



**Plan Municipal de Cultura  
San Carlos**

Diciembre 2014

Documento elaborado en el marco del programa Red Cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, región del Biobío, por la consultora Equis Cultura.



# Contenido

Resumen ejecutivo .....	4
Introducción .....	8
DIAGNÓSTICO .....	9
1. Análisis información secundaria.....	9
1.1 Antecedentes .....	9
1.2 Resultados .....	9
2. Análisis entrevistas actores relevantes .....	13
2.1 Antecedentes .....	13
2.2 Resultados por temáticas de las entrevistas.....	14
3. Análisis talleres participativos .....	19
3.1 Antecedentes .....	20
3.1.1 Taller de cartografía social mesa técnica.....	20
3.1.2 I, II y III Taller participativo con la comunidad .....	21
3.2 Resultados .....	21
3.2.1 Taller cartografía .....	21
3.2.2 Conclusiones del taller de cartografía social.....	27
3.2.3 I, II y III Taller participativo con la comunidad .....	28
3.2.4 Conclusiones de los talleres de diagnóstico participativo.....	33
3.2.5 Sobre la participación y compromiso de las personas .....	34
4. Análisis línea base.....	35
4.1 Antecedentes .....	35
5. Análisis presupuestario.....	42
5.1 Antecedentes .....	42
6. Síntesis del diagnóstico según ejes políticas culturales .....	50
6.1 Creación artística, promoción de las artes .....	50
6.2 Patrimonio cultural.....	51
6.3 Participación ciudadana.....	51
PLAN MUNICIPAL DE CULTURA .....	52
7. Introducción.....	52
8. Etapas de elaboración del PMC.....	52
8.1 Etapa 1: Diagnóstico cultural comunal .....	53



8.2	Etapa 2: Elaboración del Plan Municipal de Cultura.....	54
8.3	Etapa 3: Validación del Plan Municipal de Cultura con actores clave. ....	54
9.	Estrategia cultural .....	54
9.1	Misión.....	54
9.2	Visión .....	55
9.3	Objetivos y líneas estratégicas .....	55
9.4	Línea estratégica, programas culturales y proyectos específicos.....	59
9.5	Perfiles de proyecto por programa priorizados.....	62
9.6	Plan de financiamiento e inversiones.....	105
9.7	Estrategia de difusión y comunicación.....	115
9.8	Estrategia de monitoreo, seguimiento y evaluación .....	118
9.9	Matriz de seguimiento y evaluación .....	120
10.	Priorización de proyectos .....	123
11.	Bibliografía .....	140
12.	Anexos .....	141



## Resumen ejecutivo

El Plan Municipal de Cultura de San Carlos se realizó bajo un ejercicio soberano, inclusivo y democrático. Aplicando diversas técnicas innovadoras y creativas, a fin de elaborar la estrategia cultural comunal de forma participativa. Propiciando así el desarrollo de la participación ciudadana en todas sus dimensiones.

Para el cumplimiento de lo mencionado anteriormente se ejecutaron las siguientes actividades y acciones:

- Levantamiento información bibliografía: Revisión de fuentes secundarias con el objetivo de acceder a datos estadísticos, de planificación estratégica, territorial y artística cultural.
- Talleres de planificación participativa: Ejecución de ocho talleres/reuniones de participación ciudadana, extendida a; funcionarios municipales, concejales e instituciones/organizaciones culturales, artistas y cultores, comunidad estudiantil además de la comunidad sancarlina en su conjunto.
- Entrevistas semi-estructuradas a informantes clave: Las entrevistas dirigidas a actores claves fueron desarrolladas bajo la técnica de entrevistas semi-estructuradas. Estas fueron guiadas mediante una pauta de referencia flexible preestablecida permitiendo la incorporación de dimensiones de interés para el estudio aportadas por el entrevistado. La selección de los actores relevantes fue realizada de manera colectiva en el desarrollo de la técnica de cartografía social realizada con la mesa técnica ampliada. (Directores y funcionarios municipales).
- Conformación de un grupo motor, autodenominado como Caravana Cultural, producto de la metodología de investigación acción ejecutada, es que se articula y organiza la comunidad artística y participantes de los talleres participativos.
- Caracterización de la línea base cultural comunal: Registro, sistematización y



catastro de prácticas y expresiones culturales, patrimonio cultural y natural, infraestructura, organizaciones, industrias culturales y proyectos culturales locales.

Es a partir de dichas instancias que se intenta configurar un panorama general, contextualizado y actualizado sobre la realidad cultural actual de la comuna.

Una vez concluida la etapa de levantamiento y recopilación de información, se procedió a sistematizar todo la información obtenida en terreno para dar inicio a la etapa de formulación del plan. En dicha etapa fue necesario reunirse con el equipo municipal para analizar la información emanada de la etapa de diagnóstico y definir de acuerdo a esa información los lineamientos generales de la planificación. De esta forma se comenzó a trabajar en la estructuración, desarrollo y redacción del plan.

Una vez concluida satisfactoriamente la etapa de redacción del plan, se llevó acabo la presentación de los resultados del trabajo realizado a todos los actores involucrados en el proceso de elaboración del plan: Alcalde, concejo municipal y agentes locales.

## SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO

A continuación se presenta un diagnóstico según los ejes de la política cultural

### **Creación artística, promoción de las artes**

Tomando en cuenta los resultados de las instancias participativas, existe la necesidad de generar más y mejores acciones de formación y difusión artísticas, por consiguiente este será el eje central del futuro plan. Atendiendo también la necesidad de articular a los mismos artistas y creadores de la comuna con la necesidad de potenciar el acceso cultural de los sectores de la población que aún no participan de dicha dinámica (sectores rurales y periféricos).

Se presenta como una necesidad latente fomentar liderazgos por disciplina artística.



Así como también prima potenciar nuevos polos de creación artística, diversificando la oferta artística, aludiendo al folklore.

Por otro lado existe por parte de la comunidad artística desconocimiento acerca del rol de la actual corporación municipal de cultura. Por lo que se plantea revisar y replantearse como comunidad artística el rol de dicha institución, con el fin de realizar los cambios necesarios que les permita contar con una institución que represente y constituya un espacio de inclusión y desarrollo real para la comunidad artística de San Carlos. De igual forma, se requiere crear un departamento de cultura con fondos fijos y que cuente con una dirección técnica y un equipo municipal capacitado en gestión cultural.

### **Patrimonio cultural**

El área de patrimonio cultural en la comuna de San Carlos, es una materia de preocupación comunal (tanto para habitantes, como para las autoridades), puesto que la comunidad en su conjunto asegura que gran parte de los elementos que constituyen su identidad y por tanto su patrimonio (material e inmaterial), se ha perdido y está cambiando.

Por lo tanto se propone promover la valoración del patrimonio cultural e impulsar la difusión y prácticas culturales locales. Rescatando y valorando la ruralidad de la comuna, entendido este como el elemento central que da vida a lo que ahora es la comuna de San Carlos.

Por otro lado, se visualiza el desarrollo de la actividad turística, como un articulador entre cultura, desarrollo productivo y fortalecimiento de las economías locales

Entendiendo de esta manera que será el área de patrimonio cultural, parte fundamental de los objetivos que persiga el futuro plan comunal de cultura. Principalmente a lo que respecta con la salvaguarda del patrimonio cultural, material e inmaterial.



## Participación ciudadana

En materia de participación ciudadana, o dicho de otra forma, el acceso que la comunidad de San Carlos tiene a la cultura y las artes, se encuentra en un nivel intermedio. Lo anterior producto, de que si bien es cierto los habitantes de sectores urbanos con frecuencia pueden asistir a actividades de difusión o formación artísticas y cultural, ya sean estas actividades de carácter pagadas o gratuitas. Sin embargo, el quehacer cultural de la comuna se encuentra concentrado en el centro de la ciudad, por lo tanto, existe un amplio sector de la comunidad que no accede a las actividades señaladas.

Lo anterior producto de múltiples factores, dentro de los cuales podemos mencionar: falta de interés por desconocimiento, falta de recursos económicos para poder llegar a todos los territorios, falla en los mecanismos de difusión, etc. La difusión es considerada como un punto estratégico y relevante para potenciar la actividad artística cultural de la comuna.

Por tanto y de acuerdo a todo lo mencionado anteriormente, es muy importante incluir dentro de la planificación que se realizará, un eje estratégico que apunte directamente a ampliar la cobertura territorial y sectorial de sus actividades, con el fin de abrir nuevos espacios y lenguajes artísticos en los lugares donde estos aún no están presentes.



## Introducción

El presente Plan Municipal de Cultura de la Comuna de San Carlos (PMC en adelante), es un documento elaborado por la Consultora Equis Cultura, en el marco del programa RED CULTURA del CRCA de la región del Biobío. Dicho documento nace de una iniciativa liderada por el Consejo Nacional de Cultura y Artes y la Ilustre Municipalidad de San Carlos.

Iniciativa que tiene como objetivo, dotar al municipio de San Carlos de una herramienta de planificación estratégica, que permita al gobierno local llevar adelante el desarrollo cultural de la comuna de manera ordenada y planificada en función de la realidad local.

El proceso de elaboración del PMC se extendió por aproximadamente cuatro meses y se dividió en tres etapas: etapa de diagnóstico, etapa de elaboración del PMC y etapa de validación del PMC.

Durante la elaboración del PMC se buscó levantar información que entregue una visión clara y fundada desde la comunidad en general, los actores claves y la institucionalidad sobre el desarrollo artístico y cultural de la comuna de San Carlos.

En las tres fases (Diagnóstico, elaboración y validación participativa) se buscó levantar información que entregue una visión clara y fundada desde la comunidad en general, los actores claves y la institucionalidad sobre el desarrollo artístico y cultural de la comuna de San Carlos.

El Plan Municipal de Cultura será el instrumento que permitirá crear acciones alineadas a las necesidades y sueños de las personas de San Carlos. Este fue aprobado por el Consejo de las Organizaciones de la Comunidad Civil, Concejo Municipal y comunidad sancarlina. Para posterior ser incorporado a la actualización del PLADECO 2008-2015.



# DIAGNÓSTICO

## 1. ANÁLISIS INFORMACIÓN SECUNDARIA

Se ha realizado una profunda búsqueda de información secundaria, consiguiendo una recopilación de seis documentos con importantes datos de la comuna de San Carlos, documentos enlistados a continuación:

### 1.1 *Antecedentes*

Dentro del material recopilado de carácter local con temáticas culturales y enfocado en la comuna, se revisaron los siguientes documentos:

- PLADECO 2008 -2015, Municipalidad San Carlos.
- PLADEGECU, Plan de Gestión Cultural San Carlos, 2010.
- Plan de Gestión Centro Cultural San Carlos de Itihue 2014
- Política Cultural Regional 2011-2016 BIO-BIO

### 1.2 *Resultados*

Al cabo de la recopilación y análisis de Información de fuentes secundarias existente es posible decir que existe variada información, pero exigua en torno al desarrollo cultural comunal, donde principalmente releve las necesidades, demandas y expectativas de la comunidad San Carlina.

Aspectos importantes fueron obtenidos en el PLADEGECU 2010 de la comuna de San Carlos. (Pacheco, 2010)

### **Fortalezas**



De acuerdo a lo expuesto por los actores culturales, se infiere que ellos manifiestan una demanda clara sobre un Centro Cultural en la Comuna de San Carlos, con el fin de tener espacios para desarrollar sus actividades, además ellos cuentan con las fortalezas mencionadas en el FODA, como la Unión Comunal de Arte y Cultura que reúne a 11 Centros Culturales distintos, dejando entrever que se sienten cómodos y con sentido de pertenencia, sintiéndose acogidos y con fuerzas para el despliegue de sus actividades planificadas. Esto los impulsa a participar de todas aquellas actividades Culturales y reuniones necesarias para que se lleve a cabo este proyecto. Por otra parte indican que existe un potencial de identidad a nivel folclórico, histórico y cultural, encontrándose dispuestos a colaborar para conservar y aumentar la identidad, a través de la voluntad de cada uno de los actores culturales.

### **Oportunidades**

Se mencionan que éste Centro Cultural en la Comuna conlleva a un status dentro de la Provincia, debido a las importantes celebridades que invitarán a eventos y exposiciones de toda índole como; danzas, teatros, etc. Por otra parte mencionan que es una ventana al éxito en San Carlos donde se proyectan los futuros artistas de la comuna, pudiendo involucrar a todas las personas a participar de las actividades especialmente los jóvenes y los niños, que el Municipio se encuentra asumiendo responsabilidad con ellos entregando mayores espacios y recursos para el desarrollo de sus habilidades. A la vez contar con un espacio trae consigo múltiples beneficios hacia la ciudadanía tanto para Centros culturales, juntas de vecinos, establecimientos educacionales, centros juveniles, centros de adultos mayores, etc. para desarrollar sus propios ensayos y presentaciones, realizando eventos masivos y convocando personas para compartir sus actividades con todas las personas.

### **Debilidades**

En cuanto a las debilidades, mencionan que existe falta de compromiso por parte de todos los actores culturales, al participar de reuniones como las que se convergen, para la extracción de las necesidades que tienen como actores culturales, por lo que



existe una contradicción con las fortalezas antes mencionada, debido que ellos dicen tener entusiasmo y se puede contar con ellos, pero se contraponen con las debilidades. Lo que es considerado normal en el ámbito de las organizaciones, no todos tienen la misma predisposición ya sea por inconvenientes personales, priorización de gestiones o bien desmotivación por problemas que surjan en el grupo.

También se declara que se adolece de un espacio físico permanente para poder practicar sus habilidades, ya que al no existir desmotiva a los integrantes del grupo, lo que genera una inestabilidad, produciéndose existencia de diferencias entre ellos.

### **Amenazas**

Las amenazas principalmente aluden a la carencia de espacios físicos, dejando entrever que por falta éstos se están dejando de lado las actividades culturales. Se complementa con las debilidades por que se dejan estar, existen solo 11 agrupaciones inscritas en la unión comunal existiendo muchas más que están de incógnitas, siendo lo ideal la unidad entre todas las existentes en la comuna, para difundir las actividades culturales tanto como bailes, exposiciones, espectáculos, ciclos de cine, charlas, seminarios, etc.

Existe un desconocimiento generalizado de la riqueza cultural histórica, donde la mayoría de las instituciones han combatido para salir delante de modo de buscar una solución para que ésta no se vea perdida en el tiempo, debiendo realizar charlas educativas de cultura a través de juntas de vecinos, centros juveniles, en los colegios se deben programar.

También existe una baja valorización que se hace de todos los eventos culturales y cada organización, por parte de los ciudadanos que no pertenecen o no tiene vinculación con el Arte y la Cultura.



**Dentro del Ámbito de Cultura e Identidad, se señala como objetivo general:**<sup>1</sup>

*“Mejorar la educación de la comuna de San Carlos a través de la incorporación de modelos innovadores de enseñanza y aprendizaje, que le introduzcan la valoración del patrimonio arquitectónico y las raíces culturales, que permitan proyectarse hacia una educación de excelencia”*

El PLADEC 2008-2015 declara el siguiente objetivo específico: **“Fortalecer la cultura e identidad local” por medio de tres políticas culturales claramente definidas;**

1. Consolidar la Gestión Cultural a nivel municipal.
2. Promover la valoración del patrimonio cultural
3. Impulsar la difusión y prácticas culturales locales.

*Lineamientos Estratégicos.<sup>2</sup>*

1. **Habilitar y equipar un espacio físico para el funcionamiento de la oficina municipal de cultura.**
2. **Contratación de un equipo multidisciplinario** para trabajar la identidad local y cultural de la comuna y la postulación a fondos concursables.
3. **Propiciar el rescate, valoración y promoción del patrimonio cultural** a través de la generación de alianzas entre entidades públicas y privadas orientadas al rescate de la memoria histórica popular de la comuna.
4. **Potenciar eventos artísticos**, como fuente de cultura, recreación y esparcimiento

<sup>1</sup> PLADEC 2008-2015. III Matriz de planificación: objetivos, lineamientos estratégicos y políticas de desarrollo. Ámbito *Cultura e Identidad.* (página 92)

<sup>2</sup> PLADEC 2008-2015. III Matriz de planificación: objetivos, lineamientos estratégicos y políticas de desarrollo. Ámbito *Cultura e Identidad.* (página 93)



5. **Apoyar las iniciativas** culturales, mediante la creación de un fondo concursable.
6. **Creación de un fondo concursable** para los artesanos de la comuna, adjudicable a propuestas de capacitación para niños, jóvenes y adultos interesados en aprender oficios y actividades tradicionales de San Carlos.
7. **Fomentar la valoración de las tradiciones y costumbres locales** a través de la inserción en el currículo escolar de orientaciones programáticas del rescate de la identidad y patrimonio de la Comuna.
8. **Habilitar y equipar la Casa de la Cultura**, en la que puedan reunirse Organizaciones y Centros de Arte y Cultura.

Finalmente es importante señalar, que si bien se encontró información relevante y pertinente de la Comuna, es trascendental comenzar a generar documentos estadísticos y lineamientos que apunten netamente al desarrollo cultural comunal.

## 2. ANÁLISIS ENTREVISTAS ACTORES RELEVANTES

### 2.1 *Antecedentes*

Para realizar las entrevistas a los actores claves de la comuna, se siguieron los siguientes criterios de selección:

- Ser una persona reconocida culturalmente por la comunidad
- Participar de un espacio cultural
- Realizar alguna actividad cultural
- Residir en la comuna

Los entrevistados fueron consultados a través de una pauta de preguntas que abordaban las siguientes temáticas:

1. Cohesión social



2. Institucionalidad cultural municipal
3. Consumo cultural
4. Educación y cultura
5. Diversidad cultural
6. Identidad cultural
7. Participación e identidades étnicas
8. Financiamiento cultural

## **2.2    *Resultados por temáticas de las entrevistas***

Los resultados por temática de las entrevistas realizadas fueron:

### **1.- Cohesión social**

Se pretende conocer sobre la capacidad de la comunidad de organizarse y de cómo las organizaciones en las que participan los entrevistados trabajan, se articulan y se financian.

Con respecto a los entrevistados, tres de ellos declararon ser parte de organizaciones culturales, donde tienen una participación activa en la toma de decisiones de estas organizaciones. Todas las organizaciones mencionadas se encuentran activas, por lo que se asume que las personas validan la organización como una buena manera de desarrollar la cultura en la comuna.

Con respecto al desarrollo cultural los entrevistados consideraron que la comuna se encuentra en una etapa incipiente, aclaran que se han hecho esfuerzos y que ha habido un avance, pero que aún falta.

“La misma casa de la Violeta Parra hace poco están restaurándola, siempre estando en stand by, no existía mucho potencial, pero en cuanto ahora yo siento que ha aumentado, no como a mi juicio de una manera óptima, si no que siento que falta un poco de difusión quizás donde esta tan apartado, o no existe simplemente la cultura en las personas” (**Daniel Sepúlveda, Licenciado en Arte y profesor del liceo Agrícola de San Carlos**)



“...tenemos gente capaz y gente buena, yo le digo me siento orgulloso de ser presidente de esta organización porque tenemos calidad de gente, tanto como artistas dedicados a la cultura, a subir la cultura de San Carlos.” (**Juan Pablo Rodríguez, Presidente de la Unión Comunal de Centros de Arte y Cultura de San Carlos y tesorero de la Corporación Cultural de la Municipalidad de San Carlos.**)

“...a esto le falta muchísimo, mire hay formas, a través de estos mismo grupos, que tenemos nosotros, que nosotros queremos eso mismo, potenciar y enseñar a los niños un poco de cultura” (**Rosa Valenzuela, cantante conocida como “La Veterana” y Presidenta de la Agrupación Cultural los Castaños**)

## 2.- Institucionalidad cultural municipal

En general, los entrevistados evalúan el trabajo del gobierno de buena manera, sobre todo en temas relacionados al financiamiento ya que reconocen el apoyo del gobierno local y también aquellas instancias que vienen desde el gobierno central.

“Desde el punto de las organizaciones culturales existentes en la comuna que son más de 20 agrupaciones culturales el municipio siempre se ha mostrado bastante colaborador con estas organizaciones y esto se ve cada vez que hacen las propuestas de asignaciones directas y que el municipio siempre, a través de su concejo municipal, ha apoyado bastante en levantar actividades artístico culturales que demanda estas agrupaciones y el apoyo es monetario también.” (**Marlene Cartes, Coordinadora de actividades del Centro Cultural de San Carlos**)

“Lo evaluaría bien por hecho de que a uno le dan esa capacitación, se la otorgan así gratuita, uno simplemente tiene que poner sus conocimientos y a través de lo que uno aprende, entrega también lo que uno considera que le sirve a los demás.” (**Rosa Valenzuela, cantante conocida como “La Veterana” y Presidenta de la Agrupación Cultural los Castaños**)

## 3.- Consumo cultural



Las personas entrevistadas reconocen una alta participación de la comunidad en general en actividades culturales, pero todos aclaran que existen problemas de difusión para los eventos o actividades que se realizan en la comuna. También declaran que las actividades artísticas que más se consumen en la comuna son aquellas que se encuentran ligadas al folklor.

“Yo creo que esta comunidad está ávida de cultura y así se ha reflejado en muchas de las actividades que hemos levantado acá en el centro cultural, en donde he visto un público maravillado, respetuoso, que de a poco se iba educando también como público, y que se pudiese hablar también de una incipiente creación de audiencias” **(Marlene Cartes, Coordinadora de actividades del Centro Cultural de San Carlos)**

“Fíjese que como le dije yo, como consideramos a San Carlos nosotros, yo he llegado a la conclusión que la parte folklórica es la que atrae más a la gente.” **(Juan Pablo Rodríguez, Presidente de la Unión Comunal de Centros de Arte y Cultura de San Carlos y tesorero de la Corporación Cultural de la Municipalidad de San Carlos.)**

#### 4.- Educación y cultura

De las entrevistas realizadas se puede desprender que al parecer no existe educación cultural en la comuna, ya que las personas consultadas dicen desconocer si hay o no instancias relacionadas a este tema. Los entrevistados hablan de la necesidad de partir los esfuerzos en educación desde los niños y jóvenes. En cuanto a su propia formación, al menos dos de ellos declaran ser autodidactas.

“Yo me estoy formando, de forma espontánea, yo tenía tantas cosas que yo me imaginaba que podrían servir, hasta que un día grabe mi canción y dije, lo logre fui capaz.” **(Rosa Valenzuela, cantora conocida como “La Veterana” y Presidenta de la Agrupación Cultural los Castaños)**

“Es bastante abierto eso, porque hay varios artistas buenísimos que son autodidactas. Yo creo que por lo menos en mi caso ha salido de acá, gran parte del tiempo yo estoy



acá en el centro cultural.” (**Daniel Sepúlveda, Licenciado en Arte y profesor del liceo Agrícola de San Carlos**)

“Bueno, existen artistas que ya tienen un curso o un estudio formal a través de la academia, y hay artistas autodidactas. Nosotros apoyamos estos procesos a través de seminarios, de talleres artísticos culturales para la comunidad, a través de intercambio cultural también” (**Marlene Cartes, Coordinadora de actividades del Centro Cultural de San Carlos**)

#### 5.- Diversidad cultural

La mayor parte de los entrevistados dice reconocer que a lo menos conviven dos tipos de cultura en la comuna, pero todos concuerdan en que la cultura rural es predominante en la comuna.

“Prima lo rural, es urbano también, pero en realidad es un pueblo chiquitito y gran parte es rural, todavía si tu caminas por San Carlos te encuentras con una carretela, con caballos, con un montón de calles donde todavía hay casas de adobe, coloniales.” (**Daniel Sepúlveda, Licenciado en arte y profesor del liceo Agrícola de San Carlos**)

“Sin embargo lo de nosotros ahora lo estamos rescatando y ahora estamos atrayendo gente a lo de nosotros” (**Juan Pablo Rodríguez, presidente de la Unión Comunal de Centros de Arte y Cultura de San Carlos y tesorero de la Corporación Cultural de la Municipalidad de San Carlos.**)

“La cultura predominante es la cultura popular campesina, pero los jóvenes están abriendose a los nuevos lenguajes discursivos y de propuestas artísticas, entonces ellos están levantando otras formas de hacer cultura que no necesariamente están vinculadas al mundo campesino” (**Marlene Cartes, coordinadora de actividades del Centro Cultural de San Carlos**)

#### 6.- Identidad cultural



Las personas reconocen que existe una identidad cultural comunal y que se encuentra ligada a la vida rural, dicen reconocerse y son capaces de identificar personas relevantes para el quehacer cultural de la comuna.

“San Carlos, tierra de buena gente, de las buenas longanizas y de Violeta Parra”.  
**(Rosa Valenzuela, cantora conocida como “La Veterana” y presidenta de la agrupación Cultural los Castaños)**

“justamente hay un sector de la población que sigue manteniendo las tradiciones popular o campesinas, y hay otro sector de la población que es el sector joven que está abierto a los nuevos lenguajes” **(Marlene Cartes, coordinadora de actividades del Centro Cultural de San Carlos)**

Yo la definiría por lo campestre, lo criollo, el folklore. Esto viene como de arriba, del alcalde, se supone que somos cuna de Violeta Parra, pero es nos queda un poquito grande. **(Daniel Sepúlveda, Licenciado en arte y profesor del liceo Agrícola de San Carlos)**

## 7.- Participación e identidades étnicas

De los entrevistados sobre este punto, todos dicen que no existen o no reconocen ninguna participación de pueblos originarios en el sector, aunque se reconoce la existencia de estos en el territorio en un pasado.

“No, si bien es cierto Biobío era un importante asentamiento mapuche no existen vestigios aquí de comunidades” **(Marlene Cartes, coordinadora de actividades del Centro Cultural de San Carlos)**

## 8.- Financiamiento cultural

De la información obtenida en esta materia se puede destacar que las personas identifican y reconocen fuentes de financiamiento a nivel de gobierno local, regional y nacional, pero que al momento de financiar sus actividades o proyectos, optan por la



subvención municipal o la autogestión.

### 3. ANÁLISIS TALLERES PARTICIPATIVOS

En el marco de los talleres de planificación participativa, etapa de diagnóstico, se realizaron en total ocho instancias de participación con la comunidad y una instancia de participación con la mesa técnica ampliada municipal.

A continuación en la tabla el desglose de las cinco instancias de participación:

Actividad	Descripción	Metodología	Nº
Taller Cartografía Social	Trabajo de levantamiento de información por medio de mapas cartográficos del territorio, trabajo con funcionarios municipales, concejales y comunidad.	Cartografía Social	23
1er taller de diagnóstico participativo.	Instancia participativa de diagnóstico con la comunidad en el Liceo Diego Portales.	Espacio abierto	28
2do taller de diagnóstico participativo.	Instancia participativa de diagnóstico con la comunidad en sector Parralito.	Café del mundo	22
3er taller de diagnóstico participativo.	Instancia participativa de diagnóstico con la comunidad de Toquihua	Café del mundo	56
Mate Local	Instancia de validación del Plan Municipal de Cultura (lineamientos estratégicos, proyectos y perfiles) en la Plaza de Armas	Café del mundo (Mate Local)	58
I Reunión de creación colectiva	Organización de la Fiesta Popular La Alameda, instancia de presentación del Plan Municipal de Cultura a la Comunidad.	Reunión abierta Trabajo dirigido	17



Actividad	Descripción	Metodología	Nº
CARAVANA CULTURAL		grupo motor	
II Reunión CARAVANA CULTURAL	Organización de la Fiesta Popular La Alameda, instancia de presentación del Plan Municipal de Cultura a la Comunidad.	Reunión abierta Trabajo dirigido grupo motor	21
III Reunión CARAVANA CULTURAL	Organización Mate Loca “Encuentro de Arte y Cultura”, instancia de validación del Plan Municipal de Cultura ante la Comunidad.	Reunión abierta Trabajo dirigido grupo motor y moderadores	12
IV Reunión CARAVANA CULTURAL	Organización de la Fiesta Popular La Alameda, instancia de presentación del Plan Municipal de Cultura a la Comunidad.	Reunión abierta Trabajo dirigido grupo motor y moderadores	12
Validación Plan Municipal de Cultura	Aprobación del Plan Municipal de Cultura de San Carlos	Exposición de resultados PMC	38
Fiesta Popular La Alameda	Instancia de aprobación Plan Municipal de Cultura, ante la comunidad en general.	Presentación artística	

Elaboración Propia

### **3.1 Antecedentes**

A continuación el detalle e información de los talleres realizados.

#### **3.1.1 Taller de cartografía social mesa técnica**

Trabajo de levantamiento y actualización de información existente por medio de un taller de diagnóstico participativo con la mesa técnicas ampliada. (Directores y



funcionarios municipales)

En este trabajo de levantamiento se realizó un taller basado en la técnica de Cartografía Social, método que permite construir un conocimiento integral de un territorio, utilizando instrumentos técnicos y vivenciales. En el taller participaron 23 personas, entre funcionarios municipales de distintos departamentos, como también, agentes culturales relevantes dentro de la dinámica cultural comunal.

### **3.1.2 I, II y III Taller participativo con la comunidad**

En este trabajo de levantamiento se utilizaron dos técnicas de participación ciudadana “Espacio Abierto” y “Café del mundo” para recoger las inquietudes, intereses y necesidades de la comunidad.

Las temáticas propuestas por los asistentes en el “espacio abierto” fueron las siguientes:

- I. Identidad y patrimonio
- II. Infraestructura cultural
- III. Formación de nuevas audiencias
- IV. Formación artística

Temáticas que fueron abordadas y profundizadas de manera colaborativa a lo largo de los cuatro talleres de diagnóstico participativo.

## **3.2 Resultados**

A continuación se presentan los resultados tanto de la cartografía social como de los talleres con la comunidad.

### **3.2.1 Taller cartografía**

El taller de cartografía social se trabajó bajo los siguientes elementos de categorización.

## **Proyectos e intervenciones**



Los participantes identifican diversas intervenciones, éstas son principalmente de iniciativas gestionadas por la municipalidad. Siendo reconocidas principalmente obras de mejoramientos de espacios verdes y de esparcimiento. Entre los principales proyectos e intervenciones mencionados se reconocen:

Intervención	Área de fomento
Talleres culturales	Formación cultural desde el municipio
Mejoramiento Parque Alameda Reposición plaza 11 de Septiembre Arreglo plaza Los Artesanos	Mejoramiento de espacios verdes y esparcimiento
Restauración Casa Violeta y paseo peatonal	Restauración de inmuebles patrimoniales, creación de nueva infraestructura cultural de uso exclusivo y fomento al turismo cultural.
Creación de Polideportivo	Construcción de espacios deportivos

Elaboración propia

Se reconoce de parte de los participantes el apoyo desde la institucionalidad municipal en proyectos para mejorar la calidad de vida de los habitantes, de la mano de proyectos de mejora de espacios deportivos, culturales y de esparcimiento.

Desde el ámbito cultural se valora por los asistentes la oferta cultural que posee la comuna, las acciones de restauración con la dotación de nuevos espacios de uso exclusivo cultural, fomento al desarrollo de la artesanía y acciones vinculadas al turismo cultural.

### Organizaciones comunitarias, artísticas y culturales

Organizaciones
Orquesta Sagrado Corazón
Centro Juvenil Valle Hondo



Organizaciones
Conjunto folclórico los Cimarreros
Orquesta Esteban Canela Padilla
Tejedoras de telar

Cultores
Luciano Venegas pintor
Mario Leiva (talabartero)
Juan Contreras (cestería)
Mirta Ortega (folklorista)
Benjamín Cáceres
La Veterana

Los participantes identifican diversos actores culturales activos, reconocidos localmente. Entre ellos:

Los asistentes reconocen que San Carlos posee una cultura tradicional que se manifiesta en parte a través de diversos actores culturales colectivos e individuales.

Las agrupaciones colectivas son principalmente folklóricas, musicales y de desarrollo de oficios y técnicas históricas.

También reconocen cultores individuales ligados a la música folklórica, artes visuales y por sobre todo a lugareños que poseen cierto conocimiento en técnicas u oficios tradicionales.



## Puntos y medios de difusión

Los asistentes enuncian diversos puntos estratégicos del territorio donde se difunden a través de piezas gráficas diversas actividades participativas. Además reconocen otros medios de difusión donde se comunican y difunden actividades.

Los puntos y medios reconocidos fueron:

<b>Medios de difusión y puntos estratégicos</b>
Esquina Carretera Vicuña
Palomos 4 esquinas
DAEM y DIDEKO
El San Carlino (diario digital)
Correo
Perifoneo
Estación
Escuela Sagrado Corazón
Feria, persa

Elaboración propia

Los resultados del ejercicio plantean el reconocimiento de espacios claves de encuentro social, calles concurridas y lugares de gran flujo de personas. Además se reconoce la labor de departamentos municipales en la difusión de actividades, labor de escuelas y prácticas como el perifoneo. También se reconoce medios locales como la radio y el diario “El San Carlino”.



## Infraestructura Cultural

Los participantes enuncian diversos espacios de desarrollo cultural, diferenciándolo respecto a su uso exclusivo y no exclusivo.

### Infraestructura Cultural de uso exclusivo

Los participantes reconocen los siguientes espacios cuyo objetivo es el desarrollo cultural.

Infraestructura de uso exclusivo
Centro cultural San Carlos (Laguna Quirell)
Anfiteatro plaza de armas
Biblioteca 11 de Septiembre
Museo Alumnga
Casa Violeta Parra

Elaboración propia

La infraestructura mencionada responde a espacios al alero de la institucionalidad cultural. Siendo el más mencionado y reconocido por los asistentes el nuevo centro cultural de San Carlos. También demostraron un gran interés en el proyecto de restauración de la Casa de Violeta Parra que se convertirá en un museo con tecnología digital y que además incluye un paseo peatonal al costado para el esparcimiento y la comercialización de artesanía local, de fomento al turismo cultural.

### **Infraestructura Cultural de uso no exclusivo**

Los espacios de uso no exclusivos que fueron referenciados en la cartografía son los siguientes:



Infraestructura uso no exclusivo
Polideportivo en Villa Olímpica
Gimnasio Municipal
Gimnasio Liceo
Gimnasio Valle Hondo
Escuelas
Molino Viejo
Fuente de soda La Cabaña
Galería Palacios
Media Luna
Club Social

Elaboración propia

Según lo enunciado se reconocen espacios deportivos y establecimientos educacionales en los cuales se realizan eventualmente actividades de tipo cultural, estas responden a fiestas y festivales. También en menor medida espacios de tradición como clubes sociales y fuentes de soda.

### Lugares significativos de la comuna

Los asistentes reconocen lugares y puntos territoriales con significación colectiva, que forman parte del patrimonio cultural local. Los enunciados son los siguientes:

Patrimonio Cultural Material
Casona Santa Rosa
Feria artesanal
Ruinas club de tiro Baquedano
Mercado
Casa de Violeta Parra
Barrio Parralito
Cementerio Municipal



Patrimonio Cultural Material
Casa los artesanos
Parque 11 de Septiembre
Barrio Estación
Media Luna
Plaza de Armas
Convento
Plaza Violeta Parra
Plaza Villa Los Álamos
Molino
Ex teatro municipal
Barrio Estación
Centro Cultural Laguna Quirell

Elaboración propia

Se reconocen espacios significativos, entre ellos espacios de artistas nacidos o que desarrollaron parte de su vida artística en la comuna, casonas fundacionales o de familias influyentes, instalaciones de actividades económicas relevantes, espacios de acontecimientos históricos, por sobre todo referidos a la dictadura militar y espacios de encuentro y difusión cultural local.

### 3.2.2 Conclusiones del taller de cartografía social

A partir de la información obtenida del taller de cartografía social, es posible concluir los siguientes puntos:

- La dinámica territorial de la comuna está fuertemente marcada por la división entre el territorio rural y urbano.
- San Carlos es una comuna que se encuentra en un proceso importante de desarrollo en términos culturales y artísticos.
- Si bien es cierto, la comuna cuenta con una importante dotación de



infraestructura cultural de uso exclusivo y no exclusivo, que además cuenta con una dinámica parrilla programática, esta continúa siendo insuficiente ya que aún existen sectores (periféricos y rurales) que se encuentran marginados de la actual dinámica artística y cultural de la comuna.

### **3.2.3 I, II y III Taller participativo con la comunidad**

En el marco de los talleres de planificación participativa, etapa de diagnóstico, se realizaron en total dos instancias de participación con la comunidad.

El primer taller de diagnóstico participativo se realizó en el Liceo D-99, en él participaron un total de 28 personas provenientes principalmente de la comunidad artística y educativa de San Carlos.

En el segundo taller de diagnóstico participativo que se realizó en La Escuela José Miguel Carrera en el Barrio Parralito, en él participaron 22 personas representantes principalmente de organizaciones comunitarias, de la comunidad artística y educativa de la comuna.

En este trabajo de levantamiento se utilizó la metodología de “Espacio Abierto” y “Café del mundo” para recoger las inquietudes, intereses y necesidades de la comunidad. Las temáticas propuestas por los asistentes en el “espacio abierto” fueron las siguientes:

- Acceso y formación de nuevas audiencias
- Ruralidad, integración y difusión
- Organización y asociatividad de la comunidad artística.
- Identidad y patrimonio
- Equipo municipal capacitado

A continuación se exponen los principales resultados obtenidos de las instancias grupales de participación ciudadana.



## Acceso y formación de nuevas audiencias

*¿Qué acciones crees son necesarias realizar para diversificar la programación cultural de la comuna de San Carlos?*

Respuesta:

Acceso a nuevas propuestas musicales

Difusión clave para captar nuevas audiencias.

Definir áreas artísticas y fortalecer nuevos liderazgos.

Las personas mayores que manejan algunas organizaciones no se abren a las nuevas propuestas.

Romper la relación política con las actividades culturales.

Generar nichos firmes por área artística.

Difusión de las diferentes tendencias y programas diversos.

Articular el turismo con la cultura (rutas gastronómicas)

Hacer cabildo de consultas “¿Qué quiero ver, ori, consumir, etc.”.

Que el poder escuche a la autoridad (la comunidad).

Tener personas idóneas.

¿Para qué?	¿Cómo?
Para que en San Carlos tenga una “oferta cultural para su gente y los potenciales turistas.	Con recursos del municipio, de los privados y la comunidad organizada.



## Ruralidad, integración y difusión

*¿Cómo podemos dar a conocer nuestras costumbres, manifestaciones y tradiciones?*

Respuesta:

La ruralidad es un factor importante ya que ahí están las raíces culturales de San Carlos, que se proyectan también en el sector urbano.

La puesta en valor de las cantoras populares, los ancestros, los abuelos, en las historias cotidianas que iban contándonos.

Suprimir la negación de nuestras raíces

Reconocer y valorar nuestro patrimonio

Rescatar y valorar la ruralidad de la comuna.

Establecer una estructura comunal efectiva, participativa e inclusiva.

Apoyo a las iniciativas locales (comunidades y sectores rurales, poblaciones periféricas)

Encuentros costumbristas (gastronomía, artesanía, culturales).

¿Para qué?	¿Cómo?
Puesta en valor de una cultura compartida y pertinente con su territorialidad.	Por medio de proyectos de integración. Insertar en los planes educativos el rescate del patrimonio cultural local. Por medio de encuestas. Difusión de programas radiales. Recopilación y transferencia de saberes.



## Organización y asociatividad de la comunidad artística

*¿Qué acciones se deben realizar para fortalecer el liderazgo, la organización y la asociatividad de la comunidad artística?*

Respuesta:

Revisar y evaluar el rol de la corporación cultural municipal existente (no existe representatividad).

Cambiar a otra figura que pueda ser más eficiente y que recoja todas las miradas donde todos se sientan partícipes, o mejorar los estatutos de la que existe permitiendo que todos se sientan partícipes, que no solo este en mano de los folkloristas.

Visualizar caminos para lograr que nuestra cultura sea sustentable (ley de donaciones, alianzas público privada)

Es necesario levantar una organización representativa dirigida por personas con capacidades técnicas.

Potenciar la asociatividad y la participación activa, eliminar el rol pasivo de los artistas, crear un departamento de cultura con fondos fijos y con dirección técnica.

¿Para qué?	¿Cómo?
Para ejecutar un plan artístico cultural comunal en el cual se vean representados todas las expresiones artísticas presentes en nuestra comuna.	A través de: Organización Departamento Directorio.



## Identidad y patrimonio

*¿Qué acciones se deben realizar para fortalecer la identidad e historia de la comuna de San Carlos?*

Respuesta:

Reconocimiento con identidad propia.

Valorar y potenciar nuestra identidad para las nuevas generaciones.

Crear una cultura integradora que genere personas críticas e integrales, la cultura debe servir para mejorar la calidad de vida de las personas.

Focalizando en la juventud y los niños, pensando en que debe ser para todos por supuesto, pero focalizado en los anteriores.

¿Para qué?	¿Cómo?
<p>El patrimonio hay que entenderlo como un insumo para crear nuevas cosas, saber cuáles eran las tradiciones de San Carlos pasado, pero a través de eso ir construyendo nuevas interpretaciones</p> <p>Generar la base para una nueva cultura.</p>	<p>Potenciando la participación de la comunidad artística en la planificación, organización y ejecución.</p>

**Equipo capacitado y comprometido desde la o el encargada/o de cultura hasta la comunidad artística.**

*¿Qué habilidades y herramientas técnicas deben tener las personas que lideran espacios culturales públicos?*

Respuesta:

Un encargado que tenga una imagen pública, reconocida por todos, con experiencia, una persona que tenga las capacidades instaladas, y que sea una figura de autoridad y no de poder.



¿Para qué?	¿Cómo?
<p>El patrimonio hay que entenderlo como un insumo para crear nuevas cosas, saber cuáles eran las tradiciones de San Carlos pasado, pero a través de eso ir construyendo nuevas interpretaciones</p> <p>Generar la base para una nueva cultura.</p>	<p>Potenciando la participación de la comunidad artística en la planificación, organización y ejecución.</p>

### 3.2.4 Conclusiones de los talleres de diagnóstico participativo

A partir de la información obtenida en los talleres de diagnóstico participativo, es posible concluir los siguientes puntos:

- Es necesario potenciar nuevos polos de creación artística, diversificando el folklore.
- La difusión es considerada como un punto estratégico y relevante para potenciar la actividad artística cultural de la comuna.
- En cuanto a infraestructura se menciona la necesidad de llegar a sectores que en la actualidad se encuentran marginados de la dinámica cultural de la comuna (periferia y sectores rurales). Por otro lado se manifiesta la necesidad de contar con un estudio de grabación.
- Se presenta como idea potente fomentar liderazgos por disciplina artística.
- Existe conciencia por parte de la comunidad que la cultura no es estática, se va transformando y reinterpretando.
- La cultura de San Carlos no es autosustentable.
- Existe por parte de la comunidad desconocimiento acerca del rol de la actual corporación municipal de cultura. Por lo que se plantea revisar y replantearse como comunidad artística, el rol de dicha institución.



### 3.2.5 Sobre la participación y compromiso de las personas

En San Carlos se ha estado trabajando bajo la constitución permanente de un “grupo motor creativo”, el cual se caracteriza por ser, multidisciplinario en su composición, tanto etariamente como artísticamente.

Las personas identificadas como potencial grupo motor, fueron seleccionadas después del trascurso de tres instancias participativas; esto luego de manifestado su interés en el proceso bajo la constancia y compromiso al momento de asumir tareas, presencia de liderazgos naturales, claridades en cuanto al proceso mismo de la asesoría, entusiasmo y dinamismo para y con el proceso de participación ciudadana. Y por supuesto buscando siempre representatividad tanto de agrupaciones, gestores, cultores y/o artistas sancarlinos.

Parte de las tareas que asumieron tuvo relación con la creación colectiva de un lienzo, que dió cuenta del proceso participativo, bajo la consigna de CARAVANA CULTURAL “El arte y la cultura se conversa en San Carlos”. El lienzo estuvo instalado en un lugar visiblemente estratégico en la plaza de armas de la ciudad. Equis Cultura suministró los materiales y el profesor de artes visuales del Centro Cultural de San Carlos de Itihue, Daniel Sepúlveda fue el encargado de conducir y liderar el proceso colaborativo y creativo de los mismos participantes de los talleres.

Cada taller/jornada participativa se realizó tanto en el sector urbano como rural, alternando semanalmente el lugar de ejecución. Por su parte el municipio comprometió una van para el traslado de los interesados en asistir, ya sea el caso desde el sector urbano al rural y viceversa. Y a modo de difusión del proceso, parte del grupo motor sugirió que el lienzo además de estar instalado en la plaza sea trasportado en el bus que estará recorriendo, tanto localidades urbanas y rurales a modo de visibilizar el proceso de la CRAVANA CULTURAL.

LA CARAVANA CULTURAL, es un nombre propuesto por los propios asistentes en el primer Taller de Mapeo Colectivo. Esto entendido bajo la lógica de que los participantes de un taller se suman al proceso del siguiente taller en otra localidad y



así sucesivamente.

Se destinó alrededor de 30 minutos de cada taller al proceso de organización del próximo taller entre agrupaciones, artistas, cultores, gestores, etc. Distribución de tareas en equipos de trabajo; *difusión, animación artística-cultural y logística. A fin de generar un proceso cooperativo en el desarrollo del PMC, y así a futuro llevar un proceso de implementación desde la comunidad artística organizada.*

Como ejercicio de organización creativa y colaborativa se propuso a la audiencia de los talleres, poner como meta la presentación y validación del PMC ante la comunidad de San Carlos, bajo una intervención artística-cultural en La Alameda, organizada por mismos participantes de los talleres. Esta se llamaría Fiesta Popular La Alameda.

El número de participantes activos varía de 23 a 30 personas por taller. El miércoles 8 de octubre se realizó el Tercer Taller abierto a la comunidad, y este tuvo lugar en Toquihua, sector rural que en comunicación con PRODESAL se coordinó la logística de lo que fue la jornada. A esto se suma que las y los anfitriones de Toquihua decidieron realizar un asado como instancia de compartir al cierre del taller.

#### 4. ANÁLISIS LÍNEA BASE

##### 4.1 Antecedentes

A continuación se presenta el catastro de organizaciones culturales formalizadas de la comuna de San Carlos:

Centros culturales y agrupaciones formalizadas			
Nº	Nombre	Contacto	Teléfono
1	Centro Cultural Del Rock	Sergio Acuña Acuña	42412080
2	Centro Cultural Rescatados	Ingrid Fuentes San Martin	86140153
3	Centro Cultural Folclórico Magisterio De San Carlos	Héctor Contreras Hazme	79902405
4	Conjunto Folclórico Raíces Y Tradiciones	María Cortés Contreras	71404614
5	Club Cultural Seguidores De La Cueca	Gloria Beltrán Faúndez	85949103
6	Centro Cultural Y Social David Benavente Sepúlveda	Ricardo Rodríguez Sepúlveda	
7	Asociación Cultural De Carruajes Bicentenario	Héctor Acuña Flores	78881194



Centros culturales y agrupaciones formalizadas			
Nº	Nombre	Contacto	Teléfono
8	Agrupación Social , Cultural Y Deportiva Profesores Normalistas De San Carlos	Héctor Caro Villa	
9	Centro Cultural de Estudios de Los Sectores Sub-Alternos	Cristian Muñoz Zúñiga	75272438
10	Club Social, Cultural Y Deportivo Escuela De Cachapoal	Dayan Parada Rivera	1974729
11	Centro Cultural Rosa Cruz-Amor San Carlos	María Contreras Soto	
12	Agrupación Artística Cultural Social Y Deportiva Impacto	Víctor Bucarey Sepúlveda	
13	Centro Cultural Kauca-We	Leonel Marín Landeros	99090285
14	Centro Cultural Social Y Deportivo Sons Of Way San Carlos	Phillippies Riquelme Saldías	76704700
15	Centro Cultural Esfuerzo Y Canto De Los Adultos Mayores.	Humberto Navarrete Hernández	311895
16	Unión Comunal De Centros De Arte Y Cultura	Juan Rodríguez Urrutia	75894401
17	Centro Cultural Cristiano Buen Pastor	Sara Belmar Guerrero	88305588
18	Grupo Cultural Afro San Carlos	Francisco Parada Méndez	
19	Agrupación Cultural Dinabec College	Sandra Molina Donoso	94821607
20	Club Escolar Cultural La Ribera De Ñuble	Noemí Vásquez Guajardo	85837270
21	Centro Cultural Amigos De La Orquesta Sagrado Corazón	María Nieto Espinoza	82036286
22	Agrupación Social Cultural Y Deportiva Capilla Miguel De Quinquehua	Mireya Canales Sepúlveda	75710339
23	Centro Cultural San Carlos	Flor Muñoz Caro	2411071
24	Grupo Artístico Los Del Valle	Juan Nuñez Muñoz	93006193
25	Conjunto Folclórico Renacer	Teresa Rivera Lagos	63186914
26	Agrupación Cultural Los Castaños	Rosa Valenzuela Bastías	91848032
27	Asociación Folclórica Mapu-Suyai	Leticia Carrasco Vásquez	86110226
28	Agrupación Social Y Cultural De Ex Alumnos Banda De Guerra Liceo Politécnico San Carlos	Enrique Esnida Caro	89016322
29	Grupo Social Y Cultural Villa Puesta De Sol	Carola Caro Aravena	91930375

Catastro 2014. Departamento organizaciones comunitarias

Como es posible apreciar en los datos expuestos en la tabla anterior, la comuna de San Carlos cuenta con 29 organizaciones formalizadas, de los cuales 12 son centros



culturales, le siguen 12 agrupaciones y asociaciones, 2 conjuntos y 3 clubs.

A continuación se presenta un catastro con organizaciones culturales sin formalización pertenecientes a la comuna de San Carlos:

Organizaciones Culturales sin Formalización			
Nº	Nombre De La Organización	Nombre de Contacto	Teléfono
1	Club De Rayuela Sector Rincón Las Rozas	Nelson Hernández	83474776
2	Saint Charles Town	Jorge Venegas	94071725
3	Grupo Ranchero	Velarmino Ortega	89915868
4	Felinos Negros	Braulio Aporte	90730549
5	El Club De Manuelitos	Marcos Díaz	96458188
6	Los Ángeles Negros Históricos	Sergio Rojas	97456832
7	Los Luceros Del Norte	Velarmino Ortega	89915868
8	Colectivo Hip Hop	Cristhofer Núñez Venegas	83826638
9	Colectivo Hip Hop Grafitti	Gutiérrez Vásquez Carlos	89169716
10	El Canario Y Los Pajaritos Del Ritmo	Víctor Luís Constanzo Villa	85556348
11	Filial San Carlos, Inst. Histórico J.M Carrera	Víctor Castillo Navarrete	76754920

Como se puede apreciar en la tabla antes presentada existen 11 organizaciones culturales sin formalización, de los cuales 6 de ellos corresponden a grupos musicales.

A continuación se presenta un listado con las personas naturales de la comuna de San Carlos, que realizan disciplinas artísticas:

Música			
Nº	Nombre	Contacto	Teléfono
1	Nueva Cumbia Chilena	Salvador Flores	90100563
2	Hip Hop	Mauro Miranda	92599859
3		Manuel	88321306



Música			
Nº	Nombre	Contacto	Teléfono
4	Varios	Jorge Villarroel	83461168
5	Guitarra Clásica	Gabriel Candia Labra	71406505
6	Contrabajo	Cristóbal Leiva Profesor D-99	77951234
7	Batería Estilo Fusión	Matías Jiménez Muñoz	81439841
8	Guitarra	Jorge González Valdivia	96549788
9	Ranchera Y Tonada	Rosa Valenzuela	91848032
10	Música Docta	Ricardo Rafael Carrasco Soto	77565377
11	Música Docta Y Folclórica (Viola, Violoncelo)	Felipe López Saavedra	50695161
12	Varios Estilos (Instrumento Teclado)	Marco Díaz Silva	96458188
13	Arpista	Nicolás Castillo	
14	Cantora popular	Marisole Valenzuela	93747442
15	Canción Campesina, Cuecas	Rosalba Navarrete	96648211
16	Cultora	Irene Belmar	
17	Cantora popular	Modesta González	
18	Cantora	Rosa Elena Valenzuela	
19	Cantora	Mirta Ortega	81216851
20	Payadora	Ingrid Ortega	99943802

Teatro			
Nº	Nombre	Contacto	Teléfono
1	Actriz Y Directora De Teatro	Paola Castro	87769960
2		Catalina Castro Crothers	88079585
3	Monitora Artística (Teatro Y Títeres, Globoflexia, Pinta caritas)	Sandra Venegas Martínez	74646980
4	Participante Taller De Teatro Y Gestor Cultural	Luis Hernán Sánchez	53198583
5		Jorge Ávila	76594398
6	Monitor Teatral	Ricardo Rodríguez	98808728

A continuación se presenta la organización privada de la comuna de San Carlos que realiza acciones culturales:



### Privados que desarrollan acciones culturales

Nº	Nombre	Disciplina Que Desarrolla	Teléfono
1	Academia Bemoles	Marcelo Bustos	415785/87947729

Como es posible apreciar en la tabla anterior, la comuna de San Carlos cuenta con un solo privado identificado que desarrolla acciones culturales.

A continuación un catastro con los artesanos y artesanas de la comuna de San Carlos:

### Artesanos/as

Nº	Nombre	Artesanía	Sector
1	Regina Moreno Castillo	Tejido A Palillo En Lana	Toquihua
2	D. Mercedes Aravena Bastías	Telar	Toquihua
3	Aurelia Sandoval Henríquez	Cerámica (Inactiva)	San Carlos
4	Juana Griselda Martínez	Hilado /(Telar Inactiva)	San Carlos
5	Isabel Caro Ortiz	Telar	San Carlos
6	Luisa Elvira Ortiz Parra	Telar	Toquihua
7	María Ortiz Contreras	Telar	Toquihua
8	María Modesta González	Telar / Cerámica (Inactiva)	Toquihua
9	Hardy Ojeda Sepúlveda	Telar	Maitemu
10	Fidelmira Sepúlveda Parra	Telar (Inactiva)	Maitemu
11	Fermín Leonidas López Suazo	Forjaduría /Cestería	Toquihua
12	María Aedo San Martín	Cestería	Toquihua
13	Eulalia Zapata Godoy	Telar	Maitenes
14	María Del Carmen Mellado Soto	Telar Botao	San Carlos
15	Rosa Contreras Fuentes	Telar	San Carlos
16	Nelly Ortiz Contreras	Telar	San Carlos
17	Juan De La Cruz Contreras	Cestería	San Carlos
18	Olga Ortiz Ortiz	Telar	San Carlos
19	Juana San Martín Valenzuela	Telar	San Carlos
20	Sara Aravena Bastías	Telar	Camino San



			Agustín
21	Margarita Caro Ortiz	Telar	Toquihua
22	Estrella Salinas	Telar	Toquihua
23	Bernarda Ortiz Contreras	Telar	Camino a Chillán
24	Aureliana Aravena Retamal	Telar	San Carlos
25	María Contreras Caro	Telar Botao	San Carlos
26	Georgina Aravena	Telar	San Carlos
27	Carlos Villarroel	Mueblería/Cestería	Sta. Filomena
28	Benjamín Cáceres	Cestería/Mueblería	San Carlos
29	Estelinda Aparicio	Hilado En Huso	San Carlos
30	Yolanda Ayala	Hilado En Huso	San Carlos
31	Irenia Valenzuela	Hilado En Huso	San Carlos
32	Gladys Venegas	Cestería	San Carlos
33	Mario Leiva	Talabartería	Cachapoal
34	Cista Moreno	Teñido Natural /Tejido A Palillo	Colomávida
35	Segundo Salinas	Mueblería En Coligüe	San Carlos
36	Escuela Especial Renacer	Arpilleras/Tallado En Madera	San Carlos
37	Marta Aravena Rainao	Telar Mapuche	Placilla Sur
38	Ramón Orellana	Mueblería En Coligüe	San Carlos
39	Nicolás Inostroza	Diversas	
40	Nelson Duffau Urrutia	Madera Y Fierro	
41	Clemente Torres Peña	Marroquinería (Cuero)	
42	Marisole Valenzuela	Telar Mapuche	
43	Luis Samuel Sepúlveda Godoy	Cuero (Polainas)	
44	José Navarrete	Espuelero	

Como se puede apreciar en la tabla antes presentada, existen actualmente 44 artesanos identificados en la comuna de San Carlos.

#### Artistas Visuales



Nº	Nombre	Fono	Correo electrónico	Especialidad O Técnica
1	Miguel Vásquez González	93711248	<a href="mailto:Miguelvasquezgonzalez@Gmail.Com">Miguelvasquezgonzalez@Gmail.Com</a>	
2	Ítalo Meza Briones	88331692	<a href="mailto:Italo.lmb@Gmail.Com">Italo.lmb@Gmail.Com</a>	
3	Luciano Venegas	73343047	<a href="mailto:Lucianovendi@Hotmail.Com">Lucianovendi@Hotmail.Com</a>	
4	Mauricio Jofre	415322 - 67104188	<a href="mailto:Yo.Jofre@Hotmail.Com">Yo.Jofre@Hotmail.Com</a>	Óleo Sobre Tela
5	Camilo Conejeros	64686368	<a href="mailto:Enshac@Gmail.Com">Enshac@Gmail.Com</a>	
6	Alejandro Landaeta			
7	Daniel Díaz	99476888	No Tiene Correo	
8	Manuel Torres	411034		
9	Patricio Medina	89579892	<a href="mailto:Gradachile@Yahoo.Com">Gradachile@Yahoo.Com</a>	
10	Mauricio Miranda	90397839	<a href="mailto:Mirandamauricio@Me.Com">Mirandamauricio@Me.Com</a>	Fotógrafo
11	Marcela Letelier (22 Arcis)	97935921- 412889	<a href="mailto:Marcela2004_13@Hotmail.Com">Marcela2004_13@Hotmail.Com</a>	Oleo Y Acrílico
12	María Castro			
13	Antonietta De La Fuente			
14	Aurora Saavedra			
15	Jorge Nieto Espinoza	79176856	<a href="mailto:Jnieto40@Hotmail.Com">Jnieto40@Hotmail.Com</a>	Surrealismo, Acrílico, Collage
16	Romina Ortega Ortega	96237173	<a href="mailto:Romortega@Udec.Cl">Romortega@Udec.Cl</a>	Acrílico, Oleo, Técnica Mixta
17	Carol Valdés Navarrete	87515504	<a href="mailto:Carol-Valdes@Hotmail.Com">Carol-Valdes@Hotmail.Com</a>	Cerámica (Tiene Horno)
18	German Cabezas Domínguez	99796971	<a href="mailto:Gcabezasartevisual@Live.Cl">Gcabezasartevisual@Live.Cl</a>	Óleo
19	Héctor Zúñiga Godoy	87426688		
20	Daniel Sepúlveda Sepúlveda	82651350 / 73956998	<a href="mailto:Danipintor.Sepulveda@Gmail.Com">Danipintor.Sepulveda@Gmail.Com</a>	Óleo, Grabado, Escultura
21	Clara Fuentes Acuña	2413733 /94569808		Mosaico Y Técnicas Mixtas
22	Enrique Ortega Soto	95424450	<a href="mailto:Enrik363@Hotmail.Com">Enrik363@Hotmail.Com</a>	Acrílico Y Pintura En Cerámica (Autodidacta)



## 5. ANÁLISIS PRESUPUESTARIO

### 5.1 *Antecedentes*

Este presupuesto corresponde a la inversión en cultura que realiza el Centro Cultural de San Carlos de Itihue destinada para el año 2014.

El Presupuesto de Inversión Cultural Municipal se realiza a partir de la cadena de valor que ha de tener un proceso de Gestión Cultural Planificada Comunalmente.

Favorablemente el municipio presenta una planificación y división de estas áreas para el año 2014, sin embargo se cree preciso establecerlo de esta forma a modo de diagnosticar el estado actual de la planificación cultural a nivel municipal.

Presupuesto inversión Centro Cultural San Carlos de Itihue 2014		
GESTIÓN CULTURAL	ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SAN CARLOS	MONTO \$
ACCESO EXTENSIÓN	ÍTEM	
ACCESO EXTENSIÓN	Obra Teatral “La Guitarrera de Quinchamalí	
	Estreno Obra de Teatro “La Remolienda”	
	Presentación Orquesta de Músicos de San Carlos	
	Muestra Artística: Teatro, Danza y Música (integración)	
	Concierto de Arpa	
	Concierto de la Orquesta de Cámara de Chile	
	Concierto Tronic	
	Presentación Grupo de Danza Contemporánea Escénica en Movimiento con la obra “Hapyland”	



Gala Artística con el Charrito de Oro	
Presentación Coro de Profesores Jubilados de Chillán	3.243.400
Lanzamiento del Libro "La Poesía de Violeta Parra" de Paula Miranda, doctora en literatura.	4.953.380
Programa que contempló Guitarroneros, cantores populares, cantoras locales y folk.	
Presentación Ballet Folclórico de la Escuela de Investigaciones	
Presentación Obra de Teatro "El Roba Caramelos" de Carabineros de San Carlos	
Tocata grupos locales organizada por la Federación de Estudiantes de San Carlos	
Celebración de la Noche de San Juan, organizada por la Unión de Centros de Arte y Cultura	
Presentación Obra de Teatro "El Pájaro de Chile" de la Cía. Reconstrucción	
Concierto de Cámara Músicos de San Carlos y de Talca	
Muestra Artística del Liceo Diego Portales	
Programación Vacaciones de invierno (Ciclos de Cine adulto e infantil)	
Presentación Obra de Títeres "Tres cortos mudos y una canción desesperada" de la Cía. Pelafustán.	
Celebración Día de las Artes Visuales (lineamiento CNCA: poner en valor el grabado	170.000
Concierto de Jazz. Sergio Peralta y Cía.	150.000
Concierto Big-Band Hualpén	150.000
Obra de Teatro "La Mantis Religiosa". Cía. Centro Cultural	80.000
Celebración Natalicio de Violeta	50.000
Celebración Día del Artesano	97.240



	Celebración Día de la Música	200.000
	Celebración Navideña: Función de Títeres	200.000
<b>TOTAL</b>		<b>9.294.020</b>

FORMACIÓN DE NUEVAS AUDIENCIAS - TALLERES		
RESPONSABLE	ÍTEM	MONTO \$
ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SAN CARLOS – CNCA	Taller de Arpillera y Telar	
	Talles de Teatro Intermedio	
	Taller de Guitarra Tradicional Campesina, Fotografía Digital	
	Taller de Pintura Infantil (descentralización)	
	Taller de Teatro Infantil (descentralización)	
	Taller de Grabado	
	Taller de Percusión Latinoamericana (integración)	3.045.600
<b>TOTAL</b>	Contratación artista pedagogo talleres artesanía, música, pintura.	1.404.000
		<b>4.085.600</b>

CREACIÓN		
RESPONSABLE	ÍTEM	MONTO \$
ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SAN CARLOS	Grabación video clip "TAKE ME OUT" con los jóvenes del INSAMA video clip ganador en concurso organizado por embajada de Inglaterra en Santiago.	0
	Grabación canción de Constanza Rebaza Guitarra y voz Producto local	0
	Grabación del taller de guitarra campesina con Marisole Valenzuela	328.000
	Grabación de dos cantoras de la zona Delia Duarte y Patricia 4 canciones.	0
	Grabación Rosalba Navarrete 5 temas (primera sesión)	
	Grabación Rosalba Navarrete 5 temas (segunda	328.000



RED CULTURA	sesión)	
	Edición Realización de videos Concierto Orquesta de cámara de Chile	0
	Realización de Cd Orquesta de Cámara de Chile	0
	Grabación Rosalba Navarrete 5 temas (segunda sesión)	0
	Realización de Cd Orquesta de Cámara de Chile	0
	Edición Realización de videos Concierto Orquesta de cámara de Chile	0
	Masterización Disco Compilatorio de Marisole Valenzuela con una cantidad de 15 temas.	0
	Adquisición Tipografía Chilena para Libro "Artesanos de San Carlos"	100.000
<b>TOTAL</b>		<b>756.000</b>

EDUCACIÓN - FORMACIÓN		
RESPONSABLE	ÍTEM	MONTO \$
MUNICIPALIDA D	Clínica Musical y Producción Musical	
	Visitas guiadas y Mediación en torno a la Exposición "La Marca que tú Hiciste"	
<b>TOTAL</b>		<b>3.873.380</b>

INVESTIGACIÓN		
RESPONSABLE	ÍTEM	MONTO \$
PROYECTO FONDART	"Investigación, Registro y Puesta en Valor de los Artesanos de Toquihua y sus Alrededores"	9.312.000
<b>TOTAL</b>		<b>9.312.000</b>

DIFUSIÓN		
RESPONSABLE	ÍTEM	MONTO \$
	Flayer, pendones afiches, perifoneo, etc.	2.400.000



ILUSTRE MUNICIPALIDA D DE SAN CARLOS	Exposición Grabadores Latinoamericanos	180.000
	Exposición "El Vuelo del Nahual" de Sergio Mokas	180.000
	Exposición "La Marca que tú hiciste" de Christián Rodríguez	180.000
	Exposición "Encrucijada los dos soles" de Luciano Venegas	180.000
	Exposición Grabadores Latinoamericanos	180.000
	Exposición "El Vuelo del Nahual" de Sergio Mokas	180.000
	Exposición "La Marca que tú hiciste" de Christián Rodríguez	180.000
	Exposición "Tanagra". Colección	240.000
	Exposición "Hora Negra". Taller de Grabado	180.000
	Exposición "Premios Nacionales". Colección Museo Claudio Arrau de Chillán	600.000
<b>TOTAL</b>		<b>4.680.000</b>

<b>GATOS DE OPERACIÓN</b>		
<b>RESPONSABLE</b>	<b>ÍTEM</b>	<b>MONTO \$</b>
MUNICIPALIDA D	Contratación personal centro cultural	16.450.000
<b>TOTAL</b>		<b>16.450.000</b>

<b>EQUIPAMIENTO</b>		
<b>RESPONSABLE</b>	<b>ÍTEM</b>	<b>MONTO \$</b>
FONDO SOCIAL	Computador, cámara de video, cámara fotográfica, trípode	15.929.000
FONDART 2013	"Habilitación y Mejoramiento de la Sala de Artes Escénicas del Centro Cultural"	9.402.680
<b>TOTAL</b>		<b>25.331.680</b>

<b>GATOS DE PRODUCCIÓN</b>		
<b>RESPONSABLE</b>	<b>ÍTEM</b>	<b>MONTO \$</b>



MUNICIPALIDA D	Amplificación	1.000.000
	Traslado	1.200.000
	Alimentación	2.400.000
<b>TOTAL</b>		<b>4.600.000</b>

A partir de las tablas presentadas recientemente se desprende la adecuada agenda cultural planificada para el año 2014, ya que posee un equilibrio en su distribución, tanto en oferta como en la correcta división presupuestaria.

Los insumos entregados por el municipio se reordenaron bajo el ideal de planificación, esto en cuanto a la cadena de valor de gestión cultural que debiese tener la comuna de San Carlos.

A pesar de los esfuerzo realizado por el centro cultural San Carlos de Itihue, la Ilustre Municipalidad de San Carlos y el Consejo regional de la Cultura y las artes, se cree que siempre es necesario aumentar la inversión municipal de cultura, esto en función de cumplir con las demandas y expectativas de la población y la comunidad artística, del mismo modo, hay que invertir en el cofinanciamiento de RED CULTURA, fondos públicos y privados, internacionales y ley de donaciones culturales.

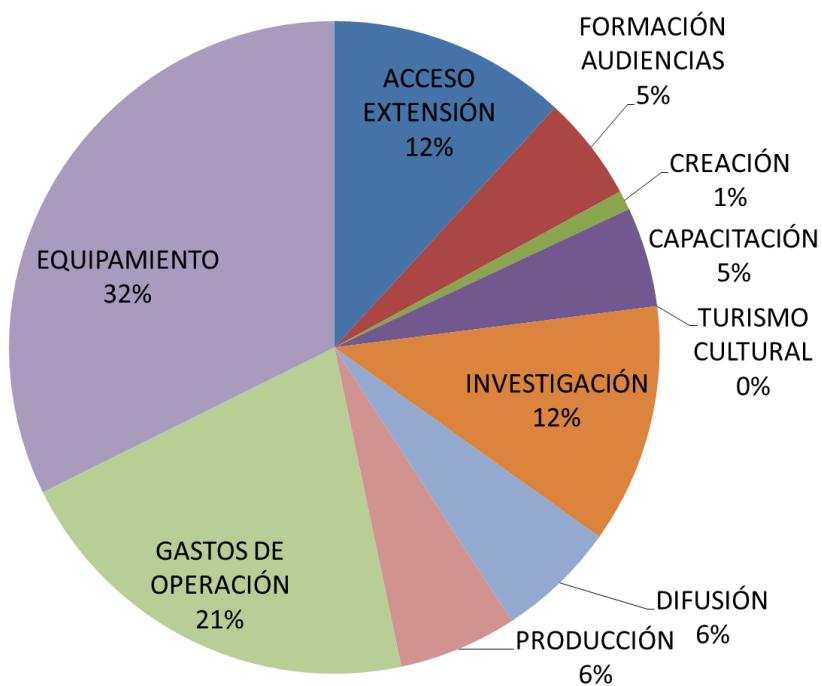
En el entendido que el presupuesto municipal total ascendió a \$ 6.900.000.000.- para el año 2014 y que la proyección presupuestaria total municipal para el año 2015 bordea el siguiente monto \$6.891.804.000.- **se estima que el 2% del presupuesto municipal que se debe destinar a cultura es \$137.836.080.-**

Resumen inversión Centro Cultural San Carlos de Itihue 2014 San Carlos	
GESTIÓN CULTURAL	MONTO \$
ACCESO / EXTENSIÓN	9.294.020
FORMACIÓN AUDIENCIAS	4.085.600
CREACIÓN	756.000



EDUCACIÓN / CAPACITACIÓN	3.873.380
TURISMO CULTURAL	0
INVESTIGACIÓN	9.312.000
DIFUSIÓN	4.680.000
GASTOS DE OPERACIÓN	16.450.000
EQUIPAMIENTO	25.331.680
GSTOS DE PRODUCCIÓN	4.600.000
<b>TOTAL</b>	<b>78.382.680</b>

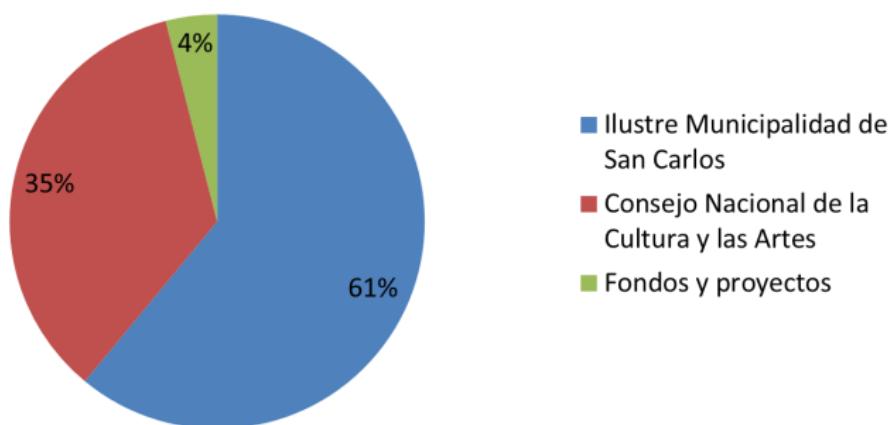
Presupuesto final de cultura 2014





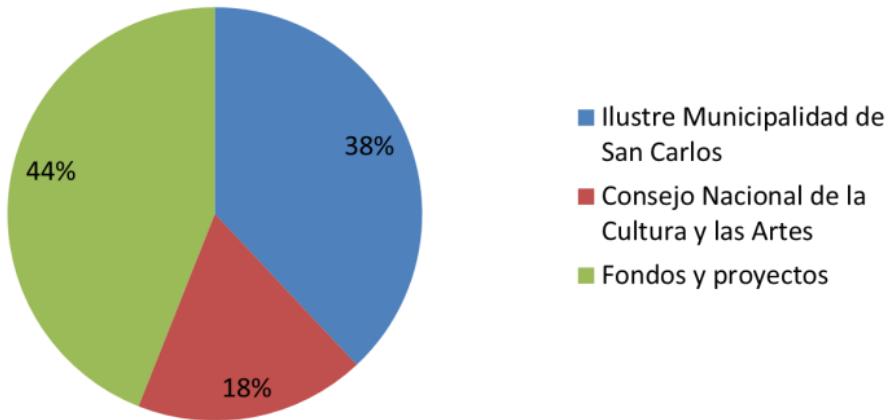
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MONTO 2013	MONTO 2014
Presupuesto Municipal	35.000.000	29.739.000
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.	20.000.000	14.000.000
Fondos y proyectos	2.000.000	34.643.680
Total	57.000.000	78.382680

Fuentes de Financiamiento 2013





## Fuentes de Financiamiento 2014



## 6. SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO SEGÚN EJES POLÍTICAS CULTURALES

### 6.1 Creación artística, promoción de las artes

Tomando en cuenta los resultados de las instancias participativas, existe la necesidad de generar más y mejores acciones de formación y difusión artísticas, por consiguiente este será el eje central del futuro plan. Atendiendo también la necesidad de articular a los mismos artistas y creadores de la comuna con la necesidad de potenciar el acceso cultural de los sectores de la población que aún no participan de dicha dinámica (sectores rurales y periféricos).

Se presenta como una necesidad latente fomentar liderazgos por disciplina artística. Así como también prima potenciar nuevos polos de creación artística, diversificando la oferta artística, aludiendo al folklore.

Por otro lado existe por parte de la comunidad artística desconocimiento acerca del rol de la actual corporación municipal de cultura. Por lo que se plantea revisar y replantearse como comunidad artística el rol de dicha institución, con el fin de realizar los cambios necesarios que les permita contar con una institución que represente y constituya un espacio de inclusión y desarrollo real para la comunidad artística de San



Carlos. De igual forma, se requiere crear un departamento de cultura con fondos fijos y que cuente con una dirección técnica y un equipo municipal capacitado en gestión cultural.

### ***6.2 Patrimonio cultural***

El área de patrimonio cultural en la comuna de San Carlos, es una materia de preocupación comunal (tanto para habitantes, como para las autoridades), puesto que la comunidad en su conjunto asegura que gran parte de los elementos que constituyen su identidad y por tanto su patrimonio (material e inmaterial), se ha perdido y está cambiando.

Por lo tanto se propone promover la valoración del patrimonio cultural e impulsar la difusión y prácticas culturales locales. Rescatando y valorando la ruralidad de la comuna, entendido este como el elemento central que da vida a lo que ahora es la comuna de San Carlos.

Por otro lado, se visualiza el desarrollo de la actividad turística, como un articulador entre cultura, desarrollo productivo y fortalecimiento de las economías locales

Entendiendo de esta manera que será el área de patrimonio cultural, parte fundamental de los objetivos que persiga el futuro plan comunal de cultura. Principalmente a lo que respecta con la salvaguarda del patrimonio cultural, material e inmaterial.

### ***6.3 Participación ciudadana***

En materia de participación ciudadana, o dicho de otra forma, el acceso que la comunidad de San Carlos tiene a la cultura y las artes, se encuentra en un nivel intermedio. Lo anterior producto, de que si bien es cierto los habitantes de sectores urbanos con frecuencia pueden asistir a actividades de difusión o formación artísticas y cultural, ya sean estas actividades de carácter pagadas o gratuitas. Sin embargo, el quehacer cultural de la comuna se encuentra concentrado en el centro de la ciudad, por lo tanto, existe un amplio sector de la comunidad que no accede a las actividades



señaladas.

Lo anterior producto de múltiples factores, dentro de los cuales podemos mencionar: falta de interés por desconocimiento, falta de recursos económicos para poder llegar a todos los territorios, falla en los mecanismos de difusión, etc. La difusión es considerada como un punto estratégico y relevante para potenciar la actividad artística cultural de la comuna.

Por tanto y de acuerdo a todo lo mencionado anteriormente, es muy importante incluir dentro de la planificación que se realizará, un eje estratégico que apunte directamente a ampliar la cobertura territorial y sectorial de sus actividades, con el fin de abrir nuevos espacios y lenguajes artísticos en los lugares donde estos aún no están presentes.

## PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

### 7. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Municipal de Cultura (PMC en adelante), es el resultado de una iniciativa liderada por el Consejo Nacional de Cultura y Artes y la Ilustre Municipalidad de San Carlos.

Iniciativa que busca dotar al municipio de San Carlos de una herramienta de planificación estratégica, que permita al gobierno local llevar adelante el desarrollo cultural de la comuna de manera ordenada y planificada en función de la realidad local.

A continuación se exponen los resultados de cada una de las etapas realizadas durante el proceso de elaboración del Plan Municipal de Cultura.

### 8. ETAPAS DE ELABRACIÓN DEL PMC



### **8.1 Etapa 1: Diagnóstico cultural comunal**

En esta primera etapa, se buscó levantar información que entregue una visión clara y fundada desde la comunidad en general, los actores claves y la institucionalidad sobre el desarrollo artístico y cultural de la comuna de San Carlos.

Para el cumplimiento de lo mencionado anteriormente se ejecutaron las siguientes actividades y acciones:

- Levantamiento información bibliografía: Revisión de fuentes secundarias con el objetivo de acceder a datos estadísticos, de planificación estratégica, territorial y artística cultural.
- Talleres de planificación participativa: Ejecución de siete talleres/reuniones de participación ciudadana, extendida a; funcionarios municipales, concejales e instituciones/organizaciones culturales, artistas y cultores, además de la comunidad Sancarlina en su conjunto.
- Entrevistas semi – estructuradas a informantes clave: Las entrevistas dirigidas a actores claves fueron desarrolladas bajo la técnica de entrevistas semi-estructuradas. Estas fueron guiadas mediante una pauta de referencia flexible preestablecida permitiendo la incorporación de dimensiones de interés para el estudio aportadas por el entrevistado. La selección de los actores relevantes fue realizada de manera dirigida en conjunto con la contraparte técnica.
- Caracterización de la línea base cultural comunal: Registro, sistematización y catastro de prácticas y expresiones culturales, patrimonio cultural y natural, infraestructura, organizaciones, industrias culturales y proyectos culturales locales.

Es a partir de dichas instancias que se intenta configurar un panorama general, contextualizado y actualizado sobre la realidad cultural actual de la comuna.



## **8.2 Etapa 2: Elaboración del Plan Municipal de Cultura.**

Una vez concluida la etapa de levantamiento y recopilación de información, se procedió a sistematizar todo la información obtenida en terreno para dar inicio a la etapa de formulación del plan. En dicha etapa fue necesario reunirse con el equipo municipal para analizar la información emanada de la etapa de diagnóstico y definir de acuerdo a esa información los lineamientos generales de la planificación. De esta forma se comenzó a trabajar de lleno en la estructuración, desarrollo y redacción del plan.

## **8.3 Etapa 3: Validación del Plan Municipal de Cultura con actores clave.**

Una vez concluida satisfactoriamente la etapa de redacción del plan, se llevará a cabo la presentación de los resultados del trabajo realizado a todos los actores involucrados en el proceso de elaboración del plan: Alcalde, concejo municipal y agentes locales.

La comunidad artística, es decir, las y los participantes que asistieron a los talleres/reuniones participativas. Proponen realizar una intervención artística cultural en La Alameda, a fin de dar a conocer los resultados del Plan Municipal de Cultura en una gran intervención artística cogestionada con el municipio y con la consultora asesora del PMC.

## **9. ESTRATEGIA CULTURAL**

La estrategia cultural presentada a continuación es un conjunto de acciones planificadas y organizadas de forma sistemática y táctica a lo largo de un periodo de 6 años, con la finalidad de lograr tanto objetivos como misión y visión.

Este conjunto de acciones buscan satisfacer necesidades, generar competencias y potenciar la participación ciudadana de la comunidad sancarlina/na.

### **9.1 Misión**

La comuna de San Carlos busca ser una tribuna de difusión, formación, creación y productora del quehacer artístico-cultural que vincule a la comunidad sancarlina con



su historia, identidad y territorio. Fortaleciendo el rescate del patrimonio cultural y natural e impulsando el desarrollo de la identidad local, a través de sus manifestaciones artísticas organizadas y dirigidas por y hacia la comunidad.

## **9.2 Visión**

Ser una comuna que ofrezca a la comunidad de manera inclusiva, participativa y democrática el acceso al arte y la cultura en todas sus dimensiones. Que desde el desarrollo de la cultura local contribuya a un reencuentro con la identidad y el sentido de pertenencia de los sancarlinos con su territorio e historia, en donde la comunidad participe como espectadora y protagonista de su desarrollo humano.

## **9.3 Objetivos y líneas estratégicas**

Las líneas estratégicas definidas fueron elaboradas según la misión, visión y objetivos que ha de tener el Plan Municipal de Cultura.

### **1. Fortalecimiento de identidades y patrimonio cultural local**

Línea Estratégica: Diseño e implementación de acciones creativas de puesta en valor del patrimonio local, tanto material como inmaterial.

Objetivo: Fortalecer, salvaguardar y promover el patrimonio cultural de la comuna de San Carlos, a través de la reconstrucción identitaria de las actividades propias del territorio.

### **2. Formación artístico-cultural**

Línea Estratégica: Diseño e implementación de acciones formativas como; seminarios, simposios, cursos, talleres, charlas, en las diversas áreas artísticas culturales.



Objetivo: Ser una comuna que fortalezca la formación, creación y difusión del quehacer artístico-cultural de la zona.

### 3. Difusión y comunicación

Línea estratégica: Potenciar estrategias de difusión local y comunitaria. Descentralizadas territorialmente, y sociabilizadas con la comunidad, a través de los medios de comunicación existentes en el territorio y virtualmente.

Objetivo: Impulsar una estrategia comunicacional, que permita dar difusión a las actividades que realiza la comuna en materia artística cultural

### 4. Descentralización y acceso cultural rural-urbano

Línea Estratégica: Diseño e implementación de acciones que tengan como objetivo formar nuevas audiencias, tanto en sectores rurales, como urbano.

Objetivo: Generar una estrategia de integración y acceso social equitativo a los bienes culturales, propiciando una amplia oferta cultural, asegurando la inclusión social y territorial, a través de las artes.

### 5. Infraestructura cultural rural

Línea estratégica: Creación de infraestructura pertinente culturalmente, específicamente para fines culturales y artísticos, que contenga instalaciones y equipamiento propicio para desarrollar la creatividad y potencialidad de las y los san carlinos/as en sectores rurales.

Objetivo: Reflejar la identidad cultural en el diseño de la infraestructura pública de la zona rural, en este sentido que la propuesta arquitectónica sea con un



diseño identitario y participativo que acoja los requerimientos técnicos y necesidades artísticas que debe tener un espacio óptimo para el desarrollo del arte y la cultura.

## 6. Asociatividad e institucionalidad

Línea estratégica: Consolidación de una institucionalidad cultural, que se trasforme en una pieza clave para el desarrollo cultural y artístico de la comuna de San Carlos.

Objetivo: Constituir una institucionalidad cultural local, que actué como mediador entre la comunidad, organizaciones, empresas y el Estado. Que contribuya y propicie la organización de la comunidad artística.

## 7. Turismo cultural y economías locales (industrias creativas)

Línea estratégica: Promover e impulsar las economías locales creativas, posicionando a San Carlos como destino turístico cultural de la región del Biobío y con ello dinamizar la industria creativa local.

Objetivo: Que la comuna de San Carlos se convierta en un destino turístico cultural, mediante circuitos que integren el patrimonio natural y cultural.

## 8. Formación de nuevas audiencias.

Línea estratégica: Mediación cultural y artística, a fin de formar nuevas audiencias en establecimientos educacionales, organizaciones comunitarias. Sensibilización, a través de nuevas experiencias de vinculación con el arte.

Objetivo: Actuar como ente mediador entre la comunidad estudiantil, organizaciones culturales, artistas y comunidad en general.



#### **9.4 Línea estratégica, programas culturales y proyectos específicos.**

A continuación se presenta una tabla con las líneas estratégicas acompañada de cada programa por línea seguido de los proyectos específicos asociados a cada programa:

Línea estratégica	Programas culturales	Proyectos específicos
1. Fortalecimiento de identidades y patrimonio cultural local	1.1 Programa de revitalización de fiestas tradicionales.	<ul style="list-style-type: none"><li>1. Proyecto de capacitación a la comunidad y juntas de vecinos en gestión, organización y producción de eventos con identidad local.</li></ul>
	1.2 Programa de investigación, difusión y salvaguarda de la historia y patrimonio inmaterial local.	<ul style="list-style-type: none"><li>2. Proyecto de investigación participativa y recopilación de la historia y patrimonio de San Carlos.</li><li>3. Proyecto de identificación y sectorización de identidades existentes en la comuna (sectores socioculturales).</li><li>4. Proyecto de creación de obras teatrales con relatos históricos.</li><li>5. Proyecto de tertulias comunitarias (saberes y recopilación de los abuelos).</li><li>6. Proyecto de soporte on-line, para compartir y difundir historias y obras (un espacio para contar historias, fotos, cuentos de las mismas tertulias literarias, etc.)</li></ul>
	1.3 Programa de educación patrimonial.	<ul style="list-style-type: none"><li>7. Proyecto de rutas patrimoniales impartidas en establecimientos educacionales.</li><li>8. Proyecto de talleres de historia local en los colegios con abuelitos/as, historiadores de la zona.</li></ul>

Línea estratégica	Programas culturales	Proyectos específicos
2 Formación artístico-cultural	2.1 Programa de formación y descentralización.	9. Proyecto de formación artística y cultural en terreno, focalizada en sectores periféricos y rurales de la comuna.
	2.2 Programa de creación y circulación del arte local	10. Proyecto de becas de estudios para el perfeccionamiento de artistas destacados. 11. Residencias artísticas
	2.3 Programa de fortalecimiento de las capacidades de gestión y liderazgo de los dirigentes de organizaciones culturales	12. Proyecto de capacitación en “Formulación y gestión de proyectos culturales colaborativos”, dirigido a agentes culturales y la comunidad en general 13. Proyecto de capacitación en “Fomento de nuevos liderazgos culturales”
3 Difusión y Comunicación.	3.1 Programa de mejoramiento a los medios y canales de comunicación y difusión de actividades artísticas y culturales.	14. Proyecto de difusión e intervención barrial. (Perifoneo, diarios murales, entre otros.) 15. Proyecto radial de arte, cultura, turismo y entretenimiento. 16. Proyecto de publicidad utilizando diversos soportes gráficos sobre el arte y la cultura local, dirigido a actores culturales emergentes.
	3.2 Programa de asesoramiento técnico desde el municipio a artistas y gestores.	17. Proyecto de asesoramiento gráfico y publicitario.
4 Descentralización y acceso cultural rural-urbano.	4.1 Programa de diversificación de oferta cultural dirigido a sectores periféricos y rurales.	18. Proyecto de itinerancias artísticas rurales y urbanas 19. Proyecto de creación de fondo concursable para iniciativas culturales comunitarias.

Línea estratégica	Programas culturales	Proyectos específicos
5 Infraestructura Cultural	5.1 Programa de rehabilitación y construcción de nueva o antigua infraestructura cultural con identidad.	20. Proyecto de construcción de centros culturales rurales
6 Asociatividad e institucionalidad	6.1 Programa de fortalecimiento a la organización y asociatividad de la comunidad artística.	21. Proyecto de creación de modelo de gestión para la corporación cultural 22. Proyecto de fortalecimiento de la organización cultural por medio de la conformación de mesas de trabajo por disciplina (áreas) artística.
	6.2 Programa de fortalecimiento de departamento municipal de cultura.	23. Proyecto de capacitación “gestión y administración en cultura”, e incremento de equipo municipal del departamento de cultura y turismo.
7 Turismo cultural y economías locales (industrias creativas)	7.2 Programa de fortalecimiento a los emprendimientos turísticos locales, estilo clauster o cooperativa turística.	24. Jornadas de capacitación en emprendimiento turístico y/o cultural para la comunidad en general. 25. Proyecto de asociatividad y organización para el sector del turismo a nivel comunal. 26. Proyecto de gira técnica para los emprendedores turísticos de la comuna. 27. Proyecto de formación de guías turísticos locales.
	7.2 Programa para la creación de la imagen turística-cultural de San Carlos.	28. Proyecto para la creación de imagen y difusión de San Carlos como destino turístico cultural a nivel regional y nacional. 29. Proyecto de concientización turística dirigida a la comunidad Sancarlina/na.

Línea estratégica	Programas culturales	Proyectos específicos
	7.3 Programa de creación y mejoramiento de infraestructura pública para la actividad turística.	30. Mejoramiento de camino y señalética bilingüe.
	7.4 Programa de fortalecimiento a la comercialización de productos locales con identidad (artesanía, gastronomía, etc.).	31. Proyecto de creación de nuevo canales de comercialización de productos con identidad.
8 Formación de nuevas audiencias.	8.1 Plan de formación de espectadores (audiencias).	32. Proyecto de mediación y formación de audiencias dirigido a establecimientos educacionales. 33. Proyecto de mediación y formación de audiencias dirigido a la comunidad en general.

### ***9.5 Perfiles de proyecto por programa priorizados***

A continuación se presenta la descripción de cada uno de los perfiles de proyecto según programa: en desarrollo

<b>Proyecto N°1</b>	
<b>Programa N° 1.1</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de revitalización de fiestas tradicionales.</b>
Nombre del proyecto	<b>Proyecto de capacitación a la comunidad y juntas de vecinos en gestión, organización y producción de eventos con identidad local.</b>
Descripción:	Este programa tiene como fin preparar a la comunidad local en aquellos aspectos relevantes a considerar para la ejecución de eventos masivos a nivel comunal que tengan

	la característica de costumbristas o eminentemente locales.
Fundamentación:	<p>En el último tiempo se ha observado fuertemente la instalación y el crecimiento de las ferias o fiestas costumbristas, las que debieran siempre tener entre su génesis y desarrollo la identidad local del territorio</p> <p>Este fenómeno ha llevado además a que la gente participe en calidad de expositora de dichos eventos o también como organizadora desconociendo muchas veces aspectos de funcionamiento, legales o bien de oferta y demanda en el contexto en que se genera o sitúa el evento.</p>
Objetivos:	<p>General:</p> <p>Aprovechar instancias de convocatoria masiva, especialmente eventos de carácter costumbrista, para poner de relieve la identidad cultural y patrimonial de la comuna.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poner en valor la identidad local.</li> <li>- Mejorar aspectos de funcionamiento en eventos comunales</li> <li>- Promover la comuna turísticamente.</li> </ul>
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Catastro anual de actividades y/o eventos con identidad local realizados a nivel comunal</li> <li>2. Definición de un plan de capacitación. Convocatoria a capacitación.</li> <li>3. Ejecución.</li> <li>4. Actividad Práctica</li> <li>5. Evaluación.</li> </ol>
Recursos (Presupuesto):	1.500.000
Plazos (cronograma):	3 meses.
Responsables:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oficina de Cultura</li> <li>- Corporación Cultural</li> <li>- Organizaciones comunitarias.</li> </ul>
Evaluación:	<p>Responsable de la evaluación: Oficina de Cultura.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilización total de presupuesto</li> <li>- Entrega de certificados</li> <li>- Evaluación del equipo responsable</li> </ul>

<b>Proyecto N°2</b>	
<b>Programa N° 1.2</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de investigación, difusión y salvaguarda de la historia y patrimonio inmaterial local.</b>
Nombre del proyecto	<b>Proyecto de investigación participativa y recopilación de la historia y patrimonio de San Carlos.</b>
Descripción:	A través de este proyecto se busca generar una acción de tipo investigativa y de proyección de la historia local, de su patrimonio sea este humano, material e inmaterial con la finalidad de mantenerlo a salvo o que sea conocido por la comunidad local y externa.
Fundamentación:	La importancia de generar material sobre la cultura de un pueblo, es fundamental para no olvidarlo, la documentación escrita de su historia y quehacer local es importante para el reconocimiento de la identidad.
Objetivos:	<p>General: Generar en la comunidad un proceso colaborativo de conocimiento de su patrimonio.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recopilar diferentes antecedentes relacionados a la historia comunal.</li> <li>- Archivar correctamente y facilitar el conocimiento de la historia local.</li> <li>- Generar una publicación con contenido local.</li> </ul>
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definición acabada de la temática de investigación (Total o sectorial)</li> <li>2. Establecimiento del equipo gestor.</li> <li>3. Desarrollo de la investigación.</li> <li>4. Edición e Impresión.</li> <li>5. Exposición y Difusión de resultados de la investigación.</li> </ol>
Recursos (Presupuesto):	3.200.000
Plazos (cronograma):	4 meses
Responsables:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección de Desarrollo Comunitario</li> <li>- Departamento de Cultura</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Corporación Cultural</li> </ul>
Evaluación:	<p>Responsable de la Evaluación: Dirección de Desarrollo Comunitario.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación Ciudadana Grupal.</li> <li>- Realización de la publicación.</li> </ul>

<b>Proyecto N° 3</b>	
<b>Programa N° 1.2</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de investigación, difusión y salvaguarda de la historia y patrimonio inmaterial local.</b>
Nombre del proyecto	<b>Proyecto de identificación y sectorización de identidades existentes en la comuna (sectores socioculturales).</b>
Descripción:	El objetivo de este proyecto investigar e identificar sobre las identidades locales existentes en la comuna, a través de una investigación participativa en la comunidad de cada localidad.
Fundamentación:	La importancia de reconocer cual es la identidad local es fundamental para lograr en las nuevas generaciones un sentido de pertenencia con su comunidad.
Objetivos:	<p>General: Desarrollar un proceso colaborativo con la comunidad del reconocimiento de su identidad.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vincular a los jóvenes con su identidad local.</li> <li>- Identificar hitos relevantes de cada localidad.</li> </ul>
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir los territorios a trabajar</li> <li>2. Generar un plan de trabajo.</li> <li>3. Designar encargados locales por sector.</li> <li>4. Realizar mesas de trabajo por sector</li> <li>5. Generar un documento final</li> <li>6. Evaluar.</li> </ol>

Recursos (Presupuesto):	1.600.000
Plazos (cronograma):	3 meses
Responsables:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección de Desarrollo Comunitario</li> <li>- Departamento de Cultura</li> <li>- Corporación Cultural</li> </ul>
Evaluación:	<p>Responsable de la Evaluación: Dirección de Desarrollo Comunitario.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación Ciudadana Grupal.</li> <li>- Documento final 100% terminado.</li> </ul>
<b>Proyecto N° 4</b>	
<b>Programa N° 1.2</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de investigación, difusión y salvaguarda de la historia y patrimonio inmaterial local.</b>
Nombre del proyecto	<b>Proyecto de creación de obras teatrales con relatos históricos</b>
Descripción:	Generar obras de teatro a partir de la información histórica recopilada en las jornadas participativas en torno al patrimonio y la historia.
Fundamentación:	Es necesario trasmítir y difundir de manera llamativa la historia comunal, para generar un relato único y fidedigno para las nuevas generaciones. Además de ser un formato atrayente, es exportable a otros lugares para dar a conocer y difundir la comuna.
Objetivos:	Difundir la historia patrimonial y generar un relato único.
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A partir de las jornadas participativas en torno al patrimonio y la cultura generar un guion.</li> <li>2. Trabajar el guion con los talleres de teatro</li> <li>3. Propiciar espacios de ensayo</li> <li>4. Generar vestuario y escenografía</li> <li>5. Implementar la obra</li> <li>6. Llevar la obra a todas las localidades y otras comunas.</li> </ol>

Recursos (Presupuesto):	2.800.000
Plazos (cronograma):	8 meses
Responsables:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección de Desarrollo Comunitario</li> <li>- Departamento de Cultura</li> <li>- Corporación Cultural</li> <li>- Departamento de Educación</li> </ul>
Evaluación:	<p>Responsable de la Evaluación: Dirección de Desarrollo Comunitario.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación de las obras.</li> <li>- Encuesta de satisfacción de audiencias</li> </ul>

<b>Proyecto N° 5</b>	
<b>Programa N° 1.2</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de investigación, difusión y salvaguarda de la historia y patrimonio inmaterial local.</b>
Nombre del proyecto	<b>Proyecto de tertulias comunitarias (saberes y recopilación de los abuelos).</b>
Descripción:	Se busca generar actividades de encuentro y recopilación de información cultural relevante en el centro cultural mediante el método de tertulias especialmente de abuelos o adultos mayores ricos en conocimiento y saber oral.
Fundamentación:	<p>El saber oral es una fuente invaluable del conocimiento y desarrollo de las sociedades en todo el mundo.</p> <p>Las estrategias para recuperar todo ese conocimiento latente y no escrito pueden ser variadas y entre ellas se contempla la realización de tertulias desde donde se rescata el saber para su sistematización y puesta en valor.</p>
Objetivos:	<p>General:</p> <p>Rescatar desde sus propios actores (adultos mayores), en interacción con población etariamente distinta el saber ancestral y esencialmente de transmisión oral que refleja la historia comunal.</p>

	<p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumentar el conocimiento cultural comunal.</li> <li>- Crear un espacio permanente de conocimiento y transmisión de saber especialmente orientado a las nuevas generaciones.</li> <li>- Poner en valor la importancia de los mayores en la formación y desarrollo de la comunidad y de la ciudad.</li> </ul>
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definición de los entes coordinadores de la actividad.</li> <li>2. Definición de lugares, formas y cantidad de encuentros</li> <li>3. Invitaciones a la comunidad especialmente los adultos mayores.</li> <li>4. Sistematización de la información</li> <li>5. Incorporación a base o archivo comunal de la información recopilada</li> </ol>
Recursos (Presupuesto):	1.200.000
Plazos (cronograma):	2 meses.
Responsables:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección de Desarrollo Comunitario</li> <li>- Departamento de Cultura</li> <li>- Organizaciones Comunitarias</li> </ul>
Evaluación:	<p>Responsable de la Evaluación: Dirección de Desarrollo Comunitario.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cantidad de encuentros realizados</li> <li>- Informe de la sistematización de la información.</li> </ul>

<b>Proyecto N° 6</b>	
<b>Programa N° 1.2</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de investigación, difusión y salvaguarda de la historia y patrimonio inmaterial local.</b>
Nombre del proyecto	<b>Proyecto de soporte on-line, para compartir y difundir historias y obras (un espacio</b>

	<b>para contar historias, fotos, cuentos de las mismas tertulias literarias, etc.)</b>
Descripción:	<p>Se orienta a la creación de una plataforma informática, llamada “Nube de Abuel@s” que permita la interacción entre diferentes actores o agentes culturales locales, pero por sobre todo que sean las/os abuelas/os encargadas/os de contar y trasmitir a los jóvenes distintas experiencias.</p> <p>En ella se almacenará de forma virtual la información proporcionada por los actores de forma de crear una biblioteca virtual sobre el conocimiento disperso de nuestra comuna.</p>
Fundamentación:	<p>El avance tecnológico y el desarrollo de la informática han permitido un soporte de almacenamiento de información importante para que estos datos no se pierdan en el tiempo.</p> <p>Ello mismo ha ido abaratando los costos de almacenamiento y mantención y además sirve como canal de difusión.</p>
Objetivos:	<p>General: Aprovechar las herramientas informáticas y tecnológicas presentes en la actualidad para generar riqueza cultural a nivel comunal.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar una plataforma informática que permita el intercambio y análisis de información de la comuna.</li> <li>- Generar una red de encuentros programados de análisis y debate de la información.</li> <li>- Difundir la información recopilada a través de medios tecnológicos para su conocimiento por el resto de la comunidad.</li> </ul>
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formación de equipo técnico encargado de creación y soporte de la plataforma.</li> <li>2. Definición un plan de trabajo y un modelo de acción.</li> <li>3. Diseño de la estructura informática.</li> <li>4. Marcha blanca</li> <li>5. Difusión e información a la comunidad</li> <li>6. Funcionamiento.</li> <li>7. Evaluación periódica de funcionamiento y resultados.</li> </ol>
Recursos (Presupuesto):	2.000.000
Plazos (cronograma):	6 meses

Responsables:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección de Desarrollo Comunitario</li> <li>- Departamento de Cultura</li> <li>- Organizaciones Comunitarias</li> </ul>
Evaluación:	<p>Responsable de la Evaluación: Dirección de Desarrollo Comunitario.</p> <p>Indicadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación del 100% de la plataforma on line.</li> </ul>

<b>Proyecto N° 7</b>	
<b>Programa N° 1.3</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de educación patrimonial.</b>
Nombre del proyecto	<b>Proyecto de rutas patrimoniales impartidas en establecimientos educacionales.</b>
Descripción:	Se levantarán antecedentes históricos de la comuna para la elaboración de circuitos turísticos y rutas comunales para poner en valor y generar un arraigo en el cuidado y protección del entorno material e inmaterial comunal.
Fundamentación:	Para que los estudiantes pongan en valor y aprendan a cuidar y valorar el patrimonio cultural es fundamental generar estas instancias para que las futuras generaciones lo valoren, cuiden y recomiendan al visitante. Previo a los circuitos turísticos se cree necesario enseñar sobre el cuidado y mantenimiento de los recursos naturales y patrimoniales.
Objetivos:	Crear conciencia del potencial natural e histórico de la comuna, para así fortalecer arraigo e identidad.
Actividades para lograr los objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar un catastro de los lugares a visitar.</li> <li>- Generar una planificación para los talleres</li> <li>- Implementar</li> <li>- Evaluar</li> </ul>
Recursos (Presupuesto):	1.200.000

Plazos (cronograma):	2 meses.
Responsables:	Departamento de educación y departamento de turismo
Evaluación:	Responsable de la evaluación: DAEM Indicadores: - Encuesta de satisfacción por parte de los estudiantes.

<b>Proyecto N° 8</b>	
<b>Programa N° 1.3</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de educación patrimonial.</b>
Nombre del proyecto	<b>Proyecto de talleres de historia local en los colegios con abuelitos/as, historiadores de la zona.</b>
Descripción:	El proyecto busca generar instancias de aprendizaje en los colegios de la zona, donde los abuelos sean quienes traspasen conocimientos creencias y saberes a los niños desde una mirada experiencial, donde los adultos mayores, hablen sobre sus historias y los niños puedan hacerles preguntas sobre cosas de la historia comunal.
Fundamentación:	La transmisión oral del conocimiento y saberes populares es importante para el desarrollo de las sociedades en todo el mundo. La comuna posee una variada historia de tradiciones y saberes no documentados que se están perdiendo ya que no son transmitidas, es por esto que es necesario que existan instancias donde las personas que más conocimientos populares tienen, transmitan a las nuevas generaciones esta información y no se pierda en el tiempo.
Objetivos:	- Transmitir la historia oral de la comuna para su preservación.
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buscar a los adultos mayores que participen de esta actividad.</li> <li>2. Generar cronograma de visitas de los adultos mayores a las escuelas.</li> <li>3. Gestionar la implementación se fuese necesaria.</li> <li>4. Implementar</li> <li>5. - Evaluar.</li> </ol>

Recursos (Presupuesto):	1.500.000
Plazos (cronograma):	2 meses.
Responsables:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Departamento de Educación</li> <li>- Departamento de Cultura</li> <li>- Departamento de Adulto Mayor</li> </ul>
Evaluación:	<p>Responsable de la evaluación: DAEM</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización del 100% de las actividades.</li> </ul>

<b>Proyecto N° 9</b>	
<b>Programa N° 2.1</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de formación descentralización.</b>
Nombre del proyecto	<b>Proyecto de formación artística y cultural en terreno, focalizada en sectores periféricos y rurales de la comuna.</b>
Descripción:	Propiciar instancias formativas en arte y cultura en el territorio focalizadas y con itinerancias en las localidades.
Fundamentación:	Es vital mantener una formación continua de la comunidad, esto de manera integradora y focalizada en los sectores periféricos y rurales de la comuna.
Objetivos:	Formar y educar a la comunidad, además de facilitar instancias de integración y descentralización.
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generar contenidos</li> <li>2. Identificar lugares en cada localidad</li> <li>3. Definir fechas y lugar de cada taller</li> <li>4. Armar planificación de los talleres</li> <li>5. Convocar y difundir</li> <li>6. Desarrollar el taller</li> </ol>

	7. Realizar evaluación del taller con los participantes.
Recursos (Presupuesto):	3.200.000
Plazos (cronograma):	Anual 8 meses
Responsables:	- Departamento de cultura. - Unidades vecinales.
Evaluación:	Responsable de la evaluación: Departamento de cultura.  Indicadores: - Evaluación de los participantes.

<b>Proyecto N° 10</b>	
<b>Programa N° 2.2</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de creación y circulación del arte local.</b>
Nombre del proyecto	<b>Proyecto de becas de estudio para el perfeccionamiento de artistas destacados.</b>
Descripción:	El proyecto se centra en la identificación y apoyo especialmente de tipo económico a la continuidad ya sea de estudios básicos o de perfeccionamiento en alguna disciplina artística en particular y que implique mejorar las condiciones en que pueda acceder a capacitación y perfeccionamiento. Con este programa se puede poner en valor los talentos artísticos comunales para su proyección tanto a nivel local como externo y genera riqueza tanto en sus aspectos puros para el beneficiado como a la comunidad en general en cuanto diversifica el conocimiento.
Fundamentación:	El desarrollo de las habilidades personales para una determinada acción o disciplina no debiera verse coartado por la escasez de recursos económicos en cuanto las habilidades van generando especializaciones que la sociedad en su conjunto

	<p>absorbe para su mejora continua.</p> <p>En ese norte, hoy en día, en la comuna se destacan algunas personas, especialmente jóvenes para el desarrollo de las artes y dada la condición de comuna eminentemente pobre, sus aspiraciones se ven truncadas a la hora de realizar sus sueños artísticos.</p>
Objetivos:	<p>General:</p> <p>Propender a la masificación de la cultura en sus diferentes expresiones con acciones concretas de apoyo y sustento a artistas locales.</p> <p>Específicos,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecer el desarrollo de habilidades personales de artistas emergentes destacados a niveles comunales y carentes de recursos para desarrollar su carrera artística.</li> <li>- Incentivar el interés por el desarrollo y aprendizaje de disciplinas de arte y cultura en la comunidad Sancarlina.</li> </ul>
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Institucionalización de una política de apoyo permanente a artistas destacados de la comuna que lo requieran especialmente por razones económicas.</li> <li>2. Determinación de agentes encargados del proceso de selección de beneficiarios.</li> <li>3. Creación de un reglamento de postulación, acceso y rendición de recursos para los beneficiarios.</li> <li>4. Difusión y comunicación a la comunidad de la herramienta de apoyo artístico.</li> <li>5. Ejecución del programa</li> <li>6. Muestra de resultados a la comunidad para su validación e internalización.</li> </ol>
Recursos (Presupuesto):	3.000.000
Plazos (cronograma):	Anual 8 meses
Responsables:	Alcaldía. Dirección de Desarrollo Comunitario

	Departamento de Cultura.
Evaluación:	<p>Responsable de la evaluación: Dirección de Desarrollo Comunitario.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rendimiento de los beneficiados que culminan su formación.</li> </ul>

<b>Proyecto N° 11</b>	
<b>Programa N° 2.2</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de creación y circulación del arte local</b>
Nombre del proyecto	<b>Residencias artísticas</b>
Descripción:	Facilitar el aprendizaje, la obtención de experiencias y herramientas a los artistas locales por medio de residencias artísticas en lugares con un desarrollo cultural más avanzado.
Fundamentación:	La necesidad de proveer a artistas locales de herramientas y experiencias.
Objetivos:	Dinamizar la creación y circulación del arte local en la comuna.
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar un levantamiento de las necesidades de la comunidad.</li> <li>2. Buscar a las personas que realizarán las residencias.</li> <li>3. Preparar los lugares y materiales necesarios para la implementación</li> <li>4. Implementar</li> <li>5. Evaluar.</li> </ol>
Recursos (Presupuesto):	3.500.000
Plazos (cronograma):	Anual 8 meses
Responsables:	Departamento de cultura.

Evaluación:	Responsable de la evaluación: Departamento de cultura.  Indicadores: - Evaluación de los participantes.
-------------	--

<b>Proyecto N° 12</b>	
<b>Programa N° 2.3</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de fortalecimiento de las capacidades de gestión y liderazgo de los dirigentes de organizaciones culturales.</b>
Nombre del proyecto	<b>Capacitación en formulación y gestión de proyectos culturales para agentes culturales y la comunidad en general.</b>
Descripción:	El proyecto apunta a la generación de mayores y mejores capacidades para la formulación y ejecución de proyectos esencialmente de tipo cultural y que pueden ser ejecutados por organizaciones o por ciudadanos en forma particular con la finalidad de crear conocimiento específico en materias muchas veces desconocidas y que limitan la postulación o la ejecución de proyectos culturales en la comuna
Fundamentación:	Entre la caracterización de las necesidades se resalta aquella de son muchas y que los recursos para cubrirlas son escasos. Desde esa perspectiva se debe activar para acceder a fondos y/o recursos concursables vía proyectos y mejorar el acceso a los mismos implica capacitar a los postulantes. Muchas veces los lenguajes técnicos, los formatos en que se solicitan no son entendibles para el ciudadano común o corriente o para el dirigente de alguna organización y desiste de participar solo por ello. Aumentar la capacitación dirigencial y ciudadana hará que una mayor cantidad de ideas o proyectos sean postulados y por ende lleguen mayores recursos para la acción cultural comunal. Esta no es una inversión tangible pero que bien administrada es altamente rentable desde el punto de vista social y ciudadano.

Objetivos:	<p><b>General:</b>            Propender a la búsqueda assertiva de recursos tanto internos (comunales) como externos para el desarrollo de actividades culturales por parte de organizaciones de este ámbito como de personas individuales que operan en la misma línea.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitar a agentes culturales locales, con énfasis en dirigentes de organizaciones comunitarias culturales en la búsqueda y gestión de recursos para sus iniciativas vía proyectos.</li> <li>- Aumentar la cantidad de organizaciones que acceden a recursos principalmente externos para el desarrollo de actividades culturales</li> <li>- Mejoramiento de las condiciones para el desarrollo de la cultura y las artes a nivel comunal.</li> </ul>
Actividades para lograr los objetivos:	<p>Para el logro del proyecto se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definición de equipo gestor de capacitación.</li> <li>2. Captura de la información en las organizaciones</li> <li>3. Plan Comunal de Capacitación en captación y ejecución de recursos culturales</li> <li>4. Difusión y comunicación del Plan de Capacitación.</li> <li>5. Ejecución</li> <li>6. Evaluación.</li> </ol>
Recursos (Presupuesto):	2.500.000
Plazos (cronograma):	4 meses.
Responsables:	Dirección de Desarrollo Comunitario. Oficina Organizaciones Comunitarias Departamento de Cultura.
Evaluación:	Responsable de la evaluación: Dirección de Desarrollo Comunitario.  Indicadores: - Evaluación de los participantes.

	- Cumplimento del 100% de los objetivos del plan propuesto.
--	---

<b>Proyecto N° 13</b>	
<b>Programa N° 2.3</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de fortalecimiento de las capacidades de gestión y liderazgo de los dirigentes de organizaciones culturales locales.</b>
Nombre del proyecto	<b>Fomento de nuevos liderazgos culturales.</b>
Descripción:	<p>El proyecto apuntará en lo específico a la generación de interlocutores validados y potenciados en su gestión, especialmente de tipo grupal o comunitario en aquellas materias que atañen al ámbito cultural.</p> <p>Se identificará los actores a través de diferentes instancias y mediante la validación efectiva de su participación social se les fomentará la capacidad directiva de organizaciones o de gestión comunitaria a fin de mejorar la comunicación con la base demandante, logrando con ello una mejor interpretación de las necesidades de esa comunidad.</p> <p>Deberá el líder al finalizar el programa de intervención ser capaz de identificar opciones de mejora y desarrollo continuo de proyectos, de captación de recursos, de manejo de crisis institucional, de rendición de recursos y otros atingentes a la labor dirigencial que se espera asuma en organizaciones del arte y la cultura.</p>
Fundamentación:	<p>Un barco sin un capitán conocedor de la técnica de navegación lo más probable es que zozobre al primer temporal que deba enfrentar.</p> <p>Lo mismo rige para aquellas organizaciones cuyos dirigentes no están capacitados cabalmente para el desarrollo de una función que en teoría pareciera sencilla y que en la realidad es una trama de complejidades y competencia.</p> <p>Un dirigente capacitado, con capacidades dirigenciales potenciadas y además empoderado positivamente de su rol conductor de seguro será un gran aporte a su organización.</p> <p>Al momento en nuestra comuna se adolece de mucha capacidad dirigencial, lo que</p>

	abordado asertivamente se puede revertir llevando mejoras a las instituciones y a su rol en la base de la sociedad.
Objetivos:	<p>General: Mejorar el funcionamiento organizacional, especialmente aquel de tipo cultural o artístico, tendiendo a su mejora continua mediante el fortalecimiento de las capacidades dirigenciales y de liderazgo de sus autoridades o mediante la formación de nuevos líderes.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantención de las organizaciones comunitarias, especialmente aquellas de tipo artístico cultural en permanente actividad y desarrollo de planes culturales.</li> <li>- Generar capacidades de gestión, de resolución o de anticipación en los dirigentes culturales de la comuna.</li> <li>- Transmisión de conocimientos y habilidades de gestión y liderazgos entre pares culturales.</li> </ul>
Actividades para lograr los objetivos:	<p>Para llevar a cabo el proyecto se requiere;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formulación de un plan de intervención para Fomentar el Liderazgo Comunal.</li> <li>2. Establecimiento de un equipo gestor de liderazgo comunal.</li> <li>3. Recopilación de información y clasificación de la misma.</li> <li>4. Determinación de la intervención.</li> <li>5. Ejecución del proyecto</li> <li>6. Evaluación de resultados</li> </ol>
Recursos (Presupuesto):	2.000.000
Plazos (cronograma):	Anual 2meses
Responsables:	Dirección de Desarrollo Comunitario Oficina Organizaciones Comunitarias

	Departamento de cultura.
Evaluación:	<p>Responsable de la evaluación: Dirección de Desarrollo Comunitario.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación de los participantes.</li> <li>- Cumplimiento del 100% de los objetivos del plan propuesto.</li> </ul>

<b>Proyecto N° 14</b>	
<b>Programa N° 3.1</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de mejoramiento a los medios y canales de comunicación y difusión de actividades artísticas y culturales.</b>
Nombre del proyecto	<b>Difusión e intervención barrial (perifoneo, diarios murales entre otros).</b>
Descripción:	<p>Este es un proyecto de mucha importancia para la acción comunal y remite principalmente al establecimiento de canales de comunicación y difusión masivas de actividades del ámbito artístico cultural.</p> <p>Con ello se pretende dar a conocer las actividades en este ámbito que se efectúan en la comuna a fin de motivar la participación ciudadana y lograr el impacto esperado en las acciones que se acometen generando con ello nuevas audiencias y masificando la cultura a nivel comunal.</p> <p>Estas acciones tienden a que las formas de comunicación con la ciudadanía sean las más efectivas a través de distintas estrategias validadas por la comunidad,</p>
Fundamentación:	<p>La comunicación y las formas en que esta se establece es un factor importante en el cómo se trasmiten los mensajes entre el emisor y el receptor del mensaje.</p> <p>No siempre lo que se quiere comunicar es interpretado adecuadamente o en otras ocasiones el canal establecido para comunicar no es el más adecuado haciendo vanos los esfuerzos aun cuando la finalidad sea de alto valor.</p>

	La claridad de los mensajes, el medio de comunicación debe ser atingentes, entendibles, motivacionales y pertinentes de forma tal que se transforme en un canal social de participación y de fomento de las acciones culturales.
Objetivos:	<p>General: Generar en la comunidad local interés por participar, conocer, difundir y comunicar las acciones culturales de la comuna en sus distintas acepciones.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer canales efectivos de comunicación y difusión, sean estos escritos, visuales o auditivos.</li> <li>- Aumentar la participación ciudadana en las actividades relacionadas con el arte y la cultura en San Carlos</li> <li>- Propiciar ambientes culturales con pertinencia.</li> </ul>
Actividades para lograr los objetivos:	<p>Para el logro de los objetivos se deberá:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generar instancias de diálogo y participación ciudadana a fin de establecer los mejores canales de información.</li> <li>2. Definición de las acciones a realizar y su pertinencia para cada situación (ej. Perifoneo, cartilleo, spots radiales, convocatorias informativas, diarios murales, etc.)</li> <li>3. Implementación</li> <li>4. Evaluación de resultados</li> </ol>
Recursos (Presupuesto):	1.000.000
Plazos (cronograma):	3 meses
Responsables:	Dirección de Desarrollo Comunitario. Departamento de Cultura. Oficina Organizaciones Comunitarias. Oficina de Relaciones Públicas.
Evaluación:	<p>Responsable de la evaluación: Departamento de cultura.</p> <p>Indicadores:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades realizadas</li> <li>- Cumplimiento del 100% de los objetivos del plan propuesto. Se evaluará de acuerdo a los objetivos propuestos.</li> <li>- Público asistente a las convocatorias</li> </ul>
--	--

<b>Proyecto N° 15</b>	
<b>Programa N° 3.1</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de mejoramiento a los medios y canales de comunicación y difusión de actividades artísticas y culturales.</b>
Nombre del proyecto	<b>Proyecto radial de arte, cultura, turismo y entretenimiento.</b>
Descripción:	Crear un espacio radial para entregar información y difundir el arte, la cultura y el turismo una o dos veces por semana.
Fundamentación:	La ruralidad de la comuna posiciona a la radio como un excelente medio para llegar a todos los rincones, sirviendo de canal para compartir los contenidos y el quehacer cultural local.
Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar una base de datos</li> <li>- Obtener información</li> <li>- Crear un formato de guion radial</li> <li>- Crear un slogan para la participación y que la gente lo reconozca</li> <li>- Grabación de cortinas de entrada y salida</li> <li>- Puesta al aire</li> </ul>
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Servicios de locución</li> <li>2. Grabadora digital (entrevistas terreno)</li> <li>3. Equipo para post producción de entrevistas</li> <li>4. Arrendamiento (o entrega de espacio gratuito) de espacio radial</li> <li>5. Puesta al aire</li> </ol>
Recursos (Presupuesto):	9.000.000

Plazos (cronograma):	36 meses
Responsables:	Departamento de comunicaciones Departamento de cultura.
Evaluación:	Responsable de la evaluación: Dirección desarrollo comunitario.  Indicadores: - Puesta al aire y mantención en el tiempo.

<b>Proyecto N° 16 so</b>	
<b>Programa N° 3.1</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de mejoramiento a los medios y canales de comunicación y difusión de actividades artísticas y culturales.</b>
Nombre del proyecto	<b>Proyecto de publicidad utilizando diversos soportes gráficos sobre el arte y la cultura local, dirigido a actores culturales emergentes</b>
Descripción:	Difundir obras, creadores y servicios culturales por medio de soportes gráficos publicitarios.
Fundamentación:	El afiche, volante o tríptico (en sus diferentes formatos, diseños y soportes-materialidad) es un medio factible para dar a conocer actividades o información de manera puntual, teniendo la ventaja de ser colocado, insertado o distribuido con facilidad. A fin de apoyar a los artistas emergentes que no tengan los recursos, privilegiando siempre a quienes no tienen como mostrar su, arte, oficio, obras, etc.
Objetivos:	Difundir las obras de creadores locales.
Actividades para lograr los objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recepción de la información, fotografías y todo material para la creación de afiches</li> <li>- Diseño.</li> <li>- Impresión.</li> <li>- Instalación</li> </ul>

Recursos (Presupuesto):	1.000.000
Plazos (cronograma):	2 meses
Responsables:	Departamento de comunicaciones Departamento de cultura.
Evaluación:	Responsable de la evaluación: Departamento de Cultura.  Indicadores: - Instalación de los afiches. - Recepción de la comunidad a través de encuestas.

<b>Proyecto N° 17</b>	
<b>Programa N° 3.2</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de asesoramiento técnico desde el municipio a artistas y gestores.</b>
Nombre del proyecto	<b>Asesoramiento gráfico y publicitario.</b>
Descripción:	<p>El proyecto apunta como finalidad al establecimiento de una unidad dedicada al apoyo en labores comunicacionales, ya sea de difusión, de montaje o de realización de obras o acciones culturales o del arte a los artistas y gestores culturales de la comuna sean estos institucionales, públicos o privados, o bien agentes individuales para una mejor realización de sus actividades.</p> <p>En la actualidad no existe a nivel comunal un soporte comunicacional de apoyo desde el ámbito público que además de recoger y graficar las ideas de los gestores entregue elementos de identidad comunal y ocurre que cada uno de los actores o no realiza una adecuada promoción, montaje o desarrollo o sencillamente no lo ejecuta. Un proyecto de este tipo releva el rol de la institucionalidad, de la comuna y de los actores que la llevan a cabo.</p>

Fundamentación:	<p>La gestión cultural lleva consigo muchas aristas en las que deben conjugarse muchas también la gestión tanto pública como privada.</p> <p>Generalmente las acciones y especialmente las culturales buscan entregar mensajes a través de su desarrollo adoleciendo a veces de otros conceptos tales como son la motivación, el generar interés ciudadano y la transmisión de mensajes que llevan implícitos las obras.</p> <p>Un buen soporte publicitario o de gestión por lo general augura resultados positivos y por otro lado también motiva a continuar realizando acciones culturales.</p> <p>Desde la institucionalidad pública y especialmente porque los recursos que se generan para este tipo de acciones son limitados debiera contarse con un equipo de soporte profesionalizado e interpretativo que de la debida asesoría a los gestores culturales.</p>
Objetivos:	<p>General:</p> <p>Generar apoyos de tipo técnico de soporte gráfico y publicitario a las acciones culturales que se efectúan en la comuna, a modo de trasmisir la identidad Sancarlina.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer a nivel municipal una unidad de soporte gráfico y publicitario que apoye la realización de acciones del arte y la cultura.</li> <li>- Trabajar en la incorporación de elementos comunes y transversales de la comuna a las obras y/o presentaciones artístico-culturales que se efectúan en la comuna.</li> <li>- Colaborar en la formación y mantención de la identidad comunal.</li> </ul>
Actividades para lograr los objetivos:	<p>La concreción del proyecto implica actividades como las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definición de necesidades</li> <li>2. Fortalecimiento de Unidad de RR.PP.</li> <li>3. Creación de equipo de Soporte.</li> <li>4. Ejecución sostenida en el tiempo del proyecto</li> </ol>
Recursos (Presupuesto):	1.000.000

Plazos (cronograma):	3 meses
Responsables:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Administración Municipal</li> <li>- RR. PP.</li> <li>- Departamento de cultura.</li> </ul>
Evaluación:	<p>Responsable de la evaluación: Administrador Municipal.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación Municipal.</li> </ul>

<b>Proyecto N° 18</b>	
<b>Programa N° 4.1</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de diversificación de oferta cultural dirigido a sectores periféricos y rurales.</b>
Nombre del proyecto	<b>Itinerancias Artísticas urbanas y rurales</b>
Descripción:	<p>Mediante el presente proyecto lo que se busca es poder rotar, circular, viajar exponiendo las actividades culturales de la comuna en sus diferentes sectores, sean estos del radio urbano o bien sectores rurales como una forma de diversificar la oferta programática en sectores que ya sea por razones geográficas, demográficas u otras no acceden a los centros o lugares en que habitualmente se desarrollan las actividades.</p> <p>Con ello se busca además generar condiciones de equidad en el acceso, en la captación de intereses culturales y en la formación de nuevos públicos o audiencias.</p>
Fundamentación:	<p>La equidad es un concepto cada vez más presente en la demanda ciudadana. Esto entendido en la forma que debe otorgarse o buscarse las posibilidades de que toda la comunidad pueda acceder de manera igualitaria a las ofertas o posibilidades que tanto desde el sector público como privado se genera sin distinciones de lugar, condición social, sexo o edad.</p>

	En el concepto cultural y en específico en la comuna se manifiesta desde el llamado a la descentralización de las acciones llevándolas a los sectores periféricos o rurales.
Objetivos:	<p>General:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hacer participe a la comunidad de San Carlos en su conjunto de la oferta cultural o artística en condiciones de equidad, tiempo y espacio.</li> </ul> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Efectuar itinerancias culturales en diferentes sectores de la comuna.</li> <li>- Generar un plan de actividades culturales comunales con carácter de descentralizado y pertinente.</li> <li>- Acercar la cultura a sectores postergados de la oferta cultural.</li> </ul>
Actividades para lograr los objetivos:	El desarrollo adecuado de este proyecto abarca aspectos y actividades relacionados con: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mapeo y tabulación de instituciones y/o actores que desarrollan actividades relacionadas.</li> <li>- Generación de un plan anual de actividades culturales en la comuna.</li> <li>- Planificación sectorial y/o territorial de actividades</li> </ul>
Recursos (Presupuesto):	4.000.000
Plazos (cronograma):	4 meses
Responsables:	Dirección de Desarrollo Comunitario Departamento de Cultura Oficina de Organizaciones Comunitarias
Evaluación:	<p>Responsable de la evaluación: Dirección de Desarrollo Comunitario.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuestas de satisfacción a los asistentes.</li> <li>- Realización del 100% de las actividades de la planificación.</li> </ul>

<b>Proyecto N° 19</b>	
<b>Programa N° 4.1</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de diversificación de oferta cultural dirigido a sectores periféricos y rurales.</b>
Nombre del proyecto	<b>Creación de fondo concursable para iniciativas culturales comunitarias.</b>
Descripción:	<p>La idea matriz del proyecto apunta al descubrimiento de nuevas potencialidades artísticas, al fortalecimiento de agentes culturales y a la apertura de nuevos espacios culturales.</p> <p>Para ello se creará un fondo municipal concursable en el que los interesados efectuarán sus propuestas a desarrollar en el año calendario definido para la operación.</p> <p>Mediante esta actividad se podrá fortalecer y/o apoyar económicamente el desarrollo de iniciativas que tengan relación con el patrimonio cultural local, la muestra de obras de relevancia, la presentación de nuevas temáticas o bien el apoyo a la creación de nuevos trabajos o espacios comunitarios.</p>
Fundamentación:	<p>La sociedad evoluciona a medida que va perfeccionando sus procesos y generando nuevos conocimientos ya sean endógenos o exógenos.</p> <p>Para la generación de ese conocimiento muchas veces es necesario el acompañamiento ya sea humano, técnico o financiero que permita el desarrollo de habilidades o capacidades que serán puestas al servicio de la comunidad.</p> <p>En la particularidad de este proyecto, se requiere apoyar el conocimiento y el desarrollo de actividades relacionadas con el arte y la cultura entendido ello como un mejoramiento de vida de las condiciones de los habitantes de la comuna, justicia en la distribución de recursos y generación de hábitos de cultura en la población.</p>
Objetivos:	<p>General Fortalecer el desarrollo de iniciativas culturales emanadas desde la base comunal.</p> <p>Específicos: Generar interés en las manifestaciones artísticas.</p>

	<p>Crear un fondo de apoyo a las iniciativas locales desde el municipio en carácter de concursable.</p> <p>Facilitar el acceso al desarrollo de proyectos culturales y/o artísticos en la comuna.</p>
Actividades para lograr los objetivos:	<p>Una buena implementación de esta idea de proyecto requiere ejecutar acciones relacionadas con:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conformación de equipo gestor y administrador del concurso</li> <li>2. Elaboración de bases de concurso.</li> <li>3. Selección de beneficiarios</li> <li>4. Implementación de ideas</li> <li>5. Seguimiento de ideas financiadas.</li> <li>6. Evaluación</li> <li>7. Ciclo repetitivo del concurso.</li> </ol>
Recursos (Presupuesto):	2.000.000
Plazos (cronograma):	Anual
Responsables:	Dirección de Desarrollo Comunitario Departamento de cultura.
Evaluación:	<p>Responsable de la evaluación: Departamento de cultura.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización del 100% de las actividades de la planificación.</li> </ul>

<b>Proyecto N° 20</b>	
<b>Programa N° 5.1</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	Programa de rehabilitación y construcción de nueva o antigua infraestructura cultural con identidad.
Nombre del proyecto	Proyecto de construcción de centros culturales rurales

Descripción:	Construcción centros culturales rurales
Fundamentación:	La iniciativa se sustenta en el interés por el desarrollo cultural de la comuna y en el acercamiento de la cultura al sector rural.
Objetivos:	Habilitar un espacio común para el desarrollo de distintas iniciativas culturales en espacios rurales. Facilitar el acceso a la comunidad a actividades culturales y artísticas Facilitar espacio a artistas locales Incentivar la participación activa como espectador y/o protagonistas de las actividades
Actividades para lograr los objetivos:	Consultoría al Diseño Arquitectónico Formulación y postulación de iniciativa a fondos concursables F.N.D.R Construcción
Recursos (Presupuesto):	30.000.000
Plazos (cronograma):	Consultoría al Diseño Arquitectónico 2 meses Formulación y postulación de iniciativa a fondos concursables F.N.D.R 6 meses Construcción 12 meses
Responsables:	SECPLAN – DIDEKO
Evaluación:	Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas.

<b>Proyecto N° 21</b>	
<b>Programa N° 6.1</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de fortalecimiento a la organización y asociatividad de la comunidad artística.</b>
Nombre del proyecto	<b>Proyecto de creación de modelo de gestión para la corporación cultural.</b>
Descripción:	Desarrollar un modelo de gestión para la corporación cultural, que cuente con las estrategias necesarias, determinadas, tanto por la comunidad artística como por la comunidad en su conjunto.
Fundamentación:	La importancia de la organización en el área de la cultura es fundamental para canalizar de la mejor manera posible todas las iniciativas culturales de la comuna.
Objetivos:	Mejorar la gestión cultural comunal, bajo la creación de un modelo de gestión de carácter participativo.
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asesoramiento para la creación del modelo</li> <li>2. Consulta ciudadana sobre el modelo</li> <li>3. Implementar</li> <li>4. -Ejecutar</li> <li>5. – Evaluar</li> </ol>
Recursos (Presupuesto):	2.500.000
Plazos (cronograma):	4 meses.
Responsables:	Departamento de Cultura
Evaluación:	<p>Responsable de la evaluación: Departamento de Cultura</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación de la corporación</li> <li>- Evaluación al finalizar de un año de trabajo.</li> </ul>

<b>Proyecto N° 22</b>	
<b>Programa N° 6.1</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de fortalecimiento a la organización y asociatividad de la comunidad artística.</b>
Nombre del proyecto	<b>Proyecto de fortalecimiento de la organización cultural por medio de la conformación de mesas de trabajo por disciplina (áreas) artística.</b>
Descripción:	Creación de mesas de trabajo por disciplina artística con la finalidad de incentivar la conversación sobre el estado del quehacer cultural y el desarrollo artístico de la comuna.
Fundamentación:	Es importante para mantener viva la cultura de la comunidad, propiciar instancias donde las personas puedan estar constantemente trabajando, creando y compartiendo sobre temas relacionados a cada disciplina artística.
Objetivos:	Propiciar instancias de conversación y colaboración artísticas. Por medio de una metodología integrada de las distintas disciplinas, a fin de poder vincularse entre sí también. (instancia global)
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generar planificación</li> <li>2. Difusión masiva en San Carlos sobre proyecto de asociatividad</li> <li>3. Desarrollar temas por disciplina artística.</li> <li>4. Conseguir implementos necesarios</li> <li>5. Implementar</li> <li>6. - Evaluar</li> </ol>
Recursos (Presupuesto):	600.000
Plazos (cronograma):	2 meses
Responsables:	Departamento de cultura.
Evaluación:	<p>Responsable de la evaluación: Departamento de Cultura</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación de los participantes</li> </ul>

<b>Proyecto N° 23</b>	
<b>Programa N° 7.1</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de fortalecimiento de departamento municipal de cultura.</b>
Nombre del proyecto	<b>Proyecto de capacitación “gestión y administración en cultura”, e incremento de equipo municipal del departamento de cultura y turismo.</b>
Descripción:	Jornadas de capacitación para el equipo municipal en “Gestión y administración cultural”, en horarios definidos y facilitado por la municipalidad
Fundamentación:	Es necesario contar con un equipo capacitado e idóneo, que sepa activar y desarrollar la cultura en San Carlos.
Objetivos:	Contar con un Encargado de Cultura capacitado para el desarrollo de San Carlos.
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir situación actual</li> <li>2. Exponer necesidades</li> <li>3. Capacitar personal</li> <li>4. Apoyo en la práctica de conocimientos</li> </ol>
Recursos (Presupuesto):	5.000.000
Plazos (cronograma):	8 meses
Responsables:	Oficina de cultura
Evaluación:	Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas.

<b>Proyecto N° 24</b>	
<b>Programa N° 7.2</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de fortalecimiento a los emprendimientos turísticos locales, estilo clauster o cooperativa turística</b>
Nombre del proyecto	<b>Jornadas de capacitación en emprendimiento turístico y/o cultural para la comunidad en general.</b>
Descripción:	Jornadas abiertas a toda la comunidad para orientar, desmitificar y propiciar un turismo-cultural sustentable. Incorporando todas las disciplinas artísticas y haciendo extensivo a los artistas locales
Fundamentación:	Educar a la población de los riesgos, ventajas y cuidados que se debe tener con el turismo y la llegada de visitantes.
Objetivos:	Propiciar un turismo cultural sustentable en la comuna de San Carlos.
Actividades para lograr los objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>5. Definir contenidos turísticos y culturales</li> <li>6. Definir exponentes</li> <li>7. Definir lugar y fecha</li> <li>8. Convocar y difundir</li> <li>9. Implementar las jornadas</li> </ul>
Recursos (Presupuesto):	2.500.000
Plazos (cronograma):	4 mes
Responsables:	Oficina de cultura
Evaluación:	Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas.

<b>Proyecto N° 25</b>	
<b>Programa N° 7.2</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de fortalecimiento a los emprendimientos turístico locales, estilo clauster o cooperativa turística.</b>
Nombre del proyecto	<b>Proyecto de asociatividad y organización para el sector del turismo a nivel comunal.</b>
Descripción:	Generar una instancia para que los emprendimientos turísticos locales se organicen y trabajen en conjunto en pro del desarrollo económico local en base a un turismo sustentable y cultural.
Fundamentación:	Impulsar y dinamizar las distintas áreas del turismo local, propiciando instancias para la asociatividad de los emprendedores locales, para un trabajo organizado y con oportunidades para todos.
Objetivos:	Aumentar las oportunidades económicas para los emprendedores turísticos locales por medio de la asociatividad y la organización.
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementar jornadas de trabajo entre emprendedores turísticos</li> <li>2. Propiciar instancias de asociatividad</li> </ol>
Recursos (Presupuesto):	3.000.000
Plazos (cronograma):	6 meses
Responsables:	Oficina de Cultura
Evaluación:	Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas.

<b>Proyecto N°26</b>	
<b>Programa N° 7.2</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de fortalecimiento a los emprendimientos turístico locales, estilo clauster o cooperativa turística.</b>
Nombre del proyecto	<b>Proyecto de gira técnica para los emprendedores turístico de la comuna.</b>
Descripción:	Realizar una gira anual a una localidad o comuna que se encuentre en similares condiciones comunales y que se destaque por su desarrollo turístico.
Fundamentación:	Nuestra comuna presenta un auge en turismo local para lo cual es necesario vivenciar y rescatar otras experiencias exitosas aledañas.
Objetivos:	Entregar experiencias y herramientas a los emprendedores turísticos locales.
Actividades para lograr los objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Viajes</li> <li>- Reuniones</li> <li>- Asistencias técnicas</li> </ul>
Recursos (Presupuesto):	3.000.000
Plazos (cronograma):	2 meses
Responsables:	Oficina de Cultura
Evaluación:	Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas.

<b>Proyecto N° 27</b>	
<b>Programa N° 7.2</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	Programa de fortalecimiento a los emprendimientos turístico locales, estilo clauster o cooperativa turística.

Nombre del proyecto	Proyecto de formación de guías turístico locales.
Descripción:	Capacitación y formación de guías turísticos locales
Fundamentación:	Es necesario contar con guías con amplios conocimientos de lugares emblemáticos y naturales de nuestra zona.
Objetivos:	Que la comuna de San Carlos cuente con guías turísticos locales capacitados, que dinamicen el territorio.
Actividades para lograr los objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitar y Convocar a interesados</li> <li>2. Habilitar espacio para la realización de la capacitación.</li> <li>3. Gestionar capacitaciones en el ámbito turístico y de primeros auxilios.</li> <li>4. Facilitar la formalización ante Sernatur formar a guías turísticos locales.</li> </ul>
Recursos (Presupuesto):	1.400.000
Plazos (cronograma):	4 meses
Responsables:	Oficina de Cultura
Evaluación:	Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas.

<b>Proyecto N° 28</b>	
<b>Programa N° 7.2</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa para la creación de la imagen turística-cultural de San Carlos.</b>
Nombre del proyecto	<b>Proyecto para la creación de imagen y difusión de San Carlos como destino turístico cultural a nivel regional y nacional.</b>
Descripción:	Crear una imagen local (turística y cultural) que se pueda proyectar hacia la región o país
Fundamentación:	San Carlos no tiene imagen local para fomentar el turismo foráneo, a pesar de tener un territorio favorecido con paisajes y ríos. Por lo tanto se requiere crear

	una imagen local que se pueda proyectar hacia la región o país
Objetivos:	Promover la visita de turistas a la comuna fomentando el turismo agrícola, y con ello a economía local.
Actividades para lograr los objetivos:	Investigación y catastro de destinos turísticos Reuniones de trabajo con cámara de turismo Analizar el proyecto de museo de Violeta Parra y difundirlo Recorrido comunal por atractivos locales Determinar medios y soportes para difundir la imagen local Creación de productos (video, audios, publicidad gráfica)
Recursos (Presupuesto):	3.000.000
Plazos (cronograma):	6 meses desde inicio de las actividades
Responsables:	Comunicaciones
Evaluación:	Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas.

<b>Proyecto N° 29</b>	
<b>Programa N° 7.2</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa para la creación de la imagen turística-cultural de San Carlos.</b>
Nombre del proyecto	<b>Proyecto de concientización turística dirigida a la comunidad San Carlos.</b>
Descripción:	Se trata del levantamiento de lugares emblemáticos de la Comuna, su difusión en la comunidad y la respuesta de la misma comunidad ante el turismo. Trabajando con locatarios estratégicos del centro de la ciudad, como por ejemplo los/as vendedores/as de mote con huesillo.
Fundamentación:	Dado a que no estaba en la conciencia del Sancarlina el desarrollo del Turismo y menos los lugares con motivo de atracción se realizará intervenciones

	urbanas para socializarlo con la comunidad
Objetivos:	Provocar un apego y reconocimiento del potencial turístico comunal.
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Selección de obras a exponer.</li> <li>2. Generar calendarización.</li> <li>3. Realizar exposiciones itinerantes por la comuna con los atractivos.</li> <li>4. Evaluar</li> </ol>
Recursos (Presupuesto):	1.400.000
Plazos (cronograma):	6 meses por 3 años
Responsables:	Oficina de turismo
Evaluación:	<p>Responsable de la evaluación: Oficina de Turismo.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- informe de gestión.</li> </ul>

<b>Proyecto N° 30</b>	
<b>Programa N° 7.3</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de creación y mejoramiento de infraestructura pública para la actividad turística</b>
Nombre del proyecto	<b>Mejoramiento de camino y señalética bilingüe</b>
Descripción:	Mejoramiento o adquisición de señales tipo letrero informativo bilingüe y de transito turístico, que permita identificar las principales vías de acceso a lugares de interés turístico y cultural comunal.
Fundamentación:	La iniciativa se sustenta en el interés por el desarrollo turístico y cultural de la comuna.

Objetivos:	Mejorar la accesibilidad y facilitar el ingreso a los distintos atractivos turísticos comunales que ayuden a orientar al turista e identificación de los diferentes atractivos comunales. Fortalecer la identidad cultural y turística local. Desarrollo económico de los actores locales.
Actividades para lograr los objetivos:	Identificación de la ruta turística (camino) Definición de lugares de interés (incluir comunas aledañas) Diseño de señales y letreros informativos Formulación y postulación de iniciativa a fondos concursables (SERNATUR-PMU) Adquisición de Señales Instalación de señales
Recursos (Presupuesto):	6.000.000
Plazos (cronograma): 8 MESES	Identificación de la ruta turística (camino) Definición de lugares de interés 2 MESES Diseño de señales y letreros informativos bilingües Formulación y postulación de iniciativa a fondos concursables (SERNATUR-PMU) 4 MESES Adquisición de Señales 1 MES Instalación de señales 1 MES
Responsables:	SECPLAN
Evaluación:	Uso presupuestario y realización de las actividades planificadas.

<b>Proyecto N° 31</b>	
<b>Programa N° 7.4</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Programa de fortalecimiento a la comercialización de productos locales con identidad (artesanía, gastronomía, etc.).</b>

Nombre del proyecto	<b>Proyecto de creación de nuevo canales de comercialización de productos con identidad.</b>
Descripción:	El programa consistirá en la articulación entre los actores involucrados directa o indirectamente con los rubros de artesanía y culinaria, identificando canales de comercialización locales existentes y realizando una prospección de nuevas alternativas que permita la salida de productos con identidad local.
Fundamentación:	San Carlos cuenta con una serie de exponentes del mundo de la culinaria y de la artesanía, quienes normalmente operan de manera independiente y en sus comunidades, siendo guardadores de la mezcla de tradiciones de la provincia de Ñuble. Es fundamental poner en valor estas características, fortaleciendo la identidad territorial en pro de mejorar la calidad de vida de quienes habitan el territorio. Este programa permitiría la generación de redes y canales de comercialización, incentivando a estos creadores a generar ingresos y la satisfacción de ser reconocidos por sus pares y los futuros compradores; lo que debiera redundar en una mejor calidad de vida para ellos y sus familias
Objetivos:	General: Crear nuevos canales de comercialización para los rubros culinario y de artesanía. Específicos: <ul style="list-style-type: none"><li>- Activar participación de productores locales en ferias locales.</li><li>- Identificar en un catastro acabado los productores de los rubros mencionados que trabajan en el territorio.</li><li>- Organizar encuentros de artesanos y cocineros con identidad local.</li></ul>
Actividades para lograr los objetivos:	1. Realización de ferias de otoño e invierno, donde circule la producción de los productores de la provincia de Ñuble. 2. Realización de catastro de productores locales. 3. Organizar al menos dos conversatorios entre artesanos y cocineros locales e invitar a exponentes de nivel nacional a exponer sus experiencias 4. Que los/as artesanos/as y productores estén exentos de impuestos municipales para vender en la vía pública.
Recursos (Presupuesto):	2.236.080

Plazos (cronograma):	5 meses
Responsables:	Oficina de Fomento Productivo
Evaluación:	<p>Responsable de la evaluación: Oficina de Turismo.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- informe de gestión.</li> </ul>

<b>Proyecto N° 32</b>	
<b>Programa N° 8.1</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Plan de formación de espectadores (audiencias).</b>
Nombre del proyecto	<b>Proyecto de mediación y formación de audiencias dirigido a establecientes educacionales.</b>
Descripción:	Entregar herramientas para que los espectadores puedan apreciar distintas manifestaciones culturales y artísticas
Fundamentación:	El público pocas veces reconoce algunos códigos y signos en una obra cultural, salvo que se refiera a su mundo inmediato, siendo por ello necesario entregar algunos conocimientos mínimos para decodificar y apreciar una creación o manifestación en particular
Objetivos:	Tener un juicio crítico fundamentado para reconocer una manifestación artística y cultural o facilitar el acceso a ella, estableciendo un puente válido entre creador y destinatario Dar vida a las sedes con exposiciones abiertas a la comunidad
Actividades para lograr los objetivos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reuniones con los estudiantes y docentes</li> <li>2. Visionado de películas, fotografías, pinturas, obras teatrales, etc.</li> <li>3. Talleres teóricos y prácticos</li> <li>4. Evaluación</li> </ol>
Recursos (Presupuesto):	15.000.000
Plazos (cronograma):	4 meses al año

Responsables:	Departamento de educación Departamento de cultura
Evaluación:	Responsable de la evaluación: DAEM  Indicadores: - Evaluación final.

<b>Proyecto N° 33</b>	
<b>Programa N° 8.1</b>	
Nombre del programa en el que se inserta	<b>Plan de Formación de espectadores (audiencias).</b>
Nombre del proyecto	<b>Proyecto de mediación y formación de audiencias dirigido a la comunidad en general.</b>
Descripción:	Este proyecto se implementará en conjunto con las itinerancias artísticas como un valor agregado a la circulación de obras y espectáculos artísticos, entendiendo la mediación artística como la forma de acercar y vincular al público con diversas manifestaciones artísticas, dentro una oferta programática en diversos sectores de la comuna.
Fundamentación:	Se reconoce la importancia de la mediación cultural y específicamente artística, en el marco de los procesos de democratización y democracia cultural, que no sólo cumpla con un esfuerzo de descentralización y acceso, sino que genere en los y las Sancarlinas un goce en la experiencia estética en la percepción de las artes.
Objetivos:	<p>General: Instalar mecanismos de mediación artística en el marco de las itinerancias Artísticas en las sedes comunitarias de los barrios.</p> <p>Específicos: Garantizar el acceso a manifestaciones artísticas con elementos de mediación pertinentes a la idiosincrasia local.</p>

Actividades para lograr los objetivos:	<p>El desarrollo adecuado de este proyecto abarca aspectos y actividades relacionados con:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generación de un plan anual de actividades culturales en la comuna que conlleve una planificación sectorial y/o territorial de actividades.</li> <li>2. Fortalecer el proceso de apreciación artística (formación de audiencias) en los asistentes por medio de actividades de mediación.</li> <li>3. Solicitar material de mediación al CNCA en el caso de presentaciones artísticas presentes en el catálogo Red Cultura.</li> </ol>
Recursos (Presupuesto):	15.000.000
Plazos (cronograma):	4 meses al año
Responsables:	Dirección de Desarrollo Comunitario Departamento de Cultura y Deportes Municipal.
Evaluación:	<p>Responsable de la evaluación: Dirección de Desarrollo Comunitario</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe de gestión.</li> <li>- Encuestas de satisfacción.</li> </ul>

## 9.6 Plan de financiamiento e inversiones

PLAN DE INVERSIONES						
Nº proyecto	Público objetivo	Período de ejecución en meses	Año de inversión	Financiamiento municipal %	Otras fuentes de financiamiento %	Monto anual Municipal
1. Proyecto de capacitación a la comunidad y juntas de vecinos en gestión, organización y producción de eventos con identidad local.	Líderes y dirigentes vecinales	3 meses	2015	50%	50% FNDR 2% en cultura	1.500.000
2. Proyecto de investigación participativa y recopilación de la historia y patrimonio de San Carlos.	Comunidad general-	4 meses	2016	100% de contar con el presupuesto.	FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura	3.200.000
3. Proyecto de identificación y sectorización de identidades existentes en la comuna (sectores socioculturales).	Comunidad general-	3 meses	2016	10%	90% FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura	1.600.000
4. Proyecto de creación de obras teatrales con relatos	Comunidad general.	8 meses	2016	10%	90% FNDR 2% en	2.800.000

PLAN DE INVERSIONES						
Nº proyecto	Público objetivo	Período de ejecución en meses	Año de inversión	Financiamiento municipal %	Otras fuentes de financiamiento %	Monto anual Municipal
históricos.					cultura. Fondos Cultura	
5. Proyecto de tertulias comunitarias (saberes y recopilación de los abuelos).	Comunidad general.	2 meses	2016	100%	FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura	1.200.000
6. Proyecto de soporte on-line, para compartir y difundir historias y obras (un espacio para contar historias, fotos, cuentos de las mismas tertulias literarias, etc.)	Comunidad general.	6 meses	2018	10%	FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura	2.000.000
7. Proyecto de rutas patrimoniales impartidas en establecimientos educacionales.	Comunidad escolar	2 meses	2016	20%	80% Ley SEP FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura	1.200.000
8. Proyecto de talleres de	Comunidad	4 meses	2016	100%	Ley SEP	1.500.000

PLAN DE INVERSIONES						
Nº proyecto	Público objetivo	Período de ejecución en meses	Año de inversión	Financiamiento municipal %	Otras fuentes de financiamiento %	Monto anual Municipal
historia local en los colegios con abuelitos/as, historiadores de la zona.	escolar				FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura	
9. Proyecto de formación artística y cultural en terreno, focalizada en sectores periféricos y rurales de la comuna.	Comunidad y agrupaciones artísticas.	Anual	2016 2017 2018	20%	80% FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura Fondos internacionales	3.200.000
10. Proyecto de becas de estudios para el perfeccionamiento de artistas destacados.	Comunidad y agrupaciones artísticas.	Anual	2016 2017 2018	20%	80% FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura	3.000.000
11. Residencias artísticas	Comunidad y agrupaciones artísticas.	Anual	2016 2017 2018	20%	80% FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura	3.500.000

PLAN DE INVERSIONES						
Nº proyecto	Público objetivo	Período de ejecución en meses	Año de inversión	Financiamiento municipal %	Otras fuentes de financiamiento %	Monto anual Municipal
12. Proyecto de capacitación en “Formulación y gestión de proyectos culturales colaborativos”, dirigido a agentes culturales y la comunidad en general	Comunidad general y agrupaciones artísticas.	4 meses	2016	100%	FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura	2.500.000
13. Proyecto de capacitación en “Fomento de nuevos liderazgos culturales”	Líderes jóvenes y/o agrupaciones juveniles	Anualmente por 2 meses	2016 2017 2018	100%	FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura	2.000.000
14. Proyecto de difusión e intervención barrial. (Perifoneo, diarios murales, entre otros.)	Comunidad general y agrupaciones artísticas.	3 meses	2016	80%	20% FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura	1.000.000
15. Proyecto radial de arte, cultura, turismo y entretenimiento	Comunidad general y agrupaciones	36 meses	2016 2017 2018	20%	80% FNDR 2% en cultura.	9.000.000

PLAN DE INVERSIONES						
Nº proyecto	Público objetivo	Período de ejecución en meses	Año de inversión	Financiamiento municipal %	Otras fuentes de financiamiento %	Monto anual Municipal
	artísticas.				Fondos Cultura	
16. Proyecto de publicidad utilizando diversos soportes gráficos sobre el arte y la cultura local, dirigido a actores culturales emergentes.	Artistas, cultores y agrupaciones artísticas	2 meses	2017	100%	FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura Sercotec Corfo	1.000.000
17. Proyecto de asesoramiento gráfico y publicitario.	Artistas, cultores y agrupaciones artísticas	3 meses	2017	10%	90% FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura SERCOTEC CORFO	1.000.000
18. Proyecto de itinerancias artísticas rurales y urbanas	Comunidad general.	4 meses	2016	100%	FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura	4.000.000
19. Proyecto de creación de	Comunidad y	Anual	2016	100%	FNDR 2% en	2.000.000

PLAN DE INVERSIONES						
Nº proyecto	Público objetivo	Período de ejecución en meses	Año de inversión	Financiamiento municipal %	Otras fuentes de financiamiento %	Monto anual Municipal
fondo concursable para iniciativas culturales comunitarias.	agrupaciones artísticas.		2017 2018		cultura. Fondos Cultura	
20. Proyecto de construcción de centros culturales rurales	Comunidad y agrupaciones artísticas.	20 meses	2017 2018	20%	80% RED CULTURA FNDR 2% en cultura.	30.000.000
21. Proyecto de creación de modelo de gestión para la corporación cultural	Comunidad y agrupaciones artísticas.	4 meses	2017	20%	80% FNDR 2% en cultura.	2.500.000
22. Proyecto de fortalecimiento de la organización cultural por medio de la conformación de mesas de trabajo por disciplina (áreas) artística.	Comunidad y agrupaciones artísticas.	2 meses	2017	20%	80% FNDR 2% en cultura.	600.000
23. Proyecto de capacitación	Funcionarios	8 meses	2016	50%	50%	5.000.000

PLAN DE INVERSIONES						
Nº proyecto	Público objetivo	Período de ejecución en meses	Año de inversión	Financiamiento municipal %	Otras fuentes de financiamiento %	Monto anual Municipal
“gestión y administración en cultura”, e incremento de equipo municipal del departamento de cultura y turismo.	municipales				FNDR 2% en cultura.	
24. Jornadas de capacitación en emprendimiento turístico y/o cultural para la comunidad en general.	Emprendedores turísticos y culturales.	4 meses	2017	20%	80% Fondos Cultura SERCOTEC	2.500.000
25. Proyecto de asociatividad y organización para el sector del turismo a nivel comunal.	Emprendedores turísticos y culturales.	6 meses	2017	10%	90% FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura SERNATUR SERCOTEC CORFO	3.000.000
26. Proyecto de gira técnica	Emprendedores	2 meses	2018	10%	90%	3.000.000

PLAN DE INVERSIONES						
Nº proyecto	Público objetivo	Período de ejecución en meses	Año de inversión	Financiamiento municipal %	Otras fuentes de financiamiento %	Monto anual Municipal
para los emprendedores turísticos y culturales de la comuna.	turísticos y culturales.				FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura SERNATUR SERCOTEC CORFO	
27. Proyecto de formación de guías turísticos locales	Emprendedores turísticos y culturales.	4 meses	2017	10%	90% FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura SERNATUR SERCOTEC CORFO	1.400.000
28. Proyecto para la creación de imagen y difusión de San Carlos como destino turístico cultural a nivel regional y	Emprendedores turísticos y culturales.	6 meses	2017	10%	90% FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura	3.000.000

PLAN DE INVERSIONES						
Nº proyecto	Público objetivo	Período de ejecución en meses	Año de inversión	Financiamiento municipal %	Otras fuentes de financiamiento %	Monto anual Municipal
nacional.					SERNATUR SERCOTEC CORFO	
29. Proyecto de concientización turística dirigida a la comunidad San Carlino/na.	Emprendedores turísticos y culturales. Comunidad general.	6 meses	2016 2017 2018	100%	FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura SERNATUR SERCOTEC CORFO	1.400.000
30. Mejoramiento de camino y señalética bilingüe.	Emprendedores turísticos y culturales. Comunidad general.	8 meses	2016	10%	FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura SERNATUR SERCOTEC CORFO	6.000.000
31. Proyecto de creación de nuevo canales de	Emprendedores turísticos y	5 meses	2018	10%	90% FNDR 2% en	2.236.080

PLAN DE INVERSIONES						
Nº proyecto	Público objetivo	Período de ejecución en meses	Año de inversión	Financiamiento municipal %	Otras fuentes de financiamiento %	Monto anual Municipal
comercialización de productos con identidad.	culturales				cultura. Fondos Cultura SERNATUR SERCOTEC CORFO	
32. Proyecto de mediación y formación de audiencias dirigido a establecimientos educacionales.	Comunidad escolar	Anualmente por 4 meses	2016 2017 2018	20%	80% FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura Ley SEP	15.000.000
33. Proyecto de mediación y formación de audiencias dirigido a la comunidad en general.	Comunidad general	Anualmente por 4 meses	2016 2017 2018	20%	80% FNDR 2% en cultura. Fondos Cultura	15.000.000
<b>TOTAL PRESUPUESTO PMC</b>						<b>\$137.836.080</b>

Elaboración propia



## 9.7 Estrategia de difusión y comunicación

La estrategia de difusión y comunicación presentada a continuación se enmarca en los ejes de las políticas culturales, en el diagnóstico cultural y el contexto territorial de la comuna de San Carlos.

Es el contexto territorial determinante en desarrollo de la estrategia comunicacional, ya que el territorio cuenta con sectores urbanos como rurales, predomina la ruralidad considerando las tradiciones campesinas, como la gran cantidad de sectores rurales.

A continuación se presenta una serie de pasos necesarios para desarrollar una estrategia de difusión y comunicación, en este caso y para presentar el modelo, se utilizará como ejemplo la difusión del presente PMC.

Los pasos van siempre contextualizados con un marco estratégico según políticas y lineamientos, además de un análisis de la situación actual, en este caso el diagnóstico.

6 Pasos:

### I. Objetivo operativo/organizacional y Objetivo comunicacional

Es primordial identificar los objetivos de la estrategia comunicacional considerando los objetivos puntuales del proyecto y los objetivos de comunicación futura,

Objetivo operativo/organizacional	Objetivo comunicacional
Capacitar al personal de manera efectiva para un buen manejo comunicacional para la entrega de información.	Informar a la comunidad sobre el resultado obtenido Plan Municipal de Cultura.
Mantener instalaciones de manera adecuada y con material de apoyo.	Asegurar y reforzar la entrega de información con documentación visual.

Elaboración propia



Al dimensionar ambas clases de objetivos, obtenemos una mirada estratégica y a largo plazo de los resultados, con la finalidad de generar comunicación efectiva.

## II. Público objetivo

Público objetivo directo: audiencias, comunidad artística, organizaciones culturales, juntas de vecinos, entre otros.

Público objetivo indirecto: público en general de la comuna de San Carlos, comunas aledañas, entre otro.

Según sea el caso, se deben ir desglosando los públicos objetivos e ir definiendo según especificidades o requerimientos del mensaje.

## III. Mensaje

Cuando se tienen identificados los públicos objetivos, se desglosa el mensaje considerando la información que será entregada a cada público objetivo.

En este caso el mensaje no necesita un desglose acabado de públicos objetivo ya que la información a entregar es transversal.

Público objetivo	Necesidad/Objetivo	Mensaje clave
Audiencia, comunidad artística y organizaciones comunitarias, otros afines.	Informar a la comunidad sobre el resultado obtenido Plan Municipal de Cultura/Asegurar y reforzar la entrega de información con documentación visual.	Documento Plan Municipal de Cultura, reforzado con imágenes y un documento de lectura rápida explicativo del proceso y resultado.
Público en general	Informar a la comunidad sobre el resultado obtenido	Documento Plan Municipal de Cultura, reforzado con



	Plan Municipal de Cultura/Asegurar y reforzar la entrega de información con documentación visual.	imágenes y un documento de lectura rápida explicativo del proceso y resultado.
--	---	--

Elaboración propia

#### IV. Canales de comunicación

Los principales canales de comunicación detectados en el sector rural, es por medio de la labor realizada por PRODESAL y las instancias de interacción entre estos y la comunidad campesina por intermedio del jefe de hogar, mientras que en el sector urbano las redes sociales, los afiches y las invitaciones. En términos generales la difusión radial es clave tanto para el sector urbano como rural.

Para cumplir con el objetivo es necesario en este caso puntual, utilizar como canal el Centro Cultural San Carlos de Itihue, espacio físico de encuentro entre actores claves la cultura y las artes con la comunidad en general. Es necesario entregar la información completa junto con una mediación de la información por parte del encargado de la sede, para lo que debe manejar la información tanto de elaboración, desarrollo y futura implementación del PMC.

#### V. Programación

Actividad	Semana1	2	3	4	5	6
Generar documentación	X	X				
Capacitar al encargado/a		X				
Implementar un espacio en la sede			X	X		
Monitorear entrega información					X	X

Elaboración propia



## VI. Medición y evaluación

Para medir y evaluar la difusión y comunicación, es necesario recurrir a la medición y sistematización de la información resultante de la convocatoria obtenida.

Para lo que es primordial realizar una levantamiento de información en el marco de la misma actividad, ya sea con encuesta de consumo o satisfacción o haciendo el ejercicio de ir preguntando por el canal o medio de información.

Proyecto/actividad: Difusión del Plan Municipal de Cultura			
Convocatoria esperada:		Convocatoria real:	
Canales usados: sede, internet, folletería.		Canales mencionados:	
Presupuesto inicial:		Presupuesto real:	
Objetivos	Informar a la comunidad sobre el resultado obtenido Plan Municipal de Cultura.	Resultados	
	Asegurar y reforzar la entrega de información con documentación visual.		

Elaboración propia

### 9.8 Estrategia de monitoreo, seguimiento y evaluación

La planificación antes presentada debe ser implementada en conjunto con el siguiente sistema de seguimiento y evaluación.

Es en el seguimiento y evaluación permanente donde se visibilizaran ajustes o modificaciones necesarias, además de una constante toma de decisiones con el objetivo de alcanzar los propósitos del Plan.

Seguimiento y evaluación son dos aspectos de un mismo proceso, por lo que se han conjugado las matrices de ambos aspectos con el objeto de un mejor desarrollo del



mencionado proceso.

Al comenzar la implementación del Plan Municipal de Cultura se recomienda ir complementando el trabajo con la matriz de seguimiento y evaluación presentada en breve a continuación. Además de una evaluación del Plan cada un año y al finalizar.

Además de lo anterior se debe establecer claramente:

- Los aspectos a evaluar
- El responsable del seguimiento y evaluación
- Fuentes de información
- Instancias de decisión quien o quienes decidirán los ajustes
- Tipos de evaluación antes, durante o después
- Financiamiento de seguimiento y evaluación

Interrogantes que deben ser clarificadas al inicio de la implementación del Plan Municipal de Cultura.

## 9.9 *Matriz de seguimiento y evaluación*

Seguimiento					Evaluación		
Nombre Responsable Fecha							
	Programas/ Proyectos	Cronograma (Fecha/horario)		Presupuesto		Objetivo	
Previsto	Real	Previsto	Real	Previsto	✓	X	
Programa 1:				Diseño Recursos Productos Impacto			
Proyecto 1:				Diseño Recursos Productos Impacto			
Proyecto 2:				Diseño Recursos Productos Impacto			

Seguimiento					Evaluación		
Nombre Responsable Fecha							
Programas/ Proyectos	Cronograma (Fecha/horario)		Presupuesto		Objetivo		
	Previsto	Real	Previsto	Real	Previsto	✓	X
Proyecto 3:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 4:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Programa 2:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 1:					Diseño Recursos		

Seguimiento					Evaluación		
Nombre Responsable Fecha							
Programas/ Proyectos	Cronograma (Fecha/horario)		Presupuesto		Objetivo		
	Previsto	Real	Previsto	Real	Previsto	✓	X
					Productos Impacto		
Proyecto 2:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyectos 3:					Diseño Recursos Productos Impacto		

Elaboración propia

## 10. PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS

Por medio de la siguiente tabla se presenta una priorización de los 31 proyectos antes descritos, en dos bloques de dos años cada uno:

Año	Primer año 2015						Segundo año 2016						Tercer año 2017						Cuarto año 2018													
Semestre	Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre										
Proyecto	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6		
1. Proyecto de capacitación a la comunidad y juntas de vecinos en gestión, organización y producción de eventos con identidad local.																																
2. Proyecto																																

Año	Primer año 2015						Segundo año 2016						Tercer año 2017						Cuarto año 2018												
Semestre	Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre									
Semanas Proyecto	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	
de investigación participativa y recopilación de la historia y patrimonio de San Carlos.																															
3. Proyecto de identificación y sectorización de identidades existentes en la comuna (sectores socioculturales)																															

Año	Primer año 2015						Segundo año 2016						Tercer año 2017						Cuarto año 2018												
Semestre	Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre									
Semanas Proyecto	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	
.																															
4. Proyecto de creación de obras teatrales con relatos históricos.																															
5. Proyecto de tertulias comunitarias (saberes y recopilación de los abuelos).																															
6. Proyecto de soporte on-line, para compartir y																															

Año	Primer año 2015						Segundo año 2016						Tercer año 2017						Cuarto año 2018												
Semestre	Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre									
Semanas Proyecto	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	
difundir historias y obras (un espacio para contar historias, fotos, cuentos de las mismas tertulias literarias, etc.)																															
7. Proyecto de rutas patrimoniales impartidas en establecimientos																															

Año	Primer año 2015						Segundo año 2016						Tercer año 2017						Cuarto año 2018																	
Semestre	Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre														
Semanas Proyecto educacionales.	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
8. Proyecto de talleres de historia local en los colegios con abuelitos/as, historiadores de la zona.																																				
9. Proyecto de formación artística y cultural en terreno, focalizada en sectores																																				

Año	Primer año 2015						Segundo año 2016						Tercer año 2017						Cuarto año 2018												
Semestre	Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre									
Semanas	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	
Proyecto periféricos y rurales de la comuna.																															
10. Proyecto de becas de estudios para el perfeccionamiento de artistas destacados.																															
11. Residencias artísticas																															
12. Proyecto de capacitación en "Formulación y																															

Año	Primer año 2015						Segundo año 2016						Tercer año 2017						Cuarto año 2018												
Semestre	Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre									
Semanas Proyecto	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	
gestión de proyectos culturales colaborativos”, dirigido a agentes culturales y la comunidad en general																															
13. Proyecto de capacitación en “Fomento de nuevos liderazgos culturales”																															
14. Proyecto																															

Año	Primer año 2015						Segundo año 2016						Tercer año 2017						Cuarto año 2018												
Semestre	Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre									
Semanas Proyecto	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	
de difusión e intervención barrial. (Perifoneo, diarios murales, entre otros.)																															
15. Proyecto radial de arte, cultura, turismo y entretenimiento																															
16. Proyecto de publicidad utilizando diversos soportes																															

Año	Primer año 2015						Segundo año 2016						Tercer año 2017						Cuarto año 2018												
Semestre	Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre									
Semanas Proyecto	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	
gráficos sobre el arte y la cultura local, dirigido a actores culturales emergentes.																															
17. Proyecto de asesoramiento gráfico y publicitario.																															
18. Proyecto de itinerancias artísticas rurales y																															

Año	Primer año 2015						Segundo año 2016						Tercer año 2017						Cuarto año 2018													
Semestre	Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre										
Semanas	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6		
Proyecto urbanas																																
19. Proyecto de creación de fondo concursable para iniciativas culturales comunitarias.																																
20. Proyecto de construcción de centros culturales rurales																																
21. Proyecto de creación de modelo de																																

Año	Primer año 2015						Segundo año 2016						Tercer año 2017						Cuarto año 2018												
Semestre	Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre									
Semanas	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	
Proyecto																															
gestión para la corporación cultural																															
22. Proyecto de fortalecimiento de la organización cultural por medio de la conformación de mesas de trabajo por disciplina (áreas) artística.																															

Año	Primer año 2015						Segundo año 2016						Tercer año 2017						Cuarto año 2018													
Semestre	Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre										
Semanas Proyecto	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6		
23. Proyecto de capacitación “gestión y administración en cultura”, e incremento de equipo municipal del departamento de cultura y turismo.																																
24. Jornadas de capacitación en emprendimiento turístico y/o																																

Año	Primer año 2015						Segundo año 2016						Tercer año 2017						Cuarto año 2018													
Semestre	Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre										
Semanas Proyecto	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6		
cultural para la comunidad en general.																																
25. Proyecto de asociatividad y organización para el sector del turismo a nivel comunal.																																
26. Proyecto de gira técnica para los emprendedores turísticos de la comuna.																																

Año	Primer año 2015						Segundo año 2016						Tercer año 2017						Cuarto año 2018													
Semestre	Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre										
Semanas Proyecto	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6		
27. Proyecto de formación de guías turísticos locales																																
28. Proyecto para la creación de imagen y difusión de San Carlos como destino turístico cultural a nivel regional y nacional.																																
29. Proyecto																																

Año	Primer año 2015						Segundo año 2016						Tercer año 2017						Cuarto año 2018												
Semestre	Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre									
Semanas Proyecto	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	
de concientización turística dirigida a la comunidad San Carlino/na.																															
30. Mejoramiento de camino y señalética bilingüe.																															
31. Proyecto de creación de nuevo canales de comercialización de productos con identidad.																															

Año	Primer año 2015						Segundo año 2016						Tercer año 2017						Cuarto año 2018												
Semestre	Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre									
Semanas Proyecto	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	
32. Proyecto de mediación y formación de audiencias dirigido a establecientes educacionales.																															
33. Proyecto de mediación y formación de audiencias dirigido a la comunidad en general.																															





## 11. BIBLIOGRAFÍA

- Pacheco, X. (2010). *Plan de Gestión Centro Cultural de San Carlos PLADEGECU*. San Carlos.
- (2008-2015). *Plan de Desarrollo Comunal PLADECO* . Ámbito Cultura e Identidad., San Carlos.
- (2008). *PLan de Desarrollo Comunal PLADECO 2008-2015*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, región del Biobío e Ilustre Municipalidad de San Carlos, Ámbito Cultura e Identidad, San Carlos.

## 12. ANEXOS



Mapeo colectivo. Mesa técnica ampliada



Mapeo colectivo. Mesa técnica ampliada



I Taller de Diagnóstico Participativo Liceo Diego Portales



II Taller de Diagnóstico Participativo, Barrio Parralito



III Taller de Diagnóstico Participativo. Toquihua



III Taller de Diagnóstico Participativo. Toquihua



I Reunión de creación colectiva. Organización Mate Local



II Reunión de creación colectiva.  
Organización Fiesta Popular La Alameda



Mate Local “Encuentro de Arte y Cultura en San Carlos”



Validación Plan Municipal de Cultura ante el Consejo de las Organizaciones de la Sociedad Civil, Concejo Municipal, y Funcionarios Municipales.



Afiche Fiesta Popular La Alameda. Iniciativa de la comunidad artística en el marco de la asesoría de elaboración Plan Municipal de Cultura de San Carlos.

