

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

RANCAGUA 2021-2024

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

RANCAGUA 2021-2024

INDICE

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 5 |
| 1. ANTECEDENTES COMUNALES | 7 |
| Historia de Rancagua | 7 |
| Localización Geográfica | 8 |
| Conectividad | 9 |
| Población Total | 10 |
| Rango Etario | 11 |
| Población según pueblo originario | 12 |
| Ámbito Educacional | 13 |
| Medios de Difusión y Comunicación | 14 |
| Atractivos Turísticos | 15 |
| 2. ANTECEDENTES CULTURALES | 22 |
| Cartografía Cultural | 22 |
| Gestión Cultural Municipal | 22 |
| Artistas, Creadores y Gestores Culturales | 22 |
| Organizaciones Culturales | 23 |
| Infraestructura Cultural | 24 |
| Oferta Programática | 25 |
| 3. MARCO TEÓRICO | 26 |
| Cultura, Memoria y Patrimonio para la Constitución de la Identidad Local | 26 |
| Identidad Local | 27 |
| Turismo Cultural, una Visión Conjunta para el Desarrollo Local | 28 |
| Ciudad y Territorio para la Formación Cultural | 29 |
| Gestión y Participación Ciudadana | 29 |
| Política y Cultura desde la Perspectiva Nacional y Regional | 30 |

| | |
|---|----|
| 4. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO_____ | 32 |
| Metodología Participativa_____ | 32 |
| Actividades Ejecutadas_____ | 34 |
| Sistematización y Resultados Diagnostico Participativo_____ | 36 |
| Diagnóstico Según Actividades_____ | 37 |
| Conversatorios Ciudadanos_____ | 42 |
| Matrices Resumen Actividades Participativas_____ | 51 |
| Instancias Culturales y el Acceso a la Cultura_____ | 62 |
| | |
| 5. IMAGEN OBJETIVO_____ | 70 |
| Visión_____ | 70 |
| Misión_____ | 70 |
| Lineamientos y Objetivos Estratégicos_____ | 71 |
| | |
| 6. PLAN DE INVERSIÓN_____ | 72 |
| Definición de Planes, Programas y Proyectos_____ | 72 |
| Cartera de Proyectos _____ | 73 |
| Fuentes de Financiamiento para Cultura_____ | 85 |
| | |
| 7. PLAN DE CONTROL Y SEGUIMIENTO_____ | 88 |
| Indicadores De Seguimiento_____ | 88 |
| Matriz De Avance y Actividades (Efectividad) _____ | 90 |
| Sistema de Control de Iniciativas (Actividad)_____ | 91 |
| Sistema de Evaluación de Impacto_____ | 92 |
| Sistema de Evaluación de Logros_____ | 94 |

INTRODUCCIÓN

El presente documento es un instrumento de planificación de carácter indicativo, que contempla los lineamientos para la actualización del Plan Municipal de Cultura de la comuna de Rancagua correspondiente al período 2021 - 2024. El mismo, se desarrolla en atención a la necesidad de fortalecer la gestión de la Cultura Municipal y el trabajo en materia cultural ejecutado por el municipio con la comunidad. En ese sentido, el instrumento se confecciona con base a una planificación estratégica, donde se definen objetivos alcanzables a mediano y largo plazo en materia de desarrollo cultural a nivel comunal. En cuanto a los antecedentes de dicha planificación estratégica, los mismos surgen de un diagnóstico colectivo cuyo objetivo fue determinar y caracterizar a modalidad de acción participativa la situación cultural actual de la comuna en cuanto a brechas, necesidades, así como potencialidades.

Para ello, el proceso de elaboración del plan comprende un diálogo entre los diversos actores que se relacionan directa o indirectamente con el ámbito de la cultura local; se procura una participación ciudadana y de representantes de todas las áreas tales como funcionarios municipales, gestores comunales, organizaciones sociales, comunidad estudiantil, clubes, artesanos, entre otros, que a partir de sus distintas experiencias, conocimientos, perspectivas, opiniones y expectativas muestran una realidad en conjunto de una visión de futuro con respecto a los distintos ámbitos del desarrollo cultural para la comuna.

En consecuencia, este plan se presenta como un instrumento de gestión para el desarrollo, que busca orientar las acciones y visualizar de manera asertiva, realista y coherente las necesidades de la comunidad en el plano de cultural local. Por lo tanto, el desarrollo y aplicación del presente instrumento debe ser entendido como un proceso sistemático y deliberado, estratégico, diverso e inclusivo, de manera que esté destinado a transformar las actuales condiciones patrimoniales, culturales e identitarias que caracterizan a los ciudadanos del territorio, obteniendo así mejoras sustantivas de las condiciones de vida de la población en general.

Por consiguiente, para llevar adelante este proceso se emplean diversas técnicas y matrices metodológicas, entre las cuales destacan talleres participativos mediante grupos de discusión, entrevistas semiestructuradas, sistematización de problemáticas y necesidades culturales de la comunidad, considerando el desarrollo de asambleas de validación para las actividades anteriormente mencionadas. Sin embargo, el desarrollo de una pandemia debido al COVID-19 han demarcado el contexto actual sobre el cual se vive, siendo necesarias medidas de distanciamiento social, cuarentenas, zonas de aislamiento y regulaciones de prevención, es necesario realizar este tipo de actividades e intervenciones en su mayoría haciendo uso de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación), bajo el desarrollo de actividades informáticas participativas, encuestas telefónicas, entrevistas on-line, entre otros.

Con los resultados obtenidos de las distintas intervenciones se derivan los principales ejes estratégicos del PMC que contribuyen de manera objetiva a la formulación de los lineamientos estratégicos a trabajar durante los próximos años; finalmente se emplean proyectos, actividades o programas que logren mejorar y favorecer sustancialmente la cultura local de la comuna de Rancagua.

La visión de Plan Municipal de Cultura 2021-2024 es "Rancagua, una comuna con un desarrollo cultural integral, sustentable y arraigado, en pro de la comunidad, los creadores, artistas y cultores locales y todas sus formas de expresión artística, promoviendo su participación activa en la creación de una oferta programática diversa, descentralizada y permanente y valorizando la identidad local, el patrimonio cultural material e inmaterial y las historias y saberes colectivos.

Mientras que la Misión es "Ser un Municipio comprometido con la cultura, los artistas y cultores locales y la comunidad rancagüina, promoviendo el fomento de la cultura y las artes con un enfoque de derechos, asegurando el acceso y la participación de la comunidad en todo el territorio comunal, velando por el respeto y valorización de los pueblos originarios y el patrimonio cultural material e inmaterial, promoviendo a su vez el turismo cultural y la identidad de la comuna"

1- ANTECEDENTES COMUNALES

HISTORIA DE RANCAGUA

Rancagua fue fundada con el nombre de Villa Santa Cruz de Triana el 5 de octubre de 1743, por iniciativa del gobernador José Antonio Manso de Velasco en recuerdo de un barrio de Sevilla. Fue emplazada en el valle del Cachapoal a partir de una iglesia parroquial preexistente y bajo la supervisión del corregidor Pedro Vicente de Espejo, el cura vicario Francisco de Aguilar, el aguacil mayor de la ciudad de Santiago Antonio de Espejo, el contador y juez agrimensor Juan Francisco de Arrechea.

El superintendente de Rancagua fue Martín Gregorio de Jáuregui, quien estuvo a cargo de la distribución de tierras y aguas a los indios y vecinos de la nueva villa que, dos años después de su fundación, contaba con un área urbana de 64 cuadras en damero y 144 casas. Estas tierras formaban parte de la estancia llamada Rancagua, cedida por su dueño Gabriel Soto para su distribución y fundación de la villa.

La villa contaba con tierras disponibles dado que había disminuido la cantidad de indios habitantes del valle. Según el trazado dispuesto, los indios de Rancagua vivirían en la parte superior del asentamiento, en los linderos de una cordillera. Sin embargo, el primer año fue tolerada su presencia en las proximidades del centro de la villa, debido a que poseían algunas siembras cercanas.

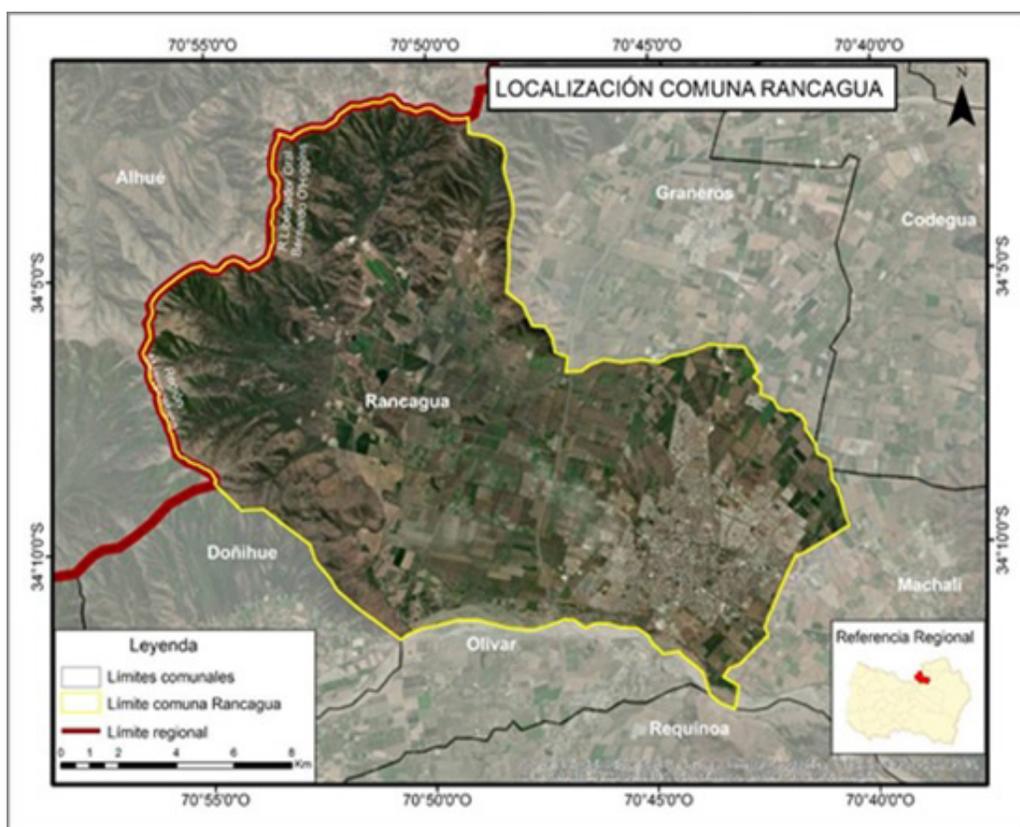
Pese a que a inicios del siglo XIX no sobrepasaba el tamaño de una aldea, el asentamiento alcanzó renombre al ser escenario bélico del desastre de Rancagua (1814) y el inicio de la reconquista española en la guerra de la independencia. Luego del triunfo de los patriotas en 1818, Bernardo O'Higgins le otorgó el título de ciudad, reafirmando la condición protagónica adquirida durante la Colonia. Durante las siguientes décadas se implementaron importantes obras públicas en la ciudad, como la construcción de una Alameda en la cañada norte, la instalación de alumbrado a parafina en las principales calles y la edificación del Hospital San Juan de Dios.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

Tal y como se representa en la Imagen 1, geográficamente la comuna se encuentra ubicada en las coordenadas de latitud 34°22'19" Sur y longitud 71°07'28" Oeste, limitando al norte con la línea de cumbres y el estero La Cadena que la separa de la comuna de Graneros, al Sur con el Río Cachapoal que la separa con la comuna de Olivar, al Este con el Estero Machalí y al Oeste con la loma La Bandera y el cordón de cerros de Lo Miranda que la separa con la Comuna Doñihue.

En referencia al Plan Regulador Comunal vigente, PRC (2017) de aquí en adelante, el territorio comunal de Rancagua abarca una superficie aproximada de 26.026 ha (260,3 Km²) que desde el punto de vista político administrativo, pertenece a la VI Región Libertador Bernardo O'Higgins, dentro de la Provincia de Cachapoal.

Imagen 1: Localización geográfica de la comuna.



Fuente: Elaboración propia en base a datos IDE Chile (2021)

Desde el aspecto geomorfológico, en relación al PRC (2017) y al Plan de Desarrollo Comunal de Rancagua, PLADECO (2019) de aquí en adelante, la ciudad se emplaza en la cuenca de Rancagua comprimida entre la Cordillera de Los Andes

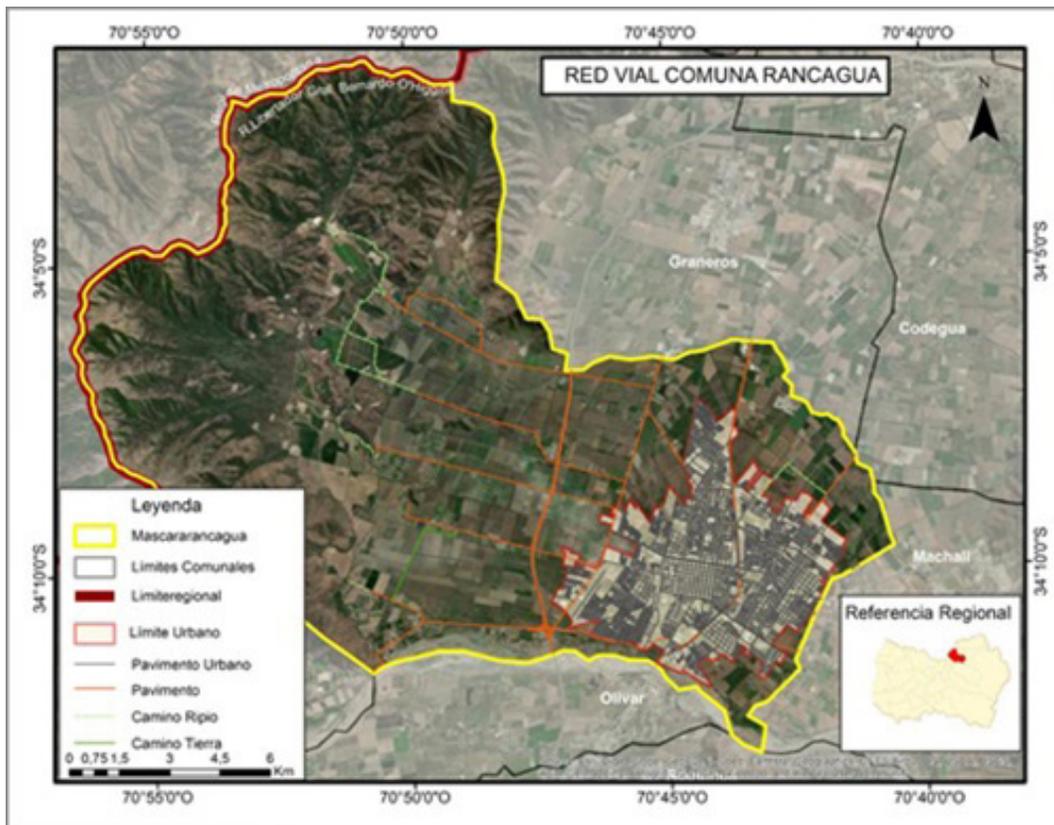
y La Cordillera de La Costa. Por su ubicación, mantiene un clima templado con estaciones claramente marcadas considerándose como un clima mediterráneo, ofreciendo por su naturaleza hermosos escenarios paisajísticos.

CONECTIVIDAD

De acuerdo con el PRC (2017) y tal cómo se muestra en la imagen 2, la comuna se estructura longitudinalmente mediante la Ruta 5 Sur, vía expresa que en conjunto con el Metrotren la conecta con otras ciudades importantes del país, a su vez, de forma transversal, la comuna se ve atravesada

por la Ruta H-29 en sus diferentes tramos como Carrera del Cobre, Av. Capitan Antonio Millán, Calvo y Baquedano hasta conectarse con la ruta H-210 que funciona como vía troncal de forma longitudinal en la comuna.

Imagen 2: Vialidad estructurante de la comuna.

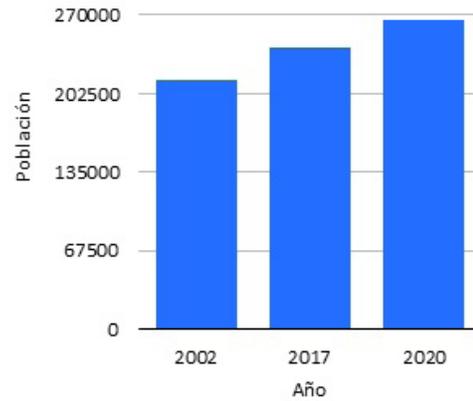


Fuente: Elaboración propia en base a datos PRC Rancagua (2021)

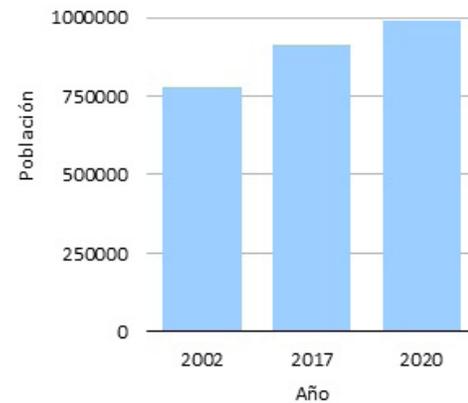
POBLACIÓN TOTAL

En referencia a datos del Instituto Nacional de Estadísticas, INE (2017) de aquí en adelante y las proyecciones, así como reportes estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, BCN (2020) de aquí en adelante, la población total de la comuna para el año 2017 es de 241.774 habitantes, sin embargo, su proyección para el año 2020 refleja una población total estimada de 265.211 habitantes. Pudiendo admitir una variante de crecimiento poblacional del 9,69%, considerándose una estadística no mucho menor al crecimiento intercensal reflejado entre los años 2002 y 2017, siendo la variante porcentual de un 12,8%, dentro de la que se debe considerar, la diferencia en cantidad de años sobre la que se establece la comparativa y el contexto social, económico y político variante en los distintos años. Dichas estadísticas se ven reflejadas en los Gráficos 1 y 2, presentados a continuación, en comparativa con las estadísticas regionales sobre las que la comuna de Rancagua refleja un 26,76% de la población regional.

Crecimiento poblacional comunal



Crecimiento poblacional regional



Variación de población por periodos



Fuente: Elaboración propia en base a datos IDE Chile (2021)

Resulta importante considerar que del 100% de la población de la comuna, de acuerdo al censo 2017 el 51% son mujeres y el 49% son hombres, reflejando un índice de masculinidad de 95,24, sin embargo, la proyección para el año 2020 realizada por la BCN, refleja un leve aumento en el índice de masculinidad a 99,18 alcanzando un porcentaje completamente equitativo de 50% de población femenina y 50% de población masculina en la

comuna, tal y como se refleja en el Gráfico 3. Desde la perspectiva sociocultural, el que exista dicho equilibrio en la población permite un mayor dinamismo social, reflejado en la diversificación necesaria de empleos, comercios, formas de recreación, estudios, familiaridad, entre otros aspectos que conforman la construcción del tejido social de un territorio.



Fuente: Elaboración propia en base a datos IDE Chile (2021)

RANGO ETARIO

Tal y como se refleja en el Gráfico 4, en referencia al censo del año 2017, etariamente la población de Rancagua se encuentra distribuida relativamente de forma homogénea, con un 21,04% correspondiente al rango de 0-14 años, un 22,48% a 15-29 años, 21,03% a 30-44 años; 24,20% a 45-64 años y un 11,24% pertenecientes a grupo de

65 años o más, pudiendo considerarse de esta manera como una comuna activa. Existiendo un leve incremento en las proyecciones reflejadas para el año 2020 donde más del 50% de la población de la comuna es activa desde el punto de vista económico y productivo.



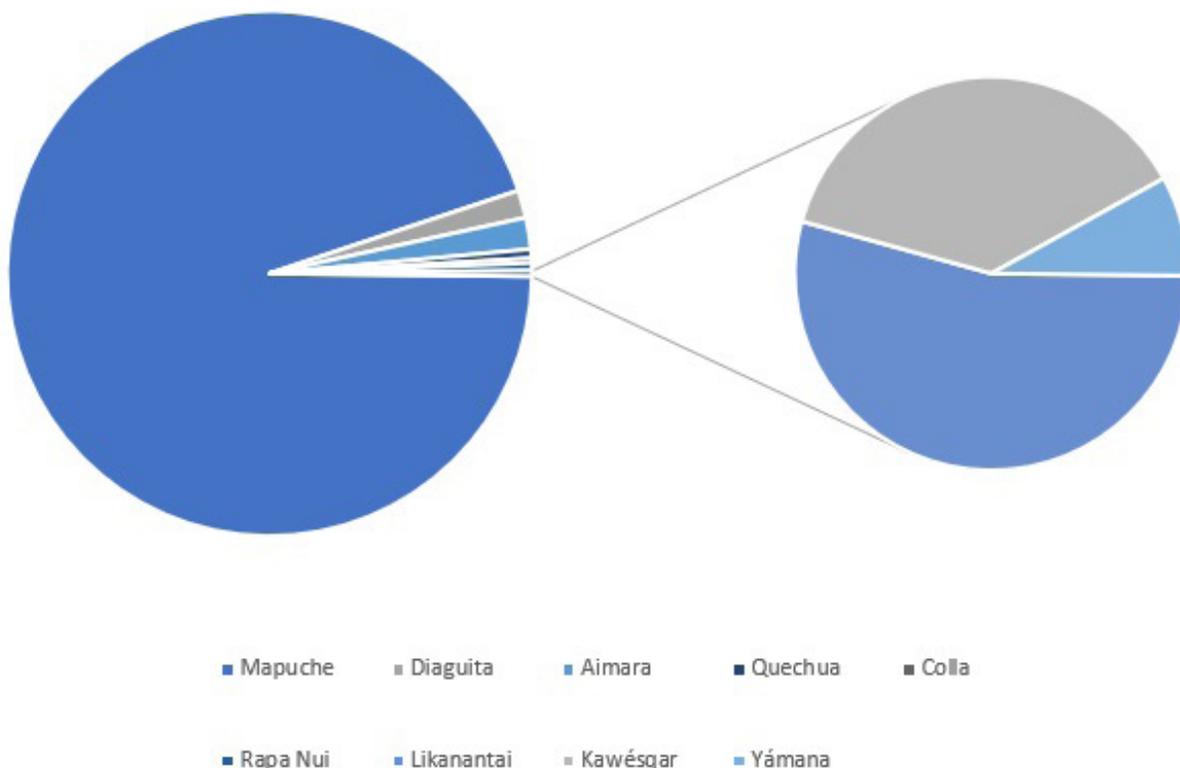
Fuente: Elaboración propia en base a datos censales INE (2020)

POBLACIÓN SEGÚN PUEBLO ORIGINARIO

En referencia al censo 2017, aproximadamente un 7 % de la población total de la comuna se considera perteneciente a un pueblo originario, siendo su gran mayoría del pueblo Mapuche (16.673), sin embargo, hay porcentajes presentes de pueblos Diaguita (300), Aimara (341), Quechua (96), Colla (52), Rapa Nui (82), Likanantai o

Atacameño (33), Kawésqar (23) y Yámana (11), distribuidos porcentualmente tal y como se refleja en el Gráfico 5. La presencia de representantes de distintos poblados ancestrales le otorga a la comuna mayor diversidad cultural, así como una forma de mantener tradiciones que forman la identidad cultural del Rancagüino.

Pueblo Originario

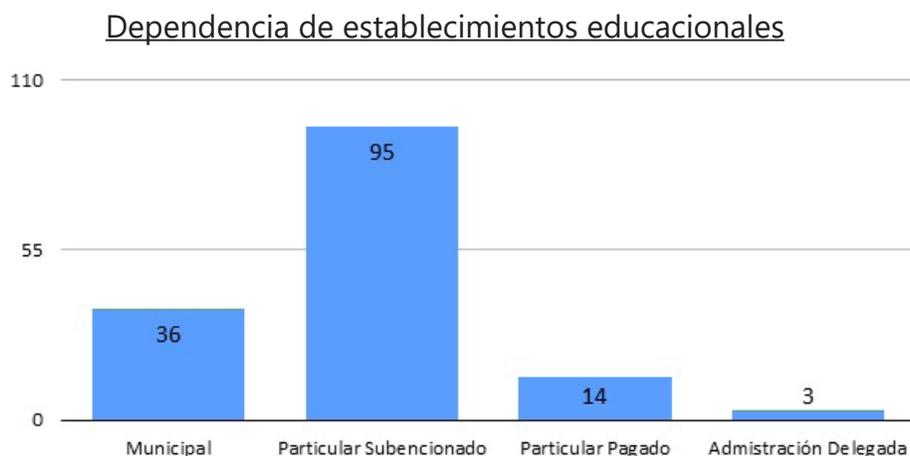


Fuente: Elaboración propia en base a datos censales INE (2020)

ÁMBITO EDUCACIONAL

El sistema educativo de la comuna de Rancagua, cuenta con todos los niveles educativos, brindando atención y educación inclusiva a todos los niños y niñas desde la sala cuna hasta cuarto año de educación media. Contemplando los niveles de educación parvularia, básica, media humanístico científica y técnico profesional en las modalidades

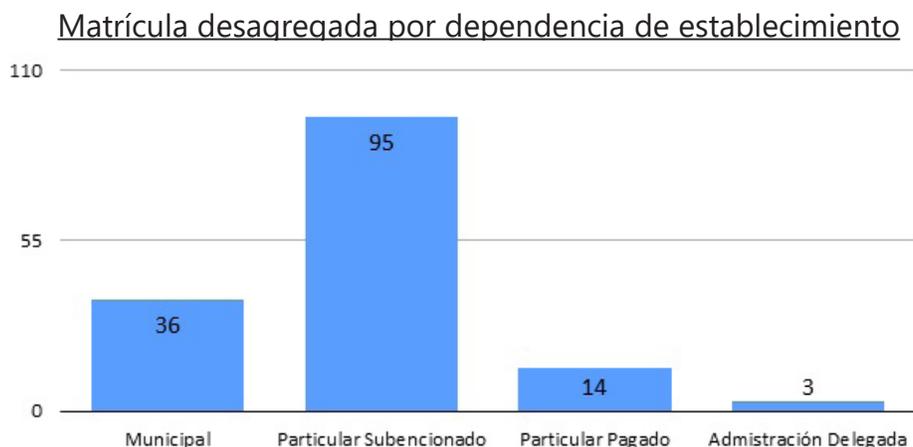
de educación regular, educación especial y de adultos, distribuidas en 145 establecimientos, que para el año 2020 de acuerdo a de la Biblioteca del Congreso Nacional (2020). A continuación, se presenta el gráfico 6 de la dependencia de los establecimientos:



Fuente: Elaboración propia en base a datos BCN 2020

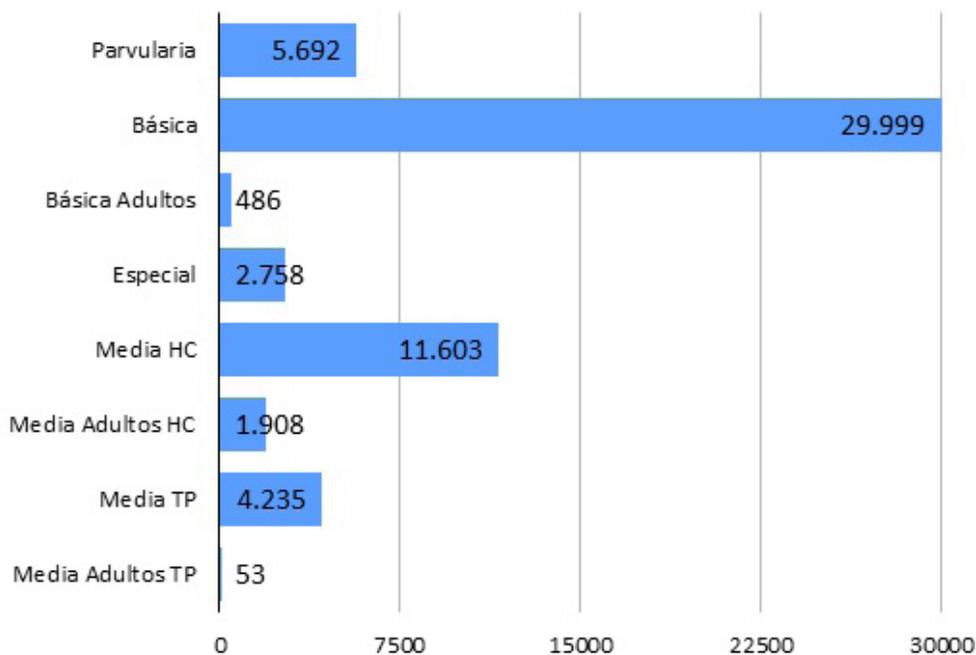
Por su parte se cuenta con una matrícula total al año 2020 de 56.731 alumnos en los diferentes tipos de dependencia educacional, de manera

desagregada se muestra en la gráfica 7 y por nivel de enseñanza en la gráfica 8:



Fuente: Elaboración propia en base a datos BCN 2020

Matrícula por nivel de enseñanza impartida



Fuente: Elaboración propia en base a datos censales INE (2020).

Además es importante destacar que con respecto a la educación superior, la comuna de Rancagua cuenta con diversos centros educacionales técnico profesionales y universidades, entre las que

destacan la Universidad de O'Higgins, Universidad de Aconcagua, IPChile, INACAP - Universidad Tecnológica de Chile, Universidad Santo Tomás, Instituto Profesional AIEP, entre otros.

MEDIOS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Históricamente los medios de difusión y comunicación han sido fundamentales para la formación de la sociedad. Se vive en un mundo cambiante que se encuentra en constante evolución y avance, donde las tecnologías de la información y la comunicación TIC, hoy más que nunca se encuentran representadas en la mayoría de los ámbitos de vida social, familiar, escolar, entre otros. Desde la Municipalidad y la Corporación Cultural se busca formar e informar a la comunidad a través de sus páginas web, así como mediante el uso de sus redes sociales como Facebook, Twitter y sus canales de YouTube.

A su vez, la comuna cuenta con medios informativos a través de canales de TV, radio y noticieros locales digitales e impresos. Dentro de los canales locales de televisión se encuentra Rancagua TV, TV O'Higgins y TVN Red O'Higgins, entre los periódicos se encuentra el Diario Rancagua, la Noticia Online, Hora de Noticias y el Rancahuaso los cuales son digitales, mientras que el Rancagüino, Diario El Pulso, el Capo de Provincia y el Tipógrafo, son medios impresos y digitales, por último cuentan con el Libertador que es un medio solamente impreso. Por último en cuanto a medio radiales, se encuentra la Radio Rancagua (99.5 FM) y Primordial FM (97.9 FM).

ATRATIVOS TURÍSTICOS

La comuna de Rancagua, no sólo por su emplazamiento sino también con su historia, combina elementos tanto paisajísticos como patrimoniales que hacen de ella un lugar único, conservador de la tradición chilena a lo largo del

tiempo. La misma cuenta con un variado patrimonio cultural que fortalece la actividad turística de la zona a lo largo de todo el año. La tabla 1, muestra una breve descripción de los principales atractivos presentes en la comuna.

Atractivos turísticos de la comuna de Rancagua:

Museo Regional de Rancagua

Tipo de atractivo: Monumento Cultural-Patrimonial

Está compuesto por dos casonas que forman parte de los vestigios que prevalecen de la época de la fundación de la ciudad. Ambas son de estilo colonial cuya composición consiste en patios centrales rodeados de amplios corredores, techos de teja y muros gruesos de adobe. La Casa del Pilar de Esquina y la Casa del Ocho, fueron declaradas monumentos nacionales en el año 1980, además de ser un ejemplo de la arquitectura tradicional chilena, convirtiéndose en un punto de referencia y de visita obligatoria al recorrer Rancagua.



Estadio El Teniente

Tipo de atractivo: Deportivo

Representa uno de los lugares con historia en Rancagua, siendo sede de varios eventos de categoría internacional como la Copa Mundial de Fútbol de 1962, así como de eventos culturales y conmemorativos nacionales y locales. El mismo, fue inaugurado en el año 1945 y remodelado para la Copa América del año 2015. Como atractivo turístico es una parada que no puede faltar para ningún amante del fútbol y de la historia.



Plaza de Los Héroes

Tipo de atractivo: Monumento Cultural-Patrimonial
Emplazada en el centro cívico de Rancagua, es considerada la más antigua e importante de la ciudad, ya que es el hito fundacional de la Villa Santa Cruz de Triana y además donde ocurrió la Batalla de Rancagua. A pesar de que la ciudad fue proyectada según el plano ortogonal o damero típico colonial, esta plaza central fue dispuesta en forma de cruz siendo una característica peculiar para la época. La misma, se encuentra delimitada por el cruce de las calles Estado, Germán Riesco e Independencia. La plaza fue remodelada en el año 2000 con el objetivo de rescatar su significado histórico y cívico, transformándose en un espacio de exclusivo tránsito peatonal. Históricamente, esta plaza ha sido testigo de

importantes acontecimientos, es considerada un atractivo cultural que refleja valores simbólicos, arquitectónicos y urbanos de la ciudad mostrados en concurrente diálogo entre la historia y la modernidad.



Parque Cataluña

Tipo de atractivo: Social-Cultural

Fundado como Parque Comunal Rancagua en el año 1999. Sin embargo, cambia su nombre en el año 2005 luego de dar lugar al proyecto de construcción de la Capilla de Nuestra Señora de los Ángeles del arquitecto catalán Antoni Gaudí, siendo el único lugar en el mundo que albergase una obra del español fuera de España. No obstante, a pesar de que es un proyecto que no ha podido ser concretado, la plaza se encuentra dentro de los principales destinos turísticos y de encuentro de la comuna ya que posee espacios en los cuales realizar picnics, paseos familiares mientras se aprecia la naturaleza del paisaje.



Calle Estado

Tipo de atractivo: Social-Cultural

También conocida como Paseo del Estado, es un camino peatonal localizado en el centro de la ciudad. Es uno de los lugares más destacados para recorrer en Rancagua. Está caracterizado por su gran importancia cultural que ha trascendido y perdurado a lo largo del tiempo, siendo escenario de importantes acontecimientos históricos de la ciudad. Es un trayecto que cruza completamente el damero de la ciudad contemplando dos tramos, uno peatonal y uno vehicular, a lo largo del paseo se encuentran inmuebles coloniales y modernos de interés turístico y de tradiciones.



Iglesia de La Merced

Tipo de atractivo: Monumento Cultural-Patrimonial

Construida entre el año 1750 y 1754 bajo el nombre de San Ramón Nonato siendo reemplazada a fines del Siglo XVIII por la actual, conteniendo un alto valor e importancia no sólo religioso, sino que patrimonial. Históricamente, esta construcción estuvo presente en la Batalla de Rancagua, donde tuvo un papel protagónico funcionando como un lugar de protección, hospital y con una posición privilegiada en su torre para observar el panorama en general. Desde el punto de vista arquitectónico es un inmueble que destaca por su belleza y modelo constructivo, el cual refleja rasgos de la etapa colonial chilena y elementos comunes como el adobe, la madera y la teja. En este sentido, la iglesia fue declarada Monumento Histórico en el año 1954 y su entorno declarado Zona Típica en el año 1974. A pesar de que ha sufrido daños a lo

largo de los años, de forma especial por eventos naturales, actualmente se encuentra en buenas condiciones que permiten ser visitada a diario.



Catedral El Sagrario

Tipo de atractivo: Cultural-Patrimonial

Es el principal templo católico de la ciudad y se ubica en el casco histórico de la ciudad al frente de la Plaza de los Héroes, su construcción original data del año 1550, sin embargo, este fue deteriorándose con el tiempo y quedando aun en peores condiciones luego de la Batalla de Rancagua en el año 1814. Por lo que, en 1854, se nombra una comisión para la construcción de una nueva iglesia, inaugurada en el año 1876 y declarada como Catedral en el año 1926. A su construcción se anexan las torres en el año 1937 y la cripta en 1988. En el año 2010 se le realizaron importantes restauraciones debido al terremoto ocurrido en el mismo año y es reinaugurada al año siguiente. Por su emplazamiento e historia se convierte en un hito importante para visitar al recorrer la ciudad.



Restaurant El Viejo Rancagua

Tipo de atractivo: Gastronómico

Local inaugurado en el año 2000, es un restaurante de carácter histórico que se encuentra ubicado en el centro de Rancagua, y que ofrece variedad de colaciones de comida típica chilena acompañados de música tradicional, encontrando además numerosos elementos que reflejan la identidad local, convirtiéndose en un punto especial para turistas y rancagüinos en busca de recuerdos, tradiciones e historia.



Iglesia de San Francisco

Tipo de atractivo: Monumento Cultural-Patrimonial

El templo original fue construido en el año 1807 con una sola torre, sin embargo, en 1861 se demolió debido al terremoto ocurrido ese mismo año, iniciando una nueva construcción en 1894, siendo ésta inaugurada en 1904 con un estilo arquitectónico neorrománico con tendencias neoclásicas agregadas en la reconstrucción por el terremoto de 1985 siendo finalizadas en el año 1999. No obstante, el terremoto del 2010 dejó graves daños siendo necesaria una nueva reconstrucción del mismo en la que se vio afectada la imagen original interna del templo. A pesar de verse afectado constante mente por hechos naturales la construcción vigente representa un estilo arquitectónico más moderno que contrasta con el colonial tradicional presente en la mayoría

de los inmuebles de la ciudad y que a su vez se ve involucrado con la conservación de piezas históricas, así como, restos mortales de personajes históricos presentes en la Batalla de Rancagua.



Medialuna Monumental

Tipo de atractivo: Deportivo

Construida en 1948 con la finalidad que actualmente sigue teniendo, presentar los Campeonatos Regionales de Rodeo, además de ser ocupado para partidos de tenis y otros tipos de eventos sociales y culturales. Es un recinto con una capacidad de 12.000 espectadores reconstruida en 1990 para mejorar su calidad tanto estructural como espacial debido a la alta concurrencia que se daban en los campeonatos. Conforman la principal medialuna de Chile en la que anualmente se realizan eventos deportivos y tradicionales propios de la cultura chilena.



Teatro Regional de Rancagua

Tipo de atractivo: Social-Cultural

A pesar de no ser una edificación antigua ya que fue construido e Inaugurado en el año 2013 y bautizado en el año 2019 como Teatro Regional Lucho Gatica de Rancagua, ha provocado un gran impacto en los habitantes no sólo de la ciudad, sino que, de la región ya que se ha consolidado como el espacio de la cultura y las artes de la Región de O'Higgins, ofreciendo un programa cultural diverso, accesible a miles de espectadores.



Casa de la cultura

Tipo de atractivo: Monumento Cultural-Patrimonial

Recinto histórico que conformaba parte de las casas patronales del antiguo Fundo El Puente, dependiente de la Hacienda del Carmen a comienzos del Siglo XVIII. La casa patronal que se conserva actualmente fue construida en 1821 respetando las antiguas casas de la hacienda. En 1906 se dividen las tierras y loteos para satisfacer la demanda generada por la expansión urbana. A lo largo de los años pasó por varios propietarios formando de diversas maneras parte de la historia de la ciudad, siendo hasta el año 1971 cuando pasa a manos de la Ilustre Municipalidad de Rancagua. En 1984 es declarado monumento histórico, siendo este inmueble complementado para principios del siglo XX con la construcción de una biblioteca que mantiene el mismo estilo constructivo de la casa patronal, conformando así, un conjunto homogéneo en el que funciona

actualmente la Casa de la Cultura de Rancagua, asignando espacios para el desarrollo de la cultura y ofreciendo constantes actividades en pro de diversas artes. Además del desarrollo artístico y cultural que en el se desarrolla, es un lugar que constituye un testimonio arquitectónico e histórico de gran valor para la ciudad de Rancagua.



Ruta Batalla de Rancagua

Tipo de atractivo: Cultural-Patrimonial

Ruta turística en funcionamiento desde el año 2019, cuyo objetivo es a través de sus 11 estaciones, conmemorar y dar a conocer los hechos ocurridos en el año 1814. Este proyecto, surge como una iniciativa de la Municipalidad en conjunto con el

Museo Regional, la Catedral de Rancagua, la Iglesia La Merced de la Orden Mercedaria y el Espacio Cultural de la Iglesia La Merced, trasladando a las personas que deciden realizar el recorrido por los principales hitos de este hecho importante con historia, anécdotas y representaciones teatrales de los hechos.

2. ANTECEDENTES CULTURALES

CARTOGRAFÍA CULTURAL

La cartografía cultural comunal permite no sólo identificar y ubicar territorialmente a los actores culturales, las manifestaciones colectivas y el patrimonio presente en la comuna, sino que también permite profundizar en la especificidad cultural de cada territorio y de cada práctica cultural. La misma consiste en el levantamiento de información sobre artistas, gestores/as, agrupaciones, organizaciones e instituciones culturales, manifestaciones colectivas y bienes patrimoniales de la comuna.

La información obtenida sobre estos actores, instituciones, prácticas y recursos culturales, se utiliza para construir una caracterización cultural, que es una importante herramienta de gestión cultural, y además da lugar a una base de datos, que permite la realización de estudios de caracterización de la actividad cultural comunal.

GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL

La gestión cultural municipal en la comuna de Rancagua, se encuentra centralizada a través de la Corporación de la Cultura y las Artes de la Ilustre Municipalidad de Rancagua. Esta corporación tiene por objeto brindar acceso, promoción y difusión de iniciativas artísticas y culturales que aseguren el desarrollo socio-cultural de las comunidades, promoviendo con ellos valores de permanencia para una sociedad libre en lo espiritual, lo político y lo económico, esto a través de la gestión de sus 5 infraestructuras culturales, siendo estas: Teatro

Regional Lucho Gatica, Centro Cultural Oriente, Centro Cultural y Teatro Baquedano y Casa de la Cultura de Rancagua.

ARTISTAS, CREADORES Y GESTORES CULTURALES

Los artistas, cultores y gestores culturales, son los actores relevantes en cuanto al desarrollo, motivación, mejoramiento e impulso de las actividades culturales de cualquier territorio. Dentro de la comuna no existe un catastro de artistas, creadores y gestores culturales actualizados, pero se reconocen diversas manifestaciones artísticas como la música, artes escénicas, artes visuales, arquitectura, diseño, circo, fotografía, danza, teatro, literatura y artesanía.

De acuerdo al último registro de cultores y artistas de la comuna, se contaba con una base de 132 registros individuales de artistas, de los cuales 37 pertenecen a las artes escénicas, 31 a las artes visuales, 6 a la artesanía, 3 audiovisuales, 7 a diseño, 5 a folclore 2 a literatura y 41 a la música.

ORGANIZACIONES CULTURALES

Al igual que en el contexto de los artistas, creadores y gestores culturales, no existe un catastro actualizado de organizaciones culturales, pero de acuerdo al Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM) al año 2016, existen 82 organizaciones culturales, las cuales son identificadas dentro del registro de organizaciones sociales y comunitarias como centros culturales. Es importante destacar que las agrupaciones culturales de la comuna se encuentran principalmente asociadas a la música, el folclore y el teatro.

Intervención del Centro Artístico y Cultural ARCA



Fuente: Facebook Centro Artístico y Cultural ARCA.

INFRAESTRUCTURA CULTURAL

De acuerdo al actual catastro de infraestructura cultural que dispone la Corporación de la Cultura y las Artes de la Municipalidad de Rancagua, existen 12 espacios culturales de administración pública y privada, entre los que destacan los centros culturales, bibliotecas, el museo y teatro regional, a continuación se detalla en la tabla 2 la infraestructura cultural existente con su respectiva administración:

| N° | Nombre | Administración |
|-----------|--------------------------------------|-----------------------|
| 1 | Teatro Regional de Rancagua | Pública |
| 2 | Casa de la Cultura | Pública |
| 3 | Centro Cultural Baquedano | Pública |
| 4 | Centro Cultural Oriente | Pública |
| 5 | Centro Cultural Iglesia de la Merced | Pública |
| 6 | Museo Regional de Rancagua | Pública |
| 7 | Biblioteca Publica N° 251 | Pública |
| 8 | Biblioteca Pública N°034 | Pública |
| 9 | Casa del Arte | Privada |
| 10 | The Hidden Park | Privada |
| 11 | Sala de Teatro Tiara | Privada |
| 12 | Sindicato Unificado Sewell y Mina | Privada |

Fuente: Corporación de la Cultura y las Artes de Rancagua

OFERTA PROGRAMÁTICA

La oferta programática cultural en la comuna de Rancagua, al igual que en gran parte del país se ha visto afectada por la situación sanitaria que afecta al país y al mundo, pero es importante destacar que durante el año 2020 el municipio trabajó una oferta programática continua en los diferentes espacios culturales de administración municipal dentro de la comuna.

De acuerdo a la cuenta pública 2020 de la Corporación de la Cultura y las Artes de Rancagua, se generaron una serie de actividades musicales, conmemoraciones de fiestas tradicionales, visitas patrimoniales guiadas, muestra de documentales, obras de teatro, muestras folclóricas, ente otros. A continuación, en la tabla 3 se entregan las más relevantes por espacio cultural:

| Espacio Cultural | Actividades Relevantes 2020 |
|------------------------------------|--|
| Casa de la Cultura | Guitarras en la Casa Noche de Vinos y Jazz Año Nuevo Chino |
| Espacio Cultural La Merced | Día Nacional del Cuequero y la Cuequera Microdocumental sobre el Castillo Butrón Visita guiada al Espacio Cultural La Merced |
| Centro Cultural y Teatro Baquedano | Microdocumental "La Tragedia del Humo" Baquedano Amplifica "Sueño Stereo" y "Punta Peuco" Finalización talleres de verano |
| Centro Cultural Oriente | Microdocumental "Historias de Barrio: Sector Oriente" Cine Foro - Ciclo de Cine Italiano Concierto CRIN: Grupo "Volantín" |
| Teatro Regional Lucho Gática | Pérgola de la Flores - GAM La Tragicomedia del Andes - FITAM Frankenstein - FITAM FICERA Mujeres en el Arte Conversarte a Teatro Vacío Ballet Folclórico Municipal La Chamatera Backstage Equipo Técnico Un Mosquito Bajo la Lluvia Sanfic Conciertos de Mario Guerrero y Carolina Soto Obra de Teatro Trenza |

Fuente: Cuenta Pública 2020 de la Corporación de la Cultura y las Artes de Rancagua

3. MARCO TEÓRICO

De acuerdo con Bernal (2010), todo proceso de investigación debe realizarse dentro de un marco de referencia o conocimiento existente, es decir, es necesario ubicar el trabajo a realizar dentro de una teoría, un enfoque o una escuela, sobre la cual fundamentarse. En este sentido, el estudio detallado de las generalidades y especificidades de los elementos relacionados al quehacer cultural en los territorios, consolidan un punto de partida o plataforma teórica para el desarrollo del plan. A continuación, se presentan los referentes teóricos englobados en líneas temáticas, consideradas relevantes y de soporte para el presente Plan Municipal de Cultura.

CULTURA, MEMORIA Y PATRIMONIO PARA LA CONSTITUCIÓN DE LA IDENTIDAD LOCAL

La cultura, el patrimonio y la memoria son indispensables para la construcción del tejido social y su identidad, es aprendida, compartida y se adapta al dinamismo social.

Cultura

Según la UNESCO la cultura debe ser considerada como: "El conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias". (UNESCO, 2001)

En el caso de Rancagua se pueden distinguir varios elementos culturales, tanto humanos, como patrimoniales, lo que logra generar una identidad local que permite ser un atractivo de valor territorial e histórico el cual da espacio a la representación cultural de los grupos humanos que construyen la identidad local.

Respecto a la historicidad, la cultura debe entenderse como una conexión entre el pasado y el presente, en la cual se comuniquen los sentidos y experiencias comunes entre quienes habitan el territorio (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017). En relación a lo anterior, son variados los lugares con gran riqueza cultural e histórica de Rancagua, tales como, Monumentos Históricos; Iglesia La Merced, Casa del Ochoavo, zonas típicas, monumentos públicos, entre otros elementos particulares del territorio.

La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio, es decir, se transforma con el paso del tiempo y sucesos, pues, cada vez se reconoce mayor pluralidad de las identidades y se les integra en la conformación de grupos humanos. (UNESCO, 2001)

Patrimonio

La UNESCO describe El patrimonio cultural como un producto y un proceso que proporciona recursos a las sociedades los cuales se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras. (UNESCO)

En Rancagua, el patrimonio cultural abarca: monumentos; conjuntos –construcciones aisladas o reunidas con valor universal dentro de la historia, el arte o la ciencia–; y lugares –obras del hombre u obras conjunto hombre y naturaleza con valor histórico, etnológico o antropológico-. Por ejemplo, en Rancagua existen 6 Monumentos Históricos; Iglesia La Merced, Casa del Ocho y Casa del Pilar Esquina que conforman el Museo Regional, Casa de la Cultura, Edificio de la Gobernación Provincial del Cachapoal, entre otros.

Por otro lado, dentro del patrimonio natural, se pueden reconocer: los monumentos de formaciones físicas o biológicas; formaciones geológicas o que posean hábitat de especies amenazadas; y lugares naturales que pretendan conservación de la belleza natural.

Por patrimonio inmaterial se entiende expresiones, conocimientos o representaciones que se reconozcan como tradicionales, artes del espectáculo, de uso social como rituales, conocimientos, técnicas tradicionales. Ejemplo de lo anterior son las conmemoraciones de la Batalla de Rancagua; Retreta Batalla de Rancagua, rodeo actividad vinícola.

El patrimonio es importante para el desarrollo de la cultura, aporta revalorización de las identidades y conocimientos intergeneracionales, también es una importante fuente de inspiración e innovación para la cultura actual y del futuro (UNESCO). El patrimonio promueve el acceso a la pluralidad cultural y posee una gran importancia económica para el turismo.

IDENTIDAD LOCAL

Tanto la identidad individual como la colectiva están relacionadas con la cultura, por lo que, alcanzan reglas, normas y valores dentro de los grupos sociales. La identidad se caracteriza por la diversidad de culturas y subculturas que conviven. En la actualidad un aspecto importante por la que es influenciada la identidad, es por la globalización –información, comunicación, tecnologías, entre otros.

La identidad Local “Está constituido por aquellos monumentos, sitios, tradiciones, creencias y objetos que son valiosos para la comunidad y le dan sentido de pertenencia a sus habitantes.” (Aguilera, 2007).

La comuna de Rancagua posee varias localidades rurales, por lo que la actividad agrícola ha sido fundamental para la identidad en la cual se cultiva la imagen huasa y sus actividades respectivas, como el rodeo, domaduras, procesiones religiosas, etc. Sin embargo, como sucede en todas las localidades existen otros matices en este caso, la cultura minera y urbana conviven de manera espontánea y forman parte de la identidad local.

La identidad local se puede vincular a la identidad regional, la cual “alude a un sentimiento de pertenencia y a un sistema cultural de referencia. No existe grupo sin cultura, y la cultura, como expresión de la identidad, se transmite, aprende y reproduce mediante los procesos de socialización” (SubDERE, 2013, p.8).

Dentro de la identidad local podemos encontrar componentes tangibles e intangibles, se pueden reconocer arraigo geográfico, productivo, artístico, entre otros.

TURISMO CULTURAL, UNA VISIÓN CONJUNTA PARA EL DESARROLLO LOCAL

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en su Glosario de términos de Turismo:

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”.

Es decir, que lo podemos comprender como las actividades realizadas por personas que visitan un lugar, a través de éste, es necesario sacar el máximo potencial que le pueda entregar desarrollo local al lugar, por ejemplo, sacar provecho del local artesanal, de las comunidades rurales, restaurantes, etc., es necesario el trabajo colectivo de los habitantes para respetar la diversidad cultural e identidad local

“La conservación del patrimonio histórico y cultural genera beneficios socioeconómicos, contribuyendo al desarrollo de los territorios y sus comunidades, lo que resulta fundamental y debe ser considerado en el desarrollo turístico basado en la cultura y las tradiciones de una comunidad”. (SubTurismo, 2012, p.57)

En Rancagua la producción vitivinícola ha ido creciendo de forma exponencial, actividad que se ha transformado en un atractivo turístico importante de la zona, lo que a su vez ha logrado el rescate de la tradición huasa, su actividad agrícola, esto ha resaltado el nivel cultural de la zona.

Respecto al turismo es en el cual los visitantes se interesan en el intercambio cultural con la cultura local, su visita es motivada por conocer costumbres, tradiciones, sitios históricos, etc., elementos que caractericen la identidad del destino.

“El turismo cultural es entonces aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios. Busca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas. Es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado.” (CNCA, 2015, p.5)

Se hace indispensable que la comunidad y sus habitantes participen dentro de las actividades culturales, pues son ellos quienes empapan de identidad y son parte del desarrollo, ejecución y conservación del turismo cultural.

Por su parte, La cultura y el desarrollo local, apuntan al rescate de lo propio aumentando el capital cultural y a la vez el desarrollo económico. Respecto a esto la UNESCO menciona:

“hacer de la cultura y de su gestión un activo para el desarrollo local, un activo en tanto sirva como fuente de inspiración y de empleo para la juventud, como caldo de cultivo para la creación de nuevos lenguajes creativos que puedan convertirse, por ejemplo, en atractivos turísticos y en productos y servicios de exportación”. (2014)

En ese sentido, la comuna de Rancagua posee una gran cantidad de Edificios Patrimoniales y Zonas típicas, el fin de estos es potenciarlos, y así darle

cabida al desarrollo local, y mejorar la calidad de vida de las personas, apuntando al desarrollo sostenible de la cultura en su gran gama, artes visuales, musicales, diseño, patrimonio, artesanía, etc. Con la finalidad de permitir el mejoramiento del territorio, su identidad, y esto a su vez, logra aumentar la calidad de vida de los habitantes.

CIUDAD Y TERRITORIO PARA LA FORMACIÓN CULTURAL

El crecimiento urbano y territorial, ha llevado a muchos cambios culturales, frente a las condiciones de vida, y las nuevas necesidades que se han adquirido. La ciudad en el último tiempo ha concentrado gran diversidad cultural por lo que a la vez se enfrenta a nuevos desafíos.

¿Qué se entiende por ciudad?

INE(2019), define ciudad como una "entidad urbana que cuentan con más de 5.000 habitantes, con la excepción de las entidades urbanas que tienen menos de 5.000 habitantes pero que cumplen con la característica político-administrativa de capital regional o provincial". (p.4)

Por otra parte, la ciudad mirada desde la cultura, no hace referencia solo a lo definido como espacio físico-urbano y número de habitantes, sino que también como "un sistema de representaciones e imaginarios" en permanente reformación y donde el consumo simbólico que influye en la forma de vivir y en la configuración del espacio. (Hernández y Quevedo, 2010)

A medida que crece la ciudad pone en crisis el aspecto cultural, por eso es necesario encontrar alternativas capaces de resguardar la identidad, y tradiciones locales, en el caso de Rancagua se

puede ver como convive la actividad minera con la actividad rural, junto con esto la urbanización presente; viviendas, iglesias, centros históricos y culturales a los cuales se hace necesario dotar de identidad por el valor simbólico presente. En esta línea se definirá territorio como:

"uno de los espacios de representación cultural de los grupos humanos. En él tienen cabida las relaciones sociales marcadas por su historia, religión, expresiones culturales y formas de hacer, estar y de concebir el mundo, diferenciándose de un "otro" que a su vez tiene sus propias prácticas culturales". (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017, p.32)

Es decir, en el territorio existe espacio para las relaciones sociales, las cuales poseen su propia historia, formas de vida, diferenciándose de otro, pues tiene sus propias prácticas culturales. Como señala Giménez (1999) citado en Política Nacional de Cultura (CNCA, 2017-2022) "los territorios están "tatuados" por su cultura y su historia, forjando la "identidad territorial" de las comunidades que lo habitan." (p.32)

GESTIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El concepto de Gestión Cultural es una disciplina que aún se mantiene en proceso de construcción. Se remonta desde los años ochenta –sus inicios en Europa y luego Latinoamérica-, es impulsada a través de la puesta en práctica de las políticas culturales por parte de los Estados. La participación ciudadana ha cumplido un rol esencial para el desarrollo de los procesos culturales, lo que ha promovido la creación de instituciones y fortalecido las iniciativas relacionadas a la industria cultural.

Dentro del Manual de Atalaya de apoyo a la gestión cultural se expone como conclusión que; La gestión cultural, tiene fundamento en su acción y su razón de ser social y sirve al ámbito cultural, ésta responde a las demandas –culturales- que tienen los territorios, a la vez deben responde a las peticiones de los creadores de tales proyectos. Cumple la labor de mediador entre territorio y proyectos creativos. La gestión cultural cumple un rol social, para que la cultura gane un espacio público, esto se lleva a cabo, a través de herramientas profesionales y capacidades personales para ejecutar tareas que incluyan elementos creativos, sociales y territoriales (González y Ben, 2014)

Dentro de las tareas de la Gestión cultural es poder crear –gestionar- espacios para el encuentro entre el ciudadano y las manifestaciones culturales (centros culturales, teatros, museos, etc. Pues dentro de estas manifestaciones se puede dar alcance al rescate y valoración de la historia y memoria local como parte de la identidad y patrimonio cultural de Rancagua. Por otro lado la UNESCO define gestión cultural como:

“el conjunto de saberes y de prácticas de gestión en los ámbitos de las artes y la cultura. En tanto que ciencia, la gestión refleja un corpus de teorías, de conocimientos y de métodos prestados de la economía, de las humanidades, de las ciencias sociales, del marketing, de las ciencias de la administración, de las finanzas, etc. La especificidad de la gestión cultural, en el sentido más amplio, remite a la especificidad de un campo (o de un sistema de actividades) y de productos (materiales e inmateriales) así como servicios “que no son mercancías o servicios como los demás”.

El rol del gestor cultural es Investigar, administrar, de Animación Cultural -prácticas sociales que

tiene como finalidad estimular y la participación de las comunidades de la vida sociopolítica en que está integrada (UNESCO).

POLÍTICA Y CULTURA DESDE LA PERSPECTIVA NACIONAL Y REGIONAL

La Política Nacional de Cultura adopta enfoque de derecho y de territorio, conjunto a instrumentos como la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas; y la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (Unesco, 2005), ratificado por Chile el año 2007, el que reconoce que “la diversidad cultural de los pueblos constituye un patrimonio común de la humanidad y es uno de los motores del desarrollo sostenible, por lo cual debe respetarse, valorarse y preservarse, en provecho de todos.” (CNCA, 2017, p.16)

La finalidad de la política cultural es:

- Facilitar el acceso equitativo, la transparencia y el equilibrio en los flujos de bienes y servicios culturales, así como la libre circulación de los artistas y profesionales de la cultura
- Reconocer la complementariedad de los aspectos económicos y culturales del desarrollo sostenible
- Garantizar el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales de expresión, información y comunicación, como condición indispensable para la creación y distribución de expresiones culturales diversas. (UNESCO, 2018, p.7)

La Política Nacional posee principios, los cuales cumplen el rol de orientar la acción pública en cultura con la finalidad del bien común. Algunos de estos principios son la promoción de la diversidad cultural, la democracia, el patrimonio como bien público, reconocimiento de los Pueblos Originarios, libertad de creación y expresión, entre otros. Estos principios apuntan a que la cultura sea un derecho garantizado por el Estado y que posibiliten una participación activa para todas las personas.

En esta línea las políticas Regionales reúnen las características de cada territorio a nivel Nacional, a través de esto, logra llegar a la diversidad cultural y a sus respectivas necesidades, y con lo anterior, fija criterios que oriente la acción pública para el desarrollo cultural.

“...las Políticas Culturales Regionales construidas participativamente entre el Estado y la ciudadanía, buscan promover el desarrollo cultural de la región, teniendo a las personas como foco central de la actividad pública, promoviendo un rol activo, con líneas y estrategias de trabajo acordes a las necesidades de cada territorio” (CNCA).

4. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

METODOLOGÍA PARTICIPATIVA

Para la ejecución, formulación y validación del Plan Municipal de Cultura de la Comuna de Rancagua, se considera necesaria la implementación de una metodología participativa. La elaboración de este mismo se llevó a cabo bajo la consigna de un proceso participativo y abierto a la comunidad. Es por esto que, se decide aplicar la estructura de investigación e intervención acción-participativa, la cual nos permite producir conocimientos en conjunto a los diversos actores que intervienen y confluyen dentro del territorio.

La metodología de acción participativa es una herramienta para generar transformaciones sociales desde los procesos locales y comunitarios, implica un desarrollo donde se genera conocimiento y aprendizajes colectivos de la realidad, a través de análisis crítico basado en la participación activa de los grupos y actores.

Estas metodologías reconocen y valoran la experiencia de los sujetos involucrados, pues quienes habitan los territorios los conocen empíricamente, lo que permite el surgimiento de nuevas ideas y evidencia las problemáticas de las temáticas o lugares de análisis.

Las y los participantes recogen y analizan información, pero también, actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover la transformación social, económica, política y cultural, además de mejorar sus condiciones de vida.

Una reconocida técnica de esos métodos, es

la “devolución sistemática”. Esta devolución no tiene como propósito la autoafirmación de lo investigado, si no que posee un carácter refractario dado por el debate de los grupos representantes. Esta técnica es considerada un punto clave en las investigaciones que utilizan los métodos participativos, y ha creado una voluntad permanente por introducir nuevas experiencias a los procesos de investigación, incluso en el ámbito institucional.

Para la recolección de información para el diagnóstico del plan cultural municipal, se consideró oportuno la utilización de un método mixto, es decir, se desarrolló un diseño de investigación en el cual se recolectaron, analizaron y combinaron datos cualitativos y cuantitativos. Asimismo, los recursos para la obtención de la información fueron fuentes primarias.

Respecto al método cualitativo, podemos señalar que aquí se “subrayan las acciones de observación, el razonamiento inductivo y el descubrimiento de nuevos conceptos, dentro de una perspectiva holística” (Quintana & Montgomery, 2006). Aquí el interés investigativo “se centra en la comprensión de una realidad considerada desde sus aspectos particulares como fruto de un proceso histórico de construcción y vista a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas, es decir desde una perspectiva interna (subjetiva) (Pérez, 2001 en Quintana & Montgomery, 2006). Jiménez-Domínguez (2000) plantea que “los métodos cualitativos parten del supuesto básico de que el mundo social está construido de significados y símbolos. De ahí que la intersubjetividad sea una pieza clave de la

investigación cualitativa y punto de partida para captar reflexivamente los significados sociales. La realidad social así vista está hecha de significados compartidos de manera intersubjetiva” (Jiménez-Domínguez, 2000 en Salgado: 71).

Este enfoque permite al investigador filtrar cada uno de los datos según el criterio que necesite desarrollar. A pesar de que la información levantada es netamente subjetiva, el investigador debe evitar el riesgo de manipular la información a su conveniencia, es por esto que debe adoptar una postura disciplinar neutra. La utilización del método cualitativo, facilita el uso de categorías para determinar las variables y elementos investigativos, que servirán para clasificar las muestras y posteriormente hacer un íntegro análisis de los resultados y consideraciones. (Vera 2018: 29)

El instrumento de recolección de la información que se consideró pertinente es la realización de diálogos participativos, un espacio de reflexión abierto a la comunidad, en donde se intercambian ideas y se genera un diálogo horizontal entre los miembros de la comunidad (artistas culturales, vecinos/a, funcionarios municipales) respecto a las distintas temáticas relacionadas al ámbito de la cultura, las artes y el patrimonio local. Dicho proceso consta de 3 momentos, en un primer momento se realiza una contextualización de la jornada y presentación sobre las materias a debatir, en un segundo momento se genera un diálogo abierto, en donde se intercambian ideas, argumentos, opiniones, se reconocen fortalezas, problemáticas y aspiraciones, y en un tercer momento se dan a conocer las conclusiones. La duración de estas instancias participativas es fijada netamente por los actores involucrados.

Paralelamente, se aplicó el método cuantitativo a través de la medición indirecta u operacional, la cual permite realizar aproximaciones teóricas para cuantificar las variables de interés, que en este caso corresponden a encuestas culturales semiabiertas dirigidas a la comunidad. Estas, se llevaron a cabo con el fin de complementar el levantamiento de información, mediante este instrumento se logra identificar problemáticas, preferencias, ideas de difusión, entre otros aspectos.

Cabe mencionar que, la metodología fue ajustada debido al contexto actual Covid-19, el cual nos impulsa inevitablemente a buscar medios, soportes y plataformas que se ajusten al contexto sanitario. Es por ello que, las actividades y difusión de estas mismas se llevaron a cabo de tal forma que cumplan con los protocolos de bioseguridad y las medidas de distanciamiento social. Por lo mismo, los encuentros se llevaron a cabo virtualmente vía zoom, al igual que las encuestas las cuales fueron aplicadas mediante una plataforma online.

ACTIVIDADES EJECUTADAS

Consecuentes con lo dicho anteriormente, las actividades participativas realizadas serán detalladas a continuación:

Actividades Sectoriales

| Instancia | Convocatoria | Modalidad | Descripción |
|---------------------------------------|--|-----------|--|
| Actividad Sector poniente de Rancagua | Abierta (representantes de la junta de vecinos, vecinos y vecinas del sector poniente de Rancagua) | Zoom | Análisis de la situación actual de la cultural en la comuna y sector poniente. Aplicación de encuesta – sectores. |
| Actividad Sector norte de Rancagua | Abierta (Dirigentes, vecinos y vecinas del sector norte de Rancagua) | Zoom | Análisis de la situación actual de la cultural en la comuna y sector norte. Aplicación de encuesta – sectores. |
| Actividad Sector oriente de Rancagua | Abierta (vecinos y vecinas del sector oriente de Rancagua) | Zoom | Análisis de la situación actual de la cultural en la comuna y sector oriente. Aplicación de encuesta – sectores. |
| Actividad sector sur de Rancagua. | Abierta (vecinos y vecinas del sector sur de Rancagua) | Zoom | Análisis de la situación actual de la cultural en la comuna y sector sur. Aplicación de encuesta – sectores |
| Actividad sector centro de Rancagua | Abierta (vecinos y vecinas del sector centro de Rancagua) | Zoom | Análisis de la situación actual de la cultural en la comuna y sector centro. Aplicación de encuesta – sectores. |

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas.

Conversatorios Ciudadanos

| Instancia | Convocatoria | Modalidad | Descripción |
|--|--|------------|---|
| Conversatorio Ciudadano 1 | Abierta | Zoom | Análisis de la situación actual de la cultura en Rancagua. |
| Conversatorio Ciudadano 2 | Abierta (Artistas locales, funcionarios municipales, vecinos/as) | Zoom | Análisis de las necesidades culturales y las aspiraciones que se tienen a futuro en materia cultural. |
| Actividad centros de desarrollo comunitario | Abierta (Centros de desarrollo comunitario) | Zoom | Análisis de la situación cultural de la comuna y del centro de desarrollo comunal. Aplicación de encuesta – Centro de desarrollo comunal |
| Actividad centros culturales | Abierta (personas vinculadas a los centros culturales de Rancagua) | Zoom | Análisis de la situación cultural de la comuna y de los centros culturales. Aplicación de encuesta – Centros culturales. |
| Actividad profesores de CORMUN (Corporación Municipal de Rancagua) | Abierta (artistas y gestores culturales de la comuna de Rancagua) | Zoom | Análisis de la situación actual de la cultura en Rancagua y colegios de la comuna. Aplicación de encuesta Cultural. |
| Actividad artistas locales | Abierta (artistas y gestores culturales de la comuna de Rancagua) | Presencial | Análisis sobre la situación cultural de artistas locales y de la comuna de Rancagua. |

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas.

Actividades Zona Rural

| Instancia | Convocatoria | Modalidad | Descripción |
|---------------------------|--|------------|--|
| Actividad Chacón | Abierta (Lugareñas y lugareños de la localidad de Chacón) | Presencial | Análisis de la situación cultural en las zonas rurales y en la localidad de Chacón. |
| Actividad Punta de Cortés | Abierta (Lugareñas y lugareños de la localidad de Punta de Cortés) | Presencial | Análisis de la situación cultural en las zonas rurales y en la localidad de Punta de Cortés. |

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas.

SISTEMATIZACIÓN Y RESULTADOS DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Considerando la necesidad y el requisito del Municipio de contar con información sobre las distintas necesidades culturales y sociales que afectan a las localidades de la comuna de Rancagua, se elaboró un diagnóstico en base a las 12 instancias de participación con la comunidad.

De acuerdo a lo anterior, para una mayor comprensión del proceso participativo, la información obtenida a través de las actividades fue estructurada mediante Matrices-Diagnóstico, las cuales expresan de forma sistematizada las necesidades que se pudieron reconocer en los relatos de las y los participantes.

Las matrices-Diagnóstico estarán estructuradas según cada actividad, en un primer momento se expondrán las fortalezas que se pudieron reconocer, en un segundo momento se reconocerán las problemáticas identificadas en conjunto a sus argumentos correspondientes, en un tercer momento se darán a conocer las aspiraciones o propuestas que fueron planteadas por las y los participantes. Posteriormente, a modo de resumen se construyeron dos matrices, en donde la primera resumirá las fortalezas identificadas y la segunda contendrá las problemáticas y sus posibles soluciones. Para finalizar, se realizará una conclusión respecto a la información obtenida en las actividades participativas, dando a conocer los principales hallazgos.

DIAGNÓSTICO SEGÚN ACTIVIDADES

Actividad sector poniente de Rancagua

| | Levantamiento de información | Área de desarrollo |
|----------------------------------|---|---------------------------|
| Fortalezas | Actividades para adultos mayores, niños y jóvenes. Como por ejemplo, talleres de lectura. Buena convocatoria en actividades y talleres Club de adultos mayores. | Participación comunitaria |
| Problemáticas | <u>Contrataciones ajenas a la comuna</u> Argumento: contratan empresas ligadas a la consultoría cultural externas al sector y comuna. | Gestión |
| | <u>Escasa difusión</u> Argumento: mala publicidad de las actividades culturales. | |
| | <u>Falta de infraestructura</u> Argumento: falta de espacios para la realización de actividades culturales en los barrios, en donde puedan participar más personas. | Vivienda y urbanismo |
| | <u>Escasos recursos económicos</u> Argumento: pocos recursos para artistas del sector. | Apoyo económico |
| Aspiraciones y propuestas | Considerar a los jóvenes cultores del sector, brindarles apoyos económicos y/o oportunidades para sus aportes culturales. | Apoyo económico |
| | Generar nuevas alternativas para la entrega de entradas para actividades culturales o artísticas. Que facilite el acceso a estas actividades tanto a adultos mayores, como a madres y padres. | Gestión |
| | Realizar un análisis territorial que logre identificar puntos estratégicos para la entrega de información sobre actividades o talleres culturales, como pancartas o carteles | Desarrollo territorial |

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas.

Actividad sector norte de Rancagua

| | Levantamiento de información | Área de desarrollo |
|----------------------------------|--|--|
| Fortalezas | <p>Fiestas criollas, carnavales, tocatas en barrios y malones comunitarios.</p> <p>Club de adultos mayores.</p> <p>Comunidad multifacética debido a la variedad de agrupaciones y organizaciones culturales en el sector.</p> <p>Alta convocatoria en parques y en los centros comunitarios.</p> | Participación comunal y desarrollo social |
| Problemáticas | <p><u>Falta de apoyo municipal</u></p> <p>Argumento: insuficiente apoyo municipal en información respecto al patrimonio y territorio.</p> <p>Existen espacios potencialmente utilizables (para actividades culturales) que se encuentran abandonados</p> <p><u>Crisis de identidad cultural</u></p> <p>Argumento: no existe una diferenciación entre villas que aporte a la identidad y a la valorización del espacio.</p> | Patrimonio y desarrollo territorial |
| | <p><u>Discontinuidad de proyectos</u></p> <p>Argumento: poca continuidad de algunos proyectos culturales, debido a la falta de participación ciudadana y desinterés de las autoridades.</p> <p><u>Escasa difusión</u></p> <p>Argumento: poca publicidad y promoción de las actividades culturales y artísticas.</p> | Gestión |
| Aspiraciones y propuestas | Construir y/o habilitar un Centro Cultural para así poder aprovechar los espacios no utilizados. | Apoyo económico |
| | Realizar proyectos de restauración de infraestructura patrimonial. Potenciar talleres, organizaciones y espacios culturales. Realizar consultas y/o encuestas ciudadanas respecto a lo que falta en el sector en ámbitos culturales. | Gestión |
| | Instalar carteles por el sector norte que indique la historia de las poblaciones y los hechos importantes que han marcado a estas mismas. | Gestión, participación comunal y desarrollo social |
| | Trabajar la identidad de los barrios y reforzar los sentidos de pertenencia con el territorio. | Gestión, patrimonio y desarrollo territorial |
| | Realizar catastros de artistas y actividades culturales que ayuden a los estudios, diagnósticos y fomento. | Gestión, desarrollo cultural y social |
| | Desarrollar una campaña para informar y enseñar a la población respecto a los cuidados medio ambientales. | Educación y medio ambiente |

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas.

Actividad sector oriente de Rancagua

| | Levantamiento de información | Área de desarrollo |
|----------------------------------|--|---------------------------------|
| Fortalezas | Shows artísticos en las calles de los barrios. Apoyo por parte de la junta de vecinos a los artistas para la realización de espectáculos culturales. Manifestaciones artísticas en las calles de los barrios. Respuesta positiva por parte de vecinas y vecinos ante las manifestaciones artísticas. Buena participación de niños(as) y adultos(as) mayores en talleres. | Participación comunitaria |
| Problemáticas | <u>Inseguridad</u> Argumento: inseguridad a la hora de participar en actividades en los sectores de alta vulnerabilidad. | Seguridad |
| | <u>Escasa o nula difusión</u> Argumento: poca o nula convocatoria a las actividades culturales. | Gestión y participación comunal |
| | <u>Desvalorización de la comunidad</u> Argumento: poca valorización por parte de la comunidad hacia las actividades que organizan los dirigentes sociales. | Participación comunal |
| Aspiraciones y propuestas | Incentivar a los(as) jóvenes, adultos mayores y niños(as) a participar de las actividades culturales. | Participación comunal |
| | Realizar nuevas ideas y planes para combatir la inseguridad que viven vecinos y vecinas de la comuna en los sectores vulnerables. Con el fin de recuperar la confianza entre los habitantes y mejorar la cohesión social de la comuna. | Seguridad |
| | Educar culturalmente a niños y niñas, para que exista más participación en actividades culturales. | Educación |

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas.

Actividad sector sur de Rancagua

| | Levantamiento de información | Área de desarrollo |
|----------------------------------|--|--|
| Fortalezas | Festivales abiertos a toda la comunidad. Actividades culturales en calle y plazas. Riqueza de artistas locales. | Participación comunitaria |
| | Adultos mayores interesados por la historia del sector, con relatos y memorias de los hechos históricos. | Patrimonio y desarrollo cultural |
| Problemáticas | <u>Desvalorización de artistas y grupos locales</u> Argumento: falta de apoyo a los(as) artistas locales, lo que produce la migración de estos(as) de la comuna. Pérdida de agrupaciones folclóricas en los últimos años. | Desarrollo cultural y artístico |
| | <u>Falta de apoyo municipal</u> Argumento: falta de interés por parte de la municipalidad en la gestión cultural en el sector sur de la comuna, lo que complejiza el sustento y mejoramiento de la cultura. Falta de continuidad en los proyectos culturales, debido al desinterés por parte de la comunidad y el municipio. | Gestión |
| | <u>Carencia de talleres</u> Argumento: pérdida de talleres culturales que antes se realizaban y que actualmente no se implementan. | |
| Aspiraciones y propuestas | Trabajar la identidad del sector mediante múltiples iniciativas que potencien dicha área. | Desarrollo social y territorial |
| | Rescatar relatos históricos y patrimoniales de los habitantes de mayor edad. | Patrimonio y desarrollo cultural |
| | Implementar más espacios utilizables y áreas verdes de reunión para la comunidad. | Vivienda y urbanismo |
| | Reconstruir la historia del sector, con fotografías e imágenes históricas. Incorporar y adaptar a inmigrantes en la cultura del sector. Para así poder trabajar de forma intercultural. | Gestión y desarrollo cultural |
| | Generar una ruta con puntos turísticos que posean un alto nivel histórico y cultural. | Turismo, Patrimonio cultural e histórico |

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas.

Actividad sector centro de Rancagua

| | Levantamiento de información | Área de desarrollo |
|----------------------|--|--|
| Fortalezas | Cultura minera potenciabile. Centros culturales. | Desarrollo cultural e histórico |
| | Participación en actividades culturales, sobre todo en las actividades que se desarrollan en el teatro. | Participación ciudadana |
| | Talleres literarios abiertos a toda la comunidad. | Desarrollo cultural |
| | Difusión de las actividades que se realizan en el teatro. | Gestión |
| Problemáticas | Falta de espacios culturales Argumento: falta de espacios para que jóvenes y adultos mayores puedan desarrollarse en talleres y organizaciones culturales. Falta de sedes sociales disponibles para los y las habitantes. | Vivienda y urbanismo. Gestión |
| | <u>Limitación de cupos</u> Argumento: los cupos para asistir a las funciones del teatro son limitados. <u>Abandono de espacios públicos</u> Argumento: espacios potencialmente utilizables para realizar actividades culturales que se encuentran abandonados, como canchas, parques y plazas. <u>Falta de apoyo comunal</u> Argumento: dificultoso apoyo por parte de la comunidad hacia los proyectos culturales que se plantean. <u>Discontinuidad de proyectos</u> Argumento: falta de continuidad de talleres y actividades culturales debido a la baja participación ciudadana. | Gestión |
| | Desconexión tecnológica Argumento: falta de conectividad por parte de adultos mayores en ámbitos de redes sociales y tecnologías de comunicación virtual | Educación |
| | Aspiraciones y propuestas | Construir canchas techadas con mayor capacidad en galerías. Para así facilitar el aumento de consumidores de cultura |
| | Realizar algún estudio para comprender la falta de participación de los habitantes en las actividades culturales. | Desarrollo cultural |
| | Acercar la cultura a los barrios, llevando actividades y/o espectáculos que ayuden a la accesibilidad de toda la comunidad a estas instancias. Mejorar la difusión en todas las plataformas posibles (radios, carteles, redes sociales, etc.) | Gestión |
| | Tecnificar a la población, con el de que exista más participación en actividades online. | Educación |

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas.

CONVERSATORIOS CIUDADANOS

Conversatorio ciudadano 1

| | Levantamiento de información | Área de desarrollo |
|----------------------------------|--|--|
| Fortalezas | Centros culturales | Vivienda y urbanismo |
| Problemáticas | <u>Abandono de espacios culturales</u> Argumento: no se aprovechan algunos espacios que se podrían utilizar dentro del contexto de la pandemia. | Vivienda y urbanismo. |
| | <u>Espacios culturales cerrados los domingos.</u> <u>Escasa o nula difusión</u> Argumento: no se visibilizan las iniciativas culturales. Desconocimiento de temas relacionados al patrimonio. <u>Falta de apoyo comunal</u> Argumento: poco respaldo y oportunidades de las instituciones a los agentes culturales locales. No se ha trabajado la mediación artística <u>Insuficientes actividades culturales</u> Argumento: Trabas y pocas oportunidades para generar iniciativas. | Gestión |
| Aspiraciones y propuestas | Recuperar la identidad barrial. | Patrimonio |
| | Fomentar el buen vivir, promover buenos hábitos alimenticios y estilos de vida, en conjunto con pymes locales asociadas a estas temáticas. | Desarrollo económico, sociales y gestión |
| | Valorizar a los artistas locales, además de brindarles apoyo político. Integraciones artísticas en el ámbito de la salud. Transparentar las elecciones de autoridades/funcionarios en el área de la cultura. Trabajar el orden de los espacios culturales. Implementar más instancias culturales los fines de semana. Vincular acciones entre el museo regional y los centros culturales. Generar un circuito cultural en el centro de la ciudad. Trabajar en conjunto a los emprendedores culturales y artísticos. Crear un medio de comunicación dedicado por completo al arte, la cultura y el patrimonio, como una revista digital o impresa. Descentralizar las iniciativas culturales. Generar un plan de reciclaje local, para reducción de residuos. | Gestión |
| | Formar audiencias en etapas tempranas. Educar a los niños(as) respecto a los temas culturales. | Gestión y educación |
| | Crear un plan turístico que proteja la flora y fauna local. | Turismo |

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas.

Conversatorio ciudadano 2

| | Levantamiento de información | Área de desarrollo |
|----------------------------------|--|----------------------------------|
| Fortalezas | Centros culturales | Vivienda y urbanismo |
| Problemáticas | Abandono de espacios culturales Argumento: existen espacios culturales que se encuentran abandonados, los cuales debiesen rehabilitarse. Como el Castillo Butron y la alameda. | Vivienda y urbanismo. Gestión |
| | Desvalorización patrimonial Argumento: existen infraestructuras patrimoniales que no son consideradas, como la alameda. | Patrimonio |
| | Insuficientes actividades culturales Argumento: hay una necesidad por diversificar más las actividades culturales | Gestión |
| Aspiraciones y propuestas | Potenciar los espacios al aire libre (en tiempos de pandemia). Trabajar la mediación artística. Implementar la radio como mecanismo de difusión de la cultura, por ejemplo, actividades como el radioteatro. Trabajar la cultura asociada a la salud mental. Habilitar espacios abandonados, como por ejemplo transformar el Centro español en un "Hub Cultural". Vincular la cultura con la academia, como con la universidad O'Higgins. Generar espacios para que los cultores y cultoras muestren sus productos culturales. Generar más actividades culturales en los barrios en conjunto con los artistas barriales. Generar redes de gestores culturales. Trabajar la identidad cultural de la comuna Facilitar seguros de accidentes para trabajadores culturales. | Gestión |
| | Implementar un enfoque turístico a la cultura de la comuna. | Turismo |
| | Potenciar la educación artística en escuelas. | Educación y gestión |
| | Construir residencias artísticas para generar retroalimentación con cultores de otros lugares. | Vivienda y urbanismo |

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas.

Actividad Centros de Desarrollo Comunitario

| | Levantamiento de información | Área de desarrollo |
|----------------------------------|--|---------------------------|
| Fortalezas | Buena asistencia de adultos/as mayores a las instancias culturales. Actividades y talleres en zonas rurales con buena recepción de vecinos. Encuentros folclóricos en el sector oriente con buena recepción de adultos/as mayores. Ciclos de cine con buena recepción de la comunidad. | Gestión |
| Problemáticas | Mala difusión Argumento: la información de las actividades que se realizan muchas veces no llega a todas y todos los/as habitantes de la comuna. Centralización de las actividades Argumento: las actividades no se realizan en los barrios ni en las zonas rurales. Falta de actividades Argumento: faltan instancias en donde se consideren a los/as niño/as, artistas, gestores y agrupaciones culturales. | Gestión |
| Aspiraciones y propuestas | Crear un Centro cultural virtual. Hacer llegar a los/as monitores/as a los barrios y sectores de la comuna, trabajar en conjunto a los CDC. Mejorar la difusión del "boca a boca" Incorporar a los vecinos/as en decisiones culturales, que puedan elegir las actividades culturales que prefieren. Crear actividades culturales online para niño/as en el contexto pandémico, que considere a niño/as en situación de discapacidad. Como por ejemplo concursos de bailes online. Involucrar a bandas, solistas, grupos folclóricos en las decisiones culturales. Informar de las actividades culturales a los Centros de desarrollo comunitario, por ejemplo, vía WhatsApp. Potenciar actividades al aire libre. Implementar más actividades en zonas rurales. Realizar actividades en los barrios, como obras de teatro y/o musicales. Acercar la cultura a los barrios para llegar a más vecinos/as. Mejorar el apoyo económico para artistas y gestores locales, crear fondos municipales para estos mismos. Crear una plataforma para visibilizar el arte local. | Gestión |
| | Rescatar la historia de los barrios. | Patrimonio |

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas.

Actividad Centros Culturales

| | Levantamiento de información | Área de desarrollo |
|----------------------------------|---|---------------------------|
| Fortalezas | Difusión digital y mediante volantes de actividades en el teatro. Radio Rancagüino, televisión y diarios como medio de difusión principalmente para adultos/as mayores. Espacio semanal en TVN para difundir la programación. Difusión de programación en las juntas de vecinos. Buena recepción de la comunidad en actividades folklóricas. Fiestas típicas y costumbristas en territorios culturales. | Gestión |
| Problemáticas | <u>Crisis de identidad</u> Argumento: el centro cultural oriente tiene problemas de identidad, la gente lo asimila como un espacio deportivo. | Patrimonio |
| | <u>Mala difusión</u> Argumento: no hay difusión en los sectores rurales y la difusión en los Cesfam podría ser mejorada. | Gestión |
| Aspiraciones y propuestas | Mejorar la difusión en los Cesfam respecto a las actividades culturales. Tecnificar a adultos mayores para que participen en las actividades online y para recuperar a dichos participantes. Difundir las actividades en los sectores rurales, hacer llegar las actividades y talleres a estos territorios (pasacalles, "toma cultural", folklor). Crear una alianza con los centros de desarrollo comunitario, para fortalecer las actividades en los sectores rurales. Implementar que por lo menos una de las actividades culturales mensuales se desarrolle en los sectores rurales. Recuperar la entrega de entradas en organizaciones de niños/as vulnerados/as. | Gestión |
| | Poner en valor el patrimonio en los sectores rurales. | Patrimonio |

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas.

Actividad profesores CORMUN

| | Levantamiento de información | Área de desarrollo |
|----------------------------------|--|---------------------|
| Fortalezas | Grupos artísticos propios en cada colegio. | Gestión |
| Problemáticas | <p><u>Falta de espacios culturales</u> Argumento: no existen lugares donde se puedan presentar los grupos artísticos de los colegios.</p> <p><u>Falta de actividades</u> Argumento: algunas actividades culturales ya no se desarrollan, como la toma cultural.</p> <p><u>Falta de apoyo municipal</u> Argumento: la municipal no postular a los proyectos del Ministerio de Cultura para poder realizar más actividades culturales en los colegios.</p> | Gestión |
| Aspiraciones y propuestas | <p>Implementar lugares dónde se puedan presentar los grupos artísticos que participan en los colegios.</p> <p>Crear más circulación artística dentro de la comuna.</p> <p>Retomar “la toma cultural” en diferentes colegios y sectores de Rancagua.</p> <p>Elaborar proyectos a través de la ley Sep⁴ .</p> | Gestión |
| | Postular a proyectos del Ministerio de Cultura que vayan en directo beneficio de los colegios municipalizados. | Educación y gestión |

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas.

⁴ La ley Sep hace referencia a la Subvención Escolar Preferencial (SEP), una ley que entrega recursos del Estado para poder mejorar la equidad y calidad educativa de los establecimientos educacionales subvencionados de nuestro país (MINEDUC, s.f).

Actividad artistas

| | Levantamiento de información | Área de desarrollo |
|----------------------------------|---|---------------------------|
| Fortalezas | Variedad de exponentes culturales y artísticos. | Gestión |
| Problemáticas | <p><u>Falta de espacios culturales</u> Argumento: no existen espacios abiertos donde se realicen actividades culturales. Los artistas callejeros son discriminados, hostigados por carabineros y también tienen conflictos con vendedores ambulante.</p> <p><u>Poca o nula difusión</u> Argumento: la municipal no postula a los proyectos del Ministerio de Cultura para poder realizar más actividades culturales en los colegios.</p> | Gestión |
| Aspiraciones y propuestas | <p>Crear un espacio virtual dedicado a la cultura (considerando la situación sanitaria).</p> <p>Elaborar un catastro de cultores, artistas, creadores y agrupaciones culturales (formales e informales) de la comuna.</p> <p>Implementar una plataforma para que cultores pueda inscribirse en catastro comunal de artistas locales.</p> <p>Implementar delegados territoriales que apoyen la fluidez de la información.</p> <p>Perfeccionar a artistas locales, hacer cursos de marketing y formulación de proyectos.</p> <p>Fiscalizar de mejor manera a los vendedores ambulantes.</p> <p>Crear una ordenanza municipal para los artistas urbanos.</p> <p>Difundir e informar de las actividades artísticas en el Odeón.</p> <p>Implementar un informativo semanal de actividades culturales.</p> <p>Crear un fondo de cultura para artistas.</p> <p>Crear becas municipales artísticas.</p> <p>Recuperar espacios culturales abandonados.</p> | Gestión |

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas.

Actividades zona rural/ Chacón

| | Levantamiento de información | Área de desarrollo |
|----------------------------------|---|-------------------------------------|
| Fortalezas | Fiesta campesina de Chacón. | Gestión y patrimonio |
| Problemáticas | <p><u>Limitaciones para asistir a actividades culturales</u> Argumento: no existe locomoción para asistir a las actividades, que generalmente son después de las 19hrs en el centro de Rancagua.</p> <p><u>Falta de apoyo municipal</u> Argumento: falta de apoyo institucional para la actividad de Quasimodo.</p> <p><u>Falta de actividades en las zonas rurales</u> Argumento: en el territorio no se reconocen actividades culturales ni talleres.</p> | Gestión |
| | <p><u>Perdida de actividades culturales</u> Argumento: la actividad "canto a lo divino" dejó de realizarse en la zona.</p> | Patrimonio y gestión |
| Aspiraciones y propuestas | <p>Realizar talleres laborales, además de actividades como zumba aeróbica.</p> <p>Utilizar espacios como canchas o escuelas para realizar actividades culturales.</p> <p>Implementar instancias culturales en Chacón, como musicales, talleres de tejidos, artes visuales, muestras folclóricas, etc.</p> <p>Retomar la actividad artística de los payadores de la zona.</p> <p>Realizar de forma permanente el cine bajo las estrellas en Chacón.</p> <p>Desarrollar una oferta programática para las personas en situación de discapacidad y adultos/as mayores</p> | Gestión |
| | <p>Considerar el tema medio ambiental en el plan comunal de cultura, concientizar mediante letreros.</p> | Gestión, educación y medio ambiente |

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas.

Actividades zona rural/ Chacón

| | Levantamiento de información | Área de desarrollo |
|----------------------------------|---|-------------------------------------|
| Fortalezas | Fiesta campesina de Chacón. | Gestión y patrimonio |
| Problemáticas | <p><u>Limitaciones para asistir a actividades culturales</u> Argumento: no existe locomoción para asistir a las actividades, que generalmente son después de las 19hrs en el centro de Rancagua.</p> <p><u>Falta de apoyo municipal</u> Argumento: falta de apoyo institucional para la actividad de Quasimodo.</p> <p><u>Falta de actividades en las zonas rurales</u> Argumento: en el territorio no se reconocen actividades culturales ni talleres.</p> | Gestión |
| | <p><u>Perdida de actividades culturales</u> Argumento: la actividad "canto a lo divino" dejó de realizarse en la zona.</p> | Patrimonio y gestión |
| Aspiraciones y propuestas | <p>Realizar talleres laborales, además de actividades como zumba aeróbica.</p> <p>Utilizar espacios como canchas o escuelas para realizar actividades culturales.</p> <p>Implementar instancias culturales en Chacón, como musicales, talleres de tejidos, artes visuales, muestras folclóricas, etc.</p> <p>Retomar la actividad artística de los payadores de la zona.</p> <p>Realizar de forma permanente el cine bajo las estrellas en Chacón.</p> <p>Desarrollar una oferta programática para las personas en situación de discapacidad y adultos/as mayores</p> | Gestión |
| | <p>Considerar el tema medio ambiental en el plan comunal de cultura, concientizar mediante letreros.</p> | Gestión, educación y medio ambiente |

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas.

Actividad Punta de Cortés

| | Levantamiento de información | Área de desarrollo |
|----------------------------------|---|----------------------|
| Fortalezas | No se identifican fortalezas | No aplica |
| Problemáticas | <p><u>Falta apoyo económico a artistas locales</u> Argumento: no existe financiamiento para artistas locales de la comuna, por esta misma razón estos acuden a realizar bingos, rifas y/o beneficios.</p> <p><u>Centralización de actividades culturales</u> Argumento: la locomoción desde esta zona rural es mala para poder asistir a las actividades que se realizan en la comuna. Las actividades culturales se desarrollan principalmente en la zona urbana de Rancagua.</p> | Gestión y Patrimonio |
| | <p><u>Infraestructura deteriorada</u> Argumento: algunas sedes sociales se encuentran en mal estado.</p> | Vivienda y urbanismo |
| Aspiraciones y propuestas | <p>Apoyar la movilización para las actividades que se realizan en el teatro y en el centro de la comuna. Realizar actividades culturales en las zonas rurales. Considerar a los/as adultos/as mayores del territorio rural en las temáticas culturales. Desarrollar actividades al aire libre considerando el contexto sanitario. Facilitar transporte para que las personas que viven en zonas rurales puedan visitar los museos y los lugares patrimoniales de la comuna. Facilitar apoyo económico para artistas y agrupaciones locales. Intervenir artísticamente la copa de agua (APR Punta de Cortés). Realizar talleres de pintura, intervenciones con gente del sector y artistas locales sobre la historia del territorio. Fomentar feria navideña en plaza Punta de Cortés, la cual beneficia a artistas locales y emprendedores.</p> | Gestión |
| | Mejorar la infraestructura de algunas sedes sociales rurales. | Vivienda y urbanismo |
| | <p>Fomentar feria navideña en plaza Punta de Cortés, la cual beneficia a artistas locales y emprendedores. Fomentar la cultura vial para evitar accidentes vehiculares.</p> | Educación y gestión |
| | Desarrollar proyecto de señaléticas, que indique los sectores rurales, además de otros lugares como sedes o espacios públicos. | Gestión y turismo |

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas.

MATRICES RESUMEN ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS

Matriz Resumen de Fortalezas

| Fortalezas | Tipo |
|---|-------------|
| Presencia de actividades para adultos mayores, niños y jóvenes, como por ejemplo, talleres de lectura | Municipal |
| Existencia de una buena convocatoria en actividades y talleres | Comunitaria |
| Presencia de Club de Adultos Mayores | Comunitaria |
| Presencia de fiestas criollas, carnavales, tocatas en barrios y malones comunitarios | Comunitaria |
| Presencia de una comunidad multifacética debido a la variedad de agrupaciones y organizaciones culturales en el sector | Comunitaria |
| Presencia de una alta convocatoria en parques y centros comunitarios | Comunitaria |
| Presencia de shows artísticos en las calles de los barrios | Comunitaria |
| Apoyo por parte de la junta de vecinos a los artistas para la realización de espectáculos culturales | Comunitaria |
| Presencia de manifestaciones artísticas en las calles de los barrios, con una respuesta positiva por parte de vecinos/as | Comunitaria |
| Presencia de una buena participación de niños/as, y adultos/as mayores en los talleres | Comunitaria |
| Presencia de festivales abiertos a toda la comunidad | Municipal |
| Presencia de actividades culturales en calle y plazas | Municipal |
| Existencia de una riqueza de artistas y cultores locales | Comunitaria |
| Presencia de interés por parte de adultos mayores sobre la historia del sector | Comunitaria |
| Presencia de cultura minera con potencial cultural y patrimonial | Comunitaria |
| Presencia de participación ciudadana en actividades culturales, sobre todo en las actividades que se desarrollan en el teatro | Comunitaria |
| Presencia de Talleres literarios abiertos a la comunidad | Municipal |
| Presencia de una óptima difusión de las actividades que se realizan en el Teatro | Municipal |

| Fortalezas | Tipo |
|---|-------------|
| Existencia de Centros culturales y artísticos | Municipal |
| Presencia de participación de adultos/as mayores en las actividades culturales | Comunitaria |
| Presencia de actividades y talleres en zonas rurales con buena recepción de vecinos | Municipal |
| Existencia de Encuentros folclóricos en el sector oriente con buena recepción de adultos mayores | Municipal |
| Existencia de Ciclos de cine con buena recepción de la comunidad | Municipal |
| Existencia de diversos medios locales como Radio Rancagüino y televisión y diario local | Municipal |
| Existencia de un sistema de difusión comunitaria de la programación a través de las juntas de vecinos | Comunitaria |
| Presencia de un espacio semanal en TVN para difundir la programación | Municipal |
| Existencia de un sistema de difusión digital y de volantes de actividades del teatro | Municipal |
| Existencia de diversas fiestas típicas y costumbristas en territorios de la comuna | Comunitaria |
| Presencia de una buena recepción de la comunidad de actividades folklóricas | Comunitaria |
| Presencia de diversas agrupaciones artísticas en establecimientos educativos | Comunitaria |
| Existencia de una Fiesta campesina de Chacón | Comunitaria |

Matriz resumen de problemáticas/soluciones

| Resumen problemática | Posibles soluciones y aspiraciones | Tipo |
|---|---|-------------|
| Ausencia de recuperación y habilitación de espacios destinados a la cultura | <ul style="list-style-type: none"> -Transformar uno de los espacios culturales abandonados en un centro cultural. -Habilitar más espacios para que jóvenes y adultos mayores puedan desarrollarse en talleres y organizaciones culturales. -Habilitar el Castillo Butron y la alameda para actividades culturales. -Potenciar espacios al aire libre (teatro al aire libre, por ejemplo). -Transformar el Centro español en un "Hub Cultural". -Construir residencias artísticas para generar retroalimentación con cultores de otras zonas del país. -Arreglar infraestructura de sedes sociales de las zonas rurales. -Edificar canchas techadas multiuso, que puedan ser usadas para fines culturales. | Municipales |
| Insuficiencia en la gestión de infraestructura para usos culturales | <ul style="list-style-type: none"> -Abrir espacios culturales a la comunidad los fines de semana. -Generar nuevas alternativas para la entrega de entradas para actividades culturales o artísticas. Que facilite el acceso de adultos/as mayores, de madres y padres. -Implementar más espacios públicos y áreas verdes de reunión para la comunidad. -Entregar más entradas para las actividades del Teatro. -Desarrollar actividades abiertas dónde se puedan presentar las agrupaciones artísticas estudiantiles. -Promover y generar mayor circulación artística dentro de la comuna. -Informar sobre las actividades culturales a los Centros de Desarrollo Comunitario (vía WhatsApp, por ejemplo). -Crear una plataforma para visibilizar el arte y la cultura local. | Municipales |

| | | |
|--|--|------------------------------------|
| <p>Carencia de recursos económicos para el desarrollo cultural y artístico</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Apoyar económicamente a artistas y agrupaciones locales. -Elaborar proyectos culturales educativos a través de la ley Sep. -Crear un Fondo Municipal de Cultura destinado a artistas y cultores locales. -Crear sistema de Becas Municipales artísticas. -Optimizar y diversificar el apoyo económico para artistas y gestores locales independientes. | <p>Municipales</p> |
| <p>Falta de actividades culturales</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar actividades artísticas y culturales en los barrios y villas, como en el sector sur, norte, poniente y oriente en conjunto con los artistas barriales. -Desarrollar actividades culturales online para niño/as en el contexto sanitario, que considere, además, a niño/as en situación de discapacidad. Como, por ejemplo, concursos de bailes online. -Generar una ruta con puntos turísticos que posean un alto nivel histórico y cultural, que considere a los barrios. -Diversificar más las actividades artísticas y culturales. -Recuperar "la toma cultural" en diferentes establecimientos educativos y sectores de Rancagua. -Realizar pasacalles, una "toma cultural" y actividades folklóricas en las zonas rurales. -Presentar, al menos, una de las actividades culturales que se realizan durante el mes en zonas rurales de la comuna. -Desarrollar más actividades culturales al aire libre. -Crear un espacio virtual dedicado a la cultura. -Tecnificar a artistas y gestores locales, mediante la realización de cursos de marketing y formulación de proyectos. -Desarrollar talleres que permitan a adultos mayores acceder al mundo de las redes sociales -Desarrollar recorridos 360° a través de plataformas especializadas, para realizar muestras de artes visuales. -Desarrollar más talleres online mediante plataformas como Zoom. -Realizar seminarios abiertos a la comunidad artística local sobre herramientas que permitan generar contenidos culturales digitales. -Crear un Centro Cultural virtual. -Incorporar a los vecinos/as en decisiones culturales, que puedan elegir las actividades culturales que prefieren. -Involucrar a bandas, solistas, grupos folclóricos en las decisiones culturales. -Potenciar actividades culturales al aire libre. | <p>Municipales y territoriales</p> |

| | | |
|--|--|--------------------|
| <p>Centralización cultural</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Realizar actividades culturales en zonas rurales, como zumba aeróbica, musicales, talleres de tejidos, artes visuales, muestras folclóricas. -Utilizar espacios como canchas o escuelas para realizar actividades culturales en las zonas rurales. -Considerar y valorizar a los payadores de la zona en las instancias culturales. -Realizar, de manera permanente, el cine bajo las estrellas en Chacón. -Desarrollar un programa rural y urbano de cultura y artes para personas en situación de discapacidad y adultos/as mayores. -Implementar medio de locomoción para quienes viven en zonas rurales y deseen asistir a las actividades que se realizan en el Teatro y en el centro de la comuna. -Considerar a los/as adultos/as mayores del territorio rural en las temáticas culturales. -Gestionar visitas a los museos y los lugares patrimoniales de la comuna para las personas que viven en zonas rurales. -Intervenir artísticamente la copa de agua (APR Punta de Cortés). -Realizar talleres de pintura, intervenciones con gente del sector y artistas locales sobre la historia del territorio rural. -Fomentar Feria navideña en plaza Punta de Cortés. -Realizar las mismas actividades que se realizan dentro de los espacios culturales, en los territorios aledaños a las dependencias. -Generar instancias de programación participativa mediante canales de comunicación con las comunidades en los territorios. -Desarrollar Intervenciones culturales en diferentes puntos de la comuna, coordinadas con las organizaciones comunitarias. -Hacer llegar monitores/as a los barrios y sectores de la comuna, trabajar en conjunto a los CDC. -Implementar más actividades en zonas rurales. -Realizar actividades en los barrios, como obras de teatro y/o musicales. | <p>Municipales</p> |
| <p>Contrataciones ajenas a la comuna</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Contratar consultoras que sean de la comuna. | <p>Municipales</p> |

| | | |
|---|--|------------------------------------|
| <p>Falta de difusión de actividades artísticas y culturales</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Realizar un análisis territorial que logre identificar puntos estratégicos para la entrega de información sobre actividades o talleres culturales, como pancartas o carteles. -Implementar la radio como mecanismo de difusión de la cultura, como por ejemplo, el radioteatro. -Generar espacios para que los cultores y cultoras muestren sus productos culturales. -Mejorar la difusión de actividades y talleres en zonas rurales. -Mejorar la difusión de actividades en los Cesfam. -Entregar entradas de actividades culturales en organizaciones de niños/as vulnerados/as. -Implementar delegados territoriales (preferentemente artistas) que apoyen en la entrega de información. -Difundir e informar de las actividades artísticas en el Odeón. -Implementar un informativo semanal de actividades culturales. -Construir un contacto directo con las organizaciones sociales de la comuna. -Utilizar pantallas gigantes para la difusión de actividades artísticas y culturales. -Implementar muros culturales digitales, donde las personas identifiquen (a largo plazo) la posibilidad de encontrar material artístico cultural. -Generar alianzas con centros comerciales para poder tener pantallas culturales, que muestren la programación y el contenido cultural audiovisual. -Mejor la difusión del "boca a boca" | <p>Municipales y territoriales</p> |
| <p>Falta de apoyo institucional en los territorios</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Promover la investigación en temas patrimoniales y territoriales. -Implementar sistema informativo sobre temas patrimoniales y territoriales de la comuna. -Valorizar la identidad de cada una de las villas y barrios, e identificar los hitos importantes de cada uno de ellos. -Valorizar el patrimonio en las zonas rurales de la comuna. -Crear una ordenanza municipal para proteger a los artistas urbanos. -Trabajar la identidad de los barrios reforzando los sentidos de pertenencia con el territorio. -Rescatar y valorizar la historia de los barrios. -Educar a la ciudadanía en torno al rol cultural y la identidad del Centro de Cultura Oriente. | <p>Municipales y territoriales</p> |

| | | |
|--|--|-------------------------------|
| Ausencia de continuidad de los proyectos culturales | -Generar compromisos institucionales para que los proyectos culturales se mantengan en el tiempo. | Municipales |
| Escasa participación ciudadana en las actividades culturales | -Realizar consultas y/o encuestas ciudadanas sobre aspiraciones y carencias en el ámbito cultural en la comuna. | Municipales |
| Falta de estudios culturales y de audiencias | -Realizar catastro de artistas y cultores locales. -Realizar estudio de audiencias culturales de la comuna, abordando la participación a las actividades culturales de los habitantes. -Vincular la cultura y las artes de la comuna con el mundo académico, como por ejemplo con la universidad O'Higgins. -Crear una plataforma online para que cultores y artistas locales pueda inscribirse voluntariamente en catastro | Municipales |
| Falta de conocimiento medioambiental | -Realizar campaña para informar y enseñar a la institucionalidad pública, empresas privadas y comunidad sobre el cuidado del medio ambiente. | Municipales y medio ambiental |
| Falta de educación cultural | -Realizar actividades culturales con la primera infancia. -Promover el trabajo de mediación artística en las escuelas. | Municipales |
| Falta de valorización del patrimonio cultural inmaterial | -Rescatar y valorizar los relatos históricos y patrimoniales de los habitantes de mayor edad en los barrios. -Reconstruir la historia de los distintos sectores de la comuna, con fotografías e imágenes históricas. | Municipales |
| Falta de herramientas en TICs para actividades culturales | -Crear instancias de promoción de productos culturales en Redes Sociales. Por ejemplo, una feria virtual o una página para comercializar los productos de artistas. -Tecnificar a la comunidad en el uso de las TICs, especialmente a adultos mayores. | Municipales |

| | | |
|--|--|-------------|
| Falta de redes entre gestores y artistas | <p>-Promover la generación de redes entre gestores culturales y artistas locales.</p> <p>-Generar redes con el Centro de Desarrollo Comunitario, con el objeto de mejorar la cartelera de actividades culturales en zonas rurales.</p> | Municipales |
| Inseguridad en los trabajadores culturales | -Facilitar seguros de accidentes para trabajadores de la cultura. | Municipales |
| Falta de visión turística | <p>-Reflexionar, crear y promover una visión turística de la cultura y el patrimonio de la comuna.</p> <p>-Diseñar circuitos turísticos y culturales en la ciudad, que incluyan a los distintos barrios.</p> | Municipales |

A partir de la información obtenida en las diversas actividades realizadas, es posible concluir los siguientes puntos:

Espacios e infraestructura cultural

El resultado de las actividades participativas evidencia características comunes en las problemáticas existentes en el territorio, una de estas guarda relación con los espacios destinados a la cultura y las artes. La comunidad identifica una buena convocatoria en espacios como parques, plazas, teatros, centros comunitarios, además de una buena recepción ciudadana frente a las diversas expresiones artísticas allí exhibidas. No obstante, la comunidad identifica una carencia general de infraestructuras adecuadas y equipamientos para usos culturales y artísticos, escenario que merma el acceso y el desarrollo artístico-cultural de la comuna. Asimismo, los participantes identifican diversos espacios idóneos para usos culturales que, actualmente, se encuentran abandonados, como las sedes sociales en zonas rurales, las que podrían ser utilizados para realizar actividades culturales y artísticas.

En cuanto a la infraestructura cultural, el informe sobre "Política Cultural Regional del Libertado General Bernardo O'Higgins (2017-2022)" incluye información del Catastro Nacional de Infraestructura Cultural Pública y Privada del 2015 (CNCA, 2017), en el cual se menciona que la Región de O'Higgins cuenta con un total de 224 inmuebles catalogados como infraestructura cultural. Los que tienden a concentrarse, principalmente, en la comuna de Rancagua, la que cuenta con un 10,8% del total, es decir, 23 espacios culturales. La infraestructura cultural mencionada en este informe muestra una distribución que tiende a concentrarse en el centro urbano de la comuna y avenidas principales, lo

que evidencia la concentración de las actividades culturales, situación que fue identificada por las y los participantes en las actividades realizadas en zonas rurales.

Algunos espacios que se encuentran activos actualmente (según lo señala la página de cultura de la comuna⁴) para usos culturales y artísticos en Rancagua son, el Teatro Regional Rancagua, la Casa de la Cultura, el Centro Cultural y Teatro Baquedano, Centro Cultural Oriente, el espacio Cultural La Merced Rancagua. Sin embargo, a pesar de que la comuna dispone de una infraestructura cultural variada, para la comunidad los espacios más reconocidos son el Teatro, la Casa de la Cultura y el espacio Cultural La Merced.

Respecto a la gestión de las infraestructuras culturales que se encuentran activas, se enfatizó en promover el acceso y generar programación cultural en estas los fines de semana. En esta misma línea, se señaló que, "creo que hay bastantes espacios que no se están utilizando, incluso de antes de la pandemia no se están utilizando, por ejemplo el museo (..) uno va un domingo y el museo está cerrado, cosa que en Santiago los museos están abierto los días domingos, el día domingo si yo quiero ir a pasear tengo que ir al mall porque no hay otra opción como cultural digamos, que yo pueda asistir a alguna parte donde no tenga que ir necesariamente a consumir a comprar, algo tan simple como eso (...)" (Artista visual, Conversatorio 1).

Por otra parte, respecto a la gestión de las infraestructuras culturales que se encuentran activas, se enfatizó habilitar el acceso y generar programación cultural en estas los fines de semana. En esta misma línea, se señaló que, "creo que hay bastantes espacios que no se están utilizando,

4 Rancagua Cultura. Sitio web disponible en www.rancaguacultura.cl [última consulta 24/03/2021]

incluso de antes de la pandemia no se están utilizando, por ejemplo el museo (..) uno va un domingo y el museo está cerrado, cosa que en Santiago los museos están abiertos los días domingos, el día domingo si yo quiero ir a pasear tengo que ir al mall porque no hay otra opción como cultural digamos, que yo pueda asistir a alguna parte donde no tenga que ir necesariamente a consumir a comprar, algo tan simple como eso (..)” (Artista visual, Conversatorio 1).

Sobre el Teatro, se señaló que las entradas son limitadas y no guardan relación con la demanda que este mismo espacio cultural ha generado. Además, el sistema de entrega de entradas para las actividades culturales actual presenta inconvenientes para adultos(as) mayores y mujeres madres, limitando su participación en las actividades culturales. Teniendo por principal motivo, el horario de las actividades, ya que en términos generales, a los adultos mayores le es complicado participar en horarios posteriores a las 18 hrs; el caso de la participación y asistencia de mujeres madres, se ve obstaculizado por el cuidado de los niños, ya que las actividades se realizan en horarios en los que no hay funcionamiento de jardines infantiles ni guarderías.

El Teatro se identifica como un espacio relevante para el desarrollo cultural de la región, a grandes rasgos la gestión del Teatro no se reconoce como negativa, es más, se identifica como un espacio activo culturalmente, que ofrece varias actividades a la comunidad, no obstante, existen algunos aspectos que debiesen ser mejorados, pensando en generar actividades culturales en horarios que acomoden a los segmentos antes mencionados y el mejoramiento de la difusión de las actividades.

En relación con el contexto sanitario, la pandemia ha obligado que estos espacios culturales busquen

otras estrategias para llevar a cabo las actividades programadas. Si bien algunas actividades culturales han sido implementadas de forma online, como talleres, actividades musicales, de danza, artes, no todas han logrado este giro hacia las plataformas digitales. Sobre esto, la comunidad identifica la ausencia de ciertas actividades, como por ejemplo las obras de teatro, las cuales se encuentran inactivas tanto presencial como digitalmente.

La infraestructura es un tema prioritario para el desarrollo cultural y artístico de la comuna, ya que sus deficiencias limitan el acceso a bienes y servicios culturales, así como también a la creación artística, la formación de audiencias y la producción cultural. Para lograr ampliar la oferta cultural se sugiere aumentar y habilitar la infraestructura y equipamiento cultural de la comuna, mediante la ampliación de la capacidad de multicanchas, la recuperación y habilitación de espacios culturales abandonados, la habilitación y uso de espacios al aire libre para fines culturales, etc. Resulta relevante destacar la iniciativa que propone habilitar un espacio donde artistas y cultores locales puedan comercializar sus obras y productos culturales, como idea de la comunidad la Plaza de Rancagua es un lugar idóneo para esta actividad.

Patrimonio cultural

En la línea de Patrimonio, el Plan de Desarrollo Comunal de Rancagua (2019-2022) destaca el funcionamiento del Departamento de Patrimonio y Turismo desde el 2016, quienes se han destacado por su funcionamiento en el proceso de tramitación de declaración de zonas típicas, zonas de conservación históricas, monumentos nacionales y la activación del turismo en el eje histórico batalla de Rancagua.

Por una parte, el patrimonio material ha sido reconocido y catastrado por esta institución, se han reconocido alrededor de 42 monumentos públicos, los que se encuentran ubicados, en su mayoría, en el centro de Rancagua, que corresponden a los siguientes monumentos: placas conmemorativas, esculturas, monolitos y esculturas de personajes históricos. Sin embargo, no se ha levantado aún un catastro del patrimonio cultural inmaterial de la comuna, lo que evidencia la ausencia de investigación y gestión en el ámbito del patrimonio intangible por parte de la institucionalidad patrimonial de la comuna.

Las y los participantes de las actividades mencionaron aspectos relevantes del patrimonio cultural inmaterial de la comuna que aún no han recibido reconocimiento institucional, como los testimonios de adultos mayores y cultores de la comuna. Estos son reconocidos como patrimonio vivo de la vida rancagüina, y podrían ser valorizados como parte del patrimonio cultural inmaterial de los barrios de la comuna. Sobre esto, en los encuentros participativos se mencionó que,

“hay mucha gente que yo conozco, que son bastante longevos que saben mucho de la historia de Rancagua, acá fíjate que tengo una una poetiza que tiene más de 100 años, y siempre a nosotros a finde año nos regalaba un poema, este año no pudo por razones obvias, pero ¿quién sabe que existe esa persona?” (Presidente de la Junta de Vecinos, Sector Sur).

Dicho patrimonio cultural inmaterial se encuentra presente en las tradiciones orales, en el relato histórico de los habitantes de la comuna y en las tradiciones festivas. En este sentido, la comuna también cuenta con diversas costumbres, tradiciones y festividades que forman parte de la historia comunal y por ende de su identidad.

Algunas actividades mencionadas fueron las fiestas criollas, carnavales y malones comunitarios. Estas fiestas campesinas son la gran expresión identitaria y cultural de las localidades rurales de la comuna de Rancagua.

Respecto a la identidad de la comuna, los y las participantes manifestaron que el trabajo que se ha realizado en este ámbito, en general, no representa adecuadamente la diversidad cultural de la comuna. Además, expresaron su anhelo de que exista un esfuerzo institucional dedicado a fortalecer las identidades culturales locales, trabajando con valores estéticos y sentidos de pertenencia comunitaria. Adicionalmente, manifestaron que este trabajo con identidades comunitarias sería un elemento clave en el desarrollo de la comuna.

Al abordar la relación entre identidad y patrimonio cultural, los y las participantes mencionaron que se debiese reconocer y fortalecer las memorias e historias locales de los barrios. Esto último con el fin de poner en valor sus historias y preservar sus identidades culturales.

Sobre esto, en los encuentros participativos se mencionaron diversas propuestas relacionadas, como implementar iniciativas turísticas en el territorio que tengan relación con el patrimonio y las identidades de la comuna, como por ejemplo instalar un circuito en los barrios que permita conocer la historia e hitos importantes del barrio, junto con imágenes y fotografías históricas. Lo anterior, se puede traducir en lineamientos de trabajo conjunto con la sección de turismo del municipio, un trabajo multidisciplinario que ponga en valor el patrimonio en el uso turístico y que proyecte el desarrollo económico local.

Un elemento respecto al patrimonio cultural

Patrimonio cultural indígena (y que se vincula con la identidad) es que a pesar de que el CENSO del 2017, Señala que en la Región del Libertador Bernardo O'Higgins un 2,62% de los habitantes se consideran pertenecientes a un pueblo indígena u originario, y que la Municipalidad reconozca a organizaciones indígenas en la comuna, como la Agrupación Newen Mapu, la comunidad no advierte la presencia de agrupaciones indígenas en el territorio y, además, presentan un desconocimiento transversal de la cultura y personas vinculadas a pueblos originarios en su comuna. Respecto a esto, se podría deducir que la gestión, reconocimiento y salvaguarda del patrimonio cultural indígena presentes en la comuna ha sido escasamente abordada.

En esta misma línea, un punto relevante es la interculturalidad. En los encuentros participativos, la comunidad planteó que se debiese fortalecer la gestión institucional y la infraestructura a través de la planificación y programación intersectorial con enfoque intercultural. Esto con el fin de fomentar el conocimiento de los valores culturales, favorecer las relaciones interpersonales, sociales y/o interculturales, e incorporar a los(as) inmigrantes del barrio. Así, se destacó el interés por combatir la invisibilización de la diversidad socio-cultural existente en las localidades, por lo que se vuelve necesario promover un escenario urbano como multicultural y reconocer la interculturalidad como un modo de articulación posible y deseable.

En resumen, sobre el patrimonio y la identidad se infunde un sentimiento de identidad que invita a promover el respeto por la diversidad cultural de la comuna. La comunidad reconoce a los tesoros humanos vivos y a las agrupaciones como una cultura viva, al mismo tiempo que conservan un interés por rescatar las memorias, identidades, historias locales y sentidos de pertenencia. De

alguna forma, se busca que el Plan de Cultura de la comuna trabaje el reconocimiento, la construcción y reconstrucción de las identidades múltiples y colectivas, al igual que el reconocimiento del patrimonio cultural en todas sus diversidades y pluralidades.

INSTANCIAS CULTURALES Y EL ACCESO A LA CULTURA

Los factores críticos asociados a las actividades culturales y al acceso a las mismas son los siguientes:

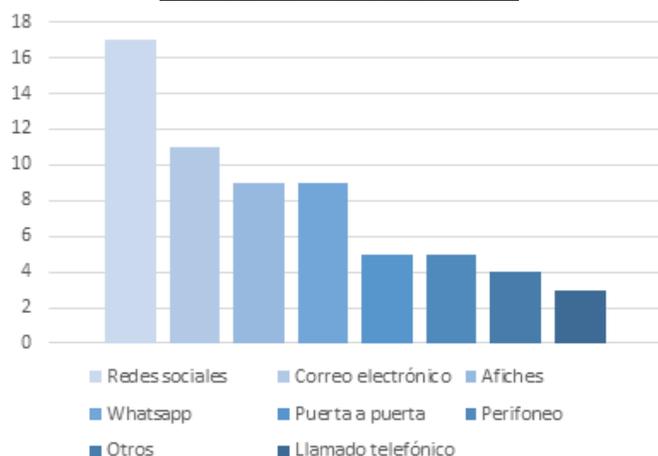
Difusión de actividades culturales

En las actividades participativas, la comunidad destacó la difusión como un problema para el acceso a las actividades culturales, puesto que esta es deficiente y en algunos casos nula. Sobre esto, se manifiesta que, a pesar de que las actividades culturales sean buenas y atractivas, si el público potencial, los medios de comunicación y las organizaciones sociales y culturales relevantes desconocen la cartelera, estas iniciativas serán inadvertidas por la comunidad rancaguina.

Para que la difusión sea efectiva, los y las participantes consideraron que se debe diversificar las herramientas de difusión y construir un plan estratégico de comunicación que logre incentivar la participación de jóvenes, adultos mayores y niños. Dentro de este plan, la comunidad propuso realizar un análisis territorial con el fin de lograr ser más estratégicos a la hora de instalar la promoción de las actividades, se considera importante entonces la visibilización y promoción de la cultura y las artes con un enfoque territorial.

En la encuesta aplicada a vecinos/as de los distintos sectores de Rancagua, se propusieron algunas formas de difusión de las actividades culturales de la comuna.

Gráfico: Formas de difusión



de las actividades culturales de la comuna.

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a distintas personas de las localidades de Rancagua.

Las principales formas de difusión mencionadas por la ciudadanía fueron las Redes Sociales, Whatsapp, correo electrónico, puerta a puerta, llamado telefónico, perifoneo y afiches. Es importante mencionar que, la mayoría de las formas de difusión que prefirieron los vecinos/as, se adecuan al contexto sanitario en el que nos encontramos.

En relación con lo anterior, y en un mundo cada vez más globalizado, es necesario tomar en cuenta los nuevos soportes de redes y comunicaciones. Por lo mismo, los y las habitantes consideraron que es fundamental tecnificar a la población para que se logre optimizar el acceso a plataformas digitales y así incrementar la participación en las actividades culturales online. El buen uso de las herramientas tecnológicas brindaría más acceso a la comunidad a las manifestaciones culturales, a las expresiones artísticas y al patrimonio cultural de la comuna en el contexto sanitario actual.

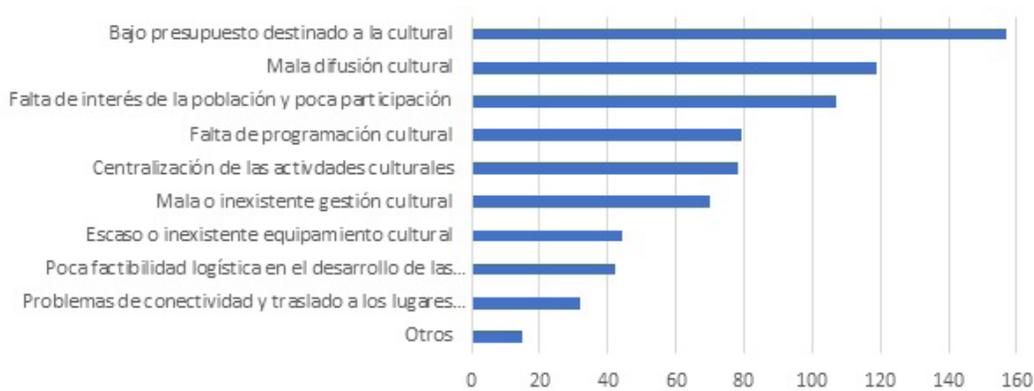
Ahora bien, los canales de difusión son un elemento clave en la difusión de la información. Dichos canales deben ser pensados de manera estratégica para lograr el objetivo de llegar a cada uno de los habitantes de la comuna. Esto se traduce en que se deben implementar instrumentos que garanticen la participación efectiva de la comunidad, considerando posibles brechas de género y generacionales que impidan y entorpezcan el acceso al sistema actual de difusión.

Apoyo económico destinado a actividades culturales

Sobre el apoyo económico a las actividades culturales, en opinión de la comunidad, se reconoce una ausencia de apoyo político, desde la Municipalidad, para desarrollar actividades artístico-culturales con la respectiva inversión de recursos. Frente a esto se menciona que, "faltan recursos financieros que permitan desarrollar las actividades culturales, si bien existen presupuestos asignados, dichos compromisos de recursos son susceptibles de ser modificados, haciendo reducciones considerables, ya que la Cultura no es vista como un bien esencial y queda por debajo de otras áreas a las cuales se les da mayor prioridad como educación y salud" (Administrativo Teatro Regional, Encuesta Centros Culturales). La comunidad, entonces, identifica que los recursos económicos para el desarrollo de actividades culturales son escasos, y es preciso aumentar este presupuesto.

En esta misma línea, en la encuesta aplicada a profesores de CORMUN destaca el bajo presupuesto destinado a la cultura como la principal problemática cultural de la comuna de Rancagua.

Gráfico: Principales problemáticas culturales



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a profesores CORMUN.

En los resultados de la encuesta, 157 educadores identificaron que el bajo presupuesto destinado a la cultura es la principal problemática que impide el desarrollo cultural de la comuna.

En definitiva, el aumento del presupuesto económico a la cultura se debe considerar en el futuro Plan Municipal de Cultura, puesto que es la problemática más importante asociada al desarrollo cultural de la comuna, y fue mencionada en la mayoría de las actividades participativas realizadas en el contexto de este estudio.

Actividades y agentes culturales

Como bien se mencionó anteriormente, diversos artistas, agrupaciones, cultores y gestores culturales reconocieron una ausencia de políticas culturales y una falta de apoyo por parte de la institucionalidad (específicamente desde la Municipalidad) a su trabajo profesional. Al respecto se mencionó que, "hay mucha gente trabajando, pero de pronto existen pocas instancias, lo cual podría ser una gran posibilidad, siento que de pronto nos encontramos con más trabas que oportunidades(...)me gustaría que buscáramos soluciones dentro del corto plazo, porque hay gente como yo que vive del arte, y de

pronto si no tenemos trabajo estable, tenemos que estar como inventando cosas, pero a veces no da(..)" (Fotógrafa, Conversatorio 1).

Lo anterior ha dificultado que artistas locales puedan ser parte de las actividades culturales que se han desarrollado en la comuna, lo que obstaculiza el reconocimiento y promoción de los artistas y gestores culturales locales, situación que ha provocado la emigración de varios de ellos. A esto se suma, adicionalmente, la discontinuidad de los proyectos culturales, lo que también debilita el desarrollo de los artistas y gestores locales.

Por otra parte, sobre las actividades culturales que se han desarrollado en la comuna, los y las participantes de las actividades participativas mencionaron diversas actividades culturales de gran importancia para la comunidad, como shows artísticos y talleres literarios, los que presentan una significativa participación de niños(as) y adulto(as) mayores, al igual que una variedad de agrupaciones y organizaciones culturales, como por ejemplo el club de adultos mayores.

Algunas actividades que se desarrollan actualmente en la comuna, específicamente en el

Centro Cultural Oriente son: ciclos de cine, teatro, conciertos y actividades dirigidas a los distintos tramos etareos. En el Teatro Regional Lucho Gatica, se realizan actividades como talleres de formación, presentaciones artísticas en diferentes disciplinas como canto, danza, música, conversatorios, mediaciones, entre otras. En el Espacio Cultural La Merced, por su parte, la cartelera se vincula exclusivamente al mundo audiovisual, abordando distintos leguajes artísticos. Entre estas actividades se pueden mencionar:

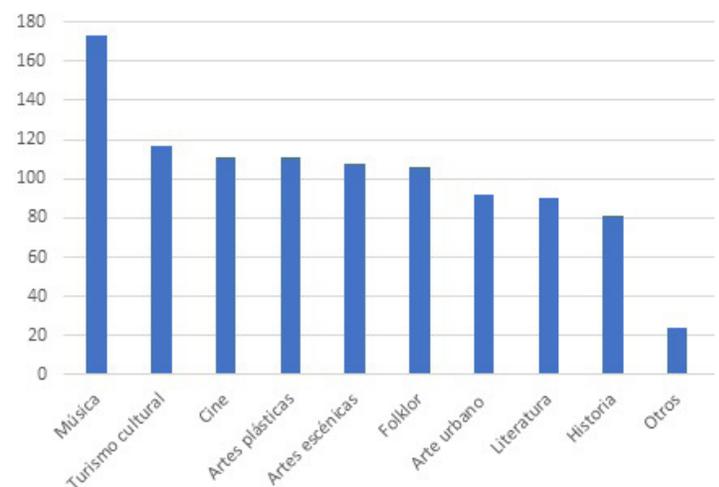
- “Mujer, cuerpo y territorio”, ciclo de 9 obras de danza contemporáneas de mujeres solistas.
- “Cuerpo pandémido/limitante”, ciclo de 4 obras de danza contemporánea de hombres solistas.
- “Canto a lo divino”, 3 sesiones musicales con cantores que interpretarán cantos a lo divino.
- “Monólogos en pandemia”, 6 interpretaciones de actores y actrices en torno a tópicos de pandemia.
- “Espacios: entre lo público y lo privado”, ciclo de 5 obras de danza contemporáneas abarcadas en espacios públicos.
- “Entretenicuentos para niños”, 6 cuenta cuentos con enfoque de género.
- “Rancagua al plato”, 5 cápsulas gastronómicas que abordan preparaciones con ingredientes de la zona.
- “Equinoccio”, obra de teatro modalidad online que aborda una historia a través de la videollamada.
- “Concierto homenaje a Óscar Castro Zúñiga”.

Sin embargo, a pesar de el conjunto de actividades anteriormente mencionadas, se identifica una necesidad de potenciar y diversificar los espacios y territorios donde se realizan los talleres y actividades, incorporando al Sector Sur de la comuna. Esto último, se relaciona con la disposición comunitaria por combatir la centralización cultural.

Asimismo, en los espacios culturales se identificaron actividades emblemáticas que deben incorporarse al Plan Municipal de Cultura a modo de asegurar su continuidad. Estas son, en el Centro cultural de Oriente, la actividad de cierre de talleres que se realiza de forma anual y la celebración de Fiesta Patrias. En el Centro Cultural La Merced y en los Teatros, el “Festival de Teatro Rancagua”, el concurso literario “Un cuento para Rancagua”, el ciclo musical “Sesiones musicales Baquedano Amplifica”, el festival de cine “FECIRA”, el ciclo de conversaciones con gestores locales “ConversArte a Teatro vacío”.

En este sentido, en la encuesta aplicada a profesores de la comuna, se propuso el desarrollo de las siguientes actividades culturales para el futuro:

Actividades que podrían desarrollarse dentro de la comuna de Rancagua

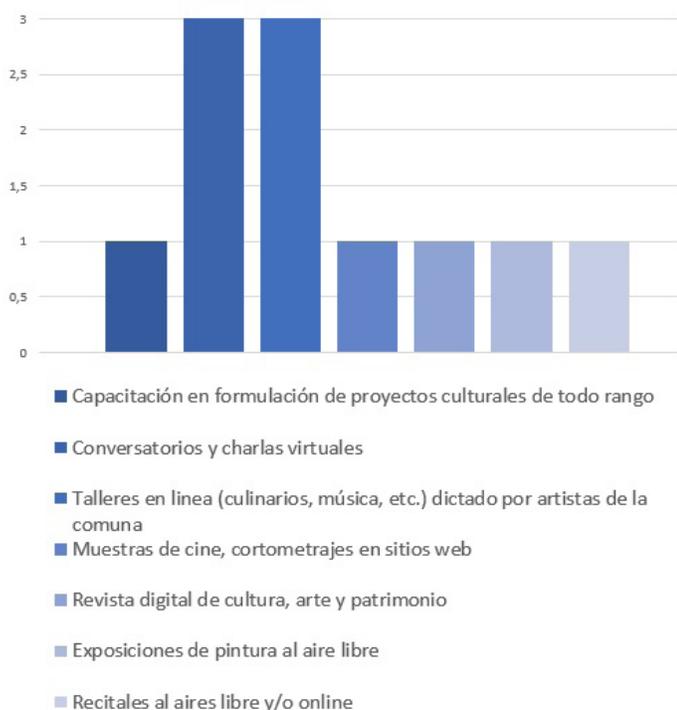


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a profesores CORMUN.

Como se aprecia en la gráfica, las actividades más destacadas por los profesores son las musicales, las relacionadas al turismo cultural, de cine, artes plásticas, escénicas, folklor, arte urbano, literatura e historia. Además, se mencionó la idea de fundar una escuela formativa de disciplinas artísticas que pueda vincularse con la formación de elencos propios para la Corporación

Igualmente, en la encuesta aplicada a los/as vecinos/as de los distintos sectores de Rancagua, se propusieron las siguientes actividades que se pueden implementar dentro del contexto sanitario actual:

Actividades que pudiesen realizarse considerando la situación sanitaria



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a distintas personas de las localidades de Rancagua.

Como se muestra en la gráfica, las actividades más elegidas son realizar conversatorios y charlas, talleres diversos, capacitaciones en formulación de proyectos culturales de todo rango, muestras de cine, cortometrajes en sitios web, exposiciones de pintura y recitales al aire libre. Además, se propuso la creación de una revista digital de cultura, arte y patrimonio de la comuna.

Por otra parte, con el objeto visibilizar a los/as artistas locales, se recomienda potenciar las plataformas web del municipio, incluyendo contenido informativo y visual sobre estos. Así, por ejemplo, se podrían visibilizar y comercializar los productos de los artistas y artesanos locales en redes sociales o crear ferias culturales virtuales.

Sobre la mediación artística y la formación de audiencias en etapas tempranas, los y las participantes de las actividades participativas reconocen que no ha sido abordada por la institucionalidad. Sobre esto, se recalca que es relevante crear y promover actividades culturales en las escuelas, ya que los niños, niñas y adolescentes son las futuras audiencias culturales.

Por otro lado, la centralización de las actividades culturales se identifica como una problemática relevante, que afecta de manera especial a los habitantes de las zonas rurales. Asimismo, se identifica un sentimiento de abandono de las zonas rurales por parte de las instituciones. Las comunidades que habitan dichas zonas proponen que se realicen actividades en su territorio, como musicales, talleres de tejidos, artes visuales, muestras folclóricas, entre otras. Además, proponen que se de uso cultural a los espacios que se encuentran disponibles actualmente, como escuelas y canchas.

Cabe señalar en este punto que en las actividades participativas se identifica una riqueza considerable de artistas y cultores locales y un gran potencial creativo, así también lo reconoce el último informe de política cultural regional (2017), quienes además identifican (al igual que los y las participantes) que no existen instancias que promuevan realmente la profesionalización y el desarrollo de los y las artistas de la zona.

El sector artístico-cultural manifiesta que, a lo anterior, se suma que desde la institucionalidad se identifica desconocimiento en materias de gestión cultural y altos grados de informalidad en las acciones institucionales relacionadas con la cultura y las artes.

Estudios culturales

La investigación en materias culturales, artísticas y patrimoniales en la comuna de Rancagua se identifican ciertas iniciativas relevantes, como las investigaciones en torno a la cultura, específicamente en colecciones de "adornos" y la "salinera de Cahuil"⁴, encabezadas por el Museo Regional de Rancagua, en el marco de un proyecto dirigido por la Subdirección de Investigación. Sin embargo, desde la comunidad se tiene la percepción de que los esfuerzos institucionales en el ámbito de estudios culturales no han sido suficientes.

En las actividades participativas se logra identificar la percepción ciudadana de que la comuna carece de investigaciones culturales que hagan referencia al estado y/o escenario actual de la cultura en Rancagua. Asimismo, la comunidad señala que la investigación cultural contribuiría a comprender

los factores que inciden en la baja participación de las audiencias culturales.

El Perfil de Cultura Regional en el 2016 (CNCA, 2017) identifica a Rancagua como la comuna con más agente culturales de toda la Región. En aquel año se contabilizaron 219 personas naturales inscritas en el registro Perfil Cultura (2016:50). Actualmente, la Región de O'Higgins no cuenta con un catastro de trabajadores culturales y de artistas locales completo y actualizado, lo que es identificado como una de las grandes deudas y desafíos propios para el desarrollo cultural de la Región.

A nivel comunal, la Organización de Cultura Comunitaria en el 2019 identificó en la comuna de Rancagua las siguientes agrupaciones culturales:

4 Dos temas de investigación que se desarrollarán en el museo regional de Rancagua. Subdirección de investigación, Servicio Nacional de Patrimonio Cultural. Recuperado en: <https://www.investigacion.patrimoniocultural.gob.cl/sitio/Contenido/Noticias/90658:Dos-temas-de-investigacion-se-desarrollaran-en-el-Museo-Regional-de-Rancagua>

| Agrupaciones | Participantes | Tiempo de funcionamiento |
|---|----------------------|---------------------------------|
| Colectivo Artístico Línea Continua | 17 personas | 6 años |
| Círculo Social Sewell | 6 personas | Sin Información |
| Teatro Pandora | 9 personas | 9 años |
| Agrupación Cultural y Deportiva "Pataraña" | 10 personas | 2 años |
| Errante | 3 personas | 12 años |
| Dúo Los Moralitos | 7 personas | 2 años y 10 meses |
| Agrupación Folclórica, Social y Cultural Surcadores de Chile | 26 personas | 5 años |
| Colectivo Artístico de Mujeres Organizadas y disidencia "Armadas" | 8 personas | 1 años |
| Compañía MioPia Circus Show | 4 personas | 4 años |
| Teatro Impronta Sello de Identidad y Artes Escénicas | Sin Información | 6 años |
| Los Mismos de Siempre | 5 personas | 2 años |
| Agrupación Artística, Cultural, Social y Deportiva Renacer | 20 personas | 10 años |
| "Las Marías" | 6 personas | 6 años |
| Conjunto Folclórico Arrayán de Rancagua | 12 personas | 15 años |
| Sidarte Filial O'Higgins | 45 socios | 3 años |
| Ballet Folclórico Municipal de Rancagua | 82 personas | 10 años |

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de la Organización de Cultura Comunitaria (2019).

A partir de este registro, se puede evidenciar que se toman en cuenta las actividades más desarrolladas como el teatro, el folclore, la danza, y no se considera a artistas y cultores locales que trabajan de forma independiente. Es importante señalar que esta desvalorización de los agentes culturales locales es un sentimiento que fue reconocido por varios/as de ellos en las actividades participativas, por esto es fundamental fomentar y fortalecer la visibilización de las prácticas artísticas y culturales locales, así como de los cultores y artistas de la comuna, es un elemento fundamental que el Plan Municipal de Cultura debe considerar.

5. IMAGEN OBJETIVO

La imagen objetivo del Plan Municipal de Cultura de Rancagua se conforma de una visión y una misión cultural, desarrolladas a partir del trabajo con las distintas comunidades de Rancagua y el análisis de las aspiraciones, sueños y saberes de los diferentes actores que participaron en las actividades del proceso diagnóstico.

VISIÓN

La visión cultural comunal refiere a la imagen objetivo de la comuna, que se enfoca tanto en el desarrollo cultural de la comuna, como en los horizontes anhelados que se busca alcanzar a partir de un trabajo estratégico sobre la situación actual. Son así las aspiraciones colectivas de la comunidad la carta guía que orientará las diferentes acciones estratégicas en el ámbito cultural. De esta forma, y en conformidad con los horizontes culturales expresados por la comunidad, se propone la siguiente visión cultural comunal:

“Rancagua, una comuna con un desarrollo cultural integral, sustentable y arraigado, en pro de la comunidad, los creadores, artistas y cultores locales y todas sus formas de expresión artística, promoviendo su participación activa en la creación de una oferta programática diversa, descentralizada y permanente y valorizando la identidad local, el patrimonio cultural material e inmaterial y las historias y saberes colectivos.

MISIÓN

Por otro lado, la misión hace alusión al compromiso que asume el municipio en términos de trabajo estratégico y los diversos elementos del ámbito cultural que requerirán de su gestión para garantizar el cumplimiento de los objetivos, teniendo como horizonte la visión cultural comunal. Por esto, se considera de suma importancia la elaboración de una Misión que de forma y defina lo que se pretende cumplir, hacer y para quién se va a hacer.

Así, en consenso con las autoridades políticas, personal administrativo, profesional, técnico y colaborador de la Municipalidad de Rancagua se establece la siguiente Misión Municipal Cultural:

“Ser un Municipio comprometido con la cultura, los artistas y cultores locales y la comunidad rancagüina, promoviendo el fomento de la cultura y las artes con un enfoque de derechos, asegurando el acceso y la participación de la comunidad en todo el territorio comunal, velando por el respeto y valorización de los pueblos originarios y el patrimonio cultural material e inmaterial, promoviendo a su vez el turismo cultural y la identidad de la comuna”

LINEAMIENTOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A continuación, se presentan los lineamientos y sus respectivos objetivos estratégicos, elaborados a partir de la visión comunal y fundamentada en la Política Regional de Cultura de la región del Libertador Bernardo O'Higgins, con sus respectivos objetivos agrupados en los ejes temáticos mencionados y explicados en la etapa anterior y sobre los cuales se fundamentó el diagnóstico:

| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | Descripción |
|---|--|---|
| 1- Gestión Cultural Municipal | Impulsar la gestión cultural municipal | Generar las condiciones para que la gestión cultural del Municipio de Rancagua logre fomentar un vínculo con la comunidad y los artistas, cultores y gestores locales, mejorar la difusión de las actividades culturales, asegurando su acceso a todos los habitantes y en todos los territorios de la comuna, gestionar de manera integral proyectos culturales y artísticos, encabezar la edificación y habilitación de espacios culturales, promover la investigación en cultura y patrimonio, reforzar la identidad local e impulsar el turismo cultural. |
| 2 - Oferta Programática Cultural | Desarrollar una oferta programática permanente y descentralizada | Generar una oferta de actividades culturales que active a todos los territorios y barrios de la comuna, donde se fomente la participación y generación de audiencias culturales desde una perspectiva de derecho al acceso a la cultura. |
| 3- Artistas, Cultores y Agrupaciones Culturales Locales | Valorizar y fomentar del trabajo de artistas, cultores, agrupaciones culturales y gestores locales | Valorizar e impulsar el trabajo de artistas, cultores, agrupaciones y gestores locales, con el objetivo de estimular la creación local y dinamizar el intercambio cultural en la comuna, al mismo tiempo que aportar al empoderamiento cultural de artistas, cultores, agrupaciones culturales y la comunidad rancagüina. |
| 4- Patrimonio y Pueblos Originarios | Rescatar, poner en valor y reconocer el patrimonio cultural material e inmaterial, así como los pueblos originarios de la comuna | Rescatar, valorizar y reconocer el patrimonio cultural material e inmaterial de la comuna y a los habitantes y agrupaciones pertenecientes a pueblos originarios mediante acciones que permitan resguardar, recopilar y visibilizar a estos mismos. |

6. PLAN DE INVERSIONES

DEFINICIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS

A partir de los lineamientos estratégicos elaborados para cada ámbito relevante, identificados previamente en el diagnóstico, a continuación, se presentarán soluciones vinculadas a estas guías de acción, que se traducirán en planes y programas, que a su vez se componen de proyectos o iniciativas que apuntan a solucionar las problemáticas y necesidades descritas. Los planes y programas de

este Plan Municipal de Cultura están asociados a las diferentes líneas y objetivos estratégicos anteriormente planteados y dentro de los planes y programas se encuentran las iniciativas y proyectos del Plan Municipal de Cultura. A continuación, en la Tabla X se indicarán los planes y programas por cada objetivo estratégico:

Planes y programas por objetivo estratégico

| Objetivo Estratégico | Estrategias y programas |
|---|--|
| Impulsar la gestión cultural municipal | Estrategia de fortalecimiento de gestión cultural municipal. |
| | Estrategia de difusión y comunicación estratégica de actividades culturales. |
| | Programa de gestión y habilitación de infraestructura cultural. |
| | Programa de fomento al turismo cultural. |
| Desarrollar de una oferta programática permanente y descentralizada | Programa de actividades culturales e identitarias en barrios. |
| | Programa de actividades culturales e identitarias en zonas rurales. |
| | Programa de actividades culturales fines de semana y festivos. |

| Objetivo Estratégico | Estrategias y programas |
|--|---|
| Valorizar y fomentar del trabajo de artistas, cultores, agrupaciones culturales y gestores locales | Estrategia de generación de redes de artistas, cultores y agrupaciones culturales locales. |
| | Programa de formación y liderazgos para artistas, cultores y agrupaciones culturales locales. |
| | Programa de visibilización y fomento de productos culturales locales. |
| Rescatar, poner en valor y reconocer el patrimonio cultural material e inmaterial, así como los pueblos originarios de la comuna | Programa de rescate y puesta en valor del patrimonio material e inmaterial. |
| | Programa de reconocimiento y valorización de los pueblos originarios. |
| | Programa de fomento a la investigación en cultura y patrimonio. |

Fuente: Elaboración propia (2021)

Este Plan de Inversiones tiene como objeto complementar el trabajo que realiza actualmente la Municipalidad de Rancagua y los distintos centros culturales y espacios con uso cultural de la comuna.

CARTERA DE PROYECTOS

La cartera de proyectos, por su parte, es elaborada a partir del listado de aspiraciones y anhelos mencionados por la comunidad en las actividades participativas del proceso diagnóstico. Las iniciativas son organizadas en función de las líneas estratégicas, objetivos, planes y programas descritos anteriormente. La cartera de proyectos asociada a este Plan Municipal de Cultura, se muestra en la Tabla presentada a continuación:

| Objetivo Estratégico: Impulsar la gestión cultural municipal | | | | | | |
|---|---|---|------------------|-------------------------------------|-------------------|---|
| Estrategia o Programa | Proyecto o Iniciativa | Descripción | Prioridad | Responsables | Monto \$MM | Tipo de Financiamiento |
| Estrategia de fortalecimiento de gestión cultural municipal. | Activación de la Corporación de la Cultura y las Artes de Rancagua. | Promover la activación de la Corporación de la Cultura y las Artes de Rancagua, a fin de dinamizar del desarrollo de actividades culturales. | 2021 | Municipalidad | - | - |
| | Creación del cargo de encargado(a) de cultura municipal. | Generar un cargo municipal que tenga por finalidad ser una contraparte que articule el trabajo cultural municipal con los diferentes departamentos y dependencias municipales. | 2021 | Municipalidad | 12 | Fondos Municipales |
| | Capacitación en Gestión Cultural | Generar jornadas de capacitación que permitan fortalecer los conocimientos en materias de gestión cultural de funcionarios municipales. | 2022 | Municipalidad | 4 | Fondos Municipales |
| | Creación de la Mesa Municipal de Cultura | Crear una mesa que articule las diferentes unidades municipales que trabajen temáticas asociadas a la cultura y las artes. | 2021 | Municipalidad | - | - |
| | Generación de instancias de articulación con artistas, cultores y agrupaciones culturales locales | Generar instancias de encuentro de funcionarios municipales con artistas, cultores y agrupaciones culturales locales a fin de articular proyectos e iniciativas y prestar apoyo a los mismos. | 2021 | Municipalidad/ SEREMI de Cultura | 5 | Fondos Municipales/ Fondos Red Cultura |

| Objetivo Estratégico: Impulsar la gestión cultural municipal | | | | | | |
|---|---|---|------------------|---|-------------------|-------------------------------|
| Estrategia o Programa | Proyecto o Iniciativa | Descripción | Prioridad | Responsables | Monto \$MM | Tipo de Financiamiento |
| Estrategia de difusión y comunicación estratégica de actividades culturales | Elaboración de estrategia comunicacional de difusión de actividades culturales. | Elaborar, en conjunto con un especialista en analítica y estrategia comunicacional, un plan de difusión de actividades culturales, a fin de asegurar la accesibilidad de todos los habitantes de la comuna a la cartelera cultural. | 2021 | Corporación de la Cultura y las Artes de Rancagua | 2 | Fondos Municipales |
| | Generación de conversatorios participativos Culturales | Generación de ciclos de conversatorios participativos con la comunidad rancagüina, que incluyan a los distintos barrios y zonas rurales, y que traten sobre las expectativas culturales de los vecinos y vecinas, a fin de generar una cartelera programática en línea con sus aspiraciones culturales. | 2022 | Corporación de la Cultura y las Artes de Rancagua | 1 | Fondos Municipales |

Objetivo Estratégico: Impulsar la gestión cultural municipal

| Estrategia o Programa | Proyecto o Iniciativa | Descripción | Prioridad | Responsables | Monto \$MM | Tipo de Financiamiento |
|---|--|--|-----------|---|------------|---|
| Programa de gestión y habilitación de infraestructura cultural | Habilitación de espacios con usos culturales abandonados o en desuso | Identificar y habilitar espacios con usos culturales que se encuentran actualmente abandonados o en desuso, a fin de aumentar y diversificar los espacios culturales de la comuna. | 2023 | Municipalidad/ SECPLA | 30 | Fondos Municipales/ Fondos Programa Infraestructura Cultural MIINCAP |
| | Intervención artística de copa de agua APR Punta de Cortés | Generar concurso abierto dirigido a artistas visuales y gráficos de la comuna para intervenir artísticamente la copa de agua APR Punta de Cortés | 2021 | Corporación de la Cultura y las Artes de Rancagua | 1 | Fondos Municipales |
| Programa de gestión y habilitación de infraestructura cultural. | Habilitación y equipamiento de sedes sociales y espacios al aire libre con usos culturales | Identificar y habilitar sedes sociales y espacios al aire libre con usos culturales a fin de promover el acceso a la cultura en los barrios y sectores rurales. | 2024 | Municipalidad/ DIDECO | 20 | Fondos Municipales |
| | Intervención artística de copa de agua APR Punta de Cortés | Generar concurso abierto dirigido a artistas visuales y gráficos de la comuna para intervenir artísticamente la copa de agua APR Punta de Cortés | 2022 | Corp de Cultura y Artes de Rancagua/ SERNATUR | 5 | Fondos Municipales/ SERNATUR |
| | Habilitación y equipamiento de sedes sociales y espacios al aire libre con usos culturales | Identificar y habilitar sedes sociales y espacios al aire libre con usos culturales a fin de promover el acceso a la cultura en los barrios y sectores rurales. | 2023 | Corp de Cultura y Artes de Rancagua/ SERNATUR | 3 | Fondos Municipales/ SERNATUR |

Objetivo Estratégico: Impulsar la gestión cultural municipal

| Estrategia o Programa | Proyecto o Iniciativa | Descripción | Prioridad | Responsables | Monto \$MM | Tipo de Financiamiento |
|---|---|---|-----------|----------------------------------|------------|--|
| Programa de fomento a la investigación en cultura y patrimonio. | Generación proyecto haz tu tesis en cultura/ patrimonio de Rancagua. | Generar proyecto de apoyo Municipal a estudiantes de pregrado y postgrado que realicen proyecto de tesis en temáticas asociadas a la cultura y el patrimonio de la comuna, apoyando económica y logísticamente a la investigación, a fin de generar estudios especializados sobre cultura y patrimonio de Rancagua. | 2022 | Municipalidad/ SEREMI de Cultura | 5 | Fondos Municipales/ Fondo Haz tu tesis en cultura |
| | Incentivo a la investigación en cultura y patrimonio de Museos y Centros Culturales | Generar proyecto de vinculación y apoyo económico con Museos y Centros Culturales con proyectos de investigación en cultura y patrimonio, a fin de generar estudios especializados sobre cultura y patrimonio de Rancagua. | 2022 | Municipalidad/ SEREMI de Cultura | 10 | Fondos Municipales/ Fondo de Apoyo a la Investigación Patrimonial MINCAP |

Objetivo Estratégico: Desarrollar de una oferta programática permanente y descentralizada

| Estrategia o Programa | Proyecto o Iniciativa | Descripción | Prioridad | Responsables | Monto \$MM | Tipo de Financiamiento |
|---|---|---|-----------|--|------------|------------------------|
| Programa de actividades culturales e identitarias en barrios. | Crear Festival Itinerante de la Cultura y las Artes de Rancagua | Crear y diseñar y Festival Itinerante de la Cultura y las Artes de Rancagua, que exhiba las principales obras de teatro, danza y música que se realizan en la Casa de la Cultura de Rancagua y el Teatro de Rancagua en los distintos barrios de la comuna, a fin de democratizar el acceso a la cultura y las artes. | 2022 | Corporación de la Cultura y las Artes de Rancagua | 20 | Fondos Municipales |
| | Crear Ciclos de Cine en Sedes Sociales y Juntas de Vecinos de Rancagua. | Crear, en conjunto con las sedes sociales y juntas de vecinos, Ciclos de Cine artísticos y culturales, dando uso a los espacios de estas organizaciones | 2021 | Corporación de la Cultura y las Artes de Rancagua/ Juntas de Vecinos | 8 | Fondos Municipales |
| | Rescatar y promover actividades culturales barriales | Identificar y promover las actividades culturales barriales que existen actualmente, y rescatar aquellas que se han perdido, a fin de fortalecer la identidad local y las tradiciones culturales locales. | 2022 | Corporación de la Cultura y las Artes de Rancagua | 4 | Fondos Municipales |

Objetivo Estratégico: Desarrollar de una oferta programática permanente y descentralizada

| Estrategia o Programa | Proyecto o Iniciativa | Descripción | Prioridad | Responsables | Monto \$MM | Tipo de Financiamiento |
|---|---|---|-----------|---|------------|------------------------|
| Programa de actividades culturales e identitarias en zonas rurales. | Crear Festival Itinerante de la Cultura y las Artes de Rancagua | Crear y diseñar y Festival Itinerante de la Cultura y las Artes de Rancagua, que exhiba las principales obras de teatro, danza y música que se realizan en la Casa de la Cultura de Rancagua y el Teatro de Rancagua en las zonas rurales de la comuna, a fin de democratizar el acceso a la cultura y las artes. | 2022 | Corporación de la Cultura y las Artes de Rancagua | 20 | Fondos Municipales |
| | Rescatar y promover actividades culturales rurales. | Identificar y promover las actividades culturales rurales que existen actualmente, y rescatar aquellas que se han perdido, a fin de reafirmar la identidad local y las tradiciones culturales locales. | 2022 | Corp de la Cultura y las Artes de Rancagua/ Sistema de Información para la Gestión Patrimonial | 4 | Fondos Municipales |
| | Generar proyecto de acceso de niños, niñas y adolescentes de zonas rurales la cultura y las artes | Generar proyecto que entregue accesibilidad a niños, niñas y adolescentes de zonas rurales de la comuna a la cultura y las artes, mediante vinculación con escuelas rurales y apoyo económico para el financiamiento del transporte. | 2023 | Corp de la Cultura y las Artes de Rancagua/ SEREMI de Educación | 8 | Fondos Municipales |

Objetivo Estratégico: Desarrollar de una oferta programática permanente y descentralizada

| Estrategia o Programa | Proyecto o Iniciativa | Descripción | Prioridad | Responsables | Monto \$MM | Tipo de Financiamiento |
|---|--|--|-----------|---|------------|------------------------|
| Programa de actividades culturales fines de semana y festivos | Programar una serie de actividades culturales los fines de semana en Casa de la Cultura de Rancagua y Teatro de Rancagua | Diseñar y programar una cartelera cultural en la Casa de la Cultura de Rancagua y Teatro de Rancagua que incluya actividades los fines de semana | 2021 | Corp de Cultura y Artes de Rancagua/ Casa de la Cultura de Rancagua y Teatro de Rancagua | 10 | Fondos Municipales |
| | Programar una serie de actividades culturales los fines de semana en plazas y espacios públicos de la comuna | Diseñar y programar una cartelera cultural al aire libre destinada a entregar acceso a la cultura los fines de semana | 2021 | Corporación de la Cultura y las Artes de Rancagua | 10 | Fondos Municipales |

| Objetivo Estratégico: Valorizar y fomentar el trabajo de artistas, cultores, agrupaciones culturales y gestores locales | | | | | | |
|--|--|---|------------------|--|-------------------|-------------------------------|
| Estrategia o Programa | Proyecto o Iniciativa | Descripción | Prioridad | Responsables | Monto \$MM | Tipo de Financiamiento |
| Estrategia de generación de redes de Artistas, Cultores y Agrupaciones culturales locales | Crear Ciclos de Encuentro de Artistas, Cultores y Agrupaciones Culturales de Rancagua | Crear y desarrollar Ciclos de Encuentro de Artistas, Cultores y Agrupaciones Culturales de la comuna de Rancagua donde puedan generar redes asociativas, a fin de dinamizar y empoderar a los trabajadores de la cultura locales | 2022 | Municipalidad/ Corp de la Cultura y las Artes de Rancagua | 5 | Fondos Municipales |
| | Generar un Catastro de Artistas, Cultores y Agrupaciones Culturales de Rancagua | Elaborar un Catastro de Artistas, Cultores y Agrupaciones Culturales de Rancagua, a fin de producir una base de datos actualizada y fidedigna que sirva de insumo para el desarrollo de actividades culturales | 2021 | Municipalidad | 2 | Fondos Municipales |
| Programa de formación y liderazgos para Artistas, Cultores y Agrupaciones Culturales locales | Desarrollar Ciclo de Talleres formativos para Artistas, Cultores y Agrupaciones Culturales locales | Diseñar y desarrollar Ciclo de Talleres formativos, que incluyan temáticas como gestión cultural, postulación a proyectos FONDART, marketing digital, formulación de proyectos, etc., a fin de entregar herramientas y apoyar a artistas, cultores y agrupaciones culturales locales. | 2022 | Municipalidad/ SEREMI de Cultura/ Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) | 5 | Fondos Municipales |
| | Desarrollar Charlas de Liderazgo con Artistas, Cultores y Agrupaciones Culturales locales | Diseñar y desarrollar serie de Charlas de Liderazgo con Artistas, Cultores y Agrupaciones Culturales locales, a fin de empoderar a sus representantes y optimizar la vinculación con el Municipio y el desarrollo de proyectos culturales | 2022 | Municipalidad | 5 | Fondos Municipales |

| Objetivo Estratégico: Valorizar y fomentar el trabajo de artistas, cultores, agrupaciones culturales y gestores locales | | | | | | |
|--|--|---|------------------|--|-------------------|-------------------------------|
| Estrategia o Programa | Proyecto o Iniciativa | Descripción | Prioridad | Responsables | Monto \$MM | Tipo de Financiamiento |
| Programa de visibilización y fomento de productos culturales locales. | Diseñar plataforma web de visibilización y comercialización de productos culturales de la comuna de Rancagua | Diseñar y elaborar plataforma web de visibilización y comercialización de productos culturales de artistas, cultores y artesanos locales, a fin de potenciar y reconocer su labor y productos | 2021 | Municipalidad/ Corp de la Cultura y las Artes de Rancagua | 3 | Fondos Municipales |
| | Generar actividad "Feria de Artistas y Artesanos de Rancagua" | Diseñar y generar "Feria de Artistas y Artesanos de Rancagua", instancia de apoyo a la visibilización y comercialización de productos culturales locales | 2022 | Municipalidad/ Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) | 10 | Fondos Municipales |
| | Apoyar en la postulación a Feria Nacional de Artesanías del MINCAP | Apoyar logísticamente a artesanos locales en la postulación a la Feria Nacional de Artesanías del MINCAP, espacio nacional de comercialización y visibilización del trabajo de artesanos, a fin de rescatar, visibilizar y potenciar el trabajo artesanal local | 2022 | Corp de Cultura y las Artes de Rancagua/ SEREMI de Cultura/ Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) | 3 | Fondos Municipales |

| Objetivo Estratégico: Rescatar, poner en valor y reconocer el patrimonio cultural material e inmaterial, así como los pueblos originarios de la comuna | | | | | | |
|---|---|--|------------------|--|-------------------|-------------------------------|
| Estrategia o Programa | Proyecto o Iniciativa | Descripción | Prioridad | Responsables | Monto \$MM | Tipo de Financiamiento |
| Programa de rescate y puesta en valor del Patrimonio Material e Inmaterial | Generar estudio sobre exponentes de Patrimonio Cultural Inmaterial de la comuna de Rancagua | Generar un proyecto de investigación sobre el patrimonio cultural inmaterial de la comuna, y sus exponentes de patrimonio vivo, en vinculación con SIGPA, a fin de identificar y poner en valor las costumbres, tradiciones y exponentes patrimoniales de Rancagua | 2022 | Municipalidad/ Sistema de Información para la Gestión Patrimonial (SIGPA) | 20 | Fondos Municipales |
| | Generar un Informativo sobre Monumentos Históricos presentes en la comuna de Rancagua | Generar un informativo sobre Monumentos Históricos de la comuna, disponible en versión web y física en puntos estratégicos de la comuna, a fin de reconocer e informar a la comunidad rancaguina sobre la historia patrimonial de estos espacios. | 2021 | Municipalidad/ Consejo de Monumentos Nacionales de Chile (CMN) | 2 | Fondos Municipales |
| | Elaborar Ruta Patrimonial para Día del Patrimonio | Diseñar y elaborar una Ruta Patrimonial por la comuna, que incluya los principales monumentos históricos y sitios patrimoniales, tanto del centro de Rancagua como de zonas rurales aledañas, a fin de visibilizar y concientizar a la ciudadanía sobre el patrimonio de la comuna | 2022 | Corp de la Cultura y las Artes de Rancagua/ Consejo de Monumentos Nacionales de Chile (CMN) | 5 | Fondos Municipales |

| Objetivo Estratégico: Rescatar, poner en valor y reconocer el patrimonio cultural material e inmaterial, así como los pueblos originarios de la comuna | | | | | | |
|---|---|--|------------------|--|-------------------|-------------------------------|
| Estrategia o Programa | Proyecto o Iniciativa | Descripción | Prioridad | Responsables | Monto \$MM | Tipo de Financiamiento |
| Programa de reconocimiento y valorización de los pueblos originarios | Crear "Día de los Pueblos Originarios de Chile" en Escuelas de Rancagua | Crear "Día de los Pueblos Originarios de Chile" y desarrollar serie de actividades de reconocimiento en Escuelas y Liceos municipales de la comuna, que incluyan, por ejemplo, talleres, muestra de cine, actividades didácticas, etc. | 2022 | Municipalidad/SEREMI de Educación | 5 | Fondos Municipales |
| | Crear "Feria de los Pueblos Originarios de Chile" | Desarrollar "Feria de los Pueblos Originarios de Chile" que incluya, por ejemplo, charlas de gastronomía tradicional, feria de artesanías, muestras de costumbres y tradiciones, etc. | 2022 | Municipalidad/Subdirección Nacional de Pueblos Originarios (SUBPO) | 5 | Fondos Municipales |
| | Elaborar Ciclo de Encuentros de Exponentes de Pueblos Originarios | Elaborar Ciclo de Encuentros con vecinos y vecinas rancaguinos que se identifican con pueblos originarios, a fin de promover la generación de redes entre ellos y empoderar a sus exponentes. | 2022 | Municipalidad/Subdirección Nacional de Pueblos Originarios (SUBPO) | 3 | Fondos Municipales |

FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA CULTURA

A continuación, se detallan potenciales fuentes de financiamiento para cada una de los proyectos e iniciativas del Plan de Inversiones del PMC:

| Fuente de Financiamiento | Descripción | Información y postulaciones |
|--|--|--|
| Fondo del Libro y la Lectura | El objetivo de este Fondo, creado por la Ley 19.227 de 1993, es fomentar y promover proyectos, programas y acciones de apoyo a la creación literaria, la promoción de la lectura, la industria del libro, la difusión de la actividad literaria, el fortalecimiento de las bibliotecas públicas y la internacionalización del libro chileno | https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-libro-lectura/ |
| Programa Otras instituciones colaboradoras | Este Programa tiene como objetivo general fortalecer y dar continuidad a aquellas instituciones y organizaciones culturales chilenas, de derecho privado y sin fines de lucro que, con un mínimo de cinco años de trayectoria hayan demostrado ser un aporte para el sector cultural en el cual operan, así como para la región y la comunidad en la que se insertan. | www.cultura.gob.cl/programa-otras-organizaciones-colaboradoras/ |
| Programa Red Cultura: Fortalecimiento de la Gestión Cultural Local | El objetivo de esta convocatoria es involucrar a la ciudadanía en su propio desarrollo cultural local, mediante la participación activa en los procesos de planificación cultural, en contexto con la realidad local, contribuyendo a una gestión y administración eficaz y eficiente de los espacios culturales, con énfasis en el desarrollo de las capacidades de gestión cultural, la gestión de públicos y el trabajo en red, que permitan la sostenibilidad de dichos espacios | www.redcultura.cl/ |
| Fondo de Cultura y Educación | El Fondo de Cultura y Educación fue creado en 1995 en respuesta a las demandas de los pueblos indígenas de Chile, que están enfocadas en la conservación y salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial de los pueblos indígenas; y al establecimiento de las bases educacionales en beneficio de las nuevas generaciones y sus proyecciones. | www.conadi.gob.cl/ |

| | | |
|--|---|--|
| <p>Programa de Fortalecimiento de Organizaciones Culturales</p> | <p>El objetivo del programa es favorecer la circulación de bienes y servicios culturales mediante el fortalecimiento de las organizaciones culturales privadas, sus procesos de gestión y/o el fomento del trabajo asociativo entre las organizaciones. El programa cuenta con tres instrumentos de apoyo a las organizaciones culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Encuentros formativos para agentes intermediadores: Para fortalecer las competencias de los equipos de trabajo mediante la realización de encuentros formativos en temáticas propias de la gestión cultural. •Fortalecimiento de la gestión y programación de agentes intermediadores: Se entrega financiamiento para la gestión administrativa y de programación de un espacio o agente cultural. •Apoyo a redes asociativas de agentes intermediadores: Se otorga financiamiento para la conformación o funcionamiento de redes de agentes y espacios culturales, que en conjunto, impulsen acciones que pongan en circulación bienes y servicios culturales. | <p>https://www.cultura.gob.cl/programas/fortalecimiento-organizaciones/</p> |
| <p>Programa Red Cultura: Financiamiento de Iniciativas Culturales Comunitarias Asociativas</p> | <p>Red Cultura es un programa nacional cuyo propósito es aumentar la planificación cultural con participación local en las comunas que cuentan con municipios, para contribuir a la promoción del desarrollo cultural y artístico del país. El objetivo de esta convocatoria es contribuir al fortalecimiento de Organizaciones Culturales Comunitarias (OCC) en vínculo con sus pares, insertas en una localidad, que aporten a la integración social y al fortalecimiento de la identidad y diversidad cultural.</p> | <p>www.redcultura.cl/</p> |
| <p>IberCultura Viva</p> | <p>Programa de cooperación técnica y financiera entre gobiernos. Creado para fortalecer las políticas culturales de base comunitaria de los países iberoamericanos, busca apoyar tanto las iniciativas gubernamentales de los países miembros como las desarrolladas por organizaciones culturales comunitarias y pueblos originarios en sus territorios. Estos apoyos se realizan mediante convocatorias públicas.</p> | <p>http://iberculturaviva.org/?lang=es</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>Agenda 21 de la Cultura</p> | <p>Primer documento con vocación mundial, que apuesta por establecer las bases de un compromiso de las ciudades y los gobiernos locales para el desarrollo cultural, la misma ofrece a toda ciudad la oportunidad de crear una visión a largo plazo de la cultura como un pilar fundamental de su desarrollo. Temáticamente se fundamenta sobre ejes como: Cultura y derechos humanos, Cultura y gobernanza, Cultura, sostenibilidad y territorio, Cultura e inclusión social.</p> | <p>http://www.agenda21culture.net/es/inicio</p> |
| <p>Financiamiento de Infraestructura Cultural pública y/o privada</p> | <p>El Programa de financiamiento de infraestructura cultural pública y/o privada tiene como objetivo aumentar la cobertura de infraestructura cultural del país, apoyando a organizaciones culturales privadas sin fines de lucro y a municipalidades, por medio del financiamiento total o parcial de proyectos de diseño de arquitectura y especialidades, y la ejecución de proyectos de construcción y/o habilitación de infraestructura culturales, debiendo asegurarse su sostenibilidad en el tiempo.</p> | <p>www.fondosdecultura.cl</p> |
| <p>Fondo de Apoyo a la Investigación Patrimonial</p> | <p>Programa que subvenciona proyectos de investigación que conduzcan a la generación de nuevos conocimientos sobre colecciones patrimoniales que custodia una institución o estudios externos orientados a poner en valor el Patrimonio.</p> | <p>www.fondosdecultura.cl</p> |
| <p>Haz tu Tesis en Cultura</p> | <p>Iniciativa que busca promover y reconocer la investigación en cultura, artes y patrimonio por investigadores jóvenes y emergentes. Convoca a personas naturales graduados de pregrado y posgrado a presentar ensayos elaborados a partir de tesis de pregrado o posgrado.</p> | <p>www.fondosdecultura.cl</p> |
| <p>Fondo Culturas de los Pueblos Originarios</p> | <p>Convocatoria que tiene por objetivo financiar proyectos de creación, producción, difusión y actividades formativas que aporten a la valorización de las culturas y expresiones tradicionales de los pueblos originarios.</p> | <p>www.fondosdecultura.cl</p> |
| <p>Fondart Organización de festivales, ferias y exposiciones</p> | <p>Convocatoria que tiene por objetivo financiar total o parcialmente la organización de festivales, ferias, encuentros, circuitos o mercados de exhibición.</p> | <p>www.fondosdecultura.cl</p> |

7. PLAN DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

Un plan de seguimiento y evaluación es aquel proceso que permite, tanto a la Municipalidad como a la empresa consultora, identificar, comprender y medir el impacto y los resultados de los planes, programas y proyectos propuestos en el Plan Municipal de Cultura, mediante una serie de instancias y procedimientos que, de manera estructurada, permitirán la recopilación de información fehaciente y objetiva y su posterior análisis. A continuación, se presentan las herramientas que permitirán la evaluación, retroalimentación, corrección, mejora y consolidación del proceso de implementación del Plan Municipal de Cultura de Rancagua para el período 2021-2024. Siendo un sistema que se compone de objetivos, pautas metodológicas de seguimiento y evaluación de impacto, así como lineamientos generales para la sistematización de la información.

El sistema de seguimiento, se define como un programa que permite recopilar información mientras se realiza la ejecución de las actividades, con el propósito de evaluar resultados parciales y mejorar la toma de decisiones en la implementación.

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

El establecimiento y seguimiento de indicadores permite identificar el grado de avance para cada proyecto e iniciativa planteados en el capítulo anterior. Para ello, fueron establecidos cuatro tipos de indicadores designados para cada estrategia o programa:

De Logro

Permiten medir el avance en el cumplimiento de metas concretas, siendo un método sencillo y fiable de medición de logros. Para la aplicación de este método, es preciso que las metas correspondan a objetivos verificables.

De Actividad

Permiten establecer el grado de eficiencia en la utilización de los recursos, comparando el gasto estimado con el gasto real.

De Impacto

En este caso se medirá el impacto social de los planes y programas. Dichos indicadores, desde una perspectiva cualitativa, permiten describir los resultados en términos de satisfacción, valoración, así como las transformaciones observables en las comunidades con las que se han implementado las políticas.

De Efectividad

Permite medir el grado de cumplimiento de los objetivos en función de lo proyectado y cuantas personas se han beneficiado de los planes y programas en función de lo estimado en el diseño.

A continuación, se presentan los indicadores parciales, determinados para cada uno de los planes y programas establecidos en la cartera de proyectos.

Indicadores de seguimiento

| Objetivo Estratégico | Planes y programas | Tipo de Indicador |
|--|--|--------------------------|
| Impulsar la gestión cultural municipal | Estrategia de fortalecimiento de gestión cultural municipal | Impacto / Logro |
| | Estrategia de difusión y comunicación estratégica de actividades culturales | Impacto / Logro |
| | Programa de gestión y habilitación de infraestructura cultural | Impacto / Logro |
| | Programa de fomento al turismo cultural | Actividad / Logro |
| | Programa de fomento a la investigación en cultura | Impacto /Logro |
| Desarrollar de una oferta programática permanente y descentralizada | Programa de actividades culturales e identitarias en barrios | Actividad / Logro |
| | Programa de actividades culturales e identitarias en zonas rurales | Actividad / Logro |
| | Programa de actividades culturales fines de semana y festivos | Actividad / Logro |
| Valorizar y fomentar del trabajo de artistas, cultores, agrupaciones culturales y gestores locales | Estrategia de generación de redes de artistas, cultores y agrupaciones culturales locales | Actividad / Logro |
| | Programa de formación y liderazgos para artistas, cultores y agrupaciones culturales locales | Actividad / Logro |
| | Programa de visibilización y fomento de productos culturales locales | Impacto /Logro |
| Rescatar, poner en valor y reconocer el patrimonio cultural material e inmaterial, así como los pueblos originarios de la comuna | Programa de rescate y puesta en valor del patrimonio material e inmaterial | Impacto /Logro |
| | Programa de reconocimiento y valorización de los pueblos originarios | Actividad / Logro |

Fuente: Elaboración propia (2021)

MATRIZ DE AVANCE Y ACTIVIDADES (EFECTIVIDAD)

La Matriz de avance de proyectos y actividades se emplea para la evaluación de los indicadores de actividad y efectividad, siendo necesario un mecanismo para evaluar el nivel de avance de cada proyecto, es por ello que se sugiere la implementación y uso de la matriz de evaluación presentada en la Tabla 14. La misma, se encuentra compuesta por:

Líneas estratégicas

Referidas a los distintos campos de acción focalizada que buscan dar respuesta a las necesidades manifestadas por los distintos actores (vecinos, cultores, artesanos gestores, municipales, entre otros) que estuvieron presentes en las actividades participativas.

Proyectos

Correspondientes a las acciones que se consideran necesarias para lograr el cumplimiento de los objetivos estratégicos del plan.

Avances

Se refiere al grado de avance en la ejecución de cada proyecto, expresado en proyectados y reales. Donde por un lado se debe indicar el avance estimado proyectado en la carta Gantt a la fecha de evaluación, y por el otro, el avance concretado a la fecha de la realización del control. En caso de que el proceso se haya completado a la fecha, se debe indicar en el registro como "finalizado".

Recursos

Se refiere a los fondos disponibles para la ejecución del proyecto, cuyo registro se mide con la relación estimado vs. Gastados. En ese sentido, se debe colocar en el ítem de proyectados el monto establecido previamente en el diseño del Plan, y en reales, colocar los recursos utilizados para la ejecución de cada proyecto.

Beneficiarios

Este ítem se refiere a la población que vio atendidas sus necesidades a través de la implementación de un proyecto. Es por ello que, en la matriz se debe registrar los beneficiarios en los casos correspondientes, relacionados con los indicadores establecidos previamente.

Ejemplo de matriz de avance de proyectos

| Línea estratégica: | | | | | |
|--------------------|-------------|--------|-------------|--------|---------------------|
| Proyecto | Avances | | Recursos | | N° de beneficiarios |
| | Proyectados | Reales | Proyectados | Reales | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Fecha de control: | | | | | |

Fuente: Elaboración propia (2020)

SISTEMA DE CONTROL DE INICIATIVAS (ACTIVIDAD)

Complementario al control de avance, para cada proyecto o iniciativa que se ejecuta, se completará la siguiente ficha de control:

Ejemplo de matriz de control de iniciativas

| | |
|--|--|
| Proyecto o iniciativa: | |
| Cantidad de Participantes o Beneficiarios: | |
| DETALLE DE PARTICIPANTES | |
| Sexo (% estimado): Femenino: _____ Masculino: _____ Otro: _____ | Segmento (% estimado): Niños: _____ Jóvenes: _____ Adultos: _____ Adultos Mayores: _____ |
| Responsable de Proyecto o Iniciativa: | Nombre: _____ Unidad: _____ |
| Fecha de Ejecución: | |
| Medio de Verificación (Marcar con una X): | Listado de Participantes: _____ Fotografía: _____ Audio: _____ Otro (Indicar): _____ () |

Fuente: Elaboración propia (2020)

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE IMPACTO

De acuerdo con Cohen & Martínez (1995), la medición de impacto se realiza mediante la comparación entre el estado inicial de la población objetivo (línea base) y la situación existente luego de un tiempo de operación del proyecto (línea comparativa). De tal forma, la evaluación de impacto se centra en los cambios en la situación de la población que se han logrado a través de la implementación del Plan. Para esto, es preciso comparar el estado diagnosticado en un comienzo con información recabada en conversación con los actores sociales vinculados a la cultura y las artes en la comuna. Para este propósito se proponen las siguientes estrategias:

Mesa Comunitario Comunal

De esta manera se contempla la participación de actores definidos previamente vinculados al ámbito cultural. Su objetivo es abrir conversación y obtener retroalimentación en torno a, tanto los avances de los programas y actividades propuestos en el Plan como los cambios que ha experimentado el campo de la cultura y las artes a través de su implementación. Asimismo, se busca generar redes entre actores mediante la aplicación de actividades participativas. Así, se propone la realización de las siguientes actividades en la Mesa Comunitaria:

Philips 6/6

Esta técnica sirve para optimizar la participación en actividades numerosas. Se divide el grupo en subgrupos de 6 personas, en donde se discutirá sobre los logros y avances en los proyectos por un tiempo determinado previamente y mediado por un facilitador. Posteriormente, un vocero de cada

grupo expone en la pizarra las conclusiones y se abre un proceso de retroalimentación entre todos los participantes de la actividad.

Análisis FODA

Esta técnica permite identificar una situación considerada problemática por la Mesa Comunitaria y dividirla en cuatro casillas de análisis: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Para su aplicación se plantea un tema, vinculado a las conclusiones de la actividad anterior, y se realiza una lluvia de ideas sobre los elementos de "logro", tanto internos (fortalezas) como externos (oportunidades) y los elementos de "fracaso" internos (debilidades) y externos (amenazas). Esta técnica servirá para retroalimentar en torno a cómo corregir y mejorar la implementación de los proyectos y actividades.

Ejemplo de Análisis FODA

| | |
|--|-----------------------|
| Descripción de la problemática: | |
| Fortalezas: | Oportunidades: |
| Debilidades: | Amenazas: |

Fuente: Elaboración propia (2020)

Sociograma

Esta técnica de mapeo permite visualizar las distintas conexiones entre actores y grupos sociales, siendo útil para comprender cuales son las alianzas y antagonismos y donde es preciso trabajar para lograr la colaboración en objetivos comunes. Esta técnica proporcionará un esquema de redes en el ámbito cultural en la comuna y servirá de insumo para el trabajo que se realiza desde la Municipalidad con los distintos actores vinculados a la cultura. Para su implementación se aplicará un breve test al final de la actividad. Posteriormente esta información se analiza a través del programa estadístico UCINET.

Cuestionario Sociograma

| | |
|---|----------------------------------|
| Nombre y Apellidos: | |
| Edad: | Sexo: |
| Ocupación: | Organización a la que pertenece: |
| Telefono de contacto: | |
| 1. ¿Con qué participante de esta mesa le gustaría trabajar o colaborar en proyectos culturales? | |
| 2. ¿Con que participantes de esta mesa no le gustaría trabajar o colaborar en proyectos culturales? | |
| 3. Según su percepción ¿Qué participantes de esta mesa destacan por trabajar bien en equipo? | |
| 4. Según su percepción ¿Qué participantes de esta mesa destacan por liderar proyectos culturales? | |
| 5. Según su percepción ¿Qué participantes de esta mesa destacan por generar conflictos? | |
| 6. Según su percepción ¿Qué participantes de esta mesa destacan por resolver conflictos entre otras personas? | |

Fuente: Elaboración propia (2020)

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LOGROS

Tal y como se mencionó anteriormente, con este tipo de indicador se medirá el avance del cumplimiento de las metas concretas, a través de la valoración del nivel de cumplimiento de cada proyecto. Se debe indicar un aproximado del porcentaje de avance para cada proyecto, bajo los ítems de:

Sin Efectividad: 0% a 25% de logro

Poco Efectivo: 26% a 50% de logro

Efectivo: 51% a 100% de logro

A continuación, se presenta la matriz para la evaluación de cumplimiento.

Matriz de Evaluación de Logros

| Estrategias y Programas | Proyectos | Nivel de cumplimiento | | |
|---|---|-----------------------|---------------|----------|
| | | Sin efectividad | Poco Efectivo | Efectivo |
| Estrategia de fortalecimiento de gestión cultural municipal | Activación de la Corporación de la Cultura y las Artes de Rancagua | | | |
| | Creación del cargo de encargado(a) de cultura municipal | | | |
| | Capacitación en Gestión Cultural | | | |
| Estrategia de difusión y comunicación estratégica de actividades culturales | Creación de la Mesa Municipal de Cultura | | | |
| | Generación de instancias de articulación con artistas, cultores y agrupaciones culturales locales | | | |
| | Elaboración de estrategia comunicacional de difusión de actividades culturales | | | |
| Programa de gestión y habilitación de infraestructura cultural | Generación de conversatorios participativos Culturales | | | |
| | Habilitación de espacios con usos culturales abandonados o en desuso | | | |
| | Intervención artística de copa de agua APR Punta de Cortés | | | |
| Programa de fomento al turismo cultural | Habilitación y equipamiento de sedes sociales y espacios al aire libre con usos culturales | | | |
| | Generación de un Informativo Turístico Cultural de Rancagua | | | |
| | Desarrollo de una Ruta Patrimonial de Turismo Cultural comunal | | | |
| Programa de fomento a la investigación en cultura y patrimonio | Generación proyecto haz tu tesis en cultura/patrimonio de Rancagua | | | |
| | Incentivo a la investigación en cultura y patrimonio de Museos y Centros Culturales | | | |
| | Desarrollo de una Ruta Patrimonial de Turismo Cultural comunal | | | |
| Programa de fomento a la investigación en cultura y patrimonio | Generación proyecto haz tu tesis en cultura/patrimonio de Rancagua | | | |
| | Incentivo a la investigación en cultura y patrimonio de Museos y Centros Culturales | | | |
| | Desarrollo de una Ruta Patrimonial de Turismo Cultural comunal | | | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| Programa de actividades culturales e identitarias en barrios | Crear Festival Itinerante de la Cultura y las Artes de Rancagua | | | |
| | Crear Ciclos de Cine en Sedes Sociales y Juntas de Vecinos de Rancagua | | | |
| Programa de actividades culturales e identitarias en zonas rurales | Rescatar y promover actividades culturales barriales | | | |
| | Crear Festival Itinerante de la Cultura y las Artes de Rancagua | | | |
| | Rescatar y promover actividades culturales rurales. | | | |
| Programa de actividades culturales fines de semana y festivos | Generar proyecto de acceso de niños, niñas y adolescentes de zonas rurales la cultura y las artes | | | |
| | Programar serie de actividades culturales los fines de semana en Casa de la Cultura de Rancagua y Teatro de Rancagua | | | |
| Estrategia de generación de redes de Artistas, Cultores y Agrupaciones culturales locales | Programar serie de actividades culturales los fines de semana en plazas y espacios públicos de la comuna | | | |
| | Crear Ciclos de Encuentro Artistas, Cultores y Agrupaciones Culturales de Rancagua | | | |
| Programa de formación y liderazgos para Artistas, Cultores y Agrupaciones Culturales locales | Generar un Catastro de Artistas, Cultores y Agrupaciones Culturales de Rancagua | | | |
| | Desarrollar Ciclo de Talleres formativos para Artistas, Cultores y Agrupaciones Culturales locales | | | |
| | Desarrollar Charlas de Liderazgo con Artistas, Cultores y Agrupaciones Culturales locales | | | |
| Programa de visibilización y fomento de productos culturales locales | Diseñar plataforma web de visibilización y comercialización de productos culturales de la comuna de Rancagua | | | |
| | Generar actividad "Feria de Artistas y Artesanos de Rancagua" | | | |
| | Apoyar en la postulación a Feria Nacional de Artesanías del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio | | | |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| Programa de rescate y puesta en valor del Patrimonio Material e Inmaterial | Generar estudio sobre exponentes de Patrimonio Cultural Inmaterial de la comuna de Rancagua | | | |
| | Generar un Informativo sobre Monumentos Históricos presentes en la comuna de Rancagua | | | |
| | Elaborar Ruta Patrimonial para Día del Patrimonio | | | |
| Programa de reconocimiento y valorización de los pueblos originarios | Crear "Día de los Pueblos Originarios de Chile" en Escuelas de Rancagua | | | |
| | Crear "Feria de los Pueblos Originarios de Chile" | | | |
| | Elaborar Ciclo de Encuentros de Exponentes de Pueblos Originarios | | | |

Fuente: Elaboración propia (2020)

