

# PLAN MUNICIPAL DE CULTURA RENCA



2018- 2022

Elaborado por ASIDES Ltda.



ASIDES

[www.asides.cl](http://www.asides.cl)



## Contenido

I. Presentación .....	6
II. Resumen Ejecutivo .....	7
Antecedentes.....	7
Diagnóstico Cultural .....	7
Resultados Generales .....	8
Resultados en el ámbito Identidad y Patrimonio.....	9
Resultados en el ámbito Participación Cultural .....	9
Resultados ámbito Infraestructura Cultural.....	10
Resultados en el ámbito Diversidad e Inclusión.....	10
Proceso de Diseño del Plan Municipal de Cultura.....	10
Validación y Difusión del Plan Municipal de Cultura.....	11
Integración del Plan Municipal de cultura de Renca al PLADECO.....	14
III. Objetivos de la Elaboración del Plan Municipal de Cultura de Renca.....	14
IV. Marco conceptual .....	15
Planes Municipales de Cultura.....	15
Identidad Cultural y Patrimonio.....	17
Participación cultural.....	18
Infraestructura Cultural .....	19
Diversidad cultural e inclusión .....	19
V. Diseño Metodológico .....	20
Instrumentos de levantamiento de información .....	20
Actividades realizadas.....	22
VI. Antecedentes .....	25
Antecedentes y contexto histórico del territorio .....	25
"Renca" y "La Villa de Renca" .....	25
La "Comuna de Renca" .....	25
Administración actual de Renca .....	27

Antecedentes geográficos.....	29
Antecedentes sociodemográficos.....	30
Índice de Calidad de Vida Urbana de Renca.....	31
Resultados Generales CASEN 2015 de Renca.....	32
Resultados Informe 2017 Observatorio de Narcotráfico en Chile.....	32
Resultados Tasa de Casos Policiales por Delitos de Mayor Connotación Social (DMCS).....	33
Población Migrante en Renca.....	33
Presencia de Pueblos Originarios en Renca.....	34
Antecedentes Culturales.....	34
Renca en la Cartografía Cultural de Chile.....	34
Renca en las Políticas Culturales Regionales.....	35
Renca en la Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017.....	36
Recursos culturales Patrimoniales: Patrimonio Material.....	38
Recursos culturales Patrimoniales: Patrimonio Inmaterial.....	38
Infraestructura cultural pública y privada.....	40
Departamento de Cultura Municipal.....	40
Gestión cultural municipal: principales acciones (2016-2018).....	41
VI. Diagnóstico participativo.....	43
Identidad cultural y patrimonio.....	44
Oferta cultural y artística.....	50
Participación cultural.....	54
Diversidad cultural e inclusión.....	55
VII. Encuesta Cultura de Renca.....	56
VIII. Objetivos Estratégicos.....	72
Carta Gantt.....	101
Estrategia de seguimiento y evaluación.....	102
Estrategias generales de seguimiento.....	102
Indicadores de gestión.....	103
Medios de Verificación.....	103
Referencias bibliográficas.....	105



Anexos .....	107
Anexo 1: Sistematización encuentros participativos .....	107
Resumen trabajo de mesas Encuentros Participativos.....	107
Anexo 2: Sistematización validación diagnóstico cultural y objetivos estratégicos .....	119
.....	128
Anexo 3: Encuesta Cultura Renca .....	129



Siglas utilizadas en el documento:

- **CESFAM:** Centro de Salud Familiar (Municipal)
- **CNCA:** Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (Actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio)
- **CMN:** Consejo de Monumentos Nacionales
- **COSAM:** Centro de Salud Mental (Municipal)
- **INE:** Instituto Nacional de Estadísticas.
- **DIDECO:** Dirección de Desarrollo Comunitario
- **ICVU:** índice de calidad de Vida Urbana
- **JJ. VV:** Juntas de Vecinos
- **MINCAP:** Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
- **PLADECO:** Plan de Desarrollo Comunal
- **PNUD:** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
- **PMC:** Plan Municipal de Cultura

## I. Presentación

El presente documento contiene el informe final de la realización del servicio de “Asesoría para el Diseño, Elaboración, Validación, Difusión e Integración en el PLADECO, del Plan Municipal de Cultura de Renca”, a cargo de la Consultora ASIDES, cuyo objetivo general consistió en “Elaborar un Plan Municipal de cultura participativo que permita fortalecer, potenciar y proyectar el trabajo de la Municipalidad de Renca, con el fin de potenciar el desarrollo cultural de las y los habitantes de la comuna.”

El informe contiene un primer apartado en que se detallan los objetivos de la asesoría. Posteriormente se presenta el marco teórico y diseño metodológico con los instrumentos utilizados para el levantamiento de información, y el detalle de ejecución de las diversas etapas que comprendió el proceso. Luego se presenta un diagnóstico sociodemográfico general de la comuna, al que le sigue un Diagnóstico Cultural que recoge información primaria y secundaria.

Elaborado con la participación de los vecinos de las seis macrozonas de la comuna de Renca, el equipo de Cultura y una mesa técnica en la que participaron representantes de diversas unidades de la DIDECO, este diagnóstico permitió identificar ciertos nudos críticos en el desarrollo cultural comunal, los que fueron analizados participativamente y transformados, como parte de la asesoría, en propuestas claras y definidas en lineamientos y objetivos estratégicos validados por representantes de la comunidad renquina, que proyectados a cuatro años permitirán planificar las medidas diseñadas para el periodo 2019 – 2022.

Esta planificación estratégica ha sido validada ampliamente por el Concejo municipal de Renca bajo la administración del Alcalde de la comuna Claudio Castro Salas, quienes, en conjunto han aprobado la incorporación del Plan Municipal de Renca 2019 – 2022 al PLADECO, constituyendo un hito histórico para la comuna, la que a través de una gestión basada en la participación, el orgullo de ser renquino y el crecimiento comunal, ha situado el desarrollo cultural como uno de los ejes fundamentales para el mejoramiento de la calidad de los vecinos y vecinas, rompiendo de esta manera, con décadas de estancamiento en materias de arte, cultura y patrimonio.

Finalmente, el documento propone una estrategia de seguimiento y evaluación como mecanismo de control, que permitirá asegurar que las acciones desarrolladas por el Departamento de Cultura apunten al cumplimiento de los objetivos estratégicos y metas construidas desde la ciudadanía.

Adicionalmente, se integra al documento información anexa que permite que el Plan Municipal de Cultura de Renca 2019 – 2022 constituya un documento de consulta tanto para la ciudadanía en general como a público interesado en interiorizarse del proceso participativo. Para ello se dispone de la encuesta de cultura 2018 y la sistematización de cada uno de los encuentros macrozonales realizados durante los meses de junio y julio de 2018 en las seis macrozonas.

## II. Resumen Ejecutivo

### Antecedentes

En el año 2018 Renca se integró al proceso nacional de elaboración de Planes Municipales de Cultura (PMC) iniciado en el año 2012 e impulsado por el Programa Red Cultura, a través de la adjudicación de fondos públicos dirigidos al fortalecimiento de la Gestión Cultural Local. De esta forma, la Ilustre Municipalidad de Renca convocó a una licitación pública adjudicada por la Consultora Asides, quien se encargó de realizar el servicio de “Asesoría para el Diseño, Elaboración, Validación, Difusión e Integración en el PLADECO, del Plan Municipal de Cultura de Renca” durante el periodo mayo 2018 – enero 2019.

Un Plan Municipal de Cultura es un instrumento de gestión municipal que se elabora en base a una planificación estratégica, mediante la cual se definen objetivos de desarrollo cultural para la comuna de mediano y largo plazo, incluida la estrategia para llevarlos a cabo. (CNCA:2009)

### Diagnóstico Cultural

La elaboración de un Plan Municipal de Cultura requiere de un diagnóstico comunal que facilite el reconocimiento de las dinámicas y necesidades territoriales en el ámbito. Este diagnóstico se construyó en Renca a través de la aplicación de diversos instrumentos que permitieron obtener información cuantitativa y cualitativa, tales como; reuniones técnicas con la contraparte municipal, entrevistas en profundidad a actores clave, encuestas, realización de mesas temáticas de trabajo en cada uno de los territorios administrados por el municipio, recopilación de información bibliográfica que dé cuenta de las estadísticas comunales, entre otras. De esta manera, se logró involucrar a ciento cincuenta personas que asistieron a las instancias participativas y 503 personas que contestaron la encuesta en su modalidad presencial o en línea.

Los principales resultados del diagnóstico arrojaron diversas percepciones y opiniones de los vecinos y vecinas sobre el estado del acceso y participación a través del arte, la cultura y el patrimonio en el propio territorio en el que habitan, considerando que:

“La comuna es un espacio clave para la cultura, no solo la dibujada en los mapas, sino también la que forman los ciudadanos como grupo con características y necesidades similares. Es en lo local donde la persona primero reconoce su propia cultura, el ámbito en el que primero se estructura la identidad colectiva” (CNCA: 2009)

## Resultados Generales

Dentro de los principales hallazgos, destacan:

1. Un extenso periodo que los vecinos denominan “apagón cultural”, iniciado en la dictadura y continuado durante los gobiernos democráticos, hasta el año 2017. Durante esta etapa se experimentó un estancamiento total en la participación cultural local tanto a nivel de la gestión cultural municipal, como en la escasa injerencia comunal de la institucionalidad cultural, promovida en la mayoría de las comunas del país a partir de la década de los 90’.

Este estancamiento se ve reflejado en las bajas cifras de participación cultural que presenta Renca en la Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017, donde se patenta una asistencia porcentualmente menor a las cifras nacionales y altamente negativa en relación a la participación regional en cultura.<sup>1</sup> Igualmente se observa en la única infraestructura cultural en uso permanente de la comuna, la Biblioteca Municipal Simón Rodríguez, a la que no se ha asistido en un 67% de los encuestados en los últimos 12 meses.

2. Un reciente despegue cultural, caracterizado por la reactivación de la gestión cultural municipal, centrando sus esfuerzos en:
  - Promover la participación cultural a través de la asistencia a espectáculos artísticos de calidad, la reapertura de espacios públicos de uso cultural y la inclusión de la población migrante y pueblos originarios, alineándose al lema municipal “Renca Participa”.
  - Promover el “orgullo renquino” impulsando iniciativas relacionadas con la historia, identidad y patrimonio tanto comunal como barrial, alineándose al lema municipal “Renca Orgullosa”.
  - Promover el desarrollo cultural local para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, alineándose al lema municipal “Renca Crece”.<sup>2</sup>
3. Una evaluación ciudadana positiva de la reciente gestión cultural municipal, traducida en la satisfacción con las actividades culturales realizadas durante el periodo 2017 – 2018 en un 44,6 %.
4. Un interés por asistir a actividades culturales, pero que sin embargo se concretiza aun mayoritariamente en otras comunas, principalmente Santiago (42,5%).

---

<sup>1</sup> Ver página 30.

<sup>2</sup> Actualmente Renca se ubica en la posición 77 en el Ranking del índice de calidad de vida urbana entre 98 comunas del país, manteniéndose en el rango inferior.



## Resultados en el ámbito Identidad y Patrimonio

La identidad renquina se encuentra asociada especialmente a lugares simbólicos como el Cerro Renca y la Plaza mayor, espacios en los que los vecinos y vecinas han vivenciado experiencias de vida cotidianas y recreacionales y que a la vez constituyen centros de referencia geoespacial del lugar en que habitan.

Igualmente, un referente cultural importante es la celebración de la Fiesta de Cuasimodo, que es sentida como propia de manera transversal.

Es de interés de la ciudadanía preservar estos espacios y manifestaciones colectivas.

Desde el punto de vista histórico, la lucha por la adquisición de la vivienda propia constituye una experiencia común de alta significación, que a juicio de los participantes debiese ser reconocida y valorada en mayor medida como ejercicio permanente de activación de la memoria local.

Por último, constituye una expectativa ciudadana conocer y disfrutar permanentemente de los sitios de interés histórico de la comuna.

## Resultados en el ámbito Participación Cultural

Se patentó el reconocimiento de un estado de reactivación del tejido social en general, traducido en un interés por conocerse y reconocerse entre vecinos de distintos sectores de la comuna para compartir experiencias.

La participación cultural se encuentra asociada no solo a las oportunidades de disfrutar de expresiones artísticas diversas realizadas en la propia comuna y gestadas por el municipio, sino además gestar actividades culturales desde las organizaciones comunitarias territoriales y funcionales para los vecinos, en los barrios, poblaciones y villas, con la participación de artistas locales, siendo una de las aspiraciones acceder a éstos, configurando redes para el desarrollo artístico barrial. Este interés se reflejó en el resultado de la encuesta aplicada en la que los encuestados manifestaron intención de organizar actividades con los vecinos como alternativa de participación, entre las que se encontraba la asistencia a las actividades y la difusión de actividades, alcanzando el 24,9 %.

Existe una conciencia de urgencia y valoración de la cultura como factor de desarrollo y oportunidad para minimizar los riesgos sociales con los que se enfrentan diariamente, como la delincuencia y el consumo y tráfico de drogas.

## Resultados ámbito Infraestructura Cultural

Existe un interés por recuperar y hacer uso con fines culturales de espacios públicos y comunitarios en las poblaciones, barrios y villas. El Departamento de Cultura catastró recientemente 64 lugares, identificando 49 sedes, 25 canchas y 19 plazas, constituyendo espacios de uso potencial para actividades culturales .

## Resultados en el ámbito Diversidad e Inclusión

Existe una autopercepción inclusiva respecto de las comunidades migrantes que viven en Renca. Los participantes se declaran respetuosos del legado de los pueblos originarios, sin embargo, existe un reconocimiento de que es necesario avanzar en una inclusión real y abrir espacios desde lo cultural para conocer sus prácticas artísticas y cosmovisiones e intercambiar experiencias en este ámbito.

## Proceso de Diseño del Plan Municipal de Cultura

Finalizado el proceso de recopilación de información primaria y secundaria basada en el análisis estadístico y bibliográfico y la sistematización de la información cualitativa resultante de las instancias participativas, se procedió a la identificación de 16 nudos críticos:

1. Necesidad de mayor reconocimiento a historia comunal marcada por procesos de autoconstrucción y lucha comunitaria por la vivienda propia.
2. Tradiciones relevantes para la comuna, necesarias de rescatar y promover (Cuasimodo, Fiesta de la Primavera, entre otros).
3. Deterioro de lugares representativos de la comuna (Cerro Renca, viveros, Plaza, casonas, lugares patrimoniales en casco histórico)
4. Comuna dormitorio, con problemas de delincuencia, estigmatización (extra e intra comunal) y pérdida de la vida de barrio.
5. Desarticulación del tejido social y necesidad de recomponerlo.
6. Reactivación de participación cultural, que requiere de una mayor injerencia territorial.
7. Necesidad de mayor variedad en tipo de actividades artísticas y culturales.

8. Ausencia de posibilidades de participación cultural permanente y especializada en lo formativo.
9. Necesidad de mayor visibilización y apoyo a iniciativas artísticas y agrupaciones locales.
10. Predominio de difusión mediante redes sociales.
11. Bajo nivel de participación y acceso a expresiones y manifestaciones artísticas y culturales.
12. Delincuencia, seguridad pública y problemas de movilización como barreras para el acceso y participación cultural.
13. Existencia de infraestructura (no necesariamente cultural) subutilizada, y con potencial para albergar expresiones o manifestaciones artísticas y culturales.
14. Necesidad de generación de actividades autogestionadas por las propias organizaciones de base de la comuna.
15. Dificultades de integración de comunidad migrante, pueblos originarios, diversidad sexual y personas en situación de discapacidad.
16. Falta de integración entre algunos sectores de la propia comuna.

Los nudos críticos fueron seleccionados con el criterio de repitencia o presencia en cada una de las mesas de trabajo constituidas durante el proceso participativo. Dichos nudos desembocaron en el diseño de 14 objetivos estratégicos agrupados en cuatro ámbitos, a saber:

- Identidad y Patrimonio
- Participación Cultural
- Infraestructura Cultural
- Diversidad e Inclusión

## Validación y Difusión del Plan Municipal de Cultura

Para cada uno de los objetivos de la planificación se elaboró estrategias, medidas, meta, indicador de logro y verificador, siendo validados en el encuentro participativo realizado en julio de 2018 en el salón gestión. En esta instancia fueron sancionados la totalidad de los objetivos, realizándose dos observaciones, las que fueron incorporadas a la planificación.

Posteriormente y en conjunto con la contraparte técnica, se realizó el último ajuste con el fin de velar por la viabilidad de las medidas, tanto del punto de vista de las posibilidades de gestión desde el Departamento de Cultura Municipal y las capacidades presupuestarias. De esta forma, el plan fue presentado a la comunidad en su versión final el 19 de enero de 2019.

El Plan Municipal de Cultura de Renca considera medidas permanentes que buscan reforzar la identidad comunal y las identidades de las poblaciones, barrios y villas, la participación ciudadana desde un enfoque territorial, el reconocimiento de los artistas locales y la inclusión de todos los vecinos y vecinas en estas acciones, alineándose con la gestión municipal.

Dentro de las medidas permanentes, correspondientes a acciones a desarrollar en cada uno de los años de vigencia del plan se encuentran:

- Celebración anual de la Fiesta de la Primavera, gestionada participativamente con enfoque territorial.
- Realización de murales participativos de temática barrial.
- Realización de exposiciones y presentaciones de actividades barriales en la Plaza Mayor.
- Realización de actividades artísticas en las macrozonas.
- Actualización anual de catastro de artistas renquinos.
- Programación artística inclusiva para la población migrante y pueblos originarios.

Los primeros años de ejecución del plan, concentran en gran medida la realización de las acciones para cada uno de los ámbitos, estando los dos últimos años dirigidos a continuar y consolidar dichas acciones, con el fin de darles permanencia en el tiempo.

Principales medidas línea Identidad y Patrimonio	
AÑO	MEDIDAS
<b>2019</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Creación de un catastro de Patrimonio Material</li> <li>– Establecimiento de cooperación formal con cultores de la Fiesta de Cuasimodo</li> <li>– Programación participativa de la Fiesta de la Primavera</li> <li>– Creación de murales participativos</li> <li>– Exposición de actividades artísticas realizadas en las poblaciones, villas y barrios en la Plaza Mayor</li> <li>– Creación de una mesa nacional de artesanía.</li> </ul>
<b>2020</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Conversatorios barriales macrozonales en torno a la Memoria</li> <li>– Conformar un equipo capacitado de jóvenes promotores de lugares representativos de interés</li> </ul>
<b>2021</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Continuidad de medidas implementadas</li> <li>– Promoción de realización de actividades macrozonales autogestionadas</li> <li>– Actividad comunal masiva de carácter familiar</li> </ul>
<b>2022</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Realizar expediente técnico para ser presentado al Consejo de Monumentos</li> </ul>

	Nacionales (CMN) para una posible declaratoria de Monumento Histórico, Zona Típica o Sitio de Memoria.
--	--

Principales medidas línea Participación Cultural	
AÑO	MEDIDAS
2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar planes de gestión de públicos</li> <li>- Difundir las iniciativas artísticas y culturales barriales</li> <li>- Gestar actividades en los territorios (barrios, villas y poblaciones)</li> <li>- Acción de vinculación con el Departamento de Educación</li> <li>- Actualización de Catastro de artistas</li> <li>- Capacitación para artistas y gestores culturales</li> <li>- Encuentro entre creadores y agentes locales</li> <li>- Creación de Mesa Comunal de Folclore</li> </ul>
2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de plan de fortalecimiento de audiencias</li> <li>- Encuentro entre artistas y líderes barriales</li> <li>- Actualización y difusión de catastro de artistas locales</li> <li>- Cobertura total de celebración de días de las Artes</li> <li>- 20% programación anual de cultura con artistas locales</li> <li>- Convocatoria alianza participativa programa Educación Artística al 100% de establecimientos</li> <li>- Reuniones semestrales con organizaciones colaboradoras</li> <li>- Capacitación para agentes culturales</li> </ul>
2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puesta en marcha de Plan de fortalecimiento de audiencias</li> <li>- Programación anual que incorpore todas las disciplinas artísticas y 20% de artistas locales.</li> <li>- Reuniones semestrales con organizaciones colaboradoras</li> <li>- Capacitación para agentes culturales.</li> </ul>
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Continuidad y consolidación de medidas implementadas en años anteriores</li> </ul>

Principales medidas línea Infraestructura Cultural	
AÑO	MEDIDAS
2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Habilitación de nueva infraestructura comunal especializada</li> <li>- Catastro general de infraestructura comunal</li> </ul>
2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N/A</li> </ul>
2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de plan de diversificación de financiamiento para mejora y manutención de infraestructura.</li> </ul>
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N/A</li> </ul>

Principales medidas línea Diversidad e Inclusión	
AÑO	MEDIDAS
2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Talleres itinerantes de mapuzungun y creole</li> <li>– Celebración de festividades importantes para migrantes y vecinos de pueblos originarios.</li> </ul>
2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Instalación de señalética inclusiva en el espacio público.</li> <li>– Creación de mesa de cultura de Pueblos Originarios.</li> <li>– Taller herramientas para la asociatividad y creación artística para comunidades migrantes.</li> </ul>
2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Continuidad de las medidas anteriores.</li> <li>– Incorporación en programación anual de actividades y expresiones propias de las comunidades migrantes.</li> <li>– Organización en conjunto con comunidades migrantes y pueblos originarios, de actividades culturales.</li> </ul>
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Continuidad y consolidación de las medidas de años anteriores</li> </ul>

### Integración del Plan Municipal de cultura de Renca al PLADECO

El Plan Municipal de Cultura fue sancionado para su integración al PLADECO de Renca.

## III. Objetivos de la Elaboración del Plan Municipal de Cultura de Renca

### Objetivo General

Elaborar un Plan Municipal de Cultura participativo que permita guiar el trabajo de la Ilustre Municipalidad de Renca, con el fin de fortalecer, potenciar y proyectar el desarrollo cultural de las y los habitantes de la comuna.

### Objetivos específicos

1. Diseñar y ejecutar encuentros participativos con el fin de levantar y sistematizar información para la construcción del PMC comunal.
2. Apoyar en la conformación de la Mesa técnica de cultura, con participación de actores claves a nivel comunal.
3. Apoyar en la sistematización y elaboración del PMC de la comuna.
4. Fortalecer el rol del Dpto. de cultura a través de asesorías, capacitación e inclusión en el ámbito nacional de la gestión cultural.

## IV. Marco conceptual

El marco conceptual que sustenta al Plan de Cultura de Renca se rige por los lineamientos que considera la institucionalidad cultural chilena. Este recoge el ideario promovido por los organismos nacionales e internacionales, reflejados en los nuevos principios ministeriales y políticas nacionales y regionales. En el presente documento utilizaremos la conceptualización ofrecida en la Guía para la elaboración de Planes Municipales de Cultura y la Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017, y estudios del PNUD.

### Planes Municipales de Cultura

Un Plan Municipal de Cultura (PMC) es concebido por la institucionalidad cultural en Chile como “un instrumento de gestión municipal que se elabora en base a una planificación estratégica, mediante la cual se definen objetivos de desarrollo cultural para la comuna de mediano y largo plazo, incluida la estrategia para llevarlos a cabo. El logro de dichos objetivos debe ser una tarea que asume el municipio con la participación de la ciudadanía y los actores culturales; lo que a su vez debe partir de la base de la detección de las necesidades culturales y sociales de la comuna, así como de su identidad y potencialidades de desarrollo” (CNCA, 2009).

En efecto, se establece que “El municipio asuma la función de liderazgo en cuanto a generar mecanismos de participación, definir el perfil económico y cultural del territorio, construir redes de información y utilizar los instrumentos de gestión municipal en términos de un plan de desarrollo concertado, elaborado en consideración de los rasgos culturales y demandas de las poblaciones locales” (CNCA, 2009).

Igualmente, la institucionalidad define a la comuna desde el punto de vista cultural como “la instancia central para cualquier aspiración a mejorar la evolución cultural como nación. Es allí donde las personas viven a diario, sociabilizan y se desarrollan. La comuna da cierta identidad y características similares que van más allá de las personales. La comuna es un espacio clave para la cultura, no sólo la dibujada en los mapas, sino también la que forman los ciudadanos como grupo con características y necesidades similares” (CNCA, 2009). Es en lo local donde la persona primero reconoce su propia cultura, el ámbito en el que primero se estructura la identidad colectiva.

Recientemente, la ley que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, revitaliza este principio al establecer la necesidad de “reconocer las particularidades e identidades culturales territoriales que se expresan, entre otros, a nivel comunal, provincial y regional, como también, en sectores urbanos y rurales; promoviendo y contribuyendo a la activa participación de

cada comuna, provincia y región en el desarrollo cultural del país y de su respectivo territorio (Ley N° 21.045, 2017).

Así la planificación municipal cultural debe ser entendida como un proceso sistemático y deliberado destinado a valorar, visibilizar y dinamizar las condiciones artísticas, culturales, patrimoniales, identitarias y ciudadanas de una comuna, en función de potenciar el desarrollo humano.

La noción de Desarrollo Humano, como lo plantea Mahbub Ul Haq (PNUD, 1990) implica que el desarrollo de un país no debe evaluarse solo en términos de sus logros económicos o Producto Interno Bruto (PIB), sino también por las oportunidades que ofrece a las personas para desarrollar sus proyectos de vida.

Bajo este concepto la valoración se encuentra en acciones tendientes a promover que las personas puedan hacer y ser aquello que valoran. Desde esta perspectiva el centro se encuentra en las personas y su bienestar. Cobra mayor importancia las subjetividades alojadas en la cotidianidad e **instala la importancia normativa del vínculo social en el logro del Desarrollo Humano.**

De hecho, en el primer informe de Desarrollo Humano en 1996 se plantea que “El Desarrollo Humano debe asumir como inspiración la vida cotidiana de las personas”, es decir centraba la importancia en el capital social de las personas para su logro. Y este capital era producto de la vida cotidiana. El informe explicaba **“Estos objetivos que la comunidad local necesita y por los cuales se organiza y lucha, se transforman en los espacios de sociabilidad donde radica y crece el capital social de un país- Por eso se puede afirmar que el Desarrollo Humano está íntimamente ligado a la vida cotidiana y a las diversas formas de solidaridad que en ella se generan”.**

La creación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, con el acento en la pluralidad, marca un giro relevante y trascendental. Desde la conceptualización de Culturas hay un doble reconocimiento: primero, respecto a la diversidad cultural existente y, segundo, y tal vez el más importante, la apertura del concepto Cultura como una experiencia vivida y perteneciente a toda forma de vida social. Se supera entonces la concepción de una cultura que es patrimonio de algunos y que debe ser transmitida a otros, sino que se reconoce lo cultural como un escenario dinámico inserto en el modo de vivir de todos sus habitantes.

La realidad de las comunas en Chile es también diversa. En muchas de ellas aún persisten brechas significativas en torno a la participación y a espacios de diálogo que sean facilitadores del reconocimiento de sus prácticas culturales y promotores de procesos de toma de decisiones sobre dónde quieren ir y los medios para hacerlo. De ahí que los procesos participativos que constituyen un Plan de Cultura Municipal resultan espacios democráticos. La guía para la formulación de Planes Municipales de Cultura del CNCA señala: “en tiempos recientes, la dictadura reprimió la acción colectiva, institucionalizó ciertas fragmentaciones e impuso serias restricciones a la autodeterminación de la sociedad”. Dicha represión desarticuló la cohesión social de los territorios, impidiendo las posibilidades que el ámbito cultural ofrece a sus miembros.



En este sentido, la cultura debe ser entendida en completa correlación con el desarrollo humano. Así, la cultura existe en el convivir espacios físicos y simbólicos, es un eje fundamental para y en la cohesión social basada en los valores y creencias compartidas, lo que plasma el desarrollo humano. Desarrollo que supera la sola realización de proyectos. Si la gente vive bien junta, si coopera de manera de enriquecerse mutuamente, amplía sus opciones individuales. De esta forma, el desarrollo humano se preocupa no sólo por la gente como individuos sino, además, por la forma en que éstos interactúan y cooperan en las comunidades.

Ezequiel Ander Egg,<sup>3</sup> en su libro sobre políticas culturales municipales, desarrolla la siguiente definición: “si la cultura da al hombre –de acuerdo a Unesco– la capacidad de reflexionar sobre sí mismo, si la cultura nos hace seres más humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos; si la cultura nos ayuda a expresar una toma de conciencia de nosotros mismos, reconociéndonos como un proyecto inacabado”, qué duda cabe que cuanto se haga en el ámbito de la acción cultural, abre nuevos cauces a la democracia.

## Identidad Cultural y Patrimonio

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta continuamente de influencias exteriores. La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua (instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad), las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias y/o comportamientos colectivos.

Así mismo, por patrimonio cultural se entienden: i) los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; ii) los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; iii) los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Sin embargo, el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y

---

<sup>3</sup> Ezequiel Ander Egg, reconocido intelectual argentino, ha dedicado gran parte de su quehacer a la construcción y análisis de las políticas culturales de América Latina desde el enfoque de la democracia cultural.

transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente al proceso de globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida.

### Participación cultural

Una de las definiciones importantes se refiere a la participación cultural. Pues la inserción de este concepto alude a superar la díada clásica de oferta y consumo cultural. El concepto de oferta refiere a la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a los consumidores o audiencias bajo determinadas condiciones de mercado, entiende un conjunto de prácticas como “culturales” ligadas principalmente a las artes y la relación de la ciudadanía queda instalada desde el acceso y el consumo a través de intercambio en dinero. La cultura, desde este último enfoque puede entenderse como la provisión de bienes o espectáculos artísticos o culturales entregados tanto por las instituciones o espacios culturales, o por la institucionalidad pública, tendientes a fomentar el acceso equitativo y disminuir las brechas de acceso a la cultura, las artes y el patrimonio.

Por ello es importante transitar desde el paradigma de democratización cultural, a uno de democracia cultural. Este concepto, a diferencia del anterior pone énfasis en el derecho a la cultura no solo en términos de acceso sino de producción, otorgando un rol activo a la ciudadanía, reconociendo la diversidad de expresiones culturales y la importancia de la creación de políticas focalizadas orientadas a cierto sectores o grupos, especialmente a aquellos socialmente vulnerables. El foco es entonces la participación cultural, que refiere tanto a superar los dominios clásicamente determinados como “cultura” como a reconocer y ampliar el desarrollo cultural a una noción más amplia que ponga en el centro las “prácticas culturales”. Solo desde este abordaje técnico se promueve la inclusión de las prácticas territoriales representativas de procesos de asociatividad y comunitarismo. Así la cultura no queda alojada en un espacio cerrado al que las personas puedan acceder sino como una práctica cotidiana, de creación y expresiones dinámicas y que se encuentran arraigadas a la identidad y a elementos de convergencia en donde los significados que emanan de ella están tejidos por un fuerte sentimiento de pertenencia. Esta perspectiva permite articular significado y sentido que nace de distintos intercambios que no pertenecen a la lógica de mercado.

De esta forma, en sentido general, la participación cultural remite a la capacidad de involucrarse, de intervenir en un determinado proceso, en un territorio, en ciertas acciones o decisiones. Designa la acción y efecto de tomar parte en la vida cultural de la sociedad. Di Girólamo se refiere en el documento “Chile quiere más cultura” (2005) a la participación para diferenciarla del consumo como la producción cultural a la que todos tenemos derecho como sujetos culturales. La noción de participación cultural “es menos restrictiva que la de acceso a la cultura, que supone una clara separación entre una oferta y un público, siendo una concepción que sitúa a la cultura sobre sus usuarios” (Arnaud, Guillón et al., 2015, p.7). De esta manera, al ser menos universalista, contiene mayor capacidad para encarnar la copiosa diversificación en los modos y formas de tomar parte en la vida cultural.

## Infraestructura Cultural

Para efectos del presente Plan Municipal de Cultura, se considerará la conceptualización planteada por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en el Catastro de Infraestructura cultural 2007, que señala:

“Por Infraestructura cultural se entenderá un bien inmueble o recinto de carácter permanente, de características físicas específicas que posibilitan el desarrollo de diversas disciplinas artísticas y culturales en su interior, y de distintas actividades o fases del ciclo cultural: creación cultural, producción, difusión/distribución, formación y conservación, entre otros. Aun cuando son espacios acondicionados y habilitados para actividades artísticas y culturales, pueden haber sido concebidos o construidos para fines distintos. Cumplen también una función de interacción entre diferentes actores sociales y permiten la reproducción de prácticas culturales de una sociedad o grupo particular. La infraestructura está asociada a algún tipo de administración que planifica y gestiona las actividades, generan programación y de acuerdo a su línea editorial seleccionan los contenidos.” (CNCA:2017)

## Diversidad cultural e inclusión

En la Convención Internacional sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (Unesco 2005) se promueve una visión que releva el valor de lo específico en cultura, y su vinculación con la vida, la historia y las formas de habitar de las personas. A través de la valorización de la diversidad cultural se empujan acciones tendientes a; primero dar reconocimiento a esa diversidad para en un segundo momento emprender acciones que superen lo meramente artístico y que fortalezcan la participación ciudadana con sus diversas formas de expresión cultural.

*Ellas (re)crean el entramado social, abarcando todo un complejo de iniciativas desarrolladas por organizaciones culturales, proyectos comunitarios con inscripción identitaria, de género y generación, colectivos artísticos que emergen desde los territorios y trasuntan la creatividad, el arte y la cultura a escala humana. (Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017).*

Fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, la diversidad cultural resulta un eje fundamental para ampliar los ámbitos de acción desde las políticas culturales. Hay que procurar que todas las culturas puedan expresarse y darse a conocer. La libertad de expresión, el pluralismo de los medios de comunicación, el multilingüismo, la igualdad de acceso a las expresiones artísticas, al saber científico y tecnológico -comprendida su forma electrónica- y la posibilidad, para todas las culturas, de estar presentes en los medios de expresión y de difusión, son los garantes de la diversidad cultural. En nuestras sociedades cada vez más diversificadas, resulta indispensable garantizar una interacción armoniosa y una sana convivencia entre personas y grupos con identidades culturales plurales, variadas y dinámicas. Las políticas que favorecen la inclusión y la participación de todos los ciudadanos garantizan la cohesión social, la vitalidad de la sociedad civil y la paz. Definido de esta manera, el pluralismo cultural constituye la respuesta política al hecho de la diversidad cultural. Inseparable de un contexto democrático, el pluralismo cultural es propicio a los intercambios culturales y al desarrollo de las capacidades creadoras que alimentan la vida pública.

## V. Diseño Metodológico

### Instrumentos de levantamiento de información

Como diagnóstico participativo se entiende un proceso que realiza la propia comunidad, analizando en conjunto los principales problemas que les afectan, los recursos con los que cuentan y las potencialidades propias de su sector o territorio, para que así puedan ser aprovechadas en beneficio de todos y todas. De esta forma, a través de instancias participativas se puede identificar, ordenar y jerarquizar las necesidades comunitarias, en este ámbito en materia artística, cultural y patrimonial, y, a través de ello, facilitar la elaboración de propuestas que apunten a cubrir las principales demandas detectadas, a partir de soluciones propuestas por los mismos participantes.

A través de este mecanismo se puede identificar, ordenar y jerarquizar las necesidades y brechas existentes en relación al desarrollo cultural y facilitar la elaboración de las propuestas pertinentes

que den respuesta sino a todas las demandas a muchas de ellas, priorizando también aquellas que estén alineadas con los principios vectores del municipio.

Este instrumento se aplicó bajo la modalidad de mesas de conversación donde participaron distintos habitantes de la comuna, recogiendo la visión de artistas, gestores culturales, representantes de agrupaciones comunales, del sector municipal, educativo y vecinos y vecinas de todas las edades. Se realizaron seis encuentros participativos macrozonales, de acuerdo con el diseño de ordenamiento territorial con que cuenta el municipio. Además, se sostuvieron tres entrevistas con actores clave.

También se realizaron dos reuniones con la mesa técnica, tanto para coordinar el levantamiento y las estrategias de levantamiento de información participativas, como para dar cuenta de los resultados preliminares.

Paralelamente, a lo largo de todo el proceso se aplicaron **encuestas de audiencias**, destinadas a conocer las necesidades culturales de la comunidad. Estas se aplicaron en forma presencial en los cuatro Centros de Salud Familiar (CESFAM) y dos Centros de Salud Mental (COSAM) de la comuna durante el mes de mayo, a la par de realizarse en cada uno de los encuentros participativos. Además, se alojó en la plataforma electrónica de Survey Monkey para ser contestada en línea por la comunidad.

La encuesta se difundió, además, de modo virtual mediante las redes sociales tanto de Cultura Renca como del Municipio, y fue dirigida a los correos electrónicos disponibles en los registros del Departamento de Cultura de la Municipalidad.

La **revisión de información secundaria** también fue parte del trabajo realizado para la elaboración del presente diagnóstico, logrando la revisión de documentación y de insumos proporcionados por el Departamento de cultura respecto al trabajo implementado por el municipio, además del análisis de otros datos secundarios a modo de relevar el contexto comunal.

Posteriormente, se coordinarán **jornadas de validación de resultados**, donde se presentarán los principales resultados obtenidos como parte del proceso para así dar a conocer los mecanismos en la formulación y desarrollo del Plan de Gestión, validar el documento y, finalmente, presentar a la comunidad el trabajo ejecutado.

De este modo, se han realizado las siguientes actividades.

Tabla 1. Actividades realizadas. Elaboración propia.

Macrozona	Fecha y Hora	Lugar	Asistentes
<b>Macrozona 1</b>	22 de junio, 17:30 hrs	Población Lourdes, Calle Claudio Matte 550	23 personas
<b>Macrozona 2</b>	22 de junio, 17:00 hrs	Población Illanes Beytía 1. Calle Juan Marín 3234	13 personas
<b>Macrozona 3</b>	21 de Junio,	Población Villa Esperanza, Calle Los	22 personas

	19:00 hrs	Digüeños 5051	
<b>Macrozona 4</b>	19 de Junio, 18:00 hrs	Villa Austral. Calle Isla Esperanza 1170	13 personas
<b>Macrozona 5</b>	20 de junio, 18:30 hrs	Población Antumalal. Calle Brasil 6621	16 personas
<b>Macrozona 6</b>	21 de junio, 18:30 hrs	Población Cardenal Silva Enríquez, Calle Chipa 1098	19 personas
<b>Total</b>			106 personas

En resumen, participaron 106 personas en los encuentros locales y 503 a través de la encuesta.

Tabla 2. Participantes en actividades realizadas.

<b>Encuentros Participativos</b>	<b>Encuesta</b>
106	503

Fuente: Elaboración propia.

Una vez generado el diagnóstico cultural y la propuesta de objetivos estratégicos, se desarrolló una instancia de validación convocada por el municipio. En esta instancia participaron 25 personas. Allí, se presentaron los resultados del diagnóstico, se validaron los objetivos estratégicos y se recogieron propuestas de programas y/o actividades.

## Actividades realizadas

A continuación, se presenta el detalle de las actividades realizadas.

- 1. Reunión inicial (11 de mayo):** se realizó en la Biblioteca Simón Rodríguez, y participó la Encargada de Cultura del Municipio, Ana Carolina Arriagada, Directora de Consultora Asides Constanza Escobar, Felipe Meléndez, profesional de apoyo del Depto. de Cultura, Macarena Pérez, responsable del Pan Municipal de Cultura de Renca de Consultora Asides. Se abordaron características generales de la comuna y se plantearon los requerimientos municipales de ajuste a la propuesta: incorporación de encuesta municipal de cultura y realización de actividades participativas en cada una de las seis macrozonas de la comuna.
- 2. Reunión técnica (22 de mayo):** se realizó ajuste de encuesta municipal elaborada por Consultora Asides. Asisten a esta reunión encargada de cultura Ana Carolina Arriagada, Directora Consultora Asides, Constanza Escobar, Felipe Meléndez del Depto. de Cultura y Macarena Pérez, Responsable ejecución PMC Renca.

- 3. Reunión Mesa técnica (30 de mayo):** se realizó reunión ampliada en la que participaron jefa de la Dirección de Desarrollo Comunitario (Dideco)<sup>4</sup> Romy Álamo, Encargado de Organizaciones Comunitarias Enzo Escalona, Representante de la Corporación de Educación y gestores territoriales de las macrozonas. En esta instancia se definió calendario de talleres participativos y espacios alternativos para aplicación de encuesta comunal de cultura. Igualmente se define estrategias municipales de apoyo para convocatorias:
- Realización de reunión informativa a líderes vecinales, sobre el Plan de Cultura y la realización de talleres participativos.
  - Realización de actividad de camaradería con artistas y gestores locales, con el objetivo de informarles del proceso y calendario de talleres participativos.
- 4. Reunión Mesa Técnica (26 de septiembre):** se realizó reunión técnica en la que participó Felipe Meléndez, profesional del Departamento de Cultura y gestores territoriales de macrozonas. En esta instancia se aprobaron los objetivos y estrategias del PMC.
- 5. Elaboración, monitoreo y análisis de Encuesta de Cultura Municipal (06 de junio – 06 de julio):** Como parte del ajuste de la propuesta técnica se elaboró una encuesta de cultura municipal a través de la plataforma SurveyMonkey, cuyo enlace se difundió a través de las redes sociales y página web municipal. Esta encuesta consta de 36 preguntas y un tiempo de dedicación de 10 minutos, y estuvo disponible entre el 06 de junio y el 06 de julio de 2018. Igualmente, la encuesta se aplicó de forma presencial durante el mes de junio en los siguientes centros de salud municipal:
- Centro de Salud Familiar Dr. Hernán Urzúa Merino
  - Centro de Salud Familiar Renca
  - Centro de Salud Familiar Huamachuco
  - Centro de Salud Familiar Bicentenario
  - COSAM Sede Los Plátanos y COSAM Sede Las Margaritas
- 6. Entrevista a alcalde Claudio Castro (30 de mayo de 2018):** se realizó entrevista a alcalde en dependencias del municipio. A esta entrevista asisten la encargada de cultura Ana Carolina Arriagada, jefa de Dideco Romy Álamo, Felipe Meléndez profesional del Depto. de Cultura y la entrevistadora Macarena Pérez, investigadora principal.
- 7. Apoyo a convocatoria a acciones municipales alternativas (06 de junio):** como manera de apoyar las acciones alternativas de difusión implementadas por el municipio, la consultora Asides elaboró invitaciones para reunión informativa con líderes vecinales (05 de junio) y

---

<sup>4</sup> En adelante Dideco.

actividad de camaradería con artistas y gestores locales (12 de junio). Actividades que fueron realizadas por el Depto. de Cultura.

- 8. Realización de talleres participativos (19 al 22 de junio):** se realizaron seis encuentros participativos, uno por macrozona, logrando la participación de 106 personas.
- 9. Reunión mesa técnica 2 (11 de julio):** se presentaron los resultados preliminares del Diagnóstico Cultural Comunal, a partir de la información obtenida en los encuentros participativos y la encuesta. Se acordó la fecha de realización de Encuentro Comunal de validación de diagnóstico y trabajo de objetivos estratégicos para la actividad de validación del sábado 28 de julio.
- 10. Entrevista a Presidente de Junta de Vecinos “Renacer de la Maule 3” (28 de julio):** se entrevistó al sr. Pablo Cárdenas, dirigente vecinal de Macrozona 6, quien se destaca por la gestión de múltiples actividades culturales en su sector.
- 11. Realización de Encuentro comunal de Validación (28 de Julio):** se realiza encuentro comunal de validación de proceso diagnóstico en el Salón Gestión, de la Ilustre Municipalidad de Renca. Asisten 25 personas. En esta actividad se presentan los resultados cuantitativos y cualitativos del diagnóstico, el que es revisado en cuatro mesas de trabajo. Bajo esta metodología se validan las propuestas que darán origen a los lineamientos estratégicos, aprobándose los objetivos propuestos y planteándose alternativas de programas o actividades a desarrollar por el Municipio para dar cumplimiento a cada uno de los objetivos.
- 12. Entrevista a representante de “Colectivo Fotográfico de Renca” (3 de agosto)** Se entrevistó a Gabriel Muñoz, fotógrafo de Renca, participante activo de la totalidad de las instancias participativas asociadas a la elaboración del PMC de Renca.
- 13. Reunión de validación con Departamento de Cultura de la planificación estratégica (20 de diciembre)** En esta instancia se evaluó la viabilidad de las medidas en el marco de la gestión municipal, acordando los últimos ajustes de cada una de las líneas estratégicas, medidas y metas propuestas en el marco de la asesoría para la presentación de éstas al Concejo Municipal, con el fin de integrar el Plan Municipal de Cultura al PLADECO de Renca.
- 14. Presentación del Plan Municipal de Cultura a la comunidad (19 de enero de 2019).** Realizado en la Biblioteca Municipal Simón Rodríguez, se presentó un resumen ejecutivo a 20 personas asistentes, dentro de los que se encontraron diversos representantes comunales; organizaciones comunitarias, artistas y gestores locales, con el fin de informar a la ciudadanía de la planificación cultural municipal para el periodo 2019 – 2022.



## VI. Antecedentes

A continuación, se expone una serie de antecedentes relevantes correspondientes a información secundaria para entender el contexto local, a través de datos sociodemográficos e históricos de la comuna.

### Antecedentes y contexto histórico del territorio

Los antecedentes que a continuación se presentan corresponde a información extraída de diversas fuentes secundarias, principalmente de textos publicados por el municipio (s/a) como por artículos del historiador Armando de Ramón.

#### “Renca” y “La Villa de Renca”

El actual territorio de Renca ha sido habitado desde hace siglos. El asentamiento de las comunidades indígenas precolombinas establecidas en la ribera norte del Río Mapocho (quienes la denominaron “Renca” debido a la abundancia de la planta silvestre que lleva su nombre) y la posterior instalación de los conquistadores españoles en la cuenca de este río, dieron origen a una de las primeras poblaciones mestizas, circunscritas en las nacientes encomiendas y parroquias coloniales, ubicadas en terrenos fértiles.

La muerte de los caciques indígenas Quilacanta y Batucura (1541) en manos de Inés de Suárez en la primera rebelión indígena de la conquista y la creación de la Parroquia Jesuita “El señor de Renca” (1662), constituyen los primeros hitos históricos del territorio, siendo ambos representativos del inicio de la dominación española y la consecuente transculturación durante el periodo colonial.

Los siguientes hitos que marcaron la Historia de Renca a fines de la Colonia fueron la construcción del Puente de Cal y Canto (1779), que conectó las riberas norte y sur del río Mapocho, y la instalación de la línea férrea entre Santiago y Valparaíso (1863). Ambos hitos permitieron el crecimiento de la “Villa de Renca”, cuya primera función, desde tiempos indígenas, fue eminentemente agrícola. En efecto, a fines del siglo XIX el territorio poseía más de cien propiedades agrícolas, 34 de ellas de gran importancia pecuniaria. Dentro de la actividad agrícola, la industria vitivinícola se hacía presente en las viñas “Carmen”, (actualmente poblaciones Huamachuco 1,2 y 3) “Santa Juana” (actual J.A Ríos 1 y 2) y “Santa Teresa de Lo Boza”.

#### La “Comuna de Renca”

Con esta impronta colonial y agrícola Renca es fundada como comuna en 1864. Sus límites eran: al norte: el estero El Membrillo, por el este la línea férrea de Valparaíso y callejón las Hornillas (actual Vivaceta), por el sur el Río Mapocho y al oeste prolongación del estero El Membrillo.

Sin embargo, el cambio de siglo conllevó importantes transformaciones económico-sociales que impactaron al territorio, dotándolo de una función industrial y abandonando paulatinamente su condición rural inicial. En 1930 la propiedad de la tierra adquirió un marcado carácter urbano, dándose igualmente un aumento explosivo de la población producto de los procesos migratorios de la época.

En las décadas del 40', 50' y 60' 70' y 80', se suceden vertiginosos hitos que significaron cambios importantes en la fisonomía y actividad económica de la comuna; se instalaron las primeras industrias de la zona; empresas textiles Caupolicán & Hirmas, industria cervecera CCU, Central termoeléctrica Renca y se inició la construcción de la Carretera Panamericana Norte (1946). Posteriormente en 1950 comenzó un proceso de expropiación de fundos para la construcción de viviendas, “además del asentamiento espontáneo e informal de muchas familias”, haciéndose evidente la problemática habitacional para el sector, acentuada por el surgimiento de tomas de terreno, dentro de las que destacan las tomas que dieron origen a las poblaciones Huamachuco I y II e Hirmas II. En 1960 Renca se incorporó al área urbana y suburbana al diseñarse el Plan Intercomunal de Santiago.

La política de vivienda y urbanismo surgió con la institucionalidad en 1965 con la creación del Ministerio de Vivienda. Su tarea fue la planificación del desarrollo urbano, mientras paralelamente el incremento de la demanda de viviendas siguió en alza, dando lugar a la proliferación de campamentos. La solución habitacional estatal implementada, denominada “Operación Sitio”, consistió en una estrategia de autoconstrucción desarrollada por el Estado chileno para masificar el acceso a la vivienda a través de la entrega de sitios urbanizados de 9 x 18 mts. y quedando por cuenta de las familias la posterior construcción de la vivienda. Esta producción habitacional estatal masiva configuró en gran medida el paisaje actual de la comuna y su función de “comuna dormitorio”.

Durante la década del 70 se acentuaron también en Renca los movimientos sociales de los “sin casa”, sin embargo, lejos de dar solución a esta problemática, en la década de los 80', Renca fue el destino de diversas erradicaciones de campamentos de distintos puntos de la Región Metropolitana, incluyendo campamentos existentes en la misma comuna, dando origen, por ejemplo, a los Barrios Valle Central, Valle del Elqui y Norte Chico.

Este contexto sociocultural favoreció la organización de los vecinos, quienes debieron agruparse en pos de la búsqueda permanente de mejoras de las condiciones habitacionales y de vida de los habitantes de los distintos barrios que actualmente componen la comuna de Renca. De ahí que se considera que las organizaciones comunitarias de base cumplen un papel protagónico en la búsqueda de estrategias locales de desarrollo.

En las últimas décadas, la construcción de nuevos tramos de autopistas para la Región Metropolitana como la autopista urbana Costanera norte (2005) y El eje General Velásquez de la Autopista Central (2006), han acentuado el carácter pericentral de la comuna.

## Administración actual de Renca

La Administración del alcalde Claudio Castro S. asumió el Gobierno comunal en diciembre de 2016 y ha definido el orgullo renquino, la participación ciudadana y el crecimiento comunal como sus tres ejes transversales de gestión.

Por más de un lustro, Renca fue reconocida por un letrero ubicado en el principal Cerro comunal que rezó “Renca La Lleva”, lo que representó un estigma hacia los habitantes de la comuna, invisibilizando los elementos identitarios que definen sus 124 años de existencia. Es por esto que el reposicionamiento de la historia, las tradiciones y la identidad local es fundamental para recuperar el orgullo de ser renquino como base del desarrollo de Renca.

Esto implica que la prioridad no es “traer la cultura” a Renca ni la generación de oferta de grandes eventos, sino promover la participación de los propios renquinos y renquinas para poner en primer plano sus prácticas, costumbres y capacidad de creación, de manera de fomentarlos y compartirlos con la comunidad, la ciudad y el país. En este sentido, la participación es el valor fundamental del desarrollo cultural que queremos promover en Renca.

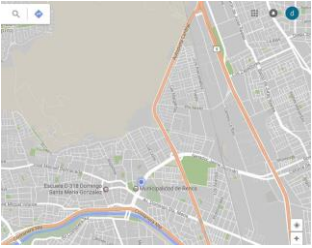


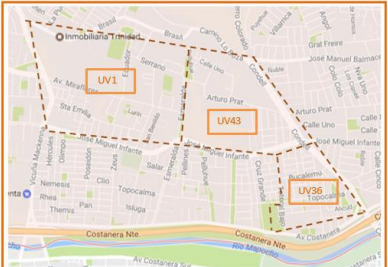
De esta manera, se espera que la cultura comunal crezca, tanto en su dispersión territorial, abarcando más puntos de la comuna, como en las oportunidades de los gestores culturales y artistas renquinos.

A partir de estos lineamientos, se espera que el desarrollo cultural haga una contribución decisiva a fortalecer los vínculos comunitarios, la solidaridad, la confianza interpersonal y la capacidad de las comunidades y organizaciones locales para mejorar la calidad de vida en cada barrio y el futuro de las nuevas generaciones de renquinos y renquinas.

Para fines de administración territorial, actualmente la comuna de Renca se subdivide en seis Macro zonas:

Cuadro 1. Macrozonas comuna de Renca.

Macrozona	Mapa	Principales características	Ubicación
-----------	------	-----------------------------	-----------

<p><b>Macro zona 1</b></p>		<p>Centro cívico comunal, concentra servicios municipales y gubernamentales, centros de salud y educación.</p>	<p>Al <b>Norte</b> faldeos del Cerro. Al <b>Sur</b> Domingo Santa María, Ignacio Carrera Pinto y José Manuel Balmaceda. Al <b>Este</b> Presidente Frei Montalva. Al <b>Oeste</b> General Vergara.</p>
<p><b>Macro zona 2</b></p>		<p>Sector más antiguo de la comuna. Posee terrenos de carácter agrícola.</p>	<p>Entre las calles José Balmaceda Domingo Santa María y Costanera Norte (hacia el Nororiente) igualmente en las calles Domingo Santa María y Caupolicán Costanera Norte y Apóstol Santiago y Eduardo Frei Montalva.</p>
<p><b>Macro zona 3</b></p>		<p>Zona céntrica caracterizada por existencia de conjuntos habitacionales autoconstruidos asociados a tomas de terrenos y gestión habitacional por comités de vivienda.</p>	<p>Al oriente en calle general Vergara entre avenida el cerro y Arturo Prat continuando por calle cinco hasta costanera, al poniente en avenida Condell desde costanera sur hacia el sur hasta José Manuel Balmaceda continuando por camino el cerro hasta avenida en cerro (hacia el norte).</p>
<p><b>Macro zona 4</b></p>		<p>Zona de barrios residenciales significativos de importancia histórica como "El Perejil".</p>	<p>(No indica)</p>

<p><b>Macro zona 5</b></p>		<p>Zona de fuertes transformaciones urbanas, como las construcciones en altura y el alto valor de venta de casas y departamentos que se mezclan con las viviendas sociales sin deuda. Concentra la mayor cantidad de áreas verdes.</p>	<p>Se ubica entre Avenidas Américo Vespucio, Camino Lo boza, Brasil, Vicuña Mackenna, Calle Miraflores</p>
<p><b>Macro zona 6</b></p>		<p>Se caracteriza por ser una zona de alta densidad demográfica y mayor estigmatización social debido a su nivel de vulnerabilidad y marginalidad.</p>	<p>En las calles, Ttotal bajo por el (este), José miguel infante por (norte), Av. Vicuña Mackenna por el (oeste) y Costanera norte por el (Sur).</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de diagnósticos barriales por Macro zonas 2017. (I. Municipalidad de Renca)

## Antecedentes geográficos

Los antecedentes geográficos considerados en el presente diagnóstico corresponden en su totalidad a Medina<sup>5</sup>, quien ofrece una descripción multidimensional de la geografía de Renca, en la que destaca como elemento identitario los cerros Renca (905 mts), Colorado (720 mts) y Lo Ruiz (720 mts), y una red hídrica asociada a la cuenca del Río Mapocho compuesta además por los esteros Lampa, Las Cruces, Colina y en menor importancia el estero Karen, y los canales Peralillo, Cerrillos y La Punta. Esta red hídrica vinculada al relieve conforma las características geomorfológicas de la superficie de la comuna, compuesta por antiguos mantos Post Hologénicos sobre los que se ha depositado material fluvial y pluvial.

En cuanto al clima, el emplazamiento de la comuna en el inicio de la cuenca inferior del Río Mapocho y en medio de dos grandes cordilleras trae como consecuencia mayor humedad debido a la menor profundidad de las napas freáticas y escasa intensidad de vientos.

<sup>5</sup> Medina, Camila. Centro Cultural de Renca. Memoria de Título Facultad Arquitectura y Urbanismo Universidad de Chile, s/a.

La trama de la comuna de Renca se presenta de manera irregular debido al paulatino crecimiento de la comuna y el poblamiento en los bordes del río Mapocho y cerros, presentándose con mayor densidad en el noroeste de la comuna debido a su reciente regularización.

Medina hace hincapié en la materialidad y arquitectura de las viviendas como elementos característicos del paisaje: casas en su mayoría de uno o dos pisos construidas en albañilería armada.

## Antecedentes sociodemográficos

Para el presente diagnóstico se consideró como fuentes secundarias:

1. El Índice de Calidad de Vida Urbana (ICVU)<sup>6</sup> en consideración a la estrecha relación de este ámbito con el desarrollo artístico y cultural territorial y el nivel de actualización de la medición (utilización de datos del Censo 2017, SINIM 2017, SII 2017, DEIS Minsal 2017, INE 2016, Mineduc 2016, SPD Ministerio del Interior 2016, Casen 2015).
2. La encuesta CASEN 2015, que integra medidas de pobreza multidimensional, agregando la dimensión de “redes y cohesión social” y ampliando la dimensión de vivienda a “vivienda y entorno”.
3. Los resultados del Informe 2017 del Observatorio de Narcotráfico en Chile del Ministerio Público.
4. Las estadísticas de la Subsecretaría de Prevención del Delito del Ministerio del Interior.
5. Los resultados del Censo 2017.
6. Los diagnósticos macrozonales 2017 de la Ilustre Municipalidad de Renca.
7. El Catastro de artistas 2018 de la Ilustre Municipalidad de Renca.
8. El Catastro de infraestructura municipal 2018 de la Ilustre Municipalidad de Renca.
9. La página web institucional del Municipio [www.renca.cl](http://www.renca.cl)
10. La cartografía Cultural de Chile elaborada por la División de Cultura del Ministerio de Educación en 1999.
11. La Encuesta de Participación Cultural 2017 del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

La comuna de Renca tiene 147.151 habitantes (Censo 2017), repartidos en una superficie de 24,2 km<sup>2</sup>. La distribución de la población a partir de los datos aportados por los diagnósticos macrozonales municipales 2017 es la siguiente:

---

<sup>6</sup> En adelante ICVU.

Tabla 3. Habitantes por macrozona comuna de Renca

Macrozona	Cantidad de habitantes	Porcentaje comunal
Macro zona 1	37.479 hab.	23, 56%
Macro zona 2	19.288 hab.	12, 73%
Macro zona 3	18.197 hab.	Sin datos
Macro zona 4	15.432 hab.	10,69%
Macro zona 5	30.847 hab.	20, 39%
Macro zona 6	23.278 hab.	15,39%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de diagnósticos de macrozonas 2017 I. Municipalidad de Renca

## Índice de Calidad de Vida Urbana de Renca

El índice de Calidad de Vida Urbana consiste en un “índice sintético que mide y compara en términos relativos la calidad de vida urbana de comunas y ciudades de Chile, a partir de un conjunto de variables referidas a seis dimensiones que expresan el estado de situación en la provisión de bienes y servicios públicos y privados a la población residente y sus correspondientes impactos socio-territoriales”. (ICVU 2018)

De las 93 comunas consideradas en la medición del Instituto de estudios urbanos y territoriales (UC; 2018). La comuna de Renca se ubica en el N°77 del Ranking de calidad de vida ICVU 2018, posicionándose en el rango inferior y cayendo 6 puntos desde la medición 2017.<sup>7</sup> Este ranking considera las condiciones laborales, ambiente de negocios, condiciones socioculturales, conectividad y movilidad, salud y medio ambiente y vivienda y entorno, en los que la comuna de Renca presenta especialmente deficitario el “ambiente de negocios”, y en situación de mejora respecto al periodo 2017-2018 las “condiciones socioculturales” y la “conectividad y movilidad”. Contrariamente, las condiciones laborales y de vivienda y entorno presentan alzas negativas en el mismo periodo.

<sup>7</sup> Este rango corresponde a los índices bajo el promedio nacional menos media desviación estándar.

Tabla 4. Ubicación de la comuna de Renca en el Ranking de calidad de vida ICVU 2017-2018

ÍNDICE DE CALIDAD DE VIDA URBANA	CONDICIONES LABORALES	AMBIENTE DE NEGOCIOS	CONDICIONES SOCIOCULTURALES	CONECTIVIDAD Y MOVILIDAD	SALUD Y MEDIOAMBIENTE	VIVIENDA Y ENTORNO	ICVU 2017
RESULTADOS COMUNALES 2017	44,0	8,8	29,1	35,8	40,0	48,4	36,4
RESULTADOS NACIONALES 2017	45,1	27,9	39,6	44,7	47,3	46,4	42,9
RESULTADOS COMUNALES 2018	23,76	6,1	44,32	67,82	52,27	29,83	39,57
RESULTADOS NACIONALES 2018	34,97	19,26	45,76	66,41	60,44	40,99	46,61

Fuente: elaboración propia a partir de datos de ICVU 2017 – 2018

## Resultados Generales CASEN 2015 de Renca

Por otra parte, de acuerdo a la Encuesta Casen 2015, la comuna de Renca presentó para ese año un índice de pobreza por ingreso de un 8,5%, , siendo mayor al índice de pobreza regional (7,1%). Igualmente, el índice de pobreza multidimensional con las cuatro dimensiones tradicionalmente consideradas por la encuesta (Salud, Educación, Trabajo y Previsión Social y Vivienda) fue de 24,1, ubicándose en el sexto lugar con mayores índices luego de La Pintana, Pedro Aguirre Cerda, Cerro Navia, San Bernardo y Recoleta, y superando el índice regional de 20,1%.

Desde el año 2016, la Encuesta Casen incorporó dos nuevas variables con el fin de reflejar a mayor cabalidad realidades sociales complejas. De esta manera se agregó las dimensiones “Redes y Cohesión Social” y “vivienda y entorno”. En la dimensión Redes y cohesión social, se consideró: la participación en organizaciones sociales y del trabajo, la existencia de redes de apoyo familiar, el trato injusto o discriminatorio fuera del hogar y la existencia de tráfico y balaceras en el espacio público. En cuanto a vivienda y entorno, se consideró: las condiciones de hacinamiento, el estado de la vivienda, la existencia de servicios básicos, los niveles de contaminación en el aire, el agua y basura en las calles, los tiempos de traslado y las distancias y acceso a equipamiento básico (transporte público, centros educacionales y de salud). Con esta nueva categorización se elaboró un tercer ranking en el que la comuna de Renca se sitúa igualmente en la sexta ubicación, repitiendo coincidentemente el índice de 26,2, luego de las comunas de La Pintana, Pedro Aguirre Cerda, Cerro Navia, El Bosque y Recoleta.

## Resultados Informe 2017 Observatorio de Narcotráfico en Chile

De acuerdo al informe 2017 del Observatorio de Narcotráfico en Chile, la comuna de Renca posee cinco barrios o sectores críticos detectados en el periodo 2011 – 2017, aumentando en tres respecto de aquellos detectados en el periodo 2005 - 2010, siendo ésta la mayor cantidad



registrada a nivel nacional. Comparte esta cifra con las comunas de La Pintana, Rancagua, Providencia y San Pedro de la Paz. Este documento declara que *“las concentraciones de actividad de tráfico de drogas, especialmente en el espacio público de barrios y poblaciones, constituye una actividad de extrema gravedad desde el punto de vista de la violencia que genera y la degradación de la calidad de vida de sus habitantes”*. (Observatorio de Narcotráfico en Chile, 2017).

## Resultados Tasa de Casos Policiales por Delitos de Mayor Connotación Social (DMCS)

De acuerdo a las estadísticas de la Subsecretaría de Prevención del Delito, para el periodo 2012 – 2016, los delitos de mayor recurrencia en la comuna de Renca correspondieron a:

- Robo con Violencia o Intimidación (649 casos por cada 1.000 hab.)
- Lesiones Leves (412 casos por cada 1000 hab.)
- Hurtos (390 casos por cada 1000 hab.)

Cabe señalar, sin embargo, que el Robo con Violencia o Intimidación ha tenido una variación negativa durante el periodo 2015 – 2016 de un -4%, las lesiones leves -16%, y hurtos -18%. Con respecto a delitos en alza destaca el de homicidio, con una variación de 204% en el periodo 2015 – 2016.

Con respecto a delitos de Violencia Intrafamiliar, la comuna de Renca posee una tasa de 138,5 teniendo una variación negativa de -21,8% en el periodo 2015 – 2016.

## Población Migrante en Renca

Las nuevas tendencias migratorias que se aprecian en el país demuestran un crecimiento considerable, considerando el periodo intercensal 1992 – 2017, el porcentaje de inmigrantes aumentó, pasando de 0,8% (105.070 personas) a 4,35% (746.465 personas).

De acuerdo a información del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), los inmigrantes censados provienen en un 50,7% de tres países de América Latina: Perú (25,3%), Colombia (14,2%) y Venezuela (11,2%)

Con respecto a la población migrante residente en Renca, el Censo 2017 informa de 5.512 extranjeros, correspondiendo a 2.748 hombres y 2.764 mujeres. Los países de origen de mayor presencia corresponden a Perú en un 40%, (2.178), Haití en un 19%, (1.058) y Colombia en un 11% (582), repitiendo la tendencia nacional en cuanto a los países de origen al coincidir en los casos de inmigrantes peruanos y colombianos.

## Presencia de Pueblos Originarios en Renca

El Censo de Población y Vivienda 2017 reportó 414 personas de origen indígena en la comuna de Renca, correspondiendo en su mayoría a la etnia mapuche, con un 92,7% equivalente a 384 personas. Cada una de las etnias restantes, Aymará, Rapa Nui, quechua, Diaguita y Kawésqar, representan menos del 1%, destacándose con un 4% la alternativa “otro”. En esta alternativa se incorporan otros pueblos de América Latina, Afrodescendientes, Pehuenches, Huilliches, Picunches, Changos, Chonos y Onas.

## Antecedentes Culturales

### Renca en la Cartografía Cultural de Chile

Considerando la historia reciente a partir de la recuperación de la democracia, la comuna de Renca figura en la Cartografía Cultural de Chile de 1999, primer esfuerzo por elaborar un Directorio Nacional de la Cultura en el que las comunas participaron voluntariamente a través de sus encargados municipales. Allí se presentan los siguientes datos la creación artística y manifestaciones colectivas:

Tabla 7. Creación artística y manifestaciones colectivas en Renca.

Tipo de creador o manifestación	N°
Intérpretes de música docta	1
Agrupaciones de música y raíz folclórica	1
Cantores de música y raíz folclórica	1
Agrupaciones de música popular internacional	1
Cantores de música popular internacional	1
Artesanos	6
Pintores	10
Escultores	1
Grabadores	1
Compañías de Teatro	2
Bailarines	3
Compañías de Danza	1
Escritores	10
Monumentos Conmemorativos	1
Salas y espacios para muestras culturales	1

Fuente: elaboración propia a partir de datos de cartografía Cultural de Chile. División de Cultura del Ministerio de Educación, 1999.

De acuerdo a la misma fuente de información, para la comuna de Renca figuran sin presencia en el territorio: la música docta (agrupaciones, compositores, directores o intérpretes) compiladores y compositores de música popular de raíz folclórica, compositores e intérpretes de música popular internacional, ni escuelas o talleres de música.

No se registra en Renca en dicho periodo agrupaciones de artesanos, ferias artesanales, escuelas o talleres de pintura, escultura o fotografía, fotógrafos, dibujantes, escuelas de dibujo, galerías de arte, audiovisualistas, escuelas de cine, ni salas de exposición audiovisual.

El área de las artes escénicas y coreográficas se presenta como una de las más débiles, con ausencia de directores, dramaturgos, escuelas y talleres de teatro, coreógrafos, maestros, escuelas y talleres de danza, circos, malabaristas, mimos, murgas, compañías de titiriteros o marionetistas. También hay ausencia de talleres literarios y declamadores y payadores.

En cuanto a las manifestaciones colectivas, la cartografía cultural no consigna existencia de bailes religiosos, carnavales, encuentros culturales estables, festividades locales ni festividades religiosas.

Sobre el Patrimonio Natural y Humano, se declara ausencia de archivos públicos, patrimoniales y centros de documentación, monumentos nacionales, museos y no se declara ningún elemento de patrimonio local.

## Renca en las Políticas Culturales Regionales

Son tres los documentos institucionales en los que se han consignado las políticas culturales nacionales y regionales. En estas últimas, se ha realizado esfuerzos por diagnosticar la realidad territorial, que para el ámbito comunal se han visto reflejadas en un creciente nivel de detalle. La primera de ellas correspondiente al periodo 2005 – 2010 si bien no describe realidades comunales, constituye un documento de gran importancia, en tanto define por primera vez los lineamientos y propósitos del ámbito. La segunda de ellas, correspondiente al periodo 2011 – 2016, esboza algunos elementos comunales, sin embargo, no será hasta la definición del actual periodo 2017 – 2022, en la que se logra reflejar en mayor medida la realidad comunal. Es por esto que resultan apropiados para el presente diagnóstico tomar los elementos de este documento.

Según los datos de caracterización de la Región Metropolitana consignados en la recientemente actualizada Política Cultural para dicho territorio, la comuna de Renca presentó al año 2016 un rango de número de agentes culturales en calidad de personas naturales entre 45 y 108, correspondientes a personas inscritas en el perfil cultura del CNCA, actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Este rango contrasta con los inscritos en la comuna de Santiago, la que constituye la primera mayoría con 2.333 inscritos.

Con respecto a los agentes culturales inscritos con personalidad jurídica, el número oscila en el rango menor, entre 1 y 12.

## Renca en la Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017

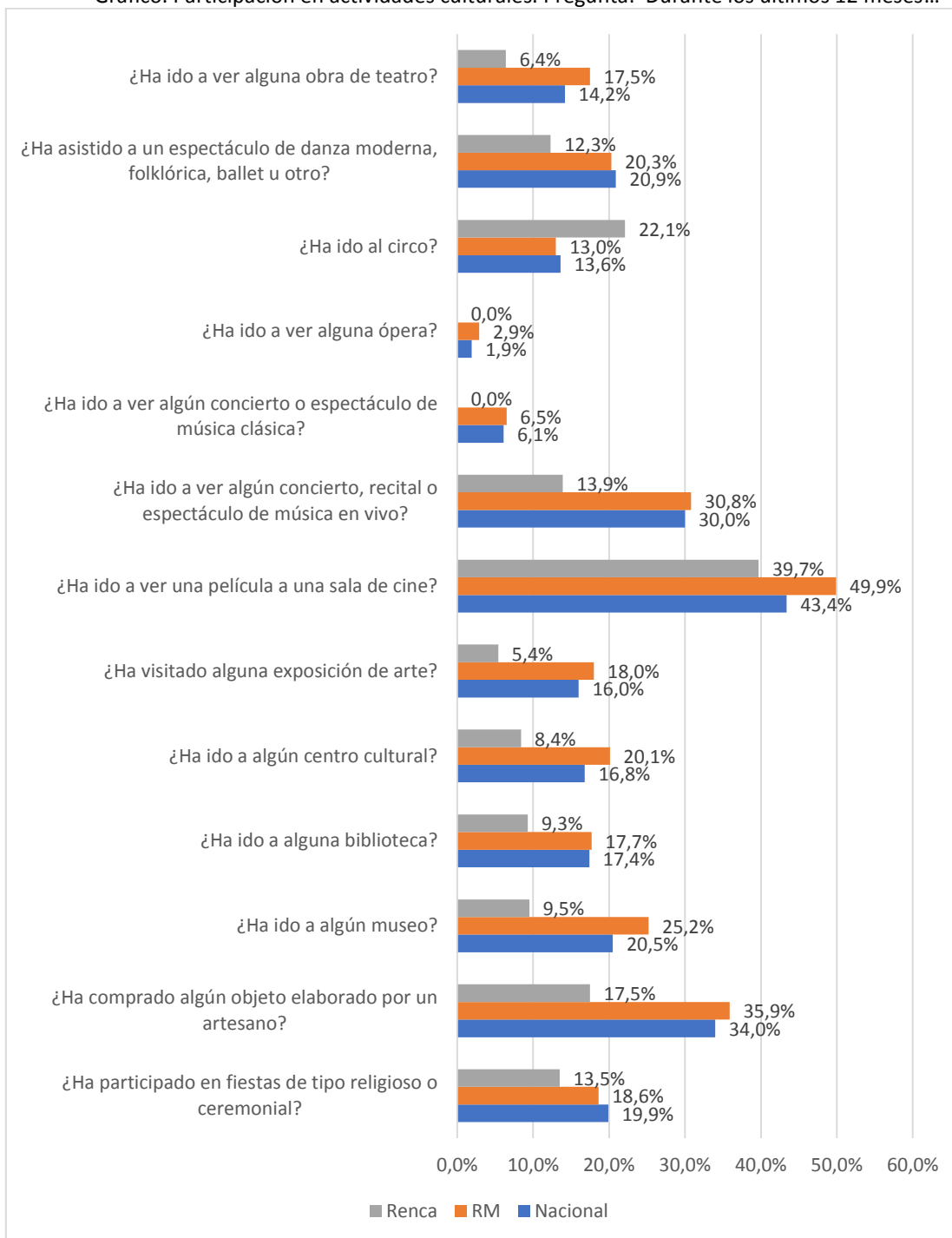
A continuación, se presentan indicadores de la participación cultural de la población a nivel nacional, regional y comunal. Para llevar a cabo esta tarea, se han tomado como referencia los resultados de la Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017 (CNCA, 2018), cuya publicación ofrece información a nivel nacional. Para completar la información a nivel regional y comunal, se ha analizado la base de datos de la misma encuesta, información puesta a disposición recientemente por el Departamento de Estudios del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Esta encuesta entrega resultados estadísticamente representativos sólo a nivel nacional y regional, sin embargo, el análisis comunal da luces respecto la participación cultural de las y los renquinos.

Los datos demuestran, de forma general, que la participación de las y los habitantes de Renca dista bastante de los niveles de participación nacional, y se aleja aún más de los indicadores a nivel regional.

La asistencia a actividades o espectáculos a artes escénicas durante el último año se aleja bastante del promedio regional y nacional, siendo menor en el caso de asistencia a teatro o danza, pero mayor en el caso del circo. Así, mientras un 6,4% de los encuestados de Renca indican haber ido a alguna obra de teatro durante los últimos 12 meses, en la Región Metropolitana este porcentaje asciende a un 17,5% y a nivel nacional es de un 14,3%. En cuanto a espectáculos de danza moderna, folclórica, ballet u otro, las cifras son de 12, % a nivel comunal, 20,3% a nivel regional y 20,9% a nivel nacional. En el caso de circo, un 21% de las y los renquinos encuestados indica haber asistido durante los últimos 12 meses, porcentaje que en la Región Metropolitana es de 13,6% y a nivel nacional de 13,6%. La ópera en cambio, presenta una baja participación en todos los niveles, entre las y los habitantes de Renca se observa ausencia de asistencia a este tipo de presentaciones, en la Región Metropolitana llega a un 2,9% y en el país, a un 1,9%.

Por otra parte, la asistencia a conciertos de música clásica o en vivo también es más baja en la comuna. Ninguno de los encuestados de la comuna declara haber asistido a un espectáculo de música clásica durante el último año, mientras un 6,5% a nivel regional y un 6,1% a nivel nacional, indica haber asistido. En cuanto a la asistencia a algún concierto, recital o espectáculo de música en vivo, un 30,9% de las y los renquinos manifiesta haber asistido en los últimos 12 meses, cifra que a nivel metropolitano llega a 30,8% y a nivel nacional a 30%.

Gráfico. Participación en actividades culturales. Pregunta: Durante los últimos 12 meses...



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta Nacional de Participación Cultural (CNCA, 2017).

La asistencia a ver una película a una sala de cine es bastante alta, un 39,7% de las y los habitantes de la comuna indican haberlo hecho durante el último año. Casi un 50% de los habitantes de la Región Metropolitana así lo indican, y a nivel nacional llega a un 43,4%.

A nivel comunal, el porcentaje de habitantes que declara haber asistido durante el último año a exposiciones de arte (5,4%), centro cultural (8,4%), biblioteca (9,3%) o museo (9,5%), se distancia bastante de estos indicadores a nivel nacional, y especialmente a nivel regional.

Finalmente, un 15,5% de las y los encuestados de Renca señalan haber comprado algún objeto elaborado por un artesano durante los últimos 12 meses, mientras que un 35,9% de los habitantes de la Región Metropolitana y un 34% de los habitantes del país, así lo manifiesta. La participación en fiestas de tipo religioso o ceremonial es de 13,5% en el caso de Renca, 18,6% a nivel regional y 19,9% a nivel nacional.

### Recursos culturales Patrimoniales: Patrimonio Material

Con respecto a la existencia de Monumentos Nacionales (monumentos históricos, santuarios de la naturaleza o zonas típicas) o inmuebles o zonas de conservación histórica, el documento de Políticas Regionales para el periodo 2018 – 2022 no declara la existencia de ninguno de ellos en la comuna de Renca.

Sin embargo, existen numerosos lugares de interés histórico-patrimonial que el municipio de Renca ha promovido en los dos últimos años:

- Municipalidad de Renca
- Plaza Mayor
- Cueva de Don Emilio (Cerro Renca)
- Escuela Pública Monserrat Robert de García
- Memorial Tres Sillas en homenaje a Nattino, Parada y Guerrero (Américo Vespucio Norte)
- Central Termoeléctrica Renca
- Club de Rayuela Los Pesados de Renca
- 21 compañía de Bomberos de Renca
- Parroquia El Señor de Renca
- Viveros de Renca

### Recursos culturales Patrimoniales: Patrimonio Inmaterial

Dentro del Patrimonio Inmaterial reconocido por el Estado chileno que encuentra expresiones en la comuna de Renca se encuentra el Cuasimodo de Renca, organizado por la comunidad de cuasimodistas formalizada en 1957. Es el cuasimodo más antiguo de Chile.

El Cuasimodo representa una de las manifestaciones culturales más representativas de la zona central del país, celebración de religiosidad popular efectuada en el país desde la época republicana. El nombre de esta celebración deriva del evangelio en latín “Quasi modo genio infantis” o “Como niños recién nacidos”, sin embargo, como la mayoría de la gente no conocía el latín, el término derivó en Cuasimodo (Escobar, et.al, 2014)

El origen de la celebración/conmemoración surge de las disposiciones del Concilio de Trento (entre 1545 y 1563) que decretó a los creyentes comulgar al menos una vez al año, idealmente durante el periodo de Pascua de Resurrección. Debido a esto, se institucionalizó la costumbre de que el sacerdote fuese al lecho de los enfermos o incapacitados de asistir por su cuenta a la iglesia, llevando consigo la comunión.

En Chile, durante la Colonia, justo una semana después del Domingo de Resurrección, el párroco se dirigía a entregar la comunión a los lugareños imposibilitados de realizar la acción. En esta visita se presentaba ataviado con sus indumentarias, llevando además los accesorios utilizados para efectuar la ceremonia (copones y cálices de oro). Los trayectos, en su mayoría sectores rurales despoblados, pronto se convirtieron en campo fértil para que los bandidos atacaran y robaran las pertenencias de los sacerdotes. Con el fin de evitar estos peligros, se formaron comitivas de hombres a caballo para protegerlo en la procesión. Para identificarse, estos llevaban banderas con los colores papales, indumentaria que con el correr de los años se fue integrando a la vestimenta típica del huaso.

Desde entonces, esta tradición se ha perpetuado y los cuasimodistas pertenecientes a las agrupaciones participan activamente de esta celebración año a año, transmitiéndola a las nuevas generaciones. Es una celebración única de religiosidad popular, que fue definida por el Papa Juan Pablo II como un “Verdadero tesoro del pueblo de Dios” (Departamento de Educación Museo Histórico Nacional, s, f).

Dentro de los elementos centrales de la Fiesta de Cuasimodo sobresalen su condición de fiesta religiosa y de tradición familiar, considera aspectos expresivos y materiales como la indumentaria, ornamentación y medios de transporte, que han demostrado su adaptabilidad al paso de los años; un marcado carácter simbólico religioso-católico, que trasciende como celebración y la presencia de expresiones folclóricas asociadas al mundo rural.

En la actualidad aún se mantiene vigente en diversas comunas de la Región Metropolitana, como Renca, Maipú, Quinta Normal, entre otras.

Hoy, además, forma parte del Registro e Inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial de nuestro país, como elemento perteneciente a los usos sociales, rituales y actos festivos, “que constituyen

costumbres que estructuran la vida de comunidades y grupos, siendo compartidos y estimados por muchos de sus miembros. Su importancia estriba en que reafirman la identidad de quienes los practican en cuanto grupo o sociedad y, tanto si se practican en público como en privado, están estrechamente vinculados con acontecimientos significativos”, de acuerdo a la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, UNESCO 2003, que Chile suscribió en 2008 y que fue ratificado por el Congreso Nacional en enero de 2009.

## Infraestructura cultural pública y privada

De acuerdo al catastro de infraestructura cultural pública y privada realizado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes el año 2017 la comuna de Renca posee dos espacios: uno de ellos correspondiente a infraestructura netamente cultural, siendo la segunda infraestructura con “uso cultural”. Estas poseerían financiamiento mixto (público y privado).

Comparte la cifra de dos espacios culturales con otras doce comunas de la Región Metropolitana, alejándose esta realidad de otras comunas como Santiago, Providencia, Las Condes, Ñuñoa, Recoleta y Vitacura, que oscilan en un rango entre veinte y ciento seis espacios culturales.

Con respecto a la existencia de datos como accesibilidad para personas con discapacidad, segmentación de público para actividades, programación de actividades, la comuna de Renca no reporta datos.

El Departamento de Cultura realizó durante el año 2018 un catastro de espacios públicos que presentan distintos estados de mantención, pero que resultan espacios potenciales para el uso cultural, siendo este uso demandado por la comunidad. De esta forma se constató la existencia de 49 sedes sociales, 25 canchas y 19 plazas.

## Departamento de Cultura Municipal

Actualmente la comuna de Renca cuenta con un Departamento de Cultura dependiente de la Dideco. Está liderado por Ana Carolina Arriagada, (actriz y gestora cultural) y compuesto por seis funcionarios que coordinan tareas de producción, administración, mediación, gestión de biblioteca y Biblioredes.

Se constituye como la unidad técnica encargada de diseñar, elaborar e implementar la estrategia comunal de cultura, a través de los siguientes objetivos:

Cuadro 2. Objetivos Departamento de Cultura I. Municipalidad de Renca

- Democratizar el acceso cultural con programación de calidad.
- Promover la activa participación e involucramiento de la comunidad en el diseño de la estrategia cultural comunal.



- Entregar contenidos formativos para diversos públicos, promoviendo la apreciación artística y reflexión crítica en la población.
- Instalar a Renca en el circuito regional y nacional de programaciones culturales.
- Incentivar la educación en torno a la historia, el respeto y la valoración por el patrimonio local y los derechos humanos.
- Desarrollar una gestión cultural municipal eficiente e innovadora, con una mirada multisectorial que aporte soluciones creativas a la problemática social de Renca.

Fuente: [www.renca.cl](http://www.renca.cl)

### Gestión cultural municipal: principales acciones (2016-2018)

Dentro de las acciones realizadas en el marco de la gestión municipal durante el periodo 2016 – 2018 se encuentran:

1. **Reapertura de Biblioteca Simón Rodríguez:** fundada en 1993 y ubicada a un costado del gimnasio municipal. Se mantuvo cerrada en 2014 y 2015. realizan actividades de extensión, como ciclos de cine, conversatorios, lanzamientos de libros, entre otras actividades. Actualmente se encuentra en remodelación.
2. **Catastro cultural:** artistas, gestores y creadores locales. Corresponde a la creación de una base de datos que cuenta a la fecha con 63 artistas entre los que se cuentan: artesanos, audiovisualistas, conductor de programa radial, fotógrafos, músicos, artistas circenses, actores, representantes de centro cultural, dibujantes, muralistas, escultores, ilustradores, escritores, representantes de grupos folclóricos, bailarines, estudiantes de carreras artísticas, poetas, representantes de orquestas infantiles y juveniles, gestores, investigadores y cultores.
3. **Catastro de espacios culturales** (en curso)
4. **Adjudicación de Fondos:**
  - Adjudicación Fondos Programa de financiamiento de Infraestructura Pública y/o Privada (2017) para la realización de obras de mejoramiento (\$179.153.891).
  - Adjudicación FONDART para el equipamiento de la Casa de la Cultura de Renca \$20.132.312).
  - Convenio de transferencia de recursos CNCA (2017): Asesoría y acompañamiento para la elaboración del Plan Municipal de Cultura.

## 5. Programación y actividades artísticas estables:

### Actividades realizadas en temática de Identidad y Patrimonio 2018

- Artesanos Rock
- Día del Patrimonio
- Archivo Fotográfico de Renca
- Día del Hip Hop
- Acompañamiento Municipal a la celebración comunal de Cuasimodo
- Lanzamiento de libro "Los ojos de Catalina"
- Publicación de Libro "Vietnam Morales"
- Noche de Poetas
- Lanzamiento "La Cabeza"

### Actividades realizadas temática participación cultural

- Renca Mundo Hip Hop
- Teatro del Silencio
- Quilacanta
- Taller de Cueca Brava y esquinazos
- Experiencia Cerro
- Taller de Gestión Cultural
- Taller Colores
- Mago en el Cerro
- Día de la Música
- Día del Niño
- Día de la Madre
- Cine Pedaleable

### Actividades realizadas en temática Diversidad e Inclusión 2018

- Día de los Derechos Humanos
- Migrafest
- Presentación Teatro del Silencio
- Taller Colores
- Encuentro Cultura de Pueblos Originarios

### Actividades realizadas en temática Infraestructura Cultural 2018

- Construcción Casa de la Cultura de Renca
- Catastro de espacios comunales

**6. Establecimiento de Red de Educación Artística.**

**7. Escuelas Abiertas.**

## VI. Diagnóstico participativo

A continuación, se da cuenta del diagnóstico de la situación cultural comunal, generado a partir del análisis de la información recopilada en los seis encuentros participativos en que la comunidad expresó sus visiones, necesidades y propuestas, en las cuatro líneas estratégicas abordadas, mediante 12 mesas de trabajo.

Tabla 7. Temáticas y tópicos abordados por participantes en Encuentros Participativos.

Línea estratégica	Temáticas abordadas
<b>Identidad cultural y patrimonio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Lugares representativos</li> <li>– Calidad de Vida</li> <li>– Identidades Locales</li> <li>– Expresiones Locales</li> <li>– Historia y Memoria Local</li> </ul>
<b>Oferta cultural, artística y patrimonial de la comuna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Oferta municipal de actividades artístico-culturales</li> <li>– Difusión de actividades artísticas y culturales municipales</li> <li>– Espacios macrozonales y barriales existentes (posibles de usar para iniciativas culturales).</li> <li>– Oferta de Arte y Cultura y Patrimonio en los barrios o sectores de la comuna</li> </ul>
<b>Participación cultural, artística y patrimonial de la comuna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Participación en iniciativas municipales de Cultura, Arte y Patrimonio.</li> <li>– Participación en iniciativas barriales de Arte, Cultura y Patrimonio</li> </ul>
<b>Diversidad Cultural en la comuna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Dificultades en la integración de población migrante, mapuche y transgénero</li> </ul>

## Identidad cultural y patrimonio

Los principales puntos abordados en esta línea son los siguientes:

### **Lugares representativos:** Cerro Renca – Plaza Renca

1. **Cerro Renca:** este accidente geográfico es altamente valorado por los participantes como un lugar representativo de la comuna. Constituye un punto de referencia visible desde cualquier punto de Renca y las comunas aledañas. Simboliza “la llegada al hogar” de sus habitantes. También se identifica como una importante reserva de la naturaleza de gran relevancia para el entorno, que se encuentra en permanente riesgo de contaminación.

Esta valoración positiva es reconocida tanto por los residentes lejanos como por los cercanos al lugar (quienes se autodenominaban “cerrucos” y “cerrucas” por algunas familias) siendo considerado por estos últimos como el patio de su casa. El Cerro Renca es un espacio de memoria de actividades recreativas familiares, como asados y juegos infantiles que los participantes recuerdan con nostalgia:

“Nosotros somos cerrucas, (risas) todas las que vivimos en el cerro, esa era la palabra que ocupaba mi abuelo. (...) Yo me levanto, abro la ventana y veo el cerro para ver cómo va a estar el día.” (Participante Macrozona 1)

Así mismo, quienes viven más alejados lo consideran como un espacio del que quisieran disfrutar para realizar distintos tipos de actividades deportivas y también culturales.

2. **Plaza de Renca:** con respecto a la valoración de este espacio, si bien existen opiniones divergentes, éstas resultan complementarias: por una parte, se valora como un lugar representativo cuya funcionalidad radicaría en ser un punto de encuentro y recibimiento para quienes no conocen el sector, centro neurálgico de la comuna, el “corazón de Renca” en términos de conectividad y transporte. Por otro, se indica que el lugar no permite un uso recreacional efectivo debido a que carecería de seguridad, equipamiento para la entretención y áreas verdes suficientes, siendo un espacio “poco acogedor” para las familias y sus niños y no apto para el descanso.

Algunos participantes la significan como la extensión de un paradero, mientras que otros aluden a la falta de consideración de la opinión de los vecinos en los cambios realizados en este espacio.

Igualmente, la plaza como punto de referencia distingue dos grandes sectores (Oriente y Poniente) socialmente diferenciados y con identidades históricas distintas.

Algunas opiniones de los participantes fueron:

“La plaza era bonita cuando era tipo pueblo, pero la han ido transformando en cemento, fría, fea, mucho cemento, poco verde” (Participante Macrozona 5)

“No te puedes sentar en la pileta porque te llega el olor a la marihuana, no puedes caminar por la vereda porque está lleno de gente que está venciendo cosas” (Participante Macrozona 5)

“Yo creo que mató la plaza,<sup>8</sup> yo creo que la plaza es una extensión del paradero” (Participante Macrozona 5)

3. Otros lugares mencionados: Los participantes aludieron a otros lugares de importancia, que no siendo necesariamente representativos, sí son relevantes desde el punto de vista identitario al ubicarse en el territorio: “Central termoeléctrica”, “Cerro La Cruz”, “El Verdejo”, la “Medialuna” (en desuso), la “Orilla del Río”(en desuso por construcción de autopista), “Cancha Las Palmeras”, Iglesia Santa Cruz, Fundo “La Quintrala”, “Capilla Renca”, “Iglesia de Condell”, “Casona Varas”, “Templo Laura Vicuña”, “Viveros de renca”, “Cueva Don Emilio”, “Convento”, “Casa Patronal”. El Polvorín.

#### **Calidad de Vida:** comuna dormitorio – delincuencia - drogadicción

1. **Comuna dormitorio:** los participantes se identifican con una forma de vida marcada por la ausencia de servicios y su característica de ser una comuna dormitorio.

“Yo creo que tenemos muy poca identidad aquí en la comuna. Somos una comuna dormitorio. Todas las actividades son afuera”. (Participante Macrozona 3)

“La mayoría de la gente trabajadora de la comuna sale a trabajar a otros sectores de la Región Metropolitana (...) Acá en Renca no hay actividades (...) si lo llevai al día de hoy, no hay un mall donde podai ir al cine, no hay un restaurant donde tú puedas comer, inclusive hasta hace un tiempo atrás no había donde pagar nuestras cuentas. Todo era centralizado y teníamos que ir a la plaza de Renca, a la oficina de Chilectra que estaba dentro de Municipalidad de Renca. Un supermercado el único supermercado era el de plaza de Renca, Entonces la gente venía prácticamente a dormir (...) (Participante Macrozona 5)

---

<sup>8</sup> En referencia a la implementación de los paraderos del sistema de Transporte Público Urbano Transantiago.

2. **Delincuencia:** algunos participantes se identifican con la delincuencia y la estigmatización social que ello acarrea. Esta situación se reconoce tanto en relación a la identificación de los renquinos en otras comunas como a nivel interno, donde existen zonas que se reconocen como mayormente estigmatizadas.

“Cuando llega la PDI son todos participantes. Lo que más hay aquí es la delincuencia. (Participante de Macrozona 6)”

“Estamos con un problema de seguridad muy muy grave eso solo lo podemos revertir las mujeres, porque la mayor parte que participan son las mujeres.” (Encargada territorial macrozona 2)

3. **Drogadicción:** la drogadicción es reconocida como la principal problemática que afecta a los barrios debido a que impide la utilización comunitaria del espacio público al transformarlos en lugares inseguros. Afecta principalmente a la población joven, dificultando su participación en iniciativas ciudadanas.

“En mi población se da que la venta de droga hace que nos separemos porque a mis hijos lo que más uno les pide “no pasen por aquí” y los de allá “no vengán para acá” y eso que somos una población pequeñita” (Participante Macrozona 2)

“Disculpen la palabra, los hueones que están metidos en la pasta ya están cagaos, ya están cagaos, pero resulta que vienen niños en la generación que viene y esas generaciones las podemos salvar con música y con arte (Participante Macrozona 6)

#### **Identities Locales:** Renca Oriente y Renca Poniente – desconocimiento de otros sectores

1. **Renca Oriente y Renca Poniente:** existe una identificación de los participantes con las zonas en las que se habita asociada a límites físicos que diferencian a los sectores “Renca Oriente” y “Renca Poniente” equivalente a “Plaza arriba/ Plaza abajo” y “Renca Antiguo” y “Renca Nuevo”.

La principal diferencia correspondería a la calidad de vida asociada a las condiciones físicas del entorno, condiciones de seguridad y nivel de identificación con la comuna.

“Yo creo que la problemática en sí de Renca que es muy grande es la división muy grande en cuanto a habitación básica. Porque aquí está considerado de la plaza para acá son casas residenciales y de allá son casas sociales, y es mucha la diferencia tú vas al fondo y son otras casas, está la hacienda, son diferentes, montón de condominios nuevos que no son sociales, diferencias sociales que se marcan mucho.” (Participante Macrozona 2)

Asimismo, la calle Condell constituiría un segundo límite que acentuaría estas diferencias:

“Hay un sentir de la gente, hay una cierta diferencia entre los que viven de Condell para abajo y de Condell para arriba (...) existe esta calificación de ciudadanos de primera categoría de Condell pa´ arriba y segunda categoría de Condell pa´ abajo” (Participante Macrozona 6)

“Acá está todo lo malo, tenemos la Maule, acá la Villa El Sol, están los traficantes aquí, los traficantes acá, balazos aquí, balazos acá, entonces nadie quiere bajar de la plaza” (Participante Macrozona 6)

2. **Desconocimiento de otros sectores distintos al propio:** existe un desconocimiento de otros lugares debido al crecimiento explosivo de la población y la creación de nuevos conjuntos habitacionales.

“Muchas personas nuevas no conocen de la Plaza hacia allá o de la plaza hacia acá. Porque hay personas que yo conozco de la Población Illanes y la Francisco Infante que me dicen: ¿Y dónde vivís tú? En el Antumalal, pasado Condell, y Condell, ¿Dónde queda? (Participante Macrozona 5)

### **Expresiones Locales:** Fiesta del Cuasimodo

1. **Fiesta de Cuasimodo:** la expresión local que mayormente identifica a los renquinos es la fiesta religiosa de “Cuasimodo”, que es valorada no solo por ser la más antigua del País, sino además por ser la única expresión cultural que se mantuvo durante el período denominado “apagón”, representando el sentir religioso y la capacidad de organización de la comunidad para la supervivencia de su patrimonio local.

“Yo creo que sí es importante, y eso que no soy cristiano, pero sí yo creo que la gente que conoce Renca o que ha venido alguna vez entiende que el Cuasimodo es una tradición en la comuna. Bueno o malo, cada uno tendrá su opinión, pero sí creo que tiene una identidad.” (Participante Macrozona 3)

**Historia y Memoria Local:** desconocimiento de la Historia de la comuna – memoria de lucha comunitaria por la vivienda propia – infraestructura para la recreación – actividades tradicionales – cierre de calles en los barrios – violaciones a los derechos humanos.

1. **Desconocimiento de la Historia de la Comuna:** con respecto a la Historia de la comuna, los participantes declaran sentirse en general desconocedores, mostrándose interesados en conocer tanto lugares de importancia histórica de Renca, como las historias que los propios vecinos puedan relatar sobre décadas pasadas.

“El otro día cuando estuvimos viendo su discurso de las ollas comunes, de que la señora le llevaba el vino a la gente en la noche porque pasaban frío, hay un orgullo y hay una historia detrás, que no la hemos sabido traspasar quizás a las nuevas generaciones por un tema que a los jóvenes no les llame la atención, no lo vivieron, esto también me hace sentido a cómo la sociedad lo vive, porque también hay un cambio de lo mismo que están hablando ustedes. Antiguamente había una necesidad común y sentida. Como hay cosas que se van solucionando entonces nos empezamos a alejar. Y también tiene que ver mucho con la sociedad cómo va cambiando, ahora somos cada vez más individualistas, porque ya no nos está afectando estas cosas tan básicas tal vez, entonces eso mismo va debilitando las organizaciones.” (Participante Macrozona 3)

“Yo creo que un gran primer paso, a mi forma, es hacer un trabajo para rescatar la memoria histórica de la comuna, y yo creo que con eso recién empezai a escribir la identidad de la comuna. Yo creo que ahí la vai a encontrar”. (Participante Macrozona 3)

2. **Memoria de la lucha comunitaria por la vivienda propia:** La memoria local se relaciona especialmente con la experiencia de vida de adquisición de la vivienda propia, significando ésta el resultado de una lucha mancomunada que otorgó un fuerte sentido de comunidad y barrio en los pobladores. Ejemplos significativos de esta experiencia son las Tomas de Terrenos y Ollas Comunes. En este sentido los participantes se identifican como la vecindad como una expresión de solidaridad y forma de vida, además con la característica de ser pobladores luchadores y trabajadores.
3. **Infraestructura para la recreación:** los participantes, en especial los adultos mayores, aluden a la pérdida de infraestructura comunal asociada a la oferta recreativa de cine y teatro existente con anterioridad al apagón cultural y que ellos disfrutaron en su juventud.

“Sí, habían dos cines. En los años sesenta. Donde está la Iglesia el Señor de Renca, atrás a los pies, había un cine, en la Población Matucana, antes de llegar a la línea del tren, en la calle Las Moreras, había un cine. Y había una discoteque, “La Cabaña”, donde íbamos todas las



jóvenes de la época íbamos a bailar, pero siempre en la compañía del papá, porque a mí no me dejaban sola en esos años. Ahora todo eso se perdió, se perdió todo eso.” (Participante Macrozona 5)

4. **Actividades tradicionales:** los participantes se refieren reiterativamente como actividad tradicional comunal a la Fiesta de la Primavera realizada hasta 1986, aludiendo a que estas actividades eran generadoras de identidad cultural en la comuna al ser celebradas como una tradición local.

“Se hacían bailes en la plaza mayor, se hacían bailes de la primavera, empezábamos en el mes de octubre la fiesta de la primavera hasta diciembre, todos los fines de semana había baile en la plaza mayor se hacía la Fiesta de la Primavera, nos colocaban música.” (Participante Macrozona 5)

5. **Cierre de calles en los barrios:** los participantes aluden con nostalgia al periodo en el que les era posible realizar celebraciones vecinales haciendo uso de sus pasajes, los que eran cerrados para el disfrute de los niños, dificultado en la actualidad debido a la delincuencia.

“Si cerramos las calles, por ejemplo, de tal parte a tal parte, de todo este sector, como ser macrozona que somos de acá, para hacer una feria para niños, cultural, donde los niños y los adultos mayores salgan a caminar sin que las micros y los autos los pasen a llevar, y ahí hay actividades, se pueden hacer actividades para niños culturalmente, y ahí nace la cultura. Entonces se empiezan a organizar acá. Un espacio se hace para los adultos mayores con actividades para los adultos mayores. Se pueden hacer varias cosas, ella que es profesora puede traer una mesa y hacer clases de artesanía, y así, pintura, jóvenes que pintan también. Yo siempre he dicho que todo renquino tiene creatividad en su interior. Tu dijiste la palabra clave, motivación” ((sic) Participante macrozona 6)

“Y ojo, Renca ha tenido harta...siempre ha sido muy importante en el tema de las Tomas, todavía. Es una comuna MUY importante. De hecho, tu vai a Cerro Navia y el tema siempre va a hacer ruido, que es un tema pendiente, basura, basura, basura. Tu venís a renca y siempre va a ser vivienda, vivienda, vivienda”. (Participante macrozona 3)

6. **Violaciones a los Derechos Humanos:** En menor medida los participantes realizaron alusión al periodo de dictadura. Se menciona la 7ma comisaría como un lugar representativo, y la historia de la Familia Valdés Recabarren como caso emblemático de Violación a los Derechos Humanos. Sin embargo, existen participantes que indican que este periodo de la Historia no

debiese recordarse debido a que resulta muy doloroso, frente a lo que se presentó divergencias

“Yo aquí cuando estaba el Puente, estaba lleno de cadáveres, cuerpos grandes y chicos”  
(Participante Macrozona 4)

“La Historia la conocemos, pero dejémosla ahí” (Participante Macrozona 4)

“Mira yo creo que la Historia debe estar, no se puede olvidar, para que nunca más, yo te digo no importa de dónde sea, los derechos humanos son intransables. Lo que yo sí considero que uno la Historia Cívica la tiene que transmitir, la tiene que transmitir”  
(Participante Macrozona 4)

## Oferta cultural y artística

En esta línea, se plantean las temáticas que se detallan a continuación.

**Oferta Municipal de actividades artístico-culturales:** resurgimiento de la oferta – centralismo de la oferta – baja visibilización de artistas y organizaciones locales

1. **Resurgimiento de la oferta artística y cultural municipal:** los participantes reconocen un resurgimiento de la oferta artística cultural municipal, asociado directa y explícitamente a la nueva autoridad. Se declara unánimemente la ausencia total de este tipo de actividades durante la administración anterior (periodo 2000-2016).

Algunos participantes extienden este periodo desde 1973 hasta el año 2016, distinguiendo en la dictadura el inicio del apagón cultural.

“Yo considero que las actividades comunitarias, esto se perdió y esto no es un comentario político, entonces la gente no tuvo la oportunidad de juntarse para hacer algunas cosas”  
(Participante macrozona 4)

“En términos de cultura estamos al debe y este es el comienzo. (Participante Macrozona 2)”

La actividad de mayor valoración corresponde al espectáculo callejero “Artika” de la Compañía “Teatro a Mil” debido a que recorrió las calles cercanas a las poblaciones.

“En cambio cuando fue el Teatro a Mil, ¿Se acuerdan pal verano? (Sic) Llegó una cantidad de gente impresionante. Fue un evento masivo, yo fui a todos, fue un evento maravilloso, creo lo más lindo que he visto” (Participante Macrozona 4).

“¡Se queda en tu retina eso, eso no se olvida! (Participante Macrozona 4)

2. **Concentración de la oferta artístico-cultural municipal:** sin embargo, los participantes indican que existe aún baja participación y consumo cultural de las actividades municipales, principalmente a que éstas se desarrollan en el sector céntrico de la ciudad, existiendo dificultades de acceso a la información de programación, por una parte, y dificultades económicas para acceder al centro desde los lugares más periféricos.

“Mira, yo veo que en cultura hay músicos, hay folcloristas, hay poetas, hay gente que hace libros, hay artistas, hay artesanos, hay muchos, pero lamentablemente estamos muy individualizados, pero siempre están allá. El Departamento de Cultura hace actividades, pero lo hacen en la sala Gestión, nunca pa’ abajo.” (Participante Macrozona 6)

“Que la cultura no siempre sea la plaza de Renca o alrededores, por ejemplo, una vez en una población, otra vez en otra”. ” (Participante Macrozona 6)

“El Departamento de Cultura tiene actividades poéticas, yo he ido a dos. A mí me invitan, 20 personas van ahí, pero yo me hago la pregunta, (...) por qué no se hace es actividad una vez aquí... hay una plaza cerca de la Topocalma, o aquí en la Varas, en el Parque Varas, que se pongan grandes carpas para que los renquinos vengan acá a nuestra zona, a la población, después que vayan allá a la quebrada (...) Hay que decirles que los traigan para acá”. (Participante Macrozona 6)

3. **Baja visibilización de los artistas renquinos y organizaciones culturales existentes en la oferta cultural municipal:** algunos participantes manifiestan que los artistas de la comuna no han tenido aún los espacios suficientes para mostrar sus expresiones.

“(...) pero nunca hemos tenido la posibilidad de participar acá en la comuna, de que seamos reconocidos, tampoco queremos estar en un altar, pero aunque seamos un grupo chiquitito que seamos reconocidos acá en la comuna, de que nosotros sí existimos. Entonces por eso considero que el departamento de cultura no ha trabajado y no en este período, estoy hablando de un período de 15 años para acá que esto se viene trabajando de esta forma”. (Participante Macrozona 3).

## **Difusión de actividades artísticas y culturales municipales:** uso exclusivo de redes sociales

1. **Uso exclusivo de redes sociales como plataforma de difusión:** este tópico surge de manera reiterativa mencionado como una debilidad de la oferta municipal de actividades artístico-culturales, que de acuerdo a la opinión de los participantes centra su estrategia comunicacional en las redes sociales, a las que no todos tienen acceso, en especial los adultos mayores o bien, la información no se difunde con la anticipación necesaria. Los participantes aluden a un desfase que provoca que se enteren de las actividades con posterioridad a su realización, dificultando la asistencia a actividades que consideran de interés.

“La calle, si, la calle, Imagínate tú que tu vai a la feria y tirai un afiche y la gente te los lee, y sabe que el sábado hay un evento y va a ir, en cambio por esto, es poco lo que por Facebook...que sea más lo jóvenes, no tanto adulto mayor” (Participante Macrozona 4)

## **Espacios macrozonales y barriales existentes (posibles de usar para iniciativas culturales):** existencia de infraestructura subutilizada o mal utilizada

1. **Existencia de infraestructura subutilizada o mal utilizada:** en general, los participantes manifiestan la existencia de infraestructura de uso público que sería subutilizada o mal utilizada y que poseería potencial para el desarrollo de actividades artístico-culturales en los barrios.

Los participantes indican en general que los espacios comunitarios como sedes y multicanchas no son utilizados actualmente para realizar actividades artísticas o culturales dirigidas a los vecinos. En algunos casos se menciona que estos espacios están tomados por grupos que consumen drogas.

“Traigan música para los chiquillos, traigan, no sé, obras de teatro, talleres para las jóvenes, hay una cancha, necesitamos que nos enseñen. Hay zumba, el profesor cobra, es difícil ahora, quien te va a pagar mil pesos, prefiero comprar pancito antes de... es verdad, la necesidad que se está viviendo ahora. Eso necesitamos de parte del municipio si es que pudiera. Hay tantas cosas que hacer. Ocupemos nuestra cancha, ahí está nuestra cancha abierta para todos. Así se atrae a los chiquillos jóvenes, adultos, a nosotros mismos que de repente estamos sumidos en nuestros problemas. El mismo día sábado había fútbol más ¡Que se veía bonita la cancha! (Participante Macrozona 4)

“Yo creo que de verdad es que llegue un día un par de chiquillos con unos tambores, con unos skates, y van a venir todos los cabros ahí, van a entusiasmarse, porque van a ver vida, van a ver que hay algo que se está haciendo diferente, pero si llegan a la cancha y se toman el espacio van a llegar” (Participante Macrozona 4)

**Oferta de Arte y Cultura y Patrimonio en los territorios de la comuna:** escasa visibilización de iniciativas artísticas y organizaciones locales – necesidades de apoyo para el desarrollo de iniciativas locales

- 1. Escasa visibilización de iniciativas artísticas y agrupaciones territoriales en los barrios:** se reconoce una escasa visibilización de artistas de la comuna de diversas disciplinas como gestores independientes de iniciativas en los barrios. Por otra parte, si bien se identifican algunas iniciativas impulsadas desde las poblaciones, se distingue en ellas fuertes prácticas de autogestión y desconocimiento de las iniciativas en otros barrios cercanos.

“Aquí en la comuna se están haciendo actividades, lo que pasa es que ustedes no saben (...) se están haciendo hartas actividades en la quebrada se hicieron actividades, en la saltelie se hicieron actividades lo que pasa es que son organizaciones no municipales, son territoriales, por eso ustedes no saben, pero si estamos haciendo actividades (...) Hacen música, batucadas, pasacalles, para gente adulta, para todo tipo de gente que es de la comuna, que yo no los conocía que no tenía idea, gente que canta bonito...”

“¿Tenemos músicos, tenemos batucadas, tenemos malabaristas, tenemos la “Bombo del Cerro” que salió ahora, son cabros que cantan, que lo hacen bien, ¿pero sabes lo que falta? Eso es lo que falta, más espacios” (Participante Macrozona 4)

“Hace poco hicimos un carnaval, no sé si ustedes escucharon, en el Valle de Azapa, lo hicimos nosotros, puros vecinos trajimos comparsas de otras comunas, hasta de Valparaíso a toda esa gente acá sin pedir ayuda de nadie, nosotros pucha hicimos completadas para juntar las cosas, para poder comprar para adornar las calles, el próximo año queremos convocar a La Maule, que nos apoye la gente acá, para que ayuden a hacer cosas con los niños, batucadas, cosas así, empezamos a levantar la población”, (Participante Macrozona 6)

“El año 2017 yo hice la Feria Costumbrista del 6 de mayo acompañada por los carros alegóricos. La idea es que no sea una feria y que después se olvide, sino que se haga todos los años, durante los cinco años que tenga este gobierno” tratamos de sensibilizar a los vecinos, pero cuesta, entonces uno trata de armar esas cosas...” (Participante Macrozona 6).

“Está el grupo colectivo Valle de Azapa, que hay puras mujeres, hacen talleres de bordados, la mejor alumna sigue con el taller y ellas se van para otro lado, hay un taller ecológico dentro de ese colectivo de mujeres, de verdad que yo no sabía que se hacían”.

2. **Necesidad de apoyo e interés por la realización de iniciativas barriales:** algunos participantes declaran que siendo las juntas de vecinos las articuladoras de los territorios en los barrios, no se originan actividades artístico-culturales bajo su alero, debido principalmente a la reciente reactivación de las organizaciones a nivel comunal, a la falta de un trabajo conjunto con el municipio en esta materia por una parte, y al desconocimiento de posibilidades de trabajo conjunto con artistas por otra. Sin embargo, manifiestan su interés de ser gestores y protagonistas de este tipo de actividades.

Los participantes en general señalan desconocimiento de existencia de artistas incluso residentes en sus territorios, con los cuales sea posible realizar acciones colaborativas. Sin embargo, se distingue un interés manifiesto por que se realice este tipo de actividades en pos de la recuperación de espacios en los barrios. Los dirigentes vecinales declaran incapacidad para lograr desarrollar actividades artísticas en sus barrios sin la colaboración de otras entidades. Esto se debería desde el desconocimiento de condiciones básicas para desarrollarlas hasta la imposibilidad de contar con el equipamiento necesario.

“sino que nosotros nos hagamos cargo cierto de estas posibilidades de que tengamos una calidad de vida mejor, a través de este tipo de actividades cierto, pero que nosotros seamos participantes protagonistas, no que me las traigan aquí porque yo soy el vecino.”  
(Participante Macrozona 6)

## Participación cultural

En cuanto a la participación cultural, emergen los siguientes tópicos.

**Participación en iniciativas municipales de Cultura, Arte y Patrimonio:** falta de acceso

1. **Falta de acceso:** A opinión de los participantes, la distancia entre los distintos sectores y el centro en el que se concentran las actividades, así como la desinformación, hacen que la gente no participe como asistentes a las actividades y no posea hábitos culturales. Sin embargo, en el discurso de quienes participan se distingue una alta valoración de la participación cultural como necesidad para frenar las problemáticas sociales locales. Según el análisis de discurso, efectivamente existirían diferencias de participación en las actividades municipales dependiendo del lugar de residencia (oriente – poniente).

“Si nosotros hacemos un recuento, de al fondo de allá de Renca, son toda gente nueva porque esas casas no existían. Eran chacras, entonces son gente nueva que le ha costado integrarse a todo lo que es un poco más allá de la plaza para acá, les cuesta venir a las

actividades y todo, porque ellos, yo lo siento, así como que ellos son de otra comuna. Les cuesta, no así que a pesar de haber participado como que están más afiatados acá, todo lo que sucedía era de la Plaza de Renca hacia acá. (Participante Macrozona 2)

### **Participación en iniciativas barriales de Arte, Cultura y Patrimonio: pérdida de vida comunitaria**

- 1. Pérdida de vida comunitaria:** Si bien en las mesas de trabajo se relevó fuertemente el proceso actual de rearticulación de las bases, se alude a que se perdió una cultura de hacer las cosas en comunidad, no hay sentido de comunidad. No existen espacios de participación cultural. A opinión de los líderes vecinales sí se cuenta con espacios para la realización de actividades, pero falta información y organización, incentivos para que los renquinos participen. Existe desconfianza y miedo a la participación. La delincuencia y la seguridad pública dificultan la participación. El grupo que menos participa es el de los jóvenes.

“Hay muchos espacios, están las canchas aquí, hay placitas, ‘está lleno de espacios para hacer obras de teatro, bailes para los niños, hay sedes hay pa hacer tocatas de hip hop, de reggae, para enseñar a tocar guitarra, batería, falta la organización de las personas.”  
(Participante Macrozona 6)

### **Diversidad cultural e inclusión**

A continuación, se exponen los principales puntos abordados en esta línea.

**Dificultades en la integración de población migrante, mapuche y transgénero:** falta de integración – rivalidad – relaciones con comunidades transgénero

- 1. Falta de integración de la población migrante:** existiría una gran cantidad de migrantes que no se integran a la comunidad, sintiendo temor a vincularse. Sin embargo, éstos realizan actividades relacionadas a su propia cultura, como por ejemplo la práctica de su religión o su gastronomía. Se plantean el lenguaje, como una barrera a la integración, en particular con la población haitiana.
- 2. Rivalidad entre chilenos y migrantes en relación a las oportunidades:** existe preocupación ya que se considera que el municipio hace diferencias entre las oportunidades que tienen los inmigrantes, aparentemente gozando de mayores beneficios, en comparación a los renquinos chilenos.

Sobre la población mapuche, se reconoce la existencia de una Ruca Mapuche, su inclusión en el proyecto Cerro y la realización de un taller de Mapudungún. Aunque se declara que no tienen espacios propios, como tampoco una integración total.

### 3. Relación de la comunidad con organizaciones transgénero

Se reconoce en la macrozona 4 el trabajo solidario con organización transgénero.

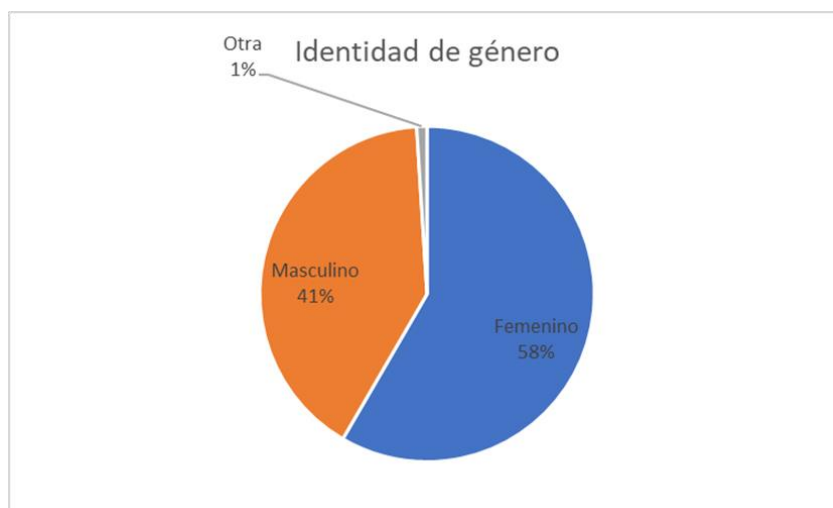
## VII. Encuesta Cultura de Renca

La encuesta se aplicó de forma presencial en línea, entre el 06 de junio y el 02 de julio de 2018, logrando la participación total de 503 personas. A continuación, se presentan los resultados obtenidos.

### 1. Caracterización

Los respondientes son, en su mayoría, habitantes de la comuna de Renca (96,8%), de nacionalidad chilena (98%) y del género femenino (58%).

Gráfico 1. ¿Cuál es su identidad de género?

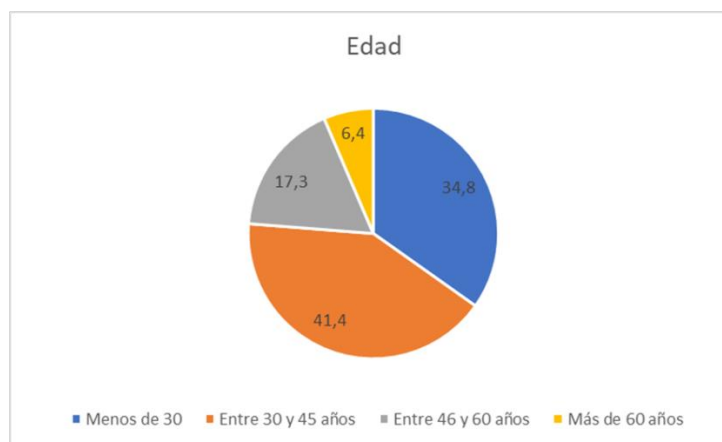


N=500



La distribución etaria indica que el segmento con mayor participación en la encuesta es el de 30 a 45 años, con un 41,1%, seguido del rango menor a 30 años, con un 34,8%. Un 17,3% de los encuestados tiene entre 46 y 60 años, y un 6,4% tiene más de 60 años.

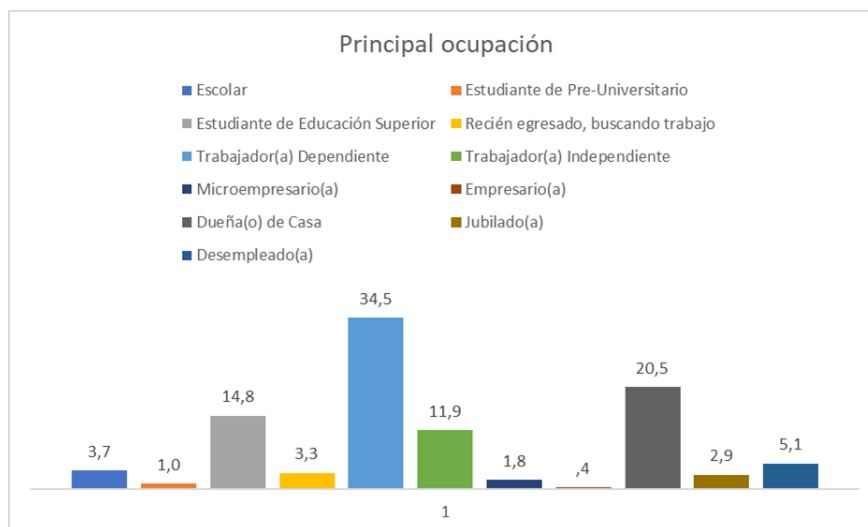
Gráfico 2. Edad



N=497

Al indagar en la ocupación, se verifica que un 34,5% es trabajador(a) dependiente, seguido por un 20,5% que se declara dueño(a) de casa, un 14,8% que es estudiante de educación superior y un 11,9% que corresponde a trabajador(a) independiente.

Gráfico 3. ¿Cuál es su principal ocupación?



N=487

Al indagar en la vinculación de su oficio o profesión con el campo artístico o cultural, cerca de un 25% así lo declara.

Gráfico 4. Su oficio o profesión ¿Está (o estaba) relacionado con la cultura, las artes y/o el patrimonio?



N=376

## 2. Imaginario comunal

En cuanto a los rasgos que caracterizan a la comuna de Renca o sus habitantes, un 33,6% menciona el Cerro como un elemento que identifica a la comuna. En menor medida, emergen otras palabras y conceptos relevantes para caracterizar a la comuna. La Plaza, es identificada como un punto emblemático de la comuna; asimismo se detalla que la gente, caracterizada como trabajadora, luchadora o de esfuerzo, o la historia de la comuna, asociada a la participación o el trabajo de los vecinos, son relevados como característicos de Renca.

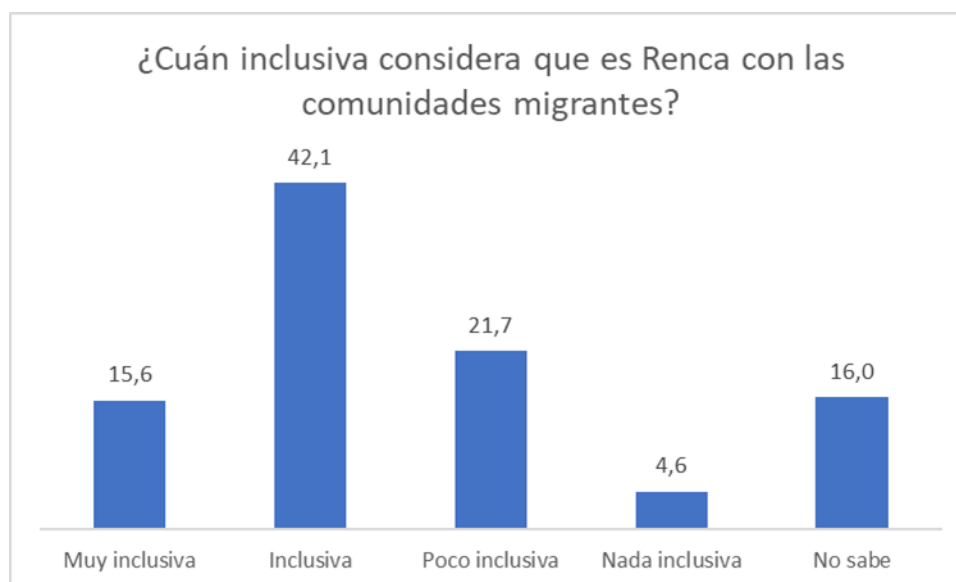
En la siguiente nube de palabras, se aprecia visualmente y de acuerdo al tamaño de las palabras la recurrencia de su mención.



Nube de palabras. Rasgos o características que identifican a la comuna de Renca y/o a sus habitantes.

Respecto al trato a la comunidad migrante presente en la comuna, un 42,1% considera que Renca es inclusiva, mientras que un 21,7% indica que es poco inclusiva y un 15,6% muy inclusiva. Es relevante que un 16% indica que no sabe cómo responder a esta pregunta. Solo un 4,6% menciona que es nada inclusiva al respecto.

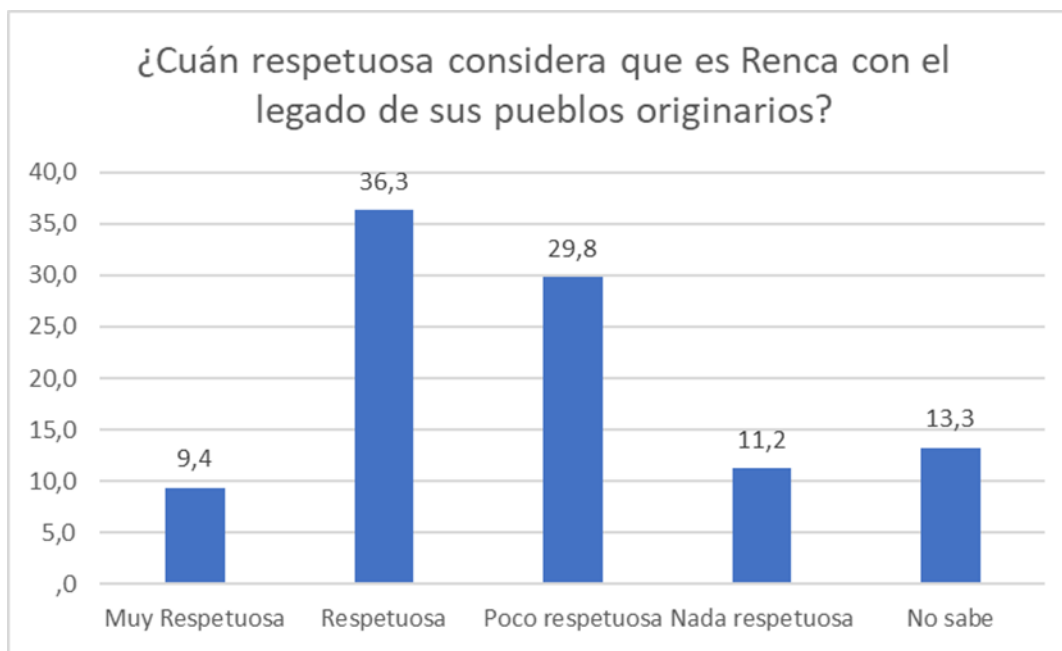
Gráfico 5. ¿Cuán inclusiva considera que es la comuna de Renca con las comunidades migrantes presentes en el territorio?



N=480

En relación al respeto con el legado de sus pueblos originarios, un 36,6% considera a la comuna respetuosa con ellos, mientras un 29,8% la percibe como poco respetuosa y un 11,2% como nada respetuosa. Un 9,4% la reconoce como muy respetuosa y un 13,3% indica que no sabe.

Gráfico 6. ¿Cuán respetuosa considera que es la comuna de Renca con el legado de sus pueblos originarios?



N=490

### 3. Participación Cultural

Al ahondar en las actividades culturales que se han realizado durante los últimos 12 meses, se observa que la actividad que suscita mayor participación es la lectura de libros, declarada por un 65,5%. Más abajo, un 41,2% declara haber asistido a fiestas populares o costumbristas, y un 38% haber participado en talleres artísticos culturales. Un 32,2% indica haber asistido a exposiciones de artes visuales, un 30% haber ido al teatro, un 28,6% al cine y un 28,4% a conciertos de música actual. Menos de un 20% indica haber asistido a espectáculos de danza (18,7%), conciertos de música clásica (16,3%), circo (15,9%). Sólo un 7,2% manifiesta haber asistido a la ópera durante el último año.

Gráfico 7. Indique si ha realizado o no las siguientes actividades en los últimos 12 meses (respuesta múltiple)

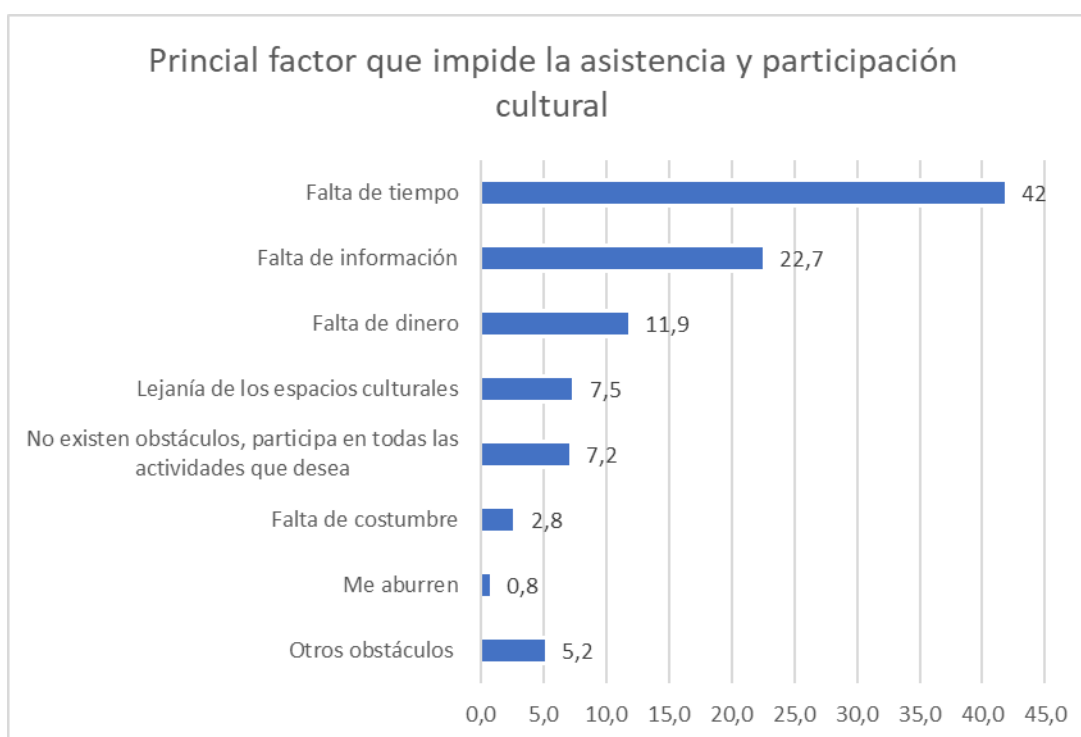


Indagando en cuáles son las comunas en las que se han realizado mayoritariamente estas actividades, un 42,5% indica a Santiago, un 33,2% a Renca y un 20,3% a Providencia. En menor medida, se mencionan comunas como Quinta Normal, Estación Central, Recoleta o Las Condes.



Al profundizar en el principal factor que impide que asistan y participen más de actividades artístico-culturales, la falta de tiempo emerge como el principal obstaculizador, siendo indicado por un 42%. Una segunda mención, aunque bastante alejada, refiere a la falta de información, indicada por un 22,7%. Un 11,9% alude a la falta de dinero y cifras menores a un 10% indican la lejanía de los espacios culturales, falta de costumbre, porque le aburren u otros obstáculos. Un 7,2% declara que no existen obstáculos y que participa en todas las actividades que desea.

Gráfico 9. ¿Cuál es el principal factor que impide que usted asista y participe más de actividades artístico-culturales?



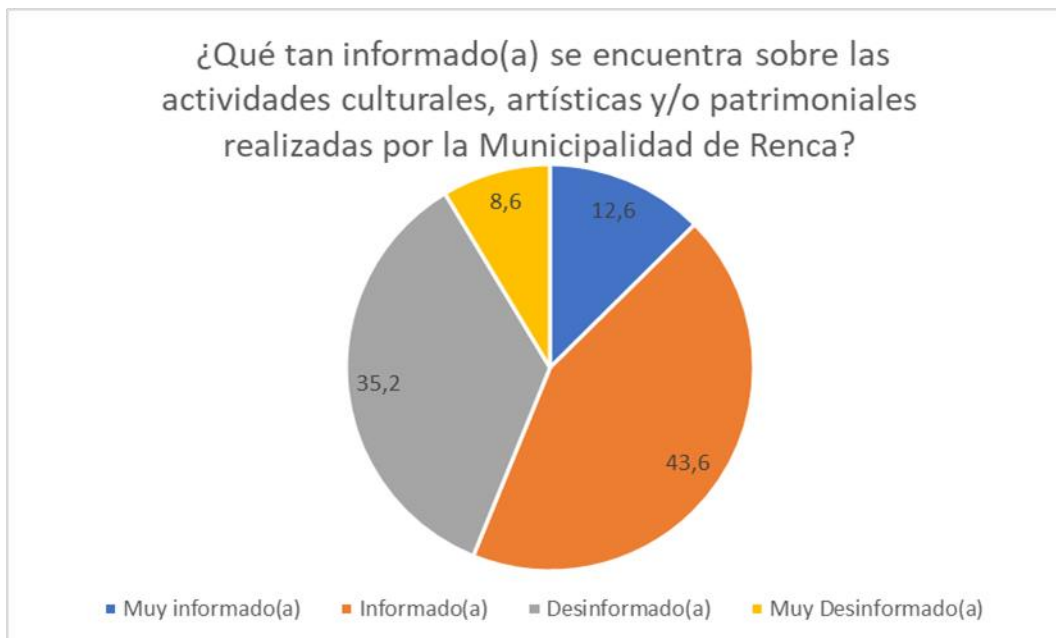
N=362

#### 4. Vinculación cultural con Municipio

Un porcentaje predominante de los encuestados se declara informado respecto a las actividades culturales, artísticas o patrimoniales que desarrolla la Municipalidad de Renca (43,6%) y 12,6% se encuentra muy informado, aunque una cifra no menor (35,2%) dice estar desinformado y un 8,6% muy desinformado.



Gráfico 10. En términos generales ¿Qué tan informado(a) se encuentra sobre las actividades culturales, artísticas y/o patrimoniales realizadas por la Municipalidad de Renca?



N=406

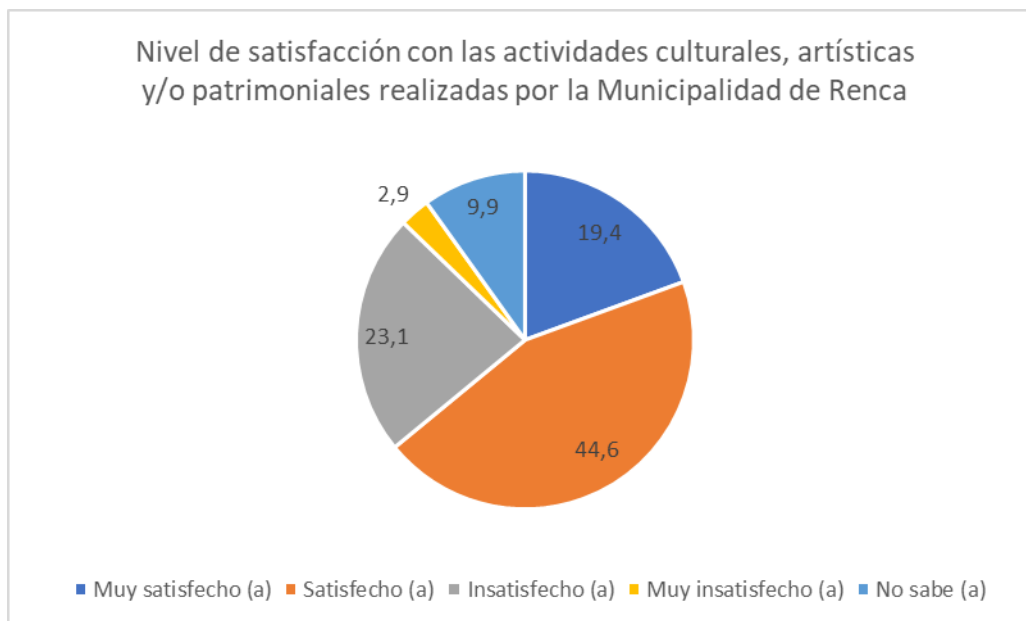
Es significativo, sin embargo, constatar que existe un bajo conocimiento de los fondos concursables existentes para las y los vecinos de la comuna, en tanto solo un 13,3% los conoce. Entre aquellos que los conocen, un 88% ha postulado a alguno de estos fondos en los últimos dos años, y de estos un 61% ha correspondido al ámbito de la cultura, las artes y/o el patrimonio.

Tabla 8. Conocimiento y postulación a fondos concursables comunales

	Sí	No
¿Conoce los fondos concursables que la comuna de Renca u otra entidad estatal ofrece a las y los vecinos?	13,3% (N=67)	86,7% (N=176)
¿Ha postulado a alguno de estos fondos en los últimos dos años?	88% (N=59)	12% (N=8)
¿La postulación ha correspondido al ámbito de la cultura, las artes y/o el patrimonio?	61% (N=36)	59% (N=23)

Respecto al nivel de satisfacción con las actividades culturales, artísticas o patrimoniales realizadas por la Municipalidad de Renca, un 44,6% se muestra satisfecho, y un 19,4% muy satisfecho; por el contrario, un 23,4% se declara insatisfecho, y un 2,9% muy insatisfecho. Un 9,9% no sabe.

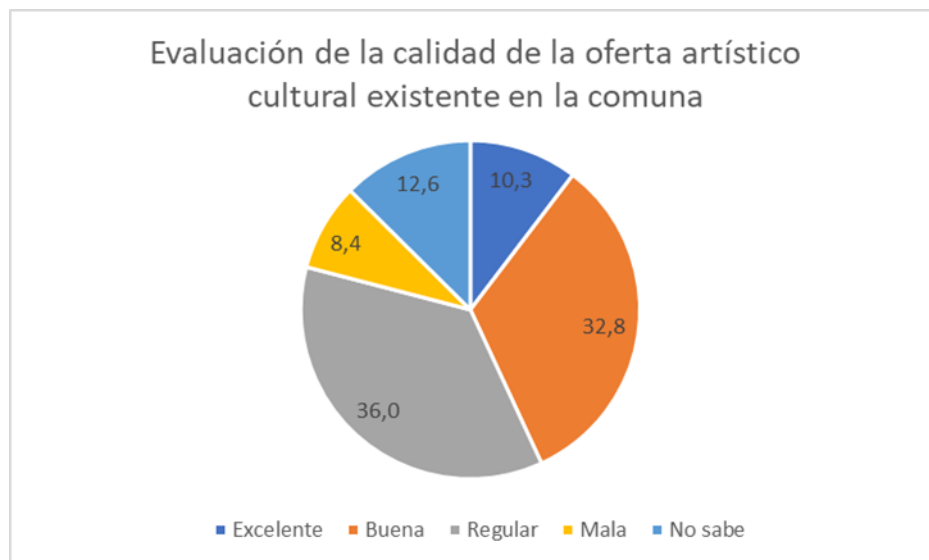
Gráfico 11. En términos generales ¿Qué tan satisfecho(a) se encuentra con las actividades culturales, artísticas y/o patrimoniales realizadas por la Municipalidad de Renca?



N= 242

Al preguntar respecto a cómo evalúan la calidad de la oferta artístico cultural existente en la comuna, un 32,8% la evalúa como buena y un 10,3% como excelente. Por el contrario, es mayoritaria una mirada más bien crítica, al considerarla en un 36% como regular y en un 8,4% como mala. Un 12,6% no sabe.

Gráfico 12. En general ¿Cómo evaluaría la calidad de la oferta artístico cultural existente en la comuna?

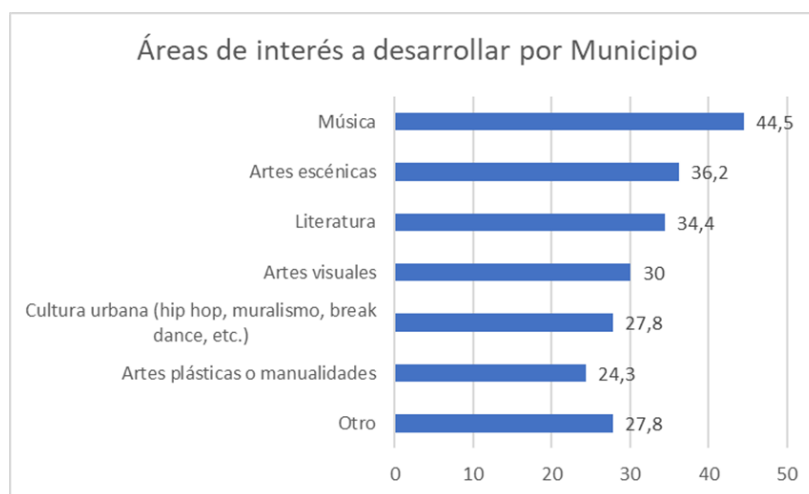


N= 406

En cuanto a las áreas que les gustaría que se desarrollaran desde la Municipalidad de Renca, un 44,5% indica la música, seguido de cerca por un 36,4% que menciona las artes escénicas y un 34,4% la literatura. Un 30% se muestra inclinado por desarrollar las artes visuales, un 27,8% por la cultura urbana y un 24,3% por las artes plásticas o manualidades. Es significativo que casi un 28% manifieste interés por otras áreas, aunque en su mayoría no especifican por cuál. Entre aquellos que sí lo hacen, se aprecia una variedad de temáticas no excluyentes del ámbito cultural, que van desde la gastronomía a los deportes. Destaca por ejemplo el interés por realizar mayores eventos deportivos, utilizando espacios públicos o el cerro Renca para corridas familiares, cicletadas, trekking, entre otros; además de fomentar otras disciplinas como gimnasia artística, patinaje artístico, por ejemplo. Se observa además un interés por el aprendizaje de otros idiomas y mediante ellos, la interiorización de culturas, a través del mapudungun o creole. Se plantea fuertemente además el uso de los espacios públicos para la realización de actividades culturales: carnavales, pasacalles, presentaciones de teatro, danza o folclore al aire libre, Ferias Gastronómicas con diversidad cultural o la realización de Ferias Costumbristas que promuevan a los agentes culturales. También, se menciona la realización de actividades vinculados a temas de contingencia e interés general: cuidado medioambiental, reciclaje y autosustento, huertos urbanos, tenencia responsable de mascotas, historia y memoria de Renca, cultura urbana o maternidad, por ejemplo. Otro elemento mencionado es la realización de actividades diversas (asociadas a la música, folclor, teatro, literatura, danza, entre otras) en los territorios de la comuna, abarcando toda la extensión de Renca, así como la itinerancia de actividades y su realización en establecimientos educativos. El foco además se pone en la formación de audiencias

desde edades tempranas, generando actividades enfocadas en niñas y niños, con énfasis en la mediación.

Gráfico 13. En general, ¿Qué áreas le gustaría que se desarrollaran desde la Municipalidad de Renca? (respuesta múltiple)



## 5. Participación social y difusión

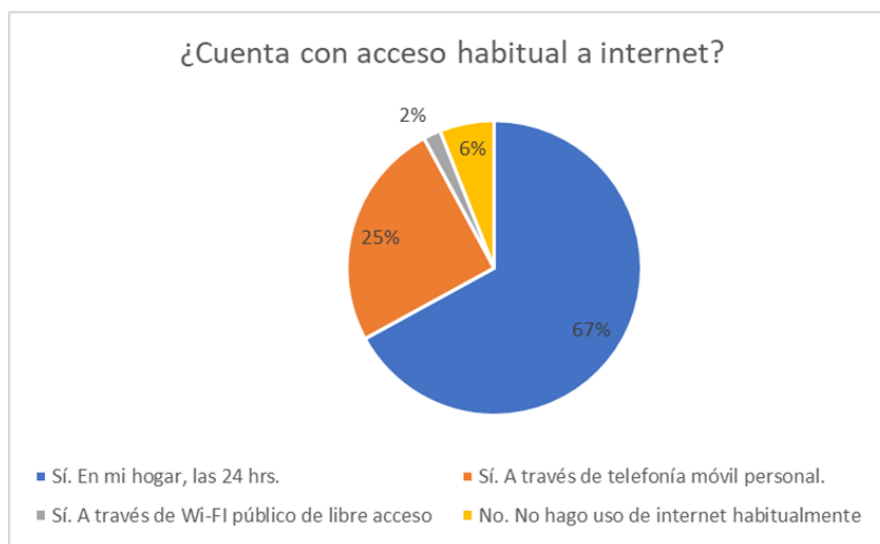
La participación en organizaciones sociales es bastante baja. Destaca la importante participación en juntas de vecinos, declarada por un 23,4%. Sin embargo, la participación en otras iniciativas como centros de padres, organización cultural o artística, club deportivo o culto religioso es menor a un 10%. Un 10,7% indica participar en otro tipo de organizaciones.

Gráfico 14. ¿Participa en alguna de las siguientes organizaciones de la sociedad civil? (respuesta múltiple)



Los datos demuestran que el acceso a internet es bastante transversal, contando en su mayoría los encuestados con acceso habitual desde su hogar (67%) o a través de telefonía móvil personal (25%). Un 6% indica no hacer uso de internet habitualmente y un 2% menciona conectarse desde redes Wi-fi de libre acceso.

Gráfico 15. ¿Cuenta con acceso habitual a internet?

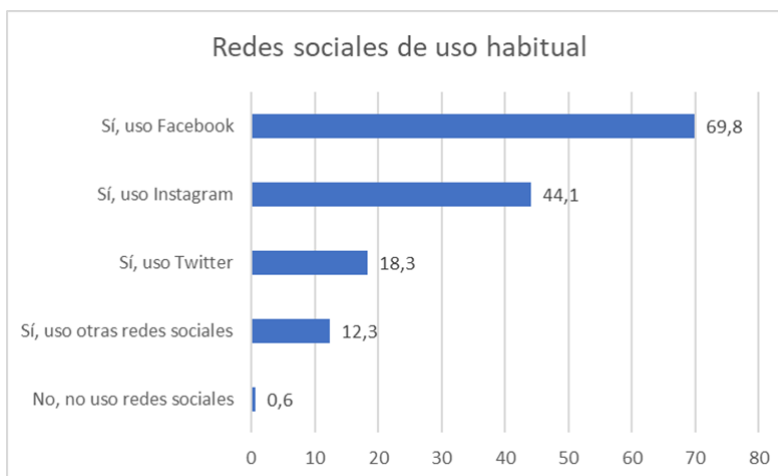


N=367

La utilización de redes sociales también es bastante alta. Casi un 70% menciona usar Facebook habitualmente, un 44,1% Instagram y en menor medida Twitter (18,3%). Un 12,3% indica que

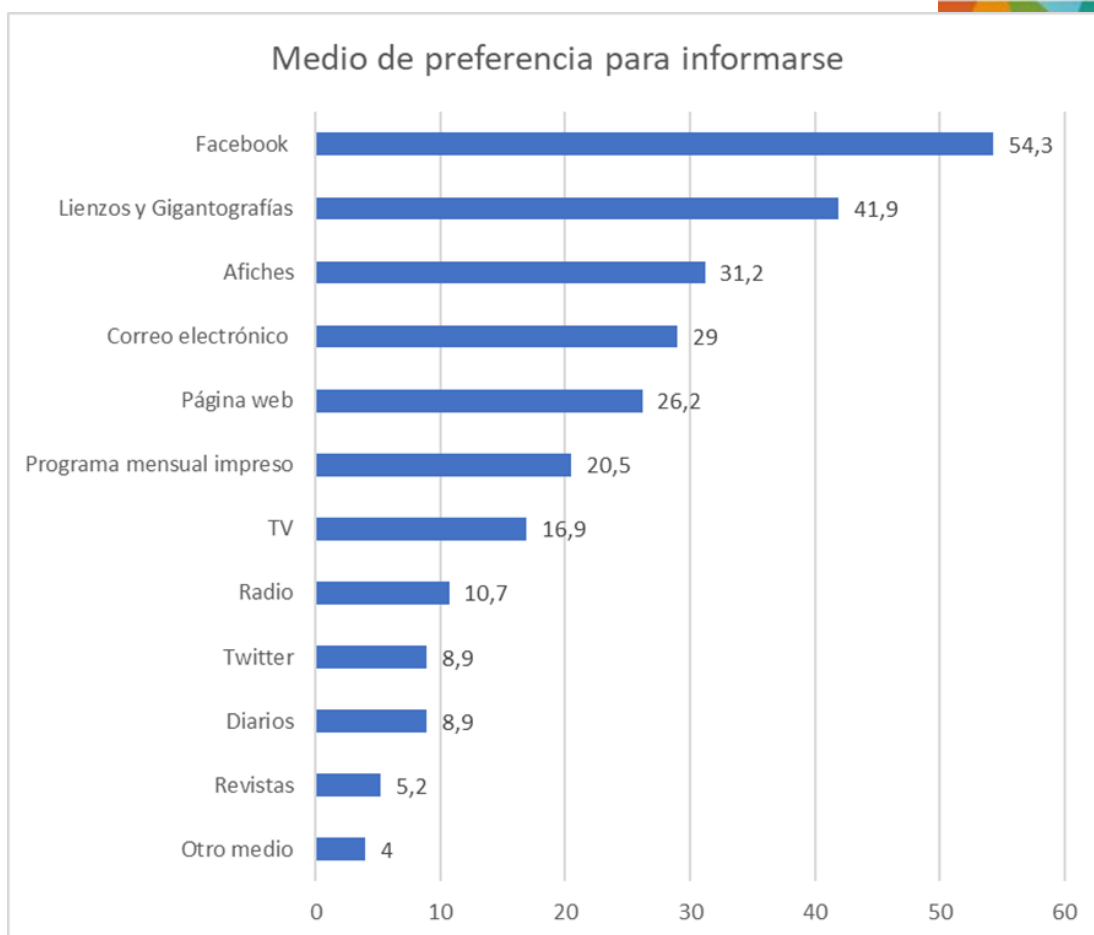
utiliza otras redes sociales (predominando entre ellas WhatsApp), y quienes declaran no utilizar ninguna red social es un porcentaje marginal.

Gráfico 15. ¿Utiliza redes sociales habitualmente? ¿Cuáles? (respuesta múltiple)



En cuanto a los medios con los cuales preferiría informarse sobre esas iniciativas culturales, artísticas y/o patrimoniales, se observa la necesidad de realizar una estrategia que combine tanto la información virtual como en sus formas más tradicionales. Así, un 54,3% indica preferir Facebook, mientras un 41,9% se inclina por lienzos y gigantografías, y un 31,2% por afiches. Un 29% opta por informarse mediante correo electrónico, y un 26,2% por la página web. Otras opciones son mencionadas en menor medida.

Gráfico 16. ¿A través de qué medio preferiría informarse sobre esas iniciativas culturales, artísticas y/o patrimoniales? (respuesta múltiple)



Finalmente, al consultar sobre la manera en que le gustaría aportar con el desarrollo artístico cultural y/o patrimonial de la comuna de Renca, se aprecia entre los encuestados un alto interés por contribuir en este aspecto. Un 59% indica que lo haría asistiendo a las actividades organizadas por el municipio, un 35,2% colaborando con la difusión de actividades de la comuna a través de redes sociales, un 24,5% organizando actividades con los vecinos u organizaciones a las que pertenece, en tanto un 18,5% declara que le gustaría ofrecer talleres que pueda impartir y un 15,9% creando una organización cultural.

Gráfico 17. ¿De qué manera le gustaría aportar con el desarrollo artístico cultural y/o patrimonial de la comuna de Renca? (respuesta múltiple)



## VIII. Misión y Visión

A partir del diagnóstico realizado, se propone como misión y visión:

**Misión:** Fomentar el desarrollo artístico, la participación cultural local y el orgullo renquino valorando las identidades de los diversos territorios comunales y fortaleciendo la inclusión social.

**Visión:** Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de Renca a través del acceso permanente a expresiones artísticas y la valoración de su riqueza cultural material e inmaterial, la historia de sus vecinos y vecinas y su modo de vida comunitario.

## IX. Objetivos Estratégicos

A partir del análisis de la información anteriormente expuesta, se detectaron los siguientes nudos críticos por línea estratégica. De estos, y a partir de las propuestas emanadas de los talleres participativos<sup>9</sup>, se elaboraron objetivos estratégicos – validados por la comunidad en actividad participativa (28 de julio)<sup>10</sup> – para guiar el trabajo municipal en el ámbito cultural. Posteriormente se realizó análisis de factibilidad con mesa técnica y Departamento de Cultura, estableciéndose 5 líneas estratégicas que contienen 14 objetivos y 34 estrategias.

<sup>9</sup> Revisar Anexo 1. Sistematización de encuentros participativos.

<sup>10</sup> Revisar Anexo 2. Sistematización validación de diagnóstico cultural y objetivos estratégicos.



Tabla 9. Nudos críticos y objetivos estratégicos, por líneas estratégicas.

Líneas estratégicas	Nudos críticos	Objetivos estratégicos
<b>Identidad y patrimonio</b>	<p>Falta de reconocimiento a historia comunal marcada por procesos de autoconstrucción y lucha comunitaria por la vivienda propia.</p> <p>Tradiciones relevantes para la comuna, necesarias de rescatar y promover (Cuasimodo, Fiesta de la Primavera, entre otros).</p> <p>Descuido o deterioro de lugares representativos de la comuna (Cerro Renca, viveros, Plaza, casonas, lugares patrimoniales en casco histórico)</p> <p>Comuna dormitorio, con problemas de delincuencia, estigmatización (extra e intra comunal) y pérdida de la vida de barrio.</p> <p>Desarticulación del tejido social y necesidad de recomponerlo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Fomentar el rescate y puesta en valor de la Historia y la Memoria Local</li> <li>2.Rescatar y proteger el patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, de la comuna de Renca.</li> <li>3.Generar espacios de diálogo entre la comunidad, avanzando en la recomposición del tejido social en y entre los distintos sectores de la comuna, afianzando la identidad renquina.</li> <li>4.Promover la valoración y cuidado participativo de los lugares representativos de Renca.</li> </ol>
<b>Participación Cultural</b>	<p>Resurgimiento de oferta cultural, aunque bastante centralizada.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Diseñar e implementar programas de formación de públicos.</li> </ol>

	<p>Poca variedad en tipo de actividades artísticas y culturales.</p> <p>Ausencia de oferta cultural especializada, para aquellos que quieran profundizar en la formación artística o cultural.</p> <p>Escasa visibilización y apoyo a iniciativas artísticas y agrupaciones locales.</p> <p>Predominio de difusión mediante redes sociales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Potenciar y apoyar la gestión cultural desarrollada a nivel comunitario y barrial.</li> <li>3. Desarrollar una programación anual de actividades artístico-culturales diversa, con especial participación de creadores locales, tanto en infraestructura cultural de dependencia municipal como en espacios públicos.</li> <li>4. Fomentar la itinerancia de contenidos artísticos y culturales en los distintos sectores de la comuna.</li> <li>5. Apoyar la labor y capacitación de los creadores y gestores culturales locales, y fomentar la asociatividad y trabajo colaborativo entre éstos.</li> </ol>
<p><b>Diversidad Cultural e inclusión</b></p>	<p>Dificultades de integración de comunidad migrante, pueblos originarios, diversidad sexual y personas en situación de discapacidad.</p> <p>Falta de integración entre algunos sectores de la propia comuna.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apoyar, poner en valor y difundir la diversidad cultural de las comunidades migrantes contribuyendo así a su integración social.</li> <li>2. Apoyar, difundir y visibilizar las tradiciones, cosmología y otras expresiones culturales de los pueblos originarios presentes en la comuna, con el fin de preservar su legado.</li> <li>3. Apoyar, promover y visibilizar, mediante una programación diversa e inclusiva, la diversidad cultural de la comuna de Renca en sus distintas aristas.</li> </ol>
<p><b>Infraestructura cultural</b></p>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover la apropiación de espacios públicos e infraestructura comunitaria para fomentar la participación cultural en los barrios de la comuna.</li> </ol>

		2.Acondicionar espacios públicos de administración municipal para acoger adecuadamente los requerimientos técnicos de espectáculos al aire libre.
--	--	---

Línea estratégica 1: Identidad y Patrimonio						
Objetivo	Estrategias	Medidas	Metas	Indicadores	Verificadores	Fórmula
1. Fomentar el rescate y puesta en valor de la Historia y la Memoria Local	1. Realizar encuentros (conversatorios) barriales en torno a la memoria de la comunidad, su origen y desarrollo histórico, asociados a formatos de registro (fotográfico o audiovisual).	Realizar conversatorios barriales macrozonales  Generar el registro continuo de los conversatorios.	Programar al menos tres encuentros en distintas macrozonas al año y enfocadas a distintos grupos etarios, que tengan como objeto el rescate de la memoria y de los relatos barriales de los vecinos, asociando esta programación a fechas emblemáticas locales, desde 2020  Registrar el 100% de los conversatorios realizados, desde 2020	Al menos tres actividades difundidas, hechas las convocatorias, y realizadas con los fines antes descritos  Cantidad de conversatorios organizados por la comunidad en conjunto con el municipio: 1 a n...	Difusión, actas de asistencia, registro de actividades, Actas de reuniones  Registro de los conversatorios Registro fotográfico. Difusión de las actividades realizadas	-
2. Rescatar y proteger el patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, de la comuna de Renca.	2. Impulsar y apoyar iniciativas que promuevan la identificación, localización, clasificación y registro del Patrimonio Material de Renca.	Destinar o conformar un equipo profesional externo o interno dedicado a la elaboración de un Catastro del Patrimonio Material de	Identificar, localizar y clasificar el 100% del Patrimonio Material de Renca, en 208	Catastro elaborado: Sí/ No	Material levantado con fichas, ubicación, breve descripción, diagramado y publicado en web	-

		Renca.				
	Evaluar la definición y/o declaratoria de categoría de posibles Monumentos Históricos, Públicos, Zona Típica o Sitios de Memoria de Renca	Realizar un informe técnico con el fin de elaborar un plan priorizado de posibles acciones tendientes a medidas de protección o declaratorias por parte del Consejo de Monumentos Nacionales.	Realizar al menos un expediente con el fin de ser presentado para obtener al menos una declaratoria de alguna de las categorías existentes según la normativa chilena, en 2022	Expediente realizado	Actas que den cuenta de la elaboración del expediente, del proceso de agentes claves participando del proceso, de priorización	-
	Contribuir en la salvaguardia de La Fiesta de Cuasimodo como principal y más destacado elemento del PCI de la comuna de Renca	Establecer cooperación formal con cultores locales, proponiendo acciones conjuntas	Realizar una mesa que sesione con los representantes de la festividad con el fin de coordinar acciones y planes de salvaguarda de esta tradición en Renca. convenio de colaboración entre el municipio y el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, en 2019	Mesa de trabajo con cuasi modistas de Renca generada: Sí/ No  Plan de trabajo realizado: Sí/ No	Resolución de Convenio de Colaboración  Acta de constitución de mesa 2018  Listado de asistencia  Plan de acciones a	-      -


					realizar 2018	
					Registro de actividades 2019	
	Relevar la Fiesta de la Primavera como actividad identitaria comunal de carácter participativo	Convocar y dirigir mesas macrozonales de programación participativa de la Fiesta de la Primavera  Convocar y dirigir una mesa comunal de programación participativa de la Fiesta de la Primavera, integrando las 6 macrozonas.	Programar 6 actividades macrozonales autogestionadas y 1 actividad comunal de cierre, para cada una de las versiones del Festival.  Convocar y dirigir una mesa comunal anual de programación participativa de la Fiesta de la Primavera, integrando las 6 macrozonas; desde 2019	Número de actividades programadas: 1 a n....  Mesa comunal anual realizada: Sí/ No  Programación basada participativa: Sí/ No	Actas de acuerdo de reuniones de organización.  Acta de reunión.  Programa de la Fiesta de la primavera, años 2019, 2020, 2021, 2022 (macrozonal y comunal)	-
		Realizar	Realizar año a año (periodo	Realización de	Material de	-

		actividades macrozonales y actividad comunal de carácter masivo y familiar, organizadas y gestadas por los vecinos con apoyo del municipio.	2019 – 2022) 1 actividad autogestionada por macrozona y una actividad comunal de cierre, como parte de la programación de la Fiesta de la Primavera.	la actividad “Fiesta de la Primavera” de acuerdo a programación participativa: Sí/ No	registro de prensa, afiches.	
	Iniciar acciones de fomento a la asociatividad que incorpore a cultores relacionados con la práctica de oficios y artesanía	Crear una mesa de trabajo de oficios y artesanía	Mesa de trabajo de oficios y artesanía creada al 2019	Mesa de trabajo creada: si/no	Actas de reuniones y acuerdos de mesa de trabajo	
<b>3. Generar espacios de diálogo entre la comunidad, avanzando en la recomposición del tejido social en y entre los distintos sectores de la</b>	7. Realizar murales participativos de temática identitaria barrial, en los que se plasme la historia de la comunidad, asociados a un registro fotográfico del	Conformar un equipo de artistas locales y externos con experiencia en metodología participativa.  Identificar barrios y espacios	Realizar al menos 12 murales participativos de temática barrial, a 2022.	Número de Murales con temática identitaria barrial realizados: 1 a n	Listado de asistencia de participantes en cada una de las instancias participativas de diseño, elaboración.	-

<b>comuna, afianzando la identidad renquina.</b>	proceso.	públicos posibles de intervenir.  Realizar murales participativos			Registro fotográfico de los murales y de su proceso de elaboración	
	8. Realizar exposiciones artísticas en la Plaza mayor que den cuenta de las actividades barriales y su gente	Realizar exposiciones artísticas en Plaza Mayor de Renca.	Realizar al menos 12 exhibiciones/presentaciones con artistas renquinos de distintas disciplinas	Número de exhibiciones realizadas: 1 a n...	Cartelera de actividades Registro de difusión Registro de actividades	-
<b>4. Promover la valoración y cuidado participativo de los lugares representativos de Renca,</b>	9. Diseñar e implementar un programa de valorización y preservación de lugares de interés, incorporando aquellos representantes del patrimonio natural, cuya	Adecuar y mantener los espacios representativos de interés para el recibimiento de público, con equipamiento y señalética adecuada para la preservación del lugar.	Implementar y mantener al menos un sitio de interés al año el programa de valorización y preservación de lugares representativos de Renca.	Cantidad de sitios habilitados: 1 a n...  Cantidad de sitios con el programa implementado: 1 a n...	Registro fotográfico del proceso de habilitación	



	promoción esté a cargo de jóvenes, a través de los establecimientos escolares.	Contar con un equipo de promoción y valorización de los espacios	Reclutar y capacitar a un grupo de 20 jóvenes dedicados a la promoción de la valorización preservación de los lugares representativos.	Número de jóvenes capacitados: 1 a n...	Lista de asistencia. Registro de material entregado.	
--	--	--	--	---	--	--

Línea estratégica 2: Participación Cultural						
Objetivo	Estrategias	Medidas	Metas	Indicadores	Verificadores	Fórmula
1. Diseñar e implementar programas de formación de públicos.	1. Realizar Caracterización de públicos y participación cultural de públicos	Adquirir Caracterización de públicos y Participación Cultural.  Crear un Plan de fortalecimiento de audiencias enfocadas en las brechas levantadas por el Estudio de Caracterización de público y participación comunal.	Servicio de Estudio de Públicos y participación cultural.  adquirido en 2020  Plan de fortalecimiento de audiencias 2021- 2020	Servicio de estudio de públicos adquirido: Sí/ No  Servicio de estudio de públicos adquirido: Sí/ No	Contrato de prestación de servicios  Informe de estudio de públicos  Verificadores de actividades de levantamiento de información realizadas	- 
	2. Desarrollar Planes de Gestión enfocados en la Participación de la comunidad renquina. Con el objetivo de diversificar la oferta, tener una programación sostenida, captación de nuevas	Elaborar Planes de Gestión enfocados en la participación.  2018 elaborar Plan de Gestión Casa de la Cultura plan con los objetivos antes mencionados.  Asi mismo 2018 elaborar plan de gestión Municipal para	Planes de Gestión enfocados en la participación.  Elaborados 2019  Planes de Gestión enfocados en la participación.  Implementados 2020	Planes de gestión de participación de elaborados: Sí/ No  Plan implementado: Sí/ No	Documentos Planes de Gestión de Participación  Instrumentos de caracterización de públicos aplicados  Informe Actas de reuniones claves	-

	audiencias, vinculación con prácticas culturales barriales.	la Participación de la comunidad como matriz mayor en el Departamento de Cultura.  Implementar Planes de Gestión de Públicos, desde 2020				
<b>2. Potenciar y apoyar la gestión cultural desarrollada a nivel comunitario y barrial.</b>	3. Difundir entre los líderes vecinales y juntas de vecinos de catastro de artistas	Realizar un encuentro entre líderes vecinales y artistas locales con el fin de crear nuevas iniciativas barriales, en 2019  Alojar en sitio web municipal catastro de artistas, en 2019	Encuentro realizado en 2020  50 % de actores claves asistente a encuentro, en 2020.  Catastro de artistas alojado en web municipal, en 2020	Encuentro realizado en 2020: Sí/ No  Porcentaje de asistencia de actores claves: 80%  Catastro de artistas alojado en web municipal: Sí/ No	Fotografías y litas de asistencia del encuentro  Sitio web municipal  Documento, acta de recepción,	-  (N de actores claves asistentes / N de actores claves identificados) *100  -  (N de juntas de

		catastro de artistas a juntas de vecinos y líderes vecinales, en 2020	distribuido a 100% de juntas de vecinos	vecinos que reciben catastro de artistas	comprobante electrónico de envío	vecinos que reciben catastro/ N de juntas de vecinos existentes) *100
	4. Difundir y fomentar las iniciativas barriales culturales que existen	Elaborar un Plan de difusión centrado en: Apoyo a la difusión de las actividades a través de la página web del municipio. Registro fotográfico (toma o acopio) para la difusión de actividades de la sociedad civil en la página web del municipio, en 2020	Elaborar Plan de Difusión de Unidad de Cultura, en 2019  Lograr la cobertura de a lo menos el 50% de las iniciativas barriales de carácter cultural, desde 2020	Plan de Difusión realizado: Sí/ No  Porcentaje de iniciativas barriales de carácter cultural, difundidas por la web municipal o redes sociales	Documento: Plan de Difusión  Registro de difusión (web, redes sociales, afiches)	-  (N de actividades culturales barriales realizadas/ N de actividades culturales barriales difundidas por web municipal y redes sociales) *100
<b>3. Desarrollar una</b>	5. Establecer un mínimo de	Realizar al menos una	Documento Programación	Programación mensual con	-	
					Documento	(N de disciplinas)

<b>programación anual de actividades artístico-culturales diversa, con especial participación de creadores locales, tanto en infraestructura cultural de dependencia municipal como en espacios públicos.</b>	actividades artísticas y culturales por lenguaje artístico a desarrollar anualmente.	actividad semestral por cada lenguaje artístico	semestral  100% de lenguajes artísticos considerados, cubiertos semestralmente desde 2021	una actividad mensual por cada disciplina artística: Sí/ No  Porcentaje de disciplinas artísticas cubiertas semestralmente en Centro Cultural: 1 a n...	Programación semestral	cubiertas semestralmente *100) / N de disciplinas
	6. Celebrar los Días de las Artes y los días conmemorativos definidos por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	Celebrar anualmente la totalidad de Días Conmemorativos definidos por el MINCAP, desde 2019	100% de Días Conmemorativos del MINCAP, celebrados desde 2019	Porcentaje de Días Conmemorativos celebrados	Documento Programación semestral	(N de Días Conmemorativos celebrados*100) / N de Días conmemorativos definidos por MINCAP

	7. Aumentar la cantidad de presentaciones de artistas locales en la programación cultural de la comuna.	Establecer una cuota del 20% anual de presentaciones de artistas locales en la programación cultural de la comuna.	20% de la programación anual cultural de Renca se compone de presentaciones de artistas locales, desde 2019.	Porcentaje de programación anual que incorpora presentaciones de artistas locales: 1 a n...	Documento de programación.	(N de actividades de programación que consideran inclusión de artistas locales en * 100) / Número total de actividades de programación
<b>4. Fomentar la itinerancia de contenidos artísticos y culturales en los distintos sectores de la comuna.</b>	8. Realizar actividades artísticas y culturales en territorios	Seleccionar las actividades que perteneciendo a la programación anual del Departamento de Cultura sean posibles de realizar en los espacios catastrados de las distintas macrozonas	Desarrollar anualmente al menos una presentación artístico cultural en cada macrozona, en 2019, 2020 y 2021.	Actividad en territorio realizada: Sí/ No	Acta y fotografías de visita a territorios	
	9. Desarrollar	Generar	Reunión de	Reunión de	Acta de reunión	.-

	una estrategia de vinculación con Depto. de Educación y el Programa Escuelas Abiertas.	vinculación con Depto. De Educación el programa escuelas abiertas	coordinación con Depto. De Educación realizada en 2019.	coordinación con Depto. De Educación realizada: Sí/No		
			Establecimientos educacionales potenciales de vinculación del programa escuelas abiertas, identificados en 2019	Documento de identificación de establecimientos educacionales potenciales de vinculación del Programa Escuelas Abiertas: Sí/ No	Documento de identificación de establecimientos educativos potenciales de vinculación	-
			100% de establecimientos educativos programa EA, invitados a formar alianza colaborativa en 2020	Porcentaje de establecimientos invitados a conformar mesa de cultura y educación	Documento e Invitación para conformación de Mesa cultura y educación	(Establecimientos invitados a conformar mesa de cultura y educación * 100) / establecimientos potenciales colaboradores identificados

			Mesa cultura y educación creada en 2021	Mesa de cultura y educación realizada: Sí/ No	Acta y fotografías de primera reunión de Mesa Cultura y Educación	
			Reuniones semestrales de mesa cultura y educación, desde 2021	Mesa de cultura y educación realizada semestralmente : Sí/ No	Actas de reuniones de Mesa cultura y educación	
	10. Generar una estrategia de vinculación con organizaciones territoriales y funcionales, así como instituciones de la comuna de Renca	Vincularse con organizaciones territoriales y funcionales, así como instituciones de la comuna	Realizar un encuentro de organizaciones territoriales y funcionales para fomentar alianzas colaborativas en 2019	Acta y fotografías de encuentro realizado	Encuentro de organizaciones territoriales y funcionales realizado: Sí/ No	-
			Realizar un encuentro con instituciones para fomentar alianzas colaborativas en	Encuentro de instituciones realizado: Sí/ No	Acta y fotografías de encuentro realizado	-



			2019			
			Formalizar acuerdos de colaboración con organizaciones comunales en 2019.	Porcentaje de instituciones colaboradoras con quienes se formalizan acuerdos	Documentos de acuerdos formalizados	(Número de acuerdos de colaboración realizados *100) / Número de organizaciones e instituciones colaboradoras
			Realizar reunión semestral con organizaciones e instituciones colaboradoras desde 2020	Reunión semestral con organizaciones e instituciones colaboradoras realizada: Sí/ No	Acta y fotografías de reunión realizada	-
<b>5. Apoyar la labor y capacitación de los creadores y gestores culturales</b>	11. Desarrollar un catastro de agentes culturales locales, actualizado anualmente	Catastrar a agentes culturales locales actualizado todos los años	Catastro realizado en 2019	Catastro realizado: Sí/ No	Documento, base de datos de catastro	-

<b>locales, y fomentar la asociatividad y trabajo colaborativo entre éstos.</b>	12. Detectar las necesidades de capacitación de creadores y gestores culturales locales	Identificar las necesidades de capacitación de agentes culturales locales	Aplicar instrumento para la identificación de necesidades de capacitación, elaborado en 2019.  Instrumento de identificación de necesidades de capacitación, aplicado en 2019.	Instrumento de identificación de necesidades de capacitación  Documento de sistematización de Instrumento de identificación de necesidades de capacitación, elaborado	Instrumento de identificación de necesidades de capacitación, elaborado: Sí/ No  Instrumento de identificación de necesidades de capacitación, aplicado: Sí/ No	-
	13. Desarrollar instancias de formación diversa (talleres, seminarios, workshops,	Realizar capacitaciones para agentes culturales	Realizar al menos 1 capacitación que responda a las necesidades detectadas de agentes	N de capacitaciones que responda a las necesidades detectadas de agentes culturales,	Capacitaciones que respondan a las necesidades detectadas de agentes culturales y	-

	entre otros) para agentes culturales locales.		culturales y comunidad en 2020 y 2021	realizadas: 1 a n...	comunidad realizadas, detalladas en Memoria Anual	
			Realizar 2 capacitaciones que respondan a las necesidades detectadas de agentes culturales, en 2022	N de capacitaciones que responda a las necesidades detectadas de agentes culturales y comunidad, realizadas: 1 a n...	Capacitaciones que respondan a las necesidades detectadas de agentes culturales realizadas, detalladas en Memoria Anual del Centro Cultural	-
		Evaluar las capacitaciones realizadas	Instrumento de evaluación integral de talleres, elaborado en 2019.	Instrumento de evaluación integral de talleres, elaborado: Sí/ No	Instrumento de evaluación integral de talleres	-

	14. Promover la asociatividad y el encuentro entre creadores locales, para compartir sus experiencias y promover el trabajo conjunto	Realizar actividades de encuentro entre creadores y agentes culturales locales	Desarrollar un encuentro anual, interdisciplinar, de creadores y agentes culturales locales, desde 2019.	Encuentro anual realizado: Sí/ No	Difusión de actividad.  Lista de asistencia  Acta de encuentro  Registros fotográficos	-
	15. Crear una mesa comunal del folclore	Convocar a la totalidad de los actores y representantes del área de folclore para la creación de la mesa	100% de los actores y representantes del área del folclore catastrados a la fecha convocados	Creación de la mesa comunal del folclore: Si/no	Acta de constitución de mesa comunal del folclor	-

Línea estratégica 3: Diversidad e Inclusión						
Objetivo	Estrategias	Medidas	Metas	Indicadores	Verificadores	Fórmula
<b>1. Apoyar, poner en valor y difundir la diversidad cultural de las comunidades migrantes contribuyendo así a su integración social.</b>	1. Promover espacios de participación cultural a las comunidades migrantes para la práctica de sus propias expresiones artísticas y culturales.	Programar actividades culturales en las que se incorpore las propias expresiones artísticas y culturales de los migrantes.	Incorporar en la programación anual al menos 1 actividad cultural en las que se incorpore las expresiones artísticas y culturales de los migrantes	Cantidad de actividades realizadas: 1 a n...  Cantidad de participantes en las actividades: 1 a n...	Bitácora de actividades.  Listado de asistentes.  Registro fotográfico	-
	2. Incorporar un lenguaje inclusivo en el espacio público, considerando la lengua mapudungun, creole y de señas en las denominaciones, indicaciones y señalética municipal, especialmente en lugares	Identificar los espacios Ad-hoc para la instalación de señalética inclusiva, determinando el número de éstas.  Diseñar, adquirir e instalar la señalética, considerando	Instalar el 100% de la señalética al 2020	% de señalética instalada	Listado de asistencia Registro fotográfico	-

	destinados a la realización de actividades culturales y sitios de importancia histórica de Renca	un plan de mantención y cuidado.				
<b>2. Apoyar, difundir y visibilizar las tradiciones, cosmología y otras expresiones culturales de los pueblos originarios presentes en la comuna, con el fin de preservar su legado.</b>	3. Establecer relación con las comunidades de pueblos originarios, informando acciones a realizar por el municipio contenidas en el PMC para visibilizar su cultura	Crear una mesa de trabajo para la visibilización y valorización de los pueblos originarios para crear planes co-construidos con el fin de transmitir su cultura y tradiciones R	Crear la mesa de cultura de pueblos originarios 2019 Crear plan de trabajo con ejecución 2020	Acta de constitución de la mesa Registro de reuniones (2019) Plan	Listado de asistencia	
	4. Difundir las expresiones artísticas y elementos identitarios de las comunidades migrantes a través de diversas plataformas y	Implementar a lo menos un taller que entregue herramientas para la asociatividad y la creación artística	Realizar al menos una actividad anual de muestra de creaciones de comunidades migrantes, como resultado de sus	Realización de taller: si/no Realización de muestra anual: si/no	Listado de asistencia a talleres Registro fotográfico de muestras.	

	formatos, favoreciendo a aquellas resultantes de creaciones realizadas en el marco de la participación cultural local		actividades permanentes en el marco del PMC, desde 2020			
	5. Ofrecer talleres itinerantes de lengua mapudungun y cultura mapuche y lengua creole y cultura haitiana de forma permanente, impartidos por los miembros de las comunidades	Realizar cursos de dos meses de duración en las macrozonas que tengan mayor población de pueblos originarios, o migrantes desde 2019.	Realizar 4 cursos itinerantes de mapuzungun desde 2019  Realizar 4 cursos itinerantes de creole desde 2019	Número de cursos de mapuzungún realizados: 1 a n...  Número de cursos de creole realizados: 1 a n...	Listados de asistencia a cursos  Certificación de los talleres	-
<b>3. Apoyar, promover y visibilizar, mediante una programación diversa e inclusiva, la diversidad</b>	6. Reconocer festividades relevantes para las comunidades migrantes.	Organizar en conjunto con las comunidades, actividades culturales para los días de	Realizar a lo menos tres actividades al año desde 2019	Realización de las actividades: si/no	Registro fotográfico	

<b>cultural de la comuna de Renca en sus distintas aristas.</b>		celebración nacional, el día del inmigrante y año nuevo mapuche, programando actividades artísticas y culturales que integren a todos los renquinos				
---	--	---	--	--	--	--



Línea estratégica 4: Infraestructura Cultural						
Objetivo	Estrategias	Medidas	Metas	Indicadores	Verificadores	Fórmula
<b>1. Promover la apropiación de espacios públicos e infraestructura comunitaria para fomentar la participación cultural en los barrios de la comuna.</b>	1. Realizar un catastro general de infraestructura comunal (municipal y comunitaria) disponible para uso cultural.	Conformar un equipo realizador en 2019	Conformar equipo de trabajo para catastro, en vinculación con organizaciones comunitarias, en 2019.  Catastrar el 100% de la infraestructura disponible, en 2019.	Equipo de trabajo conformado: Sí/ No  Porcentaje de infraestructura catastrada	Acta o convenio de realización de catastro  Ficha de caracterización, con características técnicas	-  $\left( \frac{N \text{ de infraestructura comunitaria catastrada}}{N \text{ total de infraestructura comunitaria existente}} \right) * 100$
	Construir y habilitar nueva infraestructura cultural especializada, que permita albergar programación de sectores artísticos que hoy no cuentan con un	Construir nueva infraestructura cultural especializada	1 nueva infraestructura cultural especializada, en funcionamiento	Número de infraestructura cultural especializada construida: 1 a n...	Acta de recepción Municipal	-

	espacio de exhibición permanente u óptimo.		o, a 2019			
	Generar alianzas con privados para la obtención de recursos orientados a la mejora constante de la gestión del depto. de cultura del Municipio tanto en materia de programación, como de infraestructura.	Identificación de potenciales donantes privados en 2019  Desarrollo de reuniones con potenciales donantes para establecer convenios de colaboración o alianzas estratégicas en 2019	Potenciales donantes privados identificados en 2019  Sostenimiento de reuniones con 70% de donantes potenciales identificados  Al menos 1 donante identificado a 2021  Proyecto de financiamiento de infraestructura	Donantes potenciales identificados: Sí/ No  Porcentaje de potenciales donantes con quienes se sostiene reunión  Número de donantes identificados: 1 a n..  Proyecto postulado: Sí/ No	Documento de identificación de potenciales donantes  Actas de reuniones sostenidas  Acuerdo de colaboración  Acta de	(N de potenciales donantes con quienes se sostiene reunión/ N de potenciales donantes) *100  -  -

			o equipamiento postulado a LDC en 2021		postulación	
--	--	--	---	--	-------------	--



## X. Carta Gantt

<b>CARTA GANTT PLAN MUNICIPAL DE CULTURA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE RENCA</b>						
<b>ÁMBITO</b>		<b>MEDIDAS</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Identidad y Patrimonio</b>	1	Creación de un catastro de Patrimonio Material	█			
	2	Establecimiento de cooperación formal con cultores de la Fiesta de Cuasimodo				
	3	Programación participativa de la Fiesta de la Primavera				
	4	Creación de murales participativos				
	5	Exposición de actividades artísticas realizadas en las poblaciones, villas y barrios en la Plaza Mayor				
	6	Creación de una mesa nacional de artesanía.				
	7	Conversatorios barriales macrozonales en torno a la Memoria		█		
	8	Conformar un equipo capacitado de jóvenes promotores de lugares representativos de interés		█		
	9	Continuidad de medidas implementadas			█	
	10	Promoción de realización de actividades macrozonales autogestionadas			█	
	11	Actividad comunal masiva de carácter familiar			█	
	12	Realizar expediente técnico para ser presentado al Consejo de Monumentos Nacionales (CMN) para una posible declaratoria de Monumento Histórico, Zona Típica o Sitio de Memoria.				█
	13					█
<b>Participación Cultural</b>	14	Realizar planes de gestión de públicos	█			
	15	Difundir las iniciativas artísticas y culturales barriales				
	16	Gestar actividades en los territorios (barrios, villas y poblaciones)				
	17	Acción de vinculación con el Departamento de Educación				
	18	Actualización de Catastro de artistas				
	19	Capacitación para artistas y gestores culturales				
	20	Encuentro entre creadores y agentes locales				
	21	Creación de Mesa Comunal de Folclore				
	23	Elaboración de plan de fortalecimiento de audiencias		█		
	24	Encuentro entre artistas y líderes barriales		█		
	25	Actualización y difusión de catastro de artistas locales		█		
	26	Cobertura total de celebración de días de las Artes		█		
	27	20% programación anual de cultura con artistas locales		█		
	28	Convocatoria alianza participativa programa Educación Artística al 100% de establecimientos		█		
	29	Reuniones semestrales con organizaciones colaboradoras		█		
30	Capacitación para agentes culturales		█			
31						
32	Puesta en marcha de Plan de fortalecimiento de audiencias			█		
33	Programación anual que incorpore todas las disciplinas artísticas y 20% de artistas locales.			█		
34	Reuniones semestrales con organizaciones colaboradoras			█		
35	Capacitación para agentes culturales.			█		
36	Continuidad y consolidación de medidas implementadas en años anteriores				█	

CARTA GANTT PLAN MUNICIPAL DE CULTURA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE RENCA						
ÁMBITO	MEDIDAS	2019	2020	2021	2022	
Infraestructura Cultural	37	Habilitación de nueva infraestructura comunal especializada				
	38	Catastro general de infraestructura comunal				
	39	N/A				
	40	Elaboración de plan de diversificación de financiamiento para mejora y manutención de infraestructura.				
	41	N/A				
Diversidad e Inclusión	42	Talleres itinerantes de mapuzungun y creole				
	43	Celebración de festividades importantes para migrantes y vecinos de pueblos originarios.				
	44	Instalación de señalética inclusiva en el espacio público.				
	45	Creación de mesa de cultura de Pueblos Originarios.				
	46	Taller herramientas para la asociatividad y creación artística para comunidades migrantes.				
	47	Continuidad de las medidas anteriores.				
	48	Incorporación en programación anual de actividades y expresiones propias de las comunidades migrantes.				
	49	Organización en conjunto con comunidades migrantes y pueblos originarios, de actividades culturales.				
	50	Continuidad y consolidación de las medidas de años anteriores				

## XI. Estrategia de seguimiento y evaluación

El Plan Municipal de Cultura de Renca plantea la ejecución de una estrategia constante de control que permita asegurar que las actividades desarrolladas en el período de 4 años de ejecución de este PMC apunten al cumplimiento de los objetivos estratégicos, y de las metas propuestas para cada medida estratégica.

Será responsabilidad del Departamento de Cultura velar por el desarrollo y cumplimiento de las estrategias de seguimiento para el presente PMC, así como además tomar las medidas necesarias que resulten de la evaluación que se realice y su proyección.

### Estrategias generales de seguimiento

Como estrategias generales de seguimiento, se plantea lo siguiente:

- La Carta Gantt permite visualizar temporalmente las medidas asociadas a las estrategias planteadas en cada uno de sus objetivos, calendarizando las metas propuestas para cada una. Se recomienda utilizarla como base para monitorear el estado de cumplimiento del PMC.
- Realizar reuniones semestrales internas a cargo del equipo profesional del Departamento de Cultura, lideradas por la encargada de cultura y que sean instancias para dar a conocer – socializar - los avances de cada una de las estrategias asociadas a los objetivos.

- Establecer, a partir de esas jornadas, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (diagnóstico para un nuevo periodo) a fines del año 2022 para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y evaluar la actualización del PMC para un nuevo período.

### Indicadores de gestión

Para hacer seguimiento a los indicadores de gestión, resulta relevante considerar:

- Cada medida asociada a una estrategia tiene una o más metas propuestas.
- La meta es el objetivo definido respecto a cada uno de los indicadores. Se establece como meta un horizonte temporal de cuatro años.
- Cada meta, tiene asociado un verificador, para corroborar su cumplimiento. Es fundamental para el seguimiento y evaluación del PMC, contar con los medios de verificación considerados.
- El medio de verificación refiere al insumo mediante el cual se obtendrá la información necesaria para hacer seguimiento a los indicadores propuestos.
- Es central en cada actividad o acción, generar información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Cada meta, plantea además su propio indicador.
- Un indicador es un instrumento construido a partir de un conjunto de valores numéricos o de categorías ordinales o nominales, que sintetiza aspectos importantes de un fenómeno con propósitos analíticos. Los indicadores permiten obtener información necesaria para determinar el estado de progreso o logro hacia los objetivos propuestos por un determinado proyecto, su utilidad radica en entregar información que pueda ser medida y actualizada de forma continua.
- La fórmula del indicador considera la descripción matemática del indicador, y su fórmula de cálculo, cuando no es un dato directamente observable.

### Medios de Verificación

Si bien cada medida cuenta con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo de la difusión)
- Listas de asistencia
- Bitácora de producción
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.)
- Registros fotográficos y audiovisual
- Encuestas de caracterización, satisfacción u otras



- Notas y comunicados de prensa
- Focus group
- Actas de mesas de trabajo
- Memoria Anual



## XII. Referencias bibliográficas

- CARRASCO, G (2009). Despoblamiento, deterioro, cambio de rol Comuna de Santiago 1930-1990. Algunos Antecedentes. Revista INVI, 12(30). Recuperado de: <http://www.revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/215/739>
- CNCA, (2009) Guía Metodológica para la elaboración de Planes de Cultura. Recuperado de: <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/04/guia-metodologica-para-el-desarrollo-de-planos-municipales.pdf>
- CNCA (2016) Interculturalidad y Migración. Ponencias: II Seminario Internacional sobre diversidad cultural en Chile. II Coloquio Iber-Rutas de migración, cultura y derechos.
- CNCA, (2017) Encuesta de Participación Cultural 2017.
- CNCA, (2017) Política Nacional de Cultura 2017-2022. Derechos Humanos y Territorio.
- CNCA (2017) Política Cultural Regional Metropolitana de Santiago 2017-2022
- CNCA (2017) Catastro de Infraestructura Cultural Público y Privada.
- DE RAMÓN, A. Estudio de la Periferia Urbana: Santiago de Chile, 1850 – 1900. En revista Historia, N° 20, Pontificia Universidad Católica de Chile. Recuperado de: <http://www.memoriachilena.cl/archivos2/pdfs/MC0018148.pdf>
- DIVISIÓN DE CULTURA, Ministerio De Educación (1999) Cartografía Cultural de Chile. Directorio.
- DIVISIÓN DE CULTURA, Ministerio De Educación (1999) Cartografía Cultural de Chile. Atlas.
- ESCOBAR, C., ÁLVAREZ, G. Y TORRENTE. C (2014) Valoraciones Patrimoniales: Colina en Dos Miradas. ISBN 978-956-9456-00-8. Fondart Regional.
- FISCALÍA (2017) Ministerio Público Chile, Informe 2017 Observatorio de Narcotráfico en Chile. Unidad Especializada en tráfico Ilícito de estupefacientes y sustancias psicotrópicas.
- FUNDACIÓN PRO CULTURA (2018) Archivo Fotográfico de Renca.
- LEY 21.045 (2018) Crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
- MEDINA, A. Ccr Centro Cultural de Renca. Región Metropolitana, comuna de Renca. Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Memoria de Título, (s/a). Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/144048/ccr-centro-cultural-renca.pdf?sequence=1>
- UNESCO, (2017) Repensar las Políticas Culturales. Creatividad para el Desarrollo. Resumen Convención de 2005, Informe Mundial 2017.
- UNIVERSIDAD CATÓLICA (2018) Índice de calidad de vida urbana 2018. Recuperado de: [http://estudiosurbanos.uc.cl/images/investigaciones/Arturo\\_Orellana/ICVU\\_2018/20180508\\_ICVU\\_2018\\_-\\_Version\\_Definitiva.pdf](http://estudiosurbanos.uc.cl/images/investigaciones/Arturo_Orellana/ICVU_2018/20180508_ICVU_2018_-_Version_Definitiva.pdf)
- UNESCO. (2003<sup>a</sup>) Convención Para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, París ( 17 octubre 2003), EN: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf> (extraído 17 julio 2006)

## SITIOS WEB

- [www.ine.cl](http://www.ine.cl)
- [www.censo2017.cl](http://www.censo2017.cl)
- [www.extranjeria.gob.cl](http://www.extranjeria.gob.cl)
- [www.memoriachilena.cl](http://www.memoriachilena.cl)
- [www.renca.cl](http://www.renca.cl)

## DOCUMENTOS INSTITUCIONALES

- ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE RENCA (2017) Cuenta Pública 2017.
- ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE RENCA (2017) Diagnóstico Barrial Macrozona 1.
- ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE RENCA (2017) Diagnóstico Barrial Macrozona 2.
- ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE RENCA (2017) Diagnóstico Barrial Macrozona 3.
- ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE RENCA (2017) Diagnóstico Barrial Macrozona 4.
- ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE RENCA (2017) Diagnóstico Barrial Macrozona 5.
- ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE RENCA (2017) Diagnóstico Barrial Macrozona 6.
- ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE RENCA (2018). Unidad de Educación. Plan Anual de Desarrollo de la Educación Municipal.
- ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE RENCA (2018) Unidad de Cultura. Catastro de Agentes Culturales de Renca.

## Anexos

### Anexo 1: Sistematización encuentros participativos

#### Resumen trabajo de mesas Encuentros Participativos

<b>Resultados trabajo de Mesas: Mesa 1 Macrozona 1 Población Lourdes, 22 de junio</b>	
<b>Moderadores: Rodrigo González – Camila Muñoz</b>	
<b>DIAGNÓSTICO</b>	<b>PROPUESTAS</b>
<b>IDENTIDAD COMUNAL</b>	
<p>Cuasimodo, Gente Trabajadora y amigable, participativa Fiesta de la Primavera, El Verdejo, Rodeo, Cerro, miedo por delincuencia, delincuencia y drogadicción. Miedo y falta de seguridad, juventud con falta de interés, comuna poco accesible debido a la inseguridad por delincuencia y por malos accesos. Descontento con el país.</p>	<p>Más espacios públicos, deporte, que se sientan escuchados, asambleas</p>
<b>OFERTA CULTURAL ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA COMUNA</b>	
<p>Taller de Folclore, Teatro a Mil, Teatro en Colegios Públicos, Poco acceso a redes sociales, exposiciones, batucada, ofertas poco tentadoras para jóvenes, Falta de espacios de ensayo, talleres autogestionados.</p>	<p>Recuperar sala Manuel Robles, más talleres que sean atractivos para jóvenes y adultos drogadictos. Acceder a fondos culturales. Escuchar qué necesitan los jóvenes. Educación y organización. Sala de grabación. Apertura Centro Cultural. Facilitación del salón gestión. Agregar otra frase a Renca en el cerro. Recuperar Caupolicán.</p>
<b>PARTICIPACIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA COMUNA</b>	
<p>No conocen ofertas de talleres de Educación Artística. Poca difusión. Mucha participación con una nueva gestión. Uso de tecnología genera desinterés de jóvenes. Comodidad de los jóvenes. Directivas no asisten a reuniones.</p>	<p>Más actividades, kPop, festivales, informarse más entre vecinos, Afiches Publicidad, alto parlante. Actividades culturales por población. Apoyarse entre juntas de vecinos. Puerta a puerta. Wassap vecinal.</p>
<b>DIVERSIDAD CULTURAL EN LA COMUNA</b>	
<p>No hay espacios para la expresión de la diversidad cultural. Haitianos se juntan en torno a la religión. Participación de mapuches. Poca inclusión con inmigrantes. Discriminación a extranjeros.</p>	<p>Conversatorios con inmigrantes. Elegir representantes extranjeros para asistir a reuniones macrozonales. Interiorizarse en la cultura del inmigrante. Educar a la gente respecto de los extranjeros.</p>

<b>Resultados trabajo de Mesas: Mesa 2 Macrozona 1. Población Lourdes 22 de Junio</b>	
<b>Moderadores: Macarena Pérez</b>	
<b>DIAGNÓSTICO</b>	<b>PROPUESTAS</b>
<b>IDENTIDAD COMUNAL</b>	
El cerro es el punto de referencia de “sentirse en casa”, lugar de actividades recreativas familiares: asados, juegos infantiles. La identificación con el cerro les daba el gentilicio de “Cerrucas” y “Cerrucos”. Existe un compromiso de cuidado del cerro de los vecinos, sin embargo, hay basura y deterioro de flora y fauna. Caupolicán en la Plaza, jardines. Los cambios en la plaza no han tenido respeto por la Historia.	Creación de espacios de diálogo sobre la Historia y la Memoria, pueblito artesanal. Ser partícipe de los cambios del cerro, investigar sobre la línea del tren. Difusión en colegios, talleres de reforestación para niños.
<b>OFERTA CULTURAL ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA COMUNA</b>	
Recién se está armando, hubo un periodo de farándula. El cuasimodo se mantuvo durante el apagón cultural. Poca difusión de las actividades. No existen espacios para la artesanía.	Que existan canales de comunicación entre agrupaciones culturales y juntas de vecinos. Volver a hermostrar lugares comunitariamente (también en cuasimodo). Hay que partir con los niños más pequeños (talleres artísticos). Más participación de los padres en las actividades de colegios. Encuentros culturales costumbristas macrozonales. Albañilería patrimonial para niños.
<b>PARTICIPACIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA COMUNA</b>	
Se está realizando una rearticulación de las bases (antes no teníamos opinión)	Que existan canales de comunicación entre agrupaciones culturales y juntas de vecinos
<b>DIVERSIDAD CULTURAL EN LA COMUNA</b>	
“Uno sabe que existen inmigrantes, pero no sabe dónde”. Hay conflictos, son bulliciosas y buenos para tomar, no se respeta la cultura nuestra, se les da la prioridad en los consultorios y jardines, hay un problema de injusticia entre los sectores pobres”	

<b>Resultados trabajo de Mesas: Mesa 1 Macrozona 2</b>	
<b>Moderadores: Natalia Araya</b>	
<b>DIAGNÓSTICO</b>	<b>PROPUESTAS</b>
<b>IDENTIDAD COMUNAL</b>	
Existe solidaridad entre vecinos y vecinas, muchos de ellos adultos mayores, sobre todo	Creación de programas de reciclaje de basura en establecimientos educacionales, vinculados

<p>vinculado a temas de salud y/o catástrofes. Deterioro del patrimonio del casco histórico de Renca. Alto porcentaje de delincuencia. Estigmatización barrial dentro de la misma comuna- algunos barrios discriminan a otros-. Micro basurales como hábito en sectores de la comuna.</p>	<p>a la reutilización de elementos.</p> <p>Teatro itinerante que cuente la historia de la comuna en distintos barrios.</p> <p>Que se distribuya folletería o que el diario comunal entregue información de la identidad comunal. Su historia, personajes relevantes y patrimonio.</p> <p>Reforestación comunitaria, vinculada al trabajo con niños/as y jóvenes de la comuna.</p> <p>Creación de murales en murallas abandonadas, pintados por vecinos y vecinas del sector, en conjunto con los muralistas.</p>
<b>OFERTA CULTURAL ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA COMUNA</b>	
<p>Existe una mala difusión de las actividades artísticas y culturales. La información se sube 2 o 3 días antes de la actividad, debería ser una semana antes. No hay mayor oferta cultural de forma independiente, la mayoría de las actividades salen desde el municipio. Se ocupan siempre los mismos sectores para realizar actividades. No existe una mayor vinculación de la oferta cultural con las juntas de vecinos ni los territorios.</p>	<p>Aumentar proyectos de talleres comunales (música, teatro). Rotación de actividades artísticas en otros sectores de la comuna. Mejorar difusión con perifoneo en barrios (la gente no se entera porque no todos tienen internet).</p>
<b>PARTICIPACIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA COMUNA</b>	
<p>Las actividades se hacen solo un día y en horarios que no son cómodos para la mayoría de las personas. A la vez, existe mal acceso a ciertas zonas de la comuna- poco transporte. La participación cultural se ve mermada por el mal uso de espacios públicos por grupos que se dedican a consumir alcohol o drogas.</p>	<p>Se deberán fomentar talleres innovadores en colegios- muralismo, reciclaje, encuadernación. Revitalizar el folclor que existe en la comuna. Generar trabajos de colonias urbanas culturales, donde niños, niñas y jóvenes puedan participar en forma activa. Para permitir el acceso a actividades se deberá contar con buses de acercamiento que pasen por las distintas zonas de la comuna. Se recomienda generar actividades itinerantes y ampliar ofertas de entradas gratuitas (que sea para teatro, circo, museos, etc.)</p>
<b>DIVERSIDAD CULTURAL EN LA COMUNA</b>	
<p>Existencia de diversidad cultural, pero se mantiene independiente y no trabajan con el</p>	<p>Fiestas culturales comunitarias en la comuna, con participación de todos los y las habitantes</p>

<p>municipio. No existe un mayor vínculo. No existe disposición de algunos vecinos para generar vínculos.</p>	<p>de la comuna. Propiciar instancias para que la población migrante, vecinos, vecinas y actores culturales se reúnan. Pensar además en actividades para los adultos mayores de la comuna. Mural comunitario.</p>
---	---

<p><b>Resultados trabajo de Mesas: Mesa 2 Macrozona 2</b></p>	
<p><b>Moderadores: Jorge Rubio</b></p>	
<p><b>DIAGNÓSTICO</b></p>	<p><b>PROPUESTAS</b></p>
<p><b>IDENTIDAD COMUNAL</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Territorio: Cerro la Cruz</li> <li>- Tradiciones como Cuasimodo</li> <li>- Reactivación de participación y conexión entre vecinos y comunidades cercanas.</li> <li>- Distancia física. Centralización de actividades en Plaza de Renca.</li> <li>- Cerro Renca, la orilla del río, Cancha Las Palmeras, corridas de perros, Plaza de Renca.</li> <li>- Poca conexión, poca locomoción, aislamiento entre localidades.</li> <li>- La venta de droga genera división y pérdida de vida de barrio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incentivar la participación y comunicación en macrozonas.</li> <li>- Unir a la juventud mediante actividades, festividades o talleres.</li> <li>- Talleres artísticos para adultos mayores.</li> </ul>
<p><b>OFERTA CULTURAL ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA COMUNA</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oferta cultural se difunde a través de redes sociales.</li> <li>- Existe poco interés y motivación por consumir los eventos culturales que se ofrecen en la comuna.</li> <li>- Existe poco desarrollo cultural.</li> <li>- Bajo nivel de educación. Poco respeto por lo artístico cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teatro Itinerante.</li> <li>- Incentivar la participación mediante información, educación y formación.</li> <li>- Descentralizar la cultura. Sacar los eventos de la Plaza de Renca y llevar eventos culturales a las poblaciones. Creación de festivales itinerantes.</li> </ul>
<p><b>PARTICIPACIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA COMUNA</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pocos niveles de participación.</li> <li>- Reconocen biblioteca y casa cultural como espacios de participación.</li> <li>- Delincuencia y seguridad pública como barreras para acceder a la cultura.</li> <li>- Desconocimiento por vecinos sobre nuevos espacios culturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informar a la comunidad.</li> <li>- Recuperar la cultura e identidad de barrio.</li> <li>- Generar mayores instancias de difusión física (afiches, volantes, etc).</li> </ul>
<p><b>DIVERSIDAD CULTURAL EN LA COMUNA</b></p>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia de población migrante y mapuche.</li> <li>- Expresión de otras culturas a través de la gastronomía.</li> <li>- Generación de actividades gestionadas por los mismos migrantes.</li> <li>- Relación violenta por parte de la juventud extranjera. Poco respeto mutuo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El respeto se fortalece con respeto.</li> <li>- Educación desde la casa y entre vecinos.</li> <li>- Generar instancias de integración. Más actividades interculturales.</li> </ul>
---	---

<b>Resultados trabajo de Mesas: Mesa 1 Macrozona 3</b>	
<b>Moderadores: Constanza Escobar</b>	
<b>DIAGNÓSTICO</b>	<b>PROPUESTAS</b>
<b>IDENTIDAD COMUNAL</b>	
<p>Cerro. Iglesia Santa Cruz, construida de adobe. Bautizo de Manuel Rodríguez. Poblaciones históricas, forjadas de tomas con el trabajo de los pobladores. Cambio de nombre a poblaciones durante dictadura. Tejido social destruido y desconfianza asociada al período de administración anterior. No hay participación efectiva y vinculante en la toma de decisiones de la comuna. Violación de derechos humanos y tortura en la 7ª Comisaría, caso emblemático: Familia Valdés Recabarren. Fundo La Quintrala. Virgen del Perejil. Capilla Renca. Trabajo comunitario, ollas comunes. Cuasimodo, tradición que identifica a la comuna. Ladera del río (se perdió con la construcción de autopista). Comuna dormitorio, poca conciencia de su identidad. Alcalde subrogante anterior, era ex CNI. Comuna con historia rural. Viveros, vienen desde fuera a comprar.</p>	<p>Proceso de diálogo continuo y a largo plazo con la comunidad, para generar identidad. Plan regulador. Rescatar la historia de esfuerzo y de trabajo realizado en la generación de viviendas y tomas, por los pobladores. Rescatar la memoria histórica de la comuna. Formar sentido de pertenencia. Traspaso intergeneracional de la historia (vincular a los más jóvenes con los adultos mayores). Fomentar las organizaciones. Reconstruir el tejido social a partir de trabajo continuo con pobladores. Reconocer el proceso de autoconstrucción.</p>
<b>OFERTA CULTURAL ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA COMUNA</b>	
<p>Actividades culturales en las poblaciones. No hay difusión más allá de redes sociales. Hay diversidad cultural, pero el departamento</p>	<p>Mayor visibilidad a artistas renquinos. (ej. Panteras Negras, formados en Huamachuco). Descentralizar actividades.</p>

<p>de cultura no trabaja con organizaciones culturales renquinas.</p> <p>Obra: Renca, París y Liendres, de Michele Lapierre, artista renquino, fue prohibida por la anterior administración municipal (por el nombre); retrataba el proceso de conformación de tomas.</p> <p>Cada organización hace sus propias actividades y se organizan.</p>	<p>Dar mayor énfasis a disciplinas como literatura, danza.</p> <p>Más información y difusión de las actividades.</p> <p>Brindar posibilidades de acceso a toda la comunidad.</p> <p>Difundir con más tiempo las actividades.</p> <p>Apropiarse de los espacios.</p>
---	---

### **PARTICIPACIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA COMUNA**

<p>Se delega labor de difundir actividades culturales a dirigentes vecinales, que cuentan con poco tiempo para hacerlo. Además, muchas actividades se avisan con poca antelación.</p> <p>Tope o superposición de actividades generadas por el Municipio y las juntas de vecinos (en paralelo).</p> <p>Coordinadora Cultura Huamachuco funciona con autogestión.</p>	<p>Registro de agrupaciones e iniciativas culturales de la comuna.</p> <p>Brindar más respaldo y oportunidades a organizaciones culturales existentes en la comuna.</p> <p>Realizar trabajo en conjunto entre el municipio y organizaciones.</p> <p>Desarrollar el trabajo relevando: cultura, patrimonio y participación.</p> <p>No hay procesos participativos para desarrollar actividades.</p> <p>Fomentar autonomía de las organizaciones locales.</p>
---	---

### **DIVERSIDAD CULTURAL EN LA COMUNA**

<p>Baja inclusión, poco contacto entre algunas juntas de vecinos.</p> <p>Temor a vincularse.</p> <p>Dificultades de integración.</p> <p>Hay comunidad migrante y pueblos originarios.</p>	<p>Mayor intercambio cultural.</p> <p>Fomentar la inclusión</p>
---	---

### **Resultados trabajo de Mesas: Mesa 2 Macrozona 3**

**Moderadores: Rodrigo González y Camila Muñoz**

<b>DIAGNÓSTICO</b>	<b>PROPUESTAS</b>
<b>IDENTIDAD COMUNAL</b>	
<p>El cerro los identifica como habitantes de Renca.</p> <p>El Cuasimodo. Flor llamada Renca. Los adultos mayores son quienes más participan en actividades tradicionales.</p> <p>Problemas: droga y delincuencia (falta de vigilancia), falta de iluminación, bloqueo cultural.</p>	<p>Cultura y música para integrar a los niños.</p> <p>Intervenciones artísticas. Creación de redes. Se menciona que existen redes entre juntas de vecinos, pero son débiles. Recuperar espacios públicos y áreas verdes. La recuperación de espacios permite mayor participación de vecinos.</p>

### **OFERTA CULTURAL ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA COMUNA**



<p>Conciertos, tardes de cine, música en las poblaciones, actividades segmentadas. Talleres de canto.</p> <p>Problemas: falta difusión, falta potenciar a los artistas locales, falta rotación de espacios y descentralizar (siempre son en los mismos lugares).</p>	<p>Ocupación de espacios (media luna, casonas) para impulsar la cultura. Potenciar artistas locales. Afiches para adultos mayores, puerta a puerta, transporte para adultos mayores, catastro de artistas locales. Las juntas de vecinos quieren realizar un listado según área cultural. Espacios para mostrarse.</p>
<b>PARTICIPACIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA COMUNA</b>	
<p>No hay muchos talleres artísticos (hay taller de folclore), faltan talleres particulares por grupo etario, desconfianza y miedo a la participación.</p>	<p>Reuniones para fomentar la comunicación, capacitación para todos, ocupación de espacios estratégicos para promover la cultura.</p>
<b>DIVERSIDAD CULTURAL EN LA COMUNA</b>	
<p>Más espacios, trabajo colectivo. Hay participación. Muralismo, grafitis, hip hop, batucadas, folclore, danza contemporánea.</p> <p>Problemas: falta participación, los gestores culturales no participan en todas las disciplinas que entregan los vecinos, solo de sus ramas. Falta de difusión, problemas de idioma con extranjeros (haitianos).</p>	<p>Puerta a puerta, fomentar la difusión, potenciar la cultura de extranjeros.</p>

<b>Resultados trabajo de Mesas: Mesa 1 Macrozona 4</b>	
<b>Moderadores: Macarena Pérez</b>	
<b>DIAGNÓSTICO</b>	<b>PROPUESTAS</b>
<b>IDENTIDAD COMUNAL</b>	
<p>Fiesta de la primavera se realizó hasta 1986. Un factor de unidad fueron las tomas de terreno. Cuasimodo y virgen de El perejil. No solamente participan renquinos sino gente de afuera. Desconocimiento de la Historia</p>	<p>Concursos para contar historias. Crear radio comunitaria</p>
<b>OFERTA CULTURAL ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA COMUNA</b>	
<b>PARTICIPACIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA COMUNA</b>	
<p>Hay sedes sociales que están inactivas como Santa Emilia y Valle del Elqui. El apagón cultural viene de 1973. Una forma de participación es el cuasimodo. Hay actividades en la Biblioteca Vagón de la Robinson Rojas.</p>	<p>Fomentar murales, música, fortalecer sectores como la robinson rojas (junta de vecinos valle jaón) y Oscar Castro. Formar escuelas para líderes jóvenes. Masificar celebraciones en las poblaciones. Activar bibliotecas populares.</p>
<b>DIVERSIDAD CULTURAL EN LA COMUNA</b>	
<p>Inmigrantes tienen más beneficios y no nos respetan. Se realiza un taller de mapudungún</p>	

en una organización indígena. Se trabaja con organización transgénero.	
--	--

<b>Resultados trabajo de Mesas: Mesa 2 Macrozona 4</b>	
<b>Moderadores: Jorge Rubio y Rodrigo González</b>	
<b>DIAGNÓSTICO</b>	<b>PROPUESTAS</b>
<b>IDENTIDAD COMUNAL</b>	
Gente luchadora, campesina, cercana. Hay sentido de comunidad y de barrio. Lugares emblemáticos: media luna (eliminada) y cerro. Se defienden las tradiciones. Estigma de la droga y estancamiento cultural. Como problema se identifica el movimiento de personas y estancamiento cultural. Jóvenes están solos “falta espacio”. Faltan actividades. Droga. Faltan espacios de reunión y centros de rehabilitación.	Se necesita enlaces entre las macrozonas. Canchas de skate, tocatas, actividades recreativas para jóvenes. Espacios para la juventud. Áreas verdes.
<b>OFERTA CULTURAL ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA COMUNA</b>	
Batucadas, talleres folclóricos, actividades para niños, talleres artísticos, futbol + (no competitivo). Alcaldía anterior no participa con todas las juntas de vecinos.	Falta difusión de actividades, faltan afiches, falta organización, espacios de desarrollo artísticos, festivales artísticos, talleres folclóricos. Tomarse un espacio público para incentivar artísticamente a los jóvenes.
<b>PARTICIPACIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA COMUNA</b>	
La municipalidad incentiva la cultura, trajo Santiago a mil a Renca. Grupos scouts. Hay espacios, falta tomárselos.	Difusión, falta de iniciativa oficina municipal en los barrios. Falta desarrollo artístico para los niños. Falta oferta educativa artística. Talleres artísticos “gala” gratuitos. Grupos de folclor adulto mayor falta difusión. Faltan espacios e instancias de participación.
<b>DIVERSIDAD CULTURAL EN LA COMUNA</b>	
Se hacen actividades, pero no se saben. Trabajo interno. Las juntas de vecinos hacen actividades, pero no ligadas a la municipalidad. Música, pasacalles, cantantes, batucadas, talleres de bordado, taller ecológico.	Faltan iniciativas, faltan redes de comunicación. Fortalecimiento de la difusión. Participación: tomarse los territorios.

<b>Resultados trabajo de Mesas: Mesa 1 Macrozona 5</b>	
<b>Moderadores: Macarena Pérez</b>	
<b>DIAGNÓSTICO</b>	<b>PROPUESTAS</b>
<b>IDENTIDAD COMUNAL</b>	
Desconocimiento del propio Patrimonio, de la	Que los mayores cuenten su Historia. Diálogos

<p>Historia. Algunos se identifican con el cuasimodo como algo propio. Pérdida de espacios; cine, teatro, fiesta de la primavera. Cerro Renca. La falta de servicios de todo tipo les identifica. Sienten que se marca una diferencia entre los sectores poniente (abajo) y oriente. Algunos se identifican con el daño medioambiental de la termoeléctrica. Hay desconocimiento del territorio. Luminoso Renca. Vivienda que es bandera de una lucha ganada. Plazas. Delincuencia, no acogedoras. Diseño urbano feo.</p>	<p>intersectoriales, tour por Renca, comenzar desde los niños. Identificar a vecinos conocedores de la comuna.</p>
<p><b>OFERTA CULTURAL ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA COMUNA</b></p>	
<p>Fiesta de la primavera, cierre de calles. Hay quienes practican cueca, jóvenes solistas, Jessica niña ranchera. Todo se hace en el bandejón central. Talleres de instrumentos (No hay variedad” Colegios abiertos, gimnasio poniente sin actividades artísticas. Infraestructura sin uso artístico: complejo Eduardo Vargas, gimnasio, plaza nueva renca. En población Bulnes club deportivo católico. Menos actividades artísticas en los colegios</p>	<p>No llega la información a tiempo</p>
<p><b>PARTICIPACIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA COMUNA</b></p>	
<p>No hay espacios de participación ni físicos ni humanos. Hay un apagón cultural, falta un incentivo.</p>	<p>Red de artistas, acercamiento entre ellos y los vecinos. Recorridos, tours por la comuna.</p>
<p><b>DIVERSIDAD CULTURAL EN LA COMUNA</b></p>	
<p>No se integran. Los mapuches no tienen espacios culturales propios. No hay espacios para mujeres (solo en Huamachuco).</p>	

<p><b>Resultados trabajo de Mesas: Mesa 2 Macrozona 5</b></p>	
<p><b>Moderadores: Constanza Escobar</b></p>	
<p><b>DIAGNÓSTICO</b></p>	<p><b>PROPUESTAS</b></p>
<p><b>IDENTIDAD COMUNAL</b></p>	
<p>Lugares identitarios: Cerro (se ve desde cualquier lado de la comuna), Cuasimodo (espectáculo típico de la zona), Fiesta de la Primavera (participan especialmente los colegios municipales, antaño celebrada por toda la comunidad), Templo Laura Vicuña, Viveros de Renca, Cueva de Don Emilio,</p>	<p>Además del trabajo de las redes sociales, apoyar la difusión a través de carteles. Se propone Casa de la Cultura y restaurar la Plaza Mayor (orfeón). Con el tiempo se han perdido las tradiciones, como la fiesta de la primavera (donde toda la comuna se animaba a participar). Retomar de</p>

Convento, Casa Patronal, Iglesia, Parque Metropolitano, Casa de Fundo.	manera correcta esa tradición, fortalecería la identidad comunal. Relevar y difundir el patrimonio cultural. Otros puntos patrimoniales deberían ser sujetos a reparación.
<b>OFERTA CULTURAL ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA COMUNA</b>	
Falta acercar la cultura a la gente, además de hacer llegar la información a los adultos mayores que no tienen acceso a las redes sociales. Ópera, música, baile y teatro son las disciplinas artísticas que les gustaría se llevaran a cabo en la comuna. Opinan que una mayor difusión y actividades culturales itinerantes ayudarían a tener un mayor desarrollo de la oferta cultural.	Arreglar la Plaza Mayor y su orfeón para actividades culturales. Difusión en colegios. Mayor cantidad de talleres artísticos en los colegios y lugares especializados para enseñar. Espacios de libre acceso. Catastrar y difundir artistas locales. Promover desde el municipio el trabajo de los artistas locales.
<b>PARTICIPACIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA COMUNA</b>	
La distancia entre los diferentes sectores de la comuna y el resto de la ciudad reduce las ganas de asistir a eventos culturales. Existen zonas demasiado peligrosas dentro de la comuna.	Hacer algo con el transporte, tanto por las distancias como por el gasto de las actividades. Adaptar los horarios de los talleres culturales en un horario para niños.
<b>DIVERSIDAD CULTURAL EN LA COMUNA</b>	
Hay muchos extranjeros en la comuna. Existe preocupación ya que se considera que el municipio hace diferencias entre las oportunidades que tienen los inmigrantes en comparación a los habitantes de Renca. Hay diferencia entre los pobladores que viven en las partes más acomodadas de la comuna y el resto de la población. Se hace la distinción entre los que viven de "la Plaza de Renca hacia arriba y de la Plaza de Renca hacia abajo". Sobre los mapuche, se encuentra la Ruca Mapuche y el proyecto Cerro.	Abrir espacios e invitar a la comunidad a participar. Promover la celebración del Año Nuevo indígena. Informar sobre el contexto de las actividades culturales que se desarrollan en la comuna. Recomiendan la remodelación de la Casa de la Cultura y la Plaza de Renca.

**Resultados trabajo de Mesas: Mesa 1 Macrozona 6**

**Moderadores: Jorge Rubio**

**DIAGNÓSTICO**

**PROPUESTAS**

**IDENTIDAD COMUNAL**

Lugares identitarios: Plaza de Renca, Cerro Renca, Cuasimodo, Casona Varas, Iglesia.  
La Plaza funciona como punto de encuentro.

Que la cultura sea itinerante. Comentan que existen lugares pero falta mover la cultura.  
Que las actividades y su realización sean más

Se identifican, igualmente, con la delincuencia, la drogadicción y la basura. Las autoridades no se interesan en los ciudadanos de “segunda clase” y no visitan sus calles.	flexibles y menos burocráticas.
<b>OFERTA CULTURAL ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA COMUNA</b>	
La información de las actividades no llega a las juntas de vecinos. No hay actividades culturales. Falta teatro y música. Todos los anuncios se realizan a través de las redes sociales. Hay oferta cultural pero no se tiene conocimiento de dichas actividades.	Utilizar letreros y carteles. Organizar a la comunidad para que los vecinos difundan la información. Vincular juntas de vecinos. Potenciar la socialización entre vecinos y dirigentes.
<b>PARTICIPACIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA COMUNA</b>	
Falta cultura y organización. Falta, igualmente, motivación a la participación, además de un sentido de comunidad. No hay interés porque hay poca información.	Apoyo técnico de la municipalidad. Utilizar megáfonos y camionetas para anunciar las diferentes actividades culturales. Información sobre cómo realizar las actividades.
<b>DIVERSIDAD CULTURAL EN LA COMUNA</b>	
Gran cantidad de migrantes que no se integran a la comunidad. También hay gente mapuche. El estar aislados de la comuna impide una mayor integración a nivel cultural.	Que el idioma no sea un impedimento a la hora de comunicarse. Hacer cursos y talleres para ello (creole, mapudungun, entre otros).

<b>Resultados trabajo de Mesas: Mesa 2 Macrozona 6</b>	
<b>Moderadores: Macarena Pérez</b>	
<b>DIAGNÓSTICO</b>	<b>PROPUESTAS</b>
<b>IDENTIDAD COMUNAL</b>	
Problemas de delincuencia y basurales, drogadicción (desde Condell para acá). La plaza es un punto de encuentro. El cerro, Cuasimodo, Iglesia de Condell. No hay una cultura de hacer cosas con la comunidad. Casona Varas la destruyeron. Hay una diferencia de Condell hacia arriba y Condell hacia abajo. Nos sentimos ciudadanos de segunda categoría, delincuentes.	El municipio que trabaje con las JJ.VV, traer oferta a sectores, hacer itinerancias.
<b>OFERTA CULTURAL ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA COMUNA</b>	
Falta música, teatro. No todos tienen acceso a	Afiches y letreros para informar. Más

las redes sociales. Las JJ. VV no tienen actividades culturales ni artísticas, solo zumba.	comunicación territorial. Reunirnos por intereses, nos quedamos en la casa.
<b>PARTICIPACIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA COMUNA</b>	
Falta la organización para preparar actividades. Hay espacios, sedes. Hay poca información, falta comunicación. 8 años abandonados. No podemos hacer las cosas solos”.	Apoyo técnico para las actividades, camioneta con megáfono. Informativo sobre cómo hacer las actividades.
<b>DIVERSIDAD CULTURAL EN LA COMUNA</b>	

## Anexo 2: Sistematización validación diagnóstico cultural y objetivos estratégicos

Línea Estratégica: Identidad y Patrimonio	Nudos críticos	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de reconocimiento a historia comunal marcada por procesos de autoconstrucción y lucha comunitaria por la vivienda propia.</li> <li>Tradiciones relevantes para la comuna, necesarias de rescatar y promover (ej. Fiesta de la Primavera, entre otros)</li> <li>Descuido o deterioro de lugares representativos de la comuna (Cerro Renca, viveros, Plaza, casonas, lugares patrimoniales en casco histórico)</li> <li>Comuna dormitorio, con problemas de delincuencia, estigmatización (extra e intra comunal) y pérdida de la vida de barrio.</li> <li>Desarticulación del tejido social y necesidad de recomponerlo.</li> </ul>	
Propuestas de objetivos estratégicos	Comentarios a objetivos estratégicos	Propuestas de programas/ actividades
Fomentar el rescate y puesta en valor de la memoria e historia local	Aprobado.	<p>Crear y difundir Obras de Teatro, documentales, muestras fotográficas de la Historia comunal y la Historia de las Familias.</p> <p>Realizar rescate de murales y talleres de murales en el que participe toda la comunidad, integrando distintas edades.</p> <p>Realizar talleres de recuperación de Memoria (niños y Adultos juntos)</p>
Rescatar y proteger el patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, de la comuna de Renca	Aprobado.	<p>Realizar talleres municipales (que incluyan a todos los colegios)</p> <p>Para “homogeneizar” la Enseñanza sobre la Historia de Renca.</p> <p>Realizar un Festival de Renca que releve a los artistas y la Historia Local</p> <p>Recuperar Fiesta de la Primavera desde los Establecimientos Educativos primero.</p>
Generar estrategias de difusión, sensibilización y	Aprobado.	Recorridos Patrimoniales por Barrios Antiguos

<p>educación de la comunidad respecto a las distintas dimensiones del patrimonio de la comuna.</p>		<p>Marcar los Hitos Patrimoniales (Piso en Santiago Centro)          Incorporar al curriculum el folclor chileno desde una perspectiva reflexiva          Amplificar la difusión: diarios murales en juntas de vecinos, paraderos de micro, suscripción a SMS          Talleres de Patrimonio y Cultura (Contenidos y conceptos)          Realizar muestras fotográficas de la historia comunal, social y familiar          Realizar capacitaciones a gestores culturales enfocadas a comprender la cultura como fenómeno social, no solo de un área</p>
<p>Promover la valoración y cuidado participativo de los lugares representativos de Renca, y potenciar nuevos espacios de interés y relevancia comunal.</p>	<p>Aprobado.</p>	<p>Potenciar la Feria Artesanal ej: tocatas, muestras asociadas.          Realizar todo tipo de actividades en el cerro comunitarias (darle un uso no solo deportivo)          Construir anfiteatro en el cerro renca          Feria costumbrista y de artesanía (aunar diversas actividades)          Mas accesos al cerro (y seguridad)          Mejorar las áreas verdes del cerro          Resguardar la Granja Educativa          Encargado cultural de macrozonas desde las organizaciones para comunicar y comunicarse con la municipalidad</p>
<p>Generar espacios de diálogo entre la comunidad, avanzando en la recomposición del tejido social en y entre los distintos sectores de la comuna, y afianzando</p>	<p>Aprobado.</p>	<p>Base de datos cultural para mejorar la comunicación (correos y teléfonos) revisado por el encargado de la macrozona           Generar más itinerancia de las actividades que ya se están</p>



la identidad renquina.		realizando
------------------------	--	------------

<b>Línea Estratégica: Oferta cultural y artística</b>	<b>Nudos críticos</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resurgimiento de oferta cultural, aunque bastante centralizada.</li> <li>• Poca variedad en tipo de actividades artísticas y culturales.</li> <li>• Ausencia de oferta cultural especializada, para aquellos que quieran profundizar en la formación artística o cultural.</li> <li>• Escasa visibilización y apoyo a iniciativas artísticas y agrupaciones locales.</li> <li>• Predominio de difusión mediante redes sociales.</li> </ul>	
<b>Propuestas de objetivos estratégicos</b>	<b>Comentarios a objetivos estratégicos</b>	<b>Propuestas de programas/ actividades</b>
Desarrollar una programación anual de actividades artístico-culturales, con especial participación de creadores locales, tanto en infraestructura cultural de dependencia municipal como en espacios públicos.	Aprobado. Se combina con el siguiente, agregando el objetivo "diversa" a programación cultural.	<p>Actividades focalizadas en distintos sectores.</p> <p>Recuperar Festival de Teatro, Fiesta de la Primavera.</p> <p>Hacer Fiesta Costumbrista o Festival de Renca, que potencie todas las disciplinas artísticas o culturales de la comuna.</p> <p>Hacer un Festival de la canción.</p> <p>Desarrollar un Programa Mensual.</p> <p>Promover el desarrollo de artistas locales (por sobre artistas externos)</p> <p>Traer artistas de calidad.</p> <p>Diversificar la oferta: realizar conciertos de música folclórica, clásica, etc.</p> <p>Diversificar el tipo de talleres implementados: ej. Huerto, oratoria, expresión oral, debate</p> <p>Plegarse a las celebraciones nacionales del Día de: Día del Patrimonio, Día del teatro, etc....</p> <p>Realizar hitos culturales, asociados a un mes: ej. El mes del patrimonio, el mes del teatro</p> <p>Desarrollar concursos en las distintas comunidades y espacios.</p> <p>Ej. Concursos literarios</p>

		<p>Recuperar actividades emblemáticas realizadas en poblaciones: ej. Conversatorios de Literatura en Huamachuco, Poesía Blues</p> <p>Realizar al menos un lanzamiento de libros al mes, de escritores de Renca</p> <p>Realizar talleres de especialización, asegurando el pago a su realizador.</p>
Diversificar la oferta programática, con contenidos para todo público, y especial atención a niños y jóvenes.	Se considera que está incluido en el objetivo anterior, y que no es necesario mantener como objetivo aparte.	
Fomentar la itinerancia de contenidos artísticos y culturales en los distintos sectores de la comuna.	Aprobado.	<p>Realizar catastro de espacios disponibles o potenciales de ser utilizados para fines culturales.</p> <p>Apoyar, acondicionar la infraestructura y equipamiento de espacios estratégicos (ej. Sedes vecinales, iglesias).</p> <p>Desarrollar un Circuito Cultural Renca, con actividades representativas en distintos sectores.</p> <p>Realizar visitas de colegios a espacios culturales o representativos de la comuna.</p> <p>Realizar itinerancias en colegios, considerando que hay público cautivo: estudiantes y apoderados.</p>
Apoyar la labor y capacitación de los creadores y gestores culturales locales, y fomentar la asociatividad y trabajo colaborativo	Aprobado.	<p>Realizar un catastro de creadores locales, en toda su expresión (gestores, artistas, cultores, artistas populares, artesanos, etc.)</p> <p>Generar una publicación</p>

<p>entre éstos.</p>		<p>periódica, para fomentar el desarrollo literario (ej. Gaceta)</p> <p>Potenciar y promover desde el municipio el acceso a financiamiento privado (ley de donaciones culturales), y apoyar a los agentes culturales en la obtención de fondos por esta vía (sponsor)</p> <p>Difundir y capacitar en la utilización de mecanismos de financiamiento privado (ley de donaciones culturales)</p> <p>Generar un vínculo con editorial renquina para publicar libros con ediciones de calidad.</p> <p>Fomentar a agentes culturales con trayectoria (que no esté sujeto a concurso)</p> <p>Desarrollar una cultura de puertas abiertas en el municipio (que puedan acudir a expresar sus ideas y reciban apoyo para concretarlas)</p> <p>Promover la asociatividad y el encuentro entre creadores locales, para compartir sus experiencias</p> <p>Generar herramientas para promover el talento local, por distintas vías: Conversatorios, talleres, workshops, seminarios, etc.</p>
<p>Reconocer y apoyar iniciativas artístico-culturales locales y de carácter comunitario.</p>	<p>Aprobado.</p>	<p>Habilitar una sala de conciertos.</p> <p>Rescatar las experiencias de trabajo de artistas y gestores culturales comunitarios.</p> <p>Convocar a los gestores comunitarios que han realizado actividades culturales emblemáticas en la comuna, para conocer su experiencia y trabajar</p>

		<p>en conjunto para replicarla.</p> <p>Vincular la Feria de Navidad realizada en la comuna, con el ámbito artístico o cultural.</p> <p>Promover la inclusión de creadores locales en ese espacio, para ofrecer sus productos o presentar su arte.</p>
<p>Diseñar e implementar estrategias de difusión, a través de diversos canales y soportes, y apoyar la difusión de otras iniciativas artístico-culturales locales</p>	<p>Aprobado.</p>	<p>Promover la vinculación de agentes culturales con juntas de vecinos, para difundir a través de ellas.</p> <p>Qué municipio difunda actividades de agrupaciones locales.</p> <p>Vinculación con Radio Frecuencia de Renca (107.5) como aliado estratégico para difusión. Contacto: Pedro Gajardo, fono: 79447134, Los Aromos #3320.</p> <p>Promover el desarrollo y articulación de redes y asociaciones.</p> <p>Apoyar y difundir el intercambio entre asociaciones existentes en la comuna (ej. Sociedad de Escritores de Renca), tanto entre ellas, como con redes o asociaciones de otras comunas.</p> <p>Desarrollar una página web municipal de Cultura, con información permanente de agentes culturales locales, actividades y noticias. Referencia: Municipalidad de Santiago: <a href="http://santiagocultura.cl">santiagocultura.cl</a></p>

<b>Línea Estratégica:</b>	<b>Nudos críticos</b>
<b>Participación Cultural</b>	<p>Bajo Nivel de participación y acceso a expresiones y manifestaciones artísticas y culturales</p> <p>Delincuencia, seguridad pública y problemas de movilización como barreras para el acceso y participación cultural</p> <p>Existencia de infraestructura (no necesariamente cultural) subutilizada y con potencial</p>

<p>para albergar expresiones o manifestaciones artísticas y culturales.            Generación de actividades autogestionadas por las propias organizaciones de base de la comuna, que sin embargo están invisibilizadas</p>		
<b>Propuestas de objetivos estratégicos</b>	<b>Comentarios a objetivos estratégicos</b>	<b>Propuestas de programas/ actividades</b>
Mejorar y conservar la infraestructura cultural de dependencia municipal con el fin de optimizar su uso para la exhibición y distribución de contenidos artístico-culturales y para el acceso y participación de la comunidad	Aprobado.	Elaborar un catastro de espacios municipales
Acondicionar espacios públicos de administración municipal para recoger adecuadamente los requerimientos técnicos de espectáculos al aire libre	Aprobado.	Recuperación de esquinas, plazuelas y plazas Mejoramiento artístico del entorno Programación artística asociada a estos espacios Dar a conocer estas intervenciones, registrándolas y luego exhibiéndolas en el centro de la comuna, como una manera de que la creación no se pierda y se dé a conocer que hay en otros sectores
Promover la apropiación de espacios públicos e infraestructura comunitaria para fomentar la participación cultural en los barrios de la comuna	Aprobado.	Recuperar la Fiesta de la Primavera como una forma de apropiarse del espacio público, realizando espectáculos masivos para cada Macrozona en el que se difundan y expongan los artistas locales. Realizar un catastro de infraestructura comunitaria, cediendo aquellos en desuso a organizaciones culturales
Diseñar e implementar programas de formación de públicos con foco en población escolar y en	Aprobado.	Diversidad de talleres extraprogramáticos Difundir programa radial dirigido a público escolar realizado por

grupos que presentan barreras de acceso a la oferta artístico-cultural		radio frecuencia 107.5
Potenciar y apoyar la gestión cultural desarrollada a nivel comunitario y barrial	Aprobado.	Realizar diálogos culturales macrozonales para definir formas de trabajo, teniendo estos diálogos estrategias de difusión amplias e inclusivas Difundir en los líderes vecinales un catastro de artistas Registrar y difundir las iniciativas barriales culturales que existen

<b>Línea Estratégica:</b> <b>Diversidad Cultural e Inclusión</b>	<b>Nudos críticos</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dificultades de integración de comunidad migrante, pueblos originarios, diversidad sexual y personas en situación de discapacidad.</li> <li>• Falta de integración entre algunos sectores de la propia comuna</li> </ul>	
<b>Propuestas de objetivos estratégicos</b>	<b>Comentarios a objetivos estratégicos</b>	<b>Propuestas de programas/ actividades</b>
Apoyar y poner en valor las expresiones culturales de las comunidades migrantes que se han incorporado al territorio en los últimos años, contribuyendo así a su integración social.	Aprobado. Con comentarios.  La inclusión en cultura fue considerada tanto como la necesidad de diversificar la estrategia de públicos como de difundir contenidos asociados a la diversidad cultural y sus manifestaciones (gastronomía, folclor, danza) e instalar los lenguajes adecuados para la diversidad.  La mesa manifiesta necesario incluir la diversidad sexual dentro de la diversidad cultural	Incluir en las actividades artísticas y culturales a distintos participantes (edad, nacionalidad, discapacidad, etc). Talleres que visibilicen la diversidad cultural en sedes sociales (talleres de gastronomía, folclor). Fortalecer el rol de las sedes sociales, invitando a las mismas personas de la comunidad a impartir conocimientos, incluyendo los inmigrantes. Realizar talleres que promuevan la integración de personas discapacitadas, como el lenguaje de señas. Que las actividades que se realicen tengan lenguaje inclusivo Celebración del día de la independencia de los países de origen de los migrantes

		<p>Realizar feria de emprendedores/feria costumbrista donde las personas de distintos países vendan sus productos en ferias itinerantes.</p> <p>Fortalecer organizaciones de comunidades migrantes en la comuna</p>
<p>Apoyar, difundir y visibilizar las tradiciones, cosmología y otras expresiones culturales de los pueblos originarios presentes en la comuna, con el fin de preservar su legado.</p>	<p>Aprobado.</p>	<p>Promover la cultura de los Pueblos Originarios en las Escuelas</p> <p>Formar un grupo estable de la comuna de integrantes de pueblos originarios que difundan su cultura</p> <p>Generar instancias de narración oral, poniendo énfasis en los colegios</p> <p>Hacer una consulta a los integrantes de los pueblos originarios y migrantes sobre sus necesidades</p>
<p>Visibilizar, mediante una programación diversa e inclusiva, la diversidad cultural de la comuna de Renca en sus diversas aristas.</p>	<p>Aprobado. Con comentarios.</p> <p>Se habla solo de visibilizar, pero no de inclusión</p> <p>Igualmente, la mesa indica que falta un objetivo estratégico que apunte a unificar la diversidad al interior de la comuna.</p>	<p>Que reinstauren actividades que identificaban a la comuna como la Fiesta de la Primavera.</p> <p>Actividades masivas que motiven a la gente de la comuna a Participar.</p> <p>Que se visualice en el calendario de actividades del municipio anual los hitos relevantes para la diversidad cultural.</p> <p>Los canales de comunicación de las municipalidades deberían ser con lenguaje inclusivo</p> <p>Hacer un museo a cielo abierto de Renca con temáticas que promuevan la inclusión en la comuna</p> <p>En la cueva de Don Emilio</p> <p>Generar un camino Accequible</p>





## Anexo 3: Encuesta Cultura Renca

**Estimado(a) vecino(a):**

La Ilustre Municipalidad de Renca se encuentra realizando esta encuesta para conocer más sobre los intereses de los vecinos, sus opiniones y demandas en las actividades culturales de la comuna. Por este motivo, quisiéramos hacerle algunas preguntas. La información que usted nos proporcione es confidencial y se utilizará para la elaboración del Plan de Gestión Municipal que guiará el desarrollo cultural de la comuna en los próximos años. Su participación es muy importante. ¡Gracias!

**INSTRUCCIONES:** Para cada pregunta, marque con una "X" la alternativa que corresponda a su respuesta. Si la pregunta no posee alternativas, debe escribir su respuesta en el espacio asignado para ello.

### DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

<b>P.1. ¿Cuál es su identidad de género?</b> <input type="checkbox"/> 1. Masculino <input type="checkbox"/> 2. Femenino <input type="checkbox"/> 3. Otra			<b>P.2. ¿Cuál es su nacionalidad?</b> <input type="checkbox"/> 1. Chilena <input type="checkbox"/> 2. Otra nacionalidad			<b>P.3. Si <u>no</u> es chileno (a), indique su nacionalidad:</b> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>		
<b>P.4. ¿Cuántos años tiene?</b> <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 25px; display: inline-block;"></div> años			<b>P.5. ¿En qué comuna vive?</b> <input type="checkbox"/> 1. Renca <input type="checkbox"/> 2. Otra comuna			<b>P.6. Si <u>no</u> vive en Renca, indique en qué comuna reside:</b> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>		
<b>P.7. Si vive en Renca, indique el sector de la comuna en el que reside</b>			<b>P.8. ¿Cuál es su principal ocupación?</b> <input type="checkbox"/> 1. Escolar <input type="checkbox"/> 2. Estudiante de Pre-universitario <input type="checkbox"/> 3. Estudiante de Educación Superior			<b>P.9. Solo si es <u>Estudiante de Educación Superior</u>, indique su carrera de estudio:</b>		

	<input type="checkbox"/> 4. Recién egresado(a) buscando trabajo <input type="checkbox"/> 5. Trabajador(a) dependiente <input type="checkbox"/> 6. Trabajador(a) independiente <input type="checkbox"/> 7. Microempresario(a) <input type="checkbox"/> 8. Empresario(a) <input type="checkbox"/> 9. Dueño(a) de casa <input type="checkbox"/> 10. Jubilado(a) <input type="checkbox"/> 11. Desempleado(a)	
	<b>P.11. Por favor, Indique cuál es (o era) su oficio específico o profesión</b>	<b>P.10. ¿Su carrera de estudio está vinculada al ámbito de la cultura, las artes y/o el patrimonio?</b>
		<input type="checkbox"/> 1. Sí <input type="checkbox"/> 2. No
<b>P.13. Mencione 3 rasgos o características que usted considera que identifican a la comuna de Renca y/o a sus habitantes:</b>		<b>P.12. ¿Su oficio o profesión está (o estaba) vinculado a la cultura, las artes y/o el patrimonio?</b>
1.  2.  3.		<input type="checkbox"/> 1. Sí <input type="checkbox"/> 2. No
<b>P.15. ¿Cuán respetuosa considera que es la comuna de Renca con el legado de sus pueblos originarios?</b>		<b>P.14. ¿Cuán inclusiva considera que es la comuna de Renca con las comunidades migrantes presentes en el territorio?</b>
<input type="checkbox"/> 1. Muy respetuosa <input type="checkbox"/> 2. Respetuosa <input type="checkbox"/> 3. Poco respetuosa <input type="checkbox"/> 4. Nada respetuosa <input type="checkbox"/> 5. No sabe		<input type="checkbox"/> 1. Muy inclusiva <input type="checkbox"/> 2. Inclusiva <input type="checkbox"/> 3. Poco inclusiva <input type="checkbox"/> 4. Nada inclusiva <input type="checkbox"/> 5. No sabe
<b>CONSUMO CULTURAL</b>		<b>P.16. ¿Ha visitado la Biblioteca Pública de la comuna en los últimos 12 meses?</b>
		<input type="checkbox"/> 1. Sí <input type="checkbox"/> 2. No

P.17. Indique si ha realizado o no las siguientes actividades <u>en los últimos 12 meses</u> :	Sí No		P.18. En orden de importancia, indique la(s) comuna(s) en las que ha realizado mayoritariamente estas actividades.	P.19. En orden de importancia, indique el nombre de 3 espacios o iniciativas culturales de la comuna de Renca a los que asista habitualmente:
1. Leer libros				
2. Ir a exposiciones de artes visuales			1 _____	1 _____
3. Ir al cine				
4. Ir al teatro				
5. Ir a la danza				
6. Ir al circo			2 _____	2 _____
7. Ir a conciertos de música clásica				
8. Ir a conciertos de música actual				
9. Ir a la ópera			3 _____	3 _____
10. Ir a fiestas populares o costumbristas				
11. Participar en talleres artístico-culturales				
P.20. En general, ¿Qué áreas le gustaría que se desarrollaran desde la Municipalidad de Renca?	P.21. ¿Cuál es el principal factor que impide que usted asista y participe más de actividades artístico-culturales?		P.22. En términos generales, ¿qué tan informado(a) se encuentra sobre las actividades culturales, artísticas y/o patrimoniales realizadas por la Municipalidad de Renca?	
<input type="checkbox"/> 1. Artes plásticas o manualidades <input type="checkbox"/> 2. Artes escénicas <input type="checkbox"/> 3. Artes visuales <input type="checkbox"/> 4. Cultura urbana (hip hop, muralismo, break dance, etc.) <input type="checkbox"/> 5. Literatura <input type="checkbox"/> 6. Música <input type="checkbox"/> 7. Otro Especifique: _____	<input type="checkbox"/> 1. Falta de tiempo <input type="checkbox"/> 2. Falta de dinero <input type="checkbox"/> 3. Falta de información <input type="checkbox"/> 4. Lejanía de los espacios culturales <input type="checkbox"/> 5. Falta de costumbre <input type="checkbox"/> 6. Me aburren <input type="checkbox"/> 7. No existen obstáculos, participa en todas las actividades que desea  <input type="checkbox"/> Otros obstáculos Especifique:		<input type="checkbox"/> 1. Muy informado(a) <input type="checkbox"/> 2. Informado(a) <input type="checkbox"/> 3. Desinformado(a) <input type="checkbox"/> 4. Muy desinformado(a)	

<b>P.23. En términos generales, ¿qué tan satisfecho(a) se encuentra con las actividades culturales, artísticas y/o patrimoniales realizadas por la Municipalidad de Renca?</b>	<b>P.24. En general, ¿cómo evaluaría la calidad de la oferta artístico-cultural existente en la comuna?</b>	<b>P.25. Escriba libremente ¿Qué tipo de iniciativas le gustaría que desarrollara la Municipalidad de Renca a través de su Unidad de Cultura?</b>
<input type="checkbox"/> 1. Muy satisfecho(a) <input type="checkbox"/> 2. Satisfecho(a) <input type="checkbox"/> 3. Insatisfecho(a) <input type="checkbox"/> 4. Muy insatisfecho(a) <input type="checkbox"/> 5. No sabe	<input type="checkbox"/> 1. Excelente <input type="checkbox"/> 2. Buena <input type="checkbox"/> 3. Regular <input type="checkbox"/> 4. Mala <input type="checkbox"/> 5. No sabe	
<b>P. 26. ¿Conoce los fondos concursables que la comuna de Renca u otra entidad estatal ofrecen a las y los vecinos?</b>	<b>P.27. ¿Ha postulado a alguno de estos fondos en los últimos dos años?</b>	<b>P.28. En el caso de que su respuesta anterior sea "sí", ¿La postulación ha correspondido al ámbito de la cultura, las artes y/o el patrimonio?</b>
<input type="checkbox"/> 1. Sí <input type="checkbox"/> 2. No	<input type="checkbox"/> 1. Sí <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/> 3. Cuál (especifique): _____	<input type="checkbox"/> 1. Sí <input type="checkbox"/> 2. No
<b>P.29. ¿Participa en alguna de las siguientes organizaciones de la sociedad civil? (Marque todas las respuestas que le identifiquen)</b>	<b>P. 30. Por favor, en el caso de que participe en alguna organización cultural, solicitamos nos la indique:</b>	<b>P.31. ¿Cuenta habitualmente con acceso a internet?</b>
<input type="checkbox"/> 1. Junta de Vecinos <input type="checkbox"/> 2. Centro de Padres <input type="checkbox"/> 3. Club deportivo <input type="checkbox"/> 4. Culto Religioso <input type="checkbox"/> 5. Organización juvenil <input type="checkbox"/> 6. Organización cultural o artística <input type="checkbox"/> 7. Otra . Especifique _____	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 1. Sí, en mi hogar, las 24 hrs. <input type="checkbox"/> 2. Sí, través de telefonía móvil personal. <input type="checkbox"/> 3. Sí, a través de Wi-Fi de libre acceso. <input type="checkbox"/> 4. No, no hago uso de internet habitualmente
<b>P.32. ¿A través de qué medio preferiría informarse sobre esas iniciativas culturales, artísticas y/o patrimoniales? <u>Elija hasta 3 opciones como máximo:</u></b>		

<input type="checkbox"/> 1. Lienzos y Gigantografías <input type="checkbox"/> 2. Afiches <input type="checkbox"/> 3. Programa mensual impreso <input type="checkbox"/> 4. Página web <input type="checkbox"/> 5. Facebook <input type="checkbox"/> 6. Twitter <input type="checkbox"/> 7. Correo electrónico		<input type="checkbox"/> 8. TV <input type="checkbox"/> 9. Radio <input type="checkbox"/> 10. Diarios <input type="checkbox"/> 11. Revistas <input type="checkbox"/> 12. Otro medio	
<b>P.33. ¿Utiliza redes sociales habitualmente? ¿Cuáles? (Marque todas las respuestas que le identifiquen)</b>		<b>P. 34 ¿De qué manera le gustaría aportar con el desarrollo artístico cultural y/o patrimonial de la comuna de Renca? (Marque todas las respuestas que le identifiquen)</b>	
<input type="checkbox"/> 1. Sí, uso Facebook <input type="checkbox"/> 2. Sí, uso Instagram <input type="checkbox"/> 3. Sí, uso Twitter <input type="checkbox"/> 4. Sí, uso otras redes sociales. (Especifique): _____ <input type="checkbox"/> 5. No, no uso redes sociales		<input type="checkbox"/> 1. Asistiendo a las actividades organizadas por el municipio <input type="checkbox"/> 2. Organizando actividades con los vecinos o agrupaciones a las que pertenezco <input type="checkbox"/> 3. Creando una organización cultural <input type="checkbox"/> 4. Ofreciendo talleres que yo mismo(a) puedo impartir <input type="checkbox"/> 5. Colaborando en la difusión de actividades de la comuna a través de las redes sociales <input type="checkbox"/> 6. Otro (Especifique): _____ <input type="checkbox"/> 7. No le gustaría participar	
<b>P.35. Si desea hacer algún comentario final, escríbalo a continuación:</b>			
<b>P.36. En caso de desear recibir información referente a iniciativas culturales de la comuna, por favor déjenos su contacto.</b>			

Nombres:

Apellidos:

Correo electrónico:

Celular:

Teléfono fijo:

**¡Muchas gracias por su tiempo!**

