



**Chile**  
en marcha



*Ilustre Municipalidad de la comuna de Rauco*  
Alcalde, Enrique Olivares Farías

*Asesoría*  
*Domando Ideas*  
Brenda Sandoval Barrientos  
Claudia Araya Ortega

*Diseño y Diagramación*  
Claudia Sáiz Vidallet  
[www.domandoideas.cl](http://www.domandoideas.cl)

**Financiado por Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio**

2019



INDICE DE  
CONTENIDOS

PRESENTACIÓN

1.

ANTEDECENTES COMUNALES .....

7

2.

ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS.....

16

3.

OFERTA CULTURAL .....

23

4.

MARCO TEÓRICO .....

28

5.

MARCO METODOLÓGICO .....

32

6.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO.....

38

7. MATRIZ FODA .....58

8. MISIÓN Y VISIÓN DEL PLAN .....59

9. OBJETIVOS DEL PLAN.....60

10. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y DEFINICIÓN DE PROGRAMAS.....61

11. PROGRAMAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN CON PERFILES DE PROYECTOS..... 63

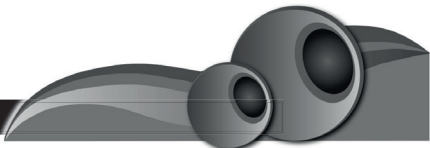
12. PROGRAMAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN CON REPOSABLES..... 66

13. PROGRAMAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN CON CRONOLOGÍAS, PRIORIZACIÓN  
Y PLAN DE FINACIAMIENTO..... 72

14. PLAN DE DIFUSIÓN .....77

15. PLAN DE SEGUIMIENTO.....79

16. BIBLIOGRAFÍA.....82





## PRESENTACIÓN

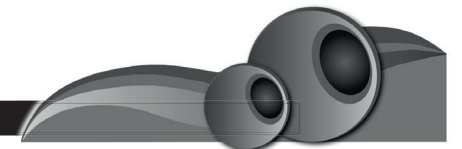
*La comuna de Rauco es la vida dura del campesino, la fuerza del que emprende lejos del centro urbano, en medio de cordones de cerros, lejos de la ciudad pero cerca de los ciudadanos que descansan en sus paisajes. Es la sonrisa y el encuentro en la parroquia, en la plaza, la especial travesía por el puente de cimbra. Es el constante adiós a los rauquinos que cruzan sus ríos en busca de bienestar. Es la temprana puesta de sol, es historia olvidada, hitos destruídos por el tiempo, pero también es el orgullo de abrazar las tradiciones unidas indivisiblemente con la tierra y la sabiduría de sus hijos e hijas.*

*Rauco es el sudor y la esperanza que moldea la “tierra gredosa” para transformarla en futuro.*

05

En las siguientes páginas encontraremos propuestas de estrategias para potenciar el desarrollo, en el ámbito cultural, de la comuna. Con ello, se busca terminar con las programaciones anuales desprovistas de sustento teórico. Pero lo realmente significativo, es que estos lineamientos y propuestas de acción para la comuna de Rauco, nacen desde la intervención directa de sus habitantes.

En la misma medida que es importante el contenido de este trabajo, lo es su proceso de elaboración que, en la parte medular, involucró la participación ciudadana a través de entrevistas, encuestas, reuniones y encuentros participativos.

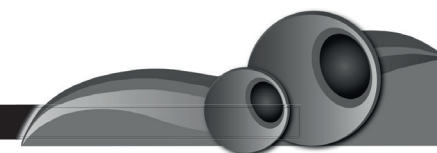




¿Qué está mal?. Si, esa fue una de las preguntas que abrieron el debate. Pero no nos quedamos ahí. ¿Cómo podemos solucionar estos problemas?, ¿qué imaginamos para nuestra comuna?, ¿qué hacer para alcanzar las metas trazadas?, también fueron interrogantes que se procuraron responder en estos encuentros con mujeres, hombres, jóvenes, niños, artistas, políticos, dirigentes sociales, gestores, funcionarios. En estos encuentros con quienes no sólo habitan la comuna, sino que respiran este territorio.

La identidad de esta comuna es lo que verdaderamente marca esta planificación que refleja, en si misma, la cultura local que nace de la dinámica social, de la interrelación de sus actores con sus particularidades. Por ello su sustentabilidad no sólo va a depender de voluntades políticas o de la eficacia operativa, también tendrá directa relación con la participación ciudadana a sus fases de evaluación periódica.

Más allá que las autoridades y los equipos de trabajo cambiarán en el tiempo, este instrumento debe guiar la gestión municipal en materia cultural y para ello es fundamental actualizarlo y/o renovarlo. Sólo así habremos superado el “siempre volver a empezar”.



1.

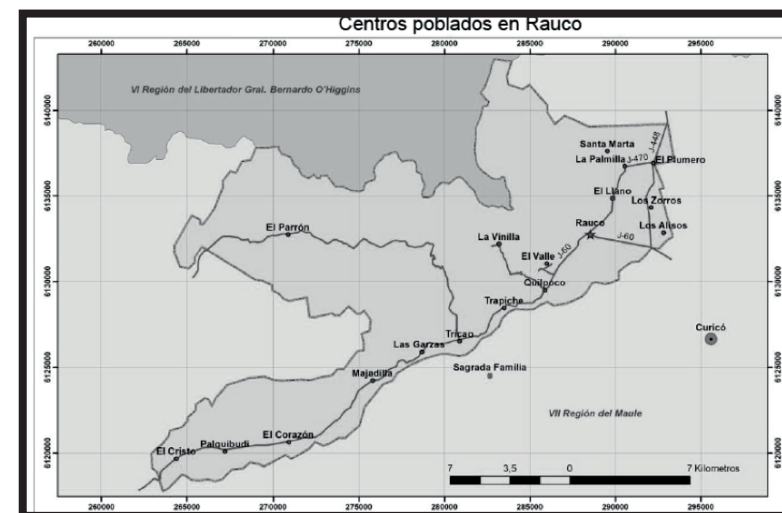
## ANTECEDENTES COMUNALES

La Comuna de Rauco se sitúa en la Provincia de Curicó, en la cuenca hidrográfica del Río Mataquito. Los límites comunales son: al sur con las comunas de Sagrada Familia y Curicó, al norte con Chépica (VI Región), al este con Teno y al oeste con Hualañé. Tiene conexión vial sólo con la comuna de Teno, Curicó y Hualañé, y existen barreras naturales con Chépica (separada por cerros) y Sagrada Familia (separada por el río Mataquito). Su vía de acceso principal es la carretera J-60 que atraviesa la comuna conectándola con Curicó y Hualañé, por otra parte, la vía J-470 le conecta con la comuna de Teno.

La superficie de la comuna está formada en gran parte por sectores que son divididos por cerros y largas extensiones de terreno, los cuales dificultan el rápido y oportuno acceso a servicios varios.

Tiene una superficie de 308,6 Km<sup>2</sup>, y una densidad poblacional de 32,04 hab/km<sup>2</sup>, si consideramos la población estimada por el INE al año 2014. La mayor densidad poblacional se encuentra en el sector urbano,

entre las unidades vecinales 2 y 3, conformado por Rauco urbano, Don Ignacio I y II, San Antonio, El Dorado, Don Sebastián I y II, El Esfuerzo, San Antonio y el sector El Llano que aglutinan aproximadamente el 43% de la población de la comuna<sup>01</sup>.



01

Plan de Desarrollo Comunal de Rauco, 2015-2019.

## 1.1 DEMOGRAFIA

La Comuna de Rauco tiene una población de 10.250 habitantes<sup>02</sup>. De estas, 49,7% corresponde a mujeres y 50,3% a hombres. El porcentaje de ruralidad es de 64%<sup>03</sup>.

Las personas que emigran de la comuna corresponden principalmente a población adulto joven quienes salen principalmente por razones de trabajo y en menor grado de estudio. Los destinos son principalmente dentro de la misma región o hacia la región Metropolitana.

No existe gran movilidad de extranjeros hacia la comuna, ya que en base al análisis de la ficha de protección social al 30 de junio de 2014, sólo se registran 4 extranjeros viviendo en la comuna<sup>04</sup>.

Una encuesta aplicada a los estudiantes de Enseñanza Media, detectó que el 50% de los alumnos de segundo y tercero medio, plantea continuar sus estudios o trabajar fuera de la comuna, manifestando la mitad de ellos que se quedará en la misma región, mientras que la otra mitad, piensa desplazarse a otra región del país. Con respecto a

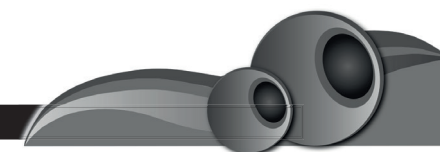
la probabilidad de quedarse viviendo en la comuna después de haber terminado la Enseñanza Media, el 20% plantea que es improbable o muy improbable, ya que se plantean estudiar o trabajar fuera de Rauco<sup>05</sup>.

La población que aumenta, es aquella que se encuentra en los rangos que aglutinan a los mayores de 45, que en el año 2002 representaba el 28% de la población comunal y el 2014 llega al 38%. Este aumento de la población mayor se encuentra concentrado principalmente en el rango etario 45 a 64 años (el 60% del crecimiento y 8 puntos porcentuales en representación), ya que pasan de que el 18% de la población de Rauco tenga entre 45 y 64 años a representar el 26% de la población (2.564 personas), mientras que los mayores de 65 aportan el 25% del crecimiento y el 12% de la población (1.234 personas)<sup>06</sup>.

La cercanía a Curicó, ha permitido definirla –desde la visión estratégica regional- como “Ciudad dormitorio complementaria a Curicó”. Por lo tanto, es necesario considerar que Rauco tiene una interdependencia funcional con la comuna de Curicó, ya que datos de diagnóstico de esa comuna, nos señalan que más del 50% de la población de Rauco entre 15 y 60 años, trabaja o estudia en Curicó. Asimismo, existen una serie de servicios públicos que se encuentran en

02 [http://datos.sinim.gov.cl/ficha\\_comunal.php#tab-poblacion-comunal](http://datos.sinim.gov.cl/ficha_comunal.php#tab-poblacion-comunal).  
03 Índice de Competitividad, región del Maule 2018. Universidad de Talca.  
04 Plan de Desarrollo Comunal de Rauco, 2015-2019.

05 Plan de Desarrollo Comunal de Rauco, 2015-2019.  
06 Plan de Desarrollo Comunal de Rauco, 2015-2019.



la ciudad de Curicó e incluso en Talca.

## Discapacidad

En el Maule el 20,2% de la población presenta alguna discapacidad, cifra que sube a 39,6% si se considera sólo en mujeres.<sup>07</sup>

Desde 2013 existe el Club de Discapacitados LA ESPERANZA de Rauco.

## Pueblos originarios

La información censal del año 2017 indica que en Rauco hay registradas 432 personas que se identifican de pueblos originarios: 390 mapuches, 10 aimaras, 4 diaguitas, 4 collas, 1 atacameño, 1 alacalufe, 2 rapa nui, y 19 de otros pueblos<sup>08</sup>. En el año 2002 sólo 23 personas se identificaban únicamente como mapuches.

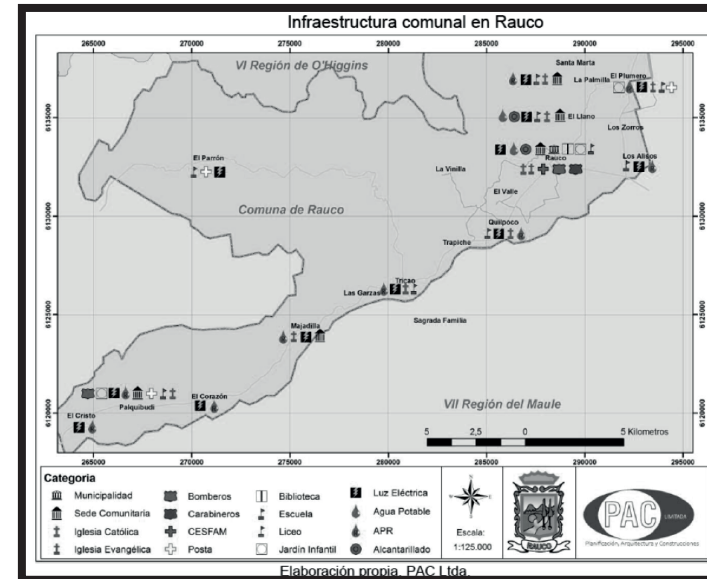
## 1.2 CONECTIVIDAD

La ruta J-60 es la que estructura la red vial en la comuna,

07 <https://es.datachile.io/geo/maule-7/rauco-261#health>

08 [https://reportescomunales.bcn.cl/2017/index.php/Rauco#Poblaci.C3.B3n\\_seg.C3.BA\\_n\\_pueblo\\_originario\\_declarado.2C\\_a.C3.B1os\\_2002\\_y\\_2017](https://reportescomunales.bcn.cl/2017/index.php/Rauco#Poblaci.C3.B3n_seg.C3.BA_n_pueblo_originario_declarado.2C_a.C3.B1os_2002_y_2017)

corresponde a un corredor vial de conectividad comunal. Esta misma es llamada Av. Diego Portales entre el puente Rauco y el semáforo, y Av. Balmaceda cuando pasa por el centro de la ciudad, por lo que constituyen los principales accesos a Rauco.



Con respecto a las veredas, los habitantes del sector El Llano consideran muy necesario construir veredas en el tramo Rauco (centro)-El Llano. La vía que conecta estos sectores es una de las rutas de acceso a Rauco por lo que existe constante desplazamiento de vehículos a altas velocidades, lo que implica un peligro constante para los peatones y

ciclistas que transitan por ella<sup>09</sup>.

Los minibuses hacen el recorrido desde el terminal rural de Curicó hacia Rauco, saliendo con una frecuencia de al menos 10 minutos, sin tener mayor dificultad para los usuarios del centro de la zona urbana, sin embargo, los vecinos del sector de El Llano y más hacia La Palmilla, se quejan de la frecuencia y de que las empresas que prestan el servicio no respetan los horarios establecidos, teniendo que esperar a veces hasta dos horas para tomar locomoción, que además, no existe el día domingo o los festivos.

La población rural de la comuna de Rauco representa más de la mitad (59.46%) del total sus habitantes, los que se encuentran organizados en distintas Juntas de Vecinos, y se reúnen con las juntas urbanas como Unión Comunal una vez al mes, en un espacio proporcionado por la Municipalidad, por lo que hacen notar la falta de una sede que permita estas reuniones y además sea facilitada para aquellas JJVV que no tienen sede.

El sector de El Parrón si bien no es el centro poblado mas alejado en distancia desde Rauco (aproximadamente 27 km), si lo es en tiempo, por la dificultad del camino, que además de sinuoso no está asfaltado.

Los problemas de comunicación que existen hacen también que sea uno de los más aislados.

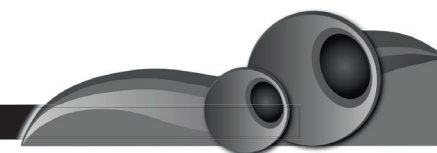
Hacia el sector de La Palmilla, desde la conexión con la ruta J-470, el camino es ripiado, en cambio desde Rauco hacia Palquibudi, localidad distante a 30 km aproximadamente de Rauco, se encuentra en buenas condiciones ya que corresponde a la ruta J-60.

En el sector de Quilpoco, el tema de la movilización se presenta como problema ya que dicen que si bien pasan muchos autobuses hacia la costa, no se detienen para trasladar a las personas que van hacia sectores rurales más cercanos a Rauco.

Las personas que viven en el sector de El Plumero y San José de Quicharco, no tienen movilización directa a Rauco, deben tomar dos locomociones, por ello prefieren desplazarse hacia Curicó como primera opción.

En El Parrón, de acuerdo con la información que entregan los vecinos del sector, el transporte público cumple con los horarios establecidos, a las 7:20 y 7:30 en la mañana y a las 15:45 y 16:10 en la tarde, salen hacia Curicó los buses.

09 Plan de Desarrollo Comunal de Rauco, 2015-2019.





### 1.3 ECONOMIA Y PRODUCTIVIDAD<sup>10</sup>

Las actividades económicas de la comuna se concentran principalmente en las actividades agropecuarias y forestales. Aunque el último tiempo, y cada vez con más fuerza, se ve el marcado desarrollo del empleo público y de otros servicios como fuentes generadoras de empleo. Los cultivos que se realizan en la comuna, de acuerdo al número de hectáreas que ocupan son mayoritariamente viñas y parronales viníferos, seguidos de cultivos frutales.

Los cultivos que preferentemente existen en la comuna pueden identificarse según el área geográfica:

- Sector Norte: en este sector se cultiva preferentemente árboles frutales, destacando el cerezo, guindo y kiwi.
- Sector Centro: en este sector se encuentran en su mayoría cultivo de hortalizas varias, sin embargo destacan las viñas y parronales que también están presentes en los otros 3 sectores.
- Sector Sur: se caracteriza por el cultivo de sandías y hortalizas varias tales como el maíz para semillas y el maíz para consumo, tomates, trigo, arándanos entre otros. Sin embargo existe en la actualidad un proceso de cambio de estrategia para el cultivo y la producción de guindas y cerezas.

<sup>10</sup> Plan de Desarrollo Comunal de Rauco, 2015-2019.

- Sector Montañoso: El sector que abarca la zona montañosa de la comuna se destina preferentemente al pastoreo de ganado ovino y caprino.

En la actualidad se desarrollan además actividades productivas innovativas como

- Ranicultura
- Producción de huevos de codorniz
- Crianza altiplánica (Llamas y Alpacas)
- Crianza de avestruces

El 70% de la superficie explotada está en manos de propietarios que poseen menos de 10 hectáreas. La existencia de tantas pequeñas explotaciones se ve reflejada en la economía de la comuna, ya que estas explotaciones generalmente son de subsistencia y podrían asociarse principalmente a productores con déficit críticos de recursos incluyendo aquellos productores con condiciones generales de pobreza.

Importante señalar en estos antecedentes, que aproximadamente el 50% de la población ocupada, se desplaza fuera de la comuna para trabajar, principalmente hacia la comuna de Curicó.

Estudios de la CASEN sobre las condiciones de trabajo, demuestran que en Rauco, sólo el 56% corresponde a trabajo





permanente, es decir con contrato de más de un año o indefinido, mientras que el 36,2% corresponde a trabajo estacional o temporal y un 11.2% a trabajo ocasional o eventual. El 2,1% restante se encuentra en la categoría otros (por días o por plazos específicos menores).

De acuerdo a los datos de la ficha de protección social, hemos obtenidos los datos de ingreso promedio por hogar, clasificándolos además de acuerdo al tipo de hogar, a fin de focalizar las necesidades de recursos considerando esta variable. En la comuna de Rauco, el ingreso promedio por Hogar es de \$134.072.

12

#### 1.4 POBREZA

Si consideramos la medición realizada por el Ministerio de Desarrollo Social, que permite reducir el grado de incertidumbre en relación a la estimación de la tasa de pobreza de cada comuna (mejorando la precisión), Rauco presenta un 14,1% de pobreza comunal, cifra inferior al porcentaje de pobreza de la región y del país.

En el ámbito de la vivienda, según información proveniente de la Ficha de Protección Social a Julio 2013, en la comuna la proporción de hogares cuyas viviendas están en condiciones de hacinamiento medio o crítico es mayor que el porcentaje de hogares en esta situación en la



región y país.

De acuerdo a la población encuestada en la ficha de protección social, a junio de 2014, es posible señalar que existían 1.311 adultos y adultas mayores encuestados, de los cuales, el 52,2% corresponde a mujeres y el 47,8% a hombres. Además el 35,6% de estos adultos mayores tiene residencia urbana y el 64,4% vive en zonas rurales de la comuna. El 37,6% de los hogares de la comuna de Rauco tiene a lo menos un adulto mayor.

Asimismo, los datos nos dicen que el 59,4% de los Hogares Unipersonales están formados por personas mayores de 60 años.

## 1.5 SALUD<sup>11</sup>

En la comuna de Rauco, el primer nivel de atención en Salud es cubierto por un centro de salud familiar (CESFAM Rauco), ubicado en el radio urbano de la comuna y tres postas rurales. Estas últimas atiende de 8 a 16:48 horas y se encuentran distribuidas geográficamente y ubicadas de forma estratégica para dar la mayor cobertura posible a toda la población y son:

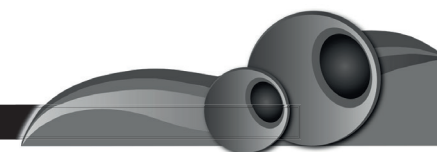
Posta Palquibudi, ubicada en Camino Público Sector de Palquibudi.

Posta El Parrón, ubicada en Caserío El Parrón.

Posta Plumero, ubicada en Camino Público Sector de Quicharco. (Sector Norte).

La población inscrita en el Servicio de Salud Municipal de Rauco (DEIS 2011), corresponde a 9.302 personas, es decir al 96,6% de la población total de la comuna.

<sup>11</sup> Plan de Desarrollo Comunal de Rauco, 2015-2019.



1.6 PARTICIPACION CIUDADANA

En relación a la participación ciudadana, según datos de la encuesta CASEN, sólo el 11,8% de los habitantes de la comuna participa en alguna organización social, siendo uno de los porcentajes de participación más bajos de toda la Provincia de Curicó, sólo superado negativamente, aunque con cifras muy parecidas (11,6%) por la comuna de Sagrada Familia.

Los factores distorsionantes de la participación (o que la dificultan) son principalmente:

- La falta de sedes o espacios comunitarios.
- Las distancias ya que se centralizan demasiadas cosas en las dependencias municipales, lo que significa traslado.
- La adecuación a los horarios de trabajo de los funcionarios.
- Necesidad de una mayor difusión de las actividades con anticipación.
- Faltan instancias para entregar ideas o formas de integrarse a actividades concretas, cabe destacar que en la encuesta aplicada a los jóvenes, ellos y ellas señalan como forma de aportar al desarrollo de la comuna, la posibilidad de entregar ideas claves, de mostrar de alguna forma las cosas que faltan y las que se pueden hacer, de apoyar proyectos existentes y futuros e ir a las actividades que se realicen, aunque señalan que necesitan mayor difusión.

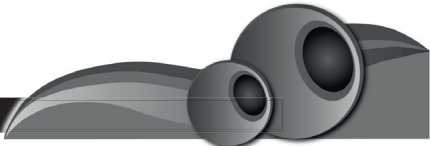
Las agrupaciones registradas en la municipalidad, la gran mayoría con personalidad jurídica vigente, son<sup>12</sup>:

Tipo de organizaciones	Cantidad
Juntas de Vecinos	42
Grupos habitacionales	62
Comunidad de regantes	05
Centro de Padres y Apoderados	08
Centros Juveniles	04
Conjuntos folclóricos	08
Clubes deportivos	17
Club adulto Mayor	18
Comité agua potable	10
Centros de Acción de la Mujer	24
Organizaciones productivas	03
Otras organizaciones	29
	230

1.7 EDUCACIÓN

En la comuna de Rauco el promedio de años de escolaridad de su población es de 7,6 años y si consideramos sólo a la población de 25 años y más se reduce a 6,8 años.

12 Información de la oficina de organizaciones comunitarias de la municipalidad



La Educación Municipal esta conformada por 7 establecimientos que otorgan enseñanza obligatoria gratuita, y tres jardines infantiles de dependencia JUNJI.

**Escuelas municipales<sup>13</sup>**

Nombre	Matrícula
Escuela El Parrón	7
Escuela El Plumero	241
Escuela La Alborada	14
Escuela Los Almendros	122
Escuela Quilpoco	174
Escuela Rauco	457
Liceo Polivalente de Rauco	172

**Jardines Infantiles JUNJI**

Los Peques	52
Copito de Nieve	26
Pepitas	26

El Liceo Polivalente, único establecimiento de enseñanza media, imparte especialidades de técnico en Turismo y técnico en Mecánica Automotriz. Se encuentra ubicado en el Sector de la Palmilla y tiene

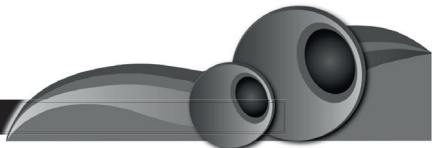
un promedio de 21 estudiantes por curso. Presenta anualmente 90 vacantes para el curso de ingreso principal (para 1º Medio).

En el diagnóstico realizado para el PADEM 2015, se pueden encontrar datos respecto del nivel de escolaridad y de la ocupación laboral de aproximadamente 2107 padres y madres, datos obtenidos por escuela y separados según el sexo de los progenitores.

De esta forma es posible determinar que casi el 25% de los padres y madres no lee ni escribe o cuenta con la enseñanza básica incompleta. El 28,1% de los padres y madres cuenta con la Enseñanza Media completa y casi el 5% ha cursado estudios superiores.

Existe una única escuela particular subvencionada que atiende a alumnos con situaciones especiales de aprendizaje, la Escuela de Lenguaje Rayito de Sol.

13 Plan de Desarrollo Comunal de Rauco, 2015-2019.



2.

## ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS

### 2.1 HISTORIA<sup>14</sup>

Los primeros registros que existen de población humana en Rauco indican que esta habría sido parte de los terrenos del Cacique Teno, junto a Teno y Comalle. La dinastía del cacique Teno pagaba cada año al Imperio Inka un tributo en oro, como súbditos leales por los pueblos indígenas que habitaban las tierras de Teno, Comalle y Rauco, territorio que el cacique dominaba. Tras la revolución interna que afectó al Imperio Inka, poco antes de la llegada de los españoles, al parecer se dejó de pagar aquel tributo.

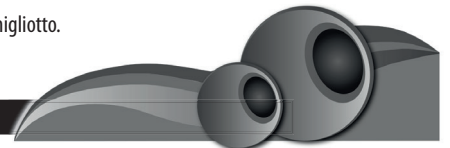
<sup>14</sup> Plan de Desarrollo Comunal de Rauco, 2015-2019

“El gran temor de los indígenas locales, era cómo esconder de los españoles la mina de oro existente en la zona, de manera que no se apropiaran de ella, a fin de seguir utilizándola cuando se marcharan desilusionados, como eran sus erróneos razonamientos”. Finalmente en un pacto de secreto, el cacique y sus seguidores bebieron cicuta para morir antes de entregar el secreto. Así explicaban los indios curis la abundancia de esta planta en la zona<sup>15</sup>.

Durante la presidencia de Jorge Montt, el 22 de diciembre de 1891, con la Ley de Comuna Autónoma, fueron creadas 195 nuevas municipalidades, entre ellas la de Rauco.

Con esta Ley, las municipalidades pasan a tener mayor autonomía, y se les confiere mayores tareas para la administración local. Posteriormente, el 30 de diciembre de 1927, se promulgó el Decreto con Fuerza de Ley N° 8.583 del Ministerio del Interior que fija la división de la República en provincias, departamentos y territorios, con modificaciones que hacen indispensable la reorganización correlativa de las comunas. Es en este documento donde se conforma la actual Comuna de Rauco, donde se indica que comprenderá las antiguas subdelegaciones: 8.a, rural Palquibudi, y 9.a, rural, Rauco.

<sup>15</sup> <http://mitosyleyendasdeteno.blogspot.com/>, del escritor e historiador Jorge Uribe Ghigliotto.





El significado de Rauco en mapudungún es “Agua Gredosa”.

Cuando se busca información acerca de la historia de Rauco, es poco lo que se encuentra pero aparece el libro “Rauco, Raíz y Poesía” (1984), del hijo ilustre (1979) de Rauco, Carlos René Correa (1912-1999), el que de acuerdo a un artículo de F. Tatter titulado “Biografía de una aldea”, el autor nos describe en finas estampas su paisaje, sus costumbres típicas y nos transmite el calor humano de sus habitantes, gentes de una existencia retraída y sencilla.

En el pasado más reciente, cabe destacar que para el terremoto de febrero de 2010, el daño en la comuna fue severo ya que casi el 40% de la localidad fue afectada, perdiendo inmuebles significativos para Rauco, entre ellos su edificio municipal.

2.2 IDENTIDAD Y TERRITORIO

La gente de Rauco, establecida tanto en las zonas urbanas como rurales, desarrollan su identidad cultural en torno a elementos comunes como la tierra, el folclor, la artesanía y su raigambre rural. Asimismo sus obras ligadas al paisaje natural y a sus costumbres rurales les permiten ofrecer productos de arte manual, música y folclor, que a la vez son expresiones y potencialidad de un modo de subsistencia económica

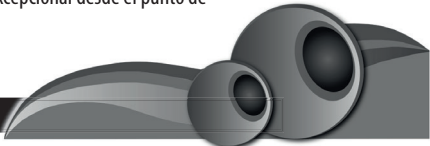
apegada a la naturaleza y a las formas de producción<sup>16</sup>.

2.3 PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL

Existe una herencia que como comunidad recibimos del pasado, vivimos en el presente y transmitimos a las generaciones futuras. La comunidad internacional ha unificado esta herencia en un concepto amplio de patrimonio que abarca los lugares de interés histórico y cultural, los sitios y paisajes naturales y los bienes culturales, así como el patrimonio inmaterial.<sup>17</sup> El uso del concepto limitó por mucho tiempo la idea de patrimonio a monumentos (edificios antiguos) y a colección de objetos históricos o “viejos”. Sin embargo hoy entendemos que el patrimonio cultural no se limita sólo a esto. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo,

16 Plan de Desarrollo Comunal de Rauco, 2015-2019

17 La Unesco define el patrimonio cultural como “i) los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; ii) los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; iii) los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.”



y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Comenzaremos aquí abordando primero el patrimonio material, tanto en lo que es reconocido oficialmente según los lineamientos que el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio sigue desde la concepción que ofrece Unesco, como aquellos que por uso social son reconocidos como elementos referenciales por la comunidad, aún cuando no cumplan estándares internacionales.

En ese sentido Rauco no cuenta con patrimonio material oficialmente reconocido.

No obstante la gente reconoce como un lugar de identificación local el puente cimbra y su entorno, que siendo propiedad privada, mantiene un espacio de uso público.

De la misma manera, la gente identifica como un elemento de encuentro la Parroquia San Pedro de Rauco que fue fundada el 22 de octubre de 1824, y se encuentra a un costado de la plaza principal.

Esta plaza es el principal lugar de convocatoria como espacio público reconocido por la comunidad, y tiene un detalle importante, pues es aún propiedad privada de la Diócesis de Talca de la Iglesia Católica, por lo que no ha podido ser intervenida en mejoras con dineros

públicos, lo que explica su actual condición.

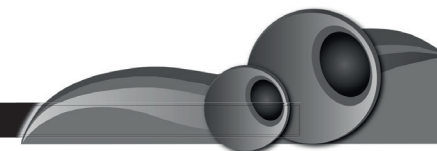
## 2.4 PATRIMONIO NATURAL

Ubicada en la cuenca del Río Mataquito, la comuna cuenta con los ríos Mataquito, Teno y Lontué, además de los esteros Seco, Comalle y El Parrón. La formación vegetal principal en este sector es Acacia caven (espino) que alcanza un desarrollo estructural considerable. Las aves típicas de ambientes arbustivos y de matorral son: Loro Tricahue, es el loro más grande y colorido de Chile y se encuentra en peligro de extinción por la caza y captura de crías para mascotas; Tenca, otra especie exclusiva de Chile; Tortolita Cuyana, es la paloma más pequeña de Chile central; Becacina Pintada, es difícil de observar, por su poca abundancia, su mimetismo y reducido tamaño; Turca, Perrito, y Perdiz, esta última ave exclusiva de Chile, vive en pastizales, matorrales y terrenos cultivados.

Dentro de la comuna de Rauco no existen áreas cubiertas bajo el Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas por el Estado.

Las zonas de interés turístico son:

- Circuito Sendero de Chile



- El Tranque sector La Palmilla
- Salto de agua sector de Palquibudi
- Posas de agua sector el Parrón

## 2.5 FIESTAS Y TRADICIONES

### ***Fiesta de la sandia***

Comenzó en 2014. Se realiza en el sector “El Corazón” de Palquibudi, y es organizada por la Corporación Cultural, durante la primera semana de enero. PRODESAL apoya con el contacto de productores de sandía. Se instalan 50 stands gastronómicos, jugos, helados, artesanos y juegos. El show incluye grupos folclóricos, rancheros y bailables. Se premia las sandías con mejor sabor, mayor peso y la más roja. Se realiza por un solo día.

### ***Semana Viva el Verano***

Se realiza desde el año 2014 en la Plaza de Rauco durante los fines de semana del mes de enero. Se instalan stands gastronómicos, jugos, helados, artesanos y juegos. Se presenta un show artístico en la pérgola de la Plaza.



### ***Semana rauquina***

Se realiza en la penúltima semana de febrero, los primeros días en la Plaza de Armas y culmina en el estadio municipal. El show principal en la noche considera una noche rauquina, que en la última versión contó con 9 artistas locales. Se elige una reina entre varias candidatas, hay carros alegóricos, batucadas, artistas invitados y finaliza con show bailable.

### ***Celebración de fiestas patrias***

Se realiza desfile en Rauco centro, Palquibudi y Quicharco. En la Plaza se instalan stand de gastronomía y artesanías. Se presentan conjuntos folclóricos los días 18 y 19 de septiembre.

### ***Fiesta criolla del cordero***

Comenzó en 2014. Busca promocionar los distintos aspectos de la



crianza y consumo de ovinos. Se realiza en el estadio municipal en el mes de noviembre. Se instalan stand de artesanías con exponentes locales y provinciales. Se presentan agrupaciones folclóricas y payadores locales, además de un número artístico de nivel nacional. Al principio se realizó en la medialuna por un único día. Por la demanda se amplió a dos días y a un recinto más grande.

## 2.6 ESPACIOS GASTRONÓMICOS TRADICIONALES

Lugares informados con gastronomía tradicional chilena:

La Pachita: comidas típicas, frente al Municipio local.

San Sebastián: cordero, en Trapiche.



La Higuera: pastel de choclo, en Quilpoco.

Los hornitos del corazón: empanadas; en El Corazón.

Hermanas Herrera: mote con huesillo, en Balmaceda con Lautaro.

El Chiquito: chicha, en Rauco centro.

La Mejor Plateada, Quilpoco.

La Mané: comida casera, en Rauco Centro.

Las Delicias: comida casera, en Rauco Centro.

También existe venta de comida al paso como las tortillas de El Rancho (entrepuentes) o las churrascas de la señora Wilda, en la Plaza de Armas y venta de Mote con huesillo en la Villa Rauco.

Se recomienda con especial énfasis un registro a fondo de esta gastronomía típica pues en el sector de Quicharco y junto a la ruta J-40 existen muchos locatarios de comida tradicional que puede ser incluida a futuro en un registro patrimonial comunal.

## 2.7 CARLOS RENE CORREA, HIJO ILUSTRE

Poeta, ensayista, y crítico literario, que nació en Rauco un 18 de septiembre de 1912, y en cuyo homenaje una calle de Villa Rauco lleva su nombre. Estudió en el seminario de Santiago entre los años 1924 y 1935, y posteriormente hizo estudios de Castellano y Filosofía en la Universidad de Chile. Todo aquello lo abandonó por el periodismo, comentando libros en el antiguo El Diario Ilustrado. Creó y fue presidente

del Grupo Fuego de la Poesía, importante conglomerado que desarrolló una capital actividad en la vida artística de Santiago. También presidió el Instituto Cultural de Ñuñoa y dirigió la página de Letras Chilenas por varias décadas. La Sociedad de Escritores de Curicó realizaba un concurso anual de poesía y cuento. Falleció en 1999. En agosto de 1979 fue declarado Hijo Ilustre de Rauco.

En sus obras destaca:

Caminos en Soledad (poemas, 1936)

Romances de Agua y de Luz (poemas, 1937)

Significación de las Cosas (poemas en prosa, 1940; reediciones en 1946 y 1984)

Romances de Santiago del Nuevo Extremo (poemas, 1941)

Quince Poetas de Chile (antología, 1941)

Cuento y Canción (poema, en colaboración con María Silva Ossa, 1941)

Poesía en la Bruma (poemas, 1942)

Tierras de Curicó (poemas, 1943)

Poetas Chilenos (1557-1944) (antología, 1944)

Comienza la Luz (poema, 1952)

Biografía de una Aldea (poemas en prosa, 1957; reediciones en 1980 y 1990)

Gris (poemas, 1959)

Poesía (antología de su obra poética, 1970)

Jorge González Bastías, el Poeta de las Tierras Pobres (ensayo, 1970)

Luz y Poesía del Seminario de los Ángeles Custudios (1971)

Poetas Chilenos del Siglo XX (antología, dos volúmenes, 1972)

Camino del Hombre (sonetos, 1974)

Versos a Modo de Coplas (poemas, 1974)

Quién es Quién en la Literatura Chilena (antología de su obra poética, 1980)

El Árbol y Sus Voces (poemas, 1982)

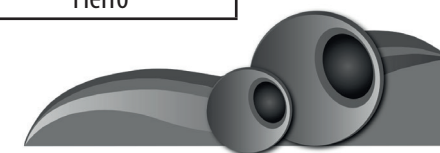
Rauco, Raíz y Poesía (poemas, 1984)

El Perdido Universo (antología de su obra poética, 1986, incluye poemas inéditos)

## CATASTRO

Se presenta aquí sólo un inicio del trabajo de catastro artístico de la comuna. Las personas y/o instituciones que no aparecen aquí se incorporarán en las siguientes ediciones de este trabajo.

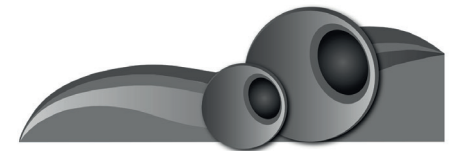
Nombre	Oficio	
Mario Castro	Literatura	Escritor
Rosa Amalia Caña Lucero	Artesanía	Tоторa
María Gómez Tapia	Artesanía	Lana
Septimia Gómez Gómez	Artesanía	Lana
Cecilia Gómez	Artesanía	Lana
Irenia Rojas Correa	Artesanía	Greda
Rodrigo Calquín Molina	Artesanía	Fierro



Marcelo Corvalan	Artesanía	Madera
Luis Alvornoz Ramírez	Música	Acordeonista
Juan Medina Becerra	Música	Acordeonista
Michelle Bravo Madariaga	Música	Arpista
Victoria Hernández Cañete	Música	Arpista
Paz Andrea López Guerra	Diseñadora Gráfica Publicitaria / Gestora Cultural/ Artista Visual (Fotografía)	
Reynier Herrero Pérez	Escultor Contemporáneo	
Brianna Florencia Cancino Morales	Música	Arpista
Iandra Ignacia Cancino Morales	Música	Vocalista - pandero
María Elena Morales González	Música	Tañador
Felipe Esteban Figueroa Morales	Música	Compositor - bajista
Sergio Guillermo Cancino Vargas	Música	Vocalista - guitarrista
Aníbal Fernando Díaz Navarro	Música	Guitarrista
Benjamín Ignacio Ponce Díaz	Música	
Manuel Darío Ramírez Navarro	Malabarista y Artista visual	
Juan Antonio Luengo Concha	Música	Bajista
Juan Alejandro Cruz Villarroel	Música	Compositor
Ruth Noemí Herrera Verdugo	Artesanía	Orfebre
Cristian Marcelo Aliaga Honores	Artesanía	Orfebre
Carlos Antonio Valdés Vásquez	Música	Cantautor
Mariluz Robles Farías	Artes visuales	Pintura. Escultura, Gestora, artesana
Rubén Luna Jacobo	Música	Compositor - guitarrista
Tradición Familiar	Música	Folclor

Conjunto Folclórico Estero Seco	Música	Folclor
Centro cultural de proyección folclórica Antara	Música	Latinoamericana
Ballet Folclórico Entre Juntas y Espuelas	Danzas Folclóricas	Folclor
Ballet Folclórico Raíces Rauquinas	Danzas Folclóricas	Folclor
Taller El Re- cobre	Artesanía	Orfebre

Este primer catastro de artistas y cultores rauquinos se fue recogiendo de las personas contactadas en entrevistas, reuniones participativas y/o encuestas realizadas, y se menciona acá como una muestra de lo que se puede obtener al reunir esta riqueza de datos. Quedará el desafío que en el primer año de ejecución del PMC se pueda elaborar un catastro completo que incluya no sólo los creadores de Rauco centro, sino de todos los sectores de la comuna.





### 3.

## OFERTA CULTURAL



23

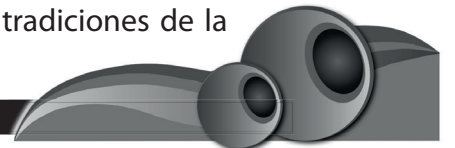
La municipalidad de Rauco impulsa acciones culturales formales a través de su Corporación Cultural, creada el año 2012, y a través de otras instancias municipales de manera informal y desmembrada, como son educación, organizaciones comunitarias, adultos mayores, secretaría de la mujer, prodesal, etc.

### 3.1 CORPORACIÓN CULTURAL DE LA MUNICIPALIDAD DE RAUCO

En los últimos años, el trabajo cultural del municipio ha estado

orientado a la consolidación de la Corporación Municipal de la Cultura de Rauco, la que en la actualidad cuenta con una directiva presidida por el Alcalde de la comuna.

En términos operativos, la Corporación Cultural se encuentra gestionada por una encargada, María Graciela Alarcón Tapia y por el encargado de Finanzas, Patricio Toro Alegría. Sus actividades se encuentran orientadas principalmente a la planificación de eventos masivos para la comunidad, relacionando principalmente folclore con gastronomía y artesanías, rescatando algunas de las tradiciones de la



comuna.

Desde el año 2013 se han realizado actividades como el Festival de la Sandía, la Fiesta del Cordero, Ferias costumbristas, caracterizados todos por una amplia participación de la comunidad. La institución considera también, como actividad cultural, la realización del desfile de Fiestas Patrias y acciones recreativas de verano.

Otra acción que realizó inicialmente estaba orientada al rescate y fortalecimiento de la Banda instrumental de la comuna, que luego fue traspasada a la Escuela de Rauco. Se encontraba conformada por aproximadamente 30 niños y niñas y algunas personas adultas. Actualmente existe un nuevo impulso para crear una Banda de parte del DAEM, que reciben clases del profesos Carlos Ruz.

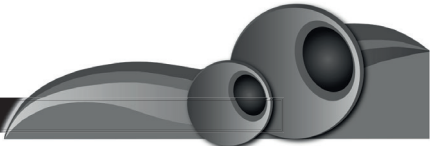
Las acciones se enfocan hacia una secuencia de eventos masivos de alto impacto, más que a una programación pensada a mediano o largo plazo de desarrollo cultural. No existe mayor vinculación con otras entidades municipales que pudieran potenciar las instancias y los recursos municipales en una mayor visibilidad de la gestión cultural comunal. Pese a lo anterior, se desarrollan una serie de cursos gratuitos para la comunidad en distintos sectores de la comuna. Los cursos son de Guitarra, Arpa, Acordeón y del Baile Nacional.

Las acciones informadas en las cuentas públicas son:

ACTIVIDADES CORPORACION CULTURAL RAUCO<sup>18</sup>

Acción	2018	2017	2016
Fiesta de la Sandía	x	x	x
Semana Viva el Verano	x	x	x
Semana Rauquina	x		x
Fiesta Criolla del Cordero	x	x	x
Rancheras en Quicharco		x	x
Bailable en La Palmilla		x	
Fiestas Patrias	x	X	x
Día de la Madre	x	x	x
Día del Padre	x	x	x
Día del niño			x
Pasando agosto	x	x	x
Navidad con Villancicos	x	x	x
Día del Cuequero	x		
Curso de arpa	x		
Curso de Acordeón	x		
Curso de Guitarra	x	x	x
Curso de cueca	x	x	x
Curso de manualidades		x	
Curso de reciclaje			x

18 Cuentas Públicas de Rauco, años 2016, 2017, y 2018

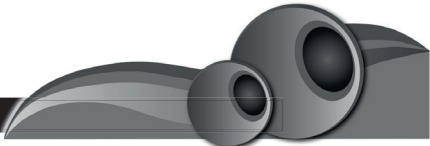


El presupuesto cultural se gestiona principalmente a través de una subvención anual entregada a la Corporación Cultural que es suplementada durante el año según las necesidad que surjan.

En los últimos cuatro años, esta subvención ha subido de \$22.748.320 a \$ 58.000.000.

	AÑO			
	2018	2017	2016	2015
GASTOS FUNCIONAMIENTO				
GASTOS OPERACIÓN	1.100.000	900.000	1.140.000	260.000
GASTOS REMUNERACIONES	14.400.000	10.540.000	10.099.996	9.333.324
GASTOS DE PROGRAMAS				
PROGRAMAS				
SEMANA VECINALES (VIVA EL VERANO)	7.000.000	4.500.000	4.000.000	3.500.000
5º FIESTA DE LA SANDIA	6.500.000	3.000.000	2.500.000	1.800.000
4º FIESTA DE QUICHARCO	2.000.000	2.500.000	2.000.000	1.000.000
SEMANA RAUQUINA	8.000.000	0	0	
CINE ITINERANTE	0	310.000	350.000	50.000
MATEADA CON HISTORIA	0	350.000	350.000	245.000
FIESTA EN LA PALMILLA	1.000.000	500.000	500.000	
DIA DE LA MADRE	4.500.000	0	0	
DÍA DEL PADRE	4.500.000	0	0	
PASANDO AGOSTO	600.000	0	0	

CURSO DE MANUALIDADES	1.400.000	1.400.000	1.400.000	
CURSO GUITARRA	750.000	600.000	250.000	170.000
CURSO CUECA	450.000	350.000	350.000	620.000
ACTIVIDADES FIESTAS PATRIAS	3.000.000	1.300.000	1.000.000	
5º FIESTA CRIOLLA CORDERO	800.000	5.000.000	5.000.000	
ACTIVIDADES DIAS CULTURALES	2.000.000	1.750.000	0	
CURSO DE PINTURA				260.000
CURSO ALFARERIA				670.000
TALLER DANZA FOLCLORICA				840.000
INSTRUCTOR BANDA COMUNAL	0	0	0	3.999.996
TOTAL GASTOS PROGRAMAS	42.500.000	21.560.000	17.700.000	13.154.996
TOTAL SUBVENCIÓN	58.000.000	33.000.000	28.939.996	22.748.320
SUBVENCION EXTRAORDINARIA	3.000.000	14.443.276	36.580.000	
PROYECTOS EXTERNOS	4.427.990	10.783.047		
INGRESOS PROPIOS	10.437.250	4.575.667	10.661.994	
SALDO	3.351.283	652.161	4.117.990	



3.2 PROYECTOS EXTERNOS ADJUDICADOS POR LA CORPORACION CULTURAL

“Rauco Capital Cultural de la cuenca del Mataquito” por un valor de \$8.555.643, del CNCA, realizado entre los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2018, cuya finalidad era rescatar las tradiciones gastronómicas, artesanales y juegos típicos. Esta se realizó junto con la fiesta del cordero, en el estadio municipal de Rauco.

“Rauco canta a su gente” por un valor de total de \$ 2.760.000.- del Fondo de las Artes, Fondart regional, del CNCA, en el año 2016. Fue el primer proyecto ganado como Corporación Cultural. Consideraba clases de guitarra, acordeón y arpa en las escuelas de Quilpoco, Palquibudi y Rauco, y la finalización con artistas de la provincia en la Plaza de Rauco.

“Mejorando la Cultural Rauquina”, por un valor de \$ 2.227.404.-, del 2% de Cultura del FNDR, realizado entre los meses de septiembre y diciembre de 2018, cuya finalidad era el aprendizaje de Arpa y Acordeón (nivel básico) a la comunidad.

3.3 BIBLIOTECA MUNICIPAL DE RAUCO

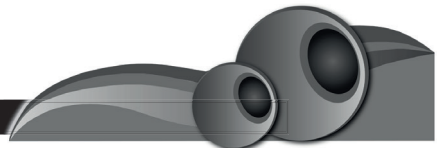
La biblioteca realiza préstamos de libros en sala y a domicilio. Se puede hacer uso de la dependencia, ya sea por préstamos en sala o por uso de los computadores con conexión a internet. Para quienes lo requiere se les apoya con trámites como búsqueda y entrega de certificados nacimiento, alumno prioritario y/o acreditación indígena; aperturas de cuenta Rut, mujer trabajadora, correos electrónicos; consulta de beneficios de bonos; creaciones de currículos vitae; postulación sistema admisión escolar 2019, etc.

Actualmente tiene 6.222 libros en inventario, y 724 socios.

Año 2018	
Socios	724
Libros	6.222
Préstamo	2.450
Atención usuarios	4.642

Realiza durante el año actividades como

- Mes del libro
- Semana santa
- Día de la madre
- Día del niño



- Mateadas
- Cine infantil
- Exposiciones material bibliográfico en escuelas de la comuna
- Talleres de manualidades
- Talleres educativos
- Concurso de adivinanzas
- Premiación mejor lector
- Visitas jardines , realizando lectura en sala

En el año 2017 se postuló y adjudicó el proyecto “Cajitas viajeras”, En el Fondo del Libro y la Lectura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, por un monto de \$ 4.865.794.

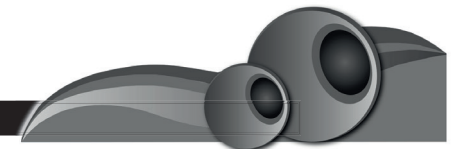
### 3.4 DEPARTAMENTO EDUCACIÓN

Realiza el Programa Transversalidad, a través del cual se informaron 12 acciones durante el año 2018. Cuatro de ellas de perfil cultural: semana de la educación artística, campeonato comunal de cueca, muestra folclórica latinoamericana, festival de la voz escolar, y participación artística en Fiesta del Cordero.

### 3.5 SECRETARIA DE LA MUJER

Celebran el día de la mujer con show y muestra de talleres ejecutados en el año anterior. Realizan un ciclo de talleres cuyo principal objetivo es que desarrollen destrezas y habilidades manuales, que permitan potenciar las capacidades creativas de las integrantes de cada grupo.

En el 2018 fueron 14 talleres, en las artes y áreas de: bordado en cinta, corte y confección de ropa de casa; decopage; arpillera y macramé. Cada taller tuvo una duración de 7 sesiones de 2 horas cada una, con un total aproximado de 200 mujeres beneficiadas.



El desarrollo cultural de esta comuna no es cosa aislada. Su devenir en este ámbito, podría verse a la luz de las políticas y estrategias culturales que se han pensado y aplicado desde el ámbito nacional<sup>19</sup> y regional<sup>20</sup>. Son años de encuentros y experiencias que han decantado en conceptos y principios que guiarán este camino para procurar el fortalecimiento del rol social de la cultura en desarrollo de la comunidad.

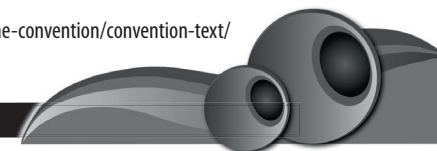
Sobre la base de este ejercicio conceptual está la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones

<sup>19</sup> [www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/](http://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/)  
<sup>20</sup> [www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/maule/](http://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/maule/)

Culturales (Unesco, 2005)<sup>21</sup>. Este último instrumento, ratificado por Chile el año 2007, reconoce que la diversidad cultural de los pueblos constituye un patrimonio común de la humanidad y es uno de los motores del desarrollo sostenible, con lo cual debe respetarse, valorarse y preservarse en provecho de todos.

La UNESCO incorporó la dimensión cultural al centro de la definición de desarrollo con la siguiente propuesta “La cultura, por lo tanto debería ser, colocada de nuevo en el corazón de las estrategias de desarrollo: los programas y proyectos deberían ser definidos para producir una autentica compatibilidad entre la lógica de instituciones

<sup>21</sup> [www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/the-convention/convention-text/](http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/the-convention/convention-text/)





y las de sociedades específicas y culturas. Como tal, las estrategias de desarrollo deben ser adaptadas a la diversidad y la creatividad de culturas, y las instituciones deberían adoptar un acercamiento holístico así como una perspectiva a largo plazo<sup>22</sup>. Se entiende así desarrollo como el proceso de mejorar la calidad de vida de los seres humanos incrementando su renta, reduciendo la pobreza y mejorando las oportunidades económicas de los individuos y grupos sociales, incluyendo cuestiones como una mejor educación, salud, alimentación, la conservación de los recursos naturales un medioambiente limpio y saludable y el acceso a una vida cultural más rica y diversa.

La relación entre cultura y calidad de vida, ciertamente, se relaciona con los conceptos mencionados anteriormente, sin embargo les invitamos a entenderla a partir del hecho de que el contacto continuo con las manifestaciones culturales, ya sea a través del consumo, uso o la práctica, responde a una necesidad esencialmente humana, que se deriva de la condición de individuos que demandan persistentemente comunicar, expresar y sentir.

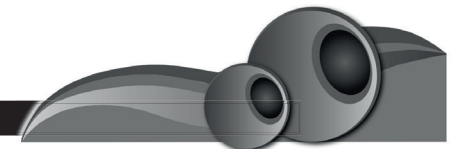
Este trabajo está inserto en un programa que busca materializar vías de solución a necesidades manifestadas en el proceso de elaboración de lo que hoy son las políticas culturales de la Región del

Maule<sup>23</sup>. Esta carta de navegación se sustenta en ejes que acentúan esta mirada renovada y democrática, poniendo énfasis en acercar el arte a la vida cotidiana e instalar la cultura en el centro del desarrollo; mejorar y profundizar la producción, la circulación y difusión de los bienes y servicios culturales; salvaguardar, promover, gestionar y difundir nuestro patrimonio; relevar los pueblos indígenas y dotar a las comunas de infraestructura cultural como espacios de formación y apreciación artística. El rol activo de la ciudadanía para validar cada una de estas aristas del anhelado desarrollo cultural, emerge como una prioridad de todo el proceso que, aquí, también estamos viviendo.

Chile ha elaborado su política cultural pública<sup>24</sup> bajo cinco ámbitos de acción que permiten una mejor comprensión e intervención. La creación artística y cultural, la producción artística y cultural y las industrias culturales, la participación en cultura: difusión, acceso y creación de audiencias; el patrimonio cultural: identidad y diversidad cultural de Chile; y la institucionalidad cultural. A nivel regional, el Maule concentra sus políticas de acción en estos ejes estratégicos: participación y acceso a las artes y las culturas, fomento de las artes y las culturas, formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía, rescate y difusión del patrimonio cultural y puesta en valor de los espacios culturales ciudadanos.

22 Matarasso, F.(ed) (2001): Recognising Culture. A series of briefing papers on culture and development. UNESCO

23 [www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/maule/](http://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/maule/)  
24 [www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/](http://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/)



Como lo destaca el documento Política Cultural Regional - Maule 2017-2022 <sup>25</sup> "las políticas culturales han ido desplazándose y ampliando su foco de acción desde el fomento a la creación y a los artistas, hacia el fortalecimiento de la participación cultural de la ciudadanía. Este desplazamiento hacia una apropiación del arte, la cultura y el patrimonio se sustenta en un principio claro: promover el desarrollo cultural desde los territorios, entendidos estos como espacios de construcción social en los que se expresa la diversidad de identidades, de memorias históricas y formas de manifestarse de un país". Estos principios en el Maule se resumen en la promoción de la diversidad cultural, la participación cultural democrática, el entendimiento del patrimonio como un bien público, el reconocimiento cultural de los pueblos indígenas, la libertad de creación y expresión, protección de derechos laborales y valoración social de creadores y cultores; y el reconocimiento de la memoria histórica.

Los propósitos y estrategias que se proponen en este documento tienen una sustentación conceptual que permite articularlos y otorgarle significado a las acciones descritas.

La referencia a la participación ciudadana es coherente con lo

<sup>25</sup> [www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/maule/](http://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/maule/)

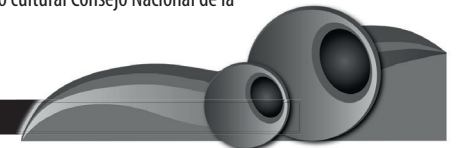
planteado en las Políticas Culturales de nuestro país que posicionan el fortalecimiento de procesos de participación ciudadana como un elemento definitorio de una sociedad democrática centrada en derechos.

La igualdad de acceso y participación es entendida como un principio fundamental a la hora de hacer referencia a la promoción del desarrollo cultural a partir de la expresión de la diversidad de identidades, de memorias históricas, de textualidades y de formas de producción de un país, de modo que la ciudadanía en general acceda y participe con plenitud de la vida en sociedad.<sup>26</sup>

Participar de la cultura, remitida a un territorio espacial y temporal acotado y a un carácter simbólico compartido, no sólo es parte de la cotidianidad sino que es un elemento que se vincula fuertemente con la calidad de vida de una comunidad. Incluso se afirma que la participación cultural, ya sea receptiva o creativa, mejora la calidad de vida, la percepción de la salud personal y la riqueza de las experiencias y está asociada a una cantidad de valores cognitivos, estéticos, espirituales, físicos, políticos, emocionales y socioculturales.

Cada comunidad lleva tras de sí un patrimonio cultural colectivo

<sup>26</sup> CNCA (2014) Análisis y levantamiento cualitativo: Participación prácticas de consumo cultural Consejo Nacional de la Cultura y las Artes



propio y particular, moldeado en su historia específica: un imaginario, unos conocimientos, unas costumbres, unas estéticas y éticas vitales que constituyen su principal riqueza. Por ello, el patrimonio cultural ha venido a resignificar el valor y las prácticas sociales. Bienes y manifestaciones culturales son categorizados como patrimonio y ese proceso tiene efectos en la significación y apropiación de éstos por parte de la comunidad. Podemos hablar del patrimonio oficialmente reconocido y el patrimonio efectivamente apropiado.<sup>27</sup> ¿Qué efectividad simbólica tienen estas categorizaciones en la transformación del acceso, uso y significado del patrimonio cultural?. Esa es materia de estudio y análisis que corresponde a los más idóneos dilucidar.

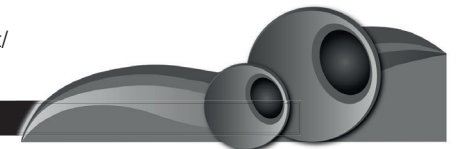
Finalmente, la interrelación entre cultura y desarrollo, es otro aspecto fundamental que acompaña las propuestas de este Plan. La tendencia actual, y no es por una cuestión de moda, es el considerar la cultura como un elemento basal y transversal en el desarrollo de una comunidad. A esta conclusión se ha llegado luego de observar el fracaso de modelos que limitaban el considerar el desarrollo como sinónimo exclusivo de crecimiento económico.

Hoy se afirma que el desarrollo como tal es inseparable de la cultura. El reto en este sentido, de acuerdo parámetros entregados

por la UNESCO, se trata de anclar la cultura en todas las políticas de desarrollo, ya conciernen a la educación, las ciencias, la comunicación, la salud, el medio ambiente o el turismo, y de sostener el desarrollo del sector cultural mediante industrias creativas: así, a la vez que contribuye a la reducción de la pobreza, la cultura constituye un instrumento de cohesión social<sup>28</sup>.

27 Rosa María Guerrero Valdebenito. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. Revista F@ro N°2.

28 UNESCO <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/culture-and-development/>



La información recopilada para la presente investigación se obtuvo a través de la aplicación de diversas técnicas de carácter cualitativo, privilegiando herramientas participativas, pues el Plan tiene como principal requisito ser una herramienta construida desde la elaboración conjunta de la comunidad. Para ello se realizaron acciones como:

**Entrevistas:** Se confeccionó una Pauta de Entrevista de carácter semiestructurada, directamente relacionada con los objetivos y temas

de interés de la investigación. La entrevista semiestructurada, como recurso metodológico, proporciona el acceso a la visión y percepción del actor en torno a las temáticas abordadas en las entrevistas. Para la aplicación de ellas se ha definido una lista de tópicos en los que se centra la conversación, permitiendo indagar en las representaciones, percepciones, temores y expectativas, respecto a la vida artística y cultural comunal, pero sin sujetarse a un interrogatorio rígidamente estructurado. Esto permite adaptar cada conversación a las características del entrevistado, poniendo énfasis en aquellos aspectos en que éste



tiene mayor conocimiento o experiencia, por lo que sus opiniones pueden resultar particularmente relevantes.

**Grupos Focales:** Encuentros de conversación y discusión, en donde se genera debate abierto. En estos espacios se promueve la evaluación crítica de los participantes para recoger los discursos, actitudes y representaciones en torno a los tópicos de interés de la investigación. Para ello, el moderador o facilitador, desarrolla un número definido de preguntas abiertas, con la intención que los participantes discutan ideas y conceptos.

**Reuniones participativas:** encuentros de diálogo abierto donde los participantes planteaban por asociaciones libres sus ideas y compromisos con la cultura. Para hacer esto más amigable se usaron elementos como “Una idea, un pos it”, dibujo libre de su territorio, lista de preferencias, etc.



### **Investigación de Datos:**

Técnica que consiste en la revisión y lectura de documentos públicos, privados y especializados, orientados principalmente al ámbito de la cultura y las artes, pero también de documentos ligados a la planificación municipal y regional, además de otros antecedentes que resultan de interés para la investigación. Esta revisión

consideró, además de la búsqueda, el reordenamiento en catastros de fuentes estadísticas y/o registros de distinto orden para que sirvieran a los fines de la presente investigación.

**Sitio web:** Se desarrolló un sitio web con información del trabajo del PMC, definiciones, conceptos, procesos, y principalmente una sección de consulta para recibir también por este medio las opiniones de los vecinos.

Para el registro de la información se han utilizado cuaderno de observación, el registro magnetofónico de las entrevistas y un registro



audiovisual de los talleres focales.

Destacamos como un elemento metodológico del Plan la instalación de una Mesa Técnica de Cultura<sup>29</sup>, que ha acompañado y supervisado cada etapa, aclarando, mejorando o modificando conceptos o propuestas de acuerdo al territorio y a como la comunidad reacciona frente a diversas intervenciones.

Este equipo de Mesa Técnica ayudó a aterrizar las propuestas y serán quienes ayuden a cumplir los objetivos y lograr las metas que resulten de este Plan.

#### Fuentes bibliográficas y documentación:

Informes actividades, Corporación de Cultura de Rauco, años 2018, 2017, 2016.

Informe presupuestario, Corporación Cultural de Rauco, años 2018,

<sup>29</sup> Se recomienda que la Mesa Técnica de Cultura esté conformada por funcionarios municipales de cultura, Dideco y Secpla como mínimo, más un representante de los concejales y representantes de las organizaciones civiles. Su función comienza junto a la elaboración del Plan y se extiende hasta su ejecución, seguimiento y evaluación. GUIA METODOLOGICA DE PARA EL DESARROLLO DE LOS PLANES MUNICIPALES DE CULTURA. CNCA, 2011.



2017, 2016, 2015.

Pladeco 2015 – 2019,

Municipalidad de Rauco

Cuenta Pública 2016,

Municipalidad de Rauco

Cuenta Pública 2017,

Municipalidad de Rauco

Información oficina de

organizaciones comunitarias

Índice de Competitividad, región

del Maule 2018. Universidad de

Talca.

CASEN 2009

Padem 2019, Municipalidad de Rauco

Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes (2017), Política Cultural Regional Maule 2017-2022, Chile.

Catastro de Infraestructura Cultural pública y privada. CNCA. 2017.

[www.censo2017.cl](http://www.censo2017.cl)

[www.unesco.com](http://www.unesco.com)

[www.memoriachilena.cl](http://www.memoriachilena.cl)

<http://povi.org/chile.htm>

<http://reportes comunales.bcn.cl/2015>

<http://www.ciudad.utralca.cl/?p=3015>

[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-)





554X2018000200199  
[http://datos.sinim.gov.cl/ficha\\_comunal.php#tab-poblacin-comunal](http://datos.sinim.gov.cl/ficha_comunal.php#tab-poblacin-comunal).  
<https://es.datachile.io/geo/maule-7/rauco-261#health>  
[https://reportescomunales.bcn.cl/2017/index.php/Rauco#Poblaci.C3.B3n\\_seg.C3.BA\\_n\\_pueblo\\_originario\\_declarado.2C\\_a.C3.B1os\\_2002\\_y\\_2017](https://reportescomunales.bcn.cl/2017/index.php/Rauco#Poblaci.C3.B3n_seg.C3.BA_n_pueblo_originario_declarado.2C_a.C3.B1os_2002_y_2017)

<http://mitosyleyendasdeteno.blogspot.com/>, del escritor e historiador Jorge Uribe Ghigliotto.

Villalobos, Sergio. Tradición y reforma en 1810. Ediciones Universitaria, 1961. Chile. p. 154. (Reedición Universidad de Chile, 2006; publicado en [www.memoriachilena.cl](http://www.memoriachilena.cl))

Demagnet Filipi, Rolando; Importancia del Riego en las Zonas Desértica y Mediterránea de Chile. 2011.

Hugo Campos-Winter; Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional, artículo publicado en

Identidades territoriales: lo auténtico como motor de desarrollo local. SUBDERE, Programa de Fortalecimiento de la Identidad Regional



Departamento de Estudios y Evaluación División de Políticas y Estudios Diciembre de 2013.

La ciudad como expresión cultural. Revista de Arquitectura, vol. 7, enero-diciembre, 2005, pp. 28-35  
Universidad Católica de Colombia Bogotá, Colombia

#### ENTREVISTAS:

**Ismael San Martín Aguilera**, concejal de Rauco.

**Juan Jofré Bahamondes**, concejal de Rauco, Profesor de Educación Física.

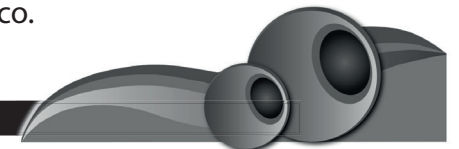
**Manuel Poblete Navarro**, concejal de Rauco, funcionario de la Gobernación de Curicó.

**Pascual Arévalos Martínez**, concejal de Rauco.

**Sergio Rivera Saavedra**, concejal de Rauco, chofer de locomoción colectiva.

**Patricio Uribe Ibáñez**, administrador municipal de Rauco.

**Karina Guerra Álvarez**, administrativa en Cesfam Rauco.



**Francisca Pino**, encargada Biblioteca Municipal de Rauco.

**María Eugenia Verdugo**, socia de la Corporación Cultural, expositora en la ferias

**Olga María Luisa Saavedra**, Presidenta Junta de Vecinos Hermanos Carrera.

**Carolina Solís Rivera**, arquitecto equipo Secpla Municipalidad de Rauco.  
Felipe Rojas Núñez, director de Desarrollo Comunitario Municipalidad de Rauco.

**Elizabeth Paola Canales Ibarra**, jefa del Departamento Social Municipalidad de Rauco.

**Ismael Verdugo Figueroa**, presidente Asociación de Fútbol de AnfoRauco.

**Gustavo Echeverría**, Ingeniero Agrónomo encargado Prodesal con INDAP, Municipalidad de Rauco.

#### REUNIONES PARTICIPATIVAS:

##### 1. REUNIONES TÉCNICAS

Talca.

Se realizó con los equipos técnicos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio para delinear el trabajo, uso de metodologías, aplicación de herramientas y productos finales.

##### 2. REUNIONES CON CONCEJO MUNICIPAL.

*PRESENTACIÓN METODOLOGÍA AL CONCEJO MUNICIPAL*

Rauco centro. 11 de julio de 2019

*PRESENTACIÓN AVANCES DE PROPUESTAS*

Rauco centro. 5 de noviembre de 2019

*PRESENTACIÓN PMC*

Rauco centro. 3 de diciembre de 2019

##### 3. REUNIONES TÉCNICAS

Reuniones de trabajo con los equipos de mesa técnica de cultura donde se fueron presentando, metodologías, trabajo en terreno, metodología, uso de herramientas de estudio, bajada de información en propuestas, presentación PMC. Se fueron realizando en los distintos meses que duró este trabajo.

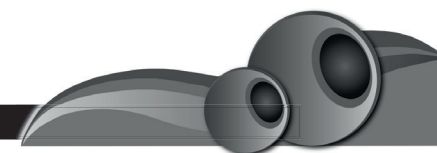
##### 4. REUNIONES PARTICIPATIVAS

*PRESENTACIÓN METODOLOGÍA A COSOC*

Rauco centro. 20 de julio de 2019

*APLICACIÓN DE ENCUESTAS*

Rauco centro. 5 de julio de 2019



*REUNIÓN SECTORIAL CON ADULTOS MAYORES*

Rauco centro. 11 de julio de 2019

*REUNIÓN TERRITORIAL*

Quicharco. 17 de julio de 2019

*REUNIÓN TERRITORIAL*

El Llano – La Palmilla. 24 de julio de 2019

*REUNIÓN TERRITORIAL*

Palquibudis. 25 de julio de 2019

*REUNIÓN SECTORIAL CON ESTUDIANTES – LICEO LA PALMILLA*

La Palmilla. 25 de julio de 2019

*REUNIÓN TERRITORIAL*

Rauco centro. 31 de julio de 2019

*REUNIÓN SECTORIAL ARTISTAS Y OOC*

Rauco centro. 31 de julio de 2019

*APLICACIÓN DE ENTREVISTAS*

Rauco centro. 26 de septiembre.

*CABILDO CULTURAL*

Rauco centro. 25 de noviembre de 2019

5. *REUNIONES DE CAPACITACIÓN*

*REUNIÓN DE CAPACITACION CON ARTISTAS*

Rauco centro. 16 de octubre de 2019

*REUNIÓN DE CAPACITACION CON FUNCIONARIOS MUNICIPALES*

Rauco centro. 17 de octubre de 2019



Debido al carácter participativo real que tuvo la confección del Pladeco 2015 – 2019, recogimos de ese documento información base de lo trabajado con los vecinos y equipos técnicos para proyectar la comuna en ese período.

Lo primero es que se define una imagen objetivo comunal que pone atención en la identidad cultural rural:

“Una comuna tranquila y solidaria de la Provincia de Curicó, que en la búsqueda de oportunidades para sus habitantes **potencia sus tradiciones rurales** y contribuye al crecimiento regional mejorando la situación de vulnerabilidad social de las familias.”

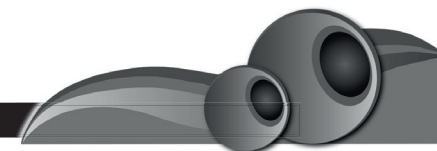
Esta imagen objetivo se concreta en los diversos objetivos que tiene el Plan y se detallan a continuación, resaltando los elementos relacionados con cultura:

#### ***Imagen Objetivo Territorio, Infraestructura y Medio Ambiente***

La gente espera tener en este ámbito:

- Una comuna con un PRC vigente.
- Una comuna con servicios básicos para toda su población.
- Una comuna con transporte público que permita la conectividad adecuada entre sus centros poblados.
- Un transporte público comunal eficiente y de calidad.
- Una comuna con una ciclovía que permita un traslado seguro
- Seguridad en la carretera, uso de bicicletas y ciclovías y horarios de transporte.
- **Infraestructuras públicas y áreas verdes que mediante su uso promuevan la vida al aire libre.**
- Equipamientos comunales deportivos que promuevan formas de vida saludable.
- Disminuir la población de perros vagos

#### ***Imagen Objetivo Dimensión Económica y Productiva***





Las propuestas de la comunidad apuntan a:

- **Potenciar el turismo de paso, basado en las tradiciones culturales de la comuna que atraiga a la población principalmente de la región.**
- Buscar el perfil adecuado de turismo (ciclo-turismo, turismo rural, familiar, turismo de sanación, de salud, turismo gastronómico, turismo solidario o de trabajo voluntario, etc.)
- Explotación de los productos agropecuarios y **de la artesanía producida en Rauco**
- Emprendimientos que generen impactos en la economía de subsistencia
- **Masificar los eventos programados ya sea relacionados con manifestaciones religiosas (procesión), Ferias, Mercados, Artesanías, Arte en general y Gastronomía.**
- Visualizar Acontecimientos deportivos que pudieran ser realizados habitualmente en Rauco.

#### ***Imagen Objetivo Dimensión Social y Cultural***

En términos de diagnóstico es necesario considerar:

- El 70% de las familias encuestadas en la Ficha de Protección Social, se encuentran en el 20% más vulnerable (I quintil de ingresos) y más del 90% en el II quintil de vulnerabilidad.
- No hay inscritos en el sistema privado de salud, todos y todas las habitantes utilizan el Sistema Público de Salud.

- Sólo existen escuelas municipales, sin embargo la matrícula va en descenso y no cubre toda la demanda existente, pues debido a la cercanía y a la locomoción, algunos niños y niñas estudian en otras comunas.

- Existe una percepción que cataloga a la población como “asistencialista”, ya sea de parte de los funcionarios municipales, profesores y otros actores que trabajan por el desarrollo de la comuna, pero también por parte de algunos elementos de la comunidad, cuyas expectativas pasan principalmente por entender la función municipal



como preceptora de ayudas directas y subsidios.

- **Al definir los aspectos negativos de la comuna, la mayoría la definió como una comuna aburrida, con falta de espacios y actividades**

**culturales, recreativas y deportivas.**

- **Los habitantes apuestan por fortalecer las tradiciones rurales de la comuna.**

- La gente plantea problemas relativos al aumento de la delincuencia y problema de seguridad en el último tiempo, que si no se frena pronto se puede extender, por lo tanto no quieren perder este factor identitario de la comuna.

Una vez que fue determinada la imagen objetivo, se definió en el Pladeco las líneas de acción priorizadas por la comunidad, y que correspondían a áreas o líneas a intervenir. De la misma manera. Cada línea de acción estaba ligado a un lineamiento estratégico respondiendo a las necesidades y oportunidades para lograr la situación deseada en el objetivo general.

Estos lineamientos estratégicos fueron:

- Territorio, infraestructura y medio ambiente.
- Dimensión económica y productiva
- Dimensión social y cultural
- Gobernabilidad y desarrollo institucional

Por la pertinencia que tienen frente al diagnóstico participativo de este PMC destacamos los siguientes líneas estratégicas con sus líneas

de acción prioritarias. (destacada en negrita la que tiene directa relación con este trabajo)



### ***Dimensión Económica y Productiva***

1. Agricultura

2. Nuevas Formas de Trabajo

### **3. Turismo Identitario**

Lineamiento estratégico: Incentivar la inversión en actividades culturales integrando elementos identitarios para incrementar el atractivo de la





comuna y potenciar el turismo.

Objetivo estratégico: **Desarrollar nuevos productos, servicios y mercados mediante el desarrollo del turismo identitario.**

#### ***Dimensión Social y Cultural***

1. Pobreza

2. Salud

3. Educación

#### **4. Esparcimiento y Recreación**

Lineamiento estratégico: Generar actividades de esparcimiento y recreación, especialmente para los jóvenes de la comuna y priorizando por actividades al aire libre.

Objetivos estratégicos: **Elaborar una agenda de actividades de esparcimiento y recreación en la comuna, difundiéndola adecuadamente a la población.**

5. Oferta Cultural

Lineamiento estratégico: Ampliar la oferta de actividades culturales dirigidas a

diversos públicos generadas por distintos actores culturales.

Objetivos estratégicos: **Descentralizar las actividades culturales llevándolas a los distintos sectores de la comuna.**

6. Seguridad Ciudadana

7. Identidad Comunal

Lineamiento estratégico: Promover el desarrollo de actividades culturales que potencien y desarrollen una identidad raucina que sea reconocida y apropiada por todos los habitantes de la comuna.

Objetivos estratégicos: **Posicionar a Rauco como una comuna tranquila que explota sus tradiciones rurales.**



6.1 Entrevista semiestructurada

Las entrevistas semiestructuradas se realizaron a personas que tienen vinculación directa con la comunidad ya sea por su función política administrativa, por su participación en organizaciones sociales o por su trabajo en la administración pública comunal principalmente con fuerte presencia en terreno<sup>30</sup>.

1. ¿Cómo y desde cuando participa en cultura / en actividad social?

*“Poquito más de 6 años estoy de encargada de la biblioteca”*

*“En la vida de la administración pública desde el año 2000. En la comuna de Rauco desde mayo 2018”*

*“Siempre he vivido acá y participo de un club deportivo femenino de futbol, soy la presidenta”*

*“Antes de que fuera concejal llevaba un par de años por mi familia folclorista, en línea de cueca y siempre me ha interesado el tema y ámbito cultural”*

*“Unos cinco años participando en actividades de la cultura”*

*“En cultura no he participado mucho, uno va involucrándose en las cosas culturales que proponen en las organizaciones municipales de la comuna. . . Mis hijos participan de cultura y son todos músicos, tocan en grupos de acá de Rauco”*

*“Asisto a algunas actividades de índole cultural”*

*“Desde hace un año, como contraparte municipal de Cultura ante la Seremi de Cultura y Artes”*

*“Llevo 22 años en el municipio entonces llevo hartos años trabajando . . . no precisamente de la mano con cultura”*

*“Participo en actividades desde los 11 años”*

*“En la social de deporte prácticamente más de 30 años y en cultura actualmente porque se está viendo que empezó en la mente la cultura en Rauco”*

*“Trabajo hace 9 años en esta comuna y empecé en el año 2004 en Curepto . . . conozco el tema de la realidad campesina hace varios años ya”*

*“Yo siempre lo he hecho porque he sido deportista toda la vida. Trabajé 12 años preparando a niños deportistas para que representaran a nuestra comuna”*

*“De toda la vida, de estudiante empecé a participar en atletismo y otros deportes”*

2. ¿Cómo era hace cuatro años la cultura en la comuna?

*Se evidencia la sensación de pérdida de acciones comunitarias:*

*“Antiguamente era como más cercano porque era más familiar y por sectores. Las juntas de vecinos participábamos todos, las familias participábamos de concursos de tortillas”*

*“Se han ido perdiendo actividades del 18, como el trompo, el volantín, cosas que teníamos grabado como cultura y se han dejado de hacer”*

*Muchos insisten en una ausencia de anterior de acciones culturales*

*“No había actividades, no se conocía”*

*“No tengo mayores recuerdos, no era muy buena”*

*“Se hacían varias actividades, pero sin correlación”*

*“No se le ha dado mucho énfasis nunca, hay que darle un plus distinto y mejorar cosas que aun faltan”*

*“Siempre se han realizado las mismas actividades”*

30 La lista de estas personas entrevistadas están en el punto 5 de este documento.



Y en esa monotonía algunos vislumbran avances:

*“Siempre ha sido casi nula, siempre hemos querido darle una identidad con nuestros artesanos, folcloristas y lugares turísticos y siempre hemos estado ligados al tema ranchero y queremos otra variedad de cultura”*

*“Era una cultura muy artesanal, en realidad se trataba de darle desarrollo a algunas agrupaciones que tenían que ver con la idiosincrasia de la comuna, señoras que trabajaban con greda, con lana de oveja, todo muy artesanal. Lo cultural musical también era más artesanal. Ahora se ha institucionalizado más la cultura y la música. Hay un poco más de apoyo, pero falta mucho, cosas que nos identifique más. Debemos diferenciar más el espectáculo de la cultura”*

*“La cultura en la comuna siempre ha estado ligada al folclor y su raigambre campesina, pero falta sacar provecho de aquellas costumbres y reforzarlas para darle una identidad a nuestra comuna”*

*El reto enunciado por la mayoría es entender qué se quiere cambiar:*

*“Se ha enfocado en la realización de “eventos” artísticos, dejando de lado la gestión cultural”*

*“(Mucho) eventos con música ranchera y/o cumbia y algo de folclore como únicas expresiones de la actividad artística comunal”*

*Y los cambios aparecen en los últimos años:*

*“Bueno ahí se estaba iniciando la Corporación Cultural . . . fue creada en la administración del actual alcalde y en el 2013 cuando asumió fue una de las primeras cosas que quiso crear, el tema cultural y ahí se comenzó, o sea se está en pañales. Te das cuenta que del 2013 al 2015 es poco.*

*Antes del 2013 la verdad es que no veía nada”*

*“Era malita, o sea poco movimiento. Ahora hay actividades, hay varias actividades que están relacionadas con la cultura, vamos de a poquito pero falta hart”*

*“En el 2015, yo creo que desde esa época se empezaron a propiciar más los temas culturales como la Fiesta de la Sandía, la Fiesta del Cordero, antes eso no se hacía mucho o si se hacía algo era mucho*

*más pequeño, ahora ya se ha hecho con más recursos, con más artistas, con concursos, con ese tipo de cosas”*

*“Estaba mucho más atrasada, ahora el alcalde le ha dado un empujón más creativo”*

### 3. ¿Qué cosas mejoraron en estos cuatro años? ¿Qué ayudó a que mejorara?

*Se evidencia el cambio en la presencia de artistas y el tamaño de las acciones:*

*“Hay muchos más proyectos para la comunidad ahora, antes era más familiar y ahora es más grande porque llegan a más sectores”*

*“Vienen más artistas”*

*“Los niños quedan fascinados con las novedades y así no los seguimos encasillando en la música ranchera”*

*Pero también en los espacios de presencia y participación:*

*“El conocimiento y participación, el ir llegando cada vez más a la comuna en sí ayudó a mejorar”*

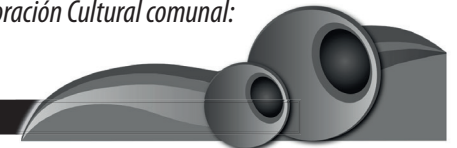
*“La construcción del centro comunitario, que abre un espacio de reunión, de actividades tanto a jóvenes como adultos mayores”*

*Este cambio se asocia por un lado a la presencia de nuevos actores:*

*“La llegada de nuevos funcionarios que quieren darle otra índole a lo que es cultura y mostrando otras variedades, hemos tenido al orfeón provincial, orquestas sinfónicas, obras de teatro y ha sido una gama de actividades en lo cultural. La necesidad de la gente que pedía en la calle más actividades culturales y para recuperar las tradiciones como la Semana Rauquina y queremos rescatar eso que es nuestra propia identidad”*

*“La gestión de los encargados y la municipalidad ayudó”*

*Y principalmente a la presencia de la recién creada Corporación Cultural comunal:*



*“Sin duda la Corporación Cultural ha permitido tener una mejor entrega de cultura y tradiciones a la comuna”*

*“Primero la creación de una corporación cultural”*

*“La corporación cultural desde que comenzó se ha ido potenciando y ha mejorado bastante y puede postular a proyectos y fondos”*

*“Tenemos una Corporación de la Cultura que se está moviendo mucho y es muy interesante. Ir rescatando antiguas culturas, la Fiesta del Chivo, la Fiesta de la Sandía, ir recuperando cosas típicas de lo que se genera acá en agricultura”*

*“La creación de la corporación cultural ayudó muchísimo a que se mejoraran algunas cosas que estaban bastante artesanales, más por empeño que por un programa. A mí me hubiese encantado que las personas que trabajaban en greda, lana, tejido, los artesanos se les hubiese dado más apoyo y eso también hubiese ido creciendo, pero se ha quedado rezagado en el tiempo”*

*“Bueno para empezar se formó la corporación y ese es un buen adelanto. Y ya se han hecho actividades, apareció hace poco la fiesta del Cordero y la de la sandía que son culturales. Pero lo que falta es darle a otras actividades”*

*“Yo creo que ha habido un interés del alcalde para que estas cosas vayan siendo más populares, ha sido un interés del alcalde y del municipio, de la señora Graciela y de la señora Sandra Morales, ellos han estado realmente interesados en difundir esto y con ayuda de nosotros también que hemos cooperado bastante en el tema”*

*“Que hayan colocado a una persona encargada de la cultura, de una u otra forma han mejorado e innovando cosas como hacer actividades en la plaza. Traer grupos folclóricos, ballet, danza, cultura no es solo deporte si no actividades que nos enriquezcan como comuna”*

*Y se enuncia un cambio con pertinencia de transformación:*

*“El único eje diferenciador es la creación de la Fiesta del Cordero, fiesta costumbrista que permita*

*visualizar la identidad de la comuna en el ámbito productivo y que repercute en el folclore local”*

#### **4. ¿Qué cosas aún no cambian? ¿Por qué cuesta que cambie?**

*Todos enuncian un problema endémico, poca participación:*

*“La iniciativa de la gente por participar, el interés”*

*“Vienen grupos gratis y la gente no va, falta motivación, incentivar a la gente”*

*“Aquí la gente, nosotros somos reacios a la cultura. Nosotros, creo que la mayoría de la gente no va. Yo por lo menos soy reacio porque de repente coinciden con lo mío que es el deporte. Entonces, bueno yo tengo que lugar a lo mío, va con el gusto”*

*Pero también el interés por el tipo de actividad, con una propuesta poco diversa:*

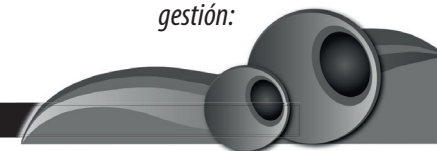
*“La gente se queda con un tipo de cultura, acá es furor la música ranchera y al llegar otro tipo de música no siempre la gente va. También el clima no acompaña a veces. La gente no aprovecha estos espacios de conocer algo más allá de lo ranchero”*

*“Cuesta que cambien porque la gente tiene desde muchos años la misma visión y al innovar la gente no sabe el concepto de cultura porque acá sólo se conoce los números rancheros, la cumbia, ese tipo de agrupaciones y hoy la gente tiene que ir mentalizándose que el abanico de cultura es muy amplio”*

*“La gente de Rauco en general es muy dada a la cosa entretenida, le aburre un poco la cultura más pensante, como un taller de poesía, quizás le gusta más que venga un grupo mexicano o de cumbia.*

*Hay que trabajar y cambiar esa percepción de la gente”*

*Esa brecha entre participación y oferta atractiva es reconocida por algunos como problemas de gestión:*



*“Realizar gestión cultural, debido a la falta de equipo y en muchos casos de desconocimiento. . . aún no cambia el tema el presupuesto y un equipo . . . hay una persona para poder gestionar proyectos, para poder hacer esto, que atiende el teléfono, para hacer trámites. Para mí el foco es en tratar de inyectar recursos al equipo de trabajo que hay. Más personal, más gente y más cosas que hacer. . . culturales en realidad”*

*“No hay personas preparadas para la gestión cultural y por lo tanto la cartelera que se pudiera ofrecer a la comunidad no satisface las necesidades de la población en general ni de ninguna de las edades en particular”*

*Otros lo atribuyen a problemas en pauta programática:*

*“Faltan actividades como teatro, danza y otras expresiones artístico culturales. Además de talleres.*

*Los habitantes de Rauco están acostumbrados a ver siempre lo mismo, y se muestran un poco reticentes a los cambios, pero también se debe a la escasa oferta cultural y al deficiente espacio físico que existe en la comuna. Actualmente existe un centro comunitario que ha dado espacio para que diferentes grupos se reúnan”*

*“A mi me encanta la música, me gusta ver esas cosas y lo folclórico pero lo hacen muy tarde”*

*O incluso como una carencia de la identidad y/o de concepto de cultura:*

*“Somos una comuna rural y campesina y estamos formando nuestra verdadera identidad. el tema de la gente que le cuesta y es rehacia a participar en estos eventos por un tema de timidez”*

*“Falta que nosotros como rauquinos nos abramos un poco más las mentes y le demos importancia a lo que nos caracteriza. No le estamos tomando el peso. A la gente le cuesta hacerlo, así como le cuesta salir de la casa”*

*“A la gente le cuesta llegar a ver cultura porque no sabe de qué se trata y que debería llamarse cultura o que es lo que gana uno con ir a esas actividades, el lograr conocimiento al tener cultura”*

## 5. Nombre tres acciones claves que usted considere hizo el área de cultura en 2018

*Las acciones que fueron repetidas por más del 70% de los encuestados:*

*“La Fiesta de la Sandía”*

*“Fiesta costumbrista del cordero”*

*“Juegos de verano”*

*“Programa de Fiestas Patrias”*

*Con menor frecuencia de repetición se nombraron:*

*“Los grupos profesionales de baile de otros lugares son muy bonitos”*

*“Vino un Ballet”*

*“Vino una instrumental”*

*“Un taller de acordeón que hizo la corporación”*

*“Muestra de obra teatral “el regreso de Eva” a más de 400 mujeres”*

*“Fue una obra de teatro al aire libre”*

*“Una trilla de yegua”*

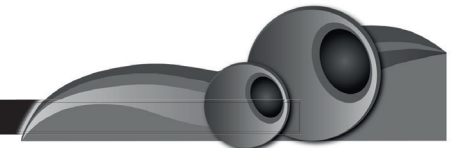
*“Mateada mixta abierta a la comunidad con el liceo”*

*“La Fiesta del Chivo (que) la cambiaría de El Parrón hacia Rauco”*

*Y en acciones realizadas de índole más social y/o recreativa que cultural:*

*“Los desfiles, antes participaban pocas instituciones y ahora las fuerzas armadas participan, los carabineros, la PDI”*

*“Se hacen del día del padre, el día del niño, siempre se están haciendo festividades, de las localidades, se hacen fiestas locales por ejemplo la fiesta de El Llano o la fiesta del plumero en el verano”*





## 6. Los artistas y grupos culturales, ¿dónde encuentran más ayuda?

*Se reconoce mayoritariamente el apoyo de la Corporación Cultural:*

*“En la corporación de cultura”*

*“En la corporación cultural para que los contraten o sepan que son artistas”*

*“En la casa de la cultura, no hay otra parte”*

*“Yo creo que muchos de ellos se apoyan en la corporación, pero no todos”*

*“Pues aquí yo creo que encuentra poco, aquí lo que ayuda un poco es la corporación, pero no la ayuda, ellos mismo aquí deberían hacer más cultura, más actividades y se hacen prácticamente una al año”*

*“En la casa de la cultura se les da la opción de ganar algunas monedas y demuestran su calidad de artistas”*

*Esto como entidad autónoma o en conjunto con el municipio:*

*“Por cultura y por la municipalidad, pero no sé mucho más”*

*“Básicamente la ayuda que se proporciona es desde el área de movilización para que puedan llegar a sus presentaciones ya sean locales, provinciales o regionales”*

*“Ahora están encontrando más ayuda en el municipio, pero antes no había aquí en la comuna. Y quizás aún no somos su principal sustento”*

*“Casi todas las actividades son a través del municipio y el presupuesto anual”*

*“Los artistas de acá yo creo que cuando existen estos eventos la municipalidad de acá los apoya financieramente, pero la verdad, algunos grupos folclóricos yo sé que van afuera, se hacen conocidos porque son buenos y les pagan diferentes comunas seguramente”*

*“Afuera, nosotros tenemos buenos grupos y no se les ha dado la importancia que realmente necesitan. Nos preocupamos de traer gente de afuera y no nos preocupamos de los nuestros. Hay grupos muy buenos que deberíamos potenciarlos y darles el máximo de provecho”*

*Pero también se visualiza un ayuda aún con falencias:*

*“La municipalidad es la que más los ha ayudado, con algunas expresiones, pero si hay grupos folclóricos, los de canto norteño. Pero hay grupos menores de rock o rol urbano que se siente postergado del organismo municipal, nunca han tenido apoyo de la corporación ni municipio. Los otros sí”*

*“Sólo se contactan para contratarlos para un evento en especial. No hay mayor contacto con ellos”*

## 7. ¿Qué áreas se desarrollan más? ¿Qué cosas se hacen más?

*Se reconoce el alto impacto de la actividad en las expresiones de folclor:*

*“El canto, los folcloristas”*

*“Folclore (grupos folclóricos) no necesariamente ballet folclórico”*

*“El baile folclórico, hay dos grupos grandes y hay tres chicos de colegios”*

*“Talleres de guitarra, arpa, curso de cueca”*

*“La música popular, la cultura le ha dado duro al folclor, al ranchero”*

*“Aquí lo que más se hace son fiestas, bailes. Cuando los grupos cantan y se hacen baile”*

*“El baile, la danza folclórica”*

*“El objetivo principal acá es como dar a conocer las tradiciones de la comuna. Yo creo que en eso se han enfocado más y en tratar de traer grupos folclóricos de la zona”*

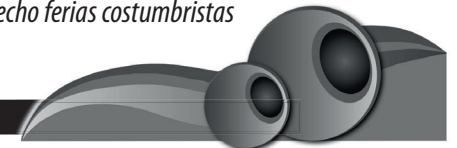
*También están presente las acciones de carácter festivo no necesariamente culturales:*

*“Actividades típicas como el día del trabajador, día de la madre, día del cordero. Falta tener nuestra propia identidad y que es lo que queremos como pueblo campesino y a eso darle énfasis hoy en día”*

*“Celebraciones típicas del calendario Día del padre, Madre, Fiestas Patrias, Niño entre otras”*

*Y la percepción de lo que falta avanzar:*

*“Se han hecho algunos espectáculos musicales, algunos solistas. Se han hecho ferias costumbristas”*



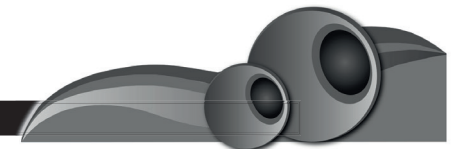


*donde los pequeños productores o emprendedores venden sus productos artesanales. La corporación cultural no cuenta con los recursos para llamar la atención al exterior de la comuna de Rauco. La gente de afuera no se interesa, pero por que no sabe, y no sabe porque no hay más recursos*  
*“De todo un poco, pero falta más. Más frecuencia de actividades, Rauco necesita más vida, está muy apagado”*  
*“Eventos en la plaza y el estadio, hubo una muestra ecuestre e intentan ir cambiando y mostrando cosas nuevas”*

#### **8. ¿En Qué se debe avanzar urgente este año?**

*Se repite la necesidad priorizada en otras instancias de participación y diálogo, un espacio físico para la actividad artístico cultural:*  
*“Un teatro, con los niños y adultos mayores participando”*  
*“Un espacio apto para realizar una actividad que no sea perjudicado por el clima y lo puedas hacer en un espacio cerrado”*  
*“Un anfiteatro o teatro quizás ya que contamos con el gimnasio municipal y con el centro comunitario, pero no reúnen las condiciones para recibir gran cantidad de público”*  
*“Un anfiteatro para tener bailes, obras, música, opera. La gente iría si fueran gratuitas y se motivan”*  
*“Rauco necesita urgente un centro de eventos un poco más masivo, donde se puedan desarrollar los grupos musicales y aquellos artistas más estáticos, un centro cultural”*  
*“Una sala multiespacios”*  
*“Infraestructura donde los grupos puedan mostrar lo que hacen porque la plaza es un lugar incómodo para la gente”*  
*“Pues lo primero es . . . Hay que tener un lugar bueno, la otra vez cuando vino aquí la Seremi de Talca, ahí le dije lo primero aquí en Rauco son tres prioridades y la primera un teatro o sea una cosa buena, un lugar amplio donde hacer actividades buenas”*

*“Comprar un terreno y hacer un anfiteatro, donde la gente pueda reunirse, ensayar, practicar y presentar. No hay un espacio. Espacios hay, pero falta comprarlos”*  
*Y también se presenta una necesidad transversal a las diversas instancias de diálogo: la necesidad de mejorar la gestión cultural local:*  
*“Planificación Cultural, calendario de actividades, y postulación a fondos externos”*  
*“En realizar GESTIÓN CULTURAL”*  
*“Para mi es básico el tema presupuestario. Yo creo que sin recursos no puedes traer un artista a cultura porque el artista es caro. Para mí también es básico los recursos porque con recursos también puedes tener un equipo de trabajo que pueda solventar proyectos, también básico el tema de proyectos”*  
*“Lo principal es que el alcalde y el consejo pudiera tener mayor cantidad de recursos, necesitamos ampliar el porcentaje de recursos y presupuesto”*  
*“Dar más fondos para que la gente pueda participar porque necesitan apoyo económico, los conjuntos para comprar ropa y las mamás al no tener plata los niños no van a los concursos al no tener la ropa ni la plata”*  
*Y también una mejora en la programación y planificación:*  
*“Talleres, postular a proyectos en el tema de artesanía, diseño en lana, artesanía en cuero. Principalmente artesanía y para rescatar las tradiciones que se han ido perdiendo un poco”*  
*“Abrir cartelera cultural que permita presenciar otras expresiones artísticas como teatro, danza, otros géneros musicales, pintura, desarrollo y potenciación de artesanos locales tradicionales”*  
*“Representar cuentos, cuenta cuentos en el teatro o los colegios”*  
*“Me gustaría que la gente aprendiera a tocar guitarra y acordeón, que los cursos que se hicieron se masificaran”*



**9. Mencione grupos artísticos o culturales y/o artistas de la comuna**  
*“Estero Seco”, “Carlos Valdés”, “Los Cristitos de Palquibudis”, “Grupo Antara”, “Tricahue”, “Rancheros de música mexicana”, “El Gallo de Rauco”, “Fiorella Figueroa”, “Cueca Jue”, “Tejanos de Rauco”, “Fuerza ranchera”, “Chincolito”, “Entre Espuelas”, “Raíces Rauquinas”*

## 6.2 ENCUENTROS PARTICIPATIVOS

Se recogió información a partir de reuniones focales, diálogos participativos, encuentros comunitarios sectoriales y cabildos abiertos. Las instancias fueron especialmente productivas por cuanto la temática no había sido abordada aún en forma específica, sino que estaba como tema complementario en encuentros por Plan Regulador Comunal, o en reuniones territoriales específicas.

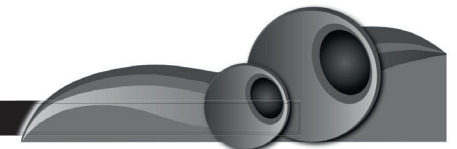
Los conversatorios fueron guiados en torno a los ejes temáticos de las políticas culturales regionales, como una forma de evitar la dispersión innecesaria de temas y/o la redundancia en un solo eje en desmedro de los demás intereses que también estaban presentes.

Se agruparon finalmente por ejes de Participación, Fomento de las artes, Sensibilización y Mediación, Patrimonio, Gestión.

Fue especialmente interesante el encuentro con los artistas, pues asistieron más personas de las esperadas y fue una agradable sorpresa para todos que en la comuna existe más diversidad y presencia de la que se percibía inicialmente.

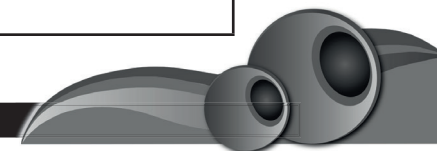
Se planteó siempre la importancia de evidenciar un problema y ante él, plantear una solución, como una forma de encauzar la crítica hacia una acción propositiva dando así al trabajo un sentido de construcción social. Se enuncian aquí de manera que el lenguaje respete al máximo la forma en que fue dicho por los vecinos.

En el ámbito de la participación se agruparon las inquietudes en la falta de participación por problemas de difusión de actividades, por la accesibilidad en los sectores, por las habilidades sociales para participar en comunidad y por la motivación a participar de grupos específicos por sector y/o edad, por ejemplo.

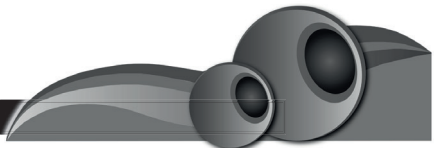


	Problema	Posible solución
Participación - difusión	Falta mayor información de las actividades	Establecer puntos de información cultural (estables en el tiempo, fijos en su ubicación y visibles para la ciudadanía en general)
		Desarrollar una cartelera cultural.
		Elaborar un Informativo Cultural para entrega periódica en establecimientos educacionales, consultorio, municipalidad, casa de la cultura y Biblioteca
		Elaborar un Informativo Cultural para entrega en eventos masivos comunales
	Falta de información acerca de fechas y/o calendario de actividades municipales	Coordinar fechas de actividades con las diferentes organizaciones
Participación - sectores	Centralización de actividades artísticas en la "ciudad de Rauco".	Desarrollar una política cultural comunal, que contemple la realización de actividades artísticas en sectores rurales de la comuna de Rauco.
	Baja participación de pobladores de "sectores rurales" de la comuna en las actividades artísticas que se realizan en la ciudad de Rauco.	Mejorar la logística de movilización y el horario de las actividades artísticas que se realizan en la ciudad de Rauco; considerando el ítem "desplazamiento" desde sectores rurales.
	No se realizan talleres artísticos en el sector de El Llano.	Realización de talleres artísticos "atractivos" para los pobladores del sector, tales como Taller de Tejido, Cerámica, Gastronomía, Danza, Guitarra, Pintura.
	Baja cantidad o ausencia de actividades artísticas realizadas en el sector de El Llano.	Considerar dentro de la planificación cultural/artística de la comuna la realización de actividades para el Sector de El Llano.
	Falta de actividades culturales de interés en el sector de El Plumero	Desarrollar ciclo de talleres culturales en el sector. (Se mencionan como talleres de interés, los talleres de Cueva, Taller de Baile, Taller de Telar, Taller de Gastronomía, Taller de Talabartería, Agricultura Orgánica)
		Vincular y considerar a profesores/monitores de los Talleres que sean del sector.

	Falta de motivación para participar	Buscar diferentes y nuevos participantes
		Realizar actividades más atractivas para la comunidad
	Falta de condiciones físicas/infraestructura de la tradicional fiesta local “Semana Llanina” (orientado hacia aforo y comodidades de los asistentes)	Sacar rejas de la multi-cancha en donde se ha realizado o acondicionar otro espacio, que permita una mayor capacidad de asistentes.
Participación - habilidades	Propuesta de acciones pertinentes a sectores	Mejorar la programación de actividades integradoras para los sectores en cuestión, considerando ubicación geográfica.
		Consultar a la población o sector para organizar actividades en el sector
	Falta herramientas y habilidades desde las organizaciones	Mejorar el apoyo de gestión a las organizaciones
	Falta de apoyo financiero para organizaciones	Crear fondos participativos comunales
	Poca vinculación entre las organizaciones para las diferentes actividades	Generar instancias de vinculación entre las organizaciones
	Desconocimiento de herramientas de liderazgo o gestión de proyectos	Capacitación para los dirigentes sociales - gestión - producción
	Poca vinculación entre las organizaciones sociales y el municipio	Generar espacios de vinculación reales
	Falta compromiso de las organizaciones	Organizar con más tiempo y con personas realmente motivadas



Participación grupos	Histórico desinterés de integración y participación asociativa en actividades/eventos culturales, de lugareños del sector de Quicharco con los habitantes de El Plumero.	Capacitación Cultural a vecinos, dirigentes, líderes.
		Gestionar una mejora de comunicación y vinculación entre organizaciones de los sectores.
	Falta de actividades culturales orientadas para niños.	Traer actividades culturales/artísticas infantiles, como podría ser “cine para niños”.
	Falta de incentivo hacia actividades ligadas a la lectura	Desarrollar programas y cursos que incentiven la lectura en sectores
	Falta de actividades artísticas vinculadas a la salud, la actividad física y la “vida sana”.	Desarrollar un plan de actividades artísticas que se vinculen con la actividad física, como la danza, patinaje artístico, etc.
	Alto desconocimiento del territorio y de la creación local	Capacitar en cultura y patrimonio a la comunidad



En el área de fomento de las artes, resaltó el desconocimiento de la realidad actual en cuanto a población, géneros artísticos, presencia comunitaria, experiencia artística, etc. Este desconocimiento se entiende como un primer peldaño a superar para avanzar luego en la visibilización de los artistas locales y el apoyo formativo, de gestión y producción para sus trabajos. Estos requerimientos se plasman en el siguiente cuadro:

	Problema	Posible solución
Fomento de las Artes	Falta de levantamiento de artistas locales	Catastro de artistas locales
	Falta de instancias de incentivo a la creación y formación artística para los habitantes del sector.	Implementación de talleres artísticos en el sector, tales como Guitarra, Pintura, Danza, Gastronomía.
		Gestionar/buscar apoyo económico para implementar talleres artísticos que incentiven la creación artística
	Poca valoración del artista local	Generar/Facilitar la asociación de artistas locales
		Realizar eventos vecinales y comunales donde se considere el artista local
		Preferir a artista local en eventos masivos
	Falta de organización y/o asociatividad de los artistas de la comuna	Organizar a los artistas de la comuna, con “personalidad jurídica” (idealmente), para así poder obtener mayores recursos y generar los espacios a través del Municipio.
	Poca participación pública del artista local	Poner en valor las manifestaciones artísticas locales
		Promulgar una ordenanza municipal que exija que en las actividades, participe a lo menos 1 grupo y/o artista de la comuna.



	Faltan estímulos participativos a los artistas del sector/comuna.	Realizar Concurso de Canto Popular
		Realizar Concurso Literario
	Falta de acercamiento de la Biblioteca a la Comunidad	Implementar una Biblioteca Móvil.
	Falta exposiciones visuales	Incorporar ciclos de artes visuales
	Poco acceso a expresiones artísticas	Llevar actividades variadas a los sectores

En los diversos encuentros la comunidad evidenció con mayor o menor conceptualización la necesidad de realizar más y mejor trabajo con los niños y jóvenes para acercarlos a expresiones artísticas diversas, para motivarlos a desarrollar líneas artísticas propias, y para conocer y motivarse con el patrimonio local.

Sus impresiones se resumen en el siguiente cuadro:

	Problema	Posible solución
Sensibilización artística	Falta de educación identitaria (liceo sin profesiones rurales)	Incorporar carrera agrícola en el liceo polivalente
	Desarrollo a largo plazo	Realizar ciclos formativos con estudiantes
		Implementar programas de apreciación artística con estudiantes
	Ampliar la oferta cultural	Impulsar áreas artísticas diversas desde las escuelas
	Apoyar nuevos talentos	Generar becas artísticas
	Promover participación de niños y jóvenes	Concursos artísticos comunales
	No se considera educación artística en escuelas	Implementar un PADEM ligado a cultura y patrimonio

Ya sea como una necesidad identitaria, como una puesta en valor de la propia historia, como un eje de construcción de tejido social o como una instancia para proyectarse al futuro, el patrimonio fue un hilo conductor en todos los encuentros. Si bien pudimos evidenciar problemas al momento de entender qué específicamente se quiere hacer, o por qué, y cómo eso tiene sentido en los conceptos reales de patrimonio y sus vertientes, la comunidad siente la urgente necesidad de entender, definirse y comprenderse desde este ámbito tan importante en nuestra cultura. Agrupamos sus inquietudes de acuerdo a cuando hablaban de rituales y costumbres, a recuperación de espacios físicos, a reconocimiento de historia y pertenencia, a capacidad de reconocer y a valorar a los cultores que existen en la comuna. En el siguiente cuadro se desglosan cada una de estas problemáticas:

	Problema	Posible solución
Patrimonio	Desconocimiento conceptos patrimoniales	Capacitación a funcionarios, dirigentes y comunidad
	Desconocimiento de patrimonio local	Identificar, catastrar y difundir patrimonio local
		Crear un circuito o ruta patrimonial
Patrimonio - usos, ritos, tradiciones	Falta de desarrollo de tradiciones como la cueca	Potenciar el taller de cueca
		Apoyo a folcloristas
	Falta de interés de participar de la tradicional Procesión de la "Virgen del Carmen".	Organizar a las entidades ligadas a la Iglesia con las autoridades comunales de Cultura, para estimular una mayor participación activa de la ciudadanía Rauquina.
		Agruparse en forma local, para hacer un vía crucis "local" o de sectores rurales.
	Pérdida de la Identidad Gastronómica del sector	Realizar acciones que busquen el rescate de la gastronomía tradicional del sector y de la comuna; tales como una Feria Gastronómica Local.
		Estimular la asociación de microempresas y emprendedores de la comunidad en pro de realizar una Feria Gastronómica.
	Invisibilización de la tradición de los "productores de chicha" de sectores	Realizar un Catastro de productores de Chicha locales.
		Realizar feria costumbrista de la Chicha.

	Pérdida o extinción en la zona de actividades tradicionales del campo	Poner en valor el proceso campesino
		Generar instancias para recuperar tradiciones y organizar eventos que se vinculen con el rescate patrimonial campesino
	Pérdida de la tradición local de “La trilla”.	Realizar un catastro de las personas que hacían o podrían realizar “Trillas”
		Asociar a las personas que podrían realizar “Trilla”.
		Apoyar la realización de Trillas, en forma de evento (instaurado como fiesta tradicional, con fecha definida, etc.)
	Mejorar fiestas masivas	Incluir más espacios de difusión patrimonial en las fiestas
	Falta de visibilización de la memoria de Palquibudis	Recuperar memoria indígena de Palquibudis
		Motivar la organización de etnia indígena
		Difundir entre alumnos la riqueza de la etnia indígena presente en la comuna
Patrimonio - Cultores	Se desconocen los artistas de la comuna que trabajan en oficios tradicionales	Realización de un catastro de cultores de oficios tradicionales.
		Visibilizar y capacita a artesanos locales
		Desarrollar un plan de rescate y puesta en valor de oficios tradicionales.
		Rescatar oficios tradicionales, como Monturas, Tejedoras, Talabartería, Cerámica, entre otros.
	Anonimato artístico del “Cantante a lo Divino” del sector, el Sr. Arturo Torrealba	Desarrollar gestiones de puesta en valor y reconocimiento del trabajo musical del Cantor a lo Divino (premiación, festivales, eventos, etc.)
Patrimonio - Historia	Poco conocimiento de la historia del sector y de la comuna.	Desarrollar un plan de difusión y rescate histórico del sector, considerando entrevistas a los habitantes más longevos de la comunidad.
Patrimonio - Lugares	Deficiente información de lugares y actividades patrimoniales de la Comuna	Desarrollo de oficina de (turismo) - patrimonio
		Desarrollar un anuario de lugares y actividades patrimoniales.
	Mal estado de conservación del “Puente el Molino”	Restaurar /Preservar/Mejorar (hacerlo de 2 vías).
	Mal estado de conservación de “Los Silos del Corazón”	Restaurar/desarrollo de plan de conservación en silos, torre y casa patronal

	Mal estado del “Tranque de la Palmilla”	Desarrollar un plan de limpieza, disposición de contenedores de basura. Mejorar el acceso.
		Instalar señalización de promoción y acceso.
		Considerar la inclusión de información/promoción en municipalidad
	Abandono y descuido del Puente Cimbra de “El Llano” y Laguna de “El Llano”.	Inyectar recursos para mejorar su mantención y conservación.
		Mejorar acceso y señalización de estos atractivos patrimoniales del sector.
		Realizar campaña de aseo para el Puente Cimbra y Laguna de “El Llano”.
	Casas patronales/patrimoniales abandonadas y destruidas	Difundir historia y memoria
		Realizar política de conservación y preservación de construcciones patrimoniales del sector.
	Desconocimiento Santuario El Cristo	Visibilizar el Santuario El Cristo

Si bien parece el cuadro más simple, fue el que ocupó mayor cantidad de tiempo en los diálogos pues la necesidad de un espacio físico fue insistentemente enunciado por todos los participantes. Muchos temas de líneas anteriores, redundaban en la necesidad de contar como este espacio para impulsar desde ahí otros trabajos en gestión, patrimonio y/o fomento, por ejemplo. Acotamos las intervenciones a las siguientes problemáticas:

	Problema	Posible solución
Espacios	Falta de infraestructura cultural	Contar con un centro cultural de la comuna
		Mejorar sedes vecinales para realización de talleres, ensayos o intervenciones en pequeño formato
		Diseñar nuevas sedes sociales con capacidad para acoger acciones artísticas culturales
		Implementar en espacios públicos equipamiento para uso artístico cultural
Gestión	Gestionar más recursos	Implementar plan de captación de fondos comunal
	Fortalecer Corporación Cultural	Ampliar dotación profesional pertinente - incorporar socios ligados a cultura
	Mejorar calidad de proyectos postulados	Incorporar persona con capacidades y conocimientos
	Planificar mejor la cultura a largo plazo	Realizar PMC

6.3 FORTALEZAS EN EL ÁREA CULTURA COMUNAL

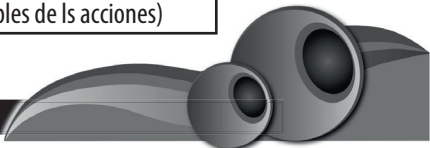
A través de las distintas instancias para recoger información comunitaria, solicitamos que las personas nombraran libremente aquello que ha sido una fortaleza en el quehacer cultural de la comuna. Podían mencionar hasta dos items, los que ordenamos de acuerdo a su incidencia:

%	Elemento mencionado
70%	Realización de Fiestas costumbristas
50%	Fuerte presencia de música folclor
50%	Existe una Corporación cultural
30%	Interesante historia local
30%	Importancia del folclor
30%	Muchas tradiciones campesinas
20%	Realización de eventos masivos externos
10%	Existencia de agrupaciones sociales
10%	Existen lugares típicos reconocidos
10%	Existen rutas y senderos
10%	Existe un presupuesto municipal de cultura
10%	La comuna presenta gran extensión geográfica



MATRIZ FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Voluntad positiva de alcalde y concejales hacia cultura Existe una Corporación Cultural Municipal Apoyo departamentos municipales La comunidad verbaliza sus necesidad de más y mejor cultura La comunidad cultural está motivada para trabajar en coordinación con el equipo municipal En poco tiempo se han logrado obtener algunos fondos externos Se han realizado hitos de programación que despiertan a la comunidad Desarrollo de talleres musicales, instrumentales y otros	No existe una planificación estratégica Se responde a necesidades puntuales Recursos muy limitados No hay equipo de cultura Las tareas administrativas, al preparar y rendir trabajos frente al sistema de control municipal, requiere mucho recurso de tiempo y trabajo Falta de equipo limita mayor presencia en fondos concursables y gestión cultural Débil conexión entre entidades culturales locales No hay un desarrollo diverso de cultura Falta un gestor cultural permanente, que desarrolle una política cultural Falta de diversidad de talleres artísticos como danza, canto, teatro, baile entre otros Falta de lugar físico habilitado para el desarrollo de arte y cultura
OPORTUNIDADES	AMENZAS
Integra Red Cultura que permite acceso a programas y fondos de cultura Integra red con TRM que permite actividades culturales de calidad Existe una interesante presencia de artistas individuales y colectivos El municipio ha implementado un ciclo de diálogo con la comunidad que fortalece la participación La organizaciones activas son representativas de sectores territoriales vecinales	Disminución de población local y fuerte migración de sus jóvenes Fuerte impacto de la comuna de Curicó en la percepción de lo propio rauquino Lento crecimiento económico local Baja conectividad vial en el territorio Zonas aún aisladas en lo físico y participativo dentro del territorio Falta de interés de la comunidad en participar.(como audiencia, y como co-responsables de ls acciones)





8.

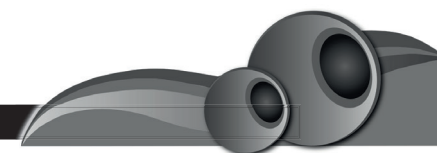
## MISIÓN Y VISIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

### Visión

Ser reconocida por los rauquinos como una comuna donde se fomenta el desarrollo cultural con identidad local, con una real participación ciudadana, representada en toda su magnitud, a través de expresiones artísticas diversas, infraestructura cultural adecuada y un plan estratégico de cultura y patrimonio pertinente al territorio.

### Misión

Recuperar la identidad y tradiciones locales a través de una participación ciudadana activa y permanente en sus distintas expresiones artísticas, gastronómicas y artesanales logrando así un desarrollo cultural local.





9.

## OBJETIVOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

### 9.1 OBJETIVO GENERAL

Promover el desarrollo cultural de Rauco con fuerte arraigo en la participación de la comunidad que impulse el valor del patrimonio, fomente la creación artística local y difunda las culturas comunitarias.

### 9.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

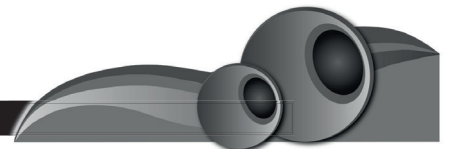
Proponer un plan que active y facilite el acceso real y propositivo en la cultura de la comuna.

Crear un espacio que permita educar y sensibilizar en las áreas artísticas y patrimoniales a la comunidad.

Poner en valor el patrimonio cultural de la comuna reforzando participación de los vecinos a través de la investigación, educación y difusión.

Visibilizar y promover las expresiones artísticas culturales de la comuna permitiendo que las expresiones existentes se potencien y se desarrollen nuevas líneas de creación.

Generar espacios físicos y simbólicos que sustenten el ejercicio de la ciudadanía cultural.



## LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y DEFINICIÓN DE PROGRAMAS

A partir del diagnóstico que hemos realizado junto a la comunidad, agrupando las propuestas de acuerdo a temáticas afines, y confrontadas con las políticas regionales de cultura, llegamos a cinco líneas estratégicas para concretar el Plan Municipal de Cultura.

### a. Participación

Para esto la propuesta es elaborar un trabajo sistemático que permita el desarrollo de disciplinas artísticas presentes hoy día en la comuna, además de incorporar diferentes expresiones nuevas que permitan diversificar la oferta cultural de la comuna.

Considera:

- Fomento de la comunicación para la participación
- Participación de los sectores

Herramientas para la participación

### b. Fomento de las artes y las culturas

Construir instancias que faciliten el traspaso de conocimiento, habilidades y perfeccionamiento a los artistas locales, logrando que el que hacer artístico comunal cuente con herramientas más profesionales.

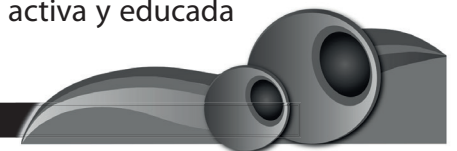
Considera:

- Fortalecer la difusión artística local

- Fortalecer las capacidades de creadores locales a través de la realización de talleres, charlas, conversatorios, intercambios culturales (con otras comunas, regiones), ferias entre otros.

### c. Sensibilización y formación artística y patrimonial

- Busca propiciar la presencia de una audiencia activa y educada



que no sólo disfrute, sino aprecie y lea correctamente el arte.

Considera:

Fomentar las artes en educación

**d. Patrimonio cultural**

Poner en valor el patrimonio local, investigando, visibilizado y promoviéndolo.

Considera en este ciclo trabajar en:

Poner en valor patrimonio local, tanto material como inmaterial

Difusión y promoción de patrimonio local

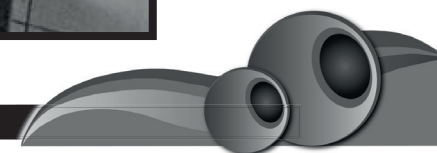
**e. Espacios culturales ciudadanos**

Construir espacios físicos y simbólicos que permitan el desarrollo de la cultura y las artes, en un trabajo cooperador entre los diversos actores culturales de la comuna y el municipio.

Considera en este ciclo trabajar en:

Espacios para la cultura

Gestión Cultural



# 11. PROGRAMAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN CON PERFILES DE PROYECTOS

Se han definido aquí perfiles de proyectos y se ordenan de acuerdo a priorización de la comunidad.

LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	LINEA DE ACCION
Participación	Comunicaciones para la participación	Creación puntos informativos de cultura actualizados (a)
		Creación de una cartelera mensual con actividades municipales y comunitarias
		Creación de cartillas informativas distribuidas en escuelas y consultorios
		Creación de un informativo cultural para entregar en Fiestas Masivas
		Coordinación de calendario integrado con organizaciones y municipio
	Participación en los sectores	Creación de un ciclo artístico cultural en sectores (b)
		Planificación de acciones considerando la dificultad de desplazamiento interno en la comuna
		Establecer oferta de talleres "atractivos" para la comunidad (c)
		Realización de talleres con monitores del sector cuando la oferta lo permita
		Investigar el territorio y sus sectores considerando nuevas audiencias e intereses
	Herramientas para la participación	Replantear el espacio público para uso de acciones culturales y artísticas
		Diseñar oferta cultural de acuerdo a ciclo de vida cotidiano de cada sector
		Ciclo de formación en ciudadanía cultural para dirigentes comunitarios
		Creación de una Red Comunal de Cultura
		Ciclo de formación en gestión cultural para dirigentes y vecinos
		Creación de un ciclo cultural itinerante para adultos mayores
		Creación de un ciclo cultural itinerante para niños
		Creación de un ciclo cultural para mujeres

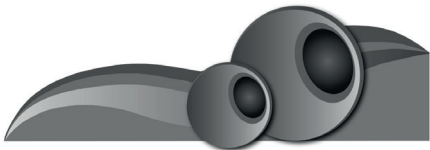
Fomento de las Artes	Fomento de las Artes (énfasis en creadores)	Investigar, crear y difundir un catastro cultural comunal
		Ciclo de talleres formativos especializados para artistas locales
		Creación de una red de artistas locales
		Incluir arte en pequeño formato en eventos comunales con artistas locales
		Apoyar la formalización jurídica y tributaria de artistas y organizaciones culturales que lo necesiten
		Creación de Concurso de Canto Popular
		Creación de Concurso Literario
		Realización de ciclos de artes visuales
		Ciclo de arte itinerante en sectores de la comuna
Formación de audiencias	Sensibilización y mediación (énfasis en audiencias)	Ciclo formativo artístico para estudiantes de la comuna
		Ciclo de mediación artística para profesores
		Ciclo de mediación artística para apoderados
		Implementación concursos artísticos escolares
		Implementación de becas artísticas comunales
		Establecer un PADEM en que cultura sea un eje más que una excusa
Patrimonio	Puesta en valor, difusión y promoción del Patrimonio	Investigar, apoyar y difundir patrimonio gastronómico
		Investigación y difusión de patrimonio cultural
		Ruta patrimonial para organizaciones y estudiantes locales
		Poner en valor memoria e historias locales de adultos mayores
		Creación de calendario-anuario que muestre cultura y patrimonio local
		Poner en valor lo campesino como expresión de vida
		Investigar, promover y difundir las experiencias de Trilla que hoy se realizan
		Confección de cartillas patrimoniales de difusión en fiestas masivas
		Investigación y puesta en valor de los cantores populares locales
		Investigación y difusión de cultores de oficios patrimoniales locales

	Educación Patrimonial	Ciclo de capacitación en patrimonio cultural
		Formación en danza folclórica (cueca) no sólo como pasos de baile (d)
	Gestión del Patrimonio	Ciclo de apoyo y formación a artesanos locales
		Creación de red de artesanos
		Aportar enfoque cultural y patrimonial a asociación de microempresarios locales
		Creación de oficina de turismo-patrimonio
		Crear red de folcloristas locales
	Salvaguardia de patrimonio cultural indígena	Investigar la memoria indígena en la zona de Palquibudi
		Propiciar la creación de una red indígena local
		Ciclo de difusión y promoción de las etnias originarias en la comuna
	Patrimonio material (e)	Investigar valor patrimonial de "Puente El Molino"
		Investigar valor patrimonial de "Tranque La Palmilla"
		Investigar valor patrimonial de "Los Silos del Corazón"
		Investigar valor patrimonial de "Puente Cimbra El Llano" (f)
Espacios para cultura	Espacios	Creación Centro Cultural Comunal
		Habilitar sedes vecinales en sectores para difusión, talleres, ensayos, exhibiciones de expresiones artístico culturales
		Habilitar con requerimientos técnicos básicos a nuevos espacios públicos (sedes, plazas, canchas, etc.
	Gestión	Ciclo de capacitación en captación de fondos públicos
		Ciclo de capacitación en administración de recursos, finanzas y tributación para organizaciones y artistas
		Potenciar capacidades y personal de equipo de cultura
		Incluir cultura en las diversas planificaciones comunales

- (a) La comunidad sugiere que estos puntos incluyan un buzón de sugerencias y reclamos.
- (b) Estos ciclos deben ser enfocados también según públicos, priorizando por separado niños y adultos mayores.
- (c) La variedad de talleres solicitados por la comunidad considera batucadas, teatro, circo, danza, tango, pintura, cine, fotografía, bailes, computación, guitarra, música, talleres instrumentales, talabartería, cerámica, tejido, gastronomía, telar, agricultura orgánica, etc.
- (d) La comunidad precisó que en la consideración de bailes folclóricos no se pensara exclusivamente en cueca, sino que se incluyeran otros bailes folclóricos.
- (e) Algunas personas mencionaron el Cristo de Palquibudi como un referente a considerar a futuro.
- (f) Se puede considerar además el puente Cimbra de Rauco en este apartado.

12. PROGRAMAS  
Y LÍNEAS DE ACCIÓN CON RESPONSABLES

LINEA ESTRATÉGICA	PROGRAMA	LINEA DE ACCIÓN	RESPONSABLE	
			EJECUTOR	SOCIO ESTRATÉGICO
Participación	Comunicaciones para la participación	Creación puntos informativos de cultura actualizados	Municipalidad	Corporación Cultural
		Creación de una cartelera mensual con actividades municipales y comunitarias	Municipalidad	Corporación Cultural - Organizaciones Comunitarias - artistas - Ministerio de las Culturas
		Creación de cartillas informativas distribuidas en escuelas y consultorios	Municipalidad	Corporación Cultural - DAEM - SALUD - Organizaciones Comunitarias - artistas
		Creación de un informativo cultural para entregar en Fiestas Masivas	Municipalidad	Corporación Cultural - Organizaciones Comunitarias - artistas
		Coordinación de calendario integrado con organizaciones y municipio	Municipalidad	Corporación Cultural - DAEM - Biblioteca - Organizaciones Comunitarias - artistas
	Participación en los sectores	Creación de un ciclo artístico cultural en sectores	Corporación Cultural	Municipalidad - organizaciones comunitarias -artistas - Ministerio de la Cultura - FNDR
		Planificación de acciones considerando la dificultad de desplazamiento interno en la comuna	Corporación Cultural	Municipalidad
		Establecer oferta de talleres "atractivos" para la comunidad	Corporación Cultural	Municipalidad - organizaciones comunitarias - DAEM - Ministerio de las Culturas





Participación	Participación en los sectores	Realización de talleres con monitores del sector cuando la oferta lo permita	Corporación Cultural	Municipalidad - organizaciones comunitarias
		Investigar el territorio y sus sectores considerando nuevas audiencias e intereses	Municipalidad	Corporación Cultural - Ministerio de las Culturas
		Replantear el espacio público para uso de acciones culturales y artísticas	Municipalidad	Corporación Cultural - SECPLA - DIDECO
	Herramientas para la participación	Diseñar oferta cultural de acuerdo a ciclo de vida cotidiano de cada sector	Corporación Cultural	Municipalidad - organizaciones comunitarias - DAEM - DEPTO SALUD
		Ciclo de formación en ciudadanía cultural para dirigentes comunitarios	Corporación Cultural	Municipalidad - organizaciones comunitarias - Ministerio de las Culturas - CORE
		Creación de una Red Comunal de Cultura	Municipalidad	Corporación Cultural - organizaciones culturales - artistas
		Ciclo de formación en gestión cultural para dirigentes y vecinos	Municipalidad	Corporación Cultural - Organizaciones - Ministerio de Cultura - CORE
		Creación de un ciclo cultural itinerante para adultos mayores	Corporación Cultural	Municipalidad - Organizaciones Comunitarias - artistas
		Creación de un ciclo cultural itinerante para niños	Corporación Cultural	Municipalidad - Organizaciones Comunitarias - artistas
		Creación de un ciclo cultural para mujeres	Corporación Cultural	Municipalidad - Organizaciones Comunitarias - artistas
Fomento de las Artes	Fomento de las Artes	Investigar, crear y difundir un catastro cultural comunal	Corporación Cultural	Municipalidad - Organizaciones Comunitarias - artistas - Ministerio de las Culturas - FNDR
		Ciclo de talleres formativos especializados para artistas locales	Corporación Cultural	Municipalidad - Organizaciones Comunitarias - artistas - Ministerio de las Culturas - Universidades
		Creación de una red de artistas locales	Corporación Cultural	Municipalidad - artistas - organizaciones locales - Ministerio de las Culturas

Fomento de las Artes	Fomento de las Artes (énfasis en creadores)	Incluir arte en pequeño formato en eventos comunales con artistas locales	Corporación Cultural	Municipalidad - organizaciones comunitarias - artistas
		Apoyar la formalización jurídica y tributaria de artistas y organizaciones culturales que lo necesiten	Municipalidad	Corporación Cultural - Organizaciones Comunitarias - artistas
		Creación de Concurso de Canto Popular	Corporación Cultural	Municipalidad - DAEM - Biblioteca - Organizaciones comunitarias -artistas
		Creación de Concurso Literario	Corporación Cultural	Municipalidad - DAEM - Biblioteca - Organizaciones comunitarias -artistas
		Realización de ciclos de artes visuales	Corporación Cultural	Municipalidad - DAEM - Biblioteca - Organizaciones comunitarias -artistas
		Ciclo de arte itinerante en sectores de la comuna	Corporación Cultural	Municipalidad - DAEM - Biblioteca - Organizaciones comunitarias -artistas
Formación de audiencias	Sensibilización y mediación (énfasis en audiencias)	Ciclo formativo artístico para estudiantes de la comuna	DAEM	Corporación Cultural - Municipalidad -Ministerio de las Culturas
		Ciclo de mediación artística para profesores	DAEM	Corporación Cultural - Municipalidad -Ministerio de las Culturas
		Ciclo de mediación artística para apoderados	DAEM	Corporación Cultural - Municipalidad -Ministerio de las Culturas
		Implementación concursos artísticos escolares	DAEM	Corporación Cultural - Municipalidad - Ministerio de las Culturas
		Implementación de becas artísticas comunales	DAEM	Corporación Cultural - Municipalidad
		Establecer un PADEM en que cultura sea un eje más que una escusa	DAEM	Municipalidad - Ministerio de las Culturas



Patrimonio	Puesta en valor, difusión y promoción del Patrimonio	Investigar, apoyar y difundir patrimonio gastronómico	Municipalidad	Corporación Cultural - Ministerio de las Culturas - DAEM - SERNATUR
		Investigación y difusión de patrimonio cultural	Corporación Cultural	Municipalidad - DAEM - Biblioteca - Organizaciones comunitarias - artistas - Ministerio de las Culturas
		Ruta patrimonial para organizaciones y estudiantes locales	Corporación Cultural	Municipalidad - DAEM - Organizaciones comunitarias - Ministerio de las Culturas
		Poner en valor memoria e historias locales de adultos mayores	Municipalidad	Corporación Cultural - Biblioteca - DAEM - SALUD - Organizaciones Comunitarias
		Creación de calendario-anuario que muestre cultura y patrimonio local	Municipalidad	Corporación Cultural - Ministerio de las Culturas - CORE - SERNATUR
		Poner en valor lo campesino como expresión de vida	Municipalidad	PRODESAL - Corporación Cultural
		Investigar, promover y difundir las experiencias de Trilla que hoy se realizan	Municipalidad	PRODESAL - Corporación Cultural
		Poner en valor la Fiesta del Chivo	Agrupación	Municipalidad – Corporación Cultural
		Confección de cartillas patrimoniales de difusión en fiestas masivas	Municipalidad	Corporación Cultural
		Investigación y puesta en valor de los cantores populares locales	Municipalidad	Corporación Cultural - Ministerio de las Culturas - CORE
		Investigación y difusión de cultores de oficios patrimoniales locales	Corporación Cultural	Municipalidad - DAEM - Biblioteca - Organizaciones comunitarias - Ministerio de las Culturas



Patrimonio	Educación Patrimonial	Ciclo de capacitación en patrimonio cultural	Corporación Cultural	Municipalidad - DAEM - Biblioteca - Organizaciones comunitarias - Ministerio de las Culturas
		Formación en danza folclórica (cueca) no sólo como pasos de baile	Corporación Cultural	DAEM - Biblioteca - Ministerio de las Culturas
	Gestión del Patrimonio	Ciclo de apoyo y formación a artesanos locales	Municipalidad	Corporación Cultural - Ministerio de las Culturas - PRODESAL - FOSIS - CORE
		Creación de red de artesanos	Municipalidad	Corporación Cultural - PRODESAL - SERCOTEC - Ministerio de las Culturas
		Aportar enfoque cultural y patrimonial a asociación de microempresarios locales	Municipalidad	FOSIS - SERCOTEC - Corporación Cultural
		Creación de oficina de turismo-patrimonio	Municipalidad	SERNATUR - Ministerio de las Culturas
		Crear red de folcloristas locales	Corporación Cultural	Municipalidad - DAEM - Biblioteca - organizaciones y artistas
	Salvaguardia de patrimonio cultural indígena	Investigar la memoria indígena en la zona de Palquibudi	Municipalidad	CONADI - Corporación Cultural - Ministerio de las Culturas
		Propiciar la creación de una red indígena local	Municipalidad	CONADI - Corporación Cultural
		Ciclo de difusión y promoción de las etnias originarias en la comuna	Municipalidad	CONADI - Corporación Cultural - DAEM - Organizaciones comunitarias - Ministerio de las Culturas
	Patrimonio material	Investigar valor patrimonial de "Puente El Molino"	Municipalidad	Corporación Cultural - Ministerio de las Culturas - CORE
		Investigar valor patrimonial de "Tranque La Palmilla"	Municipalidad	Corporación Cultural - Ministerio de las Culturas - CORE
		Investigar valor patrimonial de "Los Silos del Corazón"	Municipalidad	Corporación Cultural - Ministerio de las Culturas - CORE
		Investigar valor patrimonial de "Puente Cimbra El Llano"	Municipalidad	Corporación Cultural - Ministerio de las Culturas - CORE

Espacios para cultura	Espacios	Creación Centro Cultural Comunal	Municipalidad	SECPLA - Corporación Cultural - Ministerio de las Culturas - SUBDERE
		Habilitar sedes vecinales en sectores para difusión, talleres, ensayos, exhibiciones de expresiones artístico culturales	Municipalidad	SECPLA - Corporación Cultural - Ministerio de las Culturas - SUBDERE
		Habilitar con requerimientos técnicos básicos a nuevos espacios públicos (sedes, plazas, canchas, etc.	Municipalidad	SECPLA - Corporación Cultural - Ministerio de las Culturas
	Gestión	Ciclo de capacitación en captación de fondos públicos	Municipalidad	Corporación Cultural - Ministerio de las Culturas
		Ciclo de capacitación en administración de recursos, finanzas y tributación para organizaciones y artistas	Municipalidad	Corporación Cultural - Ministerio de las Culturas
		Potenciar capacidades y personal de equipo de cultura	Municipalidad	Corporación Cultural - Ministerio de las Culturas
		Incluir cultura en las diversas planificaciones comunales	Municipalidad	Corporación Cultural - Ministerio de las Culturas



### 13. PROGRAMAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

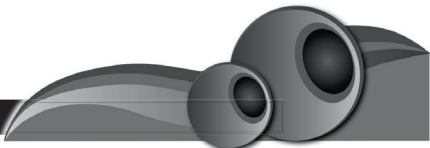
#### CON CRONOLOGIA, PRIORIZACIÓN Y PLAN DE FINANCIAMIENTO

LINEA ESTRATÉGICA	PROGRAMA	LINEA DE ACCIÓN	PERIODO (meses)	AÑO INVERSION				% FINANCIAMIENTO		MONTO \$
				1	2	3	4	MUNICIPAL	OTRO	
Participación	Comunicaciones para la participación	Creación puntos informativos de cultura actualizados	6					100	0	500.000
		Creación de una cartelera mensual con actividades municipales y comunitarias	48					100	0	0
		Creación de cartillas informativas distribuidas en escuelas y consultorios	48					30	70	2.000.000
		Creación de un informativo cultural para entregar en Fiestas Masivas	6					50	50	4.000.000
		Coordinación de calendario integrado con organizaciones y municipio	48					50	50	0
	Participación en los sectores	Creación de un ciclo artístico cultural en sectores	12					40	60	8.000.000
		Planificación de acciones considerando la dificultad de desplazamiento interno en la comuna	48					100	0	0
		Establecer oferta de talleres "atractivos" para la comunidad	12					40	60	9.000.000
		Realización de talleres con monitores del sector cuando la oferta lo permita (1)	12					40	60	0
		Investigar el territorio y sus sectores considerando nuevas audiencias e intereses	48					100	0	0
		Replantear el espacio público para uso de acciones culturales y artísticas (2)	48					100	0	0
	Herramientas para la participación	Diseñar oferta cultural de acuerdo a ciclo de vida cotidiano de cada sector	3					50	50	8.000.000
		Ciclo de formación en ciudadanía cultural para dirigentes comunitarios	12					50	50	4.000.000
		Creación de una Red Comunal de Cultura	48					70	30	1.500.000
		Ciclo de formación en gestión cultural para dirigentes y vecinos	8					40	60	4.000.000
		Creación de un ciclo cultural itinerante para adultos mayores	9					30	70	9.000.000
		Creación de un ciclo cultural itinerante para niños	9					30	70	9.000.000
		Creación de un ciclo cultural para mujeres	9					30	70	9.000.000

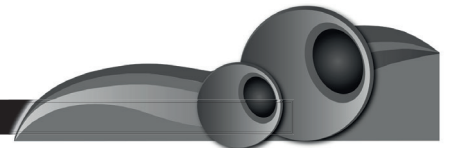
Fomento de las Artes	Fomento de las Artes (énfasis en creadores)	Investigar, crear y difundir un catastro cultural comunal	6					70	30	4.000.000
		Ciclo de talleres formativos especializados para artistas locales	8					60	40	8.000.000
		Creación de una red de artistas locales	10					100	0	1.000.000
		Incluir arte en pequeño formato en eventos comunales con artistas locales	24					40	60	10.000.000
		Apoyar la formalización jurídica y tributaria de artistas y organizaciones culturales que lo necesiten	6					100	0	0
		Creación de Concurso de Canto Popular	9					60	40	3.600.000
		Creación de Concurso Literario	9					60	40	3.600.000
		Realización de ciclos de artes visuales	8					50	50	6.000.000
		Ciclo de arte itinerante en sectores de la comuna	6					30	70	9.000.000
Formación de audiencias	Sensibilización y mediación (énfasis en audiencias)	Ciclo formativo artístico para estudiantes de la comuna	40					20	80	20.000.000
		Ciclo de mediación artística para profesores	20					20	80	12.000.000
		Ciclo de mediación artística para apoderados	20					20	80	8.000.000
		Implementación concursos artísticos escolares	40					0	100	2.000.000
		Implementación de becas artísticas comunales	24					10	90	10.000.000
		Establecer un PADEM en que cultura sea un eje más que una excusa	48					0	100	0
Patrimonio	Puesta en valor, difusión y promoción del Patrimonio	Investigar, apoyar y difundir patrimonio gastronómico	24					40	60	10.000.000
		Investigación y difusión de patrimonio cultural	8					20	80	6.000.000
		Ruta patrimonial para organizaciones y estudiantes locales	4					50	50	3.000.000
		Poner en valor memoria e historias locales de adultos mayores	6					70	30	3.000.000
		Creación de calendario-anuario que muestre cultura y patrimonio local	9					20	80	30.000.000
		Poner en valor lo campesino como expresión de vida	12					50	50	4.000.000
		Investigar, promover y difundir las experiencias de Trilla que hoy se realizan	12					80	20	3.000.000
		Puesta en valor de Fiesta del Chivo	8					20	80	8.000.000
		Confección de cartillas patrimoniales de difusión en fiestas masivas	24					90	10	8.000.000
		Investigación y puesta en valor de los cantores populares locales	8					60	40	5.000.000
		Investigación y difusión de cultores de oficios patrimoniales locales	8					60	40	6.000.000



	Educación Patrimonial	Ciclo de capacitación en patrimonio cultural	6					30	70	3.000.000
		Formación en danza folclórica (cueca) no sólo como pasos de baile	12					90	10	12.000.000
	Gestión del Patrimonio	Ciclo de apoyo y formación a artesanos locales	18					30	70	12.000.000
		Creación de red de artesanos	12					100	0	0
		Aportar enfoque cultural y patrimonial a asociación de microempresarios locales	24					100	0	0
		Creación de oficina de turismo-patrimonio (3)	6					30	70	0
		Crear red de folcloristas locales	6					100	0	0
	Salvaguardia de patrimonio cultural indígena	Investigar la memoria indígena en la zona de Palquibudi	24					40	60	3.000.000
		Propiciar la creación de una red indígena local	12					100	0	
		Ciclo de difusión y promoción de las etnias originarias en la comuna	24					30	70	6.000.000
	Patrimonio material	Investigar valor patrimonial de "Puente El Molino"	10					40	60	4.000.000
		Investigar valor patrimonial de "Tranque La Palmilla"	10					40	60	4.000.000
		Investigar valor patrimonial de "Los Silos del Corazón"	10					40	60	4.000.000
		Investigar valor patrimonial de "Puente Cimbra El LLano"	10					40	60	4.000.000
Espacios para cultura	Espacios	Creación Centro Cultural Comunal (4)	24					0	0	0
		Habilitar sedes vecinales en sectores para difusión, talleres, ensayos, exhibiciones de expresiones artístico culturales (5)	32					20	80	0
		Habilitar con requerimientos técnicos básicos a nuevos espacios públicos (sedes, plazas, canchas, etc. (6)	32					20	80	0
	Gestión	Ciclo de capacitación en captación de fondos públicos	6					60	40	3.000.000
		Ciclo de capacitación en administración de recursos, finanzas y tributación para organizaciones y artistas	6					60	40	5.000.000
		Potenciar capacidades y personal de equipo de cultura	24					90	10	7.500.000
		Incluir cultura en las diversas planificaciones comunales (7)	16					100	0	0



- (1). Corresponde a tareas de planificación internas que no requieren recursos extras pero que quedan aquí diferenciadas y explícitamente enunciadas pues fueron insistentemente mencionadas por la comunidad.
- (2). Este ítem no se entrega con recursos pues es más bien un requerimiento que se debe considerar al planificar, y en el ítem anterior “Establecer oferta de talleres diversos y “atractivos” para la comunidad”, se considera el financiamiento.
- (3). Se considera un trabajo de investigación dentro de la planificación anual, que puede contar con la asesoría del Ministerio de las Culturas al momento de recoger información.
- (4). Corresponde a etapas de estudio con SECPLA, Secretaría de Planificación Municipal.
- (5). Asesoría que puede ser cubierta con equipos propios municipales y/o de la Corporación Cultural.
- (6). Trabajo que debe ser realizado por el equipo DAEM al planificar el año escolar. Se puede solicitar asesoría al Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
- (7). No se considera recursos pues correspondería a un servicio del Municipio y no al área de cultura.
- (8). No considera recursos extras pues corresponde a trabajo de asesoría y acompañamiento en la formación de redes comunales.
- (9). No se considera aquí financiamiento pues es un estudio distinto a este que requiere especialización técnica. Su financiamiento puede ser a través de Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y/o Gobierno Regional.
- (10). Corresponde a estudio y planificaciones que dependen de SECPLA y Dirección de Obras Municipal, que se insertan en la planificación



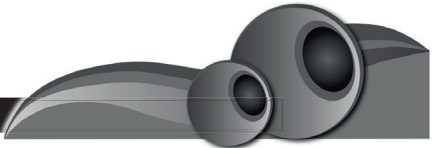
VALOR TOTAL PMC POR CUATRO AÑOS

Ítem	Valor en \$	Porcentaje
Presupuesto PMC	\$ 318.700.000	100%
Aporte Municipal	\$ 129.120.000	42%
Otros Aportes	\$ 189.580.000	58%

VALOR TOTAL PMC POR AÑO

Ítem	Valor en \$	Porcentaje
Presupuesto PMC	\$ 318.700.000	100%
Año 1	\$ 74.500.000	21%
Año 2	\$ 121.650.000	43%
Año 3	\$ 82.650.000	25%
Año 4	\$ 39.900.000	11%

- El presupuesto considera que en el primer año se potencien las habilidades y conocimientos para lograr captar recursos externos que se requiere con mayor fuerza a partir del segundo año.
- Se requiere una evaluación a fondo al final del segundo año para ajustar la pertinencia del Plan de acuerdo a lo ejecutado hasta ese momento.
- En el cuarto año se presenta menor presupuesto previo, porque en el tercer año se debe evaluar y reorientar líneas de acción que significaría aumentar al doble el presupuesto aquí presentado para ese cuarto año. Pero es importante que eso dependa de la evaluación profesional de los resultados y la mejora de las acciones para lograr los objetivos.



## 14. PLAN DE DIFUSIÓN

Debemos lograr que el Plan Municipal de Cultura de Rauco 2020-2024 no sólo sea conocido, apropiado e identificado por los actores sociales, especialmente los ligados a la cultura. Que todos y cualquier ciudadano pueda identificar las propuestas, los alcances y proyecciones que puede tener el Plan, es el propósito que tiene la estrategia de difusión y comunicación del mismo. Así como se ha resaltado la participación ciudadana en la elaboración de esta “hoja de ruta” para la gestión cultural de Rauco, es prioritario que la mayor cantidad posible de actores comunales también estén informados -y así puedan empatizar- de las oportunidades que este Plan le ofrece a la comunidad local. Lograr que sea un punto de partida no sólo cuando se hable – piense en cultura, sino cada vez que se piense – hable de Rauco, ya sea en perspectiva de salud, de educación, de fomento productivo, de planificación urbana, etc.

De acuerdo a las características de territorio tan diseminado y

con zonas alejadas de difícil acceso, como en las dinámicas sociales que han ido fomentando la participación activa de la comuna, se estima que la campaña de divulgación debe tener, básicamente, cuatro soportes comunicacionales:

**Trípticos:** este folleto debe contener los aspectos primordiales del Plan Municipal de Cultura de Rauco 2020 – 2024. Este material gráfico, de fácil lectura con contenidos específicos y claramente expuestos, se puede distribuir principalmente en encuentros de organizaciones territoriales, funcionales, talleres, establecimientos educacionales, clubes, fiestas tradicionales, eventos masivos, etc. En lo posible acompañar la entrega con una charla breve de inducción al Plan. Acercar la propuesta desde una relación entre personas y no sólo desde una entrega indiscriminada de panfleto.

**Audiovisuales:** se considera la elaboración de material referido



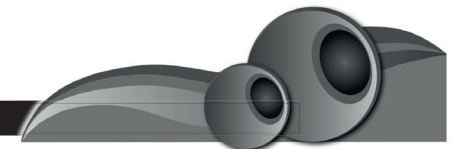
a breves cápsulas de videos y/o presentaciones “tipo Power Point” que expongan de manera resumida y atractiva las principales características del Plan. Estas piezas pueden ser utilizadas por la Municipalidad y/o organizaciones comunales que deseen dar a conocer o estudiar en mayor detalle los lineamientos del Plan, sus plazos y propuestas de ejecución. Idealmente considerar usarlas durante el primer año como un instrumento al iniciar reuniones y/o encuentros de trabajo. Dado a la importancia de las redes sociales en su capacidad de difundir información, usar estas piezas, o parte de ellas, para difundir el Plan a través de internet.

**Cápsulas radiales:** reconocida por la propia comunidad como importante y masiva fuente de información de Rauco, la radio no puede quedar ajena de esta campaña de comunicaciones. En este medio, que se caracteriza por su calidez y cercanía, se pueden realizar cápsulas grabadas presentando los principales proyectos que se ejecutarán próximamente, o que se están realizando, contemplados en el Plan. Igualmente, la radio tiene ventajas comparativas respecto a otros medios. Por ejemplo, permite disponer de varios minutos para la difusión del Plan. Este tiempo se puede invertir en propiciar entrevistas a actores culturales locales o foros de debate, que ayuden a poner en la agenda comunal las peculiaridades de la nueva planificación en el área cultural. Se deben reconocer los programas de mayor sintonía en la comuna que son transmitidos por algunas de las radios locales curicanas.

**Sitio web:** la construcción de un sitio web exclusivo del Plan Municipal de Cultura Rauco 2020-2024, que no sólo permita publicar los contenidos esenciales de éste, sino que sea además una útil herramienta para mantener permanentemente actualizada a la comunidad (con acceso a la red) de los avances que se vayan realizando en el día a día. Se podrán publicar también los materiales audiovisuales y los archivos de audio que se generen de la intervención en las radiodifusoras. Igualmente este instrumento comunicacional ofrece la oportunidad de tener una retroalimentación directa del público objetivo.

Estas piezas de difusión son independientes de los resúmenes ejecutivos del Plan, documento que cobra relevancia a la hora de compartir este contenido con autoridades y/o líderes de opinión específicos.

Es importante destacar que esta campaña no sólo es para informar, sino principalmente para motivar a la comunidad, para invitarla a apropiarse de su desarrollo cultural, por lo que el conocimiento acabado de sus partes y la importancia que tiene en el proceso de la cultura comunal es clave en el momento en que el propio equipo de cultura es quien debe “enamorar” a sus vecinos y convertirlos realmente en socios apasionados y estratégicos.



## 15. PLAN DE SEGUIMIENTO

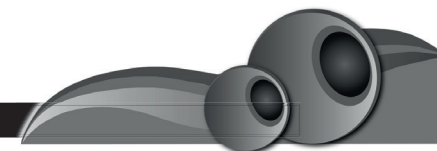
Entendemos que la efectividad de este Plan dependerá de una evaluación y seguimiento continuo, no una acción al final de los cuatro años, sino un proceso efectivo y eficazmente continuo. Por ello insistimos que no nos referimos simplemente a una evaluación donde chequear logros y cifras, sino que significa el involucramiento en las etapas de la ejecución misma, de esta manera esta sección pasa a formar parte misma de la ejecución del PMC.

Por lo aprendido en terreno en estos años elaborando PMC comunales, consideramos que es importante diferenciar y visibilizar el seguimiento de los distintos actores:

**Equipo de Cultura:** que son aquellos quienes deben ejecutar

directamente el Plan, evaluando las necesidades y contextos de cada ciclo para saber que enfocar, priorizar o modificar de lo pautado. En el caso de la comuna de Rauco, este equipo lo integran el personal de la Corporación Cultural y el Director del Departamento de Desarrollo Comunitario.

**Mesa Técnica:** formada al inicio de este trabajo, la proyección y continuidad de la mesa técnica es clave para evaluar, aplicar, reordenar y/o cambiar acciones concretas y eficaces que permitan cumplir efectivamente con las propuestas del Plan. Es esta mesa técnica que tiene la mirada de la administración institucional y el pulso de la experiencia vivencial comunitaria la que puede ir con mayor claridad orientando los pasos para ejecutar correctamente el Plan.





**Socios estratégicos:** la comunidad organizada, los actores culturales de Rauco deben asumir una actitud empoderada y permanente en la concreción de este Plan. Superar la tentación de ser sólo jueces críticos a través de redes sociales, y acompañar, sostener y exigir y actuar en pos de un desarrollo real de la comuna. El Plan fue desde el principio consensuado con la comunidad. Así como hubo diálogo para proponer, puede y debe haber diálogo para construir y enmendar. La comunidad organizada en centros culturales, agrupaciones, organizaciones sociales puede ser un actor relevante que aporte y construya su propia realidad con el horizonte de este Plan. Exigir que sólo el municipio cumpla este proceso, y luego realizar la propia planificación de espalda a esta propuesta, podría ser muy tentador, pero sería también un riesgo.

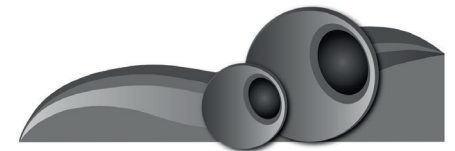
Para avanzar en este proceso, se pueden desarrollar acciones como:

- Una Cuenta Pública participativa del área de Cultura una vez al año
- Realizar una reunión de planificación anual de la Corporación Cultural, DAEM y Biblioteca Municipal, DIDECO, para hacer visible las acciones de todos, potenciarlas y acompañar los ciclos de difusión de cada uno.
- Lograr realizar un mínimo dos reuniones semestrales de la mesa

técnica

- Propiciar mínimamente un cabildo comunitario anual para evaluar el Plan, actualizando el diagnóstico y analizando la ejecución.
- Reunión participativa de trabajo para cada vez que se abra una postulación a Fondos Concursables, no sólo para informar de estos, sino para ver los intereses de cada grupo y cómo podría existir una línea de trabajo común que sume a la ejecución del Plan. Esto exige volver a mirar el Plan, considerar avances y estancamientos.
- La ejecución de los ciclos formativos comunitarios del mismo Plan son también una instancia propicia para socializar y evaluar esta planificación.
- Al contar con el sitio web mencionado en el ítem anterior, podría considerarse una página de evaluación abierta que recoja la opinión de la comunidad.

Para que todo este proceso tenga efectividad, la oficina de cultura debe contar con instrumentos medibles claros y actualizados que permitan leer rápidamente las acciones que se desarrollan. Esto para saber con certeza cantidad, tipo y frecuencia de públicos, cantidad de acciones, detalles de gestión y producción de estas acciones, evaluación por acción realizada, etc. Esto además de contar con una planilla de gastos que le permitan observar rápidamente la inversión que se realiza en la comuna en cultura.



Una propuesta de planilla de evaluación incluye:

NOMBRE ACTIVIDAD				
RESPONSABLE				
FECHA				
LUGAR				
	PREVISTO	REAL	SOCIO	VERIFICADORES
Cronograma				
Presupuesto				
Recursos externos				
Gestión responsable				
Gestión socios				
Difusión				
Público				
Observaciones				

Las casillas que correspondan deben ser completadas con fechas o cifras.

Un parámetro unificador guía para la medición de desempeño de cada ítem será:

**Bueno**

- Se ajusta al cronograma de forma óptima
- Cumple el presupuesto original del proyecto
- Cumple los objetivos y resultados esperados

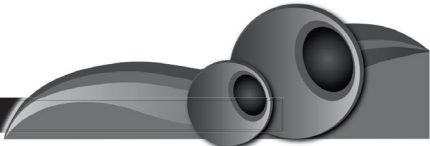
- Se logra contar con recursos externos (no sólo dinero, también insumos, material, etc.)
- Los socios participan activamente en la producción
- Asistencia se aproxima a lo proyectado.

**Mediano**

- Logra cumplir el cronograma aunque con algunos retrasos.
- Se excede muy mínimamente en el presupuestario.
- Cumple medianamente los objetivos y resultados.
- Público que asiste se aproxima levemente a lo esperado.
- Socios apoyan sólo una parte de producción
- No hay apoyos externos

**Malo**

- No se cumple plan de trabajo propuesto (en términos de plazos).
- Es notoriamente diferente el desajuste presupuestario.
- No cumple objetivos ni resultados.
- Posee una convocatoria deficiente.
- Socios no quieren participar en producción
- No se cuenta con apoyos externos



## BIBLIOGRAFÍA

Informe actividades, Corporación de Cultura de Rauco, años 2018, 2017, 2016.

Informe presupuestario, Corporación Cultural de Rauco, años 2018, 2017, 2016, 2015.

Pladeco 2015 – 2019, Municipalidad de Rauco

Cuenta Pública 2016, Municipalidad de Rauco

Cuenta Pública 2017, Municipalidad de Rauco

Información oficina de organizaciones comunitarias

Índice de Competitividad, región del Maule 2018. Universidad de Talca. CASEN 2009

Padem 2019, Municipalidad de Rauco

Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes (2017), Política Cultural Regional Maule 2017-2022, Chile.

Catastro de Infraestructura Cultural pública y privada. CNCA. 2017.

[www.censo2017.cl](http://www.censo2017.cl)

[www.unesco.com](http://www.unesco.com)

[www.memoriachilena.cl](http://www.memoriachilena.cl)

<http://povi.org/chile.htm>

<https://reportes comunales.bcn.cl/2015>

<http://www.ciudad.otalca.cl/?p=3015>

[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-554X2018000200199](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-554X2018000200199)

[http://datos.sinim.gov.cl/ficha\\_comunal.php#tab-poblacion-comunal](http://datos.sinim.gov.cl/ficha_comunal.php#tab-poblacion-comunal)

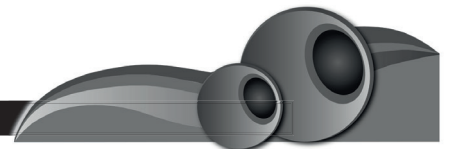
<https://es.datachile.io/geo/maule-7/rauco-261#health>

<https://reportescomunales.bcn.cl/2017/index.php/Rauco#Poblacion>

[C3.B3n\\_seg.C3.BAn\\_pueblo\\_originario\\_declarado.2C\\_a.](#)

[C3.B1os\\_2002\\_y\\_2017](#)

<http://mitosyleyendasdeteno.blogspot.com/>, del escritor e historiador



Jorge Uribe Ghigliotto.

Villalobos, Sergio. Tradición y reforma en 1810. Ediciones Universitaria, 1961. Chile. p. 154. (Reedición Universidad de Chile, 2006; publicado en [www.memoriachilena.cl](http://www.memoriachilena.cl))

Demagnet Filipi, Rolando; Importancia del Riego en las Zonas Desértica y Mediterránea de Chile. 2011.

Hugo Campos-Winter; Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional, artículo publicado en

Identidades territoriales: lo auténtico como motor de desarrollo local. SUBDERE, Programa de Fortalecimiento de la Identidad Regional Departamento de Estudios y Evaluación División de Políticas y Estudios Diciembre de 2013.

La ciudad como expresión cultural. Revista de Arquitectura, vol. 7, enero-diciembre, 2005, pp. 28-35 Universidad Católica de Colombia Bogotá, Colombia

