



# PLAN COMUNAL DE CULTURA Y PATRIMONIO



TOME, 2022 - 2026

## Contenidos

1	INTRODUCCIÓN .....	3
2	OBJETIVOS .....	4
2.1	Objetivos Secundarios .....	4
3	METODOLOGÍA PARA EL PLAN COMUNAL DE CULTURA Y PATRIMONIO .....	5
3.1	Metodología mediante investigación con fuentes primarias y secundarias .....	5
3.2	Metodología de trabajo participativo presencial y online .....	6
3.2.1	Espacio Abierto .....	6
3.2.2	Matriz FODA .....	7
3.2.3	Árbol de problemas .....	7
3.2.4	Matriz reflexiva para crear propuestas .....	8
3.3	Metodología de trabajo participativo online .....	8
3.3.1	Sesiones para formación y proyección de acciones en cultura .....	8
3.3.2	Cartografía Social Urbana .....	9
3.4	Metodología cuantitativa: Encuesta .....	9
4	ETAPAS Y ACTIVIDADES REALIZADAS .....	10
5	ANTECEDENTES TEÓRICOS PARA EL PLAN COMUNAL DE CULTURA Y PATRIMONIO .....	12
5.1	Conceptualización teórica .....	12
5.1.1	Cultura .....	12
5.1.2	Patrimonio cultural, natural, arquitectónico e inmaterial .....	14
5.2	Políticas culturales .....	15
5.3	Conformación de mesa técnica .....	15
6	PROSPECCIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA COMUNAL .....	16
6.1	Breve Historia de Tomé .....	16
6.2	Antecedentes Geográficos .....	18
6.2.1	Ubicación .....	18
6.2.2	Geomorfología .....	18
6.2.3	Clima .....	19
6.2.4	Recursos Hídricos .....	19
6.2.5	Suelo .....	19
6.2.6	Vegetación .....	19
6.2.7	Fauna .....	19
6.3	Antecedentes Demográficos .....	19
6.3.1	Población .....	19
6.3.2	División territorial .....	20
6.3.3	Identificación con pueblos originarios .....	21
6.3.4	Indicadores sociales .....	21
6.3.5	Indicadores de salud .....	22
6.3.6	Indicadores educacionales .....	22
6.3.7	Indicadores económicos .....	23
6.3.8	Desarrollo Social .....	23
6.4	Caracterización identitaria de Tomé .....	26
6.4.1	Carácter de puerto .....	26
6.4.2	Carácter agrícola .....	26
6.4.3	Diversidad de identidades .....	27
6.5	Patrimonios reconocidos de la comuna de Tomé .....	27
7	CARACTERIZACIÓN COMUNAL DE OFICIOS, PRÁCTICAS CULTURALES Y ACCIONES DE EXPOSICIÓN, DIFUSIÓN Y GESTIÓN CULTURAL .....	32
7.1	Situación municipal actual en materia cultural .....	32
7.1.1	Recursos Humanos .....	33
7.1.2	Infraestructura cultural disponible .....	33
7.1.3	Prácticas y eventos culturales en Tomé .....	33
7.2	Catastro de Oficios, Prácticas y Agentes Culturales locales .....	34
7.2.1	Oficios, prácticas y agentes culturales catastrados .....	35
7.2.2	Agentes culturales de relevancia para la comunidad .....	35
7.3	Estado del Arte de prácticas culturales y artísticas .....	37
7.3.1	Actividades Culturales 2020 .....	38
8	ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN COMUNAL CULTURAL .....	40
8.1	Muestra y estratificación .....	40
8.2	Instrumento (Encuesta) .....	41
8.3	Resultados Encuesta .....	42

8.3.1	Datos de clasificación.....	42
8.3.2	Participación en actividades .....	45
8.3.3	Satisfacción con gestión municipal .....	51
8.3.4	Satisfacción con oferta cultural.....	51
8.3.5	Conocimiento Oficina Cultura.....	52
8.3.6	Cambios en Cultura Oficina.....	52
8.3.7	Importancia del fortalecimiento de necesidades artísticas, culturales y patrimoniales en la comuna .....	53
8.3.8	Importancia del fortalecimiento de áreas/disciplinas artísticas, culturales y patrimoniales en la comuna .....	54
8.3.9	Preguntas abiertas .....	55
8.4	Conclusiones Encuesta .....	61
9	ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS PARA EL PLAN COMUNAL DE CULTURA Y PATRIMONIO .....	64
9.1	Sistematización encuentros de co-diseño .....	65
9.2	Nube de conceptos .....	66
9.3	Análisis FODA encuentros participativos con la comunidad .....	67
9.3.1	Fortalezas.....	67
9.3.2	Oportunidades.....	69
9.3.3	Debilidades .....	71
9.3.4	Amenazas.....	74
9.4	Análisis FODA encuentro participativo institucional .....	76
9.5	Construcción de la identidad cultural de Tomé, encuentro participativo institucional .....	78
9.6	Cartografía Social Urbana.....	79
9.7	Sistematización de problemáticas detectadas en cultura.....	84
9.7.1	Encuentro con jóvenes de la Orquesta infantil de Tomé .....	94
9.8	Conclusiones de las actividades participativas.....	95
9.8.1	Encuentros de Co Diseño FODA con la Comunidad .....	95
9.8.2	Encuentro FODA de Co Diseño Institucional .....	96
9.8.3	Construcción de la Identidad cultural de Tomé, Encuentro participativo Institucional.....	97
9.8.4	Cartografía Social Urbana .....	97
9.8.5	Encuentros participativos de Exposición, difusión y gestión cultural .....	98
9.8.6	Encuentros de trabajo Árbol de problemas y soluciones.....	98
9.8.7	Encuentro con jóvenes de la Orquesta infantil de Tomé.....	99
10	FORMACIÓN Y PROYECCIÓN DE ACCIONES .....	100
10.1	Sistematización de encuentros .....	100
10.2	Conclusiones .....	102
10.2.1	Iniciativas levantadas en las actividades.....	102
10.2.2	Objetivos propuestos desde la comunidad.....	102
10.2.3	Propuestas levantadas desde la comunidad.....	104
11	PROYECCIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL.....	117
11.1	Diagnóstico inicial.....	117
11.2	Descripción del modelo.....	119
11.3	Orgánica de trabajo municipal .....	121
11.4	Justificación.....	121
11.5	Definición de Imagen Objetivo, Misión y Visión.....	125
11.6	Componentes fundamentales.....	126
11.7	Diseño de Matriz de iniciativas.....	133
11.7.1	Programas y actividades de acuerdo con lineamientos estratégicos .....	133
11.7.2	Tabla de tiempos e inversiones por actividades.....	148
11.8	Plan de seguimiento anual .....	149
11.8.1	Estrategias generales de seguimiento .....	149
11.8.2	Indicadores de gestión .....	149
11.8.3	Medios de Verificación .....	150
11.9	Evaluación de resultados y matriz de seguimiento.....	150
11.10	Revisión y actualización del modelo.....	151
11.11	Plan de difusión para el PMC.....	152
11.11.1	Plan de difusión general.....	152
11.11.2	Público Objetivo .....	152
11.11.3	Estrategias y acciones .....	152
11.12	Plan de Difusión.....	153
11.12.1	Público Objetivo .....	153
11.12.2	Estrategias Genéricas y acciones .....	153
12	BIBLIOGRAFÍA.....	154

## 1 INTRODUCCIÓN

El presente Plan Comunal de Cultura es un instrumento de planificación, acción y gestión municipal en materia cultural, que será una importante carta de navegación para el desarrollo de acciones en cultura para los próximos años. El instrumento creado ha sido el resultado de un largo proceso de co-creación junto a la comunidad<sup>1</sup> en todas las etapas del desarrollo del documento.

Es de alta importancia el desarrollo de una nueva iniciativa orientada a dotar al municipio de una planificación en cultura para los próximos 4 años, que sea un reflejo de las necesidades identificadas en el territorio. Es por ello, que surge la necesidad de crear una concepción estratégica y en desarrollo sobre el pensar el ecosistema cultural y su comunidad, saliéndose de la agenda cultural clásica, este será un importantísimo adelanto en la condición actual del municipio, afirmando su rol de garante, promotor y coordinador, de iniciativas culturales para y con la comunidad.

La ley le otorga al Municipio un rol privativo y fundamental en la elaboración del PLADECO (Plan de Desarrollo Comunal), en función del desarrollo local. El municipio es un actor que dispone de ventajas y restricciones para dirigir el desarrollo comunal. De lo anterior se desprende que el PLADECO tiene un rol fundamental en la gestión municipal, orientando las acciones cotidianas del municipio a partir del Plan. Sin embargo, no siempre es posible profundizar en cada uno de los sectores o temáticas que están consideradas en el PLADECO como áreas de gestión municipal por diversas variables. Es así como cada Municipalidad y determinados Ministerios o Servicios de nivel central, estiman en determinados momentos elaborar planes de desarrollo sectoriales tales como el presente Plan.

El Plan Comunal de Cultura y de Patrimonio ha de ser uno de los componentes orgánicos del Plan de Desarrollo Comunal, PLADECO, el que ha de ser aprobado por el Concejo Municipal. Ciertamente, ese logro será un proceso de cambio cultural en la gestión municipal, la que no estará exenta de dificultades, ya que hasta ahora el ámbito de la generación cultural a nivel local es una preocupación marginal en la agenda diaria.

El presente Plan se constituye como componente, siempre en coherencia con el PLADECO vigente y su respectiva actualización y ajuste. Por lo tanto, su principal rol es ser la carta de navegación que oriente las actividades e inversiones de la comuna en materia de cultura, además de establecer nuevas estrategias de desarrollo cultural, dándole a la gestión comunal la posibilidad de lograr significativos avances en la promoción del desarrollo social, el desarrollo cultural y la calidad de vida de la población en sintonía con la ciudadanía, tras el resultado de un proceso participativo sustantivo y efectivo.

El principal objetivo del presente Plan es contribuir a un mejor acceso y participación de la población, al arte y la cultura, mediante el fomento a la descentralización de la oferta artística y cultural a través del fortalecimiento de la gestión cultural municipal y la participación ciudadana. Su estrategia se funda en la necesidad de poner en relación con el sector cultural, la institucionalidad y la infraestructura, los que en su conjunto generan las condiciones de acceso y de participación al arte y la cultura, preocupándose especialmente de comunidades en situación de vulnerabilidad.

---

<sup>1</sup> En total 1.144 personas participaron en instancias de encuestas, encuentros, entrevistas y sesiones en línea.

## 2 OBJETIVOS

Los objetivos que se plantean para el desarrollo del presente documento son aquellos propuestos por la Municipalidad de Tomé en los términos de referencia.

Elaborar Plan Comunal de Cultura y Patrimonio de manera participativa con la ciudadanía local.

### 2.1 Objetivos Secundarios

- Facilitar instancias de articulación de la planificación local-regional y sectorial para generar acciones pertinentes e integrales en tomo a las actividades culturales, artísticas y patrimoniales de la comuna.
- Fortalecer los espacios de trabajo conjunto con la ciudadanía, a través de sus organizaciones territoriales y funcionales de la comuna.
- Recoger desde la comunidad información relevante para el proceso de elaboración del Plan Comunal de Cultura y Patrimonio de la comuna de Tomé, fortaleciendo de este modo, la participación ciudadana en el territorio respectivo.
- Realizar un diagnóstico global, sectorial, territorial e institucional de la situación artística, cultural y patrimonial de la comuna.
- Diseñar un sistema de control, evaluación y seguimiento del Plan Comunal de Cultura y Patrimonio.
- Elaborar y/o desarrollar un plan de acción y plan de inversiones para la comuna identificando fuentes de financiamiento para la ejecución del Plan Comunal de Cultura y Patrimonio para el período propuesto.

### 3 METODOLOGÍA PARA EL PLAN COMUNAL DE CULTURA Y PATRIMONIO

La metodología utilizada para llevar a cabo la elaboración del documento se realizó de acuerdo con los objetivos como también a las actividades asignadas para cada etapa:

- Metodología con fuentes primarias y secundarias
- Metodología de trabajo participativo presencial
- Metodología de trabajo participativo online
- Metodología cuantitativa

Basados en diferentes técnicas, la consultora en conjunto a la contraparte técnica coordinó la conformación de la mesa técnica y luego la presentación de las diferentes técnicas a usar para el trabajo con la comunidad, ya sea en la modalidad presencial o en línea.

#### 3.1 Metodología mediante investigación con fuentes primarias y secundarias

La metodología mediante estas fuentes está dirigida a conocer la situación actual del territorio a través de la documentación pertinente y de los actores culturales en el territorio. Se centra en la articulación de un conjunto de actividades orientadas a la recopilación, procesamiento y análisis de la información disponible que permita concordar la actualidad del territorio comunal, los factores críticos y potencialidades que presenta. En síntesis, es un análisis y evaluación de las características de la situación actual de la comuna en materia cultural y patrimonial, la organización municipal, los recursos humanos y financieros que dispone el municipio para enfrentar el desarrollo comunal principalmente en cultura y patrimonio, aunque no exclusivamente.

La metodología mediante investigación con fuentes secundarias considera un modelo de enfoque sistémico, propuesto por Gómez Orea, que se sitúa en una perspectiva territorial, cuyos límites son geográficos pero que agrupa un conjunto de variables y relaciones sociales, económicas, biofísicas e institucionales. En este sentido se considerarán los siguientes subsistemas: económico, social, espacial, medio natural e institucional, elementos que podemos encontrar en el PLADECO vigente de la comuna. El enfoque metodológico debe llevar a determinar cuáles son los factores críticos, las potencialidades y los factores relevantes para los subsistemas en estudio, es decir, creación cultural, participación ciudadana, patrimonio cultural.

En primer lugar, se realizó una evaluación previa del estado del desarrollo cultural del territorio, considerando la documentación existente como PLADECO vigente, documentos de las propias reparticiones culturales o de la sociedad civil u ONG entre otras disponibles. Los documentos más relevantes y que fueron considerados en la formulación del documento están el PLADECO vigente, PADEM; Cuentas Públicas, organigrama municipal, listado de organizaciones sociales, cartografía y todos aquellos que permitieron construir el diagnóstico y las problemáticas que se detectaron, entre otros.

Por otro lado, la investigación mediante fuentes primarias se realizó mediante la aplicación de 8 entrevistas con actores relevantes para la comunidad en materia de cultura, patrimonio y/o desarrollo local (Darwin Rodríguez, Carolina Lara, Paz Lilian, Rolando Saavedra, Valeria Gajardo, Paulina Fuentes, Juan Manuel Riffo, Williams Cruz, este detalle se encuentra en informe N°1 del presente plan). La idea de esta recopilación de información se sustenta sobre la base de poder tener diferentes puntos de vista sobre los antecedentes históricos, económicos, geográficos y sociodemográficos de la comuna. Al finalizar esta parte, se operacionalizó la información y fue incorporada con un énfasis cualitativo en las etapas de diagnóstico de las problemáticas, y la investigación focalizada a la gestión cultural y patrimonial.

### 3.2 Metodología de trabajo participativo presencial y online

El trabajo presencial en general se basó principalmente en la realización de convocatorias y conducción de los procesos participativos en los diferentes sectores de Tomé (ya clasificados por la contraparte técnica) que garantizaron representatividad de la diversidad comunitaria comunal. Estas reuniones sectoriales y/o multidisciplinarios permitieron en términos generales, generar desde la definición de identidad cultural del territorio hasta identificar requerimientos y expectativas para el sector cultural, artístico, patrimonial y académico de la comuna.

La propuesta de trabajo se basa en la experiencia de investigación exploratoria de acuerdo con el siguiente esquema, donde a través del espacio abierto se genera una instancia de concientización y acuerdo respecto del concepto de cultura, luego en la matriz FODA se realiza un ejercicio de diagnóstico que se profundiza mediante un árbol de problemas para poder determinar esencialmente los aspectos que puedan conducir a crear propuestas que finalmente se deben materializar en la matriz reflexiva.

Todo el trabajo participativo también contó con el apoyo de la realización de transmisiones en vivo de las sesiones a través de la aplicación Facebook Live de la I. Municipalidad de Tomé. La idea se fundamenta en la apertura de los espacios de interacción con la ciudadanía y la transparencia del proceso de la toma de decisiones.

A continuación, se presenta el esquema de trabajo utilizado:

Ilustración 1



Fuente: elaboración propia

#### 3.2.1 Espacio Abierto

El Espacio Abierto es un proceso emergente, que invita a todos los participantes de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda, en torno a un tema central (o pregunta) que a todos convoca e interesa. Es una metodología que busca comenzar diálogos. Se inicia sólo con una pregunta detonante, para posteriormente pasar a ver cuáles son los temas que más se repiten. En función de los temas más abordados es que la reunión lleva un cauce natural, acorde a las necesidades e intereses de los/as participantes. Para la sistematización de esta actividad, la consultora construyó una “nube de conceptos”, en donde se midió la frecuencia de cada una de las palabras mencionadas para definir cuáles se repiten una mayor cantidad de veces. Así, las palabras con mayores repeticiones se muestran en la nube con un mayor tamaño que aquellas que fueron mencionadas menos veces.

### 3.2.2 Matriz FODA

Para la aplicación de esta técnica, el grupo habló, a través de una lluvia de ideas, sobre los aspectos positivos o “de éxito” que existen en la comuna respecto de aquello considerado como culturales o patrimoniales, tanto si son internos (Fortalezas) como externos (Oportunidades) que relacionan ese tema con el territorio. Posteriormente, también mediante lluvia de ideas se escriben los aspectos negativos o “de riesgo”, internos (Debilidades) o externos (Amenazas), que también es importante tener en cuenta, y también se ponen los consensos en el panel.

Tabla 1

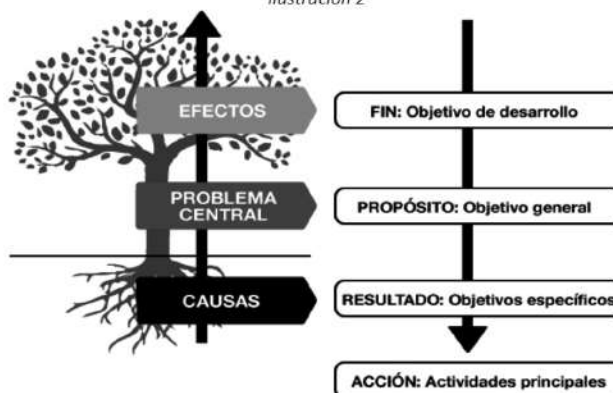
FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Cuáles son las principales fortalezas que tiene la comuna de Tomé en el ámbito de la Cultura? ¿Qué cosas son positivas?	¿Cuáles son las principales amenazas que tiene la comuna de Tomé en el ámbito de la Cultura? ¿Qué nos está afectando?
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Cuáles son las oportunidades que tiene la comuna de Tomé en el ámbito de la Cultura? ¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Cuáles son las principales debilidades que tiene la comuna de Tomé en el ámbito de la Cultura? ¿Qué es negativo actualmente?

Fuente: Elaboración Propia Social Memory 2021.

### 3.2.3 Árbol de problemas.

El árbol de problemas es una herramienta técnica y visual, esta es utilizada para la identificación de una situación, que es percibida por un grupo o comunidad, como un problema que necesita ser resuelto. Su principal aporte es la posibilidad que otorga de problematizar las situaciones. Una vez detectado el problema central, este debe ser analizado tanto en sus causas como en sus efectos, de tal manera que permita proponer diferentes alternativas de solución. El árbol de problemas ofrece una visión parcial de la realidad, estructurada en torno a los problemas que padece un colectivo o unos colectivos de personas concretos, estableciendo las relaciones de causalidad que se establecen entre esos problemas. Evidentemente, esas relaciones constituyen una simplificación de la realidad, pero permiten determinar una jerarquización de los problemas y ofrecen una base para una posible intervención (Camacho et al; 2001).

Ilustración 2



Fuente: Elaboración propia desde: UNC, Manual de metodología. (2020).



### 3.2.4 Matriz reflexiva para crear propuestas

Esta es una herramienta que permite construir propuestas en torno a un proyecto en común, otorgando un nivel de prioridad y que permite responder todas las preguntas para el éxito en su ejecución. Una de sus características, es que tiene que ser realista, necesario y beneficioso para toda la comunidad. La idea es poder recrear de manera didáctica un Marco Lógico, que permita levantar iniciativas desde la comunidad.

En el siguiente cuadro, vemos las preguntas solicitadas a los asistentes:

*Tabla 2*

PREGUNTAS A RESPONDER				
¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DÓNDE?	¿CON QUIÉNES?
Acciones o actividades para ejecutar.	Objetivo u objetivos de la acción o actividad.	El plazo que nos damos para desarrollar la acción a actividad, considerando los tiempos prioritarios.	Lugar donde sea posible de realizar la actividad o acción.	Principales beneficiarios al desarrollar la actividad.

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2021).

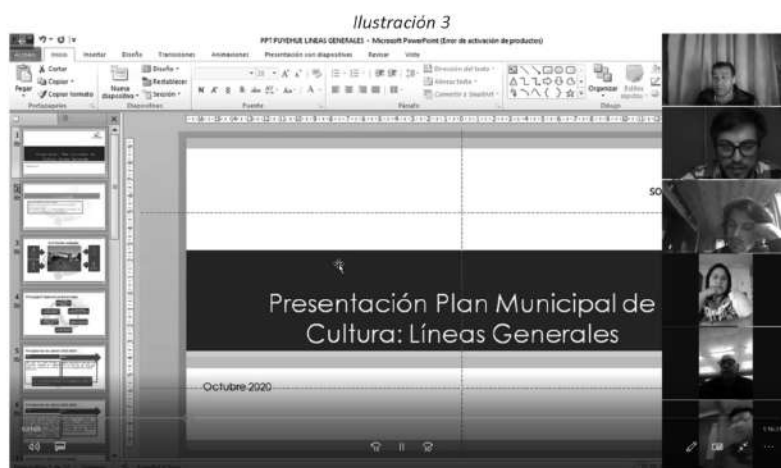
## 3.3 Metodología de trabajo participativo online

### 3.3.1 Sesiones para formación y proyección de acciones en cultura

Durante el periodo de realización del trabajo en terreno, hubo restricciones a consecuencia de la crisis sanitaria por el virus COVID19 y se dependió de las herramientas tecnológicas. Para el trabajo virtual se utilizó la misma metodología de trabajo participativo, pero de una manera virtual, es decir, a través de un sistema en línea que fue capaz de generar grupos de trabajo y bajo el concepto de seminario virtual, en que se participó de manera remota.

Al igual que en las instancias de trabajo presencial se utilizó como técnicas de recolección de información: Espacio Abierto, FODA, Árbol de Problemas y Matriz Reflexiva.

Al momento de la realización de actividades se realizaron varias fórmulas que permitieron mejorar la participación ciudadana, como la interacción constante a través de la publicación de las metodologías de trabajo en vivo para la comunidad, a través de la aplicación de Facebook Live de la I. Municipalidad de Tomé.



Fuente: Archivo Social Memory

### 3.3.2 Cartografía Social Urbana

Para la realización de esta actividad, se hizo una sesión en línea donde se presentaba a los participantes un mapa de la comuna de Tomé, para que realizaran la identificación de Actores Claves, Patrimonio, Sitios de interés, y todo aquello relevante en materia cultural, a nivel Institucional, organizacional y comunitario. También identificar la infraestructura existente en el territorio y aquella que tiene potencial de ser usada. En un ejercicio abierto, situaron a los actores identificados el mapa con diferentes señaléticas para que sean identificados de manera individual.

### 3.4 Metodología cuantitativa: Encuesta

A modo de poder complementar el levantamiento de información de manera participativa, también se puso a disposición de la I. Municipalidad de Tomé, una plataforma para la realización de encuestas online y telefónicas para el levantamiento de información complementaria, no solo a modo de diagnóstico, sino que también como herramienta que proporcionó información para poder realizar un levantamiento de necesidades en cultura por parte de personas que no participaron de manera activa en las instancias de trabajo participativo.

A modo de síntesis, la encuesta es un instrumento de investigación que permite recoger información adicional para poder complementar información. El instrumento y sus contenidos, fue trabajado junto a la contraparte técnica hasta llegar a versión que se aplicó en terreno.

La encuesta fue un instrumento que permitió entender de mejor forma las necesidades en cultura de la comuna, para ello fue adaptado a la realidad, es decir, no solamente fue aplicado de manera online, sino que también se realizó de manera telefónica y fue publicitado en todas las redes sociales institucionales para que la mayor cantidad de personas pueda responder. En el caso de los residentes de sectores rurales, y en el caso de que existan problemas de conectividad, se realizó la encuesta de manera telefónica. A continuación, se presenta el cuadro metodológico de la aplicación.

Tabla 3

<b>Diseño del estudio</b>	Cuantitativo, mediante aplicación de 455 encuestas.
<b>Grupo Objetivo de la Muestra</b>	Personas que residen y trabajan en la comuna de Tomé.
<b>Instrumento de Medición</b>	Se elaboró un cuestionario en conjunto con la Mesa Técnica, que fue de fácil respuesta y didáctico para todos los habitantes.
<b>Fechas de levantamiento</b>	El cuestionario se mantuvo en línea por 6 semanas.

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2021.

## 4 ETAPAS Y ACTIVIDADES REALIZADAS

En términos generales se trabajó con metodologías cuantitativas, cualitativas y participativas, mediante una triangulación de información que permitió entender de mejor forma el desarrollo cultural de la comuna. Durante todas las etapas que se consideraron para la elaboración del presente documento, fue fundamental el despliegue en el territorio mediante actividades que priorizaron la participación ciudadana, utilizándola como plataforma de trabajo. Asimismo, se incorporaron medios y herramientas tecnológicas que ayudaron a fomentar, facilitar y suplir actividades de tipo presencial dado el actual contexto de crisis sanitaria.

Se procuró en cada una de las etapas contar con la participación activa y permanente de las Organizaciones de la Sociedad Civil y de la ciudadanía en general, con el propósito de resguardar la representatividad, legitimidad y validación ciudadana del proceso de elaboración del documento. Los integrantes de la Mesa Técnica, quienes participaron activamente en todos los procesos de la elaboración del Plan, en cuanto a supervisión, mejoramiento de procesos y revisión de metodologías, fueron los siguientes:

- Asamblea de Cultura Tomecina Autoconvocada (ACTA)
- Consejo Comunal para el Patrimonio Tomé
- Unión Comunal de Agrupaciones de Artes Escénicas

Adicionalmente se consideró una mesa técnica compuesta principalmente por la Municipalidad de Tomé más organizaciones de la sociedad civil involucrada en el quehacer cultural de la comuna. Esto fue fundamental para resguardar la coherencia e integralidad entre los lineamientos estratégicos del desarrollo que cada región ha establecido para el período con los de la propia comuna.

La consultoría consideró como principios orientadores del accionar los derechos humanos, la perspectiva de género en la adecuación metodológica como en la conformación del equipo profesional, trabajo digno y una conducta ética de devolución de la información.

Tabla 4: Etapas y actividades realizadas

Etapa	Productos por etapa	Actividades desarrolladas
<b>Prospección cultural y artística comunal.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnóstico situación cultural y artística de la comuna.</li> <li>- Adecuaciones metodológicas.</li> <li>- Informe con contenidos mínimos de la etapa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnóstico sociodemográfico.</li> <li>- Catastro prácticas y agentes culturales locales.</li> <li>- Estado del arte de prácticas culturales y artísticas comunales.</li> <li>- Catastro de infraestructura cultural comunal disponible.</li> <li>- Elaboración misión y visión preliminar del PMC.</li> <li>- Entrevistas en profundidad con actores institucionales y agentes culturales de la comuna (9).</li> </ul>
<b>Caracterización comunal de oficios, prácticas culturales y acciones de exposición, difusión y gestión cultural.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller de grupos focales para la caracterización artística cultural comunal con organizaciones sociales y agentes culturales ejecutado.</li> <li>- Taller de grupos focales para el trabajo de lineamiento de acciones de identidad pertinencia y territorialidad con organizaciones sociales y agentes culturales ejecutado.</li> <li>- Informe de resultados talleres de participación ciudadana con organizaciones elaborado</li> </ul>	<p>En total participaron en esta etapa 200 personas de las diferentes localidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividad Participativa Tomé Centro I</li> <li>- Actividad Participativa Tomé Centro II</li> <li>- Actividad Participativa Tomé Sur I</li> <li>- Actividad Participativa Tomé Sur II</li> <li>- Actividad Participativa Tomé Este I</li> <li>- Actividad Participativa Tomé Este II</li> <li>- Actividad Participativa Dichato I</li> <li>- Actividad Participativa Dichato II</li> <li>- Actividad Participativa Tomé Alto Menque I</li> <li>- Actividad Participativa Tomé Alto Menque II</li> <li>- Actividad Participativa Los Morros I</li> <li>- Actividad Participativa Los Morros II</li> <li>- Actividad Participativa Rafael</li> </ul>

		Aplicación de cuestionario mediante plataforma online y telefónica, con un total de 455 respuestas totales.
<b>Exposición, difusión, gestión cultural.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller de grupos focales para el trabajo lineamiento de exposición, difusión y gestión cultural con organizaciones sociales y agentes culturales ejecutado.</li> <li>- Taller de grupos focales de lineamiento de generación de audiencia con organizaciones sociales y agentes culturales ejecutado.</li> <li>- Informe de resultados talleres de participación ciudadana con organizaciones elaborado.</li> </ul>	<p>En total participaron en esta etapa 93 personas de las diferentes localidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tomé Centro: Liceo Ecuador</li> <li>- Tomé Sur: Escuela Bellavista</li> <li>- Tomé Este: Escuela Lisa Peter</li> <li>- Dichato: Escuela Básica de Dichato</li> <li>- Tomé Alto: Escuela Cochohgüe</li> <li>- Rafael: Escuela de Rafael</li> <li>- El Morro: Centro Cultural</li> </ul> <p>Realización de 2 sesiones de Cartografía Social Urbana, con 15 y 19 participantes respectivamente.</p>
<b>Formación y proyección de acciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller de grupos focales de trabajo lineamiento de formación y capacitación con organizaciones sociales y agentes culturales ejecutado.</li> <li>- Taller de grupos focales de elaboración de perfiles de acciones, acciones y proyectos con organizaciones sociales y agentes culturales ejecutado</li> <li>- Informe de resultados talleres de participación ciudadana con organizaciones elaborado.</li> <li>- Jornadas culturales realizadas desde el Municipio, donde se aplicó un instrumento para realizar un breve diagnóstico y la propuesta de iniciativas a incorporar dentro de este Plan.</li> </ul>	<p>En total participaron en esta etapa 125 personas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Matriz Reflexiva, TOMÉ CENTRO: Liceo Ecuador</li> <li>- Matriz Reflexiva, TOMÉ SUR: - Escuela Bellavista</li> <li>- Matriz Reflexiva, TOMÉ ESTE: Escuela Lisa Peters</li> <li>- Matriz Reflexiva, TOMÉ ALTO: Escuela Cochohgüe</li> <li>- Matriz Reflexiva, RAFAEL: Escuela Rafael</li> <li>- Matriz Reflexiva, EL MORRO: Centro Cultural</li> <li>- Matriz Reflexiva, DICHATO: Escuela Daniel Vera</li> </ul> <p>Adicionalmente se realizaron actividades en formato de jornadas artísticas que fueron propuestas por la mesa técnicas y la I. Municipalidad de Tomé, cuya participación se midió a través de la aplicación de un pequeño cuestionario de cultura con 228 respuestas recibidas en total:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jornada Artística Dichato-sector costanera</li> <li>- Jornada Artística Rafael</li> <li>- Jornada Artística Punta de Parra Sector Cancha</li> <li>- Jornada Artística Plaza Tomé</li> </ul>
<b>Elaboración, diseño y sanción Plan Comunal de Cultura y Patrimonio.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan Comunal de Cultura y Patrimonio sancionado.</li> <li>- Matriz de seguimientos indicadores del PMC.</li> <li>- Ceremonia de presentación PMC y cierre de proceso ejecutada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incorporación visión y misión reformuladas.</li> <li>- Diagnósticos y Lineamientos estratégicos.</li> <li>- Perfiles de actividades y proyectos.</li> <li>- Plan de inversión priorizados.</li> <li>- Matriz de seguimiento e indicadores.</li> <li>- Sanción Plan comunal de cultura mesa técnica.</li> <li>- Sanción plan comunal de cultura COSOC.</li> <li>- Impresión Plan Comunal de Cultura.</li> <li>- Ceremonia de presentación de PMC y cierre con organizaciones y agentes culturales.</li> </ul>

## 5 ANTECEDENTES TEÓRICOS PARA EL PLAN COMUNAL DE CULTURA Y PATRIMONIO

### 5.1 Conceptualización teórica

#### 5.1.1 Cultura

El concepto cultura puede ser abordado desde distintos puntos de vista y disciplinas. Su definición podemos encontrarla en la historia, filosofía, antropología, el derecho, el arte, entre otros, resultando interesante que comparten definiciones, imaginarios, significancias, entre otras características.

En el mundo actual, en el cual la inmediatez y la globalización son parte del día a día, es necesario repensar su significado, para de esta forma, poder aplicar el concepto en el Plan Comunal de Cultura y Patrimonio. Este concepto debe considerar de manera holística, integrando a los diferentes actores de la comunidad, de esta forma el Municipio podrá realizar un correcto desarrollo cultural en la comuna, ya que se realizará desde la comunidad para la comunidad.

Los orígenes del término cultura, tiene sus orígenes en la antigua Roma, para los latinos cultura significaba "cultivo o cuidado". El político, escritor y militar romano Catón, empleaba el término para hacer referencia a la "agricultura". A partir de esta idea es que Cicerón utiliza el término para realizar una metáfora cultura "*animi, cultivar el alma*", aproximándose en algo al concepto actual. Sin embargo, el término se asocia en esa época al campo y su cultivo.

Este significado se mantuvo invariable hasta el siglo XVIII, cuando comienza su resignificación de la mano de las incipientes ciencias sociales, las cuales inspiran su significancia en lo relativo a cultivar el alma. Es con la Ilustración y particularmente con Rousseau, que en su publicación "El Emilio" de 1762, que la cultura comienza a tener una nueva significancia. Rousseau utiliza el concepto de cultura como la educación que pudiesen tener las personas. A comienzos del siglo XIX, el filósofo Fichte, comienza a relacionar a la cultura con la formación individual de las personas con su pertenencia a la sociedad.

Es en 1871 que el antropólogo E. B. Taylor acuña una de las definiciones más clásicas de cultura: "*La cultura o civilización en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad*". Posteriormente en 1938, el también antropólogo Franz Boas señala: "*Puede definirse la cultura como la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, en relación con su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo, y de cada individuo hacia sí mismo. También incluye los productos de estas actividades y su función en la vida de los grupos*".

Ya durante el siglo XX que el intelectual Raymond Williams clasifica a la cultura como una acepción sociológica, antropológica y estética, la que también fue denominada humanista por G. N. Fischer, agregándole además una cuarta acepción, la psicoanalítica.

Todas estas acepciones son usadas el día de hoy, pudiéndose establecer cuatro formas de emplear el concepto:

- El concepto de la estética (o concepción humanista), describe trabajos y práctica de actividades intelectuales y específicamente artísticas, como en cultura musical, literatura, pintura y escultura, teatro y cine, es decir, se trata de un concepto de cultura que considera que esta se acrecienta en la

medida que se eleva hacia las manifestaciones más altas del espíritu y la creatividad humana en las bellas artes.

- El concepto antropológico de la cultura es el sustantivo común "que indica una forma particular de vida, de gente, de un período, o de un grupo humano" como en las expresiones, la cultura chilena o la cultura mapuche, expresando lo que podríamos llamar el concepto antropológico de la cultura; está ligado a la apreciación y análisis de elementos tales como valores, costumbres, normas, estilos de vida, formas o implementos materiales, la organización social, etc.
- El concepto sociológico, se entiende a la cultura como la suma de conocimientos compartidos por una sociedad y que utiliza en forma práctica o guarda en la mente de sus intelectuales. Es decir, al total de conocimientos que posee acerca del mundo o del universo, incluyendo todas las artes, las ciencias exactas (matemáticas, física, química, etc.) las ciencias humanas (economía, psicología, sociología, antropología, etc.) y filosofía. Teniendo presente que por mucho que ese pueblo o sociedad sepa del universo, siempre hay áreas de conocimiento que no posee o desconoce.
- El concepto el psicoanálisis, comprende, por una parte, todo saber y el poder adquirido por los hombres para dominar las fuerzas de la naturaleza; y por otra, todas las organizaciones necesarias para fijar las relaciones entre ellos" en otras palabras, para el psicoanálisis, la cultura está constituida por todas aquellas presiones intrapsíquicas, de origen social o colectiva, que constriñen la libre expresión del ego y repercutiendo en la personalidad y hasta posiblemente en traumas psíquicos.

Otra de las formas de concebir a la cultura, consiste en los patrones socialmente adquiridos de pensamiento, sentimiento y acción (Klineberg, 1954/1988; Ember y Ember, 1997; Kottak, 1994; Bodley, 1997). Pese a este acuerdo genérico, la cultura sigue manteniéndose como concepto nebuloso, ya que todas las definiciones comparten algún atributo, pero, ninguna todos. Así, por ejemplo, una serie de revisiones sistemáticas han encontrado hasta 105 definiciones de este concepto. En general, se pueden diferenciar dos grandes familias de definiciones: la cultura objetiva, entendida como patrones de conducta en un hábitat, y la cultura subjetiva, como estructuras de significado compartidas.

La cultura se concibe como un conjunto de conocimientos compartidos por un grupo de individuos que tienen una historia común y participan en una estructura social (Triandis, 1995; Markus, Kitayama y Heiman, 1996). Así, cultura refiere entonces a los patrones de conducta que se producen porque las personas valoran y siguen ciertas normas y orientaciones de acción. Estos valores compartidos juegan roles claves para el funcionamiento psicológico de los individuos y, aquellos que son centrales se reflejan en los textos y en las conductas colectivas.

Las concepciones subjetivas de la cultura suponen el carácter compartido de las creencias o significados. Se considera cultural una conducta que, aunque no sea practicada por un gran número de individuos es juzgada como apropiada por una mayoría social. Se ha criticado la homogeneidad o el fuerte consenso de creencias que esta concepción presupone pues, de hecho, las investigaciones en sociedades simples han mostrado que las creencias o rasgos que son compartidos por una mayoría de dos tercios son escasas (Ember y Ember, 1997).

Para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD (2002), la cultura es la forma de vida de las que personas deciden vivir juntas, es la sensación de cohesión social basada en los valores y las creencias compartidas, lo que se plasma en el desarrollo humano individual. Si la gente vive bien junta, si coopera de manera de enriquecerse mutuamente, amplía sus opciones individuales.

Para el presente Plan Comunal de Cultura y Patrimonio, la definición de cultura se construirá en base a lo manifestado por la comunidad de Tomé, entendiendo el concepto de cultura como toda manifestación de interés, conocimiento, ideas y tradiciones que se transmiten socialmente y que son fruto de las interacciones sociales. Es importante recalcar que este concepto, se crea en base a una comunidad que basa su desarrollo local en oportunidades vinculadas a su naturaleza, historia, práctica y/o tradiciones vinculadas a una identidad

que proviene del entorno natural, los orígenes indígenas, los procesos sociales y las personas que componen el territorio.

### 5.1.2 Patrimonio cultural, natural, arquitectónico e inmaterial

El patrimonio es el legado que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. Con la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, la UNESCO establece que ciertos lugares de la Tierra tienen un "valor universal excepcional" y pertenecen al patrimonio común de la humanidad: como la selva de Serengeti en África oriental, las pirámides de Egipto, la Gran Barrera de Coral en Australia y las catedrales barrocas de América Latina.

Sin embargo, el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional<sup>2</sup>.

Por patrimonio cultural se entienden<sup>3</sup>:

- Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Por patrimonio natural se entienden:

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación.
- Los lugares o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

Por patrimonio arquitectónico, se entiende a aquellos edificios y conjuntos arquitectónicos que por sus valores históricos, culturales y emblemáticos son significativos para la sociedad que les otorga el carácter de legado (Lleida 2010)<sup>4</sup>.

Por patrimonio cultural inmaterial se entienden:

Aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes, que las comunidades, los grupos y en algunos casos

<sup>2</sup> <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/cultural-heritage/>

<sup>3</sup> <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

<sup>4</sup> <https://www.redalyc.org/pdf/3241/324127609005.pdf>

los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Se manifiestan en los siguientes ámbitos:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.
- Artes del espectáculo.
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales.

## 5.2 Políticas culturales

Las Políticas Culturales son un conjunto de orientaciones y decisiones que el Estado -con la participación de organizaciones de la sociedad civil y grupos comunitarios- diseña y ejecuta con la finalidad de facilitar la consecución de objetivos considerados necesarios o deseables en el ámbito de la cultura en general o respecto de un sector cultural o disciplina específica (MINCAP, 2019).

Una Política Cultural debe materializarse tras un amplio acuerdo entre los beneficiarios directos, la institucionalidad y los expertos involucrados. Todos ellos participan activamente durante su proceso de diseño y formulación. Una Política Cultural considera el desarrollo de ciertos objetivos (cambiar un estado de las cosas percibido como problemático o insatisfactorio) junto con determinados instrumentos o medios para su consecución.

Las Políticas Culturales funcionan como cartas de navegación de la acción en el campo cultural, permitiendo definir los lineamientos, prioridades y articular a sus distintos ministerios, servicios y agentes culturales, para lograr que su abordaje sea integral y efectivo.

El presente documento al considerarse parte importante de la política cultural de la comuna es presentado a la comunidad para que pueda ser validado junto al concejo comunal, quién deberá determinar su correcta incorporación al PLADECO vigente.

## 5.3 Conformación de mesa técnica

Para la elaboración del Plan Comunal de Cultura y Patrimonio, la consultora reconoce como actores participantes tanto del proceso de diagnóstico como de planificación estratégica al actor técnico, que está compuesto por los funcionarios municipales y participantes del mundo de la cultura, que conformaron la Mesa Técnica de Cultura. La mesa técnica permitió generar una instancia de trabajo directo con la ciudadanía de manera operativa e involucrándola totalmente en la toma de decisiones. Las organizaciones culturales y patrimoniales que conformaron la Mesa Técnica fueron las siguientes:

- Consejo Comunal para el Patrimonio Tomé
- Unión Comunal de Agrupaciones de Artes Escénicas
- Asamblea de Cultura Tomecina Autoconvocada (ACTA)



## 6 PROSPECCIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA COMUNAL

El presente apartado tiene por finalidad entregar una breve contextualización del territorio de Tomé en tanto a sus antecedentes geográficos, su historia social, antecedentes demográficos, sociales y económicos. De acuerdo con la metodología propuesta, esta parte del documento tuvo sus principales fuentes en la Biblioteca del Congreso, PLADECO vigente de la comuna, fuentes del MINSAL, INE, y otros textos relevantes como el PADEM, Cuenta Pública 2020, Atlas Identitario de Tomé, así como también el aporte de importantes investigadores tomecinos que se han encargado de levantar información histórica sobre la comuna. Adicionalmente, para la construcción de este documento, se recibieron valiosos aportes de las organizaciones de arte, cultura y patrimonio, integrantes de la Mesa Técnica del Plan.

### 6.1 Breve Historia de Tomé

La comuna de Tomé presenta varias teorías acerca del origen de su nombre, la primera es que se puede atribuir su nombre al THOME, nombre asignado a una planta de Totorá o junco que se encontraba usualmente en los pantanos y que era ampliamente utilizada por el pueblo mapuche asentado en el lugar que hoy es la comuna de Tomé. Por otro lado, se cree que el nombre, deviene de la utilizada práctica de los españoles (mencionado por Alonso de Ercilla en La Araucana), de denominar a los lugares con el nombre del líder mapuche de cada lugar, por lo que le dieron el nombre de Tomé a este territorio, pues se encontraba liderado por el ulmén Lel Thomé al momento de la conquista española. Una tercera teoría, es la que menciona que alguna vez, los pueblos originarios que habitaban el territorio de lo que hoy es denominado como Tomé, derrotaron a sus vecinos de Penco, por lo que los derrotados, denominaron al territorio Tomé, que significa algo despreciable o asqueroso. Una cuarta teoría, proviene del mundo religioso y enuncia que se le entregó el nombre de Tomé, en honor al santo Tomás, que en portugués se denomina Sao Tomé.

Se puede comprender a Tomé, remontándonos a 1544, cuando Juan Bautista Pastene tomó posesión de la región del Biobío en nombre de la corona española. Al momento de las expediciones españolas, vivían ahí comunidades mapuche-lafquenchas dedicadas a la caza, la pesca y la recolección de mariscos, y en menor medida a la agricultura. El encuentro de los indígenas con los españoles fue violento. Los españoles sometieron a los locales al sistema de encomiendas (esclavitud forzada a cambio de la evangelización). Inicialmente, Tomé fue concedido como encomienda a Pedro de León en 1552. Posteriormente, la llegada de los jesuitas a la zona permitió mejorar las condiciones hasta incluso generar contratos de trabajo a los indígenas.

Tomé tuvo gran relevancia en el proceso de conquista española por su geografía estratégica, pues era el camino que unía Santiago, Chillán y Concepción. Por esta razón, se erigieron variados fuertes españoles, destacando el fuerte de San Rafael en 1657, fundando la localidad de Rafael. Pero no tan sólo los españoles manifestaban gran interés por la costa de Tomé, también lo hacían piratas y corsarios e investigadores varios.

El terremoto de 1835 en Concepción tuvo un gran impacto en el desarrollo social y cultural en la zona. Debido a este suceso, diversas familias acomodadas, huyeron a Tomé, en la búsqueda de un lugar donde establecerse, entregándole un nuevo impulso económico al territorio. Los años posteriores, tuvieron un gran impacto en el desarrollo de la comuna, cuando en 1842, comenzaron a establecerse molinos de trigo en Tomé, iniciando la industria a gran escala. La guerra de Chile contra España, en 1866, fue el conflicto que puso fin a la industria creciente del trigo, sin embargo, la recién establecida Fábrica de Paños Bellavista, fundada por Guillermo Délano Ferguson en 1865, vio la oportunidad de negocio.

Hacia 1850 Tomé se erige como el principal puerto exportador de harina de todo el país. La actividad molinera que ya venía aproximadamente desde 1842 y que tuvo altibajos tras la guerra hispano-chilena, y tuvo una

importante consecuencia en el aumento de la población, transformó a Tomé de caleta a villa. La fiebre del oro en California convirtió a Tomé en una ciudad principalmente manufacturera, ya que, para la época del descubrimiento del oro en California, Chile asume el rol de exportar productos nacionales (entre ellos el trigo), hacia Estados Unidos. Los embarques de trigo hicieron necesaria la instalación de molinos (como el molino California) y bodegas, lo que dio origen a las actividades industriales de este puerto, contribuyendo enormemente al desarrollo urbano y comercial de Tomé. La villa tenía además una fuerte actividad ligada con la herrería, hojalatería, curtiembres, jabonería, tonelería, sombrerías, restaurantes, lugares de reposo, posadas, cocinerías. La gran actividad económica, potenció la emigración a la villa de Tomé, ya que era un lugar accesible y que ofrecía mejores salarios que en otros sectores del país. Por otro lado, el desarrollo vitivinícola también fue parte importante del desarrollo histórico de la comuna, la primera viña fue El Morro. En el año 1880, la industria vitivinícola adquirió mayor impulso, con el establecimiento de las bodegas de Jacinto Gouveya y Joaquín González.

El surgimiento de la industria textil en Tomé es una de las principales características del territorio, entregándole altos niveles de reconocimiento social por su desarrollo en los sindicatos y mutuales. Tras el decaimiento de la industria del trigo, Tomé renueva su importancia nacional, a través del surgimiento de una industria renovada, incorporando nuevos sistemas de producción, desarrollando, además, modernas instalaciones industriales y conjuntos habitacionales, generando también, un nuevo sentido de beneficios sociales entregados a sus trabajadores, los que hacían que Tomé fuera altamente cotizado por los trabajadores. Con la Guerra del Pacífico en 1879-1883, entró un nuevo auge a la industria textil, que fue la encargada de vestir a los soldados para las batallas, y ya para el año 1913, comienza la denominada época de oro para la industria textil, con la fundación de la Fábrica Nacional de Paños de Tomé, que inicialmente se llamó Kraft Cia. Este auge, fue potenciado por la inauguración de la vía férrea entre Chillán y Tomé en 1916, que permitió que Tomé fuera reconocida como la capital textil de Chile.

Durante la depresión de 1929, se desata una crisis económica en el país, no obstante, la industria textil de Tomé es capaz de esquivar esta crisis. Una prueba de ello es la fundación en 1932 de una nueva fábrica textil, la fábrica Oveja Tomé y la fundación de la FIAP (Fábrica Ítalo Americana de Paños), fundada en 1932 por Jerónimo Sbarbaro. Durante 1938 y 1941, los gobiernos de carácter social demócratas promovieron el desarrollo industrial del país. Durante este período nace CORFO, como manera de fomentar la producción nacional. En este punto, Concepción se consolida como región industrial, y Tomé aporta con sus industrias textil, aserraderos, vitivinícolas, cervecerías, fábricas de tejas, cerámicas, ladrillos, y otras actividades que fueron apoyadas por el motor textil de la zona. El impulso industrial permitió surgimiento de clubes sociales, clubes deportivos, agrupaciones culturales, sindicatos, mutuales, conjuntos folclóricos y otras instituciones que le entregaron riqueza al tejido social del territorio de Tomé.

Para el año 1970, con el Gobierno de la Unidad Popular, la fábrica Bellavista de Tomé fue la primera industria nacional en ser expropiada y pasó a estar en mano de los trabajadores. Para el año 1973, la situación cambia drásticamente, ya que, con el golpe de Estado y por consiguiente la crisis política, devino en una crisis de carácter social y económica que azotó con fuerza la industria textil tomecina. A partir de 1979, los productos textiles pasaron a pagar un arancel del 10%, provocando una enorme dificultad dentro de las fábricas. Durante este período, y como ejemplo de la crisis económica que azotó a la zona, la FIAP detuvo sus telares, su maquinaria fue rematada, y su estructura fue destruida y saqueada. La cesantía que conllevó el cierre de la fábrica FIAP, provocó en Tomé una de las mayores crisis económicas y sociales del siglo.

Por otro lado, a partir de la crisis económica de los años 80, Bellavista Tomé se fusiona con Paños Oveja, denominándose Bellavista Oveja Tomé, nombre con el que se le conoce hasta la actualidad. Es importante

mencionar, que la Fábrica Bellavista Oveja Tomé, quiebra en el año 2008, siendo rematada en el año 2010. Posteriormente, el recinto fue declarado monumento histórico nacional (en el año 2017). Los actuales dueños de la FBOT, utilizan la infraestructura para diversas funciones. En la actualidad, solamente sobrevive la fábrica de Crossville.

También el trabajo dentro de las textiles forjó una masa de jóvenes dinámicos y críticos, que sentó las bases culturales de la comuna. Durante la década del 30'-60', Tomé se encuentra en el auge de la industria textil y comercial, floreciendo también el deporte, las actividades sindicales, y la cultura. Varios jóvenes se forman en la escuela industrial textil, surgiendo así líderes sindicales instruidos y también radicalizados. De esta forma, generaciones posteriores, aportan numerosos estudiantes y profesionales universitarios, que desarrollan no tan sólo conocimientos específicos y técnicos, sino que también ayudan a conformar organizaciones culturales altamente prestigiosas, tales como el Círculo de Bellas Artes, El grupo Ariete, El Grupo Collén, El Grupo Universitario, la AUT (Agrupación Universitaria Tomecina) y varios otros más.

El círculo de Bellas Artes fue fundado en 1947 por el comerciante palestino Elias Zaror, los pintores Rafael Ampuero, Raúl Sanhueza, Alejandro Reyes, y los poetas Alfonso Mora, Benjamín Silva Mardones y Alejandro Chávez Bork. El círculo de Bellas Artes, desde sus comienzos realiza una provechosa labor en la difusión y la práctica del arte, enfocándose principalmente en la pintura y la poesía. Cabe destacar que el círculo de Bellas Artes sigue vigente hoy, funcionando como Agrupación Cultural en Tomé, con 23 socios activos y con Cecilia Zúñiga como su presidenta. Durante la década del 60', surge el grupo Ariete, compuesto por jóvenes estudiantes tales como Mario Zapata, Hernán Minder, Roberto Roa, René Tito Jara, formando este proyecto artístico cultural, quienes, entre otras cosas, gestionaron la venida de Pablo de Rokha y Pablo Neruda a la comuna.

En la actualidad, Tomé es reconocido por su gran trayectoria cultural, siendo cuna de grandes artistas reconocidos a nivel nacional.

## 6.2 Antecedentes Geográficos

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos desde la Biblioteca de las estadísticas e información de la Biblioteca del Congreso, Pladeco vigente de la comuna, Atlas identitario de Tomé, e investigaciones de Muñoz e Inostroza que se pueden apreciar en la bibliografía del documento.

### 6.2.1 Ubicación

La comuna de Tomé se encuentra al norte de la Región del Biobío en la Provincia del Concepción. Sus límites son:

- Al Noreste limita con la provincia de Ñuble.
- Al Sur limita con la Comuna de Penco y Florida.
- Al Oeste con la Bahía de Concepción y el océano Pacífico.
- Al norte limita con la comuna de Coelemu.

La superficie territorial de la comuna alcanza los 495 km<sup>2</sup>, una población total de 54.946 habitantes y una densidad poblacional de 105,9 hab/km<sup>2</sup>. (BNC, 2021).

### 6.2.2 Geomorfología

La comuna de Tomé se emplaza principalmente sobre una planicie litoral, la cual se extiende a lo largo de la cordillera de la costa. Las planicies litorales no se encuentran muy desarrolladas desde el límite norte de la comuna y hasta la desembocadura del río Andalién. Con relación a la costa baja desaparece para dar paso a

una costa acantilada y abrupta formada por niveles de aterramiento, situación que acontece en localidades como Dichato y Punta de Parra.

### 6.2.3 Clima

El clima de Tomé es denominado mediterráneo templado húmedo, el cual es bastante típico de las franjas costeras de la zona sur. Su principal característica es la humedad, y precipitaciones que oscilan entre los 1.200 y 1.500 mm. En promedio, en los meses fríos, su temperatura es de 9,6 °C y 16 C° en los meses calurosos de verano.

### 6.2.4 Recursos Hídricos

La Hidrografía de Tomé está representada principalmente por la cuenca del río Rafael, también denominado Pingual hacia su desembocadura en la bahía de Coliumo y los esteros Purema, Pudá, Burca y El Molino, ubicados en la zona norte de la comuna. Hacia el sur, encontramos los esteros de Dichato, Coliumo, Collén, Perpelén y Bellavista.

### 6.2.5 Suelo

Los suelos de la comuna tienen pocas capacidades, siendo en su mayoría no arables, o arables (un 25% arables), pero con restricciones, se incluye una alta capacidad de suelo de uso forestal. Aquella situación, influye en gran medida, en la existencia de especies de tipo forestal, por sobre las agrícolas.

### 6.2.6 Vegetación

De acuerdo con el informe “Tomé, una apuesta de sustentabilidad” (Muñoz; Inostroza, 2003), la vegetación de la zona corresponde a la clasificación “transición biogeográfica”, donde el bosque nativo, se encarga de ocupar las laderas medias y bajas de la cordillera de la costa, teniendo además una fase húmeda hacia el mar y una seca hacia el oriente de la comuna. Con importantes vegetaciones como el matorral arbustivo, el que se conforma casi en su totalidad por especies invasivas, ubicado junto al material arbóreo semidenso. La vegetación que se encuentra en las praderas corresponde principalmente a un estrato abierto de gramíneas, las cuales son anuales o perennes. El escenario de la vegetación está dominado principalmente por plantaciones forestales, tipo pino y eucalipto. No obstante, existen dentro de la comuna, especies autóctonas en peligro de conservación, tales como el queule, macolla, pitao, huillipatahua y huayu.

### 6.2.7 Fauna

La comuna presenta diversidad de fauna, especialmente las marítimas, al ser una zona costera, tales como peces, moluscos, crustáceos, gaviotas y lobos marinos. Con relación a las especies explotadas en la pesca, se destacan los: huego, macha, choro, almeja, erizos, jaiba, picoroco, corvina, merluza, sardina.

## 6.3 Antecedentes Demográficos

### 6.3.1 Población

La población de la comuna de Tomé corresponde a 54.946 habitantes, según el Censo 2017. Esto considera una variación del 4,78% de la población, según el Censo realizado el 2002. La proyección al 2021, es que la población será de 58.873 habitantes, variando en 7,15% con relación al 2017.

Tabla 5: Total población de Tomé

Unidad territorial	Censo 2002	Censo 2017	Proyección al 2021	Variación (%)
<b>Comuna de Tomé</b>	52.440	54.946	58.873	7,15
<b>Región del Bío Bío</b>	1.861.562	2.037.414	1.670.590	
<b>País</b>	15.116.435	17.574.003	19.678.363	11,97

Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas INE, Población y Vivienda 2017 y proyección 2021

Por otro lado, con relación a la edad de los habitantes de Tomé, se puede establecer que al 2021 se espera que la mayoría pertenezcan al rango etario que va desde los 45 a los 65 años. Según la proyección censal, y como se puede observar en el gráfico 2, el rango etario de los 0-14, 15-29, y mayor de 65, sufrirán leves disminuciones en comparación con el Censo del 2017. Al año 2021, se espera que tenga una población mayormente entre los 45 y 64 años.

Tabla 6: Edad Tomé

Edad	Censo 2017	Proyección 2021	%
<b>0-14</b>	10.561	10.453	17,76
<b>15-29</b>	11.733	11.608	19,72
<b>30-44</b>	10.348	11.647	19,78
<b>45-65</b>	14.416	15.601	26,5
<b>65 o más</b>	7.888	9.564	16,25
<b>Total</b>	<b>54.946</b>	<b>58.873</b>	<b>100</b>

Fuente: Censos de Población y Vivienda, Proyecciones de Población, INE

### 6.3.2 División territorial

Con relación a la división territorial de Tomé, según el PLADECO vigente, existen 18 localidades pobladas:

Tabla 7: Localidades pobladas

Entidades Pobladas	Total	N° de viviendas
<b>Tomé</b>	41.198	11.396
<b>Dichato</b>	3.488	1.817
<b>Rafael</b>	1.273	420
<b>Vegas de Coliumo</b>	311	111
<b>Caleta del Medio</b>	320	91
<b>Menque</b>	379	125
<b>Punta de Parra</b>	975	265
<b>Collén</b>	8	6
<b>Madesal</b>	101	28
<b>Villa Cochohgüe</b>	80	49
<b>Alto Rari</b>	6	4
<b>La raya</b>	28	9
<b>Los cerezos</b>	56	14
<b>Los Morros</b>	214	125
<b>Necochea</b>	31	83
<b>Pudá</b>	36	16
<b>Písis</b>	107	36
<b>La Esperanza</b>	119	35

Fuente: PLADECO Tomé 2016-2020

### 6.3.3 Identificación con pueblos originarios

De acuerdo con el último Censo de población y vivienda del año 2017, la población con mayor porcentaje de pueblo originario declarado corresponde a mapuche con un 6,18%.

Tabla 8: Pertenencia a pueblo originario

Pueblo Originario	Total 2002	% 2002	Total 2017	% 2017
Kawésqar/Alcalufe	3	0,01	4	0,01
Atacameño/LikanAntai	2	0,0	3	0,01
Aimara	3	0,01	37	0,07
Colla	1	0,0	5	0,01
Mapuche	605	1,15	3.292	6,18
Quechua	3	0,01	5	0,01
Rapa Nui	4	0,01	11	0,02
Yámana/Yagán	2	0,0	6	0,01
Diaguita	0	0,0	12	0,02
Otro pueblo	0	0,0	163	0,31
<b>Total pueblos originarios</b>	<b>623</b>	<b>1,19</b>	<b>3.538</b>	<b>6,64</b>
<b>Total no p. originarios</b>	<b>51.817</b>	<b>98,81</b>	<b>49.706</b>	<b>93,36</b>
<b>Total población comuna</b>	<b>52.440</b>	<b>100</b>	<b>53.244</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia Social Memory en base a Censo de Población y Vivienda 2017, INE.

### 6.3.4 Indicadores sociales

Según lo indicado en el Pladeco 2016-2020, los niveles de pobreza no indigente de Tomé alcanzan el 19%, mientras que la pobreza indigente es el 5%, siendo levemente superior que el nivel de pobreza nacional

Tabla 9: Pobreza en Tomé

Clasificación	Años			% según territorio		
	2003	2006	2009	Comuna	Región	País
<b>Pobre indigente</b>	4.905	4.522	2.961	5%	5%	4%
<b>Pobre no indigente</b>	15.631	10.338	10.601	19%	16%	11%
<b>No pobre</b>	33.819	39.859	42.174	76%	79%	85%
<b>Total</b>	54.355	54.719	55.746	100%	100%	100%

Fuente: PLADECO Tomé 2016-2020

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN 2017) del Ministerio de Desarrollo Social (MDS). De acuerdo con estos datos, la Pobreza Multidimensional ha sido entendida por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), y localmente por la encuesta CASEN, como un concepto más allá de la falta de ingresos para la satisfacción de necesidades, sino más bien como personas que sufren carencias en las dimensiones: educación, salud, trabajo, seguridad social, vivienda y nivel de vida en general.

La población en situación de pobreza multidimensional en la comuna de Tomé corresponde al 21,71% de la población. Siendo este índice superior al de la región y el país.

Tabla 10: Pobreza Multidimensional

Unidad territorial	Por ingresos	Multidimensional
<b>Comuna</b>	<b>7,27</b>	<b>21,71</b>
<b>Región</b>	<b>12,3</b>	<b>17,4</b>
<b>País</b>	<b>8,6</b>	<b>20,7</b>

Fuente: Elaboración propia Social Memory en base a datos de Encuesta CASEN 2017, MDS

El porcentaje de personas carentes de servicios básicos, al año 2020, corresponde al 19,6% de la población, mientras que el porcentaje de hogares hacinados corresponde al 13,6%. En el caso del porcentaje de personas

sin servicios básicos, se encuentra por sobre el 5,3% regional, y en un 5,8% sobre el valor nacional. En tanto el porcentaje de hogares hacinados, se encuentra levemente más bajo que el nivel regional y nacional.

Tabla 11: Total pp sin servicios básicos y hogares hacinados

Unidad Territorial	% Personas Sin Servicios. Básicos	% Hogares Hacinados
Comuna de Tomé	19,6	13,6
Región del Biobío	14,3	13,8
País	13,8	14,6

Fuente: Sistema Integrado de Información Social con Desagregación Territorial (SIIS-T), MDS (2020)

### 6.3.5 Indicadores de salud

En cuanto a la dotación de centros asistenciales de salud, en la comuna de Tomé existen 3 CECOSF, 3 CESFAM, 1 Hospital, 3 postas de salud rural, 1 SAPU, 1 SAR y 1 SUR, correspondientes consultorios generales rurales, y una posta rural. La población inscrita en el Fondo Nacional de Salud alcanza a las 55.878 personas en la comuna de Tomé, distribuidas en los fondos A, B, C y D.

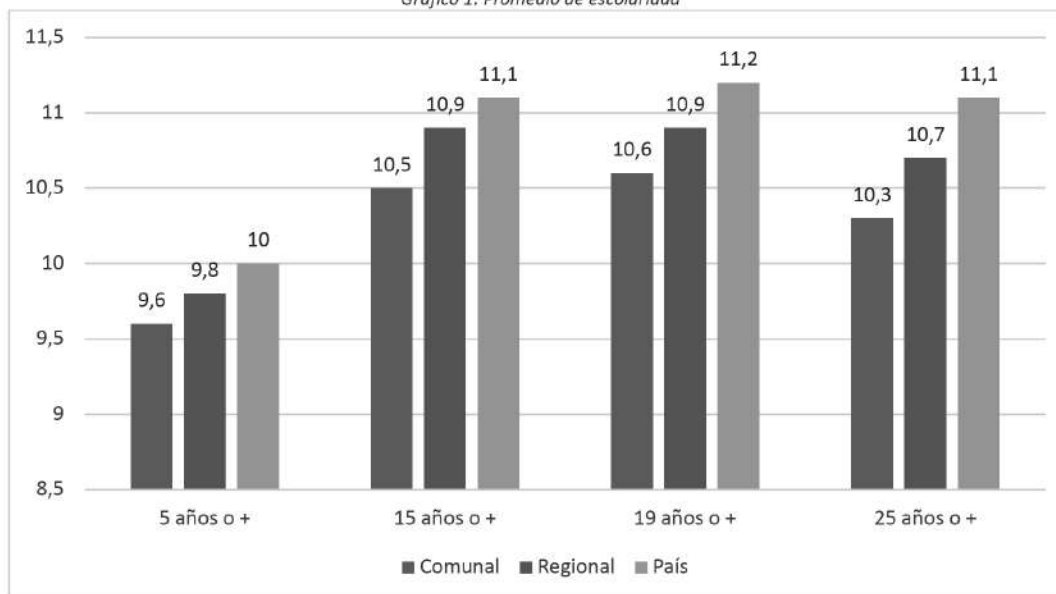
La tasa de natalidad para la comuna corresponde a 11,5 niños nacidos vivos por cada 1000 habitantes, mientras que la tasa de mortalidad corresponde a 6,3 personas por cada 1000 habitantes.

### 6.3.6 Indicadores educacionales

De acuerdo con los Datos Abiertos y Agencia de Calidad de la Educación del MINEDUC, y del PADEM 2021 respectivamente, al año 2020 en la comuna de Tomé existían 33 establecimientos dependientes de la Municipalidad, 8 establecimientos educacionales particulares subvencionados y 1 Corporación de Administración delegada.

En general, según datos de INE 2017, el promedio de escolaridad en total de la población de Tomé se encuentra por debajo del nivel de escolaridad regional y a nivel país.

Gráfico 1: Promedio de escolaridad



Fuente: Elaboración propia Social Memory en base a Censo de Población y Vivienda 2017, INE.

### 6.3.7 Indicadores económicos

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos desde las Estadísticas de Empresa del Servicio de Impuestos Internos (SII), y de las estadísticas territoriales de la Biblioteca del Congreso Nacional (BCN). Se presenta el número de empresas y el número de trabajadores, según tamaño de la empresa y el rubro al cual ésta se dedica. En la comuna de Tomé predominan las microempresas, existiendo 1991 empresas respectivamente al año 2019.

Tabla 12: Número de empresas

Tamaño Empresa	Comuna		
	2017	2018	2019
<b>Micro</b>	1977	1935	1991
<b>Pequeña</b>	268	288	290
<b>Mediana</b>	19	18	19
<b>Grande</b>	5	5	4
<b>Sin ventas</b>	323	519	524

Fuente: Estadísticas de Empresa, Servicio de Impuestos Internos (SII), (2017, 2018 y 2019).

En cuanto al número de trabajadores, estos se concentran en la empresa sin ventas (es decir, de las que no se cuenta con la clasificación sobre el tipo de empresa a la que pertenecen). Por otro lado, vemos que al 2019, las empresas que aumentaron el número de sus trabajadores fueron la Micro, la Mediana y la Sin Ventas (o Sin información).

Tabla 13: Número de trabajadores por tipo de empresa 2017-2019

Tamaño Empresa	Período		
	2017	2018	2019
<b>Micro</b>	731	717	810
<b>Pequeña</b>	2.006	2.134	1.880
<b>Mediana</b>	763	795	1.001
<b>Grande</b>	2.448	1.313	1.217
<b>Sin ventas</b>	3.112	3.691	4.196

Fuente: Estadísticas de Empresa, Servicio de Impuestos Internos (SII), (2017, 2018 y 2019)

### 6.3.8 Desarrollo Social

#### 6.3.8.1 Organizaciones sociales

Con relación a las Organizaciones sociales y comunitarias, desde el 2017 al 2019, la comuna de Tomé ha tenido un crecimiento paulatino en la formación de organizaciones de adulto mayor, juntas de vecinos y otras organizaciones funcionales.

Tabla 14: Organizaciones sociales y comunitarias, periodo 2017-2019 en la Comuna de Tomé

Tipo de Organización	2017	2018	2019
<b>Clubes Deportivos</b>	53	83	79
<b>Centros de Madres</b>	10	12	9
<b>Centros de Padres y Apoderados</b>	28	44	32
<b>Centros u Organizaciones del Adulto Mayor</b>	38	42	45
<b>Juntas de Vecinos</b>	75	80	82
<b>Compañías de Bomberos</b>	7	7	7
<b>Centros Culturales</b>	1	1	1
<b>Uniones comunales</b>	9	9	9
<b>Otras Organizaciones Funcionales</b>	254	316	445
<b>Organizaciones Comunitarias (suma total)</b>	<b>475</b>	<b>594</b>	<b>709</b>

Fuente: Datos Municipales, Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM), (2017, 2018 y 2019).



### 6.3.8.2 Turismo

La comuna de Tomé se caracteriza por sus nostálgicas calles, empapadas de historia de su época dorada de la industria textil y portuaria. La localidad posee un turismo histórico intrínseco, a lo que se añade sus hermosos paisajes costeros. En su límite norte, se encuentra el balneario de Dichato, el que se hizo conocido por sufrir nefastas consecuencias para el terremoto y tsunami del 2010. Y que ahora aparece con un nuevo rostro renovado que ofrece una hermosa costanera, un boulevard y una variada oferta gastronómica y de actividades náuticas para los turistas que visitan esta localidad.

Los principales atractivos turísticos que ofrece la comuna de Tomé están relacionados con el patrimonio natural de la comuna, de los cuales se destacan:

- Bahía de Coliumo: Se encuentra ubicada en una pequeña península que se cierra por el oeste con la bahía de Dichato. Está dividido por 3 sectores; La Vegas de Coliumo, Caleta del Medio y Los Morros. Sus atractivos son la existencia de arena blanca, las caletas de pescadores que lo componen, ofreciendo una variada oferta gastronómica.
- Balneario de Dichato: Se destacan las playas aptas para el baño, y su costanera renovada. Este lugar se ubica en el borde costero, siendo una bahía cerrada. Es un centro turístico por excelencia, con amplias actividades deportivas náuticas. Posee una amplia variedad de servicios gastronómicos, relacionados principalmente con productos del mar.
- Playa Merquiche: Una pequeña playa, rodeada de un hermoso paisaje. No es apta para el baño, pero sí para deportes acuáticos y actividades de relajación.
- Playa Pingueral: Playa solitaria no apta para el baño.
- Playa Pudá: Para acceder, se debe atravesar un desvío en medio de un valle y un estero. Sus arenas amarillas y aguas cristalinas, esta hermosa playa no es apta para el baño, pero ideal para dar caminatas, fotografías y practicar la pesca deportiva.
- Playa Punta de Parra: Caracterizada por hermosa vegetación y de arenas blancas y calmas aguas, apta para baño y deportes náuticos.
- Playa El Morro: Arenas blancas y gran oleaje, esta playa es considerada el corazón del balneario de Tomé.
- Playa Los Bagres.
- Playa Cocholgue.
- Playa Estación: Ubicado al borde costero del centro urbano, se debe su nombre a que anteriormente, se ubicaba la estación de ferrocarriles en el lugar.
- Playa Bellavista: Ubicada en el acceso a la ciudad, se caracteriza por arenas blancas y aguas tranquilas. Es una de las playas más concurridas en época estival.
- Balneario La Polla: Se ubica en las riberas del río, en la localidad de Rafael.
- Balneario La Poza: Se accede desde Menque, y se encuentra relativamente alejado, a pie aproximadamente en 20 a 30 minutos caminando.
- Camping Los Quillayes: Rodeado de árboles endémicos, así como pinos y eucaliptus. En temporada alta, lo administra la Municipalidad.
- Caleta del Medio-Coliumo: Corresponde a una de las divisiones geográficas de Coliumo. La caleta se conformó en 1915-1920.
- Caleta Necochea-Coliumo: Se ubica al norponiente de la península de Coliumo. Para acceder a la caleta, se pueden observar diversa fauna costera, jardines cuidados en cabañas de veraneo.
- Caleta Villarrica-Dichato: Se encuentra en el sector norte de Dichato, rodeada de numerosa oferta gastronómica y opciones turísticas para el visitante.
- Caleta Los Bagres.
- Rafael, Sector rural: Lugar de valor histórico, debido a que fue el centro del levantamiento general encabezado por el mestizo Alejandro de Vívar o Ñanku para los mapuches. Los lugares más valorados turísticamente, corresponden a los balnearios del río Rafael, que pasa por Menque y que desemboca en Pingueral.

- Senderos y Bosques nativos.

Como se mencionó anteriormente, Tomé se caracteriza por su historia, y el turismo histórico no está exento, sus principales atractivos son:

- Barrio Bellavista.
- Fuertes.
- Túneles Ferroviarios.
- Tomas de agua.
- Deportivo y Cine Bellavista: Fue declarado Monumento Histórico (2013), de gran relevancia significativa para la industria textil de la comuna. Posee una estructura funcional incorporando estilos art decó.
- Fábrica Bellavista Tomé: Su origen remonta al año 1865, denominada fábricas de paños Bellavista Tomé. Fue expropiada por los trabajadores en 1970, siendo la primera expropiación realizada por la Unidad Popular. Se declara monumento nacional en el año 2017.
- Carlos Mahns y FIAP: Se encuentra en la zona de conservación histórica de la ciudad. Su importancia proviene de la estrecha relación con el desarrollo de la industria textil de la comuna. Se encuentra emplazada en el cerro La Pampa.

Existen también una gran cantidad de actividades que con el paso del tiempo han logrado ser fuente de atractivo turístico, tales como:

- Feria Agroalimentaria de la UCHO (Unión Comunal de Huertos Urbanos);
- Festival de Música FIGU.
- Festival Plural de Alto voltaje.
- Resistencia Film Fest: Ciclos de cine que se enfocan en la libertad, los derechos humanos y el rescate de la memoria histórica.
- Running Trekking Tour: Actividad que comienza en el 2012, coordinada por la Municipalidad de Tomé.
- Campeonato nacional de cueca adulto mayor.
- Festival del Cantar Popular.
- Festival Cecilia la Incomparable.

## 6.4 Caracterización identitaria de Tomé

### 6.4.1 Carácter de puerto

En sus principios, Tomé fue una caleta de pescadores, habitados principalmente en el sector del Morro. Si bien Tomé no tiene un fundador ni fecha de fundación clara, se reconoce a Juan Pastene como su descubridor. En 1985, se instituyó el 30 de septiembre de 1544 como fecha del Aniversario de Tomé, aludiendo a Juan Bautista Pastene, no obstante, se reconoce que Pastene en esa fecha estaba en Valparaíso y en su bitácora de viaje no menciona Tomé.

Se registra desde 1872 una fuerte actividad naviera, la que se consolida aún más, con la instalación de las industrias textiles Paños Bellavista, Sociedad de Paños Oveja y Fabrica Ítalo Americana de Paños, que le entregan el título de primer puerto textil de Chile. Paralelamente durante este período, se produce un desarrollo del periodismo, deporte, pintura, literatura, algunos con notoriedad regional y nacional.

Su relación con el mar, y la actividad pesquera, deriva en actividades identitarias propias de la zona como la pesca artesanal, secado de pescado con una técnica en particular muy característica de la zona, que manejan las charqueadoras de la zona, que consta de dos etapas de trabajo, una en alambre y otra en techo. La recolección de algas también es otro trabajo de fuerte impacto entre los habitantes de las zonas costeras y que también se sincretizan en una importante tradición gastronómica basada en la cocina de pescado, mariscos y productos del mar. Hay que recordar que Tomé estuvo poblado solo por pescadores hasta 1835, y solo posteriormente comenzó la actividad agrícola.

### 6.4.2 Carácter agrícola

La identidad campesina también se encuentra presente en esta comuna, donde sigue viva la agricultura y la ganadería. Si bien, gran parte del territorio se ocupa para la explotación forestal, existen áreas de bosque nativo que son resguardadas a favor de la sustentabilidad ambiental y como recurso turístico. El queule, es un ejemplo, un árbol que tiene un valor simbólico, y que busca su preservación debido al peligro de extinción que lo acecha.

Su actividad agrícola, también se destaca, con la existencia de actividad vitivinícola e industrias a pequeña escala, como fábrica de lienzas, entre otras.

Lo campestre y sus costumbres, también son parte importante del valor identitario de la comuna. Uno de los lugares de Tomé que son más valorados en cuanto a su desarrollo histórico, es la localidad de Rafael, ya que fue allí donde el mestizo Alejo hizo su centro en el levantamiento de los fuertes de San Rafael y Conuco. Podemos destacar las costumbres campesinas que se levantan en todo el sector de Tomé, través de algunas de sus importantes festividades como:

- Fiesta Agrocampesina, sector centro de Tomé
- Trilla a yegua suelta, Coroney
- Fiesta del Pescado frito de Cocholgue
- La fiesta de la tortilla de Menque
- Fiesta campesina, Coroney
- La fiesta de la Jaiba, Coliumo
- La fiesta costumbrista del chanco, Rafael
- La fiesta del camarón, Rinco 2
- Feria de productos típicos, San Antonio
- La semana Dichatina (Festival Viva Dichato)

### 6.4.3 Diversidad de identidades

Sin duda Tomé es una comuna que posee una gran diversidad y riqueza cultural, tanto su historia y protagonismo desde la época de conquista, hasta el surgimiento de las principales industrias de trigo, vitivinícolas y posteriormente la industria textil con su aporte a la cultura obrera, son partes esenciales de su historia, por ende, de su identidad.

Pero Tomé es algo más, tal como expresa el Atlas Identitario (año 2013), encuentra su identidad en una multiplicidad de factores, tales como la diversidad cultural que allí reside, así como también, la propia gente de la comuna, que muestra una gran capacidad regenerativa ante las diversas situaciones de crisis, tal como se demostró luego del terremoto y tsunami que afectó sus costas en el año 2010.

De esta manera, la identidad de la comuna reside en su estrecha relación con el mar, los paisajes costeros, el campo y también su estrecha relación con el desarrollo de las industrias trigueras, vitivinícolas y textiles durante el siglo XX. Tampoco se debe olvidar sus raíces mapuches, las cuales históricamente tuvieron un eje significativo en el desarrollo de la historia que posee la comuna. También reúne importantes rasgos identitarios a través de la cultura campesina, con actividades como la agricultura y la ganadería, que hasta el día de hoy siguen vigentes.

En modo abreviado, podemos encontrar que la identidad de la comuna es diversa y proviene de muchas fuentes, todas igual de importantes e influyentes en la identidad comunal que se expresa en el territorio. Esta identidad proviene de:

- Mar y paisajes
- Cultura mapuche
- Industrias (triguera, vitivinícola, textil)
- Cultura obrera
- Identidad campesina
- Riqueza cultural

## 6.5 Patrimonios reconocidos de la comuna de Tomé

De acuerdo con el PLADECO vigente de la comuna, los patrimonios señalados por el Plan Regulador (fecha de septiembre del 2008), identifican Zonas e inmuebles de conservación histórica, y el detalle es el siguiente:

- Iglesia de Bellavista
- Iglesia de Población Carlos Mahns
- Casa Urrejola (en Rafael)
- Casona Fundo el Parrón (en Rafael)
- Fuerte San Martín (en Punta de Parra)
- Zona de Conservación histórica (zona de conservación histórica Carlos Mahns, Bellavista, Monumento Nacional 2013 “Deportivo y Cine Bellavista”).

### 6.5.1.1 Patrimonios percibidos por la localidad

Adicionalmente y de manera preliminar, se consultó a la municipalidad y mesa técnica, a través de la aplicación de las entrevistas, sobre los sitios patrimoniales que a su juicio eran los más reconocidos y se mencionaron los siguientes:

- FIAP y Fábrica Bellavista
- Deportivo y Cine Bellavista
- Sindicato de Textiles

Mientras que los agentes culturales entrevistados, mencionaron que los principales patrimonios percibidos como significativos son:

- Industria textil como FIAP y fábrica Bellavista
- Deportivo y Cine Bellavista
- Túneles vestigios de ferrocarril
- Casona el Palomar
- Mausoleo Werner del Cementerio N°1
- Puentes como el llamado “puente de los aburridos”, aldeaño al mercado

Un gran aporte realiza el Consejo Comunal para el Patrimonio de Tomé<sup>5</sup>, con la entrega de documentos elaborados en sus sesiones de consejo, que nos permiten tener una visión más detallada sobre los patrimonios que existen en Tomé:

Con relación al patrimonio con carácter mueble, se pueden distinguir:

- Fontana de Tritones (Plaza Arturo Prat)
- Vagón círculo de Bellas Artes (Ex sector estación ferroviaria)
- Mural de Cecilia (Acceso a edificio ex Gobernación)
- Mural de J. Venturelli (Liceo Industrial, ex Escuela de Artesanos Textiles De Tomé)
- Mural Liceo Vicente Palacios
- Mural Liceo Polivalente
- Mural Escuela de Dichato

Por otro lado, se reconocen los siguientes patrimonios de carácter inmueble:

- Casa de reposo O’Higgins: Casa Boero(rural)
- Casa Fundo Urrejola (rural)
- Casa Ramírez Bisset
- Casona Pueblito Artesanal
- Casona El Palomar
- Casa Vilches (ex gobernación)
- Conjunto Habitacional La Rana
- Conjunto Habitacional Carlos Mahns
- Conjunto Habitacional FIAP San Germán
- Conjunto Habitacional FIAP
- Conjunto Habitacional El Estero
- Sector Lado Mar
- Los Cerezos
- Barrio California
- Población Florentina
- Edificio Asociación de Pensionados
- Mercería Borzone
- Casa Ferrari
- Casa Macchiavelo
- Foyer de Charité
- Casa Poli

<sup>5</sup> La siguiente información, fue extraída en su totalidad del catastro patrimonial realizado por el Concejo Comunal para el Patrimonio de Tomé, quien generosamente lo compartió para que se incluya dentro de este documento. Este listado fue actualizado por última vez durante febrero del 2020 y se encuentra en construcción.

- Edificio que comparten el Cuerpo de Bomberos y Club Social (Serrano esq. Sotomayor)
- Cruz Roja
- Lecherías de Coliumo
- Casona Gorrini

Es necesario detenernos por un momento para visitar con detalle uno de los sitios con mayor importancia patrimonial de la comuna, el Cementerio Antiguo de Tomé (N°1). Que ha sido mencionado por una gran mayoría de los participantes del proceso de construcción del PMC.

El Cementerio Antiguo, cuenta con más de 40 tumbas de valor patrimonial, que no solo se caracteriza por su riqueza arquitectónica, sino que también por ser lugar de descanso de múltiples personalidades que habitaron e influyeron en la comuna. Destacándose dentro de esta gran cantidad de artistas tomequinos.

- Mausoleo Werner
- Mausoleo Trabajadores Bellavista
- Tumba del Círculo de Bellas Artes
- Tumba Bomberos
- Tumba Logia Diego Barros Arana
- Mausoleo Sociedad Socorros Mutuos
- Tumba Nazi
- Mausoleo Hinrichsen
- Tumba Rafael Ampuero (donde también están sepultados Alfonso Mora y Benjamín Silva Mardones)
- Tumba Rosa Bahamondes
- Tumba Fernando Velarde
- Tumba Juan Bustos (Pissan)
- Tumba Luisa Levi
- Tumba Párroco
- Tumba Elisa Peter Taubner
- Tumba Elías Zaror
- Tumba José Gorrini Rayna
- Tumba de los Artistas: Tagore Biran, Alfonso Alcalde, Sergio Ramón Fuentealba, Alejandro Reyes
- Mausoleo Guillermo Velasco
- Mausoleo Hermanitas de la caridad
- Mausoleo Familia Borzone
- Mausoleo Familiar de José Santos Bustos
- Monumentos de los caídos del 73'
- Edificio de la Morgue

De las fortalezas patrimoniales de la comuna, se destaca solo una:

- Fuerte San Martín, ubicado en Punta de Parra

Los puentes patrimoniales, son 5:

- Puente Nogueira al llegar a calle Riquelme
- Puente en Rafael
- Puente Ferroviario (restos paralelos a calle León Luco)
- Puente de los Aburridos
- Puente Matadero en barrio California

Con relación a la infraestructura y equipamiento urbano, se distingue lo siguiente:

- Muelle que ocupa Pesquera Camanchaca
- Borde Costero Bellavista
- Restos del Muelle Hinrichsen
- Rivera Estero Bellavista
- Plazoleta Fiorentina
- Parque Carlos Mahns
- Portal Cementerio Antiguo
- Plazoleta Copa Agua FIAP
- Túnel Punta de Parra
- Túnel Frutillares
- Muelle Pesquero
- Mercado (ex Mercado Municipal)
- Cuerpo de Bomberos y Club Social
- Edificio Servicios Públicos o Ex Gobernación
- Deportivo y Cine Bellavista
- Internado Municipal
- Escuela de Bellavista
- Gimnasio Marcos Serrano
- Sindicato Bellavista
- Liceo Vicente Alberto Palacios Valdés (Ex Liceo de Hombres)
- Liceo Industrial
- Plaza Arturo Prat (Plaza de Artes)
- Plazoleta la Virgen Navidad
- Plaza Samuel Muñoz Larenas

Bajo la categoría templos patrimoniales, se mencionan los siguientes:

- Iglesia Católica en la Población Carlos Mahns
- Parroquia Cristo Rey de Bellavista
- Iglesia Católica Rafael
- Iglesia Metodista
- Parroquia de Nuestra Señora de la Candelaria de Tomé

Por otro lado, los edificios de carácter industrial se mencionan los siguientes:

- Ruinas de Fabrica FIAP
- Fabrica Bellavista
- Sitio donde estuvieron los Molinos de California
- Cantera Bellavista
- Tranque Bellavista
- Fábrica Crossville
- Hornos de Cal de Burca
- Pasarela de la Ex Fábrica Nacional de Paños (Oveja)

Dada la gran cantidad de personalidades que han habitado la comuna son diversos también los monumentos públicos que les hacen honor y que se encuentran ubicados en la comuna, entre aquellos cabe destacar:

- Busto de Vicente Alberto Palacios Valdés, ubicado en el Hall de acceso principal del Liceo que lleva su mismo nombre
- Escultura de cuerpo entero de Lisa Peter Taubner, ubicado en una plaza en las esquinas de las calles Nogueira y Riquelme

- Busto del teniente Ignacio Serrano Montaner, ubicado en Jardines de la Costanera, frente a la Capitanía de Puerto
- Escultura de relieve en granito del navegante Juan Bautista Pastene, Ubicado frente al Muelle Pesquero, esquina de calles Manuel Montt y Maipú
- Escultura en honor a Carlos Mahns Choupay ubicado en la subida del Cerro La Pampa, en la población que lleva su nombre
- Monolito al Dr. Guillermo Velasco Barros, ubicado en la calle que lleva su nombre.

Adicionalmente, se incluyen las categorías de patrimonio inmaterial, tales como las siguientes festividades:

- Día de la Tortilla
- San Pedro y San Pablo
- Navidad en el Mar
- Feria de Navidad
- Campeonato Nacional Cueca
- Semana Tomecina
- Festival del Cantar Popular
- Trilla a Yegua Suelta
- Fiesta de la Primavera
- Fiesta del Pescado Frito
- Fiesta del Camarón



## 7 CARACTERIZACIÓN COMUNAL DE OFICIOS, PRÁCTICAS CULTURALES Y ACCIONES DE EXPOSICIÓN, DIFUSIÓN Y GESTIÓN CULTURAL

En el siguiente capítulo, se utilizaron las fuentes de información entregada por la Municipalidad (informes, memorias de oficina de cultura, Cuenta Pública, PLADECO, Plan de Gestión Centro Cultural, Atlas identitario de Tomé, entre otros), insumos teóricos como análisis publicaciones y obras de los procesos histórico-sociales de la comuna. Para los diversos apartados, entrevistas realizadas a actores institucionales y entrevistas a representantes o referentes del quehacer cultural de la comuna.

Para conocer la situación municipal actual de la comuna y el estado del arte en materia de cultura, se analizaron los recursos municipales destinados a su desarrollo durante los años 2019 y 2020, los recursos humanos con los que cuenta la oficina de cultura, la infraestructura cultural disponible para el desarrollo de actividades culturales, y las prácticas y eventos culturales que se han desarrollado en Tomé durante los últimos dos años. Para la construcción de este capítulo, se utilizaron documentos enviados por la Municipalidad y la cuenta pública.

### 7.1 Situación municipal actual en materia cultural

La comuna de Tomé al año 2019-2020, tuvo una inversión municipal de \$83.761.000, la cual fue destinada:

- Centro Cultural de la comuna
- Talleres artísticos municipales
- Escuelas Municipales
- Proyección de talentos e iniciativas culturales comunales
- Exposiciones visuales y audiovisuales
- Conmemoración fiestas y Festividades varias
- Premio Municipal de Arte y Cultura
- Sueldos CC (Centro Cultural) y OC (Oficina de Cultura).

Con relación a los convenios realizados con otras instituciones, se observa que el detalle es el siguiente:

- Presentación de obra de teatro, danza, artes visuales, literatura y música a través del fondo ventanilla abierta del FONDART.
- Presentación de obras de teatro con la institución Santobordell (son aproximadamente 10 al año).
- Presentación de distintas obras y festivales: Danzas, música, cine y teatro principalmente (MINCAP a través de Red Cultura Biobío y Red Cultura Chile).
- Presentación distintas obras: Danza, Artes visuales y teatro principalmente (otras compañías artísticas de la comuna y región).
- Presentación de elencos en distintas actividades del Centro Cultural y distintas localidades de la comuna (distintas escuelas y elencos municipales).

Con respecto al presupuesto utilizado en el 2020, el presupuesto anual fue de 146.470.000. La cuenta pública aún no se encuentra disponible, pero los fondos fueron destinados principalmente para el contexto COVID19, la programación debió ajustarse al nuevo contexto, potenciando la programación audiovisual:

- Talleres artísticos municipales
- Escuelas municipales (danza y música)
- Proyección de talentos
- Exposición visual y audiovisual
- Conmemoración de fiestas y festivales
- Premio municipal arte y cultura
- Jornada plástica pintando Tomé

- Trafkintu: Antigua ceremonia de origen Mapuche del intercambio de semillas.
- Subvención CECUM
- Plan de desarrollo cultural y Plan Comunal de Cultura y Patrimonio
- Sueldos Centro Cultural y Oficina de Cultura.

Adicionalmente, durante el 2020, se destinaron \$30.000.000 de subvención para proyectos, en el marco de reactivación Cultural ACTA (los cuales están incluidos dentro del detalle presentado, en el ítem “Plan de desarrollo cultural y Plan Comunal de Cultura y Patrimonio”, este último destinó 20.000.000 a su realización).

A modo de síntesis es posible advertir que el actual gasto comunal en materia de cultura, si bien es suficiente para poder realizar una gestión buena de los recursos, hace falta un aumento del presupuesto para poder cubrir la totalidad de las demandas culturales de la comuna.

### 7.1.1 Recursos Humanos

La oficina de cultura es una unidad dependiente de la Dirección de Desarrollo Comunitario. Cuenta con 1 profesional a honorarios, 2 técnicos a honorarios (secretaria y sonidista), 1 técnico de oficio iluminador y 14 funcionarios Pro-Empleo, de los que actualmente sólo laboran 2 (debido a la contingencia sanitaria Covid-19). El detalle del personal de la oficina de cultura es el siguiente:

- Valeria Gajardo (encargada de Cultura): Se encarga de diseñar, difundir y producir la programación cultural, elaborar proyectos culturales, supervisar y asesorar los talleres artísticos, apoyar a las instituciones culturales y artistas, además de administrar el Centro Cultural de la comuna.
- Secretaria
- Técnico en sonido
- Técnico en oficio iluminador.
- 14 funcionarios Pro-empleo que ejecutan diversas funciones y tareas, apoyando en la mantención y administración del centro cultural.

### 7.1.2 Infraestructura cultural disponible

De acuerdo con las entrevistas realizadas en esta primera etapa, se pueden identificar 7 lugares con relevancia para el desarrollo de actividades culturales:

Tabla 15: Infraestructura cultural de la comuna

Nombre infraestructura cultural
<b>Centro Cultural de Tomé</b>
<b>Biblioteca Municipal</b>
<b>Sociedad de Socorros Mutuos</b>
<b>Gimnasio Municipal de Tomé</b>
<b>Sindicato de Textiles</b>
<b>Centro Cultural y Club deportivo Marcos Serrano</b>
<b>Club de Leones</b>

Fuente: Información extraída de entrevistas aplicadas en primera etapa del Plan Comunal

### 7.1.3 Prácticas y eventos culturales en Tomé

Con relación a la percepción que tienen los y las tomecinos(as) sobre las prácticas y eventos que se realizan en Tomé, podemos esbozar algunos resultados a partir de las entrevistas aplicadas en la comunidad e institucionalidad a partir de lo establecido en las pautas las principales actividades culturales que se realizan en Tomé, son:

- Campeonatos de cueca
- Exposición de grupos de baile folclóricos y cueca
- Rayuela

- Ferias varias (día de la madre, navidad, emprendedores)
- Festival Concurso pintando Tomé
- Festival de la voz juvenil “Cecilia, la incomparable”.
- Festival de Dichato
- Semana tomecina
- Semana dichatina
- Fiestas costumbristas: de la Jaiba, del Conejo, del Chanco y del Camarón, pescado frito, la tortilla de Menque, Fiesta Campesina Coroney, Feria UCHO, Fiesta del Mar.
- Lectura de poesía (con menor cantidad de público)
- Lanzamiento de Libros (con menor cantidad de público)
- Festival de Teatro con compañías nacionales

Por otro lado, los agentes culturales entrevistados, mencionan que las principales actividades culturales en Tomé son:

- Presentación de grupos de baile folclórico
- Presentación de danzas españolas
- Presentación de ballet
- Campeonato de cueca
- Rayuela
- Lectura de poesía (no son actividades masivas)
- Lanzamiento de libros
- Ciclo de cine “Resistencia Film Fest”
- Feria Agroalimentaria
- Día del Patrimonio
- Concurso de grabado y pintura
- Procesión de San Pedro (se realiza en Coliumo, Quichiuto y Cocholgue)
- Procesión de la Virgen (se realiza en Coliumo, Tomé, Dichato y Rafael)
- Navidad en el mar (se realiza en Coliumo)

## 7.2 Catastro de Oficios, Prácticas y Agentes Culturales locales

Los agentes culturales locales, se definen como las personas que desarrollan oficios o actividades artísticas que son reconocidas por los miembros de la comunidad, o bien aquellos que cumplen funciones de promoción y difusión de las prácticas culturales a nivel local. Para la elaboración de este ítem, se utilizaron variados insumos:

- Llamados telefónicos a los agentes culturales levantados por la agrupación ACTA, e indagación sobre años de ejercicio de la disciplina artística mencionada en dicho catastro. Adicionalmente, se preguntó por sugerencia de agentes culturales relevantes que debiesen ser visibilizados en el Plan Comunal de Cultura y Patrimonio.
- Sugerencias de agentes culturales a través de la primera encuesta para el Plan Comunal de Cultura y Patrimonio.
- Entrevistas a agentes culturales e institucionales.

No obstante, si bien el catastro se elaboró en base al elemento significativo y reconocimiento comunal percibido por la comunidad, y el catastro de artistas y gestores que posee la Municipalidad de Tomé, se sugiere la actualización de este catastro municipal oficial, que busque identificar la profesionalización de los actores identificados, además de contar con un elemento que funcione como conector entre los agentes culturales existentes dentro del territorio y la gestión institucional en cultura.

## 7.2.1 Oficios, prácticas y agentes culturales catastrados

A continuación, se presenta una tabla con los oficios, prácticas y agentes catastrados.

Tabla 16

Nº	Nombre de Agrupación/ Agentes culturales	Actividad Artística /Oficio
1	Tomé Rock	Música
2	Amigos y Vecinos Cocholgué	Cine-Patrimonio
3	Artesanos de Tomé: El Pueblito	Artesanía
4	Pequeños Artesanos Tomé	Artesanía
5	Taller de Artesanos "Manos Creadoras"	Artesanía
6	Amigos por Tomé	Sin Información
7	Círculo de Bellas Artes	Variadas actividades culturales
8	Sociedad Cultural Sócrates	Difusión cultural
9	AGREX Tomé	Celebraciones y festividades
10	Mujeres Emprendedoras de Alto Collumo	Celebraciones y festividades
11	Rancho Blanco Tomé	Celebraciones y festividades
12	CECUM: Centro de Educación y Cultura Mistral	Formativas
13	Manualidades GAMA	Artesanía
14	Consejo comunal para el patrimonio de Tomé	Patrimonio
15	Artesanos Dichato	Artesanía
16	EMPRENDEDORES DE DICHATO	Celebraciones y festividades
17	TEATRATOMÉ (Taller Municipal)	Presentaciones artísticas
18	"REPACH TOMÉ"	Celebraciones y festividades
19	Amigos de Folklore Español	Bailes y danzas
20	DANZAS LATINOAMERICANAS "ARRAYAN"	Bailes y danzas
21	"REJUVENECER CANTANDO"	Corales
22	CONJUNTO FOLKLÓRICO RAÍCES DE AGUA AMARILLA	Folclóricas
23	CLUB CULTURAL DE CUECA "CHAMANTO Y ESPUELA"	Folclóricas
24	ESCUELA DE CUECA "CRISTIAN MARÍN SANLES"	Folclóricas
25	GRUPO FOLKLÓRICO "TIERRAS TOMECINAS"	Folclóricas
26	CONJUNTO FOLKLORICO "HUALTATA DE TOMÉ"	Folclóricas
27	CENTRO CULTURAL DE BAILE Y DANZAS, AMIGOS DE BALLET"	Bailes y danzas
28	"Centro Cultural Folclórico Lingüeral	Bailes y danzas
29	Centro Cultural Nueva Dichato	Bailes y danzas
30	Centro Cultural de Profesores Jubilados Esc. Gabriela Mistral	Bailes y danzas
31	Agrupación Cultural Coral Candelaria Tomé	Corales
32	Centro Formación Cultural Nicodemo	Formativas
33	Agrupación Cultural Joca	Variadas actividades culturales
34	Agrupación Cultural y Artística Andamiajes	Teatro
35	Agrupación Social y Cultural Las Hormiguitas de Ecuador	Bailes y danzas
36	Centro Social y Cultural Modelo Frutillares	Bailes y danzas
37	Agrupación Social y Cultural de Consejería Familiar Tomé	Bailes y danzas
38	Agrupación Social Y Cultural Alto Voltaje	Variadas actividades culturales
39	Club Social y Cultural Amantes del Rodeo Chileno de Chillancito	Folclóricas
40	Centro Cultural y Recreativo de Huasos Montados de Tomé	Folclóricas
41	Agrupación Cultural Social Peumayen de Tomé	Bailes y danzas
42	Agrupación Totoral	Folclóricas
43	Espacio Al Frente	Variadas actividades culturales
44	Agrupación Buena Tela	Variadas actividades culturales
45	Acrobacias Tomé	Circense
46	Malabarte	Circense
47	Brocha gorda	Sin Información
48	Agrupación Mutillar Socorros Mutuos	Folclóricas
49	Escuela de Música Stacatto	Música
50	Agrupación Botacura	Folclóricas
51	Agrupación cultural y social Amigos de la Cueva de Tomé	Folclóricas
52	Centro cultural y deportivo MARCOS SERRANO	Patrimonio

Fuente: elaboración propia.

## 7.2.2 Agentes culturales de relevancia para la comunidad

Se entiende por Agente Cultural, en sentido amplio, a toda persona o grupo que realiza labores relacionadas con la Cultura (creadores, gestores, investigadores, productores, formadores, difusores, intérpretes, etc.). El Agente Cultural puede intervenir en las políticas culturales y juega un papel diferente dependiendo de la coyuntura social, política y económica del momento. Por definición son personas o agrupaciones intermediadores entre los ciudadanos y las políticas culturales que organizan el sector tanto en el ámbito público como privado. La existencia de una variada red de agentes culturales está relacionada directamente con el desarrollo social, cultural y económico de una comunidad.

Para poder hacer una diferencia clara de los tipos de Agentes Culturales presentes e identificados como relevantes para la comunidad, se han clasificado en dos, en primer lugar, se encuentran los Actores Culturales

que son personas naturales o sujetos individuales que desarrollan cultura mediante acciones particulares y en segundo lugar, se reconocen los Actores Culturales Institucionales, que son aquellas organizaciones o instituciones que promueven la cultura con acciones colectivas tendientes a la participación de la comunidad.

Los Actores Culturales identificados fueron:

- Paz Lilian, poetiza
- Fredy Agurto, grabador
- Héctor Maldonado, Artesano
- Egor Mardones, poeta
- Santiago Espinoza, ceramista
- Lisa Godoy, escultora
- Paul Villarroel, gestor cultural
- Agrupación Tomé es cultura
- Unión comunal de Huertos Orgánicos
- Héctor Torres, cantante
- Organización de manualidades GAMA
- Agrupación Grupo de Recolectoras Los Altos de Roa
- Payasito Justamente
- Agrupación Circocholgüe
- Rolando Saavedra Historiador, profesor y escritor
- Hugo Flores, Sastre y pintor
- Academia de Folclore Chamanto y espuela
- Círculo de Bellas Artes
- Coro Municipal de Tomé
- Iván Cabrera, cantante
- Agrupación Galaxia Urbana
- Cecilia, cantante
- Gonzalo Ortega, historiador
- Los de Tomé, grupo musical
- Olga Figueroa, Encargada Academia de Ballet “Olguita de Tomé”
- Rodrigo Núñez, músico, coreógrafo y director teatral
- José Arteaga y Luz Fichtner, oficina de organizaciones sociales
- Agrupación andamiaje
- Conjunto Hualtata
- Recolectores de Algas

Con relación a los Actores Culturales Institucionales, se reconocen los siguientes:

- Agrupación Tomé es cultura
- Unión comunal de Huertos Orgánicos
- Organización de manualidades GAMA
- Agrupación Grupo de Recolectoras Los Altos de Roa
- Payasito Justamente, actor
- Agrupación Circo Cholgüe
- Academia de Folclore Chamanto y espuela
- Círculo de Bellas Artes
- Grupo Coral municipal
- Agrupación Galaxia Urbana
- Los de Tomé, grupo musical

- José Arteaga y Luz Fichtner, oficina de organizaciones sociales
- Agrupación andamiaje
- Conjunto Hualtata
- Recolectores de Algas

### 7.3 Estado del Arte de prácticas culturales y artísticas<sup>6</sup>

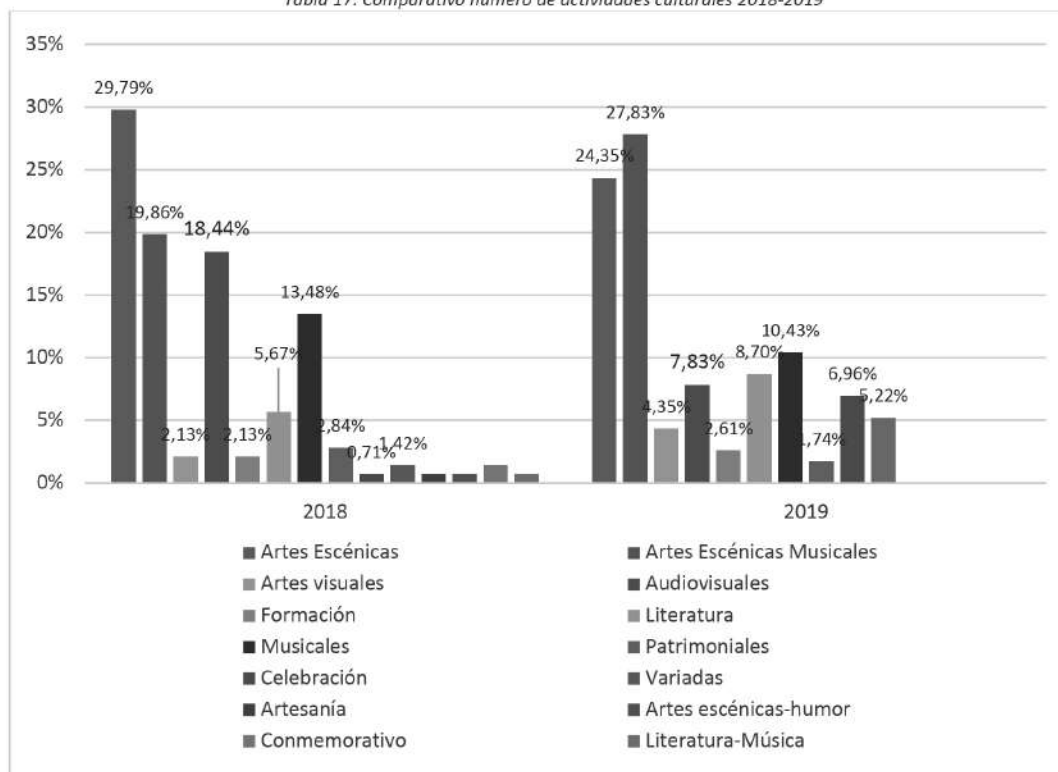
La oficina de cultura de la comuna de Tomé busca entregar una institucionalidad perdurable y continua en el tiempo, capaz de brindar el soporte necesario a las demandas culturales del territorio, así como brindando apoyo a los artistas e instituciones locales. Potenciando de esta manera, el desarrollo artístico y cultural de la comuna, a través de la generación de espacios de creación, recreación y difusión cultural de la comuna.

En términos generales, se puede concluir que durante el año 2018 se realizaron aproximadamente 170 actividades artísticas-culturales municipales dentro de la comuna. Mientras que, en el año 2019, se realizaron 115. Como nos muestra el siguiente gráfico (página siguiente), las actividades relacionadas con las artes escénicas bajaron de un 38,6 a un 24,7; no obstante, se aumenta considerablemente la realización de actividades relacionadas con las Artes escénicas musicales (como la danza, ballet, folclóricas, coros, etc.).

---

<sup>6</sup> Para hacer un análisis de la oferta que brinda la oficina de cultura, se realizó una comparación entre el 2018-2019, y las actividades culturales que desarrolló la oficina de cultura. Se exponen las actividades principales realizadas durante 2018-2019, pues el año 2019 y 2020, fueron años excepcionales (debido al estallido social y la contingencia sanitaria). No obstante, se agregan las actividades que se pudieron realizar durante el año 2020 desde la oficina de cultura, y se adiciona lo que se ha realizado durante el contexto de pandemia hasta el momento del informe. Adicionalmente es importante mencionar, que existe una alta cantidad de producción cultural dentro de la comuna, que proviene de organizaciones independientes y autogestionadas, las que serán incorporadas en los capítulos siguientes del presente documento.

Tabla 17: Comparativo número de actividades culturales 2018-2019



Fuente: Elaboración propia en base a informe 2018-2019 oficina de cultura

### 7.3.1 Actividades Culturales 2020

Durante el 2020, el calendario de actividades tomecinas en material cultural, tanto para aquellas de carácter municipal como también aquellas autogestionadas, fue modificado debido a la emergencia sanitaria debido al COVID-19, la que requirió la generación de diversas estrategias de difusión y ejecución, para llegar a los diversos públicos a los que apunta. En términos generales, la oficina de cultura ha seguido funcionando a través de plataformas virtuales, páginas de Facebook y programaciones con convenios en canal de televisión NCC y Radio Amistad, a través de plataformas gratuitas y abiertas. Hasta el momento se han realizado las siguientes actividades:

- **LITERATURA:** Especial día del libro y el derecho de autor; radio cuentos; cuento breve para larga cuarentena de Rolando Saavedra; Especial premio municipal arte y cultura con Angela Neira; curso en línea "la España del Quijote"; Taller "narrativa escénica para principiantes"; Lectura Dramatizada, "Chile puma madre"; Lanzamiento libro Luis Molina "Simplemente una nueva constitución"
- **MÚSICA:** Conciertos musicales; orquesta infantil, orquesta juvenil, jazz, especial coro municipal de Tomé, Big Band, guitarra; concierto sinfónico CORCUDEC; Festival Django Reinhardt Chile; Concierto coro Universidad San Sebastián; Concierto We Tripantru (Año nuevo Mapuche); Festival de la Música Nacional"; Lanzamiento disco single de Diego Villalobos, " Naturaleza de Pintura"; talleres de percusión, violín, guitarra y vientos.
- **ARTES VISUALES:** Exposiciones de pintura, grabado; Artistas tomecinos en línea, talleres de pintura infantil y adultos.
- **ARTESANÍA Y PATRIMONIO:** Muestra fotográfica patrimonio Tomecino; Día del Patrimonio cultural, Chile; Taller patrimonio y artesanía II; videos artesanos locales

- **ARTES ESCÉNICAS:** Obras teatro vía streaming: “El duende de los sueños”, La abadía, Cuentos de la tía Chofi”, “La casa de Bernarda Alba”; “Confinados”; 10 Cuenta cuentos, compañía Perfiles y siluetas; teatro del absurdo, Taller municipal Tomé; taller profesional de gestión y producción teatral avanzada; Festival Teatro Biobío; Circo contemporáneo; talleres de teatro municipal
- **DANZA:** Especiales danza: árabe; Ballet; Danza moderna; tutorías de danza; Especial cuecas; Hall dance; Folclóricas latinoamericanas; Étnicas
- **FOTOGRAFÍA:** Curso de fotografía “fundamento fotografía documental”; Álbum patrimonial; exposición fotográfica



## 8 ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN COMUNAL CULTURAL

Como una forma de generar un mejor diagnóstico profundo respecto de las problemáticas relacionadas a cultura, se levantó en conjunto con la mesa técnica, la programación de un cuestionario en línea en la plataforma Survey Monkey para encuestas virtuales. En el caso de los residentes de sectores rurales, donde el acceso a conexión en línea era más limitado, se realizó la aplicación del cuestionario vía telefónica.

El periodo de aplicación del cuestionario fue desde el 1 de septiembre y se extendió hasta el 13 de octubre.

### 8.1 Muestra y estratificación

Las personas encuestadas corresponden a vecinas y vecinos residentes de la comuna de Tomé de todos los rangos etarios que estén interesados en responder la encuesta para la elaboración del Plan Comunal y de Patrimonio de Tomé.

En consideración al muestreo probabilístico propuesto por la consultora donde se busca que los resultados de la muestra son posibles de extrapolar a la población objeto de estudio, se propone realizar un diseño muestral con un margen de error del 5%.

Las unidades de selección muestral están basadas en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{\frac{e^2}{z^2} + \frac{pq}{N}}$$

- Dónde:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño del universo (Cantidad de habitantes de Tomé: 58.873<sup>7</sup>)

p\*q= varianza Máxima 50% y confianza de 95%

e= error muestral

z= nivel de confianza (1,96)

La muestra seleccionada para el presente estudio es de **385 casos**<sup>8</sup>. El cálculo se realizó considerando varianza máxima, confianza de 95%, error muestral de ±5%.

Para la presente encuesta el objetivo fundamental es obtener información valiosa sobre comportamientos y hábitos relacionados con el mundo de la cultura local. Teóricamente se busca saber qué piensa un grupo de personas mucho más grande de lo que es posible contactar y para ello se toma una muestra representativa, es decir, un grupo que represente a toda la población.

Al realizar el presente estudio con una muestra considerando el 5% de error, se asegura que sea representativa de la población de Tomé y al mismo tiempo fija una meta realista para poder ser aplicada en el tiempo que se requiere con los recursos disponibles, así como también considerando la capacidad de respuesta y el interés de los vecinos a responder la encuesta.

<sup>7</sup> Fuente: Proyecciones de Población Instituto Nacional de Estadísticas.

([http://www.ine.cl/canales/chile\\_estadistico/familias/demograficas\\_vitales.php](http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/familias/demograficas_vitales.php)).

<sup>8</sup> Los valores expresados a raíz de la fórmula fueron los mínimos que se obtuvieron.

Para poder favorecer la correcta representatividad de los datos y al mismo tiempo, que no existan sectores de la comuna que sean subrepresentados, se realizó una técnica llamada *fijación apropiacional*, es decir, que las muestras definidas para cada área son apropiacionales, es decir no consideran el peso poblacional en función de la cantidad de habitantes del sector.

A continuación, se presenta la distribución de la muestra efectivamente realizada para cada sector.

Tabla 18

Sector	Distribución	Muestra	Error Muestral
1	Tomé Centro (California, Santo Bajo, Las Camelias, Centro, Centenario, Dalias Bajas)	55	±5%
2	Tomé Este (El Santo, Camanchaca, Cerro Estanque)	55	
3	Tomé Sur (Punta de Parra, Bellavista, Cerro Alegre, San German, Cerro La Pampa)	61	
4	Tomé Alto (Cocholgue, Nueva Cocholgue, Los Lagos, 18 de septiembre, Milade Asfura, Villa Alemania, Los Bloques, Cementerio 2, Loma Larga, Rancho Blanco)	55	
5	Menque (Pudá, Burca, Merquiche, Purema, El Mirador, Chupallar)	55	
6	Rafael (Loma Alta, Nachur, San Carlitos, Chillancito, Rancho Grande, Rinco 1, Rinco 2, Cuaraco, El Espino, Coroney, San Antonio, Millahue, Altos de Roa, Agua Amarilla, Lloicura, Agua tendida, Pissis, San Francisco, Primera Agua, Los Quillayes)	55	
7	El Morro (Quichuto, Av. Werner, Los Bagres, Población el Colo, Malaquíes Concha, San Juan, Cerámica, Cerro Navidad)	55	
8	Dichato (Vicente Palacios, Coliumo, Madasal, Alto Dichato, Dichato, Villarrica, Pingueral)	55	
<b>Total</b>		<b>446</b>	

Fuente: elaboración propia.

## 8.2 Instrumento (Encuesta)

El cuestionario consideró la realización de 28 preguntas (desarrolladas en el presente documento) y divididas en las siguientes temáticas:

- Identificación
- Evaluación Participación Cultural-Patrimonial
- Evaluación Difusión cultural-patrimonial Tomé
- Evaluación Gestión Cultural Municipal
- Evaluación Oficina de Cultura
- Evaluación Área Patrimonial
- Iniciativas para el Plan Comunal de Cultura y Patrimonio de Tomé
- Sueños y anhelos para Tomé en Cultura

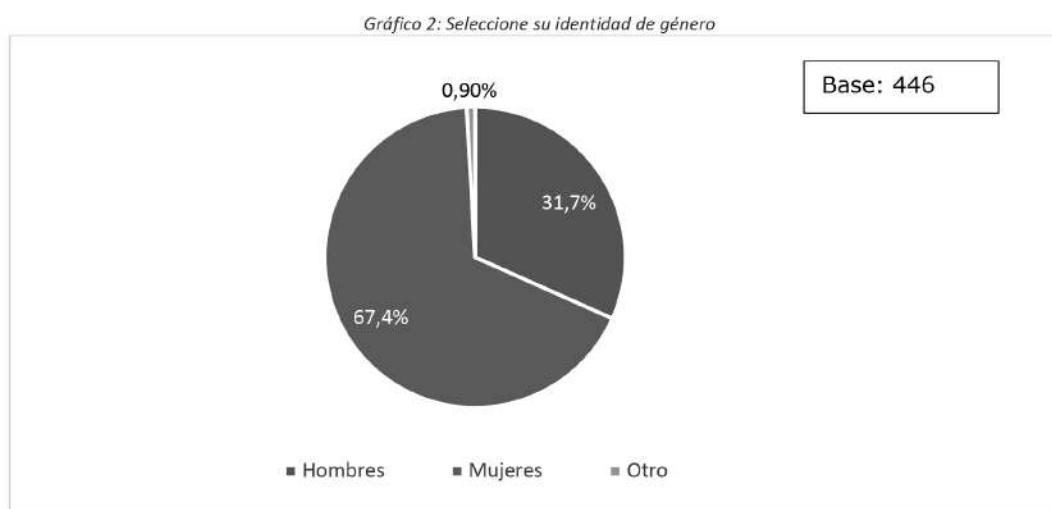
## 8.3 Resultados Encuesta

A continuación, se presentan los resultados generales de la encuesta online que se determinó como insumo de diagnóstico para el Plan Comunal de Cultura y Patrimonio, Tomé, 2021.

### 8.3.1 Datos de clasificación

#### 8.3.1.1 Distribución de la muestra por sexo

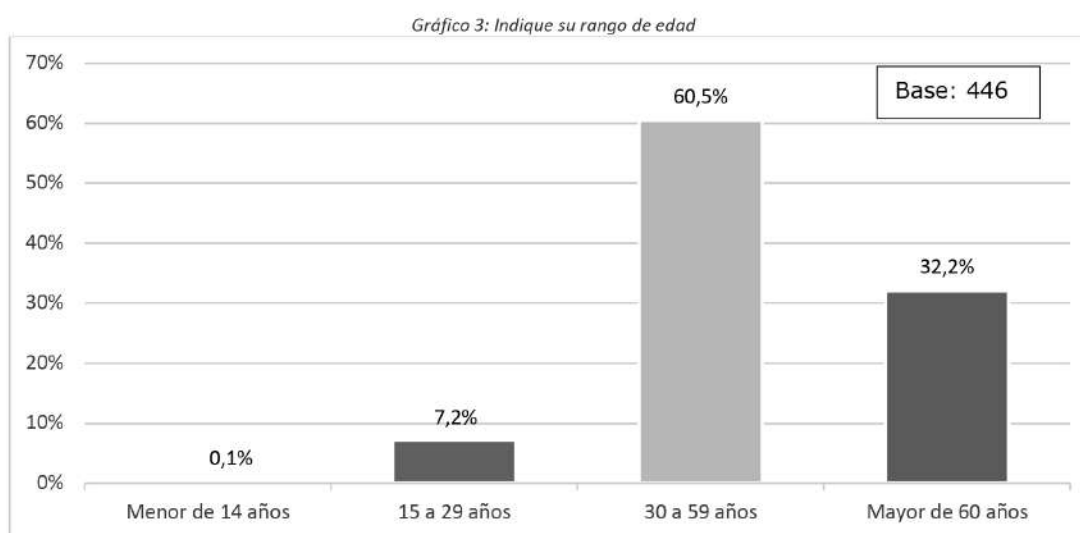
Tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico, la mayoría de los encuestados fueron mujeres (67,4%), y un porcentaje menor hombre (31,7%). Solamente un 0,9% declaró que su identidad de género correspondía a otro.



Fuente: Elaboración Social Memory Plan Comunal de Cultura y Patrimonio Tomé 2021

#### 8.3.1.2 Rango Etario

La mayoría de los que respondieron la encuesta se encuentra en el rango 30 a 59 años de edad.

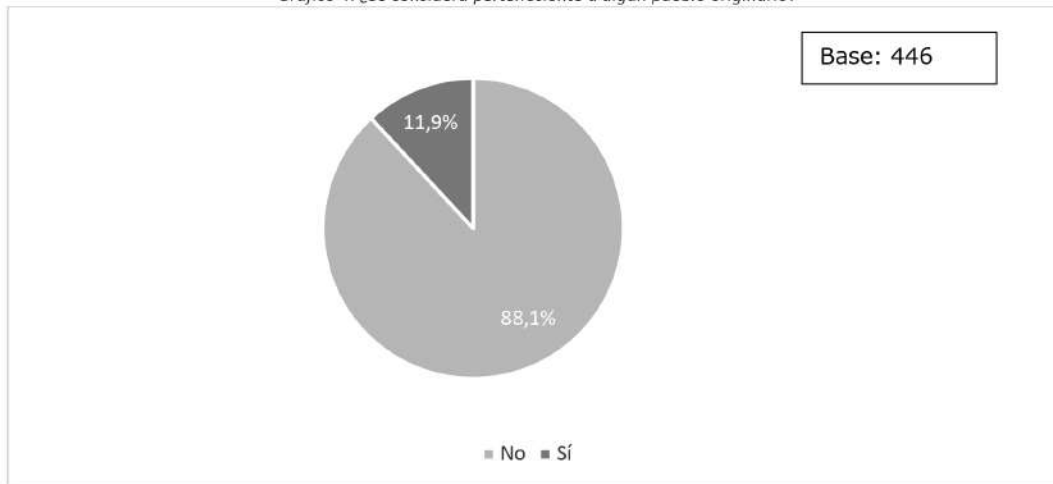


Fuente: Elaboración Social Memory Plan Comunal de Cultura y Patrimonio Tomé 2021

### 8.3.1.3 Pertenencia Pueblo Originario

En la encuesta un 11,9% de los encuestados menciona sentirse perteneciente a un pueblo originario. Dato que difiere levemente con la información desplegada en los antecedentes demográficos, donde un 7% indica pertenecer.

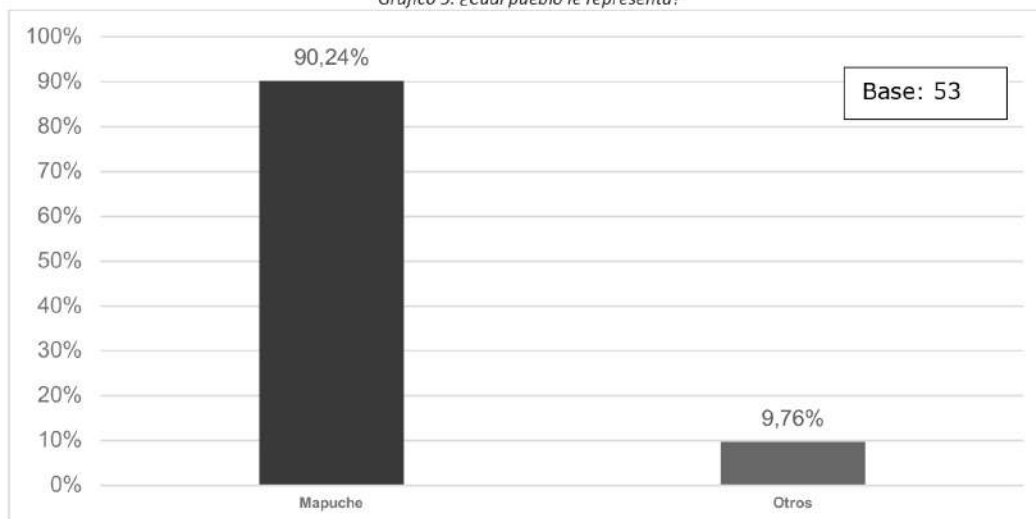
Gráfico 4: ¿Se considera perteneciente a algún pueblo originario?



Fuente: Elaboración Social Memory Plan Comunal de Cultura y Patrimonio Tomé 2021

Respecto de lo anterior, se puede observar que la distribución de los pueblos es la siguiente:

Gráfico 5: ¿Cuál pueblo le representa?

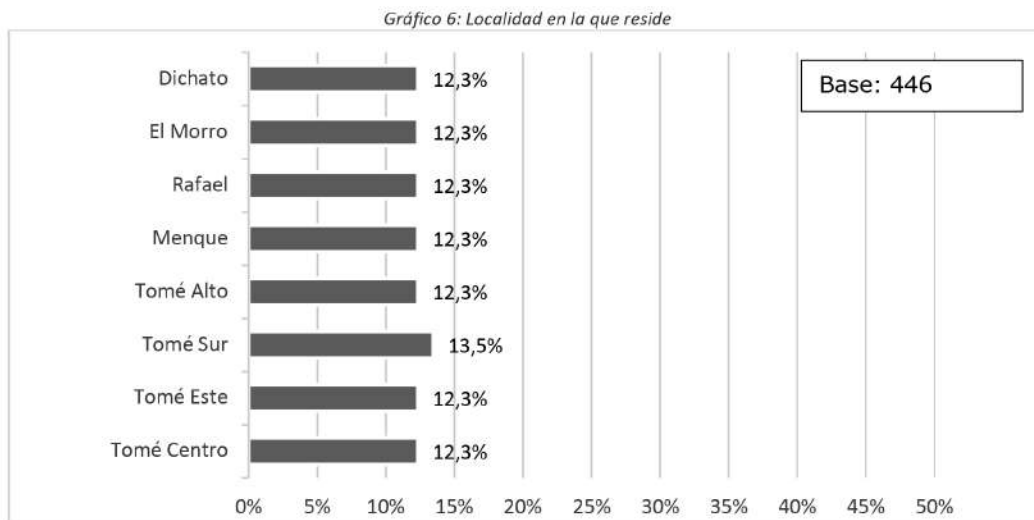


Fuente: Elaboración Social Memory Plan Comunal de Cultura y Patrimonio Tomé 2021

Se puede observar que un 90% de los que indicaron pertenecer a algún pueblo indígena mencionaron ser de la etnia mapuche.

#### 8.3.1.4 Localidad

Esta fue una pregunta de clasificación, como se puede observar los datos obtenidos fueron similares puesto que se buscó obtener una muestra representativa de cada sector. En el caso de Tomé Sur, hubo una sobre muestra que se mantuvo.

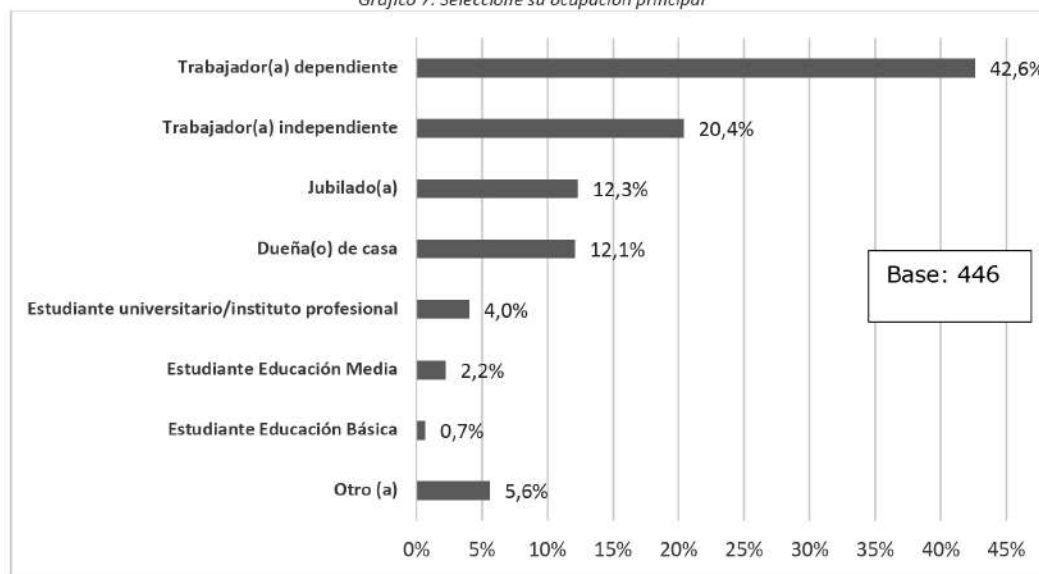


Fuente: Elaboración Social Memory Plan Comunal de Cultura y Patrimonio Tomé 2021

#### 8.3.1.5 Ocupación

Con relación a la ocupación, la mayoría de las encuestadas mencionó ser trabajador dependiente, en segundo lugar, los encuestados mencionaron tener trabajo independiente y luego en similares proporciones respondieron personas jubiladas y dueñas de casa.

Gráfico 7: Seleccione su ocupación principal



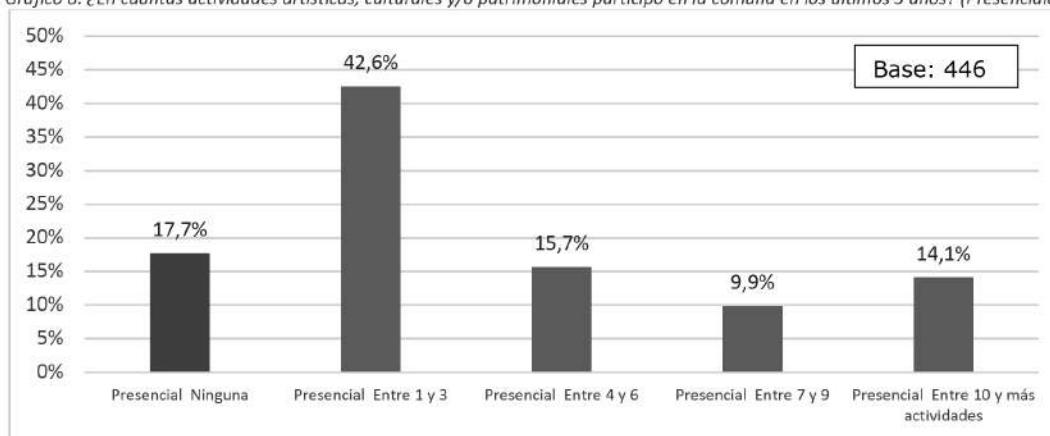
Fuente: Elaboración Social Memory Plan Comunal de Cultura y Patrimonio Tomé 2021

### 8.3.2 Participación en actividades

#### 8.3.2.1 Participación en actividades presenciales

Frente a la pregunta, “Usted, ¿En cuántas actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales participó en la comuna en los últimos 3 años?”, se puede observar que la distribución de las alternativas fue heterogénea, como dato interesante resalta que el 82,3% del total de las encuestadas sí participó en alguna actividad presencial. La importancia del dato que aparece a continuación, tiene que ver con el contraste de la apreciación sobre la participación de las actividades, ya que en las instancias de encuentros con la comunidad se mencionó que la participación era baja.

Gráfico 8: ¿En cuántas actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales participó en la comuna en los últimos 3 años? (Presenciales)

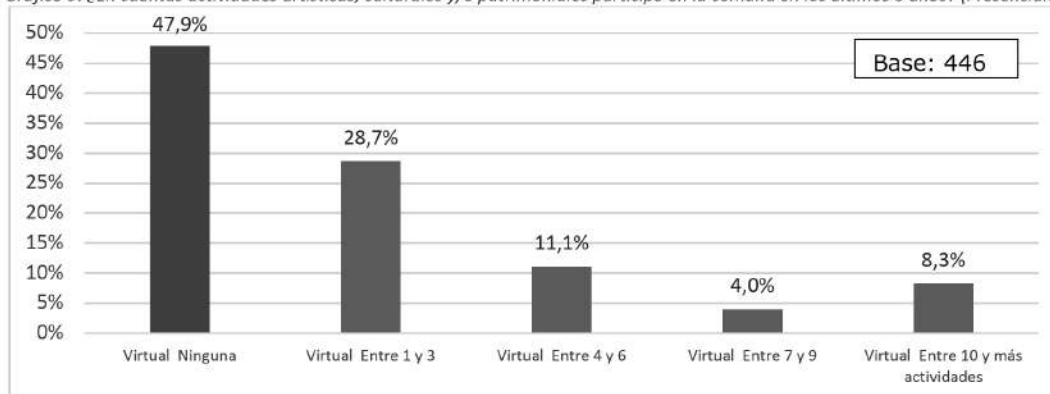


Fuente: Elaboración Social Memory Plan Comunal de Cultura y Patrimonio Tomé 2021

### 8.3.2.2 Participación en actividades virtuales

Frente a la misma pregunta, sobre la participación de actividades en modalidad online, se puede observar que la principal diferencia radica en que hubo un alto porcentaje de personas que no participaron (47,9%) y que la distribución de los resultados se concentró en aquellas categorías donde la participación fue menor. Al respecto, se puede observar el impacto que tienen las actividades online, donde si bien, se menciona que existe una asistencia media, también permite generar una lectura sobre la brecha digital al interior de la comuna.

Gráfico 9: ¿En cuántas actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales participó en la comuna en los últimos 3 años? (Presenciales)



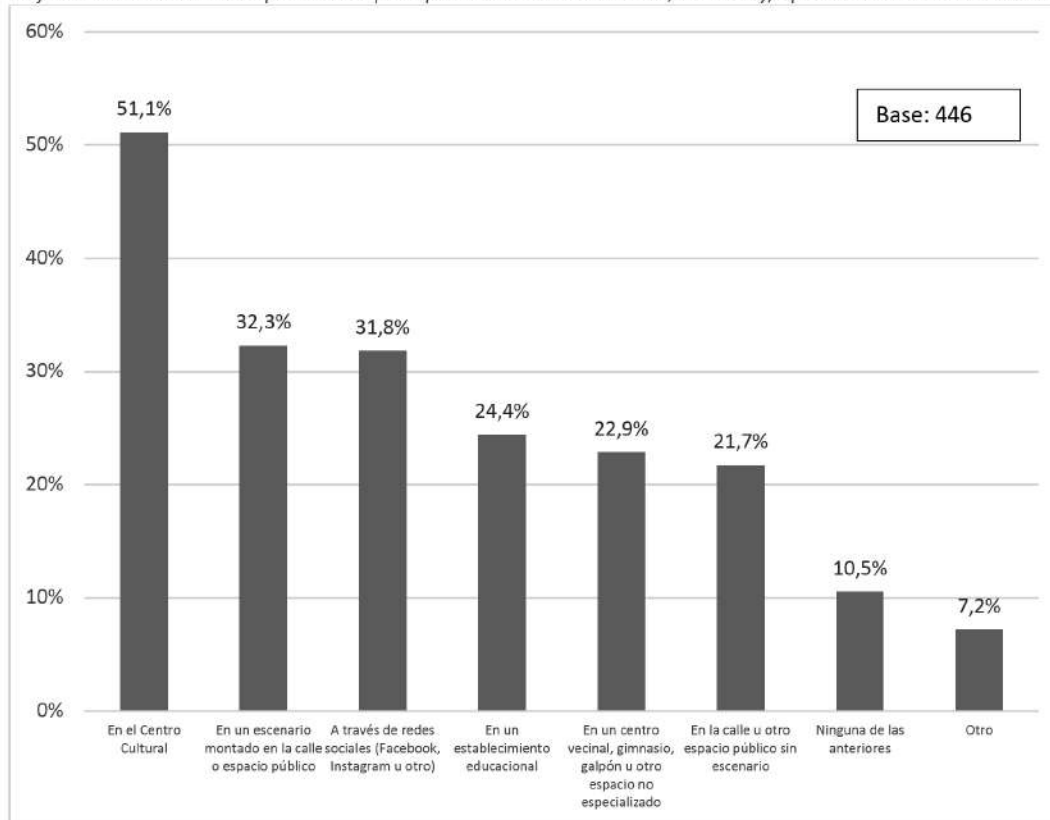
Fuente: Elaboración Social Memory Plan Comunal de Cultura y Patrimonio Tomé 2021

La respuesta anterior, indica que claramente puede existir un sesgo de participación de acuerdo con las condiciones de acceso a conexiones a internet y nivel de alfabetización digital en la comuna.

### 8.3.2.3 Espacios de participación

Con relación a la pregunta "Seleccione el o los espacios donde participó en las actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales antes mencionadas" (pregunta de alternativa múltiple), se puede observar que la mayoría indicó haberlo realizado en el Centro Cultural como primera opción, luego aparecen los escenarios montados en los espacios públicos y como tercera opción aparece el espacio virtual (Facebook).

Gráfico 10: Seleccione el o los espacios donde participó en las actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales antes mencionadas.



Fuente: Elaboración Social Memory Plan Comunal de Cultura y Patrimonio Tomé 2021

Las principales menciones de las alternativas “Otro” fueron; casas y/o talleres de cultores, CESFAM, Concurso literario de la fábrica Paños Fiap, En MASAMA, Universidad De la Santísima Concepción De Concepción, Entrevistas, contactos telefónicos, Exposición Privadas, Museos, Pinacoteca, Sociedad mutualista, otras Redes Sociales, Tutorial de yoga online, entre otros.

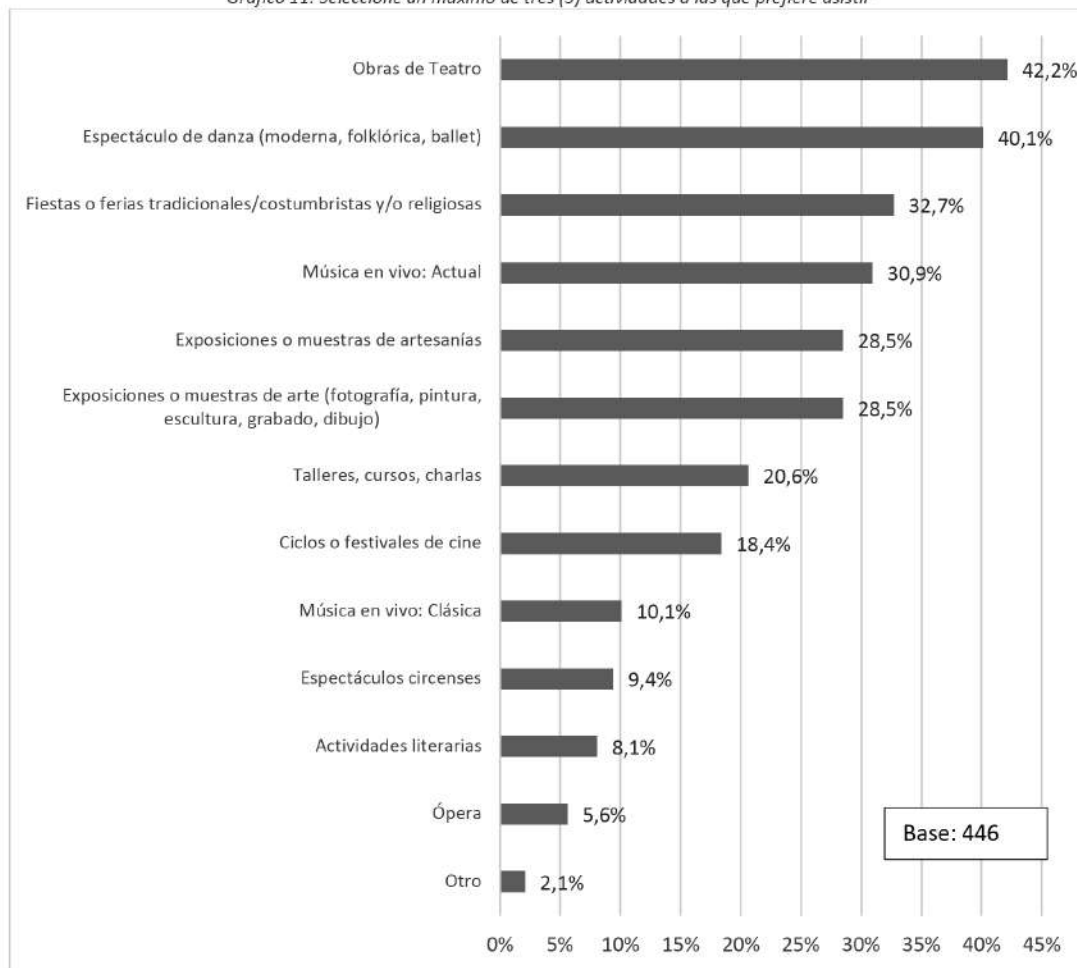
#### 8.3.2.4 Participación de actividades

Se les solicitó a las encuestadas que seleccionen un máximo de tres actividades a las que prefiere asistir para poder participar. Frente a los resultados obtenidos se puede indicar que la mayoría menciona “Obras de teatro” (42,2%), en segundo lugar “espectáculo de danza” (40,1%), y, en tercer lugar, fiestas o ferias tradicionales (32,7%).

Sobre esta pregunta resulta importante la mención de las vecinas sobre sus preferencias de actividades ya que de esta forma se pueden incorporar y a su vez justificar en el Plan Cultural como posibles programas o proyectos.



Gráfico 11: Seleccione un máximo de tres (3) actividades a las que prefiere asistir



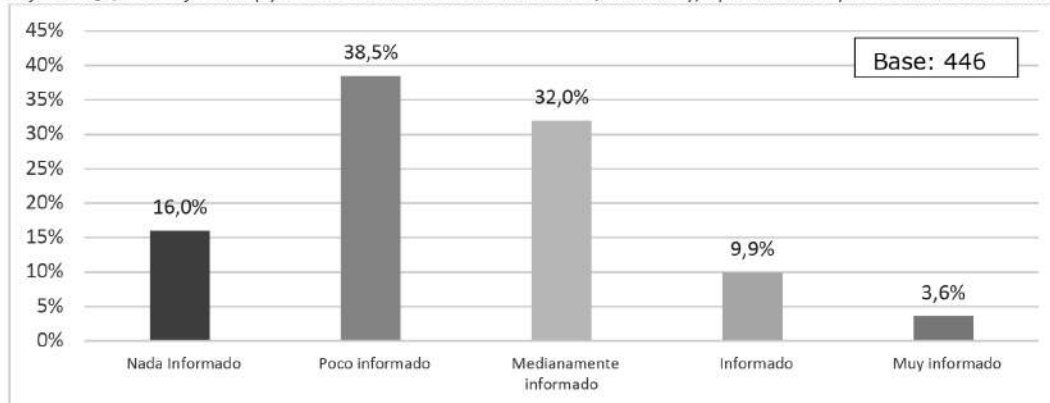
Fuente: Elaboración Social Memory Plan Comunal de Cultura y Patrimonio Tomé 2021

En las alternativas "otros", se mencionan actividades relacionadas con la historia de la comuna, educación sobre patrimonio y cuidado del medio ambiente.

### 8.3.2.5 Información sobre iniciativas

Ante la pregunta, “¿Qué tan informado(a) se encuentra de las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realizan en la comuna?”, se puede observar que un número bajo de encuestadas dice estar informado o muy informado, sin embargo, la concentración de casos se encuentra en la alternativa “poco informado”.

Gráfico 12: ¿Qué tan informado(a) se encuentra de las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realizan en la comuna?



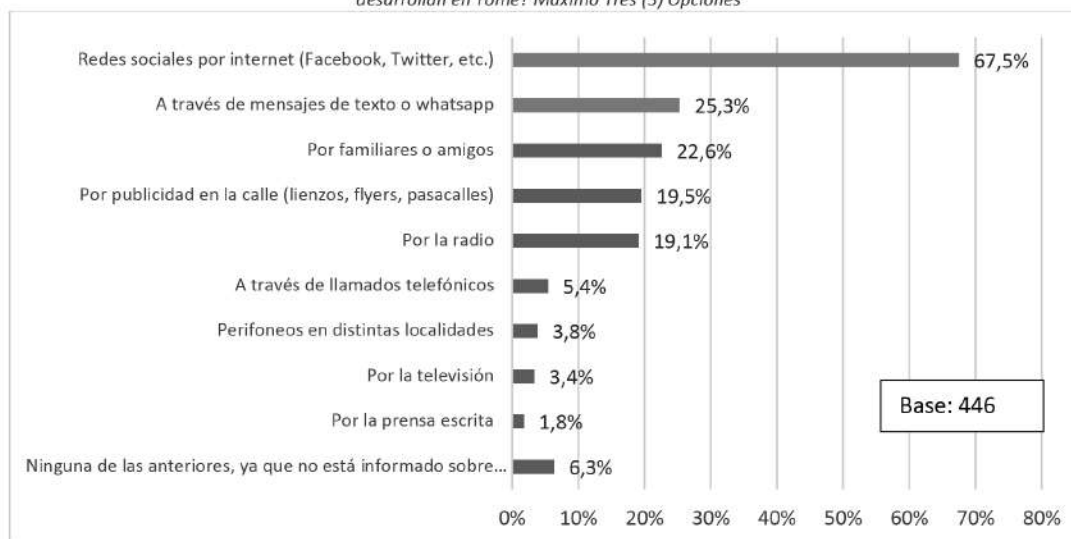
Fuente: Elaboración Social Memory Plan Comunal de Cultura y Patrimonio Tomé 2021

La pregunta anterior sirve para poder justificar de mejor forma acciones concretas que puedan orientar a la población a encontrar lugares donde poder informarse sobre las actividades culturales y/o patrimoniales.

### 8.3.2.6 Medios de información de actividades

Frente a la pregunta, “¿A través de qué medios se informa actualmente sobre las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se desarrollan en Tomé?”, se puede observar que la mayoría de las vecinas encuestadas menciona enterarse a través de vías virtuales, ya sea en redes sociales o a través de mensajes de texto o WhatsApp.

Gráfico 13: ¿A través de qué medios se informa actualmente sobre las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se desarrollan en Tomé? Máximo Tres (3) Opciones



Fuente: Elaboración Social Memory Plan Comunal de Cultura y Patrimonio Tomé 2021

### 8.3.2.7 Información de actividades

Para la pregunta "¿A través de qué medios le gustaría informarse sobre iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales en Tomé?", se puede observar que se mantiene la tendencia de las alternativas relacionadas con redes sociales, pero surge un dato interesante sobre la creación de una cartelera publicada o impresa en distintos sectores de la comuna.

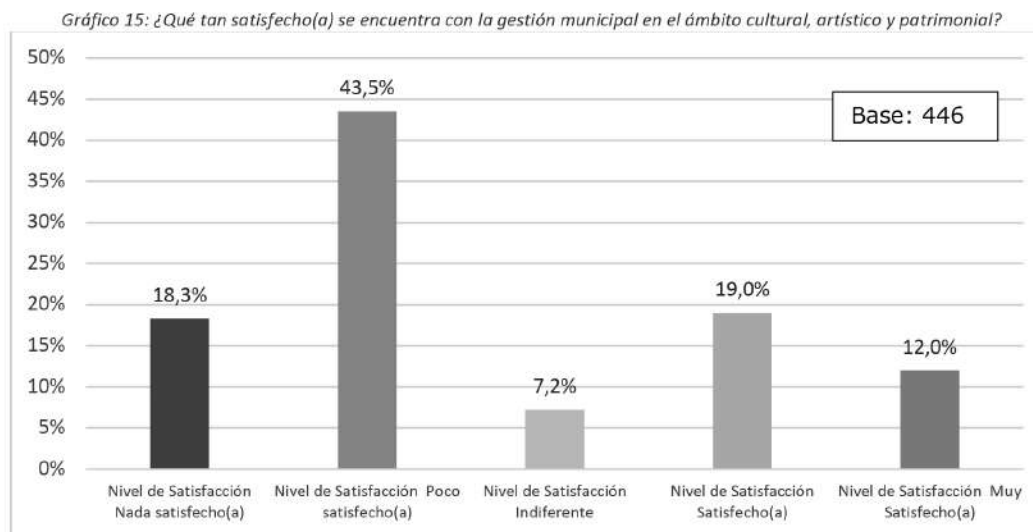
Gráfico 14: ¿A través de qué medios le gustaría informarse sobre iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales en Tomé? Máximo Tres (3) Opciones



Fuente: Elaboración Social Memory Plan Comunal de Cultura y Patrimonio Tomé 2021

### 8.3.3 Satisfacción con gestión municipal

Respecto al nivel de satisfacción con la gestión municipal, se puede observar que un 31% de los encuestados dice sentirse satisfecho o muy satisfecho con la gestión, mientras que un 7,2% indiferente y un 18,3% nada satisfecho. La mayoría dice indicar que se siente poco satisfecho (43,5%).

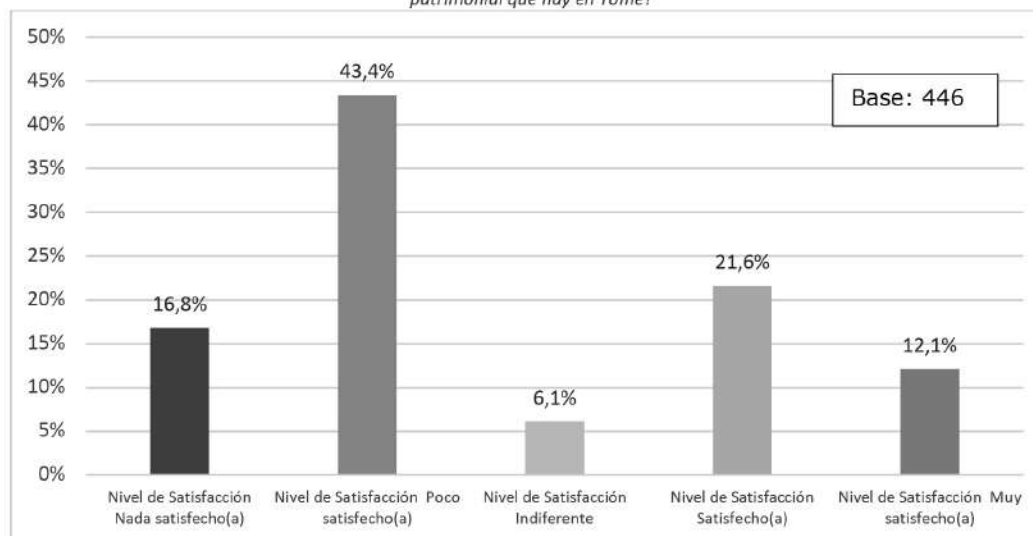


Fuente: Elaboración Social Memory Plan Comunal de Cultura y Patrimonio Tomé 2021

### 8.3.4 Satisfacción con oferta cultural

Respecto de la satisfacción con la oferta cultural es posible observar que la tendencia es similar a la de la respuesta anterior, donde existe una mayoría que indica un nivel de satisfacción "Poco Satisfecho". Sin embargo, aquellos que se manifestaron como nada satisfechos disminuyeron frente a la pregunta.

Gráfico 16: Considerando los últimos tres (3) años, ¿qué tan satisfecho(a) se siente con la oferta de actividades artístico, cultural y patrimonial que hay en Tomé?

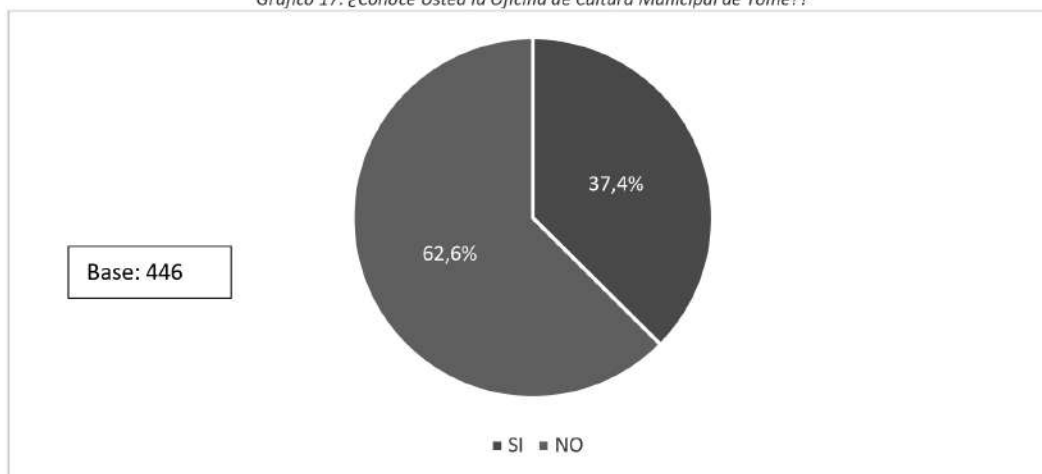


Fuente: Elaboración Social Memory Plan Comunal de Cultura y Patrimonio Tomé 2021

### 8.3.5 Conocimiento Oficina Cultura

Sobre el conocimiento respecto de la oficina de Cultura de la Municipalidad de Tomé, la encuesta arroja un dato interesante, y es que más de la mitad de los encuestados menciona no conocerla (62,6%).

Gráfico 17: ¿Conoce Usted la Oficina de Cultura Municipal de Tomé??

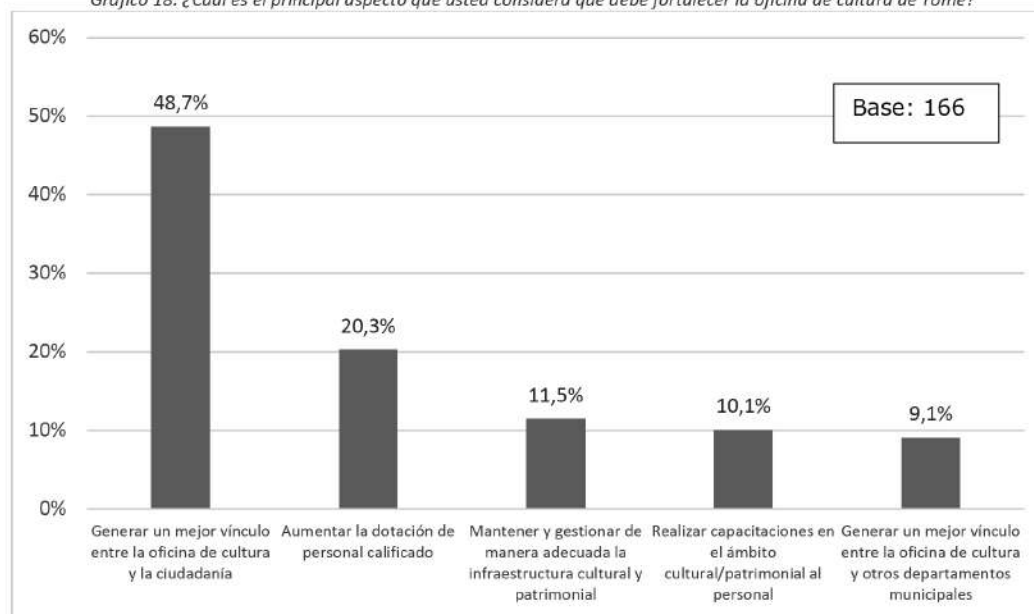


Fuente: Elaboración Social Memory Plan Comunal de Cultura y Patrimonio Tomé 2021

### 8.3.6 Cambios en Cultura Oficina

Esta pregunta solamente fue expuesta a los vecinos que mencionaron reconocer la oficina de Cultura de la Municipalidad de Tomé, y el principal aspecto mencionado para fortalecer la gestión fue el generar un mejor vínculo entre la oficina de cultura y la ciudadanía.

Gráfico 18: ¿Cuál es el principal aspecto que usted considera que debe fortalecer la oficina de cultura de Tomé?

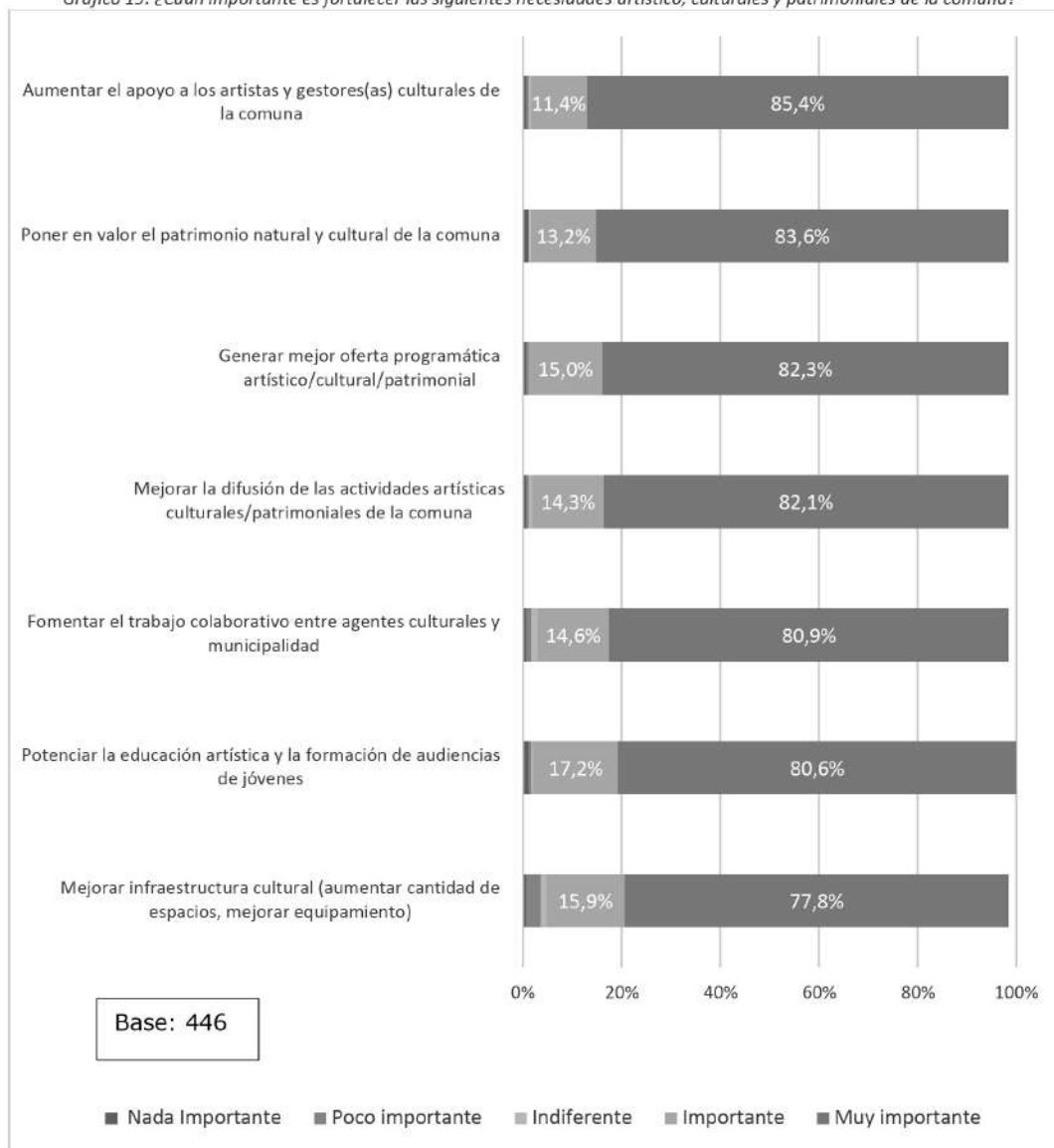


Fuente: Elaboración Social Memory Plan Comunal de Cultura y Patrimonio Tomé 2021

### 8.3.7 Importancia del fortalecimiento de necesidades artísticas, culturales y patrimoniales en la comuna

Respecto de la importancia de fortalecer necesidades artístico, culturales y patrimoniales se puede mencionar que:

Gráfico 19: ¿Cuán importante es fortalecer las siguientes necesidades artístico, culturales y patrimoniales de la comuna?



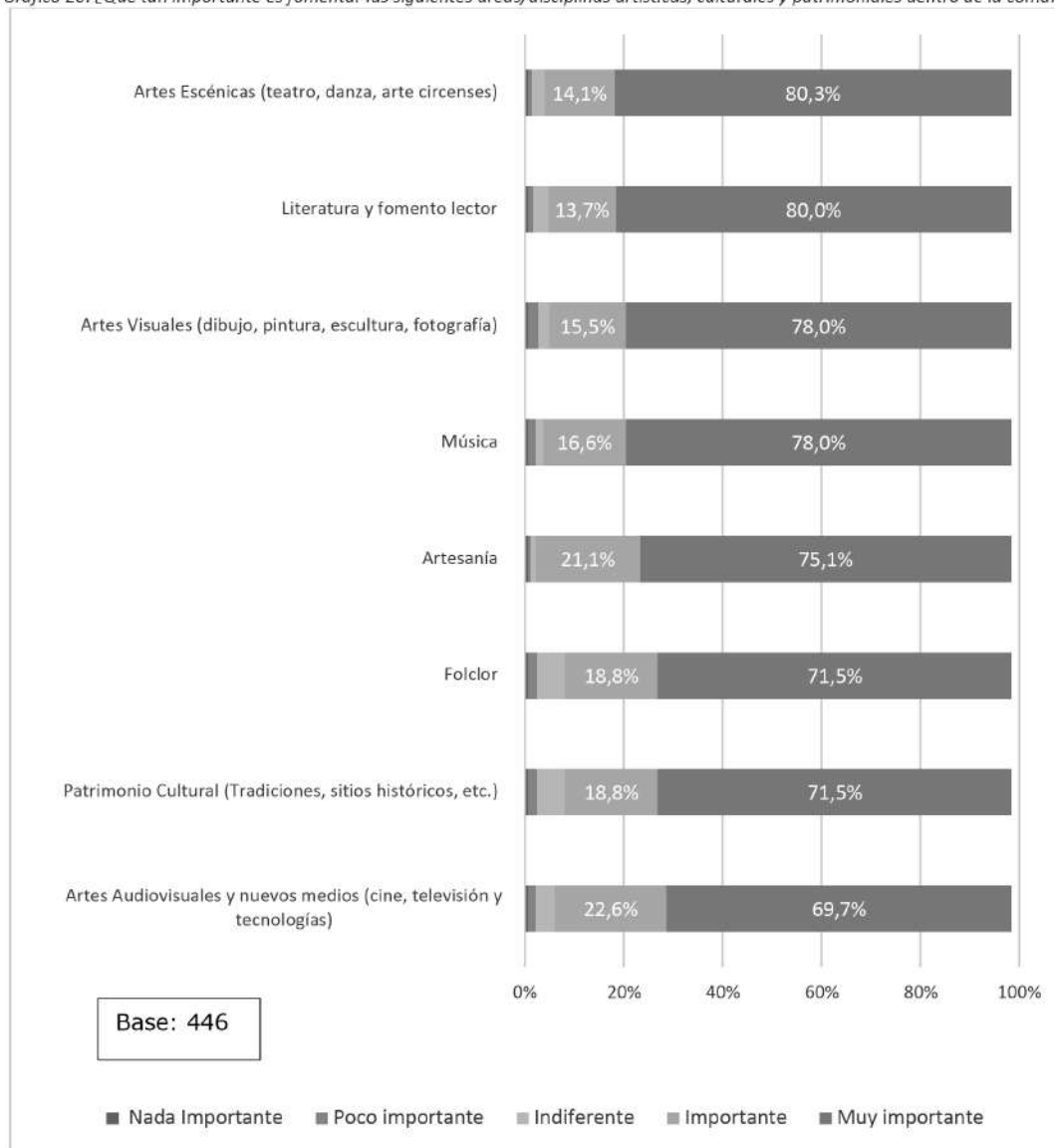
Fuente: Elaboración Social Memory Plan Comunal de Cultura y Patrimonio Tomé 2021

El aspecto considerado como el más importante fue “aumentar el apoyo a los artistas y gestores(as) culturales de la comuna”.

### 8.3.8 Importancia del fortalecimiento de áreas/disciplinas artísticas, culturales y patrimoniales en la comuna

Respecto de la importancia de fortalecer las necesidades artístico, culturales y patrimoniales se puede mencionar que:

Gráfico 20: ¿Qué tan importante es fomentar las siguientes áreas/disciplinas artísticas, culturales y patrimoniales dentro de la comuna?



Fuente: Elaboración Social Memory Plan Comunal de Cultura y Patrimonio Tomé 2021

El área artística considerado como el más importante fue "Artes Escénicas", respuesta que es coincidente con la pregunta que buscaba conocer aquellas actividades con mayor participación, donde Teatro aparecía mencionada en primer lugar.

### 8.3.9 Preguntas abiertas

#### 8.3.9.1 Actividades reconocidas No realizadas por la Municipalidad

Respecto de la pregunta “En los últimos tres (3) años ¿Podría indicar actividades artístico, culturales y/o patrimoniales que usted reconoce, que NO son realizadas por la Municipalidad? (Mencione nombre de actividad)”, se puede observar en el cuadro siguiente cuales fueron las principales menciones:

Tabla 19: Actividades no realizadas por la municipalidad

Mayor cantidad de menciones
OBRAS A TRAVÉS DE ANDAMIAJE, COMO POR EJEMPLO "DONDE CANTA EL ZARAPITO"
ARTISTAS CALLEJEROS DURANTE TODO EL AÑO
BANDAS MUSICALES EN VIVO, QUE TOCAN EN BARES Y QUE EN GENERAL SE AUTOGESTIONAN
CORAL CANDELARIA CON "CANTATA TEXTIL"
FESTIVIDAD DE CRUZ DEL TRIGO (QUE SE REALIZA CADA 4 OCTUBRE)
DÍA DEL PESCADOR 29 DE JUNIO
EL ZARAPITO (OBRA) FEBRERO 2021
ESPACIO AL FRENTE (2018 - 2019)
FESTIVAL PLURAL (2016 - 2021)
IGLESIA METODISTA ACTIVIDAD CULTURAL Y OBRAS DE TEATRO ENTRE EL 20 Y 25 DE DICIEMBRE
LA SEMANA TOMECINA CON LA PARTICIPACIÓN DE LAS DIFERENTES JUNTAS DE VECINOS EN DÓNDE SE DESARROLLAN MURGAS EN LO CUAL SE ELEGÍA CANDIDATA A REINA.
LABORATORIOS PERFORMÁTICOS 'TRANSMUTACIONES LAFKENCHES'
PROYECTO DANZARTE MAR Y TIERRA
TALLERES CÍRCULO DE BELLAS ARTES
TALLERES DE GRABADO
TALLERES DE MEMORIA Y PATRIMONIO EN EL MES JULIO
TALLERES DE OFICIOS “COOPERATIVA ERRANTE”
TALLERES DE PATRIMONIO
ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA CELEBRACIÓN DE WE TRIPANTU

#### 8.3.9.2 Tradiciones

Respecto de la pregunta “Mencione tradiciones y celebraciones que usted considera importantes dentro de la comuna (Favor mencione fecha de realización y lugar donde se realiza)”, se puede observar en el cuadro siguiente cuales fueron las principales menciones:

Tabla 20: Tradiciones

Mayor cantidad de menciones
FIESTA DE CRUZ DE MAYO
FESTIVAL DANZALMA ACADEMIA NIDIA CARO
CELEBRACIONES POR EL DÍA TRABAJADOR TEXTIL EN JUNIO
ESTOFADOS DE SAN JUAN
FERIA UCHO EN SUPER 10
FESTIVAL DE CECILIA
FIESTA DE LA TORTILLA
FIESTA DEL CHANCHO EN RAFAEL
FIESTA DEL CHARQUICÁN
FIESTA DEL PESCADO EN COCHOLGUE
FIESTAS COSTUMBRISTAS RAFAEL Y EN GENERAL DE TODAS LAS ÁREAS RURALES DE LA COMUNA
FIESTAS PATRIAS
INTERCAMBIOS DE SEMILLAS TOMÉ
CELEBRACIONES RELIGIOSAS VINCULADAS A PESCADORES COMO SAN PEDRO
SEMANA TOMECINA ESTADIO FEBRERO
VIVA DICHATO



### 8.3.9.3 Agrupaciones

Respecto de la pregunta “Mencione agrupaciones culturales que usted reconoce dentro de la comuna”, se puede observar en el cuadro siguiente cuales fueron las principales menciones:

Tabla 21: Agrupaciones

Mayor cantidad de menciones
ACADEMIA DE BALLETO OLGUIA TOMÉ
ACADEMIA DE OLGUIA FIGUEROA
ACADEMIAS DE BAILES Y DANZAS
ACTA
ACTIVA TU PRESENTE CON MEMORIA
AGRUPACIÓN CORAL CANDELARIA
AGRUPACIÓN DE ARTESANOS POR EL PATRIMONIO TOMEINO
AGRUPACIÓN DE DDH Y EX-DETENIDOS DESAPARECIDOS
AGRUPACIÓN DEL PATRIMONIO
AGRUPACIÓN FOLCLÓRICA TOTOTAL
AGRUPACIÓN FOLCLÓRICA CULTURAL SOCIAL Y RAÍCES LATINOAMERICANAS ARRAYAN
AGRUPACIÓN SOCIAL Y CULTURA DE MENQUE
AGRUPACIONES FOLCLÓRICAS
ANDAMIAJES TEATRO MUSICAL
CECUM
CENTRO CULTURAL CASA DE LA CULTURA
CÍRCULO DE BELLAS ARTES
CLUB DE CUECA CHAMANTO Y ESPUELAS
COLECTIVO BUENA TELA
COMPAÑÍA ARTÍSTICA Y CULTURAL ANDAMIAJES
CONJUNTO FOLCLÓRICO HUALTATA DE TOMÉ
CONSEJO COMUNAL PARA EL PATRIMONIO
COORDINADORA TERRITORIAL TOME
CORPORACIÓN DE EXTRABAJADORES TEXTILES DE TOMÉ
CORPORACIÓN LA FABRICA
CORPORACIÓN Y ESCUELITA LIBRE TROME
DANZALMA ACADEMIA NIDIA CARO
DANZAS TRADICIONALES BOTACURA
DUDA Y RABIA
EL VAGÓN
ESPACIO BAZARTE
GALAXIA URBANA
HUALTATA GRUPO FOLCLÓRICO
LINGUERAL
ORQUESTA DE CUERDAS DE TOMÉ
TOMÉ ROCK

### 8.3.9.4 Artistas locales vivos

Respecto de la pregunta “Mencione artistas locales vivos que usted reconoce dentro de la comuna (mencione nombre, apellido y disciplina a la que se dedica)”, se puede observar en el cuadro siguiente cuales fueron las principales menciones:

Tabla 22: Artistas locales vivos

Mayor cantidad de menciones
AMÉRICO CAAMAÑO
ÁNGELA NEIRA ESCRITORA
BÉLGICA FIERRO PROFESORA FOLCLOR
GISSELE YÉVENES, CANTANTE
CARLA AMPUERO CANTAUTORA
CECILIA PANTOJA
CHAGO ESPINOZA ARTISTA PLÁSTICO
CLAUDIO ORTEGA ARTESANO
DANIEL RODRIGUEZ ESCALONA PINTOR
DARWIN RODRIGUEZ. ESCRITOR
EGOR MARDONES ESCRITOR
ERTO PANTOJA, ACTOR
ESCUELA DE CUECA CRISTIAN MARIN SANLESW, DANZAS FOLCLÓRICAS
ESTEBAN SÁNCHEZ BINIMELIS, ORFEBRE
ESTEFANI ORTIZ
FELIPE GUZMÁN / MURALISTA
FERNANDO VÁSQUEZ
FREDERICK CUEVAS BASCUÑAN DIRECTOR DE BOTACURA
GABRIEL ALCAYAGA, CANTAUTOR
GABRIEL BAEZA CANTO
GASTÓN GÓMEZ
HECTOR TORRES, CANTANTE
HELMUT SILVA, CANTAUTOS
IGOR REYES (ESCUPTOR)
ISABEL MONTECINO / ARTESANA
JONI CASANOVA, MÚSICO
LISA GODOY, ARTESANA
MAGALY CLUNES DÁVALOS, COREÓGRAFA; DANZAS ESPAÑOLAS
MARCO HERNANDEZ ALBARRAN PINTOR
MIGUEL TORRES VOCALISTA
NATALIA DESCHAMPS, POESÍA
NATALIA ESPEJO (MONITORA Y COREÓGRAFA DE DANZAS)
RENATO ANTONIO, CANTANTE
RODRIGO NUÑEZ, ARTES ESCÉNICAS
ROLANDO SAAVEDRA ESCRITOR
SANTIAGO ESPINOZA; PINTOR, ESCULTOR Y CERAMISTA
TIRZON YORK, CANTANTE
VALE PEREIRA ARTE CIRCENSE
VICENTE GAJARDO, ESCULTOR
VICTOR MATAMALA CANTANTE
WLADIMIR DE LA CONCHA, ESCRITOR Y PINTOR DE CARTELES

### 8.3.9.5 Infraestructuras patrimoniales

Respecto de la pregunta “Mencione infraestructuras patrimoniales que usted reconoce dentro de la comuna (Favor indique lugar donde están ubicados)”, se puede observar en el cuadro siguiente cuales fueron las principales menciones:

Tabla 23: Infraestructuras patrimoniales

Mayor cantidad de menciones
FÁBRICA BELLAVISTA
CASA DE LA CULTURA
CASA HINCHSEN
CASA PATRONAL RAFAEL
CASAPIEDRA COLIUMO
EDIFICIO DE CORREOS
EDIFICIO DE PENSIONADO PAÑO OVEJA TOMÉ
EL PALOMAR. FRENTE A LICEO INDUSTRIAL.
ESCUELA DE ADULTOS CASONA ANTIGUA
FÁBRICA DE PAÑOS BELLAVISTA OVEJA TOMÉ (BELLAVISTA)
FIAP, BELLAVISTA
FUERTE PUNTA DE PARRA
FUERTE SAN MARTIN SON 2 EN PUNTA DE PARRA, TÚNELES FERROVIARIOS DE 1908- 1914, LAS TOMAS DE AGUA DEL TREN
GIMNASIO MUNICIPAL DE BELLAVISTA
IGLESIA BELLAVISTA
IGLESIA EPOPEYA / CARLOS MAHNS
IGLESIA LA PURÍSIMA RAFAEL
LOS HORNOS DE CAL. BURCA
PASARELA CROSSVILLE
PLAZA DE ARMAS
POBLACIÓN FIAT CARLOS MANSS
REGISTRO CIVIL (ANTIGUO)
SINDICATO DE LOS EXTRABAJADORES DE PAÑOS OVEJA TOMÉ
TEATRO WERNER BELLAVISTA
TOMÉ CENTRO ANTIGUO
VESTIGIO DE LOS MOLINOS EN SECTOR CALIFORNIA

### 8.3.9.6 Patrimonios Naturales

Respecto de la pregunta “Mencione patrimonios naturales que usted reconoce dentro de la comuna (Favor indique el lugar donde están ubicados)”, se puede observar en el cuadro siguiente cuales fueron las principales menciones:

Tabla 24: Patrimonios naturales

Mayor cantidad de menciones
ARCO DE PLAYA COCHOLGUE
AVENIDAS CAMINO A CONCEPCIÓN
BAHÍA DE COLIUMO
BALNEARIO DE PISIS
CANTERA (BELLAVISTA)
CASA PIEDRA
CASCADA CERRO ESTANQUE
CASCADA MENQUE
CERRO CARACOL
CERRO NEUQUE
COLIUMO
COPIHUE, CAMPOS DE TOMÉ
DICHATO
EL FARO
EL MORRO
EL TICAO
EL TRANQUE
EL TUNEL DE CENTENARIO
ESTEROS DE LA COMUNA, COLLEN, BELLAVISTA, COLIUMO, PERPELEN, PINGUERAL, ETC
FORMACIONES GEOLOGICAS TUBUL Y MARIQUINA ESTAN GEORREFERENCIADOS EN MAPAS GEOLOGICOS ACTUALIZADOS DEL SERNAGEOMIN
LA DESEMBOCADURA DEL RÍO RAFAEL EN PINGUERAL
LA TOMA DE AGUA DE BELLAVISTA
LAGUNA CARLOS MANH
LAGUNA LOS QUILLAYES. CAMINO A RAFAEL.
LOS 3 PINOS
LOS CEREZOS (HAY UN HERMOSO PULMÓN VERDE)
MONTAÑA QUELHUE
MONTECRISTO (CERRO)
PLAYA BELLAVISTA (LADO MAR)
PLAYA LOS MORROS COLIUMO
PLAYA MONTECRISTO, EL MORRO, CALETA LOS BAGRES
PLAYA NECOCHEA (COLIUMO)
PLAYAS DE COCHOLGUE
PUNTA DE PARRA
PUNTA TALCA, AL SUR OESTE DE COLIUMO
SECTOR NECOCHEA COLIUMO

### 8.3.9.7 Reflexión cultura y patrimonio

Respecto de la pregunta ¿Cómo sueña la cultura y el patrimonio de Tomé en el futuro?, se puede observar en el cuadro siguiente cuales fueron las principales menciones:

Tabla 25: Reflexión sobre cultura y patrimonio

Mayor cantidad de menciones
Como una actividad a la par de las otras realizadas en la comuna, que la actividad artístico cultural sea al igual que lo económico productivo, turístico, educacional, sanitario, etc., un tema de importancia para la comuna.
Cultura es todo lo que nos rodea, por lo tanto, pienso que debido al capital cultural y social de la población tomedina y sus alrededores el principal nexo con la cultura es el espacio educacional, sirve como espacio de reunión y espacio de aprendizaje, debe ser incluida en el currículo comunal, fomentando la visualización del artista tomedino, local y extranjero. Enfocado desde una mirada vinculante desde los territorios y las y los sujetos que habitan los espacios.
Diversa, al alcance de las personas, accesible, que incluya a distintas disciplinas, responda a gustos, grupos y edades diversas.
Espacios e instancias compartidas, que el evento no sea para ciertos grupos, sino que todos pudiesen compartir las actividades, que no siempre sea el mismo tipo de arte, sino que se potencien todas por igual, actualmente el folclore predomina en Tomé, poder potenciar artistas tomedinas, así como recibimos artistas de otras comunas.
Esperaría que en Tomé siempre hubiese qué hacer y qué mostrar. Qué cuando inviten a un turista, lo que se muestre sea propio, un museo, una galería, un panorama cultural... Una biblioteca donde ir a distraerse, donde observar... Ver el cerro, el mar. Qué si traigo a mi familia del extranjero, conozcan y se nutran de la cultura de Tomé, de su historia, de sus talentos y de su magia.
Mantener las tradiciones culturales reforzando su identidad y participación de actores culturales locales. Tomé reconocido como cuna cultural en la región con arraigo en su patrimonio cultural.
Me gustaría que en nuestra comuna destaquen notablemente las tradiciones, que puedan hacerse notar los artistas en sus diferentes áreas y fomentar la participación de los niños, trabajando sus talentos para que se encanten con la cultura y puedan reconocer y valorar también la historia de la comuna, lo cuál debe ser fomentado en los colegios, pero en conjunto con el municipio.
Potenciado y valorado de verdad, considerando que primero que todo debemos proteger lo que tenemos, no más contaminación por las empresas aledañas, camanchaca, no contaminada nuestras playas, fomentar todas las áreas artísticas dando oportunidades y espacios a jóvenes y niños y niñas.
Que se reconozca y proteja nuestro patrimonio estructural cómo natural de nuestra comuna en conjunto de la municipalidad y las diferentes juntas de vecinos y agrupaciones folclóricas, de artesanía, literatura, teatro, etc. Y lo más importante incorporar a la juventud, niños y niñas y centro del adulto mayor, tener más comunicación con los sectores rurales ya que igual que nuestra comuna también tienen artistas y artesanos que le gustaría participar en el patrimonio de Tomé.
Siendo inclusivo, protector y guía. Con cuidado absolutos de nuestros espacios, recursos y valores patrimoniales, culturales y humanos. Valorando nuestro espacio geográfico con amor y respeto para poder emanar cualquier creación desde esa base, para mí eso es fundamental al momento de enseñar y crear.
Sueño que la cultura y patrimonio de Tomé llegue a todos los sectores de la comuna, que no sea centralizado y que los recursos destinados a la cultura sean mayores. Aparte que se proteja y se conserven los sectores o arquitecturas que pueden sean patrimoniales e iconos de Tomé, que no se destruyan los pocos vestigios que quedan de nuestro pasado Histórico
Sueño que en el futuro se les de uso a los espacios patrimoniales que tiene nuestra comuna, ya sea en cualquier ámbito cultural, pero que se le dé una función y no queden solo como fachada.
Tomé con una amplia cartelera de actividades culturales, infraestructura adecuada para la realización de ellos. Cultura en conocimiento de Patrimonio cultural en sus habitantes y la valoración de este.
Una actividad viva, amplia, con integración a todos y todas las personas que deseen participar no importando la edad o situación económica. Aprovechar los espacios físicos y naturales que hay en la comuna
Una comuna que reconozca y valore su patrimonio textil, sus artistas reconocidos a nivel nacional y regional, que fomente en las futuras generaciones el incremento del desarrollo y valoración permanente de creadores, que cuide y defienda su ecosistema. Además, sueño a Tomé con una gran biblioteca pública a servicio de la comunidad.
Una cultura completa donde se consideren los espacios abiertos a la comunidad y las organizaciones del territorio como enfoque patrimonial, representativo y característico de la comuna de Tomé.

## 8.4 Conclusiones Encuesta

La encuesta entrega importantes elementos a ser considerados, y que han sido incorporados en la planificación y proyección de acciones en cultura del presente Plan. Los vecinos de las diferentes localidades encuestadas mencionan con claridad aquellos aspectos generales que pueden entregar un diagnóstico fehaciente sobre la realidad cultural de la comuna de Tomé.

Principalmente sobre la Participación Cultural-Patrimonial frente a la pregunta, “Usted, ¿En cuántas actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales participó en la comuna en los últimos 3 años?”, a nivel presencial se puede observar que hubo una clara tendencia a la participación de la población encuestada, sobre el 80% mencionó haberlo hecho, sin embargo desde el punto de vista de las actividades realizadas de manera virtual (a raíz del problema COVID19 y la sistemática limitación de los aforos), se pudo constatar que hubo un alto porcentaje de personas que no participaron (47,9%) y que la distribución de los resultados se concentró en aquellas categorías donde la participación fue menor, por ejemplo aquellos que lo hicieron solamente en 1 o 2 actividades virtuales. Como reflexión se puede obtener la existencia de un sesgo de participación que podría estar condicionada tanto por las condiciones de acceso a conexiones a internet o nivel de alfabetización digital en la comuna, así como los elementos que fueron utilizados para la publicidad de las actividades o los contenidos de las actividades.

Con relación a la pregunta “Seleccione el o los espacios donde participó en las actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales antes mencionadas” (pregunta de alternativa múltiple), se pudo observar que la mayoría indicó haberlo realizado en el Centro Cultural como primera opción, luego aparecen los escenarios montados en los espacios públicos y como tercera opción aparece el espacio virtual (Facebook). Al respecto, y en concordancia con la pregunta anterior, es posible que, al ser mencionado el espacio, pueda que la participación virtual de actividades no esté condicionada por aspectos tecnológicos, sino que de contenido o de interés de la comunidad.

Respecto del punto anterior se puede concluir que sí existe una clara percepción de parte de la ciudadanía de manera positiva sobre participación, ya que al preguntarles sobre las actividades realizadas por la municipalidad en efecto tiene una participación de importancia, tanto las que se realizan de manera presencial como aquellas que se realizan de forma virtual. Al respecto es importante mencionar que la información levantada permite justificar la consideración de una línea de Participación Territorial, que primero puede permitir mejorar la gestión en cultura de parte del equipo municipal y que pueda fortalecer el trabajo ya realizado en el territorio y del cual se puede observar en los resultados presentados, en segundo lugar, se podrá fomentar una política de descentralización de las actividades de manera paulatina a lo largo de todo el territorio, fomentando también aquellas instancias virtuales. Por otra parte, esta justificación permite proyectar como sub-aspecto de la Participación Territorial una línea de fortalecimiento de los espacios que puedan albergar actividades culturales – sedes sociales, juntas de vecinos, clubes deportivos, entre otros – y también ya la infraestructura actual destinada a la cultura.

Sobre aspectos relativos a la participación y las áreas culturales sobre las que la población de Tomé se interesa en participar, se les solicitó a los encuestados que seleccionen un máximo de tres actividades a las que prefiere asistir para poder participar de manera activa (talleres) ya sea realizando o pasiva mediante la observación (teatro, muestras de pintura). Frente a los resultados obtenidos se puede indicar que la mayoría menciona “Obras de teatro” (42,2%), en segundo lugar “espectáculo de danza” (40,1%), y, en tercer lugar, “fiestas o ferias tradicionales” (32,7%). Sobre esta pregunta resulta importante la mención de los vecinos sobre sus preferencias de actividades, ya que de esta forma se pueden incorporar y a su vez justificar en el Plan Cultural como posibles programas o proyectos.

Considerando las preguntas anteriores se puede justificar una segunda línea de trabajo, que tiene que ver directamente con la justificación de la entrega de formación continua a los diferentes públicos. A través de las preguntas realizadas se puede entender que la oferta para el público consumidor de cultura y/o no consumidor, tiene que ser variada y que pueda satisfacer todas aquellas áreas solicitadas.

Sobre Difusión cultural-patrimonial Tomé, se les hizo la pregunta, “¿Qué tan informado(a) se encuentra de las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realizan en la comuna?”, se puede observar que un número bajo de encuestados dice estar informado o muy informado, sin embargo, la concentración de casos se encuentra en la alternativa “poco informado”. Como se mencionaba anteriormente la pregunta anterior sirve para poder justificar de mejor forma acciones concretas que puedan orientar a la población a encontrar lugares donde poder informarse sobre las actividades culturales y/o patrimoniales.

Para poder profundizar sobre la difusión se les preguntó, “¿A través de qué medios se informa actualmente sobre las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se desarrollan en Tomé?”, se pudo constatar que la mayoría de los vecinos(as) encuestados (as) menciona enterarse a través de vías virtuales, ya sea en redes sociales o a través de mensajes de texto o WhatsApp. Y para la pregunta que busca entregar luces sobre las preferencias de los medios de difusión: “¿A través de qué medios le gustaría informarse sobre iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales en Tomé?”, se pudo observar que se mantiene la tendencia de las alternativas relacionadas con redes sociales, pero surge un dato interesante sobre la creación de una cartelera pública publicada o impresa en distintos sectores de la comuna.

Las respuestas otorgadas por los encuestados(as) en torno a las termas de difusión permiten justificar la creación de una unidad que pueda mejorar la comunicación y el descenso de información de actividades, programas o acciones en cultura a la comunidad, asimismo tiene que ser una herramienta que pueda promover la participación, inclusión y acceso a las artes y a la cultura. Por otra parte, el uso de las redes sociales para los vecinos de la comuna son una importante fuente de información de realización de actividades o acciones en cultura, por lo tanto, crear instancias para poder fortalecer sus usos resulta necesario de abordar para el Plan Municipal de Cultura.

Respecto de la Gestión Cultural Municipal y la Evaluación Oficina de Cultura, primero se les preguntó sobre el nivel de satisfacción con la gestión municipal, y en las respuestas, se pudo observar que un 31% de los encuestados dice sentirse satisfecho o muy satisfecho con la gestión, un 7,2% indiferente, un 18,4% nada satisfecho y la concentración de las respuestas estuvo en aquellos que se sienten poco satisfecho (43,5%). Respecto de la satisfacción con la Oferta Cultural es posible observar que la tendencia es similar a la de la respuesta anterior, donde existe una mayoría que indica un nivel de satisfacción “Poco Satisfecho”. La evaluación obtenida permite demostrar que tiene que ser prioritario la manera de difundir e informar, además de la necesidad de generar una cartelera en base a los intereses de las personas.

Sobre el conocimiento respecto de la oficina de Cultura de la Municipalidad de Tomé, la encuesta arroja un dato interesante, y es que más de la mitad de los encuestados (as) menciona no conocerla (62,6%), a pesar de que ella se encuentra en un espacio concurrido, visitado y mencionado en la encuesta; el Centro Cultural, por lo tanto, se fortalece de este modo la idea de crear un eje basado en mejorar la comunicación e información a los vecinos de la comuna. Para poder profundizar sobre el conocimiento y el trabajo de la oficina de cultura, se les hizo una pregunta solamente a los vecinos (as) que mencionaron reconocerla, que fue “¿Cuál es el principal aspecto que usted considera que debe fortalecer la oficina de cultura de Tomé?”, y el principal aspecto mencionado para fortalecer la gestión fue el generar un mejor vínculo entre la oficina de cultura y la

ciudadanía, de modo que resulta importa ante, al igual que la pregunta anterior, que dicho vínculo pueda ser materializado en acciones concretas.

Respecto de la Importancia del fortalecimiento de necesidades artísticas, culturales y patrimoniales en la comuna, las primeras 3 menciones relevantes se concentraron en las alternativas: Generar mejor oferta programática artístico/cultural/patrimonial, Poner en valor el patrimonio natural y cultural de la comuna y Aumentar el apoyo a los artistas y gestores(as) culturales de la comuna. Respecto de la Importancia del fortalecimiento de áreas/disciplinas artísticas, culturales y patrimoniales en la comuna, las primeras 3 menciones importantes se concentraron en las alternativas: Artes Visuales (dibujo, pintura, escultura, fotografía), Literatura y fomento lector y Artes Escénicas (teatro, danza, artes circenses). Con estas respuestas también se puede justificar el componente de Formación y Capacitación Cultural, ya planteado anteriormente.

Finalmente, en la pregunta abierta que refería a los Sueños y anhelos para Tomé en Cultura, se realizó un ejercicio de síntesis para todas las respuestas más interesantes, se pueden resumir en las siguientes: *“Que se reconozca y proteja nuestro patrimonio estructural cómo natural de nuestra comuna en conjunto de la municipalidad y diferentes juntas de vecinos y agrupaciones Folclórica, artesanía, literatura, teatro, etc. Y creo lo más importante incorporar a la juventud, niños y niñas y centro del adulto mayor tener más comunicación con los sectores rurales ya que igual que nuestra comuna también tienen artistas y artesanos que le gustaría participar en el patrimonio de Tomé, siendo inclusivo, protector y guía. Con cuidado absoluto de nuestros espacios, recursos y valores patrimoniales, culturales y humanos. Valorando nuestro espacio geográfico con amor y respeto para poder emanar cualquier creación desde esa base, para mí eso es fundamental al momento de enseñar y crear”*.

A modo de síntesis, se puede determinar a través de las respuestas entregadas por los vecinos (as) de la comuna, la proyección de un modelo de gestión cultural con tres líneas claras: la primera tiene que ver con la posición respecto de la Participación Territorial, ya que albergaría de manera clara la necesidad de poder contar con un equipo de gestión municipal fortalecido, permitiendo formar una programación de cultura, y creando nuevos espacios para acciones en cultura. La segunda línea tiene que ver con la comunicación y difusión de las actividades, ya que como se mencionó existe una necesidad de bajar la información con la ciudadanía y formar instancias de publicidad a través de redes sociales. Finalmente, la tercera línea tiene que ver con la necesidad de capacitación y formación, donde aparecen claramente mencionados los intereses de talleres artísticos-culturales, y mantener de manera constante una cobertura de programas de educación en gestión, y herramientas de profesionalización de artistas.



## 9 ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS PARA EL PLAN COMUNAL DE CULTURA Y PATRIMONIO

El presente apartado corresponde a la construcción de las discusiones a modo de diagnóstico sostenidas en los encuentros participativos, de cartografía social y el análisis de diferentes problemáticas presentadas por la comunidad en la etapa de espacios abiertos, diagnósticos FODA y por medio de las herramientas Árbol de problemas y Árbol de soluciones. Actividades en que la comunidad Tomecina se ha vuelto a encontrar de forma presencial, para debatir sobre el futuro del desarrollo cultural de la comuna.

El enfoque metodológico para la presente etapa fue consultado, trabajado y consensuado con la contraparte técnica, bajo el contexto nacional actual (referida a la emergencia sanitaria por Covid-19). En este sentido, es preciso señalar que la mayoría de las actividades participativas (diagnósticos FODA y encuentros participativos de Cartografía social) con la comunidad, se realizaron por vía remota, a través de la plataforma Zoom en modalidad de video conferencia sin límite de tiempo, por tal motivo, fueron convocados actores que constituyen parte del territorio. También se invitó a toda la comunidad para incorporarse al proceso de elaboración del Plan Comunal de Cultura y Patrimonio. Mientras que las actividades de la etapa Árbol de problemas y Árbol de soluciones se utilizó un formato de encuentros mixto, en donde los participantes tuvieron la oportunidad de asistir a encuentros presenciales en los siete territorios designados o participar de manera remota por la plataforma Zoom. Dependiendo el número de participantes en uno u otro medio el trabajo se realizó de manera diferenciada, dichos encuentros se ejecutaron en diversos espacios y fueron transmitidos en vivo por las redes sociales del Centro Cultural. Con relación a las actividades relacionadas con la matriz reflexiva, estas fueron de carácter mixto y durante la ejecución de esta etapa, la Municipalidad realizó jornadas artísticas-culturales, donde se aplicó un breve instrumento para levantar información con la comunidad asistente. Esta sistematización la realizó el equipo municipal.

La metodología matriz de análisis FODA es una de las herramientas más utilizadas para el diagnóstico realizado en relación con mesas de trabajo y actividades participativas. Esta herramienta, perteneciente al mundo de la planificación estratégica, permite hacer un análisis tanto de aspectos internos de un sector a través del reconocimiento de las fortalezas y debilidades, así como de aspectos externos tales como las oportunidades y amenazas que existen en el territorio y que afectan al quehacer cotidiano en cada uno de los ámbitos.

Para la sistematización de esta actividad, se transcribieron las opiniones de los participantes en los 13 FODA realizados, en donde se señalaron los aspectos positivos y negativos de la comuna en términos culturales. Posterior a esta transcripción, se ordenó la información clasificando en Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de cada encuentro participativo. Finalmente, se realizó un FODA general en donde se reunieron los resultados estableciendo distintas categorías de análisis y sistematizando la información de acuerdo con lo que más se destaca y repite en cada actividad.

En la tercera etapa en tanto la metodología de trabajo utilizada fue la de Árbol de problemas y soluciones. Esta herramienta es ideal para entender cómo se originan las problemáticas y los efectos que estas tienen en el medio cultural y en la comunidad. En el segundo momento, la problemática trabajada es transformada en un objetivo por los participantes en el que se identifican los medios disponibles con los que cuentan para alcanzar este objetivo, y lo que esperan que cambie cuando este mismo sea alcanzado. Por otro lado, los moderadores buscaron estimular la conversación de los participantes a través de preguntas y ejemplos, intentando posibilitar los acuerdos entre los participantes sobre las problemáticas y soluciones planteadas a estos.

Para dar cuenta de los resultados de las jornadas, se sistematizaron los contenidos de las jornadas a través de transcripciones y se consideraron las visiones de los participantes de los 29 encuentros participativos realizados. La participación total en estas fue de 304 personas en total, 200 personas que participaron por la vía remota en la segunda etapa, y 104 que participaron de forma presencial o remota en la tercera etapa.

### 9.1 Sistematización encuentros de co-diseño

Como se mencionó anteriormente, se realizaron un total de 13 reuniones donde hubo instancias de análisis y discusión, en donde se reconocieron y analizaron los factores que influyen en el panorama cultural, patrimonial y artístico actual de la comuna de Tomé. El proceso de participación de los actores comunales permite asegurar que los aspectos tanto positivos como negativos del territorio contribuyan directamente en construcción de un Plan de Acción que represente el pensamiento y aspiraciones de toda la comunidad. En la siguiente tabla se presenta el detalle de las actividades participativas realizadas:

## 9.2 Nube de conceptos

Para identificar las características más relevantes en términos de identidad de la comuna de Tomé, se construyó una nube de conceptos, en donde se midió la frecuencia de cada una de las palabras mencionadas en la “lluvia de ideas” presente en cada actividad participativa llamada “Espacio Abierto”.

El ejercicio permitió definir cuáles se repiten mayor cantidad de veces y, por lo tanto, se consideran conceptos clave para comprender la identidad cultural de la comuna. Así, las palabras con mayores repeticiones se muestran en la nube de mayor tamaño que aquellas que fueron mencionadas menor cantidad de veces. Se manifiesta la centralidad de cuatro conceptos claves, tres de ellos, estrechamente relacionados a la consideración de Tomé como una comuna con expresiones culturales afianzadas: Artistas, danza y fábrica; fábrica es el otro gran concepto que destaca asociado a la historia industrial de la comuna. En menor medida emergen conceptos asociados a patrimonios existentes en la comuna (Patrimonio natural, playas, gastronomía, queule) y otros asociados a la identidad de Tomé (mapuche, lafquenche, pesca, personas y tradición).

Ilustración 4



Fuente: Elaboración propia, 2021

### 9.3 Análisis FODA encuentros participativos con la comunidad

Para la realización del FODA, en cada sesión se solicitó a los participantes que identificaran las principales fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades asociadas al territorio, las prácticas artísticas, patrimonio, cultura en Tomé entre otros. La facilitadora abre el diálogo, el que permitió alcanzar una discusión constructiva con el grupo, como resultado se logran identificar los factores necesarios para concluir en un Foda por cada sector. Adicionalmente el equipo profesional, realiza la integración de los 8 Foda para concluir en un resultado integral que representa una lectura del ámbito cultural en Tomé, pero desde la mirada territorial.

Las opiniones vertidas de acuerdo a las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas fueron planteadas de acuerdo con lo mencionado por la comunidad, y para efectos de análisis, se resguardará la opinión literal de los vecinos para que se pueda conformar una visión diagnóstica cultural.

La siguiente leyenda gráfica representa a través de la intensidad de colores, la cantidad de veces que el tema fue mencionado en los diferentes encuentros.

#### 9.3.1 Fortalezas



A continuación, se presentan las principales Fortalezas identificadas:

Tabla 26: Leyenda Gráfica Encuentros FODA

	Se mencionó más de 9 veces
	Se mencionó entre 9 a 6 veces
	Se mencionó entre 5 a 3 veces
	Se mencionó 1 o 2 veces

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 27

FORTALEZAS	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La comuna posee capital cultural y humano. Se reconoce un muy buen nivel de artistas en diversas disciplinas y con buena formación. Se destacan escritores, cantantes, grupos de danza, artesanos y artistas plásticos.</li> <li>- Se pone en valor la conformación de una geografía diversa en donde confluyen cerros, campo, mar, bosque nativo y cascadas, lo que se traduce en un rico patrimonio natural.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se destaca la presencia de un centro cultural en la comuna de Tomé como espacio de difusión para las artes y la cultura. El centro realiza talleres y tiene una oferta programática constante y gratuita.</li> <li>- Los artistas de la zona tienen un buen nivel de autogestión, son constantes y organizados. Poseen altos niveles de motivación, cohesión y compromiso.</li> <li>- Los habitantes de los cerros de Tomé reconocen una identidad cultural propia vinculada directamente con el pasado y el patrimonio textil presente en la comuna.</li> <li>- Existen numerosas infraestructuras que son reconocidas como parte de la historia de la comuna. Entre estas, se destacan las fábricas, el fuerte Punta de Parra, el cementerio N°1, Cine y Teatro Bellavista, entre otros</li> </ul>

●	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se destaca la presencia de fiestas típicas como reflejo del valioso patrimonio rural que posee la zona. Entre las más destacadas por la comunidad es posible identificar la fiesta de San Pedro, la Tortilla de Menque, la Fiesta del Chancho, de la Jaiba, del Camarón, entre otras.</li> <li>- La comunidad destaca la presencia de grupos de cueca y su buena calidad artística.</li> <li>- Se identifica una comunidad con gran voluntad e interés en el trabajo desde y para el territorio.</li> <li>- Existe diálogo entre la municipalidad y las organizaciones comunitarias.</li> <li>- Se identifica una serie de saberes y oficios relacionados con la riqueza material de la zona, tales como la pesca artesanal, la pesca seca, la recolección de algas, la construcción de redes, entre otros.</li> </ul>
●	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se recalca la presencia de una feria artesanal ubicada en un lugar central dentro de la ciudad de Tomé.</li> <li>- La comunidad tiene interés por proteger y revalorizar sus espacios naturales.</li> <li>- Se enfatiza la gran capacidad de adaptación de la gente de la zona en torno a los fenómenos económicos, laborales y culturales que han atravesado. Esto se identifica como un rasgo identitario que ya es parte de la idiosincrasia comunal.</li> <li>- Hay gran presencia de actividades comunitarias y de organización en los cerros, entre los que se menciona principalmente el cerro Navidad. Destaca la presencia de equipos de fútbol.</li> <li>- Se destaca la existencia de ferias agrícolas, las cuales están estrechamente vinculadas a la identidad rural presente en la zona.</li> <li>- Existe el oficio de la carpintería en el borde costero. Se relevan los carpinteros de Ribera.</li> <li>- Los jóvenes poseen gran presencia en actividades vinculadas a la danza, acrobacias y deportes acuáticos, como el surf.</li> <li>- Menque es destacada como una zona muy rica en patrimonio natural. Además, se reconoce el potencial patrimonial material que posee por los restos de fábricas existentes dentro de los bosques de la comuna.</li> <li>- La comuna se destaca por su multiculturalidad, que actualmente está vinculada a la presencia de migrantes.</li> <li>- La zona es cuna de diversos deportistas destacados como Lisa Peters.</li> <li>- El legado artístico encuentra su origen en el círculo de Bellas Artes formado en el año 1947 y contempla una serie de artistas de la comuna, entre los que se mencionan Mario Zapata, Hugo Flores, José Vicente Gajardo, Santiago Espinoza, Elías Zaror, Gloria y Esther Fierro, Freddy Agurto, Alfonso Mora, Benjamín Silva, entre otros.</li> <li>- Se identifica la presencia de actividades culturales en diversos lugares, tales como consultorios, sedes comunitarias y juntas de vecinos.</li> <li>- La comuna se destaca por ser un territorio con mucha educación productiva. Ejemplo de esto, además de la producción textil, es que fue una zona en la que se instalaron las primeras bodegas de vino.</li> <li>- Se identifica a la gente del sector como la gran fortaleza de la zona. Son personas amables, cordiales y solidarias.</li> <li>- La zona posee patrimonio vivo. Ejemplo de esto son artesanos en pita y en madera. Además, hay mucha riqueza en relación con las personas que habitan el sector rural y sus tradiciones.</li> <li>- El sector de Rafael posee viñas y tiene una tradición viñatera.</li> </ul>

### 9.3.2 Oportunidades




A continuación, se presentan las principales Oportunidades identificadas:


Tabla 28 Leyenda Gráfica Encuentros FODA

	Se mencionó sobre 9 veces
	Se mencionó entre 9 a 6 veces
	Se mencionó entre 5 a 3 veces
	Se mencionó 1 o 2 veces

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 29

OPORTUNIDADES	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La riqueza histórica y patrimonial reflejada en edificios emblemáticos como la Fábrica de Paños de Bellavista y su identidad cultural reviste un gran potencial. Sin embargo, no ha sido rescatado ni preservado adecuadamente.</li> <li>- La potencialidad que posee la comuna en términos turísticos tiene una geografía privilegiada y un ecosistema diverso, lo que permite una gran posibilidad de desarrollo que no se ha aprovechado.</li> <li>- La riqueza indígena, el pasado lafkenche y la presencia de la cultura mapuche en la zona de Rafael, se plantea como oportunidad en la medida que se exprese y se represente.</li> <li>- La comuna tiene un gran patrimonio natural. Ejemplo de esto es la presencia de peumos y queules. Sin embargo, no existe preservación de dichos árboles nativos y típicos de la zona</li> <li>- La multiculturalidad al ser una zona pesquera, agrícola y antes textilera podía potenciarse y darle un sello identitario más marcado a la comuna</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe un público interesado en participar en actividades culturales, sobre todo en actividades vinculadas a la danza.</li> <li>- La zona tiene un gran potencial paleontológico. Hay sitios con fósiles.</li> <li>- La artesanía no es visible, pero tiene mucho potencial y es característica de la zona. Por ejemplo, hay trabajo en mimbre y en pita.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La dispersión geográfica de la comuna de Tomé se plantea como oportunidad en la medida que se trabaje con enfoque territorial.</li> <li>- Se reconoce en interés de las instituciones de fomentar el área cultural.</li> <li>- La riqueza cultural del territorio comunal podría ser una fuente importante de ideas y proyectos.</li> <li>- Hay disposición por parte de los vecinos para realizar trabajo colaborativo entre sus propias organizaciones y la institucionalidad.</li> <li>- La comuna goza de lugares muy atractivos en términos turísticos. Sin embargo, se carece de herramientas básicas como señalizaciones de estos lugares.</li> <li>- Hay mucha potencialidad en la zona en términos artísticos. La comunidad es activa, creativa y tiene buena disposición, sin embargo, faltan espacios en donde se pueda exponer/practicar su quehacer artístico.</li> <li>- Hay una historia vinculada a los vestigios de la línea férrea que podía potenciarse más y mostrarse a la comunidad. Además, esto podría erigirse como un potencial turístico.</li> <li>- Existen lugares que tienen gran potencial de ser utilizados para realizar circuitos de Trekking.</li> <li>- Existe la semana tomealtina, y se realiza hace años de manera constante, esta tiene la posibilidad de hacerse más conocida y atraer a más personas</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Hay lugares que se presentan como una gran oportunidad de ser utilizados para crear circuitos que permitan recorrer la zona. Por ejemplo, se podrían crear circuitos de patrimonio para niños y niñas y planificar recorridos desde los colegios.</li><li>- Existía la ruta del recuerdo en Menque y se iba en grupo a las ruinas de la fábrica y se hablaba de su historia. Esto podría potenciarse y visibilizarse mucho más.</li><li>- Se destaca la presencia de patrimonios vivos, como por ejemplo modistas y sastres que confeccionaban ropa en los tiempos de prosperidad de la fábrica.</li><li>- Existe la fiesta de San Pedro, que se reconoce como un festejo en el sector costero con gran tradición y que podría convocar mucho más público.</li><li>- Se identifican nuevas propuestas a nivel artístico que aún no están visibilizadas, como las artes circenses.</li><li>- Es necesario estimular y potenciar las habilidades de los niños y niñas en términos tanto emocionales como artísticos, empoderarlos y darles confianza.</li><li>- Rafael tiene una ubicación atractiva, además que está cercano al denominado “camino real” cerca se encuentran las ruinas del fuerte San Rafael. Es decir, hay material para construir un recorrido patrimonial.</li><li>- En el sector de Rafael hay cocina tradicional y comida con gran potencial en términos de patrimonio gastronómico. También hay gran presencia de alimentos manufacturados como alfajores, vinos y elaboraciones relacionados con la apicultura, como el propóleo, cremas entre otros productos.</li><li>- Se sugiere la creación un círculo patrimonial para dar a conocer las bondades tanto naturales como de productores de la zona de Rafael.</li><li>- Se deberían potenciar fiestas significativas de Rafael como el “18 chico” en ramadas, la tradición fiestera en general, como la fiesta de la virgen de la Merced, y la Procesión de la Purísima.</li></ul>
---	---




### 9.3.3 Debilidades

A continuación, se presentan las principales Debilidades identificadas:

Tabla 30 Leyenda Gráfica Encuentros FODA

	Se mencionó más de 9 veces
	Se mencionó entre 9 a 6 veces
	Se mencionó entre 5 a 3 veces
	Se mencionó 1 o 2 veces

Tabla 31

DEBILIDADES	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe poca difusión en el ámbito cultural. La municipalidad tiene un estilo de comunicación poco eficiente, que no logra la interacción suficiente con la población, es urgente reforzar este aspecto. No existe un plan de difusión de actividades culturales. Debe mejorar tanto en cantidad como en calidad.</li> <li>- La inexistencia de una infraestructura cultural óptima. No hay espacio físico para los ensayos. El centro cultural no tiene la infraestructura adecuada, no alcanza para cubrir las necesidades de espacios para realización de talleres, ensayos o actividades culturales de diversa índole.</li> <li>- Se identifica un escaso uso de herramientas de planificación y gestión por parte del centro cultural.</li> <li>- Los espacios disponibles para el desarrollo cultural no son suficientes, en especial la biblioteca municipal que no cuenta con los insumos suficientes para su uso correcto</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se piensa en lo cultural desde un enfoque muy adulto centrista. Hay poca vinculación de niños y niñas tanto como espectadores de actividades culturales, como al momento de potenciar sus talentos.</li> <li>- Se identifica poca autonomía de las organizaciones en términos de producción cultural. Hay escasa voluntad al momento de democratizar los espacios para generar una construcción artística más autónoma.</li> <li>- Existe demasiada centralización del centro cultural. Esto genera que el grueso de las actividades se concentre en Tomé centro, dificultando el acceso en zonas más aisladas.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe un plan de formación de audiencias, corporación de cultura, escuela de artes y oficios. No hay catastro de edificios y ni de artistas.</li> <li>- Hay poca inclusión de los adultos mayores. No hay una infraestructura adecuada que les permita participar de actividades culturales.</li> <li>- Los niños en situación de discapacidad no son tomados en cuenta, no se incluyen ni hay espacios adecuados para que puedan ser partícipes de actividades culturales.</li> <li>- No hay espacios de arte terapia, tanto para niños y niñas en situación de discapacidad como para adultos mayores.</li> <li>- A pesar de la presencia de artesanos, no existe un espacio físico dedicado a la artesanía que destaque en la zona. En este sentido, se ha perdido la posibilidad de volverlo una fuente identitaria para la comuna.</li> <li>- No hay circuitos patrimoniales o recorridos en la costa para mostrarle a la gente como era la zona y así poder mostrar la riqueza medioambiental y patrimonial.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se identifica un bajo número de instancias de capacitación para organizaciones comunitarias.</li> <li>- No existe un trabajo coordinado entre organizaciones comunitarias e instituciones.</li> <li>- Se reconoce una escasa comunicación con el departamento de educación municipal. Hay poca red de docentes que funcione en torno a la cultura.</li> <li>- No hay museo textil, a pesar de que el pueblo tiene una identidad cultural importante vinculada al mismo.</li> <li>- Se identifica una subvaloración de los espacios disponibles, por ejemplo, hay sedes de vecinos abandonadas u otros lugares físicos que se podrían potenciar mucho más. Falta sacarle provecho a los espacios que ya existen.</li> <li>- No se potencian las bandas musicales locales a pesar de que éstas tienen gran presencia en la zona.</li> <li>- La actividad histórica se encuentra históricamente precarizada, no suelen existir retribuciones monetarias para estos.</li> <li>- A pesar de que existen actividades gratuitas, estas no son valoradas ni cuentan con una gran afluencia de público.</li> <li>- Hay pocos recursos para potenciar el talento de infantes y jóvenes.</li> <li>- Hay pocas instancias de diálogo, por ejemplo, de sentarse y conversar sobre cultura, qué quiere la gente, cómo se ve aspectada la comuna en este ámbito.</li> <li>- No existe un levantamiento de información sobre hitos de la comuna.</li> <li>- Se identifica una escasez local de recursos y poca inversión, lo que no permite el crecimiento en términos culturales.</li> <li>- Existe poca presencia de actividades culturales en espacios públicos.</li> <li>- No hay un empoderamiento de la ciudadanía respecto al tema cultural. La comunidad en muchas ocasiones toma un pasivo y no se considera como un sujeto de cambio, un aporte en esta materia.</li> <li>- Hay distancia y poco diálogo con la autoridad al momento de pactar cosas.</li> <li>- No hay señalética en los lugares turísticos. En este sentido, sería interesante hacer un tríptico que muestre lugares a visitar tanto con atractivos históricos como naturales y que estos estén bien señalados. Además, que en estos lugares tengan basureros habilitados. Debe hacerse el “trabajo completo”</li> <li>- La mina de carbón de Dichato debería tener más visibilización. Podría ser visitada como parte de un circuito turístico (se podría nombrar dónde estaban ubicados, los que son ahora los vestigios de estas minas).</li> <li>- Existe una desesperanza aprendida por parte de la comunidad de Dichato que conduce a “no creerse el cuento” y no desarrollar las potencialidades culturales con oportunidades turísticas en la zona, por ejemplo, a través de presencia de artesanía típica y manufactura local.</li> <li>- Los procesos administrativos internos de instituciones dificultan la existencia de una gestión ágil y en coordinación con las necesidades de la comunidad en términos culturales. Los artistas se sienten excluidos.</li> <li>- La falta de infraestructura se da de manera transversal. Esto limita tanto a los artistas y actores culturales como al desarrollo artístico de los niños, niñas, jóvenes y ancianos.</li> <li>- En el caso de los colegios, no existen actividades extracurriculares relacionadas con cultura y arte. Es necesario vincular más estrechamente educación con cultura.</li> <li>- Hay poca comunicación y fluidez respecto a qué quieren los jóvenes. Muchas veces sus actividades requieren espacio, pero al no ser escuchados o al ponerles ciertas limitaciones burocráticas, los jóvenes se separan y realizan sus actividades en la calle.</li> <li>- Se identifica una escasa comunicación con el departamento de educación municipal. Hay poca red de docentes que funcione en torno a la cultura.</li> <li>- Falta educación enfocada en potenciar el cuidado y reconocimiento para el patrimonio natural de la comuna, que se encargué de incentivar a los niños y niñas desde temprana edad sobre el cuidado de la naturaleza y el reciclaje.</li> <li>- No hay un mapeo del territorio. Este es un eje central para la construcción de lo que se quiera narrar en la zona. Esto se podría mejorar creando una ruta patrimonial.</li> </ul>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Hace falta un museo abierto, es decir, generar rutas que conecten la fábrica con iglesias y esculturas, o, por ejemplo, hacer una ruta del vino y que sea fácil acceder a la misma.</li><li>- Hace falta apalancar recursos además de que el centro cultural se vincule más con los artistas y la comunidad en general.</li><li>- El centro cultural posee malas terminaciones debido a que su construcción no está finalizada.</li><li>- No hay evaluación o retroalimentación respecto a las obras expuestas en el centro cultural, a pesar de que se presentan de manera constante. Sería bueno mostrar en otros lugares las obras que tuvieron buena acogida del público.</li><li>- Falta espacios de asesoramiento para la gestión y capacidad productiva cultural de los sectores patrimoniales, especialmente aquellos relacionados con la cultura e identidad, enfocándose en la capacidad de emprendimiento de estos campos.</li><li>- En términos identitarios, no hay una construcción colectiva de identidad. Por ejemplo, se podrían recuperar los nombres de personas relevantes en la zona y que estos sean utilizados para dar nombre a las calles.</li><li>- Hay tradiciones importantes en Rafael que se han perdido y podrían ser recuperadas, como las cabalgatas que se organizaban en las que muchas veces se iba en ayuda de las personas, por ejemplo, entregando alimentos</li></ul>
--	---




### 9.3.4 Amenazas

A continuación, se presentan las principales Amenazas identificadas:

Tabla 32 Leyenda Gráfica Encuentros FODA

	Se mencionó más de 9 veces
	Se mencionó entre 9 a 6 veces
	Se mencionó entre 5 a 3 veces
	Se mencionó 1 o 2 veces

Tabla 33

<b>AMENAZAS</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe un tratamiento adecuado con los artistas de la comuna en términos de diferencias remuneratorias. La amenaza se ejerce en términos de cómo se elige a artistas foráneos para realizar actividades artísticas, culturales o talleres, en menoscabo de la cantidad de artistas locales ya expresadas en las fortalezas. Esto genera un riesgo para la vocación artística de la comuna.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe una relación cercana entre la comunidad educativa y el quehacer cultural. Esto impide un trabajo cercano y vinculado entre establecimientos educaciones y el ámbito cultural. Esto debe estar en el CV de departamento de educación municipal.</li> <li>- La dispersión geográfica dificulta el acceso a cultura en zonas más rurales. Las actividades culturales están concentradas en Tomé Centro.</li> <li>- No existen políticas en términos de restauración patrimonial. Es de suma urgencia generar proyectos vinculados al cuidado y la restauración del patrimonio material del sector, antes de que desaparezca.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No hay protección a los legados biológicos, como el bosque nativo. No existen políticas medioambientales ni cuidado del patrimonio natural. Además, no hay educación vinculada al tema.</li> <li>- La cultura y las artes no es un tema prioritario para las autoridades tanto locales como nacionales. En este sentido, hay escaso apoyo de un gobierno central.</li> <li>- Hay mucha basura en la zona, se mencionan sobre todo Coliumo y Menque. No existen medidas al respecto, como herramientas para que la gente gestione los residuos. Esto le resta atractivo tanto turístico como cultural a la comuna.</li> <li>- Hay pocos recursos destinados a actividades culturales, lo que podría debilitar fuertemente la existencia de expresiones de dicha índole en la zona.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La burocracia municipal dificulta el trabajo exigido en términos de gestión cultural.</li> <li>- Se reconoce una escasez de espacios públicos adecuados para la realización de actividades. No hay por ejemplo plazas con baño o basureros o lugares públicos que incentiven el uso dichos lugares. Esto a la larga puede generar una desconexión o una pérdida del hábito cultural vinculado a la ocupación de espacios cotidianos.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia de estudios artísticos en la comuna de Tomé. No hay escuela de oficios. Esto se plantea como una amenaza al momento de que personas con talentos o intereses artísticos no tenga oportunidades de desarrollarlos o se vaya de la comuna.</li> <li>- Los artistas reconocen como amenaza la gratuidad hacia la comunidad de espectáculos artísticos. Estos no son valorados ni generan la asistencia deseada.</li> <li>- La cultura de mercado y de masas, el individualismo y la fragmentación de espacios comunitarios, incide en el interés por lo artístico.</li> <li>- Hay varias organizaciones artísticas vinculadas al quehacer cultural, sin embargo, estas no se comunican entre sí, hay dispersión entre organizaciones. Esto se planea como amenaza al momento que pueden desaparecer, no lograr visibilidad y ver menguado su potencial.</li> <li>- Hay una costumbre asistencialista de la comunidad ante el rol de la institucionalidad.</li> <li>- Falta poner en valor cosas como la carpintería en la zona. Si este oficio no se pone en valor, es probable que desaparezca.</li> <li>- Se identifica una falta voluntad política en relación con aunar fuerzas y criterios al momento de gestionar a la comuna en el quehacer cultural.</li> <li>- No hay incorporación de la cultura mapuche. Existe una ruta de loncos y la mayoría de los nombres de las localidades son mapuche. Hay desconocimiento de la comunidad en este aspecto y es una historia que si no se rescata amenaza con desaparecer.</li> <li>- Actualmente, las comunas están abocadas a ser productivas y comerciales. Esto significó un distanciamiento del aspecto histórico y patrimonial.</li> <li>- La municipalidad funciona más como prestador de servicios técnicos que como un organismo que se preocupa de gestionar de manera cercana y realmente involucrada y al tanto de lo que sucede con la comunidad.</li> <li>- La gente de la zona no está capacitada para recibir turistas. Existe una falta de confianza al momento de ofrecer sus productos, tanto en gastronomía como en artesanía.</li> <li>- No hay conocimiento respecto a la historia del lugar, algo que rescate la memoria de su gente, no existe una historia formal del sector.</li> <li>- Hay potencial vitivinícola por la cantidad de viñas existente, sin embargo, toda esa producción no se visibiliza, lo que genera que los agricultores terminan vendiendo la materia prima en lugar de ser ellos quienes elaboran y venden el vino.</li> <li>- No hay instancias para dar a conocer lo que hacen los productores de gastronomía en la zona, como, por ejemplo, instancias para organizar actividades en Tomé donde puedan mostrar sus productos o difundir más su labor, entregar publicidad, entre otras. Esto puede representar una amenaza en relación con el patrimonio gastronómico y su tradición</li> </ul>
--	--

## 9.4 Análisis FODA encuentro participativo institucional

En el desarrollo del proceso participativo, Se decidió realizar una instancia enfocada en las opiniones y conocimientos de los diversos integrantes de la mesa técnica. Los resultados fueron los siguientes:

Tabla 34

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tomé cultiva desde fines del siglo XIX variadas manifestaciones artístico culturales.</li> <li>- El proceso de participación que se ha generado para el diseño del plan comunal de cultura y patrimonio es un antecedente de voluntad política.</li> <li>- Interés de la comunidad por el desarrollo cultural.</li> <li>- La población en general tiene una alta valoración por las manifestaciones artísticas.</li> <li>- Existe una oferta externa de actividades relativamente continua que se presenta en el Centro cultural.</li> <li>- La comuna cuenta con una gran diversidad cultural en relación con la historia y trayectoria de la comuna.</li> <li>- Tomé tiene un capital cultural arquitectónico diverso, asociado a la historia industrial de la comuna.</li> <li>- Se destacan diversos puntos geográficos naturales en la comuna tanto por su belleza como por su unicidad.</li> <li>- Son diversas las prácticas ancestrales que se pueden encontrar en la comuna.</li> <li>- La comuna cuenta con un amplio y diverso patrimonio intangible.</li> <li>- Existen diversas organizaciones que habitualmente se auto gestionan.</li> <li>- Capacidad de gestión de las organizaciones es alta.</li> <li>- Existen organizaciones con una importante trayectoria en el desarrollo de la cultura como el Círculo de bellas artes y CECUM.</li> <li>- Artistas y agrupaciones culturales cuentan con públicos cautivos.</li> <li>- Los artistas tomequinos cuentan con reconocimiento fuera de la comuna.</li> <li>- El trabajo de los artesanos de la comuna es sobresaliente.</li> <li>- Artistas con un alto nivel de preparación y buenas propuestas escénicas.</li> <li>- Entre los artistas de la comuna se suele destacar a grabadores y poetas.</li> <li>- Nivel educacional elevado de los actores aporta al desarrollo cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poner en valor la diversidad de territorios en la comuna que otorga una variada vertiente multicultural de actividades e identidades.</li> <li>- Existen muchos testimonios históricos de la zona que deben ser identificados y difundidos.</li> <li>- Identificar y poner en valor la geografía y espacios que se encuentran invisibilizados tanto en los barrios, sectores rurales y centro.</li> <li>- Rescatar las múltiples identidades de Tomé.</li> <li>- Dada la cercanía con Concepción se facilita la posibilidad de atraer públicos a la comuna.</li> <li>- La locomoción entre las localidades permitiría el desarrollo de actividades en puntos que están alejados de Tomé urbano.</li> <li>- La comuna cuenta con una geografía diversa que invita a explorarla.</li> <li>- El desarrollo cultural que han alcanzado algunos artistas y grupos sienta las bases para la realización de futuras actividades.</li> <li>- La interacción y autogestión de las organizaciones artísticas del territorio las predispone a estar disponibles para trabajar en conjunto en el futuro.</li> <li>- Los artistas de la comuna también suelen estar disponibles para sumarse a diversas actividades e iniciativas.</li> <li>- Crear y abrir espacios culturales a partir de la infraestructura existente en otros sectores del territorio (Anfiteatros, centros culturales, etc.).</li> <li>- Democratizar espacios culturales.</li> <li>- El centro cultural es uno de los lugares esenciales para construir el mundo social de la comuna, es importante que cuente con su propio plan de gestión, vinculado a los objetivos del plan comunal de cultura.</li> <li>- Modernizar el proceso de difusión de actividades culturales municipales para abarcar todo el territorio.</li> <li>- Existen celebraciones y épocas estivales en donde la cultura de Tomé debe destacar.</li> <li>- Se debe avanzar en el desarrollo de actividades culturales en el borde costero.</li> </ul>

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El desarrollo pesquero impacta fuertemente en la identidad cultural de la comuna.</li> <li>- Desarrollo agrícola histórico, en particular de los viñateros de la zona.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El cambio de administración municipal puede impactar la continuidad del Plan comunal de Cultura.</li> <li>- Continua migración del campo a la ciudad.</li> <li>- Centrar el eje económico comunal en el turismo, la economía basada en el turismo es vulnerable y además es un eje que aún no se encuentra bien desarrollado.</li> <li>- Posible pérdida del patrimonio natural por instalación de carretera eléctrica y de faenas mineras.</li> <li>- Falta de recursos económicos para iniciativas culturales.</li> <li>- Falta de recursos para implementar el plan.</li> <li>- No llegar a contar con la suficiente capacidad de gestión para identificar donde es necesario realizar actividades.</li> <li>- Centralismo de las actividades culturales.</li> <li>- La burocracia puede continuar poniendo trabas a las personas que desean utilizar y aprovechar los espacios culturales.</li> <li>- Las personas se agotan al hacer solicitudes y abandonan algunos proyectos culturales</li> <li>- Los problemas organizacionales de algunos grupos que forman organizaciones y rápidamente se dividen.</li> <li>- Posibles quiebres en la relación municipalidad con las organizaciones.</li> <li>- Algunos territorios tienden a ser cerrados, cortando las posibilidades de trabajos transversales.</li> </ul>

## 9.5 Construcción de la identidad cultural de Tomé, encuentro participativo institucional

Posterior a la instancia de construcción del FODA Institucional, se dedicó media jornada de trabajo a una revisión de los aspectos identitarios de la comuna, los acuerdos de los participantes destacan diversas industrias económicas en especial la textil, la historia multicultural y la constante creación artística como factores centrales de la formación identitaria de la comuna, la discusión se encuentra detallada en el apartado de conclusiones. En el segundo momento se les solicitó además a los participantes que destacaran alguna localidad de la comuna, relevando algún aspecto identitario de esta, los resultados se expresan a continuación.

Tabla 35

Localidad	Aspectos identitarios destacable	Conceptos Claves
<b>Menque</b>	Una localidad con alto valor histórico, por donde solía pasar el tren que cruzaba por varias comunidades de la comuna y de la región del Biobío, en su recorrido entre Chillán y Concepción	Historia Ferroviaria
<b>Rafael</b>	Un lugar que no ha sido explotado, con una plaza representativa <sup>9</sup> y su playa “La Polla” característica de la localidad.	Activos Naturales infraestructuras
<b>Pissis</b>	Un tesoro escondido, con paisajes hermosos y únicos que pueden ser aprovechados.	Patrimonio Natural
<b>Cochohgüe</b>	Una localidad muy productiva en recolección de peces y mariscos donde el turismo ha cobrado mucho valor en el último tiempo, siendo además una cuna de pescadores artesanales.	Patrimonio Inmaterial
<b>Coliumo</b>	Un lugar que debe buscar elementos diferenciadores con Dichato, con su vida costera tranquila.	Potencial Costero
<b>Dichato</b>	Una de las localidades más importantes de la comuna, donde la resiliencia es uno de los valores más importantes, demostrada después del terremoto y tsunami del 27 de febrero del 2010.	Activos Humano y Social

<sup>9</sup> Actualmente se encuentra en construcción.

## 9.6 Cartografía Social Urbana

La cartografía social es un método participativo de investigación colectiva que permite graficar, identificar, representar y visibilizar diversos activos en los territorios, esto incluye actores sociales, infraestructura, patrimonio natural, prácticas culturales y ancestrales entre otros. El abordaje participativo, permite representar la realidad y comprenderla desde la mirada de los propios actores.

En este esquema se desarrolla a través de dos jornadas en donde se realiza una invitación abierta a la ciudadanía, mediante sesiones vía plataforma Zoom, se propone a los participantes identificar los espacios, personas y medios de difusión reconocidos. Como soporte, se utilizó un mapa digital correspondiente a la comuna de Tomé, el plano fue seccionado en relación con los 8 sectores identificados a los cuales se les asignó un color, con el propósito de facilitar y ordenar los contenidos de la jornada, se proponen 3 dimensiones posibles de abordar asignando a su vez un símbolo y color, esto permitió graficar en el mapa, a continuación, se describen las dimensiones:

- Dimensión Capital Social y Cultural: incluye la identificación de organizaciones culturales y sociales, oficios populares y/o prácticas ancestrales y artistas locales. (Símbolo: Estrella/Color: Amarillo)
- Dimensión Activos e infraestructura patrimonial: incluye, lugares de desarrollo cultural, lugares de esparcimiento y recreación, patrimonio natural, patrimonio cultural. (Símbolo: Triángulo/Color Verde)
- Dimensión Puntos de difusión y medios de comunicación: incluye identificación de redes sociales, periódicos, radios locales y/o comunitarias y Televisión. (Símbolo: Círculo/Color: Rojo)

Cabe señalar que para ambos encuentros se utilizó la misma metodología, dimensiones, símbolos y soporte, en términos didácticos, se destacan los siguientes momentos:

- Encuadre: En una pequeña introducción, se les invitaba a los participantes a contar experiencias de trabajo en instancias similares, para luego explicar la metodología de trabajo de la instancia y la importancia de la Cartografía social, adicionalmente, se explican las dimensiones.
- Ejecución de la actividad: se procedió a preguntar a cada uno de los presentes sobre su conocimiento respecto a lugares de interés, mientras que al mismo tiempo sus respuestas fueron graficadas en el mapa virtual, se utilizó el mismo procedimiento para consultar acerca de las tres dimensiones.
- Cierre: en una tercera etapa y final se invita a los participantes a visualizar el mapa, se solicitó a los presentes que hicieran comentarios y reflexiones acerca del resultado final del mapa.



Se detallan a continuación las respuestas otorgadas por los 19 participantes de la Primera jornada:

Tabla 36 Cartografía Social primera jornada

A) Capital Social y Cultural	B) Activos e infraestructura Patrimonial	C) Puntos de difusión y medios de comunicación
<p><b>Festividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Fiesta de la tortilla</li> <li>-Fiesta de la Jaiba</li> <li>-Fiesta del Chancho</li> <li>-Fiesta del pescado frito</li> <li>-Procesión de San Pedro</li> <li>-Estofado de San Juan</li> <li>-Trilla a yegua suelta San Juan</li> <li>-Resistencia Film Fest</li> </ul> <p><b>Personajes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Payasito Justamente</li> <li>-Rolando Saavedra Historiador, profesor y escritor</li> <li>-Hugo Flores, Sastre y pintor</li> <li>-Iván Cabrera, cantante</li> <li>-Rodrigo Núñez, director y actor</li> <li>-Olga Figueroa, Encargada Academia de Ballet “Olguita de Tomé”</li> <li>-José Arteaga y Luz Fichtner, oficina de organizaciones sociales</li> <li>-Cecilia, cantante</li> <li>-Gonzalo Ortega, historiador</li> <li>-Tortilleras de Menque</li> </ul> <p><b>Organizaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Agrupación Circocholgüe</li> <li>-Academia de Folclore Chamanto y espuela</li> <li>-Círculo de Bellas Artes</li> <li>-Gremio de pescadores</li> <li>-Grupo Coral municipal</li> <li>-Agrupación Galaxia Tomecina</li> <li>-Los de Tomé, grupo musical</li> <li>-Antología, grupo de rock</li> <li>-Agrupación andamiaje</li> <li>-Agrupación de manualidades</li> <li>-Agrupaciones sindicales</li> <li>-Conjunto Hualtata</li> <li>-Recolectores de Algas</li> </ul>	<p><b>Naturales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Poza de Menque</li> <li>-Arco de Cocholgüe</li> <li>-Cascada de Menque</li> <li>-Bosques de Queule</li> </ul> <p><b>Industria Textil:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Bellavista Oveja Tomé’</li> <li>-Deportivo y Cine Bellavista</li> </ul> <p><b>Arquitectura reconocida:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Casa Poli</li> <li>-Quinta Hinrichsen</li> </ul> <p><b>Infraestructura educacional o deportiva:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Escuela de Menque</li> <li>-Gimnasio de Dichato</li> </ul> <p><b>Barrios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Barrio 18 de septiembre</li> </ul> <p><b>Otros:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Fuerte San Martin</li> <li>-Plaza de Dichato</li> <li>-Campings en Menque</li> <li>-Centro Cultural Bazarte</li> <li>-Centro Cultural Tomé</li> <li>-Centro Cultural Bazarte</li> <li>-Costanera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Radio Aguamarina</li> <li>-Canal NCC</li> <li>-TVU</li> </ul>

Ilustración 5 Cartografía Social Primer Encuentro



Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 37: Simbología

Dimensión		Símbolo	Color
<b>Capital Social y Cultural</b>	la identificación de organizaciones culturales y sociales, oficios populares y/o prácticas ancestrales y artistas locales	Estrella	Amarillo
<b>Activos e infraestructura patrimonial:</b>	incluye, lugares de desarrollo cultural, lugares de esparcimiento y recreación, patrimonio natural, patrimonio cultural.	Triángulo	Verde
<b>Puntos de difusión y medios de comunicación</b>	incluye identificación de redes sociales, periódicos, radios locales y/o comunitarias y Televisión	Círculo	Rojo

Las menciones de los 15 participantes de la segunda jornada fueron las siguientes:

Tabla 38 Cartografía Social Segunda Jornada

A) Capital Social y Cultural	B) Activos e infraestructura Patrimonial	C) Puntos de difusión y medios de comunicación
<p><b>Festividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Fiesta de la jaiba</li> <li>-Fiesta de la tortilla</li> <li>-Fiesta del pescado frito</li> <li>-Fiesta del Chancho</li> <li>-Fiesta de San Pedro y San Pablo</li> <li>-Fiesta del Camarón</li> <li>-Pesca seca</li> <li>-Semana Tomecina</li> <li>-Navidad en el Mar</li> </ul> <p><b>Personajes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Paz Lilian, poeta</li> <li>-Egor Mardones, poeta</li> <li>-Santiago Espinoza, pintor y artesano ceramista</li> <li>-Iván Cabrera, Cantante</li> <li>-Olga Figueroa, Coreógrafa, Profesora de Danza</li> <li>-Héctor Torres, cantante</li> </ul> <p><b>Organizaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Agrupación Galaxia Tomecina</li> <li>Unión comunal de Huertos Orgánicos</li> <li>-Pescadores y mariscadores</li> <li>-Organización de manualidades GAMA</li> <li>-Agrupación Grupo de Recolectoras Los Altos de Roa</li> </ul>	<p><b>Naturales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Cascada de Menque</li> <li>-Cerro Neuque</li> <li>-El pozón de los Quillalles</li> <li>-Arco de Cocholgüe</li> <li>-Poza de Pissis</li> <li>-Bosque el Tranque</li> <li>-Caballo de agua de Menque</li> </ul> <p><b>Infraestructura textil:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ruinas Fábrica FIAP</li> <li>-Ex Fábrica nacional de Paños</li> <li>-Edificaciones de la Ex Fábrica Bellavista</li> </ul> <p><b>Fuertes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fuerte Punta de Parra</li> <li>-Fuerte San Martín es el mismo de Punta de Parra</li> </ul> <p><b>Caletas, Puentes, Plazas, estación de tren:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Caleta Bagre</li> <li>-Puente Colgante Bellavista</li> <li>-Estación de tren de Menque</li> <li>-Plaza Samuel Muñoz</li> </ul> <p><b>Otros:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Casa de Piedra</li> <li>-Hornos de Cal de Burca</li> <li>-Cementerio Antiguo de Tomé</li> <li>-Casa de Rafael Ampuero</li> <li>-Ruta del Virrey o camino Real</li> <li>-Ex Escuela rural de Roa</li> <li>-Ruta de recolección patrimonial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Radio Comunitaria Tentación</li> <li>-Radio Aguamarina</li> <li>-Radio La Amistad</li> <li>-Canal NCC</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia, 2021

Ilustración 6 Cartografía Social Segundo Encuentro



Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 39: Simbología

Dimensión		Símbolo	Color
Capital Social y Cultural	la identificación de organizaciones culturales y sociales, oficios populares y/o prácticas ancestrales y artistas locales	Estrella	Amarillo
Activos e infraestructura patrimonial:	incluye, lugares de desarrollo cultural, lugares de esparcimiento y recreación, patrimonio natural, patrimonio cultural.	Triangulo	Verde
Puntos de difusión y medios de comunicación	incluye identificación de redes sociales, periódicos, radios locales y/o comunitarias y Televisión	Círculo	Rojo

## 9.7 Sistematización de problemáticas detectadas en cultura

Durante la realización de las actividades, se presentaron a los diferentes sectores las principales problemáticas identificadas en los encuentros desarrollados con la técnica FODA. Los participantes con apoyo de los facilitadores se abrieron al diálogo y expusieron sus ideas, este trabajo fue materializado a través de papelógrafos o tomando notas por la facilitadora en el formato online, dependiendo del formato del encuentro. En una segunda etapa, se solicitó a los participantes que llegasen a un acuerdo sobre cómo construir el problema presentado en un objetivo concreto, otorgándole a este los medios para alcanzarlo y discutiendo sobre los fines y efectos que esperaban que este objetivo tuviera en el medio social y cultural de la comuna.

En relación con los resultados del análisis del Árbol de Problemas, se puede señalar que estos se presentan según sector y todas las problemáticas que fueron trabajadas están acompañadas por la solución construida por la comunidad. Cabe destacar, que en el caso de algunos sectores no se lograron abordar y/o desarrollar algunas ideas, eso se podría atribuir a la aparición de información complementaria que fue proporcionada por los asistentes, lo que llevo el dialogo a otros espacios de análisis, si bien la información no se ajustaba a la técnica utilizada en esta etapa, es necesario relevar que fue igualmente valioso todo el contenido levantado en cada uno de los encuentros.

Luego de identificar los problemas y de establecer las relaciones causales, cada grupo desarrollo posibles soluciones mediante la construcción del Árbol de Soluciones, este ejercicio requirió modificar el lenguaje de las causas y efectos, como resultado de este proceso, se obtiene que los participantes fueron capaces de visualizar y transformar de manera positiva los problemas identificados.

Como resultado del ejercicio, fue posible visualizar los primeros atisbos de líneas estratégicas posibles de desarrollar en el Plan comunal de cultura y patrimonio de Tomé. Las posibles estrategias están formuladas debido a las soluciones y medios trazados por la comunidad y fueron abordadas de manera transversal en la comuna, algunas surgen de forma independiente al problema inicial planteado en las actividades.

A continuación, se presentan los principales resultados de la aplicación de la Técnica Árbol de problemas y árbol de Soluciones de forma sectorizada. Se puede observar un resumen de los problemas presentados y las soluciones creadas por la comunidad:

Tabla 40

Sector	Problema Identificado	Solución construida por la comunidad
Tomé Centro	Falta de instancias de Capacitación; Organización poco autónomas de la municipalidad; Infraestructura cultural agotada	Generación de capacitación cultural y patrimonial; Promoción de la autonomía organizativa; Desarrollar infraestructura cultural
Tomé Sur	Difusión poco efectiva; Falta de espacios para agrupaciones; Invisibilización del quehacer artístico	Mejora de redes de comunicación; Apertura de espacios comunitarios y educativos; Visibilización del quehacer artístico
Tomé Este	Problemas de asistencia de la comunidad; Rol pasivo de la comunidad, Poca Visibilización de los actores locales	Promover la participación de actores locales en actividades culturales; Empoderar a la comunidad en un rol de gestores
Dichato	Programación centrada en Tomé; Dispersión de actores culturales; Falta de señalización de hitos culturales y patrimoniales	Descentralizar las actividades culturales; Generar redes entre actores culturales; Establecer líneas patrimoniales y culturales para cada localidad

Tomé Alto	Difusión poco efectiva; Escasa vinculación entre el mundo cultural y el mundo educacional; No se consideran los intereses de la juventud de la comuna para desarrollar actividades	Actividades culturales promocionadas en cada medio del territorio; Vinculación real entre escuelas y mundo cultural; Atención a los intereses de jóvenes de la comuna
Rafael	Perdida de tradiciones culturales; No existe construcción colectiva identitaria clara	Recuperar tradiciones importantes para el desarrollo cultural; Rescatar la identidad cultural y patrimonial de las localidades
El Morro	Falta de catastro actualizado del patrimonio y actores culturales; No se consideran los intereses de Adultos mayores en la planificación de actividades	Apertura de espacios que visibilicen el patrimonio material e inmaterial; Recuperar y generar redes de trabajo entre adultos mayores y gestores culturales; Potenciar una planificación estratégica del Centro Cultura

Dada la coincidencia y transversalidad de las problemáticas en los diferentes territorios, estas fueron agrupadas en nueve grandes temáticas. Las causas y efectos que aparecen en la siguiente tabla son los insumos ofrecidos por la comunidad para dar explicación a las problemáticas planteadas (todas las causas y problemáticas fueron planteadas de acuerdo con lo mencionado por la comunidad y para efectos de análisis se resguardará la opinión literal de los vecinos).

Tabla 41

Problema Identificado	Causas	Efectos
<b>1.- Falta de un modelo de gestión cultural municipal eficiente.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existen sectores que no disponen de infraestructuras para el desarrollo cultural</li> <li>- falta de recursos y la burocracia, en un modelo que se replica.</li> <li>- Ubicación del Centro cultural</li> <li>- No hay integración de las organizaciones de los territorios</li> <li>- El país que no tiene sensibilidad artística desarrollada.</li> <li>- Hay centralismos en la toma de decisiones de la municipalidad sobre la gestión de actividades.</li> <li>- El diálogo del municipio con las comunidades es escaso.</li> <li>- Hay desconexión entre la municipalidad y los actores culturales.</li> <li>- El apoyo a los artistas locales es bajo en relación con los artistas de fuera de la comuna.</li> <li>- Baja inserción de artistas en los establecimientos educacionales</li> <li>- Baja coordinación de las actividades entre los agentes culturales, institucionales, otros.</li> <li>- Los artistas no son escuchados, lo que desmotiva a la comunidad. Además, hay también una percepción generalizada de preferencia.</li> <li>- Las autoridades no facilitan los procesos artístico-culturales dentro de la comuna.</li> <li>- Desarrollo de “Eventos masivos” no se generan procesos culturales permanentes y sostenibles en el tiempo. (Eventistas).</li> <li>- Falta de espacios comunitarios para la realización de actividades que fomenten desarrollo cultural-patrimonial y familiar.</li> <li>- Falta de liderazgo y gestión por parte de la administración municipal.</li> <li>- Falta de trabajo coordinado con el área de educación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Naturalización del centralismo y sus vicios en la comuna.</li> <li>- Bajo desarrollo de la cultura local en los pueblos y barrios.</li> <li>- Lo cultural no se ve como algo esencial para el desarrollo de las personas en la comuna.</li> <li>- Baja participación de los barrios y disminución de la vida comunitaria.</li> <li>- Pérdida de algunas actividades históricas de reunión y desarrollo cultural.</li> <li>- Baja participación dada la desconexión con la comunidad.</li> <li>- Precarización laboral del mundo cultural en la comuna de Tomé.</li> <li>- Poca valoración por parte de la comunidad por las actividades artísticas.</li> <li>- Baja comunicación con las comunidades</li> <li>- Poca participación de la comunidad, lo que desmotiva los procesos autónomos de desarrollo cultural.</li> <li>- Se genera desesperanza y poca preparación para afrontar y mejorar el desarrollo cultural.</li> <li>- Pocas instancias para educar cultural y patrimonialmente a la comuna.</li> <li>- Proyectos culturales que inician con energía no llegan a buen puerto.</li> <li>- Pocas instancias de encuentro familiar, con una temática para todas las edades.</li> <li>- Los espacios no se abren para todas las agrupaciones y se hacen insuficientes (son variados los grupos en Tomé y existe una sola sala de ensayo en el Centro Cultural).</li> <li>- Falta trabajo entre establecimientos y cultura.</li> </ul>

<b>3.- Falta de una Programación artística permanente.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de trabajo asociado entre artistas y organizaciones</li> <li>- Falta calendarización de las actividades (programa), de modo de dar la oportunidad a otro tipo de actividades.</li> <li>- Mal uso de los recursos públicos puestos a disposición de las actividades culturales.</li> <li>- Carencia de talleres artísticos en las escuelas rurales y urbanas</li> <li>- Débil planificación de actividades culturales a los territorios y sus necesidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carencia de programación de actividades culturales.</li> <li>- Pasividad y poca participación de la comunidad en actividades culturales, por falta de una programación permanente.</li> <li>- No se visualiza la cultura como un elemento de desarrollo.</li> <li>- No se establecen nexos con las organizaciones comunitarias, agrupaciones, etc. con una base programática.</li> </ul>
<b>4.- Escasas instancias de formación y capacitación cultural dirigidas a las organizaciones.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja convocatoria a actividades de corte cultural</li> <li>- Falta de profesionales que dispongan de las herramientas técnicas en la unidad de cultura municipal.</li> <li>- Las agrupaciones culturales se encuentran segregadas en el territorio, y no dialogan sobre sus necesidades e intereses.</li> <li>- Bajo interés de las autoridades por el desarrollo de actividades de capacitación cultural y patrimonial es escaso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las instancias que se generan son escasas y no se encuentran enfocadas en los intereses de las organizaciones.</li> <li>- El uso de los espacios se encuentra aún más limitado, por el contexto actual.</li> <li>- Problema en la difusión de las instancias de formación.</li> <li>- Falta de herramientas de las organizaciones y falta de experiencia en la gestión de actividades.</li> </ul>
<b>5.- Infraestructura y equipamiento cultural insuficiente para cubrir las necesidades culturales de la Comuna de Tomé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los espacios que existen no cuentan con el equipamiento suficiente y no se observa inversión en este ámbito.</li> <li>- El diseño del Centro Cultural no fue concebido democráticamente.</li> <li>- La gestión del Centro Cultural suele trabajar solo sobre las urgencias, dejando de lado la planificación articulada y con las organizaciones.</li> <li>- No se ha logrado desarrollar una gestión y/o articulación con nuevos espacios, susceptibles de ser utilizados en el ámbito cultural.</li> <li>- No es expedito el uso de un espacio, por falta de articulación entre organismos.</li> <li>- El contexto social, político y sanitario, hay desconfianza por parte de la ciudadanía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desintegración de las organizaciones culturales por falta de continuidad en sus actividades.</li> <li>- Generación de malentendidos y desencuentros entre organizaciones por la gestión de los espacios comunitarios.</li> <li>- Desconfianza en la administración municipal dada su poca capacidad de gestión de los espacios.</li> <li>- Generación de clientelismo y favoritismo con algunas organizaciones.</li> <li>- Desmotivación de los artistas por ser parte de una gestión cultural vertical y poco planificada.</li> <li>- Se generan molestias en otras personas (en el caso de los músicos cuando ensayan en lugares no apropiados).</li> <li>- Falta de continuidad de las iniciativas artísticas.</li> </ul>
<b>6.- Débil estrategia de difusión de las actividades culturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faltan Soportes de difusión impresos y físicos en general ya que las RRSS dificultan la integración de nuevos grupos etarios, como los adultos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Invisibilización del patrimonio inmaterial y la historia de la comuna.</li> <li>- Pérdida de boletines informativos históricos, que</li> </ul>



	<p>Mayores, población rural, entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formas de difusión pasivas, no se incorporan nuevos enfoques.</li> <li>- Falta una Red de apoyo comunal para el desarrollo cultural en el ámbito de la cultura que permita difundir actividades y patrimonio.</li> <li>- Falta de difusión de las disciplinas, centros artísticos y organizaciones culturales.</li> <li>- No se dispone de un catastro actualizado de artistas, cultores, artesanos y gestores culturales.</li> <li>- Poca difusión de los proyectos e iniciativas locales.</li> <li>- Los soportes para la difusión no son suficientes (se difunde por poco tiempo y en pocos formatos).</li> <li>- Faltan espacios físicos de difusión. Lo virtual solo apunta a la gente joven.</li> </ul>	<p>fueron importantes para informar en la comuna.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Burocracia excesiva al momento de generar los proyectos por falta de difusión de plazos de postulación, entre otros.</li> <li>- Impulsa el desarrollo de actividades no vinculadas a la gestión municipal por parte de las organizaciones.</li> <li>- Falta compromiso institucional con el tema cultural.</li> <li>- Personas de la comunidad quedan excluidas (adultos mayores, discapacitados, otros grupos).</li> <li>- No se genera interés por las actividades.</li> <li>- Deficiente utilización de los medios de difusión de la administración municipal (por ejemplo, la pantalla que se encuentra fuera del municipio).</li> </ul>
<p><b>7.- Formación de Audiencias e incorporación de nuevos grupos.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de formación de públicos y audiencias (especialmente centrada en la primera infancia, adultos mayores).</li> <li>- Los adultos mayores no son considerados en la planificación de actividades culturales y en ocasiones no hay infraestructura que les permita participar de estas.</li> <li>- Hay sectores identificados con altos índices de adultos mayores, las Juntas de vecinos no tienen un trabajo con la cultura y el patrimonio.</li> <li>- Desconexión de las actividades, grupos de Adultos Mayores, no se han adaptado, cada sector tiene su dinámica y ciertas rivalidades.</li> <li>- Las actividades son focalizadas a ciertos grupos etarios (no son para todos públicos).</li> <li>- No existen procesos de consulta sobre intereses de los diferentes grupos etarios.</li> <li>- No consideran las características de los públicos para el desarrollo de actividades culturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No se reconoce a la población de Adultos Mayores en su riqueza y experiencia y aportes que pueden realizar.</li> <li>- Mayor lejanía de las nuevas generaciones con la cultura y patrimonio.</li> <li>- Se generan estereotipos de las actividades destinados a los Adultos Mayores (infantilizando a la población Adultos Mayores).</li> <li>- Problemas de conectividad y accesibilidad de algunos sectores rurales.</li> </ul>
<p><b>8.- Falta formación de Artistas, cultores y gestores culturales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faltan instancias de promoción de artistas de la comuna.</li> <li>- Débiles instancias de formación de artistas de la comuna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de asociatividad entre los actores culturales de la comuna.</li> <li>- No existe una oficina técnica para ayudar a las organizaciones culturales y sociales, artistas y</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poca visibilización de artistas locales, por falta de información.</li> <li>- No se dispone de un catálogo artístico, actualizado y que ponga en valor las prácticas culturales.</li> <li>- El municipio es asistencialista, no actúa como Co productores de las iniciativas culturales.</li> <li>- La gestión municipal, da mayor valor a los artistas foráneos que a los locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- gestores a postular a proyecto y promover la autonomía.</li> <li>- Desvalorización de los artistas locales por parte de la administración municipal.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>9.- Pérdida de actividades tradicionales, la identidad y el patrimonio en diversos sectores de Tomé</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pérdida de celebraciones religiosas que movilizaban a la población.</li> <li>- Al no tener clara las expresiones propias del territorio, se comenzaron a privilegiar expresiones artísticas foráneas.</li> <li>- Éxodo de la juventud de la localidad por falta de oportunidades laborales y de expresiones artísticas.</li> <li>- No existe una planificación clara para las localidades rurales por parte de la administración municipal.</li> <li>- Desconexión de la planificación de las festividades por parte de la administración municipal y las organizaciones que organizaban estas en épocas anteriores.</li> <li>- Hay rutas patrimoniales e históricas que se han perdido.</li> <li>- Falta de inversión municipal de recursos económicos para el desarrollo de iniciativas, en especial del patrimonio histórico.</li> <li>- Poco conocimiento de la historia e identidad.</li> <li>- No se le saca provecho a los historiadores y agentes culturales históricos.</li> <li>- No se ha definido la real identidad de Tomé y no hay un reconocimiento y valoración de lo local.</li> <li>- Falta de recursos, y de criterio para salvaguardar los patrimonios.</li> <li>- Hay desconocimiento del patrimonio por parte de la autoridad y la comunidad.</li> <li>- No hay atención de la Municipalidad ni se destinan fondos al rescate patrimonial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La cultura e identidad solo es cultivada en espacios familiares.</li> <li>- Pérdida de saberes ancestrales y de las redes de cooperación (antiguo mingako).</li> <li>- Pérdida de los grupos folclóricos locales.</li> <li>- Desaparición de la fiesta de San Juan y todas las actividades asociadas a este día.</li> <li>- La capacidad de autogestión de las organizaciones locales se ve reducida por su dependencia de la administración municipal para realizar actividades.</li> <li>- Pérdida de infraestructura patrimonial que no fue resguardada a tiempo en la localidad.</li> <li>- Pérdida del patrimonio natural, especialmente por parte de nuevo proyectos contaminantes del medio ambiente. (Sector Rafael).</li> <li>- No hay reconocimiento del patrimonio característico y único de la comuna.</li> <li>- Pocas actividades vinculadas al mundo rural más ancestral, bajo reconocimiento de las prácticas llevadas por los habitantes de mayor edad.</li> <li>- No se logra visibilizar el patrimonio local que da la identidad.</li> <li>- No se dispone de museo y/o actividades patrimoniales (ej., encuentro de artesanos, ceramistas, etc.).</li> <li>- No se dispone de registro documental oficial del patrimonio fotográfico de la comuna.</li> <li>- Abandono de patrimonio inmaterial, memoria histórica asociada a este.</li> </ul>

Tal como en la tabla anterior, a continuación, se sistematizan los árboles de soluciones planteados por la comunidad en los siguientes objetivos para el desarrollo de la cultura en la comuna. Los medios y fines son presentados tal y como estos fueron abordados por la comunidad:

Tabla 42

Objetivo	Medio	Fin
<b>1.- Implementar un modelo de gestión cultural para la comuna de Tomé.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El plan cultural como una herramienta municipal que guíe y descentralice.</li> <li>- Equipo técnico para desarrollar la logística en la realización de las actividades fuera del centro de Tomé (amplificación, escenarios, iluminación).</li> <li>- Coordinación entre las organizaciones para facilitar el uso de nuevos espacios.</li> <li>- Acercamiento de la Municipalidad a las localidades.</li> <li>- Potenciar lo rural, lo propio que caracteriza a cada localidad o barrio.</li> <li>- Aumento del presupuesto destinado para cultura.</li> <li>- Definir un Encargado y administrador del espacio cultural (aumentar el RRHH).</li> <li>- Integración y la participación en los espacios (artistas, territorios, comunitarios otros)</li> <li>- Generar espacios consultivos con la ciudadanía y los actores culturales. (Mesa Cultural).</li> <li>- Establecer coordinaciones y conexiones con los diferentes territorios de la comuna (Fuera de Tomé urbano).</li> <li>- Disponer de medios logísticos y técnicos necesarios para el desarrollo de actividades disponibles desde la administración municipal.</li> <li>- Abrir canales de participación permanente en la comunidad</li> <li>- Protocolo de articulación y uso de espacios e infraestructura pública.</li> <li>- Definir los espacios locales (organizaciones) y globales (municipales), proponer ordenanzas municipales para facilitar los espacios educacionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Descentralización de instancias en el territorio.</li> <li>- Generación de lazos de cooperación entre los diversos territorios que componen la comuna.</li> <li>- Utilizar nuevos espacios.</li> <li>- Recuperación de los vínculos vecinales a través de la participación en eventos culturales.</li> <li>- Apertura de nuevos espacios de calidad para el desarrollo de actividades rurales.</li> <li>- Renovar el deseo de difundir las experiencias de gestión cultural en la comuna.</li> <li>- Diversificación de las instancias culturales a desarrollar en el futuro.</li> <li>- Mejorar el trabajo en redes.</li> <li>- Activar la participación ciudadana.</li> <li>- Potenciar a Tomé como un polo de desarrollo artístico patrimonial.</li> <li>- Valorizar las actividades artísticas, mediante el pago de las presentaciones de los artistas.</li> <li>- Potenciar a artistas y gestores locales.</li> <li>- Fortalecer la coordinación entre los actores que intervienen.</li> <li>- Vincular a los gestores culturales en la toma de decisiones.</li> <li>- Crear hábitos de participación a la comunidad de Tomé, para que participen de manera activa en la toma de decisiones.</li> <li>- Transparentar la gestión cultural municipal.</li> </ul>

<p><b>2.- Crear programación artística para la comuna de Tomé</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponer de nuevas fuentes de financiamiento para instancias culturales (FONDART).</li> <li>- Desarrollar el plan de gestión para el Centro Cultural.</li> <li>- Crear alianzas multisectoriales para generar programación estable.</li> <li>- Implementación museo y biblioteca de Tomé (patrimonio textil, artesano, etc.) que sea parte de la programación cultural.</li> <li>- Crear instancias de participación para poder programar actividades de acuerdo a las necesidades de cada territorio.</li> <li>- Realizar un trabajo colaborativo con las comunidades educativas.</li> <li>- Establecer métodos de consultas para conocer los intereses de jóvenes de la comuna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vincular artistas locales con la comunidad educativa.</li> <li>- Generar un intercambio de saberes y cultura entre los diferentes territorios de la comuna de Tomé.</li> <li>- Abrir e implementar nuevos espacios culturales.</li> <li>- Democratizar la Gestión Cultural Tomé</li> <li>- Incorporar nuevas disciplinas, grupos y Artistas.</li> <li>- Apertura de espacios de formación y mediación artística.</li> </ul>
<p><b>3.- Realizar un plan de capacitaciones culturales dirigidas a las organizaciones de la comuna.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitar a la comunidad. Cultura Local.</li> <li>- Identificar a representantes o gestores locales que sean un movilizadores de las personas de la comunidad.</li> <li>- Recuperar y desarrollar las expresiones folclóricas que existieron en la localidad.</li> <li>- Difundir conocimientos ancestrales que aún siguen realizándose a través de talleres culturales.</li> <li>- Implementar talleres en diversas áreas.</li> <li>- Capacitar a la comunidad educativa sobre la relevancia de la cultura, las artes y el patrimonio. Generar una instancia que le entregue relevancia a la cultura.</li> <li>- Capacitar a los jóvenes de la orquesta sinfónica juvenil de la comuna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expansión y apropiación del concepto de cultura por la población y las organizaciones.</li> <li>- Generación de conocimiento sobre cultura y patrimonio para la población en general.</li> <li>- Promover talleres de diseño, Rede sociales y otros dirigido a diferentes grupos etarios y sectores.</li> <li>- Promover la participación de la comunidad y organizaciones.</li> <li>- Generar reuniones de coordinación entre agrupaciones de Adulto Mayores, artistas</li> <li>- Cursos de perfeccionamiento (gastronómico local y con identidad).</li> </ul>
<p><b>4.- Potenciar la infraestructura del Centro Cultural en cuanto a espacios/administración/disciplinas artísticas entre otros.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espacios e infraestructura de establecimientos educativos disponibles para el desarrollo de actividades culturales.</li> <li>- Abrir nuevos espacios en todo el territorio para el desarrollo de actividades culturales</li> <li>- Mapeo y Catastros que reconozcan los activos que disponen territorios (mapear espacios, actores sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejorar las condiciones de la infraestructura y de los artistas.</li> <li>- Reconocimiento por parte de la ciudadanía de la infraestructura e hitos de la comuna.</li> <li>- Desarrollo de redes territoriales en el sector rural para el desarrollo del arte y la cultura.</li> <li>- Establecimiento de las bases para el desarrollo de los jóvenes artistas de la comuna.</li> <li>-</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizar de mejor manera el espacio disponible, como la Fábrica Bellavista.</li> <li>- Restauración del templo parroquial de Rafael, antiguo punto de reunión de las actividades culturales e identitarias.</li> </ul>	
<p><b>5.-Fortalecer la difusión y comunicación de las actividades culturales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Abrir nuevas plataformas para hacer visible las actividades culturales (tecnológicas).</li> <li>- Establecer canales directos de comunicación con los territorios (en sus diversos formatos, activar redes).</li> <li>- Mejorar los medios y soportes de difusión, incorporando profesionales que apoyen en diseños y programación.</li> <li>- Utilizar nuevos medios de difusión. (afiches, capsulas informativas, perifoneo, uso de pantallas, folletos, etc.).</li> <li>- Voluntad de los medios locales para establecer una mayor difusión de las actividades.</li> <li>- Generar espacios de conversación entre la institucionalidad y la comunidad.</li> <li>- Promoción de actividades propias “Cápsulas”, banner cultural Estrategias novedosas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusión de las tradiciones y patrimonio de la comuna.</li> <li>- Difusión del patrimonio natural de la comuna.</li> <li>- Mejorar la comunicación entre las organizaciones</li> <li>- Mejorar la difusión de las actividades artísticas.</li> <li>- Conformar redes de difusión en los barrios, dar a conocer las actividades y artistas locales.</li> </ul>
<p><b>6.- Desarrollar un plan de formación de audiencias que pueda integrar a los diversos grupos humanos de la comuna de Tome.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incorporar otras organizaciones que no se están visibilizando (rurales, agrupaciones Adultos Mayores, Juntas de vecinos comités) en los planes de formación de públicos.</li> <li>- Incorporar no solo en las artes escénicas, incorporar música, gastronomía, fotografía, literatura, otros.</li> <li>- Desarrollo de espacios de educación e intercambio para jóvenes intérpretes de la comuna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Articulación con las escuelas y organizaciones comunitarias. (públicos, privadas, organizaciones, escuelas).</li> <li>- Abrir espacios para la cultura local, en otros eventos (fiestas costumbristas)</li> <li>- Fortalecer la cultura a través de la unión de los grupos artísticos</li> </ul>
<p><b>7.- Profesionalización de artistas, cultores y gestores culturales de la comuna de Tomé.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar redes de colaboración, fomentar la autogestión, formación de artistas.</li> <li>- Capacitación para los artistas, en proyectos sociales y culturales.</li> <li>- Formación de artistas a través de talleres.</li> <li>- Profesionalización de los artistas en las diversas manifestaciones artísticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Profesionalizar la actividad cultural.</li> <li>- Artistas conectados con los espacios que son propios (liderazgo cultural).</li> <li>- Continuar con los procesos creativos y el avance del trabajo cultural.</li> <li>- Reconocimiento de la variedad de áreas artísticas de la comuna,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Potenciar a los artistas locales del área de los sectores rurales.</li> <li>- Generar redes de apoyo entre los distintos actores culturales.</li> <li>- Incluir a los artistas en los contenidos educativos. Que se incluya en el currículum, dando valoración a esta área.</li> <li>- Generar espacios de intercambio y desarrollo para las agrupaciones musicales juveniles de la comuna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>como el arte callejero y la artesanía.</li> <li>- Alcanzar un trabajo colaborativo entre los actores culturales.</li> <li>- Sacar provecho al recurso humano existente en el territorio.</li> <li>- Desarrollo de grupos juveniles locales que se encuentran trabajando hace años.</li> </ul>
<p><b>8.- Recuperar el patrimonio material e inmaterial para el desarrollo cultural de la comuna de Tomé.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poner en valor el patrimonio textil, fábricas a través del traspaso de conocimiento.</li> <li>- Promover la participación de los diversos grupos relacionados al tema cultural y valorizar el desarrollo cultural.</li> <li>- Recuperar las actividades culturales con enfoque familiar que se realizaban antiguamente.</li> <li>- Realizar encuentros que promuevan el patrimonio local (ceramistas, artesanos, etc.).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo del patrimonio cultural turístico en la comuna.</li> <li>- Mayor atención al cuidado y respeto de los espacios patrimoniales.</li> <li>- Apertura de nuevos centros gastronómicos que representen las tradiciones culinarias de la zona.</li> <li>- Potenciar el borde costero.</li> <li>- Generar una ruta patrimonial y cultural rural en las localidades (Rafael, Menque, otros).</li> <li>- Visibilizar el patrimonio local.</li> <li>- Recuperación de la identidad local de los sectores rurales de la comuna.</li> </ul>

### 9.7.1 Encuentro con jóvenes de la Orquesta infantil de Tomé

A través de un diálogo de carácter semiestructurado se les presentaron a las niñas, niños y adolescentes pertenecientes a la agrupación cinco áreas básicas del desarrollo artístico: a) Teatro; b) Cine; c) Danza; d) Música y e) Pintura. Los participantes debatieron sobre el desarrollo artístico de cada una de estas áreas dentro de la comuna, describiendo las actividades de las que han sido partícipes como intérpretes y aquellas en las que han participado como espectadores, en general demostrando gran interés por todas las áreas, y por la necesidad de sumar y retomar instancias descontinuadas por la pandemia.

En un segundo momento los jóvenes también debatieron sobre la vinculación en el desarrollo de actividades culturales con los intereses de niños, niñas y adolescentes de la comuna, uno de los problemas que había sido tratado en otras reuniones de esta tercera etapa, pero sin la visión del grupo en particular que refiere la temática. La conversación permitió reforzar los hallazgos presentados a continuación y abrir la posibilidad de diversificar los espacios de diálogos para niños, niñas y adolescentes de la comuna sobre sus intereses, además de algunas eventuales iniciativas que incentivarían la participación de este grupo en el desarrollo cultural de la comuna.

## 9.8 Conclusiones de las actividades participativas

### 9.8.1 Encuentros de Co Diseño FODA con la Comunidad

En relación, a la información levantada en las actividades participativas donde se convocaron a los diferentes artistas, gestores culturales representantes de las organizaciones sociales vinculadas a la cultura y a los habitantes del territorio, es posible observar que existen variadas potencialidades y problemáticas culturales asociadas a la comuna de Tomé.

En el plano de los consensos, se observa que es parte relevante de la identidad cultural de Tomé tiene que ver con el compromiso de sus habitantes con el desarrollo cultural, se reconocen como ejes culturales relacionadas a los pueblos originarios mapuche lafkenche, la ruralidad, la vida campesina, la actividad pesquera y un pasado textil que marcó la historia comunal y está siempre presente en la memoria colectiva del Tomecino/a, no obstante, su riqueza histórica y diversidad en términos culturales, no han alcanzado su máximo potencial en términos de visibilización.

Por otro lado, existe un marcado valor en relación con el patrimonio natural y material de la comuna, los habitantes enfatizan la presencia y potencial que representan los bosques nativos, el borde costero, playas y formaciones geológicas como llanuras y pequeñas montañas, ríos y cascadas entre otros. La biodiversidad presente en el territorio representa uno de los mayores activos en cuanto al patrimonio natural. En cuanto al patrimonio material, se visualiza la herencia estrechamente vinculada a su pasado textil, con barrios y edificios patrimoniales presentes hasta el día de hoy, ejemplo de ello, son las fábricas de paños Bellavista y fábrica Fiap, túneles que son vestigios del ferrocarril, el Cementerio 1 donde descansan los restos de destacados escritores, entre otros. En suma, estos espacios aportan en la consolidación del sentido de identidad y pertenencia de los/as habitantes de Tomé.

En relación a infraestructura, espacios y servicios culturales, los habitantes de la comuna señalan que existe un déficit en cuanto a la infraestructura cultural, si bien, valoran la existencia del centro cultural como un espacio que posee programación permanente, esta se hace insuficiente, toda vez que debe albergar a una amplia población y la diversidad de manifestaciones artísticas que existen en el territorio, en general se percibe una ausencia de espacios adecuados para desarrollar otras disciplinas como la danza o el teatro. También refieren que es necesario mejorar las instalaciones de la biblioteca y desarrollar un plan de vinculación entre los diversos actores culturales, agrupaciones, escuelas, entre otros. Igualmente señalan, que no disponen de un museo que releve el pasado industrial de Tomé o un espacio que permita exhibir piezas de valor histórico, especialmente relacionado al pasado textil de la comuna.

La comunidad reconoce, que el Municipio muestra un manifiesto centralismo en el desarrollo de actividades culturales, ejemplo de ello es, que la mayoría de las actividades y/o eventos se realizan en el sector céntrico de la comuna de Tomé, elemento que resulta especialmente problemático considerando la gran dispersión geográfica en la comuna y el carácter rural de una parte importante de la zona, lo que genera brechas en cuanto al acceso a la cultura a otros grupos que no tienen asentamiento en el centro comunal. Bajo este contexto, es necesario disponer de un Departamento de Cultura y Patrimonio, donde se pueda instalar un modelo de gestión cultural sólido, que tenga como base una mirada territorial, en resumen, que logre democratizar la cultura en Tomé.

En cuanto a la gestión cultural municipal, la comunidad destaca que es indispensable formar y fortalecer un equipo de trabajo que pueda dar respuesta a la ejecución del presente Plan Comunal de Cultura y Patrimonio, en concreto, es necesario contratar recursos humanos adicionales con herramientas técnicas en materias culturales, experiencias en gestión cultural, formulación de proyectos y que instale un modelo de gestión



cultural que encamine hacia la profesionalización de los/as artistas y gestores culturales de cara a promover la autonomía y el pleno desarrollo del capital sociocultural de la comuna.

### 9.8.2 Encuentro FODA de Co Diseño Institucional

Los participantes del encuentro institucional dieron cierre a las jornadas de trabajo dedicados a la construcción de FODA. La mayoría de los aportes que realizaron los participantes en la jornada, se encontraban en línea con lo que ya se había mencionado en los diversos territorios, dando cuenta del alto conocimiento de las condiciones culturales de la comuna y de que son un espacio que refleja a la ciudadanía interesada por el mundo cultural de la comuna.

Aparecen en primera instancia los aspectos asociados a la identidad local Tomecina, caracterizada por ser rica y extensa, tal como se ha mencionado en el FODA con origen en diferentes prácticas económicas que comienzan que pasan a ser parte de la vida comunitaria de la comuna (se destacan las actividades relacionadas con la pesca y el mundo agrícola). Los participantes de la mesa destacan la importancia de lograr que la comunidad y ciudadanía reconozca los valores patrimoniales con los que cuentan, especialmente el patrimonio inmaterial asociado a la construcción de prácticas históricas en la comuna, el patrimonio arquitectónico asociado a la historia industrial y especialmente el patrimonio natural que destaca en la comuna, siendo uno de los mayores puntos de debate. No solo es llamado a la difusión entre la comunidad y que no logre destacar por ello, sino que también el peligro emergente de que estos espacios desaparezcan por intervención humana.

El aspecto social destacó fuertemente en el encuentro, la mesa técnica pudo reconocer que los actores culturales de la comuna como artistas, gestores y organizaciones cuentan con muchas cualidades a explotar en el futuro. Estas ventajas están asociadas a la amplia capacidad de gestión y experiencia con la que cuentan muchas organizaciones de la comuna, que por su estabilidad en el tiempo son confiables y mantienen un público constante. Dada esa experiencia también se busca que los diferentes actores culturales de la comuna puedan asociarse para avanzar en el correcto uso de los espacios que suelen escasear. En las desventajas que presentan los actores culturales de la comuna, son las asociadas al desarrollo de herramientas de trabajo más profesionales que permitan que las organizaciones puedan postular a proyectos o fondos.

Uno de los puntos de conflicto está asociado al uso de la infraestructura cultural local. Son diversas las voces que manifiestan que los espacios son bastante acotados, artistas y actores culturales en general no tienen acceso a infraestructura dedicada al desarrollo cultural, tanto el Centro cultural como otros espacios de organizaciones sociales como sedes vecinales. La posibilidad de mejora se encuentra en aprovechar la experiencia y disposición con la que cuentan diversos actores culturales para la futura programación cultural de la comuna y en la gestión de los espacios culturales municipales.

Como se menciona en el apartado anterior el uso y reconocimiento de infraestructuras adecuadas para el desarrollo cultural es primordial. Las problemáticas respecto al uso de espacios están centradas en dos focos en específico, el uso del Centro Cultural, que cuenta con un plan de gestión que no logró tener continuidad en su aplicación y problemas de uso de sus espacios dada la alta demanda de este, la implementación de un plan de gestión para el Centro Cultural que logre la correcta y constante interacción e identificación de los artistas y la ciudadanía con el espacio; el otro cuello de botella es el asociado a la poca relación entre actores culturales y organizaciones vecinales, al no existir desarrollo de audiencias hay sectores de la población y organizaciones que no comprenden la importancia de abrir o facilitar espacios para el desarrollo de actividades culturales como sedes vecinales o espacios similares. Además, es prioritario encontrar espacio en localidades rurales, así como en el borde costero para el desarrollo de actividades culturales.

El siguiente gran tema que aparece el de la gestión municipal de la oficina de cultura, las observaciones son diversas, uno de las preocupaciones principales de la mesa es la necesidad de financiamiento para el desarrollo de actividades culturales, que permitan superar las deficiencias culturales de la comuna, en la misma línea se destaca la necesidad de dotar con mayor personal a la unidad de cultura con el fin de dar soporte a todas las iniciativas culturales que se propongan por la comunidad y que se reflejen en el plan comunal de cultura.

Es necesario desarrollar herramientas que permitan descentralizar las actividades culturales desde Tomé Centro a los territorios, especialmente barrios enclavados en los cerros y localidades rurales, pero también es necesario generar planes de trabajo con foco en la articulación con los artistas y organizaciones de la comuna, así como generar recursos enfocados en la difusión de actividades, que se encuentra anclada en medios de comunicación clásicos.

En menor medida surgieron observaciones relacionadas a la necesidad de atraer público de comunas cercanas a Tomé para que sean partícipes de la parrilla programática cultural, especialmente al momento de promover las diferentes celebraciones costumbristas en la comuna y fuera de ella.

### 9.8.3 Construcción de la Identidad cultural de Tomé, Encuentro participativo Institucional

En la primera instancia los participantes de la mesa técnica acuerdan que existe una identidad estrechamente relacionada a la historia patrimonial textil de la comuna.

Son diversas las industrias económicas que se desarrollan en la comuna y que la marcan identitariamente, los participantes destacan el desarrollo de la pesca artesanal, la antiquísima historia de los viñedos, la industria maderera y del trigo; todas con un fuerte impacto en la historia de la comuna.

Esos diversos campos de desarrollo sirvieron para atraer a personas de diferentes partes del globo, a un Tomé que ya estaba caracterizado por una diversidad de orígenes, incluyendo la raíz lafkenche que también marca a algunos habitantes de la costa Tomecina, que se expresa en la cultura ligada al desarrollo de la pesca artesanal, la artesanía en junco o mimbre de la zona, las festividades como el we tripantu, entre otros.

El auge y caída de diversas industrias importantes para la comuna, da cuenta de que los y las Tomecinas tiene una resiliencia especial para reconvertirse en momentos de crisis, y abrirse a nuevos campos productivos y culturales. Esta característica, representa un importante valor a nivel comunal, ya que permite visualizar la existencia de capacidades y herramientas comunitarias en pos del desarrollo de nuevos proyectos y desafíos.

También concluyen que hay una pasión especial en Tomé, que motiva a que los artistas que son de la zona pongan su máximo esfuerzo al realizar sus actividades culturales, además este sentimiento se refleja en las organizaciones del territorio en el cual las organizaciones se encuentran siempre activas.

### 9.8.4 Cartografía Social Urbana

Las conclusiones de los propios participantes en ambas jornadas de participación se enfocaron principalmente en la centralización de las menciones en la ciudad de Tomé, en las tres dimensiones. Esto según los participantes contrastaba con la realidad territorial presente en la comuna, caracterizada por su alta población rural y por expresiones culturales e identitarias que tienen origen allí.

Los participantes de la segunda jornada además tuvieron la oportunidad de conocer el mapa de quienes habían participado en la primera jornada, pudiendo hacer un ejercicio comparativo entre ambos. Se confirmó

que, es la centralización uno de los conceptos claves, pero además se distinguió que en la jornada también primaban las menciones asociadas a actores y organizaciones, también en Tomé urbano, y que en cambio su instancia se caracterizó por la mención de espacios físicos, arquitectónicos y naturales.

También es relevante el nivel de apego y pertenencia con el que cuentan los participantes de ambas jornadas con su territorio, esto se ve reflejado en la cantidad de hitos que cada persona era capaz de destacar en su intervención y en el reconocimiento de esos hitos por los demás participantes de la jornada.

Se destaca que en la jornada dos de trabajo, los participantes fueron capaces de mencionar una mayor cantidad de hitos en sectores que se encontraban alejados de Tomé urbano, esto principalmente porque algunos participantes de la segunda jornada residían en localidades rurales de la comuna.

Se planteó en ambos grupos el deseo de descentralizar las actividades de Tomé urbano, y hacer más participes a los territorios rurales que, según los participantes, cuentan con el capital cultural necesario para la realización de todo tipo de actividades. La centralización no solo se manifestaba en las expresiones urbanas versus las rurales, también en la centralización de las actividades en el Centro cultural de la comuna, abriéndose el debate sobre las necesidades de mejorar la coordinación con juntas de vecinos y el uso de sus sedes, tanto como la posibilidad de abrir espacios culturales en diferentes barrios. Asimismo, realizan una autocrítica respecto a la propia capacidad de los participantes por identificar o mencionar hitos fuera de Tomé urbano.

#### 9.8.5 Encuentros participativos de exposición, difusión y gestión cultural

El trabajo realizado en las actividades participativas junto a diferentes miembros de la comunidad tuvo dos grandes propósitos: trabajar aquellos problemáticas y malestares que habían sido planteados por la comunidad en los encuentros de las etapas anteriores y visualizar las posibilidades con las que cuenta la comunidad tomequina para enfrentar y superar estas problemáticas.

Las diversas problemáticas trabajadas, a pesar de haberse recogido desde diferentes sectores, son transversales a todos los territorios de la comuna, pudiendo generar encuentros futuros de trabajo y organización entre los diferentes y diversos actores que componen las diferentes localidades de Tomé.

Si bien en esta etapa, puede ser prematuro presentar aquellas alternativas de acción que resultan de mayor interés de la comunidad, es fundamental visibilizarlas, considerando la pertinencia de las alternativas con las problemáticas identificadas en el territorio, también, por la contribución a la solución de los problemas que se buscan intervenir dando énfasis en la factibilidad de la implementación de estas alternativas lo que conlleva necesariamente un nivel de participación y compromiso de la comunidad para su implementación. En la cuarta etapa, es necesario profundizar en pos de la solución de las problemáticas planteadas por la población a través de la construcción de iniciativas de manera colectiva.

#### 9.8.6 Encuentros de trabajo Árbol de problemas y soluciones

Una de las principales problemáticas fue revelada en los encuentros FODA fue el centralismo de las actividades culturales que se realizan en la comuna, particularmente en Tomé urbano, específicamente un uso excesivo del Centro Cultural como punto focal de la gestión municipal, ignorando así el desarrollo de estas en las diversas localidades rurales, así como en los barrios de la ciudad. La comunidad ha asumido que el departamento cultural, su falta de presupuesto sumado su modelo de gestión burocrático ha afectado la posibilidad de desarrollar actividades en el territorio, no asociándose con las organizaciones locales, agentes clave en los diferentes territorios.

Para los participantes de los encuentros los efectos del centralismo son devastadores para el desarrollo en general de la cultura, afectando principalmente el cómo los vecinos reconocen la importancia y características de esta en sus propias localidades derivando en una baja participación en los eventos que se realizan, y medrando finalmente en la calidad de vida comunitaria.

Se vuelve prioritario para los participantes de los encuentros descentralizar la programación de las actividades culturales para lograr un mayor alcance en el territorio, para esto identifican diferentes medios y herramientas con las que cuentan para lograr este objetivo. El Plan Comunal de Cultura y Patrimonio de Tomé y su respectivo cumplimiento y seguimiento, es para los participantes de los encuentros, una de las mayores herramientas para superar la centralización, siendo tarea de la comunidad y de la administración municipal velar por el cumplimiento de este.

Se plantea además por la comunidad la importancia de mejorar la estrategia de acercamiento de la municipalidad en los territorios, con un trabajo constante y con las mejores herramientas logísticas disponibles al momento de la realización de actividades.

En paralelo, el reforzamiento de las organizaciones locales debería apoyar los procesos de descentralización que sean propuestos. A partir de entonces, se espera que en los territorios se puedan estrechar lazos entre las diferentes organizaciones y entre las localidades a las que pertenezcan, cooperando además en la apertura de nuevos espacios físicos para el desarrollo de las actividades.

La carencia de un modelo de gestión estable tributa al decaimiento del histórico desarrollo cultural presente en la comuna, provocando una baja participación vecinal en los diferentes encuentros culturales no masivos que se realizan, recalándose la existencia de una oferta programática poco atractiva. En último término, también se ve potenciada la ya problemática precarización del mundo artístico de la comuna, dada la poca oferta de espacios de desarrollo y la falta de claridad en el modelo de trabajo que propone la administración municipal.

### 9.8.7 Encuentro con jóvenes de la Orquesta infantil de Tomé

La mayoría de los participantes dio cuenta de que su cercanía al mundo artístico, especialmente el musical, surgió en sus establecimientos educacionales, en donde se dictaban talleres que les otorgaron los conocimientos básicos sobre la música sinfónica, despertando su interés por ella, o a través de concursos interescolares de artes plásticas en los que algunos participaban. Así se da cuenta nuevamente del peso de la comunidad educativa en establecer nexos con el mundo artísticos cultural para los jóvenes.

Los jóvenes demuestran su gran interés por la participación de toda variedad de eventos artísticos y culturales en la comuna destacaron la variedad de actividades que se realizaban en el centro cultural antes de la pandemia, especialmente en las áreas de cine, teatro, música y danza y que deberían retomar su continuidad en el mediano plazo. El interés del grupo en particular gira en torno a ver presentaciones de exponentes de calidad, especialmente en su área la música de orquestas sinfónicas, preocupándose también por tener encuentros con otros exponentes juveniles de la región en sus comunidades, con la posibilidad de en un futuro poder realizar interpretaciones musicales en esos territorios. Se mostraron además con disponibilidad a participar en eventos de características particulares y que llamaban la atención de la mayoría al ser planteados por algunos de los participantes, como concursos de dibujo, eventos gamer y talleres de stop motion, entre otros.

## 10 FORMACIÓN Y PROYECCIÓN DE ACCIONES

El presente apartado da cuenta de la última etapa de participación ciudadana del Plan Comunal de Plan Comunal de Cultura y Patrimonio de Tomé. Considerando, en esta ocasión, diversas fuentes de información como complemento a las actividades participativas en los territorios.

Tal como en la etapa anterior el formato de los encuentros fue mixto, vía encuentros presenciales o través de video llamada por la plataforma Zoom. Además, en el texto también se consideran los aportes realizados en los cuatro encuentros de reactivación cultural gestionados por la Ilustre Municipalidad de Tomé, que justamente tenían como objetivo complementar los aportes en los encuentros presenciales y online a través de un breve formulario que respondían los participantes de las actividades en el territorio.

La convocatoria a las actividades se realizó por todos los medios disponibles. En el caso particular de las reuniones de la cuarta etapa de formación y proyección de acciones se contactó vía telefónica a cientos de tomecinos(as) para invitarlos a participar de las instancias programadas en dos horarios para cada uno de los sectores.

En las actividades de la cuarta etapa se utilizó la metodología de trabajo denominada Matriz Reflexiva, en donde los participantes proponían, respondiendo a siete sencillas preguntas, actividades e iniciativas que deseaban ver planteadas en los próximos años en la comuna. Los resultados de las 14 jornadas presenciales de la cuarta etapa se sistematizaron y analizaron considerando como base el trabajo realizado en las etapas anteriores. De este instrumento se destacan varias iniciativas propuestas por la comunidad dada su originalidad.

En el formulario presentado en las actividades de reactivación cultural también se realizaban siete preguntas que buscaban complementar la información relevada en esta etapa del plan y las anteriores. En complemento, las respuestas al formulario validadas fueron de un total de 228, sin embargo, siendo la calidad de la información concordante con la información relevada en etapas anteriores y que ya se encuentra procesada y analizada, la información obtenida sirvió para poder mejorar la calidad de la profundización del diagnóstico entregado en los ítems anteriores del presente documento.

### 10.1 Sistematización de encuentros

Con el afán de continuar con el trabajo de las etapas anteriores, y que las discusiones no giraran en torno a solicitudes hacia la administración municipal, se optó por el formato de la matriz reflexiva para la creación de propuestas, con una pequeña guía de nueve objetivos planteados por la comunidad en etapas anteriores. Dependiendo del número de participantes se optaba por trabajar en grupos o en formato individual, siempre con apoyo de los facilitadores para llegar a acuerdos sobre prioridades entre los participantes y para aclarar dudas en todo momento. En el caso del formato virtual, el facilitador se encargó de la escritura de las iniciativas, siendo estas presentadas a los participantes a medida que eran finalizadas.

Los participantes debían responder a una serie de preguntas, con el afán de construir las iniciativas o actividades que les interesaran:

- Definir un nombre para la iniciativa, de ser posible, que de por sí fuera llamativo para los posibles participantes de las actividades
- Otorgar una prioridad a la iniciativa, relacionada a fechas estimadas para realizarlas, Alta (Se tiene que hacer entre el 2022 y el 2023); Media (Se tiene que hacer entre el 2023 y el 2024.); Baja (Se tiene que hacer después del 2024)

- Hay que especificar que se realizará en la iniciativa en concreto, dando cuenta de las acciones y actividades a ejecutar para su correcta realización
- Explicar el por qué es importante realizar esta iniciativa, reflejando el posible impacto que tendrá o en algunos casos el vacío cultural que busca llenar su realización
- Especificar cuándo sería el momento ideal para realizar la actividad
- Definir uno o varios espacios en donde se debería realizar la iniciativa
- Nombrar a aquellos actores relevantes para conseguir que la iniciativa se planifique y ejecute correctamente.

A diferencia de las etapas anteriores, en esta ocasión no se realiza una segregación por sector propiamente tal (De todas formas, el detalle de cada una de las propuestas se encuentra en la sección “Anexos”) dado el carácter transversal de la mayoría de las iniciativas planteadas por la comunidad.

En el caso de las respuestas al formulario, trabajó con la pregunta ¿qué iniciativas le gustaría incluir en el PMC? Considerando en general las respuestas que fueron diferentes a las de las iniciativas planteadas, así como aquellas temáticas que fueron propuestas constantemente por la comunidad y que sirvieron para reforzar las iniciativas planteadas en los encuentros.

Siguiendo con el desarrollo de las etapas anteriores y desde la comunidad se presentan los objetivos asociados a un resumen de las iniciativas elegidas por la comunidad y su sentido general (Para ver el detalle de lo propuesto por los ciudadanos, puede buscar el número del objetivo en los anexos).

Tabla 43

<b>Acciones en cultura</b>
<b>1.- Descentralizar la programación de las actividades culturales para lograr un mayor alcance en el territorio.</b>
<b>2.- Instalar un modelo de gestión cultural municipal que asegure el desarrollo cultural en Tomé.</b>
<b>3.- Desarrollar una Programación artística para la comuna de Tomé</b>
<b>4.- Realizar un plan de capacitaciones culturales dirigidas a las organizaciones de la comuna.</b>
<b>5.- Potenciar la infraestructura del Centro Cultural y nuevos espacios (Administración, recursos, disciplinas).</b>
<b>6.- Fortalecer la difusión y comunicación de las actividades culturales.</b>
<b>7.- Desarrollar un plan de formación de audiencias que pueda integrar a los diversos grupos humanos de la comuna de Tome</b>
<b>8.-Profesionalización de artistas, cultores y gestores culturales de la comuna de Tomé.</b>
<b>9.- Recuperar el patrimonio material e inmaterial para el desarrollo cultural de la comuna de Tomé.</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de las mesas de trabajo.

En las encuestas analizadas se presentan iniciativas, de una forma breve, que guardan bastante similitud con la mayoría de las propuestas levantadas en los encuentros de la cuarta etapa. En particular se destacan otras iniciativas que también cuentan con una gran cantidad de menciones en la encuesta y que no se encontraban presentes en las actividades anteriores:

- Inauguración de un cine permanente o rotativo, en su defecto jornadas cinematográficas que sean constantes
- Una Biblioteca municipal de calidad y abierta a la comunidad
- Un teatro para la comuna
- Abrir las instancias musicales a diferentes estilos musicales, menos tradicionales
- Creación de coro polifónicos para adultos mayores
- Espacio para stand up, y comedia en general
- Proyectos orientados a trabajar con materias primas de la zona

- Premio a la proyección artística dirigida a la juventud, generación de becas artísticas

Es muy importante destacar que se espera por parte de la comunidad que las acciones y propuestas culturales que sean generadas, especialmente aquellas en la que se realicen premiaciones o concursos públicos para artistas y organizaciones tengan un enfoque de género. Esto preliminarmente se traduce en la necesidad de otorgar cuotas de género a los espacios anteriormente mencionados y otros que puedan proponerse en el futuro. El fin no es solo generar un espacio para las artistas y gestoras de la comuna que hoy viven, sino que también equilibrar la sesgada historia del arte y la cultura en la comuna que muestra una alta presencia de artistas masculinos.

## 10.2 Conclusiones

### 10.2.1 Iniciativas levantadas en las actividades

Algunas de las iniciativas que son presentadas por la comunidad, ya se estén realizando en la comuna en diferentes niveles, vale decir por iniciativa municipal o privada o con un impacto mínimo o de nicho en su participación, algunos de los participantes se dedicaron a complementar las iniciativas de sus compañeros de mesas a través del conocimiento del medio artístico y cultural local, permitiendo que las actividades fueran perfeccionadas, por ejemplo en el caso de que estas ya se estuviesen ejecutando. Así los participantes optaron por recalcar la necesidad de que las iniciativas se encuentren más abiertas y disponibles para distintas localidades o que varíen su desarrollo.

En general se discutieron la mayoría de las iniciativas presentadas por los ciudadanos, sobre todo cuando se proponían líneas de trabajos poco específicas, dejando abierta la posibilidad a que el trabajo quede abierto en su especificidad a la planificación por parte de gestores expertos o de la gestión del equipo municipal.

### 10.2.2 Objetivos propuestos desde la comunidad

En las dos instancias de participación las iniciativas propuestas por la comunidad fueron concordantes, haciéndose notar tres grandes tendencias en los levantamientos:

1. Fue constante la referencia a las juventudes en las iniciativas planteadas por la comunidad. Se manifiesta una constante preocupación por parte de la ciudadanía respecto a la apatía de las nuevas generaciones por las expresiones culturales más clásicas, esperando cambiar esta situación por medio de diferentes actividades que atraigan su participación a las artes y la cultura. Se espera que las comunidades educativas de los establecimientos educacionales de la comuna puedan ser un eje de la participación de niños, niñas y adolescentes e la comuna.

Algunas propuestas indican la necesidad de abrir espacios y fondos especiales para jóvenes, como una casa de la juventud en donde por su cuenta puedan crear iniciativas acordes a sus intereses, sin una imposición programática por parte de organizaciones con mayor trayectoria o por parte de la administración municipal.

Se destaca además de manera frecuente la necesidad de abrirse a nuevas expresiones culturales que puedan ser de interés para las nuevas generaciones, inclusive aquellas que desde fuera parecieran no tener relación con las raíces identitarias de la comuna, que parecieran estar para ellos demasiado enfocadas en lo folclórico o clásico, como eventos relacionados a las diferentes culturas asiáticas que motivan a la participación juvenil en el arte, así como espacios relacionados al mundo virtual o al movimiento gamer que se vive a nivel mundial.

Cualquiera fuera el caso, la ciudadanía recalca la importancia de que la planificación enfocada a los jóvenes debe hacerse con ellos, en espacios de diálogo constante y reconociéndoles como sujetos de derecho con gustos e identidades particulares.

1. El aspecto sobre el que las personas decidieron enfocarse en mayor grado fue el ámbito patrimonial de la comuna, demostrando el gran interés que esta área significa para los ciudadanos que

participaron en los encuentros y aquellos que respondieron el formulario en las actividades culturales abiertas.

Las referencias van desde proyectos de rescate a inmuebles que representan el valor histórico industrial de la comuna, así como el antiguo pasado colonial. Cabe destacar que gran parte de los participantes que abogaron por la necesidad de difundir el patrimonio a todas las personas de la comuna, reforzando el valor educativo que la historia de la comuna tiene para sus habitantes y que en un futuro podría delinear más claramente sus valores identitarios. Este traspaso de conocimientos no aboga solo a la retención de información por parte de la comunidad, sino a su participación activa como agentes que promocionen y difundan el valor histórico a los visitantes, de forma especial se espera que emprendedores, sobre todo del área turística puedan aprovechar estos conocimientos para potenciar sus iniciativas y negocios locales.

Se espera también que el patrimonio cobre vida en diferentes rutas y paseos propuestos en repetidas ocasiones, logrando así difundir de mejor manera el patrimonio histórico y natural que abunda en la comuna.

2. Tal como con la juventud se espera que las iniciativas, sobre todo en términos de programación se puedan diversificar de forma amplia, y extender la invitación a diferentes planos artísticos que existen en la comuna que según los participantes ha sido menos importantes que las expresiones clásicas del arte, la música, la danza y el canto. Se espera que las artes plásticas puedan por fin acceder al espacio que merecen en la ciudad, y no solo de forma clásica, también a través de expresiones de arte callejero. Fueron diversas las personas que hicieron referencia a la necesidad de darle vida a la ciudad por medio de murales, dando cuenta, además, de la existencia de muchos artistas y pintores que se encontrarían disponibles para trabajar.

La diversificación de las artes y el aumento de la programación deben impactar, según los ciudadanos, en el ámbito rural de la comuna, o por lo menos en lugares menos céntricos en los que actualmente se realizan las actividades. Reactivando el complejo de actividades que se solían realizar en diferentes localidades rurales, y que, por la pandemia, o por el avance de la atomización de la ciudadanía han dejado de existir. En esta misma línea no podemos dejar fuera la constante referencia de los participantes a recuperar festividades de carácter carnavalesco que se realizaban en la comuna, y que solían ser producidos a través de liceos y establecimientos educacionales, haciéndole mucha ilusión de forma transversal a las personas, el regreso de iniciativas similares en la ciudad.

Para finalizar tal como en las etapas anteriores, el diálogo sobre la actualidad cultural de la comuna fue fructífero, debatiendo activamente sobre otros proyectos paralelos al desarrollo del plan, inclusive en ocasiones los participantes tuvieron la oportunidad de intercambiar contactos para la realización de actividades futuras.



### 10.2.3 Propuestas levantadas desde la comunidad

A continuación, se presenta la totalidad de las acciones propuestas por la comunidad durante la aplicación de las herramientas de intervención participativas, la idea es poder responder a los objetivos antes planteados y presentar ideas para posibles proyectos a desarrollar en la comuna.

Tabla 44

Fecha	Lugar	Objetivo(s) Seleccionado(s)	Nombre de la Propuesta	Nivel de Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué hacerlo?	¿Cuándo hacerlo?	¿Dónde Hacerlo?	¿Con quiénes?
11-08-2021	Liceo Ecuador	7	Educación artística en las escuelas	Alta	Formar profesores de las áreas afines en educación artística y mediación cultural; Integrar programas de mediación y participación de artistas y cultores en los programas educacionales	Educación, entendiendo que siempre se producen beneficios por se; Asegurar públicos futuros, audiencias y consumidores de cultura	En la discusión del PADEM; En el comienzo del año escolar apelando a las SEP	En la dirección de educación; en establecimientos educacionales	Con la autoridad educacional; Con la comunidad educativa
11-08-2021	Liceo Ecuador	7	Fomento a la artesanía	Alta	Fomentar el ejercicio de la artesanía; Promover espacios de comercialización, formación, difusión y creación	Necesidad de valoración de los oficios culturales y nuestro patrimonio	Desde ahora en especial fechas estivales y paralelo al tiempo de educación formal	Espacios públicos; Espacios educacionales; Centro Cultural; Talleres de artesanos	Comunidad en general; Profesorado; Artesanos; autoridades comunales
11-08-2021	Liceo Ecuador	1,7	Festival de música, poesía y performance	Media	Festival callejero de artistas nacionales e internacionales que reseñe su arte de forma itinerante en la comuna, en distintos cerros y espacios. Donde se puedan generar charlas, ponencias de expertos. Donde	Porque es necesario ampliar el espectro de consumo cultural por parte de las personas que residen y que visitan la comuna. Generando no solo un espacio de espectadores, sino una	Verano	En cerros y playas, con la actividad final en algún lugar a elegir	Gestores del Centro Cultural; Oficina municipal de la juventud; organizaciones culturales

Fecha	Lugar	Objetivo(s) Seleccionado(s)	Nombre de la Propuesta	Nivel de Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué hacerlo?	¿Cuándo hacerlo?	¿Dónde Hacerlo?	¿Con quiénes?
					dure varios días, encargándose de alojamiento, comida, remuneración a los artistas convocados. Finalizando con una actividad final donde todos puedan presentarse	reflexión en torno a la interpelación al espectador			
11-08-2021	Liceo Ecuador	1	Tengo Calle	Media	Departamento de gestión que apoye y fomente el desarrollo del arte callejero, a través de un catastro, materiales, apoyo pedagógico, apoyo sanitario y apoyo legal	Despreparar el arte callejero en la comuna	2022 durante todo el año	En alguna dependencia municipal como por ejemplo el Centro Cultural	Centro cultural; Oficina municipal de la juventud; organizaciones artísticas
11-08-2021	Liceo Ecuador	8	Artesanías en Tomé	Media	Instalar puestos de artesanía en las costaneras de cada playa	Porque no existen en nuestra comuna, fomentaría la cultura y ayudaría a las personas con ingresos	Verano y primavera	Costaneras y playas	Municipio en su conjunto; Cámara de comercio
11-08-2021	Liceo Ecuador	6	Talleres de programación ciudadana juvenil	Alta	Actividades en general centradas en deportes y deportes extremos y su cultura	La juventud requiere oportunidades para poder desenvolverse	Todo el año y lo más pronto posible	Gimnasios de establecimientos educacionales	Municipio en su conjunto; Gobierno Central; Comunidad educativa
11-08-2021	Liceo Ecuador	6	Espacios consultivos para jóvenes	Media	Mesas consultivas para jóvenes	Incluirlo en la programación para que tenga	Trimestralmente	Gimnasios de establecimientos educacionales	Municipio en su conjunto

Fecha	Lugar	Objetivo(s) Seleccionado(s)	Nombre de la Propuesta	Nivel de Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué hacerlo?	¿Cuándo hacerlo?	¿Dónde Hacerlo?	¿Con quiénes?
						más oportunidades juveniles			
11-08-2021	Liceo Ecuador	4	Potenciar la infraestructura y compra de insumos y material técnico	Alta	Compra de mobiliario para talleres en el centro cultural; así como material de trabajo para distintas disciplinas artísticas	Para el desarrollo de diferentes capacidades de niños y adultos y su humanización por exposición a las artes	Durante todo el año	Centro Cultural	Profesionales de cada área
11-08-2021	Liceo Ecuador	4	Habilitación de sala de exposición, sala de música y escenarios	Alta	Implementación con correcta iluminación, aislación y mejora de las paredes para colgar obras; habilitar más salas de bodega adecuada para diferentes tipos de obras; Compra e instalación de cortinas	Para beneficiar a expositores y espectadores resguardando las obras e instrumentos de artistas musicales	Lo más pronto posible	Centro Cultural	Municipalidad
11-08-2021	Liceo Ecuador	8	Rescatar la historia y potenciar el espacio del edificio del Correo de Chile	Media	Reparación completa del espacio y difusión de su historia patrimonial	Rescatar y difundir la historia para el público de la comuna y futuros turistas	Verano	Correo de Chile	Municipio; Gobierno regional
11-08-2021	Liceo Ecuador	8	Recuperar el video de canal 1 que se grabó el año 1977 en paños oveja Tomé	Media	Solicitarlo al canal	Recuperar parte de la historia de los trabajadores textiles de Tomé y exhibirlo a la comunidad	Lo más pronto posible	A través de las autoridades de la comuna	Municipalidad; Canal 13; Gobierno regional

Fecha	Lugar	Objetivo(s) Seleccionado(s)	Nombre de la Propuesta	Nivel de Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué hacerlo?	¿Cuándo hacerlo?	¿Dónde Hacerlo?	¿Con quiénes?
11-08-2021	Liceo Ecuador	8	Reconocimiento a diputados tomeños	Media	Realizar un acto público de reconocimiento a los tomeños que han sido diputados	Reconocimiento a los tomeños ilustres que han representado a la zona por parte de la juventud	Lo más pronto posible	Cementerio n°1 de Tomé	Municipalidad
11-08-2021	Liceo Ecuador	8	Recuperación del patrimonio material e inmaterial para desarrollar "Tomé y su historia"	Media	Visitas guiadas; charlas educativas en colegios y liceos y juntas de vecinos	Para no olvidar lo importante que fue nuestro pueblo y que su historia perdure en el tiempo	Día del patrimonio; Fechas estivales; Cuando nos vi	Fabricas; pesqueras; iglesias; ruinas	Municipio; Centro Cultural; Gobierno Regional; Investigadores del patrimonio
12-08-2021	Escuela Bellavista	1	Contar con un mecanismo o procedimiento claro para planificar y entrega solicitudes	Media	Establecer un espacio para recibir solicitudes y propuestas culturales formales	Mejorar los procesos de comunicación entre las organizaciones y la unidad de cultura	Lo más pronto posible	Centro Cultural	Juntas de Vecinos; organizaciones comunitarias y culturales
12-08-2021	Escuela Bellavista	2	Actividades en Punta de Parra	Media	Realizar actividades cerca de establecimientos educacionales	Difundir las artes en espacios no céntricos	Todo el año escolar	Escuela de Punta de Parra	Sence; Juntas de Vecinos; Agrupación Peumayen
12-08-2021	Escuela Bellavista	8	Recuperación del fuerte San Martín	Media	Limpiar el espacio, pintarlo, hermosearlo y otorgarle equipamiento y recursos materiales para su mantención	Es de carácter histórico, que lamentablemente está abandonado, pero aún cuenta con visitantes e interesados en general	Lo más pronto posible	Fuerte San Martín	Junta de Vecinos de Punta de Parra; Municipio en su conjunto
12-08-2021	Escuela Bellavista	3	Capacitación para organizaciones folclóricas	Media	Convocatoria y capacitación gratis que busquen la profesionalización de los artistas	Fomentar el folclore en la comuna	Verano	Sedes vecinales y deportivas	ENAF; Municipio en su conjunto; Organizaciones locales; jóvenes de la comuna; establecimientos educacionales; Juntas de Vecinos

Fecha	Lugar	Objetivo(s) Seleccionado(s)	Nombre de la Propuesta	Nivel de Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué hacerlo?	¿Cuándo hacerlo?	¿Dónde Hacerlo?	¿Con quiénes?
12-08-2021	Escuela Bellavista	4	Centro Culturales con áreas culturales específicas	Bajo	Profesores especialistas con educación en diversas artes	Abrir el Centro Cultural a todas las artes	Todo el año, manteniendo el periodo de vacaciones de verano	Centro Cultural	Unidades de Cultura; Actores culturales de la comuna
12-08-2021	Escuela Bellavista	2	Evento con murgas y carros alegóricos	Media	Evento que recorran toda la ciudad	Unir a adultos y jóvenes en un evento abierto a las comunidades	De ser posible en el aniversario de la ciudad	Toda la ciudad	Comunidades educativas; especialmente Liceos industriales
12-08-2021	Escuela Bellavista	8,1,2	Propuesta fotográfica de exposición de los actores culturales históricos locales	Media	Exposición fotográfica itinerante que intervenga en los diversos espacios	Resignificar la historia y sus actores y el relato histórico de la comuna	Semana tomecina	Exposición itinerante; Costanera de la comuna; establecimientos educativos	Erasmus Peñailillo; Agrupaciones locales; Municipio en su conjunto; Fotógrafos locales
12-08-2021	Escuela Bellavista	8, 1	Fiesta de Cruz de Mayo	Bajo	Recorrer la ciudad con agrupaciones religiosas entregando apoyo solidario y actividades culturales	Desarrollo solidario con la comunidad	2 de mayo	Itinerante	Agrupaciones folclóricas locales
12-08-2021	Escuela Bellavista	2	Talleres con obras de teatros	Alta	Talleres locales que pueda tomar cualquier persona de la comunidad	Difundir y valorar el trabajo de los actores y actrices de la comuna	Todo el año	Centro Cultural	Artistas locales; Personajes populares
13-08-2021	Escuela Lisa Peter	4	Habilitar un espacio en la futura explanada del borde costero de Tomé	Media	Hacer un anfiteatro en Costanea Cercana a Bellavista	Generar descentralización en Tomé; Potenciar el dinamismo y la economía en el sector	En el futuro proceso de construcción	Costanera	Organizaciones culturales; Juntas de vecinos que puedan ser invitadas
13-08-2021	Escuela Lisa Peter	5	Apertura de espacios para la cultura en Establecimientos educacionales	Media	Abrir espacios	Enseñar el valor de las artes y la cultura a los diferentes actores de las	Lo más pronto posible	Establecimientos educacionales	PADEM; Artistas y organizaciones culturales

Fecha	Lugar	Objetivo(s) Seleccionado(s)	Nombre de la Propuesta	Nivel de Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué hacerlo?	¿Cuándo hacerlo?	¿Dónde Hacerlo?	¿Con quiénes?
						comunidades educativas			
13-08-2021	Escuela Lisa Peter	2	Programación mensual pública	Media	Desarrollar un plan de acción acorde a las festividades y fechas especiales	Fomentar la participación de las audiencias	De manera mensual y fechas especiales como el día del arte	Centro cultural	Organizaciones comunitarias para difundir las actividades
13-08-2021	Escuela Lisa Peter	1	Calendario público de uso del Centro Cultural	Media	Calendario en formato virtual, con una agenda electrónica donde puedas hacer reservaciones del espacio	Evitar desencuentros entre las organizaciones culturales, o con el centro cultural, además de mejorar la planificación del espacio	Enfocarse especialmente en la época invernal	Agenda web	Organizaciones culturales; organizaciones municipales
13-08-2021	Escuela Lisa Peter	8	Ruta patrimonial costera	Bajo	Ruta patrimonial activa donde se enseñe sobre la historia local	Potenciar la historia local en la comunidad y con turistas	Cuando se construya la nueva etapa de la costanera en Bellavista	Costa de Tomé	Historiadores locales
13-08-2021	Escuela Lisa Peter	8	Museo interactivo audiovisual en la fábrica	Bajo	Museo que potencie la historia local de la comuna	Potenciar la historia local en la comunidad y con turistas	Cuando la fábrica sea recuperada por la comunidad	Fabrica Bellavista	Organizaciones culturales locales
13-08-2021	Escuela Lisa Peter	5	Difusión en tu barrio	Alta	Perifoneo en barrios para potenciar la difusión de actividades culturales; potenciar la difusión en canales y medios locales, especialmente en medios comunitarios; Creación de diarios murales en los barrios	poner en especial valor los eventos que tengan a artistas y exponentes locales e identitarios; acercar a la comunidad a eventos artísticos culturales no masivos	Constantemente	En todos los barrios de la comuna	Organizaciones comunitarias

Fecha	Lugar	Objetivo(s) Seleccionado(s)	Nombre de la Propuesta	Nivel de Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué hacerlo?	¿Cuándo hacerlo?	¿Dónde Hacerlo?	¿Con quiénes?
13-08-2021	Escuela Lisa Peter	8	Feria Gastronómica	Bajo	Evento gastronómico local en donde se vendan productos de pymes de la comuna y se realicen degustaciones	No todos los nuevos emprendimientos poseen espacios para realizar sus ventas o promociones más allá del virtual	Época Estival	Habilitar un espacio especial; Liceo Comercial	Pymes, Emprendimientos, Restaurantes
13-08-2021	Escuela Lisa Peter	4	Establecer un escenario para público juvenil	Media	Establecer espacios con las condiciones técnicas necesarias para realizar arte por jóvenes	Motivar a los jóvenes a que desarrollen sus iniciativas, especialmente aquellos relacionados con bailes contemporáneos	Constantemente	Destinar un espacio céntrico	Jóvenes; organizaciones comunitarias; Grupos de bailes contemporáneos juveniles
13-08-2021	Escuela Lisa Peter	2	Otorgar espacios para jóvenes muralistas o grafiteros	Media	Ceder muros en la ciudad e implementos materiales, o en su defecto otorgar permisos y financiamiento para desarrollar obras	Potenciar a los jóvenes artistas y pintores	Lo más pronto posible	Muros de la ciudad que han sido construidos de manera reciente o que se encuentren descuidados	Departamentos municipales; Artistas Tomecinos; personas locales
13-08-2021	Escuela Lisa Peter	6	Talleres de iniciación musical	Alta	Profesores de música dispuestos a potenciar el talento juvenil	Otorgar herramientas a jóvenes y potenciar talentos locales	Durante todo el año	En diferentes barrios de la comuna	Organizaciones juveniles; agrupaciones artísticas locales; todo aquel que quiera dar apoyo
13-08-2021	Escuela Lisa Peter	1	Construyendo identidad	Alta	Generar espacios de construcción y difusión participativa de la identidad local	necesidad de fortalecer el sello identitario de la comuna que aún no se encuentra del todo claro	De ser posible en marzo del 2022	Plaza de armas; Centro Cultural; Asilo San José	
13-08-2021	Escuela Lisa Peter	7	Actividades para jóvenes sobre las	Media	Eventos abiertos a niños, niñas y adolescentes	Acercarse aún más a los	Época Estival	Plazas de Tomé; Al lado del Estadio	Jóvenes; Oficinas municipales;

Fecha	Lugar	Objetivo(s) Seleccionado(s)	Nombre de la Propuesta	Nivel de Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué hacerlo?	¿Cuándo hacerlo?	¿Dónde Hacerlo?	¿Con quiénes?
			tendencias actuales		enfocados en actividades Gamer, cultura de países asiáticos como Japón y Corea	intereses de los jóvenes			emprendedores locales
13-08-2021	Escuela Lisa Peter	2	Calendario para presentaciones musicales online, sin excluir a grupos eclesiásticos y sus expresiones	Bajo	Programar de manera constante actividades online en la que se presenten artistas de la comuna, facilitando su conexión y los medios técnicos necesarios para que estos funcionen bien	Mantener la programación artística activa todo el año y tener una oferta programática para aquellos que aún no deseen salir de casa	Durante todo el año	Vía streaming; Centro Cultural	Artistas musicales; organizaciones culturales; Unidad de Cultura
13-08-2021	Escuela Lisa Peter	2	Festivales musicales, encuentro de voces	Media	Convocar a nuevos artistas locales a que se presenten y compitan	Mantener una programación constante y rotativa	Época Estival	Centro Cultural; Plaza de Armas	Bandas y cantantes locales; Municipio en su conjunto
17-08-2021	Escuela Cocholgue	4	Centro Cultural para todas y todos	Alta	Generar una administración de los espacios para las distintas disciplinas artísticas	Para que exista el logro de los objetivos es necesario planificar, evaluar efectivamente y poner en practica diferentes disciplinas	Lo más pronto posible	Unidad cultural municipal; establecimientos educacionales	Directores y representantes de los diferentes establecimientos educacionales
17-08-2021	Escuela Cocholgue	7	Certificación profesional en artes	Media	Vincular al municipio con casas de estudio superior, con un posterior plan de estudios y titulación para	Tomé necesita generar un real turismo cultural	Debe tener por lo menos un año de discusión y difusión	Centro Cultural	Municipio; universidades; Establecimientos educacionales



Fecha	Lugar	Objetivo(s) Seleccionado(s)	Nombre de la Propuesta	Nivel de Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué hacerlo?	¿Cuándo hacerlo?	¿Dónde Hacerlo?	¿Con quiénes?
					artistas en distintos niveles				
17-08-2021	Escuela Cocholgue	1	Reorganización cultural	Alta	Contratación de personal idóneo a través de concursos públicos	Porque el actual sistema de administración municipal de cultura no sirve	A partir del 2022	Municipio y Centro Cultural	Portal de empleos públicos
18-08-2021	Escuela de Rafael	1	Ruta turística de recolección de yerbas	Media	Ruta guiada por expertas sobre la flora nativa, especialmente enfocada en la hierbas naturales que hasta el día de hoy se recolectan y utilizan; en jornadas completas apoyadas de gastronomía, rescate histórico y una plantación de flora.	Promover el conocimiento asociado a un patrimonio inmaterial presente en la localidad	Verano y primavera	Escuela de Roa	Recolectoras de Alto Roa; Edith Contreras
18-08-2021	Escuela de Rafael	8	Restauración del Fuerte Rafael	Bajo	Restaurar y habilitar el Fuerte Rafael y sus proximidades para abrirla a visitantes	Generar un nuevo foco de cultura y turismo en la localidad		Fuerte Rafael	Municipalidad; Organizaciones vecinales
18-08-2021	Escuela de Rafael	3	Capacitaciones para Pymes sobre patrimonio	Media	Capacitar a emprendedores en turismo y patrimonio para otorgar una experiencia completa sobre la comunidad	La historia y el patrimonio local es una de las opciones más importantes para el desarrollo local, en especial de las fiestas costumbristas	Antes de las épocas estivales	En todas las actividades	Emprendedores locales; municipalidad; historiadores
18-08-2021	Escuela de Rafael	1	Circuito de fiestas costumbristas	Media	Calendarizar y promocionar en conjunto las	Potenciar sectores rurales menos visitados	Verano	En diferentes localidades que cuentan con	Municipalidad; comunidad en general;

Fecha	Lugar	Objetivo(s) Seleccionado(s)	Nombre de la Propuesta	Nivel de Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué hacerlo?	¿Cuándo hacerlo?	¿Dónde Hacerlo?	¿Con quiénes?
					fiestas costumbrista; invitación especial a artesanos locales			fiesta costumbristas	artesanos; emprendedores locales
18-08-2021	Escuela de Rafael	6	Jornadas educativas en patrimonio para la comunidad	Media	Programas especiales sobre la historia local en radios de la comuna	Educar a la comunidad sobre la historia local	Durante todo el año	Radio Aguamarina; Radio Matías	Radio Aquamarina; Radio Matías; Historiadores locales
18-08-2021	Escuela de Rafael	8	Restauración de la casona Urrejola	Media	Restauración el espacio y posterior apertura a la comunidad	Diversificar los espacios de encuentro y de historia patrimonial que existen en la comuna	Lo más pronto posible	Casona Urrejola	Municipio; Gobierno regional; Juntas de Vecinos
18-08-2021	Escuela de Rafael	2	Evento de Aniversario de Rafael	Alta	Celebrar el histórico aniversario de Rafael con un evento artístico y cultural que cuente con exponentes diferentes año a año	Recuperar una celebración de gran importancia para la comunidad	28 de Octubre de cada año	Plaza de Rafael	Municipio; Artistas locales; Juntas de Vecinos
19-08-2021	Centro Cultural	1	Contratación de personal que priorice el trabajo con adultos mayores	Media	Gestionar actividades con los adultos mayores y sus agrupaciones	para conocer y suplir las necesidades culturales de los adultos mayores	Durante todo el año	En todos los territorios posibles	Agrupación de Adultos Mayores; Oficina del Adulto mayor
19-08-2021	Centro Cultural	8	Agrupar a las organizaciones culturales	Alta	Apoyar la gestión de las organizaciones locales	Darle apoyo y potenciar las agrupaciones para que estas puedan desarrollarse	Lo más pronto posible	Sedes sociales; Unión comunal de Adulto Mayor	Municipio; organizaciones
19-08-2021	Centro Cultural	2	Potenciar las presentaciones de Adultos mayores	Media	Apoyar las presentaciones folclóricas	Otorgarles más espacios a las agrupaciones para presentarse	Los últimos días de septiembre	Gimnasio municipal del Estadio	Agrupación Totoral; agrupaciones folclóricas;

Fecha	Lugar	Objetivo(s) Seleccionado(s)	Nombre de la Propuesta	Nivel de Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué hacerlo?	¿Cuándo hacerlo?	¿Dónde Hacerlo?	¿Con quiénes?
									Gestores del municipio; Cristian Marín profesor de cueca
19-08-2021	Centro Cultural	8	Caminatas de reconocimiento del patrimonio cultural y natural local	Media	Caminatas de guías para recorrer el territorio, siendo necesaria la contratación de buses de acercamiento	Reconocer mejor la comuna y su patrimonio	Primavera y verano	Cascada de Menque; Fuerte de Punta de Parra; Casa Poli; Casa de Piedra; Cueva de Coliumo; Cerro Estanque	Guías turísticos; Grupo Aventura
19-08-2021	Centro Cultural	8	Festival de la primavera	Bajo	Realizar pasacalles, murgas, batucadas; Con talleres y reuniones previa para mejorar la planificación y participación; Diferentes escenarios	Volver a reencantar a los tomesinos; retomar actividades que tenían impacto y se realizaban en años anteriores	Inicios de la Primavera	Toda La ciudad	Agrupaciones Culturales; Comunidades educativas; Municipalidad en su conjunto
19-08-2021	Centro Cultural	2	Jornada especial con Adultos Mayores	Media	Festival de la canción con intereses de adultos mayores, diversas actividades pero estableciendo un horario especial, lo más temprano posible.	Mantener activa y cercana a la cultura a los adultos mayores, mejorar su motivación y participación.	Verano	Plaza de armas; Centro Cultural; Asilo San José	Artistas locales; Unión comunal del Adulto Mayor
20-08-2021	Dichato	4	Mejorar la infraestructura disponible para artesanos	Media	Reparar, mejorar y preparar los espacios de exposición, además de sumar condiciones mínimas a estos como la	Tener condiciones básicas y de calidad en los stands de la comuna, especialmente en Dichato.	Especialmente en épocas estivales	Centros públicos; Stands de Dichato	Artesanos; Administración municipal; Fomento productivo municipal; Turismo Municipal;

Fecha	Lugar	Objetivo(s) Seleccionado(s)	Nombre de la Propuesta	Nivel de Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué hacerlo?	¿Cuándo hacerlo?	¿Dónde Hacerlo?	¿Con quiénes?
					existencia de baños, mejorando los puestos que se suelen ubicar en zonas costeras				Unidad de Cultura municipal
20-08-2021	Dichato	2	Fondos rotativos	Alta	Programas de fondos a largo plazo en los que se roten los beneficiarios cada temporada, y que estos no se repitan de un año a otro	Tener fondos y espacios para todas las disciplinas artísticas	Año a año	Toda la comuna	Administración municipal; artistas y organizaciones
20-08-2021	Dichato	7	Capacitación a artesanos	Media	Capacitaciones para artesanos en donde se generen un acompañamiento para estos actores, clases para postular a proyectos y para potenciar su difusión en medios tecnológicos como redes sociales	Darle reconocimiento a artistas locales; contar con una definición clara de la artesanía tomecina; atraer y explorar nuevas fuentes de financiamiento	Antes de las épocas estivales	En todas las actividades	Artesanos locales; personeros del gobierno central
20-08-2021	Dichato	2	Taller de marionetas para estudiantes	Media	Talleres en establecimientos educacionales, a través de presentaciones artísticas como complementos, de ser posibles en varias jornadas de trabajo y con	Generar entretención y conocimiento del oficio en las nuevas generaciones; difundir el oficio de los marionetistas	Todo el año escolar	Establecimientos educacionales	Artesanos locales; comunidades educativas

Fecha	Lugar	Objetivo(s) Seleccionado(s)	Nombre de la Propuesta	Nivel de Prioridad	¿Qué hacer?	¿Por qué hacerlo?	¿Cuándo hacerlo?	¿Dónde Hacerlo?	¿Con quiénes?
					materiales reciclados				
20-08-2021	Dichato	8	Potenciar el Arte Joven	Media	Crear una casa de la juventud apoyando las iniciativas que surjan de ahí	Desconcentrar el uso de las sedes sociales que no cuentan con espacios	Inmediatamente después de encontrar un espacio para crear la casa	Pendiente	Gestores y artistas jóvenes; Organizaciones juveniles; Oficina municipal de la Juventud;
20-08-2021	Dichato	8	Credencial o tarjeta local que identifique a artesanos	Media	Iniciar un proceso de identificación y definición de los artesanos de Tomé, otorgando posteriormente una credencial	Otorgarle valor a los gestores y artesanos locales	Post proceso de identificación	En todas las actividades	Artesanos locales; Unidad de Cultura
20-08-2021	Dichato	1	Acciones y propuestas culturales y artísticas con enfoque de género	Alta	Establecer cuotas de participación y género en todas las iniciativas y actividades culturales; así como para los premios locales a artistas	Eliminar brechas y estereotipos de género entre hombres y mujeres	Aplicar constantemente a todas las iniciativas culturales	En todas las actividades	Especialmente con las artistas femeninas locales.

## 11 PROYECCIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL

El modelo de gestión cultural desarrollado a continuación se elabora mediante la recolección de información realizada en el marco de la elaboración del Plan Municipal de Cultura.

¿Por qué un modelo de gestión cultural? Porque presentar los resultados como una herramienta de gestión permite que la municipalidad de Tomé cuente un documento que sea capaz de entregar de manera eficiente una planificación que fomente el desarrollo de la cultura local, reforzando su identidad y el sentido de pertenencia de sus habitantes, basado en el respeto y resguardo del rico patrimonio natural y material. Asimismo, el modelo permite entender las demandas ciudadanas en cultura de manera clara en contexto y desde sus propias coordenadas. Contribuye a mantener compromiso de la comunidad con su entorno y dinámica cultural particular, motivándola a sentirse protagonista de su destino, interactuando y retroalimentándose a su vez con otras realidades.

El diagnóstico levantado permite entender que la realización de un modelo de gestión basado en trabajo colaborativo de la Municipalidad y la comunidad, debe ser una prioridad. Es por ello, que en los apartados siguientes del presente documento se elaborará un modelo de desarrollo cultural que permitirá a la comunidad de Tomé repensar la gestión cultural comunal, canalizando mejor las energías dentro de un proyecto participativo, territorial y orgánico, dependiente de la municipalidad, que interprete de manera correcta las necesidades del territorio en materia de cultura.

Es pertinente entonces plantear una gestión cultural participativa, territorial y formativa; vale decir, respetuosa y atenta a los problemas, necesidades y aspiraciones reales –de fondo– que tienen las personas en su vida y convivencia diaria como colectivo humano, que también pueda ser activa en el territorio interpretando de manera eficaz las necesidades en cultura de acuerdo a cada sector y que pueda entregar herramientas para que todos los vecinos para que puedan acceder de manera equitativa a un aprendizaje continuo en materias artísticas. Plantear la cultura desde un modelo de gestión permitirá incorporar un elemento de continuidad posterior evaluación de acciones, para poder materializar la sustentabilidad de un proyecto colectivo cultural en el tiempo.

### 11.1 Diagnóstico inicial

A partir las etapas ya mencionadas para la elaboración del Plan Comunal de Cultura y Patrimonio de la comuna de Tomé, se pueden realizar algunas conclusiones preliminares, tomando en consideración los siguientes insumos utilizados:

- Revisión Bibliográfica en gabinete
- Documentación entregada por la Municipalidad
- Aplicación y análisis de entrevistas
- Resultados preliminares de la 1ª encuesta para el Plan Comunal de Cultura y Patrimonio.
- Mesas Técnicas sostenidas

A nivel institucional, se identifica una ausencia de redes entre las distintas áreas municipales (especialmente en educación) y comunitarias, que deriva en que no existan nexos para la utilización de otros espacios que se encuentren en distintas localidades de la comuna (por ejemplo, la utilización de sedes comunitarias, escuelas, etc.).

Adicionalmente, se debe pulir y mejorar el catastro de agentes culturales locales en Tomé, como una manera de obtener una herramienta actualizada y detallada sobre los agentes culturales existentes, que funcione

como conector entre el trabajo municipal en cultura y los agentes de la sociedad civil, que puedan devenir en redes de difusión, apoyo y participación en el quehacer cultural de la comuna.

Con respecto a la infraestructura comunal dedicada a la cultura, se distingue la falta de una biblioteca adecuada, con información patrimonial y autores de la comuna. Asimismo, se puede identificar la falta de un museo. Como se ha mencionado anteriormente, Tomé es una comuna con una rica historia y un gran mundo cultural, que se refleja en la gran cantidad de escritores, poetas, investigadores, dentro de la comuna. Por ende, se necesita la implementación de espacios que visibilicen a los autores de la comuna, y que fortalezcan la relación patrimonio-comunidad.

Siguiendo la línea anterior, Tomé es percibido como un lugar con una riqueza inigualable en términos históricos-patrimoniales, no obstante, se percibe como desaprovechado tanto a nivel de difusión entre la propia comunidad, como a nivel de atractivo turístico. Por ello, la propuesta de generar una ruta patrimonial, así como establecer contenidos mínimos patrimoniales e históricos tomequinos en el currículum de los establecimientos educacionales, se presenta como una necesidad imperante.

En términos de difusión de las actividades culturales, se puede vislumbrar que existe una deficiencia en la estrategia comunicacional de difusión que se ha utilizado hasta el momento. Se requiere una cartelera programática mensual o semestral, que permita hacer una difusión con anticipación de las actividades a realizar. Así como la utilización de diversas plataformas (megáfonos, flyer de actividades, llamados telefónicos, entre otros).

Bajo esta misma línea, en términos de comunicación, se percibe a una Municipalidad con falta de espacios para el diálogo entre las organizaciones, actores culturales y las diversas áreas municipales. Se deberían conformar mesas de trabajo periódicas entre las distintas áreas institucionales (especialmente en educación), como una forma de generar redes, y así aumentar la difusión, utilización de espacios, formación de audiencias etc. En la misma lógica, la generación de espacios entre la comunidad tomequina y la oficina de cultura, permitiría conocer de mejor manera a la audiencia y fomentar la participación ciudadana en las diversas actividades culturales (especialmente las que tienen bajas audiencias).

Con relación al trabajo cultural que se realiza a través de las organizaciones y agentes culturales locales, se hace énfasis en la necesidad de contar con más herramientas que potencien la autogestión, así como la generación de espacios democráticos, con el objetivo de establecer lineamientos claros de trabajo, para potenciar el desarrollo cultural de la comuna. En este sentido, como se mencionó en el punto anterior, se necesita generar instancias de trabajo entre actores políticos y comunales, con la finalidad de unir el mundo de la cultura tomequina, y establecer metas culturales que beneficien a un correcto desarrollo cultural para todos y todas.

Con respecto a la administración y gestión cultural, se puede observar que, si bien el presupuesto municipal destinado a cultura ha ido en aumento en los últimos años, sigue siendo insuficiente para lograr desarrollar una programación cultural que esté de acuerdo con las necesidades comunales. Como primer punto relevante, en términos de administración, se requiere separar la oficina de cultura de la administración del Centro Cultural. Deben funcionar como unidades independientes, pero que colaboren entre sí. Para ello, se establece que se requiere la necesidad de dotar con mayores profesionales a la oficina de cultura (por ejemplo, un gestor cultural, un encargado de presupuesto y proyectos y un encargado de cultura). Asimismo, la necesidad de generar una Corporación Cultural le daría mayor autonomía al quehacer cultural en la búsqueda de recursos o donaciones culturales.

A raíz de lo anterior y como se mencionaba en los puntos anteriores, se individualizaron los siguientes objetivos en cultura, que representan un resumen de las demandas en cultura levantados en las instancias participativas:

Tabla 45

Nº	Objetivo propuesto desde la comunidad
1	Instalar un modelo de gestión cultural municipal que asegure el desarrollo cultural en Tomé.
2	Desarrollar una Programación artística para la comuna de Tomé
3	Realizar un plan de capacitaciones culturales dirigidas a las organizaciones de la comuna.
4	Potenciar la infraestructura del Centro Cultural y nuevos espacios (Administración, recursos, disciplinas).
5	Fortalecer la difusión y comunicación de las actividades culturales.
6	Desarrollar un plan de formación de audiencias que pueda integrar a los diversos grupos humanos de la comuna de Tome
7	Profesionalización de artistas, cultores y gestores culturales de la comuna de Tomé.
8	Recuperar el patrimonio material e inmaterial para el desarrollo cultural de la comuna de Tomé.

## 11.2 Descripción del modelo

Con todos los antecedentes y fundamentos expuestos anteriormente, ahora se puede presentar el modelo desde el cual se puede proyectar la gestión en cultura para los próximos 4 años, el que está estructurado en 8 etapas principales. Cada una de ellas debe cumplir con ciertas funciones y tareas, para lo cual se dispone de técnicas y herramientas específicas que facilitan su operación.

Cabe advertir desde ya, que en ningún caso el modelo debe considerarse como una propuesta rígida; sino más bien como una propuesta general de referencia, que se puede aplicar, adaptar y/o ajustar acorde a las circunstancias específicas que se vivan en la comuna. Lo importante es comprender su esencia y, en la medida que ella satisfaga las expectativas de la ciudadanía involucrada.

Como todo modelo a implementar, es importante considerar para la etapa inicial una suerte de marcha blanca para poder realizar las evaluaciones pertinentes - por lo menos de un semestre - la cual permite ir haciendo los ajustes que se vayan revelando y así poco a poco se puede perfeccionar hasta que quede a punto, sin olvidar que siempre se tiene que estar evaluando y actualizando, pues la dinámica cultural como se ha mencionado durante las etapas anteriores a este punto, se encuentra en constante movimiento.

La importancia de cada una de las etapas y el modo en que ellas interactúan serán explicadas en los siguientes apartados, donde se podrá explicar de manera funcional el modelo.



Ilustración 7



### 11.3 Orgánica de trabajo municipal

Como fue mencionado anteriormente la oficina de cultura es una unidad dependiente de la Dirección de Desarrollo Comunitario. Cuenta con 1 profesional a honorarios, 2 técnicos a honorarios (secretaría y sonidista), 1 técnico de oficio iluminador y 14 funcionarios Pro-Empleo, de los que actualmente sólo laboran 2 (debido a la contingencia sanitaria Covid-19). El detalle del personal de la oficina de cultura es el siguiente:

- Valeria Gajardo (encargada de Cultura): Se encarga de diseñar, difundir y producir la programación cultural, elaborar proyectos culturales, supervisar y asesorar los talleres artísticos, apoyar a las instituciones culturales y artistas, además de administrar el Centro Cultural de la comuna.
- Secretaria
- Técnico en sonido
- Técnico en oficio iluminador.
- 14 funcionarios Pro-empleo que ejecutan diversas funciones y tareas, apoyando en la mantención y administración del centro cultural.

Conocer la orgánica del trabajo municipal es base para poder incidir directamente en la calidad de la gestión municipal, sin embargo, es importante mencionar que se requiere de un equipo humano debidamente capacitado y organizado para hacer buen uso de las ideas y recursos disponibles. La componente humana es la más decisiva en el campo de la gestión cultural y, en general, para el desarrollo, proyección, seguimiento y evaluación de todas las iniciativas a implementar.

En consideración de lo anterior, las iniciativas proyectadas guardan total concordancia con el organigrama dispuesto por la municipalidad para la oficina de cultura.

### 11.4 Justificación

La propuesta más importante de la comunidad es la instalación de un modelo de gestión cultural municipal que asegure el desarrollo cultural en Tomé, de hecho, se puede observar que se presenta como el objetivo principal, el que debe estar potenciado por una inyección de recursos económicos, la contratación de personal profesional capacitado y la apertura de espacios de diálogo constante entre la administración municipal y la comunidad. La realización del modelo de gestión abrirá el paso para otras medidas o proyectos de carácter más específicos, que busquen entender lo que sucede en diversos territorios, identificando o inaugurando nuevos espacios para el desarrollo de los actores culturales de la comuna en diferentes localidades y en establecimientos educacionales.

La primordial justificación para la elaboración del modelo de gestión cultural municipal es facilitar el trabajo en redes en el territorio, floreciendo así las actividades culturales en estos y convirtiendo en última medida a Tomé en un polo de desarrollo artístico patrimonial, en donde la comunidad se encuentre motivada a participar de los eventos que se le ofrezcan, además de mejorar la confianza en la gestión de la unidad de cultura y así el deseo de trabajar con esta.

En línea con los objetivos propuestos por la comunidad, la falta de una programación artística permanente se ve reflejada en la carencia de otros aspectos necesarios para desarrollar una programación adecuada para la comunidad. Principalmente la falta de trabajo entre artistas, organizaciones y la administración municipal, provocando que el calendario de actividades de la comuna no sea diverso, haciendo falta también talleres artísticos diversos en establecimiento educacional y comunitario. La comunidad también se encuentra preocupada por la carencia de recursos para el mundo cultural de la comuna, siendo un fiel reflejo de como la cultura no es visualizada como un elemento de desarrollo importante para la comunidad. El Desarrollo de

una programación artística para la comuna de Tomé, es prioritario para que se logre la apertura de nuevos espacios para los artistas locales y las disciplinas que no han podido ser abordadas anteriormente.

Siguiendo con los objetivos de descentralización, la apertura de nuevos espacios para las actividades culturales en los territorios busca generar intercambios culturales y de saberes históricos entre los vecinos de las diferentes localidades, especialmente aquellos que no han podido ser implementados y que cuentan con una importante carga histórica para la comunidad, como bibliotecas o museos que eventualmente puedan tener su propia programación artístico-cultural. Para los artistas es necesario alcanzar nuevas fuentes de financiamiento más allá de las ofrecidas por la administración municipal, pero siempre con un aporte de esta como plataforma para alcanzar los territorios y espacios ya disponibles. El modelo propuesto considerará la descentralización como uno de los componentes fundamentales, la que se debe de expresar mediante el trabajo territorial y por ende en la programación artística a nivel local, territorial y/ o barrial.

Las organizaciones sociales especialmente las de carácter cultural de la comuna cuentan con escasas instancias de formación y capacitación cultural, afectándose la capacidad de autogestionarse y depender en menor medida del trabajo de la municipalidad que eventualmente puede llegar a generar clientelismos. El desinterés de la comunidad y de las autoridades por poner en valor el desarrollo de la cultura en la comuna, se ve potenciado por la falta de recursos humanos con las herramientas suficientes para llevar a cabo este tipo de actividades. Según los participantes de los encuentros lo anterior se suma el marcado problema de comunicación que tiene la unidad de cultura con la comunidad, afectando aún más la capacidad de identificar los intereses y necesidades de las organizaciones por instancias de formación y capacitación. Por lo tanto, una de las posibles soluciones para este problema de comunicación se manifestará en forma concreta en la generación de un componente que se exprese como unidad de comunicación la que tendrá al menos dos líneas, la primera de ellas destinada a la difusión de la programación cultural y otra línea destinada al nexo con las organizaciones de la comuna.

Para la comunidad es menester de la administración municipal realizar un plan de capacitaciones culturales dirigidas a las organizaciones de la comuna construido desde una base dialogante, y abierta a los intereses que plantea la comunidad, una conversación que pueda contar con los representantes o gestores locales, futuros eje del desarrollo de actividades. En los encuentros participativos las organizaciones ya logran identificar algunos de estos ejes: Expresiones folclóricas locales; conocimientos ancestrales; diseño y comunicación efectiva, entre otros, lineamientos que serán considerados como mínimos para Los participantes plantean que desde estos espacios también se pueden gestionar talleres para las organizaciones y la población que provoquen una nueva explosión cultural y patrimonial en la comunidad, tanto en términos de conocimientos como de participación.

Resulta transversal para todos los sectores, incluido Tomé urbano el problema Infraestructural y de equipamiento cultural insuficiente para cubrir las necesidades culturales de la Comuna de Tomé, siendo uno de los temas que no solo aparece mencionado cuando se trabaja sobre el uso de los espacios, sino que, también en todo tipo de discusiones asociadas al correcto desarrollo de la cultura en Tomé. Uno de los mayores desafíos planteados es el uso apropiado de las instalaciones del Centro Cultural de Tomé, la calendarización del espacio suele encontrarse copada por algunos eventos y organizaciones, dificultando el ingreso de nuevos grupos al recinto. Aquí es donde varios de los participantes de los encuentros plantean que existen favoritismos con algunas organizaciones, viéndose otros actores culturales desmotivados por el excesivo tiempo que deben esperar para utilizarlo.

Este problema está estrechamente relacionado con la centralización de las actividades y la falta de capacidad de gestión para habilitar o solicitar nuevos espacios (como sedes sociales y establecimientos educacionales) de manera articulada al uso del Centro Cultural, es decir, como espacios complementarios con las suficientes herramientas técnicas para su correcto aprovechamiento.

Para los actores culturales de Tomé la base de la nueva forma de gestión de los espacios radica en potenciar la infraestructura del Centro Cultural centrándose en la correcta utilización de los espacios disponibles en este, sin olvidar el desarrollo de nueva infraestructura en puntos visibles de la ciudad, así como en todo el territorio de la comuna. La generación y actualización constante de catastros facilitará las posibilidades de encontrar los espacios necesarios para el desarrollo de actividades culturales. Los participantes de los encuentros visualizan que el potenciar la infraestructura para la comunidad no solo significa la apertura de nuevos espacios, también se centra en recuperar la alicaída infraestructura patrimonial que debería caracterizar la historia de la comuna, provocando el reconocimiento de la ciudadanía hacia estos diversos hitos, posibilitando el desarrollo de redes comunitarias vecinales que se encuentren en estos espacios.

El desarrollo de las actividades culturales en la comuna también suele verse afectado por una débil estrategia de difusión de las actividades culturales por parte de la administración municipal, siendo diversas las causas que cooperan para la poca efectividad de los procedimientos actuales, desde la falta de soportes físicos (perifoneo, afiches, pendones, etc.) hasta la poca capacidad de generar líneas directas y activas con las organizaciones y sus bases. La comunidad plantea que la municipalidad no saca provecho de la diversidad de medios de comunicación con los que cuenta, y suele centrarse en difundir de manera continua el mismo tipo de actividades y no prestándole apoyo a la difusión de proyectos más independientes que necesitan sus plataformas.

Todos aquellos esfuerzos por el desarrollo de actividades culturales necesitan de una buena difusión para desarrollarse, actualmente la falta de interés de la comunidad se ve aún más afectada por no enterarse de estas, además de no asegurar el traspaso de información a las nuevas generaciones sobre el patrimonio inmaterial e histórico de la comuna. Fortalecer la difusión y comunicación de las actividades culturales a través de una correcta estrategia que pueda enfocarse en la variedad de públicos que componen el territorio, en plataformas sociales; medios físico; medios de comunicación locales y difusión de materiales atractivos en su diseño para la comunidad, permitirá a los vecinos de la comuna mantenerse informados sobre el acontecer cultural de la comuna y actuar eventualmente como difusores de las tradiciones, el patrimonio y los distintos artistas de Tomé.

Tal como la correcta difusión es uno de los pilares para acercar a la comunidad a las actividades culturales, también es importante para los participantes la Formación de Audiencias e incorporación de nuevos grupos que actualmente no considerados en la gestión cultural municipal. Lo anterior genera brechas en la posibilidad de contar con una audiencia informada y con participación constante de las actividades culturales. Fue planteado en diversos encuentros por ejemplo el hecho de que los adultos mayores de la comuna no son considerados en la calendarización de eventos culturales que puedan resultar de su interés, perdiendo la posibilidad de reconocer la riqueza de conocimientos y experiencia que caracteriza a los adultos mayores que han vivido en la historia de Tomé. Así como la falta de instancias de participación y consulta de intereses de niños, niñas y adolescentes de la comuna, que también se han visto excluidos de la planificación de actividades municipal. La comunidad espera que se desarrolle un plan de formación de audiencias que pueda integrar a los diversos grupos humanos de la comuna de Tomé centrado en la apertura de espacios en las ya mencionadas sedes sociales y establecimientos educacionales, en la población rural, los adultos mayores, juntas de vecinos y jóvenes de la comuna, en donde se entreguen las herramientas necesarias para entender

y trabajar distintas temáticas artísticas que se encuentren acorde a los intereses de estos grupos. Y que este trabajo aporte finalmente a la participación ciudadana de los eventos culturales.

La falta de un plan de formación de artistas, cultores y gestores culturales, tiene como consecuencia la poca visibilidad que tienen los artistas locales en la comuna, pues no cuentan con las herramientas necesarias para avanzar hacia una profesionalización de su trabajo. En primera instancia es necesario que la administración municipal cuente con catastros actualizados de los diferentes actores culturales que se encuentran el territorio y esté dispuesto no solo a trabajar con estos, sino que también genere instancias para la educación acorde a los intereses de los artistas y gestores culturales. La experiencia de los actores culturales es fundamental para potenciar este proceso, pues son los llamados a establecer redes con aquellos que se encuentran interesados en formarse o deseen postular a fondos fuera de los que ofrece la municipalidad, presentando opciones para no cooperar con la dependencia que pueden generar los nuevos artistas hacia la administración municipal.

El llamado a profesionalizar a artistas, cultores y gestores culturales de la comuna de Tomé, es también la posibilidad de generar una nueva plataforma de colaboración entre los mismos actores culturales o entre los actores culturales y la municipalidad en un proceso de beneficio mutuo. En términos estrictos de capacitación los intereses son diversos y van desde la formación en gestión de proyectos; la difusión de fondos y como postula a estos; la generación de herramientas de liderazgo y la generación de redes con el mundo educativo. Lo anterior sin perder el foco en los valores locales que presentan todos los territorios y siempre con el afán de eventualmente alcanzar la colaboración entre los diferentes actores culturales del territorio.

Es una creciente preocupación para los vecinos de Tomé la nueva adaptación de otras formas de cultura por sobre las tradicionales, el constante cambio y poco énfasis en la identidad local, y el desgaste o poco cuidado del patrimonio inmueble u natural en diversos sectores de la comuna. La preocupación se manifiesta en que el traspaso de conocimientos históricos y patrimoniales a las nuevas generaciones, han abandonado la forma de vida tradicional, socavando aún más las posibilidades de subsistencia de los distintos patrimonios inmateriales presentes en la comuna, la responsabilidad según los participantes en los encuentros es compartida entre la responsabilidad de las antiguas generaciones, en donde no son aprovechadas las diversas fuentes de conocimiento disponible; los constantes y acelerados cambios de la vida moderna y sus herramienta. Lo último también potenciado por la poca capacidad de identificar los valiosos aspectos que contribuyen a la construcción de la identidad de la comuna y su resguardo a través de la existencia de museos, bibliotecas o registros documentales oficiales.

Recuperar el patrimonio material e inmaterial para el desarrollo cultural de la comuna de Tomé, es una de las claves para convertir a Tomé en una de las capitales culturales de la región del Bío Bío. Dada la riqueza histórica y patrimonial industrial con la que cuenta la comuna esta debería ser una de las prioridades del desarrollo cultural para la ciudad, la preocupación de los vecinos de Tomé es el abandono total al que puede llegar esta antigua área de desarrollo económico, en donde eventualmente quede relegado el traspaso de la historia dada la falta de iniciativas que pongan en valor y la rescaten. El desarrollo de rutas patrimoniales, en donde se reúna el paisaje natural de la comuna y la rica historia de esta es otro de los posibles caminos que plantea la comunidad en pos de visibilizar los hitos presentes en la comuna.

Otro fin con el que cuenta la comunidad es, que el desarrollo y rescate patrimonial de la comuna posibilite la atracción de turistas a la zona, momento en el que se espera contar con la infraestructura adecuada, no solo en términos culturales, también con nuevos centros gastronómicos que muestren las tradiciones culinarias de la comuna.

En la discusión se planteó la necesidad de sumar espacios consultivos para ellos, por ejemplo, a través de encuestas en redes sociales especialmente en Instagram (red social más utilizada por ellos), en donde se debata sobre las actividades que generen más interés para la comunidad. En general los participantes se mostraron abiertos a ser parte de las decisiones de programación que se tomen en el futuro para que estos puedan ser acordes a sus gustos e intereses.

Siguiendo la línea anterior, Tomé es percibido como un lugar con una riqueza inigualable en términos históricos-patrimoniales, no obstante, se percibe como desaprovechado tanto a nivel de difusión entre la propia comunidad, como a nivel de atractivo turístico. Por ello, la propuesta de generar una ruta patrimonial, así como establecer contenidos mínimos patrimoniales e históricos tomecinos en el currículum de los establecimientos educacionales, se presenta como una necesidad imperante.

### 11.5 Definición de Imagen Objetivo, Misión y Visión

Para ubicarse culturalmente es fundamental esbozar una primera aproximación al esquema de lo que la población entiende y quiere en materia de cultura. Por ello tras haber realizado el levantamiento de las principales actividades culturales que habitualmente se realizan en el lugar, así como también la investigación de terreno más profunda que incluyó catastros y encuestas, permitió levantar información específica y detallada, que sirvió para identificar con más precisión y acuciosidad las partes constitutivas dentro del todo que es la cultura local.

En este punto fue importante identificar las componentes más esenciales de la cultura local, cuáles son las acciones orientativas que conforman el núcleo duro o matriz cultural de la comuna, matriz que está íntimamente asociada con la identidad y sentido de pertenencia.

Sin desconocer que todas las circunstancias de cada día siempre pueden influir en el contexto y modificar la vida cultural de la comuna de Tomé, como por ejemplo la crisis sanitaria por COVID19, el rumbo o carta de navegación del presente modelo de gestión cultural en gran medida queda definido por el “origen y destino” de la cultura local. Por ello, aunque el camino a recorrer en el futuro concreto jamás se pueda conocer, al menos se puede definir una cierta orientación que ayude a guiar el trabajo, lo cual queda plasmado en la “misión” y “visión” del presente Plan de Cultura. Por su parte, el origen queda definido en la imagen objetivo que permite comprender conceptualmente la línea base y en gran medida las características culturales de manera simplificada.

Resultado de toda la metodología realizada para la elaboración del presente documento, es importante mencionar que a modo de síntesis para la comunidad de Tomé el concepto de identidad se puede definir como:

**La identidad de la comuna reside en su estrecha relación con el mar, los paisajes costeros, el campo y también su estrecha relación con el desarrollo de las industrias trigueras, vitivinícolas y textiles durante el siglo XX; sin olvidar las raíces mapuche-lafquenche, que históricamente tuvieron un eje significativo en el desarrollo de la historia local. Elementos que han permitido el surgimiento de una gran cantidad de artistas, artesanos(as) y gestores(as) culturales que buscan fortalecer una imagen común de encuentro permitiendo además la integración de la diversidad.**

Por lo mismo, y a partir de las entrevistas realizadas, los encuentros participativos, la aplicación de la encuesta y las demás herramientas de investigación, se elabora una primera definición de la visión y la misión del Plan Comunal de Cultura y Patrimonio.

✓ Visión

**La comuna de Tomé contará con una oferta cultural y patrimonial, auténtica y perdurable en el tiempo, integrará a todas las expresiones culturales del territorio, así como a los distintos espacios disponibles, y el patrimonio natural. Tendrá una gestión en cultura participativa, inclusiva, diversa, con enfoque de derecho y con una cartelera cultural descentralizada, permanente y continua en el tiempo.**

✓ Misión

**La cultura en Tomé se posiciona como lugar de encuentro, reconocedora de su riqueza cultural y expresiones identitarias, entregando herramientas necesarias para fortalecer la autogestión, potenciando el desarrollo artístico, el acceso a las artes, las culturas y los patrimonios, a través de programas de formación y con una variada oferta cultural que integra a los distintos espacios y comunidades, que operan en todo el territorio.**

## 11.6 Componentes fundamentales

Cada uno de los componentes fue conformado de acuerdo con el análisis realizado respecto de la información levantada en la etapa de diagnóstico. Para ubicarse culturalmente en virtud de las necesidades detectadas, fue fundamental esbozar un profundo acercamiento a las actividades desarrolladas, ello implicó un levantamiento de las principales actividades culturales que habitualmente se realizan en Tomé, procurando una amplitud y alcance social. Posteriormente se hizo una investigación de terreno con mayor profundidad, mediante mesas de trabajo e incluyendo una encuesta que pudo arrojar información más específica y detallada, que sirvió para identificar con más precisión y acuciosidad las partes constitutivas dentro del todo que es la cultura local.

En términos realistas, todas las necesidades levantadas fueron construyéndose de manera activa y en base a aproximaciones sucesivas, hasta llegar a ciertos consensos que fueron expuestos en los objetivos e iniciativas propuestas desde la comunidad, donde en lo posible no existan dudas sobre sus contenidos. Sin embargo, considerando el carácter intrínsecamente dinámico de la cultura, resulta normal que el mapa y la matriz experimenten cambios a través del tiempo.

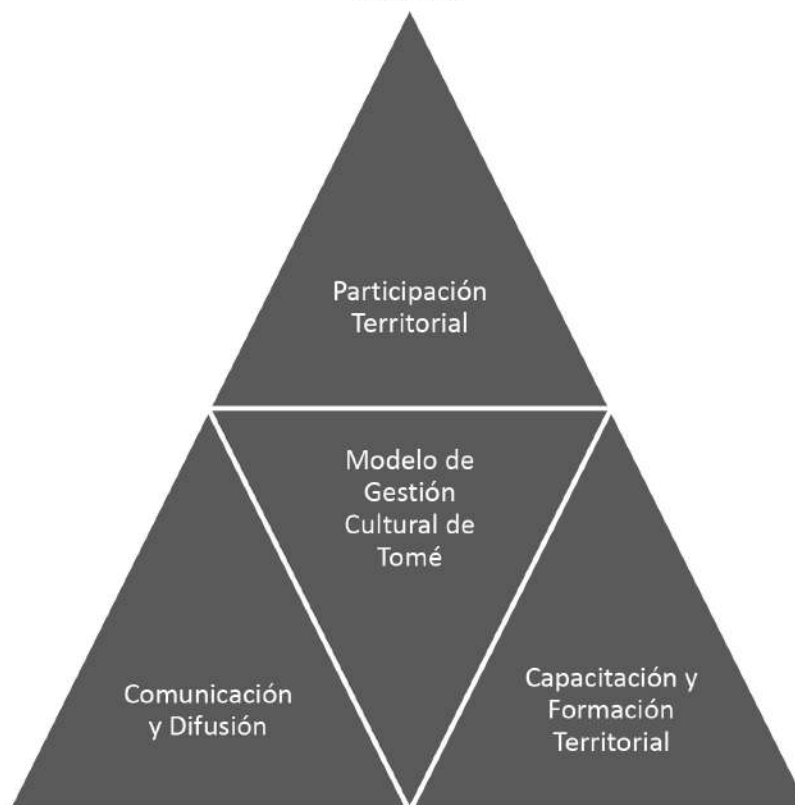
Para diseñar el presente modelo de gestión no basta con tener identificado el diagnóstico, por cuanto además es fundamental definir la orientación que se le va a imprimir a la gestión. Esto implica establecer prioridades, procedimientos, objetivos y metas claras.

De acuerdo con lo anterior, el modelo de gestión se determinará de acuerdo con 3 componentes fundamentales que fueron obtenidos a partir del desarrollo de las primeras etapas del presente Plan de Cultura y que también se desprende de los 8 objetivos propuestos:

- ✓ Participación Territorial: busca orientar acciones para el reconocimiento de las riquezas culturales humanas, materiales e inmateriales de la comuna, mediante la implementación de un Modelo de Gestión que permita asegurar la sostenibilidad de una programación mínima en cultura en el tiempo, que pueda tener la capacidad de ser informativa, consultiva y vinculante.

- ✓ **Comunicación y Difusión:** busca orientar acciones que puedan promover la planificación en cultura. Se busca generar instancias de publicidad con la finalidad de poder mejorar en participación activa de los vecinos de la comuna.
- ✓ **Capacitación y formación territorial:** busca orientar acciones que faciliten el acceso y participación de los talleres artístico - cultural en la comuna, mediante la cobertura de programas de educación artística y gestión cultural, así como también herramientas de profesionalización de artistas.

Ilustración 8



Fuente: Elaboración Propia

El objetivo del Modelo de Gestión será:

**Fortalecer la gestión cultural mediante la apertura de espacios para la articulación y la participación de la ciudadanía y de los actores relevantes del mundo cultural propiciando la formación artística, la diversidad e identidad local en beneficio del desarrollo cultural sustentable de la comuna de Tomé.**

Los componentes son aquellos conceptos y criterios fundamentales que deben establecerse previamente, con el propósito de orientar las acciones –ética y eficientemente– según un determinado rumbo, el cual debe ser claro, pertinente y coherente con el alcance amplio y antropológico que tiene la cultura para la comunidad. Por de pronto, se espera que el presente modelo de gestión en cultura pueda ser la guía o carta de navegación



para la comuna en materia de cultura, en cuanto a eje y motor de animación, los patrones de gestión deben guiar las acciones en función de lograr una mejor calidad e integridad dentro de la vida de la cultura local, a partir del modelo de gestión continuo que cubra las diferentes necesidades y demandas socioculturales de la comunidad. Según se ha dicho anteriormente, ello implica trabajar por rescatar y conservar el patrimonio territorial, junto con potenciar el desarrollo de la cultura e identidad locales.

Considerando estos aspectos, cada uno de los componentes se pueden sintetizar en un conjunto de objetivos que ya fueron obtenidos a partir de las necesidades levantadas a partir de las herramientas metodológicas propuestas y agrupados en cada uno de estos componentes para que por sí mismos puedan ser más fácilmente reconocidos y evaluados por las partes interesadas.

Los presentes lineamientos estratégicos están en concordancia, con los objetivos levantados por la comunidad y también los componentes que los agrupan. La importancia en el uso de los presentes lineamientos para el logro de los objetivos es que permiten abarcar de una manera más amplia y con ello, poder abarcar de mejor forma los programas y actividades que serán proyectadas.

Tabla 46

Componentes	Lineamiento Estratégico	Descripción
<b>Participación territorial</b>	Gestión Cultural Municipal	Fortalecer la gestión municipal a través del aumento de personal calificado, la entrega de herramientas formativas y generando mejores alianzas entre los departamentos municipales.
	Programación artística y Cultural de la comuna	Potenciar la programación artística y cultural de la comuna, asegurando una oferta variada, accesible y permanente al territorio.
	Infraestructura cultural	Fortalecer y mejorar la actual infraestructura cultural; promoviendo la optimización y la apertura de nuevos espacios culturales.
	Identidad, Patrimonio e Historia Local	Promover la discusión, rescate y valoración de la historia local, el patrimonio y la identidad, a través de instancias formativas y de difusión.
<b>Comunicación y Difusión</b>	Participación y acceso a las artes y a la cultura	Potenciar la participación ciudadana a través del fortalecimiento de la difusión, y la descentralización de las actividades culturales y artísticas.
	Vinculación con la comunidad, diversidad e inclusión	Fortalecer la relación institucional con la comunidad, generando espacios de diálogo, instrumentos de conocimientos de la diversidad de audiencias y herramientas de inclusión.
<b>Capacitación y Formación Territorial</b>	Educación ciudadana	Promover acciones en la educación, para las artes, la cultura y el patrimonio, generando planes formativos tanto para consumidores de las artes y cultura, como para agentes creadores.
	Fomento a las artes y la cultura local	Promover la creación y la circulación de expresiones artísticas locales, incluyéndolos en la programación municipal.

Fuente: elaboración propia.

La asociación propuesta, que se explica a continuación, tiene como finalidad poder crear objetivos claros en cultura, fundamentados siempre de acuerdo con lo requerido por la comunidad y así como también la inclusión de todos los requerimientos institucionales.

A partir de toda la información levantada en las etapas propuestas para la elaboración del presente documento y concordantes con las conclusiones arrojadas en la etapa de diagnóstico, se presentan los lineamientos estratégicos que servirán de guía para el desarrollo de acciones.

#### 11.6.1.1 Participación Territorial

Las siguientes acciones se presentan de acuerdo con el componente:

Tabla 47

Componente	Lineamiento Estratégico	Acciones en cultura	Descripción
<b>Participación territorial</b>	Gestión Cultural Municipal	Instalar un modelo de gestión cultural municipal que asegure el desarrollo cultural en Tomé.	Las propuestas levantadas en esta área atañen expresamente al funcionamiento de la unidad de cultura. Las personas están en búsqueda de instancias formales de procedimientos, como mecanismos para hacer solicitudes o generar una programación pública. Así como la contratación de personal calificado para diversas áreas de la unidad de cultura.
<b>Participación territorial</b>	Programación artística y Cultural de la comuna	Desarrollar una Programación artística descentralizada para la comuna de Tomé	Las iniciativas en este objetivo tienen dos ejes principales: en primer lugar, actividades que se realicen en toda la comuna, en donde se tenga como centro Tomé urbano, pero sea prioritario hacer extensiones de la actividad en el territorio rural, incluyendo barrios y cerros aledaños a Tomé central, el otro eje está centrado exclusivamente en el mundo fuera de Tomé urbano, actividades que se realicen expresamente en el territorio rural, por ejemplo, como rutas en localidades rurales o la puesta en valor de fiestas costumbristas. La creación de iniciativas relacionadas con esta área fue una de las prioritarias a la hora de trabajar para los ciudadanos. Estos se encuentran dispuestos no solo como espectadores, sino que también como gestores de las actividades de ser necesario. Adicionalmente a la programación artística, el objetivo tiene el afán de descentralizar, pero prioritariamente la necesidad de tener una oferta programática permanente en distintos sectores También a la necesidad de abrir la comunidad a otras expresiones artísticas, a través de la creación de fondos rotativos

			<p>para artistas, o para iniciativas del arte callejero.</p> <p>También la comunidad presenta un gran interés por la recuperación de eventos culturales que representaban la activa vida tomequina como Festivales de la Primavera, Festivales de la Canción, y eventos que recorran la ciudad.</p> <p>Existe además una preocupación especial por mantener un constante desarrollo de actividades para adultos mayores.</p> <p>Todo lo anterior siempre acompañado de calendarios de carácter mensuales que indiquen las actividades que se realizarán.</p>
<b>Participación territorial</b>	Infraestructura cultural	Potenciar el desarrollo de infraestructura y equipamiento cultural (elaboración y/o actualización de reglamento de uso de infraestructura, instalaciones y equipamiento cultural)	<p>Las iniciativas ciudadanas en esta área se relacionan con la habilitación técnica necesaria para el Centro Cultural, desde la compra de insumos para desarrollar talleres, hasta la mejora estructural de ciertas salas para ser utilizadas por diversas disciplinas artísticas no suelen verse de manera continua en la ciudad.</p> <p>Sobre la apertura de nuevos espacios, las prioridades para la ciudadanía se centran en la apertura de un espacio para el desarrollo de la juventud; la apertura de espacios en las zonas costeras, tanto para presentaciones como para los artesanos y emprendedores de la comuna. Así como la utilización de infraestructura patrimonial presente en la comuna.</p>
<b>Participación territorial</b>	Identidad, Patrimonio e Historia Local	Recuperar el patrimonio material e inmaterial para el desarrollo cultural de la comuna de Tomé.	<p>La importancia de esta área se refleja en el hecho de que fue la que atrajo mayor atención y donde más propuestas e iniciativas fueron construidas.</p> <p>Repitiendo en diversas ocasiones la necesidad de generar un rescate de diversos aspectos de la historia, con el afán de difundirlo a la comunidad y de potenciar el frente turístico de la comuna.</p> <p>Surgiendo además iniciativas particulares relacionadas con sujetos históricos e importantes de la comuna, que merecen un reconocimiento transversal.</p>

### 11.6.1.2 Comunicación y difusión

Las siguientes acciones se presentan de acuerdo con el componente:

Tabla 48

Componentes	Lineamiento Estratégico	Acciones en cultura	Descripción
<b>Comunicación y difusión</b>	Participación y acceso a las artes y a la cultura	Fortalecer la difusión y comunicación de las actividades culturales.	<p>En general cuando se planteaban en los puntos asociados a planes de capacitación y programación, el tema de la difusión era de los más importantes.</p> <p>En particular se mencionaron dos importantes iniciativas. La primera relacionada con la importancia de recuperar el espacio público para la difusión con perifoneo o diarios murales. La segunda relacionada con convertir a los establecimientos educacionales en centros neurálgicos del desarrollo cultural y artístico de la comuna.</p> <p>Es relevante, que el rol de la ciudadanía tenga cabida en el apartado de difusión Municipal, a través de un nexo constante y que ambas programaciones (Municipales e independientes), se apoyen en difusión de sus actividades.</p>
<b>Comunicación y difusión</b>	Vinculación con la comunidad, diversidad e inclusión	Fomentar el nexo con las organizaciones comunitarias de la comuna.	<p>El fomento del nexo con las organizaciones de comuna surge como un objetivo central para poder descentralizar la información y abrir a la comunidad toda la cartelera cultura.</p> <p>La consideración de este objetivo también va de la mano con el contribuir con la participación organizada de los vecinos de la comuna de Tomé en la toma de decisiones respecto de las acciones en cultura.</p>
<b>Comunicación y difusión</b>	Vinculación con la comunidad, diversidad e inclusión	Realizar documentación que permita la correcta identificación y registro de agentes culturales de la comuna.	<p>Las iniciativas de muchos artistas locales se pueden resumir en la necesidad de poder tener un catastro actualizado de artistas locales, que permita el fácil encuentro y comunicación con la municipalidad.</p> <p>Tener una documentación actualizada permitirá poder mejorar las acciones actuales y futuras para poder conocer la oferta comunal de artistas y gestores.</p>

### 11.6.1.3 Capacitación y formación territorial

Las siguientes acciones se presentan de acuerdo con el componente:

Tabla 49

Componentes	Lineamiento Estratégico	Acciones en cultura	Descripción
<b>Capacitación y formación territorial</b>	Educación ciudadana	Realizar un plan de capacitaciones culturales dirigidas a las organizaciones de la comuna.	Las propuestas de capacitaciones o talleres para organizaciones se centraron en la necesidad de educar sobre patrimonio, con el fin de activar un nuevo núcleo y ciclo turístico asociado a esta área.
<b>Capacitación y formación territorial</b>	Educación ciudadana	Desarrollar un plan de formación de audiencias que pueda integrar a los diversos grupos humanos de la comuna de Tome	La audiencia de mayor importancia para los participantes de las actividades solían ser los jóvenes de la comuna, la mayoría de las iniciativas en este punto se encuentran dirigidas a este grupo: Talleres en escuelas, programación ciudadana juvenil; iniciación musical, etc.  No se puede dejar de lado la motivación de los participantes por el que la comunidad se vea formada en ámbitos patrimoniales, para reconocer su historia, vinculando nuevamente de manera prioritaria a las nuevas generaciones.
<b>Capacitación y formación territorial</b>	Educación ciudadana	Profesionalización de artistas, cultores y gestores culturales de la comuna de Tomé.	Un grupo que fue ampliamente citado en este objetivo fue el de las y los artesanos de la comuna, con diversas ideas para potenciar su trabajo dentro de la comuna, enfocadas en definir primeramente un sello artesanal comunal que permita a posteriori trabajar de forma activa con este grupo, asociándolos y otorgándole un valor constante a su trabajo.  Las capacitaciones para grupos artísticos también fueron mencionadas, barajando la idea de realizar un programa profesional de estudios que pudiese estar acompañados de centro de educación superior.

## 11.7 Diseño de Matriz de iniciativas

### 11.7.1 Programas y actividades de acuerdo con lineamientos estratégicos

A continuación, se presentan los programas y actividades de acuerdo con la línea estratégica establecida.

Tabla 50: Componente Participación Territorial

Línea Estratégica		Gestión Cultural Municipal						
Fin		Fortalecer la gestión municipal a través del aumento de personal calificado, la entrega de herramientas formativas y generando mejores alianzas entre los departamentos municipales.						
Propósito		Mejorar las herramientas de gestión institucional, con personal adecuado para la demanda cultural y artística del territorio.						
Componente	Programa o proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento
Participación Territorial	Fortalecimiento oficina de cultura	Elaborar organigrama oficina de cultura con personal calificado para: <ul style="list-style-type: none"> <li>Jefe de oficina de cultura</li> <li>Encargado de financiamiento y ejecución de actividades</li> <li>Gestor(a) cultural territorial</li> </ul>	% de trabajadores contratados	N° de trabajadores programados de contratación/N° de trabajadores efectivamente contratados*100	Organigrama oficina de cultura	Contratación de 3 trabajadores(as) con dedicación exclusiva oficina de cultura durante toda la ejecución del Plan. Durante el primer año de ejecución del Plan hasta finalizar.	Municipalidad	Presupuesto Municipal
	Programa formación oficina de cultura	Capacitación dirigida a los funcionarios (as) de la oficina de cultura: Temáticas relacionadas con mediación, formación de audiencias, turismo cultural, industrias culturales, entre otros. Será la encargada de cultura municipal quien determinará necesidad de capacitación.	% de capacitaciones realizadas según programación	N° de capacitaciones programadas/N° de capacitaciones realizadas*100	Listas de asistencia firmadas a jornadas de capacitación	1 capacitación semestral durante toda la ejecución del Plan.	Municipalidad	Presupuesto Municipal

Programa articulación entre departamentos municipales claves y oficina de cultura	Reuniones periódicas entre departamentos clave Municipales (DIDECO, Educación, Turismo).	% de reuniones realizadas según programación	N° de reuniones programadas/n° de reuniones realizadas*100	Listas de asistencia firmadas a reuniones Acta de acuerdos por reunión	8 reuniones anuales durante toda la ejecución del Plan.	Municipalidad	Presupuesto Municipal
Mesa de Trabajo Cultural	Reuniones periódicas entre la ciudadanía y la Municipalidad	% de reuniones realizadas según programación	N° de reuniones programadas/n° de reuniones realizadas*100		04 reuniones semestrales Desde el primer semestre del 2022.	-Oficina de Cultura -DIDECO	Presupuesto Municipal

Tabla 51: Componente Participación Territorial

Línea								
Estratégica								
Programación Artística y Cultural de la Comuna								
Fin								
Potenciar la programación artística y cultural de la comuna, asegurando una oferta variada, accesible y permanente al territorio.								
Propósito								
Habitantes de la comuna, satisfechos con la oferta artística y cultural de la comuna								
Componente	Programa o proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento
Participación Territorial	Programa de talleres en formación artística.	Realización de talleres en formación artística y cultural	% de talleres realizados según programación	N° de talleres programados/N° de talleres realizados*100	Listas de asistencia Fotografías Encuesta de satisfacción al finalizar talleres	08 talleres anuales desde el inicio del plan hasta su finalización	-Oficina de Cultura -DIDECO -Mesa de Cultura	6% FNDR  -FONDART- Fomento para la difusión y mercado para las artes  Ley de Donaciones Culturales
	Programa en diversidad de oferta cultural.	Realización de exposición artística anual que incluya danza, teatro, música y cine.	% de exposiciones realizadas según programación	N° de exposiciones programadas/N° de exposiciones realizadas*100	Listas de asistencia Fotografías Encuesta de satisfacción al finalizar talleres	08 exposiciones semestrales desde el inicio del plan hasta su finalización	-Oficina de Cultura -DIDECO -Mesa de Cultura	6% FNDR  -FONDART- Fomento para la difusión y mercado para las artes  Ley de Donaciones Culturales
	Programa Participación de artistas locales <sup>10</sup> en eventos comunales	Realizar una programación cultural, artística y patrimonial, con la inclusión de artistas locales remunerados.	% de artistas locales según programación	N° de artistas extranjeros/N° de artistas locales (en cada actividad)	-Listas de participación firmados por artistas locales Fotografías de los eventos	70% de participación de artistas locales tomecinos en programación.	-Oficina de Cultura -DIDECO -Mesa de Cultura	6% FNDR  Presupuesto Municipal

<sup>10</sup> Los artistas locales que participarán serán remunerados.



Tabla 52: Componente Participación Territorial

Línea Estratégica		Infraestructura cultural						
Fin		Gestionar infraestructura existente y promover nuevos espacios para la realización de actividades culturales.						
Propósito		Uso de infraestructura y otros espacios existentes en la comuna para el desarrollo de actividades culturales.						
Componente	Programa o Proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento
Participación Territorial	Programa de fomento y apertura de espacios culturales	Habilitación y/o Adecuación de sedes vecinales o similares, para realización de actividades culturales.	% de actividades realizadas según programación	N° de actividades culturales programadas/N° de actividades ejecutada*100	Listas de asistencia Fotografías	Realización de 02 actividades culturales en distintas sedes vecinales del territorio	-Oficina de Cultura -DIDECO	6% FNDR  Presupuesto Municipal
	Mejoramiento Biblioteca	Consulta ciudadana sobre construcción de nueva Biblioteca	N° de consulta Ciudadana realizada	N° Consultas Ciudadanas propuestas/N° consultas ciudadanas ejecutadas *100	Resultados consulta ciudadana en formato documento	01 consulta ciudadana durante el primer semestre 2023	-Oficina de cultura -SECPLA	FONDART-Línea Mejoramiento de la Infraestructura Cultural  6% FNDR  Presupuesto Municipal
		Aumentar volúmenes disponibles en Biblioteca actual	% de aumento de libros en biblioteca actual	N° de libros anuales/N° de libros actuales*100	Contabilización inicial de volúmenes Contabilización final de volúmenes	Aumentar un 50% los libros disponibles en biblioteca durante el segundo semestre 2022.	-Oficina de cultura	Presupuesto Municipal
		Estudio para factibilidad y espacio de Museo histórico y patrimonial Tomé	Consulta ciudadana para diseño de Museo	N° consulta ciudadana realizada	N° Consultas Ciudadanas propuestas/N° consultas ciudadanas ejecutadas *100	Resultados consulta ciudadana	01 consulta ciudadana durante el segundo semestre 2023	-Oficina de cultura -SECPLA



Museo histórico y patrimonial de Tomé	Construcción e implementación del Museo histórico y patrimonial de Tomé	N° museo construido	N° Consultas Ciudadanas propuestas/N° consultas ciudadanas ejecutadas *100	Museo	01 museo histórico y patrimonial para el año 2026	-Oficina de cultura -SECPLA -DIDECO -Mesa Patrimonial -Mesa Cultura	Presupuesto Municipal FONDART-Línea Mejoramiento de la Infraestructura Cultural 6% FNDR Ley de Donaciones Culturales
---------------------------------------	---	---------------------	--	-------	---	---	---

Tabla 53: Componente Participación Territorial

Línea Estratégica		Identidad, Patrimonio e Historia Local						
Fin		Aumentar el conocimiento y grado de involucramiento de la ciudadanía sobre el patrimonio, identidad y la historia de la comuna.						
Propósito		Promover la discusión, rescate y valoración del patrimonio y la identidad.						
Componente	Programa o Proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento
Participación Territorial	Programa de investigación y rescate de la historia y tradiciones de Tomé	Mesa Patrimonial	% de reuniones realizadas según programación	N° de reuniones programadas/N° de reuniones realizadas*100	Actas de reglamentación del funcionamiento de la mesa Listas de asistencia Actas de acuerdo	1 reunión mensual. Ejecución durante el primer semestre del 2022. Duración durante todo el Plan. Una de sus primeras tareas, es evaluar la factibilidad de utilizar infraestructura patrimonial como estructura de uso cultural.	•Oficina de Cultura •Comunidad interesada	Presupuesto Municipal
		Elaborar un catálogo cultural de Tomé, con artistas, artesanos(as) y gestores(as) culturales de la comuna.	N° de catálogo elaborado	N° de Catálogos programados/ N° de Catálogos realizados *100	Catálogo dispuesto en comunidad educativa, biblioteca y Municipalidad	Elaborar un catálogo cultural para Tomé durante el segundo semestre del 2022	Oficina de Cultura DIDECO Mesa Patrimonial Mesa Cultura	Red Cultura-Financiamiento Líneas estratégicas PMC  FONDART Regional-Línea Investigación y formación  FONDART Regional-Línea Patrimonio

Programa de difusión y promoción de la identidad, historia y patrimonio de la comuna.	Elaborar un catálogo patrimonial de Tomé	N° de catálogo elaborado	N° de Catálogos programados/ N° de Catálogos realizados *100	Catálogo dispuesto en comunidad educativa, biblioteca y Municipalidad	Elaborar un catálogo patrimonial para Tomé durante el segundo semestre del 2022	Oficina de Cultura DIDECO Mesa Patrimonial Mesa Cultura	Red Cultura-Financiamiento Líneas estratégicas PMC  FONDART Regional-Línea Investigación y formación  FONDART Regional-Línea Patrimonio
	Realización de talleres informativos sobre patrimonio e historia en Tomé	% de talleres anuales realizados	N° de talleres programados/N° de talleres realizados*100	Listas de asistencia Fotografías	04 talleres anuales desde el primer semestre 2023 a la comunidad educativa y comunidad en general.	DAEM Oficina de Cultura Mesa de Cultura	Presupuesto Municipal  FONDART Regional-Línea Investigación y formación
	Elaboración de Rutas Patrimoniales	N° de rutas creadas	N° de Rutas a elaborar /N° de rutas realizadas *100	Documento con rutas históricas-patrimoniales	Creación de 05 rutas patrimoniales-históricas durante el segundo semestre 2023	-Oficina de cultura -Mesa Patrimonial -Unidad de Turismo	FONDART Regional-Línea Desarrollo de la Cultura Regional  SERNATUR
	Instalación de infografías patrimoniales	N° de infografías instaladas	N° de infografías a elaborar/N° de infografías realizadas *100	Instalación de infografías en lugares patrimoniales	Creación de 05 infografías en principales patrimonios durante primer semestre 2024	-Oficina de cultura -SECPLA -Mesa Patrimonial	Presupuesto municipal  SERNATUR
	Ejecución de Talleres sobre identidad comunal (artesanía, oficios,	% talleres realizados según programación	N° talleres programados/N° de talleres realizados*100	Listas de asistencia Fotografías	2 talleres anuales a la comunidad educativa durante los 4	DAEM Oficina de Cultura	Presupuesto Municipal  FONDART Regional-Línea

cultura mapuche, gastronomía local)	años de ejecución del PMC, a partir del primer semestre 2023. Dirigidos a la comunidad general y a la comunidad educativa.	Investigación y formación
--	---	------------------------------

Tabla 54: Componente Comunicación y difusión

Línea								
Estratégica								
Participación y acceso a las artes y a la cultura								
Fin								
Potenciar la participación ciudadana a través del fortalecimiento de la difusión, y la descentralización de las actividades culturales y artísticas.								
Propósito								
Aumentar la participación en las actividades culturales y artísticas de la comuna, llegando a todos los habitantes de la comuna.								
Componente	Programa o Proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento
Comunicación y difusión	Programa de estrategias de difusión para actividades culturales, artísticas y patrimoniales programadas.	Plan de difusión actividades culturales y artísticas	% de actividades de difusión	N° de actividades programadas de difusión por cada actividad cultural/N° de actividades de difusión ejecutadas*100	Fotografías proceso difusión Documento que dé cuenta de las actividades de difusión realizada.	-Cápsulas de difusión (radiales, web) por cada actividad cultural, patrimonial y/o artística. -Puerta a puerta por cada actividad cultural, patrimonial y/o artística. -Perifoneo por cada actividad cultural, patrimonial y/o artística. Desde el primer semestre 2022 hasta finalizar el Plan.	-Oficina de Cultura -DIDECO -Mesa de Cultura -Mesa de Patrimonio	6% FNDR  Presupuesto Municipal
		Revista de Programación semestral	% de revista publicada	N° de revista programada/N° de revista realizada*100	Revista publicada en redes sociales municipales y en versión impresa en Municipalidad y Centro Cultural	2 revista de programación anual	-Oficina de Cultura -Departamento de Comunicaciones -Mesa de Cultura -Mesa de Patrimonio	Presupuesto Municipal

	Memoria anual de actividades culturales, artísticas y patrimoniales	N° de memorias anuales	N° de memorias anuales planificadas/ N° de memorias anuales ejecutadas *100	Publicación de memoria en redes sociales municipales	1 memoria anual	-Oficina de Cultura -Departamento de Comunicaciones -Mesa de Cultura -Mesa de Patrimonio	Presupuesto Municipal
	Cápsulas informativas	% de cápsulas informativas según programación	N° de cápsulas informativas programadas/N° de cápsulas informativas realizadas*100	Cápsulas informativas publicadas en redes sociales municipales y televisor municipal.	Generar 02 cápsulas informativas anuales, sobre actividades realizadas por oficina de cultura, desde el primer semestre 2023 hasta finalizar el Plan.	-Oficina de Cultura -Departamento de Comunicaciones	6% FNDR Presupuesto Municipal
Programa actividades patrimoniales, culturales y artísticas territoriales itinerantes.	Realización de actividades culturales, artísticas y patrimoniales del Plan en diversas localidades de la comuna.	% de actividades culturales según programación.	N° de actividades culturales programadas/N° de actividades culturales realizadas*100	Listas de asistencia Fotografías de la actividad	Realización de 02 actividades anuales en distintas localidades de la comuna, desde el segundo semestre del 2022 hasta finalizar el Plan.	-Oficina de Cultura -DIDECO -Departamento de Comunicaciones	6% FNDR Ley de Donaciones Culturales
Programa evaluación contenidos PMCT	Realización de encuestas al finalizar las actividades propuestas por el Plan	% de aplicación de encuesta	N° de encuestas programadas/N° de encuestas aplicadas*100	Resultados Encuestas (insertas en sistema de seguimiento matriz)	Aplicación de encuesta al finalizar las actividades originadas en el PMCT. A partir del segundo semestre del 2022.	-Oficina de Cultura -DIDECO -Mesa de Cultura	Presupuesto Municipal

Encuestas de satisfacción actividades culturales, patrimoniales y/o artísticas	Aplicación de encuestas de satisfacción al finalizar las actividades culturales, artísticas y/o patrimoniales del PMC	% de encuestas aplicadas	N° de encuestas programadas/N° de encuestas aplicadas*100	Documento de resultado de encuestas por actividad	Aplicar encuestas a las actividades realizadas desde el segundo semestre del 2022 hasta finalizar el Plan	-Oficina de Cultura -DIDECO	Presupuesto Municipal
--	---	--------------------------	---	---	---	-----------------------------	-----------------------



Tabla 55: Componente Comunicación y Difusión

Línea Estratégica		Vinculación con la comunidad, diversidad e inclusión						
Fin		Aumentar los espacios de diálogo, inclusión y diversidades.						
Propósito		Generar una comunidad instruida en diversidad, inclusión y diversidades.						
Componente	Programa o Proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento
Inclusión	Programa Inclusión	Realizar actividades relacionadas con disidencias sexuales, género, capacidades diferentes, migrantes y pueblos originarios, adultos mayores (conversatorios, obras, u otros)	% de actividades realizadas	N° de actividades programadas/N° de actividades realizadas*100	Listas de asistencia Fotografías de los eventos	Realización de al menos 02 actividades anuales en diferentes temáticas (perspectiva de género, disidencias sexuales, derechos humanos, personas migrantes, personas en condición de discapacidad) en la comunidad educativa Desde el segundo semestre del 2022 hasta finalizar el plan	-Oficina de Cultura -DAEM -DIDECO	Presupuesto Municipal

Tabla 56: Componente Capacitación y formación territorial

Línea Estratégica		Educación ciudadana						
Fin		Otorgar las herramientas necesarias, tanto prácticas como teóricas, para el desarrollo profesional de los agentes culturales de la comuna.						
Propósito		Promover acciones en la educación, para las artes, la cultura y el patrimonio, generando planes formativos para agentes culturales de la comuna.						
Componente	Programa o Proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento
Capacitación y formación territorial	Programa formación de agentes culturales	Capacitación para postulación y ejecución de fondos concursables	Al menos un 60% de participantes aprueban la totalidad de contenidos	% de participantes que aprueban la totalidad de contenidos /% de participantes que reprobaban la totalidad de contenidos *100	Listas de asistencia Fotografías eventos	Realización de 01 jornada anual de capacitación a organizaciones culturales, artistas y gestores(as) culturales de la comuna desde el primer semestre 2023.	-Oficina de Cultura -DIDECO	Presupuesto Municipal
		Capacitación gestores(as) culturales de localidades	Al menos un 60% de participantes aprueban la totalidad de contenidos	% de participantes que aprueban la totalidad de contenidos /% de participantes que reprobaban la totalidad de contenidos *100	Listas de asistencia Fotografías eventos	Realización de 01 jornada anual de capacitación sobre gestión cultural aplicada al territorio desde el primer semestre 2023.	-Oficina de Cultura -DIDECO	Presupuesto Municipal
		Capacitación liderazgo Organizaciones Sociales Comunitarias	Al menos un 60% de participantes aprueban la totalidad de contenidos	% de participantes que aprueban la totalidad de contenidos /% de participantes que reprobaban la totalidad de contenidos *100	Listas de asistencia Fotografías eventos	Realización de 01 jornada anual de liderazgo a Organizaciones Sociales desde el primer semestre 2023.	-Oficina de Cultura -DIDECO	Presupuesto Municipal



Capacitación Operadores(as) turísticos, énfasis en rutas patrimoniales e identidad.	Al menos un 60% de participantes aprueban la totalidad de contenidos	% de participantes que aprueban la totalidad de contenidos /% de participantes que reprueban la totalidad de contenidos *100	Listas de asistencia Fotografías eventos	Realización de 01 capacitación anual para operadores turísticos desde el primer semestre 2023.	-Oficina de Cultura -DIDECO	Presupuesto Municipal
---	--	---	---	--	--------------------------------	-----------------------

Tabla 57 Componente Capacitación y formación territorial

Línea Estratégica								
Fomento a las artes y la cultura local								
Fin								
Aumentar los hábitos culturales de la comunidad.								
Propósito								
Promover acciones en la educación, para las artes, la cultura y el patrimonio, generando planes formativos en artes y cultura para la comunidad.								
Componente	Programa o Proyecto	Actividades	Indicador	Fórmula Indicador	Verificador	Meta	Responsables	Fuente de Financiamiento
Capacitación y formación territorial	Programa Formación de audiencias en territorio	Conversatorios sobre obras en programación	% de conversatorios según programación	N° de conversatorios programados/N° de conversatorios realizados*100	Listas de asistencia Fotografías eventos	Realización de 04 conversatorios semestrales con la comunidad educativa y la comunidad en general desde el primer semestre 2023. Debe tener enfoque de género, tercera edad y público general y juvenil.	-DAEM -Oficina de Cultura -DIDECO	6% FNDR
		Talleres de apreciación artística para niños/as, jóvenes de la comuna	% de talleres realizados según programación	N° de talleres programados/N° de talleres realizados*100	Listas de asistencia Fotografías eventos	Realización de 04 talleres semestrales con la comunidad educativa desde el primer semestre 2023.	-DAEM -Oficina de Cultura -DIDECO	6% FNDR

## 11.7.2 Tabla de tiempos e inversiones por actividades

Tabla 58

Actividades	2022				2023				2024				2025			
	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2
Mesa Patrimonial		N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A
Catastro de artistas			X	5.5MM												
Catastro Patrimonial					X	5.5MM										
Talleres Patrimonio							X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M
Rutas Patrimoniales							X	2.5MM								
Infografías									X	4MM						
Talleres de identidad					X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M
Disponer catálogos					X	N/A										
Plan de difusión					X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM
Revista Semestral					X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M
Memoria					X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A
Cápsulas informativas											X	500M	X	500M	X	500M
Actividades itinerantes					X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM
Conversatorios					X	1MM	X	1MM	X	1MM	X	1MM	X	1MM	X	1MM
Talleres de apreciación					X	3MM	X	3MM	X	3MM	X	3MM	X	3MM	X	3MM
Capacitación Fondos Concursables					X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M
Capacitación Gestores(as)					X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M
Capacitación Liderazgo OCS					X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M
Capacitación Operadores turísticos					X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M	X	500M
Vinculación JJVV			X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM
Mejora Biblioteca					X	1.5MM	X	1.5MM	X	1.5MM						
Diseño Museo					X	20MM										
Construcción Museo Historia y Patrimonio											X	120MM				
Mesa técnica cultura	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A
Participación artistas locales			X	1.5MM	X	1.5MM	X	1.5MM	X	1.5MM	X	1.5MM	X	1.5MM	X	1.5MM
Consultas Ciudadanas			X	1MM	X	1MM	X	1MM	X	1MM	X	1MM	X	1MM	X	1MM
Actividades inclusión			X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM	X	2MM
Contratación Municipal	X	15MM	X	15MM	X	15MM	X	15MM	X	15MM	X	15MM	X	15MM	X	15MM
Capacitación Municipal			X	1MM	X	1MM	X	1MM	X	1MM	X	1MM	X	1MM	X	1MM
Reuniones entre deptos..			X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	N/A
Taller en formación artística			X	4MM	X	4MM	X	4MM	X	4MM	X	4MM	X	4MM	X	4MM
Diversidad oferta cultural			X	10MM	X	10MM	X	10MM	X	10MM	X	10MM	X	10MM	X	10MM

## 11.8 Plan de seguimiento anual

Como se ha mencionado antes en el presente documento, la gestión cultural que pretenda ser pertinente debe operar en forma también continua; vale decir, los 12 meses del año. Garantizar la operación de cada uno de los programas y actividades propuestas requiere de la coordinación interna lo suficientemente ordenada para poder asegurar la sostenibilidad del modelo de gestión.

Debido a lo anterior, es que se presenta a continuación diferentes elementos que tienen que ser integrados para poder hacer el correcto seguimiento del camino que la cultura debe ir formando año a año.

### 11.8.1 Estrategias generales de seguimiento

La implementación del Modelo de Gestión requiere de un sistema que permita de manera práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente del cumplimiento, y con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado, mediante una planilla Excel o similar (de acuerdo con modelo presentado en punto 11.9)
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo profesional de la corporación cultural municipal, lideradas por el director ejecutivo, y que sean instancias para dar a conocer y socializar los avances de cada una de las actividades y proyectos (a través de matrices aplicadas o información recopilada).
- La actual Mesa Técnica, constituida para la elaboración del presente Plan, debe realizar el seguimiento de la ejecución de este. Asimismo, se debe agregar a la Mesa de Cultura y Mesa de Patrimonio constituida como iniciativa del presente.
- Realizar una jornada anual de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada objetivo específico y el cumplimiento de las metas.
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas. Asimismo, y de acuerdo con los resultados de las acciones realizadas, se pueden eventualmente, agregar o eliminar acciones que no tengan los resultados esperados.
- Realizar un estudio final (diagnóstico para un nuevo periodo) para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y contrastar con los objetivos propuestos.
- Compromiso institucional, de la elaboración de un Plan Comunal de Cultura y Patrimonio de Tomé, actualizado para el periodo 2026-2029.

### 11.8.2 Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo (e interno) involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (oferta local) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

### 11.8.3 Medios de Verificación

Si bien cada proyecto (o actividad) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo de la difusión).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción.
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (resultados).
- Notas de prensa.

### 11.9 Evaluación de resultados y matriz de seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (considerando aquellos que tienen una duración anual), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación. La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, como por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación.

A continuación, se presenta una matriz de seguimiento para la correcta evaluación de resultados:

Tabla 59

Eje estratégico		
Objetivo estratégico		
Nombre proyecto		
Unidad responsable		
Equipo trabajo		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No
Fecha de proyecto	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Municipal (\$)	Externo (\$)
	%	%
Colaboradores	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos
	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales
Nivel de satisfacción	% satisfacción	
Comentarios adicionales:		

### 11.10 Revisión y actualización del modelo

Considerando que la cultura se mantiene siempre en constante cambio, la revisión del modelo y sus elementos deben estar permanentemente en evaluación para poder revisar la pertinencia respecto de las necesidades de la comunidad. Ello implica tener una actitud abierta al contexto, con una buena disposición para hacer los ajustes e innovaciones que se estimen convenientes, junto con corregir los errores y desaciertos y aprovechar bien las nuevas oportunidades que surjan en el camino.

En el punto 11.4 se presenta un resumen elaborado de la aplicación de las metodologías propuestas para la elaboración del presente plan, es pertinente realizar una nueva justificación cada 4 años, pues, si la realidad es cambiante, el diagnóstico también lo será.

Claro está que para no incurrir en una gestión ni evaluación que sean autorreferenciales, siempre es valioso y necesario realizar la actualización del modelo de manera independiente y, en tal sentido, se recomienda realizar una licitación pública con la finalidad de que algún organismo que tenga la capacidad técnica y metodológica para que pueda realizar el Plan Comunal de Cultura y Patrimonio (Plan Comunal de Cultura y Patrimonio), de manera autónoma.

Adicionalmente, uno de los aspectos relevantes a revisar anualmente es, sin duda, el nivel de participación de la comunidad involucrada, reiterando de que ésta no se refiere necesariamente a los formatos estándares, propios de las grandes ciudades, como son la asistencia a conciertos, a exposiciones o a conferencias, sino a formas propias de participación en sintonía con la comuna de Tomé y su realidad local. Guardando y respetando entonces dichas diferencias, una baja participación ciudadana o rural tiene que ser abordada de manera crítica más no de manera fatalista, ya que la cultura debe convertirse en hábito, y muchas veces la creación de hábitos toma tiempo y por lo anterior, considerando que el modelo implica una evaluación a 4 años es importante considerar dicha brecha de tiempo para poder entender si se generan cambios en la forma de consumir cultura por la comunidad.

Por cierto, que el nivel de participación conlleva un cuidadoso análisis de la audiencia, sin olvidar que al menos existen cuatro rangos de edades a considerar, cuales son la infancia, juventud, adultos y mayores, toda vez que cada grupo etario tiene su dinámica, con sus propias necesidades y aspiraciones, como ha sido abordado a lo largo de todo el documento, es importante mencionar en este punto que se espera en el plazo propuesto para la implementación del presente documento pueda tener efecto el plan de creación de audiencias como también de constante capacitación en las variadas materias artísticas.

Finalmente, este proceso de revisión y actualización o renovación del plan de gestión requiere de hacer al menos un encuentro anual entre la municipalidad (como ente coordinador del modelo de gestión) con la comunidad, que bien puede incluir alguna presentación artística o recreativa, con la finalidad de poder demostrar el impacto directo en la gestión de la cultura local y con ello crear un espacio de reflexión conjunta que permita crear una valiosa fuente de retroalimentación.



## 11.11 Plan de difusión para el PMC

### 11.11.1 Plan de difusión general

El presente documento redactado debe ser de conocimiento público, esto porque el Plan Comunal de Cultura y Patrimonio es un instrumento fundamental para el desarrollo comunal. Las estrategias para la difusión deben estar dirigidas al público objetivo de los programas propuestos, así como además incorporará acciones que apoyen el acceso masivo a esta información.

### 11.11.2 Público Objetivo

#### a. Colaboradores

Las diversas instituciones identificadas como posibles colaboradores deben tener conocimiento de este instrumento, principalmente porque serán importantes aliados en la implementación de los diversos programas y serán partícipes del cumplimiento de los objetivos.

- Autoridades locales
- Departamentos municipales e instituciones gubernamentales
- Instituciones del sector cultural

#### a. Beneficiarios directos

En este grupo de personas se reconocen a todos aquellos beneficiarios directos que se han individualizado, tales como.

- Artistas, creadores, intérpretes
- Cultores
- Artesanos
- Diseñadores
- Gestores Culturales
- Dirigentes sociales
- Estudiantes
- Funcionarios municipales.
- Trabajadores y profesionales del sector cultural
- Organizaciones comunitarias, culturales y sociales
- Establecimientos educacionales y otras instituciones educativas
- Comunidad en general

### 11.11.3 Estrategias y acciones

#### a. Estrategia de Visibilidad

- Difundir el documento PMC en página web institucional.
- Disponer ejemplares impresos en oficinas de cultura para consulta pública.

#### b. Estrategia de Comunicaciones

- Difundir el Plan Comunal de Cultura y Patrimonio en presentación pública a público objetivo.
- Difundir el PMC en reuniones con diversas organizaciones comunitarias, culturales y sociales.
- Difundir el PMC en establecimientos educacionales e instituciones colaboradoras.
- Difundir la existencia del Plan en medios de comunicación.

## 11.12 Plan de Difusión

Cada uno de los programas y proyectos propuestos para los objetivos estratégicos diseñados deben contar con un plan estratégico de difusión el cual sea concebido tomando en consideración los beneficiarios de cada programa (público objetivo), los soportes más pertinentes a cada plan y las estrategias a definir, para de manera particular, en los plazos que determinen los responsables de la puesta en marcha de los programas, diseñar las acciones específicas para cada plan.

### 11.12.1 Público Objetivo

Cada programa propuesto y sus respectivos proyectos o actividades identifican un público objetivo presente en la comuna de Tomé, tanto en territorio urbano como rural. Ante la elaboración de un plan de difusión para cada proyecto, el conocer a fondo el público objetivo será el paso fundamental para decidir qué soportes de difusión utilizar, las estrategias y acciones concretas a realizar, por lo tanto, los públicos objetivos para la difusión de cada programa serán definidos en el proceso de difusión.

### 11.12.2 Estrategias Genéricas y acciones

A modo de ejemplos y sugerencias para la difusión de los proyectos y actividades del Plan Comunal de Cultura y Patrimonio, se proponen las siguientes estrategias y acciones específicas.

#### a. Estrategia de Visibilidad

- Visibilizar las actividades masivas en vía pública con soportes gráficos.
- Tener presencia de las actividades masivas en medios de comunicación escritos, digitales, radio y televisión.
- Tener dispuesta la imagen corporativa y marca institucional en los espacios culturales municipales y acciones elaboradas por la institucionalidad.
- Distribución de papelería y gráficas en diversos puntos de la comuna y región.
- Entre otras.

#### b. Estrategia de Comunicaciones

- Redacción y envío de comunicados de prensa a medios locales, regionales y nacionales.
- Edición constante de catálogo con programación cultural general.
- Uso constante de plataformas digitales como redes sociales, aplicación, página web. Pago de publicidad en redes sociales.
- Convocatorias dirigidas a grupos específicos para actividades específicas.
- Lanzamientos y conferencias de prensa.
- Distribución de papelería y gráficas en diversos puntos de la comuna y región.
- Diseñar o gestionar punto físico de difusión y promoción artística, cultural y patrimonial, en infraestructuras culturales o municipales, u otros espacios.
- Entre otras

#### c. Estrategia de Relaciones Públicas

- Reuniones constantes con grupos beneficiarios y colaboradores para entrega de información.
- Visitas constantes a organizaciones, establecimientos educacionales y entidades variadas.
- Actualización constante de catastro y bases de datos de públicos.
- Entrega de información en vía pública.
- Trabajo con punto de información en actividades masivas para la entrega constante de información.

## 12 BIBLIOGRAFÍA

- Austín, T. (2001). Para comprender el concepto de cultura. UNAP, Educación y Desarrollo
- Cartes, A.; Luppi, R.; López, L. (2012) Bellavista Oveja Tomé, una fábrica en el tiempo. Concepción, Universidad San Sebastián
- Centro de Estudios, M. d. (2014 y 2017). Establecimientos educacionales según dependencia administrativa.
- Departamento de Estadísticas e Información de Salud, M. d. (2017). Oferta de establecimientos de salud en la comuna de Tomé
- Departamento de Estadísticas e Información de Salud, M. d. (2019). Número de establecimientos de salud, según tipo de establecimiento o estrategia implementada.
- Fondo Nacional de Salud, (2016 y 2017). Boletín estadístico.
- Instituto Nacional de Estadísticas, I. (2017). Censo de vivienda y población 2017-2020.
- Lleida, M. (2010). El patrimonio arquitectónico, una fuente para para la enseñanza de Historia y las Ciencias Sociales. Enseñanza de las Ciencias Sociales, 41-50.
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia, (2017). Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional, CASEN.
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia, (. (2017). Sistema Integrado de Información Social con Desagregación Territorial (SIIS-T), MDS.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, (. (s.f). Patrimonio.
- Rodríguez, D. (1997). Tomé, apuntes para una historia, Tomé
- Servicio de Impuestos Internos (SII), (2017,2018 y 2019). Estadísticas de Empresa.
- Sistema Nacional de Información Municipal, (. (2016, 2017 y 2018). Datos Municipales, comuna de Tomé
- Saavedra, R. (2006). Visión Histórica y Geográfica: Tomé Chile, Concepción, Perpelén
- Tomé, M. (2016-2020). Plan de Desarrollo Comunal, (PLADECO).
- Tomé, M. (2019). Cuenta Pública.
- Tomé, M. (2021). Plan Anual de Desarrollo de la Educación Municipal.
- Tomé, M (2008) Plan de Gestión para el Centro Cultural de Tomé
- Tomé, M (2014) Atlas identitario: Comuna de Tomé
- TYLOR, Edward B. (1975) [1871] “La ciencia de la cultura”, a KAHN, J.S. (comp.): El concepto de cultura: textos fundamentales, p. 29-46. Barcelona, Anagrama
- Páginas Web**
- Arquitectura, D. (2018). Casa Poli | Diseño Arquitectura. DISEÑO ARQUITECTURA – Obras, Productos, Arquitectura y Diseño. <https://www.disenoarquitectura.cl/obras-arquitectura-casa-poli-de-mauricio-pezo-y-pezo-von-ellrichshausen/>
- Bellavista Oveja Tomé. (2020). <https://www.bellavista.cl/history/>.
- Biblioteca del Congreso Nacional, B. (s.f.). SIIT Estadísticas Territoriales . Obtenido de Series estadísticas oficiales a nivel comunal y regional, provenientes de organismos del estado en ámbitos demográficos, educacionales, económicos, salud, sociales y seguridad ciudadana.: <https://www.bcn.cl/siit/estadisticasterritoriales>
- Cantabria, U. d. (26 de Junio de 2019). Open course ware. Obtenido de 2.3 Definiciones de la cultura: <https://ocw.unican.es/mod/page/view.php?id=800>
- Comunidades de Tomé defienden la ex Fábrica FIAP ante sorpresiva demolición. (2020). <https://www.lavanguardia.cl/comunidades-de-tome-defienden-la-ex-fabrica-fiap-ante-sorpresiva-demolicion/>
- Deportivo y Cine Bellavista - Tomé | Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. (2018). <https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/deportivo-cine-bellavista-tome>
- EN EL DÍA DEL PATRIMONIO: RESCATEMOS LA CASONA EL PALOMAR. (2016). <https://www.facebook.com/radiolaamistaddetome/posts/1302567893106283/>. <https://www.facebook.com/unsupportedbrowser>
- Mausoleo de la Familia Werner de Tomé se muere. (2014). <http://www.tomealdia.com/2014/10/mausoleo-de-la-familia-werner-de-tome.html>
- Palma, N. (2021, 15 abril). EL TÚNEL QUE QUEBRÓ LA BARRERA INFRANQUEABLE DE PUNTA DE PARRA. <http://Penco-Chile.Blogspot.Com/2017/05/El-Tunel-Que-Resolvio-La-Barrera.Html>. <http://penco-chile.blogspot.com/2017/05/el-tunel-que-resolvio-la-barrera.html>
- Sendero La Cata Túnel de Lirquén - Wikiexplora. (2020). [http://www.wikiexplora.com/Sendero\\_La\\_Cata\\_-\\_T%C3%BAnel\\_de\\_Lirqu%C3%A9n](http://www.wikiexplora.com/Sendero_La_Cata_-_T%C3%BAnel_de_Lirqu%C3%A9n).

