

# **PLAN MUNICIPAL DE CULTURA ROMERAL 2017-2020**



Consultora DOMANDO IDEAS  
[www.domandoideas.com](http://www.domandoideas.com)  
[domandoideas@gmail.com](mailto:domandoideas@gmail.com)

## **1. MARCOS TEORICOS**

MARCO CONCEPTUAL  
MARCO TEORICO  
MARCO METODOLOGICO

## **2. DIAGNOSTICO CULTURAL ROMERAL 2016**

HISTORIA  
DESCRIPCIÓN SOCIOGRÁFICA  
DESCRIPCION ADMINISTRATIVA  
DESCRIPCION CULTURAL  
1.PATRIMONIO  
1.a PATRIMONIO NATURAL<sup>1</sup>  
1.b PATRIMONIO HISTORICO  
1.c PATRIMONIO MATERIAL  
1.d PATRIMONIO HUMANO  
2. CREADORES – ARTISTAS - GESTORES  
3. INFRAESTRUCTURA CULTURAL  
3.a INFRAESTRUCTURA CULTURAL  
3.b ESPACIOS PUBLICOS CON USO CULTURAL  
3.c ESPACIOS PRIVADOS CON USO CULTURAL  
3.d INFRAESTRUCTURA EDUCACIONAL<sup>2</sup>  
4. RITOS, FIESTAS Y ACTIVIDADES CULTURALES

## **3. RESULTADOS DIAGNOSTICO**

## **4. PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA**

VOLUNTADES  
OBJETIVO GENERAL DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE ROMERAL 2017-2020  
OBJETIVOS ESPECÍFICOS  
VISIÓN Y MISIÓN

## **5. DEFINICION DE LINEAS ESTRATEGICAS**

## **6. ESTRATEGIAS DE DIFUSION Y COMUNICACIONES**

## **7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

---

<sup>1</sup> <http://www.turismomaule.cl>

<sup>2</sup> Padem 2016

# 1. MARCOS TEORICOS

## MARCO CONCEPTUAL

Los propósitos y estrategias que se proponen en este documento tienen una sustentación conceptual que permite articularlos y otorgarle significado a las acciones descritas.

A continuación, revisaremos algunos de esos conceptos contextualizados en la dinámica propia del Plan Municipal de Cultura de Romeral 2017-2020.

La referencia a la **participación ciudadana**, principalmente, en la etapa de diagnóstico de esta planificación es coherente con lo planteado en las Políticas Culturales de nuestro país que posicionan el fortalecimiento de procesos de participación ciudadana como un elemento definitorio de una sociedad democrática centrada en derechos.

La igualdad de acceso y participación es entendida como un principio fundamental a la hora de hacer referencia a la promoción del desarrollo cultural a partir de la expresión de la diversidad de identidades, de memorias históricas, de textualidades y de formas de producción de un país, de modo que la ciudadanía en general acceda y participe con plenitud de la vida en sociedad.<sup>3</sup>

Con otros matices, se expone también en este trabajo la dinámica relacionada con la **participación cultural**. En este sentido, existe un consenso general de que la participación cultural es parte de la vida cotidiana y no se relaciona sólo con la asistencia a lugares o acontecimientos culturales. Es parte integral del goce de una experiencia de vida plena<sup>4</sup>.

Participar de la cultura, remitida a un territorio espacial y temporal acotado y a un carácter simbólico compartido, no sólo es parte de la cotidianidad, sino que es un elemento que se vincula fuertemente con la calidad de vida de una comunidad. Incluso se afirma que la participación cultural, ya sea receptiva o creativa, mejora la calidad de vida, la percepción de la salud personal y la riqueza de las experiencias y está asociada a una cantidad de valores cognitivos, estéticos, espirituales, físicos, políticos, emocionales y socioculturales.

De igual manera, cada comunidad lleva tras de sí un patrimonio cultural colectivo propio y particular, moldeado en su historia específica: un imaginario, unos conocimientos, unas costumbres, unas estéticas y éticas vitales que constituyen su principal riqueza. Por ello, el **patrimonio cultural** ha venido a resignificar el valor y las prácticas sociales.

Bienes y manifestaciones culturales son categorizados como patrimonio y ese proceso tiene efectos en la significación y apropiación de éstos por parte de la comunidad. Podemos hablar

---

<sup>3</sup> CNCA (2014) Análisis y levantamiento cualitativo: Participación prácticas de consumo cultural Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

<sup>4</sup> UNESCO (2009) Cómo medir la participación cultural. El Instituto de Estadística de la UNESCO (UIS)

del patrimonio oficialmente reconocido y el patrimonio efectivamente apropiado.<sup>5</sup> ¿Qué efectividad simbólica tienen estas categorizaciones en la transformación del acceso, uso y significado del patrimonio cultural? Esa es materia de estudio y análisis que corresponde a los más idóneos dilucidar.

Finalmente, la interrelación entre **cultura y desarrollo**, es otro aspecto fundamental que acompaña las propuestas de este Plan.

La tendencia actual, y no es por una cuestión de moda, es el considerar la cultura como un elemento basal y transversal en el desarrollo de una comunidad. A esta conclusión se ha llegado luego de observar el fracaso de modelos que limitaban el considerar el desarrollo como sinónimo de crecimiento económico.

Hoy se afirma que el desarrollo como tal es inseparable de la cultura. El reto en este sentido, de acuerdo parámetros entregados por la UNESCO, se trata de anclar la cultura en todas las políticas de desarrollo, ya conciernan a la educación, las ciencias, la comunicación, la salud, el medio ambiente o el turismo, y de sostener el desarrollo del sector cultural mediante industrias creativas: así, a la vez que contribuye a la reducción de la pobreza, la cultura constituye un instrumento de cohesión social.<sup>6</sup>

## MARCO TEORICO

### CULTURA

Vamos a comenzar precisando que cuando aquí escribamos CULTURA estamos adhiriendo a la descripción propuesta por la UNESCO en 1982 "La cultura, puede considerarse, como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias."

Esta mirada del término cultura es bastante integral ya que incluye tanto las actividades de los artistas como las de los artesanos, de los productores como de los consumidores, de las instituciones, de los medios, etc. O sea, es aquello nos invita a forjar espacios sociales donde nacen sensaciones de pertenencia, autoestima y procesos de comunicación.

Es decir, estamos hablando de la función social de la cultura, ese valor añadido que pone el centro en el individuo. La verdadera y diferenciada función social de la cultura reside en la capacidad de que la práctica y el consumo cultural generen en los individuos un universo de sensaciones que nos adentran en lo más profundo de la potestad humana de sentir. Los objetivos del consumo y la práctica cultural no pueden limitarse a una mera ocupación del tiempo de ocio, sino que significan una senda hacia el desarrollo integral de la condición humana y del

---

<sup>5</sup> Rosa María Guerrero Valdebenito. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. Revista F@ro Nº2.

<sup>6</sup> UNESCO <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/culture-and-development/>

aprovechamiento de sus recursos sensoriales. Y en esta dimensión, la práctica cultural no encuentra alternativas posibles. Las intensas emociones que puede desencadenar una melodía, el antes y el después que puede significar la contemplación de una obra de dramaturgia, el zarpazo a las entrañas que puede provocarnos la visión de un cuadro, son algunos de los momentos que nos evidencian la verdadera condición humana, y sólo en pos de esos momentos cabe darle sentido a una existencia. Por esos momentos ya sería justificable que decidíramos que la cultura ha de ser objeto de la atención colectiva, es decir, de la atención pública, porque reconocemos que todos los individuos deberían tener derecho a esa búsqueda (aunque no esté garantizado el encuentro).<sup>7</sup>

#### CALIDAD DE VIDA DESDE Y CON LA CULTURA

En los últimos tiempos la cultura ha comenzado a redefinir paulatinamente su papel frente a la economía y al desarrollo. Poco se duda ya acerca de su importancia como inductora de desarrollo y cohesión social, de su relevante papel ante la cuestión de la diversidad cultural, la integración de comunidades minoritarias, los procesos de igualdad de género y la problemática de las comunidades urbanas y rurales marginadas.<sup>8</sup>

¿A qué nos referimos cuando hablamos de desarrollo?

La UNESCO incorporó la dimensión cultural al centro de la definición de desarrollo con la siguiente propuesta “La cultura, por lo tanto, debería ser colocada de nuevo en el corazón de las estrategias de desarrollo: los programas y proyectos deberían ser definidos para producir una auténtica compatibilidad entre la lógica de instituciones y las de sociedades específicas y culturas. Como tal, las estrategias de desarrollo deben ser adaptadas a la diversidad y la creatividad de culturas, y las instituciones deberían adoptar un acercamiento holístico, así como una perspectiva a largo plazo.”<sup>9</sup>. En otras palabras, se entiende desarrollo como el proceso de mejorar la calidad de vida de los seres humanos incrementando su renta, reduciendo la pobreza y mejorando las oportunidades económicas de los individuos y grupos sociales, incluyendo cuestiones como una mejor educación, salud, alimentación, la conservación de los recursos naturales un medioambiente limpio y saludable y el acceso a una vida cultural más rica y diversa.

En tanto la cohesión social, otro de los elementos resaltados como beneficiosos de la cultura, implica que los individuos sientan cierto grado de identidad colectiva y de pertenencia, reduciendo las relaciones conflictivas. Y así, por ejemplo, los usos lingüísticos, las prácticas musicales, las fiestas, la gastronomía, el reconocimiento del patrimonio construido o la lectura son los ingredientes principales en la elaboración del universo simbólico que nutre nuestro sentido de pertenencia e identidad.

La relación entre cultura y calidad de vida, ciertamente, se relaciona con los conceptos mencionados anteriormente, sin embargo, les invitamos a entenderla a partir del hecho de que el contacto continuo con las manifestaciones culturales, ya sea a través del consumo o la práctica,

---

<sup>7</sup> Cultura. Estrategia para el desarrollo local. Pau Rausell Köster Raúl Abeledo Sanchís. Salvador Carrasco Arroyo. José Martínez Agencia Española de Cooperación Internacional

<sup>8</sup> Cultura y desarrollo. OEI. [www.oer.es/cultura](http://www.oer.es/cultura)

<sup>9</sup> Matarasso, F.(ed) (2001): Recognising Culture. A series of briefing papers on culture and development. UNESCO.

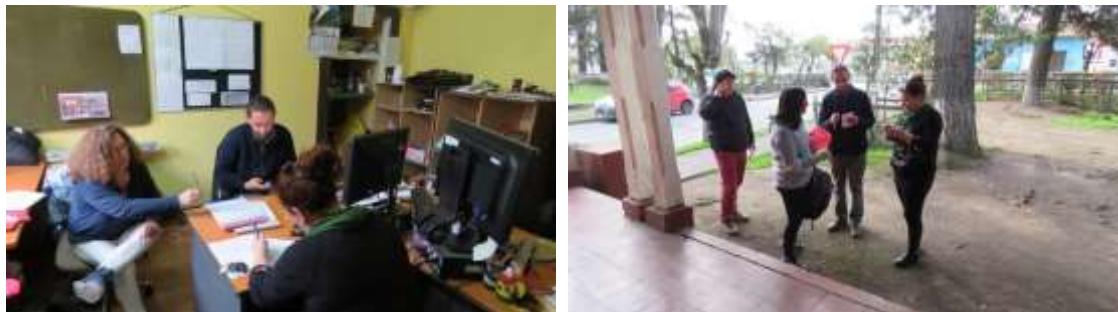
responde a una necesidad esencialmente humana, que se deriva de la condición de individuos que demandan persistentemente comunicar, expresar y sentir.

El consumo o la práctica cultural no es sólo una mera ocupación del tiempo de ocio, sino que implica una sacudida de los sentidos que tiene impacto sobre los procesos cognitivos y sensoriales. Así, vivir en un entorno con espacios públicos bellos y con significado, tener la opción de asistir a conciertos de música, exposiciones y teatro, acceder a clases de guitarra, participar en un coro o tener la opción de ensayar con un grupo de música amateur, son elementos relevantes para que nuestra vida se mueva en marcos de mayor o menor calidad.

A la luz de estos conceptos teóricos, invitamos a considerar esta planificación de la cultura del territorio (geográfico y simbólico) de Romeral, como un elemento estratégico de su desarrollo integral.

*El hombre es el medio y el fin del desarrollo; no es la idea abstracta y unidimensional del ‘homo economicus’, sino una realidad viviente, una persona humana, en la infinita variedad de sus necesidades, sus posibilidades y sus aspiraciones... Por consiguiente, el centro de gravedad del concepto de desarrollo se ha desplazado de lo económico a lo social y hemos llegado a un punto en que esta mutación empieza abordar lo cultural.*

René Maheu  
Director General de la UNESCO, 1970.



Instalación de Asesoría para PMC Romeral con CRCA Maule y Domando Ideas.

## CULTURA Y POLITICAS CULTURALES

Néstor García Canclini propuso una de las más conocidas definiciones para políticas culturales en 1987, “el conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social”<sup>10</sup>.

---

<sup>10</sup> García Canclini, Néstor (1987) *Políticas Culturales de América Latina*. Grijalbo, México.

En ese contexto, Chile ha elaborado su política cultural pública bajo cinco ámbitos de acción que permiten una mejor comprensión e intervención:

- 1) La creación artística y cultural;
- 2) La producción artística y cultural y las industrias culturales;
- 3) La participación en cultura: difusión, acceso y creación de audiencias;
- 4) El patrimonio cultural: identidad y diversidad cultural de Chile; y
- 5) La institucionalidad cultural<sup>11</sup>.

A nivel regional, el Maule concentró sus políticas de acción en tres ejes estratégicos: promoción de las artes, participación ciudadana y patrimonio cultural<sup>12</sup>.

En cuanto a la política cultural municipal, específicamente, en Chile el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes ha establecido que la planificación municipal cultural “debe ser entendida como un proceso sistemático y deliberado destinado a transformar las actuales condiciones culturales, patrimoniales, identitarios y ciudadanas de una comuna, en función de obtener un mejoramiento de las condiciones de vida de la población en general”<sup>13</sup>. Dicho proceso debe llevarse a cabo con la participación de los distintos actores culturales y sociales del territorio, ya que constituye una garantía de legitimidad, pertinencia y viabilidad para la política cultural local.

## CULTURA Y TERRITORIO

Se ha relevado mediante diversas investigaciones y publicaciones, la importancia de considerar a la cultura y las identidades locales como agentes de desarrollo local. No sólo por la importancia en el desarrollo económico sin más, sino también porque crean formas de crecimiento económico que son sostenibles y sustentables, sin ser agresivos con el entorno social, cultural y natural.

Para ello, resulta imprescindible conocer las realidades nacionales, regionales y locales, identificando las distintas y diversas formas de ser y de hacer que crean sentidos de pertenencia entre los sujetos que habitan determinados territorios. El territorio no debe ser tomado sólo como una unidad física, sino también como una expresión espacial de las identidades, tanto en su dimensión práctica como simbólica.

Y el Maule tiene como base característica su ruralidad y la productividad agrícola, lo que es definido y define al mismo tiempo el hábitat y el corpus de sus habitantes. La estela de esta ruralidad va desde el romanticismo exacerbado por lo campesino hasta la marginalidad, el retraso y vulnerabilidad vital del aislamiento rural. La Política Cultural del Maule 2011-2016 recoge gráficamente esta ruralidad identitaria: “La raigambre campesina tiene también otras manifestaciones, tales como la artesanía; la tradición oral de cuentos, cantos, leyendas y refranes; el folclor, donde la cueca, el guitarreo y las payas son lo propio; los juegos tradicionales, entre los que se deben mencionar la rayuela, el volantín y el trompo, y la empanada, el vino tinto, la chicha

---

<sup>11</sup> Política Cultural 2011-2016, CNCA

<sup>12</sup> Política Cultural Regional 2011-2016, Maule

<sup>13</sup> CNCA (s/f) *Guía metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Chile

y el chancho en piedra, en tanto las más características expresiones gastronómicas, en lo que se entiende generalmente como la “chilenidad”<sup>14</sup>.

Por otra parte, el análisis de las Estrategias de Desarrollo Regional, visibilizan algunas de las razones que potencian y/o frenan el desarrollo cultural maulino:

- Rico patrimonio arqueológico, con diversidad de yacimientos habitacionales, funerarios, y de arte rupestre.
- Gran riqueza y cantidad de patrimonio rural, donde destacan pueblos y caseríos de adobe y cal, así como las iglesias rurales del Maule, que son expresión tangible de unas cultura agraria y campesina que se origina durante el período colonial que pervive hasta el presente.
- Gran riqueza y variedad de patrimonio natural, con una biodiversidad única donde destaca que la región posee el más alto endemismo de flora y vegetación del país, en parte protegida en Santuarios de la Naturaleza de gran valor en costa y cordillera.
- Gran riqueza en tradición literaria y poética, cuna de grandes creadores como el Nobel Pablo Neruda y premios nacionales de literatura como Pablo de Rokha, Eduardo Anguita, Max Jara y Efraín Barquero, entre muchos otros destacados.
- Creciente acceso de los habitantes a los bienes de la cultura y las artes gracias a los recursos que está destinando el Estado en los últimos cinco años.
- Deficiente infraestructura cultural y de espacios profesionales para la representación de las artes escénicas.
- Ausencia de redes de gestores culturales y de espacios públicos y privados con fines culturales y artísticos.
- Falta de salas de cine y para la exhibición de producción audiovisual en general.
- Falta de medios de comunicación y otros soportes para la adecuada difusión de la parrilla cultural y artística, especialmente dirigida a los sectores rurales.
- Débil gestión cultural y artística de los municipios de la región.
- Falta de planes comunales de cultura y débil institucionalidad de los equipos de cultura en la orgánica de los gobiernos comunales.
- Escaso desarrollo de las Industrias culturales (música, libro y audiovisual) en la región.
- Difícil acceso de los sectores rurales y de menos recursos a bienes culturales y artístico<sup>15</sup>

## CULTURA Y PARTICIPACION

Según la Primera Convención de Cultura del 2004, la institucionalidad cultural nacional entiende por participación ciudadana en cultura, a la “capacidad y el interés de las personas, organizaciones sociales y de la sociedad civil, por asumir acciones en los campos de la creación artística, de la producción y difusión de objetos culturales y de la preservación y buen uso del patrimonio”<sup>16</sup>.

En este sentido, contemplando a la participación ciudadana como central tanto en la etapa de diagnóstico como en la posterior construcción del Plan Estratégico de Cultura, se incorporan en el

---

<sup>14</sup> Política Cultural regional 2011-2016 Maule

<sup>15</sup> Actualización Estrategia Regional de Desarrollo del Maule 2008-2020

<sup>16</sup> Chile quiere más Cultura: Definiciones de políticas cultural 2005 – 2010. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

proceso, demandas y visiones sociales de diversos actores implicados e interesados en asumir acciones vinculadas a la realidad artística y cultural de la ciudad.

## MARCO METODOLOGICO

La información recopilada para la presente investigación se obtuvo a través de la aplicación de diversas técnicas de carácter cualitativo, privilegiando herramientas participativas, como:

**Grupos Focales:** encuentros de conversación y diálogo, en donde se genera debate abierto con actores implicados en la vida artística y cultural de Romeral. En estos espacios se promueve la evaluación crítica de los participantes para recoger los discursos, actitudes y representaciones en torno a los tópicos de interés de la investigación. Para ello, el moderador o facilitador, desarrolla un número definido de preguntas abiertas, con la intención que los participantes discutan ideas y conceptos.

**Entrevistas:** Se confeccionó una Pauta de Entrevista semiestructurada, directamente relacionada con los objetivos y temas de interés de la investigación. La entrevista semiestructurada, como recurso metodológico, proporciona el acceso a la visión y percepción del actor en torno a las temáticas abordadas en las entrevistas. Para la aplicación de ellas se ha definido una lista de tópicos (caracterización del consumo y la oferta cultural, el financiamiento, visión de futuro, participación y difusión, etc.) en los que se centra la conversación, permitiendo indagar en las representaciones, percepciones, temores y expectativas, respecto a la vida artística y cultural comunal, pero sin sujetarse a un interrogatorio rígidamente estructurado. Esto permite adaptar cada conversación a las características del entrevistado, poniendo énfasis en aquellos aspectos en que éste tiene mayor conocimiento o experiencia, por lo que sus opiniones pueden resultar particularmente relevantes.



Reuniones Técnicas con Consejo Municipal y Domando Ideas para diagnóstico de PMC

**Cuestionarios Auto administrados:** Con este instrumento se busca ampliar el proceso de recolección de información y acceder a actores a los que no resulta posible entrevistar ni invitar a participar de los grupos focales, principalmente, dado las condiciones temporales del desarrollo del trabajo. El instrumento contiene preguntas similares a la pauta de entrevistas, pero adaptadas a las características de un instrumento autoaplicado.

**Investigación de Datos:** Técnica que consiste en la revisión y lectura de documentos públicos, privados y especializados, orientados principalmente al ámbito de la cultura y las artes, pero también de documentos ligados a la planificación municipal y regional, además de otros antecedentes que resultan de interés para la investigación. Esta revisión consideró, además de la búsqueda, el reordenamiento en catastros de fuentes estadísticas y/o registros de distinto orden para que sirvieran a los fines de la presente investigación.

Para el registro de la información se han utilizado cuaderno de observación, el registro magnetofónico y audiovisual de las entrevistas y un registro audiovisual de los talleres focales, además de las encuestas.

**Trabajo en terreno:** Una parte igualmente importante fue el trabajo en terreno realizado con el equipo de cultura de Romeral, conversando, planificando, revisando datos y estrategias, grupal o individualmente, lo que permitió ampliar la mirada de la estrategia institucional para abordar el desarrollo comunal en el área de la cultura.



Encuentro focal con Centro Alumnos Liceo de Romeral

Una característica importante de la intervención en la comuna de Romeral, es que el estudio comenzó mucho antes con trabajos de diferentes equipos, los que también fueron revisados y recogidos en esta metodología de trabajo. Se logró así elaborar la primera parte del diagnóstico que además pudo ser contrastada con los avances logrados al día de hoy. La revisión de estas intervenciones se resume en los siguientes puntos:

#### 1. Intervención Servicio País Cultura.

Comenzó en el año 2014 e incluyó cabildos y entrevistas con la comunidad. Si bien el enfoque siempre fue parcializado al tener Servicio País una clara impronta de trabajo con extrema vulnerabilidad, se dejaban muchos sectores sin analizar. Aun así, como primer acercamiento, logró evidenciar necesidades importantes:

- a) Contar con un área especializada de cultura
- b) Habilitar un espacio físico para cultura
- c) Atender las necesidades culturales de acuerdo a territorios
- d) Visibilizar la creación local
- e) Bajar la información a las organizaciones comunitarias

- f) Se lamenta la ejecución sólo de “eventos”, pero no se analiza que algunos eventos son acciones que se realizan por más de 30 años, y cuando se propone trabajo en terreno, se replica la misma lógica de los “eventos” a menor escala.
- g) Se entiende como un abandono desde el municipio, el no poder definir una identidad local
- h) Se entiende la baja participación como consecuencia de la muy precaria difusión de acciones

## **2. Encuesta y análisis de datos por asesoría de Sociólogo**

Con los trabajos recogidos anteriormente y con la creación de la Corporación Cultural de Romeral, se revisó la necesidad de realizar un diagnóstico más acabado por lo que se contrató al sociólogo Edmundo Araya. Este realizó una detallada encuesta en la comuna, cuyo total estudiado consideraba personas de entre 18 y 60 años. Del total encuestado un 70% corresponde a población rural.

Las principales apreciaciones son:

- a. Las Fiestas más reconocidas son aniversario comunal, encuentros culturales y fiestas patrias. En estas la participación supera el 90%, y es mayoritariamente de mujeres y de edades entre 18 y 44 años.
- b. Las personas tienen una alta valoración de la naturaleza local, la gastronomía y artesanía.
- c. Las personas consideran como principal valor comunal la tranquilidad para vivir, las bellezas naturales y amabilidad de la gente que es acogedora.
- d. La participación se da principalmente por juntas de vecinos, grupos religiosos y centros de padres y apoderados.
- e. En el área de cultura interesa una mayor participación, principalmente en fiestas populares, muestras artesanales y visitas a sitios naturales.
- f. Las asistencias a actividades artísticas dentro de la comuna son principalmente a danza, a la biblioteca, al circo y a fiestas populares. Las asistencias a actividades fuera de la comuna son para asistir a museo, cine y proyectos relacionados con tecnología y ciencia.
- g. El acceso a los bienes culturales se da a través de libros, artesanía, esculturas y fotografías.
- h. Las mujeres son las que declaran en mayor porcentaje (23,4% versus 15,3%) realizar una actividad cultural, que principalmente está ligada a folclor, música y literatura.
- i. Se evidencia la necesidad de recuperar y fortalecer fiestas relevantes comunales, difundir el valor histórico del territorio, apoyar la producción y gestión artística (apoyo captación fondos)
- j. Se solicita apoyar a los creadores, proteger el patrimonio local y mejorar la oferta cultural y artística



Reuniones de trabajo con equipo Corporación Cultural de Romeral y Domando Ideas

### **3. Encuestas y cabildos de Corporación Cultural de Romeral**

La entidad ha estado realizando diversos encuentros con la comunidad y de estos se desprende la necesidad de:

- a) Mejorar la participación comunitaria
- b) Mejorar difusión de actividades

Se evidencia como positivo:

- a) Las acciones que incluyen creadores locales
- b) La riqueza creativa en música y saberes tradicionales
- c) La riqueza en el patrimonio natural de la comuna
- d) La existencia de la Corporación y el equipo que trabaja



Reunión con Directorio Corporación Cultural de Romeral y Domando Ideas por diagnóstico PMC

## 2. DIAGNOSTICO CULTURAL ROMERAL 2016

### HISTORIA

El territorio que ocupa la comuna fue conocido desde la época colonial como el Monte de Romeral, en alusión a la extensa presencia de romeros, y era en referencia al valle al sur del río Teno al oriente del camino del Rey.

La topografía y clima permitieron la proliferación de arboledas frutales y viñedos repartidos en pequeñas finquitas. El aumento de población para el cultivo de estas, fue dando lugar a la Aldea, llamado luego de Villa Alegre. Sin embargo, la costumbre mantuvo el nombre de Romeral.

En el gobierno del Presidente Montt, el 12 de noviembre de 1892, se crea la Municipalidad, y seis años más tarde por decreto recibe la categoría de Aldea. Recién en 1925 el municipio realiza las gestiones para cambiar el nombre a Romeral y así diferenciarse de otra comuna de igual nombre en la provincia de Linares.

Romeral está fuertemente ligada a la historia nacional al contar con un paso fronterizo, utilizado por el Ejército Libertador que logró la independencia del país.

### DESCRIPCIÓN SOCIOGRÁFICA

La comuna de Romeral se encuentra ubicada en la provincia de Curicó, región del Maule. Limita al norte con la Región de O'Higgins y comuna de Teno; al sur con la comuna de Molina; al oeste con la comuna de Curicó y al este con la República Argentina. Gran parte de su territorio es montañoso y se ubica en la cordillera de Los Andes, extendiéndose hacia la costa entre los ríos Teno y Pumaitén. La población estimada por el INE es de un total de 15.112 habitantes, 48% de ellos femenina y casi un 25% a población urbana<sup>17</sup>.

Se reconoce como una zona agrícola donde principalmente se cultivan cerezas, manzanas y otros frutales destinados para consumo en Chile y para la exportación por su alta calidad. Esto favorecido por la topografía que une valle central, valle precordillerano y cordillera en un clima templado cálido con buenas cuencas hidrográficas.

Entre los pueblos que forman la comuna de Romeral se encuentran Los Queñes, Quilvo, La Jaula, El Boldal, El Peumal, Pichuante, Morros Verdes y Los Guaicos 1, 2 y 3<sup>18</sup>, distribuidos en cinco zonas censales: Romeral, Guaico, El Calabozo, Laguna de Teno y La Huerta.<sup>19</sup> La distribución territorial se produce en caminos y callejones perpendiculares a la ruta que une la carretera

<sup>17</sup> [http://datos.sinim.gov.cl/ficha\\_comunal.php#tab-casen-2009-y-ficha-de-proteccin-social-fps](http://datos.sinim.gov.cl/ficha_comunal.php#tab-casen-2009-y-ficha-de-proteccin-social-fps) [última consulta 15/10/2016]

<sup>18</sup> <http://muniromeral.cl>

<sup>19</sup> PLADEC 2013-2017

panamericana con el paso fronterizo en la cordillera. Esto provoca una alta dispersión a lo largo del territorio que dificulta los accesos en días festivos u horarios nocturnos, al concentrarse la oferta de locomoción colectiva en horario laboral de lunes a viernes.

Los problemas de acceso permanente al centro urbano de la comuna se profundizan en aquellos sectores de mayor vulnerabilidad donde los índices de pobreza aumentan: Los Maquis; Patagüilla, el Boldal; Santa Inés, El Peumal; los Carrizos, Guaico 2; Santa Catalina, Guaico bajo y Los Queñes.<sup>20</sup>

En base a los datos de la Biblioteca del Congreso Nacional la estructura etárea de la población, según los datos de población proyectados para el año 2012, corresponde a un 19.61% entre los 0 y 14 años de edad; 25,92% entre 15 a 29 años de edad; 20,51% entre los 30 a 44 años de edad; 24,69% entre 45 y 64 años de edad; y un 9,26% de población de más de 65 años de edad. Según esta misma fuente y en base a la encuesta Casen del año 2009, un 3,31% de la población declara pertenecer a algún pueblo originario.

La comuna sustenta su productividad en el trabajo de agricultura, lo que se traduce aquí como un empleo estacional, en un 70% rural. Al año 2013, informaba un total de 1.151 empresas activas en su territorio, 67 de ellas consideradas grandes o medianas con un total de 17.300 empleados; y 1.098 empresas micros o pequeñas con un total de 7.095 empleados. Del total de empresas, más del 50% se dedican a la agricultura y/o ganadería, y sólo el 10% de los trabajadores de esta área son empleados permanentes<sup>21</sup>.

## DESCRIPCION ADMINISTRATIVA

Romeral es una de las nueve comunas incorporada administrativamente a la Provincia de Curicó. La provincia es una de las cuatro que integran la región del Maule.

El Municipio es el órgano administrativo local independiente y autónomo que debe administrar y gestionar el desarrollo de la comuna. Durante el período de diagnóstico, culminaba su trabajo el Consejo Municipal correspondiente al período 2012-2016. Para el período de ejecución de esta PMC estarán en ejercicio los concejales Marisol Torres Quijada, Pablo Santelices San Martin, Luis Humberto Marín Díaz, Julio Saavedra Olguín, Luis Pereira Cabrera y Marco Dauvin Mora, permaneciendo como alcalde, Carlos Vergara Zerega.

### Concejo Municipal período 2012 -2016.

Alcalde: Carlos Vergara Zerega

Concejales: Ascención Salinas Scheaffer, Nicolás Gutiérrez Escárate, Marco Dauvin Mora, Julio Saavedra Olguín, Carlos Cisterna Negrete, Carlos Aragay Palma.

El municipio de Romeral cuenta con un Juzgado de Policía Local, Direcciones y/o Departamentos como Administración Municipal, Secretaría Municipal, Administración y Finanzas,

<sup>20</sup> PLADECO 2013 - 2017

<sup>21</sup> [http://reportescomunales.bcn.cl/2015/index.php/Romeral#Indicadores\\_demogr.C3.A1ficos](http://reportescomunales.bcn.cl/2015/index.php/Romeral#Indicadores_demogr.C3.A1ficos) [última consulta 15/10/2016]

Obras Municipales, Tránsito y Transporte Público, Desarrollo Comunitario, Educación, Salud, Unidad de Control Asesor Jurídico y Encargado de Comunicaciones.<sup>22</sup>

En el área de salud, posee un Centro de Salud Familiar y tres postas de salud. En educación, los niños y jóvenes son atendidos por 10 establecimientos municipales y cuatro subvencionados. Estos últimos concentran el 33,69% de los educandos.



## AREA DE CULTURA

La gestión de cultura ha sido traspasada a su **Corporación Cultural Municipal**, creada el 22 de mayo de 2014. Con una asamblea socios, su función ha estado enfocada en el desarrollo artístico y cultural de la comuna, realizando importantes hitos como recuperación del Festival de la guinda, habilitación de Casa de la Cultura, realización de ciclos de talleres, valoración del artista local en las tertulias culturales, apoyo en la gestión de recursos, coordinación con organizaciones locales y participación en redes de gestión cultural.

Ha firmado convenios con Biblioteca Pública de Romeral, Asociación Cultural de Maule, Asociación Cultural de Corporaciones Culturales y Municipalidades de la Provincia de Curicó, Liceo Arturo Alessandri Palma, Centro de Madre Las Clavelinas, Escuela Luis Escobar Lara, Centro Cultural y Solidario de Romeral, entre otros.

El directorio lo integran Carlos Vergara, Sergio Alun, Gerónimo Reyes, Jorge Valdés. Su director es Pablo Santelices San Martín, y encargado de finanzas y administración Elías Contreras Valdés. Para desarrollar el trabajo realiza coordinaciones con diversos departamentos municipales. Sin embargo, el nivel de avance de la gestión urge en este minuto aumentar y mejorar el equipo humano dedicado 100% al trabajo en el área de cultural.

<sup>22</sup> PLADEC 2013-2017

## DESCRIPCION CULTURAL

### 1.PATRIMONIO

#### 1.a PATRIMONIO NATURAL<sup>23</sup>

La comuna es reconocida como una fuente de riqueza natural con gran cantidad de flora y fauna nativa que se distribuye por los cajones y cuencas de los ríos que la conforman<sup>24</sup>.

**Volcán El Planchón** ubicado a 3.991 metros de altura y 41 kilómetros al sureste de Los Queñes. De gran convocatoria para la práctica del andinismo, es un volcán activo, en estado temporalmente pasivo, localizado en la frontera entre Argentina y Chile. Originado en el Pleistoceno, domina el paisaje del vecino Paso del Planchón y del nacimiento del río Teno. Forma un grupo de volcánico interrelacionado con los cercanos Peteroa y Azufre.

**Volcán Peteroa** ubicado a 3.600 m.s.n.m. es un volcán activo, cubierto en un 60% por glaciares lo que lo hace turísticamente muy atractivo.

**Baño Termal San Pedro.** Zona de aguas termales con ocho pozones naturales, próximo a la aduana.

**Paso Internacional Vergara** conecta a Romeral (Chile) con localidad de Malargüe (Argentina), siendo la ruta más corta de conexión entre ambos países. (Sólo 88 kms desde la Ruta 5 Sur). Abierto principalmente en período estival, su control está en manos de Gendarmería Argentina y Dirección Regional de Aduana de Talcahuano, Chile.

**Lagunas de Teno** ubicadas 50 kilómetros al sureste de Los Queñes en la naciente del río Teno. Son dos grandes extensiones de agua insertas en el paisaje de estepa altoandina, situadas inmediatamente al norte del volcán Planchón. Las lagunas comprenden una superficie de 9 km2 a 2.567 m.s.n.m.

**Río Teno.** El principal río que además de abastecer a los regantes de la comuna, permite la pesca deportiva y realizar turismo aventura recorriendo sus rápidos Canoa, Espinosa, Las Leñas, La Leona, Milkshake, Teno House, y Cóndor, Hipopótamos, Atlas, Milkyway, Everest, Fuzzy Bunny y Eucaliptus<sup>25</sup>. Nace de la confluencia de los ríos Infiernillo, Hospital, Río Malo, (desde el volcán Planchón) y, Maitenes y Gaona, desde el norte.

**Los Queñes** es un ubicado a 48 kilómetros al noreste de Romeral, donde se puede practicar el excursionismo, pesca deportiva y avistamiento de aves, llegando hasta la **Cueva del Pirata** o el valle de **Las Trancas**. Es la zona de acceso a los volcanes Planchón y Peteroa. En el mismo poblado se puede apreciar la unión de los Ríos Claro y Teno.

**Laguna y esteros,** distribuidos en diversas partes de territorio se encuentran esteros y lagunas destacando esteros Pejerreyes, lagunas de Guaico, y Tranque Guaico Tres o Laguna El Embrujo.

**Balneario Pumaitén** se ubica al costado sur del pueblo y aprovechando el paso del río como zona de descanso y paseo se han ido haciendo en los años diversas intervenciones mobiliarias. Destacan su puente cimbra y la remodelación del escenario y graderías dónde se realizaba históricamente el Festival de la Guinda.

**Canal La Cañada o Acequia del Rey**, canal de regadío que corre de oriente a poniente en paralelo a la avenida Libertad, uno de los tres ejes viales de la comuna. La Cañada es reconocida como una de las primeras y más importantes obras de regadío construidas en

<sup>23</sup> <http://www.turismomaule.cl>

<sup>24</sup> PLADECO 2013-2017

<sup>25</sup> <http://www.turismoenchile.cl>

la zona, por lo que se le asigna valor patrimonial desde la utilidad de la obra, así como por la presencia en la vivencia urbana de la comunidad.

**Flora y Fauna.** En la flora local destacan los espinos, el peumo, el quillay, el boldo, el maitén y el lingue. En esta zona comienza a aparecer el hualo y el roble que se mezclan con el ciprés de la cordillera, coigüe, laurel y raulí. En la fauna local destaca el pudú, puma, zorro culpeo, conejo, liebre, vizcacha y coipo. Entre las aves más comunes están: codorniz, pato, choroy, cachaña, perdiz, tórtola, cóndor, carpintero negro. Existe una agrupación comunitaria ejecutando actualmente un proyecto que busca catastrar la flora y fauna del sector Los Queñes y el cajón cordillerano correspondiente.

## 1.b PATRIMONIO HISTORICO

### Monumento histórico Aduana de los Queñes

La Aduana de los Queñes cuenta con reconocimiento de Monumento Histórico del D.E. 1076 del 12 de noviembre de 1998 y publicado en el diario oficial el 24 de diciembre del mismo año.

El edificio que albergó la Aduana fue construido en cantería de piedra hacia 1860. Fue recibido por el Ingeniero de la Provincia de Colchagua Manuel García, en representación de la Intendencia en diciembre de 1864. Su principal función fue controlar el movimiento de animales entre Argentina y Chile por parte de los arrieros.

El inmueble es una construcción que evoca un pequeño castillo medieval, apelando también a algunas características de fortaleza. En términos estructurales, el edificio está compuesto por dos volúmenes iguales separados por un espacio. Su principal característica son los 4 torreones circulares recubiertos por aguzados chapiteles que se levantan en cada una de las esquinas perimetrales del edificio y orientados según los puntos cardinales. Su altura se eleva por unos 10 metros del nivel del camino<sup>26</sup>.

## 1.c PATRIMONIO MATERIAL

**Edificio municipal y Casa de la Cultura.** Ambas construcciones antiguas con la clásica estructura de corredor principal en su frontis. Los dos edificios están postulados a remodelación y conservación entendiendo que son parte del patrimonio arquitectónico de la comuna.

**Parroquia Nuestra Señora del Pilar,** fundada en 1912 en los terrenos que donó la señora Pilar Pereira de Astorga, y construida con el aporte de los vecinos. Su primer párroco fue don Gonzalo Luquín. Hoy dependen 20 capillas de este templo católico<sup>27</sup>. Es una construcción simple de nave central con torre lateral, de estilo neorrománico.

**Monumento al Arriero,** ubicado en la ruta J-55 en el extremo oriente del poblado, 7 kilómetros por el camino hacia la cordillera. Se realizó en piedra por el escultor José Luis Dörr y financiado por un proyecto FRIL-Bicentenario. Luego con recursos del gobierno regional se habilitó un área verde que resaltara la obra<sup>28</sup>.

**Mirador de Los Queñes.** Ubicado un kilómetro hacia la cordillera en una planicie junto al puente que une los caminos de Los Queñes, de Romeral, y La Montaña, de Teno. Construido por empresas Bio Bio como homenaje a los trabajadores de la zona, presenta en sus pilares siete escenas típicas de la vida local.

<sup>26</sup> <http://www.monumentos.cl/catalogo>

<sup>27</sup> <http://www.diariolaprensa.cl/curico/parroquia-nuestra-senora-del-pilar-de-romeral-celebro-100-anos/>

<sup>28</sup> <http://www.diariolaprensa.cl/multimedia/installacion-del-monumento-al-arriero/>

**Plaza de Armas**, recientemente remodelada conserva la distribución original y mantiene a su costado la circulación a cielo abierto del canal La Cañada. Al costado opuesto de esta y frente al edificio que ocupa la Municipalidad se recuperó un espacio considerable para realizar acciones de diversa índole, mejorando la superficie y la accesibilidad a esta zona.

**Monasterio Trapense Nuestra Señora de Quilvo** fundado en 1981 por la Orden Cisterciense de la Estricta Observancia, comprende una capilla, convento, hospedería y galpones para realizar procesos de frutas en conservas<sup>29</sup>.

#### 1.d PATRIMONIO HUMANO

Fuerte presencia de **poetas populares**: payadores, cantores a lo humano, cantores a lo divino; **cuenteros y mentirosos**. La comunidad aún reconoce entre sus habitantes la presencia de **santiguadores, componedores de huesos, yerbateros**, todos conocimientos mayormente asociados aquí a las mujeres.

Se mantiene vivo, aunque cada vez con más dificultades la tradición de **los arrieros**, generaciones familiares de hombres que trasladan animales desde y hacia la cordillera, que mantienen muchos de los aperos, utensilios y saberes tradicionales.

Una característica especial de la comuna es lo que ellos reconocen como la presencia de **linajes musicales**, esto es clanes familiares extendidos donde se da una fuerte presencia artística ligada principalmente a la música. Destacan aquí la familia Zapata y la familia Hernández.



Entrevista con Cristina Donoso, destacada folclorista, artesana, compositora y cantora popular de la comuna

#### 2. CREADORES – ARTISTAS - GESTORES

**Creadores** La creación local está dada principalmente a través de la música, y en esta una línea de raíz folclórica. Destacan grupos folclóricos de larga trayectoria, así como cultores de payas y canto campesino. Una característica de la comuna es la presencia de familias completas ligadas a la creación musical, en diversas vertientes y estilos.

La siguiente línea de creación con importante presencia es la artesanía, siempre autodidacta. Algunos audiovisualistas, artistas plásticos autodidactas y un escritor completan el catastro local. Casi no hay presencia de otras líneas de creación artística.

---

<sup>29</sup> PLADECO 2013-2017

**Música**

Eduardo Lalo Zapata Hernán Lizana  
Cristina Donoso Paola D'Adamo  
Alejandro Ubilla Zapata Alejandra Zapata  
Tomás Hernández Sánchez Tomás Hernández Ríos  
Felipe Quinchel Karen González Piña  
Sergio "Checho" Figueroa María Elena Arenas  
Pablo Santelices Patricio Díaz Santander  
José Luis Ugalde Hilda Olmedo  
Alejandro Acevedo Muñoz José Alejandro Retamal  
Carlos Saavedra Hermanas Aliaga

Analía y Eliseo Fredes

Conjunto Tucumanque

Agrupación Bailahuen

Tradición Zapata

Werwers de Chingue

Los Parientes

**Danzas**

Academia de Cueca

**Artes visuales**

Jorge Elías Valdés Castillo Nicolás Rojas Allende

Rodrigo Acevedo

**Literatura**

Carlos Aragay Palma

**Artesanía**

Mauricio Andrés Vásquez Aravena Álvaro Rodríguez Herrera  
Pablo Humberto Santelices Sn. Martin Mauricio Andrés Vásquez Aravena  
Mario Andrés Bustos Nilo Claudio Gabriel Álvaro Soza  
Ariel Arturo Torres Pardo

**Organizaciones artístico-culturales** la actividad cultural de la comuna se sostuvo durante muchos años en la presencia y acción de organizaciones culturales locales que desde sus motivaciones particulares impulsaron encuentros, festivales, y en algunos casos talleres de creación artística. Muchos de estos grupos siguen presentes hoy día, aunque no inmunes a la apatía general por la participación social.

Centro Cultural El Arriero  
Centro Solidario y Cultural  
Centro de Madres Las Clavelinas  
Junta Vecinos San Pablo  
Comité de Adelanto Los Queñes  
Coro San Juan

### 3. INFRAESTRUCTURA CULTURAL

#### 3.a INFRAESTRUCTURA CULTURAL

La actual infraestructura cultural considera:

**Casa de la Cultura.** Espacio multifuncional que actualmente alberga la Biblioteca Pública, Corporación Cultural, salas de talleres y radio comunitaria. Tiene en su frontis un corredor como las construcciones tradicionales del valle central y un pequeño parque frente a La Cañada.

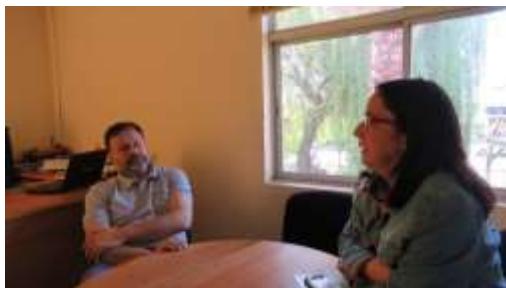
**Biblioteca Pública 018.** Ubicada en avenida Libertador 1113, realiza préstamos en sala y a domicilio, servicio de biblioredes con conexión internet y capacitación.

Se encuentran en distintas etapas de proyecto:

**Remodelación Casa de la Cultura** Se considera una completa remodelación del edificio manteniendo el pasillo de la fachada. En este se proyecta un café que conecte con el actual antejardín que también será remodelado ganando el espacio de un pequeño anfiteatro. En el edificio se mejoran los servicios higiénicos, se habilita el espacio que contendrá a la Biblioteca Pública, se amplían y remodelan dos salones para talleres, se construye una bodega nueva y se habilita el espacio para una oficina y sus servicios.

**Teatro Municipal** se ubicará frente a la Plaza de Armas, a continuación del nuevo Mercado Municipal y oficina de Registro Civil. Considera dos niveles de uso, con galería para artes visuales, sala principal con capacidad de 200 butacas, un escenario profesional con equipamiento técnico acorde que incluye montacargas, boletería, foyer, oficinas administrativas.

**Museo Municipal** Se proyecta la construcción de un nuevo edificio consistorial, manteniéndose el actual edificio de arquitectura tradicional. En este edificio, una vez desocupado, se habilitará un espacio museológico cuyo espíritu debe estar enfocado en una mirada integral del espacio que incluya plaza de armas, mercado, teatro.



Entrevista con Director de Desarrollo Comunitario de Romeral

#### 3.b ESPACIOS PUBLICOS CON USO CULTURAL

**Salón Municipal.** Ubicada en el edificio municipal frente a la Plaza de armas, se realiza aquí las sesiones del Consejo Municipal, y diversas reuniones y encuentros de servicios municipales. Se dispone su uso para acciones artísticas, como las tertulias culturales.

**Gimnasio Municipal** es el único espacio techado que cumple actualmente con la posibilidad de albergar espectáculos, aunque no tiene ninguna condición técnica para desarrollar acciones artísticas.

**Balneario Pumaitén** se mejoró la zona de graderías del recinto, así como la estructura base de escenario. Con su arreglo se ha ganado un espacio para ferias y exposiciones, además de eventos masivos, gracias a la explanada que queda entre escenario y graderías, estas últimas recostadas en la ladera natural del balneario.

### 3.c ESPACIOS PRIVADOS CON USO CULTURAL

**Parroquia Nuestra Señora del Pilar.** Con capacidad para trecientas personas se realizan aquí conciertos musicales, principalmente música clásica. El uso se realiza por préstamo ante solicitud.

### 3.d INFRAESTRUCTURA EDUCACIONAL<sup>30</sup>

	Establecimiento	Nivel educacional	Ubicación
MUNICIPAL	Escuela Luis Escobar Lara	1° a 8°	
	Escuela Gerardo Rodríguez	Pre básica a 8°	El Calabozo
	Escuela Carlos Lazcano Alfonso	Pre básica a 8°	Guaico 3
	Escuela Guaico Centro	Pre básica a 8°	Guaico Centro
	Escuela Tres Esquinas	Pre básica a 8°	Cam. Viejo Los Queños
	Escuela Ramón Freire	Pre básica a 8°	
	Escuela Arturo Alessandri	Pre básica a 8°	
	Liceo Arturo Alessandri	1° a 4° medio - adultos	
	Escuela Gissllen Bernucci	Pre básica a 6°	El Peumal
SUBVENCIONADO	Escuela América Latina	Pre básica a 8°	
	Colegio Especial El Sembrador	Pre básica a 4 medio	
	Colegio Inglés	Pre básica a 4 básico	
	Colegio Rayenco	Pre básica a 1 medio	
	Liceo Agrícola Nicolás Moreno	7° básico a 4 medio	

## 4. RITOS, FIESTAS Y ACTIVIDADES CULTURALES

**Festival de la Guinda**, se retomó esta tradicional fiesta musical en el Balneario Pumaitén, organizado por la Municipalidad. En las versiones anteriores era este uno de los festivales más importantes del país.

**Encuentro de Cultores Populares de Romeral**. Organizado por la Corporación Cultural, el Centro Solidario y Cultural de Romeral y el apoyo de la Asociación Cultural del Maule. Se realiza en el Balneario Pumaitén, durante un día con música en vivo, gastronomía y artesanía.

**Encuentro de Cuenteros y Mentirosos** realizada en el sector de Los Queños, es una fiesta local de gran importancia pues pone en valor los saberes tradicionales de una comunidad que ha mantenido su tradición por medio de la oralidad.

---

<sup>30</sup> Padem 2016

**Tertulias Culturales**, actividad musical realizada una vez a la semana de mayo a noviembre en el salón municipal, con entrada liberada.

**Fiesta de la Primavera**, con participación de barrios y organizaciones comunitarias que presentan carros y comparsas.

**Semana Queñina**, realizada en el balneario en la época estival, contempla muestra musical, artesanías, teatro, etc.

**Juegos de verano – invierno**, organizado por el Municipio, Corporación de Cultura y Dideco. Compiten en actividades deportivas y culturales los diferentes barrios de la comuna. Se realiza por más de treinta años.

**Procesión de la Virgen del Pilar** realizada en el mes de octubre, varía su recorrido y programa, para motivar a nuevos fieles cada año. Se mantiene la tradición, aunque cada vez con menos participación de la comunidad.

**Noche de San Juan**, acción particular de la cantora Cristina Donoso que realiza en su hogar participando cantores de diversas comunas entre Santiago y Concepción.

**Encuentro chileno – argentino**, se realiza en el paso Vergara organizado por los municipios de Malargüe y Romeral. Las actividades se realizan durante dos días y una noche incluyendo caminatas, música, gastronomía, artesanía.

**Feria provincial de antigüedades** se realiza en noviembre en el Balneario Pumaitén, convocando a anticuarios locales y de la zona. Se complementa con gastronomía y música

Destaca también las diversas actividades para celebrar Fiestas Patrias y el Aniversario de la comuna.

### **3. RESULTADOS DIAGNOSTICO**

Asumiendo las líneas estratégicas que plantean las políticas públicas de cultura en nuestro país, hemos resumido en los siguientes cuadros el diagnóstico realizado con las diferentes personas y organizaciones de la comuna. Si bien los instrumentos de consulta ocuparon distintas estrategias y preguntas, se presenta el resultado en un formato de elementos positivos y falencias, sólo como una medida estratégica para hacer más fácil su comprensión futura.

#### **DESARROLLO ARTISTICO**

<b>POSITIVO</b>	<b>FALENCIAS</b>
Valoración del artista local en tertulias y ferias	Visibilizar más la creación local
Alta presencia y calidad de músicos	Se realizan sólo “eventos”
Alta presencia de artesanos	Mejorar la oferta y la diversidad
Presencia musical en clanes familiares	Aumentar la calidad del trabajo en escuelas
Realización permanente de tertulias	Formar (educar) audiencias
Presencia de artistas valorados en la comunidad y reconocidos en la provincia	Aumentar y mejorar el acceso a recursos
Importante presencia de folcloristas	Actualizar y difundir catastro
	Realizar plan de capacitaciones
	Apoyar itinerancias fuera
	Aumentar y mejorar espacios de exhibición

#### **PATRIMONIO CULTURAL**

<b>POSITIVO</b>	<b>FALENCIAS</b>
Importante riqueza natural	Conocer, reconocer y validar el territorio
Importante riqueza gastronómica	Difundir más el patrimonio natural y humano
Fuerte presencia de artesanos	Enseñar la riqueza que existe
Fuerte presencia de saberes tradicionales	Resguardar la naturaleza
Muchos y buenos poetas populares	Reconocer la historia local
Comunidad mapuche organizada	Valorar la comuna en la historia provincial
Identidad con tradición oral	Mapear el patrimonio comunal
Zona de identidad rural – arrieros	Definir zonas de salvaguarda
Se evidencian acciones como hitos culturales patrimoniales	Valorar y promover el canto popular
	Enseñar tradiciones y saberes

## PARTICIPACION CULTURAL

<b>POSITIVO</b>	<b>FALENCIAS</b>
Se participa en fiestas y celebraciones	Las personas participan más como público que activamente
Se recuperó el Festival de la Guinda	Realizar más trabajo en territorio
Se han instalado en la tradición fiestas culturales	Mejorar la información – formación en comunidades
Se realizan tertulias y encuentros	Mejorar la cantidad y calidad de programación en sectores
Se realizan consultas	Realizar Planes y programas con proyección
Entidades con socios comprometidos	Atender necesidades e intereses comunidad
	Potenciar una red local
	Motivar presencia de jóvenes
	Mas continuidad en intervenciones
	Cumplir objetivos, programación y horarios en actividades
	Dificulta el asilamiento – mala locomoción
	Involucrar empresas
	Potenciar presencia de socios activos

## INSTITUCIONALIDAD CULTURAL

<b>POSITIVO</b>	<b>FALENCIAS</b>
Se creó un Corporación Cultural	Habilitar nuevos y mejores espacios
La corporación es cercana y el equipo es empático	Realizar permanente capacitación
Existen redes de trabajo fuera de la comuna	Mejorar formación equipo cultura
Se habilitó una Casa de la Cultura	Visibilizar más el trabajo que se realiza
Funciona una Biblioteca Pública	Trabajar a largo plazo
Existen organizaciones culturales con trayectoria	Política cultural (si existe) se ve dispersa
Existe interés político administrativo	Acciones centradas en eventos
Hay un fuerte posicionamiento provincial	Potenciar red en escuelas
	Realizar investigaciones y mapeos
	Aumentar y gestionar recursos
	Considerar necesidades técnicas en territorios

## 4. PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

El Plan, con los programas, proyectos y tareas que lo sustentan, tiene un conjunto de principios orientadores de la gestión. Éstos están basados, a su vez, en valores que son el soporte organizacional e inspiran y dan marco a la misión, visión y objetivos de PMC Romeral.

**Cultura proactiva** Combinar la creatividad y los recursos para tomar la iniciativa y llevar a la práctica valores y alcanzar propósitos compartidos es una dinámica que se busca potenciar, especialmente, en las organizaciones sociales y culturales. Que su quehacer no dependa siempre de factores externos y logren convertirse en un agente de cambio, con iniciativa propia y determinación para alcanzar sus propósitos. De este modo no sólo se estará procurando la participación de la comunidad organizada, sino que además se contará con una cooperación determinante en el desarrollo cultural de Romeral.

**Innovación** Talento, motivación, diversidad de pensamiento y algunos otros elementos confluyen para crear las condiciones para la renovación. Particularmente los artistas y creadores de Romeral apuestan a la integración de diferentes lenguajes artísticos en la producción de productos culturales. Ese desafío deberá ir de la mano de la colaboración, del esfuerzo transversal de todos los actores culturales de la comuna.

**Sentido de pertenencia desde lo físico y lo simbólico** Los elementos patrimoniales de una comunidad marcan su identidad cultural, ya que no sólo se refiere a conservar y valorar hitos materiales, sino que también conlleva un legado de historias, vivencias comunes, prácticas tradicionales, creaciones, celebraciones y modo de vida cotidiana. Dar valor al patrimonio local es reforzar ese vínculo de comunidad que se sustenta en lo propio, en lo “defendible”, en lo que identifica frente a los demás.

## VOLUNTADES

La Municipalidad de Romeral se compromete con el cumplimiento de la presente planificación cultural a través de la expresión de estos propósitos:

- ✓ Seguir los principios que sustentan el Plan
- ✓ Ejecutar programas definidos en el Plan
- ✓ Dar cuenta anual a la comunidad del desarrollo del Plan
- ✓ Consolidar la institucionalidad cultural al interior del municipio para potenciar el Plan
- ✓ Garantizar espacios de difusión de las actividades propuestas en el Plan

## OBJETIVO GENERAL DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE ROMERAL 2017-2020

Contar con un instrumento de planificación estratégica pertinente al territorio (geográfico y simbólico) de Romeral que, generado a partir de la implementación de políticas culturales participativas, responda a las necesidades e intereses de la comunidad, aporte al desarrollo

sostenible y contribuya al mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar de tod@s l@s romeralin@s.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- 1) Proporcionar una herramienta técnica que mejore las condiciones para una eficiente gestión cultural de la comuna. (Esta gestión, básicamente, debe promover sistemas que estimulen la participación de la comunidad en la acción cultural del territorio, lo que, a su vez, retroalimentará y estimulará los movimientos creativos y las costumbres culturales de la comunidad).
- 2) Articular las relaciones entre cultura y otras áreas municipales para concretar la transversalidad del ámbito cultural en el desarrollo local integral.
- 3) Valorizar las expresiones culturales y artísticas de los sectores rurales e integrarlos en una con-vivencia de todas las localidades de la comuna
- 4) Promover el resguardo y difusión del patrimonio cultural local.

## **VISIÓN Y MISIÓN**

Tras la discusión, el debate y el consenso en encuentro participativos y jornadas de trabajo con el equipo técnico, se propone esta visión que guiará las acciones en un horizonte de trabajo próximo hasta el año 2020. Es la gran meta que se pretende alcanzar, el lugar que se anhela como destino común compartido para la cultura de Romeral:

### **VISIÓN**

**Posicionar a Romeral como referente regional por su desarrollo cultural basado en la participación individual y colectiva e integración de lenguajes artísticos, y sustentado en su potente identidad rural y en el fuerte patrimonio local (natural e inmaterial).**

### **MISIÓN**

**Promover y facilitar la participación, el desarrollo de las manifestaciones culturales y la puesta en valor del patrimonio e identidad de los habitantes del territorio (físico y simbólico) de Romeral.**

## 5. DEFINICION DE LINEAS ESTRATEGICAS

Luego del análisis de la realidad cultural de la comuna de Romeral, se determinó qué problemáticas comunes atraviesan diferentes áreas de su desarrollo cultural. Con este criterio se agruparon en cuatro líneas estratégicas para abordar sus soluciones desde una planificación estratégica:

### **Participación y descentralización**

Propiciar el acceso a una diversidad de bienes y productos culturales es el motor de este eje estratégico. El enfoque tiene diferentes matices: diversificar la oferta cultural a grupos específicos como adultos mayores y jóvenes; incorporar, coordinadamente, en la gestión cultural comunal a la biblioteca pública y el departamento de educación y propiciar acciones participativas que redunden en la integración cultural efectiva de los diferentes sectores rurales de Romeral.

### **Desarrollo artístico**

La creación, la asociatividad y la circulación son las áreas que aquí se abordan a través de perfeccionamiento de las expresiones artísticas, la promoción de la autogestión y el trabajo en red.

### **Patrimonio y territorio**

Acciones concretas, que sitúan los elementos patrimoniales pertinentes al territorio físico y simbólico de Romeral en una dimensión transversal de la producción artística y la formación cultural, caracterizan esta línea estratégica.

### **Municipio y Cultura**

Fortalecer la institucionalidad cultural comunal desde una dimensión integradora, mejorar y diversificar la infraestructura e incorporar la planificación como sistema de trabajo son las áreas que aglutinan los proyectos que buscan caracterizar la gestión cultural municipal de Romeral.



Validación PMC con comunidad y artistas de Romeral

**LINEA ESTRATEGICA:**  
**PARTICIPACION Y ACCESO CULTURAL**

PROGRAMA	LINEA DE ACCION	FUENTE FINANCIAMIENTO	AÑO EJECUCION			
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
<b>Extensión Cultural</b>	Elaborar programa de circulación cultural con intervención en escuelas y espacios no tradicionales de acuerdo a programa PADEM	Municipal - MINEDUC				
	Desarrollar programa de exhibiciones itinerantes con expresiones artísticas menos frecuentes en la comuna	Municipal – MINEDUC – 2% Cultura				
	Diseñar un plan piloto de intervención en tres sectores de la comuna con acciones culturales midiendo indicadores de cantidad e impacto	Municipal – Subvención				
	Realizar un circuito de rescate patrimonial en red de exhibición no tradicional de la comuna	Municipal – Subvención – 2% Cultura				
	Consolidar un programa de visitas guiadas a Biblioteca y Casa de la Cultura	Municipal – Subvención				
<b>Formación audiencias</b>	Realizar un ciclo de mediación artística por disciplina y/o área de cultura que considere secuencia en una misma audiencia y apresto de lenguaje y técnica básicos para estudiantes de la comuna	Municipal – Fondos de Cultura - Subvención				
	Elaborar un ciclo de clínicas con nuevos lenguajes artísticos para dirigentes sociales	CRCA				
	Desarrollar Laboratorios culturales en servicios públicos y empresas locales	Municipal – Subvención				
<b>Red de cultura local</b>	Elaborar un Catastro de espacios donde exhibir o gestionar cultura, así como de instituciones interesadas en proyectos concretos	Red Cultura - CNCA				

	Diseñar un plan para fortalecer capacidades de asociatividad entre organizaciones sociales comunales y/o artistas-gestores locales	Municipal – Subvención				
	Elaborar y promover la existencia de una Red de mediadores culturales	Municipal – Subvención				

**LINEA ESTRATEGICA:**

**CREACION Y DESARROLLO ARTISTICO**

PROGRAMA	LINEA DE ACCION	FUENTE FINANCIAMIENTO	AÑO EJECUCION			
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
<b>Creación Artística</b>	Realizar catastro y catálogo de creadores locales destacando conocimientos, competencias, experiencia.	RED CULTURA - SUBVENCION				
	Visibilización de creadores locales mostrando sus obras, biografía y trayectoria.	FONDOS DE CULTURA – 2% CULTURA				
	Perfeccionamiento artístico para los creadores en clínicas y seminarios según sus especialidades	CRCA – RED CULTURA				
	Potenciar habilidades de autogestión con conocimientos de gestión, producción, difusión.	FONDOS DE CULTURA – RED CULTURA				
	Apoyar y potenciar estrategias de creación con innovación técnica y de materialidades	FONDOS DE CULTURA - SERCOTEC				
<b>Oferta artística</b>	Realizar propuesta de talleres con nuevos lenguajes para ampliar opciones de elección	MUNICIPAL – MINEDUC - CRCA				
	Potenciar una red de talleres artísticos en	MUNICIPAL – MINEDUC				

	escuelas vinculadas activamente a las propuestas educativas	- CRCA				
	Realizar programa de mediación artística en organizaciones comunitarias	MUNICIPAL – MINEDUC - CRCA				
<b>Autogestión</b>	Incentivar las capacidades de asociatividad de personas y organizaciones con laboratorios prácticos territoriales	MUNICIPAL				
	Potenciar la acción de redes de trabajo en la comunidad	MUNICIPAL - SUBVENCION				
<b>Exhibición</b>	Habilitar espacios de exhibición en lugares no tradicionales	GORE – FRIL - PMU				
	Consolidar un programa de itinerancias de creadores locales	MUNICIPAL - SUBVENCION				

**LINEA ESTRATEGICA:**

**PATRIMONIO CULTURAL**

PROGRAMA	LINEA DE ACCION	FUENTE FINANCIAMIENTO	AÑO EJECUCION			
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
<b>Patrimonio natural</b>	Elaborar un catastro general de patrimonio natural y catalogación de los elementos registrados	RED CULTURA - CRCA				
	Diseñar plan de difusión, promoción y cartillas educativas con catastro elaborado	RED CULTURA - CRCA				
	Lograr la puesta en valor de los principales territorios patrimoniales de la comuna	RED CULTURA - MUNICIPAL				
	Diseñar un paquete de circuitos patrimoniales naturales locales	MUNICIPAL - TURISMO				

	Elaborar un programa de mediación patrimonial en las escuelas de la comuna	MUNICIPAL - MINEDUC				
Patrimonio material	Elaborar un catastro y catalogación del patrimonio material existente en la comuna	RED CULTURA - CRCA				
	Realizar un estudio arquitectónico de los principales hitos construidos en la comuna	RED CULTURA – CNCA - GORE				
	Diseñar un plan integral de Recuperación del MH Aduana Los Queños	GORE				
	Diseñar una propuesta de recopilación de información y registro mueble e inmueble de la comuna	RED CULTURA - CNCA				
	Elaborar las pautas para un Museo en la comuna	MUNICIPAL - CNCA				
Patrimonio inmaterial	Elaborar un Registro y Catálogo del patrimonio inmaterial de la comuna	MUNICIPAL - CNCA				
	Promover el Registro e inscripción de creaciones artísticas de poetas populares	MUNICIPAL - SUBVENCION				
	Elaborar un plan de difusión de saberes y conocimientos, transmitiendo a las nuevas generaciones experiencias cotidianas de tradición patrimonial	MUNICIPAL - SUBVENCION				
	Realizar un Encuentro comunal de creadores en los establecimientos educacionales	MUNICIPAL – SUBVENCION - MINEDUC				
	Desarrollar un programa de mediación escolar con los elementos patrimoniales y las personas Tesoros humanos vivos de la comuna	MINEDUC - MUNICIPAL				
	Desarrollar clínicas en organizaciones comunitarias con poetas y cantores populares de la comuna	MUNICIPAL – MINEDUC – 2% DE CULTURA				
	Recopilar historias, tradiciones y saberes a través de intervenciones escolares comunales	MINEDUC - MUNICIPAL				

**LINEA ESTRATEGICA:**  
**INSTITUCIONALIDAD CULTURAL**

PROGRAMA	LINEA DE ACCION	FUENTE FINANCIAMIENTO	AÑO EJECUCION			
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Institucionalidad	Diseñar un programa que permita fortalecer de manera permanente el equipo cultura	MUNICIPAL - SUBVENCION				
	Realizar una redefinición presupuestaria priorizando programas de intervención a mediano y largo plazo	MUNICIPAL – SUBVENCION				
	Establecer una red formal de trabajo con educación, donde el arte sea centro y no complemento	MUNICIPAL - EDUCACION				
	Elaborar un registro de Red de instituciones y espacios culturales, fortaleciendo los espacios existentes	MUNICIPAL - SUBVENCION				
	Favorecer un programa de intercambio cultural con visitas a otras experiencias similares	MUNICIPAL - SUBVENCION				
Infraestructura	Diseño, construcción y habilitación de nuevos espacios pensados para cultura	MUNICIPAL - GORE				
	Habilitación espacios públicos para uso cultural acorde a necesidades del sector	MUNICIPAL – GORE - CRCA				
	Elaborar un Plan de gestión para los nuevos espacios	CNCA – RED CULTURA				
Comunicaciones	Elaborar Plan y estrategia de comunicaciones del área de cultura. Superar la entrega de datos.	MUNICIPAL - SUBVENCION				

	Instalación y fortalecimiento red comunicacional con organizaciones y líderes de opinión	MUNICIPAL – SUBVENCION				
	Consolidar una cartelera cultural propia con renovación frecuente y constante	MUNICIPAL – SUBVENCION				
	Difundir e integrar una cartelera cultural de la provincia como una instancia de ampliar y complementar la oferta cultural	MUNICIPAL - SUBVENCION				

## 6. ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIONES

Dar a conocer los alcances y proyecciones que puede tener el Plan Municipal de Cultura de Romeral 2017-2020 es el principal propósito que tiene la estrategia de difusión y comunicación del mismo.

Así como se ha resaltado la participación ciudadana en la elaboración de esta “hoja de ruta” para la gestión cultural de Romeral, es prioritario que la mayor cantidad posible de actores comunales también estén informados -y así puedan empatizar- de las oportunidades que este Plan le ofrece a la comunidad local.

De acuerdo a las características y dinámicas sociales de este territorio se estima que la campaña de divulgación debe tener, básicamente, cuatro soportes comunicacionales:

**Trípticos:** este folleto de seis caras debe contener los aspectos primordiales del Plan Municipal de Cultura de Romeral 2017-2020. Este material gráfico se puede distribuir en encuentros de organizaciones territoriales, funcionales, talleres, establecimientos educacionales, clubes, fiestas tradicionales, eventos masivos, etc.

**Audiovisuales:** se precisa la elaboración de material referido a videos y/o presentaciones “tipo Power Point” que expongan de manera resumida y atractiva las principales características del Plan. Estas piezas audiovisuales servirán de apoyo permanente y rotativo para el desarrollo sistemático de charlas divulgativas convocadas por diversas organizaciones culturales, vecinales y gremiales de la comunidad, con el apoyo y auspicio de la municipalidad.

**Cápsulas radiales:** reconocida por la propia comunidad como la principal y más masiva fuente de información de Romeral, la radio no puede quedar ajena de esta campaña de comunicaciones. En este medio, que se caracteriza por su calidez y cercanía, se pueden realizar cápsulas grabadas presentando los principales proyectos que se ejecutarán próximamente, o que se están realizando, contemplados en el Plan. Igualmente, la radio tiene ventajas comparativas respecto a otros medios. Por ejemplo, permite disponer de varios minutos para la difusión del Plan. Este tiempo se puede invertir en propiciar entrevistas a actores culturales locales o foros de debate, que ayuden a poner en la agenda comunal las peculiaridades de la nueva planificación en el área cultural.

**Sitio web:** la construcción de un sitio web exclusivo del Plan Municipal de Cultura Romeral 2017-2020, no sólo permitirá publicar los contenidos esenciales de éste, sino que será una útil herramienta para mantener permanentemente actualizada a la comunidad (con acceso a la red) de los avances que se vayan realizando en el día a día. Allí también se podrán publicar los materiales audiovisuales y los archivos de audio que se generen de la intervención en las radiodifusoras. Igualmente, este instrumento comunicacional ofrece la oportunidad de tener una retroalimentación directa del público objetivo.

Todas estas piezas de difusión son independientes de los resúmenes ejecutivos del Plan, documento que cobra relevancia a la hora de compartir este contenido con autoridades y/o líderes de opinión específicos.



Reuniones de presentación y validación PMC en Consejo Municipal de Romeral

## **7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

La fase de implementación del Plan Municipal de Cultura de Romeral debe ir acompañada de un sistema de monitoreo permanente. La realización de este proceso permitirá, además de evaluar su avance, tomar decisiones en el camino ya que la realidad es dinámica y, por lo tanto, pueden producirse cambios en el entorno que impliquen realizar algunos ajustes o modificaciones. El objetivo general de este proceso es contribuir a mejorar la gestión cultural de la comuna a partir del seguimiento y control a su planificación del área cultural.

Sus objetivos específicos apuntan a:

- Recopilar, analizar y difundir información que permita conocer cómo avanza el Plan.
- Verificar el proceso de ejecución del Plan y aportar de manera oportuna elementos sobre ajustes que sean necesarios.
- Mantener un canal de información y comunicación entre los diferentes actores involucrados en el Plan.

### **CARACTERÍSTICAS DEL PROCESO**

La entidad a cargo de ejecutar las acciones de seguimiento y evaluación de la planificación cultural de Romeral será la misma Corporación Cultural de la Municipalidad de Romeral que ya está constituida.

Se realizarán, anualmente, tres jornadas de evaluación técnica del Plan Municipal de Cultura de Romeral 2017-2020:

La primera será el mes de mayo y en ella se revisarán las iniciativas concretadas durante el primer trimestre y las contempladas para el periodo inmediato.

La segunda jornada de evaluación será el mes de agosto. Se evaluarán las acciones y proyectos ejecutados durante el segundo trimestre. Se determinará su coherencia con la planificación y se propondrán correcciones o rectificaciones, en el caso que sea pertinente. También se debe iniciar la proyección de actividades (demarcadas en el Plan) para el año siguiente y sus posibles fuentes de financiamiento.

La tercera jornada se efectuará durante el mes de noviembre. Junto con verificar los avances en los proyectos y acciones planificadas, se deben analizar las instancias de financiamiento disponibles para la continuar con la agenda prevista en el Plan.

Finalmente, en cada mes de enero la Corporación Cultural deberá elaborar un informe con las características que ha tenido el desarrollo del Plan durante el periodo anterior y los hitos que se abordarán en el año entrante. Este informe debe ser presentado a Concejo Municipal, así como a la comunidad de Romeral en un evento público.

En el año 2019 se debe realizar una evaluación de todo el proceso de implementación del Plan Municipal Cultura de Romeral 2017-2020, para plantear su reformulación, rediseño o renovación para ser efectuado en un periodo siguiente, a determinar en ese momento.

Sobre la base los indicadores y metas establecidas en cada uno de los programas y/o proyectos propuestos en el plan de acción se puede implementar el siguiente instrumento que facilitará los procesos de seguimiento y evaluación antes descritos.

# Bibliografía

## Cultura

Kroeber, Alfred & Kluckhohn, Clyde (1963) *Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions*. Vitage Books, New York.

Cultura. Estrategia para el desarrollo local. Pau Rausell Köster Raúl Abeledo Sanchís. Salvador Carrasco Arroyo. José Martínez. Agencia Española de Cooperación Internacional

Cultura y desarrollo. OEI. [www.oei.es/cultura](http://www.oei.es/cultura)

Matarasso, F.(ed)(2001): Recognising Culture. A series of briefing papers on culture and development. UNESCO.

García Canclini, Néstor (1987) *Políticas Culturales de América Latina*. Grijalbo, México.

## **Políticas Culturales Maule**

Actualización Estrategia Regional de Desarrollo del Maule 2008-2020

Plan Integral de Regeneración Urbana. Ministerio de Vivienda y Urbanismo, 2011

## Romeral

PLADECO 2013 – 2017

Cuenta Pública Corporación Cultural de la Ilustre Municipalidad de Romeral, 2015

Informe Comunal de Romeral, dimensiones artísticas y Culturales, Sociólogo Raimundo Araya, 2015

Informe de trabajo de Servicio País Cultura como acercamiento a elaboración de un Plan Comunal de Cultura en Romeral, 2014

Herramientas de análisis para elaborar en Estado de Situación y un Diagnóstico sobre los Planes Municipales de Cultura, Raimundo Araya, 2015

## General

Proyecciones al 30 de junio de 2013, basadas en Censo de Población 2002. Instituto Nacional de Estadísticas. Censo 2012.INE

Encuesta CASEN 2006. MIDEPLAN

[www.memoriachilena.cl](http://www.memoriachilena.cl)

[www.monumentos.cl](http://www.monumentos.cl)

[www.plataformaurbana.cl](http://www.plataformaurbana.cl)

[www.musicapopular.cl](http://www.musicapopular.cl)

[www.musicacurico.cl](http://www.musicacurico.cl)

**ANEXO 1**  
**REMODELACION CASA DE LA CULTURA DE ROMERAL**



**ANEXO 2**  
**ENCUESTA TIPO APLICADA**

Departamento  
de Ciudadanía  
Cultural

Consejo Nacional  
de la Cultura  
y las Artes



**DIAGÓSTICO CULTURAL – COMUNA DE ROMERAL 2016**

De acuerdo a su experiencia en la comuna, recogiendo las necesidades y logros de las personas y organizaciones:

A.- Enumere las cinco fortalezas culturales más importantes de Romeral, siendo 1 la más importante:

1.-	
2.-	
3.-	
4.-	
5.-	

B.- Enumere las cinco necesidades culturales más repetidas por la comunidad de Romeral:

1.-	
2.-	
3.-	
4.-	
5.-	

C.- La identidad de la comuna las personas la asocian con las siguientes palabras-conceptos:

1.-	
2.-	



3.-	
4.-	
5.-	

D.- Enumere los cinco problemas o dificultades en el ámbito cultural que más afectan a la comuna de Romeral, y plante desde su experiencia desde la administración municipal, posibles soluciones.

	Problemas o dificultades	Posibles soluciones
1.-		
2.-		
3.-		
4.-		
5.-		