



An aerial photograph of a town, likely Quirihue, showing a mix of residential houses with red roofs and larger institutional buildings. The town is surrounded by lush green trees and some palm trees. The text is overlaid on the upper portion of the image.

Plan Municipal de Cultura de la Comuna de Quirihue.

2017-2022

Concepción, 22 de Diciembre de 2017.

Índice

Introducción.....	3
1. Orígenes e Historia.....	5
2. Marco teórico.....	6
3. Caracterización Comunal.....	12
3.1 Localización Geográfica	13
3.2 Conectividad.....	14
3.3 Ámbito Demográfico.....	15
3.3.2 Índice de Masculinidad.....	16
3.3.3 Estructura Etaria	17
3.3.4 Matrícula por dependencia 2017.....	18
3.4 Organizaciones sociales.....	19
3.5 Ámbito Socio-económico.....	20
3.5.1 Pobreza.....	20
3.6 Desarrollo Económico y Productivo.	21
4. Antecedentes culturales y Artísticos	23
4.1 Atractivos turísticos.....	23
4.2 Agrupaciones culturales y medios Comunicación.....	25
4.2 Artistas y Agrupaciones Culturales Artísticas en la Comuna.....	27
4.3 Infraestructura Comunal Cultural.	28
4.4 Programas culturales comunales.....	29
5. Metodología Participativa.	31
6. Análisis de Información Levantada.....	32
7. Análisis FODA.	39
8. Árbol de problemas y Matriz Marco Lógico.	42
8.1 Árbol de Problemas.	42
8.2 Matriz Marco lógico.....	46
9. Misión y Visión.....	50
10. Objetivos.....	51
11. Lineamientos Estratégicos.	52

12. Programas y Proyectos.....	55
13. Priorización de Proyectos.....	69
14. Estrategia de monitoreo, seguimiento y evaluación.....	83
14.1 Indicadores de Planificación.....	83
14.2 Evaluación.....	85
15. Anexo 1.....	87
15.1 Cartografía Cultural Quirihue, Artistas y agrupaciones Por Área Artística y Actividad	87

Introducción

La Ilustre Municipalidad de Quirihue, a través de su Departamento de Cultura y en colaboración con el Consejo Nacional de Cultura y las Artes (CNCA), ha propuesto la elaboración de un instrumento de planificación cultural que permita promover iniciativas destinadas a fortalecer y potenciar las capacidades de gestión de los procesos culturales a nivel comunal para los años 2017-2021.

El presente Plan Municipal de Cultura (PMC) es un instrumento que se elabora en base a una planificación estratégica, mediante la cual se definen objetivos de desarrollo cultural para la comuna a mediano y largo plazo. El proceso de elaboración comprende la interacción de diversos actores, tanto en la zona urbana como rural, procurando la participación ciudadana y de representantes de todas las áreas, tales como funcionarios municipales, gestores culturales, estudiantes, y otras organizaciones sociales funcionales, que a partir de sus distintas experiencias, perspectivas, expectativas y opiniones muestran una visión a futuro respecto de los distintos ámbitos de desarrollo cultural para la comuna.

En este sentido y para llevar adelante este proceso, se utilizaron diversas técnicas metodológicas entre las que destacan entrevistas semi-estructuradas a actores claves, talleres participativos mediante grupos de discusión, desarrollo de árboles de problemas y solución, cartografía social, problemáticas y necesidades culturales de la comunidad, y por último desarrollo de asambleas de validación de las actividades previamente desarrolladas.

Luego de la ceremonia de lanzamiento para dar pie inicial a la primera etapa de este proyecto, se realizó una base diagnóstica la que contempla todos aquellos antecedentes relevantes que nos permitan comprender la realidad actual en la que se desarrolla la Gestión Cultural Municipal. Además, se realizó un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) del estado cultural de

la comuna, para vislumbrar de un modo estructurado las perspectivas internas y externas de la base diagnóstica realizada.

Desde los resultados, se desprenden los principales ejes estratégicos del PMC que nos aportan de manera objetiva los lineamientos a trabajar a lo largo del tiempo, para finalmente llegar a la aplicación de programas, proyectos y actividades, con los cuales se pretende cubrir las demandas ciudadanas en post de mejorar la cultura en la Comuna de Quirihue.

Figura 1: Imagen de Lanzamiento de PMC Quirihue.



Fuente: Elaboración Propia

1. Orígenes e Historia.

La Comuna fue fundada en 1749, se levantó en un sector llamado Vegas Verdes lugar aledaño al Río Recreo con el nombre de "San Antonio Abad de Quirihue" por el gobernador Domingo Ortiz de Rosas con la función de pueblo de descanso (terminal de jornada) en la ruta denominada Camino Real o "Ruta del Conquistador", la cual unía las ciudades de Santiago y Concepción. Posteriormente el 10 de octubre de 1870 se le otorga el título de ciudad.

El lugar recibía diferentes calificativos por parte de los españoles, haciendo referencia a la profunda fe católica que estos tenían, donde destacan nombres como "Villa de Nuestra Señora de las Mercedes", "San Antonio Abad" o "Dulce Nombre de Jesús". No obstante, no se debe desconocer que el término "Quirihue" es una palabra de origen indígena que se puede traducir de diferentes formas dependiendo del contexto histórico en que se sitúe, estas son: "Lugar de Vientos", "Lugar de Zorros", "Tierra de los Vientos".

Quirihue desde su fundación fue azotada frecuentemente por los ataques mapuches los que destruyeron en diferentes ocasiones las frágiles construcciones en que el pueblo se sustentaba. Sin embargo, fue el terremoto del año 1751 el que originó el cambio más radical registrado en el pueblo, luego que Quirihue fuera destruido totalmente por el cataclismo este se trasladó desde la Villa donde había sido fundado en un principio (Vegas Verdes) a su emplazamiento actual.

2. Marco teórico.

El término Cultura.

El concepto cultura por la Unesco es considerado como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. De esta forma la cultura puede ser parte de los recursos que las sociedades pueden utilizar para promover su desarrollo y alcanzar elevados niveles de bienestar para sus integrantes.

De igual forma la Unesco indica que la cultura es un motor de desarrollo para las sociedades, considerando los efectos que tiene la diversificación de las actividades, asociado al papel que desempeñan en cuanto a la producción de nuevas tecnologías o ideas creativas y sus beneficios sociales monetizados y no monetizados en una localidad¹.

Concepto de Patrimonio.

Según la UNESCO el patrimonio posee dos dimensiones, la primera es el Patrimonio Material o tangible que se compone por monumentos, sitios con significación cultural y colecciones de objetos en museos y el Patrimonio Inmaterial que se expresa por expresiones vivas, intangibles o inmateriales heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes. En estricto rigor la UNESCO considera como Patrimonio Inmaterial; tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas

¹ Fuente: <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/cultura/culture-and-development/>

relativos a la naturaleza y el universo, saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional².

Cultura en Chile.

Todas las sociedades necesitan una imagen de sí mismas. Chile no ha sido una excepción. De mil maneras la imagen de nuestro país ha narrado sus éxitos y sus fracasos, sus miedos y anhelos. Esa invención en Chile, esos valores e ideales que van moldeando nuestra convivencia, han abierto un cauce a diversas identidades nacionales en permanente metamorfosis. Así se conforman los imaginarios colectivos por medio de los cuales los chilenos se reconocen en tanto participes de una comunidad, como herederos de una historia y como coautores de una tarea común. Ahora, entre cambios y continuidades, tiende a mutar el reflejo de quienes somos los chilenos. Al contemplar cómo cambio el país y que tan distinta es ahora su vida cotidiana, la población tiende a discrepar del relato que ha conformado “lo chileno y a no reconocerse en él” (CNCA, 2011).

Tras la vuelta a la democracia, los chilenos han podido disfrutar un desarrollo importante en el nivel y calidad de su vida cotidiana. Es indudable que se ha buscado transformar la imagen del país buscando la confluencia entre democracia, crecimiento económico e igualdad social. Sin embargo, a la par de las oportunidades reconocidas, los cambios en los modos de convivencia se perciben como procesos ajenos, alejados de las decisiones humanas. El cuestionamiento acerca de quiénes somos los chilenos evidencia cuan frágil se ha vuelto la idea de un sujeto colectivo capaz de conducir el proceso social. Pareciera que muchos chilenos no poseen una imagen fuerte de sí mismos como un Nosotros. Este es un punto de partida para trabajar en el desafío cultural de Chile (PNUD, 2002).

² Fuente: <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/intangible-heritage/>

El Informe del PNUD (2002) “*Nosotros los Chilenos: Un Desafío Cultural de Chile*” expone ciertas tendencias que están mermando la capacidad de la sociedad chilena para determinar por sí misma el rumbo y la forma de su convivencia, planteando que el desafío se traduce en cómo articular una diversidad disociada y, con frecuencia, atravesada por rasgos de privatismo, para construir un orden pluralista que genere sentidos de pertenencia y solidaridad.

Cultura y desarrollo local.

La cultura es un complejo creador e innovador, cambiante, que encuentra su asiento en las relaciones sociales de una sociedad históricamente dada, que incorpora una visión del mundo y de la vida, un modo de conocimiento y de comunicación que se concretan en signos, símbolos, imaginarios o representaciones, productos, valores, actitudes, discursos, prácticas y relaciones; es esa matriz, en la cual se construye identidad, se cohesiona la colectividad y da sentido de trascendencia.

Es así como la cultura juega un papel importante en el desarrollo de las personas al interior de cada territorio, a tal punto que muchos pueblos y lugares del planeta han apostado por una revalorización de lo cultural, de lo identitario, recreando incluso nuevas identidades culturales y patrimoniales como eje de su propio desarrollo.

El desarrollo local se ha convertido en el nuevo articulador de las políticas de patrimonialización. Mientras la sociedad de los lugares se convierte en la sociedad de los flujos, pareciera que los lugares se involucraran en una obra de construcción identitaria que privilegia la dimensión local o ciudadana por encima de las nacionales, estatales o globales. La identidad es el viejo territorio del patrimonio y no es de extrañar que entre los objetivos reconocidos por la mayor parte de las actuaciones culturales que se realizan en estos ámbitos, figure la reconstrucción de identidades locales (Molano, 2006).

Dicha potenciación identitaria puede revivir o volver a poblar áreas rurales, despertar interés en una población apática, lograr cohesión social. La búsqueda o reconstrucción de una identidad territorial constituye la razón evidente de los individuos, de grupos, de localidades, y espacios motivados por un deseo de situarse, de enraizarse en una sociedad. De esta forma en particular, la connotación cultural local es reconocida por todos, a través de las especificidades legadas por el pasado y que se encuentran aún vivas, como puede ser el patrimonio intangible de un territorio específico.

Política Nacional de Cultura.

Política Nacional 2017-2022

La política nacional define los lineamientos y orientaciones del quehacer del Estado en el campo cultural válidos para el país en su conjunto.

Si bien en el ejercicio de diseño de políticas anteriores, las regiones y los sectores artísticos tenían como marco una Política Nacional previamente aprobada, en la actualidad esta lógica se invierte. Hoy la formulación de las Políticas Culturales se está realizando primero desde los territorios y los sectores artísticos y serán estas políticas las que alimenten la Política Cultural Nacional en el periodo 2017-2022.

De esta manera, no serán las diferentes regiones del país ni los distintos sectores artísticos los que deberán aplicar una política pensada en el nivel central, sino que la Política Nacional recogerá la diversidad existente en todo el territorio chileno y los diferentes sectores artísticos. Todo esto será formulado tras comenzar el funcionamiento del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Por esta razón, en el proceso de diseño y construcción de las Políticas Culturales se consideró primero la elaboración de las Políticas Sectoriales (Entre 2015 y primer semestre de 2017) y luego la generación de las Políticas Regionales (Segundo semestre de 2017).

En el proceso de formulación las políticas culturales se construyen bajo 4 pilares:

- Mirada Territorial: las características particulares de cada territorio obligan a diseñar la política desde dicha realidad.
- Participación Ciudadana: se convoca a toda ciudadanía interesada en participar del proceso, incluyendo a creadores, artistas, gestores, organizaciones sociales y culturales, y representantes de los pueblos originarios.
- Intersectorialidad: tanto el diseño como la implementación de la política cultural es asumida por distintos servicios, ministerios e instituciones públicas de manera coordinada.
- Seguimiento: compromiso de realizar un seguimiento concertado con la ciudadanía para asegurar que las medidas acordadas se vayan cumpliendo.

Política Regional de Cultura.

Como se mencionó anteriormente la estrategia para la formulación de Políticas Culturales ha tenido un giro metodológico y se estima que para el segundo semestre de 2017 estén oficializadas. De acuerdo con lo anterior se exponen a continuación los ejes de la política regional de cultura para el periodo anterior (2011-2016) con sus respectivos objetivos y propósitos, a modo de comprender las acciones realizadas durante los últimos años en el ámbito cultural de la Región del Biobío.

Eje: Promoción de las Artes

Objetivo	Propósitos
Promover, socializar y destacar la importancia de la actividad artístico-cultural en las vidas de los ciudadanos y artistas de la región.	Descentralizar la actividad artístico-cultural y vincular asociativamente la institucionalidad.
	Implementar estrategias para demostrar el impacto de la actividad artístico-cultural en la región.
	Impulsar iniciativas de formación, financiamiento y asociatividad entre las

	instituciones culturales y los artistas de la región.
--	---

Eje: Participación Ciudadana

Objetivo	Propósitos
Fortalecer la equidad e igualdad en el acceso y participación de la ciudadanía a las diferentes actividades del arte y la cultura que se realiza en la región.	Promover estrategias que estimulen la participación ciudadana en cultura a través de instancias consultivas, levantamiento de información y difusión y formación de audiencias.
	Fortalecer estrategias formativas que incentiven la participación artística y consumo cultural con énfasis en la etapa escolar.
	Promover la articulación de organismos públicos y privados a nivel regional y local para fortalecer el desarrollo cultural.

Eje: Patrimonio Cultural.

Objetivo	Propósitos
Promover la puesta en valor del patrimonio cultural de la región	Fomentar iniciativas de conservación del patrimonio cultural en la región.
	Estimular la puesta en valor del patrimonio a través de acciones de promoción y formación.

3. Caracterización Comunal.

Para el presente estudio, la caracterización está orientada a plasmar la realidad comunal en sus diferentes dimensiones territoriales, siendo ésta un corte vertical temporal que muestra el punto de inicio del presente instrumento de planificación territorial. En este caso se consideran las siguientes variables:

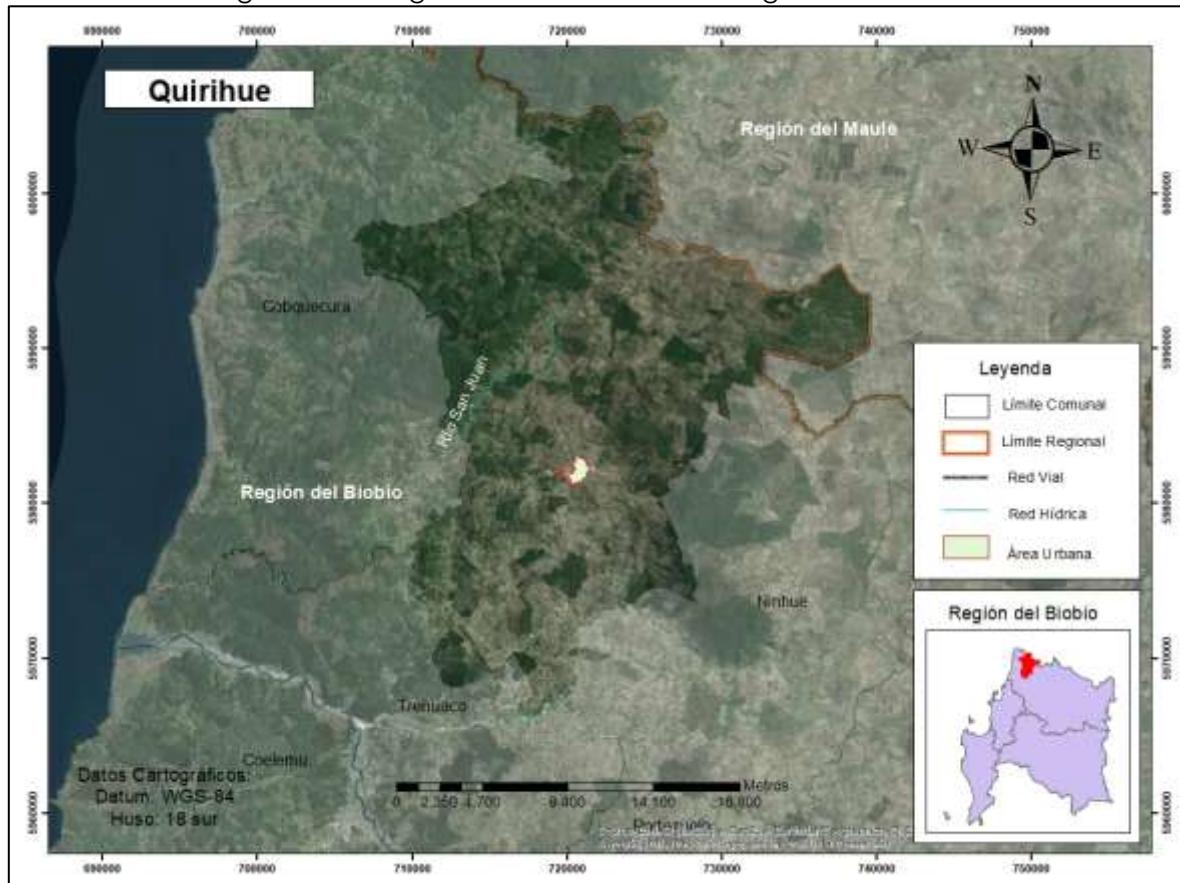
- Indicadores sociales
- Económicos
- Territoriales
- Socio-culturales.

Para desarrollar la caracterización se emplearon distintas técnicas de recolección y levantamiento de información; exploración y análisis de fuentes secundarias; estudios realizados en el territorio comunal y proyecciones estadísticas, actividades. A continuación, se abordan los indicadores considerados relevantes para el Plan Municipal de cultura de la Comuna de Quirihue.

3.1 Localización Geográfica.

La comuna está ubicada al norte de la Región del Biobío en la provincial de Ñuble, emplazada a 72 km al noreste de Chillán en las coordenadas 36°17'00" latitud sur 72°32'00" longitud oeste³. Posee una superficie de 588,5 km² limitando al norte con la Región del Maule, al este con la comuna de Ninhue, al sur con Trehuaco y al oeste con la comuna de Cobquecura.

Figura 2: Cartografía de Localización Geográfica Quirihue



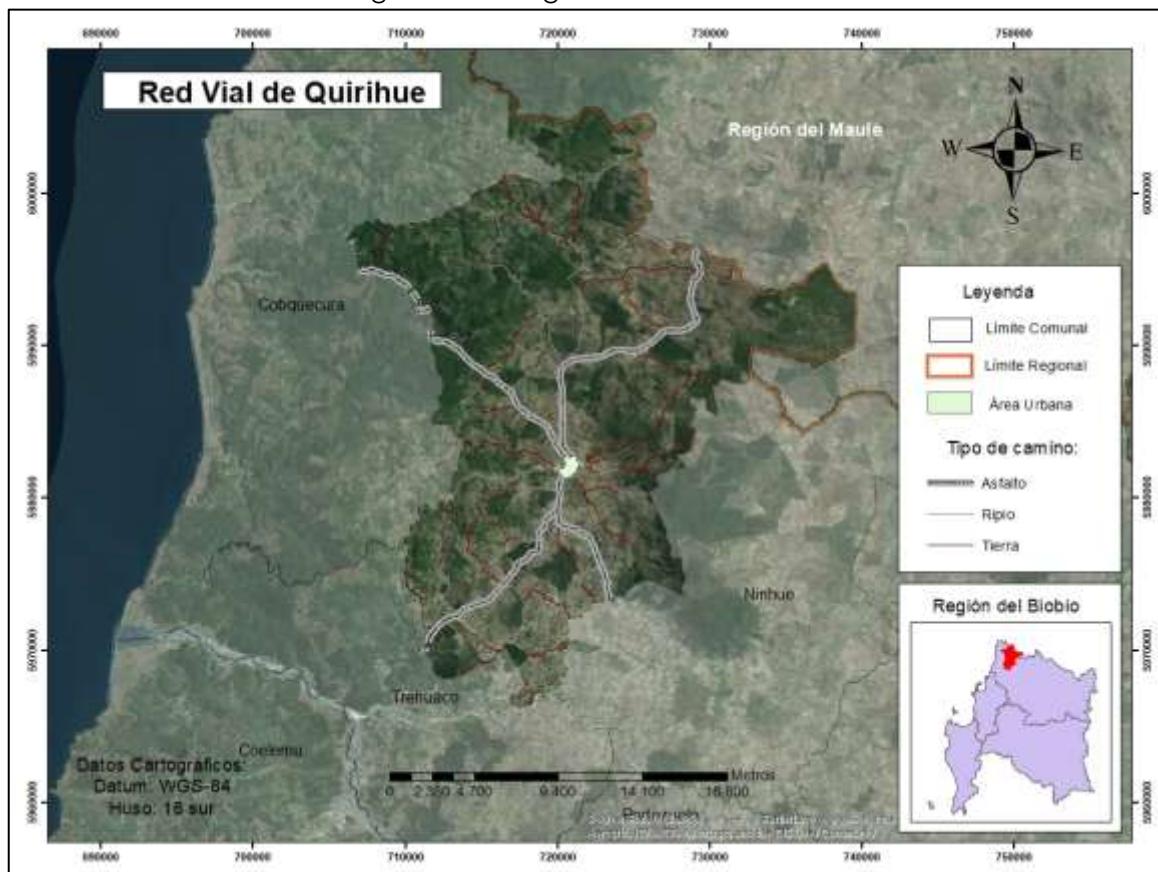
Fuente: Elaboración propia en base a IGM 2011.

³Fuente: www.igm.cl

3.2 Conectividad.

La comuna cuenta con una amplia red de caminos pavimentados que conectan esta con ciudades aledañas y con las principales rutas de la región, entre los caminos más concurridos se encuentra el camino pavimentado que une Quirihue con la ruta Itata teniendo la ventaja de no pagar peaje para acceder a la ciudad, también destaca el camino a Cauquenes y la ruta Trehuaco-Coelemu-Concepción, estos forman parte de la denominada “Ruta del Conquistador”, a continuación se muestra la red vial comunal diferenciando el tipo de camino⁴.

Figura 3: Cartografía Red Vial Quirihue.



Fuente: Fuente: Elaboración propia en base a IGM 2011.

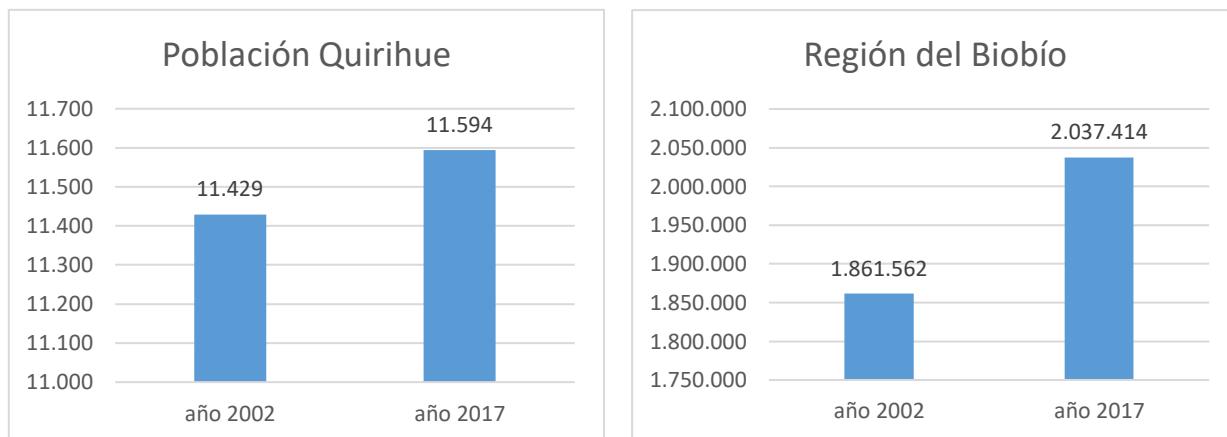
⁴ Fuente: PLAN DE DESARROLLO COMUNAL QUIRIHUE 2012-2015

3.3 Ámbito Demográfico.

3.3.1 Población total.

La población total comunal según los resultados obtenidos del Censo del año 2017, indican que Quirihue tiene un total de 11.594 habitantes presentando una variación porcentual de 14,41 % respecto a la cifra del año 2002, si bien estas cifras son similares a la tendencia regional, destaca de lo anterior que la variación porcentual comunal supera a la tendencia regional⁵.

Figura 4: Crecimiento demográfico año 2002 y 2017.



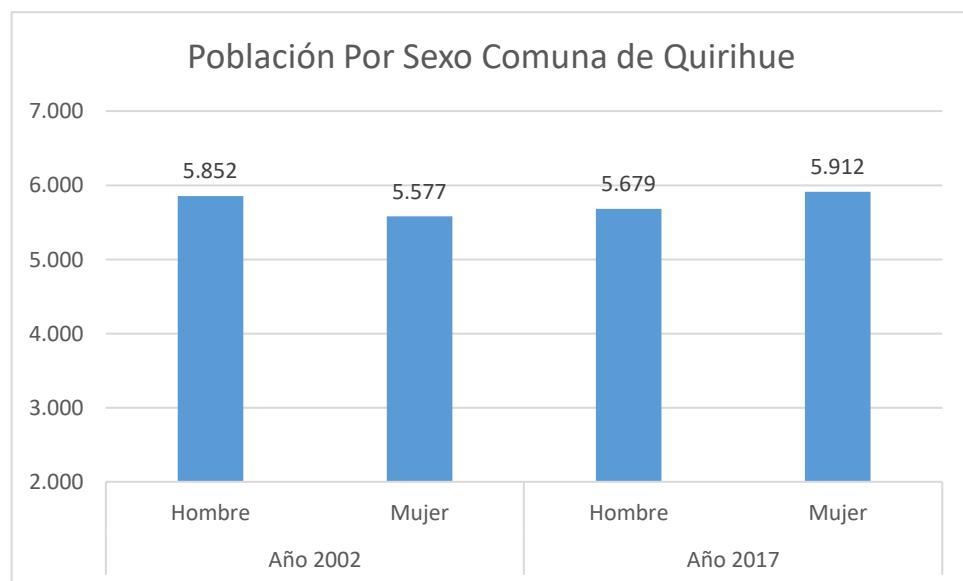
Fuente: Elaborado en base a Censo 2017.

⁵ Fuente: Censo 2017.

3.3.2 Índice de Masculinidad.

El índice de masculinidad corresponde al número de hombres por cada 100 mujeres y se utiliza para estudiar la distribución de la población en función del sexo de los individuos. En la comuna para el año 2002 se presenta un índice de masculinidad de 104,93 hombres por cada 100 mujeres mientras que para el año 2017 este muestra una leve disminución alcanzando un 96,05 hombres por cada 100 mujeres, elemento que contrasta con las cifras regionales en donde se presenta un aumento de este índice reflejado en 96,71 hombres por cada 100 mujeres en el año 2002 a 96,73 hombres por cada 100 mujeres en el año 2017.

Figura 5: Gráfica de población por sexo para años 2002 y 2017



Fuente: Elaborado en base a Censo 2017.

3.3.3 Estructura Etaria.

Según los datos resultantes del censo realizado el año 2017, categorizando el porcentaje según el rango etario, se tiene que existe una mayor población perteneciente al rango etario de 45 a 64 años con un 27,28% del total, en tanto le sigue con un 19,78% el rango de 33 a 44 años y el rango de 0 a 14 años con un 18,83%, cabe destacar que estos tres rangos concentran más de la mitad de la población total.

Mientras que la menor cantidad de población se concentra en los rangos de 65 y más (adultos mayores) con un 15,87%, cifra que destaca por superar ampliamente al porcentaje regional y Nacional que no sobrepasan el 11% respectivamente en este rango⁶.

Tabla 1: Estructura etaria para años 2002 y 2017

Población por grupos de edad			% Según Territorio	
Edad	2002	2017	Comuna	Región
0 a 14	2841	2184	18,83	19,81
15 a 29	2557	2113	18,24	24,54
30 a 44	2704	2294	19,78	20,14
45 a 64	2127	3163	27,28	24,71
65 y más	1200	1840	15,87	10,8
Total	11429	11594	100	100

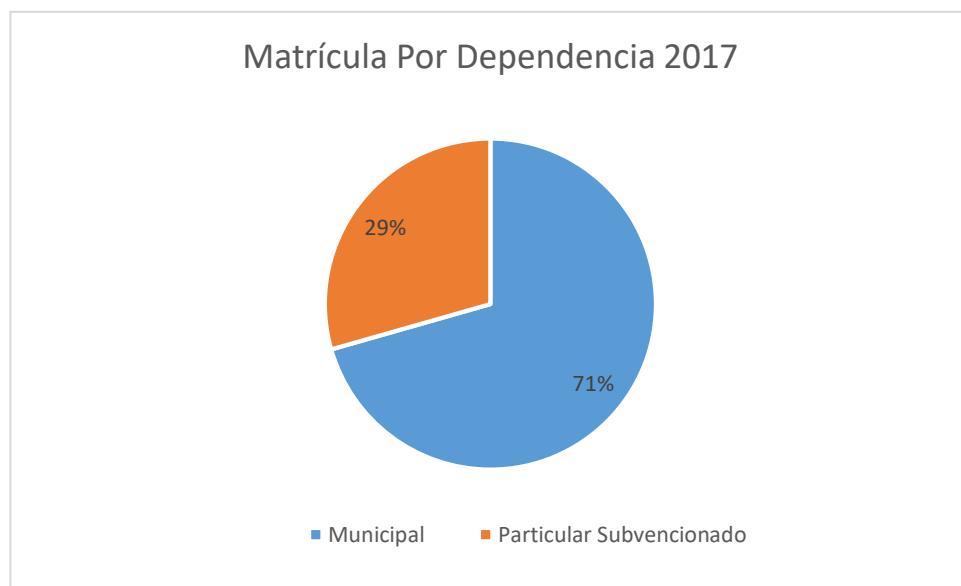
Fuente: Elaborado en base a Censo 2017.

⁶ Fuente: Censo 2017

3.3.4 Matrícula por dependencia 2017.

Se observa una marcada presencia de la educación municipal en la comuna, con un total de 1.531 matriculados superando por más del doble a la matrícula en la educación particular subvencionado. No obstante este aspecto está ligado directamente con la cantidad de establecimientos municipales en la comuna, que son 13 frente a los 3 establecimientos particular subvencionados presentes⁷.

Figura 6: Gráfico de matrícula por dependencia



Fuente: Ministerio de Educación 2017.

⁷ Fuente: Ministerio de Educación, 2017

3.4 Organizaciones sociales.

En este ámbito la comuna se ha desarrollado bajo la influencia socio cultural de la zona centro sur del país, empapada de la riqueza de las tradiciones campesinas a pesar de ser un área urbana, elemento que permite una retroalimentación de las actividades económicas y culturales presentes y vigentes. A pesar de la considerable concentración de población rural que presenta un 30% según cifras del censo del año 2002, solo existen registros de 3 juntas de vecinos en el medio rural y la totalidad de estas se encuentran vencidas al contraste de las 8 juntas de vecinos vigentes hasta el año 2013 en la zona urbana, elemento que puede diagnosticar procesos de migración campesina.

Tabla 2: Organizaciones sociales existentes en el área urbana y rural vigentes y vencidas.

ORGANIZACIONES COMUNITARIAS TERRITORIALES	URBANAS		RURALES		TOTAL
	VENCIDAS	VIGENTES	VENCIDAS	VIGENTES	
JUNTA DE VECINOS URBANAS	2	8			10
UNION COMUNAL URBANA	1				1
JUNTA DE VECINOS RURALES			1	15	16
UNION COMUNAL RURAL			1	0	1
TOTAL	3	8	2	15	28
TOTAL POCENTUAL	10,71%	28,57%	7,14%	53,57%	100,00%

Fuente: Ilustre Municipalidad de Quirihue.

Respecto a las Organizaciones comunitarias funcionales en la comuna, hasta el año 2013 existían un total de 165 organizaciones en donde 82 de estas se encontraban vigentes y 83 vencidas, se da un escenario similar al anterior en el ámbito rural donde 29 de 44 organizaciones presentan un estado de vencidas; en general en lo urbano estas organizaciones están compuestas por comité de vivienda y organizaciones culturales, en tanto en el ámbito rural se componen de comités campesinos y comités de vivienda. Es importante mencionar que existe

una gran cantidad de gestores culturales en la comuna que no se encuentran registrados como organización.

Tabla 3: Organizaciones comunitarias funcionales existentes urbanas y rurales vigentes y vencidas

ORGANIZACIONES COMUNITARIAS FUNCIONALES	URBANAS		RURALES		TOTAL
	VENCIDAS	VIGENTES	VENCIDAS	VIGENTES	
COMITES DE VIVIENDA	28	17	2	1	48
COMITÉ PAVIMENTACION					
PARTICIPATIVA	3	0	0	0	3
COMITÉ AGUA POTABLE RURAL	0	0	0	3	3
ORGANIZACIONES CULTURALES	12	23	0	1	36
CENTRO PADRES Y APODERADOS	2	4	2	0	8
COMITÉ CAMPESINO	0	0	22	6	28
ASOCIACIONES FEMENINAS	1	3	0	0	4
CLUB DEPORTIVO	1	8	0	1	10
ASOCIACION DE FUTBOL	0	1	0	0	1
CLUB DE HUASOS	1	0	0	0	1
CLUB DE RODEO CHILENO	0	1	0	0	1
CLUB DE CAZA Y PESCA	1	1	0	0	2
AGRUPACION AUTOMOVILISTICA	1	0	0	0	1
COMITÉS AGROECOLOGICOS	2	3	1	0	6
UNION COMUNAL HUERTOS					
ORGANICOS	0	1	0	0	1
CLUB ADULTOS MAYORES	2	2	2	3	9
UNION COMUNAL ADUTOS MAYORES	0	1	0	0	1
CLUB DISCAPACITADOS	0	1	0	0	1
CLUB DIEBETICOS E HIPERTENSOS	0	1	0	0	1
TOTAL	54	67	29	15	165
TOTAL PORCENTUAL	32,73%	40,61%	17,58%	9,09%	100,00%

Fuente: Ilustre Municipalidad de Quirihue.

3.5 Ámbito Socio-económico.

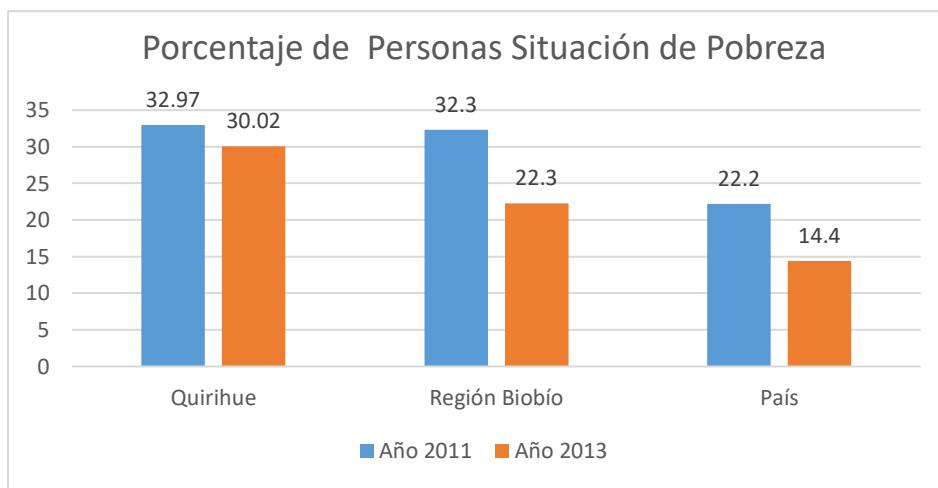
3.5.1 Pobreza.

En Chile, la pobreza es medida a través de los ingresos de las personas como una aproximación de los recursos con que cuentan para satisfacer sus necesidades básicas⁸, estos son estimados valorando el costo de una canasta de bienes. En el

⁸Fuente: http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen/casen_def_vivienda.php

caso de la comuna de Quirihue se obtiene claramente desde los datos recopilados una tendencia a la baja del porcentaje de personas en situación de pobreza entre el año 2011 y 2013, presentando una disminución de dos puntos porcentuales, sin embargo, este descenso está muy por debajo en proporción de la baja registrada a nivel región y país las cuales superan los 6 puntos porcentuales.

Figura 8: Porcentaje de personas en Situación de Pobreza



Fuente: Elaborado en base a Reporte Estadístico comunal 2015.

3.6 Desarrollo Económico y Productivo.

En tanto hasta el año 2017 en el territorio comunal existían un total de 286 empresas en donde el 80% corresponde a micro-empresa, el 10% de estas están en la categoría de grandes empresas, y el 10% medianas. Al establecer un perfil por rama de empresa se encuentran en mayor número aquellas que se dedican al comercio por mayor y menor, repuestos, vehículos automotores/enseres domésticos con un total de 72 empresas, le siguen aquellas que tienen origen en la agricultura, ganadería, caza y silvicultura con 48 empresas, de igual forma tienen una presencia significante en cuanto a número de empresas aquellas con la categoría de: act. Inmobiliarias y empresariales, transporte, almacenamiento y

comunicaciones y Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales.

Tabla 4: Empresas para el año 2017 por origen.

Empresas Año 2017		Número de empresas
Origen		
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura		48
Industrias manufactureras no metálicas		19
Industrias manufactureras metálicas		6
Construcción		24
Comercio al por mayor y menor, repuestos, vehículos, automotores/enseres domésticos		72
Hoteles y restaurantes		12
Transporte, almacenamiento y comunicaciones		28
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler		37
Adm. Pública y defensa, planes de seg. social afiliación obligatoria		1
Enseñanza		7
Servicios sociales y de salud		7
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales		25
Total		286

Fuente: Elaborado en base a Servicio de Impuestos internos año 2017.

4. Antecedentes culturales y Artísticos

4.1 Atractivos turísticos.

El desarrollo turístico de la comuna se proyecta como una actividad que permitiría una diversificación dado sus atractivos culturales, agropecuarios y tradicionales del campo chileno. No obstante, este incipiente desarrollo de actividades turísticas se ve amenazado por la constante expansión forestal y el poco aporte al desarrollo endógeno de los territorios en donde ubican sus plantaciones⁹.

Desde la institucionalidad gubernamental y administración comunal se ha trabajado en el fortalecimiento de la producción de artesanías agroalimentarias. Planteando recuperar el Mercado de Quirihue de manera que se constituya en un espacio atractivo para el visitante, que sea parte del reflejo de la identidad de la comuna y de paso facilite la comercialización de productos locales, entre estos, artesanías, productos agrícolas y gastronomía tradicional.

Bajo la óptica del turismo histórico-cultural, la comuna cuenta con personajes importantes para la cultura regional y nacional. El primer nombre de importancia que surge es el de *Don Francisco Contreras*, nacido en 1877 en Quirihue y se reconoce su figura por su producción ensayística y literaria. Alrededor de su figura se realiza una creciente actividad cultural, congregando manifestaciones de diferentes disciplinas artísticas para impulsar nuevas formas de expresión que otorgan sentido de identidad y arraigo en la comuna.

Otro personaje de alta relevancia es el *Grumete Pantaleón Segundo Cortéz Gallardo*, este fue un joven grumete que participó en el combate naval de Iquique, tenía apenas 18 años cuando pasó a escribir su nombre en la historia de Chile al sostener el fuego de sus camaradas con el soplo de su corneta. Este joven héroe es recordado como héroe e hijo ilustre de Quirihue. En la comuna existen monumentos

⁹ Fuente: PLAN DE DESARROLLO COMUNAL QUIRIHUE 2012-2015

y una escuela con su nombre, además la fachada de su casa aún es conservada considerada como un sitio de significación cultural.

A lo Largo del año la comuna es visitada por diversos grupos folclóricos y artistas de renombre nacional. Lo cual se suma al desarrollo constante de ferias de artesanías y otros enceres en la plaza municipal, entre las festividades con mayor relevancia en la comuna se encuentran:

- El Festival Nacional de la Voz Canta Quirihue; evento realizado desde el año 2009 en periodo estival, donde participan diferentes intérpretes, cantantes, solistas o dúos para ganar el premio mayor, sumado a la presentación de conjuntos musicales de renombre nacional. El festival presenta el cierre de la semana de celebración realizada para conmemorar el aniversario comunal.
- Fiesta de la primavera: que adorna la ciudad por medio de sus comparsas, conciertos musicales y obras de teatro.

De acuerdo con la información recopilada en el desarrollo del presente Plan Municipal de Cultura en la comuna se tiene registro de las siguientes actividades de índole cultural, se adjunta también información correspondiente a su encargado y categoría territorial

Tabla 5: Actividades culturales realizadas en la comuna.

Nombre de Fiesta	Encargado	Categoría (alcance territorial)
Aniversario Patrio	Municipalidad de Quirihue	Actividad Comunal Nacional
La Noche del Folclore	Municipalidad de Quirihue	Actividad Comunal

Cabalgata al Cerro Coiquén	Club de Huaso Quirihue	Actividad Comunal
Muestra Agropecuaria y Forestal	Municipalidad de Quirihue	Actividad Comunal
Procesión de la Virgen María	Parroquia Dulce Nombre de Jesús	Actividad Comunal religiosa
Cruz de Mayo	Municipalidad de Quirihue	Actividad Comunal
Fiesta de la Esquila	JVV Los Remates	Actividad Comunal Costumbrista
Fiesta de la Miel	Comité de apicultores, APIS Quirihue	Actividad Comunal Costumbrista

Fuente: Ilustre Municipalidad de Quirihue.

4.2 Agrupaciones culturales y medios Comunicación.

En la comuna existe una variada gama de agrupaciones culturales dedicadas a distintos ámbitos de acción entre ellas; educativas, artísticas, de integración y de agitación social. A continuación, se menciona aquellas que se encuentran activas y funcionales.

- Agrupación Social Cultural y deportiva Sarmientos
- Agrupación Social, Cultural Pétalos de Rosa
- Agrupación Juvenil para la Educación y Desarrollo
- Agrupación Cultural y Deportiva Club Racingcar
- Agrupación Social Cultural el Esfuerzo Femenino
- Agrupación Social, Cultural deportiva Espíritu Joven
- Conjunto Folclórico los Pampanitos
- Agrupación Social Cultural y Deportiva Tivoli
- Agrupación Social una Mano Amiga
- Agrupación Social Cultural y deportiva Villa Llaipen

- Grupo de Acción Social Tabita
- Agrupación Social, Cultural Deportiva Manitos Abiertas
- Agrupación Social cuasimodistas Quirihue
- Emprendedores Turísticos Esencias de Quirihue
- Centro Bautista Social y Cultural Quirihue
- Agrupación Cultural despierta Quirihue

Destaca también el convenio de colaboración realizado entre el centro cultural *Actus Ecénica* y la Ilustre Municipalidad de Quirihue, para la ejecución del Programa Ven al Teatro (realizado el año 2017). Este convenio abre las puertas de Quirihue en materia artística ya que esta organización y el municipio se desempeña mancomunadamente junto a la I. Municipalidad para transversalizar el acceso a espectáculos de teatro a toda la población, sin distinción etaria o económica y fomentar la integración urbana y social en estas actividades.

En la comuna existen un total de 6 medios de comunicación y difusión los que se desempeñan en su mayoría en el medio radial y televisión, a continuación se muestra el catastro en detalles especificando tipo de actividad su dirección y estado de este enfocado en si se encuentran activos o no.

Tabla 6: Medios de comunicación existentes en la comuna.

Nombre	Tipo de Actividad	Dirección	Estado
Radio Esperanza	Radial	Independencia 615	Activa
Radio Conífera	Radial	Esmeralda #634	Activa
Radio Manantial	Radial	Av. Prat	Activa
TV Quirihue	televisiva	-	Inactiva
Quirihue Canal 3	televisiva	Av. Prat	-
Wilson P.	Periodista/Comunicador Social	Ortiz de Rosas Esquina J. Pérez	Activo

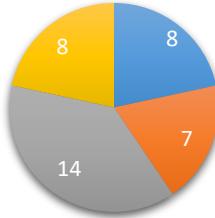
Fuente: Elaboración Propia, en base Registros Municipales.

4.2 Artistas y Agrupaciones Culturales Artísticas en la Comuna.

En la comuna existen un total de 37 agrupaciones y artistas inscritos estos desarrollan sus actividades en distintas categorías entre ellas: las artes escénicas o de producción, literarias y folcloristas. Según las cifras en la comuna priman las organizaciones dedicadas a cultivar el folclore con un total de 14 organizaciones, no obstante, las organizaciones presentan una distribución más bien homogénea en torno a las categorías antes mencionadas, no está demás mencionar que el presente registro puede tener cierto nivel de sesgo, ya que, según lo recabado en las actividades participativas realizadas existen cultores que desarrollan su actividad en el territorio comunal y no se encuentran registrados.

Figura 10: Número de artistas o agrupaciones por categoría.

Número de Artistas o Agrupaciones por Categoría



- Camarógrafo, Asistente de Cámara, Guionista, Productor, Director, Montajista, Editor, Libretista, Fotógrafo
- Escritor, Poeta, Cantor a lo Pueta, Cuenta Cuentos, Guionista Libretista, Ensayista
- Cultivadores del Folklore

Fuente: Elaboración Propia, en base Registros Municipales.

4.3 Infraestructura Comunal Cultural.

Se consideran espacios públicos y privados en los cuales son o bien se tiene potencialidades para ser utilizados para el desarrollo, comercialización, exposición, reuniones etc., en el ámbito cultural local. Con información entregada por la I. Municipalidad de Quirihue se desarrolla la siguiente tabla.

Tabla 7: Infraestructura Comunal de tipo cultural.

Nombre de la Estructura	Administración	Dirección/Ubicación Referencial
Teatro Municipal "Francisco Contreras"	I. Municipalidad de Quirihue	Esmeralda 668
Plaza de Armas	I. Municipalidad de Quirihue	Esmeralda 668
Estadio Municipal	I. Municipalidad de Quirihue	Calle Estadio
Complejo deportivo cultural Francés	I. Municipalidad de Quirihue	Esmeralda 668
Gimnasio Municipal	I. Municipalidad de Quirihue	Blanco Encalada
Internado Mixto Casiano Andrade Vera	I. Municipalidad de Quirihue	Blanco Encalado
Plazoleta Sector el Llano	I. Municipalidad de Quirihue	Blanco Encalado
Biblioteca Municipal	I. Municipalidad de Quirihue	Independencia
Escuela Grumete Cortez	I. Municipalidad de Quirihue	Independencia N° 399
Escuela Nueva América	I. Municipalidad de Quirihue	Blanco Encalda # 281

Escuela El Llano	I. Municipalidad de Quirihue	O'Higgins, 805
Liceo Politécnico Carlos Montané Castro	I. Municipalidad de Quirihue	Cochrane 388
Mercado Municipal	I. Municipalidad de Quirihue	Infraestructura Cultural
Las Palmas centro de evento	Eugenio Caballeri	Ortiz de Rosas
Casona centro de eventos	Independencia # 287	Luis Pantoja
Parque Ramadero	I. Municipalidad de Quirihue	-
Cancha Deportiva Población Unida	I. Municipalidad de Quirihue	-
Cancha de Automovilístico Santa Cruz	-	Km 8 camino Cauquenes

Fuente: Ilustre Municipalidad de Quirihue.

4.4 Programas culturales comunales

Con el fin de respaldar el desarrollo artístico y cultural, desde el año 2017 la Municipalidad de Quirihue ha destinado un *Programa de Apoyo a Iniciativas Culturales Locales*¹⁰; este sirve como un instrumento de soporte en la gestión y desarrollo de artistas y conjuntos musicales locales. Se trata de apoyar las iniciativas y emprendimientos culturales, así como el esfuerzo y la dedicación de los gestores y artistas culturales.

¹⁰ Según decreto alcaldicio N°1858 del 31 de Agosto del 2017

El programa trata de un incentivo financiero para sustentar a los artistas, creadores, grupos musicales y gestores culturales para que desarrollen iniciativas que incorporen elementos de innovación artística, contribuyendo eficazmente al desarrollo de las manifestaciones artísticas y culturales de la comuna.

5. Metodología Participativa.

El proceso participativo permite configurar los contextos y generar escenarios en que se desarrolla la cultura en el territorio comunal. Es fundamental alcanzar una participación activa y generar instancias de diálogo y consenso, para que esta actividad sea constructiva. Es necesario para lograr los objetivos, crear cápsulas o espacios culturales controlados denominados de forma genérica como “Talleres de Participación”, moderados por un facilitador encargado de estimular y garantizar la emisión de las opiniones de los participantes, sin interferir en sus contenidos, guiando el proceso de diálogo hacia conclusiones concretas, aplicando criterios de identificación de problemas y de causas y efectos a través de una Matriz de Trabajo que registre y objetive todo el proceso de elaboración de los consensos alcanzados.

Dinámica de los talleres

Para realizar estos talleres se convocó a agrupaciones artísticas, artistas, gestores o productores de eventos artísticos, artesanos, bailarines, cantantes, poetas, organizaciones de base territorial, público interesado en general, entre otros.

El objeto de la realización de estos talleres responde a:

- a) Identificación y priorización de los problemas
- b) Identificación de las causas
- c) Identificación de soluciones
- d) Identificación de aportes y responsabilidades
- e) Registro del trabajo desarrollado

6. Análisis de Información Levantada.

Luego de ejecutar diversas jornadas de participación ciudadana en el medio urbano y rural se trazan los rasgos que caracterizan el quehacer cultural de la comuna, los intereses de la comunidad y anhelos de cara al futuro.



Fuente: Elaboración Propia.

En términos generales, los participantes tanto del medio urbano como rural comparten la consigna de que existe interés de parte de las autoridades municipales en dar un impulso al desarrollo de las actividades culturales en la comuna. Ahora, si bien se identifican en esta materia problemas en torno difusión de las actividades se consideran estos como solucionables a corto plazo. Además, declaran que esta voluntad se ve reflejada por medio de asesorías a la hora de postular a programas y fondos relacionados con actividades culturales. En cuanto a la inclusión siempre se ha intentado por parte de los cultores y de la organización de los eventos desarrollarlos de tal forma en que se pueda cohesionar y articular en materia cultural el medio urbano y rural, esto con el fin de ir consolidando la identidad del quirihuano, esa identidad que busca rescatar las tradiciones campesinas que se han ido confinando en el territorio comunal, en palabras de los participantes esta visión integradora revitaliza la escena cultural comunal de forma homogénea e inclusiva y da espacios para la proliferación de nuevos cultores. Otro tema relevante que surge en los talleres es la necesidad de darle visibilidad a nivel

regional y nacional a la comuna, potenciando de esta forma las festividades tradicionales desarrolladas en ella, no obstante, indican que antes de desarrollar una iniciativa de este tipo se debe articular y consolidar a los actores relacionados con la oferta cultural comunal.

De los talleres realizados a los estudiantes resalta el reconocimiento de las festividades locales y la valoración que le atribuyen a estas, sin embargo, dejan en claro que no consideran a la comuna un lugar cultural, esto se justifica por la escasez de actividades culturales y la poca difusión que estas tienen. Otro tema que destaca en los talleres es el de identidad; donde los estudiantes indican que no cuentan con una identidad local consolidada. En cuanto a cómo sueñan que será Quirihue en un futuro, la mayoría tiene grandes expectativas relacionadas al nombramiento de la comuna como capital provincial dentro de Ñuble región, en función de ello sueñan con una comuna que se desarrolle en términos de espacios, conectividad y en la diversificación de servicios, haciéndola de esta manera independiente respecto a las comunas aledañas, es más, los estudiantes esperan que esta comuna sea un polo de desarrollo en la Región de Ñuble.

En las actividades participativas prácticamente en su totalidad queda en claro que existe voluntad para articular y consolidar el tejido socio-cultural comunal, optimizando la coordinación, difusión y estructura de las actividades culturales, para así lograr establecer parámetros de acción vinculados con generar una mayor participación e involucramiento de la población (validando colectivamente las actividades a través del tiempo), y de igual forma, esta consolidación del tejido socio-cultural podría generar instancias para establecer estrategias efectivas de posicionamiento de la comuna a nivel nacional en materia cultural para atraer una mayor cantidad de visitantes a las festividades (siempre buscando validar estas antes la comunidad).

A continuación, se sistematizan hallazgos extraídos de los talleres por medio de matrices dinámicas, donde se aborda las posibles causas y las soluciones propuestas (todos los elementos desarrollados por la comunidad).

Tabla 8: Hallazgos extraídos de talleres. Posible causa y propuestas de solución.

Participación ciudadana		
Hallazgo	Posibles Causas	Soluciones propuestas
Escaso interés de la comunidad en participar en las actividades de índole cultural.	<ul style="list-style-type: none"> -Estrategia de difusión poco efectiva. -Desconocimiento por parte de las comisiones organizadoras sobre el interés de las personas. -Falta de una casa de la cultura y un comité de cultura constituido 	<ul style="list-style-type: none"> -Implementar un equipo encargado de difusión que intervengan en redes sociales y radios locales -Establecer mediante sondeos el perfil de las actividades culturales que prefiere la comunidad ya que sea para el desarrollo de: Talleres Shows Artísticos Capacitaciones.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 9: Hallazgos extraídos de talleres. Posible causa y propuestas de solución.

Identidad Local		
Hallazgo	Posibles Causas	Soluciones propuestas
En término generales el habitante de Quirihue no cuenta con una identidad local consolidada.	<p>-Existe una gran cantidad de población rural que no se expresa en el ámbito socio cultural.</p> <p>-No existen eventos o festividades que marquen significativamente los rasgos locales.</p> <p>-No existe una valoración de los artistas locales.</p>	<p>-Desarrollar y proponer una bandeja de festividades por estación que marquen un hito temporal en la comuna.</p> <p>-Rescatar tradiciones campesinas que aún se desarrollan en el medio rural.</p> <p>-Establecer una estrategia amigable con el medio ambiente para desarrollar turismo rural</p>

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 10: Hallazgos extraídos de talleres. Posible causa y propuestas de solución.

Fomento y Difusión de Festividades y de los Cultores Locales		
Hallazgo	Posibles Causas	Soluciones propuestas
<p>Los cultores locales no se sienten valorados a nivel local e indican que las festividades que se realizan son intrascendentes para las localidades aledañas a la comuna.</p>	<p>-Falta de estrategia de difusión externa a la comuna.</p> <p>-Desconocimiento del trabajo de los cultores locales</p>	<p>-Proponer en los proyectos y festividades tradicionales un número mínimo de participación de artistas locales, impulsando de esta manera una mayor actividad artística local.</p> <p>-Stand de Difusión de actividades en localidades externas a Quirihue y que presenten un alto flujo de personas.</p> <p>-Generar instancias de asociatividad entre los cultores, buscando articular a estos con el objetivo de facilitar la gestión de actividades.</p> <p>- Participación en ferias culturales de otras comunas a nivel nacional.</p>

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 11: Hallazgos extraídos de talleres. Posible causa y propuestas de solución.

Infraestructura Cultural de la comuna		
Hallazgo	Posibles Causas	Soluciones propuestas
<p>A pesar de que en la comuna existen espacios donde se realizan actividades culturales, una constante, es la necesidad de tener una casa de la cultura que acoja las diversas actividades desarrolladas en la comuna, es decir, que acoja la diversidad de manifestaciones culturales presentes en la comuna. Por otra parte, existe preocupación en cuanto a que las actividades se desarrollan en los mismos espacios de siempre</p>	<p>-Desinformación de respecto a lugares que presentan condiciones para desarrollar actividades.</p> <p>-Falta de cohesión entre los actores de las diferentes dimensiones culturales</p>	<p>-Replanteamiento de la distribución de los presupuestos establecidos en la comuna.</p> <p>-Sondear la opinión de los cultores y de la población en general respecto a la construcción de una casa de la cultura.</p> <p>-Generar una bandeja de propuestas de lugares para diversificar los escenarios de las actividades.</p> <p>-Potenciar Mercado Municipal por medio de la realización de actividades de carácter folclóricas.</p>

		<p>Generar instancias colaborativas, donde se puedan exponer las diferentes disciplinas artísticas que surgen en la comuna.</p>
--	--	---

Fuente: Elaboración Propia.

7. Análisis FODA.

El análisis FODA es una herramienta que permite desarrollar un cuadro de la situación actual, permitiendo de esta manera consolidar un diagnóstico preciso que nos permite, en función de ello, complementar el análisis integral del escenario comunal en materia cultural.

Tanto las fortalezas como las debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio, las oportunidades y las amenazas son externas, y solo se puede tener injerencia sobre las ellas modificando los aspectos internos.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	Debilidades	AMENAZAS
Voluntad de avanzar en los temas de materia cultural por parte de las autoridades y gestores culturales	Presencia de un rico patrimonio intangible en la comuna, basado en las costumbres campesinas y personajes de relevancia histórica nacidos en ella	La comunidad no posee una identidad local arraigada	Concentración de actividades culturales en comunas aledañas
Fiestas tradicionales arraigadas	Conectividad de la comuna, comuna conectada a grandes centros urbanos por medio de vías en buen estado.	Falta de un espacio que acoja las diversas actividades culturales.	Migración del capital socio-cultural
Convenios en materia de cultura realizados por las autoridades municipales con organizaciones y entes gubernamentales	Elementos paisajísticos naturales presentes en zonas aledañas en la comuna	Escaso interés de la comunidad en participar en las actividades de índole cultural	La ciudadanía prefiere eventos desarrollados en otras comunas



Plan Municipal de Cultura Quirihue
2017-2022



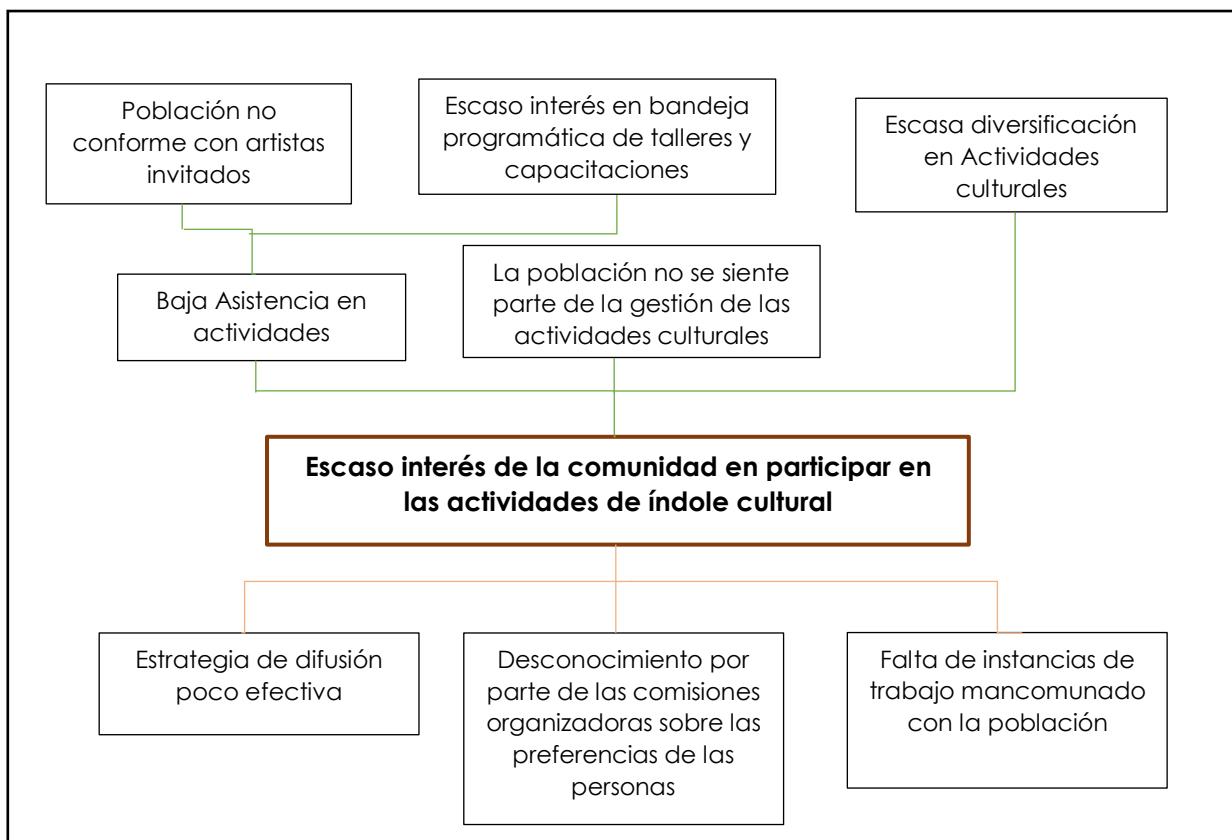
Gestores culturales de distintos tipo de ámbito (diversificación de la actividad)	Quirihue Capital Provincial	Falta de instancias de participación para los artistas locales	Venta de artesanías elaboradas en otras comunas
---	-----------------------------	--	---

8. Árbol de problemas y Matriz Marco Lógico.

8.1 Árbol de Problemas.

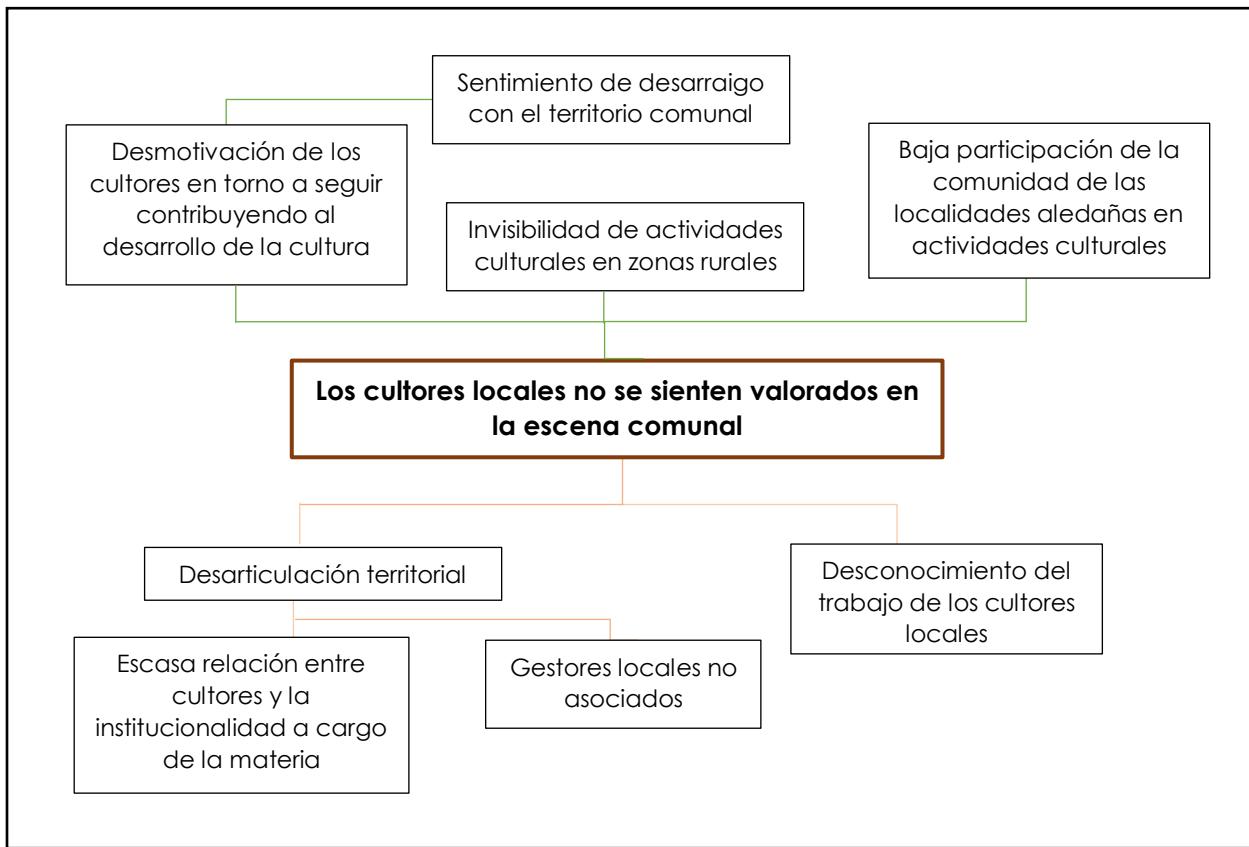
Por medio del árbol de problemas se muestra de forma ilustrativa los resultados del análisis de la consultora, se identifica el problema central en el centro del esquema, la base del esquema representa las causas mientras que en la parte superior del esquema se presentan los efectos. A continuación, se muestran los arboles de problema construidos por la consultora haciendo énfasis en aquellos temas de mayor relevancia discutidos en las actividades participativas

Figura 11: Árbol de problemas Participación Ciudadana.



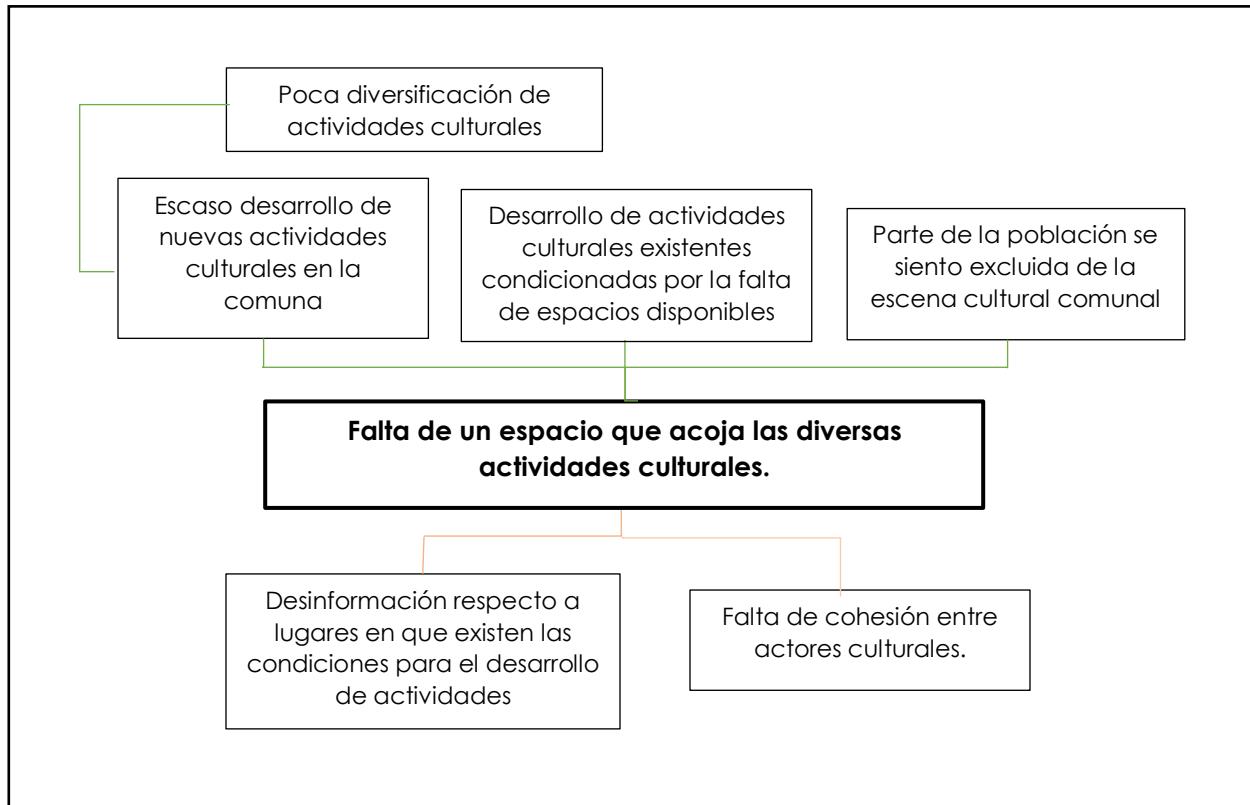
Fuente: Elaboración Propia

Figura 12: Árbol de problemas Valoración Artistas Locales.



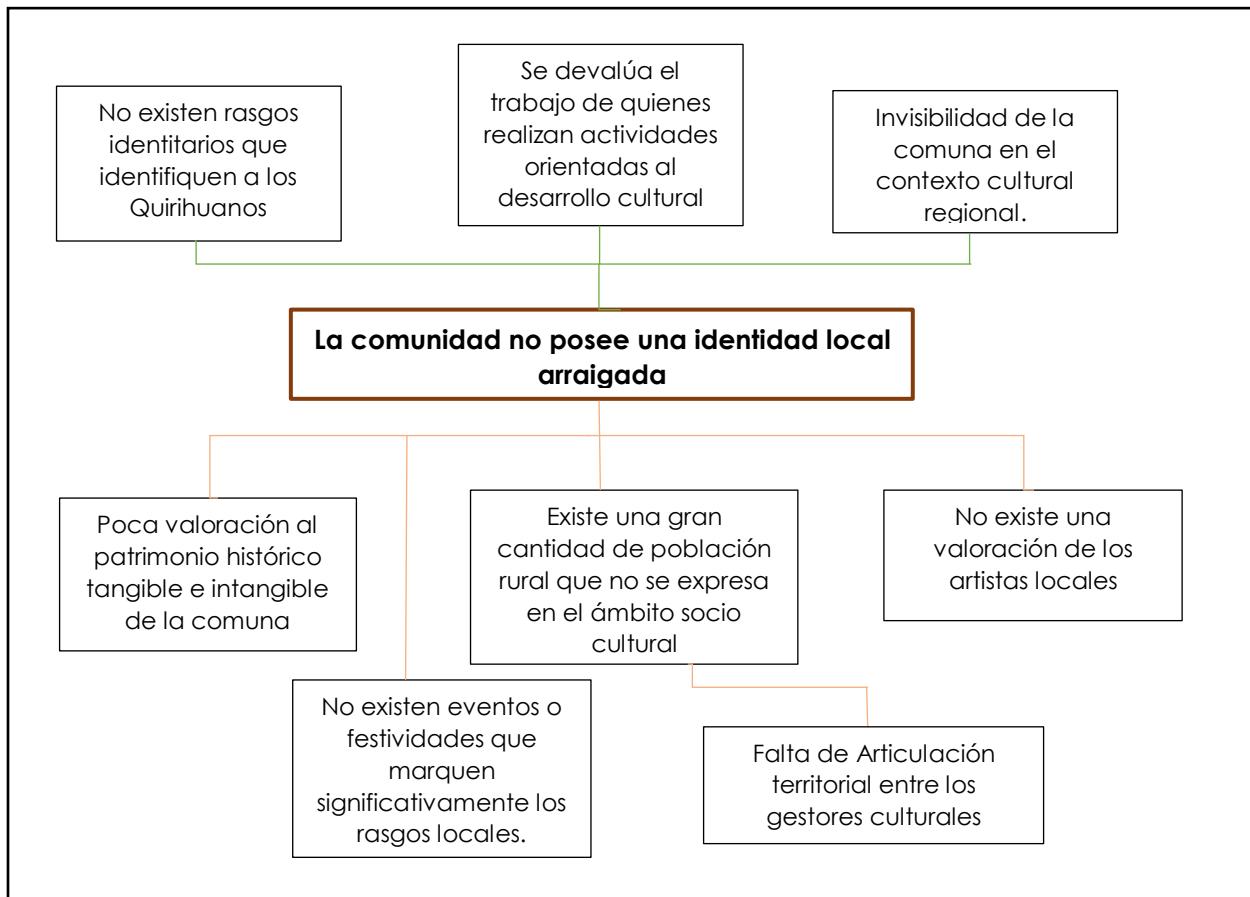
Fuente: Elaboración Propia

Figura 13: Árbol de problemas Espacios culturales.



Fuente: Elaboración Propia

Figura 14: Árbol de problemas Identidad Local.



Fuente: Elaboración Propia.

8.2 Matriz Marco lógico.

Con el fin de sistematizar las soluciones propuestas por los participantes se desarrolla la siguiente matriz marco lógico, donde se muestra el resumen de la propuesta, su indicador asociado (de carácter cuantitativo), medios de verificación de desarrollo de la propuesta y los supuestos (presuntos contratiempos).

Tabla 12: Matriz Marco Lógico nº1.

Estrategia de Involucramiento Comunitario en Torno a la Actividad Cultural en el Territorio Comunal.			
Resumen Propuestas	Indicadores	Medios De Verificación	Supuestos
<p>Fin: implementar estrategia de involucramiento comunitario entorno a la actividad cultural en el territorio comunal.</p> <p>Propósito: Generar participación activa en la población en el desarrollo de eventos culturales.</p> <p>Componentes: Levantamiento de información en torno a los intereses de la población en materia cultural (espectáculos, actividades participativas y otros).</p> <p>Actividades: Contempla actividades de convocatoria abierta a toda la población para programar y establecer preferencias en función de la construcción participativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Número de inscritos en las actividades de programación. -Número de actividades luego de la implementación de la estrategia. -Cifras resultantes de consulta ciudadana. - Encuesta de satisfacción post-proceso (después de un año de la implementación de la estrategia). -Presupuesto destinado a las actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> -Listas de inscripción. -Listas de asistentes. -Fotografías de las actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de consenso en las actividades. - Levantamiento de información sesgado por la distribución de la muestra. -Falta de presupuesto para la implementación de estrategia.

de las de las festividades en la comuna.			
--	--	--	--

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 13: Matriz Marco Lógico n°2.

Programa de Fortalecimiento y Arraigo de la Identidad Quirihuana			
Resumen Propuestas	Indicadores	Medios De Verificación	Supuestos
<p>Fin: El programa está enfocado en generar vinculación con las costumbres campesinas y los hitos históricos de la comuna. Dirigido a la comunidad en general con intervenciones en establecimiento educacionales y juntas de vecinos.</p> <p>Propósito: Lograr que los habitantes de Quirihue sientan arraigo y se logren identificar con los hitos, historias y otros elementos presentes en el territorio comunal.</p> <p>Componentes: Actividades participativas y consultas ciudadanas.</p> <p>Actividades: Conjunto de talleres y actividades extra programáticas implementadas en</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Número de intervenciones. -Cifras resultantes de consulta ciudadana. -Número de inscritos en actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> -Fotografías Actividades. -Consulta ciudadana luego de ser implementado el programa. -Bandeja programática resultante. 	<ul style="list-style-type: none"> -Problemas de coordinación intersectorial. - Falta de presupuesto para implementación. -Falta de interés en la población en torno a las temáticas tratadas.

colegios y juntas de vecinos. - Contempla 1 año de duración.			
---	--	--	--

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 14: Matriz Marco Lógico nº3.

Construcción de Centro cultural			
Resumen Propuestas	Indicadores	Medios De Verificación	Supuestos
<p>Fin: Brindar a los habitantes de Quirihue un nuevo espacio en donde se desarrollen distintas actividades de índole cultural, abierto a los cultores tanto del medio rural como urbano de la comuna. Siempre apuntando a generar un trabajo asociativo entre la municipalidad y los gestores culturales.</p> <p>Propósito: Generar vinculación entre los cultores y el municipio, además de consolidar las tradiciones y actividades características de la comuna en un Centro Cultural.</p> <p>Componentes: Consulta ciudadana y estudios</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Cifras consulta ciudadana. - Plazos establecidos para desarrollar el centro cultural. - Presupuesto destinado. -Número de participantes en reuniones de coordinación e información sistematizada en estas reuniones. 	<ul style="list-style-type: none"> -Acta reuniones de planificación para construcción del espacio 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de presupuesto. -Falta de consenso en función de la ubicación y arquitectura del espacio.

<p>paisajísticos para la construcción del espacio.</p> <p>Actividades: construcción de espacio con capacidad para albergar la mayor cantidad de actividades culturales (Centro Cultural). -Reuniones de coordinación y de validación de la arquitectura y ubicación del espacio.</p>			
---	--	--	--

Fuente: Elaboración Propia.

9. Misión y Visión.

Los elementos Misión y visión en el Plan Municipal de Cultura representan las proyecciones y las voluntades por parte de la municipalidad en materia cultural, buscando siempre ser atractiva para todos los actores en el territorio comunal. La misión es el norte orientador hacia el cual se direccionarán los esfuerzos y decisiones en materia cultural, en tanto la visión es el escenario ideal al cual se aspira a tener acceso.

Misión;

“Propender de los espacios físicos para la proliferación de la actividad cultural y fortalecer los hitos identitarios de la comuna a través de la educación y el rescate de las tradiciones y festividades”

Visión;

“Posicionar a Quirihue como la capital cultural de la provincia del Itata, en donde converja la cultura, el patrimonio y las tradiciones campesinas de forma inclusiva y participativa potenciando a los gestores culturales y la gestión municipal, haciendo a la comuna visible en la escena cultural provincial, regional y nacional”

10. Objetivos.

Los objetivos son elementos orientados al largo plazo en relación con los elementos que resultan preponderantes en materia cultural, estos son las bases de la visión que se tiene de la comuna, para el presente estudio se determinan los siguientes objetivos estratégicos.

Objetivo General

Consolidar Quirihue como una comuna atractiva en materia cultural, diversificando las actividades desarrolladas en la comuna y haciéndola visible en el contexto cultural regional.

Objetivos Específicos

- Fortalecer la Identidad y patrimonio local
- Promover la Participación ciudadana
- Fortalecer los Vínculos territoriales entre gestores e institucionalidad
- Fomentar la creación y capital artístico
- Fortalecer la Gestión Municipal
- Hacer a la comuna visible en el contexto cultural regional.
- Mejorar la infraestructura cultural.

11. Lineamientos Estratégicos.

Los lineamientos estratégicos se definen bajo aquellos ejes temáticos más relevantes extraídos del diagnóstico realizado en la comuna, estos lineamientos son el camino por donde se desarrollarán aquellas estrategias (programas y proyectos) que permitirán consolidar la comuna de Quirihue en materia cultural y dar cumplimiento a los objetivos propuestos.

Identidad y patrimonio local

Consolidar la identidad local del quirihuano apuntando al patrimonio tangible e intangible, fomentando aquellas tradiciones campesinas que caracterizan a la zona y difundiendo aquellos hitos históricos acontecidos en el territorio comunal, logrando arraigar una identidad comunal representativa para la población.

Participación ciudadana

Potenciar la participación de la ciudadanía en la escena cultural de Quirihue, incentivándola con actividades (espectáculos, talleres, capacitaciones y muestras) que resulten atractivas y cumplan con las expectativas de la población, sumando esto la creación de instancias participativas que hagan sentir parte a la ciudadanía de las estrategias de desarrollo cultural.

Vínculos territoriales entre gestores e institucionalidad

Consolidar el tejido socio-cultural de la comuna de Quirihue, fortaleciendo los lazos entre los distintos actores relacionados con la actividad cultural en el territorio comunal (autoridades y gestores), generando canales fluidos de comunicación y creando instancias de participación multi-sectorial facilitando de esta manera la gestión de las actividades culturales.

Fomento a la creación y al capital artístico

Incentivar la proliferación de nuevos artistas y de agrupaciones artísticas, mejorando las condiciones en que se desenvuelven en el ámbito comunal, dando prioridad a la participación de estos en actividades locales, contribuyendo con la difusión de la actividad cultural que desarrollan.

Fortalecimiento a la Gestión Municipal

Establecer un equipo municipal integral que aborde exclusivamente temas culturales colaborando con el desarrollo de nuevas actividades de índole cultural en la comuna.

Visibilidad de la Comuna en el contexto Cultural

Dar prioridad a estrategias que permitan que la comuna desarrolle aquellos elementos que la distingan en el contexto regional, haciéndola visible en material cultural, acompañado de estrategias de difusión efectivas en función de resaltar el escenario cultural presente en la comuna.

Infraestructura Cultural

Disponer de espacios que favorezcan la diversificación de las actividades culturales en la comuna y que reflejen el trabajo mancomunado entre la municipalidad y los gestores culturales.

12. Programas y Proyectos.

Luego de exponer los lineamientos estratégicos por ámbito es necesario proyectar soluciones asociadas a estas guías de acción, las cuales apuntan a subsanar las problemáticas encontradas expuestas anteriormente.

Después de realizar los talleres participativos en la comuna y de las distintas reuniones con personal municipal, se logró generar una lista de proyectos sugeridos asociados a su respectivo lineamiento estratégico.

A continuación se entrega el listado de los proyectos, programas e iniciativas agrupadas según los lineamientos estratégicos que se desprenden del Plan Municipal de Cultura de Quirihue, posteriormente se detalla para cada proyecto, las actividades a desarrollar, los encargados y la fuente de financiamiento.

Tabla 15 Lista de iniciativas, proyectos y programas.

Lineamiento estratégico	Iniciativa, Programa o Proyecto del Lineamiento Estratégico
Identidad y patrimonio local	<ul style="list-style-type: none">• Programa de reconocimiento del patrimonio cultural inmaterial presente en Quirihue• Jornadas Culturales de Verano Quirihue.
Vínculos territoriales entre gestores e institucionalidad	<ul style="list-style-type: none">• Generación de la Mesa Cultural de Quirihue.• Implementación de instancia de identificación de necesidades culturales.• Desarrollo del Mapa de Actores vinculados a la escena cultural de la comuna de Quirihue.

<p>Participación Ciudadana</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Fortalecimiento de la Participación Ciudadana. • Generación de una cartera de talleres para la comunidad.
<p>Fortalecimiento a la gestión municipal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de fortalecimiento a la gestión del Departamento de Cultura de Quirihue. • Teatro Municipal motor cultural (*) • Más información para la gestión (*) • Investigar para mejorar la gestión cultural (*)
<p>Fomento a la creación de capital artístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Festival Comunal: Yo canto yo bailo • Muestra Trimestral de Artesanía Quirihuana • Programa de capacitación en Gestión Cultural para actores vinculados a la cultura. • Programa de fomento a la ocupación y aprovechamiento de espacios disponibles en áreas rurales para el fomento y la socialización de la actividad cultural. • Escenarios Itinerantes para el acceso a la cultura (*)
<p>Visibilidad de la comuna en contexto cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una plataforma interactiva para rescate de historia, cultura y tradiciones de la comuna de Quirihue.

	<ul style="list-style-type: none"> • Confección de una cartelera en donde se difundan la totalidad de los eventos artísticos y culturales, festivales costumbristas y actividades comunitarias de la comuna. • Generación de una imagen corporativa cultural, para la difusión y visibilización del escenario cultural de la comuna a nivel comunal y regional • Quirihue Tierra de Historias, Tradiciones e innovaciones Chilenas.
<p>Espacios de infraestructura cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de conservación y mantenimiento de los elementos paisajísticos y patrimoniales presentes en el área urbana de la comuna. • Desarrollo del perfil del proyecto y generación de las condiciones óptimas para la postulación del proyecto de “Construcción del Centro Cultural de Quirihue”. • Construcción del “Centro Cultural de Quirihue”. • Escenarios Escolares (*) • Infraestructura Ferias (*) • Nueva Biblioteca Municipal (*)

Fuente: elaboración Propia.

Tabla 16: Proyectos Identidad Patrimonio local.

Identidad y patrimonio local			
Programa/Proyecto	Actividades	Responsable	Fuente/Tipo de Financiamiento
Programa de reconocimiento del patrimonio cultural inmaterial presente en Quirihue	<ul style="list-style-type: none"> -Difusión de Actividades. -Talleres Ciudadanos. -Exposiciones y charlas. -Actividades recreativas Tradicionales. -Actividades académicas extraprogramáticas. -Capacitación de personal docente comunal en la temática del patrimonio. 	Departamento Cultura Quirihue	Fondo Públicos nivel central (Fondo Cultura)
Jornadas Culturales de Verano Quirihue.	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones de coordinación. -Definir comité organizador -El comité organizador debe definir las temáticas de las jornadas. -Diseñar Piloto de las jornadas 	DIDEKO	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)

Fuente: elaboración Propia.

Tabla 17: Proyectos Vínculos territoriales.

Vínculos territoriales entre gestores e institucionalidad			
Programa/Proyecto	Actividades	Responsable	Fuente/Tipo de Financiamiento
Generación de la Mesa Cultural de Quirihue.	<p>-Conformación de Mesa de Cultura Multisectorial, integrada por; funcionarios públicos, privados y gestores culturales.</p> <p>-Desarrollo de acta de conformación de mesa</p> <p>-Redacción de estatutos.</p>	Departamento cultura Quirihue	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)
Implementación de instancia de identificación de necesidades culturales.	<p>-Definir estrategia de levantamiento de información primaria, considerando los parámetros necesarios para conseguir la información que se necesita.</p> <p>-Definir la periodicidad del levantamiento de información</p> <p>-Capacitar personal municipal para llevar a cabo el proceso.</p>	Departamento cultura Quirihue/ DIDEKO	Fondos Municipales

Desarrollo del Mapa de Actores vinculados a la escena cultural de la comuna de Quirihue.	<p>-Desarrollar una herramienta que permita vincular y fomentar la interacción entre los actores culturales internos y externos de la comuna, con la finalidad de generar las condiciones óptimas para la gestión y planificación de las actividades e iniciativas vinculadas a la cultura.</p>	DIDEKO	Fondos Municipales
---	---	--------	--------------------

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 18: Proyectos participación ciudadana.

Participación ciudadana			
Programa/Proyecto	Actividades	Responsable	Fuente/Tipo de Financiamiento
Plan de Fortalecimiento de la Participación Ciudadana.	<p>-Creación de comité ciudadano de cultura -Conformación mesa ciudadana de cultura.</p>	DIDEKO	<i>Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)</i>

Generación de una cartera de talleres para la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> -Instalación de Buzón de consulta ciudadana. -Habilitación de plataforma web de consulta ciudadana. -Definición de representantes por sector. -Asambleas ciudadanas donde se trata como tema central la cultura -Exposición de resultados procurando que los procesos de consulta sean lo más transparente posible. 	Departamento cultura Quirihue	Fondos públicos (Fondo cultura regional) y Privados
---	---	-------------------------------	---

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19: Proyectos Fortalecimiento a la Gestión Municipal.

Fortalecimiento a la Gestión Municipal			
Programa/Proyecto	Actividades	Responsable	Tipo de Financiamiento
Plan de fortalecimiento a la gestión del Departamento de Cultura de Quirihue.	<ul style="list-style-type: none"> -Definición de las capacidades y alcances del equipo dedicado a cultura. -Identificar el perfil del personal requerido. 	SECPLAN	Fondos Municipales

	-Convocatoria para integrar personal.		
Teatro Municipal motor cultural (*)	<ul style="list-style-type: none"> -Capacitación funcionarios encargados. -Difusión de la nueva estrategia de gestión entre los funcionarios. 	SECPLAN	Fondos públicos (fondo cultura regional) y Privados
Más información para la gestión (*)	<ul style="list-style-type: none"> -Reunión intersectorial de coordinación. -Desarrollar convocatorias a cultores y funcionarios. -Solicitar asesorías técnicas. 	SECPLAN	
Investigar para mejorar la gestión cultural (*)	<ul style="list-style-type: none"> -Establecer reuniones periódicas en donde se planifiquen actividades en conjunto a la comunidad. -Diseñar un plan de acción para desarrollar el programa. 	DIDECO	Fondo Municipal y FNDR

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 20: Proyectos Fortalecimiento a la creación y capital artístico.

Fomento de la creación y capital artístico			
Programa/Proyecto	Actividades	Responsable	Fuente/Tipo de Financiamiento
Festival Yo Canto yo Bailo¹¹	<ul style="list-style-type: none"> -Designación de comité organizador con responsabilidades sectoriales -Difusión y convocatoria para el evento. -Definición mediante mesa de trabajo del espacio en donde se desarrollará. 	Departamento de Cultura	Presupuesto municipal
Muestra Trimestral de Artesanía Quirihuana.	<ul style="list-style-type: none"> -Difusión a la población y convocatoria de artistas locales. -Instancia participativa para determinar el lugar donde se desarrollará (por medio de la mesa ciudadana de cultura). 	Departamento de Cultura	Consejo Regional de la Cultura y las Artes

¹¹ Proyecto ya ejecutado desde Enero del año 2018.

<p>Programa de capacitación en Gestión Cultural para actores vinculados a la cultura.</p>	<p>-Adquisición de asesoría técnica a un organismo privado con expertos en el área de la gestión cultural. -Convocatoria a los gestores.</p>	<p>SECPLAN</p>	<p>Consejo Regional de la Cultura y las Artes y fondos municipales</p>
<p>Programa de fomento a la ocupación y aprovechamiento de espacios disponibles en áreas rurales para el fomento y la socialización de la actividad cultural.</p>	<p>-Elaboración del proyecto para ser presentado Fondo 2% FNDR Cultura. -Designación de comité organizador con responsabilidades sectoriales -Difusión y convocatoria para el evento -Definición mediante mesa de trabajo del espacio en donde se desarrollará.</p>	<p>Departamento de Cultura /SECPLAN</p>	<p>Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) y Consejo Regional de la Cultura y las Artes</p>
<p>Escenarios Itinerantes para el acceso a la cultura (*)</p>	<p>-Identificar necesidades y priorizar elementos a la hora de adquisición. -Adquisición de infraestructura cultural en las organizaciones sociales.</p>	<p>Departamento de Cultura</p>	<p>Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) y Consejo Regional de la Cultura y las Artes</p>

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 21: Proyectos Visibilidad de la comuna en el contexto cultural.

Visibilidad de la comuna en el contexto Cultural			
Programa/Proyecto	Actividades	Responsable	Fuente/Tipo de Financiamiento
Desarrollo de una plataforma interactiva para rescate de historia, cultura y tradiciones de la comuna de Quirihue.	-Sistematización de información que se requiere en story-maps. -Adquisición de asesoría técnica en Sistemas de Información Geográfica.	DIDECO/ Departamento de Cultura	Fondos Municipales, Red Cultural comunal
Confección de una cartelera en donde se difundan la totalidad de los eventos artísticos y culturales, festivales costumbristas y actividades comunitarias de la comuna.	-Definir ciudades a las que se quiere llegar. -Designación de una comisión a cargo del proceso.	Departamento de la cultura / Departamento de turismo	Consejo Regional de la Cultura y las Artes
Generación de una imagen corporativa cultural, para la difusión y visibilización del escenario cultural de la comuna a nivel comunal y regional	-Adquisición de servicios de diseñador gráfico. -Definición de aquellos elementos que se buscan rescatar en la comuna.	SECPLAN	Fondos Municipales y Privados

Quirihue Tierra de Historias, Tradiciones e innovaciones Chilenas.	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones de coordinación intersectorial -Definición de estrategias de difusión. -Convocar a artistas 	DIDECO	Fondos Municipales y Privados
---	--	--------	-------------------------------

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 22: Proyectos Visibilidad espacios e infraestructura cultural.

Espacios e Infraestructura Cultural			
Programa/Proyecto	Actividades	Responsable	Fuente/Tipo de Financiamiento
Programa de conservación y mantenimiento de los elementos paisajísticos y patrimoniales presentes en el área urbana de la comuna.	<ul style="list-style-type: none"> Estudio paisajístico del área urbana de Quirihue. -Estudio de percepción ciudadana. -Estudio de estado actual del patrimonio material en Quirihue. 	Departamento de Cultura	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)

<p>Desarrollo del perfil del proyecto y generación de las condiciones óptimas para la postulación del proyecto de “Construcción del Centro Cultural de Quirihue”.</p>	<p>-Diseño de un plan de acción para desarrollar el perfil del proyecto. -Reuniones de coordinación para determinar los alcances y expectativas respecto al centro cultural.</p>	<p>SECPLAN</p>	<p>Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) y Consejo Regional de la Cultura y las Artes</p>
<p>Construcción del “Centro Cultural de Quirihue”.</p>	<p>-Designación de comisión a cargo de la supervisión y cumplimiento de fechas y objetivos. -Consulta ciudadana buscando establecer las preferencias de esta en cuanto a su fachada, configuración de espacios y sector donde se construirá.</p>	<p>SECPLAN</p>	<p>Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)</p>
<p>Escenarios Escolares (*)</p>	<p>-Conformación de mesa de trabajo integrada por; Representantes de centro de apoderados Autoridades de colegios municipales Director (a) educación municipal Representantes del alumnado. -Definir prioridades -Concertar acuerdos en</p>	<p>Departamento de Cultura</p>	<p>Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) y Consejo Regional de la Cultura y las Artes</p>

	cuanto a las necesidades.		
Infraestructura Ferias (*)	<ul style="list-style-type: none"> -Conformar mesa de trabajo junto a feriantes -Formular proyecto SERCOTEC -Diseñar un plan de acción para la implementación del proyecto 	SECPLAN	SERCOTEC
Nueva Biblioteca Municipal (*)	<ul style="list-style-type: none"> -Asignar equipo asesor. -Identificar lugares potenciales para el diseño del plan de diseño de la biblioteca municipal. 	SECPLAN	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)

Fuente: Elaboración propia.

13. Priorización de Proyectos.

A modo de establecer en el presente Plan Municipal un cronograma de acciones para el periodo de este, se presenta las siguientes tablas con la priorización de proyectos (año de ejecución) y otros elementos relevantes para su ejecución.

Tabla 23: Proyectos Priorizados por Lineamiento Estratégico

Objetivo Estratégico	Iniciativa, Programa o Proyecto.	Descripción.	Público Objetivo.	Periodo de Ejecución en Meses.	Año de Inversión.	Financiamiento.		Monto MM\$.
						Municipal %	Otra Fuente %	
Identidad y patrimonio local	Programa de reconocimiento del patrimonio cultural inmaterial presente en Quirihue	Implementación de una serie de actividades e iniciativas abiertas a la comunidad, como seminarios de difusión, talleres de aprendizaje y producción de material audiovisual y material impreso (olletería, libros, etc.) para la	Abierto a toda la comunidad	12	2018	10%	90%	15

		difusión de los tesoros vivos de la comuna.							
	Jornadas Culturales de Verano Quirihue.	Desarrollo de actividades de carácter cultural, en donde converjan las actividades tradicionales y actuales de interés común, con el fin de enriquecer la escena cultural de la comuna.	Abierto a la comunidad	5	2019	0%	100%	2	
Fortalecimiento a la Gestión Municipal	Plan de fortalecimiento a la gestión del Departamento de Cultura de Quirihue.	Incorporación de apoyo técnico en áreas de difusión ¹² y socialización de actividades a la comunidad e implementación de estrategias y	Departamento de Cultura de la Municipalidad de Quirihue.	48	2018-2022	70%	30%	45	

¹² Cabe destacar que desde Enero del 2018 existe un encargado de comunicaciones que difunde las actividades culturales desarrolladas en la comuna.

		protocolos para la mejora continua en el funcionamiento de las actividades desarrolladas por el departamento de cultura, además de un sistema de evaluación con un fuerte componente retroalimentador por parte de la comunidad.						
	Teatro Municipal motor cultural (*)	Diseño de modelo de gestión del teatro municipal, programación anual de presentación, oferta de talleres	Funcionarios municipales y actores culturales	6	2018	0%	100%	4
	Más información para la gestión (*)	Programa de Charlas educativas sobre líneas de	Organizaciones sociales y emprendedoras	12	2018	20%	80%	5

		financiamiento y elaboración de proyectos para fondos del Estado e instituciones no gubernamentales.							
	Investigar para mejorar la gestión cultural (*)	Talleres de herramientas de investigación social y planificación en organizaciones comunitaria.	Actores sociales y funcionarios municipales	3	2018	50%	50%	1,5	
Fomento de la creación y diversificación del capital artístico	Festival Comunal de concursos de Talentos Yo Bailo yo Canto¹³	Actividad orientada a fomentar la proliferación de nuevos talentos locales y además la difusión de la actividad cultural quirihuana.	Abierto a la comunidad local y a público de otras comunas	3	2018	100%	0%	7	

¹³ Actividad artística ya realizada desde Enero del año 2018.

	<p>Muestra Trimestral de Artesanía Quirihuana.</p> <p>Generar la instancia que permita la difusión y comercialización de la producción artesanal local.</p>	<p>Orientado a los artesanos locales</p>	2	2018	100%	0	2
	<p>Programa de capacitación en Gestión Cultural para actores vinculados a la cultura.</p> <p>Desarrollo de capacitaciones que fortalezcan las capacidades de gestión integrada, formulación de proyectos, administración de fondos y comercialización de productos vinculados a la cultura.</p>	<p>Convocatoria dirigida a gestores cultores locales</p>	7	2018	100%	0	2,5
	<p>Programa de fomento a la ocupación y</p> <p>Generación de una cartera itinerante de iniciativas</p>						

	<p>aprovechamiento de espacios disponibles en áreas rurales para el fomento y la socialización de la actividad cultural.</p>	<p>culturales con equipamiento y logística propia, para el fomento de la participación del medio rural en la escena cultural de comuna, en donde se aprovecharán los espacios comunitarios disponibles y se fomentará el rescate de las tradiciones campesinas existentes en la comuna.</p>	<p>Orientado a los cultores y comunidad</p>	5	2019	100%	0	2
	<p>Escenarios Itinerantes para el acceso a la cultura (*)</p>	<p>Adquisición de infraestructura cultural en las organizaciones sociales.</p>	<p>Organizaciones Funcionales y Territoriales</p>	24	2018	0%	100%	10

Visibilidad de la Comuna en el Contexto Cultural	Desarrollo de una plataforma interactiva para rescate de historia, cultura y tradiciones de la comuna de Quirihue.	Desarrollo de una plataforma web basada en un mapa el cual dispondrá la información cultural, histórica e identitaria de la comuna.	Toda la comunidad	6	2019	20%	80%	5
	Confección de una cartelera en donde se difundan la totalidad de los eventos artísticos y culturales, festivales costumbristas y actividades comunitarias de la comuna.	Instalar una cartelera en la plaza de armas de la comuna, la que servirá para la difusión de las actividades que se desarrollan en esta.	Toda la comunidad	5	2018	100%	0%	4
	Generación de una imagen corporativa	Desarrollar una imagen gráfica en conjunto con la comunidad, la						

Participación Ciudadana	cultural, para la difusión y visibilización del escenario cultural de la comuna a nivel comunal y regional.	cual permita rescatar elementos característicos de la comuna para apoyar la difusión de la actividad cultural.	Para toda la comunidad	6	2019	90%	10%	5
	Quirihue; Tierra de Historias, Tradiciones e innovaciones Chilenas.	Difundir los artistas locales de la comuna en empresas y organizaciones potencialmente colaboradoras.	Actores Locales, Empresas y organizaciones	12	2017	20%	80%	4
	Plan de Fortalecimiento de la Participación Ciudadana.	Ejecución de una consultoría integrada que fortalezca el empoderamiento ciudadano con la finalidad de despertar e incentivar la	Toda la comunidad y Municipio de Quirihue.	8	2018	100%	0%	8

		participación de la ciudadanía en las actividades culturales.							
	Generación de una cartera de talleres para la comunidad.	Desarrollar un cronograma de actividades semestrales, a cargo del departamento de cultura. Esta cartera de talleres será transversal a los diferentes segmentos etarios de la comunidad y tendrán como prioridad ser desarrollados por cultores de la comuna.	Toda la comunidad.	24	2019-2020	10%	90%	25	
Espacios e Infraestructura Cultural	Programa de conservación y mantenimiento de los elementos paisajísticos y patrimoniales	Desarrollo de una priorización de actividades vinculadas al mantenimiento,	Toda la comunidad.	18	2019-2020	0%	100%	20	

	presentes en el área urbana de la comuna.	conservación y rescate de estructuras y espacios culturales en la comuna.							
	Desarrollo del perfil del proyecto y generación de las condiciones óptimas para la postulación del proyecto de “Construcción del Centro Cultural de Quirihue”.	Ejecución de una consultoría para el perfil de proyecto, estudio de pre-inversión y estudios de ingeniería del Centro Cultural de Quirihue.	Toda la comunidad.	9	2019	0%	100%	40	
	Construcción del “Centro Cultural de Quirihue”.	Ejecutar la construcción del Centro Cultural de Quirihue.	Toda la comunidad.	15	2022	0%	100%	475	
	Escenarios Escolares (*)	Plan de mejora de equipamiento y el personal técnico,	Comunidad Escolar	12	2019	0%	100%	50	

		de espacios y audiencias de comunidades educativas.							
	Infraestructura Ferias (*)	Programa de fortalecimiento de la infraestructura para la exposición de redes de artesanos comunales y provinciales, Feria Artesanal de Quirihue.	Artesanos locales	12	2019	0%	100%	15	
	Nueva Biblioteca Municipal (*)	Gestionar, diseñar y ejecutar los recursos para la ejecución de un nuevo edificio que albergue una biblioteca municipal que la convierta en un espacio vivo que promueva el conocimiento, la creación, la	Comunidad en General	24	2019	0%	100%	300	

		recreación y la apropiación permanente del patrimonio cultural y la memoria colectiva de nuestra comuna, el país y que nos conecta con el mundo.							
Vínculos Territoriales Entre los Gestores e Institucionalidad	Generación de la Mesa Cultural de Quirihue.	Generar una instancia vinculante compuesta por representantes públicos y privados, diseñada con el fin de establecer y orientar la escena cultural comunal.	Abierto a toda la comunidad y representantes del mundo privado	Indefinido	2018	5%	95%	10	

	<p>Implementación de instancia de identificación de necesidades culturales.</p>	<p>Desarrollo de una instancia participativa que apoyará a la gestión del departamento de cultura, a la generación de la cartera de talleres y actividades culturales a ejecutar.</p>	<p>Abierto a toda la comunidad.</p>	2	2019	100%	0%	5
	<p>Desarrollo del Mapa de Actores vinculados a la escena cultural de la comuna de Quirihue.</p>	<p>Desarrollar una herramienta que permita vincular y fomentar la interacción entre los actores culturales internos y externos de la comuna, con la finalidad de generar las condiciones óptimas para la gestión y planificación de las actividades e</p>	<p>Abierto a toda la comunidad</p>	6	2019	100%	0%	1



Plan Municipal de Cultura Quirihue

2017-2022



		iniciativas vinculadas a la cultura.							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(*): Proyectos extraídos del Instrumento PMC 2014-2016

14. Estrategia de monitoreo, seguimiento y evaluación.

La presente sección tiene como objetivo entregar herramientas de Control de Gestión que permitan mantener el monitoreo a las principales variables de los Proyectos para mejorar la gestión cultural e identificar los niveles de eficiencia y eficacia que tienen dichos proyectos en el territorio, haciendo hincapié en las variables económicas para a gestión.

Para esto se distinguen las siguientes secciones:

14.1 Indicadores de Planificación.

Se definen por defecto 3 etapas, usualmente se reconoce una etapa preliminar asociado al primer informe de avance del proyecto, una etapa intermedia y la consolidación final del proyecto. Queda a definición del responsable del proyecto definir los porcentajes de avance que se deberían tener en cada una de las etapas, por defecto se divide en 3 partes iguales, cada etapa colabora con un tercio del porcentaje.

Se distingue para cada etapa la planificación con la fecha de término y el porcentaje que debe alcanzarse en dicha fecha. No obstante, el resultado real de dicha etapa se conocerá más adelante por lo que se debe registrar cuando ocurra, además se debe registrar la cantidad de recursos asignados y conforme avance el proyecto ir actualizando los recursos utilizados.

A continuación, se muestra la tabla con los datos a registrar, el responsable del Proyecto en conjunto deberá establecer las fechas planificadas para entregar cada avance.

Tabla N°24: Ejemplo Indicadores de Planificación.

<p>Iniciativa: Construcción Centro Cultural de Quirihue Localidad: Quirihue Responsable: Daniel Huerta Fecha: 21-12-2017 Presupuesto Asignado: \$55.000.000</p>											
Variables	Etapa 1				Etapa 1				Etapa 3		
	Planificado	Real	Planificado	Real	Planificado	Real	Planificado	Real	Global		
Planificación	10-1-2018	Fecha	33%	Avance	10-3-2018	Fecha	33%	Avance	10-9-2018	Fecha	33%
	\$18.300.000	Monto		Monto	\$36.300.000	Monto		Monto	\$54.900.000	Monto	Monto Final
Presupuesto	10-1-2018				10-3-2018				10-9-2018		

Fuente: Elaboración Propia

Indicadores de Eficiencia (atrasos).

Este segmento calcula en base a las fechas establecidas, los días de atraso en cada etapa de existir será registrado en los recuadros correspondientes.

Tabla N°25: Indicadores de eficacia

Indicadores de Eficiencia		
Atraso Etapa 1	Atraso Etapa 2	Atraso Etapa 3

Fuente: Elaboración Propia.

14.2 Evaluación.

Se sugiere evaluar el impacto de los proyectos durante el segundo semestre de los años 2018, 2019 y 2020 esto para establecer cuál es el escenario de los proyectos y de la comuna en comparación con el año 2017.

La evaluación de impacto de los proyectos a nivel comunal es un instrumento que permite establecer escenarios en distintos rangos de tiempo, para así lograr una comparación entre estos en función de una comuna con proyecto y sin proyecto, esta evaluación considera los efectos colaterales en la comuna tanto en el ámbito social y económico, obteniendo valores negativos y positivos. Por medio de esta se logrará comprobar si las decisiones tomadas anteriormente fueron correctas, en el caso de que la evaluación indique un valor negativo servirá para cambiar el rumbo de las políticas comunales de inversión.

Se propone el siguiente método para la evaluación de impacto:

- Elaborar una introducción que contenga una breve descripción del elemento a evaluar.

- Establecer los objetivos del porqué se va a evaluar.
- Dejar establecidos el tiempo y los plazos de la evaluación.
- Establecer que resultados se espera tener (conclusiones, valores y otros) y en función de que elementos.
- Especificar las tácticas de evaluación económica a realizar y el método para las variables sociales.
- Elaborar una carta Gantt del proceso de ejecución de la evaluación
- Considerar y dejar establecido el equipo técnico a participar e indicar el área de especialización de cada integrante.
- Identificación de la entidad proponente, su experiencia y certificaciones.

15. Anexo 1.

15.1 Cartografía Cultural Quirihue, Artistas y agrupaciones Por Área Artística y Actividad

NOMBRE	ACTIVIDAD	TELEFONO	E-MAIL
Víctor Fuentes	Balandista.		
Sofía Escalona Barrera	Baladas Mexicanas	08-9357767 / 42-5314602	
Gonzalo Caroca Valladares	Interprete de Hip-Hop (Social)	08-2956917	
Mark Vidaurre Molina	Interprete de Hip-Hop (Social)	09-7235187	
Álvaro Souto Montecinos	cantante de Rap hip hop reggae	92971182	asistentejuridico@hotmail.com
Raúl Alexander Ortiz Bustos	cantante de Rap hip hop reggae	53652914	asistentejuridico@hotmail.com
Miguel Hernández Pérez	Cultivador de la música folclórica	959466803	duofolclotico@gmail.com
Roberto Arancibia	Pianista y gestor cultural	959466803	duofolclotico@gmail.com
Lisette Oyarzun	Gestor cultural	996914151	duofolclotico@gmail.com
Gonzalo Caroca Valladares	Interprete de Hip-Hop (Social)	0422-531334-531115	
Pedro Llanos Amariles	Artesano en Chupallas	0422-531334-531115	
Graciela Chávez Neira	Confección de colchones artesanales		
Ester Molina Canales	Artesana		
Pofinia Molina Cisterna	Artesana		

María Castillo Araya	Artesana		
Florina Henríquez Agurto	Artesana		
Silvia Torres Cerdá	Artesana		
Guillermina Vera Torres	Artesana		
Guillermina Vera Torres	Artesana		
Carlos Salgado Fuentes	Poesía Ensayo (Prosa)	09-7502682-09-9512764	poetacarlossergioquirihu e@yahoo.es
Jorge Eduardo Labra Fuentealba	Poeta	42-531176 – 08-3598049	eduardodolores@latin.com
Leonardo Crisóstomo Sepúlveda	Guionista de Cortometrajes y Libretista	09-7746332	leocrisostomo@msn.com
Carolina Andrea Gutiérrez Guerrero	Escritor	81912834	cato_reiky@hotmail.com
Santiago Araneda	Artes Literarias	042-2531439	
Johonn Fredy Escobar Medel	Comunicador Audiovisual (Productor Cultural)	91607068	jrutac@gmail.com
Luis Saavedra Vargas	Fotógrafo	42-531077	
Mauricio Molina Mejías	Fotógrafo	42-531474	maumolina@123.mail.cl
Carlos Placencia Zapata	Artes Audiovisuales	74989581	carlosplacencia@hotmail.com, tvquirihue@yahoo.es
David Contreras Gasitua	Fotógrafo	8309849	dalcoga@hotmail.com
Fabián Mejías Muñoz	Director Artístico Musical.	95928335	

Miguel Hernández	Director Artístico Musical.	88028337	
Luis Fuentes, Presidente.	Presidente conjunto Voces del Alba	89347434	
Alexis Yáñez	Director artístico y presidente conjunto Nueva Aurora	6313970	Alexis1809@gmail.com
Conjunto Folclórico “Los Pampanitos”	Conjunto Folclórico Zona Central	0422-531248	
Nelson Adith Medina Muñoz	Cultivador del Folklore	42-51557	
Diego Enrique Valdés Villablanca	Canto Popular	0422-531629	Condiego56@hotmail.com
Conjunto Folclórico “Repuyen”	Cultivadores del Folklore	0422-531752	Alexis1809@hotmail.com
Conjunto Folclórico “Canta mi Tierra”	Cultivadores del Folklore	0422-531230	Torica_@hotmail.com