



SAN GREGORIO

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA 2023-2026



ÍNDICE

	Pág.
1. PRESENTACIÓN	3
2. CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNA DE SAN GREGORIO	4
2.1 Ubicación	4
2.2 Recursos naturales	5
2.3 Historia de la comuna	6
2.4 Antecedentes demográficos y socioeconómicos	7
3. METODOLOGÍA	15
3.1 Marco metodológico	15
4. ACTIVIDADES REALIZADAS	17
4.1 Revisión de antecedentes y fuentes secundarias	17
4.2 Resumen actividades técnicas en terreno	21
5. SÍNTESIS DIAGNÓSTICO	23
8.1 Análisis FODA	27
6. MISIÓN Y VISIÓN	30
7. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	30
7.1 Gestión de redes y articulación	30
7.2 Lineamientos estratégicos	32
7.3 Detalle lineamientos estratégicos	34
- Patrimonio y Turismo	34
- Formación de audiencias	35
- Fortalecimiento Institucional	36
7.4 Ciclo cultural de las industrias creativas	37
7.5 Propuesta proyectos y actividades por línea de acción en base al ciclo cultural	38
ANEXOS	43
TABLA ACTIVIDADES	44
RESULTADOS ENCUESTA COMUNIDAD	55

1. PRESENTACIÓN

A continuación se presenta el Plan Municipal de Cultura de la comuna de San Gregorio, financiado por el municipio mediante un convenio con la SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la región de Magallanes.

El proceso fue realizado entre los meses de agosto y diciembre del 2022, incorporando revisión de antecedentes y trabajo de campo con la comunidad.

Esta herramienta está orientada a servir como guía para desarrollar y proyectar los anhelos y expectativas de la comunidad en torno al desarrollo cultural, artístico y patrimonial de la comuna.

2. CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNA DE SAN GREGORIO

2.1 Ubicación

La comuna de San Gregorio fue creada el 30 de diciembre de 1927. Se ubica en la Provincia de Magallanes, Región de Magallanes y de la Antártica Chilena, y su capital es Punta Delgada o Villa Bernardo O'Higgins. Tiene una población de 1.158 habitantes, de los cuales 886 son hombres y 272 son mujeres. Toda la población está catalogada de rural. Su extremo oriental es Punta Dungeness, la punta norte de la boca oriental del Estrecho de Magallanes. Limita al norte con la República Argentina (Provincia de Santa Cruz), al oeste con la comuna de Laguna Blanca, al sur con Punta Arenas y al sureste con el Estrecho de Magallanes, que lo separa de la comuna de Primavera. La comuna se ubica en la parte más árida de la pampa magallánica.

Sus principales poblados son Villa Bernardo O'Higgins, con 186 habitantes, y Posesión con 273 habitantes. Otras localidades son Bahía Gregorio, Monte Aymond, Posesión Dos, Primera Angostura, Cañadón Grande, Oazy Harbour y Ciaike.

Pertenece al Distrito Electoral Nº60 y a la 19^a Circunscripción Senatorial, Magallanes. Tiene una superficie de 6.883,7 km². (Datos Censales 2002 proyectados al 2006).¹

Ilustración 1: Mapa ciudad de San Gregorio



Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile

¹ Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (s.f), Provincia de Tierra del Fuego

2.2 Recursos Naturales

Corresponde al denominado Clima de Estepa Fría (BSk). Esta clasificación se desarrolla sobre las planicies patagónicas, observándose aquí una apreciable disminución de las precipitaciones (no superan los 300 mm/año), las que se reparten homogéneamente a lo largo del año. Los promedios térmicos son bajos, especialmente en los meses de invierno. Mientras más se avanza hacia el Atlántico, la aridez se hace más marcada. En Magallanes hay 10 divisiones hidrográficas, las cuales, de acuerdo con los registros de la D.G.A del MOP se identifican de acuerdo con la numeración y nombre de la cuenca. La Cuenca 126: Vertiente del Atlántico se divide entre las comunas de Laguna Blanca y San Gregorio.

En la parte correspondiente a San Gregorio, el cauce que existe en este sector es el río Zurdo, el cual es un curso de agua de régimen continuo con un caudal del orden de 200 litros/segundo.

El otro río que nace en esta cuenca es el río Chico o Ciaike. Su principal afluente es el río Los Pocillos. Ambos ríos tienen régimen intermitente. En algunos sectores los diferentes chorrillos que forman su cauce se unifican y toman las características de un río, pero kilómetros aguas abajo se vuelven a infiltrar desapareciendo para reaparecer en forma de chorrillos. Este fenómeno se repite continuamente a lo largo de su recorrido. Debido a la configuración del relieve y a las características climáticas, especialmente la disminución de las precipitaciones en el sector oriental andino, la comuna no presenta condiciones favorables para la formación de hoyas hidrográficas de gran magnitud, siendo los ríos en general de escaso desarrollo.

San Gregorio se emplaza dentro de la Región Patagónica, específicamente en una subregión denominada Sistema Patagónico Estepárico, el cual se caracteriza por ser un subsistema continental central compuesto de pampas magallánicas que ocupan extensas áreas de relieves ondulados que se extienden al norte y sur del estrecho de Magallanes. Predominan en ellas sedimentos marinos muy antiguos, sobre los cuales se efectuó el trabajo posterior de los hielos, rebajando alturas, encerrando lagos y emparejando las costas (Municipalidad de San Gregorio, 2015).²

² Centro de Información de Recursos Naturales(202)Recursos Naturales comuna San Gregorio

2.3 Historia de la comuna

El territorio de los AONIKENK, etnia austral a la que los etnólogos están de acuerdo en singularizar como perfectamente definida dentro del complejo aborigen de la Patagonia, se extendía a lo largo y ancho del vasto territorio comprendido entre el río Santa Cruz por el Norte y el Estrecho de Magallanes por el Sur; el Océano Atlántico por el Este y los contrafuertes de la Cordillera de los Andes hacia el oeste.

En su fisiografía predomina la formación mesetiforme, que es interrumpida por los valles fluviales de variable amplitud y por las llanuras litorales del Estrecho de Magallanes

Los Aonikenk, en su trashumancia milenaria hicieron de los terrenos más bajos las áreas de más frecuente permanencia y recorrido con ocasionales travesías e incursiones por las tierras altas motivadas por bien por las actividades cinegéticas bien por el traslado entre distintos distritos de su vasto territorio. Fue natural que así lo hicieran desde que en los valles fluviales y en las llanuras costeras del Sur tenían la certidumbre de encontrar, además de agua, una vida animal variada y abundante que les aseguraba el sustento. Durante la fase del periodo ecuestre esto es de mediados del siglo XVIII, poco más de o menos, la necesidad de contar con pastos suficientes para sus caballos hubo que añadir una ración adicional para la tradicional concurrencia a tales parajes.

Las evidencias que progresivamente van poniendo de manifiesto la arqueología y otras fuentes informativas, señala una ocupación más concentrada sobre ciertas áreas del distrito meridional del país Tehuelche: valles de los ríos Gallegos y Río Chico y sectores costeros del estrecho de Magallanes, con un énfasis al parecer particular sobre la extensa comarca de San Gregorio que integra el sistema de tierras litorales del gran canal Magallánico.

El asentamiento colonizador en esta zona se produjo hacia el año 1884 con la primera ocupación sobre la parte del área volcánica, al establecerse John Hamilton y Thomas Sauders en el sector denominado La Portada. En 1901, James Fell, procedente de las Islas Malvinas, se estableció sobre la parte terminal del valle del río Ci Aike, comarca desde entonces pasó a llamarse Brazo Norte. Con el advenimiento de la colonización ganadera se produjo la inevitable competencia por el uso del territorio, razón por la cual los indígenas que aún existían debieron alejarse hacia territorio argentino.

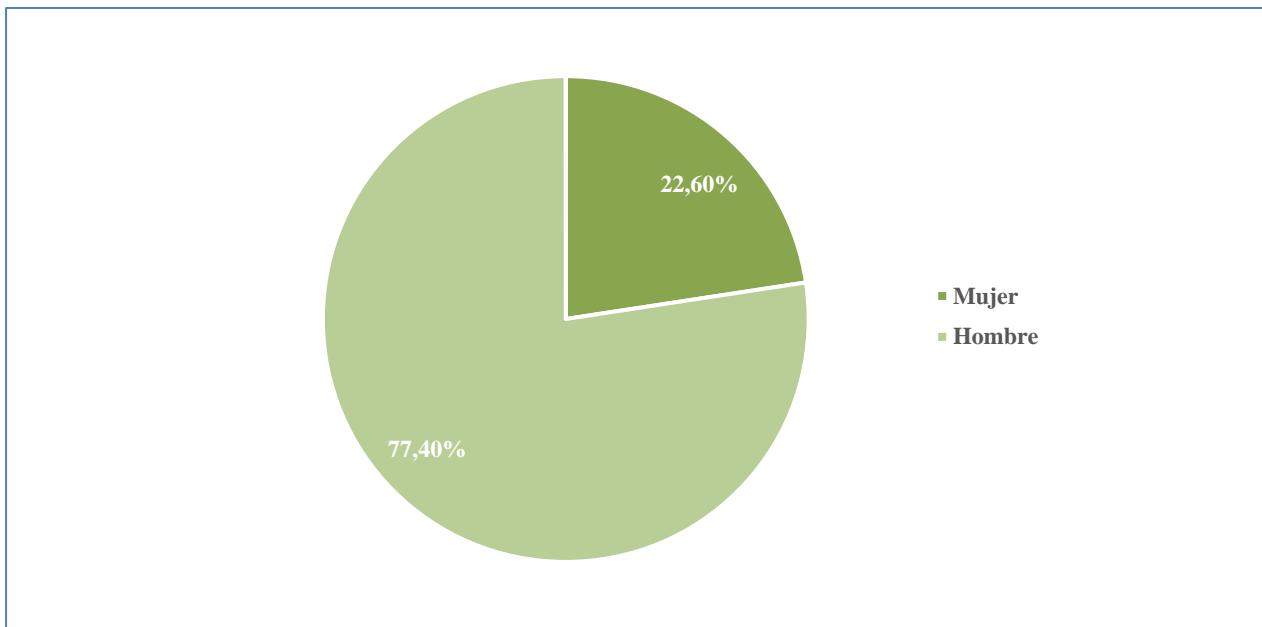
De este modo, durante la década final del siglo XIX, tuvo fin la presencia aborigen de milenios de años en la zona esteparia oriental de Magallanes.

2.4 Antecedentes demográficos y socioeconómicos

Demografía

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2017, la comuna de San Gregorio posee un total de 799 habitantes, donde el 100% corresponde a población rural, (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

Gráfico 1: Distribución de la población por sexo en la comuna de San Gregorio



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (2017)

La población de la comuna está compuesta por un 22,6% de mujeres y un 77,4% hombres, muy distinta a la realidad nacional, donde las mujeres representan un 51,1% de la población, levemente más que los hombres quienes representan el 48,9%

Tabla 1: Distribución de la población por rango etario en la comuna de San Gregorio

Rango de edad	Total	Distribución por tramos de edad (%)
0 a 14	68	18%
15 a 29	133	18%
30 a 44	238	24%
54 a 65	309	30%
65 o más años	51	10%

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (2017)

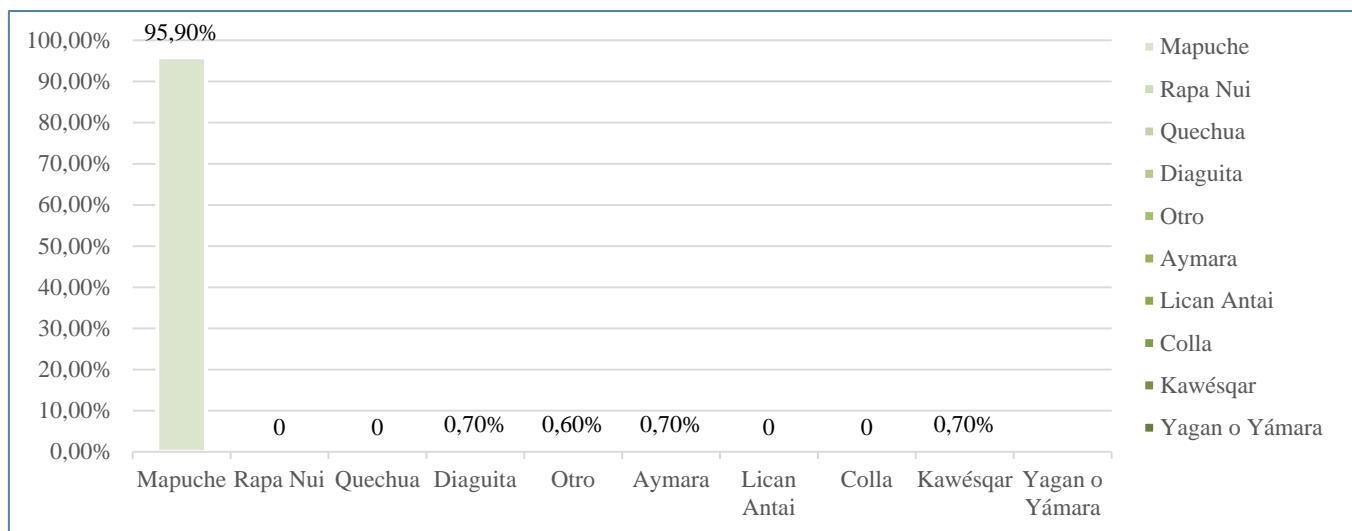
Respecto a los grupos etarios desde un punto de vista económico, la población económicamente activa, es decir, la población entre los 15 y los 65 años, representa el 72% del total poblacional. La mayor concentración de población se encuentra entre los habitantes de 54 a 65 años.

Pueblos originarios

Por otra parte, es necesario revelar desde el punto de vista intercultural la población perteneciente a pueblos originarios existente en San Gregorio. En tal sentido, el porcentaje de la población que declaró pertenecer a un pueblo originario o indígena ha aumentado considerablemente en los últimos 15 años, estando presentes los pueblos tales como Mapuche, Kawésqar/Alacalufe y Aymara, aunque estos últimos de forma marginal. Por último, el CENSO 2017 registró la presencia de un integrante de la cultura Diaguita, pueblo que no presentaba presencia en el CENSO 2002.

En términos históricos, esta zona fue habitada por el pueblo aonikenk, el que se estima que a mediados de los años '50 resultó extinto a raíz de enfermedades que azotaron a su población.

Gráfico 2: Distribución de población perteneciente a pueblos originarios en la comuna



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (2017)

La población Mapuche concentra el 95,9% del total de personas que se autodefinieron como pertenecientes a pueblos originarios, seguido de la población Diaguita y Aymara con el 0,7% y Otros con 0,6%

Pobreza

La Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) distingue entre dos tipos de pobreza por ingresos y la multidimensional. El concepto de “Pobreza por ingresos”, considera en situación de pobreza a aquellos hogares cuyos ingresos son inferiores al mínimo establecido para satisfacer las necesidades básicas de sus miembros, y en situación de pobreza extrema a aquellos hogares cuyos ingresos son inferiores al mínimo establecido para satisfacer las necesidades alimentarias de sus miembros (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

La pobreza multidimensional, identifica múltiples carencias a nivel de los hogares y las personas en los ámbitos de la salud, educación y nivel de vida. Cada miembro de una familia es clasificado como pobre o no pobre en función del número de carencias que experimente su hogar (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

Tabla 3: Tasa de pobreza por ingresos y multidimensional en la comuna de San Gregorio

Comuna	Pobreza por ingresos	Pobreza multidimensional
San Gregorio	1,34	5,83

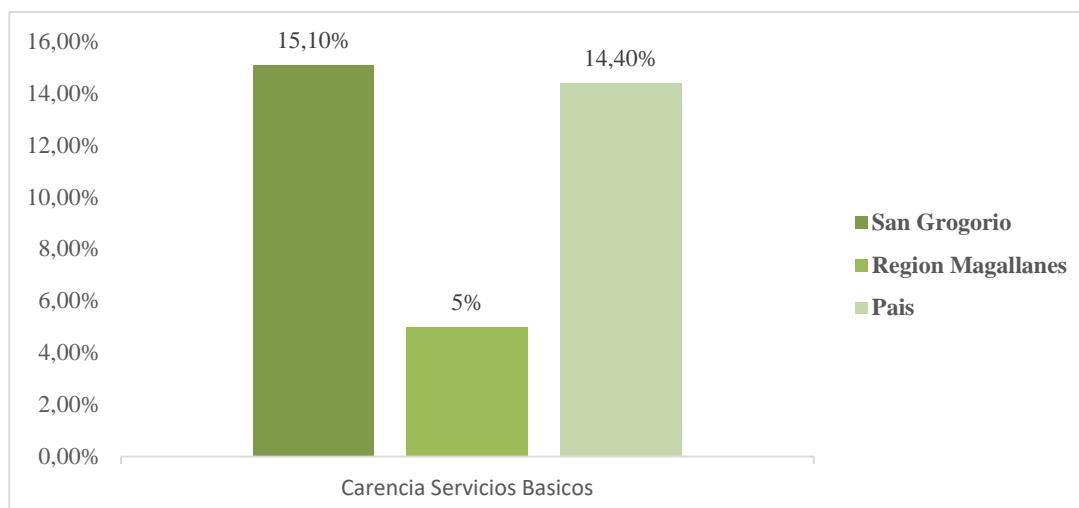
Fuente: Elaboración propia a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (2017)

Dado lo anteriormente mencionado, la comuna según los resultados de la encuesta CASEN 2017, posee un 1,34% de pobreza por ingresos y un 5,83% de pobreza multidimensional (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

Carencia Servicios básicos

La carencia de servicios básicos, en el caso de las áreas urbanas, se basa fundamentalmente al acceso de los hogares al agua potable procedente de la red pública o al sistema de distribución proveniente de fuentes subterráneas o superficiales (pozo o noria, río, vertiente, lago o estero, camión aljibe). En las áreas rurales se relaciona con aquellos hogares que posean una llave fuera de la vivienda y/o disponibilidad de servicio de eliminación de aguas servidas (solución diferente a W.C conectado a alcantarillado o fosa séptica) (Biblioteca del Congreso). Las personas carentes de servicios básicos en la comuna de San Gregorio al año 2020 corresponden a un promedio de 15,1% de la población. Por otro lado, para el mismo año el porcentaje de hogares en situación de hacinamiento fue del 4,6% (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

Gráfico 3: Diferencia de porcentaje de carencia de servicios básicos



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (2017)

Salud

De acuerdo con el Departamento de Estadísticas e Información de Salud (DEIS), San Gregorio tiene solo un establecimiento de salud, el cual corresponde a una Posta de salud rural (PSR)

La tasa de natalidad corresponde al número de nacidos vivos por 1.000 habitantes en un determinado año. En el caso de San Gregorio, el índice al 2016 corresponde a 1,5 de acuerdo con las estadísticas vitales de la Biblioteca del Congreso Nacional (2021).

En cuanto a la mortalidad infantil al año 2016, en la comuna no se registraron defunciones de niños menores de 1 año por 1.000 nacidos vivos.

Tabla 4: Tasa de mortalidad y natalidad en San Gregorio

Comuna	Natalidad	Mortalidad	Mortalidad infantil
San Gregorio	6,7	0	0

Fuente: Elaboración propia a partir de la Biblioteca del Congreso Nacional, Reportes Comunales (2022).

En cuanto a la población que se encuentra asegurada por el Fondo Nacional de Salud (FONASA), ésta corresponde a un total de 59 habitantes. En su mayoría son usuarios suscritos en el tramo D con personas que perciben un ingreso imponible mensual mayor a \$584.000

Tabla 5: Población afiliada a Fonasa en la comuna de San Gregorio

Grupos Fonasa	2019
Población Grupo A de Fonasa	1
Población Grupo B de Fonasa	17
Población Grupo C de Fonasa	10
Población Grupo D de Fonasa	31

Fuente: Elaboración propia a partir de la Biblioteca del Congreso Nacional, Reportes Comunales (2022).

Educación

Con respecto a la oferta educacional, la comuna cuenta con 1 establecimiento de educación el cual es municipal el cual consta de 573 estudiantes, distribuidos en 24 cursos desde Educación Parvularia a Enseñanza Media. Su personal asciende a 126 personas, de las cuales 66 son docentes y 60 son asistentes de la educación. (Padem 2020)

Vivienda

Según el CENSO 2017, en San Gregorio el número total de viviendas es de 372, tal como se puede observar en el siguiente cuadro. De ellas, el 89% son casas, el 7,6 son viviendas colectivas y el 3,0% son mediaguas, rancho o choza

Tabla 6: Porcentaje de viviendas por tipo en la comuna de San Gregorio

Tipo de vivienda	Porcentaje 2017
Casas	89
Departamento en edificio	0
Vivienda tradicional Indígena	0
Pieza en casa antigua o en conventillo	0,3
Mediagua, mejora, rancho o choza	3,0
Particular de otro tipo	0,3
Vivienda Colectiva	7,6
Total de viviendas	372

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (2017)

Es relevante que, del total de viviendas, 40% son particulares donde habitan personas durante el año, y destaca el 45% de viviendas, que si bien, están destinadas para ser utilizadas como viviendas particulares, se encontraron en venta, en arriendo o abandonada al momento del levantamiento

Tabla 7: Viviendas por ocupación en la comuna de San Gregorio

Ocupación de la vivienda	Nº 2017
Particulares Ocupadas con Moradores Presentes	147
Particulares Ocupadas con Moradores Ausentes	30
Particulares Desocupadas	167
Colectivas	28

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (2017)

Economía

En el año 2019, la comuna de San Gregorio contaba con 31 empresas, de las cuales en su mayoría fueron microempresas, representando aproximadamente un 61% del total con 19 unidades, le siguen las pequeñas con 6 unidades representando un 19% del total de empresas (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

A continuación, se presenta el número de empresas de acuerdo con los principales rubros clasificados por el Servicio de Impuestos Internos:

Tabla 4: Empresas según rubro en la comuna de San Gregorio

Empresa	2019
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	5
Transporte y almacenamiento	4
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	14
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	9
Industria manufacturera	1
Construcción	2
Enseñanza	0
Otras actividades de servicios	1
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	1
Otras	4
Total	41

Fuente: Elaboración propia a partir de la Biblioteca del Congreso Nacional, Reportes Comunales (2022).

Como se puede apreciar en la siguiente tabla la fuerza laboral ha tenido un comportamiento heterogéneo anual.

Tabla 5: Trabajadores según tamaño de la empresa en la comuna de San Gregorio

Tamaño de empresas	2019
Micro	18
Pequeña	59
Mediana	21
Grande	0
Sin venta/ sin información	57
Total	155

Fuente: Elaboración propia a partir de la Biblioteca del Congreso Nacional, Reportes Comunales (2022).

Los rubros que concentraron el mayor número de trabajadores al año 2019 fueron: Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Actividades de alojamiento y de servicio de comidas; y Transporte y almacenamiento representando aproximadamente el 43%, 18% y 14% del total de trabajadores respectivamente (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

3. METODOLOGÍA

3.1 Marco Metodológico

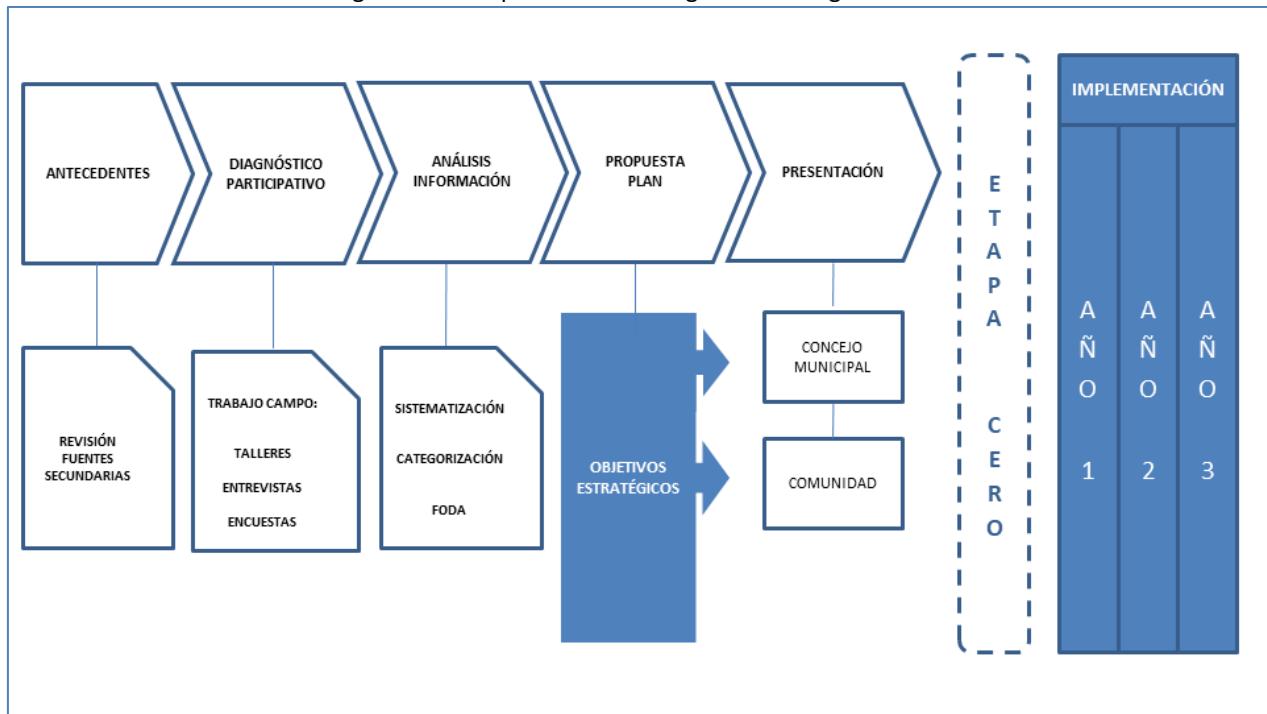
De manera de poder lograr los objetivos para este Plan Municipal de Cultura, se diseñó una estrategia metodológica que incluye distintos componentes, utilizando técnicas cualitativas de investigación social para el levantamiento y análisis de la información.

- a) Revisión de antecedentes: el objetivo de esta etapa es revisar fuentes secundarias de información que fueran pertinentes a los objetivos del Plan, y que tengan relación directa o indirecta con el desarrollo cultural artístico de la comuna.
- b) Diagnóstico participativo: en esta etapa, se utilizan técnicas grupales participativas para abordar temáticas concernientes al desarrollo artístico y cultural con personas cercanas al quehacer cultural en la comuna, y con organizaciones sociales y de base, de manera de contar con una visión amplia de la comunidad. Junto con eso, de manera de complementar información relevante, se realizan entrevistas con informantes clave.
- c) Análisis de la información: posteriormente, se realiza una sistematización de la información obtenida, agrupándola por temáticas relacionadas, de manera de generar categorías de análisis que emerjan de los discursos y opiniones obtenidas mediante los talleres, entrevistas y encuestas, y la revisión de fuentes secundarias.
- d) Elaboración propuesta Plan Municipal de Cultura: en base a la información sistematizada y categorizada, se elabora una propuesta de PMC, la que incluye, entre otros, misión y visión del desarrollo cultural local, objetivos y lineamientos estratégicos, y actividades a realizar.
- e) Presentación: finalmente, la propuesta elaborada se presentó la Mesa Técnica municipal y al Concejo Municipal, y también a las personas que participaron de la etapa de diagnóstico (talleres y entrevistas).

f) Etapa Cero e implementación: luego de su aprobación, se procederá a la implementación del Plan Municipal de Cultura para lo cual se considera una etapa “cero”, destinada a generar los ajustes administrativos, prácticos u de otra índole, para la posterior implementación del Plan.

Para apreciar la articulación de los componentes descritos, se presenta el siguiente diagrama:

Diagrama 1: componentes estrategia metodológica



4. ACTIVIDADES REALIZADAS

4.1 Revisión de antecedentes y fuentes secundarias

Para la elaboración del diagnóstico en torno a la actualización del PMC de la comuna, se revisaron las siguientes fuentes secundarias:

- Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO), comuna de San Gregorio (2015-2019)
- Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR), Comuna de San Gregorio (2019)

A continuación se describe la información identificada en dichas fuentes en torno al desarrollo cultural de la comuna:

4.1.1. Plan de Desarrollo Comunal - PLADECO (2015-2019)

Principal instrumento de planificación de la comuna, que abarca diversas áreas, incluyendo temáticas sociales y culturales como educación, cultura y participación ciudadana. Las principales temáticas identificadas en relación al Plan Municipal de Cultura son las siguientes:

a) Subsistema de turismo de intereses especiales

Se indica en el documento que “Tanto Pali Aike como Cueva Fell y otros productos por desarrollar en el ámbito de la ramificación TIE de “Turismo Cultural”, pueden ser las piedras angulares sobre las que se desarrollen circuitos paleontológicos, arqueológicos e históricos que debiesen despertar interés en segmentos reducidos de visitantes que buscan en sus viajes realizar actividades que van más allá de la contemplación del paisaje y de conocer otras culturas y destinos, sino que también en su experiencia de viaje desarrollar actividades que tiene que ver con su intereses específicos, en este caso conocer atractivos con valor cultural.”

b) Diagnóstico comunitario

“De acuerdo a información suministrada por el PLADECO de San Gregorio 2008-2012, la comuna cuenta con 14 organizaciones comunitarias, las cuales se caracterizan por una escasa participación y un discontinuo funcionamiento. De acuerdo a este mismo

documento, las organizaciones formales y de mayor relevancia en la comuna son las siguientes”:

Nombre	Estado
Agrupación de Microempresarios	Funcional
Centro de Madres	Funcional
Club Deportivo Bernardo O'Higgins	Funcional
Club Deportivo Star Boys and girls	Funcional
Agrupación de Microempresarios	Funcional
Centro de Madres	Funcional
Club Deportivo Bernardo O'higgins	Funcional
Club Deportivo Escuela G-30 Punta Delgada	Funcional
Grupo de Adulto Mayor	Funcional
Rama de fútbol San Gregorio	Funcional
Rama Deportiva Femenina Isabel Riquelme	Funcional

Fuente: PLADECO 2015-2019, pág. 91

c) Fortalezas del subsistema social comunitario

D) SOCIAL COMUNITARIO

FORTALEZAS DE LA COMUNIDAD	DEBILIDADES DE LA COMUNIDAD
<ul style="list-style-type: none"> - La comunidad residente tiene sentido de pertenencia con la comuna. - Existen personas en la Villa Punta Delgada con competencia en oficios. - Bajo índice de desempleo y pobreza. - Los aspectos sociales y culturales que son bien valorados por los vecinos. - Buena infraestructura para actividades culturales, deportivas y de recreación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Viviendas SERVIU de la Villa Punta Delgada no tiene títulos regularizados. - Baja participación de los vecinos en organizaciones sociales. Las entidades sociales existentes están inactivas. - Bajo capital socio-cultural de sus habitantes. <p>Poca presencia de mujeres con residencia en la comuna (24,11% de la población)</p> <p>En Villa Punta delgada, faltan espacios públicos atractivos</p>
OPORTUNIDADES PARA LA COMUNIDAD	AMENAZAS PARA LA COMUNIDAD
<ul style="list-style-type: none"> - Hay efemérides y tradiciones que se pueden transformar en eventos que convoque a la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poca población y dispersa geográficamente dificulta constituir organizaciones comunitarias. - La falta de educación de Enseñanza Media, obliga a las familias a emigrar a la Capital Regional.

Fuente: PLADECO 2015-19, pág. 109

d) Lineamiento 7.1 Programa de Espacios públicos

Objetivo: Promover la participación comunitaria

La participación comunitaria se entiende como una toma de conciencia colectiva de toda la comunidad, por medio de la reflexión crítica y la promoción de formas asociativas y organizativas que facilita el bien común. Las acciones planteadas son las siguientes:

- Realización de encuentros culturales: semana Gregoriana,
- Celebración de efemérides: Fiestas Patrias, Navidad
- Desarrollo de actividades deportivas

Objetivo: Mejorar infraestructura y equipamiento de espacios de encuentro de la ciudadanía

El espacio público tiene una dimensión socio-cultural. Es un lugar de relación y de identificación, de contacto entre las gentes y de expresión comunitaria. Mejorar y generar mejores infraestructura para el deporte y otras actividades de carácter religioso y social se realizará a través de los siguientes proyectos:

- Mejorar y habilitar Quincho en Centro Comunitario
- Ampliación de gradas del Gimnasio Municipal
- Habilitación de camarines y pasto sintético del Gimnasio Municipal
- Mejoras de la capilla (campanario y departamento)

e) Lineamiento 7.2 Desarrollo de fomento de la cultura y las artes

• **Objetivo 1: promover el desarrollo de las actividades culturales**

La cultura puede generar valor para las comunidades y también contribuir a forjar identidades, fortalecer la imagen de la comuna y contribuir a su calidad de vida.

Las iniciativas son las siguientes:

Diseño de un plan anual de actividades culturales: Cine, encuentros folclóricos, teatro, exposición de fotografías y arte.

- Cursos y seminarios de historia de la comuna de San Gregorio,

• **Objetivo 2: Inversión en infraestructura y equipamiento para la cultura**

Construcción Centro Cultural y Biblioteca en Villa Punta Delgada

- **Objetivo 3: Integrarse a la RED MUNDIAL DE CIUDADES MAGALLANICAS**

Suscribirse formalmente a la red Mundial de ciudades Magallánicas que integra las ciudades de: Sevilla / Lisboa / Sabrosa / Ushuaia / Pto. Sn. Julian / Pto. Santa Cruz /Punta Arenas / Porvenir. PAG 136

4.1.2 Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR), Comuna de San Gregorio (2019)

Instrumento de planificación turística e imagen objetivo de la provincia de la comuna de San Gregorio. Las principales temáticas identificadas en relación al Plan Municipal de Cultura son las siguientes:

a) Oportunidad de desarrollo para san Gregorio: potenciar el turismo de intereses especiales con el Parque Nacional Pali Aike, la Ruta Aonikenk, eventos programados y la Ruta de los Faros Australes, así como también el turismo paleontológico, arqueológico y científico

Fortaleza: La comuna posee un enorme potencial en torno al patrimonio cultural, demostrado por contar con 11 monumentos nacionales, de los cuales ocho son monumentos históricos, una zona típica y dos monumentos arqueológicos

b) Plan de capacitación en turismo de intereses especiales

Objetivo general: Desarrollar las competencias prácticas, técnicas y conceptuales en el sector empresarial y en actores locales con el foco de generar una nueva oferta de productos y servicios turísticos competitivos, que permitan la generación de beneficios económicos, sociales y medioambientales a sus propietarios, al destino y a la comuna en general.

c) Promoción y difusión de ruta turística KOLK – AIKE, La ruta de los vientos: difusión y visibilización de guía turística de la comuna

d) Cursos inglés: oferta de formación en idioma inglés para la comunidad

e) Artesanías: fortalecimiento de actividades en torno a la artesanía y manufacturas, con énfasis en patrimonio y cultura local

4.2 Resumen actividades técnicas en terreno

De manera de cumplir con los objetivos del estudio, se utilizaron técnicas de investigación social, como talleres participativos y entrevistas semiestructuradas. En total durante el proceso se realizaron 6 talleres participativos, 3 entrevistas a agentes clave, y se aplicaron 24 encuestas con el objetivo de conocer sus opiniones respecto del desarrollo artístico y cultural de la comuna, así como sus expectativas de mejora.

A continuación se presenta una síntesis de las actividades realizadas dentro del proceso:

	PARTICIPANTES	OBJETIVO
Revisión de antecedentes	- Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO), comuna de San Gregorio (2015-2019) - Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR), Comuna de San Gregorio (2019)	Conocimiento de los principales lineamiento de política social y turística a nivel comunal y su relación potencial con el desarrollo artístico y cultural de la comuna. Revisión de planificaciones en torno al desarrollo social y cultural de la comuna, sobre el desarrollo y potencial turístico logado a la historia y patrimonio local.
6 Talleres participativos	Presentación ante Concejo Municipal	Presentación del proceso ante el Concejo municipal de manera de dar a conocer sus características, plazos y principales objetivos
	Mesa técnica (1 y 2)	Instauración de instancia técnica para implementación y desarrollo del Plan Municipal de Cultura, compuesta por agentes locales, centro de madres, sistema escolar, empresas, concejales/as y representantes de las FFAA
	Taller funcionarios municipales	Explorar las principales valoraciones y demandas en torno al desarrollo cultural de la comuna por parte de funcionarios de diversas áreas o unidades del municipio (Secplan, obras municipales, educación).
	Taller educación (Profesores/as escuela)	Conocer en la experiencia desde el sistema escolar escuela) en torno al desarrollo artístico y cultural dentro del establecimiento. Profundizar en las principales demandas, limitaciones, expectativas y propuestas desde el área educativa en torno a la promoción del arte, cultura y patrimonio a nivel comunal.
	Taller abierto a la comunidad	Explorar las principales valoraciones y demandas en torno al desarrollo artístico y cultural por parte de la comunidad, centro de madres, representantes de organizaciones e instituciones, concejales y representantes políticos, entre otros. Identificar las valoraciones, expectativas y proyecciones en torno al

		desarrollo cultural local y la labor desarrollada desde el nivel municipal.
3 Entrevistas	Representante agrupación danza	Indagar en las principales actividades, desafíos y necesidades de la agrupación de danza folclórica de la comuna
	Director de Escuela	Conocer principales opiniones, expectativas y necesidades desde la el sistema escolar entorno al desarrollo artístico y cultural de NNA
	Representantes Geo Park	Conocer la historia de vinculación con el territorio, experiencias, actividades realizadas y principales expectativas en torno al desarrollo de la comuna. Abordar las proyecciones de la empresa en torno a su relación con el territorio, el municipio y la comunidad.
24 encuestas	24 encuestas dirigidas a la comunidad	Aplicación online y papel de 24 encuestas abiertas, dirigidas a la comunidad, en torno a principales características culturales y artísticas de la comuna, hábitos en torno al desarrollo artístico, así como sus principales opiniones y expectativas.

5. SÍNTESIS DIAGNÓSTICO

A continuación se presenta una síntesis de las principales temáticas abordadas en la etapa de diagnóstico, realizado de manera participativa con la comunidad:

Valoración general	<p>Es posible apreciar que hay un gran interés por la actividad artística y cultural en la comuna, aunque indican que faltan actividades, y que después de la pandemia no se ha reactivado la actividad cultural como era antes, sumado a una baja de los presupuestos para su implementación.</p> <p>En general existe una valoración positiva de las actividades realizadas en la comuna, pero se aprecia una demanda por mayor actividad cultural y artística.</p>
Participación	<p>Como se indicaba arriba, existe acuerdo respecto de la necesidad de contar con una mayor participación por parte de la comunidad, la que bajó luego de la pandemia.</p> <p>De todas maneras, las actividades más relevantes para la comunidad son: Festival del ovejero (jineteadas), semana Gregoriana, festival del cantar de adultos y niños (ya no se realiza). Sin embargo indican que estas actividades se realizaban antes, ya no hay actividades de esas características pues se invitaban a conjunto de otras comunas, e incluso de Argentina.</p>
Inclusión	<p>De las actividades artístico-culturales existentes, la mayoría son para público familiar, no tanto para NNA, pues se orientan en 2 vías, escuela (para niños/as) y actividades para personas adultas</p> <p>Se considera necesario llevar adelante proceso que promuevan la inclusión de los diversos grupos de población en las actividades realizadas, ya sea a nivel masivo como sobretodo focalizado, programando actividades para los diversos grupos etarios (primera infancia, niños/as, jóvenes, adultos y adultos mayores).</p>
Programación	<p>Se reconoce que las actividades artístico-culturales dependen casi exclusivamente de la municipalidad, y actualmente no, para lo cual debe realizar gestión de recursos con distintas instituciones públicas y privadas.</p> <p>Esto ha incidido actualmente en una baja de las actividades, tanto por capacidad del municipio como por temas presupuestarios</p> <p>Se identifica la necesidad de reforzar la programación tanto a nivel <i>intensivo</i> como <i>extensivo</i>, aumentar y fortalecer la oferta de talleres y actividades ya programadas y planificadas; junto con ampliar las actividades a públicos focalizados, de manera de acercar las</p>

	manifestaciones artístico-culturales a la población, fortaleciendo el acceso y participación comunitario.
Relación con la comunidad	<p>Existe una relación cercana y fluida con el municipio, dado que es una localidad de pocos habitantes y todos se conocen; sin embargo desde hace algunos años se constata una baja en la asociatividad de la población comunal, hay menos organizaciones comunitarias que antes.</p> <p>Por esto se considera necesario generar procesos de promoción de la asociatividad cultural, junto con realizar un catastro actualizado de agrupaciones, organizaciones, cultores/as, artesanos/as, cantores/as, etc.</p>
Territorio	<p>Se evidencia que población de la comuna que participa “es la misma de siempre”, quienes acceden a la oferta cultural</p> <p>Las principales razones aducidas para la no participación tienen que ver con los horarios y tipos de actividades</p>
Difusión	<p>Se realiza sobretodo mediante redes sociales, la radio y por parte del Municipio. Y también aún sigue funcionando “el boca a boca”, ya que la comunidad es pequeña. Creen que existe un buen acceso a la información ya que la mayoría utiliza las redes sociales y algunas personas también escuchan la radio.</p> <p>De todas maneras, si bien las personas se enteran de las actividades, consideran que hace falta una planificación previa, de manera de saber con antelación las actividades a desarrollarse en el trimestre o semestre</p>
Patrimonio	<p>La comuna ha generado procesos para ser reconocida por su patrimonio natural e histórico, el que es valorado por la comunidad. Se identifican el Parque Nacional Pali Aike, Estancia San Gregorio, así como la historia del descubrimiento del estrecho de Magallanes y los faros de la zona austral.</p> <p>Sin embargo, se considera necesario ampliar el conocimiento de la población en torno al conocimiento, resguardo, protección y puesta en valor del patrimonio histórico y natural.</p>
Formación	<p>Aparece necesidad de contar con actividades de mediación artística, de manera de poder conocer diversas manifestaciones, expresiones y técnicas, aumentando el conocimiento y valoración de la actividad artística y patrimonial, sobre todo a nivel escolar pero también para la comunidad en general.</p> <p>En general se aprecia que no hay muchas actividades para NNA, más allá de la escuela, y muchas veces se hace con pocos recursos y bajo presupuesto o aportes de equipo docente.</p> <p>Si bien la escuela tiene sello artístico musical, no cuenta con suficiente</p>

	presupuesto para realizar las actividades planificadas.
Capacitación	<p>Existe una demanda por parte de la comunidad en torno a la necesidad de contar con mayor formación y apoyo técnico para el desarrollo de proyectos, así como áreas ligadas al turismo, como gestión patrimonial e idioma (inglés)</p> <p>También desde el cuerpo de profesores/as solicitan mayor apoyo y formación en temática histórica, patrimonial y artística, de manera de abordarlo de manera pertinente y planificada.</p> <p>Finalmente, en línea con lo indicado en el PLADETUR, existe una demanda por capacitación profesional en turismo y patrimonio local para la comunidad.</p>
Articulación	<p>Actualmente hay una baja en la participación y número de organizaciones sociales de la comuna, y que solo se cuenta con 1 centro de madres y 1 conjunto folclórico.</p> <p>Se hace necesario promover la asociatividad en la comuna, ya que cada vez hay menos organizaciones,</p> <p>En términos de alianzas, se cuenta con el apoyo de GORE y empresas, pero se considera que otras empresas, organizaciones y universidades deberían estar más presentes para promover mayor actividad social y cultural en la comuna</p>
Identidad	<p>En términos de identidad, se conjugan 3 grandes componentes: patrimonio histórico ligado al pueblo indígena aonikenk y el descubrimiento del estrecho de Magallanes, la labor de ganadería ovina presente en las estancias de la zona, y el patrimonio natural dado por el parque Nacional Pali Aike otros atractivos paisajísticos.</p> <p>Necesidad de que la gestión cultural municipal tenga un rol articulador en torno a la reflexión sobre la identidad cultural de la comuna; de manera de promover diversas manifestaciones propias de la comunidad.</p>
Institucionalidad	Existe una valoración positiva hacia la gestión cultural que realiza el municipio, sin embargo se hace necesario contar con un equipo de gestión mayor para afrontar los desafíos y necesidades propuestos por la comunidad sobre todo en temas como gestión del patrimonio, y aumentar la participación y vinculación de la comunidad
Infraestructura cultural	En general para actividades culturales y artísticas se utiliza el gimnasio, la oficina de información turística, la plaza, la cancha; sin embargo aparece la necesidad de contar o habilitar con mayor infraestructura, como biblioteca, camping y un centro cultural ((Casa Abierta Orígenes), en el hay puestas altas expectativas

Resultados Encuesta	<p>Encuesta comunidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación activa: el 75% indica que participa siempre o la mayoría de las veces de las actividades culturales de la comuna; en contraste con solo 12,5% que indica participar pocas veces o nunca - Respecto de su frecuencia, casi el 80% indica que participó durante el mes pasado en actividades (cerca del 85% participó el segundo semestre) - Hábitos: 6 de cada 10 personas indicaron que asisten solos a las actividades culturales y artísticas; solo un 25% asiste en familia y 17% con amigos - Respecto de las razones por las cuales no participan más, un tercio de los/as encuestados indica que no le acomodan los horarios de las actividades; y solo un 8% indica que no hay actividades que le gusten. - Actividades que más interés concitan son: danza, música, teatro, turismo cultural y artesanía - Información y difusión: una gran mayoría indica que se informan de las actividades mediante las redes sociales del municipio, y muy en menor medida por comentarios de vecinos. - Respecto de la participación de la comunidad, existe consenso en que la comunidad sí participa de las actividades artísticas y culturales de la comuna; en línea con lo expresado en los talleres participativos. - Respecto de la presencia de actividades artístico culturales en el sistema escolar, se estima que la mayoría de las veces se realizan actividades (46%); aunque un tercio de los/as encuestados indican que solo son a veces. - Respecto de proyecciones, indica que las actividades que más se deben potenciar son: el turismo cultural, la artesanía, y la gastronomía, fotografía, música y patrimonio. Las actividades más solicitadas son de carácter familiar, y las enfocadas en NNA, y también focalizadas para adultos mayores. <p>Finalmente solicitan más actividades formativas (talleres, cursos) y mejorar la información y difusión de las actividades</p>
------------------------	---

5.1 Análisis FODA

De manera de contar con una análisis estratégico de la situación actual del desarrollo artístico y cultural en la comuna, en base a la información obtenida en el trabajo de campo, se presenta un análisis FODA, o de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas al desarrollo cultural local.

En términos generales, el FODA “(...) es una herramienta que, a través de un sencillo método, permite conformar un cuadro sobre la situación actual de una organización, lo que constituye un excelente punto de partida para sistematizar gran parte de la información arrojada durante esta etapa y realizar un diagnóstico responsable y acertado. Entre las variables que conforman un FODA, las Fortalezas y Debilidades pertenecen al ámbito interno de la organización, por lo que siempre será posible actuar para incidir sobre ellas. Las Oportunidades y Amenazas, en cambio, se sitúan fuera de la organización, resultando muy difícil poder modificarlas.

A partir de un análisis FODA, debieran poder responderse las siguientes preguntas en relación con la organización:

- ¿Cómo se pueden explotar sus fortalezas?
- ¿Cómo se pueden aprovechar sus oportunidades?
- ¿Cómo se pueden frenar sus debilidades?
- ¿Cómo se pueden mitigar sus amenazas?”³

A continuación se presentan los principales resultados:

FORTALEZAS	Amplia valoración comunitaria de las actividades artísticas y culturales, valoración del patrimonio histórico y natural
	Identidad cultural ligada a actividad extractiva (petróleo y gas), estancias ovejeras y pasado histórico
	Buena comunicación con comunidad, se realiza difusión de actividades sobretodo por redes sociales, gran presencia entre la población
	Presencia de medio de comunicación comunitario (radio virtual)
	Presencia de instituciones potencialmente aportantes en temática cultural, artística y patrimonial (Geopark, H2, Conaf)
	Utilización constante de la infraestructura cultural y deportiva de la comuna

³ CNCA (2011) Guía Introducción a la gestión e infraestructura de un Centro Cultural comunal, págs. 29-30.

	Altas expectativas de la población por recuperar dinamismo cultural local (prepandemia)
	Articulación con instituciones externas (SERNATUR, Universidades, CORE, CONAF)
OPORTUNIDADES	Potenciar y diversificar cartelera cultural local, activar la participación de la comunidad
	Diversidad y dinamismo cultural y artístico en la región
	Oferta de formación universitaria en el área artístico-cultural-patrimonial (en la región)
	Disposición de organizaciones públicas dispuestas a promover la cultura y patrimonio local (Armada, Conaf)
	Alta motivación de la comunidad por participación artística y cultural en la comuna
	Interés y necesidad de la comunidad por contar con espacio tipo Centro cultural
	Escuela cuenta con sello artístico musical
	Interés y demanda de formación pertinente en turismo cultural y patrimonial por parte de la comunidad
	Identificación y difusión de atractivos turísticos de la comuna (guía turística)
	Coordinación con municipios cercanos para realización artístico culturales de manera conjunta
DEBILIDADES	Alto interés por temáticas emergentes como turismo cultural, gastronomía y artesanía patrimonial
	Falta planificación y programación artístico-cultural constante y estable
	No cuenta con infraestructura cultural orientada a actividades culturales con mayor producción técnica
	Baja participación oferta cultural para NNA fuera de la escuela
	Cartelera no apunta a toda la población y grupos etarios, falta focalizar en NNA y adultos mayores

	<p>Necesidad de instancias de formación y capacitación en temática turística y patrimonial</p> <p>Falta contar con una unidad municipal que articula la oferta y demanda de distintos grupos en torno a temática artístico-cultural</p> <p>Baja cantidad de organizaciones sociales, artísticas y comunitarias en la comuna</p> <p>Dificultad de manejo y protección de zonas patrimoniales y de interés turístico, dado que están en propiedad privada o su mantención es cara para el municipio (Estancia San Gregorio)</p> <p>Presencia de actividades artísticas y culturales en el sistema escolar ha bajado, no se cuenta con presupuesto para todo lo planificado</p>
AMENAZAS	<p>Poca relación con identidad cultural local, alejamiento de la comunidad de su historia y patrimonio</p> <p>Perdida del lazo comunitario por falta de instancias de socialización y creación artística</p> <p>Potencial invisibilización de identidad local y patrimonial, desconocimiento de historia y patrimonio local por parte de la comunidad comunal y regional</p> <p>Falta de redes para realización de actividades, dependencia exclusiva de financiamiento municipal</p> <p>Desaprovechamiento de turismo y patrimonio histórico y natural como alternativa económico-productiva</p> <p>Baja formación de audiencias a nivel local, perdida de relevancia de temática cultural y patrimonial por parte de NNA y comunidad</p>

6. MISIÓN Y VISIÓN

- Misión

“Promover el conocimiento del patrimonio histórico, natural, cultural y productivo de la comuna, con el fin de potenciar su valoración por la comunidad comunal y regional, y entregar una experiencia turística única en el territorio”

- Visión

“San Gregorio es una comuna histórica para la región de Magallanes, con patrimonio natural e histórico relevante, que potencia la creación y el turismo en base a sus tradiciones locales y ubicación geográfica privilegiada”

7. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

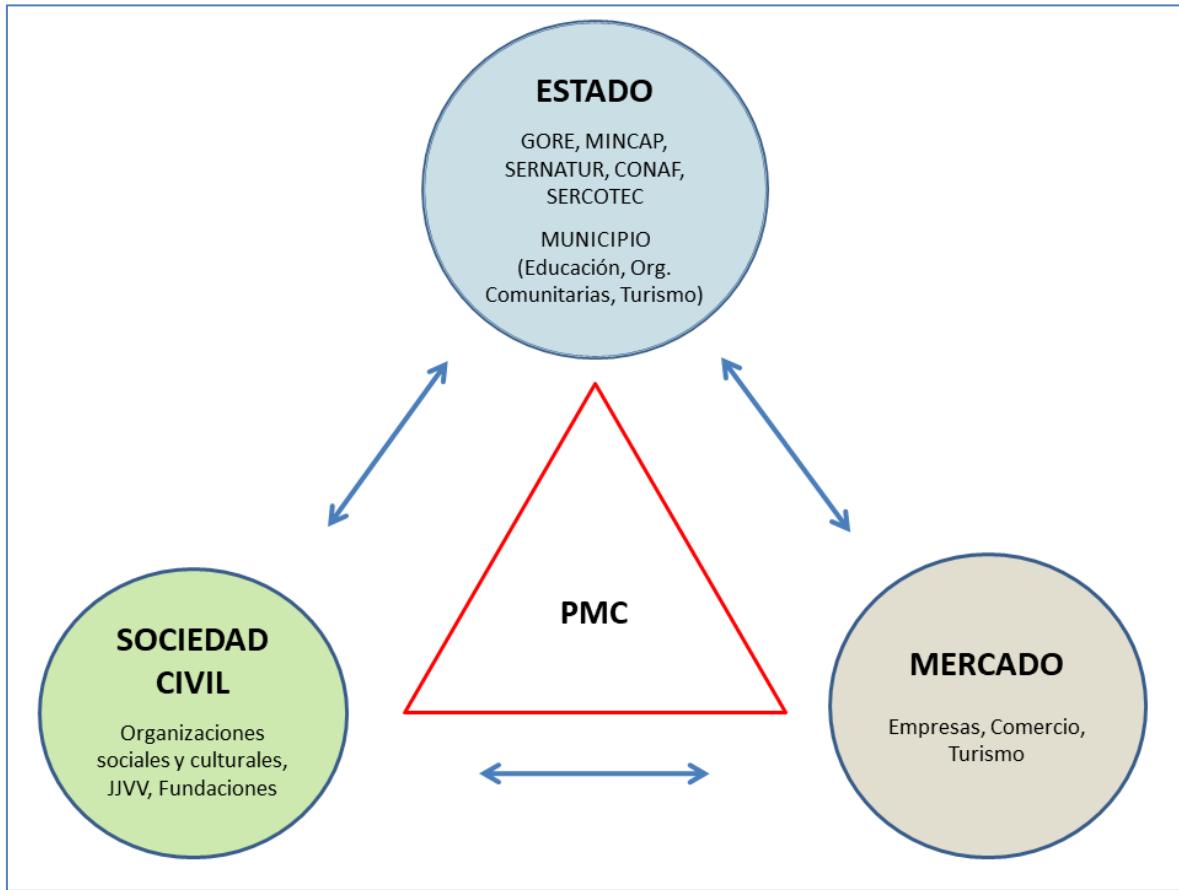
Para la implementación de este Plan, se ha generado una estrategia que incorpora diferentes factores, los que en su interacción resultan claves para los objetivos propuestos.

7.1 Gestión de redes y articulación

Es relevante hacer hincapié en la necesidad de articulación de estos factores entre sí, así como desde la unidad de gestión. Por esto, se hace necesario que la Unidad de Cultura se articule con otras agencias o unidades, tanto internas del municipio (Educación, Organizaciones Comunitarias, Turismo), como externas a nivel comunal y regional (SEREMI Cultura, Sercotec, empresas, sector privado, organizaciones sociales y culturales, Armada)

A continuación se presenta un diagrama respecto de una propuesta de articulación y gestión de redes de la unidad de gestión cultural del municipio:

Diagrama 2: Modelo articulación externa para implementación PMC



7.2 Lineamientos estratégicos

Se han identificado 3 lineamientos estratégicos relevantes para el desarrollo cultural local, fruto de la necesidad y expectativas expresadas por la comunidad respecto del rol y función a cumplir, y su aporte a la comunidad. A continuación se presenta el objetivo de cada uno de los 3 lineamientos estratégicos:

LÍNEA 1: PATRIMONIO Y TURISMO

Objetivo

Visibilizar y poner en valor los recursos patrimoniales con los que cuenta la comuna, tanto material, inmaterial como natural, de manera de potenciar la identidad local y fortalecer la relación con el sector turístico

LÍNEA 2: FORMACIÓN DE AUDIENCIAS

Objetivo

Realizar actividades orientadas a que el público escolar pueda conocer y valorar su historia y territorio, de manera que comprendan sus características y apreciar la relevancia para su comunidad. Esto debe ser realizado mediante una coordinación entre el municipio (área cultural) y cada establecimiento (jardín, escuela) de manera de incluir al nivel prescolar y básico, mediante una planificación participativa con la comunidad escolar.

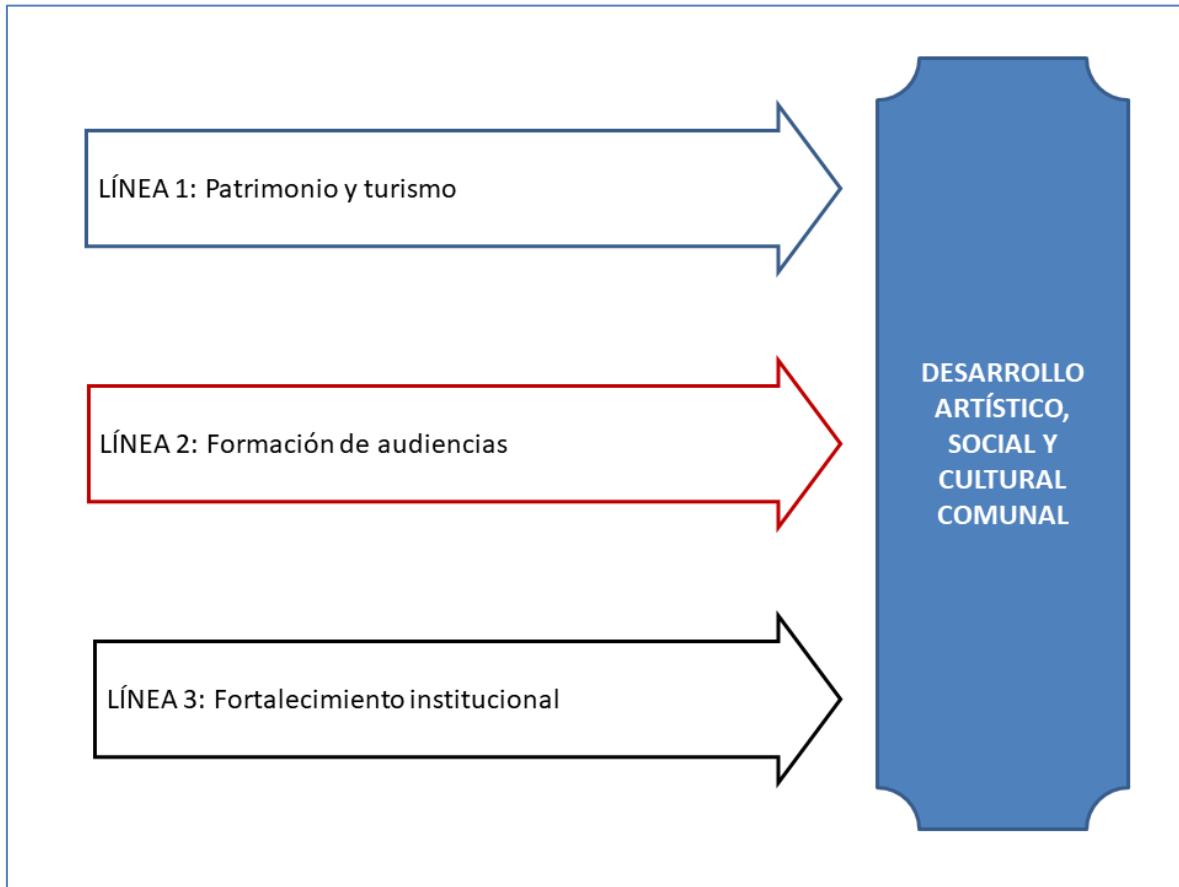
LÍNEA 3: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Objetivo

Reforzar la capacidad del municipio en torno al desarrollo cultural de la comuna, y robustecer las competencias territoriales, de gestión, programación y de relación con la comunidad.

Para la implementación efectiva de las líneas de acción identificadas, se considera necesario contar con una unidad de gestión y administración de Cultura con capacidad técnica y humana para abordar las diversas áreas y acciones propuestas, reforzando áreas relevantes para su desempeño.

Diagrama 3: implementación Plan Municipal de Cultura



7.3 Detalle Lineamientos Estratégicos

- **LÍNEA 1: PATRIMONIO Y TURISMO**

Objetivo

Visibilizar y poner en valor los recursos patrimoniales con los que cuenta la comuna, tanto material, inmaterial como natural, de manera de potenciar la identidad local y fortalecer la relación con el sector turístico

En la etapa de diagnóstico aparece con fuerza el valor patrimonial natural, material e inmaterial de la comuna, así como su entorno y posición geográfica, lo que es valorado por la comunidad pero considerar necesario poner en valor y visibilizar su importancia.

Junto con esto, destaca la presencia de tradiciones relacionadas a la forma de vida en las estancias ovejeras, ligado al pasado y presente del desarrollo agropecuario ovino y la producción en las estancias.

Finalmente, se destaca la presencia histórica de pueblos tehuelche, siendo los primeros habitantes y un aspecto relevante para la identidad comunal en torno al desarrollo territorial

Para su visibilización, se hace necesario diseñar e implementar procesos sistemáticos de conocimiento y valoración de la historia y patrimonio histórico y natural, dirigidos a distintos grupos de población, ya sea estudiantes, profesores y educadoras, funcionarios públicos, organizaciones comunitarias, entre otros.

En la misma línea se deben fortalecer las coordinaciones con el sector turístico regional, de manera de alcanzar a público más amplio interesado en turismo cultural.

- LÍNEA 2: FORMACIÓN DE AUDIENCIAS

Objetivo

Realizar actividades orientadas a que el público escolar pueda conocer y valorar su historia y territorio, de manera que comprendan sus características y apreciar la relevancia para su comunidad. Esto debe ser realizado mediante una coordinación entre el municipio (área cultural) y cada establecimiento (jardín, escuela) de manera de incluir al nivel prescolar y básico, mediante una planificación participativa con la comunidad escolar.

La formación de audiencias consiste en “la planificación, elaboración e implementación de estrategias orientadas a a) incidir en las preferencias y valoraciones de un determinado grupo frente a las creaciones artísticas, b) intervenir en las barreras que condicionan el acceso y la participación de una determinada comunidad o grupo en la oferta cultural.” (CNCA, 2014)

En base al proceso de diagnóstico llevado a cabo, se indica la necesidad fortalecer la relación entre la actividad cultural local y el sistema escolar de la comuna. Si bien se reconoce la realización de actividades organizadas por la escuela y el jardín (con apoyo municipal y de manera autónoma), se considera necesario robustecer la estrategia, de manera de generar una planificación conjunta de actividades e hitos, y que permita que esta formación de audiencias sea un proceso sostenible en el tiempo, con una estructura de funcionamiento anual, posible de evaluar y fortalecer.

De esta manera, se considera pertinente la implementación de procesos de mediación artística mediante actividades de apreciación de lenguajes y manifestaciones artísticas, focalizado en 3 grupos:

- a) Educación pre escolar
- b) Educación básica
- c) Organizaciones sociales y comunitarias

Para su desarrollo se contempla gestión y coordinación con el área/departamento de educación municipal y DIDEKO, de manera de diseñar una planificación de actividades y asegurar su implementación progresiva en conjunto con el sistema escolar local. Se considera pertinente articular las actividades mediante la educación artística, tomando como hito la preparación y realización de actividades en torno a la Semana de la Educación Artística (abril 2023), en conjunto con la SEREMI de las Culturas, Artes y el Patrimonio.

- LÍNEA 3: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Objetivo

Reforzar la capacidad del municipio en torno al desarrollo cultural de la comuna, y robustecer las competencias territoriales, de gestión, programación y de relación con la comunidad.

Para la implementación efectiva de las líneas de acción identificadas, se considera necesario contar con una unidad de gestión cultural municipal con capacidad técnica y humana para abordar las diversas áreas y acciones propuestas, reforzando 3 áreas relevantes para su desempeño:

a) Recursos Humanos: se considera necesario ampliar la dotación de profesionales, de manera de contar con un equipo humano que permita dar proyección y crecimiento, ampliando su campo de acción (en términos cuantitativos y cualitativos). Para esto, se consideran necesario contar con una/a encargado/a de Cultura y turismo a nivel municipal, que pueda articular la oferta cultural y turística, generar una programación estable, y se relacione con instituciones relacionadas y la comunidad local y regional

b) Relación con la comunidad: se contempla avanzar hacia la vinculación activa y efectiva entre la población, su historia y el desarrollo cultural local, donde la comunidad participa de la oferta programática como de su *sentido* y función social.

Para esto, se deben realizar acciones para conocer los gustos y preferencia y necesidades en torno al desarrollo artístico y cultural de la comuna, de manera de orientar la planificación y programación con información sobre el comportamiento y relación de la población con la actividad cultural.

c) Planificación y difusión: se considera necesario fortalecer la comunicación con la comunidad, mediante la implementación de una planificación de las actividades a realizar, las que se debe difundir tomando en cuenta los públicos objetivos (masivos o focalizados) presentes en la comuna.

Junto con esto, se hace necesario contar con una estrategia que amplíe y diversifique los canales de difusión, reforzando las herramientas web y redes sociales actualmente utilizadas (como uso de Facebook y WhatsApp), junto con la incorporación de la radio virtual.

7.4 Ciclo Cultural de las Industrias Creativas

De manera de operativizar cada una de los 4 lineamientos estratégicos propuestos, se utilizará como orientación la estructura de la *ciclo cultural de las industrias creativas*, la que previa mediante una adecuación permite contar con un diseño y planificación que van en la línea de articular diversas áreas del desarrollo artístico y cultural, como proyectos y actividades a nivel comunal desde el espacio cultural en torno a la *formación, creación, distribución y consumo*.

Desde el CNCA (actual Ministerio de las Culturas), se ha utilizado dicho concepto, propuesto por UNESCO, para planificar y articular las acciones y proyectos realizados por cada área artística, orientando la toma de decisiones respecto de las necesidades y oportunidades de desarrollo y encadenamiento productivo en base a 4 fases (CNCA, 2014:106)¹:

1. Formación: oferta de carácter formal y no formal en los sectores creativos y en los centros educacionales que los imparten. Con ello se pretende caracterizar la oferta educativa que existe por sector y los niveles de profesionalización requeridos para desempeñarse en el medio.
2. Creación y producción: identificación y caracterización tanto de los creativos (personas individuales o colectivos creativos) como de las empresas que participan en la producción, y las vinculaciones que se dan entre ellos de acuerdo a la especificidad de cada realidad sectorial.
3. Comercialización y difusión: identificación y caracterización de los agentes que comercializan la producción del sector y las condiciones en que se efectúan las transacciones y vías de distribución de los productos (o de su circulación, según cada caso). Se incluye aquí la identificación de los canales de difusión de la producción de los sectores (circuitos de difusión, medios de comunicación, web).
4. Consumo: referido al consumo de bienes y servicios de industrias creativas, identificando el consumo final directo (producto es pagado y consumido directamente por la audiencia final), indirecto (producto es comprado por un agente que lo pone a disposición gratuita de la audiencia) e intermedio (producto es comprado por otro y usado como insumo para la producción de un bien o servicio)

De esta manera, se utilizarán las fases descritas para orientar la estructura de los proyectos y acciones propuestas, adecuando su sentido en base al operar de la gestión cultural municipal, tomando en cuenta su funcionamiento, alcances y posibilidades de desarrollo.

A continuación se presentan las actividades diseñadas para cada línea de acción, en relación con cada una de las áreas de la cadena de valor.

¹ CNCA (2014) "Mapeo de las industrias creativas en Chile. Caracterización y dimensionamiento". Santiago

7.5 Propuesta proyectos y actividades por línea de acción en base al ciclo cultural

• LÍNEA 1: PATRIMONIO Y TURISMO

Objetivo

Visibilizar y poner en valor los recursos patrimoniales con los que cuenta la comuna, tanto material, inmaterial como natural, de manera de potenciar la identidad local y fortalecer la relación con el sector turístico

Programas

1) Re-Conociendo nuestro patrimonio: desarrollo de actividades abiertas a la comunidad en torno a patrimonio local, ya sea charlas sobre patrimonio material e inmaterial, o talleres de apreciación, historia y/o aprendizaje de técnicas productivas ancestrales. Gestionar visitas guiadas a parques, faros y zonas de interés.

2) Capacitación en patrimonio cultural y turismo: diseño e implementación de curso de formación sobre patrimonio de la comuna y desarrollo del turismo, revisando experiencias locales y nacionales en torno a la puesta en valor del patrimonio histórico y natural desde un enfoque de desarrollo económico-productivo.

3) Talleres sobre historia y patrimonio local para profesores/as: planificar y desarrollar actividades (charlas, seminarios) dirigidas a profesores y docentes y educadoras de la comuna, de manera que tengan las herramientas para abordar la temática patrimonial con NNA

4) Talleres en historia y patrimonio para niños/as y jóvenes incorporación y relevancia de la temática patrimonial con niños, niñas y jóvenes de jardines y escuela, a través de desarrollo y elaboración de proyectos artísticos escolares.

5) Historia y arte indígena en la comuna: Disponer de espacios en la comuna para exposición o muestras de arte o materiales elaborados en torno a la temática patrimonial indígena (aonikenk).

6) Fortalecer relación con sector turismo: continuar y fortalecer actividades como seminarios, visitas guiadas a parques y faros con Sernatur, operadores turísticos de la región, y estudiantes de turismo

	FORMACIÓN	CREACIÓN	DISTRIBUCIÓN	CONSUMO
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Charlas abiertas sobre patrimonio e identidad local - Talleres de gastronomía y patrimonio local - Diseño de implementación de capacitación en turismo patrimonial y cultural, en conjunto con instituciones externas (turismo intereses especiales) - Talleres de historia y patrimonio local para profesores y educadoras de la comuna 	<ul style="list-style-type: none"> - Visibilización y difusión de ruta patrimonial y turística de la comuna - Fortalecer fiestas y celebraciones tradicionales (Ovejero, hitos y fechas relevantes) - Reponer actividades masivas abiertas a la comunidad, como festivales de canto 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar e implementar exposición permanente historia y patrimonio local (en dependencias municipales o espacio público) - Charlas con operadores turísticos en torno a patrimonio local - Cápsulas radiales con historias relativas a la comuna y territorio - Diseño de plan de difusión de actividades turísticas, culturales y patrimoniales la comuna - Muestra arte, cultura y tradiciones pueblos aonikenk - Contar con orientación turística para turistas en oficina de información turística (época estival) - Distribución de guía turística comunal 	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres de apreciación patrimonial en jardín y escuela, salidas a terreno - Concurso de relatos, obras de teatro música relacionadas a historia de la comuna - Concurso de fotografía con identidad local -Talleres con estudiantes universitarios sobre turismo cultural y patrimonial - Concurso de relatos, obras de teatro música relacionadas con los orígenes indígenas de la zona - Visitas guiadas de estudiantes y comunidad a parques y faros

- LÍNEA 2: FORMACIÓN DE AUDIENCIAS

Objetivo

Realizar actividades orientadas a que el público escolar pueda conocer y valorar su historia y territorio, de manera que comprendan sus características y apreciar la relevancia para su comunidad. Esto debe ser realizado mediante una coordinación entre el municipio (área cultural) y cada establecimiento (jardín, escuela) de manera de incluir al nivel prescolar y básico, mediante una planificación participativa con la comunidad escolar.

Programas

1) Programación participativa para toda la comunidad: contar con oferta de actividades, generales y diferenciadas, específicas para grupos etarios (1^a infancia y niños, jóvenes, adultos y adultos mayores). Avanzar en mecanismos para programación de actividades incorporando en la planificación a la comunidad.

2) Mediación artística para NNA y comunidad escolar: incorporación y relevancia de la temática cultural y patrimonial con niños, niñas y jóvenes de jardines y escuela, a través de desarrollo y elaboración de proyectos artísticos. Realización de talleres y actividades de mediación focalizada para niños/as y jóvenes, realizadas en jardín, escuela y en terreno.

3) Mediación artística y comunidad: Realización de talleres y actividades de intermediación y acercamiento inicial al lenguaje artístico, focalizada en centro de madres y comunidad

4) Reforzar educación artística y deportiva en escuela: contar con presupuesto para actividades de educación artística y mediación con niños y niñas, reforzando el sello de la escuela

5) Vinculación con academia: estrategia de vinculación con espacios académicos universitarios afines (como pedagogía, artes, música) de manera de aumentar su participación y apoyo en actividades de mediación con la comunidad y establecimientos educacionales.

	FORMACIÓN	CREACIÓN	DISTRIBUCIÓN	CONSUMO
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres de apreciación artística dirigidos a comunidad escolar, incorporando a escuela y jardín - Talleres para profesores/as sobre educación artística - Talleres comunitarios sobre apreciación artística - Talleres artísticos para la comunidad (ballet, folclore, teatro, música) - Formación de clubes de apreciación artística para adultos mayores (cine, fotografía, música) - Talleres artísticos y deportivos para la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de talleres para escolares sobre historia local, orientado a 1^a infancia y niños/as - Implementar una agenda de colaboración con área educación municipal - Apoyo técnico para gestión de recursos para actividades artísticas y culturales (MINEDUC, MINCAP) - Contar con agenda de actividades orientadas a distintos públicos y grupos etarios de la comuna 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de Ferias escolares en torno al arte y la cultura - Celebración de la semana de la educación artística - Vinculación con espacios académicos regionales para reforzar educación artística 	<ul style="list-style-type: none"> - Concurso para escolares de relatos breves sobre la historia y patrimonio local, los que puedan ser grabados y difundidos mediante la radio y rss de la comuna. - Encuesta para estudiantes en torno a programación cultural y actividades - Celebración de semana de educación artística

• LÍNEA 3: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Objetivo

Reforzar la capacidad del municipio en torno al desarrollo cultural de la comuna, y robustecer las competencias territoriales, de gestión, programación y de relación con la comunidad.

Programas

1) Recursos humanos: fortalecer el equipo de trabajo en torno a gestión cultural, patrimonio y turismo, incorporando un/a encargado/a del área, más apoyos técnicos en vinculación con la comunidad y gestión de redes.

2) Planificación cultural: diseño de una planificación de actividades culturales constante, que pueda ser informada a la comunidad mediante una estrategia de comunicación efectiva, de manera de ordenar y formalizar la oferta cultural municipal.

3) Mesa técnica: dar continuidad a la mesa técnica de trabajo en torno al desarrollo cultural, turístico y patrimonial de la comuna, incorporando a sector público (municipio, SEREMI Cultura, SERNATUR, educación), sector privado (empresas), FFAA, y sociedad civil (Fundación centro de madres, organizaciones culturales)

4) Vinculación institucional (fundaciones, universidades): realizar gestiones para establecer y/o profundizar la relación con universidades y espacios académicos regionales que realicen investigación, extensión o vinculación con el medio, de manera de potenciar el componente técnico en términos patrimoniales, educativos, antropológicos y turísticos.

	FORMACIÓN	CREACIÓN	DISTRIBUCIÓN	CONSUMO
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Curso de formación y actualización para equipo técnico en torno a gestión cultural y patrimonial 	<ul style="list-style-type: none"> - Instauración de mesa público privada para desarrollo cultural local y gestión de recursos - Articulación con universidades y centros de formación para vinculación mediante investigación, capacitación, prácticas profesionales - Catastro actualizado de cultores, artesanos/as, artistas a nivel comunal - Encuesta virtual sobre programación cultural, dirigida a toda la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de una planificación de las actividades culturales de la comuna - Fortalecimiento de estrategias de comunicación y difusión de actividades con la comunidad - Diseñar oferta programática para los diversos grupos etarios 	

ANEXOS

1. TABLA/BANDEJA DE ACTIVIDADES
2. RESULTADOS ENCUESTA COMUNIDAD

ANEXO 1: TABLA/BANDEJA DE ACTIVIDADES

LÍNEA	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO / ENCARGADO	PERÍODO IMPLEMENTACIÓN	INDICADOR	FUENTE FINANCIAMIENTO
LÍNEA 1: PATRIMONIO Y TURISMO	1. Desarrollo de actividades abiertas a la comunidad en torno a patrimonio local, ya sea charlas sobre patrimonio material e inmaterial, o talleres de apreciación, historia y/o aprendizaje de técnicas productivas ancestrales. Gestionar visitas guiadas a parques, faros y zonas de interés.	1. Taller-charla en torno a patrimonio local y/o de técnicas tradicionales (esquila, jineteo)	Realización de 1 taller-charla abierto a la comunidad en torno a patrimonio local material e inmaterial, o de técnicas productivas tradicionales	Población de la comuna	Año 1 (1er sem)	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio
		2. Reforzar celebración “Día del Patrimonio”	Reforzar actividades en torno al patrimonio comunal, visibilizando su relevancia a nivel regional	Población de la comuna	Año 1 – 2 - 3	Registro de actividad	Municipio, MINCAP
		3. Vistas guiadas a parque Pali Aike	Contar con sistema de visitas guiadas a hito patrimonial (1 mensual)	Población de la comuna; turistas regionales	Año 1	Protocolo de visitas a hito patrimonial	Municipio, SERNATUR
		4. Visitas guiadas a faros del estrecho de Magallanes	Contar con sistema de visitas guiadas a hito patrimonial (1 mensual)	Población de la comuna; turistas regionales	Año 1	Protocolo de visitas a hito patrimonial	Municipio, SERNATUR
		5. Talleres de gastronomía y patrimonio local	Impartir un taller en gastronomía y patrimonio local, abierto a la comunidad	Población de la comuna	Año 1	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, SERCOTEC
		6. Talleres de artesanía con identidad local	Talleres de artesanía con identidad local para JJVV y centro de madres	Cultores, artesanos/as, artistas de la comuna. Organizaciones sociales, comunitarias y culturales	Año 1 (2º sem)	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, SENAMA
		7. Fortalecer actividades tradicionales de la comuna	Fortalecer actividades y celebraciones tradicionales de la comuna (festival del ovejero,	Población de la comuna	Año 0 – 1 – 2 - 3	Registro de actividades	Municipio, GORE

			jineteadas)				
		8. Reponer actividades masivas abiertas a la comunidad, como festivales de canto	Realizar gestiones para reponer festival de canto adulto e infantil	Equipo técnico de cultura;	Año 2	Registro de actividades	Municipio, GORE, MINCAP
	2. Diseño e implementación de curso de formación sobre patrimonio de la comuna y desarrollo del turismo, revisando experiencias locales y nacionales en torno a la puesta en valor del patrimonio histórico y natural desde un enfoque de desarrollo económico-productivo.	9. Identificación de principales temáticas e hitos comunales en patrimonio local y turismo	Identificación de principales temáticas e hitos comunales sobre turismo y patrimonio local	Equipo técnico de cultura; turismo	Año 0	Base de datos con hitos, lugares, efemérides comunales	Municipio, SERNATUR, GORE, MINCAP
		10. Diseño de oferta de formación para comunidad local (con universidad o centro de estudios) en turismo cultural y patrimonial	Diseño de oferta de formación en turismo cultural y patrimonio local, con universidad o centro de estudios regional, para impartir a la comunidad	Equipo técnico de cultura;	Año 1	Programa de curso de formación	Municipio, universidades
		11. Implementación y certificación de participantes	Implementación de curso con certificación otorgada por institución acreditada	Población de la comuna	Año 2	Registro de actividades	Municipio, universidades
		12. Organización de Encuentro provincial de turismo cultural y patrimonio local	Implementación de encuentro provincial de turismo cultural y patrimonio local	Población de la provincia	Año 3	Registro de actividades	Municipio, SERNATUR, GORE, MINCAP
	3. Planificar y desarrollar actividades (charlas, seminarios) dirigidas a profesores y docentes y educadoras de la comuna, de manera que tengan las herramientas para abordar la temática patrimonial con NNA	13. Ciclo de charlas sobre historia y patrimonio local de la comuna para profesores y educadores	Talleres para educadoras del jardín y docentes de la escuela en torno a historia y patrimonio local	Educadoras y profesoras/es de la comuna	Año 1	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC
		14. Ciclo de charlas para escolares historia y patrimonio local de la comuna	Ciclo de charlas para escolares historia y patrimonio local de la comuna		Año 2	Registro de actividades	Municipio, universidades, MINEDUC, MINCAP
	4. Incorporación y relevancia de la temática patrimonial con niños, niñas y jóvenes de jardines y escuela, a través de desarrollo y elaboración	15. Concurso para escolares de relatos breves sobre artes y cultura local	Concurso para escolares de la comuna de relatos breves sobre artes y cultura local, para ser difundidos a través de la radio y FB de la comuna.	Comunidad escolar	Año 1	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC
		16. Diseño de cápsulas sobre historia local	- Diseño y edición de cápsulas sobre arte local para ser	Comunidad escolar	Año 2	Registro de actividad	Municipio, GORE

de proyectos artísticos escolares.		difundidas a través de la radio comunal			(convocatoria, lista asistencia, fotos)	
	17. Concurso escolar comunal fotografía y patrimonio	Implementación de concurso escolar de fotografía sobre historia y patrimonio comunal	Equipos técnico cultura; educación	Año 1	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC
	18. Concurso escolar provincial fotografía y patrimonio	Implementación de concurso escolar de fotografía sobre historia y patrimonio provincial	Equipos técnico cultura; educación	Año 2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC
	19. Charla-taller en torno al patrimonio local	Realización de 1 charla-taller en torno al patrimonio, en jardín y escuela	Estudiantes de escuela y jardín	Año 1 (1er sem)	Registro de actividades	Municipio, MINCAP, MINEDUC
	20. Taller de esquila y actividades productivas estancieras	Realización de taller en torno a actividades productivas estancieras (esquila, jineteo) para escolares	Estudiantes de escuela	Año 1 (2º sem)	Registro de actividades	Municipio, MINCAP, MINEDUC
	21. Concurso escolar comunal de proyectos artísticos en torno patrimonio local	Realización de 1er concurso escolar comunal de proyectos artísticos en torno a patrimonio local, para pre-básica y básica	Estudiantes de jardín y escuela	Año 2 (2º sem)	Registro de actividades (convocatoria, listado participantes)	Municipio, MINCAP, MINEDUC
	22. Concurso escolar regional de proyectos artísticos en torno al patrimonio regional	Realización de 1 Concurso escolar regional de proyectos artísticos en torno al patrimonio regional dirigido a pre-básica, básica	Estudiantes de todas las escuelas y liceo de la región	2º semestre Año 3	Registro de actividades, participación regional (convocatoria, listado participantes)	Municipio, MINCAP, MINEDUC
	5. Disponer de espacios en la comuna para exposición o muestras de arte o materiales elaborados en torno a la temática patrimonial indígena (aonikenk).	23. Contar con espacio para muestra de arte y cultura indígena, relevando su valor patrimonial e histórico	1 muestra de arte y cultura indígena en espacios públicos o dependencias municipales	Población de la comuna	Año 1	Registro de actividades, participación regional (convocatoria, listado participantes)
	24. Incorporación de temática indígena en actividades escolares	1 actividad escolar con temática central las formas de vida de pueblo indígena aonikenk	Comunidad escolar	Año 2	Registro de actividades, participación regional	Municipio, MINCAP, MINEDUC

						(convocatoria, listado participantes)	
6. Realizar gestiones para avanzar en la relación con universidades y espacios académicos regionales que realicen investigación, extensión o difusión con el medio, de manera de potenciar el componente técnico en términos históricos, antropológicos y patrimoniales.	25. Identificación de universidades y espacios académicos regional	Identificación de universidades y espacios académicos regional en torno temática artística, cultural y patrimonial	Equipo técnico cultura	Año 0	Documento/ base de datos	Municipio, universidades	
	26. Reunión con representante de investigación y extensión	Reunión con representante extensión y difusión a fin de fortalecer la gestión patrimonial local	Equipo técnico cultura / comunicaciones	Año 1 (2º sem)	Registro de actividades	Municipio, universidades	
	27. Reunión con representante de 2 o más centro de estudios o universidades	Reunión con representante de 2 o más centro de estudios o universidades a fin de fortalecer la gestión patrimonial local	Equipo técnico cultura / Universidades , centro de formación	Año 1	Registro de actividad	Municipio, universidades	
	28. Implementación de proyecto de salvaguarda y puesta en valor de patrimonio comunal	Implementación de proyecto de salvaguarda y puesta en valor de patrimonio comunal con universidad o centro de formación regional	Equipo técnico cultura / Universidades , centro de formación	Año 2	Registro de actividad	Municipio, universidades, MINCAP	
	29. Difusión de ruta patrimonial y turística de la comuna, con hitos y fechas relevantes	Diseño de ruta patrimonial y turística de la comuna, incorporando hitos y lugares relevantes de la comuna. Información debe ser difundida y visibilizada	Equipos técnico cultura, turismo	Año 1	Mapa ruta patrimonial comunal	Municipio, GORE, SERNATUR	
	30. Charlas y visita a terreno con operadores turísticos en torno a patrimonio local	Actividades de sensibilización y valoración del patrimonio comunal con operadores turísticos de la región	Equipos técnico cultura, turismo	Año 1	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, SERNATUR	
	31. Diseñar e implementar exposición permanente sobre historia y patrimonio local	Diseñar e implementar exposición fotográfica permanente sobre historia y patrimonio local (en	Equipos técnico cultura, turismo	Año 2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, GORE	

		dependencias municipales y espacios públicos)				
	32. Desarrollo de Encuentro identidad y patrimonio local de Tierra del Fuego	Implementación de Encuentro sobre identidad provincial y patrimonio local de Tierra del Fuego	Equipos técnico cultura, turismo	Año 3	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, GORE
	33. Actividades informativas sobre turismo local con operadores turístico regionales	Reforzar actividades informativas con operadores turísticos regionales	Equipos técnico cultura, turismo	Año 1 – 2 - 3	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, SERNATUR
	34. Disponer de orientación turística y entrega de guía de turismo comunal en Oficina de turismo	Contar con información y orientación para turistas (época estival)	Equipos técnico cultura, turismo	Año 1 – 2 - 3	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, SERNATUR

LÍNEA	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO / ENCARGADO	PERÍODO IMPLEMENTACIÓN	INDICADOR	FUENTE FINANCIAMIENTO
LÍNEA 2: FORMACIÓN DE AUDIENCIAS	1. Contar con oferta de actividades, generales y diferenciadas, específicas para grupos etarios (1 ^a infancia y niños, jóvenes, adultos y adultos mayores). Avanzar en mecanismos para programación de actividades incorporando en la planificación a la comunidad.	35. Encuesta web abierta a la comunidad	Realización 1 Encuesta web abierta a la comunidad respecto de sus interés en torno a temáticas culturales (incluyendo presentaciones, obras, talleres, etc.)	Población de la comuna	Año 0 (2 ^o sem)	Diseño y resultados encuestas copia del formato (web y/papel)	Municipio
		36. Elaboración de programación piloto, actividades para cada grupos etario	Elaboración de 1 programación piloto, contemplando actividades durante el año para cada uno de los grupos etarios presentes en la comuna	Población de la comuna	Año 1	Documento programación anual	Municipio
		37. Levantamiento de información sobre intereses de actividades por cada grupos etario	Realización de 1 Levantamiento de información sobre intereses de actividades por cada grupos etario, evaluando la cantidad y calidad de las actividades realizadas	Población de la comuna	Año 2	Documento levantamiento de información, sistematización de resultados y propuestas	Municipio
		38. Elaboración de 1 Programación anual consolidada	Elaboración de 1 Programación consolidada que contempla actividades para cada grupo etario de la población de la comuna (1 ^a infancia, niños/as, jóvenes, adultos y adulto mayor)	Población de la comuna	Año 3 (1er sem)	Documento programación anual final, incorpora actividades para totalidad de grupos etarios	Municipio
	2. Incorporación y relevancia de la temática cultural y patrimonial con niños, niñas y jóvenes de jardines y escuela, a través de desarrollo y elaboración de proyectos artísticos. Realización de talleres y actividades de mediación focalizada para niños/as y jóvenes, realizadas en jardín,	39. Elaboración de acuerdo de colaboración entre Oficina de Cultura y DAEM para fortalecimiento de la educación artística	Elaboración de acuerdo de colaboración entre cultura y educación municipal para fortalecimiento de la educación artística a mediante actividades conjuntas.	Departamento/unidad de Cultura y Educación	Año 0 (2 ^o sem)	Documento acuerdo colaboración	Municipio, MINCAP, MINEDUC
		40. Encuesta para estudiantes en torno a programación cultural	Aplicación de encuesta web para estudiantes, indagar en preferencias de programación y hábitos de consumo cultural	Estudiantes escuela	Año 1 – 2 - 3	Resultados Encuesta para estudiantes en torno a programación cultural	Municipio, MINCAP, MINEDUC

	escuela y en terreno.	41. Diseño de talleres apreciación y expresión artística para profesores/as	Diseño de Talleres para profesores/as sobre apreciación artística del cine, teatro y música (en formato audiovisual y mixto)	Profesores/as de la comuna	Año 1 - 2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC
		42. Diseño de talleres para escolares sobre artes e historia local	- Diseño de talleres para escolares sobre artes e historia local, orientado a 1 ^a infancia, niños/as y jóvenes	Comunidad escolar	Año 0	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC
		43. Talleres de apreciación o mediación artística para NNA	Realización de 2 talleres de apreciación o mediación artística para NNA: 1 para nivel prebásico y 1 para nivel básico	Estudiantes de 1 escuela y 1 liceo	Año 1 (2 ^o sem)	Registro de 2 actividades (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC
		44. Profundización Talleres de apreciación o mediación artística para NNA	Realización de 3 talleres de apreciación o mediación artística, incorporando nivel pre básico, primer y segundo ciclo	Estudiantes de 1 escuela Paposo, y 1 liceo	Año 2 (2 ^o sem)	Registro de 3 actividades (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC
	3. Realización de talleres y actividades de intermediación y acercamiento inicial al lenguaje artístico, focalizada en junta de vecino y comunidad	45. Diseño e implementación de club de apreciación artística con jjvv y comunidad	Diseño e implementación de club de apreciación artística con jjvv y comunidad (cine, teatro música)	Organizaciones sociales, comunitarias y culturales	Año 1 (1er sem)	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, SENAMA
		46. Talleres artísticos para la comunidad	Talleres en áreas artísticas para la comunidad (Ballet, folclore, teatro, música)	Organizaciones sociales, comunitarias y culturales	Año 1 – 2 - 3	Registro de actividades (convocatoria, listado participantes)	Municipio, MINCAP, SENAMA
	4. Contar con presupuesto para actividades de educación artística y mediación con niños y niñas, reforzando el sello de la escuela	47. Implementación de actividades en torno a la educación artística	Talleres y actividades en torno a educación artística en jardín y escuela	Comunidad escolar	Año 1 – 2 - 3	Registro actividades en establecimientos	Municipio, MINCAP, MINEDUC
		48. Semana de la educación artística	Semana de la educación artística (abril) Implementación de actividades conjuntas en jardín y escuela	Estudiantes jardín y escuela	Año 2 (Abril)	Registro actividades en establecimientos	Municipio, MINCAP, MINEDUC

		49. Mes de la educación artística	Mesa de la educación artística (abril) Implementación de actividades conjuntas en jardín y escuela	Estudiantes jardín y escuela	Año 3 (Abril)	Registro actividades en establecimientos	Municipio, MINCAP, MINEDUC
5. Estrategia de vinculación con espacios académicos universitarios afines (como pedagogía, turismo, historia, artes, sociología)	50. Generar alianzas para participación y apoyo en actividades de mediación con la comunidad.	Identificación de universidad y centro de formación para generar alianzas de manera de aumentar su participación y apoyo en actividades de mediación con la comunidad.	Equipo técnico cultura / Universidades , centro de formación	Año 1	Planificación conjunta en torno a actividades culturales	Municipio, universidades	
	51. Desarrollo de prácticas profesionales en torno a temática cultural, artístico y patrimonial	Desarrollo de prácticas profesionales en torno a temática cultural, artístico y patrimonial	Equipo técnico cultura / Universidades , centro de formación	Año 2	Planificación conjunta en torno a actividades culturales	Municipio, universidades	

LÍNEA	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO / ENCARGADO	PERÍODO IMPLEMENTACIÓN	INDICADOR	FUENTE FINANCIAMIENTO
LÍNEA 3: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	1. Fortalecer el equipo de trabajo en torno a gestión cultural, patrimonio y turismo, incorporando un/a encargado/a del área, más apoyos técnicos en vinculación con la comunidad y gestión de redes.	52.. Incorporación de encargado/a municipal de cultura y patrimonio	Convocatoria y selección de profesional	Profesionales y técnicos del ámbito de las artes, cultura y patrimonio	Año 0	Convocatoria a profesionales, diseño de perfil o descripción de cargo	Municipio
		53. Contratación de profesional	Contratación de encargado/a municipal de cultura	Profesionales y técnicos del ámbito de las artes, cultura y patrimonio	Año 0	Contrato de trabajo de profesional encargado	Municipio
		54.. Formación y actualización de equipo técnico	Disponer de apoyos para la formación y actualización técnica del equipo de cultura en torno a temáticas como gestión patrimonial y turismo.	Equipo técnico cultura	Año 1	Selección de oferta formativa pertinente (online). Aprobación de plan de estudios	Municipio
		55.. Profundización de formación equipo técnico	Disponer de formación en gestión patrimonial e infraestructura cultural	Equipo técnico cultura	Año 2	Selección de oferta formativa pertinente (online). Aprobación de plan de estudios	Municipio
		56. Incorporación de apoyo técnico profesional en vinculación con la comunidad	Contratación de apoyo técnico para dinamización cultural local (media jornada)	Profesionales y técnicos del ámbito de las artes, cultura y patrimonio	Año 3	Contrato de trabajo de profesional encargado	Municipio
	2. Diseño de una planificación de actividades culturales constante, que pueda ser informada a la comunidad mediante una estrategia de comunicación efectiva, de manera de ordenar y formalizar la oferta cultural municipal.	57. Catastro comunal de cultores, artesanos/as, artistas	Realización de 1 catastro actualizado de cultores, artesanos/as, artistas y agrupaciones a nivel comunal (incluyendo zonas rurales)	Cultores, artesanos/as, artistas de la comuna	Año 0 (2º sem)	Documento catastro	Municipio
		58. Identificación de principales actividades (1 semestre)	Identificación de principales actividades realizadas en la comuna durante 1 semestre; junto con actividades emergentes	Equipo técnico cultura	Año 0	Base de datos de actividades realizadas al año	Municipio
		59. Calendarización de actividades semestral (piloto)	Planificación conjunta con mesa técnica y educación de calendario de actividades a	Equipo técnico cultura	Año 0 - 1	Documento con planificación	Municipio; MINCAP

		realizar				
		60. Publicación de planificación de actividades (web, radio, rrss, afiche)	Sistema o instancia de difusión de las actividades planificadas	Equipo técnico cultura / comunicaciones	Año 1 - 2	Página web, cápsulas de radio, afiches u otro soporte con la información requerida
		61. Calendarización de actividades anual	Publicación de información sobre principales actividades realizadas en la comuna durante un año , junto con actividades emergentes	Equipo técnico cultura / comunicaciones	Año 2 - 3	Página web, cápsulas de radio, afiches u otro soporte con la información requerida
	3. Dar continuidad a la mesa técnica de trabajo en torno al desarrollo cultural, turístico y patrimonial de la comuna, incorporando a sector público (municipio, SEREMI Cultura, SERNATUR, educación), sector privado (empresas), FFAA, y sociedad civil (Fundación Junta de vecinos, organizaciones culturales)	62. Identificación de instituciones y organizaciones locales relevantes	Contacto con actores relevantes para continuidad de mesa técnica para desarrollo artístico y cultural de la comuna, incorporando sector privado, sector público, y organizaciones sociales y tercer sector	Equipo técnico cultura / comunicaciones	Año 0	Mapa de actores clave en torno al desarrollo social, cultural y artístico de la
		63. Instauración de mesa técnica en torno a desarrollo cultural	Reunión de trabajo incorporando a sector público (municipio, SEREMI Cultura, SERNATUR), sector privado (empresas), FFAA y sociedad civil	Equipo técnico cultura / comunicaciones; sector privado; organizaciones sociales	Año 0 (2º sem)	Acta de reuniones y planificación de actividades
		64. Diseño de 1 piloto de programación conjunta (1 mes)	Diseño de 1 piloto de programación que incorpore la opinión de la comunidad, que involucre la realización de actividades durante un mes	Organizaciones sociales y adulto mayor, JJV	Año 1 (1er sem)	Documento con programación piloto
		65. Análisis experiencia piloto.	Ánálisis de experiencia de programación comunitaria	Organizaciones sociales y adulto mayor, JJV	Año 1 (2º sem)	Elaboración de 1 ficha de evaluación de impacto
		66. Elaboración de 1 programación cultural conjunta (1 semestre)	Diseño de 1 piloto de programación que incorpore la	Organizaciones sociales y	Año 2	Elaboración de 1 documento de
						Municipio, MINCAP Fondo

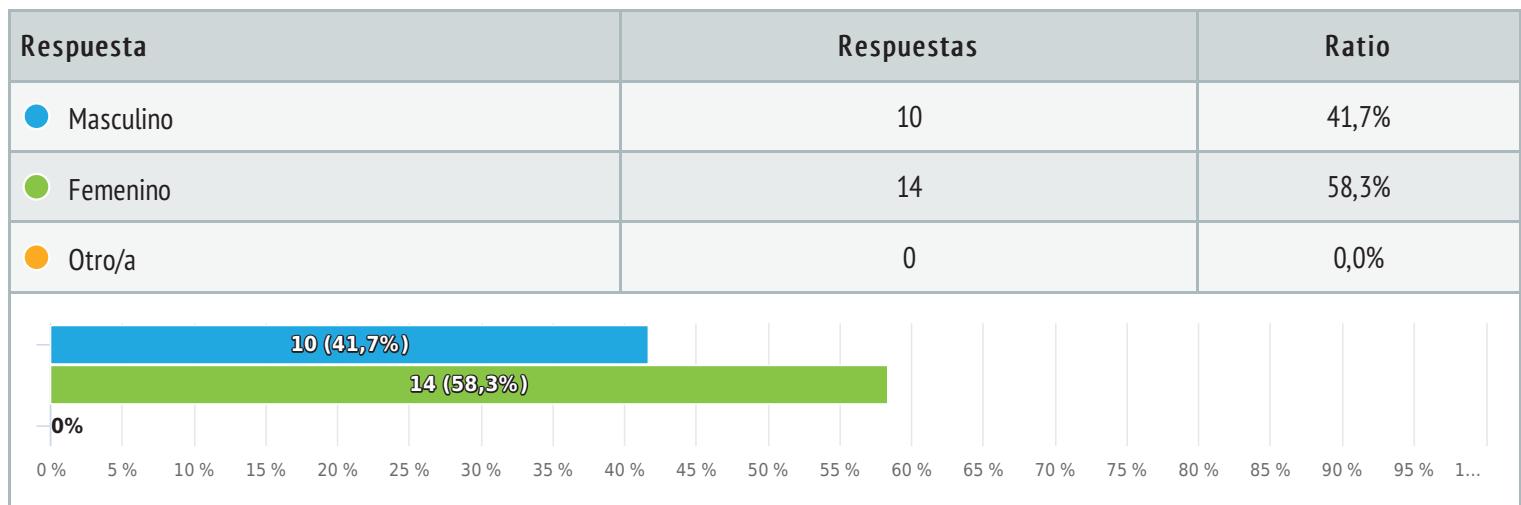
			opinión de la comunidad, que involucre la realización de actividades durante un mes	adulto mayor, JVVV		programación comunitaria	fortalecimiento organizaciones comunitarias
		67. Diseño y fortalecimiento de estrategia de comunicación en torno a actividades culturales	Estrategia de comunicación de actividades culturales comunales	Equipo técnico cultura / comunicaciones	Año 3	Planificación comunicacional en torno a actividades culturales	Municipio
4. Realizar gestiones para establecer y/o profundizar la relación con universidades y espacios académicos regionales que realicen investigación, extensión o vinculación con el medio, de manera de potenciar el componente técnico en términos patrimoniales, educativos, antropológicos y turísticos.	68. Identificación de centros de formación y universidades para visibilización de temática cultural	Identificación de principales centros de formación y universidades que abordan la temática cultural-artística-patrimonial y turística en la región	Equipo técnico cultura	Año 0	Base de datos de actividades realizadas al año	Municipio	
	69. Reunión con área de vinculación con el medio de centro de formación y universidades	Reunión de trabajo con áreas de vinculación con el medio, centros de estudio o de relacionamiento comunitario	Equipo técnico cultura / comunicaciones	Año 0 (2º sem)	Acta de reuniones y planificación de actividades	Municipio	
	70. Diseño de actividades conjuntos de difusión y visibilización con universidades/centros de formación	Planificación conjunta y apoyo técnico para difusión y puesta en valor de la cultura y patrimonio local	Equipo técnico cultura / Universidades , centro de formación	Año 1	Planificación conjunta en torno a actividades culturales	Municipio, MINCAP, universidades	
	71. Profundización de proyectos en conjunto con universidades y centros de formación	Planificación conjunta y apoyo técnico para difusión y puesta en valor de la cultura y patrimonio local, incluyendo acciones en turismo y visibilización regional	Equipo técnico cultura / Universidades , centro de formación	Año 2	Planificación conjunta en torno a actividades culturales y turísticas	Municipio, MINCAP, universidades, SERNATUR	

Encuesta PLAN MUNICIPAL DE CULTURA, comuna de SAN GREGORIO

Respuestas

1 Sexo

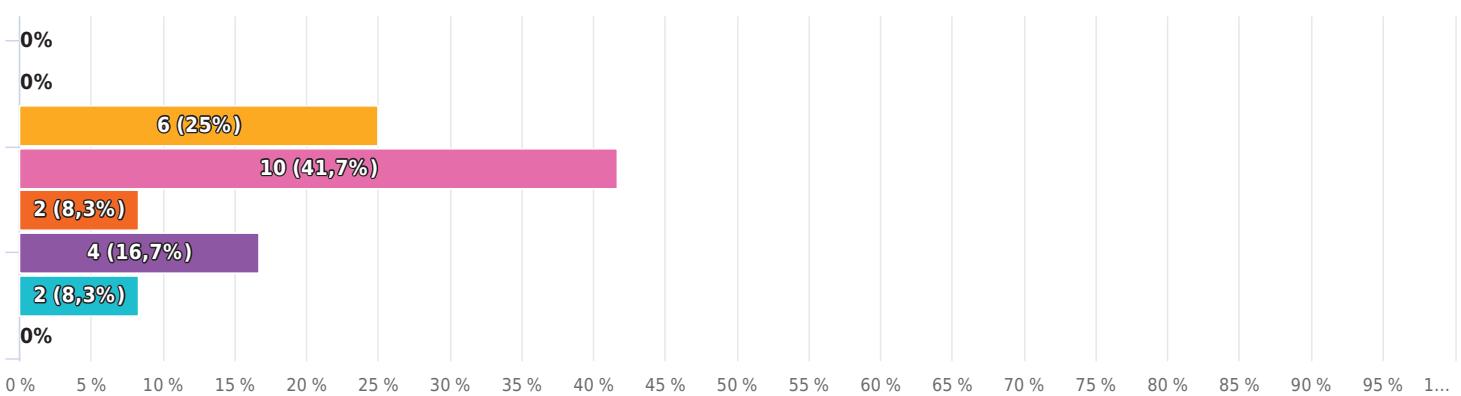
Elección simple , respuestas 24 x, no respondida 0 x



2 Edad

Elección simple , respuestas 24 x, no respondida 0 x

Respuesta	Respuestas	Ratio
0 a 10 años	0	0,0%
11 a 19 años	0	0,0%
20 a 29 años	6	25,0%
30 a 39 años	10	41,7%
40 a 49 años	2	8,3%
50 a 59 años	4	16,7%
60 a 69 años	2	8,3%
70+	0	0,0%



3 ¿Participa ud. de las actividades artísticas y culturales organizadas en la comuna?

Elección simple, respuestas 24 x, no respondida 0 x

Respuesta	Respuestas	Ratio
● Siempre	9	37,5%
● La mayoría de las veces	9	37,5%
● Algunas veces	3	12,5%
● Pocas veces	2	8,3%
● Nunca	1	4,2%

Horizontal bar chart showing the distribution of responses for question 3. The x-axis represents percentages from 0% to 100%. The bars are colored blue, green, orange, pink, and red. The values are 9 (37,5%), 9 (37,5%), 3 (12,5%), 2 (8,3%), and 1 (4,2%).

4 ¿Cuándo fue la última vez que participó o asistió?

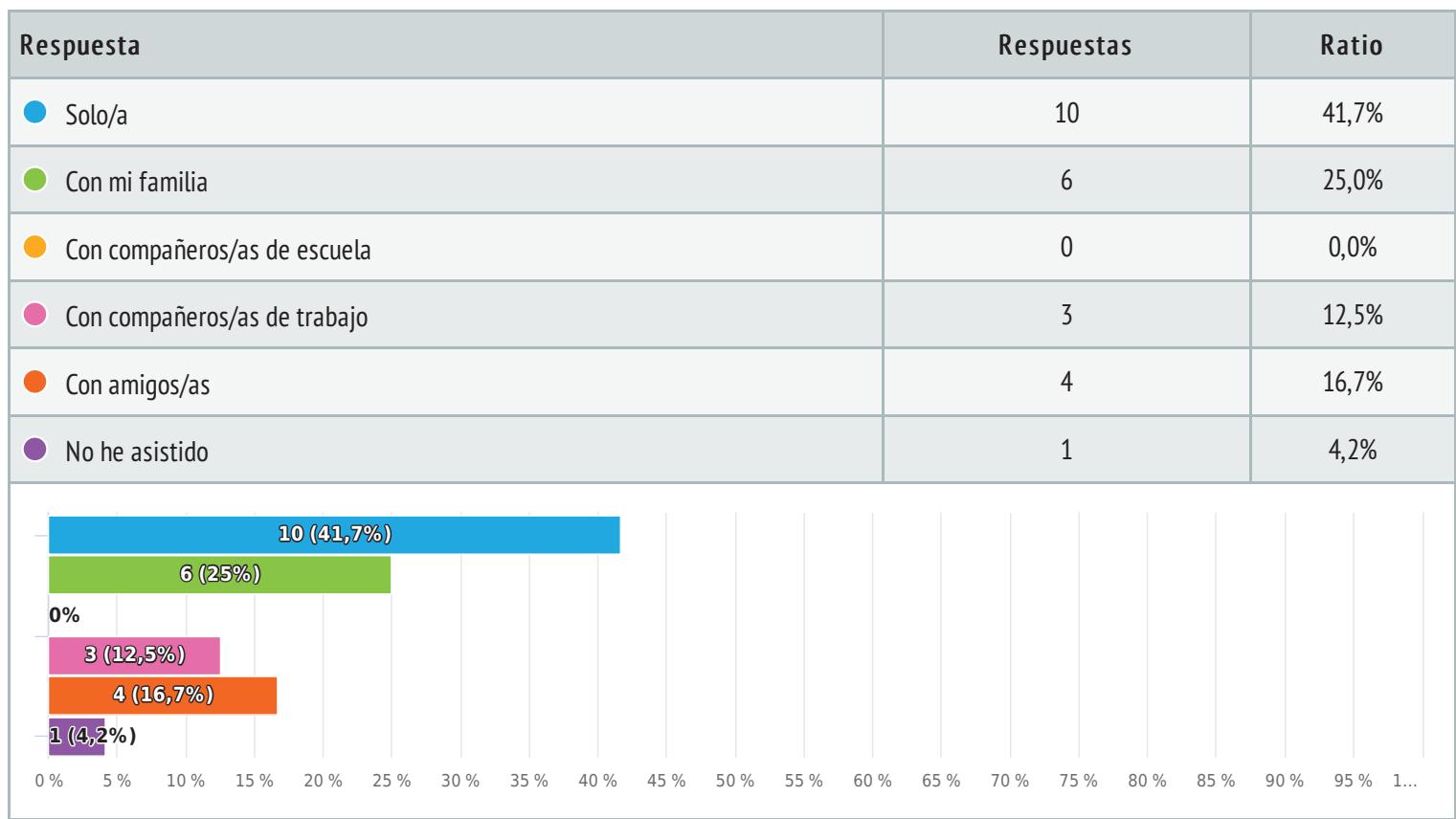
Elección simple, respuestas 24 x, no respondida 0 x

Respuesta	Respuestas	Ratio
● El mes mes pasado	19	79,2%
● El semestre pasado	1	4,2%
● El año pasado (2021)	1	4,2%
● Antes de la pandemia	2	8,3%
● Nunca	1	4,2%

Horizontal bar chart showing the distribution of responses for question 4. The x-axis represents percentages from 0% to 100%. The bars are colored blue, green, orange, pink, and red. The values are 19 (79,2%), 1 (4,2%), 1 (4,2%), 2 (8,3%), and 1 (4,2%).

5 ¿Con quién asistió?

Elección simple, respuestas 24 x, no respondida 0 x



6 En caso de no participar ...¿por qué razón no participa más de las actividades artísticas y culturales de la comuna?

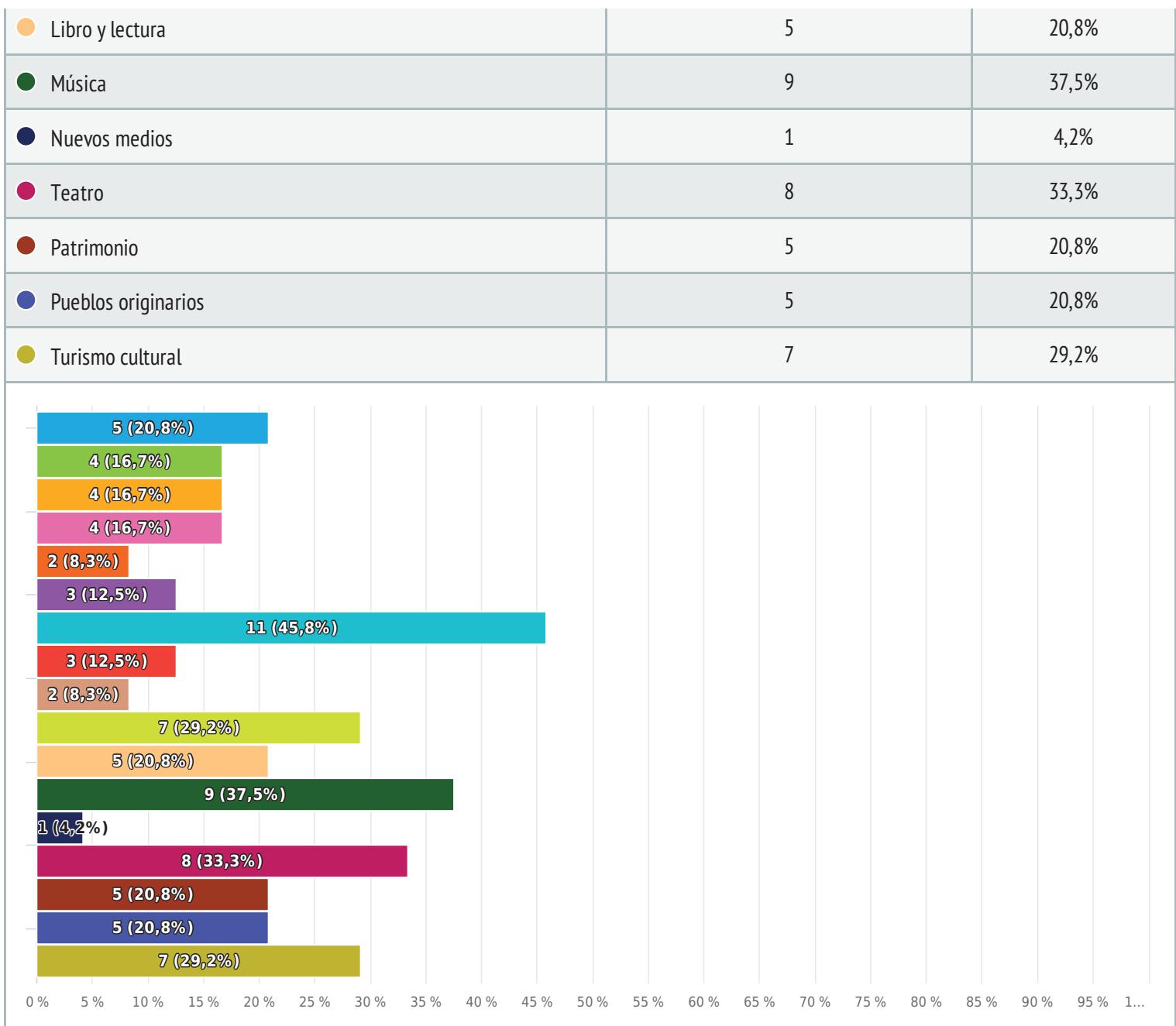
Elección múltiple, respuestas 24 x, no respondida 0 x

Respuesta	Respuestas	Ratio
● No me acomodan los horarios	8	33,3%
● Las actividades quedan lejos de donde yo vivo	1	4,2%
● No hay actividades que me gusten	2	8,3%
● No me interesa participar	0	0,0%
● Otro...	13	54,2%

7 ¿Cuáles son las áreas artísticas que más le gustan o interesan?

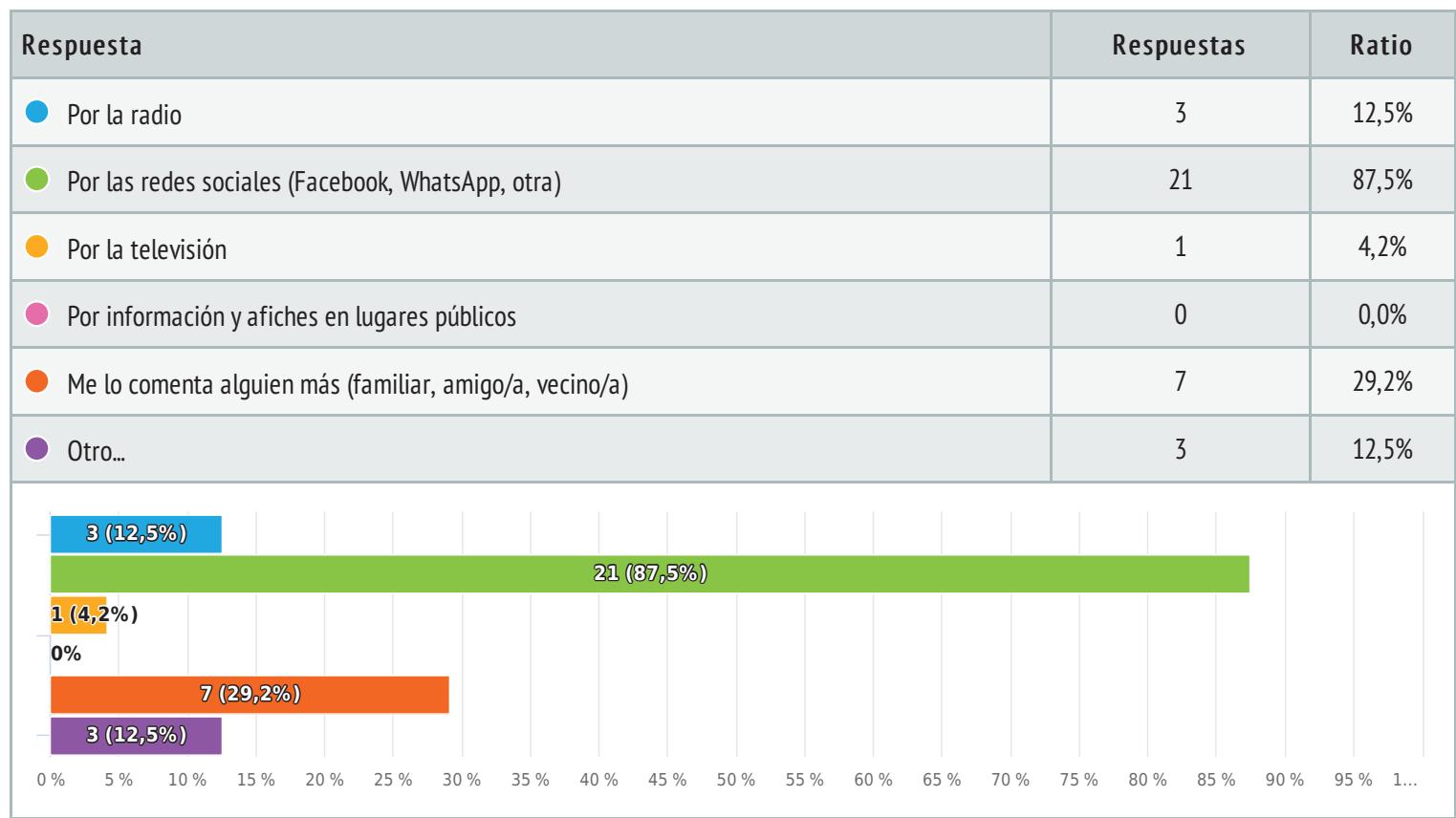
Elección múltiple, respuestas 24 x, no respondida 0 x

Respuesta	Respuestas	Ratio
● Audiovisual	5	20,8%
● Arquitectura	4	16,7%
● Artes visuales	4	16,7%
● Artesanía	4	16,7%
● Artes circenses	2	8,3%
● Cine	3	12,5%
● Danza	11	45,8%
● Diseño	3	12,5%
● Fotografía	2	8,3%
● Gastronomía	7	29,2%



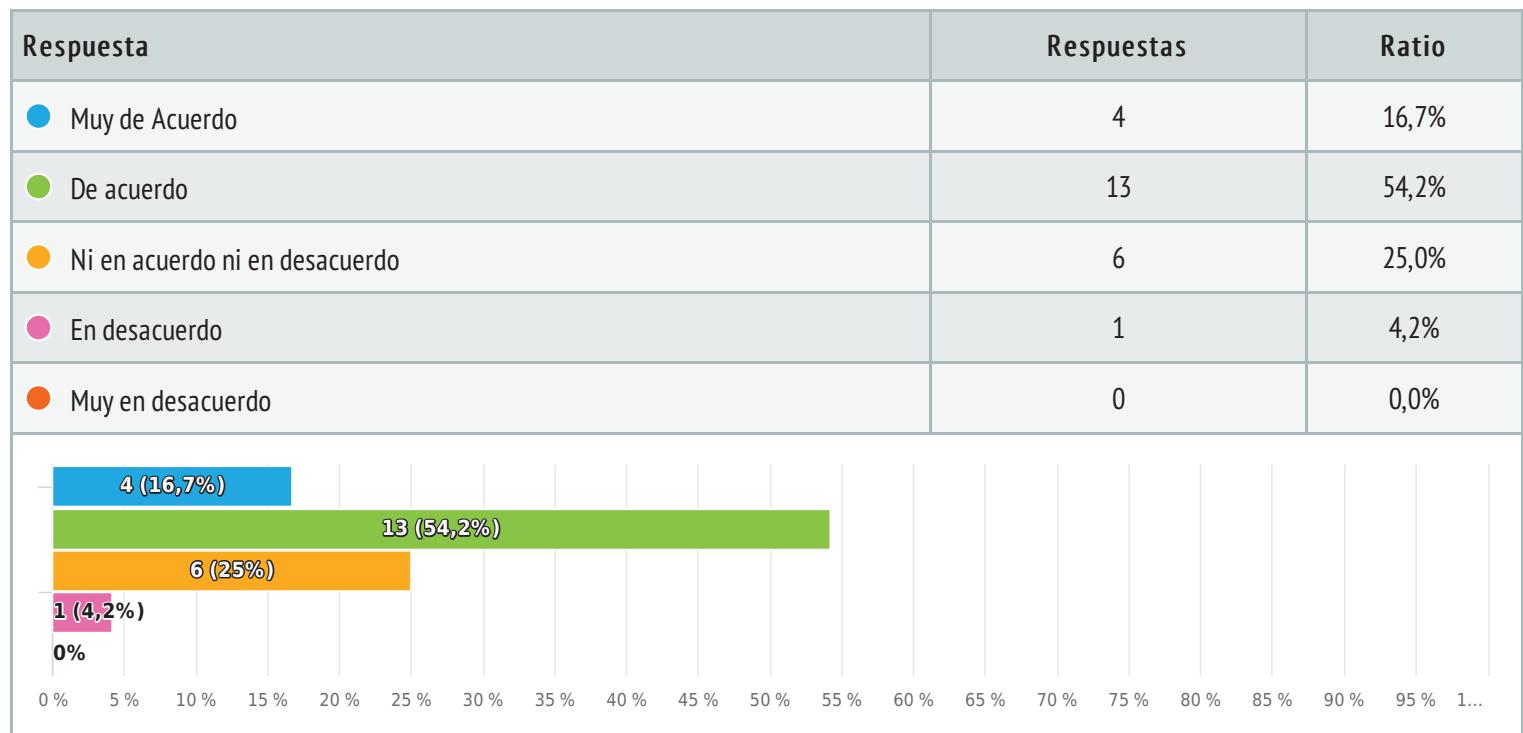
8 ¿Cómo se informa ud. de las actividades artísticas y culturales en la comuna?

Elección múltiple, respuestas 24 x, no respondida 0 x



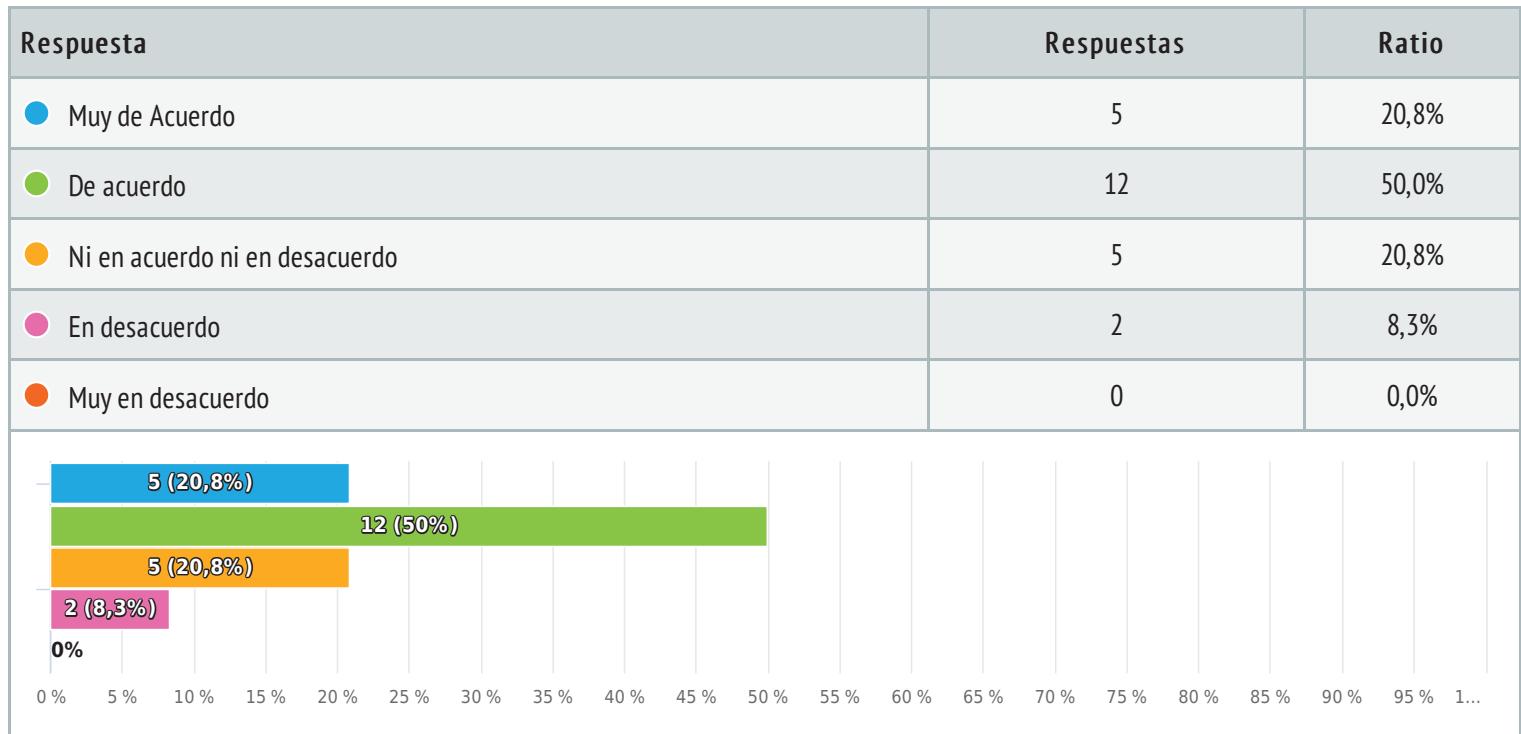
9 Es fácil para toda la comunidad informarse de las actividades artísticas y culturales en la comuna

Elección simple , respuestas 24 x, no respondida 0 x



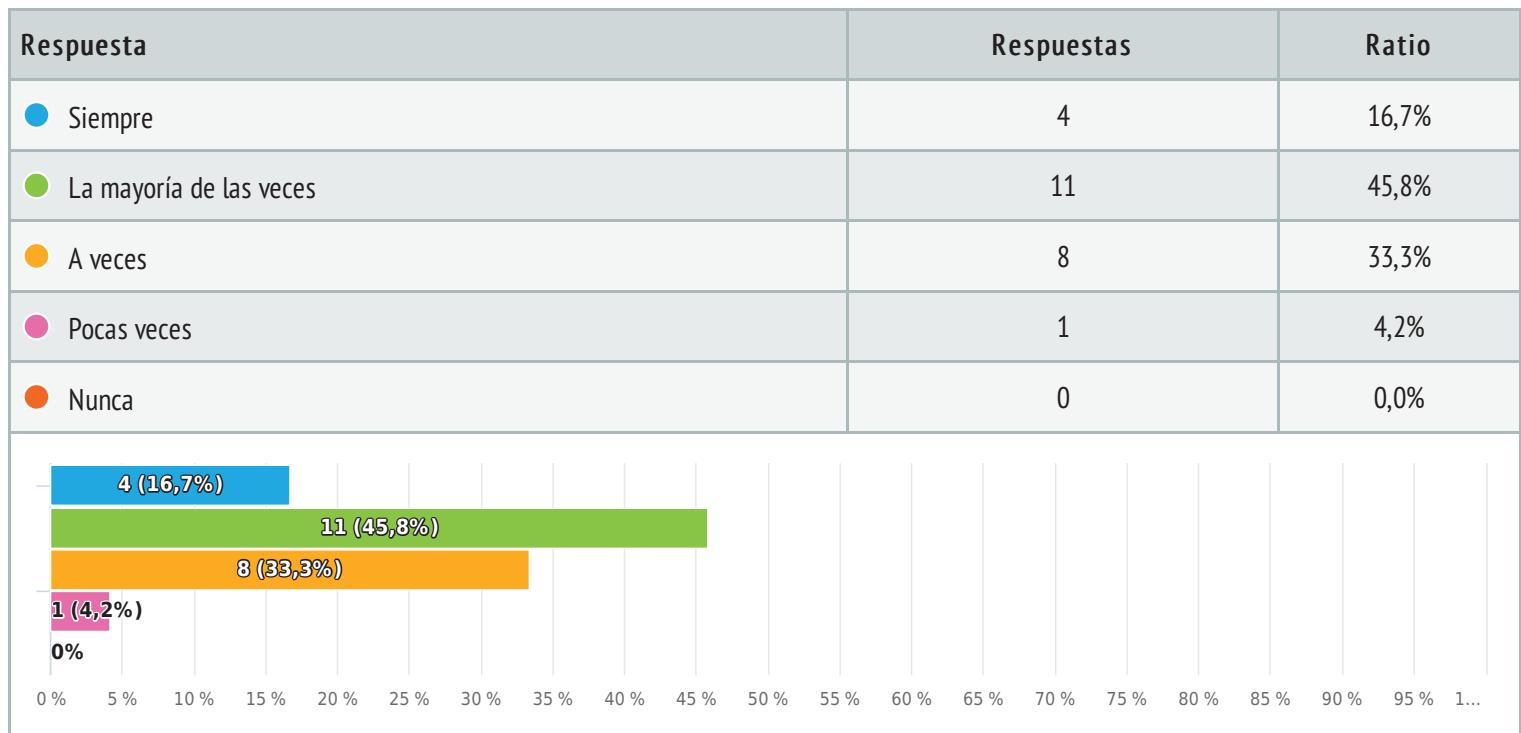
10 La comunidad participa constantemente de las actividades artísticas y culturales en la comuna

Elección simple , respuestas 24 x, no respondida 0 x



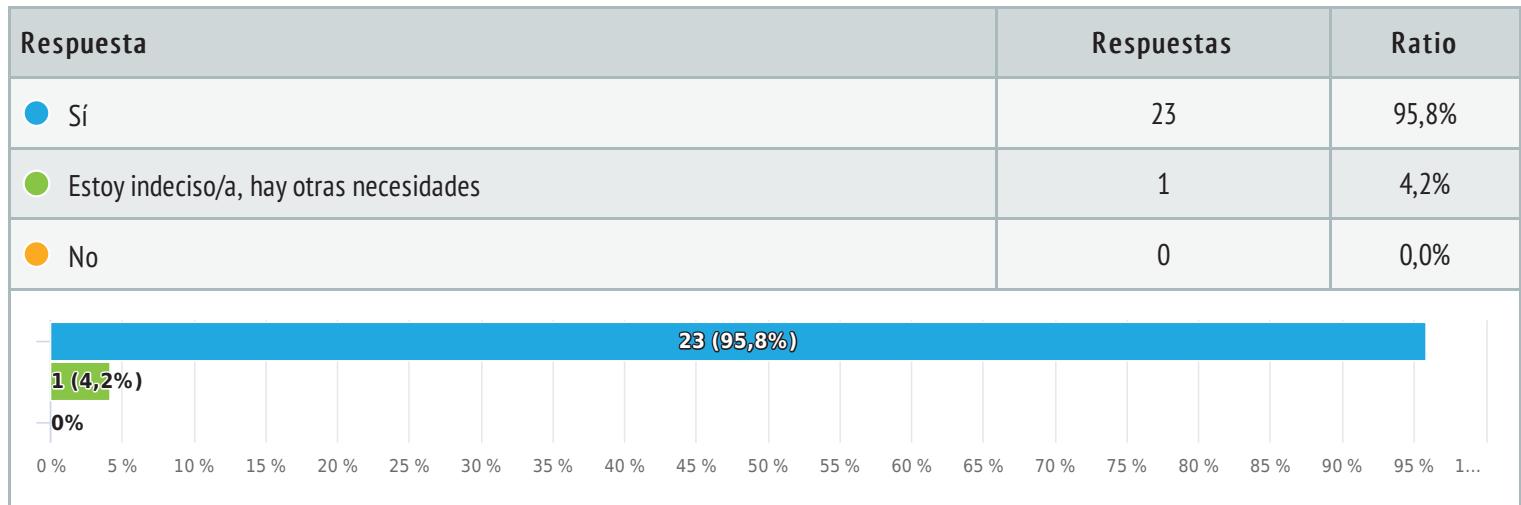
11 A su juicio, ¿se fomenta el arte y la cultura en el sistema escolar de la comuna?

Elección simple , respuestas 24 x, no respondida 0 x



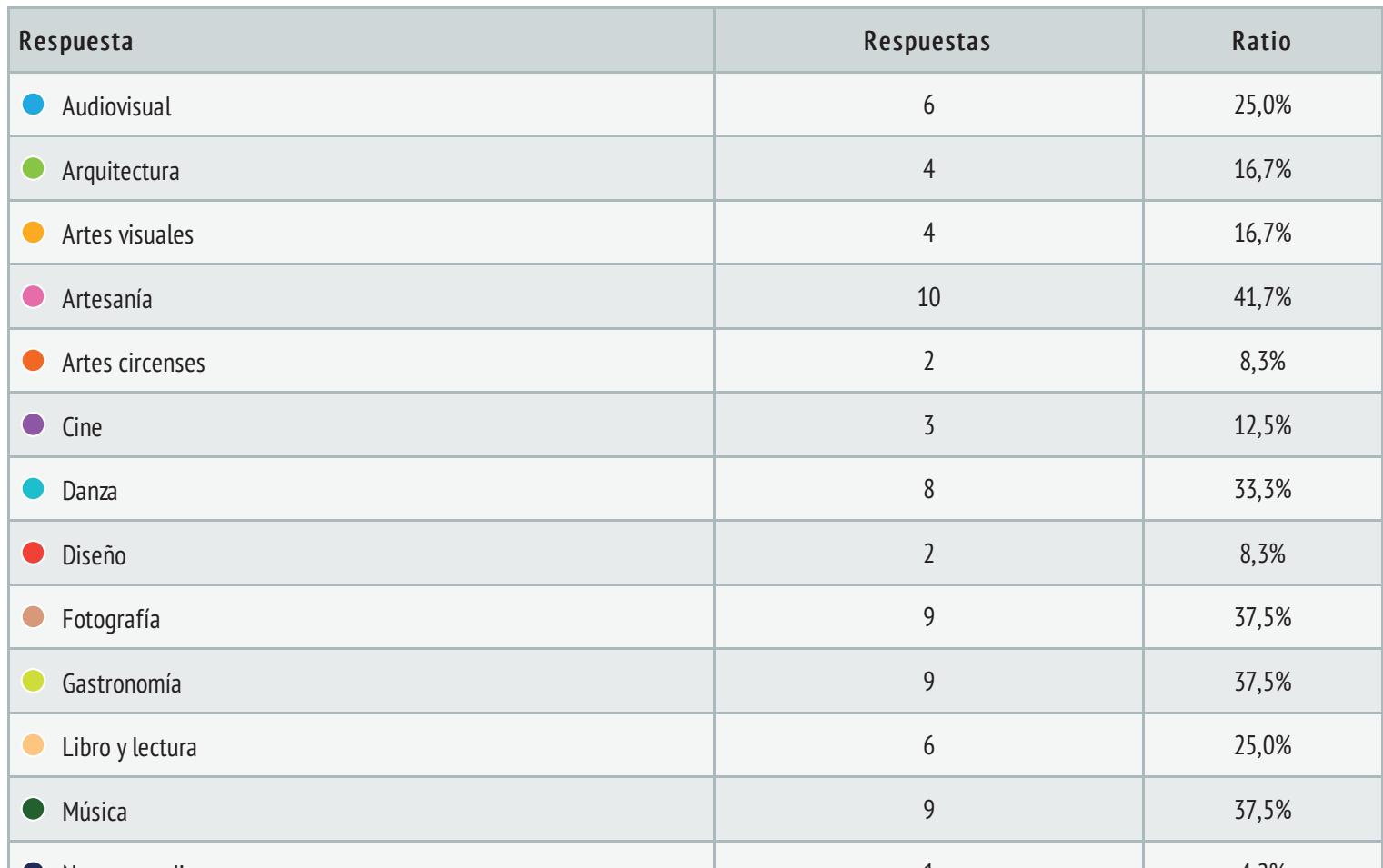
12 A su juicio, ¿es importante que el municipio fomente el arte y la cultura en la comuna?

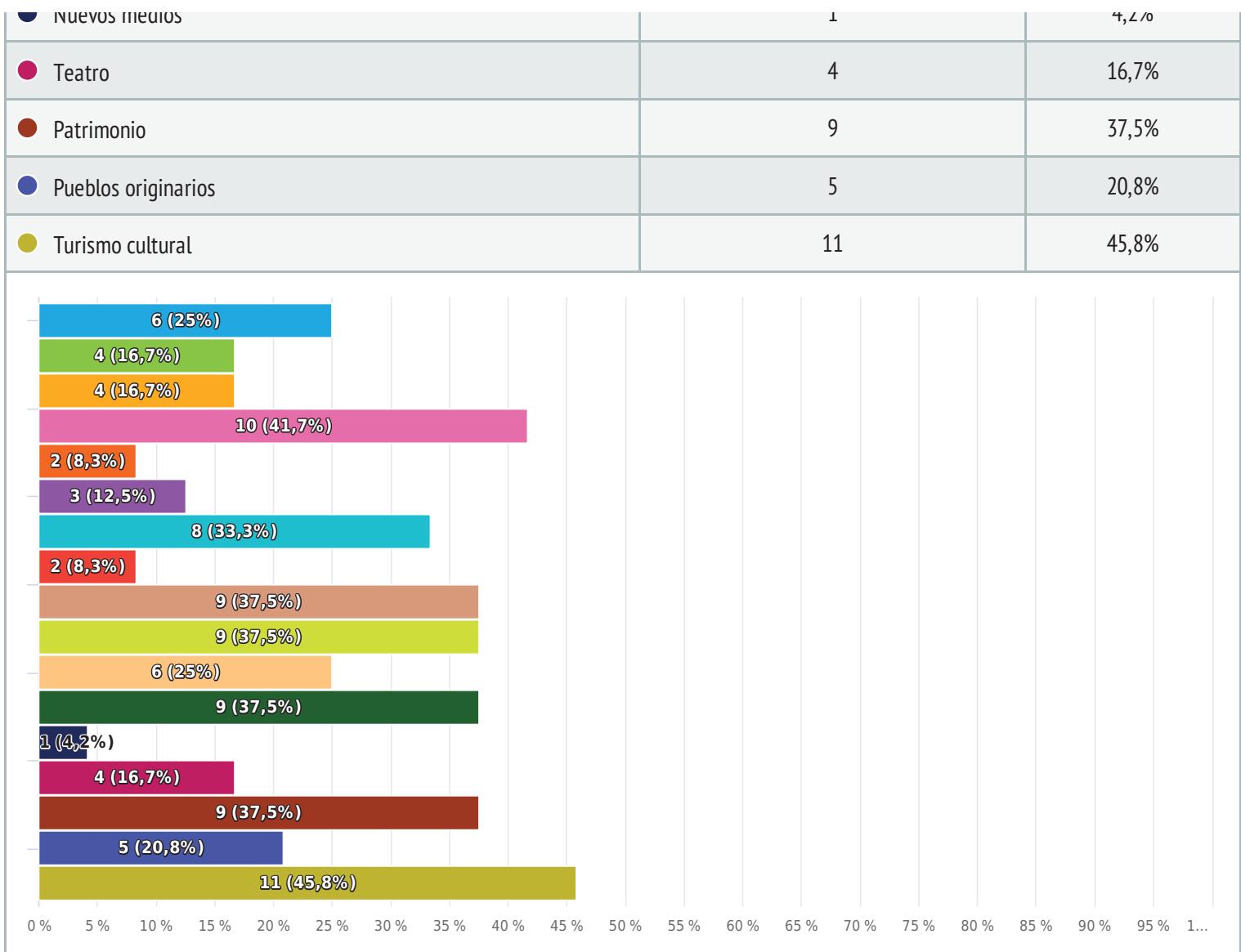
Elección simple , respuestas 24 x, no respondida 0 x



13 En el futuro, ¿cuáles son las áreas artísticas que se deberían fomentar más en la comuna?

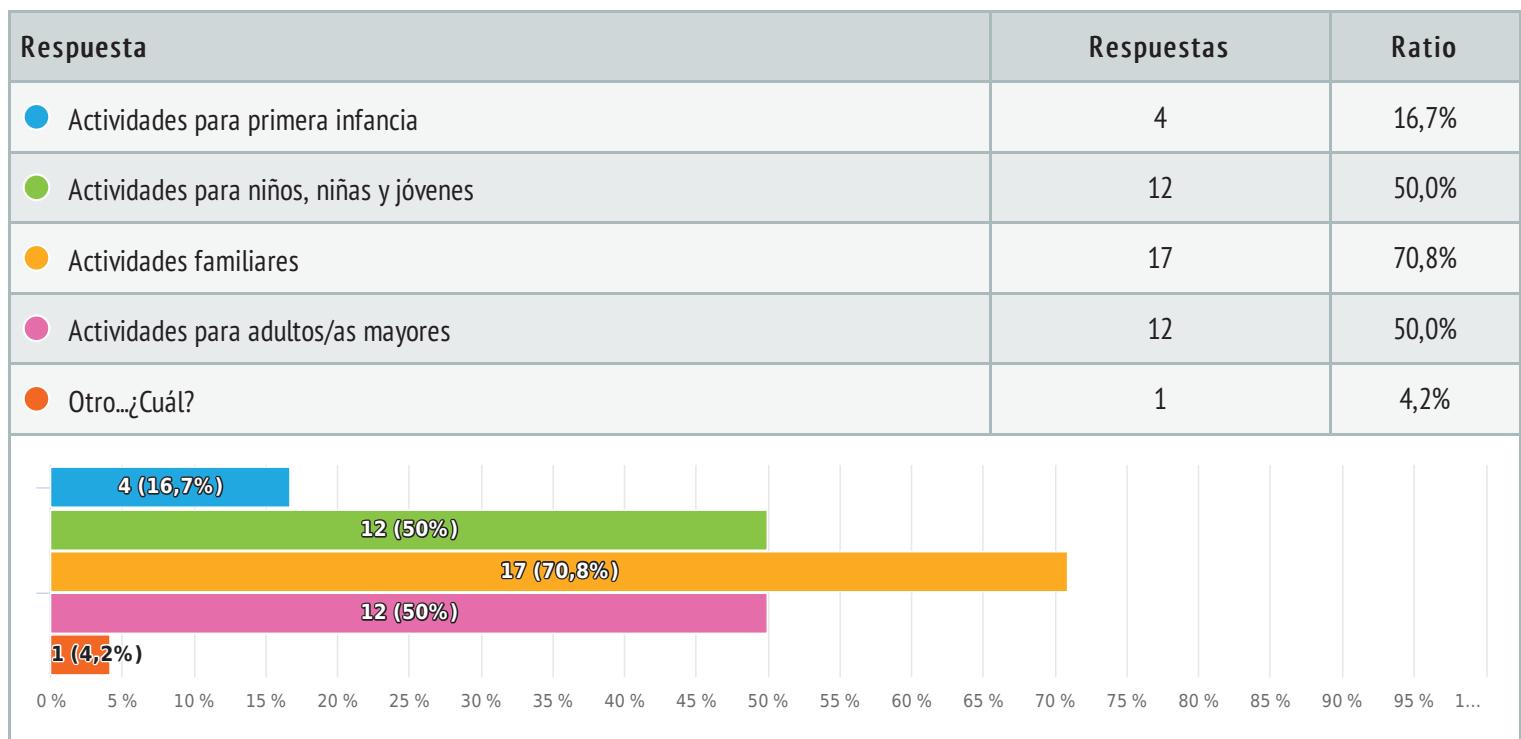
Elección múltiple , respuestas 24 x, no respondida 0 x





14 ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se fomentaran desde el municipio?

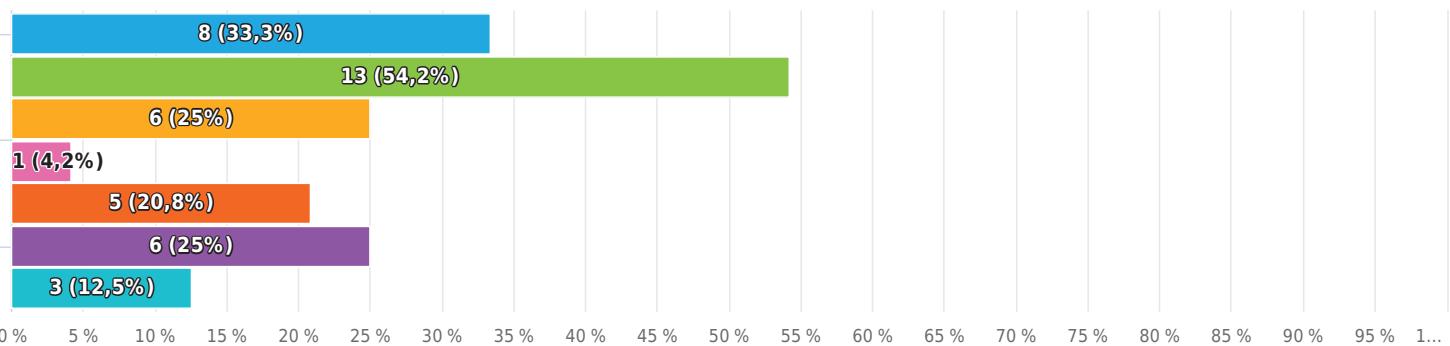
Elección múltiple, respuestas 24 x, no respondida 0 x



15 A su juicio, qué aspectos hay que mejorar en torno a las actividades artísticas y culturales en la comuna?

Elección múltiple, respuestas 24 x, no respondida 0 x

Respuesta	Respuestas	Ratio
● Información y difusión	8	33,3%
● Más actividades formativas (talleres, cursos)	13	54,2%
● Contar con actividades dirigidas a los distintos grupos de la comunidad	6	25,0%
● Mejorar los horarios	1	4,2%
● Hacer actividades en otros lugares de la comuna	5	20,8%
● Contar con más variedad de artistas o actividades	6	25,0%
● Otra, ¿cuál?	3	12,5%



16 Finalmente, puede agregar algún comentario o sugerencia sobre el desarrollo artístico y cultural de la comuna

Texto de respuesta, respuestas 24 x, no respondida 0 x

- (2x).
- Actividades con pertinencia territorial
- A seguir motivando a la cultura
- Coincidir actividades con las distintas líneas de financiamiento de cultura, GORE, sectoriales u otros
- Comuna carente de espacios, y debería ampliar la variedad de actividades
- Dar mayor énfasis en temas de patrimonios naturales y culturales de la comuna
- debe fomentarse y mantenerse en el tiempo
- en el área cultural mas difusión y participación
- En el último año se han incrementado las actividades culturales en la comuna
- En la actualidad existe grupos de folklore de la comuna que participa activamente en actividades comunales
- Falta concretar actividades de mayor envergadura que permita reflejar la imagen y mostrar su identidad del territorio y sus habitantes.

- Falta crear interés en las posibles actividades a realizar, mejorar la difusión además de la periodicidad de tales actividades.
- falta mas iniciativa de parte de la comunidad a informarse y participar
- Falta potenciar el interés de la comunidad en relación con la cultura y generar sentido de pertenencia
- Gracias por hacer participar a la comunidad en esta encuesta
- hacer un calendario de actividades artísticas por mes
- La cultura podría verse reflejada en intervenciones arquitectónicas y/o urbanísticas en la Villa y sus alrededores
- Nada que agregar
- No
- Que cada vez que se realice una actividad se haga un puerta a puerta invitando a la gente ya que no todos tienen redes sociales
- Que está bien, pero debería enfocarse en lo que gustase a la gente de la comuna,
- que hagan participar a la comunidad en el desarrollo de las actividades, en conjunto
- Somos una comuna rica en espacios naturales que pueden generar diversos atractivos, son de mi interés las actividades/talleres formativos que no sólo queden en el momento sino que uno pueda ponerlo en práctica en distintos ámbitos. Ver danza y teatro transporta las mentes a lo que nos entregan los artistas.

Anexo: Encuesta

Encuesta PLAN MUNICIPAL DE CULTURA, comuna de SAN GREGORIO

Estimada/o

Le agradecemos su participación en el proceso de elaboración del

Plan Municipal de Cultura de la comuna de San Gregorio.

Le invitamos a responder esta breve encuesta anónima que permitirá incorporar sus opiniones

¡Muchas gracias!

I. CARACTERIZACIÓN

1 Sexo

- Masculino Femenino Otro/a

2 Edad

Instrucciones de pregunta: *Elija un rango*

- 0 a 10 años
 11 a 19 años
 20 a 29 años
 30 a 39 años
 40 a 49 años
 50 a 59 años
 60 a 69 años
 70+

II. PARTICIPACIÓN

3 ¿Participa ud. de las actividades artísticas y culturales organizadas en la comuna?

Instrucciones de pregunta: *Seleccione una respuesta*

- Siempre La mayoría de las veces Algunas veces Pocas veces Nunca

4 ¿Cuándo fue la última vez que participó o asistió?

Instrucciones de pregunta: *Seleccione una respuesta*

- El mes mes pasado El semestre pasado El año pasado (2021) Nunca
 Antes de la pandemia

5 ¿Con quién asistió?

Instrucciones de pregunta: *Seleccione una respuesta*

- Solo/a Con mi familia Con compañeros/as de escuela Con compañeros/as de trabajo Con amigos/as
 No he asistido

6 En caso de no participar ...¿por qué razón no participa más de las actividades artísticas y culturales de la comuna?

Instrucciones de pregunta: *Puede seleccionar más de una respuesta*

- No me acomodan los horarios Las actividades quedan lejos de donde yo vivo No hay actividades que me gusten No me interesa participar
 Otro...

7 ¿Cuáles son las áreas artísticas que más le gustan o interesan?

Instrucciones de pregunta: *Puede seleccionar hasta 3 respuestas*

- Audiovisual Arquitectura Artes visuales Artesanía Artes circenses Cine
 Danza Diseño Fotografía Gastronomía Libro y lectura Música
 Nuevos medios Teatro Patrimonio Pueblos originarios Turismo cultural

8 ¿Cómo se informa ud. de las actividades artísticas y culturales en la comuna?

Instrucciones de pregunta: *Puede seleccionar más de una respuesta*

- Por la radio Por las redes sociales (Facebook, WhatsApp, otra) Por la televisión Por información y afiches en lugares públicos
- Me lo comenta alguien más (familiar, amigo/a, vecino/a)
- Otro...

9 Es fácil para toda la comunidad informarse de las actividades artísticas y culturales en la comuna

Instrucciones de pregunta: *¿Está de acuerdo con esa frase?*

- Muy de Acuerdo De acuerdo Ni en acuerdo ni en desacuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

10 La comunidad participa constantemente de las actividades artísticas y culturales en la comuna

Instrucciones de pregunta: *¿Está de acuerdo con esa frase?*

- Muy de Acuerdo De acuerdo Ni en acuerdo ni en desacuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

11 A su juicio, ¿se fomenta el arte y la cultura en el sistema escolar de la comuna?

- Siempre La mayoría de las veces A veces Pocas veces Nunca

12 A su juicio, ¿es importante que el municipio fomente el arte y la cultura en la comuna?

- Sí Estoy indeciso/a, hay otras necesidades No

EXPECTATIVAS

13 En el futuro, ¿cuáles son las áreas artísticas que se deberían fomentar más en la comuna?

Instrucciones de pregunta: *Puede seleccionar hasta 3 respuestas*

- | | | | | | |
|--|---------------------------------------|---|--|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Audiovisual | <input type="checkbox"/> Arquitectura | <input type="checkbox"/> Artes visuales | <input type="checkbox"/> Artesanía | <input type="checkbox"/> Artes circenses | <input type="checkbox"/> Cine |
| <input type="checkbox"/> Danza | <input type="checkbox"/> Diseño | <input type="checkbox"/> Fotografía | <input type="checkbox"/> Gastronomía | <input type="checkbox"/> Libro y lectura | <input type="checkbox"/> Música |
| <input type="checkbox"/> Nuevos medios | <input type="checkbox"/> Teatro | <input type="checkbox"/> Patrimonio | <input type="checkbox"/> Pueblos originarios | <input type="checkbox"/> Turismo cultural | |

14 ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se fomentaran desde el municipio?

Instrucciones de pregunta: *Puede seleccionar UNA o DOS respuestas*

- | | | | |
|--|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Actividades para primera infancia | <input type="checkbox"/> Actividades para niños, niñas y jóvenes | <input type="checkbox"/> Actividades familiares | <input type="checkbox"/> Actividades para adultos/as mayores |
| <input type="checkbox"/> Otro...¿Cuál? | <input type="text"/> | | |

15 A su juicio, qué aspectos hay que mejorar en torno a las actividades artísticas y culturales en la comuna?

Instrucciones de pregunta: *Puede seleccionar UNA o DOS respuestas*

- | | | | |
|--|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Información y difusión | <input type="checkbox"/> Más actividades formativas (talleres, cursos) | <input type="checkbox"/> Contar con actividades dirigidas a los distintos grupos de la comunidad | <input type="checkbox"/> Mejorar los horarios |
| <input type="checkbox"/> Hacer actividades en otros lugares de la comuna | <input type="checkbox"/> Contar con más variedad de artistas o actividades | | |
| <input type="checkbox"/> Otra, ¿cuál? | <input type="text"/> | | |

16 Finalmente, puede agregar algún comentario o sugerencia sobre el desarrollo artístico y cultural de la comuna