

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE LA COMUNA DE SAN NICOLÁS

2022-2025



Contenido

INTRODUCCIÓN	3
1. ANTECEDENTES COMUNALES	4
Historia de San Nicolás	4
Localización Geográfica	5
Población Total	7
Rango Etario	8
Población según Pueblo Originario	10
Población Migrante	11
Antecedentes Económicos	12
Ámbito Educacional	13
Turismo	14
Indicadores de Salud	15
2. ANTECEDENTES CULTURALES	16
Cartografía Cultural	16
Identidad Cultural Sannicolasina y agroecología	16
Oferta Cultural y Fiestas Tradicionales	18
Actividades Culturales por sector	22
Artesanía Local	23
Organizaciones Culturales y Comunitarias	24
Desarrollo Turístico, Centros de Recreación y Enoturismo	25
3. MARCO TEÓRICO	26
4. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	32
Metodología Participativa	32
Sistematización	33
Encuesta de Participación Cultural	33
Actividades Participativas Desarrolladas	40
5. IMAGEN OBJETO CULTURAL	48
6. LINEAMIENTOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	49
7. PLAN DE FINANCIAMIENTO	51
8. PLAN DE CONTROL Y SEGUIMIENTO	65
Sistema de Seguimiento	65
Indicadores de Seguimiento	66

Matriz de Avance y Actividades (efectividad)	67
Sistema de Control de Iniciativas (Actividad)	68
Sistema de Evaluación de Impacto	68
Sistema de Evaluación de Logros	69
BIBLIOGRAFÍA.....	71

INTRODUCCIÓN

El presente documento es un instrumento de planificación de carácter indicativo, que contempla los lineamientos para la actualización del Plan Municipal de Cultura de la comuna de San Nicolás correspondiente al período 2022 - 2025. El mismo, se desarrolla en atención a la necesidad de fortalecer la gestión de la Cultura Municipal y el trabajo en materia cultural ejecutado por el municipio con la comunidad. En ese sentido, el instrumento se confecciona con base a una planificación estratégica, donde se definen objetivos alcanzables a mediano y largo plazo en materia de desarrollo cultural a nivel comunal. En cuanto a los antecedentes de dicha planificación estratégica, los mismos surgen de un diagnóstico colectivo cuyo objetivo fue determinar y caracterizar a modalidad de acción participativa la situación cultural actual de la comuna en cuanto a brechas, necesidades, así como potencialidades.

Para ello, el proceso de elaboración del plan comprende un diálogo entre los diversos actores que se relacionan directa o indirectamente con el ámbito de la cultura local; se procura una participación ciudadana y de representantes de todas las áreas tales como funcionarios municipales, gestores comunales, organizaciones sociales, comunidad estudiantil, clubes, artesanos, entre otros, que a partir de sus distintas experiencias, conocimientos, perspectivas, opiniones y expectativas muestran una realidad en conjunto de una visión de futuro con respecto a los distintos ámbitos del desarrollo cultural para la comuna.

En consecuencia, este plan se presenta como un instrumento de gestión para el desarrollo, que busca orientar las acciones y visualizar de manera asertiva, realista y coherente las necesidades de la comunidad en el plano de cultural local. Por lo tanto, el desarrollo y aplicación del presente instrumento debe ser entendido como un proceso sistemático y deliberado, estratégico, diverso e inclusivo, de manera que esté destinado a transformar las actuales condiciones patrimoniales, culturales e identitarias que caracterizan a los ciudadanos del territorio, obteniendo así mejoras sustantivas de las condiciones de vida de la población en general.

Por consiguiente, para llevar adelante este proceso se emplean diversas técnicas y matrices metodológicas, entre las cuales destacan talleres participativos mediante grupos de discusión, entrevistas semiestructuradas individuales y grupales, sistematización de problemáticas y necesidades culturales de la comunidad, considerando el desarrollo de asambleas de validación para las actividades anteriormente mencionadas. Sin embargo, el desarrollo de una pandemia debido al COVID-19 han demarcado el contexto actual sobre el cual se vive, siendo necesarias medidas de distanciamiento social, cuarentenas, zonas de aislamiento y regulaciones de prevención, es necesario realizar este tipo de actividades e intervenciones en su mayoría haciendo uso de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación), bajo el desarrollo de actividades informáticas participativas, encuestas y entrevistas on-line, entre otros.

1. ANTECEDENTES COMUNALES

Historia de San Nicolás

San Nicolás, nace como centro comunal situado en la provincia de Ñuble, extendiéndose como “pueblo oruga” a lo largo del camino de Chillán-Quirihue-Cobquecura y Coelumu, en las orillas del Océano Pacífico y orillas del río Itata, respectivamente. Sin embargo, esta comuna no siempre se ha llamado así, el primer topónimo del territorio conocido es Quillinco o Quillengüe, lo que significa “pueblo de indios”.

Según la recopilación histórica podemos tener antecedentes posteriores a la conquista (en el siglo XVII), en este periodo se consolidaron grandes encomiendas en el territorio nacional (desde Copiapó a Chiloé), pero fue Chile central donde tuvo mayor impacto (Incluyendo la actual región del Ñuble). El 20 de abril de 1550 Pedro de Valdivia encomendó a Juan Valiente a convertir en su servidumbre, y enseñar la religión cristiana al Cacique Gabipillanga y a toda la población indígena que se encontrara entre los ríos Maule y Ñuble.

Entre 1650-1660 se produce el proceso de “estancia” o chacra” y el escenario del actual San Nicolás poseía tierras fértiles que permiten la creación de empresas agrícolas y agroindustriales, lo que sumado a la instalación de la ciudad de Chillán (a 25km del valle Quillengüe) posibilitó las exportaciones sementeras y la actividad ganadera de la zona.

El topónimo de la comuna aparece por primera vez en los registros oficiales en la ley de 02 febrero de 1848, que crea la provincia del Ñuble como una subdelegación del departamento de San Carlos. Bajo la advocación de San Nicolás se funda la comuna el 22 de diciembre de 1891, sin embargo, la celebración de la comuna se ha establecido para el 6 de diciembre.

Posteriormente, una etapa de relevancia para la comuna de San Nicolás tiene que ver con la redistribución de las tierras a partir de la reforma agraria “como iniciativa de transformación desarrollista que pretendía incorporar el campesinado al mercado y al proceso de aumento de la producción agrícola, para mejorar esa endemia característica del país”¹. “Sin duda alguna que la Reforma Agraria despertó la conciencia campesina y el protagonismo del sujeto popular en los campos”².

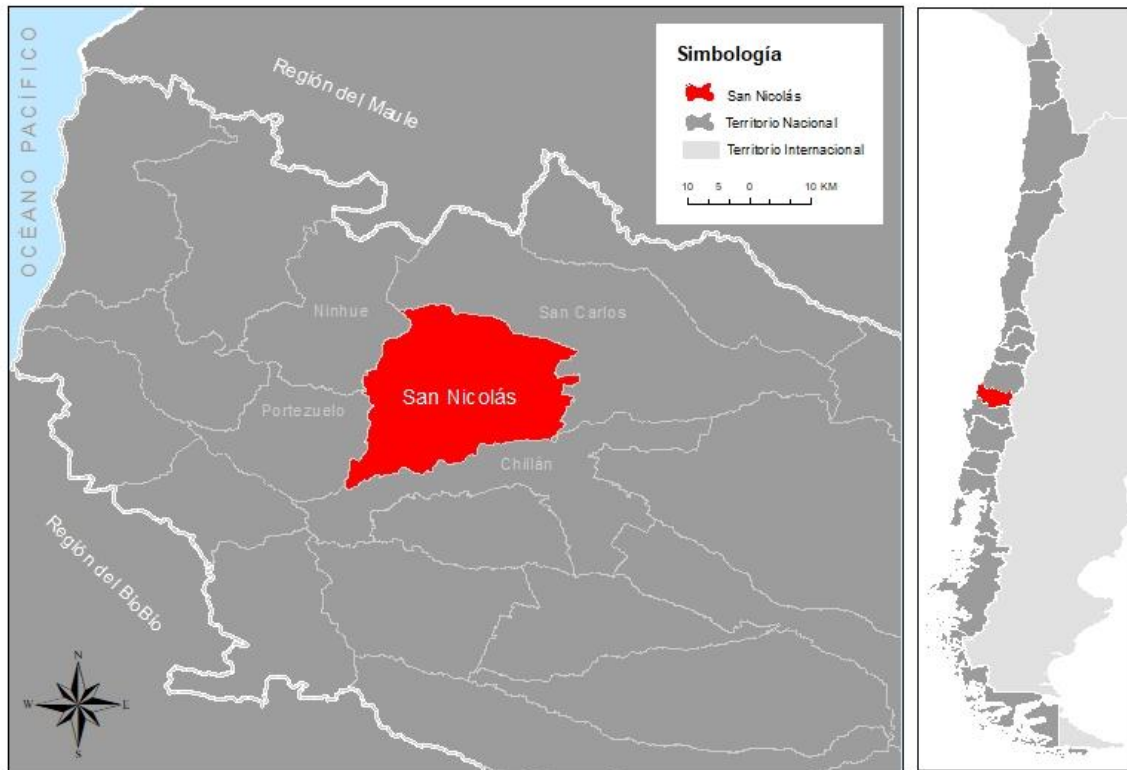
Actualmente la comuna se caracteriza por mantener la ruralidad como estilo de vida de sus habitantes, que mantienen las tradiciones y el patrimonio intangible de su larga e interesante historia.

¹ Reyes, M., Briones, F., et al (2016) "Historia de la Comuna de San Nicolás". Municipalidad de San Nicolás

² Idem

Localización Geográfica

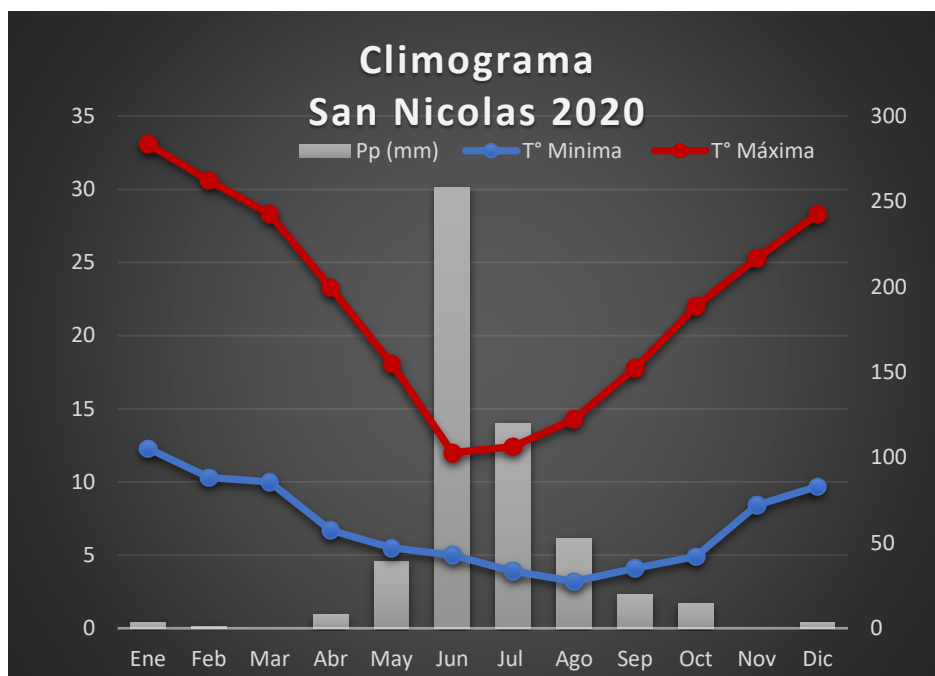
San Nicolás se encuentra ubicado en la Provincia del Punilla, en la Región de Ñuble, Chile. Entre los 36° 50' latitud sur y los 72° 21' longitud oeste y posee una superficie total de 491 km², abarcando un 3,7% de la superficie total regional de Ñuble (que alcanza los 13.178km²). La comuna limita al noreste con San Carlos, al sur con la comuna de Chillán, y al oeste con las comunas de Portezuelo y Ninhue.



Fuente: Elaboración propia (2021).

La comuna presenta un clima templado con lluvias invernales. Durante el año 2020 la temperatura promedio máximo mensual fue registrada en enero (33,1°C), mientras que la temperatura promedio mínima mensual fue de 3,9°C en agosto.

Las precipitaciones anuales se encuentran sobre los 500mm, siendo junio el mes más lluvioso, mientras que la temporada estival se caracteriza por ausencia de lluvias.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Meteorológico de la Armada de Chile (2020).

Registro de temperaturas y precipitaciones en la comuna durante el año 2020													
	Ene	Feb	Mar	Abr	Ma y	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
T° Mínima	12.3	10.3	10.0	6.7	5.5	5.0	3.9	3.2	4.1	4.9	8.4	9.7	7.1
T° Máxima	33.1	30.6	28.3	23.3	18.1	12.0	12.4	14.3	17.8	22.0	25.3	28.3	22.0
Pp (mm)	3.1	1.2	0.0	7.8	39.4	258.4	120.2	52.8	20.0	14.8	0	3.4	521.1

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Meteorológico de la Armada de Chile (2020).

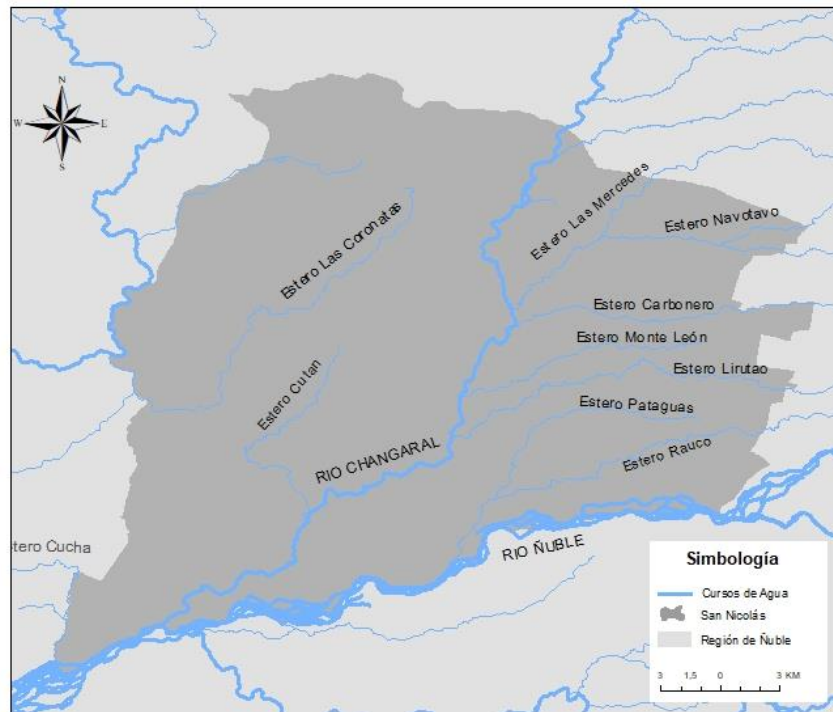
Un gran porcentaje de los suelos de la comuna son de baja productividad, sin embargo, aquí predomina la agricultura campesina familiar, donde las principales siembras corresponden a trigo, lentejas y hortalizas. Según el Plan de Desarrollo Comunal de San Nicolas, un 20% de los suelos es utilizado para la producción de productos agrícolas de exportación, donde prevalecen las plantaciones de cerezas, arándanos y kiwis y VID.

En términos geomorfológicos, la comuna está inserta en el llano central fluvio-glacio-volcánico según la tipificación realizada por Reinaldo Börgel en 1983, la cual “se caracteriza por un avanzado descenso del continente, tanto de la cordillera Andina como del llano central y de la cordillera de la Costa”³. Las formaciones rocosas de la comuna son de tipo sedimentarias que datan del Pleistoceno-Holoceno, “correspondiente a rocas Q1, que se

³ Errázuriz et al, 1998 en CIREN (2019) "COMUNA SAN NICOLÁS, RECURSOS NATURALES". Centro de información de recursos naturales

caracterizan por ser depósitos aluviales coluviales y de remoción en masa; en menor proporción fluvio-glaciales, deltaicos, litorales o indiferenciados”⁴

Refiriéndonos a la hidrografía de San Nicolás, podemos señalar que se encuentra en el curso medio de la cuenca del Ñuble, el cual actúa como frontera natural al sur de la comuna. El río Changaral por su parte, cruza longitudinalmente la división administrativa, mientras que al interior de la comuna existen numerosos esteros, tales como: Navotavo, Las Mercedes, Carbonero, Monte León, Los Coipos, entre otros.



Fuente: Red Hidrográfica Comuna San Nicolás, elaboración propia (2020).

Población Total

Según datos del censo 2017, la comuna de San Nicolás cuenta con una población total de 11.603 habitantes, de los cuales 5.796 son hombres, es decir el 49,95%. Mientras que la población femenina alcanza un 50,05 % del total, con un número de 5.807 mujeres residentes en la comuna.

La densidad poblacional en la comuna en 2017 era de 20,45 por kilómetro cuadrado, inferior a la densidad de la región que alcanza una cifra de 36,67 habitantes por kilómetro cuadrado.

El índice de masculinidad para San Nicolás en el año 2017 fue de 99,8 (lo que corresponde al número de hombres por cada 100 mujeres), cifra superior al promedio nacional de 95,9.

⁴ DGA, 2004 en CIREN (2019) "COMUNA SAN NICOLÁS, RECURSOS NATURALES". Centro de información de recursos naturales

Respecto a la paridez media, es decir, el promedio de hijos por mujer en edad fértil es de 1,4 en San Nicolás, mientras que a nivel nacional es de 1,3.

La ruralidad es una realidad para un gran porcentaje de los habitantes de la comuna, pues más de un 42,1% de la población censada en 2017 declaró vivir en sectores rurales y solo un 57,9% reside en áreas urbanas.

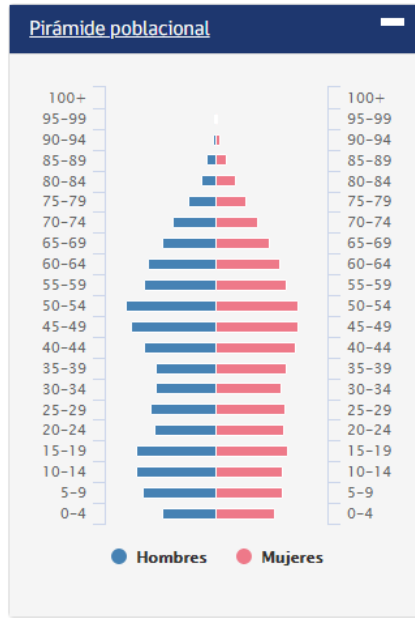


Fuente: Población Urbano/Rural de la comuna de San Nicolás, INE⁵.

Rango Etario

Respecto a los grupos etarios de quienes habitan en la comuna, podemos señalar que el 18,8% de la población son menores de 15 años; el 66,8% de los residentes habituales de la comuna corresponden a personas en edades económicamente activas, ya que se encuentran en el rango etario de 15 a 64 años; y el 14,6% son adultos mayores de 65 años.

⁵ Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (s. f.). WEB DISEMINACIÓN CENSO 2017. Resultados Censo 2017. Recuperado 20 de abril de 2021, de <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R16>



Fuente: Pirámide poblacional comuna de San Nicolás, INE⁶.

⁶ Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (s. f.). WEB DISEMINACIÓN CENSO 2017. Resultados Censo 2017. Recuperado 20 de abril de 2021, de <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R16>

Edad	Hombres	Mujeres	TOTAL	Porcentaje
0 a 4	292	320	612	5,27%
5 a 9	393	361	754	6,50%
10 a 14	428	361	789	6,80%
15 a 19	428	385	813	7,01%
20 a 24	332	366	698	6,02%
25 a 29	354	373	727	6,27%
30 a 34	327	350	677	5,83%
35 a 39	327	379	706	6,08%
40 a 44	390	429	819	7,06%
45 a 49	459	444	903	7,78%
50 a 54	485	444	929	8,01%
55 a 59	391	380	771	6,64%
60 a 64	367	346	713	6,14%
65 a 69	292	289	581	5,01%
70 a 74	236	227	463	3,99%
75 a 79	149	163	312	2,69%
80 a 84	78	104	182	1,57%
85 a 89	52	57	109	0,94%
90 a 94	12	23	35	0,30%
95 a 99	4	5	9	0,08%
100 o más	0	1	1	0,01%
Total	5.796	5.807	11.603	100%

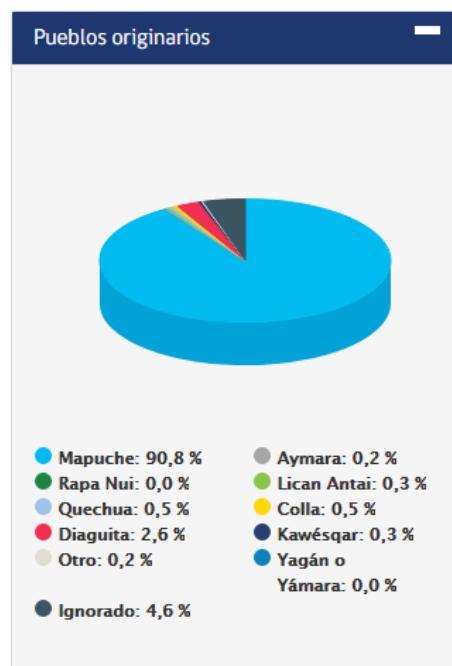
Fuente: Elaboración propia en base al Censo 2017.

Población según Pueblo Originario

En Chile el 13% de la población se considera perteneciente a algún pueblo originario, sin embargo, en la comuna de San Nicolás la cifra es muy inferior en relación con el nivel nacional, ya que solo un 4% de los residentes de la comuna sienten parte de un pueblo originario.

El pueblo originario que posee un mayor porcentaje de habitantes en la comuna corresponde al Mapuche, alcanzado un 90,0% del total, seguido de la comunidad Diaguita (2,6%), Quechua (0,5%), Colla (0,5%), Kawésqar (0,3%), Lican Antai (0,3%), Aymara (0,2%), y un 4,6% lo ignora.

Otro dato que nos entrega el Censo corresponde a los años de escolaridad promedio de personas que se sienten pertenecientes a algún pueblo originario en la comuna, los cuales son 8,8.



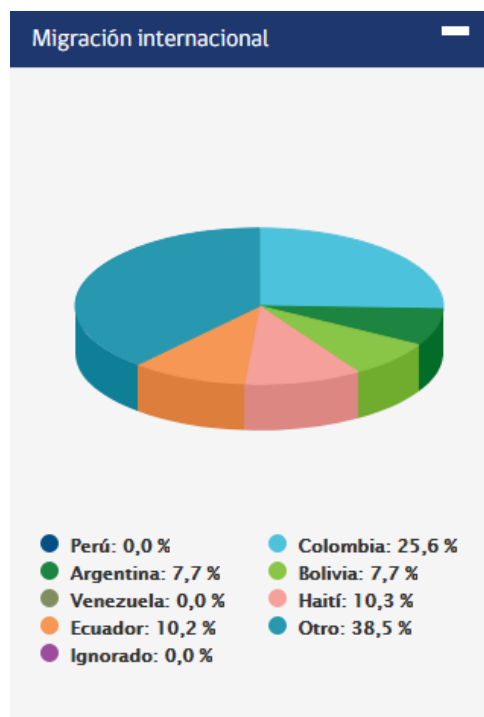
Fuente: Pueblos originarios comuna de San Nicolás, INE.⁷

Población Migrante

Según consigna el censo 2017 la migración internacional en la comuna no supera el 1% de la población residente. La colonia extranjera más grande dentro de la comuna es colombiana (25,6%), seguido de Haití como país de origen de migrantes internacionales (10,3%), Ecuador (10,2%), Bolivia (7,7%) y Argentina (7,7%). Existe un amplio porcentaje del total que declara provenir de otro país, sin especificación.

A pesar de existir una baja migración internacional dentro de la comuna, si se observa un proceso de migración interna, ya que un 58% de la población residente no nació en San Nicolás. Y un 22% de los habitantes de la comuna, se mudó a San Nicolás entre los años 2012 y 2017.

⁷ Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (s. f.). WEB DISEMINACIÓN CENSO 2017. Resultados Censo 2017. Recuperado 20 de abril de 2021, de <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R16>



Fuente: Migración internacional en la comuna de San Nicolás, INE.⁸

Antecedentes Económicos

En la comuna de San Nicolás, el 46% de la población total declara trabajar. De estos, un 67% corresponde a hombres y un 33% a mujeres. Según el Censo 2017, la escolaridad promedio de los y las trabajadoras de la comuna es de 10,1 años. Un dato adicional que nos aporta es que el 5 por ciento de las personas que trabajan, asiste paralelamente a la educación formal.

Actualmente la actividad económica está dedicada al sector primario en un 32%, al secundario un 8%, y al terciario un 60% de la población económicamente activa.

A continuación, podemos observar la cantidad de trabajadores por rubro económico, en los que destaca la agricultura con 1.492 trabajadores o trabajadoras, seguido por la enseñanza (720) el comercio (623), construcción (200 personas), atención de salud (119) y la industria manufacturera (103).

Rubro	Comuna	Región	País
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1.492	43.289	1.009.864

⁸ Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (s. f.). WEB DISEMINACIÓN CENSO 2017. Resultados Censo 2017. Recuperado 20 de abril de 2021, de <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R16>

Industria manufacturera	103	10.197	816.040
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	328	28.351
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	14	573	50.802
Construcción	200	12.277	1.301.678
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	623	22.390	1.286.285
Transporte y almacenamiento	18	6.861	506.062
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	5	4.981	467.314
Información y comunicaciones	5	460	203.340
Actividades financieras y de seguros	2	376	249.863
Actividades inmobiliarias	26	940	73.778
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2	1.455	427.340
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	28	5.789	1.133.779
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	65	8.849	590.156
Enseñanza	720	14.901	603.099
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	119	8.185	341.612
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0	920	55.381
Otras actividades de servicios	2	2.786	298.875
Sin información	0	42	10.214
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares	0	0	98
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0	0	547

Fuente: Servicio de Impuestos Internos (SII)

Ámbito Educacional

La comuna solo tiene dependencias educacionales de tipo municipal, entre ellas existen salas cunas, escuelas de educación básica, escuelas tridocentes, liceos, un internado y biblioteca municipal.

CENTROS EDUCATIVOS ADMINISTRADOS POR DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN MUNICIPAL		
CANTIDAD	CARACTERÍSTICAS	NOMBRE
2	Salas Cuna y Jardín Infantil	Los Enanitos Pulgarcito
2	Escuelas Polidocentes desde Prekinder a Sexto Básico	Escuela Monteleon Escuela La Loma
2	Escuelas Bidocentes de Primero Básico a Sexto Básico	Escuela Dadinco Escuela Piedra Lisa
1	Escuelas Unidocentes de Primero Básico a Sexto Básico	Escuela Peña Santa Rosa
1	Escuela Tridocente de Primero Básico a Sexto Básico	Escuela Lajuelas

1	Escuela Tridocentes de Prekinder a Sexto Básico	Escuela El Peumo Escuela Puente El Ala
1	Liceo desde Séptimo a Cuarto Medio TP – HC Y Educación de Adultos.	Liceo Bicentenario de Excelencia Polivalente de San Nicolás.
1	Liceo de Pre Kinder a Cuarto Medio TP- HC	Liceo Bicentenario Puente Ñuble
1	Internado Mixto	Internado Mixto de San Nicolás
1	Biblioteca Municipal	Biblioteca Municipal de San Nicolás

Fuente: PLADECO 2018-2024.

Turismo

La actividad turística dentro de la comuna responde a la oferta de turismo rural, pues sus principales fortalezas se concentran en el patrimonio intangible, tales como las costumbres campesinas, la gastronomía típica y las tradiciones. Sin embargo, también existe un desarrollo turístico que se ha especializado en las artesanías campesinas, y la adaptación de construcciones coloniales para la demanda turística.

Entre sus principales atractivos inmuebles destaca la Granja Educativa Lo Vilches, una Casona restaurada y ambientada en la época de la Colonia, cuenta con huertos frutales y animales de granja, restaurante de comida típica, piscina y más. Este lugar “recibe turistas durante todo el año y delegaciones estudiantiles que aprenden sobre historia nacional”⁹.

El monumento a los detenidos desaparecidos en el Puente El Ala es otro de los atractivos que se pueden encontrar al interior de la comuna, se trata de un memorial levantado sobre el lugar dónde fueron ejecutadas varias personas de la zona durante la dictadura militar.

En el sector urbano de la comuna se encuentra la Plaza de San Nicolás o “Plaza de los Niños”, cuenta con juegos infantiles y escenario donde se realizan actividades los fines de semana. Adicionalmente es importante señalar que en numerosas localidades de comuna se realizan ferias costumbristas o celebraciones locales tales como la fiesta de la manzana, la fiesta de la Chaya, entre otras.

⁹ PLADETUR San Nicolás, 2011. Municipalidad de San Nicolás



Fuente: Memorial el Alba¹⁰

Indicadores de Salud

Según la cuenta pública 2020, en la comuna existe un médico por cada 1662 habitantes, y cuentan con dos establecimientos asistenciales que corresponden al sistema de salud municipal de San Nicolás.

El primero de ellos es el Cefsam de San Nicolás, que se encuentra en la zona urbana de la comuna. Este centro de salud cuenta con más de 1000 metros cuadrados y posee un importante equipamiento, tales como como: Box de Rayos, Equipo de Electrocardiograma, Desfibrilador, Máquina de ultra termia, Equipos de Esterilización (Autoclave), Ultrasonido, Ecógrafo, Sistema Informativo de voz y datos Red Minsal, Equipo de Telemedicina, Sistema de Aspiración, Cámaras de seguridad, Móvil de traslado pacientes entregado por el SSÑ.

Un segundo prestador de servicios de salud es la Posta de Salud Rural Puente Ñuble, que está localizada en el sector del mismo nombre desde el año 2000. Este lugar cuenta con una superficie construida de 267.97 m².

Respecto a la situación sanitaria del covid-19, las instituciones de salud han debido diseñar estrategias locales que permitan llevar la pandemia de la mejor manera posible. Ante este escenario, en San Nicolás se “adaptaron las dependencias del centro de salud familiar, del

¹⁰ Estévez, F. (2016) “Archivos de la Memoria en Chile” Museo de la Memoria.

centro de atención para personas en situación de discapacidad y del centro de rehabilitación kinésico, para realizar una atención más expedita y segura a las personas, como así mismo se reforzó el sistema de salud comunitario para que las personas fueran atendidas en su domicilio, especialmente los adultos mayores y otros grupos vulnerables, como crónicos y personas afectadas por cierto tipo de enfermedades”¹¹. Adicionalmente, implementaron un equipo de profesionales y técnicos para hacer un seguimiento a quienes contrajeron el virus para que pudieran acceder a residencias Sanitarias ubicadas en Chillan y San Carlos.

2. ANTECEDENTES CULTURALES

Cartografía Cultural

La cartografía cultural nos permite dimensionar y caracterizar actores artístico-culturales, manifestaciones colectivas, espacios naturales y culturales de la comuna, además de ubicarlos territorialmente. Asimismo, dicha caracterización cultural comunal, permite profundizar en la especificidad de cada territorio y de cada práctica cultural.

Este sistema de información territorial consiste en el levantamiento de información sobre artistas, gestores/as locales, manifestaciones artísticas, bienes patrimoniales, lugares de interés histórico cultural, agrupaciones y organizaciones culturales, los cuales conforman el patrimonio material e inmaterial.

La información obtenida ha sido recopilada a partir de información primaria levantada, es decir en base a bases de datos y catastros institucionales, sitios web patrimoniales, registros nacionales, instrumentos de planificación comunal, etc.

En este sentido, la cartografía cultural presentada a continuación cuenta con una radiografía cultural comunal a modo de diagnóstico. La cual contribuye a los procesos de desconcentración de la gestión y administración financiera de la actividad cultural, aporta en la coordinación y en el mejoramiento de los sistemas de registro y medición de las instancias, y además permite ampliar redes de trabajo y mejorar las convocatorias a las instancias culturales.

Identidad Cultural Sannicolasina y agroecología

San Nicolás se constituye en una rica fuente de estudio histórico, dadas sus tradiciones y costumbres de la ruralidad, que le otorga un sello especial. Considerando que la identidad local en San Nicolás no es un tema fácil de tratar, dentro del análisis del desarrollo histórico del espacio de la comuna- realizado por la Municipalidad de San Nicolás & Universidad del Biobío (2016)- se afirma que resulta realmente difícil la construcción del “nosotros”. No obstante, se reconocen algunos elementos importantes que conforman la identidad local, uno de ellos es la presencia de la iglesia católica, la cual generó en el territorio un fenómeno de religiosidad popular destacable. Al elemento anterior se suma la presencia del “mundo

¹¹ Municipalidad San Nicolás. (2021, abril). Cuenta pública 2020.

campesino”, preponderante en la estructura sociocultural, que impulsa distintos fenómenos para la estructura social.

Por otra parte, en la actualidad existe un interés destacado por potenciar acciones que lleven a San Nicolás a consolidarse como una comuna agroecológica¹², en la perspectiva de generar oportunidades de producción limpia y libre de agroquímicos. Aproximadamente desde el año 2014, en la comuna de San Nicolás ha funcionado con apoyo municipal, un grupo informal de microempresarios que han generado un servicio de rutas agroecológicas el cual ha sido visitado por grupos de productores y estudiantes principalmente, provenientes de diferentes puntos del país, entre la V y la XII región (PLADESUR, 2020).

Los microempresarios, hacen referencia a pequeños productores que utilizan manejos agroecológicos, microempresarios de servicios de alimentación, alojamiento, recreación y artesanías locales típicas de la zona como canastillos de mimbre, escobas de paja, artesanía en calabaza, entre otros. Este grupo de microempresarios se conformó legalmente hace 5 años y ofrecen servicios como charlas en producción agroecológica, visitas prediales guiadas, desayunos campesinos, almuerzos tradicionales, productos artesanales y agroalimentarios como salsas de ajos chilotes, mermelada de durazno betarraga muy típico en la zona, ajíes secos y en pastas, huevo azul y una infinidad hortalizas varias 100% agroecológicas.

Para identificarse como un referente importante en el modelo de agricultura agroecológica y autosustentable se han realizado ciertas acciones concretas. Las cuales se materializan en las propuestas y estrategias planteada en el último Plan de Desarrollo comunal, en la declaración vía ordenanza municipal del 2019, en la elaboración de “Rutas Agroecológicas” (impulsada por el departamento de cultura y turismo en conjunto a PRODESAL), el programa “Agroecología Urbana”, en acciones para fomentar el uso de medidas naturales para una protección de los huertos, asesorías a agricultores/as mediante convenios con INDAP y PRODESAL, entre otras acciones.

Todo este trabajo antes descrito, se ha enmarcado dentro de un objetivo comunal mayor como es la protección de la vida, la prevención y la promoción de la salud, el bienestar y la felicidad de las personas, trabajado en armonía con los recursos naturales, patrimoniales y culturales velando por el cuidado de estos a largo plazo, tomando en serio el compromiso con el medio ambiente y las comunidades.

¹² La agroecología hace referencia a una disciplina que establece que todos los fenómenos están relacionados con la naturaleza, siendo todas las especies importantes en su ecosistema y que la energía no se destruye, sino que se transforma. La agroecología es una apuesta para la producción de alimentos sanos (libres de compuestos químicos), arraigada a las antiguas prácticas tradicionales, creando una propuesta diversificada, integral, ecosistémica y de producción de diferentes alimentos en un mismo espacio aportando de forma benéfica a la gran crisis ambiental en los últimos tiempos (PLADESUR, 2020).


Este proceso de desarrollo fue el fundamento que desencadenó la aprobación en forma unánime de la denominación de San Nicolás como “Comuna Agroecológica” en 2018 por parte del Concejo Municipal.





Oferta Cultural y Fiestas Tradicionales

Para contribuir al diagnóstico cultural comunal, y a fin de poder realizar un análisis global, se consideran los diversos eventos anuales que se desarrollan en la comuna, impulsados por la Municipalidad de San Nicolás. De manera que tales distinciones permiten conocer y comprender el énfasis de la oferta cultural municipal actual, para así proyectar elementos necesarios y prioritarios durante el período que abarca la planificación estratégica.

La cultura religiosa popular posee su mejor expresión en las fiestas religiosas, como la celebración Cruz de Mayo y la fiesta de San Francisco. Asimismo, la cultura popular campesina se expresa mediante festividades que aún se mantienen vigentes, como la Fiesta de la Lenteja, Vendimia, Esquila, “Trilla a yegua suelta”, la Fiesta Huasa, entre otras.


Concretamente, las actividades, celebraciones y conmemoraciones organizadas por las agrupaciones culturales locales y la Municipalidad de San Nicolás son las siguientes:

Mes	Nombre y Descripción breve	Registros
Enero	Trilla a yegua suelta	
	El Club de huasos “Entre Cerros” del sector de Lucumavida sur, organiza esta actividad tradicional, como una forma de recordar los tiempos idos. Vecinos y vecinas realizan la faena que consiste en la “Corta y engavilladura del trigo” los días previos, posteriormente el día de la actividad comienza con la emparva y posterior trilla, acompañados de música folclórica, además de las exquisitas degustaciones en donde los visitantes disfrutaron de un ambiente campestre y familiar.	
	Festival de la Voz y Talentos Locales	
	El Festival de la Voz y Talentos Locales es una actividad de carácter artístico y cultural que busca fortalecer e incentivar la música, la cultura y el turismo local, siendo un aporte al desarrollo e identidad de la comuna de San Nicolás fortaleciendo la participación de artistas, artesanos y productores de cultivos agroecológicos de la comuna y región en general.	
	Noches Culturales ¡Prende Tú Verano en San Nicolás!	
	Esta actividad consiste en la realización de actividades culturales en las noches de verano, entre ellas se reconocen: La noche de talentos; actividad donde los talentos locales realizan presentaciones artísticas para la comunidad. La noche de teatro; el taller de teatro comunal realiza una velada teatral con talentos locales e invitados. La noche de folclor; es organizada en conjunto con las organizaciones folclóricas comunales y se presenta un show folclórico con grupos locales e invitados. La noche del Rock; encuentro de bandas emergentes, donde finalmente se premia a la banda con mejor desempeño en el acto.	

<p>Febrero</p>	<p>Final Fiesta Huasa</p>	<p>En la mediana municipal y cerrando las actividades veraniegas, la asociación de clubes de huasos de la comuna de San Nicolás realiza la gran final de las competencias de pruebas ecuestres, actividad huasa dirigida a rescatar y promover las costumbres y tradiciones de la gente del campo ligadas al caballo. Eligiendo a su reina y a los campeones de la temporada que previamente se ganaron el derecho de participación en las 6 fechas anteriores organizadas por los distintos clubes que son miembros de esta asociación: Dadinco, La Peña, El Manzano, Puente Ñuble, Curica y Lucumavida sur.</p>	
<p>Enero - Febrero</p>	<p>Carnaval de verano</p>	<p>El Carnaval de Verano es un show donde se da término a las actividades de verano y se elige a la reina de la comuna de San Nicolás, todo esto, complementado con artistas locales y de connotación nacional en donde la comunidad se hace participe en su mayoría sumándole los turistas que visitan en verano la comuna.</p>	
<p>Abril</p>	<p>Fiesta de la Vendimia</p>	<p>En el sector de Lonquen, se realiza la “Fiesta de la Vendimia”, organizada por el Comité Campesino del sector, el Comité Coordinador Campesino y la municipalidad, la actividad es abierta a todo público y considera que todos los asistentes pueden vivenciar dicha faena. Se realizan distintos concursos tales como: Elección de la Reina de la actividad, El racimo más grande y el baile de la zaranda, entre otros. Todo lo anterior, acompañado con presentaciones artísticas y la comercialización de productos campesinos con manejo agroecológico, pertenecientes a los diferentes comités de la comuna.</p>	
<p>Mayo</p>	<p>Celebración Cruz de Mayo</p>	<p>En el sector de Coipín, se celebra la Cruz de Mayo, fiesta popular de carácter religiosa en la que se venera la santa cruz como símbolo de redención. En esta actividad participan las familias de Coipín y sectores aledaños, además de autoridades quienes acompañan la procesión desde la capilla hasta el lugar donde se realiza una gran fogata para posteriormente disfrutar de “un compartir” con los asistentes en un entorno de tradición, música y vida comunitaria.</p>	
	<p>Muerte de chanco</p>	<p>La actividad se realiza en el sector de Curica y es organizado por el club de huasos del sector, busca potenciar las propiedades gastronómicas del “chanco” y es acompañado de música tradicional en un entorno familiar.</p>	
<p>Celebración día del Patrimonio</p>			

	<p>Esta actividad busca rescatar y dar a conocer el patrimonio de nuestra comuna, se realiza en el gimnasio municipal y ofrece una variada muestra de herramientas, utensilios y artesanías que constituyen nuestro museo patrimonial, sumado a una variada oferta de productos agroecológicos de los comités campesinos, muestra recreativa de juegos infantiles tradicionales, reconocimiento a tesoros humanos vivos locales, comidas típicas, música folclórica en vivo con agrupaciones de la comuna y establecimientos educacionales.</p>	
Junio	Fiesta gastronómica “Cocinando el Pavo de Campo”	
	<p>La actividad contempla la degustación de parte de quienes participen, de sabrosas cazuelas de pava con chuchoca, pavos asados, empanadas de pavo, tanto fritas como al horno, sopaipillas con chicharrones y entre otras comidas típicas. Paralelamente, se realiza un concurso gastronómico con recetas a base de pavo, concurso de videos escolares relacionados al tema, una variada muestra productiva con productos agroecológicos y acompañado por un gran show de música tradicional.</p>	
Julio	Encuentro de Canto y Cuecas Naturales	
	<p>A fines del mes de julio, se realiza un encuentro de raíz folclórica que busca rescatar y poner en valor la tradicional cueca chilena. Esta Muestra se realiza en el gimnasio municipal, donde los y las protagonistas son vecinos y vecinas de la comuna, bailarines populares que expresan la esencia de la cueca acompañado con canto campesino, tañadores y los azuamientos de los asistentes.</p>	
Septiembre	Celebración de Fiestas Patrias	
	<p>Las Fiestas Patrias, son sin lugar a duda, una instancia en donde vecinas y vecinos de la comuna disfrutan de costumbres, tradiciones, bailes, comidas típicas, las cuales se encuentran estrechamente ligadas a esta festividad. En San Nicolás, esta fiesta tradicional tiene un significado especial, la comuna ofrece una variedad importante de actividades asociadas a esta celebración, entre ellas se pueden reconocer: la carreta chichera que recorre las calles del pueblo con música, chicha, empanadas, la actividad “Bailando cueca recibimos el 18” quienes pregonan el inicio de las celebraciones, además son parte de las actividades la misa a la chilena, el desfile, la fiesta huasa en medialuna, las ramadas tradicionales, los concurso masivo de cueca de competencia, entre otras instancias.</p>	
Octubre	Fiesta de San Francisco	
	<p>El día 04 de octubre día de San Francisco de Asís, se celebra la tradicional puesta de cruces en los sembrados de trigo, esta actividad se realiza tradicionalmente en el sector de Lonquén. El calendario religioso tradicional en las zonas rurales de nuestro país y de San Nicolás está íntimamente ligado al trabajo de la tierra, Es así como una de las fases más simbólicas del trigo dentro de su ciclo agrario es la llegada del 4 de octubre, día de San Francisco y con ello la instalación de la “CRUZ DEL TRIGO, esta celebración se ha hecho tradicional en el sector de Lonquén con la participación de las autoridades, los habitantes y vecinos del sector</p>	

	<p>quienes bendicen y ruegan sea una cosecha abundante , lo anterior acompañado de mistela, chilenitos y unos buenos pies de cueca para sellar este ritual campesino.</p>
	<p style="text-align: center;">Cabalgata Comunal</p> <p>La vida del hombre campesino de San Nicolás está íntimamente ligada al caballo, es por ello por lo que la comuna realiza la cabalgata comunal, donde se reúnen alrededor de 1000 cabalgadores más unos 50 carruajes, realizando un recorrido de más de 25 kilómetros, efectuando un “aro” para tomar un desayuno típico como una forma de reponer energías y seguir hasta llegar al final de la ruta trazada, lugar donde se comparte un almuerzo campestre. La actividad concluye con un show artístico y cultural abierto a todo público, más una muestra donde los comités campesinos exponen sus producciones con manejo ecológico, las que incluyen hortalizas, berries, lácteos, mermeladas, conservas, entre otros.</p> 
	<p style="text-align: center;">Fiesta de la Esquila</p> <p>Una de las faenas del hombre de campo está relacionada con la crianza de corderos, por esta razón se realiza la tradicional Fiesta de la Esquila, actividad realizada en el sector de Puyamavida, organizada por el Comité Campesino local en la que asisten los productores ovinos de Prodesal junto a un importante número de visitantes recrean este quehacer en el cual se consideran charlas informativas, presentación de maquinarias y equipos agropecuarios, concurso de la esquila, mini torneo de rayuela, elección del mejor carnero y borrega, presentaciones folclóricas, almuerzos en base a cordero, jineteadas y una variada muestra productiva y artesanal.</p> 
<p>Noviembre</p>	<p style="text-align: center;">Encuentro de Agroecología</p> <p>La “Mesa de la Mujer de San Nicolás” y el DDR de la Municipalidad, realizan esta actividad en la Plaza de los niños. En donde se convoca a productoras agroecológica de diferentes puntos del país. El evento considera una muestra productiva, artesanal, promoción de vida saludable, comidas típicas y jugos naturales, capacitación agroecológica, música folclórica en vivo e intercambio de semillas antiguas, para de esa forma preservar el patrimonio genético de los territorios rurales</p>
<p>Diciembre</p>	<p style="text-align: center;">Fiesta de la Lenteja</p> <p>Uno de los sectores donde se cultiva esta legumbre es en el sector de Lucumavida norte en la comuna de San Nicolás, vecinos y vecinas del sector y sus distintas agrupaciones realizan la tradicional Fiesta de la Lenteja, la que se realiza con yeguas, de características muy similares a la trilla de trigo. La comunidad busca con esto potenciar la producción y comercialización de esta legumbre y revivir esta antigua tradición. Los y las participantes y asistentes disfrutan de música y comida típicas en un ambiente de tradiciones.</p> <p style="text-align: center;">Carnaval de Navidad</p> <p>En el mes de la Navidad, en la comuna se realiza un gran carnaval navideño, donde participan todas las organizaciones vivas de la comuna, con carros alegóricos, disfraces, etcétera, resaltando en este el legado del santo patrono San Nicolás.</p>  <p style="text-align: center;">Encuentro de Villancicos Tradicionales</p>

<p>El Encuentro de Villancicos Tradicionales, busca rescatar el villancico tradicional chileno a través de interpretaciones de villancicos, arrués, canciones de cuna, las cuales son interpretadas por conjuntos folclóricos y agrupaciones locales.</p>	
<p>Celebración del día de la ciudad de San Nicolás</p>	
<p>En el día de celebración de la comuna de San Nicolás se realiza un gran “Carnaval Navideño” el día 22 de diciembre, con un desfile de organizaciones comunitarias, en donde cada organización presenta sus carros alegóricos que acompañan a San Nicolás (viejito pascuero o papá Noel).</p>	

Fuente: Elaboración propia a partir de la información de Fiestas Tradicionales y Costumbristas, facilitado por la Municipalidad de San Nicolás (2021), PLADESUR (2020) y por el Sistema de información rural¹³ (2019).

Dentro de las actividades tradicionales de la comuna de San Nicolás, resalta la celebración del 18 de septiembre, la cual tiene un significado especial, pues están estrechamente ligadas a las tradiciones locales y son las personas que habitan en estos territorios, los y las principales exponentes de estas. Las Fiestas Patrias, aún conservan sus más puras tradiciones y es un día donde la familia quiere reunirse a festejar, es por ello por lo que la actividad que se realiza en el Parque Ramadero, es una de las principales atracciones diciocheras de la Región de Ñuble, la que se caracteriza por ofrecer medidas de seguridad, comodidad e higiene para las familias. A la actividad anterior, se suman otras instancias, como las que se realizan en la medialuna municipal, la misa a la chilena, el desfile en homenaje a las Fiestas Patrias, la Fiesta Huasa, entre otras.

Las tradiciones y costumbres de quienes habitan la comuna de San Nicolás inspiran las actividades tradicionales que se desarrollan en este misma. El territorio de la comuna posee una riqueza única en costumbres que cautiva tanto a residentes como a visitantes, y son las actividades tradicionales las instancias que nacen como ocasión para celebrar la vasta idiosincrasia local.

Actividades Culturales por sector

En sentido con lo anteriormente mencionado, es importante considerar las festividades según los sectores en donde se llevan a cabo, esto con el fin de fomentar e incrementar el desarrollo cultural en todos los territorios, democratizando la cultura local.

Generalmente estas actividades culturales se desarrollan en temporadas de verano y son los/as turistas y visitantes quienes disfrutan de estos atractivos.

SECTOR	FIESTAS TRADICIONALES
---------------	------------------------------

¹³ Recuperado en: https://www.sitrural.cl/wp-content/uploads/2020/03/SanNicolas_turismo.pdf

Sector Coipin	En el sector se desarrolla la “Fiesta de la Cruz de Mayo” (mencionada en el punto anterior), fiesta tradicional celebrada cada año por la comunidad de Coipín, quienes preservan costumbres de sus antepasados. Es una actividad repleta de alegría, colores, música tradicional de la misma gente del sector, poesías, bailes y comidas típicas, que permiten ser compartidas por toda la comunidad. Al finalizar la actividad se quema a la tradicional cruz de flores en una gran fogata.
Sector Curica	“Fiesta de la challa”, esta fiesta se realiza por más de treinta años en el sector de Curica el día 2 de febrero. Sin embargo, con los años se ha ido aplazando la fecha para el fin de semana más próximo a la fecha donde se hacen las ya conocidas y famosas carreras a la chilena una de las más concurridas de los alrededores con una duración de dos días con venta de empanadas, pollos asados, ponche y bebidas. Generalmente el número de visitantes es considerable, ya que son dos noches y la finalización de la fiesta es con un gran baile donde toda la comunidad se hace partícipe.
Sector El Manzano	En este sector se presenta la “Fiesta de la Manzana”, con actividades en torno a este fruto con diferentes concursos con quien se hace acreedor de primer lugar entre los productores que lleguen con la manzana más grande, hay juegos populares, muestras gastronómicas y folclóricas para finalizar con un show bailable.
Sector Dadinco	Este sector destaca por su fiesta costumbrista folclórica, gastronómica y ecuestre donde es la misma comunidad la partícipe y fundadores de la fiesta. Se denomina un encuentro intersectorial donde el público puede divertirse e interiorizarse con la gente del sector, los que son productores de diferentes mermeladas, miel, hortalizas, incluso el huevo azul de la gallina mapuche.
Sector Piedra Lisa	Este es un sector ejemplar de unidad en la forma de organización al momento de realizar su fiesta costumbrista donde todas las organizaciones vecinales del sector se unen en este gran evento, como se hacía años atrás, cada organización genera un aporte que es destinado a un encuentro popular y folclórico.
Sector Huahiue	Este sector celebra todos los años el aniversario de su junta de vecinos que junto al comité campesino organizan una fiesta gastronómica típica muy particular. Cada año es diferente, por ejemplo, un año se hace en torno al conejo y toda la gente aporta conejos los cuales se cocinan de forma variada, otro año es cordero, camarones, etc. Toda la comida es compartida junto a un show folclórico.

Fuente: Elaboración propia a partir del PLADESUR (2020).

Artesanía Local

En la comuna de San Nicolás existen distintos/as artesanos/as dedicados/as por muchos años a elaborar diversos tipos y técnicas artesanales. A lo anterior se suma, en materia gastronómica, la producción de productos típicos y orgánicos en la comuna como lo son las tortillas de rescoldo, mermelada y miel de abeja.

Al respecto, desde el municipio se transparenta que existe una deuda pendiente con el registro de artesanos/as locales, para poder rescatar las diferentes técnicas que la población más adulta desarrolla, lo anterior con el fin de poder transmitirla a las nuevas generaciones, de tal manera de apunta a la sostenibilidad local y al fortalecimiento de la identidad local.

Los tipos de artesanías que se reconocen en la comuna son las siguientes:

TIPO DE ARTESANIA

Artesanía en madera
Artesanía en paja/Cuelcha
Talabartería
Tejidos
Artesanía en cuero
Escobas Artesanales
Artesanía en Mimbre
Artesanía en Piedra
Artesanía Reciclada
Producción hortalizas y cactáceas
Producción vitivinícola
Producción de licores artesanales
Producción de quesos
Producción de hierbas medicinales, conservas artesanales, huerto agroecológico
Producción tortillas al rescoldo
Producción Mermeladas
Apicultura

Fuente: Elaboración propia a partir del PLADESCUR (2020).

Organizaciones Culturales y Comunitarias

Las organizaciones culturales son consideradas uno de los agentes que tienen el deber y la responsabilidad de contribuir con los objetivos de política cultural, así como el acceso, la diversidad y la educación. Actualmente la comuna cuenta con un registro de 483 organizaciones comunitarias, distribuidas en sus principales localidades.

TIPOS DE ORGANIZACIONES	N.º DE ORGANIZACIONES
Juntas de Vecinos	52
Organizaciones Funcionales	423
Uniones Comunales	8
Total	483

Fuente: Transparencia activa, Municipalidad de San Nicolás (2021).

La existencia de una gran cantidad de organizaciones con enfoques culturales permite que, a través de su fomento, capacitación, articulación y puesta en valor, poder impulsar y potenciar el desarrollo de una actividad cultural pensada desde los barrios y las organizaciones, que, por su parte, complementa la actividad e iniciativas culturales gestionadas desde el municipio.

Cabe enfatizar que en la comuna destaca la existencia de las organizaciones funcionales, las cuales corresponden a 423, de las cuales se identifican 235 no vigentes y 188 con vigencia definitiva, sus sedes y locales de funcionamiento se encuentran distribuidos en los distintos territorios, entre estos se reconocen San Nicolás, Alto Changaral, Bajo el Ala, Bajo el

Membrillo, Coipin, Curica, Dandinco, El Manzano, El Naranjal, Lajuelas, Los Aromos, entre otras. Las organizaciones funcionales, se distribuyen en principalmente 4 tipos:

- Agrupaciones artísticas, campesinas, culturales, juveniles.
- Centros culturales, deportivos, juveniles, de huasos y adultos mayores.
- Comités campesinos, de agua y habitacionales.
- Talleres laborales.

Desarrollo Turístico, Centros de Recreación y Enoturismo

En el ámbito turístico, es importante destacar que durante el proceso de elaboración del PLADECO, se estableció por parte de los actores relevantes de la comunidad presente, que el área turismo es clave para el desarrollo de la comuna. En donde se señalan dos estrategias a considerar:

- ❖ El primero, es trabajar permanentemente para que la comuna se convierta en uno de los destinos escogidos dentro de la región, con una oferta diferenciada dentro del turismo y que con la agroecología lograr transformar la ciudad en un destino obligado para los turistas que gustan del medio rural, sus costumbres, gastronomía, tradiciones y medio ambiente.
- ❖ El segundo, establece la necesidad de generar productos y servicios turísticos que sean sustentables y competitivos, a través de la incorporación de los recursos naturales, culturales, folclóricos y gastronómicos. Entregando un servicio de calidad, eficaz y sostenible.

Al mismo tiempo desde estas estrategias se busca potenciar las costumbres locales, la cultura de la sustentabilidad, así como también la cultura gastronómica, conformando una potente identidad comunal.

Dentro del área turística se identifican actualmente algunos alojamientos dentro de la comuna, además de emprendimientos gastronómicos con productos típicos de la zona. Sin grandes infraestructuras destinadas al turismo, la comuna maneja una actividad turística ligada a la zona rural, la cual se ha visto reflejada en la zona.

En este sentido, en la siguiente tabla se pueden reconocer los principales atractivos turístico-rurales.

CENTROS DE RECREACIÓN Y ENOTURISMO
Granja Educativa “Lo Vilches”

<p>Ubicado a pocos kilómetros de Chillán, en el sector Monte León de la comuna de San Nicolás, se ubica la atractiva y familiar Granja Educativa "Lo Vilches". Un lugar en el que turistas de todas partes de la región pueden disfrutar al aire libre, de la más típica gastronomía campestre y donde, a la vez, los niños pueden aprender a realizar las tradicionales labores de campo tales como amasar pan u ordeñar vacas.</p>	
<p>Valle Entre Cerros</p>	
<p>Un paraje familiar ubicado entre valles naturales que se forman en la comuna, creándose un oasis natural y tranquilo denominándose como “aires de campo”, emprendimiento familiar con características turísticas en donde podemos encontrar quinchos, sombras de espino al aire libre para una mejor conexión con el entorno, piscinas para adultos y niños además de un invernadero de hortalizas, también se puede encontrar un cactario con variedad de especies como las suculentas, variedades de aloes, entre otros.</p>	
<p>Viña Santa Berta</p>	
<p>El Fundo Millapel invita a recorrer los pasillos históricos de una casa patronal que conserva su esencia colonial, contando con una capilla abierta a la comunidad que ayuda a mantener vivos los recuerdos de las distintas cepas que han existido en el lugar desde 1900, pero que hoy, rejuvenecen con vides de Merlot, Pinot Noir, Chardonnay, entre otros.</p>	
<p>Las “Rutas Agroecológicas”</p>	
<p>Las “Rutas Agroecológicas” son paquetes turísticos que incluyen productos turísticos y servicios básicos. Cuenta con parajes increíbles inmersos en la vida campesina y su gente, con fuerte influencia agricultora y tradiciones simples que se hacen cada vez más potentes al momento de realizar turismo en la comuna, siendo los mismos agricultores los propios anfitriones y guías durante la experiencia turística; entregando un servicio que explica la elaboración y el cuidado de la producción de huertos agroecológicos y cómo estos alimentos aportan en la vida saludable de las personas.</p>	

Fuente: Elaboración propia a partir del PLADESUR (2020).

3. MARCO TEÓRICO

Para comenzar y de acuerdo con lo que menciona Bernal (2010), todo proceso de investigación debe realizarse dentro de un marco de referencia o conocimiento existente, es decir, es necesario ubicar el trabajo a realizar dentro de una teoría, un enfoque o una escuela, sobre la cual fundamentarse. En este sentido, el estudio detallado de las generalidades y

especificidades de los elementos relacionados al quehacer cultural en los territorios, consolidan un punto de partida o plataforma teórica para el desarrollo del plan.

A continuación, se presentan los referentes teóricos englobados en líneas temáticas, consideradas relevantes y de soporte para el presente Plan Municipal de Cultura.

Cultura, Memoria y Patrimonio para la Constitución de la identidad local

La cultura, el patrimonio y la memoria son indispensables para la construcción del tejido social y su identidad, es aprendida, compartida y se adapta al dinamismo social.

Cultura

Según la UNESCO la cultura debe ser considerada como: “El conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (UNESCO, 2001).

En el caso de San Nicolás se pueden distinguir varios elementos culturales, tanto humanos, como patrimoniales, lo que logra generar una identidad local que le permite ser un atractivo de valor territorial e histórico el cual da espacio a la representación cultural que por los grupos humanos construye la identidad local.

Respecto a la historicidad, la cultura debe entenderse como una conexión entre el pasado y el presente, en la cual se comunican los sentidos y experiencias comunes entre quienes habitan el territorio (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017). En relación a lo anterior, son variados los elementos con riqueza cultural e histórica en San Nicolás, tales como las festividades tradicionales, las prácticas territoriales, las costumbres campestre, así como también la gastronomía local, las viñas, entre otros elementos culturales que conforman el paisaje cultural.

La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio, es decir, se transforma con el paso del tiempo y sucesos, pues, cada vez se reconoce mayor pluralidad de las identidades y se les integra en la conformación de grupos humanos. (UNESCO, 2001).

Patrimonio

La UNESCO describe El patrimonio cultural como un producto y un proceso que proporciona recursos a las sociedades los cuales se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras. (UNESCO).

En San Nicolás, el patrimonio cultural abarca: monumentos; conjuntos –construcciones aisladas o reunidas con valor universal dentro de la historia, el arte o la ciencia–; y lugares – obras del hombre u obras conjunto hombre y naturaleza con valor histórico, etnológico o antropológico-.

El patrimonio inmaterial se entiende como todo tipo de expresiones, conocimientos o representaciones que se reconozcan tradicionales, artes del espectáculo, de uso social como rituales, conocimientos, técnicas tradicionales.

Por otro lado, dentro del patrimonio natural, se pueden reconocer: los monumentos de formaciones físicas o biológicas; formaciones geológicas o que posean hábitat de especies amenazadas; y lugares naturales que pretendan conservación de la belleza natural.

En este sentido, se considera que el patrimonio es importante para el desarrollo de la cultura, aporta revalorización de las identidades y conocimientos intergeneracionales, también es una importante fuente de inspiración e innovación para la cultura actual y del futuro (UNESCO). El patrimonio promueve el acceso a la pluralidad cultural y posee una gran importancia económica para el turismo.

Identidad Local

Tanto la identidad individual como la colectiva están relacionadas con la cultura, por lo que, alcanzan reglas, normas y valores dentro de los grupos sociales. La identidad se caracteriza por la diversidad de culturas y subculturas que conviven. En la actualidad un aspecto importante por la que es influenciada la identidad es por la globalización, información, comunicación, tecnologías, entre otros.

La identidad Local “Está constituida por aquellos monumentos, sitios, tradiciones, creencias y objetos que son valiosos para la comunidad y le dan sentido de pertenencia a sus habitantes.” (Aguilera, 2007).

La comuna de San Nicolás posee una serie de elementos culturales que lo tornan un territorio compuesto de una gran riqueza cultural, que tiñen de identidad la comuna. Un ejemplo, sería la religiosidad, la cual ha sido fundamental para la identidad local, a partir de ella nacen festividades, creencias y elementos que le dan un sentido de pertenencia a quienes habitan la comuna.

La identidad local se puede vincular a la identidad regional, la cual “alude a un sentimiento de pertenencia y a un sistema cultural de referencia. No existe grupo sin cultura, y la cultura, como expresión de la identidad, se transmite, aprende y reproduce mediante los procesos de socialización” (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2019: 8).

Dentro de la identidad local podemos encontrar componentes tangibles e intangibles, reconocibles a través de arraigo geográfico, productivo, artístico, entre otros.

Turismo Cultural, una visión Conjunta para el Desarrollo Local

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en su Glosario de términos de Turismo:

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales

o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”.

Es decir, que lo podemos comprender como las actividades realizadas por personas que visitan un lugar, a través de éste, es necesario sacar el máximo potencial que le pueda entregar desarrollo local al lugar, por ejemplo, sacar provecho del local artesanal, de las comunidades rurales, restaurantes, etc., es necesario el trabajo colectivo de los habitantes para respetar la diversidad cultural e identidad local.

“La conservación del patrimonio histórico y cultural genera beneficios socioeconómicos, contribuyendo al desarrollo de los territorios y sus comunidades, lo que resulta fundamental y debe ser considerado en el desarrollo turístico basado en la cultura y las tradiciones de una comunidad”. (SubTurismo, 2012: 57)

En San Nicolás es posible encontrar elementos relacionados a la actividad rural y al mundo campesino, la actividad cultural-turística se ha desarrollado en torno a esta temática y han transformado a San Nicolás en un atractivo turístico importante a nivel regional, lo que a su vez ha logrado el rescate de las tradiciones ancestrales, de sus actividades agrónomas y artesanales, esto ha resaltado el nivel cultural de la zona.

Respecto al turismo es en el cual los visitantes se interesan en el intercambio cultural con la cultura local, su visita es motiva por conocer costumbres, tradiciones, sitios históricos, etc., elementos que caractericen la identidad del destino.

“El turismo cultural es entonces aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios. Busca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas. Es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado.” (CNCA, 2015: 5)

Se hace indispensable que la comunidad y sus habitantes participen dentro de las actividades culturales, pues son ellos quienes empapan de identidad y son parte del desarrollo, ejecución y conservación del turismo cultural.

Por su parte, La cultura y el desarrollo local apuntan al rescate de lo propio aumentando el capital cultural y a la vez el desarrollo económico. Respecto a esto la UNESCO menciona:

“hacer de la cultura y de su gestión un activo para el desarrollo local, un activo en tanto sirva como fuente de inspiración y de empleo para la juventud, como caldo de cultivo para la creación de nuevos lenguajes creativos que puedan convertirse, por ejemplo, en atractivos turísticos y en productos y servicios de exportación”. (2014)

En ese sentido, la comuna de San Nicolás posee edificios Patrimoniales y también algunos lugares que podrían ser denominados Zonas Típicas, el fin de estos es potenciarlos, y así darle cabida al desarrollo local, y mejorar la calidad de vida de las personas, apuntando al desarrollo sostenible de la cultura en su gran gama, artes visuales, musicales, diseño, patrimonio, artesanía, etc. Con la finalidad de permitir el mejoramiento del territorio y su identidad.

Ciudad y Territorio para la Formación Cultural

El crecimiento urbano y territorial, ha llevado a muchos cambios culturales, frente a las condiciones de vida, y las nuevas necesidades que se han adquirido. La ciudad en el último tiempo ha concentrado gran diversidad cultural por lo que a la vez se enfrenta a nuevos desafíos.

En este sentido, es importante definir ¿Qué se entiende por ciudad?

El INE, define ciudad como una “entidad urbana que cuentan con más de 5.000 habitantes, con la excepción de las entidades urbanas que tienen menos de 5.000 habitantes pero que cumplen con la característica político-administrativa de capital regional o provincial”. (2019:4)

Por otra parte, la ciudad mirada desde la cultura no hace referencia solo a lo definido como espacio físico-urbano y número de habitantes, sino que también como “un sistema de representaciones e imaginarios” en permanente reformación y donde el consumo simbólico que influye en la forma de vivir y en la configuración del espacio. (Hernández y Quevedo, 2010).

A medida que crece la ciudad pone en crisis el aspecto cultural, por eso es necesario encontrar alternativas capaces de resguardar la identidad, y tradiciones locales, en el caso de San Nicolás se puede observar la resistencia de las actividades agroecológicas y campesinas, las cuales se buscan valorar, rescatar y promover desde una perspectiva sustentable de la comuna.

En esta línea se definirá territorio como:

“uno de los espacios de representación cultural de los grupos humanos. En él tienen cabida las relaciones sociales marcadas por su historia, religión, expresiones culturales y formas de hacer, estar y de concebir el mundo, diferenciándose de un “otro” que a su vez tiene sus propias prácticas culturales”. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017:32)

Es decir, en el territorio existe espacio para las relaciones sociales, las cuales poseen su propia historia, formas de vida, diferenciándose de otro, pues tiene sus propias prácticas culturales. Como señala Giménez (1999) citado en Política Nacional de Cultura (CNCA, 2017-2022) “los territorios están “tatuados” por su cultura y su historia, forjando la “identidad territorial” de las comunidades que lo habitan.” (2017:32)

Gestión y participación ciudadana

El concepto de Gestión Cultural es una disciplina que aún se mantiene en proceso de construcción. Se remonta desde los años ochenta –sus inicios en Europa y luego Latinoamérica-, es impulsada a través de la puesta en práctica de las políticas culturales por parte de los Estados. La participación ciudadana ha cumplido un rol esencial para el desarrollo de los procesos culturales, lo que ha promovido la creación de instituciones y fortalecido las iniciativas relacionadas a la industria cultural.

Dentro del Manual de Atalaya de apoyo a la gestión cultural se expone como conclusión que; La gestión cultural, tiene fundamento en su acción y su razón de ser social y sirve al ámbito cultural, ésta responde a las demandas –culturales- que tienen los territorios, a la vez deben responde a las peticiones de los creadores de tales proyectos. Cumple la labor de mediador entre territorio y proyectos creativos. La gestión cultural cumple un rol social, para que la cultura gane un espacio público, esto se lleva a cabo, a través de herramientas profesionales y capacidades personales para ejecutar tareas que incluyan elementos creativos, sociales y territoriales (González y Ben, 2014).

Dentro de las tareas de la Gestión cultural es poder crear –gestionar- espacios para el encuentro entre el ciudadano y las manifestaciones culturales (centros culturales, teatros, museos, etc. Pues dentro de estas manifestaciones se puede dar alcance al rescate y valoración de la historia y memoria local como parte de la identidad y patrimonio cultural de San Nicolás. Por otro lado, la UNESCO define gestión cultural como:

“el conjunto de saberes y de prácticas de gestión en los ámbitos de las artes y la cultura. En tanto que ciencia, la gestión refleja un corpus de teorías, de conocimientos y de métodos prestados de la economía, de las humanidades, de las ciencias sociales, del marketing, de las ciencias de la administración, de las finanzas, etc. La especificidad de la gestión cultural, en el sentido más amplio, remite a la especificidad de un campo (o de un sistema de actividades) y de productos (materiales e inmateriales) así como servicios “que no son mercancías o servicios como los demás”.

El rol del gestor cultural es Investigar, administrar, de Animación Cultural, que tiene como finalidad estimular y la participación de las comunidades de la vida sociopolítica en que está integrada (UNESCO).

Política y Cultura desde la Perspectiva Nacional y Regional

La Política Nacional de Cultura adopta enfoque de derecho y de territorio, conjunto a instrumentos como la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas; y la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (Unesco, 2005), ratificado por Chile el año 2007, el que reconoce que “la diversidad cultural de los pueblos constituye un patrimonio común de la humanidad y es uno

de los motores del desarrollo sostenible, por lo cual debe respetarse, valorarse y preservarse, en provecho de todos.” (CNCA, 2017:16)

La finalidad de la política cultural es:

- Facilitar el acceso equitativo, la transparencia y el equilibrio en los flujos de bienes y servicios culturales, así como la libre circulación de los artistas y profesionales de la cultura
- Reconocer la complementariedad de los aspectos económicos y culturales del desarrollo sostenible
- Garantizar el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales de expresión, información y comunicación, como condición indispensable para la creación y distribución de expresiones culturales diversas. (UNESCO,2018: 7)

La Política Nacional posee principios, los cuales cumplen el rol de orientar la acción pública en cultura con la finalidad del bien común. Algunos de estos principios son la promoción de la diversidad cultural, la democracia, el patrimonio como bien público, reconocimiento de los Pueblos Originarios, libertad de creación y expresión, entre otros. Estos principios apuntan a que la cultura sea un derecho garantizado por el Estado y que posibiliten una participación activa para todas las personas.

En esta línea las políticas Regionales reúnen las características de cada territorio a nivel Nacional, a través de esto, logra llegar a la diversidad cultural y a sus respectivas necesidades, y con lo anterior, fija criterios que oriente la acción pública para el desarrollo cultural.

“...las Políticas Culturales Regionales construidas participativamente entre el Estado y la ciudadanía, buscan promover el desarrollo cultural de la región, teniendo a las personas como foco central de la actividad pública, promoviendo un rol activo, con líneas y estrategias de trabajo acordes a las necesidades de cada territorio” (CNCA).

4. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Metodología Participativa

Para la ejecución, formulación y validación del Plan Municipal de Cultura de la comuna, se considera necesaria la implementación de una metodología participativa. La elaboración de este mismo se llevó a cabo bajo la consigna de un proceso participativo y abierto a la comunidad. Por lo mismo, se decide aplicar la estructura de investigación e intervención acción-participativa, la cual nos permite producir conocimientos en conjunto a los diversos actores que intervienen y confluyen dentro del territorio.

La metodología de la acción participativa implica un proceso en donde se genera un conocimiento colectivo, en el que las y los participantes no solo recogen y analizan información, sino que también actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover la transformación social, económica, política y cultural, además de mejorar sus condiciones de vida.

Para la recolección de información, se consideró oportuno la utilización de un método mixto, es decir, se desarrolló un diseño de investigación en el cual se recolectaron, analizaron y combinaron datos cualitativos y cuantitativos. Asimismo, los recursos para la obtención de la información fueron fuentes primarias y secundarias.

Diagnóstico participativo: metodología			
Revisión de información secundaria	Encuentros participativos de Co-codiseño	Entrevistas individuales	Encuesta comunitaria

Fuente: Elaboración propia (2021).

Respecto a los instrumentos para la obtención de información primaria, se consideró pertinente la realización de diálogos participativos, un espacio de reflexión abierto a la comunidad, en donde se intercambian ideas y se genera un diálogo horizontal entre los miembros de la comunidad (artistas culturales, vecinos/a, funcionarios municipales) respecto a las distintas temáticas relacionadas al ámbito de la cultura, las artes y el patrimonio local. Dicho proceso consta de 3 momentos, en un primer momento se realiza una contextualización de la jornada y presentación sobre las materias a debatir, en un segundo momento se genera un diálogo abierto, en donde se intercambian ideas, argumentos, opiniones, se reconocen fortalezas, problemáticas y aspiraciones, y en un tercer momento se dan a conocer las conclusiones. A lo anterior, se suman entrevista grupales e individuales que se realizaron a informantes claves, además de un levantamiento de información secundaria.

Paralelamente, se aplicó una encuesta de participación cultural abierta dirigida a la comunidad, la cual se llevó a cabo con el fin de complementar el levantamiento de información. Mediante este instrumento se logra identificar problemáticas, preferencias, ideas de difusión, entre otros aspectos.

Cabe mencionar que, la metodología fue ajustada debido al contexto actual Covid-19, el cual nos impulsa inevitablemente a buscar medios, soportes y plataformas que se ajusten al contexto sanitario. Por lo que, las actividades y difusión de estas mismas se llevaron a cabo de tal forma que cumplan con los protocolos de bioseguridad y las medidas de distanciamiento social.

Sistematización

Encuesta de Participación Cultural

Como ya se mencionó anteriormente, se aplicó un instrumento enfocado en identificar la participación y preferencia en actividades culturales de los habitantes de la comuna de San Nicolás.

El instrumento utilizado permite identificar un perfil de los habitantes, su participación en actividades culturales previo a la pandemia, sus gustos y preferencias en actividades artístico-

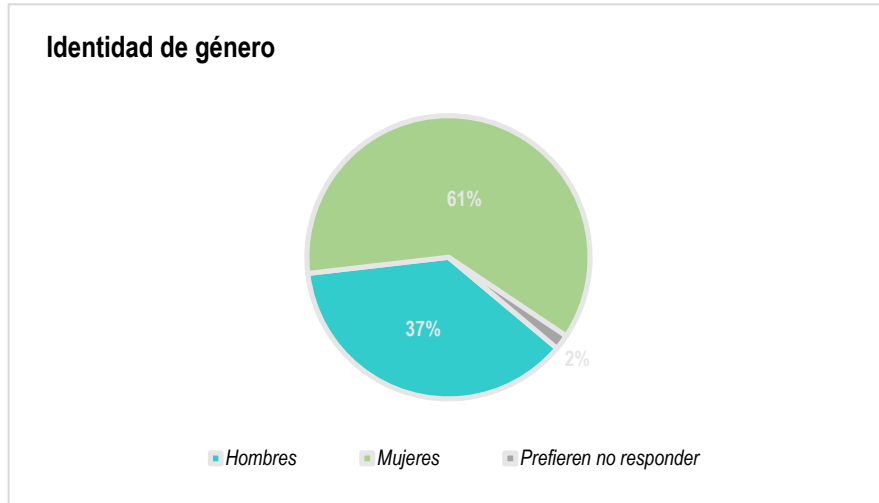
culturales y difusión, así como obtener opiniones sobre la gestión cultural de la comuna y propuestas para su desarrollo.

Los objetivos de la aplicación del instrumento fueron:

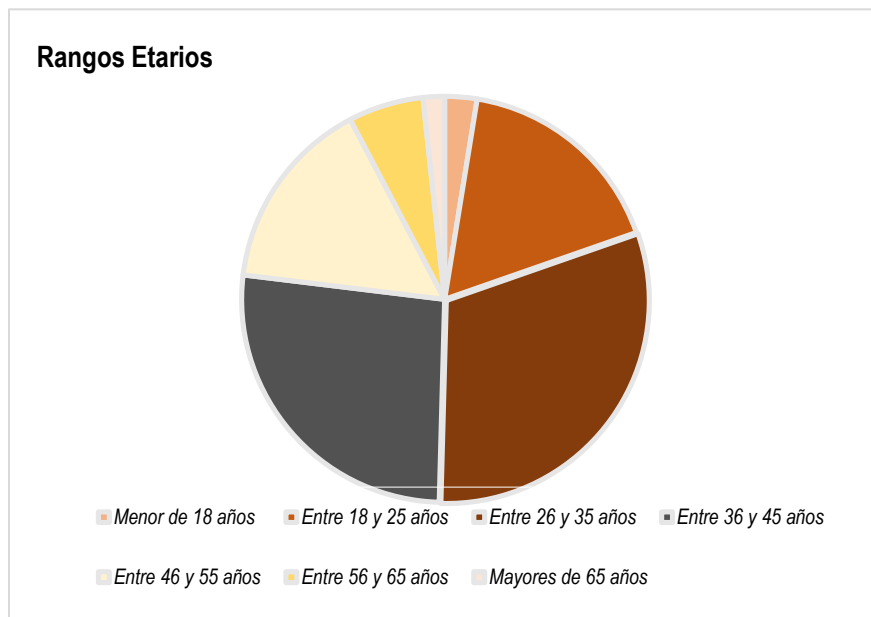
1. Conocer el comportamiento de los habitantes de San Nicolás respecto a la participación en actividades culturales prepandemia.
2. Identificar el perfil cultural de los habitantes de la comuna.
3. Conocer el interés programático de los habitantes de la comuna.

Este fue presentado como un cuestionario digital desde la plataforma Google forms, conteniendo nueve preguntas de dos secciones: la primera sobre información personal (“queremos saber un poco sobre usted”), y la segunda dirigida a la participación cultural (“con respecto a la cultura y las artes queremos saber”).

Se aplicó una encuesta con un universo de 11.603 habitantes, un margen de error de 9% y un nivel de confianza de 95%. De esta manera se estableció el número de 117 encuestas para obtener una muestra representativa, representando equitativamente tanto al sector rural como el urbano y a sanicolasinos/as de todos los rangos etarios. En cuanto al género la participación fue mayoritariamente de mujeres, quienes representan el 61,2% del total de los participantes.



Fuente: Elaboración propia a partir del levantamiento de información (2021).



Fuente: Elaboración propia a partir del levantamiento de información (2021).

Los habitantes de la comuna entre 26 y 45 años son quienes están mayormente representados en este instrumento. Sin embargo, existe participación de todos los grupos etarios.

Participación Cultural Prepandemia y Gestión

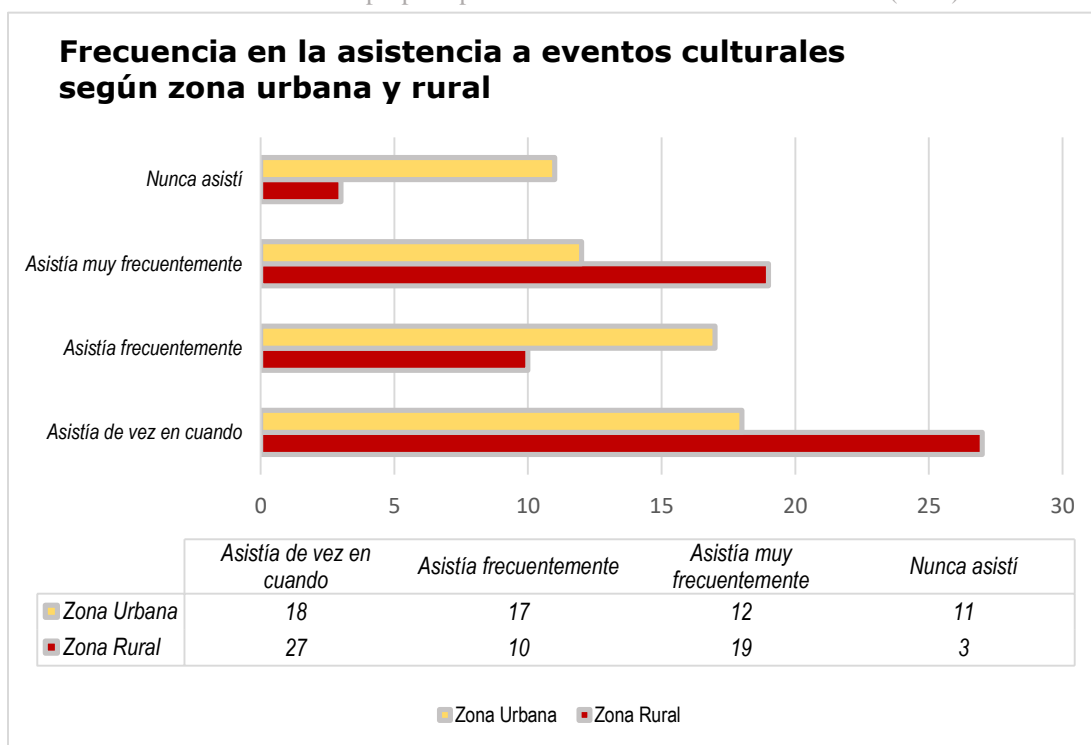
Es posible identificar que previo a la situación sanitaria a raíz del COVID-19, la población de San Nicolás tenía una alta participación en las actividades culturales realizadas en la comuna. Un 86% de los participantes afirmaron asistir a las actividades previo a la pandemia.

Respecto a la frecuencia en la asistencia a eventos culturales, es posible identificar que los habitantes de la comuna si bien participan en las actividades no lo hacen de forma constante,

siendo la opción más elegida “asistía de vez en cuando” y en un segundo lugar la opción “asistía frecuentemente”.

Por otro lado, hay una igualdad en la frecuencia de la asistencia dependiendo del sector de residencia al que pertenece cada persona. La asistencia a eventos culturales realizados por la comuna tiende a ser similar tanto en la zona urbana como en la rural. Esto refleja un interés por parte de ambas zonas en asistir a las actividades culturales que ofrece la comuna.

Fuente: Elaboración propia a partir del levantamiento de información (2021).



Respecto a las razones estimadas para dar explicación a la inasistencia de población a las actividades culturales realizadas en la comuna la opción que más adhesión obtuvo es aquella referida a la cultura de participación, seguido por la mala difusión de las actividades culturales. Por otra parte, además se le importancia a las pocas actividades culturales que existen en la comuna.



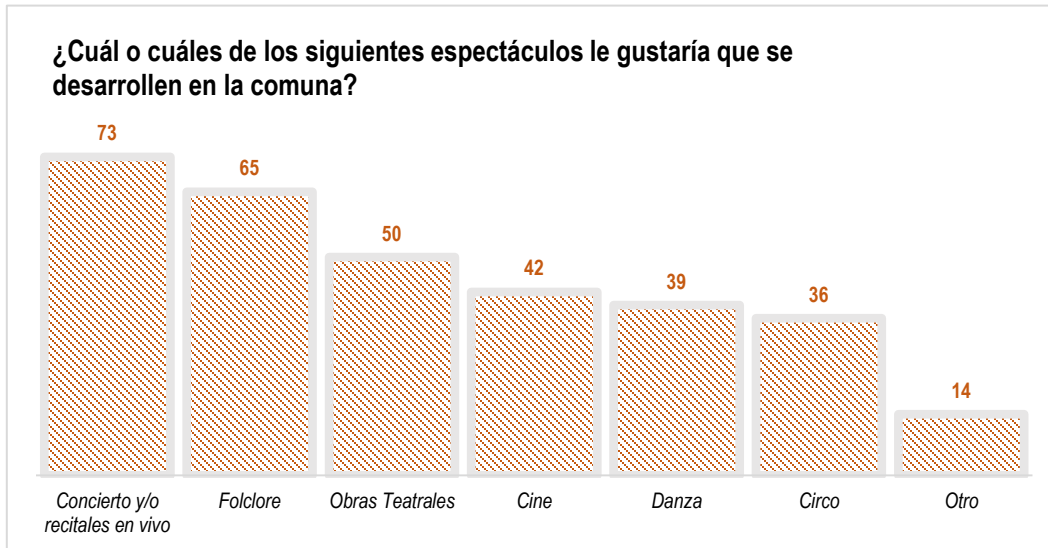
Fuente: Elaboración propia a partir del levantamiento de información (2021).

Esta tendencia deja en evidencia la necesidad de generar una oferta programática amplia que sea consistente con las preferencias culturales de la comuna, enfocada a distintos sectores y públicos. Nace la urgencia de reformular las formas y medios de difusión con la finalidad de entregar la información necesaria a la comunidad sobre las diferentes ofertas culturales y promover la participación de todos los sectores.

Perfil de Consumo Cultural

Las preferencias de consumo cultural de la comuna fueron pesquisadas a través de 2 preguntas enfocadas a los gustos y deseos de actividades de los/as vecinos/as. Ambas de carácter semiabierto, con diferentes opciones a elegir y un espacio de libre escritura. La primera enfocada a la preferencia de tipos de espectáculos que desean que se realicen en la comuna, y la segunda relacionada con el agrado en la realización de diferentes actividades.

La información recogida en la pregunta “¿Cuál o cuáles de los siguientes espectáculos le gustaría que se desarrollen en la comuna?” marca una tendencia general los espectáculos relacionados con la música, como conciertos y/o recitales en vivo y espectáculos ligados al folclore, a estos le siguen las obras teatrales, espectáculos de cine, danza y circo.



Fuente: Elaboración propia a partir del levantamiento de información (2021).

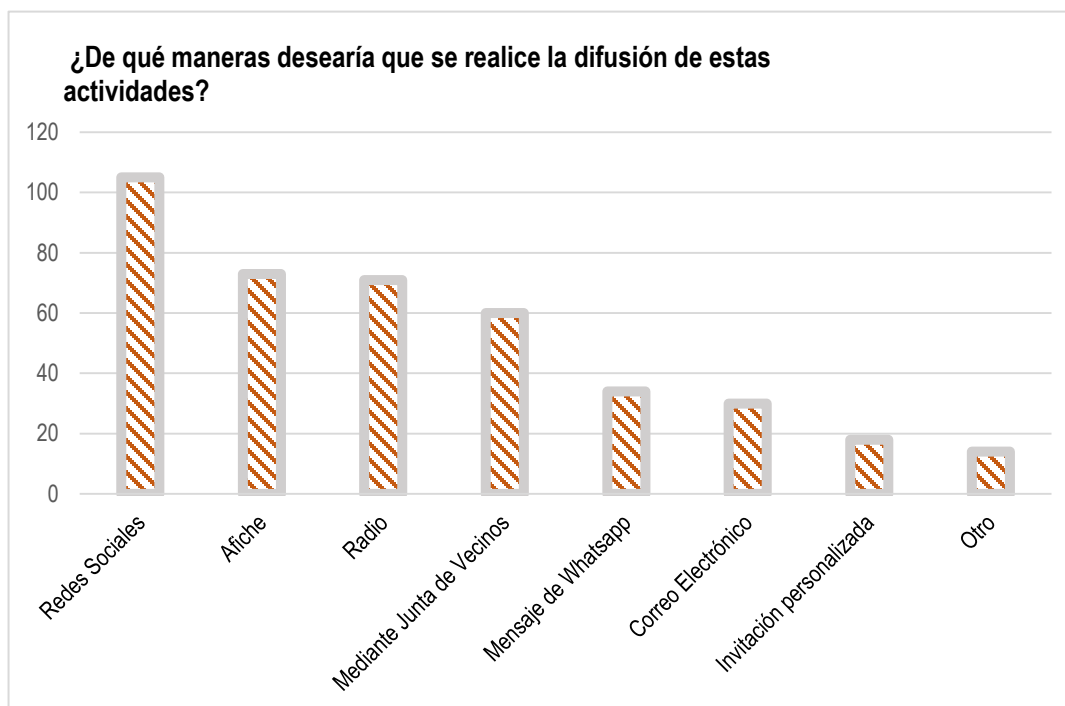
Difusión Cultural

La difusión de las actividades culturales ya se manifestó en los ítems anteriores como una de las principales preocupaciones de la ciudadanía en relación con la participación de las actividades realizadas por la comuna. Este eje de gran relevancia para la correcta implementación del Plan Municipal de Cultura fue considerado en este instrumento bajo la consulta directa a los/as habitantes de la comuna sobre el medio de su preferencia.

De esta forma es posible visualizar de forma clara y consistente cuales son los canales que utiliza la población para informarse sobre los eventos de la comuna. Esta información puede ser extrapolada a otros ámbitos de interés para el municipio, dejando constancia de los medios utilizados por la población los cuales pueden ser utilizados para la promoción de actividades diversas

Existe una importante preferencia por la utilización de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) como medio de difusión para actividades culturales. Esto puede explicarse debido a que es un medio de constante uso y que se ha masificado a todas las generaciones. Las redes sociales se transforman en un elemento clave para la difusión debido a su poder de transmisión instantánea de la información y masificación de esta.

Fuente: Elaboración propia a partir del levantamiento de información (2021).



Por otro lado, la preferencia por medios tradicionales como los afiches y la radio es elevado, la publicidad física en lugares estratégicos de la comuna es de gran utilidad para la difusión de actividades, sin embargo, se debe considerar extender el uso de afiches en sectores rurales. En el mismo sentido, el uso de la radio como medio de comunicación masivamente utilizado sobre todo en sectores rurales de baja conectividad a internet debe ser considerado como esencial para la comunicación de información oportuna hacia los vecinos.

Propuestas Programáticas

La futura cartera programática cultural de la comuna debe ser consistente con el interés de los habitantes de San Nicolás respecto al consumo y creación de arte y cultura. Es por esto por lo que, a través de dos ítems se les solicitó a los participantes que plasmaran sus ideas respecto a actividades que se pueden implementar en el área cultural para la comuna.

Las respuestas de este apartado han sido organizadas y clasificadas en una matriz con categorías generales, las cuales se diferencian según el tipo de actividad o área que considera. Las propuestas fueron planteadas de forma textual o han sido reformuladas con el fin de dar mayor claridad conservando el sentido de la propuesta. Algunas de estas se repitieron una o

más veces, para ello se utilizó el siguiente esquema rectangular, en donde se utilizó un sistema de cuadrados distinguiendo su reiteración.

Se entregaron 71 propuestas en donde destacan las actividades ligadas a la música, como conciertos, talleres de danza, actividades ligadas al folclore y música local. En segundo lugar, destacan las iniciativas ligadas a artesanos/as locales, como las ferias, principalmente destacan las propuestas ligadas a espacios donde se puedan visualizar sus obras. En tercer lugar, se encuentra las propuestas ligadas a espacios culturales, en la que destaca la construcción de una casa cultural. En cuarto y quinto lugar se encuentran talleres de distintas temáticas, como talleres de música, por ejemplo, asimismo, se consideraron actividades ligadas al teatro, como implementar teatro para niños/as.

Fuente: Elaboración propia a partir del levantamiento de información (2021).



Actividades Participativas Desarrolladas

Consecuentes con el cumplimiento de la metodología antes planteada, se realizaron una serie de actividades participativas presentadas anteriormente y resumidas a continuación, entre ellas actividades sectoriales, entrevistas a actores claves del territorio, diálogos culturales, así como reuniones de mesa técnica.

ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS

ENCUENTRO DE CO-DISEÑO	Encuentro de Co-diseño – San Nicolás
	Encuentro de Co-diseño – Puente Ñuble

	Encuentro de Co-diseño – Sector Norte de la comuna
	Encuentro de Co-diseño – Sector Sur de la comuna
	Encuentro de Co-diseño – Los Aromos
	Encuentro de Co-diseño – Dadinco
	Encuentro de Co-diseño – Discapacidad
	Encuentro de Co-diseño - Educación

Fuente: Elaboración propia (2021).

En general, las jornadas participativas tuvieron una buena recepción por parte de la comunidad, hubo varios comentarios positivos tanto sobre el diagnóstico, como de las instancias en sí misma. En este mismo sentido, tanto las organizaciones como gestores/as culturales demostraron un interés por seguir siendo parte del desarrollo del PMC.

Resumen Actividades Participativas

Con el objetivo de sintetizar y alinear la información levantada en la fase de diagnóstico participativo, se presentan a continuación los resultados de los diferentes segmentos poblacionales, incluyendo un breve análisis de las virtudes, problemáticas y aspiraciones identificadas por eje temático. Entiendo las virtudes como las potencialidades que en conjunto con las problemáticas serán los desafíos y retos culturales considerados relevantes en el cumplimiento del plan.



	Levantamiento de información	Temática
Virtudes	<p>Taller de manualidad con alta participación (sector Los Sauces). Organillero dispuesto a ser parte de actividades culturales. Artesanas/os locales que desarrollan el trabajo de la lana. San Nicolás como una comuna agroecológica. Exposiciones en la biblioteca. Festival de la voz y encuentro de banda de rock valorado y con buena participación de la comunidad. Talentos locales.</p>	<p>Oferta Gestión</p>
Problemáticas	<p>Falta vinculación entre la cultura y establecimientos educacionales. Desvalorización del trabajo artesanal local. Falta de espacios e infraestructura cultural para el desarrollo de actividades culturales. Falta de instancias para reunirse entre los agentes culturales de la comuna.</p>	<p>Gestión Educación Infraestructura</p>
Aspiraciones	<p>Gestionar que las actividades se centren en lo tradicional y no en productos externos al territorio. Poner en valor el trabajo de la lana. Considerar a los/as artesanos/as y artistas locales en actividades culturales. Gestionar un convenio con los productores de oveja. Generar iniciativas para visibilizar a los artesanos y fomentar un proceso para que no se pidan rebajas. Gestionar un espacio en donde artesanos/as puedan comercializar sus productos. Construir un Centro Cultural (sus fases de prefactibilidad, diseño y construcción), el cual además considere área específica (literatura, música, artesanía, teatro, etcétera). Promover la cultura desde etapas tempranas. Generar catastro de agentes culturales de la comuna. Generar una mesa comunal de cultura que se reúna esporádicamente. Con el fin de realizar actividades en conjunto. Gestionar que se expongan en espacios públicos las artesanías locales. Gestionar encuentros culturales, en donde participen los grupos de rock, folklore, artesanía, cuequeros, artistas locales, etc. Utilizar y activar más espacios públicos para actividades culturales (como la plaza, por ejemplo). Aumentar el presupuesto a cultura y turismo. Retomar actividades campesinas en los/as niños/as. Fomentar las agrupaciones culturales mediante talleres. Articular cuequeros con los colegios.</p>	<p>Gestión Oferta Desarrollo local Educación Infraestructura</p>

	<p>Gestionar una sala de ensayo musical municipal. Fomentar festival de bandas de rock, su difusión y transporte. Generar una red de cultores comunales. Gestionar un reconocimiento a artistas destacados, como Ramón Vinay (reconocido cantante de ópera), se propone una placa en su nombre.</p>	
--	--	--

Encuentro de Co-diseño – Puente Ñuble



	Levantamiento de información	Temática
Virtudes	<p>Clubes de cueca con alta participación Celebración aniversaria de la Junta de Vecinos. Riqueza de artesanos/as y artistas-</p>	Participación ciudadana
Problemáticas	<p>Perdida de actividades culturales (las batucadas, por ejemplo) Perdida de agrupaciones culturales Falta creación de audiencias Falta de espacios y financiamiento para actividades culturales Falta apoyo a talentos locales Falta de espacios de comercialización</p>	<p>Gestión Participación ciudadana Infraestructura</p>
Aspiraciones	<p>Activar conjunto folclórico del sector Gestionar talleres Aumentar el presupuesto en cultura y turismo Contar con talleristas profesionales de cueca que profesionalicen esta tradición local. Generar y fortalecer el liderazgo Generar catastro de agentes culturales de la comuna Gestionar ferias en las sedes de los sectores donde se puedan comercializar productos artesanales. Fomentar la invitación de artistas y artesanos en stand en actividades que se hagan en la comuna. Crear calendario de actividades culturales. Vinculación entre personas que se dedican a la cultura (redes y vinculación). Capacitación para proyectos culturales.</p>	<p>Gestión Participación ciudadana infraestructura cultural</p>

Encuentro de Co-diseño – Sector Norte



	Levantamiento de información	Temática
Virtudes	Presencia de agrupaciones sectoriales y culturales (JJVV, Adultos/as mayores, etcétera). Alta participación en organizaciones de adultos/as mayor	Participación ciudadana
Problemáticas	Perdida de actividades culturales (encuentro de cantoras, la tradición de San Francisco, por ejemplo). Desvalorización de tradiciones campesinas. Falta de interés y participación por parte de la comunidad del sector.	Participación ciudadana Gestión
Aspiraciones	Fomentar la creación de un conjunto folclórico. Crear nuevas audiencias. Gestionar una actividad cultural en el sector para potenciar el lugar. Desarrollar un levantamiento de información respecto a la historia de las localidades, mediante sus habitantes (Fogata comunitaria). Descentralizar las actividades que se realizan actualmente. Desarrollar actividades culturales recreativas, en donde se comparta comidas típicas, como sopaipillas, por ejemplo, acompañados de algún espectáculo artístico.	Participación ciudadana Gestión Oferta programática Integración territorial

Encuentro de Co-diseño – Sector Sur



	Levantamiento de información	Temática
Virtudes	Sector rico en patrimonio cultural. Presencia de un molino de agua antiguo en el sector. Cuentan con un plano de lugares patrimoniales del sector. Riqueza artesanal en el sector y de tradiciones. Actividades huasas con alta participación.	Participación ciudadana Oferta programática

	Presentación de artesanos/as locales. Club de huasos activo.	
Problemáticas	Desvalorización del patrimonio del sector (La historia y estructura del molino, por ejemplo)	Gestión y desarrollo local
Aspiraciones	Generar rutas patrimoniales. Activar el lugar donde se encuentra el molino en el sector. Gestionar iniciativas de rutas artesanales en donde se considere la bodega de vino-molino y los lugares ligados a la pastelería del sector. Contar con un museo en el sector. Generar una ruta turística-patrimonial campesina. Reconocer y valorar la tradición del lavado de la lana de oveja. Fomentar el uso de elementos tradicionales (canastos mimbre y greda, por ejemplo) traspasar el conocimiento.	Gestión y desarrollo local Participación ciudadana Oferta programática

Encuentro de Co-diseño – Los Aromos



	Levantamiento de información	Temática
Virtudes	Mateadas con alta participación. Realización de actividades tradicionales en el sector (vía crucis, festividades populares, etc.) Realización de actividades de adultos/as mayores. Alta participación en la JJVV.	Gestión y Participación ciudadana
Problemáticas	Perdida de actividades tradicionales. Falta más participación en el sector. Centralización en la actividad cultural.	Gestión y Participación ciudadana
Aspiraciones	Fomentar el rescate de la historia de los sectores. Valorizar el patrimonio cultural del sector como la cueca, las tradiciones, etc. Crear nuevas audiencias. Potenciar las actividades con el adulto mayor. Incentivar que se hagan juegos infantiles para el 18 de septiembre. Construir un centro cultural en el sector. Desarrollar un libro, en donde se consideren los relatos de los tesoros vivos de los sectores. Desarrollar actividades ligadas al patrimonio en sectores rurales. Fomentar postulación de proyectos culturales en los sectores rurales	Gestión y desarrollo local Participación ciudadana Oferta programática Infraestructura

Encuentro de Co-diseño – Dadinco



	Levantamiento de información	Temática
Virtudes	Las haras, el caballo y las viñas como algo típico del sector. Alta población adulta mayor. La bicicleta es un medio de transporte altamente utilizado. Realización de eventos típicos (las trillas y vendimia). Presencia agroecológica.	Participación ciudadana
Problemáticas	Perdida de actividades tradicionales.	Gestión y desarrollo local
Aspiraciones	Generar nuevas audiencias. Talleres dirigidos a jóvenes. Mejorar la página web del municipio. Mejorar la difusión. Realizar actividades en los sectores ligadas a lo típico e identitario. Fomentar el liderazgo y las capacidades de jóvenes para que se comprometan con la cultura e identidad local. Recuperar actividades culturales que se realizaban en sector.	Oferta programática Gestión

Encuentro de Co-diseño – Discapacidad



	Levantamiento de información	Temática
Virtudes	Realización de un programa de discapacidad municipal. Realización de actividad online en pandemia. Realización de actividades gastronómicas con posterior comercialización de los productos. Celebración del día de la discapacidad (primera semana de diciembre)	Gestión Oferta programática
Problemáticas	No existe una política comunal de discapacidad.	Gestión

Aspiraciones	<p>Fortalecer el deporte paraolímpico. Gestionar un programa de integración. Fomentar que asistan las personas en situación de discapacidad a las actividades culturales. Realización de Taller de artes y oficios de inserción laboral con un enfoque inclusivo. Visualizar la discapacidad mediante actividades. Incorporar a las personas en situación de discapacidad en la gestión de actividades culturales. Gestionar el primer encuentro de talentos de personas en situación de discapacidad. Generar talleres de puntura con una exposición en un espacio público. Vinculación entre el programa y las redes del municipio. Financiar actividades culturales que se en el centro. Realizar talleres de pintura. capacitación para las personas que son parte del programa, para formar a los usuarios, cursos de lenguaje de señas, manualidades, etc. Incorporar en festival de la voz una categoría de integración. Integración de la agrupación en los talleres de liderazgo y capacitación para elaboración de proyectos.</p>	<p>Gestión Oferta programática Desarrollo local Educación Participación inclusiva</p>
Encuentro de Co-diseño – Educación		
	Levantamiento de información	Temática
Virtudes	<p>Reconocimiento a la orquesta Jóvenes con comprometida participación en orquesta San Nicolás como un ejemplo de educación pública y de calidad Variadas intervenciones culturales realizadas desde educación Inversión en actividades extracurriculares</p>	<p>Participación ciudadana Gestión y desarrollo local</p>
Problemáticas	<p>Preocupación por des municipalización (¿qué pasará con el modelo educativo de San Nicolás?) Falta capacitación para postular a fondos</p>	<p>Participación ciudadana Gestión y desarrollo local</p>
Aspiraciones	<p>Articular a Juntas de Vecinos y agrupaciones para levantar recursos para proyectos e iniciativas Gestionar una preparación para mantener el trabajo que hoy se realiza en educación para la des municipalización. Fomentar a orquestas, coros y agrupaciones para su profesionalización Externalizar el trabajo que se realiza en educación en la comuna Fomentar la formación de audiencias y organización cultural Mejorar el presupuesto para hacer mejores acciones culturales y no depender de concursos. Generar acciones que perduren en el tiempo Replicar lo que se hace en educación en artes en el resto de la comunidad</p>	<p>Gestión Oferta programática Desarrollo local Educación Participación ciudadana</p>

Fuente: Elaboración propia a partir del levantamiento de información (2021).

En relación con los resultados obtenidos de las actividades participativas y el reconocimiento de potencialidades y falencias en el contexto cultural de la comuna es posible afirmar que San Nicolás cuenta con una variedad de costumbres y tradiciones arraigadas a su identidad y reflejadas en su gastronomía, fiestas tradicionales, formas de vida, expresiones culturales y artísticas y desarrollo local. Entre los elementos que conforman el paisaje cultural de la comuna, se reconoce la cultura huasa, las tradiciones campesinas, fiestas huasas, conjuntos

folclóricos, la cueca campesina, el trabajo artesanal, las muestras ecuestres, en la que destaca la participación de la comunidad.

En las instancias, se recalcó la pérdida de actividades culturales y tradicionales, en donde por parte de la comunidad se expresa una preocupación por la recuperación de estos elementos que conforman su identidad territorial. La valorización de la historia local y sectorial mediante tesoros humanos vivos, el rescate de fiestas tradicionales que hoy por hoy no se realizan, el rescate de El Molino, son algunas de las aspiraciones de la ciudadanía.

A lo anterior, se suma la necesidad de crear espacios culturales, esto fue mencionado con el fin de que se pueda fortalecer la comercialización de productos artesanales y, además, por la necesidad de crear espacios en donde se puedan realizar actividades culturales de todo tipo. En relación a esto último, destaca la iniciativa de construir un centro cultural comunal.

La formación de audiencias en etapas tempranas también fue reconocida como un tema que no ha sido tratado por la institucionalidad. En este punto, se ha recalcado que sería relevante crear instancias culturales en las escuelas, ya que los niños(as) y jóvenes son reconocidos como futuros herederos de la identidad local. Para fomentar el desarrollo cultural, no solo es fundamental apoyar la formación de audiencias, sino que también es necesario valorizar y potenciar los talentos en etapas tempranas, fomentando la formación identitaria de niños y jóvenes, potenciar el rol de las orquestas y el trabajo en materia educacional.

En materia educacional, cuando se piensa en colegios públicos de calidad, probablemente lo primero que se venga a la mente, son los liceos emblemáticos de la capital. No obstante, en los resultados del estudio especializado “Las llaves de la educación” (realizado por el Instituto Natura, ONG), las únicas comunas destacadas en Chile por su gestión en educación pública son San Nicolás (Ñuble) y Loncoche (La Araucanía)¹⁴. En relación con la educación cultural, destaca el trabajo por parte de los establecimientos en las orquestas, en este sentido es necesario mencionar que el trabajo cultural debiese fortalecerse en conjunto a la educación pública, al igual que el trabajo cultural y educativo debe ser protegido ante los desafíos de la des municipalización.

Por último, se recalca la idea de mejorar la oferta programática, incorporando talleres de liderazgo, de fortalecimiento de agrupaciones culturales y artistas, actividades que fomenten la articulación, así como también su difusión. Dicha oferta debiese considerar la perspectiva de inclusión de las personas en situación de discapacidad. la cual puede ser trabajada en conjunto a los programas de inclusión que se desarrollan en la municipalidad.

5. IMAGEN OBJETO CULTURAL

La imagen objetivo del Plan Municipal de Cultura de San Nicolás se compone de una visión y una misión cultural, ambas diseñadas en base al diagnóstico realizado con la comunidad y los agentes culturales de la comuna. En esta imagen objetivo se busca rescatar las

¹⁴ Recuperado de: <http://radionuble.cl/linea/?p=30213>

aspiraciones de las vecinas y vecinos, dando solución, además, a las problemáticas culturales identificadas en la comuna y fortaleciendo aquellos aspectos positivos del ecosistema cultural.

Visión Cultural Comunal

La visión cultural comunal corresponde a la imagen objetivo cultural de la comuna, que refiere al horizonte cultural y al desarrollo que se busca implementar mediante un trabajo estratégico sobre el escenario actual. Este horizonte cultural se conforma por las aspiraciones de la ciudadanía, que orientan el conjunto de acciones estratégicas municipales en materia cultural. En consideración con lo anterior, se formula la siguiente visión cultural:

“San Nicolás, una comuna con un desarrollo cultural arraigado, comprometido con la comunidad, agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales y todas sus formas de expresión artística, con una participación cultural descentralizada e integradora, promoviendo la educación pública cultural y medioambiental, valorizando y potenciando el patrimonio cultural material e inmaterial, las tradiciones campesinas, la identidad local, y a su vez la agroecología y el turismo cultural”

Misión Cultural Comunal

La misión cultural, por su parte, hace referencia al compromiso que asume el municipio con aquellas problemáticas culturales diagnosticadas que requieren de intervención mediante acciones estratégicas, y las aspiraciones culturales de la ciudadanía. Así, y en acuerdo con las autoridades políticas, personal administrativo, profesional, técnico y colaborador de la Municipalidad de San Nicolás, se plantea la siguiente Misión Municipal Cultural:

“Ser un municipio que, en conjunto a la comunidad, promueven el desarrollo y fortalecimiento de la cultura local, de manera integral y participativa, comprometidos con las organizaciones culturales, artesanos/as y artistas locales, fomentando la cultura y las artes desde una perspectiva integradora, promoviendo la valorización y preservación del patrimonio cultural, potenciando la educación cultural y agroecología, el turismo cultural y la identidad local”

6. LINEAMIENTOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A continuación, se presentan los lineamientos y objetivos estratégicos del Plan Municipal de Cultura de San Nicolás, diseñados en línea con la visión y misión cultural y fundamentados en la Política Regional de Cultura de la región de la Región de Ñuble:

Línea Estratégica 1: Gestión Cultural Municipal

Objetivo Estratégico: Propiciar, potenciar y fortalecer la gestión cultural municipal

Propiciar las condiciones para que el Municipio de San Nicolás logre implementar una gestión cultural integral, forjando un vínculo con las agrupaciones culturales, artesanos/as,

artistas locales y la comunidad, diseñando un plan de difusión de actividades artístico culturales, asegurando la accesibilidad universal de todos/as los habitantes de la comuna a las actividades culturales, encabezando la construcción de un Centro Cultural de San Nicolás, reforzando las tradiciones, identidades y saberes locales.

Línea Estratégica 2: Oferta Artístico Cultural

Objetivo Estratégico: Diseñar y establecer una oferta programática artístico cultural descentralizada e inclusiva, que asegure una accesibilidad universal y una oferta diversa y permanente

Diseñar e establecer una oferta programática artístico cultural descentralizada e inclusiva, considerando las expectativas culturales de la comunidad de San Nicolás y atendiendo las dificultades de accesibilidad territorial propias de la comuna, al mismo tiempo que asegurando el acceso universal para discapacitados.

Línea Estratégica 3: Agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales

Objetivo Estratégico: Impulsar el desarrollo de agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales, a través de la valorización, difusión y apoyo de sus expresiones artísticas

Promover e impulsar el desarrollo de agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales, mediante estrategias y acciones de valorización y difusión de sus productos culturales, al mismo tiempo que la generación de instancias de apoyo técnico y económico para la producción artístico cultural y artesanal.

Línea Estratégica 4: Patrimonio, tradiciones e identidad agroecológica

Objetivo Estratégico: Potenciar la valorización, preservación y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial, las tradiciones y la identidad agroecológica de San Nicolás

Valorizar y preservar el patrimonio cultural material e inmaterial, las tradiciones y la identidad agroecológica de la comuna de San Nicolás a través de la implementación de acciones de salvaguardia del patrimonio arquitectónico, de resguardo, de tradiciones locales y orales y oficios tradicionales, la educación ambiental en el marco de la agroecología y de difusión e investigación del patrimonio de la comuna.

Línea Estratégica 5: Educación artística e integración

Objetivo Estratégico: Potenciar la educación artística y la integración social y cultural a fin de asegurar la generación de audiencias culturales

Potenciar la educación artística y la integración social y cultural de la comuna de San Nicolás, mediante acciones pedagógicas y de valorización de la diversidad, a fin de asegurar la generación de audiencias culturales y promover la democratización cultural

7. PLAN DE FINANCIAMIENTO

Definición de Planes, Programas y Proyectos

A partir de las líneas estratégicas elaboradas en el apartado anterior, se formulan a continuación una serie de propuestas de programas asociados a cada una de las líneas estratégicas, que a su vez se componen de una batería de proyectos culturales, cuyo objeto es dar solución a las problemáticas y dar lugar a las expectativas culturales identificadas en el proceso diagnóstico. A continuación, se presenta la estructura de programas del Plan Municipal de Cultura.

Objetivo Estratégico	Estrategias y programas
Propiciar, potenciar y fortalecer la gestión cultural municipal	Programa de impulso y consolidación de la gestión cultural municipal
	Programa de difusión estratégica de programación artístico cultural
	Programa de construcción y habilitación de infraestructura cultural
	Programa de fomento al turismo cultural local
Diseñar y establecer una oferta programática artístico cultural descentralizada e inclusiva, que asegure una accesibilidad universal y una oferta diversa y permanente	Programa de co creación de programación artístico cultural
	Programa cultura inclusiva
	Programa cultura Huasa en San Nicolás
Impulsar el desarrollo de agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales, a través de la valorización, difusión y apoyo de sus expresiones artísticas	Programa de generación de redes entre agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales
	Programa de formación y liderazgos para agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales
	Programa de fomento y circulación de productos culturales locales y artesanía
Potenciar la valorización, preservación y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial, las tradiciones y la identidad agroecológica local de San Nicolás	Programa de valorización y preservación del patrimonio cultural material y la identidad agroecológica
	Programa de valorización, preservación y difusión del patrimonio cultural inmaterial, tradiciones e identidad local
Potenciar la educación artística y la integración social y cultural a fin de asegurar la generación de audiencias culturales	Programa de educación artística
	Programa de integración y discapacidad

Fuente: Elaboración propia (2021).

Cartera de Proyectos

Línea estratégica 1: Gestión Cultural Municipal								
Plan o programa	Proyecto o iniciativa	Descripción	Año Propuesto				Monto \$MM	Tipo de financiamiento
			2022	2023	2024	2025		
Programa de impulso y consolidación de la gestión cultural municipal	Creación de cargo municipal “Encargado Cultura y Turismo”	Generar un cargo municipal encargado de los ámbitos de cultura y turismo, y que tenga por finalidad: 1. Coordinar e integrar el trabajo en gestión cultural con los diferentes departamentos municipales 2. Gestionar y desarrollar proyectos culturales y turísticos en la comuna de San Nicolás	X				4	Fondos Municipales
	Formación de funcionarios en Gestión Cultural	Implementar jornadas de capacitación que permitan fortalecer los conocimientos en materias de gestión cultural de los funcionarios municipales	X				4	Fondos Municipales
	Creación de la Mesa Municipal de Cultura	Crear una mesa que articule las diferentes unidades municipales que trabajen temáticas asociadas a la cultura y las artes	X				1	Fondos Municipales
	Creación de un Fondo Municipal para la Cultura	Crear un Fondo Municipal para la Cultura, a fin de potenciar de manera sustentable los proyectos culturales de San Nicolás	X				10	Fondos Municipales
	Implementación de ciclos de articulación con agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales	Implementar ciclo de encuentros de funcionarios municipales con agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales con el objeto de apoyar y articular iniciativas culturales		X			2	Fondos Municipales/ Fondos red cultura

	Creación de un “equipamiento cultural comunitario”	Contar con un equipamiento en Cultura y Turismo (Municipalidad de San Nicolás) destinado a actividades culturales, como parlantes, amplificación, proyector, iluminación, toldos, escenario transportable, etc. Equipamiento que este a disposiciones de las organizaciones comunitarias, culturales y funcionales con el fin de potenciar las actividades locales comunitarias y desde la autogestión		X			10	Fondos Municipales/ IberCultura Viva / Red Cultura
Programa de difusión de programación artística cultural	Diseño y ejecución de un Plan de Difusión de programación artística cultural	Diseñar y ejecutar un Plan de Difusión de la programación artística cultural, que considere diversos medios de comunicación digital y análoga		X			2	Fondos Municipales
	Diseño de plan de accesibilidad cultural para discapacitados y comunidades de zonas rurales	Diseño de plan de accesibilidad cultural para personas discapacitadas y habitantes de zonas rurales de la comuna, que permita la movilización a las actividades culturales realizadas en el centro de la comuna		X			5	Fondos Municipales/ Fondo Nacional de Proyectos Inclusivos
Programa de construcción y habilitación de infraestructura cultural	Edificación de Centro Cultural de San Nicolás	Edificar un Centro Cultural de San Nicolás, considerando las etapas de diseño y construcción, a fin de impulsar el desarrollo de actividades culturales en la comuna			X		700	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)/ Financiamiento de Infraestructura Cultural Pública y/o Privada MINCAP
	Habilitación de Sala de Ensayo Municipal	Habilitar un espacio destinado a cumplir la función de Sala de Ensayo Municipal, a fin de impulsar el desarrollo de proyectos musicales en la comuna					8	Fondos Municipales/ Fondos Programa Infraestructura Cultural MINCAP
	Habilitación de Sala Museo de San Nicolás	Habilitar una sala dentro del Centro Cultural de San Nicolás destinada a la exposición permanente de piezas de carácter museístico propias de la comuna, a fin de difundir y preservar la identidad local			X		10	Fondos Municipales/ Fondos Programa Infraestructura Cultural MINCAP

	Habilitación y equipamiento de sedes sociales y espacios con fines culturales	Identificar y equipar sedes sociales y espacios con usos culturales a fin de promover el acceso a la cultura en los barrios y sectores rurales educacionales.				X	8	Fondos Municipales/ Fondos Programa Infraestructura Cultural MINCAP
Programa de fomento al turismo cultural local	Elaboración de un Informativo Turístico Cultural de San Nicolás	Elaborar un Informativo Turístico Cultural de San Nicolás, que esté disponible en formato digital (sitio web de la Municipalidad de San Nicolás) y físico en puntos estratégicos de la comuna, que además incorpore los puntos agroecológicos de la comuna.		X			8	Fondos Municipales/ Fondos Regionales Línea Culturas Regionales, Modalidad de Identidad Regional y Turismo Cultural Región de Ñuble
	Diseño de una Ruta Patrimonial de Turismo Cultural de San Nicolás	Diseñar una ruta cultural por la comuna que articule sitios patrimoniales, atractivos turísticos vinculados al turismo rural como haciendas y fundos y servicios de la comuna a fin de promover el turismo cultural. Posteriormente, esta ruta puede ser realizada en el Día del Patrimonio.			X		5	Fondos Municipales/ FONDART Nacional y/o Regional

Línea estratégica 2: Oferta Artístico Cultural

Plan o programa	Proyecto o iniciativa	Descripción	Año Propuesto				Monto \$MM	Tipo de financiamiento
			2022	2023	2024	2025		
Programa de co creación de programación artístico cultural	Elaboración de Programación Artístico Cultural de San Nicolás	Elaborar una programación artístico cultural para la comuna de San Nicolás, que considere los resultados del Encuentro Participativo “Programación Artístico Cultural de San Nicolás”, a fin de promover la participación ciudadana y la democratización cultural.		X			1	Fondos Municipales/ Fondos Programa Red Cultura MINCAP
	Desarrollo de Encuentro Participativo “Programación Artístico Cultural de San Nicolás”	Implementar Encuentro Participativo “Programación Artístico Cultural de San Nicolás”, en formato presencial o digital, en caso de que la crisis sanitaria no lo permita, a fin de promover la participación de la	X				1	Fondos Municipales/ Programa de fortalecimiento de organizaciones culturales

		ciudadanía en la cultura de la comuna.						MINCAP/ Red Cultura
Programa cultura inclusiva	Gestión de proyecto de acceso de niños, niñas y adolescentes y adultos mayores de zonas rurales a la cultura y las artes	Generar un proyecto que entregue accesibilidad a niños, niñas y adolescentes y adultos mayores de zonas rurales de la comuna a la cultura y las artes, mediante vinculación con escuelas rurales y apoyo económico para el financiamiento del transporte		X			8	Fondos Municipales/ Fondo Participa/ FONDART Regional y/o Nacional
	Gestión de proyecto de acceso de personas con discapacidad a la cultura y las artes	Generar un proyecto que entregue accesibilidad a personas con discapacidad a la cultura y las artes, mediante la entrega de transporte habilitado para discapacitados		X			8	Fondo Nacional de Proyectos Inclusivos/ Fondos Municipales
	Creación de Festival Itinerante de la Cultura y las Artes de San Nicolás	Crear y diseñar un Festival Itinerante de la Cultura y las Artes de San Nicolás, que exhiba las principales obras presentes en la cartelera cultural en los distintos barrios y zonas rurales de la comuna, a fin de democratizar el acceso a la cultura y las artes.			X		15	Fondos Municipales/P rograma Fondart Regional Línea Circulación MINCAP
	Incorporación categoría "Integración" en Festival de la Voz de San Nicolás	Incorporar categoría de "Integración" en el Festival de la Voz de San Nicolás, a fin de visibilizar los talentos de la comuna y la comunidad vinculada a la discapacidad			X		1	Fondos Municipales/ Fondo de la Música MINCAP
	Implementación de Talleres de Artes y Oficios con enfoque laboral e inclusivo	Implementar una serie de Talleres de Artes y Oficios, que tengan una salida laboral, destinada a habitantes con discapacidad de la comuna, a fin de promover la integración			X		12	Fondos Municipales/ Fondo Nacional de Proyectos Inclusivos SENAPI
Programa cultura Huasa en San Nicolás	Potenciar la actividad "Caravana Chichera"	Potenciar y mejorar la actividad "Caravana Chichera" en conjunto a Clubes de Huasos con el fin de cerrar la festividad del 18 de septiembre con una gran fiesta cultural	X				5	Fondos Municipales/ FONDART Regional y/o Nacional
	Desarrollar e implementar la Cabalgata Huasa Anual Comunal	Desarrollar una Cabalgata Huasa Anual en conjunto a los Clubes de huasos de la comuna y con la comunidad. En donde se recorra la ciudad mediante la práctica de la cabalgata para luego finalizar		X			5	Fondos Municipales/ FONDART Regional y/o Nacional

		con un show folclórico y muestras gastronómicas						
	Celebración del día del huaso Chileno	Desarrollar una gran ceremonia en conjuntos a los huasos locales para celebrar el día del huaso chileno.					5	Fondos Municipales/ FONDART Regional y/o Nacional
Línea estratégica 3: Agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales								
Plan o programa	Proyecto o iniciativa	Descripción	Año Propuesto				Monto \$MM	Tipo de financiamiento
			2022	2023	2024	2025		
Programa de generación de redes entre agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales	Elaboración de un Catastro de agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales de San Nicolás	Elaborar un Catastro de agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales de San Nicolás, con el objeto de producir una base de datos actualizada que sirva como insumo para el desarrollo de actividades culturales	X				1	Fondos Municipales/ FONDART Regional y/o Nacional
	Desarrollo de Ciclos de reuniones abiertas entre agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales de San Nicolás	Desarrollar Ciclos de reuniones abiertas entre agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales de San Nicolás, a fin de promover el desarrollo de redes asociativas entre agentes culturales	X				4	Fondos Municipales/ FONDART Regional y/o Nacional/ IberCultura Viva
Programa de capacitación para agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales	Implementación de Ciclo de Capacitaciones para agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales de San Nicolás	Diseñar y desarrollar Ciclo de Capacitaciones, que incluyan temáticas como gestión cultural, postulación a proyectos FONDART, marketing digital, formulación de proyectos, etc., a fin de entregar herramientas y apoyar a las agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales de San Nicolás, así como también potenciar el desarrollo agroecológico		X			4	Fondos Municipales/ Programa Red Cultura/ IberCultura Viva
Programa de formación de liderazgos para agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales	Implementación de Ciclo de Talleres de liderazgo para agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales de San Nicolás	Diseñar y desarrollar Ciclo de Talleres de liderazgo para organizadores y líderes de agrupaciones culturales, grupos de artesanos/as y agrupaciones de artistas locales de San Nicolás, a fin de potenciar su rol y empoderar a los agentes culturales		X			4	Fondos Municipales/ Programa de fortalecimiento de organizaciones culturales/ Programa de Apoyo a Organizaciones

								s Culturales Colaboradoras	
Programa de visibilización y fomento de productos culturales, artesanía y talentos locales	Creación de “Feria gastronómica y artesanal San Nicolás”	Crear una Feria gastronómica y Artesanías en un espacio público de la comuna, donde se puedan comercializar productos artesanales locales y gastronómicos, como el trabajo en lana y productos derivados de la oveja realizados en San Nicolás		X				10	Fondos Municipales/ Sercotec
	Apoyo a Muestras Ecuestres de San Nicolás	Apoyar a nivel técnico y económico las Muestras Ecuestres realizadas durante el año en la comuna de San Nicolás y en otras comunas	X					8	Fondos Municipales/ Fondos DIRAC
	Desarrollo de “Expo Talentos de San Nicolás”	Desarrollar actividad “Expo Talentos de San Nicolás”, que incluya muestras de agrupaciones musicales, folcloristas de la zona, danza, cueca, etc., a fin de visibilizar y potenciar el trabajo de estos agentes			X			10	Fondos Municipales/ FNDR/ FONDART/ Fondo de la Música
	Creación de “Día del Folclor de San Nicolás”	Crear actividad “Día del Folclor de San Nicolás”, en un espacio público de la comuna, donde se realicen muestras musicales folclóricas y muestras de danza tradicional y cueca campesina, además se puede integrar un seminario del folclor en zonas rurales			X			12	Fondos Municipales/ FNDR/ FONDART/ Fondo de la Música
	Desarrollo festividad “Día de la Discapacidad”	Desarrollar una festividad del Día de la Discapacidad en un espacio público de la comuna, donde las diversas organizaciones que trabajen con discapacidad se puedan presentar y se realice una feria de productos gastronómicos realizados por los mismos			X			12	Fondos Municipales/ Fondo Nacional de Proyectos Inclusivos
	Desarrollo de “Encuentro de Cueca Campesina”	Desarrollar un encuentro de Cueca Campesina, en donde se potencie este baile tradicional local, desde una perspectiva comunitaria, inclusiva e integradora			X			10	Fondos Municipales/ FNDR/ FONDART/ Fondo de la Música

Línea estratégica 4: Patrimonio, tradiciones e identidad agroecológica

Plan o programa	Proyecto o iniciativa	Descripción	Año Propuesto				Monto \$MM	Tipo de financiamiento
			2022	2023	2024	2025		
Programa de valorización y preservación del patrimonio cultural material y la identidad agroecológica	Desarrollo de Plano Patrimonial y agroecológico de la comuna de San Nicolás	Diseñar y desarrollar un Plano Patrimonial de la comuna, a fin de rescatar todos aquellos espacios patrimoniales y punto agroecológicos en un solo documento, que este accesible a través del sitio web de la Municipalidad		X			8	Fondos Municipales/Fondo del Patrimonio Cultural MINCAP/ Fondo de Protección Ambiental
	Preservar y valorar el patrimonio arquitectónico de la comuna de San Nicolás	Preservar y valorar, a través de apoyo técnico y subsidiario, aquellos espacios patrimoniales que se encuentran actualmente en proceso de pérdida, como el molino antiguo			X		20	Fondos Municipales/Fondo del Patrimonio Cultural MINCAP
	Elaboración Ruta Patrimonial, Artesanal y agroecológica de San Nicolás	Diseñar y elaborar una Ruta Patrimonial por la comuna, pensada para ser realizada en bicicleta, que incluya los principales sitios patrimoniales, artesanales, gastronómicos y puntos agroecológicos, como la bodega de vino del molino y la trilla, a fin de visibilizar, reconocer y activar el patrimonio de la comuna		X			6	Fondos Municipales/FONDART Regional Línea Culturas Regionales, Modalidad de Identidad Regional y Turismo Cultural Región de Ñuble/ Fondo de Protección Ambiental
Programa de valorización y preservación del patrimonio cultural inmaterial, identidad y tradiciones locales	Desarrollo Libro "Tesoros Vivos de San Nicolás"	Desarrollar y diseñar un libro que trate sobre las historias de vida y las tradiciones que se mantienen a través de los tesoros vivos de la comuna, a fin de visibilizar, reconocer y difundir el patrimonio local y las costumbres agroecológicas de la comuna			X		2	Fondos Municipales/Fondo del Patrimonio Cultural MINCAP/ Fondo del Libro y la Lectura MINCAP
	Creación de actividad cultural "Vino y Vendimia de San Nicolás"	Crear actividad cultural del Vino y la Vendimia de San Nicolás, a fin de promover este histórico encuentro rural, a la vez que el turismo cultural de la comuna			X		5	Fondos Municipales/Fondart Regional Línea Culturas Regionales, Modalidad de Identidad Regional y

							Turismo Cultural Región de Ñuble	
	Desarrollo investigación "Historia de San Nicolás y sus habitantes"	Desarrollar investigación que aborde y rescate las historias locales de los habitantes de la comuna, y las tradiciones que se han transmitido desde la oralidad, a fin de salvaguardar y difundir este patrimonio cultural y las prácticas y tradiciones agroecológicas			X		3	Fondos Municipales/ línea de Investigación en Fondos de Cultura (FONDART)
	Reconocimiento figura Ramón Binac	Desarrollar un reconocimiento a la figura local de Ramón Binac a través de la creación de una cápsula audiovisual que aborde su vida y obra, disponible en formato web en la página del Municipio y en YouTube, a fin de difundir y valorizar su legado			X		4	Fondos Municipales

Línea estratégica 5: Educación artística e integración

Plan o programa	Proyecto o iniciativa	Descripción	Año Propuesto				Monto \$MM	Tipo de financiamiento
			2022	2023	2024	2025		
Programa de educación cultural	Formación cultural para docentes	Implementar ciclos de formación en cultura para docentes de la comuna, entregando herramientas pedagógicas e información en torno a gestión de iniciativas culturales, a fin de potenciar su rol docente en el ámbito cultural			X		8	Fondos Municipales/ Red Cultura/ Becas Chile Crea
	Apoyo Orquesta Juvenil	Apoyar a nivel logístico y técnico la Orquesta Juvenil de San Nicolás, a fin de potenciar esta iniciativa y entregar a los niños, niñas y adolescentes de la comuna la posibilidad de obtener formación musical			X		12	Fondos Municipales/ Fondo Orquestas Juveniles e Infantiles de Chile (FOJI)
	Implementación "Educación cultural continua"	Implementar iniciativa que, de continuidad a las actividades de formación cultural desarrolladas por docentes de la comuna, frente al escenario de la desmunicipalización			X		2	Fondos Municipales/ Fondos Ley SEP/ Fomento al Arte en la Educación
	Jornada Cultural por la identidad	Implementar una jornada en conjunto a docentes y	X				2	Fondos Municipales/

	agroecológica de San Nicolás	alumnos/as en donde se dé a conocer la cultura e identidad agroecológica de la comuna, comprendiendo que se entiende por agroecología, promoviendo la educación saludable, el cuidado medioambiental, las tradiciones locales, etc.						Fondo de Protección Ambiental
Programa de integración y discapacidad	Fortalecimiento de deportes paraolímpicos	Fortalecer, a través de apoyo técnico y económico, el desarrollo de los deportes paraolímpicos en la comuna, a fin de promover la integración y potenciar los talentos locales		X			20	Fondos Municipales/ Fondo Nacional de Proyectos Inclusivos SENAPI/ Fondo Nacional de Fomento al Deporte
	Desarrollo de Talleres “Discapacidad e integración”	Desarrollar un ciclo de talleres, destinados a las organizaciones que trabajan con discapacidad y a la comunidad docente, sobre temáticas vinculadas a la discapacidad, como lengua de señas, normativa actual en discapacidad, etc., a fin de promover el desarrollo de espacios de integración seguros		X			12	Fondos Municipales/ Fondo Nacional de Proyectos Inclusivos SENAPI

Fuente: Elaboración propia (2021).

Fuente de Financiamiento

A continuación, y considerando la cartera de proyectos presentada anteriormente, se presenta un listado de fondos y programas acordes con las actividades propuestas:

Fuente de Financiamiento	Descripción	Información y postulaciones
Fondo del libro y la lectura	El objetivo de este Fondo, creado por la Ley 19.227 de 1993, es fomentar y promover proyectos, programas y acciones de apoyo a la creación literaria, la promoción de la lectura, la industria del libro, la difusión de la actividad literaria, el fortalecimiento de las bibliotecas públicas y la internacionalización del libro chileno.	https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-libro-lectura/
Programa otras instituciones colaboradoras	Este Programa tiene como objetivo general fortalecer y dar continuidad a aquellas instituciones y organizaciones culturales chilenas, de derecho privado y sin fines de lucro que, con un mínimo de cinco años de trayectoria hayan demostrado ser un aporte para el sector cultural en el cual operan, así como para la región y la comunidad en la que se insertan.	https://www.cultura.gob.cl/programa-otras-organizaciones-colaboradoras/
Programa Red Cultura: Fortalecimiento de la Gestión Cultural Local	El objetivo de esta convocatoria es involucrar a la ciudadanía en su propio desarrollo cultural local, mediante la participación activa en los procesos de planificación cultural, en contexto con la realidad local, contribuyendo a una gestión y administración eficaz y eficiente de los espacios culturales, con énfasis en el desarrollo de las capacidades de gestión cultural, la gestión de públicos y el trabajo en red, que permitan la sostenibilidad de dichos espacios.	http://www.redcultura.cl/
Fondo de Protección Ambiental	El Fondo de Protección Ambiental (FPA), es el primer y único fondo concursable de carácter nacional con que cuenta el Estado de Chile para apoyar iniciativas ambientales presentadas por la ciudadanía. Fue creado por la Ley 19.300 sobre Bases Generales del Medio Ambiente, con el propósito de otorgar financiamiento a proyectos orientados a la protección o reparación del medio ambiente, la preservación de la naturaleza, la conservación del patrimonio ambiental, y la creación de una cultura que tienda al desarrollo sustentable del país. Al mismo, podrán presentarse personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, que cumplan los requisitos específicos señalados para cada concurso en las bases especiales, pudiendo ser organizaciones sociales e instituciones chilenas sin fines de lucro como: Juntas de vecinos, clubes deportivos, centros de padres, agrupaciones culturales y ambientales, comunidades y asociaciones indígenas, Organismos no gubernamentales ONG's, Asociaciones gremiales, entre otros.	http://fpa.mma.gob.cl/
Programa de fortalecimiento de organizaciones culturales	El objetivo del programa es favorecer la circulación de bienes y servicios culturales mediante el fortalecimiento de las organizaciones culturales privadas, sus procesos de gestión y/o el fomento del trabajo asociativo entre las organizaciones. El programa cuenta con tres instrumentos de apoyo a las organizaciones culturales: <ul style="list-style-type: none"> • Encuentros formativos para agentes intermediadores: Para fortalecer las competencias de los equipos de trabajo mediante la realización de encuentros formativos en temáticas propias de la gestión cultural. • Fortalecimiento de la gestión y programación de agentes intermediadores: Se entrega financiamiento para la gestión administrativa y de programación de un espacio o agente cultural. • Apoyo a redes asociativas de agentes intermediadores: Se otorga financiamiento para la conformación o funcionamiento de redes de agentes y espacios culturales, que, en conjunto, impulsen acciones que pongan en circulación bienes y servicios culturales. 	https://www.cultura.gob.cl/programas/fortalecimiento-organizaciones/
Programa Red Cultura: Financiamiento de Iniciativas Culturales	Red Cultura es un programa nacional cuyo propósito es aumentar la planificación cultural con participación local en las comunas que cuentan con municipios, para contribuir a la promoción del desarrollo cultural y artístico del país. El objetivo de esta convocatoria es contribuir al fortalecimiento de Organizaciones Culturales Comunitarias (OCC) en vínculo con sus pares,	http://www.redcultura.cl/

Comunitarias Asociativas	insertas en una localidad, que aporten a la integración social y al fortalecimiento de la identidad y diversidad cultural.	
Fondos Concursables del Programa Explora de Conicyt	Fondo Concursable que co-financiar propuestas que fomenten la valoración o la divulgación de la ciencia, la tecnología y la innovación que espera Aumento en el número de niños, niñas y jóvenes que valoran la ciencia y la tecnología a través del desarrollo las competencias científicas y transversales definidas por el Programa EXPLORA.	https://www.conicyt.cl/
Fondo Nacional de Fomento al Deporte	Permite acceder a un financiamiento, total o parcial, destinado a proyectos, programas, actividades y medidas de fomento, para el desarrollo del deporte en sus diversas modalidades.	http://www.ind.cl/
Fondo de la Equidad de Género (FEG)	El fondo tiene por objeto contribuir al financiamiento de proyectos nacionales, regionales o locales, de programas y actividades de educación y difusión, destinados a fortalecer la participación, asociatividad, y liderazgo de las mujeres en el marco de la equidad de género y los derechos humanos de las mismas. Contiene 3 lineamientos: 1. Autonomía de la Mujer., que tenga por objeto el emprendimiento y la autonomía económica de la mujer. 2. Conciliación de la vida laboral, familiar y personal, que tengan por finalidad la compatibilidad de los intereses y necesidades laborales, familiares y personales, desde una perspectiva de equidad de género. 3. Corresponsabilidad de madres y padres, destinado a desarrollar medidas de responsabilidad común de los padres y madres en la educación, el cuidado y el desarrollo integral de los hijos/as. Acciones y medidas que tengan por objeto la prevención, atención y reparación de la violencia contra las mujeres.	https://www.fondos.gob.cl/ficha/sernameg/equidad-de-genero
IberCultura Viva	Programa de cooperación técnica y financiera entre gobiernos. Creado para fortalecer las políticas culturales de base comunitaria de los países iberoamericanos, busca apoyar tanto las iniciativas gubernamentales de los países miembros como las desarrolladas por organizaciones culturales comunitarias y pueblos originarios en sus territorios. Estos apoyos se realizan mediante convocatorias públicas.	http://iberculturaviva.org/?lang=es
Financiamiento de infraestructura cultural pública y/o privada	El Programa de financiamiento de infraestructura cultural pública y/o privada tiene como objetivo aumentar la cobertura de infraestructura cultural del país, apoyando a organizaciones culturales privadas sin fines de lucro y a municipalidades, por medio del financiamiento total o parcial de proyectos de diseño de arquitectura y especialidades, y la ejecución de proyectos de construcción y/o habilitación de infraestructura culturales, debiendo asegurarse su sostenibilidad en el tiempo.	https://www.fondosdecultura.cl/
Fondo concursable para orquestas juveniles	El Programa tiene por objetivo ampliar la cobertura de orquestas juveniles e infantiles en nuestro país, al tiempo de brindar herramientas para el fortalecimiento del movimiento orquestal de norte a sur, presentando múltiples modalidades de postulación.	https://foji.cl/fondos.html
Fondo Participa	Tiene como Objetivo fortalecer la participación de los jóvenes en organizaciones sociales en beneficio del desarrollo de sus comunidades, la promoción de nuevas oportunidades y favorecer la construcción de tejido social en los territorios de intervención.	https://www.injuv.gob.cl/fondoparticipa2020
Fondo Nacional de Proyectos Inclusivos	El objetivo de este fondo es financiar iniciativas que contribuyan a la inclusión social de personas con discapacidad asociadas a las siguientes áreas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Ayudas Técnicas y Tecnologías de apoyo ○ Cultura ○ Deporte ○ Inclusión Laboral ○ Comunicación Inclusiva desde una Perspectiva de Derechos ○ Emergencias y Desastres Naturales 	https://www.senadis.gob.cl/pag/532/1756/fondo_nacional_de_proyectos_inclusivos

Ministerio de las Culturas, Artes y el Patrimonio		
FONDART Nacional	El objetivos de este fondo es apoyar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio cultural de Chile. Entre sus líneas se encuentran: <ul style="list-style-type: none"> • Línea de Circulación Internacional • Arquitectura 	https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondart-nacional/lineas-de-concurso/

	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño • Artesanía • Artes de la Visualidad • Infraestructura • Fomento a la Economía Creativa • Organizaciones de Festivales, Ferias y Encuentros • Becas Chile Crea 	
FONDART Regional	<p>El Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes, FONDART, tiene como objetivo apoyar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio cultural de Chile a nivel regional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Línea de Circulación Nacional • Culturas Regionales • Pueblos Originarios • Creación en Artesanía • Cultura Tradicional y Popular • Culturas Migrantes • Difusión • Organización de festivales, Ferias y Carnavales • Infraestructura • Actividades Formativas • Creación Artística 	https://www.fondosde cultura.cl/fondos/fond art-regional/lineas-de-concurso/
Fondo de la Música	<p>El Consejo de Fomento de la Música Nacional apoya la difusión, promoción y desarrollo de la creación musical y la industria musical chilena a través del Fondo de Fomento de la Música Nacional. Para postular se encuentran los siguiente lineamientos y convocatorias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria Extraordinaria Programa Iberorquestas Juveniles • Línea Asistencia a Ferias y Mercados Internacionales • Línea de Apoyo a la Circulación de la música chilena • Apoyo para actividades virtuales, presenciales o mixtas, de fomento a la industria musical • Línea de apoyo al desarrollo de la industria musical • Línea para la difusión online de la música chilena. 	https://www.fondosde cultura.cl/fondos/fondo-musica/lineas-de-concurso/
Fondo Fomento Audiovisual	<p>El Fondo de Fomento Audiovisual financia la producción y distribución de obras cinematográficas, creación de guiones, equipamiento, formación profesional, investigación y difusión de las nuevas tendencias creativas y de innovación tecnológica. Entre los fondos se encuentran los siguientes programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de Apoyo para la Participación en Mercados Internacionales • Programa de Apoyo para la Participación en Instancias Competitivas y Formativas Internacionales: • Programas de Públicos del Audiovisual. 	https://www.fondosde cultura.cl/fondos/fondo-audiovisual/lineas-de-concurso/
Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras	<p>El Programa se orienta en entregar apoyo y financiamiento a organizaciones culturales intermediadoras que ofrecen a sus públicos programación, contenidos y/o productos artísticos, con el fin de que puedan fortalecer sus capacidades y aumentar sus posibilidades de sostenibilidad. Este programa busca dar continuidad a los programas Fortalecimiento de Organizaciones Culturales (Ex Intermediación Cultural) y Otras Instituciones Colaboradoras.</p>	https://www.fondosde cultura.cl/fondos/paoc c/lineas-de-concurso/
Becas Chile Crea	<p>Este fondo entrega financiamiento a proyectos de formación académica de magister, master, maestrías, diplomados, postítulos, seminarios, congresos y becas de perfeccionamiento como pasantías, talleres, cursos, en Chile y en el extranjero.</p>	https://www.fondosde cultura.cl/fondos/beca s-chile-crea/lineas-de-concurso/
Fomento al Arte en la Educación	<p>El FAE, apoya el desarrollo de proyectos de educación artística orientados a la formación inicial, actualización, perfeccionamiento docente, definición de marcos curriculares específicos, actividades de difusión, extensión, así como al fortalecimiento de la formación de estudiantes con talentos artísticos sobresalientes, en los establecimientos educacionales del país.</p>	https://www.fondosde cultura.cl/fondos/fondo-fae/
Fondo del Patrimonio Cultural	<p>Es un fondo concursable de financiamiento público, destinado a beneficiar el patrimonio cultural de la nación en todas sus formas. Este fondo aporta recursos para la ejecución total o parcial de proyectos, programas, actividades y medidas de identificación, registro, investigación, difusión, valoración, protección, rescate, preservación, conservación, adquisición y salvaguardia del patrimonio, en sus diversas modalidades y manifestaciones, y de educación en todos los ámbitos del patrimonio cultural, material e inmaterial, incluidas las manifestaciones de las culturas y patrimonio de los pueblos indígenas.</p>	https://www.fondosde cultura.cl/fondos/fondo-patrimonio/lineas-de-concurso/

Financiamiento de Infraestructura Cultural Pública y/o Privada	Consiste en un programa de financiamiento que tiene como objetivo aumentar la cobertura de infraestructura cultural del país, apoyando a organizaciones culturales privadas sin fines de lucro y a municipalidades, por medio del financiamiento total o parcial de proyectos de diseño de arquitectura y especialidades, y la ejecución de proyectos de construcción y/o habilitación de infraestructura culturales, debiendo asegurarse su sostenibilidad en el tiempo.	https://www.fondosde cultura.cl/fondos/fondo-infraestructura/lineas-de-concurso/
Programa Red Cultura	Red Cultura es un programa nacional cuyo propósito es aumentar la planificación cultural con participación local en las comunas que cuentan con municipios, para contribuir a la promoción del desarrollo cultural y artístico del país. El objetivo de esta convocatoria es contribuir al fortalecimiento de Organizaciones Culturales Comunitarias (OCC) en vínculo con sus pares, insertas en una localidad, que aporten a la integración social y al fortalecimiento de la identidad y diversidad cultural. El objetivo es involucrar a la ciudadanía en su propio desarrollo cultural local, mediante la participación activa en los procesos de planificación cultural, en contexto con la realidad local, contribuyendo a una gestión y administración eficaz y eficiente de los espacios culturales, con énfasis en el desarrollo de las capacidades de gestión cultural, la gestión de públicos y el trabajo en red, que permitan la sostenibilidad de dichos espacios.	http://www.redcultura.cl/
Programa Fortalecimiento de Organizaciones Culturales (PAOCC)	El objetivo del programa es favorecer la circulación de bienes y servicios culturales mediante el fortalecimiento de las organizaciones culturales privadas, sus procesos de gestión y/o el fomento del trabajo asociativo entre las organizaciones. El programa cuenta con tres instrumentos de apoyo a las organizaciones culturales: <ul style="list-style-type: none"> • Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación: Modalidad Trayectoria • Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación: Modalidad Continuidad • Línea Redes Sectoriales de Espacios Culturales y Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación: Modalidades Agentes Culturales y Espacios Culturales • Actividades formativas y de asistencia técnica • Línea de Fortalecimiento de la Gestión y Programación, modalidades Agentes Culturales y Espacios Culturales • Línea de Fortalecimiento de la Gestión y Programación, modalidad Continuidad. 	https://www.cultura.gob.cl/programas/fortalecimiento-organizaciones/
Programa Otras Instituciones Colaboradoras	El programa busca fortalecer y dar continuidad a aquellas instituciones culturales chilenas, de derecho privado y sin fines de lucro que, con un mínimo de cinco años de trayectoria, hayan demostrado ser un aporte para el sector cultural en el cual operan, así como para la región y la comunidad en la que se insertan.	https://www.fondosde cultura.cl/otras-instituciones-colaboradoras/
Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos	El objetivo de este Fondo es entregar recursos a través de la presentación de proyectos destinados a solucionar carencias en museos que no reciben financiamiento directo del Estado con la finalidad de mejorar sus condiciones generales, equipamientos y colecciones, de forma que estos museos puedan entregar mejores servicios a la comunidad en las mejores condiciones físicas y técnicas, causando impactos positivos en su entorno.	https://www.fondosde cultura.cl/fondos/fondo-museos/lineas-de-concurso/
Ministerio de Relaciones Exteriores (DIRAC)		
Fondos DIRAC	Los Fondos de Asuntos Culturales del Ministerio de relaciones Exteriores de Chile tiene como objetivo principal difundir, promover y potenciar la presencia cultural de Chile en el exterior. Poniendo en valor la Cultura como expresión de nuestra identidad nacional, desarrollando un programa orientado a la difusión, circulación e inserción internacional de las diferentes creaciones artísticas en las siguientes áreas: Música, Cine y Audiovisual, Literatura, Patrimonio, Artes Visuales, Diseño, Arquitectura, Artes Escénicas (Teatro y Danza) y Artesanía. Para lo anterior cuenta con una serie de concursos y programas en las siguientes áreas: <ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura • Artes Visuales • Artesanías • Artes Escénicas • Cine y Audiovisual • Diseño • Literatura • Música • Patrimonio 	https://www.dirac.gob.cl
Fondo Iberoamericanos	Este Fondo apoya iniciativas que fortalezcan el sistema de cooperación iberoamericano, en un espacio en el cual converge un modelo de cooperación horizontal entre países de América Latina y la península ibérica. En este sentido se ofrecen Becas para chilenos/as y extranjeros, como por ejemplo para perfeccionamiento y formación de chilenos y chilenas en el exterior.	https://www.agci.cl/

Fondo de ProChile	Pro-Chile, contribuye al desarrollo sostenible del país, mediante la internacionalización de las empresas chilenas y la promoción de bienes y servicios, para el impulso de la diversificación de las exportaciones, la atracción de la inversión extranjera y del turismo, así como el fortalecimiento de la imagen país, a través de una red nacional e internacional de personas especializadas y comprometidas. Ofrece recursos públicos para desarrollar estrategias comerciales, aprovechar convenios que apoyen a salir los productos y servicios y estudios con formación comercial. Pretende potenciar la imagen de Chile en el extranjero, mediante diversas herramientas de promoción de productos y/o servicios, participando en ferias internacionales, misiones comerciales y más actividades, espacialmente diseñada lograr consolidar exportaciones y diversificar los mercados de destino.	https://www.prochile.gob.cl/
Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)		
Fondo de Corfo	La Corporación de Fomento de la Producción, apoya el emprendimiento, la innovación y la competitividad, fortaleciendo, el capital humano y las capacidades tecnológicas. Ofreciendo Subsidios, capacitaciones, créditos, capital de riesgo, incentivo a mujeres y otros incentivos. Dirigidos a nuevos emprendimientos, a ideas de negocios, a aumento de venta, de innovación, etc. El alcance territorial de estos fondos es a nivel nacional, internacional y regional. <ul style="list-style-type: none"> • PAR Impulsa Industrias Creativas: Busca apoyar a empresas del sector de Industrias Creativas, en la reactivación de su actividad, recuperando y/o mejorando su potencial productivo y su gestión, en el marco de la coyuntura social, económica y sanitaria, a través del otorgamiento de financiamiento de planes de trabajo de inversión y/o capital de trabajo. https://www.corfo.cl/sites/cpp/par-impulsa-industrias-creativas 	https://www.corfo.cl/sites/cpp/programasyconvocatorias
Fondo Sercotec	El Servicio de Cooperación Técnica, busca brindar apoyo a los emprendedores y empresas de menor tamaño a través de asesoría, capacitación y aportes económicos para que logren resultados sostenibles, con el propósito de contribuir con la reactivación económica del país. En este sentido se ofrecen apoyos económicos, asesorías, capacitaciones, acceso a digitalización y financiamiento para emprendedoras/es.	https://www.sercotec.cl/
Otras Instituciones		
Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)	Este fondo administrado por la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo y los Gobiernos Regionales es un programa de inversiones públicas, con fines de compensación territorial, destinado al financiamiento de acciones en los distintos ámbitos de infraestructura social y económica de la región, con el objetivo de obtener un desarrollo territorial armónico y equitativo. Su distribución (regional) opera en función de variables socioeconómicas y territoriales. El 2% del FNDR se destina a proyectos culturales de municipios y otras instituciones sin fines de lucro. Esto se realiza a través de concursos públicos gestionados por cada Gobierno Regional.	información en sitios web de cada Gobierno Regional.
Fondo Cultura y Educación	Fondo de la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI) creado en 1995, enfocado en el desarrollo y la conservación del patrimonio cultural material e inmaterial de los pueblos indígenas de Chile; y el establecimiento de las bases educacionales en beneficio de las nuevas generaciones y sus proyecciones.	http://www.conadi.gob.cl/

Fuente: Elaboración propia (2021).

8. PLAN DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

Un Plan de Control y Seguimiento se puede entender como aquella serie de estrategias que permitirán, a la Municipalidad y a la empresa consultora, identificar y cuantificar el impacto social y los resultados parciales de los programas propuestos en la Cartera de Proyectos del Plan Municipal de Cultura de San Nicolás. A continuación, se indican las herramientas que permitirán evaluar, corregir y mejorar el proceso de implementación de los programas para el período 2021-2025.

Sistema de Seguimiento

Un sistema de seguimiento puede ser entendido como una serie de estrategias que permiten recopilar información durante el proceso de ejecución de actividades. Esto con el propósito

de evaluar resultados parciales y mejorar aquellos aspectos decisivos en la implementación del PMC.

Indicadores de Seguimiento

La formulación y seguimiento de indicadores permite comprender y mesurar el avance para cada proyecto y serie de actividades propuestas en la cartera de proyectos. Para este objeto, se plantean a continuación cuatro tipo de indicadores, que serán posteriormente asociados a cada uno de los programas del PMC:

- **Por Logro:** Permiten medir el avance en el cumplimiento del desarrollo de metas concretas, siendo un medio sencillo y fiable en la medición de logros, así como para reflejar los cambios vinculados a las intervenciones con el fin de evaluar resultados. Para el desarrollo de estos se debe asegurar que corresponda a un objetivo verificable y observable que se le pueda dar respuesta con la formulación de un enunciado.
- **De actividad:** Permiten establecer el grado de eficiencia en la utilización de los recursos, comparando el gasto estimado con el gasto real.
- **De impacto:** En este caso se medirá el impacto social ya que son proyectos que se vinculan con la colectividad. Dichos indicadores de forma cualitativa permiten la descripción de los resultados en calidad de satisfacción, valoración, condición, así como conductas de las personas o comunidades con las que se trabaja, obteniendo el nivel de éxito o fracaso de un plan o programa.
- **De efectividad:** Permite medir el grado de cumplimiento de los objetivos en función de lo proyectado, lo avanzado y quienes se han beneficiado. Considerando no sólo el logro de los objetivos sino cómo fue su impacto en los beneficiados.

A continuación, se muestran los indicadores de seguimiento asociados a cada uno de los programas presentados en la cartera de proyectos del Plan Municipal de Cultura de San Nicolás:

Línea Estratégica	Programas	Tipo de Indicador
Gestión Cultural Municipal	Programa de impulso y consolidación de la gestión cultural municipal	Logro / Efectividad
	Programa de difusión estratégica de programación artístico cultural	Logro / Efectividad
	Programa de construcción y habilitación de infraestructura cultural	Logro / Actividad
	Programa de fomento al turismo cultural local	Logro / Actividad
Oferta Artístico Cultural	Programa de co creación de programación artístico cultural	Logro / Impacto
	Programa cultura inclusiva	Logro / Impacto
	Programa cultura Huasa en San Nicolás	Logro / Impacto

Agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales	Programa de generación de redes entre agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales	Logro / Actividad
	Programa de formación y liderazgos para agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales	Logro / Actividad
	Programa de fomento y circulación de productos culturales locales y artesanía	Logro / Actividad
Patrimonio, tradiciones e identidad agroecológica	Programa de valorización, preservación del patrimonio cultural material y la identidad agroecológica	Logro / Efectividad
	Programa de valorización y del patrimonio cultural inmaterial, identidad y tradicionales locales	Logro / Efectividad
Educación artística e integración	Programa de educación cultural	Logro / Efectividad
	Programa de integración y discapacidad	Logro / Impacto

Fuente: Elaboración propia (2021).

Matriz de Avance y Actividades (efectividad)

Una Matriz de avance de proyectos y actividades permite evaluar los indicadores de actividad y efectividad mediante la recopilación de información en torno al avance de cada proyecto. Para los proyectos propuestos para el Plan Municipal de Cultura de San Nicolás, se sugiere utilizar la siguiente matriz de evaluación, que contiene los siguientes ítems:

- **Líneas estratégicas:** Referidas a los distintos campos de acción focalizada que buscan dar respuesta a las necesidades manifestadas por los distintos actores (vecinos, cultores, artesanos gestores, municipales, entre otros) que estuvieron presentes en las actividades participativas.
- **Proyectos:** Correspondientes a las acciones que se consideran necesarias para lograr el cumplimiento del objetivo estratégico del programa.
- **Avances:** Se refiere al grado de avance en la ejecución de cada proyecto, expresado en proyectados y reales. Donde por un lado se debe indicar el avance estimado proyectado en la carta Gantt a la fecha de evaluación, y por el otro, el avance concretado a la fecha de la realización del control. En caso de que el proceso se haya completado a la fecha, se debe indicar en el registro como “finalizado”.
- **Recursos:** Se refiere a los fondos disponibles para la ejecución del proyecto, cuyo registro se mide con la relación estimado vs. gastados. En ese sentido, se debe colocar en el ítem de proyectados el monto establecido previamente en el diseño del Plan, y en reales, colocar los recursos utilizados para la ejecución de cada proyecto.
- **Beneficiarios:** Este ítem se refiere a la población que vio atendidas sus necesidades a través de la implementación de un proyecto. Es por ello por lo que, en la matriz se debe registrar los beneficiarios en los casos correspondientes, relacionados con los indicadores establecidos previamente.

Línea estratégica:			
Proyecto	Avances	Recursos	Número de Beneficiarios

	Proyectados	Reales	Proyectados	Reales	
Fecha de control:					

Fuente: Elaboración propia (2021).

Sistema de Control de Iniciativas (Actividad)

De manera complementaria al sistema de control de avance de proyectos, se sugiere complementar la información mediante el uso de la siguiente ficha de control:

Control de Iniciativas	
Proyecto o iniciativa:	
Cantidad de Participantes o Beneficiarios:	
Detalle de Participantes	
Sexo (% estimado): Femenino: Masculino: Otro:	Segmento (% estimado): Niños: Jóvenes: Adultos: Adultos Mayores:
Responsable de Proyecto o Iniciativa:	Nombre: Unidad:
Fecha de Ejecución:	
Medio de Verificación (Marcar con una X):	Listado de Participantes Fotografía Audio Otro (Indicar)

Fuente: Elaboración propia (2021).

Sistema de Evaluación de Impacto

Según Cohen & Martínez (1995), la medición de impacto se realiza mediante la comparación entre el estado inicial de la población objetivo (línea base) y la situación existente luego de un tiempo de operación del proyecto (línea comparativa). Así, la evaluación de impacto se centra en los cambios en la situación de la población que se han logrado a través de la implementación de los programas. Para este objetivo, se realiza una comparación entre el diagnóstico elaborado para el Plan Municipal de Cultura con información recopilada en actividades participativas y conversación con los actores sociales y agentes vinculados a la cultura y las artes en la comuna. Para este fin, se proponen la realización de una mesa comunitaria cultural comunal. Esta mesa contempla la participación de actores definidos previamente vinculados al ámbito cultural y artístico de San Nicolás. Su objetivo es abrir conversación y obtener retroalimentación en torno a, tanto los avances de los programas y actividades propuestos en el Plan Municipal de Cultura como los cambios que ha experimentado el escenario cultural tras su implementación. Para la realización de este encuentro, se proponen las siguientes actividades participativas:

Philips 6/6

Esta técnica sirve para optimizar la participación en actividades numerosas. Se divide el grupo en subgrupos de 6 personas, en donde se discutirá sobre los logros y avances en los proyectos por un tiempo determinado previamente y mediado por un facilitador. Posteriormente, un vocero de cada grupo expone en la pizarra las conclusiones y se abre un proceso de retroalimentación entre todos los participantes de la actividad.

Análisis FODA

Esta técnica permite identificar una situación considerada problemática por la Mesa Comunitaria y dividirla en cuatro casillas de análisis: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Para su aplicación se plantea un tema, vinculado a las conclusiones de la actividad anterior, y se realiza una lluvia de ideas sobre los elementos de “logro”, tanto internos (fortalezas) como externos (oportunidades) y los elementos de “fracaso” internos (debilidades) y externos (amenazas). Esta técnica servirá para retroalimentar en torno a cómo corregir y mejorar la implementación de los proyectos y actividades.

Descripción de la problemática:	
Fortalezas	Oportunidades
Debilidades	Amenazas

Fuente: Elaboración propia (2021).

Sistema de Evaluación de Logros

Como se mencionó anteriormente, los indicadores de logro miden el avance del cumplimiento de metas concretas, a través de un sistema de valoración que se propondrá a continuación. En este, se debe indicar un porcentaje aproximado de avance de cada proyecto, considerando la siguiente escala:

Sin efectividad	0% a 25% de logro
Poco efectivo	26% a 50% de logro
Efectivo	51% a 100% de logro

Fuente: Elaboración propia (2021).

A continuación, se presenta la matriz para la evaluación de logro de los programas y proyectos propuestos en el Plan Municipal de Cultura de San Nicolás:

Programas	Proyectos	Nivel de cumplimiento		
		Sin efectividad	Poco Efectivo	Efectivo
Programa de impulso y consolidación de la gestión cultural municipal	Creación de cargo municipal “Encargado Cultura y Turismo”			
	Formación de funcionarios en Gestión Cultural			
	Creación de la Mesa Municipal de Cultura			

	Creación de un Fondo Municipal para la Cultura			
	Implementación de ciclos de articulación con agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales			
	Creación de un “equipamiento cultural comunitario”			
Programa de difusión estratégica de programación artístico cultural	Diseño y ejecución de un Plan de Difusión de programación artístico cultural			
	Diseño de plan de accesibilidad cultural para discapacitados y comunidades de zonas rurales			
Programa de construcción y habilitación de infraestructura cultural	Edificación de Centro Cultural de San Nicolás			
	Habilitación de Sala de Ensayo Municipal			
	Habilitación de Sala Museo de San Nicolás			
	Habilitación y equipamiento de sedes sociales y espacios con fines culturales			
Programa de fomento al turismo cultural local	Elaboración de un Informativo Turístico Cultural de San Nicolás			
	Diseño de una Ruta Patrimonial de Turismo Cultural de San Nicolás			
Programa de co creación de programación artístico cultural	Elaboración de Programación Artístico Cultural de San Nicolás			
	Desarrollo de Encuentro Participativo “Programación Artístico Cultural de San Nicolás”			
Programa cultura inclusiva	Gestión de proyecto de acceso de niños, niñas y adolescentes y adultos mayores de zonas rurales a la cultura y las artes			
	Gestión de proyecto de acceso de personas con discapacidad a la cultura y las artes			
	Creación de Festival Itinerante de la Cultura y las Artes de San Nicolás			
	Incorporación categoría “Integración” en Festival de la Voz de San Nicolás			
	Implementación Talleres de Artes y Oficios con enfoque laboral e inclusivo			
Programa Cultura Huasa San nicolás	Potenciar la actividad “Caravana Chichera”			
	Desarrollar e implementar la Cabalgata Huasa Anual Comunal			
	Celebración del día del huaso Chileno			
Programa de generación de redes entre agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales	Elaboración de un Catastro de agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales de San Nicolás			
	Desarrollo de Ciclos de reuniones abiertas entre agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales de San Nicolás			

Programa de capacitación para agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales	Implementación de Ciclo de Capacitaciones para agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales de San Nicolás			
Programa de formación de liderazgos para agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales	Implementación de Ciclo de Talleres de liderazgo para agrupaciones culturales, artesanos/as y artistas locales de San Nicolás			
Programa de visibilización y fomento de productos culturales, artesanía y talentos locales	Creación de “Feria gastronómica y artesanal de San Nicolás”			
	Apoyo a Muestras Ecuestres de San Nicolás			
	Desarrollo de “Expo Talentos de San Nicolás”			
	Creación de “Día del Folclor de San Nicolás”			
	Desarrollo festividad “Día de la Discapacidad”			
Programa de valorización y preservación del patrimonio cultural material y la identidad agroecológica	Desarrollo de Plano Patrimonial y agroecológico de la comuna de San Nicolás			
	Preservación del patrimonio arquitectónico de la comuna de San Nicolás			
	Elaboración Ruta Patrimonial, Artesanal y Agroecológica de San Nicolás			
Programa de valorización y preservación del patrimonio cultural inmaterial, identidad y tradiciones locales	Desarrollo Libro “Tesoros Vivos de San Nicolás”			
	Creación de actividad cultural “Vino y Vendimia de San Nicolás”			
	Desarrollo investigación “Historia de San Nicolás y sus habitantes”			
	Reconocimiento figura Ramón Binac			
Programa de educación cultural	Formación cultural para docentes			
	Apoyo Orquesta Juvenil			
	Implementación “Educación cultural continua”			
	Jornada Cultural por la identidad agroecológica de San Nicolás			
Programa de integración y discapacidad	Fortalecimiento deportes paraolímpicos			
	Desarrollo de Talleres “Discapacidad e integración”			

Fuente: Elaboración propia (2021).

BIBLIOGRAFÍA

Municipalidad de San Nicolás & Universidad del Bio Bio (2016). *Historia de la Comuna de San Nicolás Historia de la Comuna de San Nicolás: en busca de nuestra identidad comunal*. <https://municipalidadesannicolas.cl/archivos/historiaSanNicolas.pdf>

Bernal, C (2010) Metodología de la investigación. Tercera edición. Bogotá, Colombia: Editorial Pearson Educación de Colombia LTDA.

CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES (CNCA) 2017. “política nacional de cultura 2017-2022”

UNESCO (2001) “Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural de noviembre de 2001”. Disponible en: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Fusté-Forné, Francesc. (2016). Los paisajes de la cultura: la gastronomía y el patrimonio culinario. *Dixit*, 24(1), 4-16. Recuperado en 09 de julio de 2021, de http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0797-36912016000100001&lng=es&tlng=es.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2019). *Programa Fortalecimiento de la Identidad Cultural Regional*

Organización Mundial de Turismo (s/f). Glosario de Términos de Turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>