



Ciudad
Patrimonio
de la
Humanidad
CHILE



**AGENDA
MUNICIPAL**
RED CULTURA

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE VALPARAÍSO 2014 - 2016



**Dirección de Desarrollo Cultural
Ilustre Municipalidad de Valparaíso
Febrero, 2014**

(Documento Final 17.02.14)

SEGUNDA PARTE: GESTIÓN CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD

- 1. Principios orientadores**
- 2. Misión y visión**
- 3. Ejes y líneas estratégicas**
- 4. Programas y proyectos**
- 5. Compromisos municipales para impulsar el PMC**

Equipo de Trabajo del PMC

Bibliografía

Anexos:

- VII. Gestión municipal de cultura**
- VIII. Cartera de proyectos priorizados**
- IX. Plan de Inversiones**
- X. Recomendaciones para la gestión del PMC**

SEGUNDA PARTE: GESTIÓN CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD

1. Principios orientadores

Son principios orientadores del plan municipal de cultura de Valparaíso:

a) Valor de la identidad y patrimonio local

Los habitantes de la ciudad se reconocen en comunidad, desde sus historias, sus creaciones, sus celebraciones, su vida cotidiana. El porteño busca reconocerse desde su historia social, política, económica y cultural que ha trascendido las fronteras del anfiteatro natural y se ha insertado en el mundo.

b) Cultura para la superación de pobreza

La cultura necesita sumarse a los desafíos de la construcción de un desarrollo inclusivo, que apunte a la mejora de las condiciones de vida y la reducción efectiva de la pobreza, aportando al diálogo intercultural, a la no violencia y a la promoción de una convivencia social armónica.

c) Ciudad abierta al arte y la cultura

El arte y la cultura se mueven en la ciudad viva que necesita abrir y expandir los espacios para el acceso y la participación cultural de todos sus ciudadanos y visitantes desde los cerros al plan y viceversa.

d) Diálogo en la diversidad creativa

La cultura requiere dinamismo de actores, lenguajes y procesos para potenciar el diálogo de todas las artes y la creatividad en la ciudad, movilizando instrumentos y espacios para el protagonismo de los artistas, creadores y gestores locales.

e) Nueva gestión cultural municipal

Los procesos culturales y creativos de la ciudad capital cultural del país necesitan un actor local municipal articulador y propulsor, que impulse puentes entre creadores y ciudadanos y articule las capacidades instituciones para el desarrollo cultural de la ciudad.

2. Misión y visión de la Dirección de Desarrollo Cultural

Misión

La misión de la Dirección de Desarrollo Cultural es contribuir al bien estar de los habitantes porteños, a través de la vivencia y convivencia del arte y la cultura, promoviendo el rescate y valorización del patrimonio tangible e intangible, fortaleciendo las identidades ciudadanas; en un marco de gestión inclusiva y participativa, que dinamice la producción cultural, facilite su difusión y articule nuevos procesos de desarrollo.

Visión

La Dirección de Desarrollo Cultural de Valparaíso, Ciudad Patrimonio de la Humanidad será un actor relevante del desarrollo artístico y cultural de la ciudad, proyectando la producción artística local, resguardando la identidad y el patrimonio, facilitado la acción cultural de los ciudadanos, organizaciones y artistas porteños y conectándolos con el país y el mundo.

3. Contenidos de trabajo desde cultura

Patrimonio, identidad. La identidad y el patrimonio, “nos diferencia, e identifica y también nos integra con la comunidad y el territorio” (Unesco).

Formación artística y educación patrimonial. Espacios que incentiven las vocaciones y experiencias artísticas de niñas, niños y jóvenes, acercándolos al valor cotidiano del patrimonio.

Participación comunitaria. Hacer parte a la comunidad porteña —artistas y ciudadanos— de la construcción social y cultural de la ciudad.

Asociatividad. Conformar colectivo creativo para compartir ideas y avanzar juntos.

Desarrollo artístico local. Consolidación de procesos de creación, producción y difusión artístico cultural que aportan a una escena cultural diversa de la ciudad.

Emprendimiento cultural. Actividades de producción y gestión cultural que se consolidan a través de una idea de negocio o empresa.

Espacios públicos. Territorio abierto compartido y animado por las relaciones sociales de la ciudad diversa.

Rol municipal. Función pública impulsada por el municipio para el desarrollo artístico, social y cultural de la ciudad.

4. Ejes, objetivos y líneas estratégicas

Eje 1: Ciudadanía y cultura local

Objetivo estratégico 1:

Fomentar la participación ciudadana en cultura a través del acceso a la apreciación artístico patrimonial y del uso del espacio público en actividades que constituyan una puesta en valor del capital cultural de la ciudad.

Línea 1.1: Identidad y patrimonio

Puesta en valor de la identidad y el patrimonio aquello que “nos diferencia, e identifica y también nos integra con la comunidad y el territorio” (Unesco)

Línea 1.2: Educación y formación de públicos

Espacios que incentiven las vocaciones y experiencias artísticas de todos los porteños, especialmente de niñas, niños y jóvenes, acercándolos al valor cotidiano del patrimonio, el arte y la cultura.

Línea 1.3: Participación comunitaria y espacios públicos

Hacer parte a la comunidad porteña —artistas, ciudadanos, estudiantes universitarios— de la construcción social y cultural de la ciudad, a través del territorio abierto compartido y animado por las relaciones sociales de la ciudad diversa.

Eje 2: Artes y creatividad

Objetivo estratégico 2:

Fortalecer la actividad artística cultural como fuente de desarrollo local para la ciudad, a través de iniciativas que promuevan la creación, la asociatividad, el emprendimiento y la profesionalización del quehacer cultural de Valparaíso.

Línea 2.1: Creación y arte en la ciudad

Consolidar espacios para procesos de creación, producción y difusión artístico-cultural que aportan a una escena rica y diversa de la ciudad capital cultural del país.

Línea 2.2: Asociatividad artístico-cultural

Facilitar la asociatividad de actores culturales y creativos de la comuna para compartir ideas, agendar y avanzar juntos.

Línea 2.3: Emprendimiento cultural

Promover actividades de producción y gestión cultural que se consolidan a través de ideas de negocio y empresas culturales.

Eje 3: Municipio y Cultura

Objetivo Estratégico 3:

Consolidar y posicionar una gestión municipal abierta a los habitantes, con capacidad de articular, facilitar y difundir procesos e iniciativas artísticos culturales a través de la dinamización de los espacios municipales tanto de carácter físico (infraestructura) como de carácter virtual (recursos web) que contribuyan al fortalecimiento de una de red nacional e internacionales para la promoción y el desarrollo cultural de la ciudad.

Línea 3.1: Desarrollo institucional para la cultura

Nueva función pública impulsada por el municipio para el desarrollo artístico, social y cultural de la ciudad.

Línea 3.2: Infraestructura cultural pública

Espacios culturales de gestión o propiedad municipal a disposición de los objetivos del PMC, de los artistas y ciudadanos porteños.

Línea 3.3: Comunicaciones y marketing

Ciudad capital cultural del país, patrimonio de la humanidad, con nuevo rostro, atractivo para los ciudadanos, visitantes, turistas e instituciones internas y externas.

Línea 3.4: Redes nacionales e internacionales

Ciudad de Valparaíso y Municipio liderando procesos nacionales de asociatividad, promoviendo y participando en redes para potenciar acciones de cooperación cultural que impulsen aprendizaje y conocimiento entre ciudades y pares.

5. Programas¹ y proyectos

¹ Un programa es una iniciativa de asignación de recursos que busca solucionar una problemática/necesidad/demanda detectada. Los programas son un conjunto de proyectos, y estos pueden nacer al alero de organizaciones públicas y privadas. Los programas y proyectos sociales se enmarcan en una política, de la que constituyen su traducción operacional, vía asignación de recursos que permite su implementación. Estos son parte de una política.

EJE ESTRATÉGICO	LÍNEA	PROGRAMA	PROYECTOS
1. Ciudadanía y Cultura Local	Identidad y Patrimonio	Programa Fiestas Populares	Valparatango
			Semana Santa en Valparaíso
			Fiesta de San Pedro
			Virgen del Carmen
			Feria Tesoros Porteños
			Fogata del Pescador
		Programa Memoria Colectiva	Conversando con nuestros tesoros porteños
			Historias locales (patrimonio material e inmaterial)
	Educación y formación de públicos	Programa Educación, Patrimonio y Cultura	Escuela de Bellas Artes (programa anual de formación)
			Festival de Teatro Escolar
Escuela Abierta de Educación Patrimonial y Ciudadanía			
Participación comunitaria y espacios públicos	Programa Cultura en el Barrio	Fondos de iniciativas. Nuestro barrio cultural	
		Fomento de Bibliotecas: Municipal de Playa Ancha y Placilla	
2. Artes y Creatividad	Creación y arte en la ciudad	Programa de Arte y Ciudad	Subvenciones apoyo a iniciativas artísticas consolidadas y emergentes
			Salón regional de artes plásticas (pintura, escultura, grabado, dibujo)
			Literatura y ciudad (Proyectos para el desarrollo de la literatura y la industria editorial local)
			Valparaíso vive la música (Proyecto de puesta en valor, difusión y descentralización de la música, especialmente porteña)
			Ciudad universitaria y ciudad cultural. (Intervenciones artísticas colaborativas de estudiantes, docentes,

			creativos en barrios de Valparaíso)	
			Programa Exposiciones Concurso anual de Exposiciones Colecciones universitarias en la ciudad (circulación)	
	Asociatividad artístico-cultural			Mesa público privada de Festivales de la Ciudad (programación y formación para la asociatividad) Diálogos culturales y creativos (agenda de conversatorios)
				1. Ferias de Ciudades Regionales: Turismo, Cultura y Patrimonio 2. Feria del Tango 3. Feria de Diseño Independiente Muro de colaboración creativa en Dirección de Cultura Evento de actualización anual de emprendimiento creativo (en coordinación con CRCA)
	Emprendimiento cultural	Programa Fortalecimiento del sector creativo		
	3. Municipio y Cultura	Desarrollo institucional para la cultura		Cuenta pública y Memoria anual/Compromisos con la cultura (seguimiento de modelo de gestión municipal en cultura) Mesa Técnica Municipal para el Desarrollo Cultural (Cultura, Patrimonio, Turismo, Educación) Capacitación de equipo municipal (Pasantías nacionales)
				Adquisición/Construcción de Teatro Municipal para Valparaíso Equipamiento y mantención de espacios culturales Línea editorial: Museo Lord Cochrane, Teatro Municipal, Galería de Arte, Teatro
		Infraestructura cultural pública	Programa de Espacios Municipales para la cultura	

			Condell, Salón Esmeralda DDC.
			Convenios/Convocatorias bianuales
	Comunicaciones y marketing	Programa Marca Ciudad Cultural	Marca Valparaíso, capital cultural
			Tú Valparaíso (campana de marketing cultural/territorial para la apropiación y cuidado de la ciudad)
		Programa Cultural Difusión	Muros culturales (murales informativos culturales en juntas de vecinos/Espacios culturales municipales/bibliotecas municipales)
			Plataformas virtuales de DDC (Facebook, Twitter, Web Dirección de Cultura y Web Ciudaddevalparaíso)
			Catastro de Actores culturales y organizaciones
			Cartelera cultural de la ciudad
	Redes nacionales e internacionales	Programa Valparaíso Conectado (Promoción de la Ciudad Patrimonio de la Humanidad)	Agenda Mercociudades - Festival del Sur
			Agenda Red Interlocal, de Ciudades Iberoamericanas para la cultura
Agenda 21 de la Cultura, Ciudades y Gobiernos Locales Unidos			
Participación en agenda nacional e internacional de eventos de desarrollo y cultura			
Circulación de artistas porteños en Chile y el mundo			

*** **Color naranja: antiguos proyectos**

*** **Color azul: nuevos proyectos**

6. Compromisos municipales para impulsar el PMC

Los compromisos que asume la I. Municipalidad de Valparaíso para el cumplimiento del PMC, a través de su Dirección de Desarrollo Cultural son:

- **Cumplir los principios, programas y metas del PMC**

- **Dar cuenta pública de la gestión de la Dirección de Desarrollo Cultural**
- **Coordinar con unidades municipales internas para prestación de servicios culturales de calidad**
- **Contar con personal municipal idóneo y comprometido con la gestión del PMC**
- **Aumentar el presupuesto municipal de manera sostenida y gestionar recursos externos para desarrollo del PMC.**
- **Celebrar de convenios con entidades ciudadanas, entidades públicas y privadas.**
- **Aplicar los convenios de hermanamiento de ciudades del mundo celebrados.**

Bibliografía

- **El otro lado de las cosas, Proyecto Valparaíso 2001.**
- **Estrategia Regional de Desarrollo Valparaíso 2020 “Una Región Diversa” Gobierno Regional de Valparaíso, 2012.**
- **Identidad y desarrollo. Programa de Fortalecimiento de la Identidad Regional. Gobierno Regional de Valparaíso, 2009.**
- **Plan Director de Gestión Patrimonial, Ilustre Municipalidad de Valparaíso. 2012**
- **Plan de Desarrollo Comunal de Valparaíso, Municipalidad de Valparaíso. 2002**
- **Plan Estratégico de Cultura de Valparaíso, Ilustre Municipalidad de Valparaíso, 2008.**
- **Plan Estratégico Industrias Creativas de Valparaíso. Programa Industrias Creativas de Valparaíso. CORFO, Valparaíso 2013.**
- **Plan para el Desarrollo Turístico de la Región de Valparaíso 2011-2014. Servicio Nacional de Turismo, Valparaíso, 2011.**
- **Plan Regional de Valparaíso 2010-2014. Gobierno de Chile. Valparaíso, 2011**
- **Política Cultural Regional 2011-2016 Consejo de La Cultura y las Artes, 2012.**
- **Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Santiago, 2011.**

Equipo de Trabajo

Equipo Municipal:

Jacobo Ahumada. Director de Cultura, I. Municipalidad de Valparaíso.

Claudia Ulloa. Departamento Desarrollo Cultural. Dirección de Cultura, I. Municipalidad de Valparaíso.

Karla Morales. Departamento Espacios Culturales. Dirección de Cultura, I. Municipalidad de Valparaíso.

Equipo de Dirección de Desarrollo Cultural:

Asesores Red Cultura/CNCA:

Fabiola Leiva Cañete. Administradora Pública, Master en Gestión, Políticas Culturales y Desarrollo.

Pamela Jimenez Faúndes. Administradora Turístico Cultural.

Juan Pablo Gutierrez. Sociólogo.