



PUTAENDO
Ilustre Municipalidad

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA PUTAENDO 2023-2026



Programa
Red Cultura



PLAN MUNICIPAL DE CULTURA PUTAENDO | 2023-2026

Ilustre Municipalidad de Putaendo

Alcalde

Mauricio Quiroz Chamorro

Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura

Christopher Mercado

Secretaría Regional Ministerial Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Región de Valparaíso

Equipo Programa Red Cultura

Jocelyne Leiva Frost

Marcelo Román Pizarro

Daniel Escobar Latoja

Asesoría Plan Municipal de Cultura

Fundación Acción Creativa

Este documento fue realizado a través del Programa Red Cultura en convenio con la Municipalidad de Putaendo, con financiamiento del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Comuna de Putaendo, Región de Valparaíso

Diciembre 2022

ÍNDICE

SALUDO ALCALDE	1
SALUDO SEREMI REGIÓN DE VALPARAÍSO	2
ANTECEDENTES COMUNALES	4
Gobierno comunal	4
Organigrama	5
Antecedentes geográficos	6
Ordenamiento territorial	7
Accesibilidad	8
Geomorfología	8
Hidrografía	8
Flora	9
Fauna	10
Antecedentes demográficos	11
Antecedentes socioeconómicos	13
Organización social	13
Organizaciones comunitarias	13
Agrupaciones culturales	15
Antecedentes educacionales de la comuna	16
ELEMENTOS IDENTITARIOS DE LA COMUNA	18
Arqueología	19
Antecedentes medioambientales	20
Historia	21
Agricultura	24
ANTECEDENTES HISTÓRICOS, CULTURALES Y ARTÍSTICOS	25
Mitología y leyendas	25
Desarrollo cultural	26
Prácticas y creaciones culturales	28
Literatura	28
Teatro	29

Fotografía	30
Audiovisual	30
Danza	30
Patrimonio Cultural	31
Patrimonio cultural material	31
Patrimonio natural	33
Patrimonio cultural inmaterial	34
Personales Históricos	34
Celebraciones	34
Zonas de Conservación Histórica	35
Catastro de infraestructura cultural	38
MARCO TEÓRICO	40
MARCO METODOLÓGICO	49
Actividades desarrolladas	51
Recopilación, sistematización y análisis de fuentes de información secundaria	51
Reuniones con Mesa Técnica	51
Entrevistas con agentes de opinión relevante	52
Reuniones sectoriales con agentes culturales y jornadas participativas con la comunidad	53
Diagnóstico Participativo Principales hallazgos	54
Encuesta de participación cultural	55
Actividades participativas	58
1. Participación y acceso a las artes y las culturas	58
2. Fomento de las artes y las culturas	61
3. Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía	63
4. Rescate y difusión del patrimonio cultural	65
5. Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos:	68
6. Reconocimiento de los pueblos indígenas:	70
ÁRBOL DE PROBLEMAS	72
ÁRBOL DE OBJETIVOS	73
PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	74

Visión	74
Misión	74
Ejes y objetivos estratégicos	74
MATRIZ ESTRATÉGICA	76
PLAN DE FINANCIAMIENTO	102
FICHAS DE PROYECTOS	119
Eje 1: Fomento a la participación ciudadana para el desarrollo de una gestión cultural comunitaria	119
Programa 1: Fortaleciendo la Gestión Cultural Comunitaria de Putaendo	119
Programa 2: Fomento a la participación cultural de nuevos públicos para las artes y las culturas de Putaendo	120
Eje 2: Apoyo y fortalecimiento del sector artístico-cultural de Putaendo	122
Programa 3: Apoyo y fortalecimiento integral para el sector cultural de Putaendo	122
Programa 4: Programación Cultural con trayectoria: actividades emblemáticas de la comuna y nuevas instancias para el desarrollo cultural de Putaendo	125
Programa 5: Fomento a la producción creativa	127
Eje 3: Gestión cultural municipal vinculante para el desarrollo de nuevos espacios para la cultura de Putaendo	128
Programa 6: Creación y fortalecimiento de espacios ciudadanos para el desarrollo cultural y creativo de Putaendo	128
Programa 7: Fortalecimiento a la institucionalidad cultural comunal	130
Eje 4: Reconocimiento y valoración de las múltiples dimensiones del Patrimonio Cultural de Putaendo	132
Programa 8: Fomento al Turismo Cultural y Patrimonial de Putaendo	132
Programa 9: Fortalecimiento y puesta en valor del Patrimonio Cultural local	133
Programa 10: Revaloración ciudadana del Patrimonio Cultural de Putaendo	134
ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	137
Público objetivo	137
Estrategia de visibilidad	138
Plan municipal de cultura	138

Acciones del plan municipal de cultura	138
Estrategia de comunicaciones	138
Plan municipal de cultura	138
Acciones del plan municipal de cultura	139
Estrategia de relaciones públicas	139
ESTRATEGIA DE MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	140
Estrategias generales de seguimiento	140
Indicadores de gestión	141
Medios de verificación	141
Matrices de evaluación	142
Matriz de evaluación para actividades	142
Matriz de evaluación para proyectos	143
Matriz de evaluación para programas	144
BIBLIOGRAFÍA	145
ANEXOS	146
Resultados encuesta	146
Pautas de entrevista	165
Actividades de diagnóstico	167
Registro fotográfico actividades participativas	169

SALUDO SEREMI REGIÓN DE VALPARAÍSO

MINISTERIO LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO REGIÓN DE VALPARAÍSO

Si hubiera que ubicar en el mapa regional un territorio donde confluye una especial preocupación de las comunidades, por su historia, el patrimonio y sus expresiones artísticas, sin duda que Putaendo ocupa un lugar destacado en ese paisaje que nos invita a adentrarnos en los orígenes de nuestra república, siendo sus habitantes testigos y sus calles testimonio de un pasado que hasta el día de hoy se ve reflejado en su Cultura.

El nuevo Plan Municipal de Cultura (PMC) que presentamos en este documento, apunta a diagnosticar, reconocer, definir y establecer una hoja de ruta del desarrollo cultural de Putaendo para los próximos años, donde se plantean objetivos a conseguir y se fomenta el diálogo, la participación vinculante y el trabajo colaborativo entre agentes, entidades y organizaciones culturales.

A través de la elaboración de este PMC, también se reconocen las problemáticas asociados al sector cultural de la comuna, como la falta de espacios y recursos para la gestión cultural, algo que muchas veces se repite en otros territorios, tal vez porque tenemos una institucionalidad cultural joven que todavía necesita consolidarse en las diferentes instancias públicas y ciudadanas. Estas problemáticas son las que desde el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio estamos tratando de resolver a través de diferentes iniciativas, asegurando el crecimiento del presupuesto de Cultura de aquí a 2026, generando un Sistema Nacional de Financiamiento Cultural—que no deje a las personas y organizaciones del sector artístico cultural supeditados sólo a la concursabilidad, a la vez que se potencia el desarrollo cultural comunitario y territorial a través de la implementación de Puntos de Cultura—.

Celebramos el compromiso de la Municipalidad de Putaendo y de sus autoridades con el desarrollo cultural reflejado en este PMC, que plantea profundizar en la democracia cultural, que promueve la participación activa de la ciudadanía para que se vincule en la toma de decisiones, que manifiesta una preocupación particular por las personas mayores, por promover la mayor implicancia en la toma de decisiones de mujeres, infancia y juventudes en la actividad cultural y patrimonial, que busca activar nuevas formas de difusión de ese quehacer y que releva la importancia patrimonial de Putaendo en el Valle del Aconcagua y en la región.

La visión y planes de este PMC son absolutamente concordantes con las políticas culturales que impulsamos desde la Seremi de las Culturas, desde donde incentivamos la gestión

descentralizada, con las comunidades locales definiendo su proyección cultural, algo que esperamos se profundice y crezca con este nuevo Plan Municipal de Cultura para Putaendo.

Patricia Mix
Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Región de Valparaíso

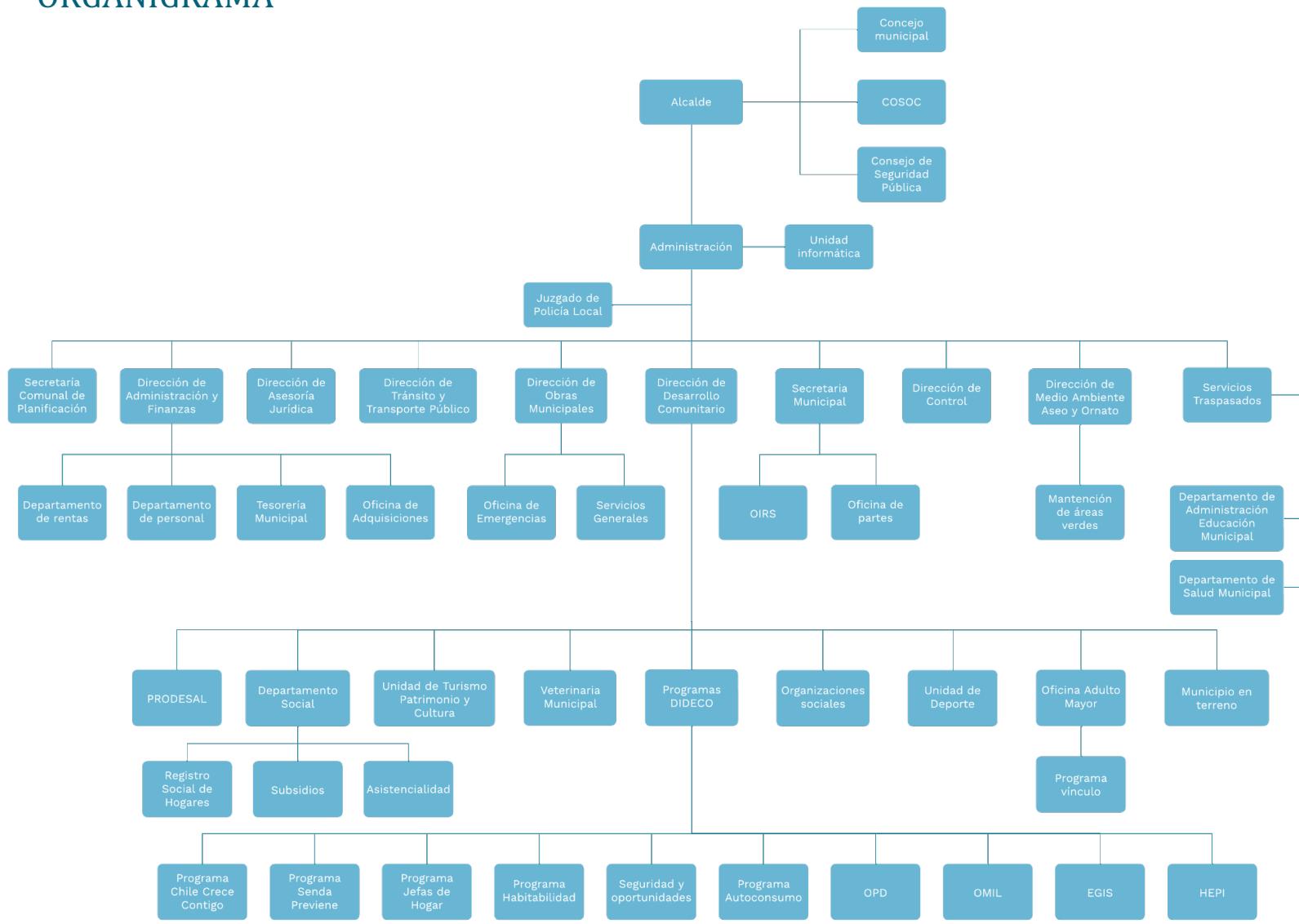
ANTECEDENTES COMUNALES

GOBIERNO COMUNAL

La Ilustre Municipalidad de Putaendo se encuentra presidida por el alcalde Mauricio Quiroz Chamorro (IND), asesorado por el siguiente equipo de concejalas y concejales.

- Carlos Gallardo Lobos (PC)
- Francisco Casas Muñoz (IND)
- Mariana Bravo Ahumada (IND)
- Marta Silva Olguín (PS)
- Miguel Ortiz Henríquez (RN)
- Sebastián Caldera Caldera (IND)

ORGANIGRAMA

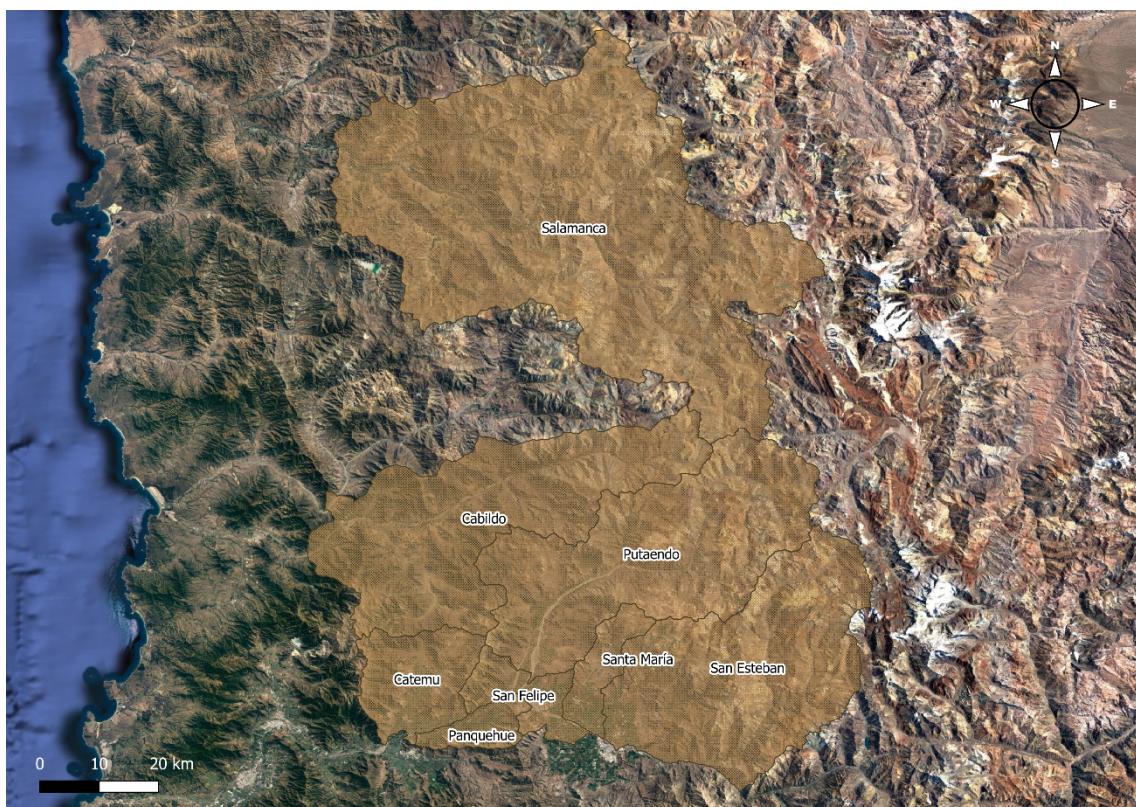


Fuente: Elaboración propia

ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS

La comuna de Putaendo pertenece a la provincia de San Felipe de Aconcagua, Región de Valparaíso. Se encuentra a 144 km de la ciudad de Valparaíso y 104 km de Santiago. Cuenta con una superficie de 1474 km² que la posiciona como la comuna más grande de la provincia, localizada entre los 32°15' y 32°43' de latitud sur y los 70°30' y 70°47' longitud oeste. Limita al noreste con la República Argentina; al norte con la comuna de Salamanca, región de Coquimbo; al sur con la comuna de San Felipe; al sureste con las comunas de San Esteban, Santa María y Panquehue; y al oeste con las comunas de Cabildo y Catemu (figura 1).

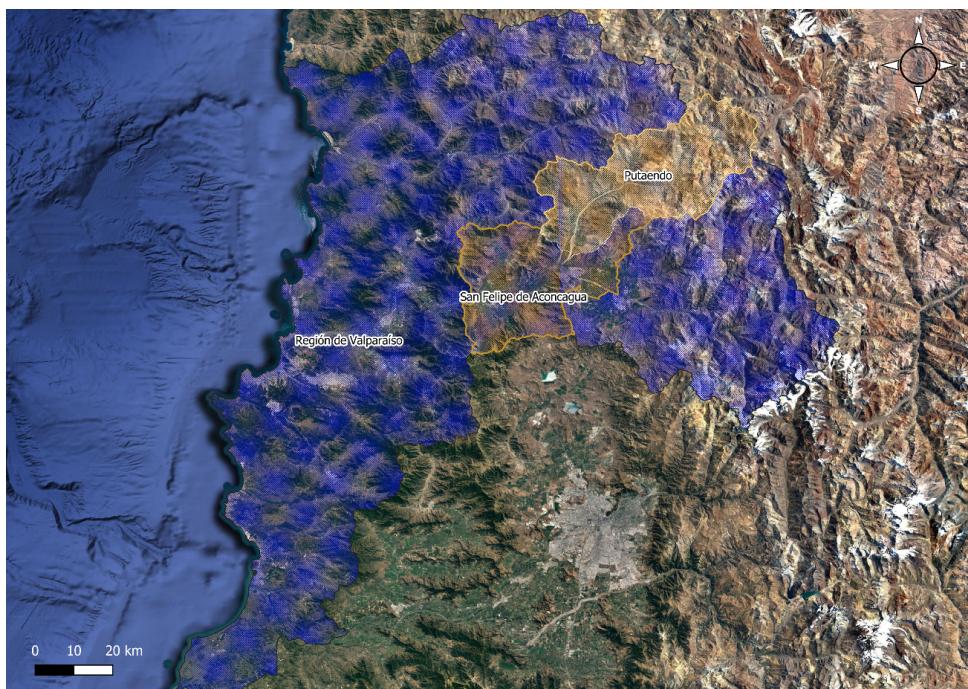
Figura 1: Mapa de la comuna de Putaendo y sus comunas aledañas



Fuente: Elaboración propia.

La comuna se ubica geográficamente en la zona central de Chile, al noreste de la región de Valparaíso y provincia de San Felipe (figura 2) y su capital es la ciudad de Putaendo.

Figura 2: Ubicación de Putaendo en la provincia de San Felipe de Aconcagua y la región de Valparaíso



Fuente: Elaboración propia.

ORDENAMIENTO TERRITORIAL

La población de la comuna se concentra claramente en el único punto urbano de la comuna: la ciudad de Putaendo, donde habita el 40,1% de la población (figura 3).

Figura 3: Concentración de la población en la comuna de Putaendo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de "Ciudades, Pueblos, Aldeas y Caseríos 2019" (Instituto Nacional de Estadísticas, 2019).

59,9% restante de la población comunal se distribuye de forma relativamente equitativa entre

las distintas localidades rurales de Putaendo, destacando las aldeas de Granalla Norte, con 910 habitantes y La Orilla-Calle nueva, con 762. Las demás aldeas rondan los 500 habitantes cada una.

ACCESIBILIDAD

Las vías de acceso a la comuna de Putaendo son las rutas E-411 y R-71, que permiten ingresar desde el norte y desde el sur, respectivamente.

GEOMORFOLOGÍA

La comuna de Putaendo se encuentra en el sector oeste de las cuencas transicionales semiáridas, participando del sector oriental de las sierras transversales del tronco maestro andino (Börgel, 1983).

El valle del río Putaendo corresponde a estructuras geomorfológicas originadas por la acción erosiva del curso superficial, que le da una estructura de origen fluvial que ve facilitada su excavación por la existencia de fallas y sistemas de diaclasas de gran corrida que afectan las rocas que hacen de caja a los depósitos sedimentarios.

La acción erosiva y depositacional del curso superficial generó estructuras geomórficas en los rellenos no consolidados que se emplazan en el valle y que corresponden a abanicos aluviales dispuestos en las zonas de confluencia. Por su parte, la meteorización, gravedad y la eventual escorrentía producida en las vertientes de estos valles ha generado la formación de estructuras geomorfológicas menores adosadas a los flancos de éstos. Las estructuras más relevantes corresponden a conos aluviales y escombreras. Por último, el escurrimiento superficial de sus propios depósitos ha formado terrazas aluviales y fluviales dispuestas a distintas cotas y que representan épocas en que los ríos y esteros llevaron caudales medios muy superiores a los actuales (Macrocap, 2009)

HIDROGRAFÍA

La comuna se ubica en la parte alta del valle del río Putaendo, que forma parte del territorio del Valle de Aconcagua. El valle está circundado por serranías precordilleranas y numerosas quebradas que forman un valle cuyo eje longitudinal es el río Putaendo.

El valle del río Putaendo, situado en la parte septentrional de la zona central de Chile, se ubica en una zona de transición geomorfológica -de los sistemas transversales del Norte Chico al valle longitudinal del centro de Chile-, y climática -de semidesértico a templado mediterráneo.

El río Putaendo sigue un curso con orientación sudoeste que prosigue en línea casi recta hacia el sur. Su orientación facilita que sea una vía de comunicación natural, por medio de sus tributarios, entre la zona central y zonas contiguas a los valles transversales nortinos -La Ligua, Petorca y Choapa-, así como la vertiente oriental de Los Andes (nacientes del río Los Patos, Provincia de San Juan, Argentina).

El río Putaendo presenta características especiales que derivan de su origen nivoso-pluvial, de la inestabilidad en su recorrido y de la extrema permeabilidad de su cauce. Se forma en la alta cordillera, en el valle de Los Patos, por la unión del estero Hidalgo con el río Rocín en el sector conocido como la Junta de los Ríos. Al llegar el río Rocín al lugar denominado Resguardo de Los Patos, recibe como afluente al estero de Chalaco, cambiando su nombre por el de río Putaendo. Paulatinamente, el cauce fluvial se amplía, uniendo su curso al río Aconcagua al cabo de 34 km, lo que genera un vasto valle con terrazas fluviales de consistente envergadura en las proximidades de San Felipe. El río y sus afluentes conforman una cuenca de aproximadamente 1.192 km².

Entre su nacimiento y la localidad de San José de Piguchén, el río Putaendo muestra la ampliación de su curso serrano hacia un vasto valle, así como la interposición de unidades geomorfológicas menores pero significativas, como quebradas, rinconadas con cursos de agua que se despliegan hacia el valle, entre otras.

La existencia de períodos lluviosos y las descargas de los afluentes del río provenientes de los contrafuertes cordilleranos permiten clasificar hidrográficamente al Putaendo como un río de régimen mixto con caudales formados en invierno por lluvias de temporada y en verano por deshielos.

FLORA

La flora nativa de Putaendo se compone por especies xerófilas y esclerófilas y especies de altura. Dentro de la flora nativa más abundante y representativa se encuentran Algarrobillas, Algarrobo, Colliguay, Corontillo, Crucero, Culén, Espino, Guayacán, Huingán, Litre, Maitén, Maqui, Matico, Molle, Palqui, Peumo, Pingo pingo, Quillay, Quisco, Tralhuen, Trevo.

En la cuenca del río Putaendo se identifican dos regiones vegetacionales (Macrocap, 2009):

- Región del matorral y bosque esclerófilo: Las comunidades vegetales se encuentran muy alteradas producto de la cercanía a centros poblados. Predominan arbustos altos de hojas esclerófilas, arbustos bajos xerófitos, espinosos y suculentos y árboles esclerófilos laurifoliados. Se puede distinguir el matorral espinoso de las serranías, donde se encuentran las asociaciones de algarrobo y huingán, colliguay y palhuén, brea y chilquilla, quillay y guayacán, chagual y espinillo, además de las asociaciones más frecuentes como algarrobo y espino, espino y maitén, chagual y pisco, y trevo y colliguay.
- Región de la estepa altoandina: Presente en la cordillera andina aproximadamente desde los 1.500 msnm. Se puede encontrar en ella tres tipos biológicos, plantas pulvinadas, gramíneas y arbustos bajos de follaje reducido. Se identifica en faldeos y cajones cordilleranos y en la cordillera propiamente tal.

Tabla 1: Algunas especies de flora de Putaendo

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Algarrobo	<i>Prosopis chilensis</i>
Colliguay	<i>Colliguaja odorifera</i>
Corontillo	<i>Escallonia pulverulenta</i>
Crucero	<i>Colletia spinosa</i>
Culén	<i>Psoralea glandulosa</i>
Espino	<i>Vachellia caven</i>
Guayacán	<i>Porlieria chilensis</i>
Huingán	<i>Schinus polygamus</i>
Litre	<i>Lithraea caustica</i>
Maitén	<i>Maytenus boaria</i>
Maqui	<i>Aristotelia chilensis</i>
Matico	<i>Piper aduncum</i>
Molle	<i>Schinus latifolius</i>
Palqui	<i>Cestrum parqui</i>
Peumo	<i>Cryptocarya alba</i>
Pingo pingo	<i>Ephedra multiflora</i>
Quillay	<i>Quillaja saponaria</i>
Quisco	<i>Echinopsis chiloensis</i>
Tralhuen	<i>Talguenea quinquinervia</i>
Trevo	<i>Dasyphyllum diacanthoides</i>

Fuente: Elaboración propia.

FAUNA

El paisaje de Putaendo se caracteriza por las montañas que lo encajonan y los frutales que se encuentran en su valle. En los lugares no habitados se observa paisaje de vegetación con formaciones de suculentas y matorrales espinos, y una formación de bosques subtropicales esclerófilos y xerófitos que soportan una rica variedad de aves como el águila, bailarín, cachudito, caiquén, cóndor, diuca, diucón, huairavo, jilguero, jote de cabeza negra, lechuza, loica, zorzal mero, pidén, pitío, piuquén, queltehue, rara, tagüita, tenca, tiuque, tordo, tortolita cuyana o cuyuca, trile, tucúquere, entre otros (Parra, 2003).

La fauna se asocia a los tipos vegetacionales presentes en el valle de Putaendo, de acuerdo con la disponibilidad de alimento y protección para la preservación de las especies. De este modo, se presentan:

- Matorral espinoso: aves de carácter sedentario como canastero, perdiz común, carpinteros y de carácter migratorio como la viudita que se establece en abril. Además de mamíferos como la lauchita de los espinos y los zorros culpeo y chilla.

- Bosque esclerófilo: aves insectívoras como carpinteritos, rayadito, tijereta, cachudito y fiofío, junto con aves granívoras y frugívoras como el chincol, zorzal, tenca y pingara. Se encuentran, asimismo, aves rapaces como lechuzas, chunchos, concón, cernícalo y tiuque y entre los mamíferos a los zorros culpeo y chilla, quique, micromamíferos como la yaca y otros roedores. Respecto a reptiles, hay lagartijas, lagartos y culebras.
- Sectores altoandinos: Se puede observar cóndores, pumas, gatos monteses y guanacos (Macrocap, 2009).

Tabla 2: Algunas especies faunísticas de la comuna de Putaendo

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Cachudito común	Anairetes parulus
Canastero	Pseudasthenes humicola
Carpinterito	Veniliornis lignarius
Cernícalo	Falco sparverius
Chincol	Zonotrichia capensis chilensis
Chuncho	Glaucidium nana
Concón	Strix rufipes
Cóndor	Vultur gryphus
Fiofío	Elaenia albiceps
Gato montés	Felis silvestris
Guanaco	Lama guanicoe
Lauchita de los espinos	Oligoryzomys longicaudatus
Lechuza	Tyto alba tuidara
Perdiz común	Nothoprocta perdicaria
Pingara	Patagona gigas
Puma	Puma concolor
Quique	Galictis cuja
Rayadito	Aphrastura spinicauda
Tenca	Mimus thenca
Tijereta	Forficula auricularia
Tiuque	Milvago chimango
Viudita	Colorhamphus parvirostris
Yaca	Thylamys elegans
Zorro chilla	Lycalopex griseus
Zorro culpeo	Lycalopex culpaeus
Zorزال	Turdus falcklandii

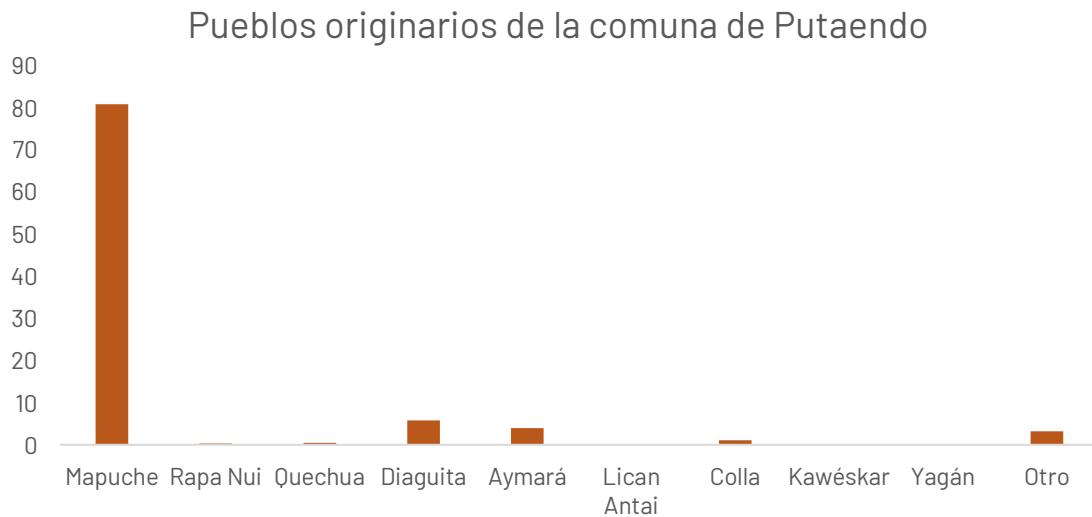
Fuente: Elaboración propia

ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS

La comuna de Putaendo cuenta con una población de 16.754 personas, donde 8.396 son mujeres y 8.358 son hombres, de acuerdo con el Censo de población y vivienda 2017. De los habitantes, el 40,2% reside en el área urbana y el 59,8% en el área rural de la comuna.

El 7% de la población se identifica como perteneciente a pueblos originarios, predominando la etnia Mapuche con 80,7%, seguido por Diaguita (5,7%), Aymará (4%), Colla (1,1%), Quechua (0,5%), Rapa Nui (0,3%), Yagán (0,2%), Lican Antai (0,1%), y Kawésqar (0,1%), como se aprecia en la figura 4.

Figura 4: Pueblos originarios de la comuna de Putaendo



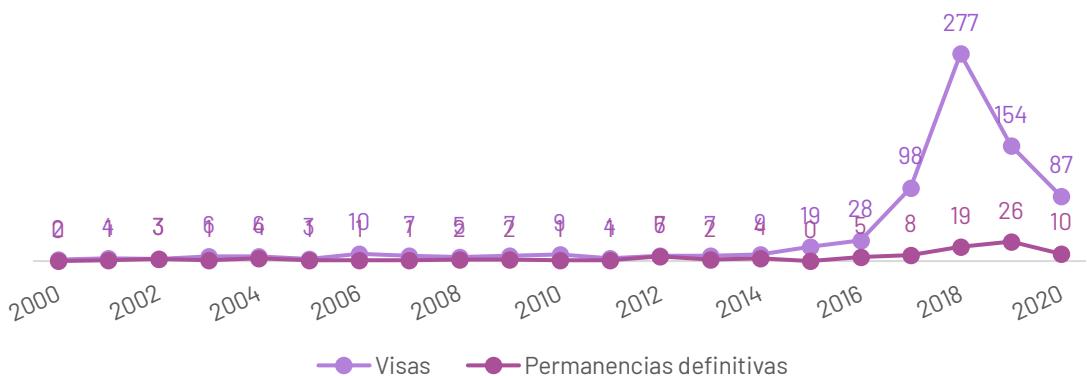
Fuente: Elaboración propia en base a información extraída del Censo 2017.

En cuanto a la composición etaria de la población comunal, los menores de 15 años representan un 19,9%, las personas de 15 a 64 años un 65,2%, y aquellos de 65 años o más un 14,9%.

La llegada de inmigrantes internacionales a la comuna de Putaendo se ha mantenido relativamente estable, experimentando un alza entre los años 2016 y 2018, cuyo peak producido en 2018, con 19 permanencias definitivas y 277 visas otorgadas (figura 5). Los principales países de procedencia son Haití, Argentina y Venezuela. Destacan los tramos etarios de 18 a 29 y 30 a 44 años.

Figura 5: Presencia de inmigrantes internacionales en la comuna de Putaendo

Presencia de inmigrantes internacionales en la comuna de Putaendo



Fuente: Elaboración propia de acuerdo con estadísticas migratorias del Departamento de Extranjería y Migración.

ANTECEDENTES SOCIOECONÓMICOS

En cuanto a pobreza por ingresos, un 9,25% de la población comunal es considerada pobre, sobre el nivel regional (7,1%) y el nivel nacional (8,6%). Respecto a la pobreza multidimensional, el 33,74% de la población es considerada pobre, nuevamente sobre el nivel regional (19%) y el nivel nacional (20,7%).

Las principales ramas de actividad económica en cuanto a nivel de ventas en la comuna de Putaendo son: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; comercio al por mayor y por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; e industria manufacturera. Los rubros que emplean a más personas en la comuna son: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas; y comercio al por mayor y por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas. La mayor parte de las empresas radicadas en la comuna son de tamaño micro y pequeñas.

ORGANIZACIÓN SOCIAL

Existe un alto grado de asociatividad entre los y las habitantes de la comuna de Putaendo, reflejada las 211 organizaciones comunitarias vigentes (tabla 3), que al año 2022 corresponden a las siguientes:

ORGANIZACIONES COMUNITARIAS

Tabla 3: Organizaciones sociales de Putaendo

TIPO DE ORGANIZACIÓN	CANTIDAD
Agrupaciones Culturales	17
Centros de Madres	4
Centros de Padres y Apoderados	8
Centros u Organizaciones del Adulto Mayor	19
Comités de Agua Potable Rural	8
Clubes Deportivos	33
Juntas de Vecinos	36
Uniones Comunales	4
Otras organizaciones comunitarias funcionales	91
Total	211

Fuente: Elaboración propia en base a información extraída del portal Transparencia Activa.

Por su parte, las 4 uniones comunales de Putaendo corresponden a las siguientes:

Tabla 4: Uniones comunales de Putaendo

Nº	NOMBRE
1	Unión Comunal Adulto Mayor de Putaendo
2	Unión Comunal de Juntas de Vecinos Putaendo
3	Unión Comunal de Juntas de Vecinos del Valle de Putaendo
4	Unión Comunal de Talleres Femeninos de Putaendo

Fuente: Elaboración propia en base a información extraída del portal Transparencia Activa.

Respecto a las juntas de vecinos, la comuna de Putaendo cuenta con 36 (tabla 5), se identifican a continuación:

Tabla 5: Juntas de Vecinos de Putaendo

Nº	NOMBRE
1	Junta de Vecinos Brasil
2	Junta de Vecinos Casablanca
3	Junta de Vecinos Ejército Libertador
4	Junta de Vecinos El Arenal
5	Junta de Vecinos El Crucero Granallas Norte
6	Junta de Vecinos El Pedregal de Lo Vicuña
7	Junta de Vecinos El Sendero

8	Junta de Vecinos El Tártaro
9	Junta de Vecinos Juan Rosas
10	Junta de Vecinos La Carreta
11	Junta de Vecinos La Orilla
12	Junta de Vecinos La Puntilla
13	Junta de Vecinos Libertad
14	Junta de Vecinos Los Patos
15	Junta de Vecinos n°14 Las Compuertas
16	Junta de Vecinos n°15 de Pillo-Pillo
17	Junta de Vecinos n°15 Granallas Sur
18	Junta de Vecinos Nueva Esperanza
19	Junta de Vecinos Piguchén
20	Junta de Vecinos Población Alejandrina Carvajal
21	Junta de Vecinos Población Doña Javiera
22	Junta de Vecinos Población El Molino
23	Junta de Vecinos Población Hidalgo
24	Junta de Vecinos Población San Antonio
25	Junta de Vecinos Portal de Rinconada
26	Junta de Vecinos Putaendo Urbano
27	Junta de Vecinos Quebrada Herrera
28	Junta de Vecinos Renacer
29	Junta de Vecinos Rinconada de Silva
30	Junta de Vecinos Sahonde
31	Junta de Vecinos San José
32	Junta de Vecinos Tabolango
33	Junta de Vecinos Villa Los Jazmines
34	Junta de Vecinos Villa Los Olivos
35	Junta de Vecinos Villa Mercedes
36	Junta de Vecinos Villa Santa Rita

Fuente: Elaboración propia en base a información extraída del portal Transparencia Activa.

AGRUPACIONES CULTURALES

Tabla 6: Agrupaciones culturales de la comuna de Putaendo

Nº	NOMBRE
1	Agrupación de arrieros
2	Academia de arte y pintura San Antonio de Putaendo
3	Academia de danza folclórica Semillas del Orolonco
4	Agrupación cultural El Semillero
5	Agrupación cultural Futa-Antu
6	Agrupación cultural Putaendo Histórico
7	Agrupación cultural Recuperando las raíces de mi tierra
8	Agrupación cultural y musical Ron y Ritmo
9	Agrupación de desarrollo y expresión cultural Rinconada de Silva
10	Agrupación de poetas populares
11	Agrupación Parque Escultórico Cementerio de Carretas
12	Corporación Cultural de Putaendo
13	Escuela de música de Putaendo
14	Grupo de danza y arte Zool
15	Grupo folclórico Los Carmelitos
16	Grupo Pasión y cueca
17	Red Comunitaria de Cultura y Patrimonio de Putaendo

Fuente: Elaboración propia basada en el Plan comunal de cultura de Putaendo y la «Encuesta de Participación Cultural» aplicada a la comunidad.

ANTECEDENTES EDUCACIONALES DE LA COMUNA

Existen dieciséis establecimientos educacionales en la comuna de Putaendo (tabla 7), que de acuerdo con su administración se distribuyen de la siguiente forma:

Tabla 7: Establecimientos educacionales de Putaendo según su administración

ADMINISTRACIÓN	CANTIDAD
Municipal	11
Particular subvencionado	5
Particular pagado	0
Total	16

Fuente: Elaboración propia en base a información extraída de PADEM 2022 de Putaendo.

La infraestructura educacional de la comuna de Putaendo se compone por los siguientes establecimientos municipales y particulares subvencionados:

Tabla 8: Establecimientos educacionales de Putaendo

NOMBRE	SECTOR	GRADO INSTRUCCIÓN	DEPENDENCIA
Centro de apoyo a la educación especial	Putaendo	Educación diferencial	Municipal
Colegio Aconcagua Educa	S/i	Básica, media	Particular subvencionado
Colegio Cervantino	Putaendo	Prebásica, básica y media	Particular subvencionado
Colegio Marie Poussepín	Putaendo	Prebásica, básica y media	Particular subvencionado
Escuela Alegría Catán Dabiké	Piguchén	Básica(8°)	Municipal
Escuela Alejandrina Carvajal Aspee	Población Hidalgo	Básica(4°)	Municipal
Escuela de Lenguaje Terranova	Putaendo	Prebásica, Nivel Medio Mayor y Kínder	Particular subvencionado
Escuela Eduardo Becerra Bascuñán	Casablanca	Básica(4°)	Municipal
Escuela Especial de Lenguaje Orolonco	Putaendo	Prebásica, Nivel Medio Mayor y Kínder	Particular subvencionado
Escuela Gastón Ormazábal Cabrera	Granallas	Básica(4°)	Municipal
Escuela María Leiva de Ibáñez	Las Coimas	Básica(4°)	Municipal
Escuela Paso histórico	El Tártaro	Básica(8°)	Municipal
Escuela Renacer	Quebrada de Herrera	Básica(8°)	Municipal

Escuela San Alberto de Guzmanes	Rinconada de Guzmanes	Básica (8°)	Municipal
Liceo Manuel Marín Fritis	Putaendo	Prebásica, básica, media	Municipal
Liceo Rinconada de Silva	Rinconada de Silva	Prebásica, básica, media	Municipal

Fuente: Elaboración propia, en base a información extraída del PADEM 2022 de Putaendo.

Por su parte, la matrícula en las salas cunas y jardines infantiles de dependencia pública al año 2021 asciende a 122 asistentes (tabla 9).

Tabla 9: Matrícula de jardines infantiles y salas cuna de dependencia pública en Putaendo

NOMBRE	SECTOR	TIPO	DEPENDENCIA	MATRÍCULA
Antu Yampai	Putaendo	Sala cuna, niveles menor y mayor	JUNJI	31
Huipu Peikiññ	Las Coimas	Sala cuna heterogénea y jardín infantil nivel medio heterogéneo	JUNJI	32
Millahue	Quebrada de Herrera	Jardín infantil nivel medio heterogéneo	JUNJI	25
Pakarin	El Tártaro	Sala cuna heterogénea y jardín infantil nivel medio heterogéneo	JUNJI	34

Fuente: Elaboración propia de acuerdo con el PADEM 2022 de Putaendo.

ELEMENTOS IDENTITARIOS DE LA COMUNA

ARQUEOLOGÍA

En razón de la configuración geomorfológica y climática del Valle de Putaendo, caracterizada principalmente por la presencia del río homónimo, el territorio ha sido habitado por diversas culturas desde la prehistoria hasta la actualidad.

En lugares del valle como Las Minillas, Bellavista, Piguchén y Los Patos hay presencia de variados tipos de fósiles, tales como troncos petrificados, huesos, caparazones, conchas, herramientas, armas, útiles de cocina, vestuario y adornos, entre otros (Parra, 2007).

Los primeros habitantes de este territorio datan de finales del período Paleoindio, hace aproximadamente 10.000 años, y corresponden a recolectores de frutos y semillas y cazadores de megafauna.

Posteriormente, durante el período Arcaico, entre los años 8.000 y 300 a.C, se produce la conversión del nomadismo al sedentarismo en costas, valles interiores y sectores cordilleranos, principalmente por la extinción de la megafauna.

Luego, en el período Alfarero Temprano (300 a.C a 1000 d.C) coexisten diversas culturas que dependen de la caza de animales menores como guanacos, huemules, zorros, roedores y aves y culturas recolectoras de frutos y semillas. Dan paso a los primeros asentamientos de agricultores, ubicados en torno a lugares como planicies de altura, cordones montañosos, cerros aislados, entre otros. En el Valle de Putaendo se han hallado objetos de piedra y cerámica que corresponden a este período, como piedras tacita -utilizadas para la molienda de granos- en Granallas, Las Minillas, El Manzano y Los Patos; y vasijas de greda utilizadas para almacenar agua y semillas, se caracterizan por la pigmentación rojiza y decoración de líneas y puntos, con figuras antropomorfas y zoomorfas (Parra, 2007).

El período Alfarero Intermedio (1000 a 1400 d.C) presenta el surgimiento de la cultura Aconcagua entre los ríos Aconcagua y Biobío, con mayor organización y densidad poblacional que las anteriores poblaciones, junto con economía y política más estructurada. Si bien esta cultura se encuentra presente en gran parte del país en este período, en el Valle de Putaendo la situación es diferente. Esto, porque de acuerdo con los hallazgos de cerámicas y elementos pertenecientes a ritos mortuorios se ha podido determinar que la presencia en la zona corresponde a grupos diaguita-inca, principalmente por los colores utilizados (rojos en vez de naranjos) y decoraciones (existe predominancia de la decoración cuatripartita o estrellada, en vez del trinacrio de la cultura Aconcagua)(Parra, 2007).

Durante el período Alfarero Tardío(1400 a 1536 d.C) el territorio es controlado por los Inca, cuya presencia se manifiesta en el del Qhapaq Ñan por el Valle de Putaendo, conectándolo con El Cuzco, en Perú.

El período prehispánico finaliza para Putaendo con el paso de la expedición de Diego de Almagro a fines del año 1536, para posteriormente asentarse en Quillota.

Tabla 10: Resumen de la habitación del Valle de Putaendo previo a la conquista

PALEOINDIO (10.000- 8.000 a.C)	ARCAICO (8.000 a.C- 300 d.C)	ALFARERO	TEMPRANO (300 - 1.000 d.C)	INTERMEDIO (1.000 - 1.400 d.C)	TARDÍO (1.400 - 1.536 d.C)
Grupos recolectores de semillas y frutos, y cazadores de megafauna.	Primeros asentamientos, por la extinción de la megafauna.	Grupos cazadores de animales menores y recolectores de frutos y semillas.	Presencia de grupos diaguita-inca.		Control Inca.

Fuente: Elaboración propia basada en «¿Cuánto sabes de la historia de Putaendo?» Parra, 2007.

ANTECEDENTES MEDIOAMBIENTALES

Durante enero, la temperatura en los valles interiores supera fácilmente los 30°C y es acompañada por niveles altos de radiación solar y sequedad del aire. En general, la temperatura varía en alrededor de 10°C entre el borde costero y 100 km al interior (SUR, 2015). Al respecto, la comuna ha enfrentado un aumento considerable de la temperatura, que ha desencadenado en temperaturas de 40,5°C en pleno enero.

Adicionalmente, hacia 2015 ya se consideraba a la comuna de Putaendo en peligro potencial en cuanto a contaminación del aire, debido a la concentración de ozono detectada en la comuna de San Felipe, que sobrepasaba los límites permitidos (Sur, 2015). Ya en 2022, el «Reporte de datos junio-julio Cuenca Aconcagua, V región» indica que la contaminación del aire es un problema actual de Putaendo, pues los monitores ubicados en la comuna registraban porcentajes de superación de la norma chilena en 11,76% y 10,7% en junio y julio, respectivamente, y 94,12% y 78,57% de superación en los mismos períodos respecto de la guía OMS (Aires Nuevos, 2022). Se señala como fuentes de contaminación el uso de leña domiciliaria y la Planta El Arenal, *relave inactivo que genera polución como pasivo ambiental* (Aires Nuevos, 2022).

Respecto a la contaminación de suelo como secuela de actividades productivas que en algún momento no tuvieron regulaciones o incumplieron las medidas normativas. En la comuna de Putaendo existen 68 faenas mineras -3 activas, 11 abandonadas, 1 paralizada y el resto en situación irregular, de acuerdo con el Atlas de Faenas Mineras de 2012-. La numerosa presencia de actividades de este tipo representa riesgos a la seguridad de las personas y de contaminación medioambiental.

Putaendo ha sido declarado como zona de escasez hídrica, por presentar áreas de escasez extraordinaria de acuerdo con el informe «Condiciones Hidrometeorológicas, provincia de Petorca y comuna de Putaendo» de 2014. Con el pasar de los años, la sequía presente en la comuna sólo ha ganado severidad. Para hacer frente a esta situación, se han conformado

cooperativas de agua y agua potable rural en la provincia de San Felipe, para trabajar de forma permanente en la mesa del agua potable rural de la provincia. Asimismo, se han constituido numerosos comités de agua potable rural en la comuna de Putaendo, para arrostrar la escasez y la privatización de las aguas.

Por otra parte, se han detectado en la comuna diversos basureros clandestinos, cuyo impacto se extiende a la contaminación de suelo, de aguas superficiales, napas subterráneas y del aire. Adicionalmente, inciden en la población de roedores y animales e insectos vectores de patógenos riesgosos para la salud humana.

HISTORIA

La comuna de Putaendo cuenta con una historia rica y extensa, que comienza mucho antes de que el territorio fuera parte de Chile. Los principales hitos históricos de Putaendo y el sector en que se emplaza son expuestos en la tabla 11.

Tabla 11: Principales hitos históricos de la comuna de Putaendo

AÑO	HITO
10.000 – 8.000 a.C	Los primeros habitantes del Valle de Putaendo recorren el territorio recolectando frutos y semillas y cazando la megafauna durante el período paleoindio.
300 a.C – 1000 d.C	Coexisten diversas culturas que dependen de la caza de animales menores como guanacos, huemules, zorros, roedores y aves, con otras que dependen de la recolección de frutos y semillas y dan paso a los primeros asentamientos de agricultores.
1000 – 1400	Habitan la zona grupos diaguita-inca relacionadas con las poblaciones tardías de La Ligua, Petorca y Choapa.
1400 – 1536	Los Inca controlan la zona, siguiendo su interés por las riquezas y tributos de los territorios dominados.
1536	A inicios del año, llega la expedición de Diego de Almagro al Valle de Putaendo, asentándose luego en Quillota.
1540	La expedición conquistadora de Pedro de Valdivia cruza el Valle de Putaendo, librando combates contra indígenas locales liderados por Michimalongo y Tanjalongo.
1570 – 1649	Las autoridades coloniales reparten tierras planas y cerros del Valle de Putaendo entre 12 de los primeros conquistadores españoles.
1650	Debido a que los conquistadores favorecidos con tierras en las cercanías del Valle de Putaendo no hicieron producir las tierras ni se instalaron en ellas, surgen interesados en adquirirlas y se forman 8 grandes estancias.
≈1669	Comienza a desarrollar sus funciones la vice parroquia de Putaendo, dependiente de la parroquia de Aconcagua y Curimón.

1790	Debido a las continuas adquisiciones para extender los terrenos de las estancias, se da origen a 4 grandes haciendas del Valle de Putaendo: Lo Vicuña, El Tártaro y San José de Piguchén, por el norte; y Bellavista, por el sur. Dedicadas al cultivo de cereales, chacarería, frutales, forraje y crianza de animales caracterizaron al Valle de Putaendo como centro granelero.
1809	Se construye la capilla San Antonio de la Buena Vista del Valle de Putaendo en el costado norte de la plaza de Putaendo, donde actualmente se ubica el Cuerpo de Bomberos.
1814	Junto con San Felipe y Los Andes, Putaendo resulta fundamental para la huida de los patriotas hacia Mendoza tras el Desastre de Rancagua.
1815 - 1816	San Antonio de Putaendo, Rinconada de Silva, Granallas, Piguchén y El Tártaro son tierras de baqueanos, arrieros y contrabandistas que colaboran con el Ejército Libertador gracias a su conocimiento de los pasos cordilleranos
1816	El agricultor putaendino José Antonio Salinas es delatado por hechos subversivos y apresado, para posteriormente ser ahorcado en la Plaza de Armas de Santiago, el 5 de diciembre.
1817	El Ejército Libertador cruza la cordillera por el Paso de Los Patos e ingresa a Putaendo, desatando la alegría de sus habitantes.
1817	Se libra el Combate de Las Coimas, producido por el enfrentamiento de 600 soldados realistas bajo el mando de los oficiales Atero y Quintanilla y 110 granaderos patriotas a cargo del coronel argentino Mariano de Necochea. El resultado es el triunfo de Necochea y la huida de las fuerzas realistas hacia San Felipe. Gracias a esto, el Ejército Libertador logra apoderarse de los pueblos de San Felipe y Los Andes sin mayor resistencia.
1826	Por decreto del gobierno de Ramón Freire del 31 de enero, se realiza la división provisional de Chile en 8 provincias con 2 departamentos cada una. En la provincia de Aconcagua, uno de los departamentos creados es el de Putaendo.
1831	El 20 de marzo, la Asamblea de Aconcagua otorga el título de Villa de San Antonio de Putaendo.
1834	La capilla instalada en 1809 es reemplazada por un nuevo templo llamado Parroquia de San Antonio de la Unión de Putaendo, ubicado en el costado oriente de la plaza, donde funciona la casa parroquial.
1838	Se organiza el Batallón de Voluntarios de Aconcagua para luchar en la Guerra contra la Confederación Perú-Boliviana, con 300 milicianos de San Felipe, Los Andes, Putaendo y Quillota. Participan activamente en las batallas de Puente Buin y Yungay. Regresan en 1839.
1857	Por Decreto Supremo de Manuel Montt del 3 de octubre, se divide a Putaendo en 3 comunas con 8 subdelegaciones y 54 distritos. Las comunas del departamento de Putaendo son San Antonio de Putaendo, con las subdelegaciones de Rinconada de Silva, San Antonio de la Unión y El Tártaro; Quebrada de Herrera, con las subdelegaciones de Rinconadas de Guzmanes, Quebrada de Herrera y El Asiento; Las máquinas (Catemu), con las subdelegaciones de Catemu Bajo y Catemu Alto.
1859	Se produce el Combate de Putaendo, en que se enfrentan las fuerzas leales a Manuel Montt y los liberales subversivos. Culmina con el rendimiento de los conservadores partidarios de Montt.
1868	El presidente José Joaquín Pérez otorga a San Antonio de Putaendo el título de Ciudad Capital del Departamento de Putaendo.

1879	Abre sus puertas el nuevo templo parroquial tras 17 años de construcción, iniciados en diciembre de 1862.
1879	Se crea el Batallón Aconcagua n°2, para luchar en la Guerra del Pacífico. Se fusiona, luego, con el Batallón Aconcagua n°1 para formar el Regimiento Aconcagua, que participa destacadamente de varios combates.
1884	Tras colaborar en la campaña de pacificación de La Sierra, en Perú, regresa a San Felipe el Regimiento Aconcagua.
1886	Se crea la estafeta (sucursal de Correos) de Putaendo a cargo de Juan Bautista Leiva.
1887	Se desarrolla la epidemia del cólera en Putaendo y otras localidades del valle, llegadas desde Buenos Aires por baqueanos contrabandistas que cruzan la cordillera estando contagiados. Como consecuencia, deben improvisarse enterratorios por la falta de cementerios autorizados, pues en la región se cuentan alrededor de 30.000 muertos.
1889	The Chilean Telephone Limited extiende líneas telefónicas entre Santiago y Putaendo.
1892	Se finalizan los trabajos de instalación de agua potable.
1903	Se construye el puente de cimbra.
1904	El presbítero Jacinto Canales, párroco de Putaendo, crea la Escuela Parroquial Pascual Bañados, que funciona hasta la segunda mitad del siglo XX.
1906	El 16 de agosto se produce un terremoto de 8,2 Mw con epicentro en Valparaíso que provoca daños severos en Putaendo.
1910	Se construye la Ermita de los Baños del Parrón, dedicada a la Virgen del Carmen en su calidad de patrona del Ejército, por las celebraciones del primer centenario de la Independencia. Al año siguiente se incendia y es reemplazada por la actual.
1914	Se pone en marcha el tendido ferroviario que une San Felipe y Putaendo, construido entre 1910 y 1913. Con un tren a carbón que llevaba tres coches para pasajeros y uno para el equipaje, con tres salidas diarias. Durante mucho tiempo, es el único medio de transporte entre San Felipe y Putaendo.
1929	Se elimina el departamento de Putaendo en la provincia de Aconcagua. La comuna de Quebrada de Herrera se anexa a la comuna de Putaendo. La comuna de Las Máquinas es renombrada como Catemu.
1930	Se inaugura el Cristo de Rinconada de Silva, tallado por el escultor alemán Peter Horn.
1940	Se pone en marcha el Sanatorio Broncopulmonar de Putaendo.
1940's	Llegan los primeros microbuses a Putaendo, realizan el recorrido hacia y desde San Felipe.
1945	El profesor Ramón Luis Tobar Heredia crea la Escuela Particular n°13 de Putaendo, en calle O'Higgins 35, que se transforma luego en el Colegio Particular San Ramón, primero en contar con cursos de Enseñanza Media en Putaendo.
1950's	A fines de la década se reemplaza el tren a carbón por un buscarril a petróleo, por el desplazamiento de la producción greslera hacia el sur, que conlleva la disminución de las cargas a transportar.
1956	Se inaugura la 5º Compañía de Bomberos de San Felipe, con asiento en Putaendo.

1960	El 30 de octubre se funda la Radio Provincial de Putaendo por el periodista Hernán Arancibia Carrizo.
1964	Se suspende el servicio ferroviario, se levanta la línea y se utiliza parte del trazado para rectificar y ampliar el camino carretero entre San Felipe y Putaendo.
1965	El 28 de marzo se produce un terremoto de 7,4 Mw con epicentro en las cercanías de La Ligua que daña considerablemente la infraestructura de Putaendo.
1965	Se demuele la capilla El Rosario del sector El Asiento, construida en 1826, debido a los daños que sufre por el terremoto. Es reemplazada por la capilla San Isidro, ubicada en mismo lugar que su antecesora.
1968	El Sanatorio Bronco Pulmonar se convierte en Hospital Psiquiátrico tras quedar sin pacientes por la aplicación de antibióticos en enfermos de tuberculosis pulmonar, que se convierte en una enfermedad ambulatoria.
1969	Se aplica la Reforma Agraria en la comuna, Las haciendas de Bellavista, Lo Vicuña, San José de Piguchén y El Tártaro son expropiadas y parceladas.
1971	El 8 de julio se produce un terremoto de 7,5 Mw con epicentro en las cercanías de Bollenar que afecta severamente a Putaendo.
1980's	El Templo Parroquial de Putaendo es restaurado y entregado a mediados de la década.

Fuente: Elaboración propia en base a información extraída de «¿Cuánto sabes de la historia de Putaendo?» (Parra, 2007).

AGRICULTURA

La comuna -y el sector donde se emplaza- tiene una clara vocación agropecuaria, manifiesta en que el rubro integrado por agricultura, ganadería, silvicultura y pesca ha sido líder en ventas anuales de forma ininterrumpida desde el año 2005, de acuerdo con información del SII. De este modo, la población de Putaendo ha formado una identidad campesina, estrechamente ligada a la tierra y sus cultivos.

De acuerdo con los resultados del último Censo Nacional Agropecuario (INE, 2007), la comuna representa el 67% de la superficie agropecuaria de la provincia de San Felipe de Aconcagua y el 11% de la región de Valparaíso.

Putaendo cuenta con 1.131 explotaciones cuya superficie total asciende a 130.436,6 hectáreas, de las que 1.114 se clasifican como explotaciones agropecuarias. De la superficie correspondiente a explotaciones agropecuarias, 4.284,7 se utilizan en cultivos, a su vez, el 63,9% hectáreas se destinan a cultivos anuales y permanentes. Mientras, 6.109,4 hectáreas corresponden a explotaciones forestales.

Los otros usos de las explotaciones agropecuarias representan 120.132,6 hectáreas, en su mayoría las ocupan los terrenos estériles con un 56,8% (68.225 hectáreas) de las tierras destinadas a otros usos, seguidos por 47.043,3 hectáreas que corresponden a matorrales (39,2% de las tierras con otros usos), y 4.207,3 hectáreas de praderas naturales (3,5%).



ANTECEDENTES HISTÓRICOS, CULTURALES Y ARTÍSTICOS

MITOLOGÍA Y LEYENDAS

La memoria oral forma parte del patrimonio cultural de cada pueblo, que en el caso de la comuna de Putaendo es rico en mitos y leyendas locales que han sido transmitidas de generación en generación. Este tipo de relatos permite conocer a las comunidades en tanto su imaginario deja a la vista su esencia. Los relatos presentados a continuación fueron

extraídos del libro «¿Qué tanto conoces de la historia de Putaendo?» cuyo autor es Bernardo Parra.

Princesa Orolonco

Hace mucho tiempo, la hermosa princesa indígena Orolonco, habitante del sector de Rinconada de Silva, se enamoró perdidamente del capitán español Rodrigo Fernández y Araujo. A pesar del amor que se profesaban, fueron separados por la Guerra de Arauco. Tras una larga e infructuosa espera, la princesa acudió a una machi que le reveló el trágico destino de su amado. Desconsolada, se encaminó hacia las cumbres cercanas y nunca más regresó. El cerro en el que se internó fue nombrado en su recuerdo.

El Chacolí

El Chacolí es un vino ligero con tintes ácidos que se prepara en tinajas de greda o barricas plásticas y se encuentra en el País Vasco, Cantabria y Chile. Se dice que por lo fuerte del carbónico, que queda en el vino debido a la maceración del orujo puro y sellado, algunas personas se pierden al beberlo y no vuelven jamás.

Cruz de Padre

En el desfiladero conocido como «Espinazo del Diablo» existe una cruz de fierro carcomida por el paso del tiempo que deja entrever una inscripción con lo que habrían sido los datos de su destinatario. Los arrieros que frecuentan el lugar cuentan que hace muchos años, pasaban habitualmente por allí un Padre y un arriero hacia una mina ubicada a un día de camino en busca de oro. Para evitar que el arriero conociera la ubicación de la mina, el religioso continuaba sólo con algunas mulas y cambiaba el camino para despistar a su acompañante, que le esperaba en el desfiladero. Tras algunos días, el Padre regresaba con las mulas cargadas de oro. Un día, el arriero asesinó al religioso, apoderándose de su cargamento. Se dice que la cruz de fierro sería el testimonio de lo ocurrido, y tras la muerte del Padre, de la mina no se supo más.

Marcial Espínola Mardones

Don Marcial, dueño de la Hacienda Lo Vicuña, de entonces 62 años, asesinó a su esposa Mercedes García, 20 años menor, de 3 balazos. Tras esto, se entregó al Juez de San Felipe, y fue sometido a un largo juicio que finalizó sin castigo y con completa libertad. Se cuenta que su exoneramiento podría deberse a un pacto con el Diablo, pues los inquilinos de la Hacienda Lo Vicuña afirman que durante sus salidas nocturnas en su imponente carro tirado por cuatro caballos negros, arrojaban chispas por sus narices. Además, se dice que en las casas patronales de Lo Vicuña abundan las apariciones y penaduras.

DESARROLLO CULTURAL

A continuación, las organizaciones ligadas al desarrollo cultural de la comuna de Putaendo

Tabla 12 : Organizaciones ligadas al desarrollo cultural de Putaendo

NOMBRE	ÁREA O SECTOR CULTURAL
Agrupación de arrieros	Gestión cultural, tradiciones criollas
Academia de arte y pintura San Antonio de Putaendo	Clases de arte y pintura
Academia de danza folclórica Semillas del Orolonco	Danza folclórica
Agrupación cultural El Semillero	Danza hip hop
Agrupación cultural Futa-Antu	Gestión cultural, talleres sobre el cuidado y mantención del patrimonio
Agrupación cultural Putaendo Histórico	Practica y difunde expresiones del arte literario como poesía, cuentos, entre otros. Organiza el Encuentro Internacional de Escritores en Putaendo
Agrupación cultural Recuperando las raíces de mi tierra	Danza folclórica
Agrupación cultural y musical Ron y Ritmo	Música rock
Agrupación de desarrollo y expresión cultural Rinconada de Silva	Gestión cultural, promueve y difunde actividades e iniciativas culturales desde y hacia la comunidad
Agrupación de poetas populares	Practica y difunde expresiones literarias y orales tradicionales, ritos y costumbres como Canto a lo Poeta
Agrupación Parque Escultórico Cementerio de Carretas	Gestión cultural
Corporación Cultural de Putaendo	Gestión cultural, recupera y pone en valor el patrimonio cultural de Putaendo y el Valle de Aconcagua a través de la habilitación del centro cultural
Escuela de música de Putaendo	Imparte cursos de formación musical orientados al estudio, rescate y valoración del folclore latinoamericano

Grupo de danza y arte Zoel	Danza
Grupo folclórico Los Carmelitos	Danza folclórica
Grupo Pasión y cueca	Música folclórica
Red Comunitaria de Cultura y Patrimonio de Putaendo	Gestión cultural

Fuente: Plan comunal de cultura; información extraída de la «Encuesta de Participación Cultural» aplicada a la comunidad.

PRÁCTICAS Y CREACIONES CULTURALES

A continuación se presentan algunas de las prácticas culturales más relevantes, para generar una panorámica de la multiplicidad cultural de la comuna.

LITERATURA

La comuna de Putaendo cuenta con autores y autoras que se desempeñan en distintas áreas de las artes literarias. Se ha detectado el predominio de la poesía dentro de las personas catastradas, pero la escritura putaendina no se limita a ella.

Tabla 13: Autores y autoras literarias de Putaendo

NOMBRE	GÉNERO
«Caballito Blanco»	Poeta y cantor
Fernando Montenegro	Poeta
Luis Sepúlveda Huerta	Poeta popular
Marco López Aballay	Crónicas, cuentos, novela, poesía,
Sara Olguín Montenegro	Poeta y payadora

Agrupación cultural Putaendo Histórico	Poesía, cuentos, narrativa en general.
--	--

Fuente: Plan comunal de cultura de Putaendo.

Por otra parte, resulta valioso mencionar el concurso «Putaendo en 350 palabras», organizado por la agrupación «Vecinxs en Movimiento por el Valle de Putaendo». Su convocatoria es internacional y se enfoca en literatura breve en solidaridad con Putaendo. En su última edición contó con más de 80 participantes de Chile, Argentina, Colombia, Cuba, España y México.

Asimismo, el Hospital Psiquiátrico Dr. Philippe Pinel de Putaendo, a través de su Unidad de Participación Social realizó en 2017 un concurso literario orientado a historias o anécdotas del ex Sanatorio Broncopulmonar y psiquiátrico, con la finalidad de rescatar el patrimonio histórico del hospital. Posteriormente, fue publicado un libro recopilatorio de las obras escritas por antiguos funcionarios, usuarios y escritores con el apoyo del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural a través del programa Bibliometro.

Cabe mencionar, además, que se han desarrollado 3 versiones del «Encuentro Internacional de Escritores en Putaendo», organizado por la Agrupación Cultural Putaendo Histórico. Siempre con gran convocatoria, cuentan incluso con un libro de antología, correspondiente a la primera edición del encuentro.

TEATRO

En los últimos años, han destacado el ingreso de Putaendo a la cartelera regional del festival «Teatro a Mil», uno de los principales eventos en artes escénicas de Chile, junto con la reciente reinauguración del Teatro Cervantes, histórico recinto putaendino.

Tabla 14: Exponentes de teatro de la comuna de Putaendo

NOMBRE	OCCUPACIÓN
Verónica Barrera	Directora teatral
Francisco Castillo	Actor, artes circenses

Fuente: Elaboración propia basada en la «Encuesta de Participación Cultural» aplicada a la comunidad

FOTOGRAFÍA

Se encuentra en desarrollo el proyecto de archivo «Memoria fotográfica Putaendo», cuyo objetivo es crear un álbum fotográfico comunitario digital de la comuna con la cooperación de los putaendinos. Mantener vivo el pueblo al mostrar los trabajos y cultura locales, destacar la identidad de los habitantes de Putaendo, tener vívidos los recuerdos y preservar su historia, son los anhelos por cumplir de la Fundación ProCultura a través de este proyecto.

Por otra parte, existe «Memoria Fotográfica de Putaendo», proyecto dirigido por Ángela Herrera, académica de la Escuela de Diseño de la Universidad de Valparaíso, que digitaliza y pone en valor la obra de Rolando Videla Olguín (1920-2003).

Videla fue fotógrafo por más de 50 años en el Sanatorio Broncopulmonar de Putaendo, donde registró extensamente las dinámicas de funcionamiento del hospital, capturando a pacientes y a visitas tan destacadas como el presidente Eduardo Frei Montalva y los senadores Salvador Allende y Radomiro Tomic. Asimismo, trabajó en su taller fotográfico para la comunidad de Putaendo y sus cercanías, registrando el diario vivir con retratos de niños, adultos y familias en paseos y festividades.

AUDIOVISUAL

En 1987 se grabó «El Ciclista del San Cristóbal» en Putaendo, película de producción alemana dirigida por Peter Lilienthal, se basa en el cuento homónimo de Antonio Skármeta y es protagonizada por René Baeza, Luz Jiménez y Roberto Navarrete, además de contar con la participación de Rosa Ramírez, Amparo Noguera, Francisco Reyes, y Roxana Campos. Sin embargo, es prácticamente desconocida en Chile y nunca se estrenó formalmente en Putaendo hasta el año 2021.

Esta producción dio paso al documental «Por acá pasaron los ciclistas» de Isidora Gálvez, realizado entre los años 2014 y 2017, y que recoge recuerdos e impresiones de los putaendinos que trabajaron como extras en la película antes mencionada. También se cuenta con el registro fotográfico del rodaje de la película, realizado por Luis Weinstein.

DANZA

En la comuna de Putaendo existen las siguientes agrupaciones dedicadas a la práctica y enseñanza de diversas formas de danza.

Tabla 15: Agrupaciones de danza de Putaendo

NOMBRE	TIPO DE DANZA
--------	---------------

Academia de danza folclórica Semillas del Orolonco	Danza folclórica.
Agrupación cultural El Semillero	Danza hip hop.
Agrupación cultural Recuperando las raíces de mi tierra	Danza folclórica.
Grupo de danza y arte Zoel	Danza.
Grupo folclórico Los Carmelitos	Danza folclórica.

Fuente: Elaboración propia basada en Plan comunal de cultura y la «Encuesta de Participación Cultural» aplicada a la comunidad.

PATRIMONIO CULTURAL

PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL

La información expuesta a continuación ha sido extraída del Plan comunal de cultura de Putaendo, Consejo de Monumentos Nacionales, Rutas turísticas de Putaendo (2013) y «¿Cuánto sabes de la historia de Putaendo?» (Parra, 2007).

- 1. Aduana Los Patos:** Paso fronterizo con Argentina, por donde ingresa el Ejército Libertador de Los Andes en 1817, para retomar la lucha contra las fuerzas realistas.
- 2. Camino del inca – Chalaco:** Porción del Camino del inca (Qhapaq Ñan) que atraviesa el valle de Putaendo, en los orígenes del estero del Chalaco (río Putaendo) en dirección al cajón El Roncín.
- 3. Capilla El Tártaro:** Antigua capilla ubicada en el sector de El Tártaro, actualmente es una bodega. En su exterior cuenta con un monolito que conmemora el paso por la capilla de O'Higgins y San Martín para orar, el 7 de febrero de 1817.
- 4. Capilla Inmaculada Concepción de Calle Ortiz:** Nacida de la donación del terreno por Camilo Páez (vecino del sector) en 1899, su primera piedra se instala en febrero de 1900. Es inaugurada el 2 de enero de 1908.
- 5. Capilla Lo Vicuña y entorno:** La capilla es parte del conjunto arquitectónico de Hacienda Lo Vicuña, en el Valle de Putaendo. Data de 1850 y se ubica al costado del acceso principal. Cuenta con muros de adobe y dos espacios principales: zona de acceso y nave interior. Es declarada monumento histórico por el decreto 984 de 2008. La Hacienda Lo Vicuña inicia su construcción en 1790 por iniciativa de Tomás Vicuña Madariaga para establecer su residencia y punto de mando para controlar su hacienda. Al construirse en etapas, la edificación demora más de 130 años en concluirse. Es declarada Zona Típica en 2008, a través del decreto 984.

- 6. Casa patriota José Antonio Salinas:** Casa en que nace el patriota José Antonio Salinas, ejecutado en la Plaza de Armas de Santiago en 1816. Se ubica en calle Camus a la altura del 108, es declarada Monumento Histórico por el decreto 17.813 del año 1972.
- 7. Centro histórico y calle Comercio de Putaendo:** Representa el esquema de poblamiento original de la ciudad, estructurada en forma de calle larga (calle Comercio), siguiendo la referencia del emplazamiento del camino inca. El orden urbano a partir de la calle Comercio deriva en una trama constituida por manzanas desiguales e irregulares que enfatizan la linealidad de la calle. La actual calle Comercio se consolida como arquitectura doméstica con presencia de viviendas de adobe de los siglos XVIII y XIX, con terminaciones de madera, pilastras, cornisas y pilares de esquinas. El entorno es declarado Zona Típica por el decreto 394 de 2002, y luego ve ampliada su cobertura por el decreto 1.974 de 2007.
- 8. Corrales de Chalaco:** Conjunto representativo de arquitectura ganadera del siglo XVIII y las tradiciones criollas aún vigentes. Es relevante al crear aduanas en los pasos fronterizos como Los Patos, y Uspallata. Su edificación rústica fue levantada con técnicas provenientes de tiempos prehispánicos adaptadas a la época. En el lugar hay hallazgos de culturas del período alfarero temprano e intermedio tardío. Declarado monumento histórico por el decreto 63 de 2018.
- 9. Ermita Rinconada de Silva:** Ubicada en el sector Rinconada de Silva, oasis baños El Parrón. Es una gruta levantada en 1910 para conmemorar el paso del Ejército Libertador y su patrona, la Virgen del Carmen.
- 10. Mercado Dolores Otero:** Edificio donde funciona por muchos años la Escuela Parroquial Dolores Otero, hoy reconvertido en un polo de desarrollo económico y comercial.
- 11. Parque escultórico Las Carretas:** Ubicado en una explanada de 15 hectáreas en el Cerro El Llano, a 1 km del centro de Putaendo. En el parque se exhiben esculturas y carretas antiguas intervenidas artísticamente.
- 12. Parroquia San Antonio de Padua:** Data de 1729, inicialmente edificada con adobes a la cal y techo de totora, se emplaza en una fábrica de adobe indígena que también sirve como sitio de oración para los nativos del lugar. A fines del año 1800 su materialidad ya es de ladrillos y madera. En 1971 queda inhabitable por el terremoto de Bollenar, termina de rehabilitarse en 1990. Forma parte de la Zona Típica del centro de Putaendo.
- 13. Petroglifos:** En el entorno de Putaendo pueden apreciarse numerosos petroglifos en: Veta de la Parra y La Cantera (petroglifos de Piguchén); Población Hidalgo (petroglifos Ramadillas); Casablanca (petroglifos Casablanca); El Tártaro (petroglifos El Tártaro);

Tucúquere (petroglifos El Tucúquere); La Nogalada (petroglifos La Nogalada); Los Patos (petroglifos Los Patos). Todos ellos se encuentran protegidos por ley.

14. Pucará El Tártaro: Ubicado en el curso medio del río Putaendo, en el Cerro El Castillo.

Se trata de un emplazamiento incaico que por su ubicación permite controlar visualmente gran parte del valle de Putaendo.

15. Rinconada de Guzmanes: Lugar típico rural y campesino, en que se encuentran vestigios de culturas indígenas y se aprecia rico patrimonio arquitectónico en las casas y bodegas construidas con chilca y adobe.

16. Teatro Cervantes: Su origen data de inicios del siglo XX, hasta 1937 cumple funciones de sala de clases y salón de actos de la Escuela Parroquial Pascual Bañados y, de forma secundaria, se presentan obras de teatro, operetas y zarzuelas.

PATRIMONIO NATURAL

La comuna de Putaendo se caracteriza por sus hermosos parajes, relacionados directamente con su vocación agropecuaria. El paisaje cuenta con hermosas postales que muestran un valle agrícola matizado por los colores de las cosechas, coronado por cerros que entregan un incomparable valor paisajístico con una topografía rica en una flora y fauna diversa (SUR, 2015).

Ahora, en cuanto a áreas verdes de la comuna, aquellas de propiedad pública son gestionadas mediante proyectos de paisajismo impulsados por la I. Municipalidad de Putaendo. De este modo, se han densificado árboles en plazas y parques, construido nuevas áreas verdes e intervenido otras ya existentes.

El Parque El Huaso de Sahonde es un espacio natural y cultural administrado por vecinos de la comunidad Serranía Campo Quebrada de San Antonio. En el parque se realizan actividades costumbristas durante las fiestas patrias y actividades de esparcimiento y apreciación del entorno, durante el año.

El Cerro Orolonco se ubica al oriente de Putaendo, en la precordillera del valle de Aconcagua, con una cumbre ubicada a 2.333 msnm que permite apreciar la parte alta del valle, incluyendo Los Andes por el oriente, San Felipe por el sur, Santa María hacia el sureste y Putaendo hacia el oeste. El sendero que atraviesa parte de la ladera sur del cerro es conocido como Parque las Carretas-Esterio Zaino.

De acuerdo con el Plan Comunal de Cultura (s.f.), se puede nombrar, además, los humedales altoandinos; glaciares de roca; bosques de quillayes, columnas basálticas de Lo Videla; Humedal Los Ciénagos del sector de Los Ciénagos; El Aletón y peñasco Frei en Río Rocín; refugio pircado en Cienaguitos; bosque de olivillos en Las Tejas; y Vega de los negros en Chalaco alto.

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Personales Históricos

- 1. Arturo Vergara:** Talabartero de Rinconada de Silva.
- 2. Bailes chinos:** Danza que se realiza de forma grupal y se dedica a la virgen, nace en tiempos de colonia en la zona del norte chico.
- 3. Cabalgata cruce del ejército de Los Andes:** Conmemoración del cruce del ejército libertador, realizado anualmente (en febrero) para poner en valor la ruta.
- 4. Canto a lo poeta:** En sus modalidades de canto a lo humano y a lo divino, se trata de poesía popular con versos que abarcan motivos cotidianos o festivos, o temas de índole religiosa, respectivamente.
- 5. Desfile a San Antonio de Padua:** Desfile en honor a San Antonio, patrono de la iglesia de Putaendo, con la participación de organizaciones comunales.
- 6. Encuentro de payadores:** Encuentro nacional realizado de forma anual, se interpretan versos improvisados en décimas con acompañamiento de guitarras.
- 7. Leonor García:** Mimbrera de Rinconada de Silva.
- 8. Lucio Villegas:** Tejedor de totora de Rinconada de Silva.
- 9. Luis Farías:** Baldosero, pirquero, adoquinero y adobero de Putaendo.
- 10. Mercedes Castillo:** Tejedora a crochet de Putaendo.
- 11. Pedro «Choro» Estay Tapia:** Canto a lo divino, payador.
- 12. Trilla a yegua suelta:** Tradición ecuestre en que se arrean yeguas para que pisoteen gavillas de trigo para separar la paja del grano.

Celebraciones

Tabla 16: Fiestas populares de la comuna de Putaendo

ACTIVIDAD	FECHA DE REALIZACIÓN
Campeonato de cueca	Agosto o septiembre
Carnaval de la chaya	Febrero
Día de la cocina chilena	Abril
Día del turismo	Septiembre

Celebración San Antonio de Padua	Junio
Celebración Virgen de Andacollo	Diciembre
Celebración Virgen del Carmen	Julio
Festival de aniversario	Marzo
Festival de la voz	Enero
Fiestas costumbristas	Octubre
Fiesta madre tierra	Julio
Jornadas musicales Rinconada de Silva	Enero

Fuente: Plan comunal de cultura de Putaendo

Zonas de Conservación Histórica

Las zonas indicadas a continuación han sido extraídas del *Inventario Nacional de Patrimonio Inmueble de Chile, Tomo 12, del Ministerio de Obras Públicas (2022)*.

- 1. Plaza de Putaendo:** Está incluida dentro de la zona típica de la Calle Comercio, pues se ubica al extremo norte de la misma. Tiene 3.618 m² de extensión y data de fines del siglo XVII, contiene un pimiento centenario donde San Martín habría atado su caballo durante su paso por Putaendo con el Ejército Libertador.
- 2. Sector Tres Esquinas Rinconada de Silva:** Área patrimonial de 1,31 hectáreas ubicada en calle Aníbal Carvajal esquina calle Centenario. No cuenta con protección oficial pero se incluye en la ZOIT de Putaendo. Su valor patrimonial dice relación con la cantidad de inmuebles con valor histórico dado por su antigüedad y valor arquitectónico por su representatividad, morfología y materialidad vernácula que lo componen.
- 3. Entorno plaza Rinconada de Silva:** También llamada Plaza Fernando Aldunce, tiene 1,51 hectáreas de extensión. Conforma un área integrada por inmuebles con valor histórico por idénticas razones que el sector Tres Esquinas.
- 4. Hospital San Antonio de Putaendo:** Construido en 1890, tiene una superficie edificada de 1.980 m². Su influencia arquitectónica predominante es colonial y su valor patrimonial reside en la antigüedad de su construcción, volumetría, morfología e impronta colonial.
- 5. Casa Ambrosio Camus 34:** Construida probablemente a mediados del siglo XIX, es uno de los edificios de mayor antigüedad del sector. Posee valor arquitectónico por sus elementos neoclásicos.

- 6. Casa Ambrosio Camus 14:** Construida probablemente a mediados del siglo XIX, es uno de los edificios de mayor antigüedad del sector. Posee valor arquitectónico por su estilo colonial de fachada continua.
- 7. Casa Ambrosio Camus 50:** Construida probablemente a mediados del siglo XIX, es uno de los edificios de mayor antigüedad del sector. Posee valor arquitectónico por su estilo colonial y la técnica utilizada en tierra junto con la carpintería aplicada.
- 8. Casa Ambrosio Camus 116:** Construida entre finales del siglo XIX y comienzos del XX, es uno de los inmuebles de mayor importancia por su tamaño, pues resalta con las casas del sector. Albergó importantes locales comerciales durante su historia. Posee valor arquitectónico por su impronta neoclásica con elementos vernáculos.
- 9. Iglesia San Antonio de Padua de Putaendo:** Construida en 1862, tiene una superficie edificada de 1.237 m². Su valor histórico reside en su antigüedad, mientras que su valor arquitectónico en su estilo neorrománico con elementos clásicos y barrocos.
- 10. Casa parroquial de Putaendo:** Tiene valor histórico por ser la casa parroquial de la Iglesia de San Antonio de Padua, su valor arquitectónico-constructivo reside en su tipología de casa colonial con patio central rodeado por corredores.
- 11. Mercado Dolores Otero:** Originalmente albergó la escuela Pascual Bañados, en 1934 se transformó en la escuela particular nº3 Dolores Otero. Entre 1960 y 2004 fue administrado por las Hermanas Domínicas, que lo transformaron en escuela parroquial. Desde 2011 se conoce como Mercado Dolores Otero, tras ser remodelado y reinaugurado. Su valor histórico radica en su vínculo con Dolores Otero y Pascual Bañados, y el arquitectónico en su impronta colonial con elementos ornamentales neoclásicos y constructivos vernáculos.
- 12. Teatro Cervantes:** Construido en 1870, se habilitó como teatro, cine y sede social, ocupando butacas de antiguos cines de la zona salitrera. Su valor histórico reside en su antigüedad y su valor arquitectónico en su representatividad, volumetría, morfología e impronta neoclásica con elementos coloniales.
- 13. Casa Manuel Bulnes s/n:** Tiene valor histórico por su antigüedad y arquitectónico por su impronta colonial y elementos constructivos vernáculos.
- 14. Casa Aspee 113:** Construida a comienzos del siglo XIX, forma parte de los edificios fundacionales de la ciudad que integran su principal acervo y riqueza patrimonial. Su antigüedad le otorga valor histórico, mientras que su estilo colonial con elementos constructivos vernáculos le concede valor arquitectónico.

- 15. Casa Comercio 392:** Construida a inicios del siglo XIX, forma parte de los edificios fundamentales de la ciudad que integran su principal acervo y riqueza patrimonial. Su antigüedad le otorga valor histórico, mientras que su estilo colonial con elementos constructivos vernáculos le concede valor arquitectónico.
- 16. Corrales de Ramadilla:** Los corrales de campo son estructuras de piedra que forman parte de la tradición de ganadería local desde tiempos coloniales, aunque siguieron usándose posteriormente. Su valor histórico reside en su antigüedad y relevancia testimonial al ser parte de la tradición ganadera local. Su valor arquitectónico recae en su singularidad, materialidad tradicional y morfología con planta de rombo.
- 17. Corrales de Casablanca:** Son los corrales más grandes de la comuna. Su valor histórico reside en su antigüedad y su relevancia en ser parte de la tradición ganadera. Su valor arquitectónico recae en su singularidad, impronta vernácula y materialidad tradicional, además de su tamaño.
- 18. Casa y bodegas de la Hacienda San José de Piguchén:** Uno de los conjuntos arquitectónicos rurales más antiguos de la zona, data originalmente del siglo XVII, aunque sus construcciones son del siglo XIX. Tiene valor histórico por la fecha de su construcción y arquitectónico por su impronta colonial, materialidad tradicional y volumetría con planta en C.
- 19. Corrales de Piguchén:** Su valor histórico reside en su antigüedad y su relevancia en ser parte de la tradición ganadera. Su valor arquitectónico recae en su singularidad, impronta vernácula y materialidad tradicional.
- 20. Capilla Rinconada de Guzmanes:** Levantada alrededor del año 1900, forma parte de las tradiciones campesinas y patrimonio local y social del poblado desde sus inicios. Su valor histórico recae en su data de construcción y vínculo con el origen del lugar. Su valor arquitectónico reside en su representatividad, impronta neoclásica y materialidad tradicional.
- 21. Corrales de La Quebrada:** Su valor histórico reside en su antigüedad y su relevancia en ser parte de la tradición ganadera. Su valor arquitectónico recae en su singularidad, impronta vernácula y materialidad tradicional.
- 22. Casa del mártir José Antonio Salinas en Sahondé:** Vivienda rural situada en las cercanías de Putaendo, sector de Sahondé. Conocida como Chacra del Carmen, perteneció al patriota José Antonio Salinas. Tiene valor histórico por su antigüedad de construcción y arquitectónico por su morfología regular, materialidad y volumetría de influencia colonial con características vernáculas.

23. Hospital psiquiátrico Doctor Philippe Pinel: Construido en 1940, inicialmente se destinó a sanatorio broncopulmonar. En 1968 fue transformado en sanatorio para enfermos mentales. Su valor histórico reside en que es el primer hospital de su tipo en la región, y su valor arquitectónico en su estilo racionalista.

24. Ermita Carmelitana Baños del Parrón: Construida a partir de 1910 en conmemoración del paso del Ejército Libertador y su patrona, la Virgen del Carmen. Su valor histórico se explica por su fecha de construcción, y su valor arquitectónico por su impronta neorrománica con elementos vernaculares, volumetría compacta y materialidad tradicional de mampostería.

25. Corrales de Pillo Pillo: Su valor histórico reside en su antigüedad y su relevancia en ser parte de la tradición ganadera. Su valor arquitectónico recae en su singularidad, impronta vernácula y materialidad tradicional.

26. Santuario Nuestro Cristo de Madera: Inaugurado en 1935, se emplaza en el cerro La Cruz del sector de Rinconada de Silva. Su valor histórico reside en su fecha de construcción, mientras que su valor arquitectónico en su impronta neorrománica con elementos neocoloniales, singularidad y materialidad tradicional.

27. Chichería El Pino: Propiedad rural construida durante el siglo XIX en el sector de Tabalongo de Rinconada de Silva, a las afueras de Putaendo. Ha desarrollado en sus instalaciones diversos vinos y licores artesanales de gran popularidad local, que actualmente la posiciona como una de las principales atracciones turísticas y patrimoniales de la zona. Su valor histórico recae en su fecha de construcción, y su valor arquitectónico en su volumetría compacta, materialidad tradicional y técnica constructiva de características vernáculas.

CATASTRO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Tabla 17: Infraestructura cultural de la comuna de Putaendo

NOMBRE	TIPO DE RECINTO	USO PRINCIPAL	USO SECUNDARIO
Centro comunitario Frente Estadio	Centro comunitario	Reuniones de organizaciones	Actos y talleres de capacitación
Centro cultural de Putaendo	Centro cultural	Cultural	Artístico, patrimonial
Centro de desarrollo y expresión cultural Rinconada de Silva	Centro cultural	Talleres	Exposiciones

Galería y taller de arte Rayoceronte	Galería de arte	Venta de obras	Talleres formativos
Galpón de la medialuna	Recinto municipal	Deportivo	Actividades de la cultura criolla
Gimnasio Liceo Municipal Marín Fritis	Gimnasio	Deportivo	Espectáculos folclóricos
Iglesia San Antonio de Padua	Religioso	Votivo	Presentaciones varias
Portalones de Juan Rozas	Taller y hostal	Exposición de obras de Raúl Pizarro	Clases de pintura
Teatro Cervantes (galpón interior)	Teatro	Eventos	Desconocido

Fuente: Elaboración propia basada en información extraída del Plan comunal de cultura de Putaendo.

MARCO TEÓRICO

Para comenzar a entender las significaciones que están insertas en este Plan Municipal de Cultura, es necesario definir algunos conceptos que se han tomado como referencia para el desarrollo del proceso participativo de planificación estratégica y la elaboración de este documento.

Según la UNESCO, la Cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

Patrimonio Cultural es un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y luego re significados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así, un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien --individuo o colectividad--, afirma su nueva condición.

Patrimonio Material se clasifican en:

Inmuebles: Comprende de manera no limitativa, los edificios, obras de infraestructura, ambientes y conjuntos monumentales, centros históricos y demás construcciones, o evidencias materiales resultantes de la vida y actividad humana urbanos y/o rurales, aunque estén constituidos por bienes de diversa antigüedad o destino y tengan valor arqueológico, arquitectónico, histórico, religioso, etnológico, artístico, antropológico, paleontológico, tradicional, científico o tecnológico, su entorno paisajístico y los sumergidos en espacios acuáticos del territorio nacional. La protección de los bienes inmuebles integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación comprende el suelo y subsuelo en el que se encuentran o asientan los aires y el marco circundante, en la extensión técnicamente necesaria para cada caso.

Muebles: Comprende de manera enunciativa no limitativa: colecciones y ejemplares singulares de zoología, botánica, mineralogía y los especímenes de interés paleontológico. Los bienes relacionados con la historia, en el ámbito científico, técnico, militar, social y biográfico, así como con la vida de los dirigentes, pensadores, sabios y artistas y con los acontecimientos de importancia nacional; el producto de las excavaciones y descubrimientos arqueológicos, sea cual fuere su origen y procedencia; los elementos procedentes de la desmembración de

monumentos artísticos o históricos y de lugares de interés arqueológico; las inscripciones, medallas conmemorativas, monedas, billetes, sellos, grabados, artefactos, herramientas, armas e instrumentos musicales antiguos de valor histórico o artístico.

Material etnológico: Los bienes de interés artístico como cuadros, lienzos, pinturas, esculturas y dibujos, composiciones musicales y poéticas hechos sobre cualquier soporte y en cualquier material; manuscritos raros, incunables, libros, documentos, fotos, negativos, daguerrotipos y publicaciones antiguas de interés especial por su valor histórico, artístico, científico o literario; sellos de correo de interés filatélico, sellos fiscales y análogos, sueltos o en colecciones.

El **Patrimonio Inmaterial** integra las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones, expresadas por individuos de manera unitaria o grupal, y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad, como expresión de la identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente, tales como los idiomas, lenguas y dialectos autóctonos, el saber y conocimiento tradicional, ya sean artísticos, gastronómicos, medicinales, tecnológicos, folclóricos o religiosos, los conocimientos colectivos de los pueblos y otras expresiones o manifestaciones culturales que en conjunto conforman nuestra diversidad cultural. En esa línea, las creencias y las prácticas mágico religiosas, la historia y tradición oral, las leyendas, las narraciones en vivo de historias, los mitos y los imaginarios colectivos, las fiestas populares y los ritos tradicionales o contemporáneos, rurales y urbanos, los oficios, las formas de organización social para la producción, el manejo de tecnologías adecuadas, las lenguas y la relación armónica con el medio ambiente, forman parte de lo que entendemos como patrimonio vivo.

Patrimonio Natural: se considera a los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor excepcional desde el punto de vista estético o científico, así como las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas de análogo valor y los lugares y zonas naturales delimitadas con valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, la conservación o de la belleza natural.

Infraestructura Cultural: se puede especificar como todo tipo de inmuebles o edificios que, reciclado o construido especialmente, han sido destinados a la creación, producción, promoción y/o difusión de las artes y la Cultura, es decir, un lugar donde las personas pueden acceder y participar de las artes y los bienes culturales en su calidad de públicos y/o creadores, considerándolo además como motor que anima el encuentro, la convivencia y el reconocimiento identitario de una comunidad. Algunos ejemplos más populares de infraestructura cultural incluyen, entre otros, salas de cine, bibliotecas, teatros, museos, salas de concierto y centros culturales.

Derechos Culturales son derechos relacionados con el arte y la cultura, entendidos en una amplia dimensión. Son derechos promovidos para garantizar que las personas y las comunidades tengan acceso a la cultura y puedan participar en aquella que sea de su elección.

Son fundamentalmente derechos humanos para asegurar el disfrute de la cultura y de sus componentes en condiciones de igualdad, dignidad humana y no discriminación. Estos derechos se detallan a continuación:

- La libertad de creación y de expresión con dignidad y en condiciones de equidad.
- El libre acceso al patrimonio cultural como manifestación de las diferentes culturas, así como el de su preservación, conservación y difusión.
- El rescate de la memoria histórica y el diálogo intercultural como motor de identidad
- El acceso a la información pública, a la libre circulación y a la difusión cultural.
- La igualdad de oportunidades para disfrutar y participar en la vida artística y cultural
- La libertad de elección y de ejercicio de las prácticas culturales.
- La participación descentralizada de las regiones en la actividad artístico-cultural.
- La independencia de las regiones para ser gestoras de su desarrollo artístico-cultural y de su diversidad territorial.
- La defensa de los derechos humanos y el respeto por las minorías.
- La multiculturalidad y el respeto a la diversidad étnica y las expresiones culturales de los pueblos originarios.
- El derecho de toda persona de elegir su identidad cultural, en la diversidad de sus modos de expresión.
- La igualdad de género que garantice el respeto, las oportunidades y la no discriminación en la convivencia de la sociedad.
- La protección de los derechos de autor, de imagen y protección laboral que corresponde a los creadores, artistas e intérpretes.
- La participación real de la ciudadanía en la toma de decisiones, con mecanismos amplios de consulta.
- La educación integral y armónica que respete los principios constitucionales y fomente la apreciación del arte y la cultura como motor de un espíritu crítico y reflexivo.
- El respeto por un Estado facilitador de las oportunidades de acceso a la cultura y subsidiario con la actividad creativa, considerada esta como un aporte sustantivo para el desarrollo del país.
- La promoción del intercambio cultural en un mundo globalizado y la internalización de la cultura chilena.

Enfoque de derecho: Define los objetivos del desarrollo en términos de realización de los derechos establecidos en los instrumentos nacionales, regionales e internacionales de derechos humanos, y estructura el trabajo de desarrollo en torno a los principios de inalienabilidad, indivisibilidad, interdependencia e interrelación de todo el conjunto amplio de derechos humanos -civiles, políticos, económicos, sociales, culturales y colectivos-. Abarca ámbitos como la Igualdad, no discriminación y atención a grupos en mayor situación de vulnerabilidad, Rendición de cuentas, Participación y Empoderamiento.

Participación ciudadana: La participación a nivel general se entiende como un proceso a través del cual los actores participan, influencian y comparten el control sobre las iniciativas de desarrollo, las decisiones y recursos que los afectan e impactan su territorio, pudiendo ejercerse en diferentes ámbitos, y tener carácter social, comunitario, político o ciudadano. La participación social se refiere a los mecanismos e instancias que posee la sociedad para incidir en las estructuras estatales y en las políticas públicas. De esta manera, lo que se entiende por "participación ciudadana", "participación social", o simplemente "participación", es una relación entre la ciudadanía y el Estado que se manifiesta en diferentes formas y con diversas intensidades e intencionalidades.

Este tipo de participación hace parte de diferentes procesos relacionados con el ejercicio de la democracia participativa, en la cual todos los ciudadanos tienen incidencia en la construcción de la política pública y una mayor influencia en las acciones e inversiones que se lleven a cabo en los diferentes niveles de gobierno. Esto puede darse a través de gobernar e influir en las decisiones sobre el desarrollo de sus territorios por vía de la gobernanza, entendida esta como la capacidad de un territorio o sistema político para gobernarse a sí mismo. La gobernanza es el fin de todos los programas sociales de carácter público o privado, ya que también se entiende como la relación de actores formales e informales, con una nueva forma de hacer las cosas, que es sostenible y sustentable, coordina y comunica entre sí los actores involucrados y permite mejorar el control y la transparencia de la gestión pública.

Es así como fomentar acciones que relacionen a los actores de un territorio alrededor de procesos participativos e incluyentes de toma de decisiones, puede lograr una nueva configuración de las relaciones entre la ciudadanía, sus líderes y sus gobiernos, dándole una mayor legitimidad a los procesos de diseño e implementación de políticas públicas y programas sociales y de desarrollo territorial.

Sin embargo, para que estos procesos de participación y construcción de gobernanza sean realmente efectivos deben tener representación y una voz activa de parte de los diferentes grupos que componen a la ciudadanía, sin distinción de género, nacionalidad, cultura, edad o capacidades. Todos los esfuerzos para concretar la participación ciudadana a través de diferentes mecanismos e instancias deben estar acompañados de acciones afirmativas para promover la participación igualitaria de estos grupos.

Enfoque de género: Busca desnaturalizar, desde el punto de vista teórico y desde las intervenciones sociales, el carácter jerárquico atribuido a la relación entre los géneros y mostrar que los modelos de varón o de mujer, así como la idea de obligatoria, son construcciones sociales que establecen formas de interrelación y especifican lo que cada persona debe y puede hacer de acuerdo al lugar que la sociedad atribuye a su género, lo cual provoca una inequidad de oportunidades de las personas, sus roles e interacciones sociales.

La importancia de incorporar el enfoque de género en procesos de elaboración de políticas públicas, como lo es el PMC, radica en que la participación de mujeres permite que se consideren acciones de desarrollo territorial que contribuyan a disminuir las de brechas de

género. Esto teniendo en cuenta que la participación de las mujeres en la planeación territorial es crucial para visibilizar sus aportes e incidir con sus visiones en la construcción de territorios, instituciones, espacios laborales y políticas más representativas e inclusivas.

Si bien la presencia de las mujeres en las esferas de la familia, el hogar y la comunidad es fundamental en todos los territorios, no sucede lo mismo en los asuntos que tienen que ver con el trabajo, la economía y las definiciones más estratégicas del desarrollo. A pesar de que en estas cuestiones estratégicas se han ampliado los canales de interlocución y diálogo entre el Estado y sus ciudadanos, esto no siempre ha representado que estos canales de interlocución se hayan ampliado al género femenino, y aún en menor proporción a otras formas de auto reconocimiento de género.

Diversas investigaciones acerca de la participación política de las mujeres en América Latina (Ranaboldo y Solana, 2008; Cliche et al., 2015) evidencian que las mujeres, en el espacio local, se relacionan con menos instituciones y organizaciones, o se vinculan con aquellas desde su rol de cuidado doméstico, y están aisladas de los principales procesos de toma de decisiones, a partir de lo cual les es difícil incidir con sus visiones en el desarrollo del territorio, abrir oportunidades y beneficiarse de aquello. Esta menor participación se encuentra atravesada por desigualdades estructurales tales como la menor propiedad de activos, la invisibilidad del trabajo que realizan y la sobrevaloración del trabajo remunerado sobre el trabajo doméstico y de cuidados, que directa o indirectamente generan la exclusión de las mujeres de los espacios de decisión.

A pesar de que América Latina ha tenido un avance importante respecto a su legislación para la participación ciudadana, se debe seguir avanzando en la inclusión y garantía de participación de las mujeres en estos espacios o instancias, ya que los avances normativos, no necesariamente se han traducido en acciones y reivindicaciones sobre la importancia de tener otras voces -diferentes a las masculinas- que opinen sobre el desarrollo territorial.

Interculturalidad: Presencia e interacción equitativa de diversas culturas y a la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, a través del diálogo y del respeto mutuo.

Multiculturalidad: Naturaleza culturalmente diversa de la sociedad humana. No remite únicamente a elementos de cultura étnica o nacional, sino también a la diversidad lingüística, religiosa y socioeconómica.

Inclusión: Enfoque que responde positivamente a la diversidad de las personas y a las diferencias individuales, entendiendo que la diversidad no es un problema, sino una oportunidad para el enriquecimiento de la sociedad, a través de la activa participación en la vida familiar, en la educación, en el trabajo y en general en todos los procesos sociales, culturales y en las comunidades.

Ciclo cultural: El ciclo cultural abarca las diferentes etapas de creación, producción y difusión de la cultura. En términos de este enfoque, la cultura se puede visualizar como el producto de

un conjunto de procesos afines. Dichos procesos pueden o no estar institucionalizados y pueden o no estar regulados por el Estado. El concepto más amplio de un sector que incluye actividades no formales, de aficionados y otras no relacionadas con el mercado, se ha denominado 'dominio' como forma de señalar que cubre actividades económicas relacionadas con el mercado así como actividades sociales externas a éste.

El desarrollo de una perspectiva basada en dominios permite elaborar un mapa de los procesos de producción y distribución de la cultura a lo largo del ciclo de producción.

El término ciclo cultural es bastante útil ya que sugiere la existencia de interconexiones entre estas actividades, incluyendo los procesos de retroalimentación a través de los cuales las actividades que privilegian la demanda (consumo) inspiran la creación de nuevos productos culturales. El modelo representa un medio abstracto y analítico de visualizar la producción y difusión cultural y debe ser considerado, en parte, como un enfoque que promueve la sensibilización. (Instituto de estadística de la UNESCO, 2009)

Etapas del ciclo cultural: La Unesco plantea que el ciclo cultural incluye cinco etapas que se presentan en un modelo cíclico - en lugar de uno jerárquico- para destacar la noción que las relaciones pueden ser complejas y se dan, preferentemente, como partes de una red. (Instituto de estadística de la UNESCO, 2009). Los cuales se definen a continuación:

1. **Creación:** El punto de origen y la creación de ideas y contenidos (por ej., los escultores, escritores, empresas de diseño) y la manufactura de productos originales (por ej. artesanías, obras de arte).
2. **Producción:** Las formas culturales reproducibles (por ej., los programas de televisión), así como las herramientas especializadas, la infraestructura y los procesos utilizados en su fabricación (por ej., la fabricación de instrumentos musicales, la impresión de periódicos).
3. **Difusión:** Poner al alcance de consumidores y exhibidores productos culturales de reproducción masiva (por ej., la venta mayorista o minorista y alquiler de música grabada y juegos de computación y la distribución de filmes). La distribución digital hace posible que algunos bienes y servicios sean transferidos directamente del creador al consumidor.
4. **Exhibición/Recepción/Transmisión:** Se refiere al lugar donde ocurre el consumo y a la provisión de experiencias culturales en vivo y/o no mediadas a audiencias a través del otorgamiento o venta de acceso restringido con fines de consumo/participación en actividades culturales puntuales (por ej., organización y producción de festivales, teatros, cines, museos). La transmisión guarda relación con la transferencia de conocimientos y destrezas que no involucran, necesariamente, una transacción comercial y que suelen ofrecerse en entornos informales. Incluye la transmisión del patrimonio cultural inmaterial de generación en generación.
5. **Consumo/Participación:** Las actividades de las audiencias y participantes asociadas con el consumo o participación en actividades y experiencias culturales

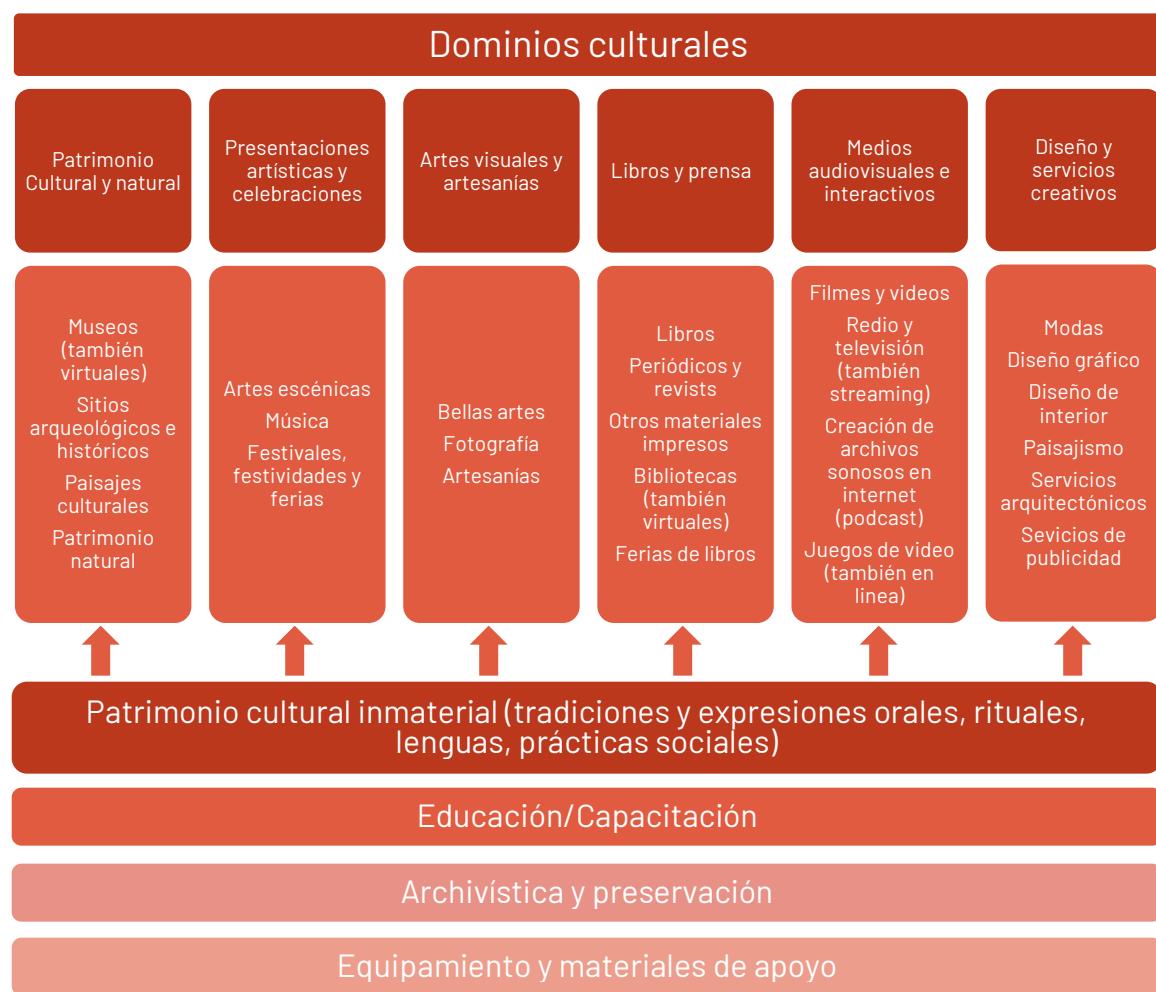
(por ej., leer libros, bailar, participar en carnavales, escuchar la radio, visitar galerías de arte).

Etapas del ciclo cultural: De acuerdo con la publicación *Marco de estadísticas culturales, Chile 2012*, Las fases de ciclos que se propone incluir en el modelo son:

1. **Investigación:** Actividad orientada a la producción de nuevos conocimientos y, por esa vía, ocasionalmente dar solución a problemas o interrogantes de carácter científico y/o técnico.
2. **Formación:** Educación e instrucción. Todos los estudios y aprendizajes (formales o informales), dirigidos a capacitar a alguien para el desempeño de una actividad cultural.
3. **Creación:** Punto de origen de las ideas y contenidos.
4. **Producción:** Formas culturales reproducibles (por ej., los programas de televisión), así como las herramientas especializadas, la infraestructura y los procesos utilizados en su realización.
5. **Interpretación:** Forma de realización de la comprensión (Gadamer 1977). Se define como la explicación del sentido de algo, de acciones, dichos o sucesos que pueden ser entendidos. También se entiende como la expresión de un modo personal de la realidad.
6. **Difusión y distribución:** Poner al alcance de los consumidores y exhibidores productos culturales tanto de reproducción masiva como aquellos productos que no lo son.
7. **Puesta en valor:** Acción que destaca y exalta las características y méritos de objetos con el fin de cumplir de la mejor manera la función a la que se destinó.
8. **Puesta en uso:** Ejercicio, usufructo o práctica de algo (bienes o servicios).
9. **Comercialización:** Intercambio de bienes o servicios en el mercado de compra y venta, sea para su uso, venta o transformación.
10. **Exhibición:** Provisión de experiencias culturales en vivo y/o no mediadas a audiencias a través del otorgamiento o venta de acceso restringido con fines de consumo/participación en actividades culturales puntuales.
11. **Conservación-restauración:** Conjunto de procesos dedicados a la preservación de bienes culturales para el futuro, devolviendo la eficiencia y/u originalidad a un producto de la actividad humana o natural. Restituir la eficacia simbólica y/o la originalidad a los bienes culturales.
12. **Apropiación:** Acción y resultado de tomar para sí algún bien o servicio, haciéndose dueño de él.
13. **Consumo:** Momento en que un bien o servicio produce alguna utilidad al sujeto consumidor. Existen bienes y servicios que se destruyen en el acto del consumo, mientras que con otros, lo que sucede es que su consumo consiste en su transformación en otro tipo de bienes o servicios diferentes.

Dominios Culturales: Conjunto común de actividades económicas (producción de bienes y servicios) y sociales (participación en “eventos culturales”) que tradicionalmente se han considerado de naturaleza “cultural”. Por su parte, los Dominios Relacionados abarcan otras actividades económicas y sociales consideradas “parcialmente culturales” o más frecuentemente asociadas con actividades “recreacionales o de tiempo libre”, en lugar de aquellas “estrictamente culturales” ... Adicionalmente, el marco destaca tres dominios “transversales” de la actividad cultural que deben ser medidos en toda la gama de dominios sectoriales. Los dominios de Educación y Capacitación, Archivística y Preservación y Patrimonio Cultural Inmaterial se clasifican como dominios culturales transversales. La inclusión de cada una de estas dimensiones en el Marco es fundamental para medir las expresiones culturales en toda su amplitud. (Instituto de estadística de la UNESCO, 2009)

Concepto de “Dominio Cultural”: una definición inicial de dominio cultural puede considerar una serie de industrias (conocidas comúnmente como industrias culturales) dado que éstas aparecen formalmente definidas en clasificaciones internacionales actualmente en uso. Asimismo, un dominio puede abarcar toda la actividad cultural bajo una categoría determinada incluyendo las actividades sociales e informales. (Instituto de estadística de la UNESCO, 2009)



Fuente: Elaboración propia en base a “Marco de estudios culturales de la UNESCO 2009”
(Instituto de estadística de la UNESCO, 2009).

Puntos de cultura: Para Celio Turino; Escritor, historiador y gestor cultural, quien secretario de Ciudadanía Cultural del Ministerio de Cultura de Brasil y uno de los creadores y principales impulsores del programa Cultura Viva, que se implementó en el país en 2004 y se transformó en política de Estado en 2014; “Punto de Cultura” fue el nombre que mejor sintetizó el concepto del hacer cultural en el territorio, algo que ya existía en las comunidades incluso antes de la idealización misma, y que no depende de Estados, gobiernos o leyes para existir. Según él, todo parte de un concepto simple: potenciar lo ya existente y articular los puntos en una red, conservando su autonomía y protagonismo. “Cuando redes y puntos de base territorial local se conectan con otros, en ambientes que intensifican el intercambio horizontal –no en fusión, sino en intersección–, hay una aceleración de los procesos de desarrollo humano”.... Espacios que reunían las condiciones para el empoderamiento sociocultural, como la autonomía y el protagonismo, en los ambientes comunitarios y de ancestralidad en la comunicación con la invención creativa, siempre dispuestos a afirmar identidades, sin dejar de lado el ejercicio de la empatía y la alteridad, en contacto con lo diferente y diverso. (Turino, 2022)

MARCO METODOLÓGICO

La elaboración del Plan Municipal de Cultura de Putaendo, que se desarrolló durante el año 2022, contempló las siguientes etapas: Puesta en marcha, Diagnóstico, Planificación, Validación del instrumento y Cierre del proceso.

Estas 5 etapas fueron diseñadas con la finalidad de asegurar la participación y la más amplia representación de todos los agentes clave y la ciudadanía en el proceso de construcción del instrumento. Con esto se resguarda que el establecimiento de la plataforma estratégica y el plan de acción del documento, cumplan con los requerimientos de la comunidad, respondiendo a sus necesidades y fortaleciendo la labor del sector cultural como un elemento de desarrollo local que potencia la identidad comunal y la puesta en valor de su patrimonio y creación artístico-cultural.

Además, durante la elaboración se contempla el cumplimiento de las siguientes fases requeridas:

FASE	CORRESPONDE A:
1- Diagnóstico de las necesidades culturales de la comuna y evaluación del PMC vigente	Articulación de acciones que permitió levantar información actualizada respecto al perfil cultural de la comuna y a la evaluación que se tiene del PMC vigente. Se trabajó en dos etapas; La primera consistió en la caracterización de las dimensiones que constituyen la línea base cultural de la comuna, lo que implicó el registro, sistematización y catastro de prácticas culturales locales, patrimonio natural y cultural local, infraestructura local, las organizaciones culturales locales, industrias culturales locales y proyectos culturales locales. La otra etapa fue el diagnóstico participativo cultural junto a actores culturales que representan el quehacer cultural de la comuna.
2- Definición de la visión y misión estratégica cultural comunal	Definición de la Visión estratégica, la cual es el escenario futuro, a largo plazo, o la imagen-objetivo que sería deseable alcanzar para el municipio en materia de gestión cultural, en articulación con las dimensiones culturales más significativas en la comuna.
3- Establecimiento de objetivos estratégicos culturales	Basados en la definición de la Visión, se establecieron objetivos estratégicos orientados en el largo plazo, en relación con las dimensiones de desarrollo. Se considera un objetivo estratégico, en la medida que tenga una proyección y permita al municipio, lograr su misión en el ámbito de la cultura.

4- Determinación de programas culturales por línea estratégica	<p>Los objetivos estratégicos se concretizaron mediante programas de acción (ejemplos para denominación: patrimonio, creación artística, identidad local, entre otros). Estos responden a los cambios o mejoras que se desea lograr con el Plan Municipal de Cultura. Algunos requerimientos que se consideraron en el diseño del programa de acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Corresponder con alguna de las dimensiones del plan. ● Tener un nombre del programa. ● Establecer objetivos a lograr del programa. ● Indicar cómo se evaluarán los resultados definición de indicadores de seguimiento y evaluación. ● Definir los responsables de llevar a cabo los programas.
5- Diseño de perfiles de proyectos por programas	Los programas de acción ya definidos, sirvieron para contener los proyectos específicos identificados según áreas de actividad.
6- Priorización de proyectos específicos	Una vez realizada la identificación de los proyectos específicos, se efectuó una valoración y una priorización de los mismos dentro de una cartera tentativa de mediano y largo plazo, de acuerdo a criterios de urgencia, de importancia y de disponibilidad de financiamiento.
7- Elaboración plan inversiones	El plan de inversiones es el instrumento que permitirá llevar a la práctica lo planificado. Se determinó el alcance en el tiempo que tendrá la programación efectuada en la comuna. También se incluyen los centros de costos imputables al presupuesto municipal y de privados, asimismo la identificación de costos variables imputables a fondos públicos o privados concursables.
8- Diseño de sistema de seguimiento y evaluación	La construcción o elaboración del PMC fue acompañado desde su inicio con indicadores de seguimiento y evaluación permanentes, los cuales fueron previstos en el diseño. Mediante el seguimiento se busca verificar el cumplimiento de lo programado en la etapa de diseño. La evaluación dará cuenta si los propósitos del Plan se han alcanzado o requiere de ajustes.
9- Presentación y validación con la ciudadanía del Plan Municipal de Cultura	Se presentó el documento final del Plan Municipal de Cultura a la ciudadanía para constatar la correcta interpretación del diagnóstico y la concordancia con la visión de la comunidad.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

A continuación se detallan las actividades:

RECOPILACIÓN, SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIA

La finalidad de esta acción fue conocer la situación actual de la actividad cultural y los distintos agentes que interactúan en el sector, recopilando, procesando y analizando la información de fuentes secundarias provenientes de material, documentación e investigaciones ya existentes.

En el proceso se identificó la situación actual en materia cultural, en términos del reconocimiento de la organización y estructura municipal, recursos humanos, financieros e infraestructurales, además de otros aspectos que aportan al quehacer y a la dinámica cultural de la comuna.

Algunas de las fuentes consultadas para la realización de esta sección fueron las siguientes:

- Plan de Desarrollo Comunal
- Plan Regulador Comunal de Putaendo
- Estrategia Regional de Desarrollo
- Política Cultural de Valparaíso 2017-2022
- Política Nacional de Cultura 2017-2022
- Plan Anual de Desarrollo de la Educación Municipal de Putaendo 2022

REUNIONES CON MESA TÉCNICA

Cada etapa de la elaboración del proceso ha requerido la involucración y participación de la contraparte técnica municipal, pues son parte de los actores clave para el desarrollo cultural de la comuna y a su vez, son quienes estarán a cargo de llevar a cabo el plan de acción comprometido en el documento de planificación cultural.

Por dicha razón, se han realizado un total de 3 reuniones en donde se coordinaron las acciones llevadas a cabo durante las diversas etapas consideradas en la elaboración del PMC de Putaendo.

Participantes Mesa Técnica:

Tabla 18: Listado de participantes Mesa Técnica

Nº	NOMBRE	AGRUPACIÓN / INSTITUCIÓN
1	Christopher Mercado	Municipalidad de Putaendo - Encargado de Cultura
2	Dario Cuevas Valencia	Corporación Cultural de Putaendo
3	Cristobal Murillo	Municipalidad de Putaendo - SECPLAN
4	Patricio Ordoñe Martinez	Academia de Dazna Semillas del Orolonco
5	Juan Claudio Almeida	Pintores de Putaendo
6	Jorge Contreras Pinto	Escuela Gastón Ormazábal Cabrera
7	Joyce Ledger Toledo	Trama Rural
8	Martín Quintanilla Nieva	Trama Rural
9	Francisco Zuñiga Castillo	Agrupación cultural Trinacrio
10	Carola Quilodrán	DAEM
11	María Andrade Angero	UNCO JV Valle de Putaendo
12	Julieta Vivar	Parque Escultórico
13	Francisco Casas Muñoz	Concejal
14	Mariana Bravo Ahumada	Concejal
15	Mirna Humeres Grenett	Administradora Municipal
16	Diego Morales	Sello Capitán Music

Fuente: Elaboración propia.

ENTREVISTAS CON AGENTES DE OPINIÓN RELEVANTE

Fueron aplicadas a agentes de opinión relevantes para el desarrollo cultural de la comuna. El proceso de selección de estas personas correspondió a un muestreo que se realizó en conjunto con la Mesa Técnica al comienzo de la etapa de diagnóstico.

Se realizaron entrevistas semi-estructuradas sobre la base de un tema previamente identificado y una lista de preguntas iniciales estimulando a las personas entrevistadas hacia preguntas más específicas a medida que se avanzaba en cada entrevista.

Los contenidos temáticos de estas fueron los siguientes:

- Condición del desarrollo cultural en la comuna.
- Rol del municipio en el desarrollo cultural de la comuna.
- Evaluación de las fortalezas y principales necesidades o problemáticas del sector cultural en la comuna.

Listado de personas entrevistadas:

Tabla 19: Listado de personas entrevistadas

Nº	Nombre	Agrupación u Ocupación
1	Lorena Soledad Velis Flores	Navegantes del color”, “Baile Chino Aconcagua Salmón”, “Vecinos en movimiento por el Valle de Putaendo”, “Red Comunitaria del Patrimonio por el teatro Cervantes”, “Guardianes del Calvario del Cristo”, “Grupo de pintores de Putaendo”
2	Maribel Sánchez Zamora	Parque escultórico Cementerio de Carretas
3	Francisco Javier Duarte Bravo	Escuela de Música de Putaendo/ Orquesta de músicos andino de Putaendo
4	Salim Rabí Contreras	Arquitecto especialista en patrimonio/ Especializado en patrimonio inmaterial, trabajando con comunidades
5	Sara Olguín	Putaendo histórico
6	Lina López Aballay	Asociación Indígena Paillacan
7	Ricardo Sánchez	Pintor
8	María Betzabe Alfaro Ávila	Centro Cultural Profesor Bernardo Parra Leiva

Fuente: Elaboración propia.

REUNIONES SECTORIALES CON AGENTES CULTURALES Y JORNADAS PARTICIPATIVAS CON LA COMUNIDAD

Los encuentros participativos, tuvieron por objetivo aportar al levantamiento de un diagnóstico y propuestas de trabajo focalizadas por parte de las mismas personas asistentes. Se convocó tanto a agentes culturales como vecinas y vecinos de los territorios focalizados.

En estas actividades se utilizó una metodología en la cual mediante una conversación basada en la detección de fortalezas, problemas/necesidades y propuestas de solución para una serie de tópicos de discusión ligadas a los ejes de análisis propuestos en la Política Cultural Nacional y Regional 2017-2022.

En las jornadas participativas por su parte, tuvieron los siguientes objetivos según la etapa correspondiente:

- Etapa de diagnóstico: Identificar participativamente las principales problemáticas y necesidades de los territorios y la priorización de cada una de estas, además de recopilar sugerencias o ideas de posibles soluciones y aportes a la construcción de la plataforma estratégica del PMC (Visión, Misión y Objetivos estratégicos).

Las actividades participativas realizadas fueron las siguientes:

Tabla 20: Listado de actividades participativas

REUNIÓN	LUGAR	FECHA	DESCRIPCIÓN
Putaendo Centro	Teatro Cervantes	16 de julio	División de asistentes en grupos de 5 a 6 personas donde se les pide que analicen las principales fortalezas, problemáticas/necesidades y propuestas de solución para diversos ámbitos del área artística, cultural y patrimonial en la comuna.
Quebrada de Herrera	Sede social	16 de julio	
Tabolango	Sede social	22 de julio	
Actividad para Niñas, Niños y Jóvenes	Plaza de armas de Putaendo	22 de julio	Mesa de consulta abierta a NNJ que transitaban por el lugar para consultar por el tipo de actividades culturales que les gustaría ver en Putaendo.
Casablanca	Escuela	30 de julio	División de asistentes en grupos de 5 a 6 personas donde se les pide que analicen las principales fortalezas, problemáticas/necesidades y propuestas de solución para diversos ámbitos del área artística, cultural y patrimonial en la comuna.
Población Santa Rita	Cancha	30 de julio	

Fuente: Elaboración propia.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO PRINCIPALES HALLAZGOS

A continuación, se presentan los resultados preliminares de la etapa de Diagnóstico, en la cual, a través de Las Reuniones sectoriales, Jornadas participativas, Entrevistas a agentes del sector y Encuestas aplicadas a la ciudadanía, se identificaron las principales problemáticas del desarrollo cultural de la comuna. Estas problemáticas han sido ordenadas según los ámbitos que posteriormente orientarán los Objetivos Estratégicos del Plan Municipal de Cultura.

ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN CULTURAL

Según los resultados se expresa lo siguiente: 77% son de género femenino, 21,6% masculino, 1,4% es no binario.

De los encuestados, 91,37% no se considera perteneciente a algún pueblo originario mientras que un 6,47% se considera parte del Pueblo Mapuche, un 1,44% se considera parte de pueblos andinos (entre los que se mencionan Quechua y Aymará) y un 0,72% no informa.

De los encuestados, el 52,5% vive en el sector urbano de la comuna, mientras que el 47,5% habita el sector rural. Putaendo urbano concentra la mayor concentración de los(as) encuestados(as), con un 13,7%.

El 98,56% de la población encuestada no presenta alguna discapacidad mientras que un 1,44% sí presenta algún tipo de discapacidad.

El 48,3% se declara como trabajador dependiente; 21,3% independiente; el 4,9% es jubilado; el 15,9% se considera dueño(a) de casa, mientras que el 1,8% de la población entrevistada se considera sin ocupación; el 4,3% es estudiante universitario; 1,4% es estudiante de educación media; y el 1,8% se representa con otra ocupación.

En relación a la frecuencia de asistencia a actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales en las que han participado durante el último año, el 25,9% asistió 1 o 2 veces por año, mientras que el 23% lo hizo más de 2 veces por semestre; el 22,3% entre 1 o 2 veces por mes; el 14% más de 2 veces por año; el 7,9% una o más veces por semana; y finalmente, el 6,5% no asistió a actividades de este tipo.

Los espacios frecuentados para las actividades desarrolladas son: Plaza de Armas de Putaendo (61,2%); Anfiteatro del Parque Puente Cimbra (54,7%); Parque Guillermo Reyes (47,5%); Calle Comercio (30,9%); Cementerio de Carretas (20,1%); Centro Cultural Bernardo Parra (19,4%); Virtual u online (16,5%); Estación Las Coimas (2,8%); y otros (11,2%).

En cuanto a las actividades en las que prefieren participar, los(as) encuestados(as) se sienten atraídos por participar en conciertos o festivales de música (58,33%); seguidos por fiestas o ferias tradicionales/costumbristas y/o religiosas (55,4%); turismo cultural y/o patrimonial (28,8%); talleres, clases, cursos o seminarios (21,6%); exposiciones o muestras de arte (18,7%); muestras o festivales de danza (18,7%); obras de teatro, espectáculos circenses o narración oral (18,7%); actividades artístico-culturales en escuelas y liceos (16,5%); visitas a museos, sitios históricos y/o arqueológicos de la comuna (13,7%); ciclos o festivales de cine (12,9%); ferias del libro, actividades literarias o asistencia a bibliotecas (10,1%); encuentros

comunitarios y/o conversatorios (5,8%); laboratorios creativos (3,6%); actividades de ciencias y/o tecnologías (3,6%); y otras (1,4%).

Respecto a qué tan informados sobre las actividades se encuentran los(as) putaendinos(as), 30,9% de los encuestados señala sentirse poco informado, 52,5% medianamente informado y el 16,5% muy informado.

En cuanto a cómo se enteran de las actividades de la comuna, en primer lugar, se encuentra las redes sociales con 89,9%; seguidas por amigos o familiares con 30,2%; afiches con 18,7%; invitaciones con 14,4%; lienzos y gigantografías con 8,6%; radio con 7,2%; sitio web 6,5%; correo electrónico y prensa escrita con 5% cada uno; televisión 2,2%; teléfono y perifoneo con 0,7% cada uno; y otros con 4,3%.

Respecto a la satisfacción del encuestado con la oferta de actividades, el 30,9% se encuentra poco satisfecho, el 51,8% medianamente satisfecho y el 16,5% se encuentra muy satisfecho.

En cuanto a la gestión municipal en el ámbito de la cultura, donde el rango es de 1 (Poco satisfecho/a) a 3 (Muy satisfecho/a), 22,3% dijo estar muy satisfecho(a); 46,8% medianamente satisfecho(a); y 30,9% poco satisfecho(a).

En cuanto al aspecto más necesario para fortalecer y mejorar la gestión de la oficina de cultura, la más imperiosa hace relación con fortalecer el vínculo de la oficina de cultura con la ciudadanía, organizaciones representativas de la comunidad y agentes culturales (31,7%); incrementar el financiamiento que recibe el sector cultural a nivel comunal (24,5%); mejorar el acceso, ubicación y visibilización de la oficina de cultura (11,5%); mejorar la vinculación de la oficina de cultura con otros departamentos de la municipalidad (10,1%); disminuir la burocracia en la gestión cultural municipal (6,5%); especialización del equipo de cultura en ámbitos de gestión cultural (6,5%); aumentar la dotación de personal (3,6%); el 3,6% estima que no es necesario hacer mejoras; y 2,1% considera importante otras opciones.

De acuerdo a las necesidades culturales, artísticas y patrimoniales de la comuna que se consideran más urgentes de resolver, los(as) encuestados(as) mencionaron: mejorar la oferta programática de actividades artísticas y culturales para que abarque distintos grupos etarios (43,2%); contar con infraestructura y equipamiento óptimo para el desarrollo de actividades artísticas y culturales (37,4%); mejorar la difusión de las actividades artísticas culturales de la comuna (32,4%); potenciar la educación artística y la formación de audiencias en etapa escolar (31,7%); incrementar el apoyo, financiamiento, condiciones laborales y la formación a artistas, gestores(as) y cultores(as) (30,2%); mejorar la distribución de las actividades artísticas y culturales considerando los territorios de la comuna (22,3%); poner en valor el patrimonio natural y cultural de la comuna (20,1%); fomentar el trabajo colaborativo entre agentes culturales y la municipalidad (16,5%); incorporar el enfoque de inclusión en distintos ámbitos (igualdad de género, pueblos originarios, migrantes, personas en situación de discapacidad, intergeneracional, otros) (15,8%); dar a conocer la diversidad cultural de la comuna (9,4%); y otros (2,1%).

En cuanto a las áreas artísticas culturales que deberían fomentarse, los(as) encuestados(as) consideran lo siguiente: patrimonio cultural material, incluye sitios históricos, arqueológicos, petroglifos, etc. (35,3%); música (33,8%); artes escénicas como teatro, danza, artes circenses y narración oral (27,3%); turismo cultural (25,9%); artesanía (25,2%); patrimonio cultural inmaterial (tradiciones, oficios, manifestaciones culturales, rituales, etc.) (25,2%); artes audiovisuales y nuevos medios como cine, televisión y tecnologías (18,7%); literatura y fomento lector (17,3%); folclor (15,1%); artes visuales como dibujo, pintura, escultura y fotografía (13,7%); gastronomía tradicional (13,7%); educación artística (12,9%); actividades comunitarias (10,1%); ciencias y tecnologías (5,8%); memoria, derechos humanos, y derechos culturales (4,3%); arquitectura (2,2%); diseño (1,4%); y otros (0,7%).

Para el universo encuestado, las tradiciones y celebraciones importantes en la comuna son: fiesta de la challa (22,4%); aniversario de la comuna (16,1%); fiestas patrias (12,5%); día del patrimonio (7,3%); fiesta a San Antonio de Padua (6,3%); encuentro de payadores (4,7%); trillas (4,7%); cabalgata por la ruta del paso histórico (4,2%); bailes chinos (3,1%); canto a lo humano y lo divino (2,6%); rodeo (2,1%); y otras (8,8%).

Las agrupaciones culturales y artistas más conocidos en la zona son Semillas del Orolonco (12%); Escuela de Música de Putaendo (EMUP) (4,4%); Diego Morales (3,1%); Lorena Véliz, pintora (3,1%); Los Carmelitos de Rinconada e Guzmán (2,7%); Raíces de mi tierra (2,7%); el pintor Raúl Pizarro (2,7%); Agrupación de arrieros (2,2%); Pedro «Choro» Estay (2,2%); Agrupación Parque Cementerio de Carretas (1,8%); «Caballito Blanco», poeta y cantor (1,8%); Guzmania, bailes chinos (1,8%); Rebenke Rock campesino (1,8%); Red de cultura y patrimonio de Putaendo (1,8%); Verónica Barrera, directora teatral (0,9%); el 20,9% menciona otros artistas y agrupaciones; mientras que el 23,21% no sabe o no responde.

Entre los espacios culturales que más reconocen los(as) encuestados(as) está el Parque Puente Cimbra y su anfiteatro (20%); Teatro Cervantes (11%); Parque municipal Guillermo Reyes (9%); Parque escultórico Las Carretas (8,2%); Centro cultural Bernardo Parra (7,3%); Calle Comercio (2,9%); Estación Las Coimas (2,4%); Casa de la cultura (2%); El Llano (2%); Hacienda Lo Vicuña (1,2%); Pinacoteca Raúl Pizarro (1,2%); Tuercaraña (1,2%); Cristo de Rinconada de Guzmán (0,8%); Plaza de armas (0,8%); Sitios arqueológicos (0,8%); el 5,7% menciona otras opciones, y el 15,9% no sabe o no responde la consulta.

Según los(as) encuestados(as) respectos a los espacios naturales de la comuna, 19,1% no sabe o no responde la pregunta, mientras que el resto identificó los siguientes: Parque Escultórico Las Carretas (12%); Parque Guillermo Reyes (10%); Cerro El Llano (9,6%); Los Patos (8,6%); Parque Puente Cimbra (5,3%); Corrales de Chalaco (4,8%); Cristo de Rinconada de Guzmanes (3,8%); Baños del parrón (2,4%); Sahonde (2,4%); el río Putaendo (1,9%); Piedras de Pillo Pillo (1,9%); Plaza de armas (1,9%); Cerro El Rungue (1,4%); Cordillera (1,4%); Corrales de Guzmanes (1,4%); Petroglifos de Guzmanes (1,4%); Cerro Orolonco (0,5%); y otros (1,4%).

La última pregunta de la encuesta comprende una respuesta libre para señalar comentarios, sugerencias y/o algún tema no tratado anteriormente. Entre las respuestas recibidas

destacan sugerencias de incrementar el apoyo a las personas y talentos de la comuna de Putaendo, junto con propender al desarrollo de la cultura local de forma sostenible, de la mano con el fomento de la economía naranja. Asimismo, se resalta la importancia de la educación artística en las escuelas municipales para el desarrollo integral de niñas, niños y jóvenes, a la vez que se propone la itinerancia de las actividades culturales por los distintos sectores de la comuna.

ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS

A continuación, se presentan la información recabada, en la cual, a través de los encuentros participativos, se identificaron las principales problemáticas del desarrollo cultural de la comuna. Estas problemáticas han sido ordenadas según los ámbitos que propone la Política Cultural Regional de Valparaíso 2017-2022 y que también guían la elaboración del árbol de problemas que se presenta posteriormente.

1. Participación y acceso a las artes y las culturas

La Política Cultural Regional de Valparaíso 2017-2022 describe este eje de la siguiente manera:

Dentro de las funciones de la nueva institucionalidad cultural se encuentran el promover el desarrollo de audiencias y facilitar el acceso equitativo al conocimiento y valoración de obras, expresiones y bienes artísticos, culturales y patrimoniales, y fomentar, en el ámbito de sus competencias, el derecho a la igualdad de oportunidades de acceso y participación de las personas con discapacidad.

Llama a la institucionalidad cultural, también, a fomentar, colaborar y promover el fortalecimiento de las iniciativas, proyectos y expresiones comunitarias de las culturas y de las organizaciones sociales, territoriales y funcionales vinculadas a estas manifestaciones culturales, como, asimismo, promover el respeto y valoración de las diversas expresiones del folclor del país y de las culturas tradicionales y populares en sus diversas manifestaciones es parte de las funciones ministeriales.

Contribuir y promover iniciativas para el desarrollo de una cultura cívica de cuidado, respeto y utilización del espacio público, de conformidad a los principios de esta ley es otro de los aspectos mencionados como funciones del Ministerio por ley. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2018)

Tabla 21: Resumen comentarios y propuestas “Participación y acceso a las artes y las culturas”

ÁMBITO	COMENTARIOS Y PROPUESTAS
--------	--------------------------

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Alta convocatoria y participación desde diferentes actores. • Se considera la participación ciudadana. • Se trabaja en red. • Existencia de muchos(as) agentes y gestores culturales y diversas organizaciones culturales locales. • Existencia del departamento de cultura. • Gran capacidad de autogestión de los agentes culturales de la comuna. • Existen personas interesadas en desarrollar actividades artísticas culturales. • Las actividades que hay en El Llano son gratuitas • Hay una buena calidad de vida. • Existe oferta de actividades artísticas y culturales • Existe motivación de realizar actividades culturales en la comunidad. • Hay organizaciones en funcionamiento. • Esta última gestión municipal ha manifestado preocupación por el arte y la cultura. • Con la nueva gestión se vio un aumento de actividades culturales con artistas locales.
Problemáticas / Necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de difusión y coordinación en las actividades que se realizan. • Se están perdiendo líderes culturales (muriendo). • Necesidad de inclusión de todas las personas que habitan en la comuna. • Invisibilización de las organizaciones culturales. • Falta de organización de redes de cultura. • No hay cobertura territorial. • Falta de visibilización de los agentes culturales y su trabajo a nivel municipal y público. • Presupuestos escasos y no participativos • Carencia de difusión e información de las actividades culturales. • Desegregación de los agentes culturales provoca falta de articulación entre los mismos. • No hay espacios para el desarrollo artístico ni financiamiento. • Poca participación. • Faltan desarrollo de políticas de participación de artistas y agrupaciones locales. • Faltan espacios culturales sustentables, e inclusivos a nivel comunal. • No hay cobertura territorial en el desarrollo de actividades artísticas culturales. • Muy poca participación de la gente. • Horarios poco accesibles para la realización de actividades culturales y artísticas. • Después de la pandemia hay muy poco interés y los espacios están siendo desaprovechados.

	<ul style="list-style-type: none"> • Las actividades convocan más a vecinos de otros sectores que del Llano. • Poca participación de vecinos de La Puntilla • Existe baja participación por lejanía, falta de transporte y desconocimiento. • Falta de credibilidad hacia las propuestas del municipio • En Tabolango la participación es baja • No hay oferta programática relacionada con el cuidado del patrimonio y la cultura. • No hay oferta de actividades artísticas y culturales. • No hay oportunidades de participación en la toma de decisiones para las personas mayores. • Falta de garantías de traslado a personas adultas mayores a los lugares donde se realizan las actividades. • Falta de difusión de las actividades, deberían ser más accesibles para las personas mayores. • Falta de motivación del entorno territorial. • Falta de difusión. • La difusión de las actividades no es la mejor. Se utilizan mucho las redes sociales y la población adulto mayor y de las áreas rurales no están familiarizadas con estas. • Los horarios generalmente son en la noche y a la intemperie lo cual dificulta la participación de adultos mayores. • No se cuenta con locomoción para ir a las actividades. • Gestión municipal está solo enfocada en el centro de Putaendo y no en las comunidades rurales.
Propuestas de actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la coordinación y difusión. • Fortalecer el apoyo municipal. • Que la cultura llegue a la comunidad. • Crear una política de participación y que sea vinculante con todos los actores de la cultura y las artes de la comuna. • Fortalecimiento de la gestión cultural municipal y pública en el territorio (entrega de recursos humanos y económicos). • Participación vinculante frente a las amenazas locales y nacionales. • Eficacia y eficiencia de las políticas públicas locales y nacionales. • Gestión territorial de la cultura. • Concretar las propuestas que emanan de los vecinos/as. • Promover la representatividad de Quebrada de Herrera en la comuna. • Creación de la UNCO Cultural. • Fortalecer la inclusión en todos los aspectos. • Fortalecer los canales de comunicación para sectores alejados de Putaendo centro. • Hacer más actividades en los sectores rurales. • Hacer actividades culturales en las escuelas rurales. • Más proyectos y/o participación en el territorio. • Mayor difusión e inclusión (espacios inclusivos).

	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer un mural en La Puntilla para incentivar un trabajo colectivo. • Muestras musicales. • Incluir las opiniones de jóvenes y creativos. • Hay que generar acciones para el desarrollo personal. • Realizar capacitaciones en torno a la gestión cultural, formulación de proyectos. • Más apoyo y compromiso de la autoridad hacia los sectores • Que se le den más oportunidades a las personas de escasos recursos para que hagan arte. • Mayor participación municipal en Tabolango. • En Población Hidalgo generar más instancias de participación municipal y actividades artísticas y culturales. • Paseos culturales, recreativos y patrimoniales. • Crear y desarrollar espacios para las personas mayores en la gestión municipal de la cultura. • Tomar contacto con instituciones educacionales con predominio en la cultura para realizar actividades artísticas y culturales. • Realizar actividades artísticas y culturales intercomunales. • Encuentros culturales y artísticos de adulto mayor, como por ejemplo: Café hablado para las personas mayores • Contar con locomoción para integrar a toda la comunidad en las actividades artísticas culturales. • Traer obras de teatro como teatro a mil. • Que la municipalidad tenga una programación de recitales, documentales, películas nacionales, entrevistas a artistas nacionales y otros. • Adecuar los medios de difusión a la cultura y educación local. • Retomar las actividades a través de talleres, reunirse a través de un fogón conversación e ideas para la comunidad
--	--

Fuente: Elaboración propia.

2. Fomento de las artes y las culturas

La Política Cultural Regional de Valparaíso 2017-2022 describe este eje de la siguiente manera:

Entenderemos así el fomento de las artes y las culturas como las acciones públicas y privadas que incentivan, favoreciendo, estimulando y alentando los dominios culturales , profundizando en cada una de sus etapas/ciclos, iniciada en los procesos de formación de los artistas y terminado en el acceso ciudadano, generando medios y condiciones, tanto para la expresión cultural de los artistas como para que la ciudadanía pueda acceder a ella, contribuyendo así en el avance hacia el pleno respeto de los derechos humanos, basado en los valores de dignidad, la libertad de las personas y comunidades y los principios de igualdad y no discriminación.

Dentro de las funciones por ley ministerial están el promover y contribuir al desarrollo de la creación artística y cultural, fomentando la creación, producción, mediación, circulación, distribución y difusión de las artes visuales, fotografía, nuevos medios,

danza, circo, teatro, diseño, arquitectura, música, literatura, audiovisual y otras manifestaciones de las artes; como, asimismo, promover el respeto y desarrollo de las artes y culturas populares. Asimismo, se llama a fomentar el desarrollo de las industrias y de la economía creativa, contribuyendo en los procesos de inserción en circuitos y servicios de circulación y difusión, para el surgimiento y fortalecimiento del emprendimiento creativo tanto a nivel local, regional, nacional e internacional.

Promover el respeto y la protección de los derechos de autor y derechos conexos, y su observancia en todos aquellos aspectos de relevancia cultural, como también impulsar su difusión y otorgar reconocimientos a personas y comunidades que hayan contribuido de manera trascendente en diversos ámbitos de las culturas, las artes y el patrimonio cultural del país, de acuerdo al procedimiento que se fije en cada caso mediante reglamento. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2018)

Tabla 22: Resumen comentarios y propuestas "Fomento de las artes y las culturas"

ÁMBITO	COMENTARIOS Y PROPUESTAS
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Se reconoce la existencia de grupos artísticos, buenos artistas y gestores culturales y patrimoniales. • Existen diversas capacidades artísticas; artistas de diversas disciplinas dentro de la comuna y con excelente calidad.
Problemáticas / Necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • La oferta de actividades artísticas y culturales son muy pocas y falta diversidad • Hay una carencia de recursos para el sector cultural • Insuficientes recursos humanos y presupuesto para cultura • Falta de insumos y medios técnicos de comunicación para difundir las actividades culturales y artísticas que se desarrollan en la comuna. • Falta de apoyo económico a los artistas locales e impulsar una economía que los sostenga. • Hay recursos muy limitados para el desarrollo cultural, artístico y patrimonial de la comuna.
Propuestas de actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar actividades culturales con los vecinos en donde se contemple itinerancia por los distintos sectores de la comuna. • Realizar talleres de teatro contra la violencia intra familiar. • Realizar actividades culturales en los sectores rurales. • Mayor inversión en difusión de las actividades culturales. • Contar con recursos para capacitación, espacios formativos, equipamiento, etc. • Generar espacios comunitarios e infraestructura para educadores de las artes y el patrimonio de Putaendo. • Vincular la economía circular y creativa en cultura.

	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un fondo para las agrupaciones locales. • Fondo de cultura municipal para proyectos culturales locales. • Programa permanente de eventos socioculturales diversos durante el año. • Más recursos para agrupaciones que representan la comuna en bailes, folclore, agrupaciones musicales, bandas locales, etc • Fomentar ferias costumbristas en los sectores con eventos culturales y aprovechar y potenciar las instancias ya existentes. • Dar más apoyo y desarrollo artístico para artistas y agrupaciones locales. • Crear y promover espacios para el desarrollo de los artistas locales. • Optimizar recursos y asignarlos al área de cultura.
--	---

Fuente: Elaboración propia

3. Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía

La Política Cultural Regional de Valparaíso 2017-2022 describe este eje de la siguiente manera:

La formación artística con enfoque ciudadano promueve una reflexión en torno a los conceptos dominantes de persona, cultura y sociedad, y sobre los modos en que los relatos, las visualidades y los sonidos que los componen influyen en la construcción de nuestra identidad sociocultural. Además, desde una mirada crítica, reflexiva y creativa, permite modificar estos conceptos cuando no promueven el respeto, la libertad y la valoración de los(as) demás y de su cultura y patrimonio.

Corresponde al Ministerio fomentar y colaborar, en el ámbito de sus competencias, en el desarrollo de la educación artística no formal como factor social de desarrollo. Al mismo tiempo, establecer una vinculación permanente con el sistema educativo formal en todos sus niveles, coordinándose para ello con el Ministerio de Educación, con el fin de dar expresión a los componentes culturales, artísticos y patrimoniales en los planes y programas de estudio y en la labor pedagógica y formativa de los docentes y establecimientos educacionales. Además, en este ámbito, deberá fomentar los derechos lingüísticos, como asimismo aportar a la formación de nuevas audiencias (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2018)

Tabla 23: Resumen comentarios y propuestas “Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía”

ÁMBITO	COMENTARIOS Y PROPUESTAS
--------	--------------------------

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Existen cultores y artistas que tienen muchas capacidades para poder enseñar sus oficios. • Existen espacios e infraestructura como las sedes vecinales que se pueden utilizar para realizar formaciones y talleres. • Hay escuelas y jardines infantiles que cuentan con el Sello Artístico, ejemplo el Jardín Millahue. • Hay personas interesadas en entregar conocimientos tradicionales en temas como el folclor y tradiciones locales (ejemplo: velorios, payas, etc). • En algunos establecimientos existen talleres de danza, de instrumentos y de tela. • En el sector El Llano existe un taller de tuerca, taller de tela y pintura además hay muros para escalar. • Existen actividades de teatro, baile, rodeo y festival de la chaya • El club Adulto Mayor "Los arreboles" cuentan con un grupo de teatro y un profesor de educación física. • Los grupos de adulto mayor son bastante organizados y comprometidos con la participación, tienen actividades manuales y artísticas. • En Putaendo hay valioso capital humano para poder fortalecer la cultura local a través de formaciones que pueden entregar los propios vecinos.
Problemáticas / Necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • No hay una escuela de gestión cultural que pueda entregar formación a nuevos gestores ya que en la comuna se están muriendo los gestores culturales de la comuna • Carencia de espacios de formación en proyectos culturales • Carencia de espacios formativos en diversas disciplinas artísticas • No existen capacitaciones para cultores, monitores, profesorado en áreas de la gestión cultural. • Falta de educación patrimonial, artística y cultural. • Falta de acceso y cobertura curricular en establecimientos educacionales en el área artística. • Inexistencia de talleres formales en artes y cultura • No hay talleres de arte abiertos a la comunidad • No hay instancias ni herramientas para el desarrollo de agentes culturales en los sectores. • En Población Hidalgo no hay talleres formativos en artes y cultura. • Falta de monitores para el desarrollo de actividades artísticas.
Propuestas de actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de una escuela artística. • Diseño de planes formativos en artes y patrimonio local en las escuelas en conjunto con el departamento de educación artística del DAEM. • Crear un programa de formación de audiencias. • Escuela de artes y oficios. • Implementar malla curricular que fortalezca la identidad, el patrimonio y las tradiciones de la comuna.

- Crear una escuela de gestión cultural para contar con gestores culturales locales.
- Financiar talleres formativos.
- Formar a monitores culturales locales.
- Realizar talleres de manualidades, artesanía, baile, pintura, tejidos a palillo crochet bordado etc.
- Realizar talleres artísticos para las personas adultas mayores.
- Enseñar / Crear bailes representativos de la comuna en el territorio.
- "Actividades para dibujar y hacer más bonitas las calles de Putaendo"(Propuestas de NNJ)
- "Con más talleres gratuitos para las niñas y los niños de Putaendo" (Propuestas de NNJ)
- Existencia de más apoyo en el ámbito artístico: talleres de pintura, folclore, deportes, talleres de música.
- Educación en torno al patrimonio local a través de carteles, informativos, charlas y en escuelas.
- Educación ambiental, limpieza, fiscalización de turistas, plan de manejo turístico
- Talleres artísticos abiertos a la comunidad y con monitores habilitados para trabajar con personas adultas.
- Talleres en formulación de proyectos.
- Involucrar el arte en las escuelas.
- En Tabolango hacer talleres culturales y artísticos innovadores.
- Formación de grupos artísticos a nivel de adulto mayor.
- Tardes culturales para el adulto mayor con temas como: tango, folclore, cine, entre otras.

Fuente: Elaboración propia.

4. Rescate y difusión del patrimonio cultural

La Política Cultural Regional de Valparaíso 2017-2022 describe este eje de la siguiente manera:

En términos de resguardo y promoción del patrimonio cultural, a nivel nacional corresponde al Ministerio, contribuir al reconocimiento y salvaguarda del patrimonio cultural, promoviendo su conocimiento y acceso, y fomentando la participación de las personas y comunidades en los procesos de memoria colectiva y definición patrimonial. Debe también fomentar y facilitar el desarrollo de los museos, promover la coordinación y colaboración entre museos públicos y privados, y promover la creación y desarrollo de las bibliotecas públicas. Tiene dentro de sus funciones declarar mediante decreto supremo los monumentos nacionales en conformidad, previo informe favorable del Consejo de Monumentos Nacionales. Debe declarar, por último, el reconocimiento oficial a expresiones y manifestaciones representativas del patrimonio inmaterial del país y a las personas y comunidades que son Tesoros Humanos Vivos y definir las manifestaciones culturales patrimoniales que el Estado de Chile postulará para ser incorporadas a la Lista Representativa de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad de la Organización de las Naciones Unidas para la

Educación, la Ciencia y la Cultura. Así, el mismo proyecto de Ministerio considera como parte esencial de la construcción de una sociedad verdaderamente democrática el desarrollar políticas públicas que estimulen, favorezcan, respeten y reconozcan la diversidad de relatos, sus manifestaciones materiales e inmateriales, los diversos procesos de memorias, lenguajes y la diversidad de patrimonios culturales que conforman nuestro país; como asimismo, que dichas políticas públicas promuevan la interculturalidad y la unidad en la diversidad, y el diálogo verdadero y recíproco entre el Estado y la sociedad, respetuoso de sus historias, saberes, oficios y expresiones. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2018)

Tabla 24: Resumen comentarios y propuestas “Rescate y difusión del patrimonio cultural”

ÁMBITO	COMENTARIOS Y PROPUESTAS
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Hay una marcada existencia de una identidad relacionada a lo religioso, folclórico y a las tradiciones. • Hay un resguardo del patrimonio por parte de la ciudadanía a través de la autogestión. • Se ha invertido en el patrimonio local, infraestructura e hitos patrimoniales (cabalgatas, encuentro de payadores). • Los habitantes de la comuna valoran sus construcciones patrimoniales. • Hay mucho patrimonio cultural, inmaterial, tradición oral, patrimonio arquitectónico, e historia que se debe poner en valor. • Existe mucho patrimonio arqueológico e histórico al igual que cultores y gestores. • En la comuna existen tradiciones y oficios que aún se practican. • Existen espacios culturales e históricos reconocidos por la ciudadanía. • Hay una riqueza patrimonial innata en la comuna. • Existencia de patrimonio material e inmaterial • Existe una ordenanza municipal de protección al patrimonio • Aún existen patrimonios materiales y humanos vivos. • Existe mucho material histórico y patrimonial que hay que rescatar y ponerlo en valor. • Existen grupos orientados al resguardo de las tradiciones como el canto a lo divino, escuela de música, grupos de baile, entre otros. • Existe material audiovisual relacionado al patrimonio. • La comunidad valoriza todo lo relacionado con mantener las tradiciones y cuidar el patrimonio.
Problemáticas / Necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • Personas externas se hacen cargo de potenciar las rutas patrimoniales y turísticas por falta de guías locales. • Faltan herramientas de gestión patrimonial para poner en valor y proteger el patrimonio local (Las Pircas por ejemplo).

	<ul style="list-style-type: none"> • Hay un abandono de edificios patrimoniales (Teatro Cervantes, Estación Las Coimas) • No se cuenta con una escuela de oficios tradicionales (que resguarde la construcción de adobe). • Falta de conocimiento y difusión del patrimonio por parte de la ciudadanía. • Faltan políticas locales de protección del patrimonio que sean efectivas. • Poca difusión y puesta en valor del patrimonio local de Putaendo. • Falta de financiamiento para el desarrollo patrimonial de la comuna. • Falta de aplicación y funcionamiento de la ordenanza patrimonial • Invisibilización de las riquezas culturales del sector, lugares como alto valor histórico y patrimonial. • Hay una fragilidad en el resguardo y conservación del patrimonio cultural tangible e intangible de la comuna. • Los fines de semana no se cuenta con locales ni eventos que difundan las tradiciones y el patrimonio en general de Putaendo. • No cuentan con guías que tengan circuitos y horarios para promover el turismo patrimonial local. • Amenaza de conflicto socio ambiental y cultural de parte de la gran minería.
Propuestas de actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Rescatar oficios tradicionales a través de la creación de una Escuela de Oficios Patrimoniales/Tradicionales. • Escuela de artes y oficios patrimoniales. • Inversión en investigación y difusión del patrimonio local. • Crear áreas de conservación del patrimonio natural-arqueológico. • Creación de museo arqueológico de sitio (circuitos turísticos de patrimonio arqueológico). • Recuperación de la historia de los sectores, sus mitos y leyendas que tienen las diferentes localidades de la comuna. • Crear catastro de riquezas patrimoniales (lugares, personas, actividades). • Rescatar el patrimonio histórico rural y saber su importancia. • Rescatar historias relacionadas a nuestros ancestros, documentar e impartir en las escuelas. • Contar con un profesional con el perfil idóneo para trabajar en las áreas patrimoniales • Generar exposiciones de la historia de Putaendo. • Incluir a las personas mayores en el desarrollo de la educación patrimonial de la comuna. • Recuperar actividades culturales y artísticas ya olvidadas. • Contar con rutas y guías turísticos patrimoniales locales, sobre todo los fines de semana. • Promover caminatas patrimoniales y culturales según condición física de adultos mayores.

Fuente: Elaboración propia

5. Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos:

La Política Cultural Regional de Valparaíso 2017-2022 describe este eje de la siguiente manera:

La infraestructura desempeña un papel clave en el acceso, participación y formación cultural, por ello, su desarrollo ha estado presente en las anteriores políticas culturales si bien no como un eje propio al menos como un objetivo central. Al eje infraestructura y gestión, se propone incorporar el trabajo con municipios en su dimensión de fortalecimiento a las capacidades de gestión institucionales. En este punto es importante anotar que constituye una función del futuro Ministerio “estimular y apoyar la elaboración de planes comunales y regionales de desarrollo cultural, que consideren la participación de la comunidad y sus organizaciones sociales”. En términos de infraestructura, corresponde al Ministerio fomentar y facilitar el desarrollo de capacidades de gestión y mediación cultural a nivel regional y local, y promover el ejercicio del derecho a asociarse en y entre las organizaciones culturales, con el fin de facilitar las actividades de creación, promoción, mediación, difusión, formación, circulación y gestión en los distintos ámbitos de las culturas y del patrimonio. Asimismo, le corresponde impulsar la construcción, ampliación y habilitación de infraestructura y equipamiento para el desarrollo de las actividades culturales, artísticas y patrimoniales del país, propendiendo a la equidad territorial, y promover la capacidad de gestión asociada a esa infraestructura, fomentando el desarrollo de la arquitectura y su inserción territorial, como también promover y contribuir a una gestión y administración eficaz y eficiente de los espacios de infraestructura cultural pública y su debida articulación a lo largo de todo el país. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2018)

Tabla 25: Resumen comentarios y propuestas “Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos”

ÁMBITO	COMENTARIOS Y PROPUESTAS
--------	--------------------------

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Existe infraestructura cultural. • Hay varios espacios culturales que se pueden ocupar como infraestructura cultural. • Existencia de espacios en distintos puntos de la comuna. • Amplia red educativa y de organizaciones sociales. • Hay un compromiso por parte de la municipalidad para el desarrollo social y cultural de la comuna. • En la población Santa Rita existe una sede social y galpón multicancha y con un proyecto de biblioteca en la sede comunitaria que se pueden utilizar para desarrollar actividades culturales. • Se reconoce el Puente Simbra y el Teatro Cervantes como infraestructura cultural. • Existen espacios comunitarios para descentralizar la cultura como las canchas de fútbol, escuelas y sedes comunitarias. • En el sector de Tabolango existe una sede del adulto mayor, junta de vecinos y multicancha que se puede utilizar para el desarrollo de actividades culturales. • En el sector Hidalgo hay una sede del adulto mayor, un club de huasos y una junta de vecinos que se puede ocupar para realizar actividades. • Se cuenta en la actualidad con un departamento de cultura y patrimonio en la comuna. • Putaendo tiene un clima y geografía adecuada para diversificar las actividades y poder realizarlas al aire libre.
Problemáticas / Necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de infraestructura cultural como una biblioteca pública. • Falta de infraestructura pública y municipal para el desarrollo de actividades artísticas, culturales y patrimoniales. • Existe infraestructura subutilizada. • Existen espacios en manos de privados que han generado conflictos. • En la puntilla existió una cancha que armaron de manera comunitaria. • Faltan espacios para realizar talleres artísticos. • Las actividades culturales solo se realizan en el centro de la comuna por falta de habilitación de espacios culturales en los sectores. • Abandono de infraestructura por ejemplo: Corrales de Chalaco, Ex escuela Justo Estay, Aduana, Camino Los Patos. • Carencia de espacios culturales en el territorio. • Faltan espacios culturales para desarrollar las actividades artísticas y culturales. • Existen locales en desuso que pudieran adecuarse para el fomento de la cultural y el turismo (teatro, club deportivo, casonas entre otros).

Propuestas de actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión en infraestructura y financiamiento para sustentarlo en el tiempo. • Mejora integral de la gestión de proyectos e infraestructura en la comuna. • Fortalecimiento del departamento cultural. • Habilitación de espacios para la cultura. • Inversión en mobiliario para biblioteca comunitaria, internet, material didáctico (libros, juegos de mesa, artículos de escritorio) • Aprovechar los espacios como el anfiteatro. • "Me imagino los sectores como los cerros con más esculturas" (Propuesta de NNJ). • Se podrían habilitar espacios como las sedes comunitarias y la casa de la cultura para realizar talleres artísticos. • Construir y habilitar infraestructura cultural y artística en varios puntos de la comuna. • Recuperación de espacios importantes como la Estación de Trenes. • Contar con espacios habilitados para realizar talleres con personas adultas. • Tener locales disponibles para actividades dirigidas a adultos mayores teniendo en cuenta horarios adecuados para ellos.
---------------------------	--

Fuente: Elaboración propia

6. Reconocimiento de los pueblos indígenas:

La Política Cultural Regional de Valparaíso 2017-2022 describe este eje de la siguiente manera:

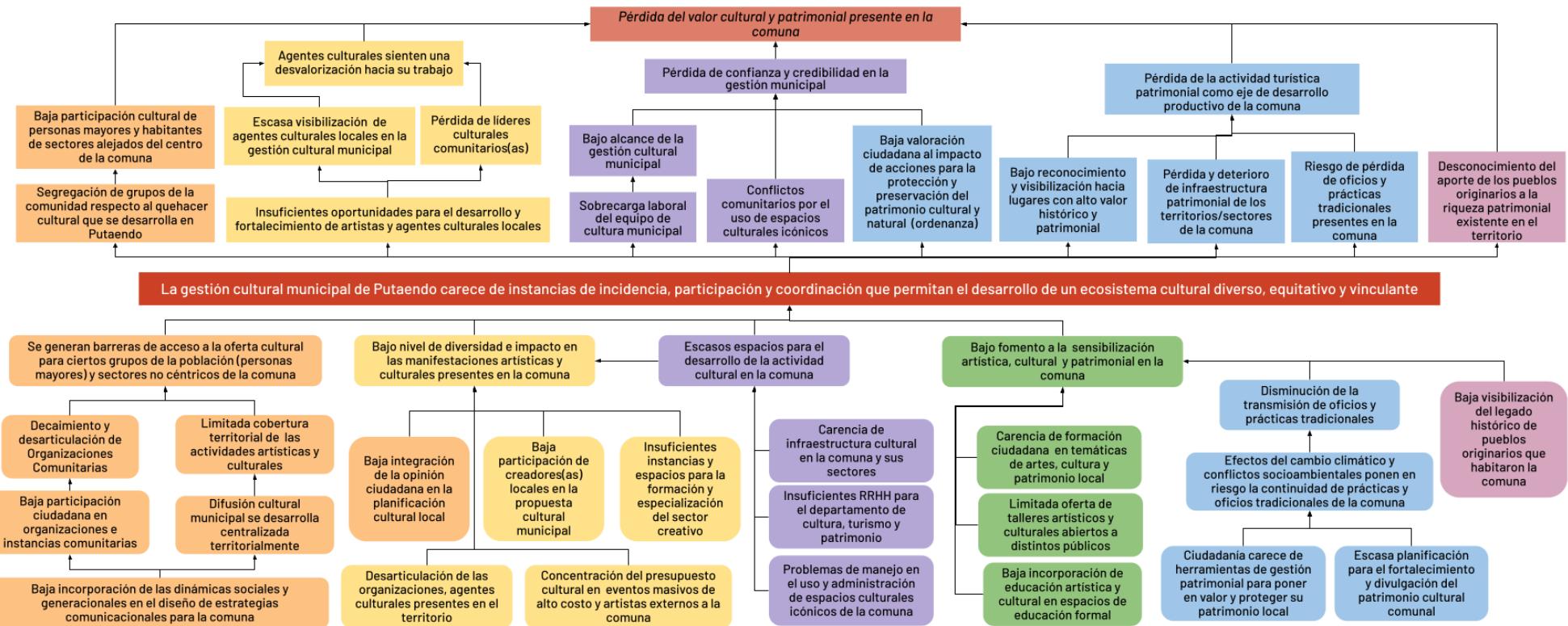
Dentro de las funciones ministeriales están el promover y colaborar en el reconocimiento y salvaguarda del patrimonio cultural indígena, coordinando su accionar con los organismos públicos competentes en materia de pueblos indígenas; también lo es estimular y contribuir al conocimiento, valoración y difusión de las manifestaciones culturales de las comunidades afrodescendientes y de pueblos inmigrantes residentes en Chile, fomentando la interculturalidad. Llama además a velar por el cumplimiento de las convenciones internacionales en materia cultural, artística y patrimonial en que Chile sea parte, y tiene como desafío –en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores– explorar, establecer y desarrollar vínculos y programas internacionales en materia cultural y patrimonial. Las culturas de los pueblos indígenas y afrodescendientes, y en particular el rol de la institucionalidad cultural en su fomento y desarrollo, debe considerarse desde la complejidad, es decir, reconociendo la diversidad y la multiplicidad de dimensiones de estas culturas, como parte integrante de la sociedad de hoy, y de la fluidez de las identidades vivas. De esta manera se vinculan lógicas de fomento productivo e innovación con lógicas de conservación, recuperación y revaloración del conocimiento y los hacedores multiculturales incorporando este enfoque en todos y cada uno de los ejes anteriores para efectos de formulación de objetivos y líneas de acción. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2018)

Tabla 26: Resumen comentarios y propuestas “Reconocimiento de los pueblos indígenas”

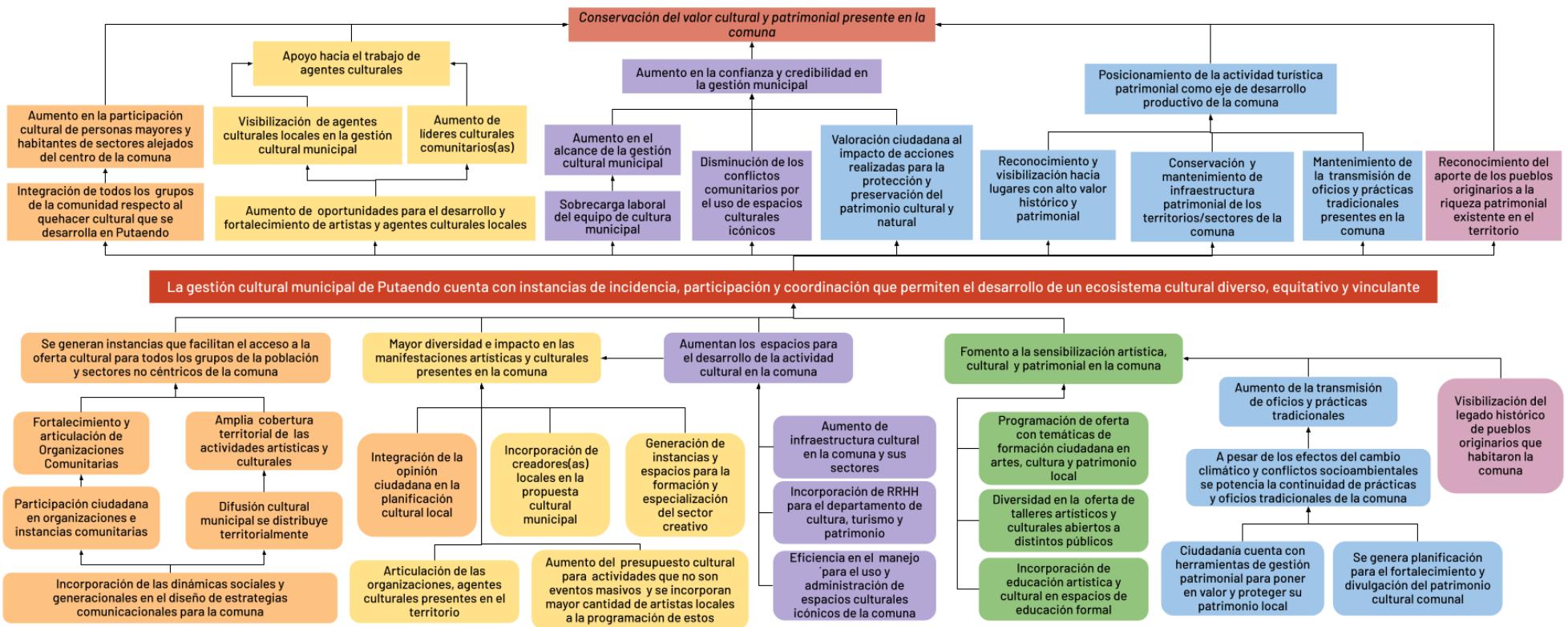
ÁMBITO	COMENTARIOS Y PROPUESTAS
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Se reconoce la existencia de una diversidad de inmigrantes y de personas pertenecientes a los pueblos originarios.
Problemáticas / Necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • Hay una dificultad de integración para las personas migrantes. • Se reconoce una falta de información de pueblos originarios que habitaron y habitan el territorio.
Propuestas de actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Enseñar bailes de pueblos originarios. • Sería interesante que las personas migrantes dieran a conocer su cultura y tradiciones. • Se podría enseñar cosas relacionadas con los pueblos originarios.

Fuente: Elaboración propia.

ÁRBOL DE PROBLEMAS



ÁRBOL DE OBJETIVOS



PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

VISIÓN

Posicionar Putaendo como la capital patrimonial del Valle del Aconcagua, una comuna que reconoce la riqueza cultural y patrimonial de sus territorios y que prioriza su salvaguarda y puesta en valor, comprometida con sus comunidades y agentes artísticos, culturales y patrimoniales, trabajando de manera vinculante con la ciudadanía a través de un enfoque colaborativo y comunitario que garantiza el acceso, desarrollo y participación de todas las personas.

MISIÓN

Impulsar los procesos que permitan el desarrollo y posicionamiento de una gestión cultural participativa y vinculante centrada en las opiniones y necesidades de las comunidades que conforman Putaendo, donde la ciudadanía sea protagonista de sus procesos artísticos, culturales y patrimoniales, trabajando de manera inclusiva para el reconocimiento de la diversidad de personas, comunidades, territorios, culturas y tradiciones presentes en la comuna.

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

EJE	OBJETIVO ESTRATÉGICO
1. Fomento a la participación ciudadana para el desarrollo de una gestión cultural comunitaria	Facilitar herramientas y espacios para sentar las bases de una ciudadanía cultural en Putaendo desde un enfoque de Democracia Cultural que les permita a las comunidades implicarse activamente en los procesos de decisión y construcción del proyecto artístico y cultural de la comuna, abriendo paso al acceso y participación de nuevos públicos para la cultura en Putaendo.
2. Apoyo y fortalecimiento del sector artístico-cultural de Putaendo	Fortalecer el sector artístico-cultural de Putaendo a partir de la facilitación de espacios vinculantes entre la gestión municipal y el sector artístico-cultural organizado, generando acciones que permitan poner en valor la creación local y el trabajo de la gran diversidad de agentes y cultores(as) presentes en la comuna de Putaendo, ampliando la oferta cultural y creativa para abarcar de una manera

3. Gestión cultural municipal vinculante para el desarrollo de nuevos espacios para la cultura de Putaendo

4. Reconocimiento y valoración de las múltiples dimensiones del Patrimonio Cultural de Putaendo

descentralizada los diversos territorios que componen la comuna.

Optimizar la capacidad de gestión cultural municipal a partir de la incorporación de nuevos perfiles profesionales en el equipo y la creación de vínculos estratégicos que permitan un despliegue territorial por la comuna, fomentando la generación de una red de nuevos espacios para el desarrollo de las artes, las culturas y los patrimonios de Putaendo.

Promover el rescate, puesta en valor y difusión de la historia y los patrimonios culturales presentes en los diversos territorios que componen Putaendo, a través del empoderamiento de las comunidades y la consolidación de actividades icónicas de la comuna para incentivar el reconocimiento de la riqueza cultural y patrimonial por parte de la ciudadanía.

MATRIZ ESTRATÉGICA

EJE 1: Fomento a la participación ciudadana para el desarrollo de una gestión cultural comunitaria						
PROGRAMA	PROYECTO	ACCIONES	INDICADOR / META	AGENTES INVOLUCRADOS	AÑOS DE EJECUCIÓN	
					1	2
PR.1 Fortaleciendo la Gestión Cultural Comunitaria de Putaendo	P.1 Encuentros culturales territoriales para sentar las bases comunitarias que permitan habilitar los Puntos de Cultura Comunitario de Putaendo	A.1 Convocatoria a agentes y organizaciones culturales comunitarios al encuentro cultural de inauguración del proyecto.	Nivel de adherencia de agentes y organizaciones culturales locales con el proyecto / Alcanzar al menos un 60% de adherencia de los agentes culturales y organizaciones con potencial de incorporación al proyecto	Dirigentes(as) sociales, Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Equipo comunicaciones de Municipalidad, Red Comunitaria de Cultura y Patrimonio de Putaendo y Oficina de Organizaciones Sociales		
		A.2 Talleres participativos con los principales espacios culturales comunitarios para conocer su estado actual de organización y las necesidades de cada uno.	Incorporación de los sectores en la planificación y ejecución de los talleres participativos / Incorporar al menos a un 50% de los sectores de Putaendo en la planificación y ejecución de los talleres participativos	Dirigentes(as) sociales, Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Red Comunitaria de Cultura y Patrimonio de Putaendo, vecinas(os)		
		A.3 Elaboración y ejecución de una hoja de ruta con actividades para la implementación de puntos de cultura comunitaria de Putaendo.	Cumplimiento del plazo propuesto para la ejecución de la hoja de rutas durante la vigencia del PMC / Implementación y finalización del proyecto durante el periodo de vigencia del PMC	Dirigentes(as) sociales, Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Red Comunitaria de Cultura y Patrimonio de Putaendo y Oficina de Organizaciones Sociales		
		A.4 Reuniones semestrales entre participantes del proyecto para planificación la ejecución de la hoja de ruta.	Nivel de convocatoria a las reuniones / Convocar al menos un 80% de los agentes	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura y agentes, organizaciones		

			culturales y organizaciones adscritas al proyecto	y colectivos adscritos al proyecto			
P.2 Escuela de gestión cultural comunitaria: Ciclo anual de formación para agentes sociales y comunitarios (3 meses)	A.1 Consultas participativas para definir temáticas del ciclo anual.	Cantidad de sectores consultados anualmente / Realizar consulta participativa dirigida al menos a cuatro (4) sectores por año	Dirigentes(as) sociales, Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Agentes culturales y Oficina de Organizaciones Sociales				
	A.2 Proceso de convocatoria e inscripción de participantes.	Cantidad de sectores incorporados en la convocatoria / Incorporar al menos al 80% de los sectores de Putaendo en la convocatoria	Dirigentes(as) sociales, Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Equipo comunicaciones de Municipalidad, Agentes culturales y Oficina de Organizaciones Sociales				
	A.3 Sugerencia Curso 1: Gestión cultural comunitaria para incentivar la participación de vecinas y vecinos a través de las artes y la cultura. (Introducción a la Gestión Cultural, Legislación cultural Chilena, Artes (Concepto, historia, disciplinas), Personalidades jurídicas para artes y cultura, Estrategias de participación ciudadana).	Cobertura de los cupos definidos para cada taller / Cubrir al menos el 80% de los cupos definidos para cada taller	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura y dirigentes(as) sociales de cada sector				
	A.4 Sugerencia Curso 2: Herramientas para el diseño y ejecución de proyectos culturales comunitarios (Formulación de proyectos, Fondos públicos y fuentes de financiamiento para proyectos artístico-culturales, Producción de actividades y eventos culturales, etc.).	Cobertura de los cupos definidos para cada taller / Cubrir al menos el 80% de los cupos definidos para cada taller	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura y dirigentes(as) sociales de cada sector				

		A.5 Sugerencia Curso 3: Estrategias de comunicación y difusión para proyectos artísticos culturales comunitarios (Alfabetización digital, Uso de redes sociales, Herramientas de diseño, Creación y edición de videos, etc).	Cobertura de los cupos definidos para cada taller / Cubrir al menos el 80% de los cupos definidos para cada taller	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura y dirigentes(as) sociales de cada sector			
		A.6 Sugerencia Curso 4: Escenotecnia básica para sedes sociales (Escenografía, Iluminación, sonido, streaming, etc).	Cobertura de los cupos definidos para cada taller / Cubrir al menos el 80% de los cupos definidos para cada taller	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura y Dirigentes(as) sociales de cada sector			
PR.2 Fomento a la participación cultural de nuevos públicos para las artes y las culturas de Putaendo	P.3 Participación y acceso cultural para personas mayores	A.1 Convocatoria para la creación de un Comité Cultural para personas mayores / Constituir un Comité Cultural para personas mayores donde al menos un 50% de sus integrantes pertenezca a sectores no céntricos de Putaendo	Representación de los sectores en la creación del Comité Cultural para personas mayores / Constituir un Comité Cultural para personas mayores donde al menos un 50% de sus integrantes pertenezca a sectores no céntricos de Putaendo	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Equipo comunicaciones de Municipalidad, Dirigentes(as) sociales y Oficina adulto mayor			
		A.2 Encuentros semestrales entre el comité y el departamento de cultura.	Cantidad de encuentros entre el comité y la unidad de cultura / Realizar al menos un(1) encuentro entre el comité y la unidad de cultura de manera semestral	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Dirigentes(as) sociales y Oficina adulto mayor			
		A.3 Diseño y ejecución de un Plan anual de encuentros culturales para personas mayores entre el comité y el departamento de cultura. Considerando al menos 3 actividades con enfoque territorial al año de lectura, cine o música.	Cantidad de encuentros culturales para personas mayores realizadas por año / Realizar al menos tres(3) encuentros culturales para personas mayores al año	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Dirigentes(as) sociales, Oficina adulto mayor, Agentes culturales y Oficina de Organizaciones Sociales			

		A.4 Taller de mejora de competencias digitales para personas adultas.	Cantidad de talleres de mejora de competencias digitales / Realizar al menos dos (2) talleres de mejora de competencias digitales al año	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Dirigentes(as) sociales, Oficina adulto mayor y Oficina de Organizaciones Sociales			
P.4 Conmemorando el Mes de la mujer desde las artes, la cultura y el patrimonio		A.1 Jornada musical en conmemoración del 8M con artistas y cultoras de la comuna.	Participación de artistas y cultoras locales en Jornada Musical / Contar con la participación de al menos el 60% de los artistas y cultoras locales en la programación de la Jornada Musical en conmemoración del (M)	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Músicos(as) y agrupaciones musicales de Putaendo, Organizaciones sociales y Dirección de desarrollo comunitario			
		A.2 Talleres artísticos con enfoque de género abiertos a la comunidad.	Cobertura de los cupos definidos para cada taller / Cubrir al menos el 80% de los cupos definidos para cada taller	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Agentes culturales, Organizaciones sociales y Dirección de desarrollo comunitario			
P.5 Infancias y juventudes activas en la vida artística y cultural de Putaendo		A.1 Creación de un Consejo de niños, niñas y adolescentes para las artes y la cultura de Putaendo.	Representación de los sectores en la creación del Consejo de niños, niñas y adolescentes para las artes y la cultura de Putaendo / Constituir un Consejo de niños, niñas y adolescentes para las artes y la cultura donde al menos un 50% de sus integrantes pertenezca a sectores no céntricos de Putaendo	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Equipo Programa Chile Crece Contigo, OPD y DAEM			
		A.2 Actividades de consulta participativa con Consejo y establecimientos educativos de la comuna.	Números de encuentros participativos con establecimientos educativos y Consejo de NNA para la programación del calendario	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Equipo Programa Chile Crece Contigo, OPD y DAEM			

			de actividades a desarrollar / Realizar al menos seis(6) encuentros considerando distintos sectores de la comuna				
		A.3 Calendario de actividades artísticas y culturales para NNJ en respuesta a consulta participativa.	Número de actividades artísticas y culturales dirigidas a NNJ por año / Realizar al menos cuatro(4) presentaciones anuales	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Agentes culturales, Equipo Programa Chile Crece Contigo, OPD y DAEM			
		A.4 Festival artístico y cultural de la niñez y la juventud de Putaendo con talleres y presentaciones artísticas dirigidas a NNJ (Celebración día del Niño).	Cantidad de sectores incorporados en la programación del Festival / Incorporar al menos a cuatro (4) sectores de la comuna en la programación del Festival	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Agentes culturales, Equipo Programa Chile Crece Contigo, OPD y DAEM			
P.6 Nuevas formas de difundir las artes y las culturas para Putaendo: Estrategia de difusión cultural enfoque territorial		A.1 Actividades de difusión de la programación cultural mensual en medios de comunicación tradicionales como prensa y radios locales.	Cantidad de publicaciones mensuales en medios locales / Realizar al menos una(1) publicación mensual en una radio local y al menos una(1) publicación mensual en prensa local de la programación cultural del mes	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura y Equipo comunicaciones de Municipalidad			
		A.2 Instalación de un Lienzo o Pantalla informativa en Plaza de armas con la Programación cultural trimestral actualizada.	Actualización en la programación de la cartelera cultural / Actualizar la cartelera cuatro(4) veces por año (cada tres meses)	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Alcalde y Equipo comunicaciones de Municipalidad			
		A.3 Implementación de una red de difusión comunitaria con las principales JJVV y organizaciones sociales de cada sector para definir puntos informativos y un encargado(a) local de difusión que	Cantidad de sectores incorporados en la red de difusión comunitaria / Incorporar al menos a cuatro (4) sectores de la comuna en la red de difusión comunitaria	Dirigentes(as) sociales, Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Agentes culturales y Oficina de Organizaciones Sociales			

		apoye territorialmente a la Unidad de Cultura con la entrega informativa de programación cultural en sus sectores.					
		A.4 Diseño e implementación de una cartelera online informativa con la programación artística, cultural y patrimonial de Putaendo.	Actualización en la programación de la cartelera cultural / Actualizar la cartelera cultural mensualmente	Dirigentes(as) sociales, Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Equipo comunicaciones de Municipalidad, Red Comunitaria de Cultura y Patrimonio de Putaendo y Oficina de Organizaciones Sociales			

EJE 2: Apoyo y fortalecimiento del sector artístico-cultural de Putaendo					
PROGRAMA	PROYECTO	ACCIONES	INDICADOR / META	AGENTES INVOLUCRADOS	AÑOS DE EJECUCIÓN

					1	2	3	4
PR.3 Apoyo y fortalecimiento integral para el sector cultural de Putaendo	P.7 Formación técnica para creadores(as) y agentes culturales de Putaendo: Ciclo anual de formación para agentes creativos de Putaendo(3 meses)	A.1 Diseño y ejecución de consultas participativas con agentes artísticos y culturales para definir temáticas del ciclo anual de formación. Considera reuniones participativas y una encuesta anual online.	Número de actividades participativas consultivas para definir temáticas del ciclo anual de formación / Realizar al menos cuatro (4) reuniones participativas enfocadas en distintos sectores de Putaendo	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura y Agentes culturales				
		A.2 Proceso de convocatoria e inscripción de participantes.	Cobertura de los cupos definidos para cada taller / Cubrir al menos el 80% de los cupos definidos para cada taller	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Equipo comunicaciones de Municipalidad y Agentes culturales				
		A.3 Ejecución del ciclo formativo de 3 meses en temáticas como: Formalización de emprendimientos artísticos, culturales y/o creativos, Licitaciones y contrataciones públicas, Derechos de autor, registro de marca y propiedad intelectual, Economía creativa, Herramientas digitales para las artes y la cultura, etc.	Nivel de satisfacción de beneficiarios del ciclo anual de formación / Alcanzar al menos un 70% de aprobación por parte de beneficiarios del ciclo anual de formación en la encuesta final de satisfacción	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura y Agentes culturales				
	P.8 Fortalecimiento a la organización cultural	A.1 Convocatoria a agentes culturales y creativos de Putaendo para reunión inicial del proyecto	Participación de la comunidad cultural en la reunión inicial / Lograr la participación de al menos el 50% de las/os agentes culturales convocados	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Equipo comunicaciones de Municipalidad, Agentes culturales				

	comunitaria de Putaendo	A.2 Seminario "Conociendo experiencias de organización y trabajo colaborativo de Uniones Comunales de Cultura del País".	Participación de la comunidad cultural en el seminario / Lograr la participación de al menos el 20% de las/os agentes culturales convocados durante los días de programación del seminario	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Equipo comunicaciones de Municipalidad y Agentes culturales				
		A.3 Conformación de una Unión Comunal de Cultura de Putaendo.	Nivel de representación de los dominios culturales presentes en el territorio / Contar con la participación de al menos un agente cultural individual o colectivo por cada dominio cultural presente en el territorio	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura y Agentes culturales				
		A.4 Convocatoria y conformación de una Mesa de las Culturas de Putaendo convocada por la Municipalidad a través del Departamento de Turismo, Patrimonio y Cultura con representantes de oficinas municipales vinculadas al quehacer cultural y las diversas organizaciones sociales, artísticas, culturales y patrimoniales de Putaendo.	Nivel de representación de agentes culturales, sociales y comunitarios en la conformación de la Mesa de las Culturas de Putaendo / Constituir la Mesa de las Culturas de Putaendo donde al menos un 50% de sus integrantes sean agentes culturales, sociales y comunitarios de los diversos sectores de la comuna	UNCO Cultura, Equipo comunicaciones de Municipalidad, Red Comunitaria de Cultura y Patrimonio de Putaendo, Organizaciones sociales, UNCO JJVV, Representantes de DAEM, Oficina de organizaciones sociales, Oficina adulto mayor y Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura				
		A.5 Reuniones semestrales de la Mesa de las Culturas.	Cantidad de reuniones anuales de la Mesa de las Culturas / Realizar al menos dos(2) reuniones de la Mesa de las Culturas al año	Integrantes de la Mesa de las Culturas de Putaendo				

		A.6 Proyecto colaborativo de inauguración de la Mesa de las Culturas de Putaendo.	Participación de integrantes de la Mesa de las Culturas en la gestión y producción del proyecto colaborativo / Contar con la participación de representantes de todos los agentes participantes de la Mesa de las Culturas en la gestión y producción del proyecto colaborativo	Integrantes de la Mesa de las Culturas de Putaendo				
P.9 Subvención participativa para organizaciones artísticas, culturales y patrimoniales de Putaendo		A.1 Diseño participativo con integrantes de la Mesa de las Culturas de un protocolo de subvenciones para organizaciones culturales locales.	Cumplimiento de plazo de ejecución de la actividad / Diseñar el protocolo de subvenciones para organizaciones culturales locales durante el 1º año de ejecución del PMC	Integrantes de la Mesa de las Culturas de Putaendo				
		A.2 Selección de organizaciones a financiar durante el año.	Cantidad de organizaciones beneficiadas por las subvenciones / Subvencionar al menos a cinco(5) organizaciones culturales locales	Organizaciones culturales locales				
P.10 Apoyo a iniciativas artísticas, culturales, patrimoniales y creativas de Putaendo		A.1 Diseño participativo con integrantes de la Mesa de las Culturas de un protocolo de para la selección de iniciativas/proyectos a financiar.	Cumplimiento de plazo de ejecución de la actividad / Diseñar el protocolo para la selección de iniciativas/proyectos a financiar durante el 1º año de ejecución del PMC	Integrantes de la Mesa de las Culturas de Putaendo				
		A.2 Selección de iniciativas/proyectos a financiar durante el año.	Cantidad de proyectos beneficiados para su financiamiento / Financiar al menos doce (12) proyectos o iniciativas culturales de personas y agentes culturales	Personas naturales, agentes culturales individuales y/o colectivos locales				

			individuales y/o colectivos locales				
PR.4 Programación Cultural con trayectoria: actividades emblemáticas de la comuna y nuevos espacios para el desarrollo cultural de Putaendo	P.11 Festival de las artes y las culturas de Putaendo	A.1 Cuatro (4) fines de semana con presentaciones artísticas en la plaza de armas (Teatro, Danza, Artes circenses, Música, Cine/Audiovisual, Literatura).	Nivel de representación de los dominios culturales / Programar al menos una(1) presentación o actividad para cada uno de los dominios culturales definidos por la UNESCO	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura y Agentes culturales			
		A.2 Actividades de extensión en sectores de la comuna (talleres, muestras, presentaciones, exposiciones, etc).	Cantidad de Actividades de extensión del Festival realizadas / Realizar al menos ocho (8) Actividades de extensión del Festival en distintos sectores de Putaendo (uno por sector)	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura y Agentes culturales			
	P.12 Carnaval de la Chaya con enfoque territorial	A.1 Carnaval territorial Quebrada de Herrera-Granallas.	"Participación comunitaria en la producción y ejecución del Carnaval / Asegurar la participación de organizaciones sociales del sector en la planificación y producción del carnaval territorial	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura y Agentes culturales			
		A.2 Carnaval territorial Las Coimas.					
		A.3 Carnaval territorial Piguchen-Población Hidalgo.					
		A.4 Carnaval territorial Guzmanes-El Tártaro.					
		A.5 Carnaval territorial Parque Puente de Cimbra.	Cantidad de artistas locales incorporados(as) en la programación del Carnaval territorial / Incorporar al menos un 50% de artistas locales en la programación del Carnaval territorial"				
		A.6 Noche musical de cierre en Rinconada de Silva.					
	P.13 Nuevos públicos para el sector	A.1 Diseño y ejecución de una "Encuesta anual de participación cultural" para rescatar opinión de la ciudadanía a incorporar en la	Participación de la comunidad en la Encuesta / Lograr la participación de al menos el 20% de la población comunal	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Dirigentes sociales y Agentes culturales			

	artístico y cultural de Putaendo	programación artística y cultural municipal.	en la "Encuesta anual de participación cultural"				
		A.2 Definición participativa (Consulta ciudadana, UNCO Cultural y Mesa de las Culturas) del calendario de programación de un ciclo anual de talleres y muestras artísticas itinerantes por la comuna (definición de temáticas y territorios de manera anual).	Incorporación de los sectores en la planificación y ejecución del ciclo anual de talleres y muestras artísticas itinerantes / Incorporar al menos a seis (6) de los sectores de Putaendo en la planificación y ejecución del ciclo	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura y Agentes culturales			
		A.3 Ejecución de un ciclo de cine temático en función del diseño participativo.	Cobertura de territorial en la programación del ciclo de cine temático / Realizar la exhibición de al menos un (1) ciclo temático en cada sector de Putaendo a lo largo de la vigencia del PMC	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Dirigentes sociales y Agentes culturales			
		A.4 Talleres de apreciación cinematográfica acorde al ciclo de cine en sectores la comuna en función del diseño participativo (Cada dos años).	Cobertura de territorial en la programación de los Talleres de apreciación cinematográfica / Realizar al menos un (1) Taller apreciación cinematográfica en cada sector de Putaendo a lo largo de la vigencia del PMC	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Dirigentes sociales y Agentes culturales			
		A.5 Ejecución de un ciclo de funciones artes escénicas (danza/teatro/artes circenses) en función del diseño participativo (Año 2 PMC).	Incorporación de los sectores en la planificación y ejecución del ciclo de funciones de artes escénicas / Incorporar al menos a seis (6) de los sectores de Putaendo en la planificación y ejecución del ciclo	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Dirigentes sociales y Agentes culturales			
		A.6 Talleres de artes escénicas en sectores la comuna en función del diseño participativo (Año 2 PMC).	Cantidad de Talleres de artes escénicas realizados / Realizar al menos seis (6) Talleres de	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura,			

			artes escénicas en distintos sectores de Putaendo (uno por sector)	Dirigentes sociales y Agentes culturales				
		A.7 Ejecución de un ciclo musical en función del diseño participativo (Año 3 PMC).	Incorporación de los sectores en la planificación y ejecución del ciclo musical / Incorporar al menos a seis (6) de los sectores de Putaendo en la planificación y ejecución del ciclo	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Dirigentes sociales y Agentes culturales				
		A.8 Talleres musicales en sectores la comuna en función del diseño participativo (Año 3 PMC).	Cantidad de Talleres musicales realizados / Realizar al menos seis (6) Talleres musicales en distintos sectores de Putaendo (uno por sector)	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Dirigentes sociales y Agentes culturales				
		A.9 Ejecución de un ciclo de muestras de artes visuales y artesanía en función del diseño participativo (Año 4 PMC).	Incorporación de los sectores en la planificación y ejecución del ciclo de artes visuales y artesanía / Incorporar al menos a seis (6) de los sectores de Putaendo en la planificación y ejecución del ciclo	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Dirigentes sociales y Agentes culturales				
		A.10 Talleres de artes visuales y artesanía en sectores la comuna en función del diseño participativo (Año 4 PMC).	Cantidad de Talleres de artes visuales y artesanía realizados / Realizar al menos seis (6) Talleres de artes visuales y artesanía en distintos sectores de Putaendo (uno por sector)	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Dirigentes sociales y Agentes culturales				
P.14 Carnavales Primaverales de Putaendo		A.1 Carnaval sector Quebrada de Herrera.	Participación comunitaria en la producción y ejecución del Carnaval / Asegurar la participación de organizaciones sociales del sector en la planificación y	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Dirigentes sociales y Agentes culturales				
		A.2 Carnaval sector Casablanca.						
		A.3 Carnaval sector Piguchén.						
		A.4 Carnaval sector Las Coimas.						

		A.5 Carnaval sector Putaendo Urbano.	producción del carnaval territorial Cantidad de artistas locales incorporados(as) en la programación del Carnaval territorial / Incorporar al menos un 50% de artistas locales en la programación del Carnaval territorial					
	P.15 Celebración del Aniversario de Putaendo	A.1 Desfile conmemorativo. A.2 Concierto de aniversario. A.3 Recreación histórica del Combate Las Coimas. A.4 Feria costumbrista Tabolango. A.5 Encuentro Nacional de Payadores.	Nivel de participación en la actividad / Alcanzar al menos un 70% de la afluencia de público proyectada	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Dirigentes sociales y Agentes culturales				
PR.5 Fomento a la producción creativa	P.16 Apoyando la producción creativa de Putaendo	A.1 Feria de fomento productores(as) locales creativos(as). A.2 Implementación de una cocina pública municipal con sala de procesos para la obtención de resolución sanitaria para elaborar productos gastronómicos representativos de la comuna.	Aumento en la cantidad de ventas de productores(as) locales y creativos(as) / Incrementar anualmente la cantidad de ventas en la feria de al menos el 50% de productores(as) locales y creativos(as) participantes Aumento en la cantidad de productos gastronómicos locales con resolución sanitaria / Incrementar anualmente la cantidad de productos gastronómicos locales que cuentan con resolución sanitaria	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, DIDEKO y productores(as) locales Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, DIDEKO y productores(as) locales				

	P.17 Fortalecimiento a la creación de productos artesanales con identidad local	A.1 Curso de marketing y creación de marca para emprendimientos artesanales y del sector creativo	Cobertura de los cupos definidos para el curso / Cubrir el 100% de los cupos definidos para el curso	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, DIDEKO y productores(as) locales				
		A.2 Elaboración de una identidad visual y marca colectiva como sello de las producciones artesanales y creativas de Putaendo	Cumplimiento del plazo propuesto para la creación de la Marca Colectiva / Crear la Marca Colectiva de Productos artesanales y Creativos de Putaendo durante el segundo año de ejecución del PMC	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, DIDEKO y productores(as) locales				

EJE 3: Gestión cultural municipal vinculante para el desarrollo de nuevos espacios para la cultura de Putaendo

PROGRAMA	PROYECTO	ACCIONES	INDICADOR / META	AGENTES INVOLUCRADOS	ANOS DE EJECUCIÓN			
					1	2	3	4

PR.6 Creación y fortalecimiento de espacios ciudadanos para el desarrollo cultural y creativo de Putaendo	P.18 Creación del Centro Artístico, Cultural y Patrimonial de Putaendo	A.1 Postulación y adjudicación de proyecto a FNDR.	Adjudicación del FNDR para el financiamiento de la construcción e implementación del Centro Artístico, Cultural y Patrimonial / Postular y adjudicar el FNDR para la construcción e implementación del Centro Artístico, Cultural y Patrimonial	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Dirección de Administración y Finanzas y Secretaría Municipal de Planificación				
		A.2 Ejecución de obras para la construcción del Centro Artístico, Cultural y Patrimonial.	Cumplimiento del plazo propuesto para la ejecución de las obras de construcción del Centro Artístico, Cultural y Patrimonial / Realizar la construcción e implementación del Centro Artístico, Cultural y Patrimonial durante el periodo de vigencia del PMC	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Dirección de Administración y Finanzas y Secretaría Municipal de Planificación				
		A.3 Creación de una Corporación Municipal de la Cultura y las Artes de Putaendo con representación público-privada (comunitaria), entidad cuya finalidad será la gestión administrativa y operativa del Centro Cultural.	Nivel de representación de agentes culturales, sociales y comunitarios en la conformación de la Corporación Municipal de la Cultura y las Artes de Putaendo / Constituir una Corporación Municipal de la Cultura y las Artes de Putaendo donde al menos un 50% de sus integrantes sean agentes culturales, sociales y comunitarios representativos del sector artístico, cultural y patrimonial de Putaendo	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Mesa de las Culturas, UNCO Cultura, Red Comunitaria de Cultura y Patrimonio de Putaendo, Agentes culturales individuales o colectivos de Putaendo				
		A.4 Actualización y ajuste del Plan de Gestión del Centro Artístico, Cultural y Patrimonial de Putaendo	Reducción de los costos de funcionamiento del Centro Artístico, Cultural y Patrimonial	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Corporación Municipal				

		para adecuación presupuestaria de sus costos de funcionamiento.	de Putaendo / Adecuar Plan de Gestión para el Centro Artístico, Cultural y Patrimonial de Putaendo para que sus costos bases de funcionamiento puedan ser sostenidos por presupuesto municipal	de la Cultura y las Artes de Putaendo y Dirección de Administración y Finanzas				
		A.5 Inauguración del Centro Artístico, Cultural y Patrimonial de Putaendo.	Cumplimiento del plazo propuesto para la inauguración del Centro Artístico, Cultural y Patrimonial de Putaendo/ Realizar la inauguración del Centro Artístico, Cultural y Patrimonial durante el periodo de vigencia del PMC	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Corporación Municipal de la Cultura y las Artes de Putaendo y Dirección de Administración y Finanzas				
P.19 Fortalecimiento a la Red de espacios culturales comunitarios de Putaendo: Habilitación y equipamiento de espacios comunitarios para uso cultural		A.1 Reuniones de consulta y planificación sectores de primera etapa: Piguchen, Población Hidalgo, Granallas, Quebrada Herrera.	Cantidad de reuniones de consulta y planificación por sector / Realizar al menos una (1) reunión de consulta y planificación por cada sector	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Oficina de organizaciones sociales, Dirigentes sociales y Agentes culturales				
		A.2 Primera etapa de habilitación y equipamiento de espacios culturales comunitarios.	Cantidad de espacios culturales comunitarios habilitados y equipados por sector / Habilitar y equipar al menos un(1) espacio cultural comunitario por cada sector	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Oficina de organizaciones sociales, SEPLAN				
		A.3 Reuniones de consulta y planificación sectores de segunda etapa: Nogalada, Los Patos, Putaendo Centro, Rinconada Silva.	Cantidad de reuniones de consulta y planificación por sector / Realizar al menos una (1) reunión de consulta y planificación por cada sector	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Oficina de organizaciones sociales, Dirigentes sociales y Agentes culturales				

		A.4 Segunda etapa de habilitación y equipamiento de espacios culturales comunitarios.	Cantidad de espacios culturales comunitarios habilitados y equipados por sector / Habilitar y equipar al menos un (1) espacio cultural comunitario por cada sector	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, SECPLAN				
		A.5 Reuniones de consulta y planificación sectores de tercera etapa: Casablanca, El Tártaro, Lo Vicuña, Las Coimas.	Cantidad de reuniones de consulta y planificación por sector / Realizar al menos una (1) reunión de consulta y planificación por cada sector	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Oficina de organizaciones sociales, Dirigentes sociales y Agentes culturales				
		A.6 Tercera etapa de habilitación y equipamiento de espacios culturales comunitarios.	Cantidad de espacios culturales comunitarios habilitados y equipados por sector / Habilitar y equipar al menos un (1) espacio cultural comunitario por cada sector	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, SECPLAN				
		A.7 Encuentro de espacios culturales comunitarios al finalizar las 3 etapas de habilitación.	Participación de espacios culturales en el Encuentro de espacios culturales comunitarios / Contar con la participación de al menos un (1) representante por cada espacio cultural comunitario del proyecto en el Encuentro	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Oficina de organizaciones sociales, SECPLAN, Dirigentes sociales y Agentes culturales				
		A.8 Creación de una mesa de trabajo público-privada que apoye la búsqueda de financiamiento para el rescate y restauración de Teatro Cervantes(reuniones semestrales).	Levantamiento de financiamiento como resultado de las gestiones de la mesa de trabajo / Lograr levantar financiamiento público y/o privado durante el periodo de vigencia del PMC	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Cámara de comercio y turismo Putaendo, Agentes culturales				
PR.7	P.20	A.1 Contratación de un(a) profesional para apoyo a cargo de la	Cumplimiento del plazo para la contratación de un apoyo	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura,				

Fortalecimiento a la institucionalidad cultural comunal	Robustecimiento del Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura de Putaendo	producción y trabajo en terreno del departamento de cultura.	profesional para la producción y trabajo en terreno / Lograr la contratación del apoyo profesional durante el año 2024	SECPLAN, Departamento de finanzas			
		A.2 Contratación de profesional a cargo de la oficina de Patrimonio.	Cumplimiento del plazo para la contratación de profesional para la oficina de Patrimonio / Lograr la contratación de profesional durante el año 2023	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, SECPLAN, Departamento de finanzas			
		A.3 Reuniones de trabajo (con metodologías participativas y didácticas) entre integrantes de equipo de Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura para la reestructuración de roles, responsabilidades y metas (organigrama y plan de trabajo) en función del cumplimiento de la ejecución del PMC.	Cumplimiento del plazo para la reestructuración de roles, responsabilidades y metas de la Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura / Realizar la reestructuración de roles, responsabilidades y metas de la Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura durante el 1º año de ejecución del PMC	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura			
		A.4 Reuniones mensuales entre equipo de Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura para la elaboración y planificación de la cartelera de programación trimestral artística, cultural y patrimonial de Putaendo.	Actualización en la programación de la cartelera cultural / Actualizar la cartelera cuatro(4) veces por año (cada tres meses)	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura			
	P.21 Gestión cultural territorial desde Putaendo al Valle del Aconcagua	A.5 Diseño y ejecución de un plan de trabajo de extensión territorial con JVV y organizaciones sociales de los distintos sectores para la Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura.	Cantidad de actividades del plan de trabajo de extensión territorial realizadas por sector / Realizar al menos una(1) actividad de extensión territorial mensual en distintos sectores en conjunto JVV y organizaciones locales	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Oficina de organizaciones sociales,			

		A.6 Generación de convenios de colaboración con instituciones y organizaciones del Valle del Aconcagua y otras comunas de la Región de Valparaíso.	Cantidad de convenios de colaboración con instituciones y organizaciones firmados por año / Firmar al menos (2) convenios de colaboración con instituciones y organizaciones firmados por año	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, MINCAP, Instituciones privadas del Valle de Aconcagua			
P.22 Alianza Cultura y educación, más artes y culturas en nuestros espacios educativos		A.1 Reunión anual de coordinación y planificación para definir las acciones, talleres, charlas y capacitaciones que se desarrollarán de manera conjunta entre DAEM y Cultura.	Número de reuniones de coordinación y planificación realizadas por año / Realizar al menos una 1 reunión por año	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, DAEM			
		A.2 Aplicación de instrumentos de consulta a las comunidades educativas para conocer intereses y necesidades en temáticas artístico-culturales.	Número de consultas realizadas por año / Realizar al menos 1 consulta por año	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, DAEM			
		A.3 Generar decreto alcaldicio para la implementación de una asignatura dedicada a la promoción de la cultura y el patrimonio de Putaendo en los establecimientos de la comuna dependientes de DAEM.	Cumplimiento del plazo para la generación del decreto alcaldicio / Generar el decreto durante el 1º año de ejecución del PMC	Alcalde, Concejo Municipal, DAEM			
		A.4 Ciclo anual de encuentros/charlas con cultores(as) locales para la difusión y puesta en de tradiciones, patrimonio y cultura de Putaendo dirigidas a comunidades escolares.	Número de encuentros o charlas realizadas por año / Realizar al menos cuatro (4) encuentros o charlas por año	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Agentes culturales, DAEM			
		A.5 Capacitaciones para docentes y equipos directivos en temáticas vinculadas al Patrimonio Cultural, la	Número de capacitaciones realizadas por año / Realizar al menos una (1) capacitación por año	Departamento de cultura, DAEM, Mincap			

		Educación Artística y la Mediación Cultural.					
--	--	--	--	--	--	--	--

PROGRAMA	PROYECTO	ACCIONES	INDICADOR / META	AGENTES INVOLUCRADOS	AÑOS DE EJECUCION			
					1	2	3	4
PR.8	P.23	A.1 Convocatoria para conformar grupo de monitores(as) dirigida a	Convocatoria anual para la actualización del grupo de monitores(as) / Realizar una	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Equipo comunicaciones				

Fomento al Turismo Cultural y Patrimonial de Putaendo	Escuela de oficios patrimoniales de Putaendo	portadores(as) y cultores(as) del patrimonio cultural y oficios tradicionales de Putaendo.	convocatoria anual para la conformación del grupo de cultores(as) y portadores(as) del Patrimonio cultural y oficios tradicionales de Putaendo cada dos años	de Municipalidad y participantes de la Mesa de las Culturas			
		A.2 Diseño participativo del plan de estudios para la Escuela de oficios.	Cantidad de cursos diseñados para el plan de estudios de la Escuela de oficios / Diseñar al menos cuatro (4) cursos de tres meses cada uno para el plan de estudios	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura y participantes de la Mesa de las Culturas			
P.24 Escuela ciudadana para la formación de guías locales de turismo cultural y patrimonial		A.3 Inauguración y puesta en marcha de la Escuela de oficios.	Cobertura de los cupos definidos para cada curso de la Escuela de oficios / Cubrir al menos un 80% de los cupos definidos para cada curso de la Escuela de oficios	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Equipo comunicaciones de Municipalidad y participantes de la Mesa de las Culturas			
		A.1 Diseño de perfil curricular para la formación de guías locales a partir de convenio con Universidad o Centro de formación técnica de la Región.	Cumplimiento para el plazo firma y puesta en marcha del convenio para el diseño del perfil curricular de la escuela / Generar el diseño del perfil curricular de la Escuela durante el año 2024	Universidad o CFT, Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura			
		A.2 Ejecución del plan de estudios y graduación de promoción anual.	Cumplimiento para el plazo firma y puesta en marcha del convenio para el diseño del perfil curricular de la escuela / Generar el diseño del perfil curricular de la Escuela durante el año 2024 Cantidad de cursos diseñados para el plan de estudios de la Escuela de oficios / Diseñar al menos cuatro (4) cursos de	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura			

			tres meses cada uno para el plan de estudios				
		A.3 Calendario anual de rutas patrimoniales abiertas a la comunidad para prácticas de egresados de la escuela.	Cantidad de rutas patrimoniales realizadas / Realizar al menos dos (2) rutas anuales dirigidas a la comunidad de Putaendo	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura y participantes de la Escuela			
PR.9 Fortalecimiento y puesta en valor del Patrimonio Cultural local	P.25 Plan de gestión para la salvaguarda del Patrimonio Cultural de Putaendo	A.1 Licitación de servicios profesionales para la elaboración de un Plan de gestión patrimonial para Putaendo.	Cumplimiento para la elaboración del Plan de gestión patrimonial / Elaborar plan de gestión patrimonial durante el periodo de vigencia del PMC	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, SECPLAN			
	P.26 Fin de Semana del Patrimonio Cultural - Putaendo Capital Patrimonial de Aconcagua	A.2 Contratación de servicios profesionales para la elaboración del Plan de gestión Patrimonial.	Cumplimiento para la elaboración del Plan de gestión patrimonial / Elaborar plan de gestión patrimonial durante el periodo de vigencia del PMC	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, SECPLAN			
		A.1 Mesa de trabajo entre municipalidad, UNCO Cultura y Organizaciones sociales para la gestión colectiva de la celebración.	Participación comunitaria en la producción y ejecución de las acciones del proyecto / Incorporar a personas vinculadas a organizaciones sociales y culturales en la producción de las acciones del proyecto	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, agentes culturales, Oficina de organizaciones sociales			
		A.2 Rutas patrimoniales.	Cantidad de rutas patrimoniales realizadas / Realizar al menos seis (6) rutas anuales	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura			
		A.3 Fiesta folclórica patrimonial.	Nivel de participación en la actividad / Alcanzar al menos un 70% de la afluencia de público proyectada				
		A.4 Trekking patrimonial.					
		A.5 Cabalgata patrimonial.					
		A.6 Feria de productos patrimoniales.	Ejecución anual de la Feria de productos patrimoniales /	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura,			

			Realizar una vez al año la Feria de productos patrimoniales durante el periodo de vigencia del PMC	departamento de fomento productivo			
PR.10 Revaloración ciudadana del Patrimonio Cultural de Putaendo	P.27 Consolidación de actividades patrimoniales tradicionales de la comuna	A.1 Mesa de trabajo entre municipalidad, UNCO Cultura y Organizaciones sociales para la gestión colectiva de las actividades.	Participación comunitaria en la producción y ejecución de las acciones del proyecto / Incorporar a personas vinculadas a organizaciones sociales y culturales en la producción de las acciones del proyecto	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, agentes culturales, Oficina de organizaciones sociales			
		A.2 Cabalgata Conmemorativa del Cruce del Ejército Libertador por Los Patos.	Nivel de participación en la actividad / Alcanzar al menos un 70% de la afluencia de público proyectada	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura			
		A.3 Fiesta Religiosa Semana Santa - Cristo Rinconada de Silva.	Nivel de participación en la actividad / Alcanzar al menos un 70% de la afluencia de público proyectada	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura			
		A.4 Conmemoración Fiestas Patrias.	Nivel de participación en la actividad / Alcanzar al menos un 70% de la afluencia de público proyectada	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura			
	P.28 Rescata tu historia: Creación de cápsulas audiovisuales y libro para la salvaguarda de la memoria de personas mayores	A.1 Convocatoria para la participación de personas mayores en el proyecto.	Cantidad de personas mayores que participan en el proyecto / Convocar al menos a seis(6) personas mayores que participen durante todas las etapas del proyecto	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Equipo comunicaciones de Municipalidad, Dirigentes(as) sociales y Oficina adulto mayor			
		A.2 Ejecución de jornadas de trabajo para rescate de información a utilizar en libro y cápsulas audiovisuales.	Cantidad de testimonios recatados / Realizar el rescate de al menos seis(6) testimonios de personas mayores para ser incorporados en el proyecto	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Dirigentes(as) sociales, participantes del proyecto y Oficina adulto mayor			

		A.3 Edición e impresión del libro.	Cantidad de libros elaborados / Elaborar 300 ejemplares del libro	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Dirigentes(as) sociales, participantes del proyecto y Oficina adulto mayor			
		A.4 Elaboración de guion base para cápsulas audiovisuales.	Cantidad de testimonios llevados a formato guión audiovisual / Elaborar al menos seis (6) guiones para posterior creación de cápsulas audiovisuales	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Dirigentes(as) sociales, participantes del proyecto y Oficina adulto mayor			
		A.5 Grabación y edición de las cápsulas audiovisuales.	Cantidad de cápsulas audiovisuales elaboradas / Elaborar al menos seis (6) cápsulas audiovisuales	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Dirigentes(as) sociales, participantes del proyecto y Oficina adulto mayor			
		A.6 Hito de lanzamiento del proyecto en plaza municipal con la proyección de las cápsulas audiovisuales y entrega de libros a organizaciones de adultos mayores.	Participación de agrupaciones de personas mayores en el hito de lanzamiento del proyecto / Convocar al menos a una(1) representante por cada organización de personas adultas mayores activa de la comuna en el hito de lanzamiento del proyecto	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Dirigentes(as) sociales, participantes del proyecto y Oficina adulto mayor			
		A.7 Actividades de difusión del proyecto.	Cantidad de publicaciones gestionadas en medios regionales del proyecto / Gestionar la publicación de al menos tres (3) notas de prensa del proyecto en medios regionales	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura y Equipo comunicaciones de Municipalidad			

			Presentaciones de difusión del proyecto en escuelas de la comuna / Realizar al menos tres (3) presentaciones de difusión del proyecto en escuelas de la comuna	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura y DAEM			
P.29 Celebrando nuestras raíces y reconociendo nuestros pueblos originarios		A.1 Celebración de We tripantu con actividades en escuelas y diversos sectores de la comuna.	Incorporación de los sectores en la programación de actividades de celebración del We tripantu / Incorporar al menos a seis (6) de los sectores de Putaendo la programación de actividades de celebración del We tripantu	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, DAEM y Organizaciones comunitarias			
		A.2 Talleres de conocimiento y uso de hierbas medicinales ancestrales.	Cantidad de talleres de conocimiento y uso de hierbas medicinales ancestrales realizados / Realizar al menos dos (2) talleres de conocimiento y uso de hierbas medicinales ancestrales por año	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, comunidad de pueblos originarios			
		A.3 Encuentros/conversatorios con personas de pueblos originarios para la organización de actividades y festividades vinculadas a los pueblos presentes en el territorio.	Número de encuentros y/o conversatorios realizados con personas de pueblos originarios para la organización de actividades y festividades al año / Realizar al menos un (1) encuentro y/o conversatorio al año (previo al We-Tripantu)	Comunidad de Pueblos Originarios, Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura y Dirección de Desarrollo Comunitario			
		A.4 Co-construcción y ejecución de un calendario de actividades y festividades de pueblos originarios.	Número de actividades realizadas en relación a las festividades de pueblos originarios al año / Realizar al menos dos (2) actividades en relación a las festividades de pueblos originarios al año	Comunidad de Pueblos Originarios, Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura y Dirección de Desarrollo Comunitario			

	P.30 Difusión y divulgación del Patrimonio Cultural de Putaendo	A.1 Creación y actualización de un catálogo digital recopilatorio de libros y publicaciones con temáticas artístico, cultural y patrimonial de Putaendo y el valle del Aconcagua.	Actualización del catálogo digital / Actualizar el catálogo digital anualmente	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura			
		A.2 Charlas patrimoniales abiertas a la comunidad.	Cantidad de Charlas patrimoniales realizadas anualmente / Realizar al menos tres (3) Charlas patrimoniales al año	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura			
		A.3 Producción y divulgación de grabaciones tipo podcast para radio y plataformas de streaming con mitos, leyendas, historia, relatos, etc vinculados al Patrimonio Cultural de Putaendo y el Valle del Aconcagua.	Cantidad de grabaciones tipo podcast realizadas / Realizar al menos cinco (5) grabaciones tipo podcast	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura			
	P.31 Proyecto de arte colaborativo para la difusión del Patrimonio arqueológico de Putaendo	A.1 Definición participativa de disciplina artística y territorio en el cual se desarrollará del proyecto.	Nivel de desarrollo o producción de la disciplina artística a nivel comunal / Priorizar la elección de una disciplina artística que tenga un menor nivel de desarrollo o producción a nivel comunal	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Agentes culturales y territoriales			
		A.2 Convocatoria a artista/agrupación artística que acompañara el proceso de creación artística colaborativa.	Procedencia de artista o agrupación artística / Priorizar la selección de artista o agrupación artística local o del Valle del Aconcagua	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Equipo comunicaciones de Municipalidad			
		A.3 Ejecución del proyecto de arte colaborativo.	Acceso cultural del sector o barrio para realizar el proyecto / Seleccionar un sector o barrio que por sus características geográficas o de	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura			

			infraestructura cuente con menor acceso cultural				
		A.4 Actividad de presentación final del proyecto y Ruta arqueológica de Putaendo abierta a la comunidad a modo de cierre del proyecto.	Nivel de participación en la actividad de cierre y ruta arqueológica / Alcanzar al menos un 70% de la afluencia de público proyectada	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura			
P.32	A.1 Feria gastronómica y de producción agrícola de Putaendo.	Ejecución anual de la Feria gastronómica y de producción agrícola / Realizar una vez al año la Feria gastronómica y de producción agrícola durante el periodo de vigencia del PMC	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Oficina de desarrollo productivo y Dirección de Desarrollo Comunitario				
	A.2 Celebración del día de la Comida Chilena.	Nivel de participación en la actividad / Alcanzar al menos un 70% de la afluencia de público proyectada	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura y Dirección de Desarrollo Comunitario				
	A.3 Cocina pública comunitaria por localidad, donde se invite a la comunidad a elaborar colectivamente las recetas tradicionales de la comuna y sus sectores.	Cantidad de actividades de cocina pública comunitaria realizadas / Realizar al menos seis(6) actividades de cocina pública comunitaria en distintos sectores de Putaendo	Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura, Dirección de Organizaciones Comunitarias y Dirección de Desarrollo Comunitario				

PLAN DE FINANCIAMIENTO

EJE 1: Fomento a la participación ciudadana para el desarrollo de una gestión cultural comunitaria							
PROGRAMA	PROYECTO	ACCIONES	PRESUPUESTO				FUENTE DE FINANCIAMIENTO
			2023	2024	2025	2026	

PR.1 Fortaleciendo la Gestión Cultural Comunitaria de Putaendo	P.1 Encuentros culturales territoriales para sentar las bases comunitarias que permitan habilitar los Puntos de Cultura Comunitario de Putaendo	A.1 Convocatoria a agentes y organizaciones culturales comunitarios al encuentro cultural de inauguración del proyecto.	\$50.000					Presupuesto municipal, Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
		A.2 Talleres participativos con los principales espacios culturales comunitarios para conocer su estado actual de organización y las necesidades de cada uno.	\$300.000					
		A.3 Elaboración y ejecución de una hoja de ruta con actividades para la implementación de puntos de cultura comunitaria de Putaendo.	\$1.000.000 0	\$1.000.00 0	\$1.000.00 0	\$1.000.00 0		
		A.4 Reuniones semestrales entre participantes del proyecto para planificación la ejecución de la hoja de ruta.	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000		
		A.1 Consultas participativas para definir temáticas del ciclo anual.		\$200.000	\$200.000	\$200.000		
	P.2 Escuela de gestión cultural comunitaria: Ciclo anual de formación para agentes sociales y comunitarios (3 meses)	A.2 Proceso de convocatoria e inscripción de participantes.						Presupuesto municipal, Fondos del Gobierno Regional de Valparaíso, Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
		A.3 Sugerencia Curso 1: Gestión cultural comunitaria para incentivar la participación de vecinas y vecinos a través de las artes y la cultura. (Introducción a la Gestión Cultural, Legislación cultural Chilena, Artes (Concepto, historia, disciplinas), Personalidades jurídicas para artes y cultura, Estrategias de participación ciudadana).		\$600.000	\$600.000	\$600.000		
		A.4 Sugerencia Curso 2: Herramientas para el diseño y ejecución de proyectos culturales comunitarios (Formulación de proyectos, Fondos públicos y fuentes de financiamiento para proyectos artístico-culturales, Producción de actividades y eventos culturales, etc).		\$600.000	\$600.000	\$600.000		
		A.5 Sugerencia Curso 3: Estrategias de comunicación y difusión para proyectos		\$600.000	\$600.000	\$600.000		

		artísticos culturales comunitarios (Alfabetización digital, Uso de redes sociales, Herramientas de diseño, Creación y edición de videos, etc).						
		A.6 Sugerencia Curso 4: Escenotecnia básica para sedes sociales (Escenografía, Iluminación, sonido, streaming, etc).		\$600.000	\$600.000	\$600.000		
PR.2 Fomento a la participación cultural de nuevos públicos para las artes y las culturas de Putaendo	P.3 Participación y acceso cultural para personas mayores	A.1 Convocatoria para la creación de un Comité Cultural para personas mayores.		\$250.000				Presupuesto municipal, Fondos del Gobierno Regional de Valparaíso, Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Servicio Nacional del Adulto Mayor
		A.2 Encuentros semestrales entre el comité y el departamento de cultura.		\$100.000	\$100.000	\$100.000		
		A.3 Diseño y ejecución de un Plan anual de encuentros culturales para personas mayores entre el comité y el departamento de cultura. Considerando al menos 3 actividades con enfoque territorial al año de lectura, cine o música.		\$1.500.00 0	\$1.500.00 0	\$1.500.00 0		
		A.4 Taller de mejora de competencias digitales para personas adultas.		\$500.000	\$500.000	\$500.000		
	P.4 Conmemorando el Mes de la mujer desde las artes, la cultura y el patrimonio	A.1 Jornada musical en conmemoración del 8M con artistas y cultoras de la comuna.	\$1.500.00 0	\$1.500.00 0	\$1.500.00 0	\$1.500.00 0		Presupuesto Municipal, Ministerio de la Mujer, Fundación PRODEMU
		A.2 Talleres artísticos con enfoque de género abiertos a la comunidad.	\$1.000.00 0	\$1.000.00 0	\$1.000.00 0	\$1.000.00 0		
	P.5 Infancias y juventudes activas en la vida artística y	A.1 Creación de un Consejo de niños, niñas y adolescentes para las artes y la cultura de Putaendo.	\$50.000					Presupuesto municipal
		A.2 Actividades de consulta participativa con Consejo y establecimientos educativos de la comuna.	\$480.000	\$480.000	\$480.000	\$480.000		

	cultural de Putaendo	A.3 Calendario de actividades artísticas y culturales para NNJ en respuesta a consulta participativa.	\$2.000.00 0	\$2.000.00 0	\$2.000.00 0	\$2.000.00 0	
		A.4 Festival artístico y cultural de la niñez y la juventud de Putaendo con talleres y presentaciones artísticas dirigidas a NNJ (Celebración día del Niño).	\$3.500.00 0	\$3.500.00 0	\$3.500.00 0	\$3.500.00 0	
P.6 Nuevas formas de difundir las artes y las culturas para Putaendo: Estrategia de difusión cultural enfoque territorial		A.1 Actividades de difusión de la programación cultural mensual en medios de comunicación tradicionales como prensa y radios locales.		\$1.000.00 0	\$1.000.00 0	\$1.000.00 0	Fondos del Gobierno Regional de Valparaíso, Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
		A.2 Instalación de un Lienzo o Pantalla informativa en Plaza de armas con la Programación cultural trimestral actualizada.		\$3.000.00 0			
		A.3 Implementación de una red de difusión comunitaria con las principales JJVV y organizaciones sociales de cada sector para definir puntos informativos y un encargado(a) local de difusión que apoye territorialmente a la Unidad de Cultura con la entrega informativa de programación cultural en sus sectores.		\$4.000.00 0	\$250.000 0	\$250.000 0	
		A.4 Diseño e implementación de una cartelera online informativa con la programación artística, cultural y patrimonial de Putaendo.		\$7.000.00 0			

EJE 2: Apoyo y fortalecimiento del sector artístico-cultural de Putaendo							
PROGRAMA	PROYECTO	ACCIONES	PRESUPUESTO				FUENTE DE FINANCIAMIENTO
			2023	2024	2025	2026	
PR.3	P.7	A.1 Diseño y ejecución de consultas participativas con agentes artísticos y		\$200.000	\$200.000	\$200.000	Presupuesto municipal

Apoyo y fortalecimiento integral para el sector cultural de Putaendo	Formación técnica para creadores(as) y agentes culturales de Putaendo: Ciclo anual de formación para agentes creativos de Putaendo (3 meses)	culturales para definir temáticas del ciclo anual de formación. Considera reuniones participativas y una encuesta anual online.						
		A.2 Proceso de convocatoria e inscripción de participantes.						
		A.3 Ejecución del ciclo formativo de 3 meses en temáticas como: Formalización de emprendimientos artísticos, culturales y/o creativos, Licitaciones y contrataciones públicas, Derechos de autor, registro de marca y propiedad intelectual, Economía creativa, Herramientas digitales para las artes y la cultura, etc.		\$2.000.00 0	\$2.000.00 0	\$2.000.00 0		
	P.8 Fortalecimiento a la organización cultural comunitaria de Putaendo	A.1 Convocatoria a agentes culturales y creativos de Putaendo para reunión inicial del proyecto	\$50.000					
		A.2 Seminario "Conociendo experiencias de organización y trabajo colaborativo de Uniones Comunales de Cultura del País".		\$3.000.00 0				
		A.3 Conformación de una Unión Comunal de Cultura de Putaendo.	\$50.000					
		A.4 Convocatoria y conformación de una Mesa de las Culturas de Putaendo convocada por la Municipalidad a través del Departamento de Turismo, Patrimonio y Cultura con representantes de oficinas municipales vinculadas al quehacer cultural y las diversas organizaciones sociales, artísticas, culturales y patrimoniales de Putaendo.	\$50.000					
		A.5 Reuniones semestrales de la Mesa de las Culturas.	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000		
		A.6 Proyecto colaborativo de inauguración de la Mesa de las Culturas de Putaendo.		\$3.500.00 0				

	P.9 Subvención participativa para organizaciones artísticas, culturales y patrimoniales de Putaendo	A.1 Diseño participativo con integrantes de la Mesa de las Culturas de un protocolo de subvenciones para organizaciones culturales locales. A.2 Selección de organizaciones a financiar durante el año.	\$50.000 \$11.500.00 00					Presupuesto municipal
	P.10 Apoyo a iniciativas artísticas, culturales, patrimoniales y creativas de Putaendo	A.1 Diseño participativo con integrantes de la Mesa de las Culturas de un protocolo de para la selección de iniciativas/proyectos a financiar. A.2 Selección de iniciativas/proyectos a financiar durante el año.	\$50.000 \$30.000.00 00					Presupuesto municipal
	P.11 Festival de las artes y las culturas de Putaendo	A.1 Cuatro (4) fines de semana con presentaciones artísticas en la plaza de armas (Teatro, Danza, Artes circenses, Música, Cine/Audiovisual, Literatura). A.2 Actividades de extensión en sectores de la comuna (talleres, muestras, presentaciones, exposiciones, etc).			\$24.000.00 00	\$24.000.00 00		Fondos del Gobierno Regional de Valparaíso, Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
PR.4 Programación Cultural con trayectoria: actividades emblemáticas de la comuna y nuevos espacios para el desarrollo cultural de Putaendo	P.12 Carnaval de la Chaya con enfoque territorial	A.1 Carnaval territorial Quebrada de Herrera-Granallas. A.2 Carnaval territorial Las Coimas. A.3 Carnaval territorial Piguchen-Población Hidalgo.	\$5.000.00 0 \$5.000.00 0 \$5.000.00 0	\$5.000.00 0 \$5.000.00 0 \$5.000.00 0	\$5.000.00 0 \$5.000.00 0 \$5.000.00 0	\$5.000.00 0 \$5.000.00 0 \$5.000.00 0		Presupuesto municipal

		A.4 Carnaval territorial Guzmanes-El Tártaro.	\$5.000.00 0	\$5.000.00 0	\$5.000.00 0	\$5.000.00 0	
		A.5 Carnaval territorial Parque Puente de Cimbra.	\$5.000.00 0	\$5.000.00 0	\$5.000.00 0	\$5.000.00 0	
		A.6 Noche musical de cierre en Rinconada de Silva.	\$20.000.0 00	\$20.000.0 00	\$20.000.0 00	\$20.000.0 00	
P.13 Nuevos públicos para el sector artístico y cultural de Putaendo		A.1 Diseño y ejecución de una "Encuesta anual de participación cultural" para rescatar opinión de la ciudadanía a incorporar en la programación artística y cultural municipal.					
		A.2 Definición participativa (Consulta ciudadana, UNCO Cultural y Mesa de las Culturas) del calendario de programación de un ciclo anual de talleres y muestras artísticas itinerantes por la comuna (definición de temáticas y territorios de manera anual).		\$300.000	\$300.000	\$300.000	Presupuesto municipal, Fondos del Gobierno Regional de Valparaíso, Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
		A.3 Ejecución de un ciclo de cine temático en función del diseño participativo.		\$500.000	\$500.000	\$500.000	
		A.4 Talleres de apreciación cinematográfica acorde al ciclo de cine en sectores la comuna en función del diseño participativo (Cada dos años).		\$6.000.00 0		\$6.000.00 0	
		A.5 Ejecución de un ciclo de funciones artes escénicas (danza/teatro/artes circenses) en función del diseño participativo (Año 2 PMC).		\$3.600.00 0			
		A.6 Talleres de artes escénicas en sectores la comuna en función del diseño participativo (Año 2 PMC).		\$3.000.00 0			
		A.7 Ejecución de un ciclo musical en función del diseño participativo (Año 3 PMC).			\$3.600.00 0		

		A.8 Talleres musicales en sectores la comuna en función del diseño participativo (Año 3 PMC).			\$3.000.00 0		
		A.9 Ejecución de un ciclo de muestras de artes visuales y artesanía en función del diseño participativo (Año 4 PMC).				\$3.600.00 0	
		A.10 Talleres de artes visuales y artesanía en sectores la comuna en función del diseño participativo (Año 4 PMC).				\$3.000.00 0	
P.14 Carnavales Primaverales de Putaendo		A.1 Carnaval sector Quebrada de Herrera.	\$5.000.00 0	\$5.000.00 0	\$5.000.00 0	\$5.000.00 0	Presupuesto municipal
		A.2 Carnaval sector Casablanca.	\$5.000.00 0	\$5.000.00 0	\$5.000.00 0	\$5.000.00 0	
		A.3 Carnaval sector Piguchén.	\$5.000.00 0	\$5.000.00 0	\$5.000.00 0	\$5.000.00 0	
		A.4 Carnaval sector Las Coimas.	\$5.000.00 0	\$5.000.00 0	\$5.000.00 0	\$5.000.00 0	
		A.5 Carnaval sector Putaendo Urbano.	\$5.000.00 0	\$5.000.00 0	\$5.000.00 0	\$5.000.00 0	
P.15 Celebración del Aniversario de Putaendo		A.1 Desfile conmemorativo.	\$1.000.00 0	\$1.000.00 0	\$1.000.00 0	\$1.000.00 0	Presupuesto municipal
		A.2 Concierto de aniversario.	\$1.000.00 0	\$1.000.00 0	\$1.000.00 0	\$1.000.00 0	
		A.3 Recreación histórica del Combate Las Coimas.	\$2.000.00 0	\$2.000.00 0	\$2.000.00 0	\$2.000.00 0	

		A.4 Feria costumbrista Tabolango.	\$1.000.00 0	\$1.000.00 0	\$1.000.00 0	\$1.000.00 0	
		A.5 Encuentro Nacional de Payadores.	\$5.000.00 0	\$5.000.00 0	\$5.000.00 0	\$5.000.00 0	
PR.5 Fomento a la producción creativa	P.16 Apoyando la producción creativa de Putaendo	A.1 Feria de fomento a productores(as) locales y creativos(as).	\$2.000.00 0	\$2.000.00 0	\$2.000.00 0	\$2.000.00 0	Presupuesto municipal, Fondos del Gobierno Regional de Valparaíso, Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
		A.2 Implementación de una cocina pública municipal con sala de procesos para la obtención de resolución sanitaria para elaborar productos gastronómicos representativos de la comuna.			\$10.000.00 00		
	P.17 Fortalecimiento a la creación de productos artesanales con identidad local	A.3 Curso de marketing y creación de marca para emprendimientos artesanales y del sector creativo		\$600.000		\$600.000	Fondos del Gobierno Regional de Valparaíso, Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, CORFO
		A.4 Elaboración de una identidad visual y marca colectiva como sello de las producciones artesanales y creativas de Putaendo		\$500.000			

EJE 3: Gestión cultural municipal vinculante para el desarrollo de nuevos espacios para la cultura de Putaendo

PROGRAMA	PROYECTO	ACCIONES	PRESUPUESTO				FUENTE DE FINANCIAMIENTO
			2023	2023	2023	2023	
PR.6 Creación y fortalecimiento de espacios ciudadanos para el desarrollo cultural y creativo de Putaendo	P.18 Creación del Centro Artístico, Cultural y Patrimonial de Putaendo	A.1 Postulación y adjudicación de proyecto a FNDR.					Fondos del Gobierno Regional de Valparaíso
		A.2 Ejecución de obras para la construcción del Centro Artístico, Cultural y Patrimonial.		\$3.699.53 7.280			
		A.3 Creación de una Corporación Municipal de la Cultura y las Artes de Putaendo con representación público-privada (comunitaria), entidad cuya finalidad será la gestión administrativa y operativa del Centro Cultural.			\$500.000		
		A.4 Actualización y ajuste del Plan de Gestión del Centro Artístico, Cultural y Patrimonial de Putaendo para adecuación presupuestaria de sus costos de funcionamiento.					
		A.5 Inauguración del Centro Artístico, Cultural y Patrimonial de Putaendo.				\$1.500.00 0	

		A.1 Reuniones de consulta y planificación sectores de primera etapa: Piguchen, Población Hidalgo, Granallas, Quebrada Herrera.		\$200.000			
		A.2 Primera etapa de habilitación y equipamiento de espacios culturales comunitarios.		\$4.000.00 0			
		A.3 Reuniones de consulta y planificación sectores de segunda etapa: Nogalada, Los Patos, Putaendo Centro, Rinconada Silva.		\$0	\$200.000		
		A.4 Segunda etapa de habilitación y equipamiento de espacios culturales comunitarios.			\$4.000.00 0		
		A.5 Reuniones de consulta y planificación sectores de tercera etapa: Casablanca, El Tártaro, Lo Vicuña, Las Coimas.				\$200.000	
		A.6 Tercera etapa de habilitación y equipamiento de espacios culturales comunitarios.				\$4.000.00 0	
		A.7 Encuentro de espacios culturales comunitarios al finalizar las 3 etapas de habilitación.				\$300.000	
		A.8 Creación de una mesa de trabajo público-privada que apoye la búsqueda de financiamiento para el rescate y restauración de Teatro Cervantes (reuniones semestrales).		\$100.000			
PR.7 Fortalecimiento a la institucionalidad	P.20 Robustecimiento del Unidad de Turismo, Patrimonio y	A.1 Contratación de un(a) profesional para apoyo a cargo de la producción y trabajo en terreno del departamento de cultura.		\$24.000.0 00	\$24.000.0 00	\$24.000.0 00	Presupuesto municipal
		A.2 Contratación de profesional a cargo de la oficina de Patrimonio.		\$27.600.0 00	\$27.600.0 00	\$27.600.0 00	

ad cultural comunal	Cultura de Putaendo	A.3 Reuniones de trabajo (con metodologías participativas y didácticas) entre integrantes de equipo de Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura para la reestructuración de roles, responsabilidades y metas (organigrama y plan de trabajo) en función del cumplimiento de la ejecución del PMC.					
	P.21 Gestión cultural territorial desde Putaendo al Valle del Aconcagua	A.1 Reuniones mensuales entre equipo de Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura para la elaboración y planificación de la cartelera de programación trimestral artística, cultural y patrimonial de Putaendo. A.2 Diseño y ejecución de un plan de trabajo de extensión territorial con JJVV y organizaciones sociales de los distintos sectores para la Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura.	\$3.000.00 0	\$3.000.00 0	\$3.000.00 0	\$3.000.00 0	Presupuesto municipal, Fondos del Gobierno Regional de Valparaíso, Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
	P.22 Alianza Cultura y educación, más artes y culturas en nuestros espacios educativos	A.3 Generación de convenios de colaboración con instituciones y organizaciones del Valle del Aconcagua y otras comunas de la Región de Valparaíso. A.1 Reunión anual de coordinación y planificación para definir las acciones, talleres, charlas y capacitaciones que se desarrollarán de manera conjunta entre DAEM y Cultura. A.2 Aplicación de instrumentos de consulta a las comunidades educativas para conocer intereses y necesidades en temáticas artístico-culturales.					Presupuesto municipal

		A.4 Ciclo anual de encuentros/charlas con cultores(as) locales para la difusión y puesta en de tradiciones, patrimonio y cultura de Putaendo dirigidas a comunidades escolares.	\$2.000.00 0	\$2.000.00 0	\$2.000.00 0	\$2.000.00 0	
		A.5 Capacitaciones para docentes y equipos directivos en temáticas vinculadas al Patrimonio Cultural, la Educación Artística y la Mediación Cultural.	\$600.000	\$600.000	\$600.000	\$600.000	

PROGRAMA	PROYECTO	ACCIONES	PRESUPUESTO				FUENTE DE FINANCIAMIENTO
			2023	2023	2023	2023	
PR.8 Fomento al Turismo Cultural y Patrimonial de Putaendo	P.23 Escuela de oficios patrimoniales de Putaendo	A.1 Convocatoria para conformar grupo de monitores(as) dirigida a portadores(as) y cultures(as) del patrimonio cultural y oficios tradicionales de Putaendo.					Presupuesto municipal, Fondos del Gobierno Regional de Valparaíso, Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
		A.2 Diseño participativo del plan de estudios para la Escuela de oficios.		\$100.000			
		A.3 Inauguración y puesta en marcha de la Escuela de oficios.		\$6.000.00 0	\$6.000.00 0	\$6.000.00 0	
	P.24 Escuela ciudadana para la formación de guías locales de	A.1 Diseño de perfil curricular para la formación de guías locales a partir de convenio con Universidad o Centro de formación técnica de la Región.			\$6.000.00 0		Fondos del Gobierno Regional de Valparaíso, Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
		A.2 Ejecución del plan de estudios y graduación de promoción anual.			\$6.000.00 0	\$6.000.00 0	

	turismo cultural y patrimonial	A.3 Calendario anual de rutas patrimoniales abiertas a la comunidad para prácticas de egresados de la escuela.			\$100.000	\$100.000	
PR.9 Fortalecimiento y puesta en valor del Patrimonio Cultural local	P.25 Plan de gestión para la salvaguarda del Patrimonio Cultural de Putaendo	A.1 Licitación de servicios profesionales para la elaboración de un Plan de gestión patrimonial para Putaendo.					Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio Presupuesto municipal
		A.2 Contratación de servicios profesionales para la elaboración del Plan de gestión Patrimonial.			\$6.000.000		
	P.26 Fin de Semana del Patrimonio Cultural - Putaendo Capital Patrimonial de Aconcagua	A.1 Mesa de trabajo entre municipalidad, UNCO Cultura y Organizaciones sociales para la gestión colectiva de la celebración.	\$200.000 0	\$200.000 0	\$200.000 0	\$200.000 0	
		A.2 Rutas patrimoniales.	\$1.500.000 0	\$1.500.000 0	\$1.500.000 0	\$1.500.000 0	
		A.3 Fiesta folclórica patrimonial.	\$2.500.000 0	\$2.500.000 0	\$2.500.000 0	\$2.500.000 0	
		A.4 Trekking patrimonial.	\$1.000.000 0	\$1.000.000 0	\$1.000.000 0	\$1.000.000 0	
		A.5 Cabalgata patrimonial.	\$1.000.000 0	\$1.000.000 0	\$1.000.000 0	\$1.000.000 0	
		A.6 Feria de productos patrimoniales.	\$2.500.000 0	\$2.500.000 0	\$2.500.000 0	\$2.500.000 0	
PR.10	P.27	A.1 Mesa de trabajo entre municipalidad, UNCO Cultura y Organizaciones sociales para la gestión colectiva de las actividades.	\$200.000	\$200.000	\$200.000	\$200.000	Presupuesto municipal

Revaloración ciudadana del Patrimonio Cultural de Putaendo	Consolidación de actividades patrimoniales tradicionales de la comuna	A.2 Cabalgata Conmemorativa del Cruce del Ejército Libertador por Los Patos.	\$10.000.000	\$10.000.000	\$10.000.000	\$10.000.000	
		A.3 Fiesta Religiosa Semana Santa - Cristo Rinconada de Silva.	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	
		A.4 Conmemoración Fiestas Patrias.	\$10.000.000	\$10.000.000	\$10.000.000	\$10.000.000	
		A.1 Convocatoria para la participación de personas mayores en el proyecto.					
	P.28 Rescata tu historia: Creación de cápsulas audiovisuales y libro para la salvaguarda de la memoria de personas mayores	A.2 Ejecución de jornadas de trabajo para rescate de información a utilizar en libro y cápsulas audiovisuales.			\$3.000.000		Presupuesto municipal, Fondos del Gobierno Regional de Valparaíso, Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
		A.3 Edición e impresión del libro.			\$6.000.000		
		A.4 Elaboración de guion base para cápsulas audiovisuales.			\$1.500.000		
		A.5 Grabación y edición de las cápsulas audiovisuales.			\$9.000.000		
		A.6 Hito de lanzamiento del proyecto en plaza municipal con la proyección de las cápsulas audiovisuales y entrega de libros a organizaciones de adultos mayores.			\$1.500.000		
		A.7 Actividades de difusión del proyecto.					
	P.29 Celebrando nuestras raíces y reconociendo	A.1 Celebración de We tripantu con actividades en escuelas y diversos sectores de la comuna.		\$1.500.000	\$1.500.000	\$1.500.000	Presupuesto municipal
		A.2 Talleres de conocimiento y uso de hierbas medicinales ancestrales.		\$600.000	\$600.000	\$600.000	

	nuestros pueblos originarios	A.3 Encuentros/conversatorios con personas de pueblos originarios para la organización de actividades y festividades vinculadas a los pueblos presentes en el territorio.		\$50.000 0	\$50.000 0	\$50.000 0	
		A.4 Co-construcción y ejecución de un calendario de actividades y festividades de pueblos originarios.		\$1.000.00 0	\$1.000.00 0	\$1.000.00 0	
P.30 Difusión y divulgación del Patrimonio Cultural de Putaendo		A.1 Creación y actualización de un catálogo digital recopilatorio de libros y publicaciones con temáticas artístico, cultural y patrimonial de Putaendo y el valle del Aconcagua.		\$6.000.00 0			Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
		A.2 Charlas patrimoniales abiertas a la comunidad.		\$450.000	\$450.000	\$450.000	
		A.3 Producción y divulgación de grabaciones tipo podcast para radio y plataformas de streaming con mitos, leyendas, historia, relatos, etc vinculados al Patrimonio Cultural de Putaendo y el Valle del Aconcagua.		\$2.500.00 0	\$2.500.00 0		
P.31 Proyecto de arte colaborativo para la difusión del Patrimonio arqueológico de Putaendo		A.1 Definición participativa de disciplina artística y territorio en el cual se desarrollará del proyecto.					Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
		A.2 Convocatoria a artista/agrupación artística que acompañara el proceso de creación artística colaborativa.					
		A.3 Ejecución del proyecto de arte colaborativo.				\$6.000.00 0	
		A.4 Actividad de presentación final del proyecto y Ruta arqueológica de Putaendo abierta a la comunidad a modo de cierre del proyecto.				\$1.000.00 0	
P.32		A.1 Feria gastronómica y de producción agrícola de Putaendo.	\$3.000.00 0	\$3.000.00 0	\$3.000.00 0	\$3.000.00 0	Presupuesto municipal

	Puesta en valor del Patrimonio Cultural agroalimentario y gastronómico	A.2 Celebración del día de la Comida Chilena. A.3 Cocina pública comunitaria por localidad, donde se invite a la comunidad a elaborar colectivamente las recetas tradicionales de la comuna y sus sectores.	\$1.500.00 0	\$1.500.00 0	\$1.500.00 0	\$1.500.00 0	
--	--	---	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	--

FICHAS DE PROYECTOS

EJE 1: FOMENTO A LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA EL DESARROLLO DE UNA GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA

PROGRAMA 1: FORTALECIENDO LA GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA DE PUTAENDO

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$4.750.000

PROYECTO 1	Encuentros culturales territoriales para sentar las bases comunitarias que permitan habilitar los Puntos de Cultura Comunitario de Putaendo		
Descripción	Actividades de encuentro para el diagnóstico y elaboración de hoja de ruta de actividades que permitan la implementación de los puntos de cultura comunitaria en Putaendo.		
Población Beneficiaria	Dirigentes sociales, agentes culturales y vecinos(as) de Putaendo.	Años de ejecución	2023-2026
Acciones/Actividades		Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad
1. Convocatoria a agentes y organizaciones culturales comunitarios al encuentro cultural de inauguración del proyecto. 2. Talleres participativos con los principales espacios culturales comunitarios para conocer su estado actual de organización y las necesidades de cada uno. 3. Elaboración y ejecución de una hoja de ruta con actividades para la implementación de puntos de cultura comunitaria de Putaendo. 4. Reuniones semestrales entre participantes del proyecto para planificación la ejecución de la hoja de ruta.	Presupuesto municipal, Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	1. \$50.000 2. \$300.000 3. \$4.000.000 4. \$400.000	

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$7.800.000

PROYECTO 2	Escuela de gestión cultural comunitaria: Ciclo anual de formación para agentes sociales y comunitarios (3 meses)
Descripción	Ciclo anual de cursos que tienen por objetivo proporcionar conocimientos y herramientas a dirigentes sociales y vecinales para

	fortalecer su rol como agentes culturales comunitarios en los territorios de Putaendo.		
Población Beneficiaria	Dirigentes sociales y agentes culturales comunitarios	Años de ejecución	2024-2026
Acciones/Actividades	Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Consultas participativas para definir temáticas del ciclo anual. 2. Proceso de convocatoria e inscripción de participantes. 3. Sugerencia Curso 1: Gestión cultural comunitaria para incentivar la participación de vecinas y vecinos a través de las artes y la cultura. 4. Sugerencia Curso 2: Herramientas para el diseño y ejecución de proyectos culturales comunitarios 5. Sugerencia Curso 3: Estrategias de comunicación y difusión para proyectos artísticos culturales comunitarios 6. Sugerencia Curso 4: Escenotecnia básica para sedes sociales 	Presupuesto municipal, Fondos del Gobierno Regional de Valparaíso, Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	<ol style="list-style-type: none"> 1. \$800.000 2. \$0 3. \$1.800.000 4. \$1.800.000 5. \$1.800.000 6. \$1.800.000 	

PROGRAMA 2: FOMENTO A LA PARTICIPACIÓN CULTURAL DE NUEVOS PÚBLICOS PARA LAS ARTES Y LAS CULTURAS DE PUTAENDO

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$ 6.550.000

PROYECTO 3	Participación y acceso cultural para personas mayores		
Descripción	Co-diseño y ejecución de un calendario anual de encuentros culturales comunitarios para personas mayores a realizarse en distintos sectores de la comuna.		
Población Beneficiaria	Personas mayores de sectores no céntricos de Putaendo.	Años de ejecución	2023-2026
Acciones/Actividades	Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Convocatoria para la creación de un Comité Cultural para personas mayores. 2. Encuentros semestrales entre el comité y el departamento de cultura. 3. Diseño y ejecución de un Plan anual de encuentros culturales para personas mayores entre el comité y el departamento de cultura. Considerando al menos 3 actividades con enfoque territorial al año de lectura, cine o música. 	Presupuesto municipal, Fondos del Gobierno Regional de Valparaíso, Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio,	<ol style="list-style-type: none"> 1. \$250.000 2. \$400.000 3. \$6.000.000 4. \$2.000.000 	

4. Taller de mejora de competencias digitales para personas adultas.	Servicio Nacional del Adulto Mayor	
--	------------------------------------	--

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$10.000.000

PROYECTO 4	Conmemorando el Mes de la mujer desde las artes, la cultura y el patrimonio		
Descripción	Actividades artísticas y culturales en el marco del mes de la Mujer.		
Población Beneficiaria	Músicas, vecinas y vecinos de Putaendo	Años de ejecución	2023-2026
Acciones/Actividades		Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad
1. Jornada musical en conmemoración del 8M con artistas y cultoras de la comuna. 2. Talleres artísticos con enfoque de género abiertos a la comunidad.		Presupuesto Municipal, Ministerio de la Mujer, Fundación PRODEMU	1. \$6.000.000 2. \$4.000.000

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$23.970.000

PROYECTO 5	Infancias y juventudes activas en la vida artística y cultural de Putaendo		
Descripción	Creación de un espacio de participación vinculante con NNJ de Putaendo para la co-construcción participativa de un calendario de actividades artísticas y culturales que respondan a sus intereses y necesidades.		
Población Beneficiaria	Niñas, niños y adolescentes de Putaendo.	Años de ejecución	2023-2026
Acciones/Actividades		Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad
1. Creación de un Consejo de niños, niñas y adolescentes para las artes y la cultura de Putaendo. 2. Actividades de consulta participativa con Consejo y establecimientos educativos de la comuna. 3. Calendario de actividades artísticas y culturales para NNJ en respuesta a consulta participativa. 4. Festival artístico y cultural de la niñez y la juventud de Putaendo con talleres y presentaciones artísticas dirigidas a NNJ (Celebración día del Niño).	Presupuesto municipal	1. \$\$50.000 2. \$1.920.000 3. \$8.000.000 4. \$14.000.000	

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$17.500.000

PROYECTO 6	Nuevas formas de difundir las artes y las culturas para Putaendo: Estrategia de difusión cultural enfoque territorial		
Descripción	Diseño e implementación de una estrategia de difusión cultural con presencia en medios locales y en los diversos territorios de Putaendo a partir de un trabajo vinculante con organizaciones sociales y comunitarias.		
Población Beneficiaria	Agentes sociales, agentes culturales y vecinos(as) de sectores no céntricos.	Años de ejecución	
Acciones/Actividades	Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Actividades de difusión de la programación cultural mensual en medios de comunicación tradicionales como prensa y radios locales- 2. Instalación de Lienzo o Pantalla informativa en Plaza de armas con la Programación cultural trimestral actualizada. 3. Implementación de una red de difusión comunitaria con las JJVV y org sociales de cada sector para definir puntos informativos y un encargado(a) local de difusión que apoye la difusión de la programación cultural en sus sectores. 4. Diseño e implementación de una cartelera online con la programación artística, cultural y patrimonial de Putaendo. 	Fondos del Gobierno Regional de Valparaíso, Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	1. \$3.000.000 2. \$3.000.000 3. \$4.500.000 4. \$7.000.000	

EJE 2: APOYO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTÍSTICO-CULTURAL DE PUTAENDO

PROGRAMA 3: APOYO Y FORTALECIMIENTO INTEGRAL PARA EL SECTOR CULTURAL DE PUTAENDO

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$6.600.000

PROYECTO 7	Formación técnica para creadores(as) y agentes culturales de Putaendo: Ciclo anual de formación para agentes creativos de Putaendo (3 meses)
-------------------	---

Descripción	Ejecución de un ciclo anual de formaciones para el sector cultural de la comuna, en base a instancias de consulta participativa para su evaluación y actualización.		
Población Beneficiaria	Agentes culturales y creativos(as) de Putaendo	Años de ejecución	2024-2026
Acciones/Actividades		Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad
1. Diseño y ejecución de consultas participativas con agentes artísticos y culturales para definir temáticas del ciclo anual de formación. Considera reuniones participativas y una encuesta anual online. 2. Proceso de convocatoria e inscripción de participantes. 3. Ejecución del ciclo formativo de 3 meses en temáticas como: Formalización de emprendimientos artísticos, culturales y/o creativos, Licitaciones y contrataciones públicas, Derechos de autor, registro de marca y propiedad intelectual, Economía creativa, Herramientas digitales para las artes y la cultura, etc	Presupuesto municipal	1. \$600.000 2. \$0 3. \$6.000.000	

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$7.050.000

PROYECTO 8	Fortalecimiento a la organización cultural comunitaria de Putaendo		
Descripción	Conformación de UNCO Cultura y Mesa de las Culturas de Putaendo para facilitar el trabajo vinculante entre la Municipalidad y las(os) agentes culturales del territorio y aportar a la sostenibilidad del sector.		
Población Beneficiaria	Creativos(as), organizaciones y agentes culturales y de Putaendo	Años de ejecución	2024-2026
Acciones/Actividades		Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad

<ol style="list-style-type: none"> 1. Convocatoria a agentes culturales y creativos de Putaendo para reunión inicial del proyecto. 2. Seminario "Conociendo experiencias de organización y trabajo colaborativo de Uniones Comunales de Cultura del País". 3. Conformación de una Unión Comunal de Cultura de Putaendo. 4. Convocatoria y conformación de una Mesa de las Culturas de Putaendo. 5. Reuniones semestrales de la Mesa de las Culturas 6. Proyecto colaborativo de inauguración de la Mesa de las Culturas de Putaendo. 	Presupuesto municipal, Fondos del Gobierno Regional de Valparaíso, Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	<ol style="list-style-type: none"> 1. \$50.000 2. \$3.000.000 3. \$50.000 4. \$50.000 5. \$400.000 6. \$3.500.000
--	---	---

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$46.050.000

PROYECTO 9	Subvención participativa para organizaciones artísticas, culturales y patrimoniales de Putaendo		
Descripción	Entrega de subvenciones a organizaciones artísticas, culturales y patrimoniales de Putaendo en base a un consenso participativo que incluye las miradas institucionales y comunitarias en la selección de organizaciones.		
Población Beneficiaria	Creativos(as), organizaciones y agentes culturales y de Putaendo	Años de ejecución	2023-2026
Acciones/Actividades		Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad
1. Diseño participativo con integrantes de la Mesa de las Culturas de un protocolo de subvenciones para organizaciones culturales locales. 2. Selección de organizaciones a financiar durante el año.	Presupuesto municipal	1. \$50.000 2. \$46.000.000	

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$120.050.000

PROYECTO 10	Apoyo a iniciativas artísticas, culturales, patrimoniales y creativas de Putaendo		
Descripción	Entrega de financiamiento a iniciativas y proyectos con enfoque cultural en base a un consenso participativo que incluye las miradas institucionales y comunitarias en la selección de iniciativas a financiar.		
Población Beneficiaria	Creativos(as), organizaciones y agentes culturales y de Putaendo	Años de ejecución	2023-2026
Acciones/Actividades		Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad

<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño participativo con integrantes de la Mesa de las Culturas de un protocolo de para la selección de iniciativas/proyectos a financiar. 2. Selección de iniciativas/proyectos a financiar durante el año. 	Presupuesto municipal	<ol style="list-style-type: none"> 1. \$50.000 2. \$120.000.000
--	-----------------------	---

PROGRAMA 4: PROGRAMACIÓN CULTURAL CON TRAYECTORIA: ACTIVIDADES EMBLEMÁTICAS DE LA COMUNA Y NUEVAS INSTANCIAS PARA EL DESARROLLO CULTURAL DE PUTAENDO

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$ 56.000.000

PROYECTO 11	Festival de las artes y las culturas de Putaendo		
Descripción	Programación de cuatro fines de semanas (un mes) con diversas presentaciones artísticas y culturales dirigidas a vecinas(os) de Putaendo con actividades específicas para sectores no céntricos de la comuna.		
Población Beneficiaria	Vecinos(as) de Putaendo, Agentes artísticos y culturales	Años de ejecución	2025-2026
Acciones/Actividades	Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuatro (4) fines de semana con presentaciones artísticas en la plaza de armas (Teatro, Danza, Artes circenses, Música, Cine/Audiovisual, Literatura). 2. Actividades de extensión en sectores de la comuna (talleres, muestras, presentaciones, exposiciones, etc). 	Fondos del Gobierno Regional de Valparaíso, Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	<ol style="list-style-type: none"> 1. \$48.000.000 2. \$8.000.000 	

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$180.000.000

PROYECTO 12	Carnaval de la Chaya con enfoque territorial		
Descripción	Adaptación del tradicional Carnaval de la Chaya para su realización en diversos sectores de la comuna que permita ampliar su alcance y facilitar la participación de vecinas(os) alejados de Putaendo centro.		
Población Beneficiaria	Vecinos(as) de Putaendo, Agentes artísticos y culturales	Años de ejecución	2023-2026
Acciones/Actividades	Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Carnaval territorial Quebrada de Herrera-Granallas 2. Carnaval territorial Las Coimas 3. Carnaval territorial Piguchen-Población Hidalgo 	Presupuesto municipal	<ol style="list-style-type: none"> 1. \$20.000.000 2. \$20.000.000 3. \$20.000.000 	

4. Carnaval territorial Guzmanes-El Tártaro		4. \$20.000.000
5. Carnaval territorial Parque Puente de Cimbra		5. \$20.000.000
6. Noche musical de cierre en Rinconada de Silva		6. \$20.000.000

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$34.200.000

PROYECTO 13		Nuevos públicos para el sector artístico y cultural de Putaendo	
Descripción	Programación anual de presentaciones y talleres artísticos cuyas disciplinas varían año a año para diversificar la oferta programática y facilitar el acceso cultural a más sectores de Putaendo.		
Población Beneficiaria	Vecinos(as) de Putaendo, Agentes artísticos y culturales	Años de ejecución	2024-2026
Acciones/Actividades	Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad	
1. Diseño y ejecución de una "Encuesta anual de participación cultural" para rescatar opinión de la ciudadanía a incorporar en la programación artística y cultural municipal.		1. \$0	
2. Definición participativa (Consulta ciudadana, UNCO Cultural y Mesa de las Culturas) del calendario de programación de un ciclo anual de talleres y muestras artísticas itinerantes por la comuna (definición de temáticas y territorios de manera anual).		2. \$900.000	
3. Ejecución de un ciclo de cine temático en función del diseño participativo.		3. \$1.500.000	
4. Talleres de apreciación cinematográfica acorde al ciclo de cine en sectores la comuna en función del diseño participativo (Cada dos años).		4. \$12.000.000	
5. Ejecución de un ciclo de funciones artes escénicas (danza/teatro/artes circenses) en función del diseño participativo (Año 2).	Presupuesto municipal	5. \$3.600.000	
6. Talleres de artes escénicas en sectores la comuna en función del diseño participativo (Año 2).		6. \$3.000.000	
7. Ejecución de un ciclo musical en función del diseño participativo (Año 3).		7. \$3.600.000	
8. Talleres musicales en sectores la comuna en función del diseño participativo (Año 3 PMC).		8. \$3.000.000	
9. Ejecución de un ciclo de muestras de artes visuales y artesanía en función del diseño participativo (Año 4).		9. \$3.600.000	
10. Talleres de artes visuales y artesanía en sectores la comuna en función del diseño participativo (Año 4).		10. \$3.000.000	

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$100.000.000

PROYECTO 14	Carnavales Primaverales de Putaendo		
Descripción	Ejecución de una serie de carnavales en distintos sectores de Putaendo.		
Población Beneficiaria	Vecinos(as) de Putaendo, Agentes artísticos y culturales.	Años de ejecución	2023-2026
Acciones/Actividades		Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad
1. Carnaval sector Quebrada de Herrera. 2. Carnaval sector Casablanca. 3. Carnaval sector Piguchén. 4. Carnaval sector Las Coimas. 5. Carnaval sector Putaendo Urbano.	Presupuesto municipal	1. \$20.000.000 2. \$20.000.000 3. \$20.000.000 4. \$20.000.000 5. \$20.000.000	

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$40.000.000

PROYECTO 15	Celebración del Aniversario de Putaendo		
Descripción	Continuidad de las actividades de celebración del Aniversario de Putaendo.		
Población Beneficiaria	Vecinos(as) de Putaendo	Años de ejecución	2023-2026
Acciones/Actividades		Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad
1. Desfile conmemorativo 2. Concierto de aniversario 3. Recreación histórica del Combate Las Coimas 4. Feria costumbrista Tabolango 5. Encuentro nacional de payadores	Presupuesto municipal	1. \$4.000.000 2. \$4.000.000 3. \$8.000.000 4. \$4.000.000 5. \$20.000.000	

PROGRAMA 5: FOMENTO A LA PRODUCCIÓN CREATIVA

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$18.000.000

PROYECTO 16	Apoyando la producción creativa de Putaendo		
Descripción	Organización de una feria de productores locales y creativos(as) junto con la implementación de una cocina pública municipal.		
Población Beneficiaria	Productores(as) artesanales y creativos(as) de Putaendo	Años de ejecución	2023-2026
Acciones/Actividades		Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad
1. Feria de fomento a productores(as) artesanales locales y creativos(as). 2. Implementación de una cocina pública municipal con sala de procesos para la obtención de	Presupuesto municipal, Fondos del Gobierno	1. \$8.000.000 2. \$10.000.000	

resolución sanitaria para elaborar productos gastronómicos representativos de la comuna.	Regional de Valparaíso, Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	
--	--	--

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$1.700.000

PROYECTO 17	Fortalecimiento a la creación de productos artesanales con identidad local		
Descripción	Creación de una marca colectiva que permita identificar la producción local junto con la capacitación en marketing y creaciones de marcas para el sector creativo.		
Población Beneficiaria	Productores(as) artesanales y creativos(as) de Putaendo	Años de ejecución	2024-2026
Acciones/Actividades		Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad
1. Curso de marketing y creación de marca para emprendimientos artesanales y del sector creativo. 2. Elaboración de una identidad visual y Marca colectiva como sello de las producciones artesanales y creativas de Putaendo.	Fondos del Gobierno Regional de Valparaíso, Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, CORFO	1. \$1.200.000 2. \$500.000	

EJE 3: GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL VINCULANTE PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS ESPACIOS PARA LA CULTURA DE PUTAENDO

PROGRAMA 6: CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE ESPACIOS CIUDADANOS PARA EL DESARROLLO CULTURAL Y CREATIVO DE PUTAENDO

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$3.701.537.280

PROYECTO 18	Creación del Centro Artístico, Cultural y Patrimonial de Putaendo		
Descripción	Construcción del Centro Artístico, Cultural y Patrimonial de Putaendo y actualización de su Plan de Gestión para garantizar su correcto funcionamiento.		
Población Beneficiaria	Agentes artísticos y culturales, vecinos(as) de Putaendo.	Años de ejecución	2023-2026

Acciones/Actividades	Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad
<ol style="list-style-type: none"> 1. Postulación y adjudicación de proyecto a FNDR 2. Ejecución de obras para la construcción del Centro Artístico, Cultural y Patrimonial. 3. Creación de una Corporación Municipal de la Cultura y las Artes de Putaendo con representación público-privada(comunitaria), entidad cuya finalidad será la gestión administrativa y operativa del Centro Cultural 4. Actualización y ajuste del Plan de Gestión del para adecuación presupuestaria de sus costos de funcionamiento. 5. Inauguración del Centro Artístico, Cultural y Patrimonial de Putaendo 	Fondos del Gobierno Regional de Valparaíso	<ol style="list-style-type: none"> 1. \$0 2. \$3.699.537.280 3. \$500.000 4. \$0 5. \$1.500.000

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$

PROYECTO 19	Fortalecimiento a la Red de espacios culturales comunitarios de Putaendo: Habilitación y equipamiento de espacios comunitarios		
Descripción	Implementación de sedes vecinales con equipamiento y escenario con la finalidad de crear una red de espacios disponibles para uso con fines artísticos y culturales.		
Población Beneficiaria	Agentes artísticos y culturales de Putaendo.	Años de ejecución	2024-2026
Acciones/Actividades		Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones de consulta y planificación sectores de primera etapa: Piguchen, Población Hidalgo, Granallas, Quebrada Herrera. 2. Primera etapa de habilitación y equipamiento de espacios culturales comunitarios. 3. Reuniones de consulta y planificación sectores de segunda etapa: Nogalada, Los Patos, Putaendo Centro, Rinconada Silva. 4. Segunda etapa de habilitación y equipamiento de espacios culturales comunitarios. 5. Reuniones de consulta y planificación sectores de tercera etapa: Casablanca, El Tártaro, Lo Vicuña, Las Coimas. 6. Tercera etapa de habilitación y equipamiento de espacios culturales comunitarios. 7. Encuentro de espacios culturales comunitarios al finalizar las 3 etapas de habilitación. 		Fondos del Gobierno Regional de Valparaíso, Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	<ol style="list-style-type: none"> 1. \$200.000 2. \$4.000.000 3. \$200.000 4. \$4.000.000 5. \$200.000 6. \$4.000.000 7. \$300.000 8. \$100.000

8. Creación de una mesa de trabajo público-privada que apoye la búsqueda de financiamiento para el rescate y restauración de Teatro Cervantes (reuniones semestrales).		
--	--	--

PROGRAMA 7: FORTALECIMIENTO A LA INSTITUCIONALIDAD CULTURAL COMUNAL

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$154.800.000

PROYECTO 20	Robustecimiento del Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura de Putaendo		
Descripción	Contratación de equipo profesional que permita apoyar las gestiones de la Unidad Municipal de Turismo, Patrimonio y Cultura de Putaendo y dar sostenibilidad a las actividades comprometidas en el PMC.		
Población Beneficiaria	Vecinas(os) de Putaendo y comunidad artístico-cultural.	Años de ejecución	2024-2026
Acciones/Actividades		Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad
1. Contratación de un(a) profesional para apoyo a cargo de la producción y trabajo en terreno del departamento de cultura. 2. Contratación de profesional a cargo de la oficina de Patrimonio. 3. Reuniones de trabajo (con metodologías participativas y didácticas) entre integrantes de equipo de Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura para la reestructuración de roles, responsabilidades y metas (organigrama y plan de trabajo) en función del cumplimiento de la ejecución del PMC.	Presupuesto municipal	1. 72.000.000 2. \$82.800.000 3. \$0	

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$12.000.000

PROYECTO 21	Gestión cultural territorial desde Putaendo al Valle del Aconcagua		
Descripción	Diseño y actualización trimestral de la programación artística, cultural y patrimonial de Putaendo con la incorporación de actividades de extensión territorial y comunitaria en los sectores de Putaendo y proyectar acciones con otros territorios del Valle del Aconcagua y la Región de Valparaíso.		
Población Beneficiaria	Vecinos(as) de sectores no céntricos de Putaendo.	Años de ejecución	2023-2026
Acciones/Actividades		Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad
1. Reuniones mensuales entre equipo de Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura para la elaboración	Presupuesto municipal,	1. \$0	

<p>y planificación de la cartelera de programación trimestral artística, cultural y patrimonial de Putaendo.</p> <p>2. Diseño y ejecución de un plan de trabajo de extensión territorial con JJVV y organizaciones sociales de los distintos sectores para la Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura.</p> <p>3. Generación de convenios de colaboración con instituciones y organizaciones del Valle del Aconcagua y otras comunas de la Región de Valparaíso.</p>	<p>Fondos del Gobierno Regional de Valparaíso, Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio</p>	<p>2. \$12.000.000</p> <p>3. \$0</p>
---	---	--------------------------------------

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$18.400.000

PROYECTO 22	Alianza Cultura y educación, más artes y culturas en nuestros espacios educativos		
Descripción	Actividades para el fortalecimiento de la participación y acceso a las artes, las culturas y el patrimonio de NNJ de Putaendo a partir de un trabajo conjunto entre Cultura y Educación.		
Población Beneficiaria	Niñas, niños y adolescentes de la Putaendo.	Años de ejecución	2023-2026
Acciones/Actividades	Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad	
<p>1. Reunión anual de coordinación y planificación para definir las acciones, talleres, charlas y capacitaciones que se desarrollarán de manera conjunta entre DAEM y Cultura.</p> <p>2. Aplicación de instrumentos de consulta a las comunidades educativas para conocer intereses y necesidades en temáticas artístico-culturales.</p> <p>3. Generar decreto alcaldicio para la implementación de una asignatura dedicada a la promoción de la cultura y el patrimonio de Putaendo en los establecimientos de la comuna dependientes de DAEM.</p> <p>4. Ciclo anual de encuentros/charlas con cultores(as) locales para la difusión y puesta en de tradiciones, patrimonio y cultura de Putaendo dirigidas a comunidades escolares.</p> <p>5. Capacitaciones para docentes y equipos directivos en temáticas vinculadas al Patrimonio Cultural, la Educación Artística y la Mediación Cultural.</p> <p>6. Ciclo anual de talleres artísticos y de prácticas/oficios patrimoniales para estudiantes</p>	Presupuesto municipal	<p>1. \$0</p> <p>2. \$0</p> <p>3. \$0</p> <p>4. \$8.000.000</p> <p>5. \$2.400.000</p> <p>6. \$8.000.000</p>	

en establecimientos educacionales de la comuna ejecutados entre DAEM y unidad de cultura.

EJE 4: RECONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LAS MÚLTIPLES DIMENSIONES DEL PATRIMONIO CULTURAL DE PUTAENDO

PROGRAMA 8: FOMENTO AL TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIAL DE PUTAENDO

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$18.100.000

PROYECTO 23	Escuela de oficios patrimoniales de Putaendo		
Descripción	Espacio formativo con cursos anuales de oficios y prácticas patrimoniales de los territorios de Putaendo a través de un trabajo conjunto con portadores(as) y cultores(as) del Patrimonio Cultural Inmaterial.		
Población Beneficiaria	Cultores(as) patrimoniales y vecinas(as) de Putaendo	Años de ejecución	2024-2026
Acciones/Actividades		Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad
1. Convocatoria para conformar grupo de monitores(as) dirigida a portadores(as) y cultures(as) del patrimonio cultural y oficios tradicionales de Putaendo.	Presupuesto municipal, Fondos del Gobierno Regional de	1. \$0	

2. Diseño participativo del plan de estudios para la Escuela de oficios. 3. Inauguración y puesta en marcha de la Escuela de oficios.	Valparaíso, Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	2. \$100.000 3. \$18.000.000
--	--	---------------------------------

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$18.200.000

PROYECTO 24	Escuela ciudadana para la formación de guías locales de turismo cultural y patrimonial		
Descripción	Diseño y ejecución anual de un plan de estudios para la formación de guías de turismo cultural y patrimonial locales.		
Población Beneficiaria	Vecinas(as), emprendedores(as) vinculados al turismo.	Años de ejecución	2025-2026
Acciones/Actividades		Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad
1. Diseño de perfil curricular para la formación de guías locales a partir de convenio con Universidad o Centro de formación técnica de la Región. 2. Ejecución del plan de estudios y graduación de promoción anual. 3. Calendario anual de rutas patrimoniales abiertas a la comunidad para prácticas de egresados de la escuela.	Fondos del Gobierno Regional de Valparaíso, Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	1. \$6.000.000 2. \$12.000.000 3. \$200.000	

PROGRAMA 9: FORTALECIMIENTO Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$6.000.000

PROYECTO 25	Plan de gestión para la salvaguarda del Patrimonio Cultural de Putaendo		
Descripción	Elaboración de un Plan de Gestión Patrimonial que permita garantizar la puesta en valor, mantenimiento y salvaguarda de la riqueza patrimonial tanto material como inmaterial presente en la comuna.		
Población Beneficiaria	Vecinas(os) y Agentes culturales y patrimoniales de Putaendo.	Años de ejecución	2025
Acciones/Actividades		Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad
1. Licitación de servicios profesionales para la elaboración de un Plan de gestión patrimonial para Putaendo. 2. Contratación de servicios profesionales para la elaboración del Plan de Gestión Patrimonial.	Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	1. \$0 2. \$6.000.000	

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$34.800.000

PROYECTO 26	Fin de Semana del Patrimonio Cultural - Putaendo Capital Patrimonial de Aconcagua		
Descripción	Actividades de celebración del Día de los Patrimonios en diversos sectores de Putaendo.		
Población Beneficiaria	Vecinos(as) de Putaendo y visitantes.	Años de ejecución	2023-2026
	Acciones/Actividades	Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad
1. Mesa de trabajo entre municipalidad, UNCO Cultura y Organizaciones sociales para la gestión colectiva de la celebración 2. Rutas patrimoniales 3. Fiesta folclórica patrimonial 4. Trekking patrimonial 5. Cabalgata patrimonial 6. Feria de productos patrimoniales	Presupuesto municipal	1. \$800.000 2. \$6.000.000 3. \$10.000.000 4. \$4.000.000 5. \$4.000.000 6. \$10.000.000	

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$92.800.000

PROYECTO 27	Consolidación de actividades patrimoniales tradicionales de la comuna		
Descripción	Continuidad de las actividades patrimoniales tradicionales de la comuna incorporando un componente de participación comunitaria en sus gestiones.		
Población Beneficiaria	Vecinos(as) de Putaendo y visitantes.	Años de ejecución	2023-2026
	Acciones/Actividades	Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad
1. Mesa de trabajo entre municipalidad, UNCO Cultura y Organizaciones sociales para la gestión colectiva de las actividades. 2. Cabalgata Conmemorativa del Cruce del Ejército Libertador por Los Patos. 3. Fiesta Religiosa Semana Santa - Cristo Rinconada de Silva 4. Conmemoración Fiestas Patrias.	Presupuesto municipal	1. \$800.000 2. \$40.000.000 3. \$12.000.000 4. \$40.000.000	

PROGRAMA 10: REVALORACIÓN CIUDADANA DEL PATRIMONIO CULTURAL DE PUTAENDO

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$21.000.000

PROYECTO 28	Rescata tu historia: Creación de cápsulas audiovisuales y libro para la salvaguarda de la memoria de personas mayores
--------------------	---

Descripción	Proceso de investigación participativa con personas adultas reconocidas de la comuna, convocadas a compartir sus historias para ser puestas en valor a través de la elaboración de cápsulas audiovisuales y un libro recopilatorio.		
Población Beneficiaria	Personas adultas	Años de ejecución	2025
	Acciones/Actividades	Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad
1. Convocatoria para la participación de personas mayores en el proyecto. 2. Ejecución de jornadas de trabajo para rescate de información a utilizar en libro y cápsulas audiovisuales. 3. Edición e impresión del libro. 4. Elaboración de guión base para cápsulas audiovisuales 5. Grabación y edición de las cápsulas audiovisuales. 6. Hito de lanzamiento del proyecto en plaza municipal con la proyección de las cápsulas audiovisuales y entrega de libros a organizaciones de adultos mayores. 7. Actividades de difusión del proyecto.	Presupuesto municipal, Fondos del Gobierno Regional de Valparaíso, Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	1. \$0 2. \$3.000.000 3. \$6.000.000 4. \$1.500.000 5. \$9.000.000 6. \$1.500.000 7. \$0	

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$9.450.000

PROYECTO 29	Celebrando nuestras raíces y reconociendo nuestros pueblos originarios		
Descripción	Diseño y ejecución de una serie de actividades para relevar las prácticas y patrimonio de los pueblos originarios del Valle del Aconcagua incorporando la participación vinculante de comunidades de pueblos originarios presentes en el territorio.		
Población Beneficiaria	Personas y comunidades de pueblos originarios presentes en la comuna	Años de ejecución	2024-2026
	Acciones/Actividades	Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad
1. Celebración de We tripantu con actividades en escuelas y diversos sectores de la comuna. 2. Talleres de conocimiento y uso de hierbas medicinales ancestrales. 3. Encuentros/conversatorios con personas de pueblos originarios para la organización de actividades y festividades vinculadas a los pueblos presentes en el territorio.	Presupuesto municipal	1. \$4.500.000 2. \$1.800.000 3. \$150.000	

4. Co-construcción y ejecución de un calendario de actividades y festividades de pueblos originarios.		4. \$3.000.000
---	--	----------------

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$12.350.000

PROYECTO 30	Difusión y divulgación del Patrimonio Cultural de Putaendo		
Descripción	Actividades para la difusión del Patrimonio Cultural de Putaendo que incluyen la creación de un catálogo digital de libros y publicaciones de Putaendo, charlas y creación de cápsulas tipo podcast.		
Población Beneficiaria	Vecinos(as) de Putaendo	Años de ejecución	2024-2026
	Acciones/Actividades	Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad
	1. Creación y actualización de un catálogo digital recopilatorio de libros y publicaciones con temáticas artísticas, culturales y patrimoniales de Putaendo y el Valle del Aconcagua. 2. Charlas patrimoniales abiertas a la comunidad. 3. Producción y divulgación de grabaciones tipo podcast para radio y plataformas de streaming con mitos, leyendas, historia, relatos, etc vinculados al Patrimonio Cultural de Putaendo y el Valle del Aconcagua.	Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	1. \$6.000.000 2. \$1.350.000 3. \$5.000.000

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$7.000.000

PROYECTO 31	Proyecto de arte colaborativo para la difusión del Patrimonio arqueológico de Putaendo		
Descripción	Creación artística para la difusión del Patrimonio arqueológico de Putaendo con la participación de vecinos(as) en el diseño y determinación del lugar y disciplina artística a trabajar.		
Población Beneficiaria	Vecinas(os) y Agentes culturales y patrimoniales de Putaendo.	Años de ejecución	2026
	Acciones/Actividades	Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad
	1. Definición participativa de disciplina artística y territorio en el cual se desarrollará del proyecto. 2. Convocatoria a artista/agrupación artística que acompañara el proceso de creación artística colaborativa. 3. Ejecución del proyecto de arte colaborativo.	Fondos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	1. \$0 2. \$0 3. \$6.000.000 4. \$1.000.000

4. Actividad de presentación final del proyecto y Ruta arqueológica de Putaendo abierta a la comunidad a modo de cierre del proyecto.		
---	--	--

COSTO TOTAL DEL PROYECTO | \$30.000.000

PROYECTO 32	Puesta en valor del Patrimonio Cultural agroalimentario y gastronómico		
Descripción	Actividades para la difusión de la producción agrícola y gastronómica de la comuna.		
Población Beneficiaria	Productores(as) agroalimentarios y vecinas(os) de Putaendo.	Años de ejecución	2023-2026
	Acciones/Actividades	Fuente de financiamiento	Costo total de cada actividad
1. Feria gastronómica y de producción agrícola de Putaendo. 2. Celebración del día de la Comida Chilena. 3. Cocina pública comunitaria por localidad, donde se invite a la comunidad a elaborar colectivamente las recetas tradicionales de la comuna y sus sectores.	Presupuesto Municipal	1. \$12.000.000 2. \$6.000.000 3. \$12.000.000	

ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Es fundamental que el presente documento pueda ser de uso y conocimiento público, dado que es una herramienta de gestión participativa que va en directa relación con el desarrollo cultural que espera la comunidad en los próximos 4 años.

Se propone una estrategia de difusión y comunicación que permita dar a conocer de manera eficaz y periódica la ejecución de los programas y acciones planteadas en el PMC.

PÚBLICO OBJETIVO

a) Interno

- Autoridades locales
- Departamentos municipales e instituciones gubernamentales
- Trabajadores y trabajadoras municipales

b) Externos

- Artistas, creadores, creadoras, intérpretes
- Cultores y cultoras
- Artesanos y artesanas
- Estudiantes

- Trabajadores y profesionales del sector cultural
- Organizaciones comunitarias, culturales y sociales
- Gestores y gestoras culturales
- Dirigentes sociales
- Instituciones del sector artístico, cultural y/o patrimonial
- Establecimientos educacionales y otras instituciones educativas
- Empresas del territorio
- Comunidad en general

ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

- Disponer el documento PMC descargable en la página web y redes sociales de la municipalidad.
- Disponer ejemplares impresos en la oficina de la Unidad de Turismo, Patrimonio y Cultura de Putaendo y en los espacios culturales comunitarios comunales.
- Envío del Plan Municipal de cultura en formato PDF a todas las personas que participaron en el proceso de elaboración del documento.
- Redacción y envío de comunicados de prensa a medios locales dando a conocer el PMC.
- Uso de plataformas digitales para reforzar las actividades, programas y catastro de agentes culturales del PMC.

ACCIONES DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

- Diseñar una imagen corporativa y marca institucional con gráficas representativas del PMC que permitan dar un reconocimiento a las actividades que forman parte de este instrumento de planificación territorial.
- Visibilizar las actividades masivas en vía pública con soportes gráficos en diferentes formatos (Lienzos, afiches, etc.).
- Difundir las actividades del PMC en medios de comunicación escritos, digitales, radio y televisión tanto locales como regionales.
- Visibilizar la imagen corporativa y marca institucional en los espacios culturales municipales y acciones elaboradas por la institucionalidad.
- Distribución de papelería y gráficas relacionadas a las actividades del plan en diversos puntos de la comuna y región.
- Diseño de plantilla para redes sociales para difundir las acciones del plan en ejecución.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

- Difundir el Plan Municipal de Cultura en presentaciones públicas a público objetivo (eventos municipales, cuenta pública, etc.).
- Difundir el PMC en reuniones con diversas organizaciones comunitarias, culturales, sociales y empresariales.

- Difundir la existencia de Plan Municipal de Cultura en medios de comunicación.
- Difundir el PMC en establecimientos educacionales e instituciones colaboradoras.

ACCIONES DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

- Implementación de un punto de información fijo de alcance comunal en la plaza de armas, para la entrega constante de información, difusión y promoción artística, cultural y patrimonial, a partir de la habilitación de una pantalla led o lienzo informativo con la cartelera cultural trimestral.
- Implementación de una red de difusión cultural comunitaria con juntas de vecinos y sedes sociales de los principales sectores de la comuna, a partir de la creación del rol de encargados(as) de difusión cultural comunitarios(as), quienes serán las personas que facilitaran la bajada de información y difusión de actividades entre la municipalidad y las vecinas y vecinos de los sectores a los cuales pertenezcan.
- Impresión y entrega de afiches y flyers y carteleras trimestrales en formato físico y digital a encargados(as) de difusión cultural de cada sector.
- Redacción y envío de comunicados de prensa a medios locales, regionales y nacionales.
- Actualización trimestral de una cartelera de programación cultural de la comuna que incluya tanto las actividades organizadas por la Municipalidad como las organizadas por agentes culturales de la comuna.
- Uso permanente de plataformas digitales como redes sociales, página web.
- Pago de publicidad en redes sociales para actividades o eventos estratégicos.
- Convocatorias dirigidas a grupos específicos para actividad, con especial énfasis en los sectores rurales y alejados del centro de la comuna.
- Lanzamientos y conferencias de prensa.

ESTRATEGIA DE RELACIONES PÚBLICAS

- Vinculación con instituciones culturales de comunas aledañas y centrales de la región de Valparaíso.
- Reuniones periódicas con grupos de personas beneficiarias y colaboradoras para entrega de información y consultas participativas.
- Actualización constante del catastro de agentes culturales y base de datos de públicos.
- Identificación de lugares claves por sector para la habilitación de los puntos informativos en la vía pública (sedes vecinales, negocios locales, etc.) que formarán parte de la red de difusión cultural comunitaria, en los cuales se publicarán los afiches, flyers, invitaciones, etc.

ESTRATEGIA DE MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Para alcanzar los objetivos y metas planteadas en el presente Plan Municipal de Cultura se requiere de una estrategia constante de monitoreo, seguimiento y evaluación. Esta estrategia tiene por objetivo permitir al equipo municipal de cultura, ajustar, corregir y adecuar al dinamismo del territorio, las actividades y objetivos planteados durante el periodo de vigencia de este documento.

La mesa técnica de cultura (con sus correspondientes componentes público-político-social) liderada por la persona a cargo de la Unidad de Cultura de la comuna, es la entidad encargada de dar seguimiento a la planificación anual de cultura y a su vez, llevará a cabo los procesos de evaluación planteados a continuación. Sin embargo, se espera que la implementación de la Mesa de las Culturas de Putaendo, cumpla dicho.

ESTRATEGIAS GENERALES DE SEGUIMIENTO

Para el correcto seguimiento y posterior evaluación de lo planteado en este documento se sugiere:

- Recopilar información interna y externa que pueda ser utilizada como medio de verificación (se enumeran en el siguiente punto) para cada actividad y/o acción que forma parte de este instrumento de planificación cultural.
- Realizar reuniones mensuales internas por parte del equipo municipal de cultura a modo de dar seguimiento y monitorear los avances de cada una de las actividades y proyectos del PMC.
- Utilizar y completar las matrices de evaluación (que se presentan más adelante) para poder dar seguimiento a cada actividad, proyecto y programa de este instrumento de planificación estratégica.
- Realizar reuniones semestrales de la Mesa Técnica de Cultura y/o Mesa de las Culturas de Puteando para socializar, analizar y retroalimentar las evaluaciones obtenidas de las Matrices de seguimiento antes mencionadas.

- Establecer, a partir de los resultados obtenidos en las jornadas con la Mesa Técnica y/o Mesa de las Culturas, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas y/u objetivos propuestos para las acciones, proyectos y programas.
- Realizar un estudio de evaluación, que a su vez complementará el diagnóstico para un nuevo periodo, a fines del año 2026. Este estudio tiene por finalidad contrastar las problemáticas y brechas detectadas en el diagnóstico utilizado para la construcción del presente PMC respecto a la nueva situación tras finalizar la implementación del mismo. A su vez, se espera determinar mejoras en los efectos derivados de las mismas problemáticas tras ejecutarse en su totalidad las acciones propuestas en este Plan Municipal de Cultura.

INDICADORES DE GESTIÓN

Se plantean diversos indicadores de gestión, que permitirán medir en forma directa o indirecta, los alcances de las medidas propuestas en este PMC. Dentro de los principales indicadores a utilizar se proponen:

- Cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada programa y proyecto.
- Porcentaje de financiamiento levantado por el equipo de cultura, tanto privado como gubernamental en función del monto invertido en honorarios del equipo.
- Número de alianzas de cooperación, tanto comunales, regionales, nacionales e internacionales, con diversos organismos públicos y privados que permitan favorecer el alcance de las metas presentadas en la matriz de programas, proyectos y actividades.
- Porcentaje de programación / propuesta local (oferta local) involucrada en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los(as) beneficiarios(as) frente a las actividades realizadas.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de las/los beneficiarios participantes de los proyectos.
- Número de personas beneficiarias directas impactadas por cada actividad propuesta en este PMC.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Si bien cada proyecto (o actividad) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo de la difusión).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción.
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.).

- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción o evaluación (resultados).
- Notas de prensa.
- Grupos focales de evaluación (resultados).
- Resultados de consultas participativas.

MATRICES DE EVALUACIÓN

Se proponen una serie de matrices que permitirán guiar el proceso de evaluación de cada actividad, proyecto y programa.

Las matrices deberán estar acompañadas de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información (Encuestas de evaluación/satisfacción, grupos focales, etc.)

MATRIZ DE EVALUACIÓN PARA ACTIVIDADES

Diseñada para su realización al finalizar cada actividad a modo de cierre y evaluación de la misma.

EJE ESTRATÉGICO	
PROGRAMA	PROYECTO
ACCIÓN O ACTIVIDAD	
INDICADOR(ES) / META(S) DE LA ACTIVIDAD	
PÚBLICO OBJETIVO / BENEFICIARIOS(AS)	EQUIPO DE TRABAJO / RESPONSABLE Nº ASISTENTES / BENEFICIARIOS (AS) PREVISTOS
CHECKLIST (Sí/No/No aplica)	
Registro fotográfico o audiovisual	Lista de asistencia
	Encuesta evaluación

EVALUACIÓN ACTIVIDAD	
Cantidad de asistentes o beneficiarios(as)	Cumplimiento de la(s) meta(s)
Principales aciertos	Principales dificultades

MATRIZ DE EVALUACIÓN PARA PROYECTOS

Esta matriz debe realizarse de manera semestral a modo de realizar un seguimiento de los proyectos presentados en este documento y a su vez, a modo de cierre cuando el proyecto ya se dé por finalizado.

EJE ESTRATÉGICO	
FECHA DE EVALUACIÓN	
PROYECTO	
META	
CUMPLIMIENTO DE LA META	
FINANCIAMIENTO PROYECTADO	
FECHA PROYECTADA PARA SU EJECUCIÓN	
Nº BENEFICIARIOS(AS) PREVISTO	
EVALUACIÓN DEL PROYECTO	
Debilidades del proyecto	Posibles razones (Considerar para futuros proyectos similares)

MATRIZ DE EVALUACIÓN PARA PROGRAMAS

Esta matriz debe realizarse de manera semestral a modo de realizar un seguimiento de los programas presentados en este documento.

EJE ESTRATÉGICO		
FECHA DE EVALUACIÓN		
PROGRAMA		
Nº TOTAL DE PROYECTOS DEL PROGRAMA	Nº DE PROYECTOS EJECUTADOS A LA FECHA	
Nº DE PROYECTOS PLANIFICADOS PARA EL SEMESTRE	Nº DE PROYECTOS EJECUTADOS EN EL SEMESTRE	
PROYECTOS PLANIFICADOS PARA EL AÑO QUE NO SE HAN EJECUTADO		
Nombre del proyecto	¿Por qué no se ha ejecutado?	Medidas remediales

BIBLIOGRAFÍA

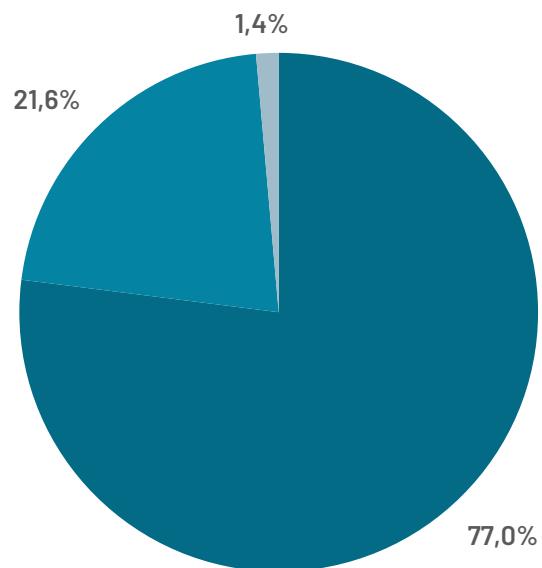
- Centro de Información de Recursos Naturales. (2016). *Comuna de Putaendo. Recursos naturales y proyectos*. Putaendo.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2012). *Marco de estadísticas culturales, Chile 2012*.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2017). *Política Nacional de Cultura 2017-2022*. Santiago.
- Consejo Regional de la Cultura y las Artes de Valparaíso. (2018). *Política Cultural Regional Valparaíso 2017-2022*. Valparaíso.
- (2019). *Ficha de Solicitud Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) ZOIT Putaendo: "Capital Patrimonial del Aconcagua"*. Putaendo.
- Iglesis Arquitectos Ltda. (2019). *Plan de gestión Centro Artístico, Cultural y Patrimonial de Putaendo*. Putaendo.
- Ilustre Municipalidad de Putaendo. (2021). *Plan Anual de Desarrollo de la Educación Municipal comuna de Putaendo 2022*. Putaendo.
- Instituto de estadística de la UNESCO. (2009). *Marco de estadísticas culturales de la UNESCO*. Quebec.
- Leiva, B. P. (2007). *¿Cuánto sabes de la historia de Putaendo?* Putaendo.
- (s.f.). *Plan de Desarrollo Turístico 2020-2030*. Putaendo.
- SUR Profesionales Consultores S. A. (2015). *Actualización Plan Comunal de Desarrollo de la comuna de Putaendo*. Putaendo.
- Turino, C. (2022). *Por todos los caminos: Puntos de cultura en América Latina*. Sao Paulo: Instituto Casa Comum.

ANEXOS

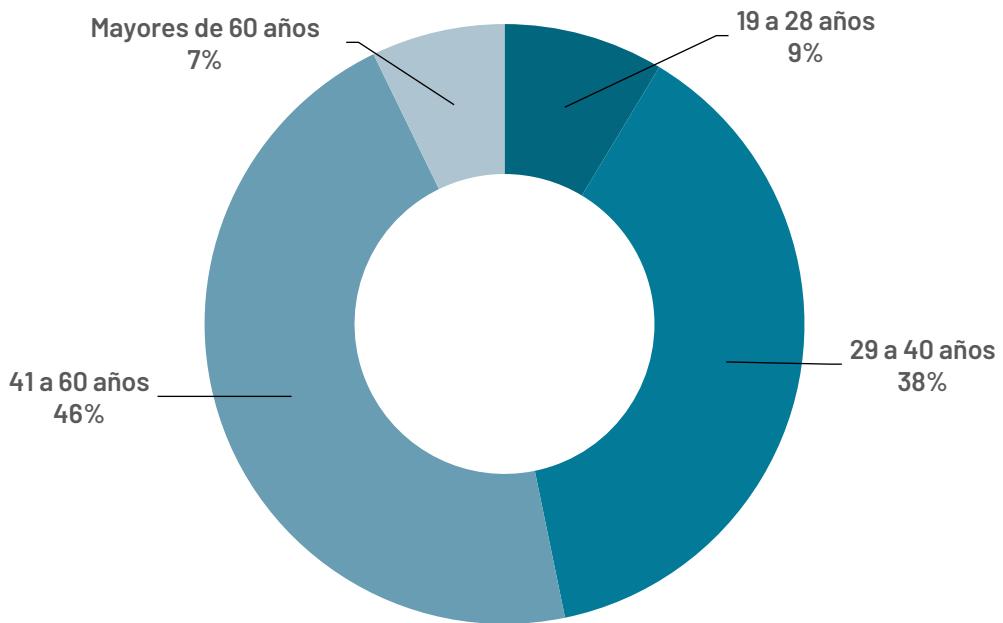
RESULTADOS ENCUESTA

A continuación, se presentan los gráficos resultados de las respuestas recibidas en la encuesta participativa:

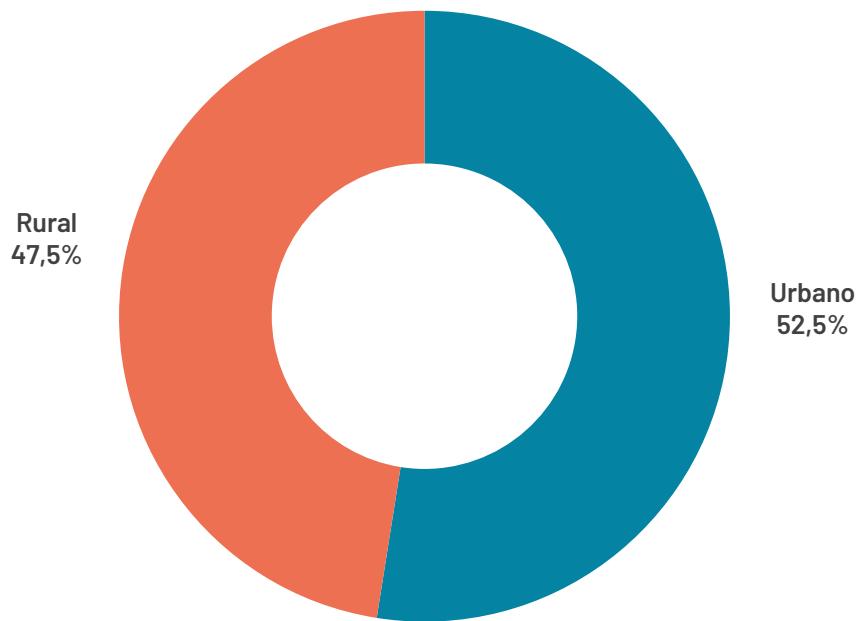
1) Seleccione su identidad de género



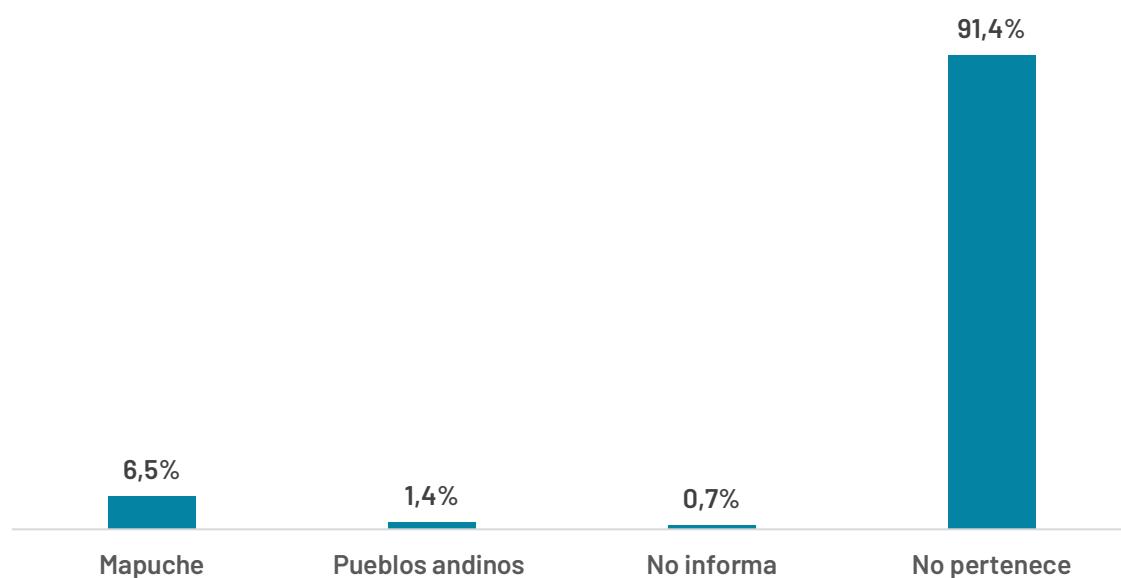
2) Indique su rango de edad



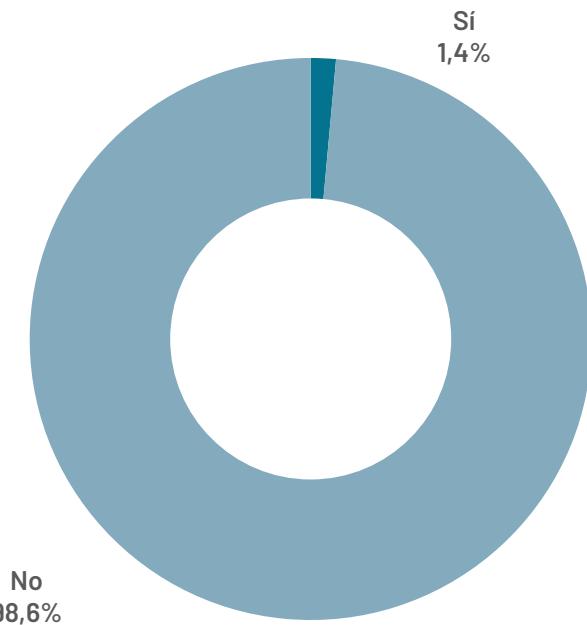
3) ¿En qué sector o población vive?



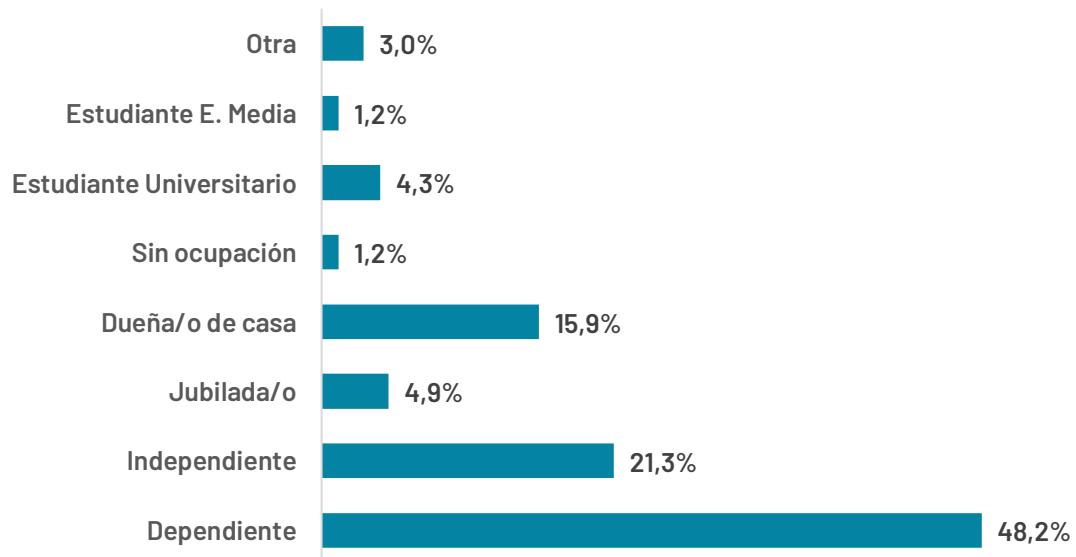
4) ¿Se considera perteneciente a algún Pueblo Originario? Si su respuesta es Sí, señale cuál



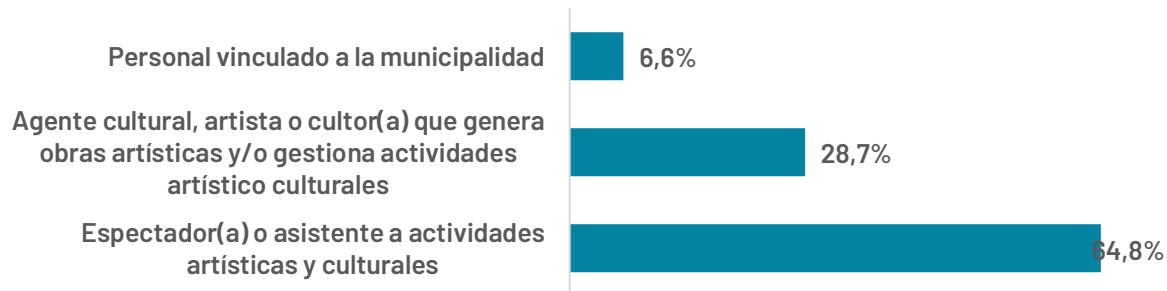
5) ¿Se considera una persona en situación de discapacidad? Si responde Sí, señale cuál



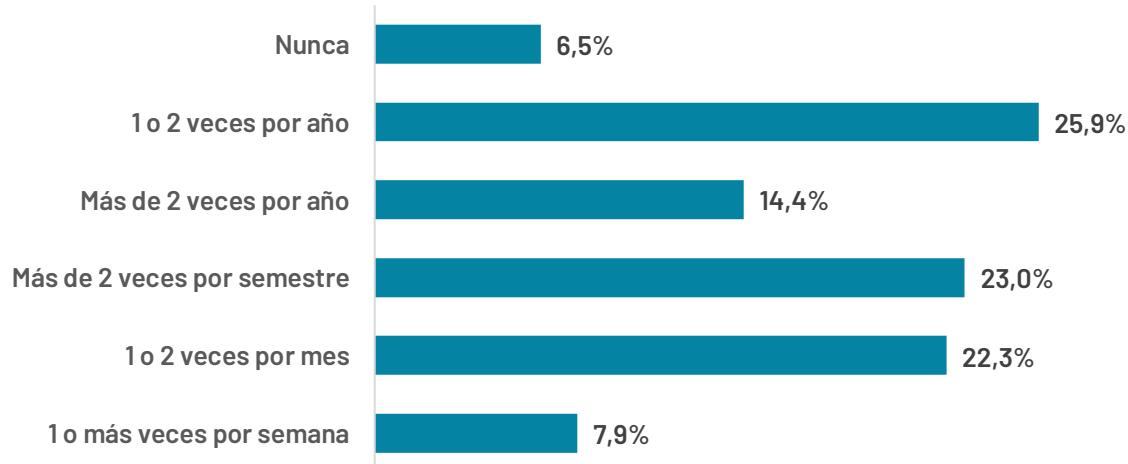
6) Seleccione su ocupación (Puede seleccionar más de una opción)



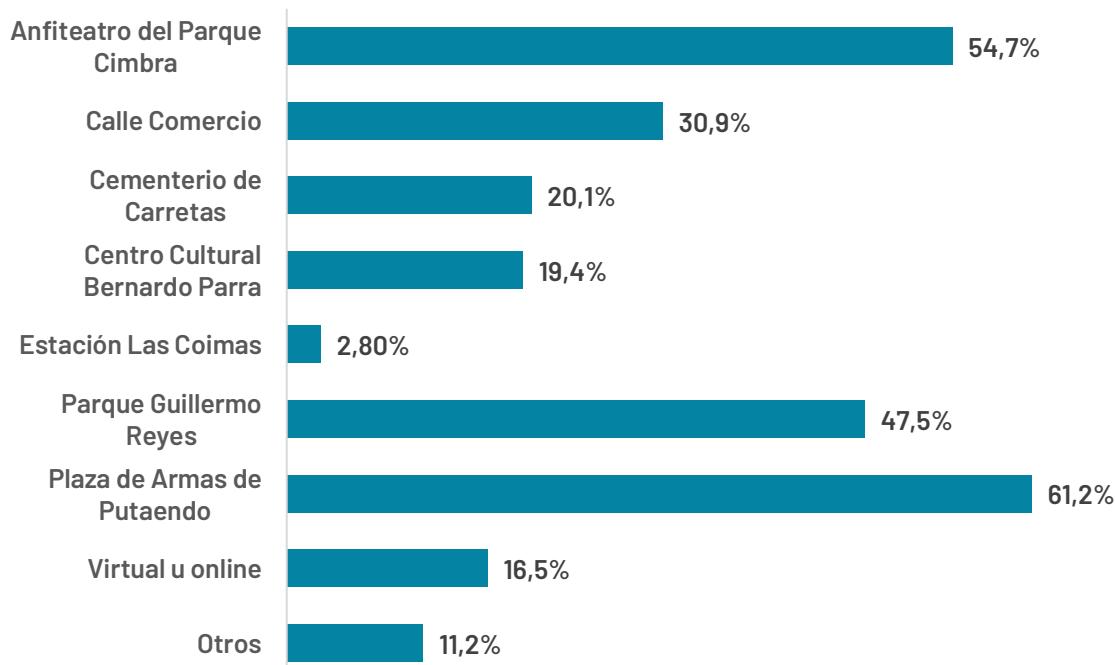
7) ¿Cuál es su relación con el sector artístico-cultural?



8) Durante el último año ¿Con qué frecuencia asistió a actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales desarrolladas en la comuna de Putaendo? Considere actividades tanto virtuales como presenciales



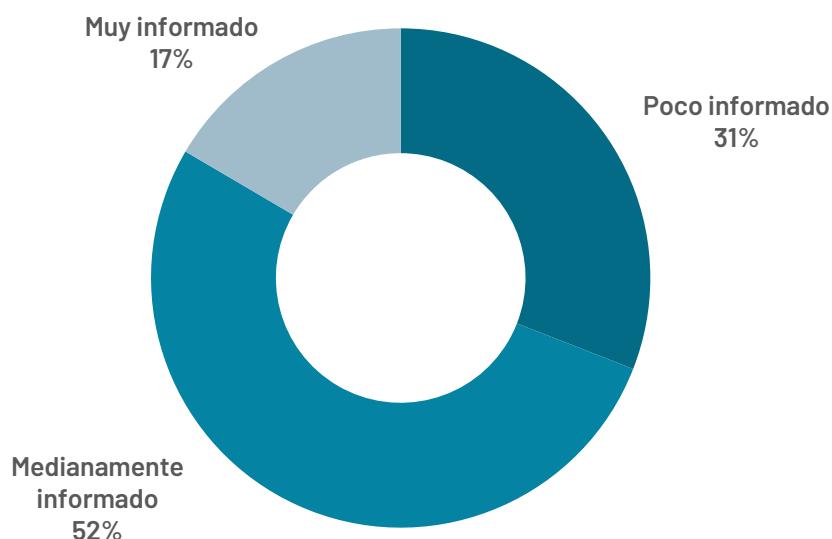
9) Seleccione el o los espacios donde participó en las actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales antes mencionadas.



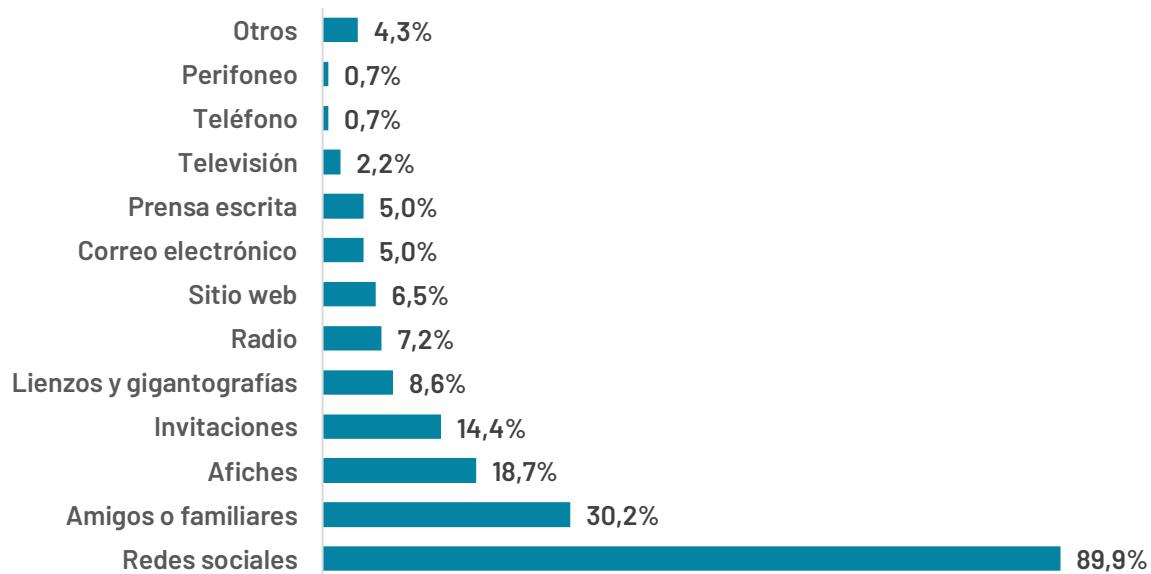
10) Seleccione un máximo de tres (3) actividades en las que prefiere participar



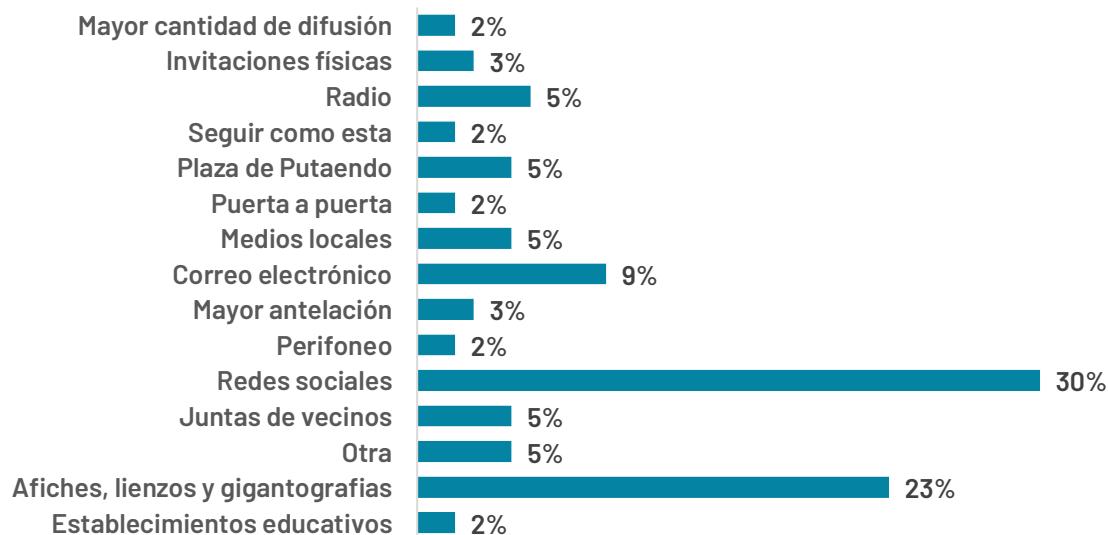
11) ¿Qué tan informado(a) se encuentra de las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realizan en la comuna?



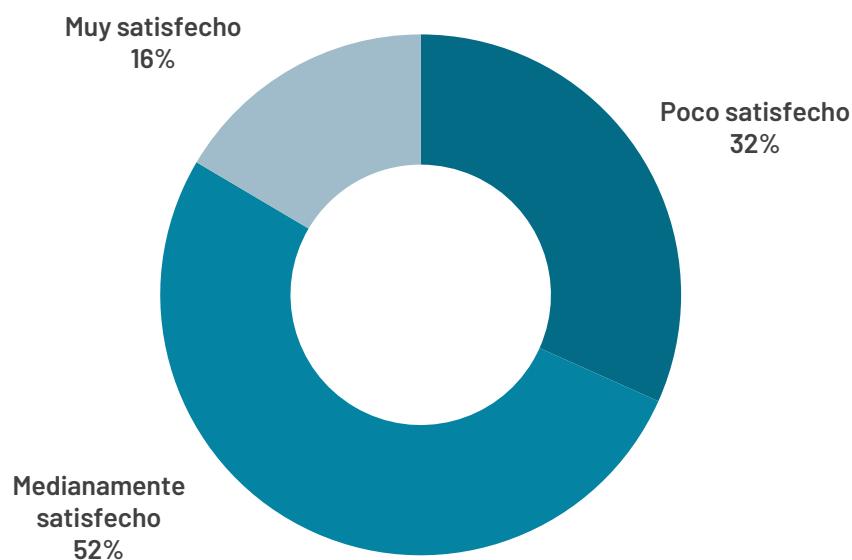
12) ¿De qué forma se entera sobre las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realizan en la comuna? (Puede seleccionar más de una opción)



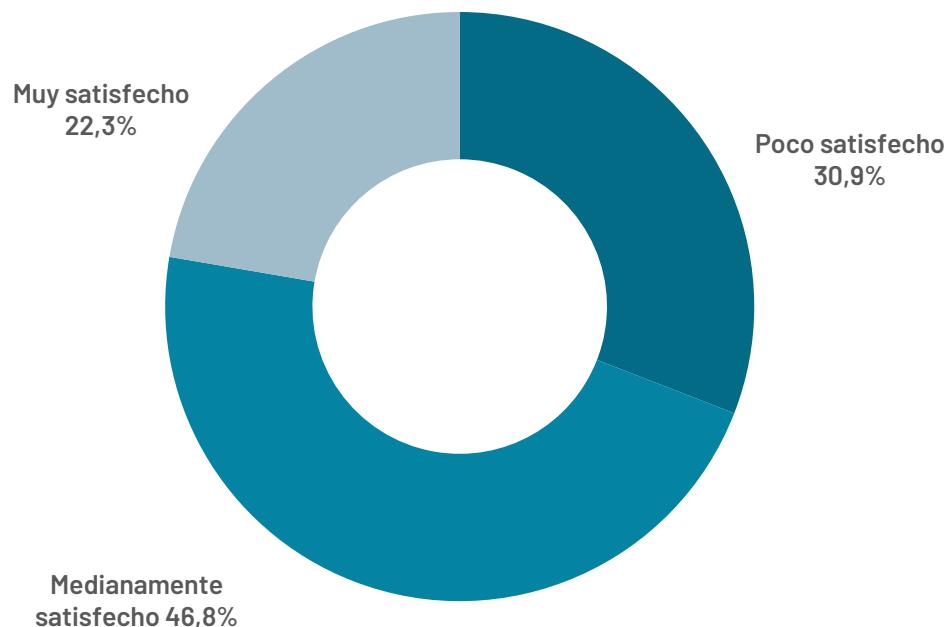
13) ¿Cómo le gustaría informarse de las actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realizan en la comuna?



14) ¿Qué tan satisfecho(a) se encuentra con la oferta de actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales en Putaendo? Considerando el último año



**15) ¿Qué tan satisfecho(a) se encuentra con la gestión municipal en el ámbito cultural, artístico y patrimonial?
Considerando el último año**



16) ¿Por qué? Justifique su respuesta anterior respecto al nivel de satisfacción de la gestión municipal en el ámbito cultural

- Yo encuentro que nos falta un poco innovar mucho mas para que conoscan nuestra comuna
- Porque no hubieron tantas muestras artísticas informadas
- Porque han habido muy pocos eventos en relación a 5 años atrás
- Pienso que faltan más actividades culturales.
- Las organiza este año han dejado mucho que decir poca organización y muy desordenado
- Faltan aún más actividades para los niños y niñas ooouuu
- Falta más actividades locales
- Falta más recreación
- Debiese ser mucho más encendida la participación de la municipalidad en cuanto a gestión cultural tanto de obras profesionales como colegiales
- Falta diversidad
- No hay muchas actividades
- Se realizaron multiples actividades.
- Falta más cosas para niños ,o obras de teatro
- Falta aun más gestión municipal para el ámbito cultural de putaendo para así dar a conocer los talentos y hermoso que es nuestro pueblo
- Han sido propuestas innovadoras y a las cuales la gente no tiene acceso a ellas, ya sea por lejanía o por aspectos económicos.

- Falta realizar más actividades culturales encuentros de grupos artísticos locales o muestras de arte y cultura fomentar los talleres de artesanía y pintura
- Porque no se nota gestión levantada con la comunidad, oferta de talleres, escuela de arte y oficio. Sobre todo interés en la recuperación del teatro cervantes.
- Falta participación y espacios vinculantes de decisiones.solo hay eventos..no hay política de desarrollo cultural
- Considerando la pandemia, creo que ya deberíamos acostumbrarnos a vivir con ella, y deberían hacer más actividades, ya que las personas necesitan salir a distraerse y la gestión municipal no se encuentra haciendo muchas actividades.
- Durante muchos años se gastan los presupuestos de cultura en la chaya y el resto del año no tenemos calendario cultural.
- Siento que al pueblo le falta una identidad definida más específica, que la diferencia de otras comunas, que vaya más allá de del campo y lo colonial. Un tipo de artesanía específica, una feria de quesos que defina a Putaendo como un pueblo quesero caprino o podemos recurrir a lo astronómico, un recurso muy potente del lugar.
- Falta difusión de eventos
- Mis razones son por que sigue siendo todo céntrico no hay algo artista o cultural que sea realizado en los sectores rurales todos no tienen los medios como llegar a putaendo centro por de cirlo así. Hay muchas partes rurales donde se pueden mostrar o realizar eventos de tales características que favorezcan a vecinos más alejados
- Se prometen alianzas, mesas de trabajo, proyectos y apoyos a las organizaciones culturales, que rara vez se concretan. No se visibiliza la oferta cultural autogestionada que existe. Se entiende que está en proceso de cambio.
- Departamento de Cultura no tiene motivación de incentivar acciones para la comunidad. Sólo les interesa mantener su trabajo como funcionarios. Este departamento le falta más gestión.
- Mayor acceso al goce de la cultura y las artes ...
- faltan mas actividades sobretodo para incentivar a los niños en los colegios y jardines ,mas talleres de bailes,de pintura,concursos algo que se puede fomentar desde de los colegios de la comuna municipales y no municipales
- Medianamente conforme, ya que desconozco en gran mayoría las actividades que realiza el gestor municipal en el ámbito cultural de la zona.
- Las actividades que se realizan tienen poca difusión y regularmente se invitan a las personas o cultores
- Considero que durante este periodo han aumentado y se ha relevado la temática cultural, artística y patrimonial, quizás se podrían generar mesas de trabajo con establecimientos educacionales para favorecer estas temáticas desde la primera infancia y así realizar un trabajo conjunto con los encargados por parte del municipio
- Se a avanzado respecto a otros años en cantidad y calidad de las actividades, junto con eso ha mejorado la difusión
- Falta integrar a toda la comunidad no siempre los mismos, que sea equitativo las familias de.. amigos de ..
- Por la gestión ue realiza el municipio en las presentaciones artístico cultural.
- Porque no toda la comunidad se informa sobre las actividades que se realizan
- Por problemas de pandemia hay muy pocos solo falta más difusión
- Excelente gestión, actividades de muy buen Nivel (artistas, sonido, organización, temáticas) siempre preocupados por personas sus intereses y su seguridad.
- Pocas actividades
- Encuentro que es variado, danza, patrimonial, cultural
- Se mejora mucho para eso
- Falta que hayan más actividades como teatro, destacar a cultures locales, tener talleres de baile municipales.
- No hay mucha información
- Porque siempre están informando de actividades culturales
- Hace falta más difusión para las actividades

- Considero que si bien nuestra Municipalidad está teniendo un enfoque artístico. Necesitamos más espacios para las artes
- Se ha realizado diferentes aportes culturales
- Debiese haber mas esparcimiento cultural en la comuna
- Hace falta un gestor directamente relacionado con la cultura, con especialidad profesional, y una oficina de la cultura
- Mejor difusión
- encuentro hay eventos aislados pero no hay politica cultural
- Se toma en consideración diferentes ámbitos culturales
- Hay mucho más cultura , en todo sentido , que se está quedando o perdiendo. Es un patrimonio, debe sobre salir por todos los motivos
- Muy centralizado
- Muy buena, aunque no asisto siempre están mostrando diversas actividades.
- Falta mayor publicidad
- Porque no existe mayor difusión en los establecimientos educacionales y por lo mismo La.comunidad no se entera de las actividades
- No hay compromiso. Ni siquiera llegan a las escuelas, JJVV, sectores rurales. Puras fotos posteriores a eventos de los que se enteran siempre los mismo
- No existe una programación permanente y coordinación con diferentes instancias.
- Falta difusión
- Falta mucho
- Falta actividades en las coimas
- Tomando en cuenta la Pandemia considero que hubo poco interés o falta de presupuesto para hacer actividades artístico cultural.
- Podría ser más
- son muchos los gestores culturales independientes y a estas alturas es intolerable que no sea el municipio quien genere mas gestión en este ámbito, solo aceptan las propuestas ya listas, Putaendo es importante a nivel cultural, el municipio lo sabe, pero le faltan las personas indicadas para potenciarlo aun mas.
- Falta más difusión
- Faltan talleres municipales gratuito para fomentar, ya sea la danza, artesanía etc
- Hay una parrilla interesante y amplia, quizás escasa toda. Es buena la gestión de cultura y también el apoyo que entregan a otras entidades gestoras.
- mal dinfundidas, siempre centralizadas en la plaza de putaendo. siempre los mismos espectadores.
- Falta más cultura
- Muy poca seguridad
- Falta mas dedicacion de la autoridad
- No llego la información a tiempo.
- Porque se da la información suficiente para poder estar al tanto de las diferentes actividades
- Porque son muy bonitas y sale de lo comun
- Creo que vivimos un tiempo extraordinario por pandemia, dos años encerrados afectó las dinámicas de participación. En consecuencia las acciones debieran ser mucho más promocionadas por el municipio
- No se
- Poca publicidad y pocas actividades
- Me gusta porque la municipalidad tiene como prioridad activiaddes culturales
- Se podría fomentar mucho más
- Es cierto que estamos en pandemia, pero la informacion no llega a todos los sectores a tiempo
- La verdad es que la municipalidad a hecho demaciada actividades cumunales
- Sugiero trabajar con agrupaciones, juntas de vecinos y diferentes organizaciones de la comuna.
- Poca Gestión
- Informan de manera oportuna

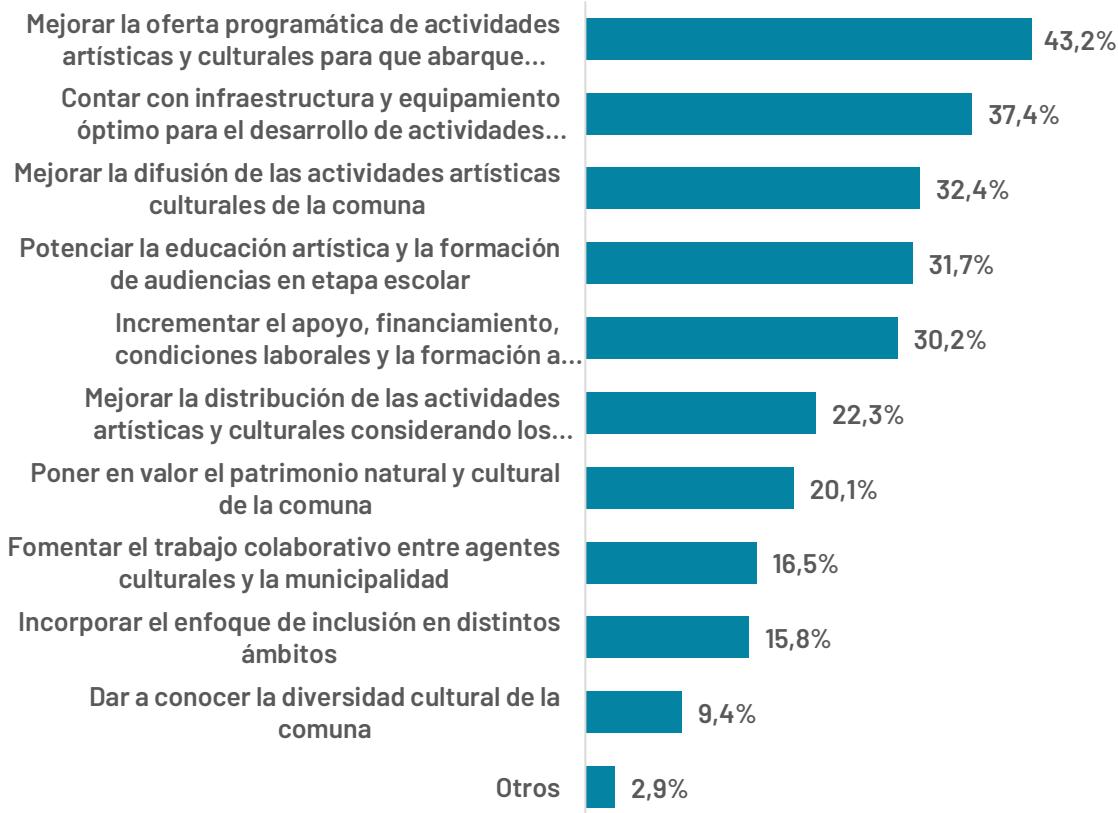
- Putaendo tiene mucho potencial y creo que no se fomenta lo suficiente
- Más actividades a realizar por mes
- Se ha visto preocupación por mantener la cultura a través de actividades para toda la familia
- Falta el apoyo al artista y la cultura
- Considero que la gestión realizada por la municipalidad ha sido muy buena en cuanto a programación, tiempo, espacio, y protocolos.
- Realizan un buen trabajo
- hay variadas actividades al alcance de todos en distintas localidades
- "Debería una vez al mes hacer actividades culturales. Presentaciones con los grupos del pueblo.. hay muchos
- "Recien esta comenzado
- Eberian hacer más cosa culturales donde participe toda la famili
- Ha llegado oportunamente
- Se preocupan siempre de realizar actividades
- Poca de difusión de las actividades y se hace muy sobre la fecha
- Porque en los últimos años se le ha dado más importancia a este tipo de actividades
- Siempre se puede un poco más
- Se realizan actividades culturales pero no son difundidas
- Faltan espectáculos de mayor nivel
- Siento que se apoya la cultura
- Pocas actividades culturales de buen nivel
- Porque falta ampliar el campo cultural y llevarlo a los sectores rurales
- Poca información hacia las redes de artesanos y emprendedores de los diferentes sectores de la comuna.
- Muy buena
- La municipalidad hace lo posible considerando que:aún estamos en pandemia, espero mucho más
- Se ha hecho un esfuerzo por apoyar a grupos locales y traer artistas conocidos a la comuna. Pero falta contar con infraestructura donde ensayar y mostrar las expresiones locales. Falta una biblioteca municipal y recuperar el teatro Cervantes.
- Tengo una hija de 11 años que está interesada en participar en actividades culturales pero es información no se conoce.
- Creo que faltan mas actividades de talleres en las localidades aledañas al centro de Putaendo
- Porque han realizado actividades patrimoniales, pictóricas y artísticas.
- Me parece bien en lo que he participado
- Se han realizado pocas actividades culturales post pandemia
- En los últimos años ha sido diversa, pero muy centralizada. Ahora hay una nueva administración, pero la contingencia de pandemia no me permiten una evaluación
- Muy básico y patriarcal
- Las actividades propuestas son acordes con la emergencia sanitaria que se vive a nivel local en cuanto a la periodicidad y en lugares abiertos
- La gestión de lo que se puede apreciar desde afuera, puedo decir que es buena, sin embargo encuentro que se centra principalmente al área artística como por ejemplo: payas, folclor y otros similares, dejando de lado actividades culturales destinadas a grupos etarios más pequeños y de intereses diversos.
- Porque es muy segmentado....es decir es exclusivo para ciertas personas..... debiera desarrollar o potenciar a los estudiantes de los establecimientos...
- Falta más movimiento cultural
- Por que el señor alcalde en la última versión de la cabalgata del ejército Libertador no los concidero como AGRUPACIÓN DE ARRIEROS LAS CUMBRES DE PUTAENDO y muchos otros temas
- Los temas..puntuales culturales..deben ser considerados..al nivel de interés de la población existente...lo bueno sería hacer un estudio puntual..al respecto

- "Creo que lo cultural nunca fue prioridad, en este momento se está viendo una mayor preocupación y en forma más concreta, se ven acciones al respecto, recién ahora se está valorizando la cultura local. Antes el único evento cultural local era la chaya y ahí se ponían todos los recursos, el resto del año las actividades culturales se hacían a pulso, sin recursos y muy pobre apoyo municipal."
- No he sabido de muchos eventos
- Muy poco difundida
- Existe poca difusión
- Las ofertas culturales son siempre las mismas, no existe una variedad
- Pueden haber más opciones.
- Porque no es de mi interés
- Falta de difusión
- Putaendo y sus alrededores tienen mucho potencial que se debería explotar con más eventos comunales.
- Poca información
- Porque no han habido muchas
- Se le da poca difusión
- Falta más compromiso con algunos sectores de la comuna, por ejemplo, Putaendo tiene una diversidad arqueológica importante como petroglifos en distintos puntos de la comuna y muchas personas no saben su importancia y el valor cultural ...
- Cxcc
- Me gustaría que hicieran más
- Creo que falta más diversidad de actividades y que estas sean en distintos sectores de Putaendo
- Se podría incluir talleres de pintura o fotografía para niños y/o adolescentes

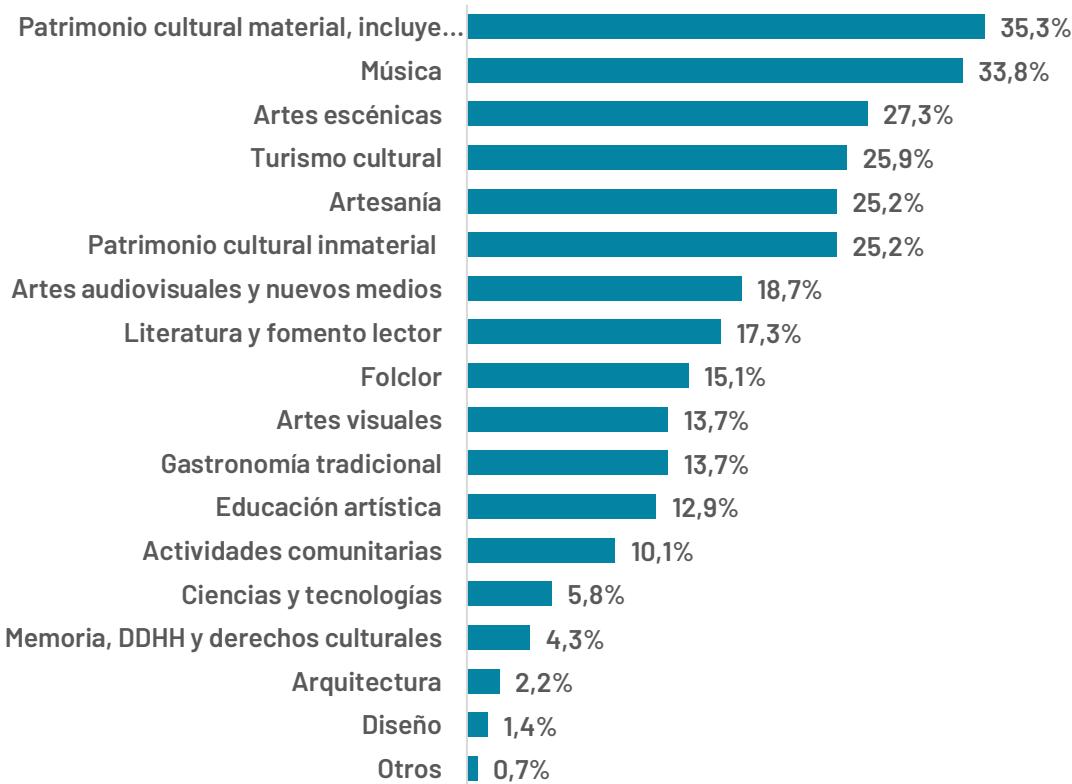
17) Seleccione el aspecto más necesario a fortalecer para mejorar la gestión municipal en el ámbito cultural



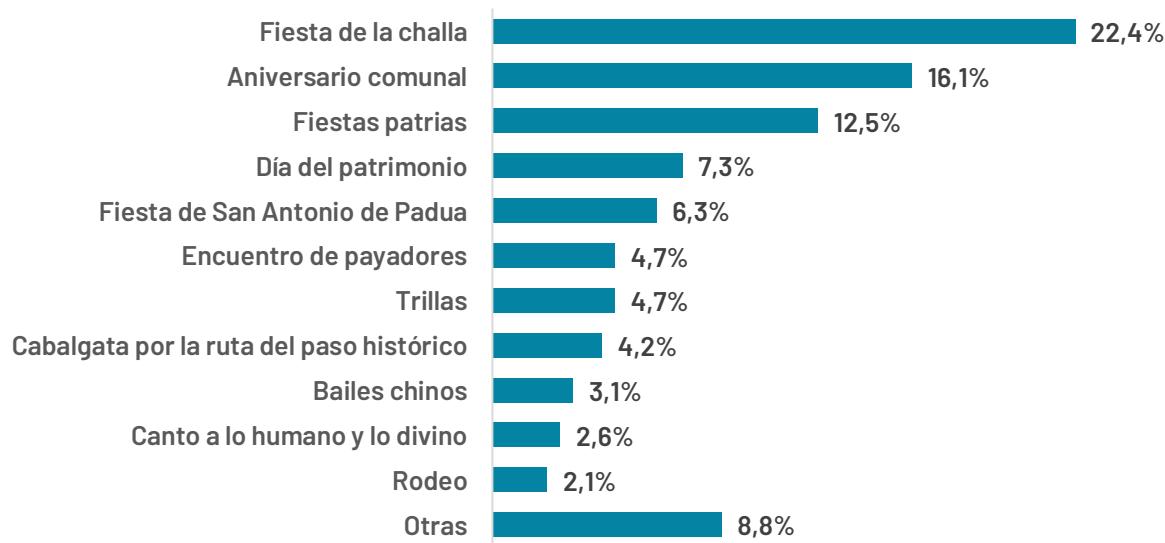
18) De acuerdo a las necesidades culturales, artísticas y patrimoniales de la comuna ¿Cuáles considera más urgentes de resolver? (seleccione máximo 3)



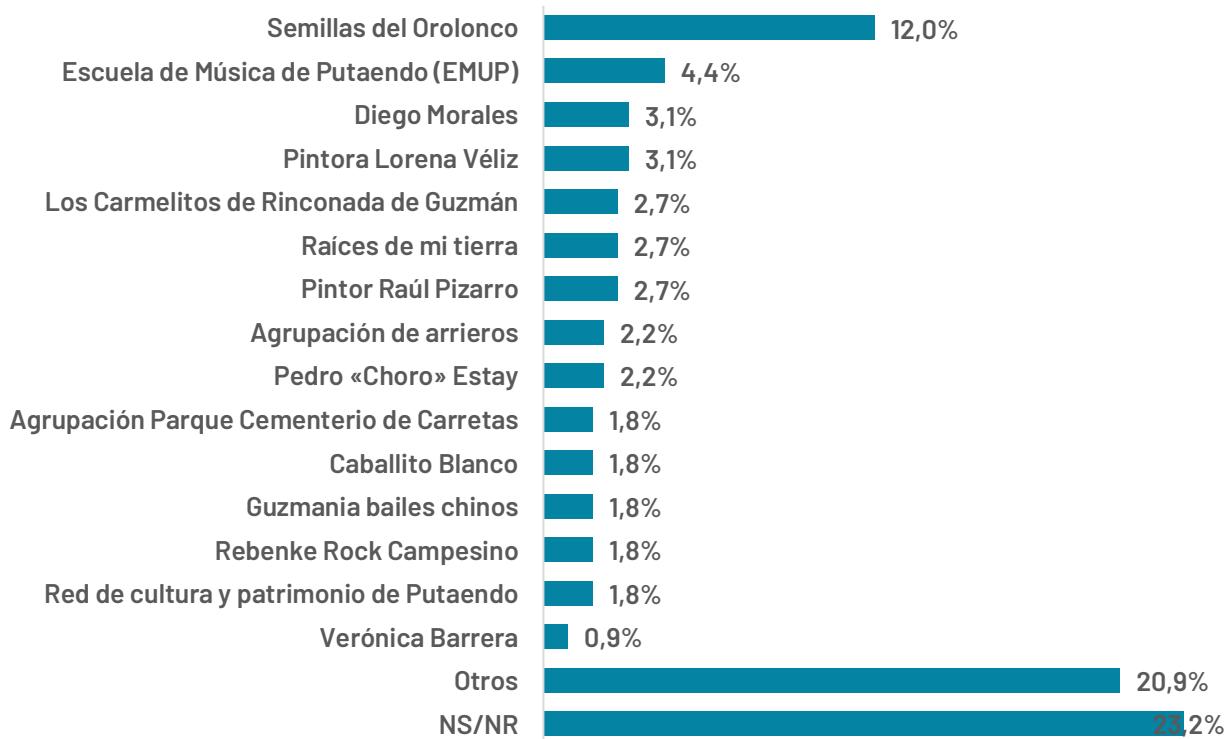
19) ¿Qué áreas necesitan fomentarse en la comuna? (seleccione máximo 3)



20) Mencione tradiciones y celebraciones importantes



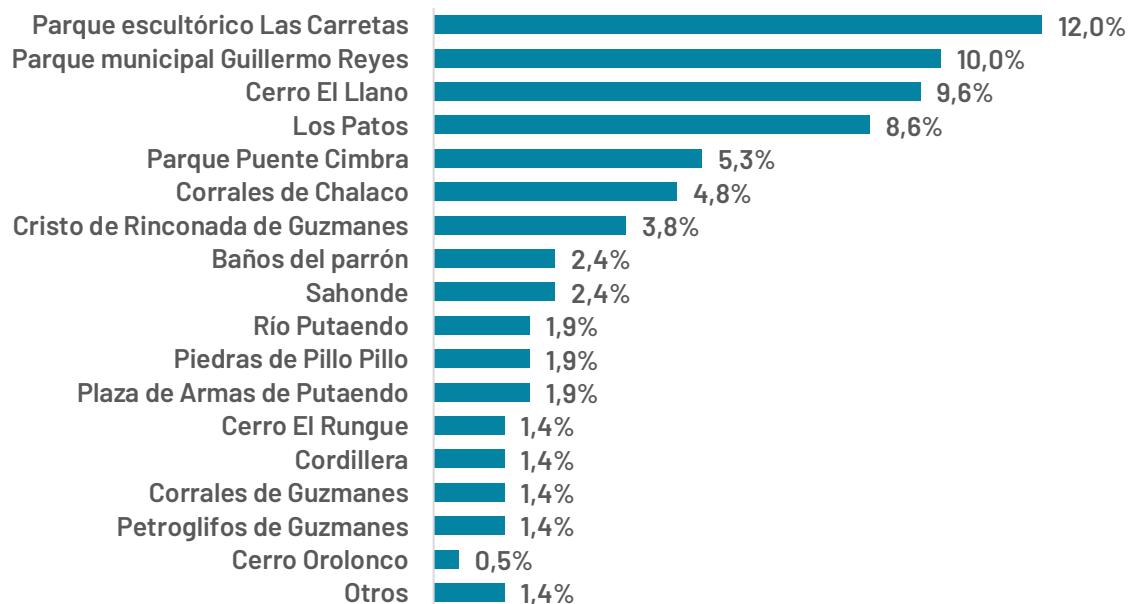
21) Mencione agrupaciones culturales y artistas locales



23) Espacios culturales de la comuna



23) Espacios naturales de la comuna



24) Manifestaciones patrimoniales/culturales y oficios de la comuna

- Arrieros
- Albañilería patrimonial
- Desfiles, conciertos y muestras
- Cabalgata Paso los Libertadores.
- Baile Chino
- Velorios de Santos
- Canto a lo divino
- Payadores
- Construcciones antiguas
- La challa
- Día del patrimonio cultural
- Trillas
- Rodeos
- Componedor de huesos
- Pintores
- Conserva y preparación de alimentos: mermeladas, tablillas, cazuela nogada, quemaditos, churrascas, entre otr@s
- Agricultores
- Artesanos
- Crianceros de cabras
- Tejedoras a telar
- Fiestas tradicionales
- Los corrales
- Pirqueros
- Talabartero
- Artesanos locales de marionetas, textiles.
- Bailes chino, cuasimodo
- Las queserías
- La Picá de charqui
- Tejedoras, Artesanos en Madera y Cuero, Manufactureros, Orfebrería
- Combate de las Coimas
- Fabricante de juguetes artesanía en piedra
- Día del Patrimonio, Cruce del Ejército Libertador,
- Construcción de adobes
- Muestras culturales
- Deportes criollos del campo tradicionales
- Cabalgata Ejército Libertador
- Ferias costumbristas
- Oficios: agricultor-minero-temporeros- panaderos- vendedores
- Gastronomía Criolla
- Trabajo del mimbre (la totora y el mimbre)
- Fabricación de adobes
- Uso de las hierbas medicinales
- Componedor de huesos
- Preparación de las aceitunas

- Paillacar
- Trillas a yegua suelta Los Sanchez
- Muralismo medioambiental
- Oficio soldador
- Dulces artesanales.
- Bioconstrucción, soldadura en forja, clown
- Circo
- La escuela del paisajismo.
- Tapiadores, Hortalizeros.
- Bailes chinos, orquesta andina, grupos folclóricos, construcción en barro
- Yerbateros
- Cocina tradicional local
- Pintura, Baile, Fomento lector, teatro, circo, música instrumental

25) En el siguiente cuadro puede agregar comentarios, señalar algún tema no abordado en esta encuesta y/o sugerencias de iniciativas para incorporar en el Plan Municipal de Cultura Putaendo 2023-2026

- Fortalecer el desarrollo de una cultura sostenible con un enfoque que permita el fomento de una economía naranja y el desarrollo de industrias sostenibles. Pasar del voluntariado cultural a una cultura remunerada y autosustentable
- La encuesta incorpora elementos muy importantes de la cultura de Putaendo, como por ejemplo: naturaleza, rincones culturales y actividades artístico cultural.
- Apoyar los proyectos de personas naturales de la comuna, que desean fomentar el turismo, ya sea a través de su arte como de su actividad económica.
- Seguir con las encuestas, para elegir los temas y actividades
- Hacer Tours dentro de la comuna en vacaciones de invierno y verano para la comunidad
- Falta más deporte más música talleres que saquen a los niños y adultos del sedentarismo
- Incentivar a los jóvenes a participar en actividades culturales dándoles el espacio apoyo y oportunidades.
- Sugiero, que trabajen con organizaciones de la comuna y establecimientos educacionales (rol identitario) y a través de éstos, se logra mayor difusión de las actividades.
- Fortalecer la educación artística en colegios
- Falta más publicidad de las actividades culturales en la comuna.
- Promover los recursos municipales para las escuelas, brindas talleres artísticos ya sean de pintura o de danza. Crear instancias interescolares para generar participación y relación entre las escuelas
- Deberían organizar una oferta efectiva de rutas turísticas que se puedan realizar en la comuna, por intereses o ubicación, en la que se prepare la coordinación entre las actividades públicas o pagadas y los comerciantes, ya que hay lugares y actividades que no se aprovechan, por ejemplo la iglesia de vicuña, los petroglifos o posibles rutas de trekking por el sendero de Chile, poetas y escritores de la comuna que puedan ofrecer cuenta cuentos o leyendas, etc. Además de la publicidad correspondiente a estos sectores con una invitación explícitas con horarios claros.
- También es importante mejorar el acceso a algunos lugares como el llano.
- Con relación a lo cultural puede ser que no se visualice como tal, es por eso que el cambio debe venir desde los pequeños de nuestra comunidad, por lo que es importante crear actividades en contacto con las escuelas, pues en los planes y programas hay situaciones o aprendizajes que carecen de vinculación porque en la comuna no se realizan ese tipo de actividades.
- También debería mantenerse y potenciar las actividades con otras organizaciones como universidades, escuelas agrícolas, institutos, etc.
- Putaendo es una localidad longeva por lo que podría considerarse para alguna actividad cultural los clubes de adulto mayor.(, Radioteatros de leyendas, manualidades, remedios caseros , huertas, etc)
- Sin comentario
- Bastante amplia la pregunta. Ojalá se socialice el borrador y, a partir de eso, se generen trabajos más concretos en torno a un plan.
- Programar actividades culturales, al menos una vez por mes,

- Debería haber sido más corta la encuesta
- Potenciar el turismo y la cultura con el santo cristo
- Sería importante trabajar a través de iniciativas culturales sectorizadas. Y con llegada a todas las localidades. Con eso se logra identificar las fortalezas y debilidades de cada sector. Y aprovechar sus riquezas culturales en un trabajo en conjunto de artesanos, artistas y profesionales del departamento de cultura. Potenciando toda la Comuna.
- Talleres de pintura y más trekking para los petrogrifos para que la comuna sepa donde y como son
- hermosear mas nuestros espacios naturales.
- Incentivar la participación en diversas actividades como por ejemplo; generar concursos sistemáticamente que promuevan los talentos de niños, niñas, adolescentes, adultos y adultos mayores en diversas Áreas tales como canto, baile, poesías, pinturas, fotografía que consideren la diversidad de géneros ya sea literarios, musicales etc.
- Queremos guías turística hacia los patos con más gente del pueblo no solo los que viven allá
- Sugiero que ésta encuesta sea más masiva y pensar en quienes no manejan Redes Sociales para qué también puedan participar de éste proceso.
- Mas cultura menos política.
- Biblioteca municipal
- Mantención casa patriota José Antonio Salinas y María Silva.
- Dar un mejor apoyo a la gente del campo..en sus tradiciones..criollas del campo
- Realizar actividades como por ejemplo: potenciar zonas específicas de la comuna, un mes hacer una actividad en Las Coimas, Gusmanes, plaza de la comuna, Pillo Pillo, para que la comunidad conozca, aprecie y valore cada rincón de Putaendo.
- Más información
- Ser considerados los sectores de la comuna en las actividades culturales
- Mi comentario es que todos tenemos que tener igual de oportunidades para participar de eventos culturales .
- Soy de zona rural no se si nos ven en mi localidad como la entrada o salida de Putaendo por el lado rural con una conectividad que saca de apuros en los momentos difíciles de tránsito por las coimas entre Putaendo y San Felipe .
- Por acá en calle Ortiz el club tiene instalaciones la población la plazuela tiene una calle amplia y áreas verdes con sede .
- Por que no considerar realizar una actividad acá para gente entre niños y adultos mayores que no pueden asistir al centro de la comuna .
- Gracias por la encuesta, creo que la comuna Tiene un tremendo potencial y la municipalidad debería acercarse a los sectores rurales con actividades culturales, además de potenciar el turismo. Deberíamos buscar una identidad como comuna Ej. Los pasteles de la Ligua / Longanizas de Chillán etc etc. . Mi humilde opinión.
- Putaendo y sus alrededores tiene gente dedicada a la artesanía y lugares muy lindos para visitar, además de potenciar la agricultura sustentable y ecológica. Puede ser un gran aporte para la cultura de nuestra comuna que aún no es explotada a su máxima capacidad.
- Suerte
- Volver hacer la fiesta de la primavera que se perdió hace muchos años
- La clausura de la biblioteca municipal por el alcalde anterior parece un punto negro en términos de la cultura. El papel del Centro/Corporación Cultural es completamente ambiguo - es representante de la cultura o un agrupación de tercero edad no más. El edificio del Centro Cultural de en mal estado.
- Acercarse más a los sectores rurales, en lo urbano difundir en poblaciones y villas incluir a juntas de vecinos y rotar participación de la comunidad , incluir participación femenina liderando actividades
- Sugerencia coordinar actividades que promuevan la cultura, las artes y el patrimonio en los establecimientos educacionales.
- Creación oficina de la Cultura. Construcción de Teatro Municipal
- Más difusión, en medios de comunicación

- Solo enfatizar la importancia de la educación artística sobre todo en las escuelas municipales, el arte, la música, la danza son importantes para el desarrollo integral de nuestros niños y jóvenes de la comuna. No olvidar que el adulto mayor tiene mucho que decir y hacer en el ámbito cultural
- Continuar con las actividades al aire libre de carácter "masivo"
- Necesitamos nuestro Teatro Cervantes como espacio cultural abierto a la comunidad y no a las fundaciones extractivistas
- Importante contar con una biblioteca municipal.
- Ojalá los eventos culturales sean abiertos a la comunidad con más alcancé en la difusión y tomando en cuenta la lejanía de algunas zonas.
- No a los shows mediáticos (conciertos masivos, globos gigantes, espectáculos caros) que no forman audiencias. Más cultura local, más apoyo directo a los espacios culturales vigentes.
- Ferias de oficios patrimoniales como tapias, pircas, trashumancia, rodeos de campos etc etc
- Levantamiento del Teatro Cervantes
- Un festival de la chaya más corto para que los recursos se puedan distribuir en actividades culturales durante todo el año y en distintos sectores.
- Actividades enfocadas en todas las edades
- Putaendo tiene una invaluable oportunidad turística con cada sitio arqueológico, todos ellos están georeferenciados por distintas personas de la comuna. La belleza natural y social de putaendo es su gran tesoro. Aprovecharla es la tarea más importante si se quiere pensar en el futuro de la comuna.
- Fortalecer la red cultural comunal y la recuperación del Teatro Cervantes para los habitantes de Putaendo.
- La chaya es el carnaval más hermoso que tenía la comuna, creo que lo han dejado de lado, porque han hecho otras actividades y no han considerado la chaya, deberían tomar conciencia y hacerla antes que termine el año, porque sino donde quedan aquellos recursos!
- Resalten y no escondan a los talentos, gestores y organizaciones que desean ser un aporte a la comuna pero solo reciben rechazos
- La ruta del Queso de cabra
- Asercarse a las poblaciones
- Los talleres son muy acotados para los menores en horario, cantidad y tema del taller, también están centralizados en la parte urbana de la comuna muy alejados de las demás localidades que no cuentan con óptima locomoción

PAUTAS DE ENTREVISTA

A continuación, se presentan los formatos utilizados para las entrevistas:

Buen/a día/tarde, mi nombre es _____, trabajo para la Fundación Acción Creativa, por encargo de la Municipalidad de Putaendo nos encontramos realizando el primer Plan Municipal de Cultura de la comuna, el cual es un instrumento de planificación al igual que el PLADECO que permite orientar el trabajo en temáticas artísticas, culturales y patrimoniales de la comuna. Este instrumento se construye de manera participativa con la comunidad y agentes culturales del territorio.

Nos sugirieron hablar con usted debido a su vinculación con el área artística, cultural y patrimonial de la comuna. Por lo cual me gustaría consultar la posibilidad de realizar una entrevista con usted de acuerdo a su disponibilidad horaria. Esta entrevista será de carácter remoto, por medio de una llamada telefónica o videollamada (zoom) según su preferencia.

Solicitamos su autorización para grabar esta entrevista para hacer más fluida la conversación y posteriormente nos facilita el proceso de sistematización de la misma.

ENTREVISTADO(A)

1. Identificación de entrevistado(a):

Nombre completo	
Institución/Organización	
Cargo	
Años en el cargo/organización	

2. Descripción de la comuna

2.1 En ámbitos artísticos y culturales ¿Cómo describiría la comuna de Putaendo? ¿Cuáles son sus principales fortalezas o características positivas?

2.2 Según su opinión ¿Cuáles son los aspectos identitarios que representan a la comuna de Putaendo? (prácticas, tradiciones, lugares, elementos históricos, etc)

ORGANIZACIÓN

3. Descripción de la(s) organización(es)

3.1 En su quehacer vinculado a temáticas artísticas, culturales y/o patrimoniales ¿Trabaja en vinculación o forma parte de alguna organización, institución, colectivo, etc? ¿Cuál o cuáles son? ¿A qué se dedican?

3.2 ¿Con qué barreras se han encontrado que les impidan o dificulten desarrollar el quehacer de esta(s) organización(es)? (siempre vinculado al tema artístico, cultural y/o patrimonial)

3.3 ¿Trabajan en coordinación o colaboración con el departamento de cultura, alguna otra institución u organización de la comuna o fuera de la comuna? ¿Cuál/es? ¿Qué tipo de actividades realizan o han realizado en conjunto? ¿Cómo ha sido su experiencia en esa vinculación?

4. Aspectos Culturales Generales

Desde el ejercicio y la experiencia de su quehacer vinculado a temáticas artísticas, culturales y patrimoniales responda las siguientes preguntas:

4.1 ¿Cómo han evolucionado a lo largo del tiempo las expresiones y prácticas artísticas y culturales en la comuna de Putaendo? (principales hitos, cambios, comparaciones del pasado respecto a la actualidad)

4.2 ¿Cuáles actividades artísticas y culturales de la actualidad cuentan con un mayor reconocimiento y participación de la comunidad?

4.3 ¿Qué actividades artísticas y culturales deberían incorporarse o potenciarse en la comuna?

4.4 ¿Qué problemáticas identifica en la comuna en los ámbitos de las artes, la cultura y el patrimonio? (¿Qué hace falta? ¿Qué hay que potenciar?)

4.5 ¿Qué acciones/proyectos concretos propondría para solucionar dichas problemáticas?

5. Gestión Municipal y perspectiva de futuro para el quehacer cultural de la comuna

5.1 ¿Cómo evalúa la gestión municipal en ámbitos culturales dentro del último año? ¿Qué debería mejorar o cambiar?

5.2 ¿Cómo se imagina el desarrollo cultural para la comuna de aquí a 10 años?

ACTIVIDADES DE DIAGNÓSTICO

Las actividades de diagnóstico se realizaron siguiendo la siguiente metodología:

1. Inicio:

- Presentación del equipo

2. Actividad:

- Se divide en grupos a las personas participantes y se les solicita que seleccionen tres de las siguientes temáticas que consideren más importantes o urgentes de resolver: Oferta de actividades artísticas y culturales, Talleres para la comunidad, Participación y asistencia a actividades artísticas y culturales, Patrimonio cultural, Infraestructura y espacios culturales, Educación artística, Pueblos originarios, Apoyo y desarrollo de artistas y agrupaciones locales y Gestión municipal en cultura.
- Posteriormente se les solicita que trabajen durante 30 a 40 minutos respondiendo el siguiente cuadro:

TERRENO ABONADO Fortalezas	TERRENO POR ABONAR Problemáticas o Necesidades	ABONO Propuestas de soluciones

- Finalmente se les pide que trabajen en propuestas de misión y visión para posteriormente exponer los resultados de su trabajo en un plenario de cierre.

REGISTRO FOTOGRÁFICO ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS

Figura 6: Actividad participativa "Agentes culturales"



Fuente: Registro propio

Figura 7: Actividad participativa "Agentes culturales"



Fuente: Registro propio

Figura 8: Actividad participativa "Agentes culturales"



Fuente: Registro propio

Figura 9: Actividad participativa "Agentes culturales"



Fuente: Registro propio

Figura 10: Actividad participativa “Agentes culturales”



Fuente: Registro propio

Figura 11 y 12: Actividad participativa Sector “Casablanca”



Fuente: Registro propio

Figura 13: Actividad participativa Sector “Quebrada de Herrera”



Fuente: Registro propio

Figura 14: Actividad participativa Sector “Quebrada de Herrera”



Fuente: Registro propio

Figura 15: Actividad participativa Sector “Santa Rita”



Fuente: Registro propio

Figura 16: Actividad participativa Sector “Santa Rita”



Fuente: Registro propio

Figura 17: Actividad participativa Sector "Tabolango"



Fuente: Registro propio

Figura 18: Actividad participativa Sector "Tabolango"



Fuente: Registro propio

Figura 19: Consulta NNJ Plaza de Armas



Fuente: Registro propio