
<hr/>	
Empresa consultora	Equis Cultura. Servicios de gestión, consultoría y producción SpA.
Asesora responsable	Nicole Caballero Navarro
Profesión	Administradora en cultura y turismo – Gestora cultural
Institución	Universidad de Valparaíso
Email	gestioncultural@equiscultura.cl
<hr/>	
Asesor metodológico	Francisco Acevedo Mancilla
Profesión	Profesor de artes plásticas – Gestor cultural
Institución	Universidad de Concepción

Contenido

MARCO TEÓRICO.....	6
MARCO METODOLÓGICO.....	10
1. Antecedentes comunales.....	15
1.2. Resumen diagnóstico comunal.....	25
2. Oferta programática artística cultural municipal 2019.....	26
3. Diagnóstico cultural participativo.....	31
3.1. Primera Mateada Cultural de co-diseño PMC 2020-2023.....	32
3.1.2 Resultados <i>Espacio Abierto</i> –Primera Mateada Cultural.....	33
3.2. Segunda Mateada Cultural de co-diseño PMC 2020-2023.....	34
3.3. Tercera Mateada Cultural de Validación PMC 2020-2023.....	35
3.4. Encuentro de Estudiantes de co-diseño PMC 2020-2023.....	36
3.4.1 Resultados <i>Espacio Abierto</i> -Encuentro de Estudiantes.....	37
3.5. Consulta consumo y demanda cultural en escuelas rurales.....	38
3.5.1. Análisis consumo/acceso cultural infanto-juvenil sector rural.....	39
3.5.2. Análisis demanda cultural infanto-juvenil sector rural.....	42
3.6. Entrevistas grupales focalizadas.....	46
3.6.1. Entrevista grupal dirigida a funcionarios municipales.....	46
3.6.2 Entrevista grupal dirigida a agentes culturales locales.....	47
3.6.3 Resultados entrevistas grupales focalizadas.....	48
4. Cartografía social.....	53
5. Cartografía cultural comunal.....	54
6. Planificación cultural participativa.....	62
6.1. Misión.....	62
6.2 Visión.....	62
6.3. Objetivos y lineamientos estratégicos culturales comunales.....	62
6.3. Resumen proyectos culturales por línea estratégica.....	64
6.4. Perfiles de proyectos.....	66
7. Presupuesto municipal cultural 2019.....	101
7.1. Plan de financiamiento municipal PMC 2020-2023.....	104

7.2. Plan de financiamiento externo PMC 2020-2023	110
8. Plan de financiamiento estratégico PMC 2020-2023.....	114
8.1. Plan de inversiones PMC 2020-2023	118
8.2. Fuentes de financiamiento	122
8.3. Estrategia de financiamiento futuro	123
9. Estrategia de difusión y comunicación	125
10. Carta Gantt	126
10.1. Priorización de proyectos específicos	127
11. Diseño de sistema de seguimiento y evaluación	128
11.1. Matriz de seguimiento y evaluación	129
Anexo 1 Resultados Primera Mateada de co-diseño PMC 2020-2023	130
Anexo 2 Resultados Segunda Mateada de co-diseño PMC 2020-2023.....	136
Anexo 3 Resultados Encuentro de Estudiantes de co-diseño PMC 2020-2023.....	141
Anexo 4 Resultados consulta infanto-juvenil en escuela rural.....	143
Anexo 5 Pauta de entrevistas grupales.....	147
Anexo 6 Resultados entrevista grupal comunidad artística	149
Anexo Resultados entrevista grupal funcionarios municipales.....	157
12. Referencias.....	165

INTRODUCCIÓN

El proceso de actualización del Plan, se concretó en tres etapas: diagnóstico, planificación y validación del mismo y contó con la participación de distintas unidades municipales como de agentes artísticos culturales y representantes de la comunidad en las etapas especificadas.

La siguiente carta de navegación tiene por objetivo dotar al municipio de Yungay de una herramienta de planificación estratégica, que permita al gobierno local llevar adelante el desarrollo artístico cultural de la comuna en función de la realidad local.

El Plan Municipal de Cultura será el instrumento que permitirá crear acciones alineadas a las demandas y sueños de las personas de Yungay. Este, ha sido aprobado por la comunidad yungayina a través de la tercera mateada cultural, así mismo, dicha planificación fue validada aprobada por el Concejo Municipal, para posteriormente ser incorporada a la actualización del PLADECO 2019-2023 Yungay.

La estrategia cultural presentada a continuación es un conjunto de objetivos y líneas estratégicas, programas y proyectos específicos que surgen de los diálogos participativos realizados, la profundización de estos en las reuniones de mesa técnicas y con la contraparte municipal.

El Plan Municipal de Cultura de Yungay 2019-2023 busca concluir una serie de acciones planificadas y organizadas de forma sistémica y táctica a lo largo de un periodo de 4 años, con la finalidad de lograr; tanto objetivos, como misión y visión estratégica cultural comunal. Este conjunto de acciones busca responder a las necesidades culturales, generar competencias y potenciar la participación ciudadana activa de la comunidad yungayina.

MARCO TEÓRICO

Conceptos básicos

- **Participación:** *Acción y efecto de participar de acuerdo a la RAE. Y que, para los marcos programáticos del presente estudio se refiere a las instancias en que las personas son convocadas a diseñar, planificar y cogerionar un proyecto cultural, un Plan Municipal de Cultura o un plan de gestión de su espacio cultural. "...participar" es un término genérico que sólo indica que se es parte de algo. Precizando un poco, generalmente se dice que participar implica "formar parte" (de algo mayor), "tomar parte" (es decir actuar) y "sentirse parte" (subjektivamente) de algo. Pero, aun así, requerimos de una especificación del ámbito de dicha participación y ese es el ámbito del ejercicio de la "ciudadanía". (Guía para la Participación Ciudadana en Cultura. Conceptos, Instrumentos y Herramientas, 2016)*
- **Participación Ciudadana:** *"Un capítulo relevante de la participación ciudadana es aquél que se refiere a la gestión pública, es decir al modo como se abordan los asuntos públicos –que interesan a todo/as- por parte de las instituciones. Tradicionalmente la gestión de lo público estaba reservada a las instituciones estatales, por ello cuando hablamos de "servicios públicos" nos estamos refiriendo a los organismos ejecutivos del Estado. Sin embargo, la noción de participación ciudadana en la gestión pública, introduce otros actores y otros procesos en dicha gestión. Desde la formación, formulación, implementación y evaluación de las políticas públicas, hasta el conjunto de procedimientos y métodos de gestión resultan así objeto de la participación de las y los ciudadanos. Esta noción fue objeto de una definición consensual por los países firmantes de la Carta Iberoamericana dedicada al tema y ha sido recogida en documentos oficiales del gobierno chileno, como ocurre con la Norma de Participación Ciudadana del CNCA, promulgada en enero de 2015." (Guía para la Participación Ciudadana en Cultura. Conceptos, Instrumentos y Herramientas, 2016)*
- **Diagnóstico:** *Proceso participativo de identificación de la dinámica social, activos culturales, necesidades socioculturales, estado de la infraestructura cultural local y artistas y/u organizaciones artísticas culturales de una comunidad. Todo, en base a antecedentes propios de la comuna (geografía, clima, patrimonio natural, patrimonio material, patrimonio cultural inmaterial, etc.), y una caracterización de la población. El diagnóstico es parte fundamental, necesario para la planificación cultural, en especial cuando se trata de la formulación de un Plan Municipal de Cultura PMC. Por lo mismo, el diagnóstico debe incluir un levantamiento de información pertinente, en este caso, que develen las necesidades culturales a partir de metodologías como cabildos, encuentros ciudadanos, asambleas, entrevistas y consultas ciudadanas. (Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura, 2011)*
- **Planificación cultural:** *"En primera instancia, esta planificación debe ser participativa, considerando las opiniones e interés de las personas, con el fin de priorizar acciones y problemas, construyendo de forma conjunta la imagen que se pretende alcanzar de Yungay. Para que esto ocurra, es necesario que el proceso sea informado, es decir; que recoja el análisis histórico y proyecciones de la comuna y de su entorno significativo. Por otra parte, debe ser estratégica, donde las orientaciones de largo, mediano y corto plazo sean revisadas permanentemente, en función de factores internos en este caso del municipio de Yungay y de la dinámica externa. Por último, debe ser concertada, con el fin de potenciar los distintos recursos y capacidades disponibles en los espacios comunales, en pro de proyectos de desarrollo y de bien común. Donde debe ser capaz de articular las potencialidades de la comunidad haciéndolas coherentes con los objetivos deseados." (Requerimientos Técnicos. Servicios de actualización del Plan Municipal de Cultura de Yungay, 2019)*

▪ **Ley de Asociación y Participación Ciudadana en la Gestión Pública. Ley 20.500.**

Entenderemos por participación ciudadana “el involucramiento activo de los (las) ciudadanas en los procesos de toma de decisiones públicas que tienen repercusiones en sus vidas”. (División de Organizaciones Sociales, 2011) En cuanto a la ley de asociaciones y participación ciudadana en la gestión pública, Ley 20.500, menciona que: “El Estado, mediante la ley, reconoce a las personas el derecho a participar en las políticas, planes y acciones. También señala que el Estado debe someter a consulta, conversación y vinculación de la ciudadanía, aquello que tiene que ver con sus prácticas, planes, programas o políticas públicas”

La ley también señala que debe existir una norma especial de participación; un reglamento en cada servicio público, donde se establecen como se van a desarrollar estos mecanismos que emanan de la ley. De esta forma amplía la vigencia, o las temáticas que deben contener todas las ordenanzas municipales en cuanto a participación ciudadana y obliga a que esta sea re adecuada en función de la nueva normativa.

Primer nivel de participación: Tiene que ver con la información y el acceso de datos, que es la posibilidad de facilitar a los actores del territorio, de forma transparente temas, derechos, políticas públicas y beneficios sociales que contribuyen al bienestar de las personas y que le entregan conocimiento para poder actuar con mayor amplitud en lo que son los derechos ciudadanos.

Segundo nivel de participación: En cuanto a la consulta, tiene relación con solicitar opinión, permite que la ciudadanía sea considerada en las decisiones públicas, facilitando la identificación de problemas y soluciones. Mejora, por tanto, la pertinencia y eficacia de las políticas públicas, y ayuda a validar acciones, iniciativas y proyectos que se quieren llevar a cabo.

Tercer nivel de participación: Deliberación e intercambio de argumentos, se relaciona con considerar la voz, la voluntad y los intereses de la ciudadanía, implica reflexionar, debatir, resolver y decidir; generar una retroalimentación entre la ciudadanía y los gobiernos locales, que fortalece los vínculos y facilita la corresponsabilidad entre las partes.

Cuarto nivel de participación: Concertación y acuerdo entre intereses, tener espacios en común y puntos de vistas concertados, no siempre estamos de acuerdo en todo lo que planteamos, y es normal que existan distintos intereses, sin embargo, deben existir en los cuales podamos conversar y podamos llegar a puerto y acuerdo con respecto a aquello, y cómo formalizamos esos acuerdos, es algo muy significativo.(Convenciones comunales de validación de resultados, exposición de resultados en consejo municipal, entre otras.)

Quinto nivel de participación: La co responsabilidad, es el compromiso para la acción. En este nivel no solamente participamos en la toma de decisiones, sino que nos hacemos cargo de las decisiones con las cuales hemos llegados todos a estar de acuerdo. Por lo tanto, nuestro actuar es en la toma de decisiones, pero también en la co responsabilidad de cómo se hacen las cosas. (Mlynarz, 2017)

“El derecho a la participación ciudadana y la libertad de asociación, son reconocidas por el Estado como derechos fundamentales garantizados por la ley. Asimismo, el Estado tiene el deber de permitir, asegurar, garantizar y fomentar la participación ciudadana en el diseño, implementación y evaluación de las políticas públicas y la asociatividad, así como desarrollar políticas en favor del fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil.” (Consejo Nacional para la Participación Ciudadana y Fortalecimiento de la Sociedad Civil (CNPC), 2017)

Aproximaciones teóricas

- **Paradigma socio-espacial:** El cual permite situar un análisis del espacio, desde una perspectiva física y social, donde se pueden rescatar íconos o símbolos de la identidad al mismo tiempo que la infraestructura actual, histórica y natural de la comuna. *“La geografía humana se interesa desde ahora por la forma cómo el espacio es socializado y humanizado; se interesa también por la formación de las identidades y las territorialidades que se desprende de ello; se interroga sobre la parte de ensueño en la construcción de lo real”.* (Claval, "Los fundamentos actuales para la geografía cultural", 1999; Claval, Los fundamentos actuales de la geografía cultural, 1999). De esta manera, se puede profundizar en temáticas territoriales propias del territorio, acercándonos a un levantamiento de información fidedigna de la comunidad y el entorno que habita, cómo lo habita y qué significaciones y sensaciones ha construido en su desarrollo. Por consiguiente, las formas en que la sociedad que se apropia del territorio, dibuja y crea sus propias formas de habitar el espacio. Constituyendo un conjunto simbólico de formas y relaciones.
- **Enfoque territorio e identidad:** Este enfoque nos permite situar la investigación desde la disposición natural del espacio y al mismo tiempo analizar e identificar la construcción de la identidad y el desarrollo histórico comunitario. De esta manera, en torno a las morfologías del territorio que habitan observaremos las diversas actividades económicas que se generan, dónde y qué significan estas para quiénes las producen. Así, lograremos reconocer una identidad local y analizar los imaginarios que se han desarrollado en torno a la vida cotidiana de Bulnes. Por consiguiente, este enfoque nos permite enlazar la historia, el territorio, la vida cotidiana y la identidad comunitaria del territorio a levantar.

De esta manera se vinculará el desarrollo económico con su patrimonio cultural y natural. Propiciando así, la autovaloración de la comprensión de prácticas socioculturales.

- **Enfoque de género:** Este enfoque nos permite desentrañar las relaciones hombre/mujer dentro de diversos contextos, con el fin de comprender cómo se construyen las identidades, desde una perspectiva del rol que deben cumplir hombres y mujeres en la sociedad. Este enfoque nos permite abordar las identidades locales desde estereotipos patriarcales y la reproducción de esquemas sociales, y, si en algún caso se rompen o modifican de acuerdo a las características culturales de la localidad estudiada.

Aproximaciones metodológicas:

- **Metodologías cualitativas:** nos permiten pesquisar información subjetiva, en cuanto a las sensaciones, emociones y vivencias de los actores claves. Otorgando lineamientos investigativos, desde una primera aproximación hasta una vez interiorizados en el campo de estudio. De esta manera podemos describir y analizar diversas visiones y vivencias tanto grupales como individuales, a través de entrevistas semi-estructuradas, talleres grupales, observación participante, grupos focales, entre otros.
- **Metodologías de animación socio-cultural:** nos permite propiciar instancias de levantamiento de información que involucren a los diferentes grupos etarios, lo que permite trabajar con recursos artísticos y culturales didácticos, a fin de facilitar el proceso en el levantamiento de información.
- **Andragogía:** En su significado más simple, es la guía o conducción, de un conjunto de técnicas de aprendizaje o enseñanzas, donde los aprendices son los adultos; es la contraparte de la pedagogía, que es la orientación o enseñanza a niños. Nos permite desarrollar técnicas para extraer información específicamente de adultas/os mayores.
- **Metodologías participativas en investigación social comunitaria:** Este enfoque nos permite involucrar a la comunidad estudiada en el proceso de investigación. Otorga una oportunidad para el aprendizaje colectivo donde las/los participantes analizan e investigan su propia realidad, sin levantar expectativas en los y las participantes. Brinda un espacio para el intercambio de saberes y conocimientos, compartir experiencias etc. La información y reflexión constituyen elementos fundamentales en este enfoque.
- **Metodología Investigación Acción Participativa IAP:** *“La Investigación Acción Participativa (IAP) es un método de investigación psicosocial que está fundamentado en un elemento clave: la participación de distintos agentes. Se basa en una reflexión y una serie de prácticas que se proponen incluir a todos los participantes de una comunidad en la creación de conocimiento científico sobre sí mismos.*

La IAP es una forma de intervenir en los problemas sociales que busca que los conocimientos producidos por una investigación sirvan para la transformación social. Así mismo procura que el desarrollo de la investigación y la intervención esté centrado en la participación de quienes conforman la comunidad donde se investiga y se interviene, ya que se entiende a la propia comunidad como la encargada de definir y dirigir sus propias necesidades, conflictos y soluciones.

En este sentido, la IAP es una propuesta metodológica que surge como alternativa a una de las formas clásicas de intervenir en los problemas sociales: la de hacer programas que no consideran a quienes serán los beneficiarios o destinatarios de esos programas.

Por lo mismo, la investigación acción ha estado históricamente vinculada a la movilización de sectores sociales minoritarios, promoviendo formas de hacer investigación cuyo conocimiento generado sea utilizado para el beneficio de la comunidad donde la investigación se realiza”. (Guzmán Martínez, 2018)

MARCO METODOLÓGICO

Para el desarrollo del Plan Comunal de Cultura de Yungay, se utiliza la metodología participativa en investigación social comunitaria denominada Investigación Acción Participativa, en adelante IAP.

La IAP tiene por objeto que la población abordada se convierta en agente activo del objeto y propósitos de la investigación, con capacidad de producir y reconocerse como productores de conocimientos capaces de intervenir su propia realidad. En el caso específico de este plan, el objeto del IAP es propender a que la ciudadanía y en particular las y los actores ligados al arte y la cultura de la comuna de Yungay, sean protagonistas activos de la revisión de la Política Cultural Municipal, reconocida en el Plan Municipal de Cultura en adelante PMC, conscientes y apropiados de la misma y con capacidad para intervenir sobre ella.

Para los objetivos de la IAP resulta fundamental su aplicación a partir de técnicas de animación sociocultural, que tienen por finalidad la promoción de las personas y los colectivos, estimulando el compromiso activo y la iniciativa, es decir; la siguiente planificación estratégica, ha sido realizada bajo una mirada que está orientada en concebir a las y los habitantes de la comuna, como sujetos con capacidades para incidir en las decisiones que afectan sus vidas, tanto en lo individual como en lo colectivo, en relación a sus pertenencias y participación en sus comunidades y asociaciones de carácter artístico y cultural.

Durante la elaboración del Plan, se implementaron las siguientes técnicas participativas:

- Cartografía Social Urbana
- Espacio abierto/ Open Space
- Café mundial/ The world café
- Una idea, un post it
- Reuniones grupales semi-estructuradas
- Entrevistas no estructuradas a actores claves.
- Entrevistas semi-estructuradas dirigida a líderes culturales locales
- Entrevistas semi-estructuradas dirigida a funcionarios municipales
- Grupos de discusión (Plenarios/mesas de trabajo)
- Recorrido por infraestructuras y visita técnica a lugares significativos
- Registro fotográfico y audiovisual
- Animación socio cultural
- Tecnologías sociales TejeRedes (Tótem, círculo inicio/cierre, y cosecha)
- Observación

Cartografía social

Este método permite co- construir un conocimiento integral y participativo de un territorio, teniendo una noción espacial y funcional del lugar donde se realiza el levantamiento, utilizando instrumentos técnicos como Tecnologías sociales, metodologías participativas, planificaciones estratégicas y vivenciales como reuniones y asambleas resolutivas. Sirve para reconocer infraestructura existente destinada a actividades sociales y culturales en los diferentes sectores de la comuna.

Se muestra un mapa comunal donde se identifican puntos de colores. Así, se obtiene un registro de los lugares donde se producen actividades y que pueden ser utilizadas para futuras instancia de desarrollo artístico cultural.

Respecto a la ejecución colaborativa de este instrumento dispuesto en diversas reuniones, participaron; estudiantes, adulta/o mayor, dueñas de casa, artistas, cultoras/es, gestoras/es, profesoras/es, funcionarias/os municipales, entre otras personas, las cuales identificaron aspectos relevantes de acuerdo a una respectiva simbología.

El mapa físico, ha sido poblado, escrito y descrito con antecedentes aportados por la propia comunidad, de esta forma se ha generado un levantamiento de información de carácter horizontal y transversal, dado que, al utilizar material gráfico, además de un mate, jugo, galletas, el espacio se vuelve atractivo y lúdico, lo cual invita a la conversación sobre la comunidad, el territorio y sus vivencias. El instrumento de levantamiento de información cultural ha sido co-construido en las reuniones con la Mesa Técnica de Cultura del PMC, y en dos entrevistas con grupos focales, tanto con representantes de la comunidad artística, como también con funcionarios municipales.

Así, el mapa con los puntos identificados de puño y letra de sus habitantes, se encuentra a disposición de las/os mismas/os, además se invita a seguir cargándolo de información.

De igual forma se ha aplicado en el diálogo participativo realizado con la juventud, en el marco de un encuentro de estudiantes de co-diseño del Plan Municipal de Cultura PMC 2020-2023, dirigido a los centros de estudiantes de la comuna.

Espacio Abierto

El Espacio Abierto es un proceso emergente, que invita las personas participantes de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda, en torno a un tema central (o pregunta) que a todos convoca e interesa.

Es una metodología que busca activar diálogos creativos, desprejuiciados, no intencionados o dirigidos bajo lineamientos individuales, poniendo de manifiesto, los intereses de los propios participantes. Debido a esto, se inicia la reunión en un círculo donde todas y todos puedan verse de la misma forma; se inicia sólo con una pregunta detonante, para posteriormente, ver cuáles son los temas que más recurrentes, estos temas servirán como eje para generar mesas de trabajo, en función de las necesidades e intereses de los/as participantes.

Se lleva a cabo a través de una moderadora, un guardián del tiempo (el cual procura que la palabra no supere los 30 segundos) y un tótem, el cual es representado por un objeto donde el/la que lo posee tiene la palabra.

De esta manera, en el espacio abierto se responde a la pregunta, para pasar a lo que se conoce como “Mercado Comunitario”, donde se plantean en mesas de discusión giratorias, las temáticas más sobresalientes o de mayor interés de las y los participantes

Pregunta realizada en una cartulina de color y expuesta en el círculo inicial:

¿Qué áreas o temáticas te gustaría abordar en el Plan Municipal de Cultura de Yungay 2020-2023?

De esta manera, durante el proceso de la metodología “Espacio Abierto” se responde a la pregunta, para pasar a una segunda parte que se conoce como “Mercado Comunitario”, donde se plantean en mesas de diálogo rotativas, de acuerdo a las temáticas más sobresalientes que finalmente dan vida a los lineamientos estratégicos del Plan.

Café mundial

La técnica café mundial o World Coffee, facilita la dinámica de las conversaciones. La conversación del café del mundo es una forma intencional de crear una red viva de conversación en torno a asuntos que importan. Una conversación de Café, es un proceso creativo que lleva a un diálogo colaborativo, en donde se comparte el conocimiento y la creación de posibilidades para la acción en grupos de todos tamaños, los cuales son divididos en mesas de discusión, cuyos participantes van rotando cada cierto tiempo.

Se comparte un *coffee*, a fin de facilitar la interacción entre pares y se escriben las principales ideas en una cartulina, las cuales en una segunda instancia y en un círculo, son discutidas por todos/as, a fin de generar una participación transversal de todas las temáticas con todas/os las/los presentes.

Consulta ciudadana a niñas, niños y adolescentes

Con el propósito de complementar e incorporar las visiones de las niñas, niños y adolescentes, es que se crea una herramienta de consulta ciudadana, enfocado en este rango etario. Dicha consulta se realizó en la Escuela Rural Los Mayos, mediante una técnica llamada “una idea un post-it”.

La técnica utilizada con las niñas, niños y adolescentes de 5to a 8vo básico del establecimiento rural Los Mayos, fue mediante 4 preguntas que tenían como propósito conocer el consumo/acceso cultural como también la demanda cultural, en relación a los interés y necesidades artísticas culturales de las niñas, niños y adolescentes, lo que permite proyectar un plan de formación de audiencias alineado a los intereses de la comunidad.

Entrevistas a grupos focales o Focus Group

Para realizar las entrevistas a agentes locales de la comuna se acordaron los siguientes criterios de selección:

- Ser una organización reconocida culturalmente por la comunidad
- Participar de un espacio cultural
- Realizar acciones culturales
- Residir en la comuna

En cambio, para realizar las entrevistas a funcionarios municipales de la comuna, se siguieron los siguientes criterios de selección:

- Ser director/a o encargado/a de departamento, oficina o programa municipal.
- Departamentos, oficinas y programas que destinen recursos a proyectos o actividades con fines artísticos culturales.
- Realizar acciones artísticas - culturales desde algún programa municipal o gubernamental.

Ambas entrevistas fueron realizadas través de una pauta de preguntas que abordaban las siguientes temáticas:

1. Institucionalidad cultural municipal
2. Cohesión social y participación ciudadana
3. Acceso cultural (Consumo)
4. Educación y cultura
5. Identidad cultural
6. Financiamiento cultural

Revisión de fuentes secundarias

El diseño metodológico utilizado para el diagnóstico del Plan Municipal de Cultura de Yungay, consideró la revisión de fuentes secundarias y de fuentes primarias a través de la aplicación del método cualitativo, es decir; entrevistas grupales semi estructuradas aplicadas a agentes culturales claves de la comunidad.

En cuanto a las fuentes primarias, se implementaron dos pautas de entrevistas; una dirigida a agentes representantes de la comunidad y otras dirigida a directores funcionarios municipales ligados al quehacer artístico cultural de la comuna.

El trabajo realizado a partir de las fuentes secundarias, consistió en revisar, analizar y sistematizar antecedentes bibliográficos de los siguientes documentos;

- I. Reporte Estadístico comunal 2017, de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, BCN.
- II. Actualización Plan de Desarrollo Comunal Yungay PLADECO 2019-2023.
- III. Ficha levantamiento de Información Territorial para Residencias de Arte Colaborativo. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, CNCA 2017.

- IV. Plan anual de Desarrollo de Educación Municipal PADEM, 2019.
- V. Ilustre Municipalidad PADEM de Yungay, 2019.

Aplicación de ficha sobre niveles de gestión cultural local a contraparte cultural municipal. A fin de proporcionar datos a la elaboración de la línea base del PMC.

Diálogos participativos

Se han realizado **3 mateadas culturales de Co-diseño del Plan Municipal de Cultura 2020-2023 abiertas a la comunidad**, estas comprendidas como diálogos participativos deliberativos, en la cual se realiza un diagnóstico colectivo, se establecen objetivos comunes, para la definición de programas, proyectos y actividades a realizar en el territorio.

De igual forma se ha realizado un diálogo participativo juvenil, denominado **Encuentro de Estudiantes de Yungay para el Co-diseño del Plan Municipal de Cultura 2020-2023**. El diálogo participativo efectuado en el Liceo Municipal de Yungay, fue dirigido a los centros de estudiantes de la comuna, de forma de propiciar un diálogo en torno a las necesidades, propuestas y sueños de la juventud.

Análisis de datos

Para el análisis de los datos obtenidos desde las entrevistas semi-estructuradas, se utilizó el análisis temático, a través de la confección de una malla según tópico donde se distinguieron temas y sub-temas de manera apriorísticas, es decir construidas antes del proceso de la recolección de los datos. De igual forma ha confeccionado una simbología y pauta de sistematización a priori de la técnica de cartografía social.

Para el desarrollo de los diálogos participativos, se confeccionó una malla de ejes temáticos extraídos de manera a posteriori, es decir, después de la recolección de datos. (ver anexo 5)

Otra herramienta fundamental para el estudio total de los datos recolectados es el análisis hermenéutico, este nos permite un trabajo de interpretación objetiva, compenetración desprejuiciada, y comprensión profunda de textos y de fuentes de información.

Por otro lado, también la investigación forma parte del estudio descriptivo, ya que necesitamos conocer hitos, prácticas, dinámicas, espacios e identidades de la comunidad de estudio. La investigación descriptiva es aquella que busca especificar las propiedades, características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

I DIAGNÓSTICO COMUNAL

El diagnóstico es parte fundamental y necesaria para la planificación cultural, en especial cuando se trata de la formulación de un Plan Municipal de Cultura, Plan de Gestión, Proyecto Cultural o instrumentos afines.

1. Antecedentes comunales

Para efectos de desarrollar el diagnóstico cultural comunal, se realiza una recopilación utilizando como referencia las siguientes fuentes:

- Reporte Estadístico Comunal 2017. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, BCN.
- Actualización Plan de Desarrollo Comunal Yungay PLADECO 2019-2023.
- Ficha Levantamiento de Información Territorial para Residencias de Arte Colaborativo. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, CNCA 2017.
- Plan Anual de Desarrollo de Educación Municipal PADEM, 2019. Ilustre Municipalidad de Yungay, 2019.

Ubicación

La comuna de Yungay forma parte de la Región del Ñuble, siendo una de las 21 comunas que integran la nueva región. Administrativamente depende de la Provincia de Diguillín, cuya capital es la comuna de Bulnes.

Yungay limita al norte con la comuna de Pemuco, siendo el río Dañicalqui su deslinde natural; al sur limita con la comuna de Tucapel (capital Huépil), deslinda con el río Cholguán en su parte alta, y el río Laja en la parte baja; asimismo el río Laja separa a Yungay de la comuna de Los Ángeles; al oriente la comuna de Yungay limita con las comunas de Antuco y Pinto; y al poniente con la comuna de Cabrero.

Las principales localidades de la comuna de Yungay son: El Castillo, Los Laureles, Los Mayos, Loma Atravesada, Ranchillos, Campanario, el Roble, La Palma, Puentes Negros, Pangal del Laja, Cholguán, Santa Lucía Bajo y Alto, Las Cruces, San Antonio Alto y Bajo, La Cabaña, Tres Ranchos, La Higuera, Santa Teresa, San Miguel de Itata, Rinconada de Itata, Calabozo, El Avellano, Santa Irma, Manantiales, Pedregal, Los Nogales, Curapaso, Payahuala y Chillancito.

En cuanto a su flora se pueden encontrar, Avellanos, Coigües, el Radal enano, Ciprés de la cordillera y Lleuques. También hay una gran diversidad de fauna en los cuales acentúan el Zorro, la Vizcacha, el Puma, el Cóndor, el Carpintero negro, el Águila, y distintas especies de culebras y lagartos.

Imagen1: Región de Ñuble –Provincias y delimitación comunal



Fuente: Plan de Desarrollo Comunal PLADECO, 2019-2023.

Antecedentes históricos

La comuna de Yungay, cuyo significado es “Mi valle templado” en lengua quechua, fue fundada el año 1842 por el general don Fernando Baquedano Rodríguez, dándole el nombre en memoria a la batalla de Yungay, realizada en Perú, en la guerra contra la confederación Perú-boliviana, en el que el ejército chileno triunfa.

Antes de la llegada de los españoles este sector era habitado por pueblos indígenas como los Mapuches, Pehuenches y Picunches, los cuales tenían una forma de vida sedentaria, siendo sus formas de producción alimentaria principalmente la caza de animales, el cultivo de algunos alimentos como la papa y el maíz, además de dedicarse a la recolección de frutos estacionales, como la avellana o y diversas variedades de hongos.

Según su historia administrativa, Yungay en el año 1925 se reordena quedando como capital departamental dividida en 4 comunas: El Carmen, Pemuco, Yungay y Tucapel. Luego el año 1974 Yungay pasa a ser una de las 21 comunas de la provincia de Ñuble.

Durante el año 2017 se levanta la nueva región de Ñuble, quedando Yungay suscrita a su reordenamiento, pasando a ser parte de la provincia del Diguillín de la nueva región.

Cabe mencionar, que como hito histórico relevante para la comunidad es la primavera del año 1933, varios hombres del sector, debido a las condiciones de abandono que se vivía en las comunas agrícolas pre cordilleranas y a otras experiencias de declaración de independencia, como lo había sido en Concepción alrededor de 100 años antes, declaran a través de letreros en distintas localidades cercanas a la comunidad que Yungay se convertía en república independiente. Esta historia quedaría en la memoria colectiva del pueblo, la cual aún

recuerdan y ponen en valor como un hito importante para su identidad como lo fue la República Independiente de Yungay.

Respecto a su geografía e historia cultural, ha sido desarrollada ésta en torno al trabajo agricultor. Alimentos como el trigo, la labor de deforestación y la crianza de ganado han sido determinantes a la hora de construir la historia de la comuna de Yungay, sus tradiciones y forma de vida.

“Yungay se caracterizó a través de su historia por ser un sector que producía y guardaba grandes cantidades de trigo, siendo considerado el “granero de Chile”, por esto es que los molinos de agua también cobran relevancia histórica, los cuales hoy no funcionan y se encuentran en condiciones de abandono, de esta forma la comunidad reconoce la incidencia del rubro forestal en la comuna, y la responsabilidad de la empresa forestal en cese de funcionamiento de estos molinos y su producción, siendo elementos históricos importantes en cuanto a su cultura local y productiva. Estos fueron posibles gracias a la presencia de caudalosos ríos y cursos de agua que actualmente constituyen parte del patrimonio cultural material e inmaterial, puesto que estos molinos fueron muy utilizados en la zona, más o menos hasta la década de los años 50, para la molienda de harina, afrecho y afrechillo, siendo fundamentales para la economía y local”.
(Plan Municipal de Cultura PMC, 2014-2017)

El Valle de las Vacas, que se sitúa en el sector precordillerano a 30 kms. De Yungay, destaca con sus parajes únicos, cruzándose el Río Cholguán con aguas cristalinas.

Este valle cobra relevancia histórica ya que su nombre viene de una tradición en cuanto a las haciendas aledañas a los valles, en las que cada cierto tiempo se partía en caravanas, cruzando el valle, para llegar al pueblo y vender animales, principalmente vacas, en las ferias, bautizándose como el Valle de las Vacas.

Aún se realizan en la comuna fiestas ligadas a tradiciones agrícolas campesinas y creencias religiosas de Yungay, como lo son: La Cruz de San Francisco, La Cruz de Mayo, la fiesta de la Esquila y la Noche de San Juan, produciendo un sincretismo cultural de carácter religioso pagano.

Yungay cuenta con artistas de reconocimiento a nivel comunal, regional, nacional e internacional, como lo son los payadores, quienes han estado transmitiendo su legado artístico a lo largo de los años, en estos próximos años podrían desaparecer debido al envejecimiento de la población y que su historia y tradición ha perdido su práctica en las nuevas generaciones y ha adquirido valor dentro de la memoria colectiva de la comuna. Así mismo, cantores/as y artesanos/as son parte de la tradición musical y artística de Yungay.

Antecedentes demográficos

Yungay para el año 2002 contaba con “16.814 habitantes, aumentando la población para el año 2017 en un 5,78 %”, es decir, un total de 973 habitantes. Llegando al año 2017 con 17.787 habitantes (BCN, Biblioteca Congreso Nacional de Chile, 2017)

Tabla 1: Cuadro comparativo, población CENSO 2002-2017

Unidad Territorial	Censo 2002	Censo 2017	Variación (%)
Comuna de Yungay	16.814	17.787	5,79
Región del Biobío	1.861.562	2.037.414	9,45
País	15.116.435	17.574.003	16,26

Fuente: Reportes Estadísticos Comunales, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile 2017

Respecto a la cantidad de habitantes y en relación a grupos etarios, la población se concentra según CENSO 2017 entre los 45 a 64 años, con un total de 4.873 personas, a continuación, siguen las personas entre los 30 a 44 años (3.453); siguiéndole las personas entre 0 a 14 años (3.445). de los 15 a 29 años de edad son un total 3.422 habitantes, y por último Desde los 65 años y más son un total de 2.591 adultas/os mayores.

Tabla 2: Población por grupos de edad 2002 y 2017

Grupo de Edad	2002	2017	Distribución por Grupos de Edad Censo 2017		
			Comuna	Región	País
0 a 14		3.446	19,37	20,09	20,05
15 a 29		3.423	19,24	22,72	23,37
30 a 44		3.453	19,41	19,71	21,05
45 a 64	1.164	4.873	27,40	25,30	24,13
65 o más		2.592	14,57	12,19	11,40
Total		17.787	100	100	100

Fuente: Reportes Estadísticos Comunales, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile 2017

Esta información, permite identificar los posibles públicos objetivos, donde se sugiere apuntar en algunos casos las actividades artísticas culturales, considerando que toda la población, se conforma por relaciones intergeneracionales, por lo que es la opinión de todos los sectores etarios, es necesaria al momento de co construir las políticas comunales.

En cuanto a la cantidad de hombres y mujeres de la comuna según BCN 2017, los hombres concentran un total de 8.964 habitantes, mientras que las mujeres llegan a ser 8.823, existiendo una diferencia de 141 personas entre ambos sexos. Respecto al índice de masculinidad del año 2002 (103,83) en comparación con el año 2017 (101,60), existe una disminución del 2.23 % de la cantidad de hombres.

En cuanto a la población según pueblo originario declarado en el año 2017 por reporte estadístico comunal de la BCN, la mayor cantidad de personas pertenece o se identifica con el pueblo Mapuche (809). Por otra parte, existen personas que se identifican o pertenecen a otros pueblos (56); 35 personas se identifican con el pueblo Aymara, 4 personas con el pueblo Quechua, 3 personas con el pueblo Alacalufe y 2 personas pertenecen o se identifican con el pueblo Atacameño y Yámana. (BCN, Biblioteca Congreso Nacional de Chile, 2017)

Pobreza multidimensional y por ingreso

De acuerdo a la CASEN 2015 no se encuentra dato (S/D) de la situación general, respecto de la tasa de pobreza multidimensional y de ingreso de la comuna de Yungay.

En primera instancia, entenderemos el índice de pobreza multidimensional (IPM) como aquel instrumento que permite identificar múltiples carencias en los hogares y en las personas, en los ámbitos de la salud, la educación, trabajo y seguridad social, vivienda y entorno, redes y cohesión social. Siendo un complemento a la medición de la pobreza basada en los ingresos.

Tabla 3: Tasa de pobreza por ingresos (%) y tasa de pobreza multidimensional (%), CASEN 2015

Unidad Territorial	Tasa de Pobreza	
	Por Ingresos, Personas (%)	Multidimensional, Personas (%)
Comuna de Yungay	s/d	s/d
Región del Biobío	16,17	16,36
País	10,41	16,63

Fuente: Reportes Estadísticos Comunales, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile BCN 2017

Según los indicadores de pobreza por ingresos del año 2015, calculados por el Ministerio de Desarrollo Social (MDS) en la comuna de Yungay, el 15,3% de la población se encuentra en situación de pobreza, es decir 2.829 personas. Respecto de la pobreza multidimensional el Ministerio de Desarrollo Social señala que esta alcanza el 12,8% (2.307 personas).

Para realizar un análisis multidimensional de las condiciones de pobreza de la Comuna de Yungay, según PADEM 2019, damos cuenta que en la variable Educación en el año 2016 La ley crea la Subvención Escolar Preferencial, siendo los y las estudiantes beneficiados pertenecientes al tercer y cuarto quintil, cuyo monto equivale a la mitad de la que corresponde a los/as alumnos/as prioritarios. (SEP actual). Además, se aumenta el valor de la subvención y aportes que reciben los alumnos/as de la Ley de Subvención Escolar Preferencial en un 20%, Con esto damos cuenta de la existencia de programa SEP que acoge a las/os estudiantes con mayor condición de vulneración.

Según el cuadro a continuación, de cada 10 niños y niñas estudiantes de la Comuna de Yungay, 8 se mantienen en condiciones de vulnerabilidad psicosocial. En consecuencia, de los 1.838 estudiantes matriculados en el año 2018, 1.462 de estos presentan condición de vulnerabilidad

Tabla 4: Índice de vulnerabilidad de estudiantes

ESTABLECIMIENTOS	IVE 2018
Liceo Yungay	88.18
Liceo TP Campanario	90.44
Escuela Fernando Baquedano	92.94
Escuela Los Mayos	96.5
Escuela Ranchillos	100
Escuela San Miguel de Itata	100
Escuela El Roble	100
Escuela San Luis de Curapaso	100
Escuela Los Puquios	100
Escuela Pangal del Laja	100
Escuela Laureles	100
Escuela Santa Irma	100
Escuela Pallahuala	100
Escuela Básica Adultos	
IVE COMUNAL	79.55%

Fuente: Plan Anual de Desarrollo de Educación Municipal, 2019.

En cuanto a la dimensión de salud y su variable adscripción a sistemas de salud, es que, de acuerdo a la información recogida en la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile BCN 2017, existen 4.051 habitantes de la comuna de Yungay, que están adscriptos a otro sistema de salud que no es FONASA, es decir; sistema de salud privada, previsional de fuerzas armadas o que posee algún seguro de salud.

Tabla 4: Población asegurada en el Fondo Nacional de Salud, por tramo de ingresos, diciembre 2017

Tramo de Ingreso	Comuna		Región		País	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
A	3.269	23,80	473.045	27,30	3.275.666	23,83
B	4.612	33,58	583.002	33,65	4.528.687	32,95
C	2.395	17,44	303.499	17,52	2.617.340	19,04
D	3.460	25,19	373.060	21,53	3.321.594	24,17
Total	13.736	100	1.732.606	100	13.926.475	100

Fuente: Reportes Estadísticos Comunales, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile BCN 2017

En relación a la dimensión empleo y seguridad social en el ámbito de los ingresos, a abril de 2013, según observatorio de caracterización social, se estima que la renta imponible promedio mensual de los afiliados al seguro de cesantía, es de aproximadamente 437,5 mil pesos, cifra inferior al promedio regional (491,1 mil pesos) y nacional (563,4 mil pesos).

El ingreso económico se mantiene estable, debido a que “la mayor parte de la población masculina se encuentra trabajando en las forestales, las mujeres hacen trabajos menores en esta industria (8%)”. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. CNCA, Biobío, 2017)

Respecto a las condiciones de vivienda, hacinamiento y acceso a servicios básicos, los indicadores de reporte estadístico comunal del año 2017 de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile BCN, dan cuenta que 4.108 personas de la población total de Yungay se encuentran sin servicios básicos, y de cada 100 hogares 14 de estos se encuentran en condiciones de hacinamiento. Según esta información, la comuna de Yungay se encuentra por sobre el porcentaje de personas sin servicios básicos de la región y el país. No así, desde el porcentaje de hogares hacinados que está relativamente por debajo del hacinamiento de familias de la región de Ñuble y del país en general.

Tabla 5: Porcentaje de personas carentes de servicios básicos y porcentaje de hogares hacinados, a junio 2017

Unidad Territorial	% Personas Sin Serv. Básicos	% Hogares Hacinados
Comuna de Yungay	23,10	14,20
Región del Biobío	16,60	15,20
País	14,40	16,20

Fuente: Reportes Estadísticos Comunales, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile BCN 2017

Actividad económica

“...los sectores económicos principales de la comuna residen en la agricultura, desde aquí se releva todo un imaginario cultural en base a la ruralidad y a la identidad campesina, el comercio y la actividad forestal” (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. CNCA, Biobío, 2017).

Respecto a la actividad económica, en la actualidad, el comercio y la agricultura siguen siendo un factor relevante para la economía local, debido a que se identifican 355 empresas con rubro de comercio, de distinto alcance y envergadura, y 194 empresas con rubro en la agricultura, ganadería, caza y silvicultura. Por otro lado, Yungay presenta una fuerte actividad forestal (Paneles Arauco Planta Trupán Cholguán). *“El 50%, del territorio hasta el año 2013 que, si bien genera una fuente laboral importante dentro de las actividades económicas locales, genera problemáticas tanto a nivel ecológico como a nivel social, los vehículos pesados de la empresa generan interrupciones en el tránsito, ya que circulan por el centro de la ciudad (Chipana y ruta N-945), generando además roturas en la carretera, ruido y polvo en desmedro de la comunidad Yungayina. Este problema aún no es resuelto”* (Levantamiento de Información Sociocultural para Residencias de Arte Colaborativo. RAC, 2017)

Se consideran, según fuentes de la biblioteca del Congreso Nacional, dos rubros que también son relevantes para la comuna, el primero corresponde a los hoteles y restaurantes (86 empresas) y el segundo a transporte, almacenamiento y comunicaciones siendo 81 empresas, considerando además otros rubros que contribuyen al desarrollo económico de la comuna.

Según información de PLADECO 2019-2023, podemos dar cuenta que el rubro comercio es quién mantiene mayor cantidad de empresas declaradas de la comuna, alcanzando el 37,7% del total de las empresas declaradas en todas las ramas de la actividad económica, aunque es necesario considerar que la mayoría son de baja escala comercial, que maneja o genera bajo capital.

En cuanto a la actividad que genera el mayor número de ventas es el rubro “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura”, representando el 43% de las ventas de todos los rubros presentes en la comunal. *“Esta cifra se sustenta en gran parte por la actividad silvícola presente en la*

comuna y la presencia de empresas de producción forestal". (Plan de Desarrollo Comunal PLADECOC Yungay, 2019-2023), como lo es Forestal Arauco CMPC.

Tabla 6: Empresas según rubro económico 2014 a 2016

Rubro Empresa	Comuna			Región			País		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	203	199	194	15.651	15.261	14.958	112.228	109.675	106.793
PESCA	0	0	0	740	718	712	5.316	5.056	4.880
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	4	4	4	369	355	344	6.168	5.917	5.574
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	53	48	44	6.514	6.208	5.835	58.356	55.553	52.649
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	53	49	46	4.289	4.147	3.999	38.503	37.349	36.048
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	5	5	5	421	418	416	3.898	3.977	4.090
CONSTRUCCION	52	52	51	8.949	8.845	8.794	83.167	82.596	82.019
COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP.VEHAUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	353	349	355	37.261	37.194	37.205	352.800	352.229	350.911
HOTELES Y RESTAURANTES	80	85	86	5.313	5.493	5.636	49.496	51.162	52.596
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	81	77	81	11.465	11.645	11.835	106.461	107.755	108.747
INTERMEDIACION FINANCIERA	3	4	2	2.186	2.211	2.110	58.478	58.772	56.378
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	21	22	30	8.461	9.542	10.504	114.350	128.290	138.803
ADM PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	1	1	1	70	70	74	500	519	547
ENSEÑANZA	4	3	4	947	1.002	1.059	10.763	11.204	11.862
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	4	3	4	1.918	2.127	2.279	20.781	22.643	24.229
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	21	27	32	2.259	3.384	4.491	30.329	41.807	52.636
CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	0	0	0	23	32	42	796	861	922
ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0	0	0	0	1	1	29	29	31
SIN INFORMACION	1	2	2	377	443	514	3.307	4.341	4.958

Fuente: Reportes Estadísticos Comunales, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile BCN, 2017

Respecto a la realidad laboral de las mujeres en la comuna y su acceso, de los datos censales se desprende que el "31% de las mujeres, al momento de ser consultadas, realizaban un trabajo a cambio de un pago, mientras que, el porcentaje mayoritario de ellas (33,3%) declararon que se encontraban realizando quehaceres de su hogar". (Plan de Desarrollo Comunal PLADECOC Yungay, 2019-2023). Esta condición da cuenta de la precarización laboral en la que se encuentran las mujeres de la comuna, entendiendo que, de cada diez de ellas, tres no reciben remuneración, encontrándose bajo la línea de la pobreza.

📌 Educación

En cuanto a los años de escolaridad promedio, según el Censo 2017 la comuna de Yungay alcanza un total de 8,3 años de escolaridad, siendo inferior a la situación de la actual región de Ñuble, que presenta un promedio de 8,5 años y del país, cuyo promedio es de 9,4 años. "Esto permite establecer que, la comuna presenta una baja escolaridad promedio, en comparación con la situación nacional, y respecto de la región en la cual se encuentra inserta". (Plan de Desarrollo Comunal PLADECOC Yungay, 2019-2023)

Respecto de los establecimientos educacionales de la comuna, según la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile BCN 2017, se identifican establecimientos con dependencia municipal a cargo de la Dirección de Administración de Educación Municipal DAEM, donde para el año 2017 disminuyó la matrícula a 258 niñas, niños y jóvenes, es decir, durante el año 2014 se contabilizaron 2.160 matriculadas/os, mientras que en el 2017 habían 1.902 NNA matriculadas/os. Finalmente, se contabilizaron 1838 estudiantes matriculados, contemplando

diferentes niveles educativos como: educación parvularia urbano, educación parvularia rural, educación básica, educación media, educación especial, educación para adultos y adultas, siendo la educación básica quien demuestra la mayor cantidad de matrícula, con 985 estudiantes matriculados.

Según el PLADEC 2019-2023, el índice de vulnerabilidad de los establecimientos educacionales municipales es alto, en cuanto a que diez de las quince escuelas de la comuna presentan un 100% de vulnerabilidad. En el caso de las 11 escuelas rurales que forman parte del sistema municipal de educación, 10 registran un 100% de vulnerabilidad, es decir, todos sus estudiantes se encuentran clasificados como vulnerables.

De los establecimientos particulares subvencionados de la comuna, según el cuadro de matrícula histórica damos cuenta de su incremento de 1613 matriculados/as para el año 2014, a 1808 en el año 2017, lo que muestra la existencia de una salida de estudiantes del sistema municipal de educación.

Tabla 7: Matrícula escolar según dependencia administrativa, años 2014 y 2017

Dependencia	Comuna		Región		País	
	2014	2017	2014	2017	2014	2017
Corporación Municipal	0	0	0	0	1.106	1.088
Municipal DAEM	15	15	894	863	4.225	4.108
Particular Subvencionado	4	4	626	633	6.065	5.866
Particular Pagado	0	0	33	30	595	617
Corporación Administración Delegada	0	0	12	12	70	70
Total	19	19	1.565	1.538	12.061	11.749

Fuente: Reportes Estadísticos, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, BCN 2017

Tabla 8: Matrícula histórica comunal, años 2010-2017

Dependencia	Comuna		Región		País	
	2014	2017	2014	2017	2014	2017
Corporación Municipal	0	0	0	0	429.479	417.319
Municipal DAEM	2.160	1.902	192.508	179.767	875.155	855.073
Particular Subvencionado	1.613	1.808	202.671	212.669	1.919.392	1.943.598
Particular Pagado	0	0	16.077	17.028	270.491	296.801
Corporación Administración Delegada	0	0	9.526	8.387	46.802	45.603
Total	3.773	3.710	420.782	417.851	3.541.319	3.558.394

Fuente: Plan Anual de Desarrollo de la Educación Municipal, PADEM Yungay 2019

Integrando un análisis de género en la realidad de la escolaridad de las mujeres de la comuna de Yungay, existe un *“bajo ingreso a la educación técnica o profesional, concentrándose principalmente su escolaridad en educación básica (35, 5%)”* (Plan de Desarrollo Comunal PLADEC 2019-2023). Esta condición tiene un impacto importante en la economía familiar y el acceso al mercado laboral de las mujeres de la comuna, debido a su baja escolaridad.

Turismo

Según lo planteado en el PLADECO, en Yungay se destacan un gran número de escenarios naturales como la gran cantidad de saltos y saltillos asociados a distintos cursos de agua que recorren la comuna. También destaca el Valle de las Vacas en Santa Lucía, que presenta un escenario natural con presencia de flora y fauna endémica y con excelentes condiciones para la pesca deportiva o actividades al aire libre, o sus construcciones de atracción turística como lo constituyen la pasarela colgante del río Cholguán y los molinos de agua, estos últimos no encontrándose en funcionamiento

Por otra parte, se debe considerar que Yungay, se encuentra inserto en una Reserva de la Biósfera, en otras palabras y a escala planetaria, es un territorio de alto valor ecológico y cultural. (Fundación Terram, 2016). Al mismo tiempo la comuna cuenta con manifestaciones tradicionales importantes para el desarrollo del turismo y la identidad local como lo son la Fiesta de la Esquila y el Canto Popular, Fiesta del Digüeñe, Feria Costumbrista, Fiesta del Rodeo, Aniversario de Los Peucanos, Cruz de Mayo y Fiesta de San Juan.

En octubre del año 2019 se separa la oficina de turismo y cultura, permitiendo contar un encargado/a por área y un presupuesto asignado para cada oficina, en un vínculo contante e interrelacionados bajo la Dirección de Desarrollo Económico Local y Sustentable DIDEL. De esta forma, se busca contar con una oficina de turismo formalmente estructurada para abordar la temática turística de forma integral, y asumir la responsabilidad del turismo comunal desde un enfoque cultural.

Infancia

Según PLADECO de Yungay 2019-2023, desde el consejo de infancia, instancia participativa de estudiantes de establecimientos de la comuna, se identifican desde las relaciones familiares, cinco problemáticas principales: abandono de hijos por causa del trabajo, violencia intrafamiliar por causa del alcohol y drogas, abuso sexual, descuido infantil y falta de comunicación por culpa de las tecnologías. Desde el área de la educación se reconocen como principales problemas: la falta de materiales, poca motivación, mucha movilización de profesores y alumnos, pocas actividades extracurriculares, desvalorización de la carrera docente, bullying entre pares, alimento entregado en los colegios, mucho tiempo en el aula y pocas actividades recreativas

La Oficina de Protección de la Infancia OPD, de Yungay concuerda con el análisis realizado desde los y las estudiantes en cuanto a la falta de espacios públicos destinados a la recreación, la poca participación de niños, niñas y jóvenes en instancias de relevancia comunal como la elaboración del PLADECO y proyectos dirigidos a infancia. Falta de comunicación a nivel familiar por el mal uso de las tecnologías y altos índices de obesidad infantil, violencia intrafamiliar y consumo problemático de alcohol.

1.2. Resumen diagnóstico comunal

La comuna de Yungay, es un lugar de riqueza patrimonial natural como lo son sus valles y caídas de agua, material e inmaterial relevante como sus cultores/as, artesanos/as, pintores/as, payadores/as y cantores/as locales, todo esto enriquecido por sus características, costumbres y lenguaje ligado aún a la realidad campesina y agricultora como parte de su historia, desarrollo económico y sociocultural.

En la actualidad, la comuna cuenta con 17.787 habitantes según CENSO 2017. En cuanto a la relación hombres, mujeres y cantidad de habitantes, existe una mayor cantidad de hombres por sobre el de mujeres (1,6%). Aun así, esta cifra es menor, por lo que podemos inferir que en la comuna de Yungay la cantidad de hombres y mujeres que allí viven no mantiene diferencias significativas. Existe una mayor cantidad de personas adultas entre los 45 y 64 años en Yungay (27,4%), de 30 a 44 años (19,4%) , similar es cantidad que hay de niños y niñas de 0 a 14 años (19,3%), siendo menor la cantidad de personas jóvenes de 15 a 29 años (19,2%) y adultos mayores de 65 o más con 2.592 habitantes (14,5 %). Ante estos datos podemos dar cuenta que la comuna de Yungay está envejeciendo de la población, ya que en el año 2002, había 1.164 personas entre 45 y 64 años, lo que en el año 2017 aumentó a 4.873. donde básicamente crecen los grupos de edades maduras y longevas manteniéndose o disminuyendo los grupos de menor edad

En el ámbito educativo, al año 2017 se cuenta con 15 establecimientos educacionales con dependencia municipal, y 4 establecimientos subvencionados, en donde su matrícula es mayor en escuelas municipales (94 matrículas más que en colegios subvencionados, al año 2017.)

En cuanto a la orientación de las actividades laborales, Yungay sigue siendo un territorio que se caracteriza por el comercio y la agricultura por tradición, pero que se ha modificado en su economía local producto de la instalación de la empresa forestal en la comuna, generando gran impacto en los rubros tradicionales y en las dinámicas productivas de este. También se incorporan el turismo con hotelería y restaurantes como un foco a potenciar. Para finalizar, el rubro de transporte, almacenamiento y comunicación también ocupan un lugar importante en cuanto a ser parte de las actividades desarrolladas con mayor relevancia para la economía local. Respecto al turismo en la comuna este se presenta como un área importante a potenciar, debido a la riqueza natural de la comuna y sus alrededores, como lo es el Valle de las Vacas, río Cholguán, los saltillos de agua y saltos del Itata. También el potencial se encuentra en el desarrollo artístico de la comuna donde se cuenta con un patrimonio cultural relevante en cuanto a cultores payadores y músicos y artesanos/as que aún preservan sus tradiciones y cultura local.

En cuanto al abordaje en las problemáticas de infancia de la comuna, según trabajadores/as de oficina de protección de infancia y la apreciación también del consejo de infancia, es que reconocen las siguientes como problemas principales en cuanto a su protección y crecimiento integral: abandono de hijos por causa del trabajo, violencia intrafamiliar por causa del alcohol y drogas, abuso sexual, descuido infantil y falta de comunicación por culpa de las tecnologías, falta de espacios públicos destinados a la recreación, la poca participación de niños, niñas y jóvenes en instancias de relevancia comunal como PLADECO y proyectos dirigidos a infancia y altos índices de obesidad infantil.

II DIAGNÓSTICO CULTURAL COMUNAL

El diagnóstico cultural comunal tiene como finalidad identificar dinámicas sociales, activos culturales, las necesidades socioculturales, tipos de acceso, oferta programática y demanda cultural, estado de la infraestructura cultural local, artistas y/u organizaciones artísticas culturales de una comunidad. Todo, en base a antecedentes comunales recopilados de fuentes secundarias y primarias principalmente. Por lo tanto, el diagnóstico ha sido co-elaborado en talleres de participación ciudadana de carácter; sectorial, territorial, generacional e intergeneracional. Procurando acoger la diversidad de opiniones de las y los habitantes de la comuna.

2. Oferta programática artística cultural municipal 2019

En la siguiente tabla se presentan actividades financiadas por la municipalidad de Yungay para la promoción del acceso a las artes, las culturas y el patrimonio. Ya sea, como patrocinador y/o auspiciador de actividades culturales externas del municipio así como también, aquellas iniciativas gestionadas exclusivamente por la unidad de cultura municipal.

Tabla 9: Actividades culturales municipales 2019

N°	ACTIVIDADES CULTURALES		
	Actividad	Disciplina artística vinculada	Área según cadena de valor de la gestión cultural
12	Muestra película "Mi Amigo Alexis"	Cine	Difusión
13	Festival Día de la Música	Música	Producción Difusión
14	Espectáculo Folclórico "Del Campo Nací Semilla"	Música Patrimonio cultural	Producción Difusión
15	Relonche Fest (Agrupación Relonche)	Música Pintura Fotografía Deporte	Producción Difusión
16	Celebración Adultos Mayores. Viaje A Cobquecura	Patrimonio Natural Patrimonio Cultural	Producción
17	Actividad Día del Patrimonio	Patrimonio Cultural Fotografía Cine Circo Arquitectura	Producción Mediación Difusión
18	Fiesta Del Trigo "Trilla a Yegüa Suelta"	Patrimonio cultural Patrimonio Natural Artesanía Gastronomía Música Danza	Producción Difusión
19	Feria Costumbrista	Artesanía Gastronomía Música	Producción Difusión

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión, consultoría y producción SpA.

A continuación, se presentan los proyectos financiados por la subvención municipal durante el año 2019 y que están relacionados con el quehacer artístico cultural, en consecuencia de lo anterior, dicho financiamiento permite que organizaciones territoriales y funcionales accedan a una programación cultural, ya sea, por ser precursores de iniciativas culturales abiertas a la comunidad, o, por ser directamente beneficiarios de una iniciativa, actividad y/o proyecto artístico cultural. En ambos casos se está incentivando y promoviendo el acceso, la creación, difusión y producción de bienes y servicios culturales.

Tabla 10: Subvenciones municipales 2019. Actividades culturales

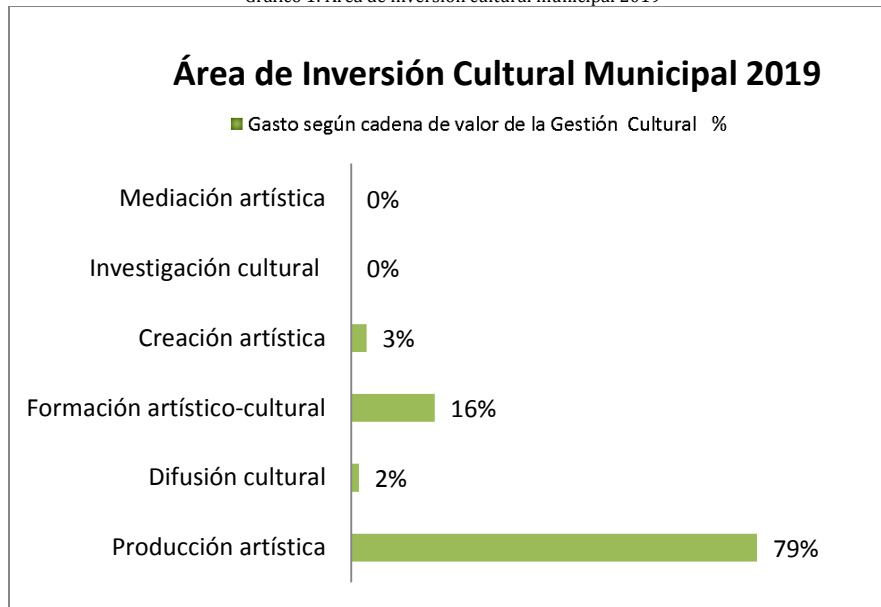
N°	SUBVENCIONES MUNICIPALES 2019			
	Organización	Nombre del proyecto	Disciplina artística vinculada	Área según cadena de valor de la gestión cultural
1	Agrupación Canelo 14.	Equipamiento instrumental	Música	Producción
2	Club adulto mayor El Rosal de Chillancito.	Recorramos el parque Lota y la playa Colcura	Patrimonio Cultural	Producción Mediación
3	Club de cueca Pasión Cuequera	Cultivando nuestras danzas tradicionales con pasión Cuequero	Música, Danza Patrimonio Cultural	Producción Mediación Producción Creación
4	Club deportivo Tres Esquinas	Historia del club deportivo tres esquinas 50 años construyendo identidad de barrio	Patrimonio Cultural	Producción
5	Club deportivo y cultural liceo Yungay	Hermoseando nuestro liceo	Patrimonio Cultural	Creación
6	Comité de artesanos Mi Valle Templado,	Adquisición de lana de oveja	Artesanía	Producción Creación
7	Conjunto folclórico los Hortelanos	Siguiendo nuestro folclor con adultos mayores	Música Danza Patrimonio Cultural	Producción Formación Mediación Creación
8	Consejo de Desarrollo Local CESFAM Campanario	Paseo recreativo y cultural a Cobquecura	Patrimonio natural	Producción
9	Grupo de folclor y cultura Mapuketran,	La danza y música, es folclor en Yungay	Patrimonio cultural Danza Música	Producción Formación
10	Organización cultural y deportiva Sinaí,	Implementación institucional organización cultural y deportiva	Deporte	Producción

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión, consultoría y producción SpA.

Respecto a las áreas desarrolladas y financiadas artísticas y culturales por la municipalidad de Yungay, según la inversión cultural 2019 facilitado por el encargado de la Oficina de Cultura, se puede observar que, el patrimonio es el área más desarrollada por la municipalidad, que finalmente se traduce en el desarrollo en un nivel muy alto del Folclore, encarnadas en la implementación de organizaciones folclóricas quienes a su vez también promueven: la música, de preferencia cueca, danzas tradicionales, elaboración de vestuario y producción escénica, además de estimular el patrimonio cultural local, sin embargo, existe una carencia por parte de las personas que asistieron a las instancias participativas y entrevistas grupales,

a quienes les parece contraproducente el excesivo gasto en celebraciones y fiestas que ocupan el 79% de los recursos destinados a cultura, es decir \$ 34.782.000.- que se invierte en producción cultural, tomando en cuenta los altos niveles de vulnerabilidad por parte niñas/os y adultos/as y el índice de analfabetismo que equivale al 4%, de esta forma, la comunidad asevera que se podrían redistribuir los recursos municipales en actividades a realizar durante el año, ...“ser más equitativos en todos los aspectos: económicos, participativos... (Henríquez, 2019). En que “La Municipalidad debería cumplir el rol de gestor, para potenciar actividades emergentes como tradicionales...” (Rojas, 2019). Debido a esto se propone la diversificación de la oferta cultural, basada en la distribución equitativa de la cadenade valor de la gestión cultural.

Gráfico 1: Área de inversión cultural municipal 2019



Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión, consultoría y producción SpA.

Tabla 11: Áreas de inversión cultural municipal.

Áreas de Inversión Cultural Municipal Actividades 2019		
Gasto según cadena de valor de la Gestión Cultural	%	\$ Inversión
Producción artística	79%	\$ 34.782.000
Difusión cultural	2%	\$ 660.000
Formación artístico-cultural	16%	\$ 7.160.000
Creación artística	3%	\$ 1.318.000
Investigación cultural	0%	0
Mediación artística	0%	0
Total	100%	\$ 43.920.000

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión, consultoría y producción SpA.

La municipalidad carece de instancias de participación consultiva y resolutive, para definir la oferta cultural municipal, según las necesidades y aspiraciones de cada sector cultural. De esta manera, la inversión se queda relegada a un tramo etario adulto, que, si bien cumple una función fundamental en el intercambio de conocimiento intergeneracional, según la juventud, propenden a monopolizar espacios y financiamiento cultural. “...La mayoría de las actividades que se desarrollan son del ámbito cultural del rescate de tradiciones, o de mantención de lo que aquí se desarrolla, pero actividades que sean entre comillas juveniles son bien pocas...” (Álvarez, 2019).

Por parte de la comunidad se deja en manifiesto la falta de versatilidad en la inversión cultural municipal, al no incorporar aspectos más contemporáneos de la cultura local, los cuales despiertan el interés y la apertura al desarrollo de nuevas tendencias y manifestaciones artísticas culturales, “hay oferta, pero lo que demanda la comunidad es siempre lo mismo” (Saavedra, 2019)

Por otro lado, se advierte un gran desarrollo de la música y la danza, áreas que en su mayoría está ligada al folclore y a la puesta en valor de los símbolos culturales locales. En lo que respecta el patrimonio natural, ocupa un importante lugar dentro de la gestión municipal, ligando el turismo responsable y sustentable.

La gastronomía también se hace presente, ya que es una parte fundamental de las celebraciones locales y actividades tanto autogestionadas como actividades coordinadas por la ilustre Municipalidad, ya sea en formato concurso, o como alimentación puesta a la venta por diferentes organizaciones productivas de la comuna.

Tabla 12: Áreas artísticas desarrolladas en las actividades culturales, 2019

Áreas artísticas desarrolladas en las actividades culturales coordinadas por la municipalidad, según inversión en cultura durante el año 2019	
Patrimonio cultural (folclore)	6
Música	4
Danza	3
Patrimonio Natural	1
Literatura	1
Artesanía	1

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA

La producción artística cultural es el área más desarrollada de la gestión municipal, traducidos, por un lado en implementación a clubes deportivos y en el caso de los conjuntos musicales la adquisición de instrumentos musicales, adquisición de materiales para artesanos de la lana, en el caso de los y las adultos mayores las actividades de producción se traduce en viajes patrimoniales y conmemoraciones, en cuya programación, abarca la exposición y circulación de música y danza tradicional, gastronomía y patrimonio cultural.

Según la inversión en cultura durante el año 2019 no se visualiza la inversión destinada a la difusión del trabajo de organizaciones y artistas locales, sin embargo, resalta una controversia, respecto a las convocatorias realizada por La Biblioteca Municipal, ya que al hablar de los canales de difusión, por un lado, se plantea un cierto desinterés de la comunidad al momento de asistir a las convocatorias artístico culturales y por eso es que la gente no asiste...“se han dado las instancias de abrir la cultura, y a la gente no le gusta hacer, gestionar...”

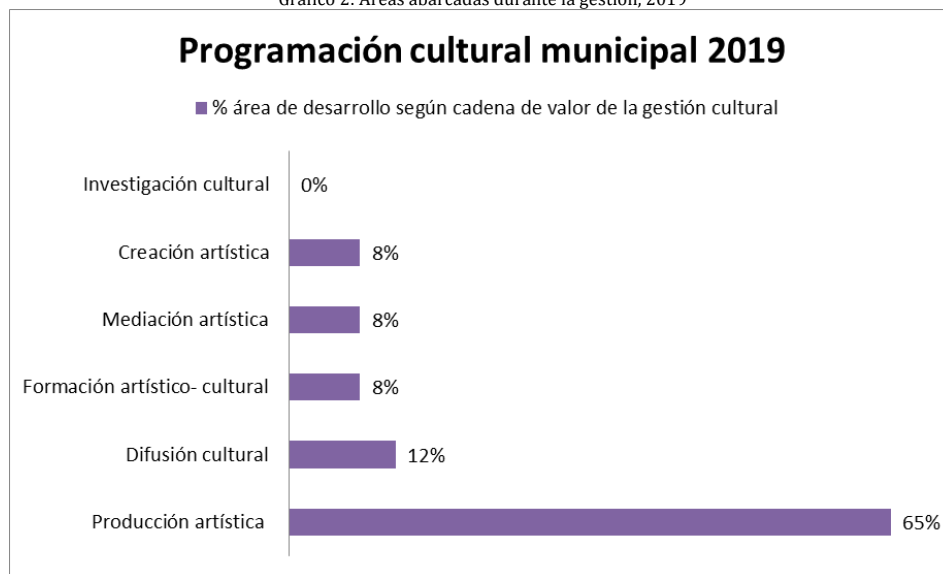
(Aguirre, 2019), sin embargo, durante la reunión con jóvenes de distintos centros educativos de la comuna, confirman la necesidad de diversificar los canales de comunicación atendiendo la primicia de que la cultura debe llegar a todo estrato etario y condición socio económica de la comunidad, es importante considerar el desarrollo de nuevas tecnologías al momento de generar convocatorias y difundir por plataformas como Instagram o Twitter u otros mecanismos creativos, de cara a la expansión tecnológica de carácter inmediato, a la cual está expuesta, tanto la población adulta, como la comunidad infantil y juvenil.

La investigación cultural, es un área en el cual no se presenta cuantitativamente una inversión municipal, aunque si bien, si se han gestionado recursos desde la unidad municipal de cultura para la ejecución de esta área de la gestión cultural, como lo es la presente investigación. No obstante, es trascendental realizar investigaciones, análisis y estudios culturales, que permitan diagnosticar, evaluar y proyectar el quehacer artístico-cultural.

Es importante estimular, en el caso de la municipalidad de Yungay, que no posee canales reconocibles por la comunidad sobre participación en las políticas culturales locales, en donde, nace como una urgencia de creación de planes de formación de audiencia o de nuevos públicos, para destinar y desarrollar las áreas de la gestión de forma más efectiva y contextualizada a las necesidades reales del territorio, minimizando riesgos, en la ejecución de proyectos culturales.

Por otro lado, se advierten dos actividades donde se vean implicadas instancias de formación, los cuales están ligados a actividades de los conjuntos folclóricos, en cuyos ensayos se genera un intercambio de conocimiento, además de la creación de coreografías y piezas musicales, que hacen referencia a la vida y la cultura rural, sin embargo, no se observan inversiones, en la creación de talleres artísticos culturales, que generen la formación conceptual de una nueva audiencia, que puedan nutrir la asistencia a las actividades culturales de la municipalidad.

Gráfico 2: Áreas abarcadas durante la gestión, 2019



Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA

3. Diagnóstico cultural participativo

El levantamiento de demanda cultural proveniente de la ciudadanía, se elaboró de manera participativa, co-accionando como comunidad sobre propuestas de perfiles de proyectos, retroalimentando semana a semana en el marco de las mateadas culturales de co-diseño. Bajo el mismo formato de trabajo se desarrolló un encuentro de estudiantes para el co-diseño del Plan Municipal de Cultura junto a los Centros de Alumnos de los liceos y escuelas de Yungay.

En el marco de elaborar un diagnóstico participativo, inclusivo y descentralizado, se realizaron diálogos focalizados con agentes de la comunidad artística de la comuna, de igual manera se llevó a cabo una entrevista grupal y cartografía social junto funcionarios públicos ligados a la ejecución de proyectos e iniciativa artísticas culturales comunales.

Del mismo modo, se realizó una consulta sobre acceso y demanda cultural, dirigida a niños, niñas de 5to a 8vo básico de la escuela Los Mayos, esto, con el objetivo de incorporar el interés y acceso actual que tienes a la expresiones artísticas y manifestaciones culturales, niños y niñas de sectores rurales. De esta forma, elaborar un diagnóstico y planificación desde una mirada no adultocéntrica, y descentralizada territorialmente (Ver anexo 4)

Tanto el diagnóstico, como la planificación participativa es un proceso que se llevó a cabo bajo la revisión y co-diseño de la Mesa Técnica de Cultura mensualmente, compuesta por funcionarios/as municipales representantes de las siguientes direcciones, departamentos y oficinas: Secretaría de Planificación SECPLAN, Dirección de Desarrollo Económico Local Sustentable DIDEL, Dirección de Desarrollo Comunitario DIDECO, Biblioteca Municipal, Oficina de Protección de la Infancia OPD, Oficina de la Juventud, , Oficina de Turismo y de Cultura.

El diagnóstico participativo, pretende abordar problemáticas comunes, y así contar con una planificación generada en base a la participación de la comunidad para luego formular la línea base cultural de la comuna de Yungay.

3.1. Primera Mateada Cultural de co-diseño PMC 2020-2023

El día 10 de octubre se realizó la primera “Mateada cultural”. Instancia de participación ciudadana que se llevó a cabo en las dependencias de la escuela Fernando Baquedano, a partir de las 17:30 horas hasta las 20:30 hrs.

La jornada tuvo por objetivo realizar la presentación de la asesoría ante la comunidad, para crear un diagnóstico colectivo y por medios de tecnologías sociales como *espacio abierto*, se detectaron necesidades y problemáticas dentro del acontecer artístico cultural de la comuna, iniciándose así las primeras mesas de trabajo y líneas estratégicas que se articularán en el Plan. (Ver Anexo. Resultados mesas de trabajo. Primera Mateada Cultura de Co-diseño).

Imagen: I Mateada Cultural, Escuela Fernando Baquedano.



Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA.

3.1.2 Resultados *Espacio Abierto* –Primera Mateada Cultural

Resultados de la Tecnología Social Espacio Abierto para el diagnóstico participativo.

Respuesta individual a la pregunta *¿Qué áreas o temática te gustaría abordar en el Plan Municipal de Cultura PMC de Yungay 2020-2023?*

1. **Infraestructura para el fomento cultural**

- Habilitar espacios.
- Crear casa de la cultura.
- Faltan espacios para jóvenes.
- Faltan espacios para adultos mayores.
- Visibilizar la necesidad de tener una casa de la cultura.
- Falta tener Cine.
- Techar al lado del “multiuso” para ser ocupado por los jóvenes durante todo el año

2. **Ocupación de espacios públicos**

- Generar espacios recreativos para los y las adultas mayores.
- Determinar días de celebración en la calle.
- Rescatar espacios que no se estén usando.

3. **Destacar y facilitar la labor de artistas y cultores**

- Fomentar a los talladores locales y sus trabajos (difusión de sus trabajos).
- Que las actividades generadas por artesanos y artesanas no se paguen por exponer; gratuidad para artistas.
- Reconocer artistas de la comuna.

4. **Estrategia para fomentar la asociatividad**

- Generar nuevas audiencias (llegar a lugares donde no había nada)
- Crear un mosaico participativo.
- Crear una organización Cultural que se preocupe del adulto mayor.
- Asociatividad entre organizaciones.

5. **Puesta en valor patrimonio natural y cultural de la comuna**

- Destacar la artesanía local.
- Declarar zonas típicas.
- Reconocer el patrimonio vivo de la comuna.
- Poner en valor la ruta de O’Higgins.
- Crear una red cultura con un sello comunal.
- Fomentar a los talladores locales y sus trabajos (difusión de sus trabajos).
- Reconocer artistas de la comuna.
- Que las actividades generadas por artesanos y artesanas no se paguen por exponer; gratuidad para artistas.

6. **Formación artístico cultural**

- Impulsar artes dramáticas (Teatro).
- Fomentar la literatura (Feria del libro).
- Crear escuela de teatro en la casa de la cultura.
- Faltan profesores de Música especializados en algún instrumento

3.2. Segunda Mateada Cultural de co-diseño PMC 2020-2023

Conforme a la idea de descentralizar las instancias de diálogos culturales, se decidió en conjunto la realización de una mateada en el sector de Santa Lucia Bajo. La actividad se llevó a cabo el 20 de noviembre desde las 16:00 hasta las 20:00 horas. Al encuentro participativo asistieron en su mayoría vecinos y vecinas del mismo lugar, mayoritariamente personas de adultas mayores y juventud del sector urbano de Yungay, percibiendo un alcance intergeneracional vinculado a las artes, los oficios y el turismo comunitario.

Las personas asistentes del sector plantearon sus inquietudes y molestias respecto a la situación que viven vecinos y vecinas de Yungay del sector de Santa Lucia Bajo, posterior a la creación de Ñuble Región. Donde algunas familias quedaron al otro lado del río, siendo hoy habitantes de otra comuna y región. Lo que hoy nos manifiesta una controversia cultural producto de la relocalización política administrativa de sus habitantes. En donde ambas comunas deben tomar acciones que permitan confluir en soluciones para las y los habitantes del sector.

Luego de dialogar sobre esta situación en el diagnóstico participativo, se realizaron observaciones y aportes a las ideas planteadas en la primera mateada, a modo de complementar los proyectos e incorporar nuevas iniciativas en el ejercicio de co-diseño del Plan, esto, en torno a once comunitaria dispuesta con productos con identidad local.

Imagen: II Mateada Cultural, sede social, Santa Lucia Bajo



Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA.

3.3. Tercera Mateada Cultural de Validación PMC 2020-2023

Finalmente se validaron los proyectos co-diseñados entre la comunidad y la municipalidad, el día 26 de diciembre, a partir de las 5:30 horas se realizó la última actividad que da término al proceso de actualización del Plan Municipal de Cultura 2019-2023 de la comuna de Yungay. En este importante hito cultural de la comuna se validaron 37 propuestas culturales y artísticas que serán ejecutadas articuladamente durante cuatro años, los ejes estratégicos que darán causa a la implementación del Plan son:

1. Estrategia de rescate y difusión del patrimonio cultural
2. Estrategia de infraestructura cultural
3. Estrategia de formación y sensibilización artística patrimonial
4. Estrategia de participación y acceso a las artes y las culturas
5. Estrategia de vinculación y asociatividad
6. Estrategia de turismo cultural

Imagen: III Mateada Cultural de validación, plaza principal de la comuna



Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicio de gestión consultoría y producción SpA

3.4. Encuentro de Estudiantes de co-diseño PMC 2020-2023

El pasado miércoles 9 de octubre en el Liceo Municipal y con el fin de co-diseñar el Plan Municipal de Cultura PMC 2020-2025, se coordinó un Encuentro de Estudiantes" de diferentes sectores de la comuna con el objetivo de generar un diálogo para co-diagnosticar y co-construir estrategias culturales, desde la perspectiva de la juventud local representada por los centros de alumnos de los siguientes establecimientos educacionales: Colegio Divina Pastora, Liceo Escuela Fernando Baquedano, Colegio Nueva Esperanza, Liceo Técnico Profesional de Campanario.

Imagen: Encuentro con jóvenes, Cultural, Liceo Municipal de Yungay



Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA

3.4.1 Resultados *Espacio Abierto-Encuentro de Estudiantes*

Resultados de la Tecnología Social Espacio Abierto para el diagnóstico participativo en el marco del Encuentro de Estudiantes para el co-diseño del PMC.

A continuación, se presenta las respuestas individuales, ante la pregunta: *¿ Qué áreas o temática te gustaría abordar en el Plan Municipal de Cultura PMC de Yungay 2020-2023?* A su vez, estas, fueron grupadas y expuestas en el mercadito comunitario. De este modo, se elige insitu la mesa de diálogo de interés a participar en la mateada, siendo estas rotativas.

1. Vinculación y asociatividad entre liceos y escuelas

- Hacer actividades que vinculen entre liceos
- Actividades en terreno, salir a recolectar basura
- Crear espacios para skaters. limpiar el que ya está
- Crear instancia para compartir entre liceos
- Crear encuentros entre estudiantes para incentivar a los demás compañeros
- Charlas sobre consumo de la droga y el bullying
- Vinculación y asociatividad entre liceos
- Fomentar encuentro de estudiantes

2. Recuperación de espacios

- Infraestructura cultural (recuperar espacios)
- Arreglar el ¿nuevo liceo? Y utilizarlo para actividades culturales
- Hay poco espacio para fomentar el deporte
- Tener espacios para la danza y el arte contemporáneo

3. Formación artístico cultural

- Talleres de teatro y literatura
- Fomentar danza urbana, hip-hop, fusión, Street jazz
- Formación artístico cultural (talleres)
- En el liceo se hará talleres para emprendedores
- Falta difusión de los talleres

4. Intervención de espacios públicos

- Intervención de espacios públicos
- Recuperar espacios en desuso, limpiar muros y hacer murales.
- Fomentar la música y actividades
- Crear murales con sentido
- Crear carnavales consientes: marcha por el cambio climático
- Tener una batucada y música, intervenir la ciudad con color

5. Salidas a terreno

- Aprovechar la geografía de Yungay
- Salidas a terreno
- Kayak
- Fomentar el turismo en Yungay
- Conocer los espacios que desconocemos (salida al aire libre)
- Salir para conocer Yungay

3.5. Consulta consumo y demanda cultural en escuelas rurales

El día miércoles 6 de noviembre en la escuela rural Los Mayos, en el sector que recibe el mismo nombre en la comuna de Yungay, se realizó la Consulta Ciudadana Infanto-juvenil, para medir demanda y consumo/acceso cultural en niñas y niños de 5ª a 8ª año básico, a quienes se les realizó una pequeña síntesis de lo que se trata un proceso de PMC, además se describieron y explicaron conceptos como demanda y consumo/acceso cultural, donde participaron alrededor de 50 niños y niñas respondiendo a las siguientes preguntas ¿Qué taller realiza?, ¿Qué taller te gustaría realizar?, ¿A qué actividad artístico cultural asiste (como público)?, ¿A qué actividad artístico cultural te gustaría asistir (como público)?.

Imagen: Testeo en escuela rural Los Mayos



Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA.

3.5.1. Análisis consumo/acceso cultural infanto-juvenil sector rural

A continuación, se sintetizan las respuestas escritas por las y los estudiantes de los establecimientos rurales consultados, y se ordena bajo el criterio de “disciplinas/áreas artísticas culturales” a la cual la Niños, Niñas y Jovenes NNJ tiene la oportunidad de *acceder* actualmente, (ver resultados en Anexo 5)

Tabla 13: Síntesis consumo/acceso cultural en escuelas rurales de: Escuela rural Los Mayos, Yungay.2019

¿ A qué actividad artística cultural asistes (como público)?	
Disciplinas/áreas artísticas culturales	Preferencias
Nada	21
Fotografía	12
Patrimonio	12
Deportes	11
Cine (Audiovisual)	10
Música	3
Circo	0
Danza	0
Tecnología	0
Artes visuales	0
Teatro	0
Viajes	0
Asociatividad (encuentros)	0
Gastronomía	0
Inclusión	0
Interculturalidad	0
Literatura	0

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura., servicios de gestión, consultoría y producción SpA.

Los resultados obtenidos en la encuesta realizada a estudiantes de 5to a 8vo básico de la escuela rural, Los Mayos perteneciente al sector que lleva el mismo nombre, donde 50 estudiantes que representan el 22.4% de la matrícula en escuelas de sectores rurales, representan a su vez el 5% de los 985 estudiantes de educación básica de toda la comuna de Yungay. En consecuencia de esto y a partir del instrumento de recolección de información creado, podemos decir que: se establece una relación inequitativa y distanciada que existe entre los accesos culturales que se pueden optar en las ciudades o centros urbanos, en comparación con los accesos creados en sectores rurales; es por esto que es imperante satisfacer la necesidad de ampliar el abanico de posibilidades respecto a técnicas y contenidos artístico culturales, entendiendo y atendiendo las diferentes capacidades e intereses de los y las niñas de la comuna ya que, como nos muestra el cuadro anterior solo se satisfacen 6 de las 19 áreas artístico culturales, donde la preocupación radica en la gran cantidad de jóvenes, 21 de los 50 niños y niñas, aseguran no asistir o no reconocen actividades relacionadas con arte y cultura, ni en espacios recreativos fuera del horario de clases.

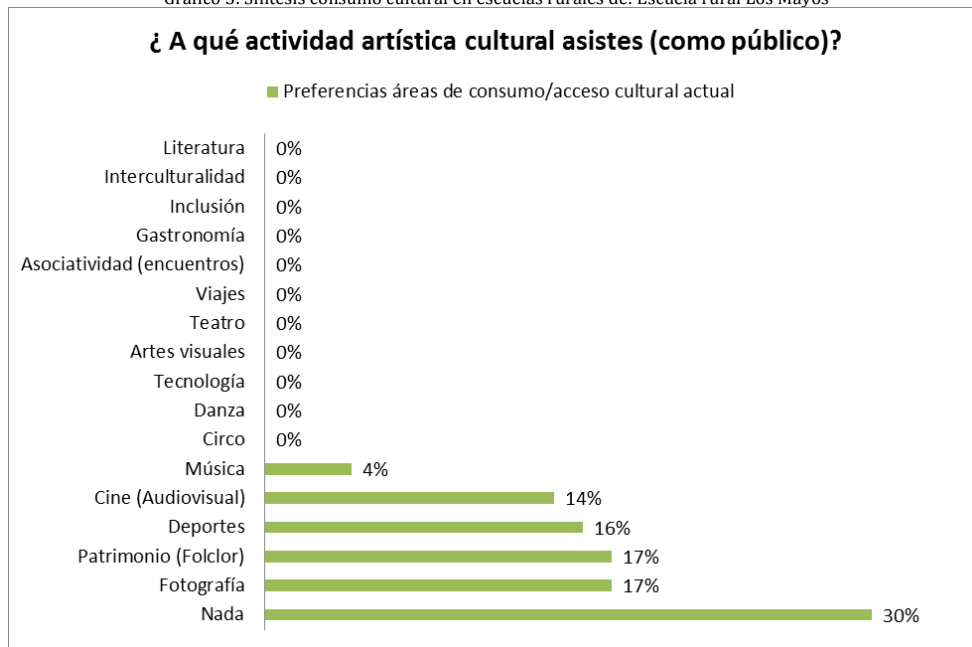
Un 4% de las y los estudiantes consultadas y consultados, aseveran que tienen acceso a espacios de música, ya sea en espectáculos o talleres culturales, donde el folclor predomina por sobre las demás corrientes estéticas musicales y escénicas, tanto populares como experimentales, las cuales se enseñan en talleres dispuestos en el sector urbano de Yungay a ante lo cual, es difícil considerar la participación de la juventud rural por problemas de

conectividad y distancia. A partir de esta realidad se sugiere desplegar talleres de formación artística cultural en sectores alejados del casco urbano de la comuna.

En lo concerniente al desarrollo de actividades artísticas 12 de los/as 50 estudiantes señalan y ponen en valor un taller de fotografía que se realiza en la escuela, aseguran que el taller es interesante porque se relaciona con las ciencias y además que es muy simple realizar. Siguiendo la misma línea de las artes visuales y audiovisuales, una de las disciplinas a la que tienen más acceso la juventud, es el cine, donde un porcentaje mínimo ha asistido al cine a ver alguna película de su interés, la mayor parte de la juventud, accede al cine cuando se juntan en casa de amigas/os, sin embargo, no acceden a espacios de formación o de apreciación cinematográfica, donde además muy pocos estudiantes aseguran haber asistido a una sala de cine.

Respecto al patrimonio, las/os estudiantes afirman que tienen contacto y acceso a actividades culturales y al patrimonio cultural, en fiestas y celebraciones, donde se relacionan con la músicas, gastronomía y bailes típicos, además en fiestas costumbristas y carreras de caballo, donde tienen acceso solo como público, en lo que respecta el patrimonio natural, lo reconocen como espacios de esparcimiento balnearios, o lugares naturales, bosques, ríos, saltos etc. dentro de la comuna.

Gráfico 3: Síntesis consumo cultural en escuelas rurales de: Escuela rural Los Mayos



Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión, consultoría y producción SpA.

Un punto importante a destacar, es el acceso que la juventud tiene al deporte, donde como ya es común en gran parte del país, el fútbol es el deporte que más practican las y los niños, en el cual lentamente las niñas también comienzan a participar, sin embargo, también se hace fundamental ampliar la oferta programática para crear accesos a jóvenes de la comuna que poseen otras condiciones físicas e intereses deportivos. En este sentido, se sugiere realizar un sondeo o encuesta para determinar interés y aptitudes para otros deportes o informar a la juventud sobre la mayor gama de deportes existentes, para que ellos/as mismos/as propongan espacios de formación a partir del interés que adquirió.

Tabla 13: Síntesis acceso a instancias formativas cultural en Escuela rural Los Mayos

¿Qué taller artístico cultural realizas (actualmente)?	
Disciplinas/áreas artísticas culturales	Preferencias
Música	13
Fotografía	12
Nada	9
Deportes	2
Artes visuales	1
Patrimonio	0
Cine (Audio visual)	0
Circo	0
Danza	0
Tecnología	0
Teatro	0
Viajes	0
Asociatividad (encuentros)	0
Gastronomía	0
Inclusión	0
Interculturalidad	0
Literatura	0

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión, consultoría y producción SpA.

Al observar el cuadro resumen de los talleres realizados por los niños y niñas de la escuela Los Mayos dentro y fuera del horario de clases, se advierte una gran inclinación por la música, es decir 13 de los 50 niños y niñas, participa de una instancia de formación musical, ya sea de apreciación estética o de formación técnica de aprender a tocar un instrumento musical, cabe agregar además que el contacto con la música que tienen los y las niñas de la comuna tiene directa relación con el folclore, preferentemente en los espacios de conmemoraciones, fiestas comunales y fiestas costumbristas o como contenido curricular en las asignaturas a fines.

Gráfico 4: Síntesis acceso a instancias formativas cultural en Escuela rural Los Mayos



Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión, consultoría y producción SpA.

La otra instancia de formación más nombrada por las y los estudiante es la fotografía, la gran mayoría aprecia el taller, lo encuentra muy interesante y práctico, ya que esta disciplina se puede practicar de manera muy sencilla utilizando sus propios teléfonos celulares.

Un 24% de las y los estudiantes que dieron su opinión, reconocieron no realizar ninguna actividad artístico cultural aparte de las horas de artes visuales o música realizadas en la escuela, lo cual resulta contradictorio, tomando en cuenta la gran cantidad de conjuntos folclóricos clubes de cueca, cantores y cantoras; popular y campesinas, que pudiesen generar espacios de formación para niños y niñas de los sectores rurales de la comuna, realidad que se pudiera sortear en la medida que la escuela o por parte del DAEM o la Oficina de Cultura sea capaz de gestionar y articular acciones conjuntas ente los organismos municipales y agentes culturales locales, ya sean cultores/as, artistas o artesanos/as reconocidos por la comunidad, aprovechando la calidad y cantidad de personas ligadas a las culturas las artes y el patrimonio de la comuna, es así como en el proceso de co-diseño del presente Plan, vincular a agentes culturales en espacios educativos formales, apelando a la articulación multidisciplinaria con entre la Oficina de Cultura y DAEM

3.5.2. Análisis demanda cultural infanto-juvenil sector rural

A continuación, se sintetizan las respuestas escritas por las y los estudiantes de los establecimientos rurales consultados y se ordenarán bajo el criterio de “disciplinas artísticas” que la juventud espera o le gustaría acceder, ya sea en espacios formativos como en actividades culturales en la cuales asiste como espectador. (ver resultado en Anexo 6)

Tabla 14: Síntesis demanda cultural en Escuela rural Los Mayos

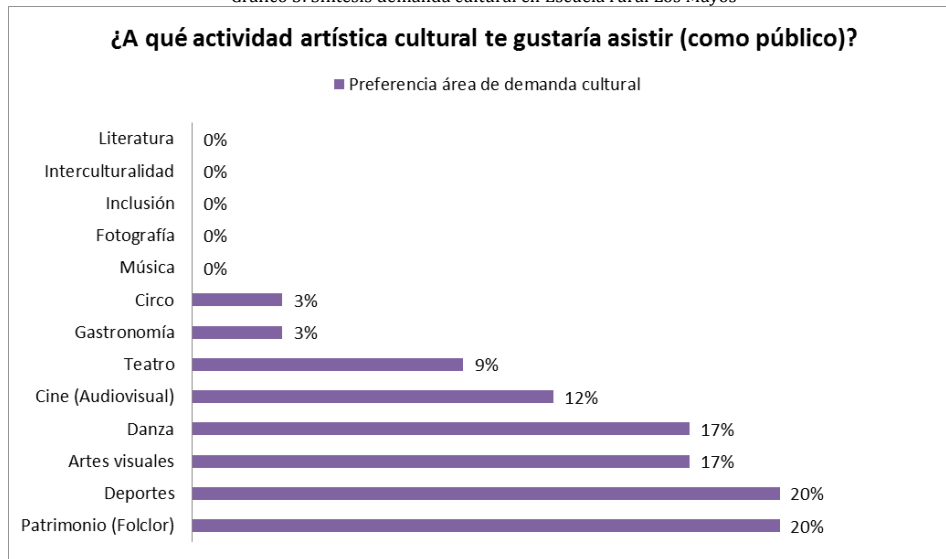
¿A qué actividad artística cultural te gustaría asistir (como público)?	
Disciplinas/áreas artísticas culturales	Preferencias
Patrimonio	13
Deportes	13
Artes visuales	11
Danza	11
Cine (Audio visual)	8
Teatro	6
Gastronomía	2
Circo	2
Música	0
Fotografía	0
Inclusión	0
Interculturalidad	0
Literatura	0

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión, consultoría y producción SpA.

Realizando un sondeo general en cuanto a la apertura de 8 áreas culturales de 15 son: Patrimonio, deporte, artes visuales, danza, cine, teatro, gastronomía y circo a diferencia del consumo cultural o el acceso que los y las niñas tienen a las artes y las culturas, donde se abordaron solamente 5 de las 15 áreas propuestas, podemos inferir que los estudiantes manejan un espectro artístico estético más amplio de lo que su entorno pueda propiciar para su formación o esparcimiento, de esta manera es urgente la necesidad de satisfacer nuevas

áreas de interés para la juventud local, la cual se muestra abierta a relacionarse con nuevas disciplinas y actividades culturales.

Gráfico 5: Síntesis demanda cultural en Escuela rural Los Mayos



Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión, consultoría y producción SpA.

A través de esta muestra, podemos inferir que efectivamente existe el contacto de la juventud con nuevas expresiones culturales y artísticas, que finalmente despiertan el interés por conocer otras formas de expresión artístico cultural, diferenciado del folclore, ya que, a diferencia de las ideas plantadas por los y las estudiantes desde el consumo cultural comunal donde 21 de 50 jóvenes, afirmaron no realizar ninguna actividad, ni taller artístico cultural fuera del horario de clases, cuando analizamos la demanda cultural ningún estudiante se negó a la posibilidad de acceder a un conocimiento diferente al ya que han recibido por parte de su entorno, escuela o espacios formativos autogestionados que nazcan de la iniciativa de algún agente cultural local.

Por otro lado, se puede apreciar, el alto interés por parte de la juventud por acceder a más espacios, tanto de formación, como de esparcimiento en lo que respecta a las artes de patrimonio, contemplando dentro de esta categoría, que comprende en la mayoría de las iniciativas, son espacios de formación folclórica.

En lo que se refiere a deporte, podemos afirmar que presenta un área muy diferenciada de requerimientos e intereses por parte de la juventud, a diferencia del consumo deportivo que ligaba sus énfasis casi en su totalidad hacia el fútbol, en lo que respecta a la demanda, es decir; los aspectos o áreas que los y las niñas desean experimentar, se puede apreciar el interés por deportes que no son potenciados en la escuela y que sin embargo la juventud tiene acceso gracias a internet. Dentro de los deportes que la juventud solicita destacan las artes marciales, como karate, boxeo, natación y distintos tipos de deportes extremos, tales como; ir al rally de autos, carreras en bicicletas y carreras de motos.

La danza y las artes visuales se presentan en una misma categoría dentro de todas las áreas de interés, con 11 iniciativas cada una emanada desde la juventud, de esta manera, la danza se expresa en su mayoría desde el interés de acceder tanto a la danza clásica, como expresiones

de danza populares o estilos que están de moda y por otro lado el adquirir conocimiento en disciplinas como el folclore.

Debido a lo alejado que se encuentra el sector, respecto a los accesos culturales centralizados en las grandes ciudades o en los sectores urbanos de la comuna, los y las estudiantes plantean la necesidad y el anhelo de ver una película en una sala de cine acondicionada para tal actividad cultural, plantean la necesidad de que exista un cine en la comuna y que les gustaría viajar a alguna ciudad y ver una película bajo este formato y en este espacio especializado para la actividad cinematográfica, de la misma forma que el teatro, surge tanto como una necesidad de aprender como asistir a muestras teatrales dentro y fuera de la comuna.

Tabla 15: Síntesis demanda sobre instancias formativas cultural en la Escuela rural Los Mayos

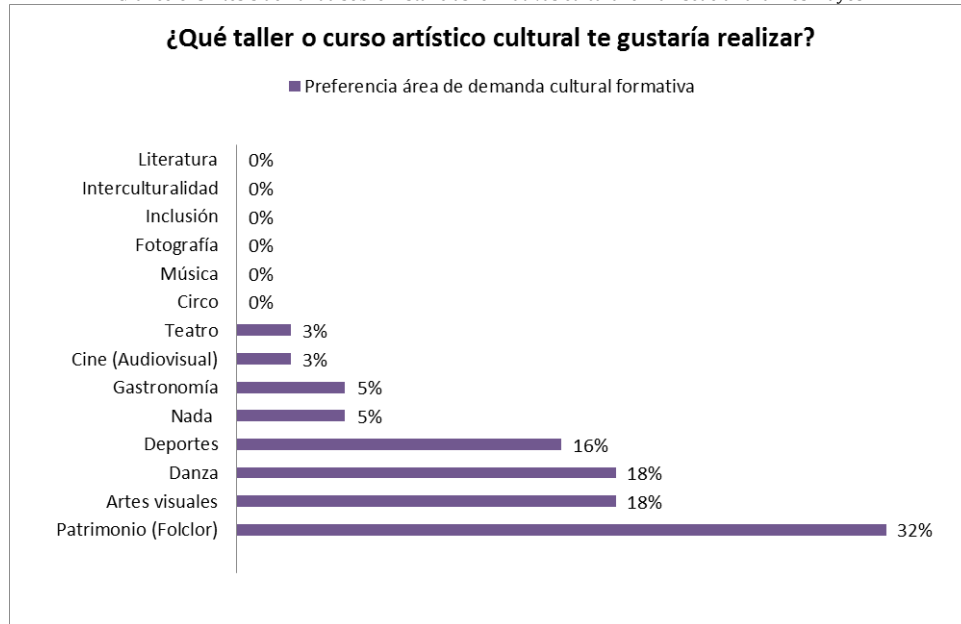
¿Qué taller o curso artístico cultural te gustaría realizar?	
Disciplinas/áreas artísticas culturales	Preferencias
Patrimonio	12
Artes visuales	7
Danza	7
Deportes	6
Nada	2
Gastronomía	2
Cine (Audio visual)	1
Teatro	1
Circo	0
Música	0
Fotografía	0
Inclusión	0
Interculturalidad	0
Literatura	0

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión, consultoría y producción SpA.

En este segmento, se analiza la demanda cultural a partir de los deseos y proyecciones de las/os niñas consultadas y que respondieron voluntariamente, desde este punto podemos decir, que; en lo que respecta al grado de diversificación de la demanda cultural se puede inferir que los niños y niñas ampliaron las áreas de interés, ya se consideraron 8 de las 14 áreas categorizadas a desarrollar.

Existe una segunda tendencia, al solicitar talleres relacionados a las artes visuales, especialmente en pintura y dibujo. En lo que respecta al grado de diversificación de la demanda cultural se puede inferir que los niños y niñas ampliaron en ya se consideraron 8 de las 14 áreas, disminuyendo en el área de música la cual, en comparación al consumo cultural del mismo establecimiento, sin embargo, el patrimonio al ser el área más requerida en cuanto a necesidad formativa, comprende un espectro de espectáculo integral, es decir; mediante la participación en grupos folclóricos, se estimula desde la juventud hasta los adultos mayores; la música, danza, vestuario y producción escénica, además de la valoración a símbolos provenientes del imaginario local relacionados al folclor chileno.

Gráfico 6: Síntesis demanda sobre instancias formativas cultural en la Escuela rural Los Mayos



Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión, consultoría y producción SpA.

Por otro lado, Las actividades relacionadas con el patrimonio, tanto en talleres, como actividades, también son puntos muy reconocidos por ellas/os, actividades como, participar de fiestas religiosas o de procesos culturales, como los rodeos o carreras de caballo, potencia los procesos de aprendizaje experiencial que comprende tanto el desarrollo intelectual como emocional de jóvenes y niños/as.

3.6. Entrevistas grupales focalizadas

A continuación, se da cuenta de las entrevistas grupales focalizadas realizadas a directora/es o encargadas/os representantes de departamentos y oficinas municipales que implementan planes, programas, acciones o actividades relacionadas con arte y cultura.

De igual forma, se invita a representantes de la comunidad artística cultural a participar de un grupo focal, este tiene por objetivo; Identificar dimensiones socioculturales comunales para la co-creación de un diagnóstico cultural participativo, aportando elementos para la caracterización de la línea base cultural comunal.

3.6.1. Entrevista grupal dirigida a funcionarios municipales

El martes 8 de octubre en las instalaciones de la Biblioteca Municipal se realizó una entrevista grupal focalizada semi-estructurada, además de un mapeo colectivo, a los y las representantes de los departamentos de: DIDECO, DAEM, Cultura y turismo, SECPLAN, OPD, Jóvenes y Adulto/a Mayor con el fin de recoger sus apreciaciones sobre los procesos culturales que ha llevado la comuna, información que servirá de marco referencial del diagnóstico y posterior proyección del PMC.

Imagen: Entrevista a grupo focal con funcionarios municipales de Yungay, 2019



Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA.

3.6.2 Entrevista grupal dirigida a agentes culturales locales

En el salón principal de la ilustre municipalidad de Yungay se realizó el día Lunes 11 de noviembre, una entrevista grupal o llamada focus group, con el fin de conocer las apreciaciones de la comunidad artística de Yungay, profundizando en las temáticas de: institucionalidad cultural municipal, cohesión social y participación ciudadana, acceso cultural (Consumo cultural), educación y cultura, identidad cultural, financiamiento cultural, además de tocar temas atinentes a la misma realidad de los/as músicos/as, gestores/as culturales, organizaciones culturales comunitarias, profesores/as, artesanos/as en cuero lana y madera, payadores/as y skaters, quienes asistieron a la actividad

Imagen: Entrevista grupal con agentes culturales de Yungay, 2019



Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura Servicio de gestión consultoría y producción SpA.

3.6.3 Resultados entrevistas grupales focalizadas

Institucionalidad cultural municipal

Según esta categoría en la que el énfasis del diálogo se encuentra en el rol municipal en torno a las artes la cultura y el patrimonio, la comunidad artística concuerda en su labor como facilitador de equipamiento, espacios y apoyo para su desarrollo, siendo éste el rol principal que se le asigna a la Municipalidad en materia de cultura, “...rol de facilitador respecto de espacios y recursos materiales en función de las necesidades de la organización que lo solicite...” (Soto, 2019), en tanto que para los funcionarios municipales éste cumple principalmente un rol de articulador y gestor de actividades, generando redes y entregando apoyo a interesados en cultura para que se puedan desarrollar, “promueve, gestiona e integra la visión e identidad dentro del territorio, siendo garante a la hora de mantener o generar acciones a fines a la comuna...” (Álvarez, 2019). Estos dos roles principales dan cuenta del como receptiona la comunidad artística el aporte del municipio, desde lo tangible principalmente como lo es equipos, amplificación, espacio, mientras que para los y las funcionarias municipales el desarrollo de la cultura las artes y el patrimonio es en la gestión, como articulador y generador de redes

Se reconoce a la biblioteca municipal, tanto para la comunidad artística como para los y las funcionarias municipales, como un espacio que el municipio apoya en sus actividades, “la biblioteca cuando necesita actividades los apoya la Municipalidad...” · (González, 2019) reconociendo la importancia de ésta en la comuna.

Participantes de la comunidad artística reconocen que cuando las organizaciones se acercan a solicitar al municipio, éste cumpliría con el rol de facilitador de sus iniciativas, cumpliendo con el apoyo necesario “apoyar organizaciones y sus actividades” (Ortíz, 2019), de esta forma, “...en función de las necesidades de la organización que lo solicite.” (Soto, 2019), reconociendo también desde el municipio este rol: “cumple un rol fundamental y entrega las herramientas a los interesados en la cultura para que se puedan desarrollar...” (Yáñez T. , 2019)

Respecto a otros roles que pudiese cumplir el municipio, se desconoce si estos existen desde la comunidad artística y se reconoce cierta carencia de condiciones para su desarrollo óptimo, “desconozco, aparte de escuchar de los aportes económicos y facilitar espacios no se realmente que es lo que hace” (Henríquez, 2019)

La carencia según la comunidad, se encuentra relacionada a la “Poca gestión cultural, ya que no hay hoja de ruta...” (Rojas, 2019), que profundice la labor cultural municipal y se reconozca mayor trabajo en ésta área “sin embargo carece de recursos de calidad para las presentaciones musicales” (Gacitúa, 2019).

También se reconoce la necesidad de mantener una mejor voluntad desde los funcionarios municipales al momento de entregar apoyos serios a artistas que lo soliciten, “a pesar de los intentos de trabajar por la cultura, se ha hecho poco” (Vidal, 2019) Desde los funcionarios municipales no se visualizan carencias a la hora de reflexionar sobre el rol de ésta institución en el desarrollo de la cultura y las artes, más bien dan cuenta de una sobrecarga respecto de las demandas de la comunidad y la necesidad que den solución a sus iniciativas o problemas, “...Siempre la municipalidad debe tener todo el rol, eso como que a veces se exagera su rol, es un rol de articulador”

Respecto al rol que debiese cumplir la Municipalidad en el desarrollo de la cultura, artes y patrimonio:

Las y los agentes culturales locales concuerda en entender a la municipalidad como un garante del desarrollo del arte y la cultura en la comuna, siendo la principal institución a cargo, *“debe ser la principal institución en el desarrollo de las artes...”* (Yáñez F. , 2019), y estar a cargo de que las manifestaciones artísticas y la cultura lleguen a toda la comuna. Existe consenso, además, en cuanto al rol de convocar, aglutinar y generar red de artistas y cultores como uno de los principales objetivos que debiese promover la municipalidad, *“la municipalidad debería preocuparse por conseguir la participación de todas las organizaciones para invitarlas y relacionarlas con cultura...”*, (Henríquez, 2019). *“...aglutinar grupos que hacen actividades culturales por separado...”* (González, 2019), junto con la necesidad de gestionar charlas en gestión cultural que permitan adquirir herramientas desde la comunidad, *“... asesorías en charlas en gestión cultural...”* (Soto, 2019)

La necesidad de un departamento de cultura, fue presentada por las y los participantes, entendiendo que podría posibilitar una real injerencia en la cultura local, logrando coordinar y gestionar de forma expedita su desarrollo *“...el departamento de cultura debe ser el más importante para mejorar la calidad de vida de las personas...”* (Yáñez F. , 2019), *“...donde debe contar con un coordinador con presupuesto digno y capacidad resolutive...”* (Henríquez, 2019), todo esto ligado a la posibilidad de convertir al municipio, a través de su departamento, en gestor, coordinador, planificador y mediador del desarrollo cultural, artístico y patrimonial de la comuna. En donde el área de cultura sea el eje encargado de *“...coordinar, financiar, planificar, gestionar, mediar, trabajar con organizaciones y escuelas que quieran aportar con la cultura a la comunidad”* (Ortíz, 2019)

Cohesión social y participación ciudadana

Siendo esta, una de las condiciones necesarias para los procesos creativos colectivos y la generación de redes dentro de las comunas, la reflexión en torno a la participación ciudadana, promovida tanto desde la municipalidad hacia los habitantes de la comuna, como desde la comunidad artística, es considerada como desconocida, no llegando a ellos la información necesaria para integrarse.

Durante el proceso de diálogo los y las participantes reconocen como se relaciona la comunidad artística entre ellas y con el municipio, concuerdan en que es ésta primera la que realiza actividades desde su iniciativa y motivación, cada grupo destaca la poca capacidad de generar redes entre ellos para levantar actividades desde la autogestión, *“aquí cada grupo promueve lo suyo, se mueven hartos, pero convocar no...”*. (Soto, 2019)

Se reconoce la necesidad de mayor auto compromiso y responsabilidad desde la agrupación *“amigos de la biblioteca”*, *“A lo mejor tenemos responsabilidad, ya que como amigos de la biblioteca hay organización, pero preocupa que la mayoría son jóvenes profesionales y no estarán mucho tiempo acá...”* (Henríquez, 2019)

Existe en el diálogo de este ítem una necesidad importante de promover los encuentros entre organizaciones culturales y artísticas y la generación de redes de apoyo. Comparten que no se les da la importancia o valoración necesaria al arte y cultura en la comuna, entendiendo el fenómeno de la poca participación desde este diagnóstico.

Acceso cultural, consumo cultural

Yungay es una comuna que goza de una gran riqueza natural y cultural, con un importante patrimonio material e inmaterial, por lo que los abordajes de las problemáticas al acceso cultural se tornan relevantes en cuanto permiten que este patrimonio sea protegido y reconocido.

Los y las integrantes de la comunidad artística concuerdan en que existe una carencia en cuanto a la formación de talleristas, monitores y agentes culturales, reconociendo su necesidad para tener un acceso real a la cultura, “...teniendo profesionales aptos para ser monitores...” (Rojas, 2019), “falta educación para formar nuevos agentes culturales...” (Ortíz, 2019). Esta carencia desde los funcionarios municipales se entiende desde la poca demanda de la población y la incongruencia que existe entre la oferta municipal y la demanda de éstos, ya que “...No se compatibiliza la audiencia de las artes, con lo que se ofrece en la comuna, hay muchas cosas, pero poca demanda para ciertas áreas” (Lagos, 2019).

Los prejuicios respecto a la realización de actividades, la falta de difusión de éstas, la necesidad de sensibilizar y educar en torno al arte la cultura y patrimonio, junto con la falta de orden en el quehacer cultural, son problemáticas principales que instala la comunidad artística a la hora de tener acceso o consumo cultural. “falta difusión. Las cosas están sueltas, se ven más como adorno que en profundidad, falta planificación, ya que no hay claridades para gestionar, ni protocolos ni conductas regulares...” (Soto, 2019), “...adolecemos de dificultades para tener acceso real a la cultura...” (Henríquez, 2019), mientras que para los y las funcionarias municipales el principal problema está asociado a la poca infraestructura, la distancia que dificulta el acceso a la cultura y las artes y la desmotivación de la gente por participar, poniendo su énfasis en factores principalmente externos a la gestión municipal.

El poco reconocimiento del municipio a los artistas locales también se instala como problema desde la comunidad artística, ya que dan cuenta de los artistas que provienen de fuera de la comuna principalmente a eventos, sintiendo desvalorización por su arte y cultura, “aquí no he podido conseguir nada...” (Vidal, 2019)

Por último, otra problemática en cuanto al acceso cultural y las actividades realizadas desde el municipio se reconoce la falta de conocimiento respecto de éstas, la oferta municipal y postulación de proyectos, “...falta educación respecto sobre en qué nos puede ayudar la municipalidad, no sabemos cómo postular a un proyecto, que se informe, se difunda...” (González, 2019). en cambio, desde el municipio respecto al acceso cultural se da cuenta de la falta de interés de las personas de acceder a estas, “la gente no las aprovecha, simplemente no vienen, no tiene interés...” (Aguirre, 2019), “hay oferta, pero lo que demanda la comunidad es siempre lo mismo” (Saavedra, 2019).

De acuerdo a lo expresado en la entrevista grupal con agentes culturales y funcionarios municipales, se manifiestan una precaria difusión y convocatoria de las actividades culturales. Por ello, es indispensable descentralizar y diversificar los medios de difusión para realizar convocatoria, utilizando medios de difusión escritos, digitales, radiales, televisivos, entre otros, en donde, no sean sólo por redes sociales, de esta forma, promover el acceso a las culturas y las artes en personas de todas las edades y sectores. Siendo en esta localidad “las radios locales” fundamentales para la difusión y acceso cultural de yungayinos y yungayinas. “...en las radios no se habla de actividades culturales en la comuna...” (Saavedra, 2019)

Los dos grupos concuerdan que las largas distancias geográficas y la falta de conectividad de las comunidades rurales condiciona de forma importante el acceso a las cultura y las arte, centralizando sus manifestaciones y aislando a cultores y artistas con menos acceso comunicacional y de recursos, desde el municipio dan cuenta del problema de transporte público para los sectores de la comuna de Yungay “...*transporte público en sector rural no hay, eso hace que se centralice acá en Yungay...*” (Badilla, 2019)

La creación de nuevas audiencias y su impacto en el desarrollo de las culturas y las artes, los espacios de creación musical y el desarrollo de expresiones culturales y artísticas son considerados escasos, “...*Crear audiencia o especialización artística eso falta en la comuna...*” (Saavedra, 2019) “...*las bibliotecas son súper básicas en las escuelas rurales...*” (Yáñez T. , 2019), “*hay que entregar mejor la información de lo que se está haciendo...*” (Badilla, 2019). La comunidad artística concuerda con esta reflexión, dando cuenta de la necesidad de propuestas de formación para artistas, instancias de aprendizaje para payadores, sensibilización en patrimonio local, formación de audiencia, mayor difusión a través de medios locales de comunicación, son parte de las necesidades para un acceso real e integral a los bienes culturales, siendo escasos para la comunidad artística, generando con esto un consumo que no reconoce su identidad local y entorpece su acceso real “*Adolecemos de dificultades para tener acceso real a la cultura...*” (Henríquez, 2019), “...*falta educación para formar nuevos agentes culturales...*” (Ortíz, 2019)

Vinculación Educación y cultura

En cuanto a la relación entre Educación y Cultura en la comuna, es un consenso la reflexión en torno a la escasez de vinculación entre las instituciones educativas y la Oficina de Cultura de la comuna existiendo poca vinculación entre organizaciones, escuelas y particulares. Donde la comunidad artística problematiza, en esta nula relación, reflexionando en torno al rol del profesorado y su importancia en la transmisión y facilitación de las culturas y las artes, y a la *gestión realizada por cada organismo, “solo autogestión por parte de las organizaciones, profesores o particulares...”* (Ortíz, 2019). El que no sea política comunal el vínculo entre educación y cultura en el municipio es un problema que desde los y las funcionarias municipales se reconoce, “*No hay un vínculo con el DAEM, las actividades son aisladas...*”. (Henríquez, 2019). sin objetivos comunes ni articulación que les permita un trabajo en conjunto, “*el tema formativo no es política comunal, queda al arbitrio de cada institución*”. (Saavedra, 2019), gestionando los establecimientos educacionales de forma autónoma sus actividades sin una coordinación que pudiese generar este vínculo.

Desde los y las funcionarias municipales se hace hincapié en la gestión de los Establecimientos en Programa JEC en donde hay talleres ligados al rescate del patrimonio cultural de la comuna, “*Las escuelas públicas y subvencionadas hay temas ligados al rescate del patrimonio cultural, en algunas asignaturas, la SEP que también genera recursos para baile, danza, música...*” (Badilla, 2019)

Identidad cultural

Tanto desde la comunidad artística como de los y las funcionarias municipales se reconoce como elementos importantes de la identidad cultural yungayina su geografía, principalmente: ríos, paisajes, el Valle de las Vacas, bosques nativos, saltos de agua, cascadas, reconociendo en su riqueza natural la importancia en el desarrollo cultural de la comuna, *“Yungay es el bosque nativo, y su relación con este, el changle, los digüeños”* (Soto, 2019), *“Valle, ríos, saltos, los recursos naturales que tenemos...”* (Vidal, 2019), *“las espigas, la agricultura, el folklore...”*. (Jelves, 2019) . Con esto, la agricultura, los saltos, los molinos de agua, y los alimentos que se producen y consumen en la comuna como los digüeños, changles, corderos y trigo. Vienen a configurar la identidad cultural de Yungay

De acuerdo común, son el reconocimiento a la identidad yungayina entregada por el folklore creado desde sus habitantes, las cuecas, sus músicos, payadores y artesanía, cultores y cultoras que residen en la comuna y sus alrededores, en su mayoría ligado al lenguaje campesino y agrícola.

En cuanto al fortalecimiento de la identidad cultural en la comuna y la labor Municipal, desde ésta se reconoce aportes en la autorización a artesanos/as para trabajar de forma constante en sus puestos, cooperando con sus traslados en ocasiones. Además, se cuenta con la entrega de recursos a las organizaciones artístico culturales, fondos para talleres con adultos mayores, grupos de mujeres, fomento deportivo y desarrollo de técnicas de artesanía como el telar.

Financiamiento cultural

El programa de cultura se encontraba integrado en la Dirección de Desarrollo Comunitario DIDECO hasta octubre del año 2019, en donde esta dirección la que se encarga de cancelar remuneraciones de tres personas (encargado de cultura, diseñador y audiovisual) y para su funcionamiento, entonces en la ejecución de actividades 2019 y 2020 se utilizan recursos de DIDECO y para actividades en general a través de transferencias de recursos y subvenciones. Aunque actualmente el presupuesto se ha disminuido para el año 2020 en relación al año 2019.

Actualmente la oficina de cultura es distinta de la oficina de turismo, en donde ambas están bajo la Dirección de Desarrollo Local y Sustentabilidad, que pretende ser un aporte al desarrollo cultural, turístico y económico de la comuna, a partir del reconocimiento de factores importantes, ligados al patrimonio natural, representados por el paisaje e hitos naturales, como; cascadas, saltos y bosques, además del patrimonio cultural, representado por la vida campesina y practicas ancestrales aún vigentes en el quehacer cultural local.

Actualmente, no se cuenta con una Corporación Cultural Municipal, sin embargo, existe la demanda social y la voluntad política de querer conformar una figura legal de esta envergadura en el corto plazo, que permita, tanto la administración de la futura casa de la cultura, como también, la postulación a fondo concursables y captación de recursos externos. En esta misma línea, la nueva dirección recientemente creada, cuenta con la expertis necesaria para la generación de recursos externos, por medio de la gestión con privados y la formulación de proyectos para su presentación y tramitación a través de la Ley de Donaciones Culturales.

4. Cartografía social

Para la recolección de información y la co-construcción de una línea base, es que se dispone de un mapa, mate y alimentación, como dispositivo de encuentro para la identificación de aspectos que tienen relación con el patrimonio cultural de la comuna de Yungay. De Tal forma, la información levantada es actualizada in situ, para posterior ser complementada con las bases de datos proporcionadas por la contraparte municipal.

A continuación, se señala la simbología trabajada con funcionarios municipales y profesores coordinadores de los centros de alumnos:

Simbología:

- **Artistas, cultoras/es y gestoras/es**
- **Organizaciones culturales**
- Organizaciones estudiantiles
- **Infraestructura de uso cultural**
- **Actividades sociales o culturales**
- **Lugares de relevancia histórica y/o cultural**
- **Atractivos naturales**

Imagen: Mapeo Colectivo. Proceso de levantamiento de información.



Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura Servicio de gestión consultoría y producción SpA.

5. Cartografía cultural comunal

La Cartografía Cultural Comunal permite no sólo identificar y ubicar territorialmente a los actores culturales, las manifestaciones colectivas y el patrimonio natural y cultural de la comuna, sino que también permite profundizar en la especificidad cultural de cada territorio y de cada práctica cultural.

Esta consiste en el levantamiento de información sobre artistas, gestores/as, Agrupaciones e instituciones culturales, manifestaciones colectivas, bienes patrimoniales, lugares de interés histórico cultural.

La información obtenida sobre estos actores, instituciones, prácticas y recursos culturales, se utiliza para construir una síntesis de aspectos importantes para la comunidad, que da lugar a una base de datos que permite la realización de estudios de los aspectos importantes de la comuna.

Cabe mencionar, que los resultados de la **cartografía cultural comunal** han sido obtenidos a través de la herramienta **cartografía social**, aplicado a funcionarios municipales y profesores asistentes al encuentro de estudiantes realizado en el marco de la presente investigación. De igual forma, se transcribieron y filtraron diversas bases de datos proporcionadas por los departamentos y oficinas municipales. Donde, paralelamente, se construyó una base de datos a partir de las listas de asistencia de los diálogos participativos realizados en el proceso de co-diseño del PMC, y también, se efectuó la revisión de catastros y base de datos del PLADECO 2019-2023 y el Levantamiento de Información Sociocultural para Residencias de Arte Colaborativo RAC 2017.

Por lo tanto, la cartografía cultural comunal presentada a continuación da cuenta de la confluencia de información recabada. Donde, además de contar con una radiografía cultural comunal a modo de diagnóstico, los datos de contacto facilitarán la gestión cultural de la oficina de cultura, ampliar sus redes de trabajo y mejorar la convocatoria a las actividades.

Artistas, cultores/as y gestores/as

Tabla 16: Artistas, cultores/as y gestores/as. Castastro Cultural Comunal Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023

ARTÍSTAS, CULTORES Y GESTORES					
N°	ACTIVIDAD DESARROLLADA	NOMBRE CULTOR/A	N°	ACTIVIDAD DESARROLLADA	NOMBRE CULTOR/A
1	AMAZADOR DE CABALLOS	ROSAURO VALLEJOS	37	GESTOR CULTURAL	WALTER ARRIAGADA
2	ARQUITECTO	FELIPE CAAMAÑO	38	GESTORA CULTURAL	PILAR AEDO
3	ARTESANA	AIDA OUEL	39	HISTORIADOR LOCAL	MARIO SALINAS
4	ARTESANA	CARMEN PALMA	40	HISTORIADORA	MARÍA DÍAZ
5	ARTESANA	ELIZABETH VIDAL	41	MUSICA	AURORA DEL VALLE
6	ARTESANA	GLADYS QUILODRÁN	42	MUSICO	CRISTIÁN RETAMAL
7	ARTESANA	IDALBA VALERIA	43	MUSICO	CRISTOPHER SOTO
8	ARTESANA	MARÍA GAETE	44	MUSICO	ISRAEL GACITUA
9	ARTESANA	SILVIA TORRES	45	ORFEBRE	OSCAR SEPULVEDA
10	ARTESANA EN RECICLAJE	BLANCA FAÚNDEZ	46	PINTOR	HERNANDO LEÓN
11	ARTESANO	JAIME SANHUEZA	47	PINTOR	BLAS LUNA
12	ARTESANO	MARCELO HERRERA	48	PINTOR	CARLOS ARRIAGADA C.
13	ARTESANO EN MADERA	JUAN ANABALÓN	49	PINTOR	CARLOS ARRIAGADA R.
14	ARTESANO LANA/MADERA	HÉCTOR VIDAL	50	PINTOR	FERNANDO CONTRERAS
15	CANTAUTOR	RODRIGO SAAVEDRA	51	PINTOR	LISTER SEPÚLVEDA
16	CANTAUTOR	RAM+ON PINO	52	PINTOR	LUIS HUMBERTO
17	CANTAUTORA	ELIANA ROMERO	53	PINTOR	PABLO MELÉNDEZ
18	CANTOR A LO HUMANO, PAYADOR Y GUITARRISTA	FERNANDO YÁÑEZ	54	PINTOR	VÍCTOR CHAVARRÍA
19	CERAMISTA	JUANA TORRES	55	PINTORA	CARMEN SEPÚLVEDA
20	COLECCIONISTA	PORFIDIO GUTIÉRREZ	56	PINTORA	EVELYN CONTRERAS
21	CUIDADOR DE GANADO	JOSÉ GARRIDO	57	PINTORA	IRMA GONZÁLEZ
22	ESCRITOR	FERNANDO BRAVO	58	PINTORA	JEANNETTE MANRÍQUEZ
23	ESCRITOR	GUIDO CASTILLO	59	PINTORA	JEANNETTE NAVARRETE
24	ESCRITOR	WILLIAMS HIDALGO	60	PINTORA	KARIME ORMEÑO
25	ESCRITOR	ALEJANDRO GONZÁLEZ	61	PINTORA	LAURA PINILLA
26	ESCRITOR	ZOILO IRARRAZABAL	62	PINTORA	MARÍA STEVENS
27	ESCRITORA	CLEMENTINA VELASQUEZ	63	PINTORA	MARÍA FERRADA
28	ESCRITORA	MILA SANHUEZA	64	PINTORA	MARÍA OVIEDO
29	FOLCLORISTA/CUECA BRAVA	CRISTOBAL	65	PINTORA	MARTA JENSSEN
30	FOLCLORISTA	HERNE SANDOVAL	66	PINTORA	PAULINA BENAVENTE
31	FOLCLORISTA	MIRYAM MUÑOZ	67	PINTORA	PAULINA GALDÁMEZ R.
32	FOLCLORISTA	HILDA QUIROZ	68	PINTORA	CARMEN E. BENAVENTE
33	FOLCLORISTA	GUILLERMINA BASCUÑÁN	69	REALIZADOR CINEMATOGRAFICO	JOSÉ MELLADO
34	FOLCLORISTA	JUAN MARÍN	70	TEJEDORA/HILANDERA	NANCY VEGA
35	FOLCLORISTA	PEDRO YÁÑEZ	71	TEJEDORA/SANTIGUADORA	BERTA SALDÍAS
36	FOTOGRAFIA/NATURALEZA	JULIO ROSALES			

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA.


 Organizaciones culturales

Tabla 17: Organizaciones culturales. Castastro Cultural Comunal Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023

ORGANIZACIONES CULTURALES			
N°	NOMBRE ORGANIZACION	N°	NOMBRE ORGANIZACION
1	AGRUPACION DE DEFENSA Y CONSERVACION DE LA FLORA Y FAUNA DEL VALLE TEMPLADO- YUNGAY ADECOFFY	41	CLUB DE RODEO BICENTENARIO CAMPANARIO-CHILE
2	AGRUPACION ARTESANAL Y CULTURAL PEUMAYEN	42	CLUB DE RODEO CHILENO DE YUNGAY
3	AGRUPACIÓN CULTURAL MEDIOAMBIENTAL Y DEPORTES EN YUNGAY - ACMADY	43	CLUB DEPORTIVO SOCIAL Y CULTURAL "RELONCHE"
4	AGRUPACIÓN CULTURAL Y ARTESANAL CAMPANARIO	44	CLUB DEPORTIVO, SOCIA Y CULTURAL CEMAFIER, YUNGAY
5	AGRUPACION CULTURAL Y DEPORTIVA SINAI	45	COMITÉ CANCHA DE CARRERAS
6	AGRUPACIÓN DE APOYO, FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN, CULTURA	46	COMITÉ DE ARTESANAS PRODUCTORAS DE MI PUEBLO
7	AGRUPACIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO RURAL SANTA LUCÍA BAJO ADETUR	47	COMITÉ DE ARTESANOS MI VALLE TEMPLADO
8	AGRUPACIÓN DE FORMACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL CANELO	48	COMITÉ DE CULTURA LOS PALADINES DE CURAPASO
9	AGRUPACION DE PROFESORES JUBILADOS ADULTOS MAYORES DE YUNGAY	49	COMITÉ DE MANUALIDADES CREACIONES
10	AGRUPACIÓN FOLCLÓRICA ANDALIKAN	50	COMITÉ DE MANUALIDADES LAS BUENAS AMIGAS
11	AGRUPACION FOLCLORICA CANTARES DE YUNGAY	51	COMITÉ DE MANUALIDADES LAS HORMIGUITAS
12	AGRUPACIÓN FOLCLÓRICA LEMU CUYEN	52	COMITÉ DE TURISMO Y CULTURA DE YUNGAY
13	AGRUPACIÓN FOLCLÓRICA Y PROYECCIÓN FOLCLÓRICA LOS HORTELANOS DE YUNGAY	53	CONJUNTO FOLCKÓRICO MAPUKETRAN
14	AGRUPACIÓN FOLKLÓRICA RAÍCES DE NUESTRO VALLE	54	CONJUNTO FOLCLORICO PASION CUEQUERA
15	AGRUPACIÓN JUVENIL SOCIAL Y CULTURAL PROYECTO DE VIDA	55	CONJUNTO FOLCLÓRICO Y POYECCIÓN FOLCLÓRICA LOS HORTELANOS
16	AGRUPACION LOS QUIJOTES	56	CONJUNTO FOLKLÓRICO Y PROYECCIÓN FOLKLÓRICA DE ADULTOS MAYORES LOS HORTELANOS
17	AGRUPACION MOVIMIENTO GUATITA DELANTAL DE YUNGAY	57	ESCUELA DE ARTES YUNGARAPZA
18	AGRUPACIÓN NAYEN DE YUNGAY	58	GRUPO AMIGOS DE LA BIBLIOTECA DE YUNGAY GABY
19	AGRUPACIÓN RAICES DE YUNGAY	59	GRUPO AMOR JOVEN
20	BALLET FOLCLORICO DE YUNGAY	60	GRUPO DE DANZA Y BAILE DESPERTANDO A LA VIDA
21	CAMARA DE COMERCIO Y TURISMO DE YUNGAY	61	GRUPO DE FOLCLORE Y CULTURA MAPUQUETRAN
22	CENTRO CULTURAL Y ARTISITICO FERNANDO BAQUEDANO	62	GRUPO DE FOLKLOR Y CULTURA LOS CHINGANEROS DEL BARRIO
23	CENTRO DE ALUMNOS LICEO A-17 DE YUNGAY	63	GRUPO DE ROCK, TUEX LABANDA
24	CENTRO DE EXTENSIÓN ARTÍSTICO CULTURAL DE YUNGAY	64	GRUPO FOLCLÓRICO ANDALIÉN
25	CENTRO JUVENIL ATARDECER	65	GRUPO JUVENIL SENTIMIENTO LIBRE
26	CLUB DE AJEDREZ DE YUNGAY	66	GRUPO LOS FELINOS DE YUNGAY (MÚSICA ANCHERA)
27	CLUB DE CUECA CORAZON CUEQUERO	67	GRUPO PRODUCTIVO PALLAHUALA
28	CLUB DE CUECA PASION CUEQUERA	68	GRUPO PRODUCTIVO LOS NOGALES
29	CLUB DE GIMNASIA Y BAILE DESPERTANDO A LA VIDA	69	LAS ABEJITAS
30	CLUB DE HUASOS CIPRIANO STEVENS Y ASOCIADOS	70	LAS HORTELANAS
31	CLUB DE HUASOS DE YUNGAY	71	LOS CUMBIANCHEROS
32	CLUB DE HUASOS SAN MIGUEL DE ITATA	72	LOS HALCONES NEGROS
33	CLUB DE RAYUELA LOS VAQUEROS	73	LOS OTROS
34	CLUB DE RAYUELA BUENOS AMIGOS	74	ORGANIZACIÓN CULTURA, COMUNITARIA SOCIAL, INFANTO-JUVENIL "LA ROCA"
35	CLUB DE RAYUELA ESE ES DOBLE	75	BANDA PASTIZAL
36	CLUB DE RAYUELA LA PIEDRA	76	PEUCANOS DE LA ALTA CORDILLERA
37	CLUB DE RAYUELA LOS MAGNÍFICOS	77	RED DE TURISMO DE YUNGAY
38	CLUB DE RAYUELA LOS PUMAS	78	SOCIEDAD PROTECTORA DE ANIMALES
39	CLUB DE RAYUELA SAN CARLOS	79	TALLER DE MANUALIDADES LAS PALOMITAS
40	CLUB DE RAYUELA SI VAN VOY	80	TALLER FEMENINO SIGLO XXI

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA.

Organizaciones estudiantiles

Tabla 18: Organizaciones estudiantiles. Castastro Cultural Comunal Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023

ORGANIZACIONES ESTUDIANTILES	
N°	NOMBRE CENTRO DE ALUMNOS
1	CENTRO DE ALUMNOS/AS COLEGIO NUEVA ESPERANZA
2	CENTRO DE ALUMNOS/AS COLEGIO DIVINA PASTORA
3	CENTRO DE ALUMNOS/AS COLEGIO FERNANDO BAQUEDANO
4	CENTRO DE ALUMNOS LICEO TÉCNICO PROFESIONAL CAMPANARIO
5	CENTRO DE ALUMNOS LICEO MODULAR A-17 YUNGAY

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA.

Actividades sociales y culturales

Tabla 19: actividades sociales y culturales. Castastro Cultural Comunal Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023

ACTIVIDADES SOCIALES Y CULTURALES			
N°		LOCALIDAD O SECTOR	FECHA
1	ANIVERSARIO DE LOS PEUCANOS	YUNGAY	23 DE NOVIEMBRE
2	CABALGATAS RECREATIVAS	SECTOR LAS TRES ESQUINA	PRIMAVERA Y VERANO
3	CRUZ DE MAYO	ITINERANTE	2 DE MAYO
4	FERIA COSTUMBRISTA	YUNGAY	FEBRERO
5	FERIA COSTUMBRISTA.	EN LA PLAZA DE ARMAS	DESDE EL 5 AL 10 DE FEBRERO
6	FIESTA DE LA CALLAMPA	SECTOR PANGAL DEL LAJA	8 Y 9 DE OCTUBRE
7	FIESTA DE LA CANDELARIA	SECTOR PANGAL DEL LAJA	1, 2 Y 3 DE FEBRERO
8	FIESTA DE LA CANDELARIA	PANGAL DEL LAJA	FEBRERO
9	FIESTA DE LA ESQUILA Y EL CANTO POPULAR.	EL CARDAL	19 DE NOVIEMBRE
10	FIESTA DEL MOTE	SANTA LUCIA BAJO	22 DE FEBRERO
11	FIESTA DE SAN FRANCISCO	SAN ANTONIO Y LOS LAURELES	3 DE OCTUBRE
12	FIESTA DE SAN JUAN	ESPACIO MULTI USO, YUNGAY	23 DE JUNIO
13	FIESTA DEL DIGÜEÑE.	RANCHILLO ALTO	FINES DE OCTUBRE
14	JUEGOS POPULARES	EN TODA LA COMUNA	SEMANA DE FIESTAS PATRIAS
15	LA TRILLA A YEGUA SUELTA	TRILALEO	DURANTE FEBRERO
16	NOCHE DE SAN JUAN	YUNGAY	23 DE JUNIO
17	RECOLECCIÓN DE DIGUEÑES	LOS MAYOS	FINES DE OCTUBRE
18	SEMANA YUNGAYINA	YUNGAY	ULTMA SEMANA DE NERO
19	FIESTA DE LA ESQUILA Y CANTO POPULAR	EL CARDAL	NOVIEMBRE

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA.

Infraestructuras de uso cultural

Tabla 20: Infraestructura de uso cultural. Catastro Cultural Comunal Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023

INFRAESTRUCTURA DE USO CULTURAL			
Nº	INFRAESTRUCTURA	UBICACIÓN O SECTOR	DESCRIPCIÓN
1	ANEXO LICEO A- 17 YUNGAY	ESCUELA	SALAS SON UTILIZADAS PARA REALIZAR TALLERES DEL ADULTO MAYOR.
3	BALNEARIO MUNICIPAL	ESPACIO PÚBLICO	ESPECTÁCULOS, RECREACIÓN, ESPECTÁCULO SEMANA YUNGAYINA. CUENTA CON EQUIPAMIENTO, CANCHA DE FÚTBOL Y AMPLIOS ESPACIOS.
4	BIBLIOTECA CHOLGUÁN	BIBLIOTECA	LECTURA, ESTUDIOS Y PRÉSTAMO DE LIBROS.
5	BIBLIOTECA COLEGIO DIVINA PASTORA	BIBLIOTECA	CONSULTA DE LIBROS, LECTURA, VIDEOS, OTROS.
6	BIBLIOTECA ESCUELA CAMPANARIO	BIBLIOTECA	CONSULTA EN SALA DE LIBROS, TALLERES Y CLASES.
7	BIBLIOTECA ESCUELA G- 370 RANCHILLOS	BIBLIOTECA	SE REALIZAN REUNIONES DE APODERADOS, TALLERES, LECTURA DE LIBROS Y OTRAS ACTIVIDADES.
8	BIBLIOTECA ESCUELA LOS MAYOS	BIBLIOTECA	BIBLIOTECA RECIÉN CONSTRUIDA Y HABILITADA, CUYO USO PRINCIPAL ES PARA LA LECTURA, EL ESTUDIO Y CLASES. SE EXPONEN TRABAJOS DE LOS ALUMNOS.
9	BIBLIOTECA LICEO A- 17	ESCUELA	BIBLIOTECA MODULAR, SE DESARROLLA LECTURA DE LIBRO, PRÉSTAMOS.
10	BIBLIOTECA MUNICIPAL ORESTE MONTERO	BIBLIOTECA	CUENTA CON AUDITORIO, SALA DE EXPOSICIONES, OFICINA, RINCÓN INFANTIL, CAFETERÍA, BIBLIOREDES Y INFOCENTRO INJUV. USO: CINE, REUNIONES, EXPOSICIONES, PRESENTACIONES, ENTRE OTROS.
11	BIBLIOTECA Y SALA AUDIOVISUAL ESCUELA FERNANDO BAQUEDANO	BIBLIOTECA	CONSULTA DE LIBROS, LECTURA, VIDEOS, OTROS.
12	CANCHA DE CARRERA LA CANDELARIA PANGAL DE LAJA	RECINTOS JUEGOS / DEPORTES TRADICIONALES	CARRERAS DE CABALLOS Y JUEGOS TRADICIONALES.
13	CANCHA DE CARRERA YUNGAY	RECINTOS JUEGOS / DEPORTES TRADICIONALES	CARRERAS DE CABALLOS Y JUEGOS TRADICIONALES.
14	CAPILLA SAN MIGUEL	OTROS RECINTOS	SE REALIZAN ACTIVIDADES PROPIAS COMO MISAS, EN NAVIDAD SE LLEVÓ A CABO PRESENTACIONES DE VILLANCICOS (GRUPO FOLCLÓRICO CANTARES DE YUNGAY).
15	COMEDOR ESCUELA FERNANDO BAQUEDANO	ESCUELA	ENSAYO DE FOLCLORE (GIMNASIO EN REPARACIÓN).
16	ESCUELA EL ROBLE, HALL Y MULTICANCHA.	ESCUELA	EN EL HALL SE EXPONEN TRABAJOS DE LOS NIÑOS DE LA ESCUELA. NO SE OBSERVAN ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES, PERO LA ESCUELA TIENE ESPACIO PARA DESARROLLAR ALGÚN TIPO DE EXPRESIÓN.
17	ESCUELA LOS MAYOS	SECTOR LOS MAYOS	MULTICANCHA Y HALL.
21	ESPACIO MULTIUSO	SECTOR CENTRO YUNGAY	REUNIONES, ENSAYOS DE BANDAS MUSICALES Y AGRUPACIONES DE DANZA , REALIZACION DE TALLERES, PRESENTACIONES ARTÍSTICAS.
22	ESTADIO EL MORRO DE CAMPANARIO	INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA	PRESENTACIONES MASIVAS, CELEBRACIONES (SEMANA YUNGAYINA).
23	ESTADIO YUNGAY	INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA	SE REALIZABA LA SEMANA YUNGAYINA EN EL ESTADIO, FERIA PRODUCTIVA Y ACTIVIDADES Y ESPECTÁCULOS MASIVOS.
24	EXPLANADA EN BALNEARIO MUNICIPAL.	ESPACIO RECREATIVO	REALIZACION DE ESPECTACULOS Y ACTIVIDADES RECREATIVAS COMO, LA FOGATA DE LA AMISTAD.
25	GIMNASIO ESCUELA FERNANDO BAQUEDANO (EN REPARACIÓN)	ESCUELA	ACTIVIDADES MASIVAS DE LA COMUNIDAD ESCOLAR, PRESENTACIONES, ACTIVIDADES ARTÍSTICAS.
26	GIMNASIO MULTIUSO DE YUNGAY	INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA	ESPECTÁCULOS, EVENTOS MASIVOS, CELEBRACIONES.
27	GIMNASIO Y PATIO ESCUELA CAMPANARIO	ESCUELA	ACTIVIDADES MASIVAS, SE REALIZAN MUESTRAS GASTRONÓMICAS, CELEBRACIONES DE FIESTAS PATRIAS, Y ACTIVIDADES ARTÍSTICAS DE LA COMUNIDAD ESCOLAR.

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA.

INFRAESTRUCTURA DE USO CULTURAL			
Nº	INFRAESTRUCTURA	UBICACIÓN O SECTOR	DESCRIPCIÓN
28	GIMNASIO	LICEO CAMPANARIO	ESPECTACULOS PRESENTACIONES ARTISTICAS, ACTOS CONMEMORATIVOS, ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES, ENSAYOS DE GRUPOS DE DANZA Y FOLCLORE.
29	HALL ESCUELA G- 370 RANCHILLOS	ESCUELA	PRESENTACIONES DE LA COMUNIDAD ESCOLAR, EN EL ÁMBITO DE FOLCLORE Y ACTIVIDADES ARTÍSTICAS.
30	INTERNADO LICEO A - 17 YUNGAY	ESCUELA	HALL DEL INTERNADO, SE OBSERVA UN MURAL, PERO NO HAY USO CULTURAL APARENTE, PERO PUEDE SER UTILIZADO PARA EXPOSICIONES.
31	MEDIA LUNA Y ESPACIO PÚBLICO CAMPANARIO	RECINTOS JUEGOS / DEPORTES TRADICIONALES	FIESTA DEL RODEO, RAMADAS, DESFILE DE FIESTAS PATRIAS Y JUEGOS TRADICIONALES.
32	MEDIA LUNA YUNGAY	RECINTOS JUEGOS / DEPORTES TRADICIONALES	FIESTA DEL RODEO, JUEGOS TRADICIONALES, MUESTRAS.
34	MULTICANCHA AL LADO MULTIUSO	INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA	CELEBRACIONES, ESPECTÁCULOS, FERIAS, MUESTRAS ENTRE OTROS USOS.
35	MULTICANCHA Y PATIOS ESCUELA SAN ANTONIO	ESCUELA	LA ESCUELA TIENE 2 ALUMNOS, PERO CUENTA CON ESPACIOS AMPLIOS, UNA MULTICANCHA Y SALAS, QUE PUEDEN SERVIR PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DIRIGIDAS A LA COMUNIDAD.
36	MULTICANCHAS BARRIALES	INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA	SE REGISTRAN 3 MULTICANCHAS BARRIALES QUE NO TIENEN USO CULTURAL APARENTE PERO QUE PUEDEN SERVIR PARA OFRECER ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN LOS SECTORE.
37	MULTIUSO YUNGAY	INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA	CELEBRACIONES MASIVAS, PRESENTACIONES DE ESPECTÁCULOS, ACTIVIDADES DE FIESTAS PATRIAS, ENTRE OTRAS.
38	MULTIUSO CAMPANARIO	INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA	CELEBRACIONES MASIVAS, PRESENTACIONES DE ESPECTÁCULOS, ACTIVIDADES DE FIESTAS PATRIAS, ENTRE OTRAS.
39	ODEÓN PLAZA IQUIQUE	PLAZA DE ARMAS	PRESENTACIONES ARTISTICAS, ACTIVIDADES CULTURALES.
40	PATIO, MULTICANCHA Y SALÓN COLEGIO DIVINA PASTORA	ESCUELA	ACTIVIDADES MASIVAS DE LA COMUNIDAD ESCOLAR, PRESENTACIONES, ACTIVIDADES ARTÍSTICAS
41	PLAZA DE ARMAS "IQUIQUE" Y ENTORNO	ESPACIO PÚBLICO	ESPECTÁCULOS MASIVOS, FERIA PRODUCTIVA, SHOW Y PRESENTACIONES EN EL ODEÓN, STAND ARTESANÍA, JUEGOS TRADICIONALES, ENTRE OTROS.
42	SALA DE EXPOSICIONES	BIBLIOTECA PÚBLICA	EXPOSICIONES DE PINTURA, GRABADO, FOTOGRAFIA, LANZAMIENTOS DE LIBROS E INAUGURACIONES DE EXPOSICIONES.
43	SALÓN MULTIUSO CHOLGUÁN	INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA	ACTIVIDADES MASIVAS, PRESENTACIONES DE ESPECTÁCULOS, OTROS.
44	SALÓN MULTIUSO ESCUELA CHOLGUÁN	ESCUELA	PRESENTACIONES, ACTIVIDADES DE LA COMUNIDAD ESCOLAR.
45	SALÓN ROTARY CLUB YUNGAY	OTROS RECINTOS	REUNIONES, LANZAMIENTOS, PRESENTACIONES.
46	SEDE SOCIAL CLUB DEPORTIVO ESTRELLA DE CAMPANARIO	OTROS RECINTOS	REUNIONES, TALLERES, CAPACITACIONES.
47	SEDE SOCIAL JUNTA DE VECINOS EL ROBLE - LA PALMA	OTROS RECINTOS	REUNIONES, ACTIVIDADES COMUNITARIAS Y CELEBRACIONES.
48	SEDE SOCIAL LOS MAYOS Y ENTORNO	OTROS RECINTOS	REUNIONES, TALLERES Y CELEBRACIONES.
49	SEDE SOCIAL VILLA TRILALEO	OTROS RECINTOS	REUNIONES, PRESENTACIONES FOLCLÓRICAS, OTROS.
50	SEDE SOCIAL	SECTOR EL ROBLE	REUNIONES.

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA.

Lugares de relevancia histórica cultural

Tabla 21: Lugares de relevancia histórica cultural. Catastro Cultural Comunal Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023

HITOS DE RELEVANCIA HISTÓRICA CULTURAL		
Nº	HITOS HISTÓRICOS Y/O CULTURALES	LOCALIDAD O SECTOR
1	CAMPANARIO	SECTOR CAMPANARIO
2	COSECHA DE ARÁNDANOS	SECTOR LOS CASTAÑOS
3	COSECHA DE ARÁNDANOS	SECTOR MIRAFLORES
4	EL MOLINO (ÚLTIMO MOLINO DE YUNGAY)	SECTOR EL CARMEN
5	EL MORRO (PUNTO DE REFERENCIA)	SECTOR SANTA LUCÍA ALTO
6	EL ROBLE HISTÓRICO	SECTOR EL ROBLE
7	IGLESIA CATÓLICA	CALLE TACNA
8	LA JUNTA (UNIÓN DE DOS RÍOS; HUÉPIL Y CHOLGUÁN)	SECTOR CHOLGUÁN NORTE
9	LA VIRGEN DE FÁTIMA	SECTOR DE FÁTIMA
10	MONUMENTO FERNANDO BAQUEDANO	PLAZA DE ARMAS
11	MIRADOR BALNEARIO	SECTOR CHILLANCITO
12	PEREGRINACIÓN VIRGEN DE FÁTIMA	VIRGEN DE FÁTIMA
13	PLAZA DE ARMAS	SECTOR CENTRO
14	PUENTE CHOLGUÁN	SECTOR CHOLGUÁN NORTE
15	PUENTE DE LA FÁBRICA	SECTOR REÑICO
16	PUENTE RIO TRALILEO	SECTOR MOLINO QUEMADO
17	RECREO BALNEARIO	SECTOR CHILLANCITO

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA.

Atractivos naturales

Tabla 22: Atractivos naturales. Castastro Cultural Comunal Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023

ACTRACTIVOS NATURALES		
Nº	ATRACTIVO	LOCALIDAD
1	LAGUNAS	BAQUEDANO
2	BAÑO DE LOS PEUCOS	CALABOZO
3	CERRO PAN DE AZÚCAR	RIO CHOLGUÁN (HACIENDA RUCAMANQUI)
4	CORDÓN MONTAÑOSO	CORDÓN INFIERNILLO
5	EL TÚNEL	SECTOR BAQUEDANO
6	LAGUNA DANICALQUI	LAGUNA DANICALQUI (LÍMITE PEMUCO)
7	LAGUNA TRILALEO	LAGUNA TRILALEO
8	PASARELA PUENTE COLGANTE	RIO CHOLGUÁN (SANTA LUCIA BAJO, KM. 9)
9	PIEDRA SANTA	LOS MAYOS
10	RESERVA DE LA BIOSFERA	RANCHILLO ORIENTE
11	RÍO ITATA	SECTOR RINCONADA DEL ITATA
12	SALMONES DE RIO EL ROBLE	EL ROBLE
13	SALTILLO DEL ITATA	SAN MIGUEL DE ITATA
14	SALTO CHOLGUÁN	CHILLANCITO
15	SALTO DAÑICALQUI	SECTOR CULENCO (PEMUCO, LIMITE COMUNAL)
16	SALTO DEL ITATA	SECTOR SAN MIGUEL DE ITATA, YUNGAY
17	SALTO DEL ITATA	SECTOR DAÑICALQUI (CALABOZO)
18	SALTO DEL LEÓN	SECTOR RANCHILLO ORIENTE
19	SALTO LA CHINA	SAN ANTONIO
20	SALTO LEÓN	RANCHILLO ORIENTE
21	SALTOS DE AGUA	RIO CHOLGUÁN (LIMITE HACIENDA RUCAMANQUI)
22	SECTOR DUNAS	PANGAL DEL LAJA
23	VALLE LAS VACAS , SANTA LUCIA BAJO	LAGUNAS

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA.

6. Planificación cultural participativa

6.1. Misión

Yungay, naturaleza y tradiciones; tierra del trigo, saltos y molinos, busca ser una comuna referente en gestión cultural e identidad local, que, a través de la formación, creación y difusión de las expresiones culturales y artísticas, coordine articuladamente en conjunto con la comunidad, fortaleciendo la asociatividad yungayina, por medio del rescate del patrimonio material e inmaterial y el desarrollo del turismo cultural local.

6.2 Visión

Ser cuna de artistas y cultores de la región de Ñuble, garantizando el acceso y desarrollo de las artes y las culturas, de forma democrática e inclusiva, contribuyendo al desarrollo sostenible de la comuna, donde se proteja y fortalezca el patrimonio cultural y natural, potenciando el turismo social rural de intereses especiales, siendo la comunidad participe y protagonista de su propio progreso cultural.

6.3. Objetivos y lineamientos estratégicos culturales comunales

Las líneas estratégicas detalladas a continuación, se desarrollaron a partir de la misión, visión y objetivos que debe tener el Plan Municipal de Cultura, fundamentado en las necesidades y demandas de la comunidad y de los lineamientos estratégicos de la Política Nacional de Cultura 2017-2022

1. ESTRATEGIA DE RESCATE Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Objetivo: Fortalecer, salvaguardar y promover el patrimonio cultural y natural de Yungay, a través del reconocimiento y difusión de prácticas y manifestaciones que son propias del territorio.

Línea Estratégica: Diseño e implementación de acciones creativas de puesta en valor de la historia y el patrimonio natural y cultural local, tanto material como inmaterial.

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Objetivo: Construir e implementar nuevos espacios culturales que alberguen el conjunto de manifestaciones artísticas y prácticas culturales, acorde a diseños arquitectónicos identitarios y participativos, donde, se acojan los requerimientos técnicos y las necesidades de la comunidad artística para el desarrollo óptimo del quehacer cultural de Yungay.

Línea estratégica: Creación y habitación de infraestructuras pertinentes con identidad local, específicamente para fines culturales y artísticos, que contenga instalaciones y equipamiento propio para desarrollar la creatividad y potencialidad de los y las yungayinas.

3. ESTRATEGIA DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA PATRIMONIAL

Objetivo: Ser una comuna que fortalezca la formación, creación y difusión del quehacer cultural de la zona, donde, por medio de la sensibilización artística patrimonial, fortalecer la identidad local y la formación de nuevas audiencias.

Línea Estratégica: Diseño e implementación de acciones formativas que apunten al fortalecimiento de la identidad local, tales como; seminarios, simposios, cursos, talleres, charlas y clínicas en las diversas áreas artísticas culturales, tanto en la educación formal como informal, para el desarrollo de la sensibilización artística y la formación de nuevos públicos.

4. ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN Y ACCESO A LAS ARTES Y LAS CULTURAS

Objetivo: Generar una estrategia de integración y acceso social equitativo a los bienes culturales, democratizando, descentralizando e incluyendo a la comunidad que se encuentra ajena a las manifestaciones artísticas.

Línea estratégica: Creación de nuevas audiencias en establecimientos educacionales y sectores periféricos/rurales de la comuna, por medio de instancias de mediación artística cultural, para el acercamiento a nuevas experiencias de vinculación con las artes.

5. ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN Y ASOCIATIVIDAD

Objetivo: Fomentar el vínculo y la asociatividad entre; la comunidad, organizaciones, el Estado y la economía local, que contribuya a la corresponsabilidad del Plan y propicie la organización cultural comunal.

Línea estratégica: Consolidación de una administración cultural, que se transforme en una pieza clave para el desarrollo cultural y artístico asociativo, articulada entre la sociedad civil y el municipio, esto, como acción de corresponsabilidad y sostenibilidad cultural.

6. ESTRATEGIA DE TURISMO CULTURAL

Objetivo: Promover e impulsar las economías locales creativas, posicionando a Yungay como destino turístico cultural de la región de Ñuble y con ello dinamizar la industria creativa local.

Línea estratégica: Que la comuna de Yungay se convierta en un destino cultural turístico rural, donde se fomente la economía local mediante circuitos sostenibles que integren la historia, el patrimonio cultural y natural.

6.3. Resumen proyectos culturales por línea estratégica

Tabla 23: Resumen de proyectos culturales por línea estratégica. Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2020-2023

Línea estratégica	Programas	Nº	Proyecto, actividad e iniciativa
1. Estrategia de rescate y difusión del patrimonio cultural	Programa de difusión y protección del patrimonio cultural, material e inmaterial		Encuentro multicultural comunitario
			Creación de documental "Saberes y sabores de Yungay"
			Circuitos culturales educativos
2. Estrategia de infraestructura cultural	Programa de construcción de infraestructura artístico cultural		Diseño y construcción Casa de la Cultura
			Centro de venta de artesanía
			Construcción de áreas de deportes urbanos SkatePark y Bike Park
	Programa de habilitación e implementación de espacios artísticos culturales		Reacondicionar y habilitar escuela Santa Lucía Bajo
			Habilitación de sedes comunitarias para la realización de talleres y ensayos de agrupaciones.
3. Estrategia de formación y sensibilización artística patrimonial	Programa de formación artístico cultural		Jornadas de arte y limpieza colectiva para reparar espacios públicos de la comuna
			Formación artístico cultural permanente abierto a la comunidad
			Talleres especializados de motivación para adultos/as mayores y postrados en sus casas
	Programa de apoyo a la gestión cultural local		Academia de música en Yungay
			Seminario de gestión cultural y ley de donaciones culturales
			Curso de gestión cultural
4. Estrategia de participación y acceso a las artes y las culturas	Programa de fortalecimiento de festividades tradicionales con identidad local		Fiesta del Mote
			Semana de las artes yungayinas
			Festival de canto "La Espiga"
	Programa de acceso y descentralización de la cultura y las artes		Festival y ciclos de cine en diversos sectores
			Ciclos de teatro, danza y circo en diversos sectores
			Intervenciones artística culturales en espacios públicos
			Concurso literario "Yungay en 101 palabras"
5. Estrategia de vinculación y asociatividad	Programa de fortalecimiento de la asociatividad y creación de redes colaborativas		Talleres de asociatividad
			Encuentros culturales entre liceos y escuelas
			Encuentro de artistas, gestores/as y cultores/as para el fomento de la identidad local

Línea estratégica	Programas	Nº	Proyecto, actividad e iniciativa
	Programa de fortalecimiento a la gestión cultural municipal		Reconocimiento de artistas locales
			Corporación Cultural municipal y su Plan de Gestión Cultural PLADEGESCU
			Ampliación del equipo municipal de cultura
6. Estrategia de turismo cultural	Programa de turismo patrimonio cultural y natural		Turismo de carbono neutral y geo turismo
			Desafío ciclista valle las Vacas
			Encuentro multicultural de turismo aventura
			Educación ambiental turística
	Programa de fomento de la economía local		Ruta de turismo comunitario Yungay
			Fiesta del Trigo "Trilla a Yegüa Suelta"
			Feria Costumbrista

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA.

6.4. Perfiles de proyectos

1. ESTRATEGIA DE RESCATE Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	
1 NOMBRE DEL PROYECTO	ENCUENTRO MULTICULTURAL COMUNITARIO
OBJETIVO	Destacar y poner en valor las distintas ramas artísticas, gastronómicas e históricas de Yungay en el marco de un encuentro multicultural, que permita el intercambio de conocimientos y saberes de diversos territorios para el fortalecimiento de la identidad y economía local por medio del turismo rural y cultural comunitario.
DESCRIPCIÓN	<p>Realizar durante un fin de semana, promoviendo el turismo rural y cultural de forma comunitaria. Para ello se requiere invitar a distintas personas a mostrar su arte; cantoras/es, payadores/as, folcloristas, jóvenes con música actual emergente, gastronomía local en constante intercambio cultural con personas de diversos; sectores locales, comunas, regiones y países.</p> <p>Abordar la historia en el marco del encuentro multicultural, ya que Yungay es muy rico en su historia, por ende se convierte en la base de la identidad de comunal. En este sentido se propone abordar las siguientes temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Los Molinos. Yungay fue el granero de Chile y Ñuble ▪ Yungay cuna de carpinteros ▪ Yungay cuna de payadores ▪ Rescatar a personas reconocidas por la comunidad, personajes que han marcado el imaginario colectivo de Yungay ▪ Los arrieros de la cordillera ▪ Fiesta de San Francisco, religioso pagana tradicional ▪ República Independiente de Yungay ▪ La ruta de O'Higgins, etc. <p>Entre otras temáticas a abordar también, por la organización del encuentro multicultural. Diseñado previamente por co-gestoras/es; funcionarios municipales y comunidad local.</p>
LUGAR	En el río de Santa Lucia bajo
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación Fondo 2020-2021 Ejecución segundo semestre 2020-2021-2022-2023
CO -GESTIÓN	Comunidad de Santa Lucia Bajo Cámara de Turismo Agrupación Cultural, Medio Ambiental y Deportes Yungay (ACMADY) Cultores y artistas locales Junta de vecinos de Santa Lucia Bajo Municipalidad (Oficina de cultura, turismo, PRODESAL y Fomento productivo)
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Autogestión y patrocinio municipal (equipamiento e implementación) Fondo de Iniciativas Culturales Comunitarias Asociativas, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP). Postulado por una Organización Cultural Comunitaria OCC. FNDR 2% Cultura
INVERSIÓN	\$ 4.000.000.- FNDR 2021 (Además de autogestión comunitaria y patrocinio) \$ 4.000.000.- FICC 2022 (Además de autogestión comunitaria y patrocinio) \$ 8.000.000.- INVERSIÓN TOTAL EXTERNA \$ 4.000.000.- 2023 Municipal (Además de autogestión comunitaria) \$ 12.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

1. ESTRATEGIA DE RESCATE Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

2. NOMBRE DEL PROYECTO	CREACIÓN DE DOCUMENTAL “SABERES Y SABORES DE YUNGAY”
OBJETIVO	<p>Poner en valor el patrimonio cultural y natural, difundiendo aspectos culturales, históricos y naturales.</p> <p>Posicionar a la comuna como un núcleo de turismo en la región</p> <p>Generar una pieza audiovisual que muestre el potencial humano y natural yungayino.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Hacer un catastro cultural de artistas, cultores y gestores culturales de la comuna, para convocar y dar a conocer por medio del documental.</p> <p>Definir a Yungay como la ciudad de los saltos, por la gran cantidad de estos en los sectores cercanos.</p> <p>Realización de un guión previamente con actores involucrados y audiovisuales.</p> <p>Difundir a través de redes sociales y SERNATUR el documental, esto, como mecanismo de rescate y difusión del Patrimonio Cultural y Natural de Yungay.</p> <p>Difundir el documental en televisores municipales y que este liberado en YouTube.</p>
LUGAR	Sectores turísticos desde la cordillera hasta el salto del Itata
PERÍODO DE EJECUCIÓN	<p>Postulación primer semestre 2020 (junio-julio)</p> <p>Ejecución primer y segundo semestre 2021 (6 a 8 meses)</p>
CO –GESTIÓN	<p>SERNATUR y municipio, de forma asociativa con la comunidad comunal.</p> <p>Comunicador Audiovisual (Oficina Municipal de Cultura)</p>
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	<p>Fondo de Fomento Audiovisual. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP)</p> <p>Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR 2% Cultura. Gobierno Regional</p>
INVERSIÓN	<p>\$ 18.000.000.- 2021</p> <p>\$ 18.000.000.- INVERSIÓN TOTAL EXTERNA</p>

1. ESTRATEGIA DE RESCATE Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

3. NOMBRE DEL PROYECTO	CIRCUITOS CULTURALES EDUCATIVOS
OBJETIVO	Fortalecer la identidad local, por medio de salidas a terreno con estudiantes de la comuna para conocer y aprender sobre el patrimonio cultural y natural de Yungay, donde, además se incentive a compartir entre estudiantes de diversos liceos y escuelas de la comuna.
DESCRIPCIÓN	<p>Realizar actividades al aire libre vinculadas con el currículum educativo, que permita conocer los alrededores naturales de la ciudad.</p> <p>Realizar caminatas, cicletadas de reconocimiento de lugares importantes de la comuna, tanto a nivel simbólico, histórico, cultural y natural.</p> <p>Vincular las asignaturas de Historia, Educación Física, Artes, Ciencias Naturales Geografía y Ciencias Sociales.</p> <p>Realizar reuniones entre profesores de cada asignatura para abordar los lugares e hitos históricos culturales a visitar cada año, todo esto anclado al currículum educativo.</p> <p>Complementar el saber con pinturas y dibujos, a partir de la asignatura de artes, Cerrando los ciclos de aprendizaje de los y las estudiantes de la comuna, con exposiciones de dibujos, pinturas, fotografías, esculturas, entre otras, con visitas guiadas por las y los alumnos.</p> <p>Trabajar los circuitos culturales educativos colaborativamente entre oficinas y departamentos municipales. De tal forma, de postular a financiamiento externo por medio de las oficinas municipales y establecimientos educacionales.</p>
LUGAR	<p>Trilaleo</p> <p>Valle de las vacas</p> <p>Salto del Itata</p> <p>Ríos</p> <p>Lugares de relevancia histórica</p>
PERÍODO DE EJECUCIÓN	<p>Abril a Diciembre</p> <p>2020-2021-2022-2023</p>
CO -GESTIÓN	<p>Comunidad de Yungay</p> <p>Dirección de Administración de Educación Municipal DAEM</p> <p>Oficina de deporte</p> <p>Oficina de Protección de la Infancia OPD</p> <p>Oficina de cultura</p> <p>Oficina de turismo</p> <p>Oficina de la Juventud</p> <p>Establecimientos educacionales. Profesores de asignaturas de Historia, Educación Física, Artes, Ciencias Naturales Geografía y Ciencias Sociales.</p> <p>Empresas generadoras de energías renovables.</p>
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	<p>Ley SEP-MINEDUC -Fondo de Apoyo a la Educación Pública FAEP-MINEDUC</p> <p>Fondo Instituto Nacional de la Juventud INJUV</p> <p>Fondo Nacional para el Fomento del Deporte FONDEPORTE-MINDEP</p> <p>Fondo de Fomento al Arte en la Educación FAE -MINCAP</p>
INVERSIÓN	<p>\$ 5.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2021</p> <p>\$ 5.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2022</p> <p>\$ 3.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2023</p> <p>\$ 13.000.000.- INVERSIÓN TOTAL MUNICIPAL</p> <p>\$ 25.000.000.- INVERSIÓN Externa 2020-2021-2022-2023</p> <p>\$ 100.000.000.- INVERSIÓN TOTAL EXTERNA</p> <p>\$ 113.000.000.- INVERSIÓN TOTAL</p>

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL	
4. NOMBRE DEL PROYECTO	DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN CASA DE LA CULTURA
OBJETIVO	<p>General Habilitar, diseñar e implementar bajo participación ciudadana, una infraestructura adecuada a las necesidades de organizaciones, artistas y comunidad en general para el desarrollo actividades artístico-cultural.</p> <p>Específico</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Habilitar un espacio común para el desarrollo de distintas iniciativas culturales. ▪ Crear instancias de reuniones con artistas y organizaciones para abordar consideraciones previas a la creación de la infraestructura cultural comunal. ▪ Trabajar en conjunto con la comunidad Artística la fachada del espacio, procurando un diseño armónico con la estética urbana de la comuna. ▪ Facilitar espacio a artistas locales. ▪ Impulsar el acceso a la comunidad a actividades culturales y artísticas.
DESCRIPCIÓN	<p>Existe la necesidad urgente de habilitar un espacio propicio para la estimulación de la creatividad y el desarrollo de actividades culturales, promoviendo la interdisciplinaridad y trabajo colaborativo entre organizaciones y diferentes agentes culturales, enriqueciendo la producción tanto de obras artísticas como espacios de formación literaria, producción musical, audiovisual, etc.</p> <p>Contar con una Casa de la Cultura, permitirá desarrollar actividades culturales que están detenidas para la juventud y para la gente adulta que no sabe dónde ubicarse, también para que artistas intercambien sus productos.</p> <p>Contar con una sala, que esté dispuesta para la muestra y exhibición de herramientas y artefactos campesinos. <i>"Muestra Campesina"</i></p> <p>Invitar a organizaciones comunitarias para que apoyen la planificación de actividades de la Casa de la Cultura.</p> <p>El co-diseño será realizado con representantes de la comunidad artístico cultural de la comuna y SECPLAN.</p> <p>*Se sugiere visitar otros centros culturales para tener una referencia arquitectónica y de la gestión del espacio.</p>
LUGAR	Retazo Norte Liceo Modular. En el corto plazo se propone habilitar, acondicionar y utilizar sedes sociales (El Roble, Juan Pablo II, La Concepción, Santa Lucia, Campanario) para el desarrollo de actividades formativas, creativas y de encuentro.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Gestión, adquisición del terreno 2020 Diseño arquitectónico participativo (SECPLAN) 2020 Postulación de proyecto 2021 Construcción Centro Cultural 2022-2023
CO -GESTIÓN	Municipalidad, Unión Comunal de Juntas de Vecinos, organizaciones artísticas culturales, vecinas y vecinos.
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Financiarlo con financiamiento municipal y postulación de proyecto a; FNDR, FONDART, FRIL- PMU, Circular 33, Ley de Donaciones Culturales, Programa de Centros Culturales, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y Municipal.
INVERSIÓN	\$ 850.000.000.- INVERSIÓN Externa 2022-2023 (Construcción) \$ 850.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL	
5. NOMBRE DEL PROYECTO	CENTRO DE VENTA DE ARTESANÍA
OBJETIVO	Contar con punto de venta y distribución de productos artesanales, para que artesanas/os puedan exponer y comercializar sus productos.
DESCRIPCIÓN	<p>Habiéndose aprobado recientemente el diseño participativo de la plaza de Yungay, se busca crear espacios donde se pueda exhibir el trabajo de agentes culturales locales. Estos espacios deben ser acordes a los requerimientos de artistas y cultores, tomando en cuenta la seguridad de sus obras y la buena visibilización dentro de la plaza.</p> <p>Respecto al diseño, realizar reuniones y extender invitaciones a artesanos y artesanas para quienes quieran participar en el desarrollo del diseño participativo de la plaza, definiendo la instalación de un punto de ventas y/o feria artesanal establecida con puestos de madera acorde a la identidad territorial, de tal modo que genere un contraste con el diseño en su conjunto de la plaza. Esto como acción de difusión y circulación del arte y el patrimonio cultural local.</p> <p>Generar una ordenanza para que artesanas y artesanos puedan comercializar sus productos como resultado de una obra artística y puesta en valor del patrimonio cultural local.</p>
LUGAR	<p>Alrededor de la plaza, de acceso visible y fácil.</p> <p>Desde las mateadas se propone un lugar propio cercano a la Plaza de Yungay. En el caso que no se cuente con un lugar disponible cercano a la Plaza de Armas, se sugiere la instalación de módulos de artesanía o centro de ventas cercano a los juegos infantiles en la Plaza de Armas.</p>
PERÍODO DE EJECUCIÓN	<p>Creación de Ordenanza Municipal 2020</p> <p>Diseño participativo centro de ventas de artesanía 2021</p> <p>Construcción 2022</p>
CO -GESTIÓN	<p>Artesanas y artesanos.</p> <p>Con todos los talleres que puedan cooperar</p> <p>Fomento productivo</p> <p>Patentes</p> <p>Alcalde</p> <p>Concejales</p> <p>Departamento de Obras</p>
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	<p>SUBDERE</p> <p>CORFO</p> <p>INDAP</p> <p>SERCOTEC</p>
INVERSIÓN	<p>\$ 35.000.000.- INVERSIÓN Externa 2022</p> <p>\$ 35.000.000.- INVERSIÓN TOTAL</p>

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL	
6. NOMBRE DEL PROYECTO	CONSTRUCCIÓN DE ÁREAS DE DEPORTES URBANOS SKATET PARK Y BIKE PARK
OBJETIVO	Promover el desarrollo de actividades propias de jóvenes, a través de un Skate Park con condiciones técnicas e infraestructurales adecuadas determinadas en conjunto con la comunidad. De modo de fomentar la unión de generaciones y la vida sana entorno a cultura skaters, bikers, escalada, patinaje, etc.
DESCRIPCIÓN	<p>La Plaza de Armas es el resultado de las personas que las habitan, y hoy las/os jóvenes skaters se han ganado el espacio en la plaza producto de una necesidad, Por tanto, hoy en la plaza coexisten tanto sketers, como jóvenes, niña/os, adulta/os, y adulta/os mayores, lo que en ocasiones tiende a generar choques culturales entre generaciones, por ende, se hace estrictamente necesario un lugar idóneo de uso exclusivo para el desarrollo de prácticas y manifestaciones juveniles deportivas culturales. En donde además, se procuren espacios protegidos para niñas/os y adultas/os mayores en la plaza principal comunal.</p> <p>La idea surge a partir de la carencia de un lugar donde jóvenes de diferentes estilos se reúnan y realicen sus actividades relacionadas con la práctica del skate, bikers, escalada, entre otros, de esta manera la apertura de espacios para jóvenes motivaría la reunión de personas enriqueciendo el trabajo asociativo y la solución de problemas en conjunto, evitando con ello desencuentros socio espacialmente en la Plaza de Armas.</p> <p>Propiciar un espacio apto para el desarrollo de disciplinas urbanas, destinadas a jóvenes, resaltando espacios de áreas verdes y de encuentro para jóvenes, comenzando con un estudio de factibilidad técnica. De igual forma, diseñar participativamente la arquitectura con quienes practican dichos deportes.</p> <p>Realizar murales colectivamente, hermoseando el lugar e instalación de puntos de reciclaje e iluminaria adecuada.</p>
PERÍODO DE EJECUCIÓN	<p>Postulación proyecto diseño 2020</p> <p>Diseño participativo 2021</p> <p>Postulación proyecto construcción 2022</p> <p>Construcción 2023</p>
LUGAR	<p>Primera opción: Sector norte cancha 2 del estadio municipal</p> <p>Segunda opción: Liceo Modular</p> <p>Determinar el lugar con las personas practicantes de dichas disciplinas.</p>
CO -GESTIÓN	<p>Jóvenes practicantes de disciplinas urbanas, tales como; skate, skateboard, monopatín o patinete, patines, bikers.</p> <p>Secretaría Comunal de Planificación SECPLAN</p> <p>Unión Comunal de Comercio y Fábrica Cholguán</p>
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	<p>Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR</p> <p>Fondo Regional de Iniciativa Local FRIL</p> <p>Fondo Nacional para el Fomento del Deporte FONDEPORTE</p>
INVERSIÓN	<p>\$ 35.000.000.- INVERSIÓN Externa 2021 (Diseño)</p> <p>\$ 120.000.000.- INVERSIÓN Externa 2023 (Construcción)</p> <p>\$ 155.000.000.- INVERSIÓN TOTAL</p>

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL	
7. NOMBRE DEL PROYECTO	REACONDICIONAR Y HABILITAR ESCUELA SANTA LUCIA BAJO
OBJETIVO	Utilizar la escuela de Santa Lucía Bajo como espacio para el desarrollo educativo cultural de la comunidad, acorde a las necesidades del sector.
DESCRIPCIÓN	<p>Gestionar el reacondicionamiento y habilitación de la escuela de Santa Lucía Bajo, para el desarrollo de actividades educativas y culturales, siendo esta administrada de forma comunitaria por las y los vecinos de Santa Lucía Bajo. Contar con luz, agua, calefacción e internet, eficiencia energética y energía renovable.</p> <p>Realización de talleres para niñas/os, jóvenes, adultas/os y adultas/os mayores en concordancia con las prácticas y manifestaciones socioculturales territoriales, en este sentido se sugiere gestar instancias formativas de; bordado, tejido, artesanía (en madera, lana, cuero, etc.) cultivo de plantas, etc.</p> <p>Proyección de películas, presentaciones de obras teatrales, muestras musicales, lecturas de cuentos, entre otras.</p> <p>Por lo tanto, se busca recuperar la escuela con fines educativos para el rescate y puesta en valor de la sabiduría ancestral del sector, y por sobre todo para el traspaso del legado a futuras generaciones, de esta forma, se pretende fortalecer la identidad local y el sentido de pertenencia de la comunidad de Santa Lucía Bajo. Por consiguiente, es sumamente necesaria descentralizar la acción cultural en sectores rurales, ya que son precisamente estos lugares los que albergan el saber, legado e identidad cultural comunal.</p> <p>Es por esto, que es imprescindible, además de limpiar, habilitar y reacondicionar, implementar con equipamiento para el desarrollo de actividades culturales. Tales como: carpeta de piso desmontable y espejo para acondicionar una sala de danza, telón y data para proyección de muestras audiovisuales, atriles para soporte de obras de pintura, atriles destinados para partituras de música, focos acrósticos para iluminación de obras de artes visuales y plásticas, caja de sonido, pedestales, amplificación y mesa de sonido, estantería para guardar materiales, pantalla para difundir actividades culturales comunales y documental de saberes y sabores de Yungay.</p>
PERÍODO DE EJECUCIÓN	<p>Gestión del espacio, limpieza y habilitación 2020</p> <p>Postulación a Ley de Donaciones Culturales (Infraestructura, equipamiento y funcionamiento) 2020</p> <p>Restauración, reacondicionamiento e implementación 2021</p>
LUGAR	Escuela Santa Lucia Bajo, o utilizar Liceo modular como espacio cultural
CO-GESTIÓN	<p>Oficina de Cultura</p> <p>Junta de vecinos Santa Lucia Bajo</p> <p>Ministerio de Educación</p> <p>Dirección de Administración de Educación Municipal DAEM</p> <p>Departamento de Obras</p> <p>Ministerio de Vivienda y Urbanismo, MINVU</p>
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	<p>Ministerio de Educación -MINEDUC</p> <p>Ilustre Municipalidad de Yungay</p> <p>Ley de Donaciones Culturales -MINCAP</p> <p>Fondo Regional de Iniciativa Local FRIL-GORE</p>
INVERSIÓN	<p>\$ 3.500.000.- INVERSIÓN Municipal (Departamento de Obras) 2020</p> <p>\$ 50.000.000.- INVERSIÓN Externa (Ley de Donaciones Culturales) 2021</p> <p>\$ 53.500.000.- INVERSIÓN TOTAL</p>

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL	
8. NOMBRE DEL PROYECTO	HABILITACIÓN DE SEDES COMUNITARIAS PARA LA REALIZACIÓN DE TALLERES Y ENSAYOS DE AGRUPACIONES.
OBJETIVO	Disponer de lugares para la formación y creación artística cultural, formar nuevas audiencias, terminando con productos artísticos, muestras a presentar. (Muestras teatrales, muestras audiovisuales, escénicas, musicales, etc.)
DESCRIPCIÓN	<p>Comprendiendo la necesidad de contar con un espacio para el desarrollo de la actividad artística cultural, y que la construcción de la Casa de la Cultura tomará tiempo para su implementación, es que en el corto plazo se propone habilitar, acondicionar y utilizar sedes sociales para el desarrollo de actividades formativas, creativas y de encuentro.</p> <p>Para esto, se requiere crear calendario común físico y virtual (por medio de Google Calendar), que permita compartir los espacios, tanto por la comunidad artística, como por organizaciones sociales en su conjunto. Para esto se requiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar catastro de sedes comunitarias disponibles para circuitos de integración cultural, a partir de infraestructuras pre-existente. ▪ Realizar reunión con agentes culturales locales y sociales para planificar la administración del uso de espacios de forma colaborativa ▪ Crear red de profesionales voluntario o mesa de cultura (retribuciones) ▪ Reunión anual para determinar el uso de espacios <p>Implementación de equipamiento para espacios formativos y artísticos culturales, de acuerdo a las necesidades de cada agrupación. Se propone incorporar las salas para un uso determinado, es decir: “La Junta de Vecinos X será solo destinada a danza y teatro”.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Carpeta de piso desmontable y espejo para acondicionar sala de danza. ▪ Telón, data, sistema de audio para proyecciones audiovisuales ▪ Atriles para soporte de obras de pintura y dibujo. ▪ Atriles destinados para partituras de música. ▪ Focos acrósticos para iluminación de obras de artes visuales y plásticas. ▪ Caja de sonido, pedestales, amplificación, mesa de sonido y luces. ▪ Estantería para guardar materiales.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	<p>Crear calendario común. Segundo semestre 2020 y segundo semestre 2021</p> <p>Postulación proyecto habilitación y equipamiento 2020</p> <p>Habilitación e implementación equipamiento 2021</p>
LUGAR	<p>Sedes comunitarias amplias y acondicionadas para que cada sede sea destinada a la práctica de una disciplina diferente, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El Roble (Danza) ▪ Juan Pablo II (Pintura) ▪ La Concepción (Música) ▪ Santa Lucia (Audiovisual) ▪ Campanario.(Teatro) ▪ Artesanía, artes visuales, reuniones
CO -GESTIÓN	Organizaciones culturales y artísticas, Unión Comunal de Juntas de Vecinos Oficina de Cultura, Dirección de Administración de Educación Municipal DAEM
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	<p>Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR</p> <p>Fondo Regional de Iniciativa Local FRIL</p> <p>Fondos de Cultura FONDART y Ley de Donaciones Culturales y municipal</p>
INVERSIÓN	<p>\$ 3.500.000.- INVERSIÓN Municipal 2020</p> <p>\$ 35.000.000.- INVERSIÓN Externa 2021</p> <p>\$ 38.500.000.- INVERSIÓN TOTAL</p>

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL	
9. NOMBRE DEL PROYECTO	JORNADAS DE ARTE Y LIMPIEZA COLECTIVA PARA REPARAR Y UTILIZAR ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD
OBJETIVO	Realizar reparaciones y limpieza a lugares de la ciudad para su hermosamiento y que propenda a la gestación de trabajos colaborativos y comunitarios, por medio de las artes.
DESCRIPCIÓN	<p>La juventud es quién hacen mayoritariamente uso del territorio, por eso que las y los estudiantes secundarios proponen la realización de jornadas de limpiezas colaborativas entre jóvenes de distintos liceos y funcionarios municipales. En este sentido se sugiere reparar, limpiar, habilitar y hermostear:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pintar paseo peatonal ▪ Reparar áreas de deportes ▪ Reparar bebederos públicos ▪ Limpiar y reparar la pileta ▪ Reparar juegos públicos ▪ Reparar plaza campanario ▪ Reparar gimnasio ▪ Limpiar el odeón y luego pintarlo participativamente ▪ Realizar reforestación con árboles nativos en plazas o lugares turísticos de la comuna. ▪ Implementar basureros en las calles, que permitan la separación de origen <p>Licitación hermosteamiento con diseño de mosaico, donde narre la historia e identidad local de Yungay.</p> <p>Al mismo tiempo se propone realizar instancias colaborativas entre jóvenes de diversos liceos para el hermosamiento de los lugares señalados, pintando colectivamente espacios urbanos, entendido esto, como intervenciones artísticas comunitarias y colaborativas. Para ello es necesario trabajar conjuntamente con artistas visuales y plásticos locales.</p>
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Segundo semestre 2020 (limpieza y reparación) Primer semestre 2021 (habilitación y hermosteamiento)
LUGAR	Espacios públicos de Yungay
CO -GESTIÓN	Artistas visuales y plásticos Estudiantes secundarios Oficina de la Juventud. Oficina de la Protección de la Infancia OPD Oficina de Deporte Departamento de Obras Municipales Dirección de Administración de Educación Municipal DAEM Escuelas y liceos de la comuna Profesores de artes visuales Profesores de Ciencias Oficina de Cultura
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Dinamiza CORFO, Fondo Nacional para de Fomento del Deporte FONDEPORTE, FODECO Municipal, Ley de donaciones culturales, Municipalidad: Departamento de Obras y Secretaria Comunal de Planificación SECPLAN
INVERSIÓN	\$ 3.500.000.- 2020 INVERSIÓN Municipal \$ 5.000.000.- 2021 INVERSIÓN Municipal \$ 3.000.000.- 2022 INVERSIÓN Municipal \$ 40.000.000.- 2021 INVERSIÓN Externa \$ 51.500.000.- INVERSIÓN TOTAL

3. ESTRATEGIA DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA PATRIMONIAL

10. NOMBRE DEL PROYECTO	FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL PERMANENTE ABIERTO A LA COMUNIDAD
OBJETIVO	<p>Propiciar instancias de educación artística abierta a toda la comunidad en verano e invierno preferentemente, para el fortalecimiento cognitivo, físico, social, educacional y emocional de las y los habitantes de la comuna de Yungay.</p> <p>Fomentar la cultura en la comuna, creando accesos artísticos culturales en sectores alejados de la comuna, que permitan desarrollar habilidades personales, descubrir y potenciar talentos locales.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>El proyecto consiste en la creación de espacios para la formación inicial artística cultural de las y los habitantes de la comuna. Instancias para el fomento de la creatividad que serán desarrollados durante todo el año, en diversos sectores, descentralizados en la comuna. (Establecimientos educacionales y/o sedes vecinales, siempre y cuando cumpla con las condiciones técnicas de la disciplina u área artística). Los talleres serán dirigidos a personas de todas las edades, comprendiendo los siguientes contenidos básicos; creación artística cultural comunitaria, formación artística e instancias de discusión sobre las artes y las culturas, tales como; charlas, seminarios, clínicas, y que se realicen muestra o exposición ante la comunidad. Concluyendo además con un libro, revista, presentación, exposición, disco, etc., como cierre del proceso pedagógico.</p> <p>Se busca formar nuevas audiencias, ampliando la convocatoria a través de una difusión constante, creando circuitos artísticos dentro y fuera de la Comuna. Postulando a proyectos a través de una red o entidad que se ocupe de su realización del plan de formación de audiencias.</p> <p>A partir de la elaboración del Plan se desprende una serie de instancias formativas, ya sean; talleres, cursos, work shop, clínicas, etc.</p> <p>Talleres, cursos, clínicas de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Artes visuales y digitales (dibujo, fotografía, afiches y memes, etc.) 2. Música (Canto popular, décima, hip-hop, rock, sinfónica) 3. Artes plásticas (escultura, pintura, grabado, mosaico etc.) 4. Artesanía (tallado en madera, tejido, telar, etc.) 5. Cine (animación, cortometraje, stop motión, etc.) 6. Cocina y medicina ancestral (hierbas medicinales, preparaciones, etc.) 7. Danza (danza urbana, fusión, Street jazz, folklore, cueca, etc.) 8. Educación ambiental (compostaje, permacultura, construcción con materiales reciclados, etc.) 9. Idiomas y literatura (filosofía, poesía, etc.) 10. Innovación y creatividad (ciencia-tecnología-artes-medioambiente) 11. Pintura (muralismo, grafitis, estencil, etc.) 12. Teatro (performance, radioteatro, etc.) 13. Turismo cultural (comunitario, patrimonial, histórico) <p>Contratar profesionales para los talleres (convocatoria, selección para contratación y evaluación de los/as monitores/as al finalizar el taller).</p> <p>Comprar materiales, y disponer de recurso para</p>
PERÍODO DE EJECUCIÓN	<p>Postulación proyecto 2020-2021-2022</p> <p>Ejecución enero a noviembre 2020-2021-2022-2023</p>
CO -GESTIÓN	<p>Organizaciones comunitarias</p> <p>Artistas y cultores</p> <p>Oficina de Cultura</p> <p>Oficina de la Juventud</p> <p>Oficina de Adulto Mayor</p>

	Oficina de Protección de la Infancia OPD Dirección de Administración de Educación Municipal DAEM
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	<i>FONDART Regional;</i> 1. Línea de actividades formativas 2. Línea de creación artística 3. Línea de culturas regionales Modalidad de Participación y Consumo Cultural en Región del Ñuble. Ley de donaciones culturales Municipal Fondo de Arte en la Educación FAE
INVERSIÓN	\$ 4.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2020 \$ 10.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2021 \$ 10.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2022 \$ 15.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2023 \$ 39.000.000.- INVERSIÓN TOTAL MUNICIPAL \$ 30.000.000.- INVERSIÓN Externa 2021 \$ 30.000.000.- INVERSIÓN Externa 2022 \$ 40.000.000.- INVERSIÓN Externa 2023 \$ 100.000.000.- INVERSIÓN TOTAL EXTERNA \$ 139.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

3. ESTRATEGIA DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA PATRIMONIAL

11. NOMBRE DEL PROYECTO	TALLERES ESPECIALIZADOS DE MOTIVACIÓN PARA ADULTOS MAYORES Y POSTRADOS EN SUS CASAS.
OBJETIVO	Formar a personas voluntarias en el lenguaje artístico cultural para que lo pongan a disposición de las personas que lo necesitan; adultas/os mayores y postradas/os que están en sus casas, y así mejorar la calidad de su vida, por medio de las expresiones artísticas culturales y la vitalidad de la juventud.
DESCRIPCIÓN	<p>En primera instancia se realizarán 3 presentaciones de teatro en la comuna, de forma de sensibilizar respecto de la disciplina artística. Utilizando las obras de teatro como mecanismo de difusión de los talleres o cursos de teatro (radio-teatro) a impartir de forma descentralizada en diversas sedes de la comuna. Para ello se requiere contratar colectivos teatrales locales y/o elencos regionales para presentaciones iniciales de difusión de los talleres especializados (Se comenzará con teatro, para al año siguiente continuar con música, danza, etc.)</p> <p>Como segundo paso, se creará una red cultural voluntaria “brigadas teatrales”, para llevar el arte a adultos mayores.</p> <p>Para el desarrollo de este proyecto se necesita gestar redes de colaboración entre organizaciones culturales y sociales, artistas, cultoras/es, organizaciones de jóvenes etc. Quienes luego de pasar por un proceso de formación artístico cultural, realizarán presentaciones dirigidas a adultas y adultos mayores, personas enfermas o postradas utilizando como escenario, hospitales, casa de reposo, hogares de ancianos, o simplemente casas o patios particulares, etc. Así mismo es fundamental la contratación de un profesor/a para realizar los talleres anuales.</p> <p>A partir de las y los participantes de los talleres, crear una red de voluntarios para realizar presentaciones.</p>
PERÍODO DE EJECUCIÓN	2 clases semanales de 2 horas cada sesión. Por un período de 10 meses. 2021-2022-2023
CO -GESTIÓN	<p>Dirección de Desarrollo Comunitario DIDECO</p> <p>Oficina de cultura y jóvenes.</p> <p>Oficina de adulto Mayor</p> <p>CESFAM. Salud Mental</p> <p>Juntas de vecinos</p> <p>Clubes de adulto mayor</p> <p>Dirección de Administración de Educación Municipal DAEM y Escuelas</p> <p>Agrupación folclórica Andalicán.</p>
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	<p>Autogestión comunitaria</p> <p>Municipalidad.</p> <p>Fondo de Arte en la Educación FAE</p> <p>Fondos Cultura FONDART y Ley de donaciones culturales</p> <p>Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR</p> <p>Fondo Nacional de Proyectos Inclusivos FONAPI</p> <p>Fondo Nacional del Adulto Mayor</p>
INVERSIÓN	<p>\$ 1.000.000.- Contratación 2 funciones INVERSIÓN Municipal 2021</p> <p>\$ 500.000.- Materiales, pasajes y alimentación INVERSIÓN Municipal 2021</p> <p>\$ 2.000.000.- Honorarios monitor/a 2021 INVERSIÓN Municipal 2021</p> <p>\$ 3.500.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL 2021</p> <p>\$ 2.500.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL 2022</p> <p>\$ 6.000.000.- INVERSIÓN TOTAL MUNICIPAL</p> <p>\$ 3.000.000.- INVERSIÓN TOTAL EXTERNA 2023</p> <p>\$ 9.000.000.- INVERSIÓN TOTAL</p>

3. ESTRATEGIA DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA PATRIMONIAL

12. NOMBRE DEL PROYECTO	ACADEMIA DE MÚSICA EN YUNGAY
OBJETIVO	Crear orquestas sinfónicas y big band en diversos lugares de la comuna, a través, de espacios adecuados. Por medio del lenguaje musical se busca estimular el desarrollo cognitivo y psicosocial de yungayinas/os de todas las edades.
DESCRIPCIÓN	<p>Conformar una academia de música, para que en Yungay se pueda aprender el lenguaje musical desde niñas/os a adultas/os mayores, a fin de formar a músicos y músicas en una Big Band y Orquesta de Cuerda en la comuna, y así fomentar las artes, las culturas y el patrimonio, por medio de la formación y descentralización artística intergeneracional.</p> <p>Para el desarrollo de este proyecto se requiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realización de convocatoria y selección para profesor/as ▪ Contratación de profesionales para realizar talleres ▪ Comparar instrumentos y equipamiento adecuado ▪ Contar con transporte para el traslado de los elencos artísticos ▪ Habilitar espacios y/o disponer de espacios en sectores de la comuna con una acústica idónea para la realización de ensayos. ▪ Convocar a comunidad a participar de una orquesta sinfónica y big band ▪ Difundir por medio de la presentación de una orquesta sinfónica y big band de otra comuna, región o país. De tal forma de sensibilizar respecto a la práctica e incentivar a desarrollar dicha práctica en la Academia de Música de Yungay.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación proyecto segundo semestre 2020 Convocatoria Segundo semestre 2020 Ejecución 2021-2022-2023
LUGAR	El Anexo del Internado (provisoriamente) Sedes vecinales y/o establecimientos educacionales Casa de la Cultura de Yungay
CO -GESTIÓN	Profesionales especializados por medio de convocatoria Vinculación con músicos y cultores locales Establecimientos educacionales Dirección de Administración de Educación Municipal DAEM
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	FONDART Programa de Intermediación Cultural, apoyo a la gestión y programación de espacios y de agentes culturales. Ley de donaciones culturales Ley SEP Fondo de Fomento al Arte en la Educación FAE -MINCAP Fondo de Fomento a la Música Nacional
INVERSIÓN	<p>\$ 10.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2021</p> <p>\$ 10.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2022</p> <p>\$ 15.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2023</p> <p>\$ 35.000.000.- INVERSIÓN TOTAL MUNICIPAL</p> <p>\$ 40.000.000.- INVERSIÓN Externa 2021</p> <p>\$ 25.000.000.- INVERSIÓN Externa 2022</p> <p>\$ 25.000.000.- INVERSIÓN Externa 2023</p> <p>\$ 90.000.000.- INVERSIÓN TOTAL EXTERNA</p> <p>\$ 125.000.000.- INVERSIÓN TOTAL</p>

3. ESTRATEGIA DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA PATRIMONIAL

13. NOMBRE DEL PROYECTO	SEMINARIO DE GESTIÓN CULTURAL Y LEY DE DONACIONES CULTURALES
OBJETIVO	Formar en Gestión Cultural y la aplicación de la Ley de Donaciones Culturales, educando a; empresas, funcionarios municipales, artistas, gestores y organizaciones culturales sobre el funcionamiento de La Ley de Donaciones Culturales.
DESCRIPCIÓN	<p>Realización de un seminario sobre gestión cultural y ley de donaciones culturales. Dirigido a empresas, comercio local, funcionarios municipales y comunidad artística.</p> <p>Existe la necesidad de educar respecto a elementos fundamentales de gestión cultural, además de funcionamiento y beneficios que otorga la Ley de Donaciones Culturales, dado que esta fue modificada en mayo del 2013 y las modificaciones de la nueva Ley no son de conocimiento de los agentes culturales y empresariales. De esta forma poder gestionar recursos a través del comercio local y de la comunidad en su conjunto.</p> <p>Conocer experiencias donde se ha aplicado la ley de donaciones culturales. Postulación y aprobación de proyectos postulados por medio de esta vía. Contactar a organizaciones y donantes que hayan postulado.</p> <p>Invitar a un experto/a en Ley de Donaciones Culturales del Ministerio de las Culturas y las Artes, para que explique el proceso de postulación, mecanismos y formas de captar donantes.</p> <p>Realizar una convocatoria abierta a participar del seminario Realización de taller sobre postulación posterior al seminario Adhesión de donantes locales a los proyectos de la comunidad</p>
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Gestión seminario 2020 Seminario de dos días; viernes y sábado, primer semestre 2021
LUGAR	Auditorio Biblioteca
CO -GESTIÓN	Organizaciones culturales Artistas y cultores Empresas y emprendimientos locales Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio Oficina de cultura Oficina de Turismo Departamento de Fomento Productivo Oficina de Patentes
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Municipal
INVERSIÓN	\$ 2.500.000.- INVERSIÓN TOTAL 2021

3. ESTRATEGIA DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA PATRIMONIAL

14. NOMBRE DEL PROYECTO	CURSO DE GESTIÓN CULTURAL
OBJETIVO	Formar a gestoras y gestores culturales en Yungay que permita generar condiciones que aporten al desarrollo del quehacer cultural.
DESCRIPCIÓN	<p>A través de este proyecto se busca formar principalmente a las organizaciones culturales y artistas para que adquieran y/o profundicen sus conocimientos en relación a la postulación de proyectos, de manera que la formación les permita facilitar la gestión y desarrollar las iniciativas que las mismas organizaciones se proponen realizar.</p> <p>En definitiva, el curso se orientará a la gestión y captación de recursos externos. Particularmente este consistirá en postulación de fondos públicos/privados, licitaciones, Crowdfunding, ley de donaciones culturales, patrocinio, entre otras, donde además se facilitará que las organizaciones culturales puedan generar un trabajo colaborativo durante y después del curso, en que los proyectos puedan ser un punto de vinculación y asociatividad.</p> <p>Se realizarán diversos módulos orientados a la transferencia de herramientas técnicas en administración, contabilidad y finanzas, trabajo en equipo, liderazgo, producción artística, mediación artística, investigación cultural, difusión cultural, formación y creación artística. Además de abordar temáticas relacionadas a patrimonio e identidad local.</p> <p>Es necesario realizar la difusión con un mes de anticipación. Disponer de movilización para el acercamiento de las y los participantes. Certificar el curso; ya sea por medio de la municipalidad y el ministerio de las culturas, las artes y el patrimonio y/o una universidad. Por tanto, se requiere contar con un profesional experto en la materia de gestión cultural, formulación y gestión de proyectos. El profesional deberá estar a cargo de la gestión de recursos externos asesorando al municipio en el área de cultura, organizaciones y artistas. Vinculándose con las organizaciones para coordinar hora y lugar de las instancias de formación, gestión de un establecimiento educacional para realizar el Curso de Gestión Cultural.</p> <p>Realizar evaluaciones asociadas a metas, además de propiciar una evaluación semestral desde las y los participantes, de acuerdo al módulo impartido.</p> <p>I semestre: formulación y ejecución de proyectos / comunicación y trabajo en equipo (enero a mayo)</p> <p>II semestre: Administración, finanzas y contabilidad (Julio-noviembre). Abrir convocatoria y difusión del Curso de Gestión Cultural (Diciembre y junio)</p>
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Capacitación de tres meses, segundo semestre 2021-2022
LUGAR	Biblioteca
CO -GESTIÓN	Profesionales Encargado/a de cultura Coordinación con organizaciones culturales y sociales
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	FONDART Regional Línea de Formación Municipal Ley de Donaciones Culturales
INVERSIÓN	<p>\$ 2.000.000.- INVERSION Municipal 2021</p> <p>\$ 2.000.000.- INVERSION Municipal 2022</p> <p>\$ 4.000.000.- INVERSION TOTAL MUNICIPAL</p> <p>\$ 2.500.000.- INVERSION TOTAL EXTERNA 2023</p> <p>\$ 6.500.000.- INVERSION TOTAL</p>

4. ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN Y ACCESO A LAS ARTES Y LAS CULTURAS

15. NOMBRE DEL PROYECTO	FIESTA DEL MOTE
OBJETIVO	Realizar una actividad de carácter autónoma para convocar gente y encontrarse como comunidad. de Santa Lucía Bajo. Fomentar la gastronomía local por medio de la asociatividad, y con ello potenciar el turismo rural en Yungay. Invitar a participar a la comunidad para la realización de la actividad.
DESCRIPCIÓN	Convocar y realizar una actividad entorno al “Mote”, destinando espacios abiertos con stands de artesanos y productores locales, producción de alimentos con identidad local, música en vivo, espacios informativos para la comunidad. Dar cuenta de los orígenes del mote, su elaboración y degustación, además de realizar variadas preparaciones gastronómicas de forma colaborativa. Permitiendo el intercambio de saberes y la puesta en valor de dicha tradición popular. Realización de instancias destinadas para niñas y niños, que fomenten e incentiven la creación en torno a la fiesta del mote, por medio de las expresiones artísticas culturales locales.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Primer semestre 2020-2021-2022-2023 (Febrero)
LUGAR	San Lucía Bajo u otro lugar a convenir por la organización de la actividad. Lugar con sombra, accesible y cómodo para las personas.
CO-GESTIÓN	Asociación de Turismo Rural ADETUR Comunidad de artesanos Empresa PINAI Municipalidad
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	FNDR Autogestión comunitaria Patrocinio Gestión de redes
INVERSIÓN	Autogestión comunitaria 2020 \$ 1.000.000.- INVERSIÓN Municipal y Autogestión comunitaria 2021 \$ 1.000.000.- INVERSIÓN Municipal y Autogestión comunitaria 2022 \$ 1.000.000.- INVERSIÓN Municipal y Autogestión comunitaria -2023 \$ 3.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

4. ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN Y ACCESO A LAS ARTES Y LAS CULTURAS

16. NOMBRE DEL PROYECTO	SEMANA DE LAS ARTES YUNGAYINA
OBJETIVO	Fomentar la participación y conocimiento de las diferentes modalidades de artes y expresiones culturales
DESCRIPCIÓN	<p>Destinar una semana para el desarrollo y expresión de áreas específicas de artes (mimos, teatro, músicos, chinchineros, danza, literatura, circo, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realización de clínicas de arte¹ y/o work-shop² en diversos sectores de la comuna. ▪ Intervenciones artísticas en escuelas, vinculándose con artistas y cultores locales. ▪ Presentaciones artísticas que incluyan mediación artística previa y post presentaciones, a modo de introducción y retroalimentación de lo vivido. ▪ Encuentro de gestores y gestoras culturales en el marco de la semana de las artes yungayinas.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Junio 2020-2021-2022-2023
LUGAR	Realizar actividades en campanario, el Roble, San Lucía Bajo, etc. En diversos sectores.
CO -GESTIÓN	Oficina de cultura Establecimientos educativos de la comuna. Oficina de Protección de Derechos de la Infancia OPD Dirección de Administración de Educación Municipal DAEM Yungay
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	FONDART Fondos de Cultura Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR 2% Cultura Fondo de Iniciativas Culturales Comunitarias Asociativas Ley de Donaciones Culturales
INVERSIÓN	<p>\$ 800.000.- INVERSIÓN Municipal 2021 \$ 1.200.000.- INVERSIÓN Municipal 2021 \$ 2.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2022 \$ 3.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2023 \$ 7.000.000.- INVERSIÓN TOTAL EXTERNA \$ 4.000.000.- INVERSIÓN Externa 2021 (FNDR -FICC) \$ 6.000.000.- INVERSIÓN Externa 2022 (FONDART) \$ 8.000.000.-INVERSIÓN Externa 2023 (Ley de Donaciones Culturales) \$ 18.000.000.- INVERSIÓN TOTAL EXTERNA \$ 25.000.000.- INVERSIÓN TOTAL</p>

¹ Charla/ Clínica: Instancias de formación expositiva, contemplada por un periodo no superior a 3 horas, donde se invita a diferentes artistas influyentes en el desarrollo en su disciplina a mostrar las particularidades de su trabajo: de esta forma se busca provocar el intercambio de conocimientos y experiencias, orientado a: Artistas, agentes culturales y estudiantes de diferentes niveles de la comuna.

² Work-shop: Espacio de formación intensiva y participativa cuya duración no dura más de 4 horas, donde se pone en valor el intercambio de saberes en alguna especialidad específica. En esta modalidad formativa, un especialista interactúa con los participantes con el fin de generar conocimientos significativos que finalmente se pondrán en práctica mediante el desarrollo de un producto artístico colectivo, bajo la lógica teórico-práctico.

4. ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN Y ACCESO A LAS ARTES Y LAS CULTURAS

17. NOMBRE DEL PROYECTO	FESTIVAL DE CANTO “LA ESPIGA”
OBJETIVO	Generar acceso a las artes, descubrir y apoyar talentos emergentes, por medio del incentivo a crear canciones con identidad local.
DESCRIPCIÓN	<p>Debido a que hace más de 15 años que no se realiza una competencia de canto, es que la comunidad hoy lo añora y vuelve a solicitar el renacimiento de este importante hito cultural, que estimula la creación, participación y acceso a las artes y las culturas. En este sentido se propone, hacer un festival de la canción, denominado “Festival de Espiga”, recuperando este festival como una tradición yungayina, que busca reconocer nuevos talentos, incentivarlos a crear y apoyarlos en la difusión de sus obras.</p> <p>El festival de la canción consistirá en la presentación de música y canciones durante tres días; viernes, sábado y domingo, concluyendo con un certamen deliberado por un juzgado experto en el tema. Para esto se propone realizar una convocatoria y pre selección en diferentes categorías (infantil, juvenil, adulto, adulto mayor).</p> <p>Es de suma importancia llevar a cabo un trabajo entre profesores, establecimientos educacionales, comunidad y municipalidad. Por medio de grupos de conversación entra la comunidad cultural, educativa y la municipalidad.</p> <p>Difundir en radios, redes sociales, diarios regionales y nacionales, escuelas rurales, bibliotecas y servicios públicos.</p> <p>El festival de la canción busca fomentar la creatividad en músicas/os y compositoras/es, en torno a elementos, hitos, acciones e iconos de la identidad yungayina, que vienen a ser parte del imaginario colectivo de la comuna.</p>
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Segundo semestre (Octubre) 2020-2021-2022-2023 Postulación proyecto 2020-2021 Ejecución 2021-2022-2023
LUGAR	Plaza, sala multiuso y bibliotecas.
CO –GESTIÓN	La radio comunitaria Dirección de Administración de Educación Municipal DAEM Yungay Profesores de música de diferentes colegios de la comuna Establecimientos educacionales Periódicos provinciales y regionales Dirección de Desarrollo Comunitario DIDECO Dirección de Desarrollo Económico Sustentable DIDEL Oficina de Protección de la Infancia OPD Oficina de Cultura y de Jóvenes
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	FNDR 2% cultura Fondo de Fomento de la Música Nacional Municipal (DIDEL – DIDECO) Gestión de redes y colaboración
INVERSIÓN	<p>\$ 2.500.000.- INVERSIÓN Municipal 2020</p> <p>\$ 3.800.000.- INVERSIÓN Municipal 2023</p> <p>\$ 6.300.000.- INVERSIÓN TOTAL MUNICIPAL</p> <p>\$ 3.600.000.- INVERSIÓN Externa 2021</p> <p>\$ 3.600.000.- INVERSIÓN Externa 2022</p> <p>\$ 7.200.000.- INVERSIÓN TOTAL EXTERNA</p> <p>\$ 13.500.000.- INVERSIÓN TOTAL</p>

4. ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN Y ACCESO A LAS ARTES Y LAS CULTURAS

18. NOMBRE DEL PROYECTO	FESTIVAL Y CICLOS DE CINE EN DIVERSOS SECTORES
OBJETIVO	Sensibiliza, crear, fomentar y difundir la disciplina audiovisual, creando contenido para difundir obras audiovisuales.
DESCRIPCIÓN	<p>Realizar un Festival de Cine, que contemple foros de discusión, invitación de academias de comunicaciones y artes audiovisuales, ciclos y concursos de cortometrajes.</p> <p>Realización cartelera a través de aportes voluntarios para auto sustentar los ciclos de cine permanente, se haría en el auditorio de la biblioteca co-gestionado con la municipalidad. Con una cartelera trimestral constante.</p> <p>Presentación mensual o quincenal de obras de teatro y/o cine en diversos sectores de la comuna.</p> <p>La periodicidad de actividades ligadas al cine en los sectores, será de una presentación mensual, durante el año 2020 y una semanal desde el año 2021 hasta el 2022, diversificada y descentralizada territorialmente.</p> <p>Pago por convenio Hojalata o Licencia Umbrella</p> <p>Utilizar plataforma Onda Media (promoción del cine chileno)</p> <p>Destacar segmento juvenil para la realización con celulares y uso tecnológico en la articulación con adultos mayores, donde los adultos mayores sean los ejecutores y la juventud orientador del proceso, rescatando la identidad local por medio de la creación cortometrajes entre ambas generaciones.</p>
PERÍODO DE EJECUCIÓN	<p>Ciclos de cine 2020-2021-2022-2023</p> <p>Postulación proyecto de Festival 2021</p> <p>Ejecución Festival 2022</p>
LUGAR	Auditorio de la Biblioteca municipal y sedes vecinales, plaza de armas, sectores rurales, barrios, etc.
CO -GESTIÓN	<p>Municipalidad</p> <p>Dirección de Administración de Educación Municipal DAEM Yungay</p> <p>Profesores</p> <p>Establecimientos educacionales</p>
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	<p>FONDART Ventanilla Abierta</p> <p>Fondo de Fomento Audiovisual Municipal</p>
INVERSIÓN	<p>\$ 1.500.000.- INVERSIÓN Municipal (Ciclos de Cine) 2020</p> <p>\$ 2.000.000.- INVERSIÓN Municipal (Ciclos de Cine) 2021</p> <p>\$ 2.500.000.- INVERSIÓN Municipal (Ciclos de Cine) 2022</p> <p>\$ 3.000.000.- INVERSIÓN Municipal (Ciclos de Cine) 2023</p> <p>\$ 9.000.000.- INVERSIÓN TOTAL MUNICIPAL</p> <p>\$ 20.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA (Festival) 2023</p> <p>\$ 29.000.000.- INVERSIÓN TOTAL</p>

4. ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN Y ACCESO A LAS ARTES Y LAS CULTURAS

19. NOMBRE DEL PROYECTO	CICLOS DE TEATRO, DANZA Y CIRCO EN DIVERSOS SECTORES
OBJETIVO	Generar difusión y circulación de obras provenientes de las artes escénicas, tales como; danza, teatro, performance y circo, incentivando con ello la descentralización de la oferta programática cultural en diversos sectores de la comuna, fomentando el acceso y la participación de la comunidad en espectáculos escénicos.
DESCRIPCIÓN	<p>Programación de una cartelera semestral de funciones teatrales, circenses y de danza dirigidas a todo público, es decir; a todas las edades según el contenido de la producción artística. Vinculándose con escuelas, centro de adultos mayores, centro de la mujeres, organizaciones juveniles.</p> <p>Descentralizar y diversificar las presentaciones escénicas, en; circo contemporáneo, danza fusión, performance, radio teatro, stand up comedy murgas, danza moderna, clásica y contemporánea, malabarismo, magia y acrobacia, entre otros. Realizar muestras de teatro, incentivando la co-creación de las obras con los habitantes de la comunidad, enfatizando en la experiencia creativa de las personas de Yungay, permitiéndoles incorporar contenidos teatrales a sus vidas, convirtiéndose así e en actores y actrices desde la experimentación y el atreverse al juego.</p> <p>Para esto, es fundamental realizar una curatoría teatral de espectáculos escénicos locales, regionales y nacionales, luego, otorgar cartas de apoyo a los proyectos FONDART de compañías locales, regionales, nacionales e internacionales, actuando como anfitrión, facilitador de espacios, transporte, catering y fichas técnicas (luces y sonido) necesaria para el montaje de obras. De esta forma, se pueden programar ciclos de teatro constantemente, de forma orgánica y a bajo costo. También, es indispensable postular proyectos a fondos concursables para contar con una cartelera permanente de ciclos de escénicos, que permita la contratación de funciones de compañías o colectivos teatrales/coreográficos/circenses que impulsen el arte escénico colaborativo democrático e inclusivo.</p> <p>Impulsar procesos de medicación artística para la sensibilización y formación de nuevas audiencias respecto de estas disciplina artísticas.</p>
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación proyecto ciclos escénicos 2020-2021-2022 Ejecución segundo semestre (Piloto) 2020 Ejecución ciclos de teatro 2021-2022-2023
LUGAR	Auditorio de la biblioteca municipal y sedes vecinales, plaza de armas, sectores rurales, barrios, etc.
CO -GESTIÓN	Municipalidad – Oficina de Cultura Dirección de Administración de Educación Municipal DAEM Establecimientos educacionales y profesores Colectivos y compañías teatrales locales y regionales
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes, Nacional y Regional FONDART y Ventanilla Abierta Programa Otras Instituciones Colaboradoras - Ley de Donaciones Culturales
INVERSIÓN	\$ 2.500.000.- INVERSIÓN Municipal 2020–2021–2022-2023 \$ 10.000.000.-INVERSIÓN TOTAL MUNICIPAL \$ 15.000.000.- INVERSIÓN Externa 2021 \$ 20.000.000.- INVERSIÓN Externa 2022 \$ 25.000.000.- INVERSIÓN Externa 2023 \$ 70.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

4. ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN Y ACCESO A LAS ARTES Y LAS CULTURAS

20. NOMBRE DEL PROYECTO	INTERVENCIONES ARTÍSTICAS CULTURALES EN ESPACIOS PÚBLICOS
OBJETIVO	Realizar intervenciones artísticas culturales en espacios públicos, para el fomento de la participación y acceso a las artes y las culturas.
DESCRIPCIÓN	<p>Co-crear iniciativas artísticas culturales, diseñadas y ejecutadas por estudiantes de enseñanza básica y media, con el fin de promover el arte y la cultura por medio de la limpieza, rescate y recuperación de espacios para el desarrollo cultural de la comunidad.</p> <p>A través de la música, marchas, centros de entretenimiento, desfiles, lugares para discapacitados, batucadas, carteles, juntas en la pileta, encuentros improvisados, shows y actividades deportivas se busca intervenir el espacio público con arte y cultura, limpiando, hermoseando y educando por medio de expresiones artísticas locales.</p> <p>Realizar trabajos de voluntariado entre estudiante de enseñanza básica y secundaria, que permita articular limpieza de lugares que estén contaminados y realizar intervenciones colectivas en espacios públicos; vertederos, ríos, senderos, escuelas, etc.</p>
PERÍODO DE EJECUCIÓN	<p>Postulación proyecto a fondo IACE marzo-mayo 2020</p> <p>Ejecución proyecto 2021</p> <p>Postulación Acción Joven INJUV</p> <p>Limpieza e intervenciones 2020 -2021-2022-2023</p>
LUGAR	Plaza, estadio, lugares públicos multiuso, establecimientos
CO -GESTIÓN	<p>Estudiantes secundarios</p> <p>Centro de estudiantes de las escuelas y liceos</p> <p>Comunidad de Yungay</p> <p>Oficinas de la municipalidad;</p> <p>Dirección de Administración de Educación Municipal DAEM, Oficina de Deporte</p> <p>Oficina de Protección de la Infancia OPD</p> <p>Oficina de Cultura</p> <p>Oficina de turismo</p> <p>Oficina de la Juventud</p>
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	<p>Fondo Acción Joven INJUV Participa</p> <p>Fondo Iniciativas artísticas y culturales para estudiantes (IACE)</p> <p>Centro de extensión y centros de prácticas de universidades</p>
INVERSIÓN	<p>\$ 1.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2020</p> <p>\$ 2.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2020</p> <p>\$ 3.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2020</p> <p>\$ 4.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2020</p> <p>\$ 10.000.000.- INVERSIÓN TOTAL MUNICIPAL</p> <p>\$ 2.000.000.- INVERSIÓN Externa 2021</p> <p>\$ 2.500.000.- INVERSIÓN Externa 2022</p> <p>\$ 3.000.000.-INVERSIÓN Externa 2023</p> <p>\$ 7.500.000.-INVERSIÓN TOTAL EXTERNA</p> <p>\$ 17.500.000.- INVERSIÓN TOTAL</p>

4. ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN Y ACCESO A LAS ARTES Y LAS CULTURAS

21. NOMBRE DEL PROYECTO	Concurso Literario Yungay en 101 palabras
OBJETIVO	Incentivar la creación literaria en Yungay, por medio de la libre expresión de narrar historias o cuentos breves en 101 palabras que versen sobre la identidad local yungayina,
DESCRIPCIÓN	<p>Establecer una convocatoria abierta a la comunidad, invitándola a escribir y narrar historias yungayinas dignas de dar a conocer. En donde, se rescate y fortalezca la identidad local, y, por medio de la escritura, re-constituir la memoria colectiva de la comuna, con ello, su pasado, presente y futuro.</p> <p>Es importante dar a conocer los resultados del concurso y publicar en un libro de bolsillo los 101 cuentos seleccionados. Indicando el primer, segundo y tercer lugar, el resto de los seleccionados, menciones honorosas. Todas incluidas en el libro formato papel y digital.</p> <p>Difundir los libros en las escuelas, CESFAM, servicios públicos, propiciando establecer algún tipo de trabajo en aula con el material resultante del concurso literario.</p>
PERÍODO DE EJECUCIÓN	<p>Postulación de proyecto y creación de estrategias de convocatoria 2020</p> <p>Postulación proyecto 2020-2021</p> <p>Ejecución proyecto 2021-2022</p> <p>Ejecución Ley de Donaciones 2023</p>
LUGAR	<p>Plaza de Armas y Casa de la Cultura (premiación)</p> <p>Distribución de los libros en escuelas, servicios y espacios públicos.</p>
CO -GESTIÓN	<p>Dirección de Administración de Educación Municipal DAEM, Oficina de Deporte</p> <p>Oficina de Protección de la Infancia OPD</p> <p>Oficina de Cultura</p> <p>Oficina de Adulto Mayor</p> <p>Oficina de la Juventud</p> <p>Profesores de lenguaje</p>
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	<p>Fondo Nacional del Fomento del Libro y la Lectura</p> <p>Ley de donaciones</p> <p>Patrocinio de empresas</p> <p>Municipal</p>
INVERSIÓN	<p>\$ 1.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2021</p> <p>\$ 1.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2022</p> <p>\$ 1.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2023</p> <p>\$ 3.000.000.- INVERSIÓN TOTAL MUNICIPAL</p> <p>\$ 6.500.000.- INVERSIÓN Externa 2021</p> <p>\$ 8.500.000.- INVERSIÓN Externa 2022</p> <p>\$ 10.000.000.- INVERSIÓN Externa 2023</p> <p>\$ 25.000.000.- INVERSIÓN TOTAL EXTERNA</p> <p>\$ 28.000.000.- INVERSIÓN TOTAL</p>

5. ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN Y ASOCIATIVIDAD	
22. NOMBRE DEL PROYECTO	TALLERES DE ASOCIATIVIDAD
OBJETIVO	Conocer nuevas formas y estrategias de asociatividad desde la experiencia, por medio del intercambio de saberes y modelos de gestión de organizaciones.
DESCRIPCIÓN	<p>Realización de charlas, talleres y mateadas donde distintas organizaciones se encuentren, para:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer formas de asociatividad ▪ Conocer las ventajas y competencias de la asociatividad ▪ Conocer las limitantes a la asociatividad en la comuna y sus experiencias ▪ Conocer las asociaciones que ya existen en la comuna y sus experiencias ▪ Conocer las asociaciones que ya existen fuera de la comuna y sus experiencias <p>Realizar encuentros con organizaciones que cuenten con distintos modelos de gestión, que permita el intercambio de experiencias socioculturales comunitarias.</p>
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Primer semestre (julio) 2020-2021-2022-2023
LUGAR	Escuelas, sedes comunitarias, biblioteca municipal
CO -GESTIÓN	<p>Grupo de Amigos de la Biblioteca de Yungay GABY Cámara de Comercio Red de Turismo Asociación de Turismo Rural ADETUR Municipalidad: Cultura, Fomento Productivo, DIDECO Gobierno Regional de Ñuble Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio Ministerio de Economía , Fomento y Turismo Ministerio de Desarrollo Social</p>
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	<p>Fondo de Fortalecimiento de las Organizaciones de Interés Público FOIP. Fondo Chile de todos y todas. CORFO Fondo de Iniciativas Culturales Comunitarias Asociativas</p>
INVERSIÓN	<p>\$ 1.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2020 \$ 2.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2021 \$ 3.000.000.- INVERSIÓN TOTAL MUNICIPAL \$ 3.000.000.- INVERSIÓN Externa 2021 \$ 3.000.000.- INVERSIÓN Externa 2022 \$ 4.500.000.- INVERSIÓN Externa 2023 \$ 10.500.000.- INVERSIÓN TOTAL EXTERNA \$ 13.500.000.- INVERSIÓN TOTAL</p>

5. ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN Y ASOCIATIVIDAD	
23. NOMBRE DEL PROYECTO	ENCUENTROS CULTURALES ENTRE LICEOS Y ESCUELAS
OBJETIVO	Generar actividades culturales entre establecimientos educativos, para fortalecer la asociatividad entre jóvenes, por medio de la vinculación con el patrimonio cultural y natural
DESCRIPCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar actividades deportivas ▪ Realizar salidas a terreno ▪ Realizar intercambios de alumnos por un día en liceos ▪ Realizar juntas recreativas con diferentes tipos de música ▪ Realizar reuniones mensuales entre los centros de alumnos de diferentes liceos ▪ Reunirse con jóvenes de enseñanza media de los colegios para que planteen ideas y se conozcan. ▪ Realizar trekking con jóvenes, para reconocer caminos y sitios ▪ Cada 2 meses vincularse entre jóvenes
PERÍODO DE EJECUCIÓN	2 encuentros anuales 1 encuentro cada semestre 2021-2022-2023
LUGAR	Liceos y escuelas de la comuna
CO-GESTIÓN	Alumnos y centros de estudiantes de las escuelas y liceos Dirección de Administración de Educación Municipal DAEM Oficina de deporte Oficina de cultura Oficina de turismo
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Fondo de Iniciativas Artísticas y Culturales para Estudiantes (IACE) LEY SEP Fondo Participa INJUV Fondo Dinamiza de CORFO.
INVERSIÓN	\$ 3.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2021 \$ 4.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2022 \$ 7.000.000.- INVERSIÓN TOTAL MUNICIPAL \$ 5.000.000.- INVERSIÓN Externa 2021 \$ 5.000.000.- INVERSIÓN Externa 2022 \$ 5.000.000.- INVERSIÓN Externa 2023 \$ 15.000.000.- INVERSIÓN TOTAL EXTERNA \$ 22.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

5. ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN Y ASOCIATIVIDAD	
24. NOMBRE DEL PROYECTO	ENCUENTRO DE ARTISTAS, GESTORES Y CULTORES PARA EL FOMENTO DE LA IDENTIDAD LOCAL
OBJETIVO	Fomentar la identidad cultural local a través de las artes, por medio de un encuentro entre artistas, cultores/as y gestores/as, para crear redes organizativas y realizar presentaciones artísticas, gestando colectivamente un calendario común anual.
DESCRIPCIÓN	Difundir a través de radio, redes sociales y organizaciones adheridas Realizar reuniones previas de organización para el diseño y gestión del encuentro. Dialogar en torno a la identidad local, encontrarse, reconocerse y proyectar el quehacer artístico cultural de Yungay. Exponer y presentar el trabajo artístico, de cultores, artistas y gestores. Propiciar el intercambio de saberes, experiencias, técnicas y modelos de trabajo artístico cultural. Crear un calendario anual de trabajo, de carácter asociativo para el fortalecimiento de la identidad yungayina.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Noviembre 2020 Enero 2021-2022-2023
LUGAR:	En la Plaza o en el Trilaleo
CO -GESTIÓN	Corporación Cultural Municipal Corporación Cultural Organizaciones culturales Artistas y cultores Oficina de Cultura
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Autogestión comunitaria FNDR 2% cultura FICC Fondo de Iniciativas Culturales Comunitarias
INVERSIÓN	\$ 1.500.000.- INVERSIÓN Municipal 2020 \$ 2.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2021 \$ 2.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2022 \$ 2.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2023 \$ 7.500.000.- INVERSIÓN TOTAL MUNICIPAL \$ 4.000.000.- INVERSIÓN Externa 2021 \$ 4.000.000.- INVERSIÓN Externa 2022 \$ 3.000.000.- INVERSIÓN Externa (Autogestión comunitaria) 2023 \$ 11.000.000.- INVERSIÓN TOTAL EXTERNA \$ 18.500.000.- INVERSIÓN TOTAL

5. ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN Y ASOCIATIVIDAD	
25. NOMBRE DEL PROYECTO	RECONOCIMIENTO DE ARTISTAS LOCALES
OBJETIVO	Reconocer la trayectoria cultural de los y las artistas locales y las familias de quienes ya se no están, esto, para valorar el patrimonio humano de la comuna, a las/os más antiguas/os por su legado y aporte al desarrollo cultural de las y los yungayinos. Y a los jóvenes reconocer por su labor y estímulo a continuar ejerciendo como artistas, cultoras/es y gestoras/es
DESCRIPCIÓN	Realizar una elección abierta, libre y democrática. Donde la comunidad pueda ser partícipe de reconocer a las personas año a año, según categorías por el trabajo realizado a lo largo de un periodo de tiempo determinado. Los mecanismos de participación y selección deben ser definidos en el ENCUENTRO DE ARTISTAS, GESTORES Y CULTORES PARA EL FOMENTO DE LA IDENTIDAD LOCAL. De modo que las bases surjan de las/os propias/os protagonistas. Realización de una presentación bibliográfica, entrega de un presente y publicación de un reportaje de las personas reconocidas.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Primer semestre (Verano) 2020-2021-2022-2023
LUGAR:	Que se realice dentro del aniversario de la comuna o en el hito cultural comunal y/o en encuentro de artistas, gestores y cultores para el fomento de la identidad local.
CO -GESTIÓN	Corporación cultural Municipio Artistas y cultoras/es Gestoras/es Culturales Oficina Municipal de Cultura
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Municipal
INVERSIÓN	\$ 1.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2020 \$ 1.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2021 \$ 1.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2022 \$ 1.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2023 \$ 4.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

5. Estrategia de vinculación y asociatividad

26. NOMBRE DEL PROYECTO	CREACIÓN DE LA CORPORACIÓN CULTURAL MUNICIPAL Y SU PLAN DE GESTIÓN CULTURAL
OBJETIVO	Mejorar la gestión cultural comunal a través de la conformación de la Corporación Cultural Municipal entre agentes culturales y el gobierno local, por medio de la creación de un Plan de Gestión Cultural PLADEGESCU de carácter participativo.
DESCRIPCIÓN	<p>Crear una Corporación Cultural con todos quienes la desarrollen y con quienes la articulen y desarrollen e implementen la agenda cultural que emane del Plan Municipal de Cultura de Yungay 2020-2023.</p> <p>Realizar visitas técnicas a Corporaciones Culturales Municipales de: Los Ángeles, Angol, Puerto Montt y Peñalolén (Chimkowe). Para aprender el manejo y administración de una Corporación Cultural.</p> <p>Creación colectiva del Plan de Gestión Cultural de la Corporación, donde se cuente con las estrategias necesarias, determinadas, tanto por la comunidad artística como por la comunidad en su conjunto.</p> <p>La importancia de la organización en el área de la cultura es fundamental para canalizar de mejor manera todas las iniciativas culturales de la comuna. Esto, por medio de una figura legal de carácter privado con fines públicos y mixta en su conformación, es decir; gobierno local y comunidad artística conforman jurídicamente una Corporación Cultural Municipal entre agentes culturales locales y municipalidad.</p> <p>Contar con una herramienta legal que permita captar recursos, y con esto profesionalizar el quehacer artístico cultural.</p> <p>De forma paralela realizar seminario que trate sobre el manejo de una corporación y la ley de donaciones culturales, dirigida a artistas, cultores, gestores/as culturales, emprendimientos y empresas de la comuna.</p>
PERÍODO DE EJECUCIÓN	<p>Postulación para la creación del PLADEGESCU 2020</p> <p>Creación legal de la Corporación Cultural Municipal 2020</p> <p>Creación el Plan de Gestión de la Corporación 2021</p> <p>Honorarios un/a profesional 2022</p> <p>Honorarios 2 profesionales; tiempo completo y medio tiempo 2023</p>
LUGAR	<p>Auditorio Biblioteca</p> <p>Sectores de Yungay</p> <p>Establecimientos educacionales</p> <p>Sedes vecinales</p> <p>Casa de la Cultura</p>
CO -GESTIÓN	<p>Artistas, gestoras/es, cultoras/es, profesoras/es, adultos mayores, jóvenes</p> <p>Emprendimientos locales, empresas, contadores/as</p> <p>Oficina de Cultura</p> <p>Organizaciones artísticas y culturales</p>
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Programa Red Cultura. Fortalecimiento de la gestión cultural local. Municipal
INVERSIÓN	<p>\$ 1.500.000.- INVERSIÓN Municipal 2020 (Conformación)</p> <p>\$ 2.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2021 (Conformación)</p> <p>\$ 7.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2022 (Honorarios)</p> <p>\$ 10.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2023 (Honorarios)</p> <p>\$ 20.500.000.- INVERSIÓN TOTAL MUNICIPAL</p> <p>\$ 4.000.000.- INVERSIÓN Externa 2021(Plan de gestión)</p> <p>\$ 4.000.000.- INVERSIÓN TOTAL EXTERNA</p> <p>\$ 24.500.000.- INVERSIÓN TOTAL</p>

5. ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN Y ASOCIATIVIDAD	
27. NOMBRE DEL PROYECTO	AMPLIACIÓN EQUIPO MUNICIPAL DE CULTURA
OBJETIVO	<p>Contar con un equipo municipal de cultura capacitado que permita agilizar, transmitir y colaborar las actividades culturales de la comuna en los sectores con gestores culturales.</p> <p>Contratación de un profesional que desarrolle proyectos para la captación de recursos externos, que permita contar con el financiamiento cultural comunal (Oficina municipal de cultura, organizaciones artísticas-culturales, artistas y cultores/as)</p>
DESCRIPCIÓN	<p>El proyecto consiste en la ampliación de la unidad de cultura, a través de la contratación de una persona encargada exclusivamente de la captación de recursos, tanto para la unidad de cultura, como para asesorar a las organizaciones culturales, cultores/as y artistas. Esto por medio de la postulación a la Ley de Donaciones Culturales y otras fuentes de financiamiento Ya que es necesario incrementar los recursos para financiar las demandas y necesidades culturales de la comunidad, ya que los recursos suelen ser escasos, tanto para la oficina de cultura como para las organizaciones y artistas.</p> <p>Es por esto que se propone la contratación de una persona capacitada en gestión cultural, administración cultural, contabilidad y finanzas, experto en formulación de proyectos, postulación a fuentes de financiamiento regional, nacional e internacional</p> <p>El o la profesional debe realizar: la revisión del PMC y la postulación a proyectos según planificación comunal 2020-2024, encargado/a de la gestión, difusión e implementación del curso de gestión cultural, asesorando a organizaciones culturales y artistas a incubar sus proyectos en el curso de gestión cultural.</p> <p>Creación y actualización de base de datos de fuentes de financiamiento disponibles. (fondos; públicos, privados, internacionales. concursos públicos, embajadas, entre otros) Apoyo en la divulgación de los fondos disponibles.</p> <p>Se establece como meta, que durante el 2021 se cuente con dos gestores/as culturales; para la formulación de proyectos y generación de recursos, y para la gestión y ejecución de actividades culturales.</p> <p>Contar con un/a representante o encargado/a de cultura en los cuatro sectores urbanos de Yungay, al finalizar el Plan Municipal de Cultura.</p>
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Todo el año 2021-2022-2023
LUGAR	Municipalidad
CO -GESTIÓN	<p>Alcalde</p> <p>Concejales-Comisión de Cultura</p> <p>Dirección de Desarrollo Económico Local Sustentable DIDEL</p> <p>Oficina de Cultura</p> <p>Convenio con Centros de Prácticas de Universidades</p>
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Municipal
INVERSIÓN	<p>\$ 9.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2021</p> <p>\$ 9.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2022</p> <p>\$ 9.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2023</p> <p>\$ 27.000.000.- INVERSIÓN TOTAL</p>

6. ESTRATEGIA DE TURISMO CULTURAL	
28. NOMBRE DEL PROYECTO	TURISMO CARBONO NEUTRAL Y GEO TURISMO
OBJETIVO	Fomentar el turismo para compensar emisiones de co2. Mostrando el patrimonio de la reserva de la biosfera y territorios aledaños de alto valor de conservación cultural y natural. Creación de un modelo de turismo que compense la llegada de turistas.
DESCRIPCIÓN	Desarrollando el Plan Municipal de Cultura, que releve el patrimonio natural y cultural y el Plan de Turismo con estrategias de compensación de la huella de carbono. Ferias de PRODESAL y ferias campesinas, donde se puedan vender productos locales que integren la educación sobre la contaminación y emisión de carbono., teniendo puntos de artesanía constantes. Vender artesanías, lanas y productos agrícolas con valor agregado. Realizar taller No Deje Rastro NDR Fomentar la conservación y cuidado de la reserva de la biosfera Generar una amplia difusión de la actividad Incorporando procesos de participación ciudadana
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación 2020-2021 Ejecución 2022-2023
LUGAR	En la cordillera, en la reserva de la biosfera (sector oriente de Yungay) En el alto del Itata (uno de los más altos de Chile) En la Plaza En la feria "El Esfuerzo Campesino"
CO -GESTIÓN	Oficinas Municipales de: forestal, cultura, turismo, medio ambiente, fomento productivo. Redes de: Turismo urbano, turismo rural, comercio. Convenio con Universidades: UdeC (reserva), U Biobío (FFNM) artesanía Inacap: Gastronomía y turismo Cámara de turismo, fomento y reciclaje Comunidad de Yungay GORE Ñuble: Cultura, economía, educación Forestales
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Financiamiento Internacional - Crowdfunding CORFO Ley de donaciones Culturales Empresas Universidades
INVERSIÓN	\$ 50.000.000.- INVERSIÓN Externa 2022 \$ 50.000.000.- INVERSIÓN Externa 2023 \$ 100.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

6. ESTRATEGIA DE TURISMO CULTURAL	
29. NOMBRE DEL PROYECTO	DESAFÍO CICLISTA VALLE LAS VACAS
OBJETIVO	Desarrollar ciclismo, y fomentar el turismo a través del patrimonio natural de Yungay.
DESCRIPCIÓN	Inscripción digital con las rutas del sector Difusión por radio y redes sociales. Difusión a nivel regional y nacional Complementar actividades entre músicas/os, artesanas/os, y gastronomía local. Detección de hitos y sitios históricos culturales, como parte de la ruta ciclista.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación proyecto 2020-2021-2022 Segundo semestre 2021-2022-2023
LUGAR	Rutas en Valle Las Vacas Sede Santa Lucia bajo
CO -GESTIÓN	Juntas de vecinos Club de ciclismo Yungay Municipalidad
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	FNDR INJUV-Deporte SERNATUR Patrocinio
INVERSIÓN	\$ 15.000.000.- INVERSIÓN Externa 2021 \$ 20.000.000.- INVERSIÓN Externa 2022 \$ 25.000.000.- INVERSIÓN Externa 2023 \$ 60.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

6. ESTRATEGIA DE TURISMO CULTURAL	
30. NOMBRE DEL PROYECTO	ENCUENTRO MULTICULTURAL DE TURISMO AVENTURA
OBJETIVO	Fomentar el turismo, la cultura ancestral, las artes y saberes locales, rescatando la cultura y las raíces locales por medio del fomento del turismo aventura y de intereses especiales.
DESCRIPCIÓN	Realizar durante dos días un encuentro multicultural de turismo aventura, con trekking, cabalgatas, paseos con bueyes, avistamiento de aves. Presentando distintos escenarios a orillas del río para la realización de presentaciones artísticas en contacto con la naturaleza. Escuelas circenses, talleres y cantores populares. Además, de presentar a personas que realizan oficios locales tradicionales, para su exposición y transmisión a las nuevas generaciones. Por ejemplo, la recolección, los tejidos, la esquila, los arrieros, la apicultura, etc. Compromiso de las organizaciones de dejar limpios los espacios que utilizan. Facilitar contenedores de reciclajes Difusión por redes sociales y medios locales y regionales.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Febrero 2020 Noviembre 2021-2022-2023
LUGAR	Santa Lucia Bajo
CO -GESTIÓN	Municipalidad Oficina de Turismo Oficina de Cultura Juntas de vecinos Guías turísticos Cámara de Turismo
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	FNDR 2% cultura INJUV CONADI SERNATUR Patrocinador Municipal
INVERSIÓN	\$ 4.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2020 (Subvención municipal) \$ 2.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2021 \$ 2.500.000.- INVERSIÓN Municipal 2022 \$ 8.500.000.- INVERSIÓN TOTAL MUNICIPAL \$ 3.000.000.- INVERSIÓN Externa 2021 \$ 3.000.000.- INVERSIÓN Externa 2022 \$ 3.000.000.- INVERSIÓN Externa 2023 \$ 9.000.000.- INVERSIÓN TOTAL EXTERNA \$17.500.000.- INVERSIÓN TOTAL

6. ESTRATEGIA DE TURISMO CULTURAL	
31.NOMBRE DEL PROYECTO	EDUCACIÓN AMBIENTAL Y TURÍSTICA
OBJETIVO	Formar a las personas que habitan en lugares turísticos, para cuidar el territorio y dar trabajo. Incluyendo valor agregado a los productos de los cultores locales.
DESCRIPCIÓN	<p>A través de talleres y cursos certificados, para generar aprendizaje y la valorización de sus propias creaciones y talentos</p> <p>Generar formaciones sobre impactos ambientales, por ejemplo, el problema de la sequía a causa de las forestales</p> <p>Capacitar a diversas personas de la comuna para formar a guías turísticos locales, ya que hoy existen veinte guías turísticos capacitados para poder seguir replicando y retribuyendo su experiencia, transmitiendo el conocimiento respecto a la flora y fauna de Yungay, de las actividades, hitos históricos culturales, servicios e instalaciones turísticas que ofrece la comuna.</p> <p>Para esto es fundamental que las autoridades locales, estén informadas y comprometidas con visión de futuro en temas medioambientales y turísticos</p> <p>No podemos hacer turismo si no hay cultura y educación, tampoco podemos realizar turismo si no conocemos nuestra comuna. Por esto, es importante, realizar giras de estudios en la comuna en constante vinculación con las y los cultores locales, con el objetivo de fomentar la educación ambiental, la economía local y la preservación del patrimonio cultural.</p>
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Segundo semestres 2020-2021-2022
LUGAR:	Capacitaciones urbanas y rurales con apoyo audiovisual. Auditorio de la biblioteca
CO -GESTIÓN	<p>Agrupación de Guías Turísticos de Yungay</p> <p>Guías de Turismo de Yungay</p> <p>Productores y artistas locales</p> <p>Municipalidad</p> <p>Oficina de Cultura</p> <p>Oficina de Turismo</p> <p>Universidad Adventista de Chile UNACH</p> <p>Universidad de Concepción UdeC</p> <p>Universidad del Biobío UBB</p> <p>INACAP Instituto Profesional de Capacitación</p>
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	<p>Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR</p> <p>CORFO</p> <p>Patrocinio SERNATUR</p> <p>Fondo de Fortalecimiento de las Organizaciones de Interés Público FOIP</p> <p>INJUV vive tus parques</p> <p>Ley de donaciones culturales</p>
INVERSIÓN	<p>\$ 2.000.000.- INVERSIÓN Externa 2021</p> <p>\$ 2.000.000.- INVERSIÓN Externa 2022</p> <p>\$ 2.000.000.- INVERSIÓN Externa 2023</p> <p>\$ 6.000.000.- INVERSIÓN TOTAL</p>

6. ESTRATEGIA DE TURISMO CULTURAL	
32 NOMBRE DEL PROYECTO	RUTA DE TURISMO COMUNITARIO YUNGAY
OBJETIVO	Fomentar de manera asociativa el turismo local, potenciando la cultura y las tradiciones, rescatar el patrimonio cultural y natural.
DESCRIPCIÓN	<p>Expandir a nivel comunal los guías turísticos formados, mostrando los hitos naturales como los saltos, y culturales como distintos oficios ancestrales; apicultura, el canto popular, artistas, el proceso de recolección de frutos, entre otros. Dando a conocer expresiones del campesinado y de la identidad de Yungay</p> <p>A partir de un sistema asociativo que fomente la economía circular Generación de rutas a nivel comunal, articulando entre diversos territorios, co-gestando destinos de turismo comunitario en toda la comuna.</p>
PERÍODO DE EJECUCIÓN	2021-2022-2023
LUGAR:	Sectores turísticos de la comuna, desde la cordillera hasta el salto del Itata
CO -GESTIÓN	Comunidad (Realizadores de oficios) SERNATUR Organismos comprometidos Agrupación de turismo Guías de turismo Cámara de turismo Municipalidad Oficina de Turismo Oficina de Cultura Departamento de Desarrollo Económico Local Sustentable DIDEL
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Fondo de Protección Ambiental FPA FONDART Modalidad de Turismo Cultural Municipal Ley de Bosques Nativos y Senderos
INVERSIÓN	\$ 2.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2021 \$ 3.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2022 \$ 4.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2023 \$ 9.000.000.- INVERSIÓN TOTAL MUNICIPAL \$ 5.000.000.- INVERSIÓN Externa 2021 \$ 5.000.000.- INVERSIÓN Externa 2022 \$ 5.000.000.- INVERSIÓN Externa 2023 \$ 15.000.000.- INVERSIÓN TOTAL EXTERNA \$ 24.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

6. ESTRATEGIA DE TURISMO CULTURAL	
33 NOMBRE DEL PROYECTO	FIESTA DEL TRIGO "TRILLA A YEGUA SUELTA"
OBJETIVO	Fomentar la economía local, potenciando la cultura y las tradiciones campesinas, rescatar el patrimonio cultural y natural de Yungay.
DESCRIPCIÓN	<p>Salida de carretas desde estadio municipal. Se invitan a las y los vecinos y visitantes de Yungay a participar en la TRILLA. En ella se ameniza y acompañan 5 carretelas, cabrita, y música en vivo en Coloso.</p> <p>Se realiza la bendición de la TRILLA e ingreso de carretas con trigo, horqueteros y arreadores, además de una reseña Histórica de la Fiesta del Trigo y Trilla a Yegua Suelta de la comuna de Yungay, en paralelo se prepara la tortilla de la amistad y se realiza un almuerzo comunitario</p> <p>Se ejecutan destrezas de caballos y Juegos típicos, tales como; carreras, emboque, carrera en tres, lanzamiento del huevo, tirar la cuerda y saltar la cuerda, trompo.</p> <p>Se abre un barril para chicha que se reparte, junto a la paya, poesía y el canto local. Además de artistas invitados de otra localidades, comunas y regiones. Para el desarrollo de esta actividad se requieren realizar las siguientes acciones:</p> <p>Corte a echona del trigo, engabillado del trigo, traslado del trigo a bodega al almacenaje, limpieza media luna, hacer trola, instalación de lazo, cuidar el trigo , Solicitar permiso a carabineros, informar de la Fiesta a Gobernación de Ñuble, Realizar difusión: colgar pasacalles y contratar en radio, coordinación de expositores artesanos, traslado de mesones, sillas, basureros y escenario instalación de amplificación, devolución mobiliario municipal, informe final de ejecución presupuestaria.</p>
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Enero 2020-2021-2022-2023
LUGAR:	Medialuna de Yungay
CO -GESTIÓN	<p>Agrupación Los Peucanos de la Alta Cordillera</p> <p>Artistas y cultores locales</p> <p>Municipalidad</p> <p>SECPLAN</p> <p>Administración municipal</p> <p>Oficina de Turismo</p> <p>Oficina de Cultura</p> <p>Departamento de Desarrollo Económico Local Sustentable DIDEL</p>
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	<p>FNDR</p> <p>FONDART</p> <p>Ley de donaciones culturales</p> <p>Municipal</p>
INVERSIÓN	<p>\$ 2.210.000.- INVERSIÓN Municipal 2020</p> <p>\$ 2.300.000.- INVERSIÓN Municipal 2021</p> <p>\$ 2.400.000.- INVERSIÓN Municipal 2022</p> <p>\$ 2.500.000.- INVERSIÓN Municipal 2023</p> <p>\$ 9.410.000.- INVERSIÓN TOTAL MUNICIPAL</p> <p>\$ 5.175.000.- INVERSIÓN Externa 2020</p> <p>\$ 5.200.000.- INVERSIÓN Externa 2021</p> <p>\$ 5.200.000.- INVERSIÓN Externa 2022</p> <p>\$ 5.200.000.- INVERSIÓN Externa 2023</p> <p>\$ 20.775.000.- INVERSIÓN TOTAL EXTERNA</p> <p>\$ 30.185.000.- INVERSIÓN TOTAL</p>

6. ESTRATEGIA DE TURISMO CULTURAL	
34 NOMBRE DEL PROYECTO	FERIA COSTUMBRISTA
OBJETIVO	Fomentar la economía local, potenciando el turismo por medio de las expresiones artísticas y culturales, tanto locales, regionales y nacionales.
DESCRIPCIÓN	Realización de un espectáculo artístico con presentación de muestra de cueca, chinchinero/a, un organillero, conjuntos folclóricos locales, regionales y nacionales. Además de artistas locales populares, tales como payadores y artistas de diversos estilos musicales; cumbia, pop, rancheras, boleros, entre otros. Exhibición de artesanías y productos locales, que den cuenta del arte y gastronomía local. Fomentar la economía local por medio de la llegada de turistas a la comuna.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Enero 2020-2021-2022-2023
LUGAR:	Plaza de Yungay y sectores de la comuna.
CO -GESTIÓN	Comunidad (Realizadores de oficios) Municipalidad Oficina de Turismo Oficina de Cultura Departamento de Desarrollo Económico Local Sustentable DIDEL Administración Municipal
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Municipal Fondo Nacional de Desarrollo Regional FONDART Ley de donaciones culturales
INVERSIÓN	\$ 36.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2020 \$ 25.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2021 \$ 20.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2022 \$ 15.000.000.- INVERSIÓN Municipal 2023 \$ 96.000.000.- INVERSIÓN TOTAL MUNICIPAL \$ 11.000.000.- INVERSIÓN Externa 2021 \$ 16.000.000.- INVERSIÓN Externa 2022 \$ 21.000.000.- INVERSIÓN Externa 2023 \$ 48.000.000.- INVERSIÓN TOTAL EXTERNA \$ 144.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

IV. PLAN MUNICIPAL DE CULTURA 2019-2023; PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

7. Presupuesto municipal cultural 2019

Tabla 23: Inversión subvenciones municipales en cultura. Presupuesto municipal cultural 2019.

N°	ACTIVIDAD/PROYECTOS/INICIATIVAS CULTURALES MUNICIPALES 2019	FUENTES DE FINANCIAMIENTO				TOTAL PROYECTO
		\$ MUNICIPAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL (DPTO.-OFICINA)	\$ EXTERNO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO EXTERNA	
1	SUBVENCIÓN MUNICIPAL: "EQUIPAMIENTO INSTRUMENTAL". (AGRUPACIÓN CANELO 14)	\$ 500.000	SECPLAN	\$ -	-	\$ 500.000
2	SUBVENCIÓN MUNICIPAL: "RECORRAMOS EL PARQUE LOTA Y LA PLAYA COLCURA". (CLUB ADULTO MAYOR EL ROSAL DE CHILLANCITO)	\$ 342.000	SECPLAN	\$ -	-	\$ 342.000
3	SUBVENCIÓN MUNICIPAL: "CULTIVANDO NUESTRAS DANZAS TRADICIONALES CON PASIÓN CUEQUERO". (CLUB DE CUECA PASIÓN CUEQUERO)	\$ 550.000	SECPLAN	\$ -	-	\$ 550.000
4	SUBVENCIÓN MUNICIPAL: "HISTORIA DEL CLUB DEPORTIVO TRES ESQUINAS 50 AÑOS CONSTRUYENDO IDENTIDAD DE BARRIO". (CLUB DEPORTIVO TRES ESQUINAS)	\$ 400.000	SECPLAN	\$ -	-	\$ 400.000
5	SUBVENCIÓN MUNICIPAL: "HERMOSEANDO NUESTRO LICEO". (CLUB DEPORTIVO Y CULTURAL LICEO YUNGAY)	\$ 818.000	SECPLAN	\$ -	-	\$ 818.000
6	SUBVENCIÓN MUNICIPAL: "ADQUISICIÓN DE LANA DE OVEJA". (COMITÉ DE ARTESANOS MI VALLE TEMPLADO)	\$ 500.000	SECPLAN	\$ -	-	\$ 500.000
7	SUBVENCIÓN MUNICIPAL: "SIGUIENDO NUESTRO FOLCLOR CON ADULTOS MAYORES". (CONJUNTO FOLCLÓRICO LOS HORTELANOS)	\$ 400.000	SECPLAN	\$ -	-	\$ 400.000
8	SUBVENCIÓN MUNICIPAL: "PASEO RECREATIVO Y CULTURAL A COBQUECURA". (CONSEJO DE DESARROLLO LOCAL CESFAM CAMPANARIO)	\$ 400.000	SECPLAN	\$ -	-	\$ 400.000
9	SUBVENCIÓN MUNICIPAL: "LA DANZA Y MÚSICA, ES FOLCLOR EN YUNGAY". (GRUPO DE FOLCLOR Y CULTURA MAPUKETRAN)	\$ 550.000	SECPLAN	\$ -	-	\$ 550.000
10	SUBVENCIÓN MUNICIPAL: "IMPLEMENTACIÓN INSTITUCIONAL ORGANIZACIÓN CULTURAL Y DEPORTIVA SINAÍ". (ORGANIZACIÓN CULTURAL Y DEPORTIVA SINAÍ)	\$ 550.000	SECPLAN	\$ -	-	\$ 550.000
TOTAL SUBVENCIÓN MUNICIPAL		\$ 5.010.000	SECPLAN	\$ -	-	\$ 5.010.000

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA. Basado en los datos proporcionados por la unidad de cultura de la Ilustre Municipalidad de Yungay

Tabla 24: Inversión actividades culturales municipales. Presupuesto municipal cultural 2019.

12	ACTIVIDADES BIBLIOTECA	\$ 5.000.000	DAEM	\$ -	-	\$ 5.000.000
13	PELÍCULA "MI AMIGO ALEXIS"	\$ 220.000	OF. DE CULTURA	\$ -	-	\$ 220.000
14	FESTIVAL DÍA DE LA MÚSICA	\$ 200.000	OF. DE CULTURA	\$ -	-	\$ 200.000
15	"DEL CAMPO NACÍ SEMILLA"	\$ 1.050.000	OF. DE CULTURA	\$ -	-	\$ 1.050.000
16	RELONCHE FEST	\$ 320.000	OF. DE CULTURA	\$ -	-	\$ 320.000
17	CELEBRACIÓN ADULTOS MAYORES. VIAJE A COBQUECURA	\$ 300.000	OF. DE CULTURA	\$ -	-	\$ 300.000
18	ACTIVIDAD DÍA DEL PATRIMONIO	\$ 240.000	OF. DE CULTURA	\$ -	-	\$ 240.000
19	FIESTA DEL TRIGO "TRILLA A YEGÜA SUELTA"	\$ 2.080.000	SECPLAN	\$ 5.000.000	FNDR	\$ 7.080.000
11	FERIA COSTUMBRISTA (FERIA ARTESANAL, GASTRONÓMICA Y MÚSICA)	\$ 29.500.000	ADMINISTRACIÓN	\$ -	-	\$ 29.500.000
TOTAL INVERSIÓN ACTIVIDADES CULTURALES MUNICIPALES		\$ 38.910.000		\$ 5.000.000		\$ 43.910.000
TOTAL INVERSIÓN CULTURALES MUNICIPALES 2019		\$ 43.920.000		\$ 5.000.000		\$ 48.920.000

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA. Basado en los datos proporcionados por la unidad de cultura de la Ilustre Municipalidad de Yungay

Tabla 25: Honorarios oficina de cultura. Presupuesto municipal cultural 2019.

HONORARIOS OFICINA DE CULTURA 2019		
TRABAJADOR/A	MENSUAL	ANUAL
COMUNICADOR/A AUDIOVISUAL	\$ 812.500	\$ 9.750.000
DISEÑADOR/A	\$ 812.500	\$ 9.750.000
ENCARGADO/A DE CULTURA	\$ 750.000	\$ 9.000.000
TOTAL HONORARIOS	\$ 2.375.000	\$ 28.500.000

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA. Basado en los datos proporcionados por la unidad de cultura de la Ilustre Municipalidad de Yungay

Tabla 26: Total inversión cultural municipal. Presupuesto municipal cultural 2019.

TOTAL INVERSIÓN CULTURAL MUNICIPAL 2019	
TOTAL INVERSIÓN ACTIVIDADES CULTURALES MUNICIPALES	\$ 43.920.000
TOTAL INVERSIÓN HONORARIOS OFICINA DE CULTURA	\$ 28.500.000
TOTAL INVERSIÓN CULTURAL MUNICIPAL 2019	\$ 72.420.000

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA. Basado en los datos proporcionados por la unidad de cultura de la Ilustre Municipalidad de Yungay

Tabla 27: Resumen inversión cultural municipal 2019. Presupuesto municipal cultural 2019.

RESUMEN INVERSIÓN CULTURAL MUNICIPAL 2019		
TOTAL ITEM GASTO EN CULTURA ACTIVIDADES MUNICIPALES 2019		MONTO
1	ALIMENTACIÓN (CATERING, COLACIONES, COFFEE)	\$ 4.150.000
2	ALOJAMIENTO	\$ 700.000
3	AMPLIFICACIÓN Y/O ILUMINACIÓN	\$ 5.980.000
4	ARRIENDO DE EQUIPAMIENTO	\$ 3.000.000
5	ARRIENDO DE ESPACIOS APROPIADOS	\$ 20.000
6	ARRIENDO DE IMPLEMENTOS ESPECIALIZADOS	\$ -
7	ARRIENDO DE VEHÍCULOS	\$ -
8	AVISOS RADIALES	\$ 200.000
9	COMPRA DE EQUIPAMIENTO E IMPLEMENTOS	\$ -
10	EDICIÓN E IMPRESIÓN LIBROS, REVISTAS, ETC.	\$ 460.000
11	HONORARIOS ARTISTAS, CULTORES/AS, ESPECTÁCULOS	\$ 16.340.000
12	HONORARIOS GESTORES, TALLERISTAS, EXPOSITORES SEMINARIOS.	\$ 5.660.000
13	MATERIALES INSUMOS MENORES	\$ 500.000
14	MONTAJE Y/O CONTRATACIÓN DE ESCENARIOS	\$ 1.500.000
15	MOVILIZACIÓN (PASAJES TERRESTRES, AÉREOS, PAGO POR EXPOSICIÓN EN FERIAS (REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES)	\$ -
16	PERIFONEO Y PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES	\$ -
17	PUBLICACIONES EN REVISTAS Y SITIOS ESPECIALIZADOS	\$ -
18	RECONOCIMIENTOS Y GALARDONES	\$ 100.000
19		
TOTAL ITEM GASTO EN CULTURA 2019		\$ 38.910.000
SUBVENCIONES MUNICIPALES (CULTURA)		\$ 5.010.000
HONORARIOS OFICINA DE CULTURA		\$ 28.500.000
TOTAL INVERSIÓN MUNICIPAL EN CULTURA 2019		\$ 72.420.000

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA. Basado en los datos proporcionados por la unidad de cultura de la Ilustre Municipalidad de Yungay

7.1. Plan de financiamiento municipal PMC 2020-2023

Tabla 28: Plan de financiamiento municipal. Plan Municipal de Cultura Yungay PMC 2020-2023.

PLAN DE INVERSIONES PMC YUNGAY 2020-2023								
N°	PROYECTO	PERÍODO DE EJECUCIÓN	FINANCIAMIENTO MUNICIPAL					FUENTE DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL
			2020	2021	2022	2023	\$ TOTAL MUNICIPAL	
1	Encuentro multicultural comunitario	2020-2021-2022-2023	0	0	0	4.000.000	4.000.000	Of. de Cultura
2	Creación de documental "Saberes y sabores de Yungay"	2021	0	0	0	0	0	-
3	Circuitos culturales educativos	2020-2021-2022-2023	0	5.000.000	5.000.000	3.000.000	13.000.000	DAEM (Ley SEP) - Oficina de Cultura
4	Diseño y construcción Casa de la Cultura	2020-2021-2022-2023	-30.000.000	0	0	0	-30.000.000	SECPLAN
5	Centro de venta de artesanía	2020-2021-2022	0	0	0	0	0	-
6	Construcción de áreas de deportes urbanos Skate Park y Bike Park	2020-2021-2022-2023	0	0	0	0	0	-
7	Reacondicionar y habilitar Escuela Santa Lucía Bajo	2020-2021	3.500.000	0	0	0	3.500.000	Depto. de obras
8	Habilitación de sedes comunitarias para la realización de talleres y ensayos de agrupaciones	2020-2021	3.500.000	0	0	0	3.500.000	Depto. de obras
9	Jornadas de arte y limpieza colectiva para reparar espacios públicos de la comuna	2020-2021-2022	3.500.000	5.000.000	3.000.000	0	11.500.000	Depto. de obras - SECPLAN - FODECO

PLAN DE INVERSIONES PMC YUNGAY 2020-2023									
N°	PROYECTO	PERÍODO DE EJECUCIÓN	FINANCIAMIENTO MUNICIPAL					\$ TOTAL MUNICIPAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL
			2020	2021	2022	2023			
10	Formación artístico cultural permanente abierto a la comunidad	2020-2021-2022-2023	4.000.000	10.000.000	10.000.000	15.000.000	39.000.000	Of. de Adulto Mayor - OPD - Of. de Juventud DAEM - Of. de Cultura	
11	Talleres especializados de motivación para adultos/as mayores y postrados en sus casas	2021-2022-2023	0	3.500.000	2.500.000	0	6.000.000	DIDECO - Of. de Cultura - Of. de Adulto Mayor	
12	Academia de música en Yungay	2021-2022-2023	0	10.000.000	10.000.000	15.000.000	35.000.000	DAEM (Ley SEP)	
13	Seminario de gestión cultural y ley de donaciones culturales	2021	0	2.500.000	0	0	2.500.000	Of. de Cultura - Of. de Turismo	
14	Curso de gestión cultural	2021-2022-2023	0	2.000.000	2.000.000	0	4.000.000	Of. de Cultura	
15	Fiesta del Mote	2020-2021-2022-2023	0	1.000.000	1.000.000	1.000.000	3.000.000	Of. de Cultura	
16	Semana de las artes yungayina	2020-2021-2022-2023	800.000	1.200.000	2.000.000	3.000.000	7.000.000	Of. de Cultura	
17	Festival de canto "La Espiga"	2020-2021-2022-2023	2.500.000	0	0	3.800.000	6.300.000	Of. de Cultura - DIDEL DIDECO	
18	Festival y ciclos de cine en diversos sectores	2020-2021-2022-2023	1.500.000	2.000.000	2.500.000	3.000.000	9.000.000	Municipal - DAEM	

PLAN DE INVERSIONES PMC YUNGAY 2020-2023									
N°	PROYECTO	PERÍODO DE EJECUCIÓN	FINANCIAMIENTO MUNICIPAL					\$ TOTAL MUNICIPAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL
			2020	2021	2022	2023			
19	Ciclos de teatro, danza y circo en diversos sectores	2020-2021-2022-2023	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000	10.000.000	Of. de Cultura - DAEM	
20	Intervenciones artística culturales en espacios públicos	2020-2021-2022-2023	1.000.000	2.000.000	3.000.000	4.000.000	10.000.000	Of. de Cultura - DAEM OPD - Of. de Turismo - Of. de la Juventud	
21	Concurso literario "Yungay en 101 palabras"	2020-2021-2022-2023	0	1.000.000	1.000.000	1.000.000	3.000.000	Of. de Cultura - DAEM OPD - Of. de Adulto Mayor - Of. de la Juventud	
22	Talleres de asociatividad	2020-2021-2022-2023	1.000.000	2.000.000	0	0	3.000.000	Of. de Cultura - Fomento Productivo - Dirección de Desarrollo Económico Local Sustentable DIDEL	
23	Encuentros culturales entre Liceos y escuelas	2021-2022-2023	0	3.000.000	4.000.000	0	7.000.000	DAEM-Of. de Turismo - Of. de Cultura	
24	Encuentro de artistas, gestores/as y cultores/as para el fomento de la identidad local	2020-2021-2022-2023	1.500.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	7.500.000	Of. de Cultura	
25	Reconocimiento de artistas locales	2020-2021-2022-2023	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	4.000.000	Of. de Cultura	

PLAN DE INVERSIONES PMC YUNGAY 2020-2023									
N°	PROYECTO	PERÍODO DE EJECUCIÓN	FINANCIAMIENTO MUNICIPAL					\$ TOTAL MUNICIPAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL
			2020	2021	2022	2023			
26	Creación de la corporación cultural municipal y su Plan de Gestión Cultural PLADEGESCU	2020-2021-2022-2023	1.500.000	2.000.000	7.000.000	10.000.000	20.500.000	Of. de Cultura	
27	Ampliación del equipo municipal de cultura	2021-2022-2023	0	9.000.000	9.000.000	9.000.000	27.000.000	DAF	
28	Turismo de carbono neutral y geo turismo	2022 - 2023	0	0	0	0	0	-	
29	Desafío ciclista valle las Vacas	2021-2022-2023	0	0	0	0	0	-	
30	Encuentro multicultural de turismo aventura	2020-2021-2022	4.000.000	2.000.000	2.500.000	0	8.500.000	-	
31	Educación ambiental turística	2020-2021-2022	0	0	0	0	0	-	
32	Ruta de turismo comunitario Yungay	2020-2021-2022-2023	0	2.000.000	3.000.000	4.000.000	9.000.000	Of. de Turismo	
33	Fiesta del trigo "Trilla a Yegüa Suelta"	2020-2021-2022-2023	2.210.000	2.300.000	2.400.000	2.500.000	9.410.000	Administración Municipal	
34	Feria costumbrista	2020-2021-2022-2023	36.000.000	25.000.000	20.000.000	15.000.000	96.000.000	Administración Municipal	
INVERSIÓN TOTAL PROYECTOS PMC		2020-2021-2022-2023	\$ 40.010.000	\$ 98.000.000	\$ 95.400.000	\$ 98.800.000	\$ 332.210.000	FUENTE DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA. Basado en el proceso de co-diseño del Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023

Tabla 29: Honorarios oficina de cultura. Plan Municipal de Cultura Yungay PMC 2020-2023.

HONORARIOS OFICINA DE CULTURA						
TRABAJADORES/AS	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	2020	2021	2022	2023	\$ MUNICIPAL TOTAL
ENCARGADO/A DE CULTURA	OFICINA DE TURISMO 2020 /CULTURA	\$ 8.250.000	\$ 9.500.000	\$ 10.500.000	\$ 10.500.000	\$ 38.750.000
GESTOR/A DE PROYECTOS CULTURALES	OFICINA DE CULTURA (PROYECTO 27)	\$ -	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 27.000.000
COMUNICADOR/A AUDIOVISUAL	OFICINA DE CULTURA	\$ 10.500.000	\$ 10.500.000	\$ 10.500.000	\$ 10.500.000	\$ 42.000.000
DISEÑADOR/A	OFICINA DE CULTURA	\$ 10.500.000	\$ 10.500.000	\$ 10.500.000	\$ 10.500.000	\$ 42.000.000
ENCARGADO/A CASA DE LA CULTURA	OFICINA DE CULTURA	\$ -	\$ -	\$ 10.500.000	\$ 10.500.000	\$ 21.000.000
ENCARGADO/A DE PRODUCCIÓN (TÉCNICO/A EN SONIDO E ILUMINACIÓN)	OFICINA DE CULTURA	\$ -	\$ -	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000	\$ 16.000.000
TOTAL HONORARIOS OF. CULTURA	OFICINA DE CULTURA	\$ 29.250.000	\$ 30.500.000	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 159.750.000

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA. Basado en el proceso de co-diseño del Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023

Tabla 30: Honorarios biblioteca. Plan Municipal de Cultura Yungay PMC 2020-2023.

HONORARIOS BIBLIOTECA						
TRABAJADORES/AS	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	2020	2021	2022	2023	\$ MUNICIPAL TOTAL
COORDINADOR/A BIBLIOTECA	DAEM	\$ 14.701.232	\$ 14.900.000	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 59.601.232
SECRETARIO/A	DAEM	\$ 8.833.332	\$ 8.900.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 35.733.332
4 TRABAJADORES/AS	DAEM	\$ 28.082.064	\$ 28.150.000	\$ 28.200.000	\$ 28.300.000	\$ 112.732.064
TOTAL HONORARIOS BIBLIOTECA	DAEM	\$ 51.616.628	\$ 51.950.000	\$ 52.200.000	\$ 52.300.000	\$ 208.066.628

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA. Basado en el proceso de co-diseño del Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023

Tabla 31: Total honorarios cultura. Plan Municipal de Cultura Yungay PMC 2020-2023.

TOTAL HONORARIOS CULTURA 2020-2023						
TRABAJADORES/AS	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	2020	2021	2022	2023	\$ MUNICIPAL TOTAL
TOTAL HONORARIOS BIBLIOTECA	DAEM	\$ 51.616.628	\$ 51.950.000	\$ 52.200.000	\$ 52.300.000	\$ 208.066.628
TOTAL HONORARIOS OF. CULTURA	OFICINA DE CULTURA	\$ 29.250.000	\$ 30.500.000	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 159.750.000
TOTAL HONORARIOS CULTURA	MUNICIPALIDAD	\$ 80.866.628	\$ 82.450.000	\$ 102.200.000	\$ 102.300.000	\$ 367.816.628

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA. Basado en el proceso de co-diseño del Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023

Tabla 32: Total financiamiento municipal PMC. Plan Municipal de Cultura Yungay PMC 2020-2023.

TOTAL FINANCIAMIENTO MUNICIPAL PMC						
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	2020	2021	2022	2023	\$ MUNICIPAL TOTAL
TOTAL HONORARIOS BIBLIOTECA	DAEM	\$ 51.616.628	\$ 51.950.000	\$ 52.200.000	\$ 52.300.000	\$ 208.066.628
TOTAL HONORARIOS OF. CULTURA	OFICINA DE CULTURA	\$ 29.250.000	\$ 30.500.000	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 159.750.000
TOTAL INVERSIÓN PROYECTOS PMC	MUNICIPALIDAD	\$ 40.010.000	\$ 98.000.000	\$ 95.400.000	\$ 98.800.000	\$ 332.210.000
TOTAL FINANCIAMIENTO MUNICIPAL PMC	MUNICIPALIDAD	\$ 120.876.628	\$ 180.450.000	\$ 197.600.000	\$ 201.100.000	\$ 700.026.628

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA. Basado en el proceso de co-diseño del Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023

7.2. Plan de financiamiento externo PMC 2020-2023

Tabla 33: Plan de financiamiento externo. Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2020-2023

PLAN DE FINANCIAMIENTO EXTERNO PMC YUNGAY 2020-2023										
N°	PROYECTO	PERÍODO DE EJECUCIÓN	FINANCIAMIENTO EXTERNO					\$ TOTAL EXTERNO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO EXTERNO	\$ TOTAL PROYECTO
			2020	2021	2022	2023				
1	Encuentro multicultural comunitario	2020-2021-2022-2023	0	4.000.000	4.000.000	0	8.000.000	Autogestión - FNDR - Financiamiento de Iniciativas Culturales Comunitarias	12.000.000	
2	Creación de documental "Saberes y sabores de Yungay"	2021	0	18.000.000	0	0	18.000.000	Fondo de Fomento Audiovisual- FNDR	18.000.000	
3	Circuitos culturales educativos	2020-2021-2022-2023	25.000.000	25.000.000	25.000.000	25.000.000	100.000.000	LEY SEP - FAEP MINEDUC - INJUV-FONDEPORTE - FAE	113.000.000	
4	Diseño y construcción Casa de la Cultura	2020-2021-2022-2023	0	0	425.000.000	425.000.000	850.000.000	FNDR - FONDART - PMU - CIRCULAR 33 - Ley de Donaciones Culturales - Programa de financiamiento de infraestructura cultural pública y/o privada, MINCAP	880.000.000	
5	Centro de venta de artesanía	2020-2021-2022	0	0	35.000.000	0	35.000.000	SUBDERE - CORFO - INDAP - SERCOTEC	35.000.000	
6	Construcción de áreas de deportes urbanos Skate Park y Bike Park	2020-2021-2022-2023	0	35.000.000	0	120.000.000	155.000.000	FNDR - FRIL - FONDEPORTE	155.000.000	
7	Reacondicionar y habilitar Escuela Santa Lucía Bajo	2020-2021	0	50.000.000	0	0	50.000.000	MINEDUC - Ley de Donaciones Culturales - FRIL	53.500.000	
8	Habilitación de sedes comunitarias para la realización de talleres y ensayos de agrupaciones	2020-2021	0	35.000.000	0	0	35.000.000	FNDR-FRIL-FONDART- Ley de Donaciones Culturales	38.500.000	
9	Jornadas de arte y limpieza colectiva para reparar espacios públicos de la comuna	2020-2021-2022	0	40.000.000	0	0	40.000.000	Dinamiza CORFO - Ley de Donaciones Culturales - FONDEPORTE	51.500.000	

PLAN DE FINANCIAMIENTO EXTERNO PMC YUNGAY 2020-2023										
N°	PROYECTO	PERÍODO DE EJECUCIÓN	FINANCIAMIENTO EXTERNO					\$ TOTAL EXTERNO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO EXTERNO	\$ TOTAL PROYECTO
			2020	2021	2022	2023				
10	Formación artístico cultural permanente abierto a la comunidad	2020-2021-2022-2023	0	30.000.000	30.000.000	40.000.000	100.000.000	FONDART - Ley de Donaciones Culturales - FAE	139.000.000	
11	Talleres especializados de motivación para adultos/as mayores y postrados en sus casas	2021-2022-2023	0	0	3.000.000	0	3.000.000	Autogestión - FAE - FONDART - FNDR - Ley de Donaciones Culturales - FONAP - Fondo Nacional del Adulto Mayor	9.000.000	
12	Academia de música en Yungay	2021-2022-2023	0	40.000.000	25.000.000	25.000.000	90.000.000	FONDART - Ley de Donaciones Culturales - FAE - Fondo de Fomento a la Música Nacional	125.000.000	
13	Seminario de gestión cultural y ley de donaciones culturales	2021	0	0	0	0	0	-	2.500.000	
14	Curso de gestión cultural	2021-2022-2023	0	0	2.500.000	0	2.500.000	FONDART - Ley de Donaciones Culturales	6.500.000	
15	Fiesta del Mote	2020-2021-2022-2023	0	0	0	0	0	Autogestión Comunitaria	3.000.000	
16	Semana de las artes yungayina	2020-2021-2022-2023	0	4.000.000	6.000.000	8.000.000	18.000.000	FNDR - Financiamiento de Iniciativas Culturales Comunitarias Asociativas - FONDART - Ley de Donaciones Culturales	25.000.000	
17	Festival de canto "La Espiga"	2020-2021-2022-2023	0	3.600.000	3.600.000	0	7.200.000	FNDR 2% Cultura - Fondo de Fomento de la Música Nacional	13.500.000	
18	Festival y ciclos de cine en diversos sectores	2020-2021-2022-2023	0	0	0	20.000.000	20.000.000	FONDART- Ventanilla Abierta - Fondo de fomento audiovisual	29.000.000	

PLAN DE FINANCIAMIENTO EXTERNO PMC YUNGAY 2020-2023										
N°	PROYECTO	PERÍODO DE EJECUCIÓN	FINANCIAMIENTO EXTERNO					\$ TOTAL EXTERNO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO EXTERNO	\$ TOTAL PROYECTO
			2020	2021	2022	2023				
19	Ciclos de teatro, danza y circo en diversos sectores	2020-2021-2022-2023	0	15.000.000	20.000.000	25.000.000	60.000.000	Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las artes, Nacional y Regional, FONDART - Ventanilla abierta	70.000.000	
20	Intervenciones artística culturales en espacios públicos	2020-2021-2022-2023	0	2.000.000	2.500.000	3.000.000	7.500.000	Fondo Acción joven - INJUV Participa - Fondo Iniciativas Artísticas y Culturales para Estudiantes (IACE) - Centro de extensión y Centros de prácticas en universidades	17.500.000	
21	Concurso literario "Yungay en 101 palabras"	2020-2021-2022-2023	0	6.500.000	8.500.000	10.000.000	25.000.000	Fondo Nacional del Fomento del Libro y la Lectura - Ley de Donaciones - Patrocinio de empresas	28.000.000	
22	Talleres de asociatividad	2020-2021-2022-2023	0	3.000.000	3.000.000	4.500.000	10.500.000	Fondo de Fortalecimiento de las Organizaciones de Interés Público FOIP - Fondo Chile de Todos y Todas - CORFO - Fondo de Iniciativas Culturales Comunitarias Asociativas	13.500.000	
23	Encuentros culturales entre Liceos y escuelas	2021-2022-2023	0	5.000.000	5.000.000	5.000.000	15.000.000	Fondo Iniciativas Culturales para Estudiantes, IACE - Ley SEP - Fondo Participa INJUV - Fondo Dinamiza de CORFO	23.000.000	
24	Encuentro de artistas, gestores/as y cultores/as para el fomento de la identidad local	2020-2021-2022-2023	0	4.000.000	4.000.000	3.000.000	11.000.000	Autogestión comunitaria - FNDR - Fondo de Iniciativas Culturales Comunitarias Asociativas	18.500.000	
25	Reconocimiento de artistas locales	2020-2021-2022-2023	0	0	0	0	0	-	4.000.000	

PLAN DE FINANCIAMIENTO EXTERNO PMC YUNGAY 2020-2023									
N°	PROYECTO	PERÍODO DE EJECUCIÓN	FINANCIAMIENTO EXTERNO					FUENTE DE FINANCIAMIENTO EXTERNO	\$ TOTAL PROYECTO
			2020	2021	2022	2023	\$ TOTAL EXTERNO		
26	Creación de la corporación cultural municipal y su Plan de Gestión Cultural PLADEGESCU	2020-2021-2022-2023	0	4.000.000	0	0	4.000.000	Programa Red Cultura - Fortalecimiento de la Gestión Cultural Local	24.500.000
27	Ampliación del equipo municipal de cultura	2021-2022-2023	0	0	0	0	0	-	27.000.000
28	Turismo de carbono neutral y geo turismo	2022 - 2023	0	0	50.000.000	50.000.000	100.000.000	Financiamiento internacional Cowdfunding - CORFO - Ley de Donaciones Culturales - Empresas - Universidades	100.000.000
29	Desafío ciclista valle las Vacas	2021-2022-2023	0	15.000.000	20.000.000	25.000.000	60.000.000	FNDR - INJUV Deporte	60.000.000
30	Encuentro multicultural de turismo aventura	2020-2021-2022	0	3.000.000	3.000.000	3.000.000	9.000.000	FNDR-INJUV-CONADI SERNATUR	17.500.000
31	Educación ambiental turística	2020-2021-2022	0	2.000.000	2.000.000	2.000.000	6.000.000	CORFO - SERNATUR - INJUV - UNACH - UDEC - UBB - INACAP - FOIP	6.000.000
32	Ruta de turismo comunitario Yungay	2020-2021-2022-2023	0	5.000.000	5.000.000	5.000.000	15.000.000	Ley de Bosque Nativo Fondo de Protección Ambiental FPA Fondart Turimso Cultural	24.000.000
33	Fiesta del trigo "Trilla a Yegüa Suelta"	2020-2021-2022-2023	5.175.000	5.200.000	5.200.000	5.200.000	20.775.000	FNDR - FONDART - Ley de Donaciones Culturales	30.185.000
34	Feria costumbrista	2020-2021-2022-2023	0	11.000.000	16.000.000	21.000.000	48.000.000	FNDR - FONDART - Ley de Donaciones Culturales	144.000.000
INVERSIÓN TOTAL PMC		2020-2021-2022-2023	\$ 30.175.000	\$ 365.300.000	\$ 703.300.000	\$ 824.700.000	\$ 1.923.475.000		\$ 2.316.685.000

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA. Basado en el proceso de co-diseño del Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023

8. Plan de financiamiento estratégico PMC 2020-2023

Tabla 33: Plan de financiamiento estratégico. Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2020-2023

PLAN DE FINANCIAMIENTO ESTRATÉGICO PMC YUNGAY 2020-2023							
N°	PROYECTO	PERÍODO DE EJECUCIÓN	FINANCIAMIENTO MUNICIPAL		FINANCIAMIENTO EXTERNO		\$ TOTAL PROYECTO
			\$ TOTAL MUNICIPAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	\$ TOTAL EXTERNO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO EXTERNO	
1	Encuentro multicultural comunitario	2020-2021-2022-2023	4.000.000	Of. de Cultura	8.000.000	Autogestión - FNDR - Financiamiento de Iniciativas Culturales Comunitarias	12.000.000
2	Creación de documental "Saberes y sabores de Yungay"	2021	0	-	18.000.000	Fondo de Fomento Audiovisual- FNDR	18.000.000
3	Circuitos culturales educativos	2020-2021-2022-2023	13.000.000	DAEM (Ley SEP) - Oficina de Cultura	100.000.000	LEY SEP - FAEP MINEDUC - INJUV-FONDEPORTE - FAE	113.000.000
4	Diseño y construcción Casa de la Cultura	2020-2021-2022-2023	-30.000.000	SECPLAN	850.000.000	FNDR - FONDART - PMU - CIRCULAR 33 - Ley de Donaciones Culturales - Programa de financiamiento de infraestructura cultural pública y/o privada, MINCAP	850.000.000
5	Centro de venta de artesanía	2020-2021-2022	0	-	35.000.000	SUBDERE - CORFO - INDAP - SERCOTEC	35.000.000
6	Construcción de áreas de deportes urbanos Skate Park y Bike Park	2020-2021-2022-2023	0	-	155.000.000	FNDR - FRIL - FONDEPORTE	155.000.000
7	Reacondicionar y habilitar Escuela Santa Lucía Bajo	2020-2021	3.500.000	Depto. de obras	50.000.000	MINEDUC - Ley de Donaciones Culturales - FRIL	53.500.000
8	Habilitación de sedes comunitarias para la realización de talleres y ensayos de agrupaciones	2020-2021	3.500.000	Depto. de obras	35.000.000	FNDR-FRIL-FONDART- Ley de Donaciones Culturales	38.500.000
9	Jornadas de arte y limpieza colectiva para reparar espacios públicos de la comuna	2020-2021-2022	11.500.000	Depto. de obras - SECPLAN - FODECO	40.000.000	Dinamiza CORFO - Ley de Donaciones Culturales - FONDEPORTE	51.500.000

PLAN DE FINANCIAMIENTO ESTRATÉGICO PMC YUNGAY 2020-2023							
N°	PROYECTO	PERÍODO DE EJECUCIÓN	FINANCIAMIENTO MUNICIPAL		FINANCIAMIENTO EXTERNO		\$ TOTAL PROYECTO
			\$ TOTAL MUNICIPAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	\$ TOTAL EXTERNO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO EXTERNO	
10	Formación artístico cultural permanente abierto a la comunidad	2020-2021-2022-2023	39.000.000	Of. de Adulto Mayor - OPD - Of. de Juventud - DAEM - Of. de Cultura	100.000.000	FONDART - Ley de Donaciones Culturales - FAE	139.000.000
11	Talleres especializados de motivación para adultos/as mayores y postrados en sus casas	2021-2022-2023	6.000.000	DIDECO - Of. de Cultura - Of. de Adulto Mayor	3.000.000	Autogestión - FAE - FONDART - FNDR - Ley de Donaciones Culturales - FONAP - Fondo Nacional del Adulto Mayor	9.000.000
12	Academia de música en Yungay	2021-2022-2023	35.000.000	DAEM (Ley SEP)	90.000.000	FONDART - Ley de Donaciones Culturales - FAE - Fondo de Fomento a la Música Nacional	125.000.000
13	Seminario de gestión cultural y ley de donaciones culturales	2021	2.500.000	Of. de Cultura - Of. de Turismo	0	-	2.500.000
14	Curso de gestión cultural	2021-2022-2023	4.000.000	Of. de Cultura	2.500.000	FONDART - Ley de Donaciones Culturales	6.500.000
15	Fiesta del Mote	2020-2021-2022-2023	3.000.000	Of. de Cultura	0	Autogestión Comunitaria	3.000.000
16	Semana de las artes yungayina	2020-2021-2022-2023	7.000.000	Of. de Cultura	18.000.000	FNDR - Financiamiento de Iniciativas Culturales Comunitarias Asociativas - FONDART - Ley de Donaciones Culturales	25.000.000
17	Festival de canto "La Espiga"	2020-2021-2022-2023	6.300.000	Of. de Cultura - DIDEL - DIDECO	7.200.000	FNDR 2% Cultura - Fondo de Fomento de la Música Nacional	13.500.000
18	Festival y ciclos de cine en diversos sectores	2020-2021-2022-2023	9.000.000	Municipal - DAEM	20.000.000	FONDART - Ventanilla Abierta - Fondo de fomento audiovisual	29.000.000
19	Ciclos de teatro, danza y circo en diversos sectores	2020-2021-2022-2023	10.000.000	Of. de Cultura - DAEM	60.000.000	Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las artes, Nacional y Regional, FONDART - Ventanilla abierta	70.000.000

PLAN DE FINANCIAMIENTO ESTRATÉGICO PMC YUNGAY 2020-2023							
N°	PROYECTO	PERÍODO DE EJECUCIÓN	FINANCIAMIENTO MUNICIPAL		FINANCIAMIENTO EXTERNO		\$ TOTAL PROYECTO
			\$ TOTAL MUNICIPAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	\$ TOTAL EXTERNO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO EXTERNO	
20	Intervenciones artística culturales en espacios públicos	2020-2021-2022-2023	10.000.000	Of. de Cultura - DAEM - OPD - Of. de Turismo - Of. de la Juventud	7.500.000	Fondo Acción joven - INJUV Participa - Fondo Iniciativas Artísticas y Culturales para Estudiantes (IACE) - Centro de extensión y Centros de prácticas en universidades	17.500.000
21	Concurso literario "Yungay en 101 palabras"	2020-2021-2022-2023	3.000.000	Of. de Cultura - DAEM - OPD - Of. de Adulto Mayor - Of. de la Juventud	25.000.000	Fondo Nacional del Fomento del Libro y la Lectura - Ley de Donaciones - Patrocinio de empresas	28.000.000
22	Talleres de asociatividad	2020-2021-2022-2023	3.000.000	Of. de Cultura - Fomento Productivo - Dirección de Desarrollo Económico Local Sustentable DIDEL	10.500.000	Fondo de Fortalecimiento de las Organizaciones de Interés Público FOIP - Fondo Chile de Todos y Todas - CORFO - Fondo de Iniciativas Culturales Comunitarias Asociativas	13.500.000
23	Encuentros culturales entre Liceos y escuelas	2021-2022-2023	7.000.000	DAEM-Of. de Turismo - Of. de Cultura	15.000.000	Fondo Iniciativas Culturales para Estudiantes, IACE - Ley SEP - Fondo Participa INJUV - Fondo Dinamiza de CORFO	22.000.000
24	Encuentro de artistas, gestores/as y cultores/as para el fomento de la identidad local	2020-2021-2022-2023	7.500.000	Of. de Cultura	11.000.000	Autogestión comunitaria - FNDR - Fondo de Iniciativas Culturales Comunitarias Asociativas	18.500.000
25	Reconocimiento de artistas locales	2020-2021-2022-2023	4.000.000	Of. de Cultura	0	-	4.000.000
26	Creación de la corporación cultural municipal y su Plan de Gestión Cultural PLADEGESCU	2020-2021-2022-2023	20.500.000	Of. de Cultura	4.000.000	Programa Red Cultura - Fortalecimiento de la Gestión Cultural Local	24.500.000
27	Ampliación del equipo municipal de cultura	2021-2022-2023	27.000.000	DAF	0	-	27.000.000

PLAN DE FINANCIAMIENTO ESTRATÉGICO PMC YUNGAY 2020-2023							
N°	PROYECTO	PERÍODO DE EJECUCIÓN	FINANCIAMIENTO MUNICIPAL		FINANCIAMIENTO EXTERNO		\$ TOTAL PROYECTO
			\$ TOTAL MUNICIPAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	\$ TOTAL EXTERNO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO EXTERNO	
28	Turismo de carbono neutral y geoturismo	2022 - 2023	0	-	100.000.000	Financiamiento internacional Cowdfunding - CORFO - Ley de Donaciones Culturales - Empresas - Universidades	100.000.000
29	Desafío ciclista valle las Vacas	2021-2022-2023	0	-	60.000.000	FNDR - INJUV Deporte	60.000.000
30	Encuentro multictural de turismo aventura	2020-2021-2022	8.500.000	-	9.000.000	FNDR-INJUV-CONADI SERNATUR	17.500.000
31	Educación ambiental turística	2020-2021-2022	0	-	6.000.000	CORFO - SERNATUR - INJUV - UNACH - UDEC - UBB - INACAP - FOIP	6.000.000
32	Ruta de turismo comunitario Yungay	2020-2021-2022-2023	9.000.000	Of. de Turismo	15.000.000	Ley de Bosque Nativo Fondo de Protección Ambiental FPA Fondart Turismo Cultural	24.000.000
33	Fiesta del trigo "Trilla a Yegüa Suelta"	2020-2021-2022-2023	9.410.000	Administración Municipal	20.775.000	FNDR - FONDART - Ley de Donaciones Culturales	30.185.000
34	Feria costumbrista	2020-2021-2022-2023	96.000.000	Administración Municipal	48.000.000	FNDR - FONDART - Ley de Donaciones Culturales	144.000.000
INVERSIÓN TOTAL PROYECTOS PMC		2020-2021-2022-2023	\$ 332.210.000		\$ 1.923.475.000		\$ 2.285.685.000

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA. Basado en el proceso de co-diseño del Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023

8.1. Plan de inversiones PMC 2020-2023

Tabla 34: Plan de inversiones. Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2020-2023

PLAN DE INVERSIONES PMC YUNGAY 2020-2023															
N°	PROYECTO	PERIODO DE EJECUCIÓN	FINANCIAMIENTO MUNICIPAL					FUENTE DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	FINANCIAMIENTO EXTERNO					\$ TOTAL PROYECTO	
			2020	2021	2022	2023	\$ TOTAL MUNICIPAL		2020	2021	2022	2023	\$ TOTAL EXTERNO		
1	Encuentro multicultural comunitario	2020-2021-2022-2023	0	0	0	4.000.000	4.000.000	Of. de Cultura	0	4.000.000	4.000.000	0	8.000.000	Autogestión - FNDR - Financiamiento de Iniciativas Culturales Comunitarias	12.000.000
2	Creación de documental "Saberes y sabores de Yungay"	2021	0	0	0	0	0	-	0	18.000.000	0	0	18.000.000	Fondo de Fomento Audiovisual- FNDR	18.000.000
3	Circuitos culturales educativos	2020-2021-2022-2023	0	5.000.000	5.000.000	3.000.000	13.000.000	DAEM (Ley SEP) - Oficina de Cultura	25.000.000	25.000.000	25.000.000	25.000.000	100.000.000	LEY SEP - FAEP MINEDUC - INJUV-FONDEPORTE - FAE	113.000.000
4	Diseño y construcción Casa de la Cultura	2020-2021-2022-2023	-30.000.000	0	0	0	-30.000.000	SECPLAN	0	0	425.000.000	425.000.000	850.000.000	FNDR - FONDART - PMU - CIRCULAR 33 - Ley de Donaciones Culturales - Programa de financiamiento de infraestructura cultural pública y/o privada, MINCAP	850.000.000
5	Centro de venta de artesanía	2020-2021-2022	0	0	0	0	0	-	0	0	35.000.000	0	35.000.000	SUBDERE - CORFO - INDAP - SERCOTEC	35.000.000
6	Construcción de áreas de deportes urbanos Skate Park y Bike Park	2020-2021-2022-2023	0	0	0	0	0	-	0	35.000.000	0	120.000.000	155.000.000	FNDR - FRIL - FONDEPORTE	155.000.000
7	Reacondicionar y habilitar Escuela Santa Lucía Bajo	2020-2021	3.500.000	0	0	0	3.500.000	Depto. de obras	0	50.000.000	0	0	50.000.000	MINEDUC - Ley de Donaciones Culturales - FRIL	53.500.000
8	Habilitación de sedes comunitarias para la realización de talleres y ensayos de agrupaciones	2020-2021	3.500.000	0	0	0	3.500.000	Depto. de obras	0	35.000.000	0	0	35.000.000	FNDR-FRIL-FONDART- Ley de Donaciones Culturales	38.500.000
9	Jornadas de arte y limpieza colectiva para reparar espacios públicos de la comuna	2020-2021-2022	3.500.000	5.000.000	3.000.000	0	11.500.000	Depto. de obras - SECPLAN - FODECO	0	40.000.000	0	0	40.000.000	Dinamiza CORFO - Ley de Donaciones Culturales - FONDEPORTE	51.500.000
10	Formación artístico cultural permanente abierto a la comunidad	2020-2021-2022-2023	4.000.000	10.000.000	10.000.000	15.000.000	39.000.000	Of. de Adulto Mayor - OPD - Of. de Juventud - DAEM - Of. de Cultura	0	30.000.000	30.000.000	40.000.000	100.000.000	FONDART - Ley de Donaciones Culturales - FAE	139.000.000
11	Talleres especializados de motivación para adultos/as mayores y postrados en sus casas	2021-2022-2023	0	3.500.000	2.500.000	0	6.000.000	DIDECO - Of. de Cultura - Of. de Adulto Mayor	0	0	3.000.000	0	3.000.000	Autogestión - FAE - FONDART - FNDR - Ley de Donaciones Culturales - FONAP - Fondo Nacional del Adulto Mayor	9.000.000
12	Academia de música en Yungay	2021-2022-2023	0	10.000.000	10.000.000	15.000.000	35.000.000	DAEM (Ley SEP)	0	40.000.000	25.000.000	25.000.000	90.000.000	FONDART - Ley de Donaciones Culturales - FAE - Fondo de Fomento a la Música Nacional	125.000.000
13	Seminario de gestión cultural y ley de donaciones culturales	2021	0	2.500.000	0	0	2.500.000	Of. de Cultura - Of. de Turismo	0	0	0	0	0	-	2.500.000
14	Curso de gestión cultural	2021-2022-2023	0	2.000.000	2.000.000	0	4.000.000	Of. de Cultura	0	0	2.500.000	0	2.500.000	FONDART - Ley de Donaciones Culturales	6.500.000
15	Fiesta del Mote	2020-2021-2022-2023	0	1.000.000	1.000.000	1.000.000	3.000.000	Of. de Cultura	0	0	0	0	0	Autogestión Comunitaria	3.000.000
16	Semana de las artes yungayina	2020-2021-2022-2023	800.000	1.200.000	2.000.000	3.000.000	7.000.000	Of. de Cultura	0	4.000.000	6.000.000	8.000.000	18.000.000	FNDR - Financiamiento de Iniciativas Culturales Comunitarias Asociativas - FONDART - Ley de Donaciones Culturales	25.000.000
17	Festival de canto "La Espiga"	2020-2021-2022-2023	2.500.000	0	0	3.800.000	6.300.000	Of. de Cultura - DIDECO	0	3.600.000	3.600.000	0	7.200.000	FNDR 2% Cultura - Fondo de Fomento de la Música Nacional	13.500.000

PLAN DE INVERSIONES PMC YUNGAY 2020-2023															
N°	PROYECTO	PERÍODO DE EJECUCIÓN	FINANCIAMIENTO MUNICIPAL						FINANCIAMIENTO EXTERNO						\$ TOTAL PROYECTO
			2020	2021	2022	2023	\$ TOTAL MUNICIPAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	2020	2021	2022	2023	\$ TOTAL EXTERNO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO EXTERNO	
18	Festival y ciclos de cine en diversos sectores	2020-2021-2022-2023	1.500.000	2.000.000	2.500.000	3.000.000	9.000.000	Municipal - DAEM	0	0	0	20.000.000	20.000.000	FONDART- Ventanilla Abierta - Fondo de fomento audiovisual	29.000.000
19	Ciclos de teatro, danza y circo en diversos sectores	2020-2021-2022-2023	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000	10.000.000	Of. de Cultura - DAEM	0	15.000.000	20.000.000	25.000.000	60.000.000	Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las artes, Nacional y Regional, FONDART - Ventanilla abierta	70.000.000
20	Intervenciones artística culturales en espacios públicos	2020-2021-2022-2023	1.000.000	2.000.000	3.000.000	4.000.000	10.000.000	Of. de Cultura - DAEM OPD - Of. de Turismo - Of. de la Juventud	0	2.000.000	2.500.000	3.000.000	7.500.000	Fondo Acción Joven - INJUV Participa - Fondo Iniciativas Artísticas y Culturales para Estudiantes (IACE) - Centro de extensión y Centros de prácticas en universidades	17.500.000
21	Concurso literario "Yungay en 101 palabras"	2020-2021-2022-2023	0	1.000.000	1.000.000	1.000.000	3.000.000	Of. de Cultura - DAEM OPD - Of. de Adulto Mayor - Of. de la Juventud	0	6.500.000	8.500.000	10.000.000	25.000.000	Fondo Nacional del Fomento del Libro y la Lectura - Ley de Donaciones - Patrocinio de empresas	28.000.000
22	Talleres de asociatividad	2020-2021-2022-2023	1.000.000	2.000.000	0	0	3.000.000	Of. de Cultura - Fomento Productivo - Dirección de Desarrollo Económico Local Sustentable DIDEEL	0	3.000.000	3.000.000	4.500.000	10.500.000	Fondo de Fortalecimiento de las Organizaciones de Interés Público FOIP - Fondo Chile de Todos y Todas - CORFO - Fondo de Iniciativas Culturales Comunitarias Asociativas	13.500.000
23	Encuentros culturales entre Liceos y escuelas	2021-2022-2023	0	3.000.000	4.000.000	0	7.000.000	DAEM-Of. de Turismo Of. de Cultura	0	5.000.000	5.000.000	5.000.000	15.000.000	Fondo Iniciativas Culturales para Estudiantes, IACE - Ley SEP - Fondo Participa INJUV - Fondo Dinamiza de CORFO	22.000.000
24	Encuentro de artistas, gestores/as y cultores/as para el fomento de la identidad local	2020-2021-2022-2023	1.500.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	7.500.000	Of. de Cultura	0	4.000.000	4.000.000	3.000.000	11.000.000	Autogestión comunitaria - FNDR - Fondo de Iniciativas Culturales Comunitarias Asociativas	18.500.000
25	Reconocimiento de artistas locales	2020-2021-2022-2023	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	4.000.000	Of. de Cultura	0	0	0	0	0	-	4.000.000
26	Creación de la corporación cultural municipal y su Plan de Gestión Cultural PLADEGESCU	2020-2021-2022-2023	1.500.000	2.000.000	7.000.000	10.000.000	20.500.000	Of. de Cultura	0	4.000.000	0	0	4.000.000	Programa Red Cultura - Fortalecimiento de la Gestión Cultural Local	24.500.000
27	Ampliación del equipo municipal de cultura	2021-2022-2023	0	9.000.000	9.000.000	9.000.000	27.000.000	DAF	0	0	0	0	0	-	27.000.000
28	Turismo de carbono neutral y geo turismo	2022 - 2023	0	0	0	0	0	-	0	0	50.000.000	50.000.000	100.000.000	Financiamiento internacional Cowdfunding - CORFO - Ley de Donaciones Culturales - Empresas - Universidades	100.000.000
29	Desafío ciclista valle las Vacas	2021-2022-2023	0	0	0	0	0	-	0	15.000.000	20.000.000	25.000.000	60.000.000	FNDR - INJUV Deporte	60.000.000
30	Encuentro multicultural de turismo aventura	2020-2021-2022	4.000.000	2.000.000	2.500.000	0	8.500.000	-	0	3.000.000	3.000.000	3.000.000	9.000.000	FNDR-INJUV-CONADI SERNATUR	17.500.000
31	Educación ambiental turística	2020-2021-2022	0	0	0	0	0	-	0	2.000.000	2.000.000	2.000.000	6.000.000	CORFO - SERNATUR - INJUV - UNACH - UDEC - UBB - INACAP - FOIP	6.000.000
32	Ruta de turismo comunitario Yungay	2020-2021-2022-2023	0	2.000.000	3.000.000	4.000.000	9.000.000	Of. de Turismo	0	5.000.000	5.000.000	5.000.000	15.000.000	Ley de Bosque Nativo Fondo de Protección Ambiental FPA Fondart Turismo Cultural	24.000.000
33	Fiesta del trigo "Trilla a Yegüa Suelta"	2020-2021-2022-2023	2.210.000	2.300.000	2.400.000	2.500.000	9.410.000	Administración Municipal	5.175.000	5.200.000	5.200.000	5.200.000	20.775.000	FNDR - FONDART - Ley de Donaciones Culturales	30.185.000
34	Feria costumbrista	2020-2021-2022-2023	36.000.000	25.000.000	20.000.000	15.000.000	96.000.000	Administración Municipal	0	11.000.000	16.000.000	21.000.000	48.000.000	FNDR - FONDART - Ley de Donaciones Culturales	144.000.000
INVERSIÓN TOTAL PROYECTOS PMC		2020-2021-2022-2023	\$ 40.010.000	\$ 98.000.000	\$ 95.400.000	\$ 98.800.000	\$ 332.210.000		\$ 30.175.000	\$ 365.300.000	\$ 703.300.000	\$ 824.700.000	\$ 1.923.475.000		\$ 2.285.685.000

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA. Basado en el proceso de co-diseño del Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023

La Ilustre Municipalidad de Yungay al adherir y ser parte de la Agenda Municipal de Red Cultura, programa del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, región de Ñuble. Acto en el cual se compromete a destinar el 2% del presupuesto municipal anual al desarrollo cultural comunal, esto, en el marco de la implementación del Plan Municipal de Cultura de Yungay.

Por consiguiente, luego de realizada la asesoría para la actualización del PMC 2019-2023 se desprende que al mes de diciembre de 2019 se ha ejecutado un gasto municipal anual de \$ 5.587.272.000.-. De cual, se destinó \$ 72.420.000.- al área de cultura, equivalente al 1,3% del presupuesto municipal ejecutado.

A continuación, se presentan las proyecciones del presupuesto municipal. Donde, a partir del presupuesto municipal inicial de enero y el ejecutado en diciembre 2018, se obtuvo un crecimiento anual de un 23%. En cambio, en el año 2019 se manifiesta un aumento del presupuesto anual de un 28%, respecto del presupuesto anual inicial y el ejecutado en diciembre del año 2019. A su vez, se establece el crecimiento anual inicial entre el año 2018 y 2019, el que nos indica un crecimiento de un 14%, es decir; \$ 550.179.000.- aumentó al presupuesto inicial para el año 2019. Por lo tanto, también se puede establecer que el crecimiento anual inicial del presupuesto municipal 2020 aumentó un 15% en relación al presupuesto municipal inicial 2019. Ascendiendo a un monto total de \$ 689.983.000.- más que el presupuesto municipal inicial del año 2019.

De acuerdo a lo establecido, es que se instauran diversos escenarios prospectivos comunales, a fin de planear la inversión cultural anual del PMC 2020-2023 de Yungay, basado en el 2% del presupuesto municipal total ejecutado 2018 y 2019 se ha proyectado el presupuesto municipal destinado al área de cultura, hasta el año 2023.

Tabla 35: Proyecciones presupuesto municipal 201-2023. Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2020-2023

	PROYECCIÓN PRESUPUESTO MUNICIPAL					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
PRESUPUESTO MUNICIPAL INICIAL	\$ 3.481.773.000	\$ 4.031.952.000	\$ 4.721.935.000	\$ 5.411.918.000	\$ 6.101.901.000	\$ 6.791.884.000
PRESUPUESTO MUNICIPAL EJECUTADO	\$ 4.494.104.976	\$ 5.587.272.000	\$ 6.036.372.519	\$ 6.590.378.747	\$ 7.430.607.534	\$ 8.270.836.322
\$ CRECIMIENTO ANUAL	\$ 1.012.331.976	\$ 1.555.320.000	\$ 1.314.437.519	\$ 1.178.460.747	\$ 1.328.706.534	\$ 1.478.952.322
% CRECIMIENTO ANUAL	23%	28%	22%	22%	22%	22%
\$ CRECIMIENTO ANUAL INICIAL	-	\$ 550.179.000	\$ 689.983.000	\$ 689.983.000	\$ 689.983.000	\$ 689.983.000
% CRECIMIENTO ANUAL INICIAL	-	14%	15%	13%	11%	10%
PROYECCIÓN SEGÚN 2% DEL PRESUPUESTO MUNICIPAL DESTINADO A CULTURA 2019-2023	\$ 89.882.100	\$ 111.745.440	\$ 120.727.450	\$ 131.807.575	\$ 148.612.151	\$ 165.416.726

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura., servicios de gestión consultoría y producción SpA. Basado en el proceso de co-diseño del Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023.

De lo anterior se concluye la inversión municipal anual que debe realizar la Ilustre Municipalidad de Yungay para el desarrollo de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, y el correspondiente cumplimiento del 2% del presupuesto municipal anual.

Tabla 36: Proyecciones inversión municipal anual en cultura. PMC Yungay 2020-2023

PROYECCIÓN INVERSIÓN MUNICIPAL ANUAL EN CULTURA						
FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL
PROYECCIONES PRESUPUESTO MUNICIPAL TOTAL EJECUTADO	\$ 5.587.272.000	\$ 6.036.372.519	\$ 6.590.378.747	\$ 7.430.607.534	\$ 8.270.836.322	\$ 33.915.467.122
PROYECCIÓN SEGÚN 2% DEL PRESUPUESTO MUNICIPAL DESTINADO A CULTURA	\$ 111.745.440	\$ 120.727.450	\$ 131.807.575	\$ 148.612.151	\$ 165.416.726	\$ 678.309.342
FINANCIAMIENTO CULTURAL MUNICIPAL PMC	\$ 72.420.000	\$ 120.876.628	\$ 180.450.000	\$ 197.600.000	\$ 201.100.000	\$ 332.210.000
PORCENTAJE (%) DEL PRESUPUESTO MUNICIPAL DESTINADO A CULTURA	1,3%	2,0%	2,7%	2,7%	2,4%	

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA. Basado en el proceso de co-diseño del Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023

El total del presupuesto municipal del PMC 2020-2023 para los siguientes cuatro años, se encuentra alineado a las necesidades y propuestas de la comunidad, esto realizado en el marco de la elaboración participativa de la presente planificación estratégica.

A continuación, se da a conocer el financiamiento municipal y externo total que se requiere para la implementación óptima y sostenible del Plan Municipal de Cultura PMC 2020-2023. Para un período de cuatro años, a contar del primer semestre del año 2020.

Tabla 37: Total inversión Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2020-2023

FUENTES DE FINANCIAMIENTO PMC	2020	2021	2022	2023	INVERSIÓN TOTAL PMC
TOTAL FINANCIAMIENTO MUNICIPAL PMC	\$ 120.876.628	\$ 180.450.000	\$ 197.600.000	\$ 201.100.000	\$ 332.210.000
TOTAL FINANCIAMIENTO EXTERNO	\$ 30.175.000	\$ 365.300.000	\$ 703.300.000	\$ 824.700.000	\$ 1.923.475.000
TOTAL INVERSIÓN PMC 2020-2023	\$ 151.051.628	\$ 545.750.000	\$ 900.900.000	\$ 1.025.800.000	\$ 2.255.685.000

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción SpA. Basado en el proceso de co-diseño del Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023

8.2. Fuentes de financiamiento

Tabla 38: Síntesis fondos concursables y posibles fuentes de financiamiento PMC Yungay 2020-2023

SÍNTESIS FONDOS CONCURSABLES Y POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO													
N°	FUENTES DE FINANCIAMIENTO SUGERIDA	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Fondo de Arte en la Educación FAE				I		C						
2	Financiamiento Ley SEP. MINEDUC								I/C				
3	Fondo Nacional de Proyectos Inclusivos FONAPI-SENADIS				I	C							
4	Fondo de Apoyo en la Educación Pública. Educación 2020, FAEP-MINEDUC			I			C						
5	Fondo Nacional de Iniciativa Local, FRIL				I/C								
6	Iniciativas Artísticas y Culturales para Estudiantes, INCE			I		C							
7	Programa otras instituciones colaborativas MINCAP								I				
8	Financiamiento de Iniciativas Culturales Comunitarias, ICC RED CULTURA				I	C							
9	Residencias de Arte Colaborativo			I	C								
10	Programa Red Cultura: Fortalecimiento de la Gestión Cultural y Local				I	C							
11	Fondo de Patrimonio Cultural FPC								I				
12	Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes FONDART						I		C				
13	Fondo de Fomento Audiovisual						I	C					
14	Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura						I	C					
15	Programa de Fortalecimiento a Organizaciones Culturales						I	C					
16	Fondo de Fomento a la Música Nacional						I	C					
17	Concurso DIRAC para artistas					I/C							
18	Fondo Social Presidente de la República		I			C							
19	Fondo de Protección Ambiental (FPA)				I						C		
20	Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR			I	C	I	C						

* Inicio de Postulación: I Cierre de Postulación: C

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura., servicios de gestión consultoría y producción SpA.

8.3. Estrategia de financiamiento futuro

El Presupuesto Municipal destinado a Cultura en Yungay depende principalmente de financiamiento municipal, ya sea para gastos administrativos y programáticos, provienen de la Dirección de Desarrollo Comunitario DIDECO y de la Dirección de Desarrollo Económico Local y Sustentable DIDEL.

Una vez creada la Corporación Municipal Cultural, la entidad debe gestionar el talonario de donaciones culturales a través del Ministerio de las culturas, las artes y el patrimonio, esto a fin de hacer efectiva las donaciones acogidas a la Ley de Donaciones Culturales.

Es fundamental la gestión de relaciones públicas del o la gerente de la Corporación Cultural, dado que son los/as encargados/as intermediarios entre el municipio y los futuros donantes. (Empresas, personas naturales, trabajadores independientes y dependientes)

Es por esto se propone realizar una estrategia de formación y capacitación sobre la aplicabilidad de la Ley de Donaciones Culturales, dirigida tanto a contadores como ejecutivos financieros de las empresas de la comuna y la provincia. De igual forma se hace necesario capacitar a los trabajadores y directorio de la corporación. Extendiendo estas charlas a la comunidad en su conjunto. De acuerdo a lo anterior, las estrategias de financiamiento futuro para la unidad de cultura tienen relación con;

- Presupuesto Municipal destinar el 2% del presupuesto municipal exclusivamente para el desarrollo de las artes, culturas y patrimonio.
- Banco de fondos: realizar una planificación de fondos concursables y destinar proyectos que apunten al desarrollo de la *creación, formación e investigación*.
- Cartera de proyectos: crear una cartera de proyectos para ofertar a las empresas del sector, con el objetivo de potenciar La Corporación y a la comunidad artísticas en la concreción de sus proyectos artísticos-culturales.
- Patrocinio de empresas que deberá gestionar tanto la dirección ejecutiva como el área de gestión de recursos, para ello es necesario crear una cartera de proyectos, cada proyecto con un resumen ejecutivo y fotografías proyectas de las iniciativas culturales, detección de público objetivo de las empresas, a fin de crear una estrategia para cada empresa. Una vez que la carpeta de proyectos está elaborada, hay que visitar las distintas empresas de la comuna y la provincia, *“Seduciendo a ser parte de la ésta increíble idea”*
- Prácticas profesionales: generar convenios de prácticas profesionales con universidades.
- **Retribuciones artísticas culturales:** por medio de convenios de colaboración entre la comunidad artística y La Corporación se podrá retribuir por el uso de espacios; ya sean estos para ensayos, reuniones, presentaciones, grabaciones en la sala de ensayo, etc. Por un tiempo determinado y prolongado en el tiempo. Se deberá retribuir a la Corporación; ya sea con un taller de invierno o de verano, clínica, visita a una escuela,

presentación artística, etc. De esta forma se podrá programar artísticamente la Casa de la Cultura y las instancias de mediación y vinculación con las escuelas.

- **Convenios de colaboración:** tendrán una duración de 6 meses, siendo estos renovables, si se ha cumplido con todos los acuerdos. La retribución puede ir desde artículos de aseo, oficina, restaurar las salas, presentaciones artísticas, a donaciones de instrumentos, etc. A Convenir previamente entre el/la administrador/a de la Casa de la cultura y los/as interesados/as. De esta forma los usuarios se hacen parte del inmueble.
- **Campaña de Crowdfunding:** Cooperación colectiva, llevada a cabo por personas que realizan una red para conseguir dinero u otros recursos, se suele utilizar Internet para financiar esfuerzos e iniciativas de otras personas u organizaciones.
- **Puesta en marcha Corporación Cultural Municipal:** La creación de la figura legal y puesta en marcha de la Corporación Cultural Municipal es fundamental y estratégica para captación de recursos y donaciones por parte de privados. acogidos a la Ley de Donaciones Culturales

9. Estrategia de difusión y comunicación

La eficacia y resultados de la convocatoria de público frecuentemente se ven afectados por la falta o escaso consentimiento de información por parte de los destinatarios. En este escenario una de las herramientas a potenciar es la comunicación. Hacerlo, suponer un discurso inequívoco y distintivo una identidad visual que identifique claramente el objetivo y que sintonice las necesidades, lenguaje, costumbres y los intereses de la audiencia a las que se le destinará el mensaje final. Consiente de este escenario, el área de comunicaciones y relaciones públicas tiene como objetivo principal para el año 2020 en adelante convocar nuevos públicos a través del posicionamiento de la Casa de la Cultura. Como uno de los principales espacios en que la comunidad, puede entretenerse, crecer intelectualmente, enriquecer el espíritu y formarse a través del arte y la cultura, y en donde la comunidad artística puede crecer profesionalmente y dé a conocer su expresión con todo el apoyo posible

El objetivo principal requiere de los siguientes objetivos específicos para su cumplimiento:

- Determinar intención comunicativa con anticipación.
- Considerar características especiales de cada evento
- Buscar la flexibilidad en y heterogeneidad en la construcción discursiva
- Determinar el modo habitual en el que se informan las audiencias a las que se dirigirá el material comunicacional
- Determinar y estratificar canales y medios por segmentos poblacionales
- Reconocer los puntos clave de entrega de material gráfico
- Buscar fórmula para optimizar recursos y acrecentar el impacto de material producido.
- Formación de nuevas audiencias a través de extensión educativa, visitas guiadas y acercamiento al mundo estudiantil, escolar y universitario.

Una vez alcanzados los objetivos específicos, y teniendo determinada la agenda cultural de la unidad de cultura, éste arrojará como resultado qué tipo de eventos ofrecemos durante el año, a que público están destinados, que medios y canales serán los más efectivos, es así como se pondrá en marcha el plan de medios, cuya efectividad también depende del tiempo de exposición del mensaje y la aprobación comunicativa de éste. Se considera óptimo un plazo mayor a 10 días antes del evento y menor a 20 días, ya que muchos días de anticipación produce que las personas olviden el mensaje.

El plan de medios abarca el envío de comunicados de prensa a los medios de comunicación, dentro de las cuales se encuentran las principales radios comunales y regionales, portales informativos y diarios provinciales y regionales.

El plan también incluye la participación en programas de radio y Tv local, mantener el sitio web actualizado, general material gráfico para pegar en centros neurálgicos, utilizar las redes sociales como twitter, despachar invitaciones a todos/as los/as amigos/as en Facebook, realizar mailing a las bases de datos, utilizar la centralidad del edificio como herramienta comunicacional a través de gigantografías y pendones que incluyan la cartelera cultural comunal mensual u semestral.

10. Carta Gantt

Tabla 39: Carta Gantt PMC Yungay 2020-2023

CARTA GANTT - PMC YUNGAY					
Nº	PROYECTOS/ACTIVIDADES	2020	2021	2022	2023
1	Encuentro multicultural comunitario				
2	Creación de documental "Saberes y sabores de Yungay"				
3	Circuitos culturales educativos				
4	Diseño y construcción Casa de la Cultura				
5	Centro de venta de artesanía				
6	Construcción de áreas de deportes urbanos Skate Park y Bike Park				
7	Reacondicionar y habilitar escuela Santa Lucía Bajo				
8	Habilitación de sedes comunitarias para la realización de talleres y ensayos de agrupaciones				
9	Jornadas de arte y limpieza colectiva para reparar espacios públicos de la comuna				
10	Formación artístico cultural permanente abierto a la comunidad				
11	Talleres especializados de motivación para adultos/as mayores y postrados en sus casas				
12	Academia de música en Yungay				
13	Seminario de gestión cultural y ley de donaciones culturales				
14	Curso de gestión cultural				
15	Fiesta del Mote				
16	Semana de las artes yungayina				
17	Festival de canto "La Espiga"				
18	Festival y ciclos de cine en diversos sectores				
19	Ciclos de teatro, danza y circo en diversos sectores				
20	Intervenciones artística culturales en espacios públicos				
21	Concurso literario "Yungay en 101 palabras"				
22	Talleres de asociatividad				
23	Encuentros culturales entre liceos y escuelas				
24	Encuentro de artistas, gestores/as y cultores/as para el fomento de la identidad local				
25	Reconocimiento de artistas locales				
26	Creación de la corporación cultural municipal y su Plan de Gestión Cultural PLADEGESCU				
27	Ampliación del equipo municipal de cultura				
28	Turismo de carbono neutral y geo turismo				
29	Desafío ciclista valle las Vacas				
30	Encuentro multictural de turismo aventura				
31	Educación ambiental turística				
32	Ruta de turismo comunitario Yungay				
33	Fiesta del trigo "Trilla a Yegüa Suelta"				
34	Feria costumbrista				

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura., servicios de gestión consultoría y producción SpA.

10.1. Priorización de proyectos específicos

Tabla 40: Priorización de proyectos PMC Yungay 2020-2023

PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS - PMC YUNGAY					
Nº	PROYECTOS/ACTIVIDADES	2020	2021	2022	2023
1	Formación artístico cultural permanente abierto a la comunidad				
2	Encuentro de artistas, gestores/as y cultores/as para el fomento de la identidad local				
3	Encuentros culturales entre liceos y escuelas				
4	Diseño y construcción Casa de la Cultura				
5	Talleres de asociatividad				
6	Creación de la corporación cultural municipal y su Plan de Gestión Cultural PLADEGESCU				
7	Semana de las artes yungayina				
8	Circuitos culturales educativos				
9	Festival y ciclos de cine en diversos sectores				
10	Ciclos de teatro, danza y circo en diversos sectores				
11	Construcción de áreas de deportes urbanos Skate Park y Bike Park				
12	Encuentro multicultural comunitario				
13	Festival de canto "La Espiga"				
14	Intervenciones artística culturales en espacios públicos				
15	Reconocimiento de artistas locales				
16	Fiesta del Mote				
17	Fiesta del trigo "Trilla a Yegüa Suelta"				
18	Feria costumbrista				
19	Educación ambiental turística				
20	Centro de venta de artesanía				
21	Jornadas de arte y limpieza colectiva para reparar espacios públicos de la comuna				
22	Encuentro multictural de turismo aventura				
23	Habilitación de sedes comunitarias para la realización de talleres y ensayos de agrupaciones				
24	Reacondicionar y habilitar escuela Santa Lucía Bajo				
25	Ampliación del equipo municipal de cultura				
26	Curso de gestión cultural				
27	Seminario de gestión cultural y ley de donaciones culturales				
28	Creación de documental "Saberes y sabores de Yungay"				
29	Desafío ciclista valle las Vacas				
30	Ruta de turismo comunitario Yungay				
31	Talleres especializados de motivación para adultos/as mayores y postrados en sus casas				
32	Academia de música en Yungay				
33	Concurso literario "Yungay en 101 palabras"				
34	Turismo de carbono neutral y geo turismo				

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura., servicios de gestión consultoría y producción SpA.

11. Diseño de sistema de seguimiento y evaluación

El Plan Municipal de Cultura 2020-2023 de la comuna de Yungay debe ser implementado en conjunto con el siguiente sistema de seguimiento y evaluación que propone su ejecución utilizando los dispositivos que a continuación se detallan:

a. Modalidades de gestión interna:

- Reuniones mensuales del equipo municipal de cultura para verificar el cumplimiento de los objetivos trazados como su implementación y la ejecución presupuestaria.
- Reuniones semestrales con el directorio de la Corporación Cultural Municipal o Unión Comunal de las Culturas y las Artes, con el objetivo de socializar la ejecución del Plan con representantes de la comunidad local.
- Informes de gestión trimestral por área con indicadores y medios de verificación diseñada, documentos que evidenciarán objetivamente el desarrollo e implementación del Plan.
- Memoria anual como medio de verificación que permitirá evaluar la eficiencia y eficacia del Plan.
- Cuenta pública interna y externa, es la presentación a la comunidad y autoridades de la ejecución anual del Plan Municipal de Cultura.

Esta serie de acciones permitirá seguir el desarrollo e implementación del proceso, junto con la evaluación permanente y final del proyecto, donde se podrán visibilizar ajustes o modificaciones necesarias, además de una constante toma de decisiones con el objetivo de alcanzar los propósitos del Plan.

Seguimiento y evaluación son dos procesos de un mismo plan, por lo que se han conjugado las matrices de ambos aspectos con el objeto de realizar un desarrollo continuo del mencionado proceso. Además de lo anterior se debe establecer claramente:

- Los aspectos a evaluar
- El o la responsable del seguimiento y evaluación
- Fuentes de información
- Instancias de decisión quien o quienes decidirán los ajustes
- Tipos de evaluación antes, durante o después
- Financiamiento de seguimiento y evaluación
- Interrogantes que deben ser clarificadas al inicio de la implementación del Plan Municipal de Cultura.

También es necesario realizar un seguimiento durante la implementación de los proyectos:

- Conteo y/o registro de asistentes a las actividades
- Conteo de los tiempos de implementación
- Conteo presupuestario separado por proyecto e ítem

Al comenzar la implementación del Plan Municipal de Cultura se recomienda ir complementando el trabajo con la matriz de seguimiento y evaluación presentada a continuación.

11.1. Matriz de seguimiento y evaluación

A continuación, se presenta un prototipo de matriz de seguimiento y evaluación de cada actividad, iniciativa o proyecto a ejecutar.

Tabla 41: matriz de seguimiento y evaluación PMC 2020-2023. Fuente: Elaboración propia

Seguimiento:				Evaluación:			
Nombre:							
Responsable:							
Fecha:							
Programas/ Proyectos	Cronograma (Fecha/horario)		Presupuesto		Objetivo		
	Previsto	Real	Previsto	Real	Previsto	√	X
Línea estratégica 1:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 1:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 2:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 3:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Línea estratégica 2:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 1:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 2:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 3:					Diseño Recursos Productos Impacto		

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura., servicios de gestión consultoría y producción SpA.

Anexo 1 Resultados Primera Mateada de co-diseño PMC 2020-2023

Los cuadros siguientes corresponden a la transcripción literal de cada propuesta/proyecto señalada por la comunidad, según mesa temática

1.- Mesa: Infraestructura para el fomento cultural (Primera Mateada Cultural)	
1. Nombre del proyecto	Creación Casa de la Cultura
Objetivo	Para desarrollar todas las actividades culturales
Descripción	Existe la necesidad de contar con una Casa de la Cultura para desarrollar actividades culturales que están detenidas. Para la juventud y para la gente adulta que no sabe dónde ubicarse, también para que artesanos comercialicen sus productos. Necesitamos invitar a organizaciones comunitarias para que apoyen la planificación de actividades de la Casa de la Cultura.
Lugar	Lugar por definir para la construcción En el corto plazo se propone habilitar, acondicionar y utilizar sedes sociales (El Roble, Juan Pablo II, La Concepción, Santa Lucia, Campanario) y el Anexo (3 salas) para el desarrollo de actividades formativas, creativas y de encuentro.
Co-gestión	Con el municipio, unión comunal de juntas de vecinos, además de todas las organizaciones artísticas culturales, vecinos y vecinas que apoyen este proyecto.
Fuente de financiamiento	Financiarlo con financiamiento municipal y postulación de proyecto a; FNDR, FONDART, Circular 33, Fondo Regional Infraestructura Local FRIL, Ley de Donaciones Culturales.

1.- Mesa: Infraestructura para el fomento cultural (Primera Mateada Cultural)	
2. Nombre del proyecto	Crear ferias artesanales
Objetivo	Para que las artesanas puedan exponer y comercializar sus productos
Descripción	En la plaza de Yungay donde están las maquinas, sería ideal entregar ese espacio para artesanas y exponer sus trabajos. Realizar reuniones e invitaciones con artesanos y artesanas para quienes quieran participar.
Lugar	Plaza de Yungay donde están los juegos y máquinas
Co-gestión	Artesanas y artesanos. Con todos los talleres que puedan cooperar
Fuente de financiamiento	Municipal (Ordenanza para artesanas y artesanos que ponga en valor, promocióne y difunda el trabajo de las y los artesanos)

2.- Mesa: Ocupación de espacios públicos (Primera Mateada Cultural)	
3. Nombre del proyecto	Semana de las artes
Objetivo	Fomentar la participación y conocimiento de las diferentes modalidades de arte
Descripción	Destinar una semana para áreas específicas de artes (mismos, teatro, músicos, chinchineros, etc.)
Lugar	Plaza, sala multiuso y bibliotecas.
Co -gestión	Departamento de arte y cultura de la municipalidad y colegios.
Fuente de financiamiento	FONDART – FNDR – Fondo de Iniciativas Culturales Comunitarias ICC

2.- Mesa: Ocupación de espacios Públicos (Primera Mateada Cultural)	
4. Nombre del proyecto	Festival de la espiga
Objetivo	Descubrir y apoyar nuevos talentos
Descripción	Hacer el festival de la espiga, recuperar este festival para reconocer nuevos talentos y apoyarlos. Se haría a través de una pre selección en diferentes categorías (infantil, adulto) colegios, bibliotecas.
Lugar	Plaza, sala multiuso y bibliotecas.
Co -gestión	La radio, profesores de música de diferentes colegios de la comuna y grupos de conservación de cultura y la municipalidad
Fuente de financiamiento	FNDR 2% cultura – FONDART – apoyo municipal y colaboración

2.- Mesa: Ocupación de espacios Públicos (Primera Mateada Cultural)	
5. Nombre del proyecto	Construcción de áreas de deportes urbanos (skate bikers, etc.)
Objetivo	Fomentar la unión de generaciones y la vida sana.
Descripción	Propiciar un espacio idóneo para el desarrollo de las disciplinas urbanas, destinadas a jóvenes. Resaltando espacios de áreas verdes y de encuentro.
Lugar	Ex-vertedero municipal
Co -gestión	Jóvenes practicantes de disciplinas urbanas, Unión Comunal de Comercio y fabrica Cholguán
Fuente de financiamiento	SUBDERE – Instituto Nacional de la Juventud INJUV – FRIL Fondo de Desarrollo Regional Local – Ministerio del Deporte.

2.- Mesa: Ocupación de espacios Públicos (Primera Mateada Cultural)	
6 Nombre del proyecto	Ciclo de teatro y cine en diversos sectores
Objetivo	Recuperar este espacio, para recreación, sensibilización y fomento de la creación de cortos e impulsar creación de contenido en obras escénicas y audiovisuales.
Descripción	Realización de concursos y carteleras a través de aportes voluntarios para auto sustentarse. , se haría en el auditorio de la biblioteca buscando apoyo municipal. Presentación mensual o quincenal de obras de teatro y/o cine en diversos sectores de la comuna.
Lugar	Auditorio de la Biblioteca municipal y sectores de la comuna (Sedes vecinales)
Co -gestión	Municipalidad - convenio Hojalata – Plataforma Onda Media (Promoción del cine Chileno) – Licencia Umbrella
Fuentes de financiamiento	FONDART

4.- Mesa: Estrategia para fomentar la asociatividad (Primera Mateada Cultural)	
7. Nombre del proyecto	Taller de asociatividad
Objetivo	Conocer formas de Asociatividad competitiva (culturalmente) Conocer las ventajas de la asociatividad. Conocer las limitantes a la asociatividad en la comuna y sus experiencias. Conocer las asociaciones que ya existen en la comuna y sus experiencias
Descripción	Realización de charlas, talleres y mateadas donde distintas organizaciones se encuentren
Lugar	Escuelas, sedes comunitarias, biblioteca municipal
Co -gestión	Organizaciones preexistentes: Grupo de Amigos de la Biblioteca de Yungay GABY, Cámara de Comercio, Red de Turismo, Asociación de Turismo Rural ADETUR Municipalidades: Cultura, fomento productivo, DIDECO GORE Ñuble: Cultura, Economía, Desarrollo Social
Fuentes de financiamiento	Fondo FOIP. Fondo Chile de todos y todas.

4.-Mesa: Estrategia para fomentar la asociatividad (Primera Mateada Cultural)	
8. Nombre del proyecto	Crear una Corporación de la Cultura
Objetivo	Crear una Corporación Cultural con todos quienes la desarrollen y con quienes la articulen y desarrollen todas estas ideas.
Descripción	Desarrollar e implementar la agenda cultural que emane del Plan Municipal de Cultura de Yungay 2020-2023. Realizar visitas técnicas a Corporaciones Culturales Municipales de: Los Ángeles, Angol, Puerto Montt y Peñalolén (Chimkowe). Para aprender el manejo y administración de una corporación cultural. De forma paralela realizar seminario que trate sobre el manejo de una corporación y la ley de donaciones culturales, dirigida a artistas, cultores, gestores/as culturales, emprendimientos y empresas de la comuna.
Lugar	Auditorio Biblioteca, comuna de Yungay
Co -gestión	Artistas, gestoras/es, cultoras/es, profesoras/es, adultos mayores, jóvenes, y municipalidad, emprendimientos locales, empresas, contadores/as,
Fuentes de financiamiento	Municipal

5.-Mesa: Puesta en valor patrimonio natural y cultural de la comuna (Primera Mateada Cultural)	
9. Nombre del proyecto	Turismo carbono neutral (huella de carbono cero y geo turismo)
Objetivo	Fomentar el turismo para compensar emisiones de co2. Mostrando el patrimonio de la reserva de la biosfera y territorios aledaños de alto valor de conservación cultural y natural. Creación de un modelo de turismo que compense la llegada de turistas.
Descripción	Desarrollando: Plan de cultura, que releve el patrimonio natural y cultural, Plan de Turismo con estrategias de compensación de la huella de carbono, Ferias de PRODESAL y ferias campesinas, donde se puedan vender productos locales que integren la educación sobre la contaminación y emisión de carbono., teniendo puntos de artesanía constantes. Vender artesanías, lanas y productos agrícolas con valor agregado.
Lugar	Se realiza en la cordillera, en la reserva de la biosfera (sector oriente de Yungay), En el alto del Itata (uno de los más altos de Chile), en la Plaza En la feria "El Esfuerzo Campesino
Co -gestión	Oficinas Municipales de: forestal, cultura, turismo, medio ambiente, fomento productivo. Redes de: Turismo urbano, turismo rural, comercio Convenio con Universidades: UdeC (reserva), U Biobío (FFNM) artesanía Inacap: (carreras de Gastronomía y turismo) Cámara de turismo, fomento y reciclaje, comunidad de Yungay, GORE Ñuble: Cultura, economía, educación, Forestales
Fuentes de financiamiento	Financiamiento Internacional – Crowdfunding – CORFO Ley de donaciones Culturales – Empresas

6.- Mesa: Formación artístico cultural (Primera Mateada Cultural)	
10. Nombre del proyecto	Crear talleres o cursos con un producto final (ya sea; libro, disco, etc.)
Objetivo	Fomentar la cultura en la comuna en conjunto con su acceso. Desarrollar habilidades personales. Descubrir talentos locales
Descripción	A través de la generación de proceso de difusión constante, creando circuitos artísticos dentro y fuera de la Comuna. Postulando a proyectos a través de una red o entidad que se ocupe de su realización.
Co -gestión	Organizaciones comunitarias y profesionales que se encuentren motivados con el arte y la cultura.

6.- Mesa: Formación artístico cultural (Primera Mateada Cultural)	
11. Nombre del proyecto	Talleres especializados de motivación para adultos mayores y postrados en sus casas.
Objetivo	Mejorar la calidad de vida de adultos mayores que están en sus casas, por medio de las expresiones artísticas culturales.
Descripción	Crear red voluntaria para llevar el arte a adultos mayores, con red de cultura, organizaciones de jóvenes etc. Creación de red de voluntarios Creación de oficina del adulto mayor Separación de la oficina de turismo y la cultura.
Co -gestión	Dirección de Desarrollo Comunitario, Depto. de Cultura y jóvenes. Adulto Mayor, CESFAM. Salud Mental.

6.- Mesa: Formación artístico cultural (Primera Mateada Cultural)	
12. Nombre del proyecto	Itinerancia de obras teatrales y talleres/cursos de teatro
Objetivo	Realizar presentaciones de teatro en toda la comuna, de forma de sensibilizar respecto de la disciplina artística. Utilizando las obras de teatro como mecanismo de difusión de los talleres o cursos de teatros a impartir de forma descentralizada en diversas sedes de la comuna.
Descripción	Contratación de profesores para realizar los talleres Creación de red de profesionales voluntarios para realizar talleres Contratar colectivos teatrales locales y/o elencos regionales para difusión de la disciplina artística
Co -gestión	Escuelas, juntas de vecinos, clubes de adulto mayor. Oficina de Cultura - DAEM
Fuentes de financiamiento	FAE - FONDARY - FNDR - Ley de Donaciones -culturales.

6.- Mesa: Formación artístico cultural (Primera Mateada Cultural)	
13. Nombre del proyecto	Habilitación del Anexo y sedes comunitarias para la realización de talleres y ensayos de Agrupaciones.
Objetivo	Disponer de lugares para la formación y creación artística cultural, formar nuevas audiencias, terminando con productos, muestras a presentar.
Descripción	En el corto plazo se propone habilitar, acondicionar y utilizar sedes sociales y el Anexo (3 salas) para el desarrollo de actividades formativas, creativas y de encuentro. Realizar catastro para convocatorias Contratar profesionales para los talleres Crear red de profesionales voluntarios Crear calendario común físico y virtual (Google Calendar), que permita compartir los espacios tanto a la comunidad artística como las organizaciones sociales en su conjunto.
Lugar	Sedes comunitarias del: El Roble, Juan Pablo, La Concepción, Santa Lucia, Campanario. El Anexo del _internado
Co -gestión	Organizaciones culturales, DAEM – Unión Comunal de Juntas de Vecinos
Fuentes de financiamiento	FRIL - FNDR – FONDART –Ley de Donaciones Culturales – Municipal.

6.- Mesa: Formación artístico cultural (Primera Mateada Cultural)	
14. Nombre del proyecto	Talleres de pintura, tallado en madera, danza y folklore
Objetivo	Taller de tallado, danza y folclore pensando en la mano de obra local, Generando productos finales.
Descripción	Contratando profesionales para talleres. Realizando catastro para convocatorias. Crear red de profesionales voluntarios para realizar talleres. Creación de corporación para financiarla.
Lugar	En las sedes comunitarias y en el Anexo del –internado
Co -gestión	Chano Anabalón o Familia Anabalón y artistas locales.

6.- Mesa: Formación artístico cultural (Primera Mateada Cultural)	
15. Nombre del proyecto	Academia de música e instrumentos
Objetivo	Crear espacio de música para creación de orquesta; sinfónica y big band, con contratación de profesores, para desarrollar en diversos lugares de la comuna.
Descripción	Contratación de profesionales para realizar talleres Creación de red de voluntarios para realizar talleres
Co -gestión	Profesionales especializado

Anexo 2 Resultados Segunda Mateada de co-diseño PMC 2020-2023

Los cuadros siguientes corresponden a la transcripción literal de cada propuesta/proyecto señalada por la comunidad, según mesa temática

1.- Mesa: Infraestructura para el fomento cultural (Segunda Mateada cultural)	
21. Nombre del proyecto	Habilitar Escuela Santa Lucia Bajo
Objetivo	Utilizar la escuela como espacio para la realización de talleres, bordado, tejido, actividades de artesanía, cultivo de plantas, etc.
Descripción	Se realiza en conjunto con la municipalidad, a través de proyectos para poder tener luz, agua, calefacción e internet Se insiste en el tema de la creación de una Casa de la Cultura
Lugar	Escuela Santa Lucia Bajo, o utilizar Liceo modular como espacio cultural
Co-gestión	Municipalidad y Junta de vecinos Santa Lucia Bajo Autoridades de gobierno específicas en el tema.

1.- Mesa: Infraestructura para el fomento cultural (Segunda Mateada cultural)	
22. Nombre del proyecto	Reconstrucción de la sede Santa Lucia bajo
Objetivo	Rehabilitar un espacio que se encuentra en desuso. Habilitar los baños; higienizar la sede por presencia de bichos y animales, que pueda ser utilizada tanto por la Junta de vecinos, como por clubes deportivos, para equipo médico, habilitar juegos, talleres para niñas y niños, etc.
Descripción	Habilitar los baños; higienizar la sede por presencia de bichos y animales. Que pueda ser utilizada tanto por la Junta de vecinos, como por clubes deportivos, para equipo médico, habilitar juegos, talleres para niñas y niños, etc.
Lugar	Sede Junta de vecinos Santa Lucia Bajo
Co-gestión	Comunidad a través del concejo municipal
Fuente de financiamiento	Se realiza a través de subvención estatal, y postulación a proyectos como FNDR, o fondos de desarrollo vecinal

1.-Infraestructura para el fomento cultural (Segunda Mateada cultural)	
23. Nombre del proyecto	Mejorar el Estadio
Objetivo	Crear un lugar seguro para niños y adultos durante el año y en verano
Descripción	Hacer camarines y tener monitores deportivos
Lugar	Estadio Santa Lucia bajo
Co-gestión	La comunidad con el club deportivo Santa Lucia bajo Club Santa Lucia alto

2.- Mesa: Ocupación de espacios Públicos (Segunda Mateada cultural)	
24. Nombre del proyecto	Pavimentar caminos
Objetivo	Mejorar la comodidad y el acceso
Descripción	Existe incomodidad por el constante flujo de vehículos en el sector, lo que genera inseguridades materiales y humanas, y molestias por el polvo.
Lugar	Desde El Patagallo hasta la empresa
Co -gestión	Con ayuda del MOP, SERVIU Empresa El Pinar Municipio

2.- Mesa: Ocupación de espacios Públicos (Segunda Mateada cultural)	
25. Nombre del proyecto	Fiesta del Mote
Objetivo	Convocar gente para encontrar a la comunidad Mostrar gastronomía local Fomentar la asociatividad. Potenciar el turismo
Descripción	Espacios abiertos con stands de artesanos, producción de alimentos música en vivo, espacios informativos
Lugar	Camping sector Santa Helen
Co -gestión	ADETUR Comunidad de artesanos Empresa PINAI Municipalidad

2.- Mesa: Ocupación de espacios Públicos (Segunda Mateada cultural)	
26. Nombre del proyecto	Desafío ciclista Valle Las Vacas
Objetivo	Desarrollar ciclismo y fomentar el turismo
Descripción	Inscripción digital con las rutas del sector Difusión por radio y redes sociales
Lugar	Rutas en Valle Las Vacas Sede Santa Lucia bajo
Co -gestión	Junta de vecinos Club de ciclismo Yungay Municipalidad

2.- Mesa: Ocupación de espacios públicos (Segunda Mateada cultural)	
27. Nombre del proyecto	Encuentro multicultural de turismo aventura
Objetivo	Fomentar el turismo, la cultura ancestral, los artes y saberes locales Rescatar la cultura y las raíces
Descripción	Realizarse durante dos días, con trekking, cabalgatas, paseos con bueyes, avistamiento de aves. Con distintos escenarios a orillas del río para presentaciones artísticas Presentaciones e oficios locales, como la recolección, el tejido, la esquila, los arrieros, la apicultura, etc.
Lugar	Santa Lucía bajo
Co-gestión	Asociativo entre municipio, juntas de vecinos y guías turísticos

2.- Mesa: Ocupación de espacios públicos (Segunda Mateada cultural)	
28. Nombre del proyecto	Generación de conciencia ambiental
Objetivo	Crear conciencia ambiental Cuidar espacios públicos
Descripción	A través de talleres en jardines y colegios. Compromiso de las organizaciones de dejar limpios los espacios que utilizan. Facilitar contenedores. Difusión por redes sociales y medios locales y regionales.
Lugar	Jardines y escuelas. Espacios públicos. Sedes juntas de vecinos. Zonas de afluencia de público donde se acumula o genera basura y residuos.
Co-gestión	Municipio, medios de comunicación, Hospital, Guías turísticos Organizaciones.

3.-Mesa: Destacar y facilitar la labor artística (Segunda Mateada cultural)	
29. Nombre del proyecto	Encuentro multicultural
Objetivo	Destacar las distintas ramas artísticas y gastronómicas
Descripción	A través de un fin de semana de turismo rural y cultural de forma comunitaria Invitar a distintas personas a mostrar su arte, payadores, folcloristas, jóvenes con música moderna, gastronomía
Lugar	En el río de Santa Lucía bajo
Co-gestión	Comunidad de Santa Lucía bajo, Cámara de turismo, Cultores y artistas locales, Junta de vecinos, Municipalidad

4.- Mesa: Estrategias de asociatividad (Segunda Mateada cultural)	
30. Nombre del proyecto	Creación de oficina de la cultura
Objetivo	Agilizar el desarrollo de actividades y programas
Descripción	Interpelando al municipio para que se haga cargo de la propuesta. Con un profesional exclusivo en el área con el perfil de la gestión cultural. Se vuelve a mencionar la necesidad de una Casa de la Cultura.
Lugar:	Edificio municipal
Co -gestión	Municipalidad Directiva de la Corporación de cultura

4.- Mesa: Estrategias de asociatividad (Segunda Mateada cultural)	
31. Nombre del proyecto	Generación de un hito cultural
Objetivo	Fomentar la identidad cultural Crear redes organizativas Mostrar artistas de diferentes estilos
Descripción	Planificando la actividad Difundir a través de radio, redes sociales y organizaciones adheridas Postulando a proyectos con presupuesto municipal destinado a cultura
Lugar:	En la plaza o en el Trilaleo
Co -gestión	Encargado de cultura Corporación Organizaciones culturales Artistas y cultores

4.- Mesa: Estrategias de asociatividad (Segunda Mateada cultural)	
32. Nombre del proyecto	Reconocimiento a artistas locales
Objetivo	Reconocer la trayectoria cultural de los y las artistas locales Valorar el patrimonio humano de la comuna
Descripción	Como organizaciones culturales proponerlo al municipio, o de forma autogestionada. Que sea dentro del aniversario de la comuna o en el hito cultural comunal
Co -gestión	Corporación cultural Municipio Artistas y cultores

5.- Mesa: Valorización de patrimonio cultural y natural (Segunda Mateada cultural)	
33. Nombre del proyecto	Ruta de turismo comunitario Yungay
Objetivo	Fomentar de manera asociativa el turismo local Potenciar la cultura y las tradiciones Generar un proyecto de turismo Rescatar el patrimonio humano
Descripción	Expandir a nivel comunal los guías turísticos formados, mostrando los hitos naturales como los saltos, y culturales como distintos oficios; apicultura, las payas, el campesinado, artistas, la recolección.
Lugar:	Sectores turísticos desde la cordillera hasta el salto del Itata
Co -gestión	Comunidad de patrimonio humano SERNATUR Organismos comprometidos Agrupación de turismo Guías de turismo Cámara de turismo

5.- Mesa: Valorización de patrimonio cultural y natural (Segunda Mateada cultural)	
34. Nombre del proyecto	Creación de material audiovisual
Objetivo	Poner en valor el patrimonio cultural y natural Difundir aspectos culturales, históricos y naturales Sensibilizar inversionistas Posicionar a la comuna como un nodo de turismo en la región Generar un desarrollo audiovisual que muestre el potencial humano y natural
Descripción	Difundiendo a través de redes sociales y SERNATUR. Definir a Yungay como la ciudad de los saltos, por la gran cantidad de estos en los sectores cercanos. Hacer un catastro cultural de artistas de la comuna
Lugar:	Sectores turísticos desde la cordillera hasta el salto del Itata
Co -gestión	SERNATUR y municipio, de forma asociativa con la comunidad comunal

5.- Mesa: Valorización de patrimonio cultural y natural (Segunda Mateada cultural)	
35. Nombre del proyecto	Generar instancias de formación
Objetivo	Formar a las personas que habitan en lugares turísticos Cuidar el territorio y dar trabajo Incluir valor agregado a sus productos
Descripción	A través de talleres y cursos certificados, para generar aprendizaje y la valorización de sus propias creaciones y talentos Generar formaciones sobre impactos ambientales, por ejemplo: el problema de la sequía a causa de las forestales Las autoridades locales deben estar informadas y comprometidas con visión de futuro en temas medioambientales
Lugar:	Toda la comuna
Co -gestión	Guías turísticos locales, Productores y artistas locales

Anexo 3 Resultados Encuentro de Estudiantes de co-diseño PMC 2020-2023

Los cuadros siguientes corresponden a la transcripción literal de cada propuesta/proyecto señalada por la comunidad, según mesa temática

1.- Mesa: Vinculación y asociatividad entre liceos y escuelas (Encuentro de estudiantes)	
16. Nombre del proyecto	Encuentros culturales entre liceos y escuelas
Objetivo	Generar actividades culturales entre establecimientos educativos
Descripción	Realizar actividades deportivas Realizar salidas a terreno Realizar intercambios de alumnos por un día en liceos Realizar juntas recreativas con diferentes tipos de música Realizar reuniones mensuales entre los centros de alumnos de diferentes liceos Reunirse con jóvenes de media de los colegios para que planteen ideas y se conozcan
Lugar	Liceos y escuelas de la comuna
Co-gestión	Alumnos y centros de estudiantes de las escuelas y liceos

2.- Mesa: Recuperación de espacios (Encuentro de estudiantes)	
17. Nombre del proyecto	Jornadas de limpieza colectiva para reparar y utilizar espacios públicos de la ciudad
Objetivo	Realizar reparaciones a lugares de la ciudad
Descripción	Pintar paseo peatonal Reparar áreas de deportes Reparar bebederos públicos Limpiar y reparar la pileta Reparar juegos públicos Reparar plaza campanario Reparar gimnasio Limpiar el odeón y luego pintarlo
Lugar	Espacios públicos de Yungay
Co-gestión	Comunidad de Yungay en conjunto con instituciones

3.- Mesa: Formación artístico-cultural (Encuentro de estudiantes)	
18. Nombre del proyecto	Realización de talleres
Objetivo	Crear instancias de talleres para la comunidad
Descripción	Contratar profesionales de otros idiomas Acceder a becas de intercambio Realizar talleres de teatro, pintura, baile, idioma, deporte, literatura, turismo, manualidades, artes marciales Implementar un parque Realizar días o semanas temáticas Realizar charlas motivacionales
Lugar	Espacios públicos u otros para talleres
Co -gestión	Comunidad de Yungay

4.- Mesa: Intervención de espacios libres (Encuentro de estudiantes)	
19. Nombre del proyecto	Mejoramiento del espacio público de la comuna
Objetivo	Realizar intervenciones en espacios urbanos
Descripción	A través de la música, marchas, centros de entretención, desfiles, lugares para discapacitados, batucadas, carteles, juntas en la pileta, encuentros improvisados, shows, actividades deportivas, limpiar lugares que estén contaminados
Lugar	Plaza, estadio, lugares públicos multiuso, establecimientos
Co -gestión	Comunidad de Yungay

5.- Mesa: Salidas a terreno (Encuentro de estudiantes)	
20. Nombre del proyecto	Visitar lugares de la comuna
Objetivo	Realizar salidas a terreno con estudiantes de la comuna para conocer más sobre Yungay y sus alrededores Compartir y conocernos más. Aprender de Yungay y su entorno.
Descripción	Realizar actividades al aire libre Conocer los alrededores naturales de la ciudad Realizar caminatas y cicletadas
Lugar	Trilaleo, Valle de las vacas Salto del Itata, Ríos de la comuna
Co -gestión	Comunidad de Yungay

Anexo 4 Resultados consulta infanto-juvenil en escuela rural

Consumo/acceso cultural

Tabla 42: Resultados consumo/acceso. Consulta infanto-juvenil en escuela rural Los Mayos

Preguntas	Escuela	Áreas de consumo cultural infantil y juvenil
1. ¿Qué taller artístico cultural realizas?	Fotografía	Nada
	1 Taller de fotografía	1 No hago ningún taller
	2 Fotografía	2 No hago taller de Cultura
	3 Fotografía	3 No hago ningún taller
	4 Fotografía	4 No realizo ningún taller
	5 Taller de fotografía	5 No hago taller
	6 Fotografía	6 Ningún deporte
	7 Fotografía en el Colegio	7 Música no realizo Taller
	8 Fotografía	8 Ningún taller Cultural
	9 Fotografía en el Colegio	9 No realizo ningún taller
	10 Fotografía	10 No realizo ningún taller
	11 Taller de fotografía en la escuela	11 Ninguna
	12 Taller de fotografía	12 No realizo ninguna actividad
		13 Ninguna
		14 Ninguna
	Deportes	15 No realizo ninguna actividad
	1 Deporte	16 No realizo ninguna actividad
	2 Fútbol	17 Ninguna
		18 Ninguna
	Artesanía	19 Ninguna
	Taller de madera y manualidades	20 No realizo ninguna actividad
		21 Ninguno
		Música
	2 Folclore música	1 Taller de música
	3 Música	2 Música
	4 Música	3 Folclore música
	5 Música	4 Música
	6 Música	5 Música
	7 Música	6 Música
	8 Música	7 Música
	9 Taller de música	8 Música
	10 Música	9 Música
	11 Música	10 Música
12 Música	11 Música	
13 Taller de música	12 Taller de música	
	13 Música	
Nada	Fotografía	
1 Ningún taller Cultural	1 Taller de fotografía	
2 No realizo ningún taller	2 Fotografía	
3 No realizo ningún taller	3 Fotografía	
4 No hago ningún taller	4 Fotografía	
5 No hago ningún taller	5 Taller de fotografía	
6 No hago taller de	6 Fotografía	
Cultura	7 Fotografía	
7 No realizo ningún taller	8 Taller de fotografía	
8 No hago taller		

	9 Ningún deporte	9 Taller de fotografía en la escuela 10 Fotografía en el Colegio 11 Fotografía en el Colegio 12 Fotografía
3. ¿A qué actividad artístico cultural asistes?	No realizo ninguna actividad Ninguna Futbol Pescar Ninguna No realizo ninguna actividad Música Al cine Partidos de futbol Participo en cueca Fiestas artísticas No realizo ninguna actividad Estudiar todo el fin de semana Ninguna Cine Cine Cine Al campo Cine en casa de la Emi Cine La pelota Cine Ninguno Las carreras de caballo No realizo ninguna actividad Voy a ver fiestas culturales Fiestas artísticas Cine y fiestas culturales Fiesta de la esquila Arte Nadadora Al liche vip Al cine Ninguna Ninguna Jugar fire1 Ir a la iglesia Cine Ir al estadio Ninguna Deportes y cuecas	Patrimonio 1 Fiestas artísticas 2 Voy a ver fiestas culturales 3 Fiestas artísticas 4 Fiesta de la esquila 5 Peucanos de la alta cordillera 6 fiestas culturales 7 Peucanos de la alta Cordillera 8 cuecas 9 Participo en cueca 10 Las carreras de caballo 11 Ir a la iglesia Deporte 1 Deporte 2 Futbol 3 Futbol 4 Pescar 5 Partidos de futbol 6 Ir al estadio 7 Deportes 8 La pelota 9 Nadadora 10 Taller de madera y manualidades 11 Al campo Cine 1 Cine 2 Cine 3 Cine 4 Cine 5 Cine 6 Cine en casa de la Emi 7 Cine 8 Cine 9 Al cine 10 Al cine

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura. Servicio de gestión, consultoría y producción SpA.

Demanda cultural

Tabla 43: Resultados demanda. Consulta infanto-juvenil en escuela rural Los Mayos

Preguntas	Escuela	Áreas demandadas por la juventud
2. ¿Qué taller o curso artístico cultural te gustaría realizar?	Danza	Deporte
	1 Taller de danza	1 Natación
	2 Taller de danza	2 Nada
	3 Taller de danza	3 Fútbol
	4 Taller de danza	4 Karate
	5 Taller de baile	5 Fútbol
	6 Danza entrete	6 Deporte
	7 Danza entrete	7 Karate
		8 Domaduras
		9 Ir a karate
		10 Clases de boxeo
		11 Ir al rally de autos
		12 Carreras en bicicleta
		13 Carreras de motos
		14 Ciclismo
		15 Me gustaría asistir a un estadio
		16 Karate
		17 Que en mi comuna existiera piscina
		Patrimonio
	Deportes	1 Taller de folclore
	1 Deporte	2 Taller de cueca
	2 Fútbol	3 Folclore
	3 Fútbol	4 Taller cultural
	4 Karate	5 folclore
	5 Karate	6 Me gustaría ir a una biblioteca o feria local
	6 Natación	7 Ir a la biblioteca
		8 Domaduras
	Gastronomía	9 Ir a ver cueca
	1 Cocina. Supervivencia con plantas medicinales	10 Biblioteca
	2 Taller de cocina	11 Cueca
		12 Cueca
	Patrimonio	13 Carrera de perros
	1 Cueca	Artes visuales
	2 Cueca	1 Taller de artes
	5 Folclore	2 Taller de origami
	6 folclore	3 Taller de artes dibujo
	7 Me gustaría taller de cueca	4 Taller de cueca
	8 Taller de cueca	5 Taller de arte
	9 Taller de cueca	6 Taller de arte y dibujo
	10 Taller de cueca	7 Pintura
	11 Taller de folclore	8 Taller de origami
	12 Taller cultural	9 Taller de artes
	10 Pintura	
Teatro	11 Taller de artes	
1 Teatro	Danza	
	1 Danza entrete	
Nada		
1 Ninguno		
2 Nada		
Artes visuales		
1 Artes visuales		
2 pintura		
3 Pintura		
4 Taller de arte		
5 dibujo		
6 Taller de artes		

	7 Taller de artes	2 Me gustaría taller de cueca
	Cine	3 Taller de danza
	cine	4 Cueca
4. ¿A qué actividad artística cultural te gustaría asistir?	Cueca	5 Taller de danza
	Domaduras	6 Taller de danza
	Biblioteca	7 Taller de baile
	Ir a karate	8 Cueca
	Ir al cine	9 Danza entrete
	Youtube premios awards	10 Taller de cueca
	Ir a un circo	11 Taller de danza
	Cine	Cine
	Ver una película	1 Ir al cine
	Concierto	2 Cine
	Clases de boxeo y de gamer	3 Al cine
	Cueca	4 Cine
	Al cine	5 Cine
	Ir al teatro	6 Cine
	Cine	7 Cine
	Cine	8 Ver una película
	Cueca	Artes escénicas
	Ir al rally de autos	1 Música
	Cine	2 Concierto
	Carreras en bicicleta	3 Concierto electrónica
	Me gustaría ir a una biblioteca o feria local	4 Me gustaría ir al teatro
	Concierto electrónica	5 opera
	Que en mi comuna existiera piscina	Ir al teatro
	Carrera de perros	Teatro
	Youtube premios awards	Nuevas tecnologías
	Me gustaría ir al teatro	1 Taller de gamers
	Ir al circo a ver malabaristas	2 Youtube preemies awards
	Me gustaría asistir a un estadio	3 Taller de construcción
	Radio de Yungay	4 taller de gamer
	Ir a ver cueca	5 Youtube premios awards
	Cine	6 Radio de Yungay
	Carreras de motos	Gastronomía
	Youtube premios awards	1 Cocina
	Karate	2 Cocina. Supervivencia con plantas medicinales
Ciclismo y una opera	Circo	
Cine	1 Ir a un circo	
Ir a la biblioteca	2 Ir al circo a ver malabaristas	
Domaduras		

Anexo 5 Pauta de entrevistas grupales

		PAUTA DE ENTREVISTA FUNCIONARIOS MUNICIPALES Y AGENTES CULTURALES	
COMUNA:		LUGAR:	
FECHA:		HORA:	
NOMBRE MODERADORA:			
NOMBRE SISTEMATIZADOR:			
OBJETIVO: Identificar dimensiones socioculturales comunales para la co-creación de un diagnóstico cultural participativo, aportando elementos para la caracterización de la línea base cultural comunal. PARTICIPANTES: Funcionarios municipales identificados como actores relevantes que trabajan implementando acciones, programas y proyectos culturales en la municipalidad.			
NOMBRE Y APELLIDO	PROFESIÓN/OFICIO	CARGO/ROL	¿QUÉ ME GUSTA HACER?
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
PAUTA ENTREVISTA GRUPAL			
Desarrollo de Focus Group		Malla temática	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bienvenida. Poner identificación – lista de asistencia - presentación personal, Equis Cultura y MINCAP. 2. Presentación fósforo. Nombre, profesión, cargo/rol, que me gusta hacer 3. 10 min x pregunta. Tiempo de respuesta 1 minuto máx. (guardián del tiempo) 4. Incentivar el intercambio de opiniones/(tótem de la palabra) 5. Debe haber acuerdo dentro del grupo/(mover las manos) 6. <i>Moderador/a</i> anota opiniones, acuerdos y controversias en una <i>pauta de sistematización impresa</i>. Se encarga de grabar audio 7. <i>Sistematizador/a</i> anota opiniones, acuerdos y controversias en una pauta de sistematización digital, almacenada en OneDrive 8. Cosecha fotográfica de la actividad (ambos) y cosecha de cierre 9. Invitar a pasar a la cartografía y despedida 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Institucionalidad cultural municipal 2. Cohesión social y participación ciudadana 3. Acceso cultural(Consumo) 4. Educación y cultura 5. Identidad cultural 6. Financiamiento cultural 	

Temas	Subtemas	Preguntas entrevista individual	Opiniones	Acuerdos	Controversias
1. Institucionalidad cultural municipal	<ul style="list-style-type: none"> - Canales de comunicación directa de la municipalidad - Medios de difusión - Rol de la municipalidad en el desarrollo cultural, artes y patrimonio - Rol de la oficina de cultura 	¿Qué rol cumple la municipalidad en el desarrollo de las artes, las culturas y el Patrimonio? (post it)			
2. Cohesión social y participación ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> - Participación ciudadana - Participación comunitaria - Resolución de conflictos 	¿Qué instancias de participación ciudadana propone la municipalidad y la comunidad?			
3. Acceso cultural (Consumo Cultural)	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades artísticas culturales - Demandas culturales de la comunidad - Actividades desde el municipio - Actividades desde la comunidad - Falencias acceso artes y cultura - Inclusión en las artes y cultura 	¿Qué problemáticas con respecto al acceso a las artes, culturas y el patrimonio en la comuna puede identificar?			
4. Educación y cultura	<ul style="list-style-type: none"> - Vinculación arte y educación - Instancias de formación y capacitación de artistas y cultores - Identidad cultural en la educación formal 	¿De qué forma se vinculan las artes y las culturas con la educación en la comuna?			
5. Identidad cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Prácticas culturales ancestrales - Elementos que definen la identidad - Patrimonio cultural material - Patrimonio natural - Fomentar y fortalecer identidad local 	¿Según su apreciación qué elementos simbólicos o iconos representan la identidad local? ¿Cómo se reconoce y fortalece actualmente la identidad local?			
6. Financiamiento cultural	<ul style="list-style-type: none"> Financiamiento municipal - Financiamiento externo - Fondos municipales - Proyectos 	¿Cuánto es el presupuesto municipal que se destinan a acciones artísticas culturales?			

OBSERVACIONES:
HALLAZGOS (INSIGHT):
IMAGEN OBJETIVO:
<i>¿Cuál es mi sueño para el desarrollo cultural de la comuna de Yungay?</i>
Respuestas:

Anexo 6 Resultados entrevista grupal comunidad artística

		FOCUS GROUP COMUNIDAD ARTÍSTICA AGENTES CULTURALES PLAN MUNICIPAL DE CULTURA PMC	
COMUNA: Yungay		LUGAR: Salón municipal	
FECHA: 11/11/2019		HORA: 17:30	
NOMBRE MODERADORA: Nicole Caballero Navarro			
NOMBRE SISTEMATIZADOR: Francisco Acevedo Mancilla			
<p>OBJETIVO: Identificar dimensiones socioculturales comunales para la co-creación de un diagnóstico cultural participativo, aportando elementos para la caracterización de la línea base cultural comunal.</p> <p>PARTICIPANTES: Funcionarios municipales identificados como actores relevantes que trabajan implementando acciones, programas y proyectos culturales en la municipalidad.</p>			
NOMBRE Y APELLIDO	PROFESIÓN/OFICIO	CARGO/ROL	¿QUÉ ME GUSTA HACER?
1. Cristopher Soto	Profesor de música-músico	Pastizal y Barrio Sabor	Interpretar y crear canciones
2. Fernando Yáñez	Payador-cantor	Agrupación de Poetas Populares de Chile AGENPOCH	
3. Alejandro González	escritor de poesía, profesor.	Grupo Amigos de Yungay GABY	Escribir
4. Israel Gacitúa	Músico y guitarrista	Banda Saturno y los otros	
5. Alicia Henríquez	Club deportivo social y cultural CEMAFIER	Agrupación de danzas y cuecas	Me apasiona el folclore, la música y la danza.
6. Gonzalo Rojas	Profesor educación física	Pdte. Agrupación juvenil	Me gustan mucho los deportes
7. Miguel Ortiz	Chofer, senderismo	Relonche (habitantes del Valle), club deportivo, social y cultural	Me gusta la fotografía y la naturaleza
8. Héctor Vidal	Artesano lana madera	Secretario comité de artesanos Peumayen Director del BAFONA Compañía Édison ferrada	Deseo hacer muchas cosas que hacen falta.
9. María Díaz	Gestora cultural	Pensionada	

Temas	Subtemas	Preguntas entrevista individual	Opiniones	Opiniones (Ideas fuerzas)	Conclusiones
1. Institución cultural municipal	<ul style="list-style-type: none"> - Canales de comunicación directa de la municipalidad - Medios de difusión - Rol de la municipalidad en el desarrollo cultural, artes y patrimonio - Rol de la oficina de cultura 	¿Qué rol cumple la municipalidad en el desarrollo de las artes, las culturas y el patrimonio? (post it)	<p>Cristopher Soto Parra: “...rol de facilitador respecto de espacios y recursos materiales en función de las necesidades de la organización que lo solicite...”</p> <p>Fernando Yáñez: “...no hace grandes cosas en las artes, que son vitales para el desarrollo de la vida.”</p> <p>Alejandro González: “la actitud de la municipalidad es de facilitar la cultura mediante espacios y materiales...”</p> <p>La biblioteca cuando necesita actividades los apoya la municipalidad...”</p> <p>Israel Gacitúa: “la municipalidad es un administrador de espacios, sin embargo, carece de recursos de calidad para las presentaciones musicales...”</p> <p>“...venir como músico como hacer una tocata, no lo hacen”</p> <p>Alicia Henríquez: “...desconozco, aparte de escuchar de los aportes económicos y facilitar espacios no se realmente que es lo que hace”</p> <p>“lo desconozco porque no lo he logrado conseguir...”</p> <p>Gonzalo Rojas: “...Administrador de espacio” “facilitador y financiador de eventos organizados por</p>	<p>Facilitador de equipamientos y administrador de espacios.</p> <p>Financiador de eventos organizados por la comunidad (organizaciones)</p> <p>Institución que apoya actividades.</p> <p>Necesidad de mayores recursos y calidad en su desarrollo.</p> <p>Mayor apoyo a organizaciones y sus actividades.</p>	<p>Las actividades realizadas por la comunidad carecen de planificación y evaluación respecto del área de cultura.</p> <p>Municipalidad como institución facilitadora, financiadora y administradora de espacios para el desarrollo del arte y la cultura en la comuna.</p> <p>Necesidad de mayor compromiso en apoyo y acompañamiento a expresiones culturales y artísticas de la comuna.</p>

			<p><i>organizaciones. Con o sin personalidad jurídica...”</i></p> <p><i>“poca gestión cultural, ya que no hay hoja de ruta que marque lo que se realiza de forma anual...”</i></p> <p>Miguel Ortiz: <i>“Apoyar organizaciones y sus actividades...”</i></p> <p>Héctor Vidal salinas: <i>“A pesar de los intentos de trabajar por la cultura, se ha hecho poco...”</i></p> <p><i>“...aun así, se necesita la voluntad de la municipalidad...”</i></p> <p><i>“...falta la voluntad del funcionario municipal que no está, falta la voluntad y espacios para realizar trabajos serios...”</i></p>		
	¿Qué rol DEBERÍA CUMPLIR la municipalidad en el desarrollo de las artes, las culturas y el patrimonio	<p>Cristopher Soto: <i>“Garantizar desarrollo de la cultura y arte en la comuna”</i></p> <p><i>“...asesorías o charlas en gestión cultural...”</i></p> <p><i>“Convocar organizaciones, ejecutar planes dependiendo del área, charlas en gestión cultural. Yungay es patrimonio y se pueden hacer acciones en ese espacio...”</i></p> <p>Fernando Yáñez: <i>“Debe ser la principal institución en el desarrollo de las artes...”</i></p> <p><i>“El departamento de cultura debe ser el más importante para mejorar la calidad de vida de las personas...”</i></p> <p>Alejandro González:</p>	<p>Rol de gestor, garantizar el desarrollo de artes.</p> <p>Coordinar, planificar y evaluar</p> <p>Que el arte y la cultura llegue a toda la comuna.</p> <p>Necesidad de un departamento de cultura para tener autonomía sobre las acciones y recursos del arte y la cultura de la comuna.</p> <p>Superar la improvisación en el</p>	<p>Rol fundamental y principal a la hora de promover el desarrollo de la cultura las artes y el patrimonio en la comuna.</p> <p>Planificar, Coordinar, agrupar, educar y evaluar en conjunto con las organizaciones locales.</p>	

		<p><i>"...aglutinar grupos que hacen actividades culturales separados..."</i></p> <p><i>"debe existir una corporación cultural que se dedique a las artes, que sea gestionada por la comunidad..."</i></p> <p>Israel Gacitúa: <i>"...enfocarse en los talentos y destinarlos participativamente..."</i></p> <p>Alicia Henríquez: <i>"...Coordinador con presupuesto digno y capacidad resolutive..."</i></p> <p><i>"La municipalidad debería preocuparse por conseguir la participación de todas las organizaciones para invitarlas y relacionarlas con cultura..."</i></p> <p><i>"ser más equitativos en todos los aspectos: económicos, participativos..."</i></p> <p>Gonzalo Rojas: <i>"debería cumplir como gestor, para potenciar actividades emergentes como tradicionales..."</i></p> <p>Miguel Ortiz: <i>"coordinar, financiar, planificar gestionar mediar, trabajar con organizaciones escuelas que quieran aportar con cultura a la comunidad..."</i></p> <p>Héctor Vidal salinas: <i>"organizar eventos y hacer una evaluación..."</i> <i>"...fiscalizar organizaciones y en que gastan los fondos, ya que reciben financiamiento organizaciones fantasmas, entonces se debe transparentar el gasto..."</i></p>	<p>desarrollo de las actividades y planificación.</p> <p>Necesidad de creación de una corporación cultural.</p>	
--	--	---	---	--

			<p><i>“Existen espacios para utilizar como el internado...”</i></p> <p>María: <i>“debe tener injerencia en los programas culturales locales...”</i></p> <p><i>“se debe preocupar de los valores de la comuna, cada vez se ha ido destrozando la plaza...”</i></p>		
2. Cohesión social y participación ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> - Participación ciudadana - Participación comunitaria - Resolución de conflictos 	¿Qué instancias de participación ciudadana propone la municipalidad y la comunidad?	<p>Cristopher Soto Parra: <i>“aquí cada grupo promueve lo suyo, se mueven hartos, pero convocar no...”</i></p> <p>Alicia Henríquez: <i>“A lo mejor tenemos responsabilidad, ya que como amigos de la biblioteca hay organización, pero preocupa que la mayoría son jóvenes profesionales y no estarán mucho tiempo acá...”</i></p>	<p>No se presentan o no se conocen instancias de participación ciudadana.</p> <p>La comunidad artística realiza actividades desde su iniciativa, la mayoría con autogestión.</p>	<p>El municipio carece de instancias de participación ciudadana.</p> <p>Necesidad de co-responsabilidad en conjunto con organizaciones y cultores/as de la comuna.</p>
3. Acceso cultural (Consumo Cultural)	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades artísticas culturales - Demandas culturales de la comunidad - Actividades desde el municipio - Actividades desde la comunidad - Falencias acceso artes y cultura - Inclusión en las artes y cultura 	¿Qué problemáticas con respecto al acceso a las artes, culturas y el patrimonio en la comuna puede identificar?	<p>Cristopher Soto: <i>“Desde lo patrimonial, los molinos de agua no tienen agua...”</i></p> <p><i>“falta difusión, las cosas están sueltas, se ven más como adorno que en profundidad, falta planificación...”</i></p> <p><i>“no hay claridades para gestionar, no hay protocolos ni conductos regulares...”</i></p> <p>Fernando Yáñez: <i>“Falta promover la educación artística...”</i></p> <p>Alejandro González <i>“falta educación respecto sobre en qué nos puede ayudar la municipalidad, no sabemos cómo postular a un proyecto, que se informe, se difunda...”</i></p>	<p>Necesidad de mayor planificación, existencia de protocolos y regularidad en estos. Municipalidad carece de rol como agente gestor e impulsor de artistas locales y su reconocimiento.</p> <p>No hay instancias para el desarrollo de la creación.</p> <p>Los artesanos de la comuna pagan dinero para exponer sus obras.</p>	<p>Principal problema asociado al rol de la Municipalidad, en cuanto gestor y facilitador del arte y la cultura en la comuna.</p> <p>Difusión, acceso y promoción de la cultura y las artes se encuentra precarizado en la comuna.</p> <p>Se reconoce la riqueza de cultores y artistas de la comuna y alrededores y necesidad de preservar</p>

			<p>Alicia Henríquez: <i>"Adolecemos de dificultades para tener acceso real a la cultura..."</i></p> <p><i>"...los prejuicios y la forma de ser, la idiosincrasia..."</i></p> <p>Gonzalo Rojas: <i>"...educación, teniendo profesionales aptos para ser monitores..."</i></p> <p>Miguel Ortiz: <i>"...de las actividades que se hacen, se debe exigir a la municipalidad separar los residuos en cada actividad, cada basura..."</i></p> <p><i>"...falta educación para formar nuevos agentes culturales..."</i></p> <p>Héctor Vidal: <i>"Aquí no he podido conseguir nada..."</i></p> <p>María: <i>"...Primero la cultura después el turismo, ya que así armamos las bases de lo que somos"</i></p>	<p>Necesidad de mantener abierta la biblioteca municipal, y posibilidad de apertura los días domingos.</p> <p>Escasez de difusión de expresiones artísticas y culturales por medios locales de comunicación.</p> <p>Necesidad de mayor formación de audiencia</p> <p>Sensibilización y educación en cultura arte y patrimonio.</p> <p>Distancia geográfica como problema de acceso cultural.</p> <p>Propuesta de formación para payadores ya que no hay instancias para su aprendizaje.</p>	<p>y promover su legado.</p>
4. Educación y cultura	<p>- Vinculación arte y educación</p> <p>- Instancias de formación y capacitación de artistas y cultores</p>	<p>¿De qué forma se vinculan las artes y las culturas con la educación en la comuna?</p>	<p>Cristopher soto Parra. <i>"Es súper escaso..."</i></p> <p><i>"no hay motivación..."</i></p> <p>Miguel Ortiz: <i>"Solo autogestión por parte de las organizaciones, profesores o particulares..."</i></p>	<p>Cuando la cultura es más incidente en las comunas, la gente tiende a enfermarse menos.</p> <p>No existe articulación.</p> <p>No hay vinculación.</p>	<p>Escasez de vinculación entre las instituciones educativas y oficina de cultura de la comuna.</p> <p>Poca vinculación entre organizaciones, escuelas y particulares.</p>


	- Identidad cultural en la educación formal				Cada organización lleva sus propias actividades, muchas de ellas a través de la autogestión.
5. Identidad cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Prácticas culturales ancestrales - Elementos que definen la identidad - Patrimonio cultural material - Patrimonio natural - Fomentar y fortalecer identidad local 	<p>¿Según su apreciación qué elementos simbólicos o iconos representan la identidad local?</p> <p>¿Cómo se reconoce y fortalece actualmente la identidad local?</p>	<p>Cristopher Soto Parra: "Actividades productivas, el trigo, la deforestación del bosque nativo..."</p> <p>"Yungay es el bosque nativo, y su relación con este, el changle, el digüeño"</p> <p>"Los cultores populares..."</p> <p>Fernando Yáñez: "El torero..."</p> <p>"Los molinos de agua"</p> <p>Israel Gacitúa: "Valle de las vacas..."</p> <p>Alicia Henríquez: "Tenemos un fuerte arraigo militar..."</p> <p>"Valle Templado..."</p> <p>Gonzalo Rojas: "molinos de agua, saltos de agua y las cuecas"</p> <p>Héctor Vidal Salinas: "Valle, ríos, saltos, los recursos naturales que tenemos..."</p>	<p>Los Payadores</p> <p>Molinos de agua</p> <p>Valle de las vacas, bosque nativo, saltos de agua,</p> <p>Cuecas y músicos.</p> <p>Alimentos como changle, digüeño, producción del trigo.</p>	<p>Patrimonio natural de la comuna como uno de los principales símbolos de la identidad cultural Yungayina.</p> <p>Sus cultores, cultoras, payadores y artistas.</p> <p>Los molinos de agua</p> <p>Alimento local como el changle, digüeño, trigo.</p>

¿Cuál es mi sueño para el desarrollo cultural de la comuna de Yungay?

Respuestas:

- Que sea la capital de la artesanía de la región de Ñuble.
- Que sea una comuna que potencie el desarrollo humano.
- Comuna sustentable, cuna de artistas, una comuna cultural donde se cuide y potencie nuestros recursos naturales.
- identidad cultural, explotar a la juventud en el desarrollo de las artes, teniendo una amplia variedad.
- Corporación cultural y casa de la cultura.
- Un premio nacional de arte.
- Obtener más apoyo hacia las organizaciones para lograr una comuna con cultura.
- Que se organicen más instituciones culturales y artísticas
- Que no se subvencionen eventos de mala calidad
- Apoyo a la cultura

Anexo Resultados entrevista grupal funcionarios municipales

		FOCUS GROUP FUNCIONARIAS/OS MUNICIPALES PLAN MUNICIPAL DE CULTURA PMC	
COMUNA: Yungay		LUGAR: Biblioteca Oreste Montero N°64	
FECHA: 8 /10 /2019		HORA: 15:00 hrs.	
NOMBRE MODERADORA: Nicole Caballero Navarro			
NOMBRE SISTEMATIZADOR: Francisco Acevedo Mancilla			
<p>OBJETIVO: Identificar dimensiones socioculturales comunales para la co-creación de un diagnóstico cultural participativo, aportando elementos para la caracterización de la línea base cultural comunal.</p> <p>PARTICIPANTES: Funcionarios municipales identificados como actores relevantes que trabajan implementando acciones, programas y proyectos culturales en la municipalidad.</p>			
NOMBRE Y APELLIDO	PROFESIÓN/OFICIO	CARGO/ROL	¿QUÉ ME GUSTA HACER? (No se aplicó)
1. Gladys Aguirre	Trabajadora biblioteca,	Labor administrativa.	
2. Felipe Lagos	Profesor	Administrador municipal	
3. Guillermo Saavedra	Trabajador social	Jefe de gabinete	
4. Alexis Acuña	Preparador físico	Encargado oficina deporte	
5. Tomas Yáñez	Ingeniero agrícola	Encargado cultura y turismo	
6. Javier Álvarez	Profesor	Coordinador de redes de UTP DAEM	
7. Carolina Sagredo	Ingeniero civil industrial	Profesional de apoyo SECPLAN	
8. José Morales Carrasco	Ingeniero forestal	Encargado oficina de desarrollo forestal Municipio	
9. Miguel Badilla	Trabajador social	DIDECO vivienda	
10. Pamela Jelves Acuña	Trabajadora social	Directora de DIDECO	

Temas	Subtemas	Preguntas entrevista individual	Opiniones	Ideas Fuerzas	Conclusiones
Institucionalidad cultural municipal	<ul style="list-style-type: none"> - Canales de comunicación directa de la municipalidad - Medios de difusión - Rol de la municipalidad en el desarrollo cultural, artes y patrimonio - Rol de la oficina de cultura 	¿Qué rol cumple la municipalidad en el desarrollo de las artes, las culturas y el patrimonio? (post it)	<p>Gladys Aguirre: <i>"poder llevar todas estas actividades, con aportes económicos, espacios físicos..."</i></p> <p><i>"...Puede hacer redes para insertarse en el arte la cultura y rescate del patrimonio..."</i></p> <p>Felipe Lagos: <i>"...cumple un rol de articulador, con financiamiento, espacios públicos y autorizaciones"</i></p> <p>Guillermo Saavedra: <i>"cumple un rol de articulador y coordinador de trabajo en conjunto..."</i></p> <p>David Acuña: <i>"las herramientas que son necesarias, y promover desarrollo armónico en la comuna..."</i></p> <p>Tomas Yáñez: <i>"cumple un rol fundamental y entrega las herramientas a los interesados en la cultura para que se puedan desarrollar..."</i></p> <p>Javier Álvarez: <i>"promueve, gestiona e integra la visión e identidad dentro del territorio, siendo garante a la hora de mantener o generar acciones a fines a la comuna..."</i></p> <p><i>"Es un eje articulador..."</i></p>	<p>Cumple rol de articulador y gestor.</p> <p>Es una herramienta para proveer aportes económicos, infraestructura.</p> <p>Generador de rescate de la identidad y el patrimonio.</p> <p>Activador de redes.</p>	<p>El municipio cumple principalmente un rol de articulador y gestor de actividades, generando redes y entregando apoyo a interesados en cultura para que se puedan desarrollar.</p> <p>Se reconoce que la municipalidad cuenta con los equipos pertinentes para el desarrollo de la cultura y las artes en la comuna.</p>

			<p>José Morales Carrasco: <i>"la municipalidad tiene los equipos competentes, tanto en las artes, la cultura como el rescate del patrimonio, encargarse de rescatar toda esa parte..."</i></p> <p>Miguel Badilla: <i>"...Siempre la municipalidad debe tener todo el rol, eso como a que a veces exacerba su rol, es un rol de articulador"</i></p> <p>Pamela: <i>"activar la red de todas las organizaciones..."</i></p>		
2. Acceso cultural (Consumo Cultural)	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades artísticas culturales - Demandas culturales de la comunidad - Actividades desde el municipio - Actividades desde la comunidad - Falencias acceso artes y cultura - Inclusión en las artes y cultura 	¿Qué problemáticas con respecto al acceso a las artes, culturas y el patrimonio en la comuna puede identificar?	<p>Gladys Aguirre: <i>"la falta de interés de las personas"</i></p> <p><i>"la gente no las aprovecha, simplemente no vienen, no tiene interés..."</i></p> <p><i>"se han dado las instancias de abrir la cultura, y a la gente no le gusta hacer, gestionar"</i></p> <p><i>"la distancia de repente dificulta a que lleguen acá, pero el municipio pone buses para las actividades masivas que están a cargo de la municipalidad"</i></p> <p>"Mayoritariamente las actividades se realizan acá en la biblioteca"</p> <p>"...Actualmente está funcionando..." (programa de fomento lector),</p> <p>Felipe Lagos: <i>"...No se compatibiliza la audiencia de las artes, con lo que se ofrece en la comuna, hay</i></p>	<p>Distancia que dificulta el acceso a la cultura y las artes, centralización del desarrollo cultural.</p> <p>Desmotivación y falta de interés de la gente.</p> <p>Poca demanda para ciertas áreas, no hay compatibilidad entre la demanda y la oferta cultural.</p> <p>Existencia de infraestructura para el desarrollo cultural y artístico, siendo estos escasos.</p>	<p>Problemas en la compatibilidad de oferta municipal y demanda de la gente, en cuanto a que existe variada demanda, pero siempre se pide lo mismo en cuanto a actividades culturales y artísticas.</p> <p>Poca creación de audiencia, espacios para crear música y espacios para la juventud y el desarrollo de</p>

			<p><i>muchas cosas, pero poca demanda para ciertas áreas”</i></p> <p><i>“si uno cuenta acá la cantidad de espacios públicos, sería la biblioteca, salón multiuso, el internado, la plaza es por sí misma, y el resto juntas de vecinos privados...”</i></p> <p><i>“La infraestructura existe, pero es escasa...”</i></p> <p>Guillermo Saavedra: <i>“Hay hartito consumo de cultura, pero la cosa es qué entiende el usuario por cultura...”</i></p> <p><i>“...Crear audiencia o especialización artística eso falta en la comuna...”</i></p> <p><i>“ hay oferta, pero lo que demanda la comunidad es siempre lo mismo”</i> <i>“...en las radios no se habla de actividades culturales en la comuna...”</i></p> <p><i>En cuanto a los jóvenes hay grupos juveniles, pero en eso no hay mucha variedad.</i></p> <p><i>“...Se necesita espacio para que se pueda hacer crear música...”</i></p> <p>David Acuña: <i>“El tema del poco interés, generalmente las actividades que se hacen son las personas adultas mayores las que andan detrás de hacerlas actividades...”</i></p> <p>Tomas Yáñez: <i>“Las bibliotecas son súper básicas en las escuelas rurales...”</i></p>		<p>sus expresiones culturales y artísticas.</p>
--	--	--	--	--	---

			<p><i>“hay una buena relación entre instituciones para hacer actividades, y eso es importante también”</i></p> <p>Javier Álvarez: <i>“...La mayoría de las actividades que se desarrollan son del ámbito cultural del rescate de tradiciones, o de mantención de lo que aquí se desarrolla, pero actividades que sean entre comillas juveniles son bien pocas...”</i></p> <p>José Morales Carrasco: <i>“Yo creo que está el interés de la gente de participar...”</i></p> <p>Miguel Badilla: <i>“hay que hacer un trabajo comunitario mejor con las organizaciones, auto gestionar...”</i></p> <p><i>Lo que subvenciona la municipalidad no lo encuentro bueno...”</i></p> <p><i>“entregar mejor la información de lo que se está haciendo”</i></p> <p><i>“...transporte público en sector rural no hay...”</i></p> <p><i>“...Eso hace que se centralice acá...”</i></p>		
. Educación y cultura	- Vinculación arte y educación - Instancias de formación y capacitación de	¿De qué forma se vinculan las artes y las culturas con la educación	<p>Gladys Aguirre: <i>“No hay un vínculo con el DAEM, las actividades son aisladas...”</i></p> <p>Guillermo Saavedra: <i>“el tema formativo no es política comunal,</i></p>	Cada institución trabaja de forma parcelada con vínculos escasos, no es política comunal esta vinculación. Gestiones autónomas desde	Se reconoce que es muy escasa la vinculación entre la Oficina de Cultura y

	<p>artistas y cultores</p> <p>- Identidad cultural en la educación formal</p>	<p>en la comuna?</p>	<p><i>queda al árbitro de cada institución.</i></p> <p><i>"...no hay una articulación de la red, no apuntan a objetivos comunales o más global"</i></p> <p>Tomas Yáñez: <i>"...He tenido cercanía con directores, centro de estudiantes, pero tampoco tengo mucho que ofrecer..."</i></p> <p>Javier Álvarez: <i>"La gestión de los establecimientos es bastante autónoma, cada uno realiza según sus capacidades y recursos disponibles..."</i></p> <p><i>"No hay coordinación central y en lo que es extracurricular, está enfocado más a lo deportivo..."</i></p> <p><i>"Que yo sepa no hay..." (trabajo mancomunado entre cultura y educación)</i></p> <p>Miguel Badilla: <i>"Las escuelas públicas y subvencionadas hay temas ligados al rescate del patrimonio cultural, en algunas asignaturas, la SEP que también genera recursos para baile, danza, música..."</i></p>	<p>cada institución.</p> <p>No existe una coordinación central que permita esta vinculación</p>	<p>DAEM llevando a cabo principalmente actividades de forma aislada y autónoma.</p> <p>En las Escuelas se reconoce existen temas ligados al rescate del patrimonio cultural y a través de SEP se trabajan talleres artísticos, sin vinculación con instituciones u organizaciones culturales.</p>
<p>4. Identidad cultural</p>	<p>- Prácticas culturales ancestrales</p> <p>- Elementos que definen la identidad</p> <p>- Patrimonio cultural material</p> <p>- Patrimonio</p>	<p>¿Según su apreciación qué elementos simbólicos o iconos representan la identidad local?</p>	<p>Gladys Aguirre: <i>"el molino".</i></p> <p>Tomas Yáñez: <i>"la agricultura, los helados artesanales..."</i></p> <p>Carolina Acevedo: <i>"la Geografía de la comuna".</i></p> <p>José Morales Carrasco:</p>	<p>La agricultura, Su Folklore, artesanía, helados artesanales.</p> <p>Geografía, ríos, paisajes, cascadas</p> <p>plaza principal, molino.</p> <p>Digüeños, corderos, trigo.</p>	

	natural - Fomentar y fortalecer identidad local	¿Cómo se reconoce y fortalece actualmente la identidad local?	<p><i>"las cascadas de Yungay".</i></p> <p>Pamela Jelvez: <i>"las espigas, la agricultura, el folklore..."</i></p> <p>Miguel Badilla: <i>"Los ríos..."</i></p>	<p>Municipio autorizó a artesanos a trabajar de forma constante en sus puestos y se coopera con traslado.</p> <p>Existe entrega de recursos a las organizaciones artístico culturales.</p> <p>Se desarrollan técnicas de artesanía como telar.</p> <p>Facilitación de equipo y lugares, equipos profesionales para actividades.</p> <p>DIDECO entrega fondos para talleres con adultos mayores (fonoaudiología, manualidades, acondicionamiento físico)</p> <p>Mujeres (manualidades) y área deportiva.</p> <p>Sistema educativo no transmite la cultura.</p> <p>En infancia se realizan talleres en verano para niños y niñas de 6 a 12 años.</p>	
5. Financiamiento cultural	- Financiamiento municipal Financiamiento externo -Fondos municipales	¿Cuánto es el presupuesto municipal que se destinan a acciones culturales?		<p>El 2018 se creó un programa con cinco millones de pesos para las actividades de la biblioteca.</p> <p>El programa cultura es para pagar sueldos, y lo demás es</p>	

	-Proyectos			<p>para funcionamiento.</p> <p>Para ejecución de actividades se utilizan recursos de DIDECO. Dentro de ésta existe el Programa de cultura.</p> <p>Para actividades en general son a través de transferencia de recursos y subvenciones.</p> <p>Se supera el 2% de recurso destinado a cultura.</p> <p>Creación de Dirección Desarrollo Local y Sustentabilidad con oficina de Turismo y Cultura.</p>	
--	------------	--	--	--	--

¿Cuál es mi sueño para el desarrollo cultural de la comuna de Yungay?

Respuestas:

- Creación de la casa de la cultura.
- Centro de formación cultural con talleres diferentes, que fomenten talentos de niños, niñas y jóvenes.
- Transcribir historias, leyendas etc., de personas antiguas que aún viven en la comuna.
- Levantamiento o registro de artistas, patrimonio etc.
- Ser una comuna con identidad clara y rica en cultura.
- Mayor proactividad de dirigentes y organizaciones que hay en la comuna relacionados con el arte y la cultura.
- Desarrollo de actividades artísticas
- Creación de skate park y anfiteatro.
- Artesanos posicionados en la economía local.
- Conjunto cuequino constante representativo de la comuna.
- Instancias para todos los grupos etáreos e intereses, con articulación inter institucional.
- Grupo de orquesta para niños y niñas.
- Mayor cantidad de recursos para ejecutar actividades culturales en la comuna.

12. Referencias

- Aguirre, G. (Octubre de 8 de 2019). Entrevista grupal funcionarios municipales. Actualización Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023. (N. Caballero, Entrevistador)
- Álvarez, J. (8 de Octubre de 2019). Entrevista grupal funcionarios municipales. Actualización Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023. (N. Caballero, Entrevistador)
- Badilla, M. (8 de Octubre de 2019). Entrevista grupal funcionarios municipales. Actualización Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023. (N. Caballero, Entrevistador)
- BCN, Biblioteca Congreso Nacional de Chile. (2017).
- Claval, P. (1999). *Los fundamentos actuales de la geografía cultural*. Traducido por Francesc Roma i Casanovas.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA. (2011). *Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura*. Valparaíso.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA. (2016). *Guía para la Participación Ciudadana en Cultura. Conceptos, Instrumentos y Herramientas*. Valparaíso.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. CNCA, Biobío. (2017). *Levantamiento de Información Sociocultural para Residencias de Arte Colaborativo*. RAC. Yungay: Consultora Equis Cultura, servicios de gestión, consultoría y producción SpA.
- Consejo Nacional para la Participación Ciudadana y Fortalecimiento de la Sociedad Civil (CNPC). (2017). *Estado de la participación ciudadana en Chile y propuestas de reforma a la Ley 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública*. Santiago.
- División de Organizaciones Sociales. (2011). *Ley de Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública. Ley 20.500*. Santiago: Gobierno de Chile.
- Gacitúa, I. (11 de Noviembre de 2019). Entrevista grupal comunidad artística. Actualización Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023. (N. Caballero, Entrevistador)
- González, A. (11 de Noviembre de 2019). Entrevista grupal comunidad artística. Actualización Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023. (N. Caballero, Entrevistador)
- Guzmán Martínez, G. (2018). *Psicología y Mente*. Obtenido de <https://psicologiamente.com/social/investigacion-accion-participativa>
- Henríquez, A. (11 de Noviembre de 2019). Entrevista grupal comunidad artística. Actualización Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023. (N. Caballero, Entrevistador)

- Ilustre Municipalidad de Yungay. (2014-2017). *Plan Municipal de Cultura PMC*. Yungay.
- Ilustre Municipalidad de Yungay. (2019). *Plan Anual de Desarrollo de Educación Municipal PADEM*. Yungay.
- Ilustre Municipalidad de Yungay. (2019-2023). *Plan de Desarrollo Comunal PLADECO* Yungay.
- Jelves, P. (8 de Octubre de 2019). Entrevista grupal funcionarios municipales. Actualización Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023. (N. Caballero, Entrevistador)
- Lagos, F. (8 de Octubre de 2019). Entrevista grupal funcionarios municipales. Actualización Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023. (N. Caballero, Entrevistador)
- Ministerio de Las Culturas, Las Artes y el Patrimonio MINCAP. (2019). *Requerimientos Técnicos. Servicios de actualización del Plan Municipal de Cultura de Yungay*. Chillán.
- Mlynarz, D. (17 de octubre de 2017). Curso "Herramientas para Promover la Participación Ciudadana desde las Bibliotecas Públicas". *Módulo 1: Elementos teóricos y prácticos de la Participación Ciudadana*, . Santiago, Chile.
- Ortíz, M. (11 de Noviembre de 2019). Entrevista grupal comunidad artística. Actualización Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023. (N. Caballero, Entrevistador)
- Rojas, G. (11 de Noviembre de 2019). Entrevista grupal comunidad artística. Actualización Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023. (N. Caballero, Entrevistador)
- Saavedra, G. (Octubre de 8 de 2019). Entrevista grupal funcionarios municipales. Actualización Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023. (N. Caballero, Entrevistador)
- Soto, C. (11 de Noviembre de 2019). Entrevista grupal comunidad artística. Actualización Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023. (N. Caballero, Entrevistador)
- Vidal, H. (11 de Noviembre de 2019). Entrevista grupal comunidad artística. Actualización Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023. (N. Caballero, Entrevistador)
- Yáñez, F. (11 de Noviembre de 2019). Entrevista grupal comunidad artística. Actualización Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023. (N. Caballero, Entrevistador)
- Yáñez, T. (8 de Octubre de 2019). Entrevista grupal funcionarios municipales. Actualización Plan Municipal de Cultura PMC Yungay 2019-2023. (N. Caballero, Entrevistador)