

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA 2021 // 2024

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA 2021 // 2024



Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Gobierno de Chile



Parral
Ilustre Municipalidad

Te  Cuida

Municipalidad de Parral
Alcaldesa, Paula Retamal Urrutia

Asesoría
Claudia Araya Ortega
Brenda Sandoval Barrientos

www.domandoideas.cl

***Financiado por el Ministerio de las Culturas,
las Artes y el Patrimonio***

2020

“Parral se llama el sitio
del que nació en invierno.
Y de allí soy, de aquel
Parral de tierra temblorosa,
tierra cargada de uvas
que nacieron
desde mi madre muerta”.

Pablo Neruda ”

A. ANTECEDENTES COMUNALES

1. Contexto territorial¹

La comuna de Parral se sitúa en el extremo Sur de la Provincia de Linares, la que pertenece administrativamente a la VII Región del Maule. Cuenta con una superficie de 1.638,6 km². Se localiza en la depresión intermedia, que corresponde a una planicie suavemente ondulada, y parte de su territorio se adentra al oriente al sector de montaña y hacia el poniente, forma parte de la cuenca de Cauquenes.

El clima es templado y su topografía corresponde a la depresión intermedia con pendientes suaves y con suelos aptos para los cultivos compatibles con el clima.

Sus límites actuales están descritos en el Decreto Supremo N°1.325 de 1980 y se resumen como sigue:

Al norte: Comuna de Retiro, Comuna de Longaví: Estero Curipeumo, predios particulares, Estero Colliguay, Estero Parral o Quillaimo, Río Longaví, Río Matadero, Quebrada Ibáñez.

Al oriente: Comuna de Colbún, cumbres al norte de la hoya del río Ñuble.

Al sur: VIII Región, Río Perquillauquén.

Al poniente: Comuna de Cauquenes, Río Perquillauquén.

Es una comuna eminentemente agrícola, cuenta con suelos planos y con un recurso de riego derivado del Embalse Digua y una pequeña parte del Embalse Bullileo, además de lo que aportan los ríos Longaví en el extremo Norte de la comuna, y el Río Perquillauquén en el extremo Sur, y entre ambos, pero con un menor caudal, los ríos Bullileo y Cato, todos de origen andino.

2. Indicadores demográficos²

La comuna de Parral, según Censo de Población y Vivienda del año 2017 indica que hay 41,637 habitantes, de los cuales 21.472 serían mujeres y 20.165 corresponderían a hombres. La densidad poblacional es de 25,4 habitantes por kilómetro cuadrado y el 44% de la población vive en las zonas rurales de la comuna.

Otro dato estadístico que entrega el Instituto Nacional de Estadística es la dependencia demográfica en la comuna al año 2017 con un 53,84% y con un índice de Adulto Mayor con un 66.07%³.

La Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), indica que en Parral al año 2009, había 439 personas que declaran ser de origen Mapuche y 37.132 personas declaran pertenecer a otras etnias, en cuanto a personas de etnias Atacameño, Aymara y Rapanui, no hay población declarada en la comuna.

¹ Plan de Desarrollo Comunal 2014, Parral.

² Plan de Desarrollo Comunal 2020-2027, Parral.

³ Biblioteca del Congreso Nacional de Chile;

https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2020&idcom=7404

Por otra parte 21.620 personas se declaran pertenecer a la religión Católica, con un 78,50%, a la religión Evangélica se declaran 3.747 personas con un 13,61%, en la categoría Ninguna, Ateo y Agnóstico se declaran 924 personas con un 4,545, y la población perteneciente Otra religión suma 1.250 personas con un 4,54%⁴.

Tabla Población inscrita en el registro Per cápita, según nacionalidad de procedencia⁵

Nacionalidad	Nº de personas inscritas	%
Haitiana	141	50,53
Argentinos	24	8,60
Ecuatorianos	19	6,81
Peruanos	18	6,45
Cubanos	13	4,65
Bolivianos	6	2,15
Chinos	6	2,15
Otras nacionalidades	52	18,63
Total	279	100

Fuente Pladeco 2014

3. Indicadores Sociales⁶

Los datos otorgados por la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) para la comuna de Parral, indican que al año 2017, el porcentaje de personas en situación de pobreza por ingreso era de 16,9%, mientras que la pobreza multidimensional es de 23,4%, es decir 8.256 personas⁷.

En cuanto a los ingresos promedio en los hogares de la comuna la CASEN indica que al año 2015, el Ingreso Promedio Autónomo es de \$512.048⁸, y el Ingreso Monetario Mensual es de \$551.805⁹.

Por otra parte el Ministerio de Desarrollo Social a marzo del 2015 informa que el Ingreso Promedio Per Cápita del Hogar es de \$ 195.521.

4. Indicadores Económicos

El Servicio de Impuestos Internos (SII), informa que al año 2018 existen 14 Grandes Empresas con 2.358 trabajadores, 44 Medinas Empresas con 1.609 trabajadores, 2.610 Micros Empresas con 1.174 trabajadores y 453 Pequeñas Empresas con 3.216 trabajadores .

La principal actividad económica de la comuna proviene de la agricultura y fruticultura. En cuanto a la primera área se destaca la localización de **industrias relacionadas con el arroz como principal actividad** y predominio de hectáreas cultivables; y le siguen la remolacha, el maíz y el trigo.

La fruticultura es la actividad económica de mayor relevancia para la comuna, ya que constituye **la principal fuente laboral masiva de temporada**, movilizand o a población joven y adulto del sector urbano y rural, **hacia huertos de frambuesa**

⁴ Plan de Desarrollo Comunal 2014, Parral.

⁵ Plan de Desarrollo Comunal 2014, Parral.

⁶ Plan de Desarrollo Comunal 2014, Parral.

⁷ Plan de Desarrollo Comunal 2020- 2027, Parral.

⁸ Promedio (en pesos del mes de noviembre de 2015) del ingreso autónomo mensual recibido por los hogares. El ingreso autónomo incluye ingresos por concepto de sueldos y salarios, ganancias provenientes del trabajo independiente, autoprovisión de bienes producidos por el hogar, bonificaciones, gratificaciones, rentas, intereses, así como jubilaciones, pensiones, montepíos y transferencias entre privados.

⁹ Promedio (en pesos del mes de noviembre de 2015) del ingreso monetario mensual recibido por los hogares. El ingreso monetario incluye el ingreso autónomo (ingresos por concepto de sueldos y salarios, ganancias provenientes del trabajo independiente, autoprovisión de bienes producidos por el hogar, bonificaciones, gratificaciones, rentas, intereses, así como jubilaciones, pensiones, montepíos y transferencias entre privados) además de los subsidios monetarios recibidos por todos los miembros del hogar.

¹⁰ Biblioteca del Congreso Nacional de Chile;

https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2020&idcom=7404

y arándanos que se ubican principalmente en el sector rural oriente de la comuna, aproximadamente entre los meses de septiembre a marzo.

Esta fuente laboral es de vital importancia para la población desempleada de los sectores poblacionales urbanos y en ocasiones constituye la única fuente de ingreso para las familias durante el año. Incluso, se observan casos en los que la familia completa es la que sale a trabajar¹¹.

5. Infraestructura de Salud

La comuna informa al 31 de enero del 2020, la existencia de 1 hospital, 2 de Salud Familiar, 12 Postas Rurales, 1 Consultorio Urbano, 1 Centro de Salud, 1 Establecimiento de Mediana Complejidad y 3 Laboratorios clínicos o dentales¹².

6. Indicadores Educativos

Según datos entregados por el Reporte Estadístico Comunal de la Biblioteca del Congreso Nacional, al año 2019, Parral cuenta con 23 Establecimientos Educativos Municipales con 4.111 matrículas y 13 Establecimientos Educativos Particular Subvencionados con 4.980 matrículas¹³.



Sólo un establecimiento educacional imparte Educación Técnico Profesional, el Liceo Federico Heise. Las especialidades son Agropecuaria mención agricultura, Construcciones metálicas, Administración mención Recursos Humanos, Gastronomía mención Cocina y Conectividad y Redes¹⁴.

En relación al nivel de escolaridad de la población, de acuerdo a datos consolidados del Censo 2017, se observa que existe un 96% de asistencia a la educación formal obligatoria, 78% de asistencia a la educación media, mientras que un 18% ingresó a la educación superior. Los años de escolaridad promedio son 8,96 años, a nivel región corresponde a 9,5 años y a nivel nacional equivale a 10,9 años¹⁵.

¹¹ Plan de Salud Comunal Parral 2020 - 2027.

¹² Biblioteca del Congreso Nacional de Chile;

https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2020&idcom=7404

¹³ Biblioteca del Congreso Nacional de Chile;

https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2020&idcom=7404

¹⁴ PADEM PARRAL 2020.

¹⁵ Plan de Salud Comunal Parral 2020.

Establecimientos Educación Comunal Municipalizados¹⁶

Nacionalidad	Sector	Educación Parvularia	Básica	Media	Adultos	Diferencial PIE
Liceo Federico Heise Marti	Urbano - Central			X		X
Colegio Pablo Neruda	Urbano - Central	X	X	X		X
Colegio Alberto Molina Castillo	Catillo		X	X		X
Escuela Santiago Urrutia Benavente	Urbano Viña del Mar	X	X			X
Escuela Luis Armando Gómez	Urbano Estadio	X	X			X
Escuela Arrau Méndez	Urbano Arrau Méndez	X	X		X	X
Escuela Nider Orrego Quevedo	Urbano - Central	X	X			X
Escuela José Matta Callejón	Urbano Buenos Aires	X	X			X
Escuela El Libertador	Rural Remulcao	X	X			X
Escuela Ignacio Urrutia de la Sotta	Rural Villa Rosa		X			X
Escuela Armando Guzmán	Rural Renaico	X	X			X
Escuela Carlos Zúñiga	Rural Lucumilla		X			
Escuela Francisco Maureira	Rural Talquita	X	X			X
Escuela Villa Reina	Rural Villa Reina		X			
Escuela Rafael Retamal	Rural Cuyumillaco		X			
Escuela El Ciénago	Rural Ciénago		X			
Escuela Juan Bulnes	Rural Perquillauquén		X			
Escuela La Fortuna	Rural La Fortuna		X			
Escuela Francisco Pérez Lavín	Rural Palma Rosa	X	X			X
Escuela Solano Castillo	Rural San Alejo		X			
Escuela Juanita Zúñiga CEIA	Urbano - Central				X	X
Esc. Interpenitenciaria Remigio Agurto	Urbano - Centro Penitenciario				X	

¹⁶ Información entregada por DAEM Parral.

Jardines Infantiles y Salas Cuna VTF



- ◆ Dulces Sonrisas Angelitos
- ◆ Pasitos
- ◆ Los Cariñositos de Arrau Méndez
- ◆ Rayito de sol

7. Estudiantes Migrantes¹⁷

El Departamento de Educación Municipal informó que en el año 2019 las escuelas de la comuna reportaban 62 alumnos migrantes según se detalla en el cuadro siguiente. Las nacionalidades de origen son haitianos, venezolanos, colombianos, brasileños, peruanos, ecuatorianos, cubanos, y uno de República Dominicana.

Establecimiento	N° alumnos migrantes
Pablo Neruda	10
Federico Heise	3
Luis Armando Gómez	8
Arrau Méndez	21
Níder Orrego	7
CEIA	5
José Matta Callejón	7
Remigio Agurto	1
Total	62

Fuente PADEM PARRAL 2020

8. Acceso y Conectividad

Existen dos aeródromos, uno registrado en la Dirección de Aeronáutica Civil, el “Aeródromo de Villa Baviera”, ubicado a unos 38 kms. al este de Parral, y “El Salto”, correspondiente al Club Aéreo de Parral, el que se encuentra al poniente de la ciudad, pero que no cuenta con la infraestructura necesaria para ser reconocida por la Dirección Aeronáutica.

El Terminal Rodoviario para el transporte interurbano e interprovincial, se encuentra emplazado entre las avenidas Delicias Norte y Delicias Sur con calle Igualdad. Cabe destacar que en la parte posterior del mismo se encuentra también el Terminal de Buses Rural.

En el ámbito intraurbano e intercomunal el medio de transporte público existente son Líneas de Colectivos, que facilitan el traslado entre los distintos sectores poblacionales de la Comuna, comunas vecinas (como Retiro) y hacia sectores rurales (como Los Cuarteles, Remulcao, etc.).

¹⁷ PADEM PARRAL 2020.

Otro medio de transporte, corresponde a Ferrocarriles del Estado que cuenta con una Estación en el Sector Centro hacia el poniente de la Comuna. Actualmente se realiza transporte de carga y de pasajeros por la vía férrea, situación que se normalizó por la habilitación de los puentes dañados por el terremoto.

9. Oferta Turística

La comuna cuenta con varios atractivos turísticos, siendo dos de estos los ríos Longaví y Perquilauquén. En el primero se puede practicar la pesca, natación y camping debido a las condiciones de tranquilidad que predominan a la altura del puente Malcho. Durante el año 2015 se conformó la primera "Asociación de operadores turísticos de Parral" con el fin de potenciar los atractivos de la comuna.



También es importante mencionar a Villa Baviera, el cual desde su apertura al mundo civil ha aportado con una gran variedad de atractivos gastronómicos, paisajísticos y de eco turismo del sector.

Otras áreas turísticas importantes de mencionar son:

- ➔ **Termas de Catillo:** Se ubica a 25 km de Parral, es una zona de clima templado a una altura de 320 metros sobre el nivel del mar donde las aguas vierten a una temperatura de 35°C. El establecimiento termal cuenta con modernas instalaciones y funciona entre los meses de diciembre y abril.
- ➔ **Embalse Bullileo:** Es un embalse artificial ubicado a 52 km de Parral, rodeado por hermosos parajes precordilleranos y variada flora nativa. El río Blanco ofrece la posibilidad de bañarse en sus transparentes aguas, práctica de pesca, camping en sus riberas y realización de actividades ligadas al turismo de aventura.
- ➔ **Embalse Digua:** Se ubica en el paisaje precordillerano a 32 km de Parral. Permite la posibilidad de practicar deportes náuticos, natación, pesca de truchas y pejerreyes.
- ➔ **Laguna de Amargo:** Se ubica a 54 km al oriente de Parral, el cual es un lugar silencioso y rodeado por vegetaciones autóctona en la cual se puede practicar la pesca en botes arrendados para facilitar la actividad.
- ➔ **La Balsa:** Ubicado a 65 km de Parral, posee un hermoso bosque nativo, baños de aguas termales, ríos y lagunas. Es ideal para la práctica de pesca deportiva y cabalgata.



En el Plan de Desarrollo Comunal 2020-2027 se reconoce en la ciudadanía y en el municipio un interés por desarrollar y potenciar el turismo teniendo como referencia el siguiente cuadro:

Patrimonio Construido	Tradición y Esparcimiento	Atractivos Naturales
Puente La Balsa	Trilla a Yegua sector Bullileo	Río Malcho
Puente colgante (sector Bullileo)	Cabalgata sector Cajón de Ibáñez	Cascada Los Escondido (Bullileo)
Estación de Ferrocarriles	Trekking Mirador Los Riscos	Camino La Balsa (invierno)
Iglesia San José	Canyoning Cascada Los Escondido	Pozón sector Bullileo
Plaza de Armas	Talabartería (artesanía en cuero)	Cajón de Ibáñez
Puente Quella	Platos típicos	Los Escondido (invierno)
	Cultivo del Arroz	Bullileo
		Pozón La Balsa

Fuente PLADECO 2020 - 2027

10. Desarrollo Comunitario

Las organizaciones sociales y comunitarias se organizan de acuerdo al tipo, en territoriales y funcionales. Dentro de las primeras se encuentran las Juntas de Vecinos y Uniones Comunales, que por su naturaleza jurídica, organizan y vinculan el desarrollo territorial de su sector o localidad y son las responsables de las mejoras en la calidad de vida de sus habitantes. Por otra parte, las funcionales comprenden a aquellas organizaciones que se forman en torno a un objetivo y quehacer específico, y que en ocasiones, cumplida la tarea, desaparecen. Estas organizaciones contribuyen al desarrollo de sus beneficiarios e impactan de forma indirecta, la calidad de vida de un territorio. Estas organizaciones territoriales como funcionales operan en el sector urbano como en el rural . A continuación se adjunta cuadro resumen de las entidades registradas.

Establecimiento	2020
Juntas de Vecinos Urbanas	49
Juntas de Vecinos Rurales	41
Agrupación de Mujeres y Centros de Madres	64
Organizaciones Deportivas	66
Clubes Adulto Mayor	56
Comités Habitacionales	74
Centros de Alumnos	1
Grupos Scout	1
Organizaciones Culturales	15

Fuente Plan de Desarrollo Comunal 2020 - 2027

¹⁸ Plan de Salud Comunal Parral 2020.

B. ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS

La cultura de un territorio está enraizada en la concepción de patrimonio cultural, tangible e intangible, que le da textura y valor al ser habitantes de un espacio determinado, que tiene una fuerza y representación más vital que el sólo reclamo generalizado por un museo local.

En este PMC entenderemos el patrimonio cultural bajo la declaración UNESCO a la que Chile adscribe, y que la reconoce como **“un conjunto de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y luego resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes”**¹⁹. En esto es importante destacar que el patrimonio no es algo dado de una vez y para siempre, sino que es producto de un proceso social permanente, complejo y polisémico de construcción de significados y sentidos.

En la estructura de un Plan Municipal de Cultura esto es importante, pues los objetos y bienes posibles de resguardar adquieren razón de ser en la medida que se abren a nuevos sentidos y se asocian a una cultura presente que los contextualiza, los recrea e interpreta de manera dinámica. Decimos correctamente objetos y bienes, pues si en un principio se entendió patrimonio como monumentos, hoy se han incorporado, gradualmente, categorías como patrimonio intangible, etnográfico e industrial; y se ha dado mayor relevancia a las artes de la representación, lenguas y música tradicional, así como a los sistemas filosóficos, espirituales y de información que constituyen el marco de dichas creaciones.

Desde la especificidad técnica del concepto, en Chile un bien de interés patrimonial cultural es protegido y resguardado como tal si es declarado Monumento Nacional por el Consejo de Monumentos Nacionales. De esta manera cuenta con una protección oficial de la Ley N° 17.288²⁰.

No obstante, otras formas de resguardar patrimonio inmueble es con los Planes Reguladores Comunes, donde también se puede declarar de interés de conservación histórica un edificio. En el inciso segundo del artículo 60 de la Ley General de Urbanismo y Construcciones se establece que para declarar un inmueble como de “conservación histórica”, éste debe cumplir con cualquiera de las características siguientes:

- ➔ No contar con declaratoria de Monumento Nacional, en la categoría de Monumento Histórico, debiendo representar valores culturales, arquitectónicos o históricos, que es necesario proteger o preservar.
- ➔ Constituir un inmueble de relevancia urbanística cuya eventual demolición cause un detrimento grave a las condiciones urbanísticas de la comuna.
- ➔ Tratarse de una obra arquitectónica que constituya un hito de significación urbana, que establece una relación armónica con el resto y mantiene predominantemente su forma y materialidad original²¹.

¹⁹ www.patrimoniocultural.gob.cl

²⁰ En Chile un “Monumento Nacional” puede ser de tipo mueble e inmueble, de tipo cultural y natural y se puede reconocer y clasificar bajo 6 categorías.

1.- Monumentos Históricos: corresponden a bienes muebles e inmuebles de valor histórico y/o artístico. Entre ellos es posible encontrar: lugares, ruinas, construcciones u objetos.

2.- Zonas Típicas: corresponden a conjuntos inmuebles urbanos o rurales, de valor urbanístico, paisajístico y ambiental. Entre ellas es posible ver grupos de construcciones, parques, lugares agrestes o pueblos. En ocasiones éstas se encuentran en el entorno de un Monumento Histórico.

3.- Santuarios de la Naturaleza: corresponden a áreas terrestres o marinas cuya conservación es de interés para la ciencia o para el Estado, debido a que contienen especies, bienes o formaciones naturales importantes desde el punto de vista de la zoología, paleontología, geología, de la botánica o de la ecología.

4.- Monumentos Arqueológicos: corresponden a las piezas, a los lugares, ruinas o yacimientos con vestigios de ocupación humana, que existen en un contexto arqueológico, es decir, que no están siendo utilizados por una sociedad viva o en funcionamiento. La ley establece que todos los bienes arqueológicos son propiedad del Estado.

5.- Monumentos Paleontológicos: corresponden a vestigios de seres orgánicos que se encuentran en estado fósil, es decir, petrificados, lo cual incluye las huellas petrificadas dejadas por estos seres vivos. Su propiedad corresponde al Estado.

6.- Monumentos Públicos: corresponden a bienes conmemorativos que están en el espacio público. Pueden ser estatuas, fuentes, placas, inscripciones, etc., que tienen por finalidad perpetuar la memoria de personajes, instituciones, hechos, fenómenos o épocas.

²¹ www.patrimoniovina.cl

1. Patrimonio Natural

La vegetación natural de la provincia se compone principalmente de matorrales y pastos, mientras que hacia el este crecen importantes extensiones de bosque como el de boldo y sauce chileno. En la precordillera de la provincia destacan las especies nativas, como es el caso del belloto del sur, especie en peligro de extinción y que no está en ninguna otra área silvestre protegida por el Estado. Se encuentran además: el roble maulino, roble, coigüe, ciprés de la Cordillera, peumo, litre, quillay y avellano.

Como espacios y paisajes naturales son destacados en el sitio web municipal: Embalse Digua, Embalse Bullileo, Villa Baviera, Sector La Junta Ríos, La Balsa, Laguna Amargo, Cascada Lo Escondido, Cajón de Ibañez, Nevado Longaví, Termas de Catillo²².

2. Patrimonio Material

Monumentos históricos de la comuna declarados por Consejo de Monumentos Nacionales:

Estación de Perquillauquén. Nombrada por decreto N°10 de 2017, la estación Perquillauquén corresponde a “un caso exponente de las (estaciones) construidas después del terremoto de 1928, lo que incrementa su interés histórico - arquitectónico. Se caracteriza, en términos formales, por la incorporación del lenguaje moderno, y en términos constructivos, por su estructura en albañilería de ladrillo y hormigón armado”²³.

Puente Ferroviario de Perquillauquén. Nombrado por Decreto N° 11 del año 2000. “A la altura del kilómetro 22 del ramal que une Parral y Cauquenes, en la VII Región del Maule, se erige este puente ferroviario inaugurado en marzo de 1896, encargado por Decreto Supremo del Gobierno de José Manuel Balmaceda en 1889 con el fin de optimizar la integración productiva en la Zona Central del país. La construcción del puente, de 135 metros de longitud, estuvo a cargo del ingeniero francés Máximo Dorlhiac Merlet. Los trabajos de edificación comenzaron en 1890 y finalizaron cuatro años más tarde, en 1894. Sin embargo, solo a comienzos de 1896 comenzaría su utilización formal tras la inauguración del ramal completo.



En lo particular, la estructura del puente constituye un importante exponente de la arquitectura metálica realizada en Chile a finales del siglo XIX y principios del XX, con claras influencias francesas de la época. De hecho, Dorlhiac reconoce la influencia de Gustav Eiffel en su producción, la que se traduce en la utilización de formas estructurales propias de su estilo como la viga

armada, basada en la indeformabilidad del triángulo. En términos formales, el puente se sostiene sobre dos estribos de piedra granítica explotada en los cerros locales y labradas en canterías de Talca y San Fernando quienes realizaron un trabajo de redondeamiento y homologación de forma.

²² www.parral.cl

²³ www.monumentos.gob.cl

Para la construcción, las piedras fueron unidas con cemento tratando de provocar la mayor adherencia posible, a fin de evitar daños a raíz de las crecidas e inundaciones del río, lo que se logró con éxito. Las vigas metálicas de la construcción fueron diseñadas por Dorlhac y construidas en las maestranzas de Valparaíso. Decidido a experimentar con el arco, el ingeniero francés decidió instalar una gran columna en medio del cause que sostuviera el encuentro de los estribos.

El tren Parral-Cauquenes dejó de circular en 1974 y con ello el puente perdió su utilidad principal. Sin embargo, en el año 2000, y apelando a su condición de muestra eximia de la ingeniería metálica del país, y siendo parte además del conjunto de obras públicas construidas a instancias del Gobierno de Balmaceda, es que el Puente ferroviario de Perquilauquén es declarado Monumento Histórico, con la finalidad de protegerlo y conservarlo. En la actualidad, su administración, conservación, y eventuales usos, se encuentran a cargo de la Empresa de Ferrocarriles del Estado”²⁴.

Conjunto de inmuebles y sitios correspondientes a ex colonia Dignidad.

Nombrado por Decreto N° 208 de 2016. Comprende acceso histórico e inmueble de casa de control; torre de vigilancia y búnker de seguridad; Complejo principal; Subterráneos, calderas y túneles; Búnker de Paul Schäfer y Freihaus; bodega de papas; Hospital (antiguo y nuevo) y anexo hospital; Pista de aterrizaje, fosas del sector de lechería, fosas de archivos, CD1 y CD4. “La Colonia Dignidad se constituyó en el año 1961, concediéndose personalidad jurídica como sociedad sin fines de lucro bajo el nombre de "Sociedad Benefactora y Educacional Colonia Dignidad". Ese mismo año se hizo efectiva la compra del fundo Lavadero, en la comuna de Parral, Región del Maule.

El desarrollo histórico de la Colonia Dignidad puede ser caracterizado por décadas y por diversas coyunturas. La década de 1960 corresponde al momento de asentamiento de la Colonia, años durante los que va adquiriendo gran cantidad de tierras (17.000 ha aprox.), constituyó gran parte de su infraestructura inmobiliaria y desarrolló vínculos con diversos sectores nacionales de la élite política, económica y cultural ligada a los sectores conservados y terratenientes.

Durante esos años, comenzaron a instalarse en la opinión pública algunos cuestionamientos sobre la organización interna de la colonia, sobre todo a raíz de las fugas del colono Wolfgang Müller en 1962, 1963 y 1996. Por estos motivos, hacia finales de 1968 se constituyó una comisión investigadora en la Cámara de Diputados, que pese a estos cuestionamientos, resolvió no sancionar ni quitar la personalidad jurídica a Colonia Dignidad.



La década de 1970 corresponde al periodo de expansión económica y de aumento de la influencia de Colonia Dignidad, dada por su organización interna y por los vínculos que forjó con sectores conservadores promotores del golpe militar como Patria y Libertad. Una vez asentada la Junta Militar, el aparato

²⁴ www.monumentos.gob.cl

represivo de la dictadura militar se apoyó en Colonia Dignidad, siendo utilizada como apoyo de la base de la Brigada Sur de la Dirección de Inteligencia Nacional (DINA). A mediados de 1970 la violación a los derechos humanos al interior de los recintos de Colonia Dignidad fue denunciada por la Organización de las Naciones Unidas y por Amnistía Internacional, iniciándose una campaña internacional de denuncia de la dictadura y de solidaridad con las víctimas de las violaciones a los derechos humanos”²⁵.

Sitios de Memoria

La Unidad de Cultura, Memoria y Derechos Humanos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio ha estado desarrollando una importante intervención en la comunidad para poner en valor los Sitios de Memoria de la comuna, en conjunto con la Agrupación de Familiares de Detenidos Desaparecidos y Ejecutados Políticos de Parral²⁶. En este sentido, además de Colonia Dignidad, se reconoce la presencia de la casa ubicada en la calle Ignacio Carrera Pinto N° 262, conocida como “Casa de Parral”, como un recinto de la DINA. Además hubo prisioneros en Comisaría de Carabineros, Cuartel de Investigaciones y Cárcel de Parral²⁷.



3. Patrimonio Inmaterial

Las prácticas patrimoniales en lo inmaterial de la comuna tienen concordancia con lo registrado a nivel regional. Destaca la artesanía que tiene en la zona de Parral especial relevancia en cuanto a trabajo en cuero y lana. Se hace especialmente evidente acá la diferencia entre los artesanos en cuero que realizan diversidad de productos y se sienten portadores de una tradición, versus los comerciantes que compran y distribuyen producción talabartera y que son fuertemente visibilizados por instituciones públicas²⁸.

Otra importante práctica de acervo cultural es la de prácticas musicales, que en la zona se muestra con cantoras populares y especialmente con cantoras de rodeo que tienen reconocimiento a nivel nacional.

Como en otras zonas de la región, en sectores rurales se mantiene la trilla a yegua suelta y la “caza” de camarones. En la capilla de Villa Rosa aún se celebra la Fiesta de Cuasimodo gracias a la agrupación folclórica del sector.

²⁵ www.monumentos.gob.cl

²⁶ Archivos de la Memoria en Chile, región del Maule. Museo de la Memoria y los Derechos Humanos. 2017.

²⁷ Informe Comisión Nacional sobre Prisión Política y Tortura. 2004.

²⁸ Diálogos en reunión sectorial con artesanos y entrevista con [artesanos locales](#).

4. Infraestructura y Espacios Culturales



De administración municipal, espacios habilitados:

Biblioteca Pública de Parral: "Neftalí Reyes Basoalto" (155BC1) .

Creada en mayo de 1946 con el nombre de "Pablo Neruda", se ubica frente a la plaza de armas, junto al Teatro Municipal. Sufrió un incendio catastrófico y fue reconstruida en el año 2000. Cuenta con 11.000 títulos y destacan su Rincón Nerudiano, Rincón Infantil, Biblioredes, sala de lectura, sala de reuniones, sala de documentación, y capacidad para 80 asistentes. Mantiene una constante actividad de extensión tanto en sus propias dependencias como en visitas a terreno, especialmente con el servicio de un Bibliomóvil.

Teatro Municipal de Parral: Funcionó desde 1942 junto a la Municipalidad y Gobernación en el edificio consistorial. Remodelado y reinaugurado en el 2011, tiene un aforo de 183 butacas en la sala principal y 144 en butacas platea alta, 3 camarines, una sala taller de 32 metros cuadrados. El espacio escénico tiene 7 x 7 metros y 5 de altura, aprox.²⁹.

Se utilizan además escuelas, principalmente en zonas rurales, canchas deportivas rurales y urbanas, gimnasio municipal, estadio municipal, plaza de armas y el escenario de la alameda. Todos estos espacios se debe habilitar según las necesidades de producción de cada acción o intervención cultural. Destacan por su uso:

Escenario Alameda: Es básicamente un escenario en altura (2 metro aprox.) con una plataforma de 15 x 11,5 metros. Con paredes laterales y fondo, todo de construcción de hormigón. que puede ser utilizado en su condición actual, o ser base para un escenario monumental. En todos los casos se debe incorporar la técnica de sonido, luces y/o audiovisual. Cuenta con cuatro camarines en el subsuelo, dos de 4x3 metros, y dos de 2x1,5 metros., una sala-hall de 7x4 metros abierta al parque, 6 baños y una estacionamiento para descargas de equipos. El espacio se complementa con una explanada para 10.000 personas de pie.

Escenario Portal Alameda: Ubicado en el barrio Portal Alameda en sector Buenos Aires. Es una superficie de 50 cms. de altura aprox., y de 12x10 metros, con paredes laterales y fondo, todo en hormigón concreto. Tiene en frente una pequeña plaza dura para 500 personas de pie, con un sector con radier de cemento y otra de piedrilla chancada apretada como superficie sólida para ubicación del público. Es utilizada en acciones vecinales y no cuenta con equipamiento técnico estable de luces, sonido o audiovisual.

Gimnasio Municipal: Se usa especialmente en invierno. No cuenta con ninguna habilitación para acciones artístico-culturales, por lo que se debe instalar escenario, técnica, adaptar camarines y espacios para el público. Aquí se realiza Festival Neruda Rock, Día de la Mamá, Día del Papá, Día del Niño, Festival Internacional de Danza.

²⁹Ficha técnica entregada por Teatro Municipal de Parral.

Estadio Nelson Valenzuela: Es el escenario de la Fiesta de la Chilenidad que, junto con la Semana Parralina, es uno de los eventos más grandes anuales. Como espacio deportivo no cuenta con ninguna habilitación técnica de escenario, mobiliario, luces, sonido y/o audiovisual por lo que todo se debe instalar de acuerdo a la necesidad del evento.

Medialuna de Villa Rosa: Se debe habilitar todo el equipamiento técnico de acuerdo a las actividades. Desde hace seis años se realiza la Fiesta campesina en conjunto con Prodesal.

Las escuelas tienen una importancia fundamental pues no sólo se utilizan para eventos o espectáculos, sino principalmente para mediación cultural y formación de públicos.

De administración privada:

Sala de ensayo Legado: Espacio de 3x5 metros incluye backline con batería completamente equipada, amplificadores de guitarra y bajo, sistema de audio con mezcladora, parlantes, micrófonos, atriles. Es de uso exclusivo para los socios de Legado, y se cobra \$2.000 por hora de uso. Funciona principalmente los fines de semana, pues el edificio es propiedad de una Corporación Educacional y cede este espacio sin costo a la agrupación así como un pasillo amplio que es utilizado para presentaciones en vivo.

Sede Club de Cueca El Puquio: Ubicada en calle Dr. Patricio Blanco N° 455, cuenta con dos espacios, un salón de 40 x 30 metros equipado con escenario, 350 sillas y 30 mesas (habilitado para peñas y encuentros), y una sala más pequeña para reuniones, además de servicios higiénicos. El espacio es ocupado principalmente por el conjunto folclórico pero también se facilita para acciones municipales y encuentros de otras entidades culturales.

5. Catastro

La comuna cuenta con un interesante nivel de asociatividad de sus agentes culturales, que permiten mantener activos cuatro organizaciones culturales y la Orquesta Infantil Juvenil.

Agrupación Legado: Asociación de músicos formada en el año 2014 por el impulso de Benjamín Cataldo, músico y gestor cultural. Con cien socios, ofrecen prestaciones colectivas que han permitido implementar una sala de ensayos comunitaria full equipada. Colabora activamente y/u organiza acciones como “Legado Festival” (Festival donde se presentan todas las bandas de la agrupación, más bandas externas a la comuna), “Legado en concierto” (concierto anual con bandas de la agrupación en el Teatro Municipal de Parral), “Neruda Rock” (festival de música original, en donde se musicaliza la obra de Neruda). Genera también el concepto de “Tocatas a tu pinta” que busca cultivar las capacidades de producción de eventos en todos los integrantes de la agrupación dando la oportunidad de que mensualmente, una banda se encargue de organizar una actividad de forma autónoma y de acuerdo a sus preferencias. Además, participa ya hace 4 años del festival regional Pablo de Rokha, haciéndose presente con diferentes conjuntos.

Agrupación Juntos por un Sueño: Creada en el año 2013, cuenta con 18 integrantes y su objetivo es fomentar la artesanía local a través de la exposición de productos elaborados por artesanos y artesanas de la comuna de Parral. Han logrado la adquisición de infraestructura y mobiliario necesario para la realización de ferias tanto dentro como fuera de la comuna. La directiva actual la integran Miguel Yáñez Araya, presidente; Juana Fuentes Soto, secretaria; e Isabel Bauerle Madariaga, tesorera.

Corporación Raíces de Fuego: Se formó en el 2018 y cuenta actualmente con 24 socios, 22 personas naturales 2 personas jurídicas. Es una organización comunitaria que contribuye al desarrollo cultural, artístico, turístico, patrimonial y deportivo de Parral, participa en conjunto con la comunidad en la administración y ejecución de diversas actividades a nivel local, regional, nacional e internacional. Algunos de sus logros ha sido representar a la región del Maule en el Primer y Segundo Encuentros Nacionales de Organizaciones Culturales Comunitarias; participar del Encuentro internacional de danza folclórica C.I.O.F.F Corea del Sur; producir el Coloquio Regional Cultura Comunitaria De Base ¿Qué es Cultura Comunitaria?; y participar en la feria del Coloquio Regional Cultura Comunitaria De Base. También se logró la participación en el 4º Congreso Latinoamericano Cultura Viva Comunitaria en Argentina y en los Encuentros regionales de organizaciones culturales comunitarias de la Región del Maule (R.O.C.C Maule).

Sociedad Escritores de Parral: Se creó en el año 1990 por la motivación principal de Alfonso Jerez Jerez. Han publicado 31 ediciones de la revista Capullo con obras de sus integrantes. Además han publicado las Antologías “Florilegio” año 1994; “Entre Arrozales y Viñedos” 1998; “Rosa de Julio” de la escritora Isabel de la Cruz en el año 2003; el libro “La Otra Matilde de Pablo Neruda” en el año 2018; y “Frutos de Parral “ de Laly de García. Los poemas de sus integrantes han sido publicados en los diarios La Prensa de Parral, periódico El Análisis, diario El Centro de Talca, en las revistas Safo y Pluma y Pincel de Santiago de Chile; en la revista Salac (Sociedad argentinas de letras) y Qvaders de Poesía – España.

El libro “Cien años Cien poemas” que se editó en el año 2004, en conmemoración del Centenario del Natalicio de Pablo Neruda, donde se refleja el sentir de 100 poetas de Arica a Punta Arenas, incluyó a escritores parralinos y en el verano de 2020, apareció la Antología Poética “Letras del Maule” con autores de Parral, Linares, San Javier y Talca.

La sociedad realiza encuentros con poetas y escritores de Santiago, Talca, Linares, Constitución, San Javier y Concepción.

La actual directiva la componen Ana Delia Candia Mora, presidenta; María Brunilda Vallejos Acuña, Secretaria y Edith Muñoz Agurto, Tesorera, quienes coordinan el trabajo de sus 17 integrantes.

Orquesta Infantil Juvenil de Parral: Se creó en el año 2005. Actualmente tiene 26 integrantes intérpretes de violín, viola, violoncello y flauta travesera que reciben una clase semanal de instrumento. Aprenden además teoría musical y realizan los ensayos como orquesta una vez a la semana. Cuentan con seis profesores y una directora de orquesta, Pamela Arriagada. En este tiempo han logrado que integrantes de la orquesta formen parte de la Orquesta Regional del Maule,



ingresen a la carrera de Música de la Universidad de Talca, e incluso que algunos exalumnos sean actualmente profesores de la orquesta. Realizan periódicamente concierto en la comuna, zonas tanto urbanas como rurales; participan en encuentros fuera de la comuna y reciben master class de destacados maestros nacionales. Existe una agrupación de apoderados que ayuda con la logística de la agrupación.

Los artistas catastrados hasta el momento son:³⁰

Música	Abel Morales	Cantor y folclorista
	Alejandra Cisternas	Ranchera
	Alexander Sagaz	Folclórica, rock y romántica
	Almendra	Cantante, romántica y rock
	Antonia Sagaz	Cantante
	Camilo Maureira	Cantante, profesor de música
	Cantares	Agrupación folclórica Guillermo Vilches
	César Salazar	Cantor y folclorista
	Chamakito	Artista urbano (7 años)
	Christian Maureira	Cantante romántico y cumbia
	Dúo Albra	Dúo folclórico y canción social
	Eduardo Millar	Intérprete del teclado, acordeón y bajo
	Eliecer Castillo	Intérprete de arpa
	Erika Candia Hernández	Cantante
	Eric Fuentes	Bajista Radio Pakal
	Fátima Carreño	Folclorista y cantora de rodeos
	Francisco Maureira	Vocalista Radio Pakal, Profesor Orquesta Sinfónica de Parral
	Franco Maldonado	Cantante solista, rock y pop vocalista Dogtank
	Gryder (Pablo Mena)	Rap, música urbana
	Guillermina Pérez	Cantora popular
	Guillermo Vilches	Arpista
	Hernán Escobar	Rap
	Iris González	Cantora popular
	Isabel Vallejos	Cantora folclórica
	Juan Vallejos	Canción social
	La Rancherita de Parral	Cumbia ranchera
La Santo Grial	Nueva cumbia chilena, Felipe Sepúlveda	

³⁰ Este listado recoge datos del área de cultura municipal, de algunas de las asociaciones y de quienes se inscribieron en la encuesta. Para un trabajo más acabado se recomienda un catastro con registro de obra y/o un catálogo profesional de artistas y creadores.

Música	León del Grecco	Cantante ranchero
	Los Poetas de la Cueca	Folclórica, Sergio Maureira
	Los Potros del Sur	Cumbia ranchera, Óscar Bahamondes
	Los Tigres de Parral	Cumbia ranchera, Titín
	Mariela Espinace	Folclorista y cantora
	Mauricio Nilo	Cantautor romántico
	Miguel Marín	Folclorista
	Natalia Campos	Cantante
	Nicolás Castillo	Arpista, acompaña a reconocidas cantoras de rodeo por todo el país
	Nicolás Drapeaux	Cantautor alternativo
	Olivia Tapia	Cantante
	Omar Retamal	Folclorista
	Ovidio Soto	Payador y trovador
	Pamela Arriagada	Directora Orquesta Infantil
	Paulina González	Cantante
	Álvaro Hernández Rodamiento	Música urbana, freestyle. Destacado a nivel nacional
	Rody Santana López	Rancheras
	Roxana Brisso	Cantante lírica, pop y romántico
	Silvia Vivanco	Cantora popular
	Sergio Rojas	Dj
The Dudas	Sonidos alternativos, Braulio Arriagada	
Tomasa Paredes	Cantora popular	
Yerko González	Cumbia ranchera y ranchera	

Agrupación Folclórica	Ballet Nuevo Amanecer	Bailes folclóricos. Luz Eliana spinoza
	Club de Cueca El Puquio	Club de baile folclórico
	Cantares	Agrupación folclórica Guillermo Vilches
	Conjunto Folclórico Villa Rosa	Folclor. Miguel Marín
	Las Damas de la Cueca	Academia de baile folclórico María Isabel Romero
	Mimbrales de Parral	Agrupación folclórica

Danza	Alejandra Ortega Villagra	Cueca
	Alex Cruz Figueroa	Bailarín
	Andrea Neira	Monitora de Danza Árabe
	Andrea Olmedo Rementería	Ballet, danza
	Antonia Albornoz Valdés	Danza
	Antonia Monroy	
	Camila Vásquez Pulgar	
	Camila Zúñiga	
	Danicza Rojas	Bailarina
	Edith Vásquez	Cueca
	Francisca Bustamante	
	Francisco Arzola	Cueca
	Génesis Leal Muñoz	
	Grupo de Tango	
	Hugo López Navarro	Tango, cueca
	Isabel Vallejos	Bailarina
Ivonne Campos		

Danza	Javiera Ibáñez	
	Julio Salgado	Cueca
	Krihsna Cisterna	Danza
	Luz Espinoza Salazar	
	María José Ortega	
	Natalia Valenzuela	Monitora de cueca
	Nicol Vallejos Torres	Danzas folclóricas
	Omar Fuentes	Cuequero parralino Campeón Nacional de Cueca
	Paz Belén Ortega	Bailes latinoamericanos
	Rocío Gutiérrez	
	Sofía Aguilera	Danza flamenca
	Sofía Guzmán	
	Valentina Guzmán	
	Valeria Cerda Silva	Danza folclóricas
Valentina Yáñez	Baile folclórico	
Teatro	Alejandra Escudero	
	Catalina Fuentes	Teatro infantil. Cuentocalipsis
	Cía. de Teatro Mil Años	Grupo de Teatro de Adultos Mayores
	Cuentocalipsis	Cuenta cuentos y teatro infantil
	Fernando Amengual	Teatro infantil. Cuentocalipsis
	Fernando Galdames	
	Graciela González	
	Isabel Vallejos Urbina	Directora Compañía de Teatro Mil Años
	Mireya Palma Monroy	
	Patricia Jiménez	
Victoria Vertolino		
Artes Circenses	Claudio Umanzor	
	Enzo Olivares	
	Erik Ramos Canales	
	La Panqueque	
	Marcos Pérez	
	Óscar Orellana. Kacum Producciones	
Artes de la Visualidad	Benjamín Cataldo	Fotografía
	Blanca Bermeheren	Pintura
	Braulio Arriagada Vásquez	Pintura
	Carolina Urrutia Arias	Pintura
	Claudio Rogazy	Fotografía
	Elena Concha	Fotografía
	Felipe González	Pintura
	Francisco Astroza	Audiovisual
	Isabel Agurto	
	Jaime Matus	Pintura
	Jesús Recabarren	
	Juan Carlos Concha	
	Leslie Contreras	Muralista
	Macarena Espinoza	Dirección Audiovisual

Artes de la Visibilidad	Marcos Pradenas	
	María Eugenia Ferres	Pintura
	Pablo Chávez	
	Pablo Maureira	Audiovisual
	Paula Troncoso	
	PRISMA	
	Robilán Prado	Pintura
	Sofía Aguilera Castex	Pintura
	Tomás Fuentes	Fotografía
	Tinta Records Tatuaje	
	Trece Stencil	

Literatura	Adolfo Márquez	Poeta
	Ana Delia Candia	Escritora y poetisa
	Anita Cabrera Faúndez	Poeta
	Catalina Fuentes	Narración oral
	Claudia Vivanco	Poeta
	Edith Muñoz Agurto	Poeta
	Fernando Amengual	Narración oral
	Fernando Galmades	Escritor, cronista
	Fidelina Salazar Bustos	Escritora de cuentos
	Guillermo Castillo	Escritor
	Guillermo Castillo Rodríguez	Poeta
	Iris González	Escritora
	Isabel de la Cruz Agurto	Escritura y poetisa
	Jorge Bravo Estay	Poeta
	Juan Vallejos	Escritor
	Lisbetyh Fuentes Ramírez	
	Luis Espinoza Olivares	Poeta
	Marcela Maureira	Escritora
	Marcelo Yáñez	Poeta
	Marcia de la Vega	Poeta
	María Vallejos Acuña	Poeta
Marlita Sánchez Ortega	Poeta	
Pablo Nicolás Hernández	Poeta	
Paola Navarrete		
Patricio Wilson Rojas	Poeta	
Verónica Espinoza Lastra	Poeta	

Artesanía	Adela Watkins Parra	Lanas
	Ana Contreras	Lanas
	Aquiles Contreras Alfaro	Cestería
	Benavente Meza	
	Christi Martínez	
	Clementina Domínguez	Hilados Parral. Monitora de Telar
	Daniela Akellen Natural	
	Emely Cuevas	Lanas
	Eugenio Venegas	Lanas
	Fátima Vilches Villagra	Lanas
	Gustavo Valverde	Arte en fierro
	Hortensia Aravena López	Cueros
	Hugo Aguilar	Taller dejavú. Reciclaje

Artesanía	Isabel Opazo	Lanas
	Jacqueline Carvajal	
	José Gutiérrez Urra	Madera, fierro. Monitor en Madera
	Juanita Fuentes	Artesanía en Chocolates
	Lorena Falcón	Lanas
	Lucía Sepúlveda	Lanas
	Manuela Gilbana	
	María Canales Grandón	Lanas
	María Gutiérrez Dazza	Confección ropa folclórica
	Miguel Yáñez	Zapatos de cuero
	Omar Fuentes Ortega	Cueros
	Paulina González	
	Pamela Sepúlveda Soto	Maderas
	Pankekay	
	Patricio Espinosa	
	Paulo Sepúlveda	Piedra de río
	Rita Córdova	Lanas
	Ricardo Ilich Fuentes	Maderas nobles
	Roberto Hernández	
	Rosa Yévenes	Lanas
Sandra Ortega Palma	Lanas	
Verónica Molina		
Yenifer Sánchez Díaz		
Yesenia Vergara Ortega	Lanas	

Otros	Cristian Ruíz	Historia del arte
	Guillermo González	Locución
	Wenceslao Lara Muñoz	Representante niños músicos
	Alejandra Contreras	Creación de terrarios
	Francisco Arzola	Conservación cultural y patrimonial
	Alex Cruz Figueroa	Chinchinero

Bandas de Rock	Amatista	Juan Agurto en la batería y coros
	Malabares	Adelqui, Hernán, César y Jesús
	Coludidos	Vicente Benavides, batería. Gonzalo Salazar, bajo
	Críptidos	Tomás Benavente
	Dog Tank	Franco Maldonado
	Éntomos	
	Nickels Band	Diego Bonatik
	Paranoia	Tomás Fuentes
	Radio Pakal	Francisco Maureira, voz y guitarra Bryan Domínguez, bajo y coros Erick Fuentes, Guitarra Miguel Meléndez, sintetizadores, samples, secuencias y programación Francisco Pobleto, batería
	Rockanova	Hugo Gutiérrez
	Tercera Residencia	Alexander Sagas
Washuma		

6. Oferta Cultural

Teatro Municipal de Parral

Desde el año 2013 cuenta con un Plan de Gestión Cultural que cubre las necesidades comunales en cultura logrando en este tiempo:

- ➔ **Gratuidad en el acceso** a la programación y procesos de formación y producción cultural, derribando una de las principales barreras existentes entre el teatro y el público. Esto ha permitido una mayor fidelización y ha generado un proceso de apropiación de la comunidad hacia el Teatro. Así mismo, ha facilitado la formación de audiencias y una alta concurrencia a las actividades programadas.
- ➔ La **inclusión de artistas locales** en su programación. Es así como se han realizado conciertos y presentaciones de grupos locales de distintos estilos, como rock, pop y folclórico. En su programación mensual, asegura la inclusión de al menos un artista local.
- ➔ Con la **variedad de la programación**, involucrando diferentes géneros artísticos, se pretende generar mayor posibilidad de elección de espectáculo para los interesados en visitar el Teatro. De esta forma, durante el año tienen una amplia posibilidad de actividades, según preferencias personales.
- ➔ Dadas las condiciones de ser una comuna con un gran porcentaje de población rural, se hace necesario proyectar la programación del Teatro a otros escenarios que faciliten el acceso a las distintas formas de interacción cultural. En este sentido, se desarrollan acciones para **llevar espectáculos y talleres culturales a sectores rurales y poblacionales**, pero también se generan los mecanismos que faciliten el acceso de estas comunidades, a través de la movilización en buses, por ejemplo.
- ➔ Como eje central del quehacer cultural en la comuna, el Teatro se pone también al servicio de los artistas locales, brindando **apoyo, asesoría y acompañamiento en la organización** de sus actividades o en su proceso de creación cultural. En este sentido, el Teatro es escenario para el lanzamiento de proyectos discográficos, exposiciones de pintura, fotografía, telar, folclor y otros géneros artísticos de los actores locales.
- ➔ Así mismo, actualmente es **sede de la Orquesta Sinfónica Infantil Juvenil** de Parral.
- ➔ Con la consolidación del trabajo en red con instituciones, fundaciones y comunas, se busca también dar visibilidad a los artistas locales, en escenarios provinciales y regionales, así como su fortalecimiento a través del intercambio de experiencias y el conocimiento de otras realidades.
- ➔ Fomentar la **participación de los artistas locales en actividades regionales** de definición de políticas culturales. Actualmente existe un grupo de artistas que participan en las distintas mesas técnicas regionales, donde se discuten y definen las políticas culturales.
- ➔ **Involucrar el nombre y obra del poeta Pablo Neruda** en el quehacer cultural local, a través de la realización de eventos como el Festival “Neruda Rock”, donde jóvenes parralinos musicalizan poemas del poeta.
- ➔ Liderar un exitoso proceso **de formación de audiencias**, a través de la segmentación de públicos, con una estrategia publicitaria y programación artística pensada para cada segmento, mediante la realización de clínicas culturales en diversos géneros artísticos y trabajo en red con establecimientos educacionales, agrupaciones culturales y juveniles y organizaciones comunitarias.

➔ Realizar **actividades de capacitación** en diversos géneros artísticos y culturales (telar, canto, guitarra, folclor, tango, arte en madera, pintura, entre otros), generando así un vínculo cercano entre el Teatro y la comunidad. Esto ha permitido contar con una comunidad empoderada, crítica, demandante y exigente de actividades y procesos culturales de calidad. A la fecha se han realizado **más de 60 talleres**, beneficiando a aproximadamente **1.500 personas**, en su mayoría, mujeres³¹.

Actividades Extraescolares DAEM³²

El Departamento de Educación Municipal planificó para el año 2020 veinte actividades extraescolares por un presupuesto total de \$ 7.300.000.- Doce de estas actividades son de carácter deportivo y 8 tienen carácter cultural a las que se les asignó el 38% de presupuesto de este ítem (\$ 2.760.000.-). Las actividades planificadas son:

- ✓ Festival Comunal de la Canción En. Básica y Media, alumnos y apoderados, género internacional.
- ✓ Festival Provincial de la Canción En. Básica y Media, alumnos y apoderados, género internacional.
- ✓ Concurso de Declamación En. Básica y Media
- ✓ Muestra de Coros Enseñanza Básica y Media.
- ✓ Muestra Comunal de Teatro Escolar En. Básica y Media
- ✓ Concurso Comunal de Cueca Enseñanza Básica y Media.
- ✓ Muestra comunal de Grupos Musicales (Bandas) En. Básica y Media
- ✓ Muestra Comunal de Teatro Enseñanza Básica y Media.

Actividades Biblioteca Pública

La biblioteca mantiene un calendario anual para recibir visitas de alumnos en sus dependencias, enseñándoles así los distintos espacios y servicios con que cuentas gratuitamente, celebra el Día del Patrimonio, realiza exposiciones pictóricas, lanzamientos de libros, charlas y capacitaciones, es la sede de la Orquesta infantil juvenil que utiliza estas dependencias para sus ensayos semanales. En el año 2019 se adjudicó un proyecto en el Fondo del Libro y la Lectura por \$7.991.859 para renovar material del Rincón Infantil.

Actividades culturales anuales del área de cultura municipal.

- ◆ **Festival de los Barrios:** Concurso de canto que incluye categorías infantil y general. Participan sólo residentes de la comuna de Parral. Los ganadores, además de los premios en dinero, diploma y trofeo, se presentan en el escenario de la Semana Parralina.
- ◆ **Tocatas de Rock:** Brinda un espacio de circulación y visibilización del rock local, organizado por la Agrupación de Músicos "Legado" y el municipio.
- ◆ **Feria Prodesal y de Tradiciones Campesinas:** actividad de corte costumbrista y folclórico, que resalta las tradiciones campesinas.
- ◆ **Cuecas a Neruda:** Actividad organizada en conjunto por el Club de Cueca "El Puquio" y el municipio, con motivo de la conmemoración del natalicio del poeta parralino Pablo Neruda. Los asistentes bailan una cantidad de cuecas similar al número de años que cumpliría el poeta.
- ◆ **Festival Neruda Rock:** Concurso musical de rock, donde las bandas participantes musicalizan poemas de Pablo Neruda.
- ◆ **Fiesta de la Primavera:** Festival artístico-cultural de corte carnavalesco, que se constituye en un espacio de encuentro creativo, donde se promueven y potencian valores, como la solidaridad y el trabajo en equipo.

³¹ Plan de Gestión Cultural Teatro Municipal, Parral 2018-2020.

³² PADEM 2020

- ◆ **Encuentro de Arpas:** Concierto de arpas en el que se invitan artistas nacionales e internacionales desde el 2015.
- ◆ **Gastronomía Nerudiana:** Actividad organizada por la Municipalidad de Parral, en conjunto con la SEREMI de Cultura del Maule. Consiste en la preparación de alimentos basados en las Odas de Pablo Neruda, combinado con un show musical, donde se cantan los poemas de Neruda. Bajo el concepto de "La Poesía entra por la Boca". Se dan degustaciones de exquisitas preparaciones, se reparten separadores de hoja con los poemas de Pablo Neruda y cada stand tiene una gigantografía con la Oda a la cual rinden homenaje en su preparación.
- ◆ **Concurso Cuecas Premiadas:** Concurso realizado en el marco de las Fiestas Patrias, que cuenta con la participación de más 60 parejas de bailarines de cueca, en categorías infantil y adulto.
- ◆ **Festival Internacional de Danzas Folclóricas:** Encuentro en el que participan países como Perú, Colombia, Argentina, Ecuador, México y Chile, realizado en conjunto con la Agrupación Guaimallén, de Curicó.
- ◆ En el marco del Día del Niño, se realiza un **Ciclo de Teatro Infantil** para niños de sectores rurales que son trasladados al teatro municipal.

Las actividades realizadas han sido estudiadas por el área de cultura, obteniendo un promedio anual de asistentes por cada una de las acciones. El resumen es el siguiente:

Resumen de Actividades Culturales Anuales

Nombre	Fecha	Lugar	Nº Asistentes	Antigüedad
Festival de los Barrios	6 fechas en enero	Sectores poblacionales de la comuna de Parral	3.000	Más de 10 años
Tocatas de Rock	Febrero	Plaza de Armas	400	8 años
Feria Prodesal y Tradiciones Campesinas	Abril	Medialuna de Villa Rosa	4.000	7 años
Encuentro de Arpas	Junio	Teatro Municipal	350	5 años
Cuecas a Neruda	Julio	Club de Cueca El Puquío	600	12 años
Gastronomía Nerudiana	Julio	Plaza de Armas	300	3 años
Cuecas Premiadas	Septiembre	Estadio	15.000	Más de 8 años
Festival Neruda Rock	Septiembre	Gimnasio Municipal	800	6 años
Festival Internacional Danza Folclórica	Octubre	Plaza de Armas Teatro Municipal	12.000	7 años
Fiesta de la Primavera	Noviembre	Alameda Las Delicias	10.000	Más de 20 años
TOTAL PARTICIPANTES POR AÑO			46.420	

Actividades recreativas anuales del área de cultura municipal

- **Semana Parralina:** Es el festival de verano más importante del Maule Sur. Se caracteriza por la presentación de artistas y bandas nacionales de amplio reconocimiento nacional, así como la inclusión de artistas locales. Se complementa con una gran Feria Artesanal y Gastronómica, en la que participan más de 150 expositores.
- **Fiesta de la Chilenidad o del Orgullo Parralino:** Espacio regional de encuentro familiar en el que se fomentan y se ponen en valor las tradiciones chilenas. Muestra de artesanía, gastronomía, costumbres, música y folclor.
- **Celebraciones Temáticas:** Día de la madre y del padre; se realizan 7 actividades en sectores distintos, durante 7 días, respectivamente. Día de la mujer, que incluye show musical. Malón para los adultos mayores con música en vivo. Día del Niño con show infantil. Día de los enamorados que incluye show con artistas locales.
- **Fiesta de la Cerveza:** Muestra de cerveza artesanal, gastronomía local y artesanía. Incluye la presentación de un show artístico, que se ha convertido también en un importante espacio para los artistas locales.
- El área de cultura participa además activamente en las celebraciones del **Aniversario comunal.**
- **Woodstaco:** actividad de carácter particular con dos años de antigüedad en la comuna. Se presentan más de 50 bandas bajo el sol y las estrellas en dos espacios temáticos (Escenario Rock y Escenario Enjambre), donde se congregan múltiples sonidos de proyectos musicales nacionales y extranjeros.

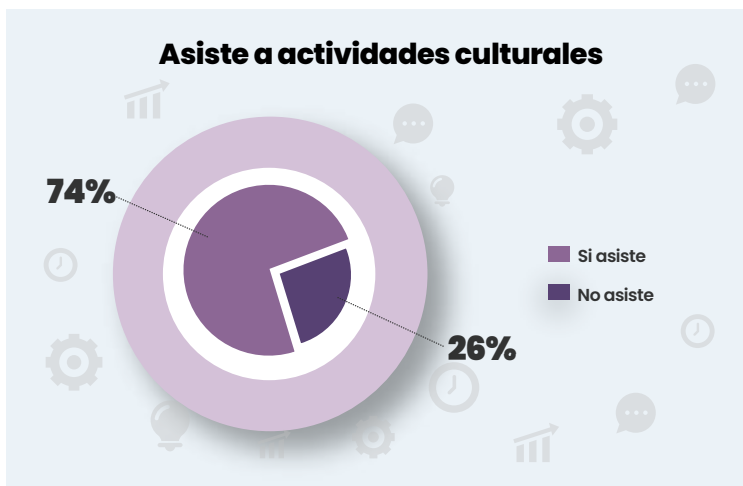
En el siguiente cuadro se presenta el promedio de asistentes anuales por cada una de estas actividades.

Resumen Actividades Recreativas Anuales

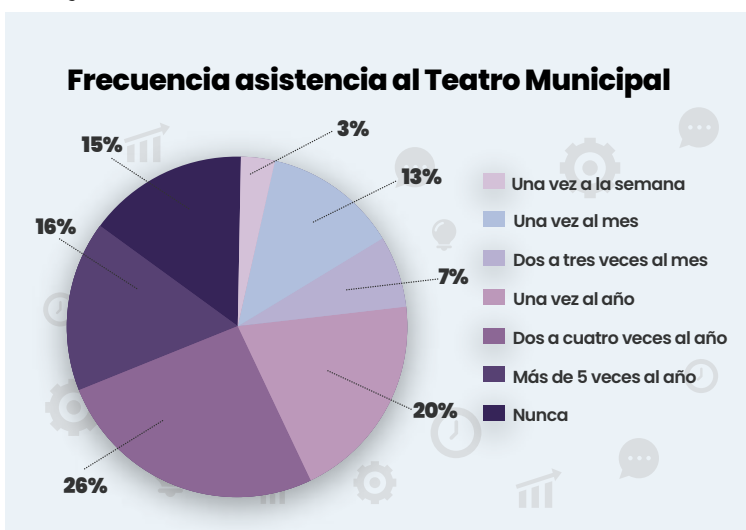
Nombre	Fecha	Lugar	Nº Asistentes	Antigüedad
Semana Parralina	Enero	Alameda Las Delicias	18.000	Más de 20 años
Woodstaco	Enero	Fundo San Manuel	5.000	2 años
Día de los Enamorados	Febrero	Plaza de Armas	500	7 años
Fiesta de la Cerveza	Febrero y Diciembre	Plaza de Armas	7.000	7 años
Aniversario de la Comuna	Febrero	Alameda y Plaza de Armas	1.200	8 años
Día de la Mujer	Marzo	Plaza de Armas	500	7 años
Día de la Madre	Mayo	Sectores rurales y poblaciones	2.000	7 años
Día del Padre	Junio	Sectores rurales y poblaciones	800	7 años
Malón Adultos Mayores	Agosto	Club de Cueca El Puquio	450	2 años
Día del Niño	Agosto	Gimnasio, Plaza de Armas, Teatro	2.800	7 años
Fiesta de la Chilenidad	Septiembre	Estadio	40.000	4 años
TOTAL PARTICIPANTES POR AÑO			78.250	

7. Hábitos de consumo

Se realizó una encuesta on line que fue respondida por 208 personas. De estas 129 eran mujeres (62%); 73 eran hombres (36%) y sólo 4 no se identificaron. Ante la consulta “**¿Participas en actividades culturales en Parral?**”, el 74% contestó afirmativamente, es decir 153 personas, frente a 55 que dijeron no (26%). Esto marca una gran diferencia con la encuesta realizada para el PMC 2014 en la comuna que arrojó un promedio de 20% de asistencia a acciones culturales, siendo en ese momento la mayor asistencia funciones de cine y obras de teatro³³.



Para ahondar en esta pregunta, se consultó luego “**¿Con qué frecuencia asistes a alguna actividad en el Teatro Municipal?**”. Una vez a la semana asiste el 3%; una vez al mes, asiste el 13%; dos a tres veces al mes lo hacen el 7% de las personas. Es decir 23%, 46 personas afirman asistir con una alta frecuencia al Teatro Municipal entre 12 y 48 veces en un año.



Entre 2 y 5 o más veces al año asisten 86 personas, lo que es una frecuencia media. Y asisten sólo una vez al año 40 personas, el 20% de la muestra. 31 personas declararon no asistir al Teatro Municipal.



³³ Plan Gestión Cultural comuna Parral 2014-2016

También se consultó por acciones realizadas en los sectores de la comuna. Así, para la pregunta “**¿Se hacen actividades culturales en tu sector?**”, respondieron 149 personas.

Afirman que sí se realizan (independiente de la frecuencia) 60 personas, mientras 73 dicen que no o nunca. Respondieron que no sabían 16 personas.

Preguntamos **¿Sabes quién o quiénes organizaban estas actividades?**. Sólo el 29% afirmó no saber, los demás lograron definir si era sólo la Municipalidad, las organizaciones locales, las juntas de vecinos o la Municipalidad asociada con los vecinos. También, 25 personas afirmaron que no realizaban acciones en su sector. Aquí se mantiene la percepción recogida en la encuesta del año 2014, donde la comunidad percibe como principal organizador de acciones culturales al municipio y el área de cultura municipal³⁴.



Para estas mismas acciones preguntamos la frecuencia con que se realizan y las respuestas fueron:

Acciones por año en sectores de la comuna	
Frecuencia	Personas que responden
Sólo en verano	5
1 vez al año	45
2 a 5 veces al año	26
6 a 12 veces al año	13
+ de 12 veces al año	9
a veces/varias	7
No sabe	15
No se realizan	18

Luego preguntamos si asisten **“¿Participan como público en esas actividades?”**. Afirmaron que sí lo hacían 120 personas; 42 dijeron que no y 44 dejaron la respuesta en blanco.



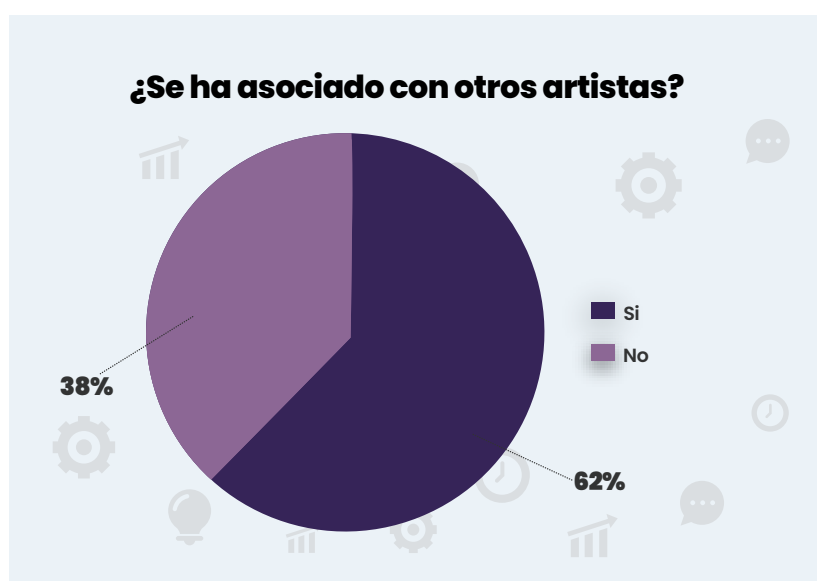
³⁴ Plan Gestión Cultural comuna Parral 2014-2016.

Del total de encuestados 98 personas se declararon artistas y/o agentes culturales (47%) y 19 dejaron la respuesta en blanco (9%). 91 personas no se definieron ni como artistas y/o agentes culturales (44%). Más de la mitad de los artistas y/o agentes culturales encuestados son mujeres (58%).

Las disciplinas artísticas mencionadas como oficio realizado son³⁵:

Disciplina	Cantidad	
	Mujeres	Hombres
Música	6	20
Artesanía	14	1
Artes Visuales	2	7
Audiovisual	2	2
Teatro	5	0
Arte Callejero	0	1
Danza ³⁶	20	4
Chinchinero	0	1
Conservación Cultural	0	1
Folclor	5	3
Historia del Arte	0	1
Literatura	2	2
Narración Oral	1	1
Dj	0	1
Rap	0	1
Representación Artistas	0	1

La asociatividad como herramienta de gestión cobra especial fuerza en la comuna, pues de los 98 encuestados, 61 afirma haberse asociado al menos una vez con otros artistas y/o agentes culturales para poder realizar sus actividades culturales. Esto es el 62% de los artistas.

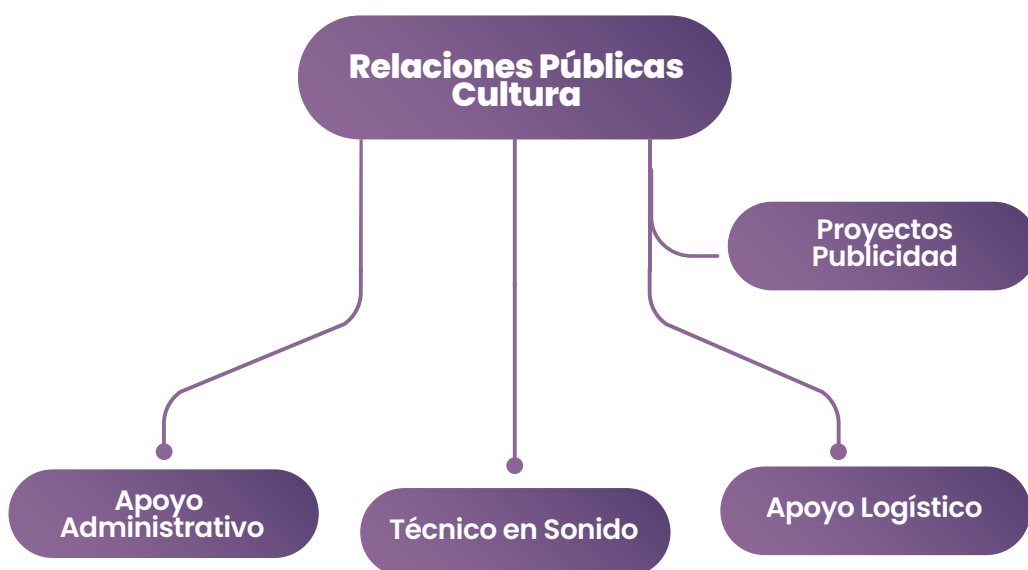


³⁵ Algunos se definieron en más de una categoría.

³⁶ Se incluye aquí danza folclórica y específicamente cueca.

8. Estructura Organizacional Cultural

La municipalidad gestionó, en un comienzo, su área de cultura a través del trabajo que realizaba la Biblioteca Pública de la comuna, como un ente dependiente pero externo, y acciones esporádicas del Teatro Municipal. En el año 2011 se reinaugura el Teatro lo que da un nuevo impulso, y se traspasa la gestión de la cultura local a la administración interna del municipio, quedando a cargo de la persona que cumplía también funciones como relacionadora pública. En los años siguientes se logró financiamiento para generar el Plan Municipal de Cultura lo que decantó en un área de cultura con fuerte presencia en la planificación comunal e integrada a la gestión integral del municipio. Actualmente el organigrama considera 8 personas que dependen de esta oficina de "Relaciones Públicas y Cultura". Se adjunta figura de organigrama³⁷.



La comunidad reconoce un avance en el desarrollo cultural local, principalmente a través de una gestión de la encargada del área de cultura que ha profesionalizado sus funciones haciendo más visible el compromiso de la administración en esta área. Los resultados se hacen visibles en una cartelera estable y variada en el Teatro Municipal, mayor llegada a sectores rurales y barrios de la comuna, espacios para proponer nuevas acciones y más presencia en fondos concursables que permiten el acceso a recursos externos.

Se siente aún al debe el problema de infraestructura, un trabajo a largo plazo en la formación de audiencias en primera infancia, y un programa formativo intenso en cultura para las diferentes audiencias.

9. Gestión de Recursos

Desde el año 2013 a 2019, el área de cultura ha gestionado \$ 291.579.066.- de recursos externos. De estos recursos el 66% son aportados por el Gobierno Regional del Maule; 33% a través de diversos programas del Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio; y los menos son de empresas privadas como Walmart y Copeuch, además de un aporte en insumos de la Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles.

La media anual de recursos externos logrados es de \$ 41.654.152.-

Se adjuntan dos cuadros, en detalle y un resumen, de los ingresos externos logrados en estos 6 años.

³⁷ Información de área Cultura Municipalidad de Parral

Municipalidad de Parral Presupuesto Externo 2013 – 2019

Año	Responsable del Proyecto	Fuente de Financiamiento	Monto	Detalle
2013	Municipalidad	MINCAP – Programa Red Cultura	\$25.000.000	Elaboración del Plan PMC, talleres culturales, formación de audiencias y programación cultural
2014	Municipalidad	MINCAP – Cofinanciamiento de programación artística	\$9.949.553	Programación Cultural (duración: 2014 y 2015)
2014	Municipalidad	MINCAP – Programa Red Cultura	\$13.600.000	Talleres culturales – Capacitación y encuentros de artistas – Apoyo realización actividades culturales: Fiesta del Arroz – Festival Neruda Rock
2014	Municipalidad	MINCAP – FONDART Regional	\$7.200.000	Escultura en Madera a la madre de Pablo Neruda
2015	Municipalidad	GORE MAULE Subvención a Teatros Municipales y Regional	\$19.990.00	Clínicas de Música – Talleres Culturales – Apoyo a Coro Polifónico – Apoyo a Orquesta Sinfónica – Programación Artística – Festival Neruda Rock
2015 2016	Orquesta Sinfónica Infantil Juvenil de Parral	COOPEUCH (Sistema de “Apadrinamiento”)	\$3.000.000	Adquisición de cellos, arcos y cuerdas
2015	Asociación de Artesanos “Juntos por un Sueño”	MINCAP – FONDART Regional	\$13.196.314	Adquisición de carpa – Equipos de amplificación – Mesas y realización de la actividad “Expo Maule Sur” (para ejecución en el 2016)
2016	Municipalidad	GORE MAULE – Subvención a Teatros Municipales y Regional	\$35.502.000	Talleres Culturales – Clínica de Música – Apoyo a Orquesta Sinf. – Programación Artística – Festival Neruda Rock
2016	Orquesta Sinfónica Infantil Juvenil de Parral	El Km de mi Supermercados Walmart	\$1.000.000	Clases instrumento y teoría en verano
2017	Municipalidad	GORE MAULE – Subvención a Teatros Municipales y Regional	\$34.833.999	Talleres Culturales – Clínica de Música – Apoyo a Orquesta Sinf. – Programación Artística – Festival Neruda Rock
2017	Municipalidad	MINCAP FONDART Nacional – Fomento a la Industria, Modalidad Salas de Concierto y Estudios de Grabación	\$6.328.800	Adquisición de consola digital de sonido – micrófonos inalámbricos y dinámicos – cajas directas pasivas
2017	Orquesta Sinfónica Infantil Juvenil de Parral	FOJI	En especie	Cuerdas – Pescastillas – apoyapuntales
2018	Municipalidad	GORE MAULE – Subvención a Teatros Municipales y Regional	\$40.112.000	Talleres Culturales – Capacitación artistas – Clínicas de Música – Apoyo a Orquesta Sin. Programación Artística – Festival Neruda Rock – Adquisición de equipos para el Teatro Municipal
2018	Municipalidad	MINCAP Fondart Regional – Línea: Activ. Formativas	\$5.975.796	Talleres de talabartería y telar en una escuela para niños y niñas con capacidades distintas. Incluye compra de materiales y pago de monitoras. (Aún sin ejecutar)
2018	Municipalidad	MINCAP Fondo de la Música – Línea Salas de Conciertos y Estudios de Grabación	\$7.960.114	Adquisición de consola de iluminación – Notebook – Seguidor
2019	Municipalidad	GORE MAULE – Subvención a Teatros Municipales y Regional	\$40.000.000	Talleres Culturales – Capacitación artistas – Clínicas de Música – Apoyo a Orquesta Sin. Programación Artística – Festival Neruda Rock – Adquisición de equipos para el Teatro Municipal
2019	Municipalidad	MINCAP Fondart Regional – Línea: Difusión	\$1.230.490	Impresión de folleto con información de artistas, actividades culturales y sitios turísticos de Parral (en ejecución)
2019	Municipalidad	MINCAP – Mes de la Región del Maule	\$1.700.000	Contratación de artistas
2019	Municipalidad	MINCAP	\$4.000.000	Actualización PMC (en ejecución)
2019	Municipalidad	GORE MAULE – 6% Cultura	\$21.000.000	Contratación de artistas – Arriendo amplificación, iluminación y visuales – Arriendo Carpa

Recursos externos gestionados por área cultura Municipal
Años 2013 - 2019

Fuente Financiamiento	Total Recursos
MINCAP	\$96.141.067
GORE Maule	\$191.437.999
Wallmart	\$1.000.000
Coopeuch	\$3.000.000
Total	\$291.579.066

Esta información la hemos confrontado con el registro que existe de audiencias en estos períodos. Adjuntamos el siguiente cuadro con el registro total personas que asistieron a actividades culturales y la relación con los ingresos externos logrados.

Municipalidad de Parral Audiencias y Presupuestos Externos por Año

Año	Audiencias				Proyectos	Fuente de Financiamiento
	Niños	Adultos	Adultos Mayores	Total	Valor	
2013	800	4.000	3.000	7.800	\$25.000.000	Red Cultura - Plan PMC
2014	2.500	6.000	4.000	12.500	\$9.949.553	CORE
					\$13.600.000	RED CULTURA
					\$7.200.000	FONDART REGIONAL
2015	2.500	6.200	4.200	12.900	\$19.990.000	CORE
2016	2.500	6.300	4.200	13.000	\$35.502.000	CORE
2017	3.000	7.000	5.200	15.200	\$34.833.999	CORE
					\$6.328.800	FONDART
2018	3.200	7.500	5.200	15.900	\$40.112.000	CORE
					\$5.975.796	FONDART REGIONAL
					\$7.960.114	FONDART - Fondo de la Música
2019	3.200	8.000	6.000	17.200	\$40.000.000	CORE
					\$1.230.490	FONDART REGIONAL
					\$1.700.000	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio - Mes de la Región del Maule
					\$4.000.000	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio - Mes de la Región del Maule
					\$21.000.000	GORE - Orgullo Parralino
	17.700	45.000	31.800	94.500		

10. Asociatividad

Se mantienen activos 14 convenios de cooperación cultural, algunos con diez años de antigüedad, con entidades públicas y privadas, de niveles nacional, regional y local. Se resumen éstas alianzas en el siguiente cuadro³⁸:

Nombre de Organización	Ámbito de alianza/colaboración	Duración
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Programa Red Cultura "Asesoría y acompañamiento para la creación del Plan de Gestión Cultural y co-financiamiento de programación artística, 2013 al 2016. Participación en instancias de capacitación y de diseño de políticas culturales para la región	Desde 2013
Teatro Regional del Maule (TRM)	Acceso a la programación del TRM, actividades de capacitación técnica	Desde 2013
Gobierno Regional del Maule	Acceso a subvenciones para programación del Teatro Municipal y asesorías en gestión cultural	Desde 2015
Agrupación de jóvenes "Legado"	Co-organización de eventos culturales para jóvenes	Desde 2014
Club de Cueca El Puquio	Co-organización de eventos folclóricos - Homenajes a Pablo Neruda	Desde 2013
Academia de Cueca "Nuevo Amanecer de Parral"	Co-organización de eventos folclóricos	Desde 2016
Academia de Cueca "Las Damas de la Cueca"	Co-organización de eventos folclóricos	Desde 2013
Asociación de Artesanos "Juntos por un Sueño"	Asesoría en formulación de proyectos- Acompañamiento en proceso de formación de la asociación- Gestión de ferias y actividades culturales	Desde 2013
Departamento de Educación Municipal	Programación cultural conjunta colaboración en actividades culturales	Desde 2013
Departamento de Salud Municipal	Intervenciones musicales en recintos de salud y hospitalarios	Desde 2017
Orquesta Sinfónica Infantil Juvenil de Parral	Subvención de la orquesta con aporte anual. Facilita espacios para ensayos y fomento de actividades de la misma	Desde 2010
Municipalidad de Linares	Apoyo en actividades culturales	Desde 2017
Ballet Folclórico Guaymallén	Realización del Festival Internacional de Danza Folclórica	Desde 2014
Corporación Cultural Raíces de Fuego	Convenio para la realización de acciones culturales conjuntas	Desde 2018

³⁸ La información fue entregada por el área de cultura municipal.

12. Difusión, Estrategias y Medios³⁹.

La difusión cultural se inserta en plataformas digitales, escritas, radiales y audiovisuales, destacando las siguientes:

- ➔ **Perifoneo:** Tres o cuatro días antes de cada espectáculo se realiza difusión mediante parlante por los distintos sectores urbanos y rurales de Parral, desde las 18 a las 21 horas. De esta forma, se llega a quienes están fuera de sus casas durante el día y que muchas veces no tienen posibilidad de informarse por Radio o redes sociales. Normalmente, el vehículo que difunde la capsula radial recorre el centro de la comuna, poblaciones, villas y centros deportivos, entre otros, llegando a más de 5 mil hogares por día.
- ➔ **Facebook:** Para difusión de las actividades culturales se usa el Facebook del Teatro Municipal y de la Municipalidad de Parral, alcanzando a 25 mil usuarios en forma simultánea. Diariamente, se hacen en promedio cuatro publicaciones, de las cuales algunas son videos, afiches promocionales o mensajes que informan a la comunidad la programación cultural, recalcando la actividad más próxima e invitando a participar. Además, esta plataforma permite la interacción con el público, lo que nos retroalimenta constantemente.
- ➔ **Radio:** El Teatro Municipal de Parral está vinculado con la difusión radial que realiza la Municipalidad; es así como durante la semana se difunden todas las actividades mediante capsulas con salida tres veces diarias en tres estaciones radiales de la comuna (Radio Pablo Neruda, El Mundo y Millaray), las que tienen un gran alcance de señal, siendo escuchadas en todo el Maule sur y parte del BioBío.
- ➔ Así mismo, se realiza un programa noticiero al medio día, enlazado con las tres radios, en donde también se realizan entrevistas a encargados, ejecutores, artistas, público e invitados al Teatro Municipal, además de informar de las actividades culturales próximas.
- ➔ **Página web municipal:** Ésta tiene una actualización informativa semanal, siendo un aporte fundamental, pues cada semana existen actividades en el Teatro, lo que da posibilidad de estar actualizados en forma sistemática con otros medios, aportando en la difusión de cada actividad y siendo oficial en la programación cultural de Parral.
- ➔ **Videos promocionales proyectados en actividades del Teatro Municipal:** Antes de cada actividad que se realiza en el Teatro Municipal, se transmite una serie de videos culturales, turísticos y de promoción de la cartelera para que quienes esperan por la función o espectáculo, puedan informarse de las actividades que se realizarán próximamente. Siendo un medio eficiente para captar toda la atención del público visitante.
- ➔ **Gigantografías que se ubican en la Plaza de Armas:** En la Plaza de Armas existen dos estructuras metálicas de gran tamaño (4 x 2 metros), en las que se publica la programación mensual. Esto es un punto estratégico y corazón de la comuna, donde se congrega la mayor cantidad de personas durante la semana, en especial en época de vacaciones para los estudiantes.
- ➔ **Palomas publicitarias:** Un promedio mensual de 10 palomas publicitarias con programación cultural se instalan en puntos estratégicos de la comuna, como en la Avenida Aníbal Pinto (centro de Parral), en el Terminal de Buses, en la estación de Ferrocarriles, en la entrada de Parral, entre otras. Éstas son de gran utilidad, pues en cada punto en donde los vehículos se detienen tienen el tiempo para informarse y saber a qué

³⁹ Información se basa en estrategia de Plan de Gestión de Teatro Municipal, que es el principal instrumento de acción cultural en la comuna.

actividad recreativa y cultural pueden asistir, según horarios, días y preferencias personales. Además, las palomas son una estrategia publicitaria con valor agregado, pues sirven también de información a los turistas que van de paso, dando así evidencia del gran movimiento cultural que tiene Parral, siendo un factor positivo pues activa el comercio y turismo de la comuna.

- ➔ **Afiches:** Se imprimen afiches promocionales de cada actividad y de la cartelera cultural mensual, publicándolos en espacios de gran confluencia de público, como la Municipalidad, establecimientos educacionales, Teatro, Biblioteca, Centros de Salud, entre otros.
- ➔ **Volantes:** Al igual que los afiches, existen volantes que se entregan por mano a las personas que asisten a las actividades del Teatro Municipal y a quienes esperan por atención en la Municipalidad, los que han sido bien considerados por la comunidad, pues así retienen las actividades, horarios y días a realizarse. Estos se distribuyen también en consultorios médicos, establecimientos educacionales, recintos deportivos, entre otros lugares.
- ➔ **Correo electrónico:** Por medio del correo electrónico se envía la programación a una lista de personas que habitualmente asisten al Teatro Municipal.
- ➔ **WhatsApp:** A través de las redes sociales y en especial por WhatsApp, se envían mensajes a cerca de 300 contactos cada vez que hay una presentación artística cultural en el teatro o fuera de éste.

C. Pablo Neruda, tan lejos tan cerca

Ricardo Eliécer Neftalí Bernardo Reyes Basoalto, devenido en Pablo Neruda, Premio Nobel de Literatura y para muchos una de las voces fundamentales de la



poesía universal, nació en Parral. En una primera aproximación, éste parece ser un privilegio y un castigo, pues la opinión generalizada es “Neruda es muy importante para Parral, pero a la gente no lo motiva, no les interesa mucho⁴⁰”.

Desde hace unos años la Municipalidad ha realizado gestiones para incluir con fuerza la marca Pablo Neruda en la identidad parralina. Con más o menos aliados y detractores la idea ha ido avanzando. Se incluye así en la marca comunal la imagen del poeta y se resalta la condición de cuna del Nobel, se nombran espacios físicos y se realizan actividades con su nombre y obra.

En parte la sensación de pie forzado con Neruda se encontraría en devolver al poeta el abandono y menosprecio que se cree hizo con la comuna, y por otra parte hay cierto “sentido de justicia” al saberse la negativa relación con su hija enferma, o incluso algunos insisten en que “es buen poeta a pesar de su posición política”. Entendiendo que dos de estos tres comentarios pueden ser analizados desde temas valóricos, filosóficos y/o éticos que no son el caso de abordar en este trabajo, concentraremos los datos en el supuesto abandono o nula presencia de Neruda en Parral.

⁴⁰ Tanto en entrevistas, encuesta on line como en reuniones con la comunidad, se atribuyó a otros estas desidia por la figura de Neruda, un otro que era “la gente”, “las personas”, “la mayoría” atribuyéndose como un sentir generalizado.

Algunos hechos históricos y documentados encontrados en el trabajo de Gabriel Rodríguez Bustos, periodista, escritor, académico e investigador de la vida y obra de Neruda, destacan especialmente su vínculo maulino y resumimos aquí algunos puntos:

- ✓ Nació en 1904 en el fundo Belén, cercano a Parral.
- ✓ La madre falleció a los dos meses.
- ✓ La madre fue maestra normalista en una de las escuelas de la comuna. "Fernandina Court, madre del escritor Mariano Latorre la conoció en la Escuela N° 2 de Parral, la describe así: "...Tiesa de mechales, altiva, de férrea disciplina, aunque extremadamente cariñosa con los niños". Agrega que en sus clases gustaba estimular a sus alumnos a escribir poemas y composiciones"⁴¹.
- ✓ Queda a cargo de la abuelastra y permanece en su casa hasta los 6 años.
- ✓ Viajó permanentemente a visitar a sus familiares, junto a su padre en los veranos mientras era un niño. Ya adulto cuando regresaba de Europa, visitaba el sur. En las visitas a Parral busca datos de su madre, investiga y comparte con los vecinos para tejer su propia historia.



- ✓ Viajaba a Parral como poeta a dar recitales, y se quedaba en el hotel o en casa de Teodoberto Rojas⁴². Diversos testimonios certifican que Neruda mantendría una constante relación con sus parientes y amigos de Parral y Linares. Con Matilde solían visitar a los familiares de ésta en la ciudad de Cauquenes. Luego pernoctaban en casa de don José Ángel Reyes y Matilde Mora en Parral. Desde cualquier lugar del mundo en que se encontrara enviaba siempre postales a su "otra Matilde".
- ✓ En 1953 ofrece una conferencia en el Teatro Municipal junto al poeta Ángel Cruchaga Santa María.
- ✓ En marzo de 1954 cinco de sus Odas Elementales: al Aire, al Mar, al Pan, al Hombre Sencillo y a la Fertilidad de la Tierra, tuvieron su primera edición en los Talleres Gráficos de "La Verdad" en Cauquenes. La dedicatoria del poeta dice: "Dedico esta primera edición de estas "Odas Elementales", al pueblo, a la ciudad, al Alcalde Gustavo Cabrera Muñoz, a los campesinos, a las viñas y bosques de Cauquenes y Parral. Julio de 1953".
- ✓ En el libro de visitas de la Biblioteca Municipal Neruda escribió textualmente: "Mi corazón tiene raíces en Parral. Fruto de estos vinos debe ser mi poesía"⁴³.
- ✓ Fue reconocido Hijo Ilustre en visita oficial en el año 1967.
- ✓ Escribió versos reconociendo su origen.
- ✓ Mencionó en entrevistas su lugar de origen.

⁴¹ Jaime González Colville, historiador.

⁴² Neftalí, el niño que nació en Parral. Rodríguez, Gabriel.

⁴³ Recuerdo de Teodoberto Rojas, mencionado por Gabriel Rodríguez.

Algunos elementos patrimoniales de Neruda en Parral:

- ✓ Acta de bautismo.
- ✓ Pila bautismal en Parroquia San José donde fue bautizado.
- ✓ En el cementerio San José está la tumba de su madre.
- ✓ Con el árbol que daba sombra a esta tumba se hizo una escultura de una madre con su hijo en brazos y se instaló a un costado de la tumba de la madre de Neruda.
- ✓ Colección de fotografías en Biblioteca Municipal.
- ✓ Existe una Ruta de Neruda que incluye un mural y escultura en la alameda.
- ✓ Existió una casa réplica de aquella en que vivió Neruda en Parral, instalada en la parte posterior del municipio. Por los severos daños sufridos en el terremoto debió cerrarse hasta el día de hoy.

Acciones para relevar vínculo con Pablo Neruda, a través de obras o nombre del poeta:

- ✓ Liceo Bicentenario Pablo Neruda.
- ✓ Estación de ferrocarriles Pablo Neruda. (existe un monumento en forma de libro)
- ✓ Una calle de 12 cuadras lleva su nombre.
- ✓ Villa Pablo Neruda.
- ✓ Radio Pablo Neruda 96.7 FM.
- ✓ Festival Neruda Rock.
- ✓ Cuecas a Neruda.
- ✓ La Poesía entra por la Boca, encuentro gastronómico con Odas de Neruda



Propiedad intelectual

Como se lee en el sitio web, “la Fundación Pablo Neruda es la principal heredera de los derechos de autor del poeta y su única administradora, (...). Todo uso de la obra de Pablo Neruda está regulado por las normas internacionales de resguardo de la propiedad intelectual”.

Este es un tema concreto con que se encuentran los creadores locales al momento enraizar sus obras con el legado de Neruda. Y hay una amplia brecha de opciones que podrían tomarse sin tocar directamente la propiedad intelectual de la Fundación, pero claramente es un terreno aún muy frágil y desconocido. Sería muy importante hacer charlas y capacitaciones con las posibilidades reales que existen y en qué circunstancias los derechos legales son afectados.

La Municipalidad tiene una excelente relación con la Fundación Pablo Neruda y ha podido gestionar acciones bajo el simple acuerdo verbal de buenas voluntades en el uso de imagen y/u obra, entendiendo que no se hará uso comercial de ellas, y que las acciones realizadas tienden a difundir aún más la obra del poeta. No obstante, se entiende que cada acción debe ser informada previamente, y la misma y/o publicaciones que deriven de ella son “autorizadas” por la Fundación.

D. PLAN MUNICIPAL DE CULTURA 2014

En el año 2014 se realizó el primer Plan de Gestión Cultural de Parral, y uno de los primeros de la región. En él se identificaron tres temas estratégicos a desarrollar en los cuatro años siguientes:

1. Consolidación del relacionamiento con actores y agrupaciones culturales en la comuna: contar con una gestión que permita una generación de redes de contacto entre los diversos agentes culturales de la comuna, a modo de fortalecer la gestión cultural de Parral.
2. Fortalecimiento de la gestión institucional: consolidar una institucionalidad que permita estructurar de manera formal al equipo humano encargado de la gestión cultural en la comuna, coordinando y generando valor al desempeño de dicha gestión, en pos del desarrollo cultural local.
3. Integrar la fortaleza cultural en torno a la figura de Pablo Neruda con todas las manifestaciones del desarrollo, en especial, el Turismo, La Educación y las Actividades Económicas de la Comuna.

Objetivo Estratégico PMC 2014	Indicador	Logro alcanzado año 2020
Generar redes de contacto con los actores y agrupaciones culturales	Actividades desarrolladas en conjunto con agentes culturales locales	Se han instalado en la programación estables, acciones como tocatas de rock, encuentros de cueca, muestras de artesanía, encuentro de arpas, ferias, muestras costumbristas y talleres que son coorganizados por el área de cultura y organizaciones culturales o agentes culturales locales
	Asistentes a actividades culturales desarrolladas en conjunto con agentes culturales locales	Dentro de las actividades que se han desarrollado con agentes culturales, se ha notado un gran incremento en el público asistente
	Agentes culturales que se encuentran vinculados	Club de Cueca El Puquio, Academia de Danza Damas de la Cueca, Asociación de Artesanos Juntos por un Sueño, Agrupación de músicos Legado, Sociedad de Escritores, Ballet Nuevo Amanecer, Orquesta Sinfónica Infantil Juvenil de Parral, más de 12 bandas de Rock, grupos musicales y artistas independientes, entre otros
Generar las competencias técnicas necesarias para la gestión de la Corporación Cultural	Personal efectivamente capacitado	Se han realizado distintas jornadas de capacitación, la mayoría de ellas desde el Ministerio de Culturas, las Artes y el Patrimonio y el Teatro Regional del Maule. Así mismo, desde la Municipalidad de Parral, se han gestionado capacitaciones a músicos y artistas locales
Posicionar la imagen de la Corporación Cultural	Percepción del desempeño de la Corporación Cultural	Si bien es cierto, no se ha conformado la Corporación Municipal, sí tiene la sensación que la comunidad conoce de la existencia de la Unidad de Cultura Municipal
Fortalecer la generación de recursos	Recursos generados	Los recursos, entendidos no sólo desde el punto de vista económico, sino también como recurso humano, se han generado a través de la motivación para el surgimiento de nuevos artistas y fortalecimiento de los ya existentes. En cuanto a los recursos económicos, todas las actividades organizadas desde la Unidad de Cultura, son gratuitas
	Efectividad de fondos concursables postulados	Desde el 2013, ésta Unidad participa en distintos fondos concursables, adjudicándonos cada año, al menos un fondo de los muchos en los que postulamos. En su gran mayoría, del MINCAP o del Gobierno Regional
Integrar la fortaleza cultural en torno a la figura de Pablo Neruda con todas las manifestaciones del desarrollo, en especial, el turismo, la educación y las actividades económicas de la comuna	Promover la nerudización de Parral	<p>Son varias las iniciativas que se han desarrollado para posicionar el nombre de Pablo Neruda en la comuna. Las más destacadas y exitosas han sido:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Festival Neruda Rock 2. Entregar galvano artesanal con la figura de Pablo Neruda a artistas y visitantes Ilustres a Parral 3. Estatua en madera a la madre de Pablo Neruda en el Cementerio San José 4. Actividad “Gastronomía Nerudiana” 5. 115 Cuecas a Neruda, organizada en conjunto con Club de Cueca El Puquio

E. CULTURA EN EMERGENCIA

A comienzos del año 2020 el mundo se enfrentó a una pandemia. El Covid-19, la primera plaga del siglo, ha provocado fuertes modificaciones en la vida personal y social de todo el planeta. En nuestro país el contagio comenzó en la región del Maule a comienzos de marzo. Desde mediados de ese mes se vive bajo Estado de Catástrofe y en Alerta Sanitaria, que incluye suspensión de clases presenciales y habilitación de clases on line, prohibición de eventos masivos y reuniones, instalación de teletrabajo cuando es posible, disminución a niveles de emergencia de trámites públicos, restricción de desplazamientos y aplicación de cuarentenas en zonas y ciudades de acuerdo a como avanzaban los índices de contagio, entre otras.

El confinamiento ha marcado ya un cambio importante en nuestra sociedad:

- ✓ Las personas obligadas a estar más tiempo en casa, se han volcado al arte y la cultura, buscando en diversas disciplinas artísticas un espacio para superar la ansiedad y el miedo ante el confinamiento, un espacio de conocimiento y formación para aprender nuevas herramientas, un espacio de encuentro para seguir sintiéndose “animales sociales”.
- ✓ Así como “la población está buscando apoyo recurriendo a la Cultura, la Cultura también se ve afectada por la epidemia del Covid-19⁴⁴”.
- ✓ Al reducirse los espacios públicos de encuentro y la posibilidad de contacto directo entre las personas, se ha eliminado el espacio tradicional en que los artistas realizaban su trabajo. La encuesta del Ministerio de las Culturas reconoce que el 85,1% de los trabajadores de la cultura son independientes, y sólo un 15,8% declaró tener ingresos estables⁴⁵.

Durante lo que va de esta pandemia Parral ha replicado la experiencia externa. Se han suspendido acciones masivas, eventos tradicionales, no se ejecutaron talleres ni reuniones con la comunidad. Este mismo Plan ha sido elaborado en plataformas virtuales ante la imposibilidad de convocar a las personas sin el riesgo de contagio. Una nueva forma de reunirnos y de construir sociedad está surgiendo.

Fueron muchas las indicaciones y comentarios que en este sentido se recogieron en las reuniones y entrevistas, lo que nos llevó a agregar este apartado para evidenciar que:

1. Los agentes culturales locales han visto claramente disminuidos sus ingresos al no poder hacer presentaciones y/o ventas directas de sus productos u obras⁴⁶.
2. Los agentes culturales locales, en su gran mayoría, no estaban preparados para gestionar sus oficios a través de plataformas virtuales.
3. La comunidad no tiene un acceso igualitario real a plataformas virtuales. Los sectores rurales aún cuando pagan un servicio de telecomunicaciones lo reciben en condiciones deficientes.

A lo largo de la historia las pandemias, letales en su golpe directo, han dejado a su paso cambios sociales y culturales muy importantes. Luego de la Peste Negra en el siglo XIV los nobles se dispersaron por los campos con aire fresco y limpio alejándose de las aldeas oscuras y sucias, pero también alejándose de la

⁴⁴ <https://es.unesco.org/news/epoca-covid-19-mundo-consume-arte-y-cultura>

⁴⁵ <https://www.elmostrador.cl/cultura/2020/08/23/cultura-y-pandemia-los-artistas-se-quedaron-solos/>

⁴⁶ En la región se revocó la postulación a 2% de cultura para liberar recursos que “permitirán aumentar la disponibilidad presupuestaria destinadas a financiar subvenciones de carácter social, con el propósito de ejecutar aquellas iniciativas cuyo objetivo será prevenir el posible contagio de los habitantes de la Región del Maule y satisfacer otras necesidades que se presenten a raíz de la pandemia que afecta al país”. Resolución 1650 del Gobierno Regional del Maule. 9 de abril de 2020.

protección de las iglesias en los poblados. Se derribaron murallas y se adoquinaron caminos. No sólo era un cambio geográfico, comenzaba el mundo antropocéntrico y se perdía miedo al control divino. Siglos más adelante, tras la pandemia de tuberculosis la arquitectura revolucionaría el mundo con espacios altos y abiertos, amplitud de ventanas y muebles que en su dinámica no acumularon polvo⁴⁷.

La pandemia de Covid-19 pareciera ser que nos dejará un mundo más ligado a la tecnología virtual. Aún es pronto para detallar en qué consistirá esto. Pero creemos que sí es necesario redactar este Plan de Cultura considerando lo que algunos ya llaman “nueva normalidad”, que en Chile podríamos decir “estado permanente”, pues cada cierto tiempo nos asola un terremoto, un aluvión, una erupción volcánica o un megaincendio. Quizás sea el momento que como en las escuelas se piensa en la Operación Deyse, en las planificaciones públicas pensemos “imprevistos” no como la caja chica del presupuesto, sino como una forma de vida que cada cierto tiempo se hace cotidiana.

F. MARCO TEÓRICO

El desarrollo cultural de Parral no es cosa aislada. Su avance en este ámbito, podría verse a la luz de las políticas y estrategias culturales que se han pensado y aplicado desde el ámbito nacional⁴⁸ y regional⁴⁹.

Como eje central de este ejercicio conceptual está la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (Unesco, 2005)⁵⁰. Este último instrumento, ratificado por Chile el año 2007, reconoce que la **diversidad cultural de los pueblos constituye un patrimonio común de la humanidad y es uno de los motores del desarrollo sostenible, con lo cual debe respetarse, valorarse y preservarse en provecho de todos.**

La UNESCO incorporó la dimensión cultural al centro de la definición de desarrollo con la siguiente propuesta **“La cultura, por lo tanto debería ser, colocada de nuevo en el corazón de las estrategias de desarrollo: los programas y proyectos deberían ser definidos para producir una auténtica compatibilidad entre la lógica de instituciones y las de sociedades específicas y culturas. Como tal, las estrategias de desarrollo deben ser adaptadas a la diversidad y la creatividad de culturas, y las instituciones deberían adoptar un acercamiento holístico así como una perspectiva a largo plazo”**⁵¹. Se entiende así desarrollo como el proceso de mejorar la calidad de vida de los seres humanos incrementando su renta, reduciendo la pobreza y mejorando las oportunidades económicas de los individuos y grupos sociales, incluyendo cuestiones como una mejor educación, salud, alimentación, la conservación de los recursos naturales un medioambiente limpio y saludable y el acceso a una vida cultural más rica y diversa.

La relación entre cultura y calidad de vida, ciertamente, se relaciona con los conceptos mencionados anteriormente, sin embargo les invitamos a entenderla a partir del hecho de que el contacto continuo con las manifestaciones culturales, ya sea a través del consumo, uso o la práctica, responde a una necesidad esencialmente humana, que se deriva de la condición de individuos que demandan persistentemente comunicar, expresar y sentir.

Este trabajo está inserto en un programa que busca materializar vías de solución a necesidades manifestadas en el proceso de elaboración de lo que hoy son las políticas culturales de la Región del Maule⁵². Esta carta de navegación se sustenta

⁴⁷ Impactos culturales por las pandemias. Brusco Ignacio. Baenegocios. 22-07-2020.

⁴⁸ www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/

⁴⁹ www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/maule/

⁵⁰ www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/the-convention/convention-text/

⁵¹ Matarasso, F.(ed) (2001): Recognising Culture. A series of briefing papers on culture and development. UNESCO

⁵² www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/maule/

en ejes que acentúan esta mirada renovada y democrática, poniendo énfasis en acercar el arte a la vida cotidiana e instalar la cultura en el centro del desarrollo; mejorar y profundizar la producción, la circulación y difusión de los bienes y servicios culturales; salvaguardar, promover, gestionar y difundir nuestro patrimonio; relevar los pueblos indígenas y dotar a las comunas de infraestructura cultural como espacios de formación y apreciación artística. El rol activo de la ciudadanía para validar cada una de estas aristas del anhelado desarrollo cultural, emerge como una prioridad de todo el proceso que, aquí, también estamos viviendo.

Chile ha elaborado su política cultural pública⁵³ bajo cinco ámbitos de acción que permiten una mejor comprensión e intervención. La creación artística y cultural, la producción artística y cultural y las industrias culturales, la participación en cultura: difusión, acceso y creación de audiencias; el patrimonio cultural: identidad y diversidad cultural de Chile; y la institucionalidad cultural. A nivel regional, el Maule concentra sus políticas de acción en estos ejes estratégicos: participación y acceso a las artes y las culturas, fomento de las artes y las culturas, formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía, rescate y difusión del patrimonio cultural y puesta en valor de los espacios culturales ciudadanos.

Como lo destaca el documento Política Cultural Regional - Maule 2017-2022⁵⁴ "las políticas culturales han ido desplazándose y ampliando su foco de acción desde el fomento a la creación y a los artistas, hacia el fortalecimiento de la participación cultural de la ciudadanía. Este desplazamiento hacia una apropiación del arte, la cultura y el patrimonio se sustenta en un principio claro: promover el desarrollo cultural desde los territorios, entendidos estos como espacios de construcción social en los que se expresa la diversidad de identidades, de memorias históricas y formas de manifestarse de un país". Estos principios en el Maule se resumen en **la promoción de la diversidad cultural, la participación cultural democrática, el entendimiento del patrimonio como un bien público, el reconocimiento cultural de los pueblos indígenas, la libertad de creación y expresión, protección de derechos laborales y valoración social de creadores y cultores; y el reconocimiento de la memoria histórica.**

Los propósitos y estrategias que se proponen en este documento tienen una sustentación conceptual que permite articularlos y otorgarle significado a las acciones descritas. La referencia a la participación ciudadana es coherente con lo planteado en las Políticas Culturales de nuestro país que posicionan el fortalecimiento de procesos de participación ciudadana como un elemento definitorio de una sociedad democrática centrada en derechos.

La **igualdad de acceso y participación** es entendida como un principio fundamental a la hora de hacer referencia a la promoción del desarrollo cultural a partir de la expresión de la diversidad de identidades, de memorias históricas, de textualidades y de formas de producción de un país, de modo que la ciudadanía en general acceda y participe con plenitud de la vida en sociedad⁵⁵.

Participar de la cultura, remitida a un **territorio** espacial y temporal acotado y a un carácter simbólico compartido, no sólo es parte de la cotidianidad sino que es un elemento que se vincula fuertemente con la calidad de vida de una comunidad. Incluso se afirma que la participación cultural, ya sea receptiva o creativa, mejora la calidad de vida, la percepción de la salud personal y la riqueza de las experiencias y está asociada a una cantidad de valores cognitivos, estéticos, espirituales, físicos, políticos, emocionales y socioculturales.

Cada comunidad lleva tras de sí un **patrimonio cultural** colectivo propio y particular, moldeado en su historia específica: un imaginario, unos conocimientos, unas costumbres, unas estéticas y éticas vitales que constituyen

⁵³ www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/

⁵⁴ www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/maule/

⁵⁵ CNCA (2014) Análisis y levantamiento cualitativo: Participación prácticas de consumo cultural Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

su principal riqueza. Por ello, el patrimonio cultural ha venido a resignificar el valor y las prácticas sociales. Bienes y manifestaciones culturales son categorizados como patrimonio y ese proceso tiene efectos en la significación y apropiación de éstos por parte de la comunidad. Podemos hablar del patrimonio oficialmente reconocido y el patrimonio efectivamente apropiado⁵⁶. ¿Qué efectividad simbólica tienen estas categorizaciones en la transformación del acceso, uso y significado del patrimonio cultural?. Esa es materia de estudio y análisis que corresponde a los más idóneos dilucidar.

Finalmente, la interrelación entre **cultura y desarrollo**, es otro aspecto fundamental que acompaña las propuestas de este Plan. La tendencia actual, y no es por una cuestión de moda, es el considerar la cultura como un elemento basal y transversal en el desarrollo de una comunidad. A esta conclusión se ha llegado luego de observar el fracaso de modelos que limitaban el considerar el desarrollo como sinónimo exclusivo de crecimiento económico.

Hoy se afirma que el desarrollo como tal es inseparable de la cultura. El reto en este sentido, de acuerdo parámetros entregados por la UNESCO, se trata de anclar la cultura en todas las políticas de desarrollo, ya conciernen a la educación, las ciencias, la comunicación, la salud, el medio ambiente o el turismo, y de sostener el desarrollo del sector cultural mediante industrias creativas: así, a la vez que contribuye a la reducción de la pobreza, la cultura constituye un instrumento de cohesión social⁵⁷.

G. MARCO METODOLÓGICO

Los Planes Municipales de Cultura basan su existencia en la participación ciudadana. Es éste el espíritu y corazón de todo PMC: diagnóstico con participación ciudadana, elaboración y propuesta recogiendo la voz de los vecinos y validación de ellos de la propuesta final, junto a la autoridad político administrativa y a la mesa técnica de trabajo. Por ello la información recopilada para la presente investigación se obtuvo a través de la aplicación de diversas técnicas de carácter cualitativo, privilegiando herramientas participativas. Esto significó un reto aún mayor cuando debió hacerse en período de pandemia por COVID 19.

Todos los instrumentos debieron ser aplicados de manera virtual, pues las medidas sanitarias no permitían la convocatoria de encuentros comunitarios. Frente a esto, que podría haber supuesto una dificultad mayor, nos encontramos con personas y organizaciones que se esforzaron aún más por lograr participar, a pesar de la distancia física, la mala cobertura de internet especialmente en sectores rurales o problemas de accesibilidad personal, que en muchos casos fue superado gracias a la presencia de familiares que ayudaban a mantener la comunicación por la plataforma establecida. Los encuentros también debieron ser planificados con el doble de tiempo disponible, pues había que esperar cuando una o más personas perdían la señal para reincorporarse a las reuniones. Todo esto que podía ser tedioso y conflictivo fue superado con buena voluntad de todos los participantes.

Se usó principalmente la plataforma de ZOOM para reuniones, y se trabajó con www.sortmboard.com, una herramienta online que permite crear y desarrollar actividades de lluvia de ideas colaborativas; y www.mentimeter.com, una herramienta para realizar mapas visuales de conceptos dados por los participantes. Ambos instrumentos virtuales eran vistos por todos los asistentes a través de la pantalla compartida de ZOOM.

Las principales acciones que se realizaron fueron:

Entrevistas: Se confeccionó una Pauta de Entrevista de carácter semiestructurada, directamente relacionada con los objetivos y temas de interés de la investigación. La entrevista semiestructurada, como recurso metodológico,

⁵⁶ Rosa María Guerrero Valdebenito. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. Revista F@ro N°2.

⁵⁷ UNESCO <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/culture-and-development/>

proporciona el acceso a la visión y percepción del actor en torno a las temáticas abordadas en las entrevistas. Para la aplicación de ellas se ha definido una lista de tópicos en los que se centra la conversación, permitiendo indagar en las representaciones, percepciones, temores y expectativas, respecto a la vida artística y cultural comunal, pero sin sujetarse a un interrogatorio rígidamente estructurado. Esto permite adaptar cada conversación a las características del entrevistado, poniendo énfasis en aquellos aspectos en que éste tiene mayor conocimiento o experiencia, por lo que sus opiniones pueden resultar particularmente relevantes.

Grupos Focales: Encuentros de conversación y discusión, en donde se genera debate abierto. En estos espacios se promueve la evaluación crítica de los participantes para recoger los discursos, actitudes y representaciones en torno a los tópicos de interés de la investigación. Para ello, el moderador o facilitador, desarrolla un número definido de preguntas abiertas, con la intención que los participantes discutan ideas y conceptos.

Reuniones participativas: encuentros de diálogo abierto donde los participantes planteaban por asociaciones libres sus ideas y compromisos con la cultura.

Encuesta on line: se aplicó una encuesta on line que fue respondida por 208 personas donde se recogieron datos de identidad local, necesidades culturales, participación en cultura local, y catastro de artistas entre otras.

Investigación de Datos: Técnica que consiste en la revisión y lectura de documentos públicos, privados y especializados, orientados principalmente al ámbito de la cultura y las artes, pero también de documentos ligados a la planificación municipal y regional, además de otros antecedentes que resultan de interés para la investigación. Esta revisión consideró, además de la búsqueda, el reordenamiento en catastros de fuentes estadísticas y/o registros de distinto orden para que sirvieran a los fines de la presente investigación.

Para el registro de la información se han utilizado cuaderno de observación, el registro de las entrevistas y todas las reuniones fueron grabadas para mejorar el trabajo de asesoría, manteniéndose a resguardo sin ser entregadas a terceras personas.

Destacamos como un elemento metodológico del Plan la instalación de una Mesa Técnica de Cultura, que ha acompañado y supervisado cada etapa, aclarando, mejorando o modificando conceptos o propuestas de acuerdo al territorio y a como la comunidad reacciona frente a diversas intervenciones. Este equipo de Mesa Técnica, en la comuna de Parral fue especialmente opinante y colaborador en poder hacer realista y ejecutables las propuestas. Han asumido además de manera muy profesional el compromiso por acompañar, impulsar y sostener en el tiempo el cumplimiento de los objetivos y lograr las metas que resulten de este Plan.

La información fue recogida de las siguientes fuentes:

Fuentes bibliográficas y documentación:

Plan de Desarrollo Comunal 2014, Parral.
Plan de Desarrollo Comunal 2020-2027, Parral.
Plan de Salud Comunal Parral 2020 - 2027.
PADEM PARRAL 2020.
Cuenta Pública Municipalidad de Parral 2019.
Plan de Gestión Cultural Teatro Municipal, Parral 2018 – 2020.
Plan Gestión Cultural comuna Parral 2014-2016.
Informe N°2 Diagnóstico comunal Parral 2015.
Informe N°3 Plan de Gestión Cultural Parral 2015.
Fichas de finanza de área Cultura Municipalidad de Parral.
Ficha técnica de Teatro Municipal de Parral.
Resolución 1650 del Gobierno Regional del Maule. 9 de abril de 2020.

Catastro de Infraestructura Cultural Pública y Privada. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017.

Encuesta Nacional de Participación Cultural. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017.

Índice de Competitividad Comunal 2018, región del Maule. Centro de Competitividad del Maule, Universidad de Talca, 2018.

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile;

https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2020&idcom=7404

www.patrimoniocultural.gob.cl

www.patrimoniovina.cl

www.parral.cl

www.monumentos.gob.cl

Jaime González Colville, historiador.

Neftalí, el niño que nació en Parral. Rodríguez, Gabriel.

Fácil Guía 1: Cultura y nuestros derechos culturales. UNESCO y Programa Conjunto Creatividad e Identidad Cultural.

Fácil Guía 3: Identidad Cultural. UNESCO y Programa Conjunto Creatividad e Identidad Cultural.

<https://es.unesco.org/news/epoca-covid-19-mundo-consume-arte-y-cultura>

<https://www.elmostrador.cl/cultura/2020/08/23/cultura-y-pandemia-los-artistas-se-quedaron-solos/>

Impactos culturales por las pandemias. Brusco Ignacio. Baenegocios. 22-07-2020.

www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/

www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/maule/

www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/the-convention/convention-text/

Matarasso, F.(ed) (2001): Recognising Culture. A series of briefing papers on culture and development. UNESCO

CNCA (2014) Análisis y levantamiento cualitativo: Participación prácticas de consumo cultural Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

Rosa María Guerrero Valdebenito. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

UNAM. Revista F@ro N°2.

UNESCO <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/culture-and-development/>

Entrevistas:

1. Claudio Bravo Araya, Concejal.
2. Guillermo Benjamín Vilches Fuentes, profesor general básica y arpista.
3. Margarita Pérez Valenzuela, Directora Liceo Bicentenario Pablo Neruda de Parral.
4. Mario García Martínez, Director Departamento Educación Municipal.
5. Máximo Norambuena Cerda, Encargado de Biblioteca de Parral.
6. Tomasa Paredes Cancino, Cantora Campesina.
7. Walter Belmar, encargado educación extraescolar DAEM Parral



Reunión técnica con equipo Cultura Municipal:

10 de julio. Reunión coordinación. Se analiza línea de trabajo y se solicita material de fuentes secundarias.

27 de julio. Reunión coordinación. Presentación metodología y formación mesa técnica.

06 de agosto. Reunión de coordinación y análisis de información recopilada

25 de agosto. Reunión de análisis de información y avance de planificación.

01 de septiembre. Reunión de análisis de información y avance de planificación.

23 de septiembre. Reunión de análisis de información y avance de planificación.

04 de noviembre. Reunión de análisis de información y avance de planificación.

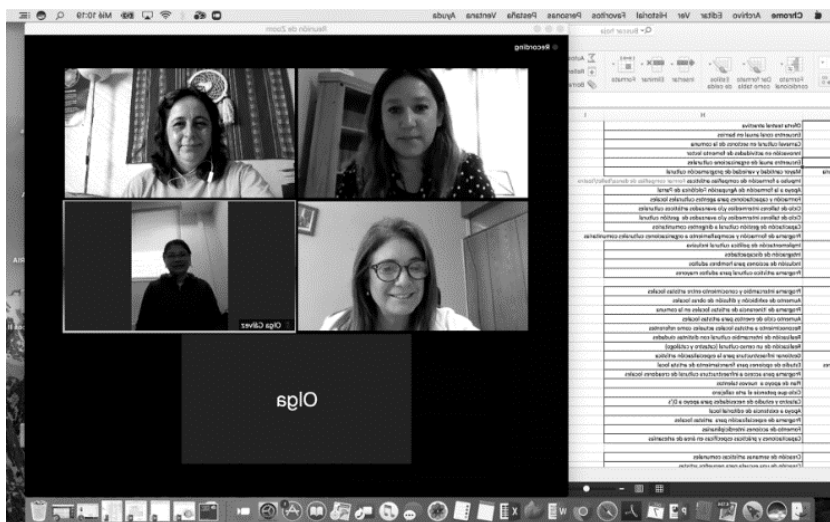
Reunión técnica con autoridad político-administrativa:

04 de agosto. Presentación metodología a Consejo Municipal.

03 de septiembre. Comisión de Cultura Consejo Municipal.

07 octubre. Reunión con Alcaldesa para diagnóstico y propuestas.

24 de noviembre. Validación de PMC en Consejo Municipal.



Reunión técnica con Seremía Cultura:

28 de julio. Reunión coordinación. Se presenta a equipo cultura y contraparte de Seremía de Cultura la metodología de trabajo.

03 de septiembre. Reunión de trabajo con Comisión de Cultura.

Reuniones mesa técnica:

31 de julio. Se conforma la Mesa Técnica de cultura de Parral, se acuerda calendario de reuniones y se presenta metodología.

14 de agosto. Se trabaja en base a dos preguntas de diagnóstico y se entrega información de avance de encuesta on line.

28 de agosto. Análisis de datos recogidos en encuestas y reuniones.

02 de octubre. Análisis y revisión de Diagnostico cultural

07 de octubre. Validación de Diagnostico cultural

23 de octubre. Traspaso de conocimientos, presentación de conceptos relacionados con PMC

11 de noviembre. Validación de líneas estratégicas.

Reuniones participativas:

10 de agosto. Reunión con comunidad Colegio Alberto Molina Castillo – Sector rural Catillo.

13 de agosto. Reunión con monitores y participantes de talleres culturales de la comuna.

20 de agosto. Reunión con comunidad educativa Colegio Pablo Neruda

21 de agosto. Reunión con comunidad educativa Instituto Parral

3 de septiembre. Reunión con JJVV

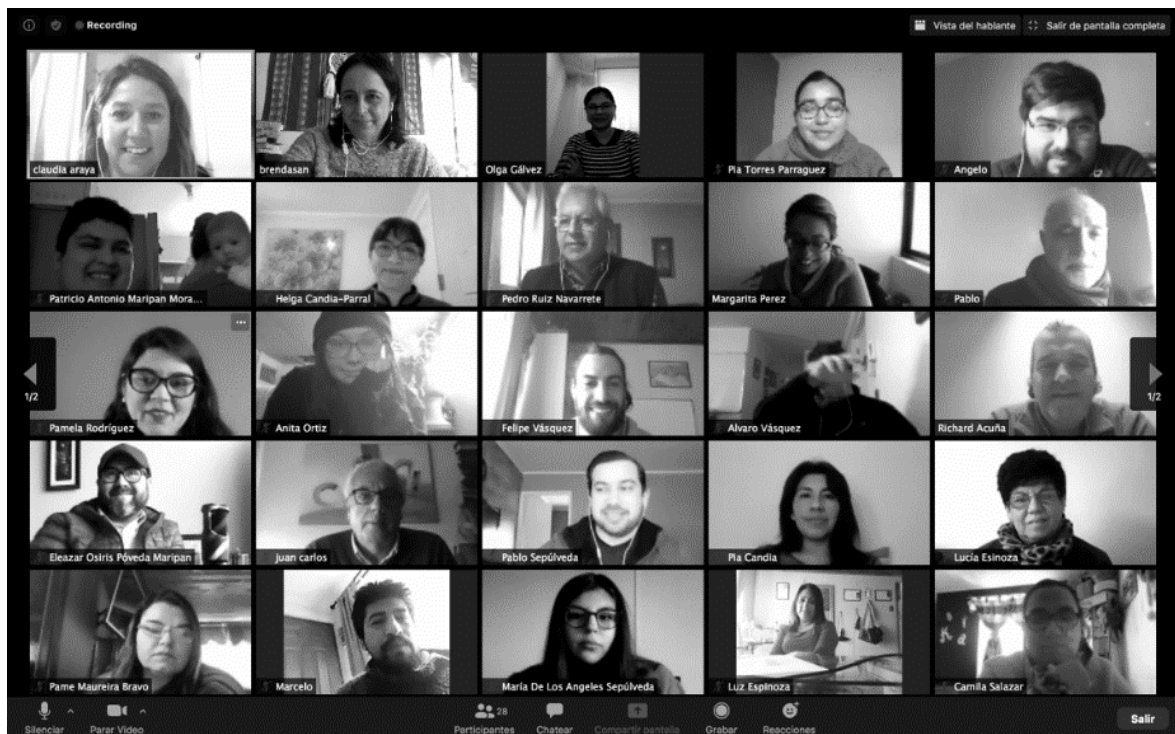
18 noviembre. Validación PMC con la comunidad.

Reuniones sectoriales:

14 de agosto. Reunión con artistas de la comuna.

25 de agosto. Reunión con artesanos de la comuna.

27 de agosto. Reunión con organizaciones comunitarias culturales.



H. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Identidad de Parral

Se preguntó en la encuesta on line y en las reuniones participativas por la identidad de Parral, cómo se reconocían las personas, qué elemento era el más identificador de la comuna y/o cómo le contaban a alguien que no conocía la comuna, qué era Parral. Las respuestas marcaron una amplia variedad de elementos con los que las personas se identifican, pero con marcadas preferencia por algunos conceptos. Los más nombrados fueron:

Veces mencionado		Término Mencionado	Observaciones
Encuesta	Reuniones		
47	51	Arroz	Se reconoce fuertemente la actividad arrocera de la comuna
45	72	Pablo Neruda	Varía desde la identificación orgullosa al cuestionamiento de que "es muy importante para la comuna pero no me identifica"
44		Fiestas	Se menciona semana parralina y chilenidad principalmente
38		Plaza de Armas y Alameda	Se mencionan en conjunto y por separado
37	58	Zona Agrícola	Se reconoce una zona con fuerte agricultura, un mundo campesino importante con tradiciones huasas
31		Paisajes	Se mencionan paisajes cordilleranos, embalses y zonas turísticas
29		Lugar de Encuentro	Se reconoce como un espacio para el encuentro con personas amables y generosas en un ambiente tranquilo
28	26	Actividad Cultural	Con presencia importante de bandas de rock, folclor, artesanía, poesía
16	15	Talabartería	Si bien se reconoce la artesanía como tal, se diferencia la talabartería con mayor nominaciones
11		Costumbres y Tradiciones	Principalmente mencionadas la trilla y costumbres ligadas al campo

Son mencionados con menor frecuencia: la gastronomía, el mercado municipal, las cantoras, el Teatro Municipal, la Colonia Dignidad, la Parroquia San José, el trabajo temporero, la migración juvenil y el espacio para los adultos mayores.

Necesidades y desafíos

En cuanto a las necesidades y/o desafíos detectadas por la comunidad y que pueden ser trabajadas en los próximos cuatro años, tanto en la encuesta on line como en las reuniones y entrevistas se enumeraron una amplia variedad de respuestas que subdividimos por áreas de interés y/o gestión

	Menciones	Propuesta
Infraestructura	42	Se necesita un centro cultural
	15	Museo artísticos histórico y/o cultural (homenaje a Pablo Neruda)
	3	Falta de infraestructura para la especialización artística
		Crear espacios cultural en sectores ⁵⁴
		Feria artesanal cerca de carretera

La necesidad de espacio es primordial. Un lugar donde se desarrollen diversas disciplinas, se profundice el conocimiento y oficio artístico, y se amplíe la diversidad de voces participantes. Se reconoce y agradece la existencia de un Teatro Municipal habilitado para presentaciones artísticas de alto nivel. Sin embargo, también se evidencia que al ser el único espacio habilitado como tal, se disputan su uso establecimientos educacionales y artistas. Esto podría solucionarse con un nuevo espacio destinado al ensayo y creación específicamente.

	Menciones	Propuesta
Acciones al aire libre	7	Realizar más fiestas al aire libre en la alameda o alguna escuela
	2	Realizar funciones de cine y teatro al aire libre
	2	Mayor permisividad en el uso de espacio público dedicado a la cultura
	2	Más actividades para niños al aire libre

La indicación apareció siempre: “cuando podamos volver a salir”, “cuando esta pandemia pase”, “cuando podamos reunirnos” ... “necesitamos volver a juntarnos”. La necesidad de recuperar el espacio público como lugar de encuentro estuvo siempre presente en todas las reuniones y encuentros, tanto grupales como individuales.

	Menciones	Propuesta
Gestión de Cultura	15	Descentralización de la cultura a barrios y rural
	8	Financiamiento para artista local ⁵⁴
	6	Usar internet como respuesta a crisis
	6	Nexo turismo cultura
	6	Crear una Corporación Cultural
	4	Una política cultural más inclusiva
	3	Ampliar el horario de atención de Biblioteca Pública

⁵⁸ Aprovechar la infraestructura de las escuelas y lograr convenio de uso de salas para poder cubrir territorios más alejados del centro urbano.

⁵⁹ Los artistas especialmente reconocen que ha habido apoyo a la gestión y producción de actividades, pero no existe un financiamiento para honorarios, lo que mantiene la precariedad de la profesión.

Gestión de Cultura	Menciones	Propuesta
	2	Vinculación y colaboración mutua entre educación, medios de comunicación, juntas de vecinos, organizaciones culturales comunitarias
	3	Realizar intercambio cultural con distintas ciudades
	2	Generar convenios regionales culturales
	2	Respuestas más rápidas a uso espacios públicos
	2	Aumentar nuevas fuentes financiamiento
	2	Fomentar la colaboración entre el mundo privado, público y sociedad civil
		Acceso libre y gratuito al teatro
		Crear instancia interescolar artística
		Una acción mensual de OOCC ⁶⁰ % venta
		Gestión de espacio público rescatando vegetación nativa
		Realizar un censo cultural
	Propiciar estudios e investigación sociológica, histórica y patrimonial de la comuna	

Desarrollo Artístico	Menciones	Propuesta
	17	Mayor cantidad y variedad de programación cultural ⁶¹
	15	Más exhibición y difusión de obras locales ⁶²
	13	Apoyo a los nuevos talentos ⁶³
	12	Desarrollo profesional para actuales artistas locales
	8	Formar compañías de danza/ballet/teatro
	8	Fomentar arte callejero ⁶⁴
	7	Fomentar habilidades artísticas de los jóvenes
	6	Formación y capacitaciones para agentes culturales locales ⁶⁵
	8	Incentivar intercambio y conocimiento entre artistas locales
	5	Ciclos de cine chileno, cine de autor
	5	Crear semanas artísticas comunales
	5	Crear Compañía de Teatro Municipal
	4	Mayor número de eventos para artistas locales
	3	Crear coro polifónico municipal
	3	Reconocer a artistas locales actuales como referentes y premiar su esfuerzo
	2	Faltan murales (también en sectores)
	2	Crear una escuela para pequeños artistas
	2	Creación conjunto folclórico en sectores
	1	Editoriales
	Crear Orquesta Clásica	
	Apoyo a Dj's	

⁶⁰ Organizaciones Culturales Comunitarias.

⁶¹ Considerar programación para los fines de semana.

⁶² Considerar ciclos de Itinerancias en los sectores.

⁶³ Se propuso la creación de "Academias" o un formato similar de formación más especializada en las diversas disciplinas.

⁶⁴ Las propuestas van desde teatro callejero a malabarismo, tambores, danzas africanas, free style, hip Hop, etc.

⁶⁵ No sólo capacitación artística, sino también de autogestión, financiamientos, nuevos medios, redes sociales para exhibición, circulación y venta, etc.

Se enfatizó la necesidad de motivar y desarrollar la expresión artística de jóvenes a través de sus espacios territoriales en barrios y/o sectores rurales como en escuelas. Además abordar la doble dimensión de la intervención cultural: como expresión de arte y como herramienta sociocultural de participación ciudadana. También fue un punto recurrente la necesidad de generar espacios e instancias en que los artistas locales se conozcan y reconozcan sus expresiones y obras, primero como un proceso base de difusión, luego como un desafío de arte colaborativo.

En otras propuestas recogimos:

- ✓ Una orquesta-festival estable para los eventos municipales.
- ✓ Que las acciones artísticas no sean sólo música en vivo.
- ✓ Fomentar áreas distintas a folclor.
- ✓ Confeccionar una cápsula del tiempo con elementos patrimoniales de Parral.
- ✓ Poner música clásica al camión de la basura.

	Menciones	Propuesta
Artesanías	7	Espacio físico estable y mobiliario para artesanos de la comuna
	6	Potenciar el reconocimiento de Parral como zon del cuero ⁶⁶
	5	Uso internet para difusión y venta
	5	Catastro sectorizado entre artesano, talabartero, emprendedor y manualista
	4	Más ayuda a las personas que trabajan en artesanía
	3	Talleres en escuelas - Mediación de artesanías
		Mayor presencia a artesanos rurales

Al instalar la pregunta por el área de patrimonio, tanto desde el Concejo Municipal como desde la mesa técnica y personas del área que participaron en los encuentros, nos hicieron ver la necesidad no sólo de poner en valor espacios específicos, sino antes y principal, educar a la comunidad en estos conceptos para poder, por ejemplo, diferenciar Patrimonio Material e Inmaterial, formas de salvaguarda, etc.. Las acciones específicas que se ven posibles de abordar en los siguientes cuatro años son:

	Menciones	Propuesta
Patrimonio	12	Reconocimiento del Patrimonio local
	4	Rescate historias y tradiciones locales
	4	Rescate tradiciones en sectores ⁶⁷
	3	Apoyo a la gastronomía cultural
	3	Rescate cantores populares
	2	Gestión patrimonial más formal

⁶⁶ Existe un fuerte interés de diferenciar la talabartería de la artesanía en cuero tomando en cuenta: muchos negocios talabarteros de la zona son sólo empresas de compra venta; el rubro del cuero es mucho más amplio que la talabartería; el proceso artesanal del cuero rescata tradiciones y que haceres patrimoniales propios del territorio.

⁶⁷ Especialmente donde aún hay "caza" de camarones, trillas, celebración de Cruz de Mayo, etc.

Patrimonio	Menciones	Propuesta
	2	Incluir concepto "arroz" en acciones comunales ⁶⁸
2	Reconocimiento y presencia de historia en pueblos originarios	
2	Placas patrimoniales en sitios de interés	
	Resaltar tesoros humanos vivos	
	Educar y motivar participación de vecinos en patrimonio local	
	Poner en valor Ramal Parral-Cauquenes, Iglesia de Catillo, camino del Inca, Puente Ferroviario, Cementerio, Mercado, Estación Unicavén	
	Recuperar Río Perquilauquén ⁶⁹	
	Circuitos o rutas Culturales	

Un elemento evidenciado en varias oportunidades fue la existencia de Villa Baviera o Colonia Dignidad y su importante presencia como Sitio de Memoria para la historia comunal, regional y nacional. Desde el trabajo patrimonial se postuló el hacer visible y mantener actual la existencia de este enclave, una memoria viva que nos recuerda cómo construimos ciudadanía aunando temas como participación, democracia y derechos humanos y culturales.

Talleres	Menciones	Propuesta
	11	Ballet/Danza/Bailes
10	Teatro	
9	Música	
9	Folclor ⁷⁰	
4	Literatura/Poesía	
4	Artesanía/Telar Avanzado/Cueros	
3	Taller de Guitarra	
2	Canto	
2	Muralismo	
	Malabares, Trapecio en Telas	
	Lengua Mapuche	
	Lenguaje de Señas	
	Pintura	
	Gastronomía	

Se reconoce la fuerte presencia de talleres en barrios y sectores rurales, principalmente de artesanía con trabajo de telares. Se agradece la instancia no sólo desde el conocimiento de una técnica ancestral, sino también desde el espacio brindado para que dueñas de casa puedan socializar con otras personas de su comunidad, se sientan integradas socialmente y valoradas en su entorno familiar y comunitario. Se pide frente a esta experiencia poder realizar niveles más avanzados de la misma técnica.

Se solicita también mayor diversidad de talleres y poder considerar una mayor extensión en el tiempo (quizás un año de duración). En lo posible considerar focalizar talleres por rangos etarios cuando sea posible. En el caso de talleres más especializados algunas personas postularon una posible rotación de profesores o monitores.

⁶⁸ Uno de los elementos identitarios de la comuna es la producción de arroz. Desde esa base, en diversas instancias, se mencionó por ejemplo, la posibilidad de recuperar el Festival del arroz, realizar una Fiesta gastronómica del Arroz, incorporar sector gastronómico de arroz en Semana Parralina, etc. Esto no tanto como un nuevo evento que sumar a la cartelera, sino como un concepto que atravesase acciones que ya se realizan.

⁶⁹ El rescate principal es desde el aseo y limpieza de su cauce y borde, pero también en la zona patrimonial del puente para resaltar la historia local.

⁷⁰ Cuando se proponía en esta área, no sólo era aprender cueca, sino aprender teoría del folclor, conocer orígenes, evolución y proyección de diversas expresiones y bailes folclóricos, incluida la cueca.

Las muchas opiniones recogidas en este Plan siguen apuntando a la necesidad de sensibilización de la comunidad a la cultura y las artes. Lograr motivarlos a un nivel suficiente para que les interese asistir y participar en expresiones artístico culturales realizadas en la comuna. Si bien no sólo en el nivel local, sino también a nivel regional y nacional, existía ya una tendencia a no participar (la falta de tiempo y falta de interés son los motivos más recurrentes)⁷¹, la pandemia con la aplicación del Estado de Catástrofe y Cuarentenas Sanitarias, han golpeado fuertemente el entramado social y comunitario de las personas. Por eso rescatamos con más fuerza la idea planteada en el encuentro con creadores y artistas, cuando pedían vincular arte y comunidad, no sólo como emisor-audiencia, sino avanzando más a una coparticipación real del proceso cultural de una sociedad.

Planificar una estrategia de formación de audiencias cultural se hace especialmente complejo en estas condiciones. Y sin embargo el desafío termina siendo un grito de todos: volver a encontrarnos en el Teatro, en la Plaza, en los talleres, en los Festivales. ¿Cómo hacemos que esa expresión de deseo se transforme en una acción concreta?.

Las propuestas en ese sentido se recogieron en el siguiente cuadro:

	Menciones	Propuesta
Audiencias	14	Programación y mediación artística a nivel escolar - infantil ⁷²
	11	Acciones interdisciplinarias
	8	Feria del Libro, Festivales artísticos en sectores, concursos artísticos
	8	Actividades en los barrios y rural
	6	Encuentro de Folclor - Mediación colegios
	5	Diversificar oferta cultural
	4	Mediación cultural para apoderados en escuelas
	3	itinerancia de artistas locales, presencia en actos oficiales
	3	Oferta teatral atractiva
	3	Masificar campeonatos de cueca
	3	Integrar discapacitados
	3	Realizar talleres más extensos en tiempo y más profundidad de conocimiento
	2	Incluir acciones para hombres adultos
	2	Itinerancia orquesta en sectores
		Escuelas artísticas de verano
		Capacitaciones y prácticas específicas en área de artesanía
		Encuentro coral
		Carnaval cultural
		Humor: Stand up comedy
		Generar más y mejores actividades de fomento lector
	Web para venta productos	
	Mediaciones artísticas en escuelas	

⁷¹ "Disminución de la participación de la población en organizaciones sociales durante los últimos trece años en Chile". Revista Scielo vol. 42, No. 125, Santiago. Ene.2016.

⁷² Las intervenciones en escuelas se sugieren como una pauta integrada a la educación formal, y no sólo como talleres de flauta, guitarra y/o cueca luego del horario escolar.

La Orquesta infantil juvenil ha realizado presentaciones en diversos lugares de la comuna, avanzando así en la formación de audiencias en sectores rurales y barrios de Parral. En este caso si, se pensó reforzar esta acción creando un programa de Itinerancia que acompañe a organizaciones territoriales en sus encuentros y reuniones.

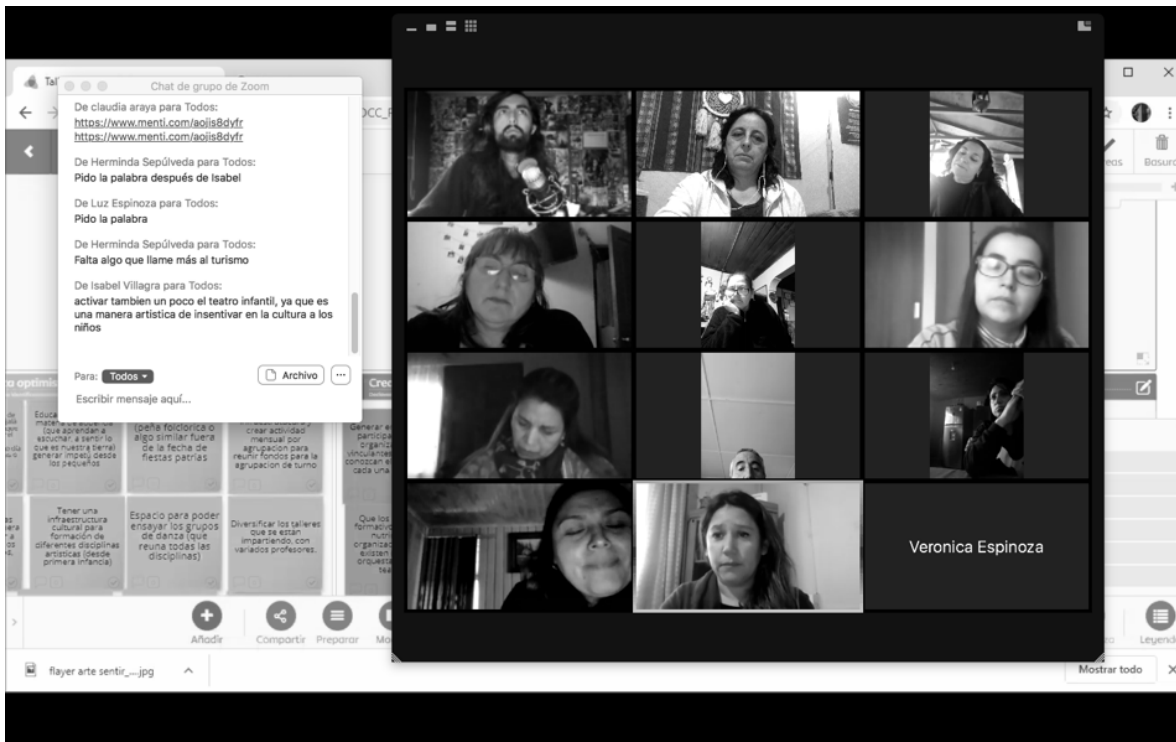
	Menciones	Propuesta
Difusión	8	Comunicar de forma eficiente cuando y donde se van a realizar actividades culturales
	6	Difundir lo que se realiza
	4	Difundir a artistas locales y sus obras por los medios y redes
		Marketing para artesanos
		Marketing para músicos

La difusión será siempre un tema crítico en la actividad cultural. En este punto queremos destacar la necesidad vista a partir de la pandemia y el aislamiento social, de poder utilizar de mejor manera las redes sociales e internet para difundir la actividad cultural, el trabajo de los creadores y la existencia misma de artistas y agentes culturales. Muchos indicaron no sólo lo vital que había sido poder hacer ventas on line, sino como se había abierto en lo concreto una vitrina para ser conocidos por la comunidad. Ante esto, la necesidad de más y mejores herramientas para aprovechar mejor el espacio virtual fue una solicitud que se repitió en muchos encuentros.

	Menciones	Propuesta
Organizaciones Culturales Comunitarias	4	Dirigentes culturales capacitados y con capacidad de gestión
	2	Financiamiento anual para la organizaciones culturales comunitarias para que puedan invertir y así poder lograr una estabilidad y sustentabilidad en el tiempo
		Realizar encuentros anuales de cultura para vincular a las organizaciones de la comuna y visibilizar el trabajo fomentando la colaboración
		Programa de formación y acompañamiento a organizaciones culturales comunitarias
		Tener un espacio fijo estable y en comodato para las organizaciones culturales que se mantengan activas y así lograr proyección de las organizaciones
		Generar una radio pública y abierta a la comunidad, co-administrada por el municipio y organizaciones culturales y comunitarias, con el objetivo de centralizar información y crear una plataforma para la producción cultural local (tanto música como otras expresiones sonoras)

Decidimos dejar un ítem por separado para las organizaciones culturales entendiendo que en la comuna la asociatividad lograda por estas entidades ofrece una riqueza pocas veces vista en la región. Sus necesidades están en clara sintonía con lo mencionado en las entrevistas, reuniones y encuentros, por ello, aún a riesgo de repetir algunas indicaciones, quisimos visibilizarlas por separado para dar mayor fuerza a esta instancia.

Además destacamos algunas de las observaciones mencionadas en las entrevistas realizadas a personas del área pública y privada ligados al desarrollo cultural comunal, en relación a la crisis provocada por la pandemia de Covid-19.



Entrevista 1:

“Generar instancias con recursos tecnológicos. Potenciar las redes... Trabajar a través de medios tecnológicos, tribuna a los artistas que están cesantes”.

Entrevista 2:

“Potenciar actividades a través de la virtualidad mostrar elementos de la cultura local. El municipio instauró una actividad que era de rescate de cultura local, pero este año no se realizó, creo que podríamos haber seguido en eso como en la virtualidad”.

Entrevista 3:

“En una línea de emergencia quizá poder exponer a través de las redes sociales o internet... Hacer por ejemplo un festival literario online, festival de canciones... competencias o puede que no... Exposiciones virtuales, cápsulas de formación”.

Entrevista 4:

“Un instrumento importante para acceder a cultura es el acceso del internet y conexión para el resto de la población. En ese sentido es importante el avanzar para que toda la comuna pueda tener conexión y con ella poder llegar a través de cultura”.

I. FODA

Fortalezas

Voluntad de alcaldes y concejales por generar desarrollo cultural

Buena relación de espacio público con las organizaciones sociales de la comuna

La asociatividad es asumida de manera natural y armónica por los creadores culturales

Buena y reconocida gestión cultural desde la Municipalidad

Teatro Municipal con cartelera estable y variedad de oferta

Existe una audiencia aunque pequeña, estable para teatro

Buena capacidad de gestionar recursos financieros

Plan de gestión cultural

Oportunidades

Existe un feedback de confianza con los artistas

Voluntad política por avanzar. Visión de enfocar la presencia de Pablo Neruda como Nefthalí Reyes

Posibilidad de mejorar el trabajo y la participación con adultos mayores

Comunidad está activa y abierta a la mejora en el área cultural

Ya existen convenios de colaboración, con instituciones del estado y privadas con buenos resultados

Existe una importante presencia artística tanto de cultores individuales como agrupados

Debilidades

Falta de Infraestructura especializada para desarrollo y formación cultural

Falta de reconocimiento identitario

Se percibe marcada centralización para realizar actividades culturales (espectáculos)

Poco conocimiento y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial local

Necesidad de mayor conocimiento de quiénes son y qué hacen los creadores locales

Falta de formación y especialización en gestión cultural para gestores y agentes culturales

Falta de capacitación y especialización para artistas y creadores

Incorporar mayor diversidad en las expresiones artísticas

Amenazas

Alta migración de la población joven

Escasa locomoción desde las zonas rurales hacia el centro, lo que debilita la participación en acciones masivas centrales o accesos a actuales espacios culturales

Zonas aún aisladas en lo físico y participativo dentro del territorio

J. MISIÓN Y VISIÓN DEL PMC

MISIÓN

En el año 2014 la misión planteada en el PMC de Parral era la siguiente:

“La gestión cultural de la comuna, se focaliza en impulsar la difusión cultural, a través de la exhibición de eventos culturales de diversos tópicos, como también, a través del apoyo a las agrupaciones culturales, contribuyendo a que la comunidad se haga partícipe del desarrollo cultural de Parral”

En el diagnóstico se visualiza que la comuna en los últimos años ha generado instancias de participación creando, articulando y motivando la existencia de redes colaborativas y el trabajo asociativo de las personas. Se ha logrado mantener además una cartelera estable en el Teatro Municipal, con distintas expresiones artísticas y una circulación importante de artistas de la región. Estos dos aspectos ha transformado a la comuna en un polo de acción cultural que es mirado con interés en el resto de la región y al mismo tiempo se ha ido posicionando como un eje para el desarrollo de la economía local.

Las ideas fuerza para el PMC hacen relación con la **inclusión** y la **inversión** en las **nuevas generaciones** para fortalecer la comuna en todos los ámbitos de la creatividad. Buscar que el **desarrollo cultural** pueda estar presente no sólo en la creación artística sino también en la producción, exhibición, difusión y consumo-participación cultural. Es fundamental considerar que la comuna debe generar una **circulación económica** positiva de los **bienes y servicios culturales** entendiendo que los trabajadores de la cultura pueden y deben beneficiarse de los recursos de sus trabajos. Todo esto cimentado en una **formación integral** de todos los ciudadanos, con especial énfasis en la **educación parvularia y niveles básicos** de la educación formal, en comprender la expresión artística, el patrimonio y la participación cultural como **derechos culturales**. Los lemas “*orgullo parralino*” y “*florece la vida*”, son imágenes potenciadoras en el nuevo ciclo por construir cultura con todos, desde todos.

MISIÓN PMC 2021 - 2024

“Ser una comuna inclusiva que articula la participación en cultura, la puesta en valor del patrimonio cultural y las expresiones artísticas de los habitantes de la comuna de Parral, con el propósito de mejorar su calidad de vida”

VISIÓN

En el PMC generado en el año 2014 la visión era entendida como el espacio donde

“Seremos un articulador cultural local, generando redes de contacto entre las diversas agrupaciones y actores culturales locales, tanto consolidadas como emergentes, contando para ello con una institucionalidad que sea capaz de dar respuesta a los desafíos que nos impone la gestión cultural que se requiere en la comuna”

El diagnóstico arroja que en la comuna se articularon efectivamente los agentes culturales en redes colaborativas, fortaleciendo la asociatividad; se logró generar una cartelera estable y de calidad; y se mejoró el acceso a bienes y servicios culturales en algunos sectores de la ciudadanía. Además se avanzó en profesionalizar la gestión cultural local.

En el actual diagnóstico observamos un expresión generalizada de reconocimiento y agradecimiento al equipo municipal de cultura por lo avanzado en estos años, y se manifestó la confianza en el compromiso de los encargados municipales por seguir. El mayor desafío propuesto para este ciclo está en lograr un crecimiento en la cantidad y calidad de la infraestructura cultural y en el desarrollo a mediano y largo plazo de cultura. Para esto último es vital la vinculación con el área de la educación temprana para lograr una mediación cultural integrada al 100% a la formación y recreación de los niños. Las ideas fuerza mencionada: **asociatividad, infraestructura, formación.**

VISIÓN PMC 2021 – 2024

“Ser un referente en gestión cultural local de la región del Maule que fomenta la inclusión y la identidad local, la valoración del patrimonio, el desarrollo de la formación desde la temprana edad a través de las expresiones artísticas y la potenciación del diálogo ciudadano”

OBJETIVOS DEL PMC

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer cultural y artísticamente a la comuna de Parral a través de una mirada que integre el desarrollo artístico, la puesta en valor del patrimonio y la participación ciudadana.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Co-participar democráticamente con la comunidad en la toma de decisiones, construcción y seguimientos de las políticas culturales del territorio.
- Generar espacios para conocer, rescatar, difundir, promover y construir el Patrimonio Cultural de Parral.
- Establecer una mirada transversal que descubra, reconozca, valore y proyecte la presencia de Pablo Neruda como rasgo distintivo de Parral.
- Motivar e impulsar la constante formación en las distintas disciplinas artísticas, en diversos formatos de especialización, para ser creadores con sentido de proyección y/o audiencia crítica y propositiva.
- Fomentar la presencia de una vida sociocultural diversa e integradora, que dialogue desde la riqueza técnica del arte y la cultura.
- Articular a diferentes personas, entidades y procesos locales, regionales y nacionales a favor de un desarrollo sustentable de la cultura de Parral en reciprocidad con el turismo.

K. LÍNEAS O EJES ESTRATÉGICOS

<p>1. Acceso a Arte y Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> * Participación * Formación comunitaria * Acceso inclusivo 	<p>2. Fomento de las Artes y la Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> * Difusión artística * Capacidades creadores 	<p>3. Sensibilización y formación en Arte y Patrimonio</p> <ul style="list-style-type: none"> * Arte en comunidad * Arte y patrimonio en escuelas
<p>4. Patrimonio Cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> * Patrimonio local * Difusión patrimonio local 	<p>5. Espacios culturales ciudadanos</p> <ul style="list-style-type: none"> * Infraestructura * Comunicación * Gestión 	<p>6. Neruda, el niño de Parral</p>

Programa, Líneas de Acción y Responsables

Línea Estratégica	Programa	Líneas Acción	Responsable	
			Ejecutor	Socios Estratégicos
Acceso a Arte y Cultura	Participación	Ciclo de talleres abiertos a la comunidad	Municipalidad OOCC	Artistas - OOCC - JJVV Escuelas - GORE
		Programa de intervención artística en escuelas/plazas	DAEM	Municipalidad - artistas OOCC - JJVV - Escuelas
		Feria del Libro Concursos artísticos	Municipalidad	Artistas - OOCC - JJVV Escuelas - GORE
		Carnaval-Festival cultural en sectores de la comuna	OOCC	Municipalidad Artistas
		Programa de intervención artística en Alameda	Municipalidad	Artistas - OOCC GORE
		Horario de atención de Biblioteca Pública ampliado	Biblioteca	Municipalidad
		Oferta teatral atractiva por públicos específicos	Municipalidad	Artistas - OOCC TRM
		Ciclo de funciones de cine y teatro al aire libre	Municipalidad	JJVV - OOCC - GORE MINEDUC
		Programa de murales participativos en barrios	Municipalidad	JJVV - OOCC Artistas - GORE
		Encuentro coral anual en barrios	Municipalidad	JJVV
		Innovación en actividades de fomento lector	Biblioteca	DAEM - Municipalidad Artistas - MINCAP Biblioredes
		Encuentro anual de organizaciones culturales	OOCC	Municipalidad
		Formación Comunitaria	Mayor cantidad y variedad de programación cultural	Municipalidad
	Ciclo de talleres intermedios y/o avanzados de gestión cultural		Municipalidad	OOCC - MINCAP GORE
	Impulso a formación de compañías artísticas (danza/ballet/teatro)		Municipalidad	Artistas - MINCAP GORE
	Formación y capacitación para agentes culturales locales		Municipalidad	OOCC - MINCAP GORE
	Capacitación de gestión cultural a dirigentes comunitarios		Municipalidad	JJVV - MINCAP GORE - DIDEKO
	Programa de formación y acompañamiento a organizaciones culturales comunitarias		Municipalidad	OOCC - MINCAP
	Apoyo a la formación de Agrupación Folclórica de Parral		Municipalidad	Artistas - OOCC

Línea Estratégica	Programa	Líneas Acción	Responsable	
			Ejecutor	Socios Estratégicos
Acceso a Arte y Cultura	Acceso Inclusivo	Implementación de política cultural inclusiva en la comuna	Municipalidad	
		Integración de migrantes extranjeros como creadores y audiencias	Municipalidad	MINCAP - GORE TRM
		Integración de personas con capacidades diferentes como creadores y audiencias	Municipalidad	Escuelas - JJVV - Senadis DIDECO - MINEDUC
		Inclusión de acciones para hombres adultos	Municipalidad	JJVV - OCCC - GORE MINEDUC
		Programa artísticos cultural para adultos mayores	Municipalidad	JJVV - MINCAP - SENAMA GORE
Fomento de las Arte y la Cultura	Difusión Artística	Aumento de exhibición y difusión de creadores locales	Municipalidad	Artistas - OCCC - Escuelas JJVV - GORE
		Programa de Itinerancia de artistas locales en la comuna	Municipalidad	Artistas - OCCC - Escuelas JJVV - GORE
		Programa intercambio y conocimiento entre artistas locales	OCCC	Artista - Municipalidad
		Aumento ciclo de eventos para artistas locales	Municipalidad	Artistas - OCCC
		Reconocimiento a artistas locales actuales como referentes	Municipalidad	Artistas - OCCC
		Intercambio cultural con otras ciudades	Municipalidad	Artistas - Otros municipios
		Realización de un censo cultural (catastro y catálogo)	Municipalidad	MINCAP - OCCC Artistas - GORE
		Capacitaciones y prácticas específicas en área de artesanía	Municipalidad	Artesanos - MINCAP GORE
	Capacidades Creadores	Plan de apoyo a nuevos talentos	Municipalidad	DAEM - MINCAP GORE - OCCC
		Fomento de acciones artísticas interdisciplinarias	Artistas	Municipalidad - MINCAP
		Estudio de opciones para financiamiento de artista local	Municipalidad	OCCC
		Ciclo que potencie el arte callejero	Municipalidad	Artista - OCCC
		Catastro y estudio de necesidades para apoyo a Dj's	Municipalidad	Artistas
		Apoyo a existencia de editorial local	Municipalidad	MINCAP - GORE Biblioteca - Biblioredes
		Ciclo de talleres intermedios y/o avanzados artísticos culturales	Municipalidad	MINCAP - GORE

Línea Estratégica	Programa	Líneas Acción	Responsable		
			Ejecutor	Socios Estratégicos	
Sensibilización	Arte en Comunidad	Jornada de semanas artísticas comunales	Municipalidad	MINCAP - GORE JJVV - Escuelas	
		Itinerancia de orquesta infantil en sectores de la comuna	Municipalidad	Orquesta - JJVV	
		Creación de una escuela para pequeños artistas (integración talleres escolares)	Municipalidad	Escuelas - MINCAP	
		Escuelas artísticas de verano	Municipalidad	GORE - OCCC Artistas	
	Arte y Patrimonio en Escuelas	Programación y mediación artística a nivel escolar - infantil	DAEM	Escuelas - Municipalidad MINCAP - GORE	
		Fomento de habilidades artísticas de los niños y jóvenes	Municipalidad	Escuelas - MINCAP - GORE	
		Encuentro de folclor con mediación en colegios	DAEM	Escuelas - Municipalidad MINCAP - GORE	
		Mediación cultural para apoderados en escuelas	DAEM	Escuelas - Municipalidad MINCAP - GORE	
		Mediación artística cultural para profesores	DAEM	Escuelas - Municipalidad MINCAP - GORE	
		Gestión de espacio escolar rescatando vegetación nativa	Municipalidad	Escuelas - Centro Alumnos	
		Festival interescolar de arte, cultura y patrimonio	DAEM	Escuelas - Municipalidad MINCAP - GORE	
		Patrimonio Cultural	Patrimonio Local	Catastro, reconocimiento y puesta en valor de patrimonio local	Municipalidad
	Rescate de historia y tradiciones locales (adultos mayores)			Municipalidad	Escuelas - Adultos Mayores - GORE
	Recopilación y rescate de tradiciones por sectores de la comuna			Municipalidad	Escuelas - JJVV - Adultos Mayores - GORE
Apoyo a la gastronomía cultural	Municipalidad			Sercotec - Corfo MINCAP - GORE	
Catastro, difusión y rescate de cantores populares comunales	Municipalidad			MINCAP	
Gestión de estudios e investigación sociológica, histórica y patrimonial de la comuna	Municipalidad			MINCAP - GORE	
Incluir concepto "arroz" en acciones comunales	Municipalidad			INDAP - Prodesal MINCAP - GORE	
Reconocimiento y presencia de historia de pueblos originarios	Municipalidad			INADI - MINCAP GORE	
Rescate Tesoros Humanos Vivos de la comuna	Municipalidad			MINCAP	

Línea Estratégica	Programa	Líneas Acción	Responsable	
			Ejecutor	Socios Estratégicos
Patrimonio Cultural	Patrimonio Local	Puesta en valor sitios de interés patrimonial de la comuna <small>(Ramal Parral, Cauquenes, Capilla de Catillo, camino del Inca, Puente Ferroviario, Cementerio, Estación Unicavén, etc)</small>	Municipalidad	MINCAP - GORE
		Puesta en valor de sitios de la Memoria	Municipalidad	MINCAP - GORE
		Programa de gestión patrimonial local	Municipalidad	MINCAP - GORE
	Difusión Patrimonio Local	Instalación de placas patrimoniales en sitios de interés patrimonial	Municipalidad	GORE - Sernatur
		Información, apropiación y motivación de vecinos en patrimonio local	Municipalidad	MINCAP - JJVV OCC
		Puesta en valor del patrimonio artesanal de la comuna (trabajo en cuero)	Municipalidad	Artesanos - MINCAP GORE
		Creación de circuitos o rutas culturales comunales	Municipalidad	Sernatur - MINCAP
		Ciclo de capacitación en patrimonio local a dirigentes comunitarios	Municipalidad	MINCAP - GORE Municipalidad
		Ciclo de capacitaciones en patrimonio local a comunidades educativas	DAEM	MINCAP - GORE JJVV
		Espacios Culturales Ciudadanos	Infraestructura	Programa de cooperación de uso de espacios públicos con organizaciones culturales
Centros cultural habilitado para actividad artístico cultural	Municipalidad			MINCAP - GORE
Catastro, reconocimiento y puesta en valor de patrimonio local	Municipalidad			MINCAP - GORE
Diseño de nuevos espacios públicos (o partes de ellos) aptos para uso cultural	Municipalidad			MINCAP - GORE
Apoyo de espacio fijo para las organizaciones culturales	OCC			Municipalidad - MINCAP GORE
Comunicación	Gestión más eficiente de comunicación de actividades culturales		Municipalidad	OCC - Artistas Medios Comunicación
	Mantenimiento sitio virtual con todo lo realizado en arte, cultura y patrimonio en la comuna (archivo virtual)		Municipalidad	OCC - Artistas
	Capacitación en marketing para artesanos		Municipalidad	Artesanos - MINCAP Sercotec
	Difusión permanente de artistas locales y sus obras		Municipalidad	OCC - Artistas Medios Comunicación
	Generación una radio pública comunitaria		OCC	Municipalidad - GORE
	Capacitación en marketing para músicos		Municipalidad	Músicos - MINCAP GORE

Línea Estratégica	Programa	Líneas Acción	Responsable	
			Ejecutor	Socios Estratégicos
Espacios Culturales Ciudadanos	Gestión	Descentralización de la cultura a barrios y rural	Municipalidad	JJV - Escuelas - OOC GORE - MINCAP
		Creación una Corporación Cultural Municipal	Municipalidad	MINCAP
		Gestión de una web para venta productos culturales	OOCC	Municipalidad
		Incorporación protocolos para períodos de crisis en la gestión cultural	Municipalidad	GORE - MINCAP
		Gestión de uso de espacio público dedicado a la cultura	Municipalidad	JJV - Escuelas
		Vinculación y colaboración mutua entre educación, medios de comunicación, juntas de vecinos y organizaciones culturales comunitarias	Municipalidad	OOCC - Artistas - Medios Comunicación
		Ampliación de convenios regionales culturales	Municipalidad	MINCAP - GORE - TRM
		Gestión de nuevas fuentes financiamiento	Municipalidad	MINCAP - GORE Empresa Privada
		Fomento de la colaboración entre el mundo privado, público y la sociedad civil	Municipalidad	OOCC - Asociaciones
		Gestión de recursos para organizaciones culturales comunitarias	OOCC	Municipalidad - MINCAP GORE
		Vinculación de cultura y turismo como desarrollo comunal	Municipalidad	Sernatur
		Neruda Niño en Parral		Elaboración de línea curatoria Neruda Niño en Parral
Construcción de eje transversal Neruda Niño en Parral en Planificación DAEM	DAEM			Municipalidad
Incorporación de eje acción Neruda Niño en Parral en Planificación de Salud Municipal	Salud Municipal			Municipalidad
Estudio diseño museo histórico y/o cultural (homenaje a Pablo Neruda Niño en Parral)	Municipalidad			GORE - MINCAP
Mediación cultural Neruda Niño en Parral para organizaciones comunitarias	Municipalidad			OOCC - JJV GORE
Mediación cultural Neruda Niño en Parral para funcionarios públicos	Municipalidad			
Mediación Neruda Niño en Parral con los niños de Parral	DAEM			Municipalidad
Muestra itinerante con hitos de permanencia y/o visita de Neruda en Parral (infografías)	Municipalidad			DAEM
Crear cápsulas audiovisuales para redes sociales con hitos de permanencia y/o visita de Neruda en Parral	Municipalidad			Medios Locales

Línea Estratégica	Programa	Líneas Acción	Responsable	
			Ejecutor	Socios Estratégicos
Neruda Niño en Parral		Crear códigos QR en la comuna con hitos de permanencia y/o visita de Neruda en Parral	Municipalidad	Sernatur - MINCAP GORE
		Crear códigos QR para espacios turísticos con hitos de permanencia y/o visita de Neruda en Parral	Municipalidad	Sernatur - MINCAP GORE
		Muestra artística interdisciplinaria escolar anual con temática Neruda en Parral	DAEM	Municipalidad
		Lectura mundial de poesía Neruda y Parral	DAEM	Municipalidad

Municipalidad	Municipalidad de Parral
DAEM	Departamento de Educación Municipal
Escuelas	Escuelas de Parral
MINCAP	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
JJVV	Juntas de Vecinos y Organizaciones sociales de Parral
OCC	Organizaciones Culturales de Parral
GORE	Gobierno Regional del Maule
Sernatur	Servicio Nacional de Turismo
SENADIS	Servicio Nacional de la Discapacidad
UNIDISPA	Unión Discapacitados de Parral
TRM	Teatro Regional del Maule

L. PROGRAMAS LÍNEAS DE ACCIONES CRONOGRAMA Y PLAN DE FINANCIAMIENTO

Línea Estratégica	Programa	Líneas Acción	Financiamiento (%)						Monto Total
			Periodo (meses)	Año Inversión	Financiamiento (%)		Monto		
					Municipal	Externo	Municipal	Externo	
Acceso a Arte y Cultura	Participación	Ciclo de talleres abiertos a la comunidad	12	1-2-3-4	40	60	8.000.000	12.000.000	20.000.000
		Programa de intervención artística en escuelas plazas	8	1-2-3-4	40	60	8.000.000	12.000.000	20.000.000
		Feria del Libro Concursos Artísticos	8	3-4	50	50	4.000.000	4.000.000	8.000.000
		Carnaval-Festival cultural en sectores de la comuna	8	2-3	38	63	3.000.000	5.000.000	8.000.000
		Programa de intervención artística en Alameda	12	1-2-3-4	71	29	20.000.000	8.000.000	28.000.000
		Horario de atención de Biblioteca Pública ampliado	12	2-3	100	0	3.000.000	0	3.000.000
		Oferta teatral atractiva por públicos específicos	48	1-2-3-4	0	0	0	0	0
		Ciclo de funciones de cine y teatro al aire libre	16	1-2	63	38	2.500.000	1.500.000	4.000.000
		Programa de murales participativos en barrios	4	2-3	17	83	500.000	2.500.000	3.000.000
		Encuentro coral anual en barrios	3	2-3	80	20	1.600.000	400.000	2.000.000
		Innovación en actividades de fomento lector	4	1-2	27	73	800.000	2.200.000	3.000.000
		Encuentro anual de organizaciones culturales	12	1-2-3-4	33	67	2.000.000	4.000.000	6.000.000
		Mayor cantidad y variedad de programación cultural	48	1-2-3-4	0	0	0	0	0
		Formación Comunitaria		Ciclo de talleres intermedios y/o avanzados de gestión cultural	4	1-2	50	50	1.000.000
Impulso a formación de compañías artísticas (danza/ballet/teatro)	9			3-4	20	80	400.000	1.600.000	2.000.000
Formación y capacitaciones para agentes culturales locales	6			1-2	44	56	2.000.000	2.500.000	4.500.000
Capacitación de gestión cultural a dirigentes comunitarios	6			3-4	50	50	2.500.000	2.500.000	5.000.000
Programa de formación y acompañamiento a organizaciones culturales comunitarias	48			1-2-3-4	100	0	1.000.000	0	1.000.000
Apoyo a la formación de agrupación Folclórica de Parral	4			1-2	0	0	0	0	0

Línea Estratégica	Programa	Líneas Acción	Financiamiento (%)						Monto Total
			Periodo (meses)	Año Inversión	Monto		Monto Total		
					Municipal	Externo		Municipal	
Acceso a Arte y Cultura	Acceso Inclusivo	Implementación de política cultural inclusiva en la comuna	48	1-2-3-4	0	0	0	0	0
		Integración de personas con capacidades diferentes como creadores y audiencias	48	1-2-3-4	50	50	4.000.000	4.000.000	8.000.000
		Integración de migrantes extranjeros como creadores y audiencias	48	1-2-3-4	50	50	4.000.000	4.000.000	8.000.000
		Inclusión de acciones para hombres adultos	6	3-4	50	50	1.500.000	1.500.000	3.000.000
		Programa artístico cultural para adultos mayores	32	1-2-3-4	50	50	12.000.000	12.000.000	24.000.000
Fomento de las Artes y la Cultura	Difusión Artística	Aumento de exhibición y difusión de creadores locales	6	2-3	50	50	4.000.000	4.000.000	8.000.000
		Programa de itinerancia de artistas locales en la comuna	4	2-3	50	50	3.000.000	3.000.000	6.000.000
		Programa intercambio y conocimiento entre artistas locales	2	1-2	67	33	400.000	200.000	600.000
		Aumento ciclo de eventos para artistas locales	48	1-2-3-4	0	0	0	0	0
		Reconocimiento a artistas locales actuales como referentes	48	1-2-3-4	100	0	4.000.000	0	4.000.000
		Intercambio cultural con otras ciudades	3	2-3-4	50	50	1.200.000	1.200.000	2.400.000
		Realización de un censo cultural (catástro y catálogo)	4	1	25	75	1.000.000	3.000.000	4.000.000
	Capacidades Creadores	Capacitaciones y prácticas específicas en área de artesanías	8	1-2	38	63	3.000.000	5.000.000	8.000.000
		Plan de apoyo a nuevos talentos	6	1-2	29	71	4.000.000	10.000.000	14.000.000
		Fomento de acciones artísticas interdisciplinarias	4	2-3	25	75	500.000	1.500.000	2.000.000
		Estudio de opciones para financiamiento de artista local	4	1-2	0	100	0	0	0
		Ciclo que potencia el arte callejero	4	2-3	8	92	500.000	5.500.000	6.000.000
		Catástro y estudio de necesidades para apoyo a Dj's	2	1	100	0	1.000.000	0	1.000.000
		Apoyo a existencia de editorial local	4	2	43	57	3.000.000	4.000.000	7.000.000
		Ciclo de talleres intermedios y/o avanzados artísticos culturales	8	2-3	55	45	5.500.000	4.500.000	10.000.000

Línea Estratégica	Programa	Líneas Acción	Financiamiento (%)						Monto Total	
			Periodo (meses)	Año Inversión	Financiamiento (%)		Monto			
					Municipal	Externo	Municipal	Externo		
Sensibilización y formación en Arte y Patrimonio	Arte en Comunidad	Jornada de semanas artísticas comunales	2	2	33	67	2.000.000	4.000.000	6.000.000	
		Itinerancia de Orquesta Infantil en sectores de la comuna	48	1-2-3-4	25	75	500.000	1.500.000	2.000.000	
		Creación de una escuela para pequeños artistas (integración talleres escolares)	6	1-2	40	60	2.000.000	3.000.000	5.000.000	
		Escuelas artísticas de verano	9	2-3-4	33	67	2.000.000	4.000.000	6.000.000	
	Arte y Patrimonio en Escuelas	Programación y mediación artística a nivel escolar infantil	9	1-2-3	4	96	500.000	12.000.000	12.500.000	
		Fomento de habilidades artísticas de los niños y jóvenes	9	2-3-4	4	96	500.000	12.000.000	12.500.000	
		Encuentro de folclor con mediación en colegios	4	2-3	0	100	0	1.200.000	1.200.000	
		Mediación cultural para apoderados en escuelas	6	3-4	0	100	0	2.400.000	2.400.000	
		Mediación artísticas cultural para profesores	6	1-2	0	100	0	2.400.000	2.400.000	
		Gestión de espacio escolar rescatando vegetación nativa	4	2	25	75	500.000	1.500.000	2.000.000	
		Festival interescolar de arte, cultura y patrimonio	8	1-2-3-4	50	50	6.000.000	6.000.000	12.000.000	
	Patrimonio Cultural	Patrimonio Local	Catástro, reconocimiento y puesta en valor de patrimonio local	10	1-2	17	83	1.000.000	5.000.000	6.000.000
			Rescate de historias y tradiciones locales (adultos mayores)	6	2-3	8	92	500.000	5.500.000	6.000.000
Recopilación y rescate de tradiciones por sectores de la comuna			6	3-4	13	88	500.000	3.500.000	4.000.000	
Apoyo a la gastronomía cultural			9	2-3-4	8	92	500.000	5.500.000	6.000.000	
Catástro, difusión y rescate de cantores populares comunales			4	1-2	17	83	500.000	2.500.000	3.000.000	
Gestión de estudios e investigación sociológica, histórica y patrimonial de la comuna			10	2-3	20	80	1.400.000	5.600.000	7.000.000	
Incluir concepto "Arroz" en acciones comunales			48	1-2-3-4	40	60	8.000.000	12.000.000	20.000.000	
Reconocimiento y presencia de historia de pueblos originarios			10	3-4	25	75	1.000.000	3.000.000	4.000.000	
		Rescate Tesoros Humanos Vivos de la comuna	4	2-3	50	50	1.000.000	1.000.000	2.000.000	

Línea Estratégica	Programa	Líneas Acción	Financiamiento (%)						Monto Total
			Periodo (meses)	Año Inversión	Financiamiento (%)		Monto		
					Municipal	Externo	Municipal	Externo	
Patrimonio Cultural	Patrimonio Local	Puesta en valor sitios de interés patrimonial de la comuna (Ramal Parral, Cauquenes, Capilla de Catillo, Camino del Inca, Puente Ferroviario, Cementerio, Estación Unicavén, etc.)	12	1-2	33	67	4.000.000	8.000.000	12.000.000
		Puesta en valor de Sitios de la Memoria	12	1- Febrero	33	67	3.000.000	6.000.000	9.000.000
		Programa de gestión patrimonial local	48	1-2-3-4	30	70	3.000.000	7.000.000	10.000.000
	Difusión Patrimonio Local	Instalación de placas patrimoniales en sitios de interés patrimonial	4	3-4	50	50	3.000.000	3.000.000	6.000.000
		Información, apropiación y motivación de vecinos en patrimonio local	6	2-3	63	38	5.000.000	3.000.000	8.000.000
		Puesta en valor del patrimonio artesanal de la comuna (trabajo en cuero)	48	1-2-3-4	50	50	8.000.000	8.000.000	16.000.000
		Creación de circuitos o rutas culturales comunales	6	2-3	50	50	3.000.000	3.000.000	6.000.000
		Ciclo de capacitación en patrimonio local a dirigentes comunitarios	4	3-4	59	41	2.000.000	1.400.000	3.400.000
		Ciclos de capacitación en patrimonio local a comunidades educativas	4	1-2	50	50	2.000.000	2.000.000	4.000.000
		Programa de cooperación de uso de espacios públicos con organizaciones culturales	48	1-2-3-4	0	0	0	0	0
Espacios Culturales Ciudadanos	Infraestructura	Centro Cultural habilitado para actividad artístico cultural	24	2-3	0	0	0	0	0
		Estudio de creación de espacio museístico histórico (línea curatorial)	12	1	38	63	1.500.000	2.500.000	4.000.000
		Diseño de nuevos espacios públicos (o partes de ellos) aptos para uso cultural	48	1-2-3-4	0	0	0	0	0
	Apoyo de espacio fijo para las organizaciones culturales	12	2-3	0	0	0	0	0	
	Comunicación	Gestión más eficiente de comunicación de actividades culturales	48	1-2-3-4	0	0	0	0	0
Mantenimiento sitio virtual con todo lo realizado en arte, cultura y patrimonio en la comuna (archivo virtual)		48	1-2	50	50	800.000	800.000	1.600.000	
Capacitación en marketing para artesanos		6	1-2	50	50	3.000.000	3.000.000	6.000.000	
Difusión permanente de artistas locales y sus obras		48	1-2-3-4	0	0	0	0	0	
Generación una radio pública comunitaria	48	2-3	0	100	0	4.000.000	4.000.000		
Capacitación en marketing para músicos	6	1-2	33	67	1.000.000	2.000.000	3.000.000		

Línea Estratégica	Programa	Líneas Acción	Financiamiento (%)						Monto Total
			Periodo (meses)	Año Inversión	Financiamiento (%)		Monto		
					Municipal	Externo	Municipal	Externo	
Espacios Culturales Ciudadanos	Gestión	Descentralización de la cultura a barrios y rural	48	1-2-3-4	50	50	12.000.000	12.000.000	24.000.000
		Creación una Corporación Cultural Municipal	24	1-2	100	0	1.000.000	0	1.000.000
		Gestión de una web para venta productos culturales	48	2-3	0	100	0	500.000	500.000
		Incorporación protocolos para períodos de crisis en la gestión cultural	12	1	0	0	0	0	0
		Gestión de uso de espacio público dedicado a la cultura	48	1-2-3-4	0	0	0	0	0
		Vinculación y colaboración mutua entre educación, medios de comunicación, juntas de vecinos organizaciones culturales comunitarias	48	1-2-3-4	100	0	1.000.000	0	1.000.000
		Ampliación de convenios regionales culturales	24	2-3	0	0	0	0	0
		Gestión de nuevas fuentes financiamiento	24	1-2	0	0	0	0	0
		Fomento de la colaboración entre el mundo privado, público y la socieda civil	48	1-2-3-4	100	0	1.000.000	0	1.000.000
		Gestión de recursos para organizaciones culturales comunitarias	12	2-3	0	0	0	0	0
		Vinculación de cultura y turismo como desarrollo comunal	48	1-2-3-4	0	0	0	0	0
Neruda Niño en Parral		Elaboración de línea curatorial Neruda Niño en Parral	12	1	0	0	0	0	0
		Construcción de eje transversal Neruda Niño en Parral Planificación DAEM	12	1	0	0	0	0	0
		Incorporación de eje de acción Neruda Niño en Parral en Planificación de Salud Municipal	12	2	0	0	0	0	0
		Estudio diseño museo histórico y/o cultural (homenaje a Pablo Neruda Niño en Parral)	12	1	33	67	1.000.000	2.000.000	3.000.000
		Mediación cultural Neruda Niño en Parral para organizaciones comunitarias	8	1-2-3	50	50	4.000.000	4.000.000	8.000.000
		Mediación cultural Neruda Niño en Parral para funcionarios públicos	8	2-3	100	0	1.000.000	0	1.000.000
		Mediación cultural Neruda Niño en Parral con los niños de Parral	8	1-2-3-4	50	50	4.000.000	4.000.000	8.000.000
Muestra itinerante con hitos de permanencia y/o visita de Neruda en Parral (infografías)	6	2-3	75	25	3.000.000	1.000.000	4.000.000		
Crear cápsulas audiovisuales para redes sociales con hitos de permanencia y/o visita de Neruda en Parral	4	2	67	33	2.000.000	1.000.000	3.000.000		

Línea Estratégica	Programa	Líneas Acción	Periodo (meses)	Año Inversión	Financiamiento (%)		Monto		Monto Total
					Municipal	Externo	Municipal	Externo	
					Neruda Niño en Parral	Crear códigos QR en la comuna con hitos de permanencia y/o visita de Neruda en Parral	2	2	
	Crear códigos QR para espacios turísticos con hitos de permanencia y/o visita de Neruda en Parral	2	2-3	25	75	1.000.000	3.000.000	4.000.000	
	Muestra artística interdisciplinaria escolar anual con temática Neruda en Parral	6	3-4	0	100	0	8.000.000	8.000.000	
	Lectura mundial de poesía Neruda y Parral	5	2	0	100	0	2.000.000	2.000.000	

Se ha dejado en gris las líneas de acción que corresponden a hitos transversales que deben permear cada uno de los otras líneas y/o proyectos que se realicen, que no requieren un financiamiento propio por estar incluidas sus diversas formas de ejecución en otras áreas. Aún cuando no requieren este financiamiento, se mantienen en esta planilla pues es importante mantener en foco la trascendencia de estos hitos, que fueron insistentemente mencionados en las reuniones participativas, y que son parte de la correcta ejecución de todo el Plan.

La indicación (*) en la creación de un Centro Cultural, es para recalcar que este tipo de proyectos de Diseño y Construcción requieren tal nivel de inversión que supera cualquier estimación que este plan pueda informar y son recursos completamente ajenos a la Programación Cultural del área de cultura municipal.

Resumen de Plan de Recursos

Valor total del PMC	522.500.000	100%
Aporte Municipal	213.100.000	41%
Aporte Externo	309.400.000	59%

Valor total del PMC	522.500.000
Valor año 1	115.550.000
Valor año 2	179.650.000
Valor año 3	139.050.000
Valor año 4	82.250.000

M. ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Debemos lograr que el Plan Municipal de Cultura de Parral 2021-2024 no sólo sea conocido, apropiado e identificado por los actores sociales, especialmente los ligados a la cultura sino, que todos y cualquier ciudadano pueda identificar las propuestas, los alcances y proyecciones que puede tener esta Planificación, es el propósito que tiene la estrategia de difusión y comunicación del mismo. Así como se ha resaltado la participación ciudadana en la elaboración de esta “carta de navegación” para la gestión cultural de Parral, es prioritario que la mayor cantidad posible de actores comunales también estén informados -y así puedan empatizar- de las oportunidades que este Plan le ofrece a la comunidad local.

Lograr que sea un punto de partida no sólo cuando se hable – piense en cultura, sino cada vez que se piense – hable de Parral, ya sea en perspectiva de salud, de educación, de fomento productivo, de planificación urbana, turismo etc.

De acuerdo a las características de territorio tan diseminado y con zonas alejadas de difícil acceso, como en las dinámicas sociales que han ido fomentando la participación activa de la comuna, se estima que la campaña de divulgación debe tener, básicamente, cuatro soportes comunicacionales:

Trípticos: Este folleto debe contener los aspectos primordiales del Plan Municipal de Cultura de Parral 2021 – 2024. Este material gráfico, de fácil lectura con contenidos específicos y claramente expuestos, se puede distribuir principalmente en encuentros de organizaciones territoriales, funcionales, talleres, establecimientos educacionales, clubes, fiestas tradicionales, eventos masivos, etc. En lo posible acompañar la entrega con una charla breve de inducción al Plan. Acercar la propuesta desde una relación entre personas y no sólo desde una entrega indiscriminada de panfleto.

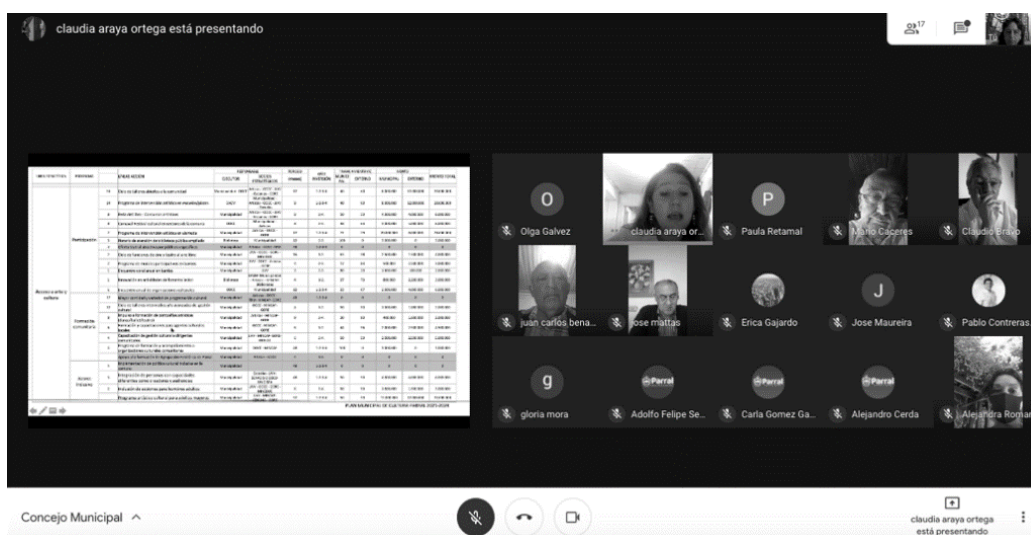
Cápsulas Audiovisuales: Se considera la elaboración de material referido a breves cápsulas de videos y/o presentaciones “tipo Power Point” que expongan de manera resumida y atractiva las principales características del Plan. Estas piezas pueden ser utilizadas por la Municipalidad y/o organizaciones comunales que deseen dar a conocer o estudiar en mayor detalle los lineamientos del Plan, sus plazos y propuestas de ejecución. Idealmente considerar usarlas durante el primer año como un instrumento al iniciar reuniones y/o encuentros de trabajo. Dado a la importancia de las redes sociales en su capacidad de difundir información, usar estas piezas, o parte de ellas, para difundir el Plan a través de internet.

Cápsulas radiales: La radio no puede quedar ajena de esta campaña de comunicaciones. En este medio, que se caracteriza por su calidez y cercanía, se pueden realizar cápsulas grabadas presentando los principales proyectos que se ejecutarán próximamente, o que se están realizando, contemplados en el Plan. Igualmente, la radio tiene ventajas comparativas respecto a otros medios. Por ejemplo, permite disponer de varios minutos para la difusión del Plan. Este tiempo se puede invertir en propiciar entrevistas a actores culturales locales o foros de debate, que ayuden a poner en la agenda comunal las peculiaridades de la nueva planificación en el área cultural. Se deben reconocer los programas de mayor sintonía en la comuna que son transmitidos por algunas de las radios locales curicanas.

Sitio web: la construcción de un sitio web exclusivo del Plan Municipal de Cultura Parral 2021-2024, que no sólo permita publicar los contenidos esenciales de éste, sino que sea además una útil herramienta para mantener permanentemente actualizada a la comunidad (con acceso a la red) de los avances que se vayan realizando en el día a día. Se podrán publicar también los materiales audiovisuales y los archivos de audio que se generen de la intervención en las radiodifusoras. Igualmente este instrumento comunicacional ofrece la oportunidad de tener una retroalimentación directa del público objetivo.

Estas piezas de difusión son independientes de los resúmenes ejecutivos del Plan, documento que cobra relevancia a la hora de compartir este contenido con autoridades y/o líderes de opinión específicos.

Es importante destacar que esta campaña no sólo es para informar, sino principalmente para motivar a la comunidad, para invitarla a apropiarse de su desarrollo cultural, por lo que el conocimiento acabado de sus partes y la importancia que tiene en el proceso de la cultura comunal es clave en el momento en que el propio equipo de cultura es quien debe “enamorar” a sus vecinos y convertirlos realmente en socios apasionados y estratégicos.



N. ESTRATEGIAS DE MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Entendemos que la efectividad de este Plan dependerá de una evaluación y seguimiento continuo, no una acción al final de los cuatro años, sino un proceso efectivo y eficazmente continuo. Por ello insistimos que no nos referimos simplemente a una evaluación donde chequear logros y cifras, sino que significa el involucramiento en las etapas de la ejecución misma, de esta manera esta sección pasa a formar parte misma de la ejecución del PMC.

Por lo aprendido en terreno en estos años elaborando PMC comunales, consideramos que es importante diferenciar y visibilizar el seguimiento de los distintos actores:

Equipo de Cultura: que son aquellos quienes deben ejecutar directamente el Plan, evaluando las necesidades y contextos de cada ciclo para saber que enfocar, priorizar o modificar de lo pautado. En el caso de la comuna de Parral, este equipo lo integran el personal de la oficina de relaciones públicas.

Mesa Técnica: formada al inicio de este trabajo, la proyección y continuidad de la mesa técnica es clave para evaluar, aplicar, reordenar y/o cambiar acciones concretas y eficaces que permitan cumplir efectivamente con las propuestas del Plan. Es esta mesa técnica que tiene la mirada de la administración institucional y el pulso de la experiencia vivencial comunitaria la que puede ir con mayor claridad orientando los pasos para ejecutar correctamente el Plan. Sesionará cada 4 meses según lo estipulado. Esto servirá para ir evaluando y mejorando en las acciones relacionadas al PMC de manera constante.

Socios estratégicos: la comunidad organizada, los actores culturales de Parral deben asumir una actitud empoderada y permanente en la concreción de este Plan. Superar la tentación de ser sólo jueces críticos a través de redes sociales, y acompañar, sostener y exigir y actuar en pos de un desarrollo real de la comuna. El Plan fue desde el principio consensuado con la comunidad. Así como hubo diálogo para proponer, puede y debe haber diálogo para construir y enmendar. La comunidad organizada en centros culturales, agrupaciones, organizaciones sociales puede ser un actor relevante que aporte y construya su propia realidad con el horizonte de este Plan. Exigir que sólo el municipio cumpla este proceso, y luego realizar la propia planificación de espaldas a esta propuesta, podría ser muy tentador, pero sería también un riesgo.

Para avanzar en este proceso, se pueden desarrollar acciones como:

- Una Cuenta Pública participativa del área de Cultura una vez al año o la incorporación de las acciones en la cuenta pública de alcaldía.
- Realizar una reunión de planificación anual del área de cultura, DAEM, Biblioteca Municipal, DIDECO, para hacer visible las acciones de todos, potenciarlas y acompañar los ciclos de difusión de cada uno.

- Lograr realizar un mínimo de 3 reuniones anuales.
- Propiciar mínimamente un cabildo comunitario anual para evaluar el Plan, actualizando el diagnóstico y analizando la ejecución.
- Reunión participativa de trabajo para cada vez que se abra una postulación a Fondos Concursables, no sólo para informar de estos, sino para ver los intereses de cada grupo y cómo podría existir una línea de trabajo común que sume a la ejecución del Plan. Esto exige volver a mirar el Plan, considerar avances y estancamientos.
- La ejecución de los ciclos formativos comunitarios del mismo Plan son también una instancia propicia para socializar y evaluar esta planificación.
- Al contar con el sitio web mencionado en el ítem anterior, podría considerarse una página de evaluación abierta que recoja la opinión de la comunidad.

Para que el proceso tenga efectividad, la oficina de cultura debe contar con instrumentos medibles claros y actualizados que permitan leer rápidamente las acciones que se desarrollan. Esto para saber con certeza cantidad, tipo y frecuencia de públicos, cantidad de acciones, detalles de gestión y producción de estas acciones, evaluación por acción realizada, etc. Esto además de contar con una planilla de gastos que le permitan observar rápidamente la inversión que se realiza en la comuna en cultura.

Una propuesta de pauta de evaluación podría ser la siguiente:

Actividad						
Línea Estratégica PMC						
Responsable						
Fecha:						
Espacio Físico de Actividad						
Item	Previsto	Real	Socio	Verificadores	Objetivo o Meta	Evaluación
Cronograma	2 meses	3 meses	Agrupación xxx	Carta Gantt	Se atrasó la actividad por causas climáticas	Logrado
Presupuesto						
Recursos Externos						
Gestión Responsable						
Gestión Socios						
Difusión						
Público						
Observaciones						

En la propuesta de rúbrica para evaluar actividades, se indican los ítems por actividad, agregando la meta y la línea estratégica a la que corresponde la actividad o acción a realizar. En la penúltima columna, se debiese colocar la meta a la que se apunta con cada una de las acciones y en la última colocar el concepto. Cumplió o no la meta propuesta por las acciones a realizar.

Las casillas que correspondan deben ser completadas con fechas o cifras. De esta manera genera mayor claridad en términos de planificación y evidencias. Un parámetro unificador guía para la medición de desempeño de cada ítem será:

Logrado (L)

Se ajusta al cronograma de forma óptima
Cumple el presupuesto original del proyecto
Cumple los objetivos y resultados esperados
Se logra contar con recursos externos (no sólo dinero, también insumos, material, etc.)
Los socios participan activamente en la producción
Asistencia se aproxima a lo proyectado.

Medianamente Logrado (ML)

Logra cumplir el cronograma aunque con algunos retrasos.
Se excede muy mínimamente en el presupuestario.
Cumple medianamente los objetivos y resultados.
Público que asiste se aproxima levemente a lo esperado.
Socios apoyan sólo una parte de producción
No hay apoyos externos

No Logrado (NL)

No se cumple plan de trabajo propuesto (en términos de plazos).
Es notoriamente diferente el desajuste presupuestario.
No cumple objetivos ni resultados.
Posee una convocatoria deficiente.
Socios no quieren participar en producción
No se cuenta con apoyos externo

O. BIBLIOGRAFÍA

Plan de Desarrollo Comunal 2014, Parral.
Plan de Desarrollo Comunal 2020-2027, Parral.
Plan de Salud Comunal Parral 2020 - 2027.
PADEM PARRAL 2020.
Cuenta Pública Municipalidad de Parral 2019.
Plan de Gestión Cultural Teatro Municipal, Parral 2018 – 2020.
Plan Gestión Cultural comuna Parral 2014-2016.
Informe N°2 Diagnóstico comunal Parral 2015.
Informe N°3 Plan de Gestión Cultural Parral 2015.
Fichas de finanza de área Cultura Municipalidad de Parral.
Ficha técnica de Teatro Municipal de Parral.
Resolución 1650 del Gobierno Regional del Maule. 9 de abril de 2020.
Catastro de Infraestructura Cultural Pública y Privada. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017.
Encuesta Nacional de Participación Cultural. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017.
Índice de Competitividad Comunal 2018, región del Maule. Centro de Competitividad del Maule, Universidad de Talca, 2018.
Biblioteca del Congreso Nacional de Chile;
https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2020&idcom=7404
www.patrimoniocultural.gob.cl
www.patrimoniovina.cl
www.parral.cl
www.monumentos.gob.cl

Jaime González Colville, historiador.
Neftalí, el niño que nació en Parral. Rodríguez, Gabriel.
Fácil Guía 1: Cultura y nuestros derechos culturales. UNESCO y Programa Conjunto Creatividad e Identidad Cultural.
Fácil Guía 3: Identidad Cultural. UNESCO y Programa Conjunto Creatividad e Identidad Cultural.
<https://es.unesco.org/news/epoca-covid-19-mundo-consume-arte-y-cultura>
<https://www.elmostrador.cl/cultura/2020/08/23/cultura-y-pandemia-los-artistas-se-quedaron-solos/>
Impactos culturales por las pandemias. Brusco Ignacio. Baenegocios. 22-07-2020.
www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/
www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/maule/
www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/the-convention/convention-text/
Matarasso, F.(ed) (2001): Recognising Culture. A series of briefing papers on culture and development. UNESCO
CNCA (2014) Análisis y levantamiento cualitativo: Participación prácticas de consumo cultural Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Rosa María Guerrero Valdebenito. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. Revista F@ro N°2.
UNESCO <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/culture-and-development/>

P. ANEXOS

¿Cuál es la Identidad de Parral?

Se comparte un link donde está la pregunta y los participantes deben contestar con 3 conceptos u opciones frente a la pregunta. Esto arroja automáticamente un Mapa Mental

Metodología **Mapa Mental**

Reunión	Fecha	N° de personas que asisten a reunión	N° de personas que responden consulta	Conceptos						
				Pablo Neruda	Arroz	Talabartería	Zona Agrícola	Artesanía	Otros	Total Conceptos
Sector Catillo	10/08	16	6	0	5	1	5	3	4	18
Participativo	13/08	17	8	6	6	4	3	3	2	24
Mesa Técnica	14/08	15	10	10	2	0	3	3	12	30
Artistas	14/08	24	19	10	5	2	20	5	15	57
Colegio Pablo Neruda	20/08	31	24	24	18	6	10	2	12	72
Instituto Parral	21/08	12	7	4	0	0	6	4	7	21
Artesanos	25/08	14	7	7	5	2	2	4	1	21
OOCC	27/08	16	11	11	10	0	9	2	1	33
JJVV	03/09	7	-	-	-	-	-	-	-	-

PROTOCOLO DE EMERGENCIA

Medidas a considerar frente alguna catástrofe. Natural, biológica, terremoto, etc.

Introducción:

Debida a la situación actual, en la que se realizaba el levantamiento y el diseño de este plan estratégico, surgen ciertas características que hacen que el 2020, sea un año especial y dada esa situación y según el apartado, e.- Cultura en Emergencia del PMC 2021-2025, se menciona lo siguiente:

“...Fueron muchas las indicaciones y comentarios que en este sentido se recogieron en las reuniones y entrevistas, lo que nos llevó a agregar este apartado para evidenciar que:

- 1.! Los agentes culturales locales han visto claramente disminuidos sus ingresos al no poder hacer presentaciones y/o ventas directas de sus productos u obras⁷⁴.
- 2.! Los agentes culturales locales, en su gran mayoría, no estaban preparados para gestionar sus oficios a través de plataformas virtuales.
- 3.! La comunidad no tiene un acceso igualitario real a plataformas virtuales. Los sectores rurales aún cuando pagan un servicio de telecomunicaciones lo reciben en condiciones deficientes.”

“...La pandemia de Covid-19 pareciera ser que nos dejará un mundo más ligado a la tecnología virtual. Aún es pronto para detallar en qué consistirá esto. Pero creemos que sí es necesario redactar este Plan de Cultura considerando lo que algunos ya llaman “nueva normalidad”, que en Chile podríamos decir “estado permanente”, pues cada cierto tiempo nos asola un terremoto, un aluvión, una erupción volcánica o un megaincendio. Quizás sea el momento que como en las escuelas se piensa en la Operación Deyse, en las planificaciones públicas pensemos “imprevistos” no como la caja chica del presupuesto, sino como una forma de vida que cada cierto tiempo se hace cotidiana”.

PLAN DE MEDIDAS

Como parte de las medidas que el Plan Municipal de Cultura 2021-2025, se sugiere adoptar las siguientes líneas de acción para poder reactivar la economía del sector cultural de la comuna, de esta manera nos podremos enfrentar mas preparados frente a un situación como la vivida este año 2020.

Para ello nuestra propuesta se enfoca en 4 ejes:

- 1.- Participación.
- 2.- Infraestructura vecinal.
- 3.- Acceso.
- 4.- Economía creativa .

Cada uno de estos ejes proponen 3 líneas de acción para poder reactivar el sector, siempre considerando la participación ciudadana como uno de los ejes fundamentales a la hora de potenciar la oferta cultural, de bienes y servicios y por sobre todo, la expresión creativa de los habitantes de un territorio.

Se sugiere, aplicar este protocolo en un tiempo determinado de no menor a 9 meses para poder ser un guía y acompañante del sector, permitiendo vinculación con los diferentes actores de un ecosistema creativo en la comuna. La generación de trabajo colaborativo en el arte, es fundamental para poder levantar económicamente al sector creativo. Para ello se considera fundamental el diálogo entre el sector privado, los creadores y el sector público.

⁷⁴ En la región se revocó la postulación a 2% de cultura para liberar recursos que “permitirán aumentar la disponibilidad presupuestaria destinadas a financiar subvenciones de carácter social, con el propósito de ejecutar aquellas iniciativas cuyo objetivo será prevenir el posible contagio de los habitantes de la Región del Maule y satisfacer otras necesidades que se presenten a raíz de la pandemia que afecta al país”. Resolución 1650 del Gobierno Regional del Maule. 9 de abril de 2020.

A continuación, se presenta un cuadro con las medidas pertinentes:

Medidas según cada eje

Participación	Infraestructura	Acceso	Economía Creativa
1. Realizar un catastro de la situación económica de los creativos de la comuna	1. Catastro de infraestructuras vecinales (sedes, espacios abiertos) estado y situación	1.- Implementar sistema de internet gratuito o subvencionado con mayor alcance en la comunidad.	1.-Diseñar un plan de fomento económico cultural, ofreciendo bienes y servicios culturales en pro de la mejora de la calidad de vida emocional y de los estados anímicos de las personas que pudiesen salir mas perjudicadas. (adultos mayores, niños, adolescentes, etc.)
2. Fortalecer la asociatividad de todo el sector creativo	2.- Generar un mapeo del sector creativo.	2.- Generar un plan de inversión económica, para y con propuestas creativas de los diferentes agentes culturales.	2. Disponer espacios físicos para el desarrollo de la creación artística.
3. Generar una asamblea cultural del sector	3.- Proveer de una vitrina digital del sector creativo.	3.- Entregar un plan de capacitaciones de redes y medios digitales.	3.- Generar Plan de acción económica con el sector privado de la comuna para el sector creativo.