



# Plan Municipal de Cultura PMC

## San Fabián 2019 -2025

*Documento elaborado por Equis Cultura.  
Servicios de gestión, consultoría y producción SpA.,  
En el marco del programa Red Cultura. Ministerio de las  
Culturas, las Artes y el Patrimonio, región de Ñuble.*

*San Fabián, abril a julio 2019*



<b>Institución</b>	Ilustre Municipalidad de San Fabián
<b>Fuente de financiamiento</b>	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
<b>Región</b>	Ñuble
<b>Comuna</b>	San Fabián
<b>Alcalde</b>	Claudio Almuna Garrido
<b>Persona responsable</b>	Cristofer Valdés González
<b>Cargo</b>	Encargado de DIDECO
<b>Email</b>	dideco@sanFabián.cl

---

<b>Empresa:</b>	Equis Cultura. Servicios de gestión, consultoría y producción SpA.
<b>Asesora responsable</b>	Nicole Caballero Navarro
<b>Profesión</b>	Administradora en cultura y turismo Licenciada en Cultura y Turismo – Gestora Cultural
<b>Institución</b>	Universidad de Valparaíso
<b>Email</b>	equiscultura@gmail.com

---

<b>Asesor metodológico</b>	Francisco Acevedo Mancilla
<b>Profesión</b>	Profesor de Artes Plásticas Licenciado en Educación
<b>Institución</b>	Universidad de Concepción

---

<b>Asesora técnica</b>	Camila Medina Meneses
<b>Profesión</b>	Trabajadora Social Licenciada en Trabajo Social
<b>Institución</b>	Universidad Católica de la Santísima Concepción

## Contenido

<b>1. Antecedentes comunales.....</b>	<b>6</b>
1.1. Resumen diagnóstico comunal.....	14
<b>2. Antecedentes culturales y artísticos.....</b>	<b>15</b>
2.1. Cartografía cultural.....	15
2.1.1. Organizaciones culturales y territoriales.....	15
2.1.2. Artistas y cultores, reconocidos por la comunidad.....	16
2.1.3. Infraestructura cultural.....	17
2.1.4. Actividades sociales o culturales.....	18
2.1.5. Lugares de relevancia histórica cultural.....	19
2.1.6. Atractivos naturales.....	21
2.1.7. Instalaciones turísticas.....	22
2.1.8. Organizaciones comunitarias.....	24
2.2. Oferta, consumo y demanda cultural.....	29
2.3. Antecedentes respecto a la administración y gestión cultural municipal.....	48
<b>3. Marco teórico.....</b>	<b>50</b>
<b>4. Marco metodológico.....</b>	<b>51</b>
<b>5. Levantamiento demanda cultural de la comunidad.....</b>	<b>56</b>
5.1. Primera mateada cultural.....	56
5.2. Segunda mateada cultural.....	57
5.3. Tercera mateada cultural de validación.....	58
5.3.1. Resultados mateadas culturales.....	59
5.4. Cartografía social urbana.....	67
5.4.1. Resultados cartografía social urbana.....	67
5.5. Consulta consumo e interés cultural infanto-juvenil.....	69
5.5.1. Resultados consulta consumo e interés cultural juvenil Liceo J.A.R.....	69
5.5.2. Resultados consulta consumo e interés cultural infantil rural, en las escuelas de Trabuncura, Los Puquios y La Montaña.....	70
5.6. Resultados entrevistas.....	74

<b>6. Plan Municipal de Cultura 2020-2025; contexto y definiciones .....</b>	<b>91</b>
6.1. Misión.....	91
6.2. Visión.....	91
6.3. Objetivos y lineamientos estratégicos culturales comunales .....	91
6.4. Resumen proyectos culturales por línea estratégica .....	93
6.5. Perfiles de proyectos .....	96
<b>7. Plan Municipal de Cultura 2020-2025; planificación estratégica .....</b>	<b>166</b>
7.2. Plan de inversiones PMC 2020-2025.....	166
7.2. Plan de financiamiento estratégico PMC 2020-2025 .....	172
7.2.1. Fuentes de financiamiento .....	178
7.2.2. Definición de gasto según la cadena de valor de la Gestión Cultural .....	179
7.2.3. Estrategia de financiamiento futuro .....	182
<b>8. Estrategia de difusión y comunicación.....</b>	<b>184</b>
<b>9. Carta Gantt PMC 2019-2025 .....</b>	<b>185</b>
<b>10. Diseño de sistema de seguimiento y evaluación .....</b>	<b>187</b>
10.1. Matriz de seguimiento y evaluación .....	188
<b>11. Bibliografía .....</b>	<b>189</b>

## INTRODUCCIÓN

---

El Plan Municipal de Cultura 2019-2025 de la comuna de San Fabián.-PMC en adelante-, es el resultado final del proceso de asesoría originado a través del convenio suscrito entre la Municipalidad de San Fabián y la Dirección Regional del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio MINCAP, región de Ñuble, mediante el Programa Red Cultura, en su modalidad de asesorías para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura.

El proceso de elaboración del PMC fue postulado al programa Red Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio por el encargado de la unidad de cultura de la Ilustre Municipalidad de San Fabián, realizado por la consultora Equis Cultura. Servicios de gestión, consultoría y producción SpA., donde se extendió por aproximadamente cuatro meses, de abril a julio del año 2019, y se dividió en tres etapas; etapa de diagnóstico, etapa de elaboración del PMC y etapa de validación del PMC. El presente instrumento fue co-construido con la participación de distintas unidades municipales, agentes artísticos culturales y representantes de la comunidad en las etapas especificadas.

La siguiente carta de navegación tiene por objetivo dotar al municipio de San Fabián de una herramienta de planificación estratégica, que permita al gobierno local llevar adelante el desarrollo cultural de la comuna de manera ordenada y planificada en función de la realidad local.

Durante la elaboración del PMC se buscó levantar información que entregue una visión clara y fundada desde la comunidad en general, los actores claves y la institucionalidad, sobre el desarrollo artístico y cultural de la comuna de San Fabián.

El Plan Municipal de Cultura será la herramienta que permitirá crear acciones alineadas a las necesidades y sueños de las personas de San Fabián.

El Plan ha sido aprobado y validado por el Concejo Municipal y Alcalde, así mismo, la comunidad sanfabianina lo ha validado a través de la Tercera Mateada Cultural de Validación, y por último, el Consejo de las Organizaciones de la Sociedad Civil COSOC de San Fabián ha aceptado el actual instrumento público, a fin de ser incorporado a la actualización del PLADECO 2020-2025 de la comuna de San Fabián.

# I DIAGNÓSTICO CULTURAL COMUNAL

---

El diagnóstico participativo tiene como finalidad identificar las dinámicas sociales y activos culturales, las necesidades socioculturales, estado de la infraestructura cultural local, artistas y/u organizaciones artísticas culturales de una comunidad. Todo, en base a antecedentes propios de la comuna (geografía, clima, patrimonio natural, patrimonio cultural material, patrimonio cultural inmaterial, etc.) y una caracterización de la población.

El diagnóstico es parte fundamental y necesaria para la planificación cultural, en especial cuando se trata de la formulación de un Plan Municipal de Cultura, Plan de Gestión, Proyecto Cultural o instrumentos afines.

El diagnóstico participativo, pretende abordar problemáticas comunes, y así contar con una planificación generada en base a la participación de la comunidad para luego formular la línea base cultural de la comuna de San Fabián.

## 1. Antecedentes comunales

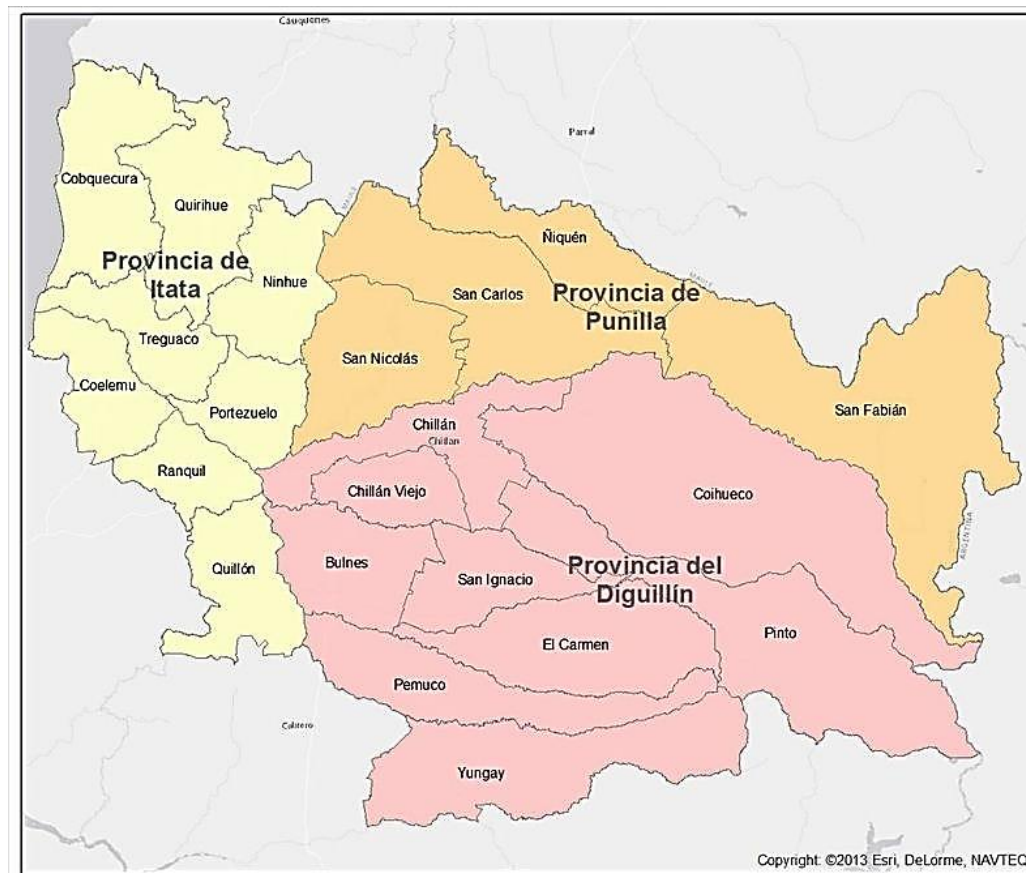
Para efectos de complementar el diagnóstico cultural comunal, se realiza una recopilación utilizando como referencia las siguientes fuentes:

- Reporte Estadístico comunal 2017, de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.
- Plan de Desarrollo Comunal San Fabián PLADECO 2016-2017.
- Extensión Plan de Desarrollo Comunal San Fabián para los años 2018-2019.
- Cuenta Pública, correspondiente a la gestión año 2018.
- Plan Municipal de Cultura 2014-2017.
- Oficina de Cultura, año 2019.

### Ubicación

San Fabián, comuna precordillerana de la Provincia de Punilla, Región de Ñuble. Limita al norte con las comunas de Parral y Colbún, por el este con Argentina, por el sur con la comuna de Coihueco, por el oeste con las comunas de Ñiquén y San Carlos.

Imagen: Región de Ñuble –Provincias y delimitación comunal



## Antecedentes históricos

San Fabián es una comuna que goza de gran relevancia histórica, poblada por campesinos y arrieros, marcada por un fluido intercambio comercial, por bandidaje y contrabando. Refugio de los hermanos Pincheira; ruta del General Bulnes, quien lideró la batalla contra el realismo junto a la laguna Epulafquén. (Ilustre Municipalidad de San Fabián, 2018)

El territorio privilegiado por la baja altura de pasos cordilleranos, considerado como un paso fronterizo ideal, creando una aduana y un proyecto ferroviario trasandino *San Fabián-Niblinto*, gozando de una dinámica comercial e intercambios durante varias décadas.

La comuna fue fundada en 1865 por el latifundista Fabián de la Fuente, luego de que desplazaran a grupos de indígenas del valle del Alicó, pero fue recién en 1976 que se establece como una comuna autónoma. (Ilustre Municipalidad de San Fabián, 2018)

San Fabián posee las condiciones geográficas necesarias, para ser un lugar de paso en la montaña, por lo tanto donde se encontraban distintas visiones del mundo, vinculando los territorios de Neuquén y Ñuble, lo que permitió al San Fabián del siglo XIX contar con acceso comercial, incluso con un moderno periódico "La Voz de Alicó", el cual informaba los pormenores administrativos del pueblo (Ilustre Municipalidad de San Fabián, 2018)



## Antecedentes demográficos

San Fabián para el año 2002 contaba con 3.646 habitantes, aumentando la población para el año 2017 en un 18,16 %, es decir, un total de 4.308 habitantes (BCN, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2017)

Según datos entregados por el Plan de Desarrollo Comunal PLADECO, respecto a la distribución territorial de la población, existe una división intra-comunal basada en 3 sectores de planificación: La primera, corresponde al área poniente y abarca las localidades de Paso Ancho, El Palo, Trabuncura y La Montaña; la segunda, el área centro, que corresponde a la zona urbana, es decir, San Fabián de Alico y la zona rural, que corresponde a las localidades de; El Maitenal, El Macal, La Vega, Pichinal y si se mira hacia la cordillera, Las Guardias y La Mortandad; y por último, el área oriente cordillerana, extendida del estero Bullileo, hacia el interior las localidades de Los Puquios, El Caracol, Los Sauces, dividiéndose al sur con el sector El Roble y Los Sauces y al norte con la ruta Pichirincón. (Ilustre Municipalidad de San Fabián, 2016)

Tabla 1: Cuadro comparativo, población CENSO 2002-2017

Unidad Territorial	Censo 2002	Censo 2017	Variación (%)
Comuna de San Fabián	3.646	4.308	18,16
Región del Biobío	1.861.562	2.037.414	9,45
País	15.116.435	17.574.003	16,26

Fuente: Reportes Estadísticos Comunales, BCN 2017

Respecto a la cantidad de habitantes y en relación a grupos etarios, la población se concentra según CENSO 2017 entre los 45 a 64 años, con un total de 1.088 personas, a continuación siguen las personas entre los 30 a 44 años (843); siguiéndole las persona entre 15 a 29 años (841), llegando a 799 entre los 0 a 14 años; por último, las personas entre los 65 años o más, con un total de 737 adultas y adultos mayores (BCN, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2017).

Esta información, permite identificar los posibles públicos objetivos, donde se podría apuntar en algunos casos las actividades artísticas culturales, considerando que toda la población independiente de su edad, es importante y necesaria al momento de co construir las políticas comunales.

Tabla 2: Población por grupos de edad 2002 y 2017

Grupo de Edad	2002	2017	Distribución por Grupos de Edad Censo 2017		
			Comuna	Región	País
0 a 14		799	18,55	20,09	20,05
15 a 29		841	19,52	22,72	23,37
30 a 44		843	19,57	19,71	21,05
45 a 64	1.164	1.088	25,26	25,30	24,13
65 o más		737	17,11	12,19	11,40
Total		4.308	100	100	100

Fuente: Reportes Estadísticos Comunales, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile 2017



En cuanto a la cantidad de hombres y mujeres de la comuna; los hombres concentran un total de 2.203 habitantes, mientras que las mujeres llegan a ser 2.105, existiendo una diferencia de 98 personas entre ambos sexos. Respecto al índice de masculinidad del año 2002 (106,11) en comparación con el año 2017 (104,66), existe una disminución del 1.45 % de la cantidad de hombres (BCN, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2017)

En cuanto a la población según pueblo originario declarado en el año 2017, la mayor cantidad de personas pertenece o se identifica con el pueblo Mapuche (191), lo cual, en su momento, generó dificultades para sus ascendentes *“Si tú ves, acá harta ascendencia mapuche y familias hasta se cambiaron los apellidos para dejar de ser mapuche y se españolizaron, gente que ahora son Quiñones, antes eran Piñones y que era un apellido mapuche, esta gente se cambió el apellido para españolizarse, porque antiguamente se entendía más el tema de porque no querer ser mapuche, porque eran discriminados, no eran bien vistos”* (Escalona Vera, 2019)

Por otra parte, existen personas que se identifican o pertenecen a otros pueblos (19); 7 personas se identifican con el pueblo Aymará, 2 personas con el pueblo Alacalufe, 2 personas con el pueblo Rapa Nui y 2 personas pertenecen o se identifican con el pueblo Diaguita. (BCN, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2017). Sin embargo, durante el año 2017 se conformó la *Asociación Indígena San Fabián de Alico*, quienes se identifican con el Pueblo Mapuche reconociendo sus prácticas y saberes ancestrales, ejemplo de ello es que han realizado diversas actividades culturales propias de su identidad.

### **Pobreza multidimensional y por ingreso**

En primera instancia, entenderemos el índice de pobreza multidimensional (IPM) como aquel instrumento que permite identificar múltiples carencias en los hogares y en las personas, en los ámbitos de la salud, la educación, trabajo y seguridad social, vivienda y entorno, redes y cohesión social. Siendo un complemento a la medición de la pobreza basada en los ingresos.

De acuerdo a la CASEN 2015, no se encuentra información respecto de la tasa de pobreza multidimensional y de ingreso de la comuna de San Fabián.

Tabla 3: Tasa de pobreza por ingresos y tasa de pobreza multidimensional, CASEN 2015

Unidad Territorial	Tasa de Pobreza	
	Por Ingresos, Personas (%)	Multidimensional, Personas (%)
Comuna de San Fabián	s/d	s/d
Región del Biobío	16,17	16,36
País	10,41	16,63

Fuente: Reportes Estadísticos Comunales, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile 2017

De igual modo, se realiza un análisis respecto de la pobreza multidimensional, en relación a las fuentes primarias y secundarias utilizadas para fines de este informe. De acuerdo a la dimensión de educación y su variable rezago escolar, es que según información recogida en el Plan Anual de Desarrollo de la Educación Municipal, PADEM 2019, los establecimientos educacionales de la comuna cuentan con el programa “Pro-retención”, el cual está

orientado a niñas, niños y adolescentes (NNA) que cursan entre 7° año de Educación General Básica, hasta el 4° año de Enseñanza media, estudiantes que además deben estar catalogados como vulnerables y que se encuentre ingresado en el programa familias o participantes, en el programa Chile Solidario del Subsistema de Seguridades y oportunidades del MIDEPLAN (Ilustre Municipalidad de San Fabián, 2019). De este modo se deduce que los establecimientos educacionales de la comuna, cuentan con estrategias profesionales para abordar el rezago escolar.

En cuanto a la dimensión de salud y su variable adscripción a sistema de salud, es que, de acuerdo a la información recogida en el BCN 2017, existen 607 habitantes de la comuna de San Fabián, que están adscriptos a otro sistema de salud que no sea FONASA, es decir; sistema de salud privada, previsional de fuerzas armadas o que posee algún seguro de salud.

Tabla 4: Población asegurada en el Fondo Nacional de Salud, por tramo de ingresos, diciembre 2017

Tramo de Ingreso	Comuna		Región		País	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
A	1.515	40,93	473.045	27,30	3.275.666	23,83
B	1.213	32,77	583.002	33,65	4.528.687	32,95
C	414	11,19	303.499	17,52	2.617.340	19,04
D	559	15,10	373.060	21,53	3.321.594	24,17
Total	3.701	100	1.732.606	100	13.926.475	100

Fuente: Reportes Estadísticos Comunales, BCN 2017

En relación a la dimensión; trabajo, seguridad social y su variable jubilacionesy considerando el desempleo como un factor relevante, San Fabián cuenta con una alta tasa de desempleo, ya que no existen empresas en la comuna, que generen empleos fijos. Según lo mencionado en la Cuenta Pública, donde además, se refieren a los resultados negativos por parte de la Oficina Municipal de Intermediación Laboral OMIL, producto de la baja oferta laboral, que se ve reflejado en los bajos índices de la Bolsa Nacional de Empleo (Ilustre Municipalidad de San Fabián, 2018).

Por otra parte, se encuentra la dimensión de vivienda y entorno, con su variable habitabilidad, a la cual la Municipalidad de San Fabián responde por medio de la oficina de la vivienda. Esta que tiene como misión: *“Entregar la orientación necesaria y difundir los distintos programas habitacionales que existan en el Ministerio de Vivienda y Urbanismo, con el objetivo de superar la carencia habitacional de los vecinos/as de esta comuna”* (Ilustre Municipalidad de San Fabián, 2018). Además, cuenta con el programa Habitabilidad 2017-2018, el cual responde a un convenio con el Ministerio de Desarrollo Social. Este programa tiene como objetivo, mejorar las condiciones de la vivienda, equipamiento, entorno y hábitos de higiene de la comunidad. Dicho programa conto con un monto total de \$23.040.000 millones (Ilustre Municipalidad de San Fabián, 2018).

Tabla 5: Oficina de vivienda, Municipalidad de San Fabián, subsidios 2018



Fuente: Cuenta Pública 2018

Por último, se encuentra la dimensión redes y cohesión social y una de sus variables apoyo y participación social. Esta considera el aislamiento social, como aquella persona u hogar que padece de privaciones en sus relaciones sociales o es carente de conectividad social. Situación que, en el caso de San Fabián, responde a un estilo de vida en la pre cordillera, lo cual ha ido variando con el pasar del tiempo, producto de la incorporación de transporte u otros accesos, que han ido mejorando la conectividad social y que les ha permitido acceder a los servicios.

### Actividad económica

Considerando las condiciones geográficas de la comuna, la economía local, se desarrolló históricamente y hasta la actualidad, como un espacio donde confluían el comercio y la agricultura, siendo estas profundamente relevantes para el desarrollo de San Fabián. En las parcelas vivieron de sus chacras y de la crianza de animales; en los fundos se cultivó el trigo y la avena, mientras que en los cerros se cortaba madera para carbón y construcción. En este contexto, se generaba un intercambio de productos entre arrieros y gauchos, lo cual dinamizó la economía durante un siglo, impregnándose al mismo tiempo de ambas culturas (Ilustre Municipalidad de San Fabián, 2018).

De acuerdo a la información recogida en los Reportes Estadístico Comunales, específicamente la actividad económica, en la actualidad, el comercio y la agricultura siguen siendo un factor relevante para la economía local, debido a que se identifican 81 empresas con rubro de comercial y 67 empresas con rubro en la agricultura, ganadería, caza y silvicultura. Además, aparecen dos rubros relevantes para la comuna, el primero corresponde a los hoteles y restaurantes (35 empresas) y el segundo a otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales, siendo 25 empresas, considerando además otros rubros que contribuyen al desarrollo económico de la comuna. (BCN, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2017),

Tabla 4: Empresas según rubro económico 2014 a 2016

Rubro Empresa	Comuna			Región			País		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	66	65	67	15.651	15.261	14.958	112.228	109.675	106.793
PESCA	0	0	0	740	718	712	5.316	5.056	4.880
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	0	0	0	369	355	344	6.168	5.917	5.574
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	16	12	11	6.514	6.208	5.835	58.356	55.553	52.649
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	5	5	6	4.289	4.147	3.999	38.503	37.349	36.048
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	6	7	7	421	418	416	3.898	3.977	4.090
CONSTRUCCION	13	13	13	8.949	8.845	8.794	83.167	82.596	82.019
COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP VEHAUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	74	81	81	37.261	37.194	37.205	352.800	352.229	350.911
HOTEL Y RESTAURANTES	36	39	35	5.313	5.493	5.636	49.496	51.162	52.596
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	10	11	9	11.465	11.645	11.835	106.461	107.755	108.747
INTERMEDIACION FINANCIERA	1	1	2	2.186	2.211	2.110	58.478	58.772	56.378
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	9	10	10	8.461	9.542	10.504	114.350	128.290	138.803
ADM PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	1	1	1	70	70	74	500	519	547
ENSEÑANZA	0	0	0	947	1.002	1.059	10.763	11.204	11.862
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	0	0	0	1.918	2.127	2.279	20.781	22.643	24.229
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	4	15	25	2.259	3.384	4.491	30.329	41.807	52.636
CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	0	0	0	23	32	42	796	861	922
ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0	0	0	0	1	1	29	29	31
SIN INFORMACION	0	0	0	377	443	514	3.307	4.341	4.958

Fuente: Reportes Estadísticos Comunes, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile BCN, 2017

Dicha información, es contrastada con el Plan de Desarrollo Comunal PLADECOC, donde se identifica que los mayores registros de patentes municipales siguen siendo; la agricultura, ganadería y turismo, ya que las características geográficas de la comuna, crean condiciones óptimas para el desarrollo de estos sectores productivos. También se visibiliza una importante escala de plantaciones forestales (Ilustre Municipalidad de San Fabián, 2016).

## 🚦 Educación

Respecto de los establecimientos educacionales de la comuna, se identifican solo establecimientos con dependencia municipal a cargo de la Dirección de Educación municipal DEM, donde para el año 2017 se incrementó la matrícula a 99 niñas, niños y adolescentes, es decir, durante en el año 2014 se contabilizaron 747 matriculadas/os, mientras que en el 2017 habían 846 NNA matriculadas/os (BCN, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2017).

Tabla 4: Matrícula escolar según dependencia administrativa, años 2014 y 2017

Dependencia	Comuna		Región		País	
	2014	2017	2014	2017	2014	2017
Corporación Municipal	0	0	0	0	429.479	417.319
Municipal DAEM	747	846	192.508	179.767	875.155	855.073
Particular Subvencionado	0	0	202.671	212.669	1.919.392	1.943.598
Particular Pagado	0	0	16.077	17.028	270.491	296.801
Corporación Administración Delegada	0	0	9.526	8.387	46.802	45.603
Total	747	846	420.782	417.851	3.541.319	3.558.394

Plan Municipal de Cultura PMC 2019-2025 comuna de San Fabián

Documento elaborado en el marco del Programa Red Cultura. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Región de Ñuble.



Fuente: Reportes Estadísticos Comunales, Biblioteca del congreso nacional de Chile, BCN 2017

En el sector rural de la comuna, existen siete escuelas básicas, asentadas en los lugares de mayor población, de las cuales cinco de ellas están en funcionamiento y dos cerradas temporalmente.

Tabla 5: Matricula histórica comunal, años 2010-2017

ESTABLECIMIENTOS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
El Palo	0	0	0	0	0	0	0	0
El Maitenal	15	8	0	0	0	0	0	0
Los Coigües	23	19	16	16	11	11	11	13
El Caracol	18	17	16	15	11	10	8	13
Paso Ancho	110	125	128	130	142	156	167	171
Fabián. de la Fuente	12	13	13	14	19	20	19	17
Trabuncura	31	31	36	37	39	44	44	35
Liceo "J. A. R."	603	603	563	541	525	545	547	587
<b>TOTAL</b>	<b>812</b>	<b>816</b>	<b>772</b>	<b>753</b>	<b>747</b>	<b>786</b>	<b>820</b>	<b>836</b>

Fuente: Plan Anual de Desarrollo de la Educación Municipal, PADEM San Fabián 2019

Por otra parte y como síntesis de la cuenta pública año 2018, es necesario tener en consideración que, se plantearon diversas metas estratégicas por área de desarrollo, estableciendo las siguientes: gestión curricular, liderazgo, convivencia, recursos y resultados (Ilustre Municipalidad de San Fabián, 2018), por lo tanto, el abordar e incorporar el ámbito de las culturas, las artes y el patrimonio, queda a disposición de cada establecimiento educacional, ya que no se expresa de manera explícita como una meta estratégica a alcanzar, a pesar de que en la extensión del PLADECO 2018- 2019, el equipo técnico plantea dentro del objetivo estratégico 5, dirigido a fortalecer el trabajo en las escuela y Liceo; *"impulsar y continuar con la realización de actividades artísticas recreativas"*(Municipalidad de San Fabián, 2018)

## Turismo

Según lo planteado en el PLADECO, el turismo es considerado como un pilar estratégico para el desarrollo de la comuna, debido a que el territorio cuenta con atractivos turísticos, que hacen de este, un potencial destino para las y los visitantes, aunque estos atractivos sean mayormente de propiedad privada.

Por otra parte, se debe considerar que San Fabián, se encuentra inserto en una Reserva de la Biósfera, en otras palabras y a escala planetaria, es un territorio de alto valor ecológico y cultural. (Fundación Terram, 2016). Al mismo tiempo la comuna cuenta con un patrimonio cultural material e inmaterial variado como; la cultura arriera, las y los cantautores, Nicanor y Violeta Parra, las fiestas costumbristas, la gastronomía típica, entre otros. En virtud de ello, en la actualización del Plan de Desarrollo Comunal PLADECO, se plantea la siguiente meta *"Gestionar acciones para definir un Plan de Desarrollo Turístico Comunal PLADETUR"*

y/o actualizar la Zona Oficial de Interés Turística ZOIT bajo nuevos estándares” (Municipalidad de San Fabián, 2018)

## 1.1. Resumen diagnóstico comunal

La comuna de San Fabián, es un lugar de riqueza histórica y de patrimonio cultural material e inmaterial relevante, debido a sus características geográficas precordilleranas.

En la actualidad, la comuna cuenta con 4.308 habitantes. Según CENSO 2017, existe un notable aumento (662 personas), en comparación al CENSO 2002 que contabilizó a 3.646 habitantes, existiendo una mayor cantidad de hombres por sobre el de mujeres (BCN, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2017)

Siguiendo con el análisis, existe una mayor cantidad de personas adultas que van entre los 45 a 64 años y de los 30 a 44 años, siendo menor la cantidad de personas adultas y adultos mayores.

En cuanto a pueblos originarios, predominan las y los habitantes que se identifican con el pueblo mapuche en cantidad de 191 habitantes registrados en el CENSO del 2017, correspondiente al 4,67% de la población comunal.

En el ámbito educativo, solo se cuenta con establecimientos educacionales con dependencia municipal, donde se destaca la labor de los establecimientos rurales, respecto a acciones dirigidas a fortalecer la identidad local y el patrimonio.

En cuanto a la orientación de las actividades laborales, San Fabián sigue siendo un territorio que se caracteriza históricamente por el comercio y la agricultura, incorporándose el turismo, como un foco a potenciar. Sin dejar de considerar las industrias de forestación.

Finalmente, respecto a las fuentes de financiamiento, es posible afirmar que además del presupuesto destinado al ámbito cultural, existe un financiamiento externo, el cual, es generado a través de la postulación a proyectos con fondos concursables que ofrece el gobierno a través del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y otras instituciones del Estado.

## 2. Antecedentes culturales y artísticos

A continuación, se realizará una síntesis de información recopilada en base a, testimonios de los propios habitantes de la comuna, material bibliográfico, histórico y cultural de San Fabián, puesto a disposición por: El encargado de la oficina de cultura; encargado Dirección de Desarrollo Comunitario DIDECO, encargado de turismo, además de información extraída desde: Diálogos participativos, consultas ciudadanas, cartografía social, reuniones y visitas técnicas; revisión de entrevistas y material bibliográfico consultado, extraído de diferentes fuentes secundarias.

### 2.1. Cartografía cultural

La Cartografía Cultural Comunal permite no sólo identificar y ubicar territorialmente a los actores culturales, las manifestaciones colectivas y el patrimonio natural y cultural de la comuna, sino que también permite profundizar en la especificidad cultural de cada territorio y de cada práctica cultural.

Esta consiste en el levantamiento de información sobre artistas, gestores/as, agrupaciones e instituciones culturales, manifestaciones colectivas, bienes patrimoniales, lugares de interés histórico cultural.

La información obtenida sobre estos actores, instituciones, prácticas y recursos culturales, se utiliza para construir una síntesis de aspectos importantes para la comunidad, que da lugar a una base de datos que permite la realización de estudios de los aspectos importantes de la comuna.

#### 2.1.1. Organizaciones culturales y territoriales

Organizaciones culturales y sociales		
	Nombre organización	Nombre integrante
1.	Academia Altos del Peumayen	Peter Zúñiga
2.	Agrupación de Artesanos El Pehual	Jorge Burgos
3.	Agrupación de Artesanos, El Puelche de Alico	Fresia Landaeta
4.	Agrupación Las Manos de San Fabián	Fernanda Inostroza
5.	Asociación Indígena, San Fabián de Alico	Marta María Llanca
6.	Apiario Alpeyum	Alder Ulloa
7.	Banda de Rock: Los Millers	Tomás Henríquez
8.	Banda de Rock: Trumao	Jony Pinto
9.	Calor de la Tierra	Francisco Soto
10.	Centro social y cultural San Fabián	Enrique Olivares
11.	Centro cultural Ayekám de Alico	Carmen Gloria Prieto
12.	Club de discapacitados	Manuel Castillo
13.	Club de cueca Hernán Troncoso	María Cecilia López



14.	Club de huasos Puelche, de Malalcura	Ingrid Del Carmen Rodríguez
15.	Club de huasos Cordillera	Celedino Pinilla
16.	Colmenares Renacer	Gladys Fuentes
17.	Colmenares el Edén	Luz Figueroa
18.	Comité productivo Manos de San Fabián	Fernanda Inostroza
19.	Conjunto Folclórico Voces Cordilleranas	Manuel Quiñones
20.	Corporación Cultural San Fabián	David Quezada
21.	Dúo Los Tres	Fernando Jiménez
22.	Mercado campesino	Rosa Orellana
23.	Nido de Parras	Hugo Villegas
24.	Movimiento social en defensa del río Ñuble	Juan Ignacio Chianale
25.	Unión Comunal de la Cultura y las Artes	Enedina Almuna
26.	Guatitas de delantal San Fabián	Marisol Carvajal
27.	Emprendedores de San Fabián	Raúl González Cofre

### 2.1.2. Artistas y cultores, reconocidos por la comunidad

Artistas y cultores/as		
	Actividad desarrollada	Nombre cultor/a
1.	Arrieros	Familia Sandoval
2.	Arrieros	Familia Labrín
3.	Arrieros	Familia Correa
4.	Arrieros	Familia Almuna
5.	Arrieros	Familia Pinilla
6.	Artesano en pita	Reimundo González
7.	Artesano en madera	Feña Labrín
8.	Artesano en madera	Claudio Soto
9.	Artesano en madera	Dagoberto Suazo
10.	Artesano en madera	Juan Labrín
11.	Artesano en madera	Juan Orellana
12.	Artesano en madera	Manuel Henríquez
13.	Artesano en madera	Orlando Pallero
14.	Artesano en madera	Ulises Soto
15.	Bioconstructor	Francisco Soto
16.	Cantora campesina	Enedina Almuna
17.	Cantora campesina	Leonor Almuna
18.	Cantora campesina	Pascualina Almuna
19.	Cantora campesina	Érika Almuna
20.	Cantora campesina	Graciela Fuentes
21.	Cantora campesina	Cristina Sepúlveda
22.	Cantora campesina	Silvia Chadía
23.	Cantora campesina	Audolina Novoa
24.	Cantora campesina	Donatila Guzmán

25	Cantora campesina , cultivadora de plantas	Carmelita Garrido
26	Cantora campesina	Stella Rodríguez
27	Cantante	Sandra Baeza
28	Cantor popular	Amalio Meriño
29	Cantor popular	Antonio Hernández
30	Cantor popular, a lo divino y lo humano	Manuel Contreras
31	Charqueadora de chivo	Mirian Méndez
32	Componedora de huesos	Adelita Contreras
33	Cosmética natural	Caroline Caboche
34	Crianceros	Fernando Labrín
35	Doula, gestación parto y movimiento	Violeta Luis
36	Escultor y tallador	Julio Martínez
37	Escritor y poeta	Jorge Muñoz
38	Escritor	Enrique Olivares
39	Escritor	Iván Contreras
40	Fotógrafa	Daniela Fuentes
41	Hierbatero	Francisco Valenzuela
42	Hierbas	Kora Menegoz
43	Músico	Sebastián Gómez
44	Músico	Felipe Valdés
45	Músico	Manuel Contreras
46	Música	Javiera Barreau
47	Profesor de música	Moisés Zapata
48	Pintor	Juan Castillo
49	Pintor	Israel Gutiérrez
50	Poeta	Berenice Toloza
51	Tejedora a telar	Carmen Gloria
52	Recopilador musical	Jorge Castro
53	Tejedora, cuidadora de semillas	Uberlinda González
54	Tejedora	Cristina Fuentes
55	Trompeta y trombón	Carlos Troncoso
56	Talabartero	Eufemio Labrín
57	Tortillera de rescoldo	Petronila Sepúlveda
58	Yerbatero	Francisco Valenzuela -“Cholito”

### 2.1.3. Infraestructura cultural

Espacios para el desarrollo cultural (abiertos o cerrados)		
	Lugar	Localidad
1.	Casa de la Cultura	Calle Los Andes, San Fabián
2.	Mercadito Campesino	Plaza de Armas
3.	Radio local	Calle Los Andes
4.	Sede Unión Comunal	Calle Independencia, San Fabián
5.	Plaza de Armas	Centro de la comuna

#### 2.1.4. Actividades sociales o culturales

Actividades sociales o culturales		
	Nombre	Fecha estimativas
1.	Carreras a la chilena	Durante todo el año
2.	Cumpleaños de Nicanor	5 de septiembre
3.	Cumpleaños Violeta Parra	4 de octubre
4.	Día Nacional del teatro	11 de mayo
5.	Día del patrimonio	Último domingo de cada mayo
6.	Día de la música chilena	4 de octubre
7.	Día del artesano	7 de noviembre
8.	Fiesta del Arriero	Primera semana de febrero
9.	Fiesta de San Sebastián	20 de enero
10.	Fiesta del aniversario de San Fabián	7 de diciembre
11.	Fiesta de La Purísima	8 de diciembre
12.	Fiesta de las Cármeles	16 de julio
13.	Fiesta de la Cereza	8 de diciembre
14.	Fiestas patrias	18 de septiembre
15.	ÑubleFest	Octubre
16.	La Cruz de Mayo	2 de mayo
17.	La Cruz del Trigo	4 de octubre
18.	La rayuela	Todo el año
19.	San Juan	24 de junio
20.	Semana de la montaña	Última semana de enero
21.	Trilla a yegua suelta	Durante el verano
22.	Veranadas	Desde septiembre hasta mediados de marzo.
Comidas típicas		
23.	Arrope de miel	
24.	Asado de Chivo y	
25.	Caldillo Arriero	
26.	Cordero al palo	
27.	Charqui de Chivo	
28.	Enguindado	
29.	Mistela	
30.	Pajaritos dulces	
31.	Papas con chuchoca	
32.	Tortillas al Rescoldo	

### 2.1.5. Lugares de relevancia histórica cultural

Lugares de relevancia histórica cultural		
Hito histórico y/o cultural		Ubicación
1.	Arrieros familia Pinilla	Sector La Balsa
2.	Alta presencia de pueblo indígena	Sector Los Puquios
3.	Balsa	Sector la Balsa
4.	Casa de la familia Middleton	Esquina 21 de mayo con calle Independencia
5.	Casa de la Familia Lagos-Assadi	Calle 21 de mayo
6.	Cementerio Parroquial	Av. Los Andes
7.	Cementerio Indígena	Puente Inglés
8.	Cementerio indígena	Sector El Roble
9.	Cuna de Violeta y Nicanor Parra	Sector Las Guardias
10.	Escultura Nicanor Parra	Plaza de Armas, San Fabián
11.	Lugar de Batallas Históricas	Sector La Mortandad
12.	Vestigios pueblos originarios	Sector Los Puquios
13.	Parroquia	Calle 21 de Mayo frente a plaza de armas
14.	Puente Colgante	Puente Inglés
15.	Puesto arriero 8	Laguna El Baúl
16.	Puesto arriero 1	Sector Cerro Negro
17.	Puesto arriero 2	Termas de La Zorra
18.	Puesto arriero 3	Agüita de Los Coyas
19.	Puesto arriero 4	Termas de González
20.	Puesto arriero 5	Termas Los Moscos
21.	Puesto arriero 6	Sector Pichirrincon
22.	Puesto arriero 7	Sector Pichirrincon
23.	Sector Casa de Piedra	Sector Punilla
24.	Leyenda la mina del indio	Sector El Valiente
Sitios arqueológicos		¿Qué podemos encontrar?
25.	Casa de Piedra	Refugio de tipo cueva, sobre la ladera norte del río Ñuble.
26.	Cerro Los Indios	Hallazgo de tipo funerario, ubicado sobre la cima y la ladera oeste de un pequeño cerrillo que domina el sector el Roble Huacho. aquí se han encontrado un conjunto de estructuras funerarias.
27.	Confluencia Los Sauces	Ubicado en sector río Ñuble, aguas arriba en el cruce con el río Sauce, se han encontrado restos de cerámica de color café, alisados pulidos y toscos, bordes de ollas, lascas incompletas, desechos de talla en basalto., un tajador en basalto y una mano de moler en granito.
28.	Confluencia - Difunta Correa	Ubicado en la primera terraza del río Ñuble, a unos 500 a 800 mts. cercano a la confluencia con el río los Sauces, en este lugar se han encontrado fragmentos de cerámica y loza.
29.	Sector El Roble	Campamento abierto y taller lítico. emplazado en la

	Huacho	confluencia del río Ñuble con el estero las truchas. se han recogido restos de cerámica de color café y desechos de talla en basalto, obsidiana y jaspe.
30.	Sector Los Mayos	Puntas de flecha y las chaquiras. También he encontrado restos de cerámica.
31.	Sector Los Sauces	Campamento abierto, ubicado en la ladera este del estero el Sauce, a unos 200 mts. del estero, en un potrero con álamos, allí se han encontrado material lítico y cerámico, de color negro y alisado, y otro de color café alisado, presumiblemente del período alfarero temprano.
32.	Potrerros de Chacayal	Dentro de la propiedad de Juan Benavides, el material encontrado corresponde a cerámica de color café alisada y material lítico de basalto y andesita, además de un instrumento que habría funcionado como raspador frontal, dos cuchillos, uno en basalto y otro en obsidiana y dos puntas de proyectil en basalto.
33.	Sector Bullileo	Sector conocido por transitar los Pincheiras, se han hecho un gran número de hallazgos como puntas de proyectil y cerámica.
34.	Sector El Lara	Se encuentra una letra tallada en una piedra que se remonta hasta hace más de cuatro generaciones en el sector.
35.	Sector del Raicano	Puntas de proyectiles, raspadores de cuero y otros instrumentos de piedra.
<b>Historias locales</b>		
36.	La leyenda de la Novia Blanca o la Viuda Blanca	Historia que parte desde la viudez de una joven y su posterior desorden psicológico que la lleva a la locura, de esta forma busca perderse en la montaña desde donde nunca más vuelve, cuenta la leyenda que su espíritu ronda por la cordillera tratando de embaucar a los arrieros del sector, ofreciéndoles su amor.
37.	La Leyenda de la Piedra Sarnosa	Cuenta la leyenda que un grupo de indígenas sufrió una extraña enfermedad. Acto seguido, el resto del grupo lo exilia en la montaña entre unas rocas que funcionaban como corral y en un acto de compasión, las rocas absorben la enfermedad de las personas cautivas y se vuelven arrugadas llenándose de granos, mientras los indígenas sobrevivieron.
38.	Leyenda del Cristo de Palo	Ocurre en el sector los Puquios, se origina un gran rodado donde murieron muchas personas, cuenta la leyenda que una sola casa se salvó, porque el rodado en lugar de derrumbar la casa, hace un giro repentino, y se salvan las personas que vivían dentro. al día siguiente el dueño de la casa revisa entre los escombros que rodean su hogar y encuentra un cruz de madera, adjudicando el milagro a aquel símbolo religioso.
39.	La cueva de Salamanca	Frente a San Fabián, al otro lado del río Ñuble como a la altura de la Mortandad. Se cuenta que en este lugar se celebran rituales relacionados con la brujería.

## 2.1.6. Atractivos naturales

Atractivos naturales			
	Nombre		Nombre
1.	Alto Cajuelas	30.	Vegas de Miranda
2.	Alto la Invernadita	31.	Laguna del Pato
3.	Cañón de las Tragedias	32.	Laguna del Toro
4.	Casa de Piedra	33.	Laguna del Valiente
5.	Cascada de las Tragedias	34.	Laguna de la Plata
6.	Cascada el Lara	35.	Laguna Detenida
7.	Cascada del Valiente	36.	Laguna El Florido
8.	Cascada los Renegados	37.	Laguna Fuentecillas
9.	Cascada Ñuble	38.	Laguna Las Melosas
10.	Cerro Chivato	39.	Lagunas de La Pila
11.	Cerro El Barco	40.	Lagunas del Baúl
12.	Cerro El Padre	41.	Los Mayos
13.	Cerro La Gloria	42.	Monroy
14.	Cerro La Pila	43.	Puente Inglés
15.	Cumbre cerro Alico	44.	Puente Las Veguillas
16.	Cumbre cerro El Padre	45.	Puesto El Morro
17.	Cumbre cerro La Plata	46.	Puesto Valle Hermoso
18.	Cumbre norte Malalcura	47.	Río Ñuble
19.	Cumbre sur Malalcura	48.	Río El Sauce
20.	Sector El Roble	49.	Río Perquilauquen
21.	Hito Lagunas Chaquiras	50.	Río Las Truchas
22.	Hito Los Tábanos	51.	Risco El Macho
23.	Hito Navarrete	52.	Termas de González
24.	La Balsa	53.	Termas de La Zorra
25.	Camino a la Balsa (Ruta)	54.	Termas de Los Moscos
26.	La Punilla	55.	Tres lagunas
27.	Laguna Añil	56.	Valle de Las Tragedias
28.	Laguna de Las Truchas	57.	Valle de Moralito
29.	Laguna de Valdivia	58.	Valle del Bullileo

### 2.1.7. Instalaciones turísticas

<b>Servicios o instalaciones turísticas (Restaurant, Hospedaje, Transporte)</b>		
<b>Nombre servicio</b>		<b>Lugar</b>
1.	CESFAM	Calle 21 Mayo, San Fabián
2.	Puente Las Veguillas	Sector Las Veguillas
3.	Súper y carnicería	Calle Los Andes, San Fabián
4.	Venta de corderos	Sector El Sauce
<b>Alojamiento</b>		
<b>Nombre servicio</b>		<b>Lugar</b>
5.	Cabañas Favaron	Sector Las Guardias Km 2,5
6.	Cabaña Paso de los Toros	Sector La Vega
7.	Cabañas Las Vegas de San Fabián	Sector La Vega
8.	Cabañas Los Sauces	Calle 18 Septiembre S/N, San Fabián de Alico
9.	Cabañas Nativa	Av. Andes S/N, San Fabián de Alico
10.	Cabañas Rústicas	Sector El Sauce
11.	Cabañas San Fabián	Av. Los Andes #90, San Fabián de Alico
12.	Cabañas Vista Hermosa San Fabián de Alico	Carrera interior S/N
13.	Cabañas y Camping Bullileo	Sector Bullileo
14.	Cabañas y Camping Don Matías	Sector La Vega
15.	Cabañas y Restaurante Alico	Sector Pichinal
16.	Camping Don Ignacio	Sector Las Guardias, ruta N 31, Km3.
17.	Camping Don Juan Las Guardias	Ruta N 31 Km 3
18.	Camping El Jahuel	Sector La Balsa
19.	Camping Las Luciérnagas	Avda. Los Aromos
20.	Camping Los Yugos	Las Guardias Ruta N 31 Km 2,5
21.	Camping Nuevo Amanecer	O'Higgins interior
22.	Centro Turístico El Maitenal	Sector Maitenal Km 3
23.	Hostal El Molino	Avenida Andes# 598 San Fabián de Alico
24.	Jahuel Camping	La Balsa
25.	Hospedaje	Calle Carrera, San Fabián
26.	Residencial Villa Luz	Avda. Purísima #273, San Fabián de Alico
27.	Residencial El Mañío	Carrera #337, San Fabián de Alico



<b>Restaurante y comida al paso</b>		
	<b>Nombre servicio</b>	<b>Lugar</b>
28.	Cafetería Cuna de Parra	Avenida Los Andes # 554
29.	Fogón Del Tenco	Barrio Luis Cruz Martínez, El Caracol
30.	Restaurant el Rodeo	Calle Los Andes c/ O'Higgins
31.	Restaurant Los Puquios	Calle 18 De Septiembre, #167 San Fabián
32.	Restaurant Cordillera	Avenida Los Andes#362, San Fabián
33.	Restaurant Los Pisos	Calle Monroy, San Fabián
34.	Restaurant Zamba i Canuta	Avenida Andes, #373 Intersección Calle Independencia, San Fabián
35.	Refugio Huemul	Calle Independencia #337, San Fabián
36.	Rancho Criollo	Ruta N31 Km 42, San Fabián de Alico
37.	Restaurant Añil	Calle Arauco #540, San Fabián de Alico
38.	Restaurant Bullileo	Sector Bullileo
39.	Restaurant Sabores del Bosque	Avenida Los Aromos
40.	Restaurant Canela Pasión	Calle Independencia #262
41.	Restaurant Vista Hermosa	Carrera Interior Sur S/N
<b>Lugares de esparcimiento</b>		
	<b>Nombre servicio</b>	<b>Lugar</b>
42.	Bar El Rodeo	Calle Los Andes
43.	Pub Añil	Calle Caupolicán
44.	Pub Blos	Calle Caupolicán
45.	Piscina pública	Avenida Los Aromos
46.	Poza Los Moscos	Sector Los Moscos

## 2.1.8. Organizaciones comunitarias

Organizaciones Comunitarias		
	Organización	Integrante o representante
1.	Asociación Dosel	Juan Carlos Covarrubias
2.	Agrupación de Anfitriones Turísticos Mountriñu	Marta Jara
3.	Agrupación de agricultores de la comuna de San Fabián	Francisco Vistoso
4.	Brigada de emergencia y salvamento, San Fabián	Manuel Cádiz
5.	Asociación de pobladores, Nueva Esperanza	Ricardo Valenzuela
6.	Sar Ñuble	Manuel Cádiz
7.	Cámara de comercio, turismo, fabrica e Industrias y servicios de la comuna de San Fabián	Jorge Sánchez
8.	Cámara de turismo San Fabián	Mario Zúñiga
9.	Club de lisiados Israel	Manuel Olave
10.	Círculo del personal en retiro de las fuerzas armadas, carabineros e investigaciones	Jorge Sánchez
11.	Comité campesino frutos de San Fabián	Roga Villalobos
12.	Comité campesino El Trigal	Sandra Alfaro
13.	Unión Comunal del Adulto Mayor San Fabián	Silvia Chandía
14.	Club de Adulto Mayor Copo De Nieve	José Leiva
15.	Club de Adulto Mayor Las Delicias	María González
16.	Club de Adulto mayor Los Años Dorados	Ciro Constanzo
17.	Club de Adulto Mayor Los De Antaño	Juan Bautista
18.	Club de Adulto Mayor Nueva Esperanza	Leonilda Romero
19.	Club de Adulto Mayor La Vega	Filomena Chandía
20.	Club de Adulto Mayor San Sebastián	Anatístico Elgueta
21.	Club de Adulto Mayor El Trigal	Mirta Castillo
22.	Club de Adulto Mayor El Copihue	María Luengo
23.	Club de Adulto Mayor Luz y Esperanza	Isabel Barrientos

### Clubes Deportivos

Organización		Integrante o representante
24.	Asociación de fútbol San Fabián	Rafael Valenzuela
25.	Club deportivo Paso Ancho	Carlos Uribe
26.	Club deportivo La Vega	Guillermo Antiqueo
27.	Club deportivo Los Aromos de Pichinal	Alex Mayolafquen
28.	Club deportivo Trabuncura	José Manuel Muñoz
29.	Club deportivo Unión Cordillera de Ñuble	Rafael Valenzuela
30.	Club deportivo Ñuble River	Claudino San Martin
31.	Club deportivo Ñuble Libre	Pablo Jiménez
32.	Club deportivo infantil Colo-Colo San Fabián	Felipe González
33.	Club de voleibol San Fabián	Sandra Fuentes
34.	Club de rayuela San Fabián	Juan González

### Comités de Adelanto

Organización		Integrante o representante
35.	Comité de adelanto Los Toronjiles	Ana Uribe
36.	Comité de adelanto Flor De Quihua	Abel Poblete
37.	Comité de adelanto La Balsa	Manuel Rodríguez
38.	Comité de adelanto Las Guardias	Margarita Pinilla
39.	Comité de adelanto La Mortandad	Humberto Illanez
40.	Comité de adelanto La Isla	Verónica Almuna
41.	Comité de adelanto Quebrada Oscura, Pichirrincon	Flor María Parra
42.	Comité de adelanto Los Aromos	Ingrid Rodríguez
43.	Comité de adelanto Santa Cecilia	Mauricio Alvear
44.	Comité de adelanto Brisas de Ñuble	Christian Canto
45.	Comité de adelanto Trabuncura, sector La Balsa	Ismael Leiva

### Comités de Agua Potable

Organización		Integrante o representante
46.	Comité de adelanto El Roble Huacho	Agustina González
47.	Comité de agua potable rural El Maitenal	Sebastián Luengo
48.	Comité agua potable rural El Esfuerzo	Marcela Uribe
49.	Comité agua potable rural Los Puquios	Manuel Contreras
50.	Comité de Agua Potable rural La Montaña	María Villagra
51.	Comité de agua potable rural Paso Ancho	Marcela Rodríguez
52.	Comité de agua potable rural Trabuncura	Pablo Urrutia

### Comité vivienda

Organización		Integrante o representante
53.	Comité de vivienda Villa Malalcura	Cristina Briones
54.	Comité de vivienda Altos Del Ñuble	Rosa Labrín
55.	Comité Villa Nicanor Parra	Maritza Bustos
56.	Comité de vivienda La Casa Propia	Fresia Olate
57.	Comité de vivienda La Fortuna	María Sepúlveda
58.	Comité de vivienda Población Bernardo O'Higgins	Fresia Fuentes
59.	Comité de vivienda Villa Alico	Manuel Quiñonez
60.	Comité de vivienda Los Cipreses	Jessica Troncoso
61.	Comité de vivienda Villa Los Libertadores	Inés Garrido
62.	Comité de Vivienda Violeta Parra	Jorge Castro
63.	Comité de Vivienda Fuerza De Ñuble	Angélica Sandoval
64.	Comité de vivienda Villa Trabuncura	Delfina Castillo
65.	Unión comunal de organizaciones femeninas de San Fabián	Ana Lavados

### Organizaciones Femeninas

	Organización	Integrante o representante
66.	Centro de madres Las Abejitas	Elsa Ormazábal
67.	Comité femenino Estrella Del Norte	María González
68.	Comité Femenino Las Arañitas De La Vega	Margarita Parra
69.	Comité femenino Las Azucenas	Angélica Hernández
70.	Comité femenino Las Carmelitas	Mariela Lillo
71.	Comité femenino Las Catitas	Ana Arias
72.	Comité femenino Las Mariposas	Claudia Martínez
73.	Comité femenino Las Emprendedoras de Trabuncura Sur	Javiera Valverde
74.	Comité femenino Los Vecinos De Los Toronjiles	Eliana Muñoz
75.	Comité femenino Maitenal	Bernardita Suazo
76.	Comité femenino María Ward	Nolba Sandoval
77.	Comité femenino Pichinal	Lilian Luengo
78.	Comité femenino Santa Teresita	Isabel Muñoz
79.	Comité femenino Sol Naciente	Ana Lavados
80.	Comité productivo Manos de San Fabián	Fernanda Inostroza
81.	Comité pro-apertura del paso internacional salitre Lumabia	Ramón Valenzuela
82.	Comité de apoyo al cementerio parroquial	Raúl Muñoz
83.	Comité de apoyo parroquia san Fabián	Francisca Medel
84.	Consejo de desarrollo del consultorio general rural de San Fabián	Marta Vallejos

### Juntas de Vecinos

	Organización	Integrante o representante
85.	Unión Comunal de Juntas de Vecinos	Juan Guerrero
86.	Junta de vecinos 1 urbana San Fabián	Orosimbo Olave
87.	Junta de vecinos 2urbana San Fabián	Cindy Jorquera
88.	Junta de vecinos 11 rural El Palo	Marcela Uribe
89.	Junta de vecinos 2 rural Barrios Buenos Aires	María Sandoval
90.	Junta de vecinos 3 rural El Maitenal	Luis Yáñez
91.	Junta de vecinos 4 rural Paso Ancho	Julia Sepúlveda
92.	Junta de vecinos 5 rural Trabuncura	Manuel González
93.	Junta de vecinos 6 rural La Montaña	Juan Leiva
94.	Junta de vecinos 7 rural La Vega	Marta Chandía
95.	Junta de vecinos 8 rural Los Puquios	Marcela Parra
96.	Junta de vecinos 9 rural El Macal	Rafael Medel
97.	Junta de vecinos de Hualleria	Patricia González
98.	Junta de vecinos Futuro Pichinal	Rodrigo López
99.	Junta de vecinos El Caracol	Juan Garrido
100.	Junta de vecinos Nicanor Parra de Las Guardias	Luis Alarcón
101.	Junta de vecinos Nuevo Amanecer de Trabuncura	Sergio Medel

### Centros de padres, madres, apoderados y apoderadas

	Organización	Integrante o representante
102.	Centro de padres y apoderados Liceo J.A.R	Evelyn Troncoso
103.	Centro general de padres y apoderados Escuela Paso Ancho	Ingrid Bahamondez
104.	Centro de Padres y Apoderados Escuela G-178 Trabuncura	Berta Muñoz
105.	Centro de padres Escuela G-174 Los Puquios	Erika Navarrete
106.	Centro de padres Escuela Caracol	Gloria Guzmán
107.	Centro general de padres Escuela G-169 Los Coigües	Mariela Lillo

## 2.2. Oferta, consumo y demanda cultural

Con el fin de tener una opinión y participación transversal, tanto en niñas/os, jóvenes adultas/os y adultos mayores, se realiza un análisis sobre la relación, oferta cultural, consumo cultural y demanda cultural, en cursos de 1º a 8º básico en escuelas rurales de Trabuncura, los Puquios y la Montaña.

El siguiente análisis sobre los intereses y acciones que realiza la juventud en San Fabián. Se realizó en 3 de los 4 establecimientos del territorio, para tener una opinión representativa de las aspiraciones, ideas e intereses de las y los niños que desarrollan su vida social y educativa, en contextos de ruralidad. Para esto, se creó una pauta compuesta por 5 preguntas que están enfocadas en conocer parte de los rasgos artísticos que están viviendo y cuales les gustaría vivir, tanto dentro como fuera del aula.

Las 5 preguntas se dividen en:

### **Consumo cultural**

Preguntas 1 y 3 nos sirven para ver cuál es su nivel de accesos a actividades culturales y sus posibilidades formativas en cuanto al desarrollo artístico cultural.

**1. ¿En qué actividades artísticas culturales participas?**

**3. ¿Qué talleres culturales realizas o que arte practicas?**

### **Demanda Cultural**

Preguntas 2 y 4 se enfocan principalmente en conocer su opinión, respecto a sus aspiraciones deseos y necesidades formativas, realizando una síntesis de actividades que ellos y ellas proponen, con el fin de aportar a la diversificación en espectro de espacios formativos contextualizados a los requerimientos de los propios estudiantes, como forma de hacerlas/os participe de sus propios procesos formativos. Para levantar la información se abrió la posibilidad de proponer más de una actividad o instancia formativa deseada, para eso se crearon las siguientes preguntas.

**2. ¿En qué actividades artísticas culturales te gustaría participar?**

**4. ¿Qué talleres culturales te gustaría realizar o que arte te gustaría practicar?**

Además, el cuestionario cuenta con una quinta pregunta que apunta a conocer cuál es la percepción que tienen los niños sobre espacios que se abran a la realización y participación en actividades artísticas culturales, dispuesto tanto por las organizaciones, artistas locales o el municipio.

### **Infraestructura Cultural**

**5.- ¿Qué espacio o equipamiento cultural utilizas?**



## ➤ Análisis sobre consumo cultural

Tabla 6: Resultados consulta cultural en escuelas rurales de: Escuela Trabuncura, Escuela los Puquios, Escuela la Montaña

Preguntas	Escuela Trabuncura	Escuela Los Puquios	Escuela la Montaña
<b>1.- ¿En qué actividades artísticas culturales participas?</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ir al cine</li> <li>2. Participar en bingos</li> <li>3. Ir a conciertos de música</li> <li>4. Ver carreras de caballos</li> <li>5. Asistir a fiestas religiosas</li> <li>6. Asistir a actos de la escuela y en otros lugares</li> <li>7. Ir al teatro</li> <li>8. Participar en fiestas costumbristas</li> <li>9. Ir a tocatas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Encuentro con otras escuelas</li> <li>2. Visitar el cine</li> <li>3. Visitar el circo</li> <li>4. Participar de actos de fiestas patrias</li> <li>5. Participar en actos musicales</li> <li>6. Salir a tomar fotografías</li> <li>7. Ir a Conciertos de música</li> <li>8. Ir a fiestas costumbristas</li> <li>9. Participar de actos escolares</li> <li>10. Ha viajado a Chillan, Talca, Parral, a la playa</li> <li>11. Estar en la Ciudad</li> <li>12. Ir a Acuaentrete</li> <li>13. Ir a la iglesia</li> <li>14. Ir al parque de música</li> <li>15. Asistir a Parque de Música</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visita al Museo “El Huáscar”</li> <li>2. Visita al Palacio de La Moneda</li> <li>3. Participar en fiestas costumbristas</li> <li>4. Participar en actos escolares</li> <li>5. Jugar Fútbol</li> <li>6. Visita al teatro regional de Concepción</li> <li>7. Visita al circo</li> <li>8. Participar de fiestas religiosas</li> <li>9. Participar en fondas y ramadas</li> <li>10. Visitar el teatro</li> <li>11. Ver carreras de caballos</li> <li>12. Ir al estadio</li> </ol>
<b>3.- ¿Qué talleres culturales realizas o que arte practicas?</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Taller de música</li> <li>2. Taller de pintura</li> <li>3. Taller de eco diseño</li> <li>4. Taller de folclor</li> <li>5. Taller de artes visuales</li> <li>6. Taller de batucada</li> <li>7. Taller de muralismo</li> <li>8. Taller de guitarra</li> <li>9. Taller de medio ambiente</li> <li>10. Taller de fotografía</li> <li>11. Taller de vida sana</li> <li>12. Taller de voleibol</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Taller de fotografía</li> <li>2. Taller de guitarra</li> <li>3. Taller de danza</li> <li>4. Correr en el rodeo</li> <li>5. Participar en desfile de Fiestas Patrias</li> <li>6. Taller de canto</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Taller de Folclor</li> <li>2. Taller de danza</li> <li>3. Taller de patrimonio Cultural</li> <li>4. Taller de Lectura</li> <li>5. Tocar la guitarra</li> <li>6. Taller de fotografía</li> <li>7. Taller de medio Ambiente</li> <li>8. Fútbol</li> </ol>

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura. Servicio de gestión, consultoría y producción SpA.

A continuación, se sintetizan las opciones elegidas por las y los estudiantes de los tres establecimientos rurales consultados y se ordenarán bajo el criterio de “disciplinas artísticas” más consumidas o vividas por la juventud.

Tabla 7: Síntesis consumo cultural en escuelas rurales de: Escuela Trabuncura, Escuela los Puquios, Escuela la Montaña.

Disciplinas artísticas	¿En qué actividades artísticas culturales participas?	¿Qué talleres culturales realizas o que arte practicas?
Ambientalismo	0	2
Artes visuales	0	3
Asociatividad (encuentros)	2	0
Circo	2	0
Cine (Audiovisual)	2	0
Danza	0	2
Deportes	2	3
Folclore	7	4
Fotografía	1	3
Gastronomía	0	0
Inclusión	0	0
Interculturalidad	0	0
Literatura	0	1
Música	6	6
Patrimonio	8	2
Teatro	3	0
Viajes	6	0

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura. Servicio de gestión, consultoría y producción SpA.

Respecto a las actividades formativas o talleres que las/os estudiantes más reconocen, se puede observar que; hay una inclinación hacia el folclore y la música, el cual también está muy ligado al patrimonio y el rescate de las costumbres, raíces locales y el desarrollo cultural endógeno.

Finalmente, las otras actividades que reconocen realizar, son: Artes visuales, fotografía y deportes, específicamente el fútbol, punto que también coincide con la mayoría de los establecimientos consultados, se podría decir que, el fútbol es uno de los deportes más practicados en la comuna.

En lo concerniente a las actividades realizadas por los y las estudiantes, se puede apreciar que; los niños y las niñas realizan un variado abanico de actividades relacionadas al patrimonio y el folclore, participando en festividades y celebraciones, ya sea acompañando a los adultos o participando en juegos populares y tradicionales. Luego, podemos ver que la música marca una gran diferencia en las preferencias de los niños y niñas, posiblemente relacionado a la gran cantidad de cantores, cantoras y conjuntos musicales de la comuna a los cuales influyen en la juventud local.

Por otro lado, se observa una gran tendencia hacia el interés por la realización de viajes. Esto se pudo experimentar con los y las estudiantes de la escuela “Los Coigües”, en el sector La Montaña, mientras se realizaba la presente consulta, los y las estudiantes sostenían que habían tenido varias salidas y paseos, tanto en la región como en país y que prontamente realizarán un viaje en avión. Resulta interesante también analizar los aspectos socioeducativos que conlleva viajar, desde el punto en que fueron ellos/as quienes generaron una mayor cantidad de aportes durante la consulta, respecto a la diversificación de talleres.

Finalmente, y considerando las ideas y preferencias de la juventud rural, es necesario pensar el viaje como una actividad cultural y educativa, tomando en cuenta el nivel de lejanía geográfica y de accesos que tienen respecto a los acontecimientos, información e ideas que se generan en otros lugares de la región, el país y el mundo.

## Análisis sobre Demanda cultural

Tabla 8: Resultados consulta cultural en escuelas rurales de: Trabuncura, Escuela los Puquios, Escuela la Montaña.

Preguntas	Escuela Trabuncura	Escuela los puquios	Escuela la montaña
<b>2 ¿En qué actividades artísticas culturales te gustaría participar?</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visitar galerías de arte</li> <li>2. Ir a Conciertos de música</li> <li>3. Ir al Cine</li> <li>4. Visitar museos</li> <li>5. Participar en bingos</li> <li>6. Ir al Circo</li> <li>7. Domaduras de caballos</li> <li>8. Ir a veranadas</li> <li>9. Ir al teatro</li> <li>10. Ir a ver Corridos</li> <li>11. Jugar Fútbol</li> <li>12. Actividades de Medio ambientes</li> <li>13. Ir a gimnasios municipales</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ir al Cine</li> <li>2. Ir a Museo de Pintura</li> <li>3. Escuchar Música</li> <li>4. Ir a Museo</li> <li>5. Ir al Circo</li> <li>6. Ir al zoológico</li> <li>7. Viajar</li> <li>8. Ir a galerías de arte</li> <li>9. Ir a veranadas</li> <li>10. Ir a Encuentros musicales</li> <li>11. Ir a Museo de dinosaurios</li> <li>12. Participar en un acto cultural musical y de arte</li> <li>13. Viajar a África, Estados unidos, España, Paris, Alemania, Cancún,</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Viajar en avión</li> <li>2. Ver teatro de títeres</li> <li>3. Domadura de caballos</li> <li>4. Carreras de caballos</li> <li>5. Ir al cine</li> <li>6. Ir a Encuentros musicales</li> <li>7. Viajar</li> <li>8. Asistir a galerías de arte</li> <li>9. Pintar</li> <li>10. Visitar el teatro</li> <li>11. Ir a conciertos</li> <li>12. Ver partidos</li> <li>13. Viajar a Chiloé en avión</li> <li>14. Conocer Isla de Pascua</li> </ol>
<b>4.- ¿Qué talleres culturales te gustaría realizar o que arte te gustaría practicar?</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Taller de muralismo</li> <li>2. Taller de batucada</li> <li>3. Taller de grafiti</li> <li>4. Taller de cueca</li> <li>5. Taller de baile</li> <li>6. Taller de música</li> <li>7. Taller de malabares</li> <li>8. Taller de teatro</li> <li>9. Taller de danza</li> <li>10. Taller de plantas medicinales</li> <li>11. Taller de fotografía</li> <li>12. Taller de cocina</li> <li>13. Taller de arte</li> <li>14. Taller de básquetbol</li> <li>15. Taller de fútbol</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desfiles de caballos</li> <li>2. Taller de Actuación</li> <li>3. Taller de Teatro</li> <li>4. Taller de Poesía</li> <li>5. Taller de Muralismo</li> <li>6. Taller de Hierbas medicinales</li> <li>7. Taller de Paleontología</li> <li>8. Taller de Circo</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Taller de manualidades</li> <li>2. Taller de pintura</li> <li>3. Taller de baile</li> <li>4. Taller de teatro</li> <li>5. Taller de poesía</li> <li>6. Taller de batucada</li> <li>7. Taller de muralismo</li> <li>8. Taller de malabarismo</li> <li>9. Taller de fútbol mixto</li> <li>10. Taller de origami</li> <li>11. Taller para aprender a sembrar y cosechar cultivos</li> <li>12. Taller de fútbol masculino</li> <li>13. Taller de fútbol femenino</li> <li>14. Taller de Esgrima</li> <li>15. Taller de música</li> <li>16. correr a caballo</li> <li>17. Bailar a caballo</li> <li>18. Taller de ajedrez</li> </ol>

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura. Servicio de gestión, consultoría y producción SpA.

En el siguiente cuadro, se sintetizan las opciones elegidas por los y las estudiantes de los 3 establecimientos rurales y se ordenarán bajo el criterio de “Áreas artísticas”.

Tabla 9: Síntesis resultados demanda cultural en escuelas rurales de: Trabuncura, Escuela los Puquios, Escuela la Montaña

Disciplinas artísticas	. ¿En qué actividades artísticas culturales te gustaría participar?	.- ¿Qué talleres culturales te gustaría realizar o que arte te gustaría practicar?
Ambientalismo	0	3
Artes visuales	5	8
Arte con Caballos	0	2
Asociatividad (encuentros)	2	0
Circo	2	3
Cine (Audiovisual)	3	0
Danza	0	3
Deportes	3	8
Folclore	4	0
Fotografía	0	1
Gastronomía	0	1
Inclusión	0	0
Interculturalidad	0	0
Literatura	0	2
Música	5	5
Patrimonio	6	1
Teatro	2	4
Viajes	7	0

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura. Servicio de gestión, consultoría y producción SpA.

En este segmento, se analizará la demanda cultural a partir de los deseos y proyecciones de las/os niñas consultados, de la cual se puede reconocer claramente, una gran inclinación por el deseo de viajar y el acceso a conocer nuevos lugares, como museos y teatros, a participar de conciertos u obras que estén girando actualmente.

Las actividades relacionadas con el patrimonio, tanto en talleres, como actividades, también son puntos muy reconocidos por ellas/os, actividades como, visitas a museos o participar de fiestas religiosas o de procesos culturales como las veranadas, potencia los procesos de aprendizaje respecto a la cultura local, a colegios que, en su programación formativa, contienen asignaturas o talleres, relacionados a la historia y el patrimonio.

A continuación, se realizará una síntesis con las áreas y los talleres más votados por niños y niñas de enseñanza básica que estudian en establecimientos rurales y que representan los talleres que a la juventud le gustaría vivir o aprender, los talleres artísticos culturales propuestos por la juventud, serán incluidos dentro de los proyectos y talleres formativos de la planificación estratégica del presente Plan Municipal de Cultura PMC.

Tabla 10: Actividades más solicitadas por los y las estudiantes de escuelas rurales en: Trabuncura, Escuela los Puquios, Escuela la Montaña

<b>Priorización de talleres según propuestas de la comunidad escolar</b>		
<b>Nº</b>	<b>Talleres</b>	<b>Testeo</b>
<b>Deporte</b>		
1	Taller de fútbol	1
2	Taller de fútbol femenino	1
3	Taller de fútbol masculino	1
4	Taller de fútbol mixto	1
5	Taller de ajedrez	1
6	Taller de básquetbol	1
7	Esgrima	1
<b>Danza</b>		
1	Taller de baile	1
2	Taller de cueca	1
3	Taller de danza	1
<b>Artes Visuales</b>		
1	Taller de grafiti	1
2	Taller de arte	1
3	Taller de muralismo	2
4	Taller de pintura	1
<b>Actividades ecuestres</b>		
1	Taller para aprender a bailar el caballo	1
2	Taller para aprender a correr a caballo	1
3	Desfiles de caballos	1
<b>Actividades regenerativas</b>		
1	Taller para aprender a sembrar y cosechar cultivos	1
2	Taller de plantas medicinales	2
<b>Música</b>		
1	Taller de batucada	2
2	Taller de música	1
<b>Teatro</b>		
1	Taller de teatro	2
<b>Circo</b>		
1	Taller de malabarismo	2
2	Taller de Circo	1
<b>Literatura</b>		
1	Taller de Poesía	1
<b>Manualidades</b>		
1	Taller de origami	1
2	Taller de manualidades	1
<b>Patrimonio</b>		
1	Taller de Paleontología	1
<b>Cocina</b>		
1	Taller de cocina	1

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura. Servicio de gestión, consultoría y producción SpA.

Respecto a la pregunta N°5 **¿Qué espacio o equipamiento cultural utilizas?** (Se tomará en cuenta, la cantidad de veces que los niños y niñas, marcaron una preferenciasobre nociones de espacios culturales)

Tabla 11: Espacios culturales más reconocidos por los y las estudiantes de: Trabuncura, Los Puquios y La Montaña

<b>Percepción de espacios donde se desarrollan actividades artístico culturales</b>			
<b>Bibliotecas</b>	<b>16</b>	<b>Juntas de Vecinos</b>	<b>13</b>
<b>Plaza</b>	<b>34</b>	<b>Ninguna</b>	<b>3</b>
<b>Iglesias</b>	<b>24</b>	<b>Otro(s) espacio(s)</b>	<b>16</b>
<b>Casa de la Cultura</b>	<b>11</b>		

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura. Servicio de gestión, consultoría y producción SpA.

Se observa que, los lugares que más reconocen como espacios donde se realizan actividades artístico culturales, son: la plaza de armas, y las iglesias, tanto católicas como evangélicas; lo que nos da una muestra sobre la importancia de la religiosidad en el territorio, luego siguen las bibliotecas y las juntas de vecinos; las cuales también realizan actividades donde participan niños y niñas, ya sea en fiestas costumbristas, bingos, actividades a beneficio, celebraciones varias. También proponían otros lugares donde se desarrolla cultura, canchas de carreras de caballo, el río. Además, reconocen el fútbol como un deporte muy practicado en la comuna y reúne a mucha gente los fines de semana.

#### **Análisis sobre la relación, oferta cultural, consumo cultural y demanda cultural, en cursos de 5º a 8º según talleres de la Jornada Escolar Completa JEC, del Liceo Polivalente Jorge Alessandri Rodríguez**

La información entregada por la Unidad Técnico Pedagógica UTP, se ordenará y analizará bajo los criterios de: 1. Nivel de participación en áreas de desarrollo formativo durante las jornadas extra escolar y 2. La incidencia de las disciplinas artísticas culturales, en la oferta programática de las JEC. Para esto, debemos tomar en cuenta que, la totalidad de la matrícula del establecimiento es de 594 estudiantes y el porcentaje que ocupan los estudiantes de los cursos de 5º a 8º básico que son 183, corresponde al 30.8% de la totalidad de las y los estudiantes del Liceo; el cual alberga la mayor parte de la población joven e infantil de la comuna.

Se espera que la observaciones realizadas en el material analizado, sirva de para focalizar y potenciar la gestión extra curricular, poniendo principal énfasis importancia que las disciplinas artísticas poseen en el desarrollo integral de las personas, en aspectos cognitivo, físico y emocional de la Juventud sanfabianina, proyectando la capacidad articuladora de las artes y las culturas, en los enfoques educativos actuales, donde se posiciona al arte como eje transversal a las metodologías empleadas, debido a su flexibilidad teórico práctica y su carácter expansivo, crítico y creativo. Conceptos que definen la velocidad en que se expande y transforma el conocimiento, gracias a los diferentes espacios virtuales y vivenciales. Es por esta razón que se hace fundamental desarrollar actitudes y habilidades, creativas y flexibles, que ponga énfasis en el desarrollo psicosocial de los futuros ciudadanos y ciudadanas.

Los cuadros siguientes representan una síntesis tanto de los talleres extra programáticos y la participación por parte del estudiantado que finalmente representa el consumo cultural,

la programación que representa la oferta cultural, y la demanda cultural, representada por la consulta a niños y niñas.

### ✚ **Oferta programática para estudiantes de 5º a 8º básico en talleres extra programáticos**

En seguida se realiza un análisis sobre la incidencia de las áreas pertenecientes a la cultura y las artes, en contraste a las demás disciplinas de la oferta formativa. Tenemos entonces 2 elementos que conforman la oferta programática del establecimiento, por un lado, están las áreas de desarrollo y por otro lado, los talleres formativos que las conforman.

Tabla 11: Oferta programática según talleres extra programáticos, del Liceo Polivalente Jorge Alessandri Rodríguez

Áreas de desarrollo formativo	Talleres Formativos
1. Nuevas Tecnologías	· Robótica
2. Artes Escénicas	· Teatro · Artes Musicales
3. Artesanía	· Tallado en Madera
4. Artes Visuales	· Arte y Pintura · Artes Visuales
5. Gastronomía	· Gastronomía
6. Deporte	· Karate · Excursión · Ajedrez · Atletismo · Fútbol · Voleibol Mixto · Básquetbol

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura. Servicio de gestión, consultoría y producción SpA.

A partir de la oferta programática que presenta el establecimiento, se observa una notable diferencia entre las disciplinas artísticas, y el área de deporte, la cual ocupa el 50% de la diversidad completa de talleres dispuestos para el segundo ciclo básico, es decir: la oferta formativa u oferta cultural que se le entrega a las y los estudiantes, tiene una notable inclinación hacia el deporte, limitando el abanico formativo o de accesos culturales que apuntan a la educación de otros canales sensoriales como lo son: canales, visual y auditivos o quinesésicos como por ejemplo; la danza, literatura, poesía, expresión corporal, historia del arte etc. Esto, genera un desconocimiento del lenguaje artístico cultural y una falta de análisis estético-crítico de su contexto cotidiano, lo que a largo plazo hace que las personas sean incapaces de apreciar una obra artística, distanciándose de los círculos artístico-culturales. Esto se profundiza aún más, con la eliminación de asignaturas regulares que estimulan el carácter crítico de la juventud, como lo son, filosofía, educación cívica y las horas en arte o música que están desplazadas hasta el punto de ser optativa para enseñanza media.

Se debe considerar que al no realizarse trabajos conjuntos entre departamento de cultura y DEM, se genera un vacío estructural formativo, que merma la posibilidad de potenciar aspectos tan importantes como la estimulación temprana de los procesos estéticos y creativos de los niños y niñas. En este escenario y como línea estratégica levantada por las y los habitantes de San Fabián, tanto DEM como la oficina de Cultura, deben poner énfasis en la "Formación de espectadores y nuevas audiencias" proyectando resultados a mediano y largo plazo, que se pueden medir desde dimensiones como; aumento en los resultados académicos, desarrollo de la inteligencia emocional, concientización por el medio donde



habitan y mejoras sustanciales en la calidad de vida de las personas que practican alguna disciplina artística, poniendo en valor el impacto positivo que genera en el círculo que les rodea.

### ✚ Análisis participación cultural en estudiantes de 5º a 8º básico.

El siguiente cuadro, hace referencia a la participación, tanto de hombres como mujeres, en los talleres de Jornada Escolar Completa JEC, del liceo Jorge Alessandri Rodríguez, poniendo en valor la participación por género, por área de desarrollo formativo y participación por disciplina artística.

Tabla 12: Cuadro comparativo consumo cultural, en talleres extra programáticos, Liceo Jorge Alessandri Rodríguez

n	Taller	Encargado/a	Área	Cant.	H	M
<b>Nuevas Tecnologías</b>						
1.	Robótica	Juan Molina	Tecnologías	8	8	0
<b>Artes Escénicas</b>						
1.	Teatro	Karina Duque	Teatro	11	0	11
2.	Expresión Corporal	Bastían Bastías	Teatro	0	0	0
3.	Instrumentos Musicales Y Rock	D Rivera	Música	7	2	5
<b>Artesanía</b>						
1.	Tallado En Madera	Juan Orellana	Artesanía	19	15	4
<b>Audiovisual</b>						
1.	Medios Audiovisuales	Rodrigo González	Audiovisual	0	0	0
<b>Artes Visuales</b>						
1.	Arte y Pintura	Francisca Orellana	Artes Visuales	18	2	16
2.	Artes Visuales	Manuel Ortega	Artes Visuales	16	2	14
<b>Gastronomía</b>						
1.	Gastronomía	Elsa Hormazabal	Gastronomía	22	3	19
<b>Deporte</b>						
1.	Básquetbol	Viviana Figueroa	Deporte	9	0	9
2.	Karate	Cesar Labra	Deporte	9	8	1
3.	Excursión	Pedro Fuentes	Deporte	21	18	3
4.	Ajedrez	Juan Molina	Deporte	7	6	1
5.	Fútbol Femenino	Robinson Marín	Deporte	0	0	0
6.	Atletismo	Rodrigo Salinas	Deporte	4	3	1
7.	Futsal	Robinson Marín	Deporte	17	14	3
8.	Voleibol Mixto	Rodrigo Salinas	Deporte	15	9	6
<b>TOTAL</b>						
Cantidad De. Talleres		Participantes		Hombre		Mujeres
14		183		90		93

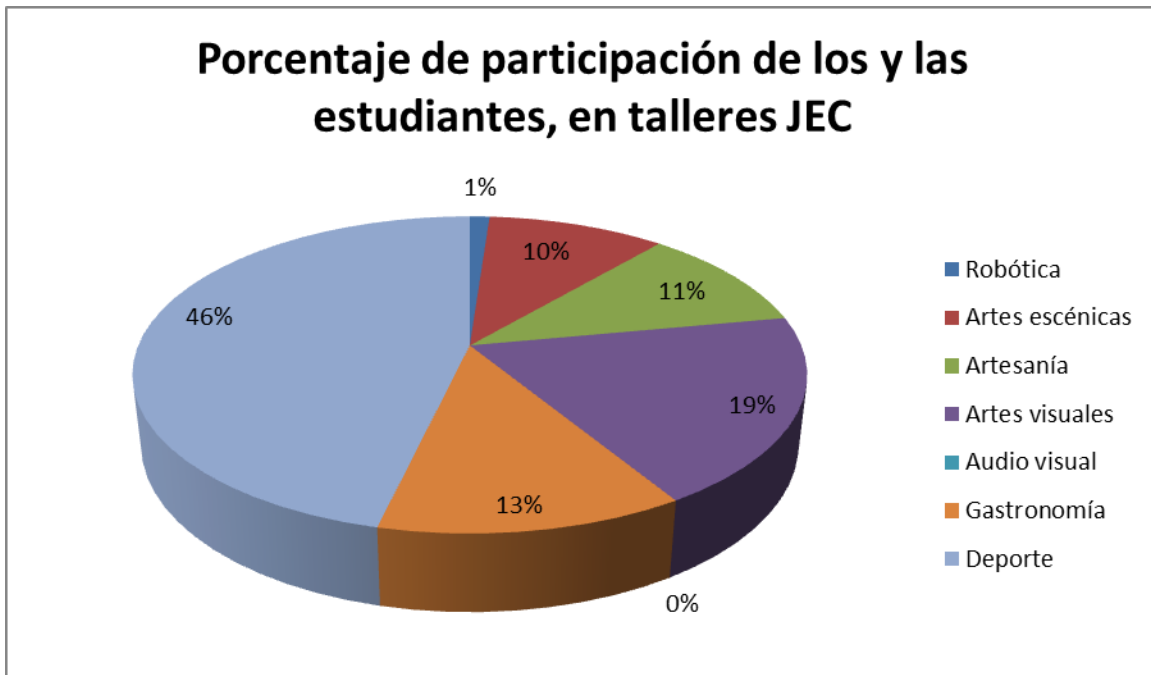
Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura. Servicio de gestión, consultoría y producción SpA.

Respecto al consumo cultural en estudiantes de 5º a 8º básico, podemos observar que en total son 183 estudiantes que pertenecen al segundo ciclo de enseñanza básica, los cuales, se dividen en dos grupos heterogéneos entre hombres (90) y mujeres (93). También se pueden observar que existen disciplinas donde el núcleo participativo carece de diversidad, por ejemplo: instancias donde solo participan hombres; como robótica, karate o excursión.

En esta misma línea, existen talleres donde el género de las personas participantes es exclusivamente femenino, como lo son los talleres de básquetbol y gastronomía, donde el 86% de las participantes son mujeres, lo que puede agudizar las problemáticas de machismo y género, respecto a roles entre niños y niñas, y que se manifiesta notoriamente en la población adulta.

El siguiente gráfico, nos muestra la convocatoria que genera cada área de desarrollo formativo, presentando las diferencias en cuanto a participación e interés, respecto a las diferentes disciplinas que presenta la oferta programática de la institución educativa.

Gráfico 1: Proporción del consumo cultural 5º a 8º básico, según área de desarrollo formativo en actividades extra programáticas



Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura Servicio de Gestión Consultoría y Producción SpA

Sintetizando la información anterior, el taller de Gastronomía y Fútbol, son los talleres que presenta una mayor diversidad participativa en cuanto a los cursos y niveles educativos, donde se ven representado 7 de los 7 cursos de segundo ciclo básico, siendo estos los cursos, 5ºA, 5ºB, 6ºA, 7ºA, 7ºB, 8ºA, 8ºB.

El área artística incluyendo Artes escénicas y artes visuales, también presentan la segunda área más variada de actividades, sin embargo, la participación es más bien baja en comparación a los talleres de deporte, donde participan 82 estudiantes, en comparación a los talleres orientados al desarrollo artístico cultural, donde solamente participan 34 personas y solamente 4 mujeres. Desde este punto de vista resulta relevante hacer una comparación entre los tipos de actividades dirigidas a niños y niñas, ya que existen diferencias notorias en cuanto a la participación por género de las actividades dispuestas en el establecimiento, es decir: las niñas suben sustancialmente su participación en el taller de gastronomía, siendo mayoría en una proporción de 19 mujeres por 3 hombres o en teatro donde ocupan la totalidad de los cupos, siendo 11 participantes, presumiblemente

por procesos culturales donde los arquetipos conductuales o roles sociales, están previamente designadas a hombre y mujeres.

Como una de las conclusiones generadas en los espacios de diálogos culturales (mateadas culturales) se hace necesario potenciar la cultura, tanto a nivel de organizaciones, colectivos artísticos, y agentes culturales, ya que, como queda explícito en la cuenta pública 2018, no se contemplan metas estratégicas ligadas a las artes, ni a las culturas ni al patrimonio o a la protección de la cultura local, es por eso que se sugiere realizar actividades consultivas y resolutorias respecto a las disciplinas y contenidos que las y los estudiantes dimensionen como fuentes de interés, otorgándole a ellos y ellas la oportunidad de contextualizar una programación adulto céntrica, alejada de sus intereses e inquietudes de sus propios públicos objetivos, los cuales, se centran en el cumplimiento de metas y objetivos propuestos desde los adultos, alejada de los enfoques, inquietudes y necesidades actuales de la juventud local actual, caracterizada por el libre acceso a información y la autoformación, vía tutoriales en páginas cada vez más especializada en didáctica y pedagogía a distancia.

### **Consulta ciudadana a jóvenes de 5º a 8º, para medir demanda cultural, Liceo Polivalente Jorge Alessandri Rodríguez de San Fabián,**

Mediante la metodología una idea un post-it, se realiza una consulta en el liceo Polivalente Jorge Alessandri Rodríguez de San Fabián, con el fin de determinar y en alguna medida cuantificar la oferta programática respecto a las preferencias, prioridades, inquietudes y aspiraciones que tiene la juventud de la comuna, tanto en ámbitos formativos, como actividades afines a las áreas y disciplinas artístico culturales.

Durante la intervención espontánea el espacio educativo, cada estudiante respondió (voluntariamente de acuerdo a su interés) en post-it, a dos interrogantes que dan respuesta a dos líneas investigativas: por un lado el “Consumo Cultural”, entendido a partir de hábitos de consumo dirigidos al ocio y acceso a bienes culturales como por ejemplo: acceso a las bellas artes (danza, teatro pintura, escultura cine, etc.), eventos artísticos de carácter masivo, conciertos, recitales, exposiciones, adquirir libros/películas, espectáculos, instancias de formación o perfeccionamiento en cualquier disciplina, además el acceso a la información y acceso económico<sup>1</sup> a bienes culturales, que se manifiesta a través de la pregunta:

#### **1.- ¿Qué actividades artísticas culturales realizas?**

Por otro lado, se analizará y proyectará la “Oferta Cultural”, entendida como el espectro de posibilidades ofrecidas, en este caso, por gestiones institucionales en espacios culturales como, Casa de la cultura, escuelas, liceos y espacios donde se genere cultura, en este caso, se busca establecer la Oferta Cultural desde las inquietudes, intereses y preferencias propuestas por estudiantes del liceo, que se desprende desde de la pregunta:

#### **2.- ¿Qué actividades artísticas culturales te gustaría realizar?**

---

<sup>1</sup> Segunda encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

### Consumo cultural 5º a 8º, Liceo Polivalente Jorge Alessandri Rodríguez de San Fabián

El siguiente cuadro, corresponde a las actividades artístico culturales más realizadas, según la población escolar del Liceo.

Tabla 13: Resultados consulta cultural en estudiantes del Liceo Polivalente Jorge Alessandri Rodríguez de San Fabián

UN POST -IT UNA IDEA			
Pregunta	Respuesta	Categoría según preferencia de la juventud	
¿Qué actividades artísticas culturales realizas?	1. Teatro	Ambientalismo	0
	2. Taller Descubriendo las Artes	Artesanía	2
	3. Artes visuales	Artes visuales	5
	4. Dibujo	Circo	0
	5. Pintura	Cine (Audiovisual)	0
	6. Música	Danza	2
	7. Recopilación de folclor	Deportes	4
	8. Fotografía aves y luego las pinta	Asociatividad	0
	9. Lectura	Folclore	1
	10. Baile	Interculturalidad	0
	11. Manualidades con goma eva	Literatura	1
	12. Tallado en madera	Música	2
	13. Danza	Patrimonio	1
	14. Orquesta	Teatro	1
	15. Visita a museo	Cocina	1
	16. Cocina		
	17. Gimnasia artística		
	18. Trekking		
	19. Karate		
	20. Básquetbol	<b>Total</b>	

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura. Servicio de gestión, consultoría y producción SpA.

### Demanda cultural del Liceo Polivalente Jorge Alessandri Rodríguez de San Fabián

A partir de la información presentada, se extrajo mediante la metodología participativa llamada, Una Idea Un pos it, la cual fue aplicada en un contexto de esparcimiento en el recreo y al término del horario de clases.

En la siguiente tabla, se presentan los talleres y/o cursos que más se repiten en el índice de preferencias de las personas, al realizar el testeó en espacio un espacio educativo con estudiantes de 1º a 8º básico, Dicho de otra manera: El siguiente cuadro representan las áreas que los estudiantes desean desarrollar en un futuro próximo, en el contexto formativo extra escolar.

A continuación, se presentan los resultados de la consulta participativa según preferencias de los y las estudiantes del establecimiento, los resultados representan las áreas y disciplinas que la juventud más desea desarrollar.

Tabla 14: Resultados demanda cultural en estudiantes del Liceo Polivalente Jorge Alessandri Rodríguez de San Fabián

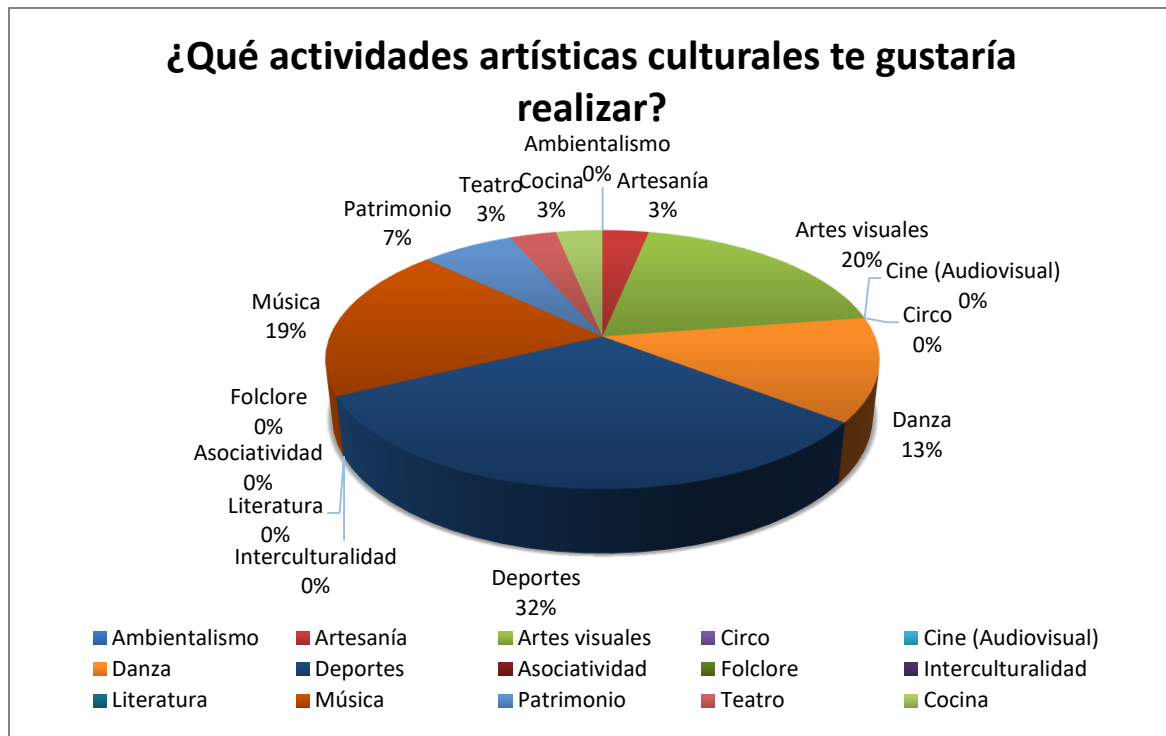
UN POST -IT UNA IDEA				
Pregunta	Respuesta	Categoría y preferencia según la juventud		
<b>¿Qué actividades artísticas culturales te gustaría realizar?</b>	1. Tocar la flauta	Ambientalismo	0	0%
	2. Recopilar historias	Artesanía	1	3%
	3. Artes visuales	Artes visuales	6	19%
	4. Cantar	Circo	0	0%
	5. Tocar instrumentos	Cine (Audiovisual)	0	0%
	6. Bailar cueca	Danza	4	13%
	7. Tallado	Deportes	10	32%
	8. Dibujar en vivo murales	Asociatividad	0	0%
	9. Dibujo	Folclore	0	0%
	10. Danza	Interculturalidad	0	0%
	11. Taller de grafiti	Literatura	0	0%
	12. Taller de muralismo	Música	6	19%
	13. Ir al teatro	Patrimonio	1	3%
	14. Grabar un disco de cantores	Teatro	1	3%
	15. Taller de baile	Cocina	1	3%
	16. Taller de perfección musical	Literatura	0	0%
	17. Taller de guitarra			
	18. Taller de pintura			
	19. Taller de patinaje artístico			
	20. Taller de herrería			
	21. Taller de karate			
	22. Taller de escalada			
	23. Taller de kayak			
	24. Taller de trekking			
	25. Taller de ciclismo mixto			
	26. Taller de ciclismo			
	27. Taller de fútbol			
	28. Taller de fútbol portería mixto			
	29. Taller de cocina creativa			
	30. Caminar al cerro			
	31. Viajar a diferentes lugares			

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura Servicio de Gestión Consultoría y Producción SpA.

A través de la tabla 14 se observa los intereses e inquietudes de la juventud, con el fin de aumentar las posibilidades programáticas, respecto a instancias de formación que se puedan abrir y disciplinas que se podrían potenciar. En este caso, el área más solicitada por la juventud del establecimiento, radica en el desarrollo deportivo, lo cual se condice con la gran diversidad de talleres en comparación con las demás áreas de desarrollo formativo.

El siguiente gráfico muestra las mayores tendencias pertenecientes a los requerimientos o deseos de la Juventud liceana de la comuna.

Gráfico 2: Actividades más solicitadas por los y las estudiantes del establecimiento y área de desarrollo formativo



Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura Servicio de Gestión Consultoría y Producción SpA.

Podemos observar que respecto a las instancias de formación artística culturales, las y los estudiantes demarcaron una clara preferencia por las disciplinas de danza, música y artes visuales, actividades que la planificación de 5 a 8º básico del establecimiento, son las disciplinas con mayor diversificación o tipos diferentes de talleres correspondientes a la misma área de desarrollo formativo extra programático, lo que resulta interesante comparar con los resultados de los análisis sobre oferta, consumo y demanda cultural, la cual sitúa el deporte como el área con más desarrollo programático y participativo de la comuna.

A partir de esto, se infiere la necesidad de diversificar la oferta programática en las áreas correspondientes a las culturas y las artes, ampliando así las posibilidades y accesos artísticos culturales, en escuelas y liceos de la comuna, tomando en cuenta que los valores deportivos en cuanto a la vida sana y el cumplimiento de objetivos personales y colectivos, también se puede desarrollar de una manera no competitiva y creativa, a través de las artes escénicas, como la danza clásica, moderna y contemporánea, teatro, performance, yoga; disciplinas que no solo se remiten a la creación de una obra artística, sino también a un proceso creativo que incluye; aspectos cognitivos, conocimiento, análisis, síntesis y desarrollo de emociones complejas, como la valoración de la naturaleza, la cohesión grupal, la comunicación efectiva y liderazgo entre otras. Además de estimular el desarrollo crítico creativo, en estudiantes de enseñanza básica y media de la comuna. Los resultados de la demanda cultural, representan la opinión de estudiantes y sus propias expectativas sobre desarrollo del arte y la cultura en sus propios lugares de estudios y contextos sociales, donde mayor parte de las preferencias (10 de 30) curiosamente se enfocan en el deporte.

A continuación, se grafica mediante un cuadro, las áreas y disciplinas con mayores intereses programático, según la comunidad escolar, los resultados serán incluidos en la planificación estratégica del presente PMC, consideradas en espacios formativos y la línea estratégica correspondiente a Formación artístico cultural.

Tabla 15: Actividades más solicitadas por la juventud de 1º y 2º medio del Liceo

<b>Priorización de talleres según propuestas de la comunidad escolar</b>		
<b>Talleres</b>		<b>Cantidad de preferencias</b>
<b>Deporte</b>		
1	Taller de ciclismo mixto	2
2	Taller de fútbol	2
3	Taller de trekking	2
4	Taller de karate	1
5	Taller de escalada	1
6	Taller de kayak	1
<b>Música</b>		
1.	Taller de flauta,	1
2.	Taller de guitarra	1
3.	Perfección musical	1
4.	Cantar	1
5.	Grabar un disco de cantores	1
<b>Artes Visuales</b>		
1.	Artes visuales	1
2.	Muralismo	2
3.	Dibujo	1
4.	Taller de grafiti	1
5.	Taller de pintura	1
<b>Danza</b>		
1.	Bailar cueca	1
2.	Taller de danza	2
3.	Taller de patinaje artístico	1
<b>Artesanía</b>		
1.	Tallado	1
<b>Patrimonio</b>		
1	Recopilar historias	1
2	Taller de herrería	1
3	Viajar a diferentes lugares	3
<b>Teatro</b>		
1	Ir al teatro	1
<b>Cocina</b>		
1	Taller de cocina creativa	1

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura. Servicio de gestión, consultoría y producción SpA.



**✚ Análisis sobre la relación, oferta cultural, consumo cultural y demanda cultural, en cursos de 1º y 2º medio, según talleres de la Jornada Escolar Completa JEC, del Liceo Polivalente Jorge Alessandri Rodríguez**

La información proporcionada por la Unidad Técnica Pedagógica UTP del establecimiento, se ordenará y analizará bajo los criterios de: 1. Nivel de participación en áreas de desarrollo formativo durante las jornadas extra escolar y 2. La incidencia de las disciplinas artísticas culturales, en la oferta programática de las JEC que se plantea en el establecimiento. Con esto se pretende explicitar el lugar que ocupan las artes en el contexto planificación y programación extra curricular.

**✚ Análisis oferta cultural**

En seguida se realizará un análisis sobre la incidencia de las áreas pertenecientes a la cultura y las artes, respecto de las demás disciplinas presentes en la información. Tenemos entonces 2 elementos que conforman la presente oferta programática que resultan importante analizar, por un lado, las Áreas de desarrollo formativo, que representan conceptos macro y los talleres formativos que forman parte del cuerpo de actividades que contienen las diferentes áreas de desarrollo, que se grafican a continuación

Tabla 16: Oferta cultural 1º y 2º medio, Liceo Jorge Alessandri Rodríguez

ÁREAS DE DESARROLLO FORMATIVO	TALLERES FORMATIVOS
1. Nuevas tecnologías	· Computación
2. Artes escénicas	· Teatro · Expresión corporal · Instrumentos musicales y rock
3. Artesanía	· Tallado en madera
4. Artes visuales	· Comics (dibujo y pintura) · Expresión gráfica o muralismo · Dibujo y pintura
5. Audiovisual	· Audiovisuales
6. Gastronomía	· Gastronomía
7. Deporte	· Básquetbol · Karate · Excursión · Fútbol femenino · Atletismo · Fútbol · Voleibol damas · Voleibol varones

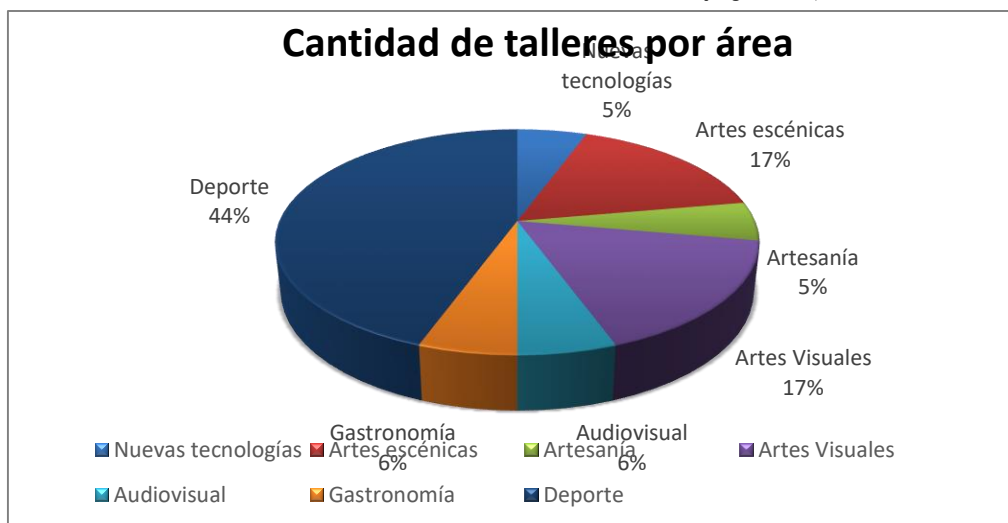
Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura. Servicio de gestión, consultoría y producción SpA.

Respecto a la incidencia de las disciplinas artístico culturales en las JEC, se observa que, es muy notoria la diferencia que posee el área de deporte respecto de las demás áreas del conocimiento, donde más del 50% corresponde a estos talleres, de la cual todos los espacios formativos se encuentran activos, es por esta razón, se hace necesario ampliar la oferta artístico cultural, para que los y las estudiantes tengan la oportunidad y el acceso a desarrollar sus capacidades y habilidades, desde sus propios intereses. Una buena manera es generar instancias de trabajo con espacios culturales, que desarrollen áreas y talleres diferentes a los que ya se han realizado en el establecimiento, abriendo las posibilidades de desarrollar alguna actividad artístico cultural acorde a sus inquietudes, esto se hace

necesario si analizamos el PADEM del año 2019 y tomando en cuenta que la educación física y las artes responde solo a un orden complementario de al curriculum formal, el cual está ligados a las ciencias y al buen rendimiento ante pruebas estandarizadas. Para esto debemos considerar que: De las metas del año 2018, presentes en el Plan Anual de Desarrollo Educativo Municipal PADEM corresponde a 28 actividades educativas que comprenden la gran mayoría áreas de desarrollo formativo, de las cuales 9, son destinadas al área artística cultural y de estas actividades, 9 son concursos, reduciendo así las actividades artísticas culturales a logros determinados por la decisión de un grupo de adultas/os, en base a criterios externos a la capacidad e interés de las/os jóvenes, y no a la adquisición de conocimientos estéticos y técnicos de la disciplinas artístico culturales, reduciendo la profundidad de las disciplinas artísticas, a un logro personal, individualista y competitivo, lo que traduce en frustración en el resto de los y las compañeras, teniendo así, un primer contacto distante con la práctica y conceptualización de elementos pertenecientes exclusivamente con las culturas y las artes fundamentales para el desarrollo de una persona y que difícilmente pueda desarrollar otra área de desarrollo formativo, bajo los actuales estándares educativos orientados al buen desempeño en pruebas estandarizadas.

Respecto a las metas del año 2019: Corresponde a 25 actividades y 7 ligadas a actividades de tipo artístico cultural y nuevamente 5 (71%) son concursos: Concurso pintura mes del mar, Concurso de cueca, Concurso de Pintura la montaña, Concurso afiche Medio Ambiente, Concurso literario 100 años de Violeta Parra. De esta manera se devela un fenómeno apreciativo negativo en lo que respecta al área artístico cultural, el cual a través de los concursos se proyecta el financiamiento a un fin competitivo, en lugar de invertir los recursos tanto económico como educativo desde un aspecto formativo, critico, creativo y liberador, que pueden aportar las artes a la formación de cada individuo y su interacción con el medio en el cual se desarrolla. En lo concerniente a las áreas netamente artísticas, podemos decir que Artes visuales representan el 34% de la diversificación programática, repartidas en talleres de: Comics (dibujo y pintura), Expresión gráfica o muralismo, dibujo y pintura, el cual presenta una baja participación, en comparación a los talleres deportivos, los que, a su vez, también se encuentran en una gran desventaja más abismante, si se compara con las demás disciplinas de curriculum oficial.

Gráfico 3: incidencia del área de desarrollo formativo en la oferta programática JEC



Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura. Servicio de gestión, consultoría y producción SpA.

## ✚ Síntesis Consumo cultural de los y las estudiantes en los talleres JEC

La tabla que se expone a continuación, representa la concentración y dispersión en cuanto a la participación de estudiantes, en los diferentes talleres extra programáticos.

Tabla 17: Síntesis consumo cultural, 1º y 2º medio Liceo Jorge Alessandri Rodríguez

Taller	Encargado o Encargada	Área de Desarrollo Formativo	Tot al.	H	M	
<b>Nuevas Tecnologías</b>						
2.	Computación	Juan Molina	Tecnologías	2	1	1
<b>Artes Escénicas</b>						
4.	Teatro	Karina Duque	Artes escénicas	0	0	0
5.	Expresión Corporal	Bastián Bastías	Artes escénicas	0	0	0
6.	Instrumentos Musicales Y Rock	José Rivera	Música	6	6	0
<b>Artesanía</b>						
2.	Tallado En Madera	Juan Orellana	Artesanía	7	4	3
<b>Audio Visual</b>						
2.	Audiovisuales	Rodrigo González	Audiovisual	3	1	2
<b>Artes Visuales</b>						
3.	Comic Dibujo Y Pintura Gráfica	Francisca Orellana	Artes Visuales	2	1	1
4.	Expresión Gráfica O Muralismo	Manuel Ortega	Artes Visuales	1	1	0
5.	Dibujo Y Pintura	José Rivera	Artes Visuales	2	1	1
<b>Gastronomía</b>						
2.	Gastronomía	Elsa Ormazábal	Gastronomía	19	8	11
<b>Deporte</b>						
9.	Básquetbol	Viviana Figueroa	Deporte	0	0	0
10.	Karate	David Labra	Deporte	5	4	1
11.	Excursión	Pedro Fuentes	Deporte	11	5	6
12.	Fútbol Femenino	Robinson Marín	Deporte	4	0	4
13.	Atletismo	Rodrigo Salinas	Deporte	4	4	0
14.	Futsal	Robinson Marín	Deporte	15	12	3
15.	Voleibol Damas	Rodrigo Salinas	Deporte	7	0	7
16.	Voleibol Varones	Rodrigo Salinas	Deporte	10	10	0
<b>Total</b>						
Cantidad de. Talleres		Participantes	Hombres	Mujeres		
18		98	58	40		

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura. Servicio de gestión, consultoría y producción SpA.

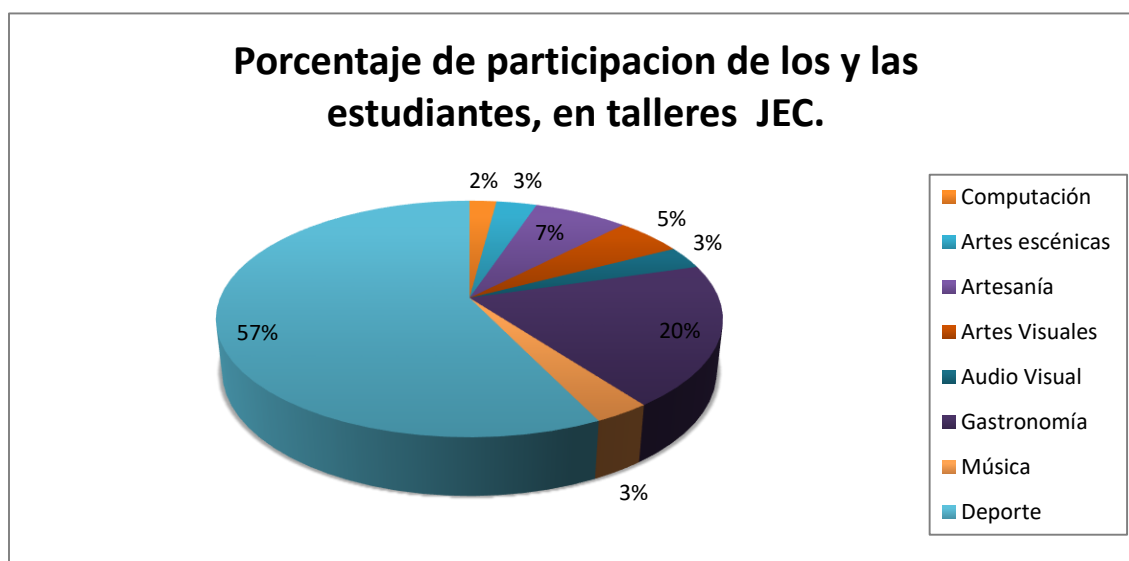
Si se realiza un análisis descriptivo sobre la participación en los talleres, según disciplina o área del conocimiento desarrollado en las JEC, podemos decir que: En total participan de estas instancias formativas y recreativas 98 personas en un grupo heterogéneo de 58 hombres y 40 mujeres.

Es interesante observar la heterogeneidad de los talleres, donde inter relacionan estudiantes de todos los cursos de 5º a 8º, esto puede potenciar la convivencia entre estudiantes de diferentes edades, como se explica en el PADEM *“se vislumbra fomentar espacios de interacción y comunicación entre alumnos y exalumnos en donde puedan compartir sus experiencias con respecto al futuro académico y su paso por la educación*

superior. También se realizarán encuentros entre los diferentes establecimientos educacionales a través de actividades educativas y culturales” (Plan Anual de Desarrollo de la Educación Municipal PADEM, 2019)

Se puede observar que, la mayor diferencia estadística respecto a la participación, radica en el taller de Instrumentos Musicales y Rock, donde el 100% de los participantes del taller son hombres (6), presumiblemente se explica por el carácter simbólico y agresivo del mismo género musical, ya que culturalmente se crea un arquetipo masculino bajo parámetros de rudeza vinculada a lo masculino, lo que también podemos observar que el módulo de karate, también está compuesto en un 80% por hombres (4 hombres y 1 mujer) y el taller de Futsal, cuya diferencia es de 12 hombres y solo 3 mujeres.

Gráfico 4: Síntesis consumo cultural según planilla de talleres formativos JEC



Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura Servicio de gestión consultoría y producción SpA.

La mayor concentración, radica en la participación de los talleres de deporte (56) estos encuentran heterogéneamente integrado por hombres y mujeres. Luego viene gastronomía (18). Además, se puede observar que existen solo dos actividades específicamente para mujeres, Taller de Fútbol femenino y voleibol damas, que en total suman 11 mujeres participantes de esos espacios. Cabe mencionar la gran diversidad de talleres que marcan la tendencia por actividades deportivas, de cada 98 estudiantes 56 realizan deporte, 18 se inclinan por la gastronomía (en su mayoría mujeres) y solo 13 realizan alguna actividad relacionada con las artes y la cultura, es decir solo el 13,2% realiza alguna actividad artístico cultural.

En resumen, tanto a nivel de programación como de participación, predominan las actividades deportivas, por sobre el área artístico culturales y demás áreas, lo cual condiciona el ocio juvenil a espacios de desarrollo de capacidades físicas, por sobre las capacidades intelectuales o de desarrollo de la inteligencia emocional, motricidad fina etc.

## 2.3. Antecedentes respecto a la administración y gestión cultural municipal

Para determinar competencias de la Unidad de Cultura del municipio, se aplicó un cuestionario al encargado de la Oficina de Cultura, instrumento que permite dimensionar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en las prácticas y metodologías aplicadas por el municipio en su trabajo programático en materia cultural.

Tabla 18: dimensionar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, unidad de cultura

<b>Resumen de datos ficha diagnóstico municipal, Unidad De Cultura</b>	
<b>Indicador</b>	<b>Característica</b>
<b>Años de creación de la Unidad de Cultura</b>	5 años
<b>Nº Trabajadores Unidad Cultura</b>	2 personas
<b>Oficina de Cultura</b>	Se encuentra emplazada dentro de la Casa de la Cultura
<b>Infraestructura cultural especializada</b>	Casa de la Cultura, Oficina de Cultura, salas de exposición.
<b>Otros espacios utilizados para la actividad cultural</b>	Espacios públicos y comunitarios, gimnasio del liceo, sedes comunitarias.
<b>Equipamiento Disponible</b>	45 sillas, 1 mesa de trabajo, 1 televisor, 8 estanterías, 1 radio comunitaria.
<b>El PLADECO o las políticas culturales regionales son referentes para el trabajo cultural municipal</b>	Ambos son referentes, entre otras instancias.
<b>Público objetivo de las actividades culturales del municipio</b>	Comunidad en general, local y visitante.
<b>Nº de Actividades realizadas durante el 2018</b>	Aproximadamente 50.
<b>Nº de público beneficiario el 2018</b>	Aproximadamente 5.000 personas.
<b>Épocas del año donde se concentraron las principales actividades</b>	Enero, febrero, julio, septiembre y diciembre.
<b>Épocas del año donde se concentró la mayor cantidad de público</b>	Verano, vacaciones de invierno, Fiestas Patrias y Aniversario del Pueblo.
<b>Tipo de actividades organizadas por la Municipalidad</b>	Encuentros bi-nacionales, tertulias, mateadas, talleres artísticos, lecturas poéticas, encuentros de cantoras campesinas, homenajes a Nicanor y Violeta Parra, actos de revalorización de la cultura arriera.
<b>Tipo de actividades propuestas por la comunidad el año pasado</b>	Celebraciones comunitarias, recuperar fiestas tradicionales, encuentros de canto popular, paya y décima, programas radiales culturales, encuentros por la memoria de San Fabián.
<b>Principales actividades realizadas el año pasado</b>	Taller de Teatro del Adulto Mayor, Festival del Canto Popular, Talleres de Pintura, Tejido, Poesía, Narrativa, Yoga, Meditación, Danza Contacto, Celebración de Fiestas Patrias,

<b>Resumen de datos ficha diagnóstico municipal, Unidad De Cultura</b>	
<b>Indicador</b>	<b>Característica</b>
	Exposiciones de artesanía local, Ciclo de documentales con mediación.
<b>Oferta Cultural desde los municipios y relacionados con otros agentes</b>	Programación de actividades culturales del verano. Conciertos, talleres, exposiciones, obras de teatro infantil.
<b>Medios de difusión utilizados por la unidad de cultura</b>	Las actividades son difundidas principalmente a través de: Redes virtuales WhatsApp Personalmente (de voz en voz) Cartas dirigidas Diario Mural Volantes (flyers) Dípticos, trípticos u otro tipo de papelería Afiche Insertos en prensa (periódicos o revistas) Programa radial de la comuna Programa radial del municipio Avisos radiales (en otras radios) Avisos en TV (en otros canales de TV) Página web de la organización Página web del municipio Correo electrónico Facebook Twitter Youtube
<b>Valor actividades culturales</b>	Aproximadamente \$2.000.000 el conjunto del verano y \$1.000.000 el resto del año.
<b>Presupuesto Municipal</b>	No está oficialmente considerado un presupuesto para cultura y se otorga de acuerdo a requerimiento de programa cultural y disponibilidad presupuestaria municipal.
<b>Fuentes de financiamiento del presupuesto municipal de cultura</b>	Fondos del municipio y FNDR Subvención Cultura.
<b>Capacidad de armar redes y Asociatividad</b>	En proceso de creación de Redes
<b>Funcionamiento de la Mesa Municipal para el PMC.</b>	Funciona la mesa, la integra el equipo de funcionarios del municipio predispuesto para trabajar en el PMC de manera activa.

Fuente: Matriz de evaluación PMC 2013-2017. Actualización PMC 2019



### 3. Marco teórico

#### **Conceptos básicos<sup>2</sup>**

- **Participación:** Acción y efecto de participación de acuerdo a la RAE. Para los marcos programáticos se refiere a las instancias en que las personas son convocadas a diseñar, planificar y cogestionar un proyecto cultural, un Plan Municipal de Cultura o un plan de gestión de su espacio cultural.
- **Participación Ciudadana:** Se refiere a la intervención de diversas personas en actividades públicas, en tanto portadores y portadoras de intereses sociales, implica relacionarse con el Estado y sus políticas, programas y proyectos. Implica procesos de organización, planificación, liderazgo, preparación y evaluación de proyectos y procesos de comunicación de las decisiones tomadas colectivamente (Guía para líderes culturales y artistas de barrios, CNCA, 2008).
- **Diagnóstico:** Proceso participativo de identificación de la dinámica social, activos culturales, necesidades socioculturales, estado de la infraestructura cultural local y artistas y/u organizaciones artísticas culturales de una comunidad. Todo, en base a antecedentes propios de la comuna (geografía, clima, patrimonio natural, patrimonio material, patrimonio cultural inmaterial, etc.), y una caracterización de la población. El diagnóstico es parte fundamental, necesario para la planificación cultural, en especial cuando se trata de la formulación de un Plan Municipal de Cultura PMC. Por lo mismo, el diagnóstico debe incluir un levantamiento de información pertinente, en este caso, que develen las necesidades culturales a partir de metodologías como cabildos, encuentros ciudadanos, asambleas, entrevistas y consultas ciudadanas.
- **Planificación cultural:** En primera instancia, esta planificación debe ser participativa, considerando las opiniones e interés de los y las integrantes de la comuna, con el fin de priorizar acciones y problemas, construyendo de forma conjunta la imagen que se pretende alcanzar de San Fabián. Para que esto ocurra, es necesario que el proceso sea informado, es decir; que recoja el análisis histórico y proyecciones de la comuna y de su entorno significativo. Por otra parte, debe ser estratégica, donde las orientaciones de largo, mediano y corto plazo sean revisadas permanentemente, en función de factores internos del municipio de San Fabián en este caso y de la dinámica externa. Por último, debe ser concertada, con el fin de potenciar los distintos recursos y capacidades disponibles en los espacios comunales, en pro de proyectos de desarrollo y de bien común. Donde debe ser capaz de articular las potencialidades de la comunidad haciéndolas coherentes con los objetivos deseados. (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio MINCAP, 2018)

---

<sup>2</sup> Marco teórico Manual Planes Municipales de Cultura, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.



## 4. Marco metodológico

Para el desarrollo del Plan Comunal de Cultura de San Fabián, se utiliza la metodología participativa en investigación social comunitaria denominada Investigación Acción Participativa, en adelante IAP.

La IAP tiene por objeto que la población abordada se convierta en agente activo del objeto y propósitos de la investigación, con capacidad de producir y reconocerse como productores de conocimientos capaces de intervenir su propia realidad. En el caso específico de este plan, el objeto del IAP es propender a que la ciudadanía y en particular a las y los actores ligados al arte y la cultura de la comuna de San Fabián, sean protagonistas activos de la revisión de la Política Cultural Municipal reconocida en el Plan Municipal de Cultura en adelante PMC, conscientes y apropiados de la misma y con capacidad para intervenir sobre ella.

Para los objetivos de la IAP resulta fundamental su aplicación a partir de técnicas de animación sociocultural, que tienen por finalidad la promoción de las personas y los colectivos, estimulando el compromiso activo y la iniciativa, Es decir; la siguiente planificación estratégica, ha sido realizada bajo una mirada que está orientada en concebir a las y los habitantes de la comuna, como sujetos con capacidades para incidir en las decisiones que afectan sus vidas, tanto en lo individual como en lo colectivo, en relación a sus pertenencias y participación en sus comunidades y asociaciones de carácter artístico y cultural.

Durante la elaboración del Plan, se implementaron las siguientes técnicas participativas:

- Cartografía Social Urbana
- Espacio abierto/ Open Space
- Café mundial/ The world café
- Una idea, un post it
- Reuniones grupales semi-estructuradas
- Entrevistas no estructuradas a actores claves.
- Entrevistas semi-estructuradas dirigida a líderes culturales locales
- Entrevistas semi-estructuradas dirigida a funcionarios municipales
- Grupos de discusión (Plenarios/mesas de trabajo)
- Recorrido por infraestructuras y visita técnica a lugares significativos
- Registro fotográfico y audiovisual
- Animación socio cultural
- Tecnologías sociales TejeRedes (Tótem, círculo inicio/cierre, y cosecha)
- Observación

## **Cartografía social en espacios públicos**

Este método permite co- construir un conocimiento integral y participativo de un territorio, teniendo una noción espacial y funcional del lugar donde se realiza el levantamiento, utilizando instrumentos técnicos y vivenciales. Sirve para reconocer infraestructura existente destinada a actividades sociales y culturales en los diferentes sectores de la comuna. Se muestra un mapa comunal donde se identifican puntos de colores. Así, se obtiene un registro de los lugares donde se producen actividades y que pueden ser utilizadas para futuras instancia de desarrollo artístico cultural.

Respecto a la ejecución colaborativa de este instrumento dispuesto en lugares de alto tránsito, participaron; transeúntes, estudiantes, adulta/o mayor, dueñas de casa, funcionarias/os municipales, entre otras personas, las cuales identificaron aspectos relevantes de acuerdo a su respectiva simbología.

El mapa físico fue poblado con antecedentes aportados por la propia comunidad, escrito y descrito por las personas que transitaban por el lugar. De esta forma se ha generado un levantamiento de información de carácter horizontal y transversal, dado que, al utilizar material gráfico, además de un mate, jugo, galletas, el espacio se vuelve atractivo y lúdico, lo cual invita a la conversación sobre la comunidad, el territorio y sus vivencias.

Así, el mapa con los puntos identificados de puño y letra de sus habitantes, se encuentra a disposición de las/os mismas/os, además se invita a seguir cargándolo de información.

## **Espacio Abierto**

El Espacio Abierto es un proceso emergente, que invita a todos las y los participantes de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda, en torno a un tema central (o pregunta) que a todos convoca e interesa.


Es una metodología que busca comenzar diálogos, sin antes ser intencionados o dirigidos, poniendo de manifiesto, los intereses de los propios participantes. Debido a esto, se inicia la reunión en un círculo donde todas y todos puedan verse de la misma forma. Se inicia sólo con una pregunta detonante, para posteriormente, ver cuáles son los temas que más se repiten, estos temas servirán como eje para generar mesas de trabajo, en función de las necesidades e intereses de los/as participantes.

Se lleva a cabo a través de una moderadora, un guardián del tiempo (el cual procura que la palabra no supere los 30 segundos) y un tótem, el cual es representado por un objeto donde el/la que lo posee tiene la palabra.

Pregunta realizada en una cartulina de color y expuesta en el círculo inicial:

***¿Qué temáticas (áreas) se deben abordar e incluir en el Plan Municipal de Cultura de San Fabián?***

De esta manera, en el espacio abierto se responde a la pregunta, para pasar a lo que se conoce como “*Mercado Comunitario*”, donde se plantean en mesas de discusión giratorias, las temáticas más sobresalientes.

 ***Café mundial***

La técnica café mundial o World Café, facilita la dinámica de las conversaciones. La conversación del café del mundo es una forma intencional de crear una red viva de conversación en torno a asuntos que importan. Una conversación de Café, es un proceso creativo que lleva a un diálogo colaborativo, en donde se comparte el conocimiento y la creación de posibilidades para la acción en grupos de todos tamaños, los cuales son divididos en mesas de discusión, cuyos participantes van rotando cada cierto tiempo.

Se comparte un *coffee*, a fin de facilitar la interacción entre pares y se escriben las principales ideas en una cartulina, las cuales en una segunda instancia y en un círculo, son discutidas por todos/as, a fin de generar una participación transversal de todas las temáticas con todas/os las/los presentes.

 ***Consulta ciudadana a niñas, niños y adolescentes***

Con el propósito de incorporar las visiones de las niñas, niños y adolescentes, es que se crea una herramienta de consulta ciudadana, enfocado en este rango etario. Dichas consultas se realizaron en el Liceo Jorge Alessandri Rodríguez, mediante una técnica llamada “*una idea un post-it*”, la cual se realizó durante el horario de recreo.

En cuanto a la técnica utilizada con las niñas, niños y adolescentes de los establecimientos rurales de Los Coigües, El Caracol y Trabuncura, se realizó una consulta mediante 4 preguntas que tenían como propósito conocer el consumo cultural/acceso cultural como también la demanda cultural, en relación a los interés y necesidades artísticas culturales de las niñas, niños y adolescentes.

Por otra parte, es preciso mencionar que los otros establecimientos educacionales no fueron consultados, ya que se encontraban en paro durante la semana de terreno de la consultora, por lo tanto, los resultados responden a una muestra importante de la población educacional rural de San Fabián.

 ***Entrevistas semi-estructuradas***

El diseño metodológico utilizado para la elaboración del Plan Municipal de Cultura de San Fabián, consideró la revisión de fuentes secundarias y de fuentes primarias a través de la aplicación del método cualitativo, es decir; entrevistas semi estructuradas aplicadas a actores claves de la comunidad.

En cuanto a las fuentes primarias, se implementaron dos pautas de entrevistas; una dirigida a agentes representantes de la comunidad y otras dirigida a directores funcionarios municipales ligados al quehacer artístico cultural de la comuna.

Para realizar las entrevistas a agentes locales de la comuna se acordaron los siguientes criterios de selección:

- Ser una organización reconocida culturalmente por la comunidad
- Participar de un espacio cultural
- Realizar acciones culturales
- Residir en la comuna

En cambio, para realizar las entrevistas a funcionarios municipales de la comuna, se siguieron los siguientes criterios de selección:

- Ser director/a o encargado/a de departamento, oficina o programa municipal.
- Departamentos, oficinas y programas que destinen recursos a proyectos o actividades con fines artísticos culturales.
- Realizar acciones artísticas - culturales desde algún programa municipal o gubernamental.

Ambas entrevistas fueron realizadas través de una pauta de preguntas que abordaban las siguientes temáticas:

1. Cohesión social
2. Institucionalidad cultural municipal
3. Consumo cultural/acceso cultural
4. Educación y cultura
5. Diversidad cultural
6. Identidad cultural
7. Pueblos originarios
8. Financiamiento cultural

En relación a las fuentes secundarias, consistió en revisar, analizar y sistematizar antecedentes bibliográficos de los siguientes documentos;

- I. Revisión de Plan de Desarrollo Comunal San Fabián
- II. Revisión extensión Plan de Desarrollo Comunal San Fabián
- III. Revisión Plan Anual de Desarrollo de la Educación Municipal
- IV. Revisión Cuenta Pública gestión 2018
- V. Censo 2017
- VI. Estadísticas Demográficas y Vitales del Instituto Nacional de Estadísticas (INE)
- VII. Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) de los años 2015 y/o 2017

## **Análisis de datos**

Para el análisis de los datos obtenidos desde las entrevistas semi-estructuradas, se utilizó el análisis temático, a través de la confección de una malla según tópico donde se distinguieron temas y sub-temas de manera apriorísticas, es decir construidas antes del proceso de la recolección de los datos.

Para el desarrollo de la técnica de cartografía social y los diálogos participativos, se confeccionó una malla de ejes temáticos extraídos de manera a posteriori, es decir, después de la recolección de datos.

Otra herramienta fundamental para el estudio total de los datos recolectados es el análisis hermenéutico, este nos permite un trabajo de interpretación, compenetración, y comprensión profunda de textos y de fuentes de información.

Por otro lado, también la investigación forma parte del estudio descriptivo, ya que necesitamos conocer hitos, prácticas, dinámicas, espacios e identidades de la comunidad de estudio. La investigación descriptiva es aquella que busca especificar las propiedades, características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

## 5. Levantamiento demanda cultural de la comunidad

### 5.1. Primera mateada cultural

El día viernes 3 de mayo se realizó la primera “Mateada cultural”, dicha instancia de participación ciudadana, se llevó a cabo en las dependencias de la Casa de la Cultura desde las 16:00 hasta las 19:00 hrs.

La jornada tuvo por objetivo realizar la presentación de la asesoría ante la comunidad para crear un diagnóstico colectivo, además se realizó una coevaluación del proceso Plan Municipal de Cultura PMC anterior, determinando puntos de inflexión, y resolviendo interrogantes que quedaron en las memorias de las personas que fueron partes de aquel proceso, posteriormente se realizaron metodologías como; “*Espacio Abierto*”

Fotografía 1: 1ª Mateada cultural, actualización PMC, San Fabián



Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura Servicio de gestión consultoría y producción SpA.



## 5.2. Segunda mateada cultural

Conforme a la idea de descentralizar las instancias de diálogos culturales, se decidió en conjunto la realización de una mateada en el sector de Trabuncura. Para esta actividad, se dispuso de movilización, lo que facilitó bastante la participación de gran cantidad de agentes culturales que viajaron desde San Fabián. La actividad se llevó a cabo el 17 de mayo desde las 15:00 hasta las 18:00 horas, en esta oportunidad se contó con gran participación de personas pertenecientes a; Trabuncura norte centro y sur, en su mayoría mujeres, las cuales plantearon sus inquietudes, ideas y aportes enfocados en la unión entre las vecinas y vecinos de los sectores que componen Trabuncura.

Desde un punto de vista metodológico y siguiendo la secuencia de la primera mateada, se inició por realizar una pequeña introducción de lo que significa un Plan Municipal de Cultura PMC, para contextualizar a las personas que participan por primera vez. Posteriormente, se continuaron las ideas expuestas en la primera mateada y se conceptualizaron en un mercado comunitario, que finalmente dio pie, a las temáticas que se discutirán en las mesas de trabajo y que por consecuencia serán parte estructural de las líneas estratégicas presentes en este instrumento de planificación participativa.

Fotografía 2: 2ª Mateada cultural, actualización PMC, San Fabián



Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura Servicio de gestión consultoría y producción SpA.



### 5.3. Tercera mateada cultural de validación

Realizada el día 14 de junio desde las 17:30 a las 18:30. La actividad tuvo lugar en el comedor del Liceo Jorge Alessandri Rodríguez de San Fabián. Durante la actividad y en compañía de representantes de organizaciones culturales y artísticas, además de funcionarios municipales y personas naturales ligadas a las culturas y las artes, se complejizaron las ideas y propuestas de las dos mateadas culturales anteriores, determinando en primera instancia, la viabilidad de cada iniciativa, contextualizando cada proyecto a la realidad institucional y civil de la comuna.

Finalmente, se ajustaron las ideas a un perfil de proyectos, donde por medio de preguntas detonantes y metodologías de participación, se estipulan: Nombre del proyecto o iniciativa, ¿cómo se va a realizar?, ¿quiénes van a participar?, ¿con quienes nos vamos a vincular? y ¿quiénes deberían ser los encargados y participantes activos para el desarrollo de cada propuesta?

Fotografía 3: 3ª Mateada cultural, actualización PMC, San Fabián



Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura Servicio de gestión consultoría y producción SpA.

### 5.3.1. Resultados mateadas culturales

#### ✚ Resultados Espacio Abierto, 1ª Mateada actualización de PMC, San Fabián

Mercadito comunitario y mesas de trabajo:

- Estrategia de creación de espacios e infraestructura cultural
- Estrategia acceso, inclusión y formación de nuevas audiencias (Discapacidad y nuevos públicos)
- Estrategia de turismo cultural local
- Estrategia de Asociatividad y participación ciudadana
- Estrategia de Fortalecimiento de la identidad, historia y patrimonio local
- Estrategia de difusión y circulación artístico cultural

Fotografía 4: Mercadito comunitario,



Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura Servicio de gestión consultoría y producción SpA.

## Ideas planteadas por línea estratégica (mesas de trabajo)

- 1. Creación de espacios e infraestructura cultural**
  - Museos/ Infraestructura cultural
  - Senderos e infraestructura
  - Instalación de barones para amarrar caballos, disponer de espacios para los arrieros
  - Incentivar el uso del caballo
- 2. Acceso, inclusión y formación de nuevas audiencias**
  - Grupos de teatro para adulto mayor/ Arte y tercera edad
  - Accesibilidad a personas con discapacidad
  - Inclusión de espacios de formación cultural para niños/as
  - Fortalecer el conocimiento de la salud mental, el arte como medicina
  - Actividades para todas las edades
  - Formación de audiencias dirigidas a toda la familia
  - Fomento a la lectura en sectores rurales
- 3. Turismo cultural local**
  - Ecoturismo y preservación de lugares
  - Rutas turísticas culturales patrimoniales
  - Bioconstrucción, cultura regenerativa, recuperar materiales de la tierra/oficios
  - Emprendimiento regenerativo ligado a las artes y oficios con materiales de Bioconstrucción
  - Turismo rural- comunitario-ecoturismo-turismo experiencial
  - Protección de lugares históricos naturales/patrimonio natural
- 4. Asociatividad y participación ciudadana**
  - Encuentros de familias –tertulias (adivinanzas y cuentos) / Identidad y saberes
  - Articulación y asociatividad entre actores locales
  - Calendario anual y planificación
  - Líderes o lideresas especialistas en cada grupo, para hacer redes colaborativas
  - Fortalecimiento a la participación
  - Participación ciudadana
- 5. Fortalecimiento de la identidad, historia y patrimonio local**
  - Aporte de la iglesia a la comunidad
  - Fortalecer identidad cultural
  - Incorporar a la ciudad elementos del campo/ identidad y territorio
  - Protección de música local y valor a la música local
  - Recuperar fiestas tradicionales (fiestas costumbristas) /Patrimonio cultural
  - Pérdida de tradiciones/ patrimonio cultural
  - Rescatar medicina alternativa/ saberes ancestrales y territorio
  - Fomentar la investigación, rescate patrimonial cultural local
  - Rescate de archivos histórico

- Transmisión trans-generacionales/ identidad
- Sistematización permanente

#### 6. Difusión y circulación artístico cultural

- Programa de radio/ comunicación y difusión
- Comunicaciones y convocatoria
- Potenciar a los artistas locales
- Como hacemos para que la comunidad asista a las instancias que exige
- Valoración de los profesionales locales
- Destinar recursos a formación de artistas ligadas al folclore

#### ✚ Resultados 2ª y 3ª mateada de validación

Los cuadros siguientes, corresponden a la transcripción literal del material elaborado durante las instancias participativas, mateadas culturales específicamente en las mesas de trabajo

1.- Estrategia de creación de espacios e infraestructura cultural	
<b>1.Nombre</b>	<b>Creación de Salón de eventos para actividad masivas</b>
Objetivo	Crear actividades masivas
Descripción	Implementar espacios (calefacción) Crear espacios para actividades donde se pueda vender alcohol para generar ingresos Lugar: Carlos M. – ter dic. camping municipal

1.- Estrategia de creación de espacios e infraestructura cultural	
<b>2. Nombre</b>	<b>Marcar hito de infraestructura</b>
Objetivo	Informar, relevar espacios, recordar historia, relevar
Descripción	Placas y un guía que explique la importancia del espacio sobre leyendas y mitos Lugar: molino viejo
Co -gestión	Historiadores, encargados de cultura

1.- Estrategia de creación de espacios e infraestructura cultural	
<b>3. Nombre</b>	<b>Generar espacios virtuales para lugares importantes</b>
Objetivo	Recuperar cultura, difundir, acaparar turistas extranjeros
Descripción	Geografía, historia, infraestructura

1.- Estrategia de creación de espacios e infraestructura cultural	
<b>4. Nombre</b>	<b>Construcción, monumentos, sala Construcción de espacios culturales fuera de la comuna de san Fabián</b>
Objetivo	Mantener patrimonio material dentro de la comuna para que los hallazgos arqueológicos no salgan de san Fabián
Descripción	Construcción



<b>1.- Estrategia de creación de espacios e infraestructura cultural</b>	
<b>5. Nombre</b>	<b>Micro-móvil</b>
Descripción	Generar circuitos turísticos enfocados en el rescate de la cultura y patrimonio local

<b>1.- Estrategia de creación de espacios e infraestructura cultural</b>	
<b>6. Nombre</b>	<b>Bajones para caballos (abrir calle) reconstruir calles, adoquines- reconstruir balsa de San Fabián</b>
Objetivo	Conservar las prácticas de los arrieros
Descripción	Una calle para circulación de caballos,

<b>2.- Estrategia acceso, inclusión y formación de nuevas audiencias (discapacidad y nuevos públicos)</b>	
<b>7. Nombre</b>	<b>Accesibilidad a personas con discapacidad en cultura</b>
Objetivo	Para incorporar a las personas en situación de discapacidad en la oferta programática de la casa de la cultura
Descripción	Distintos talleres artísticos (pintura, teatro y manualidades) Lugar: Casa de la cultura
Co -gestión	Club de discapacitados Encargado cultura Encargado discapacidad Club adulto mayor Familiares

<b>2.- Estrategia acceso, inclusión y formación de nuevas audiencias (discapacidad y nuevos públicos)</b>	
<b>8. Nombre</b>	<b>Audio libro</b>
Objetivo	Fomentar la lectura y cultura comunal en todo su contexto, a las personas con situación de discapacidad Educar sobre hitos personajes importantes de san Fabián
Descripción	Instalación de Tablet con programas computacionales para personas con discapacidad visual y auditiva. Lugar: casa de la cultura- sede comunitaria
Co -gestión	Encargado de discapacidad, club de discapacitados, encargado de cultura, JJVV Trabuncura

<b>2.- Estrategia acceso, inclusión y formación de nuevas audiencias (discapacidad y nuevos públicos)</b>	
<b>9. Nombre</b>	<b>Celebración día de la familia Celebración día internacional de la discapacidad</b>
Objetivo	Reunir a las distintas a las distintas familias y aceptar sus diferencias
Descripción	Actividad al aire libre, que contemple distintos talleres con identidad local, para todos los integrantes de las familias Lugar: liceo o plaza san Fabián
Co -gestión	JJVV de san Fabián, comités femeninos, clubes deportivos, club de discapacitados, municipio y escuelas rurales

<b>2.- Estrategia acceso, inclusión y formación de nuevas audiencias (discapacidad y nuevos públicos)</b>	
<b>10. Nombre</b>	<b>Infraestructura y transporte</b>
Objetivo	Para que no exista ningún impedimento para acceder a la cultura
Descripción	Rampas, baños accesibles, estacionamientos. Pasamanos y transporte adaptados para personas con discapacidad física, visual y auditivas Lugar: Espacio cultural de San Fabián
Co -gestión	Municipio, Concejo Municipal, SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y Mesa Técnica.

<b>3.- Estrategias de turismo cultural local</b>	
<b>11. Nombre</b>	<b>Desarrollar rutas turísticas</b>
Objetivo	Potenciar cultural y económicamente a cada sector de la comuna Rescatar y difundir las tradiciones
Descripción	Que cada localidad del sector tenga su propia ruta turística Capacitar a cada productor para dar un buen servicio a los turistas Incentivar la Asociatividad entre los productores Difusión de las rutas de cada productor Lugar: en cada sector
Co -gestión	Productores locales y organizaciones comunitarias (PRODESAL) Encargado de turismo y cultura

<b>3.- Estrategias de turismo cultural local</b>	
<b>12. Nombre</b>	<b>Fiesta costumbrista</b>
Objetivo	Preservar las tradiciones y darlas a conocer, para potenciar la economía local
Descripción	Fiesta típica de la comuna donde participen todos los sectores y turistas Difusión de la actividad Lugar: San Fabián y sectores
Co -gestión	Todos los sectores, instituciones o punto c, municipalidad y turista

<b>4.- Estrategia de Asociatividad y participación ciudadana</b>	
<b>13. Nombre</b>	<b>Tertulia cultural</b>
Objetivo	Fortalecer el vínculo comunitario, fomentando la asociatividad y participación, traspasando saberes generación tras generación
Descripción	Encuentro de amigos, vecinos y familias. Donde se produce un compartir entorno al fuego y la mesa, los saberes de la cultura (cantos, bailes, historia) Lugar: camping luciérnaga (falta infraestructura)
Co -gestión	Familias, vecinos, de todas las edades, Unión Comunal de la Cultura y las Artes

<b>4.- Estrategia de Asociatividad y participación ciudadana</b>	
<b>14. Nombre</b>	<b>Calendario de actividades culturales recreativas</b>
Objetivo	Mejorar coordinación para las actividades, asumir compromiso de apoyo en realización, convocatoria y difusión de cada una. Permite mejor organización entre las familias y organizaciones.
Descripción	Elaboración de calendario anual con la participación de las organizaciones culturales y recreativas, aportando con actividades que se realizarán durante el año. Lugar: Casa de la Cultura
Co -gestión	Organizaciones, área cultura municipio, personas naturales con iniciativas culturales

<b>4.- estrategia de asociatividad y participación ciudadana</b>	
<b>15. Nombre</b>	<b>Talleres formativos, informativos y recreativos</b>
Objetivo	Para fomentar la participación ciudadana y de organizaciones Motivar la participación y el encuentro
Descripción	Talleres de formación de líderes Talleres de guitarra, teatro, danza Encuentros con organizaciones, escuelas, juntas de vecinos, para analizar y proponer actividades culturales Lugar: establecimientos educacionales, sedes sociales y la casa de la cultura.
Co -gestión	Área cultura, área organizaciones, educación y salud

<b>5.-Estrategias de fortalecimiento de la identidad, historia y patrimonio local</b>	
<b>16. Nombre</b>	<b>Semana Trabuncura (febrero)</b>
Objetivo	Unir a la comunidad
Descripción	Actividad: candidatas a reinas Carreras a la chilena Competencias de fútbol Competencias populares Veladas y bailes Lugar: Sede Sur
Co -gestión	Junta de vecinos sur(Trabuncura) Club deportivo Escuela Trabuncura

<b>5.-Estrategias de fortalecimiento de la identidad, historia y patrimonio local</b>	
<b>17. Nombre</b>	<b>Aniversario club deportivo Trabuncura</b>
Objetivo	Beneficio del club
Descripción	Plato único, baile, rifas, premiaciones Lugar: sede sur
Co -gestión	Directiva club deportivo Junta de vecinos sur



<b>5.-Estrategias de fortalecimiento de la identidad, historia y patrimonio local</b>	
<b>18. Nombre</b>	<b>Convivencia comunitaria</b>
Objetivo	Para unir el sector
Descripción	Compartir mateada, asado, muerte del chancho Lugar: sede Sur
Co -gestión	Junta de vecinos Sur Club deportivo Comité de vivienda Villa Trabuncura

<b>5.-Estrategias de fortalecimiento de la identidad, historia y patrimonio local</b>	
<b>19. Nombre</b>	<b>Taller de cueca huasa y lugareña</b>
Objetivo	Necesidad de aprender
Descripción	Talleres para todas las edades
Co -gestión	Centro femenino Trabuncura Sur Adulto mayor Trabuncura Sur Colegios

<b>5.-Estrategias de fortalecimiento de la identidad, historia y patrimonio local</b>	
<b>20. Nombre</b>	<b>Taller de guitarra, arpa, acordeón y canto</b>
Descripción	Talleres para todas las edades y organizaciones
Co -gestión	Centro femenino, Trabuncura Sur Adulto mayor, Trabuncura Sur Colegios

<b>5.-Estrategias de fortalecimiento de la identidad, historia y patrimonio local</b>	
<b>21. Nombre</b>	<b>Fiesta de San Francisco</b>
Objetivo	Para tener una mejor cosecha
Descripción	Se baila sobre el trigo para que haya mejor producción Club de maqui en el trigo, copita de vino, chilenitos, cabeza de chancho, pebre con ají. Lugar: en los previos
Co -gestión	Con la comunidad y dueños de los previos que siembran trigo

<b>6.- Estrategia de difusión y circulación artística cultural</b>	
<b>22. Nombre</b>	<b>Financiamiento para difusión de actividades</b>

<b>6.- Estrategia de difusión y circulación artística cultural</b>	
<b>23. Nombre</b>	<b>Festival de canto campesino</b>
Objetivo	Para poner en valor el conocimiento de nuestros cantores
Descripción	Un festival de música Lugar: en la plaza
Co -gestión	Cantores y artistitas locales de todas las edades, tanto solistas como en equipo

<b>6.- Estrategia de difusión y circulación artística cultural</b>	
<b>24. Nombre</b>	<b>Encuentro folclórico</b>
Objetivo	Para mostrar oficios y construir identidad
Descripción	Encuentro campesino con experiencia de intercambio Lugar: fuera de la comuna, ciudad capital
Co -gestión	Organizaciones comunitarias, PRODESAL, municipio e iglesias.

<b>6.- Estrategia de difusión y circulación artística cultural</b>	
<b>25. Nombre</b>	<b>Exposición casa abierta</b>
Objetivo	Lograr aumentar la participación Mejorar la experiencia del espectador
Descripción	Muestra de cultores de distintas áreas. Calidad de propuesta en escena. Lugar: casa de la cultura, gimnasio y auditorio.
Co -gestión	OO.CC, Municipalidad DEM

<b>6.- Estrategia de difusión y circulación artística cultural</b>	
<b>26. Nombre</b>	<b>Capacitación continua de artistas locales</b>
Objetivo	Reconocer sus fortalezas y debilidades Mejorar sus técnicas, servicios y productos Incentivar la autogestión
Descripción	Mejorar técnicas de los artistas y oficios tradicionales, a través de talleres, capacitación tanto en la técnica como en la difusión de sus trabajos. Lugar: espacios comunitarios y educacionales
Co -gestión	Artistas, artesanos y productores locales

<b>6.- Estrategia de difusión y circulación artística cultural</b>	
<b>27. Nombre</b>	<b>Programa de radio Raíces</b>
Objetivo	Captar interés de las audiencias, informar.
Descripción	Un programa de radio semanal donde se hable de temas de folclor, mitos, leyendas y costumbres. Lugar: estudio de radio local y buscar retransmisión de casa particulares
Co -gestión	Equipo de producción

## 5.4. Cartografía social urbana

### 5.4.1. Resultados cartografía social urbana

#### 1ª Cartografía: Liceo Jorge Alessandri Rodríguez

Simbología:

- Lugares de relevancia histórica y/o cultural
- Actividades sociales o culturales
- Artistas y cultores locales
- Espacios para el desarrollo cultural (abiertos o cerrados)
- Oficios populares, manifestaciones y prácticas ancestrales
- Atractivos naturales
- Organizaciones territoriales y culturales
- Servicios o instalaciones turísticas (restaurant, hospedaje, transporte, etc.)

En el espacio consultivo, se contó con la presencia tanto de niños/as como jóvenes y profesores/as del establecimiento, los cuales además participaron de la consulta ciudadana, “Una idea un Post-it” para medir la oferta y consumo cultural, datos que fueron analizados anteriormente.

Fotografía 5: Proceso de levantamiento de información



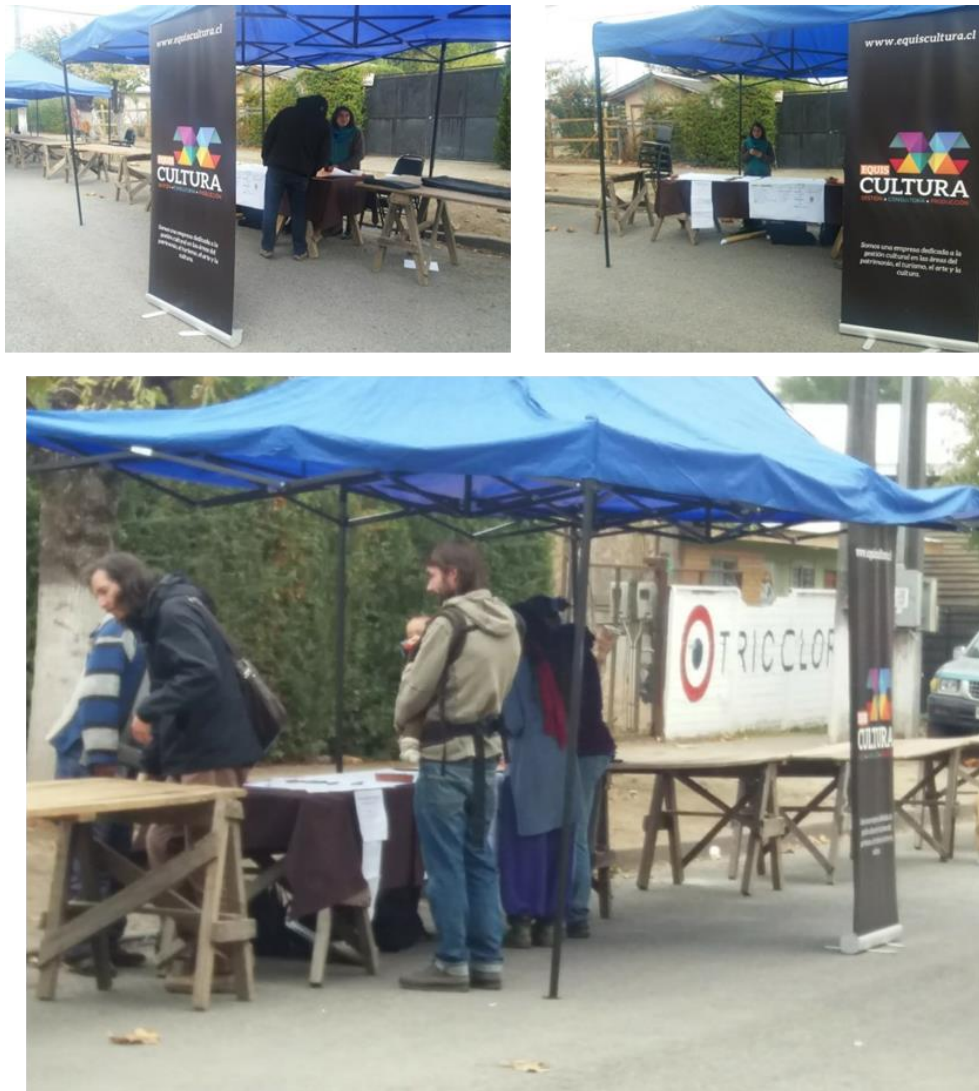
Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura Servicio de gestión consultoría y producción SpA.

## 2ª Cartografía: Feria día del pago.

Realizado a un costado de la municipalidad, en un contexto donde se presentaban todos los estamentos municipales ante la comunidad. El espacio contó con la participación de jóvenes y personas ligadas al turismo local; dedicadas específicamente al rafting, cabalgatas, trekking etc. Esto facilitó y nutrió de manera favorable el plano, ya que, según los mismos participantes, tenían mucha experiencia movilizándose en la montaña.

Finalmente, la actividad debió ser cancelada por factores climáticos de lluvia, de esta manera la jornada debió ser terminada en la casa de la cultura en compañía de Jorge Muñoz encargado de cultura, Municipalidad de San Fabián.

Fotografía 6: Cartografía, espacio público



Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura Servicio de gestión consultoría y producción SpA.

## 5.5. Consulta consumo e interés cultural infanto-juvenil

### 5.5.1. Resultados consulta consumo e interés cultural juvenil Liceo Jorge Alessandri Rodríguez

A. ¿Qué actividades Artísticas realizas?	B. ¿Qué talleres te gustaría realizar?
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teatro</li> <li>2. Taller Descubriendo las Artes</li> <li>3. Artes visuales</li> <li>4. Dibujo</li> <li>5. Pintura</li> <li>6. Música</li> <li>7. Recopilación de folclor</li> <li>8. Fotografía aves y luego las pinta</li> <li>9. Lectura</li> <li>10. Baile</li> <li>11. Manualidades con goma Eva</li> <li>12. Tallado en madera</li> <li>13. Danza</li> <li>14. Orquesta</li> <li>15. Visita a museo</li> <li>16. Cocina</li> <li>17. Gimnasia artística</li> <li>18. Trekking</li> <li>19. Karate</li> <li>20. Básquetbol</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tocar la flauta</li> <li>2. Recopilado</li> <li>3. Artes visuales</li> <li>4. Cantar</li> <li>5. Tocar instrumentos</li> <li>6. Bailar cueca</li> <li>7. Tallado</li> <li>8. Dibujar en vivo murales</li> <li>9. Dibujo</li> <li>10. Danza</li> <li>11. Taller de grafiti</li> <li>12. Taller de muralismo</li> <li>13. Ir al teatro</li> <li>14. Grabar un disco de cantores</li> <li>15. Taller de baile</li> <li>16. Taller de perfección musical</li> <li>17. Taller de guitarra</li> <li>18. Taller de pintura</li> <li>19. Taller de patinaje artístico</li> <li>20. Taller de herrería</li> <li>21. Taller de karate</li> <li>22. Taller de escalada</li> <li>23. Taller de kayak</li> <li>24. Taller de trekking</li> <li>25. Taller de ciclismo mixto</li> <li>26. Taller de ciclismo</li> <li>27. Taller de fútbol</li> <li>28. Taller de fútbol portería mixto</li> <li>29. Taller de cocina creativa</li> <li>30. Caminar al cerro</li> <li>31. Viajar a diferentes lugares</li> </ol>



## 5.5.2.. Resultados consulta consumo e interés cultural infantil rural, en las escuelas de Trabuncura, Los Puquios y La Montaña

### Escuela Trabuncura

Cantidad de niños: 06 Cantidad de niñas: 5	
Pregunta	Respuestas
<b>1.- ¿En qué actividades artísticas culturales participas?</b> (ir al teatro, ir al cine, asistir; a tocatas, conciertos de música, fiestas religiosas o costumbristas, entre otras)	Ir al cine
	Participar en bingos
	Ir a conciertos de música
	Ver carreras de caballos
	Asistir a fiestas religiosas
	Asistir a actos de la escuela y en otros lugares
	Ir al teatro
	Participar en fiestas costumbristas
<b>2.- ¿En qué actividades artísticas culturales te gustaría participar?</b> (asistir a encuentros musicales, ir a veranadas, ir al circo, asistir a galería de artes y/o museos, entre otras)	Ir a tocatas
	Visitar galerías de arte
	Ir a Conciertos de música
	Ir al Cine
	Visitar museos
	Participar en bingos
	Ir al Circo
	Domaduras de caballos
	Ir a veranadas
	Ir al teatro
	Ir a ver Corridos
	Jugar Fútbol
	Actividades de Medio ambientes
Ir a gimnasios municipales	
Que existan Hospitales cerca del establecimiento	
<b>3.- ¿Qué talleres culturales realizas o que arte practicas?</b> (taller de; guitarra, danza, fotografía, participante de una orquesta, integrante de un coro, entre otras)	Taller de música
	Taller de pintura
	Taller de eco-diseño
	Taller de folclor
	Taller de artes visuales
	Taller de batucada
	Taller de muralismo
	Taller de guitarra
	Taller de medio ambiente
	Taller de fotografía
Taller de vida sana	
Taller de vóleibol	
<b>4.- ¿Qué talleres culturales te gustaría realizar o que arte te gustaría practicar?</b> (taller de teatro, poesía, malabares, batucada, hierbas medicinales, muralismo, entre otros)	Taller de muralismo
	Taller de batucada
	Taller de grafiti
	Taller de cueca
	Taller de baile
	Taller de música
	Taller de malabares
	Taller de teatro
Taller de danza	
Taller de plantas medicinales	

	Taller de fotografía
	Taller de cocina
	Taller de arte
	Taller de básquetbol
	Taller de fútbol

**5.- ¿Qué espacio o equipamiento cultural utilizas? (Se contarán la cantidad de veces que los niños y niñas marcaron una preferencia)**

<b>Bibliotecas</b>	<b>7</b>	<b>Junta de Vecinos</b>	<b>3</b>
<b>Plaza</b>	<b>13</b>	<b>Ninguna</b>	<b>1</b>
<b>Iglesias</b>	<b>11</b>	<b>Otra(s)</b>	<b>8</b>
<b>Casa de la Cultura</b>	<b>1</b>		

 **Escuela Los Coigües, Sector La Montaña**

Cantidad de niños: 04		cantidad de niñas: 10	
Pregunta		Respuestas	
<b>1.- ¿En qué actividades artísticas culturales participas?</b> (ir al teatro, ir al cine, asistir; a tocatas, conciertos de música, fiestas religiosas o costumbristas, entre otras)	Visita al Museo “El Huáscar”		
	Visita al Palacio de La Moneda		
	Participar en fiestas costumbristas		
	Participar en actos escolares		
	Jugar Fútbol		
	Visita al teatro regional de Concepción		
	Visita al circo		
	Participar de fiestas religiosas		
	Participar en fondas y ramadas		
	Visitar el teatro		
	Ver carreras de caballos		
	Ir al estadio		
	<b>2.- ¿En qué actividades artísticas culturales te gustaría participar?</b> (asistir a encuentros musicales, ir a veranadas, ir al circo, asistir a galería de artes y/o museos, entre otras)	Viajar en avión	
Ver teatro de títeres			
Domadura de caballos			
Carreras de caballos			
Ir al cine			
Ir a Encuentros musicales			
Viajar			
Asistir a galerías de arte			
Pintar			
Visitar el teatro			
Ir a conciertos			
Ver partidos			
Viajar a Chiloé en avión			
Conocer Isla de Pascua			
<b>3.- ¿Qué talleres culturales realizas o que arte practicas?</b> (taller de; guitarra, danza, fotografía, participante de una orquesta, integrante de un coro, entre otras)	Taller de Folclor		
	Taller de danza		
	Taller de patrimonio Cultural		
	Taller de Lectura		
	Tocar la guitarra		
	Taller de fotografía		
Taller de medio Ambiente			



<p><b>4.- ¿Qué talleres culturales te gustaría realizar o que arte te gustaría practicar?</b> (taller de teatro, poesía, malabares, batucada, hierbas medicinales, muralismo, entre otros)</p>	Fútbol
	Taller de manualidades
	Taller de pintura
	Taller de baile
	Taller de teatro
	Taller de poesía
	Taller de batucada
	Taller de muralismo
	Taller de malabarismo
	Taller de fútbol mixto
	Taller de origami
	Taller para aprender a sembrar y cosechar cultivos
	Taller de fútbol masculino
	Taller de fútbol femenino
	Esgrima
	Taller de música
Taller para aprender a correr a caballo	
Taller para aprender a bailar el caballo	
Taller de ajedrez	

**5.- ¿Qué espacio o equipamiento cultural utilizas? (Se contarán la cantidad de veces que los niños y niñas marcaron una preferencia)**

<b>Bibliotecas</b>	<b>05</b>	<b>Junta de Vecinos</b>	<b>09</b>
<b>Plaza</b>	<b>14</b>	<b>Ninguna</b>	
<b>Iglesias</b>	<b>06</b>	<b>Otra(s)</b>	<b>04</b>
<b>Casa de la Cultura</b>	<b>09</b>		

**Escuela Fabián de la Fuente, sector Los Puquios**

Cantidad de niños: 05 Cantidad de niñas: 06	
Pregunta	Respuestas
<p><b>1.- ¿En qué actividades artísticas culturales participas?</b> (ir al teatro, ir al cine, asistir; a tocatas, conciertos de música, fiestas religiosas o costumbristas, entre otras)</p>	Encuentro con otras escuelas
	Visitar el cine
	Visitar el circo
	Participar de actos de fiestas patrias
	Participar en actos musicales
	Salir a tomar fotografías
	Ir a Conciertos de música
	Ir a fiestas costumbristas
	Participar de actos escolares
	Ha viajado a Chillan, Talca, Parral, a la playa
	Estar en la Ciudad
	Ir a Acuaentrete
	Ir a la iglesia
Ir a arque de música	
Asistir a Parque de Música	
<p><b>2.- ¿En qué actividades artísticas culturales te gustaría participar?</b></p>	Ir al Cine
	Ir a Museo de Pintura

(asistir a encuentros musicales, ir a veranadas, ir al circo, asistir a galería de artes y/o museos, entre otras)	Escuchar Música
	Ir a Museo
	Ir al Circo
	Ir al zoológico
	Viajar
	Ir a galerías de arte
	Ir a veranadas
	Ir a Encuentros musicales
	Ir a Museo de dinosaurios
	Participar en un acto cultural musical y de arte
	Viajar a África, Estados Unidos, España, París, Alemania, Cancún, México, Canadá, Australia.
<b>3.- ¿Qué talleres culturales realizas o que arte practicas?</b> (taller de; guitarra, danza, fotografía, participante de una orquesta, integrante de un coro, entre otras)	Taller de fotografía
	Taller de guitarra
	Taller de danza
	Correr en el rodeo
	Participar en desfile de Fiestas Patrias
	Taller de canto
<b>4.- ¿Qué talleres culturales te gustaría realizar o que arte te gustaría practicar?</b> (taller de teatro, poesía, malabares, batucada, hierbas medicinales, muralismo, entre otros)	Desfiles de caballos
	Taller de Actuación
	Taller de Teatro
	Taller de Poesía
	Taller de Muralismo
	Taller de Hierbas medicinales
	Taller de Paleontología
Taller de Circo	

**5.- ¿Qué espacio o equipamiento cultural utilizas? (Se contarán la cantidad de veces que los niños y niñas marcaron una preferencia)**

<b>Bibliotecas</b>	<b>04</b>	<b>Junta de Vecinos</b>	<b>01</b>
<b>Plaza</b>	<b>07</b>	<b>Ninguna</b>	<b>02</b>
<b>Iglesias</b>	<b>07</b>	<b>Otra(s)</b>	<b>04</b>
<b>Casa de la Cultura</b>	<b>01</b>		

## 5.6. Resultados entrevistas

En el marco del diagnóstico cultural comunal, se realizaron las siguientes entrevistas:

- Alcalde de La Ilustre Municipalidad de San Fabián
- Encargado extraescolar, Dirección de Educación Municipal DEM, Ilustre Municipalidad de San Fabián
- Encargado Capacidades Diferentes, Ilustre Municipalidad de San Fabián
- Encargado de la Oficina de Cultura y Patrimonio Ilustre, Municipalidad de San Fabián
- Presidente de la Corporación Cultural de San Fabián
- Director Dirección de Desarrollo Comunitario DIDECO, Ilustre Municipalidad de San Fabián
- Encargado de Diseño arquitectónico de la Secretaria de Planificación de la Municipalidad, SECPLAN, Ilustre Municipalidad de San Fabián
- Vocero del Movimiento Social en defensa del Río Ñuble o Ñuble libre, San Fabián
- Presidenta de la Unión Comunal de la Cultura y las Artes de San Fabián
- Encargado de Turismo Ilustre Municipalidad de San Fabián

### **Cohesión social y participación ciudadana**

Las y los entrevistadas/os, caracterizan la cohesión social, como una relación estrecha entre la vinculación de organizaciones y la resolución de conflictos. En cuanto a la vinculación entre organizaciones de la comuna de San Fabián y de estas con otros territorios, el presidente del movimiento Ñuble Libre plantea: *“Sí, hay un vínculo importante con hartas organizaciones de temas ambientales, sobre todo a nivel regional. Hay un grupo, por ejemplo, que organiza cicletadas desde San Carlos, entonces hacemos una coordinación y vienen para acá; o gente de organizaciones de estudiantes en Chillán, que nos invitan a participar de seminarios”* (Chianale, 2019)

A nivel territorial, se identifica a la Unión Comunal de Cultura y las Artes, como aquella organización que ha logrado agrupar a diversas organizaciones de carácter cultural del territorio, como lo menciona su presidenta la Sra. Enedina Alumna: *“Con todas las organizaciones que están aquí adentro, siempre nos mantenemos en contacto, excepto con alguno, pero es un problema que ya no vale la pena mencionar”*(Almuna Albornoz, 2019). Aunque menciona que es necesario mantener mayor vinculación con los departamentos municipales, debido a que estos son los que poseen los recursos económicos y también humanos: *“Nos falta la cohesión, porque por ejemplo turismo viene a reunión y nos dice que “no se hace esto, esto otro”. La evaluación, el diagnostico ya lo hicimos, ¿entonces “como avanzamos?”, y turismo tiene más recursos”*. (Almuna Albornoz, 2019)

También observan la cohesión como aquella que favorece la percepción de pertenencia a una situación en común, en este caso la cultura de San Fabián. Donde estas organizaciones se contribuyen entre sí para el logro de sus objetivos, lo cual no se encuentra alejado de situaciones de individualismo y competencia, como menciona el presidente de la Corporación Cultural de San Fabián: *“Por ejemplo, una vez estaba buscando apoyo para presentar*

*a un proyecto y ninguna organización quiso prestar su personalidad jurídica, porque ellos querían algo a cambio, ya yo te presto los documentos pero que ganamos nosotros como organización, siempre te preguntan eso, siempre esperar algo a cambio nada es como tan solidario, habla un poco de la historia de San Fabián, una historia un poco de carencias, de campesina, de frío, latifundismo”(Quezada, 2019)*

En relación a si la comunidad se une para resolver sus problemas, las respuestas son variadas, pero es importante el análisis que se realiza respecto de los relatos de las y los entrevistados, lo cual permite realizar una caracterización de la organización ciudadana de la comuna, donde se identifica el territorio como un lugar tranquilo, que cuando se presentan conflictos suceden dos situaciones en particular, una está dada a nivel individual, donde las personas buscan solucionar sus problemas de manera individual acercándose al municipio, y otra que dada por el consenso de las relaciones sociales, donde las juntas de vecinos cumplen un rol fundamental, con mayor frecuencia en los sectores rurales de la comuna, como lo relata la Sra. Enedina *“... en los sectores hay JVVV y la gente va a las reuniones y participa y busca ahí la solución de sus problemas, y se organizan. En San Fabián de Alico no ocurre, aquí hay más individualismo”* (Almuna Albornoz , 2019)

En los casos en que la comunidad se ve afectada por alguna catástrofe, las personas responden de manera colaborativa entre sí, aunque si se da el caso de ayuda externa el apoyo disminuye, así lo menciona el Presidente de la Corporación cultural, *“Por ejemplo, para el incendio la ayuda que llegó era toda ayuda al afuera, entonces la gente de San Fabián no tenía la necesidad de ayudar o de sentirse... Cómo que empezaron en algún momento pero cuando empezaron a llegar bomberos de afuera, empezaron a llegar ayuda de afuera, la gente fue como ah ya, que se encargue la gente que sabe...”*(Quezada, 2019)

En cuanto a la participación ciudadana, como se mencionó anteriormente, San Fabián es un territorio tranquilo donde la participación masiva es más bien ocasional en relación algún suceso, como el caso de las elecciones, así lo relata en el encargado de Turismo: *“Algo más poderoso que eso yo diría, que solo pasa cuando son las elecciones, que ahí también se ve un movimiento grande y en el año vive tranquila”* (Escalona Vera, Entrevista a encargado de Turismo, Ilustre Municipalidad de San Fabián, en el marco de la elaboración del Plan Municipal de Cultura, 2019)

También se caracteriza más bien como un ejercicio. que se realiza de manera pasiva, a través de la cual la organización ciudadana se manifiesta en torno a la petición, lo cual define los niveles de incidencia que podrían tener ante una problemática que los involucra y afecta de manera directa, como es el caso del actual proyecto “Embalse Punilla”. Por lo tanto, se hace referencia a la necesidad e importancia de caracterizar y establecer de manera explícita el carácter que adopta la participación ciudadana, porque en consecuencia genera un determinado tipo de organización por parte de la comunidad, como lo manifiesta el presidente del movimiento Ñuble Libre: *“Ha sido irregular. Hay un grupo de gente que participa siempre, y otro grupo de gente que tiene menos afinidad, digamos. Atrae más en general a la gente joven y a gente de San Carlos, o de Chillán, que se acerque bien a San Fabián a disfrutar de esto. Más que la gente local”* (Chianale , 2019)

Es por este motivo que las organizaciones sociales y el municipio se han encargado de generar instancias para promover la participación en la comunidad, así lo manifiestan el presidente del movimiento Ñuble Libre: *“Y también muchas veces ha sido necesario gestionar y ser los artífices en el fondo de gestar la participación ciudadana en relación a las problemáticas que tiene que ver con los proyectos. Por ejemplo, procesos de participación ciudadana para hacer*

*observaciones del tendido eléctrico, por ejemplo. Todo eso son cosas que lo hemos gestionado a través del movimiento y que hemos congregado a la gente para que venga a participar”(Chianale , 2019)*

Y el director de la Secretaria Comunal de Planificación del municipio: *“han sido bien aceptadas las estrategias que he planteado, han sido bien recibidas por toda la comunidad, la forma en que estamos tratando de elaborar de trabajo, en si la participación ciudadana, desde mi punto de vista, tiene que ver con un tema, de transparencia, y de explicar los procesos, y de qué es posible, y que no es posible”(Briceño, 2019)*

También se destacan instancias participativas donde la comunidad se congrega por una causa social, como es la Teletón. Respecto de lo mismo, es que las personas en situación de discapacidad poseen una participación más bien limitada, debido a la falta de accesos, como también la influencia de factores emocionales, así queda de manifiesto en los relatos de Benjamín Osorio : *“Una instancia es a través de proyectos, también tenemos instancias ciudadanas como lo son la teletón por ejemplo, donde tratamos de incluir a todas las personas con discapacidad ya sea que pertenezcan a teletón o no pertenezcan a la institución y que participen de las actividades, sean partícipes de la comunidad” (Osorio, 2019)*

*“yo cuando partí el año 2017, me di cuenta de eso, que muchas personas, yo iba a las viviendas y les conversaba y me daba cuenta que tenían una situación emocional muy fuerte, les costaba expresarse, no querían salir, personas que quizás viven a una cuadra de la plaza y no les dan ganas de salir, por una parte el tema emocional y por otra parte también el tema de la movilidad”(Osorio, 2019)*

Por último y cuanto a la participación de la comunidad respecto del área cultural es que el encargado de la Oficina de Cultura y Patrimonio de la Ilustre Municipalidad de San Fabián, es que resalta la importancia del vínculo con la comunidad, lo cual permite que la participación se encuentre relacionada a los interés y necesidades de esta, buscando otorgar mayor relevancia a la comunidad, promoviendo una ciudadanía activa en cuanto respecta a las iniciativas del ámbito cultural: *“Yo creo que igual las instancias de participación ciudadana que se ofrecen tanto desde el área de cultura como de comunicaciones tienen que ver con la cercanía que tenemos a la gente, nuestros medios de comunicación son a través de las redes sociales, tenemos las oficinas abiertas, entonces estamos en constante intercambio ideas y de actividades con la gente”(Muñoz Zambrano & Ledesma, 2019)*

## **Institucionalidad Cultural Municipal**

De acuerdo a los relatos de las y los entrevistados respecto del rol de la Municipalidad en el desarrollo comunal, es que se menciona que este cumple un rol más bien de facilitador de recursos materiales para la implementación de actividades culturales, también cumple un rol motivador respecto del apoyo y asesoría de proyectos que fomenten o promuevan la cultura de la comuna, además de generar instancias de participación en los diferentes departamentos. Otras apreciaciones se orientan a comprender el rol de la Municipalidad como gestor, colaborar y distribuir de la información a nivel territorial, ejerciendo de esta forma un rol protagónico que permite contribuir al desarrollo de la comunidad, así lo manifiesta el encargado de Turismo de la Municipalidad, roles relacionados directamente con las culturas, las artes y patrimonio, *“La municipalidad debe ser un canalizador de las artes y la cultura, en el sentido que debe ayudar con la planificación, facilitación y el rescate de la culturas que se están perdiendo, en ese sentido lo que es importante, es que se pueda rescatar la cultura que es más rica, que conserva la gente más antigua de la comunidad y que hoy en día se están perdiendo, y también valorarla, a través de exposiciones, de eventos culturales”(Escalona Vera, Entrevista a*

encargado de Turismo, Ilustre Municipalidad de San Fabián, en el marco de la elaboración del Plan Municipal de Cultura, 2019)

De acuerdo a lo anterior, es que también existen otras perspectivas respecto del rol que la Municipalidad debiera cumplir. Lo cual se encuentra relacionado con la facilitación de espacios para las organizaciones sociales o colectividades del territorio, sin necesariamente tener mayor incidencia en las actividades de autogestión que estas realicen, según el planteamiento del presidente del movimiento Ñuble Libre, *“Entonces yo creo que el municipio haría un favor en facilitar, pero sin realmente involucrarse y apropiarse de todo lo que ocurre, eso, independiente de que a la par puedan existir espacios municipales asociados a la cultura donde sí el municipio sea el que este mostrando el nombre, digamos, pero creo que también hay un rol tras bambalinas, que creo el municipio sería valioso que cumpliera, y creo que no lo hace mucho, que es facilitar estos espacios para que la gente se pueda reunir, pero sin necesariamente ser los que están”*(Chianale , 2019)

Otros de los roles, guarda relación con la gestión de los recursos municipales, donde el presidente del movimiento Ñuble Libre menciona la importancia de que los recursos sean gestionados por organizaciones sociales trabajan de manera activa en el territorio, *“Entonces una forma en la cual se podría optimizar y agilizar el que ocurran cosas, es que el dinero no sea el municipio el que organice gestione, sino que tenga la capacidad de confiar más en las instituciones y “soltar” la plata. Si al final es eso, “soltar” la plata, en la confianza de que la gente desde la motivación, porque las organizaciones sociales, en el fondo, nacen desde un interés, de alguna motivación, desde hay son mucho más eficientes en la creación y la gestión”*(Chianale , 2019)

En relación a la vinculación interna de los departamentos municipales y que se relacionan con la cultura, como también con otras instituciones, es que los y las entrevistadas evidencian que en la actualidad existe una intención y esfuerzo de vincularse entre las diferentes áreas, lo cual no deja de ser complejo, como lo manifiesta Benjamín encargado de capacidades diferentes de la Municipalidad, *“Pero cuando hablamos de unificar es como que todos los planes se unifiquen en uno solo y eso igual es como un poco complejo, por los tiempos en el fondo no sé si tanto, pero sí por el tema de los objetivos, por qué educación tiene un objetivo, el plan de discapacidad tiene otro objetivo y que en el fondo unificarlo es un poco complejo”* (Osorio, 2019)

Por otra parte, se hace énfasis en la falta de cohesión con el área de educación, lo cual mantiene estrecha relación con el ámbito cultural de la comuna, como lo mencionan Jorge y Lorena: *“Están medio cortadas la comunicación con educación entonces no nos invitan a las actividades donde se pueden mostrar los niños haciendo este tipo de cosas, ahora en el cambio de jefe técnico vamos a ver como podemos volver a abordar esto porque igual ellos hacen temas con reciclaje, capacitaciones, la mayoría tienen sus propios huertos de autoconsumo o medicinal, y hacen varias actividades, pero estamos esperando visibilizarlo para que la comunidad tenga un poco más de contacto con ello”*(Muñoz Zambrano & Ledesma, 2019)

En relación a cuál debiese ser el rol de la Municipalidad en el desarrollo de las artes y las culturas, se afirma por una parte que la Municipalidad está desarrollando un trabajo relevante para la cultura de San Fabián, por medio de la oficina de la Cultura y el Patrimonio, haciendo referencia a que desde el mundo privado no se generan acciones que fomenten las artes y las culturas.

Aunque se afirma la importancia del espacio físico de la Casa de la Cultura y el impacto que esta ha generado en el territorio. El encargado de cultura Jorge comenta que no existe una visibilización del rol que cumple este espacio, sino más bien queda a subordinación del Departamento de Desarrollo Comunitario, *“Yo creo que igual la Municipalidad a pesar de tener*



*un plan municipal de cultura no ha sido capaz de visualizar la importancia de la cultura o de la unidad de cultura, y casi siempre la unidad de cultura está subordinada a DIDECO y siempre se ha tratado de cómo el lugar donde se hacen los eventos locales, una unidad realizadora de eventos locales”(Muñoz Zambrano & Ledesma, 2019)*

Como se mencionó anterior mente la Casa de la Cultura fue abierta durante la gestión municipal del año 2018, siendo un hito relevante para la comunidad, la cual ha logrado congrega a gran parte de la comunidad, desde los niños y niñas hasta adultas y adultos mayores, siendo un espacio que permite relevar las culturas, las artes y el patrimonio de la comuna, por medio de diversas actividades que las promueven, como también el rescate de la memoria colectiva, facilitando además el espacio para que las organizaciones sociales se reúnan, así lo manifiestan Jorge y Lorena. *“La casa de la cultura cumple el rol de congrega las instancias culturales de la comuna, de acercar a la comunidad a lo que es la cultura y las artes en general, facilitar los espacios a los cultores, exponer el arte a nivel de nuestro cultores,, visibilizarlo y también difundir nuestra historia como un todo a la vez, mostrar todo lo que se ha hecho artísticamente en San Fabián a lo largo de su historia, generar muchísimas charlas explicativas para dar a entender la importancia de esto, en qué consiste su importancia y la importancia de mantenernos y mejorarlo”(Muñoz Zambrano & Ledesma, 2019)*

Al mismo tiempo la oficina de la Cultura y el Patrimonio ha cumplido un rol formativo para los/as artistas y cultores de la comuna, generando instancias de encuentro como charlas, según menciona Jorge: *“En toda esta etapa de construcción de patrimonio, construcción múltiple del patrimonio cultural, hemos generado varias charlas para que se vaya comprendiendo y difundiendo y más gente se incorpore a esto” (Muñoz Zambrano & Ledesma, 2019)*

Finalmente, en cuanto a los canales de comunicación que se establece con la comunidad, las y los entrevistados afirman que existe una fuerte política comunicacional a nivel comunal, específicamente en San Fabián centro, ya que en los sectores rurales se complejiza producto de la poca conectividad que las personas poseen con la tecnológica e incluso con el alcance de la radio de la comuna, la cual solo cubre la zona urbana. Aunque en la actualidad se cuenta con una radio en el sector de Trabuncura, la cual nace de un proyecto que se postula por el centro de padres y madres de la escuela.

En cuanto a los medios de comunicación, estos son comúnmente; llamados telefónicos, perifoneo, Redes Sociales: Facebook, Twitter, página web, WhatsApp y la radio. Aunque se debe considerar que las personas prefieren la comunicación cara a cara, debido a que es un territorio con una población de adultas/os y adultos/os , como lo mencionan Jorge y Lorena, *“La gente sigue prefiriendo lo que es la reunión, el encuentro así cara a cara, personal para resolver problemas o para plantear inquietudes que lo habitual y también lo más rápido es la llamada por teléfono, contacto por correo o por Whatsapp que también igual a veces es necesario por las distancias sobre todo”(Muñoz Zambrano & Ledesma, 2019)*

## **Consumo cultural/ acceso cultural**

San Fabián se caracteriza por ser un territorio con una riqueza cultural, favorecida por sus historias, artistitas, cultores, patrimonio cultural material e inmaterial como natural, como también por sus prácticas culturales ancestrales, las cuales están asociadas a la reunión de la comunidad, lo cual está asociado al consumo cultural.

En la actualidad, uno de los factores relevantes al momento de considerar la realización de actividades culturales por parte de la comunidad, una de las actividades comunales de gran relevancia, son los bingos, asociados a una actividad que permite reunir a la comunidad en torno al juego y la conversación y la solidaridad, así lo relata el presidente del movimiento Ñuble Libre, *“En general bingos; la gente participa mucho de bingos, porque tienen también un carácter social y caritativo, en el que cuando alguien de alguna familia o alguien tiene alguna problemática, que habitualmente es algo en relación a la salud, se auto gestiona un bingo”*(Chianale , 2019)

Otras de las actividades son las peñas, encuentros y mateadas, respecto de las peñas se encuentra la de las/os Alumna familia reconocida en el territorio por las y los artistas y/o cultores que la componen, así lo manifiesta en el encargado de Turismo, *“Una de las actividades fuertes que se hace en la comuna es la peña de los Almuna. Los Almuna es una familia bastante grande que tiene una tradición cantora, tradición folclórica, y también mucho asociada tanto a lo que son las veranadas, a la crianza de animales, al tema de los arrieros”*(Escalona Vera, Entrevista a encargado de Turismo, Ilustre Municipalidad de San Fabián, en el marco de la elaboración del Plan Municipal de Cultura, 2019)

También se identifica la influencia e impacto que ha generado la Unión Comunal de la Cultura y las Artes en el territorio, respecto de las actividades realizadas, así lo manifiesta la Sra. Enedina Alumna, *“Empezamos nosotros con el Encuentro Raíces, pero eso se dio porque un conjunto que viene a las peñas nuestras, que nos conocemos con el conjunto, ellos hicieron un proyecto que se llamaba el Cantar de Violeta. Entonces, cuando me llamo el director, me dijo que conversara con el alcalde, “porque nosotros no queremos cerrar este proyecto sin ir a San Fabián, porque es donde nació Violeta”, pero yo le dije que “es difícil que la municipalidad lo tomara porque no hay fondos, pero nosotros como unión comunal lo podemos tomar, y sería bueno porque así la gente se puede motivar”, y así se dio el “Encuentro Raíces: El Cantar de Violeta”, invitamos a algunos cantores, a la orquesta del Liceo, y resultó algo muy bonito, y eso se hizo el año antepasado. Pero lo dejamos ahí como para siempre”*(Almuna Albornoz , 2019)

De igual modo, en la actualidad existe una Corporación Cultural de San Fabián que está generando otras alternativas de consumo y acceso cultural, actividades abiertas a la comunidad que poseen la cualidad de enfocar sus actividades a grupos etarios específicos, los cuales van variando, según lo plantea su presidente, *“Igual nosotros queremos un poco como ser una especie de alternativa a lo que se hace regionalmente, entonces evocamos nuestro trabajo en géneros musicales que no son tan masivos en san Fabián como el rock, hicimos un festival de rock, porque a acá en Fabián hay bandas de rock jóvenes, pero como no hay espacio dentro de la parrilla programática tradicional, nosotros organizamos este festival para que ellos pudieran tocar acá, consideramos a otras bandas, invitamos a una banda de Argentina”*(Quezada, 2019))

Otras de las actividades organizadas en la comunidad de San Fabián, corresponde al festival Ñuble Fest, el cual *“Viene hace 13 años realizándose la actividad. Es una actividad auto gestionada, sin fines de lucro, que tiene un carácter de defensa del territorio y de ser una actividad también deportiva. Es una actividad fuerte, de las más importantes que se hace en San Fabián en términos de movimiento de gente”* (Chianale , 2019)

*“Es un festival que en general, dura dos o tres días dependiendo del año, donde hay una inauguración con actividades culturales, digamos con música en vivo, payasos, cosas para los niños habitualmente, más presentación de videos y cosas que acerquen a la gente con la problemática; después actividades en el río que son competencias de kayak, competencia de rafting, se hacen las bajadas populares, que es una instancia en la que se hacen bajadas en el río en rafting a precio de costo, entonces todos los años bajan entre 200 y 300 personas por el río. Además de una fiesta donde vienen bandas, y todas las*

*actividades que se hacen en el río de deporte, están asociadas a un día de playa en el río, donde la gente con la familia se acerca hay música en vivo, gente va con stand a mostrar sus cosas, en fin. Es súper diverso” (Chianale , 2019)*

De acuerdo a las actividades que lleva a cabo la comunidad, es que el municipio cumple un rol de facilitador de espacios, pero al mismo tiempo está gestando las instancias para que existan consensos entre las organizaciones del territorio y la Municipalidad, en pos de favorecer la cultura de San Fabián, así lo manifiesta el Alcalde de la comuna, *“Las actividades que se plantean desde la comunidad, por ejemplo; la gente pide hacer actividades. Y eso se complementa con la programación de la Dirección de Desarrollo Comunitario y se puede generar un consenso. Ya un consenso a un nivel de actividades deportivas, culturales, y cosas en distintas líneas, que permitan que confluya y resulte una actividad donde si, por ejemplo, vemos que la Unión Comunal de la Cultura y las Artes celebra el cumpleaños de Nicanor Parra, o el de Violeta Parra, es un complemento para el municipio”*(Almuna Garrido , 2019)

En cuanto a las actividades que organiza el municipio, estas responden más bien a actividades del calendario, como lo ejemplifica el presidente de la corporación cultural; David, quien, además comenta que las otras actividades se encuentran orientadas al turista en época de verano, *“Generalmente son las actividades de calendario, el día de la madre, el día padre, el día del niño, en el verano que se hacen actividades, pero generalmente... por ejemplo; en el verano las actividades están enfocadas al público, al turista, y a mediados de año las actividades se enfocan más a la comunidad, el día de la madre, como que siempre va mucha gente, el día de la mujer que son como se hacen cosas parecidas”* (Quezada, 2019)

De acuerdo a lo que menciona el Alcalde, es que desde el año pasado se utiliza la Casa de la Cultura como un espacio en donde desarrollar y promover la cultura de San Fabián, realizando diversas actividades como: mateadas, reuniones, presentaciones, entre otras. *“Las actividades que se plantean dentro del municipio son enfocadas en el desarrollo de la casa de la cultura, en general de celebración del día del libro, mateadas culturales, reuniones culturales, las presentaciones que comentabarecien desde el punto de vista de la SEREMI de la cultura”* (Almuna Garrido , 2019)

También se encuentran las actividades planificadas y desarrolladas por la Dirección de Desarrollo Comunitario DIDECO , quien también cumple un rol fundamental en la cultura de la comuna, como lo relata el Alcalde Don Claudio Alumna: *“Y por otro lado, tenemos las actividades que planifica y desarrolla la Dirección de Desarrollo Comunitario DIDECO en la línea de generar espacios desde, por ejemplo, espacios de acceder a cultura a nivel folklórica, a nivel de cultura latinoamericana, a nivel mexicana, o etcétera. O, por ejemplo, aspectos como poetas, teatro para niños, y aparte, todas las actividades que son organizadas exclusivamente por la casa de la cultura, desde muestras artesanales, desde muestras de pintura, etcétera”*(Almuna Garrido , 2019)

Es por todo lo anterior, que la demanda cultural de San Fabián está orientada a la reunión de la comunidad, mediante actividades que inviten a la conversación, a la alimentación y la buena música, donde en este último punto se genera e identifica una dicotomía cultural, debido a que existe una alta demanda por la música ranchera, la cual ha desplazado paulatinamente a las/os cantores campesinos. Lo anterior, es desde una perspectiva adulta, la cual busca conservar sus prácticas ancestrales, como también rescatar la memoria colectiva.

Por otra parte, y en cuanto a la demanda cultural de las niñas, niños y adolescentes es que desde el municipio y organizaciones culturales manifiestan desconocer los intereses

artísticos culturales de este rango etario, aunque de igual forma se han realizado actividades orientadas a este grupo.

En relación al consumo cultural, es que las y los entrevistados mencionan la estrecha relación que existe entre la cultura y el turismo, debido a que este último está compuesto por elementos como el patrimonio cultural, material, patrimonio inmaterial y el patrimonio natural, los cuales son parte de la cultura de San Fabián. De esta forma se convierte en un lugar idóneo para practicar actividades al aire libre, como lo menciona Jorge y Lorena, “Y también por la gente que busca el trekking y el mountain bike en lugares que no estén poblados, lugares que se mantengan intactos. Entonces San Fabián tiene hartito de eso” (Muñoz Zambrano & Ledesma, 2019)

Respecto al acceso cultural y en relación a la falta de infraestructura, las y los entrevistados lo caracterizan como carente, ya que solo se cuenta con las instalaciones del comedor, del único liceo de la comuna, para las actividades masivas durante la época de invierno, la cual además no cuenta con las condiciones de uso adecuada para las personas o actividades, así lo describe Francisco: *“Lugar masivo que tenemos para mostrar el tema cultural, en invierno, sobre todo, es el gimnasio, que es un lugar helado y es un sitio deportivo. No está habilitado para desarrollar eventos culturales, y en verano es la plaza, y si llueve o hay mucho viento, se acaba el show cultural. Entonces encuentro que la gran carencia es la falta de infraestructura, en general, en todas las líneas de la comuna”* (Briceño, 2019). Lo anterior influye en los niveles de participación de las personas, considerando además que la Casa de la Cultura es un espacio arrendado, como también las características geográficas del territorio, que dificultan en gran medida el acceso a la cultura, ya sea dentro como fuera de la comuna, así lo manifiesta el director de la Dirección de Desarrollo Comunitario DIDECO: *“Las problemáticas que tenemos como comuna tiene que ver con vivir tan lejos, y en la práctica no tenemos un cine, no tenemos un teatro, no tenemos una casa propia de las culturas, no tenemos una biblioteca pública, independiente del liceo, no tenemos un tema de mercado municipal donde pueda existir una proliferación de aspectos culturales importantes”*( Valdés González, 2019)

También se encuentra la privatización de los espacios, la falta de alcance comunicacional en la comuna, y el dificultoso o nulo acceso de las personas en situación de discapacidad a las culturas, las artes y el patrimonio de su comuna, como lo menciona su el encargado de capacidades diferentes: *“Faltan que sean más accesibles, por ejemplo; crear una ruta donde la casa de la cultura pudiese tener algo donde vaya diciendo la historia de Nicanor Parra y las personas, por ejemplo, quienes son no videntes pueda escuchar o las personas que no puedan escuchar, puedan leer la información”* (Osorio, 2019)

## Educación y Cultura

Respecto a cómo se vincula la cultura con la educación formal, la mayoría de las afirmaciones se orientan al ámbito histórico y patrimonial de la comuna, afirmando, por un lado, que la formación respecto al desarrollo artístico con las niñas, niños y adolescentes, son consideradas dentro de las horas extra programáticas, orientadas a las presentaciones para celebrar o conmemorar festividades, mientras que en otro ámbito aborda la identidad, hitos históricos y la valorización del entorno, por medio de programas, así lo manifiesta el encargado extraescolar de la Dirección de Educación Municipal DEM, *“También eso sí, se ve a través de las instancias educacionales el tema de celebración de fiesta patrias, los chicos hacen una gran celebración de fiestas patrias y ahí si concurre gran parte del pueblo. Hemos*

*sido consciente de que se junta muchísima gente para ver a los estudiantes que, o sea este tipo de celebraciones el club de baile, que incluyen obra de teatro, que incluye un homenaje a Violeta Parra, que incluye todo lo que ellos pertenece” (Gaete Lillo, 2019)*

En este sentido, la oficina de la Cultura y el Patrimonio ha adquirido un rol fundamental, en tanto contribuye al conocimiento de las niñas, niños y adolescentes respecto de la historia y patrimonio. Lo anterior, se visibiliza con la carrera de turismo que se abrió en el liceo, la que por medio de la invitación del profesor encargado de la clase de patrimonio a Jorge encargado de cultura, se generó un vínculo que contribuye a la formación de las y los estudiantes, así lo relata Jorge: *“Respecto a la carrera de turismo que se realiza en el liceo, hemos recibido la invitación del profesor encargado de la carrera de turismo para hacerle unas clases sobre patrimonio, eso nos ha permitido también darle a conocer la información que manejamos nosotros sobre la historia, hemos ido descubriendo el camino, datos nuevos”*(Muñoz Zambrano & Ledesma, 2019)

De acuerdo al análisis de los relatos de las y los entrevistados, respecto de la vinculación que existe entre las áreas de educación y cultura, es que ellas/os manifiestan que esta vinculación resulta más bien esporádica, respondiendo a situaciones puntuales, así lo plantea el encargado extraescolar, *“Solo a través de los establecimientos educacionales, es decir, todas las actividades culturales que se hacen en los establecimientos educacionales son muy pocas o contadas; alguna acción que se haga afuera del establecimiento, pasan a ser ellos el centro de la cultura en cada localidad...”*(Gaete Lillo, 2019)

Por otra parte, queda de manifiesto el interés que poseen los establecimientos educacionales de la comuna, por conocer de alguna forma los intereses que posee los NNA en relación a las culturas, las artes y el patrimonio, ya que realizan consultas a sus estudiantes; ya sea por medio de encuestas, mano alzada, entrevista u otra, lo cual ha resultado ser más bien, una forma de evaluar y validar la continuidad de los talleres, más que implementar técnicas y/o metodologías participativas que permitan levantar información y construir con y para los NNA. Además de considerar sus contextos educacionales, los cuales se modifican, ya que no todas las comunidades educativas son iguales, lo anterior planteado por el encargado de extraescolar: *“No, eso se hace todos los años para poder revisar todo, si nosotros estamos trabajando un taller de pintura, se evalúa el taller de pintura y se aplica la encuesta si los niños están interesados en mantener eso o no, tanto a los niños como a los apoderados y los profesores, se cruza esa información y se implementa para el año siguiente, o se modifica, o se adecuan los talleres de cada uno”*(Gaete Lillo, 2019)

Referente a si existe en la comuna una instancia para que artistas y cultores se capaciten, la mayoría de las y los entrevistados afirma que no existe la instancia, por lo tanto, al no existir tal acceso, las personas interesadas en tener una formación especializada, tienden a buscar formación fuera de la comuna y en el caso de no contar con los recursos monetarios, solo acceden a realizar las actividades existen en la comuna, así lo confirma el Alcalde de la comuna, *“Creo que no tenemos. Formación a nivel de niños para guitarra, por ejemplo, que se han hecho a través de algunos conjuntos folklóricos de talleres de cueca, pero no tenemos nada especializado”*(Almuna Garrido , 2019)

Al no contar con instancias formativas, es que las culturas y las artes, son abordadas solo en ocasiones en espacios asociados a las festividades. Lo cual no permite desarrollar el potencial artístico con el que cuentan los NNA y por supuesto, el resto de la comunidad.



Por otra parte, es necesario visibilizar el trabajo que se está realizando por parte del área de educación, en la temática diversidad sexual o educación sexual, como lo visibiliza el encargado extraescolar de la Dirección de Educación Municipal, lo cual repercute en gran medida en la cultura de los NNA y también en sus familias, es decir; que contar con programas orientados a abordar la temática, se promueve un cambio cultural transgeneracional en un territorio con prácticas culturales patriarcales. *“Se aborda, yo sé que lo están abordando en todos los colegios, tienen su protocolo, tienen su forma de cómo trabajar, tienen sus programas que lo están trabajando con las orientadoras que tienen o los encargados de convivencia escolar”*(Gaete Lillo, 2019)

Otra de las aristas de la relación entre educación y cultura, es la educación ambiental, la cual en la comuna, es fomentada desde el municipio con diferentes programas, capacitaciones, talleres o actividades; y desde los establecimientos educacionales, donde tres escuelas rurales cuentan con certificado ambiental, como lo menciona el encargado extraescolar *“La educación ambiental es una buena instancia porque dentro de la comuna hay 3 colegios que están certificados ambientalmente, que son Paso Ancho, Trabuncura y La Montaña. Obedece al tema de que son colegios amigables con el medio ambiente. En el sentido de que por ejemplo han disminuido los niveles de energía eléctrica por tener energía solar”*(Gaete Lillo, 2019)

La educación ambiental cobra total relevancia en territorios que son observados como zonas de sacrificio. Esto termina repercutiendo en la vida de las personas, en la memoria colectiva, como también de su entorno respecto del patrimonio natural.

Finalmente, es importante señalar que dentro de la identidad cultural destaca la manera en cómo se vinculan la cultura arriera y campesina en la educación formal, trascendiendo el contenido, buscando preservar y rescatar la identidad sanfabianina.

### **Diversidad Cultural**

En este ámbito las y los entrevistados afirman que la religión es un componente relevante dentro de la diversidad cultural del territorio. Donde identifican las iglesias como muestra de lo anterior, *“acá hay como cuatro iglesias evangélicas y esas son pentecostales y metodistas, la iglesia católica, testigos de Jehová y generalmente cada sector tiene su iglesia, pero acá en San Fabián urbano hay cuatro, Entonces yo creo que es importante”*(Quezada, 2019). Reconociéndose la religión evangélica y católica como las más visibles dentro de la comuna, como afirma el director de la Secretaria de Planificación Comunal, *“Sí, los católicos y evangélicos, testigos de Jehová, se ven permanentemente en la calle, los fines de semana, se notan en las iglesias, los vehículos. Y hay actividades religiosas, la cruz de mayo, San Sebastián que se desarrolla en la cordillera. Y que trascienden, hay temas religiosos que se vinculan con los hermanos argentinos, aquí en el territorio, asique sí es potente lo religioso”*(Briceño, 2019)

Antiguamente, la religión en San Fabián, estaba más asociada a la religiosidad popular, donde se realizaban diversas actividades culturales vinculadas a las festividades religiosas, las cuales a han ido disminuyendo con el tiempo, siendo el 8 de Diciembre la fecha que aún congrega a más personas a nivel comunal, como queda de manifiesto en los relatos de la presidenta de la Unión Comunal de la Cultura y las Artes y del encargado de la oficina de la Cultura y el Patrimonio de la Ilustre Municipalidad de San Fabián: *“Sí es importante, en este momento la iglesia se ha cerrado más a la parte religiosa, porque la religiosidad popular ha ido desapareciendo bastante, pero aquí la fiesta grande que tenemos, que involucra a todos, es el 8 de*



diciembre, el día de la Inmaculada Concepción, es algo hermoso donde participa mucha gente”(Almuna Albornoz , 2019)

*“Eeh si, absolutamente, sobre todo en lo que concierne a celebraciones religiosas, que la gente la siente como propia, que digamos que son la mayoría, y parten desde San Sebastián, la cruz de mayo, la fiesta de las Cármeles, San Pedro y San Pablo que hoy día se celebra menos, San Antonio, San Francisco el 4 de octubre la fiesta del trigo”(Muñoz Zambrano & Ledesma, 2019)*

En síntesis y como se ha mencionado con anterioridad, San Fabián se identifica con una cultura arriera-campesina, la cual está marcada por prácticas culturales ancestrales que poseen estrecha relación con la religiosidad popular. Producto de estas prácticas culturales y manifestaciones artísticas, es que San Fabián cuenta con reconocidos artistas y/o cultores, donde las y los entrevistados identifican a la familia Almuna, como parte fundamental para la cultura e identidad del territorio, debido a que congrega a gran cantidad de Artistas y cultores, como lo menciona en el encargado de Turismo de la Ilustre Municipalidad de San Fabián, *“Esta la Sra. Enedina Almuna, que es bastante reconocida. Ella es guitarrista y cantora; esta el Toño Hernández, que es otro músico y cantor también; esta Cheñito, un compositor antiguo que escribía hartas canciones, hartas tonadas que se hablan mucho. Obviamente que estaba Violeta Parra, que se reconoce como sanfabianina y Nicanor Parra. También está Manuel Contreras, guitarrista folclórico; en general toda la familia Almuna, que de ahí son varios que tocan la guitarra y cantan súper bien. De repente ni te imaginas que un caballero se baja a caballo con una guitarra y se pone a cantar como si fuera un gran artista, eso es bastante común, así como hay varios talladores también”(Escalona Vera, Entrevista a encargado de Turismo, Ilustre Municipalidad de San Fabián, en el marco de la elaboración del Plan Municipal de Cultura, 2019)*

Por otra parte, se identifican las y los nuevos artistas, impregnados por otras disciplinas artísticas y musicales, desatándose el rock, como lo manifiesta Jorge encargado de Turismo, *“ Yo diría que los chicos del colegio que tocan. Se me escapaba que hay bandas locales de rock, por lo menos 3 o 4 bandas bastante buenas y que tocan bastante bien: unos chicos que se llaman Trumao, el nombre es por la tierra que es el trumao, locales y que tocan bastante bien rock; Los Miller que son del colegio y tocan muy bien. Y también hay varios chicos contemporáneos que tocan guitarra y componen canciones, más asociados al lado de la música. Debe haber pintores, o chicos asociados al hip hop”(Escalona Vera, Entrevista a encargado de Turismo, Ilustre Municipalidad de San Fabián, en el marco de la elaboración del Plan Municipal de Cultura, 2019)*

De este modo, las organizaciones sociales han cobrado relevancia al promover, poner en valor y visibilizar a las y los artísticas y cultores del territorio. Dentro de estas organizaciones sociales, se identifica a la Unión Comunal de las Culturas y las Artes, la Corporación Cultural de San Fabián. Estas han generado influencia cultural en el territorio, la primera orientada más en la cultura ancestral y la otra orientada a diversidad generacional, generando además alcances territoriales. También se identifican otras organizaciones sociales con influencia cultural, relacionado con las letras, la artesanía, el folclore, la cultura mapuche, entre otras. *“La unión comunal está constituida por varias organizaciones. En el año 2013, nosotros empezamos a trabajar en esto, y tuvimos mucha gente que trabaja y aportó y después que termino eso, empezamos con unos talleres para hacer lazos con otras comunas, por ejemplo, estuvimos en Coihueco, en San Carlos”(Almuna Albornoz , 2019)*

Por otra parte, las mujeres tanto como los inmigrantes son considerados por las y los entrevistados como personas que permean la cultura del territorio. Las mujeres son vistas como personas activas a nivel organizativo e institucional, también reconocidas a nivel artístico cultura, tanto dentro y como fuera de la comuna, así lo deja ver el director de la Dirección de Desarrollo Comunitario DIDECO, *“La señora Enedina Almuna. Ella salió en un*

*concurso que se hizo a nivel provincial como mujer más influyente culturalmente en San Fabián. Es la tía del Alcalde. Tiene él una familia de cantoras. La familia del alcalde todos sus tíos sus hermanos y familia en general son puros artistas cantautores, que han participado en toda la historia de San Fabián, y ella es buenísima. Aparte es una excelente mujer, excelente mamá, una excelente artista, y muy señora para sus cosas. Y con la guitarra es como la Violeta Parra en persona” (Valdés González, 2019)*

Finalmente, la influencia de las personas migrantes a nivel cultural, tanto nacionales como internacionales, se menciona que están caracterizadas/os como personas jóvenes, que vienen con otros paradigmas de vida que repercuten en la cultura. También como personas adultas que han vuelto a su territorio después de años, como lo menciona Jorge y Lorena, *“Viene de grupos muy diverso, que esa es una de las características nuevas de San Fabián que ha llegado mucha gente nueva, mucha gente con ganas de aportar, de aportar con todas las riquezas culturales que traen desde su punto de vista, el chileno al vivir en distintos puntos en Chile es como un extranjero” (Muñoz Zambrano & Ledesma, 2019)*

En cuanto a las y los migrantes internacionales, se manifiestan que son pocas personas en la actualidad, debido a que en un momento hubo mayor apogeo por temas de trabajo. Al mismo tiempo, han impregnado la cultura gastronómica con otros sabores y variedades *“El otro día vimos que había como 30% integrado por 3 personas, son pocos los extranjeros, hay pocos haitianos, son como 2 o 3, como 4 venezolanos, argentina 1 sola, franceses suelen venir, y quedarse un buen tiempo, pero después también se van. Inmigrantes permanentes no sé si habrá” (Muñoz Zambrano & Ledesma, 2019)*

## **Identidad Cultural**

La identidad cultural de un territorio se conforma de acuerdo a diversas variables, una de ellas son los modos de comportamiento, los cuales se encuentran asociados, por una parte, a las dinámicas de las familias y de la comunidad, dichas dinámicas serán además influenciadas por las características geográficas, en este caso San Fabián, quien se encuentra inserto en la pre cordillera, donde las dinámicas adquieren otro sentido, se caracteriza por ser tranquilo, donde las dinámicas de la comunidad pasan a ser más bien sectorizadas, aunque de igual modo la comunidad genera dinámicas asociadas al encuentro y el compartir, actividades que son añoradas por la comunidad, donde la oficina de la Cultura y el Patrimonio, han ido impregnando sus labores en torno al compartir, como lo plantean Jorge y Lorena, *“Yo creo que es el mismo territorio, la geografía la que define un poco el corte, tenemos un cerro que nos corta y nos define quienes son de aquí y quienes son de allá, y por otro lado tenemos la pre cordillera que nos empieza a decir: estos son de la alta cordillera; y el funcionamiento se da más o menos en esalínea” (Muñoz Zambrano & Ledesma, 2019)*

*“Dadas las características geográficas que hay, muy probablemente era muy fuerte, el compartir entre vecinos compartir en familia, compartir en distintas generaciones, esa convivencia es lo que más se añora, en numerosas instancias en numerosos grupos, familias, rescatar eso, y nos han traspasado esa inquietud. El hecho de poder hablar, porque en muchas casas ya ni siquiera se habla, sacarse un poco el tema tecnológico de encima y poder conversar libremente y distendidamente sobre los temas que nos importan a todos” (Muñoz Zambrano & Ledesma, 2019)*

Producto de las condiciones geográficas y las dinámicas familiares y sociales, es que se generaron prácticas culturales que hoy se denominan ancestrales, ya que han disminuido con el pasar del tiempo, pero que de igual forma construye la identidad del territorio, como lo manifiesta el presidente del movimiento Ñuble Libre, *“Y la forma de vida, hay una identidad*

*cultural, hay una cultura, que es la cultura arriera. La cultura arriera que vive en la cordillera y que tiene esa forma de vida, porque vive en ese lugar. O sea, es una forma de vida que no existe, no puede existir en otra parte. Sólo puede existir ahí. Y es una identidad cultural propia de San Fabián, con la que la gente acá se identifica”(Chianale , 2019)*

Es por este motivo que las prácticas artísticas en San Fabián, se dan de acuerdo a las condiciones del territorio, donde el arte se ve fuertemente vinculado a las tradiciones, es decir; las disciplinas artísticas, ya sean; teatro, danza, música, literatura, pintura, entre otras como: Arquitectura y el diseño, se manifiestan principalmente a partir de las costumbres propias de los modos y formas de vida y de habitar. Es por esto que son indisolubles las prácticas ligadas a oficios o tradiciones campesinas. Sin embargo, predomina el canto campesino, el cual ha pasado de generación en generación por transmisión oral. Esto genera incertidumbre a nivel cultural, ya que sus habitantes temen que desaparezca con el tiempo, al igual que otras prácticas, como lo menciona la Sra. Enequina Alumna, *“Yo lo veo así, la gente va envejeciendo, y la gente va partiendo y no hemos aprovechado nada, los cuenta cuentos, yo no sé si quedara alguno, las adivinanzas, entonces el hacer los espacios, las fiestas campesinas, como eran, la vida de los arrieros, porque la gente no tiene idea, que significa un arreo, o sea, llevar todas esas cosas que son nuestras a las escuelas”(Almuna Albornoz , 2019)*

Las prácticas culturales que se mantienen en la actualidad, son las veranadas, actividad que se realiza en primavera y verano, generando gran afluencia de público, tanto de San Fabián como de afuera. A esto se suman las fiestas costumbristas, relacionadas con la gastronomía del territorio; la fiesta del chivo u otras prácticas con animales como; la esquila

Respecto de las actividades productivas, el encargado de Turismo de la Ilustre Municipalidad de San Fabián menciona, *“Las actividades productivas la que tienen que ver con la muerte de chanco, con la veranada, que están en la memoria ancestral que están en la memoria del abuelo del abuelo del abuelo, y se van transmitiendo a los más niños y quieren fotografías y que de eso se trata de hacer un rescate de memoria lo vuelven a revalorizar y recordar”(Escalona Vera, Entrevista a encargado de Turismo, Ilustre Municipalidad de San Fabián, en el marco de la elaboración del Plan Municipal de Cultura, 2019)*

También se identifican otras prácticas culturales, como el trabajo con el cuero y el tejido, las cuales, han vuelto a generar interés en las personas del territorio, según lo mencionado por Jorge y Lorena, *“En cuanto a prácticas, los temas de tratado de cuero y de tejido, están empezando a tener un apogeo nuevamente, porque se valoriza precisamente, porque se ha hecho por muchas generaciones, los talabarteros y las tejedoras, se pierden en el tiempo igual que los talladores en madera”(Muñoz Zambrano & Ledesma, 2019)*

De esta forma, la oficina de la Cultura y el Patrimonio, han desarrollado un rol fundamental en la preservación de las prácticas culturales ancestrales, generando instancias de encuentros para que no sigan desapareciendo; como las santiguadoras, rezadoras o componedores de huesos. *“Santiguadoras o componedores de hueso, quedan pocos; la gente de San Fabián suele ir a uno que queda de lado a Coihueco, lo sienten como propia sanfabianina pertenece a otra comuna, pero la gente igual va y siente mucha confianza; la gente mayor, sobre todo, en los santiguadores y componedores de huesos. En San Fabián, había varios, pero todos murieron hace 10 o 30 años. Rezadores si quedan, pocos pero quedan, personas que rezan en las novenas o en los entierros, y todas las usanzas antiguas, esas que se hereda a lo largo de los siglos con cánticos especiales, con unas letanías muy particulares, aún queda, me ha tocado verlas, quedan poquitos, pero quedan”(Muñoz Zambrano & Ledesma, 2019)*

También se han incorporado otras manifestaciones artísticas que logren llegar a otro tipo de públicos, como el teatro, el cual fue recibido con entusiasmo por las adultas y adultos mayores que participaron de un taller, adjudicado por un FONDART e implementado durante el año pasado.

Como se mencionó, dichas prácticas culturales están asociadas a las condiciones geográficas, también observados como el patrimonio natural del territorio, donde las y los entrevistados identifican los cerros, ríos y esteros, como parte importante en el desarrollo de su cotidianidad y de su identidad local. *“El cerro Malalcura, el río Ñuble y los esteros, las personas reconocen los esteros como puntos recurrentes en la antigüedad, y que hoy en día no se da. Ellos reconocen todos los posones que hay arriba, entonces hay un elemento patrimonial en la memoria, donde reconocen estos esteros como espacios públicos. Pero básicamente es el río Ñuble y el cordón montañoso que tenemos”*(Muñoz Zambrano & Ledesma, 2019)

Del mismo modo, el patrimonio cultural material e inmaterial, visibiliza la identidad cultural del territorio. A nivel material, las y los entrevistados identifican las cansonas, las esculturas talladas que se encuentran en la plaza de armas, la balsa, el rodeo, la iglesia católica, la virgen, entre otras, como también el único barón que queda en el pueblo al frente de la plaza de armas, así lo mencionan Jorge y Lorena, *“El tema de la virgen también que se construyó en 1906, que está en la entrada del pueblo; que es un hito patrimonial, la iglesia también por sus características arquitectónicas, pese a que se construyó en los años 60, también consideramos que es parte del patrimonio permanente y único; la casa de piedra que esta frente a la casa de la cultura, estamos intentando delimitar su historia, o sea de ser más exacto porque hay varias versiones con respecto a lo que fue, incluso que fue cárcel, no hemos logrado llegar a los datos exactos, pero si es bastante antigua, es muy alta y tiene formato antiguo”*(Muñoz Zambrano & Ledesma, 2019)

También se identifica la Casa de la Cultura como un patrimonio material, ya que hace poco tiempo descubrieron que en ese lugar estuvo la aduana internacional, así lo manifiesta Jorge: *“Descubrimos que la casa de la cultura fue aduana, esos datos no estaban consignados, y llegamos mediante consenso de varias versiones, que esta casa de la cultura fue la aduana del pueblo, cuando había mucho comercio con Argentina, fue un tiempo cantina, correo y una empresa, pero la parte importante es que fue aduana internacional”*(Muñoz Zambrano & Ledesma, 2019)

En cuanto al patrimonio inmaterial, se reconocen las y los artistitas y cultores del territorio, como también Violeta y Nicanor Parra, los cuales le dan un valor cultural agregado a la comuna, es por este motivo que el municipio por medio de la oficina de la Cultura y el Patrimonio se ha propuesto rescatar el patrimonio de la comuna. *“Desde que estamos en el municipio, hemos desarrollado una línea de rescate patrimonial, que le hemos dado mucha preponderancia y creo que hemos tenido bastante éxito hasta ahora”*(Muñoz Zambrano & Ledesma, 2019)

Es por medio de estas diversas variables, que el territorio de San Fabián posee una identidad cultural variada en cada sector, pero, al fin y al cabo, deviene de un imaginario arriero-campesino. *“Tratar de llevar la cultura y entender la identidad cultural de cada uno de estos, si bien formamos parte de San Fabián, yo creo que sí, Trabuncura, la gente de Trabuncura es distinta a la gente de la cordillera, y es distinta a la gente del pueblo. Entonces hay que entenderlos creo yo como sanfabianinos/as, pero con sus diferencias. Y reforzar esas identidades territoriales, que finalmente hay que buscar dentro de eso, donde está el nexo entre todos ellos”* (Briceño, 2019)

Existe una identidad marcada por la historia y su mezcla cultural con Argentina, que construye también esa identidad local, que corresponda a la vida en la cordillera, como lo deja de manifiesto el director de la Secretaría Comunal de Planificación SECPLAN, *“Basta*

*recorrer el territorio para empezar a reconocer como se vive, porque uno ve la identidad local en un rebaño de chivos que cruza el camino, uno de repente, ve gente con boina (que tiene relación con los argentinos), la cultura del mate, de los fogones, del asado, en la ropa, en la calle, está en todo” (Briecño, 2019)*

Por último, es necesario considerar que esta identidad cultural se encuentra amenazada por el proyecto del embalse Punilla, el cual fue aprobado ambientalmente durante el año 2010, siendo una cuestión de Estado que impacta a nivel territorial, más aún, a las 14 familias que fueron relocalizadas, información entregada por el director de la Dirección de Desarrollo Comunitario DIDECO, *“3 familias se fueron de aquí, tengo entendido, las otras familias se adentraron más a la cordillera. Es que los factores de riesgo, por ejemplo, para ellos son parte del medio. Alguien que los enlaces más fuertes... por eso es que es un tema tan cuestionado a la vez, porque son la identidad en su plena esencia”* (Valdés González, 2019)

### **Pueblos Originarios**

De acuerdo a los antecedentes históricos que maneja el encargado de cultura, Jorge, menciona; *“Según lo que nos cuenta la historia de ambos países, se trató en diferentes periodos de la historia de grupos puelches, chiquillanes y pehuenches, ninguna se estabilizó durante mucho tiempo, sino que eran grupos trashumantes, estaban durante ciertas temporadas y luego seguían trashumando hacia al lado argentino y chileno hacia el norte y sur, pero esos son los 3 grupos que están documentados, puelches, chiquillanes y pehuenches”* (Muñoz Zambrano & Ledesma, 2019)

Actualmente no se registran personas pertenecientes a pueblo originario, quedando solo algunos apellidos con ascendencia indígena, sin embargo, hoy en día se identifica a personas que pertenecen o se identifican con el pueblo mapuche, más a nivel simbólico como lo plantea en el encargado de Turismo, *“Más que nada a nivel simbólico, a nivel de querer conservar un poco la tradición y de querer un desarrollo más armónico con el medio ambiente, yo creo que por ahí se le toma el peso a la cultura pehuenche y por eso se vuelve a valorar, y esta región se vuelve a construir como región indígena, porque ellos quieren conservar el territorio en el sentido de tener un desarrollo más sustentable, más armónico con el medio ambiente, de valorar la cultura ancestral mapuche como una cultura que si valoraba la naturaleza, que vivía en una forma más armónica con ella”* (Escalona Vera, Entrevista a encargado de Turismo, Ilustre Municipalidad de San Fabián, en el marco de la elaboración del Plan Municipal de Cultura, 2019)

Producto de lo anterior, es que estas familias se han agrupado en asociaciones indígenas, donde las y los entrevistados manifiestan cierta controversia con la temática, ya que mencionan que como tal no existen pueblo originarios, sino más bien descendentes que se han agrupado, pero que no practican dicha cultura como parte de su identidad, como lo mencionan Jorge y Lorena: *“Tenemos una organización, o sea varias familias han detectado, que tenían unos orígenes de pueblos originarios, valga la redundancia, y se han tratado de buscar la validación en este sentido y se han reunido en esta nueva organización que surgió creo que el 2017, esa asociación mapuche, pero ellos como que no tienen una vida muy activa en cuanto a su identidad, sino que ellos están reconocidos por su identidad pero no miran su identidad”* (Muñoz Zambrano & Ledesma, 2019)

Finalmente, el encargado de cultura de la comuna, manifiesta el interés que existe por esta cultura de pueblos originarios, comentando que, en la actualidad, se está llevando a cabo una investigación que busca recopilar información, tanto del territorio chileno como argentino, respecto de la temática, afirma: *Nos falta establecer el nexo con la actual población que auto considera mapuche, yo creo que ellos también están tras esa búsqueda, y es una de las*



investigaciones que están en curso, estamos sacando antecedentes de ambos países, pero si podemos afirmar que es una zona profusamente habitada por grupos indígenas”(Muñoz Zambrano & Ledesma, 2019)

## **Financiamiento Cultural**

En cuanto al financiamiento municipal en cultura, el Alcalde de la comuna, Don Claudio Alumna Garrido, manifiesta que es carente, siendo alrededor de 30 millones, donde los recursos provienen de DIDECO y de la cuenta de arriendos de la Municipalidad, siendo utilizados principalmente, para el pago de honorarios y arriendo de la Casa de la Cultura, considerando el gasto en mantención que esta requiere. También menciona el gasto en alguna actividad cultural *“Es un gran tema el financiamiento, porque el presupuesto municipal es tan decaído que lo que nosotros invertimos en cultura es lo que está contemplado en el plan, pagar un encargado comunal de cultura, pagar el arriendo de la casa de cultura, pagar el internet de la casa de la cultura, en algún momento pagar un... por ejemplo, un pintor, un profesor o algo que desarrollen actividad cultural, recursos para alimentación... pero eso principalmente”*(Almuna Garrido , 2019)

*“Y, por otro lado, podemos hablar de que, entre comillas, bueno en realidad en mantención y múltiples otras funciones sumamos como 300 mil pesos, y aparte de eso nos faltaría sumar a la persona que va a hacer el aseo, que no es siempre, pero a veces. Entonces le podríamos colocar como suma alrededor de 2 millones al año. Y ahí nos daría como 23 millones total. Aparte de las actividades que se financian, que yo creo que la DIDECO lo podría tener, cuánto gasta. Yo creo que podemos pensar en unos 30 millones porque aquí nos falta el tema de internet”*(Almuna Garrido , 2019)

Lo que sí ha generado una repercusión en el quehacer artístico cultural, es la valorización y retribución económica por las presentaciones de las y los artistas del territorio, ya que antes solo dependía de la voluntad, como lo mencionan Jorge y Lorena, *“Igual se ha apoyado la moción que se le hizo al alcalde de que los artistas locales deben ser remunerados, desde nuestra unidad se ha tratado de que eso se respete, que toda vez que un cantor popular se va a presentar en el contexto de una actividad cultural desarrollada por la municipalidad, sea con pago”*(Muñoz Zambrano & Ledesma, 2019)

Por otra parte, se cuenta con un fondo de subvención municipal para las organizaciones sociales, donde el monto es de 150 mil pesos anuales, luego de un proceso burocrático. Así lo manifiesta el presidente del movimiento Ñuble Libre, *“Eran doscientos mil y se bajó a ciento cincuenta, no sé si este año irán a ser doscientos o ciento cincuenta, pero además de ser poco a mi juicio, es sumamente burocrático todo, te puedes gastar una “montonada” de tiempo, incluso de recursos en presentar cotizaciones y cuestiones. Cuando como decía antes, ese dinero debiese ser mucho más fluido y partir desde una base de confianza mucho mayor”*(Chianale , 2019)

En cuanto al financiamiento externo para cultura, según el director de la Dirección de Desarrollo Comunitario DIDECO: *“Este año debiesen ser alrededor de 10 millones, por medio de FDNR, por proyectos que esperamos que este año sean muchos más”*( Valdés González, 2019). Por lo tanto, los recursos provienen principalmente de fondos concursables, focalizaciones del programa Red Cultura. Respecto de los fondos concursables, la municipalidad cumple el rol facilitador y de asesor con las organizaciones: *“Va por financiamiento de Red Cultura, también del fortalecimiento de una línea del PMC, se llama la línea de proyecto, esa fue focalizada, no fue postulada; se focalizó el año pasado y nos permitió desarrollar un documental de unos cuarenta y tantos minutos”*(Muñoz Zambrano & Ledesma, 2019)



Para finalizar, es necesario mencionar que San Fabián no cuenta con empresas en el territorio, pero sí con forestales. De esta forma, las y los entrevistados hacen mención respecto de la responsabilidad social empresarial de las forestales, donde manifiestan que la celulosa Arauco no deja ingresos que puedan ser considerados como recursos para invertir en cultura: *“Nosotros somos una municipalidad que el presupuesto municipal es prácticamente fijo, no apelable porque al no haber empresas, no haber fábrica, no hay constante flujo de dinero, pago de patente, o algo por el estilo que nos genera mayores ingresos”* (Valdés González, 2019)

*“Arauco no paga sus patentes acá, porque para ellos debería ser San Fabián, porque gran porcentaje de forestal de acá es de ellos, pero no es nada comparado a lo que tienen en otras partes, entonces ellos como responsabilidad social empresarial, pagan donde más tienen intervención. Esa es la realidad”* (Valdés González, 2019)

En la actualidad existe un programa llamado Caritas, el cual, cuenta con profesionales que trabajan con las y los dirigentes, asesorándolos para que estas/os puedan exigir el derecho a la responsabilidad social, por ser un territorio considerado como zona de sacrificio: *“Ellos de todo el tiempo que están asentados en el territorio, que parece que es mucho tiempo, por lo que he participado en algunas reuniones. Ellos no están acostumbrados a colaborar a la comunidad, ellos están como amos y dueños de los territorios y ahí tenían a sus comunidades como luchando por sus derechos básicos, entonces no estaban acostumbrados a colaborar y desde hace poco, se empezó a trabajar con algunas ayudas externas, por ejemplo, Caritas, que ha focalizado proyectos en el territorio donde hay profesionales que les ayudan a los dirigentes que están en esas zonas, para que les pidan colaboración a las empresas por todo el daño que le han producido históricamente y actualmente, entonces, ahí se han empezado a financiar algunas actividades como; formativas, de protección y creo que podríamos intencionarlo a que empiecen a financiar actividades culturales, sería como iniciarlo y educar al empresario de que tiene prestarle algo de colaboración a la comunidad porque no tienen esa costumbre”* (Muñoz Zambrano & Ledesma, 2019)

## II PLAN MUNICIPAL DE CULTURA PMC 2020-2025

---

### 6. Plan Municipal de Cultura 2020-2025; contexto y definiciones

#### 6.1. Misión

*San Fabián, comuna de ríos y montañas, busca ser una plataforma de formación, creación, difusión y productora de su quehacer artístico cultural, para fortalecer la identidad sanfabianina, por medio de la educación, las artes, la cultura y la investigación, y así, proyectar el turismo rural experiencial hacia el desarrollo de las economías locales.*

#### 6.2. Visión

*Ser una comuna de identidad arriera fortalecida, que ofrezca a la comunidad de manera inclusiva y participativa, el acceso al arte y la cultura en todas sus dimensiones. Que, desde el desarrollo de las culturas locales, contribuya a un reencuentro con la memoria y el sentido de pertenencia de las y los sanfabianinos con su territorio e historia, como participe y protagonista de su desarrollo.*

#### 6.3. Objetivos y lineamientos estratégicos culturales comunales

##### 1. ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE ESPACIOS E INFRAESTRUCTURA CULTURAL

**Objetivo:** *Construir e implementar nuevos espacios culturales que albergue el conjunto de manifestaciones artísticas-culturales y sociales. Acorde a un diseño identitario y participativo, que contribuya a los requerimientos técnicos y necesidades de la comunidad artística para el desarrollo óptimo de las artes, las culturas y el patrimonio en San Fabián.*

**Línea estratégica:** Creación de infraestructuras pertinentes con identidad local, específicamente para fines artísticos, culturales y sociales, que contenga instalaciones y equipamiento apropiado para fomentar el desarrollo de; la creatividad, formación artística, investigación cultural, producción-exhibición y divulgación de las culturas y las artes.

##### 2. ESTRATEGIA ACCESO, INCLUSIÓN Y FORMACIÓN DE NUEVAS AUDIENCIAS (DISCAPACIDAD Y NUEVOS PÚBLICOS)

**Objetivo:** *Generar una estrategia de integración y acceso social equitativo a los bienes culturales, descentralizando e incluyendo a la comunidad que se encuentra ajena a las manifestaciones artísticas. Por medio de instancias de; acercamiento, sensibilización, creación y formación artística cultural para la formación de nuevas audiencias.*

**Línea estratégica:** Diseño e implementación de acciones creativas y formativas, donde por medio de mediación artística y el acercamiento a nuevas experiencias de vinculación con el arte crear nuevas audiencias

### 3. ESTRATEGIA DE TURISMO CULTURAL Y ECONOMÍA LOCAL

**Objetivo:** *Que la comuna de San Fabián se convierta en un destino turístico cultural experiencial, incrementando su economía local mediante circuitos que integren las artes, la historia, el patrimonio cultural y natural sanfabianino.*

**Línea estratégica:** Promover e impulsar las economías locales creativas, posicionando a como destino turístico cultural experiencial de la región de Ñuble y con ello dinamizar la industria creativa local.

### 4. ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

**Objetivo:** *Ser un ente dinamizador y articulador que impulsa procesos de cohesión social y democratización cultural, como parte de los derechos culturales*

**Línea estratégica:** Propiciar la participación ciudadana para la co-creación de la programación de la unidad de cultura. Fomentando de esta forma la asociatividad y gestión de redes de apoyo como comunidad artística cultural local cohesionada.

### 5. ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD, HISTORIA Y PATRIMONIO LOCAL

**Objetivo:** *Fortalecer, salvaguardar, investigar y promover el patrimonio cultural de la comuna de San Fabián, a través del rescate y puesta en valor de actividades, manifestaciones y personas que son propias del territorio.*

**Línea Estratégica:** Diseño e implementación de acciones creativas para la puesta en valor de la historia, patrimonio local, tanto material como inmaterial.

### 6. ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y CIRCULACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL

**Objetivo:** *Impulsar una estrategia comunicacional pertinente a cada público, que esté al servicio de la comuna y que permita dar difusión a las actividades que realiza la comunidad en materia artística cultural. Por consiguiente, fomentar la visibilización y circulación del arte local.*

**Línea estratégica:** Diseño e implementación de estrategias de difusión y circulación de prácticas artísticas culturales locales, a través de medios de comunicación diversificados.

## 6.4. Resumen proyectos culturales por línea estratégica

Línea estratégica	Programa	Proyecto, actividad e iniciativa
<b>1. ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE ESPACIOS E INFRAESTRUCTURA CULTURAL</b>	<b>1.1. Programa de habilitación e implementación de espacios artísticos culturales</b>	1. Creación del salón de eventos
		2. Un Museo para San Fabián
		3. Diseño Biblioteca Pública Nicanor Parra
		4. Diseño y construcción Centro Cultural Nicanor Parra de San Fabián (estudio de grabación)
	<b>1.2. Programa de mejoramiento y adecuación de las vías y espacios públicos</b>	5. Paraderos bibliotecas o librería en las garitas
		6. Barones para caballos en la vía pública
		7. Creación e instalación de placas turísticas históricas locales
		8. Diseño y construcción de miradores
		9. Diseñar y crear equipamiento e infraestructura adecuada para personas con situación de discapacidad
<b>2. ESTRATEGIA ACCESO, INCLUSIÓN Y FORMACIÓN DE NUEVAS AUDIENCIAS (DISCAPACIDAD Y NUEVOS PÚBLICOS)</b>	<b>2.1. Programa de inclusión y acceso cultural</b>	10. Audio libro e inclusión a las artes
		11. Celebración familiar del “Día internacional de la discapacidad”
		12. Semana de la cultura en verano
		13. Semana de la juventud
		14. Fiesta de Las Guardias
		15. Ciclo de cine latinoamericano y local
		16. Obras de teatro infantiles y juveniles en la Plaza de San Fabián
		17. Concurso de Anti-Poesía Nicanor Parra Sandoval
		18. Concurso musical “Un Himno para San Fabián”
		19. Día del Libro
		20. Día del Medio Ambiente
	21. Día del Folclore	
	<b>2.2. Programa de formación de audiencia</b>	22. Continuidad y circulación del taller de teatro para adultas y adultos mayores
		23. Plan de formación de audiencia para niñas, niños y adolescentes
24. Plan de formación de audiencia /públicos		
25. Taller de cueca: “Haciendo vibrar el valle con espuelas y tacones”		
26. Ciclo de circo-danza-teatro en establecimientos educacionales		

Línea estratégica	Programa	Proyecto, actividad e iniciativa
<b>3. ESTRATEGIAS DE TURISMO CULTURAL Y ECONOMÍA LOCAL</b>	<b>3.1. Programa de promoción del turismo cultural local</b>	27. Vinculación entre Casa de la Cultura y escuelas locales
		28. Rutas turísticas culturales patrimoniales
		29. Micro turístico cultural
		30. Permacultura en San Fabián
		31. Semana de la Montaña
		32. Mes de la Montaña
		33. Mes del Río
		34. Ñublefest
		35. Cabalgata por San Fabián
<b>4. ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b>	<b>4.1. Programa de fomento a la asociatividad</b>	37. Calendario anual de actividades culturales
		38. Mateadas por la memoria - Tertulias culturales
		39. Lecturas literarias en la casa de la cultura y sectores rurales
		40. Encuentros de participación ciudadana
		41. Encuentro “El encantar de las cantoras de Ñuble”
		42. Encuentro de Villancicos
		43. Creación de la Corporación Municipal de Cultura
		44. Día de la mujer “Intercambio de experiencias entre mujeres”
<b>5. ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD, HISTORIA Y PATRIMONIO LOCAL</b>	<b>5.1. Programa de salvaguarda del Patrimonio Cultural y Natural de San Fabián</b>	45. Investigación de las identidades locales -Observatorio de Estudios
		46. Construcción del archivo histórico de San Fabián
		47. Festival de la Flora Nativa
		48. Celebración nacimiento de Nicanor Parra
		49. Mes de Violeta Parra
	<b>5.2. Programa de fortalecimiento de festividades tradicionales con identidad local</b>	50. Semana de la Cultura Arriera
		51. La Fiesta Costumbrista sanfabianina
		52. Fiesta de las Cármeles
		53. Celebración festividades religiosas campesinas
		54. Celebración de la Semana del Patrimonio

Línea estratégica	Programa	Proyecto, actividad e iniciativa
	<b>5.3. Programa de formación patrimonial escolar</b>	55. Fortalecimiento de la historia e identidad local a través del aula
<b>6. ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y CIRCULACIÓN CULTURAL</b>	<b>6.1. Programa de fortalecimiento de estrategias de difusión y comunicación</b>	56. Difusión cultural – Lo que el Puelche se llevó- lo que Ñuble no olvidó
		57. Revista “San Fabián , mágico lugar entre ríos y montañas
		58. Exposición casa abierta
		59. Exposiciones de cultores sanfabianinos en Casa de la Cultura
	<b>6.2. Programa de producción y circulación artística cultural</b>	60. Producción y circulación de música local
		61. Raíces “Voces cordilleranas- cantar de los cóndores, guitarras campesinas”
		62. Capacitación continua de artistas y cultores locales
		63. Aniversario del Pueblo
		64. Concierto de las orquestas infanto-juveniles Nicanor y Violeta Parra



## 6.5. Perfiles de proyectos

<b>1.- Estrategia de creación de espacios e infraestructura cultural</b>	
<b>1.Nombre proyecto</b>	<b>Creación del salón de eventos</b>
<b>Objetivo</b>	Contar con un espacio comunitario para desarrollar actividades masivas
<b>Descripción</b>	Destinar un espacio para la creación de un salón de eventos abierto a la comunidad, que cuente con implementación adecuada para la realización de actividades, es decir, un amplio espacio con calefacción e iluminación adecuada. Por otra parte, debe contar con permiso para vender alcohol en algunos casos, con el propósito de generar ganancias para las personas, familias u organizaciones. Lugar: Camping Municipal Las Luciérnagas
<b>Fundamentación</b>	Se requiere por parte de las organizaciones y personas naturales de la comunidad, contar con un espacio acorde para albergar y desarrollar actividades masivas de diferentes índoles, debido a que en la actualidad solo cuenta con el espacio del liceo, donde existen limitaciones en el uso de este. Además, este espacio no cuenta con calefacción o aislamiento adecuado, siendo un obstaculizador para que las personas de la comunidad asistan a actividad más aún en invierno. Por lo tanto el espacio debe contener condiciones de habitabilidad y confort para el desarrollo de actividades.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	FNDR 2020
<b>Co -gestión</b>	SECPLAN
<b>Inversión total</b>	<b>Total proyecto</b>  <b>\$ 240.000.000</b>

## 1.- Estrategia de creación de espacios e infraestructura cultural

<b>2. Nombre proyecto</b>	<b>Un Museo para San Fabián</b>
<b>Objetivo</b>	Proteger y mantener el patrimonio cultural y material dentro de la comuna de San Fabián
<b>Descripción</b>	<p>Contar con un espacio físico donde se puede realizar un recorrido histórico de San Fabián y de la familia Parra, donde se puedan observar objetos con valor histórico y además que se encuentre vinculado a un parque recreativo familiar.</p> <p>Para ello, es importante que se establezca la solicitud de autorización al museo ubicado en la región del Biobío para que devuelva los hallazgos arqueológicos de la comuna, cuando San Fabián cuente con un Museo.</p>
<b>Fundamentación</b>	<p>En la comuna existen hallazgos arqueológicos que han sido enviados a Concepción. De esta forma la comunidad no puede apreciar en su propio territorio estos hallazgos o insumos históricos y debe salir de la localidad para poderlos apreciar. De esta forma no se fortalece el sentido de pertenencia de la comunidad con su historia ni con sus artistas, como el caso de Violeta y Nicanor. Siendo necesario espacios capaces de contener con el fin de comunicar.</p> <p>Es importante considerar que por el embalse Punilla, existen hallazgos que están en el Museo del Biobío y que sería pertinente que estuvieran en un museo dentro de la comuna, considerando todos los permisos que se requieren para que esos hallazgos vuelvan a la comuna. Poseer estas riquezas dentro de la comuna permite vincularse con los establecimientos educacionales, para que niñas y niños puedan visitar estos hallazgos de su comuna en la comuna, además de reforzar el ámbito turístico/cultural.</p>
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Red Cultura. MINCAP Ñuble- DIBAM FNDR postulación a diseños 2021 2022
<b>Co -gestión</b>	SECPLAN – Historiadoras/os – comunidad –cultoras y cultores
<b>Inversión total</b>	<p>Diseño Museo \$ 60.000.000.</p> <p>Construcción \$750.000.000.</p> <p><b>Total proyecto</b> <b>\$810.000.000.-</b></p>

## 1.- Estrategia de creación de espacios e infraestructura cultural

<b>3. Nombre proyecto</b>	<b>Diseño de Biblioteca Pública Nicanor Parra de San Fabián</b>
<b>Objetivo</b>	Desarrollar el diseño y futura construcción de un edificio espacialmente para la actual biblioteca pública de San Fabián
<b>Descripción</b>	<p>El proyecto considera la consultoría para el diseño de una nueva infraestructura pública de 490 m2 sobre terreno municipal destinada a la reposición de la Biblioteca Pública que hoy ocupa un recinto al interior del Liceo Jorge Alessandri de San Fabián.</p> <p>El terreno donde se proyecta el emplazamiento de la biblioteca, es un predio municipal que en la actualidad no contiene otras edificaciones.</p> <p>El proyecto busca Identificar la futura ubicación del edificio</p> <p>Definir junto a la comunidad espacios y salas que se incluirán dentro de la futura biblioteca, evaluación del diseño propuesto por la consultora y postulación a construcción del diseño aprobado.</p>
<b>Fundamentación</b>	<p>El proyecto pretende resolver las actuales condiciones de infraestructura, equipamiento, inseguridad y hacinamiento de la actual biblioteca de San Fabián que se encuentra al interior del Liceo Jorge Alessandri de San Fabián, estas condiciones limitan el óptimo cumplimiento de las orientaciones del modelo biblioteca y el cumplimiento de las normas técnicas básicas.</p> <p>Sumado a lo anterior, la situación actual de la biblioteca pública limita otros usos posibles para este espacio, tales como; encuentros literarios, exposiciones de pinturas, fotográficas, lanzamientos de libros u otras temáticas relacionadas a la lectura y espacios para reuniones de organizaciones, espacio de lecturas silenciosa.</p> <p>Es importante considerar que el diseño de los espacios, se debe regir a partir de los requerimientos técnicos específicos que requieren cada espacio y su quehacer.</p>
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	FNDR Gobierno Regional
<b>Co-gestión</b>	Oficina de Cultura y Patrimonio SECPLAN División de Biblioteca de Archivos y Museos DIBAM
<b>Inversión total</b>	<b>\$47.076.000</b>

## 1.- Estrategia de creación de espacios e infraestructura cultural

<b>4. Nombre proyecto</b>	<b>Diseño y construcción Centro Cultural Nicanor Parra de San Fabián (estudio de grabación)</b>
<b>Objetivo</b>	Contar con un Centro Cultural Municipal abierto a la comunidad, que fortalezca la historia e identidad local por medio de los grandes personajes de la historia que ha tenido San Fabián.
<b>Descripción</b>	Adquirir terreno de Nicanor Parra en Sector las Guardias, para la construcción de un Centro Cultural. Invertir en el cuidado, como con basureros, señalización, senderos, guías, cuidadores. Toda construcción, infraestructura que se haga tiene que ser pensada desde un punto de vista ecológico sustentable, que incorpore energía solar y que las infraestructuras sean accesibles para las personas en situación de discapacidad.
<b>Fundamentación</b>	Existe la necesidad por parte de la comunidad de contar con un espacio idóneo destinado a la actividad cultural local, que las personas se enteren y conozcan la cuna de Violeta y Nicanor, ya que existe un conflicto con el territorio de San Carlos respecto al lugar natal de estos artistas. Plantean que en este lugar se realice un museo historio de Violeta y Nicanor, como de San Fabián. Contando con un espacio recreativo familiar como una plaza o museo vivo.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	GOBIERNO REGIONAL Diseño Centro Cultural Nicanor Parra de San Fabián FNDR
<b>Co-gestión</b>	SECPLAN Gobierno Regional Red Cultura. MINCAP Ñuble Comunidad artística cultural Unión Comunal de la Cultura y las Artes UCCLA
<b>Inversión total</b>	Diseño Centro Cultural Nicanor Parra de San Fabián \$ 65.000.000.  Construcción Centro Cultural Nicanor Parra de San Fabián \$840.400.000.  <b>Total proyecto</b> <b>\$905.400.000.-</b>

## 1.- Estrategia de creación de espacios e infraestructura cultural

<b>5. Nombre proyecto</b>	<b>Paraderos bibliotecas o librería en las garitas</b>
<b>Objetivo</b>	Fomentar la lectura en la comunidad de San Fabián en diversos sectores rurales y urbanos.
<b>Descripción</b>	<p>Contar con espacios públicos que incentiven a la lectura, siendo necesario disponer de algunos paraderos de la comuna para la adecuada utilización del espacio.</p> <p>Estos paraderos deben contar con estantes, libros, revistas, cuentos y otros materiales didácticos para ser más atractivos, tanto a las niñas/os como también para las y los adultos.</p> <p>Lugar: definir paraderos</p>
<b>Fundamentación</b>	<p>La biblioteca en paraderos, permite contar con espacios innovadores que fomenten la lectura en los y las habitantes como en sus visitantes, además de acercar la lectura a sectores rurales que no cuentan con bibliotecas.</p> <p>Educar de esta forma sobre hitos y personajes importantes de San Fabián.</p>
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Fondos Cultura 2019-2020
<b>Co-gestión</b>	<p>Oficina de Cultura y Patrimonio</p> <p>SECPLAN</p> <p>Unión comunal de cultura</p>
<b>Inversión total</b>	<p><b>Total proyecto</b></p> <p><b>\$50.000.00</b></p>

## 1.- Estrategia de creación de espacios e infraestructura cultural

<b>6. Nombre proyecto</b>	<b>Barones para caballos en la vía pública</b>
<b>Objetivo</b>	Conservar las prácticas de los arrieros y contar con espacios autorizados para el uso y cuidado de los caballos.
<b>Descripción</b>	Facilitar espacios para instalar barones para el uso de los caballos, contar con un equipo de profesionales que regularice el uso de los barones y el cuidado de los caballos. Señalizar calles para el tránsito seguro de los arrieros. Crear un decreto municipal. Poner en valor el único barón que queda en la comuna (21 de mayo)  Lugar: Calle Bernardo O'Higgins con andes, Calle 21 de mayo, Caupolicán, en el sendero Los Hualos.
<b>Fundamentación</b>	San Fabián cuenta con una cultura arriera, cultura que hace algunos años ha comenzado a ser desplazada por la urbe, quedando en la actualidad un barón en la localidad. De igual forma la utilización del caballo como un medio de transporte aún se realiza en la comuna, pero no cuenta con lugares establecidos para dejar a los caballos, lo cual genera conflictos en la comunidad, producto de los olores, generando un choque cultural. Por otra parte, en la actualidad la cultura arriera está siendo cada vez más amenazada producto de la construcción de "Punilla", siendo necesario facilitar espacios y medidas como decretos municipales para conservar esta práctica cultural local. Además esta práctica cultural termina siendo atractiva para el turismo local.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	FNDR 2020 PMU 2019-2020
<b>Co-gestión</b>	SECPLAN- Obras- Arrieros
<b>Inversión total</b>	<b>Total proyecto</b>  <b>\$ 10.000.000.-</b>



## 1.- Estrategia de creación de espacios e infraestructura cultural

7. Nombre proyecto	Creación e instalación de placas turísticas históricas locales
<b>Objetivo</b>	<p>Informar y relevar espacios de la comuna de San Fabián con el propósito de recordar, situar y educar sobre la historia e identidad local, a través de la creación e instalación de infraestructura didáctica orientada al patrimonio, la inclusión y el turismo local.</p>
<b>Descripción</b>	<p>El proyecto consiste en la creación e instalación de placas con contenido histórico en espacios arquitectónicos y espacios abiertos reconocidos por los habitantes como patrimoniales., de manera que se releve la identidad de San Fabián, poniendo como aspecto importante la inclusión de toda la población, por este motivo las placas se diseñaran tomando en cuenta aspectos inclusivos como: edad, idioma o capacidades diferentes. De esta manera, las placas serán escritas en diferentes lenguajes como, por ejemplo: Braille e idiomas como inglés u otro.</p> <p>Estas placas/letreros hechos por artesanas/os con madera local.</p> <p>Así mismo se requiere profesional encargada/o de realizar identificación de hitos y tours con historias del lugar, eventos, mitos y leyendas. (Se sugiere utilizar la Cartografía Social Urbana realizada en el marco del presente estudio).</p> <p>Lugar: Molino viejo, donde nacieron los parras, vivienda Luz Montecinos, casona, Mortandad, Las Guardias.</p>
<b>Fundamentación</b>	<p>Las personas consideran que existen muchas historias que se han ido perdiendo con el pasar del tiempo, por lo tanto, es necesario rescatarlas y para eso se propone instalar placas en lugares históricos de la comuna, donde se plasme la identidad local. De esta forma los y las turistas puedan ver por si solo las riquezas del lugar y lo que significan dichos lugares, tanto con información general y local.</p> <p>En relación a la historia, recordar que San Fabián o la Hurera (nombre que recibió antes la comuna) fue escenario de lo que fue La Guerra Muerte entre 1823 y 1832, de ahí que se conocen lugares como Las Guardias, La Mortandad o Las Tragedias. Como también considerar los lugares típicos de los arrieros, instalando monolitos.</p> <p>La base de esta propuesta, responde a la satisfacción de tres necesidades. La primera apunta hacia el aspecto educativo donde las personas se podrán informar y conocer y ser parte de la historia sanfabianina; la segunda posee un componente de inclusión dirigida a todas/ las/os habitantes, visitantes y turistas. Y finalmente la tercera orientada hacia el turismo cultural y desarrollo de la economía local. (Se sugiere utilizar la Cartografía Social Urbana realizada en el marco del presente estudio)</p>



<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Postulación proyecto Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR Fondo Regional de Iniciativa Local FRIL Ejecución 2021-2022
<b>Co -gestión</b>	Historiadores locales - Encargados de Cultura y Turismo- Comunicaciones – Organizaciones culturales y turísticas – Unión Comunal de las Culturas y las Artes UCCLA
<b>Inversión total</b>	<b>\$ 20.000.000.-</b>

## 1.- Estrategia de creación de espacios e infraestructura cultural

<b>8. Nombre proyecto</b>	<b>Diseño y construcción de miradores</b>
<b>Objetivo</b>	Diseñar y crear miradores adecuados para la contemplación de atractivos naturales.
<b>Descripción</b>	<p>Instalar basureros, bancas, accesos inclusivos.</p> <p>Lugares: Bajada el Caracol, más arriba del puente Lara, cerro Malalcura y cerro Alico, la bajada de los Monos, villa Los Profesores.</p> <p>Los lugares que se plantean para miradores son privados, por lo tanto se debe crear una alianza con ellos,</p>
<b>Fundamentación</b>	<p>Existen miradores naturales en el sector, donde se puede implementar estrategias para el buen uso de estos, como la creación de bancas acordes y basureros.</p> <p>De esta forma se saca partido al uso de los espacios que sirven de inspiración para las y los artistas, y que de esta forman potencien su arte.</p> <p>Se debe considerar que el uso de los basureros en diversos sectores se ha convertido en una problemática más que en una solución al cuidado de nuestro planeta, debido al mal uso de estos, por lo tanto debe estar acompañado de educación medio ambiental.</p>
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	<p>FRIL Fondo Regional de Iniciativa Local FNDR</p> <p>Programa de Protección de Patrimonio Familiar: Mejoramiento del entorno y del Equipamiento comunitario MINVU</p>
<b>Co -gestión</b>	Alianza estratégica personas particulares, dueñas de los sectores donde se proponen los miradores
<b>Inversión total</b>	<b>\$ 25.000.000</b>

## 1.- Estrategia de creación de espacios e infraestructura cultural

<b>9. Nombre proyecto</b>	<b>Diseñar y crear equipamiento e infraestructura adecuada para personas con situación de discapacidad.</b>
<b>Objetivo</b>	Diseñar y crear equipamiento e infraestructura adecuada para personas con situación de discapacidad, favoreciendo el acceso a las artes y las culturas.
<b>Descripción</b>	<p>En primera instancia disponer de infraestructura, transporte y acceso acorde a las personas en situación de discapacidad. Considerando rampas, baños, estacionamientos., y que todas las infraestructuras públicas sean accesibles para las Personas en Situación de Discapacidad.</p> <p>Así mismo, dotar a San Fabián de estacionamientos para minusválidos frente a edificios públicos y su respectiva accesibilidad.</p> <p>Por otra parte, incluir talleres artísticos como pintura, música, manualidades, fotografías, entre otros. Implementos y equipamientos utilizados por personas especialistas en atender las necesidades de las personas en situación de discapacidad (lenguaje de señas, braille, entre otros)</p> <p>Lugar: Casa de la cultura y Frontis del liceo.</p>
<b>Fundamentación</b>	<p>La comuna de San Fabián no posee modificaciones arquitectónicas que garanticen la accesibilidad universal para las PeSD, se ha realizado una revisión y evaluación de los edificios públicos de la comuna, como el Edificio Municipal, CESFAM y el Departamento de Educación, se encuentran una serie de carencias en diferentes ámbitos de la “accesibilidad universal”, siendo estas de distintos niveles de complejidad y resolución. La necesidad de un profesional arquitecto que asesore, evalúe, y trabaje en conjunto con el encargado de la oficina de discapacidad es absolutamente necesario, ya que los requerimientos de las instalaciones son diversos y complejos en cada uno de los estamentos involucrados.</p> <p>La población de San Fabián no está exenta de contar con personas en situación de discapacidad, por lo tanto, se hace necesario contar con instalaciones adecuadas que permitan a las personas acceder al arte igual que el resto de las y los habitantes.</p> <p>Lo anterior está conectado con el desconocimiento de las diversas discapacidades que existen, lo cual no permite garantizar la participación de las personas, contando más bien con obstaculizadores que con facilitadores. Lo cual también repercute en los lugares de trabajo.</p> <p>Siendo además, absolutamente necesario contar con una oferta programática de la casa de la cultura que contemple en todo momento a personas en situación de discapacidad.</p>
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	<p>PMU SUBDERE</p> <p>Programa de Protección de Patrimonio Familiar: Mejoramiento del entorno y del Equipamiento comunitario MINVU</p>

	<p>Financiamiento Municipal Servicio Nacional de SENADIS. Estrategia Desarrollo Local Inclusivo EDLI Postulación 2019 Ejecución 2020</p>
<b>Co -gestión</b>	<p>Club de discapacitados y familiares Encargada/o cultura Encargada/o de capacidades diferentes Club adulto mayor Concejo Municipal Dirección de tránsito Secretaría Comunal de Planificación SECPLAN SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio</p>
<b>Inversión total</b>	<p><b>Total proyecto</b>  <b>\$25.000.000.-</b></p>

## 2.- Estrategia de acceso, inclusión y formación de nuevas audiencias

<b>10. Nombre proyecto</b>	<b>Audio libro e inclusión a las artes</b>
<b>Objetivo</b>	Contar con instalaciones y acciones inclusivas para el acceso a las culturas y las artes de las personas en situación de discapacidad.
<b>Descripción</b>	<p>Instalación de Tablet con programas computacionales para personas con discapacidad visual y auditiva. De tal forma de poder acceder a literatura.</p> <p>Se hace sumamente necesario disponer de dispositivos, mecanismos y tecnologías que permitan interpretar las artes desde las personas con situación de discapacidad., ya sean estos; braille, lengua de señas, entre otros.</p> <p>Realización de talleres interdisciplinarios de pintura-música para personas con discapacidad de sectores rurales durante 10 meses por un periodo de 6 años. Variando año a año según disciplinas de interés de las y los propios participantes. Por ejemplo; Escultura-danza, radio-teatro, danza-teatro, artesanía, etc. De tal modo que el arte estimule distintos sentidos y sea utilizado como terapia y medio de expresión</p> <p>Lugar: Casa de la Cultura- sede comunitaria</p>
<b>Fundamentación</b>	<p>Utilizar nuevas tecnologías para favorecer el acceso de las personas en situación de discapacidad, fomentando de esta forma la lectura en la comuna, en aquellas personas que son ciegas, sorda, u analfabetas.</p> <p>Además, al establecer un lugar para las personas en situación de discapacidad permite contar con más tiempo para trabajar con ellos y ellas.</p>
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	<p>Financiamiento Municipal 2020-2021-2022-2023-2024-2025</p> <p>Fondo Nacional de Proyectos Inclusivos</p> <p>Servicio Nacional de SENADIS</p> <p>Estrategia Desarrollo Local Inclusivo EDLI 2020</p> <p>Postulación 2020</p> <p>Ejecución 2021</p>
<b>Co-gestión</b>	Encargado de discapacidad, club de discapacitados, encargado de cultura.
<b>Inversión total</b>	<p><b>\$ 3.500.000.- Municipal 2021-2022-2023-2024</b></p> <p><b>\$ 5.000.000.- Municipal 2025</b></p> <p><b>\$ 25.000.000.- EDLI 2021</b></p> <p><b>Total proyecto</b></p> <p><b>\$ 44.000.000.-</b></p>



## 2.- Estrategia de acceso, inclusión y formación de nuevas audiencias

<b>11. Nombre proyecto</b>	<b>Celebración familiar del “Día internacional de la discapacidad”</b>
<b>Objetivo</b>	Educar y sensibilizar a la sociedad civil en torno a la situación que viven personas con capacidades diferentes
<b>Descripción</b>	Facilitar y habilitar un espacio para la instalación de stand informativos, actividades deportivas inclusivas, distintos talleres artísticos que contemple a todos los integrantes de las familias con identidad local. Además de la participación de organizaciones e instituciones de personas en situación de discapacidad para generar intercambio de experiencias. Crear un libro de vivencias y formas de criar de las familias y personas en situación de discapacidad. Implementar talleres de equino terapia.
<b>Fundamentación</b>	Como se mencionó anteriormente, existe un desconocimiento por parte de la población respecto de las personas en situación de discapacidad, por lo tanto, generar una actividad familiar que reúna a sus integrantes de todas las edades, permite sensibilizar en entorno a la temática y crear espacios de encuentro de las familias que se enfrentan a alguna discapacidad, propiciando la empatía respecto de la discapacidad, además de compartir experiencias y vivencias entorno a la temática. Por otra parte, es concentrar actividades que propicien la riqueza tras generacional de las y los habitantes de la comuna, dando a conocer sus saberes. También se propone la creación de alguna organización comunitaria de discapacidad, para que los recursos queden en el territorio.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Financiamiento Municipal 2020-2021-2022-2023-2024-2025 FNDR o FONAPI Fondo Nacional de Proyectos Inclusivos SENADIS Postulación 2022 (abril-mayo) Ejecución 2023
<b>Co -gestión</b>	Encargado de Discapacidad Club de Discapacitados y familias Escuelas rurales Dirección de Desarrollo Comunitario DIDECO
<b>Inversión total</b>	\$ 1.500.000.- Municipal 2020-2021-2022-2023-2024-2025 \$ 10.000.000.- FNDR o FONAPI <b>Total proyecto</b> <b>\$ 19.000.000.-</b>

## 2.- Estrategia de acceso, inclusión y formación de nuevas audiencias

<b>12. Nombre proyecto</b>	<b>Semana de la cultura verano</b>
<b>Objetivo</b>	Crear instancias de difusión, intercambio y reconocimiento de artistas locales a través de festivales musicales con énfasis en la producción y difusión de artistas locales
<b>Descripción</b>	<p>Realización de acciones artísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jueves veraniegos de cueca campesina</li> <li>▪ Tertulia poética en Casa de la Cultura (recitales de poesía, lanzamientos de libros, entre otras.)</li> <li>▪ Concurso de fotografía</li> <li>▪ Teatro infantil (Marionetas, títeres, cuenta cuentos, entre otras)</li> <li>▪ Presentaciones musicales artistas locales e invitados</li> </ul> <p>Actividad dirigida a toda la comunidad y a los visitantes que recibe San Fabián en época estival.</p>
<b>Fundamentación</b>	La idea surge de la necesidad de crear instancias asociativas donde los y las artistas locales tengan la posibilidad de presentar sus trabajos e intercambien conocimientos con organizaciones, artistas y cultores de otros lugares de la comuna/región, respondiendo a la necesidad de crear plataformas de difusión de artistas y sus creaciones.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	<p>FNDR Cultura 2019</p> <p>FONDART Regional 2021</p> <p>FONDART Nacional 2023</p> <p>Financiamiento municipal 2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025</p>
<b>Co-gestión</b>	<p>Organizaciones Culturales</p> <p>Oficina de Cultura y Patrimonio</p> <p>Programa de Desarrollo Agrícola Local PRODESAL</p> <p>Oficina de Comunicaciones</p> <p>Casa de la Cultura</p> <p>Unión Comunal de Cultura y las Artes</p>
<b>Inversión total</b>	<p>\$ 2.900.000.- Municipal 2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025</p> <p>\$ 2.500.000.- FNDR 2019</p> <p>\$ 10.000.000.-FONDART Regional 2021</p> <p>\$ 25.000.000.- FONDART Nacional 2023</p> <p><b>Total proyecto</b></p> <p><b>\$57.800.000.-</b></p>

## 2.- Estrategia de acceso, inclusión y formación de nuevas audiencias

<b>13. Nombre proyecto</b>	<b>Semana de la Juventud sanfabianina</b>
<b>Objetivo</b>	Propiciar una instancia de encuentro recreativo entre la juventud de la comuna, de modo que les permita expresarse a través de las artes, las culturas y el deporte.
<b>Descripción</b>	Convocar a la juventud sanfabianina a co diseñar la semana de la juventud, según el interés de los mimos a fin de postularlo a una fuente de financiamiento. Donde en el marco de una semana se realiza en acciones artísticas culturales, recreativas, deportivas
<b>Fundamentación</b>	La Municipalidad de San Fabián no cuenta con un área u departamento destinada a la Juventud. Por otra parte, es una comuna donde la juventud participa muy poco de actividades artísticas culturales ajenas a las existentes en la escuela y liceo, ya que las actividades tienden a estar dirigida a adultos y adultos mayores.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Financiamiento Municipal 2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025 Fondo Acción Joven Participa INJUV Fondo Nacional Desarrollo Regional FNDR Postulación 2021 - 2023 Ejecución 2022 - 2024
<b>Co -gestión</b>	Centros de estudiantes Organizaciones juveniles Clubes deportivos Agrupaciones deportivas Organizaciones culturales Oficina de Deporte Oficina de Capacidades Diferentes Unión Comunal de las Culturas y las Artes UCCLA
<b>Inversión total</b>	\$ 1.500.000.- Municipal 2020-2021-2022-2023-2024-2025 \$ 1.500.000.- INJUV 2022 - 2024 \$ 2.000.000.- FNDR 2023 – 2025  <b>Total proyecto</b> <b>\$ 16.000.000.-</b>

## 2.- Estrategia de acceso, inclusión y formación de nuevas audiencias

<b>14. Nombre proyecto</b>	<b>Fiesta de Las Guardias</b>
<b>Objetivo</b>	En homenaje a Violeta y Nicanor Parra
<b>Descripción</b>	Festival Cultural “Fiesta de las Guardias” se realiza en el Camping Don Ignacio, en el sector Las Guardias. Presentaciones musicales de artistas locales e invitados Nacionales.
<b>Fundamentación</b>	El Comité de Cultura Nido de Parras es una organización cultural sin fines de lucro cuyo propósito esencial es difundir la relación intrínseca entre la comuna de San Fabián de Alicó y la vida y obra de Violeta y Nicanor Parra, exponentes universales del arte nacidos en tierras sanfabianinas. Abierto a todas las manifestaciones culturales, investiga, organiza, difunde y contribuye al fortalecimiento y perduración de la identidad y memoria sanfabianina. Es así como desde el año 2017 la agrupación ha realizado el Festival Cultural Nido de Parras en el sector Las Guardias, el cual se realiza en honor al lugar que vio nacer a Violeta y Nicanor Parra.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Autofinanciamiento y gestión de la organización Comité de Cultura postular a: FNDR 2% Cultura Postulación 2021 Ejecución 2022 FONDART Regional, línea difusión. Modalidad de organizaciones de festivales, carnavales y muestras
<b>Co -gestión</b>	Comité Cultural Nido de Parras (Organizadores) Oficina de Cultura y Patrimonio (Colaboradores)
<b>Inversión total</b>	<b>Total proyecto</b> <b>\$0.-</b>

## 2.- Estrategia de acceso, inclusión y formación de nuevas audiencias

<b>15. Nombre proyecto</b>	<b>Ciclo de cine latinoamericano y Local</b>
<b>Objetivo</b>	Presentar piezas audiovisuales latinoamericanas y locales en el marco de un ciclo de cine.
<b>Descripción</b>	<p>Presentación de muestra audiovisuales latinoamericanas y locales (Regional, provincial, comunal)</p> <p>Realizar una curatoría respecto a las obras audiovisuales a presentar con expertos en la materia.</p> <p>Propiciar instancias de encuentro, intercambio de saberes entre realizadoras/es audiovisuales y la comunidad; conversatorios, mesa redonda, charla, etc.</p> <p>Formar audiencias y propiciar acceso respecto al cine arte, independiente, latinoamericano y local.</p> <p>En miras a la conformación de audiencia se propone realizar a futuro un Festival de Cine Latinoamericano que surja desde la audiencia cinéfila formada en el marco del “Ciclo de cine Latinoamericano y Local”.</p>
<b>Fundamentación</b>	<p>Por medio del acercamiento al cine, se busca dar a conocer plasmar, reconocer y fortalecer la identidad sanfabianina, ñublense y latinoamericana., dialogar y reflexionar frente a los diversos contextos que nos presentan las obras audiovisuales.</p> <p>Formar audiencia respecto de la vinculación con las y los realizadores, por medio de conversatorios, tanto en espacios abierto a toda la comunidad como con estudiantes de establecimientos educacionales rurales y de San Fabián de Alico.</p>
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	<p>Financiamiento municipal</p> <p>2020-2021-2022-2023-2024-2025</p> <p>Fondo Audiovisual 2025</p>
<b>Co -gestión</b>	<p>Oficina de Cultura y Patrimonio</p> <p>Realizadores audiovisuales</p> <p>Comunicadores audiovisuales y cineastas Chileno-Latinoamericano</p>
<b>Inversión total</b>	<p>\$ 500.000.- Municipal 2020-2021-2022-2023-2024-2025</p> <p>\$ 15.000.000.- Fondo Audiovisual. Línea de Festivales</p> <p><b>Total proyecto</b></p> <p><b>\$ 18.000.000.-</b></p>

## 2.- Estrategia de acceso, inclusión y formación de nuevas audiencias

<b>16. Nombre proyecto</b>	<b>Obras de teatro infantiles y juveniles en La Plaza de San Fabián</b>
<b>Objetivo</b>	Generar acceso, difusión y producción a las disciplinas de las artes escénicas (danza, teatro, música, performance, circo; en las áreas de, formación, creación, difusión, producción, mediación)
<b>Descripción</b>	Programación de una cartelera de funciones teatrales, circo y de danza dirigidas a Niñas, Niños y Adolescentes NNA. Presentación de oferta programática en vacaciones de verano, invierno y primavera.
<b>Fundamentación</b>	A partir de la alta demanda que se ha generado producto de las intervenciones teatrales en la Plaza de Armas de la comuna, es que se busca replicar dichas acciones, de modo que sean permanentes y puedan aportar al desarrollo de formación de audiencias respecto a las artes escénicas.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Financiamiento Municipal 2020 FNDR 2021 FONDART Regional, Línea de Difusión 2022 Municipal 2023
<b>Co -gestión</b>	Establecimientos Educativos Apoderadas y apoderados Jefe DEM DIDECO Oficina de Cultura Jardines infantiles Actrices – Actores sanfabianinos
<b>Inversión total</b>	\$ 300.000.- Municipal 2019 \$ 600.000.- Municipal 2020 \$ 1.000.000.-Municipal 2021 \$ 3.000.000.- FNDR 2021 \$ 1.200.000.-Municipal 2022 \$ 5.000.000.- FONDART 2022 \$ 1.400.000.-Municipal 2023 \$ 1.500.000.-Municipal 2024 \$ 5.000.000.-Municipal 2025 <b>Total proyecto</b> <b>\$ 19.000.000.-</b>



## 2.- Estrategia de acceso, inclusión y formación de nuevas audiencias

<b>17. Nombre proyecto</b>	<b>Concurso de Anti-Poesía Nicanor Parra Sandoval</b>
<b>Objetivo</b>	Fomentar la creación literaria y la anti poesía como una vanguardia literaria.
<b>Descripción</b>	Realizar un concurso de Anti Poesía, que rescate el legado de uno de los grandes de la literatura. Nicanor Parra, dirigido a estudiantes y sus familias.
<b>Fundamentación</b>	San Fabián la Cuna de Nicanor Parra. Artista rupturista, desafiante, mordaz, la obra del "raro inventor" produjo un corte radical en la poesía hispanoamericana, dando origen a un nuevo modelo literario, el anti poema. Considerado el creador de la anti poesía, es para muchos críticos y autores connotados, como el mejor o uno de los mejores poetas de Occidente.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Departamento de Educación Municipal DEM - Ley SEP <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ejecución 2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025</li> </ul> FNDR 2% cultura <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación Julio 2022</li> <li>▪ Ejecución 2023</li> </ul> FONDO Nacional de Fomento del Libro y la Lectura <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación Julio 2024</li> <li>▪ Ejecución 2025</li> </ul>
<b>Co -gestión</b>	Oficina de Cultura y Patrimonio DEM, Establecimientos educacionales Organizaciones culturales-literarias Escritores Poetas Profesoras/es
<b>Inversión total</b>	\$ 700.000.- Municipal DEM 2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025 \$ 2.5000.000.- FNDR 2023 \$ 7.000.000.- Fondo del Libro Fondo del Libro 2025  <b>Total proyecto</b> <b>\$ 14.400.000.-</b>

## 2.- Estrategia de acceso, inclusión y formación de nuevas audiencias

<b>18. Nombre proyecto</b>	<b>Concurso musical Un Himno para San Fabián</b>
<b>Objetivo</b>	Contar con un himno para la Comuna, que genere sentido de pertenencia e identidad sanfabianina, que apele a la cohesión, unidad y realce a San Fabián y su gente.
<b>Descripción</b>	La Municipalidad realizará el lanzamiento de un concurso comunal durante el segundo semestre del 2019, para estrenar el himno ganador durante el aniversario del Pueblo. Realización de convocatoria amplia, que incentiva a que las y los habitantes de San Fabián participen y puedan crear su himno a concursar.
<b>Fundamentación</b>	La comuna de San Fabián no cuenta con un Himno que represente a la comuna y sus habitantes.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Financiamiento Municipal
<b>Co-gestión</b>	Oficina de Cultura y Patrimonio Dirección de Desarrollo Comunal DIDECO Establecimientos educacionales Comunicaciones
<b>Inversión total</b>	<b>Total, proyecto</b> <b>\$ 600.000.-</b>

## 2.- Estrategia de acceso, inclusión y formación de nuevas audiencias

<b>19. Nombre proyecto</b>	<b>Día del Libro</b>
<b>Objetivo</b>	Incentivar la lectura y el amor por los libros en la comunidad de San Fabián.
<b>Descripción</b>	<p>Instancia que busca crear un encuentro entre distintos actores locales vinculados al arte y la cultura: poetas, escritores, músicos, folcloristas, artistas visuales, gestores culturales, entre otros, en un espacio que promueva la lectura y la creación literaria.</p> <p>Jornada marcada de hitos, tales como Charlas, muestras, exposiciones, documentales, cuentacuentos, obras de teatro.</p> <p>Generar espacios de intercambio de creaciones literarias</p> <p>Crear espacios de conversación y análisis del quehacer creativo literario</p> <p>Incentivar a jóvenes y adultos a la lectura, y la creación literaria</p> <p>Formar audiencias en torno a la literatura</p>
<b>Fundamentación</b>	<p>Debido a las nuevas tecnologías se advierte un desapego a la práctica de leer y analizar el mundo que nos rodea, perdiendo la capacidad de generar procesos cognitivos más elevados a la hora de generar soluciones creativas en esferas colectivas y experiencias individuales.</p> <p>Es por esto, que se torna sumamente relevante valorar la lectura como una actividad fundamental en la formación de las personas, en lo que respecta a creación y análisis crítico de la realidad.</p>
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	<p>Financiamiento municipal – Oficina de Cultura y Patrimonio</p> <p>Departamento de Educación Municipal DEM</p> <p>21 de abril 2020 – 2021 – 2022 – 2023 – 2024- 2025</p>
<b>Co -gestión</b>	<p>Oficina de Cultura y Patrimonio</p> <p>DEM, Establecimientos educacionales</p> <p>Organizaciones culturales-literarias</p> <p>Escritores</p> <p>Poetas</p> <p>Profesoras/es</p>
<b>Inversión total</b>	<p>\$ 400.000.- Oficina de Cultura y Patrimonio 2020 – 2021 – 2022 – 2023 – 2024- 2025</p> <p>\$ 400.000.- DEM 2020 – 2021 – 2022 – 2023 – 2024- 2025</p>
	<p><b>Proyecto Total</b></p> <p><b>\$ 4.800.000.-</b></p>

## 2.- Estrategia de acceso, inclusión y formación de nuevas audiencias

<b>20. Nombre proyecto</b>	<b>Día del Medio Ambiente</b>
<b>Objetivo</b>	Conmemorar el día del medioambiente, sensibilizar y formar respecto a buenas practicas con nuestro entorno.
<b>Descripción</b>	Realización de jornada masiva de información y generación de concientización respecto al cuidado y respeto que se debe tener con la naturaleza. La jornada se realiza el 5 de junio de cada año, la cual consta de charlas alusivas, muestras documentales, talleres y concurso de fotografía.
<b>Fundamentación</b>	Como cada año desde 1974, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) promueve el 5 de junio como fecha para recordarnos la importancia de involucrarnos con nuestro contexto. El Día Mundial del Medio Ambiente, es un evento global que se celebra en miles de comunidades de la Tierra. Cada año, se selecciona una temática en particular, así como también a un país que será el anfitrión y el centro de las actividades. Este día en San Fabián toma relevancia, ya que la comuna de San Fabián está dentro de la Reserva de la Biosfera Corredor Biológico “Nevados de Chillán – Laguna el Laja”, declarada por la UNESCO en el 2011. La Reserva de la Biosfera tiene un total de 572.369.3 ha., quedándose San Fabián con la mayor parte del territorio de la reserva dentro de la región de Ñuble con 114.554,7 ha. Y Antuco en el Biobío con 184.616,9 ha., posicionando a San Fabián como una comuna con grandes recursos naturales.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Departamento de Educación Municipal DEM Fondo de Protección Ambiental FPA 2020 Postulación (agosto 2021) Ejecución (Junio 2020)
<b>Co -gestión</b>	Jefe DEM Unión Comunal de las Culturas y las Artes UCCLA Oficina de Cultura y Patrimonio Establecimientos educacionales
<b>Inversión total</b>	\$ 300.000.- DEM 2020 – 2021 – 2022 – 2023 – 2024- 2025 \$4.000.000.- FPA 2021  <b>Total proyecto</b> <b>\$ 5.800.000.-</b>

## 2.- Estrategia de acceso, inclusión y formación de nuevas audiencias

<b>21. Nombre proyecto</b>	<b>Día del Folclor</b>
<b>Objetivo</b>	Propiciar el intercambio de artistas y cultores portadores de tradición folclórica, para su difusión y circulación ante la comunidad.
<b>Descripción</b>	Encuentro campesino con experiencia de intercambio Destinar recursos a formación de artistas ligados al folclor. Invertir en difusión, agregar muestras. Puesta en valor de artistas y cultores locales. Lugar: Escuelas, Juntas de Vecinos, Sedes organizaciones, Iglesia, camping, Trabuncura, Puente Inglés, Balsa.
<b>Fundamentación</b>	San Fabián rural, es rico en tradiciones y necesita dar a conocer su riqueza por medio del fortalecimiento de su propia identidad, y de este modo atraer a visitantes a la Zona, es decir; valorizar las prácticas socioculturales propiciando un desarrollo económico en la comuna.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	FNDR- FONDART, Línea de culturas populares. Postulación 2020 -2022 Ejecución 2021-2023 Financiamiento Municipal Gestión de organizaciones culturales
<b>Co -gestión</b>	Unión Comunal de la Cultura y las Artes (Organiza) Municipio Organizaciones Comunitarias PRODESAL Iglesias Cantores Populares Conjuntos Folclóricos
<b>Inversión total</b>	\$ 500.000.- Municipal 2020 – 2021 – 2022 – 2023 \$ 2.500.000.- FNDR 2022 - 2023 \$ 3.000.000.- FNDR 2024 \$ 6.000.000.- FONDART 2025 <b>Total proyecto</b> <b>\$ 16.000.000.-</b>

## 2.- Estrategia de acceso, inclusión y formación de nuevas audiencias

<b>22. Nombre proyecto</b>	<b>Continuidad y circulación del taller de teatro para adultas y adultos mayores.</b>
<b>Objetivo</b>	Potenciar las habilidades teatrales de las y los adultos mayores, además generar instancias de circulación de las obras e intercambio con otros grupos teatrales.
<b>Descripción</b>	Facilitar un espacio de formación teatral dirigido a adultos y adultas mayores de San Fabián. Es decir, se requiere la contratación de un/a facilitador/a teatral a fin de continuar realizando creaciones teatrales con las y los adultas mayores De igual forma generar instancias de intercambio con otros grupos, compañías de teatro, colectivos teatrales que permita la formación e intercambio de saberes. Girar la obra de teatro en San Fabián y fuera de la comuna, a con el objeto de visibilizar, difundir, generar acceso y formar nuevas audiencias, a partir de procesos de mediación artística.
<b>Fundamentación</b>	Durante el año 2018 se implementó un taller de teatro, el cual fue un éxito, llegando a presentar la obra "Memoria en tránsito", la cual está grabada. Creada con las propias historias de sus participantes incorporando además poesía local. En la actualidad no se desarrolla el taller, y las personas poseen gran entusiasmo en seguir desarrollando su arte. Por tanto, es importante no parar los procesos a fin de formar audiencias.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Financiamiento Municipal 2019 FONDART Línea de creación 2020 FONDART Línea de circulación 2021 Financiamiento municipal 2022 Financiamiento municipal 2023
<b>Co-gestión</b>	Oficina de Cultura y Patrimonio, actores, actrices, director/a de teatro. Incluir a las instituciones de salud, escuelas de San Fabián, Espacios Culturales fuera de la comuna.
<b>Inversión total</b>	\$1.500.000.- 2019 \$5.000.000.- 2020 \$7.000.000.-2021 \$3.500.000.-2022 \$3.500.000.-2023 <b>Total proyecto</b> <b>\$ 20.500.000.-</b>



## 2.- Estrategia de acceso, inclusión y formación de nuevas audiencias

23. Nombre proyecto	Plan de formación de audiencia para niñas, niños y adolescentes
Objetivo	Crear programación cultural destinada a Niñas, Niños y Adolescentes NNA desde su propia visión.
Descripción	<p>Crear programación cultural destinada a Niñas, Niños y Adolescentes NNA desde su propia visión.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Facilitar espacio, contar con monitor o monitora.</li> <li>· Visitas a espacios municipales culturales dentro y fuera de la región.</li> <li>· Ofrecer propuesta cultural para NNA durante todo el año.</li> <li>· Encuentros con actores culturales, pintor/a, escultor/a, artesano/a para conocer el proceso creativo.</li> <li>· Espectáculo o muestra artística en los establecimientos educacionales.</li> <li>· Se debe contar con datos de interés de NNA, ya sean encuestas o entrevistas lúdicas constantemente. Es por esto que a partir del desarrollo del presente Plan se efectuaron instancias participativas de consulta a niños, niñas y adolescentes de la comuna. A continuación, se presentan las instancias formativas de mayor interés de NNA de escuelas rurales de San Fabián:</li> </ul> <p><i>Taller de baile</i>  <i>Taller de cueca</i>  <i>Taller de danza</i>  <i>Taller de grafiti</i>  <i>Taller de arte</i>  <i>Taller de muralismo</i>  <i>Taller de pintura</i>  <i>Taller para aprender a andar a caballo</i>  <i>Taller para aprender a sembrar y cosechar cultivos</i>  <i>Taller de plantas medicinales</i>  <i>Taller de batucada</i>  <i>Taller de música</i>  <i>Taller de teatro</i>  <i>Taller de malabarismo</i>  <i>Taller de circo</i>  <i>Taller de poesía</i>  <i>Manualidades</i>  <i>Taller de origami</i>  <i>Taller de manualidades</i>  <i>Taller de paleontología</i></p>

	<p><i>Taller de cocina</i></p> <p>De acuerdo al interés de niños, niñas y adolescentes del Liceo de la comuna, se proponen las siguientes instancias formativas a realizar o continuar realizando:</p> <p><i>Taller de flauta</i>  <i>Taller de guitarra</i>  <i>Perfección musical</i>  <i>Cantar</i>  <i>Grabar un disco de cantores</i>  <i>Artes visuales</i>  <i>Muralismo</i>  <i>Dibujo</i>  <i>Taller de grafiti</i>  <i>Taller de pintura</i>  <i>Bailar cueca</i>  <i>Taller de Danza</i>  <i>Taller de patinaje artístico</i>  <i>Tallado</i>  <i>Recopilar historias</i>  <i>Taller de herrería</i>  <i>Viajar a diferentes lugares</i>  <i>Ir al teatro</i>  <i>Taller de cocina creativa</i></p>
<p><b>Fundamentación</b></p>	<p>Es necesario considerar la cultura y arte que poseen niñas, niños y adolescentes de la comuna. Además de romper con lógicas adulto céntricas de participación ciudadana, excluyendo así a las personas menores de edad.</p> <p>De acuerdo a la batería de talleres, cursos y charlas, entendidas estas como instancias de formación, se sugiere que estas sean realizadas a lo largo de la implementación del actual PMC, y que de esta forma se pueda implementar dicho plan de formación de audiencias y medir su impacto en el futuro.</p>
<p><b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b></p>	<p>Financiamiento Ley SEP – MINEDUC          Postulación 2019 – 2025 (agosto)          FAE Fondo de Arte en la Educación – MINCAP          Postulación 2020 – 2025 (abril-junio)</p>



	Financiamiento Municipal DEM Ejecución 2023-2024-2025
<b>Co -gestión</b>	Encargado por establecimiento (UTP) Encargado de cultura Jefe DEM
<b>Inversión total</b>	\$5.000.000.- MUNICIPAL 2020 \$ 7.000.000.- MUNICIPAL 2021 \$ 8.000.000.- MUNICIPAL 2022 \$ 9.000.000.- MUNICIPAL 2023 \$ 10.000.000.- MUNICIPAL 2024 \$12.000.000.- MUNICIPAL 2025 \$10.000.000.-SEP 2020-2021-2022-2023-2024-2025 \$ 15.000.000.- FAE 2021-2025  <b>Total proyecto</b> <b>\$ 141.000.000</b>

## 2.- Estrategia de acceso, inclusión y formación de nuevas audiencias

24. Nombre proyecto	Plan de formación de audiencia/públicos
Objetivo	<p>Propiciar instancias de educación artística abierta a toda la comunidad en verano e invierno preferentemente. Para el fortalecimiento cognitivo, físico, social, educacional y emocional de las y los habitantes de la comuna de San Fabián.</p>
Descripción	<p>El proyecto consiste en, la creación de espacios para la formación inicial artística cultural de los habitantes de la comuna, espacios creativos que serán desarrollados en temporada de verano y de invierno en diversos sectores, descentralizados en la comuna. (Establecimientos educacionales y/o sedes vecinales, siempre y cuando cumpla con las condiciones técnicas de la disciplina u área artística). En ambas temporadas los talleres serán dirigidos a personas de todas las edades, comprendiendo los siguientes contenidos básicos; creación artística cultural comunitaria, formación artística e instancias de discusión sobre las artes y las culturas, tales como; charlas, seminarios, entre otros.</p> <p>Implementación de acciones formativas de carácter interdisciplinario que fomenten la creación y el aprendizaje de nuevos conocimientos, tales como; seminarios, simposios, congresos, cursos, talleres, charlas, workshop, clínicas y laboratorios.</p> <p><i>Diversificar el formato de la oferta formativa (De taller a Cursos/laboratorios/seminarios, entre otros) por disciplinas u áreas artísticas culturales.</i></p> <p>A continuación, se describen los siguientes conceptos en virtud de la diversificación de la oferta cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Talleres:</b> instancia de formación con posibilidad de continuación (para fines de la aplicación de este instrumento de planificación, los talleres tendrán siempre un fin introductorio perfilando una virtual continuidad, según evaluación de participantes y talleristas) por un período de tiempo no superior a 4 meses. Su objetivo es la entrega de conocimiento a nivel general, en alguna disciplina artística o cultural dependiendo del enfoque que se quiera dar y los resultados que se esperan obtener.</li> <li>• <b>Cursos:</b> Instancia de formación planificada desde una complejidad ascendente en módulos no superiores a 4 meses. De este modo se espera una continuidad consecutiva en el tiempo. A partir de esto la planificación debe ser orientada hacia una especialización en alguna disciplina artística o cultural.</li> <li>• <b>Charla/ Clínica:</b> Instancias de formación expositiva, contemplada por un período no superior a 3 horas, donde se invita a diferentes artistas influyentes en el desarrollo en su disciplina mostrar las</li> </ul>

particularidades de su trabajo: de esta forma se busca provocar el intercambio de conocimientos y experiencias, orientado.

- **Work-shop:** Espacio de formación intensiva y participativa cuya duración no dura más de 4 horas, donde se pone en valor el intercambio de saberes en alguna especialidad específica. En esta modalidad formativa, un especialista interactúa con los participantes con el fin de generar conocimientos significativos que finalmente se pondrán en práctica mediante el desarrollo de un producto artístico colectivo, bajo la lógica teórico-práctico.
- **Laboratorios:** Espacios de formación orientada a la interdisciplinariedad (puede tener continuidad o ser planificados bajo ciertos períodos de tiempo determinados por La casa de la Cultura) y experimentación entre uno o varias disciplinas, donde se vinculan: Educación, ambientalismo, ciencias, tecnología, etc. Utilizando como ente articulador las artes en su espectro más amplio de posibilidades.
- **Seminarios:** Instancia de formación expositiva e interactiva, con una duración promedio de 2 días, donde una serie de artistas especializados y validados por su círculo. En esta instancia se intercambian conocimientos e ideas con los y las asistentes. El objetivo de este espacio de formación es discutir, difundir o actualizar conocimientos y desarrollar investigaciones individuales o colectivas.
- **Simposios:** Instancia de formación participativa donde se reúnen expertos, exponiendo y desarrollando un tema específico de forma completa y detallada, enfocando la temática desde diversos ángulos a través de intervenciones individuales, breves, sintéticas y de sucesión (mesa de discusión), teniendo como objetivo la discusión de ideas específicas y respaldadas en investigaciones realizadas por los propios especialistas.

Por último se propone realizar dos encuentros interdisciplinarios entre monitores y participantes de los espacios formativos, uno al iniciar el año y otro al finalizar.

## Fundamentación

Existen múltiples beneficios que trae consigo experimentar un proceso creativo, es decir crear arte y formarse en un área artística ayuda a; liberar estrés, estimula el pensamiento creativo, mejora la autoestima, mejora la plasticidad cerebral, ayuda a los niños a ser mejores estudiantes, a su vez, ayuda a desarrollar; tolerancia, empatía y afecto.

A partir del diagnóstico realizado en el actual PMC se puede evidenciar la carencia de espacios formativos artísticos permanente gestionados por la municipalidad para que vecinos y vecinas puedan participar accediendo a instancias de iniciación o continuidad de algún área u disciplina artística de su

	<p>interés, ya sea, tanto en verano como en invierno. Sin embargo, hay varias agrupaciones independientes y autogestionados que han o se encuentran desarrollando instancias de educación artística cultural en San Fabián de forma gratuita y pagada.</p>
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	<p><i>FONDART Regional;</i>            1. Línea de actividades Formativas            2. Línea de creación artística            3. Línea de culturas regionales.            Financiamiento municipal            RED CULTURA: Fortalecimiento de la Gestión Cultural Local            Modalidad N° 2: Cofinanciamiento de programación artística, en co-diseño y gestión con la comunidad para la sostenibilidad del espacio cultural.</p>
<b>Co -gestión</b>	<p>DEM            Casa de la Cultura            Establecimientos Educativos            Profesores y profesoras            Juntas de vecinos            Casa de la Cultura            DIDECO            Unión Comunal de Cultura            Artistas, artesanos, gestores culturales</p>
<b>Inversión total</b>	<p>\$ 2.000.000.- Municipal 2019            \$ 5.000.000.- Municipal 2020            \$ 8.000.000.- Municipal 2021            \$ 10.000.000.- Municipal 2022-2023-2024-2025            \$ 3.720.000.-FNDR 2019            \$ 15.000.000.- FNDR o MINCAP 2021-2022-2023-2024-2025</p> <p><b>Total proyecto</b>  <b>\$ 133.720.000</b></p>



## 2.- Estrategia de acceso, inclusión y formación de nuevas audiencias

<b>25. Nombre proyecto</b>	<b>Taller de Cueca “Haciendo vibrar el valle con espuelas y tacones”</b>
<b>Objetivo</b>	Permitir el aprendizaje y perfeccionamiento de la cueca en la comuna de San Fabián a través de un taller de cuatro meses en distintos niveles.
<b>Descripción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contratación del monitor</li> <li>▪ Compra de vestuario</li> <li>▪ Compra de reconocimientos</li> <li>▪ Compra de pendón</li> <li>▪ Clases (4 meses)</li> <li>▪ Muestra y cierre del taller</li> </ul>
<b>Fundamentación</b>	<p>La comuna de San Fabián posee una rica tradición cultural arriero-campesina. Su territorio extenso, su clima riguroso y su población dispersa no han permitido históricamente que las tradiciones se cultiven todo el año.</p> <p>Por esto, se hace tan necesario generar instancias de encuentro como un Taller de Cueca, donde la comunidad aprenda el baile nacional, despliegue su talento y pueda compartir con otros, enriquecerse espiritualmente en el compartir, salir de su rutina, y mejorar el conjunto de su calidad de vida.</p> <p>Con este taller se logrará el desarrollo de habilidades personales en la danza junto con la valorización del baile nacional que también está en las raíces de la gente de San Fabián y brindar la posibilidad de recrearse y reencontrarse a una población rural de limitados recursos y con pocas posibilidades de esparcimiento. Se proyecta la ejecución de este taller de mayo a agosto de 2020.</p>
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	<p>Financiamiento municipal 2019 FNDR 2% Cultura. Línea Fomento a las Culturas y las Artes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación 2019</li> <li>▪ Ejecución 2020</li> </ul>
<b>Co-gestión</b>	<p>Club de Cueca Hernán Troncoso Oficina de Cultura y Patrimonio</p>
<b>Inversión total</b>	<p><b>\$ 2.000.000.- Municipal 2019</b> <b>\$ 3.996.225.- FNDR 2020</b></p> <p><b>Total Proyecto</b> <b>\$ 5.996.225</b></p>

## 2.- Estrategia de acceso, inclusión y formación de nuevas audiencias

<b>26. Nombre proyecto</b>	<b>Ciclo de circo-danza-teatro en establecimientos educacionales</b>
<b>Objetivo</b>	Generar acceso, difusión y producción a las disciplinas de las artes escénicas (danza, teatro, música, performance, circo; en las áreas de, formación, creación, difusión, producción, mediación)
<b>Descripción</b>	Programación de una cartelera de funciones teatrales, circo y de danza dirigidas a Niñas, Niños y Adolescentes NNA. Presentación de obras de teatro, danza, circo, performance
<b>Fundamentación</b>	A partir de las consultas realizadas a Niñas, Niños y Adolescentes, se comprueba que existe alto interés en las disciplinas relacionadas a las artes escénicas.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Financiamiento Municipal DEM Ejecución 2020 – 2021 -2022 -2023 Fondo de Fomento del Arte en la Educación FAE Postulación 2023-2024
<b>Co -gestión</b>	Unión Comunal de la Cultura y las Artes UCCLA Establecimientos Educacionales Apoderadas y apoderados Jefe DEM DIDECO Oficina de Cultura Jardines infantiles Actrices – Actores sanfabianinos
<b>Inversión total</b>	\$ 1.000.000.- Municipal 2020 - 2021 - 2022 -2023 \$ 10.000.000.- FAE- FONDART Ventanilla abierta Circulación 2024-2025  <b>Total proyecto</b> <b>\$ 24.00.000.-</b>

<b>2.- Estrategia de acceso, inclusión y formación de nuevas audiencias</b>	
<b>27 Nombre proyecto</b>	<b>Vinculación entre Casa de la Cultura y escuelas locales</b>
<b>Objetivo</b>	Potenciar el área artística en las escuelas de la comuna, a través de la vinculación entre la Casa de la Cultura y los centros educacionales.
<b>Descripción</b>	Realización de visitas de artistas y muestras de las actividades que se desarrollan en talleres de la Casa de la Cultura. Público objetivo: Estudiantes y profesores de las escuelas.
<b>Fundamentación</b>	Es necesaria la visita de los y las estudiantes a la Casa de la Cultura mediante visitas guiadas el o la encargada del área de mediación artística, quien busca la interacción entre la Casa de la Cultura, artistas y centros educacionales
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Financiamiento municipal DEM 1 veces al mes (como mínimo) por escuela 2020-2021-2022-2023-2024-2025
<b>Co-gestión</b>	Director del DEM Equipo casa de la Cultura: Gestor/a cultural y talleristas Directores
<b>Inversión total</b>	\$3.000.000.- Municipal 2020-2021-2022 \$4.000.000.- Municipal 2023 \$5.000.000.- Municipal 2024-2025  <b>Total proyecto</b> <b>\$23.000.000</b>

### 3.- Estrategia de turismo cultural y economía local

<b>28. Nombre proyecto</b>	<b>Rutas turísticas culturales patrimoniales</b>
<b>Objetivo</b>	Creación colectiva de rutas con pertinencia local, para el fortalecimiento de las culturas, el turismo y la economía local de cada sector.
<b>Descripción</b>	<p>Capacitación y diseños de las rutas en base a las experiencias del turista. Crear el plan de marketing Formalizar y apoyar el emprendimiento (redes y publicidad)</p> <p>Estandarizar las rutas asociativamente, incentivando el turismo comunitario, propiciando el acceso para personas en situación de discapacidad</p> <p>Utilización de página con rutas y atractivos naturales, incorporando tecnología avanzada de ubicación del turista, e identificación de los atractivos culturales y naturales, donde, por medio de imágenes y/o hologramas se pueda conocer la historia e identidad del territorio.</p> <p>Implementar informativo a la entrada del pueblo e incorporar el reconocimiento de los árboles en los senderos. Entregar servicios de cabalgatas y equino terapia.</p>
<b>Fundamentación</b>	<p>Se hace necesario por parte de la comunidad contar con rutas turísticas creadas por ellas/os y de esta forma fortalecer la economía local, dando un buen servicio a las/os visitantes y habitantes, generando un turismo endógeno. Además de proteger los lugares históricos, naturales y patrimoniales de la comuna, identificados por sus habitantes.</p> <p>Esta iniciativa permite descentralizar la información de la oficina de turismo, siendo un canal para comunicar e informar.</p> <p>También de esta forma se genera una planificación, donde sus habitantes se conocen más.</p> <p>En necesario tener en consideración la regulación de las cabañas y camping de la localidad.</p> <p>Crear esta iniciativa permite rescatar las tradiciones e historias de San Fabián, como también sus saberes ancestrales (cultura arriera, comida y música local).</p>
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	<p>Culturas regionales – FONDART Regional 2022</p> <p>Línea de Identidad regional y turismo cultural Región de Ñuble: Entrega financiamiento total o parcial para proyectos que fomenten la identidad de Ñuble, a través de iniciativas de creación y puesto en valor de productos y servicios de turismo cultural, con énfasis en su matriz campesina y rural.</p>
<b>Co -gestión</b>	<p>Productores locales y organizaciones comunitarias (PRODESAL)</p> <p>Oficina de Turismo y oficina de Cultura y Patrimonio</p> <p>Cámara de Turismo y Carrera de Turismo del Liceo</p>
<b>Inversión total</b>	<b>\$ 15.000.000.-</b>

### 3.- Estrategia de creación de espacios e infraestructura cultural

<b>29. Nombre proyecto</b>	<b>Micro turístico cultural</b>
<b>Objetivo</b>	Contar con un bus para recorridos turísticos culturales
<b>Descripción</b>	<p>El proyecto consiste en la gestión de un bus que llegue a todos los sectores de la comuna. A partir de circuitos turísticos enfocados en el rescate de la cultura y patrimonio local, donde cada sector cuente con su propia ruta creada por sus habitantes.</p> <p>Articularse con las rutas turísticas locales, de tal forma de crear un itinerario que conecte y potencia las rutas de emprendedores/as turísticas locales.</p> <p>Incorporación de tecnología u App que permita identificar en qué lugar está el bus y el tiempo que tardará en pasar por ciertos hitos o paradas. De igual forma ir señalando porque lugares históricos culturales se va pasando.</p>
<b>Fundamentación</b>	<p>Esta propuesta permite enlazar la cultura y el turismo local, generando circuitos itinerantes tanto para sus habitantes como visitantes.</p> <p>Contar con un bus turístico de la comuna, permitirá incentivar visitas a diversos sectores rurales que son de difícil acceso si no se cuenta con transporte propio.</p> <p>De esta forma fomentar el acceso a turismo experiencial rural y el desarrollo de las economías locales.</p>
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	<p>Fondos Cultura FONDART 2022</p> <p>FONDART Nacional de Infraestructura, línea infraestructura itinerante</p> <p>FNDR FRIL Fondo Regional de Infraestructura Regional – Circular 33</p>
<b>Co –gestión</b>	<p>Oficina de Cultura y Patrimonio</p> <p>Cámara de turismo</p> <p>Emprendedores turístico (confección colaborativa de paradas ruta)</p> <p>Unión Comunal de la Cultura y las Artes UCCLA y municipalidad que se hagan cargo.</p>
<b>Inversión total</b>	<p><b>Total proyecto</b></p> <p><b>\$ 50.000.000.-</b></p>

### 3.- Estrategia de turismo cultural y economía local

<b>30. Nombre proyecto</b>	<b>Permacultura en San Fabián</b>
<b>Objetivo</b>	Fomentar y educar a la población, respecto de buenas prácticas ambientales y turísticas sustentables.
<b>Descripción</b>	<p>Diseñar y crear estrategia.</p> <p>Contar con espacio apto.</p> <p>Contar con materiales necesario.</p> <p>Contratar persona capacitada en el tema.</p> <p>Lugar: Casa de la Cultura.</p>
<b>Fundamentación</b>	<p>La Permacultura es un área en crecimiento en la comuna dada las numerosas personas que han llegado a vivir al territorio y que están ligadas al tema o quieren emprender y difundir el oficio.</p> <p>Trasmisión de los oficios a la juventud.</p> <p>Ser una alternativa innovadora para el cuidado de la tierra y recuperar el uso de la leña. Además de mostrar una forma de hacer arte, por medio de la arcilla de colore.</p>
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	<p>Fondo de Protección Ambiental</p> <p>Postulación 2019 y 2022 (abril a octubre)</p> <p>Ejecución 2020 -2021 y 2023 -2024</p>
<b>Co -gestión</b>	<p>Permacultoras y permacultores</p> <p>INDAP</p> <p>PRODESAL</p> <p>Agricultores</p> <p>Unidad ambiental</p> <p>Organizaciones socio ambientales</p>
<b>Inversión total</b>	<b>Total proyecto</b> <b>\$ 8.000.000.-</b>

### 3.- Estrategia de turismo cultural y economía local

<b>31. Nombre proyecto</b>	<b>Semana de la Montaña</b>
<b>Objetivo</b>	Convocar a la comunidad de todos los sectores a compartir y encontrarse en torno a las tradiciones locales, y de esta forma fomentar el turismo y la economía local.
<b>Descripción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se realizan diversas competencias deportivas</li> <li>▪ Ferias productivas en la plaza; artesanía (Lanas, cuero, madera, etc.)</li> <li>▪ Entretención para niñas y niños. Juegos populares</li> <li>▪ Competencias de la tortilla, pepino y tomate más grande</li> <li>▪ Espectáculos musicales en la Plaza de Armas</li> <li>▪ Muestras de conjuntos folclóricos de San Fabián</li> <li>▪ Gastronomía Local</li> <li>▪ Excursiones al Malalcura</li> <li>▪ Caminata a la Balsa</li> <li>▪ Noche de la Voz (Si se la sabe, cante)</li> <li>▪ Carro alegórico</li> </ul> <p>Todo enmarcado de las competencias de las tribus de las distintas localidades con sus respectivas candidatas a Reina</p>
<b>Fundamentación</b>	Se realiza para revivir las tradiciones locales y fomentar con ello el turismo y las economías locales.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Programa de Desarrollo Local PRODESAL 2019- 2020 – 2021 – 2022 Dirección de Desarrollo Comunal DIDECO 2019- 2020 – 2021 – 2022 FNDR DEPORTE 2023 – 2024 – 2025 FNDR 2% cultura 2023 – 2024 – 2025
<b>Co -gestión</b>	Programa de Desarrollo Local PRODESAL Dirección de Desarrollo Comunal DIDECO Oficina de Cultura y Patrimonio
<b>Inversión total</b>	\$ 4.100.000.-Municipal (DIDECO –PRODESAL) 2019 \$ 2.00.000. Municipal (DIDECO –PRODESAL) 2020 – 2021 – 2022 \$ 3.500.000.- FNDR DEPORTE y FNDR 2% cultura 2023 – 2024 - 2025 <b>Total proyecto</b> <b>\$23.600.000.-</b>



### 3.- Estrategia de turismo cultural y economía local

<b>32. Nombre proyecto</b>	<b>Mes de la Montaña</b>
<b>Objetivo</b>	Articular un mes completo dedicado a actividades de montaña
<b>Descripción</b>	Realización de actividades conmemorativas en torno a la montaña durante todo el mes de agosto; Excursiones familiares, charlas educativas, talleres artísticos culturales en torno a la montaña, talleres de escalada, taller no deje rastro exposiciones de fotografías, concurso de pintura y dibujo.
<b>Fundamentación</b>	San Fabián está constituido por monumentos naturales construidos por formaciones físicas y biológicas, es decir, estas fueron creadas poco a poco a lo largo del tiempo por la naturaleza, teniendo un valor universal excepcional desde el punto de vista estético y científico. Donde el patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales y los santuarios de la naturaleza que se encuentran en San Fabián. Gran parte del territorio de San Fabián se encuentra inserto en la Reserva de la Biosfera Nevados de Chillán – Laguna Laja.(Municipalidad de San Fabián , 2016)
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Fondo Nacional para el Fomento del Deporte (FONDEPORTE). <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación 2022-2024</li> <li>▪ Ejecución 2023-2025</li> </ul> Fondo de Protección Ambiental FPA <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación 2023</li> <li>▪ Ejecución 2024</li> </ul>
<b>Co -gestión</b>	Unión Comunal de la Cultura y las Artes UCCLA Organizaciones ambientales Oficina de Cultura y Patrimonio Oficina de Turismo Cámara de turismo
<b>Inversión total</b>	\$ 2.000.000.- Municipal 2023-2024 \$ 3.000.000.- Municipal 2025 \$ 5.000.000.- FNDR –FONDEPORTE-FPA 2023-2024-2025  <b>Total proyecto</b> <b>22.000.000.-</b>

### 3.- Estrategia de turismo cultural y economía local

33. Nombre proyecto	
<b>Objetivo</b>	Mes del Río Articular un mes completo dedicado a actividades que realcen la cultura de río que existe en San Fabián, fomentando así el turismo local, nacional e internacional en época invernal.
<b>Descripción</b>	Se pretende realzar el conjunto de actividades de río que se realizan en la comuna particularmente entre los meses de septiembre a noviembre Realizar múltiples actividades asociadas al río Ñuble, aprovechando el enorme caudal que aglutina durante estos meses. E impulsar la práctica del rafting, kayak y bajadas en balsa. Se busca congrega a personas de distintas edades, y particularmente jóvenes a disfrutar de las bondades que ofrece San Fabián en invierno.
<b>Fundamentación</b>	El Río Ñuble es sin duda el patrimonio natural valioso de San Fabián. Este hermoso río nace en la alta cordillera cerca de la frontera con Argentina, y corre libremente, con toda su energía y sus sedimentos de todos colores, hasta el mar. Representa un importante atractivo turístico, conocido a nivel mundial por los fanáticos de deportes acuáticos.(Municipalidad de San Fabián, 2016)
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Fondo Nacional para el Fomento del Deporte (FONDEPORTE) <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación 2020</li> <li>▪ Ejecución 2021</li> </ul> Fondo de Protección Ambiental FPA <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación 2021</li> <li>▪ Ejecución 2022</li> </ul>
<b>Co-gestión</b>	Unión Comunal de la Cultura y las Artes UCCLA Organizaciones ambientales Oficina de Cultura y Patrimonio Oficina de Turismo Cámara de turismo
<b>Inversión total</b>	\$ 1.500.000.-Municipal-Turismo-Medio Ambiente 2023-2024 \$ 3.000.000.- Municipal -Turismo- Medio Ambiente2025 \$ 10.000.000.- FPA-FONDEPORTE 2023-2024-2025  <b>Total proyecto</b> <b>\$ 16.000.000.-</b>

### 3.- Estrategia de turismo cultural y economía local

<b>34. Nombre proyecto</b>	<b>Festival Ñublefest</b>
<b>Objetivo</b>	Concientizar a la comunidad respecto de los conflictos socio ambientales, y poner en valor las actividades deportivas que se dan entorno al río.
<b>Descripción</b>	Esta fiesta comenzó en el año 2005, primero como el Festival de Aguas Libres, con el objetivo de fomentar un nuevo tipo de actividad ecoturística y que a su vez sirviera de como acto pacifico de protesta contra los proyectos Hidroeléctricos y de Riego que afectan al Valle del Río Ñuble; puntualmente la Central de Pasada de Hidroñuble SpA., en construcción, y el futuro Embalse Punilla.
<b>Fundamentación</b>	<p>Fiesta de alcance regional, nacional e internacional que se ha realizado durante los últimos 13 años. Mediante este Festival de deporte aventura; Rafting y Kayak, se ha hecho conocido San Fabián, y gracias a esto también se formaron clubes deportivos de Kayak y rafting.</p> <p><i>“Cada fin de octubre, llegan miles de personas a la comuna, no sólo, de nuestro país, sino también extranjeros, dando como resultado un masivo consumo de los distintos servicios turísticos de la zona tales como gastronomía, el hospedaje, el turismo aventura y muchos otros.”</i>(Municipalidad de San Fabián , 2016).</p> <p>Cabe destacar la importancia de dicho hito, el cual aporta profundamente al desarrollo turístico cultural, dinamizando con ello la economía local de San Fabián.</p> <p>Por tanto, debe estar en la agenda comunal, en términos de priorizar este por la importancia que tiene a nivel regional, comunal e internacional, es decir; pulsar en aportar al desarrollo de Ñublefest a nivel comunitario, individual y municipal.</p>
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	<p>Autogestión Gestión de redes Colaboración Patrocinio Municipal (Apoyo logístico)</p>
<b>Co -gestión</b>	<p>Movimiento Ñuble Libre (Organiza) Organización Ñublefest</p>
<b>Inversión total</b>	<b>\$ 0.-</b>

### 3.- Estrategia de turismo cultural y economía local

<b>35. Nombre proyecto</b>	<b>Cabalgata por San Fabián</b>
<b>Objetivo</b>	Por medio de una actividad histórica cultural, que contribuye fomentar a la vida comunitaria y cohesión social de la comunidad se pretende incentivar el turismo y las economías locales de San Fabián.
<b>Descripción</b>	Realizar Cabalgata por San Fabián desde el sector el Palo hasta Lara. Cabalgata tradicional donde se reúnen cientos de jinetes a celebrar su orgullo por las tradiciones, el sentido de comunidad y el territorio. Se requiere realizar la actividad de forma colaborativa en conjunto con los arrieros, con el fin de co-gestionar y diseñar la ruta.
<b>Fundamentación</b>	Celebración antigua que se quiere recuperar, ya que involucraba activamente a las comunidades de diferentes sectores de la comuna
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Financiamiento Municipal 2021 FNDR 2% Cultura. Línea fomento a las culturas y las artes 2022 FONDART Regional. Línea cultura tradicional y popular 2024 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación 2023</li> <li>▪ Ejecución 2024</li> </ul> Gestión de redes y colaboración 2025
<b>Co-gestión</b>	Clubes de huasos (Organiza) Unión Comunal de Cultura y las Artes (Colaboración) Municipalidad de San Fabián (Colaboración)
<b>Inversión total</b>	\$ 1.000.000.- Municipal 2022 -2023-2024-2025 \$ 1.500.000.- FNDR 2022 \$ 4.000.000.- FONDART 2024  <b>Total proyecto</b>  <b>\$ 9.500.000.-</b>

### 3.- Estrategia de turismo cultural y economía local

<b>36. Nombre proyecto</b>	
<b>Objetivo</b>	<b>Apoyo a los y las artesanas de la comuna</b> Contribuir en apoyar a las/los artesanas/os y cultores de la comuna, a través de la facilitación de espacios para la exposición de artesanías fomentando la circulación de cultores en la comuna y fuera de ella, así mismo, disminuir las barreras de pagos por la circulación de sus productos y bienes culturales.
<b>Descripción</b>	Gestión de lugares para que artesanos/as exhiban su artesanía sin que exista un costo por presentarse en ferias, o que este sea mínimo. Gestión de mecanismo (ordenanza municipal) para que las/los artesanas/os realicen un pago proporcional mínimo acorde a la época turística del año, esto, por concepto de; arriendo de stand, pago por guardia, pago por aseo en ferias artesanales, entre otros, dependiendo del caso. Posibilitar la circulación de cultores en la comuna y fuera de ella, apoyo en movilización y financiamiento para un stand dentro y fuera de la comuna. Lugar/es: Plaza de Armas, Casa de la Cultura, Ferias o lugares de exposición e intercambio artesanal dentro y fuera de la comuna. Público objetivo: Artesanos/as de la comuna de San Fabián.
<b>Fundamentación</b>	Es necesario posibilitar la circulación de cultores en la comuna y fuera de ella, esto con el fin de potenciar las artes, las culturas y el patrimonio local.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Financiamiento municipal para el fomento de circulación (y realización de decretos municipales) Ejecución Durante las instancias que sean invitados a participar los artesanos. 2020-2021-2022-2023-2024-2025
<b>Co-gestión</b>	Casa de la Cultura Artesanos/as Fomento productivo Patentes
<b>Inversión total</b>	\$ 2.000.000.- Municipal 2020-2021 \$ 4.000.000 Municipal 2022-2023-2024-2025  <b>Total proyecto</b> <b>\$20.000.000</b>

#### 4.- Estrategia de asociatividad y participación ciudadana

37. Nombre proyecto	Calendario anual de actividades
<b>Objetivo</b>	Crear un calendario anual de actividades culturales comunitarias desde y con la comunidad. Generando y fortaleciendo estrategias de asociación entre artistas, comunidad y Casa de la Cultura.
<b>Descripción</b>	<p>Elaboración de calendario anual con la participación de las localidades, cada fin de año planificar el siguientes y establecer una calendarización de actividades a desarrollar dentro y fuera de la Casa de la Cultura, para lograr este objetivo, se debe convocar a diferentes artistas, cultores, realizadores de oficios y organizaciones; de esta forma aumentan las posibilidades de muestras y presentaciones en diferentes lugares de la comuna, acciones que serán acompañadas por instancias de mediación, promoviendo acciones coordinadas y colaborativa entre artistas, cultores y Casa de la Cultura.</p> <p>Para la realización de la jornada se requiere de la contratación/gestión de una asesoría externa que facilite y produzca la jornada de programación colectiva, entregando a su vez la sistematización y resultados de esta, a modo de carta de navegación anual.</p> <p>Lugar: Comedor del liceo, realizarlo en sectores con facilitación de transporte.</p> <p>Público objetivo: Gestores, organizaciones, artistas y cultores de cualquier disciplina artística u área cultural.</p>
<b>Fundamentación</b>	<p>A partir de la creación de un Calendario Común, se puede mejorar coordinación para las actividades, asumir compromiso de apoyo en realización, convocatoria y difusión de cada una.</p> <p>Permite mejor organización entre las familias y organizaciones para participar de las actividades.</p> <p>Ya que, al haber actividades dispersas, algunas se han probado y no se han vuelto hacer, es necesario establecer las fechas para todos los años.</p> <p>Existe la necesidad de que sea realizado desde las juntas de vecinos de la comuna, debido a que San Fabián no cuenta con bastante público para diversas actividades un mismo día, es preciso coordinarlo tanto con la comunidad artística como con las organizaciones territoriales y funcionales de cada territorio, donde las juntas de vecinos son fundamentales en la con creación del Calendario Anual.</p>
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Financiamiento Municipal Ejecución 2020-2021-2022-2023-2024-2025
<b>Co-gestión</b>	Organizaciones, área cultura municipio, personas naturales con iniciativas culturales.
<b>Inversión total</b>	\$ 1.000.000 Municipal <b>Total proyecto</b> <b>\$ 6.000.000</b>

#### 4.- Estrategia de asociatividad y participación ciudadana

<b>38. Nombre proyecto</b>	<b>Mateadas por la memoria - Tertulias culturales</b>
<b>Objetivo</b>	Fortalecer el vínculo comunitario y familiar, por medio de la asociatividad y participación en actividades, traspasando así los saberes de generación en generación.
<b>Descripción</b>	<p>Conversatorio, canto popular, registro audiovisual. (Mensual)</p> <p>Contar con espacio adecuado, producción técnica, crear actividades, alimentación.</p> <p>Esta actividad debe ser registrada por medio de videos, grabaciones, transcripciones, para luego ser publicada. Además de recopilar cuentos y leyendas.</p> <p>Lugar: camping luciérnaga y diversos sectores rurales de la comuna (por definir UCCLA)</p>
<b>Fundamentación</b>	<p>Esta actividad permite crear instancias de encuentro y rescate de tradiciones e historias locales, por medio de adivinanzas, cuentos y más. Con un enfoque transgeneracional, debido a que permite reunir adultos/as, jóvenes y niñas/os. También se plantean tertulias juveniles, para que sean partícipes y se le ocurran nuevas ideas, ya que no son los mismos intereses con las adultos y adultas.</p> <p>Se plantean durante todo el año, siendo necesario considerar la alimentación.</p> <p>Es necesario tener en consideración que no se cuenta con una infraestructura acorde en el lugar.</p>
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	<p>Red Cultura. MINCAP Ñuble. Línea PMC 2019</p> <p>Financiamiento municipal 2020 - 2021</p> <p>Financiamiento de iniciativas culturales comunitarias asociativas - Red Cultura</p> <p>Modalidad intercambio de saberes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación 2021</li> <li>▪ Ejecución 2022</li> </ul> <p>Cogestión comunitaria 2023</p>
<b>Co-gestión</b>	<p>Familias, vecinos, de todas las edades.</p> <p>Unión Comunal de la Cultura y las Artes UCCLA</p> <p>Oficina de Cultura y Patrimonio</p>
<b>Inversión total</b>	<p>\$ 1.500.000.- 2019</p> <p>\$ 2.000.000.- 2020 - 2021</p> <p>\$ 3.000.000.- 2022</p> <p><b>Total proyecto</b></p> <p><b>\$ 8.500.000.-</b></p>



#### 4.- Estrategia de asociatividad y participación ciudadana

<b>39. Nombre proyecto</b>	<b>Lecturas literarias en la casa de la cultura y sectores rurales</b>
<b>Objetivo</b>	Promover y poner en valor la lectura entre los habitantes de la comuna, además de generar accesos a niños/as, jóvenes y adultos/as
<b>Descripción</b>	<p>Gestión de espacio y logística para la apertura de convocatoria dirigida a escritores/as, poetas y personas vinculadas a esta disciplina, con el fin de compartir, retroalimentarse y aportar al desarrollo de la disciplina en la comuna.</p> <p>Realización de tertulias literarias, donde se realicen lecturas poéticas, lanzamientos de libros, recitales poéticos y de cuentos, venta e intercambio de libros. Fusionar la literatura, la música y el compartir. Considerar vino de honor y alimentación acorde a la ocasión para el lanzamiento de libros y lecturas poéticas.</p> <p>Realizar lecturas literarias periódicamente. Mensualmente establecer un día al mes de modo que permita formar audiencia y públicos fieles respecto a esta práctica cultural.</p> <p>Lugar/es: Casa de la Cultura y escuelas rurales</p> <p>Público Objetivo: jóvenes y adultos vinculados a la literatura: escritores/as, poetas, entre otros.</p>
<b>Fundamentación</b>	Incentivar a las personas a que den a conocer sus escritos, potenciar con ello el trabajo anónimo e invisibilizadas, generar acceso a que otras personas se interesen en escribir y leer.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Financiamiento Municipal 2020 - 2021 - 2022 - 2023 - 2024 - 2025
<b>Co -gestión</b>	Escritores/as Poetas Músicos Familias, vecinos, de todas las edades. Unión Comunal de la Cultura y las Artes UCCLA Oficina de Cultura y Patrimonio
<b>Inversión total</b>	<p>\$ 30.000.- Mensual</p> <p>\$ 360.000.- 2020 - 2021 - 2022 - 2023</p> <p><b>Total proyecto</b> <b>\$ 1.440.000.-</b></p>

#### 4.- Estrategia de asociatividad y participación ciudadana

<b>40. Nombre proyecto</b>	<b>Encuentros de participación ciudadana</b>
<b>Objetivo</b>	Generación de instancias de encuentro entre vecinos/as de la comuna, que les permitan narrar, conocer historias o experiencias sucedidas en un contexto común. Proponer y accionar en el territorio.
<b>Descripción</b>	Realización de diagnósticos participativos, evaluaciones y planificaciones colectivas por sector u áreas (Turismo, cultura, educación, jóvenes, entre otros.) Que involucren procesos deliberativos vinculantes, que permitan a la comunidad incidir desde la propia visión de las y los beneficiarios. Realización de talleres que impliquen la formación de líderes y lideresas respecto a formación cívica y ciudadana. Para esto, es fundamental que los encuentros sean transversales, es decir, para todas las edades, siendo necesario incluir a los niños y niñas, considerando metodologías innovadoras no adultocentristas. Para esto se requiere de un espacio acorde para el dialogo distendido, amplia difusión de las actividades y contar con representantes e integrantes de las organizaciones por sector. Se sugiere que el proceso de participación ciudadana sea facilitado por profesionales externos al municipio para efectos de neutralidad y evitar sesgos desde organizaciones e instituciones.
<b>Fundamentación</b>	Existe la necesidad de contar con líderes en cada grupo u organización, para hacer redes colaborativas, siendo una instancia de asociatividad necesaria en la comunidad. En este sentido, la baja participación de jóvenes y la poca renovación de cargos en las organizaciones territoriales, funcionales y culturales es un síntoma constante que se presenta en la mayoría de los organismos, donde se devela a personas que cumplen múltiples cargos, roles y tareas en diversas organizaciones, lo que genera un desgaste evidente.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Financiamiento de Iniciativas Culturales Comunitarias Asociativas – Red Cultura <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación 2021</li> <li>▪ Ejecución 2022</li> </ul> Financiamiento Municipal 2023 -2024 - 2025
<b>Co -gestión</b>	Líderes y lideresas de organizaciones y Unión Comunal de Cultura y las Artes UCCLA Centro de estudiantes Liceo y Centro de apoderados y apoderadas Profesionales del programa Servicio País Oficina de Organizaciones Comunitarias – DIDECO
<b>Inversión total</b>	\$ 1.800.000.- 2022 \$ 1.000.000.- 2023 - 2024 - 2025  <b>Total proyecto</b> <b>4.800.000.-</b>

#### 4.- Estrategia de asociatividad y participación ciudadana

<b>41. Nombre proyecto</b>	<b>Encuentro “El Encantar de las Cantoras de Ñuble”</b>
<b>Objetivo</b>	Posicionar a San Fabián como la capital cultural provincial, por medio del reconocimiento a las cantautoras populares de la comuna y la región, cuya actividad merece ser reconocida por ser fiel reflejo de la construcción histórica del quehacer campesino de la región de Ñuble.
<b>Descripción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reconocer y visibilizar a las principales cantautoras de la comuna de San Fabián.</li> <li>▪ Valorar el patrimonio cultural vivo de la Región de Ñuble, específicamente de la comuna de San Fabián.</li> <li>▪ Generar un encuentro cultural masivo que sea motivo de unión y reconocimiento identitario de la población.</li> <li>▪ Contribuir al fortalecimiento del turismo cultural de la comuna.</li> <li>▪ Descentralizar la oferta cultural en la comuna de San Fabián, realizando el gran evento en el sector de Trabuncura.</li> </ul>
<b>Fundamentación</b>	<p>La presente actividad responde a la necesidad de revalorizar y difundir la importancia de las cantoras campesinas y populares para la comuna y la región.</p> <p>San Fabián es reconocida como una de las comunas con mayores tesoros culturales de la región de Ñuble, comuna con impronta fronteriza, con una marcada cultura arriero-campesina, reconocida por ser la cuna de Nicanor y Violeta Parra, de artesanos de la madera, el cuero y la lana, y también por la tradición del canto popular, la misma tradición que Violeta Parra buscó aprender y difundir.</p>
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	<p>FNDR 2% Cultura – Gobierno Regional Ñuble</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación 2019</li> <li>▪ Ejecución 2020</li> </ul> <p>FONDART de la Música. Línea de festivales, carnavales y certámenes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación 2020</li> <li>▪ Ejecución 2021</li> </ul>
<b>Co-gestión</b>	<p>Departamento de Comunicaciones Oficina de Turismo y de Cultura y Patrimonio</p>
<b>Inversión total</b>	<p>\$3.986.053.- FNDR 2020 \$ 7.000.000.- FONDART de la Música 2021 <b>Total proyecto</b> <b>4 10.986.053</b></p>

#### 4.- Estrategia de asociatividad y participación ciudadana

<b>42. Nombre proyecto</b>	<b>Encuentro de Villancicos</b>
<b>Objetivo</b>	Gestar instancia de encuentro navideños solidarios
<b>Descripción</b>	Encuentro solidario entre personas que pertenecen a diversas religiones, donde se reúnen a cantar canciones navideñas y compartir en comunidad.
<b>Fundamentación</b>	A partir de la primera versión realizada durante la tercera semana de diciembre del año 2018, la cual tuvo una amplia convocatoria por parte de la comunidad, es que se busca realizar nuevamente en conjunto a las iglesias y organizaciones, sentando esto como un hito a realizar año a año. Realizar amplia difusión a fin de involucrar a las familias de San Fabián e incentivar la colaboración y aporte solidario de cada núcleo familiar.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Autogestión Colaboración Gestión de redes Patrocinio municipal 2019 - 2020 - 2021 - 2022 - 2023 - 2024 - 2025
<b>Co -gestión</b>	Unión Comunal de la Cultura y las Artes UCCLA Parroquia Iglesias Cristianas Iglesias Evangélicas Comunidad
<b>Inversión total</b>	\$ 200.000.- Municipal 2019 - 2020 - 2021 - 2022 - 2023 - 2024 - 2025
	<b>Total proyecto</b> <b>1.400.000.-</b>

#### 4.- Estrategia de asociatividad y participación ciudadana

<b>43. Nombre proyecto</b>	<b>Creación de la Corporación Municipal de Cultura</b>
<b>Objetivo</b>	Potenciar la gestión y administración cultural de la Casa de la Cultura, través de la Conformación de la Corporación Cultural Municipal de San Fabián.
<b>Descripción</b>	<p>Creación de una figura legal de carácter privado con fines públicos, es decir: gobierno local y comunidad artística que colabore en el desarrollo cultural de la comuna. Se sugiere por parte de la comunidad la visita y trabajo en conjunto con otras corporaciones ya formadas, tanto en la región, como a nivel nacional, para que el equipo administrativo y de gestión se capacite.</p> <p>Realizar capacitación sobre corporaciones culturales y ley de donaciones en San Fabián dirigido a empresarios, organizaciones de la sociedad civil y funcionarios municipales.</p> <p>Incentivar la donación de personas naturales, trabajadores dependientes e independientes de San Fabián por medio de la ley de donaciones culturales.</p> <p>Articular y solicitar donaciones a microempresas y empresas ligadas al turismo, esto, como estrategia de solventar la planificación cultural comunal.</p> <p>Público objetivo: Agentes culturales; organizaciones culturales representantes de la sociedad civil, instituciones culturales, artistas y cultoras/es organizadas/os.</p>
<b>Fundamentación</b>	<p>Es necesaria la creación de una figura legal que permita atraer recursos a la comuna y que estos sean destinados al desarrollo cultural que se propone dicho Plan Municipal de Cultura. El cual pueda gestionar recursos financieros externos, tanto locales, regionales, nacionales e internacionales.</p> <p>Además de permitir la donación de aportes privados a la unidad e cultura, transparentando de esta forma las donaciones.</p>
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Financiamiento Municipal Formación y gestión de Corporación 2020
<b>Co-gestión</b>	Unidad de Cultura Casa de la Cultura Organizaciones de la Sociedad Civil Gobierno Local
<b>Inversión total</b>	<b>Total proyecto</b> <b>\$ 2.000.000</b>

#### 4.- Estrategia de asociatividad y participación ciudadana

<b>44. Nombre proyecto</b>	<b>Día de la mujer “Intercambio de experiencias entre mujeres”</b>
<b>Objetivo</b>	Generar un hito cultural de intercambio de experiencias entre cultoras y mujeres de diferentes ámbitos, oficios y edades
<b>Descripción</b>	<p>Propiciar instancias de conversación entre mujeres de la comuna, por medio del intercambio de experiencias y soluciones efectivas a problemáticas cotidianas.</p> <p>En el marco del día Internacional de las mujeres, desde San Fabián se propone conmemorarlo bajo enfoque de género, con espacios paralelos formativos dirigidos a hijos e hijas de las participantes. Abiertos a mujeres de diferentes sectores de la comuna, con el fin de gestar espacios de conversación sobre temas que a ellas le afectan en su cotidianidad, incentivando a las mujeres al acceso de información relevante para su autocuidado, fomentando la sororidad, el intercambio de experiencias, la empatía, el apoyo mutuo y la creación de redes comunicativas.</p> <p>Lugares/es: Casa de la Cultura, sedes sociales, clubes deportivos, clubes de rayuela.</p> <p>Público objetivo: Mujeres de diferentes edades y lugares de la comuna.</p>
<b>Fundamentación</b>	La gran cantidad de comités femeninos que existen en la comunidad y organizaciones son liderados por mujeres. Donde hoy las mujeres han tomado un rol muy relevante en la sociedad y en la comuna de San Fabián. De lo cual se identifica que carecen de asociatividad entre organizaciones y herramientas conjuntas que les permita visibilizar tanto su trabajo, como acciones.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Financiamiento Municipal 2020 - 2021 - 2022 - 2023 - 2024 - 2025
<b>Co-gestión</b>	<p>Comités femeninos</p> <p>Clubes deportivos de mujeres</p> <p>Clubes de adultas mayores</p> <p>Oficina de capacidades diferentes</p> <p>Oficina de Cultura y Patrimonio</p> <p>Oficina de Organizaciones Comunitarias</p> <p>Organizaciones Culturales de San Fabián</p>
<b>Inversión total</b>	\$ 500.000.- Municipal 2020 - 2021 - 2022 - 2023 - 2024 - 2025
	<p><b>Total proyecto</b></p> <p><b>\$3.000.000.-</b></p>

<b>5.-Estrategia de fortalecimiento de la identidad, historia y patrimonio local</b>	
<b>45. Nombre proyecto</b>	<b>Investigación de las identidades locales - Observatorio de estudios</b>
<b>Objetivo</b>	Generar investigación constante sobre patrimonio, identidad y territorio, por medio del rescate de archivos históricos y la opinión actual de los habitantes de San Fabián.
<b>Descripción</b>	Realizar investigaciones constantemente, sobre: Parteras, aserradero, tejedoras de puntos antiguos, cultura arriera, fragua, Nicanor y Violeta Parra, artesanía del territorio, cultura de río, hallazgos arqueológicos de la comuna. Co construir el saber popular, por medio de metodologías clásicas, innovadoras y participativas
<b>Fundamentación</b>	Existen documentos que están guardados y otros que se regalaron, como el primer libro de acta en la década de los 80', el cual se regaló. Necesidad de continuar potenciado la casa de la cultura. Investigar sobre los elementos identitarios de la comuna y que estos sean incorporados al curriculum educativo, a través del PADEM.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	FONDART Nacional, Línea Patrimonio Cultural Modalidad de Investigación Postulación 2021 Ejecución 2022-2023
<b>Co -gestión</b>	Oficina de Cultura y Patrimonio Oficina de Turismo Historiadores/as de la comuna Profesoras/es de historia Profesoras/es de turismo Investigadoras/es especializadas/os
<b>Inversión total</b>	<b>Total proyecto</b>  <b>\$25.000.000.-</b>



<b>5.-Estrategia de fortalecimiento de la identidad, historia y patrimonio local</b>	
<b>46. Nombre proyecto</b>	<b>Construcción del Archivo Histórico de San Fabián</b>
<b>Objetivo</b>	Construir un archivo histórico que contenga documentos, libros, fotografías y artefactos históricos de la comuna de San Fabián
<b>Descripción</b>	Recopilar, seleccionar e inscribir en un registro, documentos, libros, fotografías, revistas u artefactos que almacenen la historia y legado de un pueblo. De tal forma que se encuentre el patrimonio cultural documental en un sólo lugar.
<b>Fundamentación</b>	Existe la necesidad de contar con un archivo histórico material y digital que almacene la historia y memoria de San Fabián.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	FNDR Cultura <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación 2023</li> <li>▪ Ejecución 2024</li> </ul>
<b>Co -gestión</b>	Oficina de Cultura y Patrimonio Oficina de Turismo Historiadores/as de la comuna Profesoras/es de historia Profesoras/es de turismo Investigadoras/es especializadas/os
<b>Inversión total</b>	\$ 4.000.000.-
	<b>Total proyecto</b> <b>4.000.000.-</b>

## 5.-Estrategia de fortalecimiento de la identidad, historia y patrimonio local

<b>47. Nombre</b>	<b>Festival de la Flora Nativa</b>
<b>Objetivo</b>	Fomentar el conocimiento, valoración y preservación del patrimonio natural de San Fabián, en especial su flora nativa, por parte de la población residente y visitante.
<b>Descripción</b>	<p>El proyecto consiste en la realización de la 6ta versión del taller de flora nativa, durante un fin de semana. Sábado: Charlas teóricas en paralelo: Introducción a la flora Nativa y usos gastronómicos de la Flora Nativa /incluyendo taller práctico de cocina).</p> <p>Charlas prácticas en paralelo: Elaboración de perfumes y aceites esenciales en base a la flora nativa; Taller de ilustración botánica.</p> <p>Actividad cultural en la plaza: Exposición y premiación de fotos del concurso, mercado de productos locales, exposición taller de ilustración botánica y perfumes con flora nativa. Repartición de la infografía sobre biodiversidad. Música en vivo de cierre.</p> <p>Domingo: Salidas a terreno. Tres salidas en paralelo: Tour botánico para niñas y niños (Camping Las Luciérnagas), salida a Laguna el Valiente salida a Cajón del Lara</p> <p>Además de la realización de un concurso fotográfico sobre la flora nativa: Se hará una convocatoria abierta a la comunidad local y visitante para que pueda mandar fotos de flora nativa tomadas en San Fabián, cuya premiación y exposición será durante el Festival.</p>
<b>Fundamentación</b>	La comuna de San Fabián cuenta con un invaluable patrimonio natural, y resulta en extremo importante su preservación y difusión, sobre todo considerando que la comunidad se ha planteado que es el turismo el principal eje de desarrollo de la comuna (PLADECO). Dentro de este patrimonio, destaca una altísima biodiversidad de flora, débilmente conocida por la comunidad local y que representa una oportunidad muy grande como nicho de turismo de intereses especiales. Además, el uso histórico de las plantas para usos diversos en el territorio ha alimentado un patrimonio cultural inmaterial muy valioso, que debe ser dado a conocer. Es en este contexto que el municipio comienza en 2014 a llevar a cabo el taller de flora nativa, realizado cada año y que en 2019 debe realizar su sexta versión.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	<p>FNDR, Línea: Fomento a las culturas y las artes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación 2019</li> <li>▪ Ejecución 2019 (Octubre)</li> </ul>
<b>Co -gestión</b>	<p>Unidad de medioambiente</p> <p>Oficina de Cultura y Patrimonio</p>
<b>Inversión total</b>	<b>\$ 3.996.225</b>

## 5.-Estrategia de fortalecimiento de la identidad, historia y patrimonio local

<b>48. Nombre proyecto</b>	<b>Celebración nacimiento de Nicanor Parra</b>
<b>Objetivo</b>	Celebrar el natalicio de Nicanor Parra en su tierra natal
<b>Descripción</b>	Nicanor Parra Sandoval nacido el 5 de septiembre de 1914 en el sector de las Guardias, hijo ilustre de San Fabián. En la ocasión se realiza la premiación del concurso de anti poesía Nicanor Parra. Conversatorios y lecturas anti- poéticas en la Casa de la Cultura y las escuelas de San Fabián. Realizar itinerancia por las escuelas con personas ganadoras, como forma de incentivar a que otras personas continúen participando lo siguientes años.
<b>Fundamentación</b>	A partir del nacimiento de uno de los grandes de la literatura y la anti poesías se busca conmemorar en su tierra natal con quienes lo vieron nacer, crecer y morir.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Financiamiento municipal DIDECO 2019 Financiamiento municipal DEM 2020 - 2021 - 2022 - 2023 -2024 - 2025
<b>Co-gestión</b>	Unión Comunal de las Culturas y las Artes UCCLA Oficina de Cultura y Patrimonio Dirección de Desarrollo Comunitario DIDECO Establecimientos educacionales Departamento de Educación Municipal DEM / Extraescolar DEM
<b>Inversión total</b>	\$ 700.000.- Municipal 2019 \$ 700.000.- Municipal 2020 - 2021 - 2022 - 2023 \$ 1.500.000.- Municipal 2024 - 2025  <b>Total proyecto</b> <b>\$ 6.500.000.-</b>

## 5.-Estrategia de fortalecimiento de la identidad, historia y patrimonio local

<b>49. Nombre proyecto</b>	<b>Mes de Violeta Parra</b>
<b>Objetivo</b>	Reconocer, difundir y poner en valor la vida y obra de Violeta Parra, entendidas estas como expresiones propias de las culturas tradicionales o populares de Chile.
<b>Descripción</b>	Se realizan actividades durante todo el mes conmemorando a la cantora universal nacida en San Fabián. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Primera Semana:</b> Peña de los Almuna, celebración tradicional de música, baile y gastronomía típica organizada por la Familia Almuna (coincide con el Natalicio de Violeta Parra)</li> <li>▪ <b>Segunda Semana:</b> Muestra artesanal, de danza y pintura. Exposiciones, canto popular, charlas.</li> <li>▪ <b>Tercera Semana:</b> Encuentro Cultural de Mateada y Canto Popular.</li> <li>▪ <b>Cuarta Semana:</b> Encuentro Raíces “el Cantar de Violeta”.</li> </ul>
<b>Fundamentación</b>	Violeta Parra constituye un referente de la música popular chilena para el mundo. Su veta artística se plasmó en numerosos matices: artista de radio, compositora y recopiladora folclórica, artista plástica y poeta. Su obra pudo llegar al público masivo, convirtiéndose así en un ejemplo. Gran parte del movimiento musical chileno generado desde la década de 1950, tuvo en Violeta Parra y su familia un punto de partida.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Financiamiento Municipal 2019 FNDR 2% Cultura. Línea fomento a las culturas y las artes 2019 FONDART Regional. Línea cultura tradicional y popular <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación 2022</li> <li>▪ Ejecución 2023</li> </ul> Gestión de redes y colaboración
<b>Co-gestión</b>	Organiza Manuel Contreras y la Unión Comunal de las Culturas y las Artes. UCCLA (Organizadores Encuentro Raíces “el Cantar de Violeta”) Liceo, escuelas rurales Oficina de Cultura y Patrimonio
<b>Inversión total</b>	\$ 820.000.- Municipal 2019 \$ 4.287.902.- FNDR 2019 \$ 1.200.000.- Municipal 2020 - 2021 -2022 – 2023 – 2024 - 2025 \$ 6.500.000.- FONDART 2023 <b>Total proyecto</b> <b>\$18.807.902.-</b>

## 5.-Estrategia de fortalecimiento de la identidad, historia y patrimonio local

<b>50. Nombre proyecto</b>	<b>Semana de la Cultura Arriera</b>
<b>Objetivo</b>	Rendir homenaje a la tradición de los arrieros
<b>Descripción</b>	La Semana de la Cultura Arriera se realiza cada año durante la segunda semana de febrero. En la ocasión se realizan diversas actividades, tales como; gastronomía típica, puesto arriero, arros alrededor de la plaza, charlas, Concurso de Fotografía “La Cultura Arriera de San Fabián” y canto popular. Durante la penúltima semana de febrero y como hito de finalización de la semana se realiza la Fiesta del Chivo, donde se celebra esta tradición gastronómica, amenizada por el canto popular y la cueca en el sector del camping Las Luciérnagas.
<b>Fundamentación</b>	La primera versión se realizó el verano de 2019, la cual fue un éxito total de alcance regional, el cual emanó de un trabajo en conjunto con PRODESAL y las unidades de cultura y comunicaciones del municipio. Dicha actividad se busca realizar durante todos los años en adelante.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Financiamiento Municipal 2020 y 2025 FNDR 2% Cultura <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación 2020 - 2022</li> <li>▪ Ejecución 2021 - 2023</li> </ul> FONDART regional <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación 2021</li> <li>▪ Ejecución 2022</li> </ul>
<b>Co-gestión</b>	PRODESAL Oficina de Cultura y Patrimonio Departamento de Comunicaciones Oficina de Cultura y Patrimonio Organizaciones funcionales de la comuna
<b>Inversión total</b>	\$ 300.000.- Municipal 2019 \$1.000.000.- Municipal 2020-2024 \$ 6.000.000.- FNDR 2021 - 2023 \$ 6.000.000.- FONDART 2022 - 2024 \$ 5.000.000.- Municipal 2025 <b>Total proyecto</b> <b>\$32.300.000.-</b>

## 5.-Estrategia de fortalecimiento de la identidad, historia y patrimonio local

<b>51. Nombre proyecto</b>	<b>La Fiesta Costumbrista sanfabianina</b>
<b>Objetivo</b>	Realizar nuevamente la Fiesta Costumbrista de San Fabián, rescatando la identidad e historia local.
<b>Descripción</b>	<p>Celebración de larga tradición, organizada por las juntas de vecinos de los distintos sectores. Apoya la UCCLA y la Municipalidad de San Fabián. Entre sus actividades hay competencias como cargar la mula, lacear el chivo, tirar el lazo, ensillar y montar, tejer más rápido, chanco encebado, el mejor asado de chivo, entre otros, compartiendo en torno al mate, tortillas, cantoras y conjuntos folclóricos.</p> <p>De igual forma se postulan candidatas a reinas, se realizan carreras a la chilena, competencias de fútbol, juegos populares, domaduras, lacear, esquilar, veladas y bailes.</p> <p>La UCCLA pretende agregar el concurso del mejor perro arriero, que rinda homenaje al importantísimo rol que desempeñan los perros arrieros en la cordillera.</p> <p>Lugar: Sector el Palo</p>
<b>Fundamentación</b>	<p>La comunidad solicita la realización continua de la gran fiesta costumbrista que se realizó hace años atrás y que permitía convocar a las familias de San Fabián, siendo una tradición necesaria de rescatar.</p> <p>Por otra parte, su foco no está centrado en la competencia, más en la comercialización productos locales, rescatando así la identidad e historia local, por medio del fomento de la economía local.</p>
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	<p>Financiamiento Municipal 2019 2020 - 2021 FONDART Regional. Línea cultura tradicional y popular</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación 2021 - 2023</li> <li>▪ Ejecución 2022 - 2024</li> </ul> <p>FNDR 2% Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación 2022 -2024</li> <li>▪ Ejecución 2023 -2025</li> </ul>
<b>Co -gestión</b>	<p>Junta de vecinos de distintos sectores (Organiza) Unión Comunal de la Cultura y las Artes UCCLA (Colabora) Ilustre Municipalidad de San Fabián (Colabora)</p>
<b>Inversión total</b>	<p>\$ 3.750.000.- Municipal 2019 - 2020 - 2021 \$ 3.750.000.- FONDART 2022 - 2024 \$ 3.750.000.- FONDART 2023 - 2025</p> <p><b>Total proyecto</b> <b>\$ 26.250.000.-</b></p>

## 5.-Estrategia de fortalecimiento de la identidad, historia y patrimonio local

<b>52. Nombre proyecto</b>	<b>Fiesta de las Cármeles</b>
<b>Objetivo</b>	Realizar una actividad familiar de autofinanciamiento, que permita revivir las tradiciones campesinas de San Fabián.
<b>Descripción</b>	La Fiesta de las Cármeles se caracteriza por celebrar con comida típica, se preparan; cazuelas de pava, sopaipillas, pebres y navegados. En la ocasión está presente el canto popular y la cueca. La tradición de la Virgen del Carmen en el campo, el encuentro
<b>Fundamentación</b>	La Fiesta de las Cármeles es una reconocida iniciativa privada y familiar que convoca a toda la comunidad a revivir y sentir las tradiciones y cultura popular campesina.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Autofinanciamiento Adhesión de dinero por concepto de entrada
<b>Co-gestión</b>	Organizado por la familia Almuna
<b>Inversión total</b>	\$ 0



## 5.-Estrategia de fortalecimiento de la identidad, historia y patrimonio local

<b>53. Nombre proyecto</b>	<b>Celebración festividades religiosas campesinas</b>
<b>Objetivo</b>	Su celebración está profundamente arraigada en la tradición campesina de San Fabián perpetúa año tras año una tradición que proviene de los ancestros busca rescatar las costumbres centenarias ligadas a esta celebración por medio de mateadas, juegos, pruebas y canto popular.
<b>Descripción</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar fiestas ancestrales religiosa campesinas que hoy se siguen practicando en muchos sectores rurales y urbanos.</li> <li>1. Celebración de San Sebastián (enero)</li> <li>2. Fiesta de Cuasimodo (abril)</li> <li>3. Celebración Cruz de Mayo (mayo)</li> <li>4. Fiesta de San Juan (junio)</li> <li>5. Fiesta de la Cruz del Trigo (octubre)</li> </ol> <p>Estas festividades son de carácter local, íntimo y comunitario en su mayoría.</p>
<b>Fundamentación</b>	Estas fiestas de carácter religioso campesino vienen a rescatar la cultura popular del campo, y que hoy se encuentran pronto a desaparecer y/o ya han desaparecido en muchos lugares de la región y de Chile. Es por esto la importancia de preservar las tradiciones, sin intervenir u interferir en la organización comunitaria y territorial como Municipalidad.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	<p>Gestión de redes y apoyo mutuo</p> <p>Colaboración y solidaridad</p> <p>Aportes propios de las familias</p>
<b>Co-gestión</b>	<p>Organizado por la UCCLA</p> <p>La Parroquia de San Fabián</p> <p>Organizaciones culturales</p> <p>Juntas de Vecinos</p> <p>Conjunto Folclórico Voces Cordilleranas</p>
<b>Inversión total</b>	\$ 0

<b>5.-Estrategia de fortalecimiento de la identidad, historia y patrimonio local</b>	
<b>54. Nombre proyecto</b>	<b>Celebración Día Patrimonio</b>
<b>Objetivo</b>	Valorar y re significar espacios patrimoniales de gran valor histórico para la comunidad, por medio de la creación de actividades que inviten a recorrer su patrimonio cultural; material e inmaterial y natural
<b>Descripción</b>	Realización de mateadas por la memoria. Realización de homenajes a la Cultura Arriera. Exposición de fotografías patrimoniales Música de cantores populares
<b>Fundamentación</b>	La celebración del Día del Patrimonio en su vigésima versión (2019) tuvo una alta convocatoria, dado que ha estado dedicada a rescatar la memoria colectiva. Año tras año se suman más personas a la realización de dicha actividad, de igual forma se han realizado diversas acciones culturales en establecimientos educacionales.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Financiamiento Municipal 2019-2025 DIBAM (Apoya con guías patrimoniales especializados)
<b>Co -gestión</b>	Oficina de Cultura y Patrimonio Departamento de comunicaciones Encargado de Turismo Establecimientos educacionales Unión Comunal de las Culturas y las Artes UCCLA Familias arrieras Historiadores de la comuna Profesoras/es de historia Profesoras/es de turismo
<b>Inversión total</b>	\$586.433.- Municipal 2019 \$ 850.000.- Municipal 2020 - 2021 - 2022 - 2023 -2024 – 2025  <b>Total proyecto</b> <b>\$5. 686.433.-</b>

<b>5.-Estrategia de fortalecimiento de la identidad, historia y patrimonio local</b>	
<b>55. Nombre proyecto</b>	<b>Fortalecimiento de la historia e identidad local a través del aula</b>
<b>Objetivo</b>	<b>Fortalecer la identidad local a través de la recuperación y enseñanza del patrimonio local en los establecimientos educacionales</b>
<b>Descripción</b>	El proyecto consiste en impartir en los establecimientos educacionales de la comuna contenidos relacionados al patrimonio cultural local, creando un trabajo colaborativo entre; historiadores/as, profesores/as, estudiantes y comunidad en general, creando una asignatura que englobe la información de la historia y el patrimonio local., e incorporarlo en el PADEM 2020. Donde los elementos identitarios estén plasmados en el curriculum educativo, en todos los establecimientos de la comuna. Aprobarlo mediante decreto u ordenanza municipal, en el cual se estipule como política pública local.
<b>Fundamentación</b>	Es fundamental conocer la historia local para generar un sentido de pertenencia y valoración respecto del territorio donde se habita, por esta razón se piensa en una vinculación patrimonio-historia-establecimiento y estudiantes; ya que es en el colegio donde los estudiantes adquieren una cantidad importante de conocimiento y conceptos que pueden aplicar en su vida.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	F AE Fondo de Arte en Educación. Línea 2; Escuelas y Liceos de formación general con énfasis en la educación artística y/o Ley SEP
<b>Co -gestión</b>	Oficina de Cultura y Patrimonio Departamento de comunicaciones Establecimientos educacionales Unión Comunal de las Culturas y las Artes UCCLA Familias arrieras Historiadores de la comuna Profesoras/es de historia
<b>Inversión total</b>	\$ 1.000.000 Municipal 2020 - 2021 - 2022 - 2023 - 2024 - 2025 \$ 10.000.000 FAE y/o SEP 2020 - 2021 -2022 -2023-2024 -2025  <b>Total proyecto</b> <b>\$ 66.000.000.-</b>

## 6.- Estrategia de difusión y circulación artística cultural

<b>56. Nombre proyecto</b>	<b>Difusión cultural – Lo que el Puelche se llevó- lo que Ñuble no olvidó</b>
<b>Objetivo</b>	Crear cápsulas radiales sobre historias, mitos, leyendas y costumbres locales, potenciando el sentido de pertenencia de las y los sanfabianinos.
<b>Descripción</b>	Realizar un programa de radio semanal donde se hable sobre temas de folclor, mitos, leyendas y costumbres. Incorporar sala de sonidos a la Casa de la Cultura y mejorar equipos de grabación. Ampliar el radio de transmisión de la comuna, a fin de que este llegue a todos los sectores rurales. Buscar retransmisión de la radio hacia fuera de la comuna. Hacer capsulas de radio teatro con niñas, niños, adolescentes y adultos/as mayores Lugar: Estudio de radio local.
<b>Fundamentación</b>	Crear audiencia en las nuevas generaciones, respecto de los saberes, historias, mitos y leyendas de San Fabián, vinculando la creación de las capsulas radiales con la asignatura de historia en las escuelas. Entregarles a las y los auditores radiales momentos que rememoren la identidad local y sus prácticas socioculturales. De igual manera, por medio de las capsulas radiales dar a conocer la programación cultural de la Casa de la Cultura, donde se convierta en un espacio abierto a la comunidad.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Financiamiento mixto FNDR 2% Cultura o FONDART Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social, Regional, Provincial y Comunal
<b>Co-gestión</b>	Equipo de producción Casa de la Cultura Centro de apoderados y apoderadas escuelas y liceo. Escuelas y familias Profesores/as de historia Dirección DEM
<b>Inversión total</b>	<b>Total proyecto</b>  <b>\$ 4.000.000.-</b>

## 6.- Estrategia de difusión y circulación artística cultural

<b>57. Nombre proyecto</b>	<b>Revista “San Fabián, mágico lugar entre ríos y montañas”</b>
<b>Objetivo</b>	Realizar una revista cultural de alcance comunal que refleje la historia y tradiciones del pueblo y su gente, con especial énfasis en el quehacer rural y los adultos mayores.
<b>Descripción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Compilar material de carácter cultural para la realización de notas escritas, material que en parte será seleccionado para la revista, mientras que el resto pasará a formar parte de la base de datos del patrimonio cultural de la comuna.</li> <li>▪ Realizar sesiones fotográficas en zonas alejadas de San Fabián que retraten la vida y costumbres de nuestros habitantes, en su diversidad y singularidad.</li> <li>▪ Componer una revista de carácter cultural y abarcadora que refleje las costumbres y tradiciones de nuestra comuna.</li> <li>▪ Visibilizar la importancia de realizar producciones culturales que permitan rescatar nuestro patrimonio cultural material e inmaterial.</li> <li>▪ Acercar a las comunidades distantes entre sí.</li> </ul>
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	<p>FNDR 2% Cultura Línea de Ediciones y Publicaciones Actividades Culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación 2019</li> <li>▪ Ejecución 2020</li> </ul>
<b>Co-gestión</b>	Departamento de Comunicaciones
<b>Inversión total</b>	<b>Total proyecto</b>
	<b>\$ 7.064.424.-</b>

## 6.- Estrategia de difusión y circulación artística cultural

<b>58. Nombre proyecto</b>	<b>Exposición casa abierta</b>
<b>Objetivo</b>	Mostrar las riquezas y diversidad de las y los cultores locales, con el propósito de aumentar la participación a actividades artísticas culturales, considerando las condiciones y requerimientos técnicos idóneos para su desarrollo.
<b>Descripción</b>	<p>Crear un ciclo de casa abierta por calendario            Crear registros y fomentar iniciativas vecinales.            Realización de amplia difusión            Muestra de cultores de distintas áreas, que contemple calidad en cuanto a la propuesta en escena.            La puesta en escena debe ser igual para todos y todas.            Lugar: Casa de la Cultura, espacios públicos, gimnasio y auditorio.            Fuera de la comuna, de modo que sea itinerante la exposición de las manifestaciones artísticas culturales sanfabianinas.</p>
<b>Fundamentación</b>	<p>Visibilizar y poner en valor la riqueza y diversidad de los cultores y cultoras locales.            Necesidad de encontrarse y vincular; artistas, cultores/as, comunidad educativa y Casa de la Cultura.</p>
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	<p>FNDR 2% o FONDART Ventanilla abierta. Línea de circulación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación 2023</li> <li>▪ Ejecución 2024</li> </ul> <p>Financiar con bingos creados a por la propia comunidad u otros mecanismos de autogestión comunitaria</p>
<b>Co -gestión</b>	<p>Organizaciones Comunitarias            Artistas, cultores y gestores/as culturales            DEM            PRODESAL            Escuelas rurales y liceo            Comunidad educativa</p>
<b>Inversión total</b>	<p>\$ 3.000.000.- FNDR o FONDART 2024            \$ 500.000.- Autogestión 2021 - 2022 - 2023 - 2024 - 2025</p> <p><b>Total proyecto</b>  <b>\$ 3.500.000.-</b></p>

## 6.- Estrategia de difusión y circulación artística cultural

<b>59. Nombre proyecto</b>	<b>Exposiciones de cultores sanfabianinos en Casa de la Cultura</b>
<b>Objetivo</b>	Elaboración de un calendario anual, que distribuya las fechas de las Salas de exposiciones de la Casa de la Cultura.
<b>Descripción</b>	<p>Consta de una convocatoria abierta, previa formulación participativa de las bases de postulación, para programar las exposiciones en lo que respecta a las artes visuales; pintura, escultura, dibujo, grabado, y producciones experimentales, de forma anual en la sala de exposición de la Casa de la Cultura, ante un comité especializado compuesto por curadores/as, artistas visuales y plásticos, mediadores/as culturales, etc. Externos a la comunidad, representantes reconocidos/as en el quehacer cultural.</p> <p>Se propone además que cada exposición cuente con tres semanas de exhibición comprendiendo espacios de mediaciones artísticas a estudiantes, visitas guiadas junto a las y los artistas, charlas etc. durante una semana.</p> <p>Para la producción y montaje de las exposiciones, se sugiere seguir el siguiente plan de acción:</p> <p>Viernes: desmontaje y embalaje de obras. Lunes: Retiro o envío de las obras según acuerdo previo. (Se sugiere siempre ofrecer el traslado de las obras como Casa de la Cultura) Martes: Tratamiento de los muros post exposición. (Empastado de imperfecciones en el muro, lijado y pintado blanco) Miércoles: Montaje de exposición nueva Jueves: Inauguración de exposiciones con vino de honor. Lugar: Salas de exposiciones de la Casa de la Cultura Público objetivo: creadores/as artistas, cultores/as estudiantes de educación básica y media.</p>
<b>Fundamentación</b>	Dotar de espacios idóneos a artistas y cultores sanfabianinos, democratizando así el uso de los espacios para la divulgación y difusión de obras artísticas sanfabianinas.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Financiamiento Municipal 2020-2021-2022 - 2023 - 2024 - 2025 Octubre y noviembre, para programar todo el año siguiente.
<b>Co-gestión</b>	Gestores/as culturales o curadores/as de arte especializados externos a la comuna Casa de la Cultura y comunicaciones -DEM (escuelas y liceo)
<b>Inversión total</b>	1.200.000.- Municipal 2020 - 2021- 2022 - 2023 - 2024 - 2025 <b>Total proyecto</b> <b>7.200.000.-</b>



## 6.- Estrategia de difusión y circulación artística cultural

<b>60. Nombre proyecto</b>	<b>Producción y circulación de música local</b>
<b>Objetivo</b>	Proteger, producir y poner en valor la música local, por medio de la grabación y la circulación de artistas sanfabianinos, tanto dentro como fuera de la comuna.
<b>Descripción</b>	Contar con un estudio de grabación y una persona capacitada en el tema, para difundir y circular el arte local, por medio de la creación de un archivo audiovisual o videoclip, recopilar los archivos que existen. Educar a la juventud en esta área, mediante el vínculo con los establecimientos educacionales. Generar un tarifario para el artista local, ya que no se valoriza su trabajo y se paga más al de afuera.
<b>Fundamentación</b>	Se debe rescatar la música local, debido a que se potencia la ranchera en actividades. La música chilena se está perdiendo, ya que existe una fuerte inyección de música mexicana. En la comuna de San Fabián en su mayoría las y los artistas no cuentan con grabaciones de sus artes, no han grabado su música o creado un disco, ya que esto tiene un alto costo. Lo cual es preocupante, ya que con el tiempo han comenzado a desaparecer las y los cantores campesinos, siendo importante que las nuevas generaciones aprendan estos saberes y así no perderlos. Por consiguiente, es sumamente necesario contar con sala de grabaciones y de esta forma salvaguardar, proteger, producir y poner en valor la música local, por medio de la grabación y la circulación de artistas sanfabianinos/os, potenciar la cuna de cantoras y cantores campesinos con una infraestructura acorde e idónea para producir musicalmente a cultoras/es y artistas locales, nacionales e internacionales.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	FONDART Regional, circulación <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación 2022</li> <li>▪ Ejecución 2023</li> </ul>
<b>Co-gestión</b>	Agrupaciones vinculadas a las industrias musicales Cantautores Bandas musicales Compositores Productores/as musicales Gestor/a cultural- encargado/a de proyectos Casa de la Cultura. DIDECO Asociarse con estudiantes en práctica de audiovisual.
<b>Inversión total</b>	<b>\$15.000.000</b>

## 6.- Estrategia de difusión y circulación artística cultural

<b>61. Nombre proyecto</b>	<b>Raíces sanfabianinas “Voces cordilleranas- cantar de los cóndores, guitarras campesinas”</b>
<b>Objetivo</b>	Fomentar el intercambio de saberes a través de la creación de instancias de encuentro entre artistas y cultores Realzando el talento y conocimiento de nuestras y nuestros cantores campesinos, a través de la visibilización y difusión del arte local.
<b>Descripción</b>	Organización de un encuentro de artistas y cultores/as sanfabianinos/as enmarcado en exhibición de los trabajos de artistas y cultores donde se incluyan talleres y charlas de carácter multidisciplinario. Acción coordinada por artistas y cultores para ser ejecutada en la Casa de la Cultura. Para ello se requiere escenografía, escenario, honorarios, grabación Público Objetivo: Artistas y cultores de San Fabián Lugar: Camping- sector Trabuncura-Puente Inglés- Sector la Balsa
<b>Fundamentación</b>	Generar intercambio de música local para rescatar, visibilizar y poner en valor el canto campesino, como una forma de potenciar la identidad y organización comunitaria entre artistas y gestores/as
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	FNDR 2% Cultura <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación 2022</li> <li>▪ Ejecución 2023</li> </ul> Fondo de Fomento de la Música Nacional <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación 2022</li> <li>▪ Ejecución 2024</li> </ul> Financiamiento Municipal 2025
<b>Co-gestión</b>	Cantores/as y artistas locales de todas las edades, tanto solistas como grupos. Oficina de Cultura y Patrimonio
<b>Inversión total</b>	\$ 3.000.000.- FNDR \$ 6.000.000.- Fondo de Fomento de la Música Nacional \$ 2.000.000.- Municipal  <b>Total proyecto</b> <b>\$ 11.000.000.-</b>

## 6.- Estrategia de difusión y circulación artística cultural

<b>62. Nombre proyecto</b>	<b>Capacitación continua de artistas y cultores locales</b>
<b>Objetivo</b>	Mejorar técnicas de los artistas y oficios tradicionales, a través de talleres y capacitaciones, mejorando con esto, la difusión y circulación de su trabajo.
<b>Descripción</b>	Mejorar técnicas de los artistas y oficios tradicionales, a través de talleres, capacitación tanto en la técnica como en la difusión de sus trabajos. Lugar: espacios comunitarios, educacionales y Casa de la Cultura
<b>Fundamentación</b>	Mejorar la experiencia de los espectadores en cuanto a la puesta en escena o terminación de productos La inexistencia de instancias formativas para artistas locales que permitan mejorar y potenciar sus talentos, fortalecimientos desde la misma comuna. Por otra parte, la comunidad cree necesario fomentar la cooperación para así erradicar liderazgos negativos y así motivar a la participación.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	RED Cultura. Línea PMC 2019 Financiamiento Municipal 2020 FNDR 2021 -2024 FONDART 2022 Financiamiento Municipal 2023 - 2025
<b>Co -gestión</b>	Artistas Artesanos/as Productores/as locales Gestoras/es culturales
<b>Inversión total</b>	<b>\$ 1.500.000.- MINCAP 2019</b> <b>\$ 3.000.000.- Municipal 2020</b> <b>\$ 7.000.000.- FNDR 2021</b> <b>\$ 8.000.000.- FONDART 2022</b> <b>\$ 3.500.000.- Municipal 2023</b> <b>\$ 7.000.000.- FNDR 2024</b> <b>\$ 4.000.000.- Municipal 2025</b>  <b>Total proyecto</b> <b>\$ 34.000.000.-</b>

## 6.- Estrategia de difusión y circulación artística cultural

<b>63. Nombre proyecto</b>	<b>Aniversario del Pueblo</b>
<b>Objetivo</b>	Conmemorar el aniversario de la comuna de San Fabián
<b>Descripción</b>	<p>Para el aniversario de la comuna se realizan desfiles de las escuelas, presentaciones artísticas, juegos típicos, misa a la chilena al son del canto popular y a lo divino, encuentro entre arrieros que bajan de la cordillera.</p> <p>La música campesina y popular local debe estar presente en el aniversario de la comuna, ya que son instancia donde se convoca tanto la comunidad, como a visitantes de comunas aledañas. En dichas instancias es importante difundir y circular el arte local.</p>
<b>Fundamentación</b>	El aniversario del Pueblo es una actividad que une a toda la comunidad, e invita a revivir prácticas socioculturales propias de su identidad y sincretismo campesino-arriero-religioso.
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	<p>Financiamiento Municipal 2020 – 2021 – 2022 -2023</p> <p>FNDR 2% Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación 2023</li> <li>▪ Ejecución 2024</li> </ul> <p>FONDART</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postulación 2024</li> <li>▪ Ejecución 2025</li> </ul>
<b>Co -gestión</b>	Todos los departamentos y oficinas de la Ilustre Municipalidad de San Fabián.
<b>Inversión total</b>	<p>\$ 3.000.000.- 2020 – 2021 – 2022 -2023</p> <p>\$ 4.500.000.- 2024</p> <p>\$ 5.800.000.- 2025</p> <p><b>Total proyecto</b></p> <p><b>\$ 22.300.000.-</b></p>

## 6.- Estrategia de difusión y circulación artística cultural

<b>64. Nombre proyecto</b>	<b>Concierto de las orquestas infanto-juveniles Nicanor y Violeta Parra</b>
<b>Objetivo</b>	Realizar un concierto donde se dé a conocer el talento de las orquestas infanto – juveniles de San Fabián
<b>Descripción</b>	Realizar un concierto semestral que incluya; violín, viola, violoncelo, contrabajo, flauta traversa, clarinete, trompeta y percusión. Donde incentive a que niñas y niños se puedan especializar en la música practicando diversos instrumentos musicales. Dar a conocer la orquesta del Liceo J.A.R “Nicanor Parra” y la orquesta de la Escuela de Paso Ancho “Violeta Parra”
<b>Fundamentación</b>	La orquesta de Nicanor Parra se inicia el año 2007 a través de un proyecto concursables presentado a la formación de orquestas de Chile FOJI, donde a la fecha han participado en encuentros nacionales e internacionales de orquesta, por segundo año consecutivo; el primer encuentro Bi-nacional cultural realizado en el norte de Neuquén Argentina y en el Primer Festival de Orquestas Juveniles Municipio de Avellanes, Buenos Aires. Argentina y el 2012 y 2013. Parte de sus alumnos fueron becados por FOJI, para integrar la Sinfónica Juvenil regional de Biobío. También participaron en la celebración de la bienvenida de la región Ñuble. Por estos motivos es que es importante difundirlo en la comuna de
<b>Fuente de financiamiento y período de implementación</b>	Financiamiento Municipal 2020 - 2021 -2022 - 2023 -2024 - 2025
<b>Co -gestión</b>	DEM Familias niños y niñas Estudiantes de las escuelas de San Fabián Escuelas Músicos Profesores/as Oficina de Cultura y Patrimonio
<b>Inversión total</b>	\$ 3.000.000.- 2020 - 2021 -2022 - 2023 -2024 - 2025
	<b>Total proyecto</b> <b>18.000.000.-</b>

## 7. Plan Municipal de Cultura 2020-2025; planificación estratégica

### 7.2. Plan de inversiones PMC 2020-2025

Plan de Inversiones PMC 2019-2025						
N°	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN	\$ FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	\$ FINANCIAMIENTO EXTERNO	FUENTE EXTERNA	TOTAL
1	Creación del salón de eventos	2020	0	240.000.000	FNDR	240.000.000
2	Un Museo para San Fabián	2024	0	810.000.000	FNDR - DIBAM	810.000.000
3	Diseño Biblioteca Pública Nicanor Parra	2020-2022	0	47.076.000	FNDR	47.076.000
4	Diseño y construcción Centro Cultural Nicanor Parra de San Fabián (estudio de grabación)	2023-2025	0	905.400.000	FNDR	905.400.000
5	Paraderos bibliotecas o librería en las garitas	2020	0	50.000.000	FONDART	50.000.000
6	Barones para caballos en la vía pública	2019-2020	0	10.000.000	FNDR - PMU	10.000.000
7	Creación e instalación de placas turísticas históricas locales	2021-2022	0	20.000.000	FNDR - FRIL	20.000.000
8	Diseño y construcción de miradores	2021	0	25.000.000	FNDR - FRIL - MINVU	25.000.000
9	Diseñar y crear equipamiento e infraestructura adecuada para personas con situación de discapacidad	2020-2021	0	25.000.000	PMU - SUBDERE - MINVU-EDLI-SENADIS	25.000.000
10	Audio libro e inclusión a las artes	2020-2021-2022-2023-2024-2025	19.000.000	25.000.000	EDIL	44.000.000
11	Celebración familiar del "Día internacional de la discapacidad"	2020-2021-2022-2023-2024-2025	9.000.000	10.000.000	FNDR- FONAPI	19.000.000

### Plan de Inversiones PMC 2019-2025

N°	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN	\$ FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	\$ FINANCIAMIENTO EXTERNO	FUENTE EXTERNA	TOTAL
12	Semana de la cultura en verano	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	20.300.000	37.500.000	FNDR-FONDART Regional y Nacional	57.800.000
13	Semana de la Juventud safabianina	2020-2021-2022-2023-2024-2025	9.000.000	7.000.000	INJUV-FNDR	16.000.000
14	Fiesta de Las Guardias	2022	0	0	AUTOFINANCIAMIENTO O FNDR-FONDART	0
15	Ciclo de cine latinoamericano y local	2020-2021-2022-2023-2024-2025	3.000.000	15.000.000	FONDO AUDIOVISUAL	18.000.000
16	Obras de teatro infantiles y juveniles en la Plaza de San Fabián	2020-2021-2022-2023	11.000.000	8.000.000	FNDR-FONDART	19.000.000
17	Concurso de Anti-Poesía Nicanor Parra Sandoval	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	4.900.000	9.500.000	FONDO DEL LIBRO-FNDR	14.400.000
18	Concurso musical "Un Himno para San Fabián"	2019	600.000	0	-	600.000
19	Día del Libro	2020-2021-2022-2023-2024-2025	4.800.000	0	-	4.800.000
20	Día del Medio Ambiente	2020-2021-2022-2023-2024-2025	1.800.000	4.000.000	FPA	5.800.000
21	Día del Folclore	2020-2021-2022-2023-2024-2025	2.000.000	14.000.000	FNDR-FONDART	16.000.000
22	Continuidad y circulación del taller de teatro para adultas y adultos mayores	2019-2020-2020-2021-2022-2023	8.500.000	12.000.000	FONDART	20.500.000
23	Plan de formación de audiencia para niñas, niños y adolescentes	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	51.000.000	90.000.000	LEY SEP-FAE	141.000.000
24	Plan de formación de audiencia /públicos	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	55.000.000	78.720.000	FONDART-RED CULTURA-FNDR	133.720.000



### Plan de Inversiones PMC 2019-2025

N°	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN	\$ FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	\$ FINANCIAMIENTO EXTERNO	FUENTE EXTERNA	TOTAL
25	Taller de Cueca: Haciendo vibrar el valle con espuelas y tacones	2019-2020	2.000.000	3.996.225	FNDR	5.996.225
26	Ciclo de circo-danza-teatro en establecimientos educacionales	2020-2021-2022-2023-2024-2025	4.000.000	20.000.000	FAE-VENTANILLA ABIERTA FONDART	24.000.000
27	Vinculación entre Casa de la Cultura y escuelas locales	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	23.000.000	0	-	23.000.000
28	Rutas turísticas culturales patrimoniales	2022	0	15.000.000	FONDART Regional	15.000.000
29	Micro turístico cultural	2022	0	50.000.000	FNDR FRIL-FONDART Nacional	50.000.000
30	Permacultura en San Fabián	2020-2021-2023-2024	0	8.000.000	FPA	8.000.000
31	Semana de la Montaña	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	8.300.000	10.500.000	FNDR CULTURA Y DEPORTE	18.800.000
32	Mes de la Montaña	2023-2024-2025	7.000.000	15.000.000	FPA-FONDEPORTE	22.000.000
33	Mes del Río	2021-2022-2023-2024-2025	6.000.000	10.000.000	FPA-FONDEPORTE	16.000.000
34	Ñublefest	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	0	0	AUTOGESTIÓN-PATROCINIO-AUTOFINANCIAMIENTO	0
35	Cabalgata por San Fabián	2021-2022-2023-2024	4.000.000	5.500.000	FNDR-FONDART Regional	9.500.000
36	Apoyo a los/as artesanos y artesanas de la comuna	2020-2021-2022-2023-2024-2025	20.000.000	0	-	20.000.000
37	Calendario anual de actividades culturales	2020-2021-2022-2023-2024-2025	6.000.000	0	-	6.000.000

### Plan de Inversiones PMC 2019-2025

N°	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN	\$ FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	\$ FINANCIAMIENTO EXTERNO	FUENTE EXTERNA	TOTAL
38	Mateadas por la memoria - Tertulias culturales	2020-2021-2022-2023 2024-2025	4.000.000	4.500.000	RED CULTURA-FONDO DE INICIATIVAS CULTURALES COMUNITARIAS ASOCIATIVAS - GESTIÓN	8.500.000
39	Lecturas literarias en la casa de la cultura y sectores rurales	2020-2021-2022-2023	1.440.000	0	-	1.440.000
40	Encuentros de participación ciudadana	2022-2023-2024-2025	3.000.000	1.800.000	FONDO DE INICIATIVAS CULTURALES COMUNITARIAS	4.800.000
41	Encuentro "El encantar de las cantoras de Ñuble"	2020-2021	0	10.986.053	FNDR-FONDART DE LA MÚSICA	10.986.053
42	Encuentro de Villancicos	2019-2020-2021-2022 2023-2024-2025	1.400.000	0	-	1.400.000
43	Creación de la Corporación Municipal de Cultura	2020	2.000.000	0	-	2.000.000
44	Día de la mujer "Intercambio de experiencias entre mujeres"	2020-2021-2022-2023 2024-2025	3.000.000	0	-	3.000.000
45	Investigación de las identidades locales -Observatorio de Estudios	2022-2023	0	25.000.000	FONDART NACIONAL	25.000.000
46	Construcción del archivo histórico de San Fabián	2019-2024	0	4.000.000	FNDR-GESTIÓN MUNICIPAL Y COMUNITARIA	4.000.000
47	Festival de la Flora Nativa	2019	0	3.996.225	FNDR	3.996.225
48	Celebración nacimiento de Nicanor Parra	2019-2020-2021-2022 2023-2024-2025	6.500.000			6.500.000

### Plan de Inversiones PMC 2019-2025

N°	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN	\$ FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	\$ FINANCIAMIENTO EXTERNO	FUENTE EXTERNA	TOTAL
49	Mes de Violeta Parra	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	8.020.000	10.787.902	FNDR-FONDART REGIONAL-GESTIÓN DE REDES-COLABORACIÓN	18.807.902
50	Semana de la Cultura Arriera	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	8.300.000	24.000.000	FNDR-FONDART REGIONAL-GESTIÓN DE REDES-COLABORACIÓN	32.300.000
51	La Fiesta Costumbrista sanfabianina	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	11.250.000	15.000.000	FNDR-FONDART REGIONAL-GESTIÓN DE REDES-COLABORACIÓN	26.250.000
52	Fiesta de las Cármeles	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	0	0	AUTOFINANCIAMIENTO-AUTOGESTIÓN	0
53	Celebración festividades religiosas campesinas	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	0	0	GESTIÓN DE REDES-COLABORACIÓN AUTOFINANCIAMIENTO-AUTOGESTIÓN	0
54	Celebración de la Semana del Patrimonio	2020-2021-2022-2023-2024-2025	5.686.433	0	DIBAM	5.686.433
55	Fortalecimiento de la historia e identidad local a través del aula	2020-2021-2022-2023-2024-2025	6.000.000	60.000.000	FAE-LEY SEP-FAEP	66.000.000
56	Difusión cultural - Lo que el Puelche se llevó- lo que Ñuble no olvidó	2021-2022	0	4.000.000	FONDO FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, REGIONAL, PROVINCIAL Y COMUNAL - FNDR	4.000.000

<b>Plan de Inversiones PMC 2019-2025</b>						
N°	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN	\$ FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	\$ FINANCIAMIENTO EXTERNO	FUENTE EXTERNA	TOTAL
57	Revista "San Fabián, mágico lugar entre ríos y montañas"	2020	0	7.064.424	FNDR	7.064.424
58	Exposición casa abierta	2021-2022-2023-2024-2025	0	3.500.000	FNDR - AUTOGESTIÓN-PATROCINIO-AUTOFINANCIAMIENTO	3.500.000
59	Exposiciones de cultores sanfabianinos en Casa de la Cultura	2020-2021-2022-2023-2024-2025	7.200.000	0	-	7.200.000
60	Producción y circulación de música local	2023	0	15.000.000	FONDART	15.000.000
61	Raíces "Voces cordilleranas-cantar de los cóndores, guitarras campesinas"	2023-2024-2025	2.000.000	9.000.000	FNDR-FONDO DE FOMENTO A LA MÚSICA NACIONAL	11.000.000
62	Capacitación continua de artistas y cultores locales	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	10.500.000	23.500.000	RED CULTURA-FNDR-FONDART	34.000.000
63	Aniversario del Pueblo	2020-2021-2022-2023-2024-2025	12.000.000	10.300.000	FNDR-FONDART	22.300.000
64	Concierto de las orquestas infanto-juveniles Nicanor y Violeta Parra	2020-2021-2022-2023-2024-2025	18.000.000	0	-	18.000.000
<b>INVERSIÓN TOTAL PMC</b>		<b>2019-2025</b>	<b>\$ 390.496.433</b>	<b>\$ 2.813.626.829</b>		<b>\$ 3.204.123.262</b>

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura. Servicios de gestión, consultoría y producción SpA.

## 7.2. Plan de financiamiento estratégico PMC 2020-2025

Plan de Financiamiento Municipal 2019-2025												
N°	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN	\$ FINANCIAMIENTO EXTERNO	TOTAL	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	TOTAL FINANCIAMIENTO MUNICIPAL
1	Creación del salón de eventos	2020	240.000.000	240.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Un Museo para San Fabián	2024	810.000.000	810.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Diseño Biblioteca Pública Nicanor Parra	2020-2022	47.076.000	47.076.000	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Diseño y construcción Centro Cultural Nicanor Parra de San Fabián (estudio de grabación)	2023-2025	905.400.000	905.400.000	0	0	0	0	0	0	0	0
5	Paraderos bibliotecas o librería en las garitas	2020	50.000.000	50.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Barones para caballos en la vía pública	2019-2020	10.000.000	10.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0
7	Creación e instalación de placas turísticas históricas locales	2021-2022	20.000.000	20.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Diseño y construcción de miradores	2021	25.000.000	25.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0
9	Diseñar y crear equipamiento e infraestructura adecuada para personas con situación de discapacidad	2020-2021	25.000.000	25.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0
10	Audio libro e inclusión a las artes	2020-2021-2022-2023-2024-2025	25.000.000	44.000.000	0	0	3.500.000	3.500.000	3.500.000	3.500.000	5.000.000	19.000.000
11	Celebración familiar del "Día internacional de la discapacidad"	2020-2021-2022-2023-2024-2025	10.000.000	19.000.000	0	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	9.000.000
12	Semana de la cultura en verano	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	37.500.000	57.800.000	2.900.000	2.900.000	2.900.000	2.900.000	2.900.000	2.900.000	2.900.000	20.300.000
13	Semana de la Juventud safabianina	2020-2021-2022-2023-2024-2025	7.000.000	16.000.000	0	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	9.000.000
14	Fiesta de Las Guardias	2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	Ciclo de cine latinoamericano y local	2020-2021-2022-2023-2024-2025	15.000.000	18.000.000	0	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000	3.000.000
16	Obras de teatro infantiles y juveniles en la Plaza de San Fabián	2020-2021-2022-2023	8.000.000	19.000.000	300.000	600.000	1.000.000	1.200.000	1.400.000	1.500.000	5.000.000	11.000.000
17	Concurso de Anti-Poesía Nicanor Parra Sandoval	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	9.500.000	14.400.000	700.000	700.000	700.000	700.000	700.000	700.000	700.000	4.900.000
18	Concurso musical "Un Himno para San Fabián"	2019	0	600.000	600.000	0	0	0	0	0	0	600.000
19	Día del Libro	2020-2021-2022-2023-2024-2025	0	4.800.000	0	800.000	800.000	800.000	800.000	800.000	800.000	4.800.000
20	Día del Medio Ambiente	2020-2021-2022-2023-2024-2025	4.000.000	5.800.000	0	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	1.800.000

Plan de Financiamiento Municipal 2019-2025												
N°	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN	\$ FINANCIAMIENTO EXTERNO	TOTAL	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	TOTAL FINANCIAMIENTO MUNICIPAL
21	Día del Folclore	2020-2021-2022-2023-2024-2025	14.000.000	16.000.000	0	500.000	500.000	500.000	500.000	0	0	2.000.000
22	Continuidad y circulación del taller de teatro para adultas y adultos mayores	2019-2020-2020-2021-2022-2023	12.000.000	20.500.000	1.500.000	0	0	3.500.000	3.500.000	0	0	8.500.000
23	Plan de formación de audiencia para niñas, niños y adolescentes	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	90.000.000	141.000.000	0	5.000.000	7.000.000	8.000.000	9.000.000	10.000.000	12.000.000	51.000.000
24	Plan de formación de audiencia /públicos	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	78.720.000	133.720.000	2.000.000	5.000.000	8.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	55.000.000
25	Taller de Cueca: Haciendo vibrar el valle con espuelas y tacones	2019-2020	3.996.225	5.996.225	2.000.000	0	0	0	0	0	0	2.000.000
26	Ciclo de circo-danza-teatro en establecimientos educacionales	2020-2021-2022-2023-2024-2025	20.000.000	24.000.000	0	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	0	0	4.000.000
27	Vinculación entre Casa de la Cultura y escuelas locales	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	0	23.000.000	0	3.000.000	3.000.000	3.000.000	4.000.000	5.000.000	5.000.000	23.000.000
28	Rutas turísticas culturales patrimoniales	2022	15.000.000	15.000.000	0	0	0	0	0%	0	0	0
29	Micro turístico cultural	2022	50.000.000	50.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0
30	Permacultura en San Fabián	2020-2021-2023-2024	8.000.000	8.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0
31	Semana de la Montaña	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	10.500.000	18.800.000	4.100.000	2.000.000	200.000	2.000.000	0	0	0	8.300.000
32	Mes de la Montaña	2023-2024-2025	15.000.000	22.000.000	0	0	0	0	2.000.000	2.000.000	3.000.000	7.000.000
33	Mes del Río	2021-2022-2023-2024-2025	10.000.000	16.000.000	0	0	0	0	1.500.000	1.500.000	3.000.000	6.000.000
34	Ñublefest	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
35	Cabalgata por San Fabián	2021-2022-2023-2024	5.500.000	9.500.000	0	0	0	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	4.000.000
36	Apoyo a los/as artesanos y artesanas de la comuna	2020-2021-2022-2023-2024-2025	0	20.000.000	0	2.000.000	2.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	20.000.000
37	Calendario anual de actividades culturales	2020-2021-2022-2023-2024-2025	0	6.000.000	0	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	6.000.000
38	Mateadas por la memoria - Tertulias culturales	2020-2021-2022-2023-2024-2025	4.500.000	8.500.000	0	2.000.000	2.000.000	0	0	0	0	4.000.000
39	Lecturas literarias en la casa de la cultura y sectores rurales	2020-2021-2022-2023	0	1.440.000	0	360.000	360.000	360.000	360.000	0	0	1.440.000
40	Encuentros de participación ciudadana	2022-2023-2024-2025	1.800.000	4.800.000	0	0	0	0	1.000.000	1.000.000	1.000.000	3.000.000

Plan de Financiamiento Municipal 2019-2025												
N°	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN	\$ FINANCIAMIENTO EXTERNO	TOTAL	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	TOTAL FINANCIAMIENTO MUNICIPAL
41	Encuentro "El encantar de las cantoras de Ñuble"	2020-2021	10.986.053	10.986.053	0	0	0	0	0	0	0	0
42	Encuentro de Villancicos	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	0	1.400.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	1.400.000
43	Creación de la Corporación Municipal de Cultura	2020	0	2.000.000	0	2.000.000	0	0	0	0	0	2.000.000
44	Día de la mujer "Intercambio de experiencias entre mujeres"	2020-2021-2022-2023-2024-2025	0	3.000.000	0	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000	3.000.000
45	Investigación de las identidades locales -Observatorio de Estudios	2022-2023	25.000.000	25.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0
46	Construcción del archivo histórico de San Fabián	2019-2024	4.000.000	4.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0
47	Festival de la Flora Nativa	2019	3.996.225	3.996.225	0	0	0	0	0	0	0	0
48	Celebración nacimiento de Nicanor Parra	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025		6.500.000	700.000	700.000	700.000	700.000	700.000	1.500.000	1.500.000	6.500.000
49	Mes de Violeta Parra	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	10.787.902	18.807.902	820.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	8.020.000
50	Semana de la Cultura Arriera	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	24.000.000	32.300.000	300.000	1.000.000	1.000.000	0	0	1.000.000	5.000.000	8.300.000
51	La Fiesta Costumbrista sanfabianina	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	15.000.000	26.250.000	3.750.000	3.750.000	3.750.000	0	0	0	0	11.250.000
52	Fiesta de las Cármeles	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
53	Celebración festividades religiosas campesinas	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
54	Celebración de la Semana del Patrimonio	2020-2021-2022-2023-2024-2025	0	5.686.433	586.433	850.000	850.000	850.000	850.000	850.000	850.000	5.686.433
55	Fortalecimiento de la historia e identidad local a través del aula	2020-2021-2022-2023-2024-2025	60.000.000	66.000.000	0	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	6.000.000
56	Difusión cultural - Lo que el Puelche se llevó- lo que Ñuble no olvidó	2021-2022	4.000.000	4.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0
57	Revista "San Fabián, mágico lugar entre ríos y montañas"	2020	7.064.424	7.064.424	0	0	0	0	0	0	0	0
58	Exposición casa abierta	2021-2022-2023-2024-2025	3.500.000	3.500.000	0	0	0	0	0	0	0	0



Plan de Financiamiento Municipal 2019-2025												
N°	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN	\$ FINANCIAMIENTO EXTERNO	TOTAL	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	TOTAL FINANCIAMIENTO MUNICIPAL
59	Exposiciones de cultores sanfabianinos en Casa de la Cultura	2020-2021-2022-2023-2024-2025	0	7.200.000	0	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	7.200.000
60	Producción y circulación de música local	2023	15.000.000	15.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0
61	Raíces "Voces cordilleranas-cantar de los cóndores, guitarras campesinas"	2023-2024-2025	9.000.000	11.000.000	0	0	0	0	0	0	2.000.000	2.000.000
62	Capacitación continua de artistas y cultores locales	2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025	23.500.000	34.000.000	0	3.000.000	0	0	3.500.000	0	4.000.000	10.500.000
63	Aniversario del Pueblo	2020-2021-2022-2023-2024-2025	10.300.000	22.300.000	0	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	0	0	12.000.000
64	Concierto de las orquestas infanto-juveniles Nicanor y Violeta Parra	2020-2021-2022-2023-2024-2025	0	18.000.000	0	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	18.000.000
<b>INVERSIÓN TOTAL PMC</b>		<b>2019-2025</b>	<b>\$ 2.813.626.829</b>	<b>\$ 3.204.123.262</b>	<b>\$ 20.456.433</b>	<b>\$ 52.060.000</b>	<b>\$ 54.160.000</b>	<b>\$ 58.910.000</b>	<b>\$ 67.110.000</b>	<b>\$ 59.150.000</b>	<b>\$ 78.650.000</b>	<b>\$ 390.496.433</b>

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura. Servicios de gestión, consultoría y producción SpA.

Para una implementación sostenible del PMC, y atendiendo al convenio firmado entre la Ilustre Municipalidad de San Fabián y el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, región de Ñuble, en que ambas instituciones acuerdan destinar el 2% del presupuesto municipal total anual al desarrollo cultural comunal en el marco del Plan Municipal de Cultura San Fabián.

Por consiguiente, luego de la asesoría realizada se desprende que al mes de julio de 2019 se ha ejecutado un gasto de \$ 30.145.703.- correspondiente a inversión cultural comunal, representando con ello el 1,1% del presupuesto municipal actual, el cual asciende a la suma de \$ 2.448.777.537. (junio).

De lo anterior se desprende, que falta un 0.9% por cubrir para dar cuenta del 2% del presupuesto municipal destinado a Cultura. Por lo tanto, \$ 20.456.433.-es la suma a destinar para el segundo semestre (agosto-diciembre) del año 2019, y de esta forma implementar el 2% del presupuesto municipal total, siendo este, destinado exclusivamente a ser invertido en cultura.

A continuación, se presenta las proyecciones del presupuesto municipal, el cual se realizó a partir del presupuesto municipal inicial de enero y el ejecutado en diciembre 2017, el cual tuvo un crecimiento anual de 21,6%. Y el año 2018 se manifiesta un aumento del presupuesto anual de un 51,8 %, respecto el presupuesto inicial y el ejecutado.

Por consiguiente, se establece como supuesto: proyectar a partir del 51,8% de crecimiento anual para los siguientes seis años, dado que, a junio del año 2019 el presupuesto municipal es de \$2.448.777.537.-, con un presupuesto inicial en enero de \$ 1.798.500.000.-, por tanto, para el año 2018 y 2019 se mantiene la tasa de crecimiento anual inicial (6%) y la tasa de crecimiento anual (51,8%). Permittiéndonos de esta forma, establecer escenarios prospectivos comunales y así planear la inversión cultural anual del PMC en baseal 2% del presupuesto municipal total.

	Proyecciones presupuesto municipal								
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Presupuesto Municipal inicial</b>	1.664.539.927	1.688.972.000	1.798.500.000	1.915.130.772	2.039.324.923	2.171.572.929	2.312.397.075	2.462.353.514	2.622.034.466
<b>Presupuesto Municipal ejecutado</b>	2.023.272.992	2.564.138.876	2.730.420.497	2.907.485.302	3.096.032.566	3.296.806.916	3.510.601.264	3.738.259.943	3.980.682.041
<b>Crecimiento anual</b>	21,6%	52%	51,8%	51,8%	51,8%	51,8%	51,8%	51,8%	51,8%
<b>Crecimiento anual inicial</b>	1%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%
<b>Proyección según 2% del presupuesto</b>	<b>40.465.460</b>	<b>51.282.778</b>	<b>54.608.410</b>	<b>58.149.706</b>	<b>61.920.651</b>	<b>65.936.138</b>	<b>70.212.025</b>	<b>74.765.199</b>	<b>79.613.641</b>

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura. Servicios de gestión, consultoría y producción SpA.

Dicha proyección se basó en el presupuesto municipal inicial y ejecutado 2017, 2018 y 2019 de la comuna de San Fabián, proyectándose hasta el año 2025.

De lo anterior se concluye la inversión municipal anual que debe realizar la Ilustre Municipalidad de San Fabián para el desarrollo de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, y el correspondiente cumplimiento del 2% del presupuesto municipal anual.

Proyección Inversión Municipal Anual en Cultura								
Financiamiento Municipal PMC	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	TOTAL
<b>Total presupuesto municipal PMC 2019-2025</b>	\$ 50.602.136	68.259.997	\$ 70.359.997	\$ 75.109.997	\$ 83.309.997	\$ 75.349.997	\$ 78.650.000	\$ 501.642.121
<b>Proyección según 2% del presupuesto municipal destinado a Cultura 2019-2025</b>	\$ 54.608.410	58.149.706	\$ 61.920.651	\$ 65.936.138	\$ 70.212.025	\$ 74.765.199	\$ 95.813.638	\$ 481.405.768
<b>Porcentaje del presupuesto municipal destinado a Cultura</b>	1,9%	2,3%	2,3%	2,3%	2,4%	2,0%	2,0%	

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura. Servicios de gestión, consultoría y producción SpA.

El *total del presupuesto municipal del PMC 2019-2025* para los siguientes seis años, se encuentra alineado a las necesidades, demandas y propuestas de la comunidad, esto realizado en el marco de la elaboración participativa de la presente planificación estratégica.

A continuación, se da a conocer el financiamiento municipal y externo total que se requiere para la implementación óptima y sostenible del Plan Municipal de Cultura PMC 2019-2025. Para un periodo de seis años y medio, a contar del segundo semestre del año 2019.

Fuente de financiamiento PMC	Monto total inversión PMC
<b>Total Financiamiento Municipal 2019-2025</b>	\$ 390.496.433
<b>Total Financiamiento Externo 2019-2025</b>	\$ 2.813.626.829
<b>Total inversión PMC 2019-2025</b>	\$ 3.204.123.262

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura. Servicios de gestión, consultoría y producción SpA.

### 7.2.1. Fuentes de financiamiento

A continuación, se presenta una serie de nuevas fuentes de financiamiento estatal, donde, tanto la Ilustre Municipalidad de San Fabián como la futura Corporación Cultural Municipal pueden postular a través del o la encargada de recursos culturales propuesta en dicha planificación estratégica. Las fechas de postulación expuestas a continuación corresponden al año 2019, siendo estas tentativas para los siguientes años, propensas a sufrir modificaciones por las instituciones correspondientes.

Inicio de Postulación: **I**

Cierre de Postulación: **C**

SÍNTESIS FONDOS CONCURSABLES Y POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO													
N°	FUENTES DE FINANCIAMIENTO SUGERIDA	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Fondo de Arte en la Educación FAE				I		C						
2	Financiamiento Ley SEP. MINEDUC								I/ C				
3	Fondo Nacional de Proyectos Inclusivos FONAPI-SENADIS				I	C							
4	Fondo de Apoyo en la Educación Pública. Educación 2020, FAEP-MINEDUC			I			C						
5	Fondo Nacional de Iniciativa Local, FRIL				I/ C								
6	Iniciativas Artísticas y Culturales para Estudiantes, INCE			I		C							
7	Programa otras instituciones colaborativas MINCAP								I				
8	Financiamiento de Iniciativas Culturales Comunitarias, ICC RED CULTURA				I	C							
9	Residencias de Arte Colaborativo			I	C								
10	Programa Red Cultura: Fortalecimiento de la Gestión Cultural y Local				I	C							
11	Fondo de Patrimonio Cultural FPC								I				
12	Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes FONDART						I		C				
13	Fondo de Fomento Audiovisual						I		C				
14	Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura						I		C				
15	Programa de Fortalecimiento a Organizaciones Culturales						I		C				
16	Fondo de Fomento a la Música Nacional						I		C				
17	Concurso DIRAC para artistas					I/ C							
18	Fondo Social Presidente de la República		I			C							
19	Fondo de Protección Ambiental (FPA)				I							C	
20	Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR			I	C	I	C						

## 7.2.2. Definición de gasto según la cadena de valor de la Gestión Cultural

En consecuencia, de lo anterior, se presenta la cadena de valor que deben contemplar los procesos que impliquen Gestión Cultural, tanto en la programación cultural municipal, como, en actividades ligadas a; educación, organizaciones comunitarias, turismo, fomento productivo, agrícola, medioambiente, entre otros. (Siempre y cuando traten de acciones **artísticas, culturales y/o patrimoniales** que se desarrollen al interior de una unidad municipal). De igual forma se presentan los gastos asociados al desarrollo de dicha actividad.

1. **Formación artístico cultural:** Instancias, cuyo eje principal es el intercambio de conocimiento, talleres, cursos, charlas, clínica, workshop, laboratorios, creativos, seminarios, simposios, encuentros, etc. De esta manera, se instalan conceptos en los diferentes públicos, fidelizando una audiencia informada, crítica y participativa.

### Gastos asociados:

- Materiales e insumos
  - Honorarios talleristas, facilitadores o expositores
  - Certificación
  - Arriendo de espacios
  - Arriendo de vehículos
  - Transporte
  - Compra de equipamiento especializado
2. **Creación artístico cultural:** Proceso creativo que estimula la imaginación y creación de nuevos productos u obras artísticas, según las diferentes especialidades y sus derivaciones estéticas y conceptuales, ya sea en, pintura, artes gráficas, escultura, danza, literatura, teatro, expresión corporal, artes visuales, historia del arte, artes experimentales, arte contemporáneo, Audiovisual, música, etc. Que comprende inversiones en:

### Gastos asociados:

- Materiales e insumos
  - Honorarios
  - Alimentación
  - Arriendo de espacios, apropiados
  - Arriendo estudio de grabación
  - Arriendo de maquinarias
  - Arriendo o compra de equipamiento de grabación
  - Movilización de artistas
  - Fletes: traslado de obras
3. **Producción artística cultural:** Entendida como la exhibición, muestras o espectáculos artístico culturales como ejemplo: celebraciones, conmemoraciones, espectáculos, presentaciones artísticas, inauguraciones de exposiciones, lanzamiento de libros, obras teatrales, espectáculos musicales que impliquen:

Gastos asociados:

- Honorarios coordinación/productor/a
  - Honorarios artistas y cultores/as
  - Honorarios sonidista/
  - Montaje y/o contratación de escenarios
  - Iluminación
  - Amplificación
  - Alojamiento
  - Movilización
  - Alimentación (catering, colaciones, coffee)
  - Arriendo de espacios
  - Arriendo maquinaria
  - Materiales insumos menores
  - Fletes
4. **Mediación artístico cultural:** Entendida como dichas actividades realizadas antes, durante o después de una experiencia artística cultural, que permiten realizar una comunicación o diálogo entre los aspectos teórico técnicos de las diferentes disciplinas artístico culturales y la comprensión presencial del público busca vinculante e interactivo entre los/as artistas, las obras y el público. Para esto, se generan espacios que faciliten la comunicación a quienes acceden a una obra artística, para comprenderla y apreciarla en la profundidad que requiere la obra, exposición, concierto, obra de teatro, performance etc., o cualquier forma de expresión artística. Contempla una gama de intervenciones y relaciones que el mediador incluye y establece entre la obra artística y el público, brindando una posibilidad de diálogo en un acto circular de experiencia y aprendizaje

Gastos asociados:

- Honorarios de mediador/a
  - Traslado a espacios culturales, dentro y fuera de la ciudad; museos, cines, centros culturales, salas de exposiciones etc.)
  - Alojamiento
  - Alimentación
  - Materiales de facilitación
  - Elaboración de material didáctico
5. **Difusión Cultural:** Comprende la divulgación, difusión y circulación de obras y artistas locales.

Gastos asociados:

- Honorarios (diseñador, publicista, periodista, audiovisual, artistas y cultores)
- Impresión papelería para convocatoria
- Perifoneo
- Publicidad en redes sociales
- Avisos radiales
- Edición e Impresión libros, revistas, etc.

- Publicaciones en revistas y sitios especializados
- Pago por exposición en ferias (regionales, nacionales e internacionales)
- Arriendo de vehículos
- Movilización (Pasajes terrestres, aéreos, etc.)

6. **Investigación cultural:** reconocidos como procesos de sistematización del desarrollo cultural por medio de estudios especializados y/o levantamientos socioculturales que permitan planificar participativamente, evaluar y medir el impacto de dichas acciones culturales.

Gastos asociados:

- Honorarios
- Materiales e insumos
- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Arriendo vehículo
- Arriendo de equipamiento
- Compra de equipamiento

A partir de la cadena de valor de la Gestión Cultural y de sus gastos asociados se desprenden los siguientes ítems de gastos, siendo estos agrupados según control interno municipal.

1. Alimentación (catering, colaciones, coffee)
2. Alojamiento
3. Amplificación y/o iluminación
4. Arriendo de equipamiento
5. Arriendo de espacios apropiados
6. Arriendo de implementos especializados
7. Arriendo de vehículos
8. Avisos radiales
9. Compra de equipamiento e implementos especializado
10. Edición e impresión libros, revistas, folletos, etc.
11. Honorarios (artistas, cultores/as, gestores, talleristas, expositores, etc.)
12. Materiales insumos menores
13. Montaje y/o contratación de escenarios
14. Movilización (Pasajes terrestres, aéreos, combustible, fletes, etc.)
15. Pago por exposición en ferias (regionales, nacionales e internacionales)
16. Perifoneo
17. Publicaciones en revistas y sitios especializados
18. Publicidad en redes sociales

Para llevar un control interno municipal respecto al gasto en cultura, se hace estrictamente necesario destinar una cuenta exclusiva para el área de cultura, siendo está administrada por dicha unidad administrativa.



### 7.2.3. Estrategia de financiamiento futuro

El Presupuesto Municipal destinado a Cultura en San Fabián depende principalmente de financiamiento municipal, es decir, del presupuesto anual para gastos administrativos y programáticos, provienen de la Dirección de Desarrollo Comunitario DIDECO y de la Dirección de Educación Municipal DEM. De igual forma el encargado de cultura de la Ilustre Municipalidad de San Fabián, gestiona recursos externos por medio de la postulación de fondos concursables.

Una vez creada la Corporación Municipal Cultural, la cual se sugiere crearla durante el año 2020. La entidad debe gestionar el talonario de donaciones culturales a través del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio MINCAP, esto a fin de hacer efectiva las donaciones acogidas a la Ley de Donaciones Culturales.

Es fundamental la gestión de relaciones públicas del o la gerente de la Corporación Cultural, dado que son los/as encargados/as intermediarios entre el municipio y los/as futuros/as donantes. (Empresas, personas naturales, trabajadores independientes y dependientes)

Es por esto, que se plantea realizar una estrategia de formación y capacitación sobre la aplicabilidad de la Ley de Donaciones Culturales, dirigida tanto a, contadores, como a ejecutivos financieros de las empresas de la comuna y la provincia. De igual forma, se hace necesario capacitar a las y los trabajadores del directorio de La Corporación. Extendiendo estas charlas a la comunidad en su conjunto.

De acuerdo a lo anterior, las estrategias de financiamiento futuro para la unidad de cultura tienen relación con;

- **Presupuesto Municipal** destinar el 2% del presupuesto municipal exclusivamente para el desarrollo de las Culturas, las Artes y Patrimonio.
- **Banco de fondos:** realizar una planificación de fondos concursables y destinar proyectos que apunten al desarrollo de la *creación, formación e investigación*.
- **Cartera de proyectos:** crear una cartera de proyectos para ofertar a las empresas del sector, con el objetivo de potenciar La Corporación y a la comunidad artísticas en la concreción de sus proyectos artísticos-culturales.
- **Patrocinio de empresas** que deberá gestionar tanto la dirección ejecutiva como el área de gestión de recursos, para ello es necesario crear una cartera de proyectos, cada proyecto con un resumen ejecutivo y fotografías proyectadas de las iniciativas culturales, detección de público objetivo de las empresas, a fin de crear una estrategia para cada entidad. Una vez que la carpeta de proyectos está elaborada, hay que visitar las distintas empresas de la comuna y la provincia "*Seduciendo a ser parte de la ésta increíble idea*".
- **Prácticas profesionales:** generar convenios con prácticas profesionales con universidades.
- **Convenio Fundación para la Superación de la Pobreza Servicio País:** Articular la implementación del PMC con las metas y tareas de las y los profesionales de Servicio País.

- **Retribuciones artísticas culturales:** por medio de convenios de colaboración entre la comunidad artística y La Corporación se podrá retribuir por el uso de espacios; ya sean estos para ensayos, reuniones, presentaciones, grabaciones en la sala de ensayo, etc. Por un tiempo determinado y prolongado en el tiempo. Se deberá retribuir a la Corporación; ya sea con un taller de invierno o de verano, clínica, visita a una escuela, presentación artística, etc. De esta forma se podrá programar artísticamente la Casa de la Cultura y las instancias de mediación y vinculación con las escuelas.
- **Convenios de colaboración:** tendrán una duración de 6 meses, siendo estos renovables, si se ha cumplido con todos los acuerdos. La retribución puede ir desde artículos de aseo, oficina, restaurar las salas, presentaciones artísticas, a donaciones de instrumentos, etc. A Convenir previamente entre el/la administrador/a de la Casa de la cultura y los/as interesados/as. De esta forma los usuarios se hacen parte del inmueble.
- **Campaña de Crowdfunding:** Cooperación colectiva, llevada a cabo por personas que realizan una red para conseguir dinero u otros recursos, se suele utilizar internet para financiar esfuerzos e iniciativas de otras personas u organizaciones.
- **Puesta en marcha Corporación Cultural Municipal:** La creación de la figura legal y puesta en marcha de la Corporación Cultural Municipal es fundamental y estratégica para captación de recursos y donaciones por parte de privados. acogidos a la Ley de Donaciones Culturales

## 8. Estrategia de difusión y comunicación

La eficacia y resultados de la convocatoria de público frecuentemente se ven afectados por la falta o escaso consentimiento de información por parte de los destinatarios. En este escenario una de las herramientas a potenciar es la comunicación. Hacerlo, suponer un discurso inequívoco y distintivo una identidad visual que identifique claramente el objetivo y que sintonice las necesidades, lenguaje, costumbres y los intereses de la audiencia a las que se les destinará el mensaje final. Consiente de este escenario, el área de comunicaciones y relaciones públicas tiene como objetivo principal para el año 2019 en adelante convocar nuevos públicos a través del posicionamiento de la Casa de la Cultura. Como uno de los principales espacios en que la comunidad sanfabianina, puede entretenerse, crecer intelectualmente, enriquecer el espíritu y formarse a través del arte y la cultura, y en donde la comunidad artística puede crecer profesionalmente y dé a conocer su expresión con todo el apoyo posible

El objetivo principal requiere de los siguientes objetivos específicos para su cumplimiento:

- Determinar intención comunicativa con anticipación.
- Considerar características especiales de cada evento
- Buscar la flexibilidad en y heterogeneidad en la construcción discursiva
- Determinar el modo habitual en el que se informan las audiencias a las que se dirigirá el material comunicacional
- Determinar y estratificar canales y medios por segmentos poblacionales
- Reconocer los puntos clave de entrega de material gráfico
- Buscar fórmula para optimizar recursos y acrecentar el impacto de material producido.
- Formación de nuevas audiencias a través de extensión educativa, visitas guiadas y acercamiento al mundo estudiantil, escolar y universitario.

Una vez alcanzados los objetivos específicos, y teniendo determinada la agenda cultural de la unidad de cultura, éste arrojará como resultado qué tipo de eventos ofrecemos durante el año, a que público están destinados, que medios y canales serán los más efectivos, es así como se pondrá en marcha el plan de medios, cuya efectividad también depende del tiempo de exposición del mensaje y la aprobación comunicativa de éste. Se considera óptimo un plazo mayor a 10 días antes del evento y menor a 20 días, ya que muchos días de anticipación produce que las personas olviden el mensaje.

El plan de medios abarca el envío de comunicados de prensa a los medios de comunicación, dentro de las cuales se encuentran las principales radios comunales y regionales, portales informativos y diarios provinciales y regionales.

El plan también incluye la participación en programas de radio y Tv local, mantener el sitio web actualizado, general material gráfico para pegar en centros neurálgicos, utilizar las redes sociales como twitter, despachar invitaciones a todos/as los/as amigos/as en Facebook, realizar mailing a las bases de datos, utilizar la centralidad del edificio como herramienta comunicacional a través de gigantografías y pendones que incluyan la cartelera cultural comunal mensual u semestral.

## 9. Carta Gantt PMC 2019-2025

CARTA GANTT PLAN MUNICIPAL DE CULTURA PMC SAN FABIÁN								
Nº	PROYECTOS/ACTIVIDADES	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	Creación del salón de eventos							
2	Un Museo para San Fabián							
3	Diseño Biblioteca Pública Nicanor Parra							
4	Fabián							
5	Paraderos bibliotecas o librería en las garitas							
6	Barones para caballos en la vía pública							
7	Creación e instalación de placas turísticas históricas locales							
8	Diseño y construcción de miradores							
9	Diseñar y crear equipamiento e infraestructura adecuada para personas con situación de discapacidad							
10	Audio libro e inclusión a las artes							
11	Celebración familiar del "Día internacional de la discapacidad"							
12	Semana de la cultura en verano							
13	Semana de la Juventud safabianina							
14	Fiesta de Las Guardias							
15	Ciclo de cine latinoamericano y local							
16	Obras de teatro infantiles y juveniles en la Plaza de San Fabián							
17	Concurso de Anti-Poesía Nicanor Parra Sandoval							
18	Concurso musical "Un Himno para San Fabián"							
19	Día del Libro							
20	Día del Medio Ambiente							
21	Día del Folclore							
22	adultos mayores							
23	Plan de formación de audiencia para niñas, niños y adolescentes							
24	Plan de formación de audiencia /públicos							
25	Taller de Cueva: Haciendo vibrar el valle con espuelas y tacones							
26	Ciclo de circo-danza-teatro en establecimientos educacionales							
27	Vinculación entre Casa de la Cultura y escuelas locales							
28	Rutas turísticas culturales patrimoniales							
29	Micro turístico cultural							
30	Permacultura en San Fabián							
31	Semana de la Montaña							
32	Mes de la Montaña							
33	Mes del Río							
34	Ñublefest							
35	Cabalgata por San Fabián							
36	Apoyo a los/as artesanos y artesanas de la comuna							
37	Calendario anual de actividades culturales							
38	Mateadas por la memoria - Tertulias culturales							
39	Lecturas literarias en la casa de la cultura y sectores rurales							
40	Encuentros de participación ciudadana							
41	Encuentro "El encantar de las cantoras de Ñuble"							
42	Encuentro de Villancicos							

CARTA GANTT PLAN MUNICIPAL DE CULTURA PMC SAN FABIÁN								
Nº	PROYECTOS/ACTIVIDADES	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
43	Creación de la Corporación Municipal de Cultura							
44	Día de la mujer "Intercambio de experiencias entre mujeres"							
45	Investigación de las identidades locales -Observatorio de Estudios							
46	Construcción del archivo histórico de San Fabián							
47	Festival de la Flora Nativa							
48	Celebración nacimiento de Nicanor Parra							
49	Mes de Violeta Parra							
50	Semana de la Cultura Arriera							
51	La Fiesta Costumbrista sanfabianina							
52	Fiesta de las Cármeles							
53	Celebración festividades religiosas campesinas							
54	Celebración de la Semana del Patrimonio							
55	Fortalecimiento de la historia e identidad local a través del aula							
56	olvidó							
57	Revista "San Fabián , mágico lugar entre ríos y montañas							
58	Exposición casa abierta							
59	Exposiciones de cultores sanfabianinos en Casa de la Cultura							
60	Producción y circulación de música local							
61	Raíces "Voces cordilleranas- cantar de los cóndores, guitarras campesinas"							
62	Capacitación continua de artistas y cultores locales							
63	Aniversario del Pueblo							
64	Concierto de las orquestas infanto-juveniles Nicanor y Violeta							

## 10. Diseño de sistema de seguimiento y evaluación

El Plan Municipal de Cultura 2019-2025 de la comuna de San Fabián debe ser implementado en conjunto con el siguiente sistema de seguimiento y evaluación que propone su ejecución utilizando los dispositivos que a continuación se detallan:

a. Modalidades de gestión interna:

- Reuniones mensuales del equipo municipal de cultura para verificar el cumplimiento de los objetivos trazados como su implementación y la ejecución presupuestaria.
- Reuniones semestrales con el directorio de la Corporación Cultural Municipal y con la Unión Comunal de las Culturas y las Artes de San Fabián, con el objetivo de socializar la ejecución del Plan con representantes de la comunidad local.
- Informes de gestión trimestral por área con indicadores y medios de verificación diseñada, documentos que evidenciarán objetivamente el desarrollo e implementación del Plan.
- Memoria anual como medio de verificación que permitirá evaluar la eficiencia y eficacia del Plan.
- Cuenta pública interna y externa, es la presentación a la comunidad y autoridades de la ejecución anual del Plan Municipal de Cultura.

Esta serie de acciones permitirá seguir el desarrollo e implementación del proceso, junto con la evaluación permanente y final del proyecto, donde se podrán visibilizar ajustes o modificaciones necesarias, además de una constante toma de decisiones con el objetivo de alcanzar los propósitos del Plan.

Seguimiento y evaluación son dos procesos de un mismo plan, por lo que se han conjugado las matrices de ambos aspectos con el objeto de realizar un desarrollo continuo del mencionado proceso. Además de lo anterior se debe establecer claramente:

- Los aspectos a evaluar
- El o la responsable del seguimiento y evaluación
- Fuentes de información
- Instancias de decisión quien o quienes decidirán los ajustes
- Tipos de evaluación antes, durante o después
- Financiamiento de seguimiento y evaluación
- Interrogantes que deben ser clarificadas al inicio de la implementación del Plan Municipal de Cultura.

También es necesario realizar un seguimiento durante la implementación de los proyectos:

- Conteo y/o registro de asistentes a las actividades
- Conteo de los tiempos de implementación
- Conteo presupuestario separado por proyecto e ítem

Al comenzar la implementación del Plan Municipal de Cultura se recomienda ir complementando el trabajo con la matriz de seguimiento y evaluación presentada a continuación.

## 10.1. Matriz de seguimiento y evaluación

A continuación, se presenta un prototipo de matriz de seguimiento y evaluación de cada actividad, iniciativa o proyecto a ejecutar.

Seguimiento:					Evaluación:		
Nombre: Responsable: Fecha:							
Programas/ Proyectos	Cronograma (Fecha/horario)		Presupuesto		Objetivo		
	Previsto	Real	Previsto	Real	Previsto	√	X
Línea estratégica 1:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 1:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 2:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 3:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Línea estratégica 2:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 1:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 2:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 3:					Diseño Recursos Productos Impacto		

Tabla: matriz de seguimiento y evaluación PMC 2019-2025. Fuente: Elaboración propia



## 11. Bibliografía

- Valdés González, C. (2019). Entrevista a Director de la Dirección de Desarrollo Comunitario de la Ilustre Municipalidad de San Fabián, en el marco de la elaboración del Plan Municipal de Cultura. (N. Caballero Navarro, Entrevistador)
- Almuna Albornoz , E. (2019). Entrevista a presidenta de la Unión Comunal de la cultura y las artes, en el marco de la elaboración del Plan Municipal de Cultura. (N. Caballero Navarro , Entrevistador)
- Almuna Garrido , C. (2019). Entrevista Alcalde de la Ilustre Municipalidad de San Fabián en el marco de la actualización del Plan Comunal de Cultura . (N. Caballero Moreno, Entrevistador)
- BCN, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (2017). *Reportes Estadísticos Comunes*. Recuperado el Junio de 2019, de [https://reportescomunales.bcn.cl/2017/index.php/San\\_Fabi%C3%A1n](https://reportescomunales.bcn.cl/2017/index.php/San_Fabi%C3%A1n)
- Briceño, F. (2019). Entrevista al Director de la Secretaria Comunal de Planificación de la Ilustra Municipalidad de San Fabián, en el marco de la elaboración del Plan Municipal de Cultura. (N. Caballero Navarro , Entrevistador)
- Chianale , I. (2019). Entrevista a presidente del movimiento social en defensa del Río Ñuble, en el marco de la elaboración del Plan Municipal de Cultura. (N. Caballero Navarro, Entrevistador)
- Escalona Vera, J. (Abril de 2019). Entrevista a encargado de Turismo para la elaboración del Plan municipal de Cultural de San Fabián. (N. Caballero Navarro, Entrevistador)
- Escalona Vera, J. (2019). Entrevista a encargado de Turismo, Ilustre Municipalidad de San Fabián, en el marco de la elaboración del Plan Municipal de Cultura. (N. Caballero Navarro, Entrevistador)
- Fundación Terram. (2016). *Conservación y Biodiversidad*. Recuperado el Julio de 2019, de <https://www.conservacionybiodiversidad.cl/2016/06/que-es-una-reserva-de-biosfera/>
- Gaete Lillo, J. (2019). Entrevista a encargado de extraescolar de la Dirección de Educación Municipal, en el marco de la elaboración del Plan Municipal de Cultura. (N. Caballero Navarro , Entrevistador)
- Iluste Municipalidad de San Fabián. (2019). *Plan Anual de Desarrollo de la Educación Municipal PADEM*. San Fabián.
- Ilustre Municipalidad de San Fabián. (2016). *Plan de Desarrollo Comunal* . San Fabián.

- Ilustre Municipalidad de San Fabián. (2018). *Cuenta Pública*. San Fabián.
- Ilustre Municipalidad de San Fabián. (Julio de 2019). *Portal transparencia*. Obtenido de <https://www.portaltransparencia.cl/PortalPdT/documents/10179/62801/PADE M+2019.pdf/f4f65b1b-9848-4781-90a0-2d59f57dd598>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio MINCAP. (2018). *Requerimientos técnicos para la contratación del servicio de actualización de un Plan Municipal de Cultura*.
- Municipalidad de San Fabián . (2016). Ñuble Fest. *Guía Cultural de San Fabián* , 31.
- Municipalidad de San Fabián . (2016). Patrimonio Cultural Natural. *Guía Cultural de San Fabián*, 8.
- Municipalidad de San Fabián. (2016). Río Ñuble. *Guía Cultural de San Fabián*, 10.
- Municipalidad de San Fabián. (2018). *Extensión Plan de Desarrollo Comunal para los años 2018 - 2019*. San Fabián.
- Muñoz Zambrano, J., & Ledesma, L. (2019). Entrevista a encargado de la Oficina de Cultura y Patrimonio de la Ilustre Municipalidad de San Fabián, en el marco de la elaboración del Plan Municipal de Cultura. (N. Caballero Navarro , Entrevistador)
- Osorio, B. (2019). Entrevista a encargado de discapacidad de la Ilustre Municipalidad de San Fabián, en el marco de la elaboración del Plan Municipal de Cultura. (N. Caballero Navarro, Entrevistador)
- Quezada, D. (2019). Entrevista a presidente de la Corporación Cultural de San Fabián, en el marco de la elaboración del Plan Municipal de Cultura. (N. Caballero Navarro , Entrevistador)