

# Plan Municipal de Cultura Teno 2016-2020



Monumento bicentenario en homenaje a Francisco Villota ubicado en la Plaza de Armas de Teno



RED  
CULTURA  
MUNICIPAL

*Ilustre Municipalidad de la comuna de Teno*  
Alcaldesa, Sandra Valenzuela Pérez  
Encargado de Cultura, Juan Briceño Rosas

*Consejo de la Cultura y las Artes*  
*Región del Maule*  
Directora, Mariana Deisler Coll  
Encargada programa Red Cultura, Patricia Torres Sepúlveda

*Asesoría*  
Domando Ideas  
agencia creativa, cultural y saludable  
[www.domandoideas.cl](http://www.domandoideas.cl)

Diseño y diagramación  
Claudia Sáiz Vidallet

Noviembre - Diciembre de 2015

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE TENO 2016-2020



# INDICE DE CONTENIDOS

## PRESENTACIÓN

03

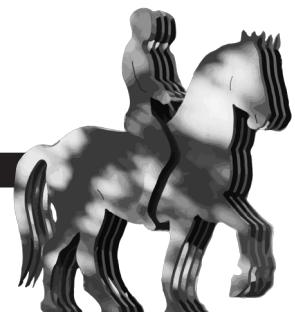
1. DIAGNÓSTICO .....	07
1.1. Caracterización de la comuna.....	07
1.2. Estructura administrativa comunal.....	13
1.2.1. Administración del área cultural.....	13
1.3. Caracterización cultural de Teno.....	14
1.4. Contextualización de políticas culturales.....	19
1.4.1. Ámbito nacional.....	19
1.4.2. Ámbito regional.....	20
1.5. Evaluación participativa de la cultura de Teno.....	22
1.5.1. Marco metodológico.....	22
1.5.2. Identificación y priorización de problemas.....	27
1.5.3. Análisis (FODA).....	
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	31



3. PRINCIPIOS DEL PLAN.....	37
3.1. Objetivo general.....	38
3.2. Objetivos específicos.....	38
3.3. Visión y misión.....	38
4. DEFINICIÓN DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS.....	39
5. ÁREAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	40
6. PRIORIZACIÓN DE PROGRAMAS.....	44
7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	45
8. ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN.....	46

#### GLOSARIO REFERENCIAL

#### BIBLIOGRAFÍA



## PRESENTACIÓN

"Contribuir a un mejor acceso y participación de la población al arte y la cultura mediante el fomento a la descentralización de la oferta artística y cultural del país, a través del fortalecimiento de la gestión cultural municipal y la participación ciudadana", este es el propósito orientador de Red Cultura, el programa del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes que define al municipio como la institución pública más cercana a la ciudadanía, y por lo tanto, lo sitúa en un lugar de privilegio para realizar una labor que vaya en sintonía con las necesidades e intereses de la población.

El impulso inicial de este programa fue la Agenda Municipal Red Cultura, instancia generada en conjunto con la Asociación Chilena de Municipalidades, que invitó a todos los alcaldes del país a comprometerse con tres metas a alcanzar para el año 2016:

- Un 2% del presupuesto municipal dedicado a cultura
- Un encargado de cultura municipal capacitado
- Un plan de cultura municipal integrado en el PLADECO

La Municipalidad de Teno no sólo adhirió a este compromiso, sino que resultó beneficiaria de una asesoría para la elaboración de su Plan Municipal de Cultura y que se concretó a fines de 2015.

Es en este contexto es el que surge el presente documento que

viene a proponer una estrategia de desarrollo a mediano y largo plazo, que destierre las planificaciones anuales desprovistas de sustento teórico. Pero más importante aún, estos lineamientos y propuestas de acción cultural en Teno nacen con la intervención directa de sus habitantes.

Tan importante como el contenido de este trabajo fue su proceso de elaboración que, en su parte medular, involucró la participación ciudadana a través de entrevistas, reuniones participativas y encuestas.

¿Qué está mal?. Si, esa fue una de las preguntas que abrieron el debate. Pero no nos quedamos ahí. ¿Cómo podemos solucionar estos problemas?, ¿qué imaginamos para nuestra comuna?, ¿qué hacer para alcanzar las metas trazadas?, también fueron interrogantes que se procuraron responder en estos encuentros con mujeres, hombres, jóvenes, artistas, políticos, dirigentes sociales, gestores, funcionarios... en estos encuentros con quienes no sólo habitan la comuna, sino que respiran Teno.

Teno es el diestro artesano de la pita, es la sabiduría eterna de El Puma, es el centro urbano dividido por la carretera, es la plaza que casi cae del plano de la ciudad, es el pescado frío de la Casa Meléndez, es el colectivo que no llega hasta Comalle, es la cuna olvidada de un premio





nacional de literatura, es el casi desconocido guerrillero Francisco Villota, es rock a destajo en sus llanuras, es la imperdonable hora de siesta, es la frenética semana aniversario, es su Ruta 5 sembrada de industrias, es ruralidad, es el pan amasado y el cafecito de media mañana, es...

La identidad de Teno es lo que verdaderamente marca esta planificación que refleja, en si misma, la cultura local que nace de la dinámica social, de la interrelación de sus actores con sus particularidades.

Por ello su sustentabilidad no sólo va a depender de voluntades políticas o de la eficacia operativa, también tendrá directa relación con que se extienda la participación ciudadana a sus fases de evaluación periódica.

Más allá que las autoridades y los equipos de trabajo cambiarán en el tiempo, este instrumento debe guiar la gestión municipal en materia cultural y para ello es fundamental actualizarlo y/o renovarlo. Sólo así habremos superado el “siempre volver a empezar”.

Este es sólo el inicio de un proceso que debe sustentarse en asegurar la continuidad de la participación comunitaria, en la incorporación efectiva de la cultura como eje transversal del desarrollo comunal y en ejercicio efectivo de los derechos culturales entendido ya, según la Declaración de Florencia<sup>01</sup>, como derechos humanos

para asegurar el disfrute de la cultura y de sus componentes en condiciones de igualdad, dignidad humana y no discriminación.

---

01 3er Foro Mundial UNESCO de Cultura e Industrias Culturales. Octubre de 2014



1.

## DIAGNÓSTICO

## 1.1. CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNA

La comuna de Teno se encuentra en el extremo norte de la Región del Maule, limitando en ese sector con la región del Libertador General Bernardo O'Higgins, al sur con Curicó, Rauco y Romeral; al este con Romeral y Chimbarongo y al oeste con Rauco y Chépica<sup>01</sup>.

Ocupa una superficie de 618,4 kilómetros cuadrados que significan el 2% de la superficie regional. De acuerdo a las proyecciones de población<sup>02</sup>, posee del orden de 28.000 habitantes el año 2013, lo que representa el 2,7% de la población proyectada para la región del Maule y 0,2% de la población proyectada en el país.

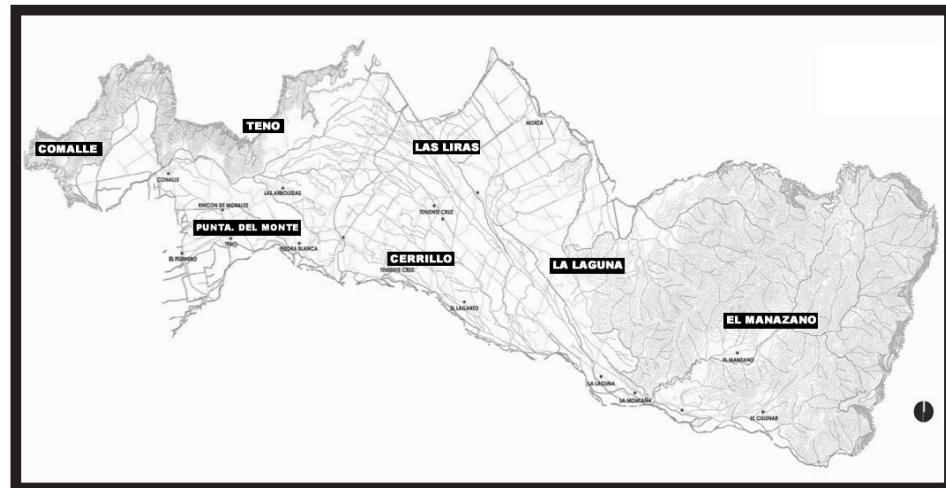
Sólo el 26% de sus habitantes están en zona urbana. Esto se evidencia por ejemplo, en el área de educación donde el 64% de los alumnos, 2203 del total, se distribuyen en las 15 escuelas rurales, del total de 17 establecimientos educacionales que posee la comuna en su

01 [www.teno.cl](http://www.teno.cl)

02 Proyecciones al 30 de junio de 2013, basadas en Censo de Población 2002. Instituto Nacional de Estadísticas.

territorio.<sup>03</sup> La distribución en villorrios y aldeas se concentra en sectores como Punta del Monte, Cerrillo, Comalle, Cerrillos, Las Liras, Manzano y La Laguna.

Su integración vial le relaciona con la ruta 5 sur, que le permite conectividad con Curicó, Talca y Santiago, capitales provincial, regional y nacional, respectivamente. Con la ruta J-40 a través de Cuesta el Peral con la región de O'Higgins hacia el valle de Colchagua y la costa del sector Pichilemu. Internamente la ruta J-25 conecta con la zona precordillerana de la comuna, en La Montaña y la ruta J-45 hacia el sector Los Lagartos<sup>04</sup>.



### *Distribución de villorrios y aldeas en la comuna.*

03 PADEM 2015

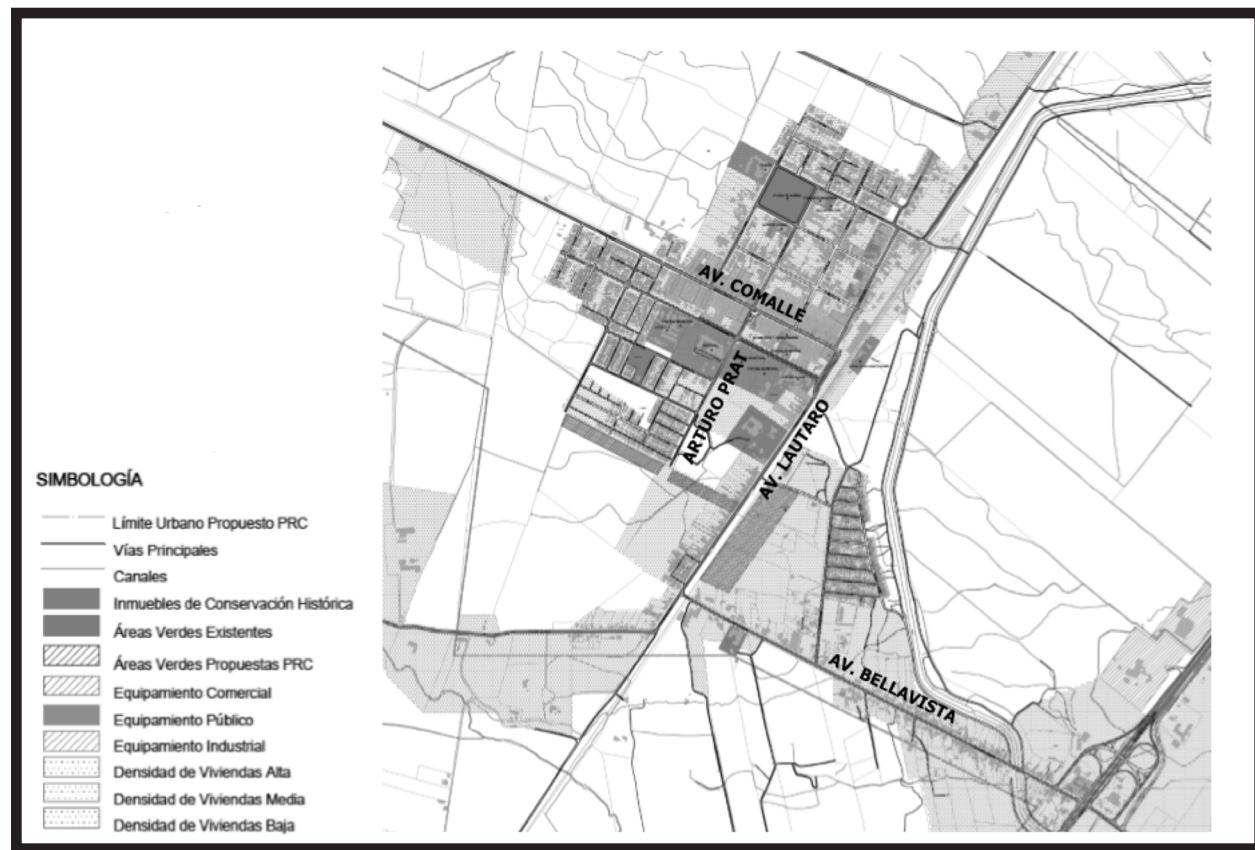
04 PLADECO 2008-2012



La población se concentra en Teno urbano 7.963 habitantes; Punta del Monte 3.123 habitantes; Comalle 2.675 habitantes; Cerrillo 3.287 habitantes; Las Liras habitantes 5.517; El Manzano 363 habitantes y La Laguna 2.668 habitantes<sup>05</sup>

Teno se encuentra bajo la media de pobreza e indigencia del país<sup>06</sup>, y entre las 9 comunas de la Provincia de Curicó, ocupa el tercer mejor lugar de no pobreza o indigencia. El ingreso promedio familiar es de \$ 542.086, proviniendo el ingreso principalmente de labores agrícolas<sup>07</sup>. El 80% de la población tiene acceso a agua potable y el 61% de las viviendas acceden a alcantarillado. 38% de las viviendas se encuentran en estado aceptable o regular, y 34% en buen estado. El 82% accede a electricidad<sup>08</sup>.

La zona urbana de la comuna está aún muy enmarcada en el damero fundacional, con edificaciones de un piso y fachada continua. Por la Avenida Bellavista se accede desde la carretera a la comuna. La Avenida Lautaro, paralela



08

*Plan integral de Regeneración Urbana. Ministerio de Vivienda y Urbanismo, 2011*

05 Censo 2012.INE

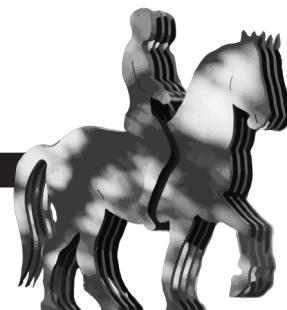
06 Según la encuesta Casen 2006, la comuna de Teno presenta un total de 2.10% de personas en condiciones de indigencia y un 11.70% de en condiciones de pobreza, dando un total de 13.80% de habitantes tanto indigentes como pobres no indigentes, frente a 16.30% provincial. ACTUALIZACIÓN PLADEC 2014-2018.

07 ACTUALIZACIÓN PLADEC 2014-2018

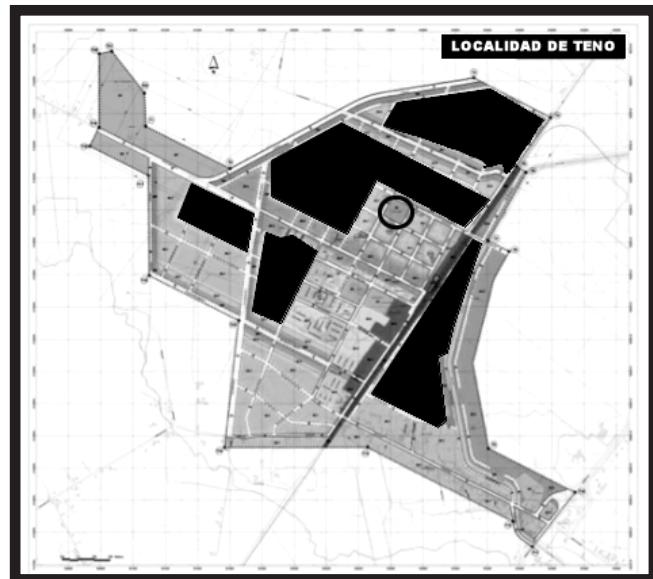
08 ACTUALIZACIÓN PLADEC 2014-2018

a la línea de ferrocarril, converge en la Avenida Comalle, el eje urbano más importante cruzado por la Avenida Arturo Prat. Ambas avenidas concentran la oferta comercial urbana.<sup>09</sup>

09 Plan Integral de Regeneración Urbana. Ministerio de Vivienda y Urbanismo, 2011



La propuesta del nuevo Plan Regulador de la comuna, aprobado en el Consejo municipal el día 10 de noviembre de 2015, considera un crecimiento urbano norponiente. El principal cambio que esto involucra es que la Plaza de Armas dejaría de estar en un extremo de la comuna y sería integrada como centro de la población al extenderse esta hacia la nueva zona de edificación.



*En negro, el crecimiento urbano proyectado.  
El círculo es la ubicación de la plaza de armas de Teno.*

Según la encuesta Casen, el 6.3% de la población es analfabeta (frente al 3.9% nacional). Esto implica que el 66% de la población o no ha asistido a la educación o sólo ha cursado hasta 8º básico<sup>10</sup>. Podría

10 Encuesta CASEN 2006. MIDEPLAN

ser esta una explicación de que más del 50% de los trabajadores activos son no calificados y con bajos ingresos. En el PADEM 2015 se complementa este dato al analizar los índices de deserción escolar y se postula como causas el "ingreso temprano de los menores a la vida del trabajo, derivado de situaciones socio-económicas de sus familias; falta de conciencia de los padres de la importancia trascendental de la educación en la formación de sus hijos y la falta de rigurosidad en la aplicación de la Ley de Instrucción Primaria Obligatoria, plenamente vigente en nuestros días"<sup>11</sup>.

La oferta educacional de Teno se detalla en el **Anexo 1**. Los jardines infantiles de la comuna atienden a 943 niños y niñas, distribuidos en modalidad VTF- JUNJI, Integra; convenio Integra y Fundación Luxemburgo, y particulares. Las escuelas municipales, niveles pre-básica, básica y media, atiende a un total de 3.405 alumnos. De estos 2.203 concentrados en dos establecimientos urbanos y 1.202 distribuidos en 15 establecimientos rurales. Además existen 5 establecimientos subvencionados con 2.029 alumnos, y dos establecimientos de educación especial con 79 alumnos.<sup>12</sup>

Sin embargo, es este factor de búsqueda de educación el que provoca la mayor movilidad de personas en la comuna. Cerca del 54% de los jóvenes de entre 15 y 25 años estudia fuera Teno, es decir jóvenes de enseñanza media o superior que acceden principalmente a formación en Curicó.<sup>13</sup> Una vez finalizado este período formativo la tendencia para quienes no realizan trabajos agrícolas es continuar movilizándose fuera

11 PADEM 2015

12 ACTUALIZACIÓN PLADECO 2014 - 2018

13 ESTUDIO DE CONTEXTO, APRECIACIÓN, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS EDUCATIVAS Y CULTURALES EN LA COMUNA DE TENO, REGIÓN DEL MAULE. FUNDACIÓN ARAUCO, 2011.



de la comuna para trabajar, pero mantienen la residencia en Teno.

Esto se facilita por la buena conectividad vial de la comuna. Una conectividad que no se traspasa a la conectividad comunicacional, especialmente por acceso a Internet. Según el Censo 2002<sup>14</sup>, la conexión a Internet es de sólo el 1%; a televisión satelital o cable el 5,4%; a computador en el domicilio el 5,0%; a teléfono celular el 53,4% y a TV color el 80,3%. Si bien el tiempo transcurrido puede cambiar estas cifras, sigue siendo el único dato oficial al que acceden las distintas fuentes analizadas en este diagnóstico. Esta brecha no sólo es cuantitativa, sino cualitativa en cuanto a la calidad de conexión que se logra en la comuna.

La conectividad entre los individuos, sea por acceso vial o acceso a redes sociales, refuerza la pertenencia, confianza y responsabilidad con los territorios y permite acceder a códigos de convivencia que mejoren la calidad de vida de todos. Se puede evidenciar en la capacidad de participación que logran quienes comparten un sector geográfico. Si bien en Teno sólo un 13%<sup>15</sup> de la población reconoce una participación activa en organizaciones comunitarias, estas suman más de 400 entidades, distribuidas según el siguiente cuadro<sup>16</sup>

<i><b>Tipo de Organización Comunitaria</b></i>	<i><b>Cantidad</b></i>
<b>Juntas de vecinos</b>	<b>79</b>
<b>Clubes deportivos</b>	<b>86</b>
<b>Agrupaciones habitacionales</b>	<b>119</b>
<b>Comités de agua potable rural y alcantarillado</b>	<b>23</b>
<b>Clubes Adultos Mayores</b>	<b>24</b>
<b>Centro de Padres y Apoderados</b>	<b>24</b>
<b>Organizaciones juveniles</b>	<b>22</b>
<b>Organizaciones femeninas</b>	<b>18</b>
<b>Organización culturales</b>	<b>16</b>
<b>Comité de adelanto</b>	<b>14</b>
<b>Total</b>	<b>435</b>

14 Censo 2002. INE

15 ESTUDIO DE CONTEXTO, APRECIACIÓN, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS EDUCATIVAS Y CULTURALES EN LA COMUNA DE TENO, REGIÓN DEL MAULE. FUNDACION ARAUCO, 2011.

16 ACTUALIZACION PLADECO 2014 - 2018



## HISTORIA

Los primeros indicios humanos en la zona lo dan registros arqueológicos que hablan de presencia de cultura Bato y Lolleo, ambas de fuerte impronta alfarera de que surgieron entre el 800 AC y 700 DC. Luego fueron aparecieron los mapuches e incas que con sus muy diversas formas de conquista redefinieron la población local.

Quedan aún hitos del período como las piedras tacitas en el sector de Cuesta el Peral, restos de un tambo Inca y zonas que fueron utilizadas por mapuches, especialmente Lautaro en sus avanzadas hacia Santiago<sup>17</sup>.

Los dominios del cacique Tenu se extendían desde el lugar llamado «Comalle» hasta la confluencia de los dos ríos que forman el Mataquito, comprendiendo ambas riberas del riachuelo Quetequete. La población indígena estaba esparcida en el punto denominado «Teno», al norte del río del mismo nombre, donde el cacique tenía su residencia y donde más tarde estableció Valdivia un tambo o posada; en Rauco, (aguas de greda) vasta ranchería de indios que seguía el curso del estero de Tilicura, y, por último, en la isla de Quetequete, que la forman el Teno y su confluente de este nombre, donde residían, aunque diseminados, muchos y quizás la mayoría de los vasallos del cacique, a juzgar por la configuración del terreno, fértil y fácil para la irrigación, así como por los vestigios indígenas encontrados en las tumbas descubiertas por las avenidas del Teno.<sup>18</sup>

17 Entrevista Jorge Uribe, historiador local.  
18 Historia de Curicó. Tomás Guevara.

Con la llegada de los españoles, el territorio va desmembrándose en diversas encomiendas, la más reconocida la entregada a Inés de Suárez. (Recibió además encomiendas en Colchagua, Peumo, Melipilla y Apoquindo<sup>19</sup>)

Así como en toda la parte central de Chile, el contacto entre las poblaciones originales y los colonizadores europeos, dio origen a un fuerte sincretismo cultural, y con ello el surgimiento de una nueva identidad. Para los siglos XVII y XVIII, el sistema semi-feudal de las grandes haciendas estaba en su apogeo, y Teno no estuvo exento, destacando grandes extensiones de tierras, como las del español Fernando Canales de la Cerdá.

Para comienzos del siglo XIX, los esfuerzos independentistas, que pretendían separarnos para siempre de la corona española, se regaron por los campos de la zona central, principalmente a través de la figura de Manuel Rodríguez, organizador de la guerrilla de resistencia, tras el desastre de Rancagua. Por aquél entonces los llamados Cerrillos de Teno, eran conocidos en todo el país, por haber sido escondite de famosos bandoleros y salteadores de caminos, en los cuales el propio Rodríguez buscó apoyo para engrosar las guerrillas, y entre los que destacaron José Miguel Neira y Paulino Salas. La figura de estos héroes populares, despertó el interés por la causa patriota en algunos ricos terratenientes, como es el caso de Francisco Villota, que desde su hacienda en Comalle, y junto a un grupo de amigos y peones, intentó asaltar Curicó, resultando este un acto fallido, que los obligó a huir, siendo sorprendidos por los españoles en las cercanías de Huemul, donde cayó Villota en calidad de mártir patriota, el 27 de enero de 1817.

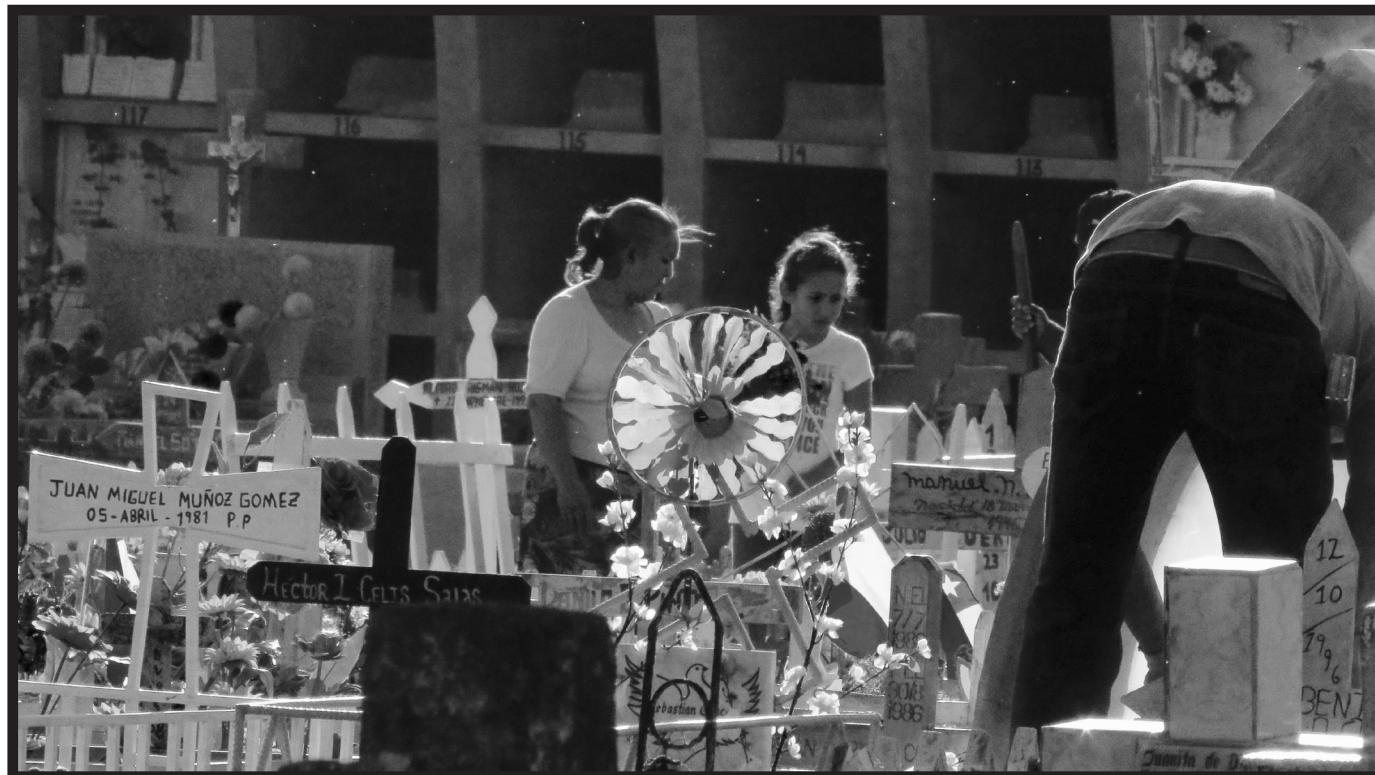
19 [www.memoriachilena.cl](http://www.memoriachilena.cl)



Una vez alcanzada la independencia, comenzó la organización de la República, en donde la obra del naciente Estado, intentó alcanzar hasta el último rincón del territorio nacional, a través de las obras públicas, la fundación de ciudades, etc., fue así que en el gobierno del presidente Jorge Montt, se promulgó, el 22 de diciembre de 1891, la ley de la comuna autónoma, siendo esta fecha, la fundación oficial de Teno. Cabe destacar en este proceso a la figura de Don Juan de Dios Ortúzar, quien donó terrenos de su propiedad al fisco, para la creación de la Plaza de Armas, la Municipalidad, el Hospital y una Iglesia, lo que permitió la constitución de esta nueva comuna, que para 1897, ya había alcanzado la calidad de "villa".

A mediados del siglo XX Teno era un pujante foco comercial pues por sus bodegas pasaba gran parte de la fruta y hortalizas que se comercializaban por vía férrea a todo el país. Grandes tiendas comerciales, y distribuidoras agrícolas daban vida a este espacio, donde el ambiente cultural se veía reforzado por la presencia de un Teatro y la llegada de importantes compañías de revistas, teatros y musicales.<sup>20</sup>

20 Entrevista Unión Comunal Juntas de Vecinos



12

Luego del terremoto del 27/F la comuna sufrió graves daños arquitectónicos en su casco urbano antiguo. El nuevo plan regulador pretende dar un impulso urbanístico que corrija una característica del pueblo, la Plaza de Armas, hasta el momento se encuentra en un extremo del damero fundacional y rodeada en dos costados por amplios espacios no construidos.<sup>21</sup>

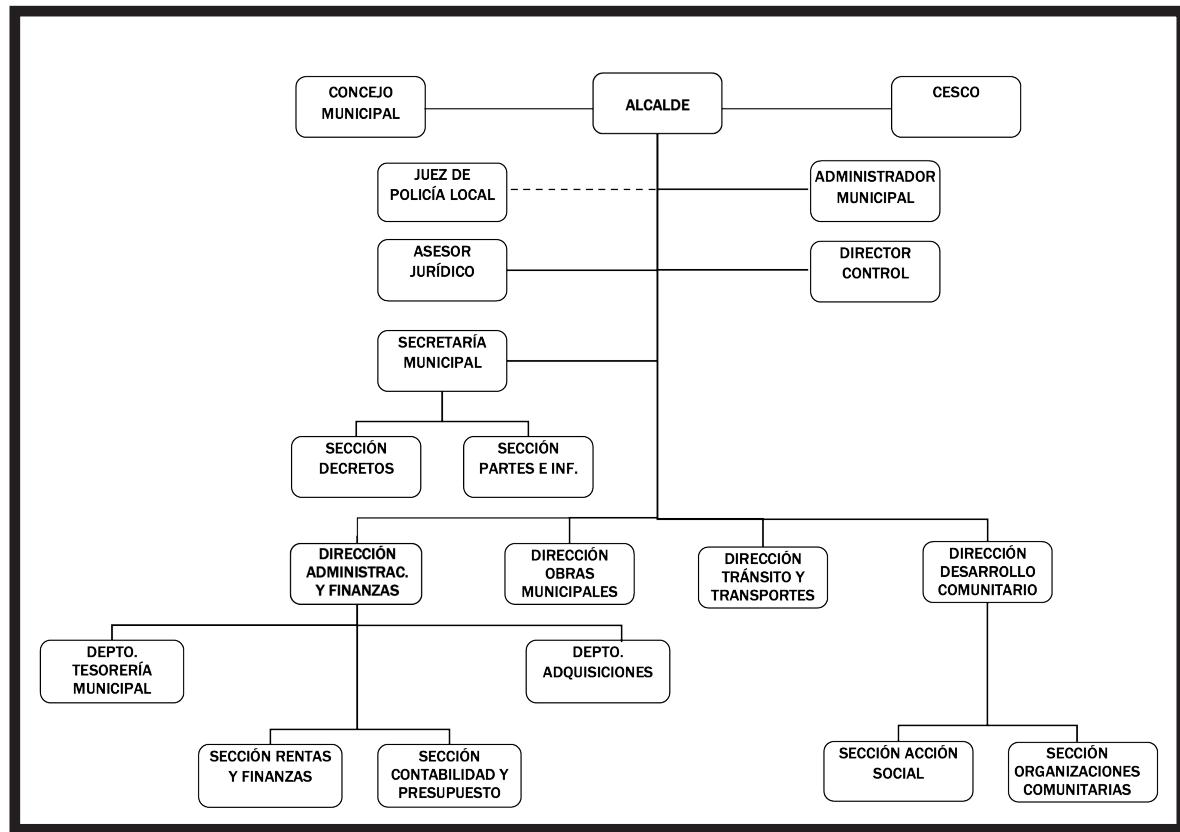
21 Entrevista SECLAC Municipalidad de Teno



## 1.2. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA COMUNAL

La administración de la comuna está a cargo de la Municipalidad y su finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural.

A continuación se presenta un organigrama simplificado de la Municipalidad de Teno:



Las funciones y atribuciones del municipio, son ejercidas por el (la) Alcalde (sa) y por el Concejo en los términos que la ley señala. Para los efectos anteriores, las municipalidades disponen de una Secretaría Municipal, de una Secretaría Comunal de Planificación y de otras unidades encargadas del cumplimiento de funciones de prestación de servicios y de administración interna, relacionadas con el desarrollo comunitario, obras municipales, aseo y ornato, tránsito y transporte públicos, administración y finanzas, asesoría jurídica y control. Dichas unidades sólo pueden recibir la denominación de Dirección, Departamento, Sección u Oficina.

13

### 1.2.1. ADMINISTRACIÓN DEL ÁREA CULTURAL

La Municipalidad de Teno administra su área de cultura desde un DEPARTAMENTO DE CULTURA Y TURISMO dependiente de la Dirección de Desarrollo Comunitario, DIDEKO, misma dependencia que tiene la Biblioteca Pública. Si bien ambas entidades son independientes en el organigrama, funcionan asociativamente, y a futuro integrarán una única unidad.

Con un gestor cultural responsable del departamento, divide sus acciones en un área recreativa y un área cultural, ambos con glosa independiente en el presupuesto municipal pero bajo la administración de esta misma persona<sup>22</sup>.

22 Cuentas Públicas 20013-2014



La oficina de cultura se encuentra en el nuevo edificio de la Biblioteca, transformándose esta con mayor fuerza en el eje cultural de la comuna.

Se impulsa fuertemente la asociatividad de los actores culturales y el trabajo central hoy día es potenciar la Orquesta Infantil y lograr la ejecución del proyecto que crea la nueva Casa de la Cultura para Teno

El presupuesto con que cuenta esta área se subdivide en actividades culturales y actividades municipales. Sin embargo, analizando la glosa de cada uno se pueden diferenciar tres áreas de funcionamiento:

Actividades culturales	\$ 57.615.000
Actividades municipales <sup>23</sup>	\$ 83.100.000
Semana tenina	\$ 55.200.000

Del total de actividades culturales, las acciones de participación ocuparon \$ 33.250.000, el 57% del presupuesto. El área de creación consideró el 30% del presupuesto con un total de \$ 17.650.000. 12% del presupuesto se asignó al área patrimonial, con \$ 6.615.000, y para institucionalidad, el 1% con \$ 500.000.-



### 1.3. CARACTERIZACIÓN CULTURAL DE TENO

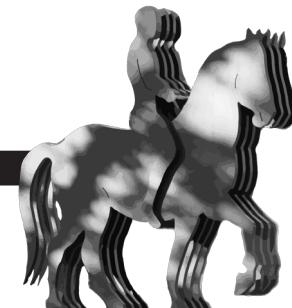
#### PATRIMONIO

##### ***Patrimonio natural***

Santuario de la Naturaleza Alto Huemul cuyas 35.000 hectáreas, administrativamente se distribuyen entre la VI Región (provincia de Colchagua, comuna de San Fernando) y en la VII Región (provincia de Curicó) que se extiende en la sección oriental de la comuna de Teno hasta Romeral. Dicho Santuario fue declarado en virtud de la Ley No 17.288 de Monumentos Nacionales a través del D.E. No 572 del 09.10.1996 del Ministerio de Educación y es reconocida como "áreas protegidas por su valor natural" en el actual Plan Regulador<sup>24</sup>.

23 Se consideran aquí día del niño, de la mujer, de la madre, del padre, etc.

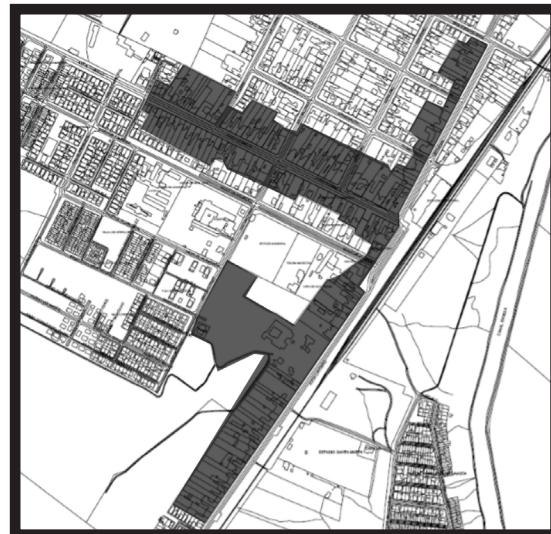
24 [www.monumentos.cl](http://www.monumentos.cl)



La comunidad reconoce además como zonas naturales de resguardo, por ser usadas como balnearios, o por el avistamiento de sus paisajes, los sectores de: Quebrada Los Canelos, Mirador Los Guindos, Cerro Cerrillos o Teniente Cruz, Cerro la Virgen, Río Teno – Sector la Balica y el Cajón de El Manzano.

### ***Patrimonio Material***

La comuna de Teno no posee muebles o inmuebles declarados patrimoniales por Monumentos Nacionales. Si existe un polígono de interés patrimonial en la comuna que se refleja en la siguiente imagen, y que considera la arquitectura propia de los años 1940 con construcción de adobe, que fue dañada en el terremoto del 27/F.



*Polígono de interés patrimonial de la comuna.*

El actual Plan Regulador de la comuna considera como inmuebles de interés de Conservación Histórica:

- Casa Familia Acevedo, en calle Latorre
- Liceo Viejo en calle Ortúzar
- Edificio Municipal
- Estación de Trenes de Teno en recinto estación
- Iglesia de la Merced de Comalle, en la calle central de Comalle

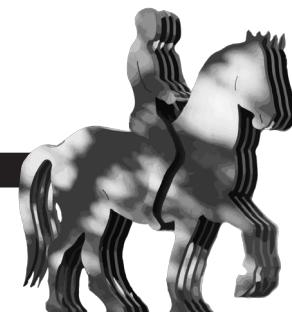
15

En el **Anexo 2** se incluyen las fichas correspondientes a cada inmueble.

Existe una casona del año 1750 que perteneció a guerrillero Francisco Villota, héroe de la Independencia, ubicada en Comalle, que en sus 2.000 metros cuenta con 40 habitaciones. Ha sido siempre propiedad privada, y hoy está en manos del vecino Juan Alarcón, quien usa algunas dependencias como bodega. Se alojaron también en esta casona, el Gobernador Interino de Chile Antonio José de Irisarri, y el diplomático Vicente Pérez Rosales.

A pocos kilómetros del sector se encuentran las "Ruinas de los Bandoleros", zona de batallas patriotas y realistas. Está en franco abandono.

Por los senderos de los cerros de Comalle y Quebrada de Azócar, pasaron las guerrillas al mando de Rodríguez, Villota y Paulino Salas, el bandido Cenizo, así como las tropas de O'Higgins y Carrera<sup>25</sup>.



## PATRIMONIO INMATERIAL

### Cultores individuales

**Literatura:** destaca la importancia del Premio Nacional de Literatura, **Efraín Barquero**, nacido en Piedra Blanca, quien unió su carrera de escritor a la de cónsul. Obtuvo el premio Nacional de Literatura en 2008. Perteneció a la Generación Literaria de 1950.

**Música:** En el ámbito musical destaca la presencia de la **Banda Instrumental de Teno**, creada en 1974. Ha sido un importante semillero desde donde surgen grupos de renombre como **Los Bandoleros** (rock), **Los Queltehues** (soul), **Karabeña** (tropical), etc.

**Música de Raíz folclórica:** destacadísima presencia de **Sergio Cerpa Sazo, el Puma**, cantor a lo divino, poeta popular y payador. Fundador del Encuentro de Payadores, no sólo creó versos, sino que dejó importantes melodías que acompañan a payadores y cantores hoy día. Junto a su hijo, Alejandro Cerpa, El Pumita, dejó un legado de grabaciones y textos que son parte fundamental del patrimonio regional<sup>26</sup>.

### Cultores colectivos

**Conjunto folclórico Villa Teno.** Con treinta y cinco años de vida



ha sido cuna importante de folcloristas y recopiladores de tradiciones de la comuna. Liderado por los hermanos Rivera, especialmente Jaime, quien se inició en el conjunto Aquelarre, y formó además otras varias agrupaciones folclóricas en la provincia.<sup>27</sup>

**Artesanos en pita.** La comuna ha sido reconocida como un núcleo importante en la creación artesanal en pita, lana de oveja y mimbre. La señora Irma Abrigo, obtuvo en el año 2013 Sello de Excelencia de Artesanía 2013, que entrega el Comité Nacional de Artesanía, integrado por el Consejo de la Cultura, el Programa de Artesanía de la Pontificia Universidad Católica y la Oficina de la UNESCO en Santiago. Es principalmente en el sector Domingo Mancilla, donde se concentra la artesanía en pita, y donde se puede ver el proceso de producción completa, desde la cosecha, chancado, secado, peinado e hilado de la pita.

### CREACIÓN

**Orquesta Infantil.** Creada en el año 2015 gracias al fondo FOJI, cuenta con violines, violas, cellos y contrabajo. Asisten niños y niñas de diferentes escuelas municipales a clases de instrumento y de teoría musical.

**Banda Instrumental de Teno.** Nació en el año 1974 y actualmente la integran 30 personas, niños, jóvenes y profesores de la comunidad. Ensayan en el Ex Liceo de Teno, y en el año 2015 obtuvieron en la

26 [www.musicapopular.cl](http://www.musicapopular.cl)

27 [HISTORIA DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE DIOS DE TENO](http://www.parroquiasanjuan.teno.cl). Jorge Uribe G., 2007.



fundación Arauco recursos para comprar batería, trompeta, saxofón, eufonio, clarinete y trombón.

*Bandas locales.* Se ha creado recientemente una agrupación de bandas locales que incluye exponentes de rock, soul, hip hop, rap entre otras. Busca ser un referente que permita reforzar el trabajo musical impulsado desde la comuna.

*Agrupación Artesanos del valle de Teno.* Los artesanos de Pita son los más representativos de la zona, especialmente los del sector Domingo Mancilla. Sin embargo, también existen importantes exponentes de madera, mimbre y lana. En el último tiempo se han agrupado al amparo del programa de artesanías del CRCA.

*Música:* Los Bandoleros, Scielo Negro, En el 9, Los que quedan, Lautaro 300, (rock) Los Queltehues (soul), Culto Reggae (reggae), Sonora Karabeña, Proyecto 7, Dimensión, (tropical), Manuel Lecaros (padre) importante baladista de la zona y su hijo Manuel Lecaros, "Charro de Teno" (rancheras- composición propia), Keko's (hip hop), Trigales

Dorados, La Esperanza, Conjunto Villa Teno (folclor).

*Artes visuales:* Verónica Moraga, Yorka Tello (artes visuales); Cristian Rodríguez (Fotógrafo).



*Literatura:* Están la reconocida poetiza nacional Doris Meza; Carolina Doussang que comparte su poesía en ediciones peruanas, argentinas y chilenas; y el escritor e historiador Jorge Uribe Ghigliotto.

## PARTICIPACIÓN

*Feria Rock.* Masivo de música popular que incluye rock, soul, reggae, hip hop y otras tendencias presentes en la comuna. Se realiza en la Plaza de Armas, y en el formato 2015, contó con una gira de itinerancia previa por sectores rurales, de las bandas locales que estarán presentes en la muestra.

*Woostako.* Encuentro de rock que comenzó en el año 2008 y se desarrolla en el sector la Montaña de Teno, en un entorno natural, con cuatro escenarios, zonas de camping, y habilitación de áreas para quienes se quedan toda la noche. En su última versión recibió 12 mil personas en



sus tres jornadas de música<sup>28</sup>.

## Fiestas populares

*Encuentro Payadores.* Comenzó en la iglesia del sector La Montaña, con un encuentro convocado por El Puma, Sergio Cerpa. En esta Capilla se realizaba el Canto a Lo Divino, donde la comunidad del sector asistía. Pronto importantes cultores nacionales comenzaron a asistir y mucho de los más renombrados de hoy día, reconocen sus orígenes en estos encuentros. La Fiesta creció y comenzó a hacerse en el estadio Municipal. Para entonces ya llegaban cultores internacionales. En la actualidad se intenta retomar esta fiesta que hizo trascender el nombre de Teno más allá de sus límites comunales.

## INFRAESTRUCTURA

*Biblioteca Pública “Carlos Robinson Leyton”.* Creada hace tres décadas. El actual edificio fue construido por el Gobierno regional y habilitado y equipado por la Fundación Arauco, gracias a un proyecto financiado por Ley de Donaciones Culturales. Cuanta con sala de lectura, rincón infantil, biblioredes, una sala multiuso, hall de exposiciones y

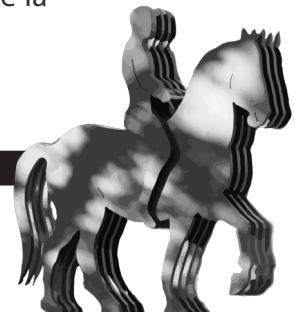
oficinas. Es parte del programa TENO LEE que la Fundación Arauco impulsa a través de Fundación la Fuente.

*Bibliomóvil.* Una furgoneta Fiat donada por Fundación Arauco y que implementa el programa TENO LEE. Cuenta con 3.600 volúmenes. En el año 2015 presta cobertura a juntas de vecinos, Cesfam, postas rurales en sectores como La Balica, Huemul, Comalle, Morza, Las Liras, La Montaña, San Rafael, Monterilla, Santa Berta, etc.



Patrimonio cuya Unidad Técnica es la Dirección Regional de Arquitectura del Ministerio de Obras Públicas, y cuyo mandante es el Gobierno Regional del Maule. El Municipio actúa como contraparte técnica.

La remodelación considera sala de exposiciones, museografía, salas de talleres (música, artes escénicas, artes visuales), salón de artes escénicas, salón de audiovisual, (con tramoya y camarines, sala ensayo banda, bodega instrumentos, oficinas, zonas de circulación, servicios higiénicos y cafetería, plaza dura y anfiteatro. Se agrega el diseño de la restauración en el **Anexo 3**.



## 1.4. CONTEXTUALIZACIÓN DE POLÍTICAS CULTURALES

La planificación estratégica de cultura es una forma de abordar las políticas públicas en materia de cultura, por tanto se requiere partir del análisis y conocimiento del contexto (territorial y sectorial) y de sus necesidades socioculturales, para reflexionar sobre los objetivos a alcanzar a mediano y largo plazo, y diseñar las estrategias para alcanzarlos.

Una característica importante del Plan Municipal de Cultura de Teno es que no es un documento estático sino que variará a medida que las necesidades culturales locales cambian, pues intenta adaptarse a la evolución del entorno. Así, la planificación estratégica de cultura se puede entender como una actitud o una forma de ejercer la política pública.

### 1.4.1. Ámbito Nacional

Teniendo en cuenta los marcos de acción que la ley establece para el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, la Política Cultural 2011-2016 se articula en torno a los ejes de creación artística, patrimonio cultural y participación ciudadana.

#### Promoción de la creación y difusión de las actividades artísticas y culturales

En un mundo cada vez más globalizado, los nuevos soportes de redes y comunicaciones van configurando distintos escenarios, instalando oportunidades y desafíos para la creación y difusión artística y cultural. Esto califica la importancia de un diálogo entre arte y tecnología, para así reflexionar sobre los alcances y posibilidades que surgen de esta relación, tanto a nivel local, como regional y nacional. En este escenario, las industrias culturales, como estrategias de desarrollo basadas en la protección y fomento de la economía vinculada al arte y las expresiones culturales, también tienen un papel importante en la creación de contenidos, en el fortalecimiento de las identidades locales y en la difusión internacional de los imaginarios que queremos proyectar como país.

#### Participación

Tiene como función facilitar el acceso a las manifestaciones culturales, a las expresiones artísticas, al patrimonio cultural del país y al uso de las tecnologías que conciernen a la producción, reproducción y difusión de objetos culturales. Esto con el objetivo de incrementar y formar nuevas audiencias y la generación de hábitos de participación cultural en la comunidad.

De ahí que resulte imprescindible garantizar espacios participativos para el desarrollo cultural y artístico del país, espacios que van más allá de una necesaria infraestructura emplazada en un territorio determinado, sino que implican posibilidades de acceder e integrar redes nacionales e internacionales de creación, gestión y difusión de contenidos y bienes. Del mismo modo, la participación ciudadana se comprende como aquella acción mediante la cual la ciudadanía, tanto individual como organizada, se involucra en las decisiones que le afectan.

En el campo cultural, lo anterior implica un Estado que —a través de su política pública— reconoce los derechos culturales de sus ciudadanos, atiende las demandas del sector y trabaja en forma conjunta con éste para contribuir conjuntamente al desarrollo cultural del país.

#### Patrimonio Cultural

Tiene como función coordinar acciones en torno a la identificación, incremento, conservación y difusión del patrimonio cultural de la Nación tarea que se pretende llevar a cabo en estrecha colaboración con distintos organismos públicos como el Consejo de Monumentos Nacionales, Dibam y Sernatur entre otros.

Chile cuenta con un extenso territorio reconocido por su multiculturalidad y por el patrimonio vivo de sus comunidades, fortaleciendo en cada uno de sus habitantes un sentimiento de identidad que se apropia y recrea constantemente. Como motor de la diversidad cultural, el patrimonio no deja de ser frágil y durante los últimos años su salvaguarda se ha convertido en una de las prioridades de la cooperación internacional.



#### 1.4.1. Ámbito Regional

**La Política Cultural Regional 2011-2016 del Maule, elaborada por el Consejo Regional de la Cultura y las Artes,** precisa objetivos, propósitos y estrategias que se enmarcan en estos ejes estratégicos.

##### *Promoción de las artes*

*El objetivo es impulsar el desarrollo del quehacer artístico cultural en la región a través de la promoción de los artistas locales y el apoyo de las industrias creativas. Entre las estrategias se indican la difusión de las actividades creadoras, la facilitación de instancias de formación continua para los artistas de la región y el fortalecimiento de las redes destinadas a intercambios creativos.*

##### *Participación ciudadana*

*Promover la participación de la comunidad en iniciativas artístico-culturales para fortalecer la identidad y el desarrollo regional, es el objetivo en este ámbito. Para lograrlo se busca impulsar e incrementar el acceso de las personas a este tipo de actividades y promover la formación para la creación en todas las etapas formativas de los escolares de la región del Maule. Se busca promover la formación de audiencias*

*y potenciar los hábitos de consumo cultural, así como difundir sistemáticamente la oferta artístico-cultural local.*

##### *Patrimonio cultural*

*En esta línea el objetivo es potenciar la valorización del patrimonio cultural regional, incentivando su apropiación por parte de la comunidad. Como estrategia, se menciona, por ejemplo, velar por salvaguardar la esencia de las comunidades, fiestas y otras expresiones patrimoniales integradas al turismo regional.*

También es interesante destacar los valores y la visión que contiene este documento.

*La Región del Maule imagina una región desconcentrada y descentralizada, donde existe una oferta cultural amplia, variada y permanente, a la que tienen acceso todos sus habitantes, donde se reconoce y valora su patrimonio cultural y natural, en la que sus hijos reciben formación para el arte y el patrimonio desde temprana edad. Imaginamos una región donde el Estado y el sector privado comparten el financiamiento de la gestión cultural, donde los artistas son reconocidos y están insertos en circuitos de intercambio regional, nacional e internacional. También soñamos con una región donde el arte se haya apropiado de los espacios*

*públicos y donde todas las comunas tengan una infraestructura adecuada para el desarrollo del arte y la cultura.*

##### *Valores*

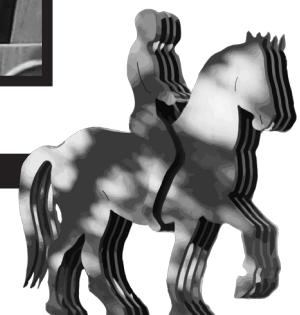
*La Política Cultural Regional 2011-2016 del Maule adhiere a la visión de la Política Cultural Nacional, así como a los valores, que guían el espíritu de las acciones que se propone emprender, con el fin de llevar a cabo la visión:*

- *La libertad de creación y expresión con dignidad y en condiciones de equidad*
- *El libre acceso al patrimonio cultural como manifestación de las diferentes culturas, así como su preservación, conservación y difusión*
- *El rescate de la memoria histórica y el diálogo intercultural como motores de identidad*
- *El acceso a la información pública, la libre circulación y la difusión cultural*
- *La igualdad de oportunidades para disfrutar y participar en la vida artística y cultural*
- *La libertad de elección y de ejercicio de las prácticas culturales*
- *La participación desconcentrada y descentralizada de la región en la actividad artístico-cultural.*
- *La independencia de las regiones para ser gestoras de su desarrollo artístico-cultural y*



de su diversidad territorial.

- *La defensa de los derechos humanos y el respeto por las minorías.*
- *La multiculturalidad y el respeto a la diversidad étnica y a las expresiones culturales de los pueblos originarios.*
- *El derecho de toda persona de elegir su identidad cultural, en la diversidad de sus modos de expresión.*
- *La igualdad de género que garantice el respeto, las oportunidades la no discriminación en la convivencia de la sociedad.*
- *La protección del derecho de autor, de imagen y protección laboral que corresponde a los creadores, artistas e intérpretes.*
- *La participación real de la ciudadanía en la toma de decisiones, con mecanismos amplios de consulta.*
- *La educación integral y armónica que respete los principios constitucionales y fomente la apreciación del arte y la cultura como motor de un espíritu crítico y reflexivo.*
- *El respeto por un Estado facilitador de las oportunidades de acceso a la cultura y subsidiario con la actividad creativa, considerada ésta como un aporte sustantivo para el desarrollo del país.*
- *La promoción del intercambio cultural en un mundo globalizado y la internacionalización de la cultura chilena.*



## 1.5. EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE LA COMUNA DE TENO

### 1.5.1. MARCO METODOLÓGICO

La información recopilada para la presente investigación se obtuvo a través de la aplicación de diversas técnicas de carácter cualitativo, privilegiando herramientas participativas, como:

*Entrevistas:* Se confeccionó una Pauta de Entrevista de carácter semiestructurada, directamente relacionada con los objetivos y temas de interés de la investigación. La entrevista semiestructurada, como recurso metodológico, proporciona el acceso a la visión y percepción del actor en torno a las temáticas abordadas en las entrevistas. Para la aplicación de ellas se ha definido una lista de tópicos (caracterización del consumo y la oferta cultural, el financiamiento, visión de futuro, participación y difusión, etc.) en los que se centra la conversación, permitiendo indagar en las representaciones, percepciones, temores y expectativas, respecto a la vida artística y cultural comunal, pero sin sujetarse a un interrogatorio rígidamente estructurado. Esto permite adaptar cada conversación a las

características del entrevistado, poniendo énfasis en aquellos aspectos en que éste tiene mayor conocimiento o experiencia, por lo que sus opiniones pueden resultar particularmente relevantes.

*Grupos Focales:* Talleres de conversación y discusión, en donde se genera debate abierto con actores implicados en la vida artística y cultural de Teno. En estos espacios se promueve la evaluación crítica de los participantes para recoger los discursos, actitudes y representaciones en torno a los tópicos de interés de la investigación. Para ello, el moderador o facilitador, desarrolla un número definido de preguntas abiertas, con la intención que los participantes discutan ideas y conceptos.

*Cuestionarios Auto Aplicados:* Con este instrumento se busca ampliar el proceso de recolección de información y acceder a actores a los que no resulta posible entrevistar ni invitar a participar de los grupos focales, principalmente, dado las condiciones temporales del desarrollo del trabajo. El instrumento contiene preguntas similares a la pauta de entrevistas, pero adaptadas a las características de un instrumento autoaplicado.



*Investigación de Datos:* Técnica que consiste en la revisión y lectura de documentos públicos, privados y especializados, orientados principalmente al ámbito de la cultura y las artes, pero también de documentos ligados a la planificación municipal y regional, además de otros antecedentes que resultan de interés para la investigación. Esta revisión consideró, además de la búsqueda, el reordenamiento en catastros de fuentes estadísticas y/o registros de distinto orden para que sirvieran a los fines de la presente investigación.

Para el registro de la información se han utilizado cuaderno de observación, el registro magnetofónico y audiovisual de las entrevistas y un registro audiovisual de los talleres focales, además de las encuestas, cuyo formato se presenta en el **Anexo 4**.



## ENTREVISTAS

**Jorge Uribe Ghigliotto, Escritor e historiador**

30 de octubre, Biblioteca Municipal de Teno

**Marisol Ramos Valdera, Jefa de Biblioteca**

06 de noviembre, Biblioteca Municipal

**Nancy Padilla, Jefa SECPLAC Municipalidad de Teno**

11 de noviembre, Oficina SECPLAC Teno

**German Gautier, Asistente Técnico Bibliomóvil,  
Fundación La Fuente**

11 de noviembre, Biblioteca Municipal de Teno

**Freddy Rojas Flores, Director Escuela Rural Monterilla  
(Anteriormente director en otras dos escuelas rurales de  
la comuna)**

11 de noviembre, Escuela Monterilla

**Claudio Vergara Mejías, Jefe DAEM Teno y Oscar Díaz,  
Encargado Educación Extraescolar**

11 de noviembre, Departamento Educación Teno.

**Camila Doussang Leiva, Escritora**

11 de noviembre, Plaza de Armas de Teno

**Jorge Valdivia, Presidente Junta de Vecinos El Molino,  
Presidente Cámara de Comercio y Turismo, Presidente  
Comité Agua Potable del sector, quien estuvo  
acompañado por Davis Quiroz, integrante de grupo  
musical.**

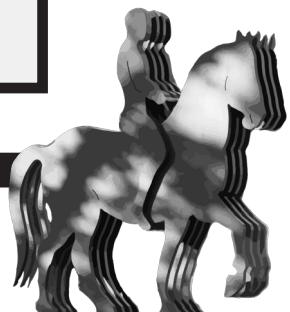
17 de noviembre, Sede Vecinal El Molino

**Gustavo González Monzón, Presidente Unión Comunal  
de Juntas de Vecinos y Hernán Farias, Coordinador Unión  
Comunal Juntas de Vecinos**

18 de noviembre, Sede Unión Comunal JJVV Teno

### DIAGNÓSTICO RED EDUCACION EXTRAESCOLAR

- Las actividades culturales se centran en festival de la voz, concurso de cuecas, muestra de folclor en fiestas patrias, celebración por pueblos originarios, concurso de pintura por Día del Carabinero
- Existe un taller por escuela, en promedio. Estos son de banda instrumental, folclor, música y teatro.
- Circuló una obra de teatro en itinerancia por distintas escuelas durante el año
- Una sola escuela realiza concursos de pintura, feria literaria y olimpiada de lenguaje.
- Consideran que las prioridades que se debe trabajar para mejorar la acción cultural en escuelas es:
  - Capacitar a docentes del área artística y a todos en ámbito cultural
  - Lograr la transversalidad de cultura en todas las áreas educacionales
  - Incluir a la familia en el proceso formativo
  - Asignar más recursos a la actividad cultural
  - Gestionar una efectiva relación con el parea de cultura municipal



# ENCUENTROS

## Asociación de Artesanos del Valle de Teno

03 de noviembre en Salón Biblioteca Municipal

*Reconocen como gran fortaleza la capacidad de asociarse y tener una estructura más ordenada con estatuto y reglamento que ordene las responsabilidades y derechos de todos para capacitarse, participar en ferias y compartir experiencias.*

*Su principal desafío es contar con un espacio donde exhibir y vender sus productos.*

## Agrupación de Músicos de Teno

11 de noviembre en Salón Biblioteca Municipal

*Asisten integrantes de bandas o agrupaciones musicales que forman parte del ciclo de itinerancias de rock en la comuna.*

*Se reúnen para lograr crear una agrupación que les permita acceder a fondos, recursos y capacitaciones.*

## Encargados de Educación Extraescolar

Jueves 19 de noviembre en Sede Colegio de Profesores de Teno

*Asisten los representantes de las Escuelas: San Rafael, Los Alisos, San Cristóbal, Comalle, Morza, Las Arboledas, Susana Montes.*

*La principal reflexión se vincula con la escasa vinculación con el área de cultura municipal (la mayoría reconoce no saber que existe).*

*Las actividades se centran en acciones extraescolares relacionadas con deportes. Las acciones culturales corresponden, básicamente, concursos de pintura y muestras de folclor.*

## Conversatorio

04 de diciembre en Biblioteca Municipal

*Se convoca a una reunión amplia y se explica a los asistentes el proceso que se está desarrollando con el diagnósticos participativo para elaborar el plan de cultura local.*

## DIAGNÓSTICO DE PROFESORES ÁREA SUBVENCIONADA

### Fortalezas

- Teno se reconoce por la música y la artesanía en Pita
- Cuenta con importantes lugares históricos patrimoniales
- Posee riqueza arqueológica
- Tiene una rica tradición de payadores
- Cuenta con una moderna biblioteca y bibliobús
- Creó una Orquesta Infantil
- Hay mucha participación social a través de juntas de vecinos
- Cuenta con Ferias costumbristas, artesanales y eventos masivos

### Problemas

- Falta una política cultural
- No hay infraestructura cultural adecuada
- Tiene pocos recursos destinados a cultura
- Se desconoce procedimiento para acceder a recursos
- Poca diversidad de oferta y no muy novedosa
- No se valora la historia e identidad local
- No hay circulación de arte y/o cultura
- Problemas comunales con medio ambiente y drogas

### Propuestas

- Establecer políticas culturales sustentables y claras
- Crear una Corporación Cultural
- Mejorar gestión y motivar a la comunidad a participar
- Poner en valor rutas patrimoniales, historia e identidad
- Realizar talleres en escuelas
- Mejorar accesos a fondos concursables para la comuna
- Capacitar a dirigentes en temas culturales, proyectos y financiamiento
- Mejorar acceso a cultura y difusión de actividades



## ENCUESTAS AUTO APLICADAS

### Profesores de la Escuela San Rafael.

Escuela rural de la comuna que registra la mayor deserción escolar.

10 de noviembre en Escuela San Rafael

*Se les deja la encuesta y se explica sobre el diagnósticos cultural participativos durante reunión ampliada de profesores.*

### Agrupación de Músicos

11 de noviembre en Salón Biblioteca Municipal

*Se les aplica durante la convocatoria a la reunión focal y se*

*complementa con un diálogo participativo.*

### Profesores de Colegio Aquelarre

Único colegio subvencionado de la comuna.

16 de noviembre en Sede Colegio de Profesores

*Se les deja la encuesta con el Director y se retira una semana más tarde.*

### Encargados de educación extraescolar

19 de noviembre en Sede Colegio de Profesores

*Se les aplica durante convocatoria especial a reunión para tratar exclusivamente temas relacionados con el diagnóstico participativo del área cultural tenina.*

### DIAGNÓSTICO DE MÚSICOS

#### Problemas

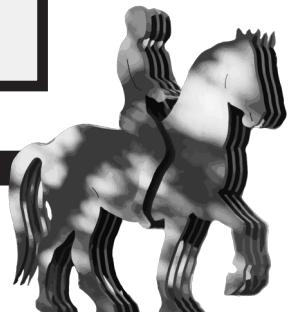
- Acceso a recursos, sea como infraestructura no existente o no disponible, poca difusión desde el Municipio cuando organiza actividades, y escaso apoyo económico.
- Pocas oportunidades para organizarse, capacitarse o acceder a incentivos
- Casi no hay inclusión del mundo rural
- Falta un programa estable, diferenciado en el territorio y que sea anual (12 meses)
- No hay formación de audiencias debido a poca vinculación escolar y mínimo trabajo con niños.

#### Fortalezas

- Reconocerse con historia e identidad musical
- Existen hitos que refuerzan como la banda instrumental, payadores, Woostako, etc.
- Se realizan algunos talleres
- Se comienza a ver autogestión
- En el último tiempo se siente apoyo municipal

#### Propuestas

- Generar redes con el Municipio, la oficina de cultura, etc.
- Incentivar desde la infancia con talleres, clínicas, charlas
- Contar con fondos de cultura local
- Apoyar la formación de músicos con capacitación, conocimientos técnicos, apoyo de autogestión, etc.
- Mejorar la difusión y el acceso a recursos
- Hacer programación estable, coordinada, en todos los sectores, todo el año
- Realizar un catastro de artistas y talentos nuevos
- Mejorar la infraestructura y crear nuevos espacios
- Que se escuche y entiendan las propuestas que plantean



# REUNIONES TÉCNICAS

## Reunión en sesión ordinaria de Concejo Municipal de la Municipalidad de Teno

02 de diciembre en Salón Municipal

*Luego de explicar el contexto de esta asesoría se exponen los elementos que configuran el proceso de elaboración del Plan Municipal de Cultura de Teno.*

*Asimismo se dan a conocer los principales aspectos surgidos de los encuentros, entrevistas y encuestas que se desarrollaron o en esta etapa del proceso participativo.*

*Las autoridades expresan su disposición a colaborar con el desarrollo de esa planificación a mediano plazo del área cultural.*

## Constitución de Mesa Técnica de Cultura de Teno

03 de diciembre en Salón Municipal

*Asisten a esta reunión representantes de los siguientes departamentos municipales: Administración y finanzas, tránsito, Secplac, Administración municipal, Daem,*

### *Obras, Dideco y Secretaría municipal.*

*Contando también con la presencia de la Alcaldesa Sandra Valenzuela, se exponen las principales características de la dinámica que se pretende establecer con esta mesa de trabajo que deberá contribuir al enriquecimiento, integración y seguimiento de este plan estratégico. Se expone acerca del rol transversal que debe ocupar la cultura en las áreas de gestión del municipio, como un concepto innovador.*

### Reuniones con encargado de cultura de Teno

*Una serie de jornadas de trabajo se efectuaron con el encargado de cultura, que tuvieron como propósito transmitirle la dinámica de este trabajo diagnóstico y su trascendencia para la aplicación, a futuro, de las líneas, programas y proyectos que conformarán el Plan Municipal de Cultura. Asimismo, se transfirieron conocimientos y habilidades enfocados a la gestión proyectada a través de esta planificación estratégica.*

## DIAGNÓSTICO DE ARTESANOS

### Fortalezas

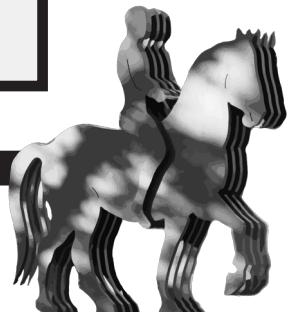
- La asociatividad que han logrado
- Sienten respaldo del área de cultura de la municipalidad
- Se han dado cuenta que son importantes para la identidad de Teno
- Se han separado los artesanos de los emprendedores, gracias a programa del Consejo de la Cultura.

### Problemas

- Falta un espacio permanente donde exponer sus productos, de preferencia en la orilla dela ruta 5.
- Falta difusión de las actividades culturales que se organizan en la comuna.
- No postulan a muchos proyectos por desconocimiento

### Propuestas

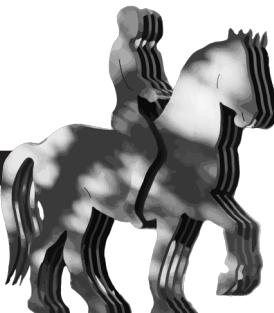
- Disponer de un espacio físico fijo para exponer sus artesanías
- Capacitación a la organización para poder tener acceso a postular proyectos
- Mejorar acceso a la cultura y difusión de actividades
- Realizar talleres en escuelas para que los niños conozcan su arte



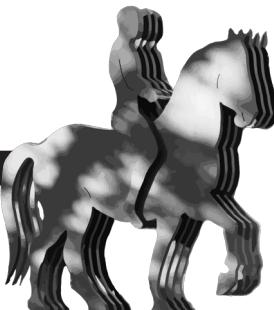
## 1.5.2. IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS

Sobre la base de la información recogida en reuniones con artistas, cultores, dirigentes sociales y gestores culturales de Teno, entrevistas personales a actores culturales locales relevantes, encuentros con organizaciones culturales específicas, reunión con la mesa técnica y análisis directo con la administración cultural municipal se elaboró el siguiente cuadro resumen con la identificación y caracterización de problemas o necesidades y las propuestas de solución, distribuidos de acuerdo a ejes estratégicos para el desarrollo cultural.

CREACIÓN Y OFERTA CULTURAL	PROBLEMA O NECESIDAD	PROPIUESTA
	Siempre se hacen las mismas cosas	Fomentar y apoyar la formación artística para diversificar la oferta
	No hay manifestaciones artísticas en los diferentes sectores rurales	Promover la experiencia cultural entre las juntas de vecinos
	Faltan espacios para itinerancia de actividades	Incorporar a escuelas espacios de encuentro de las comunidades
	No hay fomento de las disciplinas artísticas existentes y que tienen exponentes profesionales en su área.	Potenciar la fotografía, el cine, la música.
	Poca diversidad de la oferta cultural	Mostrar en sectores y establecimientos educacionales diferentes disciplinas artísticas para ampliar la demanda
	Acciones realizadas dan impresión de improvisación	Gestionar planificación estratégica
	Poco acceso a recursos económicos	Visibilizar fuentes de recursos Capacitar en gestión de recursos
	Faltan espacios de exhibición y manifestaciones culturales	Contar con un punto de venta artesanal Mejorar y habilitar Plaza de Armas para cultura Habilitar espacios para manifestaciones artísticas y culturales



PROBLEMA O NECESIDAD	PROUESTA
La gente no está convencida de participar en comunidad	Validar al otro para construir cultura
La población rural es muy dispersa, cuesta llegar	Potenciar las actividades culturales locales y crear estrategia de integración comunal.
No hay apropiación de cultura local	Valorar la historia (y las historias) locales.
Los adultos mayores están fuera de la vida cultural	Desarrollar estrategias para incorporar a todos los rangos etáreos a las acciones del ámbito cultural comunal.
Escaso conocimiento de los diferentes fondos concursables en los que se puede postular.	Capacitar en recursos culturales Capacitar en elaboración de proyectos
No hay visibilidad del uso de espacios "alternativos" en los diferentes sectores de la comuna	Catastrar los espacios alternativos. Ubicación, condiciones, usos, responsables
Las acciones son muy centralizadas por lo que los diferentes sectores de la comuna están aislados	Potenciar acciones en sectores con extensión cultural de Biblioteca Motivar itinerancia de artistas entre los sectores
Los establecimientos educacionales no hacen extensión a su comunidad.	Motivar red de intercambio con organizaciones territoriales
La comunidad no usa las Bibliotecas CRA de los establecimientos educacionales.	Gestionar días de uso para que la comunidad acceda a los CRA.
Las acciones extraescolares están centradas en el establecimientos.	Propiciar presentaciones artísticas en el territorio Invitar a la comunidad a ver avances de talleres Invitar a la comunidad a participar en días "D"
No hay gestión integral del área cultural local	Incorporar mirada de turismo y sentido comunal



	PROBLEMA O NECESIDAD	PROUESTA
PATRIMONIO	No existe conocimiento en la comuna de sus riquezas patrimoniales	Gestionar la promoción del patrimonio local, catastrando, registrando y difundiendo Realizar campaña de difusión en establecimientos educacionales
	Personajes históricos están en el olvido	Visibilizar la historia de Teno
	Lugares históricos están abandonados	Poner en valor potenciales rutas patrimoniales
	Débil desarrollo de la diversidad folclórica	Revitalizar la poesía popular y payadores
	Cambio de época y costumbres sociales que afectan la tradición campesina de la comuna	Mantener vivas expresiones tradicionales Motivar la convivencia de las tradiciones con los nuevos lenguajes
	No hay registros ni documentación de historia local	Construir la historia local recopilando microhistorias de lugares, personas u costumbres

	PROBLEMA O NECESIDAD	PROUESTA
INSTITUCIONALIDAD	No hay una política clara del área cultural	Crear de un Consejo Comunal de Cultura
	No se planifica de acuerdo a los territorios	Incluir activamente la ruralidad en cultura a través del Plan Municipal de Cultura
	Faltan recursos institucionales	Crear una corporación cultural
	Las afinidades políticas trapan el desarrollo en cultura	Crear una corporación cultural



### 1.5.3. ANÁLISIS (FODA)

Planificar estratégicamente implica en una de sus etapas, hacer un diagnóstico de la situación de lo que se está analizando, en este caso, la cultura de Teno. El presente diagnóstico recoge diferentes situaciones del estado actual de la cultura de este medio, el que una vez detectado, es necesario ordenar. El diagnóstico recogido nos da un panorama con dos dimensiones principales: una externa o general al ámbito cultural; es decir las condiciones que afectan a la cultura desde afuera y que no dependen en general de su actividad específica. Y otras que corresponden al ámbito interno de la actividad, y cuya modificación o no del estado actual depende mayoritariamente de sus propias fuerzas. Del análisis externo detectaremos Oportunidades y Amenazas, y del interno Fortalezas y Debilidades.

Como primera medida al momento de planificar estrategias, y con el objetivo de aprovechar al máximo los aspectos positivos de nuestra realidad, nos apoyaremos en las Oportunidades y las Fortalezas, ya que de esta manera optimizaremos nuestros recursos y aprovecharemos lo bueno que el medio nos ofrece. Al mismo tiempo, tendremos muy en cuenta los aspectos negativos de la situación actual, para establecer estrategias defensivas o correctivas. El saldo del balance entre estos dos aspectos (positivos y negativos), nos marcará las prioridades en la implementación de las estrategias generales que en este plan se generan.

A continuación se ofrece el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) realizado de acuerdo a la información obtenida del estado de situación, las entrevistas, el sondeo y las opiniones recogidas tanto en reuniones informales como así también

en los encuentros sectoriales y territoriales.

#### FORTALEZAS

Existe una oficina de cultura, cuyo encargado cuenta con una buena percepción de su gestión  
Impulso a nueva infraestructura con proyecto de recuperación del "Liceo Viejo" y su transformación en centro cultural

Existe una biblioteca pública y un bibliomóvil

Se ejecuta programa de fomento lector TENO LEE

Hay importantes cultores artesanales

Se cuenta con un Premio Nacional de Literatura

La Alcaldesa tiene un fuerte compromiso con el PMC y lo transmite a los departamentos municipales

#### DEBILIDADES

Falta infraestructura adecuada para el desarrollo de actividades artísticas y/o culturales

Falta una planificación cultural pensada a nivel comunal

Falta integración de escuelas a sus comunidades a través de acciones artísticas y/o culturales

No hay diversidad de oferta cultural

No se potencian elementos patrimoniales ni históricos de la comuna

Falta motivar a la comunidad para participar en cultura

#### OPORTUNIDADES

La percepción externa es que Teno es cuna de destacados payadores

La comuna tiene sitios históricos y patrimoniales importantes a nivel nacional

La asociatividad de los artesanos convierte a la comuna en un polo de desarrollo en este ámbito

Se reconoce la potencia de sus artistas en diferentes géneros musicales

El nuevo Plan regulador integrará más la Plaza de Teno en la vida cotidiana

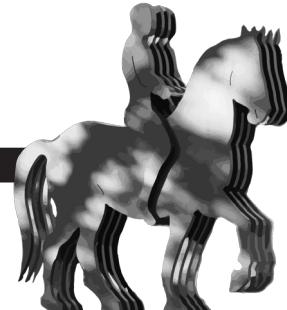
#### AMENAZAS

Sectores rurales muy apartados entre ellos

No se reconocen entre si los diferentes actores sociales

Poca participación comunitaria en actividades culturales

Disciplinas artísticas las desarrollan autodidactas principalmente



## 2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

### CULTURA

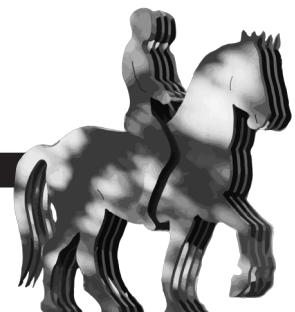
31

La cultura es el tema que nos llama y nos convoca. Aunque su definición exacta sigue siendo un problema, incluso después de mediados del siglo XX, cuando Kroeber y Kluckholm (1963) publicaron una antología con más de un centenar de definiciones diferentes de cultura<sup>01</sup>, aquí cuando escribamos CULTURA estamos adhiriendo a la definición propuesta por la UNESCO en 1982 “La cultura, puede considerarse, como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.”

Es una concepción del término cultura que incluye tanto las actividades de los artistas como las de los artesanos, de los productores como de los consumidores, de las instituciones, de los medios, etc. O sea, es aquello nos invita a forjar espacios sociales donde nacen sensaciones de pertenencia, autoestima y procesos de comunicación.

Es la función social de la cultura, ese valor añadido que se centra en el individuo. La verdadera y diferenciada función social de la cultura reside en la capacidad de que la práctica y el consumo cultural generen en los individuos un universo de sensaciones que nos adentran en lo más profundo

01 Kroeber, Alfred & Kluckhohn, Clyde (1963) *Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions*. Vitage Books, New York.



de la potestad humana de sentir. Los objetivos del consumo y la práctica cultural no pueden limitarse a una mera ocupación del tiempo de ocio, sino que significan una senda hacia el desarrollo integral de la condición humana y del aprovechamiento de sus recursos sensoriales. Y en esta dimensión, la práctica cultural no encuentra alternativas posibles. Las intensas emociones que puede desencadenar una melodía, el antes y el después que puede significar la contemplación de una obra de dramaturgia, el zarpazo a las entrañas que puede provocarnos la visión de un cuadro, son algunos de los momentos que nos evidencian la verdadera condición humana, y sólo en pos de esos momentos cabe darle sentido a una existencia. Por esos momentos ya sería justificable que decidíramos que la cultura ha de ser objeto de la atención colectiva, es decir, de la atención pública, porque reconocemos que todos los individuos deberían tener derecho a esa búsqueda (aunque no esté garantizado el encuentro).<sup>02</sup>

32

## **CULTURA Y CALIDAD DE VIDA**

En los últimos tiempos la cultura ha comenzado a redefinir paulatinamente su papel frente a la economía y al desarrollo. Poco se duda ya acerca de su importancia como inductora de desarrollo y cohesión social, de su relevante papel ante la cuestión de la diversidad cultural, la integración de comunidades minoritarias, los procesos de igualdad de género y la problemática de las comunidades urbanas y rurales marginadas.<sup>03</sup>

¿A qué nos referimos cuando hablamos de desarrollo?.

La UNESCO incorporó la dimensión cultural al centro de la definición de desarrollo con la siguiente propuesta “La cultura, por lo tanto debería ser, colocada de nuevo en el corazón de las estrategias de desarrollo: los programas y proyectos deberían ser definidos para producir una auténtica compatibilidad entre la lógica de instituciones y las de sociedades específicas y culturas. Como tal, las estrategias de desarrollo deben ser adaptadas a la diversidad y la creatividad de culturas, y las instituciones deberían adoptar un acercamiento holístico así como una perspectiva a largo plazo.”<sup>04</sup>. En otras palabras, se entiende desarrollo como el proceso de mejorar la calidad de vida de los seres humanos incrementando su renta, reduciendo la pobreza y mejorando las

---

02 Cultura. Estrategia para el desarrollo local. Pau Rausell Köster Raúl Abeledo Sanchís. Salvador Carrasco Arroyo. José Martínez. Agencia Española de Cooperación Internacional

03 Cultura y desarrollo. OEI. [www.oei.es/cultura](http://www.oei.es/cultura)

04 Matarasso, F.(ed) (2001): Recognising Culture. A series of briefing papers on culture and development. UNESCO.



oportunidades económicas de los individuos y grupos sociales, incluyendo cuestiones como una mejor educación, salud, alimentación, la conservación de los recursos naturales un medioambiente limpio y saludable y el acceso a una vida cultural más rica y diversa.

En tanto la cohesión social, otro de los elementos resaltados como beneficiosos de la cultura, implica que los individuos sientan cierto grado de identidad colectiva y de pertenencia, reduciendo las relaciones conflictivas. Y así, por ejemplo, los usos lingüísticos, las prácticas musicales, las fiestas, la gastronomía, el reconocimiento del patrimonio construido o la lectura son los ingredientes principales en la elaboración del universo simbólico que nutre nuestro sentido de pertenencia e identidad.

La relación entre cultura y calidad de vida, ciertamente, se relaciona con los conceptos mencionados anteriormente, sin embargo les invitamos a entenderla a partir del hecho de que el contacto continuo con las manifestaciones culturales, ya sea a través del consumo o la práctica, responde a una necesidad esencialmente humana, que se deriva de la condición de individuos que demandan persistentemente comunicar,

expresar y sentir.

El consumo o la práctica cultural no es sólo una mera ocupación del tiempo de ocio sino que implica una sacudida de los sentidos que tiene impacto sobre los procesos cognitivos y sensoriales. Así, vivir en un entorno con espacios públicos bellos y con significado, tener la opción de asistir a conciertos de música, exposiciones y teatro, acceder a clases de guitarra, participar en un coro o tener la opción de ensayar con un grupo de música amateur, son elementos relevantes para que nuestra vida se mueva en marcos de mayor o menor calidad.

A la luz de estos conceptos teóricos, invitamos a considerar esta planificación de la cultura del territorio (geográfico y simbólico) de Teno, como un elemento estratégico de su desarrollo integral.

**El hombre es el medio y el fin del desarrollo; no es la idea abstracta y unidimensional del 'homo economicus', sino una realidad viviente, una persona humana, en la infinita variedad de sus necesidades, sus posibilidades y sus aspiraciones...Por consiguiente, el centro de gravedad del concepto de desarrollo se ha desplazado de lo económico a lo social y hemos llegado a un punto en que esta mutación empieza abordar lo cultural.**

**René Maheu  
Director General de la UNESCO, 1970.**



## CULTURA Y POLÍTICAS CULTURALES

Néstor García Canclini propuso una de las más conocidas definiciones para políticas culturales en 1987, "el conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social"<sup>05</sup>.

34

En ese contexto, Chile ha elaborado su política cultural pública bajo cinco ámbitos de acción que permiten una mejor comprensión e intervención: 1) La creación artística y cultural; 2) La producción artística y cultural y las industrias culturales; 3) La participación en cultura: difusión, acceso y creación de audiencias; 4) El patrimonio cultural: identidad y diversidad cultural de Chile; y 5) La institucionalidad cultural<sup>06</sup>. A nivel regional, el Maule concentró sus políticas de acción en tres ejes estratégicos: promoción de las artes, participación ciudadana y patrimonio cultural<sup>07</sup>.

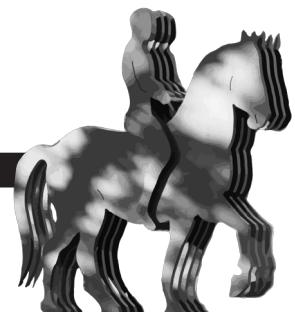
En cuanto a la política cultural municipal, específicamente, en Chile el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes ha establecido que la planificación municipal cultural "debe ser entendida como un proceso sistemático y deliberado destinado a transformar las actuales condiciones culturales, patrimoniales, identitarios y ciudadanas de una comuna, en función de obtener un mejoramiento de las condiciones de vida de la población en general"<sup>08</sup>. Dicho proceso debe llevarse a cabo con la participación de los distintos actores culturales y sociales del territorio, ya que constituye una garantía de legitimidad, pertinencia y viabilidad para la política cultural local.

05 García Canclini, Néstor (1987) *Políticas Culturales de América Latina*. Grijalbo, México.

06 Política Cultural 2011-2016, CNCA

07 Política Cultural Regional 2011-2016, Maule

08 CNCA (s/f) *Guía metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Chile



## CULTURA Y TERRITORIO

Se ha relevado mediante diversas investigaciones y publicaciones, la importancia de considerar a la cultura y las identidades locales como agentes de desarrollo local. No sólo por la importancia en el desarrollo económico sin más, sino también porque crean formas de crecimiento económico que son sostenibles y sustentables, sin ser agresivos con el entorno social, cultural y natural.

35

Para ello, resulta imprescindible conocer las realidades nacionales, regionales y locales, identificando las distintas y diversas formas de ser y de hacer que crean sentidos de pertenencia entre los sujetos que habitan determinados territorios. El territorio no debe ser tomado sólo como una unidad física, sino también como una expresión espacial de las identidades, tanto en su dimensión práctica como simbólica.

Y el Maule tiene como base característica su ruralidad y la productividad agrícola, lo que es definido y define al mismo tiempo el hábitat y el corpus de sus habitantes. La estela de esta ruralidad va desde el romanticismo exacerbado por lo campesino hasta la marginalidad, el retraso y vulnerabilidad vital del aislamiento rural. La Política Cultural del Maule 2011-2016 recoge gráficamente esta ruralidad identitaria: "La raigambre campesina tiene también otras manifestaciones, tales como la artesanía; la tradición oral de cuentos, cantos, leyendas y refranes; el folclor, donde la cueca, el guitarreo y las payas son lo propio; los juegos tradicionales, entre los que se deben mencionar la rayuela, el volantín y el trompo, y la empanada, el vino tinto, la chicha y el chancho en piedra, en tanto las más características expresiones gastronómicas, en lo que se entiende generalmente como la "chilenidad"<sup>09</sup>.

Por otra parte, el análisis de las Estrategias de Desarrollo Regional, visibilizan algunas de las

---

09

Política Cultural regional 2011-2016 Maule



razones que potencian y/o frenan el desarrollo cultural maulino:

- Rico patrimonio arqueológico, con diversidad de yacimientos habitacionales, funerarios, y de arte rupestre.
- Gran riqueza y cantidad de patrimonio rural, donde destacan pueblos y caseríos de adobe y cal, así como las iglesias rurales del Maule, que son expresión tangible de unas cultura agraria y campesina que se origina durante el período colonial que pervive hasta el presente.
- Gran riqueza y variedad de patrimonio natural, con una biodiversidad única donde destaca que la región posee el más alto endemismo de flora y vegetación del país, en parte protegida en Santuarios de la Naturaleza de gran valor en costa y cordillera.
- Gran riqueza en tradición literaria y poética, cuna de grandes creadores como el Nobel Pablo Neruda y premios nacionales de literatura como Pablo de Rokha, Eduardo Anguita, Max Jara y Efraín Barquero, entre muchos otros destacados.
- Creciente acceso de los habitantes a los

bienes de la cultura y las artes gracias a los recursos que está destinando el Estado en los últimos cinco años.

- Deficiente infraestructura cultural y de espacios profesionales para la representación de las artes escénicas.
- Ausencia de redes de gestores culturales y de espacios públicos y privados con fines culturales y artísticos.
- Falta de salas de cine y para la exhibición de producción audiovisual en general.
- Falta de medios de comunicación y otros soportes para la adecuada difusión de la parrilla cultural y artística, especialmente dirigida a los sectores rurales.
- Débil gestión cultural y artística de los municipios de la región.
- Falta de planes comunales de cultura y débil institucionalidad de los equipos de cultura en la orgánica de los gobiernos comunales.
- Escaso desarrollo de las Industrias culturales (música, libro y audiovisual) en la región.
- Difícil acceso de los sectores rurales y de menos recursos a bienes culturales y artísticos<sup>10</sup>

36

## CULTURA Y PARTICIPACIÓN

Según la Primera Convención de Cultura del 2004, la institucionalidad cultural nacional entiende por participación ciudadana en cultura, a la “capacidad y el interés de las personas, organizaciones sociales y de la sociedad civil, por asumir acciones en los campos de la creación artística, de la producción y difusión de objetos culturales y de la preservación y buen uso del patrimonio”<sup>11</sup>.

En este sentido, contemplando a la participación ciudadana como central tanto en la etapa de diagnóstico como en la posterior construcción del Plan Estratégico de Cultura, se incorporan en el proceso, demandas y visiones sociales de diversos actores implicados e interesados en asumir acciones vinculadas a la realidad artística y cultural de la ciudad.

<sup>10</sup> Actualización Estrategia Regional de Desarrollo del Maule 2008-2020

<sup>11</sup> Chile quiere más Cultura: Definiciones de políticas cultural 2005 – 2010. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.



### 3.

## PRINCIPIOS DEL PLAN

37

El Plan, los programas, proyectos y tareas que los sustentan, tienen un conjunto de principios orientadores de la gestión. Éstos están basados, a su vez, en valores que son el soporte organizacional e inspiran y dan marco a la misión, visión y objetivos de Teno Cultural.

- **Cultura integradora**

Esta dimensión tiene dos aristas. Por un lado, se es consciente de la necesidad de dar cabida a la diversidad de expresiones culturales como una manera de otorgar relevancia a las particularidades que definen la actividad creativa. En el caso particular de la comuna, hasta el momento, la atención está concentrada en la música y la artesanía, actividades que naturalmente se desarrollan en este territorio y que cuenta con el abierto respaldo del municipio. Por otra parte, se hace urgente evidenciar con acciones concreta la inclusión de grupos específicos como pueden ser los jóvenes y los adultos mayores que son parte del tejido social de Teno.

- **Respeto a la identidad local**

Los humanos afianzamos nuestra autonomía, reafirmamos nuestra identidad, desde niveles estrictamente personales hasta otros en los que aparecemos integrados en grupos sociales más amplios. Sin embargo, la identificación de cada uno de nosotros con un grupo de referencia

involucra ámbitos estructurales socialmente más complejos, como el barrio, la localidad, la comuna, la región, etc.

En este sentido hay elementos amalgamadores que ayudan a profundizar este vínculo como el territorio, el patrimonio común, los rituales sociales y religiosos, expresiones artísticas, actividad productiva, etc.

Teno es geográficamente dispersa, tiene dos centros urbanos y el resto son asentamientos rurales, divididos territorialmente por la carretera. Sin embargo, cuenta con estos elementos, a veces diferenciadores, que permiten a sus habitantes ser y sentirse comunidad. A pesar que en demasiadas ocasiones les cueste identificar esa identidad propia, existe, está ahí, los marca, los tatúa como integrantes de un territorio simbólico común.

- **Cooperación cultural**

A partir de la visibilización de los actores comunales culturales se podrán crear las condiciones para que el surgimiento redes que propiciarán el intercambio de experiencias y la cooperación en el desarrollo de futuras iniciativas asociadas, que tendrán como principal aval el trabajo en equipo. Lo que pueda lograr un (a) tenino (a) siempre se verá multiplicado exponencialmente si ese logro nace y se desarrolla a través de una dinámica asociativa. Se enriquece con la pluralidad de visiones y



con la complementariedad de talentos.

### 3.1. OBJETIVO GENERAL DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE TENO 2016-2020

Contar con un instrumento de planificación estratégica pertinente al territorio (geográfico y simbólico) de Teno que, generado a partir de la implementación de políticas culturales participativas, responda a las necesidades e intereses de la comunidad, aporte al desarrollo sostenible y contribuya al mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar de tod@s l@s tenin@s.

### 3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proporcionar una herramienta técnica que mejore las condiciones para una eficiente gestión cultural de la comuna. (Esta gestión, básicamente, debe promover sistemas que estimulen la participación de la comunidad en la acción cultural del territorio, lo que, a su vez, retroalimentará y estimulará los movimientos creativos y las costumbres culturales de la comunidad).
- Articular las relaciones entre cultura y otras áreas municipales para concretar la transversalidad del ámbito cultural en el desarrollo local integral.
- Visibilizar los actores y acciones culturales existentes en la comuna.
- Promover el resguardo y difusión del patrimonio cultural local.



38

### 3.3. VISIÓN Y MISIÓN

#### *VISIÓN*

Comuna conocedora y respetuosa de su patrimonio, que privilegia la inclusión, la participación y la diversidad cultural en su desarrollo.

#### *MISIÓN*

Crear las condiciones para desarrollar la vocación cultural de Teno impulsando la inclusión de todos sus habitantes en un contexto de participación con mirada patrimonial y abierta a la diversidad.



## 4. DEFINICIÓN DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Luego del análisis de la realidad cultural de la comuna de Teno, se determinó qué problemáticas comunes atraviesan diferentes temas. Con este criterio se agruparon en cuatro líneas estratégicas que permiten abordar sus soluciones desde una planificación estratégica:

39

### I. Participación: Ciudadanía y Cultura

Dos aspectos concretos se abordan en esta línea. Por un lado, está la participación comunitaria, no sólo desde el punto de vista del consumo cultural, sino también como determinante en la toma de decisiones respecto a la planificación del quehacer artístico cultural de su territorio. Igualmente, este eje apunta al fomento, difusión y desarrollo de audiencias, en el sentido de tender a la creación de espíritu crítico y capacidad de goce de la cultura como fundamento de una mejor calidad de vida.

### II. Arte y Creación

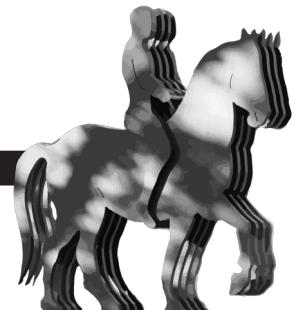
El desarrollo de diversas disciplinas artísticas necesita de un impulso y apoyo concreto que redundará en un mejoramiento en la creación y circulación de los productos culturales en la comuna. El talento necesita encauzamiento y perfeccionamiento.

### III. Patrimonio e Identidad

El conocimiento, el rescate y la promoción son los tres procesos que consolidarán la apropiación, por parte de los teninos de sus riquezas patrimoniales contribuyendo a fortalecer su sentido de pertenencia e identidad particular.

### IV. Institucionalidad Cultural

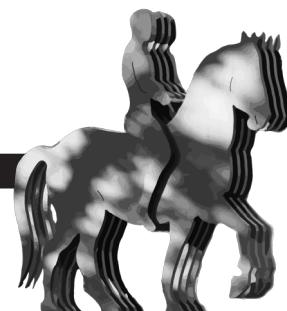
Una de las responsabilidades prioritarias que tiene la Municipalidad con los habitantes de su comuna es velar porque éstos practiquen sus derechos culturales. Para ello, entre otras aristas, estará contribuyendo al desarrollo cultural apostando por la formación de un equipo para su gestión, al tiempo de procurar contar con una infraestructura adecuada, facilitar canales de difusión y propiciar alianzas de cooperación.



## 5. ÁREAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS

40

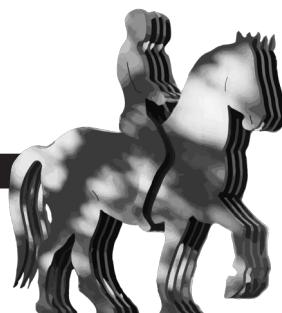
EJE ESTRATÉGICO	ÁREAS	PROGRAMAS	PROYECTOS
PARTICIPACIÓN Y CULTURA	Participación	Participación comunitaria Formación de audiencias comunitarias Formación de audiencias en escuelas Participación sustentable	Catastrar red de canchas y espacios en sedes sociales y escuelas de la comuna para distintos formatos de exhibiciones artísticas Crear una red sustentable de espacios de exhibición en la comuna aprovechando, sedes sociales, espacios públicos, canchas, etc. Fomentar una red de artistas locales que puedan circular por la comuna Capacitar a dirigentes comunitarios en derechos y experiencias culturales Ampliar la oferta de lenguajes artísticos en la comuna Realizar talleres artísticos variados en la comuna Potenciar talleres socioculturales en jóvenes y adultos mayores Desarrollar un programa que fortalezca la creatividad a través del arte Diseñar un programa de formación en habilidades blandas con técnicas artísticas Establecer una propuesta progresiva de formación artística en disciplinas diversas en las escuelas de la comuna Establecer ciclos de exhibición que permitan un desarrollo constante de conocimientos y apreciación artística Establecer una programación que permita acciones de verano para niños y jóvenes, y de invierno para la familia Promover el intercambio artístico cultural con actores de la provincia



EJE ESTRATÉGICO	ÁREAS	PROGRAMAS	PROYECTOS
ARTE Y CREACIÓN	Creación artística	Perfeccionamiento	Fortalecimiento de Orquesta Infantil
			Fortalecimiento de Banda Instrumental
		Formación	Ciclos formativos para músicos
			Ciclos formativos para gestores y agentes culturales
			Programa de apoyo a nuevos talentos
	Arte en el aula	Arte en el aula	Capacitación a profesores de arte
			Capacitación de escuelas para proyectos culturales
			Aprestos escolares en disciplinas artísticas
			Programa curricular con ejes transversales artístico-culturales
	Promoción	Promoción	Talleres artísticos en escuelas
			Catastro de artistas locales
			Catálogo público de artistas locales
			Programa de difusión de artistas locales



EJE ESTARÉGICO	ÁREAS	PROGRAMAS	PROYECTOS
PATRIMONIO Y TERRITORIO	Patrimonio Material	Catastro	Registro de patrimonio mueble e inmueble de la comuna
			Investigación de las zonas, rutas, muebles e inmuebles
			Catalogación detallada de ubicación y valor patrimonial de cada elemento registrado
		Puesta en Valor	Iniciativas de rescate físico y puesta en valor de zonas, rutas e inmuebles de valor histórico, patrimonial y turístico
			Plan de formación en escuelas, que integre el valor patrimonial de la comuna en contenidos curriculares
			Promoción en encuentros y acciones comunales del material registrado
	Patrimonio Inmaterial	Catastro	Registro de cultores patrimoniales de la comuna
			Investigación de las zonas, rutas, cultores, fiestas y encuentros patrimoniales
			Catalogación detallada de ubicación y valor patrimonial de cada elemento registrado
	Patrimonio Inmaterial	Puesta en Valor	Difundir existencia de Premio Nacional de Literatura en la comuna
			Promover trabajo payadores con clínicas formativas en escuelas
			Fomentar encuentro payadores en iglesias rurales en periodo otoño-invierno
			Crear ruta artesanal con zonas de promoción y venta de productos
			Promover creación artesanal propia con talleres en escuelas y ferias periódicas en la comuna
		Promoción	Plan de Formación en escuelas, que integre el valor patrimonial de la comuna en: contenidos curriculares, visita de cultores, recopilación de historias locales, concursos artísticos de rescate patrimonial y en acciones extracurriculares



EJE ESTRATÉGICO	ÁREA	PROGRAMAS	PROYECTOS
MUNICIPIO Y CULTURA	Institucionalidad	Crear área de cultura municipal	Formar equipo de trabajo con responsabilidad asignada
			Capacitar y preparar al equipo en gestión y administración
			Aumentar cantidad de recursos y medición de gestión
	Gestión municipal		Consolidar Mesa Técnica de Cultura
			Capacitar a personal municipal en gestión, creación y participación para entender mirada cultural comunal
	Infraestructura	Infraestructura para cultura	Catastrar potencial red de espacios públicos de la comuna
			Habilitar y mejorar espacios públicos para cultura
			Ejecutar programa Puesta en Valor de Liceo Viejo de Teno
			Mejorar red de uso de escuelas municipales para comunidad
	Difusión	Difusión	Estudio de públicos y audiencias
			Creación de red de difusión



## 6. PRIORIZACIÓN DE PROGRAMAS

44



Hecha esta proyección, sobre la base del proceso del Diagnóstico Participativo, se estima que hay tres áreas que se deben priorizar en el desarrollo inmediato del ámbito cultural de Teno. Estas son:

- Fortalecer el programa TENO LEE que realiza intinerancia por varios sectores alejados de la comuna.
- Potenciar el desarrollo del área musical que cuenta con proyecciones importantes a través de la creación de la Orquesta, la existencia de la Banda Instrumental, la presencia de grupos de rock y el prestigio de los payadores.
- Potenciar el trabajo que se está realizando con los artesanos locales que ya cuentan con una organización, lo que potencia la asociatividad y posible acceso a recursos a través de fondos concursables.



## 7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

45

La fase de implementación del Plan Municipal de Cultura de Teno debe ir acompañada de un sistema de monitoreo permanente. La realización de este proceso permitirá, además de evaluar su avance, tomar decisiones en el camino ya que la realidad es dinámica y, por lo tanto, pueden producirse cambios en el entorno que impliquen realizar algunos ajustes o modificaciones.

El objetivo general de este proceso es contribuir a mejorar la gestión cultural de la comuna a partir del seguimiento y control a su planificación del área cultural.

Sus objetivos específicos apuntan a:

- Recopilar, analizar y difundir información que permita conocer cómo avanza el Plan.
- Verificar el proceso de ejecución del Plan y aportar de manera oportuna elementos sobre ajustes que sean necesarios.
- Mantener un canal de información y comunicación entre los diferentes actores involucrados en el Plan.

### CARACTERÍSTICAS DEL PROCESO

La entidad a cargo de ejecutar las acciones de seguimiento y evaluación de la planificación cultural de Teno será la misma Mesa Técnica que ya está constituida en su proceso de elaboración.

Será responsabilidad del encargado de Cultura municipal su convocatoria y coordinación para estos fines.

Se realizarán, anualmente, a lo menos tres jornadas de evaluación técnica del Plan Municipal de Cultura de Teno 2016-2020.

Cada mes de enero el encargado de cultura deberá elaborar un informe con las características que ha tenido el desarrollo del Plan durante el periodo anterior y los hitos que se abordarán en el año entrante. Este informe debe ser presentado a los funcionarios municipales y el Concejo Municipal así como a la comunidad de Teno en un evento público.

En el año 2019 se debe realizar una evaluación de todo el proceso de implementación del Plan Municipal Cultura de Teno 2016-2020, para plantear su reformulación, rediseño o renovación para ser efectuado en un periodo siguiente, a determinar en ese momento.



## 8. ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

46

Dar a conocer los alcances y proyecciones que puede tener el Plan Municipal de Cultura de Teno 2016-2020 es el principal propósito que tiene la estrategia de difusión y comunicación del mismo.

Así como se ha resaltado la participación ciudadana en la elaboración de esta “hoja de ruta” para la gestión cultural de Teno, es prioritario que la mayor cantidad posible de actores comunales también estén informados -y así puedan empatizar- de las oportunidades que este Plan le ofrece a la comunidad local.

De acuerdo a las características y dinámicas sociales de este territorio se estima que la campaña de divulgación debe tener, básicamente, cuatro soportes comunicacionales:

- Trípticos: este folleto de seis caras debe contener los aspectos primordiales del Plan Municipal de Cultura de Teno 2016-2020.

Este material gráfico se puede distribuir en encuentros de organizaciones territoriales, funcionales, talleres, establecimientos educacionales, clubes, fiestas tradicionales, eventos masivos, etc.

- Audiovisuales: se precisa la elaboración de material referido a videos y/o presentaciones “tipo Power Point” que expongan de manera resumida y atractiva las principales características del Plan. Estas piezas audiovisuales servirán de apoyo permanente y rotativo para el desarrollo sistemático de charlas divulgativas convocadas por diversas organizaciones culturales, vecinales y gremiales de la comunidad, con el apoyo y auspicio de la municipalidad.
- » Cápsulas radiales: reconocida por la propia comunidad como la principal y más masiva fuente de información de



Teno, la radio no puede quedar ajena de esta campaña de comunicaciones. En este medio, que se caracteriza por su calidez y cercanía, se pueden realizar cápsulas grabadas presentando los principales proyectos que se ejecutarán próximamente, o que se están realizando, contemplados en el Plan. Igualmente, la radio tiene ventajas comparativas respecto a otros medios. Por ejemplo, permite disponer de varios minutos para la difusión del Plan. Este tiempo se puede invertir en propiciar entrevistas a actores culturales locales o foros de debate, que ayuden a poner en la agenda comunal las peculiaridades de la nueva planificación en el área cultural.

- » Sitio web: la construcción de un sitio web exclusivo del Plan Municipal de Cultura Teno 2016-2020, no sólo permitirá publicar los contenidos esenciales de éste, sino que será una útil herramienta para mantener permanentemente actualizada a la comunidad (con acceso a la red) de los avances que se vayan realizando en el día a día. Allí también se podrán publicar los materiales audiovisuales y los archivos de audio que se generen de la intervención en las radiodifusoras. Igualmente este instrumento comunicacional ofrece la oportunidad de tener una retroalimentación directa del público objetivo.

*Todas estas piezas de difusión son independientes de los resúmenes ejecutivos del Plan, documento que cobrará relevancia a la hora de compartir este contenido con autoridades y/o líderes de opinión específicos.*

## Etapas de difusión y comunicación

2016

Producción y elaboración de piezas comunicacionales.

Abril – Diciembre 2017

Realización de campaña intensiva a través de los cuatro soportes especificados.

2017 -2018 -2019-2020

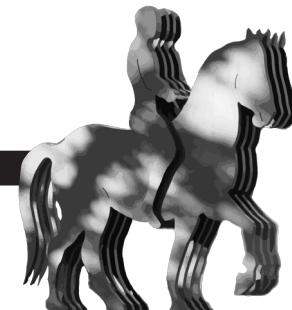
La difusión del Plan también se debería evaluar anualmente. Sin embargo, es recomendable establecer aquí criterios generales para su proyección en el tiempo, centrándonos en las cuatro áreas de comunicación:

El contenido de los trípticos debe ser renovados cada año. Junto con destacar las características del Plan, se deben incorporar elementos concretos que se han realizado en su contexto, como la ejecución de proyectos y/o la realización de actividades.

El material audiovisual igualmente debe renovarse en su contenido, en el sentido de incorporar aspectos más específicos de proyectos y acciones priorizadas.

Las intervenciones en radio deberían programarse, a lo menos, trimestralmente.

El sitio web del Plan Municipal de Cultural de Teno 2016-2020 debe estar permanentemente actualizado.



# GLOSARIO DE REFERENCIA

Precisiones de términos y conceptos que se utilizaron en el contexto de elaboración del Plan Municipal del Cultura de Teno 2016-2020.

## A

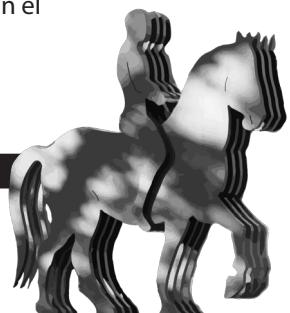
\_Acceso a bienes y servicios culturales. En la sociedad circulan diversos bienes y servicios culturales producidos por entidades tanto públicas como privadas que constituyen una oferta cultural para los ciudadanos. En ese sentido el acceso hace referencia a la consecución u obtención de estas producciones sea de forma gratuita o paga por parte los ciudadanos.

\_Actores sociales y políticos. Individuos, organizaciones, instituciones o comunidades que tienen un papel definido en el escenario de la vida cotidiana de la gente (sociales), en la búsqueda de influencia de los destinos de una sociedad (políticos) o influir en la cultura de una sociedad, territorio o población (culturales).

\_Agentes culturales. Es una manera de entender a los actores culturales, señalando adicionalmente su capacidad de definir propósitos y desarrollar las estrategias y acciones necesarias para alcanzarlos.

## B

\_Bienes y servicios culturales. Producciones culturales que se diferencian en su apropiación, ya que mientras los primeros son duraderos (permanecen en el tiempo) y posibilitan su adquisición como propiedad por quien los adquiere, los segundos solo pueden apropiarse en su momento de ejecución (no permanecen en el tiempo) y, en consecuencia, no pueden ser propiedad de quien los consume. Entre los bienes se encuentran, por ejemplo, los libros, los periódicos, la radio y la música grabada. Como servicios culturales están el teatro (entendido como puesta en escena en vivo), la asistencia a cine o un taller de artes plásticas.



**C**

\_Calidad de vida. Características que debe tener la vida de una población para que se ajuste a parámetros de dignidad social y culturalmente definidos.

\_Capacitación. Proceso pedagógico orientado a crear capacidades.

\_Comunidad. Se refiere a los habitantes de un territorio que tienen lazos que los unen en función de su proximidad en la vecindad o en los intereses.

**D**

\_Derechos culturales. Se refieren a la existencia de condiciones de creación, producción, distribución, acceso, uso y disfrute de los bienes y servicios culturales en términos adecuados a la dignidad humana. Por su naturaleza, al conjunto de estos derechos se le atribuye un carácter colectivo.

49

\_Desarrollo humano social y sostenible. Visión del desarrollo centrada en la expansión de las capacidades humanas como riqueza fundamental de las sociedades, en la dignidad del ser humano como finalidad de los procesos económicos y políticos y cuidado de la armonía con el medio ambiente natural.

**E**

\_Equipamiento cultural. En el marco del urbanismo se refiere a la infraestructura física para el desarrollo de actividades culturales.

\_Espaces culturales. Construcciones físicas o espacios naturales que tienen como principal objetivo servir de escenario para el desarrollo de múltiples actividades y prácticas culturales, facilitando el acceso a diversos bienes y servicios culturales por parte de la población en general. Algunos de ellos son las bibliotecas, las casas de la cultura, los museos, las galerías de arte y salas de exposición, centros históricos, entre otros.

\_Etnia. Grupo poblacional que comparte una misma identidad cultural.

**F**

\_Formación de públicos. Conjunto de actividades pedagógicas orientadas a motivar a los ciudadanos a relacionarse de manera cada vez más calificada con las obras de arte y con los creadores culturales y a incentivar el desarrollo de talentos, la innovación, el emprendimiento y el sentido crítico.

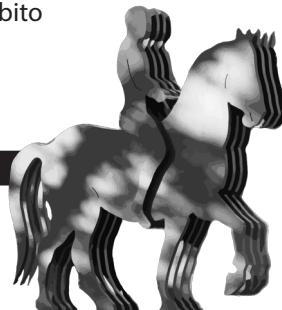
**G**

\_Gestión cultural. Es el conjunto de procesos que le permiten a una organización, conjunto de organizaciones o a un territorio organizar las acciones para lograr que se cumplan los objetivos fijados en el marco de un plan de cultura o de propósitos culturales.

**I**

\_Inclusión. Creación de condiciones para que toda la ciudadanía pueda ejercer sus derechos. A la privación de dichas condiciones se le denomina exclusión.

\_Institucionalidad cultural. Se refiere a las instituciones gubernamentales y a las instancias definidas en la legislación para impulsar la gestión cultural de un territorio. En el ámbito nacional está por ejemplo el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.



**M**

\_Manifestaciones o expresiones culturales. Son todas las prácticas, los usos, representaciones, expresiones, conocimientos, técnicas y espacios culturales que las comunidades y los grupos reconocen como parte integrante de su identidad y memoria colectiva.

**P**

\_Patrimonio cultural. Es el conjunto de relaciones y prácticas que los individuos y grupos humanos efectúan para construir y modificar el entorno y elaborar las formas de autorepresentación de la sociedad y cobran vigor a través de los bienes patrimoniales: normas, valores, símbolos y otros bienes tangibles e intangibles que registran la experiencia histórico-cultural de la colectividad. El patrimonio cultural inmaterial lo constituyen las manifestaciones, prácticas, usos, representaciones, expresiones, conocimientos, técnicas y espacios culturales, que las comunidades y los grupos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural.

\_PMC. Plan Municipal de Cultura

50

**R**

\_Red social. Forma de organización social flexible en sus propósitos y estructuras conformada por actores sociales o políticos, sociales, culturales que mantienen independencia relativa unos de otros y comparten dichos propósitos y estructuras.

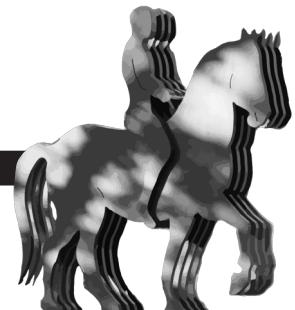
\_Red Cultura. Programa del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes que tiene como objetivo "Contribuir a un mejor acceso y participación de la población al arte y la cultura" Se desarrolla en tres contextos de acción diferenciados y articulados a la vez: con la comunidad, con las municipalidades y con la infraestructura cultural comunal.

**T**

\_Territorio. Es un sistema conformado por el espacio físico o virtual construido, habitado, usado, cargado de significación por las personas, grupos y poblaciones humanas de acuerdo con sus visiones del mundo, finalidades con una cierta organización.

**V**

\_Visión del mundo. Comprensión que tiene una persona, organización o sociedad de la totalidad en la que vive.



## BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Medellín (2011). Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2011 – 2020. Medellín, una ciudad que piensa y se construye desde la cultura.
- Blanco Pardo, Isabel (2008). La planificación de la gestión cultural. De las necesidades socioculturales a la organización de actividades. En J. Gómez y P. Quílez (Coord.), La biblioteca, espacio de cultura y participación (pp. 13-47) Madrid: Anabad
- CNCA (2010). Política Nacional de Cultura 2011-2016 del Consejo Nacional de la Cultura, Chile
- CRCA (2010). Política Cultural Regional 2011-2016, Maule, Chile.
- CNCA (s/f) Guía metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura
- Chile quiere más Cultura: Definiciones de políticas cultural 2005 – 2010. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
- Censo 2012, INE
- De Gregorio, Albert. Los planes estratégicos de cultura, recursos de desarrollo cultural territorial. Cuadernos de observación en gestión y políticas culturales nº 1, Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. Disponible en línea: [www.gestioncultural.org](http://www.gestioncultural.org)
- Díaz Iglesias, Sebastián (2010). Construcción de la identidad de grupo local. Artículo de Gaceta de antropología.
- Encuesta CASEN 2006, MIDEPLAN
- Fundación Arauco (2011). Estudio de Contexto, Apreciación, Necesidades y Expectativas Educativas y Culturales en la Comuna de Teno, Región del Maule
- García Canclini, N. (1987). Políticas Culturales en América Latina, México: Grijalbo
- Guevara Silva, Tomás (1890). Historia de Curicó
- Gobierno Regional del Maule (2009). Estrategia Regional de Desarrollo del Maule 2008-2020.
- Gobierno de Mendoza (2005). Culturaxmendoza: Plan estratégico 2005–2010.
- Kroeber, Alfred & Klukhohn, Clyde (1963) Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions. Vitage Books, New York.
- Manito, Félix. La Cultura en los Planes Estratégicos Urbanos. Artículo disponible en [www.propuestaciudadana.org.pe](http://www.propuestaciudadana.org.pe)



Matarasso, F.(ed) (2001): Recognising Culture. A series of briefing papers on culture and development. UNESCO

Municipalidad de Teno. PADEM de la comunaTeno, 2015

Municipalidad de Teno. PLADEC0 de la comuna de Teno, 2008-2012

Municipalidad de Teno. Actualización PLADEC0 de la comuna de Teno, 2014-2018

Municipalidad de Teno. Cuentas Pùblicas de la comuna de Teno, 20013-2014

Plan Integral de Regeneracion Urbana (2011). Ministerio de Vivienda y Urbanismo, Chile

Proyecciones al 30 de junio de 2013, basadas en Censo de Población 2002. Instituto Nacional de Estadísticas, INE

Rausell Köster, Pau (2007). Cultura. Estrategia para el desarrollo local. Colaboradores: Raúl Abeledo Sanchís. Salvador Carrasco Arroyo. José Martínez. Agencia Española de Cooperación Internacional

Sepúlveda, F. (2006). Fidel Sepulveda Llanos 1936-2006: Maestro del Patrimonio. En Revista Patrimonio Cultural, N°41. Santiago: DIBAM

Sánchez Maldonado, José (2006). Economía de la Cultura: cultura y desarrollo local. Con Susana Cabrera Yeto, Ana Sánchez Tejeda. Almería 2006.

OEI. Cultura y Desarrollo.

[http://www.oei.es/cultura/cultura\\_desarrollo.htm](http://www.oei.es/cultura/cultura_desarrollo.htm)

OPC (2014). Informe análisis de Fondos de Cultura del CNCA, Concurso 2014.

UNESCO (2014) Declaración de Florencia. 3er Foro Mundial UNESCO de Cultura e Industrias Culturales. Carlos Villaseñor. Traducción libre de texto original en inglés.

Uribe G, Jorge (2007). Historia De La Parroquia San Juan De Dios De Teno

Sitios web consultados:

[www.teno.cl](http://www.teno.cl)

[www.prcteno.cl](http://www.prcteno.cl)

[www.memoriachilena.cl](http://www.memoriachilena.cl)

[www.monumentos.cl](http://www.monumentos.cl)

[www.plataformaurbana.cl](http://www.plataformaurbana.cl)

[www.musicapopular.cl](http://www.musicapopular.cl)

[www.unesco.org](http://www.unesco.org)

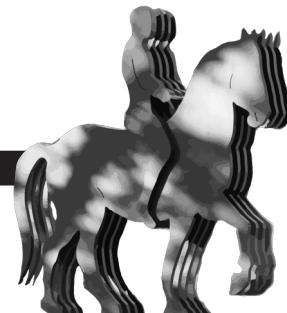
[www.diversidadaudiovisual.org](http://www.diversidadaudiovisual.org)

[www.bcn.cl](http://www.bcn.cl)

[www.ine.cl](http://www.ine.cl)

[www.rutadelvino.cl](http://www.rutadelvino.cl)

[www.musicacurico.cl](http://www.musicacurico.cl)



**OFERTA EDUCACIONAL DE LA COMUNA DE TENO****CUADRO 1. EDUCACIÓN PREESCOLAR DE LA COMUNA<sup>01</sup> CUADRO 2.**

ESTABLECIMIENTO	UBICACIÓN	TIPO DE EDUCACIÓN	MATRICULA	MODALIDAD	ADMINISTRACIÓN
Jardín y Sala Cuna Gotitas de amor	Santa Rebeca	SC Menor, SC Mayor, Medio Menor, Medio Mayor	52	Subvencionado	VTF Junji
Sala Cuna El Heraldo	El Heraldo	S.C. Menor y S.C. Mayor	18	Subvencionado	VTF Junji
Jardín y Sala Cuna Espiguita	Comalle	SC Menor, SC Mayor, Medio Menor, Medio Mayor	50	Subvencionado	VTF Junji
Jardín y Sala Cuna Cuncunita	Morza	SC Menor, SC Mayor, Medio Menor, Medio Mayor	38	Subvencionado	VTF Junji
Jardín y Sala Cuna Abejitas I	Población Nueva Bellavista, Teno	SC Menor, SC Mayor, Medio Menor, Medio Mayor	52	Subvencionado	VTF Junji
Jardín y Sala Cuna Abejitas II	Población Don Matías, Teno	SC Menor, SC Mayor, Medio Menor, Medio Mayor	38	Subvencionado	VTF Junji
Jardín Infantil Benny	San José El Molino	Medio mayor a 2º nivel Transición	34	Subvencionado	Integra – Fund. Luxemburgo
Jardín Infantil Luchito	Aldea Luís Lescht	Medio Menor a 1º nivel Transición	60	Subvencionado	Junji – Fund. Luxemburgo
Jardín Infantil Dgo. Mancilla	Dgo. Mancilla	Medio Menor a 2º nivel Transición	21	Subvencionado	Integra
Jardín Infantil Magic Castle	Teno Urbano	Medio Menor a 2º nivel Transición	102	Mixto	Particular – Junji
Jardín Infantil Pelusita	Teno Urbano	Sala Cuna a Medio Mayor	130	Subvencionado	Junji
Jardín Infantil Bubi	Teno Urbano	Medio Mayor a 2º nivel Transición	75	Mixto	Particular - Junji
Escuela de Lenguaje Paúl Harris	Teno Urbano	Medio Mayor a 2º nivel de Transición	73	Subvencionado	Particular
Jardín Infantil Mis Tesoros	Teno Urbano	Medio Mayor a 2º nivel de Transición	151	Mixto	Particular

CECI Las Liras	Las Liras	Medio menor y Medio Mayor	10	Subvencionado	JUNJI
CECI El Guindo	El Guindo	Medio menor y Medio Mayor	6	Subvencionado	JUNJI
Jardín Familiar Ventana del Bajo	Ventana del Bajo	Medio Menor y Medio Mayor	18	Subvencionado	JUNJI
Jardín Comunitario Renacer	Huemul	Medio Menor y Medio Mayor	15	Subvencionado	JUNJI
TOTAL PÁRVULOS			943		

## CUADRO 2. ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES DE LA COMUNA<sup>02</sup>

Establecimiento	Ubicación	Tipo de Educación	Matrícula	Modalidad
F – 69 Escuela Manuel Rodríguez	La Laguna	Pre - Básica; Básica	137	Municipal
F – 70 Escuela Alborada Ventana del Bajo	Ventana del Bajo	Básica	80	Municipal
G – 50	El Manzano	Básica	4	Municipal
F – 64 Escuela Monterilla	Monterilla	Pre - Básica; Básica	172	Municipal
F – 68 Escuela Las Arboledas	Las Arboledas	Pre - Básica; Básica	274	Municipal
E – 61 Escuela Comalle	Comalle	Pre - Básica; Básica	271	Municipal
F – 65 Escuela Susana Montes	Santa Susana	Pre - Básica; Básica	297	Municipal
F-60 Escuela Morza	Morza	Pre - Básica; Básica	97	Municipal
D – 56 Escuela Teno	Teno Urbano	Pre - Básica; Básica	662	Municipal
F -72 Escuela Huemul	Huemul	Básica	97	Municipal
G-59 Escuela Las Liras	Las Liras *	Pre - Básica; Básica	48	Municipal
G – 74 Escuela San Rafael	San Rafael	Pre - Básica; Básica	110	Municipal

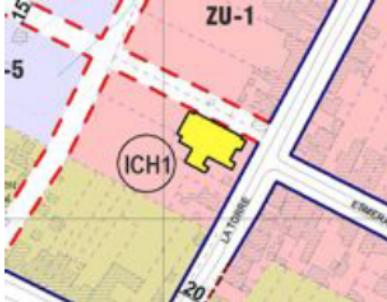
G – 76 Escuela Carlos Ibáñez del Campo	Santa Rebeca *	Básica	36	Municipal
G – 77 Escuela San Cristóbal	San Cristóbal	Pre - Básica; Básica	394	Municipal
G-79 Escuela Teniente Cruz	Teniente Cruz *	Básica	17	Municipal
G – 85 Escuela Los Alisos	Los Alisos	Pre - Básica; Básica	78	Municipal
G – 755 Escuela El Guindo	El Guindo *	Básica	24	Municipal
F – 58 Escuela La Purísima	La Purísima	Pre - Básica; Básica	109	Part. Subvencionado
Liceo Polivalente Teno	Teno Urbano	Media Polivalente	482	Municipal
San Sebastián	Rincón de Morales	Básica	30	Part. Subvencionado
Colegio Aquelarre	Teno Urbano	Básica-Media	367	Part. Subvencionado
Poli. Aquelarre	Teno Urbano	Básica y Media	1041	Part. Subvencionado
			4.823	

### CUADRO 3. EDUCACION ESPECIAL DE LA COMUNA<sup>03</sup>

Escuela Especial San Vicente	Teno Urbano	Pre Básica y Básica	54	Part. Subvencionado
Escuela Especial Bellavista	Teno Urbano	Pre Básica, Básica y Laboral	25	Part. Subvencionado

## **ANEXO 2**

### **FICHAS DE INMUEBLES CONSIDERADOS DE INTERÉS DE CONSERVACIÓN HISTÓRICA POR EL ACTUAL PLAN REGULADOR DE TENO**

FICHA DE VALORACIÓN INMUEBLE DE CONSERVACIÓN HISTÓRICA				ROL 118-060	
<b>1.- IDENTIFICACIÓN DEL INMUEBLE</b>					
REGIÓN	COMUNA	CALLE	NUMERO		
Región del Maule	Teno	Latorre	s/n		
ID PLANO	DENOMINACIÓN DE INMUEBLE		AUTOR (Arquitecto)		
ICH-1	Casa Familia Acevedo				
<b>2.- PLANO DE UBICACIÓN</b>		<b>3.- FOTO DEL INMUEBLE</b>			
					
<b>4.- RESEÑA VALORES Y ATRIBUTOS PATRIMONIALES DEL INMUEBLE</b>					
4.1.-VALOR URBANO Contribuye en parte al valor urbano al sector, no obstante no representa un elevado aporte al paisaje urbano.					
4.2.-VALOR ARQUITECTÓNICO Es característico de un estilo y tipología determinado, sin alcanzar un elevada calidad estética y arquitectónica. A la vez que no tiene un autor reconocido.					
4.3.-VALOR HISTÓRICO Está vinculado a un acontecimiento histórico relevante de la historia nacional.					
4.4.- VALOR ECONOMICO Y SOCIAL Es mencionado como patrimonio por la comunidad aunque no le se asigna un valor elevado.					
<b>5.- EVALUACIÓN (TABLA DE ATRIBUTOS)</b>					
VALOR	ATRIBUTOS			PUNTOS	INSERTO EN ZCH SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> x
	A	B	C		
URBANO	1	0	0	1	
ARQUITECTÓNICO	1	1	1	3	
HISTÓRICO	2	0	-	2	
ECONOM. Y SOCIAL	1	2	1	4	
VALOR TOTAL				10	
<b>6.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y FUENTES</b>					
Servicio de Impuesto Internos (Certificado de Avaluó Fiscal)					
"Tabla de Valoración Para Definir Inmuebles de Conservación Histórica", SECPLAN 2014.					

7.- INFORMACIÓN TÉCNICA											
7.1 DESTINO DEL INMUEBLE (*)			7.2. AÑO DE CONSTRUCCIÓN								
	ORIGINAL	ACTUAL	ANT. 1839	1840 1859	1860 1879	1880 1899	1900 1919	1920 1039	1940 1959	1960 1989	POST 1990
SS											
PP		Vivienda									
PS		Vivienda									
<b>7.3.- CALIDAD JURÍDICA</b>			<b>7.4.- TENENCIA</b>								
PÚBLICO	PRIVADO	X	RÉGIMEN			FORMA					
OTROS			PROPIEDAD INDIVIDUAL			X	PROPIETARIO	X			
			PROPIEDAD COLECTIVA	COPROPIEDAD			ARRENDATARIO				
				COMUNIDAD			OTROS				
<b>7.5.- AFECTACIÓN ACTUAL</b>											
Declaración de Utilidad Pública			Antejardín				Otros (Especificar)				
<b>7.6.- OBSERVACIONES</b>											
Propuesto como Inmueble Patrimonial, por el Plan Regulador de Teno											
(*) SS= Subsuelo; PP = Primer Piso; PS= Pisos Superiores											
<b>8.- CARACTERÍSTICAS MORFOLÓGICAS DEL INMUEBLE</b>											
8.1.- TIPOLOGÍA DEL INMUEBLE			8.2.- SIST. DE AGRUPAMIENTO			8.3.- TIPO DE CUBIERTA					
MANZANA			AISLADO			HORIZONTAL					
ESQUINA			x	PAREADO			x	INCLINADA			
ENTRE MEDIANEROS				CONTINUO				CURVA (otros)			
<b>8.4.- SUPERFICIES</b>			<b>8.5.- ALTURA</b>			<b>8.6.- ANTEJARDÍN</b>					
TERRENO	EDIFICADA		Nº PISOS	METROS		METROS					
3.660 m <sup>2</sup>			1.029 m <sup>2</sup>			8,0					
<b>8.7.- MATERIALIDAD DEL INMUEBLE</b>											
ESTRUCTURA						TECHUMBRE					
<b>8.8.- DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE</b>											
8.9.- ESTADO DE CONSERVACIÓN			8.10.- GRADO DE ALTERACIÓN			8.11.- APTITUD PARA REHABILITACIÓN					
ELEMENTO	ENTORNO		SIN MODIFICACIÓN			VIVIENDA	x				
BUENO	BUENO		x	POCO MODIFICADO		EQUIPAMIENTO					
REGULAR	x	REGULAR		MUY MODIFICADO		COMERCIO					
MALO	MALO			OTRO		OTRO					
<b>8.12.- RELACIÓN DEL ELEMENTO CON SU ENTORNO</b>											
IMAGEN URBANA RELEVANTE POR				FORMA PARTE DE UN CONJUNTO				PRESENCIA ELEMENTO PATRIMON.			
UBICACIÓN		x	SI					MONUMENTO HISTÓRICO			
SINGULARIDAD			NO					x	INMUEBLE DE CONS. HIST.		
<b>9.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>											
El patrimonio inmueble, es escaso, caracterizado por su singularidad y relevancia histórica conforme al patrón de poblamiento de la localidad, en conjunto con patrones culturales tradicionales y relación con el entorno agrícola productivo base de la ocupación del territorio. Se recomienda proteger el escaso inmueble de valor patrimonial existente, a la vez de potenciar su puesta en valor, por lo que se propone que es necesario incorporar protecciones legales e incentivar el reconocimiento del valor arquitectónico del inmueble dispuesto en esta zona centro de la localidad de Teno.											

FICHA DE VALORACIÓN INMUEBLE DE CONSERVACIÓN HISTÓRICA				ROL 10-8
<b>1.- IDENTIFICACION DEL INMUEBLE</b>				
REGIÓN	COMUNA	CALLE	NUMERO	
Región del Maule	Teno	Ortuzar	s/n	
ID PLANO	DENOMINACIÓN DE INMUEBLE		AUTOR (Arquitecto)	
ICH-2	Liceo Viejo			
<b>2.- PLANO DE UBICACIÓN</b>		<b>3.- FOTO DEL INMUEBLE</b>		
				
<b>4.- RESEÑA VALORES Y ATRIBUTOS PATRIMONIALES DEL INMUEBLE</b>				
<b>4.1.-VALOR URBANO</b>				
Se destaca por su aporte al paisaje urbano y forma parte de un conjunto con un nivel medio de valor patrimonial				
<b>4.2.-VALOR ARQUITECTÓNICO</b>				
No tiene un autor reconocido pero es característico de un estilo y tipología determinado sin alcanzar un elevada calidad estética y arquitectónica				
<b>4.3.- VALOR HISTÓRICO</b>				
Aunque no haya publicaciones al respecto, está vinculado a un acontecimiento histórico relevante de historia				
<b>4.4.- VALOR ECONÓMICO Y SOCIAL</b>				
Tiene un estado regular del entorno y del inmueble mismo, viene reconocido por parte de la comunidad como patrimonio importante del lugar.				
<b>5.- EVALUACIÓN (TABLA DE ATRIBUTOS)</b>				
VALOR	ATRIBUTOS		PUNTOS	INSERTO EN ZCH SI      NO      x IDENTIFICACIÓN ZCH
	A	B		
URBANO	2	1	0	3
ARQUITECTÓNICO	1	1	1	3
HISTÓRICO	1	0	-	1
ECONOM. Y SOCIAL	1	2	1	4
<b>VALOR TOTAL</b>			<b>11</b>	
<b>6.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y FUENTES</b>				
Servicio de Impuesto Internos (Certificado de Avaluó Fiscal)				
"Tabla de Valoración Para Definir Inmuebles de Conservación Histórica", SECPLAN 2014.				

<b>7.- INFORMACIÓN TÉCNICA</b>												
<b>7.1 DESTINO DEL INMUEBLE (*)</b>			<b>7.2. AÑO DE CONSTRUCCIÓN</b>									
	ORIGINAL	ACTUAL	ANT.	1840	1860	1880	1900	1920	1940	1960	Post	
SS			1839	1859	1879	1899	1919	1039	1959	1989	1990	
PP		Equip. Educacional										
PS		Equip. Educacional										
<b>7.3.- CALIDAD JURÍDICA</b>			<b>7.4.- TENENCIA</b>									
PÚBLICO	X	PRIVADO	RÉGIMEN				FORMA					
OTROS			PROPIEDAD INDIVIDUAL		X		PROPIETARIO		X			
			PROPIEDAD	COPROPIEDAD			ARRENDATARIO					
			COLECTIVA	COMUNIDAD			OTROS					
<b>7.5.- AFECTACIÓN ACTUAL</b>												
Declaración de Utilidad Pública			Antejardín					Otros (Especificar)				
<b>7.6.- OBSERVACIONES</b>			Propuesto como Inmueble Patrimonial, por el Plan Regulador de Teno									
(*) SS= Subsuelo; PP = Primer Piso; PS= Pisos Superiores												
<b>8.- CARACTERÍSTICAS MORFOLÓGICAS DEL INMUEBLE</b>												
<b>8.1.- TIPOLOGÍA DEL INMUEBLE</b>			<b>8.2.- SIST. DE AGRUPAMIENTO</b>			<b>8.3.- TIPO DE CUBIERTA</b>						
MANZANA			AISLADO			HORIZONTAL						
ESQUINA			PAREADO			INCLINADA						
ENTRE MEDIANEROS			X			CURVA (otros)						
<b>8.4.- SUPERFICIES</b>			<b>8.5.- ALTURA</b>			<b>8.6.- ANTEJARDÍN</b>						
TERRENO	EDIFICADA		Nº PISOS		METROS	METROS						
2.441 m <sup>2</sup>			406 m <sup>2</sup>			9,5						
<b>8.7.- MATERIALIDAD DEL INMUEBLE</b>												
ESTRUCTURA						TECHUMBRE						
<b>8.8.- DESCRIPCION DEL INMUEBLE</b>												
<b>8.9.- ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>				<b>8.10.- GRADO DE ALTERACIÓN</b>				<b>8.11.- APTITUD PARA REHABILITACIÓN</b>				
ELEMENTO	ENTORNO		SIN MODIFICACIÓN		VIVIENDA				EQUIPAMIENTO		X	
BUENO	BUENO		POCO MODIFICADO		COMERCIO				OTRO			
REGULAR	x		REGULAR		MUY MODIFICADO							
MALO	MALO		OTRO									
<b>8.12.- RELACIÓN DEL ELEMENTO CON SU ENTORNO</b>												
IMAGEN URBANA RELEVANTE POR				FORMA PARTE DE UN CONJUNTO				PRESENCIA ELEMENTO PATRIMON.				
UBICACIÓN		SI		MONUMENTO HISTÓRICO								
SINGULARIDAD		X		NO		X		INMUEBLE DE CONS. HIST.				
<b>9.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>												
Se recomienda proteger el inmueble de conservación histórica, por su reconocimiento social comunitario y aporte significativo al paisaje urbano de la zona de mayor consolidación y data de poblamiento de la localidad. Se advierte aptitud de ser intervenidos por su vocación de uso de edificación de carácter público.												

FICHA DE VALORACIÓN INMUEBLE DE CONSERVACIÓN HISTÓRICA				ROL																																
				12-00011																																
1.- IDENTIFICACIÓN DEL INMUEBLE																																				
REGIÓN	COMUNA	CALLE	NUMERO																																	
Región del Maule	Teno	Arturo Prat	298																																	
ID PLANO	DENOMINACIÓN DE INMUEBLE	AUTOR (Arquitecto)																																		
ICH-3	Municipalidad de Teno																																			
2.- PLANO DE UBICACIÓN		3.- FOTO DEL INMUEBLE																																		
																																				
4.- RESEÑA VALORES Y ATRIBUTOS PATRIMONIALES DEL INMUEBLE																																				
4.1.-VALOR URBANO																																				
Este edificio de dos pisos, desarrolla su fachada haciendo esquina con la calle Soto Mayor. Tiene dos accesos jerarquizados en una esquina urbana relevante en el sector centro de la ciudad.																																				
Entorno patrimonial: Enfrenta la Plaza de Armas con visibilidad y accesibilidad a los espacios públicos más significativos de la ciudad.																																				
4.2.-VALOR ARQUITECTÓNICO																																				
Es un edificio único gracias a los distintos elementos como: color, línea de fachadas, atrio de acceso, corredores. Tiene muy buen estado de conservación, se destaca por su limpieza en la fachada y sus amplias ventanas.																																				
4.3.- VALOR HISTÓRICO																																				
Es un arquitectura tradicional del Valle Central; representativa de la época colonial, como tipología de edificio más moderno por esta época.																																				
4.4.- VALOR ECONOMICO Y SOCIAL																																				
Inmueble en buen estado de conservación y tiene un entorno caracterizado por el mismo estado. Está identificado y valorado como patrimonio importante por la comunidad dado que es sede de los servicios públicos municipales y es de gran concurrencia y flujos de personas.																																				
5.- EVALUACION (TABLA DE ATRIBUTOS)																																				
VALOR	ATRIBUTOS		PUNTOS	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4">INSERTO EN ZCH</th> </tr> <tr> <th>SI</th> <th>NO</th> <th>X</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>URBANO</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ARQUITECTONICO</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>HISTÓRICO</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>ECONOM. Y SOCIAL</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>VALOR TOTAL</td> <td colspan="2"></td> <td>11</td> </tr> </tbody> </table>	INSERTO EN ZCH				SI	NO	X		URBANO	2	0	0	ARQUITECTONICO	0	1	1	HISTÓRICO	1	0	-	ECONOM. Y SOCIAL	2	2	2	VALOR TOTAL			11	IDENTIFICACIÓN ZCH			
	INSERTO EN ZCH																																			
	SI	NO			X																															
	URBANO	2			0	0																														
	ARQUITECTONICO	0			1	1																														
	HISTÓRICO	1			0	-																														
	ECONOM. Y SOCIAL	2			2	2																														
VALOR TOTAL			11																																	
6.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y FUENTES																																				
Servicio de Impuesto Internos (Certificado de Avalúo Fiscal)																																				
"Tabla de Valoración Para Definir Inmuebles de Conservación Histórica", SECPLAN 2014.																																				

7.- INFORMACIÓN TÉCNICA											
7.1 DESTINO DEL INMUEBLE (*)			7.2. AÑO DE CONSTRUCCIÓN								
	ORIGINAL	ACTUAL	ANT.	1840	1860	1880	1900	1920	1940	1960	POST
SS			1839	1859	1879	1899	1919	1039	1959	1989	1990
PP		Oficinas									
PS		Oficinas									
7.3.- CALIDAD JURÍDICA			7.4.- TENENCIA								
PÚBLICO	X	PRIVADO	RÉGIMEN			FORMA					
OTROS			PROPIEDAD INDIVIDUAL		X	PROPIETARIO	X				
			PROPIEDAD	COPROPIEDAD		ARRENDATARIO					
			COLECTIVA	COMUNIDAD		OTROS					
7.5.- AFECTACIÓN ACTUAL											
Declaración de Utilidad Pública			Antejardín				Otros (Especificar)				
7.6.- OBSERVACIONES			Propuesto como Inmueble Patrimonial, por el Plan Regulador de Teno								
(*) SS= Subsuelo; PP = Primer Piso; PS= Pisos Superiores											
8.- CARACTERÍSTICAS MORFOLÓGICAS DEL INMUEBLE											
8.1.- TIPOLOGIA DEL INMUEBLE			8.2.- SIST. DE AGRUPAMIENTO			8.3.- TIPO DE CUBIERTA					
MANZANA			AISLADO	X		HORIZONTAL				X	
ESQUINA	X		PAREADO			INCLINADA					
ENTRE MEDIANEROS			CONTINUO			CURVA (otros)					
8.4.- SUPERFICIES			8.5.- ALTURA			8.6.- ANTEJARDÍN					
TERRENO	EDIFICADA		Nº PISOS	METROS		METROS					
2.567 m <sup>2</sup>	598 m <sup>2</sup>		2			6,0					
8.7.- MATERIALIDAD DEL INMUEBLE											
ESTRUCTURA	Ormigon?				TECHUMBRE						
8.8.- DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE											
Edificio en esquina, con volumen simple de elementos significativos. Relación elemento y su entorno generado a partir de dos volúmenes, que se relacionan con la ciudad.											
8.9.- ESTADO DE CONSERVACIÓN			8.10.- GRADO DE ALTERACIÓN				8.11.- APTITUD PARA REHABILITACIÓN				
ELEMENTO	ENTORNO		SIN MODIFICACIÓN			VIVIENDA					
BUENO	X	BUENO	X	POCO MODIFICADO	X	EQUIPAMIENTO				X	
REGULAR				MUY MODIFICADO		COMERCIO					
MALO		MALO		OTRO		OTRO					
8.12.- RELACIÓN DEL ELEMENTO CON SU ENTORNO											
IMAGEN URBANA RELEVANTE POR			FORMA PARTE DE UN CONJUNTO				PRESENCIA ELEMENTO PATRIMON.				
UBICACIÓN			X	SI							
SINGULARIDAD				NO			X	MONUMENTO HISTÓRICO			
								INMUEBLE DE CONS. HIST.			
9.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES											
Corresponde a una edificación de carácter público, de alta singularidad formal, y que otorga valor al entorno urbano del sector centro. Se recomienda su preservación por el significado, identidad y representatividad que tiene para la comunidad.											

7.- INFORMACIÓN TÉCNICA											
7.1 DESTINO DEL INMUEBLE (*)			7.2. AÑO DE CONSTRUCCIÓN								
	ORIGINAL	ACTUAL	ANT. 1839	1840 1859	1860 1879	1880 1899	1900 1919	1920 1039	1940 1959	1960 1989	POST 1990
SS											
PP		-									
PS		-									
7.3.- CALIDAD JURÍDICA			7.4.- TENENCIA								
PÚBLICO	X	PRIVADO	RÉGIMEN				FORMA				
OTROS			PROPIEDAD INDIVIDUAL				X	PROPIETARIO			X
			PROPIEDAD COLECTIVA	COPROPIEDAD			ARRENDATARIO				
				COMUNIDAD			OTROS				
7.5.- AFECTACIÓN ACTUAL											
Declaración de Utilidad Pública			Antejardín				Otros (Especificar)				
7.6.- OBSERVACIONES											
Propuesto como Inmueble Patrimonial, por el Plan Regulador de Teno											
(*) SS= Subsuelo; PP = Primer Piso; PS= Pisos Superiores											
8.- CARACTERÍSTICAS MORFOLÓGICAS DEL INMUEBLE											
8.1.- TIPOLOGÍA DEL INMUEBLE			8.2.- SIST. DE AGRUPAMIENTO				8.3.- TIPO DE CUBIERTA				
MANZANA		X	AISLADO		X	HORIZONTAL					
ESQUINA			PAREADO			INCLINADA					X
ENTRE MEDIANEROS			CONTINUO			CURVA (otros)					
8.4.- SUPERFICIES			8.5.- ALTURA				8.6.- ANTEJARDÍN				
TERRENO	EDIFICADA		Nº PISOS	METROS		METROS					
14.707 m <sup>2</sup>		2.715 m <sup>2</sup>	1	5		27,0					
8.7.- MATERIALIDAD DEL INMUEBLE											
ESTRUCTURA		Madera			TECHUMBRE			Planchas			
8.8.- DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE											
Edificación en madera de un piso con corredor en todo su perímetro, con ornamentaciones en sus cornisas y capiteles.											
8.9.- ESTADO DE CONSERVACIÓN			8.10.- GRADO DE ALTERACIÓN				8.11.- APTITUD PARA REHABILITACIÓN				
ELEMENTO	ENTORNO		SIN MODIFICACIÓN					VIVIENDA			
BUENO	BUENO		POCO MODIFICADO			X	EQUIPAMIENTO				
REGULAR	X	REGULAR	X	MUY MODIFICADO			COMERCIO				
MALO	MALO		OTRO			OTRO					
8.12.- RELACIÓN DEL ELEMENTO CON SU ENTORNO											
IMAGEN URBANA RELEVANTE POR			FORMA PARTE DE UN CONJUNTO				PRESENCIA ELEMENTO PATRIMON.				
UBICACIÓN			SI				MONUMENTO HISTÓRICO				
SINGULARIDAD		X	NO				X	INMUEBLE DE CONS. HIST.			x
9.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES											
Se recomienda preservar el patrimonio inmueble de carácter histórico con relevancia social, con potencial de recuperación de un inmueble para albergar equipamiento público de carácter cultural. Potenciar su puesta en valor, por lo que se propone que es necesario incorporar protecciones legales e incentivar el reconocimiento del valor arquitectónico del inmueble, emplazado en la intersección de los principales corredores.											

FICHA DE VALORACIÓN INMUEBLE DE CONSERVACIÓN HISTÓRICA				ROL
				58-0009
1.- IDENTIFICACIÓN DEL INMUEBLE				
REGIÓN	COMUNA	CALLE	NUMERO	
Región del Maule	Teno	Central Comalle	s/n	
ID PLANO	DENOMINACIÓN DE INMUEBLE	AUTOR (Arquitecto)		
ICH-5	Iglesia de la Merced			
2.- PLANO DE UBICACIÓN		3.- FOTO DEL INMUEBLE		
				
4.- RESEÑA VALORES Y ATRIBUTOS PATRIMONIALES DEL INMUEBLE				
4.1.-VALOR URBANO				
Se destaca por su aporte paisajístico aunque no forma parte de un conjunto de valor patrimonial.				
4.2.-VALOR ARQUITECTÓNICO				
El inmueble es representativo de un determinado estilo aunque no tiene ningún tipo de singularidad relevante como también se tiene que evidenciar que no cuenta con una elevada calidad estética y arquitectónica.				
4.3.- VALOR HISTÓRICO				
No tiene publicación al respecto y no está vinculado a un acontecimiento histórico.				
4.4.- VALOR ECONÓMICO Y SOCIAL				
El estado del inmueble y del entorno es bueno y es un elemento identificado y valorado como patrimonio importante por parte de la comunidad.				
5.- EVALUACIÓN (TABLA DE ATRIBUTOS)				
VALOR	ATRIBUTOS			PUNTOS
	A	B	C	
URBANO	2	0	0	2
ARQUITECTÓNICO	1	0	1	2
HISTÓRICO	0	0	-	0
ECONOM. Y SOCIAL	2	2	2	6
VALOR TOTAL				10
6.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y FUENTES				
Servicio de Impuesto Internos (Certificado de Avaluó Fiscal)				
"Tabla de Valoración Para Definir Inmuebles de Conservación Histórica", SECPLAN 2014.				

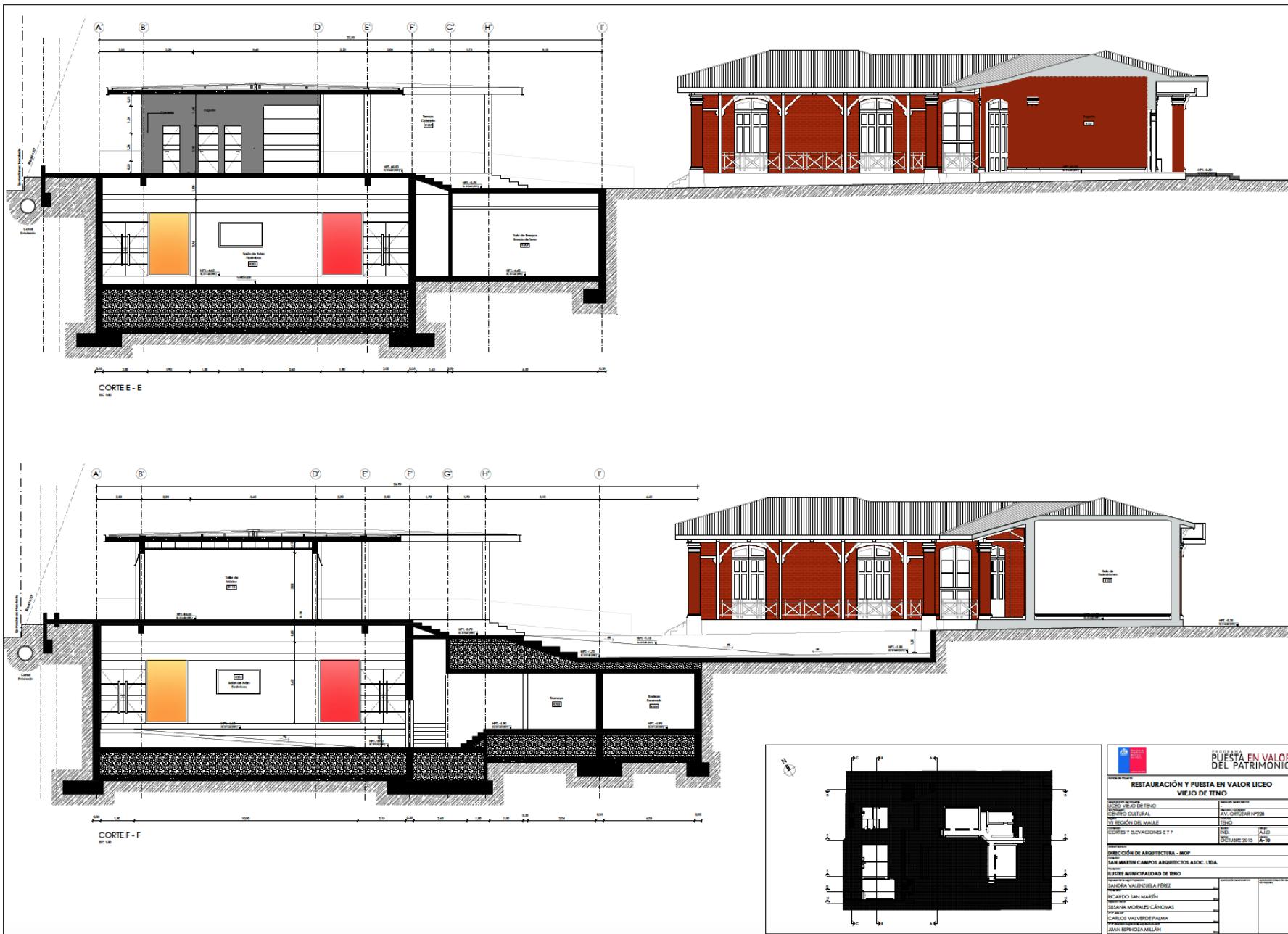
7.- INFORMACIÓN TÉCNICA												
7.1 DESTINO DEL INMUEBLE (*)		7.2. AÑO DE CONSTRUCCIÓN										
	ORIGINAL	ACTUAL	ANT. 1839	1840 1859	1860 1879	1880 1899	1900 1919	1920 1039	1940 1959	1960 1989	POST 1990	
SS												
PP		oficina										
PS		oficina										
7.3.- CALIDAD JURÍDICA			7.4.- TENENCIA									
PÚBLICO	X	PRIVADO	REGIMEN			FORMA						
OTROS			PROPIEDAD INDIVIDUAL			X	PROPIETARIO		X			
			PROPIEDAD	COPROPIEDAD		ARRENDATARIO						
			COLECTIVA	COMUNIDAD		OTROS						
7.5.- AFECTACIÓN ACTUAL												
Declaración de Utilidad Pública			Antejardín			Otros (Especificar)						
7.6.- OBSERVACIONES			Propuesto como Inmueble Patrimonial, por el Plan Regulador de Teno									
(*) SS= Subsuelo; PP = Primer Piso; PS= Pisos Superiores												
8.- CARACTERÍSTICAS MORFOLOGÍCAS DEL INMUEBLE												
8.1.- TIPOLOGÍA DEL INMUEBLE			8.2.- SIST. DE AGRUPAMIENTO			8.3.- TIPO DE CUBIERTA						
MANZANA			AISLADO			X	HORIZONTAL		X			
ESQUINA			X	PAREADO					INCLINADA			
ENTRE MEDIANEROS			CONTINUO			CURVA (otros)						
8.4.- SUPERFICIES			8.5.- ALTURA			8.6.- ANTEJARDÍN						
TERRENO	EDIFICADA		Nº PISOS	METROS		METROS						
3.902 m <sup>2</sup>	475 m <sup>2</sup>		2			9,0						
8.7.- MATERIALIDAD DEL INMUEBLE												
ESTRUCTURA						TECHUMBRE						
8.8.- DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE												
Edificio con volumen simple de elementos significativos. Relación elemento y su entorno generado a partir de dos volúmenes, que se relacionan con la ciudad.												
8.9.- ESTADO DE CONSERVACIÓN			8.10.- GRADO DE ALTERACIÓN			8.11.- APTITUD PARA REHABILITACIÓN						
ELEMENTO	ENTORNO		SIN MODIFICACIÓN			VIVIENDA						
BUENO	X	BUENO	X	POCO MODIFICADO		X	EQUIPAMIENTO					X
REGULAR	REGULAR		MUY MODIFICADO			COMERCIO						
MALO	MALO		OTRO			OTRO						
8.12.- RELACIÓN DEL ELEMENTO CON SU ENTORNO												
IMAGEN URBANA RELEVANTE				FORMA PARTE DE UN CONJUNTO				PRESENCIA ELEMENTO PATRIMONIO.				
POR												
UBICACIÓN				X	SI				MONUMENTO HISTÓRICO			
SINGULARIDAD				NO				X	INMUEBLE DE CONS. HIST.			
9.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES												
Constituye un hito en la localidad de Comalle por su morfología, función, manteniéndose como el único referente de inmuebles con relevancia arquitectónica, tras los efectos del terremoto del 27 F del año 2010 que generó perdidas de los inmuebles de adobe que caracterizaba la imagen del paisaje del medio construido y la arquitectura tradicional de la localidad. Se recomienda su protección, dada la significativa relevancia social, cuya comunidad le otorga valor patrimonial, salvaguardando elementos de identidad local.												

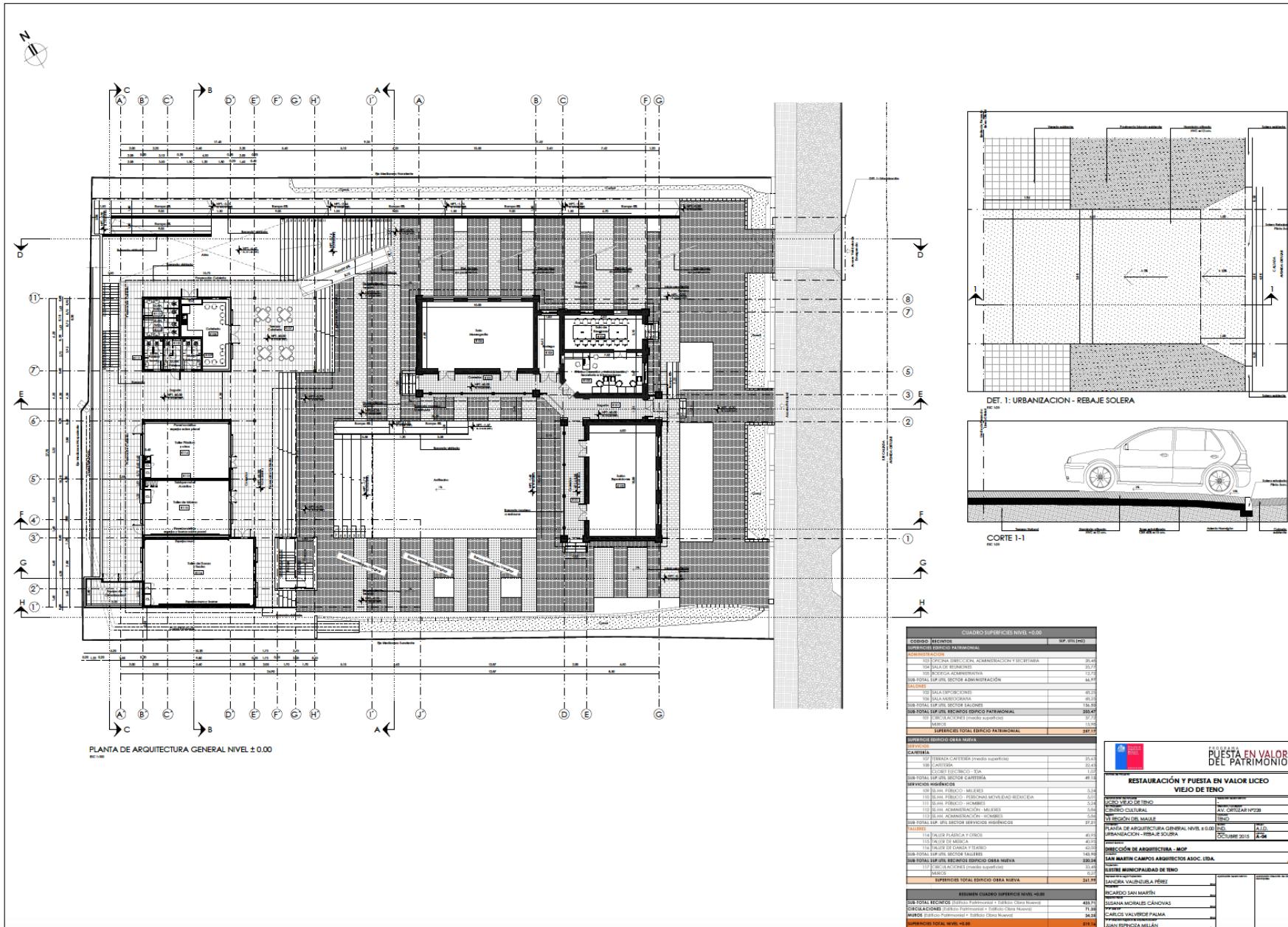
**PROYECTO RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR  
DEL LICEO VIEJO DE TENO**

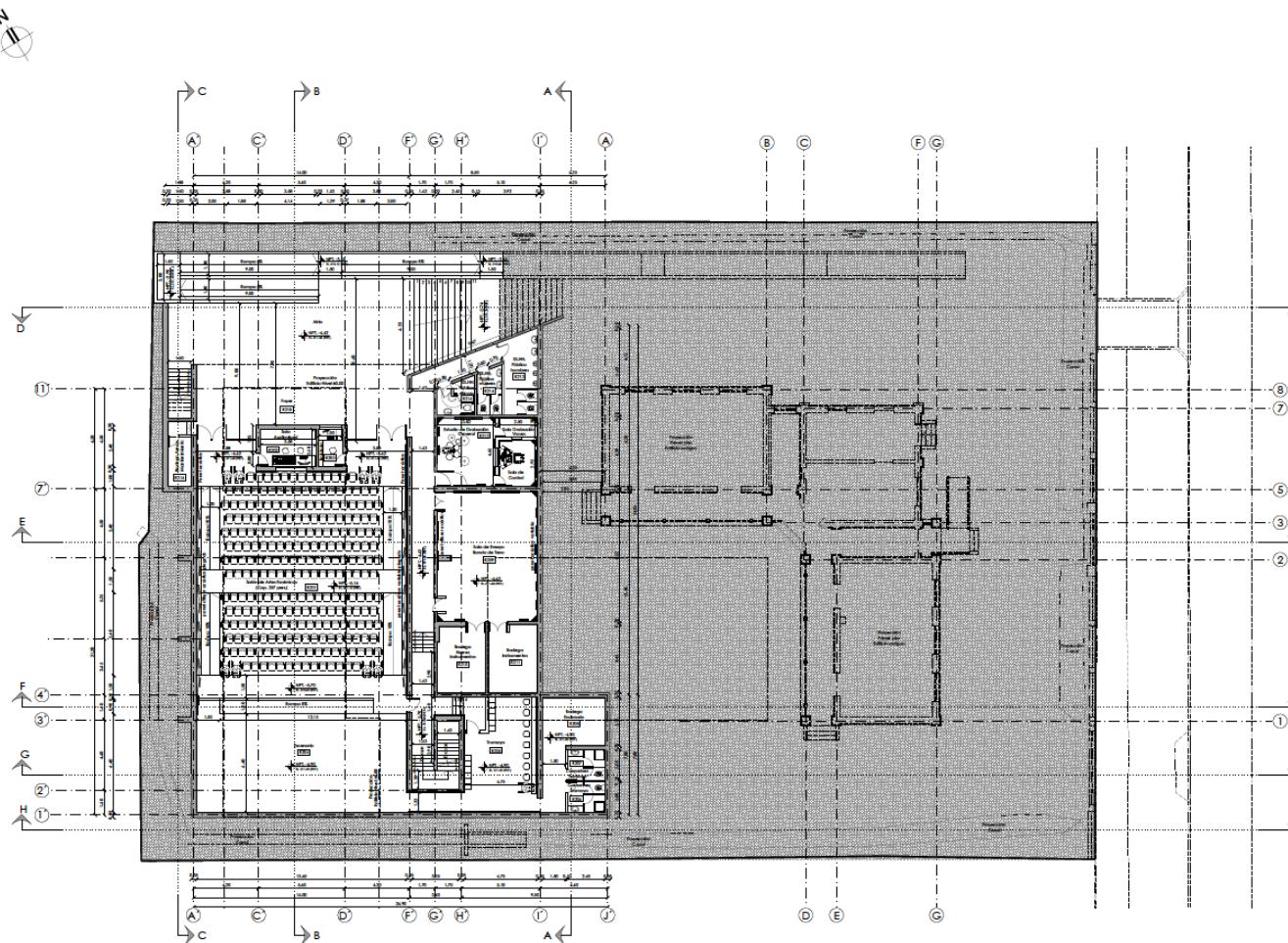
**El edificio que alberga al ex liceo de Teno, habría sido casa habitación del fundador de la comuna. En el año 1962 comenzó a funcionar como el primer Liceo de Teno, gracias a un grupo de exalumnos de la escuela N°13 que quería apoyar la formación de sus vecinos. Al año siguiente se decreta la creación del LICEO COEDUCACIONAL MIXTO GRATUITO DIURNO CON HUMANIDADES, que era anexo al Liceo Luis Cruz Martínez de Curicó.**

**Durante la Reforma Educacional de Eduardo Frei se crean los cursos de séptimo, octavo y primero medio. Pero ya en 1971 los alumnos debían continuar en Curicó, pues no había docentes para realizar las asignaturas en Teno. En 1979 obtiene su autonomía y se nombra LICEO C-4 DE TENO. En 1981, el establecimiento abandona las dependencias y ocupa los nuevos y actuales edificios<sup>01</sup>. El edificio pasó entonces a ser sede de la Banda Instrumental de Teno.**

**Actualmente existe el proyecto N° 214, de Restauración y Puesta en valor del Liceo Viejo de Teno, gestionado por la Unidad de Arquitectura del Gobierno Regional del Maule.**







PLANTA DE ARQUITECTURA GENERAL NIVEL -5.70

CUADRO SUPERFICIES NIVEL 5.70		SUP. (M2) (M2)
EDIFICIOS	RECINTOS	
SUPERFICIE EDIFICIO OSEA NUEVA		
ARTÍCULOS FICHALES		
SALAS PRINCIPALES		
2101 SALA ATENAS ESCRITORIO AC		207
2102 SALA ALDEO/USINAS		10
2103 SALA ALDEO/USINAS		4
2104 ESTUDIANTES		92
SUB-TOTAL: SUPERFICIE SALÓN PRINCIPAL		344
SALAS SECUNDARIAS		
201 BANQUETAS		41
202 BANQUETAS - SEJUN MUEBLES		5
207 CAMARINES - SEJUN MUEBLES		5
210 BOCUCA (ESTACIONARIA)		15
SUB-TOTAL: SUPERFICIE SALAS SECUNDARIAS		67
BAÑOS		
210A BANCO DE INGRESO MUEBLES		98
211 BOCUCA INFRACCIONES 1		16
211 BOCUCA INFRACCIONES 2		16
212 BANCO DE INGRESO MUEBLES		10
SUB-TOTAL: SUPERFICIE BAÑOS SALONES		139
SERVICIOS		
213 BIBLIOTECA - HABITACIONES		13
214 BIBLIO. FICHALES - MUEBLES		5
215 BIBLIO. FICHALES - MUEBLES/EDIFICIO BODEGA		6
216 BIBLIO. FICHALES - MUEBLES/EDIFICIO BODEGA		1
SUB-TOTAL: SUPERFICIE SERVICIOS		35
SUB-TOTAL: SUPERFICIE RECINTOS EDIFICIO OSEA NUEVA		516
SUPERFICIE TOTAL EDIFICIO OSEA NUEVA		676

		<b>REPARACIÓN PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO</b>	
<b>RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR LICEO VIEJO DE TENO</b>			
<b>DETALLE DE PROYECTO</b>			
TIPO DE PROYECTO	PROYECTO DE TECNOLOGÍA	AV. COTITARAY H-228	
CENTRO CULTURAL		TRIC	
DEPARTAMENTO	VI REGIÓN DEL MAULE		
PLANTA DE ARQUITECTURA GENERAL	NEVE-11-07	IND.	A.I.D.
		OCUBRIL 2013	A-16
<b>DIRECCIÓN DE ARQUITECTURA - MOP</b>			
<b>SAN MARTÍN CAMPOS ARQUITECTOS ASOC. LTDA.</b>			
<b>ESTE DE LA MUNICIPALIDAD DE TENO</b>			
LADRON VALDERRAMA FÉREZ			
RICARDO SAN MARTÍN			
GUILLERMO MORALES CÁNOVAS			
CARLOS VALDERRAMA PALMA			
JAAN ESPINOZA MILLÁN			



## PLAN MUNICIPAL DE CULTURA TENO 2015

<b>¿Cuáles son las principales fortalezas de la cultura en la comuna de Teno? (Anote 5)</b>		
Numerare de 1 a 5 de acuerdo a importancia		

<b>¿Cuáles son los principales problemas de la cultura en la comuna de Teno? (Anote 5)</b>		
Numerare de 1 a 5 de acuerdo a importancia		

<b>¿Cuáles son posibles soluciones a estos problemas de la cultura en la comuna de Teno? (Anote 5)</b>		
Numerare de 1 a 5 de acuerdo a importancia		

NOMBRE \_\_\_\_\_

ACTIVIDAD \_\_\_\_\_ FECHA \_\_\_\_\_

## ANEXO 4

### FORMATO ENCUESTA AUTO APLICADA