



Plan Municipal de Cultura Tucapel

Noviembre 2014

Documento elaborado en el marco del programa Red Cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, región del Biobío, por la consultora Equis Cultura.



Contenido

| | |
|---|-----------|
| Resumen ejecutivo | 4 |
| Introducción | 7 |
| DIAGNÓSTICO | 8 |
| 1. Análisis información de fuentes secundarias | 8 |
| 1.1 Antecedentes | 8 |
| 1.2 Resultados | 8 |
| 2. Análisis de entrevistas actores clave | 9 |
| 2.1 Antecedentes | 9 |
| 2.2 Resultados por temática de las entrevistas..... | 10 |
| 3. Análisis talleres participativos | 15 |
| 3.1 Antecedentes | 15 |
| 3.1.1 Taller Cartografía Social | 16 |
| 3.1.2 I, II, III y IV Taller participativo con la comunidad..... | 16 |
| 3.2 Resultados | 16 |
| 3.2.1 Taller Cartografía Social | 17 |
| 3.2.2 I, II, III y IV Taller participativo con la comunidad:..... | 23 |
| 4. Análisis de línea de base | 31 |
| 4.1 Antecedentes | 31 |
| 5. Análisis presupuestario..... | 52 |
| 5.1 Antecedentes | 52 |
| 6. Síntesis del diagnóstico | 56 |
| 6.1 Creación artística..... | 56 |
| 6.2 Patrimonio cultural..... | 56 |
| 6.3 Participación ciudadana..... | 57 |
| PLAN MUNICIPAL DE CULTURA | 58 |
| 7. Introducción..... | 58 |
| 8. Etapas de elaboración del PMC..... | 58 |
| 8.1 Etapa 1: Diagnóstico cultural comunal..... | 58 |
| 8.2 Etapa 2: Elaboración del Plan Municipal de Cultura..... | 59 |
| 8.3 Etapa 3: Validación del Plan Municipal de Cultura con actores clave. | 59 |



| | | |
|-----|--|-----|
| 9. | Estrategia cultural | 60 |
| 9.1 | Misión | 60 |
| 9.2 | Visión | 60 |
| 9.3 | Objetivos y líneas estratégicas | 60 |
| 9.4 | Línea estratégica, programas culturales y proyectos específicos..... | 63 |
| 9.5 | Perfiles de proyecto por programa..... | 68 |
| 9.6 | Plan de financiamiento e inversiones..... | 107 |
| 9.7 | Estrategia de difusión y comunicación | 116 |
| 9.8 | Estrategia de monitoreo, seguimiento y evaluación | 119 |
| 9.9 | Matriz de seguimiento y evaluación | 121 |
| 10. | Priorización de proyectos | 124 |
| 11. | Bibliografía | 138 |
| 12. | Anexos..... | 139 |



Resumen ejecutivo

El presente Plan Municipal de Cultura de la Comuna de Tucapel (PMC en adelante), es un documento elaborado por la Consultora Equis Cultura, en el marco del programa RED CULTURA del CRCA de la región del Biobío.

Dicho documento nace de una iniciativa liderada por el Consejo Nacional de Cultura y Artes, y la Ilustre Municipalidad de Tucapel, iniciativa que tiene como objetivo dotar a dicho municipio de una herramienta de planificación estratégica, que le permita llevar adelante el desarrollo cultural de la comuna de manera ordenada, planificada y en función de la realidad local.

El proceso de elaboración del PMC se extendió por aproximadamente cuatro meses y se dividió en tres etapas: etapa de diagnóstico, etapa de elaboración del PMC y etapa de validación del PMC.

En la etapa de diagnóstico el objetivo fue levantar información que entregase una visión clara y fundada; desde la comunidad en general, los actores clave y la institucionalidad, sobre el escenario actual del desarrollo artístico y cultural de la comuna de San Rosendo.

Es a partir de dichas instancias que se intenta configurar un panorama general, contextualizado y actualizado sobre la realidad cultural actual de la comuna de Tucapel.

Una vez concluida la etapa de levantamiento y recopilación de información, se procedió a sistematizar toda la información obtenida en terreno para dar inicio a la etapa de formulación del PMC. En dicha etapa fue necesario reunirse con el equipo municipal para analizar la información emanada de la etapa de diagnóstico y definir de acuerdo a esa información los lineamientos generales de la planificación.



Una vez concluida la etapa de redacción del plan, se llevó a cabo la presentación de los resultados del trabajo realizado en la asesoría a todos los actores involucrados en el proceso de elaboración del plan: Alcalde, Concejo Municipal, comunidad tucapelina y agentes locales.

SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO

Se realizó una estrategia cultural acorde y contextualizada a la realidad comunal, con un conjunto de acciones planificadas y organizadas de forma sistémica y táctica a lo largo de un periodo de 4 años, con la finalidad de lograr tanto objetivos como visión.

Misión

La comuna de Tucapel se identifica como una comunidad rural, folclórica y de bellos paisajes, que busca fortalecer su identidad, salvaguardando el patrimonio cultural y natural. Además se propone fomentar la unión comunal respetando la diversidad cultural, por medio de la integración de sus localidades, a través de sus manifestaciones artísticas organizadas y dirigidas por y hacia la comunidad.

Visión

Ser una comuna culturalmente integrada, amante de sus tradiciones y reconocedora de sus talentos, con un tejido social participativo y protagonista de su desarrollo cultural.

Objetivos y líneas estratégicas

Las líneas estratégicas definidas fueron elaboradas según la misión, visión y objetivos que ha de tener el Plan Municipal de Cultura, además de la información levantada a través de las jornadas participativas.

1. Fortalecimiento de identidades y patrimonio cultural local

Línea Estratégica: Diseño e implementación de acciones creativas de puesta en valor del patrimonio local, tanto material como inmaterial.



2. Descentralización, integración y acceso cultural

Línea Estratégica: Diseño e implementación de acciones que tengan como objetivo descentralizar y diversificar la oferta cultural e integrar las localidades de la comuna.

3. Formación artístico-cultural

Línea Estratégica: Diseño e implementación de acciones formativas como; seminarios, simposios, cursos, talleres, charlas, en las diversas áreas artísticas culturales.

4. Infraestructura Cultural

Línea estratégica: Restauración de la infraestructura cultural existente, específicamente para fines culturales y artísticos, que contenga instalaciones y equipamiento propicio para desarrollar la creatividad y potencialidad la comunidad.

5. Difusión y comunicación

Línea estratégica: Potenciar estrategias de difusión local y comunitaria. Descentralizadas territorialmente, y sociabilizadas con la comunidad, a través de los medios de comunicación existentes en el territorio y virtualmente.

6. Turismo cultural y economías locales (industrias creativas)

Línea estratégica: Promover e impulsar las economías locales creativas, posicionando a Tucapel como destino turístico cultural de la región del Biobío y con ello dinamizar la industria creativa local.

7. Formación de nuevas audiencias.

Línea estratégica: Mediación cultural y formación de nuevas audiencias en establecimientos educacionales, organizaciones comunitarias y a través de gestores culturales. Sensibilizar por medio de nuevas experiencias de vinculación con el arte.



Introducción

El trabajo presentado a continuación como antes se menciona, es un documento de planificación cultural a un plazo de cuatro años, herramienta con la cual el municipio podrá organizar y proyectar tanto proyectos como actividades con el fin de fomentar el desarrollo cultural.

El documento cuenta con dos secciones, la primera parte es el diagnóstico de la situación y contexto actual de la comuna, el cual es desarrollado con información de fuentes secundarias, entrevistas, jornadas participativas, información municipal y trabajo con la contraparte municipal.

La segunda parte es el desarrollo del Plan Municipal de Cultura, mediante la información recopilada en el diagnóstico, con mayor atención a los resultados obtenidos en las jornadas participativas se desarrollan líneas estratégicas, proyectos, misión y visión. En la mencionada segunda parte se encuentran los perfiles de proyectos, desarrollados y contextualizados por parte del equipo municipal.

Finalmente mencionar que el presente documento fue validado por parte de la Comuna de Tucapel, por el Concejo Municipal y el Consejo Civil de la Sociedad.



DIAGNÓSTICO

1. ANÁLISIS INFORMACIÓN DE FUENTES SECUNDARIAS

Se realizó una exhaustiva revisión bibliográfica acerca del desarrollo cultural y también social de la comuna de Tucapel con el fin de contar con los antecedentes de base y tener claridad acerca del contexto actual, en términos culturales, de la comuna.

1.1 *Antecedentes*

Dentro del material recopilado de carácter local con temáticas culturales y enfocado en la comuna, se revisaron los siguientes documentos:

- PLADECO Tucapel (2010-2014), Municipalidad de Tucapel.
- Ordenanza de Participación Ciudadana, Municipalidad de Tucapel.

También se realizó una revisión de material bibliográfico de carácter regional, tales como:

- Estudio de fortalecimiento de la identidad o identidades de la región del Biobío, desarrollado por la Universidad del Biobío por solicitud del Gobierno Regional (2009).
- Política cultural de la región del Biobío 2011 – 2016, del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Región del Biobío.

1.2 *Resultados*

Al cabo de la recopilación y análisis de información de fuentes secundarias es posible decir que existe variada información, pero exigua en torno al desarrollo cultural.

En cuanto al PLADECO, es importante señalar que, si bien es cierto se abordan las áreas de patrimonio y cultura, relacionada principalmente al desarrollo del turismo cultural, no existen ejes de desarrollo definidos de forma clara.



2. ANÁLISIS DE ENTREVISTAS ACTORES CLAVE

2.1 Antecedentes

La presente estrategia busca poder pesquisar la visión y reflexión desde los actores clave y su visión artístico-cultural de la actividad local, con respecto al desarrollo cultural de la comuna.

Criterios entrevistas:

Para realizar las entrevistas a los actores clave de la comuna, se siguieron los siguientes criterios de selección que se desprenden del taller de Cartografía Social:

- Ser una persona reconocida culturalmente por la comunidad.
- Participar de un espacio cultura
- Realizar alguna actividad cultural
- Residir en la comuna

Las personas entrevistadas fueron las siguientes:

| Nombre | Observación |
|--|---|
| Ana Oliva | Profesora de danza en las cuatro localidades. |
| Representante del Centro de Alumnos Liceo de Huépil B-67 | Liceo de Huépil B-67 |
| Felipe Figueroa | Delegado Municipal, localidad de Tucapele. |
| Rafael Rojas | Historiador de origen tucapeleño. |

Elaboración propia

Los entrevistados fueron consultados a través de una pauta de preguntas que abordaban las siguientes temáticas:

1. Cohesión social
2. Institucionalidad cultural municipal
3. Consumo cultural
4. Educación y cultura
5. Diversidad cultural



6. Identidad cultural
7. Participación e identidades étnicas
8. Financiamiento cultural

Las entrevistas se encuentran en el Anexo 1 del presente informe.

2.2 Resultados por temática de las entrevistas

1.- Cohesión social

Del análisis que se extrae sobre la capacidad de la comunidad de organizarse se puede inferir que la comunidad no participa de estas instancias en mayor medida, y que la mayor preocupación de los entrevistados, en cuanto al desarrollo de la cultura, se encuentra orientada al rescate histórico local.

“Lo primero que a mí me preocupa y le pongo el diente, nosotros tenemos que conocernos nosotros mismos, y en eso yo he empeñado media vida ya, en saber quién soy, de donde vengo, para donde voy, me entiende, no andar diciendo cosas, porque nosotros somos ignorados hasta por la historia de Chile, y caramba que aquí pasan cosas importantes” **(Juan Rafael Rojas Castro, profesor de historia y geografía y ganadero local)**

“Hay mucho interés en que se muestre un poco más de cultura que tenga ver con la recuperación de la cosa historia y hay algunas agrupaciones culturales principalmente que tienen que ver con la cosa campesina” **(Felipe Figueroa Garrido, delegado municipal de Tucapele)**

2.- Institucionalidad cultural municipal

En términos de institucionalidad cultural, las personas entrevistadas declaran que la municipalidad tiene y debe tener un rol preponderante en el desarrollo de las artes y la cultura.

“Yo creo, que está bien que tenga un departamento y planificar actividades una vez al mes, hacerse un calendario de actividades que son de la cultura. Invitar a gente que de charlas sobre distintos temas, un ejecutor de actividades” **(Juan Rafael Rojas)**



Castro, profesor de historia y geografía y ganadero local).

“Como llevo sosteniendo todo el rato, con respecto a los eventos la municipalidad es la que los trae todo y todas esas cosas” **(Fernanda Silva, presidenta Centro de Alumnos Liceo de Huépil)**

“La municipalidad cumple el rol de padre y madre en este cuento del desarrollo cultural, porque lamentablemente para el desarrollo cultural en este país se necesita plata por lo tanto el municipio es que le alguna u otra manera aporta con dineros para los diversos espectáculos que pudieran hacerse durante el año en la comuna, o hace los vínculos con algún otro municipio, o con la gobernación o con la intendencia, para que de algunos manera de los gobiernos regionales o el nacional llegue ayuda cultural directamente a la comuna, por lo tanto hace un papel primero y preponderante.” **(Felipe Figueroa Garrido, delegado municipal de TucapeL).**

3.- Consumo cultural

Las personas entrevistadas reconocen una participación sesgada de la comunidad en actividades culturales, ya que mencionan que las personas solo asisten a aquellas actividades culturales asociadas a la música ranchera. También se detecta una falta de difusión de actividades, por las largas distancias que existen entre una localidad y otra.

“Bueno, yo diría que hay un poco de abandono, el caso del fuerte, poca preocupación, todos se han preocupado más del fuerte. En esa parte yo encuentro que hay que preocuparse más.” **(Juan Rafael Rojas Castro, profesor de historia y geografía y ganadero local).**

“Depende mucho, depende de lo que sea, yo solo desde el año pasado me tocó asistir a una obra de teatro muy buena, pero la gente no respondió así como teatro lleno, un concierto de opera precioso, ese tuvo muy buena recepción. Las actividades las tiene que hacer la municipalidad y la gente consume generalmente.” **(Ana Oliva, profesora de danza y yoga).**

“...no todo el mundo escucha la radio acá, entonces como que lo avisan por la radio y no todos se enteran” ” **(Fernanda Silva, presidenta Centro de Alumnos Liceo de Huépil).**



4.- Educación y cultura

De los entrevistados sobre la educación cultural de la comuna, todos dicen desconocer si existe, o simplemente, declaran que no hay instancias donde se eduque a la población sobre temas culturales

“Yo creo que no. La actividad cultural tiene que hacérsela uno por su cuenta, de manera espontánea, es el problema de la Provincia, hay un motón de personas si se hubieran quedado aquí no habría pasado nada.” **(Juan Rafael Rojas Castro, profesor de historia y geografía y ganadero local)**

“No lo tengo bien claro yo, pero sé que en los colegios no es como jöh que tenemos educación cultural!, sé que hay talleres en los diferentes colegios principalmente que tienen que ver con folklor, música y danzas” **(Felipe Figueroa Garrido, delegado municipal de TucapeL)**

“...pienso que con los mismos artistas, pero invitando a la gente para que también conozcan, pero, no sé si la gente esté abierta a un tipo así de dialogo, de conocer, de reconocer” **(Ana Oliva, profesora de danza y yoga)**

5.- Diversidad cultural

La mayor parte de los entrevistados dice reconocer dice que en la comuna solo se manifiesta un tipo de cultura ligadas principalmente al mundo rural y a las tradiciones hispánicas.

“Lo que me ha tocado conocer es más bien rural, agrícola, ganadera.” **(Ana Oliva, profesora de danza y yoga)**

“Sí, en general, esta que ya dijimos denante, una cultura hispánica... Aquí tiene más raíces en lo rural, porque aquí estos pueblos se formaron en base al latifundio...” **(Juan Rafael Rojas Castro, profesor de historia y geografía y ganadero local)**

“Las cosas folclóricas son como en el momento de, por ejemplo en la semana de septiembre se va a notar full, pero después como dentro del año no, por ejemplo ahora se van a ver huasos con caballos con todas las cosas, pero dentro del año no se ve tanto” **(Fernanda Silva, presidenta Centro de Alumnos Liceo de Huépil)**

“Bien fácil se manifiestan, porque tiene que ver, la cosa de fuera, la cosa de la



vestimenta es muy decidora, el que se siente urbano se viste urbano y el que se siente campesino todavía se sigue vistiendo a la usanza antigua todavía hay caballeros o señoras que se visten con faldas largas o en los días de fiesta la gente más antigua o los que son de los sectores de campo todavía se visten con su traje de huaso, su pantalón de huaso, su poncho de huaso, su sombrero alón, entonces eso es como lo primero que tu ves de esta división” **(Felipe Figueroa Garrido, delegado municipal de TucapeL)**

6.- Identidad cultural

Sobre esta temática, la mayoría de los entrevistados no identifican una identidad que caracterice a la comuna, solo mencionan algunas costumbres o tradiciones que se encuentran en la zona.

Con respecto a la valorización de la identidad declaran que es necesario hacerlo, y comentan la importancia de la participación ciudadana y la difusión en el proceso.

“el año pasado empezó con este tema a reconocer sus propios sectores, ver donde podían ósea realmente a ver la riqueza que tiene la zona, pero recién yo escuché esto el año pasado al menos este año no he escuchado nada.” **(Ana Oliva, profesora de danza y yoga).**

“tomarse el tiempo de comunicar, es importante la comunicación entre sí, que no se base solamente en algo, ejemplo la radio, sino algo que llame la atención de la gente realmente” **(Cristóbal Durán, encargado de cultura y deporte Centro de Alumnos Liceo de Huépil).**

“No, yo lo veo en las costumbres, no más, en la comida podría ser, en la base cultural, pero otra identidad no, falta hay que formarla, más contentos de ser de aquí” **(Juan Rafael Rojas Castro, profesor de historia y geografía y ganadero local).**

“Este año se hizo para el día del patrimonio cultural nacional, se hizo una pequeña muestra de recolección de fotografía antiguas o de artefactos antiguos que habían en las casas yo creo que eso es como la primera cosa que podría hacerse aquí en TucapeL y eso hacerlo todos los años” **(Felipe Figueroa Garrido, delegado municipal de TucapeL).**



7.- Participación e identidades étnicas

De los entrevistados sobre este punto, todos dicen que no existen o no reconocen ninguna participación de pueblos originarios.

“Sé que tenemos vecinos que tienen ascendencia Mapuche principalmente pero que estén organizados como entidades culturales étnicas, no.” **(Felipe Figueroa Garrido, delegado municipal de Tucapel)**

8.- Financiamiento cultural

De la información obtenida en esta materia la mayoría de las personas entrevistadas solo pueden reconocer instancias de financiamiento que provienen del municipio, aunque se mencionan aportes del gobierno central como FONDART y también el aporte de empresas privadas a algunas actividades culturales que han realizado.

“Eventualmente con el presupuesto municipal y alguno con alguna ayuda de alguna empresa privada, de las que tenemos aquí algunas bastante importantes que es Celulosa Arauco que no corresponde a nuestra comuna, pero que son vecinos nuestros que ellos si han ayudado muchas veces a que algún evento cultural” **(Felipe Figueroa Garrido, delegado municipal de Tucapel)**



3. ANÁLISIS TALLERES PARTICIPATIVOS

3.1 Antecedentes

En el marco de los talleres de planificación participativa, etapa de diagnóstico, se realizaron en total cuatro instancias de participación con la comunidad (Anexo 3) y una instancia de participación con la mesa técnica ampliada municipal (Anexo 2).

A continuación, en la tabla, el desglose de las cinco instancias de participación:

| Actividad | Descripción | Metodología | Asistentes |
|--|---|--------------------|------------|
| Taller Cartografía Social | Trabajo de levantamiento de información por medio de mapas cartográficos del territorio, trabajo con funcionarios municipales, concejales, comunidad y alcalde. | Cartografía Social | 12 |
| 1er taller de diagnóstico participativo. | Instancia participativa de diagnóstico con la comunidad en la localidad de Huépil. | Espacio abierto | 16 |
| 2do taller de diagnóstico participativo. | Instancia participativa de diagnóstico con la comunidad en la localidad de Tucapel. | Café del mundo | 11 |
| 3er taller de diagnóstico participativo. | Instancia participativa de diagnóstico con la comunidad en la localidad de Trupan. | Café del mundo | 15 |
| 4to taller de diagnóstico participativo. | Instancia participativa de diagnóstico con la comunidad en la localidad de Polcura. | Café del mundo | 23 |

Elaboración Propia



A continuación se presenta el detalle e información de los talleres realizados.

3.1.1 Taller Cartografía Social

Trabajo de levantamiento y actualización de información existente por medio de un taller de diagnóstico participativo con la mesa técnicas ampliada. En este trabajo de levantamiento se realizó un taller basado en la metodología de Cartografía Social, método que permite construir un conocimiento integral de un territorio, utilizando instrumentos técnicos y vivenciales.

El taller participaron 12 personas, entre funcionarios municipales de distintos departamentos, como también, agentes culturales relevantes dentro de la dinámica cultural comunal.

3.1.2 I, II, III y IV Taller participativo con la comunidad

En este trabajo de levantamiento se utilizó la metodología de “Espacio Abierto” y “Café del mundo” para recoger las inquietudes, intereses y necesidades de la comunidad.

Las temáticas propuestas por los asistentes en el “Espacio Abierto” fueron las siguientes:

- I. Identidad y patrimonio
- II. Infraestructura cultural
- III. Formación de nuevas audiencias
- IV. Formación artística

Temáticas que fueron abordadas y profundizadas de manera colaborativa a lo largo de los cuatro talleres de diagnóstico participativo.

3.2 Resultados

A continuación se presentan los resultados, tanto de la cartografía social como de los talleres con la comunidad.



3.2.1 Taller Cartografía Social

En el taller de cartografía social realizado se trabajó bajo los siguientes elementos de categorización:

Proyectos e intervenciones

Los participantes identifican diversas intervenciones en el área cultural, éstas son principalmente de iniciativas gestionadas por la municipalidad. Entre los principales proyectos e intervenciones mencionados se reconocen:

| Intervención | Área de fomento |
|--|--|
| Talleres culturales en localidades de Polcura, Trupan y Huépil | Formación cultural en danza y folklore |
| Festividades locales | Difusión del patrimonio local y fomento del turismo cultural |
| Talleres de folklore en liceos | Formación desde educación primaria y secundaria |

Elaboración Propia

Se reconoce, de parte de los participantes, el apoyo desde la institucionalidad municipal en la formación cultural, sobresaliendo la formación juvenil y adulta en folklore.

Organizaciones comunitarias, artísticas y culturales

Los participantes identifican diversos actores culturales activos, reconocidos localmente, entre ellos:



| Organizaciones |
|--------------------------------------|
| Agrupación comunitaria Tucapel |
| Los Hirgueritos |
| Huichanargue |
| Comité de turismo Polcura |
| Orquesta juvenil |
| Conjunto folklórico "Los copihuitos" |
| Surcos de mi tierra |

Elaboración Propia

Los asistentes reconocen personas locales como cultores, debido a que practican ciertos oficios tradiciones o técnicas históricas y portan también un legado cultural significativo respecto a la identidad local de las diversas localidades que conforman la comuna.

| Cultores |
|-------------------|
| Hortensia Pantoja |
| Rafael Rojas |
| Moncho Sandoval |
| Guillermo Collao |
| Carlos Merlot |
| Víctor Jarpa |



| Cultores |
|---------------------|
| Chávez |
| Ferto Flores |
| José Ulloa |
| Aldo Muñoz |
| María Isabel Torres |

Elaboración Propia

Infraestructura Cultural

Los participantes enuncian diversos espacios de desarrollo cultural, diferenciándolo respecto a su uso exclusivo y no exclusivo.

Infraestructura Cultural de uso exclusivo

Los participantes reconocen los siguientes espacios como espacio cultural cuyo objetivo es el desarrollo cultural.

| Infraestructura uso exclusivo |
|--------------------------------------|
| Teatro Tucapel |
| Teatro Huépil |
| Teatro Trupan |
| Biblioteca Tucapel |
| Biblioteca Trupan |
| Biblioteca Polcura |



| Infraestructura uso exclusivo |
|--------------------------------------|
|--------------------------------------|

| |
|-------------------|
| Biblioteca Huépil |
|-------------------|

Elaboración Propia

La infraestructura mencionada responde a espacios al alero de la institucionalidad municipal, importante es mencionar que pese a que existen estos espacios cuyo fin es el desarrollo cultural, no se encuentran en buenas condiciones y/o son utilizados principalmente para otro tipo de actividades (caso de teatros), respecto a las bibliotecas, su uso es bajo, sin embargo, el perfil de asistentes es más bien joven, siendo niños y jóvenes que acuden con motivos de obligaciones escolares.

Infraestructura Cultural de uso no exclusivo

Los espacios de uso no exclusivos que fueron referenciados en la cartografía son los siguientes:

| Infraestructura uso no exclusivo |
|---|
|---|

| |
|------------------------------|
| Gimnasio Bicentenario Huépil |
|------------------------------|

| |
|------------------|
| Gimnasio Tucapel |
|------------------|

| |
|------------------|
| Gimnasio Polcura |
|------------------|

| |
|----------------------------|
| Gimnasio San Miguel Trupan |
|----------------------------|

| |
|-----------------------------------|
| Edificio ex municipalidad Tucapel |
|-----------------------------------|

| |
|----------------------------|
| Edificio correo de Tucapel |
|----------------------------|

Elaboración Propia



Según lo enunciado se reconocen principalmente espacios deportivos y edificios destinados a la administración local.

Los asistentes comentan que las principales festividades son desarrolladas en gimnasios.

Lugares Significativos de la comuna

Los asistentes reconocen lugares y puntos territoriales con significación colectiva, que forman parte del patrimonio cultural local. Los enunciados son los siguientes.

| Patrimonio Cultural Material |
|-------------------------------------|
| Iglesia Tucapel |
| Hacienda Prieto |
| Fuerte San Diego de Alcalá |
| Santuario de Fátima |
| Línea férrea privada |
| Puente de Arco |
| Iglesia Huépil |
| Iglesia Trupan |
| Hacienda Rucamanqui |
| Molino Huépil Monte Verde |

Elaboración Propia

Se reconocen espacios significativos que responden a los siguientes elementos; inmuebles de tipo religioso (iglesias), inmuebles de familias importante e influyentes



(haciendas y casonas), inmuebles en los que se desarrollaban actividades económicas (molinos) y espacios hitos de desarrollo local o de surgimiento de la localidad (tren y estación).

Obstaculizadores

Los asistentes reconocen diversos factores que obstaculizan el desarrollo cultural local, entre ellos:

| Obstaculizadores |
|--------------------------------------|
| Forestal Mininco |
| Central de paso Trupan |
| Central de paso río Cholguan |
| Restricción de entrada en Lago Manco |

Elaboración Propia

Los participantes abordan una problemática, ésta es la presencia de las empresas forestales y centrales hidroeléctrica como un factor de riesgo respecto al patrimonio natural y cultural de la comuna. Reconocen que las actividades forestales y las centrales son una amenaza para la preservación de los bosques nativos y los ríos, así como también de las prácticas y costumbres que se desprenden de las riquezas naturales del territorio.

A partir de la información obtenida del taller de cartografía social, es posible concluir los siguientes puntos:

- La dinámica territorial de la comuna está fuertemente marcada por la división de sus cuatro localidad: Huépil (cabeza comunal), Tucapel, Trupan y Polcura.



- La industria forestal es identificada como un factor negativo para el desarrollo cultural de la comuna. Lo anterior puesto que la perdida de tradiciones que trajo consigo el cambio de ser una comuna fuertemente agrícola y ganadera, a ser una comuna fuertemente invadida por la industria forestal.
- En cuanto a infraestructura cultural, es posible concluir que si bien es cierto la comuna cuenta con una importante dotación de infraestructura tanto de uso exclusivo como no exclusivo para arte y cultura, esta no es utilizada para fines culturales, debido principalmente a la falta de equipamiento técnico e inexistente parrilla programática.

3.2.2 I, II, III y IV Taller participativo con la comunidad:

En el marco de los talleres de planificación participativa, y como resultado de las etapas de diagnóstico, se realizaron en total cuatro instancias de participación con la comunidad.

El primer taller de diagnóstico participativo se realizó en la Biblioteca Municipal de la localidad de Huépil, en él participaron un total de 16 personas provenientes principalmente de la comunidad artística y educativa de la localidad de Huépil.

El segundo taller de diagnóstico participativo se realizó en la delegación municipal de la localidad de Tucapel, en el participaron 11 personas, representantes principalmente de organizaciones comunitarias de la localidad de Tucapel, más un par de personas de la localidad de Huépil.

Se realizó un tercer taller de diagnóstico participativo en la delegación municipal de la localidad de Trupan, en el participaron 15 personas representantes principalmente de organizaciones comunitarias de la localidad de Trupan, más un par de personas de la localidad de Huépil y Polcura.



Y por último, ante la comunidad de Polcura, se realizó el cuarto taller con una convocatoria de 23 participantes, siendo la convocatoria más alta entre localidades y contando además con una presentación musical con una artista local.

En estos espacios de trabajo se utilizó la metodología de “Espacio Abierto” y “Café del mundo” para recoger las inquietudes, intereses y necesidades de la comunidad.

Las temáticas propuestas por los asistentes en el “espacio abierto” fueron las siguientes:

- Identidad y patrimonio
- Infraestructura cultural
- Formación de nuevas audiencias
- Formación artística

Temáticas que fueron abordadas y profundizadas de manera colaborativa a lo largo de los cuatro talleres de diagnóstico participativo. Cuya información fue sistematizada según las temáticas propuestas durante la metodología de espacio abierto y presentada a continuación:



I. Identidad e patrimonio

¿Qué acciones crees son necesarias realizar para fortalecer la identidad y la historia de la comuna de Tucapel?

Respuesta:

- Traspaso de saberes = encuentro generacional
- Registros empíricos
- Semana patrimonio (costumbre, comidas, tradiciones, artefactos, mitos y leyendas)
- Recuperación fuerte Tucapel, como patrimonio de la Región.
- Rucamanqui, descendencia ciudadanos.
- Recuperación fiestas y tradiciones importantes: San Francisco, Cruz de Mayo, 1ro de noviembre, Novena del Carmen, Estofado de San Juan, Trilla a yegua suelta, Esquila, Muerte chanco, 25 de diciembre, Fiesta de la Primavera y Fiesta de San Diego.
- Incluir consejo de ancianos
- Pilares de la identidad, Juan Rojas Soto (nombre calles)
- Recuperar la fiesta de la primavera
- Recuperar la fiesta de San Diego
- Actividades para adulto mayor
- Fortalecimiento de fiestas campestres y su difusión

¿Para qué?

- Mayor integración de la comunidad.
- Mayor afluencia del público y turismo.
- Reforzar economía comunal
-

¿Cómo?

- Mejorar y aumentar la difusión de las actividades.
- Mayor utilización de radio y televisión.
- Generando instancias de encuentro y reflexión de la comunidad.
- Traspaso de conocimiento entre generación.
- Relevando el rol de los jóvenes.
- Recuperando la vida comunitaria.

Elaboración propia



II. Infraestructura Cultural

¿Qué acciones crees son necesarias de realizar para mejorar la infraestructura cultural de la comuna de Tucapel?

Respuesta:

- Mejorar la utilización de la infraestructura existente
- Equipamiento (iluminación, amplificación, calefacción, etc.)
- Organizar ciclos:
 - ✓ cine
 - ✓ teatro
 - ✓ música
 - ✓ charlas
 - ✓ diálogos
 - ✓ exposiciones
 - ✓ danza contemporánea
- Dar prioridades a las agrupaciones artísticas y culturales ya existentes
- Contratación de monitores requeridos por la comunidad para generar creaciones colectivas
- Galería de arte (fotografía)
- Utilización de espacios al aire libre
- Recital en vivo de inti-llimani en el río Laja
- Recuperar el fuerte de Tucapel
- Reacondicionar los espacios
- Convocar a particulares (empresas)
- Pedir apoyo a la comunidad
- Vivificar los espacios



| ¿Para qué? | ¿Cómo? |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - cumplan su contenido - inviertan dinero - sentido de pertenencia - hermostear-seducir | <ul style="list-style-type: none"> - contratando especialistas - presentando proyectos - con trabajo comunitario - pintura, iluminación, murales, etc. |

Elaboración propia

III. Formación de nuevas audiencias

| <p><i>¿Qué acciones crees son necesarias realizar para diversificar y acceder a la programación artística cultural comunal?</i></p> <p>Respuesta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento ->Fundamento, eventos artísticos, ramas del arte. - Valoración de la tradición para evitar perdida de la identidad. - Desafío: ¿cómo aprender a contemplar? - Abrir el abanico de actividades - Intercambio culturales con otras localidades - Expresiones artísticas identitarias. - Vincular actores (municipalidad, colegios, organización comunitaria de la comuna y otras localidades) - Fondos concursables-> información - Fechas importantes de la comunidad - Realizar las actividades culturales en cada comunidad. | |
|--|--|
| ¿Para qué? | ¿Cómo? |
| <ul style="list-style-type: none"> - Formar red -> mejorar comunicación (interpersonal, social, etc.) | <ul style="list-style-type: none"> - Utilizando espacios públicos - Integrando los diversos grupos etarios |



| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Optimizar recursos- Obtener recursos- Convocar- Descentralizar | <ul style="list-style-type: none">- Diagnosticar necesidades e intereses- Postulando - formando (capacitación)- Establecer calendario de fechas -> difundir- Realizar dotación de la parrilla programática- Traslado de espectadores |
|---|---|

Elaboración propia



IV. Formación artística

| |
|-------------------------------|
| Talleres de formación |
| Taller o monitorias: |
| - teatro |
| - mimbre |
| - dibujo técnico |
| - danza moderna |
| - baile árabe |
| - patineta (skate) |
| - grafitis |
| - break dance |
| - muralismo |
| - canto y/o voz |
| - pintura |
| - mosaico |
| - creación literaria |
| - recreación de comida casera |
| - artesanías de cuero |
| - orfebrería |
| - bordado |
| - telar teñido |
| - pirograbado |
| - conservería |
| - danza de ballet clásico |
| - reciclaje de plástico |

Elaboración propia



A partir de la información obtenida de los talleres de diagnóstico participativo, es posible concluir los siguientes puntos:

- Fortalecer la identidad y la historia de la comuna de Tucapel, a través de festividades, costumbres, traspaso de saberes, consejo de ancianos.
- Infraestructura cultural: si bien es cierto la comuna cuenta con infraestructura, ya que en las cuatro localidades posee algún espacio como el teatro, por ejemplo, aun así no se utiliza culturalmente o se le da otro uso, también se nombra la falta de implementación.
- Para mejorar el acceso y diversificar las expresiones existentes, es necesario disminuir el protagonismo que tiene folklor, y además abrir espacios para las nuevas generaciones.
- En cuanto a la formación y capacitación artística, se plantea la necesidad de potenciar la formación artística (técnica con continuidad). Sin embargo, a la hora de profundizar en el tema, pareciera que esa no es la necesidad real. Solo se limitan a enumerar posibles talleres a realizar.



4. ANÁLISIS DE LÍNEA DE BASE

4.1 Antecedentes

A continuación se presenta el catastro de artistas, artesanos y asociaciones culturales:

| ARTISTA, ARTESANOS Y ASOCIACIONES CULTURALES | | | | | |
|--|---|--------------|--------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Nº | NOMBRE | RUT | ESTILO | CONTACTO | DIRECCIÓN |
| 1 | Leonel Guillermo Castro Rojas | 9.462.814-8 | Payador | 94352603 Leocastro_96@ hotmail.com | Parcela el Sauzalito s/n Huépil |
| 2 | “El Mañihualino” Lenin Andrés Nuñez Bravo | 16.641.030-4 | Canto popular | 50424027 | Emilio Claro s/n Polcura |
| 3 | Milka Alejandra Ramos Rivera | 12.767.586-4 | Folklore Canto a lo divino | 85755192 | Av. Las Torres n° 452 Polcura |
| 4 | Hortencia María Pantoja Placencio | 5.586.777-1 | Cantautora | 89568149 hortencialaflor@ yahoo.es | San Diego N° 0720 Tucapel |
| 5 | Carlos Washington Saavedra Acuña | 5.322.655-8 | Cantautor Poeta | 94219013 | Av. Matta N° 850 Polcura |
| 6 | Fernando Aquiles Yañez Betancourt | 5.425.844-5 | Cantor , Payador, Arpillerista | 98480310 feryabe@yahoo. es | Av. Irarrazabal N° 541, Huépil |



ARTISTA, ARTESANOS Y ASOCIACIONES CULTURALES

| Nº | NOMBRE | RUT | ESTILO | CONTACTO | DIRECCIÓN |
|----|--|--------------|------------------------|---|--|
| 7 | Guillermo Antonio Yáñez Oyarzun | 14.464.333-5 | Folklore | 96471526 gyanezo@gmail .com | Av. Matta N° 610 Polcura |
| 8 | Hernán Moisés Sandoval Cifuentes | 3.867.005-0 | Folklore | 83752258 | Comercio N° 420 Tucapel |
| 9 | “Conjunto Folklórico Huichanalhue” | 72.822.600-5 | Folklore | 89559302 | Juan Antonio Ríos N° 718, Huépil |
| 10 | Club de Adulto Mayor “ Surcos de mi tierra” | 65.514.070-0 | Folklore | | Esmeralda N° 63 Huépil |
| 11 | Conjunto Folklórico “Los Jilgueritos” Mariela Judith Alarcón Rojas | 7.378.711-4 | Folklore | 591853/895361 64 | San Francisco N° 70 Huépil |
| 12 | Conjunto Folklorico “ Los Copihuitos” Mónica Lilian Cárdenas Veloso | 10.664.553-1 | Folklore | 74146412 monilicarde@ho tmail.com | Santa Ana N° 372 Huépil |
| 13 | Carlos Roberto Rojas Torres | 8.813.359-5 | Compositor Folklore | Robertorojas035 @gmail.com | Irarrázaval N° 827- B Huépil |
| 14 | Banda “Cristal 4” Héctor Ovidio Cifuentes Ruiz | 6.469.197-k | tropical | | |



| ARTISTA, ARTESANOS Y ASOCIACIONES CULTURALES | | | | | |
|--|---|--------------|---------------------------------|--|---|
| Nº | NOMBRE | RUT | ESTILO | CONTACTO | DIRECCIÓN |
| 15 | “Los primos del sur” Cristian Alejandro Barra Lizama | 18.770.043-1 | Cumbias Rancheras | 50013104 Cristian.barra94@gmail.com | Marconi N° 608 Los Ángeles |
| 16 | “Los Charros de Tucapel” Diego Arcadio Lizama Romero | 11.792.708-3 | Tropical-ranchera | 89525652 | Conrado Figueroa N° 041, Población San Diego, Tucapel. |
| 17 | Ana Karina Oliva Leiva | 18.150.864-0 | Bailarina e intérprete en danza | 92254580 Ana.olivaleiva@gmail.com | San Diego N° 442 Tucapel |
| 18 | Ruth Viviana Gatica Castells | | Bailarina | | |
| 19 | Juan Fernando Soto Ponce | 15.442.881-k | Músico | 83588401 | Puente San José, pje. 2 casa 195 Huépil |
| 20 | Comité cultural orquesta Infantil Juvenil comuna de Tucapel | 65.079.705-1 | Orquesta sinfónica | 93496128 Aledanny.antito@hotmail.com | 12 de febrero s/N Huépil |
| 21 | Felipe Alejandro Figueroa Garrido | 10.149.666-k | Actor | 87728477 Figueroagarrido.felipe@gmail.com | Lautaro N° 231 Tucapel |



| ARTISTA, ARTESANOS Y ASOCIACIONES CULTURALES | | | | | |
|--|--|--------------|--------------------|---|---|
| Nº | NOMBRE | RUT | ESTILO | CONTACTO | DIRECCIÓN |
| 22 | Andrés Antonio Mosquera San Martín | 11.792.337-1 | Balada | 89628736 Andresmosquera.tucapel@gmail.com | Av. O'Higgins N° 94 Tucapel |
| 23 | Méilton Alejandro Otárola Navarrete | 11.576.998-6 | Balada | 58881107 | Calle Igualdad N° 70 Tucapel |
| 24 | Keny Alejandra Osses Salazar | 18.770.203-8 | Balada | 56030463 Keny65453@gmail.com | Juan Antonio Ríos N° 476 Huépil |
| 25 | Marcos Esteban Muñoz Lama | 18.344.723-8 | Balada, RYB | 94813786 Maro.munoz@gmail.com | Avenida Tucapel interior Parcela el Membrillo, s/n Huépil |
| 26 | María Isabel Torres Concha | 3.300.582-2 | Poeta y recitadora | 68501920 | 12 de febrero N° 140 Huépil |
| 27 | Agrupación de apoderados de banda de guerra de la comuna | | Banda de guerra | 94386994 productoradeeventosfdj@hotmail.es | Maihue N° 15, Villa las Araucarias, Huépil |
| 29 | Ulda Troncoso García | 7.307.035-k | Pintura al óleo | 83922355 uldatroncoso@hotmail.com | Independencia N° 368, Huépil |



| ARTISTA, ARTESANOS Y ASOCIACIONES CULTURALES | | | | | |
|---|---|--------------|---|---|--|
| Nº | NOMBRE | RUT | ESTILO | CONTACTO | DIRECCIÓN |
| 30 | Juana del Carmen Jara Mardones | 7.701.457-8 | Artesanías en mosaico | 68681170 jaramajua@hotmail.com | Lago Calafquén Nº 50, Villa Las Araucarias, Huépil |
| 31 | Ernestina Del Tránsito Caamaño Ceballos | 6.735.350-1 | Tejidos en telar y lana de oveja | 68286118 | Emilio Claro Nº 102, Polcura |
| 32 | Janet Maritza Morales Martínez | 11.484.978-2 | Arte decorativo en tejas , lana, madera reciclaje | 62920590 jmaritzamorales@gmail.com | Walker Martínez Nº 595, Huépil |
| 33 | Carmen Priscila Sepúlveda Mieres | 10.933.748-k | Agro-procesados, productos medicina natural | 96761477 Carmen.sepulveda.mieres@gmail.com | 05 de octubre Nº 580, Huépil |
| 34 | Blanca Vásquez | | Artesanía en maderas | | |
| 35 | Marisol Robles | | Artesanía en maderas | | |
| 36 | Sandra Cristina Nilo Martínez | 10.431.037-0 | Artesanía en lana de oveja, fieltro, telar | 89197532 Sandranilooo@hotmail.com | 121 de febrero Nº 39 Huépil |
| 37 | Club de Huasos y | 65.727.520-4 | Folklore | 53080096--- | Emilio Claro Nº |



| ARTISTA, ARTESANOS Y ASOCIACIONES CULTURALES | | | | | |
|--|--|--------------|-----------------------|--|--------------------------------|
| Nº | NOMBRE | RUT | ESTILO | CONTACTO | DIRECCIÓN |
| | tradiciones criollas de Polcura (Leonila del Carmen Seguel Navarrete) | | | 58914447 | 102, Polcura. |
| 38 | Club de Huasos Porfirio Ahumada. | | | | |
| 39 | Club de Huasos Juan Rojas Soto. Hugo Florencio Islas Soto | 65.386.860-k | Folklore | 92628108 hfisla@yahoo.com | Av. O'Higgins S/N, Huépil. |
| 40 | Luisa del Carmen Contreras Lillo | 15.704.218-1 | Artesanías de copach, | 85569568 jespinozacontreras@gmail.com | Walker Martínez N° 560 Huépil. |

Elaboración propia

De acuerdo a los datos sobre artistas, artesanos y cultores antes presentados, es posible afirmar que la comuna de TucapeL cuenta con un importante número de representantes tanto artísticos como organizaciones, en donde prima principalmente el folclore y las tradiciones campestres.



A continuación se presenta un catastro con los atractivos culturales de la comuna de Tucapel:

| ATRATIVOS CULTURALES | | | | | |
|----------------------|-------------------------------------|--|--|---|--|
| Nº | NOMBRE | UBICACION | ESTADO | ACCESO | OBSERVACIONES |
| 1 | Primera escuela de hombres, Huépil. | Avenida linares, entre 12 de febrero y Diego Portales, Huépil | Inutilizable, deteriorado. | Sólo puede visualizarse por su parte exterior. | Fue la primera Escuela de Hombres en el año 1945, contaba incluso con sala de teatro. Posteriormente en el año 1970 aprox. Se convirtió en una fábrica de somieres. |
| 2 | Primera escuela de niñas, Huépil. | Esquina Arturo Prat con calle Diego Portales, Huépil | Deteriorada, inutilizable para habitación. | Sólo puede visualizarse desde el exterior, hasta el año 2005 estuvo habitada. | Fue una de las primeras casas del pueblo de propiedad de don Arístides Rosas, en el año 1945 se convirtió en la primera Escuela de Niñas, años más tarde fue una conocida botica del pueblo. |
| 3 | Primeras casas Huépil. | Calle Diego Portales entre Calle Arturo Prat y San Diego, Huépil | Deteriorada pero ha sido habitada hasta el año 2005 aprox. | Es posible su ingreso pero se encuentra deshabitada. | Primeras casas construidas el año 1900 aprox. En adobe, revestida con tejas de pino oregón y piso de roble. De propiedad de la señora Mercedes Campos Matus, construidas por don Desiderio Villalobos. |



| ATRATIVOS CULTURALES | | | | | |
|----------------------|---|--|---|--|---|
| Nº | NOMBRE | UBICACION | ESTADO | ACCESO | OBSERVACIONES |
| 4 | Estación de ferrocarriles, Huépil. | Avenida Linares, con 21 de mayo. Huépil | Aún conserva pilares y parte de la estructura antigua. | Camino no pavimentado al costado izquierdo de la calle 21 de mayo entrando por avenida Linares. | Actualmente es de propiedad privada. |
| 5 | Puente de Arco, Huépil. | Kilómetro 1, 2 camino Huépil a Trupán | Perfecto estado, sólo existe exuberante vegetación, principalmente zarza y ramas. | Al costado derecho del camino Huépil – Trupán 100 metros al interior. Acceso en vehículo y a pie, camino angosto | Puente construido simulando el Arco de triunfo Francés. Posee una leyenda que señala que quien cruce por debajo del puente en sentido norte a sur, alarga sus años de vida. |
| 6 | Bodegón, antigua “Cooperativa San Guillermo”, Huépil. | Ubicado a un costado del recinto deportivo Municipal de Huépil | Actualmente es posible utilizarlo. Principalmente para eventos masivos como Fiesta Costumbrista cordillerana, | Por Avenida Linares, interior. Acceso por pasaje iluminado y apto para todo tipo de | Recinto privado propiedad de don Jorge Tapia Gangas. Bodegón construido en adobe. Posee 50 metros de largo aprox, por 20 metros de ancho. Posee luz eléctrica y agua potable. |



| ATRATIVOS CULTURALES | | | | | |
|----------------------|--|--|---|--|---|
| Nº | NOMBRE | UBICACION | ESTADO | ACCESO | OBSERVACIONES |
| | | | rally Ruta Los Valientes, etc. | vehículos, | |
| 7 | Homenaje a la familia campesina, Huépil. | Plaza de Armas Huépil | Regular, pequeños daños en la escultura, en el sombrero del campesino y en el cuerpo de éste. Grafitis en el pedestal Se necesita urgente realizar mantención. | Sector céntrico plaza Huépil | Escultura hecha en piedra caliza rosada; homenaje a la familia campesina, construida en el año 1997, bajo la administración del señor Luis Mora. Hecha por el escultor huepilino Salomón Troncoso. Constantemente aparecen grafitis en la base de la escultura, debiendo utilizarse herramientas no adecuadas para su limpieza. |
| 8 | Fuerte San Diego de Alcalá de Tucapel (Declarado Monumento Nacional en el año 1979). | A 500 metros de la plaza de Tucapel camino a Valle del Laja. | Sólo existe la superficie delimitada de forma perimetral por arbustos No existe ninguna construcción en la actualidad. Sólo un monolito. | A mano derecha camino Tucapel a Valle del Laja, ingresando por un costado de propiedad de don Luciano Valenzuela | Actualmente sólo existe un monolito sin placa ya que ésta fue robada y recuperada por carabineros del Retén de Tucapel. Solo existe una superficie delimitada por árboles y un socavón que permitía mantener esa superficie a mayor altura que el resto de las propiedades. Antiguamente poseía |



| ATRATIVOS CULTURALES | | | | | |
|----------------------|--|---|--|--|--|
| Nº | NOMBRE | UBICACION | ESTADO | ACCESO | OBSERVACIONES |
| | | | | | incluso una capilla. |
| 9 | Antiguo edificio Municipalidad de Tucapel, Tucapel | Calle Bulnes entre calle San Diego y Comercio | Bueno, posee remodelación debido al uso que se le está dando como jardín infantil. | Costado sur de plaza de Tucapel. | Edificio que comenzó a funcionar en la década de los 50 aproximadamente, hasta que se trasladó el municipio a Huépil en el año 1971 aprox. Permaneció desocupado durante un largo periodo hasta que se utilizó como jardín infantil de la fundación Integra hasta el día de hoy. |
| 10 | Monolito "El club social a su pueblo", Tucapel. | Plaza Tucapel, Tucapel | Regular, falta punta superior, fisuras en monolito y pedestal Se necesita realizar mantención. | Costado sur plaza Tucapel | Monolito y pedestal de cemento revestido con granito, diseñado y construido por don José Pando e integrantes del Club Social Amigos de Tucapel en el año 1961. Es un monolito simbólico, señala que en la vida hay que mirar hacia arriba con optimismo y positivismo. |
| 11 | Teatro de Tucapel | Calle San Diego esquina Covadonga, | Regular, se ha realizado mantención pero se necesita | Por calle San Diego y entrada directa al | Teatro construido en la década de los 50. Su construcción se detuvo durante varios años |



| ATRATIVOS CULTURALES | | | | | |
|----------------------|--------------------------------------|--|--|---|---|
| Nº | NOMBRE | UBICACION | ESTADO | ACCESO | OBSERVACIONES |
| | | Tucapel. | restauración. Se presentó proyecto que ya está aprobado para reconstrucción. | escenario por calle Covadonga. | llamándolo elefante blanco. Hoy lleva por nombre Alex Lermenda Viguera en honor al fallecido joven encargado de las comunicaciones, con la instalación de la primera radio de la localidad y participante activo de la Iglesia Católica. |
| 12 | Estanque de agua Ferrocarril, Trupán | Bajada desde Trupán Alto a Trupán Bajo, Trupán | Rodeado de zarza y arbustos, no permite su visibilidad a simple vista. | Por línea férrea se puede acceder al estanque. | Estanque que abastecía de agua al ferrocarril que llegaba a Polcura, servía también para enfriar las máquinas. |
| 13 | Retén de Carabineros Trupán | Calle principal, a Trupán Bajo. | Bueno, con algunas reparaciones y ampliaciones. | A costado izquierdo única calle hacia Trupán Bajo, a un lado de la escuela de Trupán. | Retén que fue inaugurado el año 1928, posee a la entrada del retén una placa de bronce que fue puesta en su inauguración. Actualmente se encuentra en uso. Construido en madera y algunas aplicaciones de piedra. |
| 14 | Homenaje a Libertador | Plaza Polcura, | Regular, pedestal con | Costado sur Plaza de | Busto y Fuente de agua consistente en escultura de |



| ATRATIVOS CULTURALES | | | | | |
|----------------------|------------------------------|-----------|---|----------|--|
| Nº | NOMBRE | UBICACION | ESTADO | ACCESO | OBSERVACIONES |
| | Bernardo O'Higgins, Polcura. | Polcura. | fisuras, fuente en mal estado y sin agua. Se necesita mantención. | Tucapel. | bronce y pedestal de hormigón revestido con granito con aplicaciones de bronce, la placa sobrepuesta fue robada. En la escultura hay una placa dibujada de bronce dice: Vivir con Honor o Morir con Gloria. Pedestal dice: Plaza de Armas Polcura, construida el año 1963. |

Elaboración propia

Como se puede apreciar en la tabla antes presentada existen 14 atractivos culturales identificados, estos principalmente son inmuebles con características históricas, importante hito a considerar, el Fuerte San Diego de Alcalá en Tucapel monumento nacional.



A continuación se presentan los atractivos naturales de la comuna de Tucapel:

| ATRATIVOS NATURALES | | | | | |
|---------------------|---------------------------|---|---|--|--|
| Nº | ATRACTIVO | UBICACIÓN | ESTADO | ACCESO | OBSERVACIONES |
| 1 | Laguna de Trupán | Trupán Bajo, 12 kilómetros de Huépil. | Laguna artificial, derecho de aguas perteneciente a canal Zañartu. | Camino principal Trupán – polcura, pavimentado. | Laguna artificial con gran variedad de aves, cisnes, patos silvestres, apta para realizar kayak, bicicletas a pedales, no existe camping habilitado sin embargo existen basureros y lugares habilitados para votar basura. Existen algunos mesones, bicicletas a pedales en época de verano. |
| 2 | Laguna El Manco, Mañihual | Sector Mañihual Alto, 12 kilómetros de Polcura, 4 kilómetros desde Mañihual Alto hasta la Laguna en caminata o a caballo. | Laguna natural con poca intervención del hombre. De 3 kilómetros de longitud, acceso dificultoso, sólo para caballos o caminando. | Camino a Mañihuales, 12 kilómetros desde Polcura, camino de tierra, poca señalización. En época de invierno es aconsejable vehículos con tracción. Acceso a la | No existe lugar habilitado para acampar. Ideal para desarrollar rutas de trekking, variada flora y fauna, excelentes miradores. |



| ATRATIVOS NATURALES | | | | | |
|---------------------|-----------------------------|---|--|--|--|
| Nº | ATRACTIVO | UBICACIÓN | ESTADO | ACCESO | OBSERVACIONES |
| | | | | laguna sólo a pie o a caballo. | |
| 3 | Casa de Piedra, Mañihual | Sector Mañihual bajo, 12 kilómetros desde Polcura. En propiedad de don Raúl Pérez Serani. | Enormes roqueríos que forman en su interior un túnel. Acceso restringido ya que debido al terremoto y temblores existe poca seguridad al ingresar. | Se accede antes de llegar a la propiedad de don Humberto Navarrete por el camino principal, existe sendero a mano izquierda del camino, avanzar 400 metros en bajada, se debe cruzar un río e inmediatamente está la casa de piedra. | La visita es poco segura producto del terremoto y constantes temblores, se forma un túnel en el cual se debe acceder con linterna, existen numerosas arañas y es muy fría la temperatura adentro, es recomendable acceder de a 2 personas. |
| 4 | Mirador ferroviario, Trupán | Bajada desde Trupán Alto a Trupán Bajo. | Sólo existe la línea del tren, es posible acceder solo a pie, aproximadamente un kilómetro de | A mano izquierda bajando a Trupán, existe acceso a línea férrea. Sólo se | Se pretende realizar un sendero habilitado para contemplación del valle, campos, volcán Antuco, laguna Trupán. Actualmente se puede |



| ATRATIVOS NATURALES | | | | | |
|---------------------|------------------------------------|--|--|---|---|
| Nº | ATRACTIVO | UBICACIÓN | ESTADO | ACCESO | OBSERVACIONES |
| | | | recorrido, saliendo por un paso habilitado a Trupan Alto. | accede a pie. | caminar por la línea férrea. Existe un estanque en donde el tren cargaba agua. Es posible visualizar una pequeña cascada que cruza la línea y cae el agua a los prados que están en descenso. |
| 5 | Balneario Río Laja | A 2 kilómetros de Tucapel al costado derecho del camino Tucapel- Los Ángeles | Buen estado durante todo el año, principalmente de noviembre a marzo. | Excelente acceso ya que es un lugar habilitado para balneario y camping. | Posee sitios señalizados, fogones para asado, baños, duchas, luz eléctrica, kioscos. Lugar privilegiado para realizar grandes eventos como fiesta del cordero y otros con atención de 4.000 personas aproximadamente. |
| 6 | Mirador Monigote, Sector Las Lomas | A 6 kilómetros al sureste de Tucapel. | Camino de ripio, en buen estado de conservación durante todo el año producto de estar incluido dentro de la global que supervisa | Se ingresa por la propiedad privada del sr. Henríquez; a mano derecha a 200 metros. Sólo se puede llegar a pie. | Vista privilegiada con altura suficiente para contemplar la hermosura del Valle del Laja, Volcán Antuco, montañas, Centrales Hidroeléctricas. |



| ATRATIVOS NATURALES | | | | | |
|---------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---|--|---|
| Nº | ATRACTIVO | UBICACIÓN | ESTADO | ACCESO | OBSERVACIONES |
| | | | constantemente el estado de éste. | | |
| 7 | Tranque de Tucapel, sector las Lomas | A 2 kilómetros al sureste de Tucapel. | Camino de ripio en buen estado de conservación durante todo el año producto de estar incluido dentro de la global que supervisa constantemente el estado de éste. | A 30 metros del camino a mano derecha se encuentra el tranque. Se puede acceder en vehículo o a pie. | Espejo de agua quieta, ideal para la observación de aves. Se encuentra rodeada de sauces y animales que pastan en sus alrededores. Es posible desarrollar actividades recreativas como bicicletas a pedales y otras que no entorpezcan la tranquilidad del lugar. |

Elaboración propia

Respecto a los atractivos naturales, la comuna de Tucapel cuenta con 7 atractivos identificados, de los cuales 4 son hídricos y 2 miradores.

A continuación se presentan los eventos realizados en la comuna:

| EVENTOS | | | | | |
|---------|--------|-------|-------|------------|---------------|
| Nº | EVENTO | LUGAR | FECHA | ASISTENCIA | OBSERVACIONES |



| EVENTOS | | | | | |
|---------|-------------------------------|---|----------------------|--------------------------------|---|
| Nº | EVENTO | LUGAR | FECHA | ASISTENCIA | OBSERVACIONES |
| 1 | Día Internacional de la Danza | Gimnasio Bicentenario Huépil | 25 DE ABRIL 2014 | 250 PERSONAS | Participación de academia de danzas indias elefante blanco de concepción, ex alumnas (danza moderna) escuela básica Huépil, Ana Oliva y sus bailarinas (salsa), profesores escuela básica Huépil (pérgola de las flores), alumnas escuela básica Huépil (pascuense). Apoyo a escuela básica Huépil. |
| 2 | Día del patrimonio cultural | Sede pensionados polcura, biblioteca Trupan, hall municipalidad Huépil, delegación Tucapel. | 22 y 23 de mayo 2014 | Asistencia total 400 personas. | Exposición objetos antiguos, fotografías antiguas, presentación orquesta infantil juvenil en 4 localidades de la comuna. |
| 3 | Gala Folklórica Tucapel | Teatro Tucapel | 20 JUNIO 2014 | 240 PERSONAS | Participación de academia de danzas de isla de pascua maorí de Concepción, Milka Ramos de polcura, Copihuitos de Tucapel y Sergio Iturra de Tucapel. Apoyo voluntario a escuela de Tucapel. |
| 4 | 1º gala de | Gimnasio | 04 julio | | Participación 6 talleres de la |



| EVENTOS | | | | | |
|---------|------------|---------|-------|------------|--|
| Nº | EVENTO | LUGAR | FECHA | ASISTENCIA | OBSERVACIONES |
| | danza 2014 | polcura | 2014 | | comuna en Polcura: danza infantil polcura, bailes de salón Trupan, ballet y danza moderna Huépil, danza espectáculo y bailes de salón Tucapel. |

Elaboración propia

Sobre los eventos que realiza la comuna, como se puede apreciar tan solo son 4 y 2 de ellos se realiza en la localidad cabecera Huépil, además estos eventos cuentan con una alta participación comunal.

A continuación un catastro con las fiestas costumbristas y religiosas de la comuna de Tucapel:

| FIESTAS COSTUMBRISTAS Y RELIGIOSAS | | | | | |
|------------------------------------|--------------------|------------------------------|--|---|--|
| Nº | NOMBRE FIESTA | LOCALIDAD | FECHA REALIZACIÓN | ESTRUCTURA | OBSERVACIONES |
| 1 | Fiesta del Cordero | Balneario municipal río Laja | Enero, organizado por el comité de desarrollo agrícola Campo Lindo, auspiciado por el municipio. | Venta de comidas típicas, productos agrícolas Evento artístico Exposición de artesanos, otros | Público asistente aprox. 4.000 personas. Exponen sólo artesanos y emprendedores de la comuna. |



| FIESTAS COSTUMBRISTAS Y RELIGIOSAS | | | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|---|--|--|--|
| Nº | NOMBRE FIESTA | LOCALIDAD | FECHA REALIZACIÓN | ESTRUCTURA | OBSERVACIONES |
| 2 | Fiesta de la chicha de manzana | Balneario las Hortensias, Huépil | Marzo, Agrupación de turismo comuna de Tucapel, auspiciado por el municipio. | Venta de platos típicos, Chicha de manzana en el lugar, evento artístico, exposición de artesanos. | Público asistente promedio, 250 personas. Exponen sólo artesanos y emprendedores de la comuna. |
| 3 | Fiesta Costumbrista a Cordillerana | Gimnasio Bicentenario, bodegón, estadio Municipal, Huépil | Agosto, Municipalidad de Tucapel. Otros auspiciadores. | Exposición de artesanos de todo el país, cocinerías, evento artístico, juegos populares. | Público asistente aproximadamente 4.000 personas. Exponentes en artesanías y cocinerías de todo el país. |
| 4 | Fiesta Religiosa de San Francisco | Hacienda Rucamanqui | 04 Octubre, Iglesia católica auspiciada por el municipio. | Fiesta religiosa de bendición de cruces, cocinerías, evento artístico, juegos populares. | Público asistente aproximadamente 4.000 personas. Exponen artesanos colegios, instituciones sólo de la comuna. |
| 5 | Fiesta del Digueñe | Villa Rastrojos | Octubre, Junta de Vecinos de Villa Rastrojos, auspiciada por el | Evento artístico, cocinerías, exposición de artesanos. | Público asistente aproximadamente 1.200 personas. Exponen artesanos y |



| FIESTAS COSTUMBRISTAS Y RELIGIOSAS | | | | | |
|---|--------------------------------------|---|---|---|---|
| Nº | NOMBRE FIESTA | LOCALIDAD | FECHA REALIZACIÓN | ESTRUCTURA | OBSERVACIONES |
| | | | municipio. | | emprendedores de la comuna |
| 6 | Fiesta Religiosa San Diego de Alcalá | Plaza Tucapel | 13 de noviembre, iglesia católica, auspiciada por el municipio. | Fiesta religiosa, procesión de San Diego, venta de feriantes ubicada en la plaza. | Público asistente promedio 3.500 personas. Exponen feriantes de la provincia y región |
| 7 | Virgen natividad del Señor | Virgen ubicada a un costado de la plaza por calle San Diego esquina Diego Portales Huépil | 25 de diciembre. Propiedad privada. | Peregrinación. Feria ubicada en la plaza de Huépil. | Público asistente a la feria promedio, 3.800 personas. Participan Feriantes de todo el país. |

Elaboración propia

Como se puede apreciar en la tabla antes presentada, existen actualmente 7 festividades costumbristas o criollas, de las cuales encontramos 3 religiosas y 4 costumbristas.

A continuación se presenta el catastro de la infraestructura cultural comunal:



| INFRAESTRUCTURA CULTURAL | | | |
|---------------------------------|--------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| USO EXCLUSIVO | | USO NO EXCLUSIVO | |
| Nº | Nombre | Nº | Nombre |
| 1 | Teatro Tucapel | 8 | Gimnasio Bicentenario Huépil |
| 2 | Teatro Huépil | 9 | Gimnasio Tucapel |
| 3 | Teatro Trupan | 10 | Gimnasio Polcura |
| 4 | Biblioteca Tucapel | 11 | Gimnasio San Miguel Trupan |
| 5 | Biblioteca Trupan | 12 | Edificio ex -municipalidad de Tucapel |
| 6 | Biblioteca Polcura | 13 | Edificio correo de Tucapel |
| 7 | Biblioteca Huépil | | |

Elaboración propia

Respecto a infraestructura existente con usos culturales en la comuna de Tucapel, se puede decir que 7 de ellas suponen un uso exclusivo, solo supone ya que en estos espacios también se realizan reuniones o sesiones con otros fines, no siempre culturales, mientras que de la infraestructura de uso no exclusivo encontramos 6 espacios en los cuales también de manera excepcional se realizan actividades con fines culturales.



5. ANÁLISIS PRESUPUESTARIO

5.1 Antecedentes

El Presupuesto de Inversión Cultural se realiza a partir de la cadena de valor que ha de tener la gestión cultural. A pesar de que el municipio no presenta una planificación ni división de estas áreas se cree preciso establecerlo a modo de diagnosticar el estado actual de la planificación cultural a nivel municipal.

| Presupuesto inversión cultural 2014 | | |
|-------------------------------------|----------------------------------|-------------------|
| GESTIÓN CULTURAL | ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE TUCAPEL | |
| | ÍTEM | MONTO \$ |
| ACCESO EXTENSIÓN | Día Internacional de la Danza | 601.000 |
| | Presentación grupo MAORÍ | 400.000 |
| | Fiesta San Diego | 1.500.000 |
| | Fiesta del Rio | 1.020.000 |
| | Feria Costumbrista | 6.500.000 |
| | Fiesta de San Francisco | 2.000.000 |
| | Megafiesta del rio | 1.020.000 |
| | Fiesta del Digueñe | 1.300.000 |
| | Fiesta de la Manzana | 350.000 |
| | Ballet Folclórico BAFOAMAC | 615.000 |
| | Cultura Itinerante | 3.500.000 |
| TOTAL | | 18.806.000 |



| | ÍTEM | MONTO \$ |
|-------------------------|-------------------------|------------------|
| FORMACIÓN DE AUDIENCIAS | Talleres de danza | 2.000.000 |
| | Taller sinfónico | 1.500.000 |
| TOTAL | | 3.500.000 |
| | | |
| | ÍTEM | MONTO \$ |
| CREACIÓN | | 0 |
| TOTAL | | 0 |
| | | |
| | ÍTEM | MONTO \$ |
| EDUCACIÓN/FORMACIÓN | | 0 |
| TOTAL | | 0 |
| | | |
| | ÍTEM | MONTO \$ |
| TURISMO CULTURAL | Raid ruta los valientes | 143.000 |
| | Mesa de turismo | 400.000 |
| TOTAL | | 543.000 |
| | | |
| | ÍTEM | MONTO \$ |

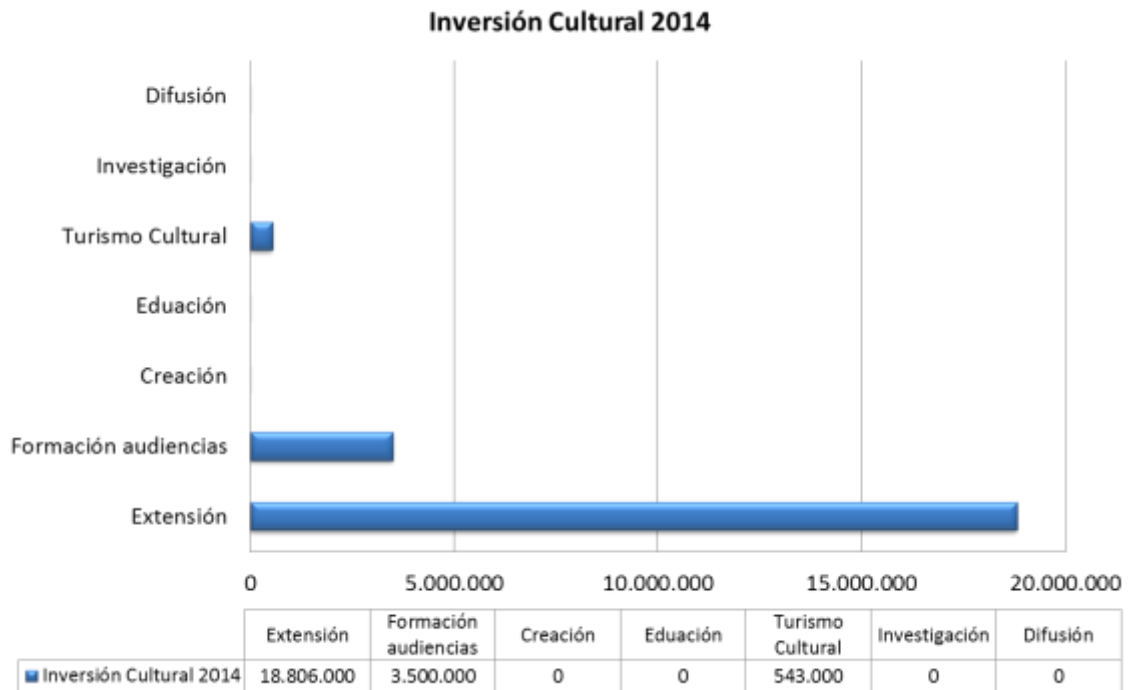


| | | |
|---------------|-------------|-----------------|
| INVESTIGACIÓN | | 0 |
| TOTAL | | 0 |
| | | |
| | ÍTEM | MONTO \$ |
| DIFUSIÓN | | 0 |
| TOTAL | | |

Elaboración propia

| Resumen inversión cultural 2014 | |
|--|-------------------|
| GESTIÓN CULTURAL | MONTO \$ |
| ACCESO / EXTENSIÓN | 18.806.000 |
| FORMACIÓN AUDIENCIAS | 3.500.000 |
| CREACIÓN | 0 |
| EDUCACIÓN / CAPACITACIÓN | 0 |
| TURISMO CULTURAL | 543.000 |
| INVESTIGACIÓN | 0 |
| DIFUSIÓN | 0 |
| PRESUPUESTO PENDIENTE OFICINA TURISMO Y CULTURA | 10.000.000 |
| TOTAL | 32.849.000 |

Elaboración propia



Elaboración propia

A partir de la tabla y el gráfico anterior se desprende la alta inversión de actividades de extensión y recreación, ligadas estas a la música y danza mayoritariamente.

La formación de nuevas audiencias está ligada solamente a disciplinas de danza y música, en tanto, se requiere diversificar la oferta. Siendo ésta, una de las demandas más sentidas por la población. A su vez, el gráfico muestra la inversión en actividades de turismo incipientemente de carácter cultural. Las áreas de; creación, capacitación, investigación y difusión aún se encuentran al debe en la comuna de Tucapel.



6. SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO

A continuación se presenta un diagnóstico según los ejes de las políticas culturales

6.1 *Creación artística*

El área de creación artística es un área muy poco potenciada en la comuna de Tucapel. No existen instancias o iniciativas claras que tenga como objetivo potenciar y estimular la creación de los artistas locales. Son los propios artistas, quienes de manera autodidacta, auto gestionada y de forma independiente, han buscado la manera de desarrollar su carrera artística.

Si bien es cierto en la comuna se implementan insipientes, actividades de capacitación, dichas instancias fueron identificadas por la misma comunidad como instancias recreativas y no de formación artística propiamente tal, ni mucho menos como iniciativas que estimulen la creación.

6.2 *Patrimonio cultural*

El área de patrimonio cultural en la comuna de Tucapel, es materia de preocupación comunal (tanto para sus habitantes, como para sus autoridades), puesto que la comunidad en su conjunto asegura que gran parte de los elementos que constituyen o constituyeron su identidad y por tanto su patrimonio (material e inmaterial), se está perdiendo inevitablemente sin que ellos logren hacer algo al respecto. Por tanto, el área de patrimonio cultural, en cuanto a recuperación de historia y puesta en valor del patrimonio cultural de Tucapel, será el eje central de los objetivos que persiga el futuro plan comunal de cultura.

Por otro lado el área patrimonial es visualizada por la comunidad en general, como una alternativa de diversificación de la economía local, relacionada principalmente a la actividad turística.



6.3 Participación ciudadana

En materia de participación ciudadana o dicho de otra forma, el acceso que la comunidad de Tucapel tiene a la cultura y las artes, es bajo o inexistente. Si bien es cierto la comuna de Tucapel cuenta con una importante dotación de infraestructura de uso cultural, dichos espacios carecen absolutamente de programación artística o actividades de índole cultural continuas en el tiempo. Situación que obliga a sus habitantes a desplazarse a otras comunas de la Región (Los Ángeles o Concepción) para poder acceder a programación artística y/o cultural. Escenario desfavorable puesto que la gran mayoría de la comunidad tucapelina no tienen los medios, ni mucho menos cuenta con el hábito de desplazarse para consumir arte o cultura.

Por otro lado, al momento de evaluar las instancias culturales a las cuales si tienen acceso las habitantes de Tucapel, es importante mencionar que estas iniciativas son iniciativas aisladas y de carácter masivo; enfocadas principalmente a la producción de festivales estivales y/o festividades costumbristas, contexto en el cual predominan las manifestaciones artísticas de carácter folclórico. Escenario que provoca que parte importante de la comunidad consultada, en especial la población joven de la comuna, manifieste la necesidad de diversificar y ampliar, las disciplinas artísticas que se potenciarán en la comuna, tanto a nivel de actividades de extensión como de formación y capacitación.



PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

7. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Municipal de Cultura (PMC en adelante), es el resultado de una iniciativa liderada por el Consejo Nacional de Cultura y Artes y la Ilustre Municipalidad de Tucapel.

Iniciativa que busca dotar al municipio de Tucapel de una herramienta de planificación estratégica, que permita al gobierno local llevar adelante el desarrollo cultural de la comuna de manera ordenada y planificada en función de la realidad local.

A continuación se exponen los resultados de cada una de las etapas realizadas durante el proceso de elaboración del Plan Municipal de Cultura de Tucapel.

8. ETAPAS DE ELABORACIÓN DEL PMC

8.1 *Etapas de Elaboración del PMC*

En esta primera etapa, se buscó levantar información que entregue una visión clara y fundada desde la comunidad en general, los actores claves y la institucionalidad sobre el desarrollo artístico y cultural de la comuna de Tucapel.

Para el cumplimiento de lo mencionado anteriormente se ejecutaron las siguientes actividades y acciones:

- Levantamiento información bibliografía: Revisión de fuentes secundarias con el objetivo de acceder a datos estadísticos, de planificación estratégica, territorial y artística cultural.
- Talleres de planificación participativa: Ejecución de siete talleres/reuniones de participación ciudadana, extendida a; funcionarios municipales, concejales e



instituciones/organizaciones culturales, artistas y cultores, además de la comunidad San Carlina en su conjunto.

- Entrevistas semi-estructuradas a informantes clave: Las entrevistas dirigidas a actores claves fueron desarrolladas bajo la técnica de entrevistas semi-estructuradas. Estas fueron guiadas mediante una pauta de referencia flexible preestablecida permitiendo la incorporación de dimensiones de interés para el estudio aportadas por el entrevistado. La selección de los actores clave fue realizada de manera dirigida en conjunto con la contraparte técnica.
- Caracterización de la línea base cultural comunal: Registro, sistematización y catastro de prácticas y expresiones culturales, patrimonio cultural y natural, infraestructura, organizaciones, industrias culturales y proyectos culturales locales.

Es a partir de dichas instancias que se intenta configurar un panorama general, contextualizado y actualizado sobre la realidad cultural actual de la comuna.

8.2 Etapa 2: Elaboración del Plan Municipal de Cultura.

Una vez concluida la etapa de levantamiento y recopilación de información, se procedió a sistematizar toda la información obtenida en terreno para dar inicio a la etapa de formulación del plan. En dicha etapa fue necesario reunirse con el equipo municipal para analizar la información emanada de la etapa de diagnóstico y definir de acuerdo a esa información los lineamientos generales de la planificación. De esta forma se comenzó a trabajar de lleno en la estructuración, desarrollo y redacción del plan.

8.3 Etapa 3: Validación del Plan Municipal de Cultura con actores clave.

Una vez concluida satisfactoriamente la etapa de redacción del Plan, se llevó a cabo la presentación de los resultados del trabajo realizado a todos los actores involucrados en el proceso de elaboración del plan: Alcalde, Concejo Municipal y agentes locales.



9. ESTRATEGIA CULTURAL

La estrategia cultural presentada a continuación es un conjunto de acciones planificadas y organizadas de forma sistémica y táctica a lo largo de un periodo de 4 años, con la finalidad de lograr tanto objetivos como visión.

Este conjunto de acciones buscan satisfacer necesidades, generar competencias y potenciar la participación ciudadana de la comunidad de Tucapel.

9.1 Misión

La comuna de Tucapel se identifica como una comunidad rural, folclórica y de bellos paisajes, que busca fortalecer su identidad, salvaguardando el patrimonio cultural y natural. Además se propone fomentar la unión comunal respetando la diversidad cultural, por medio de la integración de sus localidades, a través de sus manifestaciones artísticas organizadas y dirigidas por y hacia la comunidad.

9.2 Visión

Ser una comuna culturalmente integrada, amante de sus tradiciones y reconocedora de sus talentos, con un tejido social participativo y protagonista de su desarrollo cultural.

9.3 Objetivos y líneas estratégicas

Las líneas estratégicas definidas fueron elaboradas según la misión, visión y objetivos que ha de tener el Plan Municipal de Cultura, además de la información levantada a través de las jornadas participativas.

1. Fortalecimiento de identidades y patrimonio cultural local

Línea Estratégica: Diseño e implementación de acciones creativas de puesta en valor del patrimonio local, tanto material como inmaterial.



Objetivo: Fortalecer, salvaguardar y promover el patrimonio cultural de la comuna de Tucapel, a través de la reconstrucción identitaria de las actividades propias del territorio.

2. Descentralización, integración y acceso cultural

Línea Estratégica: Diseño e implementación de acciones que tengan como objetivo descentralizar y diversificar la oferta cultural e integrar las localidades de la comuna.

Objetivo: Generar una estrategia de integración y acceso social equitativo a los bienes culturales, propiciando una amplia oferta cultural, asegurando la inclusión social y territorial, a través de las artes.

3. Formación artístico-cultural

Línea Estratégica: Diseño e implementación de acciones formativas como; seminarios, simposios, cursos, talleres, charlas, en las diversas áreas artísticas culturales.

Objetivo: Ser una comuna que fortalezca la formación, creación y difusión del quehacer artístico-cultural de la zona.

4. Infraestructura Cultural

Línea estratégica: Restauración de la infraestructura cultural existente, específicamente para fines culturales y artísticos, que contenga instalaciones y equipamiento propicio para desarrollar la creatividad y potencialidad la comunidad.

Objetivo: Reflejar la identidad cultural en el diseño de la infraestructura pública de la comuna, en este sentido se genera una propuesta arquitectónica con un



diseño identitario y participativo que acoja los requerimientos técnicos y necesidades artísticas que debe tener un espacio óptimo para el desarrollo del arte y la cultura.

5. Difusión y comunicación

Línea estratégica: Potenciar estrategias de difusión local y comunitaria. Descentralizadas territorialmente, y sociabilizadas con la comunidad, a través de los medios de comunicación existentes en el territorio y virtualmente.

Objetivo: Impulsar una estrategia comunicacional, que permita dar difusión a las actividades que realiza la comuna en materia artística cultural

6. Turismo cultural y economías locales (industrias creativas)

Línea estratégica: Promover e impulsar las economías locales creativas, posicionando a Tucapel como destino turístico cultural de la región del Biobío y con ello dinamizar la industria creativa local.

Objetivo: Que la comuna de Tucapel se convierta en un destino turístico cultural, mediante circuitos que integren el patrimonio natural y cultural.

7. Formación de nuevas audiencias.

Línea estratégica: Mediación cultural y formación de nuevas audiencias en establecimientos educacionales, organizaciones comunitarias y a través de gestores culturales. Sensibilizar por medio de nuevas experiencias de vinculación con el arte.

Objetivo: Actuar como ente mediador entre la comunidad estudiantil, organizaciones culturales, artistas y comunidad en general.

9.4 Línea estratégica, programas culturales y proyectos específicos.

A continuación se presenta una tabla con las líneas estratégicas acompañada de cada programa por línea seguido de los proyectos específicos asociados a cada programa:

| Línea estratégica | Programas culturales | Proyectos específicos |
|---|--|--|
| 1 Fortalecimiento de identidades y patrimonio cultural local | 1.1 Programa de reconocimiento a artísticas y cultores locales. | 1. Proyecto de premiación y valorización de su obra anual, a un artista o cultor local destacado. |
| | 1.2 Programa de revitalización de fiestas tradicionales. | 2. Proyecto de capacitación a la comunidad y juntas de vecinos en gestión, organización y producción de eventos con identidad local. |
| | 1.3 Programa de investigación, difusión y salvaguardia de la historia y patrimonio inmaterial local. | 3. Proyecto de investigación participativa y recopilación de la historia y patrimonio de Tucapel. 4. Proyecto de publicación y difusión por medio de un soporte a definir, con los resultados de la investigación y recopilación histórica. 5. Proyecto de creación de obras teatrales con relatos históricos. 6. Proyecto de tertulias comunitarias (saberes y recopilación de los abuelos). |

| Línea estratégica | Programas culturales | Proyectos específicos |
|---|---|---|
| | 1.4 Programa de educación patrimonial. | <p>7. Proyecto de soporte on-line, para compartir y difundir historias y obras (un espacio para contar historias, fotos, cuentos de las mismas tertulias literarias, etc.)</p> <p>8. Proyecto de rutas patrimoniales impartidas en establecimientos educacionales.</p> <p>9. Proyecto de talleres de historia local en los colegios con abuelitos/as, historiadores de la zona.</p> |
| 2 Descentralización, integración y acceso cultural | 2.1 Programa de diversificación de oferta cultural dirigido a las 4 localidades de manera equitativa. | <p>10. Proyecto de itinerancias artísticas.</p> <p>11. Proyecto de creación de fondo concursable para iniciativas culturales comunitarias.</p> |
| 3 Formación artístico-cultural | 3.1 Programa de formación descentralización. | 12. Proyecto de formación artística y cultural en terreno, focalizada en las localidades de Trupan, Polcura, Tucapele y Huépil. |
| | 3.2 Programa de creación y circulación del arte local | <p>13. Proyecto de becas de estudios para el perfeccionamiento de artistas destacados.</p> <p>14. Residencias artísticas</p> |

| Línea estratégica | Programas culturales | Proyectos específicos |
|---|---|---|
| | 3.3 Programa de fortalecimiento de las capacidades de gestión y liderazgo de los dirigentes de organizaciones culturales | 15. Proyecto de capacitación en formulación y gestión de proyectos culturales, dirigido a agentes culturales y la comunidad en general 16. Proyecto de fomento de nuevos liderazgos culturales. |
| 4 Infraestructura Cultural | 4.1 Programa de priorización de inversión en obras de; rehabilitación y construcción de nueva o antigua infraestructura cultural con identidad. | 17. Proyecto de construcción de un centro cultural |
| 5 Difusión y Comunicación. | 5.1 Programa de mejoramiento a los medios y canales de comunicación y difusión de actividades artísticas y culturales. | 18. Proyecto de difusión e intervención barrial. (Perifoneo, diarios murales, entre otros.) 19. Proyecto radial de arte, cultura, turismo y entretenimiento. 20. Proyecto de publicidad utilizando diversos soportes gráficos sobre el arte y la cultura local, dirigido a actores culturales emergentes. |
| | 5.2 Programa de difusión y comunicación | 21. Proyecto de asesoramiento gráfico y publicitario a artistas y gestores. 22. Estrategia difusión y comunicación |

| Línea estratégica | Programas culturales | Proyectos específicos |
|--|--|---|
| 6 Turismo cultural y economías locales (industrias creativas) | 6.1 Programa de fortalecimiento a los emprendimientos turísticos locales, estilo clúster o cooperativa turística. | 23. Jornadas de capacitación en emprendimiento turístico y/o cultural para la comunidad en general. 24. Proyecto de asociatividad y organización para el sector del turismo a nivel comunal. 25. Proyecto de gira técnica para los emprendedores turísticos de la comuna. 26. Proyecto de formación de guías turísticos locales. |
| | 6.2 Programa para la creación de la imagen turística-cultural de TucaPel. | 27. Proyecto para la creación de imagen y difusión de TucaPel como destino turístico cultural a nivel regional y nacional. 28. Proyecto de concientización turística dirigida a la comunidad tucaPelina. |
| | 6.3 Programa de creación y mejoramiento de infraestructura pública para la actividad turística. | 29. Mejoramiento de camino y señalética bilingüe. |
| | 6.4 Programa de fortalecimiento a la comercialización de productos locales con identidad (artesanía, gastronomía, etc.). | 30. Proyecto de creación de nuevo canales de comercialización de productos con identidad. |

| Línea estratégica | Programas culturales | Proyectos específicos |
|--|---|---|
| 6 Formación de nuevas audiencias. | 7.1 Plan de formación de espectadores (audiencias). | 31. Proyecto de mediación y formación de audiencias dirigido a establecimientos educacionales. 32. Proyecto de mediación y formación de audiencias dirigido a la comunidad en general. |

Elaboración propia

9.5 Perfiles de proyecto por programa

A continuación se presenta la descripción de cada uno de los perfiles de proyecto según programa.

| Proyecto N° 1 | |
|--|---|
| Programa N° 1.1 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de reconocimiento a artistas y cultores locales. |
| Nombre del proyecto | Proyecto de premiación y valorización de su obra anual, a un artista o cultor local destacado. |
| Descripción: | Valorizar el trabajo un artista o cultor local destacado por la comunidad a través de una instancia de premiación (en efectivo o materiales a elección del artista). |
| Fundamentación: | Es importante generar instancias de valorización para artistas y gestores locales de la comuna de Tucapel, que permitan dar a conocer a dicho artista generando difusión de su trabajo y le permita además conseguir apoyo tanto material como monetario. |
| Objetivos: | Premiar a un artista o cultor local. |
| Actividades para lograr los objetivos: | <ol style="list-style-type: none">1. Conformar una comisión o votación popular2. Conseguir premio en materiales (elección artista) o dinero3. Llamar a concurso |

| | |
|-------------------------|--|
| | 4. Recopilación (antecedentes, entrevistas y testimonios de la comunidad) 5. Evaluar 6. Premiar 7. Seguimiento a artista o cultor |
| Recursos (Presupuesto): | \$4.400.000 por cuatro años |
| Plazos (cronograma): | Anual (un mes por año) |
| Responsables: | Oficina turismo y cultura |
| Evaluación: | Utilización total de presupuesto y entrega premio. |

Elaboración municipal

| | |
|--|---|
| Proyecto N° 2 | |
| Programa N° 1.2 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de revitalización de fiestas tradicionales. |
| Nombre del proyecto | Proyecto de capacitación a la comunidad y juntas de vecinos en gestión, organización y producción de eventos con identidad local. |
| Descripción: | Instancia formativa y de capacitación a la comunidad en gestión y producción de eventos con identidad local. |
| Fundamentación: | Es importante entregar herramientas y descubrir capacidades tanto en juntas de vecinos como en la comunidad en general, que les permitan producir y |

| | |
|--|---|
| | revitalizar las fiestas tradicionales de la comuna de Tucapele, esto de manera auto-gestionada. |
| Objetivos: | Capacitar a la comunidad y juntas de vecinos en gestión y producción. |
| Actividades para lograr los objetivos: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar conocimiento y herramientas a ser entregadas 2. Buscar profesores o facilitadores del área de la gestión con experiencia en formación. 3. Determinar horario y lugar entre participantes 4. Difundir la capacitación 5. Implementar la capacitación 6. Entregar certificados de participación. |
| Recursos (Presupuesto): | \$800.000 |
| Plazos (cronograma): | 2 meses |
| Responsables: | Oficina turismo y cultura |
| Evaluación: | Utilización total de presupuesto, entrega de certificados y evaluación equipo oficina de turismo y cultura. |

Elaboración municipal

| Proyecto N° 3 | |
|--|--|
| Programa N° 1.3 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de investigación, difusión y salvaguardia de la historia y patrimonio inmaterial local. |
| Nombre del proyecto | Proyecto de investigación participativa y recopilación de la historia y patrimonio de Tucapel. |
| Descripción: | Encuentros y jornadas participativas de la comunidad en torno a la historia y patrimonio de Tucapel, dichas jornadas serán de diálogo e investigación, y tendrán por resultado una línea histórica única y desde la comunidad. |
| Fundamentación: | Es necesario que la comuna de Tucapel cuente su historia a través y por medio de sus habitantes, permitiendo así generar una historia en conjunto e integradora. |
| Objetivos: | Investigar, difundir y salvaguardar el patrimonio cultural de Tucapel. |
| Actividades para lograr los objetivos: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar jornadas de dialogo y misiones para convocar y recoger información. 2. Recopilar antecedentes históricos a ser tratados en las jornadas. 3. Sistematizar la información. 4. Generar una línea histórica única e integrada. |
| Recursos (Presupuesto): | 1.200.000 |
| Plazos (cronograma): | 6 meses |

| | |
|---------------|--|
| Responsables: | Oficina turismo y cultura |
| Evaluación: | Resultado: una línea histórica única e integrada y uso total de presupuesto. |

Elaboración municipal

| | |
|--|--|
| Proyecto N° 4 | |
| Programa N° 1.3 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de investigación, difusión y salvaguardia de la historia y patrimonio inmaterial local. |
| Nombre del proyecto | Proyecto de publicación y difusión por medio de un soporte a definir, con los resultados de la investigación y recopilación histórica |
| Descripción: | Generar una obra inédita con la historia de la comuna, por medio de una publicación escrita con material visual y audiovisual. |
| Fundamentación: | Tucapel prácticamente no tiene documentación escrita de su historia y quehacer local, solo antecedente aislados, pero no compilados en un solo volumen y con escaso acceso para el público |
| Objetivos: | Publicar un libro |
| Actividades para lograr los objetivos: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Investigación 2. Recopilación (antecedentes, entrevistas o colección de información) 3. Redacción |

| | |
|-------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> 4. Corrección (de antecedentes y fotográfica) 5. Corrección de prueba 6. Diseño 7. Borrador o maqueta 8. Publicación |
| Recursos (Presupuesto): | \$1.500.000 |
| Plazos (cronograma): | 6 meses |
| Responsables: | Comunicaciones |
| Evaluación: | Utilización del presupuesto e impresión de libros. |

Elaboración municipal

| | |
|--|--|
| Proyecto N° 5 | |
| Programa N° 1.3 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de investigación, difusión y salvaguardia de la historia y patrimonio inmaterial local. |
| Nombre del proyecto | Proyecto de creación de obras teatrales con relatos históricos. |
| Descripción: | Generar obras de teatro a partir de la información histórica recopilada en las jornadas participativas en torno al patrimonio y la historia. |
| Fundamentación: | Es necesario transmitir y difundir de manera llamativa la historia de Tucape, para |

| | |
|--|---|
| | generar un relato único y fidedigno de la historia de la comuna. Además de ser un formato atrayente, es exportable a otras comunas como forma de dar a conocer y difundir el nombre de Tucaapel. |
| Objetivos: | Difundir la historia de Tucaapel y generar un relato único. |
| Actividades para lograr los objetivos: | <ol style="list-style-type: none"> 1. A partir de las jornadas participativas en torno al patrimonio y la cultura generar un guión. 2. Trabajar el guión con los talleres de teatro 3. Propiciar espacios de ensayo 4. Generar vestuario y escenografía 5. Implementar la obra 6. Llevar la obra a todas las localidades y otras comunas. |
| Recursos (Presupuesto): | \$2.500.000 |
| Plazos (cronograma): | 8 meses |
| Responsables: | Oficina turismo y cultura |
| Evaluación: | Presentación de la obra en las 4 localidades y la utilización del presupuesto. |

Elaboración municipal

| Proyecto N° 6 | |
|--|--|
| Programa N° 1.3 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de investigación, difusión y salvaguardia de la historia y patrimonio inmaterial local. |
| Nombre del proyecto | Proyecto de tertulias comunitarias (saberes y recopilación de los abuelos). |
| Descripción: | Generar espacios de encuentro entre jóvenes y adultos mayores. |
| Fundamentación: | Es indispensable transmitir los conocimientos de los abuelos a los jóvenes, con el fin de ir salvaguardando, oficios, historias, memorias, y todo el patrimonio vivo con el que cuenta la tercera edad. |
| Objetivos: | Traspasar a los jóvenes los conocimientos de la tercera edad. |
| Actividades para lograr los objetivos: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer fecha y lugar de encuentro. 2. Generar cronograma 3. Difundir y convocar a las tertulias intergeneracionales 4. Implementar las tertulias 5. Facilitar la entrega de conocimientos y herramientas 6. Seguimiento a jóvenes y tercera edad |
| Recursos (Presupuesto): | \$1.000.000 |
| Plazos (cronograma): | Generar una instancia continua, 6 meses |
| Responsables: | Educación |
| Evaluación: | Participación en alza constante y reunión equipo de coordinación. |

Elaboración municipal

| Proyecto N° 7 | |
|--|---|
| Programa N° 1.3 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de investigación, difusión y salvaguardia de la historia y patrimonio inmaterial local. |
| Nombre del proyecto | Proyecto de soporte on-line, para compartir y difundir historias y obras (un espacio para contar historias, fotos, cuentos de las mismas tertulias literarias, etc.) |
| Descripción: | Creación de una web para ofrecer un espacio de libre acceso y gratuito para la publicación o bajada de obras, así como la entrega de información de actividades locales. Espacio para artistas, cultores y comunidad en general. |
| Fundamentación: | Hoy en día la democratización de las redes sociales y el acceso a internet por medio de distintas plataformas (teléfonos, tablets, computadores) genera un espacio fundamental para llegar a todos por igual, permitiendo compartir texto, audio y video, constituyéndose como un canal abierto para un amplio rango etario y sin distinción de sexo. |
| Objetivos: | Crear una página web de amplia capacidad con administración municipal |
| Actividades para lograr los objetivos: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Recolección de antecedentes 2. Creación de base de datos de artistas y creadores locales 3. Proceso de diseño 4. Compra de Nic y Hosting |

| | |
|-------------------------|--|
| | 5. Publicación |
| Recursos (Presupuesto): | \$1.000.000 |
| Plazos (cronograma): | 6 meses |
| Responsables: | Comunicaciones/ Informático municipal |
| Evaluación: | Implementación de la página Web y uso del presupuesto. |

Elaboración municipal

| | |
|--|--|
| Proyecto N° 8 | |
| Programa N° 1.4 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de educación patrimonial |
| Nombre del proyecto | Conociendo el Fuerte San Diego de Tucapel |
| Descripción: | Recopilar antecedentes históricos acerca del Fuerte. Su arquitectura. Misión. Sus primeros habitantes. Personajes históricos nacidos en el Fuerte. |
| Fundamentación: | Rescatar, valorar y conocer las raíces de formación del Pueblo de Tucapel. |
| Objetivos: | Valorar la historia local. Conocer hechos históricos ocurridos en la zona de Tucapel. Reconocer a héroes nacidos en esta zona. |
| Actividades para lograr los objetivos: | Formar un grupo escolar de patrimonio cultural |

| | |
|-------------------------|--|
| | Capacitar a un docente u otro profesional para trabajar con escolares |
| Recursos (Presupuesto): | 500.000 |
| Plazos (cronograma): | 3 meses |
| Responsables: | DAEM |
| Evaluación: | Recepción de información por parte de jóvenes, convocatoria, realización de actividades. |

Elaboración municipal

| | |
|--|---|
| Proyecto N° 9 | |
| Programa N° 1.4 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de educación patrimonial |
| Nombre del proyecto | Proyecto de rescate de las historias de Hacienda Rucamanqui |
| Descripción: | Concurso escolar donde alumnos (as) recopilen historias de habitantes antiguos de la hacienda Rucamanqui. |
| Fundamentación: | Rescatar y no olvidar costumbres, vocablos, personajes de la historia de la Comuna de Tucaapel. |
| Objetivos: | Valorar cultura local. Valorar a los adultos mayores y su importancia en la transmisión de cultura. |

| | |
|--|--|
| Actividades para lograr los objetivos: | Concurso escolar de investigación. Insumo para tratar en clases de historia |
| Recursos (Presupuesto): | 200.000 |
| Plazos (cronograma): | 2 meses |
| Responsables: | DAEM |
| Evaluación: | Recepción y entrega de información por parte de jóvenes, convocatoria, realización de actividades. |

Elaboración municipal

| | |
|--|---|
| Proyecto N° 10 | |
| Programa N° 2.1 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de diversificación de oferta cultural dirigido a las 4 localidades de manera equitativa. |
| Nombre del proyecto | Proyecto de itinerancias artísticas. |
| Descripción: | Buscar y traer itinerancias artísticas a las 4 localidades de la comuna de Tucapel. |
| Fundamentación: | La diversificación de muestras e itinerancias permite a la comunidad participar de instancias novedosas, además la utilización de las 4 localidades permite la descentralización e integración. |

| | |
|--|---|
| Objetivos: | Diversificar la oferta cultural |
| Actividades para lograr los objetivos: | Buscar intervenciones o itinerancias idóneas para la comuna Traer e implementar las muestras |
| Recursos (Presupuesto): | 2.000.000 |
| Plazos (cronograma): | 4 meses |
| Responsables: | Oficina turismo y cultura |
| Evaluación: | Uso presupuesto y realización de actividades proyectadas. |

Elaboración municipal

| | |
|--|--|
| Proyecto N° 11 | |
| Programa N° 2.1 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de diversificación de oferta cultural dirigido a las 4 localidades de manera equitativa. |
| Nombre del proyecto | Proyecto de creación de fondo concursable para iniciativas culturales comunitarias. |
| Descripción: | Generar un fondo que entregue recursos monetarios y una capacitación de auto-gestión con el objetivo de entregar recursos que generen auto sustentabilidad en torno al proyecto. |
| Fundamentación: | Es importante el apoyo al sector cultural y la facilitación de oportunidades. |

| | |
|--|---|
| Objetivos: | Incentivar el arte y la cultura de manera comunitaria. |
| Actividades para lograr los objetivos: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Buscar patrocinio de alguna empresa de la zona interesada y con un departamento de responsabilidad social. 2. Generar las bases del concurso 3. Convocar 4. Evaluar 5. Becar |
| Recursos (Presupuesto): | 1.800.000 por tres años |
| Plazos (cronograma): | Anual |
| Responsables: | Oficina turismo y cultura |
| Evaluación: | Uso de presupuesto y realización actividades |

Elaboración municipal

| | |
|--|--|
| Proyecto N° 12 | |
| Programa N° 3.1 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de formación descentralización. |
| Nombre del proyecto | Proyecto de formación artística y cultural en terreno, focalizada en las localidades de Trupan, Polcura, Tucapel y Huépil. |
| Descripción: | Propiciar instancias formativas en arte y cultura en el territorio focalizadas y con itinerancia en cada una de las localidades. |

| | |
|--|---|
| Fundamentación: | Es vital mantener una formación continua de la comunidad, esto de manera integradora con jornadas focalizadas en las cuatro localidades. |
| Objetivos: | Formar y educar a la comunidad, además de facilitar instancias de integración y descentralización. |
| Actividades para lograr los objetivos: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Generar contenidos 2. Identificar lugares en cada localidad 3. Definir fechas y lugar de cada taller 4. Armar planificación de los talleres 5. Convocar y difundir |
| Recursos (Presupuesto): | 3.200.000 |
| Plazos (cronograma): | Anual |
| Responsables: | DAEM |
| Evaluación: | Uso presupuestario, convocatoria talleres y realización de las actividades planificadas. |

Elaboración municipal

| Proyecto N° 13 | |
|--|--|
| Programa N° 3.2 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de creación y circulación del arte local |
| Nombre del proyecto | Proyecto de becas de estudios para el perfeccionamiento de artistas destacados. |
| Descripción: | Beca de estudios para artistas locales destacados |
| Fundamentación: | Es importante mantener una constante formación de los artistas locales en pro del desarrollo cultural tanto individual como colectivo. |
| Objetivos: | Dotar de conocimientos y herramientas a artistas locales destacados que puedan en un futuro ser representantes honorables de la comuna de Tucapelel. |
| Actividades para lograr los objetivos: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Generar bases 2. Convocar participantes 3. Evaluar 4. Becar |
| Recursos (Presupuesto): | 9.000.000 por tres años |
| Plazos (cronograma): | Anual a partir del 2016 |
| Responsables: | Departamento de cultura y turismo. |
| Evaluación: | Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas. |

Elaboración municipal

| Proyecto N° 14 | |
|--|--|
| Programa N° 3.2 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de creación y circulación del arte local |
| Nombre del proyecto | Residencias artísticas |
| Descripción: | Facilitar el aprendizaje, la obtención de experiencias y herramientas a los artistas locales por medio de residencias artísticas en lugares con un desarrollo cultural más avanzado. |
| Fundamentación: | La necesidad de proveer a artistas locales de herramientas y experiencias. |
| Objetivos: | Dinamizar la creación y circulación del arte local en la comuna de Tucapelel. |
| Actividades para lograr los objetivos: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Buscar lugar para residencia 2. Convocar a postulantes a residencia 3. Evaluar 4. Implementar residencia |
| Recursos (Presupuesto): | 4.500.000 por tres años |
| Plazos (cronograma): | 2 meses anualmente |
| Responsables: | Oficina turismo y cultura |
| Evaluación: | Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas. |

Elaboración municipal

| Proyecto N° 15 | |
|--|--|
| Programa N° 3.3 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de fortalecimiento de las capacidades de gestión y liderazgo de los dirigentes de organizaciones culturales |
| Nombre del proyecto | Proyecto de capacitación en formulación y gestión de proyectos culturales, dirigido a agentes culturales y la comunidad en general |
| Descripción: | Generar talleres de capacitación en formulación y gestión de proyectos para dirigentes de organizaciones culturales y comunidad en general. |
| Fundamentación: | Dotar de herramientas y conocimientos a la comunidad con el fin de mejorar liderazgos y actividades auto-gestionadas. |
| Objetivos: | Una comunidad artística con herramientas y preparada para la auto-gestión |
| Actividades para lograr los objetivos: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar programa y objetivos capacitación 2. Buscar profesores idóneo 3. Acordar lugar y horario con participantes 4. Implementar taller |
| Recursos (Presupuesto): | 600.000 |
| Plazos (cronograma): | 3 meses |
| Responsables: | Oficina turismo y cultura |
| Evaluación: | Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas. |

Elaboración municipal

| Proyecto N° 16 | |
|--|--|
| Programa N° 3.3 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de fortalecimiento de las capacidades de gestión y liderazgo de los dirigentes de organizaciones culturales |
| Nombre del proyecto | Proyecto fomento de nuevos liderazgos culturales. |
| Descripción: | Generar talleres formativos de nuevos líderes orientados principalmente a jóvenes. |
| Fundamentación: | Incentivar y facilitar el desarrollo de nuevos liderazgos en la comuna de Tucaapel permitirá una comunidad artística organizada y proactiva. |
| Objetivos: | Fortalecer las capacidades de liderazgo y auto-gestión. |
| Actividades para lograr los objetivos: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar programa y objetivos capacitación 2. Buscar profesores idóneo 3. Acordar lugar y horario con participantes 4. Implementar taller |
| Recursos (Presupuesto): | 1.200.000 total por tres años |
| Plazos (cronograma): | Anual por 2 meses |
| Responsables: | Oficina turismo y cultura |
| Evaluación: | Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas. |

Elaboración municipal

| Proyecto N° 17 | |
|--|---|
| Programa N° 4.1 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de priorización de inversión en obras de rehabilitación y construcción de nueva o antigua infraestructura cultural con identidad. |
| Nombre del proyecto | “Remodelación teatro Municipal de Tucapel” |
| Descripción: | Reposición y remodelación del teatro de Municipal de Tucapel como Centro Cultural. |
| Fundamentación: | La iniciativa se sustenta en el interés por el desarrollo cultural de la comuna plasmada en el Plan de Cultura comunal 2015. |
| Objetivos: | Habilitar un espacio común para el desarrollo de distintas iniciativas culturales. Facilitar el acceso a la comunidad a actividades culturales y artísticas Facilitar espacio a artistas locales Incentivar la participación activa como espectador y/o protagonistas de las actividades |
| Actividades para lograr los objetivos: | Consultoría al Diseño Arquitectónico Formulación y postulación de iniciativa a fondos concursables F.N.D.R Construcción |
| Recursos (Presupuesto): | 8.000.000 |
| Plazos (cronograma): | Consultoría al Diseño Arquitectónico 2 meses Formulación y postulación de iniciativa a fondos concursables F.N.D.R 6 meses |

| | |
|---------------|---|
| | Construcción 6 meses Total 14 meses |
| Responsables: | SECPLAN – DIDECO |
| Evaluación: | Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas. |

Elaboración municipal

| | |
|--|---|
| Proyecto N° 18 | |
| Programa N° 5.1 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de mejoramiento a los medios y canales de comunicación y difusión de actividades artísticas y culturales. |
| Nombre del proyecto | Proyecto de difusión e intervención barrial. (Perifoneo, diarios murales, entre otros.) |
| Descripción: | Crear un canal distinto de entrega de información con intervención directa en ciertas localidades |
| Fundamentación: | Por la lejanía o dificultad de acceder directamente a las oficinas municipales o sus respectivas delegaciones, los vecinos no concluyen la cadena de recepción de información, siendo por ello necesario llevarla donde viven o trabajan. |
| Objetivos: | Habilitar un vehículo municipal con equipo de perifoneo |
| Actividades para lograr los objetivos: | 1. Cotización |

| | |
|-------------------------|---|
| | 2. Compra de equipamiento (2 cajas aéreas, micrófono unidireccional y amplificador de 12 v, con entrada de línea) |
| Recursos (Presupuesto): | \$650.000 |
| Plazos (cronograma): | 4 mes |
| Responsables: | Comunicaciones |
| Evaluación: | Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas. |

Elaboración municipal

| | |
|--|--|
| Proyecto N° 19 | |
| Programa N° 5.1 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de mejoramiento a los medios y canales de comunicación y difusión de actividades artísticas y culturales |
| Nombre del proyecto | Proyecto radial de arte, cultura, turismo y entretención. |
| Descripción: | Crear un espacio radial para entregar información y difundir los creadores locales |
| Fundamentación: | La ruralidad de la comuna de Tucapel posiciona a la radio como un excelente medio para llegar a todos los rincones, sirviendo de canal para compartir los contenidos y el quehacer cultural local. |

| | |
|--|--|
| Objetivos: | Diseñar una base de datos Obtener información Crear un formato de guión radial Grabación de cortinas de entrada y salida Puesta al aire |
| Actividades para lograr los objetivos: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Servicios de locución 2. Grabadora digital (entrevistas terreno) 3. Equipo para post producción de entrevistas 4. Arrendamiento (o entrega de espacio gratuito) de espacio radial 5. Puesta al aire |
| Recursos (Presupuesto): | 9.000.000 por tres años |
| Plazos (cronograma): | 36 meses |
| Responsables: | Comunicaciones |
| Evaluación: | Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas. |

Elaboración municipal

| Proyecto N° 20 | |
|--|---|
| Programa N° 5.1 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de mejoramiento a los medios y canales de comunicación y difusión de actividades artísticas y culturales |
| Nombre del proyecto | Proyecto de publicidad utilizando diversos soportes gráficos sobre el arte y la cultura local, dirigido a actores culturales emergentes. |
| Descripción: | Difundir obras, creadores y servicios culturales por medio de afichería gráfica publicitaria (catalogo) |
| Fundamentación: | El afiche (en sus diferentes formatos, diseños y soportes- materialidad) es un medio accesible para dar a conocer actividades o información de manera puntual, teniendo la ventaja de ser colocado, insertado o distribuido con facilidad |
| Objetivos: | Diseñar el boceto Impresión (fotocopia, inyección de tinta, láser color o b&n, ofset) |
| Actividades para lograr los objetivos: | Recepción de la información y fotografías Diseño Impresión |
| Recursos (Presupuesto): | Impresora láser de alto tiraje \$300.000 |
| Plazos (cronograma): | 2 meses |
| Responsables: | Comunicaciones |
| Evaluación: | Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas. |

Elaboración municipal

| Proyecto N° 21 | |
|--|--|
| Programa N° 5.2 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de asesoramiento técnico desde el municipio a artistas y gestores |
| Nombre del proyecto | Proyecto de asesoramiento gráfico y publicitario. |
| Descripción: | Capacitación en diagramación, estética, signos, tipografías y uso de colores, así como redacción publicitaria y la creación de frases de fuerzas para distintos tipos de publicaciones en papel |
| Fundamentación: | A veces algunos artistas y creadores que no provienen del mundo de las artes visuales no manejan los códigos adecuados para atraer la mirada de los receptores o consumidores de arte y cultura, siendo fundamental la creación de talleres o capacitación en el mundo publicitario. |
| Objetivos: | Que los autores posean la autonomía en la creación o diseño de sus promociones gráficas |
| Actividades para lograr los objetivos: | Diseño del programa de contenidos Talleres teóricos y prácticos Realización de un promocional por alumno Exhibición a público de trabajos |
| Recursos (Presupuesto): | Data, notebook, impresora, papeles, tintas, lápices y diversos materiales de escritorio. |

| | |
|----------------------|---|
| | \$1.000.000 |
| Plazos (cronograma): | 3 meses |
| Responsables: | Comunicaciones |
| Evaluación: | Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas. |

Elaboración municipal

| | |
|--|--|
| Proyecto N° 22 | |
| Programa N° 6.1 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de difusión y comunicación |
| Nombre del proyecto | Estrategia comunicación y difusión PMC |
| Descripción: | Este proyecto consiste en generar una estrategia de difusión y comunicación que permita dar a conocer a la comunidad de Tucapel el Plan Municipal de Cultura y con esto generar un modelo eficiente de comunicación. |
| Fundamentación: | Es importante generar nuevos y mejores medio de difusión y comunicación que permita entregar mensajes claros y pro de mejorar la participación y convocatorias. |
| Objetivos: | Entregar de manera efectiva mensajes e información. |
| Actividades para lograr los objetivos: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Generar estrategia 2. Implementar estrategia |

| | |
|-------------------------|---|
| Recursos (Presupuesto): | 2.400.000 |
| Plazos (cronograma): | Anual |
| Responsables: | Comunicaciones |
| Evaluación: | Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas. |

| | |
|--|--|
| Proyecto N° 23 | |
| Programa N° 6.1 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de fortalecimiento a los emprendimientos turísticos locales, estilo clauster o cooperativa turística |
| Nombre del proyecto | Jornadas de capacitación en emprendimiento turístico y/o cultural para la comunidad en general. |
| Descripción: | Jornadas abiertas a toda la comunidad para orientar, desmitificar y propiciar un turismo sustentable. |
| Fundamentación: | Educar a la población de los riesgos, ventajas y cuidados que se debe tener con el turismo y la llegada de visitantes. |
| Objetivos: | Propiciar un turismo cultural sustentable en la comuna de Tucapel |
| Actividades para lograr los objetivos: | <ol style="list-style-type: none"> 3. Definir contenidos 4. Definir exponentes |

| | |
|-------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> 5. Definir lugar y fecha 6. Convocar y difundir 7. Implementar las jornadas |
| Recursos (Presupuesto): | 600.000 |
| Plazos (cronograma): | 2 meses |
| Responsables: | Oficina de turismo y cultura |
| Evaluación: | Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas. |

Elaboración municipal

| | |
|--|--|
| Proyecto N° 24 | |
| Programa N° 6.1 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de fortalecimiento a los emprendimientos turístico locales, estilo clauster o cooperativa turística. |
| Nombre del proyecto | Proyecto de asociatividad y organización para el sector del turismo a nivel comunal. |
| Descripción: | Generar una instancia para que los emprendimientos turísticos locales se organicen y trabajen en conjunto en pro del desarrollo económico local en base a un turismo sustentable y cultural. |
| Fundamentación: | Impulsar y dinamizar las distintas áreas del turismo local, propiciando instancias |

| | |
|--|---|
| | para la asociatividad de los emprendedores locales, para un trabajo organizado y con oportunidades para todos. |
| Objetivos: | Aumentar las oportunidades económicas para los emprendedores turísticos locales por medio de la asociatividad y la organización. |
| Actividades para lograr los objetivos: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar jornadas de trabajo entre emprendedores turísticos 2. Propiciar instancias de asociatividad |
| Recursos (Presupuesto): | 1.500.000 |
| Plazos (cronograma): | 6 meses |
| Responsables: | Oficina de Cultura y Turismo |
| Evaluación: | Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas. |

Elaboración municipal

| | |
|--|---|
| Proyecto N°25 | |
| Programa N° 6.1 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de fortalecimiento a los emprendimientos turístico locales, estilo clúster o cooperativa turística. |
| Nombre del proyecto | Proyecto de gira técnica para los emprendedores turístico de la comuna. |
| Descripción: | Realizar una gira anual a una localidad o comuna que se encuentre en similares condiciones comunales y que se destaque por su desarrollo turístico. |

| | |
|--|---|
| Fundamentación: | Nuestra comuna presenta un auge en turismo local para lo cual es necesario vivenciar y rescatar otras experiencias exitosas aledañas. |
| Objetivos: | Entregar experiencias y herramientas a los emprendedores turísticos locales. |
| Actividades para lograr los objetivos: | <ul style="list-style-type: none"> - Viajes - Reuniones - Asistencias técnicas |
| Recursos (Presupuesto): | 2.000.000 |
| Plazos (cronograma): | 2 meses |
| Responsables: | Oficina de Cultura y Turismo |
| Evaluación: | Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas. |

Elaboración municipal

| | |
|--|--|
| Proyecto N° 26 | |
| Programa N° 6.1 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de fortalecimiento a los emprendimientos turístico locales, estilo clúster o cooperativa turística. |
| Nombre del proyecto | Proyecto de formación de guías turístico locales. |
| Descripción: | Capacitación y formación de guías turísticos locales |

| | |
|--|---|
| Fundamentación: | Es necesario contar con guías con amplios conocimientos de lugares emblemáticos y naturales de nuestra zona. |
| Objetivos: | Que la comuna de Tucapel cuente con guías turísticos locales capacitados, que dinamicen el territorio. |
| Actividades para lograr los objetivos: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitar y Convocar a interesados 2. Habilitar espacio para la realización de la capacitación. 3. Gestionar capacitaciones en el ámbito turístico y de primeros auxilios. 4. Facilitar la formalización ante SERNATUR formar a guías turísticos locales. |
| Recursos (Presupuesto): | 800.000 |
| Plazos (cronograma): | 4 meses |
| Responsables: | Oficina de Cultura y Turismo |
| Evaluación: | Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas. |

Elaboración municipal

| Proyecto N° 27 | |
|--|--|
| Programa N° 6.2 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa para la creación de la imagen turística-cultural de Tucapele. |
| Nombre del proyecto | Proyecto para la creación de imagen y difusión de Tucapele como destino turístico cultural a nivel regional y nacional. |
| Descripción: | Tucapele no tiene imagen local para fomentar el turismo foráneo, a pesar de tener un territorio favorecido con paisajes y ríos. |
| Fundamentación: | Se requiere de crear una imagen local que se pueda proyectar hacia la región o país |
| Objetivos: | Promover la visita de turistas a la comuna fomentando el comercio local |
| Actividades para lograr los objetivos: | Investigación Reuniones de trabajo con cámara de turismo Recorrido comunal por atractivos locales Determinar medios y soportes para difundir la imagen local Creación de productos (video, audios, publicidad gráfica) |
| Recursos (Presupuesto): | \$5.000.000 |
| Plazos (cronograma): | 6 meses desde inicio de las actividades |
| Responsables: | Comunicaciones |
| Evaluación: | Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas. |

Elaboración municipal

| Proyecto N° 28 | |
|--|---|
| Programa N° 6.2 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa para la creación de la imagen turística-cultural de Tucapel. |
| Nombre del proyecto | Proyecto de concientización turística dirigida a la comunidad Tucapelina. |
| Descripción: | A pesar de que la comuna de Tucapel puede tener una identidad local, esta, sin embargo, no es efectiva por las distintas miradas que tienen los habitantes de las localidades más pobladas, como Tucapel, Huépil, Trupán y Polcura. |
| Fundamentación: | Unificar criterios y motivar a los habitantes y vecinos a conocer y identificarse con las bondades del turismo local |
| Objetivos: | Potenciar el turismo local |
| Actividades para lograr los objetivos: | Reuniones participativas Creación de imago tipo, frase de fuerza y boceto Entrega de contenido a la población y actores de turismo |
| Recursos (Presupuesto): | 600.000 por cuatro años |
| Plazos (cronograma): | 2 meses al año |
| Responsables: | Comunicaciones |
| Evaluación: | Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas. |

Elaboración municipal

| Proyecto N° 29 | |
|--|--|
| Programa N° 6.3 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de creación y mejoramiento de infraestructura pública para la actividad turística |
| Nombre del proyecto | “Adquisición e Instalación de señales informativas y Turísticas camineras, comuna de Tucaapel” |
| Descripción: | Adquisición de señales tipo letrero informativo bilingüe y de tránsito turístico, que permita identificar las principales vías de acceso a lugares de interés turístico y cultural comunal. |
| Fundamentación: | La iniciativa se sustenta en el interés por el desarrollo turístico y cultural de la comuna plasmada en el Plan de Cultura comunal 2015. |
| Objetivos: | Mejorar la accesibilidad y facilitar el ingreso a los distintos atractivos turísticos comunales que ayuden a orientar al turista e identificación de los diferentes atractivos comunales. Fortalecer la identidad cultural y turística local. Desarrollo económico de los actores locales. |
| Actividades para lograr los objetivos: | Identificación de la ruta turística (camino) Definición de lugares de interés Diseño de señales y letreros informativos Formulación y postulación de iniciativa a fondos concursables (SERNATUR-PMU) |

| | |
|-------------------------|--|
| | Adquisición de Señales Instalación de señales |
| Recursos (Presupuesto): | 6.000.000 |
| Plazos (cronograma): | Identificación de la ruta turística (camino) Definición de lugares de interés 2MESES Diseño de señales y letreros informativos bilingües Formulación y postulación de iniciativa a fondos concursables (SERNATUR-PMU) 4 MESES Adquisición de Señales 1 MES Instalación de señales 1 MES |
| Responsables: | SECPLAN |
| Evaluación: | Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas. |

Elaboración municipal

| Proyecto N° 30 | |
|--|---|
| Programa N° 6.4 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Programa de fortalecimiento a la comercialización de productos locales con identidad (artesanía, gastronomía, etc.). |
| Nombre del proyecto | Proyecto de creación de nuevos canales de comercialización de productos con identidad. |
| Descripción: | Crear una red de contacto para posicionar cada uno de los entes involucrados ya sea de agro procesado y manufactura, en ferias y muestras relacionadas con sus productos. |
| Fundamentación: | Conocer cada uno de los productores locales y sus productos, ayudar a dar un valor agregado que diferencien del resto, dando así una identidad. |
| Objetivos: | Generar nuevos trabajos (mano de obra local) e incrementar económicamente sus negocios. |
| Actividades para lograr los objetivos: | <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de nuevas gestiones (marketing, publicidad e identidad) - Capacitaciones. |
| Recursos (Presupuesto): | 1.000.000 |
| Plazos (cronograma): | 5 meses |
| Responsables: | Oficina de Cultura y Turismo |
| Evaluación: | Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas. |

Elaboración municipal

| Proyecto N° 31 | |
|--|--|
| Programa N° 7.1 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Plan de formación de espectadores (audiencias). |
| Nombre del proyecto | Proyecto de mediación y formación de audiencias dirigido a establecimientos educativos. |
| Descripción: | Entregar herramientas para que los espectadores puedan apreciar distintas manifestaciones culturales y artísticas |
| Fundamentación: | Los estudiantes, en su proceso formativo, no siempre reconocen algunos códigos y signos en una obra cultural, salvo que se refiera a su mundo inmediato, generalmente dado por su grupo de pares, viendo el arte y la cultura como una manifestación lejana y aburrida |
| Objetivos: | Tener un juicio crítico fundamentado para reconocer una manifestación artística o cultural |
| Actividades para lograr los objetivos: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones con la comunidad escolar (estudiantes y docentes) 2. Visionado de películas, fotografías, pinturas, obras teatrales, etc. 3. Talleres teóricos y prácticos |
| Recursos (Presupuesto): | 1.500.000 |
| Plazos (cronograma): | De 4 meses |

| | |
|---------------|---|
| Responsables: | Comunicaciones |
| Evaluación: | Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas. |

Elaboración municipal

| | |
|--|---|
| Proyecto N° 32 | |
| Programa N° 7.1 | |
| Nombre del programa en el que se inserta | Plan de formación de espectadores (audiencias). |
| Nombre del proyecto | Proyecto de mediación y formación de audiencias dirigido a la comunidad en general. |
| Descripción: | Entregar herramientas para que los espectadores puedan apreciar distintas manifestaciones culturales y artísticas |
| Fundamentación: | El público pocas veces reconoce algunos códigos y signos en una obra cultural, salvo que se refiera a su mundo inmediato, siendo por ello necesario entregar algunos conocimientos mínimos para decodificar y apreciar una creación o manifestación en particular |
| Objetivos: | Tener un juicio crítico fundamentado para reconocer una manifestación artística y cultural o facilitar el acceso a ella, estableciendo un puente válido entre creador y destinatario |
| Actividades para lograr los objetivos: | 1. Reuniones con los vecinos (estudiantes y docentes) |

| | |
|-------------------------|--|
| | 2. Visionado de películas, fotografías, pinturas, obras teatrales, etc. Talleres teóricos y prácticos |
| Recursos (Presupuesto): | 1.500.000 |
| Plazos (cronograma): | 4 meses |
| Responsables: | Comunicaciones |
| Evaluación: | Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas. |

Elaboración municipal

9.6 Plan de financiamiento e inversiones

| PLAN DE INVERSIONES | | | | | | |
|---|---------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------------|--|--------------------------------|
| N° Proyecto | Público objetivo | Meses de ejecución | Año de inversión | Financiamiento municipal % | Otras fuentes de financiamiento % | Monto |
| 1. Proyecto de premiación y valorización de su obra anual, a un artista o cultor local destacado. | Artistas y cultores locales | 1 mes por año | 2015 2016 2017 2018 | 10% | 90% FNDR 2% en cultura. | 4.400.000 total cuatro años |
| 2. Proyecto de capacitación a la comunidad y juntas de vecinos en gestión, organización y producción de eventos con identidad local. | Líderes y dirigentes vecinales | 2 meses | 2015 | 50% | 50% FNDR 2% en cultura | 800.000 |
| 3. Proyecto de investigación participativa y recopilación de la historia y patrimonio de Tucapel. | Comunidad general, cuatro localidades | 6 meses | 2016 | 100% | FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura | 1.200.000 |
| 4. Proyecto de publicación y difusión por medio de un soporte a definir, con los resultados de la investigación y recopilación histórica. | Comunidad general, cuatro localidades | 6 meses | 2017 | 10% | 90% FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura | 1.500.000 |

| PLAN DE INVERSIONES | | | | | | |
|---|---------------------------------------|--------------------|------------------|----------------------------|---|-----------|
| N° Proyecto | Público objetivo | Meses de ejecución | Año de inversión | Financiamiento municipal % | Otras fuentes de financiamiento % | Monto |
| 5. Proyecto de creación de obras teatrales con relatos históricos. | Comunidad general, cuatro localidades | 8 meses | 2016 | 10% | 90% FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura | 2.800.000 |
| 6. Proyecto de tertulias comunitarias (saberes y recopilación de los abuelos). | Comunidad general, cuatro localidades | 6 meses | 2016 | 100% | FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura | 1.000.000 |
| 7. Proyecto de soporte on-line, para compartir y difundir historias y obras (un espacio para contar historias, fotos, cuentos de las mismas tertulias literarias, etc.) | Comunidad general, cuatro localidades | 6 meses | 2018 | 10% | 90% FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura | 1.000.000 |
| 8. Proyecto de rutas patrimoniales impartidas en establecimientos educacionales. | Comunidad escolar | 3 meses | 2016 | 20% | 80% Ley SEP FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura | 500.000 |

| PLAN DE INVERSIONES | | | | | | |
|--|---|--------------------|----------------------|----------------------------|---|-------------------------------|
| N° Proyecto | Público objetivo | Meses de ejecución | Año de inversión | Financiamiento municipal % | Otras fuentes de financiamiento % | Monto |
| 9. Proyecto de talleres de historia local en los colegios con abuelitos/as, historiadores de la zona. | Estudiantes de localidad de Huépil | 2 meses | 2016 | 100% | Ley SEP FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura | 200.000 |
| 10. Proyecto de itinerancias artísticas. | Comunidad general (cuatro localidades)- | 4 meses | 2016 | 100% | FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura | 2.000.000 |
| 11. Proyecto de creación de fondo concursable para iniciativas culturales comunitarias. | Comunidad y agrupaciones artísticas. | anual | 2016 2017 2018 | 100% | FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura | 1.800.000 total tres años. |
| 12. Proyecto de formación artística y cultural en terreno, focalizada en las localidades de Trupan, Polcura, Tucapel y Huépil. | Comunidad y agrupaciones artísticas. | Anual | 2016 2017 2018 | 100% | FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura Fondos internacionales | 3.200.000 |
| 13. Proyecto de becas de estudios para el | Comunidad y agrupaciones | anual | 2016 2017 | 100% | FNDR 2% en cultura. | 9.000.000 Total por tres |

| PLAN DE INVERSIONES | | | | | | |
|--|--|------------------------|----------------------|----------------------------|--|----------------------------------|
| N° Proyecto | Público objetivo | Meses de ejecución | Año de inversión | Financiamiento municipal % | Otras fuentes de financiamiento % | Monto |
| perfeccionamiento de artistas destacados. | artísticas. | | 2018 | | Fondos Cultura | años |
| 14. Residencias artísticas | Comunidad y agrupaciones artísticas. | anual | 2016 2017 2018 | 20% | 80%FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura | 4.500.000 Total por tres años |
| 15. Proyecto de capacitación en formulación y gestión de proyectos culturales, dirigido a agentes culturales y la comunidad en general | Comunidad general y agrupaciones artísticas. | 3 meses | 2016 | 100% | FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura | 600.000 |
| 16. Proyecto de fomento de nuevos liderazgos culturales. | Líderes jóvenes y/o agrupaciones juveniles | Anualmente por 2 meses | 2016 2017 2018 | 100% | FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura | 1.200.000 |
| 17. Proyecto de construcción de un centro cultural | Comunidad general y agrupaciones artísticas. | 2 años | 2016 2017 | 20% | 80% FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura | 8.000.000 |

| PLAN DE INVERSIONES | | | | | | |
|--|--|--------------------|----------------------|----------------------------|--|-----------|
| N° Proyecto | Público objetivo | Meses de ejecución | Año de inversión | Financiamiento municipal % | Otras fuentes de financiamiento % | Monto |
| 18. Proyecto de difusión e intervención barrial. (Perifoneo, diarios murales, entre otros.) | Comunidad general y agrupaciones artísticas. | 4 meses | 2016 | 10% | 90% FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura | 650.000 |
| 19. Proyecto radial de arte, cultura, turismo y entretención. | Comunidad general y agrupaciones artísticas. | 36 meses | 2016 2017 2018 | 20% | 80% FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura | 9.000.000 |
| 20. Proyecto de publicidad utilizando diversos soportes gráficos sobre el arte y la cultura local, dirigido a actores culturales emergentes. | Artistas, cultores y agrupaciones artísticas | 2 meses | 2017 | 100% | FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura Sercotec CORFO | 300.000 |
| 21. Proyecto de asesoramiento gráfico y publicitario. | Artistas, cultores y agrupaciones artísticas | 3 meses | 2017 | 100% | FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura Sercotec CORFO | 1.000.000 |

| PLAN DE INVERSIONES | | | | | | |
|---|---|--------------------|------------------|----------------------------|---|-----------|
| N° Proyecto | Público objetivo | Meses de ejecución | Año de inversión | Financiamiento municipal % | Otras fuentes de financiamiento % | Monto |
| 22. Estrategia difusión y comunicación | Comunidad en general, comunidad artística, emprendedores turísticos y culturales. | 2 meses | 2016 | 10% | 80% FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura SERNATUR Sercotec CORFO | 600.000 |
| 23. Jornadas de capacitación en emprendimiento turístico y/o cultural para la comunidad en general. | Emprendedores turísticos y culturales. | 2 meses | 2015 | 100% | FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura SERNATUR Sercotec | 2.400.000 |
| 24. Proyecto de asociatividad y organización para el sector del turismo a nivel comunal. | Emprendedores turísticos y culturales. | 6 meses | 2016 | 10% | 90% FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura SERNATUR Sercotec | 1.500.000 |

| PLAN DE INVERSIONES | | | | | | |
|---|--|--------------------|------------------|----------------------------|---|-----------|
| N° Proyecto | Público objetivo | Meses de ejecución | Año de inversión | Financiamiento municipal % | Otras fuentes de financiamiento % | Monto |
| | | | | | CORFO | |
| 25. Proyecto de gira técnica para los emprendedores turísticos de la comuna. | Emprendedores turísticos y culturales. | 2 meses | 2017 | 10% | 90% FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura SERNATUR Sercotec CORFO | 2.000.000 |
| 26. Proyecto de formación de guías turísticos locales. | Emprendedores turísticos y culturales. | 4 meses | 2017 | 10% | 90% FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura SERNATUR Sercotec CORFO | 800.000 |
| 27. Proyecto para la creación de imagen y difusión de Tucapel como destino turístico cultural a | Emprendedores turísticos y culturales. | 6 meses | 2017 | 10% | 90% FNDR 2% en cultura. | 5.000.000 |

| PLAN DE INVERSIONES | | | | | | |
|---|--|--------------------|----------------------|----------------------------|---|-----------|
| N° Proyecto | Público objetivo | Meses de ejecución | Año de inversión | Financiamiento municipal % | Otras fuentes de financiamiento % | Monto |
| nivel regional y nacional. | | | | | Fondos Cultura SERNATUR Sercotec CORFO | |
| 28. Proyecto de concientización turística dirigida a la comunidad tucajelina. | Emprendedores turísticos y culturales. Comunidad general. | 6 meses | 2016 2017 2018 | 100% | FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura SERNATUR Sercotec CORFO | 600.000 |
| 29. Mejoramiento de camino y señalética bilingüe | Emprendedores turísticos y culturales. Comunidad general. | 8 meses | 2016 | 10% | 90% FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura SERNATUR Sercotec CORFO | 6.000.000 |
| 30. Proyecto de creación de | Emprendedores | 5 meses | 2018 | 10% | 90% | 1.000.000 |

| PLAN DE INVERSIONES | | | | | | |
|--|-------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------------------|--|---------------------|
| N° Proyecto | Público objetivo | Meses de ejecución | Año de inversión | Financiamiento municipal % | Otras fuentes de financiamiento % | Monto |
| nuevo canales de comercialización de productos con identidad. | turísticos y culturales | | | | FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura SERNATUR Sercotec CORFO | |
| 31. Proyecto de mediación y formación de audiencias dirigido a establecimientos educacionales. | Comunidad escolar | Anualmente por 4 meses | 2016 2017 2018 | 20% | 80% FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura Ley SEP | 1.500.000 |
| 32. Proyecto de mediación y formación de audiencias dirigido a la comunidad en general. | Comunidad general | Anualmente por 4 meses | 2016 2017 2018 | 20% | 80% FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura | 1.500.000 |
| TOTAL PRESUPUESTO PMC | | | | | | \$76.500.000 |

Elaboración propia



9.7 Estrategia de difusión y comunicación

La estrategia de difusión y comunicación presentada a continuación se enmarca en los ejes de las políticas culturales, en el diagnóstico cultural y el contexto territorial de la comuna de TucapeL.

Es el contexto territorial determinante en desarrollo de la estrategia comunicacional, ya que el territorio se divide en cuatro localidades con identidades distintas y arraigadas.

A continuación se presenta una serie de pasos necesarios para desarrollar una estrategia de difusión y comunicación, en este caso y para presentar el modelo, se utilizará como ejemplo la difusión del presente PMC.

Los pasos van siempre contextualizados con un marco estratégico según políticas y lineamientos, además de un análisis de la situación actual, en este caso el diagnóstico.

6 Pasos:

I. Objetivo operativo/organizacional y Objetivo comunicacional

Es primordial identificar los objetivos de la estrategia comunicacional considerando los objetivos puntuales del proyecto y los objetivos de comunicación futura,

| Objetivo operativo/organizacional | Objetivo comunicacional |
|---|--|
| Capacitar al personal de manera efectiva para un buen manejo comunicacional para la entrega de información. | Informar a la comunidad sobre el resultado obtenido Plan Municipal de Cultura. |
| Mantener instalaciones de manera adecuada y con material de apoyo. | Asegurar y reforzar la entrega de información con documentación visual. |

Elaboración propia



Al dimensionar ambas clases de objetivos, obtenemos una mirada estratégica y a largo plazo de los resultados, con la finalidad de generar comunicación efectiva.

II. Público objetivo

Público objetivo directo: audiencias, comunidad artística, organizaciones culturales, juntas de vecinos, entre otros.

Público objetivo indirecto: público en general de la comuna de Tucapel, comunas aledañas, entre otros.

Según sea el caso, se deben ir desglosando los públicos objetivos e ir definiendo según especificidades o requerimientos del mensaje.

III. Mensaje

Cuando se tienen identificados los públicos objetivos, se desglosa el mensaje considerando la información que será entregada a cada público objetivo.

En este caso el mensaje no necesita un desglose acabado de públicos objetivo ya que la información a entregar es transversal.

| Público objetivo | Necesidad/Objetivo | Mensaje clave |
|---|---|---|
| Audiencia, comunidad artística y organizaciones comunitarias, otros afines. | Informar a la comunidad sobre el resultado obtenido Plan Municipal de Cultura/Asegurar y reforzar la entrega de información con documentación visual. | Documento Plan Municipal de Cultura, reforzado con imágenes y un documento de lectura rápida explicativo del proceso y resultado. |
| Público en general | Informar a la comunidad sobre el resultado obtenido Plan Municipal de | Documento Plan Municipal de Cultura, reforzado con imágenes y un documento |



| | | |
|--|---|--|
| | Cultura/Asegurar y reforzar la entrega de información con documentación visual. | de lectura rápida explicativo del proceso y resultado. |
|--|---|--|

Elaboración propia

IV. Canales de comunicación

Los principales canales de comunicación detectados son las sedes municipales ubicadas en cada localidad, allí concurren y se reúnen las organizaciones sociales y culturales, además de la comunidad y los actores claves dinamizadores de la cultura. Estas sedes municipales cuentan con un funcionario e instalaciones idóneas para realizar una comunicación a base de informativos y documentación explicativa.

Además se detectaron otros canales de comunicación a ser utilizados en el territorio, los que han sido contemplados en la estrategia cultural del presente PMC.

Para cumplir con el objetivo es necesario en este caso puntual, utilizar como canal la sede ya que se debe entregar la información completa junto con una mediación de la información por parte del encargado de la sede, para lo que debe manejar la información tanto de elaboración, desarrollo y futura implementación del PMC.

V. Programación

| Actividad / Semana | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| Generar documentación | X | X | | | | |
| Capacitar al encargado/a | | X | | | | |
| Implementar un espacio en la sede | | | X | X | | |
| Monitorear entrega información | | | | | X | X |

Elaboración propia

VI. Medición y evaluación



Para medir y evaluar la difusión y comunicación, es necesario recurrir a la medición y sistematización de la información resultante de la convocatoria obtenida.

Para lo que es primordial realizar un levantamiento de información en el marco de la misma actividad, ya sea con encuesta de consumo o satisfacción o haciendo el ejercicio de ir preguntando por el canal o medio de información.

| | | | |
|--|--|----------------------|--|
| Proyecto/actividad: Difusión del Plan Municipal de Cultura | | | |
| Convocatoria esperada: | | Convocatoria real: | |
| Canales usados: sede, internet, folletería. | | Canales mencionados: | |
| Presupuesto inicial: | | Presupuesto real: | |
| Objetivos | Informar a la comunidad sobre el resultado obtenido Plan Municipal de Cultura. | Resultados | |
| | Asegurar y reforzar la entrega de información con documentación visual. | | |

Elaboración propia

9.8 Estrategia de monitoreo, seguimiento y evaluación

La planificación antes presentada debe ser implementada en conjunto con el siguiente sistema de seguimiento y evaluación.

Es en el seguimiento y evaluación permanente donde se visibilizarán ajustes o modificaciones necesarias, además de una constante toma de decisiones con el objetivo de alcanzar los propósitos del Plan.

Seguimiento y evaluación son dos aspectos de un mismo proceso, por lo que se han conjugado las matrices de ambos aspectos con el objeto de un mejor desarrollo del mencionado proceso.



Al comenzar la implementación del Plan Municipal de Cultura se recomienda ir complementando el trabajo con la matriz de seguimiento y evaluación presentada a continuación. Además de una evaluación del Plan cada un año y al finalizar.

Además de lo anterior se debe establecer claramente:

- Los aspectos a evaluar
- El responsable del seguimiento y evaluación
- Fuentes de información
- Instancias de decisión quien o quienes decidirán los ajustes
- Tipos de evaluación antes, durante o después
- Financiamiento de seguimiento y evaluación

Interrogantes que deben ser clarificadas al inicio de la implementación del Plan Municipal de Cultura.

9.9 Matriz de seguimiento y evaluación

| Seguimiento | | | | | Evaluación | | |
|-------------------------|-------------------------------|------|-------------|------|--|---|---|
| Nombre | | | | | | | |
| Responsable | | | | | | | |
| Fecha | | | | | | | |
| Programas/ Proyectos | Cronograma (Fecha/horario) | | Presupuesto | | Objetivo | | |
| | Previsto | Real | Previsto | Real | Previsto | √ | X |
| Programa 1: | | | | | Diseño Recursos Productos Impacto | | |
| Proyecto 1: | | | | | Diseño Recursos Productos Impacto | | |
| Proyecto 2: | | | | | Diseño Recursos Productos Impacto | | |

| Seguimiento | | | | | Evaluación | | |
|--------------------------------|-------------------------------|------|-------------|------|--|---|---|
| Nombre Responsable Fecha | | | | | | | |
| Programas/ Proyectos | Cronograma (Fecha/horario) | | Presupuesto | | Objetivo | | |
| | Previsto | Real | Previsto | Real | Previsto | √ | X |
| Proyecto 3: | | | | | Diseño Recursos Productos Impacto | | |
| Proyecto 4: | | | | | Diseño Recursos Productos Impacto | | |
| Programa 2: | | | | | Diseño Recursos Productos Impacto | | |
| Proyecto 1: | | | | | Diseño Recursos | | |

| Seguimiento | | | | Evaluación | | | |
|--------------------------------|-------------------------------|------|-------------|------------|--|---|---|
| Nombre Responsable Fecha | | | | | | | |
| Programas/ Proyectos | Cronograma (Fecha/horario) | | Presupuesto | | Objetivo | | |
| | Previsto | Real | Previsto | Real | Previsto | √ | X |
| | | | | | Productos Impacto | | |
| Proyecto 2: | | | | | Diseño Recursos Productos Impacto | | |
| Proyectos 3: | | | | | Diseño Recursos Productos Impacto | | |

Elaboración propia

10. PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS

Por medio de la siguiente tabla se presenta una priorización de los 31 proyectos antes descritos, en dos bloques de dos años cada uno:

| Año | Primer año 2015 | | | | | | Segundo año 2016 | | | | | | Tercer año 2017 | | | | | | Cuarto año 2018 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Semestre | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | | | | | | | | | | | | |
| Meses | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. Proyecto de premiación y valorización de su obra anual, a un artista o cultor local destacado. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Proyecto de capacitación a la comunidad y juntas de vecinos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Año | Primer año 2015 | | | | | | Segundo año 2016 | | | | | | Tercer año 2017 | | | | | | Cuarto año 2018 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Semestre | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Meses | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Proyecto en gestión, organización y producción de eventos con identidad local. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Proyecto de investigación participativa y recopilación de la historia y patrimonio de Tucapel. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Proyecto de publicación y difusión por medio de un | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Año | Primer año 2015 | | | | | | Segundo año 2016 | | | | | | Tercer año 2017 | | | | | | Cuarto año 2018 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Semestre | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Meses | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Proyecto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| soporte a definir, con los resultados de la investigación y recopilación histórica. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Proyecto de creación de obras teatrales con relatos históricos. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. Proyecto de tertulias comunitarias (saberes y recopilación de | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Año | Primer año 2015 | | | | | | Segundo año 2016 | | | | | | Tercer año 2017 | | | | | | Cuarto año 2018 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Semestre | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Meses | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| los abuelos). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. Proyecto de soporte on-line, para compartir y difundir historias y obras (un espacio para contar historias, fotos, cuentos de las mismas tertulias literarias, etc.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. Proyecto de rutas patrimoniales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Año | Primer año 2015 | | | | | | Segundo año 2016 | | | | | | Tercer año 2017 | | | | | | Cuarto año 2018 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Semestre | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Meses | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Proyecto impartidas en establecimientos educacionales. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. Proyecto de talleres de historia local en los colegios con abuelitos/as, historiadores de la zona. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10. Proyecto de itinerancias artísticas. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11. Proyecto de creación de fondo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Año | Primer año 2015 | | | | | | Segundo año 2016 | | | | | | Tercer año 2017 | | | | | | Cuarto año 2018 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Semestre | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Meses | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Proyecto concursable para iniciativas culturales comunitarias. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. Proyecto de formación artística y cultural en terreno, focalizada en las localidades de Trupan, Polcura, Tucapel y Huépil. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13. Proyecto de becas de estudios para el perfeccionamiento | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Año | Primer año 2015 | | | | | | Segundo año 2016 | | | | | | Tercer año 2017 | | | | | | Cuarto año 2018 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Semestre | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | | | | | | | | | | | | |
| Meses | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Proyecto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| o de artistas destacados. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14. Residencias artísticas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15. Proyecto de capacitación en formulación y gestión de proyectos culturales, dirigido a agentes culturales y la comunidad en general | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16. Proyecto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Año | Primer año 2015 | | | | | | Segundo año 2016 | | | | | | Tercer año 2017 | | | | | | Cuarto año 2018 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Semestre | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Meses | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Proyecto de fomento de nuevos liderazgos culturales. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17. Proyecto de construcción de un centro cultural | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18. Proyecto de difusión e intervención barrial. (Perifoneo, diarios murales, entre otros.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19. Proyecto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Año | Primer año 2015 | | | | | | Segundo año 2016 | | | | | | Tercer año 2017 | | | | | | Cuarto año 2018 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Semestre | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Meses | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Proyecto radial de arte, cultura, turismo y entretención. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20. Proyecto de publicidad utilizando diversos soportes gráficos sobre el arte y la cultura local, dirigido a actores culturales emergentes. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21. Proyecto de asesoramiento | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Año | Primer año 2015 | | | | | | Segundo año 2016 | | | | | | Tercer año 2017 | | | | | | Cuarto año 2018 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Semestre | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Meses | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Proyecto gráfico y publicitario. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22. Estrategia de difusión y comunicación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23. Jornadas de capacitación en emprendimiento turístico y/o cultural para la comunidad en general. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 24. Proyecto de asociatividad y organización | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Año | Primer año 2015 | | | | | | Segundo año 2016 | | | | | | Tercer año 2017 | | | | | | Cuarto año 2018 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Semestre | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Meses | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Proyecto para el sector del turismo a nivel comunal. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25. Proyecto de gira técnica para los emprendedores turísticos de la comuna. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 26. Proyecto de formación de guías turísticos locales. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 27. Proyecto para la creación de imagen y | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Año | Primer año 2015 | | | | | | Segundo año 2016 | | | | | | Tercer año 2017 | | | | | | Cuarto año 2018 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Semestre | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Meses | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Proyecto de difusión de Tucapel como destino turístico cultural a nivel regional y nacional. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 28. Proyecto de concientización turística dirigida a la comunidad Tucapelina. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 29. Mejoramiento de camino y señalética bilingüe | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Año | Primer año 2015 | | | | | | Segundo año 2016 | | | | | | Tercer año 2017 | | | | | | Cuarto año 2018 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Semestre | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Meses | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 30. Proyecto de creación de nuevo canales de comercialización de productos con identidad. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 31. Proyecto de mediación y formación de audiencias dirigido a establecimientos educativos. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 32. Proyecto de mediación y | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Año | Primer año 2015 | | | | | | Segundo año 2016 | | | | | | Tercer año 2017 | | | | | | Cuarto año 2018 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|-----------------|---|---|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|
| Semestre | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | Primer semestre | | | Segundo semestre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Meses | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | |
| Proyecto de formación de audiencias dirigido a la comunidad en general. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Elaboración propia



11. BIBLIOGRAFÍA

- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2011-2016). *Política Cultural de la región del Biobío*.
- Gobierno Regional Biobío. (2009). *Estudio de fortalecimiento de la identidad o identidades de la región del Biobío*. Concepción: Universidad del Biobío.
- Municipalidad de Tucapel. (2010-2014). *Actualización del PLADECO de la comuna de Tucapel*. Tucapel.
- Municipalidad de Tucapel. (s.f.). *Ordenanza de Participación Ciudadana*. Tucapel.



12. ANEXOS

Anexo1

A continuación el detalle de las entrevistas realizadas en el marco de la asesoría a la comuna de TucapeL.

| Ana Oliva |
|---|
| <p>Identificación: Ana Oliva, Profesora de danza y yoga, vive hace un año y medio en la localidad de TucapeL.</p> <p>1. Cohesión social.</p> <p>1.1. Pertenece a alguna agrupación ¿Cuál? Y que actividades realizan</p> <p>No, por ahora no.</p> <p>1.2. Según su apreciación, ¿Cómo se debiese abordar el desarrollo de las artes y la cultura en la comuna?</p> <p>Yo creo que falta mucho, yo siento que está recién empezando, porque no tienen la gente el conocimiento de la danza en sí, yo decía danza, y para ellos era solo algo folclórico o para entretenerse, entonces yo creo no hay información, que recién se está conociendo una pincelada de lo que es la danza en sí.</p> <p>Yo creo que bueno dándolo a conocer, nosotros hemos empezamos con talleres a través de la oficina de cultura y turismo y también en las escuelas un trabajo aparte, con talleres, muestras, pero por ejemplo muestras ha habido folclóricas, por ejemplo el año pasado hubo una de ballet clásico muy bonito que se invitó a los alumnos que habían asistido a los talleres pero todavía no reconocen la danza con la importancia que tiene.</p> <p>1.3. Si tuviera que definir la identidad que caracteriza a los “Angelinos”, ¿Qué es ser angelino? ¿Cuáles son los elementos que definen su identidad? ¿cómo los describiría?</p> <p>El alcohol (risa) no sé, yo vengo de ciudad entonces me tocó vivir todo el cambio, no sé cómo explicártelo.</p> <p>La gente común y corriente se siente identificada con la cueca.</p> <p>2. Institucionalidad cultural municipal.</p> <p>2.1. En términos de desarrollo cultural ¿qué rol cumple la municipalidad?</p> <p>El más importante, debiese ser el más importante.</p> <p>Ahora, por ejemplo este departamento de cultura se armó el año pasado y oficina ni siquiera departamento, entonces se está dando a conocer, en cierta forma, se está tomando las riendas del asunto.</p> |



2.2. ¿Cómo podría usted definir al que hacer municipal (infra, dotación personal, presupuesto, actividades, etc.) respecto del desarrollo cultural?

Bueno con respecto directamente a mi trabajo, según el mismo jefe encuentra que nose po el pago es muy poco, pero yo encuentro que está bien para la localidad, no lo exijo no me molesta no puedo quejarme en ese sentido, pero encuentro que falta mayor organización.

2.3. Según su apreciación, ¿Cómo cual debiese ser el rol de la municipalidad en el desarrollo de las artes y la cultura?

Incentivar en todo punto, por ejemplo en una fonda que yo he visto en otros lugares, tener su propio ballet folclórico, su propio ballet académico, ósea que también eduque de otros puntos más técnicos y pueda esterilizar más la danza no tan solo chilena, si?, yo creo que debiese tomar ese papel de decir, tenemos nuestro grupo, no que sea solo porque un grupo de personas hizo su agrupación folclórica valga la redundancia o su grupo de ballet, porque a mi sola me cuesta mucho formar, no teniendo ese apoyo porque además como la gente no conoce, no sabe lo que es la disciplina, los ensayos, las horas que uno tiene invertidas ahí, no está ese conocimiento.

2.4. Cómo evaluarías el trabajo del gobierno, a través de sus distintas instituciones relacionadas con este sector?

Considero que, a ver si lo puedo evaluar con una nota un 5, de uno a siete, porque acá no lo he visto muy presente.

3. Consumo cultural.

3.1. La comunidad de los Ángeles consume cultura, es decir asiste a actividades, conciertos muestras exposiciones etc. (explicar que es consumo cultural)

Depende mucho, depende de lo que sé, yo solo desde el año pasado, me toco asistir a una obra de teatro muy buena, pero la gente no respondió así como teatro lleno, un concierto de opera precioso ese tubo muy buena recepción. Las actividades las tiene que hacer la municipalidad y la gente consume generalmente.

3.2. Según su apreciación ¿Qué tipo de actividades culturales son las más demandadas por la comunidad de los ángeles?

Las folclóricas.

3.3. Según su apreciación ¿Cuáles son las falencias o debilidades, a nivel comunal, con respecto al consumo cultural de su población?

Bueno, una falencia que es como territorial, están tan lejos los pueblos. Trupan y Polcura están muy lejos, son localidades muy chicas, entonces lo que tiene que hacer la muni ir con un bus, trasladar a la gente y no siempre llega la gente, ósea viene menos de 10 personas a veces. Si fuera todo unido, junto, yo creo que cambiaría todo.

El desconocimiento, al no saber de qué se trata o tener un prejuicio, que fome, que latero.

3.4. Como es la difusión cultural en la comuna, con qué medios se realiza, llega a todos y todas

Generalmente se usa la radio, que no toda la gente escucha radio más la gente adulta, que los jóvenes. Afiches y a veces el de boca en boca que funciona bastante igual, a veces con información errada. La radio que funciona mucho.



4. Educación y cultura.

4.1. Existe educación cultural en la comuna?

Por lo que yo conozco en la escuela que está aquí al frente (plaza principal), tenían su orquesta eso se ha mantenido hace mucho tiempo, y yo me llevo la sorpresa que en danza el taller no tuvo compromiso por parte de los apoderados y mucho sedentarismo por parte de los niños de primero básico, no estamos cansados, me llamo mucho la atención, nunca me había pasado, pero hay, pero hay muy poca, principalmente musical.

4.2. Como se realiza la educación cultural

En el liceo desconozco, me da la impresión que más deportivo.

4.3. En la actualidad ¿Cuáles son las instancias de formación que existen en la comuna de Los Ángeles, para que sus artistas y cultores se capaciten? ¿De qué manera se han ido formando los artistas y cultores de la comuna?

Bueno creo que así como don Leonel que es de aquí de la zona, pero que igual tuvo que salir y dar a conocer su trabajo afuera. Existen centro como de padre que también hacen trabajos artesanales y se reúnen o a través de la iglesia, pero no, como súper piola.

4.4. Se forma (educa) a la ciudadanía en cultura?

Así como educación no.

4.5. Según su apreciación ¿de qué manera se debiese enfrentar el tema de la capacitación y formación en términos culturales en la comuna?

Como haciendo focus group, pienso, con los mismos artistas pero invitando a la gente para que también conozcan, pero, no sé si la gente esté abierta a un tipo así de dialogo de conocer de reconocer, entonces como que... o por ejemplo la comuna no tiene un espacio multiuso entre comillas, para hacer tipos de reuniones, siempre se utilizan el teatro, el teatro yo lo veo y digo aquí obras de teatro no se pueden hacer, porque esta como mal construido, se pensó para otra cosa, según lo que puedo ver.

5. Diversidad cultural.

5.1. Las comuna posee una sola cultura?

Si, acá sí.

5.2. Que culturas identifica? Se relacionan con que elementos, territorios e identidades

Lo que me ha tocado conocer es más bien rural, agrícola ganadera.

5.3. Identifique los actores culturales que usted conozca

No

5.4. ¿Existen instancias, artísticas y/o culturales, que se lleven a cabo en la comuna y permitan el intercambio y retroalimentación, que integren a la diversidad de actores culturales existentes en la comuna?, ¿Cuáles?.

Existen, por ejemplo, lo que hubo hace poco, que fue... ni recuerdo el nombre, pero era



folclórica y llena de artistas, pero de la zona hubieron varios, es una vez al año, pero es un espectáculo.

6. Identidad cultural.

6.1. Existe una identidad cultural y podrías identificar elementos que la definen?

No sé, podrá ser el esfuerzo, la vida muy sacrificada, no sé.

6.2. Existe identidades ligadas a los territorios cuales podemos identificar?

Si, acá son súper territoriales

6.3. Según su apreciación, ¿qué tan valorizado se encuentra el patrimonio cultural y natural en la comuna?

Muy bajo, de hecho con la misma oficina el año pasado empezó con este tema a reconocer sus propios sectores, ver donde podían ósea realmente a ver la riqueza que tiene la zona, pero recién yo escuche esto el año pasado al menos este año no he escuchado nada.

6.4. ¿Qué tipo de instancias, actividades, etc. conoce con respecto al patrimonio cultural y natural de la comuna?

Sí, pero muy lejana, este año supe de una.

6.5. Según su apreciación, ¿Cómo se podría fomentar y fortalecer la valorización del patrimonio cultural de la comuna, en todo la población?

Según bueno la gente conoce los lugares, conoce sus sectores pe no va. Hacíamos caminatas, eran abiertas las caminatas para todas las personas pero llegaban igual pocas personas.

7. Participación e identidades étnicas.

7.1. Existen componentes culturales étnicos en los Ángeles

No

8. Financiamiento cultural.

8.1. Que iniciativas proyectos y formas de financiamiento conoces?

Yo solo las municipales, pero me han dicho que hay pero no he postulado pero existen los proyectos.

8.2. ¿Cómo financian sus actividades?

Por medio del DAEM las actividades en colegio.

8.3. ¿Cuentas con un presupuesto municipal?

No

Representante del Centro de Alumnos Liceo de Huépil B-67

Identificación: Fernanda Silva presidenta, Carla Oses tesorera, Cristóbal duran encargado de cultura y deporte, Yesenia Gutiérrez secretaria del centro alumnos Liceo de Huépil B-67.



9. Cohesión social.

9.1. Pertenece a alguna agrupación ¿Cuál? Y que actividades realizan

Centro alumnos Liceo de HuepilB-67, club deportivo de Huépil y catequesis familiar.

9.2. Participa activamente de ella y de qué manera?

9.3. ¿Cómo se organiza su agrupación?

Fernanda: siempre todos los lunes tenemos una reunión de organización con nuestras profesoras asesoras, con la profesora Karol Quintana y la profesora Lorena Inostroza.

9.4. ¿Tienen vínculos o relaciones con otras agrupaciones u organizaciones?

Todos: No, solo dentro del liceo.

9.5. ¿Qué podría decir en relación al desarrollo cultural de la comuna de los Ángeles, existe, como se manifiesta, niveles (es importante hablar de niveles en relación a algo, alguna pauta o criterio sino cambiar concepto)?.

Fernanda: personalmente se han hecho eventos, pero solo queda en eventos y no cosas como talleres, de impacto momentáneo

Cristóbal: algo como detallado, no masivo para que sepas más.

Fernanda: yo creo que dentro de talleres, algo así como para la comunidad en medio bajo, pero en eventos, ahí si es alto.

9.6. Según su apreciación, ¿Cómo se debiese abordar el desarrollo de las artes y la cultura en la comuna?

Fernanda: debería existir esos talleres artísticos sería muy entretenido como teatro, bueno teatro hay, pero como arte, danza podría ser como nivel comuna, es ambicioso pero igual podría como ser, yo creo que resultaría, porque hay hartas personas que quizá no estudian acá, o quizá no estudian o que son adultos y si irían a estos talleres porque si les interesan las artes.

9.7. Si tuviera que definir la identidad que caracteriza a la comuna ¿Qué es ser? ¿Cuáles son los elementos que definen su identidad? ¿cómo los describiría?

Nada, (risas) un personaje, pero no seriamente.

Fernanda: como recurso natural, la laguna de Trupan. (No identifican el fuerte de TucapeL)

10. Institucionalidad cultural municipal.

10.1. ¿Se relaciona su organización con el municipio? De qué manera y en qué medida ¿Con que departamentos y personas? (departamento de extensión cultural)?

Fernanda: Si, justo ahora próximo, el otro mes yo creo vamos a tener una asamblea con el alcalde y con todas las directivas de cada curso. Con el jefe del DAEM, con el consejo escolar es cada 2 meses.

10.2. En términos de desarrollo cultural ¿qué rol cumple la municipalidad?

Fernanda: Como llevo sosteniendo todo el rato, con respecto a los eventos la municipalidad es la que los trae todo y todas esas cosas, pero cultural así como de talleres así como bien a la comunidad están presentes pero en bajo nivel talleres...



- 10.3. ¿Cómo podría usted definir al que hacer municipal (infra, dotación personal, presupuesto, actividades, etc.) respecto del desarrollo cultural?.

Cristóbal: a veces se desarrolla algo que es bueno, pero por que se comunica, me entiendes? Porque algunas veces no se comunica nada a la comunidad producto a eso tienen baja asistencia.

Fernanda: como por ejemplo la última actividad cultural, que fue como evento cultural fue la feria costumbrista y ahí se avisó a la gente y la comunidad asistió.

- 10.4. Cómo evaluarías el trabajo del gobierno, a través de sus distintas instituciones relacionadas con este sector?

Fernanda: es que como de gobierno, así como de arriba arriba, no mucho.

Cristóbal: es que el gobierno se presenta casi en localidades que tienen más punto de vista con más gente, actualmente se están preocupando del extranjero, claro que eso equivale dinero para el gobierno igual, pero en algo local no, no a los pueblos chicos.

11. Consumo cultural.

- 11.1. La comunidad de los Ángeles consume cultura, es decir asiste a actividades, conciertos muestras exposiciones etc. (explicar que es consumo cultural)

Fernanda: cuando se avisa, cuando se comunica sí.

- 11.2. Según su apreciación ¿Qué tipo de actividades culturales son las más demandadas por la comunidad de los ángeles?

Fernanda: los festivales, los festivales con artistas, se acondiciona este año trajeron a Gondwana, más juvenil, pero cuando traen a artistas más antiguos con otro público, la fiesta de San Francisco, las fiestas costumbristas que pegan mucho. Donde va toda la familia son a fiestas más costumbristas.

- 11.3. Según su apreciación ¿Cuáles son las falencias o debilidades, a nivel comunal, con respecto al consumo cultural de su población?

Cristóbal: La poca comunicación.

Fernanda: El olvido quizá de las actividades constantes, que va a ser todos los días todas las semanas, actividades que van a traer a futuro un proyecto, que van a ser una presentación a futuro, los talleres están más olvidados acá y nos vamos como en más presentaciones de momento, una noche... tenemos un taller de teatro que hace una profesora que es como el único más constante y la orquesta se me había olvidado, si hubieran si pudieran hacer más cosas se recibirían bien dentro de la comunidad, es que se han hecho los intentos, como que se hizo una vez y no se hizo más.

- 11.4. Como es la difusión cultural en la comuna, con qué medios se realiza, llega a todos y todas

Fernanda: no, ahí está el problema que decía el Cristóbal, es poco avisado, no todo el mundo escucha la radio acá entonces como que lo avisan por la radio y no todos se enteran, uno cuando más se entera es cuando ponen esos letreros grandes a la entrada de Huépil, como para la feria costumbrista ahí pusieron esos carteles grandes y esas cosas y ahí llegó mucha gente.

Cristóbal: acá son pocos los que escuchan realmente la radio, entonces la comunicación que llega hacia ellos...



Fernanda: yo creo que podrían igual, si quisieran así como avisar a la comunidad, de repente podría un día pasar una persona encargada podrían pasar por las salas y avisar más que mal es la juventud la lleva la información a la casa, paso esto paso esto otro, ahí yo creo que sería más avisado más concurrido

12. Educación y cultura.

12.1. Existe educación cultural en la comuna?

Fernanda: los talleres del liceo son abiertos a la comunidad.

Cristóbal: talleres como el teatro, la banda, los talleres son como recreativos, no serios.

Fernanda:

12.2. En la actualidad ¿Cuáles son las instancias de formación que existen en la comuna de Los Ángeles, para que sus artistas y cultores se capaciten? ¿De qué manera se han ido formando los artistas y cultores de la comuna?

Fernanda: No, ahí estamos, no, yo creo que ha sido porque tienen alma de artista y lo han hecho por sí solos.

13. Diversidad cultural.

13.1. La comuna posee una sola cultura?

(Silencio)

Fernanda: Es variado, Huépil es lo más urbano que hay acá porque polcura Trupan todo el campo, no podría decir todos los nombres porque son hartos es como rural y más agricultura más cosas así, es diferente vivir en Huépil que no se ejemplo la Obra. Hay más cosas más instituciones más cosas pero no es como Los Ángeles, no sé. Las cosas folclóricas son como en el momento de, por ejemplo en la semana de septiembre se va a notar full, pero después como dentro del año no, por ejemplo ahora se van a ver huasitos con caballos con todas las cosas, pero dentro del año no se ve tanto ahora y se ve para navidad.

13.2. Identifique los actores culturales que usted conozca

Carla: mi tío, el encargado de cultura. (Leonel Castro)

Fernanda: Fernando Yáñez

Cristóbal: Paulina Fritz ex encargada, el encargado de la orquesta es como súper constante en la participación de la orquesta como que ubica un acto y siempre esta, es súper constante

Fernanda: acá dentro de cultura, ósea cultura me refiero a lectura, literatura todas esas cosas, como las más metidas son una profe de lenguaje la profe Karol es como la que está más la lectura la poema, los poetas, el escritor, es como más de ella.

13.3. ¿Existen instancias, artísticas y/o culturales, que se lleven a cabo en la comuna y permitan el intercambio y retroalimentación, que integren a la diversidad de actores culturales existentes en la comuna?, ¿Cuáles?

Cristóbal: en la fiesta de San Francisco

Fernanda: si como que claro, San Francisco es donde más se juntan.

Coinciden en no conocer una instancia así.

14. Identidad cultural.

14.1. Existe una identidad cultural en los Ángeles? Que elementos la definen?

Fernanda: Como que no hay tanta diferencia que se vea casi con traje típico, cosas como así.



14.2. Identidades ligadas al los territorios cuales podemos identificar?

Fernanda: A un tucapelino nunca uno le va a poder decir que es de Huépil por que se ofende, Carla: Siempre como que Huépil ha chocado con Tucapel.

Fernanda: Si, es como que, no sé, no hay una razón así como certera así que podamos decirles, pero a un huepilino jamás le puedes decir tucapelino y a un tucapelino jamás le puedes decir huepilino, por que no. Pasa por que cuando uno le dice a los de otras partes como huepilinos, dicen no yo soy de Trupan, pero no es como que se sienta ofendido como que aclara que es de otra parte, pero en Tucapel y Huépil como que ahí se produce el choque. Es la comuna de Tucapel pero si tienen que referirse a Huépil, es como los huepilinos.

14.3. Como se difunde y reconoce, esta identidad

Fernanda: Claro, noo, yo soy de Huépil, soy de Huépil, no sé porque pero soy de Huépil.

14.4. Según su apreciación, ¿qué tan valorizado se encuentra el patrimonio cultural y natural en la comuna?

Fernanda: Hubo una, me voy a largar un poco, pero hubo una vez querían, hacer algo con la laguna, iban a poner algo ahí, que iba a afectar a la laguna y como que dentro del municipio no se dio tanto apoyo para proteger el recurso natural que más que mal es como nuestro único...

Cristóbal: centro turístico, jajaja

Fernanda: claro, jaja, centro turístico, si se puede decir así y como que los vecinos por su cuenta tuvieron que ir a defender su laguna, pero no se dio como una cosa que defendiera la municipalidad, más vecinal.

Cristóbal: porque normalmente se toman entre ellos y son incapaces de hablar con la (referencia comunidad), porque dentro de las localidades tiene su directiva, las poblaciones o juntas de vecino.

Fernanda: y entre Trupan, Polcura y Huépil están las delegaciones.

Cristóbal: Claro, entonces no son capaces de ir a tomarse su tiempo y preguntar, sabes que esto y esto, hablen con sus vecinos o recolecten firmas, no son capaces de ir a hacer eso.

14.5. ¿Qué tipo de instancias, actividades, etc. conoce con respecto al patrimonio cultural y natural de la comuna?

Fernanda: Fiestas costumbristas

Cristóbal: los rodeos que se hacen acá, eee, la cruz de

Fernanda La cruz de San Francisco, pero en general nuestra comuna es más folclórica, ha llegado a eso, como por ejemplo mil veces van a ir a un show de unos payadores o de unos huasos que en vez de ir donde un tenor o algo así. Es más acampado se podría decir así

14.6. Según su apreciación, ¿Cómo se podría fomentar y fortalecer la valorización del patrimonio cultural de la comuna, en todo la población?

Fernanda: Haciendo más actividades relacionadas con lo que queremos mostrar

Cristóbal: tomarse el tiempo de comunicar, es importante la comunicación entre sí, que no se base solamente en algo, ejemplo la radio, sino algo que llame la atención de la gente realmente, porque obviamente porque aunque una persona no se tome el tiempo de escuchar la radio, siempre salen a comprar por ejemplo el centro...

Fernanda: las redes sociales

Cristóbal: las redes sociales igual, la página...

15. Participación e identidades étnicas.

15.1. Existen componentes culturales étnicos en Tucapel

No. Concuerdan en que no identifican componentes étnicos en la comuna. Si



16. Financiamiento cultural.

16.1. Que iniciativas proyectos y formas de financiamiento conoces?

Fernanda: No sé (risas) dentro de la comuna, como que nada.

16.2. ¿Cómo financian sus actividades?

Fernanda: el centro de alumnos busca el apoyo de los estamentos, siempre vamos centro de alumnos a hablar con nuestra directora y la directora empieza a llamar y todo. Una vez hicimos una actividad cultural organizada por el centro alumnos, que fue el Watripantu, que se conmemora el año nuevo mapuche y toda la cosa, y fue un show bien cultural por que habían artos payadores invitados pero todo era como pedido a favor, por favor podría y nosotros bailamos.

16.3. ¿Cuentas con un presupuesto municipal?

Fernanda: no

Felipe Figueroa

Identificación: Felipe Figueroa Garrido, delegado municipal de Tucapel, mi función es poner más cerca de los vecinos a la Municipalidad de Tucapel.

17. Cohesión social.

17.1. Pertenece a alguna agrupación ¿Cuál? ¿Qué actividades realizan?

La verdad que no, aparte de mi función como delegado municipal, solo a la junta de vecinos de mi sector, pero participo como un vecino más.

17.2. ¿Qué podría decir en relación al desarrollo cultural de la comuna de Tucapel, existe, como se manifiesta, niveles?

Complicada pregunta y extensa, pero yo siento que si, Tucapel como ya lo hemos venido conversando a fuera de esta entrevista, Tucapel tiene una gran capacidad, o un gran potencial de cultura por los inmuebles culturales que son, que cada pueblo tiene un teatro.

Hay mucho interés en que se muestre un poco más de cultura que tenga ver con la recuperación de la cosa historia y hay algunas agrupaciones culturales principalmente que tienen que ver con la cosa campesina, como también lo conversamos den ante respecto de esta agrupación que hace la Fiesta del Cordero a principios de año que son usuarios principalmente de INDAP y que son los que llevan la cosa cultural, porque ellos, aparte de toda la cosa de la fiesta del cordero y del asado, convocan a una muestra cultural de cultivos, de artesanía, tenemos también ya como segunda versión este año, el municipio hizo la Fiesta Costumbrista Cordillerana donde también se traen muestras de artesanía, de otras muestras de la comuna de Tucapel y de otras comunas aledañas eso como primera cosa que, es lo que yo diría que está como recién empezando, como incipiente.

Ahora desde el punto de vista meramente cultural, de eventos culturales más, por así decirlo, más concreto la verdad es que todavía estamos recién empezando, yo diría que lo que hemos tenido como aporte cultural ha sido el traída y muestra en Tucapel del BAFOCHI hace unos años atrás, una obra de teatro que vino desde Santiago con actores profesionales, el BAFONA de Los Ángeles, el tenor Pehuenche a fines del año pasado y este año un grupo de danzas polinésicas principalmente de Isla de Pascua, que vino un grupo de concepción, eso es como lo más fundamental, lo más importante que se ha hecho. Ahorra se, que por el mismo departamento de salud del municipio se están haciendo algunos talleres que tienen que ver con teatro y con salud, y me entere el otro día que en liceo de Huépil hay un pequeño taller de



teatro que se está creando y que ellos también piensan agrandarlo y hacerlo un poco más aparte de los que es el colegio solamente .Eso es como lo que podría yo aportar respecto de la cultura.

17.3. Según su apreciación, ¿Cómo se debiese abordar el desarrollo de las artes y la cultura en la comuna?

Respuesta muy de corazón y muy sencilla yo diría que lo primero que hay que hacer es tratar de sacar desde las personas, desde los vecinos, que afortunadamente la zona de aquí de Tucapel tiene mucho cultor folklórico principalmente, algunos que están acá y otros que están fuera, para mí lo ideal sería que en algún momento, ya lo converse con el encargado de la oficina de turismo de la municipalidad, Don Leonel, es como hacer un encuentro de cantores o de cultores artísticos de la localidad de Tucapel, con algunos que están fuera y que hagan una muestra a lo mejor itinerante a lo mejor por los cuatro pueblos, sería el primer atisbo que se hiciera.

17.4. Si tuviera que definir la identidad de la comuna, ¿Cómo podría definirla?

La comuna de Tucapel es eminentemente los vecinos que viven de su agricultura, de sus cultivos, por lo tanto es una persona que está muy ligada al concepto de familia, al concepto de vecino de ayudarse unos con otros, es generalmente una persona muy solidaria, al haber algún evento, ya sea festivo o un evento catastrófico, el vecino está pendiente y asiste y coopera, por lo tanto, al haber esa parte humana de compartir sus vivencias, yo asumo que al haber un enfoque cultural de creación de cultura pasaría exactamente lo mismo, los vecinos se comunicarían y harían que esto fuera hacia arriba siempre.

Yo diría, ya lo he dicho, la comuna de Tucapel tiene muchos artistas, hay mucha gente que son muy buenos para bailar cueca, en el sector de Tucapel siempre ha habido una gran cantidad de cultores de bailarines de cueca, y muy buenos, con premios a nivel regional desde hace un tiempo largo hasta ahora, son muy buenos exponentes de la cueca hay una gran cantidad de cantores campesinos conocidos y que son los que cantan en las casas, pero muchos que incluso jamás han querido siquiera ser grabados, porque no les gusta, pero ahí también hay una identidad, en el campo gente que trasmite sus vivencias y sus historias a través de la guitarra.

18. Institucionalidad cultural municipal.

18.1. ¿Se relaciona su organización con el municipio? De qué manera y en qué medida ¿Con que departamentos y personas?

Yo como delegado municipal y esta oficina, se relaciona principalmente con la DIDECO del cual formo parte yo, por lo tanto mi vínculo tiene que ver principalmente con tener a la municipalidad cerca del vecino de Tucapel, en todo lo que tiene que ver con subvenciones todas las dudas que la gente tiene con respecto de los subsidios de agua, subsidios familiares, de cosas de divorcio, de terrenos, de compra y venta de terrenos, eso principalmente. Después diríamos que el departamento de salud tiene un gran vínculo con esta delegación, por toda la ayuda social de salud que presta el municipio de Tucapel, pensado en el transporte principalmente de las personas que tengan que ir a hacerse un examen o una curación o una operación, ya sea Los Ángeles o a Concepción, mi labor es hacer el vínculo de los vecinos desde la delegación, con la asistente social que está encargada de las prestaciones directamente al servicio de salud y a los hospitales que ya he referido.

Yo creo que se proyecta un trabajo en conjunto con el departamento de turismo, por este nuevo vínculo que tenemos con ustedes, porque hasta hace, bueno de echo la oficina de turismo que depende directamente de la DIDECO, recién empezó a funcionar el año pasado acá en la comuna de Tucapel, porque no existía, entonces recién se está empezando a formar



todo este engranaje de cosas que pudieran hacerse, por lo tanto el vínculo todavía está recién empezando, no podría decir que hemos hecho muchas cosas juntos porque es un pequeño tiempo aún.

18.2. En términos de desarrollo cultural ¿Qué rol cumple la municipalidad?

La municipalidad cumple el rol de padre y madre en este cuento del desarrollo cultural, porque lamentablemente para el desarrollo cultural en este país se necesita plata por lo tanto el municipio es que le alguna u otra manera aporta con dineros para los diversos espectáculos que pudieran hacerse durante el año en la comuna, o hace los vínculos con algún otro municipio, o con la gobernación o con la intendencia, para que de alguna manera de los gobiernos regionales o el nacional llegue ayuda cultural directamente a la comuna, por lo tanto hace un papel primero y preponderante.

18.3. ¿Cómo podría usted definir al que hacer municipal (infra, dotación personal, presupuesto, actividades, etc.) respecto del desarrollo cultural?

Esa es una pregunta complicada, porque tendría yo empezar a decir que a lo mejor el trabajo de mi gran jefe no es el mejor, pero por lo que yo he podido conversar con Don José Antonio, el alcalde de la comuna, su visión de todo lo que la cultura puede dar al vecino, es muy buena, muy amplia y tiene varias expectativas para el desarrollo cultural de la comuna de TucapeL, por lo tanto yo creo que ahora él está empezando a hacer cosas, desde el bajo presupuesto que la municipalidad tiene, de a poco ha ido haciendo cosas importantes.

Sí creo que faltaría a lo mejor un poco de personal en ese aspecto, bueno, ya dije, la oficina de turismo y cultura está recién creada por lo tanto recién se está organizando así que yo asumo que de aquí a un año más ya va a estar todo más montado en el caballo, podrá entonces si hacerse una buena estructuración de, pero lo importante sí, es poder recatar de la pregunta que tú me haces es que hay infraestructura suficiente como para hacer trabajo cultural, cada pueblo tiene su teatro, en mejor o no mejores condiciones, pero que se pueden ocupar, en la eventualidad que se necesite.

Desde la perspectiva deportiva hay estadios que están con pasto, con riego, con luces, por lo tanto también hay un espacio que también se puede ocupar en actividades culturales si se diera la posibilidad.

18.4. Según su apreciación, ¿Cuál debiese ser el rol de municipio en el desarrollo de las artes y la cultura?

Esas son las dos palabras claves, facilitador y cohesionador, evidentemente al principio el padre y la madre son los que generan la vida, en este caso también, el municipio como padre y madre, debe generar que esto empiece a formarse, pero evidentemente después igual que un chiquito que empieza a caminar solo el padre y la madre deben estar pendientes de que se vaya por el buen camino, de darle luces para donde va, que es lo mejor y la creación evidentemente que nazca desde las instituciones vecinales o desde los vecinos en particular para hacer que la cultura esté presente ojalá todos los días, a cada rato y en todos los espacios.

18.5. ¿Cómo evaluaría el trabajo del gobierno, a través de sus distintas instituciones relacionadas con este sector?

Debo decir que ahí mi percepción muy personal es que todavía hay un dejo de parte del nivel central, yo como actor he tenido la experiencia personal y la experiencia de algunos compañeros actores, y que ya se ha criticado mucho desde, la perspectiva del FONDART, que siempre son lo mismos. Y mi experiencia es que es así, ya sea en la gran urbe de Santiago o en nuestra gran urbe de Concepción, también ocurre lo mismo, entonces hay que descentralizar de las grandes urbes, hay centralizarla en las provincias más chiquitas, menos



importantes, y por cierto en las localidades rurales como la nuestra, hay que hacerlo un poco más democrático.

19. Consumo cultural.

19.1. ¿La comunidad consume cultura, es decir asiste a actividades, conciertos muestras exposiciones etc.?

Yo diría de sí, apropósito de los eventos que ya nombre, BAFOCHI, BAFONA, tenor Pehuenche, danzas polinésicas, las actividades de ferias costumbristas, fiesta del cordero, costumbrista cordillerana, la asistencia de público ha sido muy buena. Aquí en Tucapel las veces que el teatro se ha ocupado con estas muestras que yo te he dicho artísticas, el teatro ha estado lleno, por lo tanto hay unas ganas de la gente de ver cosas nuevas, porque hasta hace unos años atrás lo único así como de "cultura" entre comillas musical, eran grupos rancheros de a poco eso ha ido cambiando y ha empezado a traerse nuevas cosas y a la gente le ha gustado y ha asistido y ha consumido.

19.2. Según su apreciación ¿Qué tipo de actividades culturales son las más demandadas por la comunidad?

Yo creo que lo que más demandante tiene que ver con lo que es la música, que es como lo que está más al tacto inmediato, de todas la diversas índoles de la música, folklor principalmente, bueno la experiencia de la música un poco más docta con este tenor Pehuenche que fue muy bien aceptada por la gente, yo creo que la cosa va por ahí pero empezar con eso de la música, eso es primordial.

Ahora también sería bueno, lo veo desde el punto de vista de lo que la localidad puede dar, como paisaje, a lo mejor pensando más a futuro en algún concurso de pintura, pero con elementos ya de pintura, cuadros, óleos, que se yo, como corresponde, con un jurado, para la gente de Tucapel y que ese haga un concurso de pintura de paisajes por ejemplo, o de fotografía, como nuestra comuna vecina, los Ángeles lo ha hecho por varios años, pensando en un calendario de la comuna de Los Ángeles, a lo mejor que en Tucapel pudiera retrucarse eso y hacer también ese concurso, porque el paisaje de la comuna de Tucapel evidentemente es muy lindo.

19.3. Según su apreciación ¿Cuáles son las falencias o debilidades, a nivel comunal, con respecto al consumo cultural de su población?

No sé si llamarlo falencia, tiene que ver con una cosa de que no están dadas las condiciones económicas principalmente, creo que eso ahí es el kit del cuento es ese, hay poco dinero en los municipios como este para crear y ofrecerle cultura a la gente, porque evidentemente una comuna como esta que es una comuna vulnerable, las necesidades prioritarias evidentemente son lo que es social, vivienda, ayuda para los vecinos, salud y educación principalmente, pero como principalmente ayuda social, todo apunta a eso como primera cosa, y por supuesto la cosa cultural queda siempre en segundo o tercer nivel, ahora esperemos que con esta ayuda que ustedes nos están dando y con esta pequeña oficina de turismo que está recién empezando a formarse pudiera entonces de aquí a este año, al próximo, que el presupuesto comunal se engarce a meter un poco más de peso para esa parte.

19.4. Como es la difusión cultural en la comuna, con qué medios se realiza, llega a todos y todas

Yo creo que ahí si tenemos una cosa muy buena en la comuna de Tucapel, porque increíblemente a pesar de ser chiquitos tenemos cuatro radioemisoras, una en Tucapel y tres en Huépil, que abarcan toda la comuna por lo tanto ahí hay un medio de difusión muy



democrático, muy amplio que llega a todos los rincones de la comuna, y el municipio se encarga también de hacer la llegada de todo esto por sus oficinas de delegación en cada pueblo y con afiches por todos lados, si además que los vecinos, como en la gran mayoría de los pueblos hay pequeños almacenes, los dueños de esos almacenes están dispuestos a pegar afiches, entonces se va pasando rápidamente el aviso.

20. Educación y cultura.

20.1. ¿Existe educación cultural en la comuna?

No lo tengo bien claro yo, pero sé que en los colegios no es como lo que tenemos educación cultural, sé que hay talleres en los diferentes colegios principalmente que tienen que ver con folklor, música y danzas, me entere el otro día que en el colegio Huépil tienen ahora un taller de poesía y es también evidentemente impulsa al desarrollo cultural, pero eso principalmente. No tengo conocimiento de otra gama de arte como podría ser pintura o escritura de cuentos, sé que es poesía y talleres de música dados hacia el folklor principalmente.

20.2. ¿De qué manera se han ido formando los artistas y cultores de la comuna?

Yo creo que principalmente desde el ámbito familiar, los que yo conozco de aquí de Tucapel y de nuestros pueblos vecinos o de los sectores de campo, tienen que ver con una cosa de familia, cantores populares que se han ido creando desde el seno de su familia, con guitarra traspuesta, en rimas, en cuartetos, en décimas, en el baile. Si bien es cierto se ha ido profesionalizando, el baile de la cueca, que tampoco me gusta mucho, pero la oficial es así, eso sí parte principalmente de la familia y de la escuela por los diferentes colegios si han hecho un gran esfuerzo porque eso perdure y se mejore.

20.3. ¿Se forma (educa) a la ciudadanía en cultura?

No, lamentablemente no, creo que a parte de la escuela y el liceo de Huépil no hay otra instancia. Como algo fuera de, podría decir que en Huépil a partir de un grupo de adulto mayor se creó un grupo folklórico de adultos mayores y eso sí ha estado mucho tiempo vigente, por lo menos unos seis a ocho años, un conjunto de adultos mayores que cultivan el folklor, desafortunadamente una de las señoras que formaba parte, que ella creaba su letra y su música, se nos falleció el año pasado, así que ahí quedamos un poco cojos con eso, pero aparte de lo que es la educación formal, diría que eso es el único hito importante fuera de lo institucional.

20.4. Según su apreciación ¿de qué manera se debiese enfrentar el tema de la capacitación y formación en términos culturales en la comuna?

Si, ahí hay cosas importantes a pensar y hacer a futuro, pensando en, vamos otra vez al bajo presupuesto que el municipio tiene, pero bajo ese presupuesto hay que pensar que hay que hacer talleres, definitivamente eso es como lo básico para que haya conocimiento de los que estén interesados y que se queden en el tiempo, que no sea solo el taller, sino que después, pensando en un papel, como ya lo dijimos, del municipio, que sea cómo el que este mirando y diga ya vamos por este otro lado y sigan ustedes haciendo esto otro, pero desde nuestra oficina pequeña de turismo y cultura, incentivar talleres como primera cosa de los diferentes ámbitos de la cultura y después ojalá que cada uno pueda hacerlo como cosa sola, pero siempre bajo la misión y el cuidado del municipio como factor directivo.

21. Diversidad cultural.



21.1. ¿La comuna posee una sola cultura?

Yo creo que la comuna de Tucapel tiene una identidad cultural.

21.2. ¿Se pueden identificar territorios que responden a una u otra identidad? ¿Qué cultura identifica?

Si, desde ese punto de vista hay dos divisiones, los cuatro pueblos si bien es cierto somos todavía medio rurales, pero la tecnología y la ida a la ciudad y todo ese cuento a los personajes más jóvenes los hace sentirse más urbanos, entonces su visión del mundo es mucho más urbana, desde los 50's para adelante todavía nos sentimos todavía bastante más campesinos, más rurales, es como la gran división, ahí hay que hacer un hincapié que estos dos mundos, rural y urbano conversen y que se sientan en un mismo espacio porque son de un mismo espacio.

21.3. ¿Cómo se manifiesta esta cultura?

Bien fácil se manifiestan, porque tiene que ver, la cosa de fuera, la cosa de la vestimenta es muy decidora, el que se siente urbano se viste urbano y el que se siente campesino todavía se sigue vistiendo a la usanza antigua todavía hay caballeros o señoras que se visten con faldas largas o en los días de fiesta la gente más antigua o los que son de los sectores de campo todavía se visten con su traje de huaso, su pantalón de huaso, su poncho de huaso, su sombrero alón, entonces eso es como lo primero que tu vez de esta división.

21.4. Identifique los actores culturales relevantes que usted conozca de la comuna

Bueno, aquí tenemos conocido nacionalmente a nuestro payador, "el bola", Fernando Yañez, él es nuestro gran payador, seguido por el señor de la oficina de turismo que es Leo, un incipiente payador pero que va para bueno, después tenemos algunos cultores de música ranchera de aquí de Tucapel también, un grupo que empezó como un grupo familiar, pero que ahora se han ido diversificando a otros personajes, que son Los Rancheros de Tucapel, como uno cosa así digamos que pudiera ser algo característico, por la gran influencia que tiene la música ranchera en toda la zona campesina del sur de Chile.

Después tenemos un personaje que pudiera servirnos de alguna manera, valga la palabra servirnos para ayudarnos, tenemos nosotros aquí en Tucapel a un señor que llegó de Concepción hace unos años atrás que es un escritor Rene es su nombre, él vive muy quitado de bulla, pero ya tiene un libro que está publicado y está pensando en hacer otro luego. Él podría ser un muy buen elemento para escribir una parte importante de la historia actual de Tucapel, desde algún personaje que se imagine o que el recupere desde la fauna de los personajes de la comuna, pudiera ser como un aporte también.

21.5. ¿Existen instancias, artísticas y/o culturales, que se lleven a cabo en la comuna y permitan el intercambio y retroalimentación, que integren a la diversidad de actores culturales existentes en la comuna?, ¿Cuáles?

Yo creo que sí, los eventos así que se reúnen los cultores de las diferentes gamas artísticas de Tucapel tienen que ver con lo que nombramos den ante, las ferias costumbristas, donde se reúnen y donde se invita a participar a los grupos musicales o folklóricos de los diferentes colegios, que se hace una velada artística en Tucapel o Huépil, o los concursos comunales de cueca que se hacen todos los años, donde quienes hace la música para los bailarines o son de Tucapel o de Huépil o vienen de Trupan o de Polcura, y ahí digamos es como el momento donde de alguna u otra manera se encuentran ya sean bailarines o cultores musicales, eso es como lo más importante.



22. Identidad cultural.

22.1. ¿Existe una identidad cultural y podrías identificar elementos que la definen?

A ver, yo creo que eso, el campo o el folklor principalmente lo que aúnan a la comuna de Tucapel y que pudiera caracterizarla, es eso principalmente, una comuna principalmente de campo, donde lo urbano tiene que ver con la juventud y lo rural tiene que ver con los ya más adultos, los más viejitos y la gente que evidentemente vive en los sectores de campo que es una parte importante de la población de la comuna.

22.2. Según su apreciación, ¿qué tan valorizado se encuentra el patrimonio cultural y natural en la comuna?

Ahí entramos a picar y diríamos que no se ha valorado del todo, creo que hay personajes muy particulares que lo tienen asumido y que han tratado en más de alguna oportunidad de hacer aflorar el patrimonio cultural que tenemos acá en Tucapel, que principalmente tiene que ver con lo que es el fuerte de Tucapel cosa que hace muchos años ha tratado de hacerse algo y las entidades gubernamentales en este caso nunca se han dado el vamos o el sí a los proyectos que se han mandado, desde la vuelta a la democracia sido mucho más intenso ese trabajo por los diferentes concejales y diputados de este distrito, pero no se ha llegado a buen puerto.

Ahora, el patrimonio de paisaje, creo que también ahí la gente todavía no entiende que es fundamental para las nuevas generaciones que el paisaje se cuide y eso tiene que ver con algo que también lo conversamos den ante, que también tiene que ver con una responsabilidad de las entidades gubernamentales, por ejemplo, en este caso a través de INDAP con la recuperación de las tierras que lo hacen desde la perspectiva que el campesino gane dinero lo más rápido posible, que también los campesinos están en su derecho, pero la recuperación se hace con pino y con eucalipto y no se hace con árbol nativo que debería ser lo ideal, pensando también por ejemplo, en un poco de historia en la famosa hacienda Rucamanqui, que hace años atrás cuando ya paso definitivamente a ser particular, se cortó prácticamente el 80% de la vegetación original y se cubrió de eucalipto principalmente, por lo tanto ahí se perdió todo lo que era flora, fauna, insectos, todo. Era impresionante por ejemplo en esta época, ver hace unos treinta años atrás bandadas enteras de choroyes y que durante estos treinta años se perdieron completamente, recién ahora hace unos cinco años, hemos vuelto a ver en estas temporadas algunas bandadas de choroyes que pasan hacia lo sectores donde está la siembra de trigo, pero antes era impresionante el ruido ensordecedor de las bandadas de choroyes, que se murieron a o que se tuvieron que ir a otro lado porque todo su hábitat fue cortado.

22.3. ¿Qué tipo de instancias, actividades, etc. conoce con respecto al patrimonio cultural y natural de la comuna?

La verdad que no, podría decir enfáticamente que no, aparte de lo que nosotros hemos dicho ahora, como casi futuro diría que no.

22.4. Según su apreciación, ¿Cómo se podría fomentar y fortalecer la valorización del patrimonio cultural de la comuna, en todo la población?

Haciendo muestras, haciendo muestras, haciendo muestras, fotografías, recuperación del patrimonio cultural que cada casa tiene. Este año se hizo para el día del patrimonio cultural nacional, se hizo una pequeña muestra de recolección de fotografía antiguas o de artefactos antiguos que habían en las casas yo creo que eso es como la primera cosa que podría hacerse aquí en Tucapel y eso hacerlo todos los años ojalá un poco más grande y haciéndolo en una muestra con mucho más.

23. Participación e identidades étnicas.



23.1. ¿Existen componentes culturales étnicos en la comuna?

Sé que tenemos vecinos que tienen ascendencia Mapuche principalmente pero que estén organizados como entidades culturales étnicas, no.

23.2. ¿Y qué importancia tienen estas etnias dentro de la comuna?

Yo creo que no tienen ninguna relevancia.

23.3. En su espacio de acción ¿existen instancias donde se incluyan a las minorías étnicas de la comuna? ¿Cómo?

No, hasta el momento no, no hay ninguna excepto lo que tiene que ver con los programas normales de gobierno, de las becas específicas para descendientes de la etnia Mapuche pero aparte de eso ninguna otra cosa.

23.4. ¿Y de qué manera se podrán integrar?

Ahí habría que hacer primero un catastro evidente de cuantos son, de donde viven y tratar de hacerlos formas una entidad cultural, a bueno y que ellos también se sientan con las ganas de formarla porque tampoco podemos obligarlos a, eso significa hacerlos reconocerse en esa riqueza cultural que ellos tienen aunque sean solo descendientes, pero que evidentemente es importantísimo que puedan entregarnos y refrescarnos a nosotros con su cultura.

24. Financiamiento cultural.

24.1. ¿Qué iniciativas, proyectos y formas de financiamiento conoces?

Aquí los únicos financiamientos que nosotros tenemos y conocemos son los que dan el FONDART y lo que da el municipio no hay otros.

24.2. ¿Cómo financian sus actividades?

Eventualmente con el presupuesto municipal y alguno con alguna ayuda de alguna empresa privada, de las que tenemos aquí algunas bastante importantes que es Celulosa Arauco que no corresponde a nuestra comuna, pero que son vecinos nuestros que ellos si han ayudado muchas veces a que algún evento cultural pueda desarrollarse en Tucapel, de Los Ángeles también algunas empresas, las radio de la comuna en la difusión, la radio Biobío en Los Ángeles también, la autogestión también.

24.3. ¿Cuentan con un presupuesto municipal?

Nos va llegando según la contingencia y eso va a depender, como somos una oficina que depende de la DIDECO, es la DIDECO la que entrega lo que se necesita.

Rafael Rojas

Identificación: Juan Rafael Rojas Castro, tengo 72 años, nací en el 1941, mi profesión es profesor de historia y geografía, titulado de la universidad de Chile, del instituto pedagógico, aquí yo me dedico a la ganadería con mi hijo que es ingeniero agrónomo.

1. Cohesión social.



1.1. Pertenece a alguna agrupación ¿Cuál?

Pertenezco al grupo de amigos de la biblioteca.

1.2. ¿Participa activamente de ella y de qué manera?

Hago pequeñas cosas, para preservar los libros.

1.3. ¿Qué actividades realizan?

Bueno hacemos rifas para tener un poco de fondos. Cuando hay conferencias. Por ejemplo he escuchado yo conferencistas que han traído, sobre libros, abiertos a toda la comunidad. Yo estaba preparando un trabajo y me ofrecieron el salón.

1.4. ¿Cómo se organizan?

La dirige la señorita que manda la biblioteca, se llama Fátima.

1.5. ¿Tienen vínculos o relaciones con otras agrupaciones u organizaciones?

No, ninguna.

1.6. ¿Qué podría decir en relación al desarrollo cultural de la comuna de TucapeL, existe, como se manifiesta, niveles?

No lo encuentro alto, yo diría que ha mejorado, porque en la época en que yo conocía este pueblo que era como aldea, a lo que hoy día hay, yo he visto cosas aquí, he visto folklor, he visto cantantes, en fin, tienen un buen local ahí con un edificio un gimnasio bueno, yo he ido a verlo, yo también he visto tango en otras partes y también fui a ver tango. Pero para el nivel de acá hay yo encuentro que hay empeño por hacer cosas, me llamo la atención la última vez Quelentaro, la gente como entiende la música. En esa parte la gente no la encontré conservadora, al contrario, si los ingleses hayan bueno a Víctor Jara, y acá también lo hayan bueno para mí eso es positivo, porque nosotros del Laja para acá estamos llenos de héroes, por si usted sabe, lleno, cuantos, muchos, aquí en el pueblo también hay, gente que ha destacado.

Del uno al 10 lo pongo en un 4, algo hay, cero no es.

1.7. Según su apreciación, ¿Cómo se debiese abordar el desarrollo de las artes y la cultura en la comuna?

Lo primero que a mí me preocupa y le pongo el diente, nosotros tenemos que conocernos nosotros mismos, y en eso yo he empeñado media vida ya, en saber quién soy, de donde vengo, para donde voy, me entiende, no andar diciendo cosas, porque nosotros somos ignorados hasta por la historia de Chile, y caramba que aquí pasan cosas importantes, pasan, de las cosas que yo he ido juntado por ejemplo, desde que habitaron los Chiquillanes, Tehuencos, los españoles que pasaron por aquí, y hay alguna gente que no lo cree, la guerra a muerte, aquí se ha muerto más gente que en otras actitudes, el que no encuentre una persona que no tiene idea que es el combate de panggal del Laja, muchos, toda la comuna, eso digo yo, me llama un poco la atención a mí, ahí hay que ponerle el diente.

1.8. Si tuviera que definir la identidad que caracteriza a la comunidad, ¿Cómo podría definirla?

Yo lo que más fuerte valoro y lo encuentro, es que aquí somos de costumbres españoles, somos españolísimos. Estudiando, conociendo a la gente del campo, viendo la terminología, por ejemplo si yo le pregunto a algunos de los carniceros aquí y le pregunto qué es la carne



castilla, es la carne de oveja, y es de la zona porque las ovejas venían de castilla, el color castellano es blanco con pintitas negras, también es castellano. Entonces hay muchas cosas que se conservan, aunque la televisión está matando aquí, pero en los viejos que yo converso con ellos, si, todavía se mantiene.

1.9. Para usted ¿Qué es ser parte de la comunidad?

Bueno, es ser parte de aquí, consiste en que uno tiene que vivir en el lugar, pero también compartir con los demás, distintas cosas, distintos trabajos o costumbres, así como acostumbran las mingas en el sur, aquí ya con el sistema capitalista, ya no se acostumbra tanto, pero en la época que yo viví era más comunitario, más humanitario. Yo conocí niños pobres aquí, que en la casa se les daba de comer, porque nosotros podíamos hacerlo. Entonces en ese sentido, yo lo sentía de comunidad. La pobreza que antes había no es nada comparado con lo que hay hoy día, porque aquí era pobre. Y ahí es donde había la mano que uno, yo recorría hasta abajo, hasta la Argentina, todo este valle lo conozco y la solidaridad con cualquiera, sin discriminación.

1.10. ¿Cuáles son los elementos que definen su identidad?

En este minuto yo lo encuentro como una cosa de transición, porque las cosas han ido cambiando, un poco difícil la pregunta, porque yo no, yo lo que podría decir es que hay una nueva generación que viene con otras costumbres debido a la modernidad, el hecho de haber hartos autos y se está adaptando a una cultura más urbana, que también hay que hacer un aprendizaje, que algunos les falta, ser más ciudadanos, que algunos les falta. Hay un cambio que hay que encaminarlo a que sea mejor, por ejemplo no teníamos pavimento, se hizo el pavimento, ahora ya algunos perlas se sienten tan importantes, como hay varios autos, y ya lo están tirando arriba de las veredas y están destruyendo lo que tanto nos ha costado a la gente. Caramba, hasta los huasos están cambiando, si ni hay caballos. Las ramadas han ido para atrás, el desfile, perdóneme, antes lo hacíamos todo a pie, desfilaba el club de huasos, era sencillo, ahora lo adelantan, no lo encuentro nada de cultural eso yo, perdóneme, no voy a ir a celebrar el 18 de septiembre el 11, oiga no se le confundirán las cosas.

2. Institucionalidad cultural municipal.

2.1. ¿Se relaciona su organización con el municipio? De qué manera y en qué medida
¿Con que departamentos y personas?

Sí, porque es municipal.

2.2. ¿Cómo podría usted definir al que hacer municipal (infra, dotación personal, presupuesto, actividades, etc.) respecto del desarrollo cultural?

No, el que hacer municipal, yo encuentro, es la primera fuente de trabajo en la comuna, es el estado el que da más trabajo, ahora tiene sus limitaciones como todas las cosas del estado. Por ejemplo si me va a hacer hablar históricamente lo que era municipal, los capitales estatales, el caso de la luz, los primeros que dieron luz fue la ilustre municipalidad, lo daban del campo de nosotros, ahí todavía esta una parte histórica, están las instalaciones, y la municipalidad la otra vez hizo un folleto de los lugares, en ningún caso fue a ver cómo está la maquinaria francesa que tenemos en el campo.

El presupuesto, no le veo mucho, las veces que hemos ido a actuar, es que allá hubo una subida del molino, que me echaron toda la tierra y no pasó nada con ella, tuve que reclamar al ministro y ahora está bien hecha, hay que visitarla. La otra vez se comprometieron a arreglarme un canal para limpiar, y todavía no pasa nada y cuando pregunté por el personal



tenían dos personas.

Culturales, es eso lo que he visto no más, organización de rodeo, nada. En cuanto al que hacer municipal yo lo pondría en la mitad.

2.3. ¿Cuál debiese ser el rol de la municipalidad en el desarrollo de las artes y la cultura?

Yo creo, que está bien que tenga un departamento y planificar actividades una vez al mes, hacerse un calendario de actividades que son de la cultura. Invitar a gente que de charlas sobre distintos temas, un ejecutor de actividades.

2.4. ¿Cómo evaluaría el desempeño del gobierno a través de las distintas instituciones relacionadas a la cultura?

Yo lo voy a evaluar depende el gobierno que haya, si es un gobierno progresista por supuesto que hay algunas cosas que las va a permitir, pero si es un gobierno conservador no va a permitir, nada porque eso ya lo conozco, desde que no podíamos hablar ni decir nada, hasta que uno tenía todo el derecho para planificar o tratar un tema, esto también yo lo he vivido. Yo creo que ahora están haciendo, lo veo aparecer, lo evaluaría de manera positiva, veo que va aumentando.

3. Consumo cultural.

3.1. ¿La comunidad consume cultura, es decir asiste a actividades, conciertos muestras exposiciones etc.?

Sí, yo digo que siempre, porque tiene que haber un vacío en la vida de uno que no estuvo fuerte. Por ejemplo las domaduras que se hacían aquí, cada vez que se hacía la gente estaba ahí, y estaba lleno, eso viene de niño chico. Este es un pueblo medio subversivo.

3.2. Según su apreciación ¿Qué tipo de actividades culturales son las más demandadas por la comunidad?

Yo lo que encuentro que la gente le llega mucho algo relacionado con nosotros, la cueca, el baile, los huasos, yo encuentro que les llega bastante. Y digo, saber quién es uno, lo que yo veo, cuando yo le pregunto la gente le gusta que le pregunte, el hombre modesto el arriero.

3.3. Según su apreciación ¿Cuáles son las falencias o debilidades, a nivel comunal, con respecto al consumo cultural de su población?

Bueno, yo diría que hay un poco de abandono, el caso del fuerte, poca preocupación, todos se han preocupado más del fuerte. En esa parte yo encuentro que hay que preocuparse más. Yo diría buscar cooperación del colegio un par de horas, los muchachos del forestal, se puede hacer.

3.4. ¿Cómo es la difusión cultural en la comuna, con qué medios se realiza, llega a todos y todas?

Bueno, ahí yo no sé, ni siquiera hay un panfleto. Poca difusión. Por la radio y de oídas se enteran de los rodeos.

La biblioteca hacía una labor muy bonita, ella tenía un vehículo y le llevaba los libros a la gente, no sé porque le quitaron el vehículo, la gente lee aquí.



4. Educación y cultura.

4.1. ¿Existe educación cultural en la comuna?

La educación que yo veo de la municipalidad, esa siempre ha habido. Yo no he visto mucho ahí.

4.2. En la actualidad ¿Cuáles son las instancias de formación que existen en la comuna, para que sus artistas y cultores se capaciten?

Yo creo que no. La actividad cultural tiene que hacérsela uno por su cuenta, de manera espontánea, es el problema de la provincia, hay un motón de personas si se hubieran quedado aquí no habría pasado nada.

4.3. ¿Se forma (educa) a la ciudadanía en cultura?

No.

4.4. Según su apreciación ¿de qué manera se debiese enfrentar el tema de la capacitación y formación en términos culturales en la comuna?

Primero yo creo que se debería hacer lo que se está haciendo, formar un departamento que se preocupe de a actividades culturales de la zona, del turismo de la zona y en eso subrayado con mayúscula, abrir el paso Pichachen que se pueda pasar y no quedemos enterrados, pelear por los trece pasos que se van a arreglar, ahí tendría que salir la voz de nosotros, haciendo actividades para que resultara. Sobre capacitación, tendría que ser talleres, que se yo, el que sabe hacer joyería tendría, traer instructores de afuera, que no hay para distintas cosas.

5. Diversidad cultural.

5.1. ¿La comuna posee una sola cultura?

Sí, en general, esta que ya dijimos den ante, una cultura hispánica, es como usar ropa blanca que es costumbre de los españoles y los árabes. La comida también.

Aquí tiene más raíces en lo rural, porque aquí estos pueblos se formaron en base al latifundio de Rucamangui, que hecho a toda la gente para afuera y se vino a vivir aquí. Porque es un capitalismo avanzado que lo único que le interesa es no pagar tanto y echar la gente para fuera y esa gente trae sus costumbres, y aquí han tenido que adaptarse. El campesino ha tenido que adaptarse.

5.2. ¿Qué culturas identifica?

Una cultura rural campesina española.

5.3. ¿Se manifiestan diferencias culturales?

Si, si hay, yo las he notado, es que yo las he notado.

De los que éramos aquí, y que viajábamos y caminábamos más, metidos en el terruño, el indio, el mapuche tiene una cultura diferente a los huincas de acá, en la ropa, en el caballo, en el apero, nosotros éramos huasos, huaso significa hombre a caballo, no cualquiera es un huaso, el huaso es el que anda de caballería. Las diferencias se notaban, en la comida, en el idioma, también había una mezcla se puede pasar a comerciar al otro lado.



5.4. Identifique los actores culturales que usted conozca

Uno que me llamo la atención fue el viejo Ramón Chávez, cuando hacia sus décimas, y me gustó la rima que hacía. El nació en Pinto, a él se le ocurrió decir: nació el cerro Chupil, de la hacienda Rucamanqui y hacienda más resonante no hay oído decir” y las hizo todas y yo las guardé para mi libro

Oscar Martínez Bilbao, escribía versos para niños, era bien conocido, el nació en Yungay pero su familia era de aquí.

5.5. ¿Existen instancias, artísticas y/o culturales, que se lleven a cabo en la comuna y permitan el intercambio y retroalimentación, que integren a la diversidad de actores culturales existentes en la comuna?, ¿Cuáles?

No, yo no veo.

6. Identidad cultural.

6.1. ¿Existe una identidad cultural y podrías identificar elementos que la definen?

No, yo lo veo en las costumbres, no más, en la comida podría ser, en la base cultural, pero otra identidad no, falta hay que formarla, más contentos de ser de aquí, como lo hice yo, yo podría haberme olvidado a mi pueblo, haberme quedado afuera, porque yo tuve éxito afuera, porque era un liceo de los emblemáticos, no va cualquiera, modestia aparte, pero uno no queda en eso, porque aquí no lo conoce nadie aquí, entonces aquí no veo tanta identidad como la que uno tiene, falta tenemos que formarla

6.2. Según su apreciación, ¿qué tan valorizado se encuentra el patrimonio cultural y natural en la comuna?

No, creo que falta, si lo hubieran tenido valorizado hace un tiempo yo no habría perdido el molino.

6.3. ¿Qué tipo de instancias, actividades, etc. conoce con respecto al patrimonio cultural y natural de la comuna?

No, yo no conozco.

6.4. Según su apreciación, ¿Cómo se podría fomentar y fortalecer la valorización del patrimonio cultural de la comuna, en todo la población?

Tendríamos que arreglar lo que hay no más, preocuparnos de las calles, enseñarles a la gente, mejorar las avenidas que hay, eso es cultura. El fuerte Tucapel, por supuesto que habría que arreglarlo. Pero hacer algo de la cultura de la zona, el ferrocarril, del cerco se han aprovechado, han corrido la línea, se vuelva a recuperar el ferrocarril también.

7. Participación e identidades étnicas.

7.1. ¿Existen componentes culturales étnicos en Tucapel?

No, en los Ángeles, puede haber unos pocos alemanes que hay, pero unos pocos.

7.2. ¿Qué importancia tienen las etnias acá?



No, yo no veo ninguna. Yo lo único que he encontrado harto, son piedras, pero en el tiempo de Ambrosio O'Higgins barrieron con la indiada para el otro lado.

8. Financiamiento cultural.

8.1. ¿Qué iniciativas, proyectos y formas de financiamiento conoces?

No conozco.

8.2. ¿Cómo financian sus actividades?

A mí me han ofrecido, que haga un programa y yo no he querido, me han ofrecido hasta los franceses, de la Universidad de Chile, pero yo no he querido, porque trabajo terminado y ahí buscaré financiamiento.

8.3. ¿Cuentan con un presupuesto municipal?

La biblioteca la financia la DIBAM, es un fondo concursables, es directo. El club de amigos, hace un aporte para lo que necesite.



Anexo 2

Siguen a continuidad imágenes de la cartografía social, primer taller participativo realizado en la comuna de Tucapel, con la mesa técnica, parte de la municipalidad y participación de la comunidad y Alcalde.



Anexo 3

A continuación imágenes de los talleres realizados en las 4 localidades de la comuna de Tucapel:

Huépil



Tucapel



Trupan



Polcura



Anexo 4

Se presentan a continuación imágenes del Cabildo Cultural, última jornada de participación ciudadana.

