



Ilustre Municipalidad de
SAN CLEMENTE



PLAN MUNICIPAL DE CULTURA SAN CLEMENTE



2020 – 2023

Financiado por Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio



Elaborado por ASIDES Ltda.



ASIDES

www.asides.cl



Índice de contenidos

Presentación	5
1. Diseño metodológico	6
2. Marco Conceptual	9
2.1 Plan Municipal de Cultura.....	9
2.2 Identidad y patrimonio cultural	10
2.3 Participación Cultural	11
2.4 Diversidad cultural e inclusión	12
3. Antecedentes comunales	14
3.1 Ubicación	14
3.2 Caracterización demográfica	15
3.3 Características socioeconómicas.....	15
3.4 Indicadores sociales.....	16
4. Características socioculturales	19
4.1 Historia	19
4.2 Localidades Rurales	20
4.3 Patrimonio cultural de San Clemente.....	20
4.4 Fiestas costumbristas y religiosas de San Clemente	25
4.5 Espacios culturales de la comuna.....	27
4.6 Agentes culturales.....	29
4.7 Indicadores de participación cultural	33
4.6 Políticas culturales regionales.....	37
4.6.1 Política Cultural Regional del Maule 2017-2022.....	37
4.6.2 Plan de la Lectura Región Maule 2017-2022.....	41
4.7 Gestión cultural municipal.....	43
5. Resultados del diagnóstico participativo	47
5.1 Encuesta Cultura San Clemente	47
5.2 Identidad cultural y patrimonio	58
5.3 Fomento de las artes y las culturas	61
5.4 Acceso y participación cultural	62



5.5 Diversidad cultural, inclusión y vinculación con la comunidad.....	64
6. Principios estratégicos del PMC.....	66
6.1 Misión y Visión	66
6.2 Nudos críticos y objetivos estratégicos	66
7. Líneas estratégicas	69
7.1 Identidad y patrimonio cultural	69
7.2 Fomento de las artes y las culturas	69
7.3 Participación y acceso a las artes y las culturas	70
7.4 Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad	72
8. Metas e indicadores	73
8.1 Identidad y patrimonio cultural	73
8.2 Fomento de las artes y las culturas	75
8.3 Participación y acceso a las artes y las culturas	78
8.4 Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad	82
9. Carta Gantt.....	86
8.1 Identidad y patrimonio cultural	86
8.2 Fomento de las artes y las culturas	88
8.3 Participación y acceso a las artes y las culturas	89
8.4 Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad	93
10. Presupuesto estimado.....	95
8.1 Identidad y patrimonio cultural	95
8.2 Fomento de las artes y las culturas	98
8.3 Participación y acceso a las artes y las culturas	100
8.4 Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad	104
8.5 Resumen	107
11. Plan de financiamiento.....	109
11.1 Fuentes de financiamiento público	109
11.2 Fuentes de financiamiento Privado.....	113
11.3 Captación de recursos privados	118
12. Estrategia de monitoreo, seguimiento, y evaluación.....	122
12.1 Estrategias generales de seguimiento	122
12.2 Indicadores de gestión.....	122



Ilustre Municipalidad de
SAN CLEMENTE



12.3 Medios de Verificación	123
13. Estrategia de comunicaciones	125
13.1 Propuestas generales	125
13.2 Comunicaciones asociadas	125
13.3 Propuesta de Comunicado de Prensa	127
14. Bibliografía	128

Presentación

En el año 2018 San Clemente se integró al proceso nacional de elaboración de Planes Municipales de Cultura (PMC) iniciado en el año 2012 e impulsado por el Programa Red Cultura, a través de la adjudicación de fondos públicos dirigidos al fortalecimiento de la Gestión Cultural Local. De esta forma, la Ilustre Municipalidad de San Clemente convocó a una licitación pública adjudicada por la Consultora Asides, quien se encargó de realizar el servicio de “Asesoría para la formulación y validación en el PLADECO, del Plan Municipal de Cultura de San Clemente” durante el período julio 2019 – septiembre 2019.

El documento contiene un primer apartado en que se detalla la metodología aplicada para la elaboración del Plan Municipal de Cultura, seguido de un segundo capítulo que entre los principales lineamientos conceptuales y teóricos que orientan la planificación estratégica desarrollada. Un tercer apartado entrega antecedentes comunales relevantes para comprender el contexto de San Clemente, mientras que el punto siguiente da cuenta de las características socioculturales de la comuna y el acápite 5 expone los principales resultados del diagnóstico participativo realizado.

Elaborado con la participación de las vecinas y vecinos de la comuna de San Clemente, agentes culturales, agentes institucionales, el equipo de la Corporación de Cultura Arte y Patrimonio y una mesa técnica en la que participaron representantes de diversas unidades municipales, este diagnóstico permitió identificar ciertos nudos críticos en el desarrollo cultural comunal, los que fueron analizados participativamente y transformados, como parte de la asesoría, en propuestas claras y definidas en lineamientos y objetivos estratégicos validados por representantes de la comunidad san clementina, que proyectados a cuatro años permitirán planificar las medidas diseñadas para el periodo 2020 – 2023. El documento expresa esta planificación estratégica diseñada, desde el capítulo 6.

El Plan Municipal de Cultura de San Clemente 2020 -2023 fue aprobado por el Concejo Municipal (6 de noviembre de 2019), validando su incorporación al Pladeco comunal.

1. Diseño metodológico

Como diagnóstico participativo se entiende un proceso que realiza la propia comunidad, analizando en conjunto los principales problemas que les afectan, los recursos con los que cuentan y las potencialidades propias de su sector o territorio, para que así puedan ser aprovechadas en beneficio de todos y todas. De esta forma, a través de instancias participativas se puede identificar, ordenar y jerarquizar las necesidades comunitarias, en este caso en materia artística, cultural y patrimonial, y, a través de ello, facilitar la elaboración de propuestas que apunten a cubrir las principales demandas detectadas, a partir de soluciones propuestas por los mismos participantes.

A través de este mecanismo se puede identificar, ordenar y jerarquizar las necesidades y brechas existentes en relación al desarrollo cultural y facilitar la elaboración de las propuestas pertinentes que den respuesta sino a todas las demandas a muchas de ellas, priorizando también aquellas que estén alineadas con los principios vectores del municipio.

Este instrumento se aplicó bajo la modalidad de encuentros participativos donde asistieron distintos habitantes de la comuna, recogiendo la visión de agentes culturales, representantes de agrupaciones comunales, del sector municipal, educativo y vecinos y vecinas de todas las edades. Se realizaron cuatro encuentros participativos, una instancia de trabajo con niñas y niños. Además, se sostuvieron entrevistas con actores claves, a partir de una visita a territorios más alejados de la comuna, y se desarrolló también una presentación de validación del diagnóstico participativo ante la comunidad.

También se realizaron dos reuniones con la mesa técnica, tanto para coordinar el levantamiento y las estrategias de levantamiento de información participativas, como para dar cuenta de los resultados preliminares.

Paralelamente, a lo largo de todo el proceso se aplicó una encuesta de cultura, destinada a conocer las necesidades culturales de la comunidad. Estas se aplicaron en forma presencial en los encuentros participativos, además de un establecimiento educativo de la comuna. Además, se alojó en la plataforma electrónica de Survey Monkey para ser contestada en línea por la comunidad.

La encuesta se difundió, además, de modo virtual mediante las redes sociales de la Corporación de Cultura Arte y Patrimonio de San Clemente, y fue dirigida a los correos electrónicos disponibles de la base de agentes culturales y directores de establecimientos educativos de la comuna.

El análisis de información secundaria también fue parte del trabajo realizado para la elaboración del diagnóstico que da sustento a la propuesta estratégica de este Plan Municipal de Cultura, logrando la revisión de documentación y de insumos proporcionados por la Corporación respecto al trabajo implementado por el municipio, además del cotejo de otros datos secundarios a modo de relevar el contexto comunal.

De esta manera, las actividades desarrolladas fueron las siguientes:



Tabla. Actividades participativas desarrolladas

Actividades participativas	Encuesta
Presentación ante Mesa Técnica Presentación ante Concejo Municipal 2 encuentros participativo sectoriales (agentes culturales) 2 encuentros participativos ciudadanos Visita a terreno, entrevistas Actividad participativa con niñas y niños	En línea: Seguimiento telefónico y actualización catastro agentes culturales y sociales Aplicada en biblioteca, establecimiento educativo Aplicada en encuentros participativos
91 participantes	121 personas encuestadas

Fuente: Elaboración propia

Imagen. Fotografías del proceso participativo



Fuente: Elaboración propia

2. Marco Conceptual

El marco conceptual que sustenta al Plan Municipal de Cultura de San Clemente se rige por los lineamientos que considera la institucionalidad cultural chilena. Este recoge el ideario promovido por los organismos nacionales e internacionales, reflejados en los nuevos principios ministeriales y políticas nacionales y regionales.

2.1 Plan Municipal de Cultura

Un Plan Municipal de Cultura (PMC) es concebido por la institucionalidad cultural en Chile como “un instrumento de gestión municipal que se elabora en base a una planificación estratégica, mediante la cual se definen objetivos de desarrollo cultural para la comuna de mediano y largo plazo, incluida la estrategia para llevarlos a cabo. El logro de dichos objetivos debe ser una tarea que asume el municipio con la participación de la ciudadanía y los actores culturales; lo que a su vez debe partir de la base de la detección de las necesidades culturales y sociales de la comuna, así como de su identidad y potencialidades de desarrollo” (CNCA, 2009).

En efecto, se establece que “El municipio asuma la función de liderazgo en cuanto a generar mecanismos de participación, definir el perfil económico y cultural del territorio, construir redes de información y utilizar los instrumentos de gestión municipal en términos de un plan de desarrollo concertado, elaborado en consideración de los rasgos culturales y demandas de las poblaciones locales” (CNCA, 2009).

Igualmente, la institucionalidad define a la comuna desde el punto de vista cultural como la instancia central en que se despliega la identidad cultural de los territorios. Es en lo local donde la persona primero reconoce su propia cultura, el ámbito en el que primero se estructura la identidad colectiva.

De forma reciente, ley que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, revitaliza este principio al establecer la necesidad de “reconocer las particularidades e identidades culturales territoriales que se expresan, entre otros, a nivel comunal, provincial y regional, como también, en sectores urbanos y rurales; promoviendo y contribuyendo a la activa participación de cada comuna, provincia y región en el desarrollo cultural del país y de su respectivo territorio (Ley N° 21.045, 2017).

Así la planificación municipal cultural debe ser entendida como un proceso sistemático y deliberado destinado a valorar, visibilizar y dinamizar las condiciones artísticas, culturales, patrimoniales, identitarias y ciudadanas de una comuna, en función de potenciar el desarrollo humano.

2.2 Identidad y patrimonio cultural

El patrimonio cultural puede entenderse como el contexto que permite a las sociedades heredar recursos diversos desde el pasado, creando y transmitiéndose a las generaciones futuras. Es fundamental reconocer que el patrimonio no solo corresponde a los aspectos materiales, sino también es preciso considerar el patrimonio natural e inmaterial.

UNESCO define como patrimonio cultural material: i) los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; ii) los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; iii) los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Por su parte, como patrimonio natural se entienden: i) los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico; ii) las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación; iii) los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

Es relevante considerar que los sitios naturales pueden ser parte del patrimonio cultural, en tanto la identidad cultural tiene estrecha relación con el medio ambiente natural en que se desarrolla. Asimismo, la apreciación cultural de estos paisajes es también y esencialmente una construcción social.

Finalmente, es preciso considerar el patrimonio cultural inmaterial. De acuerdo a la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (Unesco, 2003), como este se entienden: aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas – junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes – que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Se manifiestan en los siguientes ámbitos: a. tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; b. artes del espectáculo; c. usos sociales, rituales y actos festivos; d. conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; e. técnicas ancestrales tradicionales.

Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la

naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana” (Unesco, 2003, p.3).

Estas definiciones ponen de manifiesto una profunda interdependencia entre patrimonio cultural inmaterial y el patrimonio cultural material y natural, en el sentido que cada uno refleja dinámicas propias de las configuraciones culturales que no se pueden despegar de sus contextos naturales y su ámbito material.

Por lo anterior, es fundamental comprender que la identidad remite a mecanismos de pertenencia -por medio de identificación- necesariamente conscientes, basada en oposiciones simbólicas entre grupos (Couche, 2007, p.106); de modo que “lo cultural alude a las prácticas, creencias y significados rutinarios y fuertemente sedimentados, mientras que lo identitario refiere a sentimientos de pertenencia a un colectivo y a los agrupamientos fundados en intereses compartidos” (Ibíd). En este sentido, la identidad siempre es una relación con otro que genera procesos de identificación y diferenciación. La identificación con una serie elementos -prácticas, rituales, significaciones, sentimientos, etc.- delimita al grupo y crea un sentido de pertenencia grupal. En este sentido, resulta relevante identificar los elementos que crean y forjan el sentido de identificación y pertenencia grupal. Cabe considerar en esta línea que los patrimonios no expresan, como si fuera algo dado, una identidad colectiva, sino que muchas veces la práctica patrimonial (hacer una fiesta como un acto colectivo) y otorgarle valor, generar una auto-conciencia colectiva, promueve que se desarrolle una de ahí que la percepción sobre su fiesta como representación de su colectividad, activándola para el grupo como patrimonio cultural inmaterial.

La importancia fundamental del patrimonio entonces se relaciona con la revalorización continua de las identidades, convirtiéndose en un movilizador importante para la transmisión de experiencias, aptitudes y conocimientos entre las generaciones.

Como plantea el documento Unesco (2014¹): “Además es fuente de inspiración para la creatividad y la innovación, que generan los productos culturales contemporáneos y futuros. El patrimonio cultural encierra el potencial de promover el acceso a la diversidad cultural y su disfrute”. (p. 132).

Esta promoción se enlaza con el fortalecimiento del capital social, permitiendo la mantención de la cohesión social y territorial; además de ser una potencial fuente de desarrollo económico para las comunidades, espacialmente vinculado al turismo, pero sin perder el foco en la conservación y sostenibilidad.

2.3 Participación Cultural

Otra de las definiciones importantes refiere a la participación cultural, en tanto este concepto se enfoca en superar la díada clásica de oferta y consumo cultural. El concepto de oferta refiere a la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a los consumidores o

¹ https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf

audiencias bajo determinadas condiciones de mercado, entiende un conjunto de prácticas como “culturales” ligadas principalmente a las artes, por lo que la relación de la ciudadanía queda instalada desde el acceso y el consumo a través de intercambio en dinero. La cultura, desde este último enfoque puede entenderse como la provisión de bienes o espectáculos artísticos o culturales entregados tanto por las instituciones o espacios culturales, o por la institucionalidad pública, tendientes a fomentar el acceso equitativo y disminuir las brechas de acceso a la cultura, las artes y el patrimonio.

Por ello es importante transitar desde el paradigma de democratización cultural, a uno de democracia cultural (Cuenca, 2014). Este concepto, a diferencia del anterior pone énfasis en el derecho a la cultura no solo en términos de acceso sino de producción, otorgando un rol activo a la ciudadanía, reconociendo la diversidad de expresiones culturales y la importancia de la creación de políticas focalizadas orientadas a cierto sectores o grupos, especialmente a aquellos socialmente vulnerables. El foco es entonces la participación cultural, que refiere tanto a superar los dominios clásicamente determinados como “cultura” como a reconocer y ampliar el desarrollo cultural a una noción más amplia que ponga en el centro las “prácticas culturales”. Así la cultura no queda alojada en un espacio cerrado al que las personas puedan acceder sino que se despliega como una práctica cotidiana, de creación y expresiones dinámicas y que se encuentran arraigadas a la identidad, generando sentidos de pertenencia.

De esta forma, la participación cultural alude a la capacidad de involucrarse, de intervenir en un determinado proceso, en un territorio, en ciertas acciones o decisiones. En el documento “Chile quiere más cultura” (2005) Di Girólamo remite al concepto de participación para diferenciarla del consumo, entendiéndola como la producción cultural a la que todos tenemos derecho como sujetos culturales. La noción de participación cultural “es menos restrictiva que la de acceso a la cultura, que supone una clara separación entre una oferta y un público, siendo una concepción que sitúa a la cultura sobre sus usuarios” (Arnaud, Guillón et al., 2015, p.7). De esta manera, al ser menos universalista, contiene mayor capacidad para encarnar la abundante diversificación en los modos y formas de tomar parte en la vida cultural.

2.4 Diversidad cultural e inclusión

En la Convención Internacional sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (Unesco 2005) se promueve una visión que releva el valor de lo específico en cultura, y su vinculación con la vida, la historia y las formas de habitar de las personas. A través de la valorización de la diversidad cultural se empujan acciones tendientes a; primero dar reconocimiento a esa diversidad para en un segundo momento emprender acciones que superen lo meramente artístico y que fortalezcan la participación ciudadana con sus diversas formas de expresión cultural.

Ellas (re)crean el entramado social, abarcando todo un complejo de iniciativas desarrolladas por organizaciones culturales, proyectos comunitarios con inscripción identitaria, de género, colectivos

artísticos que emergen desde los territorios y transcriben la creatividad, el arte y la cultura a escala humana (ENPC CNCA, 2017).

En esta línea, la diversidad cultural se torna un eje fundamental para ampliar los ámbitos de acción desde las políticas culturales. Hay que procurar que todas las culturas puedan expresarse y darse a conocer. La libertad de expresión, el pluralismo de los medios de comunicación, el multilingüismo, la igualdad de acceso a las expresiones artísticas, al saber científico y tecnológico y la posibilidad, para todas las culturas, de estar presentes en los medios de expresión y de difusión, son los garantes de la diversidad cultural.

En nuestras sociedades cada vez más diversificadas, resulta indispensable garantizar una interacción armoniosa y una sana convivencia entre personas y grupos con identidades culturales plurales, variadas y dinámicas. Las políticas que favorecen la inclusión y la participación de todas las personas garantizan la cohesión social, la vitalidad de la sociedad civil y la paz. Definido de esta manera, el pluralismo cultural constituye la respuesta política al hecho de la diversidad cultural. Inseparable de un contexto democrático, el pluralismo cultural es propicio a los intercambios culturales y al desarrollo de las capacidades creadoras que alimentan la vida pública.

3. Antecedentes comunales

A continuación, se expone una serie de antecedentes relevantes correspondientes a información secundaria para entender el contexto local, a través de datos sociodemográficos e históricos de la comuna.

3.1 Ubicación

La comuna de San Clemente está ubicada en la Región del Maule, en el sector oriente de la provincia de Talca, y se sitúa a 22 kms. de esta misma. Ubicada exactamente 35º 31' Latitud Sur y a los 71º 23' de Longitud Este. San Clemente es una de las comunas con la extensión territorial más grande de toda la Región del Maule con 4.504 km² dentro de su extensión de superficie, habitando más del 50% del territorio total de la Provincia. Por otro lado, San Clemente posee una gran riqueza turística que la han hecho ser reconocida dentro de la Región, cabe mencionar que el sector cordillerano y montañoso ocupan aproximadamente el 70% del territorio comunal, destacando cerros, volcanes, ríos y valles que la convierten en un sector privilegiado para el desarrollo de la cultura y el turismo local.

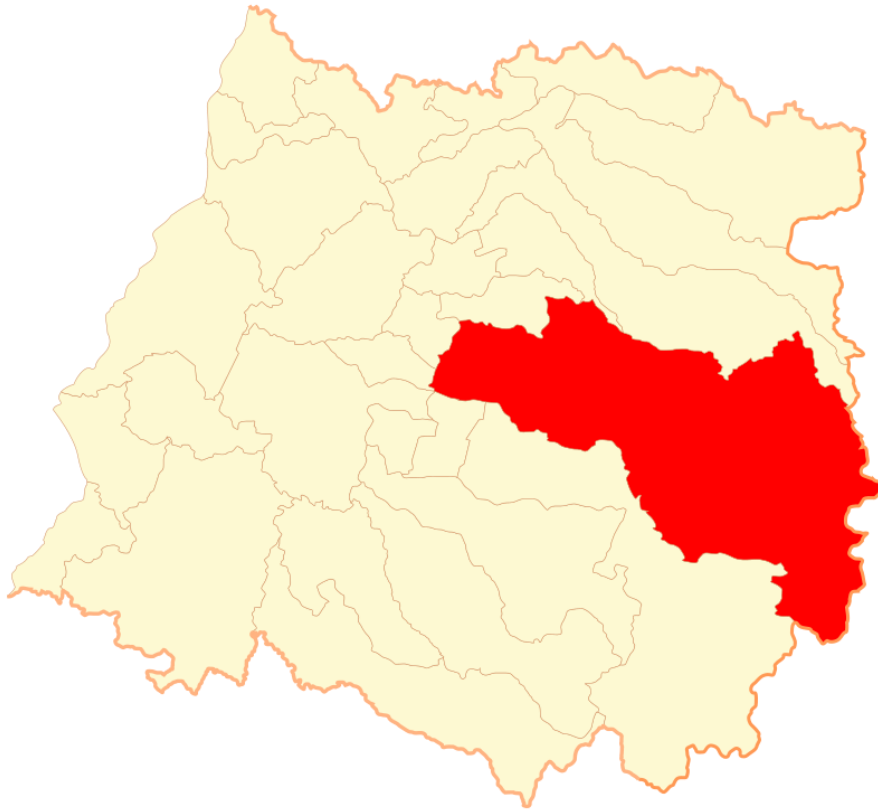


Imagen 1. Mapa de San Clemente

3.2 Caracterización demográfica

San Clemente posee una población total de 43.269 habitantes, 18.387 viviendas, 21.677 hombres y 21.592 mujeres según los resultados del Censo 2017. Estas cifras demuestran un crecimiento de un 16,12% respecto al Censo 2002.

Grupos etarios

Existen tres grandes grupos etarios predominantes dentro de la extensión comunal de San Clemente, siendo así el primer grupo menores de 15 años que representan un 20,9% de la población total, población de 15 a 64 años correspondiente al 66,7% de la comuna y contando con un 12,4% de población de 65 años o más. Sumado a estas cifras el 50,1% de los habitantes escrutados en el Censo 2017 pertenecen a sectores urbanos de la comuna y un 49,9% a sectores rurales estableciendo una marcada categorización entre sectores urbano-rural de la zona.

La estructura poblacional indica una presencia mayoritaria de población que se declara no perteneciente a un pueblo originario, con un 95,6%, mientras un 4,4% declara pertenecer a un pueblo originario. Entre estos, el pueblo mapuche es el que cuenta con mayor presencia al representar al 90,1% de la población perteneciente a pueblos indígenas (correspondiendo a un 3,9% de la población total comunal), seguido por pertenecientes al pueblo Aymara con un total de 2,0% y Diaguita con un 0,7% de este segmento.

Por otro lado, San Clemente no ha quedado al margen de los procesos migratorios que se han dado de forma reciente en nuestro país. Un 72% de la población de la comuna ha residido ahí desde su nacimiento, en tanto, un 89% de la población reside en San Clemente al menos hace 5 años. Junto con ello, un 1% de la población de San Clemente al momento del Censo 2017 declaró haber nacido en el extranjero y estar residiendo en la comuna. Un 56% de estos casos corresponde a población que ha llegado de forma reciente a la comuna (entre 2010 y 2017). Dentro de la población migrante destaca que un 29,1% corresponde a habitantes procedentes de Argentina, lo que se explicaría porque la comuna colinda con la frontera de este país en un sector llamado “Paso Pehuenche”. Le sigue un 9% que proviene de Colombia y un 7,2% que es de origen peruano. Destaca, sin embargo, que un 37,3% indica provenir de otro país (distinto a Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, Haití, Perú o Venezuela).

3.3 Características socioeconómicas

La economía comunal se sustenta principalmente mediante la agricultura. Dada su amplia geografía, la principal actividad económica de la comuna refiere al cultivo frutícola de manzanas, peras, frambuesas, berries, etc. Asimismo, el cultivo de verduras como la remolacha azucarera, el tomate salsero, papas, trigo, maíz, poroto entre otras.

Otra de sus grandes características dentro del sector económico es la productividad energética que entrega a todo el país, contando con siete centrales hidroeléctricas a lo largo de su extensión que

proveen energía a aproximadamente el 50% del país. Entre estas, se encuentran Endesa Centrales Cypreses, Pehuenche S.A y Colbún S.A.

La comuna de San Clemente presenta importantes cifras referidas a los niveles de pobreza dentro del país según los datos entregados por la encuesta CASEN del año 2017. En cuanto a la pobreza por ingresos, la comuna presenta porcentajes de pobreza más altos que a nivel regional y nacional, observándose que un 5,5% de la población de la comuna son pobres extremos (duplicando la cifra nacional), un 9,7% se encuentra en condición de pobreza no extrema y un 84,7% son no pobres.

Tabla. Situación de pobreza por ingresos

Pobreza por ingresos	Nacional	Región del Maule	San Clemente
Pobres extremos	2,3%	3%	5,5%
Pobres no extremos	6,3%	9,7%	9,7%
No pobres	91,4%	87,3%	84,7%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta CASEN 2017.

Al analizar los datos referidos a la pobreza multidimensional, constructo que considera indicadores en cinco dimensiones² para medir los niveles de carencia más allá de los ingresos de la población, muestran altos porcentajes para la comuna, tanto en su comparación regional como nacional. De este modo, en San Clemente un 36,7% de la población se encuentra en situación de pobreza multidimensional, cifras que en la Región del Maule descienden a 22,5% y a nivel nacional llegan a 20,7%.

Tabla. Situación de pobreza multidimensional

Pobreza Multidimensional	Nacional	Región del Maule	San Clemente
No Pobre	79,3%	77,5%	63,3%
Pobre	20,7%	22,5%	36,7%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta CASEN 2017.

3.4 Indicadores sociales

Según las fuentes que entrega el Departamento de Estadísticas e Información de Salud (DEIS), del Ministerio de Salud, San Clemente posee 21 establecimientos de salud.

² Educación (Asistencia, Rezago, Escolaridad), Salud (Malnutrición, Adscripción al Sistema de Salud, Atención en Salud), Trabajo y seguridad Social (Ocupación, Seguridad Social, Jubilación), Vivienda y entorno (Habitabilidad, Servicios Básicos, Entorno), Redes y Cohesión Social (Apoyo y participación social, Trato igualitario, Seguridad).

Tabla. Establecimientos de salud

Establecimientos de salud	Comuna
Centro Comunitario de Salud Familiar	3
Consultorio General Rural	1
Consultorio de Diagnóstico y Tratamiento	1
Posta de Salud Rural	15
Servicio de Atención Primaria de Urgencia de Alta Resolutividad	1
Total	21

Fuente: Elaboración propia a partir de Departamento de Estadística e información de Salud (DEIS,) MINSAL 2018

Entre otros indicadores referentes a la salud, se observa que la comuna posee una tasa de natalidad de 13,4% respecto al 13,6% a nivel nacional. La tasa de mortalidad en general se posiciona con un 5,2% respecto al 5,7% a nivel nacional, lo que indica es que el nivel alcanzado por ambas dimensiones sigue los patrones del país y no presenta una dificultad para el desarrollo tanto de la comuna como de la región.

A nivel comunal, se organiza mediante el Departamento de Salud de San Clemente, en funcionamiento desde 1981, con un fuerte enfoque descentralizador siguiendo las características territoriales de la comuna, además de lograr una mayor participación ciudadana y realizar acciones acordes a las necesidades de las comunidades en particular.

Cuenta además con la Sub Dirección Rural de Salud, que tiene por función velar por la administración de los 15 establecimientos rurales y los 4 equipos profesionales de rondas. De esta manera, el Área Rural del Departamento de Salud es responsable de mejorar las condiciones y el acceso a la atención de la población rural, de continuar la implementación del modelo de atención integral con enfoque familiar con un fuerte énfasis en promoción y prevención de la salud, de realizar el acompañamiento de todo el ciclo vital en población sana realizando educación, consejerías y la atención en caso de enfermedad en las unidades a su cargo.

Para el sector urbano, se cuenta con el Centro de Salud Urbano, que ha adquirido la certificación como centros de salud integral, de Nivel Medio Superior, con enfoque familiar y comunitario. Entre sus estrategias destaca el trabajar en forma sectorizada, en tres sectores, con equipos de cabecera a cargo de familias, y un suprasector, que otorga las prestaciones transversales como es Sala IRA, ERA, Farmacia, Entrega Productos PNAC, vacunatorio, procedimientos tales como, ecografía, toma de muestra para exámenes de laboratorio, esterilización, clínica, cirugía menor, entre otros. Las prestaciones del suprasector, revisten carácter comunal, vale decir, también absorbe parte de la demanda de las postas rurales.

En el ámbito educativo, San Clemente presenta una variada oferta educacional dentro de las complejidades que existen en términos geográficos, debido a su gran extensión territorial. La comuna



posee un total de 41 establecimientos educacionales que imparten educación básica y 2 de educación media. De acuerdo a datos de Mineduc, la matrícula al año 2017 fue de 6.825 estudiantes, siendo preponderante la matrícula en establecimientos municipales. Sin embargo, como detalla el Pladeco comunal 2014-2018, la matrícula en las escuelas municipales de la comuna, ha descendido de forma significativa durante los últimos años, incrementándose la matrícula de establecimientos particulares subvencionados de la comuna o de Talca.

Los establecimientos municipales de San Clemente están a cargo del DAEM comunal, cuya misión es: Entregar al alumno una educación integral de calidad y equidad, participativa, equitativa e inclusiva, con toda la Comunidad Educativa, favoreciendo la adquisición de aprendizaje significativo, el logro de los objetivos esperando de todos los estudiantes, especialmente aquellos que presentan necesidades educativas especiales. Para que logren una integración social exitosa.

Si bien la comuna no presenta establecimientos de educación superior, existe una amplia variedad educativa y diversidad de carreras tanto técnicas como profesionales. Además, la comuna de San Clemente presenta convenios de colaboración con la Universidad Católica, Universidad Santo Tomás, Universidad Autónoma de Chile y el Centro de Formación Técnica San Agustín, principalmente para Prácticas Profesionales e investigaciones académicas (Pladeco San Clemente 2014- 2018).

4. Características socioculturales

4.1 Historia

San Clemente correspondió a una unidad política administrativa que dependía a una Sub delegación de Los Litres, integrada por tres distritos: Huechuquén, Montenegro y los Litres.

Según archivos históricos y de acuerdo a la información presentada en el Pladeco de San Clemente, 2014-2018, la comuna de San Clemente data del año 1861, resultado de una donación de terrenos pertenecientes a la iglesia con el objetivo de construir la Parroquia San Clemente entre Ríos. Esta donación fue realizada por Don Pedro Antonio Ramírez y Don José Antonio Vergara siendo representados por sus esposas Doña María del Carmen y Doña Pilar Salcedo respectivamente.

Según Escritura Pública Nº 184 del Registro Notarial de Talca del 20 de junio de 1861, el terreno correspondía a un terreno de cuatro cuadras con agua, a orillas del camino entre la Cordillera de los Andes y la ciudad de Talca³, colindando por el sur con el camino que viene de la cordillera, por el Oeste con terreno de Doña Juana Ramírez y por el Norte y este con los terrenos de Doña Pilar Salcedo.

De esta manera, y en torno a la parroquia se comenzaron a construir las primeras viviendas de adobe y tejas. Es así como la imagen de la iglesia y la parroquia fueron los formando los propios hitos históricos de la comuna, organizando un pueblo en torno a los espacios arquitectónicos más potentes.

En cuanto a las redes de infraestructura, no existía sistema eléctrico y el agua era extraída de pozos o directamente de los abundantes cursos de agua que cruzaban este valle. Las primeras comunidades urbano rurales de la comuna de San Clemente utilizan la orientación de los esteros y ríos para la subsistencia de regadío y para evitar frecuentes inundaciones provocadas por el derretimiento de hielo cordillerano.

Actualmente se celebra el aniversario de la ciudad en referencia a 1864. Dicho año se estableció el cementerio en el sector Ramadillas, y en 1865 una escuela eclesiástica destinada sólo para educar varones. Cabe destacar que hacia 1874 la localidad tenía una población de 825 habitantes⁴.

Los primeros registros de creación de la Municipalidad de San Clemente datan de 1894, luego a fines del siglo XIX la primera escuela y a comienzos del siglo XX se construye la primera línea férrea que une a San Clemente con Talca, lo que impulsó el proceso de urbanización que convertiría a San Clemente en una comuna urbana.

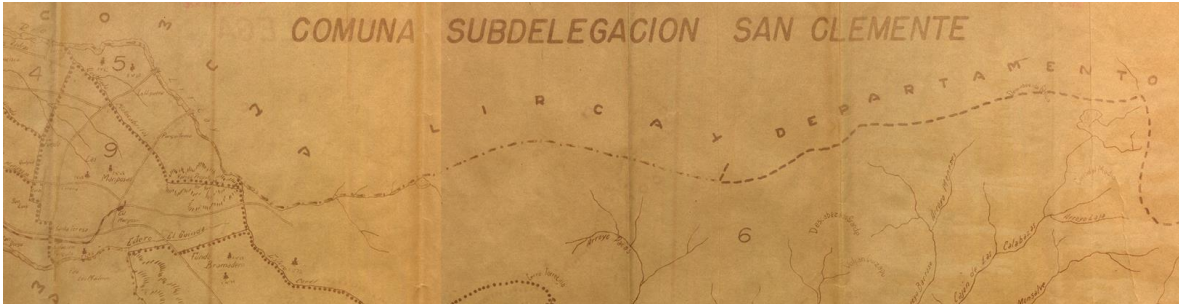
En el año 1964, tras el cumplimiento de 100 años de vida, se le entrega al título de ciudad, mediante la Ley N 16403 de diciembre de 1965. Se consolida como centro urbano las viviendas y construcciones

³ Parroquiasanclemente.cl

⁴ <http://www.portaldelpatrimonio.cl/san-clemente/>

cercanas a la iglesia, además de centro cívico, concentrando la mayor densidad poblacional de toda la comuna.

Imagen. Mapa histórico de San Clemente



Fuente: <http://www.portaldelpatrimonio.cl/san-clemente/>

4.2 Localidades Rurales

La comuna de San Clemente posee una alta dispersión del patrón de asentamiento poblado del territorio comunal. Ésta posee más de 120 pequeñas localidades rurales dispersas en su territorio, entre las principales localidades se encuentran:

El Colorado, se encuentra ubicada a unos 26 Km. al sur oriente de San Clemente. Es una localidad netamente rural y se accede a ella por la ruta internacional CH-115, el camino está completamente asfaltado. El Colorado se encuentra inmediatamente al norte y aguas abajo de la represa de Colbún y se desarrolla a ambos lados de la carretera que cruza el poblado, se le identifica un rol de centro de servicios primarios, y “Puerta Norte” del paso Pehuenche.

Vilches: Localidad de características rurales, se divide en tres sectores, Vilches Bajo, Centro y Alto, esta localidad recibe la mayor cantidad de turistas de la comuna de San Clemente.

4.3 Patrimonio cultural de San Clemente

a) Material

San Clemente no cuenta con patrimonio material declarado Monumento Nacional⁵. Sin embargo, desde el año 2016 se están desarrollando las gestiones que buscan declarar como Monumento

⁵ Lugares, bienes muebles e inmuebles que conforme a la Ley N° 17.288 se encuentran bajo la protección del Estado, por medio del Consejo de Monumentos Nacionales, por su interés histórico, artístico, científico o conmemorativo.

Nacional a la Iglesia San Luis de Gonzaga, ubicada en el sector precordillerano de Vilches Centro. De forma inicial, la solicitud emanada desde la comunidad contó con el apoyo del Municipio, tanto desde su Departamento de Turismo, como desde el Departamento de Obras. Luego, durante el año 2018 se presenta, con apoyo desde la Seremi de Cultura de la Región del Maule, el expediente técnico que respalda esta solicitud efectuada por la comunidad vilchana⁶.

Imagen. Iglesia San Luis de Gonzaga



Fuente: www.sanclemente.cl

Lograr la declaración de Monumento Histórico de la Iglesia San Luis Gonzaga, permitiría proteger y conservar un inmueble que tiene gran valor histórico y especialmente valoración social por parte de la comunidad de Vilches. Para los habitantes del sector, esta iglesia constituye el punto central de reunión y convocatoria tanto de celebraciones religiosas, sociales y culturales. Ejemplo de ello son las constantes celebraciones y actividades realizadas en este espacio central de la zona precordillerana de San Clemente.

Por otra parte, a pesar de no contar con una declaratoria formal, existen ciertos hitos arquitectónicos relevantes de la comuna, que pueden considerarse parte del patrimonio material comunal. En torno a ellos, además, se han generado iniciativas que buscan ponerlos en valor. En particular, desde la Dirección de Turismo, se han identificado ciertas viviendas como parte relevante del patrimonio cultural de la comuna (Pladeco 2014-2018) y que pueden ser integradas en rutas turístico-culturales:

- Casa de familia Vergara, ubicada en calle Clodomiro Silva,
- Casa de la familia Oyarzún, frente a Plaza de Armas

⁶ <http://www.sanclemente.cl/sanclemente/iglesia-de-vilches-a-un-paso-de-transformarse-en-monumento-historico-nacional/>

- Otras ubicadas en calle Huamachuco frente a Complejo Deportivo Julio Vergara.

Y en el caso de los sectores rurales;

- Casas Patronales en San Luís de Alico
- Fundo San Jorge
- Casas del Colorado, hoy Centro de conferencias Pehuenche en sector El Colorado.

Destaca además la Hacienda Mariposas, ubicada en el sector del mismo nombre, constituye, un hito histórico local referente en la reforma agraria. La Hacienda comenzaba en Hulquilemu y terminaba en el límite con Argentina. Se atribuyen a José Bruno González Cáceres la realización de grandes obras de riego, canalización de aguas, mejoramiento y trazado de caminos, construcción de puentes, además de una importante actividad social alrededor de este parque y su casona⁷. Durante el año 2018 el Alcalde de San Clemente, Juan Rojas Vergara, y el entonces director nacional de Bibliotecas, Archivos y Museos de Chile (Dibam), Ángel Cabeza Monteiro, firmaron el protocolo de acuerdo que permitirá transformar la antigua hacienda Mariposas en el primer Museo Nacional de la Ruralidad de Chile.

b) Inmaterial

Fabricantes Artesanales de Tradicionales Helados de Nieve de Vilches

Los fabricantes artesanales de helados de nieve, de Vilches, se encuentran desde el año 2014 ingresados al Registro de Patrimonio Cultural Inmaterial (del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio), sistema que permite dar cuenta de las expresiones patrimoniales existentes en nuestro país y sus cultores, en aras de dar reconocimiento y salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial de Chile.

La fabricación artesanal de helados hechos de nieve, en las afueras del cementerio local para el Día de Todos los Santos es una tradición que lleva más de cien años. En la actualidad son aproximadamente 6 familias que perpetúan la elaboración de helados de nieve, tradición que se ha traspasado de generación en generación, donde cada familia de fabricantes mantiene sus propios clientes que los siguen cada año. Para la comunidad de Vilches es una tradición muy relevante, lo que se expresa en que los fabricantes de estos helados cuentan con gran respeto y admiración por parte de la comunidad.

⁷ Periódico El Centro, 21 de octubre de 2018. Disponible en:
<https://www.litoralpress.cl/sitio/msolotextotexto.cshtml?id=44907982&idT=&carp=&busc=&tipop=>

De acuerdo a lo que indica su ficha en SIGPA⁸, el proceso de elaboración inicia a fines de junio, con la limpieza y preparación de hoyos en que se depositará la nieve.

“Los hombres se dan a la tarea de enterrar la nieve en los sectores altos de la cordillera, hoyos de casi dos metros de profundidad donde la nieve es compactada y depositada en lugares establecidos familiarmente. Una vez relleno el espacio cubierto con las últimas nevazones, a fines de agosto, se le va a cubrir con sacos y luego con plásticos para finalmente tapparla con tierra para impedir que se derrita con los calores o vientos primaverales. Así se quedará hasta que se le necesite el blanco tesoro.

Las familias se turnan para ir a revisar los hoyos, todos ayudan para evitar filtraciones de aire porque lo que más derrite la nieve es el viento”.

Cercano al 1 de noviembre, se desentierra la nieve para hacer helados al igual que en la época colonial y conmemorar la vida y la muerte. La nieve se traslada a los sectores de venta de helado fuera del Cementerio, así como en localidades cercanas a San Clemente, corralones, carretones, los montes.

Además de ser parte de las celebraciones del 1 de noviembre, es común su presencia en eventos masivos, canchas de fútbol y otras celebraciones.

Imagen. Helados artesanales de nieve



Fuente: <http://www.sigpa.cl/ficha-colectivo/fabricantes-artesanales-de-tradicionales-helados-de-nieve-de-vilches>

Otros elementos patrimoniales

Además de la fabricación artesanal de helados de nieve, San Clemente cuenta con otros importantes elementos representantes del patrimonio cultural inmaterial, aún cuando no estén registrados. En el área de la artesanía, especialmente textil, se observa la transmisión intergeneracional de técnicas que se han preservado y que hoy continúan transmitiéndose. En este sentido, es relevante considerar

⁸ <http://www.sigpa.cl/ficha-colectivo/fabricantes-artesanales-de-tradicionales-helados-de-nieve-de-vilches>

que las técnicas requeridas para la creación de objetos artesanales son tan variadas y relevantes como los propios objetos.

c) Patrimonio natural

Predio El Morrillo

La comuna cuenta con una declaración de Santuario de la Naturaleza, la que corresponde al Predio El Morrillo. Este Santuario se ubica en la localidad de Vilches Alto, en la comuna de San Clemente, a unos 70 Kms. al este de la ciudad de Talca, precordillera andina de la Región del Maule. Fue declarado Monumento Nacional bajo la categoría de Santuario de la Naturaleza mediante decreto Supremo Exento N° 879 del 30 de junio de 2005.

De acuerdo a la información proporcionada por el Concejo de Monumentos⁹, este sitio cuenta con una superficie total de 1.400 ha, de las cuales 1.100 son parte del área de protección. El predio sostiene ecosistemas en exposición mayoritariamente sur, las que poseen un alto valor ambiental. Su ubicación se caracteriza por la diversidad de vegetación, además de valores y atractivos escénicos y paisajísticos. Dentro de sus principales características destaca su flora, que corresponde a la de un bosque caducifolio de montaña, bosque esclerófilo montano y estepa altoandina, escasamente protegidos por el Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado. Dentro de este ecosistema destaca su rica diversidad en el género *Nothofagus*, presentando siete especies: roble, raulí, ñirre, coigüe, hualo, huala y lenga. Éstas son el 80% del total de las especies pertenecientes a dicho género en el país. Además, se articula como un corredor biológico dado que se encuentra entre las Reservas Nacionales Radal Siete tazas y Altos de Lircay.

El sitio también alberga diversas especies de fauna con problemas de conservación, entre las que destacan el pájaro carpintero, el loro trichahue y la vizcacha, las cuales están en peligro de extinción; además del lagarto del bosque y la culebra de cola larga, en estado vulnerable, todas especies propias de Chile. Su singular biodiversidad y su alto endemismo a nivel regional, han determinado que sea unos de los Sitios Prioritarios en la Estrategia Nacional y Regional para la Conservación de la Biodiversidad. Por todos estos atributos fue declarado Santuario de la Naturaleza el año 2005.

Otros atractivos Naturales

La comuna cuenta con grandes atractivos naturales, sitios valorados por la comuna como zonas de encuentro y potencial de desarrollo turístico, siendo relevadas además como parte de la identidad comunal de San Clemente.

Entre ellos, se pueden destacar:

⁹ <https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/santuarios-de-la-naturaleza/predio-morrillo>



Ilustre Municipalidad de
SAN CLEMENTE



- Reserva Nacional Altos de Lircay: La unidad Altos de Lircay, administrada por CONAF, fue creada el 11 de junio de 1996. Destacan entre las especies de fauna el pudú, el puma y la loica. En lo que ha flora se refiere está el hualo y huala, clasificadas como vulnerables. Cuenta con senderos de excursión como: Laguna del Alto (4 kms), El Enladrillado (7 km), La Playa-Valle del Venado (13-18 km) y Antumahuida.
- Baños termales
- Cerro Azul
- Cerro Campanario
- Cascada Invertida
- Lago Colbún
- Laguna del Maule
- Parque Natural Tricahue
- Paso Pehuenche
- Saltos del Maule
- Volcán Descabezado Grande
- Volcán Descabezado Chico
- Volcán Quizapu

Estos sitios reflejan importante potencial turístico de la comuna, formando parte de un circuito interregional de interés turístico, que se extienden desde la costa, valle con prolongación cordillerana. La alta presencia de puntos de interés nacional, proyectan a San Clemente como capital regional de naturaleza y turismo, ámbito que ha sido aprovechado por la Dirección Turismo de la comuna, buscando potenciar estos destinos mediante rutas turísticas que permitan desarrollar con mayor intensidad la actividad económica asociada al turismo.

4.4 Fiestas costumbristas y religiosas de San Clemente

En San Clemente tienen presencia distintas celebraciones, que integran fiestas y festivales costumbristas, así como religiosas. Estas instancias son de alta importancia a nivel comunal, puesto que en dichos eventos se manifiestan las tradiciones e identidad comunal, poniéndose de relieve expresiones culturales y artísticas locales, con alta participación de la comunidad San Clementina, así como de sus cultores, especialmente en ámbitos como artesanía, gastronomía, folclore, entre otros. Del mismo modo, estas actividades demuestran ser reconocidas por los habitantes de San Clemente y contribuyen a propiciar y ampliar la oferta turística de la comuna.

En estas actividades se plasma la cultura campesina, la devoción religiosa y el sentido de pertenencia de los habitantes de San Clemente, convirtiéndose en una oportunidad importante para visibilizar la cultura local y potenciar a sus exponentes.

Tabla. Festividades costumbristas y religiosas de San Clemente

Tipo	Mes	Celebraciones	Descripción
Fiestas Costumbristas	Febrero	Carnaval del Agua	Se realiza en el sector de Armerillo, ubicado a 65 Km. Por la ruta paso internacional pehuenche. Es un evento artístico que consiste en la realización de actividades recreativas, deportivas, elección de reinas. La festividad culmina con un Show Artístico, donde se presentan destacados artistas nacionales.
	Febrero	Encuentro Chileno-Argentino Paso Pehuenche	Se realiza en el límite del país trasandino a 28 kilómetros de la Laguna del Maule. Consiste en dos días de actividades folclóricas y deportivas, donde los asistentes comparten y degustan comida típica de cada país. En este evento, realizado hace más de 55 años, se hacen presentes las máximas autoridades, representativas de las Comuna de San Clemente y Malargüe. A los pies del cerro campanario establecen sus carpas, artesanos, folkloristas, y turistas de ambos países quienes se reúnen a compartir cantos y comidas tradicionales.
	Febrero	Semana Vilchana	Actividad, desarrollada desde 1999, que permite disfrutar con la familia y amigos en un entorno natural, degustación de comidas típicas, música folclórica, paseos turísticos y tradiciones populares, preparadas por niños, niñas, padres y apoderados, del centro de apoderados de la escuela de Vilches alto.
	Agosto	Día de Vilches	Celebración del día de Vilches. Actividad que se plantea como un encuentro con las tradiciones, con la gastronomía, con la música de raíz, con la artesanía y las tradiciones propias de este sector de San Clemente.
	Octubre	Dieciocho Chico – Aniversario de la Comuna	Actividad que coincide con el aniversario de la comuna (12 de octubre). Durante todo el mes de octubre de desarrollan distintas actividades: ramadas y fondas, tedeum, desfile y acto cívico, carros alegóricos, elección de reina y show artístico. También estas celebraciones se extienden a sectores aledaños ruarles de la comuna, -Peumo Negro, Punta de Diamante, Santa Elena y Bajo Lircay- se realizan ferias recreativas y juegos populares en la medialuna.
	Noviembre	Fiesta de la Remolacha Montina	Se realiza en el sector de los Montes ubicado a 19 kilómetros al este de San Clemente. Se desarrolla en noviembre con motivo de la cancelación de cosecha de la remolacha en el sector que concentra el mayor número de siembra. En esta fiesta se degustan platos típicos y se realizan domaduras y juegos criollos.



Ferias y Festivales	Febrero	Festival de la Frambuesa	<p>Se realiza en la Localidad de Queri, situada a 10 Km. de San Clemente, costado sur de la Ruta CH-115 o Paso Internacional Pehuenche.</p> <p>Evento artístico que consiste en la realización de actividades recreativas, deportivas y competencia de canto popular, en el cual participan residentes de la localidad y de otras aldeañas.</p> <p>Su nombre se debe a la gran producción de frambuesa del sector en la época de cosecha. Se realiza en la segunda semana de Febrero de cada año.</p>
	Marzo	Feria Costumbrista y Gastronómica Expo Pehuenche	<p>Este evento, organizado por la Ilustre Municipalidad de San Clemente, cuenta con el apoyo de entidades públicas como INDAP, FOSIS, Banco Estado y se ha convertido con el tiempo en un gran encuentro cultural, de tradiciones e identidad local.</p> <p>Entre las actividades, se realiza Trilla a yegua suelta, gastronomía nacional e internacional y repostería típica, acompañados de canto, música, danza, faenas campesinas, juegos típicos, artesanía, animales, productos agrícolas y artísticos.</p> <p>Este encuentro busca poner en valor la cultura e identidad de San Clemente, reforzando y autovalorando a la propia comunidad que muestra su particular idiosincrasia y costumbres.</p>
Fiestas Religiosas	Enero	Fiesta de San Sebastián de Cachío	<p>Se desarrolla en la localidad de Cachío, ubicada a 40 kms aprox. de San Clemente, por la ruta Arco Oriente.</p> <p>En enero y marzo de cada año, se celebra la fiesta religiosa de San Sebastián, a la cual asiste gran cantidad de personas que realizan ofrendas o piden favores. Además, en la localidad de Cachío, se realiza una feria de artesanía, donde se puede degustar platos típicos, los famosos helados de nieve y artesanías del lugar.</p>
	Noviembre	Día de Todos los Santos (Vilches)	<p>El “Día de Todos los Santos” se celebra en las afueras del cementerio Vilches y Bajo Lircay, los lugareños del sector ofrecen catas de productos típicos: empanadas, tortillas, pan amasado, alfajores, y los típicos helados de nieve con harina tostada.</p>

Fuente: Elaboración propia

4.5 Espacios culturales de la comuna

La comuna de San Clemente cuenta con dos espacios culturales institucionales.

- Teatro Municipal “Germán Moya Olave”

El Teatro Municipal, tiene 41 años de existencia y fue construido en 1969 bajo el mandato alcaldicio comunal de don Germán Moya Olave. Este recinto, se encuentra ubicado en una propiedad municipal

de 2.100 mt², cuenta con una capacidad para 531 espectadores y acceso para personas con discapacidad. Cuenta además con un anfiteatro al aire libre, en la parte posterior, para desarrollar otras actividades. En el frontis cuenta con el “Salón Lira”, habilitado para la realización de actividades municipales como reuniones, juntas de directivas, talleres y actividades sociales.

Tabla. Ficha Técnica Teatro Municipal “German Moya Olave”

Espacio interior	Superficie (m ²)	Capacidad (N de personas)	Equipamiento
Anfiteatro	500	1.000	
Escenario	70	35	Parrilla de iluminación
Sala de audio	10	8	Consola de iluminación, mesa de sonido, panel técnico
Camarines (2)	25	20	2 tocadores, servicios higiénicos personal, espejos, sillas, mesas, iluminación.
Sala de reuniones	50	100	Iluminación, sillas, mesas y amplificación móvil
Boletería	4	2	Tablero electrónico, mesa, sillas.

Fuente: <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/espacios-culturales/>

Desde su inauguración ha sido un espacio relevante tanto para los artistas locales emergentes y consolidados, convirtiéndose en un punto esencial para el encuentro en torno al arte y cultura.

- Biblioteca Municipal de San Clemente

La Biblioteca Pública de San Clemente se encuentra ubicada en calle Alejandro Cruz s/n, en una casona patrimonial contigua a la Plaza de Armas de la Comuna. Tiene una colección de aproximadamente 4.000 ejemplares, con contenido de lectura y educativo para toda la comunidad, además de espacios específicos para niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

Cuenta con el Programa BiblioRedes, que permite acceso gratuito a internet y brinda capacitación.

Mediante el desarrollo de distintas actividades apunta a convertirse en un punto de encuentro en torno a la lectura.

Además, sus dependencias son utilizadas como centro cultural, realizándose diversas actividades culturales como talleres, encuentros, entre otros.

4.6 Agentes culturales

Se ha detectado la amplia presencia de agentes culturales locales, de distintos ámbitos. Se encuentran identificados agentes culturales de agrupaciones culturales, agrupaciones musicales, artesanía y pintura.

Tabla. Principales agentes culturales identificados

Área	Cantidad	Identificación
Agrupaciones Culturales	18	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agrupación Cultural Barrio San Máximo 2. Agrupación Cultural El Monje 3. Agrupación Cultural Ojos de Agua San Clemente 4. Agrupación de Amigos Tradicionales del Pueblo 5. Agrupación de Telares Ñukeuwekafe Huitral Corralones 6. Agrupación Sinfonía de Ramadillas 7. Asociación de Pintores San Clemente 8. Cámara de Turismo Rural de Vilches 9. Centro Audiovisual Universo 10. Centro Cultural Escuela Primaria N°21 San Clemente 11. Centro Cultural y Biblioteca Carman (Vilches) 12. Círculo Social y cultural Rincón de los Muñoces 13. Compañía Cultural y Social de Productos Orgánicos y Agroecológicos del Maule 14. Comité Cultural Ecológico "Los Copihues" 15. Compañía de Teatro Viernes 16. Grupo Ecologista Cultural Vilches Interviene 17. Organización Cultural Juvenil y Medio Ambiental centro Shalom 18. Sociedad Escritores San Clemente
Agrupaciones y organizaciones de diversa índole	26	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agrupación de Comerciantes Independientes San Clemente 2. Agrupación Fe y Esperanza 3. Agrupación Rehabilitadora de Enfermos Alcohólicos San Clemente 4. Asociación de Feriantes "Renacer" 5. Centro Laboral y Deportivo de Lisiados 6. Comité Adelanto Nueva Esperanza 7. Comité Exonerados Carlos Sepúlveda 8. Comité de Ganaderos San Clemente 9. Comité de Temporeros Pablo Neruda 10. Comité Pavimentación Participativa El Alba 11. Consejo Administrativo Centro Comunitario Grupo de Adulto mayor Brisas Otoñales 12. Consejo Comunal de la Discapacidad 13. Club Unión Amigos Cargadores de San Clemente



		<ol style="list-style-type: none">14. Cuerpo de Bomberos San Clemente15. Esperanza de la Salud, Flor del Llano16. Feria Agrícola San Clemente17. Grupo de Recolectores "Nuevo Desafío"18. Grupo Proayuda Familias de Bramadero19. Mesa Territorial de Salud El Colorado20. Mesa Territorial de Salud Mariposas21. Mesa Territorial de Salud Posta Maitenes Sector Queri22. Pavimentación Participativa Aurora23. Pavimentación Participativa El Tropezón24. Pavimentación Participativa Flor del Llano25. Taller Productivo La Ilusión de San Valeriano26. Team Power Speed
Agrupaciones Musicales	21	<ol style="list-style-type: none">1. Ángela Cancino2. Capitán Manyury3. Carlos Romero4. David Moya5. Fontágora6. Ganaderos de Chile7. Herencia Ranchera8. King Soul9. La Cuarta Piscola10. La Nueva Cumbia Sureña11. Los Moyita12. Los Súper Fusión13. Meme Lavoe14. Marcela Rojas15. Malkus16. Pepe Mendoza17. Pura Sangre18. Revolución Tropical19. Savia20. Sonora La Séptima Luna21. Sonora San Clementina
Folclore	10	<ol style="list-style-type: none">1. Ballet folclórico infantil San Clemente2. Conjunto Proyección Folklórica Nahuen3. Conjunto de Proyección Folklórica Brisas Otoñales4. Entre Ríos y Tonadas5. Lorena Gutiérrez6. Los Amigos de la Cueca de Aurora7. Semillero 958. Trichues9. Trinar de la cueca10. Voces Vilchanas
Artesanía	44	Artesanos individuales y agrupaciones
Pintura	5	<ol style="list-style-type: none">1. Asociación de Pintores San Clemente2. Francisca Rojas Valenzuela3. Manuel Mora4. María Abarza Briones

Fuente: Elaboración propia

Además, se cuenta con información de representantes de otras áreas o sectores relacionados a la actividad cultural, destacándose la presencia en la comuna de representantes de creaciones manuales, de gastronomía o de productos locales.

El área de Artesanía cuenta con exponentes destacados a nivel comunal, en particular en el ámbito textil. La actividad textil ha sido parte esencial del territorio desde sus inicios, marcado por las actividades agrícolas y el pastoreo de animales. Antiguamente la actividad textil se relacionaba con la agricultura de subsistencia, siendo traspasada de generación en generación, recogiendo saberes de la población mapuche pehuenche del territorio. En la actualidad, son destacadas las exponentes de la tradición textilera:

- “La Ruta de la Lana Manos de Pehuenche”

Es una agrupación que reúne a más de 50 artesanas que poseen saberes ancestrales del tratamiento de la lana y la confección de piezas artesanales de gran calidad. Estas tejedoras que se distinguen por mantener viva la práctica del textil tradicional de la zona con influencias mapuche y mestiza. Realizan todo el proceso textil desde la esquila (actividad que es realizada en verano por los hombres del grupo familiar), hilado (a mano y máquina), teñido (con palillos y telares) y posterior tejido de una amplia variedad de piezas en lana de oveja, entre las que destacan mantas, alfombras, frazadas, bajadas de cama y peleros entre otros. Destaca el dominio y utilización del telar mapuche (conocido también como “telar parao”) para la confección de sus piezas, tradicional de la zona. Una de sus integrantes, Baldovina Valdés, recibió el Sello de Excelencia a la Artesanía 2012 con sus piezas Bajada de Cama de Ojito y Alfombra de Paladar.

Imagen. La ruta de la Lana



Ilustre Municipalidad de
SAN CLEMENTE



Fuente: <http://turismo.sanclemente.cl/rutas/>

- Baldovina Valdés Medina

Recibió la distinción de Sello de Excelencia Artesanía Chile en 2012, por sus creaciones “Bajada de cama de ojito” y “Alfombra de paladar”. La primera de estas piezas corresponde a un objeto de decoración tejido a telar con lana de oveja, y hecho con la técnica llamada de ‘ligamento ojito’, característico de las zonas habitadas por los pueblos pehuenches. Se destaca el uso de matices que combinan armónicamente en figuras tipo rombo, con una propuesta cromática bastante innovadora dentro de la creación textil del sur. En tanto, “Alfombra de paladar” es también un objeto de decoración tejido a telar con lana de oveja, con la técnica llamada “ligamento paladar”, similar al peinecillo mapuche y que se grafica en bandas de líneas contrapuestas. Destaca la combinación de matices rojo, burdeos, negro y calipso. El reconocimiento obtenido pone en valor el traspaso de saberes ancestrales como lo es el “Punto Ojito”, el cual se define como una técnica de hilado casi extinta.

Imagen. Piezas “Bajada de cama de ojito” y “Alfombra de paladar”



Ilustre Municipalidad de
SAN CLEMENTE



Fuente: <https://www.cultura.gob.cl/institucional/consejo-de-la-cultura-distingue-a-8-piezas-con-el-sello-de-excelencia-artesantias-chile-2012/>

4.7 Indicadores de participación cultural

A continuación, se presentan indicadores de la participación cultural de la población a nivel nacional y regional. Para llevar a cabo esta tarea, se han tomado como referencia los resultados de la Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017 (CNCA, 2017), cuya publicación ofrece información a nivel nacional. Para completar la información a nivel regional, se ha analizado la base de datos de la misma encuesta, información puesta a disposición por el Departamento de Estudios del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Si bien esta encuesta no cuenta ni con representatividad ni aplicación comunal, entender el panorama regional permitirá aproximarse de mejor forma a la situación en la comuna de San Clemente, situándola en un contexto regional. Asimismo, será relevante para la planificación de actividades culturales realizadas en la comuna y que cuenten con vocación regional, apuntando a la presencia de participantes de comunas aledañas.

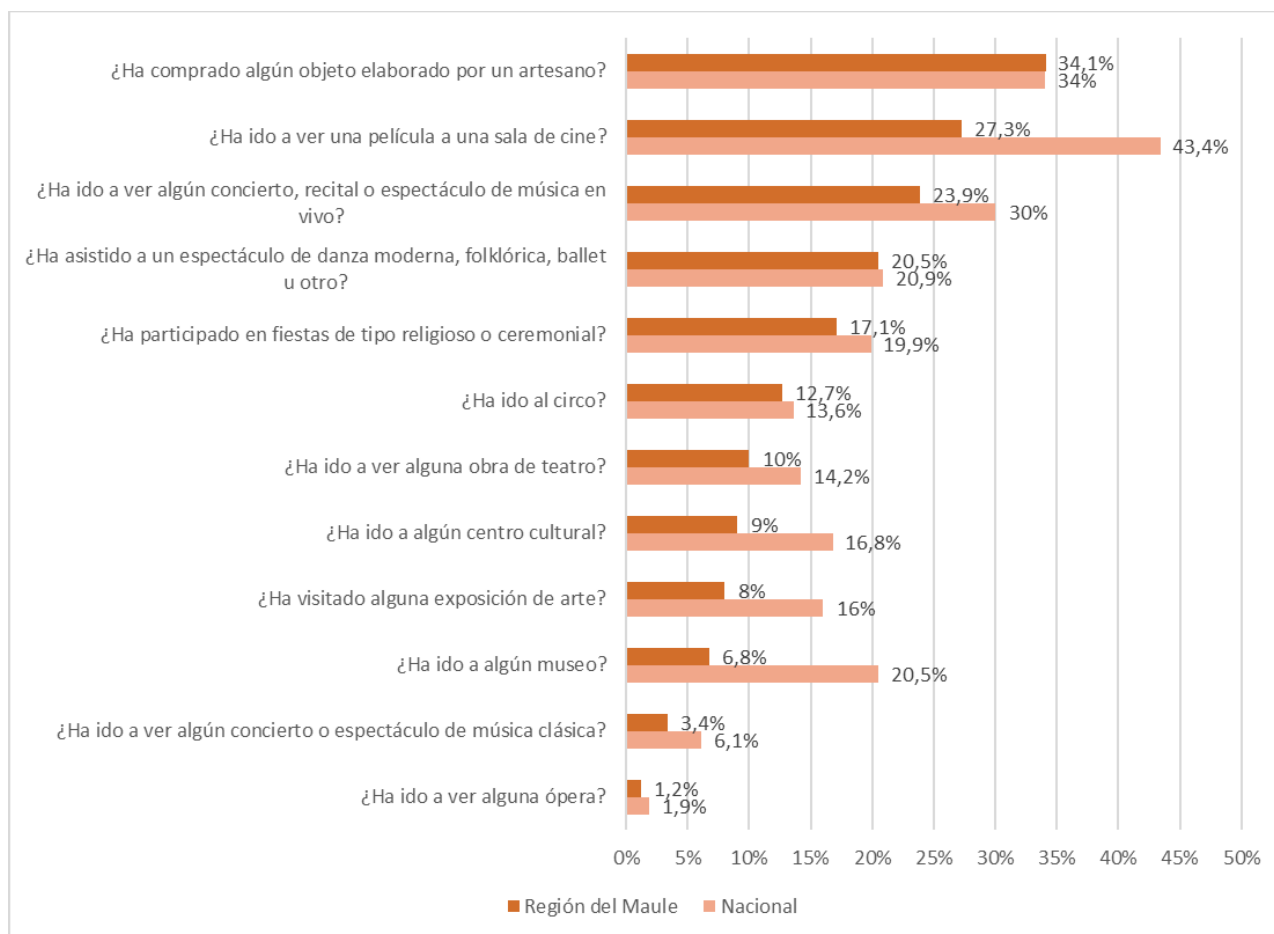
Los datos demuestran, de forma general, que la participación de las y los habitantes de la Región del Maule dista bastante de los niveles de participación nacional.

La información proporcionada por la encuesta permite identificar que la principal actividad cultural realizada durante los últimos 12 meses (respecto de la aplicación de la encuesta) en la región del Maule corresponde a la compra de un producto artesanal, cifra que alcanza un 34,1%, similar al porcentaje a nivel nacional.

En segundo lugar, un 27,3% de los habitantes de la región ha ido a ver una película a una sala de cine; este porcentaje se distancia de la situación nacional, que llega a un 43,4%.

En tercer lugar, un 23,9% de los maulinos ha ido a ver un concierto recital o espectáculo de música en vivo, porcentaje también menor al 30% a nivel país.

Gráfico. Indicadores de participación cultural (ENPC, 2017)

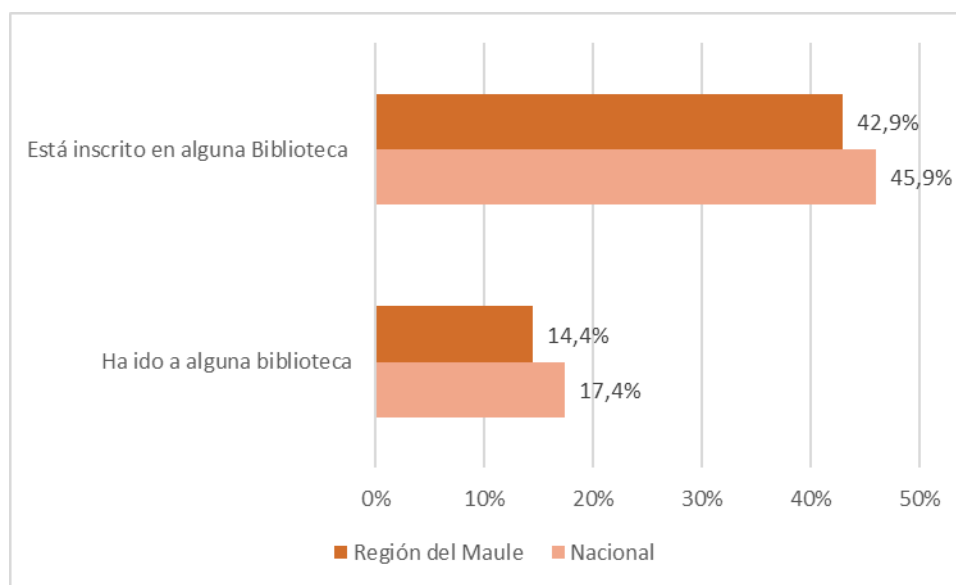


Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Nacional de Participación Cultural (CNCA, 2017)

Los menores porcentajes se dan respecto a ver obras de teatro (10%), asistir a un centro cultural (8%), ir a algún museo (6,8%), asistencia a algún concierto o espectáculo de música clásica (3,4%) y ópera (1,2%), todas ellas con porcentajes menores respecto a la situación nacional.

Por otra parte, se observa una alta vinculación con las bibliotecas públicas. Un 42,9% de los habitantes de la región están inscritos en una biblioteca, pero solo un 14,4% ha asistido a una biblioteca durante los últimos 12 meses. En ambos casos, los datos son levemente menores a la situación nacional.

Gráfico. Vinculación con bibliotecas



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Nacional de Participación Cultural (CNCA, 2017)

Los datos de la encuesta también revelan la situación lectora de la comuna, en diversos formatos. Así, se observa que un 21,8% de la población de la región lee diarios, durante 15 a 20 minutos de forma continua, diariamente; en tanto un 21,4% lo hace al menos una vez a la semana, mientras que un 37,7% indica que no lee. En cuanto a los libros, un 15% lee diariamente y un 14,4% lo hace al menos una vez a la semana, sin embargo, más del 50% indica que no lee. Las revistas y cómics muestran menor práctica lectora. En todos los casos, la situación en la región es bastante similar que a nivel nacional.

Tabla. En los últimos 12 meses con qué frecuencia ha leído durante a 15 a 20 minutos de forma continua

	Nacional	Región del Maule
Diarios		
Diariamente	25%	21,8%
Al menos una vez a la semana	25,6%	21,4%
Al menos una vez al mes	6,6%	6%
Menos de una vez al mes	3,3%	3,3%
No leo	39,6%	37,7%
Libros		
Diariamente	14,2%	15%
Al menos una vez a la semana	16,4%	14,4%
Al menos una vez al mes	10,8%	10,6%

Menos de una vez al mes	6,8%	5,6%
No leo	51,8%	54,4%
Revistas		
Diariamente	5,6%	8,5%
Al menos una vez a la semana	15,6%	15,5%
Al menos una vez al mes	8,7%	10,3%
Menos de una vez al mes	4,4%	3,9%
No leo	65,7%	61,8%
Cómics o historietas		
Diariamente	2,2%	4,2%
Al menos una vez a la semana	6,0%	4,5%
Al menos una vez al mes	4,4%	3,4%
Menos de una vez al mes	2,9%	2,3%
No leo	84,5%	85,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Nacional de Participación Cultural (CNCA, 2017)

Finalmente, un 20,5% de la población de la región lee en el hogar de forma habitual a un niño o niña de 12 años o menos, un 48,7% indica que no lo hace, mientras un 30,8% manifiesta que no hay un niño de 12 años en el hogar. De este modo, se releva que un 29,6% de quienes viven con niños o niñas de esa edad les leen de forma habitual.

Tabla. Usted lee en el hogar, habitualmente a un niño o niña de 12 años o menos

	Nacional	Región del Maule
Sí	20,5%	20,5%
No	36,6%	48,7%
No hay un niño de 12 años en el hogar	42,9%	30,8%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Nacional de Participación Cultural (CNCA, 2017)

Por otra parte, de acuerdo a los datos de la última Encuesta de Comportamiento Lector (Cnca, 2014), al preguntarle a los encuestados de la región del Maule por las actividades que realizan más habitualmente en su tiempo libre, un 66% indicó «Ver televisión», seguido de «Pasear al aire libre (parques, plazas, cerros, etc.)» con un 23%, y «Navegar en internet, usar redes sociales, chatear, etc.» en tercer lugar, con un 22%. En tanto, «Leer libros» se encuentra en el octavo lugar de menciones en el Maule (14%), lo que podría demostrar cierto desplazamiento de las formas de lectura tradicional, especialmente al considerar que dicho instrumento muestra que el 44% de los encuestados a nivel regional declara que «le gusta» o «le gusta mucho» leer. En cuanto a los motivos para la lectura de

libros, el 46% de la población declara haber leído al menos uno en los últimos doce meses por entretenimiento y/u ocio, mientras que el 38% por motivos de trabajo y/o estudio. Respecto a la frecuencia, el 40% de los encuestados del Maule dice leer libros al menos una vez al día o a la semana.

4.6 Políticas culturales regionales

4.6.1 Política Cultural Regional del Maule 2017-2022

La Política Cultural Regional del Maule 2017-2022 elaborada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, propone una serie de objetivos estratégicos y líneas de acción asociadas a dichos objetivos. Su construcción se basó en propuestas realizadas a partir de la Convención Regional de Cultura y de los diversos diagnósticos y problemáticas sistematizados en una serie de encuentros regionales.

A continuación se exponen los objetivos estratégicos y líneas de acción propuestos, desagregadas por las siguientes dimensiones: 1. Participación y acceso a las artes y a las culturas; 2. Fomento a las artes y a las culturas; 3. Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía; 4. Rescate y difusión del patrimonio cultural; y 5. Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos.

1. Participación y acceso a las artes y a las culturas

Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción
Fomentar la participación ciudadana efectiva en la gestión cultural para ampliar el acceso a la cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Promover espacios comunales, provinciales y regionales de participación pública en los procesos de planificación artística y cultural • Generar instancias de formación ciudadana —para todos los grupos etarios— en materia de gestión y derechos culturales, para una participación efectiva en los ámbitos de las culturas, las artes y el patrimonio
Promover el rol de mediador y articulador de las Organizaciones culturales con la realidad cultural territorial de su entorno	<ul style="list-style-type: none"> • Generar instancias reflexivas y críticas que permitan transferir herramientas y conocimientos sobre gestión cultural, planificación local comunitaria y fondos públicos en culturas, artes y patrimonio • Generar instancias de reflexión sobre liderazgo y políticas locales en el rol del dirigente de organizaciones culturales comunitarias • Fortalecer la función de movilización social y cultural de las organizaciones, la ciudadanía y los gobiernos locales • Promover espacios de colaboración entre organizaciones culturales comunitarias, de pueblos indígenas, de migrantes y otras
Impulsar la participación ciudadana en las manifestaciones artísticas y culturales, mediante mejores estrategias comunicacionales con pertinencia territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el apoyo a medios de comunicación regionales especializados en contenidos culturales, artísticos y patrimoniales, como revistas o sitios web • Promover instancias de intercambio y articulación entre los agentes culturales y artísticos y los medios de comunicación regionales

	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar las plataformas digitales donde se consolide información sobre agentes, manifestaciones, iniciativas, actividades y espectáculos culturales, artísticos y/o patrimoniales de la región
Promover la formación de públicos regionales para la apreciación cultural y revalorización de sus manifestaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar mediadores artísticos y culturales • Coordinar instancias de mediación en espacios de carácter formal y no formal • Entregar herramientas de mediación a comunicadores y programadores culturales • Potenciar las manifestaciones de las culturas populares del territorio
Promover el acceso de los pueblos indígenas y de migrantes a las manifestaciones artísticas, culturales y patrimoniales	<ul style="list-style-type: none"> • Vincular los intereses específicos de los pueblos originarios y de migrantes con la planificación y programación artística, cultural y patrimonial de las organizaciones e instituciones afines presentes en la región • Fortalecer estrategias de difusión de las programaciones artístico-culturales • Garantizar el acceso de las manifestaciones culturales y artísticas de los pueblos originarios y migrantes en la programación de los distintos espacios

2. Fomento de las artes y las culturas

Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción
Fomentar el reconocimiento y la valorización de la creación artística y cultural de la región	<ul style="list-style-type: none"> • Generar instancias periódicas de reconocimiento a los creadores y agentes del campo cultural y artístico a través de premios regionales, entre otros • Fomentar la inclusión de creadores regionales en la programación de espacios culturales • Promover la utilización de espacios públicos y recintos de alta concurrencia de personas (parques, plazas, hospitales, escuelas, etc.) como lugares para la representación y exhibición de producciones y procesos artísticos
Promover la diversificación de las fuentes de financiamiento para el fomento del desarrollo artístico de la región	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la difusión y capacitación sobre la diversidad de instrumentos de financiamiento disponibles para la cultura en la región • Potenciar agendas conjuntas entre instituciones públicas y privadas regionales, a través de programas que fomenten el desarrollo artístico y cultural en el territorio • Apoyar a agentes privados para el desarrollo de estrategias que promuevan fuentes alternativas de financiamiento
Fortalecer la difusión, distribución y exhibición de las obras y proyectos de artistas y artesanos locales, dentro y fuera de la región	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar en los gobiernos locales estrategias para fortalecer su rol de promotores de la producción artística y creativa • Potenciar el trabajo de agentes mediadores (curadores, críticos, investigadores e infraestructura especializada) para fortalecer la circulación y comercialización a nivel regional
Contribuir al perfeccionamiento de la formación profesional y técnica del sector artístico cultural de la región	<ul style="list-style-type: none"> • Promover las herramientas de certificación de competencias vinculadas a las culturas, las artes y el patrimonio • Promover la articulación entre entidades públicas, privadas y establecimientos educacionales de pre y posgrado, a fin de profesionalizar y/o certificar las competencias de los agentes de las

	<p>artes, las culturas y el patrimonio, según las características y necesidades de los dominios artísticos y los territorios</p>
<p>Fomentar la investigación, el conocimiento y el pensamiento crítico relacionados con el desarrollo de las prácticas artísticas y culturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar los registros de obras locales, que contribuyan a su resguardo y sirvan como fuente de información para el uso de otros artistas, investigadores y de la ciudadanía • Generar mecanismos de circulación y difusión de las investigaciones y publicaciones, fomentando el debate crítico sobre obras de carácter regional • Articular a los investigadores con los agentes públicos y privados vinculados a la creación y desarrollo de archivos regionales en el ámbito artístico-cultural • Difundir los instrumentos públicos y/o privados existentes, destinados a financiar la investigación en el ámbito de las artes • Articular a los distintos espacios de investigación, generación de registros, de pensamiento y conocimiento territorial, vinculados a las culturas, las artes y patrimonio
<p>Promover la valoración de la diversidad artística regional, especialmente en el desarrollo de nuevos lenguajes artísticos y su presencia en el territorio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar prácticas en los gobiernos locales, espacios culturales y otros, de integración de los diversos lenguajes artísticos • Incentivar y facilitar diversas herramientas de carácter regional, nacional e internacional que permitan la creación, desarrollo, publicación, difusión, circulación y exhibición de obras locales, tanto dentro de la región como fuera de esta

3. Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía

Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción
<p>Reconocer a los establecimientos de educación formal, como un espacio cultural relacionado con el territorio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la creatividad de los estudiantes a través del arte • Articular la colaboración entre docentes y artistas educadores para incorporar los lenguajes artísticos a los aprendizajes
<p>Fomentar las artes en la educación dentro del sistema formal y no formal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilizar y poner en valor las manifestaciones locales y tradicionales dentro del sistema escolar en la región • Promover espacios de aprendizaje de las artes, oficios y saberes de pueblos indígenas en establecimientos educacionales y en instancias educativas no formales existentes la región
<p>Promover nuevas metodologías para el aprendizaje que generen competencias en los alumnos en relación a las artes, las culturas y el patrimonio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar y/o mantener una vinculación entre la institucionalidad cultural y el sistema educativo formal, a nivel territorial, para articular las iniciativas desarrolladas en el ámbito educativo formal e informal • Identificar y diseñar instancias de capacitación tanto para profesores como para artistas educadores, considerando a los territorios y a las escuelas • Crear y desarrollar contenidos artísticos y herramientas pedagógicas para profesores y artistas educadores en artes, culturas y patrimonio
<p>Promover la articulación de financiamiento para adecuar y mejorar espacios educativos para las artes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar financiamientos directos e indirectos para el desarrollo de las artes en la educación • Mejorar la oferta de instrumentos de financiamiento para la formación de los agentes educativos de la región en contenidos culturales, artísticos y patrimoniales

	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar la articulación entre las distintas fuentes de financiamiento público y privado para el desarrollo de las artes en la educación
--	--

4. Rescate y difusión del patrimonio cultural

Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción
Fortalecer la participación de cultores y otros agentes territoriales claves en los procesos asociados a la salvaguardia del patrimonio cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar y diversificar los mecanismos de participación para que los cultores o portadores del patrimonio cultural intervengan en la definición de los procesos asociados a la salvaguardia de sus manifestaciones • Promover la articulación de agentes territoriales claves para la implementación de medidas tendientes a asegurar la sostenibilidad del patrimonio cultural
Fortalecer los conocimientos en materias de patrimonio cultural, mediante instancias de educación patrimonial	<ul style="list-style-type: none"> • Generar instancias de formación con el objetivo de entregar herramientas y conocimientos técnicos vinculados a la gestión del patrimonio cultural • Fomentar instancias que permitan la articulación de diferentes organismos dedicados a la gestión del patrimonio cultural
Promover instancias de difusión, promoción y puesta en valor del patrimonio cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Generar instancias de difusión y puesta en valor del patrimonio cultural en colaboración con establecimientos educacionales, centros culturales y organizaciones comunitarias • Generar un sistema de registro nacional y regional que permita mantener una base de datos actualizada de cultores y manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial
Fomentar la salvaguarda del patrimonio cultural indígena	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la revitalización lingüística del mapuzungún y otras lenguas presentes en el territorio, a través de planes lingüísticos a nivel regional/ territorial • Capacitar a los hablantes de mapuzungún en técnicas y metodologías de enseñanza de la lengua • Promover el desarrollo de investigaciones relacionadas con el patrimonio cultural indígena y su difusión, en colaboración con las asociaciones indígenas existentes en el Maule

5. Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos

Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción
Promover instancias de diálogo entre espacios culturales especializados u otras instituciones afines con la sociedad civil organizada	<ul style="list-style-type: none"> • Entregar orientaciones y herramientas técnicas de planificación y participación en territorio a los espacios culturales especializados u otras instituciones afines a cargo de esta materia, potenciando los elementos de ruralidad que caracterizan a la región • Promover entre los gobiernos locales el diseño y la implementación de Planes Municipales de Cultura —de construcción participativa— y su incorporación a los Planes de Desarrollo Comunal (Pladeco) • Fortalecer las instancias anuales de presentación y validación de planes de trabajo de espacios culturales especializados u otras instituciones afines • Potenciar el rol formador de los espacios culturales especializados u otras instituciones afines frente a la sociedad civil organizada

<p>Fomentar la construcción, adecuación e implementación de infraestructura con fines artísticos y culturales en la región</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Catastrar las comunas sin infraestructura cultural especializada, recogiendo información sobre su población, intereses artísticos y necesidades de acceso • Asesorar a los gobiernos locales en materia de financiamiento público y requisitos de postulación • Potenciar la articulación de municipalidades que no cuenten con infraestructura cultural para difundir prácticas exitosas en el territorio regional de instituciones que han accedido a financiamiento público para infraestructura cultural
<p>Fomentar la formación de públicos regionales para la apreciación cultural y la revalorización de las manifestaciones culturales, artísticas y patrimoniales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer las capacidades de mediadores artísticos y culturales* de la región para poner en valor las manifestaciones de las culturas, las artes y el patrimonio • Crear redes de coordinación entre la mediación artístico-cultural y los espacios culturales especializados y no especializados • Generar instancias de conocimiento y apreciación de los dominios artísticos a través del acercamiento de la ciudadanía —de todos los grupos etarios y minorías presentes en el territorio— a la creación y sus diversos lenguajes • Garantizar el acceso de la ciudadanía a las disciplinas artísticas de menor programación local <p>(*) Se entenderá por mediadores a los gestores, programadores y agentes artístico-culturales</p>

4.6.2 Plan de la Lectura Región Maule 2017-2022

El Plan de la Lectura Región Maule 2017-2022 consolida y da forma a una agenda pública regional sobre el fomento lector, desde la participación y compromiso de las instituciones que lo coordinan.

Este instrumento, se constituye como una invitación para unirse a un proyecto de la lectura como una práctica transversal a todas las edades y contextos. Esto es, desde un manifiesto propósito de aunar los esfuerzos y producir la sinergia necesaria entre los distintos agentes locales de promoción de la lectura.

El Plan Regional de Lectura Región del Maule considera las siguientes líneas estratégicas:

- Acceso y oportunidades de encuentro: contempla la formulación de acciones y programas que garanticen el acceso a la lectura de todos los habitantes del país, mediante acciones que faciliten la vinculación entre las personas, mediadores y textos, y mejoren la disponibilidad de lecturas pertinentes por medio de la inversión necesaria para fortalecer las bibliotecas y multiplicar los espacios de lectura. Esta línea considera dos ámbitos de acción: Espacios y materiales de lectura y Oportunidades de encuentro. En la Región del Maule se decidió agregar Industria, con el objetivo de explorar posibles vinculaciones entre el Plan Regional y



el fortalecimiento local de la producción editorial, su circulación y articulación con el público lector.

- **Formación:** busca apoyar a los mediadores de lectura, quienes cumplen un rol fundamental en facilitar, acercar, promover y desarrollar el hábito lector en públicos diversos. Se consideran acciones en tres ámbitos: Mediación lectora, Gestión y Creación (este busca promover la formación y reconocimiento de escritores, desde infantes a adultos mayores).
- **Seguimiento y estudios:** considera la generación y difusión de conocimiento (investigaciones, seminarios, encuestas, etc.) que aporten a la toma de decisiones y definiciones sobre las materias que conciernen al campo de la lectura como, por ejemplo, hábitos y comportamiento lector, uso de bibliotecas, rol de los mediadores, nuevos formatos y soportes, entre otras. Los ámbitos de esta línea estratégica son Seguimiento y evaluación, e Investigaciones.
- **Comunicación y difusión:** es la línea estratégica que visibiliza, pone en valor y difunde información sobre la lectura y las acciones del Plan por medio de diversos soportes que posibilitan el diálogo, la comunicación y participación de las personas en los espacios de convergencia de la lectura. Contempla difusión de acciones, generación de redes, creación de plataformas de comunicación y desarrollo de campañas, entre otros. Lo anterior se traduce en dos ámbitos de acción: Sensibilización y Difusión.

A continuación se detallan las acciones propuestas por el Plan de la Lectura Región del Maule 2017-2022, para cada línea y ámbito.

Tabla. Acciones propuestas en Plan de la Lectura Región Maule 2017-2022

Línea	Ámbito	Acción
Acceso	Espacios y materiales de lectura	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento de la lectura en el espacio rural - Caleta de Libros - Incremento de colecciones bibliográficas en bibliotecas públicas
	Espacios y materiales de lectura	<ul style="list-style-type: none"> - La hora del cuento
	Oportunidades de encuentro	<ul style="list-style-type: none"> - Patrimonio literario en la región del Maule - Espacio de encuentro en bibliotecas públicas - Feria del Libro y la Lectura - Diálogos con la literatura chilena - Conversatorios culturales
	Industria	<ul style="list-style-type: none"> - Encuentro de editoriales, librerías y espacios lectores
Formación	Mediación Lectora	<ul style="list-style-type: none"> - Programa de formación en espacios no convencionales de lectura - Capacitación a encargados de bibliotecas carcelarias - Jornada regional de articulación Bibliotecas de aula - Jornadas provinciales de actualización de herramientas de fomento de la lectura

	Gestión	<ul style="list-style-type: none"> - Jornadas profesionales lengua y literatura - Gestión en uso efectivo de redes sociales - Capacitación para encargados y funcionarios de bibliotecas Públicas - Conformación de la Red Bibliomovileros de la región del Maule
Estudios	Seguimiento y evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Mesa Ciudadana de la Lectura
	Investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico regional de la lectura
Comunicación	Sensibilización	<ul style="list-style-type: none"> - Campaña de promoción mediante redes sociales de gestión y servicios bibliotecarios - Pace y cuente su cuento. Muestra literaria de microrrelatos
	Difusión	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión de la Biblioteca Pública Digital - Ciclo Cine y Literatura. Talca y Curicó.

Además, el Plan de Lectura señala una serie de compromisos, a los que este Plan Municipal de Cultura también adscribe:

- Diseñar y activar nuevas iniciativas culturales en las zonas rurales, especialmente en las comunas con mayor ruralidad de la región.
- Promover instancias de mediación de la lectura en zonas rurales, con énfasis en aquellas con escasas acciones de fomento lector.
- Desarrollar instancias de encuentro con autores locales en escuelas, jardines infantiles, centros culturales y bibliotecas.
- Identificar un corpus de autores locales con el objetivo de valorizar la tradición literaria de la región.
- Desarrollar iniciativas de fomento lector que incorporen los principios de interculturalidad e inclusión y potenciar la consideración de estas perspectivas en las bibliotecas públicas y escolares y en los espacios no convencionales de lectura.
- Articular a los actores de la sociedad civil e instituciones especializadas, con el fin de proyectar estrategias de mediación dirigidas a las comunidades con difícil acceso a la lectura.
- Apoyar y promover la creación y difusión de materiales de lectura especializado y pertinente para estas comunidades.
- Fortalecer los clubes de lectura como instancias clave de mediación, ampliando la labor que ya realizan las bibliotecas Dibam en conjunto con el Ministerio de las Culturas.

4.7 Gestión cultural municipal

Actualmente la comuna de San Clemente cuenta con una Corporación Municipal de Cultura, Arte y Patrimonio, en operación desde el año 2019 y que tiene como objetivo el fomento, promoción, difusión, práctica, coordinación y organización de actividades culturales y recreativas para la

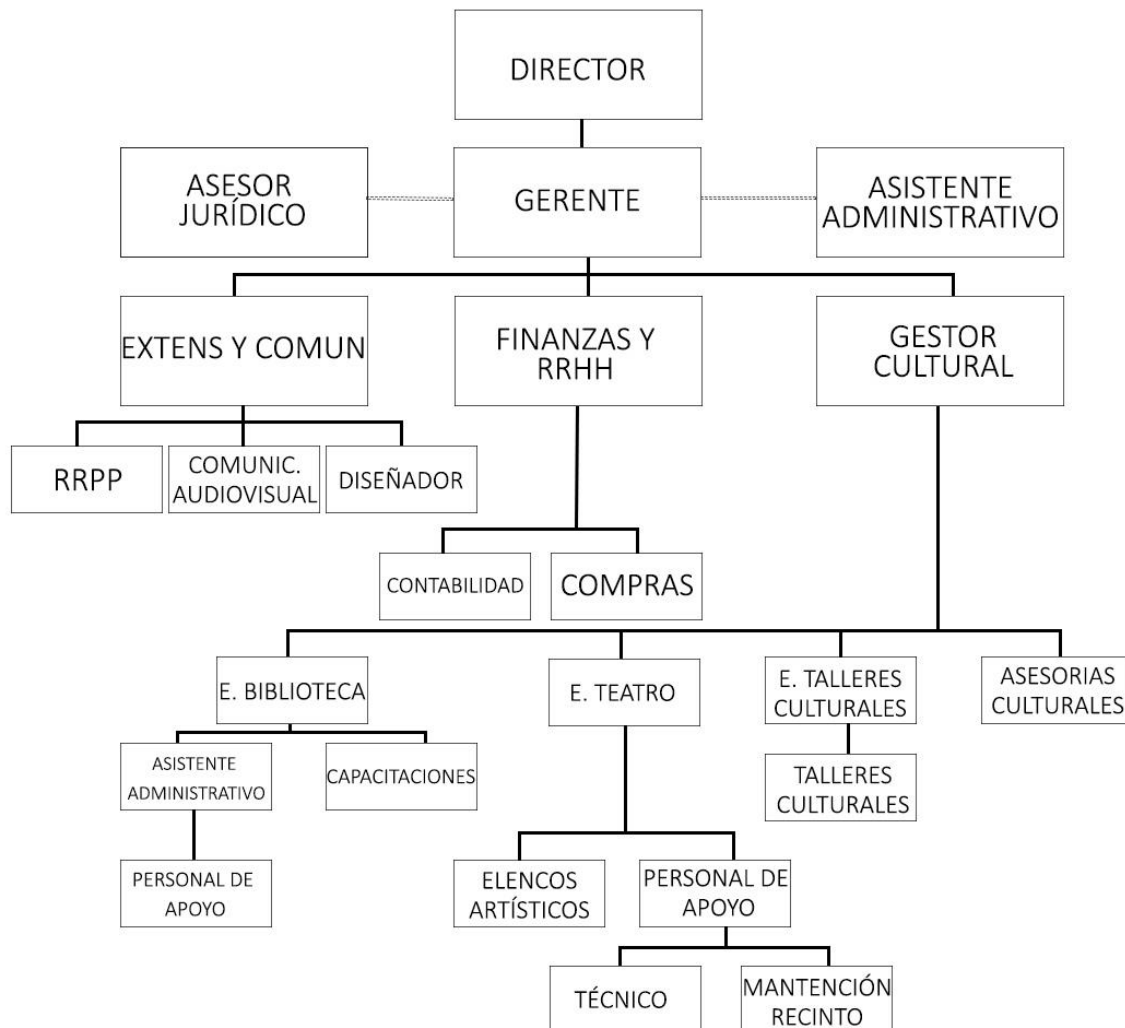
comunidad en todos los ámbitos del quehacer social y cultural, en todos sus niveles y manifestaciones. De acuerdo a sus estatutos, para el logro de dicho objetivo, la Corporación podrá:

- a) Administrar los recintos culturales y recreativos que le encomiende la Municipalidad, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio u otro organismo;
- b) Promover, asesorar y encauzar la formación de grupos o centros culturales y recreativos en las unidades educativas vecinales, laborales y otras velando por la autonomía de estas organizaciones y la libertad de asociación;
- c) Fomentar y cooperar en forma permanente con la cultura y la recreación preescolar, escolar, del adulto mayor, de los trabajadores y de las personas discapacitadas, de todas las personas en general, a fin de que en forma creciente realicen actividades culturales y recreativas;
- d) Fomentar y ejecutar escuelas y talleres culturales y recreativos comunales para todos los sectores de la población en diferentes lugares territoriales de la comuna dirigidos por profesionales de la cultura y la recreación, como así también todo profesional relacionado con los fines u objetivos de la corporación y/o técnicos especializados;
- e) Desarrollar eventos culturales y recreativos de carácter masivo en conjunto con la comunidad, organizaciones y empresas;
- f) Asesorar a la Municipalidad, a la comunidad y a otras municipalidades en el desarrollo de las actividades antes referidas;
- g) Apoyar y asesorar a las organizaciones culturales y recreativas de la comuna para el desarrollo de sus programas, subsidiándolas de acuerdo a las posibilidades de la entidad;
- h) Diseñar y ejecutar programas de capacitación y perfeccionamiento para beneficio de la dirigencia local y de los profesionales y técnicos especializados de la cultura, las artes y la recreación.
- i) Proponer, colaborar y desarrollar, en conjunto con los departamentos municipales que corresponda, los proyectos de inversión en infraestructura cultural y recreativa, el mejoramiento de la existente y la asignación de recursos económicos para su mantenimiento;
- j) Apoyar con recursos económicos, infraestructura, implementación y asesoría técnica, a quienes desarrollen actividades culturales y recreativas de la comuna, de acuerdo a las posibilidades de la entidad;
- k) Actuar cuando así se solicite como unidad técnica municipal y representante del municipio al Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, la Asociación Chilena de Municipalidades y otros organismos públicos y privados preocupados de la cultura y de la recreación cuando corresponda;
- l) Difundir en la opinión pública los fines, objetivos y valores que persigue y que impulsa la Corporación, como así también los resultados de estos;
- m) Aceptar donaciones, puras y simple, condicionales o modales, conducentes al cumplimiento de su objeto, certificando su recepción en los casos y en la forma que la ley disponga;

- n) Encargarse de la gestión de todo o parte de los recintos e instalaciones culturales que le haya sido entregada, mediante convenios o concesiones, con entidades públicas o privadas;
- ñ) Formar un fondo destinado a los fines anteriormente señalados y administrar los dineros y valores de su propiedad;
- o) Incentivar obras de progreso social y desarrollo en la comuna que incluyan a los vecinos y sus familias.

A partir de lo anterior, la Corporación define sus funciones específicas como:

- Desarrollar, canalizar, estimular y promover las inquietudes artísticas culturales en la comuna
- Programar y ejecutar acciones de difusión culturales, basados en los valores sociales y nacionales propios de la comunidad
- Orientar e integrar a las organizaciones y grupos comunitarios en el desarrollo y extensión de actividades artístico culturales
- Promover y difundir el patrimonio artístico de la comunidad



Como parte de su labor continua, se han desarrollado diversos talleres, entre los que cabe destacar: pintura, telar, tallado, manualidades para adultos, manualidades para niños, academia de talentos infantil, música popular, y elaboración de proyectos culturales, entre otros. El objetivo de estos talleres ha sido reforzar la participación de la comunidad en las distintas actividades artísticas, culturales y recreativas.

A través del anterior Departamento de Cultura, se realizaron importantes proyectos para el mejoramiento de la infraestructura cultural de San Clemente, así como para desarrollar diversos encuentros artísticos y culturales.

5. Resultados del diagnóstico participativo

5.1 Encuesta Cultura San Clemente

Como parte del proceso de diagnóstico se aplicó una encuesta cultural en la que participaron 121 personas. A continuación se presenta la caracterización de la encuesta aplicada y los principales resultados obtenidos.

Tabla 1. Caracterización de encuesta aplicada.

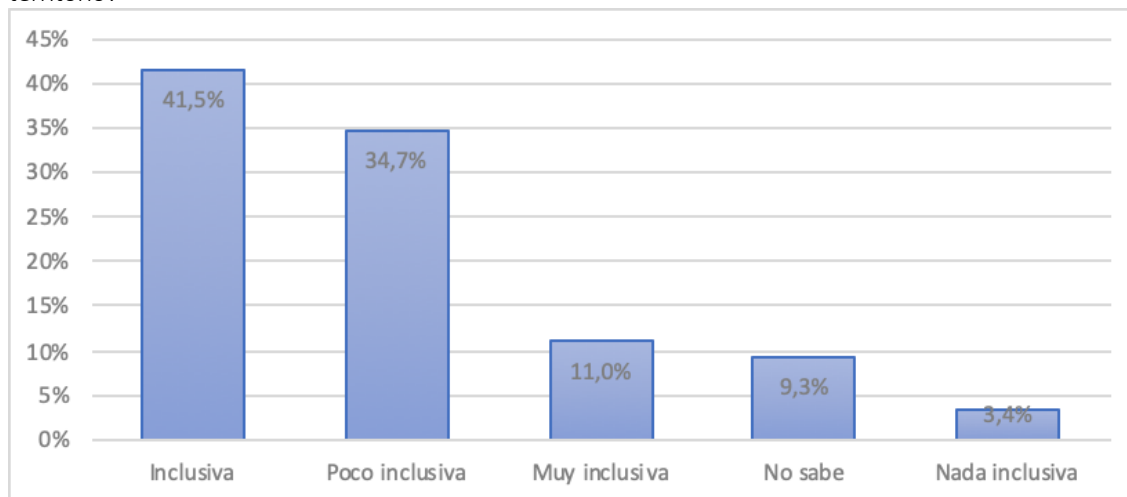
Variable	Indicadores	Porcentaje
Sexo	Hombre	58,7%
	Mujeres	41,3%
Nacionalidad	Chilena	97,5%
	Otra	2,5%
Edad	Adolescentes y Jóvenes (hasta 29 años)	43,2%
	Adultos Jóvenes (30 a 45 años)	31%
	Adultos (46 a 59 años)	16,4%
	Adultos Mayores (60 años y más)	9,5%
Principal Actividad	Estudiante Enseñanza Básica o Media	33,6%
	Estudiante Enseñanza Superior	2,5%
	Recién egresado, Buscando trabajo	2,5%
	Trabajador(a) Dependiente	33,6%
	Trabajador(a) Independiente	6,7%
	Microempresario(a)	5,9%
	Empresario(a)	0,8%
	Dueño(a) de Casa	7,6%
	Jubilado(a)	5,9%
	Desempleado(a)	0,8%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de San Clemente.

1. Respeto a la Diversidad

En primer lugar, la Encuesta aborda variables de inclusión y respeto a la diversidad dentro de la comuna de San Clemente. Los resultados indican que un 41,5% de los encuestados manifiesta que la comuna es inclusiva con las comunidades migrantes, en tanto un 34,7% la considera no inclusiva y tan solo un 3,4% nada inclusiva.

Gráfico 1: ¿Cuán inclusiva considera que es la comuna de San Clemente con las comunidades migrantes en el territorio?

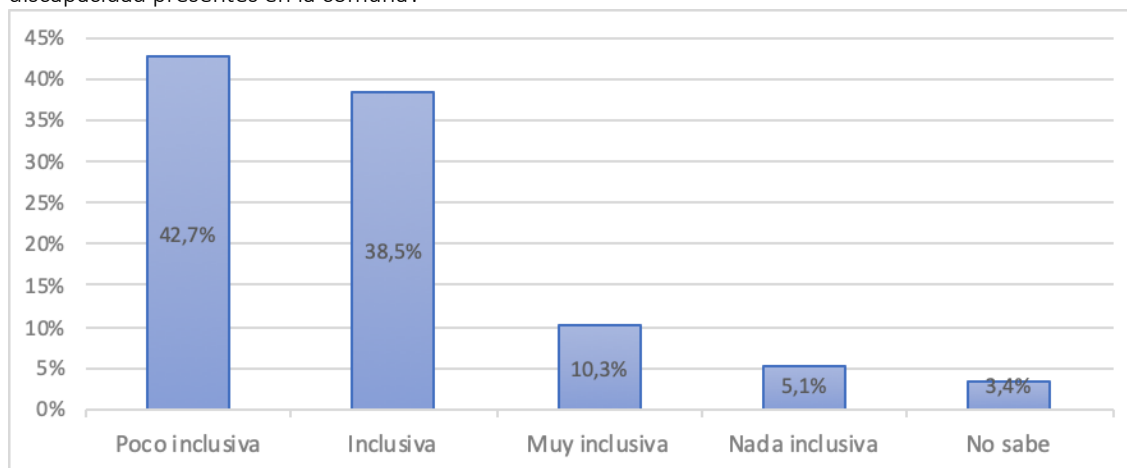


N=121

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Cultura San Clemente.

Sin embargo, respecto a las personas en situación de discapacidad, el mayor porcentaje de encuestados, un 42,7%, indican que la comuna es poco inclusiva, mientras que un 38,5% manifiestan que es inclusiva.

Gráfico 2: ¿Cuán inclusiva considera que es la comuna de San Clemente con las personas en situación de discapacidad presentes en la comuna?



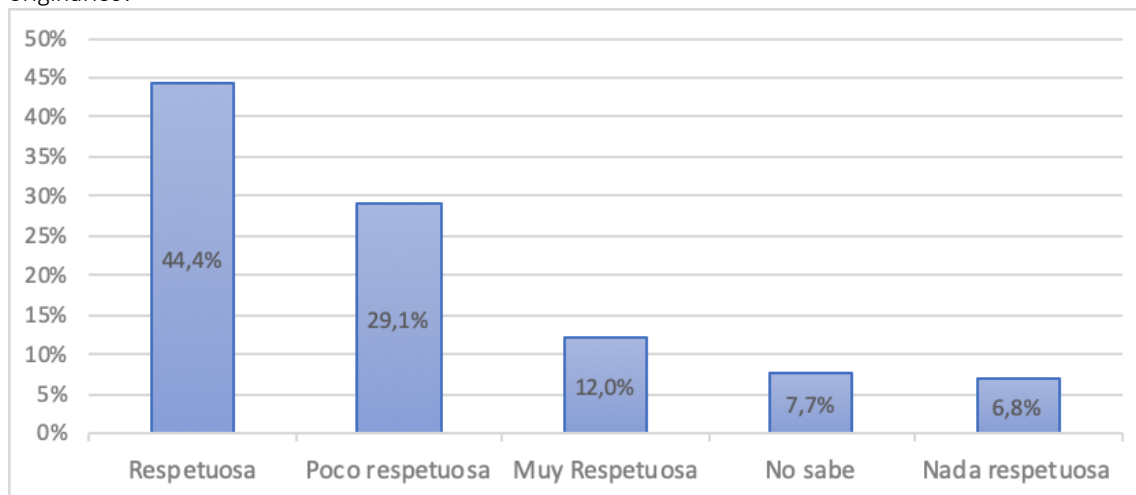
N=121

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Cultura de San Clemente.

Por último, un 44,4% de los encuestados indica que la comuna es respetuosa respecto al legado de pueblos originarios, un 29,1% expresa que es poco respetuosa y tan solo un 12% manifiesta que la comuna es muy respetuosa.



Gráfico 3: ¿Cuán respetuosa considera que es la comuna de San Clemente con el legado de sus pueblos originarios?



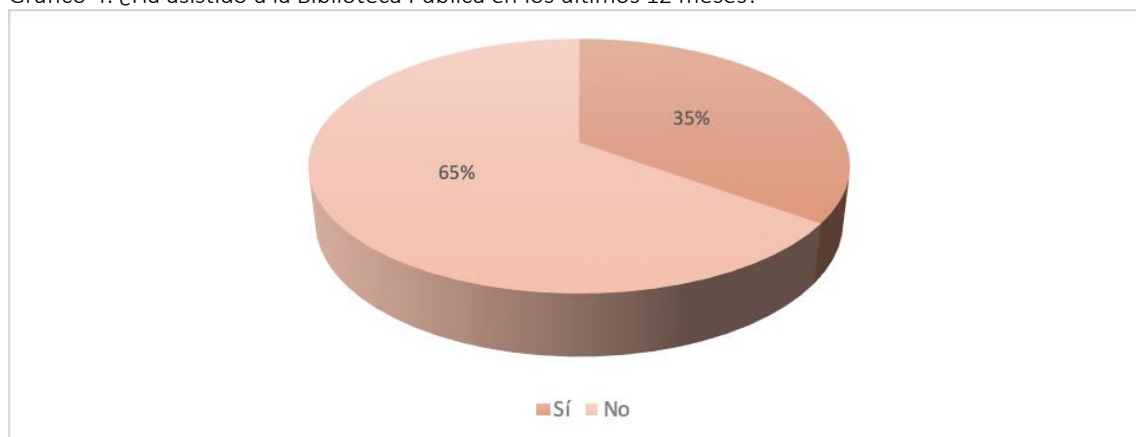
N=121

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Cultura de San Clemente.

2. Participación Cultural

Respecto a la asistencia a centros culturales y artísticos de la comuna, los resultados indican que un 65% de los encuestados ha concurrido a la biblioteca pública de San Clemente en los últimos 12 meses, mientras que un 35% manifiesta que no ha asistido. Estas cifras son bastante altas si se toma como referencia los indicadores a nivel nacional y regional que señala la Encuesta Nacional de Participación Cultural, que muestran que un 14,4% de los maulinos ha asistido durante los últimos 12 meses a una biblioteca pública, en tanto, un 17,4% del total nacional lo ha hecho.

Gráfico 4: ¿Ha asistido a la Biblioteca Pública en los últimos 12 meses?

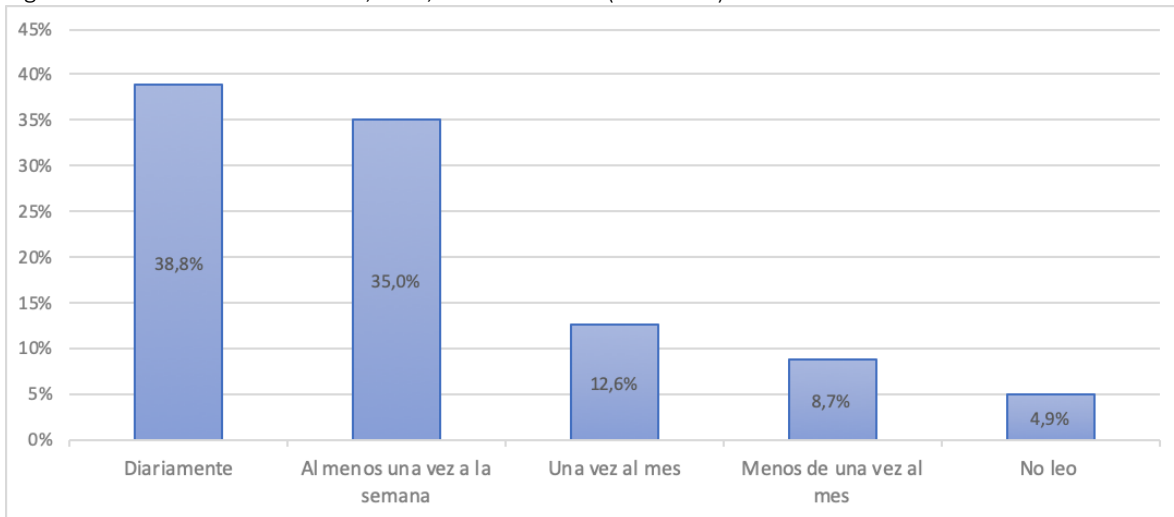


N=121

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Cultura San Clemente.

Al consultar por la frecuencia lectora de los encuestados, los resultados arrojan que un 38,8% lee diariamente, un 35% al menos una vez a la semana y un 12,6% una vez al mes. Es decir, más de un 70% de los encuestados lee al menos una vez a la semana.

Gráfico 5: En los últimos 12 meses con qué frecuencia ha leído durante 15 a 20 minutos de forma continua alguno de estos medios: un diario, libro, revista o cómic (historieta)

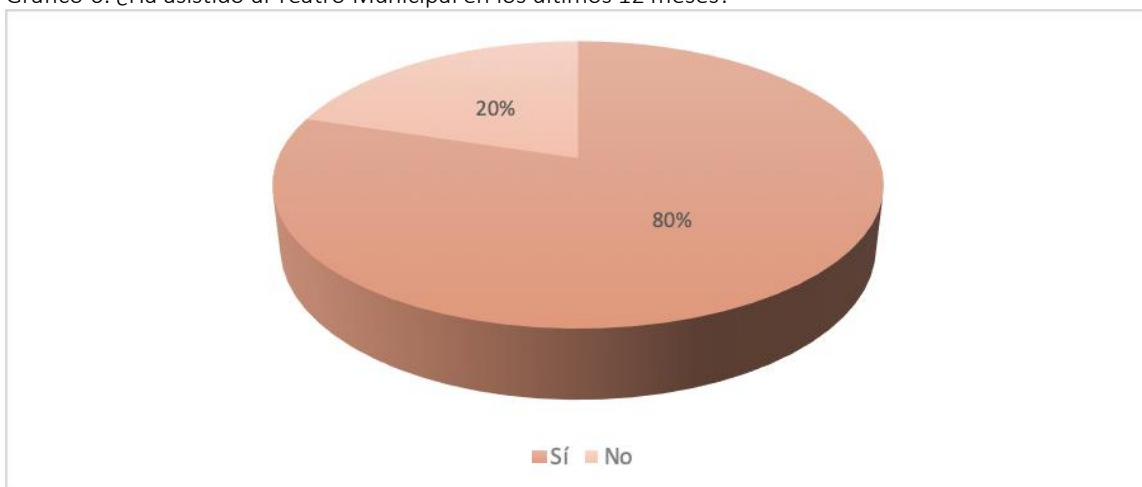


N=121

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura San Clemente.

Por otra parte, un 80% de los encuestados menciona que ha asistido en los últimos 12 meses al Teatro Municipal de San Clemente, en tanto un 20% expresa que no ha acudido.

Gráfico 6: ¿Ha asistido al Teatro Municipal en los últimos 12 meses?

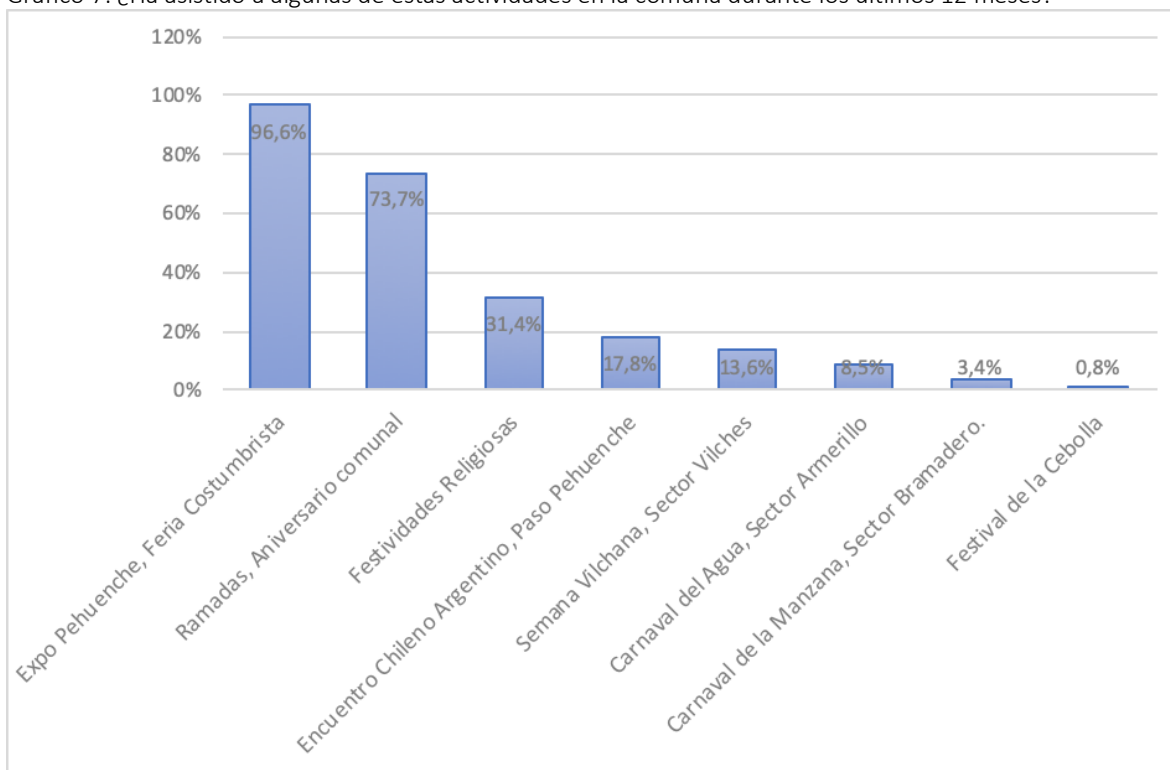


N=121

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura San Clemente.

Sobre las actividades culturales de la comuna, la encuesta indica que, en los últimos 12 meses, un 96,6% participó en la Expo Pehuenche, un 73,3% en las Ramadas y Aniversario comunal, un 31,4% en las Festividades Religiosas y un 17,8% en el Encuentro Chileno Argentino Paso Pehuenche.

Gráfico 7: ¿Ha asistido a algunas de estas actividades en la comuna durante los últimos 12 meses?

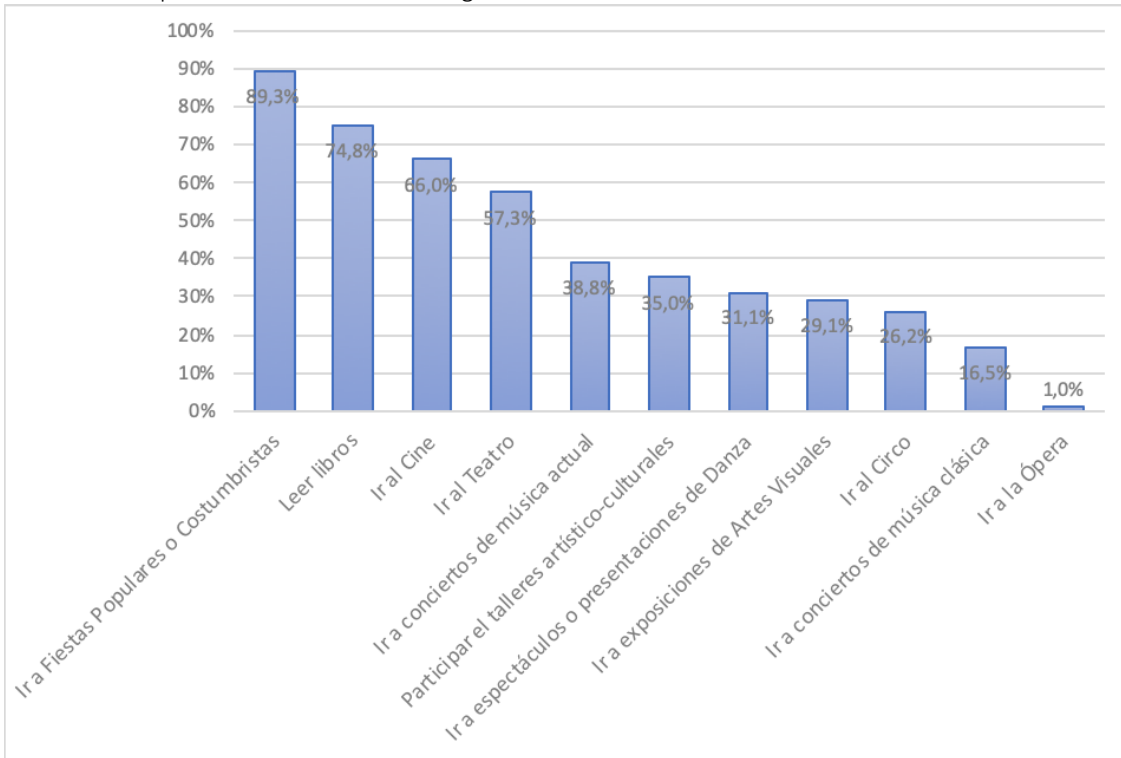


N= 121

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura San Clemente.

Mientras que, sobre las actividades culturales o recreativas en general, los resultados indican que un 89,3% de los encuestados ha concurrido a Fiestas Populares o Costumbristas en los últimos 12 meses, un 74,8% ha leído libros, un 66% ha ido al cine, un 57,3% ha ido al teatro y un 38,5% ha ido a conciertos de música actual. Al considerar los datos a nivel regional retratados por la Encuesta Nacional de Participación Cultural, se aprecian diferencias en tanto entre los habitantes del Maule predomina la asistencia al cine (27,3%) o la asistencia a algún concierto recital o espectáculo de música en vivo (23,9%), ambos con cifras que distan bastante de la alta participación exhibida en la comuna, de acuerdo a la encuesta aplicada.

Gráfico 8: Indique si ha realizado o no las siguientes actividades en los últimos 12 meses

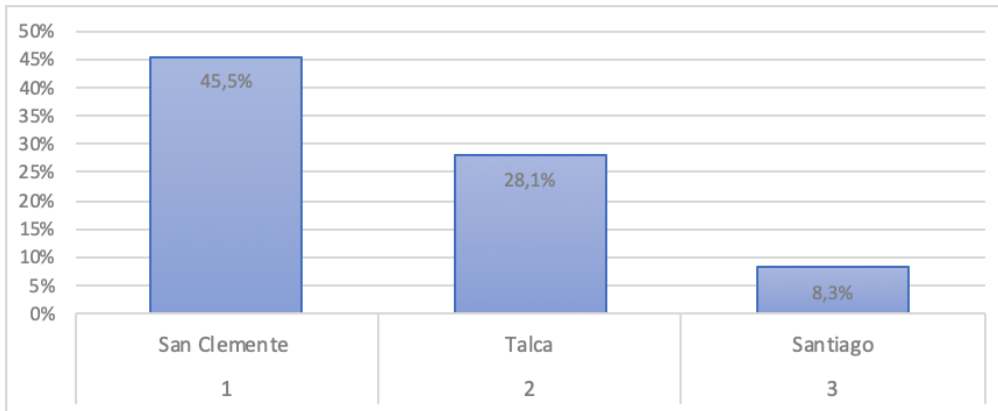


N=121

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura San Clemente.

Sobre estas mismas actividades culturales y recreativas, los resultados indican que la comuna donde mayormente los encuestados las han realizado es San Clemente (45,5%) siguiéndole Talca (28,1%) y, finalmente, Santiago (8,3%).

Gráfico 9: En orden de importancia, indique la(s) comuna(s) en las que ha realizado mayormente estas actividades

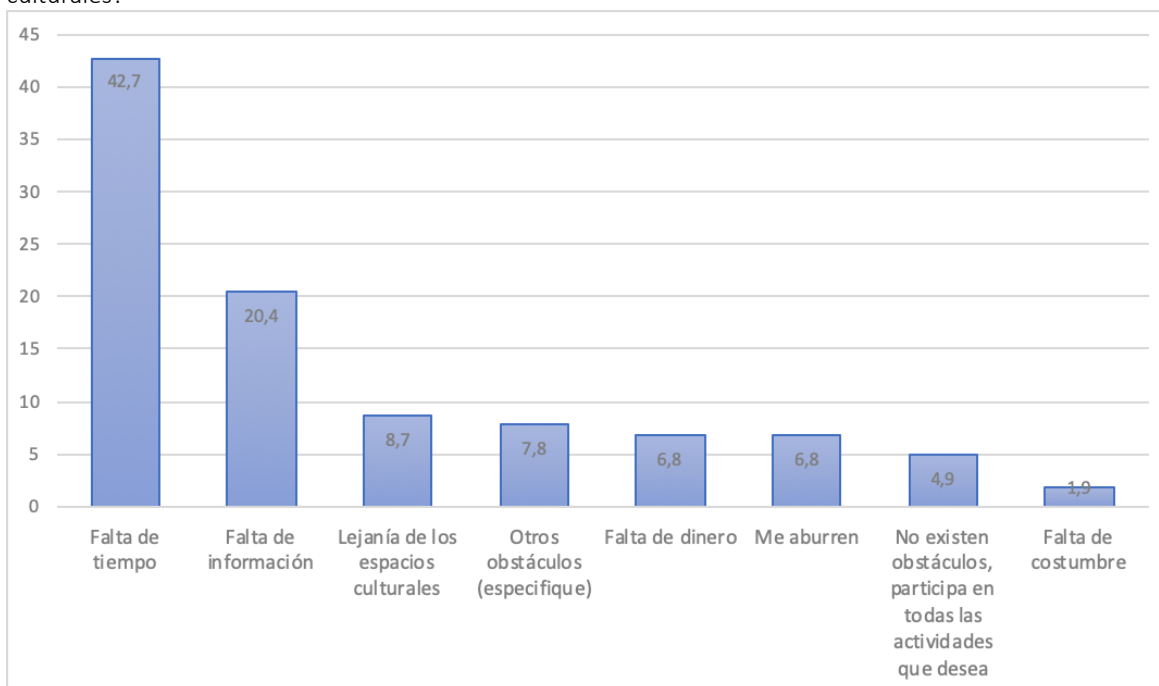


N=121

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Cultura San Clemente.

Por otra parte, al consultar por el principal factor que impide la asistencia a las actividades artístico-culturales, los resultados indican que en un 42,7% es por falta de tiempo, un 20,4% por falta de información y un 8,7% por la lejanía de los espacios culturales.

Gráfico 10: ¿Cuál es el principal factor que impide que usted asista y participe más de actividades artístico-culturales?



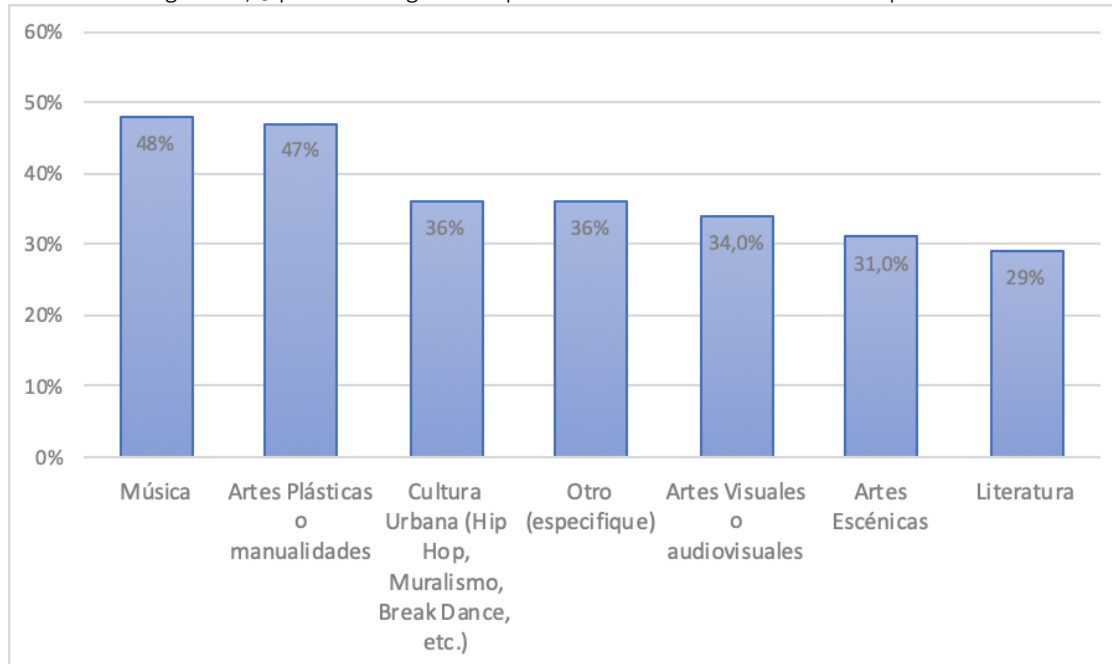
N=121

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Cultura San Clemente.

3. Actividades Municipalidad de San Clemente

En cuanto a las áreas que a los encuestados les gustaría que se desarrollaran desde la Municipalidad de San Clemente, se observa que la música (48%) y las artes plásticas (47%) son las áreas de mayor interés, seguidas de la cultura urbana (36%).

Gráfico 11: En general, ¿qué áreas le gustaría que se desarrollaran desde la Municipalidad de San Clemente?

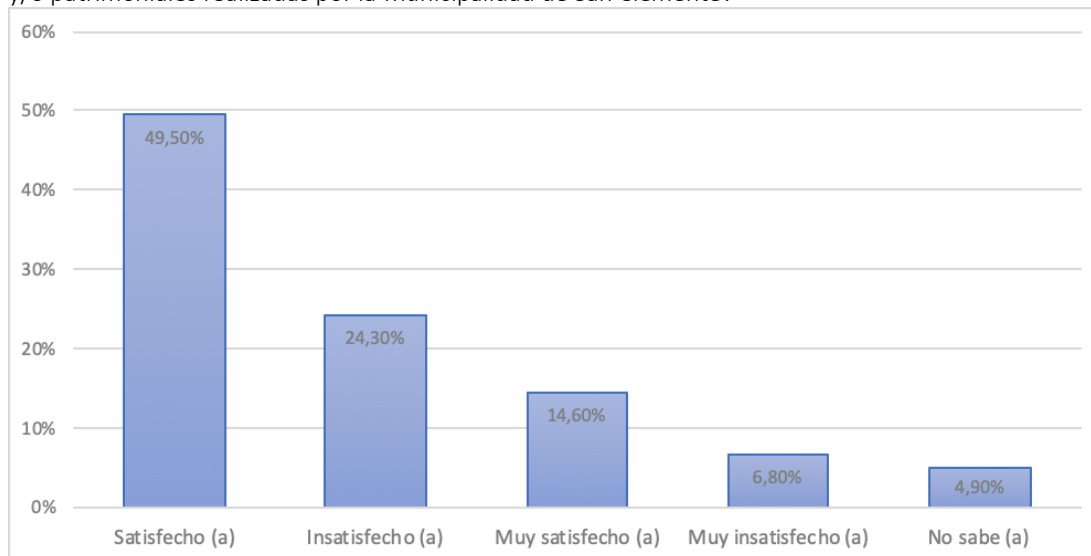


N=121

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Cultura San Clemente.

Por otra parte, un 49,5% de los encuestados se encuentra satisfecho con las actividades culturales, artístico y/o patrimoniales ofrecidas por la Municipalidad, mientras que un 24,3% se manifiesta insatisfecho.

Gráfico 12: En términos generales ¿qué tan satisfecho(a) se encuentra con las actividades culturales, artísticas y/o patrimoniales realizadas por la Municipalidad de San Clemente?

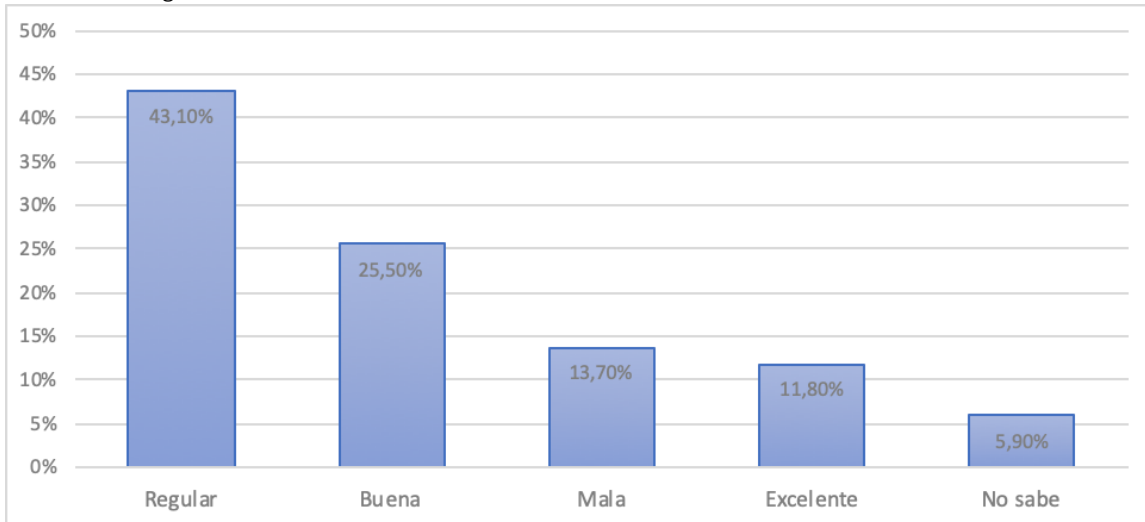


N=121

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura San Clemente.

Sobre la calidad de la oferta artístico cultural, un 43,1% de los encuestados considera que es regular, un 25,5% estima que es buena y tan solo un 13,7% manifiesta que es mala.

Gráfico 13: En general ¿cómo evaluaría la calidad de la oferta artístico cultural existente en la comuna?

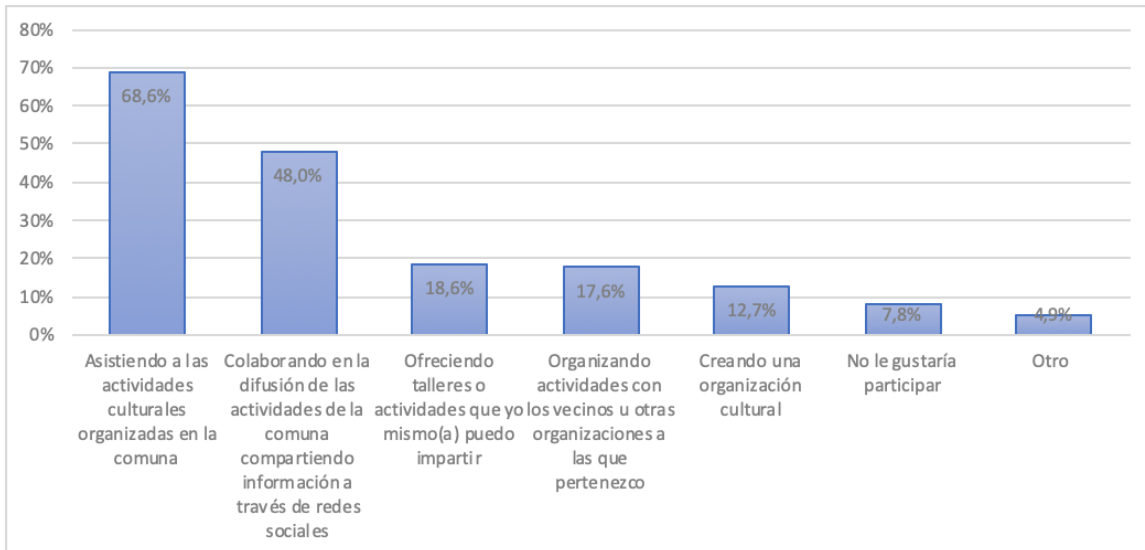


N=121

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Cultura San Clemente.

Por último, un 68,6% de los encuestados manifiesta que le gustaría aportar al desarrollo artístico, cultural y/o patrimonial asistiendo a las actividades organizadas por la comuna, un 48% colaborando en la difusión de las actividades de la comuna compartiendo información a través de redes sociales y un 18,6% ofreciendo talleres o actividades.

Gráfico 14: ¿De qué manera le gustaría aportar con el desarrollo artístico, cultural y/o patrimonial de la comuna de San Clemente?



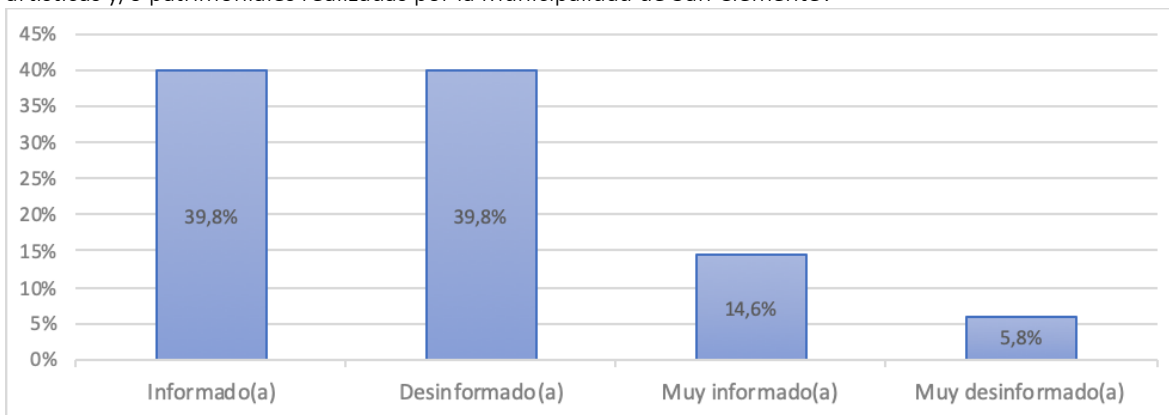
N=121

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Cultura San Clemente.

4. Difusión

En términos de la difusión de las actividades realizadas por la Municipalidad de San Clemente, un 39,8% de los encuestados manifiesta que se encuentra informado(a) sobre estas actividades y, de la misma forma, otro 39,8% indica que se encuentra desinformado.

Gráfico 15: En términos generales, ¿qué tan informado(a) se encuentra sobre las actividades culturales, artísticas y/o patrimoniales realizadas por la Municipalidad de San Clemente?

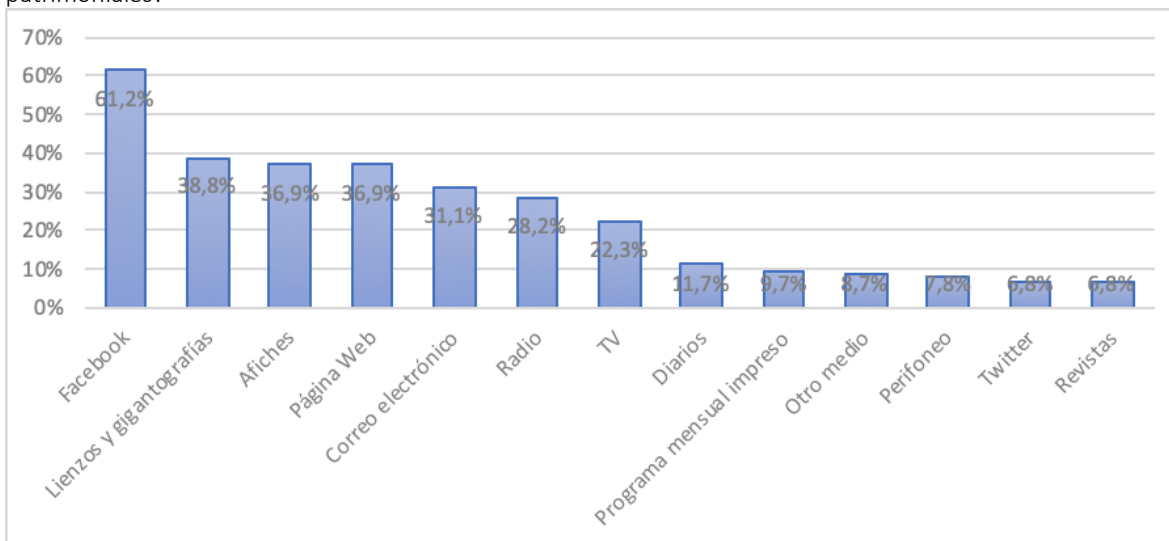


N=121

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura San Clemente.

Al consultar por los medios de preferencia para recibir información sobre las actividades culturales, artísticas y/o patrimoniales realizadas por la Municipalidad, un 61,2% de los encuestados manifiesta que se inclina por Facebook, un 38,8% por lienzos y gigantografías, un 36,9% por afiches y otro 36,9% a través de la página web de la Municipalidad.

Gráfico 16: ¿A través de qué medio preferiría informarse sobre esas iniciativas culturales, artísticas y/o patrimoniales?

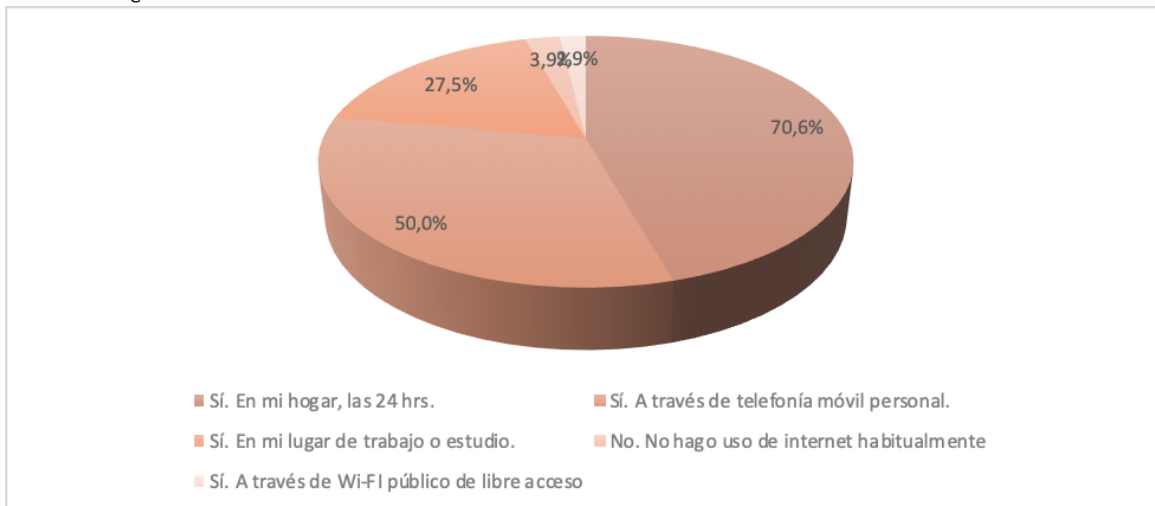


N=121

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura San Clemente.

Por otro lado, un 70,6% de los encuestados manifiesta que cuenta con acceso a internet en su hogar las 24 horas, un 50% cuenta con internet a través de su teléfono móvil personal, un 27,5% cuenta con acceso a internet en su lugar de trabajo y tan solo un 3,9% no cuenta con acceso a internet.

Gráfico 17: ¿Cuenta habitualmente con acceso a internet?

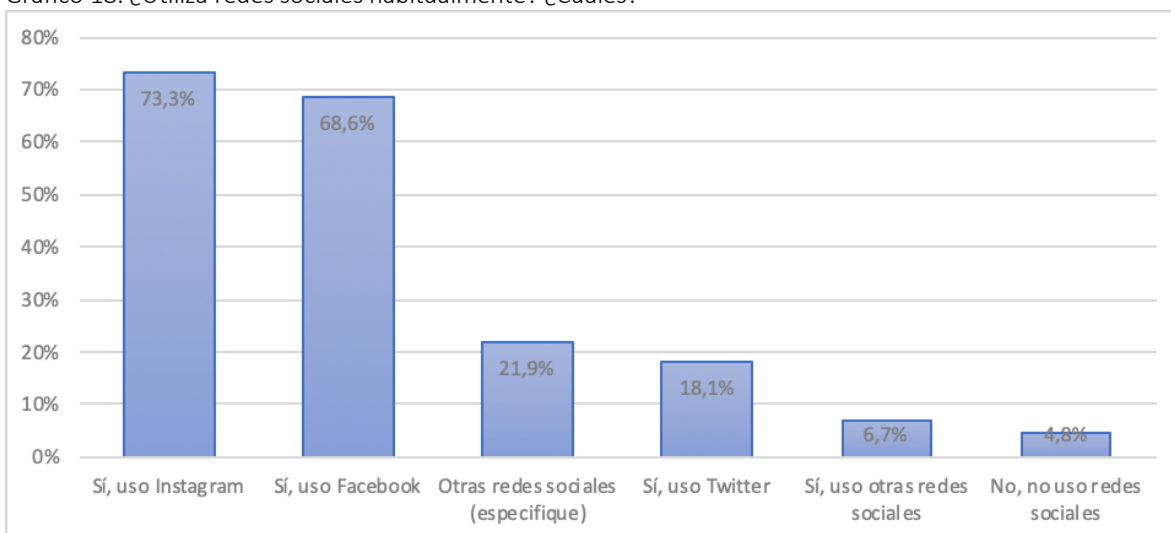


N=121

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura San Clemente.

Siguiendo con los medios de difusión, un 73,3% de los encuestados indica que utiliza Instagram, un 68,6% utiliza Facebook y un 21,9% utiliza otras redes.

Gráfico 18: ¿Utiliza redes sociales habitualmente? ¿Cuáles?

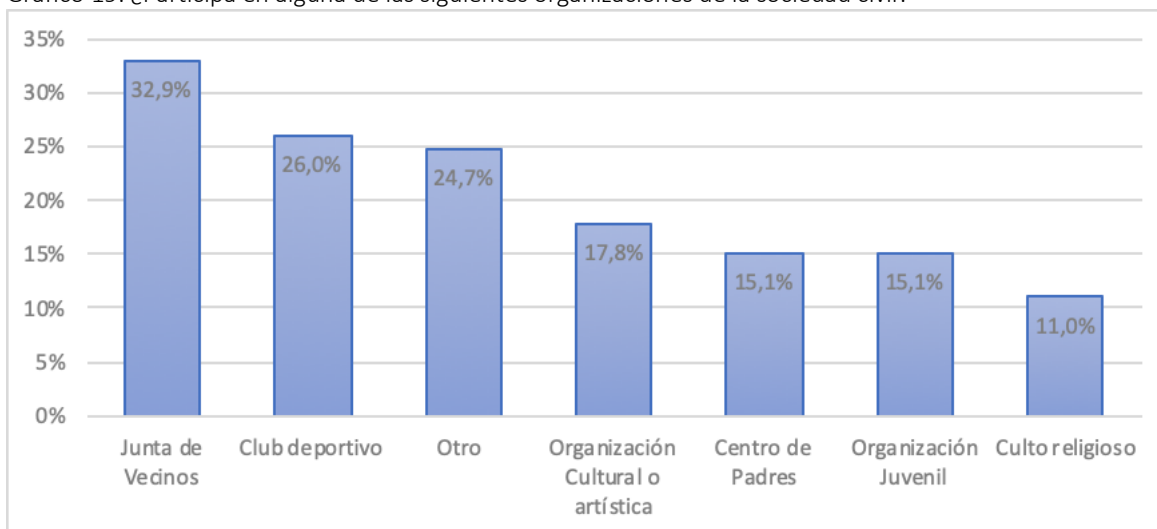


N=121

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura San Clemente.

Por último, un 32,9% de los encuestados manifiesta que participa en juntas de vecinos, un 26% en clubes deportivos y un 24,7% en otras organizaciones de la sociedad civil.

Gráfico 19: ¿Participa en alguna de las siguientes organizaciones de la sociedad civil?



N=121

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura San Clemente.

5.2 Identidad cultural y patrimonio

Los encuentros participativos, así como los resultados de la encuesta, permitieron identificar la percepción de San Clemente como una comuna de gran extensión territorial, que mantiene el carácter y tradiciones vinculadas a la ruralidad y está marcada fuertemente por la actividad agrícola y turística. Los participantes de las diferentes actividades realizadas identificaron a la comuna con ciertos conceptos que dan cuenta la visión asociada a la comuna, destacan palabras como: gente, turismo, agrícola, agricultura, campo, y naturaleza, entre otros.

enlazarlo directamente con el ámbito cultural, en tanto los distintos sectores naturales están fuertemente relacionados con el desarrollo cultural, puesto que en ellos se visualizan saberes y técnicas ancestrales de múltiples expresiones culturales como la artesanía, la música, la gastronomía, entre otros.

Asimismo, se visualiza la relevancia que diversas actividades enmarcadas en potenciar turísticamente la comuna estén vinculadas con la promoción cultural, tanto de la memoria, patrimonio y tradiciones locales, como en la promoción de los agentes culturales del territorio, convirtiéndose especialmente las celebraciones y ferias costumbristas más destacadas de la comuna, en una posibilidad para visibilizar la labor de los creadores locales y sensibilizar a la comunidad mediante la puesta en valor de sus expresiones culturales locales.

De igual forma, los encuentros remarcan la idea de una identidad comunal que está en continua construcción, y que en la actualidad, estaría asociada también al cuidado medioambiental en pos de asegurar la conservación y preservación de los paisajes naturales que dan vida y son referencia para los habitantes de San Clemente.

Lo anterior expresa la riqueza patrimonial de la comuna de San Clemente en sus diversas aristas. Casonas históricas de construcción típica y relevantes de destacar para la comunidad, para conocer su historia, sus técnicas de construcción, así como los personajes históricos que habitaron en ellas y permitieron forjar lo que hoy es la comuna; patrimonio arqueológico, mediante los vestigios presentes en el sitio arqueológico de las piedras tacitas; y sin duda, un profuso patrimonio vivo o inmaterial, representado en los saberes, prácticas y tradiciones que van generando un sentido de identidad y que se aprecian en la comuna mediante sus técnicas artesanales (en lana, en la confección de los helados de nieve, entre otros), sus celebraciones, su gastronomía y sus preparaciones, su riqueza folclórica y las tradiciones del campo.

Como ha destacado Unesco (2014) la preservación y respeto de la diversidad y singularidad de los pueblos, se enlaza en la actualidad con importantes desafíos asociados al cambio climático, pérdida de biodiversidad, conflictos entre comunidades, educación salud, migración, urbanización o desigualdades económicas, entre otras. San Clemente no está exento de estas problemáticas sociales y de un proceso de modificación poblacional durante los últimos años, por lo que avanzar hacia la puesta en valor del patrimonio cultural de la comuna se puede considerar como “esencial para promover la paz y el desarrollo social, ambiental y económico sostenible” (Unesco, 2014, p.132). La valoración del patrimonio cultural contribuye a la valoración continua de las culturas e identidades, siendo además un transmisor de experiencias y conocimientos hacia las nuevas generaciones. Es también fuente de inspiración para promover la creatividad, innovación, además del acceso a la diversidad cultural y el disfrute de toda la población, a la par de la conformación y actualización de un sentido de pertenencia individual y colectivo que promueven la cohesión social.

5.3 Fomento de las artes y las culturas

San Clemente se caracteriza como una comuna con una variada oferta cultural que se manifiesta en la programación continua en sus espacios culturales:

- Teatro: con la programación de obras de teatro, espectáculos musicales, exhibiciones de cine
- Biblioteca: uso de libre disposición, talleres, capacitaciones y encuentros.

Además de una serie de talleres que se desarrollan de forma continua y que constantemente buscan adaptarse a los requerimientos de la comunidad. Entre estos se cuentan: pintura, tejido, talleres de oficio, tango, por mencionar algunos. Sin embargo, si bien existe una mirada bastante positiva respecto a la existencia de estos, se indica que su carácter recreativo limita las posibilidades de especialización, al ser talleres de un único nivel que no permite continuar abordando contenidos o técnicas en un nivel más avanzado, lo que se considera fundamental pensando en el potencial expresivo y/o el interés de formalización para las niñas, niños y jóvenes de la comuna.

En general, la comunidad se muestra satisfecha con las actividades realizadas; los datos de la encuesta revelaron que un 49,5% de los encuestados se encuentra satisfecho con las actividades culturales, artístico y/o patrimoniales ofrecidas por la Municipalidad, mientras que un 24,3% se manifiesta insatisfecho. Sin embargo, son más críticos al evaluar la calidad de las actividades ofrecidas, por cuanto un 43,1% de los encuestados la considera regular, mientras un 25,5% estima que es buena y tan solo un 13,7% manifiesta que es mala.

Existe una alta valoración respecto del trabajo realizado a nivel municipal, con amplias expectativas respecto a las posibilidades de fomento y promoción cultural que puede realizar la recientemente conformada Corporación de Cultura Arte y Patrimonio de San Clemente, la cual se destaca por su equipo de trabajo comprometido, afiatado y siempre dispuesto a vincularse con la comunidad.

A pesar de esta gran valoración, emerge la solicitud por mayor variedad en el tipo de actividades y disciplinas artísticas consideradas. Se plantea la necesidad de incorporar áreas artísticas que no han sido tan desarrolladas, como artes visuales, artes escénicas de vanguardia, jazz, blues, entre otros, con el fin de brindar mayor diversidad y presentar una gama más amplia de expresiones culturales para los habitantes de San Clemente. También concuerdan en que no existen los espacios adecuados para el desarrollo de todo tipo de expresiones, se menciona por ejemplo la ausencia de exposiciones de artes visuales (pintura, fotografía), espacios para exhibición de artesanía, o salas acondicionadas para el ensayo de danza. Se esboza la importancia de contar con un centro cultural que permita desarrollar y promover en su espacio diversas disciplinas artísticas.

Algunos de los participantes coinciden en que probablemente sean, al menos en un principio, instancias destinadas a un nicho de la comunidad, pero la presencia continua de estas actividades contribuirá a generar mayor interés, lo que se plantea relevante especialmente pensando en los grupos más jóvenes de la comuna. Justamente, se percibe que es ese sector el que cuenta con

menores alternativas de su interés y que se mantiene más alejado de la programación cultural municipal.

Los datos aportados por la encuesta muestran que las áreas de mayor interés para la comunidad son la música (48%), las artes plásticas (47%) y la cultura urbana (36%), que integra hip hop, muralismo, break dance, entre otros.

Cabe destacar que, en la línea de brindar un mayor abanico de actividades y expresiones culturales, y en un trabajo colaborativo con el Departamento de Turismo del Municipio, se realizó durante el mes de septiembre de 2019, la 1° Versión de Culturismo Fest, una iniciativa musical vinculada al rock y blues con identidad local.

Por otra parte, se evidencia la centralización de la oferta cultural, la que queda mayormente supeditada al sector centro de San Clemente, con menor llegada a los diversos puntos de la comuna, en especial a aquellos de carácter rural o con dificultades de accesibilidad. Aun cuando se han desarrollado ciertas actividades que salen de los espacios culturales formales de la comuna y se despliegan a nivel territorial, la extensión de la comuna es tal que se percibe que los esfuerzos realizados son insuficientes para cubrir el amplio territorio. En algunas localidades, especialmente las más lejanas, el clamor es sostenido al considerar estar desplazados de las actividades culturales en sus propios sectores.

"Nunca han venido personas de folclor, de repente andan con los candidatos cuando hace una programación de cantan o algo así, pero que vengan acá para mostrar, nada" (entrevistada, Los Álamos)

Como una forma de sopesar la ausencia de espacios culturales, se propone aprovechar otros espacios públicos y utilizarlos para fines culturales. Asimismo, se plantea el establecimiento de vínculos con escuelas, juntas de vecinos, agrupaciones de adultos mayor, organizaciones sociales y comunitarias para coordinar actividades conjuntas.

"Cualquier actividad cultural que hagan a mí me encantaría, porque aquí la escuela está abierta. porque yo siempre he sentido que falta eso, por eso se nos ocurrió la idea de la mateada" (entrevistada, Los Álamos)

5.4 Acceso y participación cultural

Si bien la participación cultural refleja una integración con las experiencias culturales que trasciende el mero acceso, este aún reviste uno de los principales indicadores para medir las posibilidades de disfrute cultural de una comunidad. Es así como mediante la encuesta se apuntó a conocer la asistencia a actividades representativas de la comuna, que aunque enmarcados como eventos costumbristas son iniciativas que contribuyen a actualizar la identidad local.

Así, los datos relevan que un porcentaje mayoritario de los encuestados ha asistido a la Expo Pehuenche (96,6%), lo que lo convierte en la actividad más reconocida por los habitantes de la comuna. Se destaca de ella el valor cultural en cuanto se exhiben diferentes productos artesanales y

gastronómicos, se presentan números artísticos de la zona maulina y se ponen en valor las raíces identitarias de la comuna. Por lo mismo, la comunidad expresa la necesidad de dar un mayor realce a los creadores y agentes culturales locales en este evento de gran envergadura. En segundo lugar, un 73,3% ha participado en el 18 Chico (Ramadas o Aniversario comunal), lo que la releva como un evento de importancia a nivel comunal, con las consiguientes oportunidades para la promoción cultural en dicha instancia.

La particularidad de estas celebraciones es que si bien son fiestas costumbristas, y no se catalogan directamente como festividades culturales, sí poseen muchos elementos que convergen y cultivan el desarrollo cultural local de una comuna con fuerte raigambre tradicional que se expresa en estas festividades.

Junto con lo anterior, las cifras demuestran una alta asistencia al Teatro Municipal (80%), lo que da cuenta del posicionamiento de este espacio cultural dentro de la comunidad, y que se entiende al visualizar la gama de actividades dispuestas en esta infraestructura cultural.

Respecto a la asistencia a actividades culturales durante los últimos 12 meses, casi un 90% indica haber asistido a Fiestas Populares o Costumbristas, un 74,8% ha leído libros, un 66% ha ido al cine, un 57,3% ha ido a presenciar una obra de teatro y un 38,5% ha ido a conciertos de música actual. En otros indicadores, se observa que más de un 70% de los encuestados lee al menos una vez a la semana, lo que da cuenta de un importante interés lector en la comuna, que no se ve aparejado con la concurrencia a la biblioteca pública comunal, pues un 65% de los encuestados indica haber asistido, reflejando un porcentaje menor que otros ámbitos.

Entre las principales barreras a la participación en actividades artístico culturales se aprecia la falta de tiempo (42,7%), la falta de información (20,4%) y la lejanía de los espacios culturales (8,7%), afectando especialmente a sectores alejados donde la distancia se conjuga con problemas de movilización, especialmente en los horarios en que se tienden a realizar las actividades.

La difusión, mencionada como un aspecto que limita una mayor participación, se vuelve relevante al considerar que casi un 40% de los encuestados declara estar desinformado de las actividades que realiza el Municipio. La falta de información o información tardía afecta directamente en la participación de los vecinos a eventos y talleres culturales. Esta situación se da principalmente en las actividades continuas, debido a que las grandes fiestas costumbristas desarrollan una difusión extensiva y por un más largo período de tiempo.

Entre los medios por los cuales la comunidad manifiesta mayor interés para recibir información sobre las actividades culturales, artísticas y/o patrimoniales realizadas por la Municipalidad, un 61,2% de los encuestados se inclina por Facebook, un 38,8% por lienzos y gigantografías, un 36,9% por afiches y otro 36,9% a través de la página web de la Municipalidad. En los encuentros se profundiza que los medios más efectivos para potenciar la participación ciudadana en el ámbito cultural es mediante las redes sociales y vía telefónica, por esta razón los participantes sugieren realizar una estrategia comunicacional basada en estos puntos, en conjunto a la vinculación con juntas de vecinos y organizaciones sociales y culturales de sectores rurales para lograr dirigir de mejor modo la

información. Para los segmentos de mayor edad sobre todo, el perifoneo o la presencia en la radio también son alternativas viables para informar a la ciudadanía.

Los encuentros también evidenciaron una intención manifiesta de los miembros de la comunidad por asistir, vincularse y promover el desarrollo cultural de San Clemente. Complementando con la información que arroja la encuesta, un 68,6% de los encuestados indica que le gustaría aportar al desarrollo artístico, cultural y/o patrimonial asistiendo a las actividades organizadas por la comuna, un 48% colaborando en la difusión de las actividades de la comuna compartiendo información a través de redes sociales y un 18,6% ofreciendo talleres o actividades. Además, existe una valoración positiva de las instancias de encuentros culturales para potenciar la participación y vinculación de la comunidad con la cultura de San Clemente.

Así también se esgrime la necesidad de contar con programas de formación de públicos, y desarrollar acciones de mediación o educación artísticas, de forma continua a las actividades artísticas desarrolladas y con especial foco desde la niñez, como un mecanismo para generar hábitos culturales e incentivar y promover el gusto cultural.

5.5 Diversidad cultural, inclusión y vinculación con la comunidad

La comuna de San Clemente alberga una cantidad no menor de población migrante dentro de su territorio, principalmente de nacionalidad argentina debido a su cercanía con el paso fronterizo. Sin embargo, se describe que existe baja participación de población migrante en actividades vinculadas a la cultura.

La comuna de San Clemente, al igual que todo el país, está siendo parte de una ola de migración reciente e importante, y entre sus tierras se ha asentado población de ascendencia peruana, colombiana, argentina, haitiana, entre otros. Sin embargo, según relatan los participantes de los encuentros culturales, la población migrante presenta una baja participación, atribuida además a barreras idiomáticas (en particular la población haitiana), sociales y económicas. Asimismo, un 41,5% de quienes responden la encuesta considera que San Clemente es inclusiva con las comunidades migrantes.

En cuanto a la valoración y respeto por los pueblos originarios, un 44,4% considera que la comuna es respetuosa con sus pueblos originarios. Este respeto se manifiesta por ejemplo en el realce de las tradiciones pehuenches y el traspaso intergeneracional de técnicas textiles ligadas a este pueblo originario.

Cobra fuerza la noción de avanzar en el camino de la integración multicultural, que contemple acceso igualitario y sin distinción para la población migrante, representantes de pueblos originarios, población en situación de discapacidad, y en general para todas las personas de San Clemente.

Para lo anterior, se plantea la necesidad de acentuar el vínculo colaborativo con distintas instituciones, asociándose con organizaciones sociales, culturales y educativas de la comuna, además



Ilustre Municipalidad de
SAN CLEMENTE



de agrupaciones de jóvenes u organizaciones o espacios culturales autogestionados. Se reitera la relevancia de mantener una relación estable con todas ellas, y en particular con los establecimientos educativos de la comuna.

6. Principios estratégicos del PMC

6.1 Misión y Visión

I. VISIÓN

Transformar a San Clemente en una comuna integradora de la diversidad, que valore su patrimonio e identidad cultural, donde los agentes locales encuentren las condiciones óptimas para desarrollar sus iniciativas artísticas y culturales, y los habitantes de los distintos territorios accedan, disfruten y participen activamente de éstas.

II. MISIÓN

Planificar y promover el desarrollo cultural de la comuna, con foco en la identidad cultural del territorio, la puesta en valor y salvaguardia de su patrimonio, el fomento de las iniciativas artístico-culturales locales y la participación cultural equitativa e inclusiva de sus habitantes, mediante una gestión interna en constante mejora y un trabajo de articulación y vinculación con la comunidad y sus territorios.

6.2 Nudos críticos y objetivos estratégicos

A partir de lo abordado como parte del diagnóstico, se identifican los siguientes nudos críticos asociados a las líneas estratégicas a abordar como parte del Plan Municipal de Cultura de San Clemente. De este modo, para dar solución a los nudos críticos identificados, se proponen los siguientes objetivos estratégicos.

Tabla. Líneas, estratégicas, nudos críticos y objetivos estratégicos

Líneas estratégicas	Nudos críticos	Objetivos estratégicos
Identidad y patrimonio cultural	<ul style="list-style-type: none"> Falta de reconocimiento, valoración y autopercepción de identidad de San Clemente. Percepción de escasa valoración y difusión de las 	<ol style="list-style-type: none"> Generar estrategias de difusión, sensibilización, salvaguarda y educación de la comunidad respecto a las distintas dimensiones del patrimonio de la comuna.



	<p>tradiciones (y actividades tradicionales) y memoria de San Clemente.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Poner en valor y visibilizar la historia, identidad y memoria de la comuna. 3. Desarrollar espacios de diálogo y reflexión comunitaria, para promover la construcción continua de la identidad san clementina, reforzando el tejido social de la comuna.
Fomento de las artes y las culturas	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso reconocimiento a agentes culturales locales. • Existencia de talleres recreativos, de un único nivel, sin posibilidad de especialización. • Falta de espacios para desarrollar otro tipo de actividades: exposiciones, muestras de productos, ensayos (Centro Cultural). 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Apoyar a los creadores y agentes culturales locales, promoviendo y dando a conocer su trabajo y fomentando la asociatividad y trabajo colaborativo entre éstos. 5. Potenciar el desarrollo artístico de la comunidad, mediante la educación y mediación artística, en complemento con talleres recreativos y de especialización en el ámbito artístico y cultural.
Participación y acceso a las artes y las culturas	<ul style="list-style-type: none"> • Baja diversidad de la oferta cultural, artística y patrimonial, para distintos segmentos de la población. • Centralización de actividades artísticas y culturales • Barreras objetivas y subjetivas para el acceso y participación a experiencias artísticas y culturales. • Escasas instancias de educación artística y/o mediación cultural. • Problemas en cuanto a difusión de actividades (baja cobertura, cambios de horarios o sedes). 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Sensibilizar a la comunidad y aportar al desarrollo de las personas, mediante la generación de programación cultural diversa y de calidad, para los distintos segmentos de la población de San Clemente. 7. Promover la utilización de espacios públicos e infraestructura comunitaria para fomentar la participación cultural en distintos sectores de la comuna. 8. Fomentar la circulación de contenidos artísticos y culturales en los distintos sectores de la comuna. 9. Diseñar e implementar programas de formación de públicos con foco en población escolar y en grupos que presentan barreras de acceso a la oferta artístico-cultural. 10. Diseñar e implementar estrategias de educación, fidelización, ampliación y diversificación de los públicos que



		<p>acceden a la infraestructura cultural municipal de la comuna.</p> <p>11. Diseñar e implementar estrategias de difusión, a través de diversos canales y soportes, de las actividades de la Corporación de Cultura Arte y Patrimonio de San Clemente, y apoyar la difusión de otras iniciativas artístico-culturales locales.</p>
Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad	<ul style="list-style-type: none">• Escasa vinculación de la gestión cultural municipal con las organizaciones sociales, culturales y educativas de la comuna.• Baja inserción de personas y comunidad migrante en actividades culturales.	<p>12. Propiciar el encuentro con la comunidad de San Clemente, mediante una mayor vinculación con los territorios</p> <p>13. Incentivar la participación cultural de la población migrante y pueblos originarios de la comuna.</p>

7. Líneas estratégicas

7.1 Identidad y patrimonio cultural

Objetivo	Programas	Acciones
1. Generar estrategias de difusión, sensibilización, salvaguarda y educación de la comunidad respecto a las distintas dimensiones del patrimonio de la comuna.	Difusión patrimonial	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar rutas patrimoniales en alianza con el Departamento de Turismo • Promover y difundir zonas arqueológicas de San Clemente. • Generar productos concretos para poner en valor la identidad y patrimonio de la comuna
2. Poner en valor y visibilizar la historia, identidad y memoria de la comuna.	Memoria Histórica de San Clemente	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar investigación histórica sobre San Clemente • Potenciar, desde el ámbito educativo en vinculación con el cultural, la puesta en valor de la historia, identidad y memoria de la comuna.
3. Desarrollar espacios de diálogo y reflexión comunitaria, para promover la construcción continua de la identidad san clementina, reforzando el tejido social de la comuna.	Programa Mateadas Culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar mateadas culturales temáticas, en distintos sectores de la comuna, asociados a formatos de registro (fotográfico o audiovisual). • Generar conversatorios intergeneracionales, para que las y los mayores de la comuna transmitan sus vivencias a las nuevas generaciones

7.2 Fomento de las artes y las culturas

Objetivo	Programas	Acciones
4. Apoyar a los creadores y agentes culturales locales, promoviendo y dando a conocer su trabajo y fomentando la asociatividad y trabajo colaborativo entre éstos.	Promoción de creadores y agentes culturales locales	<ul style="list-style-type: none"> • Generar un catálogo de creadores y agentes culturales locales • Promover la participación de creadores y agentes culturales locales en actividades masivas comunales • Difundir entre los líderes vecinales, juntas de vecinos y organizaciones sociales de la comuna y región, catálogo de creadores y agentes culturales locales. • Realizar capacitaciones para agentes culturales y comunidad

	Fomento a la asociatividad	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de encuentros entre agentes culturales locales • Jornada sobre asociatividad y trabajo colaborativo
5. Potenciar el desarrollo artístico de la comunidad, mediante la educación y mediación artística, en complemento con talleres recreativos y de especialización en el ámbito artístico y cultural.	Programa de mediación artística	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar actividades de mediación previo y posterior a la asistencia a espectáculos artísticos, dirigidos a la Comunidad, que permitan fortalecer las herramientas para apoyar a la comunidad en la decodificación, interpretación y disfrute de los lenguajes artísticos.
	Programa de talleres artísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar necesidades de talleres artísticos para la comunidad • Realizar talleres artísticos y culturales abiertos a toda la comunidad. • Realizar talleres de especialización artística.

7.3 Participación y acceso a las artes y las culturas

Objetivo	Programas	Acciones
6. Sensibilizar a la comunidad y aportar al desarrollo de las personas, mediante el desarrollo de programación cultural diversa y de calidad, para los distintos segmentos de la población de San Clemente.	Programación anual para el Teatro Municipal	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar actividades artísticas y culturales para el Teatro Municipal
	Programa de actividades de extensión de la Corporación de Arte Cultura y Patrimonio de San Clemente	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la cantidad de presentaciones de artistas locales en actividades organizadas por la Corporación de Arte Cultura y Patrimonio de San Clemente
	Diversificar las expresiones culturales y lenguajes artísticos que se programan.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer un mínimo de actividades artísticas y culturales por lenguaje artístico. • Realizar Ciclos de música popular y alternativa • Celebrar los Días de las Artes y los días conmemorativos definidos por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
7. Promover la utilización de espacios públicos e infraestructura comunitaria para fomentar la participación cultural en distintos sectores de la comuna.	Cultura en tu espacio	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar infraestructura pública y comunitaria (escuelas, sedes vecinales, canchas, entre otros) para desarrollar

		<p>actividades artísticas y culturales en los territorios de la comuna.</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizar actividades artísticas y culturales de extensión en territorios.
8. Fomentar la circulación de contenidos artísticos y culturales en los distintos sectores de la comuna.	Programa de itinerancias y circulación de contenidos artísticos y culturales	<ul style="list-style-type: none"> Realizar actividades artísticas y culturales de extensión en territorios.
9. Diseñar e implementar programas de formación de públicos con foco en población escolar y en grupos que presentan barreras de acceso a la oferta artístico-cultural.	Programación educativa	<ul style="list-style-type: none"> Generar programación para escolares de primer ciclo básico, segundo ciclo básico y enseñanza media de establecimientos educacionales municipales de la comuna. Desarrollar actividades de mediación previas y posteriores a la asistencia
	Programación inclusiva	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar el acceso a personas en situación de discapacidad, mediante programación especialmente adaptada para la apreciación a través de diferentes sentidos (funciones con traducción a lengua de señas, apreciación de exposiciones de artes visuales a través del tacto, conciertos, etc.)
	Programa de Fomento Lector	<ul style="list-style-type: none"> Promover la lectura desde la primera infancia mediante acciones diversas (pinta cuentos, cuenta cuentos, susurradores, lecturas dramatizadas) Desarrollar una campaña de promoción y sensibilización respecto de la lectura Generar Club de Lectura de San Clemente Implementar sistema de maletas viajeras (biblioteca itinerante) a sectores lejanos al centro comunal
10. Diseñar e implementar estrategias de educación, fidelización, ampliación y diversificación de los públicos que acceden a la infraestructura cultural municipal de la comuna.	Estudios de Públicos	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar estudios de públicos para las infraestructuras culturales municipales, con el fin de obtener información relevante para su gestión.
	Elaboración de planes de gestión de públicos	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de plan de gestión de públicos para los espacios culturales comunales.
11. Diseñar e implementar estrategias de difusión, a través de diversos canales y soportes, de las actividades de la Corporación de Cultura Arte y Patrimonio de San Clemente, y apoyar la difusión de otras iniciativas artístico-culturales locales.	Plan de Comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar y ejecutar Plan de Comunicaciones de la Corporación de Cultura Arte y Patrimonio de San Clemente (Plan de medios y estrategia comunicaciones a nivel comunal y regional).

7.4 Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad

Objetivo	Programas	Acciones
<p>12. Propiciar el encuentro con la comunidad de San Clemente, mediante una mayor vinculación con los territorios</p>	<p>Vincular a la Corporación Municipal de Cultura Arte y Patrimonio con Organizaciones territoriales y funcionales, e instituciones de la comuna.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vincularse con la comunidad, mediante la figura de delegados territoriales • Estructurar Mesa Técnica de Cultura comunal que involucre a departamentos municipales y organizaciones culturales comunitarias. • Desarrollar una estrategia de vinculación con DAEM y establecimientos educacionales. • Generar una estrategia de vinculación de la Corporación de Cultura Arte y Patrimonio con organizaciones territoriales y funcionales, así como instituciones de la comuna de San Clemente
<p>13. Incentivar la participación cultural de la población migrante y pueblos originarios de la comuna.</p>	<p>Multiculturalismo en San Clemente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar Encuentro Multicultural, en el marco de la celebración del día del migrante, para presentar sus tradiciones, difundir su cultura y promover integración con comunidad san clementina • Visibilizar a los pueblos originarios presentes en el territorio, difundiendo expresiones culturales históricas y actuales • Elaborar compendio multicultural para dar a conocer significado de palabras y expresiones, modismos típicos, para fomentar el intercambio cultural • Incorporar un lenguaje inclusivo en el espacio público, considerando la lengua mapudungun, creole y de señas en las denominaciones, indicaciones y señalética municipal, especialmente en lugares destinados a la realización de actividades culturales y sitios de importancia histórica de San Clemente.

8. Metas e indicadores

8.1 Identidad y patrimonio cultural

Objetivo 1. Generar estrategias de difusión, sensibilización, salvaguarda y educación de la comunidad respecto a las distintas dimensiones del patrimonio de la comuna.

Programas	Acciones	Metas	Verificador	Indicador	Fórmula
Difusión patrimonial	Desarrollar rutas patrimoniales en alianza con el Departamento de Turismo	Incorporar contenido cultura a rutas turísticas desarrolladas por Departamento de Turismo, en 2020	Documento Ruta Turística	Ruta turística con contenido cultural elaborada: Sí/ No	-
		Desarrollar una ruta histórica patrimonial de San Clemente, en 2023	Documento Ruta Patrimonial	Ruta histórica patrimonial elaborada: Sí/ No	-
	Promover y difundir zonas arqueológicas de San Clemente.	Generar material para difundir sitios arqueológicos de la comuna, en 2021	Material de difusión elaborado	Material de difusión elaborado: Sí/ No	-
	Generar productos concretos para poner en valor la identidad y patrimonio de la comuna	Identificar bienes inmuebles históricos relevantes de la comuna (casonas históricas municipales, casonas históricas patrimoniales, inmuebles de libre acceso, patrimonio material, entre otros), en 2020.	Documento catastro de bienes inmuebles relevantes de la comuna	Catastro elaborado: Sí/ No	-
		Elaborar y ubicar placas referenciales en bienes inmuebles históricos relevantes de la comuna, en 2021	Documento selección de casonas Placas ubicadas en casonas	Placas ubicadas en casonas históricas: Sí/ No	-

Programas	Acciones	Metas	Verificador	Indicador	Fórmula
		Realizar videos y reportajes para poner en valor la identidad y patrimonio de la comuna (oficios tradicionales, personajes relevantes, puntos de interés, relatos y memorias locales, entre otros), entre 2020 y 2023	Videos y reportajes elaborados	Número de videos y reportajes elaborados: 1 a N Número de medios en los que circulan los videos y reportajes elaborados: 1 a N	- -

Objetivo 2. Poner en valor y visibilizar la historia, identidad y memoria de la comuna.

Programas	Acciones	Metas	Verificador	Indicador	Fórmula
Memoria Histórica de San Clemente	Desarrollar investigación histórica sobre San Clemente	Investigación histórica sobre San Clemente realizada en 2022	Documento de investigación histórica	Investigación histórica elaborada: Sí/No	-
		Publicación de investigación histórica, en formato libro, en 2023	Libro: Memoria histórica de San Clemente	Libro publicado: Sí/ No	-
	Potenciar, desde el ámbito educativo en vinculación con el cultural, la puesta en valor de la historia, identidad y memoria de la comuna.	Trabajo coordinado con DAEM para poner en valor la historia, identidad y memoria de la comuna, entre 2020 y 2023.	Jornadas de trabajo colaborativo	N de actividades de puesta en valor de historia, identidad y memoria de la comuna realizadas con la comunidad escolar: 1 a N	-

Objetivo 3. Desarrollar espacios de diálogo y reflexión comunitaria, para promover la construcción continua de la identidad san clementina, reforzando el tejido social de la comuna.

Programas	Acciones	Metas	Verificador	Indicador	Fórmula
Programa Mateadas Culturales	Realizar mateadas culturales temáticas, en distintos sectores de la comuna, asociados a formatos de registro (fotográfico o audiovisual).	Programar al menos tres encuentros anuales, en distintos sectores de la comuna, que tengan como objeto afianzar la identidad local y reforzar el tejido local, desde 2020.	Encuentros realizados	Encuentros realizados: Sí/ No	-
		Registrar el 100% de las mateadas culturales realizados, desde 2020	Registro de los encuentros	Porcentaje de mateadas registradas: 1 a 100	$(N \text{ de mateadas registradas} * 100) / N \text{ de mateadas realizadas}$
	Generar conversatorios intergeneracionales, para que las y los mayores de la comuna transmitan sus vivencias a las nuevas generaciones.	Realizar un conversatorio intergeneracional semestral, donde confluyan adultos mayores y adolescentes y jóvenes de San Clemente, desde 2020	Conversatorios realizados	Conversatorios realizados: Sí/ No	-
		Registrar y sistematizar el 100% de los conversatorios realizados, desde 2020	Registro de los conversatorios	Porcentaje de conversatorios registrados: 1 a 100	$(N \text{ de conversatorios registrados} * 100) / N \text{ de conversatorios realizados}$

8.2 Fomento de las artes y las culturas

Objetivo 4. Apoyar a los creadores y agentes culturales locales, promoviendo y dando a conocer su trabajo y fomentando la asociatividad y trabajo colaborativo entre éstos.

Programas	Acciones	Metas	Verificador	Indicador	Fórmula
Promoción de creadores y	Generar un catálogo de creadores y agentes culturales locales	Realizar catálogo de creadores y agentes culturales locales en 2021	Catálogo de creadores y agentes culturales locales	Catálogo de creadores y agentes culturales	-

Programas	Acciones	Metas	Verificador	Indicador	Fórmula
agentes culturales locales				locales realizado: Sí/ No	
	Promover la participación de creadores y agentes culturales locales en actividades masivas comunales	Asegurar la participación de al menos un 40% de creadores y agentes culturales locales en las actividades masivas comunales desde 2021	Listado de creadores y agentes culturales locales con participación en actividades masivas comunales	Porcentaje de agentes y creadores locales presentes en actividades masivas comunales: 1 a 100	$(N \text{ de agentes culturales locales que participan} * 100) / N \text{ total de agentes culturales}$
	Difundir entre los líderes vecinales, juntas de vecinos y organizaciones sociales de la comuna y región, catálogo de creadores y agentes culturales locales.	Difundir de forma física y digital el catálogo de creadores y agentes culturales locales desde 2021.	Catálogo disponible en plataforma web	Catálogo disponible en plataforma web: Sí/No	-
			Catálogo enviado en forma digital a organizaciones sociales comunales y regionales	Catálogo enviado en forma digital a organizaciones sociales: Sí/No	-
	Realizar capacitaciones para agentes culturales y comunidad	Realizar al menos una capacitación anual para agentes culturales y comunidad desde 2021	Acta de capacitaciones Lista de asistencia Registro fotográfico	Capacitación anual realizada: Sí/ No	-
Fomento a la asociatividad	Jornada sobre asociatividad y trabajo colaborativo	Realizar una jornadas sobre asociatividad y trabajo colaborativo en 2021	Acta de jornadas Lista de asistencia Registro fotográfico	Jornada sobre asociatividad y trabajo colaborativo realizada: Sí/ No	-
	Desarrollo de encuentros entre agentes culturales locales	Desarrollar 1 encuentro semestral entre agentes culturales locales, desde 2021	Acta de encuentros Lista de asistencia Registro fotográfico	Encuentro entre agentes culturales locales realizados: Sí/ No	-

Objetivo 5. Potenciar el desarrollo artístico de la comunidad, mediante la educación y mediación artística, en complemento con talleres recreativos y de especialización en el ámbito artístico y cultural.

Programas	Acciones	Metas	Verificador	Indicador	Fórmula
Programa de mediación artística	Implementar actividades de mediación previo y posterior a la asistencia a espectáculos artísticos, dirigidos a la Corporación, que permitan fortalecer las herramientas para apoyar a la comunidad en la decodificación, interpretación y disfrute de los lenguajes artísticos.	Asegurar la implementación de actividades de mediación en un 20% de las actividades programadas en el Teatro Municipal, desde 2021	Fotografías Material de mediación	Porcentaje de actividades de programación que cuentan con instancias de mediación. 1 a 100	$(N \text{ de actividades con mediación} * 100) / N \text{ total de actividades realizadas}$
Programa de talleres artísticos	Identificar necesidades de talleres artísticos para la comunidad	Aplicar encuesta breve de detección de intereses de la comunidad para desarrollar talleres artísticos, desde 2020.	Encuesta creada Encuesta aplicada Documento de resultados	Encuesta aplicada: Sí/ No	-
	Realizar talleres artísticos y culturales abiertos a toda la comunidad.	Realizar de forma continua talleres artísticos y culturales abiertos a la comunidad semestralmente desde 2020	Listas de asistencia Registros fotográficos	Número de talleres realizados: 1 a n	-
	Realizar talleres de especialización artística.	Realizar de forma continua talleres artísticos y culturales de especialización semestralmente desde 2021	Listas de asistencia Registros fotográficos	Número de talleres realizados: 1 a n	-

8.3 Participación y acceso a las artes y las culturas

Objetivo 6. Sensibilizar a la comunidad y aportar al desarrollo de las personas, mediante el desarrollo de programación cultural diversa y de calidad, para los distintos segmentos de la población de San Clemente.

Programas	Acciones	Metas	Verificador	Indicador	Fórmula
Programación anual para el Teatro Municipal	Gestionar actividades artísticas y culturales para el Teatro Municipal	Planificar programación artística y cultural de forma continua entre 2020 y 2023.	Programación mensual	Número de actividades programadas al mes en Teatro Municipal: 1 a n..	-
Programa de actividades de extensión de la Corporación de Arte Cultura y Patrimonio de San Clemente	Aumentar la cantidad de presentaciones de artistas locales en actividades organizadas por la Corporación de Arte Cultura y Patrimonio de San Clemente	20% de la programación de actividades de la Corporación de Arte Cultura y Patrimonio de San Clemente se compone de presentaciones de artistas locales entre 2021 y 2023	Documento de programación.	Porcentaje de programación anual que incorpora presentaciones de artistas locales: 1 a n...	$(N \text{ de actividades de programación que consideran inclusión de artistas locales en } *100) / \text{Número total de actividades de programación}$
Diversificar las expresiones culturales y lenguajes artísticos que se programan	Establecer un mínimo de actividades artísticas y culturales por lenguaje artístico.	Realizar al menos una actividad semestral por cada lenguaje artístico, entre 2020 y 2023.	Documento Programación semestral	Programación mensual con una actividad mensual por cada disciplina artística considerada en línea editorial del Centro Cultural: Sí/ No	-
	Ciclos de música popular y alternativa	Desarrollar al menos un ciclo de música popular y alternativa al año, entre 2020 y 2023	Documento de Programación	Número de ciclos de música popular y alternativa realizados al año: 1 a n...	-

Programas	Acciones	Metas	Verificador	Indicador	Fórmula
	Celebrar los Días de las Artes y los días conmemorativos definidos por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Aumentar la cantidad de celebraciones de días de las artes y de otras expresiones culturales en la programación anual, entre 2020 y 2023.	Informe que dé cuenta del aumento.	Porcentaje de aumento de actividades respecto de los años anteriores s: 1 a n...	$\left[\frac{(N \text{ de celebraciones de días de las artes y de otras expresiones culturales realizadas en año } X - N \text{ de celebraciones de días de las artes y de otras expresiones culturales realizadas en año } X-1) * 100}{N \text{ de celebraciones de días de las artes y de otras expresiones culturales realizadas en año } X-1} \right]$

Objetivo 7. Promover la utilización de espacios públicos e infraestructura comunitaria para fomentar la participación cultural en distintos sectores de la comuna.

Programas	Acciones	Metas	Verificador	Indicador	Fórmula
Cultura en tu espacio	Utilizar infraestructura pública y comunitaria (escuelas, sedes vecinales, canchas, entre otros) para desarrollar actividades artísticas y culturales en los territorios de la comuna.	Actividades culturales realizadas en espacio público e infraestructura comunitaria desde 2020	Programación de actividades Fotografías	Número de actividades culturales realizadas en infraestructura pública y comunitaria: 1 a n	-

Objetivo 8. Fomentar la circulación de contenidos artísticos y culturales en los distintos sectores de la comuna.

Programas	Acciones	Metas	Verificador	Indicador	Fórmula
Programa de itinerancias y circulación de contenidos artísticos y culturales	Realizar actividades artísticas y culturales de extensión en territorios.	Desarrollar anualmente una actividad artística en cada territorio, en 2020, 2021, 2022 y 2023	Acta y fotografías de visita a territorios	Actividades artísticas en territorio realizadas: Sí/ No	

Objetivo 9. Diseñar e implementar programas de formación de públicos con foco en población escolar y en grupos que presentan barreras de acceso a la oferta artístico-cultural.

Programas	Acciones	Metas	Verificador	Indicador	Fórmula
Programación educativa	Generar programación para escolares de primer ciclo básico, segundo ciclo básico y enseñanza media de establecimientos educacionales municipales de la comuna.	Generar 2 funciones educativas anuales para estudiantes desde 2021	Lista de asistencia Fotografías	Número de funciones educativas anuales: 1 a n...	-
	Desarrollar actividades de mediación previas y posteriores a la asistencia	Desarrollar actividades de mediación previas y posteriores en la totalidad de funciones educativas, desde 2021	Programa de actividades de mediación Lista de asistencia Fotografías	Porcentaje de funciones educativas que cuenta con mediación previa y posterior: 1 a 100	(Funciones educativas con mediación *100)/ Total de funciones educativas realizadas
Programación inclusiva	Fomentar el acceso a personas en situación de discapacidad, mediante programación especialmente adaptada para la apreciación a través de diferentes sentidos (funciones con traducción a lengua de señas, apreciación de exposiciones de artes visuales a través del tacto, conciertos, etc.)	Realizar al menos una actividad de programación inclusiva de forma semestral desde 2022	Acta de actividad Fotografías	Actividad inclusiva realizada: Sí/ No	-
Programa de Fomento Lector	Promover la lectura desde la primera infancia mediante acciones diversas (pinta cuentos, cuenta cuentos, susurradores, lecturas dramatizadas)	Realizar actividades de fomento lector para la primera infancia desde 2020	Fotografías	Número de actividades de fomento lector para la primera infancia realizadas: 1 a n...	-
	Desarrollar una campaña de promoción y sensibilización respecto de la lectura	Desarrollar campaña de promoción y sensibilización de la lectura en 2021	Material de difusión	Campaña realizada: Sí/ No	-
	Generar Club de Lectura de San Clemente	Club de Lectura realizado en 2021	Lista de asistencia Programación de actividades Fotografías	Club de Lectura realizado: Sí/No	-

Programas	Acciones	Metas	Verificador	Indicador	Fórmula
	Implementar sistema de maletas viajeras (biblioteca itinerante) a sectores lejanos al centro comunal	Sistema de maletas viajeras implementado en 2022	Actas de recepción Fichas de préstamo	Maletas viajeras implementadas: Sí/ No	-

Objetivo 10. Diseñar e implementar estrategias de educación, fidelización, ampliación y diversificación de los públicos que acceden a la infraestructura cultural municipal de la comuna.

Programas	Acciones	Metas	Verificador	Indicador	Fórmula
Estudios de Públicos	Desarrollar estudios de públicos para las infraestructuras culturales municipales, con el fin de obtener información relevante para su gestión.	Realizar estudio cuantitativo de caracterización de públicos en 2021	Base de datos de encuesta aplicada Informe de resultados	Estudio realizado: Sí/No	-
		Realizar estudio cualitativo de caracterización de públicos en 2021	Informe de resultados	Estudio realizado: Sí/No	-
Elaboración de planes de gestión de públicos	Elaboración de plan de gestión de públicos para los espacios culturales comunales.	Realizar plan de gestión de públicos para ampliar y vincular a los públicos que acceden a la infraestructura cultural municipal en 2022	Plan de gestión de públicos	Plan de gestión realizado: Sí/ No	-
		Capacitar a equipo de Corporación Municipal de Arte Cultura y Patrimonio en gestión de públicos en 2023	Diplomas o certificados de capacitación	Porcentaje de miembros del equipo de trabajo capacitados	$(N \text{ miembros del equipo capacitados} * 100) / N \text{ total de miembros del equipo}$

Objetivo 11. Diseñar e implementar estrategias de difusión, a través de diversos canales y soportes, de las actividades de la Corporación de Cultura Arte y Patrimonio de San Clemente, y apoyar la difusión de otras iniciativas artístico-culturales locales.

Programas	Acciones	Metas	Verificador	Indicador	Fórmula
Plan de Comunicaciones	Elaborar y ejecutar Plan de Comunicaciones de la Corporación de Cultura Arte y Patrimonio de San Clemente (Plan de medios y estrategia comunicaciones a nivel comunal y regional).	Plan de Comunicaciones elaborado en 2020.	Documento Plan de Comunicaciones.	Documento Plan de Comunicaciones creado: Sí/ No	-
		Plan de Comunicaciones ejecutado en 2020, 2021, 2022, 2023	Informe de la ejecución del Plan de comunicaciones.	Informe de ejecución y evaluación : Sí/ No	-

8.4 Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad

Objetivo 12. Propiciar el encuentro con la comunidad de San Clemente, mediante una mayor vinculación con los territorios

Programas	Acciones	Metas	Verificador	Indicador	Fórmula
Vincular a la Corporación Municipal de Cultura Arte y Patrimonio con Organizaciones territoriales y funcionales, e instituciones de la comuna.	Vincularse con la comunidad, mediante la figura de delegados territoriales	Generar vínculos de contacto con organizaciones funcionales y territoriales para trabajo colaborativo, en 2020	Actas de reunión sostenida con representantes de organizaciones	Número de reuniones sostenidas: 1 a n	
		Seleccionar delegados territoriales encargados de generar un vínculo colaborativo continuo entre la Corporación y los territorios de la comuna, en 2020	Documento de selección de delegados	Delegados seleccionados: 1 a n	-

Programas	Acciones	Metas	Verificador	Indicador	Fórmula
		Realizar reuniones de coordinación y mantener contacto directo y fluido con delegados territoriales desde 2021	Actas de reuniones	Número de reuniones realizadas: 1 a n	-
	Estructurar Mesa Técnica de Cultura	Mesa Técnica decretada por Alcalde en funcionamiento, incorporando a DAEM, Salud, Turismo, Juventud, Adulto Mayor, discapacidad, entre otros, desde 2020	Acta de reuniones.	Número de reuniones de Mesa Técnica anuales: 1 a n...	-
	Desarrollar una estrategia de vinculación con DAEM y establecimientos educacionales.	Reunión de coordinación cultural con DAEM realizada en 2020.	Acta de reunión.	Reunión de coordinación con DAEM realizada: Sí/No	-
		Establecimientos educacionales potenciales de vinculación, identificados en 2020	Documento de identificación de establecimientos educativos potenciales de vinculación	Documento de identificación de establecimientos educativos potenciales de vinculación elaborado: Sí/ No	-
		100% de establecimientos educativos potenciales, invitados a formar alianza colaborativa en 2020	Documento e Invitación para conformación de Mesa cultura y educación	Porcentaje de establecimientos invitados a conformar mesa de cultura y educación	(Establecimientos invitados a conformar mesa de cultura y educación * 100)/ establecimientos potenciales colaboradores identificados

Programas	Acciones	Metas	Verificador	Indicador	Fórmula
		Mesa cultura y educación creada en 2021	Acta y fotografías de primera reunión de Mesa Cultura y Educación	Mesa de cultura y educación realizada: Sí/ No	-
		Reuniones semestrales de mesa cultura y educación, desde 2021	Actas de reuniones de Mesa cultura y educación	Mesa de cultura y educación realizada semestralmente en 2019, 2020 y 2021: Sí/ No	-
	Generar una estrategia de vinculación de la Corporación de Cultura Arte y Patrimonio con organizaciones territoriales y funcionales, así como instituciones de la comuna de San Clemente	Realizar un encuentro de organizaciones territoriales y funcionales para fomentar alianzas colaborativas en 2020	Acta y fotografías de encuentro realizado	Encuentro de organizaciones territoriales y funcionales realizado: Sí/ No	-
		Realizar un encuentro con instituciones para fomentar alianzas colaborativas en 2020	Acta y fotografías de encuentro realizado	Encuentro de instituciones realizado: Sí/ No	-
		Formalizar acuerdos de colaboración con organizaciones comunales en 2021	Documentos de acuerdos formalizados	Porcentaje de instituciones colaboradoras con quienes se formalizan acuerdos	$(\text{Número de acuerdos de colaboración realizados} * 100) / \text{Número de organizaciones e instituciones colaboradoras}$
		Realizar reunión semestral con organizaciones e instituciones colaboradoras desde 2020	Acta y fotografías de reunión realizada	Reunión semestral con organizaciones e instituciones colaboradoras realizada: Sí/ No	-

Objetivo 13. Incentivar la participación cultural de la población migrante y pueblos originarios de la comuna

Programas	Acciones	Metas	Verificador	Indicador	Fórmula
Multiculturalismo en San Clemente	Realizar Encuentro Multicultural, en el marco de la celebración del día del migrante, para presentar sus tradiciones, difundir su cultura y promover integración con comunidad san clementina	Encuentro Multicultural realizado desde 2020	Fotografías Convocatoria de actividades	Encuentro realizado: Sí/ No	-
	Visibilizar a los pueblos originarios presentes en el territorio, difundiendo expresiones culturales históricas y actuales	Actividad o producto de difusión anual realizada desde 2021	Fotografías Convocatoria de actividades Producto de difusión	Actividad o producto realizado: Sí/ No	-
	Elaborar compendio multicultural para dar a conocer significado de palabras y expresiones, modismos típicos, para fomentar el intercambio cultural	Compendio elaborado en 2022	Diccionario Publicación digital	Diccionario elaborado: Sí/ No	
	Incorporar un lenguaje inclusivo en el espacio público, considerando la lengua mapudungun, creole y de señas en las denominaciones, indicaciones y señalética municipal, especialmente en lugares destinados a la realización de actividades culturales y sitios de importancia histórica de San Clemente.	Lenguaje inclusivo incorporado desde 2022	Señaléticas comunales	Lenguaje inclusivo implementado: Sí/ No	-

9. Carta Gantt

8.1 Identidad y patrimonio cultural

Objetivo 1. Generar estrategias de difusión, sensibilización, salvaguarda y educación de la comunidad respecto a las distintas dimensiones del patrimonio de la comuna.

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Difusión patrimonial	Desarrollar rutas patrimoniales en alianza con el Departamento de Turismo	Incorporar contenido cultura a rutas turísticas desarrolladas por Departamento de Turismo, en 2020	X			
		Desarrollar una ruta histórica patrimonial de San Clemente, en 2023				X
	Promover y difundir zonas arqueológicas de San Clemente.	Generar material para difundir sitios arqueológicos de la comuna, en 2021		X		
	Generar productos concretos para poner en valor la identidad y patrimonio de la comuna	Identificar bienes inmuebles históricos relevantes de la comuna (casonas históricas municipales, casonas históricas patrimoniales, inmuebles de libre acceso, patrimonio material, entre otros), en 2020.	X			
		Elaborar y ubicar placas referenciales en bienes inmuebles históricos relevantes de la comuna, en 2021		X		
		Realizar videos y reportajes para poner en valor la identidad y patrimonio de la comuna (oficios tradicionales, personajes relevantes, puntos de interés, relatos y memorias locales, entre otros), entre 2020 y 2023	X	X	X	X

Objetivo 2. Poner en valor y visibilizar la historia, identidad y memoria de la comuna.

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Memoria Histórica de San Clemente		Investigación histórica sobre San Clemente realizada en 2022			X	
		Publicación de investigación histórica, en formato libro, en 2023				X
	Potenciar, desde el ámbito educativo en vinculación con el cultural, la puesta en valor de la historia, identidad y memoria de la comuna.	Trabajo coordinado con DAEM para poner en valor la historia, identidad y memoria de la comuna, entre 2020 y 2023.	X	X	X	X

Objetivo 3. Desarrollar espacios de diálogo y reflexión comunitaria, para promover la construcción continua de la identidad san clementina, reforzando el tejido social de la comuna.

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Programa Mateadas Culturales	Realizar mateadas culturales temáticas, en distintos sectores de la comuna, asociados a formatos de registro (fotográfico o audiovisual).	Programar al menos tres encuentros anuales, en distintos sectores de la comuna, que tengan como objeto afianzar la identidad local y reforzar el tejido local, desde 2020.	X	X	X	X
		Registrar el 100% de las mateadas culturales realizados, desde 2020	X	X	X	X
	Generar conversatorios intergeneracionales, para que las y los mayores de la comuna transmitan sus vivencias a las nuevas generaciones.	Realizar un conversatorio intergeneracional semestral, donde confluyan adultos mayores y adolescentes y jóvenes de San Clemente, desde 2020	X	X	X	X
		Registrar y sistematizar el 100% de los conversatorios realizados, desde 2020	X	X	X	X

8.2 Fomento de las artes y las culturas

Objetivo 4. Apoyar a los creadores y agentes culturales locales, promoviendo y dando a conocer su trabajo y fomentando la asociatividad y trabajo colaborativo entre éstos.

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Promoción de creadores y agentes culturales locales	Generar un catálogo de creadores y agentes culturales locales	Realizar catálogo de creadores y agentes culturales locales en 2021		X		
	Promover la participación de creadores y agentes culturales locales en actividades masivas comunales	Asegurar la participación de al menos un 40% de creadores y agentes culturales locales en las actividades masivas comunales desde 2021		X	X	X
	Difundir entre los líderes vecinales, juntas de vecinos y organizaciones sociales de la comuna y región, catálogo de creadores y agentes culturales locales.	Difundir de forma física y digital el catálogo de creadores y agentes culturales locales desde 2021.		X	X	X
	Realizar capacitaciones para agentes culturales y comunidad	Realizar al menos una capacitación anual para agentes culturales y comunidad desde 2021		X	X	X
Fomento a la asociatividad	Jornada sobre asociatividad y trabajo colaborativo	Realizar una jornadas sobre asociatividad y trabajo colaborativo en 2021		X		
	Desarrollo de encuentros entre agentes culturales locales	Desarrollar 1 encuentro semestral entre agentes culturales locales, desde 2021		X	X	X

Objetivo 5. Potenciar el desarrollo artístico de la comunidad, mediante la educación y mediación artística, en complemento con talleres recreativos y de especialización en el ámbito artístico y cultural.

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Programa de mediación artística	Implementar actividades de mediación previo y posterior a la asistencia a espectáculos artísticos, dirigidos a la Corporación, que permitan fortalecer las herramientas para apoyar a la comunidad en la decodificación, interpretación y disfrute de los lenguajes artísticos.	Asegurar la implementación de actividades de mediación en un 20% de las actividades programadas en el Teatro Municipal, desde 2021		X	X	X

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Programa de talleres artísticos	Identificar necesidades de talleres artísticos para la comunidad	Aplicar encuesta breve de detección de intereses de la comunidad para desarrollar talleres artísticos, desde 2020.	X	X	X	X
	Realizar talleres artísticos y culturales abiertos a toda la comunidad.	Realizar de forma continua talleres artísticos y culturales abiertos a la comunidad semestralmente desde 2020	X	X	X	X
	Realizar talleres de especialización artística.	Realizar de forma continua talleres artísticos y culturales de especialización semestralmente desde 2021		X	X	X

8.3 Participación y acceso a las artes y las culturas

Objetivo 6. Sensibilizar a la comunidad y aportar al desarrollo de las personas, mediante el desarrollo de programación cultural diversa y de calidad, para los distintos segmentos de la población de San Clemente.

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Programación anual para el Teatro Municipal	Gestionar actividades artísticas y culturales para el Teatro Municipal	Planificar programación artística y cultural de forma continua entre 2020 y 2023.	X	X	X	X
Programa de actividades de extensión de la Corporación de Arte Cultura y Patrimonio de San Clemente	Aumentar la cantidad de presentaciones de artistas locales en actividades organizadas por la Corporación de Arte Cultura y Patrimonio de San Clemente	20% de la programación de actividades de la Corporación de Arte Cultura y Patrimonio de San Clemente se compone de presentaciones de artistas locales entre 2021 y 2023		X	X	X
Diversificar las expresiones culturales y lenguajes artísticos que se programan	Establecer un mínimo de actividades artísticas y culturales por lenguaje artístico.	Realizar al menos una actividad semestral por cada lenguaje artístico, entre 2020 y 2023.	X	X	X	X
	Ciclos de música popular y alternativa	Desarrollar al menos un ciclo de música popular y alternativa al año, entre 2020 y 2023	X	X	X	X

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
	Celebrar los Días de las Artes y los días conmemorativos definidos por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Aumentar la cantidad de celebraciones de días de las artes y de otras expresiones culturales en la programación anual, entre 2020 y 2023.	X	X	X	X

Objetivo 7. Promover la utilización de espacios públicos e infraestructura comunitaria para fomentar la participación cultural en distintos sectores de la comuna.

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Cultura en tu espacio	Utilizar infraestructura pública y comunitaria (escuelas, sedes vecinales, canchas, entre otros) para desarrollar actividades artísticas y culturales en los territorios de la comuna.	Actividades culturales realizadas en espacio público e infraestructura comunitaria desde 2020	X	X	X	X

Objetivo 8. Fomentar la circulación de contenidos artísticos y culturales en los distintos sectores de la comuna.

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Programa de itinerancias y circulación de contenidos artísticos y culturales	Realizar actividades artísticas y culturales de extensión en territorios.	Desarrollar anualmente una actividad artística en cada territorio, en 2020, 2021, 2022 y 2023	X	X	X	X

Objetivo 9. Diseñar e implementar programas de formación de públicos con foco en población escolar y en grupos que presentan barreras de acceso a la oferta artístico-cultural.

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Programación educativa	Generar programación para escolares de primer ciclo básico, segundo ciclo básico y enseñanza media de establecimientos educacionales municipales de la comuna.	Generar 2 funciones educativas anuales para estudiantes desde 2021		X	X	X
	Desarrollar actividades de mediación previas y posteriores a la asistencia	Desarrollar actividades de mediación previas y posteriores en la totalidad de funciones educativas, desde 2021		X	X	X
Programación inclusiva	Fomentar el acceso a personas en situación de discapacidad, mediante programación especialmente adaptada para la apreciación a través de diferentes sentidos (funciones con traducción a lengua de señas, apreciación de exposiciones de artes visuales a través del tacto, conciertos, etc.)	Realizar al menos una actividad de programación inclusiva de forma semestral desde 2022			X	X
Programa de Fomento Lector	Promover la lectura desde la primera infancia mediante acciones diversas (pinta cuentos, cuenta cuentos, susurradores, lecturas dramatizadas)	Realizar actividades de fomento lector para la primera infancia desde 2020	X	X	X	X
	Desarrollar una campaña de promoción y sensibilización respecto de la lectura	Desarrollar campaña de promoción y sensibilización de la lectura en 2021		X		
	Generar Club de Lectura de San Clemente	Club de Lectura realizado en 2021		X		
	Implementar sistema de maletas viajeras (biblioteca itinerante) a sectores lejanos al centro comunal	Sistema de maletas viajeras implementado en 2022				X

Objetivo 10. Diseñar e implementar estrategias de educación, fidelización, ampliación y diversificación de los públicos que acceden a la infraestructura cultural municipal de la comuna.

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Estudios de Públicos	Desarrollar estudios de públicos para las infraestructuras culturales municipales, con el fin de obtener información relevante para su gestión.	Realizar estudio cuantitativo de caracterización de públicos en 2021		X		
		Realizar estudio cualitativo de caracterización de públicos en 2021		X		
Elaboración de planes de gestión de públicos	Elaboración de plan de gestión de públicos para los espacios culturales comunales.	Realizar plan de gestión de públicos para ampliar y vincular a los públicos que acceden a la infraestructura cultural municipal en 2022			X	
		Capacitar a equipo de Corporación Municipal de Arte Cultura y Patrimonio en gestión de públicos en 2023				X

Objetivo 11. Diseñar e implementar estrategias de difusión, a través de diversos canales y soportes, de las actividades de la Corporación de Cultura Arte y Patrimonio de San Clemente, y apoyar la difusión de otras iniciativas artístico-culturales locales.

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Plan de Comunicaciones	Elaborar y ejecutar Plan de Comunicaciones de la Corporación de Cultura Arte y Patrimonio de San Clemente (Plan de medios y estrategia comunicaciones a nivel comunal y regional).	Plan de Comunicaciones elaborado en 2020.	X			
		Plan de Comunicaciones ejecutado en 2020, 2021, 2022, 2023	X	X	X	X

8.4 Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad

Objetivo 12. Propiciar el encuentro con la comunidad de San Clemente, mediante una mayor vinculación con los territorios

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Vincular a la Corporación Municipal de Cultura Arte y Patrimonio con Organizaciones territoriales y funcionales, e instituciones de la comuna.	Vincularse con la comunidad, mediante la figura de delegados territoriales	Generar vínculos de contacto con organizaciones funcionales y territoriales para trabajo colaborativo, en 2020	X			
		Seleccionar delegados territoriales encargados de generar un vínculo colaborativo continuo entre la Corporación y los territorios de la comuna, en 2020	X			
		Realizar reuniones de coordinación y mantener contacto directo y fluido con delegados territoriales desde 2021		X	X	X
	Estructurar Mesa Técnica de Cultura	Mesa Técnica decretada por Alcalde en funcionamiento, incorporando a DAEM, Salud, Turismo, Juventud, Adulto Mayor, discapacidad, entre otros, desde 2020	X	X	X	X
	Desarrollar una estrategia de vinculación con DAEM y establecimientos educacionales.	Reunión de coordinación cultural con DAEM realizada en 2020.	X			
		Establecimientos educacionales potenciales de vinculación, identificados en 2020	X			
		100% de establecimientos educativos potenciales, invitados a formar alianza colaborativa en 2020	X			

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
		Mesa cultura y educación creada en 2021		X		
		Reuniones semestrales de mesa cultura y educación, desde 2021		X	X	X
	Generar una estrategia de vinculación de la Corporación de Cultura Arte y Patrimonio con organizaciones territoriales y funcionales, así como instituciones de la comuna de San Clemente	Realizar un encuentro de organizaciones territoriales y funcionales para fomentar alianzas colaborativas en 2020	X			
		Realizar un encuentro con instituciones para fomentar alianzas colaborativas en 2020	X			
		Formalizar acuerdos de colaboración con organizaciones comunales en 2021		X		
		Realizar reunión semestral con organizaciones e instituciones colaboradoras desde 2020	X	X	X	X

Objetivo 13. Incentivar la participación cultural de la población migrante y pueblos originarios de la comuna

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Multiculturalismo en San Clemente	Realizar Encuentro Multicultural, en el marco de la celebración del día del migrante, para presentar sus tradiciones, difundir su cultura y promover integración con comunidad san clementina	Encuentro Multicultural realizado desde 2020	X	X	X	X
	Visibilizar a los pueblos originarios presentes en el territorio, difundiendo expresiones culturales históricas y actuales	Actividad o producto de difusión anual realizada desde 2021		X	X	X
	Elaborar compendio multicultural para dar a conocer significado de palabras y expresiones, modismos típicos, para fomentar el intercambio cultural	Compendio elaborado en 2022			X	

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
	Incorporar un lenguaje inclusivo en el espacio público, considerando la lengua mapudungun, creole y de señas en las denominaciones, indicaciones y señalética municipal, especialmente en lugares destinados a la realización de actividades culturales y sitios de importancia histórica de San Clemente.	Lenguaje inclusivo incorporado desde 2022			X	

10. Presupuesto estimado

8.1 Identidad y patrimonio cultural

Objetivo 1. Generar estrategias de difusión, sensibilización, salvaguarda y educación de la comunidad respecto a las distintas dimensiones del patrimonio de la comuna.

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Difusión patrimonial	Desarrollar rutas patrimoniales en alianza con el Departamento de Turismo	Incorporar contenido cultural a rutas turísticas desarrolladas por Departamento de Turismo, en 2020	\$1.000.000.-			
		Desarrollar una ruta histórica patrimonial de San Clemente, en 2023				\$3.500.000.-
	Promover y difundir zonas arqueológicas de San Clemente.	Generar material para difundir sitios arqueológicos de la comuna, en 2021		\$2.500.000.-		
	Generar productos concretos para poner en valor la identidad y patrimonio de la comuna	Identificar bienes inmuebles históricos relevantes de la comuna (casonas históricas municipales, casonas históricas patrimoniales, inmuebles de libre acceso, patrimonio material, entre otros), en 2020.	\$1.000.000.-			

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
		Elaborar y ubicar placas referenciales en bienes inmuebles históricos relevantes de la comuna, en 2021		\$2.500.000.-		
		Realizar videos y reportajes para poner en valor la identidad y patrimonio de la comuna (oficios tradicionales, personajes relevantes, puntos de interés, relatos y memorias locales, entre otros), entre 2020 y 2023	\$1.000.000.-	\$1.000.000.-	\$1.000.000.-	\$1.000.000.-
Total			\$3.000.000.-	\$6.000.000.-	\$1.000.000.-	\$4.500.000.-

Objetivo 2. Poner en valor y visibilizar la historia, identidad y memoria de la comuna.

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Memoria Histórica de San Clemente	Desarrollar investigación histórica sobre San Clemente	Investigación histórica sobre San Clemente realizada en 2022			\$3.000.000.-	
		Publicación de investigación histórica, en formato libro, en 2023				\$4.000.000.-
	Potenciar, desde el ámbito educativo en vinculación con el cultural, la puesta en valor de la historia, identidad y memoria de la comuna.	Trabajo coordinado con DAEM para poner en valor la historia, identidad y memoria de la comuna, entre 2020 y 2023.	-	-	-	-
Total			-	-	\$3.000.000.-	\$4.000.000.-

Objetivo 3. Desarrollar espacios de diálogo y reflexión comunitaria, para promover la construcción continua de la identidad san clementina, reforzando el tejido social de la comuna.

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Programa Mateadas Culturales	Realizar mateadas culturales temáticas, en distintos sectores de la comuna, asociados a formatos de registro (fotográfico o audiovisual).	Programar al menos tres encuentros anuales, en distintos sectores de la comuna, que tengan como objeto afianzar la identidad local y reforzar el tejido local, desde 2020.	\$4.000.000.-	\$4.000.000.-	\$4.000.000.-	\$4.000.000.-
		Registrar el 100% de las mateadas culturales realizados, desde 2020	\$750.000.-	\$750.000.-	\$750.000.-	\$750.000.-
	Generar conversatorios intergeneracionales, para que las y los mayores de la comuna transmitan sus vivencias a las nuevas generaciones.	Realizar un conversatorio intergeneracional semestral, donde confluyan adultos mayores y adolescentes y jóvenes de San Clemente, desde 2020	\$700.000.-	\$700.000.-	\$700.000.-	\$700.000.-
		Registrar y sistematizar el 100% de los conversatorios realizados, desde 2020	\$1.000.000.-	\$1.000.000.-	\$1.000.000.-	\$1.000.000.-
Total			\$6.750.000.-	\$6.750.000.-	\$6.750.000.-	\$6.750.000.-

8.2 Fomento de las artes y las culturas

Objetivo 4. Apoyar a los creadores y agentes culturales locales, promoviendo y dando a conocer su trabajo y fomentando la asociatividad y trabajo colaborativo entre éstos.

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Promoción de creadores y agentes culturales locales	Generar un catálogo de creadores y agentes culturales locales	Realizar catálogo de creadores y agentes culturales locales en 2021		\$3.500.000.-		
	Promover la participación de creadores y agentes culturales locales en actividades masivas comunales	Asegurar la participación de al menos un 40% de creadores y agentes culturales locales en las actividades masivas comunales desde 2021		-	-	-
	Difundir entre los líderes vecinales, juntas de vecinos y organizaciones sociales de la comuna y región, catálogo de creadores y agentes culturales locales.	Difundir de forma física y digital el catálogo de creadores y agentes culturales locales desde 2021.		-	-	-
	Realizar capacitaciones para agentes culturales y comunidad	Realizar al menos una capacitación anual para agentes culturales y comunidad desde 2021		\$1.500.000.-	\$1.500.000.-	\$1.500.000.-
Fomento a la asociatividad	Jornada sobre asociatividad y trabajo colaborativo	Realizar una jornada sobre asociatividad y trabajo colaborativo en 2021		\$1.000.000.-		
	Desarrollo de encuentros entre agentes culturales locales	Desarrollar 1 encuentro semestral entre agentes culturales locales, desde 2021		\$1.000.000.-	\$1.000.000.-	\$1.000.000.-
Total			-	\$7.000.000.-	\$2.500.000.-	\$2.500.000.-

Objetivo 5. Potenciar el desarrollo artístico de la comunidad, mediante la educación y mediación artística, en complemento con talleres recreativos y de especialización en el ámbito artístico y cultural.

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Programa de mediación artística	Implementar actividades de mediación previo y posterior a la asistencia a espectáculos artísticos, dirigidos a la Corporación, que permitan fortalecer las herramientas para apoyar a la comunidad en la decodificación, interpretación y disfrute de los lenguajes artísticos.	Asegurar la implementación de actividades de mediación en un 20% de las actividades programadas en el Teatro Municipal, desde 2021		\$800.000.-	\$800.000.-	\$800.000.-
Programa de talleres artísticos	Identificar necesidades de talleres artísticos para la comunidad	Aplicar encuesta breve de detección de intereses de la comunidad para desarrollar talleres artísticos, desde 2020.	\$1.000.000.-	\$1.000.000.-	\$1.000.000.-	\$1.000.000.-
	Realizar talleres artísticos y culturales abiertos a toda la comunidad.	Realizar de forma continua talleres artísticos y culturales abiertos a la comunidad semestralmente desde 2020	\$16.000.000.-	\$17.000.000.-	\$18.000.000.-	\$20.000.000.-
	Realizar talleres de especialización artística.	Realizar de forma continua talleres artísticos y culturales de especialización semestralmente desde 2021		\$4.800.000.-	\$4.800.000.-	\$4.800.000.-
Total			\$17.000.000.-	\$23.600.000.-	\$24.600.000.-	\$26.600.000.-

8.3 Participación y acceso a las artes y las culturas

Objetivo 6. Sensibilizar a la comunidad y aportar al desarrollo de las personas, mediante el desarrollo de programación cultural diversa y de calidad, para los distintos segmentos de la población de San Clemente.

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Programación anual para el Teatro Municipal	Gestionar actividades artísticas y culturales para el Teatro Municipal	Planificar programación artística y cultural de forma continua entre 2020 y 2023.	\$15.000.000.-	\$18.000.000.-	\$21.000.000.-	\$24.000.000.-
Programa de actividades de extensión de la Corporación de Arte Cultura y Patrimonio de San Clemente	Aumentar la cantidad de presentaciones de artistas locales en actividades organizadas por la Corporación de Arte Cultura y Patrimonio de San Clemente	20% de la programación de actividades de la Corporación de Arte Cultura y Patrimonio de San Clemente se compone de presentaciones de artistas locales entre 2021 y 2023		-	-	-
Diversificar las expresiones culturales y lenguajes artísticos que se programan	Establecer un mínimo de actividades artísticas y culturales por lenguaje artístico.	Realizar al menos una actividad semestral por cada lenguaje artístico, entre 2020 y 2023.	-	-	-	-
	Ciclos de música popular y alternativa	Desarrollar al menos un ciclo de música popular y alternativa al año, entre 2020 y 2023	\$5.000.000.-	\$6.000.000.-	\$7.000.000.-	\$8.000.000.-
	Celebrar los Días de las Artes y los días conmemorativos definidos por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Aumentar la cantidad de celebraciones de días de las artes y de otras expresiones culturales en la programación anual, entre 2020 y 2023.	\$2.000.000.-	\$3.000.000.-	\$4.000.000.-	\$5.000.000.-
Total			\$22.000.000.-	\$27.000.000.-	\$32.000.000.-	\$37.000.000.-

Objetivo 7. Promover la utilización de espacios públicos e infraestructura comunitaria para fomentar la participación cultural en distintos sectores de la comuna.

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Cultura en tu espacio	Utilizar infraestructura pública y comunitaria (escuelas, sedes vecinales, canchas, entre otros) para desarrollar actividades artísticas y culturales en los territorios de la comuna.	Actividades culturales realizadas en espacio público e infraestructura comunitaria desde 2020	\$500.000.-	\$600.000.-	\$700.000.-	\$800.000.-
Total			\$500.000.-	\$600.000.-	\$700.000.-	\$800.000.-

Objetivo 8. Fomentar la circulación de contenidos artísticos y culturales en los distintos sectores de la comuna.

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Programa de itinerancias y circulación de contenidos artísticos y culturales	Realizar actividades artísticas y culturales de extensión en territorios.	Desarrollar anualmente una actividad artística en cada territorio, en 2020, 2021, 2022 y 2023	\$2.000.000.-	\$2.500.000.-	\$3.000.000.-	\$3.500.000.-
Total			\$2.000.000.-	\$2.500.000.-	\$3.000.000.-	\$3.500.000.-

Objetivo 9. Diseñar e implementar programas de formación de públicos con foco en población escolar y en grupos que presentan barreras de acceso a la oferta artístico-cultural.

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Programación educativa	Generar programación para escolares de primer ciclo básico, segundo ciclo básico y enseñanza media de establecimientos educacionales municipales de la comuna.	Generar 2 funciones educativas anuales para estudiantes desde 2021		\$2.500.000.-	\$2.500.000.-	\$2.500.000.-
	Desarrollar actividades de mediación previas y posteriores a la asistencia	Desarrollar actividades de mediación previas y posteriores en la		\$1.000.000.-	\$1.250.000.-	\$1.500.000.-

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
		totalidad de funciones educativas, desde 2021				
Programación inclusiva	Fomentar el acceso a personas en situación de discapacidad, mediante programación especialmente adaptada para la apreciación a través de diferentes sentidos (funciones con traducción a lengua de señas, apreciación de exposiciones de artes visuales a través del tacto, conciertos, etc.)	Realizar al menos una actividad de programación inclusiva de forma semestral desde 2022			\$3.000.000.-	\$3.000.000.-
Programa de Fomento Lector	Promover la lectura desde la primera infancia mediante acciones diversas (pinta cuentos, cuenta cuentos, susurradores, lecturas dramatizadas)	Realizar actividades de fomento lector para la primera infancia desde 2020	\$2.000.000.-	\$2.000.000.-	\$3.000.000.-	\$3.000.000.-
	Desarrollar una campaña de promoción y sensibilización respecto de la lectura	Desarrollar campaña de promoción y sensibilización de la lectura en 2021		\$1.500.000.-		
	Generar Club de Lectura de San Clemente	Club de Lectura realizado en 2021		\$500.000.-	\$750.000.-	\$1.000.000.-
	Implementar sistema de maletas viajeras (biblioteca itinerante) a sectores lejanos al centro comunal	Sistema de maletas viajeras implementado en 2022			\$4.500.000.-	\$1.000.000.-
Total			\$2.000.000.-	\$7.500.000.-	\$15.000.000.-	\$12.000.000.-

Objetivo 10. Diseñar e implementar estrategias de educación, fidelización, ampliación y diversificación de los públicos que acceden a la infraestructura cultural municipal de la comuna.

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Estudios de Públicos	Desarrollar estudios de públicos para las infraestructuras culturales municipales,	Realizar estudio cuantitativo de caracterización de públicos en 2021		\$2.500.000.-		

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
	con el fin de obtener información relevante para su gestión.					
		Realizar estudio cualitativo de caracterización de públicos en 2021		\$2.000.000.-		
Elaboración de planes de gestión de públicos	Elaboración de plan de gestión de públicos para los espacios culturales comunales.	Realizar plan de gestión de públicos para ampliar y vincular a los públicos que acceden a la infraestructura cultural municipal en 2022			\$2.500.000.-	
		Capacitar a equipo de Corporación Municipal de Arte Cultura y Patrimonio en gestión de públicos en 2023				\$1.500.000.-
Total				\$4.500.000.-	\$2.500.000.-	\$1.500.000.-

Objetivo 11. Diseñar e implementar estrategias de difusión, a través de diversos canales y soportes, de las actividades de la Corporación de Cultura Arte y Patrimonio de San Clemente, y apoyar la difusión de otras iniciativas artístico-culturales locales.

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Plan de Comunicaciones	Elaborar y ejecutar Plan de Comunicaciones de la Corporación de Cultura Arte y Patrimonio de San Clemente (Plan de medios y estrategia comunicaciones a nivel comunal y regional).	Plan de Comunicaciones elaborado en 2020.	\$1.500.000.-			
		Plan de Comunicaciones ejecutado en 2020, 2021, 2022, 2023	\$3.000.000.-	\$3.500.000.-	\$4.000.000.-	\$4.500.000.-
Total			\$4.500.000.-	\$3.500.000.-	\$4.000.000.-	\$4.500.000.-

8.4 Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad

Objetivo 12. Propiciar el encuentro con la comunidad de San Clemente, mediante una mayor vinculación con los territorios

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Vincular a la Corporación Municipal de Cultura Arte y Patrimonio con Organizaciones territoriales y funcionales, e instituciones de la comuna.	Vincularse con la comunidad, mediante la figura de delegados territoriales	Generar vínculos de contacto con organizaciones funcionales y territoriales para trabajo colaborativo, en 2020	\$800.000.-			
		Seleccionar delegados territoriales encargados de generar un vínculo colaborativo continuo entre la Corporación y los territorios de la comuna, en 2020	\$200.000.-			
		Realizar reuniones de coordinación y mantener contacto directo y fluido con delegados territoriales desde 2021		\$500.000.-	\$500.000.-	\$500.000.-
	Estructurar Mesa Técnica de Cultura	Mesa Técnica decretada por Alcalde en funcionamiento, incorporando a DAEM, Salud, Turismo, Juventud, Adulto Mayor, discapacidad, entre otros, desde 2020	\$200.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-
	Desarrollar una estrategia de vinculación con DAEM y establecimientos educacionales.	Reunión de coordinación cultural con DAEM realizada en 2020.	\$200.000.-			
		Establecimientos educacionales potenciales de vinculación, identificados en 2020	-			

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
		100% de establecimientos educativos potenciales, invitados a formar alianza colaborativa en 2020	\$500.000.-			
		Mesa cultura y educación creada en 2021		-		
		Reuniones semestrales de mesa cultura y educación, desde 2021		\$500.000.-	\$500.000.-	\$500.000.-
	Generar una estrategia de vinculación de la Corporación de Cultura Arte y Patrimonio con organizaciones territoriales y funcionales, así como instituciones de la comuna de San Clemente	Realizar un encuentro de organizaciones territoriales y funcionales para fomentar alianzas colaborativas en 2020	\$500.000.-			
		Realizar un encuentro con instituciones para fomentar alianzas colaborativas en 2020	\$200.000.-			
		Formalizar acuerdos de colaboración con organizaciones comunales en 2021		-		
		Realizar reunión semestral con organizaciones e instituciones colaboradoras desde 2020	\$500.000.-	\$500.000.-	\$500.000.-	\$500.000.-
Total			\$2.900.000.-	\$1.700.000.-	\$1.700.000.-	\$1.700.000.-

Objetivo 13. Incentivar la participación cultural de la población migrante y pueblos originarios de la comuna

Programas	Acciones	Metas	2020	2021	2022	2023
Multiculturalismo en San Clemente	Realizar Encuentro Multicultural, en el marco de la celebración del día del migrante, para presentar sus tradiciones, difundir su cultura y promover integración con comunidad san clementina	Encuentro Multicultural realizado desde 2020	\$3.000.000.-	\$3.500.000.-	\$4.000.000.-	\$4.500.000.-
	Visibilizar a los pueblos originarios presentes en el territorio, difundiendo expresiones culturales históricas y actuales	Actividad o producto de difusión anual realizada desde 2021		\$2.000.000.-	\$2.500.000.-	\$3.000.000.-
	Elaborar compendio multicultural para dar a conocer significado de palabras y expresiones, modismos típicos, para fomentar el intercambio cultural	Compendio elaborado en 2022			\$2.500.000.-	
	Incorporar un lenguaje inclusivo en el espacio público, considerando la lengua mapudungun, creole y de señas en las denominaciones, indicaciones y señalética municipal, especialmente en lugares destinados a la realización de actividades culturales y sitios de importancia histórica de San Clemente.	Lenguaje inclusivo incorporado desde 2022			\$1.500.000.-	
Total			\$3.000.000.-	\$5.500.000.-	\$10.500.000.-	\$7.500.000.-

8.5 Resumen

Objetivo	2020	2021	2022	2023
1. Generar estrategias de difusión, sensibilización, salvaguarda y educación de la comunidad respecto a las distintas dimensiones del patrimonio de la comuna.	\$3.000.000.-	\$6.000.000.-	\$1.000.000.-	\$4.500.000.-
2. Poner en valor y visibilizar la historia, identidad y memoria de la comuna.	\$0.-	\$0.-	\$3.000.000.-	\$4.000.000.-
3. Desarrollar espacios de diálogo y reflexión comunitaria, para promover la construcción continua de la identidad san clementina, reforzando el tejido social de la comuna.	\$6.750.000.-	\$6.750.000.-	\$6.750.000.-	\$6.750.000.-
4. Apoyar a los creadores y agentes culturales locales, promoviendo y dando a conocer su trabajo y fomentando la asociatividad y trabajo colaborativo entre éstos.	\$0.-	\$7.000.000.-	\$2.500.000.-	\$2.500.000.-
5. Potenciar el desarrollo artístico de la comunidad, mediante la educación y mediación artística, en complemento con talleres recreativos y de especialización en el ámbito artístico y cultural.	\$17.000.000.-	\$23.600.000.-	\$24.600.000.-	\$26.600.000.-
6. Sensibilizar a la comunidad y aportar al desarrollo de las personas, mediante el desarrollo de programación cultural diversa y de calidad, para los distintos segmentos de la población de San Clemente.	\$22.000.000.-	\$27.000.000.-	\$32.000.000.-	\$37.000.000.-
7. Promover la utilización de espacios públicos e infraestructura comunitaria para fomentar la participación cultural en distintos sectores de la comuna.	\$500.000.-	\$600.000.-	\$700.000.-	\$800.000.-
8. Fomentar la circulación de contenidos artísticos y culturales en los distintos sectores de la comuna.	\$2.000.000.-	\$2.500.000.-	\$3.000.000.-	\$3.500.000.-
9. Diseñar e implementar programas de formación de públicos con foco en población escolar y en grupos que presentan barreras de acceso a la oferta artístico-cultural.	\$2.000.000.-	\$7.500.000.-	\$15.000.000.-	\$12.000.000.-

Objetivo	2020	2021	2022	2023
10. Diseñar e implementar estrategias de educación, fidelización, ampliación y diversificación de los públicos que acceden a la infraestructura cultural municipal de la comuna.	\$0.-	\$4.500.000.-	\$2.500.000.-	\$1.500.000.-
11. Diseñar e implementar estrategias de difusión, a través de diversos canales y soportes, de las actividades de la Corporación de Cultura Arte y Patrimonio de San Clemente, y apoyar la difusión de otras iniciativas artístico-culturales locales.	\$4.500.000.-	\$3.500.000.-	\$4.000.000.-	\$4.500.000.-
12. Propiciar el encuentro con la comunidad de San Clemente, mediante una mayor vinculación con los territorios	\$2.900.000.-	\$1.700.000.-	\$1.700.000.-	\$1.700.000.-
13. Incentivar la participación cultural de la población migrante y pueblos originarios de la comuna	\$3.000.000.-	\$5.500.000.-	\$10.500.000.-	\$7.500.000.-
Total	\$63.650.000.-	\$96.150.000.-	\$107.250.000.-	\$112.850.000.-

El presupuesto municipal para el año 2019 fue de \$8.932.996.730 , destinándose \$200.000.000 a la Corporación Municipal de Arte, Cultura y Patrimonio, correspondiente al 2,2% del presupuesto municipal. Las cifras consideradas para los años venideros se corresponden con los valores destinados al funcionamiento de la Corporación y se complementarán con recursos obtenidos por otras vías, como se detalla en el punto siguiente.

11. Plan de financiamiento

11.1 Fuentes de financiamiento público

Uno de los mecanismos para la obtención de mayores recursos para la Corporación de Arte Cultura y Patrimonio de San Clemente consiste en la postulación a fondos públicos. Para ello, un primer paso consiste en la detección de oportunidades de financiamiento por esta vía.

A continuación, se presenta un catastro de fuentes de financiamiento público, con potencial cultural, para orientar opciones de financiamiento para la Corporación, así como para que esta pueda apoyar a la comunidad en la postulación de proyectos que aporten al desarrollo cultural de San Clemente.

Institución	Fondos	Énfasis
Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio Fondos de Cultura www.fondosdecultura.cl	<ul style="list-style-type: none">• Fondart Nacional• Fondart Regional• Fondo del Libro y la Lectura• Fondo de la Música• Fondo Audiovisual• Fondo de Fomento al Arte en la Educación• Programa de Intermediación Cultural• Fondo del Patrimonio Cultural• Programa de fortalecimiento de organizaciones culturales• Programa Otras instituciones colaboradoras• Programa de Financiamiento de Infraestructura Cultural Pública y Privada• Programa Red Cultura• Becas Chile Crea	Da financiamiento a proyectos culturales de acuerdo a las diferentes líneas.
Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio Servicio Nacional de Patrimonio Cultural	<ul style="list-style-type: none">• Patrocinio	El Servicio Nacional del Patrimonio Cultural otorga patrocinios, a las iniciativas y proyectos relevantes para el desarrollo cultural del país, que se enmarquen en

		los objetivos, la misión y las funciones de la institución
<p>Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)</p> <p>www.corfo.cl</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Fomento de las Industrias Creativas • Programa de Distribución Audiovisual • Concurso CORFO TV • Concurso CORFO Audiovisual • Capital Semilla • Concurso de Innovación y Emprendimiento Social • Prototipos de Innovación Social • Fondos de Asistencia Técnica (FAT) • Proyectos Asociativos de Fomento (PROFO) • Fondo de Desarrollo y Crecimiento • Gestión de Portafolio de Innovación – Gestión de la Innovación 	Proyectos de desarrollo productivo, en la creación o consolidación de emprendimientos, o en el desarrollo de la industria creativa.
<p>Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)</p> <p>www.sercotec.cl</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capital Semilla Empresa • Capital Semilla Emprendimiento • Capital Semilla Abeja Empresa • Capital Abeja Emprendimiento • Fondo de Desarrollo de Negocios Crece • Creación y Fortalecimiento de Asociaciones MIPES 	Proyectos de desarrollo productivo, de emprendimientos, mercados y asociatividad.
<p>Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI)</p> <p>www.conadi.gob.cl</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo de Desarrollo Indígena • Programa de Fomento Productivo del Fondo de Desarrollo Indígena • Fondo Concursable para Iniciativas de Difusión Local • Fondo de Cultura y Educación: • Programa Manejo y Protección del Patrimonio Cultural 	Programas abocados al desarrollo de proyectos de la comunidad indígena, así como su puesta en valor.

	<ul style="list-style-type: none"> • Programa subsidio a la capacitación y especialización de indígenas • Programa aplicación del diseño curricular y pedagógico intercultural bilingüe • Programa recuperación y revitalización de las lenguas indígenas • Difusión y fomento de las culturas indígenas 	
<p>Servicio Nacional de la Discapacidad (SENADIS)</p> <p>www.senadis.gob.cl</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo Nacional de Proyectos Inclusivos – Fonapi 	<p>El objetivo de este fondo es financiar iniciativas que contribuyan a la inclusión social de personas con discapacidad.</p> <p>Financia iniciativas dentro de las siguientes áreas: Ayudas Técnicas y Tecnologías de apoyo, Cultura, Deporte, Inclusión Laboral, Comunicación Inclusiva desde una Perspectiva de Derechos, Emergencias y Desastres Naturales.</p>
<p>Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA)</p> <p>www.senama.gob.cl</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo Nacional Adulto Mayor 	<p>Proyectos enfocados en el desarrollo e integración de las y los adultos mayores.</p>
<p>Gobierno Regional</p> <p>www.goremaule.cl</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo iniciativas culturales • Fondo de Teatros Municipales y Regional 	<p>Financiamiento de diversas iniciativas de inversión regional.</p>
<p>Secretaría General de Gobierno (SEGGOB)</p> <p>www.msgg.gob.cl</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo de medios de comunicación social regionales, provinciales y comunales <p>Fondo de fortalecimiento de las organizaciones y asociaciones de interés público. Proyectos de carácter regional y nacional</p>	<p>Instrumentos de fomento tanto para la sociedad civil, a través de sus organizaciones sociales, como para los medios de comunicación social, regionales, provinciales y comunales.</p>
<p>Subsecretaría del Interior</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo Social Presidente de la República 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de equipamiento comunitario

<p>Departamento de Acción Social</p> <p>www.subinterior.gob.cl</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de implementación comunitaria • Proyectos de infraestructura social y comunitaria
<p>Fondos de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS)</p> <p>www.fosis.gob.cl</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programa yo Emprendo Semilla • Programa Yo Emprendo • Programa Yo Emprendo Grupal Autogestionado 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de emprendimientos para población vulnerable
<p>Instituto Nacional de la Juventud (INJUV)</p> <p>www.injuv.gob.cl</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo Acción Joven Comunitario • Acción Joven – Participa • Acción Joven – Voluntariado 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondos concursables para jóvenes
<p>Ministerio de Agricultura- Instituto de Desarrollo Agropecuario</p> <p>www.indap.gob.cl</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programa Sabores de Campo 	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de fomento productivo, generando condiciones para promover emprendimientos en turismo rural, y fortalecer actividades silvoagropecuarias de comunidades indígenas, potenciando su cosmovisión.

Es relevante también mencionar los fondos internacionales de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

Institución	Fondos	Énfasis
<p>Organización de las Naciones Unidas para Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)</p> <p>https://es.unesco.org/creativity/ifcd</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo Internacional para la Diversidad Cultural 	<p>El FIDC es un fondo de apoyo al desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo, mediante el apoyo a</p>

- Fondo del Patrimonio Mundial
- Fondo de Patrimonio Cultural Inmaterial

proyectos que propicien la creación de un sector cultural dinámico. Fondos globales que promueven la conservación, protección, puesta en valor y salvaguardia del patrimonio mundial y patrimonio cultural inmaterial.

Para la postulación de un proyecto, se recomienda lo siguiente:

1. Revisar e identificar las líneas de concurso más pertinentes al proyecto
2. Revisar las bases del concurso
 - a. Revisar requisitos de postulación
 - b. Tipo de proyectos admisibles
 - c. Identificar posibilidad de postulación directa y/o mediante vinculación o apoyo con otras organizaciones
3. Elaborar el proyecto
 - a. Redactar el proyecto, con atención a la pauta de evaluación del concurso
4. Antes de hacer el envío de la postulación, revisar cuidadosamente el cumplimiento de los requisitos y documentos de admisibilidad.

11.2 Fuentes de financiamiento Privado

La conformación de la Corporación permite además la obtención de recursos privados, por lo que se presentan los principales mecanismos para optar a fuentes de financiamiento privado y avanzar en la diversificación de financiamiento.

1) Ley de Donaciones Culturales¹⁰

DONACIONES CULTURALES

LEY 20.675 (junio 2013), modifica artículo 8 Ley 18.985

Beneficiarios

- Universidades e institutos profesionales estatales y particulares reconocidos por el Estado;
- Corporaciones (asociaciones), fundaciones o entidades sin fines de lucro cuyo objeto sea la investigación, desarrollo y difusión de la cultura y el arte;
- Bibliotecas abiertas al público en general o a las entidades que las administran;
- Corporaciones y fundaciones sin fines de lucro en aquellos casos que el proyecto tenga como objeto restaurar y conservar zonas típicas y zonas de conservación histórica.
- Universidades e institutos profesionales estatales y particulares reconocidos por el Estado;
- Corporaciones (asociaciones), fundaciones o entidades sin fines de lucro cuyo objeto sea la investigación, desarrollo y difusión de la cultura y el arte ;
- Bibliotecas abiertas al público en general o a las entidades que las administran;
- Corporaciones y fundaciones sin fines de lucro en aquellos casos que el proyecto tenga como objeto restaurar y conservar zonas típicas y zonas de conservación histórica.
- Museos estatales y municipales, así como los museos privados que estén abiertos al público en general y siempre que sean de propiedad y estén administrados por entidades o personas jurídicas que no persigan fines de lucro.
- Consejo de Monumentos Nacionales.
- Servicio Nacional de Patrimonio Cultural
- Organizaciones de interés público (Ley 20.500 de asociaciones sin fines de lucro y participación ciudadana), cuyo objeto sea la investigación, desarrollo y difusión de la cultura y el arte.
- Museos estatales y municipales, así como los museos privados que estén abiertos al público en general y siempre que sean de propiedad y estén administrados por entidades o personas jurídicas que no persigan fines de lucro.
- Consejo de Monumentos Nacionales.
- DIBAM

¹⁰ <http://donacionesculturales.gob.cl/>



Ilustre Municipalidad de
SAN CLEMENTE



- Organizaciones de interés público (Ley 20.500 de asociaciones sin fines de lucro y participación ciudadana), cuyo objeto sea la investigación, desarrollo y difusión de la cultura y el arte.

Donantes

- Contribuyentes que declaren sus rentas efectivas, según contabilidad completa, y tributen de acuerdo con las normas del Impuesto de Primera Categoría. (EMPRESAS)
- También, aquellos que estén afectos al Impuesto Global Complementario que declaren igual tipo de rentas. (PROFESIONALES INDEPENDIENTES)
- Contribuyente de Impuesto de Segunda Categoría (personas con contrato de trabajo).
- Contribuyentes del impuesto adicional de la Ley sobre Impuesto a la Renta obligados a declarar anualmente sus rentas (extranjeros que generan recursos en Chile)
- Los accionistas a que se refiere el número 2, del artículo 58, de dicha ley. (Empresarios)
- Contribuyente de impuesto a las asignaciones por causa de muerte de la ley N° 16.271, sobre impuesto a las herencias, asignaciones y donaciones.
- EXCUIDAS: Empresas del Estado y aquellas en las que el Estado, sus organismos o empresas y las Municipalidades, tengan una participación o interés superior al 50% del capital.

Tipo de Donaciones

- Además del dinero, la ley también permite realizar donaciones en especies, tanto materiales como inmateriales (prestación de servicios, por ejemplo). Las donaciones en especies no quedan gravadas con IVA.
- En los casos en que la donación la haga un contribuyente de Impuesto Adicional, la donación en especies no tiene beneficio tributario para el donante ni para el que la recibe.

Comité Calificador de Donaciones Culturales Privadas

- Es la instancia encargada de evaluar, autorizar y extender certificados de donaciones a las instituciones que hayan presentado proyectos objeto de donaciones culturales.
- Este comité está conformado por: el Ministro presidente del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes o su representante; un representante del Ministro de Hacienda; un representante del Senado, designado por los dos tercios de los senadores en ejercicio; un representante de la Cámara de Diputados, designado por los dos tercios de los diputados en ejercicio; un representante de la Confederación de la Producción y del Comercio; dos representantes de las organizaciones culturales, artísticas, de urbanismo o arquitectura y patrimoniales, y un galardonado con el Premio Nacional de Artes Plásticas, de Artes Musicales, de Artes de la Representación o de Literatura. El Comité Calificador de Donaciones Privadas es presidido

por el ministro presidente del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes o su representante, quien tendrá voto dirimente en caso de empate.

Presentación de proyectos

- Es el plan o programa de actividades específicas culturales o artísticas que el o los beneficiarios se proponen realizar dentro de un tiempo determinado.
- El proyecto se debe presentar a la Secretaría Ejecutiva del Comité Calificador de Donaciones Culturales, especificando nombre del beneficiario, objetivos de la organización y reseña de sus actividades.
- Los proyectos deberán contener una explicación detallada de las actividades y de las adquisiciones y gastos que requerirán.

¿La aprobación de mi proyecto por el Comité Calificador de Donaciones garantiza la obtención de fondos?

- No, sólo garantiza que el proyecto puede recibir donaciones, por lo que ahora debe encontrar donantes interesados que quieran financiar la iniciativa acogiéndose a la Ley de Donaciones Culturales.

Restricciones en el uso del dinero de las donaciones

- Los dineros sólo deben ser destinados a:
- Adquisición de bienes corporales destinados al cumplimiento de las actividades propuestas.
- Al pago de gastos necesarios para la realización de actividades comprendidas en el proyecto.
- El funcionamiento de la institución beneficiaria.
- En el caso del Consejo de Monumentos, a restauración, mantención y otros, en los casos contemplados por la ley.

2) Crowdfunding (financiamiento colectivo)

La financiación colectiva es un sistema de cooperación muy sencillo que permite a cualquier creador de proyectos (sea profesional o no) reunir una suma de dinero considerable entre muchas personas para apoyar una determinada iniciativa. A cambio de su participación en el proyecto, los cofinanciadore, como se suelen llamar las personas que apoyan proyectos, reciben recompensas no monetarias que pueden ser desde agradecimientos personalizados en la web del creador, pasando por la precompra de productos o servicios a un precio mucho inferior antes de lanzarlos al mercado, incluso la posibilidad de optar a puestos de trabajo.

Plataforma: www.idea.me

Consejos para lograr financiamiento:

1. Tener metas realistas: Establecer metas realistas es importante para ofrecer a los aportantes la seguridad de que vale la pena financiar el proyecto porque es casi un hecho que se concretará.
2. No prometer en exceso: Si se está considerando usar más de una vez el financiamiento colectivo es importante no perder la confianza de las personas. Por tal motivo, no es bueno prometer cosas que probablemente no sucederán y que alejarán a tus futuros aportantes.
3. Crear una recompensa: No tiene que ser una compensación monetaria, pero se ofrecer algo a cambio a las personas que decidan apoyar la causa.
4. Promover la campaña: Contar con la publicidad necesaria ayuda porque este tipo de campañas suelen tener solo una cantidad limitada de tiempo en la web. Apenas se ponga en marcha una campaña, se debe difundir por todos los círculos posibles.
5. Utilizar Social Media: Las redes sociales son excelentes herramientas para difundir información. Es muy útil utilizar las principales redes (Facebook, Instagram, Twitter y Google+) para aumentar las posibilidades de lograr financiamiento.
6. Trabajar con video: El contenido en video suele ser más viral y convincente que un simple texto explicando el por qué deben apoyar el proyecto. Uno debe dedicarse a realizar un clip dinámico y atractivo para que más personas se animen a apoyar. Es importante ser muy preciso con la solicitud.

3) Auspicios y Patrocinios

Consejos para capturar la atención de las empresas:

- Elaborar un proyecto claro
- Establecer el perfil del evento (o actividad) y tipo de público (perfil etario, educacional, de ingresos)
- Identificar las empresas más acordes al perfil del evento (o actividad)
- Contactar al departamento de: marketing, relaciones públicas o RSE de la empresa
- Elaborar una presentación clara y detallada (presentación de quién solicita, descripción del proyecto, fecha, horario, asistentes, costos detallados y materiales)
- Cuantificar detalladamente los costos del proyecto, la solicitud a la empresa (apoyo monetario, en especies, difusión, etc.) y la forma de visibilidad para ésta (utilización del logo, mención, stand, etc.).

11.3 Captación de recursos privados

El Plan de acción que se levanta como propuesta a seguir por la Corporación de Arte Cultura y Patrimonio de San Clemente, incorpora dos componentes:

- Implementación de un proyecto “Piloto” para la obtención de un donante para la Corporación
- Incorporar estrategias de fidelización efectivas con los donantes.

1. Proyecto Piloto

El objetivo general del proyecto es lograr el financiamiento de un proyecto por parte de un donante. Los objetivos específicos son:

- Diseñar un proyecto y una estrategia de captación de donantes.
- Ejecutar la estrategia planificada.
- Evaluar el éxito o fracaso de la estrategia, en pos de la generación de nuevas estrategias para la captación de nuevos donantes.

El Plan de trabajo debe incluir las siguientes actividades:

- ✓ Definir a un equipo responsable del proyecto y sus roles. Debe existir como mínimo un Coordinador de proyecto.
- ✓ Diseñar un proyecto que esté en línea con los objetivos del Plan Municipal de Cultura y que sea atractivo para el empresariado.
- ✓ Definir el perfil del proyecto, sus actividades y su tipo de público.
- ✓ Generar un proceso de identificación de las empresas más acordes con el tipo de proyecto.
- ✓ Identificar el impacto del proyecto.
- ✓ Diseñar y generar material para el “fishing” (captura) con el empresariado (Ej. Crear correos atractivos con fotografías, descripción sintética del proyecto y su impacto, link con video, entre otros).
- ✓ Generar una estrategia de contacto con las empresas (llamados telefónicos, correos, visitas).
- ✓ Definir los tiempos en que se desarrollarán cada una de las etapas del proyecto (Diseñar, contactar, Ejecutar), también definir cuánto será el plazo destinado a lograr conseguir un



donante. Definir la cantidad de horas y momentos en que cada participante del equipo trabajara para el proyecto.

- ✓ Ejecutar en caso de lograr éxito
- ✓ Evaluar la experiencia final (en caso de éxito o de fracaso), para planificar acciones futuras respecto a la captación de donantes (réplica del modelo o modificación de la estrategia y la incorporación de nuevas metas institucionales en la materia).

Imagen. Proceso de captación de donantes



Recordar:

- Reducir el universo de empresas fijándose en el tipo de público del proyecto en contraste con el tipo de cliente de la empresa (Fijarse en publicidad, páginas web de las empresas, tomar información de ranking de RSE).
- Enfatizar al empresariado el impacto del proyecto (cantidad de asistentes, números de capital social en redes, etc.).

- Intentar contactar al Gerente de Marketing o al Área Comercial de las empresas.
- Las presentaciones a empresas deben ser claras y cortas, no durar más de 15 minutos. En correos electrónicos no enviar más de una página.
- Se recomienda diseñar el proyecto y la estrategia durante el primer semestre de un año y ejecutar la estrategia (contactar donantes) durante el segundo semestre. Considerar que en los meses de octubre y noviembre las empresas están cerrando su presupuesto para el año siguiente.
- La persona encargada de presentar y negociar directamente con las empresas es la Gerente de la Corporación de Cultura Arte y Patrimonio, pues ella representa oficialmente a la institución. Si se tienen entrevistas, puede ser acompañada por quienes diseñaron el proyecto para apoyar en caso de preguntas específicas.
- Cuidado con aliarse con empresas que tengan muy deteriorada socialmente su imagen.

2. Incorporar estrategias de fidelización efectivas con los donantes

Para ello se debe tener siempre presente que:

- ✓ Los proyectos e iniciativas financiadas siempre son acogidas por una persona o un equipo de personas al interior de la empresa. Se debe lograr la mayor cercanía con éstas para lograr una comunicación fluida y mantener el interés en los proyectos realizados por la Corporación de Cultura Arte y Patrimonio.
- ✓ Una vez que se acoge un proyecto, es decir, las empresas deciden donar, los gerentes de las empresas encargados de la labor deben obtener información para mostrarles a sus superiores (gerentes generales por ejemplo) los logros obtenidos o resultados de la iniciativa. En el fondo, respaldar que la donación tiene un beneficio para la empresa.

Las acciones concretas a realizar son las siguientes:

- Generar reportes a la empresa de las actividades que se van realizando. Relevar en los reportes el impacto de la iniciativa con números (Cantidad de personas asistentes, cantidad de personas contactadas a través de redes sociales, apariciones en medios de comunicación, etc.). Este debe considerarse como un requisito mínimo de retribución al donante.
- Otras estrategias de fidelización son; realizar invitaciones de cortesía a eventos, y desarrollar jornadas de “lobby”, donde se invite a empresarios donantes a actividades como “agradecimiento por su compromiso con la Corporación” (almuerzos, actividades culturales, etc.). Este tipo de instancias busca reforzar los lazos sociales sostenidos con los empresarios, pues finalmente se depende de la “disposición” hacia la donación, más que a la capacidad de financiamiento en términos de recursos. No olvidar que tratamos con personas, personas a



Ilustre Municipalidad de
SAN CLEMENTE



las que hay que convencer de que nuestro proyecto es bueno y beneficioso tanto para la empresa como para la comunidad.

12. Estrategia de monitoreo, seguimiento, y evaluación

El Plan Municipal de Cultura de San Clemente plantea la ejecución de una estrategia constante de control que permita asegurar que las actividades desarrolladas en el período de 4 años de ejecución de este PMC apunten al cumplimiento de los objetivos estratégicos, y de las metas propuestas para cada programa estratégico.

Será responsabilidad de la Corporación Municipal de Arte Cultura y Patrimonio velar por el desarrollo y cumplimiento de las estrategias de seguimiento para el presente PMC, así como además tomar las medidas necesarias que resulten de la evaluación que se realice y su proyección.

Asimismo, la Mesa Técnica de Cultura comunal, conformada tanto por distintos departamentos municipales cuyo quehacer tenga vinculación con el quehacer cultural como por organizaciones culturales comunitarias, tendrá un rol central en el monitoreo y estado de cumplimiento del PMC de San Clemente.

12.1 Estrategias generales de seguimiento

Como estrategias generales de seguimiento, se plantea lo siguiente:

- La Carta Gantt permite visualizar temporalmente las medidas asociadas a las estrategias planteadas en cada uno de sus objetivos, calendarizando las metas propuestas para cada una. Se recomienda utilizarla como base para monitorear el estado de cumplimiento del PMC.
- Realizar reuniones semestrales internas a cargo del equipo profesional de la corporación cultural municipal, lideradas por la gerente, y que sean instancias para dar a conocer – socializar - los avances de cada una de las estrategias asociadas a los objetivos.
- Establecer, a partir de esas jornadas, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Incorporar el cumplimiento de los objetivos estratégicos en una Memoria Anual de la Corporación
- Realizar un estudio final (diagnóstico para un nuevo periodo) a fines del año 2023 para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y actualizar el PMC para un nuevo período.

12.2 Indicadores de gestión

Para hacer seguimiento a los indicadores de gestión, resulta relevante considerar:

- Cada acción asociada a un programa tiene una o más metas propuestas.
- La meta es el objetivo definido respecto a cada uno de los indicadores. Se establece como meta un horizonte temporal de cuatro años.
- Cada meta, tiene asociado un verificador, para corroborar su cumplimiento. Es fundamental para el seguimiento y evaluación del PMC, contar con los medios de verificación considerados.
- El medio de verificación refiere al insumo mediante el cual se obtendrá la información necesaria para hacer seguimiento a los indicadores propuestos.
- Es central en cada actividad o acción, generar información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Cada meta, plantea además su propio indicador.
- Un indicador es un instrumento construido a partir de un conjunto de valores numéricos o de categorías ordinales o nominales, que sintetiza aspectos importantes de un fenómeno con propósitos analíticos. Los indicadores permiten obtener información necesaria para determinar el estado de progreso o logro hacia los objetivos propuestos por un determinado proyecto, su utilidad radica en entregar información que pueda ser medida y actualizada de forma continua.
- La fórmula del indicador considera la descripción matemática del indicador, y su fórmula de cálculo, cuando no es un dato directamente observable.

12.3 Medios de Verificación

Si bien cada medida cuenta con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo de la difusión)
- Listas de asistencia
- Bitácora de producción
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.)
- Registros fotográficos y audiovisual
- Encuestas de caracterización, satisfacción u otras
- Notas y comunicados de prensa
- Focus group
- Actas de mesas de trabajo
- Memoria Anual



Ilustre Municipalidad de
SAN CLEMENTE



13. Estrategia de comunicaciones

13.1 Propuestas generales

Para la difusión del Plan Municipal de Cultura de la comuna de San Clemente, que tiene como visión “Transformar a San Clemente en una comuna integradora de la diversidad, que valore su patrimonio e identidad cultural, donde los agentes locales encuentren las condiciones óptimas para desarrollar sus iniciativas artísticas y culturales, y los habitantes de los distintos territorios accedan, disfruten y participen activamente de éstas”, se requiere un plan de difusión que pueda apoyar en la buena distribución de esta información a través de los diversos medios comunales. Por lo anterior, se presentan propuestas para la primera fase de difusión; la difusión continua del Plan Municipal de Cultura, así como las actividades asociadas a éste, será un aspecto central que debe contener el Plan de Comunicaciones de la Corporación de Arte, Cultura y Patrimonio de San Clemente a elaborar como parte del objetivo estratégico 11.

Para confeccionar el plan de difusión, se presentan como propuestas las siguientes ideas fuerza, las cuales pueden ser utilizadas en las diversas publicaciones que se quieran realizar en torno al PMC.

1. “Sr. Juan Raúl Rojas Vergara, alcalde de la Ilustre Municipalidad de San Clemente, el Honorable Concejo Municipal y la Corporación de Cultura Arte y Patrimonio dieron el vamos a este nuevo Plan Municipal de Cultura”
2. “La importante participación ciudadana fue fundamental para el buen desarrollo del proceso”.
3. “A través de procesos participativos, se logró crear un Plan Municipal de Cultura que incluye la opinión de toda la comunidad”.

13.2 Comunicaciones asociadas

La difusión asociada al PMC se dividirá en dos grandes áreas. Si bien se cuenta con un público interno o directamente asociado al municipio- quienes son los que visitan la página web- lograr informar a toda la comunidad del trabajo realizado deberá ser efectuado mediante medios ya fidelizados.

Para ello, se contemplan cinco vías de difusión adecuadas al trabajo de difusión:

1. Flyer Web y Tríptico

El flyer debe ser subido en forma permanente a la página web del municipio donde, al ser clicado, pueda derivar al comunicado de prensa que se presenta más abajo.

Este flyer contendrá la información sintetizada respecto al Plan Municipal de Cultura 2020-2023.

Paralelamente, se deberán imprimir trípticos informativos, los cuales pueden ser distribuidos en lugares de interés: Municipio, Teatro Municipal, Biblioteca Pública, recintos educativos y Cesfam.

2. Campaña Mailing:

Se deberá enviar el Kit de prensa que debe incorporar comunicado, fotografías, flyer web y tríptico, a cada uno de los asistentes a los encuentros participativos, respondientes de la encuesta, al catastro actualizado, así como también a los trabajadores y trabajadoras del Municipio, logrando difundir el proceso y resultados de forma interna y externa.

3. Instagram:

Para atraer la atención de la comunidad san clementina, y aprovechando la creación reciente de la Corporación, se sugiere la creación de una cuenta de Instagram que permita dar cuenta del proceso realizado (incorporando fotografías e ideas fuerza propuestas). Esta cuenta podrá ser actualizada permanentemente con cada una de las actividades realizadas, sirviendo también para la difusión de estas.

Este medio de difusión es sencillo, permite ser actualizado desde varios dispositivos móviles y ayuda a entregar información a un segmento que es nativo en el uso de redes sociales.

4. Comunicado de prensa+ kit de fotografías:

El proceso de creación del Plan Municipal de Cultura de San Clemente requiere de un comunicado de prensa que pueda ser enviado por la Corporación Municipal de Cultura Arte y Patrimonio a todos los medios de comunicación existentes en la comuna, región y a la Seremi de Cultura.

Paralelamente, se sugiere no dejar de lado a los medios de comunicación que funcionan en Facebook, así como grupos específicos de la comunidad, ya que tienen un alcance considerable hacia públicos no fidelizados por los medios tradicionales.

5. Actividad de lanzamiento

Se realizará una actividad de lanzamiento y presentación del Plan Municipal de Cultura, para dar a conocer a la comunidad el proceso participativo llevado a cabo, los resultados del diagnóstico realizado y los lineamientos estratégicos considerados en el PMC. Se sugiere realizarlo a modo de Mateada Cultural.

Se propone una estructura en dos momentos:

- Presentación de la Corporación de Cultura Arte y Patrimonio de San Clemente: Presentar a la comunidad la Corporación, las principales actividades desarrolladas y



Ilustre Municipalidad de
SAN CLEMENTE



la planificación contemplada para el resto del año. Introducción del contexto de elaboración del Plan Municipal de Cultura

- Presentación Plan Municipal de Cultura: Presentación de la asesoría realizada, principales resultados del diagnóstico, orientaciones estratégicas del documento. Énfasis en la capacidad de seguimiento desde la comunidad.

13.3 Propuesta de Comunicado de Prensa

Sr. Juan Raúl Rojas Vergara, Alcalde de la Ilustre Municipalidad de San Clemente, el Honorable Concejo Municipal y la Corporación de Cultura Arte y Patrimonio presentan:

San Clemente ya tiene Plan Municipal de Cultura

Con representantes del sector artístico, cultural y patrimonial, así como de diversas organizaciones sociales y también vecinas y vecinos de la comuna, quienes participaron activamente de cada una de las actividades propuestas, se logró elaborar el Plan Municipal de Cultura de San Clemente.

Si fuiste parte de los encuentros participativos, que buscaban recolectar información, historias, visiones e ideas para la creación del Plan Municipal de Cultura de tu comuna, debes saber que la institucionalidad comunal recogió estas inquietudes y expectativas, dando cuerpo a este PMC, documento fundamental para el desarrollo de la comuna en el quehacer artístico, cultural y patrimonial.

Con cuatro líneas estratégicas que abordan temas tales como la Identidad y patrimonio cultural, el fomento de las artes y las culturas, la participación y acceso a las artes y las culturas, y la diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad, se generaron objetivos estratégicos, programas y acciones concretas para promover el desarrollo cultural de San Clemente.

Este Plan Municipal de Cultura fue además incorporado al Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO). Esto es doblemente importante ya que por primera vez en nuestra comuna se realiza una planificación cultural comunal participativa, y por primera vez el ámbito artístico será considerado como un área fundamental para el desarrollo comunal. Al estar el Plan Municipal de Cultura en el PLADECO, nuestras autoridades se comprometen formalmente a llevar a cabo los compromisos adquiridos en esta instancia de Planificación.

Si quieres saber más sobre este nuevo Plan Municipal de Cultura, lo puedes encontrar en la página web www.sanclemente.cl

14. Bibliografía

CNCA (2005). Chile quiere más cultura. Definiciones de política cultural.

CNCA. (2009) Guía Metodológica para la elaboración de Planes de Cultura. Recuperado de: <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/04/guia-metodologica-para-el-desarrollo-de-planos-municipales.pdf>

CNCA (2014). Encuesta de Comportamiento Lector

CNCA (2017) Encuesta de Participación Cultural 2017.

CNCA (2017) Política Nacional de Cultura 2017-2022. Derechos Humanos y Territorio.

CNCA (2017) Política Cultural Región del Maule 2017-2022

CNCA (2017) Catastro de Infraestructura Cultural Público y Privada.

CNCA (2017). Plan de la Lectura Región Maule 2017-2022.

Couche, D. (2007) La noción de cultura en las ciencias sociales. Buenos Aires: Nueva Visión.

Cuenca, M. (2014). La democratización cultural como antecedente del desarrollo de audiencias culturales; en <http://quadersanimacio.net> ; no 19, enero de 2014; ISSN: 1698-4404

LEY 21.045 (2018) Crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

SAN CLEMENTE. Pladeco San Clemente 2014- 2018.

UNESCO. (2003^a) Convención Para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, París (17 octubre 2003), EN: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf>

UNESCO (2014). Indicadores de cultura para el desarrollo. Manual Metodológico. EN: https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf

BASES DE DATOS

- Encuesta Nacional de Participación Cultural (CNCA, 2017)
- CASEN 2017 (Midesoc, 2017)
- Encuesta Cultura San Clemente (Asides, 2019)

SITIOS WEB

- www.censo2017.cl
- www.cultura.gob.cl
- www.ine.cl
- www.monumentos.gob.cl



Ilustre Municipalidad de
SAN CLEMENTE

- www.parroquiasanclemente.cl
- www.portaldelpatrimonio.cl/san-clemente/
- https://reportescomunales.bcn.cl/2017/index.php/San_Clemente
- www.sanclemente.cl
- www.sigpa.cl

