

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

Portezuelo | 2022-2025

Plan Municipal de Cultura

PORTEZUELO

2022-2025





Ilustre Municipalidad de Portezuelo

Alcalde

René Schuffeneger Salas

Unidad de Cultura

Vinia Ulloa

Secretaría Regional Ministerial Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Región de Ñuble

María Soledad Castro

Programa Red Cultura

Marlene Cartes

Asesoría Plan Municipal de Cultura

Fundación Acción Creativa

Este documento fue realizado a través del Programa Red Cultura en convenio con la Municipalidad de Portezuelo, con financiamiento del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Comuna de Portezuelo, Región de Ñuble

Septiembre 2021

ÍNDICE

Presentación	6
Saludo Alcalde	7
Saludo SEREMI	8
Antecedentes Comunales	9
Gobierno comunal	9
Organigrama municipal	9
Antecedentes geográficos	10
Geomorfología	11
Hidrografía	11
Flora	11
Fauna	12
Accesibilidad	12
Antecedentes demográficos	13
Antecedentes socioeconómicos	15
Antecedentes educacionales de la comuna	15
Organizaciones sociales	17
Antecedentes Históricos, Culturales y Artísticos	18
Historia	18
Agricultura	19
Vitivinícola	20
Patrimonio cultural	21
Patrimonio natural	22
Patrimonio cultural inmaterial	23
Fiestas populares	24
Catastro de artistas y agrupaciones	25
Turismo	26
Marco Teórico	31

Marco Metodológico	37
Actividades Desarrolladas	39
Recopilación, sistematización y análisis de fuentes de información secundaria	39
Reuniones con Mesa Técnica	39
Encuesta de participación cultural	41
Entrevistas con agentes de opinión relevantes	41
Actividades participativas	42
Diagnóstico Participativo	43
Principales hallazgos recabados de la encuesta participativa	44
Resumen de problemáticas identificadas DE ACUERDO CON los ámbitos propuestos en la política cultural nacional 2017-2022	46
Árbol de Problemas	50
Causas	50
Efectos	51
Árbol de Objetivos	52
Principios del Plan Municipal de Cultura	54
Visión	54
Misión	54
Ejes y Objetivos Estratégicos	54
Matriz Estratégica	56
Plan de Financiamiento	72
Estrategia de Difusión y Comunicación	83
Público objetivo	83
Estrategia de visibilidad	84
Plan Municipal de Cultura	84
Acciones del Plan Municipal de Cultura	84
Estrategia de comunicaciones	84
Plan Municipal de Cultura	84
Acciones del Plan Municipal de Cultura	85
Estrategia de relaciones públicas	85
Estrategia de Monitorio, Seguimiento y Evaluación	86
Estrategias generales de seguimiento	86

Indicadores de gestión	87
Medios de verificación	87
Matrices de evaluación	88
Matriz de evaluación para actividades	88
Matriz de evaluación para proyectos	89
Matriz de evaluación para programas	89
Referencias Bibliográficas	90
Anexos	91
Resultados encuesta participativa	91

PRESENTACIÓN

El presente Plan Municipal de Cultura de la comuna de Portezuelo 2022-2025, en adelante PMC, es una iniciativa coordinada por la Secretaría Regional Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la región de Ñuble en conjunto con la Ilustre Municipalidad de Portezuelo y tiene como finalidad guiar el desarrollo cultural de la comuna por un período de 4 años.

Este documento se constituye como una herramienta de planificación estratégica, que permite al gobierno local llevar adelante el desarrollo cultural de la comuna de manera ordenada y planificada en función de la realidad local y sus necesidades. Se desarrolló entre los meses de enero a septiembre de 2021 por el equipo de Fundación Acción Creativa en conjunto con la unidad de cultura de la Ilustre Municipalidad de Portezuelo liderada por Vinia Ulloa.

Durante el desarrollo de la consultoría se llevaron a cabo cinco actividades participativas dirigidas a recopilar la opinión de la ciudadanía Portezolana. Por otro lado, y para poder integrar todas las miradas de la ciudadanía, se realizaron entrevistas en profundidad a actores claves comunitarios y municipales, además de encuestas aleatorias a ciudadanzos y ciudadanas de la comuna.

Todos estos instrumentos de participación se aplicaron con la finalidad de levantar información de primera fuente, sensibilizar sobre el Plan Municipal de Cultura, elaborar un diagnóstico sobre el estado actual de la comuna en este ámbito y desarrollar una propuesta de PMC que sea consensuada por la comunidad.

SALUDO ALCALDE

Estimadas y Estimados Portezolanos, desde el comienzo de nuestra Alcaldía hemos trabajado arduamente en torno al fortalecimiento de la cultura, identidad y patrimonio local, con la permanente convicción de que solo el trabajo realizado en conjunto con las comunidades del territorio logra colocarnos en el sitio que como comuna nos corresponde.

Durante los meses de abril y mayo del presente año 2021, una cantidad importante de vecinas/os, artistas, cultoras/es, trabajadoras/es culturales, gestoras/es, organizaciones culturales y territoriales de nuestra comuna nos reunimos en jornadas de trabajo colaborativo para la construcción conjunta del Plan Municipal de Cultura (PMC), desarrollando así una política pública comunal en el ámbito de la cultura para el periodo 2020–2024. Queremos recalcar la gran participación que tuvieron nuestros agentes culturales de la comuna, donde han participado planamente en la elaboración de este instrumento de gestión municipal, en medio de un contexto social, político y sanitario adverso, que ha afectado de manera sensible al sector artístico-cultural no solo de Portezuelo, sino que del país y el mundo entero.

Fueron más de 6 meses de trabajo, que permitieron junto a la comunidad cultural local consolidar una planificación distribuida en grandes iniciativas a realizar dentro de la comuna durante los próximos cuatro años. La información levantada en este hito de participación ciudadana con el sector cultural conformará el grueso de nuestra gestión como Alcaldía, bajo un enfoque de derechos culturales como derechos fundamentales para nuestra sociedad.

Como alcalde de Portezuelo deseo manifestar nuestra gratitud a todas y todos quienes participaron en las largas jornadas de trabajo y grupos de conversación. Gracias por su generosa e importante colaboración. Esperamos que este sea un instrumento que de paso a nuevas formas de relacionarnos con la ciudadanía, su vinculación con la institucionalidad, y que contribuya a la construcción de diálogos integrados dentro del proceso constituyente que permitan superar las desigualdades tanto del sector cultural como de la sociedad chilena en su conjunto.

René Schuffeneger Salas
Alcalde de Portezuelo

SALUDO SEREMI

MINISTERIO LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO
REGIÓN DE ÑUBLE

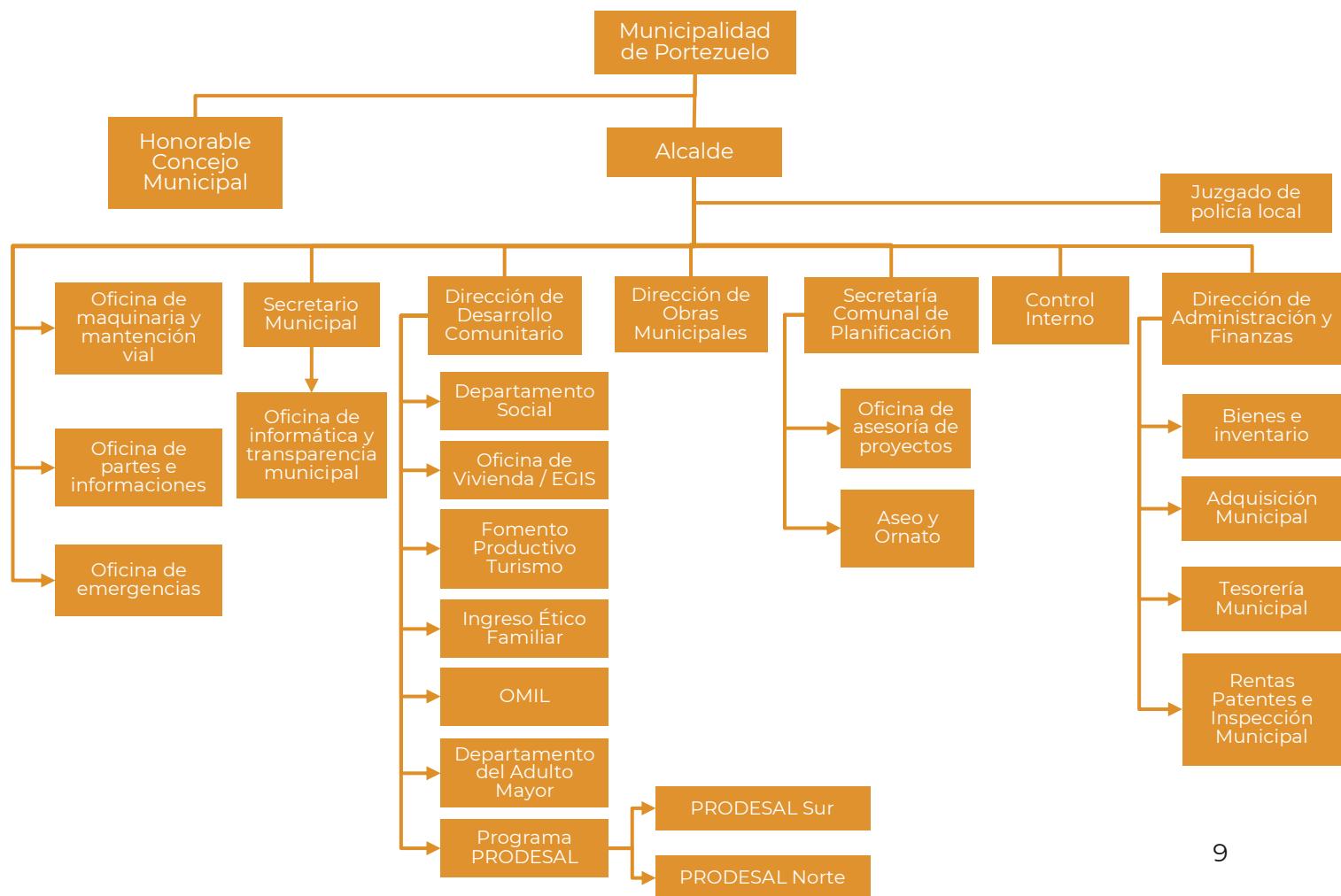
ANTECEDENTES COMUNALES

GOBIERNO COMUNAL

La Municipalidad de Portezuelo es encabezada por el alcalde Rene Schuffeneger Salas (RN) y asesorado por el siguiente grupo de concejales y concejala electos(as) el año 2021:

- Jorge Oviedo De La Fuente (IND)
- Elizabeth Paulina Zamudio Vasquez (IND)
- Modesto Sepulveda Andrade (IND)
- Juan Carlos Ramirez Sepulveda (IND)
- Alan Ibañez Garcia (UDI)
- José Iturra Yevenes (IND)

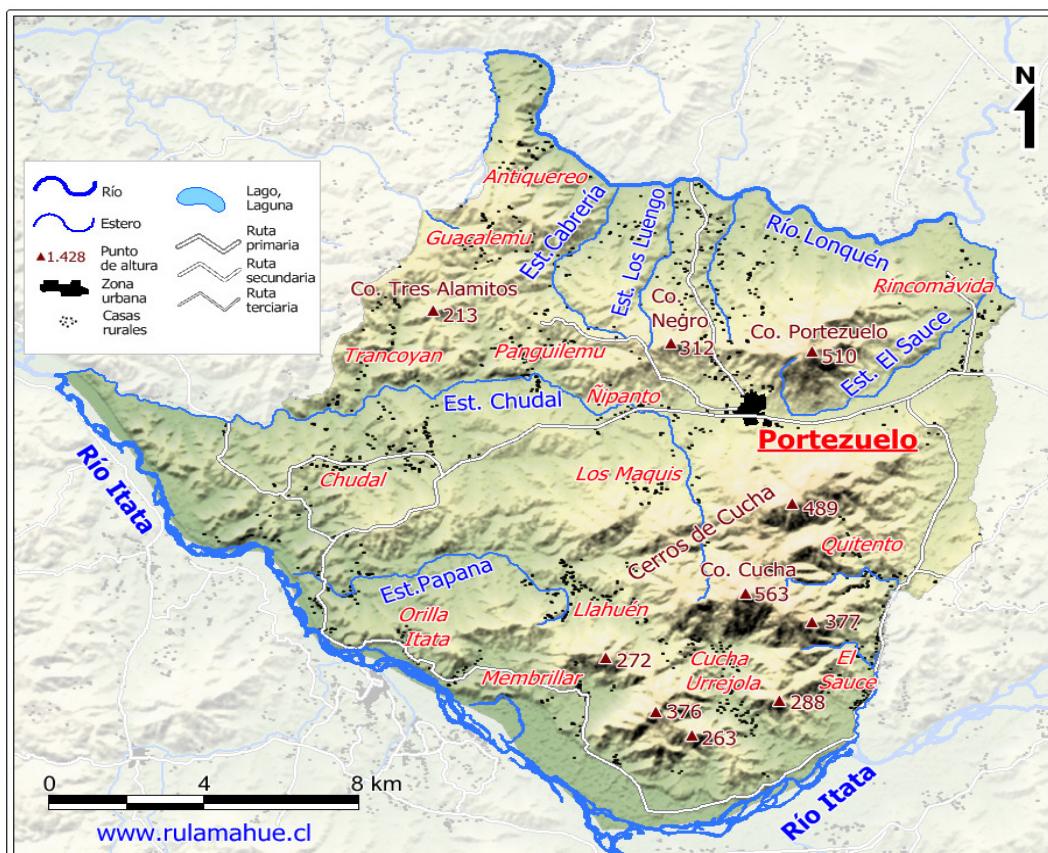
ORGANIGRAMA MUNICIPAL



ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS

Portezuelo perteneciente a la Provincia del Itata, en la Región de Ñuble, se encuentra a 32 km de la capital Regional, Chillán. Geográficamente, la comuna se encuentra entre los paralelos 36° 25' y 36° 38' de latitud Sur, y entre los meridianos 72° 20' de longitud Oeste. Sus límites comunales son por el norte con Ninhue, al sur con Ránquil y Chillán, al este con San Nicolás, y al oeste con Treguaco y Coelemu.

Comuna de Portezuelo



Fuente: Obtenido del sitio web “Rulamahue, Mapas del Último Rincón del Mundo” (2021)

La comuna de Portezuelo se compone de un sector urbano (Portezuelo Urbano) y varios sectores rurales:

- Portezuelo Urbano
- Buenos Aires – Santa Adelaida
- La Posada – Rincomávida
- Los Maquis – La Quebrada
- Ñipanto – Cabrería
- Guacalemu – Tracoyán –Antequero

- Chudal –Panguilemu
- Orilla Itata – Los Planes – Los Pinos
- Membrillar – Llahuen
- EL Sauce – Quitento – Cucha Urrejola

GEOMORFOLOGÍA

El territorio comunal de Portezuelo presenta una morfología de colinas redondeadas, pendientes suaves y cimas amesetadas características de la Cordillera de la Costa en el sector norte de la región del Biobío, las cuales alternan con valles de fondos planos y vegas. A lo largo del borde de los ríos que definen los límites comunales se presentan terrazas fluviales de escasa amplitud y escurren por medio del relieve del valle que no presenta grandes diferencias de alturas. Después de su unión con el Ñuble, el Itata desarrolla su curso inferior en el interior de la Cordillera de la Costa. Esta unidad morfoestructural constituye una barrera natural para el desarrollo de las comunicaciones con el interior de la región.

HIDROGRAFÍA

La comuna de Portezuelo se encuentra dentro de la cuenca del río Itata, la cual constituye un sistema hídrico cuya extensión es de 11.294 km².

El río Itata y su valle dominan el margen sur de la comuna, siendo el eje hídrico estructural donde fluyen esteros de curso corto, como los esteros Papana y Chudal. El principal afluente del río Itata es el río Ñuble, cuya subcuenca posee 5.097 km², casi la mitad de la cuenca del río Itata. El río Ñuble define la frontera suroriental de la comuna, en cuyo trayecto confluye el estero Cucha. Por otra parte, el margen norte y este de la comuna corresponde a la subcuenca del río Lonquén, siendo posible identificar al este la microcuenca del estero El Sauce, tributario del estero Coronta, el cual tributa a su vez en el río Lonquén. Por el norte, la cuenca del río Lonquén recibe las aguas de los esteros Buenos Aires, Los Luengo, Cabrería y El Molino.

FLORA

En cuanto a la flora y vegetación, la comuna se encuentra inserta en la región y subregión del Matorral y del Bosque esclerófilo, zona caracterizada por ser la parte del territorio nacional con la mayor densidad de poblacional humana, la cual se refleja en un alto grado

de alteración de las comunidades vegetales, presentando una mayor introducción de especies exóticas, estando sometido en los últimos 40 años a una fuerte presión antropogénica ya sea por talas indiscriminadas y por incendios forestales recurrentes en la zona.

FAUNA

La fauna presente en las comunidades vegetacionales es muy abundante, diversa y con un alto nivel de endemismo. Es así como se puede encontrar una fauna adaptada a los matorrales espinosos como es el caso del chingue, zorro culpeo y numerosos roedores.

Entendido que la abundancia de vegetación en esta zona determina la existencia de una importante diversidad de especies faunísticas, la actividad ganadera, agrícola forestal, la tala y quema de bosques, entre otros, han provocado la alteración y destrucción del hábitat de muchas especies. Además, la caza indiscriminada constituye otro factor que ha mermado muchas poblaciones de mamíferos y aves.

Entre las especies de la fauna terrestre que se encuentran en peligro de extinción en la comuna, según la Corporación Nacional Forestal al año 2013, están: anfibios como la rana chilena (*Caudiverbera caudiverbera*) y el sapo venusto (*Telmatobufo venestus*);aves como el cisne de cuello negro (*Cygnus melancoryphus*),choroy (*Enicognathus leptorhynchus*),halcón peregrino (*Falco peregrinus*)y el cuervo de pantano (*Plegadis chihi*);y mamíferos como el gato colocolo (*Felis colocola*) y la guña (*Felis guigna*)).

ACCESIBILIDAD

Actualmente en Portezuelo no existe un terminal interurbano de locomoción colectiva que asegure el transporte hacia otras localidades o ciudades, sin embargo, se puede acceder a la comuna de las siguientes maneras:

- Por bus: Desde Chillán se debe dirigir al terminal rural La merced, en donde se puede tomar un bus (de la empresa Rosario o Mortecinos) en donde luego de 40 minutos de viaje (35 km) arribará a la plaza de la comuna de Portezuelo.

La salida de estos buses desde Chillán son cada 1 hora, de lunes a sábado, desde las 07:00 a las 20:00 y el domingo de 08:00 a 20:00

- En Vehículo: Desde ruta 152; Desde Concepción, a través de la Ruta Autopista del Itata, se tiene que llegar al cruce Quillón - Nueva Aldea, hay que desviarse al norte y llegar a Ñipas.

Desde Ruta 5 Sur; se debe tomar la Ruta autopista del Itata, llegar al cruce Quillón - Nueva Aldea y desviarse hacia el norte para llegar a Ñipas, recorrer 30 km. y arribará a Portezuelo.

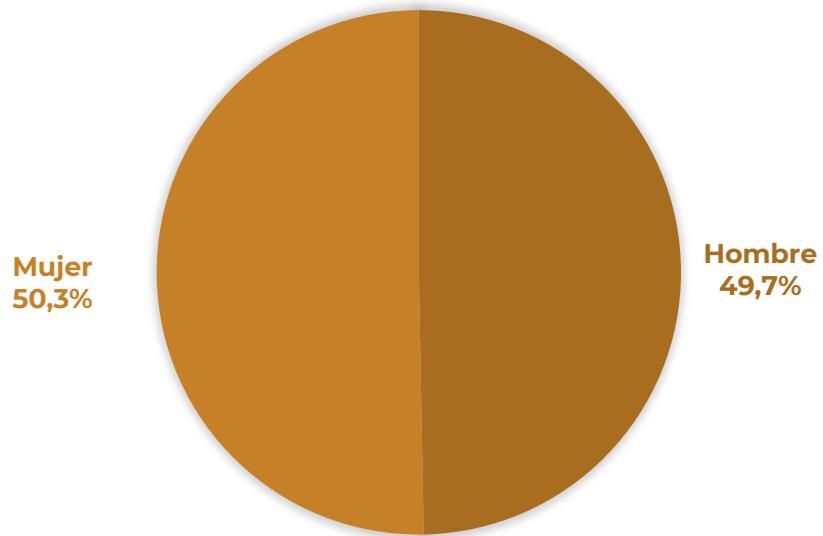
Portezuelo tiene sólo una ruta que la intercepta y es la Ruta N-620, que conecta a la ciudad de Chillán con los sectores rurales de la comuna de Portezuelo, Ñipas y Las comunas colindantes.

ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS

Según el censo 2017, Portezuelo tiene una población de 4.862 habitantes, (11,12% menos que el 2002). Del total 2.416 corresponden sexo masculino y 2.446 a sexo femenino. En cuanto a los grupos de edad de 0 a 14 años, existen 862 (17,73%) habitantes, de 15 a 29 años 836 (17,19%), de 30 a 44 años hay 826 (16,99%), de 45 a 64 años 1.493 habitantes (30,71%), mientras que de 65 años o más hay 845 (17,38%) habitantes.

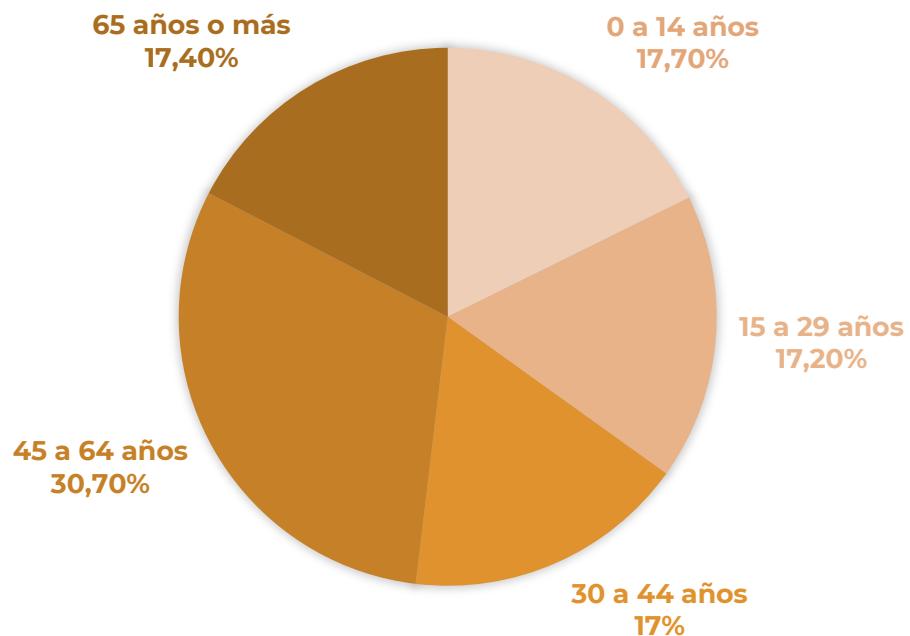
En cuanto a la población que se declaró parte de algún pueblo originario se encuentran: Colla 1 persona, Mapuche 120 personas, de otro pueblo, 17 habitantes.

Población por sexo 2017



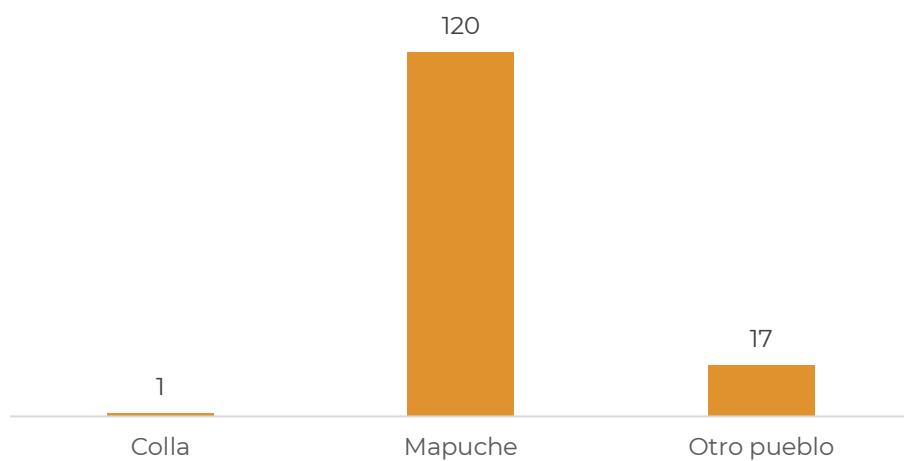
Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados del CENSO 2017

Población por grupos de edad Censo 2017



Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados del CENSO 2017

Población por grupos de edad Censo 2017



Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados del CENSO 2017

ANTECEDENTES SOCIOECONÓMICOS

Según el PLADEC (2016), las principales actividades económicas de la Comuna de Portezuelo son la agricultura, la silvicultura, el comercio al por mayor y menor y la industria manufacturera no metálica, las cuales han observado un dispar comportamiento en el número de empresas locales y participantes en esos mercados en el período 2010-2014.

Entre la agricultura y silvicultura, es dominante la participación de la actividad forestal de pino insignie y eucalipto, como también las plantaciones de vides, observándose una disminución del mercado local en los años 2011 y 2013. En el caso del comercio al por mayor y menor, es posible evidenciar una actividad económica de comercio minorista en Portezuelo urbano (Programa Para Pequeñas Localidades, 2021), con una disminución de su mercado local en el año 2012, pero con un aumento sostenido en el período 2010-2014.

Los ingresos monetarios de la población corresponden a aquéllos que son producto de trabajo remunerado, y los que provienen de subsidios monetarios desde el Estado. La fuente principal de ingreso de las familias de la comuna proviene del trabajo temporero que representa el 75,2% en la comuna (PLADEC 2016-2020). En los últimos años se observa un aumento sostenido de mujeres que trabajan como temporeras (recolección de frutas en la comuna y en comunas cercanas).

ANTECEDENTES EDUCACIONALES DE LA COMUNA

El sistema comunal de educación existente en la comuna de Portezuelo está establecido por la siguiente red de centros de educación:

- Una red de educación municipal, compuesta por el Liceo Nibaldo Sepúlveda y cuatro escuelas rurales de educación básica y pre-básica. Estas son las escuelas rurales de Membrillar, San Francisco de Asis y Cucha Urrejola, con niveles de educación desde 1º a 6º año básico y con cursos combinados dado su bajo número de alumnos; y Lomas de Chudal, de 1º a 8º básico, con un curso por nivel.
- Por su parte, la red de educación particular subvencionado está compuesta por el Liceo Nuestra Señora de Carmen, donde se imparte educación básica, media y técnico profesional; y la Escuela Inmaculado Corazón de María, en el sector de Huacalemu, que cuenta con internado, siendo unos establecimientos dependientes de la Fundación Educacional San Bartolomé.

Tabla 2 Matrícula escolar según nivel de enseñanza impartido en 2020

NIVEL DE ENSEÑANZA	MATRÍCULAS
Educación Parvularia	98
Enseñanza Básica Niños	498
Educación Básica adultos	0
Educación Especial	5
Enseñanza Media Humanístico-Científica Jóvenes	205
TOTAL	806

Fuente: *Elaboración propia en base a datos obtenidos por “Biblioteca del Congreso Nacional”*

Tabla 3 Lista de establecimientos educacionales según nivel y sellos

NOMBRE	NIVELES	SELLOS
Liceo Nibaldo Sepulveda Fernández	Pre-kinder – IV Medio	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la identidad artístico-cultural. • Desarrollo hábitos de vida sana • Formación científico – Humanista de calidad
Escuela Lomas de Chudal	Pre-Kinder – 8º Básico	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción del cuidado del medio ambiente • Promoción de la vida sana
Escuela Membrillar	1º Básico – 6º Básico	<ul style="list-style-type: none"> • Conducta ecológica • Conducta de vida saludable
Escuela San Francisco de Asis	1º Básico – 8º Básico	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de vida saludable
Escuela Cucha Urrejola	1º Básico – 6º Básico	<ul style="list-style-type: none"> • Conducta artística • Promoción de vida deportiva • Promoción de potencialidades intelectuales
Escuela Huacalemu	1º Básico – 8º Básico	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción del cuidado y protección del medio ambiente

		<ul style="list-style-type: none"> • Conducta de vida saludable
Colegio Nuestra Señora del Carmen	Pre-kinder - 4°Medio	<ul style="list-style-type: none"> • Formación católica-cristiana
Escuela Particular Inmaculado Corazón de María	1° Básico – 8°Básico	<ul style="list-style-type: none"> • Formación católica-cristiana • Vida saludable

Fuente: *Elaboración Propia en base a datos recolectados del DAEM*

ORGANIZACIONES SOCIALES

Portezuelo posee una gran cantidad de organizaciones sociales, generando espacios de colaboración, autogestión y mejoramiento de calidad de vida en cuanto a lo social, recreación y apoyo entre vecinos.

Tabla 4 Organizaciones Sociales de Portezuelo

TIPO DE ORGANIZACIÓN	CANTIDAD
Juntas de vecinos	27
Organización de mujeres	18
Centros de adulto mayor	18
Agrupación de discapacitados	6
Clubes deportivos	25
Comité de campesinos	9
Comité de viviendas	18
Comité de agua potable	23
Centro de Padres	11

Fuente: *Elaboración propia en base de datos recolectados en terreno*

El desglose de las organizaciones se adjunta en los anexos.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS, CULTURALES Y ARTÍSTICOS

HISTORIA

Portezuelo viene de Puerto, algunas de cuyas acepciones son asilo, amparo o refugio; o posada o venta, descanso en el camino, en suma, entre montañas de la costa, lo que originó el nombre castizo de Portezuelo.

Portezuelo en sus comienzos fue una estancia (fundo), el que dio origen al nombre de la comuna y su fundador fue Rodrigo Alejandro Martel de Durand, por lo que la localidad lleva el apellido de su encomendero: Portezuelo Durand. (Luis Moncada Arroyo, 1986)

Luis Moncada Arroyo, (1986), señala que ya a comienzos del 1700 figuran en esta zona miembros de esa familia (Martel De Durand) viviendo y enlazándose con otras del Itata.

La investigación de Moncada Arroyo (1986) facilita un poco la información puesto que los vecinos más antiguos de Portezuelo sostienen que efectivamente un capitán español, fue el fundador de este pueblo. Se comenta la siguiente historia al respecto: “*Esta zona estaba poblada y dominada por indígenas, reducciones establecidas a poca distancia del pueblo actual, como lo eran las de los Chiquillanes*”

Se sabe que el territorio comprendido entre el río Maule hasta el Itata y Ñuble era una demarcación de los indios Araucanos y Chiquillanes, los que, a su vez, eran posesiones de la orden religiosa de la Compañía de Jesús, llegada a Chile en 1593 en misión evangelizadora y apostólica entre los aborígenes, enseñándoles, incluso, el cultivo de las tierras.

Los misioneros Jesuitas, que cumplieron gran labor, fueron expulsados del territorio de Chile durante el gobierno del Rey Carlos III en el año 1767.

Según lo averiguado, por ese tiempo gobernaba el reino de Chile Antonio Guill y Gonzaga, subordinado del Virrey Domingo Ortiz de Rozas, quien dispuso ocupar estas tierras y las distribuyó en “encomiendas” entre los oficiales a su cargo, con el derecho de explotar el trabajo de los nativos.

Las “encomiendas” de ese entonces, eran una dignidad de las órdenes de los militares, que en el fondo eran poblados de indios que estaban a cargo de un “encomendero”, y por lo general, se podría considerar que se concedían en pago de los servicios prestados a la Corona de España.

Por el año 1776 se entregaron en este sector del territorio chileno dos encomiendas: una hacia el Sur en las orillas del río Itata, entregada al capitán Urrejola, del cual se deriva el origen del fundo Cucha Urrejola, y otra hacia el río Lonquén, al capitán español de origen francés Rodrigo Alejandro Martel de Durand.

Por su parte Fernando Campos Harriet de la Academia Chilena de la Historia sostiene que el lugar se debió a unas antiguas mercedes de tierras otorgadas a los Montecinos Navarrete y Vera de Aragón Guzmán, en el siglo XVIII, fueron en parte heredadas por doña Margarita Cuevas y Montecinos, dueña de la estancia de Rincón, en Itata. Esta señora se casó con el capitán francés don Rodrigo Alejandro Martel de Durand, venido a Chile en el comercio francés de principios del siglo XVIII. La actual villa de Portezuelo, en Itata, se llamó Portuezuelo de Durand, en su memoria.

Al lugar donde se estableció el capitán español, se le conocía en mapudungun como “Tuerta de los vientos”. Pero Martel de Durand, le llamó Portezuelo Durand, por estar este paraje entre cerros (Capitán Centella y Campana), lo que vendría a conocerse después como fundo Portezuelo

Como hitos relevantes actuales de la comuna se encuentra la formación, en conjunto de otras comunas de una nueva región –La región del Ñuble-. Este hecho se concretó en septiembre del 2017, después de 20 años de procesos administrativos y estudios, que culminaron en el mandato de la expresidenta Michelle Bachelet Jeria.

AGRICULTURA

La actividad agrícola es uno de los principales sustentos de la economía local, donde se destacan la producción de lentejas y arándano, no es sino la uva para el uso vitivinícola la que marca el desarrollo de la zona. *“Nos damos a conocer a nivel regional, nacional e internacional con la calidad de nuestros vinos, produce trabajo de mano de obra, el tiempo de cosecha y el tiempo de poda, capta mano de obra la industria. Mantiene un rango de trabajo constante y estable, a un gran número de personas en la comuna”* (Torres Sandoval 2019)

La principal fuente de ingreso de las familias proviene del trabajo temporero que representa un 75,2% en la comuna: *“En menor escala trabajamos con muchos*

agricultores que se agrupan en torno a PRODESAL en un convenio con INDAP, mucha gente vive del cultivo de hortalizas, frutas invernaderos agricultores en pequeña escala. Y en una escala superior que se dedica al tema de los berries, arándanos, producción de una escala mayor que no pertenecen a los programas de INDAP ni de PRODESAL, los cuales suman 5 o 6 y que en fondo dan trabajo y dinamizan mucho la economía, ya que mucha gente espera la recolección de estos productos, trabajando como temporeros” (Schuffenecker Salas, 2019).

Según el Programa Red Cultura, Existe una parte de la población que produce sus propios productos en menor escala, debido a que poseen menos hectáreas a las que además se suma a la falta de agua lo que impide que cuenten con resoluciones sanitarias para producir mayores cantidades, por lo tanto, estas microempresas vitivinícolas terminaran dependiendo de los precios que fijan los compradores.

Cabe destacar que Portezuelo cuenta con grandes extensiones de plantaciones de monocultivo, pero para sus locatarios no es reconocido como una fuente laboral (Ulloa Escobar, 2019)

VITIVINÍCOLA

“Portezuelo, el lugar en donde nace el vino chileno”, ese es el lema que esgrima orgullosa la comuna de Portezuelo y es que este brebaje posee una larga tradición, convertida hoy en un patrimonio y atractivo turístico, pero para comprender mejor por qué la presente comuna se caracteriza por su vitivinicultura hay que retroceder al pasado, en la historia de la comuna, dándose inicio en los primeros años de la conquista, cuando la zona formaba parte de la Colonia del Obispado de Concepción.

En el siglo XVII, los jesuitas se instalaron en el sector sur de la comuna de Portezuelo y aprovecharon las perfectas condiciones climáticas y del suelo para la plantación viñas y elaboración de vinos: Cucha-Cucha y Torreón.

La hacienda Cucha-Cucha que en quechua significa tatarabuelo, poseía 2400 cuadras de tierra, algunos edificios y viñas además de lagares, poseían y mantenían un servicio de balsa en el Itata para transportar sus productos. A pesar de lo predilecto de la hacienda al contar con 28.070 plantas de viña, quedaron juntas a otras viñas de la zona, relegadas por la inminente llegada de cepas francesas y alemanas que llegaron a zonas más cercanas de Santiago.

Sin embargo, el aislamiento del resto del territorio produjo, un vino único en sabor, calidad e identidad, lo que significó que, con el paso del tiempo, estos suelos de Portezuelo y sus alrededores, produjeron vinos únicos, como lo son el célebre Pipeño, Asoleado, Chicha, misales y de mesa. Hoy en día se encuentran excelentes espumantes, todos estos vinos directamente de la cepa país.

La cepa país, traída a Chile por los primeros españoles en el siglo XVI, fue la cepa por excelencia donde su función fundamental era convertirse en vino misal, de naturaleza tosca, pero a su vez leal, crece en tierra rulo (Josué Polanco, 2018), es decir en superficies que no han recibido más agua que la de la lluvia, por lo tanto, con muy pocos cuidados, ya que no utiliza más que las aguas lluvias como fuente de regadío. Cuando uno mira sus parras pareciera que crecen a la mala, fruto de piel gruesa, tronco grueso, enroscado sobre sí mismo, dispuesto para aguantar el frío matutino y el sol abrasador del medio día.

Hoy en día la cepa forma parte del patrimonio de la zona con cultivos que tienen más de 200 años, siendo motivo de orgullo y atractivo turístico para la comunidad.

Por lo anterior, la vitivinicultura en Portezuelo ha marcado fuertemente la identidad de la localidad, proporcionándole un valor agregado en la economía, la cultura y la entretenimiento, esto se ve reflejado en patrimonio cultural, otorgándole reconocimiento a la Cepa País de más de 250 años, mientras que, en el turismo, es un fuerte atractivo, llamando la atención de los amantes del enoturismo, proporcionándoles un circuito que integra diversas bodegas y viñas antiguas que permiten conocer el proceso de vinificación, degustar y adquirir vinos de cepas tradicionales y finas.

La Fiesta de la Vendimia es una actividad realizada cada año en el mes de marzo, es una celebración llena de folclor, uvas, gastronomía local y diversión. Con el lema “Portezuelo es el lugar donde nace el vino chileno”, llevan con orgullo la identidad vitivinícola, cargando a la comuna de identidad y cultura.

PATRIMONIO CULTURAL

Para la identificación del patrimonio cultural presente en Portezuelo es necesario identificar si en la comuna existen valores materiales reconocidos por alguna figura de protección del patrimonio cultural.

Tabla 5 Bienes patrimoniales culturales definidos por figuras oficiales de protección o reconocimiento.

CATEGORÍAS DE CLASIFICACIÓN	VALOR O BIEN PATRIMONIAL PROTEGIDO O RECONOCIDO	FIGURA DE PROTECCIÓN, CATALOGACIÓN O RECONOCIMIENTO	RESEÑA
PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE MUEBLE	Colección del Museo Histórico-cultural Membrillar	Catalogado por la I. Municipalidad de Portezuelo	Posee una muestra de evidencia de material e historiográfica del Combate de Membrillar durante la

			Guerra de Independencia de Chile
PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE INMUEBLE	Puente Confluencia	Catalogado por el Consejo de Monumentos Nacionales	Ubicado entre las comunas de Chillán y Portezuelo. El puente fue un lugar de fusilamiento de detenidos durante la dictadura militar.
	Puente Ñipas	Catalogado por el Consejo de Monumentos Nacionales	El puente conecta las comunas de Portezuelo y Ránquil. El puente fue construido entre 1921 y 1923 y aún se encuentra en funcionamiento
	Cepa País de más de 200 años	Catalogado por la I. Municipalidad de Portezuelo	Evidencias de las primeras cepas plantadas en Chile.

Fuente: *Elaboración propia en base a datos obtenidos por PLADECO 2016-2021*

PATRIMONIO NATURAL

En la actualidad, Portezuelo carece de áreas o sitios que sean protegidos o reconocidos por algún instrumento de protección ambiental. Sólo existe la contigüidad con un área de protección, la cual corresponde a un área de prohibición de caza –lo cual significa que se prohíbe la caza por 20 años, en un área de aproximadamente 434.250 hectáreas-, denominada “Sector Entreríos”, la cual colinda con el límite comunal sur formado por los ríos Itata y Ñuble.

Sin embargo, es posible rescatar algunos sectores que poseen las condiciones necesarias para ser considerados y puesto en valor como patrimonio natural; estos son el Cerro Capitán (sector noreste), Cerro El Arbolito (sector noroeste) y Cerro Centinela (sector sur), los tres cerros envuelven geográficamente a la localidad de Portezuelo Urbano y poseen miradores naturales, los que aunque no están intervenidos como tal, albergan un gran porcentaje de habitantes que sobre todo en fines de semana utilizan este lugar de descanso y contemplación natural. Estos miradores miran hacia el valle que conforma Portezuelo Urbano y hacia los que se extienden por la comuna, incluso durante la noche se puede apreciar la ciudad de Chillán desde el cerro El Arbolito. Y desde el Cerro Centinela la localidad de Ñipas. Estos miradores no poseen ningún tipo de intervención urbana, no poseen mobiliario, ni tienen las condiciones mínimas para generar permanencia, pero aun así son utilizados por gran parte de los pobladores de la localidad. Bajo esta descripción, se considera que es necesario, poner en valor la importancia de estos espacios, ya que,

además de formar parte del inconsciente colectivo de los habitantes, otorga distintos tipos de uso; como la permanencia, contemplación, el encuentro y la dispersión, lo que sumado a la panorámica que entregan de la localidad, le otorga un carácter muy relevante dentro de los sitios de interés no tan solo del perímetro de la localidad, sino que además de la comuna en general.

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Para la identificación del patrimonio cultural inmaterial (Intangible) presente en Portezuelo es necesario identificar si en la comuna existen valores reconocidos por alguna figura de protección del patrimonio cultural.

Tabla 6 Bienes patrimoniales inmaterial culturales definidos por figuras oficiales de protección o reconocimiento

CATEGORÍAS DE CLASIFICACIÓN	VALOR O BIEN PATRIMONIAL PROTEGIDO O RECONOCIDO	FIGURA DE PROTECCIÓN, CATALOGACIÓN O RECONOCIMIENTO	RESEÑA
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	Fabiola Sobarzo Carrizo	Catalogado por el Chile Artesanía del Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes	Alfarera y ceramista en greda
	Trilla a yegua suelta	Catalogado por la I. Municipalidad de Portezuelo	Fiesta de encuentro entre los campesinos que se realiza todos los años en el sector de Llahuen Bajo en la comuna de Portezuelo
	Fiesta de la Vendimia	Catalogado por la I. Municipalidad de Portezuelo	Fiesta que se da cada año en el que se juntan el folclor, uvas, gastronomía local y diversión como símbolo de identidad local.

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos por PLADECO 2016-2021 y el Programa para Pequeñas Localidades

Según SIGPA, en la actualidad Portezuelo no cuenta con Tesoros Humanos Vivos, sin embargo, si cuenta con personajes históricos relevantes:

Sacerdote Ricardo Sammon O'brien: Nació en Nueva York el 29 de noviembre de 1928 y llegó a Portezuelo en el año 1957. fue el impulsor de diversos adelantos para la localidad,

fue el creador, junto al consejo parroquial, del festival de raíces, ha sido gestor de diversos adelantos para su pueblo y comunidades cercanas, como la gestión para habilitación de pozos para el agua potable, formador de juventudes, dirigió el liceo y 5 escuelas básicas de las comunidades donde no llegaba educación. En 1986 el Comité de Medios de Comunicación de Ñuble lo distinguió con el Premio al Ejemplo.

FESTAS POPULARES

Portezuelo ha forjado, a través de la historia, sólidas tradiciones y a la vez se la han incorporado otras más nuevas, pensadas para acercar al resto del país a la identidad de la comuna. Estas fiestas y eventos costumbristas son la externalización del espíritu chileno, combinado con la necesidad de reunirse a compartir tradiciones y costumbres en común.

Tabla 7 Fiestas costumbristas de Portezuelo

FIESTA COSTUMBRISTA	CALENDARIZACIÓN	RESEÑA
Trilla a yegua suelta	Enero	Fiesta de encuentro entre los campesinos que se realiza todos los años en el sector de Llahuen Bajo en la comuna de Portezuelo
Fiesta de la Cerveza	Febrero	Celebración que se da cada año en el que se reúnen 10 productores provenientes de las regiones de El Maule, Bío Bío y Ñuble.
Fiesta de la Chilenidad y de las Carreras a la Chilena	Febrero	Organizada por el Club de Huasos de Buenos Aires en conjunto a I.M. de Portezuelo, donde la comunidad se reúne en torno a las carreras a la chilena y las muestras típicas de artesanía, juegos criollos, mistelas y vinos patrimoniales
Fiesta de la Vendimia	Marzo	Fiesta que se da cada año en el que se juntan el folclor, uvas, gastronomía local y diversión como símbolo de identidad local.
Día del Vino	Septiembre	Actividad para conmemorar el día Nacional del Vino Chileno. Se exponen vinos patrimoniales, música en vivo, cóctel y maridajes, exposición fotográfica, entre otros

Encuentro del Mundo Rural	Octubre	En este evento se expone la gastronomía local, artesanía, juegos criollos, muestra agrícola y empresas del rubro, entre otros.
Aniversario de Portezuelo	Noviembre	Se lleva a cabo en el Sector Las Cocinas, donde se expone entre otras cosas, gastronomía local, carrera a la chilena y de perros galgos, shows estelares, carros alegóricos y más

Fuente: *Elaboración propia en base de datos obtenidos de fuentes municipales*

CATASTRO DE ARTISTAS Y AGRUPACIONES

NOMBRE	OCUPACIÓN	AGRUPACIÓN
Carlos Francisco Rivas Mardones	Músico folklórico y artesano	Agrupación folklórica Tierra y Sol
Cecilia Mosquera Alarcon	Pintora y artesana	Taller de Oleo (Instituto Cultural)
Adela Osses Cortés	Gestora cultural patrimonial	Agrupación Cultural Campesina La Esperanza
María Oliva Inostroza	Artesana	Unión comunal de Mujeres
Ruben Figueroa	Artista Visual	No pertenece
Constanza Montoya Ortega	Artista textil y bordadora	No pertenece
Victor Naldo Torres Canales	Escritor, poeta	Corporación Cultural Ñuble 21
Pilar Ramirez	Artista visual, pintora	Junta Vecinal R6 Chudal
Francisco Antonio Parra Fuentes	Poeta y músico	No pertenece
Christopher Román Díaz Parra	Músico y fotógrafo	No pertenece
Nolfa del Carmen Marín Varela		No pertenece

	Cantora Popular, Tejedora telar, retratista, conocedora de Pueblos originarios y su espiritualidad	
Elizabeth Paulina Zamudio Vásquez	Folklorista y gastrónoma tradicional	Agrupación folklórica Tierra y Sol
Carlos Raúl Sobarzo Escares	Folklorista	Agrupación Folklórica Alianza Roja
Gerardo Jara	Retratista, escritos	
Enedina del Tránsito Flores	Artesana, tejedora a telar, palillo y crochet	Agrupación de Adultos mayores
Teresa Viviana Palma Vejar	Gastrónoma tradicional y artesana	Taller Santa Julia, Unión Vecinal n°2
Germán del Carmen Gatica Aguilera	Escritor de cuentos y leyendas	Corporación Cultural Ñuble 21, Agrupación literaria ALIRE
María Elena Escares Cortés	Poeta	Grupo Literario Creación (en Receso)
Adolay Sobarzo	Poeta, asesor de grupos literarios	Grupo Literario Creación (en receso)
Gabriel Eduardo Montecinos	Poeta	No pertenece
Israel del Carmen Pasten de la Fuente	Artesano en madera	No pertenece

TURISMO

Al referirse a la Comuna de Portezuelo, tanto para turistas como para sus propios habitantes, se le asocia la idea de naturaleza, tranquilidad, clima de montañas, y de bondades vinculadas a cultivos agrícolas y sus tradicionales viñedos, en este sentido y en

lo que respecta al Turismo en la localidad, que se debe mencionar que es en este lugar, que se evidencian las primeras cepas plantadas en Chile, con más de 250 años de antigüedad.

Portezuelo está inmerso dentro del programa de zona de Rezago por lo que se han levantado mesas técnicas priorizando el desarrollo turístico como desarrollo económico de la comuna, además de los diferentes aportes de recursos que ya se están materializando (señalética vial y turística).

En cuanto al fortalecimiento de la identidad local se están levantando diferentes iniciativas que buscan potenciar ese objetivo tales como (Programa para Pequeñas Localidades, 2021)

- Tienda de vinos de Portezuelo
- Módulos de feriantes y expositores con forma de Cubas de vino que irán emplazadas en la plaza de Portezuelo
- Fue plantada una parra centenaria en la plaza de Portezuelo

Según el diagnóstico realizado en el año 2018, para generar el PLADETUR, se determinó como problema central la falta de competencias técnicas necesarias en materia turística y capacitación de los emprendedores del sector turístico. Debido a lo anterior se determinaron una serie de objetivos y estrategias -formación, fomento y creación- para mejorar el problema central y potenciar el turismo en Portezuelo.

Portezuelo posee un potencial generado por su historia, el vino y su naturaleza, el cual gestionado de manera correcta puede posicionar a Portezuelo dentro del mapa turístico (enológico y rural).

ATRACTIVO TURÍSTICO	UBICACIÓN	RESEÑA
Parroquia de Portezuelo	Catedral #470	El templo parroquial data del siglo XIX, cuando en 1842 se fundó la infraestructura inicial que luego tras un siniestro fue reconstruida, reinaugurándose el 21 de Noviembre de 1900 pasándose a llamar "Nuestra Señora del Carmen"
Murales de Plaza de Armas	Plaza de Armas de Portezuelo	Ubicada alrededor de la plaza, estas expresiones artísticas diseñadas en mosaico o pinturas buscan mostrar al visitante la cultura e identidad que caracteriza a la comuna
Museo Histórico y Cultura del Combate de Membrillar	Sector de Membrillar	El Museo gráfica la gesta histórica que se librara un 20 de marzo de 1814, a orillas del río Itata, durante el periodo llamado Patria Vieja

Monumento Nacional Puente Confluencia	Ubicado entre Chillán y Portezuelo	Su construcción ha sido atribuida a Gonzalo Urrejola Unzueta, ministro de Obras Públicas en 1907. Se presume que fue construido en la década de 1910. La Construcción del puente potenció los recursos económicos de la zona, fortaleciendo las actividades agrarias y sociales.
Ruta Piedra del Diablo	Sector de Orilla Itata	Ruta que dirige a la Piedra del Diablo, lugar donde nace una leyenda local
Ruta Tranque-Mirador Cerro Capitán -Mina de CUarzo	Comienza en Plaza de Portezuelo	Ruta que mezcla el deporte con la cultura
Ruta de los vinos “Puerta de los Vientos”	Sin información	Son cinco viñas las que conforman la ruta, todas ellas abren las puertas de sus bodegas, el proceso que conlleva la elaboración de un buen vino y degustación
Sector Cucha Urrejola	Cucha Urrejola	Antiguo fundo donde aún queda la casona patronal, en los alrededores existe una exuberante flora nativa que permite la práctica de Trekking y la observación de insectos.
Enoturismo ¹	Valle del Viejo Itata	El Valle del Itata es un pequeño tesoro en el sur de Chile. Recorre pequeñas parcelas con viñedos esparcidos entre los pinos
	Viña Lomas de Llahuen	Nace en 1986 por los hermanos Francisco y Gustavo Riff, cuenta con una historia interesante de resiliencia en el negocio.
	Viña Prado	Es un proyecto que se viene formulando hace largos años en base a la búsqueda de un vino con personalidad patrimonial y con posibilidades en el mercado nacional
	Viña El Quillay	Comenzó como un emprendimiento familiar ya que poseía la materia prima para la elaboración de vinos de cepas patrimoniales y tradicionales de la zona, posteriormente se especializó en las cepas más antiguas del Valle del Itata
	Viña Cortez	Cuenta con más de 25 años en el rubro vitivinícola, con campos y plantaciones de uva que datan desde hace más de 200 años.

¹Una pequeña muestra de la disponibilidad de Viñas de la zona.

	Viña Paraíso	Itata	data de 1952 y pertenece a Don Joaquín Lavín Pradenas, tiene cepas como País, Cabernet Sauvignon, Cariñena y Moscatel.
	Viña Carla	Santa	Se caracteriza por sus viñedos ancestrales con cepas como País, Moscatel y Cinsault con más de 200 años de antigüedad

Fuente: *Elaboración propia en base a datos recolectados de la Ilustre Municipalidad de Portezuelo*

Según el Registro de Servicios Turísticos administrado por el Servicio Nacional de Turismo, para la comuna de Portezuelo existen los siguientes prestadores de servicios turísticos registrados:

NOMBRE	CATEGORÍA	UBICACIÓN	SELLO
Viña el Quillay	Servicios culturales	Los Maquis s/n	Confianza Turística
Juan Fernando Luna Lagos	No informa	Buenos Aires	Confianza Turística
Itata Sabores de Portezuelo	Restaurante o similares	Hualte s/n	No posee
Viña Cortez	Servicios culturales	Los Maquis s/n	No posee
Viña Altos del Valle	Servicios culturales	Baquedano #371 B	No posee
Viña Lomas de Llahuen	Servicios culturales	Llahuen s/n	No posee
Viña Raíz Criolla	Servicios culturales	Sector La Cancha s/n	No posee
Agroturismo La Pasión	Servicios de esparcimiento	El Sauce km 7 s/n	No posee
Fabian Osses Guia de Turismo	Guías de turismo	No informa	No posee
Provisiones Por Menor y Restaurant "Cotita"	Restaurante o similares	El Sauce s/n	No posee
Rapidon	Restaurante o similares	Baquedano #397	No posee
Restaurant	Restaurante o	Blanco Encalada	No posee

Valecam	similares	#496	
Restaurante O'Higgins	Restaurante o similares	O'Higgins #231	No posee
Sabores de la Tita	Restaurante o similares	O'Higgins 469	No posee
Viña Santa Carla	Servicios culturales	Desde Portezuelo km 14 s/n	No posee

Fuente: Elaboración propia en base de datos obtenidos de Sernatur

MARCO TEÓRICO

Para comenzar a entender las significaciones que están insertas en este Plan Municipal de Cultura, es necesario definir algunos conceptos que se han tomado como referencia para el desarrollo del proceso participativo de planificación estratégica y la elaboración de este documento.

Según la UNESCO, la Cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

Patrimonio Cultural es un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y luego resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así, un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien --individuo o colectividad--, afirma su nueva condición.

Patrimonio Material se clasifican en:

Inmuebles: Comprende de manera no limitativa, los edificios, obras de infraestructura, ambientes y conjuntos monumentales, centros históricos y demás construcciones, o evidencias materiales resultantes de la vida y actividad humana urbanos y/o rurales, aunque estén constituidos por bienes de diversa antigüedad o destino y tengan valor arqueológico, arquitectónico, histórico, religioso, etnológico, artístico, antropológico, paleontológico, tradicional, científico o tecnológico, su entorno paisajístico y los sumergidos en espacios acuáticos del territorio nacional. La protección de los bienes inmuebles integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación comprende el suelo y subsuelo en el que se encuentran o asientan los aires y el marco circundante, en la extensión técnicamente necesaria para cada caso.

Muebles: Comprende de manera enunciativa no limitativa: colecciones y ejemplares singulares de zoología, botánica, mineralogía y los especímenes de interés paleontológico.

Los bienes relacionados con la historia, en el ámbito científico, técnico, militar, social y biográfico, así como con la vida de los dirigentes, pensadores, sabios y artistas y con los acontecimientos de importancia nacional; el producto de las excavaciones y descubrimientos arqueológicos, sea cual fuere su origen y procedencia; los elementos procedentes de la desmembración de monumentos artísticos o históricos y de lugares de interés arqueológico; las inscripciones, medallas conmemorativas, monedas, billetes, sellos, grabados, artefactos, herramientas, armas e instrumentos musicales antiguos de valor histórico o artístico.

Material etnológico: Los bienes de interés artístico como cuadros, lienzos, pinturas, esculturas y dibujos, composiciones musicales y poéticas hechos sobre cualquier soporte y en cualquier material; manuscritos raros, incunables, libros, documentos, fotos, negativos, daguerrotipos y publicaciones antiguas de interés especial por su valor histórico, artístico, científico o literario; sellos de correo de interés filatélico, sellos fiscales y análogos, sueltos o en colecciones.

El **Patrimonio Inmaterial** integra las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones, expresadas por individuos de manera unitaria o grupal, y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad, como expresión de la identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente, tales como los idiomas, lenguas y dialectos autóctonos, el saber y conocimiento tradicional, ya sean artísticos, gastronómicos, medicinales, tecnológicos, folclóricos o religiosos, los conocimientos colectivos de los pueblos y otras expresiones o manifestaciones culturales que en conjunto conforman nuestra diversidad cultural. En esa línea, las creencias y las prácticas mágico-religiosas, la historia y tradición oral, las leyendas, las narraciones en vivo de historias, los mitos y los imaginarios colectivos, las fiestas populares y los ritos tradicionales o contemporáneos, rurales y urbanos, los oficios, las formas de organización social para la producción, el manejo de tecnologías adecuadas, las lenguas y la relación armónica con el medio ambiente, forman parte de lo que entendemos como patrimonio vivo.

Patrimonio Natural: se considera a los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor excepcional desde el punto de vista estético o científico, así como las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas de análogo valor y los lugares y zonas naturales delimitadas con valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, la conservación o de la belleza natural.

Infraestructura Cultural: se puede especificar como todo tipo de inmuebles o edificios que, reciclado o construido especialmente, han sido destinados a la creación, producción, promoción y/o difusión de las artes y la Cultura, es decir, un lugar donde las personas pueden acceder y participar de las artes y los bienes culturales en su calidad de públicos y/o creadores, considerándolo además como motor que anima el encuentro, la

convivencia y el reconocimiento identitario de una comunidad. Algunos ejemplos más populares de infraestructura cultural incluyen, entre otros, salas de cine, bibliotecas, teatros, museos, salas de concierto y centros culturales.

Derechos Culturales: son derechos relacionados con el arte y la cultura, entendidos en una amplia dimensión. Son derechos promovidos para garantizar que las personas y las comunidades tengan acceso a la cultura y puedan participar en aquella que sea de su elección. Son fundamentalmente derechos humanos para asegurar el disfrute de la cultura y de sus componentes en condiciones de igualdad, dignidad humana y no discriminación. Estos derechos se detallan a continuación:

- La libertad de creación y de expresión con dignidad y en condiciones de equidad.
- El libre acceso al patrimonio cultural como manifestación de las diferentes culturas, así como el de su preservación, conservación y difusión.
- El rescate de la memoria histórica y el diálogo intercultural como motor de identidad
- El acceso a la información pública, a la libre circulación y a la difusión cultural.
- La igualdad de oportunidades para disfrutar y participar en la vida artística y cultural
- La libertad de elección y de ejercicio de las prácticas culturales.
- La participación desconcentrada y descentralizada de las regiones en la actividad artístico-cultural.
- La independencia de las regiones para ser gestoras de su desarrollo artístico-cultural y de su diversidad territorial.
- La defensa de los derechos humanos y el respeto por las minorías.
- La multiculturalidad y el respeto a la diversidad étnica y las expresiones culturales de los pueblos originarios.
- El derecho de toda persona de elegir su identidad cultural, en la diversidad de sus modos de expresión.
- La igualdad de género que garantice el respeto, las oportunidades y la no discriminación en la convivencia de la sociedad.
- La protección de los derechos de autor, de imagen y protección laboral que corresponde a los creadores, artistas e intérpretes.
- La participación real de la ciudadanía en la toma de decisiones, con mecanismos amplios de consulta.
- La educación integral y armónica que respete los principios constitucionales y fomente la apreciación del arte y la cultura como motor de un espíritu crítico y reflexivo.
- El respeto por un Estado facilitador de las oportunidades de acceso a la cultura y subsidiario con la actividad creativa, considerada esta como un aporte sustantivo para el desarrollo del país.
- La promoción del intercambio cultural en un mundo globalizado y la internalización de la cultura chilena.

Enfoque de derecho: Define los objetivos del desarrollo en términos de realización de los derechos establecidos en los instrumentos nacionales, regionales e internacionales de derechos humanos, y estructura el trabajo de desarrollo en torno a los principios de inalienabilidad, indivisibilidad, interdependencia e interrelación de todo el conjunto amplio de derechos humanos –civiles, políticos, económicos, sociales, culturales y colectivos-. Abarca ámbitos como la Igualdad, no discriminación y atención a grupos en mayor situación de vulnerabilidad, Rendición de cuentas, Participación y Empoderamiento.

Participación ciudadana: La participación a nivel general se entiende como un proceso a través del cual los actores participan, influencian y comparten el control sobre las iniciativas de desarrollo, las decisiones y recursos que los afectan e impactan su territorio, pudiendo ejercerse en diferentes ámbitos, y tener carácter social, comunitario, político o ciudadano. La participación social se refiere a los mecanismos e instancias que posee la sociedad para incidir en las estructuras estatales y en las políticas públicas. De esta manera, lo que se entiende por “participación ciudadana”, “participación social”, o simplemente “participación”, es una relación entre la ciudadanía y el Estado que se manifiesta en diferentes formas y con diversas intensidades e intencionalidades.

Este tipo de participación hace parte de diferentes procesos relacionados con el ejercicio de la democracia participativa, en la cual todos los ciudadanos tienen incidencia en la construcción de la política pública y una mayor influencia en las acciones e inversiones que se lleven a cabo en los diferentes niveles de gobierno. Esto puede darse a través de gobernar e influir en las decisiones sobre el desarrollo de sus territorios por vía de la gobernanza, entendida esta como la capacidad de un territorio o sistema político para gobernarse a sí mismo. La gobernanza es el fin de todos los programas sociales de carácter público o privado, ya que también se entiende como la relación de actores formales e informales, con una nueva forma de hacer las cosas, que es sostenible y sustentable, coordina y comunica entre sí los actores involucrados y permite mejorar el control y la transparencia de la gestión pública.

Es así como fomentar acciones que relacionen a los actores de un territorio alrededor de procesos participativos e incluyentes de toma de decisiones, puede lograr una nueva configuración de las relaciones entre la ciudadanía, sus líderes y sus gobiernos, dándole una mayor legitimidad a los procesos de diseño e implementación de políticas públicas y programas sociales y de desarrollo territorial.

Sin embargo, para que estos procesos de participación y construcción de gobernanza sean realmente efectivos deben tener representación y una voz activa de parte de los diferentes grupos que componen a la ciudadanía, sin distinción de género, nacionalidad, cultura, edad o capacidades. Todos los esfuerzos para concretar la participación ciudadana a través de diferentes mecanismos e instancias deben estar acompañados de acciones afirmativas para promover la participación igualitaria de estos grupos. (Aguirre, 2020)

Enfoque de género: Busca desnaturalizar, desde el punto de vista teórico y desde las intervenciones sociales, el carácter jerárquico atribuido a la relación entre los géneros y mostrar que los modelos de varón o de mujer, así como la idea de obligatoriedad, son construcciones sociales que establecen formas de interrelación y especifican lo que cada persona debe y puede hacer de acuerdo al lugar que la sociedad atribuye a su género, lo cual provoca una inequidad de oportunidades de las personas, sus roles e interacciones sociales.

La importancia de incorporar el enfoque de género en procesos de elaboración de políticas públicas, como lo es el PMC, radica en que la participación de mujeres permite que se consideren acciones de desarrollo territorial que contribuyan a disminuir las brechas de género. Esto teniendo en cuenta que la participación de las mujeres en la planeación territorial es crucial para visibilizar sus aportes e incidir con sus visiones en la construcción de territorios, instituciones, espacios laborales y políticas más representativas e inclusivas.

Si bien la presencia de las mujeres en las esferas de la familia, el hogar y la comunidad es fundamental en todos los territorios, no sucede lo mismo en los asuntos que tienen que ver con el trabajo, la economía y las definiciones más estratégicas del desarrollo. A pesar de que en estas cuestiones estratégicas se han ampliado los canales de interlocución y diálogo entre el Estado y sus ciudadanos, esto no siempre ha representado que estos canales de interlocución se hayan ampliado al género femenino, y aún en menor proporción a otras formas de auto reconocimiento de género.

Diversas investigaciones acerca de la participación política de las mujeres en América Latina evidencian que las mujeres, en el espacio local, se relacionan con menos instituciones y organizaciones, o se vinculan con aquellas desde su rol de cuidado doméstico, y están aisladas de los principales procesos de toma de decisiones, a partir de lo cual les es difícil incidir con sus visiones en el desarrollo del territorio, abrir oportunidades y beneficiarse de aquello. Esta menor participación se encuentra atravesada por desigualdades estructurales tales como la menor propiedad de activos, la invisibilidad del trabajo que realizan y la sobrevaloración del trabajo remunerado sobre el trabajo doméstico y de cuidados, que directa o indirectamente generan la exclusión de las mujeres de los espacios de decisión.

A pesar de que América Latina ha tenido un avance importante respecto a su legislación para la participación ciudadana, se debe seguir avanzando en la inclusión y garantía de participación de las mujeres en estos espacios o instancias, ya que los avances normativos, no necesariamente se han traducido en acciones y reivindicaciones sobre la importancia de tener otras voces -diferentes a las masculinas- que opinen sobre el desarrollo territorial. (Aguirre, 2020)

Interculturalidad: Presencia e interacción equitativa de diversas culturas y a la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, a través del diálogo y del respeto mutuo.

Multiculturalidad: Naturaleza culturalmente diversa de la sociedad humana. No remite únicamente a elementos de cultura étnica o nacional, sino también a la diversidad lingüística, religiosa y socioeconómica.

Inclusión: Enfoque que responde positivamente a la diversidad de las personas y a las diferencias individuales, entendiendo que la diversidad no es un problema, sino una oportunidad para el enriquecimiento de la sociedad, a través de la activa participación en la vida familiar, en la educación, en el trabajo y en general en todos los procesos sociales, culturales y en las comunidades.

MARCO METODOLÓGICO

La elaboración del Plan Municipal de Cultura de Portezuelo se elaboró entre enero y septiembre del año 2021, contempla las siguientes etapas: Puesta en marcha, Diagnóstico, Planificación, Validación del instrumento y Cierre del proceso.

Estas 5 etapas fueron diseñadas con la finalidad de asegurar la participación y la más amplia representación de todos los agentes claves y la ciudadanía en el proceso de construcción del instrumento. Con esto se resguarda que el establecimiento de la plataforma estratégica y el plan de acción del documento, cumplan con los requerimientos de la comunidad, respondiendo a sus necesidades y fortaleciendo la labor del sector cultural como un elemento de desarrollo local que potencia la identidad comunal y la puesta en valor de su patrimonio y creación artístico-cultural.

Además, durante la elaboración se contempla el cumplimiento de las siguientes fases:

FASE	DESCRIPCIÓN
1- Diagnóstico de las necesidades culturales de la comuna	Articulación de acciones que permitió levantar información actualizada respecto al perfil cultural de la comuna. Se trabajó en dos etapas; La primera consistió en la caracterización de las dimensiones que constituyen la línea base cultural de la comuna, lo que implicó el registro, sistematización y catastro de prácticas culturales locales, patrimonio natural y cultural local, infraestructura local, las organizaciones y proyectos culturales locales. La otra etapa fue el diagnóstico participativo cultural junto a actores culturales y representantes de la sociedad civil de la comuna.
2- Definición de la visión y misión estratégica cultural comunal	Definición de la Visión y Misión estratégica, la cual es el escenario futuro, a largo plazo, o la imagen-objetivo que sería deseable alcanzar para el municipio en materia de gestión cultural, en articulación con las dimensiones culturales más significativas en la comuna.
3- Establecimiento de objetivos estratégicos culturales	Basados en la definición de la Visión, se establecieron objetivos estratégicos orientados en el largo plazo, en relación con las dimensiones de desarrollo. Se considera un objetivo estratégico, en la medida que tenga una proyección y permita al municipio, lograr su misión en el ámbito de la cultura.

4- Determinación de programas culturales por línea estratégica	<p>Los objetivos estratégicos se concretizaron mediante programas de acción (ejemplos para denominación: patrimonio, creación artística, identidad local, entre otros). Estos responden a los cambios o mejoras que se desea lograr con el Plan Municipal de Cultura. Algunos requerimientos que se consideraron en el diseño del programa de acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correspondiente con alguna de las dimensiones del plan. • Tener un nombre del programa. • Establecer objetivos a lograr del programa. • Indicar cómo se evaluarán los resultados definición de indicadores de seguimiento y evaluación. • Definir los responsables de llevar a cabo los programas.
5- Diseño de perfiles de proyectos por programas	Las líneas de acción ya definidas sirven para contener los proyectos específicos identificados según áreas de actividad.
6- Priorización de proyectos específicos	Una vez realizada la identificación de los proyectos específicos, se efectuó una valoración y una priorización de los mismos dentro de una cartera tentativa de mediano y largo plazo, de acuerdo a criterios de urgencia, de importancia y de disponibilidad de financiamiento.
7- Elaboración plan inversiones	El plan de inversiones es el instrumento que permitirá llevar a la práctica lo planificado. Se determinó el alcance en el tiempo que tendrá la programación efectuada en la comuna. También se incluyen los centros de costos imputables al presupuesto municipal y de privados, asimismo la identificación de costos variables imputables a fondos públicos o privados concursables.
8- Diseño de sistema de seguimiento y evaluación	La construcción o elaboración del PMC fue acompañado desde su inicio con indicadores de seguimiento y evaluación permanentes, los cuales fueron previstos en el diseño. Mediante el seguimiento se busca verificar el cumplimiento de lo programado en la etapa de diseño. La evaluación dará cuenta si los propósitos del Plan se han alcanzado o requiere de ajustes.
9- Presentación y validación con la ciudadanía del Plan Municipal de Cultura	Se presentó el documento final del Plan Municipal de Cultura a la ciudadanía para constatar la correcta interpretación del diagnóstico y la concordancia con la visión de la comunidad.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

A continuación, se detallan las principales acciones consideradas en la elaboración del PMC:

RECOPILACIÓN, SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIA

La finalidad de esta acción fue conocer la situación actual de la actividad cultural y los distintos actores que interactúan en el sector, recopilando, procesando y analizando la información de fuentes secundarias provenientes de material, documentación e investigaciones ya existentes.

En el proceso se identificó la situación actual en materia cultural, en términos del reconocimiento de la organización y estructura municipal, recursos humanos, financieros e infraestructurales, además de otros aspectos que aportan al quehacer y a la dinámica cultural de la comuna.

Las fuentes consultadas para la realización de esta metodología fueron las siguientes:

- Estrategia Regional de Ñuble 2020 - 2028
- Política Cultural de la Región de Bío Bío 2017 - 2022
- Política Nacional de Cultura 2017-2022
- Plan Valle del Itata 2017 - 2019
- Plan de desarrollo comunal 2016 - 2020
- Plan Comunal de desarrollo turístico comuna de Portezuelo
- Cuentas Públicas Municipalidad años: 2018 – 2019 – 2020
- Censo de Población y Vivienda 2017 (INE)
- PADEM (Plan anual de desarrollo de la educación municipal) 2021
- Guía Metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de cultura (2011)
- Información diagnóstico sociocultural del programa Residencias Artísticas de Red Cultura
- Diagnóstico Pequeñas localidades SECPLAN
- Vitivinicultura al sur del Valle Central de Chile: el caso de Portezuelo, cultivo vitivinícola tradicional
- Libro Patrimonio Vitivinícola aproximaciones a la cultura del vino en Chile
- Memoria provisional Programa Gestión Territorial para zonas rezagadas 2016

REUNIONES CON MESA TÉCNICA

Cada etapa de la elaboración del proceso ha requerido la involucración y participación de la contraparte técnica municipal, pues son parte de los actores clave para el desarrollo

cultural de la comuna y a su vez, son quienes estarán a cargo de llevar a cabo el plan de acción comprometido en el documento de planificación cultural.

Por dicha razón, se han realizado un total de 6 reuniones en donde se coordinaron las acciones llevadas a cabo durante las diversas etapas consideradas en la elaboración del PMC de Portezuelo.

Participantes mesa técnica:

Nº	Nombre	Ocupación	Agrupación / Institución
1	Rodrigo Jara	Dirigente social	Renacer en la esperanza, discapacidad
2	Victor Naldo Torres	Dirigente social	JJV Bernardo Ohiggins
3	María Josefa	Dirigenta social	UNCO Mujeres
4	Vinia Ulloa	Encargada de cultura	I.Municipalidad de Portezuelo
5	Rubén Figueroa	Director secretaría de planificación	I.Municipalidad de Portezuelo
6	Rodrigo Ponce	Encargado oficina fomento productivo	I.Municipalidad de Portezuelo
7	Ariel Canales	Encargado oficina de deportes	I.Municipalidad de Portezuelo
8	Paulina Zamudio	Concejala del área de cultura	I.Municipalidad de Portezuelo
9	Marlen Cartes	Red Cultura	Ministerio de la Cultura, las artes y el patrimonio región de Ñuble
10	Ana Toledo	Equipo facilitador del PMC	Fundación Acción Creativa
11	Lisette Delgado	Equipo facilitador del PMC	Fundación Acción Creativa

ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN CULTURAL

Entre los meses de junio y julio se recibieron respuestas a la *Encuesta de Participación Cultural de Portezuelo*, cuyos resultados se recopilaron en formato virtual a través de internet y redes sociales utilizando la aplicación web Google Forms. Por otra parte, representantes de las organizaciones sociales participantes de la mesa técnica se hicieron cargo de apoyar la difusión y recolección de respuestas de la encuesta en formato papel para ampliar el alcance de esta en sus comunidades.

Esta encuesta estuvo enfocada en conocer la opinión en temas culturales de las personas que habitan la comuna de Portezuelo, para así poder incorporar los principales hallazgos al diagnóstico participativo de este documento. Obteniendo un total de 84 respuestas para la encuesta.

En la sección de anexos se encuentra el formato de encuesta utilizado.

ENTREVISTAS CON AGENTES DE OPINIÓN RELEVANTES

También se realizaron una serie de entrevistas aplicadas a agentes de opinión relevantes para el desarrollo cultural de la comuna. El proceso de selección de estas personas correspondió a un muestreo que se realizó en conjunto con la Contraparte al comienzo de la etapa de diagnóstico.

Se realizaron entrevistas semi-estructuradas sobre la base de una serie de preguntas definidas estimulando a las personas entrevistadas hacia preguntas más específicas a medida que se avanzaba en cada entrevista.

Los contenidos temáticos de estas fueron los siguientes:

- Condición del desarrollo cultural en la comuna.
- Rol del municipio en el desarrollo cultural de la comuna.
- Evaluación de las fortalezas y principales necesidades o problemáticas del sector cultural en la comuna.

Listado de personas entrevistadas:

Nº	NOMBRE	OCCUPACIÓN	AGRUPACIÓN	FECHA
1	René Schuffeneger Salas	Alcalde electo de la comuna	Municipalidad de Portezuelo	26 de marzo del 2021
2	Luz Muñoz	Encargada de la biblioteca municipal	Municipalidad de Portezuelo	23 de marzo del 2021

3	José Torres Sandoval	Director Dirección de Desarrollo Comunitario	Municipalidad de Portezuelo	23 de marzo del 2021
4	Rodrigo Martínez	Director Departamento de Educación Municipal	Municipalidad de Portezuelo	23 de marzo del 2021
5	Miguel Figueroa Muñoz	Miembro	Agrupación Portezuelo Joven y Entre Viñas y Chamantos	25 de marzo del 2021
6	Adela Osse	Presidenta	Agrupación Cultural Campesina La Esperanza	26 de marzo del 2021
7	Rubén Figueroa	Director Secretaría de Planificación	Municipalidad de Portezuelo	25 de marzo del 2021

ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS

Los encuentros participativos, tuvieron por objetivo aportar al levantamiento de un diagnóstico y propuestas de trabajo focalizadas por parte de las mismas personas asistentes. Se trabajó con pequeños grupos de personas considerando los aforos disponibles que regían en la comuna durante las fechas en las que se realizaron las actividades, de acuerdo con las condiciones sanitarias derivadas de la Pandemia por COVID-19 al momento de su ejecución.

En estas actividades se utilizó una metodología en la cual mediante una conversación basada en la detección de fortalezas, problemas o necesidades y propuestas de solución para una serie de tópicos de discusión ligadas a los ejes de análisis propuestos en la Política Cultural Nacional 2017-2022

En las jornadas participativas por su parte, tuvieron los siguientes objetivos según la etapa correspondiente:

- Etapa de diagnóstico: Identificar participativamente las principales problemáticas y necesidades de los territorios y la priorización de cada una de estas, además de recopilar sugerencias o ideas de posibles soluciones y aportes a la construcción de la plataforma estratégica del PMC (Visión, Misión y Objetivos estratégicos).
- Etapa de validación: Identificar y priorizar con la comunidad una propuesta de programas y proyectos atingentes a las necesidades del territorio y orientados al logro de la Misión y Visión comunal.

Las actividades participativas realizadas fueron las siguientes:

Nº	REUNIÓN	LUGAR	FECHA	DESCRIPCIÓN
1	Mujeres juntas y de vecinos	Gimnasio Municipal	23 de marzo	Levantamiento diagnóstico
2	Personas en situación de discapacidad y deportes	Salón Municipal	24 de marzo	Levantamiento diagnóstico
3	Agentes culturales	Salón Municipal	25 de marzo	Levantamiento diagnóstico
4	Emprendedores	Salón Municipal	26 de marzo	Levantamiento diagnóstico
5	Presentación radial	Presentación simultánea radio municipal y transmisión por Facebook		Validación del diagnóstico y PMC

La metodología utilizada en las distintas Jornadas Participativas se encuentra disponible en la sección de Anexos.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

A continuación, se presentan los resultados preliminares de la etapa de Diagnóstico, en la cual, a través de Las Reuniones sectoriales, Jornadas participativas, Entrevistas a agentes del sector y Encuestas aplicadas a la ciudadanía, se identificaron las principales problemáticas del desarrollo cultural de la comuna. Estas problemáticas han sido ordenadas según los ámbitos que posteriormente orientarán los Objetivos Estratégicos del Plan Municipal de Cultura.

PRINCIPALES HALLAZGOS RECABADOS DE LA ENCUESTA PARTICIPATIVA

Según los resultados se expresa lo siguiente: 57,1% son de sexo femenino, 42,9% masculino. El mayor rango de edad fue de 41 a 60 años con 32,1%, seguido de un 28,6% de participantes en el rango de 29 a 40 años, 17,9% entre 19 a 28 años, 13,1% mayores de 60 años, 8,3% de 13 a 18 años, mientras que en el rango de menores de 12 años no hubo participantes. 90,5% no se considera perteneciente a algún pueblo originario mientras que un 8,3% se considera parte del Pueblo Mapuche, y un 1,2% se considera de otro pueblo originario. El 76,2% de la población encuestada no presenta alguna discapacidad mientras que un 10,7% presenta una discapacidad física y un 2,4% psíquica, mientras que un 10,7% decide no responder.

El sector de residencia de los participantes se concentra en Portezuelo urbano con 34,5%. 32,1% se declara como trabajador independiente, 31% dependiente, el 17,9% es jubilado, el 14,3% se considera dueño(a) de casa, mientras que el 9,5% de la población entrevistada se considera sin ocupación, el 7,1% es estudiante universitario y un 3,6% estudiante de educación básica-media, mientras que un 2,4% se representa con otra ocupación.

En cuanto a participación cultural los/as encuestados/as expresaron que tienen más cercanía con Las Fiestas o Ferias Tradicionales/Costumbristas y/o Religiosas (20,8%), seguido por Talleres, Clases cursos o seminarios (15,6%), lo siguen los Conciertos o festivales de música (12,1%), Las Visitas a Museos o Turismo Patrimonial (9,1%), siendo los Ciclos o Festivales de cine, los que concentran el menor interés (3,9%), Las Actividades Artísticas concentran 7,3%, mientras que las Exposiciones o Muestras de Arte un 6,9% lo siguen las Obras de Teatro o Espectáculo Circense con un 6,5%, Las Muestras o Festivales de Danza se quedan con un 6% y para finalizar, el 5,6% decidió por Otras Actividades.

De la población entrevistada, 21,3% dice no haber participado de actividades culturales, mientras un 78,7% dice haber participado de las cuales un 55,9% lo hizo en Fiestas costumbristas y 3,5% en talleres relacionados con cultura y arte; respecto al lugar en que se realizaron las actividades, un 84% fue en la Plaza de Portezuelo, mientras que un 12% en la Parroquia y un 4 % en la Biblioteca Municipal

Respecto a la información sobre actividades culturales, siendo 1 poco informado y 3 Muy informado, 45,2% de los encuestados señala sentirse medianamente informado, 34,5% muy informado y el 20,2% poco informado. En cuanto a cómo se enteran de las actividades de la comuna, en primer lugar se encuentra las Redes Sociales con un 28,5%, lo sigue La Radio con un 20,5%, luego los Afiches, que poseen un 17,7%, mientras que Amigos y Familiares un 13%, Lienzos y Gigantografías un 9,3% y ya con menor votación están televisión y perifoneo (0,9%), Otros 1,4% y 0% para Correo Electrónico.

Según la gestión municipal en el ámbito de la cultura, donde el rango es de 1 (Poco satisfecho) a 3 (Muy satisfecho/a), 51,2% dijo estar Medianamente Satisfecho, 33,3% Muy Satisfecho y 15,5% Poco Satisfecho.

En cuanto a la necesidad para el desarrollo cultural de la cultura en la comuna, siendo las opciones Poco Necesario o Muy Necesario, el universo encuestado expresó lo siguiente: En cuanto a Infraestructura y equipamiento aptos, un 95,2% dijo ser Muy necesario, mientras que un 4,8% Poco Necesario; Apoyo y formación a artistas y cultores/as, un 94% le pareció Muy necesario y un 6% Poco necesario; Desarrollo de actividades masivas, un 73,8% declara Muy necesario y un 26,2% Poco Necesario; en cuanto a Mejoras a la difusión de información cultural, un 84,5% piensa que es Muy necesario y un 15,5% Poco necesario; Fomento al trabajo colaborativo, un 88% lo encuentra Muy necesario y un 12% Poco necesario.

Según las actividades que a los entrevistados les gustaría ver en la comuna son la siguientes: Artes Escénicas (13%), Turismo Cultural (13%), Patrimonio Cultural (12,7%), Gastronomía Tradicional (12,3%), Música (10,1%), Artes Audiovisuales (7,6%), Artes Visuales (6,9%), Artesanía (5,8%), Memoria, Derechos Humanos, Derechos Culturales (4%), Literatura y Fomento al Lector (3,6%) Educación Artística (3,2%) Otros (3,2%) Arquitectura (2,1%) y Diseño (1,8%).

Para el universo encuestado, las tradiciones y celebraciones importantes en la comuna son: la Vendimia (43%) seguido por la Trilla a Yegua Suelta con un 21,1%, el Aniversario de la comuna (10,1%), en cuarto lugar queda la Cruz del Trigo con un 5,9%, Mientras que la Noche de San Juan (3,3%), el Día del Patrimonio obtiene un 2,5%, los Portezolanos encuentran menos importante Las alabanzas, Velorio del Angelito y el Mingaco, con un 1,7% cada uno, mientras que la Fiesta de la Cerveza se queda con un 0.8%.

En cuanto a los mitos y leyendas de la zona, 52,3% reconoce que no ningún mito y/o leyenda, sin embargo, un 25% conoce la leyenda "El pie del diablo", un 5,9% "La piedra del buitre", 4,8% conoce "Tue Tue", "El culebrón" y "La monja sin cabeza" un 3,5% respectivamente, mientras que "La piedra negra" un 2,4%, las menos conocidas son "La casa de piedras" y "El perro con dientes de oro" con 1,2% respectivamente.

Las agrupaciones culturales y artistas más conocidos en la zona son Tierra y Sol (35,8%), Entre Viñas y Chamantos (28,4%), Nolfa Marín y Juan Carlos Alvares (3,2%) respectivamente, banda de rock Duath y Germán Gatica (2,4%) cada uno, mientras que agrupación cultural Campesina La Esperanza, grupo juvenil cultural y musical Nuevas Alegres, Cornelio Villagrán, Carlos Cortés, Carlos Rivas (1,6%) cada uno y Cesar Fuentes con 0,8%.

Entre los espacios culturales que más reconocen los encuestados está la Plaza de Portezuelo con un 31%, lo sigue la Biblioteca Municipal con un 19%, un 7,4% considera diferentes sedes sociales como espacios culturales, un 6,4% piensa que el sector Las Cocinas entra en la categoría, La Cancha de Carreras, Cucha Urrejola, Salón Reinaldo Caro,

sede social Huacalemu, cada una obtiene un 2,1% mientras que el Museo Membrillar un 1%; Sin embargo, un 15% dice que no hay espacios culturales en la comuna, mientras que un 13% dice no conocer algún espacio cultural.

Según los encuestados respectos a los espacios naturales de la comuna, 40% dice no conocer espacios, el 12,3% identifica la Piedra del Buitre, el 8,6% conoce la Casa de Piedra, mientras que Cerro Capitán y la Plaza de Portezuelo obtiene 7,6% cada uno, mientras que La Quebrada un 5,7%, Los Tranques es reconocido por el 4,8%, Membrillar y el cerro Cabrería responden con un 2,9% respectivamente, La Piedra del Puma, Los Maquis, La cascada y los viñedos poseen un 1,9% de reconocimiento cada uno.

La última pregunta de la encuesta comprende una respuesta libre para señalar comentarios, sugerencias y/o algún tema no tratado anteriormente. En las respuestas lo que más se repite y urge es la necesidad de construir una infraestructura en la que se pueda desarrollar la cultura, el patrimonio y las artes, es decir crear una casa de la cultura, de esta manera facilitar un espacio formal y resguardo para las instituciones, agrupaciones culturales, así como también a las personas quienes se desenvuelven en la cultura, el arte y el patrimonio.

El siguiente punto más comentado es la inclusión de las culturas y las artes en todo aspecto, ya sea incluyendo a los niños, jóvenes y adultos mayores a las actividades que se realizan, así como también incluir más a las zonas rurales de la comuna y descentralizar el acceso a la cultura.

Surge una lluvia de ideas como es la de explotar los atractivos de la comuna y rescatar antiguas costumbres que van quedando en el olvido.

RESUMEN DE PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS DE ACUERDO CON LOS ÁMBITOS PROPUESTOS EN LA POLÍTICA CULTURAL NACIONAL 2017-2022

A continuación, se presenta un resumen que reúne los principales hallazgos identificados en las diferentes acciones consideradas en la metodología para el levantamiento de información antes mencionadas.

ÁMBITO	PROBLEMÁTICAS
Participación y acceso a las artes y las culturas	<ul style="list-style-type: none">• Falta de espacios que fomenten la participación de la juventud en la vida cultural.• La programación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales son muy escasas y centralizadas solo en Portezuelo Urbano.

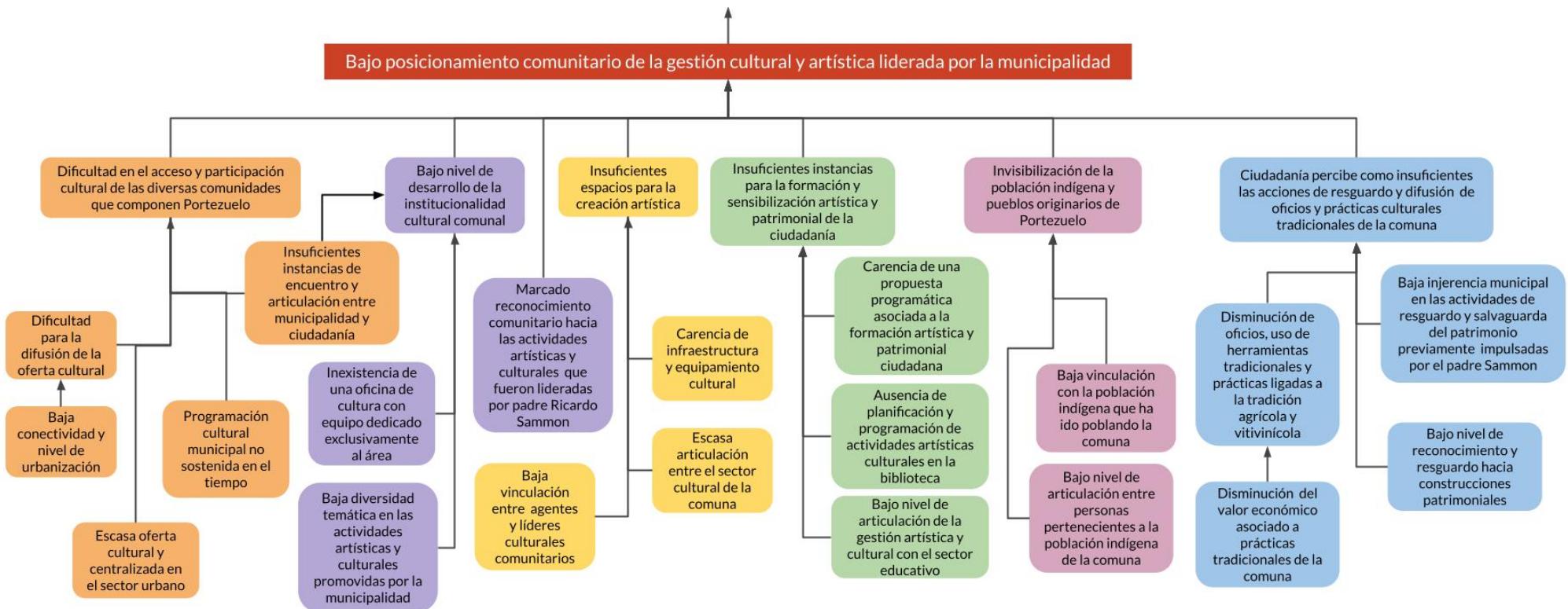
	<ul style="list-style-type: none"> • Baja difusión de las actividades que se desarrollan en la comuna. • Falta de interés, motivación y participación de la juventud en propuestas relacionadas al ámbito artístico y cultural. • Bajo reconocimiento y puesta en valor de la cultura y las tradiciones que existen en cada localidad de la comuna • Población de la comuna ha ido envejeciendo por migración de la población joven que perciben falta de oportunidades en la comuna. • Baja conectividad y urbanización dificultan el acceso de la población rural a las actividades que se concentran en el sector urbano. • El centralismo de las actividades provoca una desconexión y pérdida de la vida cultural entre las comunidades. • Las actividades que se realizan carecen de un enfoque inclusivo. • Existe una carencia de monitores con las habilidades para trabajar con personas en situación de discapacidad. • Falta de vinculación con los sectores rurales. • Baja participación de la comunidad en organizaciones sociales. • No hay articulación público-privada(municipio-organizaciones culturales) • Baja participación de la niñez que vive en zonas rurales por falta de locomoción. • Bajo participación en actividades culturales. • Personas de sectores rurales no pueden asistir a talleres/actividades. • Las actividades que se realizan son insuficientes. • Las actividades son siempre en la plaza o el estadio.
Fomento de las artes y las culturas	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo fomento a la circulación y participación de artistas y actores locales en los eventos masivos que se desarrollan en la comuna • Falta de espacios de capacitación y formación en gestión cultural, formulación de proyectos y fondos para los/las agentes culturales locales • Falta difusión de los cultores y lo que desarrollan. • Las actividades culturales, artísticas y patrimoniales que realiza el municipio no son permanentes en el tiempo. • Propuesta de fomento a las artes y la cultura liderada por el municipio no profundiza en las distintas etapas que conforman el ciclo cultural. • Pérdida de actividades culturales. • Falta de cine, teatro, música, deportes, artesanía. • Poco conocimiento de la ciudadanía sobre artesanos(as) locales. • Inexistencia de un plan de comunicación entre artistas y gestores.

Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de espacios de formación y capacitación a mujeres jóvenes en áreas turísticas y el sector vitivinícola. • No existen actividades culturales que realice el municipio que se vinculen con las escuelas. • Baja asistencia a la biblioteca tras su cambio de ubicación fuera del rango cercano a la plaza. • Poca articulación del sector educativo con el sector cultural. • Insuficiente articulación del currículum escolar con contenidos que refuerzen la puesta en valor de la historia, tradiciones y patrimonio local. • Baja vinculación entre la gestión de la biblioteca con encargada de cultura. • Baja programación de actividades asociadas a la biblioteca. • Bibliomóvil fuera de funcionamiento. • Baja vinculación entre biblioteca y DAEM • Baja visibilización de la biblioteca
Rescate y difusión del patrimonio cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de fomento y puesta en valor de los emprendimientos locales y de las tradiciones vitivinícolas. • Desarticulación de la red de turismo rural y Cavas de Portezuelo. • Bajo fomento al turismo cultural. • Pérdida de prácticas asociadas a la cultura vitivinícola en la población más joven. • Pérdida de legado de cultores(as) cuyo trabajo no ha sido salvaguardado. • Pérdida de prácticas y tradiciones lideradas por la figura del padre Sammon tras su fallecimiento. • Pérdida de oficios y prácticas ligadas al mundo campesino. • Pérdida del museo itinerante tras la muerte del padre Sammons por falta gestión. • Pérdida de infraestructura patrimonial (adobe tradicional) tras terremoto del 2010 que tuvieron que ser demolidas. • Modificación de prácticas relacionadas a actividades criollas que no han sido resguardadas. • Perdida del uso de herramientas tradicionales en las prácticas campesinas. • Baja difusión sobre atractivos culturales y naturales de la comuna. • No hay conocimiento respecto a la historia de Portezuelo.
Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos	<ul style="list-style-type: none"> • Faltan espacios culturales para desarrollar talleres artísticos. • Carencia de infraestructura con espacio y equipamiento adecuado para el quehacer cultural de la comuna. • Inexistencia de una oficina de cultura con equipo dedicado al desarrollo cultural de la comuna. • Baja injerencia de la Municipalidad en la gestión de actividades emblemáticas de la comuna. • Baja vinculación entre la iglesia católica como agente cultural preponderante local y las gestiones del municipio en el ámbito cultural.

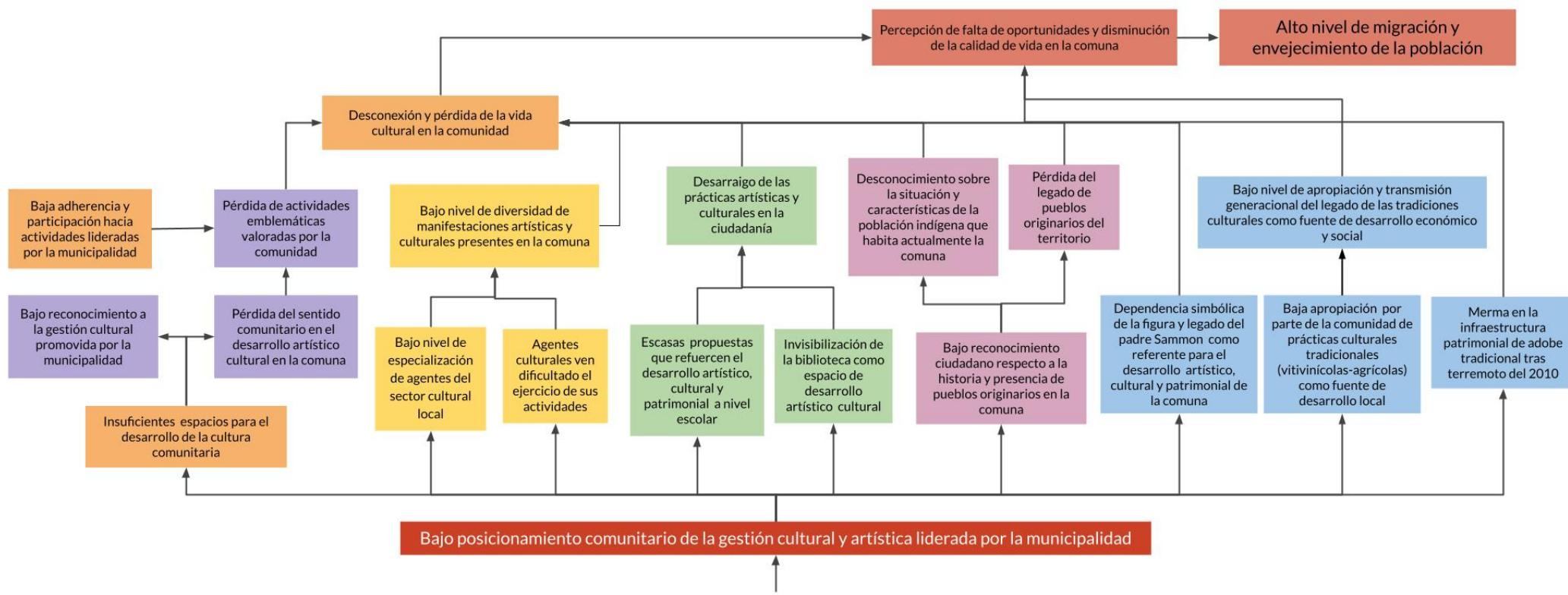
	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión Cultural Municipal con demasiado énfasis en sector productivo. • Baja diversificación en la oferta cultural. • Iniciativas proyectadas en PLADECO 2016-2020 para área cultural no se cumplieron (Of de turismo y cultura, casa de la cultura, capacitaciones para gestores)
Reconocimiento de los pueblos indígenas	<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente información de pueblos indígenas de Portezuelo. • Existen familias mapuches, pero no están articuladas ni organizadas. • Hay una dispersión de las familias mapuches en la comuna. • Perdida del legado de pueblos originarios del territorio. • Baja vinculación con la población indígena que ha ido poblando la comuna.

ÁRBOL DE PROBLEMAS

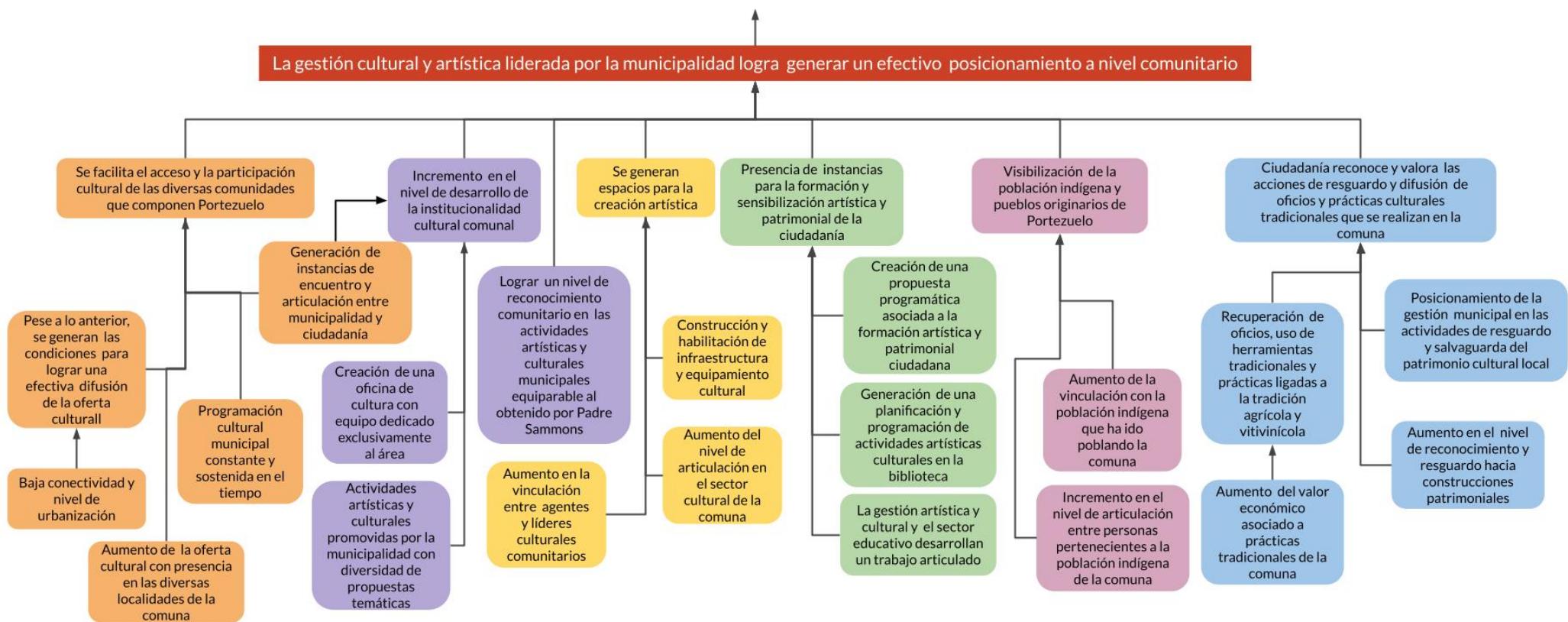
CAUSAS

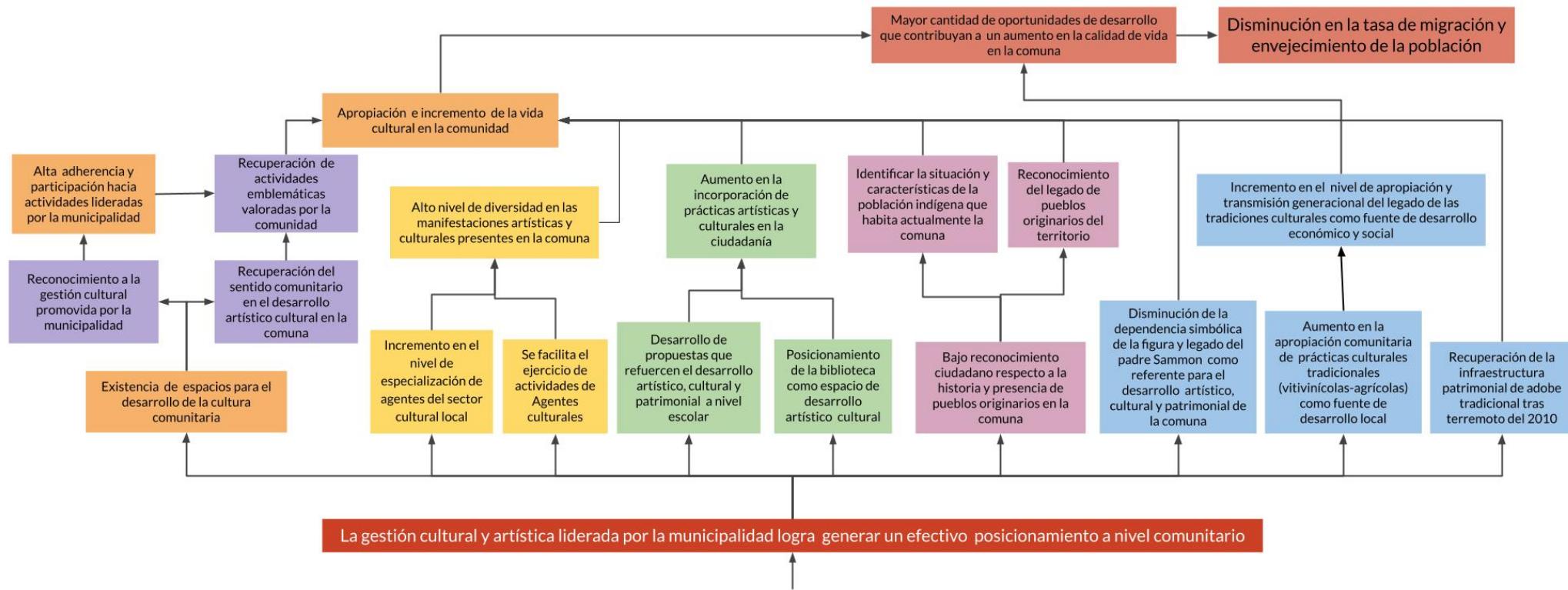


EFECTOS



ÁRBOL DE OBJETIVOS





PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

VISIÓN

Facilitar el acceso universal a la cultura de toda la comunidad, mediante una oferta artística-cultural constante y pluralista que cuente con los espacios óptimos para garantizar el desarrollo creativo Portezolano, basándose en una organización participativa y centrada en las personas, donde la ciudadanía sea protagonista de sus procesos artístico-culturales y se trabaje de manera inclusiva, respetando la diversidad de comunidades, territorios, culturas y tradiciones presentes en la comuna.

MISIÓN

Posicionar los procesos artístico-culturales Portezolanos como factores claves para el desarrollo sostenible de la comuna, de manera que permitan contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y la felicidad de sus habitantes, propicien una comunidad activa y articulada cultural y artísticamente que valora vivir en la comuna y que se siente orgullosa de sus tradiciones y de su patrimonio cultural.

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

EJE	OBJETIVO ESTRATÉGICO
1. Articulación ciudadana para una gestión cultural comunitaria	Fomentar la vinculación entre la municipalidad y las comunidades portezolanas a través de mecanismos que faciliten la formación, acceso, participación e injerencia de la ciudadanía en los procesos artístico-culturales, fortaleciendo la cohesión y el sentido comunitario en la gestión artística-cultural de Portezuelo.
2. Fortalecimiento a la Institucionalidad cultural local	Fortalecer la capacidad de la gestión municipal a partir de la creación de una Oficina de Cultura que cuente con un equipo dedicado, especializado y con

autonomía de recursos junto con la articulación de un trabajo comunitario y la creación de vínculos estratégicos que permitan posicionar a Portezuelo en el circuito cultural regional y nacional.

3. Fomento y desarrollo del sector artístico-cultural

Generar las condiciones que permitan garantizar el acceso a una diversidad de manifestaciones artísticas y culturales de manera equitativa en las distintas localidades de la comuna, con espacios e infraestructura cultural habilitadas para la creación local e instancias de fomento, asociatividad y articulación que apoyen a los y las agentes culturales de Portezuelo permitiendo posicionar la economía creativa como un motor para el desarrollo local.

4. Difusión, reconocimiento y puesta en valor del patrimonio cultural

Promover el reconocimiento y la salvaguarda de la historia, el patrimonio, las culturas y la identidad de Portezuelo con énfasis en la gastronomía y la cultura vitivinícola, a través, de la activación de mecanismos que ayuden a la apropiación, arraigo y activación de la memoria colectiva y la cultura comunitaria.

MATRÍZ ESTRATÉGICA

EJE 1: FORTALECIMIENTO A LA INSTITUCIONALIDAD CULTURAL LOCAL

PROGRAMA	PROYECTO	ACCIONES	CANTIDAD ²	INDICADOR / META	AGENTES INVOLUCRADOS	ANOS DE EJECUCIÓN					
						1	2	3	4		
Portezuelo comprometido con la gestión cultural municipal	Desarrollo de la institucionalidad cultural de Portezuelo	Creación de la oficina de la cultura de Portezuelo	Única vez	Cumplimiento del plazo para la creación de la oficina de cultura / Conseguir crear la oficina de la cultura durante el primer año de ejecución del PMC	Alcalde y Concejo Municipal						
		Creación y sueldo para cargo de Encargado(a) de Cultura y Biblioteca Municipal ³		12	Alcalde y Concejo Municipal						
		Capacitaciones y especialización del	1	Cantidad de fondos levantados / Conseguir al menos un 50% del financiamiento externo propuesta en el PMC	Equipo de cultura						
				Número de capacitaciones anuales para el personal municipal vinculado a cultura /							

² Cantidad de acciones por año

³ Fusión de ambos cargos

		personal municipal vinculado a cultura ⁴		Realizar al menos una (1) capacitación anual en las temáticas propuestas				
Forjando puentes entre la ciudadanía y la gestión cultural municipal		Incorporación de un profesional externo que apoye los procesos de articulación entre municipalidad y ciudadanía	12	Cumplimiento del plazo para la incorporación del profesional externo / Conseguir incorporar al profesional externo durante el primer año de ejecución del PMC	Equipo de cultura			
		Tareas de apoyo del profesional externo en la gestión de actividades y encuentros comunitarios para la vinculación entre municipalidad y ciudadanía ⁵	Labores del cargo	Cumplimiento de los plazos asociados a las actividades / Conseguir ejecutar las actividades en los plazos estipulados	Equipo de cultura			
		Diseño de una estrategia de difusión cultural con enfoque territorial	1	Cumplimiento del plazo para diseño de la estrategia de difusión con enfoque territorial / Diseñar la estrategia de difusión durante el primer año de ejecución del PMC	Equipo de cultura			
		Implementación de una estrategia de difusión cultural con enfoque territorial	12	Número de sectores rurales incorporadas dentro de la estrategia de difusión cultural / Diseñar y ejecutar actividades de difusión específicas para al menos 5 localidades rurales de la comuna	Equipo de cultura			
	Alianza cultura y educación,	Reunión anual de coordinación y planificación para definir las acciones,	1	Número de reuniones de coordinación y planificación	Equipo de cultura y equipo DAEM			

⁴ En ámbitos de gestión cultural, formulación de proyectos culturales, mediación cultural, educación artística, políticas culturales, participación cultura, fomento lector, bibliotecología y formación de públicos.

⁵ Correspondientes al eje: "Articulación ciudadana para una gestión cultural comunitaria"

	potenciando la educación cultural	talleres, charlas y capacitaciones que se desarrollaran de manera conjunta ⁶		realizadas por año / Realizar al menos una 1 reunión por año					
		Aplicación de instrumentos de consulta a las comunidades educativas para conocer intereses y necesidades en temáticas artístico-culturales	1	Número de consultas realizadas por año / Realizar al menos 1 consulta por año	Equipo de cultura y equipo DAEM				
		Generar decreto alcaldicio para la implementación de una asignatura dedicada a la promoción de la cultura y el patrimonio de Portezuelo en los establecimientos de la comuna dependientes de DAEM	Única vez	Cumplimiento del plazo para la generación del decreto alcaldicio / Generar el decreto durante el primer año de ejecución del PMC	Alcalde y Concejo Municipal				
		Ciclo anual de charlas sobre tradiciones y cultura local en establecimientos escolares	3	Número de charlas realizadas por año / Realizar al menos 3 charlas por año	Equipo de cultura y equipo DAEM				
		Capacitaciones para docentes y equipos directivos en temáticas vinculadas a educación artística y mediación cultural	2	Número de capacitaciones realizadas por año / Realizar al menos 2 capacitaciones por año	Equipo de cultura y equipo DAEM				
		Ciclo anual de talleres artísticos para estudiantes en establecimientos educacionales de la comuna ejecutados entre DAEM y oficina de cultura	4	Número de talleres artísticos para estudiantes coordinados entre DAEM y oficina de Cultura por año / Realizar al menos 4 talleres por año	Equipo de cultura y equipo DAEM				

⁶ Entre DAEM y equipo de cultura

	Fortaleciendo nuestra identidad, apoyo y continuidad de actividades emblemáticas de la comuna	Trilla a yegua suelta itinerante por localidades Fiesta de la cerveza Fiesta de la vendimia celebración del día nacional del vino Portezuelo Fiesta cultural del vino, aniversario de nuestras tradiciones de Portezuelo	1 1 1 1	Itinerancia de la actividad por los sectores / Realizar la actividad en un sector diferente cada año Cumplimiento de la actividad sin recortes de presupuesto / Realizar la actividad por un monto igual o superior al presupuestado	Equipo de cultura Equipo de cultura Equipo de cultura Equipo de cultura Equipo de cultura				
	Más artes y cultura para Portezuelo, generando vínculos estratégicos para posicionar nuestra comuna en la escena artístico-cultural de la región y el país	Acciones de vinculación entre municipalidad y agentes; instituciones y organizaciones que generan programación cultural a nivel regional y nacional para atraer oferta de actividades artísticas y culturales a la comuna ⁷	1	Número de acuerdos de colaboración generados a partir de las acciones de vinculación / Generar al menos un acuerdo de colaboración anual	Equipo de cultura				
		Presentación de obras y actividades artísticas y culturales a partir de las acciones de vinculación en las distintas localidades y espacios de la comuna	1	Número de obras y/o actividades gestionadas a partir de acuerdos de colaboración	Equipo de cultura				
		Campaña de difusión a nivel nacional en periodos de convocatorias Fondart para comprometer presentaciones de proyectos Fondart en la comuna	1	Distribución territorial de las obras y/o actividades gestionadas / Realizar al menos 1 de las obras y/o actividades gestionadas en un sector rural	Equipo de cultura				

⁷ Contactos por mail, reuniones, llamados telefónicos, invitaciones a actividades locales, etc.

EJE 2: ARTICULACIÓN CIUDADANA PARA UNA GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA						
PROGRAMA	PROYECTO	ACCIONES	CANTIDAD ⁸	INDICADOR / META	AGENTES INVOLUCRADOS	AÑOS DE EJECUCIÓN
						1 2 3 4
Ciudadanía participativa, cultura comunitaria en acción	Cultura comunitaria, activando la gestión cultural desde la ciudadanía	Encuentros culturales comunitarios para incentivar el trabajo colectivo de la ciudadanía (en las sedes vecinales de cada sector)	8	Número de encuentros realizados durante el año / Realizar al menos 8 encuentros en distintas localidades durante el año	Equipo de cultura y Comunidad	
		Aplicación de instrumentos de consulta para determinar intereses artísticos y culturales a ser incorporados en el diseño de la programación anual de la municipalidad	1	Cantidad de personas consultadas / Conseguir la participación de al menos un 10% de la población de Portezuelo en la consulta anual	Equipo de cultura y Comunidad	
		Actividades de intercambio de saberes artísticos y culturales ciudadanos	4	Número de actividades de intercambio realizadas durante el año / Realizar al menos 4 actividades de intercambio durante el año y al menos 2 de estas en territorios rurales	Equipo de cultura y Comunidad	

⁸ Cantidad de acciones por año

		Jornadas de formación y trabajo colectivo para el diseño participativo de actividades culturales comunitarias	1	Nivel de participación de personas pertenecientes a localidades rurales en la jornada de formación / Asegurar que al menos un 60% de las localidades rurales cuenten con participantes en la jornada de formación	Equipo de cultura y Comunidad				
		Ejecución de actividades en función del diseño participativo	2	Variedad de localidades en donde se realizan las actividades / Realizar cada año las actividades en localidades diferentes	Equipo de cultura				
Gestión colectiva del festival cultural "Recuperando nuestras raíces"		Mesas de trabajo territoriales para el diseño y la co-construcción del festival entre agosto y noviembre	4	Nivel de participación de personas pertenecientes a localidades rurales en las mesas de trabajo territoriales / Asegurar que al menos un 60% de las localidades rurales cuenten con participantes en las mesas de trabajo territoriales	Equipo de cultura y Comunidad				
		Producción y ejecución del festival en enero y febrero	1	Nivel de participación comunitaria en la producción y ejecución del festival / Asegurar la participación de personas vinculadas a las mesas de trabajo en la producción de la totalidad de las actividades requeridas para la ejecución del festival	Equipo de cultura y Comunidad				
	Acermando la cultura a la niñez y la juventud	Reuniones con centros de alumnos y NNJ para conocer intereses y c-diseñar propuesta de programación cultural para la niñez y juventud Portezolana	1	Nivel de representación de los distintos rangos etarios Primera Infancia (0-5 años) Infancia (6 - 11 años) Adolescencia (12 - 18 años) Juventud (14 - 26 años) / Asegurar la participación de al menos 7 representantes por	Equipo de cultura y Comunidad				

				cada rango etario en la reunión anual				
		Programación y ejecución de un calendario de actividades culturales dirigidas a NNJ	4	Número de actividades culturales dirigidas a NNJ durante el año / Realizar al menos 4 actividades culturales dirigidas a NNJ durante el año	Equipo de cultura			
Conectemos y valoremos las artes y las culturas en Portezuelo	Cultura en movimiento	Ciclo anual de recorridos culturales a distintos grupos sociales de la comunidad, para poner en valor sitios y prácticas de relevancia cultural local	6	Número de recorridos culturales realizados durante el año / Realizar al menos 6 recorridos culturales durante el año	Equipo de cultura y Comunidad			
		Corrida patrimonial anual	1	Incremento de la participación anual / Incremento de un 10% anual en la participación ciudadana a la corrida patrimonial	Equipo de cultura y Comunidad			
		Ciclo anual de presentaciones musicales que recorran las distintas localidades de la comuna	8	Número de presentaciones musicales en territorios rurales realizadas durante el año / Realizar al menos 8 presentaciones musicales en territorios rurales durante el año	Equipo de cultura y Comunidad			
	Formación ciudadana en artes y cultura	Charlas en temáticas artísticas y culturales dirigidas a la ciudadanía (4 al año)	4	Número de localidades rurales impactadas con charlas durante el periodo de ejecución del PMC / Realizar al menos 1 charla en cada una de las localidades rurales de Portezuelo durante el periodo de ejecución del PMC	Equipo de cultura y Comunidad			
		Ciclo de talleres artísticos y culturales dirigidos a la comunidad en las distintas	4	Número de localidades rurales impactadas con talleres durante el periodo de ejecución del PMC / Realizar	Equipo de cultura y Comunidad			

		localidades de Portezuelo (4 al año)		al menos 1 taller artístico-cultural en cada una de las localidades rurales de Portezuelo durante el periodo de ejecución del PMC				
--	--	---	--	---	--	--	--	--

EJE 3: FOMENTO Y DESARROLLO DEL SECTOR ARTÍSTICO-CULTURAL						
PROGRAMA	PROYECTO	ACCIONES	CANTIDAD ⁹	INDICADOR / META	AGENTES INVOLUCRADOS	ANOS DE EJECUCIÓN
						1 2 3 4
Creación y fortalecimiento de los espacios culturales ciudadanos que Portezuelo necesita	Transformando la biblioteca en un espacio cultural para la comunidad Portezolana	Habilitación y equipamiento de la biblioteca para su uso como casa de la cultura	1	Cumplimiento del plazo propuesto para la habilitación y equipamiento de la biblioteca / Habilitar y equipar la biblioteca para su uso como casa de la cultura durante el 1º año de vigencia del PMC	Equipo de cultura	
		Cambio de nombre de biblioteca a "Casa de la Cultura y Biblioteca Padre Ricardo Samons"	1	Cumplimiento del plazo propuesto para la habilitación y equipamiento de la biblioteca / Habilitar y equipar la biblioteca para su uso como casa de la cultura durante el 1º año de vigencia del PMC		
		Elaboración de un plan de gestión para la "Casa de la Cultura y Biblioteca Padre Ricardo Samons"	1	Cumplimiento del plazo de elaboración propuesto para el plan de gestión para la "Casa de la Cultura y Biblioteca	Equipo de cultura	

⁹ Cantidad de acciones por año

				Padre Ricardo Samons" / Elaborar el plan de gestión entre el 1° y el 2° año de vigencia del PMC					
		Programación de calendario anual de actividades culturales y literarias para el espacio	1	Número de actividades gestionadas para el calendario anual de programación de la biblioteca / Gestionar al menos 5 actividades para programar y ejecutar en el calendario anual de programación de la biblioteca	Equipo de cultura				
		Creación de un club de lectura Portezolana en conjunto a escritores(as) locales	1	Número de reuniones anuales del club de lectura / Realizar al menos 1 reunión mensual del club de lectura	Equipo de cultura y Agentes culturales				
		Creación de puntos de préstamo y lectura en los espacios públicos de Portezuelo (Cesfam, Municipalidad, Plaza)	1	Cumplimiento del plazo propuesto para la creación de los puntos de préstamo y lectura / Implementar los puntos de préstamo y lectura a partir del 2° año de vigencia del PMC	Equipo de cultura				
	Creación del Centro Cultural de Portezuelo	Visitas a adultos(as) mayores de sectores rurales de la comuna para préstamo de libros (cada dos meses)	6	Número de visitas a adultos(as) mayores de sectores rurales durante el año / Realizar al menos 6 de visitas a adultos(as) mayores de sectores rurales durante el año	Equipo de cultura				
		Jornadas de diseño participativo para la construcción del Centro Cultural de Portezuelo	4	Número de jornadas realizadas durante el periodo de diseño participativo para la construcción del Centro Cultural de Portezuelo / Realizar al menos 8 jornadas participativas durante el	Equipo de cultura, Comunidad y Agentes culturales				

				periodo de diseño participativo				
				Nivel de incorporación de las localidades rurales en el proceso de diseño participativo / Contar con la representación de al menos 6 de las localidades rurales del territorio durante las jornadas de diseño participativo				
	Diseño del pre-proyecto para la construcción del Centro Cultural de Portezuelo	1		Cumplimiento del plazo propuesto para el diseño del pre-proyecto de construcción del Centro Cultural de Portezuelo / Disponer del diseño del pre-proyecto para la construcción del Centro Cultural de Portezuelo a más tardar durante el 2º año de ejecución del PMC		Equipo de cultura		
	Búsqueda de financiamiento para la construcción e implementación del Centro Cultural de Portezuelo	Única vez		Adjudicación de fondo(s) para el financiamiento de la construcción e implementación del Centro Cultural de Portezuelo / Postular y adjudicar fondos públicos para el financiamiento de la construcción e implementación del Centro Cultural de Portezuelo		Equipo de cultura		
	Construcción e implementación del Centro Cultural de Portezuelo	1		Cumplimiento del plazo propuesto para la construcción e implementación del Centro Cultural de Portezuelo / Construir y habilitar el Centro Cultural de Portezuelo		Equipo de cultura		

				durante el periodo de vigencia del PMC				
Portezuelo creativo	Formación y apoyo para el sector creativo	Encuesta anual de necesidades de formación dirigida a agentes culturales		Nivel de participación de agentes culturales en la encuesta anual / Lograr la participación de al menos el 60% de los agentes culturales catastrados(as) por el equipo de cultura municipal en la encuesta anual de necesidades de formación	Equipo de cultura y Agentes culturales			
		Ciclo anual de capacitaciones (una por semestre) para la profesionalización del sector en respuesta a encuesta (formulación de proyectos, gestión cultural, oficios, economía creativa, etc)		Cantidad de instancias de formación al año dirigidas a agentes culturales de Portezuelo / Ejecutar al menos 2 instancias de formación al año	Equipo de cultura y Agentes culturales			
		Fondo de subvención municipal anual para proyectos culturales locales	10	Número de actividades al año financiadas por el Fondo de subvención municipal anual para proyectos culturales locales / Financiar al menos 10 iniciativas artístico-culturales al año Cantidad de iniciativas de localidades rurales de la comuna de Portezuelo que reciben financiamiento / Propiciar que al menos un 30% de las iniciativas financiadas provengan de localidades rurales de la comuna	Equipo de cultura y Agentes culturales			

		Convocatoria a agentes culturales para conformación de UNCO/Mesa de las culturas		Cantidad de agentes culturales catastrados por el equipo de cultura de Portezuelo que son convocados a participar en la UNCO/Mesa de Cultura / Convocar al menos un 80% de los agentes culturales catastrados por el equipo de cultura de Portezuelo	Equipo de cultura y Agentes culturales				
	Fortaleciendo la organización y colaboración del sector creativo de Portezuelo	Encuentro de inicio de año entre miembros de la mesa/Unión Comunal y equipo municipal (aprovechar instancia para hacer capacitaciones también)	1	Cantidad de agentes culturales participantes de la UNCO/Mesa de Cultura en la reunión / Convocar al menos un 50% de los agentes culturales participantes de la UNCO/Mesa de Cultura	Equipo de cultura y Agentes culturales				
		Plan anual de actividades entre equipo municipal y mesa de las culturas/unión comunal	2	Número de actividades ejecutadas entre equipo municipal de cultura y UNCO/Mesa de Cultura / Diseñar y co-ejecutar al menos 2 actividades anuales entre equipo municipal de cultura y UNCO/Mesa de Cultura	Equipo de cultura y Agentes culturales				
		Encuentro de cierre y evaluación del año entre miembros de la mesa/Unco y equipo municipal	1	Cantidad de agentes culturales participantes de la UNCO/Mesa de Cultura en la reunión / Convocar al menos un 50% de los agentes culturales participantes de la UNCO/Mesa de Cultura	Equipo de cultura y Agentes culturales				
	Fomento a la economía creativa, creando las bases para un desarrollo	Creación de una mesa de economía creativa que convoque a agentes y emprendimientos vinculados al mundo	1	Nivel de representación sectorial en la mesa de economía creativa / Contar con la participación de al menos 3 representantes por	Equipo de cultura y Agentes culturales				

	económico sustentado en la cultura y la identidad territorial	vitivinícola, artesanías, agricultura, gastronomía, turismo entre otros		cada sector definido para la mesa de economía creativa				
		Instancias de capacitación en creación de productos turísticos culturales colaborativos	1	Número de capacitaciones realizadas durante el año / Realizar al menos una capacitación que cuente con un mínimo del 80% de las personas participantes en la mesa de economía creativa	Equipo de cultura y Agentes culturales			
		Creación de un evento/producto de turismo cultural anual colaborativo entre participantes de la mesa y municipalidad	1	Nivel de participación ciudadana en la producción y ejecución del festival / Asegurar la participación de personas vinculadas a las mesas de economía creativa en la producción de la totalidad de las actividades requeridas para la ejecución de la actividad Continuidad del evento / Realizar el evento de manera consecutiva durante los años propuestos en la planificación	Equipo de cultura y Agentes culturales			
		Diseño e implementación de una estrategia de difusión de los productos y servicios ofrecidos por integrantes de la mesa y el producto de turismo cultural colaborativo a nivel regional	1	Incremento en la cantidad de personas no residentes de Portezuelo que participan en el evento colaborativo organizado por la mesa de economía creativa / Incremento en al menos un 5% en la cantidad de personas no residentes de Portezuelo que participan en el evento	Equipo de cultura			

EJE 4: DIFUSIÓN, RECONOCIMIENTO Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL

PROGRAMA	PROYECTO	ACCIONES	CANTIDAD ¹⁰	INDICADOR / META	AGENTES INVOLUCRADOS	ANOS DE EJECUCIÓN			
						1	2	3	4
Puesta en valor de la gastronomía popular local Puesta en valor de la gastronomía popular local	Sabores con memoria, rescate de recetas tradicionales de la comuna de Portezuelo Sabores con memoria, rescate de recetas tradicionales de la comuna de Portezuelo	Identificación y mapeo de ingredientes y recetas populares o tradicionales presentes en cada localidad de la comuna	1	Cantidad de localidades incorporadas en el mapeo y registro de recetas / Incorporar el 100% de las localidades que conforman la comuna de Portezuelo en el mapeo y registro de recetas	Equipo de cultura y Comunidad				
		Registro y selección de recetas tradicionales por localidad	1						
		Elaboración y publicación de recetario "Sabores con memoria, recetas tradicionales de la comuna de Portezuelo"	1	Cumplimiento del plazo propuesto para la elaboración y publicación del recetario / Elaborar el recetario durante el 1º año de vigencia del PMC	Equipo de cultura				
		Grabación de recetas en formato audio para difundirlas en radios locales	10	Número de recetas registradas en formato audio / Registrar al menos 10 recetas en formato audio para su difusión en radios locales	Equipo de cultura				
		Cocina pública comunitaria en cada localidad, donde se invite a la comunidad a elaborar colectivamente las	4	Número de actividades "Cocina pública comunitaria" realizadas durante el año / Realizar 4 actividades "Cocina pública comunitaria" por cada año al menos 1 vez por cada	Equipo de cultura				

¹⁰ Cantidad de acciones por año

		recetas rescatadas en sus territorios		una de las localidades de Portezuelo				
Rescate y difusión del patrimonio cultural de Portezuelo	Rescatando nuestra historia y patrimonio cultural	Recopilación de publicaciones en torno a la historia y patrimonio cultural de Portezuelo	1	Cumplimiento del plazo propuesto para el desarrollo de la investigación / Desarrollar y culminar el proceso de investigación durante el 1° año de vigencia del PMC	Equipo de cultura			
		Contratar a un(a) historiador(a) para levantar investigación sobre historia y patrimonio cultural de Portezuelo			Equipo de cultura			
		Elaboración de un libro que recoja la investigación sobre la historia y patrimonio cultural de Portezuelo	1	Número de ejemplares disponibles para su distribución en escuelas y bibliotecas públicas / Editar e imprimir 100 ejemplares del libro	Equipo de cultura			
		Serie de cápsulas audiovisuales para divulgar los elementos del patrimonio cultural de Portezuelo investigados	6	Número de cápsulas audiovisuales elaboradas / Grabar y editar 6 cápsulas audiovisuales	Equipo de cultura			
	Escuela de educación patrimonial	Identificación y convocatoria dirigida a portadores(as) del patrimonio cultural y oficios tradicionales de Portezuelo	1	Actualización del registro y convocatoria bianual / Actualizar el registro de portadores(as) del Patrimonio cultural y oficios tradicionales de Portezuelo cada dos años	Equipo de cultura			
		Elaboración de fichas de registro de prácticas culturales y oficios tradicionales de la comuna			Equipo de cultura			
		Diseño y ejecución de talleres de oficios y prácticas culturales de Portezuelo dirigidos a la ciudadanía	4	Número de talleres de oficios y prácticas culturales de Portezuelo realizados durante el año / Realizar 4 talleres de oficios y prácticas culturales de Portezuelo por cada año al	Equipo de cultura y Comunidad			

				menos 1 vez por cada una de las localidades de Portezuelo				
Recuperando nuestro patrimonio arquitectónico	Censo de infraestructura patrimonial comunal	1	Cumplimiento del plazo propuesto para la elaboración del censo de infraestructura patrimonial / Elaborar el censo de infraestructura patrimonial durante el 3º año de vigencia del PMC	Equipo de cultura				
	Plan de restauración de infraestructura patrimonial				Equipo de cultura			
Conociendo a nuestros pueblos originarios	Censo de personas pertenecientes a pueblos originarios	4	Actualización del censo anualmente / Actualizar el censo de personas pertenecientes a pueblos originarios al menos una vez al año	Equipo de cultura y Comunidad				
	Encuentros/Conversatorios con personas de pueblos originarios para la organización de actividades y festividades vinculadas a los pueblos presentes en el territorio				Equipo de cultura y Comunidad			
	Co-construcción (Municipalidad y pueblos originarios) y la ejecución de un calendario de actividades y festividades de pueblos originarios				Equipo de cultura y Comunidad			

PLAN DE FINANCIAMIENTO

EJE 1: FORTALECIMIENTO A LA INSTITUCIONALIDAD CULTURAL LOCAL

PROGRAMA	PROYECTO	ACCIONES	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO ANUAL			
				2022	2023	2024	2025
Portezuelo comprometido con la gestión cultural municipal	Desarrollo de la institucionalidad cultural de Portezuelo	Creación de la oficina de la cultura de Portezuelo	Gestión				
		Creación y sueldo para cargo de Encargado(a) de Cultura y Biblioteca Municipal ¹¹	Municipal	\$8.160.000	\$8.160.000	\$8.160.000	\$8.160.000
		Capacitaciones y especialización del personal municipal vinculado a cultura ¹²	Externo	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000
	Forjando puentes entre la ciudadanía y la	Incorporación de un profesional externo que apoye los procesos de articulación entre municipalidad y ciudadanía	Municipal y Externo	\$6.600.000	\$6.600.000		

¹¹ Fusión de ambos cargos

¹² En ámbitos de gestión cultural, formulación de proyectos culturales, mediación cultural, educación artística, políticas culturales, participación cultura, fomento lector, bibliotecología y formación de públicos.

	gestión cultural municipal	Tareas de apoyo del profesional externo en la gestión de actividades y encuentros comunitarios para la vinculación entre municipalidad y ciudadanía ¹³	Labores de apoyo profesional				
		Diseño de una estrategia de difusión cultural con enfoque territorial	Externo	\$2.000.000			
		Implementación de una estrategia de difusión cultural con enfoque territorial	Municipal	\$1.200.000	\$1.200.000	\$1.200.000	\$1.200.000
Alianza cultura y educación, potenciando la educación cultural		Reunión anual de coordinación y planificación para definir las acciones, talleres, charlas y capacitaciones que se desarrollaran de manera conjunta ¹⁴	Gestión				
		Aplicación de instrumentos de consulta a las comunidades educativas para conocer intereses y necesidades en temáticas artístico-culturales	Gestión				
		Generar decreto alcaldicio para la implementación de una asignatura dedicada a la promoción de la cultura y el patrimonio de Portezuelo en los establecimientos de la comuna dependientes de DAEM	Gestión				

¹³ Correspondientes al eje: "Articulación ciudadana para una gestión cultural comunitaria"

¹⁴ Entre DAEM y equipo de cultura

		Ciclo anual de charlas sobre tradiciones y cultura local en establecimientos escolares	Municipal	\$900.000	\$900.000	\$900.000	\$900.000
		Capacitaciones para docentes y equipos directivos en temáticas vinculadas a educación artística y mediación cultural	Externo	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000
		Ciclo anual de talleres artísticos para estudiantes en establecimientos educacionales de la comuna ejecutados entre DAEM y oficina de cultura	Municipal	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000
	Fortaleciendo nuestra identidad, apoyo y continuidad de actividades emblemáticas de la comuna	Trilla a yegua suelta itinerante por localidades	Municipal	\$3.500.000	\$3.500.000	\$3.500.000	\$3.500.000
		Fiesta de la cerveza	Municipal	\$15.000.000	\$15.000.000	\$15.000.000	\$15.000.000
		Fiesta de la vendimia	Municipal	\$15.000.000	\$15.000.000	\$15.000.000	\$15.000.000
		Celebración del día nacional del vino Portezuelo	Municipal	\$15.000.000	\$15.000.000	\$15.000.000	\$15.000.000
		Fiesta cultural del vino, aniversario de nuestras tradiciones de Portezuelo	Municipal	\$15.000.000	\$15.000.000	\$15.000.000	\$15.000.000
	Más artes y cultura para Portezuelo, generando vínculos estratégicos para posicionar nuestra comuna en la escena artístico-cultural de la región y el país	Acciones de vinculación entre municipalidad y agentes; instituciones y organizaciones que generan programación cultural a nivel regional y nacional para atraer oferta de actividades artísticas y culturales a la comuna ¹⁵	Gestión				
		Presentación de obras y actividades artísticas y culturales a partir de las acciones de vinculación en las distintas	Gestión				

¹⁵ Contactos por mail, reuniones, llamados telefónicos, invitaciones a actividades locales, etc.

		localidades y espacios de la comuna					
		Campaña de difusión a nivel nacional en periodos de convocatorias Fondart para comprometer presentaciones de proyectos Fondart en la comuna	Municipal	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000

EJE 2: ARTICULACIÓN CIUDADANA PARA UNA GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA							
PROGRAMA	PROYECTO	ACCIONES	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO ANUAL			
				2022	2023	2024	2025
Ciudadanía participativa, cultura comunitaria en acción	Cultura comunitaria, activando la gestión cultural desde la ciudadanía	Encuentros culturales comunitarios para incentivar el trabajo colectivo de la ciudadanía (en las sedes vecinales de cada sector)	Municipal	\$640.000	\$640.000	\$640.000	\$640.000
		Aplicación de instrumentos de consulta para determinar intereses artísticos y culturales a ser incorporados en el diseño de la programación anual de la municipalidad	Gestión				

		Actividades de intercambio de saberes artísticos y culturales ciudadanos	Municipal		\$400.000	\$400.000	\$400.000
		Jornadas de formación y trabajo colectivo para el diseño participativo de actividades culturales comunitarias	Municipal	\$300.000	\$300.000	\$300.000	\$300.000
		Ejecución de actividades en función del diseño participativo	Municipal	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000
Gestión colectiva del festival cultural "Recuperando nuestras raíces"	Acerando la cultura a la niñez y la juventud	Mesas de trabajo territoriales para el diseño y la co-construcción del festival entre agosto y noviembre	Municipal		\$320.000	\$320.000	\$320.000
		Producción y ejecución del festival en enero y febrero	Externo			\$10.000.000	\$10.000.000
Conectemos y valoremos las artes y las culturas en Portezuelo	Cultura en movimiento	Reuniones con centros de alumnos y NNJ para conocer intereses y c-diseñar propuesta de programación cultural para la niñez y juventud Portezolana	Municipal	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000
		Programación y ejecución de un calendario de actividades culturales dirigidas a NNJ	Municipal	\$800.000	\$800.000	\$800.000	\$800.000
		Ciclo anual de recorridos culturales a distintos grupos sociales de la comunidad, para poner en valor sitios y prácticas de relevancia cultural local	Municipal		\$600.000	\$600.000	\$600.000
		Corrida patrimonial anual	Municipal	\$400.000	\$400.000	\$400.000	\$400.000
		Ciclo anual de presentaciones musicales que recorran las distintas localidades de la comuna	Municipal	\$1.600.000	\$1.600.000	\$1.600.000	\$1.600.000

	Formación ciudadana en artes y cultura	Charlas en temáticas artísticas y culturales dirigidas a la ciudadanía (4 al año)	Municipal		\$720.000	\$720.000	\$720.000
		Ciclo de talleres artísticos y culturales dirigidos a la comunidad en las distintas localidades de Portezuelo (4 al año)	Municipal		\$600.000	\$600.000	\$600.000

EJE 3: FOMENTO Y DESARROLLO DEL SECTOR ARTÍSTICO-CULTURAL							
PROGRAMA	PROYECTO	ACCIONES	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO ANUAL			
				1	2	3	4
Creación y fortalecimiento de los espacios culturales ciudadanos que Portezuelo necesita	Transformando la biblioteca en un espacio cultural para la comunidad Portezolana	Habilitación y equipamiento de la biblioteca para su uso como casa de la cultura	Municipal	\$10.000.000			
		Cambio de nombre de biblioteca a "Casa de la Cultura y Biblioteca Padre Ricardo Samons"	Gestión				
		Elaboración de un plan de gestión para la "Casa de la Cultura y Biblioteca Padre Ricardo Samons"	Externo	\$4.000.000			

		Programación de calendario anual de actividades culturales y literarias para el espacio	Gestión				
		Creación de un club de lectura Portezolana en conjunto a escritores(as) locales	Gestión				
		Creación de puntos de préstamo y lectura en los espacios públicos de Portezuelo (Cesfam, Municipalidad, Plaza)	Gestión				
		Visitas a adultos(as) mayores de sectores rurales de la comuna para préstamo de libros (cada dos meses)	Gestión				
Creación del Centro Cultural de Portezuelo		Jornadas de diseño participativo para la construcción de la Casa de La Cultura de Portezuelo	Municipal	\$200.000	\$200.000		
		Diseño del pre-proyecto para la construcción de la Casa de la Cultura	Externo			\$30.000.000	
		Búsqueda de financiamiento para la construcción e implementación de la Casa de la Cultura	Gestión				
		Construcción e implementación de la Casa de la Cultura de Portezuelo	Externo		\$120.000.000		
Portezuelo creativo	Formación y apoyo para el sector creativo	Encuesta anual de necesidades de formación dirigida a agentes culturales	Gestión				
		Ciclo anual de capacitaciones (una por semestre) para la profesionalización del sector en respuesta a encuesta (formulación de proyectos,	Externo	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000

		gestión cultural, oficios, economía creativa, etc)					
		Fondo de subvención municipal anual para proyectos culturales locales	Municipal		\$5.000.000	\$5.000.000	\$5.000.000
Fortaleciendo la organización y colaboración del sector creativo de Portezuelo		Convocatoria a agentes culturales para conformación de UNCO/Mesa de las culturas	Gestión				
		Encuentro semestral de inicio de año entre miembros de la mesa/unco y equipo municipal (aprovechar instancia para hacer capacitaciones también)	Municipal	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000
		Plan anual de actividades entre equipo municipal y mesa de las culturas/unión comunal	Municipal	\$400.000	\$400.000	\$400.000	\$400.000
		Encuentro de cierre y evaluación del año entre miembros de la mesa/Unco y equipo municipal	Municipal	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000
Fomento a la economía creativa, creando las bases para un desarrollo económico sustentado en la cultura y la identidad territorial		Creación de una mesa de economía creativa que convoque a agentes y emprendimientos vinculados al mundo vitivinicola, artesanías, agricultura, gastronomía, turismo entre otros	Municipal		\$80.000		
		Instancias de capacitación en creación de productos turísticos culturales colaborativos	Externo		\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000
		Creación de un evento/producto de turismo cultural semestral colaborativo entre participantes de la mesa y municipalidad	Municipal			\$2.000.000	\$2.000.000

		Diseño e implementación de una estrategia de difusión de los productos y servicios ofrecidos por integrantes de la mesa y el producto de turismo cultural colaborativo a nivel regional	Externo			\$2.000.000	
--	--	---	---------	--	--	-------------	--

EJE 4: DIFUSIÓN, RECONOCIMIENTO Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL

PROGRAMA	PROYECTO	ACCIONES	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO ANUAL			
				1	2	3	4
Puesta en valor de la gastronomía popular local	Sabores con memoria, rescate de recetas tradicionales de la comuna de Portezuelo	Identificación y mapeo de ingredientes y recetas populares o tradicionales presentes en cada localidad de la comuna	Externo			\$2.000.000	
Puesta en valor de la		Registro y selección de recetas tradicionales por localidad					

gastronomía popular local	Sabores con memoria, rescate de recetas tradicionales de la comuna de Portezuelo	Elaboración y publicación de recetario "Sabores con memoria, recetas tradicionales de la comuna de Portezuelo"	Externo		\$4.000.000		
		Grabación de recetas en formato audio para difundirlas en radios locales	Externo		\$1.500.000		
		Cocina pública comunitaria en cada localidad, donde se invite a la comunidad a elaborar colectivamente las recetas rescatadas en sus territorios	Municipal		\$800.000	\$800.000	\$800.000
Rescate y difusión del patrimonio cultural de Portezuelo	Rescatando nuestra historia y patrimonio cultural	Recopilación de publicaciones en torno a la historia y patrimonio cultural de Portezuelo	Externo	\$3.500.000			
		Contratar a un(a) historiador(a) para levantar investigación sobre historia y patrimonio cultural de Portezuelo					
		Elaboración de un libro que recoja la investigación sobre la historia y patrimonio cultural de Portezuelo	Externo		\$4.000.000		
		Serie de cápsulas audiovisuales para divulgar los elementos del patrimonio cultural de Portezuelo investigados	Externo			\$6.000.000	
	Escuela de educación patrimonial	Identificación y convocatoria dirigida a portadores(as) del patrimonio cultural y oficios tradicionales de Portezuelo	Municipal	\$80.000		\$80.000	
		Elaboración de fichas de registro de prácticas culturales y oficios tradicionales de la comuna	Gestión				

		Diseño y ejecución de talleres de oficios y prácticas culturales de Portezuelo dirigidos a la ciudadanía	Municipal		\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000
Recuperando nuestro patrimonio arquitectónico	Catastro de infraestructura patrimonial comunal	Gestión					
	Plan de restauración de infraestructura patrimonial	Externo			\$10.000.000		
Conociendo a nuestros pueblos originarios	Catastro de personas pertenecientes a pueblos originarios	Gestión					
	Encuentros/Conversatorios con personas de pueblos originarios para la organización de actividades y festividades vinculadas a los pueblos presentes en el territorio	Municipal	\$320.000	\$320.000	\$320.000	\$320.000	\$320.000
	Co-construcción (Municipalidad y pueblos originarios) y la ejecución de un calendario de actividades y festividades de pueblos originarios	Municipal	\$800.000	\$800.000	\$800.000	\$800.000	\$800.000

ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Es fundamental que el presente documento pueda ser de uso y conocimiento público, dado que es una herramienta de gestión participativa que va en directa relación con el desarrollo cultural que espera la comunidad en los próximos 4 años.

Se propone una estrategia de difusión y comunicación que permita dar a conocer de manera eficaz y periódica la ejecución de los programas y acciones planteadas en el PMC.

PÚBLICO OBJETIVO

a) Interno

- Autoridades locales
- Instituciones del sector cultural
- Trabajadores(as) municipales de otros departamentos
-

b) Externos

- Artistas, creadores(as), intérpretes
- Cultores(as)
- Artesanos(as)
- Diseñadores(as)
- Dirigentes(as) sociales
- Estudiantes
- Trabajadores(as) y profesionales del sector cultural
- Organizaciones comunitarias, culturales y sociales
- Gestores(as) culturales
- Instituciones gubernamentales
- Establecimientos educacionales y otras instituciones educativas
- Empresas del territorio
- Comunidad en general

ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

- Disponer el documento PMC descargable en la página web del municipio.
- Disponer ejemplares impresos en la oficina de fomento y en la biblioteca municipal de Portezuelo para consulta pública.
- Uso de plataformas digitales para reforzar las actividades, programas y catastro de agentes culturales del PMC.
 - Disponer de un enlace de acceso al catastro de agentes culturales en el sitio web abierto para registro de nuevas personas.
 - Disponer de un enlace de acceso a la encuesta de participación cultural anual en el sitio web de la municipalidad.

ACCIONES DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

- Visibilizar las actividades masivas en vía pública con soportes gráficos.
- Asegurar la difusión de las actividades organizadas por la Municipalidad en medios de comunicación escritos, digitales y radiales.
- Tener dispuesta la imagen corporativa y marca institucional en los espacios culturales municipales y acciones elaboradas por la institucionalidad.
- Distribución de papelería y gráficas relacionadas a las actividades del plan en diversos puntos de la comuna y región.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

- Difundir el Plan Municipal de Cultura en presentaciones públicas a público objetivo (eventos municipales, cuenta pública, etc.).
- Difundir el PMC en reuniones con diversas organizaciones comunitarias, culturales, sociales y empresariales.
- Difundir la existencia de Plan Municipal de Cultura en medios de comunicación.
- Difundir el PMC en establecimientos educacionales e instituciones colaboradoras.

ACCIONES DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

- Redacción y envío de comunicados de prensa a medios locales, regionales y nacionales.
- Actualización constante de un catálogo con programación cultural general.
- Uso permanente de plataformas digitales como redes sociales y sitio web de la municipalidad para difundir actividades culturales.
- Pago de publicidad en redes sociales para actividades o eventos estratégicos.
- Convocatorias dirigidas a grupos específicos para actividad, con especial énfasis en los sectores rurales y alejados del centro de la comuna.
- Lanzamientos y conferencias de prensa.
- Diseñar o gestionar un punto de información fijo de alcance comunal para la entrega constante de información, difusión y promoción artística, cultural y patrimonial.

ESTRATEGIA DE RELACIONES PÚBLICAS

- Vinculación con instituciones y organizaciones culturales de comunas aledañas y centrales de la región de Ñuble, buscando ampliar contacto a instituciones y organizaciones de otras regiones.
- Reuniones periódicas con grupos de personas beneficiarias y colaboradoras para entrega de información y consultas participativas.
- Actualización constante del catastro y base de datos de públicos.
- Identificación de puntos claves por sector para la entrega de información en la vía pública.

ESTRATEGIA DE MONITORIO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Para alcanzar los objetivos y metas planteadas en el presente Plan Municipal de Cultura se requiere de una estrategia constante de monitoreo, seguimiento y evaluación. Esta estrategia tiene por objetivo permitir al equipo municipal de cultura, ajustar, corregir y adecuar al dinamismo del territorio, las actividades y objetivos planteados durante el periodo de vigencia de este documento.

La persona a cargo de la Unidad de Cultura de la comuna será la encargada de dar seguimiento a la planificación anual de cultura y a su vez, llevará a cabo los procesos de evaluación planteados a continuación.

ESTRATEGIAS GENERALES DE SEGUIMIENTO

Para el correcto seguimiento y posterior evaluación de lo planteado en este documento se sugiere:

- Recopilar información interna y externa que pueda ser utilizada como medio de verificación (se enumeran en el siguiente punto) para cada actividad y/o acción circunscrita en este instrumento de planificación cultural.
- Realizar evaluaciones internas por parte del equipo municipal de cultura a modo de dar seguimiento y monitorear los avances de cada una de las actividades y proyectos del PMC.
- Utilizar y completar las matrices de evaluación (que se presentan más adelante) para poder dar seguimiento a cada actividad, proyecto y programa de este instrumento de planificación estratégica.
- Realizar un estudio de evaluación, que a su vez complementará el diagnóstico para un nuevo periodo, a fines del año 2025. Este estudio tiene por finalidad contrastar las problemáticas y brechas detectadas en el diagnóstico utilizado para la construcción del presente PMC respecto a la nueva situación tras finalizar la implementación de este. A su vez, se espera determinar mejoras en los efectos derivados de las mismas problemáticas tras ejecutarse en su totalidad las acciones propuestas en este Plan Municipal de Cultura.

INDICADORES DE GESTIÓN

Se plantean diversos indicadores de gestión, que permitirán medir en forma directa o indirecta, los alcances de las medidas propuestas en este PMC. Dentro de los principales indicadores a utilizar se proponen:

- Cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada programa y proyecto.
- Porcentaje de financiamiento levantado por la unidad de cultura, tanto privado como gubernamental en función del monto invertido en honorarios del equipo.
- Número de alianzas de cooperación, tanto comunales, regionales, nacionales e internacionales, con diversos organismos públicos y privados que permitan favorecer el alcance de las metas presentadas en la matriz de programas, proyectos y actividades.
- Porcentaje de programación / propuesta local (oferta local) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los(as) beneficiarios(as) frente a las actividades realizadas.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de las personas beneficiarias de los proyectos.
- Cantidad de personas beneficiarias directas impactadas por cada actividad propuesta en este PMC.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Si bien cada proyecto (o actividad) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo de la difusión).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción, en la que se registren las tareas y logros de cada actividad o proyecto.
- Documentos administrativos (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción o evaluación (resultados).
- Notas de prensa.
- Grupo focal (resultados).
- Resultados de consultas participativas.

MATRICES DE EVALUACIÓN

Se proponen una serie de matrices que permitirán guiar el proceso de evaluación de cada actividad, proyecto y programa.

Las matrices deberán estar acompañadas de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información (Encuestas de evaluación/satisfacción, grupo focal, etc.)

MATRIZ DE EVALUACIÓN PARA ACTIVIDADES

Diseñada para su realización al finalizar cada actividad a modo de cierre y evaluación de esta.

EJE ESTRÁTÉGICO		
PROGRAMA	PROYECTO	
ACCIÓN O ACTIVIDAD		
OBJETIVO / META(S) DE LA ACTIVIDAD	EQUIPO DE TRABAJO / RESPONSABLE	
PÚBLICO OBJETIVO	Nº ASISTENTES / BENEFICIADOS PREVISTOS	
CHECKLIST (Sí/No/No aplica)		
Registro fotográfico o audiovisual	Lista de asistencia	Encuesta evaluación
EVALUACIÓN ACTIVIDAD		
Cantidad de asistentes o beneficiarios(as)	Cumplimiento de la(s) meta(s)	
Principales aciertos	Principales dificultades	

MATRIZ DE EVALUACIÓN PARA PROYECTOS

Esta matriz debe realizar de manera semestral a modo de realizar un seguimiento de los proyectos presentados en este documento y a su vez, a modo de cierre cuando el proyecto ya se dé por finalizado.

EJE ESTRATÉGICO	
FECHA DE EVALUACIÓN	
PROYECTO	
META	
CUMPLIMIENTO DE LA META	
FINANCIAMIENTO PROYECTADO	FINANCIAMIENTO OBTENIDO
FECHA PROYECTADA PARA SU EJECUCIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN EFECTIVA
Nº BENEFICIARIOS(AS) PREVISTO	Nº DE BENEFICIARIOS(AS) EFECTIVO
EVALUACIÓN DEL PROYECTO	
Debilidades del proyecto	Posibles razones (Considerar para futuros proyectos similares)

MATRIZ DE EVALUACIÓN PARA PROGRAMAS

Esta matriz debe realizarse de manera semestral a modo de realizar un seguimiento de los programas presentados en este documento.

EJE ESTRATÉGICO

FECHA DE EVALUACIÓN		
PROGRAMA		
N° TOTAL DE PROYECTOS DEL PROGRAMA	N° DE PROYECTOS EJECUTADOS A LA FECHA	
N° DE PROYECTOS PLANIFICADOS PARA EL SEMESTRE	N° DE PROYECTOS EJECUTADOS EN EL SEMESTRE	
PROYECTOS PLANIFICADOS PARA EL AÑO QUE NO SE HAN EJECUTADO		
Nombre del proyecto	¿Por qué no se ha ejecutado?	Medidas remediales

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. <http://www.municipalidaddeportezuelo.cl/Portada/historia/>
2. https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2017&idcom=8412
3. https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2021&idcom=16205
4. <https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/puente-confluencia>
5. <http://www.sigpa.cl/salvaguardia/inventario>
6. <http://www.municipalidaddeportezuelo.cl/Portada/2019/06/17/portezauleo-nuestro-patrimonio/>
7. <http://turismoportezauleo.cl/fiestas-y-tradiciones/>
8. <https://turismoportezauleo.cl/como-llegar/>
9. <http://www.mapas.mop.cl/cc2016/viii-ix.jpg>
10. <https://www.daemportezauleo.cl/web/web/index.php>
11. <https://guia-del-biobio.colegiosenclile.cl/establecimientos/portezauleo-del-biobio/index.htm>

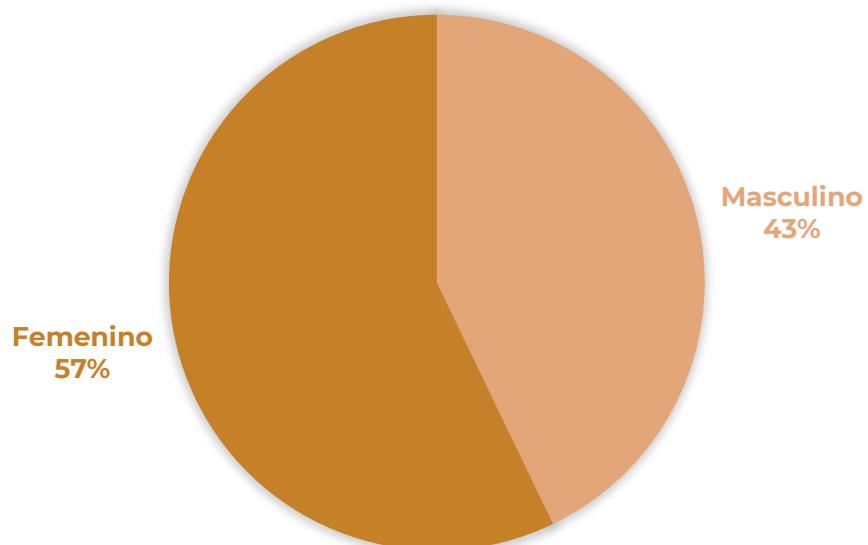
12. <http://www.municipalidaddeportezuelo.cl/folleto.pdf>
13. https://www.sitrural.cl/wp-content/uploads/2020/03/Portezuelo_turismo_.pdf
14. https://serviciosturisticos.sernatur.cl/nueva_busqueda.php?page=2&tipo_servicio=0&clase_servicio=0®ion=16&comuna=8412&nombre=&selloq=&sellos=&sellop=

ANEXOS

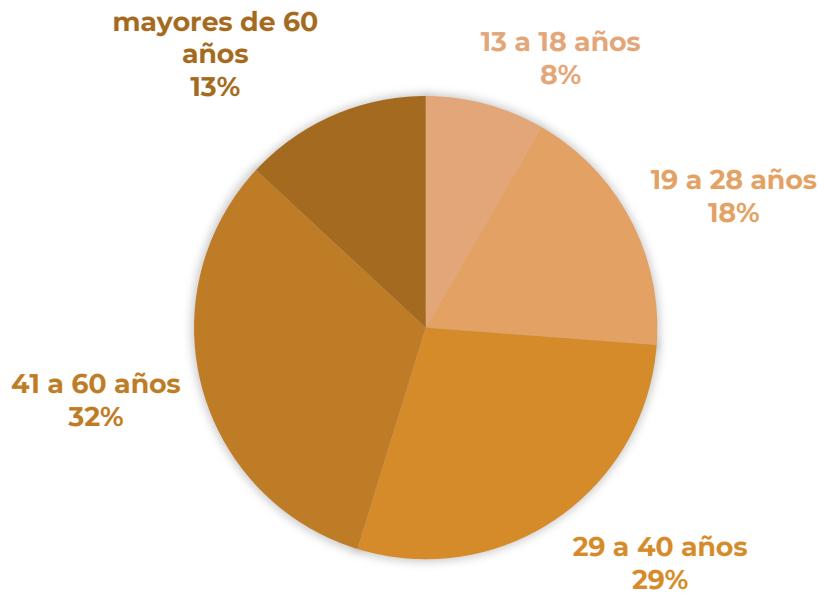
RESULTADOS ENCUESTA PARTICIPATIVA

A continuación, se presentan los gráficos resultados de las respuestas recibidas en la encuesta participativa.

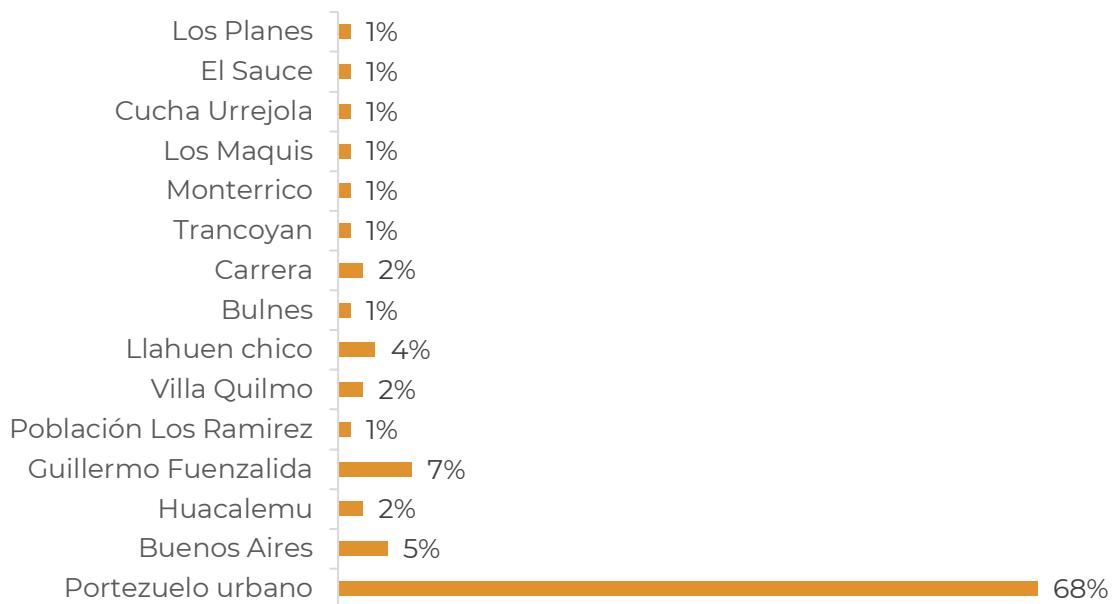
1) Seleccione su género



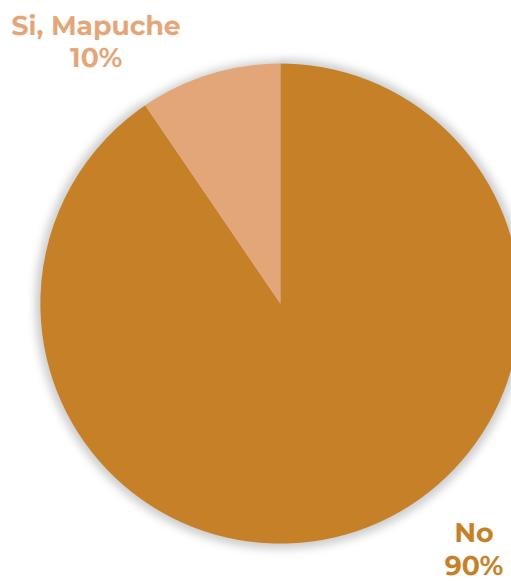
2) Indique su rango de edad



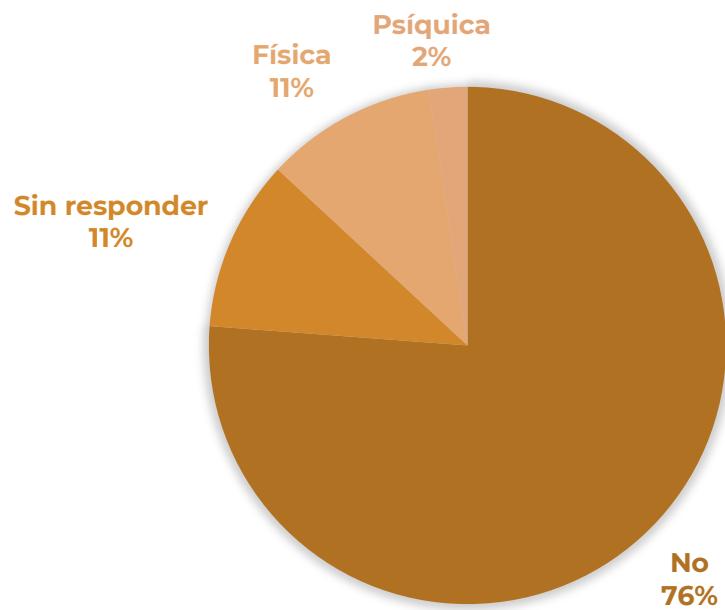
3) ¿En qué sector o población vive?



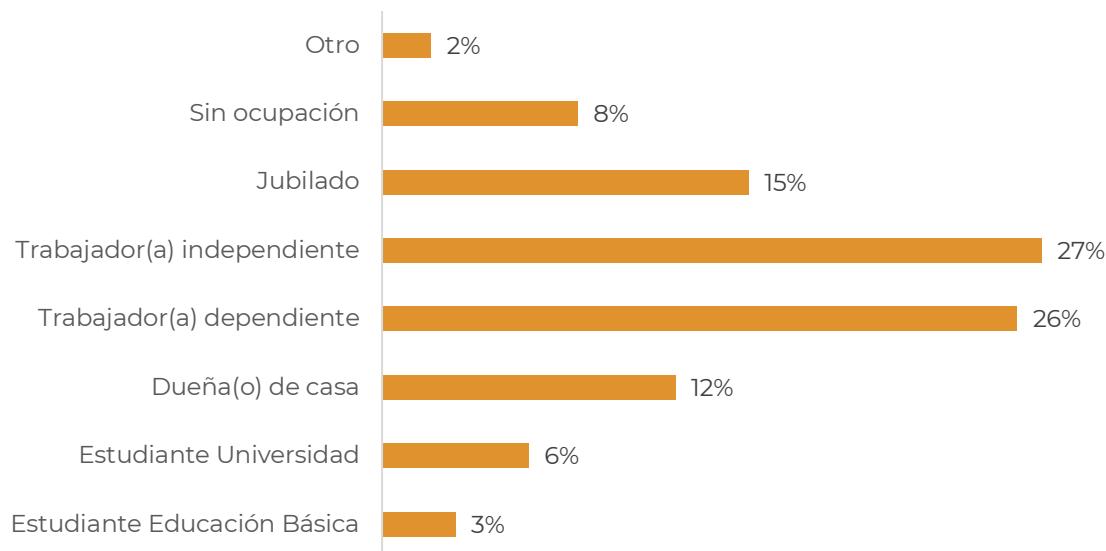
4) ¿Se considera perteneciente a algún Pueblo Originario? Si su respuesta es Sí, indique a cuál



5) ¿Se considera una persona en situación de discapacidad? Si responde Sí, señale cual



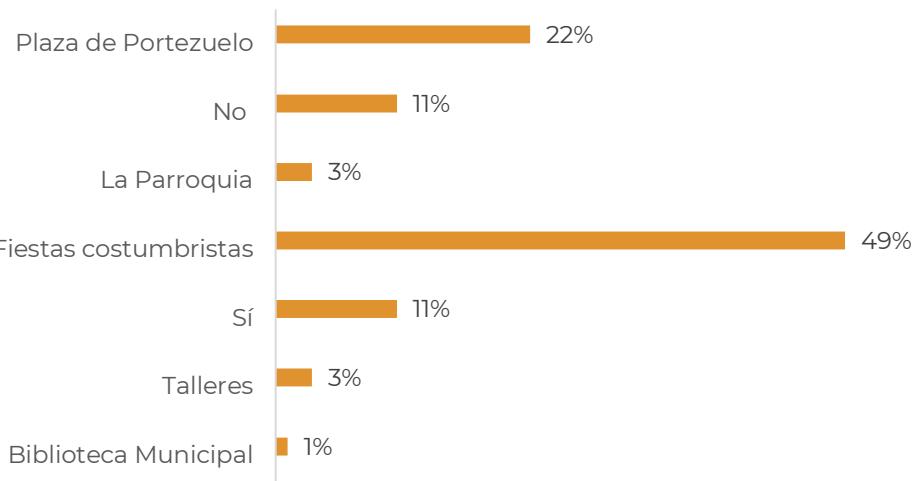
6) Seleccione su ocupación (Puede seleccionar más de una opción)



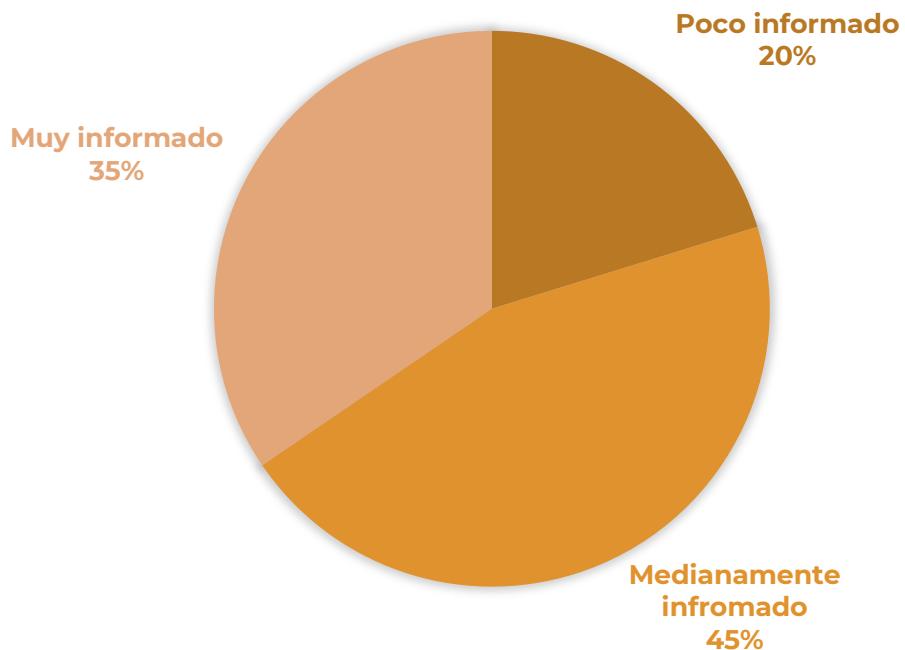
7) Seleccione máximo tres (3) actividades en las que prefiere participar



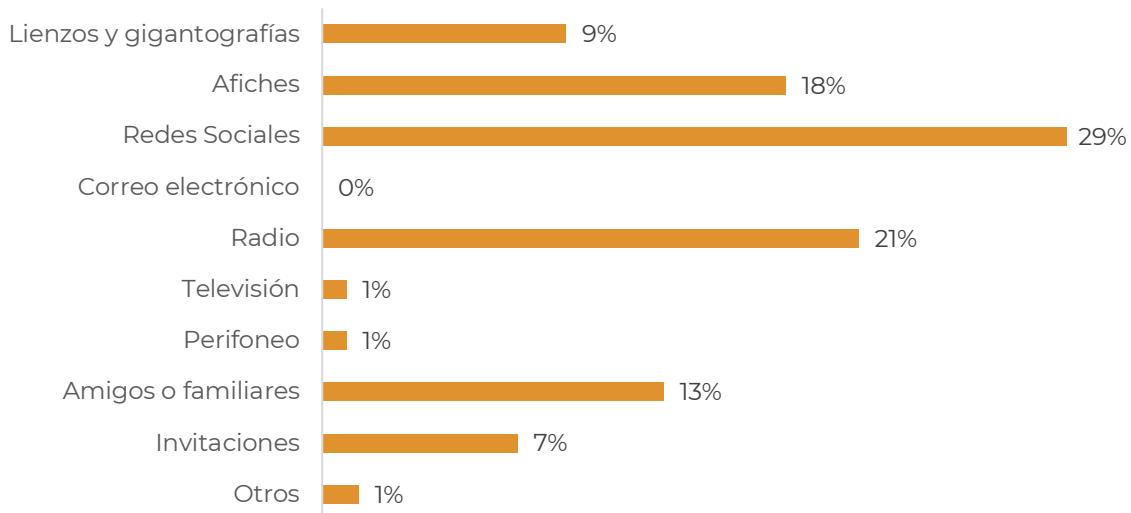
8) ¿Usted a participado en actividades culturales desarrolladas por la comuna de Portezuelo? ¿En qué lugar y cuáles?



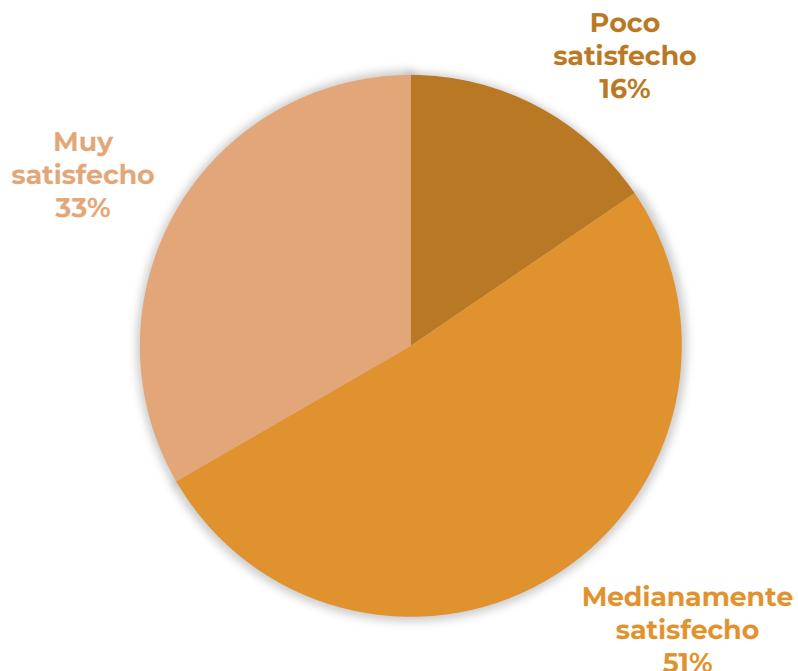
9) Evalúe ¿qué tan informado(a) se encuentra de las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realizan en la comuna?



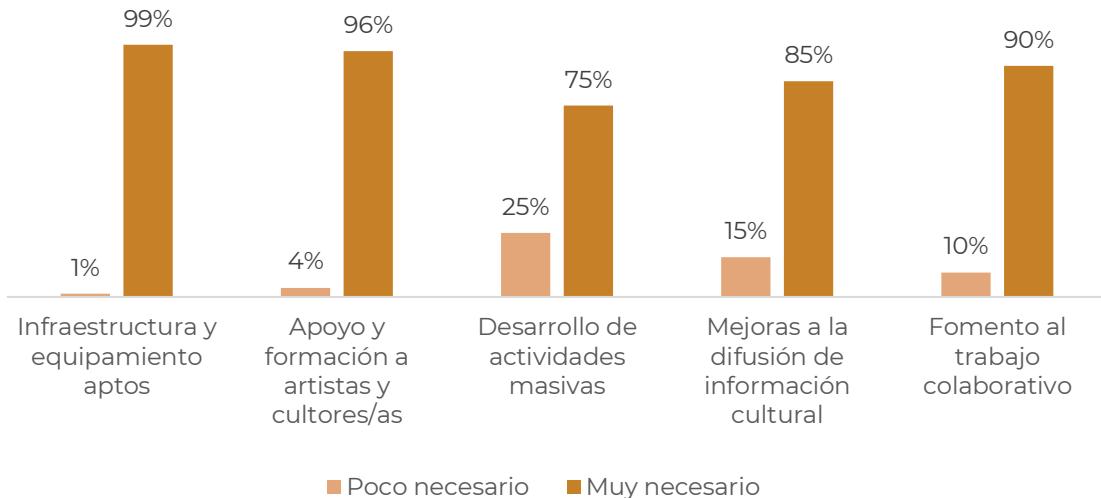
**10) ¿De qué forma se entera sobre las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realizan en la comuna?
(Puede seleccionar más de una opción)**



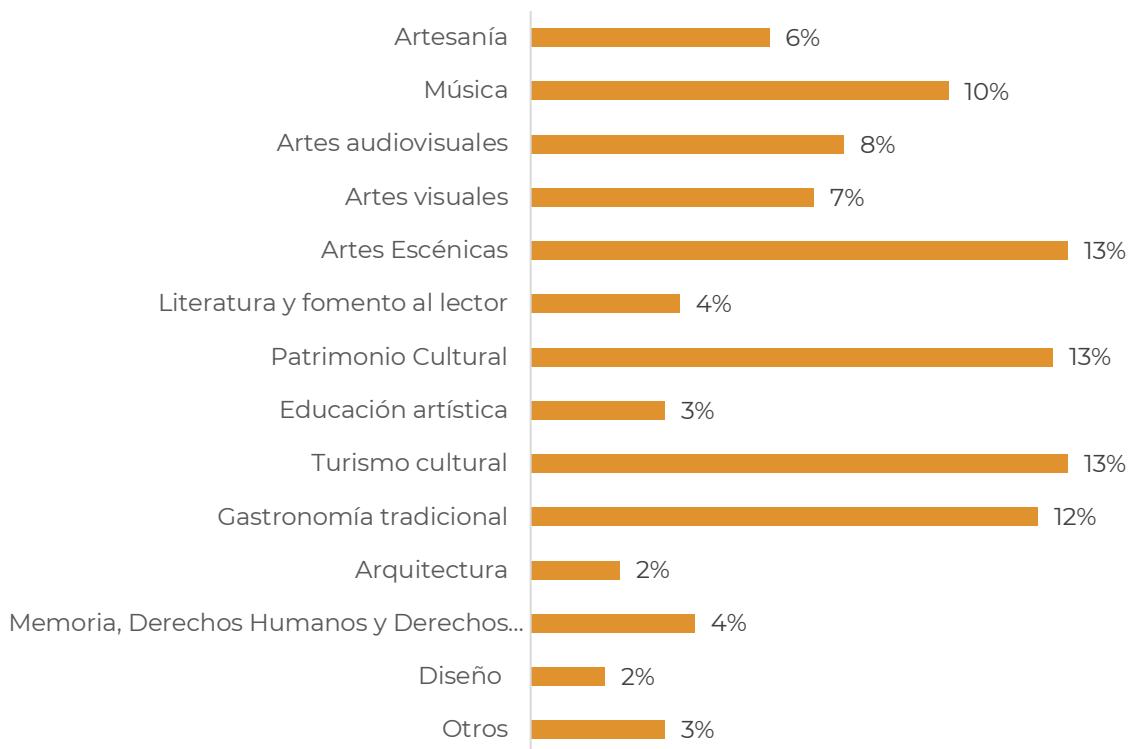
11) Evalúe ¿Qué tan satisfecho(a) se encuentra con la gestión municipal en el ámbito cultural, artístico y patrimonial?



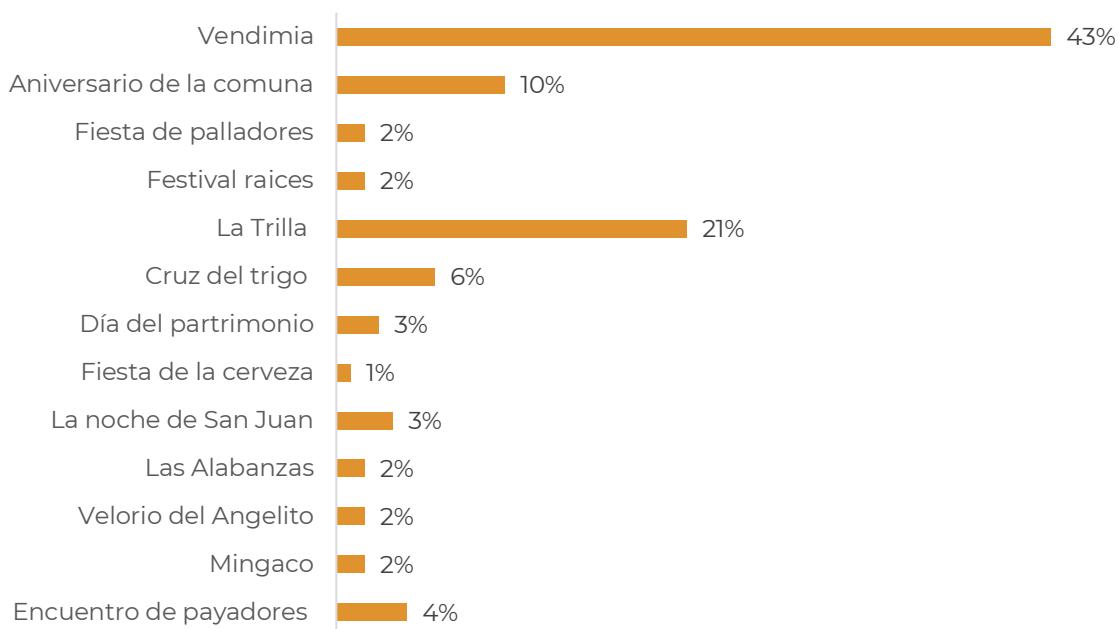
12) Marque qué tan necesario considera los siguientes elementos para desarrollo cultural, artístico y patrimonial de la comuna



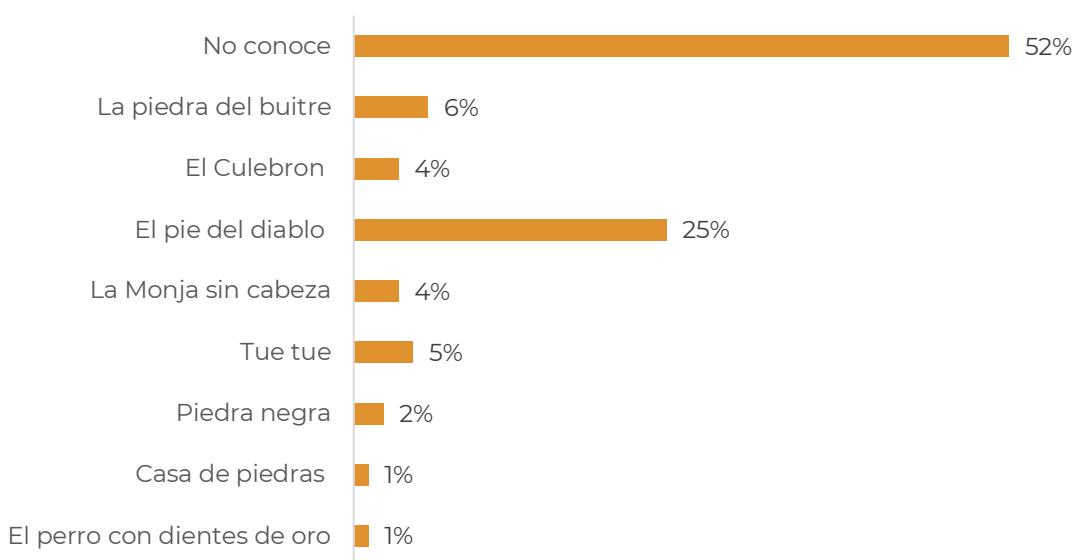
13) ¿Qué actividades le gustaría ver en la comuna? (selección máximo 3)



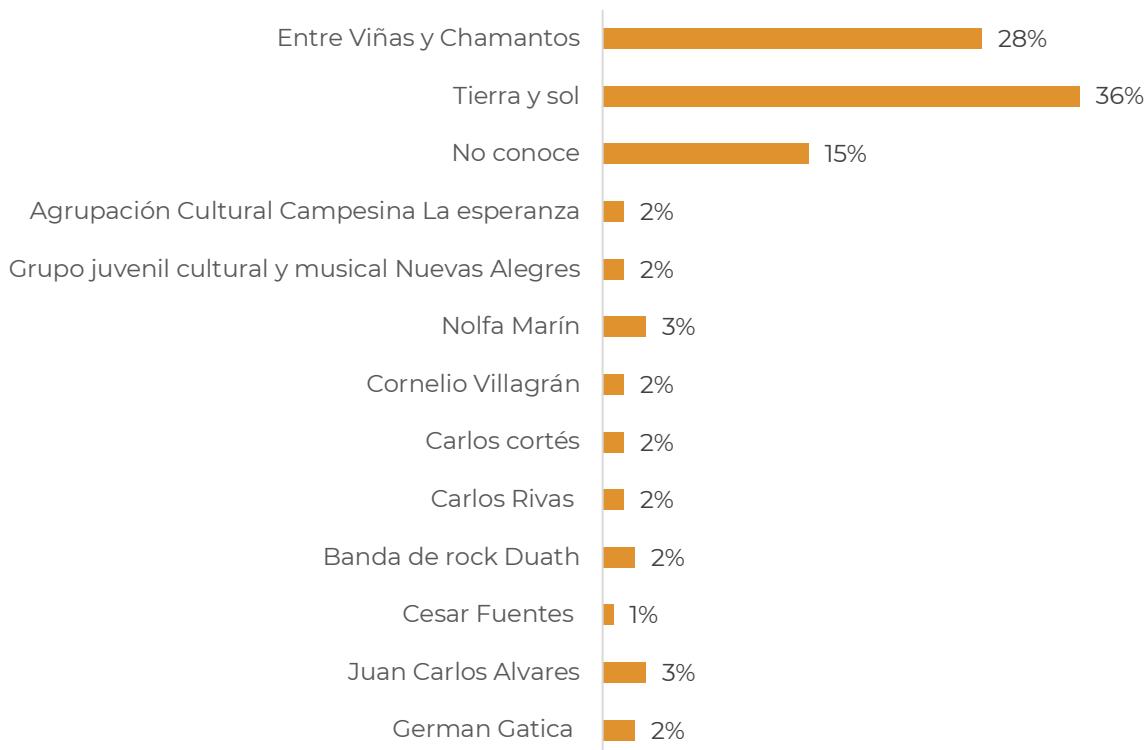
14) Tradiciones y celebraciones importantes



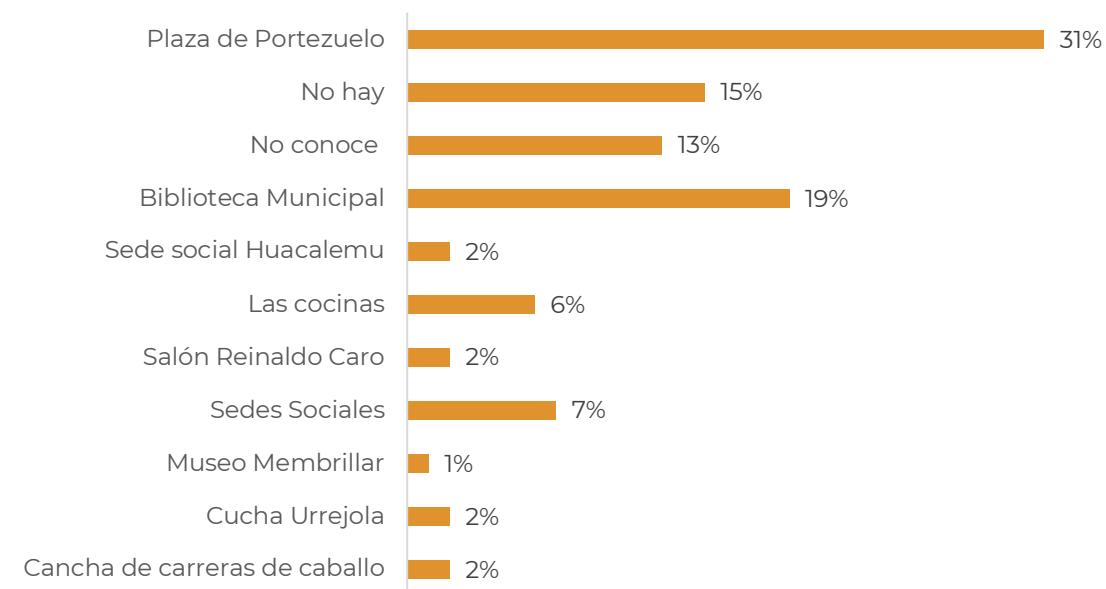
15) Mitos y leyendas de la comuna



16) Agrupaciones culturales y artistas locales



17) Espacios Culturales



18) Espacios naturales de la comuna

