



PLAN MUNICIPAL DE CULTURA TIL TIL

2022-2025

ÍNDICE

	Pág.
PRESENTACIÓN.....	3
I. ANTECEDENTES.....	4
II. MARCO METODOLÓGICO.....	24
III. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO.....	26
IV. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA.....	33
V. INDICADORES DE SEGUIMIENTO.....	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	49

PRESENTACIÓN

El Plan Municipal de Cultura es un instrumento de gestión que define objetivos de desarrollo cultural de mediano y largo plazo para una comuna, incluida la estrategia para llevarlos a cabo. En el año 2006 la Municipalidad de Til Til vio necesaria la existencia de un Plan Municipal de Cultura, siendo este plan, pionero en el contexto regional y nacional. Dicho plan fue luego reformulado en 2017, definiendo los lineamientos generales de los programas que ha ejecutado hasta la fecha la Corporación Municipal de Cultura de Til Til. Y a cuatro años de dicha reformulación, surge la necesidad de actualización de este instrumento de gestión considerando los desafíos que impone el actual contexto.

Así, la actualización del Plan Municipal de Cultura de Til Til para el período 2022-2025 ha sido impulsada desde el Programa Red Cultura, a través de la adjudicación de fondos públicos. De esta forma, la Seremi de Cultura de la Región Metropolitana convocó a una licitación pública adjudicada por Asides Ltda., consultora que se ha encargado de realizar el servicio de actualización entre los meses de agosto de 2021 y enero de 2022.

A continuación se presenta el resultado de este proceso, el cual ha considerado la constante consulta ciudadana, el aporte del Concejo Municipal de Cultura y la permanente colaboración del equipo de la Corporación Municipal de Cultura de Til-Til. El documento de actualización del Plan Municipal de Cultura Til Til 2022-2025 se divide en cinco capítulos: (1) Antecedentes, (2) Marco metodológico, (3) Diagnóstico participativo, (4) Formulación estratégica y (5) Indicadores de seguimiento.

El Plan Municipal de Cultura elaborado fue presentado a la comunidad el miércoles 12 de enero de 2022 a las 18.00 hrs. y validado por el Concejo Municipal el viernes 14 de enero de 2022, lo que aprueba su incorporación al Pladeco comunal.

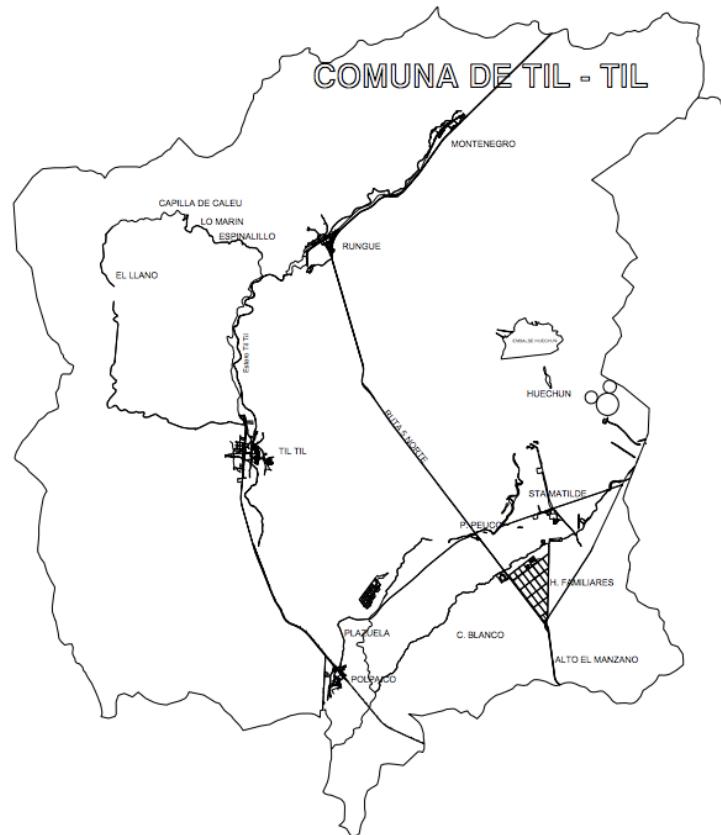
I. ANTECEDENTES

1. Antecedentes de la comuna de Til Til

1.1. Ubicación geográfica

La comuna de Til Til se ubica en la Provincia de Chacabuco, junto a las comunas de Lampa y Colina. Chacabuco se sitúa al norponiente de la Región Metropolitana, en los 32º 54' y 33º 14' latitud sur y entre los 70º 44' y 71º 02' de longitud oeste. En términos de superficie, la provincia ocupa la tercera posición con el 13,5 % del territorio regional, es decir, 1.800 km2. El área de la comuna de Til Til es de 667 km2, lo que corresponde al 37,1 % de la superficie provincial y el 4,2% de la superficie regional.

Mapa 1. Comuna de Til Til



Fuente: SECPLAC

Til Til limita con la Región de Valparaíso, específicamente con las comunas de LLay LLay, Rinconada e Hijuelas al norte; y con las comunas de Olmué y Quilpué al oeste. Al sur lo hace con la comuna de Lampa y al este con la Comuna de Colina (Región Metropolitana).

Ubicada en el extremo norte de la Región Metropolitana, Til Til se encuentra emplazada a 62 kilómetros de la ciudad de Santiago, y está estructurada funcionalmente en ocho territorios: Til Til, Polpaico, Montenegro, Rungue, Caleu, Santa Matilde, Huechún y Huertos Familiares.

1.2. Historia

La información disponible y que a continuación se presenta, es resultado del trabajo de investigación histórica realizado en su oportunidad, por la Oficina de Cultura de la I. Municipalidad de Til Til:

“...El origen del vocablo Til Til presenta distintas acepciones. Según el mapudungún Til Til debiera venir de la voz mapuche “thiti” que puede ser interpretado como “muchos trilles o tordos pequeños”, “monte de paja o pajar”. En tanto, el quechua señala que es una expresión idiomática que se asocia al significado de “desnudo” o “desprovisto de ropa”.

Gran parte de los tiltilanos consideran que el nombre de su comuna se debe a que, a los aborígenes, al percatarse de la escasez de agua del sector, les llamó la atención el sonido de las gotas rápidas que saltaban por las quebradas de los riscos con un incesante tintinear “til til til”, por lo cual decidieron que era el nombre apropiado para la zona.

Los quechuas enseñaron a los aborígenes del Collasuyo a lavar oro y los españoles encontraron huellas de estas faenas en Andacollo, Punitaqui, Choapa, Petorca, Marga Marga, Lampa, Til Til, Lolol y Alhué.

Las comunidades agrícolas de Aconcagua y Mapocho constituyen el último grupo humano sometido al sistema imperial incaico.

Bajo la administración de los “Curacas” (nobleza incaica) las tierras agrícolas son explotadas intensamente, como asimismo los lavaderos de oro. En ambos valles se establecen colonias o mitimaes como estrategia para controlar la zona.

En 1535 Diego de Almagro organizó una costosa expedición desde el Cuzco para conquistar el Collasuyo con el fin de apoderarse de la supuesta riqueza aurífera de éste.

En 1550 los españoles encuentran yacimientos de oro de Til Til.

En 1712, el carácter minero de la región permite el establecimiento de un pequeño poblado regular en torno a una capilla y seis trapiches para la molienda de oro, fundándose así el pueblo de Til Til. Luego, con el agotamiento del producto de las minas, la población disminuyó considerablemente.

Desde inicios de 1800, Til Til ya se caracterizaba por ser un tranquilo y pintoresco pueblo, de curioso emplazamiento geográfico, que contaba con una pequeña plaza y una hermosa Iglesia, construida a principios de ese siglo. A partir de 1815, Til Til adquiere forma de pueblo emergente, fortaleciendo su patrimonio cultural a través de la presencia de arquitectura propia de la época.

La localidad adquiere notoriedad histórica para el país al ser asesinado el mítico guerrillero de nuestra independencia Manuel Rodríguez. La comuna fue testigo de la muerte del patriota, hecho ocurrido en la denominada “Cancha del Gato”, el día 26 de Mayo de 1818.

Como una manera de rendir un homenaje al combatiente, a la entrada de la localidad, a 4 km. del centro de Til Til, se erige el Monumento a don Manuel Rodríguez Erdoiza. Este monumento adquirió reconocimiento a nivel de la provincia recién en 1911 y la celebración del aniversario de la muerte de Manuel Rodríguez se ha convertido en una tradición para el pueblo de Til Til que se mantiene hasta la actualidad.

A lo largo del tiempo, la comuna fue asimilando una serie de elementos que perfilan la identidad de sus habitantes y sus dinámicas socioculturales. La figura de Manuel Rodríguez, el cultivo de las tunas y aceitunas, la actividad minera, la ganadería y las tradiciones ligadas a la vida campesina, se han constituido en factores determinantes.

La comuna de Til Til consolidó sus bases con la llegada del ferrocarril Santiago–Valparaíso en el año 1863, construyéndose las estaciones de Polpaico, Rungue, Montenegro y Til Til, las cuales permitieron comercializar sus productos minero-agrícolas, logrando de esta forma un resurgimiento del mercado local.

La existencia del ferrocarril fue fundamental para el desarrollo de Til Til, pues produjo un incremento en la población y en las relaciones comerciales entre la capital nacional y la localidad.

Además de la importancia del ferrocarril, los habitantes señalan que el cambio desde Til Til viejo a la actual ubicación de la capital comunal (más cerca de la línea férrea) también fue un progreso, “...se inauguró la Municipalidad y vino el adelanto (...) antes eran puros potreros y la estación era valiosa...”.

Hasta el término del siglo XVIII, Til Til formaba parte de la Provincia de Santiago, al igual que

Colina, Lampa y Quilicura. Para efectos de las leyes del Registro Civil y Matrimonio Civil, Til Til estaba circunscrito a la subdelegación 23 y el distrito 22 de Santiago.

Fue parte de Lampa hasta el 31 de marzo 1909, fecha en la cual el pueblo de Til Til fue reconocido como comuna. En 1911, según consta en los registros históricos, Til Til contaba con una población de 357 habitantes.

El sector agrícola pareciera haber sido considerado como el principal factor activador económico de la comuna en los últimos 50 años. Existen antecedentes que respaldan esta apreciación, pues un artículo publicado en la revista “En Viaje” de 1960, señala que la comuna de Til Til era famosa por el cultivo de sus tunas y aceitunas y su posterior comercio en tren hacia Santiago y Valparaíso.

1.3. Indicadores demográficos

Según el *Censo de Población y Vivienda 2017*, la comuna de Til Til posee 19.312 habitantes. Concentra el 67,7% de su población en la zona urbana y un 32,3% en las zonas rurales; siendo el porcentaje de población rural de la comuna bastante mayor al porcentaje observado a nivel tanto regional (3,7%) como nacional (12,2%).

Del total de los habitantes de la comuna, un 52,0% corresponde a hombres y un 48,0% corresponde a mujeres, realidad inversa tanto a la regional como a la nacional, donde predominan las mujeres sobre los hombres. En cuanto a los grandes grupos de edad, los menores de 15 años representan al 21,1% de la población, quienes poseen entre 15 y 64 años representan al 68,5%, y los mayores de 64 años al 10,4%. La distribución por grandes grupos de edad, es similar a la que se observa a nivel regional y nacional.

En cuanto a la declaración de pertenencia a algún pueblo originario, un 8,0% del total de los habitantes de la comuna declara pertenecer a alguno, porcentaje menor tanto al regional (10,0%) como al nacional (13,0%). De ese 8,0%, un 81,9% declara ser Mapuche, un 5,8% Aymara, un 4,2% Diaguita, un 0,8% Rapa Nui, un 0,7% Quechua, un 0,4% Colla, un 0,1% Kawésqar y un 0,1% Yagán o Yámana.

Respecto a la población migrante, esta corresponde a un 3,0% de la población comunal, porcentaje menor al regional (7,0%) pero similar al nacional (4,0%). De ellos, un 24,2% corresponde a población haitiana, un 15,0% a población boliviana, un 13,8% a población peruana, un 11,5% a población colombiana, un 10,6% a población argentina, un 5,8% a población ecuatoriana, y un 2,6% a población venezolana.

Tabla 1. Distribución de la población de la comuna de Til Til, la Región Metropolitana y del País según variables demográficas

Variables demográficas	Comuna de Til Til	Región Metropolitana	País
Zona urbana	67,7%	96,3%	87,8%
Zona rural	32,3%	3,7%	12,2%
Mujer	48,0%	51,3%	51,0%
Hombre	52,0%	48,7%	49,0%
Menores de 15 años	21,1%	19,4%	20,1%
15 a 64 años	68,5%	69,8%	68,5%
Mayores de 64 años	10,4%	10,8%	11,4%
Pertenencia a pueblos originarios	8,0%	10,0%	13,0%
Población migrante	3,0%	7,0%	4,0%

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2017, INE.

1.4. Patrimonio

La comuna de Til Til cuenta con los siguientes inmuebles patrimoniales:

- **Iglesia de la Merced:** La capilla es parte de la estructura originaria de Til Til. Se presupone que se edificó en dos etapas claramente diferenciadas en los volúmenes que la componen. Se destaca su localización en la trama del pueblo, articulando el remate de la plaza y el inicio para trayecto al cementerio. Actualmente es parte de las instalaciones del colegio. Aunque su culto comienza desde la Conquista de Chile, la Virgen de la Merced, invocada para poner fin a la terrible sequía de 1636, se popularizó como Señora de las Aguas. En Alcones, Chincolco, Totoral, Coltauco y Petorca, entre otros poblados la devoción tiene valor folclórico, aunque sus fiestas de La Tirana sean las más populares.
- **Ex Hacienda de Polpaico:** El conjunto comprende un parque de acceso flanqueado por una alameda central que conduce a un zaguán de magníficas proporciones, el cual articula dos cuerpos destinados a vivienda y salones con corredores que rematan en sus extremos norte y sur con una capilla y bodegas respectivamente, cerrando el conjunto en torno a un patio central conformado por frutales y cítricos típicos de la zona. El inmueble data de 1613, edificado por Don Antonio Méndez de Contreras. La construcción tomó varios años, concluyendo a mediados del S. XVIII. La misma tuvo que reconstruirse, en parte, debido a los daños del terremoto de 1822, lo cual se puede visualizar en los distintos estilos de pilares que presenta su fachada. Desde un aspecto histórico, este inmueble tiene un significado especial; en él se realizó de hecho la primera conspiración de la independencia, siendo su

propietario don José Antonio de Rojas.

- **Subestación Eléctrica FFCC de Rungue:** La Subestación Eléctrica de Rungue forma parte del ferrocarril a Valparaíso. Se encuentra próxima a donde se ubicaba la estación y sirvió para abastecer de electricidad a éste a partir de 1910. El ingeniero italiano Hilario Pulini promovió el trazado férreo entre Santiago y Valparaíso por Llay Llay y Quillota, ya que, aunque mucho más largo, unía al ferrocarril el rico Valle de Aconcagua. Lo construyó el norteamericano Guillermo Wheelright entre 1852 y 1857, para los socios Matías Cousiño, José Waddington, Francisco. J. Ossa, Ramón Subercaseaux y Candelaria Goyenechea, más el Gobierno de Chile.
- **Embalse Rungue:** El Embalse Rungue fue construido por la Dirección de Riego del Ministerio de Obras Públicas alrededor del año 1955, tomando el agua del estero Til Til que recorre la zona, y como obra de acumulación de agua para manejo de riego del valle circundante. El embalse representa las obras civiles que han permitido transformar en el siglo XX el rol productivo de esta zona de gran aridez. El embalse pertenece, en comunidad, a agricultores de la zona y es actualmente administrado y mantenido por la Dirección de Obras Hidráulicas del Ministerio de Obras Públicas.
- **Casa con Corredor:** Este inmueble corresponde a uno de los más antiguos del poblado, posiblemente asociado a algún fundo. En las serranías de la Cordillera de la Costa existieron grandes haciendas como Til Til, Las Palmas, El Almendral y Caleu, desde fines del siglo XVI, cuyo interés era minero. A mediados del siglo XVIII son los vascos Miguel Allende y Francisco Astorga los que extraen oro en Caleu, construyendo casas que albergan a la población itinerante para la época de cosecha de cocos que se sacaban por montones hasta el siglo XIX.
- **Conjunto La Capilla de Caleu:** Corresponde a un conjunto bastante peculiar, del siglo XVIII, cuenta con una casa patronal con planta en L, rodeada de corredores, hay una gran plaza central con un camino vehicular que la cruza en diagonal. En el extremo opuesto a la casa se encuentra la capilla, la original se derrumbó con el sismo de 1970, siendo reemplazada, en forma provisoria, por una más pequeña. Recientemente se construyó una nueva capilla, de planta rectangular con murallones de adobe. A ésta se le adosa otra construcción, también de forma rectangular, correspondiente en su origen a la casa parroquial, actualmente es sede de la comunidad. Los tres volúmenes generan un espacio interior abierto en dos de sus lados.

- **Cementerio del Llano de Caleu:** El Cementerio del Llano de Caleu se encuentra en una zona alejada de centros urbanos, construido con diseño en planta en cruz y muros de mampostería de piedra. Este cementerio asume la estructura tradicional en cruz que ordena cuatro patios entorno a ejes perpendiculares. Se destacan los muros en mampostería de piedra canteada en su perímetro; tiene tumbas con rejas de fierro, mausoleos de hormigón y tumbas en tierra. Todas se alinean según el eje central de acceso y miran hacia un eje perpendicular al este. La más antigua encontrada data de 1911, aunque se estima que el cementerio es de finales del siglo XIX. Su diseño en cruz, similar al del Principal de Pirque (PI-010), con muros perimetrales los hace únicos y de gran atractivo.
- **Cementerio Til Til (Pueblo Viejo):** El Cementerio de Til Til se encuentra al oriente del pueblo en el sector más antiguo, su acceso está en el remate de un eje que corre de oriente a poniente, que se cruza con la calle de la Iglesia de La Merced (TT-010). En 1804 se ordena la construcción de cementerios, para cautelar la salud pública y velar por el decoro de los templos. En 1819 se establecen cementerios públicos en todo el país, y en 1872 se exhorta a los párrocos cuyas parroquias no tenían cementerio a crear estos en lugares apropiados. Este cementerio se conforma, como la mayoría de estos lugares, en base a una planta ordenada en dos ejes perpendiculares que estructuran cuatro patios. La particularidad de este cementerio es su localización dentro de la trama urbana, actuando como remate de una avenida de perfil generoso y a los pies de un cerro, al cual se accede por una rampa y escalera de magníficas proporciones, similar al de San José de Maipo (SJ-027).
- **Av. La Paz (ex Camino Rural):** Durante la colonia, Til Til gozó de un auge minero acentuado por haber quedado en la ruta antigua de Santiago a Valparaíso, por el camino que pasa por Quebrada de Alvarado y Limache, apogeo que se consolidó en una calle coherente y propia de la época. Ubicada al oriente de la línea férrea y comunicada con la cuesta La Dormida. Con la construcción de una nueva Ruta G -15 y el desarrollo de zonas residenciales al poniente de la línea férrea, hicieron que este sector cayera en un adormecimiento que se mantiene hasta hoy. Tramo del antiguo camino real, presenta construcciones de fachada continua, de similar altura, de adobe con decorado en vanos de puertas y ventanas y en cornisa. El lado poniente se encuentra más disgregado por el paso del ferrocarril, destaca el cruce hacia la Cuesta La Dormida.

- **Casa Quinta Sector Pueblo Viejo:** Es una de las primeras casas del pueblo de Til Til. Corresponde a un período de subdivisión de tierras en parcelas de 5 hectáreas denominado casa quinta, y que fue impulsado a principios del siglo XX. Se encuentra en el sector de Pueblo Viejo, lugar por el cual pasaba la antigua ruta a la Cuesta La Dormida, al oriente de la línea férrea, lugar donde se encuentran las construcciones más antiguas del pueblo de Til Til, como la iglesia de la Merced (TT-010). El inmueble se conforma como una vivienda de un piso con techo a dos aguas y corredores en fachadas oriente y poniente. Existe un patio de acceso flanqueado por dos palmeras que rematan en la esquina de calle Portales. Presenta una gran masa vegetal que contrasta con la aridez de los cerros, en el sector antiguo del pueblo de Til Til.
- **Estación de Ferrocarril Til Til:** La Estación de Til Til se construyó en 1910, formó parte del ferrocarril a Valparaíso y se encuentra frente a una gran explanada al centro del pueblo de Til Til. El ingeniero italiano Hilario Pulini promovió el trazado férreo entre Santiago y Valparaíso por Llay Llay y Quillota, ya que, aunque mucho más largo, unía por ferrocarril al rico Valle de Aconcagua. Lo construyó el norteamericano Guillermo Wheelright entre 1852 y 1857. Esta edificación corresponde a una serie de estaciones realizadas a principios del siglo XX en la cual se creó un prototipo de estación que se repitió en los distintos poblados que van de Santiago al norte. Desde un aspecto formal, la caseta de control presenta un volumen cúbico de dos pisos diferenciados por una base de albañilería compacto que juega el rol de zócalo y un cuerpo superior que contrasta por su ligereza y transparencia de materialidad. Próximo a ella existen los restos de un caballo metálico con brazo móvil, que originalmente funcionaba con el estanque de agua. La Estación se encuentra destruida en gran parte.
- **Capilla de Montenegro:** La capilla se conforma como un volumen único con una nave central y techo a dos aguas. Existe un antejardín pavimentado en frente, que recibe a los fieles, y un pequeño torreón que se ubica en el extremo posterior derecho. Su escaso valor patrimonial se debe a su escasa relevancia arquitectónica e histórica. Sin embargo, es uno de los pocos elementos que quedan de Montenegro, lo cual le asigna un significado especial dentro de la identidad de sus pobladores.
- **Llavería Fundo Huechún:** Volumen con planta en forma de U entorno a patio central de acceso y techos a dos aguas. Existen corredores centrales que bordean patio de acceso y un muro de adobe que cierra el conjunto, destacándose un magnífico acceso flanqueado por pilares de robustas proporciones y un portón de fierro de

esbelta y fina confección. La condición favorable para la agricultura de valles de la zona de Huechún permitió el desarrollo de conjuntos arquitectónicos de gran interés, los que reunían todas las instalaciones necesarias para la explotación de la agricultura. Incluyendo residencia de los dueños, casas de inquilinos, capilla, bodegas, caballerizas, corralones, entre otras. El fundo Huechún correspondiente a esta tipología conserva parte de sus bodegas, ya que la casa patronal se quemó el año 1999. Actualmente pertenece a la Sociedad Agrícola y Ganadera Huechún.

- **Puente Polpaico:** Este puente corresponde a una serie de obras ejecutadas por FFCC para habilitar el recorrido de Santiago al norte del país, en particular este puente conduce el ferrocarril hacia la Industria Polpaico, lugar de donde se extrae cal desde tiempos de la Colonia, para la construcción de casas. Se encuentra sobre el estero Polpaico y su estructura es una gran viga metálica con arriostramiento doble, con apoyo en los extremos en bases de hormigón armado.
- **Pulperia Fundo Polpaico:** Volumen cúbico de dos pisos que conforma una esquina del poblado. Se destaca un estilo neoclásico con vanos de proporciones verticales y predominio del lleno sobre el vacío. El primer piso destinado a comercio y bodegas y el segundo a residencia. Se encuentra en el poblado de Polpaico, que agrupa una veintena de casas en torno a un cruce de caminos, próximos a la Estación de Ferrocarriles de Polpaico. Las pulperías se conformaron como lugares de comercio entre los inquilinos relacionados con los distintos fundos. En particular este inmueble se relaciona con la Hacienda Polpaico, de gran importancia en el sector, muy próxima al ferrocarril, en un cruce de caminos. Estos inmuebles, por su ubicación estratégica, favorecieron el asentamiento de personas conformando pequeños poblados.
- **Monumento a Manuel Rodríguez:** Monumento que conmemora al prócer Manuel Rodríguez, ubicado frente a “La Cancha del Gato”, lugar donde fue asesinado el 26 de mayo de 1818. El año 1863 se inauguró en el lugar un Monumento consistente en una pirámide de granito con busto de bronce del húsar, ideado por Meiggs y Vicuña Mackenna. Luego en el siglo XX fue remodelado, quedando como luce actualmente.
- **Edificio Consistorial:** Construido por Teobaldo Brugnoli, en 1962, ha sido catalogado como uno de los edificios consistoriales más hermosos de la provincia, se ubica en la Plaza de Armas de la comuna.

- **Iglesia de Cerro Blanco:** Esta Iglesia fue mandada a construir por don Siegfried Gildemeister, y se inauguró el 14 de septiembre de 1959. Su arquitecto fue el Sr. Hernán Monckeberg Barros. La religiosidad llegó con los primeros habitantes, quienes desde un principio soñaron, anhelaron, trabajaron y pidieron una iglesia donde realizar las celebraciones propias de la fe católica. Existen, hasta el día de hoy dos grutitas en el Cerro Mesa, llamadas la virgen chica y la virgen grande. En los primeros tiempos las catequesis se realizaban en casas particulares, que la empresa había comenzado a construir para sus trabajadores y familias, y los sacramentos se celebraban en otras iglesias, Batuco, Santiago, Til-Til, etc. Fueron pilares de la iniciativa de tener un Templo Católico las personas que pertenecían a la JOC (Juventud Obrera Católica) y de la AC (Acción Católica) y todas las catequistas, apoyadas por las personas que en ese tiempo vivían en la población de Cerro Blanco de Polpaico. Valores arquitectónicos: La construcción es de material sólido, cemento, enchapada en su fachada con piedra de canteras, su capacidad es para 320 personas aprox. Dentro de sus tesoros más preciados están las esculturas en madera, Cristo, Virgen María y San José Obrero; estas fueron creadas por el famoso escultor alemán Peter Horn.

Por otro lado, el municipio el 14 de Mayo del año 2015, promulgo el Decreto Alcaldicio N° 631, el cual establece la ordenanza para la “Protección y Difusión del Patrimonio Cultural de la comuna de Til Til”, agregando posteriormente, mediante decretos respectivos, a distintos recintos de Interés Cultural Comunal, y que se señalan a continuación:

- Decreto Alcaldicio N° 631 del 14 de Mayo 2015: Ordenanza para la Protección y Difusión del Patrimonio Cultural de la Comuna de Til Til.
- Decreto Alcaldicio N° 930 del 08 de Julio 2016: Manifestación Cultural “Bailes Chinos de Caleu”.
- Decreto Alcaldicio N° 839 del 25 de Mayo 2016: Manifestación Cultural “Cuasimodistas Nuestra Señora del Carmen”.
- Decreto Alcaldicio N° 1217 del 26 de Agosto 2016: Inmueble de Interés Cultural “Iglesia de Cerro Blanco”.
- Decreto Alcaldicio N° 1402 del 17 de Octubre 2016: Zona de Interés Cultural “Parque Manuel Rodríguez”.
- Decreto Alcaldicio N° 1395 del 17 de Octubre 2016: Inmueble de Interés Cultural “Iglesia de La Merced”.
- Decreto Alcaldicio N° 1396 del 17 de Octubre 2016: Inmueble de Interés Cultural “Edificio Consistorial de Til Til”.
- Decreto Alcaldicio N° 1397 del 17 de Octubre 2016: Inmueble de Interés Cultural

“Estación Ferroviaria de Til Til”.

- Decreto Alcaldicio N° 1398 del 17 de Octubre 2016: Inmueble de Interés Cultural “Subestación Electrica de Ferrocarriles de Rungue”.
- Decreto Alcaldicio N° 1399 del 17 de Octubre 2016: Inmueble de Interés Cultural “Capilla Nuestra Señora de Lourdes de Montenegro”.
- Decreto Alcaldicio N° 1400 del 17 de Octubre 2016: Inmueble de Interés Cultural “Capilla San José Obrero”.
- Decreto Alcaldicio N° 1401 del 17 de Octubre 2016: Inmueble Zona de Interés Cultural “LLaveria del Fundo Huechún”.
- Decreto Alcaldicio N° 1419 del 18 de Octubre 2016: Inmueble de Interés Cultural “Conjunto La Capilla de Caleu”.
- Decreto Alcaldicio N° 1420 del 18 de Octubre 2016: Inmueble de Interés Cultural “Casona Plazuela de Polpaico”.
- Decreto Alcaldicio N° 680 del 18 de Mayo 2017: Zona de Interés Cultural “Avenida María de la Paz”.

1.5. Infraestructura cultural

La comuna de Til-Til cuenta con la siguiente infraestructura cultural:

- **Centro Cultural de Til-Til:** El Centro Cultural de Til Til fue inaugurado el 20 de agosto de 2018. Su sede ocupa la totalidad del Edificio Bicentenario Manuel Rodríguez ubicado justo frente de la plaza de armas del pueblo. La construcción de este centro fue posible gracias a recursos aportados por el Gobierno Regional Metropolitano de Santiago. El diseño se inspiró en la idea de generar un espacio que sirviera como lugar de encuentro y participación en torno a la cultura y las artes. Sus múltiples salas posibilitan a los habitantes de la comuna de Til Til tener acceso a expresiones culturales propias y a obras artísticas de circulación nacional e internacional. Lo anterior en un recinto con el equipamiento necesario para el aprendizaje de las artes, la educación y la creación artística.

Es un edificio de 2000 metros cuadrados en 3 niveles con recintos culturales: un área administrativa, 4 salas de talleres (2 de artes plásticas, 1 de artes escénicas y 1 de música), una sala de exposiciones, espacio para radio local, un teatro para 300 personas (con equipamiento técnico para artes escénicas, musicales y audiovisuales), servicios complementarios para todos los recintos, espacios exteriores y una gran ágora que aúna todas las actividades.

- **Biblioteca Pública Municipal de Til-Til Nº 398:** La Biblioteca fue inaugurada el 23 de Abril de 2009, siendo la Primera Biblioteca Presidencial de Chile. Nace por Convenio entre la I. Municipalidad de Til Til y la Dibam, el Municipio dispone del terreno para su construcción y está a cargo de su administración, gastos de mantención y personal. La Dibam financió la construcción e implementación, mantiene la colección Bibliográfica y programa Biblioredes.

Uno de los objetivos primordiales es ser un espacio donde se ofrezca a todos los ciudadanos sin distinción el acceso a la información, la cultura y el conocimiento de forma gratuita, así como la información bibliográfica necesaria para cubrir sus necesidades e inquietudes, tanto culturales como educativas y también de esparcimiento. Otro de los objetivos importantes es acercar la tecnología a los habitantes de Til Til por medio del acceso a Internet y los Cursos de Alfabetización digital del Programa Biblioredes de DIBAM destinado a contribuir al desarrollo del capital social, a través de la disminución de la brecha digital desde la Biblioteca Pública.

- **Sede Cultural Huertos Familiares:** El objetivo principal del proyecto “Sede Cultural de Huertos Familiares” es que la localidad cuente con un espacio adecuado para el desarrollo de actividades culturales para el fortalecimiento de sus organizaciones y fomentar la participación en torno a la construcción de una identidad local. El proyecto fue financiado por la I. Municipalidad de Til Til, Codelco División Andina, a través de Fondecy 2011 y 2012 y Fondos de proyecto de Inversión Social de Codelco 2011, y aporte de Empresa Polpaico.

La sede cultural de Huertos Familiares es administrada por la Organización cultural, deportiva, recreativa y educativa “Raíces Propias” quienes tienen comodato del terreno. Actualmente en ella se realizan programas gestionados por la propia organización, intermitentemente algunos programas Municipales y actividades de la comunidad de Huertos Familiares. El diseño de la sede consta de un galpón de aprox. 150 metros cuadrados, una sala multiuso de 24 metros cuadrados con cocina y baños exteriores de mujeres y hombres.

2. Antecedentes de la Corporación Municipal de Cultura de Til Til

2.1. Creación de la Corporación Municipal de Cultura de Til Til

La existencia de una unidad municipal cultural, que planifica y ejecuta, diversas acciones destinadas al fortalecimiento, accesibilidad y desarrollo y artístico-cultural para el conjunto de los habitantes de Til Til, es fruto de un proceso de planificación y gestión, que comenzó en el año 2006.

Es en ese año donde el entonces Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, financió la elaboración del primer Plan Municipal de Cultura (PMC) para la comuna, a fin de contar con un instrumento de planificación estratégica que orientara y guiara el quehacer cultural de la institución municipal durante los años 2006-2009, siendo este plan, pionero en el contexto regional y nacional.

De las iniciativas establecidas es como en el año 2007 se crea la Oficina Municipal de Cultura con un profesional a cargo. En el año 2009 se inaugura Biblioteca Pública Municipal de Til Til Nº 398, dependiente de la Oficina de Cultura y en el año 2015 se crea el Programa de Oficina de Turismo, también dependiente de la Oficina de Cultura, ya que con ello se busca desarrollar un turismo ligado al Patrimonio e Historia de la comuna.

El año 2017, con financiamiento de Red Cultura del entonces Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, se realiza un nuevo Plan Municipal de Cultura, con participación de todas las localidades en Cabildos culturales, para planificar la gestión 2017-2021. El Plan Municipal de Cultura fue aprobado por el Consejo Municipal y fue incorporado al Pladeco. Además, se formó el Consejo Comunal de Cultura, reunión de representantes de cultura de las 8 localidades de la comuna.

En el mes de junio de 2018 se formó la Corporación Municipal de Cultura de Til Til. Este es un organismo de derecho privado sin fines de lucro que depende de la Municipalidad de Til Til. Es administrada autónomamente, regida por las normas del Código Civil y la Ley 18.695. La Corporación está integrada por 17 socios que representan a la comunidad cultural de la comuna, es dirigida por un Directorio de siete miembros que es presidido por el Alcalde, quienes designan a una Directora Ejecutiva para labores de administración de la Corporación y del Centro Cultural.

2.2. Plan Municipal de Cultura de Til Til 2017

El Plan Municipal de Cultural de Til Til reformulado en 2017 definió los lineamientos generales de los programas que ha ejecutado hasta la fecha la Corporación Municipal de

Cultura de Til Til. A continuación se resume la visión, misión y lineamientos estratégicos planteados en dicho instrumento de gestión.

Visión: Til Til proyecta su desarrollo cultural mediante el fortalecimiento y la participación de las organizaciones y actores culturales, en la formación artística – cultural y en la accesibilidad a bienes y servicios culturales del conjunto de los habitantes de las localidades, con pleno resguardo de nuestras tradiciones, costumbres, patrimonio material e inmaterial e identidad comunal.

Misión: Implementar la Visión de Futuro Cultural de Til Til, mediante una gestión innovadora, proactiva, competitiva, articuladora, eficiente, participativa, sostenible y amigable, que les permita a todos los habitantes acceder a la cultura.

Lineamientos estratégicos:

Nº	Lineamiento estratégico	Objetivo estratégico
1	Fortalecimiento de la Creación y Formación Artística y Cultural	Aumentar la oferta pública en creación y formación artística y cultural con pertinencia comunal.
2	Fortalecimiento del Patrimonio Cultural	Poner en valor y recuperación del patrimonio cultural material e inmaterial.
3	Fortalecimiento de la Participación Ciudadana	Aumentar las instancias de acceso de la comunidad a las manifestaciones culturales y expresiones artísticas.
4	Fortalecimiento de la Infraestructura, Equipamiento y Recursos	Aumentar los recursos humanos, espacios, infraestructura y equipamiento culturales en las localidades de la comuna.
5	Fortalecimiento de las Comunicaciones y Coordinación Municipal	Comunicar efectiva y oportunamente.

2.3. Inauguración del Centro Cultural Til Til

El segundo semestre de 2018 se inauguró el Centro Cultural de Til Til, que es administrado por la Corporación Municipal de Cultura de Til Til. Los objetivos del Centro Cultural de Til Til son los siguientes:

- Mejorar la Calidad de Vida de los habitantes de Til Til mediante un espacio para el desarrollo de habilidades artísticas, culturales y sociales.
- Ser un lugar de encuentro y convivencia comunal.

- Ofrecer a la comunidad programas educativos y de apreciación de las culturas y las artes.
- Ser un centro de capacitación en oficios derivados de las artes aplicadas.
- Apoyar y formar talentos artísticos comunales.
- Entregar entretenimiento a los vecinos.

2.4. Programas

Los objetivos del Centro Cultural se cumplen a través de los siguientes programas de actividades:

2.4.1. *Programación artístico-cultural*

La programación artístico-cultural tiene como objetivo que la comunidad tenga acceso a la apreciación de diversas expresiones culturales y artísticas, tanto de la propia comunidad como de circulación nacional e internacional.

Se reconoce la gran diversidad de expresiones culturales, por lo tanto, el Centro Cultural no tiene en su programación una línea curatorial definida, sino que ofrece un programa diverso, con programación para los diferentes grupos etarios e intereses.

El programa contempla ofrecer a la comunidad diversidad de expresiones artísticas, para lo cual se dispone de los siguientes espacios:

- **Sala de Exposiciones:** En este espacio se realizan exposiciones de artes plásticas en sus diversas disciplinas, como pintura, dibujo, fotografía, instalaciones, además de exposiciones didácticas históricas y/o educativas.
- **Sala de teatro:** En ella se realizan diversas actividades culturales como funciones de teatro, danza, folclor, recitales, ciclos de cine y lanzamientos de proyectos. Además de ceremonias comunales que lo ameriten.
- **Ágora techada:** En este espacio se realizan eventos e intervenciones factibles de realizar al aire libre y que tengan convocatoria esperada superior a 300 personas.
- **Actividades de extensión a localidades:** Espectáculos que recorren las distintas localidades de Til Til.

2.4.2. Programa de actividades formativas

El aspecto más relevante al momento de diseñar el Centro Cultural fue la participación activa de la comunidad en actividades creativas y formativas, posibilitando el aprendizaje de las artes plásticas, escénicas y musicales. Para ello se cuenta con 4 salas/talleres:

- **Sala Taller Artes 1:** En ella se desarrollan artes gráficas y pictóricas como dibujo, pintura, grabado, serigrafía, manualidades afines, artesanías, entre otras.
- **Sala Taller Artes 2:** En ella se realiza taller de escultura, alfarería, artesanías, entre otras.
- **Sala de Música con estudio de grabación:** En ella se realiza taller de bandas y solista, ensayo de grupos musicales de la comuna y el programa de la Orquesta Sinfónica infantil en sus líneas de viento y percusión.
- **Sala de Artes Escénicas:** En ella se realiza taller de danza contemporánea, baile de salón, yoga, folclor, karate, capoeira, entre otros.

2.4.3. Programa de apoyo a la creación artística

En el marco de este programa se han llevado a cabo las siguientes iniciativas:

- **Uso de salas:** Los variados espacios de primer nivel que posee el Centro Cultural, invitan a artistas y agrupaciones de la comuna al desarrollo de sus actividades. Antes de su inauguración no existía en toda la zona un espacio adecuado para el correcto desarrollo de las artes y que, al mismo tiempo, acogiera de manera abierta la práctica y ensayo a las diversas agrupación de teatro, folclor, danza y música.
- **Catastro artístico-cultural:** Su objetivo es mantener una base de datos actualizada de los artistas, creadores, artesanos, cultores, gestores y trabajadores de artes y espectáculos de la comuna de Til Til.
- **Concurso de composición musical “Narraciones y versos para Til Til”:** Se convocó a que músicos locales realizarán composiciones sobre el acervo cultural de la comuna. En el mes de diciembre de 2020 se llevó a cabo la final, donde se presentaron los

seis finalistas. En el mes de enero 2021 se realizaron grabaciones de los temas ganadores para el lanzamiento de un disco.

- **Grabación Bandas para Festival Santiago Off:** Durante el mes de octubre de 2020 se realizó la grabación de temas de 13 bandas locales para contar con material para promocionar su banda y para presentarse en el Festival Santiago es de Todos.

2.4.4. Programa de identificación, difusión y preservación del patrimonio cultural comunal

Una de las líneas de acción de nuestra Corporación, se refiere a la puesta en valor del Patrimonio comunal.

- **Archivo Fotográfico de Til Til:** Publicación ejecutada por Pro Cultura y la entonces Oficina Municipal de Cultura, y financiada por Anglo American. El libro Archivo fotográfico de Til Til fue impreso en 700 ejemplares y distribuido entre organizaciones comunales, establecimientos educacionales, adultos mayores y personas que participaron en el proceso de recolección.
- **Exposición del Patrimonio Cultural de la comuna de Til Til:** Proyecto financiado por Anglo American que buscaba poner en valor la historia e identidad social, cultural y económica de la comuna de Til Til. La exposición contenía la historia de distintos habitantes de la comuna, potenciando la participación de la comunidad en relación a la puesta en valor del patrimonio local.
- **Publicaciones Didácticas:** Publicaciones ejecutadas por Pro Cultura en colaboración con la Corporación Municipal de Cultura de Til Til y financiadas por Anglo American. La primera publicación corresponde a la “Guía Patrimonial de Til Til”, libro orientado a niñas y niños entre 6 y 12 años y que contó con 1.500 ejemplares. La segunda publicación corresponde a “Colorea tu Patrimonio”, libro orientado a niñas y niños de 3 a 10 años y que contó con 3.000 ejemplares. Ambas publicaciones están disponibles en el sitio web.
- **Talleres de difusión del patrimonio inmaterial comunal en colegios:** Talleres que tenían como objetivo dar a conocer a estudiantes de la comuna la riqueza patrimonial de Til Til y sensibilizarlos sobre su importancia y cuidado. Los temas tratados consistieron en Pueblos Originarios (cultura Mapuche) y Bailes Chinos de

Caleu. Proyecto ejecutado entre agosto y noviembre de 2019 y financiado por la Secretaría Regional Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

- **Musicalización de Poetas y Cantores de Til Til:** Investigación y recopilación de poemas y canciones escritos por poetas populares y cantores de Til Til, los que serán musicalizados (arreglos y orquestaciones musicales) e interpretado con un grupo de músicos de Til Til para grabar y publicar un disco. Proyecto ejecutado entre agosto y noviembre de 2019 y financiado por el Programa Red Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
- **Mural Av. María de la Paz:** Como iniciativa de la JVV Av María de la Paz apoyada por la Corporación Municipal de Cultura de Til Til y Junta de Vecinos Av. María de La Paz, se creó el mural patrimonial “Identidad tiltilana: rostros y paisajes”, obra realizada en muro de Av. María de la Paz esquina La Dormida, por el artista Andrés Césped, con la participación de los vecinos y de alumnos del taller de pintura del Centro Cultural de Til Til.
- **Videos patrimoniales “Nuestra gente, nuestros tesoros comunales”:** Con financiamiento de la Seremi de las culturas, las artes y el patrimonio, a través de programa de fortalecimiento de la identidad regional, se realizaron 10 videos documentales con la experiencia de vida, prácticas artísticas y oficios de personajes, cultores, artesanos y artistas de Til Til. A partir de diciembre de 2020 se publicaron cápsulas en redes sociales del centro cultural y se alojaron además en la página web, en el siguiente link: <https://centroculturaltiltil.cl/nuestra-gente-nuestros-tesoros-comunales/>
- **Proyecto exposición histórica “Til Til: Historia que cautiva”:** Esta muestra, realizada por la Corporación Municipal de Cultura de Til Til, expone la historia de nuestra comuna desde sus inicios hasta el presente, a través de una línea de tiempo, que junto a objetos y a extractos de los libros de actas municipales nos transmiten las costumbres y modos de vida de cada época. Fue posible gracias a una larga investigación y a los vecinos y vecinas que compartieron sus tesoros familiares para ser expuestos. La exposición se inauguró en enero 2021 y estuvo expuesta en la sala de exposiciones del Centro Cultural durante 5 meses, pero fue fruto de una investigación y diseño realizado el año 2020. La exposición fue financiada por Anglo American, a través de la Ley de Donaciones Culturales.

2.4.5. Programa de comunicaciones y difusión

En el marco de este programa se implementan las siguientes acciones:

- **Gráficas impresas:** Todos los meses se imprimen 200 afiches en tamaño tabloide con nuestra cartelera. También se confeccionan gigantografías de PVC en tamaño 200 x 100 cms. Además de impresión extra para programas formativos. Cada 3 meses se imprimen volantes con información general del Centro Cultural. Nuestro personal distribuye los afiches en todas las localidades de la comuna. Ellos además entregan información persona a persona. Las gigantografías son instaladas en lugares estratégicos en las localidades de la comuna, como lo son el frontis del Centro Cultural, cruces de calles, en plaza de Til Til y esquinas de mayor afluencia de personas, entre otras.
- **Soportes publicitarios:** Se instalaron 20 diarios murales informativos. Todos ellos se ubican en lugares claves, cubriendo así los puntos de la comuna con mayor afluencia de personas. En el ingreso del ágora del centro cultural se instaló un tótem interactivo touch el que muestra nuestra página web. De esta manera los usuarios pueden conocer de forma dinámica e interactiva los distintos programas, talleres y actividades del Centro Cultural. Se instalaron -en puntos estratégicos de las localidades- 10 postes publicitarios para dos gráficas de medidas 75 x 150 cms.
- **Redes sociales y web:** Contamos con página web www.centroculturaltiltil.cl, Facebook, Instagram y twitter: @culturatilti. Las redes sociales están a cargo de community manager que mantiene activa las publicaciones y comunicación con las personas. Mensualmente se envía Boletín del Centro Cultural a base de datos de aprox. 1.000 personas, usuarios, directores de colegios, organizaciones sociales, inscritos en página web, entre otros.
- **Programación y talleres online:** Durante el período de pandemia se ha incrementado trabajo a través de plataformas online. Se han transmitido obras de artes escénicas, musicales y cápsulas audiovisuales. También se han realizado talleres en dos modalidades: vía Zoom y vía cápsulas de clases publicadas en redes sociales y en página web.
- **Programas Radio Cultural Til Til:** De modo de poder difundir nuestras actividades y poder contar con un espacio para promover a artistas locales, productores y servicios comunales, sobre todo en la época de pandemia, creamos radio online

culturatilt. El proyecto Centro cultural consideraba desde sus inicios un espacio para funcionamiento de radio comunal, lugar donde se implementó en formato online. Se realizaron 3 programas a la semana, los que se transmitieron por Facebook, Instagram, youtube y página web, quedando almacenados en la página. La radio es manejada por técnicos del centro cultural, quienes operan equipos y la conducen, la Dirección del Centro cultural está a cargo de los contenidos y programa de entrevistas. Ha tenido excelente acogida, la comunidad se ha acercado a participar, por lo que proyectamos crecimiento a formato en vivo. Entre junio y diciembre 2020 se publicaron 80 programas. Los programas además son alojados en la página web, desde donde se pueden escuchar <https://centroculturaltilt.cl/programas-radiales-cultura-til-til/>

2.5. Financiamiento

El modelo de gestión del centro cultural se basa en un financiamiento público y privado, en el que el municipio a través de subvención aprobada por el Concejo Municipal aporta para recursos humanos, operación y mantención , y la programación y actividades se gestionan a través de proyectos y donaciones de empresas presentes en la comuna.

II. MARCO METODOLÓGICO

Para la elaboración del Diagnóstico Participativo y la posterior actualización del Plan Municipal de Cultura de Til-Til 2022-2025, se utilizaron las siguientes técnicas de recolección de información:

1. Análisis de información secundaria

Se consultaron diversas fuentes secundarias, incluyendo la revisión de documentación proporcionada por la Corporación Municipal de Cultura de Til-Til acerca de su gestión, además del cotejo de otros datos secundarios para establecer antecedentes relevantes del contexto comunal. Las fuentes consultadas fueron las siguientes:

- Plan Municipal de Cultura Comuna de Til-Til (Praxis Consultores, 2017).
- Informe de Gestión 2018-2019 (Corporación Municipal de Cultura de Til Til, 2019).
- Til-Til. Identidad y patrimonio como eje de desarrollo sostenible (Fundación Procultura, 2019).
- Guía Patrimonial de Til-Til (Fundación Procultura, 2020).
- Informe Cuenta Pública 2020 (Corporación Municipal de Cultura de Til Til, 2021).

2. Entrevistas en profundidad

Entre los meses de agosto y diciembre de 2021 se realizaron un total de 3 entrevistas en profundidad, a través de Zoom, que buscaron recoger la percepción de agentes clave vinculados a la gestión en materia cultural en la comuna. Los entrevistados fueron los siguientes:

- Directora Ejecutiva de la Corporación Municipal de Cultura de Til Til.
- Encargado de Extra Escolar, Corporación Municipal de Desarrollo Social de Til Til
- SECPLAC I. Municipalidad de Til Til.

3. Encuentros participativos

Entre los meses de agosto y diciembre de 2021 se realizaron un total de 7 encuentros participativos, la mayoría realizados de manera virtual a través de Zoom. Estas instancias buscaban recoger la percepción de distintos grupos de la población de Til Til sobre el

desarrollo en materia cultural de la comuna. Los encuentros realizados fueron los siguientes:

Nº	Participantes	Modalidad
1	Equipo de gestión y miembros del directorio de la Corporación Municipal de Cultura de Til Til	Virtual
2	Artistas, cultores y gestores culturales de la comuna de Til Til	Virtual
3	Representantes de organizaciones comunitarias y sociales de la comuna de Til Til	Virtual
4	Niños y niñas de la comuna de Til Til	Presencial
5	Ciudadanía y públicos de las actividades de la Corporación Municipal de Cultura de Til Til (primer encuentro)	Virtual
6	Ciudadanía y públicos de las actividades de la Corporación Municipal de Cultura de Til Til (segundo encuentro)	Virtual
7	Concejo Municipal de Til Til	Presencial

4. Consulta ciudadana en línea

Para ofrecer una vía de participación a cualquier vecino o vecina de la comuna de Til-Til que quisiera opinar sobre el desarrollo en materia cultural de la comuna, y que por algún motivo no pudiese asistir a los encuentros participativos, entre los meses de noviembre y diciembre de 2021 se dispuso de una consulta ciudadana en línea para recoger dichas opiniones.

5. Presentación a la comunidad del Diagnóstico Participativo

El día martes 21 de diciembre de 2021, a las 18.00 hrs, se llevó a cabo a través de Zoom la presentación a la comunidad del Diagnóstico Participativo. En dicha jornada se invitó a todos los participantes de las instancias anteriores y en la que se expusieron los principales resultados del diagnóstico levantado. Una vez expuestos los resultados, se formaron grupos de trabajo que tuvieron oportunidad de comentar y analizar los resultados, así como ajustar o aportar nueva información pertinente para completar el diagnóstico.

6. Presentación a la comunidad del Plan Municipal de Cultura Til Til 2022-2025

Instancia realizada el día miércoles 12 de enero de 2022, a las 18.00 hrs. a través de Zoom, y a la que se invitó a todos los participantes de las instancias anteriores. En dicha jornada se presentó la redacción final del Plan Municipal de Cultural de Til Til 2022-2025, con énfasis en la visión, misión, ejes estratégicos, objetivos estratégicos y programas. Una vez expuesto el plan, se formaron grupos de trabajo para comentar y analizar la sistematización, así como ajustar y aportar nueva información pertinente para completar la planificación.

7. Presentación al Concejo Municipal del Plan Municipal de Cultura Til Til 2022-2025

Instancia realizada el día viernes 14 de enero de 2022, de manera presencial durante sesión del Concejo Municipal. En dicha jornada se presentó la redacción final del Plan Municipal de Cultural de Til Til 2022-2025, con los ajustes incorporados luego de la presentación a la comunidad. Dicho Plan fue sometido a votación para aprobación e incorporación al PLADECO.

III. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

A partir de la aplicación de las distintas técnicas de investigación especificadas en el marco metodológico, el diagnóstico participativo incorporó la percepción de los diversos agentes en torno al desarrollo cultural de la comuna de Til Til.

A continuación, se presenta una síntesis de los principales resultados de dicho diagnóstico participativo según las siguientes dimensiones de análisis: 1) Patrimonio e identidad; 2) Infraestructura cultural; 3) Oferta artístico-cultural; 4) Vinculación con artistas, cultores y gestores culturales locales; 5) Participación cultural y relación con los públicos; 6) Desarrollo institucional.

1. Patrimonio e identidad

Aspectos destacable	Aspectos mejorables	Nuevas propuestas
<ul style="list-style-type: none"> • Riqueza patrimonial e identitaria. • Identidad arraigada en la figura de Manuel Rodríguez (Ruta Patrimonial Manuel Rodríguez)*. • Ordenanza Municipal de Patrimonio Cultural. • Patrimonio material e histórico: inmuebles patrimoniales, Estación de Trenes. • Patrimonio inmaterial: Bailes Chinos, Fiesta de Cuasimodo, Rodeo. • Patrimonio agrícola/gastronómico*: cultivo de la tuna y la aceituna (sello de origen). • Organizaciones que impulsan diversas iniciativas en material patrimonial. • Alianza con Fundación Pro Cultura: Sitio web de memoria fotográfica de Til-Til, guía y libro para primera infancia sobre patrimonio de la comuna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa valoración del patrimonio de la comuna por parte de los habitantes (aunque ha mejorado gracias a la gestión de la Corporación). • Escasa puesta en valor del patrimonio natural de la comuna: Cerro El Roble, El Llano de Caleu. • Escasa puesta en valor del patrimonio minero: Cerro Blanco. • Ciento desconocimiento de pueblos originarios existentes en la comuna. • Falta de recursos y coordinación institucional para la restauración de inmuebles patrimoniales (Iglesia de La Merced). • Burocracia estatal para la entrega de inmuebles patrimoniales (Ferrocarriles) • Empresas contaminantes que destruyen el patrimonio natural (basurales, minería)*. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo y/o coordinación de Iniciativas comunitarias de recuperación de espacios patrimoniales. • Actividades participativas en cada localidad para la identificación y puesta en valor de su patrimonio. • Exposiciones fotográfica sobre y en las localidades de Til-Til. • Iniciativas que potencien el atractivo turístico de Til-Til (pueblo de paso entre la RM y la V región) • Potenciar la actividad astronómica en Caleu.

2. Infraestructura cultural

Aspectos destacables	Aspectos mejorables	Nuevas propuestas
<ul style="list-style-type: none"> • El Centro Cultural de Til-Til: Cuenta con espacios bien equipados para cada área artística, amplio, luminoso. • Biblioteca Pública Municipal: calidad en servicios y colección. • Áreas deportivas de buena calidad (2 estadios nuevos). • Centro Cultural Raíces Propias (Huertos Familiares). • Refugio (espacio recreativo y ceremonial). 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de recursos para mantenimiento y mejoras del Centro Cultural, especialmente en materia de seguridad. • Falta de mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura de la Biblioteca. • Parque Manuel Rodríguez: falta de equipamiento para potenciar su uso (ej: baños). • Falta de infraestructura cultural en las localidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha y capacitación en relación al Plan de Seguridad para el Centro Cultural. • Habilitación de un gran espacio al aire libre con buen equipamiento para eventos de gran escala. • Realización de actividades culturales en los nuevos estadios. • Construcción de Rucas Mapuches. • Espacio de Museo permanente. • Uso de infraestructuras como escuelas para el desarrollo de actividades.

3. Oferta artístico-cultural

Aspectos destacable	Aspectos mejorables	Nuevas propuestas
<ul style="list-style-type: none"> • La oferta se ha visto incrementada en estos años gracias a la gestión de la Corporación. • Alianza con organizaciones culturales externas a la comuna que permite contar con programación permanente y regular. • Diversidad de talleres impartidos en el Centro Cultural (formativos y recreativos) y su continuidad digital durante la pandemia. • Oferta de actividades del ámbito patrimonial. • Oferta de artes escénicas, musicales con espectáculos de calidad. • Oferta de Exposiciones. • Ciclos de cine. • Realización de actividades culturales en fechas emblemáticas: Día del Rock, Wetripantu, Conmemoración de la muerte de Manuel Rodríguez, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay una oferta de actividad artísticas en las localidades. • La interrupción de las actividades y/o limitación de los aforos en materia patrimonial debido a la pandemia. • Incrementar la oferta de espectáculos de calidad. • Mejorar los horarios de los talleres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Programación en localidades. • Transmisión vía streaming de actividades del Centro Cultural para las localidades. • Muestras permanentes en torno al patrimonio y la identidad en un espacio Museo. • Iniciativas vinculadas al folclor. • Llegar a las distintas localidades con la oferta artístico-cultural. • Alianzas con agrupaciones artísticas, artistas, cultores, gestores, de la comuna. • Procesos de co-creación con la comunidad. • Concursos ciudadanos vinculados a iniciativas culturales. • Talleres para niños y jóvenes que vinculen cultura y tecnología (ej: fotografía con celulares). • Activación de la Radio y transmisión de Radioteatros.

		<ul style="list-style-type: none"> • Recuperar iniciativas locales o comunitarias (fiestas de la primavera, por ejemplo).
--	--	--

4. Vinculación con artistas, cultores y gestores culturales locales

Aspectos destacable	Aspectos mejorables	Nuevas propuestas
<ul style="list-style-type: none"> • Formación disciplinar: Talleres formativos en música, danza, artesanía (algunos para profesionales). • Apoyo a músicos, especialmente: uso de salas de ensayo. • Instancias concursables para los agentes culturales de la comuna • Colaboración con algunas organizaciones de la comuna: Centro Cultural Raíces Propias, Agrupación Mapuche Kume Newen Mapu Til-Til. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa autogestión de los artistas, cultores y gestores culturales de la comuna. • No hay búsqueda propia de recursos (postulación de proyectos). • Falta de formación en gestión cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar organizaciones culturales de las distintas localidades para generar red de colaboración. • Promover mayormente la inscripción en catastro de organizaciones culturales. • Contar con gestores locales, embajador cultural de cada localidad. • Entregar formación en gestión cultural (de manera más constante).

5. Participación cultural y relación con los públicos

Aspectos destacable	Aspectos mejorables	Nuevas propuestas
<ul style="list-style-type: none"> Participación de niños(as), jóvenes y adultos en los talleres del Centro Cultural. Algunas personas que han ingresado a talleres de manera recreativa se han motivado a llevarlo a un grado de mayor profesionalización. Actividades en conjunto entre organizaciones comunitarias y la corporación (cine, ferias artesanales). Dedication de los profesores de los talleres La matrícula a los talleres es de 5 mil pesos, pero también hay un sistema de becas. Hay buena difusión en redes sociales y por correo electrónico, se anuncian con tiempo las actividades. Trato amigable de los funcionarios. 	<ul style="list-style-type: none"> Centro Cultural en el centro de la comuna, alejado de aquellos que viven en localidades. Barreras geográficas: distancia, dificultades de conectividad, transporte. Baja de participación por contexto de pandemia. Cuesta generar alianzas con los establecimientos educacionales (depende de profesores motivados). Escasa información en sitios estratégicos de la vía pública. La barrera del clima en invierno. Falta integrar grupos etarios, como adultos y adultos mayores. 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta/consulta sobre intereses de las localidades en materia cultural. Contar con buses de acercamiento. Mayor conexión con los establecimientos educacionales: Embajadores culturales en los establecimientos educacionales. Alianzas con organizaciones territoriales. Abarcar más localidades mediante la oferta cultural. Proponer una oferta permanente en las localidades. Difundir información sobre el centro cultural en los medios locales. Difundir actividades en centros estratégicos de la comuna. Integrar a los adultos mayores en los talleres. Trabajar la relación con los públicos en el ámbito de las artes visuales (mediación)

6. Desarrollo institucional

Aspectos destacable	Aspectos mejorables	Nuevas propuestas
<ul style="list-style-type: none">• Grupo pequeño pero que cuenta con una buena comunicación interna.• Objetivos claros.• Trabajo en equipo.• Directorio activo.• Socios de distintas áreas artísticas y localidades.	<ul style="list-style-type: none">• Falta personal.• Aumentan las tareas, pero con el mismo equipo.• Bajo presupuesto para contar con más recursos humanos.	<ul style="list-style-type: none">• Contratación de personal de: producción, comunicaciones, gestión territorial.• Evaluación de necesidades de capacitación. Capacitaciones para los equipos de trabajo (office).• Hacer evaluaciones dentro de sus herramientas de trabajo y capacitar dentro de sus debilidades.• Incrementar número de socios de la Corporación.

IV. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

1. Visión

Til Til proyecta su desarrollo cultural mediante el fortalecimiento y la participación de las organizaciones y actores culturales, en la formación artística – cultural y en la accesibilidad a bienes y servicios culturales del conjunto de los habitantes de las localidades, con pleno resguardo de nuestras tradiciones, costumbres, patrimonio material e inmaterial e identidad comunal.

2. Misión

Implementar la Visión de Futuro Cultural de Til Til, mediante una gestión innovadora, proactiva, competitiva, articuladora, eficiente, participativa, sostenible y amigable, que les permita a todos los habitantes acceder a la cultura.

3. Ejes y objetivos estratégicos

Eje 1. Puesta en valor del patrimonio cultural

Objetivo estratégico: Poner en valor el patrimonio cultural material e inmaterial de la comuna de Til Til.

Eje 2. Fortalecimiento de la programación artístico-cultural

Objetivo estratégico: Sostener una oferta constante y diversa de contenidos artístico-culturales locales y de circulación regional y nacional, fortaleciendo la participación de vecinas y vecinos de las distintas localidades de Til Til.

Eje 3. Fomento de la formación artística

Objetivo estratégico: Fomentar la participación activa de la comunidad de Til Til en actividades formativas, posibilitando el aprendizaje de las artes e impulsando la formación de nuevos talentos artísticos.

Eje 4. Vinculación con artistas, cultores y gestores culturales locales

Objetivo estratégico: Fomentar la vinculación, formación y profesionalización de los artistas, cultores y gestores culturales de la comuna de Til Til, y apoyar sus procesos

creativos.

Eje 5. Fortalecimiento de las comunicaciones y la difusión

Objetivo estratégico: Generar una estrategia de comunicaciones que integre diversas soportes y canales de difusión, y mejore la eficacia de los mismos.

Eje 6. Participación cultural

Objetivo estratégico: Propiciar el acceso, formación y participación de la comunidad en la oferta artística, cultural y patrimonial de la comuna de Til Til.

Eje 7. Desarrollo institucional

Objetivo estratégico: Fortalecer el organigrama y la gestión de la Corporación Municipal de Cultura de Til Til, en beneficio del desarrollo cultural de la comuna.

4. Programas

Eje 1. Puesta en valor del patrimonio cultural

- **Publicaciones sobre patrimonio cultural:** Publicaciones de textos y materiales de interés para la puesta en valor del patrimonio cultural material e inmaterial de Til Til, fruto de procesos de investigación. En esta línea destacan las siguientes publicaciones realizadas en años anteriores: *Archivo Fotográfico de Til Til*, *Guía Patrimonial de Til Til*, *Colorea tu Patrimonio*. Para el período 2022-2025 se espera realizar al menos 2 publicaciones en temas vinculados al patrimonio cultural de la comuna, cuyas temáticas específicas serán seleccionadas a partir de algún mecanismo de consulta a la comunidad. Dichas publicaciones serán distribuidas de manera gratuita en la Biblioteca Municipal, establecimientos educacionales y organizaciones comunitarias de las diferentes localidades de Til Til; además de su disponibilidad para descarga en el sitio web y un hito de lanzamiento en el Centro Cultural de Til Til.
- **Exposiciones sobre patrimonio cultural:** Exposiciones que buscan poner en valor el patrimonio, la historia y la identidad social, cultural y económica de la comuna de Til Til. Se trata de exposiciones de curatoría de la Corporación Municipal de Cultura de Til Til, realizadas con participación y colaboración de la comunidad. En esta línea

destacan las siguientes exposiciones realizadas en años anteriores: *Exposición del Patrimonio Cultural de la comuna de Til Til y Til Til: Historia que cautiva*. Para el período 2022-2025 se espera realizar al menos 2 exposiciones en temas vinculados al patrimonio cultural de la comuna con participación de la comunidad, para ser exhibidas tanto en la Sala de Exposiciones del Centro Cultural Til Til como de manera itinerante en las localidades de Til Til.

- **Contenidos audiovisuales sobre patrimonio cultural:** Videos, documentales o podcast relativos a la experiencia de vida, prácticas artísticas y oficios de personajes, cultores, artesanos y artistas de Til Til; para ser publicadas en redes sociales y alojadas, además, en la página web. Para el período 2022-2025 se espera continuar este proyecto, elaborando al menos 2 contenidos al año, los que serán exhibidos, además, antes del inicio de las funciones y conciertos en la Sala de Teatro, y distribuidos en distintos espacios de la comuna para su exhibición (establecimientos educacionales, salas de espera de consultorio, entre otros).
- **Talleres de difusión del patrimonio inmaterial comunal en establecimientos educacionales:** Talleres realizados que tienen como objetivo dar a conocer a estudiantes de la comuna la riqueza patrimonial de Til Til y sensibilizarlos sobre su importancia y cuidado. Los temas a tratar corresponden a Pueblos Originarios (cultura Mapuche), Bailes Chinos de Caleu, historia comunal, entre otros. Para el período 2022-2025 se espera dar continuidad a estos talleres, e implementar al menos 1 cada año durante el segundo semestre.
- **Apoyo a iniciativas patrimoniales de organizaciones comunitarias y culturales:** En años anteriores, la Corporación Municipal de Cultura de Til Til ha apoyado diversas iniciativas patrimoniales lideradas por organizaciones comunitarias y culturales: mural patrimonial *Identidad tiltilana: rostros y paisajes* de la Junta de Vecinos Av. María de la Paz, documental patrimonial *Sin agua no hay Til Til* de la Agrupación Raíces Propias; acciones de recuperación del patrimonio ferroviario de la Agrupación Trenzando (a la cual pertenecen vecinos de Rungue). Para el período 2022-2025 se espera apoyar en gestión e incentivar que las organizaciones comunitarias y culturales lideren proyectos de recuperación de espacios patrimoniales. Como contrapartida, se espera que las organizaciones comunitarias y culturales puedan desarrollar una visita mediada por los espacios recuperados.

Eje 2. Fortalecimiento de la programación artístico-cultural

- **Programación de la Sala de Exposiciones:** La Sala de Exposiciones acoge diversas disciplinas: pintura, dibujo, fotografía, instalaciones, además de exposiciones didácticas históricas y/o educativas. Para el período 2022-2025 se espera contar con 6 exposiciones al año, es decir, exposiciones con recambio bimensual. Dicha programación se estructurará en base a 1 exposición al año de curatoría propia vinculada al patrimonio e identidad de la comuna de Til Til y con participación ciudadana (Eje 1), 1 exposición al año de artistas locales y 1 exposición de muestra de los talleres artísticos realizados en el Centro Cultural Til Til. Además, podrá acoger exposiciones de circulación (regionales, nacionales o internacionales). Cada exposición contará con un hito de inauguración y recorridos mediados asociados.
- **Programación de la Sala de Teatro:** La Sala de Teatro cuenta con 255 butacas y equipamiento técnico para artes escénicas, musicales y audiovisuales. En ella se realizan diversas actividades culturales, como funciones de teatro, danza, folclor, recitales, entre otras. Para el período 2022-2025 se espera contar con al menos 12 funciones anuales con mediación de públicos. Esta programación se complementará con eventos como ciclos de cine, festivales nacionales y/o regionales, lanzamientos de proyectos y ceremonias comunales que lo ameriten.
- **Programación del Ágora techada:** En este espacio se realizan eventos e intervenciones factibles de realizar al aire libre y que tengan convocatoria esperada superior a 300 personas. Además, dicho espacio será activado especialmente para ciertas efemérides: Aniversario del Centro Cultural Til Til, Día del Patrimonio, Día del Rock, Fiestas Patrias, Día de la Cueca, entre otras; y en colaboración con agrupaciones artístico-culturales de la comuna y juntas de vecinos.
- **Programación online:** Durante el período de pandemia se incrementó el trabajo a través de plataformas online. En este contexto, se transmitieron obras de artes escénicas, musicales y cápsulas audiovisuales. Para el período 2022-2025 se espera dar continuidad a parte de esta programación online con el fin de seguir cultivando la relación con aquellos nuevos públicos que generó y que por diversas barreras no pueden asistir presencialmente a funciones en el Centro Cultural Til Til.
- **Programas Radio Cultural Til Til:** De modo de poder difundir las actividades y poder contar con un espacio para promover a artistas locales, productores y servicios comunales, sobre todo en la época de pandemia, se creó radio online culturatilti. El

proyecto Centro cultural consideraba desde sus inicios un espacio para funcionamiento de radio comunal, lugar donde se implementó en formato online. Se realizaron 3 programas a la semana, los que se transmitieron por Facebook, Instagram, youtube y página web, quedando almacenados en la página. Para el período 2022-2025 se espera continuar con iniciativas similares, como por ejemplo, programa de radioteatros creados por personas mayores de la comuna de Til Til.

- **Programación de extensión en localidades y espacios públicos:** Espectáculos y actividades que recorrerán las distintas localidades de Til Til. Considera: (1) La implementación de un equipamiento móvil para espectáculos de pequeño formato. (2) La realización de espectáculos de pequeño formato y/o exposiciones móviles en cada una de las 8 localidades de Til Til, en co-gestión con las juntas de vecinos y organizaciones culturales de los territorios. (3) La realización de espectáculos de gran formato en espacios públicos que cuenten con condiciones técnicas adecuadas. (4) Investigar y recuperar iniciativas locales o comunitarias en colaboración con distintas agrupaciones artísticas y juntas de vecinos de las localidades (fiestas de la primavera, por ejemplo).
- **Programación de la Biblioteca Pública Municipal:** Generar una programación de actividades que acerque los servicios de la Biblioteca Pública Municipal a la comunidad. Ej: Uso de Biblioredes, préstamo de libros, actividades de fomento lector, visitas mediadas, entre otras.

Eje 3. Fomento de las actividades formativas

- **Talleres de artes plásticas:** Se desarrollan en la Sala Taller Artes 1 y Sala de Artes 2. Consideran talleres de dibujo, pintura, grabado, serigrafía, escultura, alfarería, artesanía, manualidades afines, entre otras. En estos talleres se busca aplicar conceptos artísticos para la generación de oficios que permitan implementar un polo productivo para los habitantes de la comuna. Para el período 2022-2025 se espera continuar con esta línea de talleres anuales, implementando una consulta para ajustar los contenidos y horarios a las necesidades de los participantes.
- **Talleres de artes musicales:** Se desarrollan en la Sala de Música con estudio de grabación y consideran talleres de bandas y solista, ensayos de grupos musicales de la comuna y el programa de la Orquesta Sinfónica infantil en sus líneas de viento y percusión, canto, guitarra, teclado, entre otros. Para el período 2022-2025 se espera

continuar con esta línea de talleres anuales, implementando una consulta para ajustar los contenidos y horarios a las necesidades de los participantes.

- **Talleres de artes escénicas:** Se desarrollan en la Sala de Artes Escénicas y consideran talleres de danza contemporánea, ballet, baile de salón, danza afro, yoga, folclor, karate, entre otros. Para el período 2022-2025 se espera continuar con esta línea de talleres anuales, implementando una consulta para ajustar los contenidos y horarios a las necesidades de los participantes.
- **Laboratorios creativos de artes y tecnología:** Implementación de una nueva línea de talleres para niños y jóvenes que vinculen arte y tecnología (ej: fotografía con celulares). Dichos laboratorios se estructurarán en base a 3 o 4 sesiones.
- **Talleres online:** Durante el período de pandemia se ha incrementado el trabajo a través de plataformas online. En este contexto, se realizaron talleres en dos modalidades: vía Zoom y vía cápsulas de clases publicadas en redes sociales y en página web. Para el período 2022-2025 se espera dar continuidad a parte de estos talleres online con el fin de seguir cultivando la relación con aquellos nuevos públicos creados y que por diversas barreras no pueden participar presencialmente en los talleres del Centro Cultural Til Til.
- **Talleres en localidades:** Actualmente se cuenta con presencia de talleres en el Centro Cultural Raíces Propias de la localidad de Huertos Familiares. Para el período 2022-2025 se contempla ampliar la cobertura territorial de estos talleres a dos nuevas localidades de Til Til.

Eje 4. Fomento de artistas, cultores y gestores culturales locales

- **Uso de salas:** Los variados espacios de primer nivel que posee el Centro Cultural, invitan a artistas y agrupaciones de la comuna al desarrollo de sus actividades. Antes de su inauguración no existía en toda la zona un espacio adecuado para el correcto desarrollo de las artes y que, al mismo tiempo, acogiera de manera abierta la práctica y ensayo a las diversas agrupación de teatro, folclor, danza y música. Este último programa se realiza principalmente en la Sala de Música y de Artes escénicas, sumando poco a poco el uso de Sala de Artes Plásticas a medida que los participantes de los talleres adquieran hábitos de trabajo más constante en sus oficios. Para el período 2022-2025 se espera establecer protocolos claros de uso de

estos espacios y de entrega de materiales asociados a los agentes culturales, asegurando un uso eficiente y democrático.

- **Catastro artístico-cultural:** Con el objetivo de mantener una base de datos actualizada de los artistas, creadores, artesanos, cultores, gestores y trabajadores de artes y espectáculos de la comuna de Til Til, desde el mes de julio de 2020 se hizo convocatoria para inscripción a través de formulario en la página web. De este modo se podrá contactar de acuerdo a cada convocatoria, incluir artistas y cultores locales en nuestras actividades y proyectos. Para el período 2022-2025 se espera mantener constantemente actualizado este catastro incluyendo trabajo en terreno y énfasis en la inclusión de agentes y organizaciones de las diferentes localidades que conforman Til Til.
- **Instancias concursables para agentes culturales locales:** Para el período 2022-2025 se espera dar continuidad a instancias concursables, como el concurso de composición musical *Narraciones y versos para Til Til*, la Grabación de Bandas para festivales, concursos literarios con motivo del aniversario de la Biblioteca, entre otros, con el fin de dar a conocer el trabajo de agentes culturales locales.
- **Programa formativo de gestión cultural:** Para el período 2022-2025 se espera implementar una línea de formación permanente en gestión cultural para artistas, cultores y gestores culturales de la comuna de Til Til en materias como: postulación de proyectos, financiamiento cultural, entre otros temas que sean de interés para los agentes culturales. Se pondrá énfasis en convocar a agentes culturales de las distintas localidades de Til Til.
- **Programa de apoyo gestores culturales locales:** Para el período 2022-2025 se espera dar apoyo a agentes culturales de las distintas localidades de Til Til que cuenten con proyectos para llevar a cabo en sus localidades con colaboración de la Corporación Municipal de Cultura de Til Til.

Eje 5. Fortalecimiento de las comunicaciones y la difusión

- **Soportes publicitarios:** Se han instalado 20 diarios murales informativos ubicados en lugares claves, cubriendo así los puntos de la comuna con mayor afluencia de personas. En el ingreso del ágora del centro cultural se instaló un tótem interactivo touch el que muestra nuestra página web. De esta manera los usuarios pueden conocer de forma dinámica e interactiva los distintos programas, talleres y

actividades del Centro Cultural. Para el período 2022-2025 estos soportes se mantendrán actualizados.

- **Redes sociales y web:** Contamos con página web www.centroculturaltiltil.cl, Facebook, Instagram y twitter: @culturatilti. Las redes sociales están a cargo de community manager que mantiene activa las publicaciones y comunicación con las personas.
- **Boletín digital:** Mensualmente se envía Boletín del Centro Cultural a base de datos de aprox. 1.000 personas, usuarios, directores de colegios, organizaciones sociales, inscritos en página web, entre otros. Para el período 2022-2025 se espera contar con un sistema de registro de los asistentes a las distintas actividades, que permita incrementar la base de datos de contactos y trabajar en una comunicación digital directa, bidireccional y personalizada.
- **Comunicación con organizaciones comunitarias:** Para el período 2022-2025 se contempla reforzar la comunicación con organizaciones comunitarias de las 8 localidades de Til Til para la difusión de la programación a través de envío de información digital constantemente a sus dirigentes, visitas en el contexto de reuniones, y entrega de material impreso para diarios murales de las sedes.

Eje 6. Participación cultural

- **Estudios de públicos:** Programa que se encargará del levantamiento y sistematización de información sobre los públicos de las distintas actividades de la Corporación Municipal de Cultura de Til Til a través de la implementación de un estudio de caracterización de públicos y estudios de satisfacción con la programación y los talleres.
- **Actividades de Mediación:** Consistirá en el trabajo de formación de públicos en el ámbito de las artes visuales a través de visitas mediadas y en el ámbito de las artes escénicas a partir de conversatorios post función.
- **Programa para estudiantes:** Programación de diversas obras escénicas y musicales destinadas a estudiantes de la comuna , quienes pueden asistir en horario escolar

junto a sus compañeros y profesores. Dicha programación incorpora contenidos artísticos que proponen cruces con el currículum educativo.

- **Programa para personas mayores:** Diseño e implementación de un programa que incorpore buses de acercamiento para las funciones y talleres especialmente destinadas a personas mayores de la comuna.

Eje 7. Desarrollo institucional

- **Fortalecimiento del organigrama:** Considera la contratación y/o re-estructuración del personal para la Corporación Municipal de Cultura de Til Til, que permita cubrir funciones en las áreas de producción, comunicaciones, patrimonio y gestión territorial.
- **Programa de Capacitación Profesional:** Este programa permite a los distintos funcionarios de la Corporación Municipal de Cultural de Til Til asistir a capacitaciones. Este programa busca elevar el nivel profesional y de conocimiento de equipo profesional, al mismo tiempo de mantenerlos al día en temáticas de interés de las diferentes áreas para el mejor trabajo del equipo.
- **Programa de Evaluación de Desempeño Profesional:** Considera tanto evaluaciones internas de desempeño profesional (realizada por jefatura directa y por pares) como evaluaciones respecto al desempeño de los equipos realizadas por las contrapartes artísticas.
- **Mantención de la infraestructura:** A través del presente ítem se ejecutan e implementan los planes de mantenimiento del Centro Cultural de Til Til.

V. INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Eje 1. Puesta en valor del patrimonio cultural

<p>Objetivo estratégico: Poner en valor el patrimonio cultural material e inmaterial de la comuna de Til Til</p>			
Programas	Indicadores	Metas	Medios de verificación
Publicaciones sobre patrimonio cultural	Nº de publicaciones en el período 2022-2025	Lanzamiento de al menos 2 publicaciones en el período 2022-2025	Fotografías
	Nº de ejemplares por publicación	Al menos 700 ejemplares por publicación	Factura imprenta
	Nº de descargas por publicación	Al menos 300 descargas por publicación	Métricas sitio web
Exposiciones sobre patrimonio cultural	Nº de exposiciones en el período 2022-2025	Inauguración de al menos 2 exposiciones en el período 2022-2025	Fotografías
	Nº de asistentes por exposición en Sala	Al menos 100 asistentes por exposición en Sala	Registros de asistencia
	Nº de localidades de itinerancia por exposición	Al menos 4 localidades de itinerancia por exposición	Fotografías
Contenidos audiovisuales sobre patrimonio cultural	Nº de contenidos audiovisuales al año	Al menos 2 contenidos audiovisuales al año	Archivos audiovisuales
	Nº de visualizaciones por contenido audiovisual	Al menos 300 visualizaciones por contenido audiovisual	Métricas sitio web y redes sociales
	Nº de espacios de la comuna que exhiben el contenido audiovisual al año	Al menos 5 espacios de la comuna	Fotografías
Talleres de difusión del patrimonio inmaterial comunal en establecimientos educacionales	Nº de establecimientos educacionales en los que se realiza el taller al año	Al menos 1 establecimiento educacional al año	Fotografías
	Nº de estudiantes que participan del taller al año	Al menos 30 estudiantes al año	Registros de asistencia
	Porcentaje de estudiantes que evalúa positivamente el taller al año	Al menos el 80% de los estudiantes al año	Encuesta de satisfacción
Apoyo a iniciativas patrimoniales de organizaciones comunitarias y culturales	Nº de iniciativas apoyadas al año	Al menos 1 iniciativa apoyada al año	Fotografías
	Nº de visitas mediadas por los espacios recuperados	Al menos 1 visita mediada al año	

Eje 2. Fortalecimiento de la programación artístico-cultural

<p><i>Objetivo estratégico: Sostener una oferta constante y diversa de contenidos artístico-culturales locales y de circulación regional y nacional, fortaleciendo la participación de vecinas y vecinos de las distintas localidades de Til Til.</i></p>			
Programas	Indicadores	Metas	Medios de verificación
Programación de la Sala de Exposiciones	Nº de exposiciones al año	Al menos 6 exposiciones al año	Cartelera Fotografías
	Nº de visitas por exposición	Al menos 100 visitas por exposición	Registros de asistencia
	Porcentaje de visitantes que evalúa positivamente las exposiciones al año	Al menos un 80% de los visitantes al año	Encuesta de satisfacción
Programación de la Sala de Teatro	Nº de funciones al año	Al menos 12 funciones al año	Cartelera Fotografías
	Porcentaje de ocupación de sala promedio por función	Al menos un 60% de ocupación de sala promedio	Registros de asistencia
	Porcentaje de espectadores que evalúa positivamente las funciones al año	Al menos un 80% de espectadores al año	Encuesta de satisfacción
Programación del Ágora techada	Nº de eventos al año	Al menos 4 eventos al año	Cartelera Fotografías
	Nº de espectadores por eventos	Al menos 300 espectadores por evento	Registros de asistencia
	Porcentaje de espectadores que evalúa positivamente los eventos al año	Al menos un 80% de espectadores al año	Encuesta de satisfacción
Programación online	Nº de funciones online al año	Al menos 3 funciones online al año	Cartelera Fotografías
	Nº de visualizaciones por función online	Al menos 100 visualizaciones por función online	Métricas sitio web
Programas de Radio	Nº de programas radiales transmitidos al año	Al menos 1 programa radial transmitido al año	Cartelera Audios
Programación de extensión en localidades y espacios públicos	Nº de localidades que cuenta con programación en el período 2022-2025	8 localidades con programación en el período 2022-2025	Cartelera Fotografías
	Nº de espectáculos en espacios públicos al año	Al menos 1 espectáculo de gran formato al año	Cartelera Fotografías
	Nº de iniciativas locales recuperadas al año	Al menos 1 iniciativa local recuperada al año	Cartelera Fotografías
Programación de la Biblioteca Pública Municipal	Nº de actividades al año	Al menos 12 actividades al año	Cartelera Fotografías
	Nº de participantes por actividad	Al menos 15 participantes por actividad	Registros de asistencia
	Porcentaje de participantes que evalúa positivamente las actividades al año	Al menos un 80% de participantes al año	Encuesta de satisfacción

Eje 3. Fomento de las actividades formativas

<p><i>Objetivo estratégico: Fomentar la participación activa de la comunidad de Til Til en actividades formativas, posibilitando el aprendizaje de las artes e impulsando la formación de nuevos talentos artísticos.</i></p>			
Programas	Indicadores	Metas	Medios de verificación
Talleres de artes plásticas	Nº de talleres al año Nº de participantes por taller Porcentaje de participantes que evalúa positivamente los talleres al año	Al menos 5 talleres al año Al menos 15 participantes Al menos 80% de participantes evalúa positivamente talleres al año	Cartelera Fotografías Registros de asistencia Encuesta de satisfacción
Talleres de artes musicales	Nº de talleres al año Nº de participantes por taller Porcentaje de participantes que evalúa positivamente los talleres al año	Al menos 5 talleres al año Al menos 15 participantes por taller Al menos un 80% de participantes evalúa positivamente talleres al año	Cartelera Fotografías Registros de asistencia Encuesta de satisfacción
Talleres de artes escénicas	Nº de talleres al año Nº de participantes por taller Porcentaje de participantes que evalúa positivamente los talleres al año	Al menos 5 talleres al año Al menos 15 participantes por taller Al menos un 80% de participantes evalúa positivamente talleres al año	Cartelera Fotografías Registros de asistencia Encuesta de satisfacción
Laboratorios creativos de artes y tecnología	Nº de laboratorios al año Nº de participantes por laboratorio Porcentaje de participantes que evalúa positivamente los laboratorios al año	Al menos 1 laboratorio al año Al menos 15 participantes por laboratorio Al menos un 80% de participantes evalúa positivamente los laboratorios al año	Cartelera Fotografías Registros de asistencia Encuesta de satisfacción
Talleres online	Nº de talleres online al año Nº de participantes por taller online Porcentaje de participantes que evalúa positivamente las actividades online al año	Al menos 10 talleres online al año Al menos 10 participantes por taller online Al menos un 80% de participantes al año	Cartelera Fotografías Registros de asistencia Encuesta de satisfacción
Talleres en localidades	Nº de localidades de Til Til con talleres al año	Al menos 3 localidades al año	Cartelera Fotografías

Eje 4. Fomento de artistas, cultores y gestores culturales locales

<p><i>Objetivo estratégico: Fomentar la vinculación, formación y profesionalización de los artistas, cultores y gestores culturales de la comuna de Til Til, y apoyar sus procesos creativos.</i></p>			
Programas	Indicadores	Metas	Medios de verificación
Uso de salas	<p>Nº de artistas, cultores y gestores culturales locales que utilizan salas al año</p> <p>Existencia de protocolo de uso de salas y entrega de materiales asociados</p>	<p>Al menos 30 artistas, cultores y gestores culturales locales al año</p> <p>Protocolo elaborado durante el año 2022</p>	<p>Registros de asistencia</p> <p>Protocolo publicado en sitio web</p>
Catastro artístico-cultural	Nº de nuevos artistas, cultores y gestores culturales locales catastrados para el período 2022-2025	Al menos 50 artistas, cultores y gestores culturales locales para el período 2022-2025	Catastro publicado en sitio web
Instancias concursables para agentes culturales locales	<p>Nº de instancias concursables para agentes culturales al año</p> <p>Nº de agentes culturales que postulan a instancias concursables al año</p>	<p>Al menos 1 instancia concursable al año</p> <p>Al menos 15 agentes culturales que postulan al año</p>	<p>Bases de concurso</p> <p>Registro de postulaciones</p>
Programa formativo de gestión cultural	<p>Nº de artistas, cultores y gestores culturales locales que se inscriben al año</p> <p>Porcentaje de participantes que evalúa positivamente el Programa formativo de gestión cultural al año</p>	<p>Al menos 15 agentes culturales que se inscriben al año</p> <p>Al menos un 80% de participantes evalúa positivamente la Escuela de gestión cultural al año</p>	<p>Registros de asistencia</p> <p>Encuesta de satisfacción</p>
Programa de apoyo a gestores culturales	Nº de artistas, cultores y gestores culturales locales beneficiarios al año	Al menos 4 agentes culturales apoyados al año	Registros de inscripción

Eje 5. Fortalecimiento de las comunicaciones y la difusión

<p><i>Objetivo estratégico: Generar una estrategia de comunicaciones que integre diversas soportes y canales de difusión, y mejore la eficacia de los mismos.</i></p>			
Programas	Indicadores	Metas	Medios de verificación
Soportes publicitarios	Nº de diarios murales informativos actualizados durante el período 2022-2025	20 diarios murales informativos actualizados durante el período 2022-2025	Fotografías
Redes sociales y web	Incremento porcentual de suscritos y seguidores al año	Incrementar en al menos 5 puntos porcentuales al año los suscritos y seguidores	Métricas digitales
Boletín digital	Nº de contactos de la base de datos para envío de boletín digital	Al menos 1.500 contactos en la base de datos para envío de boletín digital	Bases de datos
Comunicación con organizaciones comunitarias	Nº de organizaciones comunitarias visitadas al año para difusión de la programación	Al menos 8 organizaciones comunitarias de diferentes localidades de Til Til	Fotografías

Eje 6. Participación cultural

<p><i>Objetivo estratégico: Propiciar el acceso, formación y participación de la comunidad en la oferta artística, cultural y patrimonial de la comuna de Til Til.</i></p>			
Programas	Indicadores	Metas	Medios de verificación
Estudios de públicos	<p>Nº de Estudios de Caracterización de Públicos en el período 2022-2025</p> <p>Porcentaje de la programación y talleres que cuenta con Estudios de Satisfacción al año</p>	<p>Al menos 1 Estudio de Caracterización de Públicos en el período 2022-2025</p> <p>Al menos un 75% de la programación y talleres cuenta con Estudios de Satisfacción al año</p>	Informes de Estudios
Actividades de mediación	<p>Nº de visitas mediadas por exposición</p> <p>Porcentaje de las funciones que cuenta con conversatorios posteriores</p>	<p>Al menos 4 visitas mediadas por exposición</p> <p>Al menos un 75% de las funciones cuenta con conversatorios posteriores</p>	Cartelera Fotografías Registros de asistencia
Programa de estudiantes	<p>Nº de funciones para estudiantes al año</p> <p>Porcentaje de ocupación de sala promedio al año</p>	<p>Al menos 4 funciones para estudiantes al año</p> <p>Al menos un 60% de ocupación de sala promedio al año</p>	Cartelera Fotografías Registros de asistencia
Programa de personas mayores	<p>Nº de funciones para personas mayores al año</p> <p>Porcentaje de ocupación de sala promedio al año</p>	<p>Al menos 2 funciones para personas mayores al año</p> <p>Al menos un 60% de ocupación de sala promedio al año</p>	Cartelera Fotografías Registros de asistencia

Eje 7. Desarrollo institucional

<p><i>Objetivo estratégico: Fortalecer el organigrama y la gestión de la Corporación Municipal de Cultura de Til Til, en beneficio del desarrollo cultural de la comuna.</i></p>			
Programas	Indicadores	Metas	Medios de verificación
Fortalecimiento del organigrama	Nº de nuevos funcionarios contratados durante el período 2022-2025	2 nuevos funcionarios contratados durante el período 2022-2025	Liquidaciones de sueldo
Programa de capacitación profesional	Nº de capacitaciones al año para los funcionarios Porcentaje de los funcionarios que se capacita al año	Al menos 2 capacitaciones al año para los funcionarios Al menos el 60% de los funcionarios se capacita al año	Fotografías Certificados de participación
Programa de evaluación de desempeño profesional	Porcentaje de los funcionarios evaluados al año	100% de los funcionarios evaluados al año	Pautas de evaluación implementadas
Mantención de infraestructura	Estado de mantención de la infraestructura durante el período 2022-2025	Infraestructura en buen estado de mantención durante el período 2022-2025	Facturas por mantención Fotografías

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Plan Municipal de Cultura Comuna de Til-Til (Praxis Consultores, 2017).
- Informe de Gestión 2018-2019 (Corporación Municipal de Cultura de Til Til, 2019).
- Til-Til. Identidad y patrimonio como eje de desarrollo sostenible (Fundación Procultura, 2019).
- Guía Patrimonial de Til-Til (Fundación Procultura, 2020).
- Informe Cuenta Pública 2020 (Corporación Municipal de Cultura de Til Til, 2021).