

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA PENCAHUE 2018-2021



CLAUDIA ANDREA ESTELA ARAYA ORTEGA
GESTORA CULTURAL



Tabla de contenido

PRESENTACIÓN.....	2
I. DIAGNOSTICO.....	4
I.1. Caracterización de la comuna.....	4
A. RESEÑA HISTORICA.....	4
B. DEMOGRÁFICOS.....	4
C. MAPA GEOGRÁFICO DE LA COMUNA.....	6
I.2. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA.....	8
I.3. CARACTERIZACIÓN CULTURAL.....	10
PATRIMONIO.....	10
A . PATRIMONIO NATURAL.....	10
B. PATRIMONIO MATERIAL.....	10
C. PATRIMONIO INMATERIAL.....	14
D. PATRIMONIO GASTRONÓMICO.....	17
E. ACTORES CULTURALES.....	18
I.4. CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS POLÍTICAS CULTURALES.....	19
I.4.1. Ámbito Nacional.....	20
I.4.2. AMBITO REGIONAL.....	21
I.5. EVALUACION PARTICIPATIVA DE LA CULTURA EN PENCAHUE.....	23
I.5.1 MARCO METODOLÓGICO.....	23
A. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA.....	23
I.5.2 IDENTIFICACION Y PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS.....	25
I.5.3 ANALISIS FODA.....	31
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	33
3. PRINCIPIOS DEL PLAN.....	38
3.1 OBJETIVO GENERAL DEL PLAN.....	39
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	39
3.3. MISIÓN Y VISIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA.....	40
4. DEFINICIÓN DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS.....	40
I. ARTE Y CREACIÓN.....	40
II. PARTICIPACIÓN CIUDADANÍA Y CULTURA.....	41
III. PATRIMONIO E IDENTIDAD.....	41
IV.INSTITUCIONALIDAD CULTURAL.....	41
5. PROGRAMAS PROYECTOS Y ACTIVIDADES.....	42
6. PRIORIZACIÓN DE PROGRAMAS.....	46
7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	46
8. ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN.....	48
9. ANEXOS.....	50



PRESENTACIÓN

"Contribuir a un mejor acceso y participación de la población al arte y la cultura mediante el fomento a la descentralización de la oferta artística y cultural del país, a través del fortalecimiento de la gestión cultural municipal y la participación ciudadana", este es el propósito orientador de Red Cultura, el programa del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes que define al municipio como la institución pública más cercana a la ciudadanía, y por lo tanto, lo sitúa en un lugar de privilegio para realizar una labor que vaya en sintonía con las necesidades e intereses de la población.

El impulso inicial de este programa fue la Agenda Municipal Red Cultura, instancia generada en conjunto con la Asociación Chilena de Municipalidades, que invitó a todos los alcaldes del país a comprometerse con tres metas a alcanzar para el año 2017:

- Un 2% del presupuesto municipal dedicado a cultura
- Un encargado de cultura municipal capacitado
- Un plan de cultura municipal integrado en el PLADECO

La Municipalidad de Penco no sólo adhirió a este compromiso, sino que resultó beneficiaria de una asesoría para la elaboración de su Plan Municipal de Cultura y que se concreta a fines de 2017.

Es en este contexto es el que surge el presente documento que viene a proponer una estrategia de desarrollo a mediano y largo plazo, que destierre las planificaciones anuales desprovistas de sustento teórico. Pero más importante aún, estos lineamientos y propuestas de acción cultural en Penco nacen con la intervención directa de sus habitantes.

Tan importante como el contenido de este trabajo fue su proceso de elaboración que, en su parte medular, involucró la participación ciudadana a través de entrevistas, reuniones participativas y entrevistas a personas destacadas y mesa técnica reunida para la elaboración de este plan.

El proceso metodológico, descrito anteriormente generó los insumos informativos más importantes para este trabajo, estando sus resultados en función de la cantidad y calidad de la información recopilada, además de la convocatoria y participación de la comunidad que pudo aportar para obtener los datos. Las ejecuciones de las actividades del levantamiento de información fueron realizadas por Blanca Alicia Nebiolo Pérez, relacionadora pública, quien estuvo a cargo de este proceso de participación durante el período abril a Julio del año 2017

Pencahue se caracteriza por tener la estación González Batías, del ramal Talca-Constitución que entrega valor a la identidad, con sus mujeres vendiendo esas tortillas caseras, en donde su desarrollo rural secano, nos brinda una serie de artesanas que trabajan la lana de alpaca principalmente, que además nos brinda una riqueza de viñedos especiales, y que posee a don Jorge Arturo González, poeta y una corporación cultural en corinto quien aporta al desarrollo cultural de la comuna.

La identidad de Pencahue es lo que verdaderamente marca esta planificación que refleja, en sí misma, la cultura local que nace de la dinámica social, de la interrelación de sus actores con sus particularidades.

Por ello su sustentabilidad no sólo va a depender de voluntades políticas o de la eficacia operativa, también tendrá directa relación con que se extienda la participación ciudadana a sus fases de evaluación periódica.

Más allá que las autoridades y los equipos de trabajo cambiarán en el tiempo, este instrumento debe guiar la gestión municipal en materia cultural y para ello es fundamental actualizarlo y/o renovarlo. Sólo así habremos superado el "siempre volver a empezar".

Este es sólo el inicio de un proceso que debe sustentarse en asegurar la continuidad de la participación comunitaria, en la incorporación efectiva de la cultura como eje transversal del desarrollo comunal y en ejercicio efectivo de los derechos culturales entendido ya, según la Declaración de Florencia¹, como derechos humanos para asegurar el disfrute de la cultura y de sus componentes en condiciones de igualdad, dignidad humana y no discriminación.

¹ 3° Foro Mundial UNESCO de cultural e industrias culturales. Octubre 2014

I. DIAGNOSTICO

I.1. Caracterización de la comuna.

A. RESEÑA HISTORICA

Esta zona, muy conocida por los aborígenes como "Pencahue" (lugar donde hay zapallos), es cruzada por el estero Los Puercos que es un afluente del Maule, además de ser la comuna por donde pasaron las huestes de Lautaro antes de ser derrotado en Peteroa en 1557. Es un lugar donde, según sus habitantes señalan, nació don Bernardo O'Higgins, aunque la historia nos indica que fue en Chillan Viejo y que solo vivió en estas tierras algunos años de su niñez al cuidado de su tutor.

El 15 de abril de 1794 se fundó el poblado de Pencahue bajo la administración del Gobernador Ambrosio O'Higgins, por lo cual actualmente se celebra el aniversario N° 214 desde su fundación.

A través de los años, Pencahue se ha caracterizado por ser una comuna rural por esencia y ha crecido lentamente, sin presentar grandes extensiones de su radio habitado. Destacándose como hecho histórico relevante, que el prócer de la nación Don Bernardo O'Higgins Riquelme, vivió sus primeros años en el lugar que actualmente se conoce como Fundo Quepo.²

B. DEMOGRÁFICOS

Chile se encuentra en un proceso de transición demográfica avanzada, esta transición tiene su origen en la disminución de los niveles de mortalidad y natalidad acontecidos en la segunda mitad del siglo XX. A raíz de esto se presentan situaciones como el envejecimiento de la población y la disminución en la proporción de población económicamente activa. El INE ha proyectado para el año 2050 que la población de 60 años y más se aproximará al 30% del total.

La región del Maule se ubica en la zona centro sur de Chile representa el 4% de la superficie nacional, posee una población estimada al 2012 de 1.023.686 habitantes según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), que representa un 6% de la población total del país, está compuesta por cuatro provincias, agrupa treinta comunas y su capital regional es Talca. Su tasa anual de crecimiento se estima en 0,83 por cada 100 habitantes. Su estructura etaria se puede dividir en cinco grupos, la participación del tramo de 0 a 14 años alcanza un 22.4%; de 15 a 19 años un 8.9%; de 20 a 24 años un 8.1%; de 25 a 29 años esta participación alcanza un 7%;

²PLADECO PENCAHUE (2008–2012)

correspondiendo el último tramo de los mayores de 29 años a un 53,7% del total de población maulina.

Las cifras entregadas por el censo permiten caracterizar a la población en distintos aspectos en un momento determinado y en distintos niveles territoriales ya sean nacionales, regionales o comunales. La comuna de Pencahue abarca una superficie de 956,8 km² y una población de 8.315 habitantes (Censo INE Año 2002, ver Anexo 1, tabla 1), correspondientes a un 0,83% de la población total de la región y una densidad de 8,69 hab/km². En el pueblo de Pencahue, que tiene una extensión de 2,34 Km². En 2002, 2.037 personas, habitaban en Pencahue, de las cuales, 1.056 eran hombres y, 981 eran mujeres, y había 527 viviendas.

Por otra parte, las proyecciones de población proporcionan información que permite establecer escenarios futuros probables respecto de la evolución de la población del país, de esta forma se proporcionan datos que son útiles para la toma de decisiones ante estas situaciones futuras. ³

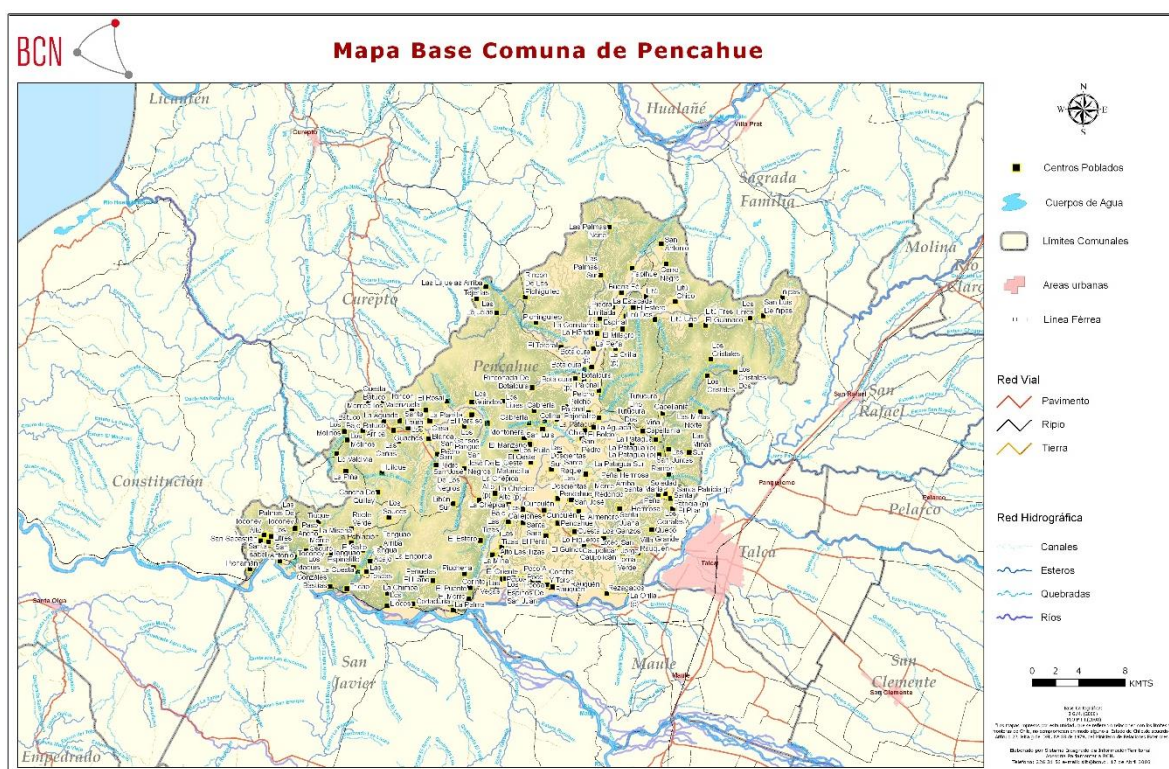
³PLADECO PENCAHUE (2014-2018)

C. MAPA GEOGRÁFICO DE LA COMUNA

La comuna de Pencahue abarca una superficie de 956,8 km². La comuna posee las siguientes localidades:

Botalcura, Batuco, Cancha Quillay, Corinto, Curtiduría, EL Estero, González Bastias, La Patagua, Lo Figueroa, Palmas de Toconey, Rinconada, Tanhuao, Tapihue, Toconey.

6



La comuna de Pencahue presenta un mal ordenamiento territorial, donde gran parte de las localidades se encuentra en sectores aislados de la comuna, lo que favorece a la mala conectividad vial, mala conexión telefónica, problemas con el alcantarillado y agua potable.

Sin embargo, la conectividad entre los individuos, sea por acceso vial o acceso a redes sociales, refuerza la pertenencia, confianza y responsabilidad con los territorios y permite acceder a códigos de convivencia que mejoren la calidad de vida de todos. Se puede evidenciar cuantificar en la capacidad de participación, de quienes comparten un sector geográfico. Si analizamos la capacidad de asociarse en la comuna de Pencahue, para asegurar mayor participación en la comunidad, se observa una baja participación activa en organizaciones

comunitarias. Estas suman cerca de 225 entidades, distribuidas según el siguiente cuadro⁴.

Organizaciones Vigentes	Cantidad
Junta de vecinos	30
Centro General de Padres Y Apoderados	16
Consejo de Desarrollo de Salud	06
Grupos y comités habitacionales	71
Agrupaciones de artesanos de la comuna	10
Clubes y agrupaciones deportivas	20
Clubes de Adultos Mayores	16
Grupos culturales	31
Cooperativa de Agua Potable	06
Clubes de huaso	04
Consejo de desarrollo	08
Comité de emergencia	04
Comunidades de fe	03
TOTAL	225

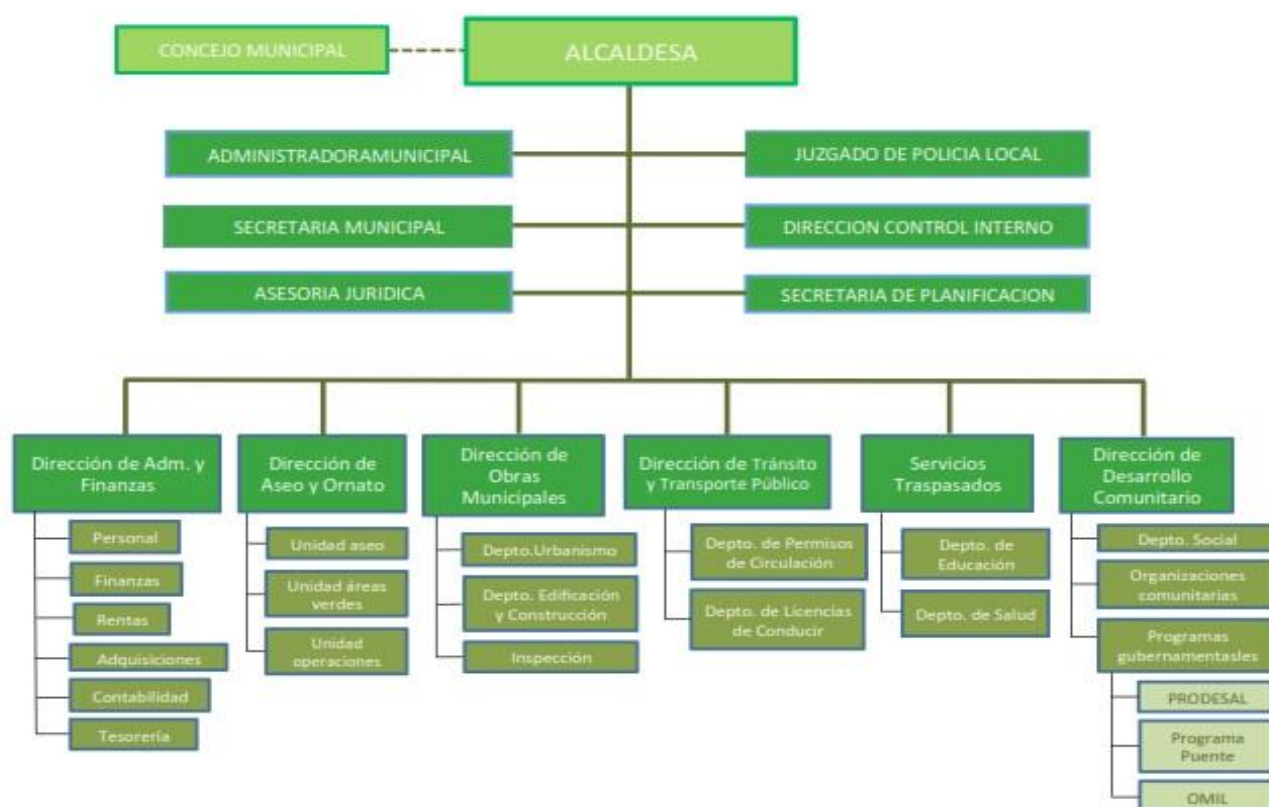
Siendo a un equivalente de un 2% de participación ciudadana en la comuna, debido a diversos factores.

⁴Fuente: Registros de personas Jurídicas de DIDECO, Municipalidad de Pencahue.

1.2. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

La administración de la comuna está a cargo de la Municipalidad y su finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural.

A continuación, se presenta un organigrama simplificado de la Municipalidad de Penco:



Las funciones y atribuciones del municipio son ejercidas por el (la) alcalde (sa) y por el Concejo en los términos que la ley señala. Para los efectos anteriores, las municipalidades disponen de una Secretaría Municipal, de una Secretaría Comunal de Planificación y de otras unidades encargadas del cumplimiento de funciones de prestación de servicios y de administración interna, relacionadas con el desarrollo comunitario, obras municipales, aseo y ornato, tránsito y transporte públicos, administración y finanzas, asesoría jurídica y control. Dichas unidades sólo pueden recibir la denominación de Dirección, Departamento, Sección u Oficina.

La Oficina Municipal de Cultura y Turismo, depende de la Dirección de Desarrollo Comunitario, se sugiere que esta sea incluida en el organigrama oficial

1.2.1. ADMINISTRACIÓN DEL ÁREA CULTURAL

La Municipalidad de Penciahue administra su área de cultura desde una oficina de a cargo de Sebastián Novoa, dependiente de la Dirección de Desarrollo Comunitario, DIDECO, misma dependencia que tiene la Biblioteca Pública Municipal N°260 ubicada en la calle Julio Zacarias meza s/n

Con un gestor cultural responsable del departamento, plantea sus actividades en áreas recreativas, turísticas y culturales, ambos con glosa independiente en el presupuesto municipal, pero bajo la administración de esta misma persona. Con un presupuesto otorgado de 6 millones de peso al año, correspondiente al 1% del presupuesto municipal.

Acciones realizadas como oficina de cultural	
Películas culturales	Muestra del ramal, exposición itinerante
Visitas a artesanas / seminarios de artesanas	Semana de la educación artística escuela de batuco
Siglo cine trae tu silla	Tercer campeonato de cueca
Concierto orquesta clásica zona de teatro	Conciertos de navidad
Concierto de piano	Muestra de artesanía típica
Festival entre cuerdas	Plan de desarrollo turístico
Fiesta de la primavera	Charla musical
Quinteto de jazz	Nuestra comuna nuestra artesanía
Taller de conciencia turística	Convenio con el TRM
Participación en Libro Thalcamo	Cine solar
Cronograma actividades fiestas patrias	Apoyo en postulación a proyectos ⁵

⁵ Oficina municipal de cultura y turismo, I. Municipalidad de Penciahue

1.3. CARACTERIZACIÓN CULTURAL

PATRIMONIO

A .PATRIMONIO NATURAL

La comuna posee diferentes fuentes de riqueza natural, debido a la extensión de su territorio mayormente compuesto por flora y fauna.

10

- La Piuchena: En El Estero, localidad de Corinto, existe una eventual cascada de un pequeño riachuelo que corre entres los bosques de los cerros del lugar. Según la leyenda allí vivía un pájaro llamado Piuchen quien se había enamorado de una solitaria niña que solía ir a bañarse en las pozas donde cae la cascada.
- Canal de Pencahue: La principal estructura para el riego de las tierras de la comuna, se denomina Canal Pencahue la organización de usuarios se denomina Asociación de Regantes Canal Pencahue y las áreas principales se asocian al sector Oriente, Poniente, Las tizas, Botalcura, San Maule, Las Doscientas, Lo Figueroa y Quepo con una superficie de riego por sobre las 11.000 hectáreas.
- Laguna el toro: Laguna ubicada en la localidad de Batuco.
- Baños de Tanhuao: En los años 40, existía la posibilidad de acceder a las Termas "Puquios de Tanhuao" y "Baños de Tanhuao", ubicadas a unos 10 kilómetros de la estación de Curtiduría y dentro de los mismos parajes. Desde este lugar eran trasladados a los viajeros en camioneta hasta el recinto termal.

B. PATRIMONIO MATERIAL

- **Capilla Nuestra Señora del Carmen de Batuco:**

En la localidad rural de Batuco, comuna de Pencahue, se encuentra La Capilla Nuestra Señora del Carmen. Fue construida en 1898 en el lado norte de la ruta K-60 que conecta Talca con Curepto. El terreno para su edificación fue donado por los vecinos Feliciano Bustos, Cecilio Bravo y Eleuterio Méndez. La capilla está compuesta por una nave angosta, con muros de adobe y un pórtico generado por

la proyección de los muros laterales hacia el exterior. Su emplazamiento a un costado del camino principal deja su corredor y las dependencias secundarias frente a la ruta, formando una pequeña plaza de acceso. La edificación consta de una gran simplicidad formal y se presenta como un volumen macizo, que resalta por sobre el resto de las construcciones del poblado, convirtiéndose en un hito que marca el centro fundacional de la localidad. Posteriormente, en el entorno de la parroquia se levantarán la posta y la escuela del poblado, transformándose en el centro cívico, donde la iglesia es el principal referente identitario de este pequeño poblado. Fue declarada Monumento Nacional el año 2008, en el año 2010 el terremoto hizo colapsar su muro trasero y la casa parroquial, desprendimiento de gran parte de los contrafuertes. Actualmente existe un proyecto de restauración de la iglesia, que contempla la recuperación del templo católico, junto a la construcción de un salón multiuso para la población local, que supera los mil habitantes.

- **Santuario Inmaculada Concepción de Corinto**

Está ubicado en la localidad del mismo nombre, a orillas del Río Maule. Es, uno de los pueblos asociados al tradicional recorrido del Ramal Talca - Constitución, declarado Monumento Histórico el año 2007. Este pequeño poblado cuenta con un importante Santuario religioso, dedicado a la Virgen de la Inmaculada Concepción de Corinto. Su línea arquitectónica responde a la tipología de las casas coloniales del Valle Central de Chile. Posee una superficie aproximada de 1008 m², entre la Iglesia y la Casa Parroquial. Cuenta con anchos muros de adobe, corredores, pilares y patios, que se implantan en un terreno de características irregulares, con basamento de piedra. Destaca la monumentalidad de sus proporciones que contrasta con el pequeño pueblo que la rodea, lo que evidencia la función estratégica del Santuario en esta aislada zona.

Sus orígenes coloniales remiten al Fraile Diego de Medellín, quien estableció en Corinto los primeros límites de jurisdicción eclesiástica en la zona comprendida entre los ríos Mataquito y Maule. Una de sus principales características es que en su Altar Mayor se halla la imagen de Nuestra Señora de la Concepción, figura de treinta centímetros tallada en madera y policromada de características quiteñas, traída por los colonos españoles cuando se fundaba el pueblo de Corinto. Esta imagen es muy poco frecuente dado que se representa a la Virgen María con el vientre abultado y se estampa en ella "la anunciación".

Su singularidad radica en que es una de las pocas auténticas que quedan, dado que este tipo de imágenes fue prohibida y retirada de las iglesias luego del Concilio de Trento (1545 - 1563). Además, existe una fuerte devoción religiosa hacia ella, que se vio aumentada luego del incendio de 1856 que consumió por completo a la

parroquia. Si bien la Virgen quedó totalmente carbonizada, no perdió ninguno de sus detalles escultóricos. Todos los años, los 8 de diciembre se hace una fiesta en su honor. Tal celebración le añade un valor cultural al Santuario y al poblado, que para esta fecha es visitado por miles de fieles gracias a un servicio especial de la empresa ferroviaria.

A tres años de su declaratoria como Monumento Nacional el año 2007, el Santuario sufrió graves daños tras el terremoto de 2010. La iglesia tuvo la caída del muro del presbiterio y gran parte de sus murallas terminaron agrietadas. La Casa Parroquial resultó con muros y tabiques agrietados, junto con pilares del corredor desaplomados. El 2011, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo, se comenzó su proceso de restauración.

- **Ramal Talca – Constitución**

El Ramal Ferroviario que recorre el río Maule y que conecta las ciudades de Talca – en el valle central – con la ciudad de Constitución en el litoral central; está actualmente determinada por las siguientes localidades, que a su vez contienen las permanentes 11 estaciones del sistema ferroviario local:

Talca, Colín, Corinto, Curtiduría, González Bastías, Toconey, Pichamán, Forel, Huinganes, Maquegua y Constitución. Entre localidades se encuentran los siguientes paraderos: Rauquén, El Morro, Los Llocos, Trichue, El Peumo, Los Romeros y Ranchos Astilleros.

El ramal tiene un recorrido de 88 kilómetros en su totalidad, hasta el año 2017 cumple 102 años desde que hizo por primera vez su recorrido completo. Este se ha transformado en un verdadero patrimonio cultural para la Región del Maule y el resto del país. En especial a la comuna de **Pencahue**. Dentro de este recorrido de Talca a Constitución, el cual plasma las costumbres el folclore y las tradiciones campesinas.

El ramal es una franja territorial que se proyecta desde oriente a poniente desde el valle central hasta el litoral costero, pasando por la cordillera de la Costa en una superficie de 88 Km.

Hasta hoy los viajeros pueden apreciar el paisaje que generalmente se caracteriza por la producción agrícola, en donde se cosecha frutas y verduras. Pero la especialidad de las tierras es principalmente la producción de vino, chica y aguardiente. El área geográfica focalizada, corresponde al sector norte de la ribera del Río Maule en el valle central, específicamente en 8 localidades rurales. Estas son localidades, cuya población en su totalidad se dedican a actividades

primarias y con bajo nivel de equipamiento y infraestructura urbana como alcantarillado, agua potable...). En ni una de las localidades existen farmacias o servicios extras para la población. Agregar que la cobertura de señal en los celulares aún es deficiente.

Los habitantes de estos lugares son pequeños agricultores independientes o inquilinados, en gran porcentaje dedicados a producción de vino, frutas o verduras. Hay otros que se ganan la vida trabajando para grandes empresas forestales o de vinos relativamente cercanas. Las personas aquí se encuentran en una situación de "marginalidad rural", ya que viven en asentamientos humanos alejados de los Centros de Decisión y de apoyo Gubernamental y de servicios públicos. Las condiciones de traslado tienen deficiente accesibilidad.

La declaración del Ramal como Monumento Histórico Nacional, esta graficado por parte del Estado Chileno como Patrimonio Nacional como una señal para no hacer desaparecer uno de los últimos ramales ferroviarios rurales que aun funcionan y que a demás impartía un rol social ineludible en el área debido a su conectividad y accesibilidad a los poblados marginales y empobrecidos del campo chileno y paralelamente se valoraba por su larga historia regional en la memoria de los maulinos como ícono de identidad local.

Así el empoderamiento ciudadano se fue desarrollando en la medida que se fue valorando la "necesidad del ramal" como medio social de transporte, situación gatillada a fines de la década de los 90, cuando algunos parlamentarios plantearon la posibilidad de eliminar el servicio por el alto costo que tiene de operación, la baja rentabilidad comercial y el poco nivel competitivo del tren. La ciudadanía se manifestó en marchas y protestas por las calles de Talca y Constitución, demandando una solución política y no económica del tema. Así fue como se unieron distintas generaciones y estratos socioeconómicos, luego surgieron una serie de proyectos de difusión cultural y patrimonial del ramal financiado por el Fondart del 1998 al 2007 más el Sernatur y el Fosis con el fin de recuperar el ramal siendo que es un referente del Turismo Social a nivel nacional.

Surgieron distintas organizaciones en donde una de ella consiguió más de 30.000 firmas con el fin de declarar "Monumento Histórico Nacional" a este Ramal, y no perderlo nunca más. Esta iniciativa fue impulsada por la demanda ciudadana expresada por el Comité de Defensa del Ramal y el Grupo de Amigos del Ramal y después la lideró el Consejo Asesor Regional de Monumentos Nacionales y el Museo O'higginiano y de Bellas Artes de Talca.

- *Cultores individuales:*

Jorge Arturo González Bastías:

(1879- 1950)

Comenzó sus estudios en el Liceo de Talca y las humanidades en el Instituto Nacional de Santiago. Ejerció como poeta y periodista. Se denomina un hijo ilustre debido a que las temáticas de sus obras se relacionan con el paisaje de la Región del Maule. Luego de ejercer como periodista a su vez se desempeñó en el área de la agricultura y la política así se convirtió en alcalde de Nirivilo pueblo ubicado también en la Región. En este escenario fue donde se desarrolló públicamente y convencido de sus pensamientos como la pobreza genera delincuencia, buscó los mejores caminos y soluciones para mejorar las vías abrir escuelas y establecer retenes policiales.

Gran parte de su vida estuvo en la tierra de Infiernillo, la cual es una estación de ferrocarril que se ubica entre las ciudades de Talca y Constitución al costado del Río Maule. El día 27 de mayo de 1958, la estación cambió su nombre a la del poeta "González Bastías", El nombre se lo adjudican a él debido a su gran interés y trabajo que realizó entre el pueblo, es así como lo denominan un hijo prodigo de las tierras mauchas.

ValericioLeppe Becerra

Desatacado cantautor, folclorista y antropólogo Chileno. Nacido en la comuna de Péncahue, Séptima Región del Maule en 1937. Toda su vida se vio atraído por la música y los instrumentos. Debió dejar Chile el año 1973 debido a su tendencia política izquierda por lo que al momento del Golpe de Estado tuvo que exiliarse del país, lo hizo en Finlandia donde vivió un total de 23 años, siguió durante estos años con la música y a su vez se tituló como antropólogo en dicho país y es ahí donde ejerció y además se convirtió en profesor en la Universidad de Helsinki. Luego de volver a Chile a la ciudad de Talca en el año 1996 sigue con su pasión la música y además publica su libro de poemas Greda vida. Su trayectoria cultural lo hace ser uno de los personajes más importantes de la comuna.

- **LEYENDAS**

Estas leyendas forman parte de la tradición oral de la comuna de Penciahue, en donde aún se registran este tipo de oralidad al calor de una fogata o un brasero.

Entre sus nombres de leyendas destacan: MAQUEHUA, EL CHONCHÓN, EL FINAO FIDEL EL TORO DE CACHOS DE ORO, LA PIUCHENA, LA VIRGEN CAMINANTE, EL MAL PASO, EL PUENTE DE LA PAMPA DE FIGUEROA, LA LEYENDA EN EL BAJO DE LOS ALAMOS, LA APARICIÓN DE LA PAMPA, LA CANDONGA, CAMINO A LAS 200⁶

- **FIESTAS POPULARES**

Fiesta de la vendimia

Evento generalmente organizado por la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO) de Penciahue, de entrada, liberada durante los dos días. Consta de presentación de grupos folclóricos, comidas típicas, artesanía toda o la gran parte producido en la comuna. Sumándole a esto es fundamental destacar que el anfitrión durante el desarrollo de la actividad es el vino. El objetivo es mostrar lo mejor de la vitivinicultura, el vino dulce, pipeño, chicha y vino seco.

Fiesta del chancho

Fiesta que se realiza en la localidad de Curtiduría su acceso es liberado. Es organizada por emprendedores de la zona para preservar las tradiciones gastronómicas del campo chileno. Se puede disfrutar de ricos y típicos platos en base al chancho como chicharrones, prieta, arrollado, queso de cabeza y cazuela, entre otras recetas. También se realizan otras actividades como bailes de cueca, artesanía, etc. Actividad que nació en Agosto del 2007 por una inquietud del Grupo de Turismo Evencurt de la localidad, Esta se realiza todo los años el último sábado de agosto.

Fiesta del cordero

La principal motivación de la realización de esta festividad es explorar en el rubro de la ganadería ovina, ya que en la comuna es uno de los más fuertes. Esta fiesta es un gran encuentro cultural para toda la familia donde además de disfrutar de

⁶Despertando las leyendas de Penciahue, Patricia Bernal González CNCA (2017)

las comidas el cual es el plato principal, también se puede disfrutar por dos días de tradiciones de la zona entre música y artesanía.

Festival del melón

Esta festividad es de carácter nacional. Cuenta con participantes de todo el país. Se realiza con la generalmente en el mes de Febrero. La intención es que los visitantes y vecinos de la comunidad disfruten de un show musical de primer nivel.

16

Fiesta de la Inmaculada Concepción

Tradicional fiesta que se realiza todos los 8 de Diciembre en la localidad de Corinto ubicada a 10 Kilómetros al poniente del centro de Penciahue. Es una de las celebraciones más multitudinarias de piedad popular de la zona centro sur de nuestro país, cada año se hace más popular y convoca a más fieles a su participación. La veneración a la virgen se realiza junto con guitarras, cantores y bailarines de cueca.

Trilla a yegua suelta

Actividad campesina de tradición. Tiene como objetivo separar el grano de trigo de la espiga, durante su proceso de madurez, mediante la fricción de las patas de los caballos. Esta fiesta campesina se instauró en época de la Colonia y se mantuvo hasta mediados del siglo XX, cuando comenzaron a ser reemplazadas por maquinarias que hacían más eficiente el trabajo. Sin embargo, a fines de ese mismo siglo, se comenzó a recuperar como una tradición en las zonas rurales de Chile.⁷

Juegos campesinos

Juegos campesinos, historia que nace un 19 de junio de 1981 cuya finalidad es mantener las tradiciones coloniales tan propias de la gente del campo, a demás busca rescatar y mantener los juegos y actividades folclóricas propias de hombres y mujeres esforzados de la comuna.

Los primeros juegos campesinos se realizaron en la localidad de Curtiduría para facilitar el transporte por el ferrocarril del Ramal. En el evento se invitó a participar a las juntas de vecinos de Curtiduría, González Bastías Tocones y Tanhuao y tuvo

⁷<http://www.diocesisdetalca.cl/noticias/348-fiesta-de-la-purissima-en-corinto>

lugar en la Escuela Hogar de Curtiduría. Los primeros juegos fueron más bien atléticos con pruebas como: cien metros planos, cuatrocientos metros planos, maratón de 5 kilómetros, lanzamiento de la bala, carreras en bicicletas, salto alto, salto largo, cortar el tronco y gallitos. Cada participante debía pagar diez pesos, y Tanhuao como agente organizador asumió los gastos de alimentación para las delegaciones, los premios fueron donaciones por parte de la Ilustre Municipalidad de Pencahue y Consejo Local de Deporte y Recreación. Luego se fueron incluyendo los siguientes tipos de concursos: Palo encebado, carrera en saco, pelar papas, el gallito para hombres y mujeres, carrera en burros, carreras en saco de paja al hombro, cortar e tronco, atrapar el chancho aceitado, tirar la cuerda, tejido a palillos, campeonato de rayuela, confección de urdiembre, campana musical, festival de payadores, cantores criollos, atrapar la gallina, barrilete a caballo, movimiento de rienda, silla musical a caballo, tiro al pigal, tomar el pañuelo desde el suelo, baile de cueca.

D. PATRIMONIO GASTRONÓMICO

Lisa a la teja

Plato que es tradición y leyenda en la región del Maule. El pescado se extrae de las aguas del río Maule, es un pescado bastante abundante. La lisa fresca se limpia, se abre a lo largo y se aliña tradicionalmente con sal ajo y un toque de orégano o merquen. Se coloca encima de papel, con la piel hacia arriba, luego se le puede incluir más mantequilla o aliño. Luego se envuelve completamente en aluminio y se ponte entre dos tejas de greda roja. Se pone a fuego directo hecho con leña o carbón durante 25-30 minutos. Lo ideal es que sea servida en la misma teja. Este plato lleva años de tradición y aún se puede encontrar en algunos lugares.

Tortilla de rescoldo y pan amasado de González Bastías

Productos típicos de esta localidad. Tortillas cocinadas en cenizas y pan cocinado en horno de barro.

Carne de cordero

Producto muy popular en la comuna. Sus preparaciones más destacadas son alverjado de cordero, cordero al palo, y guatitas rellenas, plato difícil de encontrar pero que aún sigue vigente en la localidad de Curtiduría.

Carne de chancho

Carne también popular en la comuna y que cada año en el mes de Agosto en Curtiduría se celebra la "Fiesta del Chancho" Algunas de las preparaciones típicas con esta carne es la cazuela de chancho con chuchoca, prietas, queso de cabeza, pernils.

Localidad la Patagua

Un niño perteneciente al colegio de la Patagua. Nombro dos recetas que se pueden encontrar en esta localidad, café de quirquinche y empanada de chagual.

18

E. ACTORES CULTURALES

ARTESANÍA

La mayor cantidad de artesanía se clasifica como artesanía textil en **fibra de alpaca**. Dentro de la elaboración de sus creaciones se pueden encontrar diferentes productos como alfombras, echarpes, mantas, entre otros; los artesanos comercializan sus productos a pedidos y las confeccionan en sus hogares. Cada uno cuenta con un estilo propio y la utilización de distintas técnicas que permiten transformar sus ideas en piezas de historia y arte.

Para la comunidad las artesanas en lana son las más representativas de la zona. Sin embargo, otras actividades no menos importantes que se realizan son la artesanía en batro, escoberos, madera, greda, entre otros.

ARTES MUSICALES

Dentro del área musical se identificaron distintos exponentes, los cuales tienen diferentes tipos de estilos musicales como la ranchera que es de fervor popular en la comunidad, sin embargo, cuenta con distintas agrupaciones dedicadas a rescatar las raíces del folclor, a través de las danzas y el canto.

Retoños del amaclar: Retoños del Amaclar, es una agrupación folklórica dedicada a rescatar las raíces folklóricas, a través de las danzas y el canto.

Grupo Corcolén de Pencahue: Grupo de tradiciones folklóricas en especial bailes y cueca.

En el ámbito Musical destacan:

Luz Sagredo, Gastón Ramírez, María Teresa Castillo, Rosendo Castillo, María Alejandra Gutiérrez, María José Castillo, Consuelo Mendoza, Eduardo Valenzuela

Diego Oróstica, Ángel Gutiérrez, Katherine Cáceres, Silvia Cáceres

Actividades que se realizan en los distintos establecimientos educacionales existentes en la comuna.

- Proyectos de artes visuales en Escuela Padre Luis Oliva Navarrete: aquí se aplica la visualidad de diversas técnicas, entre ellas: fotografía, video arte, performance, ilustración, e instalación. Esto permite facilitar a los estudiantes una posibilidad de expresión desde las artes. Se incorporan, elementos de iconografía local, abstrayendo desde el imaginario creativo y cotidiano de cada uno, así la clase se percibe como herramienta de inclusión, ya que se trabaja desde la identidad local.
- **Talleres de televisión:** Realizado en el complejo educacional Pencahue, a través de entrevistas y videos realizados por los mismos alumnos, ellos muestran su trabajo visual a través de las redes sociales, pertenecientes al establecimiento.

1.4. CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS POLÍTICAS CULTURALES

La planificación estratégica de cultura es una forma de abordar las políticas públicas en materia de cultura, por tanto, se requiere partir del análisis y conocimiento del contexto (territorial y sectorial) y de sus necesidades socioculturales, para reflexionar sobre los objetivos a alcanzar a mediano y largo plazo, y diseñar las estrategias para alcanzarlos.

Una característica importante del Plan Municipal de Cultura de Pencahue es que no es un documento estático, sino que variará a medida que las necesidades culturales locales cambian, pues intenta adaptarse a la evolución del entorno. Así, la planificación estratégica de cultura se puede entender como una actitud o una forma de ejercer la política pública.

Teniendo en cuenta los marcos de acción que la ley establece para el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, la Política Cultural 2011-2016 se articula en torno a los ejes de creación artística, patrimonio cultural y participación ciudadana.

- **Promoción de la creación y difusión de las actividades artísticas y culturales:**

En un mundo cada vez más globalizado, los nuevos soportes de redes y comunicaciones van configurando distintos escenarios, instalando oportunidades y desafíos para la creación y difusión artística y cultural. Esto califica la importancia de un diálogo entre arte y tecnología, para así reflexionar sobre los alcances y posibilidades que surgen de esta relación, tanto a nivel local, como regional y nacional. En este escenario, las industrias culturales, como estrategias de desarrollo basadas en la protección y fomento de la economía vinculada al arte y las expresiones culturales, también tienen un papel importante en la creación de contenidos, en el fortalecimiento de las identidades locales y en la difusión internacional de los imaginarios que queremos proyectar como país.

- **Participación:** Tiene como función facilitar el acceso a las manifestaciones culturales, a las expresiones artísticas, al patrimonio cultural del país y al uso de las tecnologías que conciernen a la producción, reproducción y difusión de objetos culturales. Esto con el objetivo de incrementar y formar nuevas audiencias y la generación de hábitos de participación cultural en la comunidad. De ahí que resulte imprescindible garantizar espacios participativos para el desarrollo cultural y artístico del país, espacios que van más allá de una necesaria infraestructura emplazada en un territorio determinado, sino que implican posibilidades de acceder e integrar redes nacionales e internacionales de creación, gestión y difusión de contenidos y bienes. Del mismo modo, la participación ciudadana se comprende como aquella acción mediante la cual la ciudadanía, tanto individual como organizada, se involucra en las decisiones que le afectan. En el campo cultural, lo anterior implica un Estado que —a través de su política pública— reconoce los derechos culturales de sus ciudadanos, atiende las demandas del sector y trabaja en forma conjunta con éste para contribuir conjuntamente al desarrollo cultural del país.

- **Patrimonio Cultural** Tiene como función coordinar acciones en torno a la identificación, incremento, conservación y difusión del patrimonio cultural de la Nación tarea que se pretende llevar a cabo en estrecha colaboración con distintos organismos públicos como el Consejo de Monumentos

Nacionales, Dibam y Sernatur entre otros. Chile cuenta con un extenso territorio reconocido por su multiculturalidad y por el patrimonio vivo de sus comunidades, fortaleciendo en cada uno de sus habitantes un sentimiento de identidad que se apropia y recrea constantemente. Como motor de la diversidad cultural, el patrimonio no deja de ser frágil y durante los últimos años su salvaguarda se ha convertido en una de las prioridades de la cooperación internacional.

I.4.2. AMBITO REGIONAL

21

La Política Cultural Regional 2011-2016 del Maule, elaborada por el Consejo Regional de la Cultura y las Artes, precisa objetivos, propósitos y estrategias que se enmarcan en estos ejes estratégicos.

Promoción de las artes

El objetivo es impulsar el desarrollo del quehacer artístico cultural en la región a través de la promoción de los artistas locales y el apoyo de las industrias creativas. Entre las estrategias se indican la difusión de las actividades creadoras, la facilitación de instancias de formación continua para los artistas de la región y el fortalecimiento de las redes destinadas a intercambios creativos.

Participación ciudadana

Promover la participación de la comunidad en iniciativas artístico-culturales para fortalecer la identidad y el desarrollo regional, es el objetivo en este ámbito. Para lograrlo se busca impulsar e incrementar el acceso de las personas a este tipo de actividades y promover la formación para la creación en todas las etapas formativas de los escolares de la región del Maule. Se busca promover la formación de audiencias y potenciar los hábitos de consumo cultural, así como difundir sistemáticamente la oferta artístico-cultural local.

Patrimonio cultural

En esta línea el objetivo es potenciar la valorización del patrimonio cultural regional, incentivando su apropiación por parte de la comunidad. Como estrategia, se menciona, por ejemplo, velar por salvaguardar la esencia de las comunidades, fiestas y otras expresiones patrimoniales integradas al turismo regional.

También es interesante destacar los valores y la visión que contiene este documento.

La Región del Maule imagina una región desconcentrada y descentralizada, donde existe una oferta cultural amplia, variada y permanente, a la que tienen acceso todos sus habitantes, donde se reconoce y valora su patrimonio cultural y natural, en la que sus hijos reciben formación para el arte y el patrimonio desde temprana edad. Imaginamos una región donde el Estado y el sector privado comparten el financiamiento de la gestión cultural, donde los artistas son reconocidos y están insertos en circuitos de intercambio regional, nacional e internacional. También soñamos con una región donde el arte se haya apropiado de los espacios públicos y donde todas las comunas tengan una infraestructura adecuada para el desarrollo del arte y la cultura.

Valores La Política Cultural Regional 2011-2016 del Maule adhiere a la visión de la Política Cultural Nacional, así como a los valores, que guían el espíritu de las acciones que se propone emprender, con el fin de llevar a cabo la visión:

- La libertad de creación y expresión con dignidad y en condiciones de equidad
- El libre acceso al patrimonio cultural como manifestación de las diferentes culturas, así como su preservación, conservación y difusión
- El rescate de la memoria histórica y el diálogo intercultural como motores de identidad
- El acceso a la información pública, la libre circulación y la difusión cultural
- La igualdad de oportunidades para disfrutar y participar en la vida artística y cultural
- La libertad de elección y de ejercicio de las prácticas culturales
- La participación desconcentrada y descentralizada de la región en la actividad artístico-cultural.
- La independencia de las regiones para ser gestoras de su desarrollo artístico-cultural y de su diversidad territorial.
- La defensa de los derechos humanos y el respeto por las minorías.
- La multiculturalidad y el respeto a la diversidad étnica y a las expresiones culturales de los pueblos originarios.
- El derecho de toda persona de elegir su identidad cultural, en la diversidad de sus modos de expresión.

- La igualdad de género que garantice el respeto, las oportunidades y la no discriminación en la convivencia de la sociedad.
- La protección del derecho de autor, de imagen y protección laboral que corresponde a los creadores, artistas e intérpretes.
- La participación real de la ciudadanía en la toma de decisiones, con mecanismos amplios de consulta.
- La educación integral y armónica que respete los principios constitucionales y fomente la apreciación del arte y la cultura como motor de un espíritu crítico y reflexivo.
- El respeto por un Estado facilitador de las oportunidades de acceso a la cultura y subsidiario con la actividad creativa, considerada ésta como un aporte sustantivo para el desarrollo del país.
- La promoción del intercambio cultural en un mundo globalizado y la internacionalización de la cultura chilena.

1.5. EVALUACION PARTICIPATIVA DE LA CULTURA EN PENCAHUE

1.5.1 MARCO METODOLÓGICO

A. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

Para la realización del diagnóstico de necesidades culturales de la comuna de Pencahue, se utilizó una estrategia de investigación cualitativa con el fin de tomar en cuenta cada declaración u observación posible entre cada uno de los agentes culturales que participaron en calidad de informantes. Al objeto de captar diversas ideas acerca del estado cultural de la comuna. Las diferentes fuentes de información se utilizaron para propagar una síntesis interpretativa que integre la información y los resultados obtenidos. La aplicación del método cualitativo se utilizó a través de distintas técnicas como grupos focales, entrevistas, mesa técnica y actividades. Este trabajo se realizó con un enfoque participativo, incluyendo a los distintos segmentos de la población, con el fin de resguardar la construcción del plan en su desarrollo, reservando que tenga validez social y sostenibilidad en el tiempo.

Encuentros con la comunidad:

Técnica utilizada como una reunión con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada en donde se invitó a participar a diferentes agentes culturales de la comuna. La mayoría de los invitados que participó eran nombres de personas que participaban activamente en asuntos culturales. Bajo este criterio se les invitó a participar de todos los encuentros que se realizaron en la biblioteca municipal. Estos espacios promueven la evaluación crítica de los participantes para recoger las distintas opiniones y actitudes de cada uno. Para ello se desarrollaron diferentes preguntas y temas de trabajo.

24

Entrevistas:

Utilizadas como medio de comunicación y técnica de investigación fundamental en las ciencias humanas.

Con este procedimiento fue posible la recopilación de datos, obtención de información relevante. Proceso que se realizó entre encuentros entre dos personas, el entrevistador y entrevistado. En primer lugar, se definió estratégicamente cuáles serían los entrevistados para luego crear una pauta de preguntas semi estructurada.

Actividades en colegios:

La comuna de Penco presenta deficiencias en la conectividad entre localidades debido a que la vía terrestre de las localidades más alejadas es bastante complicada, esto dificulta el acceso a la oferta cultural. Por ello fue por lo que la inclusión de los establecimientos educacionales más lejanos fue fundamental para la construcción más completa en el levantamiento de información. Estudiantes, el futuro de la comuna, nos entregaron su opinión para saber cuáles son sus sueños en cultura, una palabra nueva.

Mesa Técnica:

Estrategia que tiene como objetivo el levantamiento necesidades diagnosticadas por la comuna. La mesa técnica se constituyó en 1er semestre de 2017, está

constituida por: DIDECO, SECPLAN, DAEM, CULTURA, un concejal, que presida la comisión de cultura, preferentemente. Esta mesa deberá contribuir a la definición, integración y seguimiento de las estrategias. La mesa se constituyó por representantes de los distintos departamentos. La dinámica que se utilizó fue presentación de proyecto – reporte de avances – Generación de propuestas – Validación y priorización de soluciones.

1.5.2 IDENTIFICACION Y PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS

25

Según el levantamiento de información desarrollado en los meses de planificación del Plan Municipal de Cultura. Se identificaron los siguientes problemas o necesidades, según los siguientes temas:

- **PANORAMA CULTURAL COMUNAL Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA**

El panorama cultural en la comuna no ha sido escaso, se menciona la pérdida de identidad representativa de la comuna. Como en el caso de los juegos campesinos, estos con el tiempo han perdido protagonismo en la comuna, dejando atrás lo que fue en años anteriores.

Al ser una comuna de gran dimensión y con mala conectividad entre localidades, dificulta el acceso e integración. Siendo este uno de la principal problemática. Falta integrar e identificar a los grupos o agentes de todas las localidades. Y que sean ellos los protagonistas en las actividades. Falta generar instancias de dialogo cultural para la convivencia de los habitantes de Penciahue.

También se debe tomar en cuenta la gran cantidad de población de adulto mayor para que ellos sean incluidos en actividades culturales. Procurar que el desarrollo de actividades hacia la comunidad sea en conjunto. Con el objetivo de realizar actividades que consoliden la identidad tradicional. Al existir un rescate y representación de la identidad se podría realizar mayor difusión para aumentar el turismo y provocar motivación para la continuidad entre los más jóvenes de la comuna de continuar con las tradiciones. Todo en base al beneficio de la comunidad.

Se necesita generar nuevas instancias para el desarrollo de las organizaciones y agentes culturales. Por ello identificar los problemas y necesidades, para luego proponer y planear soluciones es fundamental para crear un diagnostico real de la cultura en la comuna hoy. En el desarrollo y avance de este proyecto, se debe mantener en cuenta las particulares socioculturales y socioeconómicas.

La comunidad indica que hay que indagar en el concepto representativo de cada una de las fiestas que están instauradas en las memorias de los Penciahuinos. Ya

que cada una de sus localidades tiene su identidad propia, y se manifiesta en las celebraciones de las semanas de cada una identificadas por sector.

Se menciona la necesidad de contar con un programa de formación artístico cultural continuo el cual permita la formación de nuevas habilidades y genere inquietudes en este ámbito. Lograr una amplia oferta de actividades culturales a las localidades más alejadas, esto según datos obtenidos en las diferentes reuniones con la comunidad realizados en el salón de la municipalidad y en la biblioteca municipal. Reunión representada por diferentes integrantes de la comunidad ligados a la realización de actividades culturales participativas. Por ejemplo, El locutor de la Radio Lila, Representantes del grupo Retoños del amaclar, Representantes de los diferentes departamentos municipales, la corporación cultural de corinto, entre otros.

PANORAMA CULTURAL Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

NECESIDAD O PROBLEMA	PROPUESTA O SOLUCIONES
Integrar a la comunidad en la realización de actividades que proyecten identidad de la comuna	Mejorar el acceso a la cultura, ya sea a través de programas y convenios con TRM, RED CULTURA, CONVENIOS CON INSTITUCIONES CULTURALES.
Adulto mayor fuera de la vida cultural.	Propuestas de talleres socio culturales para los adultos mayores
	Programa de acceso y extensión cultural a teatros y salas de exhibición
Desconocimiento acerca de las diferentes practicas artístico culturales que se desarrollan en la comuna.	Mejorar la vitrina de artistas locales, crear un catastro o catálogo con los artistas locales
Mantener y crear nuevas festividades en base a la identidad propia de la comuna	Rescate de fiestas tradicionales
Se necesita un programa cultural continuo que permita la formación artístico cultural dentro de la comuna llegando a todas las localidades	Formación, generar una parrilla de talleres artísticos y socioculturales.

- PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL LOCAL

En esta línea el objetivo es potenciar la valorización del patrimonio tanto material como inmaterial. Incentivar su apropiación por parte de la comunidad para que este tenga cabida en el diario vivir de la comunidad. Otorgarle valor a los bienes patrimoniales por parte de la población y recuperar el pasado en el presente para el futuro.

Para mantener informada a la comuna acerca del patrimonio material se debe levantar algún tipo de información y difundirla para comunicarle a la comunidad acerca de los patrimonios que existen en la comuna, a su vez generar instancias en que la gente de Pencahue y sus alrededores puedan relacionarse con el patrimonio material y tener experiencias con estas, se puede fomentar el uso del ramal, visita a las iglesias.

La comunidad reconoce artesanos, folcloristas, agentes culturales, como patrimonio inmaterial quienes son verdaderos portadores de la historia e iconos de la comuna. Por ello comentan que la tarea de reconocer la labor de ellos tiene que ser en vida. Reconocer sus habilidades y en especial enfatizar en el aporte que fueron ellos hacia la sociedad durante sus años de trayectoria.

PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL

NECESIDAD O PROBLEMA	PROPUESTA O SOLUCIÓN
Se necesita mayor difusión del patrimonio material e inmaterial existente en la comuna	Realizar un catastro Patrimonial.
	Crear un catálogo informativo con lo recopilado en el catastro.
Relacionarse con el patrimonio material, que los niños y la comunidad reconozcan.	Realizar atractivas actividades que vinculen a los habitantes de la comuna con su patrimonio
Hacer reconocimiento en vida acerca del patrimonio inmaterial y difundir hacia todas las edades	Que la comunidad distinga los elementos que generan identidad a la comuna
Que los agentes culturales demuestren sus habilidades a través de experiencias que logren crear conocimiento hacia la comunidad	Que los agentes culturales de la comuna y por localidades sean los encargados de realizar talleres que demuestren sus capacidades y habilidades

Información recogida principalmente de las entrevistas realizadas a diferentes agentes culturales de la comuna, además de funcionarios públicos, estos consideran que es necesario poner el valor el patrimonio.

En los encuentros con la comunidad especialmente con la junta de unión comunal mencionan que una manera efectiva de continuar con las tradiciones es que los agentes culturales de la comuna sean los encargados de realizar talleres que demuestren sus capacidades y habilidades u oficios tradicionales, mediante talleres u otros.

INFORMACIÓN CULTURAL LOCAL

La comuna presenta problemas de conectividad, la cual se convierte en una barrera para el acceso de información para cada una de las localidades debido a su inmensidad en cuanto a territorio. Dependiendo de las condiciones climáticas la conectividad se vuelve aún más complicada debido a la falta de movilización. Por lo que llegar con información a cada uno de los rincones de la comuna en las distintas fechas del año se vuelve más complicado.

Cada entrevistado dio su parecer en cuanto al tema y la respuesta es unánime. Efectivamente encuentran que si existe escasa información en cuanto a temas relacionado con cultura. También hace falta de información acerca de los distintos lugares de atractivos turísticos que existen en la zona.

INFORMACIÓN CULTURAL COMUNAL

PROBLEMA O NECESIDAD	SOLUCIÓN O PROPUESTA
No hay variedad en la información.	Capsulas de información histórica, testimonios, artesanos
Se deben implementar y mantener actualizadas nuevas plataformas comunicacionales en el desarrollo del panorama cultural.	Plataforma de información virtual y física
Falta red de comunicación entre los departamentos de la Municipalidad	Plan de comunicación y de medios
Todas las actividades que se realizan en comunas deberían estar publicadas en la misma plataforma	Canalizar la información y exponerla con las herramientas de comunicación
Tomar testimonios e información que tiene la población adulto mayor de la comuna	
Se debe proporcionar la información y enfocarla a los distintos grupos de edad para generar mayor interés	Crear diferentes canales de información enfocados a las distintas edades así validar la historia con el lenguaje que se utiliza hoy en día

Propuestas expresadas por la mayoría de la comunidad en las reuniones participativas para el levantamiento de la información y mejorar los canales de comunicación para la comunidad es un requerimiento de la mayoría.

- **INSTITUCIONALIDAD CULTURAL MUNICIPAL**

Actualmente existe un encargado de cultura en la comuna, el cual presenta diversas limitaciones. Entre las cuales la falta de recursos y la dependencia que tiene este. El departamento de cultura no está incluido en el organigrama municipal comunal oficial que hay en la comuna, este depende de DIDECO.

INSTITUCIONALIDAD CULTURAL

PROBLEMA O NECESIDAD	SOLUCIÓN O PROPUESTA
Carece de un equipo de profesionales la unidad de Cultura y turismo	Fortalecer la Unidad cultural municipal
Carece de información relevante acerca de fondos concursables de cultura y otros.	Constante capacitación acerca de fondos concursables
Falta de recursos para actividades exclusivas del ámbito cultural	Mejorar y aumentar recursos
Falta mayor interacción entre comunidad y departamento de cultura	Fortalecimiento de la comunicación con la comunidad desde la oficina de cultura hacia el territorio.

Según información recogida principalmente de las entrevistas realizadas a los funcionarios municipales.

- **INFRAESTRUCTURA CULTURAL**

Actualmente la comuna no tiene espacio especializado para el desarrollo exclusivo de actividades dentro del marco cultural. Hay lugares en la comuna que según los requerimientos se adecuan, pero no existe un lugar exclusivo. Según las opiniones y testimonios se definieron líneas dentro del área de infraestructura cultural. La comuna necesita un lugar en donde exponer y comercializar los productos de artesanía local. Por otro lado, la comuna

necesita un centro de formación artístico cultural en donde se puedan practicar diversas disciplinas, que contenga el material necesario y sea más que nada un punto de encuentro entre agentes culturales.

INFRAESTRUCTURA CULTURAL

PROBLEMA O NECESIDAD	PROPUESTA O SOLUCIÓN
Falta de un espacio para exponer y comercializar las artesanías locales	Estudiar la factibilidad de un pueblo artesanal o feria artesanal
No existe una infraestructura adecuada para el desarrollo de las distintas disciplinas artístico-culturales	Generar proyecto de infraestructura cultural. O varios microcentros culturales debido a su extensión territorial.
No se aprecia la biblioteca municipal	Habilitar espacios para manifestaciones artístico-culturales, mayor difusión a la biblioteca municipal

EDUCACIÓN

Según la opinión de la población más joven de la comuna, se definieron sus necesidades culturales como las siguientes. Realizar actividades que les llamen la atención que sean innovadoras y constantes, que la información sea dirigida según el grupo de participantes, mayor incentivo y motivación para la práctica de alguna disciplina artística cultural. Esperan que los monitores de los talleres sean los mismos agentes culturales de la comuna así es más fácil aprender acerca de tradiciones.

EDUCACIÓN CULTURAL

PROBLEMA O NECESIDAD	PROPUESTA O SOLUCIÓN
Hacer más atractiva la oferta cultural	Innovar y ser creativos al momento de crear programas artísticos culturales atractivos para toda la comunidad y la familia.
Se necesita mayor incentivo para motivar a los más jóvenes en practicar alguna disciplina artístico cultural	Estrategia de actividades innovadoras para la formación de nuevas habilidades Muestras de diferentes expresiones artístico-culturales

A los alumnos Les gustaría aprender acerca tradiciones	Talleres que impartan los propios artesanos de la comuna a los alumnos, producción de artesanía o prácticas que porten tradición
Incluir a la familia en proceso formativo	Realizar actividades que integren la participación en familia y que el desarrollo de las actividades involucre un periodo de formación previo

Información resumida de las actividades realizadas con la comunidad escolar, ya sean los niños pertenecientes al colegio, profesores unidocentes y profesores de música, directores, entre otros.

I.5.3 ANALISIS FODA

Planificar estratégicamente implica en una de sus etapas, hacer un diagnóstico de la situación de lo que se está analizando, en este caso, la cultura de Pencahue. El presente diagnóstico recoge diferentes situaciones del estado actual de la cultura de este medio, el que una vez detectado, es necesario ordenar. El diagnóstico recogido nos da un panorama con dos dimensiones principales: una externa o general al ámbito cultural; es decir las condiciones que afectan a la cultura desde afuera y que no dependen en general de su actividad específica. Y otras que corresponden al ámbito interno de la actividad, y cuya modificación o no del estado actual depende mayoritariamente de sus propias fuerzas. Del análisis externo detectaremos Oportunidades y Amenazas, y del interno Fortalezas y Debilidades.

Como primera medida al momento de planificar estrategias, y con el objetivo de aprovechar al máximo los aspectos positivos de nuestra realidad, nos apoyaremos en las Oportunidades y las Fortalezas, ya que de esta manera optimizaremos nuestros recursos y aprovecharemos lo bueno que el medio nos ofrece. Al mismo tiempo, tendremos muy en cuenta los aspectos negativos de la situación actual, para establecer estrategias defensivas o correctivas. El saldo del balance entre estos dos aspectos (positivos y negativos), nos marcará las prioridades en la implementación de las estrategias generales que en este plan se generan.

A continuación, se ofrece el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) realizado de acuerdo con la información obtenida del estado de situación, las entrevistas, el sondeo y las opiniones recogidas tanto en reuniones informales como así también en los encuentros sectoriales y territoriales.

AMBIENTE INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
Fuerte compromiso con el desarrollo cultural expresado por las autoridades de la comuna	Falta una planificación estratégica cultural
Existe un encargado de cultura en la municipalidad quien cuenta con años de experiencia	Falta difusión e información en actividades y programas culturales de la comuna.
Posee Patrimonio Material reconocido a nivel nacional	Falta de oportunidades para formar nuevos actores culturales, de manera permanente
Presencia de artistas y organizaciones culturales con alta motivación por trabajar pro del desarrollo de las artes	Los jóvenes están dejando la comuna
Tradicionales fiestas con identidad comunal	Falta potenciar elementos patrimoniales e históricos de la comuna (Patrimonio material e inmaterial)
Sedes comunitarias aptas para el uso de actividades culturales	Falta infraestructura adecuada para el desarrollo de actividades artístico-culturales
Existe una biblioteca municipal	
AMBIENTE EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Comuna cercana a la ciudad de Talca y de paso a sector costero	Sectores rurales muy apartados
Posee atractivo patrimonio cultural	A veces existe fijación preponderante a la ganancia económica por sobre
Artisanos de diversas disciplinas	
Posee reconocidas empresas con las cuales se puede asociar	
Comuna que hace uso de sus tierras	
Existen diferentes fuentes de financiamiento externo en el ámbito cultural	

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

- **CULTURA**

La cultura es el tema que nos llama y nos convoca. Aunque su definición exacta sigue siendo un problema, incluso después de mediados del siglo XX, cuando Kroeber y Kluckholm (1963) publicaron una antología con más de un centenar de definiciones diferentes de cultura⁸, aquí cuando escribamos CULTURA estamos adhiriendo a la definición propuesta por la UNESCO en 1982 "La cultura, puede considerarse, como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias."

Es una concepción del término cultura que incluye tanto las actividades de los artistas como las de los artesanos, de los productores como de los consumidores, de las instituciones, de los medios, etc. O sea, es aquello nos invita a forjar espacios sociales donde nacen sensaciones de pertenencia, autoestima y procesos de comunicación.

Es la función social de la cultura, ese valor añadido que se centra en el individuo. La verdadera y diferenciada función social de la cultura reside en la capacidad de que la práctica y el consumo cultural generen en los individuos un universo de sensaciones que nos adentran en lo más profundo

de la potestad humana de sentir. Los objetivos del consumo y la práctica cultural no pueden limitarse a una mera ocupación del tiempo de ocio, sino que significan una senda hacia el desarrollo integral de la condición humana y del aprovechamiento de sus recursos sensoriales. Y en esta dimensión, la práctica cultural no encuentra alternativas posibles. Las intensas emociones que puede desencadenar una melodía, el antes y el después que puede significar la contemplación de una obra de dramaturgia, el zarpazo a las entrañas que puede provocarnos la visión de un cuadro, son algunos de los momentos que nos evidencian la verdadera condición humana, y sólo en pos de esos momentos cabe darle sentido a una existencia. Por esos momentos ya sería justificable que decidiéramos que la cultura ha de ser objeto de la atención colectiva, es decir, de

⁸⁰ Kroeber, Alfred & Kluckhohn, Clyde (1963) Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions. Vintage Books, New York.

la atención pública, porque reconocemos que todos los individuos deberían tener derecho a esa búsqueda (aunque no esté garantizado el encuentro).⁹

- **CULTURA Y CALIDAD DE VIDA**

En los últimos tiempos la cultura ha comenzado a redefinir paulatinamente su papel frente a la economía y al desarrollo. Poco se duda ya acerca de su importancia como inductora de desarrollo y cohesión social, de su relevante papel ante la cuestión de la diversidad cultural, la integración de comunidades minoritarias, los procesos de igualdad de género y la problemática de las comunidades urbanas y rurales marginadas.¹⁰

¿A qué nos referimos cuando hablamos de desarrollo? La UNESCO incorporó la dimensión cultural al centro de la definición de desarrollo con la siguiente propuesta “La cultura, por lo tanto, debería ser, colocada de nuevo en el corazón de las estrategias de desarrollo: los programas y proyectos deberían ser definidos para producir una autentica compatibilidad entre la lógica de instituciones y las de sociedades específicas y culturas. Como tal, las estrategias de desarrollo deben ser adaptadas a la diversidad y la creatividad de culturas, y las instituciones deberían adoptar un acercamiento holístico, así como una perspectiva a largo plazo.”¹¹.

En otras palabras, se entiende desarrollo como el proceso de mejorar la calidad de vida de los seres humanos incrementando su renta, reduciendo la pobreza y mejorando las oportunidades económicas de los individuos y grupos sociales, incluyendo cuestiones como una mejor educación, salud, alimentación, la conservación de los recursos naturales un medioambiente limpio y saludable y el acceso a una vida cultural más rica y diversa.

En tanto la cohesión social, otro de los elementos resaltados como beneficiosos de la cultura, implica que los individuos sientan cierto grado de identidad colectiva y de pertenencia, reduciendo las relaciones conflictivas. Y así, por ejemplo, los usos lingüísticos, las prácticas musicales, las fiestas, la gastronomía, el reconocimiento del patrimonio construido o la lectura son los ingredientes principales en la elaboración del universo simbólico que nutre nuestro sentido de pertenencia e identidad.

⁹ Cultura. Estrategia para el desarrollo local. Pau Rausell Köster Raúl Abeledo Sanchís. Salvador Carrasco Arroyo. José Martínez Agencia Española de Cooperación Internacional

¹⁰Cultura y desarrollo. OEI. www.oei.es/cultura

¹¹Matarasso, F.(ed) (2001): Recognising Culture. A series of briefing papers on culture and development. UNESCO

La relación entre cultura y calidad de vida, con certeza, se relaciona con los conceptos mencionados, sin embargo, les invitamos a entenderla a partir del hecho de que el contacto continuo con las manifestaciones culturales ya sea a través del consumo o la práctica, responde a una necesidad esencialmente humana, que se deriva de la condición de individuos que demandan persistentemente comunicar, expresar y sentir.

El consumo o la práctica cultural no es sólo una mera ocupación del tiempo de ocio, sino que implica una sacudida de los sentidos que tiene impacto sobre los procesos cognitivos y sensoriales. Así, vivir en un entorno con espacios públicos bellos y con significado, tener la opción de asistir a conciertos de música, exposiciones y teatro, acceder a clases de guitarra, participar en un coro o tener la opción de ensayar con un grupo de música amateur, son elementos relevantes para que nuestra vida se mueva en marcos de mayor o menor calidad.

A la luz de estos conceptos teóricos, invitamos a considerar esta planificación de la cultura del territorio (geográfico y simbólico) de Penciahue, como un elemento estratégico de su desarrollo integral.

El hombre es el medio y el fin del desarrollo; no es la idea abstracta y unidimensional del 'homo economicus', sino una realidad viviente, una persona humana, en la infinita variedad de sus necesidades, sus posibilidades y sus aspiraciones...Por consiguiente, el centro de gravedad del concepto de desarrollo se ha desplazado de lo económico a lo social y hemos llegado a un punto en que esta mutación empieza abordar lo cultural.

René Maheu Director General de la UNESCO, 1970

CULTURA Y POLÍTICAS CULTURALES

Néstor García Canclini propuso una de las más conocidas definiciones para políticas culturales en 1987, "el conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el

desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social"¹².

En ese contexto, Chile ha elaborado su política cultural pública bajo cinco ámbitos de acción que permiten una mejor comprensión e intervención: 1) La creación artística y cultural; 2) La producción artística y cultural y las industrias culturales; 3) La participación en cultura: difusión, acceso y creación de audiencias; 4) El patrimonio cultural: identidad y diversidad cultural de Chile; y 5) La institucionalidad cultural¹³.

A nivel regional, el Maule concentró sus políticas de acción en tres ejes estratégicos: promoción de las artes, participación ciudadana y patrimonio cultural¹⁴.

En cuanto a la política cultural municipal, específicamente, en Chile el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes ha establecido que la planificación municipal cultural "debe ser entendida como un proceso sistemático y deliberado destinado a transformar las actuales condiciones culturales, patrimoniales, identitarias y ciudadanas de una comuna, en función de obtener un mejoramiento de las condiciones de vida de la población en general"¹⁵. Dicho proceso debe llevarse a cabo con la participación de los distintos actores culturales y sociales del territorio, ya que constituye una garantía de legitimidad, pertinencia y viabilidad para la política cultural local.

- **CULTURA Y TERRITORIO**

Se ha relevado mediante diversas investigaciones y publicaciones, la importancia de considerar a la cultura y las identidades locales como agentes de desarrollo local. No sólo por la importancia en el desarrollo económico sin más, sino también porque crean formas de crecimiento económico que son sostenibles y sustentables, sin ser agresivos con el entorno social, cultural y natural.

Para ello, resulta imprescindible conocer las realidades nacionales, regionales y locales, identificando las distintas y diversas formas de ser y de hacer que crean sentidos de pertenencia entre los sujetos que habitan determinados territorios. El

¹²García Canclini, Néstor (1987) Políticas Culturales de América Latina. Grijalbo, México

¹³Política Cultural 2011-2016, CNCA

¹⁴Política Cultural Regional 2011-2016, CNCA Maule.

¹⁵ CNCA (s/f) Guía metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Chile

territorio no debe ser tomado sólo como una unidad física, sino también como una expresión espacial de las identidades, tanto en su dimensión práctica como simbólica.

Y el Maule tiene como base característica su ruralidad y la productividad agrícola, lo que es definido y define al mismo tiempo el hábitat y el corpus de sus habitantes. La estela de esta ruralidad va desde el romanticismo exacerbado por lo campesino hasta la marginalidad, el retraso y vulnerabilidad vital del aislamiento rural. La Política Cultural del Maule 2011-2016 recoge gráficamente esta ruralidad identitaria: “La raigambre campesina tiene también otras manifestaciones, tales como la artesanía; la tradición oral de cuentos, cantos, leyendas y refranes; el folclor, donde la cueca, el guitarreo y las payas son lo propio; los juegos tradicionales, entre los que se deben mencionar la rayuela, el volantín y el trompo, y la empanada, el vino tinto, la chicha y el chancho en piedra, en tanto las más características expresiones gastronómicas, en lo que se entiende generalmente como la “chilenidad”¹⁶

Por otra parte, el análisis de las Estrategias de Desarrollo Regional, visibilizan algunas de las razones que potencian y/o frenan el desarrollo cultural maulino:

- Rico patrimonio arqueológico, con diversidad de yacimientos habitacionales, funerarios, y de arte rupestre.
- Gran riqueza y cantidad de patrimonio rural, donde destacan pueblos y caseríos de adobe y cal, así como las iglesias rurales del Maule, que son expresión tangible de una cultura agraria y campesina que se origina durante el período colonial que pervive hasta el presente.
- Gran riqueza y variedad de patrimonio natural, con una biodiversidad única donde destaca que la región posee el más alto endemismo de flora y vegetación del país, en parte protegida en Santuarios de la Naturaleza de gran valor en costa y cordillera.
- Gran riqueza en tradición literaria y poética, cuna de grandes creadores como el Nobel Pablo Neruda y premios nacionales de literatura como Pablo de Rokha, Eduardo Anguita, Max Jara y Efraín Barquero, entre muchos otros destacados.
- Creciente acceso de los habitantes a los bienes de la cultura y las artes gracias a los recursos que está destinando el Estado en los últimos cinco años.
- Deficiente infraestructura cultural y de espacios profesionales para la representación de las artes escénicas.
- Ausencia de redes de gestores culturales y de espacios públicos y privados con fines culturales y artísticos.
- Falta de salas de cine y para la exhibición de producción audiovisual en general.
- Falta de medios de comunicación y otros soportes para la adecuada difusión de la parrilla cultural y artística, especialmente dirigida a los sectores rurales.
- Débil gestión cultural y artística de los municipios de la región.
- Falta de planes comunales de cultura y débil institucionalidad de los

¹⁶Política Cultural regional 2011-2016 Maule

equipos de cultura en la orgánica de los gobiernos comunales. • Escaso desarrollo de las Industrias culturales (música, libro y audiovisual) en la región. • Difícil acceso de los sectores rurales y de menos recursos a bienes culturales y artísticos¹⁷

- **CULTURA Y PARTICIPACIÓN**

Según la Primera Convención de Cultura del 2004, la institucionalidad cultural nacional entiende por participación ciudadana en cultura, a la “capacidad y el interés de las personas, organizaciones sociales y de la sociedad civil, por asumir acciones en los campos de la creación artística, de la producción y difusión de objetos culturales y de la preservación y buen uso del patrimonio”¹⁸.

En este sentido, contemplando a la participación ciudadana como central tanto en la etapa de diagnóstico como en la posterior construcción del Plan Estratégico de Cultura, se incorporan en el proceso, demandas y visiones sociales de diversos actores implicados e interesados en asumir acciones vinculadas a la realidad artística y cultural de la ciudad.

3. PRINCIPIOS DEL PLAN

El Plan, los programas, proyectos y tareas que los sustentan, tienen un conjunto de principios orientadores de la gestión. Éstos están basados, a su vez, en valores que son el soporte organizacional e inspiran y dan marco a la misión, visión y objetivos de Pencahue Cultural.

- Cultura integradora; Esta dimensión tiene dos aristas. Por un lado, se es consciente de la necesidad de dar cabida a la diversidad de expresiones culturales como una manera de otorgar relevancia a las particularidades que definen la actividad creativa. En el caso particular de la comuna, hasta el momento, la atención está concentrada en la artesanía, en actividades que naturalmente se desarrollan en este territorio y que cuenta con el abierto respaldo del municipio. Por otra parte, se hace urgente evidenciar con acciones concreta la inclusión de grupos específicos como pueden ser los jóvenes y los adultos mayores que son parte del tejido social de Pencahue.

¹⁷Actualización Estrategia Regional de Desarrollo del Maule 2008-2020

¹⁸Chile quiere más Cultura: Definiciones de políticas cultural 2005 – 2010. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

- Respeto a la identidad local; Los humanos afianzamos nuestra autonomía, reafirmamos nuestra identidad, desde niveles estrictamente personales hasta otros en los que aparecemos integrados en grupos sociales más amplios. Sin embargo, la identificación de cada uno de nosotros con un grupo de referencia involucra ámbitos estructurales socialmente más complejos, como el barrio, la localidad, la comuna, la región, etc. En este sentido hay elementos amalgamadores que ayudan a profundizar este vínculo como el territorio, el patrimonio común, los rituales sociales y religiosos, expresiones artísticas, actividad productiva, etc. Penciahue es geográficamente disperso. Sin embargo, cuenta con estos elementos, a veces diferenciadores, que permiten a sus habitantes ser y sentirse comunidad. A pesar de que en demasiadas ocasiones les cueste identificar esa identidad propia, existe, está ahí, los marca, los tatúa como integrantes de un territorio simbólico común.

- Cooperación cultural A partir de la visibilización de los actores comunales culturales se podrán crear las condiciones para que el surgimiento de redes que propiciarán el intercambio de experiencias y la cooperación en el desarrollo de futuras iniciativas asociadas, que tendrán como principal aval el trabajo en equipo. Lo que pueda lograr un(a) Penciahuino(a) siempre se verá multiplicado exponencialmente si ese logro nace y se desarrolla a través de una dinámica asociativa. Se enriquece con la pluralidad de visiones y con la complementariedad de talentos.

3.1 OBJETIVO GENERAL DEL PLAN

Constar con un instrumento de planificación estratégica del área cultural de la comuna Penciahue. Tomando en cuenta las políticas culturales de la región y respondiendo a las necesidades e intereses de la comunidad.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Promover el Plan Municipal de Cultura (PMC) como una herramienta técnica que mejore las condiciones culturales de la gestión cultural en la comuna de Penciahue.
- Articular las relaciones entre cultura y otras áreas municipales para concretar la transversalidad del ámbito cultural en el desarrollo local integral.
- Promover la participación de la comunidad de las distintas localidades y edades en las distintas actividades que se realicen.
- Visibilizar los actores y acciones culturales existentes en la comuna.
- Promover el resguardo y difusión del patrimonio cultural local para fortalecer la identidad cultural de la comuna.

3.3. MISIÓN Y VISIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

MISIÓN

Ser una comuna conocedora de su patrimonio e identidad como comuna de tierra campesina de zapallos, calabazas y sandías, que privilegia un desarrollo cultural a través de participación, la inclusión social y la diversidad cultural en su desarrollo

VISIÓN

Crear las condiciones para desarrollar el área de cultura en la comuna de Pencahue, impulsando la inclusión de todos sus habitantes en un contexto de participación con mirada patrimonial y abierta a la diversidad existente en el territorio.

4. DEFINICIÓN DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Luego del análisis de la realidad cultural de la comuna de Pencahue, se determinó qué problemáticas comunes atraviesan diferentes temas. Con este criterio se agruparon en cuatro líneas estratégicas que permiten abordar sus soluciones desde una planificación estratégica:

I. ARTE Y CREACIÓN

El desarrollo de diversas disciplinas artísticas necesita de un impulso y apoyo concreto que redundará en un mejoramiento en la creación y circulación de los productos culturales en la comuna. El talento necesita encauzamiento y perfeccionamiento.

II. PARTICIPACIÓN CIUDADANÍA Y CULTURA

Crear y desarrollar nuevas alternativas de recreación. Estimulando la gestión, aumentando las instancias para la exposición y expresión de las audiencias de la comunidad. Descentralizar la realización de actividades con fines culturales, buscando generar condiciones de relación permanente entre los miembros de la comunidad con la actividad cultural. Crear una plataforma virtual que contenga estrategias de difusión local hacia la comunidad.

41

III. PATRIMONIO E IDENTIDAD

El conocimiento, el rescate y la promoción son los tres procesos que consolidarán la apropiación, por parte de los Pencahuinos de sus riquezas patrimoniales contribuyendo a fortalecer su sentido de pertenencia e identidad particular.

IV. INSTITUCIONALIDAD CULTURAL

Una de las responsabilidades prioritarias que tiene la Municipalidad con los habitantes de su comuna es velar porque éstos practiquen sus derechos culturales. Para ello, entre otras aristas, estará contribuyendo al desarrollo cultural apostando por la formación de un equipo para su gestión, al tiempo de procurar contar con una infraestructura adecuada, facilitar canales de difusión y propiciar alianzas de cooperación.

5. ROGRAMAS PROYECTOS Y ACTIVIDADES

LINEA ESTRATÉGICA	ÁREA	PROGRAMAS	N°	PROYECTOS	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	AÑO DE EJECUCIÓN			
							1	2	3	4
1. ARTE Y CREACIÓN	CREACIÓN ARTISTICA	ARTE EN EL AULA	1	Capacitación a profesores de Educación artística	LEY SEP-CRCA-FNDR-	Of. Cultura-DAEM	X		X	
			2	Escuelas de proyectos culturales	DIDECO- CRCA- FNDR			X		
			3	Programa curricular con ejes transversales artístico-culturales	SEP- MUNICIPALIDAD (DAEM)MINEDUC- CRCA		X	X	X	X
			4	Talleres artísticos en escuelas			X	X	X	X
			5	Programa de talentos					X	
		FORMACIÓN	6	Ciclos formativos para artistas, músicos, artesanos	DIBAM -CRCA- DAEM	Of. Cultura	X	X	X	X
			7	Ciclos formativos para gestores y agentes culturales				X	X	X
		PERFECCIONAMIENTO	8	Fortalecer elencos estables de la comuna (ballet, grupos folclóricos)	SEP- DAEM-MINEDUC- CRCA	Of. Cultura	X	X	X	X
				Perfeccionar a los artistas constantemente	CRCA- MUNICIPALIDAD		X		x	
	PROMOCIÓN	PROMOCIÓN	10	Catastro de artistas locales	DAEM- MUNICIPIO-	Of. Cultura	X			
			11	Catalogo público de artistas locales			X			
			12				X	X	X	X

LINEA ESTRATÉGICA	ÁREA	PROGRAMAS		PROYECTOS	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	AÑO DE EJECUCIÓN			
							1	2	3	4
2. PARTICIPACIÓN, CIUDADANÍA Y CULTURA	PARTICIPACIÓN	PARTICIPACIÓN COMUNITARIA	13	Catastro de espacios no convencionales para desarrollar cultura (sedes, bibliotecas, canchas, etc)	Municipalidad -CRCA-DIBAM	OF. CULTURA-SECPLAC-DIDECO	x			
			14	Fomentar una red de artistas locales que circulen por la comuna	Municipalidad -FNDR - CRCA	OF. CULTURA	x	x	x	x
			15	Talleres socio culturales	Municipalidad -FNDR - CRCA	Of.Cultura--DIDECO	x	x		
			16	Capacitar a dirigentes comunitarios en derechos y experiencias culturales	Municipalidad -FNDR - CRCA	Of. Cultura-Dideco		x		
		FORMACION DE AUDIENCIAS COMUNITARIAS	17	Tertulias culturales itinerando en la comuna	OF. Cultura -FNDR-Autogestión	Of. Cultura-Dideco		x	x	x
			18	Ampliar oferta de lenguajes artísticos en la comuna	OF. Cultura -FNDR-Autogestión	Of. Cultura				
			19	Realizar diversos talleres artísticos en la comuna en toda su extensión	OF. Cultura -FNDR-Autogestión	Of. Cultura		x	x	x
		FORMACIÓN DE AUDIENCIAS EN ESCUELAS	20	Desarrollar un programa que fortalezca la creatividad a través del arte.	Municipalidad(Ley Sep-DAEM)- FNDR -Autogestión local	Of. Cultura -DAEM	x			
			21	Diseñar un programa de formación en habilidades blandas con técnicas artísticas		Of. Cultura -DAEM		x	x	
			22	Establecer una propuesta progresiva de formación artística en disciplinas diversas en las escuelas de la comuna		Of. Cultura -DAEM	x	x	x	
			23	Establecer ciclos de exhibición que permitan un desarrollo constante de conocimientos y apreciación artística		Of. Cultura -DAEM		x	x	x
		PARTICIPACIÓN SUSTENTABLE	24	Establecer una programación que permita acciones de verano para niños y jóvenes, y de invierno para la familia	Municipalidad- OC- Redes	Of. Cultura-Dideco	x	x	x	x
			25	Promover el intercambio artístico cultural con actores de la provincia.	Municipalidad- OC- Redes	Of. Cultura-Dideco	x	x	x	x

LINEA ESTRATÉGICA	ÁREA	PROGRAMAS		PROYECTOS	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	AÑO DE EJECUCIÓN			
							1	2	3	4
3. PATRIMONIO E IDENTIDAD	PATRIMONIO MATERIAL	CATASTRO	26	Registro de Patrimonio mueble e inmueble existente en la comuna	Indap- CRCA -SERNATUR	Of. Cultura	x	x		
			27	Investigación de Zonas, rutas, muebles e inmuebles	Indap- CRCA -SERNATUR- CORFO	Of. Cultura	x	x		
			28	Catalogación detallada de cada elemento encontrado en donde se explique su ubicación y condición		Of. Cultura - turismo		x		
		PUESTA EN VALOR	29	Iniciativas de rescate físico y puesta en valor de zonas, rutas e inmuebles de valor histórico, patrimonial y turístico	INDAP- CRCA- CORFO- SERNATUR- PRIVADOS- Autogestión.	Of. Cultura - Turismo	x	x		
			30	Plan de formación en escuelas, que integre el valor patrimonial de la comuna en contenidos curriculares		Of. Cultura - DAEM		x	x	
			31	Promoción en encuentros y acciones comunales del material registrado.		Of. Cultura - Dideco		x	x	x
	PATRIMONIO INMATERIAL	CATASTRO	32	Registro de cultores patrimoniales de la comuna	Municipal-FNDR-CORFO- SERNATUR	Of. Cultura	x	x		
			33	Investigación de las zonas, rutas, cultores, artesanos, fiestas y encuentros patrimoniales		Of. Cultura		x	x	x
			34	Catalogación detallada de ubicación y valor patrimonial de cada elemento registrado		Of. Cultura - turismo		x	x	x
		PUESTA EN VALOR	35	Difundir existencia de personajes de connotada trayectoria nacional	Municipal-FNDR-CORFO- CRCA	Of. Cultura	x	x	x	x
			36	Promover trabajo de artesanas textiles con clínicas formativas en escuelas		Of. Cultura	x	x		
			37	Promover creación artesanal propia con talleres en escuelas y ferias periódicas en la comuna		Of. Cultura		x	x	
			38	Crear ruta artesanal con zonas de promoción y venta de productos		SERNATUR- FNDR	Of. Cultura - Turismo			x
		PROMOCION	39	Plan de Formación en escuelas, que integre el valor patrimonial de la comuna en: contenidos curriculares, visita de cultores, recopilación de historias locales, concursos artísticos de rescate patrimonial y en acciones extracurriculares	DAEM- SEP- CRCA	Of. Cultura - DAEM		x	x	
40	Difusión a través de papelería, web, las diferentes acciones realizadas para fomentar la promoción del patrimonio		Municipal- Redes- Privados	Of. Cultura	x	x	x	x		

LINEA ESTRATÉGICA	ÁREA	PROGRAMAS		PROYECTOS	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	AÑO DE EJECUCIÓN			
							1	2	3	4
4. INSTITUCIONALIDAD CULTURAL	INSTITUCIONALIDAD	Crear area de cultura Municipal	41	Formar un equipo de trabajo con responsabilidad asignada.	MUNICIPALIDAD	DIDECO	X	x	X	
			42	Capacitar y preparar al equipo de gestión de la oficina de Cultura.				X		
			43	Aumentar la cantidad de recursos y medición de gestión.			X	X	X	X
		Gestión Municipal	44	Consolidar mesa técnica de cultura.	MUNICIPALIDAD-	of. Cultura	X	X	X	X
			45	Capacitar a personal municipal en gestión, participación y creación para entender la mirada cultural comunal.		DIDECO		X	X	X
			46	Catastrar potencial red de espacios públicos de la comuna.		Of. Cultura	X			
	INFRAESTRUCTURA	Infraestructura para Cultura	47	Utilizar los espacios existentes y mejorar los espacios públicos para la cultura.	Municipalidad, CRCA-Privados- MOP- SUBDERE - GORE-	Of. Cultura	X			
			48	Estudios para crear una nueva infraestructura comunal		Of. Cultura - alcaldía - M. técnica	X	X	X	X
			49	Estudio de Públicos y audiencias		Of. Cultura	x	x		
	DIFUSIÓN	Difusión	50	Creación de red de difusión		Of. Cultura		x	x	x

6. PRIORIZACIÓN DE PROGRAMAS

Hecha esta proyección, sobre la base del proceso del Diagnóstico Participativo, se estima que hay tres áreas que se deben priorizar en el desarrollo inmediato del desarrollo cultural de Pencahue, estas son:

- Fortalecer el equipo de la oficina de cultura e incorporar mayor personal o estrategia asociativa con otras áreas del municipio.
- Fomentar el trabajo con las artesanas de Pencahue, realizar talleres de formación artesanal en las escuelas y con ellos ir fomentando la economía local, el registro y catálogo, de patrimonio y contenidos locales, para uso en turismo y una carta de navegación en cultura.
- Mejorar los canales de comunicación interna y externa para que se puedan visibilizar las diversas acciones del quehacer cultural de la comuna.
- Promover el uso de la biblioteca municipal y el auditorio como parte de la infraestructura cultural de la comuna y generar redes colaborativas entre el departamento de comunicación, la biblioteca y la oficina de cultura y turismo.

7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La fase de implementación del Plan Municipal de Cultura debe ir acompañado a un sistema de monitoreo permanente. El cual consiste en un conjunto coherente de información y recursos interconectados entre sí que permite medir los niveles de logro de las iniciativas propuestas. A demás ajustarse a las posibles modificaciones que se puedan implementar en su implementación debido a que poner la dinámica práctica está sujeto a ajustes o modificaciones. Este proceso definirá el éxito o fracaso de cada uno de los proyectos.

Objetivo

Instrumento de implementación en conjunto con el desarrollo de las actividades, el cual acompaña al PMC desde su inicio con un sistema de seguimiento y de evaluación permanente. Así medir el éxito del proceso.

Seguimiento y evaluación son conceptos relacionados y que van en un mismo proceso. Mediante el seguimiento se buscará verificar el cumplimiento de lo programado. La evaluación valora si los propósitos del plan se están alcanzando.

Según la calendarización de los programas en los años 2017 -2020. Para una evaluación anual, se deberá responder las siguientes preguntas. Abordando aspectos internos y externos del desarrollo:

CARACTERÍSTICAS DEL PROCESO

La entidad a cargo de ejecutar las acciones de seguimiento y evaluación de la planificación cultural de Péncahue, será la misma Mesa Técnica que ya está constituida en su proceso de elaboración.

Será responsabilidad del encargado de Cultura municipal su convocatoria y coordinación para estos fines.

Se realizarán, anualmente, a lo menos tres jornadas de evaluación técnica del Plan Municipal de Cultura de Péncahue 2018-2021.

Cada mes de enero el encargado de cultura deberá elaborar un informe con las características que ha tenido el desarrollo del Plan durante el periodo anterior y los hitos que se abordarán en el año entrante. Este informe debe ser presentado a los funcionarios municipales y el Concejo Municipal, así como a la comunidad de Péncahue un evento público.

En el año 2019 se debe realizar una evaluación de todo el proceso de implementación del Plan Municipal Cultura de Péncahue 2018-2021, para plantear su reformulación, rediseño o renovación para ser efectuado en un periodo siguiente, a determinar en ese momento.

8. ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Dar a conocer los alcances y proyecciones que puede tener el Plan Municipal de Cultura de Pencoahue 2018-2021 es el principal propósito que tiene la estrategia de difusión y comunicación del mismo.

Así como se ha resaltado la participación ciudadana en la elaboración de esta "hoja de ruta" para la gestión cultural de Pencoahue, es prioritario que la mayor cantidad posible de actores comunales también estén informados -y así puedan empatizar- de las oportunidades que este Plan le ofrece a la comunidad local.

De acuerdo con las características y dinámicas sociales de este territorio se estima que la campaña de divulgación debe tener, básicamente, cuatro soportes comunicacionales:

- Trípticos: este folleto de seis caras debe contener los aspectos primordiales del Plan Municipal de Cultura de Pencoahue 2018-2021.

Este material gráfico se puede distribuir en encuentros de organizaciones territoriales, funcionales, talleres, establecimientos educacionales, clubes, fiestas tradicionales, eventos masivos, etc.

- Audiovisuales: se precisa la elaboración de material referido a videos y/o presentaciones "tipo Power Point" que expongan de manera resumida y atractiva las principales características del Plan. Estas piezas audiovisuales servirán de apoyo permanente y rotativo para el desarrollo sistemático de charlas divulgativas convocadas por diversas organizaciones culturales, vecinales y gremiales de la comunidad, con el apoyo y auspicio de la municipalidad.

» Cápsulas radiales: reconocida por la propia comunidad como la principal y más masiva fuente de información de Pencoahue la radio no puede quedar ajena de esta campaña de comunicaciones. En este medio, que se caracteriza por su calidez y cercanía, se pueden realizar cápsulas grabadas presentando los principales proyectos que se ejecutarán próximamente, o que se están realizando, contemplados en el Plan. Igualmente, la radio tiene ventajas comparativas respecto a otros medios. Por ejemplo, permite disponer de varios minutos para la difusión del Plan. Este tiempo se puede invertir en propiciar entrevistas a actores culturales locales o foros de debate, que ayuden a poner en la agenda comunal las peculiaridades de la nueva planificación en el área cultural.

» Sitio web: la construcción de un sitio web exclusivo del Plan Municipal de Cultura de Pencoahue 2018-2021, no sólo permitirá publicar los contenidos esenciales de éste, sino que será una útil herramienta para mantener permanentemente actualizada a la comunidad (con acceso a la red) de los avances que se vayan

realizando en el día a día. Allí también se podrán publicar los materiales audiovisuales y los archivos de audio que se generen de la intervención en las radiodifusoras. Igualmente, este instrumento comunicacional ofrece la oportunidad de tener una retroalimentación directa del público objetivo.

Todas estas piezas de difusión son independientes de los resúmenes ejecutivos del Plan, documento que cobrará relevancia a la hora de compartir este contenido con autoridades y/o líderes de opinión específicos.

Etapas de difusión y comunicación

Marzo -abril 2018 Producción y elaboración de piezas comunicacionales.

Abril – diciembre 2018 Realización de campaña intensiva a través de los cuatro soportes especificados.

2019 -2020 -2021

La difusión del Plan también se debería evaluar anualmente. Sin embargo, es recomendable establecer aquí criterios generales para su proyección en el tiempo, centrándonos en las cuatro áreas de comunicación: El contenido de los trípticos debe ser renovados cada año. Junto con destacar las características del Plan, se deben incorporar elementos concretos que se han realizado en su contexto, como la ejecución de proyectos y/o la realización de actividades. El material audiovisual igualmente debe renovarse en su contenido, en el sentido de incorporar aspectos más específicos de proyectos y acciones priorizadas. Las intervenciones en radio deberían programarse, a lo menos, trimestralmente. El sitio web del Plan Municipal de Cultural pencahue 2018-2021 debe estar permanentemente actualizado.

9. ANEXOS

ARTESANOS

José escobero: Personaje de la comuna de Pencahue. Reconocido por su trascendencia en la confección de escobas artesanales. Se le realizó entrevista con capsula audiovisual en donde cuenta cuáles son sus necesidades como artesano además del proceso de fabricación de sus productos. Actualmente existen por lo menos 6 personas dedicadas a este oficio.

Es posible analizar falta de información en cuanto al proceso de postulaciones para proyectos que puedan ayudarlo en la adquisición de recursos. Además comenta que no existen instancias en la comunicación con los demás artesanos que se dedican a lo mismo y faltan instancias en donde ellos puedan comercializar sus productos.

En virtud de sus respuestas se pudo analizar las dificultades que tienen artesanos tradicionales en la comuna. Este es el tipo de prácticas que no se deberían perder, gente de esfuerzo y dedicación a su trabajo. La falta de conocimientos en ámbitos de fondos le juega en contra además la falta de interacción con los organizadores de las fiestas en donde él puede comercializar sus productos. Ideal crear una red de apoyo para comercializar productos e intercambiar conocimientos acerca de la artesanía.

Ana tejedora: En la comuna se tiene mayores antecedentes de este tipo de artesanías. La señora Ana es un personaje de la comuna que se dedica a la confección de productos en lana, desde el teñido de la lana hasta el producto final. Según ella faltan actividades de participación ciudadana en el área, "las tradicionales prácticas se están perdiendo". Propone realizar talleres en conjunto con artesanos y comunidad en general con el objetivo de transmitir conocimientos a la comunidad de todas las edades. También dice que faltan espacios para la comercialización de productos. Señora de tradición en la comuna, aprendió de su madre. El área de las artesanas tejedoras está más explorado debido a que reciben ayuda de distintos departamentos municipales en temas de postulaciones y apoyo en la gestión de su trabajo.

Claudio Motosierra: Personaje destacado de la localidad de Batuco, quien es el único que realiza artesanía de madera con el uso de moto sierra. Sus creaciones nacen desde el corazón de los árboles transformándolas en obras de artes. Debido a la novedad y creatividad en el desarrollo se genera un producto más fácil de

vender y más atrayente a público. Comenta que es un trabajo difícil y peligroso el cual aún no les enseña a sus hijos. En análisis a la información entregada se deduce que conforme en cuanto a la producción de su arte, se debe ampliar las herramientas de difusión hacia el público exterior. Con tal de obtener mayor cobertura y así aumentar la vitrina en donde se exponen sus productos (plataforma virtual)

- ✓ Se debe catastrar todas las disciplinas artísticas que se practican en la comuna
- ✓ Ampliar la comunicación entre municipio y artesanos en todas sus expresiones

Funcionarios municipales

Entrevistas como herramienta básica para indagar en el ambiente interno de la gestión municipal cultural. Con el objetivo de buscar y precisar las características que configuran la realidad comunal en la actualidad y sobre la que se ha de intervenir.

Existen ciertas debilidades que se presentaron aquí dentro del análisis hacia algunos de los funcionarios municipales, como la falta de autonomía de la oficina de cultura, el bajo presupuesto destinado a actividades culturales y la falta de recursos materiales y humano. Fundamental es realizar una red de comunicación entre los diferentes departamentos

Comunidad - funcionarios

Las entrevistas a la comunidad local contribuyeron sobre patrimonio cultural, inclinando la lógica de las preguntas en el área de patrimonio. Una parte de la comunidad. Se puede determinar que en el total de las entrevistas la gente no está informada acerca del patrimonio cultural que existente en la comuna. Esto se debe a la débil interacción de la comunidad con estos monumentos y también a la falta de información respecto a la importancia que tienen. Es un grupo menor el cual tiene acceso al patrimonio. La gente al no tener información se muestra desinteresada al tema.

- ✓ Se logró realizar catastros de diferentes folkloristas, organizaciones y artesanos.
- ✓ Reafirmar el compromiso entre institución y área cultural
- ✓ Diagnostico situación actual y como les gustaría su comuna

Encuentros con la comunidad

Los ciudadanos serán invitados a instancias de planificación y gestión de los asuntos culturales. Se consideró que la cadena sucesiva de reuniones (días miércoles) con la comunidad permitió ejercer dialogo y la construcción de consensos respecto a las problemáticas más usuales. Se logró caracterizar los problemas más importantes presentes en el sector cultural. Se articularon las diversas opiniones. En cada una de las reuniones se comenzó con preguntas o temas necesarios en el levantamiento de información.

52

- ✓ En cada reunión se logró establecer una red de comunicación entre municipio y agentes culturales. A demás comunicación entre ellos.
- ✓ Trabajo participativo
- ✓ Diagnostico situación cultural actual
- ✓ Definir cuáles son las fiestas de mayor tradición
- ✓ Generar nuevas instancias de dialogo

1er Encuentro

- ✓ En primera instancia se planteó lo que es un Plan Municipal de Cultura, sus objetivos y cuál es el procedimiento en cuanto a documento y procesos en la creación del Plan. A demás he de explicar que el trabajo participativo en conjunto con ellos será fundamental, ya que en conjunto se logró caracterizar a la comunidad en el área cultural.

2º Encuentro

- ✓ Esta segunda etapa dependió de los participantes con los cuales se formó comisión para el desarrollo de propuestas y soluciones a las necesidades detectadas según la situación cultural actual.

Definición de necesidades / soluciones

- Desconocimiento por parte de la comunidad hacia la historia de la comuna:
Se evidenció un profundo desconocimiento acerca de la historia de la comuna.
Soluciones: investigar acerca de la historia de la comuna.
- Falta integrar a la comunidad en la realización de actividades
Solución: Crear base de datos con los actores culturales de la comuna
- Mayor apoyo a organizaciones culturales y artistas
Solución: Red de comunicación entre municipio y artistas
- Asesoramiento en postulaciones a proyectos
Solución: Capacitaciones y cartelera acerca de fondos concursables
- Desarrollar ruta cultural
Solución: Ampliar la información respecto a las localidades.

- Crear registro de artistas de la comuna
Solución: Difusión de artistas
- Falta espacio físico para exponer productos hechos en la comuna
Solución: Evaluar proyecto de infraestructura cultural.

3 ° Encuentro

El objetivo dentro de esta tercera reunión fueron los siguientes temas: Participación ciudadana y patrimonio cultural.

- ✓ También se logró crear una caracterización de la situación cultural actual respecto a las dos áreas mencionadas.

53

Diagnóstico de necesidades – soluciones

- Crear festividades en base a la identidad cultural de la comuna
- Se necesita un programa cultural continuo que permita la formación artístico cultural dentro de la comuna, llegando a todas las localidades
- Difundir a través de medios de comunicación la existencia de los artistas comunales
- Se necesita mayor difusión de los patrimonios que existen en la comuna: informativos de patrimonio, incluir en la vida de la comunidad, definir patrimonio inmaterial

4° Encuentro

- ✓ Se trabajo en ampliar la información cultural de la comuna debido a que es una de las necesidades y debilidades de la comunidad. En conjunto se definieron culturalmente cuales son las características de la comunidad. Con esto se logran dos objetivos reconocer aspectos de la historia y visibilizar información acerca del patrimonio inmaterial presente en la comuna.

5to

En la última reunión se presentaron los avances del documento, propuestas y posibles soluciones.

- ✓ Se definió las fechas de las tradicionales ferias y fiestas populares de la comuna. La interacción armoniosa y la voluntad de participar garantizan la vitalidad de la sociedad civil y la paz.

Actividades en establecimientos educacionales

En cada una de las visitas los alumnos fueron capaces de responder preguntas y participar de la actividad en donde debían clasificar las tradiciones de su comuna. En algunos establecimientos los alumnos son seguros e independientes como el Escuela de Batuco y Complejo Educacional Pencahue, esto se debe a que eran cursos de grados independientes. En cambio, en las escuelas Multigrado los alumnos tienden a ser mayoritariamente dependientes de la aprobación del profesor y de los alumnos mayores. Algunos niños tienen mayor dificultad de aprendizaje.

- ✓ En todas se logró generar instancia de dialogo y participación visualizando las necesidades de los habitantes más jóvenes de la comuna
- ✓ Informar acerca de que es y cuáles son los objetivos en el Plan, además de explicar de qué modo ellos son incluidos para el desarrollo
- ✓ Participación e inclusión en el Plan de las respuestas obtenidas
- ✓ Contacto para posibles coordinaciones entre encargado de cultura y establecimientos.
- ✓ Trabajo participativo de exposición de tradiciones culturales en su comuna además de entrevistas a los alumnos.

54

Complejo Educacional Pencahue

Grupo de niños que están en internados en el pueblo de Pencahue, son de localidades aledañas. Los niños presentan confusión en el significado de la palabra cultura, la mayoría solo relaciona cultura con la empanada y la cueca. Por ello se les muestra video informativo acerca que es cultura y los objetivos del PMC.

En el diagnóstico de las necesidades culturales se definió a que se debe realizar una planificación orientada a talleres que fomenten la creación y formación de los más jóvenes. Quienes indican que tienen las ganas de aprender acerca de manualidades que son tradiciones por ejemplo artesanía en lana y madera, también les gustaría que hubiese mayor oferta cultural. Aumentando la recreación y diversión.

- ✓ Reconocer sus intereses en cuanto a preferencias en desarrollo de talleres.
- ✓ Evaluación de conocimientos, priorizando el área de tradiciones comunales y nacionales.

Escuela Batuco

Establecimiento en donde los estudiantes presentaron mayor conocimiento acerca de la palabra cultura. En un trabajo participativo con sus compañeros expusieron

acerca de las tradiciones que tienen en su comuna, patrimonio, personajes típicos de la comuna.

- ✓ Reconocer sus intereses en cuanto a preferencias en desarrollo de talleres.
- ✓ Cooperación de aportes en el

Escuela Tapihue

Con el desarrollo del taller captar sus necesidades en cuanto a cultura.

Mediante taller de tradiciones comunales, se necesita reforzar acerca de la historia de la comuna.

- ✓ Formular nuevas iniciativas que se apliquen en los sectores más rurales.
- ✓ Orientar a los alumnos en conocimientos en relación con cuáles son las tradiciones en su comuna.

Escuela La Patagua

Establecimiento más alejado del pueblo de Pencahue, los niños y el profesor contentos con las visitas comentan que faltan actividades que se puedan realizar en comunidad.

- ✓ Medir sus conocimientos culturales
- ✓ Caracterizar Tradiciones de la comuna
- ✓ Dispuestos a participar en nuevas iniciativas que se apliquen en el sector.

Escuela de Toconey

Establecimiento en donde se realizó un trabajo con los niños acerca del Patrimonio y patrimonio natural.

- ✓ Establecer dialogo participativo
- ✓ Instancia que aprovecharon para dibujar acerca de los patrimonios culturales que existen en su comuna
- ✓ Conocer cuáles son los lugares que les resulta más atractivos en la comuna.

MESA TÉCNICA

12 de Abril Conformación Mesa técnica

- ✓ Conformación mesa técnica
- ✓ Dialogo participativo acerca de PMC
- ✓ Objetivos y metas a lograr

28 de Abril Entrega Metodología Mesa Técnica

- ✓ Dialogo participativo
- ✓ Entrega de metodología: pasos y proceso a desarrollar

56

04 de Mayo Sugerencias a soluciones de las necesidades presentadas en el levantamiento de información

- ✓ Dialogo necesidades-soluciones
- ✓ Nuevas propuestas de soluciones

0 de Junio sugerencias de las necesidades

- ✓ Dialogo necesidades-soluciones
- ✓ Nuevas propuestas de soluciones
- ✓ Muestra de avances

Julio priorización de proyectos

- ✓ En conjunto priorizar los proyectos mediano y largo plazo

Junta con adulto mayor

Gran parte de la población de Pencahue pertenecer al grupo de adulto mayor. En primer lugar se les presentó el PMC, la importancia y los objetivos. Luego mediante el dialogo participativo se generó la instancia para que los adultos mayores expresen sus opiniones para luego analizar, incluir y valorar como fortaleza o oportunidad en el desarrollo del Plan. Fundamental fue generar relaciones de respeto para acoger la diversidad en los testimonios.

- ✓ Se logró medir el entusiasmo y disposición a temas culturales

- ✓ Aumentar instancias de dialogo y participación en temas culturales para los adultos mayores
- ✓ Ampliar la información histórica de la comuna
- ✓ Análisis de testimonios

Junta con unión comunal

Instancia que reunió a la mayoría de los presidentes de las juntas vecinales de la comuna. Definidos como tutores debido a que lideran, dirigen y gestionan decisiones por su localidad. La reunión logro un compromiso en el proceso de desarrollo del Plan. Creando un clima de apoyo intercambio libre de ideas. Visualizando errores para en el trayecto reducir estos errores con sugerencias hacia el aumento en el apoyo a las organizaciones, además de descentralizar el panorama cultural.

57

Primera reunión

- ✓ Logro informar acerca del PMC. A demás de las actividades y de cómo se pueden hacer partícipes del desarrollo como juntas de vecinos.
- ✓ Aumentar la motivación en cuanto al área

Segunda reunión

- ✓ Aumentar la información cultural por localidad
- ✓ Resolver dudas en cuanto al desarrollo del PMC

Organización femenina

A través de la actividad con la organización femenina, bajo el criterio de que esta es la única organización conformada por mujeres de la comuna. Mediante dialogo y trabajo en equipo. Fomentando la confianza y el libre flujo de información se logró adquirir un compromiso en el desarrollo del plan para juntos generar un mejoramiento continuo.

- ✓ Se logro analizar los testimonios que dieron como resultado la toma de decisiones en cuanto a la planeación y ejecución de tareas en la participación de las organizaciones comunales, en conjunto con otros testimonios. Articular propuestas en base aumentar el apoyo hacia las organizaciones, descentralizar la cartelera cultural planeando iniciativas que involucren a los sectores más rurales.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Medellín (2011). Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2011 – 2020. Medellín, una ciudad que piensa y se construye desde la cultura.
- Blanco Pardo, Isabel (2008). La planificación de la gestión cultural. De las necesidades socioculturales a la organización de actividades. En J. Gómez y P. Quílez (Coord.), La biblioteca, espacio de cultura y participación (pp. 13-47) Madrid: Anabad
- CNCA (2010). Política Nacional de Cultura 2011-2016 del Consejo Nacional de la Cultura, Chile
- CRCA (2010). Política Cultural Regional 2011-2016, Maule, Chile.
- CNCA (s/f) Guía metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura
- Chile quiere más Cultura: Definiciones de políticas cultural 2005 – 2010. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
- Censo 2012, INE
- De Gregorio, Albert. Los planes estratégicos de cultura, recursos de desarrollo cultural territorial. Cuadernos de observación en gestión y políticas culturales nº 1, Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. Disponible en línea: www.gestioncultural.org
- Díaz Iglesias, Sebastián (2010). Construcción de la identidad de grupo local. Artículo de Gaceta de antropología.
- Encuesta CASEN 2006, MIDEPLAN
- García Canclini, N. (1987). Políticas Culturales en América Latina, México: Grijalbo
- Guevara Silva, Tomás (1890). Historia de Curicó
- Gobierno Regional del Maule (2009). Estrategia Regional de Desarrollo del Maule 2008-2020.
- Gobierno de Mendoza (2005). Culturaxmendoza: Plan estratégico 2005–2010.

- Kroeber, Alfred & Klukhohn, Clyde (1963) Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions. Vintage Books, New York.
- Manito, Félix. La Cultura en los Planes Estratégicos Urbanos. Artículo disponible en www.propuestaciudadana.org.pe
- Proyectos artísticos audiovisual. <http://surmaule.cl/acciona/artes-visuales/movimiento-color/>