



Plan Municipal de Cultura San Fernando 2017-2021



Contenidos

Introducción	4
I. Marco Conceptual	5
Cultura y desarrollo	5
Patrimonio y desarrollo cultural local	7
Imaginario social, vinculación con la cultura	8
II. Metodología para la Elaboración del Diagnóstico Cultural Comunal.....	9
Talleres de diagnóstico	10
Antecedentes socioculturales de la comuna	16
<i>Antecedentes comunales</i>	16
<i>. Antecedentes sociales, económicos y productivos.</i>	18
Antecedentes históricos.....	19
Antecedentes culturales y artísticos.....	20
Antecedentes culturales de la región.....	20
Antecedentes culturales comunales: Enfoque cultural municipal	21
<i>Caracterización de la oferta cultural.</i>	28
Diagnóstico Sociocultural	35
Análisis cuantitativo: audiencias e intereses de la población	35
Caracterización de los participantes de la encuesta.....	35
Edad	36
Años de residencia en la comuna	37
Ingresos familiares	38
Percepción de la actividad cultural.....	39
Motivos de no participación en las actividades culturales	39
Disposición de pago	40
Medios de información	42
Disposición de participación de talleres.....	43
Preferencias culturales.....	44



Preferencias de talleres	46
Expectativas sobre el Plan Municipal de cultura	47
Análisis Cualitativo	48
Fortalezas y Oportunidades.....	48
Árbol de problemas	50
Propuesta de Plan de Gestión Municipal de Cultura	56
Visión.....	56
Misión.....	56
Objetivos Estratégicos.....	57
Programas y proyectos.....	60
Fuentes de Financiamiento	78
Carta Gantt	85
Indicadores de Seguimiento y evaluación	95
Plan de difusión	106
Objetivo General	106
Objetivos específicos	106
Identificación de públicos objetivo	108
Carta Gantt.....	109
Bibliografía.....	¡Error! Marcador no definido.
Bibliografía	110



Introducción

El presente documento expone el Plan Municipal de Cultura de la comuna de San Fernando, para el período 2017-2021. La elaboración de éste se realizó entre los meses de Abril y Agosto, mediante la solicitud de la Ilustre Municipalidad de San Fernando a la consultora ASIDES Ltda, correspondiente a los servicios Profesionales Especializados para la Elaboración y Validación del Plan Municipal de Cultura, de la Ilustre Municipalidad de San Fernando, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, y cuyo principal objetivo consiste en: *“fortalecer la gestión cultural local, mediante la planificación y gestión de manera participativa y con enfoque de derecho”*.

La consultoría se enmarca en el programa RED CULTURA, del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes **el cual** se despliega en todas las regiones del país, cuyo propósito es promover el acceso y la participación de la comunidad en iniciativas artístico-culturales, contribuir al fortalecimiento de la gestión cultural municipal, potenciar el rol de los agentes culturales en la creación y difusión de las artes y la cultura, y contribuir a que se valore y resguarde el patrimonio cultural inmaterial. El programa aplica una estrategia centrada en el fortalecimiento de la gestión cultural, la planificación cultural participativa, la planificación programática orientada a incrementar las posibilidades de acceso, así como el reconocimiento y articulación del sector cultural para garantizar la participación y el acceso de la población al arte y la cultura.

Otro factor determinante en la estrategia del programa, lo constituye el tributo a medidas gubernamentales vinculadas al sector cultura, que enfatizan el fomento de la infraestructura cultural, planificación cultural participativa, el fondo para organizaciones de base comunitaria y acciones de arte y territorio vinculadas a residencias, voluntarios y pasantías.

La consultoría se enmarca, específicamente en la línea de acción del programa Red Cultura, correspondiente a **“Planificación Cultural Participativa”, la cual** busca desarrollar modelos de Planificación Cultural Territorial inclusiva, con enfoque de derechos. Es la expresión de desarrollo y voluntad de un territorio, en función de mejorar la calidad y condiciones de vida de sus habitantes desde las particularidades de su historia, patrimonio e identidad, conteniendo aspectos generales como antecedentes, diagnóstico, objetivos a mediano y largo plazo, líneas estratégicas, estructuras de financiamiento, actividades y sistema de evaluación y seguimiento, todo esto a partir de procesos de participación colectiva, para avanzar en una planificación cultural comunal y regional, que incorpore las políticas culturales regionales y las estrategias de desarrollo regional.

De esta manera, el informe se organiza del siguiente modo: en un primer capítulo se detalla la metodología utilizada para la recolección de información, un segundo punto plantea el diagnóstico cultural elaborado, a partir de una serie de dimensiones consideradas en el estudio. El diagnóstico



revisa la visión de los diversos actores involucrados, concluyendo con la revisión de los problemas y soluciones detectadas desde el proceso participativo, además de las fortalezas y oportunidades detectadas durante este proceso, que permite orientar la estrategia a desarrollar en el Plan de Gestión. Junto a ello, se presenta la visión, la misión y los objetivos del Plan Municipal de Cultura. En seguida se presenta el Plan de Gestión, el cual posee Programas y Proyectos, Carta Gantt, Fuentes de Financiamiento e Indicadores de Seguimiento y evaluación.

I. Marco Conceptual

Cultura y desarrollo

Como primer eje es preciso identificar la importancia de la cultura como polo de desarrollo. De ahí se deriva la importancia de su relevo y puesta en valor, así como la trascendencia de este estudio. Como plantea Kliksberg (2001), durante los últimos años se ha transitado desde una noción que vincula el desarrollo a una perspectiva reduccionista, vinculada particularmente al ámbito económico, hacia una mirada del desarrollo comprendido en su perspectiva amplia. Esta nueva mirada ha sido complementada con una serie de investigaciones que revelan que “diversos componentes no visibles del funcionamiento cotidiano de una sociedad, que tienen que ver con la situación de su tejido social básico, inciden silenciosamente en las posibilidades de crecimiento y desarrollo” (Kliksberg, 2001, p.7). De esta manera, la cultura se ha instalado en el debate sobre el desarrollo cambiando el esquema tradicional asociado a variables productivas o económicas, y reconociendo, que sin duda, el desarrollo cultural se entiende como un elemento fundamental para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

El PNUD entiende cultura como “*el modo particular en que una sociedad experimenta su convivencia y la forma en que se la imagina y representa*” (PNUD 2002, p.38). En este sentido, la cultura se manifiesta como constitutiva de la dimensión social humana en una doble dimensión: a nivel del individuo, en tanto este es quien construye y reconstruye la cultura en su interacción con la comunidad, y a su vez ésta se constituye como una fuente de la que el sujeto se provee de sentido para la vida, y a partir de la cual construye su identidad y las pautas que lo orientan socialmente.

Esta concepción de cultura como algo construido comunitariamente y a su vez como una dimensión de la vida humana y constitutiva del sujeto pone de relevancia la importancia que ésta tiene para el Desarrollo Humano, entendido como “la ampliación de las oportunidades y capacidades de las



personas y sus comunidades para transformarse en sujetos y beneficiarios de su propio desarrollo” (PNUD, 2002). Esta noción del desarrollo enfatiza en el potencial del ámbito cultural en tanto promotor de la subjetividad y libertad particular de cada ser humano.

La visión amplia del desarrollo que considera la relevancia de la inclusión del aspecto cultural se presenta en la mirada de Amartya Sen, quien en oposición a lo que ha destacado como “la noción opulenta del desarrollo” perfila una “noción de desarrollo de la libertad real”, que destaca por la búsqueda de sus propios valores. En este contexto, la pobreza no tendría que ver con la condición material en la que vive una determinada persona, “sino con la falta de una oportunidad real, dada tanto por limitaciones sociales como por circunstancias personales, para elegir otras formas de vida” (Sen, s/a, p.1). En otras palabras, en una limitación del individuo de desarrollar esta libertad real.

Así, Sen (s/a) plantea que la cultura se desplegaría en este desarrollo de la libertad real en tres sentidos:

- i. Papel constituyente: considerando el desarrollo cultural como componente básico e inseparable del desarrollo.
- ii. Papel evaluativo: en tanto la cultura influencia de manera trascendental aquello que valoramos.
- iii. Papel instrumental: en cuanto, “Independientemente de los objetivos que valoremos, su búsqueda estará influenciada, en mayor o menor grado, por la naturaleza de nuestra cultura y ética de comportamiento” (Sen, s/a, p. 4).

De esta manera, la cultura se inscribe en el contexto comunitario incidiendo profundamente en las representaciones sociales que los individuos se hagan del mundo. En su pertinencia con la política pública, la cultura se entiende como un derecho que se encuentra ratificado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos: “el derecho de tomar parte libremente de la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y participar del progreso científico y en los beneficios que de él resulten”¹.

Esta concepción de la cultura como un derecho se encuentra vinculada a una noción comunitaria por esencia. Esto es, al hecho de pertenecer a una comunidad y participar de ella, a la vez que también se encuentra enlazada a la noción de individuo en tanto sujeto de derechos.

Este es el sentido que adopta la cultura dentro de la política pública cultural chilena, se hace hincapié en que la cultura es la que marca las posibilidades de desarrollo de un país, en tanto que “fortalecer la cultura es la única manera de participar desde nuestra propia identidad en el mundo globalizado. Desarrollar la cultura significa dotar de instrumentos idóneos a las personas para

¹ Declaración Universal de los Derechos Humanos, Artículo 27.



fortalecer sus valores, comprender el mundo en el que viven, asumirlo y participar de los cambios. Por eso, la cultura debe estar en el centro de nuestra idea de desarrollo” (CNCA, 2005).

Patrimonio y desarrollo cultural local

Como correlato al proceso de globalización, han surgido movimientos que buscan redescubrir la cultura local como una fuente de identidad, en busca de la particularidad, lo local y la diferencia que genera el sentido unificador e integrador (Aguilera Manzano, 2007).

Se define patrimonio cultural como el *“Conjunto de bienes materiales, inmateriales y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que –por un acto de voluntad explícita– se les atribuyen valores a ser transmitidos de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Comprende las formas de expresión, los modos de vivir y crear, las creaciones científicas, artísticas y tecnológicas, las obras y expresiones religiosas, los objetos, documentos y demás artefactos producto de manifestaciones artístico-culturales, las edificaciones y los conjuntos urbanos y sitios de valor histórico, paisajístico, artístico, arqueológico, paleontológico, ecológico y científico”* (CNCA, 2005).

La identidad, al igual que el patrimonio y la cultura es una construcción y reconstrucción, que es parte de un proceso dinámico y cambiante en la que la comunidad identifica ciertos aspectos como significativos. De esta forma Aguilera (2007) señala que *“la conformación del patrimonio cultural, responde en gran medida a decisiones conscientes socialmente aceptadas que apuntan a la resignificación social e histórica de bienes culturales, lo que permite crear una nueva realidad, propia, y la vez excluyente”*.

El patrimonio cultural refiere a todas aquellas expresiones materiales o inmateriales que son valoradas por la comunidad y le dan sentido de pertenencia e identidad a sus habitantes. De esta forma se observa que las expresiones patrimoniales de una comunidad están relacionadas con la identidad local y con la auto percepción de un “nosotros”. Un “nosotros” mediante el cual un grupo de individuos se entiende como parte de una misma comunidad, territorio o pueblo.

La UNESCO (2003), por su parte considera como patrimonio cultural inmaterial a las diversas manifestaciones que se expresan a través de tradiciones orales, músicas, actos festivos, ritos, prácticas sociales o conocimientos y usos relacionados con la naturaleza. Considera además que estas manifestaciones están vivas y en constante transformación. La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial lo define como: “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como



parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana”.

Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI)

- Tradiciones y expresiones orales
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales.

Imaginarios sociales, vinculación con la cultura

La subjetividad apunta a un factor psico-social que contribuye a estructurar las prácticas de las personas. Por ella se entiende *“el conjunto de motivaciones, preferencias, aspiraciones y expectativas con las que cada actor encara una práctica específica”* (PNUD, 2009: 15). Es una condición psico-social por cuanto no está definida de una vez para siempre, sino que es construida y modificada por la interacción social de las personas.

Los imaginarios sociales se asocian con las representaciones simbólicas que se tiene de la sociedad o parte de ella, respecto a ciertos temas. Pueden entenderse entonces como una forma simbólica que mediatiza la relación de las personas con la realidad social.

La realidad de la vida cotidiana aparece como un mundo intersubjetivo y compartido con otros (Berger y Luckman, 1986), toda sociedad se reconoce a sí misma por medio de un imaginario social. Los imaginarios hacen visible esta realidad social a partir de la elaboración y distribución de instrumentos de percepción de la realidad socialmente construida. Castoriadis (1975) propuso la noción de “imaginario social” para designar:

“la creación incesante de figuras, formas, imágenes” que permiten dar respuesta a interrogantes fundamentales del hombre en sociedad: quiénes somos como colectividad, qué somos para los otros, qué queremos, qué necesitamos. Solo respondiendo a estas preguntas, un grupo humano puede construir identidad”. (Castoriadis, 1975: 205, en Álvarez, Álvarez y Facuse, 2002: 142)



Se puede decir entonces que vivimos en un mundo de representaciones compartidas que organizan nuestra convivencia. No son un acto ni copia de lo real, son más bien procesos que organizan una relación con el mundo y las cosas, como resultado de una actividad constante de organización mental de la realidad.

En este sentido, como señala Thompson (1990), es necesario entender que la apropiación que hagan los individuos de su realidad, así como los significados que le otorguen a ella, será mediada por los contextos culturales en los que estén inscritos. La cultura es interpretada por los distintos individuos de manera diferente, de modo que se va configurando una realidad heterogénea, distinta para cada grupo



Cuadro n.1 Principales ejes que guían la elaboración de los Diagnósticos Socioculturales.

II. Metodología para la Elaboración del Diagnóstico Cultural Comunal

Con objetivo de recabar la información necesaria para realizar el diagnóstico cultural y posterior diseño del presente Plan Municipal de Cultura, se utilizó una metodología mixta, es decir, una metodología combinada cualitativa y cuantitativa, través de la cual se aplicaron instrumentos que permitieron profundizar en la visión, representaciones, inquietudes y expectativas respecto al área de Cultura, en la comunidad implicada. A esto se sumó la recopilación y análisis de información.



Talleres de diagnóstico

Se han realizado diferentes instancias donde la comunidad en general, los actores culturales y la institucionalidad cultural han identificado los principales problemas de la gestión cultural comunal, así como las potencialidades que el territorio y la comuna poseen en términos culturales.

Fueron ejecutados los siguientes talleres:

- Talleres con actores culturales: comunidad artística, gestores culturales, participantes de talleres de la
 - Casa de La Cultura, comunidad en general.
 - Taller con funcionarios municipales: integrantes de programas municipales (Quiero mi barrio) con trabajo en terreno y conocimiento de la realidad territorial.
 - Taller con concejales : Entrevista-taller grupal con concejales que componen la comisión de cultura del municipio
 - Taller con mesa técnica de cultura: Actividad con la mesa técnica de cultura
- i) Talleres de diagnóstico participativos con actores culturales

Como diagnóstico participativo se entiende el proceso diagnóstico realizado por el colectivo implicado en los resultados de éste. En general, se lo plantea como un instrumento empleado por las comunidades para la edificación en colectivo del conocimiento de su realidad, en el que se publican los problemas que las afectan, los recursos con los que cuentan y las potencialidades propias de la localidad que puedan ser aprovechadas en beneficio de todos. Así, a través de este mecanismo se puede identificar, ordenar y jerarquizar las necesidades comunitarias y, a través de ello, facilitar la elaboración de las propuestas conforme a los requerimientos de la comunidad.

De esta manera, se realizaron 2 instancias de talleres de diagnósticos participativos para la comuna: una primera instancia con metodología de asamblea, y una segunda instancia en la que los actores participantes fueron agrupados según las siguientes áreas de interés.

- Artesanía y fomento productivo
- Artes visuales y escénicas
- Patrimonio e identidad cultural
- Literatura y artes musicales.



Imágenes encuentros participativos

Cada uno de estos encuentros fue moderado por un facilitador, cuya labor consistió en ser el agente encargado de desarrollar la metodología de trabajo necesaria para la recolección de la información, facilitando el proceso de intercambio de opiniones entre los participantes del proceso. El equipo de trabajo será el encargado de sistematizar la información levantada en cada uno de estos encuentros.



El medio de verificación para cada uno de estos talleres fue el listado de asistencia, firmado por los participantes.

ii) Talleres y entrevistas con actores institucionales

También fueron realizadas entrevistas con actores institucionales que pudiesen aportar información relevante en el campo de la cultura y el desarrollo artístico a nivel local, además de las principales problemáticas sociales en la comuna

El objetivo de las entrevistas es captar las representaciones e impresiones subjetivas, más o menos elaboradas de los participantes de un fenómeno, desde su misma perspectiva. Los diferentes modos y tipos de entrevista, más o menos estructurados y elaborados, pretenden indagar en las diferentes representaciones, en el pensamiento y en las actitudes, superando las verbalizaciones inmediatas y habituales, buscando los puntos críticos, las teorías implícitas, los planteamientos latentes, los procesos contradictorios en las propias creencias y esquemas mentales, así como en las relaciones entre el pensamiento y los modos de sentir y el pensamiento y los modos de actuar (Callejo, 2002). A través de esta técnica se espera captar y acceder a la información verbal oral que exprese las maneras de ver, pensar y sentir de los propios entrevistados que participan de esta interacción regulada por preguntas abiertas y respuestas libres.

La entrevista se guía por medio de una pauta preestablecida de preguntas abiertas; sin embargo, su aplicación no es estricta, ya que en el devenir de la conversación, el entrevistador deberá estar atento a profundizar en ciertos tópicos o elaborar contra preguntas a partir de las respuestas del entrevistado. A cada entrevistado se le proporcionará una carta de consentimiento la cuál informará acerca de los propósitos del estudio y garantizará la confidencialidad de la información entregada y su información será vaciada en rejillas que sistematicen la información recibida.

iii) Taller con funcionarios municipales: integrantes de programas municipales (Quiero mi barrio)

Este taller tuvo por objetivo conocer sobre las problemáticas culturales del territorio y su vinculación con los diferentes programas de labor social que se realizan en el municipio. Otro propósito de esta actividad fue caracterizar las problemáticas sociales de la comuna y los sectores donde en la actualidad se realizan actividades culturales de manera paralela al departamento de cultura. Para ello se utilizó una pauta de entrevista donde los actores manifestaron su opinión y conocimiento acerca de diferentes temáticas planteadas durante la discusión.



iv) Encuesta de perfil de audiencias a la comunidad

Otro de los instrumentos utilizados para la elaboración del Plan Municipal de Cultura, es la implementación de una encuesta durante el mes de Mayo para conocer los perfiles e intereses de las audiencias participantes en las actividades culturales del aniversario de la comuna, con objetivo de identificar actividades reconocidas por la comunidad, oferta cultural y horarios y preferencias en el ámbito cultural.

El procesamiento cuantitativo se realizó mediante el programa SPSS; programa para el análisis estadístico de amplio uso en las ciencias sociales, para el procesamiento de grandes cantidades de datos cualitativos. Así, la información recopilada en las encuestas presenciales o en línea, será tabulada en el paquete estadístico SPSS (tabulación que se realizará conforme se avance con el levantamiento de la información en la etapa previa). El uso del programa SPSS servirá para analizar estadística la información cuantitativa obtenida como parte del catastro en las dimensiones relevantes; asimismo servirá para la elaboración de frecuencias, tablas de contingencia, medidas de dispersión, distribución, de tendencia central, entre otros.

La encuesta está orientada a conocer los siguientes dimensiones del desarrollo cultural

Dimensiones abordadas encuesta online
1. Caracterización de las audiencias comunales
2. Imaginarios y expectativas asociadas a cultura
3. Perfil de actores culturales



Síntesis del proceso participativo.

Tipo de taller	Público Objetivo	Cantidad de asistentes
Taller mesa técnica cultura	Mesa técnica Municipal	7
Taller con la comunidad	Dirigentes vecinales y actores culturales	16
Taller con actores culturales	Actores culturales pertenecientes a distintas disciplinas de la comuna	38
Entrevistas Institucionales	Actores Actores institucionales claves de relevancia en el territorio	4
Taller con profesionales programas comunitarios	Profesionales programas Quiero mi Barrio	5
Total participantes		70

Encuesta autoaplicada	Cantidad de casos obtenidos
- Habitantes de la comuna mayores de 15 años	154 casos.
- Actores culturales de la comuna	
- Funcionarios Municipales de la comuna	



i) Validación PMC ante la comunidad (Cabildo)

Una vez elaborado el Diagnóstico Comunal Cultural, se desarrolló una jornada comunal de validación por parte de la comunidad, la que tomará forma de Cabildo. En ésta se presentó el proceso de recolección de información, y se exhibirá el diagnóstico cultural comunal desarrollado. A partir de la recepción de la comunidad y de sus comentarios, se realizaron los ajustes pertinentes para avanzar en la elaboración del Plan Municipal de Cultura.

A la jornada de validación asistieron un total de 22 personas, la mayoría de ellos participantes de las jornadas de diagnóstico participativo.

Esta instancia se ejecutó el día 14 de Agosto en la Casa de la Cultura de San Fernando.

ii) Validación PMC ante Actores institucionales

Del mismo modo, se ha realizado apoyo al equipo de cultural para realizar la integración del PMC al PLADECO a través de la aprobación de este instrumento en el Concejo municipal. Esta fue llevada a cabo el 22 de Agosto.



Antecedentes socioculturales de la comuna

Antecedentes comunales



Mapa de San Fernando. Biblioteca del Congreso Nacional, 2015.

La comuna de San Fernando se ubica en la Región del Libertador Bernardo O’iggins y es la capital de la Provincia de Colchagua. Limita al norte con Machalí, Rengo y Malloa; al Sur con Chimbarongo y Teno, al Oeste con la República Argentina y al Poniente con las comunas de Placilla y Rancagua. La comuna de San Fernando se ubica en la Cuenca de Fernando y el valle del río Tinguiririca, en un sector que se caracteriza por un relieve que combina Cordillera, Precordillera y piedemonte, terrazas fluviales y sectores planos, penetración profunda de la cordillera de la costa (Angostura de Pelequén) y la apertura de la depresión intermedia.



Según datos del Censo 2002, San Fernando cuenta con 63.732 habitantes, la proyección al año 2012 indica que ésta aumentaría en un 16%, con un total de 73.994 habitantes. Se proyecta que la población urbana al año 2012 es de 66.564 habitantes y la población rural 7.430. En el cuadro siguiente, se puede observar la población proyectada al 2015 en cada uno de los distritos que componen la comuna de San Fernando, dicha proyección es otorgada por la Secretaría Comunal de Planificación de la Municipalidad de San Fernando. En él se indica que la población se concentra mayormente Municipalidad, Los Rulos y Estación, mientras que los con menor concentración de habitantes son los distritos Antivero y Sierras de Bellavista.

► **Cuadro N° 3: Población Comunal según distrito, con proyección al 2015.**

NOMBRE DEL DISTRITO	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Municipalidad	15,867	17,668	33,535
Angostura	2,409	2,354	4,762
Roma	1,283	1,161	2,444
El Naranjal	1,619	1,415	3,034
Pedehue	683	664	1,347
Talcahue	502	445	947
Antivero	49	42	91
Agua Buena	746	715	1,461
Isla de Briones	850	777	1,628
Sierras de Bellavista	249	144	392
Los Rulos	5,596	6,146	11,117
Estación	5,213	4,904	10,117
Matadero	2,093	2,438	4,531
Rezagados	102	84	185
TOTAL	35.977	38.956	76.217

Fuente: Pladeco, 2015

A su vez, se encuentran en la comuna las siguientes localidades:

- Angostura
- Polonia
- El Trapiche
- Los Lingues
- San José de Los Lingues
- La Marinana
- La Paloma
- Las Rosas de Antivero
- Roma
- Talcahue
- Pedehue
- Agua Buena
- Puente Negro
- Isla de Briones



- Sierras de Bellavista
- Nircunlauta
- Los Huertos
- La Ramada
- Miravalle

. Antecedentes sociales, económicos y productivos.

En la composición sociodemográfica de la comuna, según la encuesta CASEN (2013), cuenta con un 13,6% de personas en situación de pobreza.

A nivel de acceso a la salud, la cobertura total es de 17 centros de salud de los cuales ocho son de carácter público y 9 de carácter privado: 2 Centros de Diálisis, 1 clínicas, 2 Consultorios Generales, 3 Postas de Salud Rural, 1 Establecimiento de alta Complejidad, 1 vacunatorio y 3 Centros de atención dental, 1 centro comunitario de salud familiar, 2 centros radiológicos y 1 Servicio de Atención primaria de urgencia. En la comuna se registran alrededor de 65.023 se encuentran inscritos en el fondo Nacional de Salud.

En el ámbito educacional existen 55 establecimientos educativos, con 24 establecimientos particulares subvencionados; 5 colegios particulares pagados; 23 establecimientos de la corporación municipal de educación y 3 establecimientos de administración delegada, alcanzando una matrícula de 19.785 estudiantes.

A nivel productivo, el carácter agrícola de la comuna se condice con que la principal fuente de trabajo sea el rubro agropecuario. Así, en el Informe Económico Regional Abril-Junio 2013 del INE, indica que la principal ocupación es la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, con 92,71 (Miles de Personas); seguido de Comercio por mayor y menor, con 74,20 (Miles de personas); Enseñanza, con 34,84 (miles de personas) e Industrias manufactureras, con 32,07 (Miles de personas)¹.

En términos de producción y trabajo en el ámbito cultural, de acuerdo a información del Servicio de Impuestos, un 3,1% de los trabajadores activos de la región declara tener una ocupación vinculada a la industria creativa, situación que se aleja del 5,9% a nivel nacional y que se distingue claramente del 8,2% que así lo indica en la Región Metropolitana. Asimismo, los datos revelan que del total de ocupados en estas áreas a nivel nacional, un 2,7% se ubica en la Región de O'Higgins. Una situación similar se da en cuanto a las industrias del área creativa, por cuanto un 2,1% de las empresas de la región corresponden a esta área, lo que a su vez representa al 3,27% de las industrias creativas a nivel nacional (SII, 2010). De éstas, un 47,1% corresponde a industrias del sector creativo relacionado, es



decir, a empresas vinculadas al diseño, arquitectura o publicidad; un 26,9% al ámbito cultural nuclear compuesto por artes visuales, fotografía, artesanía, circo, danza o teatro, mientras que un 21,2% de las empresas de la región corresponden a música, editorial o audiovisual, configurando el sector cultural industrial, y finalmente un 4,8% comprende empresas del sector patrimonio y servicios asociados, así como radio o tv, que forman parte del ámbito creativo industrial. Al año 2010 las ventas de estas empresas representaban un 0,21% del total de ventas de las empresas de la región.

A esto debemos agregar que el presupuesto ejecutado a través de FDR en Cultura y entidades públicas, más las instancias privadas, suman una inversión sobre los 800 millones de pesos. Las que están distribuidas en 381,2 (Millones de pesos) provenientes de fondos públicos, frente a un 475,5 (Millones de pesos) de entidades privadas. Con esto, la región se ubica a nivel nacional sobre la media, pero muy por debajo de la RM y la VIII región.

El jefe comunal es Luis Berwart Araya, electo para el período 2017-2020.

Antecedentes históricos

La Historia de San Fernando se inicia en el siglo XVIII, el Presidente de la Capitanía General de Chile, Don José Antonio Manso de Velasco se propuso la tarea de crear villas, para lo cual envió a los hacendados de todo el largo territorio un extenso memorial, solicitando los territorios necesarios para los fines convenientes.

Don Juan José Jiménez de León y Hurtado de Mendoza, quien donó el potrero de Las Chacras con más de 450 cuadras pertenecientes a la Estancia Lircunlauta.

El día 17 de Mayo de 1742 llegó Don José Antonio Manso de Velasco e hizo un reconocimiento del lugar, eligiendo el sitio donde debería establecer la Plaza de Armas, El éxito de la nueva villa consistiría en atraer a los españoles que vivían diseminados por la estancia de Colchagua.

Bajo fecha de 17/05/1742 el Gobernador hizo un reconocimiento del lugar, eligió el sitio y procedió a la fundación formal de la villa. Los límites de esta localidad fueron:

- Por el norte, la Cañada, hoy Avenida Manso de Velasco;
- Por el sur, el Callejón de Los Palacios o de Nancagua;
- Por el oriente la calle por donde hoy corre la vía férrea; y
- Por el oeste, la actual calle Juan Jiménez



El nuevo emplazamiento recibió el nombre de "Villa de San Fernando de Tinguiririca", en honor a Fernando Príncipe de Asturias quien sería coronado en 1746 como el rey Fernando VI. De este modo, junto con las viviendas fue surgiendo el equipamiento propio de la villa:

- La Iglesia Parroquial que fue construida por el ciudadano Jiménez de León en el lugar que ocupa la actual parroquia San Fernando Rey
- Los conventos de las congregaciones religiosas
- La Casa de Ejercicios Espirituales
- El Batallón Cívico
- Los colegios religiosos.

Posteriormente, el 30 de noviembre de 1830- se le otorgó a la villa de San Fernando el título de Ciudad.

Antecedentes culturales y artísticos

Antecedentes culturales de la región

Según datos proporcionados por el Informe anual de Cultura y Tiempo Libre en su versión 2012 (INE-CNCA, 2013), en la VI Región se cuenta con 7 salas de cine con una capacidad de 1.561 butacas. Respecto del número de espectáculos de artes escénicas y otros, durante el año 2012 se realizó un total de 829 en la región, presentándose mayores funciones para el caso de Teatro Infantil y Teatro para público general con 191 y 298 funciones, respectivamente. Mientras que las áreas con menor actividad se registran la Ópera y Recitales de Poesía con un total de 5 y 14 funciones. De todas estas actividades que contemplan espectáculos de artes escénicas y otros [1], en la región de O'Higgins se contabilizó un total de 74.410 asistentes que pagaron sus entradas para dichos eventos. Sin embargo, el número de asistentes a actividades de esta misma índole pero que se realizaron de manera gratuita es considerablemente mayor, contabilizándose un total de 174.934 espectadores

Desde el gobierno regional, los objetivos incluidos en la estrategia regional de desarrollo en el ámbito de identidad y cultural, se conciben los siguientes lineamientos para el periodo 2011-2020:

- Promover la denominación de origen para los valles de Colchagua y Cachapoal, para la sal de Cahuil, el cordero del Secano costero entre otros productos.
- Valorar y apoyar las fiestas locales, religiosas, campesinas y culturales.



- Fomentar el conocimiento y valoración de la región por sus habitantes incorporando los temas identitarios en las escuelas de la región.
- Hacer de la oferta turística un elemento de fortalecimiento de la identidad.
- Implementar un programa especial de recuperación y restauración del patrimonio arquitectónico de la región.
- Desarrollar instrumento de planificación urbana que protejan el patrimonio histórico, arquitectónico y la flora y fauna de la región.
- Protección de los hallazgos arqueológicos, destinando recursos que aseguren su rescate, conservación y difusión.
- Mejorar y aumentar la infraestructura pública de centros culturales, bibliotecas y espacios destinados al desarrollo cultural en especial de niños y jóvenes.
- Apoyar la implementación de programas de desarrollo cultural, en especial, aquellos destinados a niños, jóvenes y adultos mayores provenientes de familias en riesgo social.

Antecedentes culturales comunales: Enfoque cultural municipal

Enfoque institucional

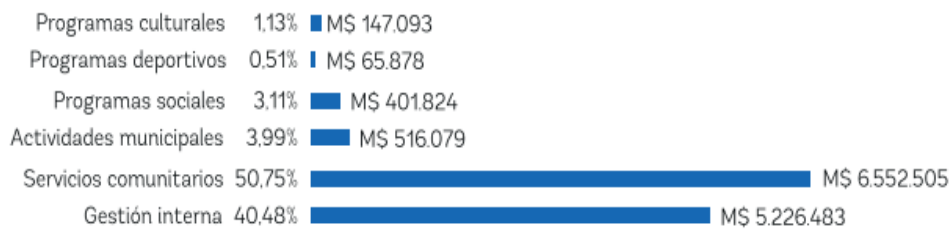
La ilustre municipalidad de San Fernando establece a través de su Plan de Desarrollo Comunal, (PLADECO) siete áreas de desarrollo que componen la labor municipal: Desarrollo Social, Salud y Educación, Espacios Públicos, Desarrollo económico, Seguridad pública, Medio Ambiente y finalmente Cultura, deporte y recreación. Esta última refiere a “temas del desarrollo cultural de la comuna a partir del fomento de actividades de expresiones culturales, espacios culturales, apoyo a organizaciones y personas en el desarrollo de acciones culturales etc. Y al desarrollo de prácticas deportivas para la comunidad acorde a sus intereses con implementación y espacios adecuados para ello.

A nivel de imagen objetivo, se propone desde este mismo plan (PLADECO, 2015) una visión *“visión transformadora a través de la implementación una serie de iniciativas que apuntan a su desarrollo integral. San Fernando, capital del Valle de Colchagua, ciudad patrimonial, sustenta su desarrollo en tierras fértiles y generosas. Sus habitantes y autoridades rescatan y viven sus tradiciones, trabajando para el mejoramiento de las condiciones de vida de su comunidad”*.



A nivel presupuestario, según lo revisado en la última cuenta pública, el gasto en cultura asciende a un 1,13% del total del presupuesto. Porcentajes similares se presentan en el gasto realizado durante los años 2015 y 2014.

Presupuesto 2016. Distribución del gasto por programas y actividades



Fuente: Cuenta Publica San Fernando 2016.

Desde este mismo instrumento se describe que en el ámbito cultural, las actividades están centradas en la Casa de La Cultura y Centro Cultural, siendo para el municipio el objetivo principal "*fomentar, promover y difundir todas las iniciativas y actividades culturales a la comunidad de San Fernando, con el fin de aumentar la oferta cultural a la ciudadanía y con esto generar nuevas audiencias*". Las actividades que se realizan se relacionan con la música, danza, folclore, actividades costumbristas, teatro y artes plásticas, en diferentes sectores de la comuna.

Otro centro institucional que concentra actividad cultural, es la Biblioteca Pública Municipal de San Fernando, cuya vinculación administrativa corresponde en la actualidad al área de educación. Y cuya misión se encuentra orientada a "*satisfacer las necesidades informativas de la comunidad e invitarla a ser parte del progreso social y cultural*". Dentro de su oferta programática está a disposición más de 10.00 ejemplares para ser facilitados en sala y para el domicilio, cuenta con sala de consultas, sala infantil, sala de lectura, sala biblioredes y sala auditorium, cuenta en la actualidad con más de 500 socios, 3.000 préstamos anuales y una serie de actividades culturales y educativas.

Durante el proceso de diagnóstico desarrollado para el Plan de desarrollo comunal el año 2015, se catastraron los siguientes problemas desde la población.

- Faltan espacios públicos para realizar actividades deportivas, culturales y recreativas adecuadas para niños jóvenes, mujeres y adultos mayores.
- Existen espacios abandonados que podrían habilitarse para realizar actividades deportivas, culturales y recreativas.
- Falta difusión de los talleres culturales y deportivos que se realizan en la comuna.



- No hay una valorización de los recursos humanos existentes en la comuna para la realización de actividades.
- No se potencian los pequeños talentos de sectores rurales por la lejanía del centro de la ciudad, quedando excluidos de las actividades que se realizan.
- No hay actividades de baile entretenido, de manualidades u otros medios de entretenimiento y ocio.
- Falta un gran complejo para que más personas puedan acceder y realizar prácticas deportivas y disfrutar eventos culturales.
- Falta un delegado encargado en cada villa o población para que informe o invite a participar de las actividades que se realizan.
- No hay una preocupación del patrimonio cultural de la ciudad, de los monumentos nacionales
- Falta recuperar la Locomotora 607 para la comunidad de San Fernando.
- No hay apoyo del municipio y ni de las autoridades comunales a iniciativas culturales desarrolladas por grupos o personas.
- Falta difusión de las actividades culturales que realiza la Casa de La Cultura.
- Faltan cursos gratuitos de guitarra, recorridos por los distintos lugares históricos de la comuna, organizar campeonatos de cueca y folclore, integrando a los sectores rurales.
- Falta llevar actividades culturales a las poblaciones, tales como teatro itinerante, cine, obras musicales, etc.
- Falta capacitar a dirigentes en la elaboración de proyecto de recreación, cultura, deportes y recuperación de espacios públicos.
- Las personas de sectores rurales no tienen acceso a actividades o espectáculos culturales.
- Falta que las actividades sean más seguidas y sistemáticas para la comunidad.
- Faltan implementar un Centro Cultural solo para realizar y difundir actividades típicas.

Se señalan los siguientes problemas priorizados desde la institucionalidad municipal:

Problemas priorizados en el Plan de desarrollo Comunal 2015-2019:

1. *Falta de infraestructura para realizar deportes y actividades culturales.*
2. *Falta de difusión de las actividades culturales y deportivas que se realizan.*
3. *Falta de actividades deportivas y culturales en los barrios.*

A su vez, se identifican los siguientes objetivos en el PLADECO, vinculados a desarrollo comunal en el ámbito de la cultura.



Imágenes : Objetivos de desarrollo cultural señalados desde el Plan de desarrollo comunal PLADECO 2015-2019.

1. IDEA DE PROYECTO	RECUPERACIÓN CULTURAL Y DEPORTIVA DEL PARQUE ABEL BOUCHÓN		ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO	INICIAL					
Prioridad	1	Localización	Parque Abel Bouchón	Beneficiarios	Comunidad San Fernando				
Propuesta Financiamiento	APOORTE MUNICIPAL, PROYECTOS 2%, C.R.C.A.				Periodo de Gestión				
Objetivo	Objetivo Específicos	Descripción del estudio, plan, programa, acción o proyecto	Indicadores y/o categorías de efectividad y eficiencia	Responsable	2015	2016	2017	2018	2019
Reactivar el uso del Parque Abel Bouchón, para actividades artístico culturales.	<ul style="list-style-type: none"> Habilitar los sectores del Parque Abel Bouchón, para realizar actividades artístico-culturales, Crear una programación anual de actividades artísticas - culturales en el Parque Abel Bouchón. Dar relevancia a los artistas locales para trabajar en presentaciones artísticas programadas, 	<ul style="list-style-type: none"> Entregar información a través de las redes sociales de la programación de eventos en el Parque. Se realizará difusión por los medios de comunicación de la comuna. Coordinar reuniones de organización con artistas locales, para programar presentaciones de éstos. 	<ul style="list-style-type: none"> Verificación de asistencia por medios audiovisuales. Solicitar informe a Carabineros de Chile de la asistencia de público. Registro de asistencia a reuniones de coordinación, Nº de actividades proyectadas v/s Nº de actividades realizadas. 	RRPP – CASA DE LA CULTURA	X	X	X	X	X



2. IDEA DE PROYECTO	PROGRAMA DE ACTIVIDADES CULTURALES EN POBLACIONES Y SECTORES RURALES (PLAZAS CULTURALES)			ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO	EN DESARROLLO					
Prioridad	2	Localización	Sectores urbano y rural	Beneficiarios	Comunidad en general					
Propuesta Financiamiento	APORTE MUNICIPAL, PROYECTOS 2%, C.R.C.A.				Periodo de Gestión					
Objetivo	Objetivo Específicos	Descripción del estudio, plan, programa, acción o proyecto		Indicadores y/o categorías de efectividad y eficiencia	Responsable	2015	2016	2017	2018	2019
Crear actividades artístico culturales, descentralizando los lugares de funcionamiento.	<ul style="list-style-type: none"> Entregar a la comunidad una calendarización de las actividades artístico culturales. Crear las Plazas Culturales. Convocar a los artistas locales para eventos programados, dando la relevancia de ellos en la comuna. Utilizar las redes sociales y medios de comunicación para la difusión. 	<ul style="list-style-type: none"> Se desarrollarán instancias de expresiones artístico culturales para la comunidad sanfernandina, en sus sectores. Coordinar con departamentos el apoyo logístico de la ejecución de las Plazas Culturales. Se entregará la calendarización de la puesta en escena de las Plazas Culturales. Programar la difusión con antelación en los sectores en que se desarrollarán las Plazas Culturales. 		<ul style="list-style-type: none"> Registro visual de la ejecución de las Plazas Culturales. Informe de Carabineros de Chile, con el promedio de asistencia a las actividades en sectores públicos abiertos. Ingreso con ticket a las actividades en recintos cerrados. N° de plaza culturales planificadas v/s N° de plazas culturales ejecutadas. 	RRPP - CASA DE LA CULTURA	X	X	X	X	X

6. IDEA DE PROYECTO	PLAN DE DIFUSIÓN DE TALLERES DE LA CASA DE LA CULTURA			ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO	EN DESARROLLO					
Prioridad	Gestión Interna	Localización	Comuna y Casa de la Cultura	Beneficiarios	Comunidad San Fernando					
Propuesta Financiamiento	APORTE MUNICIPAL, PROYECTOS 2%, C.R.C.A.				Periodo de Gestión					
Objetivo	Objetivo Específicos	Descripción del estudio, plan, programa, acción o proyecto		Indicadores y/o categorías de efectividad y eficiencia	Responsable	2015	2016	2017	2018	2019
Difundir los Talleres de la Casa de la Cultura, que están a disposición en forma gratuita a la comunidad sanfernandina.	<ul style="list-style-type: none"> Crear estrategias de difusión eficientes para la comunidad sanfernandina en relación a los talleres disponibles. Confeccionar afiches publicitarios con la información de requisitos necesarios para integrarse a los talleres. Utilizar las redes sociales y medios de comunicación para la difusión. 	<ul style="list-style-type: none"> Se informará a la comunidad sanfernandina una propuesta de talleres gratuitos, artísticos culturales. Se entregará la planificación de horarios y lugares de funcionamiento de los talleres. 		<ul style="list-style-type: none"> N° de inscripciones en cada taller. Comparación de inscripciones en relación a los años anteriores. Registro de asistencia a los talleres en forma mensual. 	RRPP - CASA DE LA CULTURA	X	X	X	X	X



5. IDEA DE PROYECTO		TALLERES CULTURALES PARA SECTORES RURALES		ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO		EN DESARROLLO					
Prioridad	5	Localización	Sectores rurales	Beneficiarios		Comunidad San Fernando					
Propuesta Financiamiento	APORTE MUNICIPAL, PROYECTOS 2%, C.R.C.A.					Periodo de Gestión					
Objetivo	Objetivo Específicos	Descripción del estudio, plan, programa, acción o proyecto		Indicadores y/o categorías de efectividad y eficiencia		Responsable	2015	2016	2017	2018	2019
Diseñar talleres artísticos culturales en relación a las necesidades presentadas en los sectores rurales	<ul style="list-style-type: none"> Entregar una oferta de posible talleres artísticos culturales en los sectores rurales. Definir a lo menos un taller artístico-cultural, para cada sector rural. Convocar a una consulta ciudadana de los sectores rurales. Utilizar las redes sociales y medios de comunicación para la difusión. 	<ul style="list-style-type: none"> Se desarrollarán reuniones con autoridades de cada sector rural, que permita visualizar la necesidad de a lo menos un taller artístico-cultural. Coordinar con la comunidad, las posibilidades de infraestructura para el funcionamiento del taller. Se hará entrega de una calendarización de clases y los objetivos a lograr al finalizar el taller. Desarrollar la difusión por los medios de comunicación que sean adecuados al sector rurales que se destinará el taller. 		<ul style="list-style-type: none"> Registro visual de la ejecución de las clases del taller. Informe y registro de asistencia de los beneficiarios al taller. Entrega de difusión gráfica del taller a funcionar en el sector. Número de talleres diseñados v/s N° de talleres ejecutados, 		RRPP - CASA DE LA CULTURA	X	X	X	X	X

7. IDEA DE PROYECTO		PLAN DE DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES		ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO		INICIAL					
Prioridad	Gestión Interna	Localización	Sectores urbanos y rurales	Beneficiarios		Comunidad San Fernando					
Propuesta Financiamiento	APORTE MUNICIPAL, PROYECTOS 2%, C.R.C.A.					Periodo de Gestión					
Objetivo	Objetivo Específicos	Descripción del estudio, plan, programa, acción o proyecto		Indicadores y/o categorías de efectividad y eficiencia		Responsable	2015	2016	2017	2018	2019
Desarrollar estrategias innovadoras, que permitan realizar una difusión más inclusiva, eficiente y permanente en el tiempo.	<ul style="list-style-type: none"> Convocar a los medios de comunicación, entregando información de la programación anual. Confeccionar gráfica con anticipación a los eventos a realizar. Contar con personal destinado a la distribución de la gráfica en sectores estratégicos de la comuna y sectores rurales. Actualizar en forma permanente las redes sociales con la información de las actividades programadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Se contará con profesionales idóneos, que desarrollen propuestas de gráfica, para los diferentes eventos programados durante el año. Crear instancias de coordinación con diferentes departamentos municipales, que permitan la eficiencia en la entrega de publicidad gráfica. Confeccionar una ruta estratégica de instalación de la gráfica de la difusión. 		<ul style="list-style-type: none"> Registro visual de la instalación de difusión. Informe de Carabineros de Chile, con el promedio de asistencia a las actividades en sectores públicos abiertos. Ingreso con ticket a las actividades en recintos cerrados, 		RRPP - CASA DE LA CULTURA	X	X	X	X	X



Desde los lineamientos del Plan de Desarrollo Comunal, se observan estrategias orientadas a mejorar la comunicación y difusión de las actividades, la implementación de plazas culturales, la oferta de talleres disponibles desde la casa de la cultura y actividades para mejorar acceso cultural a las localidades rurales de la comuna. Sin embargo, la ejecución de estas actividades se encuentra supeditada a nivel presupuestario a la obtención de recursos mediante el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR 2%). Esta situación, presenta grandes obstáculos al equipo de cultura municipal debido a que no se cuenta con financiamiento fijo para el desarrollo de estas iniciativas, peligrando la ejecución y continuidad de ellas, en la medida que responden a la adjudicación de proyectos de inversión a nivel regional.

Gestión del departamento de cultura

El equipo de gestión lo componen 4 personas, además del equipo de gestión administrativa que son 3 personas en la actualidad. Este equipo de gestión, se encarga de las actividades que se realizan al interior de los dos principales espacios que posee el departamento de cultura: La Casa de la cultura y el Centro Cultural de San Fernando.

Se reconoce desde este grupo de actores, a través de lo identificado en las entrevistas realizadas, la necesidad de generar procesos formativos de calidad para los habitantes de la comuna, asegurando profesores con conocimientos y mejorar el acceso e igualdad de oportunidades para la población. A su vez, se propone acciones desde este ámbito, como desarrollar iniciativas orientadas a generar academias de artes donde se profundicen los conocimientos en las áreas de música, artes escénicas y artes visuales.

Otro de los ejes relevantes mencionados durante el trabajo con la mesa técnica, refiere al mejoramiento de la gestión territorial, con un mayor contacto e implementación de actividades e iniciativas culturales de largo plazo en poblaciones y territorios alejados del centro de la comuna.

A su vez, en la actualidad se desarrollan pequeñas estrategias orientadas a conocer perfiles de audiencia (encuestas breves) y el desarrollo de instancias de promoción y difusión de los talleres y actividades que se realizan en la comuna.

Dentro de los principales ámbitos de mejora para la gestión cultural a nivel técnico, se reconocen problemas orientados a la difusión de las actividades culturales y la baja participación de la comunidad en las actividades formativas que se realizan. Asimismo, se encuentra pendiente al día de hoy la incorporación del ámbito educativo al desarrollo cultural, como el desarrollo de actividades culturales al interior de las escuelas de sectores urbanos y rurales de la comuna, además de la necesidad de



trasladar la dependencia de la biblioteca al departamento de cultura, pues al día de hoy, esta es administrada por el área de educación.

Se reconocen problemas en la planificación dentro del departamento de cultura, que tienen como consecuencias la sobreutilización de recursos humanos y materiales para la realización de actividades. Otro punto señalado es la necesidad de desarrollar espacios de creación para artistas y creadores de la comuna.

Del mismo modo, se considera como un problema existente en el equipo, la carencia de recursos para las actividades culturales, y el escaso apoyo que desde la institucionalidad municipal se realiza a la actividad cultural, que se observa desde el escaso interés de algunos departamentos municipales por participar en la coordinación del trabajo cultural, así como la falta de apoyo de los concejales para impulsar la cultura desde la dirección de la comuna, así como la falta de apoyo al trabajo que se realiza desde el departamento de cultura.

Se reconocen también como obstáculos al desarrollo de la gestión cultural municipal, que la utilización de los presupuestos específicos para cultura, son utilizados dando prioridad a actividades de carácter masivas diseñadas desde la dirección municipal, por lo que esta situación merma los presupuestos de las actividades calendarizadas a nivel formativo resultando un factor problemático, desde el departamento de cultura para la mantención de los espacios culturales.

Finalmente, dentro de las problemáticas que se detallan desde el enfoque institucional, es manifiesta la necesidad de mejorar la articulación con las distintas unidades municipales existentes y que pueden colaborar en la gestión cultural: oficina de la juventud, oficina de protección de Derechos, salud y educación, fomento productivo y turismo con el fin de establecer mejores canales de gestión y resolución de problemas comunes.

Caracterización de la oferta cultural

Prácticas culturales

En la zona, debido a sus orígenes y formas productivas ligadas al desarrollo agrícola y agroindustrial, se presentan actividades y prácticas propias de este ámbito, como lo son el canto popular, canto a lo humano y lo divino y las danzas de corte folclóricas.

A su vez, se manifiesta la existencia de un mayor interés en el desarrollo de iniciativas de artes escénicas, con grupos de teatro y danza; el desarrollo de bandas de música principalmente en jóvenes



También se considera que San Fernando es una comuna reconocida a nivel regional y nacional por su producción literaria, y de un gran número de creadores y escritores que habitan en ella. Del mismo modo, existe organización cultural en este ámbito con trayectoria reconocida por toda la comunidad, como es el centro cultural Pablo Neruda y organizaciones culturales orientadas al desarrollo patrimonial y a la gestión de actividades de diferentes disciplinas culturales.

Se señala que a nivel de campos y disciplinas artísticas culturales, se encuentran presente en el territorio las siguientes áreas de desarrollo artístico.

- a) Música, gran participación en sus diferentes estilos, pasando desde lo docto o clásico al rock
- b) Danza, ocupando un primer lugar la danza folclórica, seguido de la danza clásica, tango, practicado fuertemente en los grupos de adultos mayores, danza contemporánea y coreografías.
- c) Literatura.: se refleja fuertemente una participación de la comunidad en los diferentes concursos literarios que están posesionados en la comuna. Aquí la participación de estudiantes es masiva, dado que son 5 los concursos literarios existentes, todos con más de 8 años de trayectoria.
- d) Teatro; la ciudad de San Fernando, cuenta con una compañía semi profesional, pero debemos destacar que a nivel de establecimientos educacionales existe un gran trabajo teatral. Además se cuenta con dos festivales de teatros ya posesionados y de alto nivel (teatro primavera, salón Paul Harris, organización independiente- pagado y teatro al aire libre en el mes de febrero, organizado por la Casa de la Cultura, gratuito), lo que ha reflejado una masividad en términos de público y respeto por el teatro.
- e) Artes Visuales: es una de las expresiones más jóvenes en la comuna, pero que gana espacios, en la población juvenil. (Actualización PLADECO, 2014)

Oferta institucional: Fiestas y actividades culturales destacadas

En la actualidad, se identifican las siguientes iniciativas realizadas desde la gestión cultural comunal, organizadas desde el departamento de cultura, las que principalmente son realizadas en el centro de la ciudad. En ellas se convocan diferentes grupos etarios y comprenden actividades formativas a través de los talleres que se realizan en la casa de la cultura; espectáculos masivos, exposiciones y ferias que convocan a la población comunal y regional.

Dentro de las actividades realizadas por el departamento de cultura se identifican las siguientes:

- Cine en los Barrios



- Actividades de extensión mes de aniversario comunal: Realización de actividades para audiencias específicas, a través de espectáculos musicales y de diversos lenguajes artísticos en la comuna.
- Orquesta sinfónica
- Implementación de 32 Talleres semestrales en la casa de la cultura, donde participan niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores y que se encuentran divididos por ámbitos disciplinarios: Escuela de música, escuela de artes visuales y escuela de artes escénicas.
- Actividades de extensión de celebración de fiestas patrias.
- Apoyo a la implementación de fiestas costumbristas realizadas por organizaciones sociales de la comuna.
- Feria A.G.A.
- Expo primavera

El equipo de cultura también realiza apoyo a las diversas iniciativas que se realizan en los territorios y desde la sociedad civil. Este apoyo es a nivel de recursos como difusión, apoyo en implementación y financiamiento directo desde el municipio. Dentro de las iniciativas apoyadas desde el departamento de cultura en conjunto con organizaciones sociales y culturales de la comuna se encuentran

- Carnaval de Los Negros
- Festival Ranchero de Agua Buena.
- Vendimia de Miraflores
- Festival de la Voz La Marinana
- Celebración Día Internacional de la Poesía
- Encuentro de Batucadas
- Obra de Teatro Gabriela Mistral
- Mes de Aniversario
- Celebración Noche de San Juan
- Fiesta del Arriero
- Cierre de Talleres

También, se catastroan iniciativas desde el programa de intervención social Quiero Mi Barrio, que a través de actividades culturales en distintos barrios de la comuna se realiza una vinculación histórica y social de territorio, con propósito de reactivar socialmente los barrios y villas de la comuna.

Las opiniones recabadas respecto a la oferta cultural dan cuenta que a pesar de que el municipio a través del departamento de cultura desarrolla un gran número de actividades, existen obstáculos que en la actualidad complican la gestión cultural municipal: La falta de recursos fijos para cultura desde la



institucionalidad municipal y la priorización del financiamiento de la producción de eventos de carácter masivos y de corte espectacular, por sobre las actividades regulares del departamento de cultura, incide en que las actividades del departamento no son sustentables en el tiempo. Por esta razón, se han debido realizar estrategias de readecuación de la oferta cultural, reduciendo los números de talleres y actividades de un semestre a otro o limitando la temporalidad de las actividades, pues la casa de la cultura en ocasiones no posee financiamiento para mantener todo el año la oferta de talleres y actividades.

Uno de los aspectos que obstaculizan la oferta cultural, es la centralización de las iniciativas culturales principalmente en el centro cultural y la casa de la cultura. Se considera que existen brechas de acceso para los sectores rurales en términos de oferta cultural a nivel de extensión y talleres formativos, que podrían brindar a las comunidades distantes del centro la oportunidad de disfrutar y acercarse a la cultura en sus diferentes manifestaciones. Sin embargo, se plantea que estas acciones deben ser implementadas a largo plazo, con propósito de generar estrategias de acercamiento y mediación en los territorios, para poder generar aprendizajes vinculantes y sostenidos en el tiempo.

Medios de difusión

Los medios de difusión para la actividades de la comuna en la actualidad son afiches, información via correo electrónico y entrega personal de invitaciones para el desarrollo de las distintas actividades que son llevadas a cabo por el departamento de cultura.

En este sentido, desde los participantes de los talleres participativos, se perciben problemas en la difusión de actividades desde el municipio y que al día de hoy, no existe una instancia oficial que permita comunicar las actividades culturales que se realizan en la comuna, pues la página de Facebook de San Fernando es institucional y responde a las publicaciones de las iniciativas que realizan los diferentes departamentos administrativos del municipio, por lo que la labor cultural tiene problemas en su visibilización. En este ámbito, se sugiere la realización de una base de datos que sea de utilidad para enviar información de carácter mensual y que se realice una página de Facebook a nivel del departamento de cultura, de modo de condensar la información del departamento de cultura y de las organizaciones culturales que existen en el municipio.



Infraestructura cultural

La comuna en la actualidad, posee un número considerable de lugares y espacios para la realización de actividades culturales. Sin embargo, se percibe que los espacios no son adecuados para la actividad cultural. Pues muchas veces dichos espacios no cuentan con las características que requieren las disciplinas artísticas lo que conlleva problemas en la ejecución de los talleres y que actúa en desmedro del ejercicio de los aprendizajes.

A pesar de lo anterior, se reconoce que los espacios culturales dan cabida a un gran número de expresiones artístico-culturales e iniciativas de la comunidad. De este modo, en la comuna de San Fernando, se identifican los siguientes espacios culturales:

- Casa de la Cultura: Que funciona todo el año de lunes a sábado y domingo si es necesario, en horarios de 8:30 a 13:00 horas y de 15:00 a 22:30 horas. El día sábado funciona en horario continuado lo que habla de la participación de la comunidad en las actividades que aquí se realizan, que tienen que ver mayoritariamente con cursos, ensayos, charlas etc
- Museo Lircunlauta: que recoge y contiene la historia de Colchagua que funciona todo el año en horarios de 9.00 a 18:00 horas.
- Salón Paul Harris
- Gimnasio Municipal:
- Parque Abel Bouchón: actividades masivas al aire libre
- Centro cultural.

En relación a los espacios para la cultura existentes en la comuna, las percepciones de los actores entrevistados y participantes del proceso participativo, refiere a que si bien, se reconoce que existen bastantes espacios para la gestión cultural, estos presentan problemas en la utilización y mantención de estos, debido a los escasos recursos que se cuentan para la actividad cultural.

Es así como en el caso de la Casa de la cultura, cuyas problemáticas refieren al bajo nivel de equipamiento de las salas, salones y espacios dedicados a la formación cultural, pues no se cuenta con aislamiento acústico para las actividades musicales, o con la implementación para los talleres que se dictan durante el año. Otro punto relevante señalado por los participantes, es que en este espacio no existe personal de mantención de aseo del recinto, por lo que esta actividad queda relegada al cuidado y administración local.

También se manifiesta que algunos espacios se encuentran subutilizados, como es el caso del Centro Cultural, que es utilizado principalmente por el cine con escasa utilización por parte de otras iniciativas culturales, tanto institucionales como de organizaciones sociales existentes en la comuna.



Otro aspecto relevante referente a los espacios para la actividad cultural refieren a la posibilidad de usar los espacios deportivos para la labor cultural, de los que se identifican:

- Estadio Municipal Jorge Silva Valenzuela
- Media Luna de San Fernando
- Pista Atlética
- Canchas Interiores
- Gimnasio Municipal
- Gimnasio Polideportivo

Finalmente, dentro de los espacios que los participantes del proceso participativo y de las entrevistas institucionales, se señalan la utilización de espacios al aire libre para realizar actividades culturales, como el Parque de Los Barrios, el Parque Abel Bouchon y las plazas de las poblaciones más distantes de la ciudad y las multicanchas de las poblaciones de la comuna. En este sentido, señalan que es importante incluir la perspectiva cultural en la planificación y diseño de espacios públicos de modo que se consideren las instalaciones eléctricas, la inclusión de butacas en las multicanchas, y que se integren criterios de infraestructura cultural para el desarrollo de nuevos espacios de esparcimiento público y recreación.

A su vez, se reconoce en los actores culturales la posibilidad de utilizar las escuelas rurales y los espacios distantes del centro de la comuna para la ejecución e instalación de actividades culturales, como lo es la Granja educativa de puente negro.

Adicionalmente, desde la sociedad civil se identifican los siguientes espacios destinados al uso cultural:

- Centro Cultural "Aukán"
- Centro Cultural Pablo Neruda

Infraestructura Patrimonial

Un aspecto relevante dentro de la visión de los actores respecto al espacio refiere a la necesidad manifestada tanto por la institucionalidad como por los actores participantes de los diversos procesos de recolección de información, de generar iniciativas y políticas comunales que visibilicen y promuevan el patrimonio arquitectónico e histórico de la comuna. En ese sentido, se manifiesta que la comuna alberga un gran número de casonas y espacios que se encuentran en mal estado debido a lo



costoso de estas modificaciones, por lo que en la actualidad, se encuentran abandonados o en estado avanzado de deterioro. Por esta razón, se solicita desarrollar iniciativas en coordinación con la administración municipal para generar planes de mejoramiento de infraestructura patrimonial a través del diseño de proyectos o pre proyectos de inversión para tener disponible información base de estos espacios en consideración a la oferta de concursos y fondos de inversión.

Se consideran como espacios culturales relevantes debido a su valor patrimonial, histórico y arquitectónico a considerar dentro de estas iniciativas:

- Casas de la ex Estancia Lircunlaut. (Declaradas Monumento Nacional);
- Iglesia de San Francisco, ubicada en al esquina de las calles Valdivia y Manuel Rodríguez. (Declarada Monumento Nacional)
- Capilla del Hospital San Juan de Dios, ubicada en calle Negrete (Declarada Monumento Nacional)
- Casa del Pilar de Esquina (esquina nor-oriental de calles Curalí con Chacabuco);
- Casas Patronales del Fundo La Palma;
- Casas Patronales del Fundo La Ramada;
- Plaza de Armas
- Edificio de la Gobernación
- Liceo de San Fernando Neandro Schilling.
- Cárcel de San Fernando
- Termas del Flaco
- Locomotora a Vapor N° 607 y su Tender
- Predio Alto Huemul



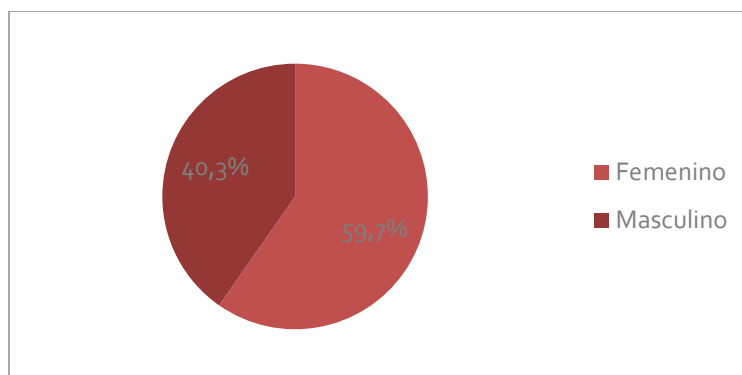
Diagnóstico Sociocultural

Análisis cuantitativo: audiencias e intereses de la población

El siguiente apartado, presenta los análisis descriptivos generales respecto a la encuesta aplicada durante los meses de mayo y junio del 2017 en la comuna de San Fernando, en diversas actividades culturales desarrolladas por el área de cultura. El objetivo de este instrumento es conocer cuáles son los principales intereses de las audiencias de la comuna, además de indagar en las percepciones respecto al desarrollo cultural y las actividades que se realizan en la actualidad en San Fernando.

Caracterización de los participantes de la encuesta

Grafica 1: Genero de los participantes



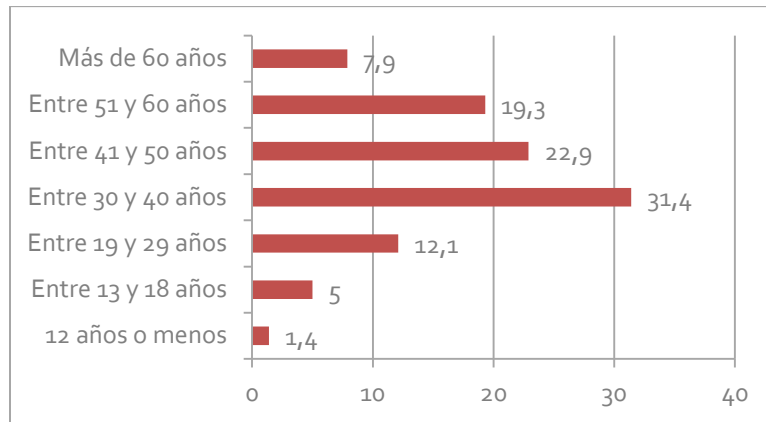
N= 146

Los participantes de la encuesta son principalmente mujeres, con un 59.7%, en comparación al 40,3% de participantes del sexo masculino



Edad

Grafica 2: Distribución de los porcentajes de edad de los participantes por tramo



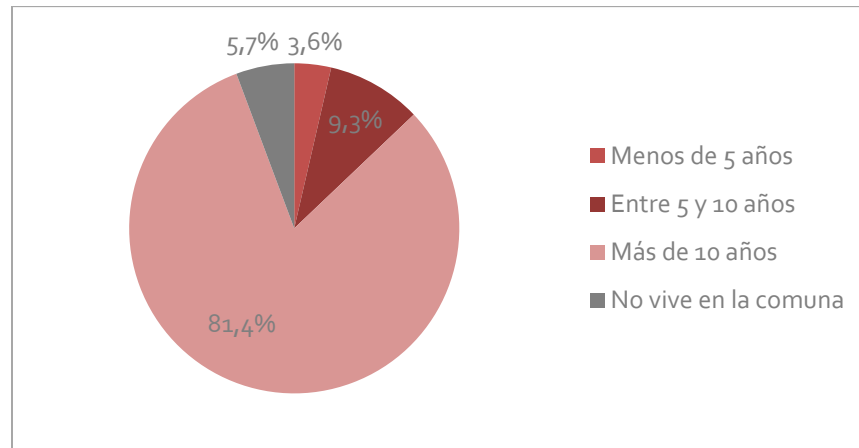
N= 146

Los participantes de la encuesta son principalmente personas entre 30 y 40 años con un 31,9% del total de los encuestados. En segundo lugar, se encuentran personas entre 41 y 50 años, con el 22,9% de los encuestados, y en tercer lugar el rango entre años, con un 9,3%. Los tramos de menor participación refieren a menos de 12 años y entre 13 y 18 años con un 1,4% y 5% respectivamente.



Años de residencia en la comuna

Grafico 3: Años de residencia en la comuna



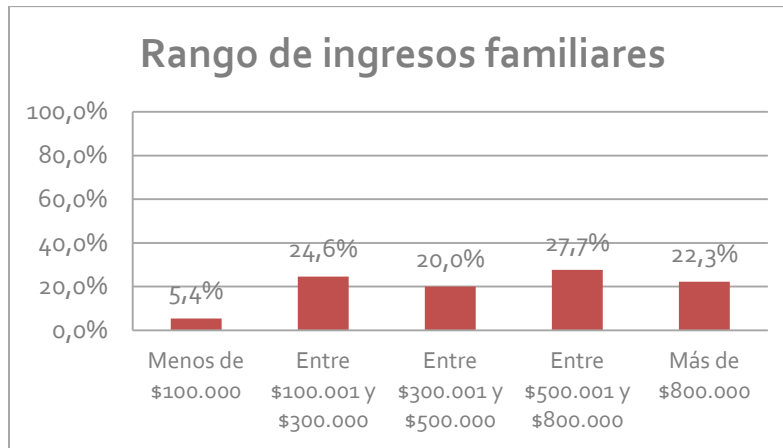
N= 146

La mayoría de los encuestados vive en la comuna, con sólo un 3,6% de los participantes de la encuesta quienes manifiestan no vivir en ella. Asimismo, un 81,4% de los encuestados vive en San Fernando hace más de 10 años, seguido de un 9,3% que señala residir en la comuna hace más de cinco años.



Ingresos familiares

Gráfico 4: Rango de ingresos familiares



N= 146

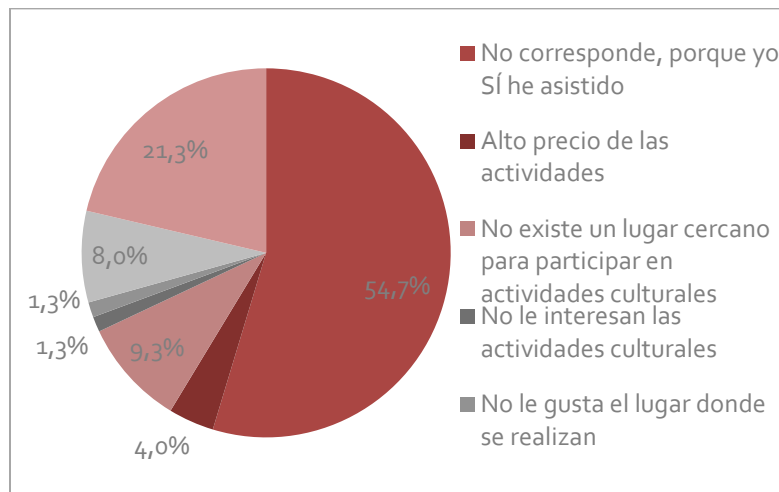
En este ámbito, los porcentajes por rango son en su mayoría similares en quienes contestaron la encuesta. De este modo, un 27,7% de los participantes declara ingresos familiares entre 500.000 y 800.000 pesos, un 24,6%, entre 100.001 y 300.000 pesos; un 22,3% señala más de 800.000 pesos como ingreso familia, un 20% de los encuestados posee entre 300.000 y 500.000 pesos de ingreso familiar y finalmente, un poco más del 5% de encuestados señala poseer ingresos menores a 100.000 pesos en su familia.



Percepción de la actividad cultural

Motivos de no participación en las actividades culturales

Grafico 5: motivos por los que los encuestados no asisten a las actividades culturales que se realizan en la comuna



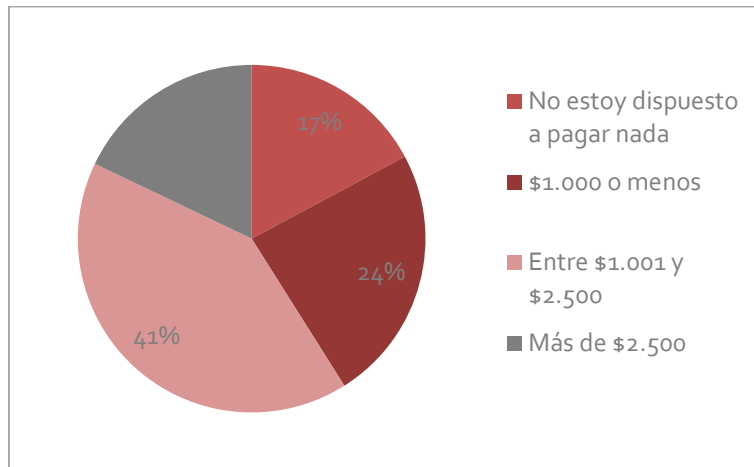
N= 146

De los encuestados, un 54,7% manifiesta asistir a actividades culturales. Luego de esta opción, un 9,3% señala como motivo para no asistir que no existen lugares cercanos donde participar en actividades culturales. De igual modo, un 8% señala como opción que no le gustan los lugares donde estas actividades se realizan. Finalmente, un 21% manifiesta diversos motivos para no asistir, encasillados dentro de la categoría otros.



Disposición de pago

Grafico 6: disposición de pago para talleres culturales

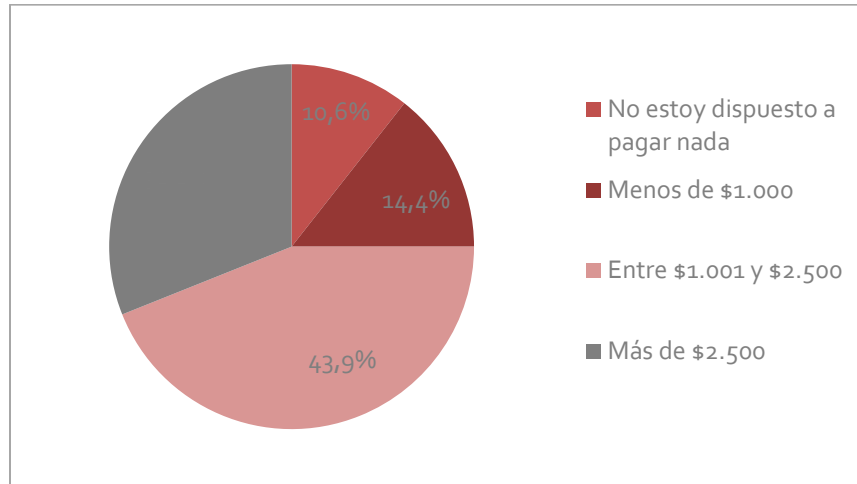


N= 146

Al ser consultados los participantes sobre cuanto estarían dispuestos a pagar por sesión por asistir a un taller, un 41% considera que podría pagar entre \$1001 y \$2500 pesos; un 24% que podría pagar menos de 1000 pesos, un 18% más de \$2500 pesos y un 17% de los encuestados manifiesta que no está dispuesto a pagar para participar en talleres.



Gráfico 7: Disposición de pago para actividades culturales



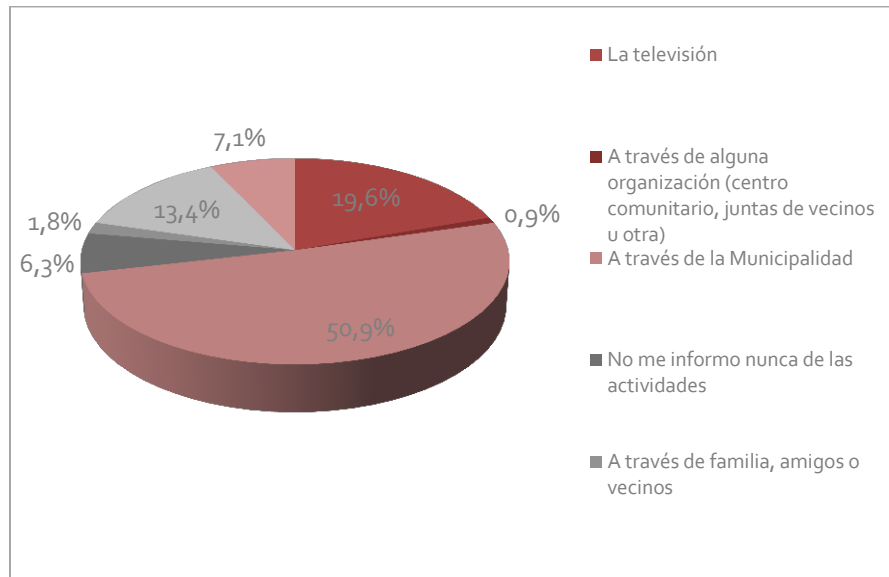
N= 146

Respecto a la disposición de pago para las actividades culturales, un 43,9% está dispuesto a pagar entre \$1001 y \$2500; en segundo lugar más de un 30% de los participantes estarían dispuestos a pagar más de \$2500; un 14,4% estaría dispuesta a pagar menos de mil pesos por las actividades culturales y un 10.6% no se encuentra dispuesto a pagar.



Medios de información

Gráfico 8: ¿A través de qué medios de comunicación se informa de las actividades culturales?



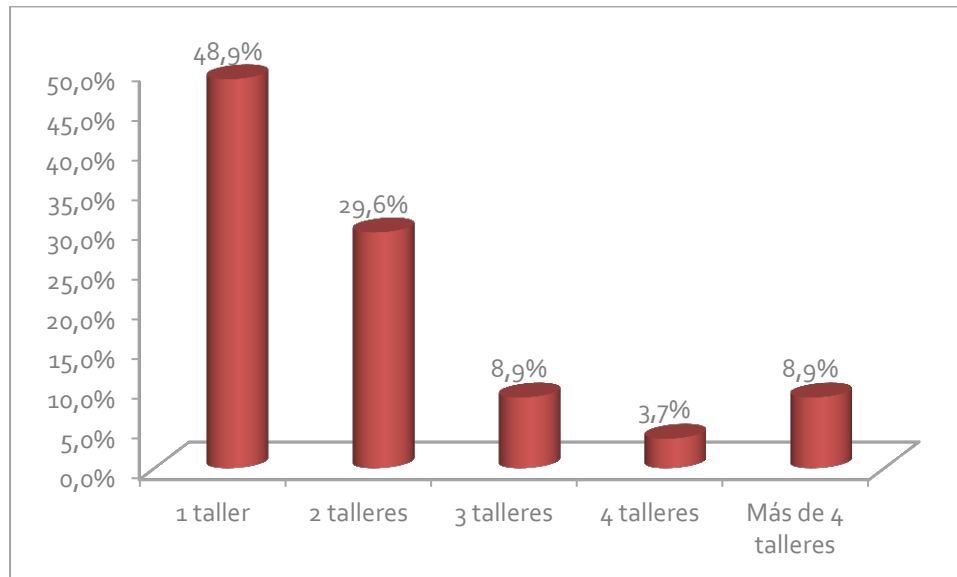
N= 146

Al ser consultados sobre cómo se informan de las actividades culturales los encuestados, un 50,9% manifiesta que es a través del municipio. La segunda opción manifestada refiere a la televisión como medio principal de información, con un 19,6%. Luego, con un 13,4% es la radio como medio de información. Finalmente, un 7,1% de los encuestados se informa a través de internet.



Disposición de participación de talleres

Gráfico 9: Disposición de participación para talleres



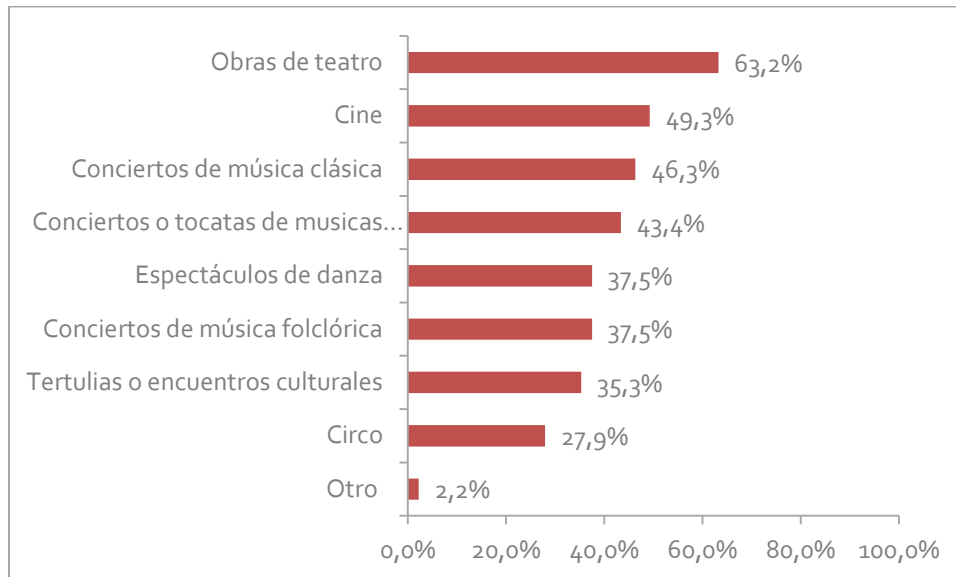
N= 146

Al preguntar ¿A cuántos talleres culturales estaría dispuesto o dispuesta a asistir? Los consultados manifiestan con casi un 50% de adhesión que participarían en un taller, seguido de un 29.6% que señala que participaría en 2 talleres. Un 8.9% participaría en 3 talleres culturales. Y más de un 12% participaría de 4 o más talleres.



Preferencias culturales

Gráfico 9: ¿A qué tipo de espectáculos le gustaría asistir? (respuesta múltiple)

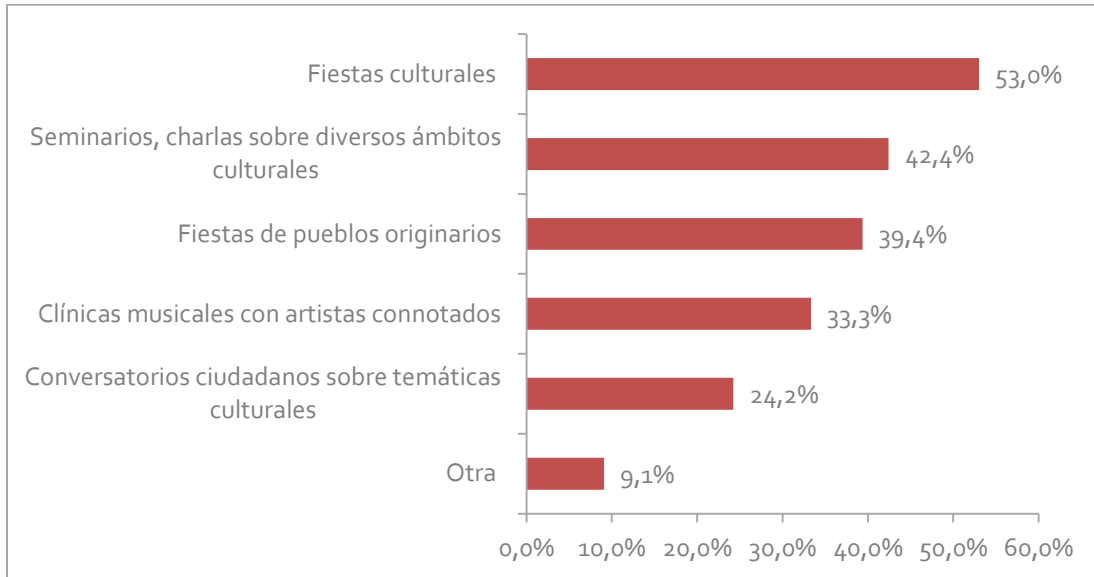


N= 146

Al ser consultados sobre a qué tipos de espectáculos les gustaría asistir, a nivel sumativo, los participantes manifiestan con un 63,2% del total de respuestas, refiere a la asistencia a obras de teatro, seguido por la preferencia por el cine con un 49,3%. En tercer lugar, aparecen los conciertos: música clásica y música popular con un 46% y 43% respectivamente. Posterior a esto, con 37,5% aparecen los espectáculos de danza y tertulias o encuentros culturales.



Gráfico 10: ¿A qué tipo de actividades culturales le gustaría asistir? (respuesta múltiple)



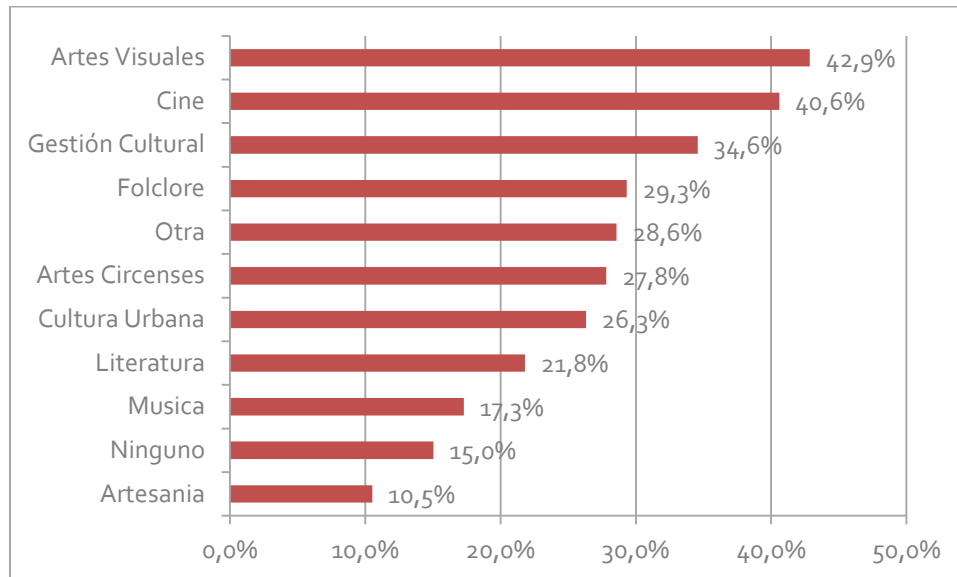
N= 146

Al momento de consultar por las actividades culturales que desean participar los encuestados, con un 53% de respuestas prefieren asistir a fiestas culturales, seguido de un 42,4% desean asistir a seminarios y charlas sobre diversos ámbitos culturales. Luego de esto, un 39,4% refiere al interés por participar en actividades de pueblos originarios. Con un 33,3% del total de respuestas señalan la realización de clínicas musicales con artistas connotados. Finalmente con un 24,2% refiere a la realización de conversatorios ciudadanos sobre temáticas culturales.



Preferencias de talleres

Gráfico 11: Preferencia de Talleres a realizar. (Respuesta múltiple)



N= 146

Cuando los entrevistados son consultados sobre en qué ámbitos artísticos y culturales les gustaría realizar talleres. Un 42,9% del total de las respuestas refiere a talleres del campo de las artes visuales; luego con un 40,6% de talleres ligados al campo del cine, y un 34,6% con talleres de gestión cultural. Respecto a las artes circenses, tienen un 27,8% de preferencias y un 26,3% de talleres de cultura urbana. Bajo el 25% se encuentran talleres de literatura, música y artesanía.



Expectativas sobre el Plan Municipal de cultura

Al ser consultados de modo abierto sobre cuáles son sus expectativas frente al Plan Municipal de cultura, los participantes detallan las siguientes opiniones, se detallan principalmente el interés de realizar actividades con niños y jóvenes, seguido de la necesidad de desarrollar y mantener la oferta de talleres vigente en la actualidad.

En este sentido, se destacan las siguientes opiniones de los participantes.

“Que se realicen más actividades culturales al aire libre, donde puedan participar niños, niñas, jóvenes y adultos” (Mujer Adulta mayor)

“Conservar y valorar los grupos folclóricos de la comuna, que tienen amplio recorrido regional y nacional.” (Hombre Adulto Mayor)

“Elaborar temas y talleres para zonas rurales y urbanas” (Mujer, Adulta)

“Mejorar la difusión para los eventos pues mucho de lo que hacen se desconoce” (Hombre adulto)

“Más talleres y teatro en las poblaciones”. (mujer, Jóven)



Análisis Cualitativo

A continuación, se da cuenta de los resultados de la información obtenida mediante las distintas instancias de participación para la construcción del Plan Municipal de Cultura. En primer lugar, se muestran las fortalezas y oportunidades identificadas, seguido de un árbol de problemas, donde se identifica problema central con su respectiva causa y efecto.

Finalmente, se realiza un análisis integrado de tipo FODA, que da paso a la construcción del Plan Municipal de Cultura, con sus respectivas Visión, Misión y Objetivos estratégicos. Es de primera necesidad, recalcar que la información sistematizada en estas tablas representa la opinión de las/os participantes de las instancias realizadas.

Fortalezas y Oportunidades

En el siguiente recuadro se sintetizan las fortalezas y oportunidades del desarrollo cultural de la comuna.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Percepción de reciente “auge o crecimiento cultural”, asociada a la gran cantidad de actores e iniciativas culturales que han emergido en la comuna, además de que se percibe una mayor participación de la población.• Se reconoce existencia de infraestructura cultural y espacios públicos relevantes para la realización de iniciativas culturales.• Casa de la cultura se reconoce por los actores culturales como espacio disponible y abierto a diferentes	<ul style="list-style-type: none">• Gran cantidad de actores y organizaciones culturales locales vinculados a distintas disciplinas, tanto de carácter tradicional como emergente.• Se reconoce a la comuna como un “semillero de artistas”• Existencia de un patrimonio cultural material e inmaterial relevante en la comuna, referido, por un lado, a la existencia de arquitectura patrimonial, y por otro, al patrimonio natural, arqueológico y paleontológico. La población manifiesta la necesidad de cuidar el medio cultural, se percibe que los vecinos quieren que su patrimonio sea puesto en valor y lo que los



disciplinas.

- El equipo de cultura se percibe como uno cercano y disponible para prestar apoyo a proyectos de la comunidad. Este apoyo se concreta en ámbitos referidos a infraestructura, difusión, exhibición y requerimientos técnicos.
- Existencia de profesores y monitores capacitados y entusiastas por sus disciplinas.
- Altos niveles de participación de la comunidad en iniciativas culturales.
- Actores culturales con una fuerte autopercepción en materias de autogestión y liderazgo se reconocen a sí mismos y a sus pares como bien capacitados en estas materias y las propias de su ámbito de creación.
- Interés del departamento de cultura de generar iniciativas en el territorio y por profesionalizar iniciativas culturales formativas.
- Existencia de incipientes mecanismos de control de audiencias

identifique como comuna. Esto se expresa en la existencia de agrupaciones que buscan la preservación y puesta en valor del patrimonio, como por ejemplo "Promuseo".

- Se percibe mayor trabajo del ámbito cultural a nivel municipal y regional, con mayor número de oferta y actividades de aprendizaje y extensión.
- La labor de las bibliotecas CRA dan cabida a estudiantes y apoderados y que presentan una alternativa en términos de acceso en sectores rurales: Es posible mejorar la Gestión de las Bibliotecas CRA, para abrirlas hacia la comunidad no sólo a nivel educativo.
- Espacios públicos "icónicos", reconocidos como óptimos para ser intervenidos culturalmente. Ej: Población San Martín, Bancas del paseo Independencia. Actores culturales plantean que es necesario generar estrategias para crear una mayor apropiación del espacio público, con objetivo de "dar vida cultural" a la comuna, y también de visibilizar a los artistas locales.
- Existe entusiasmo por parte de los estudiantes de participar en talleres artísticos a largo plazo, con profundización de conocimientos.
- Existencias de programas de intervención social en la comuna (Quiero Mi Barrio) que contemplan el desarrollo de iniciativas culturales en los territorios.



Árbol de problemas

En el siguiente recuadro se detallan los principales problemas del desarrollo cultural de la comuna, así como sus causas y efectos según lo identificado desde las diferentes instancias de participación realizadas.

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO
Poca claridad de los actores culturales respecto a la gestión institucional del presupuesto vinculado al área de cultura.	Desconocimiento de la población de las cuentas públicas y las estrategias de difusión.	Desconfianza de los actores culturales hacia la institucionalidad. Percepción de que los recursos se utilizan en ámbitos que no están vinculados con el desarrollo cultural de la comuna como, por ejemplo, deporte, fiesta de verano y de Colchagua.
Falta de recursos financieros para la ejecución y sostenibilidad de iniciativas culturales en la comuna.	Bajo presupuesto asociado a cultura y a iniciativas culturales comunitarias	Iniciativas culturales poco sostenibles, que se ven truncadas o debilitadas ante la imposibilidad de acceder a financiamiento cultural. Desmotivación en los actores y organizaciones culturales.
Falta de conocimientos en obtención de financiamiento	Escasas instancias de capacitación y espacios de formación	Dificultades para acceder a financiamiento público y



<p>cultural, tanto en actores culturales, como en actores institucionales pertenecientes al área de cultura.</p>	<p>asociados.</p> <p>Falta de personal municipal capacitado para asesorar a actores culturales en formulación y postulación de proyectos.</p>	<p>privado y, por ende, para desarrollar iniciativas culturales en la comuna.</p>
<p>Dificultades en la coordinación y falta de articulación entre distintos departamentos municipales</p>	<p>Falta de lineamientos estratégicos que vinculen las actividades culturales a la gestión de departamentos municipales que no necesariamente sean el departamento de cultura.</p>	<p>Realización de iniciativas simultáneas y descoordinadas, lo que conlleva a una subutilización de recursos humanos, financieros y comunicacionales.</p> <p>Baja realización de iniciativas integrales.</p>
<p>Actores culturales se reconocen como atomizados, poco coordinados y con bajos niveles de asociatividad.</p> <p>Se manifiesta que, si bien existe colaboración entre agrupaciones, esta se realiza de manera improvisada y contingente.</p>	<p>Inexistencia de instancias periódicas de encuentro, diálogo y trabajo, para articular y planificar iniciativas culturales en conjunto, a pesar de la voluntad de hacerlo.</p>	<p>Falta de integración, diálogo, colaboración y coordinación entre los actores culturales, lo cual se traduce en una problemática que obstaculiza el desarrollo de iniciativas culturales facilitadas por el trabajo en red.</p>
<p>Actores culturales perciben poca presencia, compromiso y valoración de actores institucionales desde el área de cultura, y sus respectivas</p>	<p>Puede deberse a una falta de interés de la institucionalidad por las iniciativas culturales, en comparación a otro tipo de</p>	<p>Desmotivación de actores culturales ante la baja valoración institucional de su labor, lo cual aparejado de la falta de oportunidades de</p>



<p>iniciativas culturales.</p>	<p>iniciativas.</p>	<p>financiamiento acentuaría el desánimo.</p>
<p>Pocas instancias de visibilización y reconocimiento de actores culturales.</p>	<p>No existe un catastro de actores culturales en la comuna.</p> <p>Inexistencia de iniciativas de valoración y visibilización del trabajo de los actores culturales comunales.</p>	<p>Desmotivación de los actores culturales ante la poca valoración.</p> <p>Escasa valoración y reconocimiento de la comunidad hacia el artista local, inclinándose la valoración de la comunidad por el artista no perteneciente a la comuna.</p>
<p>Se identifican falencias en la infraestructura cultural comunal, específicamente en la casa de la cultura, centro cultural, museo, escuela "<u>Neandro Schilling</u>". Además del abandono de ciertos espacios que pueden ser utilizados para fines culturales.</p> <p>Además, también se manifiestan falencias en el equipamiento destinado a cultura, el cual principalmente obstruye la enseñanza y práctica de Artes visuales y escénicas. Ejemplo de ello es que el salón de danza tiene pilares que dificultan la práctica, y que</p>	<p>Falta de iniciativas de obtención de financiamiento para mejorar la infraestructura cultural de la comuna.</p>	<p>Dificultades técnicas para el desarrollo de la cultura y las artes.</p>



<p>no existen lavabos aptos para los talleres de pintura.</p>		
<p>Centralización de iniciativas culturales, generando exclusión de población rural y más vulnerable.</p>	<p>Ausencia de iniciativas culturales en barrios y localidades</p> <p>No utilización de escuelas y espacios educativos municipales</p>	<p>Poco alcance territorial de iniciativas culturales.</p> <p>Baja participación cultural en los territorios distantes del centro de la comuna.</p>
<p>Deficientes conductos regulares para el apoyo municipal, se manifiesta la existencia de excesiva burocracia para solicitar apoyo.</p>	<p>Inexistencia de estrategias de optimización y eficiencia de canales de apoyo para los actores culturales.</p>	<p>Proyectos culturales inciertos (no se sabe hasta poco antes de ejecutar el proyecto si se contará o no con el apoyo), truncos y con poca sostenibilidad.</p>
<p>Dificultades en la difusión de actividades culturales.</p>	<p>No existen canales robustos y el apoyo es poco eficiente.</p>	<p>Poco conocimiento de la población sobre la actividad cultural de la comuna.</p>
<p>Ausencia de programación de actividades inclusivas para público con capacidades diferentes</p>	<p>Inexistencias de programas culturales de inclusión</p>	<p>Segregación a público discapacitado.</p>
<p>Falta de lineamientos estratégicos para salvaguardia del patrimonio material e inmaterial, a pesar del gran potencial de la comuna. De esta manera, se identifican espacios con potencial turístico y patrimonial que hoy se encuentran limitados en su</p>	<p>Inexistencia de lineamientos estrategias para la salvaguardia del patrimonio cultural</p>	<p>Patrimonio cultural descuidado, en mal estado, poco valorizado y visibilizado.</p> <p>No existe apropiación comunitaria del patrimonio de la comuna, lo cual puede derivar en el fortalecimiento de la identidad cultural de la</p>



acceso debido a que se encuentran en mal estado o abandonados. Además, se manifiesta que existe desconocimiento de la comunidad referido a los “Tesoros Humanos Vivos” de la comuna.

Al analizar de forma integrada la información anteriormente expuesta, si bien se puede apreciar gran cantidad de oportunidades y fortalezas, las cuales refieren a una reciente percepción de crecimiento cultural en la comuna, donde coexisten altos niveles de participación de la comunidad y constantes iniciativas culturales ejecutadas por actores culturales y organizaciones de la comuna, que reconocen contar con el apoyo humano de los trabajadores vinculados con el área institucional de cultura, esta situación se percibe como insuficiente, y al estar acompañada de las diversas problemáticas anteriormente expuestas, podemos concluir que estaría obstaculizando el desarrollo de la cultura en la comuna, conllevando a la desmotivación y falta de entusiasmo por dar sostenibilidad a la labor.

De esta manera, se plantea que existen problemáticas que erosionan la confianza de actores y organizaciones culturales en la institucionalidad cultural, referidas a la falta de apoyo tanto económico como en el traspaso de conocimientos de gestión cultural para la obtención de financiamiento, además de la poca valoración que se percibe de su gestión y creación cultural, reflejada en la falta de instancias de visibilización, infraestructura cultural municipal deficiente, acompañada de la percepción de una poca presencia, compromiso y valoración de actores institucionales para con el desarrollo de la cultura local, percibiendo que el desarrollo de la cultura se estima como una de las últimas prioridades de la institucionalidad comunal.





Por las razones anteriormente expuestas, se sugiere el siguiente plan de gestión cultural municipal, que permita dar cuerpo a una gestión cultural que consiga aprovechar fortalezas y oportunidades para combatir las problemáticas, contribuyendo a generar un ambiente propicio para el desarrollo cultural de la comuna.

A continuación, se detalla misión, visión, objetivos, programas y proyectos, con sus respectivas metas, indicadores de seguimiento y evaluación, carta gantt y fuentes de financiamiento.

Propuesta de Plan de Gestión Municipal de Cultura

Visión

“Impulsar la cultura como una dimensión fundamental del desarrollo integral de todos los habitantes de la comuna, disminuyendo las barreras de acceso que pueda tener la población hacia ella, para fomentar la democratización de la cultura en la comunidad”.

Misión

“El área de Cultura Municipal de San Fernando se ocupa de fomentar la participación cultural mediante la formación, apoyo, exhibición y visibilización de diversos lenguajes artísticos, destinado para fortalecer la labor de los actores culturales y de las audiencias generales. También busca visibilizar y rescatar el patrimonio cultural de la comuna”.



Objetivos Estratégicos

1. Articular trabajo de gestión cultural con otros departamentos municipales

El diagnóstico realizado dio cuenta de una falta de articulación entre las distintas áreas Municipales, a saber, cultura, educación, juventud, turismo y fomento productivo. Esto genera descoordinaciones en la realización de iniciativas, no aprovechando completamente los esfuerzos asociados a la producción y difusión de ellas.

Al fomentar el diálogo e inclusión de estas áreas en pos de logros estratégicos comunes, se estará aprovechando esfuerzos asociados a la realización de actividades conjuntas, conllevando además a la generación de iniciativas integrales, donde se puedan producir intercambio de espacios, profesionales y audiencias.

2. Generar instancias de formación y mediación cultural tanto para ampliar la oferta cultural de la comuna como para generar escalabilidad en los aprendizajes culturales y artísticos.

Es importante generar instancias de mediación y formación cultural en la comunidad en general, para poder instalar espacios de reflexión asociados a la práctica general, estimulando la generación de aprendizajes culturales en diversas disciplinas artísticas.

A su vez, dadas las demandas de los actores culturales, es necesario profundizar en dichos espacios de formación, proponiendo programas de formación que permitan otorgar escalabilidad en los aprendizajes, destinados para una audiencia que posea un nivel de conocimientos más avanzado en la práctica cultural. Esta iniciativa podría estimular la generación de nuevos actores culturales en la comuna.

3. Fortalecer y articular a actores culturales, generando a su vez instancias de fortalecimiento de confianzas y retribución de participación



Es necesario articular a actores y organizaciones culturales, a modo de poder generar un ambiente propicio para el trabajo en red. Simultáneamente, es necesario combatir la desconfianza que actualmente erosiona la relación entre ellos y la institucionalidad, proponiendo diversas estrategias que permitan reforzar lazos entre ambos actores.

4. Fortalecer el equipamiento e infraestructura cultural de la comuna

Se manifiesta la necesidad de mejorar la infraestructura cultural de diferentes espacios de la comuna, con objetivo de otorgar mayor factibilidad técnica a las iniciativas culturales, además de construir acceso universal para personas discapacitadas.

5. Descentralizar iniciativas culturales, haciendo especial énfasis en integrar a sectores más rurales y más vulnerables de la comuna.

La trayectoria del trabajo institucional cultural que se ha realizado en la comuna ha tendido a centralizar las distintas iniciativas culturales, excluyendo a la población que pertenece tanto a sectores rurales como los más vulnerables de la comuna. Por lo tanto, se hace necesario generar estrategias que permitan generar acceso cultural para estos sectores.

6. Mejorar la difusión de iniciativas culturales de la comuna.

Una de las principales falencias se vio vinculada con la desinformación de la comunidad en cuanto a la realización de distintas iniciativas culturales. Se hace necesario generar nuevas estrategias para difundir de mejor manera contenidos y convocatorias.

7. Generar actividades inclusivas que consideren a personas con discapacidad

En la actualidad, no existen actividades con carácter inclusivo, ni los monitores cuentan con las herramientas para poder desarrollarlas. Es necesario generar estrategias para conocer las problemáticas y necesidades de este segmento, las cuales permitan crear estrategias robustas de inclusión.



Por otro lado, también se hace necesario generar estrategias de acceso universal a la infraestructura cultural de la comuna. Estas acciones contribuirán a democratizar el acceso a la cultura a toda la comunidad.

8. Rescatar y promover el patrimonio cultural material e inmaterial de la comuna

Se hace necesario generar estrategias que permitan la promoción, visibilización y puesta en valor del patrimonio cultural comunal. Para ello, se propone la creación de una ruta turístico patrimonial educativa, construida en conjunto con organizaciones con intereses de promoción de patrimonio cultural comunal. Se destaca la importancia de generar estrategias de sensibilización y educación a la comunidad con respecto a su patrimonio, lo que podría estar contribuyendo a fortalecer la identidad cultural de los habitantes de la comuna.

9. Generar estrategias de fortalecimiento del equipo de cultura Municipal

Debido a que se percibe por parte de los actores culturales que el equipo municipal, si bien posee muy buena disposición y acogida a sus demandas, muchas veces estos no poseen las herramientas metodológicas para prestar apoyo a los actores culturales, por lo que es necesario crear estrategias de profesionalización cultural para los trabajadores, de tal manera que estos puedan transferir estos conocimientos a la comunidad interesada.

10. Fortalecer estrategias de financiamiento cultural

Dadas las falencias en obtención de financiamiento cultural, se hace necesario generar estrategias de autonomía en la obtención de financiamiento cultural, lo cual aparejado de una capacitación constante en formulación y postulación de proyectos estaría contribuyendo a la obtención de nuevas formas de financiamiento cultural.

11. Dar continuidad al trabajo ya realizado en el área cultural, generando una calendarización anual de talleres formativos y actividades masivas de la comuna

Se reconoce que la labor del área de cultura municipal se ha fortalecido durante el último tiempo en la comuna, por ello, es necesario dar continuidad y sostenibilidad al trabajo ya realizado.



Programas y proyectos

OBJETIVO	PROGRAMA	PROYECTO	DESCRIPCIÓN PROYECTO	RESPONSABLES
Articular trabajo de gestión cultural con otros departamentos municipales	Cultura San Fernando en Red Programa destinado a articular la labor de distintas áreas municipales para generar iniciativas integrales que aprovechen coordinadamente todos los esfuerzos asociados	Mesas de trabajo institucional	<p><u>Descripción:</u> Proyecto abocado a generar canales de diálogo periódico que permitan la articulación de iniciativas, encabezadas por la oficina de cultura.</p> <p><u>Objetivo:</u> Generar articulación de las distintas áreas municipales, para alinear esfuerzos en producción y difusión, además de realizar iniciativas integrales.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Funcionarios Municipales de las distintas áreas</p>	<p>Área de cultura, salud, educación, juventud, inclusión, DIDECO.</p> <p>Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad</p>
		Talleres y extensión	<p><u>Descripción:</u> Realización de talleres culturales utilizando espacios de escuelas y jjvv.</p> <p><u>Objetivo:</u> Gestionar iniciativas integrales</p>	<p>Equipo de cultura municipal DIDECO Corporación educación Municipal Servicios</p>



		<p><u>Público</u> Comunidad de San Fernando</p> <p><u>Objetivo:</u> generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad</p>
Biblioteca es cultura	<p><u>Descripción:</u> Generar una alianza de la Biblioteca pública con el departamento de cultura</p> <p><u>Objetivo:</u> generar iniciativas culturales que fomenten la lectura</p> <p><u>Público objetivo:</u> Área de cultura y biblioteca</p>	<p>Área de cultura</p> <p>Biblioteca</p> <p>Administración Municipal</p> <p>Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad</p>
Jóvenes y cultura	<p><u>Descripción:</u> conversatorios y clínicas de nuevas manifestaciones culturales</p> <p><u>Objetivo:</u> generar iniciativas culturales de mediación con temáticas de interés para jóvenes.</p> <p><u>Público objetivo:</u></p>	<p>Oficina de juventud</p> <p>Oficina de educación</p> <p>Departamento de cultura</p> <p>Servicios generales (logística), Relaciones</p>



		Jóvenes de la comuna	públicas y comunicaciones de la municipalidad
Generar instancias de formación y mediación cultural tanto para ampliar la oferta cultural de la comuna como para generar escalabilidad en los aprendizajes culturales y artísticos	Programa de Formando cultores y para artistas actores culturales	<p><u>Descripción:</u> Cursos de profundización, destinado para un público objetivo con un nivel de conocimiento avanzado en diversas disciplinas artísticas</p> <p><u>Objetivo:</u> Generar profundización y continuidad en los aprendizajes culturales</p> <p><u>Público Objetivo:</u> Actores culturales de la comuna</p>	<p>Departamento Municipal de cultura</p> <p>Actores culturales de la comuna</p> <p>Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad</p>
	Nuevos cultores, nuevas instancias de formación	<p><u>Descripción:</u> Oportunidad para actores culturales de diseñar talleres innovadores, que permitan dar continuidad al aprendizaje obtenido en los cursos de profundización</p> <p><u>Objetivo:</u> Dar sostenibilidad y continuidad al aprendizaje de nivel</p>	<p>Departamento Municipal de cultura</p> <p>Actores culturales de la comuna</p> <p>Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones</p>



			avanzado	de la
			<u>Público</u>	<u>Objetivo:</u> Actores culturales de la comuna
			<u>Descripción:</u> Generar cursos de gestión cultural para actores culturales	Departamento Municipal de cultura
			talleres de gestión cultural, obtención de financiamiento, formulación de proyectos	Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la
			<u>Objetivo:</u> Otorgar herramientas de gestión y obtención de financiamiento cultural para actores culturales, con objetivo de poder dar sostenibilidad a sus proyectos.	Actores culturales de la comuna
			<u>Público</u>	<u>Objetivo:</u> Actores culturales <u>de la comuna</u>
Generar instancias de mediación cultural para fortalecer a las audiencias	Programas de mediación cultural que tiene por objetivo la conformación y estimulación de las audiencias	Espectáculos de mediación: Funciones de formación de espectadores	<u>Descripción:</u> Generar instancias de mediación en los espectáculos de la comuna	Equipo Municipal de cultura
			<u>Objetivo:</u> Generar reflexión y análisis a partir de la introducción de metodologías de mediación.	Corporación educación Municipal
			<u>Público</u>	<u>Objetivo:</u> Toda la comunidad asistente
				Servicios generales (logística),



				a espectáculos culturales, haciendo énfasis en la comunidad educativa.	Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad
				<p>Foros, conversatorios y tertulias culturales</p> <p><u>Descripción:</u> Generar instancias de conversación y reflexión asociada a distintas temáticas culturales.</p> <p><u>Objetivo:</u> Generar reflexión asociada a la formación y mediación cultural de la comunidad.</p> <p><u>Público</u> <u>Objetivo:</u> Comunidad en general</p>	<p>Equipo Municipal de cultura</p> <p>Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad</p>
				<p>Vejez activa en San Fernando</p> <p><u>Descripción:</u> Elaboración de talleres dirigidos por adultos mayores</p> <p><u>Objetivos:</u> provocar una vejez activa en la población y transferir conocimientos</p> <p><u>Público</u> <u>objetivo:</u> Adultos mayores</p>	<p>Equipo Municipal de cultura</p> <p>Oficina del adulto mayor</p> <p>Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad</p>
				<p>Fortalecer y articular actores culturales,</p> <p>Fortalecer lazos y confianzas con los actores culturales</p> <p>Mesas de trabajo por campos culturales</p>	<p><u>Descripción:</u> Generar conversatorios periódicos con actores culturales</p> <p>Área de Cultura</p> <p>Actores culturales</p>



<p>generar instancias de fortalecimiento o de confianzas y retribución de participación</p>	<p>municipales, generando a su vez asociatividad entre ellos</p>	<p>representantes</p> <p><u>Objetivo:</u> Generar articulación, asociatividad y trabajo en red de los actores culturales</p> <p><u>Público</u> <u>Objetivo:</u> Actores culturales</p>	<p>Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad</p>
<p>Catastro actores culturales</p>	<p><u>Descripción:</u> Realizar catastro de actores culturales de la comuna</p> <p><u>Objetivos:</u> conocer a los actores culturales de la comuna</p> <p><u>Público</u> <u>Objetivo:</u> Actores y organizaciones culturales</p>	<p>Área de Cultura</p> <p>Actores culturales</p> <p>Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad</p>	
<p>Jornadas de muestras de resultados, avances, transparencia financiera y actualización de PMC</p>	<p><u>Descripción:</u> Generar jornadas de muestras de avances referidos al PMC, además de la gestión presupuestada asociada a ello</p> <p><u>Objetivo:</u> Reforzar la confianza entre los actores culturales y la institucionalidad cultural</p> <p><u>Público</u> <u>Objetivo:</u> Actores culturales de la</p>	<p>Área de Cultura</p> <p>Actores culturales</p> <p>Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad</p>	



comuna		
Mesa de trabajo entre institucionalidad y actores culturales		<p><u>Descripción:</u> Mesa de trabajo y diagnóstico conjunto de actores culturales y equipo de cultural sobre estrategias de apoyo.</p> <p><u>Objetivo:</u> Agilizar procedimientos de apoyo hacia actores culturales, haciéndolos más fluidos, rápidos y fáciles</p> <p><u>Público Objetivo:</u> Actores culturales e institucionales</p>
Visibilizar a los actores culturales de la comuna	Generar premios de reconocimiento para actores culturales consolidados	<p><u>Descripción:</u> Generar de reconocimiento público para actores culturales consolidados, los cuales puedan ser elegidos democráticamente por sus pares.</p> <p><u>Objetivo:</u> Visibilizar y reconocer a los actores de la comuna</p> <p><u>Público Objetivo:</u> Actores culturales de la comuna</p>
	Generar	<p><u>Descripción:</u> Generar</p>



	<p>instancias de concursos para actores emergentes, con premiación y exhibición de sus trabajos</p>	<p>conursos disciplinares, con premiación y exhibición de sus creaciones.</p> <p><u>Objetivo:</u> Visibilizar y reconocer a los actores emergentes de la comuna</p> <p><u>Público</u> actores emergentes de la comuna</p>	<p>Actores culturales</p> <p>Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad</p>
	<p>Generar instancias de visibilización masiva de las creaciones locales (itinerante, casa de la cultura e instancias de eventos masivos)</p>	<p><u>Descripción:</u> Aprovechar eventos culturales masivos de la comuna para la incorporación de números de creadores locales</p> <p><u>Objetivo:</u> Visibilizar el trabajo de los actores culturales de la comuna</p> <p><u>Público</u> Actores culturales de la comuna</p>	<p>Área de cultura</p> <p>Actores culturales</p> <p>Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad</p>
<p>Fortalecer el equipamiento e infraestructura cultural de la comuna</p>	<p>Programa destinado a mejorar la infraestructura cultural de la comuna</p>	<p>Mejorando el equipamiento y mobiliario de la casa de la cultura</p> <p><u>Objetivo:</u> Mejorar el apoyo técnico para el desarrollo de iniciativas</p>	<p><u>Descripción:</u> Formular proyecto para adquirir equipamiento cultural</p> <p>Área de cultura</p> <p>Departamento de Obras</p> <p>Secplan</p> <p>Servicios generales</p>



	culturales	(logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad
	<u>Público Objetivo:</u> Público objetivo casa de la cultura	
Mejorando la Infraestructura de la casa de la cultura	<u>Descripción:</u> Formular proyecto para mejorar la infraestructura cultural y crear acceso universal para personas discapacitadas. <u>Objetivo:</u> Otorgar mejores condiciones de infraestructura para el desarrollo de iniciativas culturales para todo público. <u>Público Objetivo:</u> Público objetivo casa de la cultura	Área de cultura Departamento de Obras Secplan Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad



	<p>Reconstruyendo o infraestructura cultural</p>	<p><u>Descripción:</u> Generar proyecto para reconstruir infraestructura cultural</p> <p><u>Objetivo:</u> Reconstruir la infraestructura cultural afectada por el terremoto, como por ejemplo el museo</p> <p><u>Público Objetivo:</u> Público objetivo casa de la cultura</p>	<p>Área de cultura Departamento de Obras</p> <p>Secplan Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad</p>
	<p>Habilitando infraestructura cultural</p>	<p><u>Descripción:</u> Catastrar espacios de la comuna propensos para ser utilizados como infraestructura cultural, con objetivo de habilitarlos</p> <p><u>Objetivo:</u> ampliar la infraestructura cultural de la comuna.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Equipo de cultura</p>	
<p>Descentralizar iniciativas culturales, haciendo especial énfasis en integrar a sectores rurales y más vulnerables de</p>	<p>Descentralizando cultura en San Fernando</p> <p>Creación de puntos culturales en jivv escuelas</p>	<p><u>Descripción:</u> Generar puntos de cultura en distintos espacios comunales</p> <p><u>Objetivo:</u> Descentralizar la cultura en la comuna</p> <p><u>Público Objetivo:</u> Toda la comunidad</p>	<p>Área de cultura Área de educación</p> <p>Servicios generales (logística), Relaciones públicas y</p>



la comuna	comunicaciones de la municipalidad
Talleres de formación itinerantes	<p><u>Descripción:</u> Generar talleres de formación en distintos sectores de la comuna</p> <p><u>Objetivo:</u> Descentralizar iniciativas culturales</p> <p><u>Público Objetivo:</u> toda la comunidad</p> <p>Área de cultura Área de educación Dideco Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad</p>
Articulación de iniciativas culturales con programa Quiero Mi Barrio	<p><u>Descripción:</u> Generar articulación con programas quiero mi barrio para distintas iniciativas culturales</p> <p><u>Objetivo:</u> Articular programas barriales con iniciativas culturales</p> <p><u>Público Objetivo:</u> toda la comunidad</p> <p>Área de cultura DIDECO Programa quiero mi barrio Organizaciones sociales y culturales Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la</p>



		municipalidad
Teatro y Música itinerantes, espectáculos itinerantes con instancias de mediación cultural	<p><u>Descripción:</u> Generar espectáculos itinerantes en distintos sectores de la comuna, que consideren instancias de mediación cultural</p> <p><u>Objetivo:</u> descentralizar, generar acceso y reflexión asociada a las prácticas culturales</p> <p><u>Público Objetivo:</u> toda la comunidad</p>	<p>Área de cultura</p> <p>DIDECO</p> <p>Programa quiero mi barrio</p> <p>Organizaciones sociales y culturales</p> <p>Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad</p>
Trabajo en conjunto con dirigentes vecinales y de organizaciones culturales para gestionar las actividades	<p><u>Descripción:</u> Generar instancias de diálogo y trabajo con dirigentes vecinales, atendiendo a sus distintas demandas culturales</p> <p><u>Objetivo:</u> Descentralizar el acceso a la cultura al territorio</p> <p><u>Público Objetivo:</u> Toda la comunidad</p>	<p>Área de cultura</p> <p>DIDECO</p> <p>Programa quiero mi barrio</p> <p>Organizaciones sociales y culturales</p> <p>Servicios generales (logística),</p>



					Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad
Mejorar la difusión de iniciativas culturales de la comuna.	Plan de difusión cultural comunal	Plan de difusión cultural comunal		<p><u>Descripción:</u> Ejecutar un plan de difusión robusto, en colaboración con el área de comunicación municipal.</p> <p><u>Objetivo:</u> Difundir las iniciativas culturales a toda la comunidad</p> <p><u>Público Objetivo:</u> Comunidad de San Fernando</p>	<p>Área de comunicaciones</p> <p>Área de cultura</p> <p>Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad</p>
Generar actividades inclusivas que consideren a personas con capacidades diferentes con discapacidad	Cultura Fernando inclusivo	San Articulando trabajo de inclusión		<p><u>Descripción:</u> Mesas de trabajo con instituciones relacionadas con el ámbito de inclusión</p> <p><u>Objetivo:</u> Conocer problemáticas asociadas a esta dimensión en la comuna y generar estrategias para combatirlas</p> <p><u>Público Objetivo:</u></p>	<p>Oficina de inclusión municipal</p> <p>Colegios con educación especial de la comuna</p> <p>Oficina de cultura</p> <p>Servicios generales (logística),</p>



		Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad
Monitores capacitados para la inclusión	<p><u>Descripción:</u> Generar de estrategias de capacitación para monitores que estén interesados en incluir a personas con capacidades diferentes</p> <p><u>Objetivo:</u> Otorgar herramientas para dinámicas efectivas de formación</p> <p><u>Público Objetivo:</u></p>	<p>Oficina de inclusión municipal</p> <p>Área de cultura municipal</p> <p>Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad</p>
Talleres inclusivos	<p><u>Descripción:</u> Generar dinámicas integrativas en los talleres existentes en la casa de la cultura</p> <p><u>Objetivo:</u> Integrar a público con capacidades diferentes el el área de formación cultural</p> <p><u>Público Objetivo:</u> Niños, jóvenes y adultos con capacidades</p>	<p>Área de cultura Municipal</p> <p>Departamento de inclusión municipal</p> <p>Monitores de la casa de la cultura</p> <p>Servicios</p>



				diferentes	generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad
				<u>Descripción:</u> Generar espectáculos inclusivos, que tengan, por ejemplo, intérprete de lenguaje de señas.	Oficina de la inclusión Área de cultura municipal
				<u>Objetivos:</u> Incluir a población con capacidades diferentes	Servicios generales (logística), Relaciones
				<u>Público objetivo:</u> Población con capacidades diferentes	públicas y comunicaciones de la municipalidad
Rescatar y promover el patrimonio cultural material e inmaterial de la comuna	Rescatando y visibilizando el patrimonio cultural de la comuna	y el	Articular trabajo con organizaciones con objetivos patrimoniales	<u>Descripción:</u> Generar mesas de trabajo entre la institucionalidad cultural y las organizaciones culturales que poseen interés de salvaguardar el patrimonio cultural	Área de cultura municipal Equipo de turismo Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad
				<u>Objetivo:</u> Ampliar y articular el equipo que de paso a la gestión de visibilización del patrimonio cultural	
				<u>Público Objetivo:</u> Área de cultura y organizaciones con	



intereses patrimoniales

Base de "Fondos, recursos, plataformas e instancias que tengan como objetivo, rescatar, promover y poner en valor el patrimonio material e inmaterial del país"

Descripción: Levantar una base de datos que de claridad de montos, plazos y objetivos asociados a cada fondo concursable.

Objetivo: Conocer el financiamiento disponible para relevar el patrimonio cultural de la comuna

Público Objetivo: Área de cultura municipal y organizaciones interesadas

Área de cultura municipal

Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad

Señalética patrimonial para San Fernando

Descripción: Generar señalética para dar paso a la ruta turística

Objetivo: Visibilizar prácticamente el patrimonio cultural de la comuna

Público Objetivo:

Área de cultura municipal,

Oficina de turismo

Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la



				municipalidad
		“Creación de ruta turístico patrimonial”	<p><u>Descripción:</u> Generar una ruta turística educativa</p> <p><u>Objetivo:</u> Sensibilizar a la población para promover la valorización y reconocimiento del patrimonio cultural</p> <p><u>Público:</u> Comunidad de San Fernando</p> <p><u>Objetivo:</u> de San Fernando</p>	<p>Área de cultura</p> <p>Corporación Municipal de Educación</p> <p>Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad</p>
Generar estrategias de fortalecimiento del equipo de cultura Municipal	Fortalecimiento del equipo municipal en instancias formales de educación	Fortaleciendo los conocimientos de nuestro equipo municipal de cultura	<p><u>Descripción:</u> Formar al equipo de cultura municipal, mediante la realización de estudios formales en gestión cultural</p> <p><u>Objetivo:</u> Formar un equipo de cultura municipal con conocimientos exhaustivos en gestión cultural, que permitan generar mayor apoyo y traspaso de conocimiento a los actores culturales de la comuna.</p> <p><u>Público:</u> Equipo municipal de</p>	<p>Área Municipal de cultura</p> <p>Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad</p>



cultura					
	Encargado con mayor autonomía			<p><u>Descripción:</u> Generar mayor autonomía en la toma de decisiones administrativas del encargado de cultura.</p> <p><u>Objetivo:</u> dar mayor autonomía al encargado de cultura</p> <p><u>Público objetivo:</u> administración municipal y encargado de cultura.</p>	<p>Área de cultura Municipal</p> <p>Administración municipal</p>
Fortalecer estrategias de financiamiento cultural	Generación de nuevas personalidades jurídicas que permitan gestionar autónomamente financiamiento cultural	Nuevas personalidades jurídicas para cultura		<p><u>Descripción:</u> Generación de nuevas personalidades jurídicas, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Club de amigos de la casa de la cultura - Corporación municipal de cultura <p><u>Objetivo:</u> Gestionar recursos de manera autónoma al municipio</p> <p><u>Público objetivo:</u> Organizaciones sociales y culturales</p>	<p>Área de cultura</p> <p>Actores culturales</p> <p>Organizaciones sociales y culturales de la comuna</p> <p>Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad</p>



<p>Dar continuidad al trabajo ya realizado en el área cultural, generando Clendarizacion anual de talleres formativos y actividades masivas de la comuna</p>	<p>Calendario anual de talleres :: Talleres formativos para diferentes públicos realizados en la Casa de la cultura.</p>	<p>Talleres formativos en diversas disciplinas</p>	<p><u>Descripción:</u> talleres formativos en diversas disciplinas con periodicidad anual. <u>Objetivo:</u> formar en diversas disciplinas <u>Público objetivo:</u> Población comunal.</p>	<p>Equipo de cultura DIDECO Servicios generales (logística), Relaciones públicas y comunicaciones de la municipalidad</p>
---	--	---	--	---

Fuentes de Financiamiento

A continuación se detallan las vías de financiamiento sugeridas para la realización de los programas y proyectos contenidos en el PMC.

OBJETIVO	PROGRAMA	PROYECTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
<p>Articular trabajo de gestión cultural con otros departamentos municipales</p>	<p>Cultura San Fernando en Red</p>	<p>Mesas de trabajo institucional</p>	<p>Municipal</p>
<p></p>	<p>Programa destinado a articular la labor de distintas áreas municipales para generar iniciativas</p>	<p>Talleres y extensión</p>	<p>Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros.</p>
<p></p>	<p></p>	<p>Biblioteca es cultura</p>	<p>Municipal</p>



	integrales que aprovechen coordinadamente todos los esfuerzos asociados	Jóvenes y cultura	Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros.
Generar instancias de formación y mediación cultural tanto para ampliar la oferta cultural de la comuna como para generar escalabilidad en los aprendizajes culturales y artísticos	Programa de formación disciplinar para actores culturales	Formando cultores	Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros.
		Nuevos cultores, nuevas instancias de formación	Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros.
		Cursos de gestión cultural para actores culturales	Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros.
Generar instancias de mediación cultural para fortalecer a las audiencias	Programas de mediación cultural que tiene por objetivo la conformación y estimulación de las audiencias	Espectáculos de mediación: Funciones de formación de espectadores	Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros.
		Foros, conversatorios y tertulias culturales	Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros.
Fortalecer y articular a actores culturales, generar instancias de fortalecimiento de	Fortalecer lazos y confianzas con los actores culturales municipales, generando a su vez	Mesas de trabajo por campos culturales	Municipal



<p>confianzas y asociatividad entre retribución de ellos participación</p>	<p>Jornadas de Municipal muestras de resultados, avances , transparencia financiera y actualización de PMC</p>
	<p>Mesa de trabajo Municipal entre institucionalidad y actores culturales</p>
<p>Visibilizar a los actores culturales de la comuna</p>	<p>Generar premios de reconocimiento para actores culturales consolidados</p>
	<p>Generar instancias Municipal de concursos para actores emergentes, con premiación y exhibición de sus trabajos</p>
	<p>Generar instancias Municipal de visibilización masiva de las creaciones locales (itinerante, casa de la cultura e instancias de eventos masivos)</p>
<p>Fortalecer el Programa destinado a mejorar la infraestructura de infraestructura</p>	<p>Mejorando el equipamiento y mobiliario de la casa Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros.</p>



la casa de la cultura	equipamiento de la casa de la cultura, orientado sobre todo en mejorar los procesos de aprendizaje realizados.	de la cultura	
		Mejorando la Infraestructura de la casa de la cultura	Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros.
		Reconstruyendo infraestructura cultural	Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros.
Descentralizar iniciativas culturales, haciendo especial énfasis en integrar a sectores rurales y más vulnerables de la comuna	Descentralizando cultura en San Fernando	Creación de puntos culturales en jyv escuelas	Municipal
		Talleres de formación itinerantes	Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros.
		Articulación de iniciativas culturales con programa Quiero Mi Barrio	Municipal
		Teatro y Música itinerantes, espectáculos itinerantes con instancias de mediación cultural	Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros.
		Trabajo en conjunto con dirigentes vecinales y de organizaciones culturales para gestionar las actividades	Municipal



Mejorar la difusión de iniciativas culturales de la comuna.	Plan de difusión cultural comunal	Plan de difusión cultural comunal	Municipal
Generar actividades inclusivas que consideren a personas con discapacidad	Cultura San Fernando inclusivo	Articulando trabajo de inclusión	Municipal
		Monitores capacitados para la inclusión	Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros.
		Talleres inclusivos	Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros.
Rescatar y promover el patrimonio cultural material e inmaterial de la comuna	Rescatando y visibilizando el patrimonio cultural de la comuna	Articular trabajo con organizaciones con objetivos patrimoniales	Municipal
		Base de "Fondos, recursos, plataformas e instancias que tengan como objetivo, rescatar, promover y poner en valor el patrimonio material e inmaterial del país"	Municipal
		Señalética patrimonial para San Fernando	Municipal



		“Creación de ruta turística patrimonial”	Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros.
Generar estrategias de fortalecimiento del equipo de cultura Municipal	Fortalecimiento del equipo municipal en instancias formales de educación	Fortaleciendo los conocimientos de nuestro equipo municipal de cultura	Municipal, Fondos concursables, FDNR, Fondos CNCA, privados, donaciones culturales, otros.
Fortalecer estrategias de financiamiento cultural	Generación de nuevas personalidades jurídicas que permitan gestionar autónomamente financiamiento cultural	Nuevas personalidades jurídicas para cultura	Municipal
Dar continuidad al trabajo ya realizado en el área cultural, generando Calendarización anual de talleres formativos y actividades masivas de la comuna	Calendario anual de talleres :: Talleres formativos para diferentes públicos realizados en la Casa de la cultura.	Talleres formativos en artes visuales	Presupuesto municipal
		Talleres formativos en artes escénicas	<u>Presupuesto municipal</u>
		Talleres formativos en artes musicales	<u>Presupuesto municipal</u>
	.Espectáculos y Actividades de	Aniversario comunal	Presupuesto municipal/Fondos de cultura, FNDR



extensión calendarización ejecución de actividades de extensión y espectáculos municipales.	:	Fiestas Patrias	FNDR, Presupuesto municipal
		Ferías y exposiciones	FNDR



Carta Gantt

A continuación se detalla la calendarización de las actividades, programas y proyectos sugeridos en el PMC

OBJETIVO	PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDADES	SEMESTRE									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
Articular trabajo de gestión cultural con otros departamentos municipales	Cultura de San Fernando Red	San en	Mesas de trabajo institucional	de	Coordinar jornadas de trabajo	X	X	X	X	X	X	X	X
			Talleres de extensión	y	Formular y postular proyecto		X	X	X	X			
			Biblioteca cultura	es	Coordinar jornadas de trabajo con biblioteca			X					
			Jóvenes cultura	y	Diseñar y ejecutar proyectos		X	X	X	X			
Generar instancias de formación y formación	Programa de formación disciplinar para	de	Formando cultores		Diseñar y ejecutar proyectos		X	X	X	X			
					Evaluar proyecto								



mediación cultural para ampliar la oferta cultural de la comuna como para generar escalabilidad en los aprendizajes culturales y artísticos	actores culturales			Evaluar proyecto															
				Nuevos cultores, nuevas instancias de formación	Diseñar y ejecutar proyectos	y	X	X	X										
				Evaluar proyecto															
				Cursos de gestión cultural para actores culturales	Diseñar y ejecutar proyecto	y	X	X	X	X	X								
Generar instancias de mediación cultural para fortalecer a las audiencias	Programas de mediación cultural que tiene el objetivo de conformación y estimulación de las audiencias	de que por la y	Espectáculos de mediación: Funciones de formación de espectadores	Diseñar y ejecutar proyectos	y	X	X	X	X	X									
				Foros, conversatorios y tertulias culturales	Diseñar y ejecutar proyectos	y	X	X	X	X	X								
Fortalecer y articular actores culturales, generar instancias de fortalecimiento o de confianzas y retribución de participación	Fortalecer los actores culturales municipales, generando a su vez asociatividad entre ellos	lazos con actores culturales	Mesas de trabajo por campos culturales	Coordinar y difundir iniciativa con actores culturales	y	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
				Sistematizar mesas de trabajo															
				Difundir resultados con participantes															



	Jornadas de muestras de resultados, avances, transparencia financiera y actualización de PMC	Diseñar jornada de muestra de resultados Difundir jornada Evaluar jornada								
	Mesa de trabajo entre institucionalidad y actores culturales	Coordinar ejecución de jornada Sistematizar jornada Evaluar jornada	X	X	X	X	X	X	X	X
Visibilizar a los actores culturales de la comuna	Generar premios de reconocimiento para actores culturales consolidados	Diseñar bases convocatoria y estrategia de visibilización Difundir iniciativa Elegir jurado y sistema de votación Ejecutar premiación	X	X	X	X				
	Generar instancias de concursos para actores emergentes, con premiación y exhibición de	Diseñar bases convocatoria y estrategia de visibilización Difundir	X	X	X	X				



		sus trabajos	iniciativa								
			Elegir jurado y sistema de votación								
			Ejecutar premiación								
		Generar instancias de visibilización masiva de las creaciones locales (itinerante, casa de la cultura e instancias de eventos masivos)	Abrir convocatoria		X	X	X	X	X	X	X
			Difundir convocatoria								
			Seleccionar participantes, según votación y/o estrategia de consulta a actores culturales y comunidad								
Fortalecer el equipamiento e infraestructura de la casa de la cultura	Programa destinado a mejorar la infraestructura y equipamiento de la casa de la cultura, orientado sobre todo en mejorar los procesos de aprendizaje realizados.	Mejorando el equipamiento y mobiliario de la casa de la cultura	Diseñar y postular proyecto					X			
		Mejorando la Infraestructura de la casa de la cultura	Coordinar trabajo con departamento de obras					X			
			Diseñar y postular proyecto								
		Reconstruyendo o infraestructura	Coordinar trabajo con departamento de obras						X		



		cultural		Diseñar y postular proyecto									
Descentralizar iniciativas culturales, haciendo especial énfasis en integrar a sectores rurales y más vulnerables de la comuna	Descentralizando cultura en San Fernando	Creación de puntos culturales en jjuv escuelas	de en	Articulación de trabajo con dideco, educación y organizaciones culturales comunitarias Diseño de proyecto y postulación Ejecución y evaluación del proyecto	X	X	X	X	X	X	X		
		Talleres de formación itinerantes	de	Articulación de trabajo con dideco, educación y organizaciones culturales comunitarias Diseño de proyecto y postulación Ejecución y evaluación del proyecto	X	X	X	X	X	X	x		
		Articulación de iniciativas culturales con programa Quiero Mi Barrio	de con Mi	Articulación de trabajo con dideco, programa Quiero Mi Barrio y organizaciones culturales	X	X	X	X	X	X	X	X	X



				comunitarias															
				Diseño de proyecto y postulación															
				Ejecución y evaluación del proyecto															
			Teatro y Música itinerantes, espectáculos itinerantes con instancias de mediación cultural	Diseño, difusión ejecución y evaluación del espectáculo		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			Trabajo en conjunto con dirigentes vecinales y de organizaciones culturales para gestionar las actividades	Coordinación de jornadas de trabajo con dirigentes vecinales y organizaciones culturales para diseñar actividades coherentes con las necesidades y características del territorio		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Mejorar la difusión de iniciativas culturales de la comuna.	Plan de difusión cultural comunal	San Fernando	Plan de difusión cultural comunal	Ejecución Plan de difusión adjunto		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Generar actividades	Cultura Fernando	San Fernando	Articulando trabajo de	Coordinación de jornada de		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



inclusivas que consideren a personas con discapacidad	inclusivo	inclusión	trabajo con departamento de inclusión	Monitores capacitados para la inclusión	Formulación proyecto y ejecución	X	X	X	X	X	X	X
				Talleres inclusivos	Diseño, formulación y postulación de proyecto	X	X	X	X	X		
					Difusión y ejecución del proyecto							
				Evaluación del proyecto								
Rescatar y promover el patrimonio cultural material e inmaterial de la comunal	Rescatando y visibilizando el patrimonio cultural de comuna	y el trabajo con organizaciones patrimoniales	Articular el trabajo con objetivos patrimoniales	Coordinar jornadas de trabajo		X	X	X	X	X	X	X
				Sistematizar jornadas de trabajo								
				Definir y ejecutar estrategias propuestas en jornadas de trabajo								
				Base de "Fondos, recursos, plataformas e instancias que tengan como	Elaborar base de dato de fondos patrimoniales	X	X					



objetivo, rescatar, promover y poner en valor el patrimonio material e inmaterial del país"			
Señalética patrimonial para San Fernando	Levantar señalética patrimonial, acorde al trabajo realizado anteriormente con las organizaciones		X X X
"Creación de ruta turístico patrimonial"	Coordinación institucional para la generación de una ruta turística con componente educativo Ejecución de ruta turística, en especial alianza con establecimiento o educacionales de la comuna		X X X
Generar estrategias de fortalecimiento o del equipo de cultura	Fortalecimiento del equipo municipal en instancias formales de	Fortaleciendo los conocimientos de nuestro equipo municipal de	Postular a becas para formación del equipo municipal de X X X X



Municipal	educación	cultura	cultura																		
				Ejecutar proceso formativo																	
Fortalecer estrategias de financiamiento cultural	Generación de nuevas personalidades jurídicas que permitan gestionar autónomamente financiamiento cultural	Nuevas personalidades jurídicas para cultura	Gestionar y apoyar en la creación de las nuevas personalidades jurídicas		X	X	X														
Dar continuidad al trabajo ya realizado en el área cultural, generando Calendarización anual de talleres formativos y actividades masivas de la comuna	Calendario anual de talleres :: Talleres formativos para diferentes públicos realizados en la Casa de la cultura.	Talleres formativos en artes visuales	Contratación de talleres Ejecución de talleres Evaluación de talleres		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Talleres formativos en artes escénicas	Contratación de talleres Ejecución de talleres Evaluación de talleres		x	X	x	X	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Talleres formativos en artes musicales	Contratación de talleres Ejecución de talleres Evaluación de talleres		X	X	X	x	X	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	.Espectáculos y	Aniversario	Definición de		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



<p>Actividades de comunal extensión : calendarización y ejecución de actividades de extensión y espectáculos municipales.</p>	<p>actividades</p>					
	<p>Contratación de actores culturales invitados</p>					
	<p>Coordinación con organizaciones culturales</p>					
	<p>Difusión Iniciativa (considerar articulación con organizaciones y departamentos municipales)</p>					
	<p>Ejecución de la actividad</p>					
	<p>Evaluación de la actividad</p>					
	<p>Fiestas Patrias</p>	<p>Definición de actividades</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>
	<p>Contratación de actores culturales invitados</p>					
	<p>Coordinación con organizaciones culturales</p>					
	<p>Difusión Iniciativa (considerar articulación con organizaciones y departamentos</p>					



		municipales)												
		Ejecución de la actividad												
		Evaluación de la actividad												
Ferias y exposiciones		Definición de actividades	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		Contratación de actores culturales invitados												
		Coordinación con organizaciones culturales												
		Difusión Iniciativa (considerar articulación con organizaciones y departamentos municipales)												
		Ejecución de la actividad												
		Evaluación de la actividad												
		-												



Indicadores de Seguimiento y evaluación

OBJETIVO	PROGRAMA	PROYECTO	INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	DE METAS	
*Se adjunta encuesta de satisfacción de iniciativas culturales					
Articular trabajo de gestión cultural con otros departamentos municipales	Cultura San Fernando Red	San en	Mesas de trabajo institucional	Ejecución de la mesa de trabajo institucional	Realización de 1 mesa de trabajo institucional trimestral
		a la de	Talleres y extensión	Diseño del taller :Sí/No Obtención de financiamiento: Sí/No Taller ejecutado: Sí/No Porcentaje de inscripción: (N° de inscritos/N° de cupos)*100 Grado de satisfacción con el taller: Alto/Medio/Bajo	Al menos 1 taller semestralmente Postulación a fondo concursable Se toman el 100% de los cupos. Los participantes tienen un alto grado de satisfacción con el taller.
		es	Biblioteca cultura	Realización y sistematización de jornada de trabajo	1 Jornada de trabajo trimestral
			Generación de estrategias de fomento lector conjuntas: Si/No	1 postulación anual al fondo del libro (u otro) para generar iniciativas de fomento lector.	
			Formulación y postulación de proyecto a fondo concursable: Si/No		



Ejecución de estrategias de fomento lector: Si/No				
Jóvenes y cultura				
			Coordinación con área de educación y juventud: Si/No	Realización de al menos 1 conversatorio, tertulia o clínica cultural
			Formulación y ejecución de proyecto: Si/No	destinada a jóvenes a nivel trimestral.
			Evaluación de la instancia : Alto/medio/Bajo	
Generar instancias de formación y mediación cultural tanto para ampliar la oferta cultural de la comuna como para generar escalabilidad en los aprendizajes culturales y artísticos	Programa de formación disciplinar para actores culturales	Formando cultores	Formulación de proyecto: Si/No	Ejecución de 2 talleres de especialización semestral en distintas disciplinas artísticas
			Obtención de financiamiento: Si/No	Participantes tienen un alto nivel de satisfacción del taller, y se interesan por dar continuidad al proyecto.
			Evaluación del proyecto: Alto/Medio/ Bajo	
		Nuevos cultores, nuevas instancias de formación	Difusión de posibilidad de articular instancia de transmisión de conocimientos para cultores que participaron de instancias de formación y profundización	Ejecución de 1 taller curso de semestral de traspaso de conocimientos adquiridos
			Generación de curso y/o	



				taller ejecutada por un monitor	
				Porcentaje de inscripción: (N° de inscritos/N° de cupos)*100	
				Grado de satisfacción con el taller: Alto/Medio/Bajo	
	Cursos de gestión cultural para actores culturales	Formulación y postulación de proyecto para la ejecución del curso	Ejecución del curso	Ejecución de al menos 1 curso anual en gestión cultural	
				Porcentaje de inscripción: (N° de inscritos/N° de cupos)*100	Se toman el 100% de los cupos
				Grado de satisfacción con el taller: Alto/Medio/Bajo	
					Se posee un alto nivel de satisfacción de los talleres
Generar instancias de mediación cultural para fortalecer a las audiencias	Programas de mediación cultural que tiene por objetivo la conformación y estimulación de las audiencias	Espectáculos de mediación: Funciones de formación de espectadores	Diseño de metodología con apoyo del área de educación	Diseño y ejecución de la iniciativa: Si/No	Introducción de metodologías de mediación cultural al 90% de espectáculos culturales realizados en la comuna.
		Foros, conversatorios y tertulias culturales	Evaluación de la iniciativa por la comunidad: Alta/Media/Baja	Realización de al menos un foro, conversatorio y/o tertulia cultural trimestral	



Fortalecer y articular a actores culturales, generar instancias de fortalecimiento de confianzas y retribución de participación	Fortalecer lazos y confianzas con los actores culturales municipales, generando a su vez asociatividad entre ellos	Mesas de trabajo por campos culturales	Realización y sistematización de mesa de trabajo: Si/No Toma de asistencia de mesa de trabajo: Si/No [(N° de participantes AÑO X/ N° de participantes AÑO X - 1) -1) *100	Ejecución de 3 mesas de trabajo semestrales, según campo Asistencia debe mantenerse o incrementar cada semestre
		Jornadas de muestras de resultados, avances y transparencia financiera y actualización de PMC	Diseño, difusión y ejecución de la jornada Toma de asistencia de mesa de trabajo: Si/No [(N° de participantes AÑO X/ N° de participantes AÑO X - 1) -1) *100	Realización de dos jornadas de muestra de resultados y transparencia anuales Asistencia debe mantenerse o incrementar cada semestre
		Mesa de trabajo entre institucionalidad y actores culturales	Diseño, difusión y ejecución de la jornada Toma de asistencia de mesa de trabajo: Si/No [(N° de participantes AÑO X/ N° de participantes AÑO X - 1) -1) *100	Realización de una mesa de trabajo trimestral. Asistencia debe mantenerse o incrementar cada semestre
	Visibilizar a los actores culturales de la comuna	Generar premios de reconocimiento para actores culturales consolidados	Diseñar y difundir concurso al reconocimiento: Si/No Ejecutar concurso: Si/No	Premiar al menos a un actor cultural consolidado en la comuna de forma anual
		Generar instancias	Diseñar y difundir concurso	Premiar al



		de concursos para actores emergentes, con premiación y exhibición de sus trabajos	al reconocimiento: Si/No Ejecutar concurso: Si/No	menos a un actor cultural emergente de forma anual
		Generar instancias de visibilización masiva de las creaciones locales (itinerante, casa de la cultura e instancias de eventos masivos)	Generar concurso para su integración: Si/No Préstamo de equipamiento y entrega de apoyo para su incorporación: Si/No	Integración de al menos 1 actor cultural de la comuna a eventos culturales masivos.
Fortalecer el equipamiento e infraestructura de la casa de la cultura	Programa destinado a mejorar la infraestructura y equipamiento de la casa de la cultura, orientado sobre todo en mejorar los procesos de aprendizaje realizados.	Mejorando el equipamiento y mobiliario de la casa de la cultura	Diseño y postulación de proyecto	Proyecto postulado a fines del año 2018
		Mejorando la infraestructura de la casa de la cultura	Diseño y postulación de proyecto	Proyecto postulado a fines del año 2018
		Reconstruyendo infraestructura cultural	Diseño y postulación de proyecto	Proyecto postulado a fines del año 2019
Descentralizar iniciativas culturales, haciendo especial énfasis en integrar a	Descentralizan do cultura en San Fernando	Creación de puntos culturales en jjuv escuelas	Diseño y postulación de proyecto	Generación de al menos 5 puntos culturales en sectores vulnerables o rurales de la comuna al 2019.



sectores rurales y más vulnerables de la comuna	Talleres de formación itinerantes	de	Diseño del taller :Sí/No Obtención de financiamiento: Sí/No Taller ejecutado: Sí/No Porcentaje de inscripción: (N° de inscritos/N° de cupos)*100 Grado de satisfacción con el taller: Alto/Medio/Bajo	Al menos 1 taller semestralmente Postulación a fondo concursable Se toman el 100% de los cupos. Los participantes tienen un alto grado de satisfacción con el taller.
	Articulación de iniciativas culturales con programa Quiero Mi Barrio	de	Articulación con programa: Si/No	Ejecución de al menos 1 programa conjunto
	Teatro y Música itinerantes, espectáculos itinerantes con instancias de mediación cultural		Diseño y postulación de proyecto : Si/No Ejecución: Si/No Evaluación: Alto/medio/bajo	Realización de al menos 1 iniciativa itinerante mensual con instancia de mediación cultural
	Trabajo conjunto con dirigentes vecinales y de organizaciones culturales para gestionar las actividades	en	Coordinación	
Mejorar la difusión de iniciativas culturales de la	Plan de difusión cultural comunal	de	Plan de difusión cultural comunal	Ejecución plan de difusión según lo establecido: Si/No Ejecución exitosa del plan de comunicaciones Ejecución en conjunto con



comuna.			área de comunicaciones		
Generar actividades inclusivas que consideren a personas con discapacidad	Cultura Fernando inclusivo	San	Articulando trabajo de inclusión	Coordinación y encuentro con oficina de inclusión: Si/No	Ejecución de al menos dos encuentros semestrales con oficina de inclusión.
			Monitores capacitados para la inclusión	Ejecución de taller de capacitación para monitores: Si/No	Ejecución al menos 1 taller inclusivo semestral
			Talleres inclusivos	Realización de talleres con carácter inclusivo: Si/No Cantidad de participantes con discapacidad:	Realización de al menos 1 taller semestral Al menos un 10% de participantes con discapacidad
Rescatar y promover el patrimonio cultural material e inmaterial de la comunal	Rescatando y visibilizando el patrimonio cultural de la comuna	San	Articular trabajo con organizaciones con objetivos patrimoniales	Coordinación y ejecución de reuniones con organizaciones: Si/No	Realización de al menos una reunión mensual durante el año 2019 para la coordinación y articulación de ruta turística
			Base de "Fondos, recursos, plataformas e instancias que tengan como objetivo, rescatar, promover y poner	Elaboración de base de fondos: Si/No	Elaboración de bases al primer semestre del 2018



		en valor el patrimonio material e inmaterial del país”		
		Señalética patrimonial para San Fernando	Ejecución de señalética: si/No	Ejecución al 2019
		“Creación de ruta turística patrimonial”	Creación de ruta:si/No	Creada al 2020
Generar estrategias de fortalecimiento del equipo de cultura Municipal	Fortalecimiento del equipo municipal en instancias formales de educación	Fortaleciendo los conocimientos de nuestro equipo municipal de cultura	Postulación a beca para estudios de formación superior: SI/No Ejecución de estudio:Si/No	Postulación a beca para el 2019 Ejecución de estudio para el año 2020
Fortalecer estrategias de financiamiento cultural	Generación de nuevas personalidades jurídicas que permitan gestionar autónomamente financiamiento cultural	Nuevas personalidades jurídicas para cultura	Creación de nuevas personalidades jurídicas: SI/No	Creación de al menos 1 personalidad jurídica al 2019 2 personalidades jurídicas al 2020 y 3 personalidades jurídicas al 2021.
Dar continuidad al trabajo	Calendario anual de talleres	Talleres formativos en artes visuales	Diseño del taller :SI/No Obtención de financiamiento:	Al menos 1 taller semestralmente Postulación a



ya realizado en el área cultural, generando Calendarización anual de talleres formativos y actividades masivas de la comuna	Talleres formativos para diferentes públicos realizados en la Casa de la cultura.	Sí/No Taller ejecutado: Sí/No Porcentaje de inscripción: (N° de inscritos/N° de cupos)*100 Grado de satisfacción con el taller: Alto/Medio/Bajo Actividades de exhibición de trabajos: Sí/No	fondo concursable Se toman el 100% de los cupos. Los participantes tienen un alto grado de satisfacción con el taller. Se realizan al menos dos actividades de exhibición de trabajos.
	Talleres formativos en artes escénicas	Diseño del taller : Sí/No Obtención de financiamiento: Sí/No Taller ejecutado: Sí/No Porcentaje de inscripción: (N° de inscritos/N° de cupos)*100 Grado de satisfacción con el taller: Alto/Medio/Bajo Actividades de exhibición de trabajos: Sí/No	Al menos 1 taller semestralmente Postulación a fondo concursable Se toman el 100% de los cupos. Los participantes tienen un alto grado de satisfacción con el taller.
	Talleres formativos en artes musicales	Diseño del taller : Sí/No Obtención de financiamiento: Sí/No Taller ejecutado: Sí/No Porcentaje de inscripción: (N° de inscritos/N° de cupos)*100 Grado de satisfacción con el taller: Alto/Medio/Bajo Actividades de exhibición de trabajos: Sí/No	Al menos 1 taller semestralmente Postulación a fondo concursable Se toman el 100% de los cupos. Los participantes tienen un alto grado de satisfacción con el taller.



.Espectáculos y Actividades de extensión : calendarización y ejecución de actividades de extensión y espectáculos municipales.	Aniversario comunal	Realización de actividades de aniversario Grado de satisfacción beneficiarios: Alto/Medio/bajo	Realización de al menos 1 actividad para cada público en específico: niños y niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores
	Fiestas Patrias	Realización de actividades de aniversario Grado de satisfacción beneficiarios: Alto/Medio/bajo	Realización de al menos 1 actividad para cada público en específico: niños y niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores
	Ferias y exposiciones	Realización de actividades de aniversario Grado de satisfacción beneficiarios: Alto/Medio/bajo	Realización de al menos 1 actividad para cada publico en específico: niños y niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores



Plan de difusión

Considerando el levantamiento realizado a la gestión cultural municipal en términos de difusión, se propone el siguiente plan que contribuirá mejorar el posicionamiento comunicacional del departamento de cultura.

Objetivo General

Comunicar efectivamente a los diferentes públicos objetivos de la comuna de San Fernando las actividades culturales realizadas por el departamento de cultura municipal, articulando y visibilizando la labor de organizaciones que contribuyen al desarrollo cultural comunal.

Objetivos específicos

Objetivo 1: Generar información orientada a definir públicos y canales de comunicación

Este ámbito refiere al desarrollo de instancias de conocimiento e información para la posterior implementación de estrategias de difusión a realizar. Se proponen las siguientes acciones:

- Registro de públicos participantes: Se propone la realización de registros de participantes donde a través de un listado de registro se consulte por correo electrónico y edad de los participantes, con objetivo de generar bases de datos de posibles públicos, asistentes y potenciales interesados en las actividades culturales que se desarrollan en la comuna
- Elaboración de base de datos de audiencias: Posterior al registro se construirá una base de datos que contenga la información de los públicos registrados la que será de utilización exclusiva del Departamento de cultura.

Objetivo 2: Desarrollar herramientas de información eficaces para la comunicar las actividades del Departamento de cultura

Se propone en este ámbito, el desarrollo de dos iniciativas que permitan visibilizar la labor del departamento de cultura

1. **Desarrollo de Facebook y/o Twitter institucional:** Se propone utilizar herramientas digitales para generar instancias de comunicación y difusión de las iniciativas que se realizan desde el departamento. De este modo, a través de una página de Facebook o de



un Twitter institucional se podrá visibilizar en las páginas oficiales municipales, además de vincularse con redes culturales, organizaciones sociales y culturales, además de los habitantes de la comuna que deseen informarse acerca de las iniciativas que se desarrollan en el territorio de manera eficiente y cercana.

2. **Newsletter institucional:** Otra herramienta importante en este aspecto, es la creación de un newsletter institucional que permita comunicar las actividades que se realizan con una periodicidad mensual, para visibilizar la calendarización anual y mensual de las actividades del departamento de cultura y de aquellas organizaciones sociales y culturales que estén interesadas en difundir sus actividades por este medio.

Objetivo 3: Desarrollar protocolos de apoyo a la difusión de las actividades culturales

Para incorporar a las organizaciones culturales y sociales que realizan actividades culturales en la comuna, se propone crear un protocolo de apoyo y difusión a las actividades que tenga como propósito mejorar la confianza entre los actores culturales y el departamento de cultura. Este protocolo debe señalar

- Descripción de los mecanismos de apoyo a la difusión
- Descripción del conducto regular asociado a la generación de apoyo.
- Plazos máximos y mínimos para la entrega, recepción y devolución de información a los interesados.
- Unidades a cargo del proceso de apoyo.

El texto de este protocolo debe estar disponible para toda la comunidad y contar con mecanismos de actualización que respondan a las necesidades y transformaciones de las demandas de la comunidad y del mismo departamento.



Identificación de públicos objetivo

En la siguiente tabla se definen los públicos objetivos y las diversas herramientas para la difusión y comunicación de las iniciativas culturales.

Tipo de público	Descripción del público	Estrategias de Contacto y difusión
Interno	Integrantes del departamento de cultura, trabajadores del Departamento de cultura, talleristas.	<ul style="list-style-type: none"> - Invitación personal - Correo electrónico - Whatsapp colectivo - Protocolo de apoyo a la difusión
Intermedio	Participantes de los talleres culturales y usuarios de la casa de la cultura; Unidades de administración municipales.	<ul style="list-style-type: none"> - Correo electrónico - Facebook - Newsletter - Afiches en espacios culturales - Protocolo de apoyo a la difusión.
Final	Publico general, habitantes de la comuna y la región,	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook municipal - Afiches en espacios públicos - Medios de comunicación locales.



Carta Gantt

Objetivo	Actividades	Calendarización (semestral)							
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8
Objetivo 1: Generar información orientada a definir públicos y canales de comunicación	Mesa de trabajo Inicial con área de comunicación municipal	X							
Objetivo 2: Desarrollar herramientas de información eficaces para la comunicar las actividades del Departamento de cultura	Mesas de trabajo Semestrales con área de comunicación municipal		X		X		X		
Objetivo 3: Desarrollar protocolos de apoyo a la difusión de las actividades culturales	Mesas de trabajo con área de comunicación municipal Evaluación conjunta de las estrategias de difusión utilizadas Creación de estrategias de mejora de las herramientas ya existentes.			X	X	X	X	X	X



Bibliografía

- Biblioteca del congreso nacional (2015) Reportes estadísticos comunales. Chile, Santiago.
- Ilustre Municipalidad de San Fernando (2015) PLADECO San Fernando 2015- 2019. Chile, San Fernando.
- Ministerio de desarrollo social (2015) Encuesta CASEN 2015. Chile, Santiago.
- Actualización PLADECO 2013-2014, San Fernando
- Klisberg, Bernard (2001) Capital Social y cultura: Claves Olvidadas del desarrollo. INTAL, Barcelona
- Programa de Las Naciones Unidas para el Desarrollo (2002) Desarrollo Humano en Chile: Nosotros los Chilenos, un desafío cultural.
- Sen, Amartya. Sobre conceptos y medidas de pobreza. (1997)