

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA



2022-2025

Introducción

El presente Plan Municipal de Cultura (PMC) de la comuna de Olmué 2022-2025, es una iniciativa coordinada por la Ilustre Municipalidad de Olmué, en conjunto con la Secretaría Regional Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de Valparaíso a través del Programa Red Cultura y tiene como finalidad guiar el desarrollo cultural de la comuna por un período de 4 años.

En Olmué, no existe un departamento exclusivo para la gestión cultural. Se trata de una unidad compartida con el área de turismo, con escasos recursos humanos. La sobrecarga de trabajo de la unidad repercute directamente en la ausencia de políticas y planes de desarrollo, en la elaboración diagnósticos, catastros, proyectos y gestión de recursos, traduciéndose en una oferta cultural basada principalmente en la extensión artística en desmedro de iniciativas en creación artística o del rescate del patrimonio y tradiciones de las cuales ostenta la comuna.

Hasta la fecha, el único instrumento de planificación que se pronuncia muy acotadamente sobre la temática cultural es el Pladeco 2016-2020, donde aún prevalece la imagen de Olmué, como comuna huasa, ligada al folclore y a la diversidad de riqueza natural. Sin embargo, no existe un diagnóstico actualizado que visibilice las reales problemáticas en que se encuentran sus agentes culturales, lo que sumado a la crisis hídrica nacional y los hitos históricos del estallido social y la pandemia, han radicalizado aún más la precariedad del sector.

Es por ello que era imperioso contar con esta herramienta de planificación, a manera de carta de navegación, que permitiera desarrollar de manera colaborativa y participativa, la gestión cultural municipal para el fomento del sector, respondiendo a las demandas de agentes locales y promoviendo el acceso equitativo de la comunidad local a la oferta cultural de dicho territorio. La realización de un plan de gestión cultural, permitirá disponer de un instrumento de planificación, marco de referencia para conducir el desarrollo cultural de la comuna de Olmué, con lineamientos claros y coherentes con la identidad territorial, identificando acciones a alcanzar en un lapso determinado de tiempo y disponer de una carpeta de proyectos destinada a resguardar y poner en valor sus recursos culturales generando productos y servicios, para ponerlos en el mercado local, es decir, su comunidad.

El documento se desarrolló durante los meses de septiembre -diciembre 2021, validado por una Mesa Técnica integrada por representantes de la unidad de cultura municipal, concejo municipal, Programa Red Cultura Valparaíso, Cosoc y un agente cultural local. Clave fue el apoyo del municipio, de los agentes ciudadanos y agentes culturales, durante el transcurso de todo el proceso, quienes facilitaron los espacios y la difusión de las jornadas participativas en los distintos sectores territoriales.

La metodología utilizada en este estudio contempló diferentes etapas. Con el fin de visualizar el comportamiento de la dinámica cultural de la comuna, se realizó una base diagnóstica sectorial e institucional, través de diferentes referentes municipales vinculados al área cultural, con la finalidad de tener un instrumento confiable que nos permitiera acercarnos a las condiciones y realidad en que actualmente se desarrolla la gestión municipal.

Posteriormente, la etapa participativa contempló la aplicación de 97 encuestas de consumo cultural a alumnos de establecimientos educacionales de la comuna y la realización de 28 entrevistas a diversos agentes de la cadena de valor cultural de Olmué. Todos fueron informados de los lineamientos de trabajo y diseño de estrategias para el Plan Municipal de Cultura. Cada uno de ellos pudo entregar su punto de vista de acuerdo al quehacer cultural de la comuna y sobre las necesidades urgentes de gestión cultural.

Finalmente, bajo el nombre de “Diálogos Culturales Ciudadanos”, se desarrollaron 7 Jornadas participativas según disciplinas artísticas en distintos sectores territoriales de la comuna: Narváez, Cajón Grande, Quebrada Alvarado, La Vega y centro de Olmué, sumado a una jornada virtual. Los resultados de todo este proceso permitieron el diseño de los ejes estratégicos, programas y proyectos que orientarán al municipio su desarrollo en materia cultural, con una visión desde sus propios habitantes, arraigados en su territorio para no vaciarlos de sentido, otorgándole identidad



1. Presentación de la comuna

Olmué, se encuentra en la zona central de Chile, en la Quinta Región de Valparaíso, situada entre los paralelos 32º 02' y 33º 57' de latitud sur y entre los meridianos 70° y 72° W. Limita al norte con la Región de Coquimbo, al sudeste con la Región Metropolitana y en su extremo sur con la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins; en los límites este y oeste se encuentra referenciada por el límite nacional con Argentina ubicado en el gran macizo de la Cordillera de Los Andes y por el gran Océano Pacífico, respectivamente. Se encuentra a 12 km de San Francisco de Limache, a 60 km desde Valparaíso y es de fácil acceso desde Santiago por la Cuesta La Dormida.

Administrativamente, pertenece a la Provincia de Marga Marga creada el año 2009 e instaurada oficialmente el 11 de marzo de 2010, tomando de base a las comunas de Quilpué, y Villa Alemana que pertenecían a la Provincia de Valparaíso, y las de Limache y Olmué, que pertenecían a la Provincia de Quillota. La comuna posee una superficie de 231,8 km² y una población de 14.105 habitantes, de los cuales son 6.966 mujeres y son 7.139 hombres. Olmué acoge al 0,92% de la población total de la región. Un 26,42% (3.726 habitantes) corresponde a población rural y un 73,58% (10.379 habitantes) a población urbana. (PLADECO 2016-2020)

La comuna presenta atractivos naturales que la hacen poseedora de un territorio de gran belleza y singularidad, lo que sumado a un clima cálido, durante casi toda la época del año, permiten actividades al aire libre y ser visitado tanto en temporada baja como en alta, generando un notable desarrollo de la actividad turística en los últimos años, acompañado de un fuerte proceso de cambio de uso agrícola tradicional para el desarrollo de proyectos inmobiliarios o recreacionales

Al llegar se puede disfrutar de un turismo rural, cuenta con diversos servicios turísticos como restaurantes, cabañas para alojamiento, cabalgatas, hoteles y artesanía típica de la zona, además de monumentos y parques. En la comuna se encuentra el Parque Nacional La Campana, creado el 17 de octubre de 1967. Es administrada por CONAF desde 1974, y declarado por la Unesco como Reserva Mundial de la Biosfera en 1985. Asimismo, coherente con su identidad rural, es escenario del conocido Festival del Huaso.





1.1 Antecedentes Demográficos y Socioeconómicos

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos del Censo de Población y Vivienda 2017, y de las Proyecciones de Población 2021, generadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

1.1.1 Indicadores demográficos

Cuadro N° 1: Población total Censo 2017 y Proyección 2021

Unidad Territorial	Censo 2017	Proyección 2021	Variación (%)
Comuna de Olmué	17.516	19.535	11,53
Región de Valparaíso	1.815.902	1.979.373	9
País	17.574.004	19.678.363	11,97

Fuente: Censos de Población y Vivienda, Proyecciones de Población, INE

Cuadro N°2: Población por sexo e índice de masculinidad

Unidad Territorial	Censo 2012		Proyección 2021		Índice Masculinidad (IM)	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Censo 2017	Proyección 2021
Comuna de Olmué	8.597	8.919	9.615	9.920	96,39	96,93
Región de Valparaíso	880.215	935.687	968.008	1.011.365	94,07	95,71
País	8.601.989	8.972.014	9.708.512	9.969.851	95,88	97,38

Fuente: Censos de Población y Vivienda, Proyecciones de Población, INE

Cuadro N° 3: Población por Grupos de Edad

Grupo Edad	Población por grupo (n°)		Distribución de la población entre grupos etarios (%), Proyección 2021		
	Censo 2017	Proyección 2021	Comuna	Región	País
0 a 14	3.338	3.504	17,94	18,19	19,03
15 a 29	3.600	3.764	19,27	21,55	21,79
30 a 44	3.374	3.904	19,98	20,96	22,78
45 a 64	4.431	4.933	25,25	24,24	23,9
65 o mas	2.773	3.430	17,56	15,06	12,49
Total	17.516	19.535	100	100	100

Fuente: Censos de Población y Vivienda, Proyecciones de Población, INE

Cuadro N° 4: Índice de Dependencia Demográfica (IDD) e Índice de Adultos Mayores (IAM)

Unidad Territorial	Índice de Dependencia Demográfica (IDD)		Índice de Adultos Mayores (IAM)	
	Censo 2017	Proyección 2021	Censo 2017	Proyección 2021
Comuna de Olmué	53,58	55,03	83,07	97,89
Región de Valparaíso	48,52	49,81	71,39	82,75
País	45,88	46,05	56,85	65,64

Fuente: Censos de Población y Vivienda, Proyecciones de Población, INE





1.1.2 Indicadores Socioeconómicos

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 2017 y del Registro Social de Hogares, ambos instrumentos gestionados por el Ministerio de Desarrollo Social.

Cuadro N° 5: Tasas de Pobreza año 2017, por Ingresos y Multidimensional

Unidad Territorial	Por Ingresos	Multidimensional
Comuna de Olmué	6,92	28,03
Región de Valparaíso	7,1	19,0
País	8,6	20,7

Fuente: Encuesta CASEN 2017, MDS

Cuadro N° 5: Población carente de servicios básicos y hogares hacinados (% totales, a diciembre 2020)

Unidad Territorial	Totales a Junio 2020 (%)	
	Personas en hogares carentes de servicios básicos	Hogares Hacinados
Comuna de Olmué	33,4	14,3
Región de Valparaíso	11,7	12,4
País	13,8	14,6

Fuente: SIIS-T MDS

Cuadro N° 6: Número de empresas según rubro económico, años 2019

Rubro	2019
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	140
Explotación de minas y canteras	3
Industria manufacturera	100
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	7
Construcción	89
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	438
Transporte y almacenamiento	131
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	123
Información y comunicaciones	7
Actividades financieras y de seguros	55
Actividades inmobiliarias	74
Actividades profesionales, científicas y técnicas	53
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	33
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1
Enseñanza	5
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	10
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	16
Otras actividades de servicios	49
Sin información	5
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares	0
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0

Fuente: Estadísticas SII





1.2 Antecedentes Históricos

Se ha venido conformando a partir de la agregación de las aldeas de Olmué, Granizo, Lo Gamboa, Narváez o Lo Narváez (a las cuales habría que agregar a las de Alvarado o De la Quebrada Alvarado y La Dormida), que medraron tras el terremoto de agoto de 1906, y terminaron fusionadas después del sismo de marzo de 1985.

El nombre de Olmué aparece provenir de “uelgu”, nombre mapuche del árbol *Eucriphia Cordifolia*, y “e” de “we”, lugar, significaría “lugar de huilmos”. Su historia se remonta al año 1400, cuando llegan tropas enviadas por el Inca Huaina Capac, que fundan algunas colonias mitimaes, pero que no modifican el sistema de vida ni el idioma de los aborígenes. También el conquistador Pedro de Valdivia cruzó este valle capitaneando a sus hombres hacia la fundación de Santiago, transformando sus cordones montañosos en la ruta habitual entre Valparaíso y Santiago, lo que hoy conocemos como La Dormida, precisamente por ser el lugar de descanso para los viajeros.

La historia del poblamiento de Olmué (*Tierra de Olmos*) se remonta a la época de la Colonia. Sin embargo, la organización política de la Comuna debió esperar hasta finales del siglo XIX. Tiene su origen en el Pueblo de Indios, probablemente nombrado “Gulmué”, que lindaba por el oriente con la hacienda de Santa Cruz de Limache, hacia finales del siglo XVII, una propiedad que en 1604, entregada en encomienda, pasó de manos de Diego de Godoy a la señora Mariana de Osorio de Cáceres, viuda del regidor y corregidor de Santiago, Alonso de Riberos Figueroa, y sin hijos.

La historia de este territorio señala que el 26 de mayo de 1612, Mariana de Osorio, propietaria de la Hacienda Gulmué, la donó a los indios que habitaban dicho lugar. Aunque en su testamento, doña Mariana había hecho donación de la estancia de Olmué a sus aborígenes encomenderos, lo cual se debió haberse ejecutado a su muerte, acaecida en 1620, quedó en manos de Melchor de Carvajal, quien, a su turno, hacia 1690 vendió la propiedad a Francisco Hidalgo, contra el cual litigaron los indios. A principios del siglo XVIII, la encomienda aparece como de propiedad de doña María de Carvajal, descendiente directa de Mariana de Osorio, aunque a la luz de otros documentos validados, jurídicamente las tierras siguieron siendo de “la Comunidad” de los aborígenes, como tierras del Rey”. La actividad económica del Asiento de Minas de La Dormida, de Quebrada de Andrés Alvarado y del palmar de La Campana, fueron produciendo parcelaciones y formas de ocupación semi urbanas, de lenta evolución, hasta los primeros años de la era republicana.

Luego, el 17 de agosto de 1834, el naturista inglés Charles Darwin ascendió el cerro La Campana, quedando maravillado al ver Cordillera y Mar unidos desde un sólo punto, cuyas impresiones las dio a conocer más tarde en el libro que escribiera sobre su “Viaje alrededor del mundo. Hacia 1850, aumenta la población local, gracias al impulso de modernización agrícola determinado por la construcción de los canales Ovalle y Aconcagua (posteriormente llamado “de Josué Waddington”), la ampliación temporal de la fundición de metales de La Dormida, las faenas de construcción del ferrocarril de Valparaíso a Santiago y la fundición de San Francisco de Limache, junto con las obras de la alcaldía de Limache, de Juan Crisóstomo Rodenas y José María Guerrero, y el trabajo de vecinos tales como Ramón de La Cerda, Santiago Narváez y Secundino Bañados.

La primera Municipalidad de Olmué tiene su origen el 14 de octubre de 1893, como consecuencia de la reorganización político – administrativa del país luego de la Revolución de 1891. El primer Alcalde de Olmué fue Don Juan Crisóstomo Toledo, quien se mantuvo en el cargo por más de 27 años. La primera sede municipal se ubicó en la actual calle Blanco Encalada, ocupando diversos inmuebles a lo largo de su historia.





Ilustre Municipalidad de Olmué

Después de ese período, y especialmente, tras la Guerra del Pacífico y el terremoto de 1906, el desenvolvimiento de Olmué se hace más pausado y dependiente de Limache. En 1927, el Gobierno del General Ibáñez introdujo reformas en la división político administrativa del país, por el cual Olmué vuelve a ser un sector rural del Departamento de Limache.

En 1938 Olmué se transforma en Subdelegación de Limache, medida que no resuelve los problemas de gestión administrativa y de identidad de los habitantes del distrito Olmueino. Pasaron cerca de 30 años antes de restaurar la municipalidad de Olmué, lo que finalmente ocurrió el 11 de julio de 1961. El 9 de febrero de 1966 se publica la Ley N° 16.442 del Ministerio del Interior, por la cual se crea la Comuna Subdelegación de Olmué, en el Departamento de Valparaíso, recuperando su condición de comuna autónoma. La municipalidad ha enfrentado los desafíos de la modernización del Estado, participando de los procesos de diversificación y mejoramiento en gestión y calidad de los servicios prestados. Actualmente Jorge Jil, es el alcalde de la comuna. Secplan, Dirección de Obras, Departamento. Social, Dideco, son sus principales unidades.

Uno de los factores que lo perfilan, además, de la belleza de sus escenarios paisajísticos, es la asignación de su calidad ambiental “apropiada para las enfermedades pulmonares”, que coincide con la vigencia y crecimiento del flagelo de la tuberculosis pulmonar en el país, hasta 1945, y la difusión del hecho de contar con una población significativa de mayores de ochenta años. Varias de las “quintas de recreo”, tradicionales, van mejorando sus instalaciones, y durante los fines de semana y en la época estival acuden visitantes desde Valparaíso, algunos de los cuales, a lo largo del tiempo, terminan adquiriendo propiedades inmuebles de cierta calidad. La demanda por estos usos recreacionales crece a la par de las viviendas del personal jubilado de varias instituciones, que idealizan este “retiro pacífico y saludable”.

Durante la alcaldía de Adolfo Eastman Cox, en la entrada a la segunda mitad del siglo XX, Olmué adquiere una fisonomía diferenciable. Pero es el comienzo de una época de inmigración de grupos de extrema pobreza, desplazados por el encarecimiento de las otras alternativas de localización residencial en la Provincia, lo cual se acentuará durante la Reforma Agraria y su consecuencia, las bajas en los precios sobre las explotaciones mineras y, por último, el desplazamiento de los residentes rurales después del terremoto de 1985. Entretanto, a partir de 1960 se hace visible la unificación urbana de Olmué, Granizo Central y Lo Narváez. La municipalidad ha enfrentado los desafíos de la modernización del Estado, participando de los procesos de diversificación y mejoramiento en gestión y calidad de los servicios prestados. (PLADECO 2016-2020)



Av. Prat N° 12
Olmué
Región de Valparaíso



+56 9 9 449 58 74



turismo@olmue.cl



www.muniolmue.cl
www.olmue.cl
www.festivaldelhuaso.cl



1.3 Comunidades de Tierra

Hay comunidades que poseen tierras por largas generaciones y otros beneficios. Existen 5 comunidades de tierra en Olmué: Las Palmas, La Vega, La Dormida, Quebrada Alvarado, Mariana Osorio Granizo Olmué. La comunidad de Olmué es antiquísima, su primer antecedente está en el testamento de doña Mariana de Osorio, dueña de la estancia desde 1604, quien dejó como herederos a sus indígenas de encomiendas, más algunos parientes.

Ella fue muy clara: “mando se les entregue la estancia de Olmué, la que al presente tengo, de la cual les hago gracia y donación para mis indios, para sus mujeres, hijos y descendientes”. Ella encargó a las autoridades que nadie les quitara sus tierras, cultivos y ganados, ni que les ocupasen sus tierras sin su consentimiento “prefiriéndolos siempre en las mejores tierras y en las primeras aguas, ateniendo a que suele faltar, y los que sembraren tienen obligación de pagar a los herederos sus terrazgos que no pudiesen quitárselas, “ni los ministros de su majestad”. Los indígenas viéndose solos comenzaron a arrendar sus tierras a españoles y mestizos para que cultivaran, atrayendo con ello, presión sobre su tenencia. Ello fue de su propia voluntad.

En el siglo XVIII los indígenas de Olmué no alcanzaban una decena. En todo caso, no es posible saber cuántos eran cuando se entregaron a Mariana. En la práctica las tierras estaban en manos de mestizos y españoles e inevitablemente como ocurría en todo Chile, no faltaron los abusos. No obstante hay un aspecto no menor a considerar, las exportaciones de trigo al Perú aumentaron la presión sobre todas las tierras próxima al río Aconcagua. Olmué no fue la excepción. Entonces, los españoles y mestizos que se acercaron a Olmué defendieron a muerte las tierras, lo que significó su conservación como propiedad independiente hasta el siglo XIX.

Ya en los inicios de la república, en Olmué había una gran cantidad de familias, entre las que destacan los Figueroa, Guzmán, Morales, Ponce y Reyes. La mayoría de ellos tenía sus casas y una chacra en las proximidades del estero de Olmué o del camino que iba en dirección a la cuesta La dormida, vivían de la agricultura, la minería o de la venta de productos al creciente mercado de Valparaíso.

Los cerros eran comunes, ahí criaban ganado y extraían leña. El desarrollo de Limache, valle abajo, con la llegada del ferrocarril en 1856, permitió la valorización de Olmué como lugar de descanso y recreo. Muchos porteños comenzaron a comprar tierras en el fondo del valle, teniendo de inmediato derechos en los cerros. La cada vez mayor presión sobre el suelo y los derechos motivó a los comuneros a ordenar la administración del lugar es por esto que en 1858, se nombra a José Domingo Morales como administrador, la idea era que dirigiese “la hacienda en comunidad tal como si fuera suya o de su propio dominio atendiendo con el mayor esmero y delicadeza todos los negocios concernientes a ella, llenado una contabilidad clara de su administración tal como si la misma comunidad en persona lo hiciera...” El poder lo firmaron 127 personas.

De ahí en adelante se nombran sistemáticamente administradores los que tendrán un rol como el de protectores de indios de la Colonia. También van a realizar donaciones destacando el cementerio y matadero donadas a la Municipalidad de Olmué en 1894. Pese al fraccionamiento que va sufrir por la secesión de los comuneros de Los Maitenes en el siglo XX, lo evidente es que la comunidad es innegablemente una realidad histórica. Se puede afirmar que la historia de Olmué y de la comunidad Mariana de Osorio, hoy con más de 750 comuneros inscritos, sin considerar a sus familias, es una sola. ¹

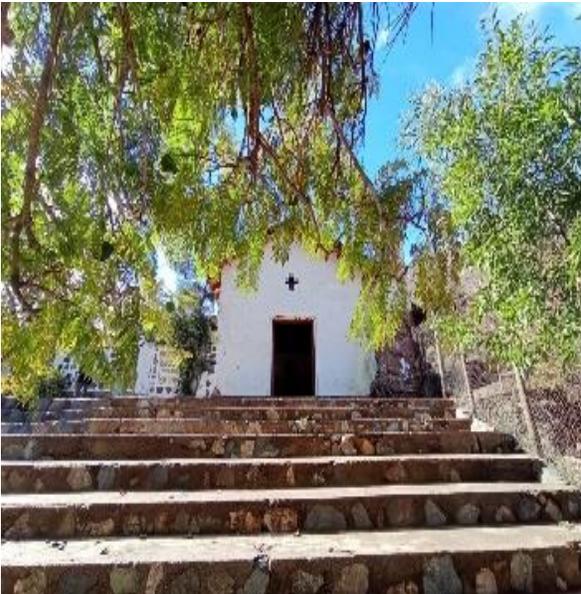
¹ Los Hijos de Mariana Osorio.





Ilustre
Municipalidad
de Olmué

IDENTIDAD, PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE OLMUÉ



LUIS AVILA SOBARZO



Av. Prat N°12
Olmué
Región de Valparaíso



+56 9 9 449 58 74



turismo@olmue.cl



www.muniolmue.cl
www.olmue.cl
www.festivaldelhuaso.cl



2.1 Identidad y Patrimonio Cultural

2.1.1 Identidad



Hablar de Olmué es hablar de chilenidad, elemento identitario representado a través de tradiciones, festividades y expresiones propias del campo chileno, como la trilla, el rodeo, el folclor- con énfasis en la cueca-, la comida típica chilena, la artesanía y arquitectura rural, que forman parte de su patrimonio cultural. Todo esto enmarcado en un entorno natural privilegiado, con el reconocido Parque Nacional la Campana, así como de otros espacios como la Quebrada Alvarado, la Dormida y la Vega, que pasan a conformarse como su paisaje cultural.

Por otro lado, en su condición de escenario del evento folclórico más importante del país: “El Festival del Huaso de Olmué”, desde la institucionalidad – periodo anterior- y como una estrategia de marketing de ciudad, se le ha dado la denominación de Capital del Folclor, imagen potenciada como una marca de destino turístico, convirtiendo a esta comuna en un incipiente polo de desarrollo cultural, patrimonial y turístico al interior de la región de Valparaíso.

Si bien, los olmueinos no se sienten muy convencidos con esta identidad impuesta, en la práctica no está tan alejado, entendiendo que el folclor no es solo música, sino que además, incluye a todas las manifestaciones y expresiones campesinas que han sido parte de su identidad territorial desde sus inicios.

Con la llegada de la modernidad, al igual que en otros territorios, la identidad local se ha ido transformando. Sin embargo, hay un hito histórico que la está cambiando aceleradamente. Es frecuente encontrar en los imaginarios de sus habitantes, la gran crisis hídrica que están viviendo, transformando sus hábitos de su vida cotidiana. Primero, comenzando con el paisaje, donde paulatinamente, la sequía está arrasando con los valles, con los bosques del Parque Nacional La Campana y con ello la desaparición de algunas prácticas vernáculas, oficios y actividades campesinas como la ganadería y la agricultura, entre otros problemas. En forma reactiva, desde sus habitantes, ha surgido un creciente activismo medioambiental, donde el arte no ha quedado ausente. A través de distintas disciplinas se han plasmado diversas representaciones en torno a la crisis del agua.





2.1. 2 Patrimonio Natural

Parque Nacional La Campana

Reserva Mundial de la Biósfera, decretada por UNESCO en 1984, una de las pocas áreas protegidas de la ecorregión de Chile mediterráneo. Pertenece administrativamente a las comunas de Hijuelas y Olmué en las provincias de Quillota y Marga Marga, respectivamente, de la Región de Valparaíso. Se trata una extensión de los sectores de Granizo y Cajón Grande cuya superficie conjunta es de 2560 hectáreas (ha). Los ecosistemas de la zona central (32° a 38° Latitud Sur), como los presentes en Olmué, son ecosistemas gravemente presionados, que sustentan gran proporción de la biodiversidad del país, debido a que poseen un alto nivel de endemismo y extraordinaria biodiversidad (Pauchard y Villarroel, 2002) y están catalogados como uno de los “puntos calientes” de biodiversidad mundial (Myers et al., 2000).

A nivel regional, el área presenta una alta importancia eco-agro-turística considerada en el manejo de las Áreas Silvestres Protegidas (de la Maza, 1996), ya que es el único que se encuentra en las cercanías de tres centros urbanos Santiago, Valparaíso y Viña del Mar. Debido a la importancia patrimonial natural y cultural de los ecosistemas que se encuentran tanto en el Parque Nacional, como en Olmué, CONAF (2008) propuso ampliar la superficie de la Reserva de la Biósfera en cerca de 14 veces su tamaño original y llegando a una extensión de 238.216 ha. La Reserva de Biósfera La Campana – Peñuelas, presenta ecosistemas terrestres, que han sido reconocidos internacionalmente y fue creada para promover y demostrar una relación equilibrada entre los seres humanos y la biosfera, formando parte de la Red Mundial de reservas de este tipo.

Las reservas de biosfera constituyen lugares excepcionales para la investigación, observación, capacitación, educación y sensibilización del público, permitiendo, que las comunidades locales participen en la conservación y en el uso sostenible de los recursos (Araya, 2009). Su creación permite brindar protección a largo plazo a recursos genéticos, especies y ecosistemas que se ubican en una zona poseedora de una muy alta biodiversidad, la que sin embargo se sitúa en un entorno muy alterado (CONAF, 2008). La fauna está compuesta por alta representatividad de especies del mediterráneo chileno como de otras migratorias (el caso de aves y felinos). Hay 100 especies animales, agrupados en mamíferos, aves, reptiles y anfibios. En cuanto a flora, este parque desarrolla un número importante de especies vegetales “nativas” de distintas latitudes y longitudes de Chile y “endémicas”, en total son 320 especies de plantas.

La Quebrada de Alvarado Destaca por su clima, paisajes, rincones rupestres con antiguas tradiciones religiosas y campestres, gastronomía rural, rodeos, juegos a la chilena, cabalgatas y la cordialidad de su gente. Se ubica a 11 kms. del centro de Olmué. Su mayor atracción es la abundante vegetación autóctona. Esta quebrada permite observar algunos vestigios de los pueblos coloniales, en aquella época, se le conocía con el nombre de “Las Estancias del Palmar”, por las abundantes especies de Palmas que existían en el lugar. Actualmente Quebrada de Alvarado se encuentra dividida en 7 sectores: El Maqui, Lo Castro, El Tebal, La Bodeguilla, El Venado, Los Cóndores y Quebrada de Alvarado centro.

Y la localidad de **La Vega** Se encuentra en las alturas de la Cuesta La Dormida, envuelta por las montañas, al suroriente de Olmué. El lugar posee quebradas de particular belleza y dehesas con arroyos cristalinos, además de una flora típicamente autóctona: peumos, boldos, lingues, robles, litres.





2.1.3 Patrimonio Cultural Material

Paisajes Culturales: Camino Real

El camino real, su entorno y su iglesia declarada monumento nacional, único de la comuna, guardan historia relacionada a los primeros asentamientos humanos, tradiciones y cultura de la zona y también fue durante siglos, el paso obligado de diferentes culturas. La antigua *Cuesta de la Dormida*, es desde hace siglos una transitada ruta, utilizada primero por los incas, un tiempo después por los conquistadores españoles y luego se convirtió en la ruta que conectaba Santiago con Valparaíso en la época de la colonia. Hoy cuenta con una carpeta asfáltica. El viaje Santiago-Olmué de belleza, permite observar desde las alturas, la majestuosidad de la cordillera de la costa sobre el valle de Olmué. En cuanto al camino real propiamente tal, actualmente existe un tramo del original que se presenta como una huella de tierra de 500 m de longitud y ancho promedio de 4m que da acceso desde la carretera hacia la capilla.

La **Capilla de la Dormida**, corresponde a una antigua construcción que data siglo XVII. Fue un centro religioso, social y ceremonial, ya que los conquistadores en ese lugar levantaron sus campamentos, celebraban sus sacramentos y enterraban a sus compatriotas. Actualmente es Monumento Nacional, representa una verdadera reliquia histórica de la época colonial, ubicada en un hermoso paisaje campestre. Posee elementos litúrgicos originales que fueron traídos de España, además se guardan ornamentos sacerdotales, imágenes talladas en madera, adornos, crucifijos. Se encuentra en regular estado de conservación, luego de ser restaurada en 2003, logrando recuperar parcialmente su estructura original. Dicha restauración consistió en recuperar el corredor orientado al sur, moviendo el muro hacia el interior del edificio, volviendo a su posición original. Se incorporó una nueva estructura de techumbre y cubierta de tejas de arcilla en todo el edificio y se repararon los enlucidos de barro interiores como exteriores. Se construyó un cielo de madera de pino. El campanario, destruido por el terremoto de 1906, fue reemplazado por la estructura de espadaña existente en la actualidad.

El **entorno** se encuentra en estado natural, cuyos principales elementos son: i) el "*Cementerio*", ubicado al costado norte de la capilla, sobre la ladera de uno de los cerros que conforman el paisaje. Las tumbas forman parte de la historia del poblado de La Dormida. ii) La "*Plaza*", ubicada a un costado de la capilla, que conforma parte también del conjunto declarado Monumento Histórico, espacio exterior que requiere la capilla. iii) La "*Plaza Atrio*", espacio abierto que conforma el gran Atrio de la capilla, utilizado como estacionamiento, acogiendo el remate del Camino Real. iv) Las "*Viviendas de adobe del entorno*", algunas en pie, las restantes demolidas por deterioros que ocasionaron los terremotos acontecidos. Además, existen viviendas contemporáneas. v) La "*pirca*", elemento de borde que enmarca la especialidad del lugar, algunas delimitan las propiedades existentes, característico de ordenamiento de los centros rurales del valle central y del norte. vi) Los "*montes*", aparecen como elemento conformador del lugar, pertenecen al paisaje que rodea este centro histórico.²

² Investigación para la recuperación del Camino Real sector La Dormida comuna de Olmué





Cuadro N° 7: Bienes Patrimoniales de Olmué

Bienes Patrimoniales Tangibles	Tipo	Localización
Capilla Cuesta La Dormida Monumento Histórico Nacional	bien cultural	Sector La Dormida
Capilla Niño Dios de Las Palmas	bien cultural	Sector Las Palmas
Parroquia Nuestra Señora del Rosario	bien cultural	Centro de Olmué
Capilla San José Obrero de lo Narváez	bien cultural	Sector de lo Narváez
Capilla de Granizo	bien cultural	Sector de Granizo
Capilla Sector de la Vega	bien cultural	Sector de la Vega
Capilla Nuestro Señora de la Merced	bien cultural	Sector Quebrada Alvarado
Medialuna Villa Olímpica	bien cultural	Sector Lo Narváez
Medialuna Cajón Grande	bien cultural	Sector Cajón Grande
Medialuna Quebrada de Alvarado	bien cultural	Sector Quebrada Alvarado
Medialuna Comunidad de Las Palmas	bien cultural	Camino Niño Dios de las Palmas
Medialuna La Dormida	bien cultural	Camino Cuesta la Dormida
Medialuna La Vega	bien cultural	Sector La Vega
Parque Nacional La Campana	bien natural	Sector Granizo Alto
Poza El Coipo	bien natural	Sector Cajón Grande
Poza Los Condores	bien natural	Sector Quebrada Alvarado
Quebrada Alvarado	bien natural	Sector Quebrada Alvarado
La Vega	bien natural	Sector La Vega
Las Palmas	Bien natural	Sector Las Palmas
Cuesta La Dormida	bien natural	Sector La Dormida

Fuente: Oficina de Cultura y Turismo I. Municipalidad de Olmué





▪ Arqueología

Considera las “Piedras Tacitas” y la presencia de restos arqueológicos hallados sobre la superficie, como puntas de proyectil, manos de moler y fragmentos de cerámica precolombina, algunos se encuentran asociados a 16 sitios arqueológicos identificados en el Parque Nacional (Inostroza, 1994). Estos hallazgos atestiguan una larga ocupación del territorio que actualmente protege el Parque Nacional, por diversos grupos humanos, incluyendo cazadores recolectores tardíos, y poblaciones adscritas a los Complejos Culturales Bato y Lolloe (200 al 1000 d.C.), y Cultura Aconcagua (900 al 1536 d.C.). Complementan, la presencia Inca (1460), asociada a su llegada al Valle de Aconcagua, y poblaciones Picunches.

Las “**Piedras Tacitas**” corresponden a perforaciones o concavidades, formadas mediante técnica de pulido, desgaste por fricción o con elementos abrasivos, sobre afloramientos o bloques rocosos de mediana envergadura, y dispuestos en forma de conjuntos o de manera aislada. Con una multiplicidad de nombres, como piedras con platitos, piedras de indios, piedras de mortero, piedras cúpulas, morteros comunitarios, piedras con ollitas o piedras sagradas, según funciones: molienda, fines rituales (Castro, 2009; Planella et al., 2010). Se asocian a ocupaciones humanas de distintos periodos, desde cazadores recolectores tardíos, al período Alfarero Temprano e Intermedio Tardío (Planella et al., 2010).

En el Parque se han identificado nueve “Piedras Tacitas”, confeccionada sobre bloques de granito, que se distribuyen de manera aleatoria en los sectores de Cajón Grande, Ocoa, y Granizo, cercanas a cursos de agua. Algunas poseen otro tipo de concavidad denominada “platos”, tacitas de menor altura en relación a su diámetro (Castro, 2009). Además se han identificado manos de moler y morteros, dispersos en diversos sectores o adosados a los picados históricos existentes dentro del Parque.

Complementan la presencia de una gran cantidad de artefactos líticos como desechos de talla, restos de núcleo y puntas de proyectil, así como restos cerámicos (CONAF, 2013). El estado de conservación de los restos arqueológicos es de regular a bueno. En el caso de las Piedras Tacitas la Administración del Parque ha dispuesto dos de estos sitios para el uso público y educación (Área el Peral - Sector de Ocoa / Pozo Los Lingues – Sector Granizo). Las principales amenazas para éstas son el tránsito y pisoteo de ganado, y su uso como madrigueras por lagomorfos.

Desde el punto de vista antrópico, se destacan fogatas en su superficie, grafiti, y el rompimiento de coquitos de Palma en sus superficies con piedras de menor envergadura. En el Parque también podemos encontrar “Maray”, los cuales constituyeron los instrumentos de molienda o trituración de mayor tamaño utilizado por grupos indígenas andinos en tiempos prehispánicos. Estuvieron constituidos por dos bloques de piedra: una piedra plana mayor, que actuaba como mortero (batán) y denominado como maran en lengua quechua, y un moledor denominado tunaw o wawa, destinado a la trituración de alimentos. Este bloque generalmente de tamaño más pequeño tenía una base convexa, que facilitaba su balanceo.

La presencia de estos instrumentos sugiere influencia andina en la zona (de Nigris y Puche, 2013) ante de la llegada de los españoles. En el Parque existen identificados seis Maray (Pozo Los Lingues Granizo / Agua El Manzano Cajón Grande / Mina Los Barboza Ocoa). Sin embargo, no se tiene certeza de su data, hipotéticamente son post hispánicos ya que poseen incrustaciones de fierro y sus dimensiones son mayores (adaptados para en el chancado minero). Si bien estos artefactos poseen un origen prehispánico no se consideran recursos arqueológicos por lo que se describirán como lugares patrimoniales. (Plan de Manejo Parque Nacional La Campana, Conaf 2017)





2.1. 4 Elementos identitarios y de pertenencia que reconoce la comunidad

▪ Manifestaciones (Folclore. Fiestas y Tradiciones)

Existe un patrimonio inmaterial importante que está compuesto fundamentalmente por fiestas tradicionales y religiosas. Ligadas a las tradiciones campesinas de la tierra chilena, estas actividades, corresponden a programas anuales artístico-culturales, organizadas por la comunidad a través de juntas de vecinos, escuelas y comités de los diversos sectores.

Por lo general, son expresiones y festividades que se encuentran mayormente vinculadas a las raíces del pueblo de un territorio y conservadas por la motivación de sus propios habitantes. Cuentan con una tradición que las precede y han surgido como una expresión propia de la gente, en un contexto religioso, de tradición e histórico y recreativo, algunas datan del siglo pasado.

Históricamente, el Parque se encuentra rodeado de comunidades tradicionales (Venegas, 2009). Sus habitantes conocen íntimamente el territorio del Parque, y su presencia se asocia a reconocidos puntos de encuentro – la cara de indio, las aguadas, la poza del coipo, entre otras - y espacios de movilidad, como los senderos, huellas y caminos, que cobran su valor a partir de elementos inmateriales, como las toponimias e historias asociadas a lugares del Parque.

El cerro La Campana es un ejemplo de lo anterior: originalmente era denominado por los aborígenes del lugar como el Illimachi - Peñón de los Brujos. Así, las vivencias, narraciones, recuerdos, crónicas, mitos, supersticiones y leyendas que tienen como escenario al Parque, y que se encuentran en la memoria de las comunidades también forman parte de este OCC; algunas se han registrado de manera escrita, pero la gran mayoría se han transmitido oralmente.

▪ Rodeos y Trillas

Catalogado como deporte nacional, el rodeo también es una tradición cultural. En Olmué, las corridas se efectúan principalmente entre los meses de septiembre, noviembre y con motivo del Festival del Huaso. Por su parte, la trilla a yegua suelta, es una fiesta costumbrista con participación de parejas de huasos, cantores y conjuntos folclóricos, con participación de habitantes de la comuna y turistas de paso. Las medialunas, escenarios del rodeo, están ubicadas en Olmué Centro en Villa Olímpica, Cajón Grande en Granizo Alto, sector Quebrada de Alvarado, Las Palmas, La Dormida y La Vega.

Asimismo, existen varios clubes de rodeos, camperos y de huasos, como: Club de Huasos Los Criollitos de las Palmas, Club de Huasos El Patagual de Olmué, Club de Huasos Los Acampados de La Dormida, Club de Huasos La Dormida, Club de Huasos Valle de Olmué, Asociación de Huasos Campesinos de Olmué; Club Campero Quebrada de Alvarado, Club Campero Cajón Grande, Club Campero La Dormida; Club de Rodeos Campesinos de Olmué, Club de Rodeo Amistad, Club de Rodeo Hugo Contreras y Club de Rodeo de Olmué.

Otra práctica que pervive, es el juego de rayuela. Entre los clubes de rayuela encontramos a: Club de Rayuela El Tebal, Club de Rayuela Las Rosas, Club de Rayuela Las Palmas, Club de Rayuela Granizo, Club de Rayuela Quebrada Alvarado, Club de Rayuela Ferroviario de Olmué, Club de Rayuela Lo Narvaez y Asociación de Rayuela de Olmué.





▪ Bailes Chinos y Festividades religiosas

Otra expresión relevante de la comuna, ha sido la conformación de agrupaciones de bailes chinos, declarados Patrimonio Inmaterial de la Humanidad según la UNESCO, en el 2014. El sincretismo cultural, permitió que prácticas culturales traídas de las migraciones de antiguas explotaciones mineras, fueron incorporadas a la expresión cultural original. Actualmente existen de estas agrupaciones en la comuna: Bailes Chinos El Tebal Quebrada Alvarado, Agrupación de Bailes Chinos Religiosos Niño Dios de las Palmas, Agrupación de Bailes Chinos Virgen del Carmen, Agrupación de Bailes Chinos de Cai Cai, Agrupación de Bailes Chinos Lourdes y Agrupación de Bailes Chinos Santa Regina.

Destaca el Baile Chino Niño Dios de las Palmas. En el año 1921 se comienza a gestar, sus creadores fueron Don Manuel Allende como Alfer y como segundo Alfer Don Manuel Astorga. Como Guiador Tamborero servía Don Francisco Oyarzún. El 23 de diciembre de 1938, se funda de manera formal y legítima El baile Chino Niño Dios de Las Palmas, pasando a manos de sus nuevos dirigentes. Su presidente en aquel entonces fue Don Agustín Roco. Actualmente, la presidencia del Baile Chino es asumida es Juan Bernales Alvarado.

▪ Festividad del Niño Dios de las Palmas

La tradición indica que un labrador de la zona de Caleu, encontró una figura religiosa modestamente vestida, la que llevó a su casa en tanto aparecía su dueño. En el año 1780, la entregó a un agricultor de la zona de Las Palmas de Quebrada de Alvarado quien la llevó a ese lugar, transformándose luego en un objeto milagroso, al que rinden culto todas las comunidades campesinas aledañas. El proceso de culto se revitaliza durante los siglos XIX y XX con la realización de “bailes chinos” en honor al niño Dios y el otorgamiento de ofrendas de productos agrícolas de la zona.

Además, genera y promueve la poesía popular a través del “canto a lo Divino” en un verdadero culto local que le otorga un valor agregado a la zona. Desde 1921, lugareños y fieles creyentes en el Ícono, llegaron hasta el lugar, donde cantaron y danzaron acompañados de sonidos de recortes de botellas, caños y tarros en cuero. Cada vez que hay sequía y las siembras peligran, el Niño Dios es sacado en andas por sus dominicos y numerosos fieles, quienes luego de los rezos y rogativas, esperan que las anheladas lluvias caigan a torrentes por los campos resechos de Quebrada Alvarado.

El 24 de diciembre de cada año comienza la peregrinación de romeros y mandantes, la presentación de los chinos y las ofrendas al pesebre. Luego de la misa del gallo, a medianoche, prosigue la festividad con cantos a lo divino y bailes chinos. El rito -fiesta consiste en la vestimenta del niño, su adoración, acompañamiento a una breve procesión y oraciones de propiciación. Por tradición se realiza en la medianoche, porque la noche de navidad corresponde a una noche de vela, donde los feligreses se congregan en horas en que habitualmente se duerme.

Sin embargo, los preparativos, la vestidura, la compañía y otras actividades como el pago de mandas se empiezan a realizar temprano en la mañana. Es una festividad cuyo núcleo principal es campesino, donde hay peticiones de índole colectiva propiciatorias para buena cosecha y buen clima, además de las peticiones de tipo individual, como salud o trabajo.





Los núcleos organizadores están compuestos por la propia comunidad, que alterna durante el año deberes como cuidar la capilla, pasar las llaves a los visitantes que desean admirar la imagen del niño y en la fecha cercana a la fiesta, organizar el lugar. Como sucede en todas las fiestas tradicionales, la comunidad siente que esta es su fiesta particular, los enorgullece la visita de los mandantes y meros de otros lugares, y los palminos fieles a la imagen se sentirían en falta si no concudiesen un año. Sin embargo, no existe memorial de castigo o sanción a los fieles que dejan de concurrir el día exacto de la fiesta, puesto que no se realiza una fiesta chica o un remedo en otras estaciones del año, recibiendo el niño durante el resto del año, visitas de turistas así como de la feligresía de las comunidades de Las Palmas, Camarico, Quebrada Alvarado, La Vega, La Dormida, Caleu, Lo Rojas, Granizo, Lo Narváez, pero también por campesinado de la región.

Fiesta religiosa de Cai- Cai

Procesión que se celebra cada año, el último domingo de noviembre, en la Gruta de la Sagrada Virgen de lo Lourdes que se encuentra en el sector de Cai Cai, ubicada en avenida Eastman paradero 10. La Gruta e Imagen de la Virgen fueron donadas por la Sra. Cristina Navarro en reconocimiento a la Milagrosa sanación de su enfermedad que la mantuvo postrada durante 3 años, según consta en la placa recordatoria, fechada en el año 1946. Durante todo el día danzan en esta fiesta y realizan rogativas, diferentes Cofradías de Bailes Chinos de la zona.

Cultura Minera

La actividad minera fue otra actividad fundamental desarrollada dentro del territorio. La extracción minera tanto desde lavaderos como de chiflones, está documentado ya desde la primera etapa colonial, lo que permite establecer la hipótesis que la zona era ya conocida por los Inca, dada la presencia de oro. La presencia y uso de los Maray atestiguan la actividad minera en el En el Parque Nacional, La minería se asentó a partir del siglo XIX hasta fines del siglo XX, y sus vestigios como las propias minas, escoriales, campamentos e infraestructura asociada, constituyen testimonios de una intensa actividad extractiva, la que llegó a tener 23 concesiones de explotación (CONAF, 1992; CONAF, 2013; Venegas, 2009).

Si bien las minas en el sector han sido de pequeña escala, por tanto sin llegar a formar asentamientos mineros, esta actividad productiva ha producido generaciones de mineros, quienes por la singularidad de su trabajo y por el habitual “enganche” desde otras zonas del país, forman sin duda una forma de vivir singular, siendo uno de los grandes elementos de influencia en la conformación social de las comunidades del sector de la dormida.

Técnica de Mampostería en Piedra

La mampostería en piedra, también llamada pirca, es una técnica ancestral, presente en América desde antes de la colonización española. Esta técnica en La Dormida, Quebrada de Alvarado y otros sectores de la comuna de Olmué, se encuentra totalmente viva, con cientos de metros construidos y conservados, en buen y regular estado, y todavía con personas que conocen el oficio y realizan pircas en la actualidad. Su elaboración se realiza mediante la disposición directa de piedras recolectadas en los alrededores, especialmente piedras de río, del tipo basalto, formando un muro de dos hiladas con relleno.

También destacada en algunos casos la colocación en su borde superior de suculentas, tipo ágave, las cuales son usadas ornamentalmente. Al mismo tiempo la pirca es uno de los atributos materiales del posible trazado del Camino Real, incluso observándose en distintos tramos restos de pircas de data estimada superior a 100 años, según el relato oral de las comunidades.





▪ Lugares Patrimoniales Locales

El territorio donde se emplaza el Parque Nacional tuvo un intenso uso antrópico hasta la década de los 70'. El sector de Granizo y Cajón Grande se asociaba a la Hacienda de Gulmué y a la Comunidad Mariana de Osorio, mientras que el sector de Ocoa era parte de la Hacienda Las Palmas de Ocoa, originada en una gran estancia del siglo XVII (Venegas, 2009). Esta hacienda se dedicaba a la producción agro-ganadera, y a la explotación de la palma chilena – producción que contribuyó a la merma de la especie-, particularmente su semilla y savia, a partir de la cual se elaboraba la miel de palma. Los vestigios materiales que han quedado de estas actividades son restos de hornos y bodegas de la miel. En cuanto a las actividades agro-ganaderas, se preservan las tranqueras, pircas, portezuelos y corrales.

▪ Leyendas

Existe una recopilación de leyendas y mitos, entre las cuales encontramos a:

- Niño Dios de Las Palmas
- Tue Tue
- La Piedra del Brujo
- Los Cóndores
- El mítico hombre de Blanco
- El Pacto
- La Novia del Puente Pelumpen
- Cono de Oro del Cerro La Campana
- La Piedra del Brujo y el Fotógrafo
- Leyenda de la Monja.
- El Tesoro de los Jesuitas
- Su origen era el mal
- La Cúpula Dorada
- La Dormida





2.1.5 Hitos, acontecimientos relevantes en la historia local

Presencia de los pueblos originarios. La Cultura Aconcagua

Más conocidos como los picunches, aparecen hacia el 900 dC y su ocupación duraría hasta 1535 dC. Dentro de las particularidades de esta cultura encontramos la alfarería de color anaranjado, decorada con motivos geométricos en color negro donde destaca el trinacrio. Los jefes en esta cultura eran llamados “curacas” quienes dividían la tierra para gobernarla y su emblema de mando era la “clava”.

Llegada de tropas de Huaina Capac

La historia de esta comuna se remonta al año 1400, cuando llegan tropas enviadas por el Inca Huaina Capac, que fundan algunas colonias mitimaes, pero que no modifican el sistema de vida ni el idioma de los aborígenes.

Ruta de la Dormida

Por esta ruta, el Conquistador Pedro de Valdivia cruzó este valle, capitaneando a sus hombres hacia la fundación de Santiago, transformando sus cordones montañosos en la ruta habitual entre Valparaíso y Santiago, lo que hoy conocemos como La Dormida, precisamente por ser el lugar de descanso para los viajeros.

La visita de Charles Darwin (1834)

Naturalista inglés, quien ascendió al Cerro La Campana quedando maravillado al ver Cordillera y Mar unidos desde un sólo punto.

Personajes Históricos

Cuadro N° 8: Personajes Históricos de Olmué

Historia Colonial	Pedro de Valdivia, Militar y Político Español (1500?-1553)
Viajeros y Naturalistas	Amadée Frézier, Militar Francés (1682-1773) John Miers, Botánico e Ingeniero Inglés (1789-1879)
Literatura	Hugo Goldsack Blanco, Periodista y Poeta (1915-1988). Irma Isabel Astorga Úbeda, Poetisa y Novelista (1921-1999) Renán Ponce Vicencio, Poeta (1944).
Artes Visuales	Mauricio Rugendas, Pintor Alemán (1802-1858). Einar Altschwager Mantels, Fotógrafo Alemán (1881-1956)
Cultura Popular	María Teresa de Jesús Arancibia Ponce, Cantora (1924)
Política Republicana	Santiago “Quebradino” Ramos, Tipógrafo y Político (ha.1812-¿?) Benjamín Vicuña Mackenna, Político y Escritor (1831-1886).

Fuente: Investigación para la Recuperación del Camino Real sector la Dormida comuna de Olmué





Ilustre
Municipalidad
de Olmué

SECTOR CREATIVO: ARTES E INDUSTRIAS CREATIVAS



Olmué, Juan Francisco González



Reserva de la Biósfera, Joselyn Valencia



Av. Prat N°12
Olmué
Región de Valparaíso



+56 9 9 449 58 74



turismo@olmue.cl



www.muniolmue.cl
www.olmue.cl
www.festivaldelhuaso.cl



2.2 Sector Creativo: Artes e Industrias Creativas

Los agentes culturales más representativos de la comuna son:

2.2.1 Artesanía

En Olmué se encuentra una gran variedad de artesanía elaborada en distintos materiales: *marroquinería*, Cristian Moyano, *arte en piedras*, Jorge Cano ; *cerámica gres*, Patricia de la Carrera; *instrumentos musicales en greda y arcilla*, David Jara Contreras; *flautas de bailes chinos* Claudio Ponce (hermano de Daniel Ponce); *orfebre* Carolina Cáceres Rojas; *cuero*, Manuel Castillo; pintura en acuarela Elizabeth Muñoz Reyes; *vellón agujado*, Maribel Canelo Morales; *vellón*, Jessica Ponce Soto; *tejido en vellón lana natural*, Cecilia González Inzunza, *crewel y tejidos* Juana Leiva Morales , Margarita Aguilera Ponce, *tejido en telar mapuche, a crochet y palillo*, Teresa Benitez, Teresa Lazo; *tejido a crochet*, Carolina Mariscal Aguilera; *punto cruz*, Juan Arias Barrera.

Las principales organizaciones artesanales comunitarias de la comuna son: Mesa de Artesanos de Olmué en la Plaza Manuel Montt, Agrupación de Artesanos de Quebrada Alvarado, Artesanas de Olmué, Ruta del Brujo y Pueblito de Olmué. Asimismo a nivel privado, existen 3 ferias de artesanía.

2.2.2 Folclor

La comuna de Olmué, tiene como slogan Capital Folclórica de Chile, ya que es escenario del **Festival del Huaso de Olmué**, encuentro musical y principal espectáculo de atracción de la música folclórica nacional especialmente de la línea huasa. Desde su creación en 1969, sus objetivos son estimular la producción de los compositores y autores de las expresiones vernáculas de nuestra patria. Organizado por el municipio, atrae a visitantes chilenos y extranjeros que llegan a la zona. Contempla eventos paralelos como la tradicional Trilla a Yegua Suelta en Quebrada de Alvarado y el Rodeo Festival del Huaso en la Villa Olímpica y el Festival de la Comida del Huaso.

Otro evento que destaca la **Muestra Nacional de Cultores Naturales de Cueca**, que busca incentivar el rescate del folclor, participando parejas de todo el país, con cuecas inéditas de diversos rincones de cada región, mostrando la esencia de sus zonas y ropajes típicos. Se realiza como parte del aniversario de la comuna, durante el mes de octubre, en el Parque El Patagual de Olmué, convocando alrededor de 2800 asistentes. Este 2021, por el contexto se realizó, la XVII versión, en formato virtual. Es organizada- en conjunto con el municipio- por el Club de Cueca Ramón Ángel Jara, en honor al folclorista Ángel Jara, destacado folclorista local, quien fuera productor asesor parte técnica de los folcloristas del Festival Huaso de Olmué.

Esta agrupación con personalidad jurídica fue fundada el 17 de abril 2003. Con Rafael Gahona, como su presidente, realizan clases de cueca y campeonatos de cueca todo el año con diferentes categorías y edades (6 hasta 70 años), peña folclórica, fiesta de la cueca, misa a la chilena y ramada oficial. Otros grupos folclóricos que encontramos son: Ballet Folclórico de Olmué, Agrupación Folclórica Hijos del Valle de Osorio, Grupo de Amigos del Folclor de Olmué, Agrupación Folclórica Hijos de Mariana Osorio, Agrupación Folclórica A Punta y Taco, Academia Folclórica Sembrando Tradiciones, Ballet Folclórico Che Wallmapu, Grupo Pata en Quincha, Conjunto Elicer Ruz. Asimismo, entre los cultores destacados se encuentran Isabel Rodenas (folclorista y payadora) y Los Cantores de Olmué (grupo folclórico de adulto mayor).





2.2.3 Música

En general, la oferta musical de Olmué se centra en música popular y folclor. Tras la pandemia, las disciplinas artísticas más afectadas, precisamente fueron las del sector de las artes escénicas, como la música. Por la más reciente instancia musical en la comuna, fue el “Primer Acto Multicultural y Solidario de Olmué 2021, evento autoconvocado por un grupo de artistas de la comuna y apoyados por el municipio, realizada durante dos jornadas en el mes de enero, en la Plaza Manuel Montt, que concentró a músicos, bailarines, payadores y cultores folclóricos. Están los talleres municipales con los profesores Joan Pinto (música-folclor) y Patricio León (orquesta infantil)

En cuanto a música según estilos están: Christian González Villanea (Cantautor popular), Luis Guerrero (guitarrista acordeonista), Luis Rojas (mandolinista), Los Leiva y Los Pailamilla (cumbia y popular); Charro Hidalgo (ranchera nortina mexicana), Entre Tierras (rock), Magia Negra (rock) y la agrupación rockeros de Olmué que gestiona, organiza y produce desde el año 2004 el evento “Rock en Cacho”; Monos sin control (pop-rock), Patricio León y Nicolás Benitez (docta, ensamble), Carlos Barrales (blues), Cheo Appel (flamenco), Cesar Seguel (música del mundo), Lluvia de Altiplano (música andina), “Cara e pe” y “Proyecto Ankuyan” (metal).

Interesante, mencionar lo que está sucediendo en el sector de Narváez, donde existe todo un ambiente musical en torno a ritmos urbanos con presencia de agrupaciones de hip hop, rap, raggamuffin y trapp, destacando artistas como Pestaña Lirica (hip hop), Chico Grafo, Ft Sikoespia De la 45. Recientemente, realizaron un encuentro regional de hip hop llamado “OKATA” en la Plazuela María Elena del sector.

En el ámbito de la música docta, el único referente, es la labor que realizaba la Corporación Cultural de Olmué, con apoyo del municipio y cuya actividad más representativa eran las Jornadas Musicales de Olmué Durante muchos veranos, hasta el año 2015, destacados maestros, intérpretes, directores y creadores de trayectoria nacional e internacional se dieron cita, durante 5 jornadas, en el Patagual con una programación dirigida a sus habitantes y visitantes.

Algunos de los elencos participantes son: La Orquesta de Cámara de Santiago, la Orquesta Filarmónica de Chile, la Orquesta de Cámara de Chile dirigida por Fernando Rosas, La Andes Big Band Jazz, el programa de “Guitarras de América”, el Conjunto de Cámara de Viena, La Orquesta de Cámara Vienesa, las sopranos de fama internacional Maureen Marambio y Lorena Toledo, el Cuarteto de Saxofones, La Ópera y la Comedia Musical con los Solistas del Teatro Municipal de Santiago. Asimismo, en la misma línea, esta organización cultural realizaban los “Conciertos en la Iglesia La Dormida, La Dormida, Niño Dios de Las Palmas y Nuestra Señora del Rosario”.





2.2.4 Literatura

El área literaria de Olmué, temáticamente ha estado enfocado en torno a la historia, el patrimonio y la poesía, donde se encuentran algunos agentes como el escritor, poeta e investigador Cristian Moyano (Chirimoyano), Fernando Venegas, Hernán Ortega, Federico Martínez Duque y Carolina Muñoz, quien apunta a un público más juvenil. A nivel municipal, está el taller literario, a cargo del profesor Carlos Barrales, la publicación de una revista literaria y cultural en formato digital y ocasionalmente surgen instancias como concursos literarios. Otro agente reconocible es la del Grupo de Amigos de la Biblioteca. Todos agentes responsables de una mediana producción literaria. Entre las publicaciones sobre Olmué o por autores olmueinos, encontramos:

Cuadro N° 9: Obras literarias sobre Olmué y/o autores olmueinos

Libro	Autor	Género	Año
Asuntos típicos de Olmué	Editor no identificado	Manuscrito	1993?
Los Herederos de Mariana Osorio	Fernando Venegas	Historia	2009
Desde La Campana (memorias selectas de la Prov. Valparaíso)	Hernán Ortega	Memorias	Inédito
Olmué, Arriba Las Palmas	Federico Martínez Duque	Investigación Patrimonial	2017
Relatos del Cordón de La Campana y su Niño Dios de Las Palmas	Cristian Moyano Altamirano	Investigación Patrimonial	2009
Memoria fotográfica de Quebrada de Alvarado: rescate de la tradición familiar 1898-1960	Cristian Moyano Altamirano	Investigación Patrimonial	2013
Escritura cocida a leña	Cristian Moyano Altamirano	Investigación Patrimonial	2014
Oficios Campesinos del Valle del Aconcagua	Cristian Moyano Altamirano	Investigación Patrimonial	2014-2018
Rescate de la Memoria fotográfica de Quebrada de Alvarado 1890-1973	Cristian Moyano Altamirano	Investigación Patrimonial	2015
"Registro de especies, Nouvelle	Carolina Muñoz	Novela	2019
¡No quiero estudiar!	Carolina Muñoz	Libro Álbum	2019
Mitos y Leyendas de Olmué (digital)	Municipalidad de Olmué	Recopilación concurso literario	2021
Rescate de la memoria fotográfica de Olmué, hasta el restablecimiento de su calidad de comuna (1966)	Cristian Moyano Altamirano	Investigación etnográfica	2021
Hace siglos que no iba a la ciudad	Cristian Moyano Altamirano	Poesía	1998
Taciturno	Cristian Moyano Altamirano	Poesía	1999
Las cosas de Magdalena	Cristian Moyano Altamirano	Poesía	2002
Las confesiones del caballero andante	Cristian Moyano Altamirano	Poesía	2004
El Olivar	Cristian Moyano Altamirano	Poesía	2011
Color Hormiga	Cristian Moyano Altamirano	Poesía	2018

Fuente: Recopilación propia en base a información proporcionada por agentes





2.2.5 Artes Escénicas

En el área de teatro, es baja la presencia de agentes de esa disciplina en Olmué. Destaca el actor Giovanni Caffi quien hace unos años impartía el taller de teatro municipal, la actriz puertorriqueña Lixandra Merced Cotté, el actor Francisco Gormaz y la actriz Vilma Perez Ureta, quien desde el 2018 cuenta con un emprendimiento creativo de una sala de teatro conocida como “El Descuadre”. Un referente importante, era el grupo de teatro folclórico “Los Chagualitos”, de la Escuela de Quebrada Alvarado, con presentaciones en actos cívicos de la comunidad, a cargo de la payadora local María Isabel Rodenas, quien actualmente se dedica a la escritura de obras de teatro infantiles. Por otro lado, por mucho tiempo, hace años atrás, en base a un convenio con la Universidad de Playa Ancha se traía a la comuna, el elenco universitario de teatro. Mismo convenio, que también existía con la Armada de Chile, y que este año 2021, la oficina de cultura municipal, retomó con la finalidad de traer obras clásicas del teatro chileno. Mención aparte a las artes circenses, donde durante este verano Casa Chagual impartió un taller de malabarismo. En cuanto al área de danza, están Magdalena Garretón en danzas circulares y a Juliana Chat en biodanza.

2.2.6 Artes Visuales

En el área visual, los únicos registros existentes del territorio es el de Mauricio Rugendas, pintor alemán, perteneciente a los artistas viajeros, quien pasó por la comuna, dejando dos dibujos sobre la Dormida. También está la obra “Olmué” del pintor Juan Francisco González que residió gran parte de su vida en la vecina comuna de Limache. Actualmente, entre los agentes activos encontramos a los pintores María José Rojas y Gonzalo Poblete. En el área formativa, a los talleristas Oscar Muñoz Rodenas “Necrotax” (dibujante e ilustrador de comic), a Rodrigo Ogalde y Valeska Castro (fotografía) y un taller de grabado en Granizo. Mientras que en la disciplina de la escultura encontramos a Humberto Rocco y Claudia Tapia. En el ámbito del muralismo, destacan Hernán Velásquez, autor del mural del Niño Dios de Las Palmas, María Josefina Barros, muralista de Casa Chagual y Joselyn Valencia, autora del mural Reserva de la Biósfera en Parque Teniente Merino.

2.2.7 Artes Audiovisuales

En Olmué, hubo un cine en dependencias donde se encuentra el actual Banco Estado. Actualmente, el único referente en el área audiovisual es el comunicador audiovisual Rodrigo Ogalde Hoyos. No obstante, existe materia audiovisual de carácter histórico, patrimonial y educativo sobre Olmué, principalmente documentales y reportajes según detalle:

Cuadro N° 10: Trabajos Audiovisuales sobre Olmué

Título	Autor	Género	Año
Construyendo una flauta de chino con Daniel Ponce (El Venado, Quebrada Alvarado)	Claudio Mercado	Documental	1992
El Hombre del Carbón	Cristian Altamirano	Diaporama	2011
Camino Real Español, Cuesta La Dormida, Olmué	Municipalidad de Olmué	Documental 45 min	2011
Pasado y Presente Parque Nacional La Campana	Taller de fotografía digital y diaporama	Diaporama	2011
Olmué Museo al Aire Libre, Camino del Brujo	S/i	Reportaje	2021
El Sausal 2001, trilla Quebrada Alvarado	Canal 13	Reportaje	2001

Fuente: Rodrigo Ogalde Hoyos, agente audiovisual de Olmué

2.2.8 Diseño

Se encuentra el emprendimiento de gráfica y diseño vintage “Como Tiza”, de la artista Joselyn Valencia, el diseñador gráfico Diego Carmona que también tiene un emprendimiento y Carolina Muñoz en diseño editorial.





2.2.9 Turismo Cultural, Rural y Ecoturismo

Por mucho tiempo, esta zona ha sido reconocida para realizar actividades de ecoturismo (trekking, caminatas) y el turismo rural, ya que su mayor fuente de ingresos era la agricultura y la ganadería. Si bien algunas tradiciones se mantienen como cabalgatas y manifestaciones en torno a sus medialunas en sectores como Quebrada Alvarado, la actual crisis del agua, está afectando algunas prácticas en torno al agroturismo. También se ha potenciado el turismo en torno a su marca, como capital del folclor y su evento emblemático Festival del Huaso de Olmué, el cual contempla eventos asociados como el Festival de la Comida del Huaso con los platos típicos de la cultura gastronómica chilena de campo. En materia patrimonial, está la ruta del Camino Real, proyecto turístico y cultural, en que el área de estudio es la ruta histórica.

Actualmente, como una forma de reactivar el desarrollo local tras la pandemia, el municipio se ha concentrado en potenciar la artesanía y emprendimientos con identidad local, partiendo con la Expo Artesanos y Productores de Olmué, en la cual participan agrupaciones de emprendedores Manos de Mujer, AME, la Mesa de Artesanos de Olmué, la Feria de Pequeños Agricultores y Productores de PRODESAL Olmué “Riquezas de Mi Tierra”.

Un polo importante, se está generando en el sector de Granizo, ex Fundo Santa Filomena, a través de la Primera Ruta Turística Sustentable de Olmué, denominada la “Ruta del Brujo” (leyenda del sector) creada por la Cámara de Turismo de Olmué y el municipio. Cuenta con un museo a cielo abierto, paneles hechos con pallets reciclados, que rescatan las costumbres y vida diaria de los olmueños, ilustraciones de aves y fauna local, un mercado de emprendedores y atractivos para niños y adultos al aire libre. En la misma línea, se inauguró recientemente en el centro, el Pueblito de Olmué, que cuenta con medialuna, granja educativa, artesanía y gastronomía.

Cuadro N° 11: Emprendimientos Turismo Rural

Nombre fantasía	Servicios
El Huerto de Ernesto y Maribel (PRODESAL) Lo Castro s/n, Quebrada de Alvarado	Visita por las huertas y plantaciones, ventas de productos caseros (miel, mermeladas), día de campo.
Granja de La Mami Zú y Papi Ca (PRODESAL) Lo Castro s/n, Quebrada de Alvarado	Recorrido por la granja, venta de productos (quesos de vaca y cabra, mermeladas, compotas, pan amasado, pan de pascua, huevos de gallina feliz) Desayuno, almuerzo y once campestre.
Licores Artesanales La Cuesta (PRODESAL) Lo Castro s/n, Quebrada de Alvarado	Visita en la bodega de producción, venta de licores
Yuvitza Figueroa Espinoza (PRODESAL) calle El Maqui s/n, Quebrada de Alvarado	Recorrido por las pesebreras de los caballos y de las cabras, venta de queso de cabra
Juan Altamirano Altamirano (PRODESAL) El Tebal s/n, Las Palmas	Recorrido por las huertas y plantaciones, cuenta con sistema de tratamiento de aguas grises proyecto ganado por INDAP
Pupalandia Turismo Rural INDAP Las Peñas s/n, Las Palmas	Turismo Rural Trekking por el sector de Las Palmas de Olmué, desayuno campestre, almuerzo campestre, once campestre
Jiliberto Campos Guzmán (INDAP) El Llano s/n, Las Palmas	Turismo Rural Cabalgatas en el sector de Las Palmas de Olmué
Halcones Peregrinos (INDAP) La Laja s/n, Las Palmas	Turismo Rural Trekking, camping, tinajas de barro, desayuno campestre, almuerzo campestre, once campestre, arriendo de quincho
Brisas Palmira La Laja s/n, Las Palmas	Arriendo piscina y quincho, mini granja, desayuno, almuerzo y once campestre
Hierbaté (PRODESAL) La Loma s/n sector la cancha, La Vega	Recorrido por su predio conociendo las hierbas y plantas medicinales, arriendo de cabaña, tinaja de agua caliente, piscina, venta de productos (infusiones, huevos de gallina feliz)
El Rincón del Almendral (INDAP) El Almendral s/n, La Dormida	Turismo Rural Cabalgatas, trekking, camping, desayuno campestre, almuerzo campestre, once campestre, arriendo de quincho.
Luz Morales Reyes (INDAP) Villa Olímpica	Turismo Rural Cabalgatas en el sector de Villa Olímpica los días domingo y en fiestas patrias.
Quesería Nonna Rosa (PRODESAL)	Variedad de Quesos de cabra y ricotta, manjar, mermeladas, dulce de membrillo, chocolates artesanales, sales y aceite)

Fuente: PRODESAL I. Municipalidad de Olmué





2.3 Gestión Cultural

En la comuna, la gestión cultural está dada por algunos centros culturales con o sin personalidad jurídica y gestores culturales independientes. Una organización que es reconocida es **Casa Cultural El Chagual** Organización ubicada en el sector de Quebrada Alvarado. En el 2020, realizaron talleres del ámbito sustentabilidad y ecoturismo y talleres artísticos de mosaico, serigrafía, guitarra, murales, percusión, fotografía experimental, hip hop, danzas circulares y yoga. En materia de actividades, durante el año 2020, realizaron obras de teatro, muestra de talladores y payadores, destaca la Semana Chagualera, con diversos talleres y eventos. El año 2021, realizaron varieté infantil, un encuentro vecinal con música reggae y exposiciones e impartieron talleres de yoga, mosaico, tejido, malabarismo, guitarra, canto y poesía a la cueca y danza árabe. Para la difusión de sus actividades y talleres cuenta con el boletín Chagual Informa.

Destaca la **ONG Acción Intercultural**, organización sin fines de lucro, conformado desde agosto del año 2016, cuyo propósito es poner en movimiento actividades que visibilicen, eduquen, difundan y ayuden a preservar las diferentes expresiones de la cultura local, junto a la conservación y desarrollo sustentable del entorno natural. Las áreas de trabajo que abordan son: Asesorías, capacitaciones (talleres, charlas, seminarios), realización de eventos culturales, multiculturales y multidisciplinarios en los ámbitos de educación, ecología y medio ambiente, salud y crecimiento personal, arte-cultura y patrimonio, cosmovisión y espiritualidad, derechos humanos y derechos de la madre tierra, desarrollo comunitario en todas sus áreas. Taikima, con talleres de educación, música y tradiciones ancestrales.

Otro centro actual activo es el **Centro Social y Cultural La Campana**. Entre las actividades realizadas están: ciclo de cine navideño, intervención cultural en el parque, obras de teatro infantil, "1er Acto Multicultural y Solidario Olmué 2021", Cuecas bravas y hip hop y el "1º Encuentro Musical Profundos". Otros centros culturales vigentes en la comuna son el Centro Cultural Olmué, Centro Cultural y Recreativo Sol Naciente y Arte Oriente Deporte.

Finalmente, está el trabajo de gestores culturales independientes Cristian Moyano, con proyectos de investigación de rescate patrimonial y poesía; Rodrigo Ogalde, con proyectos de fotografía y audiovisuales y Carolina Muñoz, con proyectos de creación literaria y formación artística y María Belocio que realiza eventos artísticos en su casa. Un agente nuevo, pero trascendental en el ambiente cultural de la comuna son las agrupaciones ambientalistas destacando el colectivo ciudadano Olmuévete, que ha colaborado con varios murales en espacios autorizados, la Agrupación Libres de Alta Tensión y la Coordinadora Comunal del Agua, entre otras.

Por mucho tiempo existió la Corporación Cultural de Olmué, a cargo del decano de la facultad de arte de la U. de Playa Ancha y director titular de la Orquesta de Cámara de Santiago, profesor Belfort Ruz Escudero, generó nuevos espacios de difusión de las artes musicales. Sus principales actividades fueron: Jornadas Musicales, Conciertos Barrocos en la Capilla de la Dormida, Iglesia Niño Dios de las Palmas, Iglesia Nuestra Señora del Rosario, presentaciones de folclor, ciclos de conciertos en escuelas y plazas, ciclos de conferencias, encuentros poéticos y literarios, concursos estudiantiles de pintura y literarios, exposiciones fotográficas y de artes plásticas, talleres de artes plásticas para jóvenes y comunidad, actividades ecológicas en conjunto con las comunidades locales, además dvd y libros.





2.4 Educación Artística

La educación artística en la comuna de Olmué, está representada por los talleres anuales impartidos por el municipio, a través de distintas oficinas según públicos etarios o de género. También existen organizaciones culturales como centros culturales, grupos o clubes folclóricos, entre otros, que imparten talleres y finalmente están aquellos agentes que lo hacen en forma independiente. Entre los agentes que impartieron o imparten talleres según disciplina artística en Olmué, encontramos:

Cuadro N° 12: Artistas Educadores

Literatura	Cristian Moyano (Chirimollano)	Lírica investigación, patrimonio, poesía
	Carolina Muñoz	Narrativa, novela ficción
Artes Escénicas	Vilma Pérez Ureta	Teatro
	Lixandra Cortez	Teatro y cuentacuentos
	María José Jaureguiberry	Teatro
	Magdalena Garretón	Danza circular
	Juliana Chat	Biodanza
	Florencia Aguilera	Danza House-Diseño
	Dante Latoja Chiesa	Circo, malabares
Artes Visuales	María Josefina Barros Aroca	Pintura, muralismo, mosaico
	Oscar Muñoz Rodenas	Ilustración y Comics
Artes Mediales	Rodrigo Ogalde Hoyos	Artes mediales, fotografía, robótica creativa
Música	Patricio León	Clásica, instrumental
	Lluvia de altiplano	Andina
	Joan Pinto	Contemporánea, folclor
	Nicolás Benitez	Contemporánea, folclor
	Felipe Silva	Música contemporánea, folclor
	Carlos Barrales	Guitarra
José Castro	Reggae, rock	
Folclor	Los Hijos de Mariana Osorio	Danza Folclórica
	Pata en Quincha	Danza Folclórica
	A punta y taco	Danza Folclórica
	Amigos del folclor	Danza Folclórica
	Che Wualmapu	Danza Folclórica
	Academia de Cueca Sembrando Tradiciones	Danza Folclórica
	María Isabel Rodenas	Canto, folclor, paya, composición
	Lorena Ahumada	Canto, Folclor
Club de cueca Ramón Ángel Jara	Cueca	
Artesanía	Jorge Cano	Artesanía en piedra
	David Jara Contreras	Instrumentos musicales de greda, arcilla

Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por agentes culturales





2.5 Organización Interna: Oficina de Turismo y Cultura

La unidad de cultura como tal no tiene fecha de creación, sino que más bien se fue armando en el camino y se podría decir que su fecha de inicio es a partir del 2005 bajo el alcalde Sr Tomas Aranda. En esa oportunidad, nace en conjunto con el área de turismo formando parte del departamento de relaciones públicas. Con la gestión del nuevo alcalde, Jorge Jil Herrera, la unidades de cultura y turismo se separan de relaciones públicas, funcionando desde enero 2021 como oficina de turismo y cultura.

En la nueva unidad, trabajan solo dos personas, el Sr. Pablo Farías Gac, de profesión publicista, como encargado de la oficina y la Srta. Camila Cabello, de profesión relacionadora pública, como su apoyo administrativo. Cuenta con oficina propia y equipamiento (celular, computadores, internet, mobiliario) No cuenta con medio de transporte propio, pero disponen de transporte el cual es compartido con otras unidades del municipio. De acuerdo a la información entregada, las necesidades de capacitación que tiene el personal de esta unidad están: diseño y ejecución de proyectos, gestión de recursos, planificación estratégica, ley de donaciones culturales y políticas culturales.

Los principales objetivos de índole cultural en la comuna son ofrecer una programación cultural con distintas actividades artísticas y patrimoniales en la comuna, formación en distintas disciplinas artístico-culturales, creación de audiencias, apoyo a los creadores, gestores culturales y organizaciones locales, ya sea con facilitación de infraestructura, materiales o financieros (subvenciones) a través de Dideco. Referente al tema de la infraestructura para uso cultural y social esta unidad cuenta con las instalaciones: Anfiteatro El Patagual, la Sala Multiuso. Además cuenta con una biblioteca, a pasos de la municipalidad.

La planificación de trabajo, se realiza en forma mensual y anual utilizando la carta gantt o cronograma, conjunto de actividades culturales enumeradas y ejecutadas en el tiempo a corto y mediano plazo como instrumento. Si bien, la participación ciudadana –organizaciones culturales- no participa en el diseño de la programación, si se considera a creadores y agentes locales como parte de ella, sumada a su participación en calidad de audiencia, como público de las actividades culturales propuestas. Por otro lado no dispone de estudios sobre las necesidades y expectativas en materia cultural de la población de la comuna. Si bien, el manejo registros y catastros actual es bajo, se está realizando un censo de manera virtual con la finalidad de tener un catastro con los creadores y agentes locales.

2.5.1 Programación Artística, expresiones culturales

En cuanto a la programación artística, las actividades organizadas por el municipio se concentran concentradas en música folclórica, como fiestas de la cueca, campeonatos comunales de cueca donde se obtienen las parejas en diferentes categorías para las competencias provinciales y regionales. Mientras que durante fiestas patrias y mes de aniversario (octubre), además del folclor, se rescatan expresiones del campo chileno como juegos criollos, rodeos, correduras, en las medialunas y una importante oferta de artesanía y de emprendimientos.

Es importante mencionar, que por mucho tiempo hasta el año 2015, se realizaban para la temporada estival, conciertos musicales en la Plaza Manuel Montt, conciertos de música clásica en las iglesias y las jornadas musicales en el Patagual y ocasionalmente actividades asociadas al teatro, cine y la literatura. Mientras que en las artes visuales y danza moderna contemporánea, la programación artística es baja, casi inexistente.





Hasta el año 2015 las principales actividades culturales realizadas por el municipio:

Cuadro N° 13: Actividades Culturales Municipales hasta el año 2015

Evento	Periodicidad	N de Asistentes	Unidad Organizadora	Lugar de Realización
Festival del Huaso de Olmué	Una vez al año	15.000.- personas	Depto. de RRPP Turismo y Cultura Municipal	Parque El Patagual
Festival Cultores de Cueva	Una vez al año	3.000.- personas	Depto. de RRPP Turismo y Cultura Municipal / Club de Cueva Ramón Ángel	Parque El Patagual
Festival Olmué Canta Primavera	Una vez al año	5.000.- personas	Depto. de RRPP Turismo y Cultura Municipal	Parque El Patagual
Jornadas Musicales	Una vez al año	3.500.- personas	Depto. de RRPP Turismo y Cultura Municipal / Centro cultural de Olmué	Parque El Patagual / Sala Multiuso/El Copihue Hosterías
Conciertos barrocos en la dormida	Una vez al año	450.- personas	Depto. de RRPP Turismo y Cultura Municipal y Hosterías la Campana, Rosa Agustina y privados	Iglesias La Dormida, Niño Dios de Las Palmas y Nuestra Sra. Del Rosario.
Teatro en el Patagual	Una vez al año	2.300 personas	Círculo de Teatro de la 1ª Zona Naval	Parque El Patagual
Cine	Una vez al año	1.000 personas	CNCA y Depto. de RRPP Turismo y Cultura Municipal	Parque El Patagual

Fuente: Oficina de Turismo y Cultura, Municipalidad de Olmué

El año 2021 se realizaron algunas actividades culturales, entre ellas:

Cuadro N° 14: Actividades Culturales Municipales 2021

Evento	Periodicidad	N de Asistentes	Unidad municipal Organizadora	Lugar de Realización
Día del Libro	23 de abril	Virtual	Oficina de Turismo y Cultura Municipal	Virtual
XVII Muestra Nacional de Cultores de Cueva	6 de marzo	Virtual	Oficina de Turismo y Cultura Municipal Club de Cueva Ramón Ángel Parra	Virtual
Día del Patrimonio	28, 29 y 30 de mayo	Virtual	Oficina de Turismo y Cultura Municipal	Virtual
Aniversario Biblioteca	Junio	Virtual	Oficina de Turismo y Cultura Municipal y Biblioteca Municipal	Biblioteca
Expo Artesanos Productores de Olmué	17 y 18 de julio	Presencial	Oficina de Turismo y Cultura Municipal	Plaza Manuel Montt
Exposición de Fotografía	Septiembre	Presencial 50 Personas	Oficina de turismo y Cultura Municipal y Oficina de Medio Ambiente	Sala Multiuso

Fuente: Oficina de Turismo y Cultura, Municipalidad de Olmué





2.5.2 Talleres

En cuanto a la oferta de Talleres Artístico-Culturales periodo 2019-2021, realizados por distintas oficinas de la Dideco, son:

Cuadro N° 15: Talleres Culturales Municipales 2019

2019		
Talleres	Segmento	Duración
Teatro	Adulto mayor	2 meses
Teatro	Todo público	2 meses
Teatro y clown	Jóvenes	1 mes
Danza árabe	Mujeres	12 meses
Danza	Mujeres	12 meses
Música	Adulto mayor	12 meses
Guitarra funcional	Todo público	7 meses
Cueca	Todo público	7 meses
Mapuche	Todo público	1 mes
Mosaico	Mujeres	2 meses

Fuente: Transparencia I. Municipalidad de Olmué

Cuadro N° 16: Talleres Culturales Municipales 2020

Taller	Segmento	Duración
Bailes Urbanos	Jóvenes	3 meses
Orquesta	Infantil	12 meses
Folclor	Todo público	2 meses
Comic	Jóvenes	1 mes
Dibujo Online	Jóvenes	3 meses

Fuente: Transparencia I. Municipalidad de Olmué

Cuadro N° 17: Talleres Culturales Municipales 2021

Taller	Segmento	Duración
Música	Jóvenes	3 meses
Orquesta	Infantil	12 meses
Folclor	Todo público	3 meses
Comic	Jóvenes	1 mes
Guitarra	Todo público	12 meses
Literatura	Todo público	12 meses

Fuente: Transparencia I. Municipalidad de Olmué





2.5.3 Públicos, difusión y hábitos de consumo cultural

En referencia a los públicos, y considerando que las actividades más importantes son los eventos esta unidad está enfocada a toda la comunidad. Mientras que en el área de talleres están enfocados mayoritariamente a los mujeres y jóvenes. Dentro de estos, no trabaja con ningún grupo vulnerable socioeconómicamente, ya que a estos grupos los ve la DIDECO. Una carencia importante es que no existe un registro de medición de público ni una estrategia de desarrollo de públicos a nivel comunal.

Para la difusión de sus actividades los canales de comunicación utilizados son: redes sociales de la oficina (Facebook, Instagram) e institucional, programas radiales, medios escritos digitales, página web (municipio, turística y festival del huaso), correo electrónico y afiches digitales. Entre los medios radiales destaca "Olmué Comunica" en Radio Latina 98.5 FM de la municipalidad de Limache, Olmué Radio www.muniolmue.cl, Radio La Campana Online y Radio Comunitaria María Elena 90.3 FM de Narváez.

En cuanto a prensa escrita, pero en versión digital, destacan la "Revista Cultural y Literaria de Olmué" y "Olmué Comic" ambas municipales, el Boletín El Chagual y el Blog Olmué Noticias. Pese a no tener un perfil cultural, el cargo de la comuna de Olmué es un activo gestor cultural en la comuna, lo cual favorece la difusión de cualquier instancia cultural que necesite darse a conocer en la comunidad.

2.5.4 Referencia Cultural con unidades municipales

▪ Dirección de desarrollo comunitario (DIDECO)

La Dirección de Desarrollo Comunitario, desarrolla, articula y coordina una parte de la política social a nivel local. La Dideco se organiza a través de oficinas comunales, y la articulación y coordinación para la ejecución de programas específicos. Las actividades que se desarrollan significan relacionarse y coordinarse con distintas instituciones u organismos públicos y privados de otros municipios, a fin de lograr recursos, asesorías y todo aquello que fuese necesario para la materialización de soluciones a las necesidades de distintos grupos a nivel comunitario e individual.

Entre sus funciones está la de prestar asesoría técnica a las organizaciones comunitarias, proponer y ejecutar medidas tendientes a materializar acciones relacionadas con protección al medio ambiente, educación y cultura, capacitación y deporte y recreación, promoción del empleo y turismo. Esta unidad municipal a través de sus diversos programas tiene algún nivel de injerencia en la gestión cultural. Sus informes de gestión revelan en sus líneas estratégicas la presencia de importantes actividades culturales y recreativas e integración transversal al desarrollo social comunitario, fomentando importantes espacios de participación, promoviendo y aportando en la calidad de vida de los habitantes y desarrollo local.

▪ Oficina Municipal de la Mujer

La principal actividad cultural del departamento de la mujer son los talleres de manualidades y recreativos. En ellos, muchas mujeres reciben conocimientos, técnicas manuales y herramientas básicas en estos rubros, permitiéndoles aportar económicamente al grupo familiar. Esta actividad culmina con una certificación y muestra de cierre de todos los talleres. Durante el 2019 se realizaron talleres de manualidades: tejido mapuche, crochet, trajes típicos, fieltro, decoupage, flores de bach; en productos naturales: jabones; comida tradicional chilena, repostería dulces chilenos, chocolatería. Mientras que en el año 2020, no se realizaron talleres. Finalmente, durante el 2021 lo más cercano a talleres de manualidades fue un taller de flores.





Programa Adulto Mayor

Este segmento se constituye como uno de los principales públicos del sector cultural, asistiendo a todas las actividades culturales y recreativas de la comuna. También es conocida históricamente su participación en los campeonatos de cueca en campeonatos provinciales, regionales de cueca del adulto mayor. No obstante, durante la pandemia, no se visualizó debido a la cancelación de los eventos presenciales. En materia de talleres de índole cultural, están las manualidades y yoga.

Programa Oficina de la Juventud

Oficina que nace en el año 2020. Durante el 2020 y 2021, los actividades de índole artística impartidos por esta oficina de uno a dos meses de duración son: talleres de fotografía, dibujo-comics y yoga; talleres online de emprendimiento en velas, jabones naturales, chocolatería, repostería, manicure, maquillaje, peluquería, producción de eventos; cantantes y bailarines en eventos como Día de la Mujer en Narvaez y Plaza Segura (21 de mayo); el festival virtual de la juventud con canto, danza contemporánea; Concurso Tik Tok, recuperación de espacios con Conaf (actividad de conciencia ambiental); el proyecto Emprende Joven, que agrupa a 8 emprendimientos de jóvenes que exponen (lunes, miércoles, domingo) en el Parque del Patagual; actividades como la Feria Mes de la Juventud (agosto), en la plaza Manuel Montt, con expositores de oficinas de medio ambiente, cultura, turismo, discapacidad, Omil, Injuv, Conaf, CFT Limache y Preucv emprende vivo, acompañado con música en vivo a cargo de la banda juvenil comunal.

Organizaciones Culturales, Esparcimiento y Recreación (Participación)

Las organizaciones comunitarias activas y vigentes, que programan actividades culturales en la comuna, a través de proyectos Fondevé, subvenciones o autogestión de recursos, son:

Cuadro N° 18: Organizaciones Comunitarias de Índole Cultural

Tipo de organización	N° de organizaciones
Centro Cultural	6
Agrupación Folclórica	10
Agrupación de Artesanos	5
Agrupación emprendimientos identitarios	5
Bailes Chinos y Religiosos	6
Club de Rayuela	8
Club de Huasos, Rodeo, Camperos	13
Agrupación Ecológica	2
Agrupación Literaria	1
Radio Comunitaria	1
TOTAL	57

Fuente: Oficina de Organizaciones Comunitarias I. Municipalidad de Olmué





- **Fomento del Emprendimiento**

El gran sello de la presente gestión municipal es el fomento del emprendimiento que contempla la artesanía y otros rubros. Esta idea nace de la necesidad de entregar una vitrina a los emprendedores. Por otro lado, están los invitados particulares. Se trata de 25 emprendedores que no pertenecen a ninguna agrupación, y a quienes se los va citando de lunes a jueves un día a la semana. Entre las agrupaciones de emprendimientos distribuidas en el territorio están:

Cuadro N° 19: Agrupaciones de Emprendimientos de Olmué

Expo Productores Locales	(Artesanía) 2 grupos de 15 personas en la Plaza exponen en Plaza Manuel Montt, los sábados y domingos, rotan fin de semana por medio.
Feria en el Patagual	Admapu, Manos de Mujer, Raíces de Olmué, Lomas de Olmué (fines de la semana), viernes en la Plaza Manuel Montt, un día a la semana en la plaza.
Emprende Olmué	30 emprendedoras de artesanía y manualidades.
Expo Emprende Joven	coordinada por la oficina de la juventud
Emprendedores Parque Teniente Merino	20 emprendedores históricos, sin personalidad jurídica, localizados en medio del parque, arriendan los stands al municipio.
Agrupación AME	Ubicada frente al Parque Teniente Merino. Se trata de 20 emprendedoras, quienes pagan permiso municipal (sin comodato), cuentan con sus propios stands se adjudicaron proyecto emprende.
Mercadito del Brujo	En el paradero 29, sector de Granlzo, se encuentra la ruta del brujo. En un terreno que les cedido. Se trata de un museo abierto de Carretas y Retablos. Son 12 emprendedores.
Agrupación de Artesanos Quebrada Alvarado	Ubicado frente al restaurant No me Olvides. Es un grupo de 10 emprendedores.
Medialuna de Quebrada Alvarado	En la Medialuna, se instalan un grupo de 10 emprendedores.
Persa Quebrada Alvarado	40 personas, comodato con la comunidad Alvarado. Cuentan con toldos propios. Funcionan los fines de semana, quincena y fin de mes.
Feria Artesanal de Las Palmas	Eventual.

Fuente: Dirección de Desarrollo Comunitario I. Municipalidad de Olmué

2.5.5 Relaciones Externas

- **Relación con el Ministerio de la Culturas, las Artes y el Patrimonio**

En cuanto a la relación con el Ministerio de la Culturas, las Artes y el Patrimonio, esta ha sido una relación casi nula. Sin embargo, durante este año 2021, ha existido un acercamiento con el Programa Red Cultura, con la recepción de información y la participación en algunas reuniones. Respecto al tema de infraestructura, al carecer el municipio de un plan municipal de cultura, no ha podido postular al programa especial de financiamiento para proyectos de infraestructura Cultural, como centros culturales.

- **Relación con Instituciones de Educación Superior**

En materia de convenios con instituciones de educación superior, existen convenios con Duoc UC Y el CFT Universidad de Valparaíso. Asimismo, en la presente gestión, el actual encargado de la unidad cultural, quiere retomar convenios con otras universidades como el que existía con la Dirección de Extensión de la Universidad de Playa Ancha, para traer a la comuna a los elencos estables como: Los Sementales de Playa Ancha, Guitárregas, Teatro UPLA y la Tuna Mayor. Además de la realización de actividades turístico-culturales conjuntas como ferias del libro, entre otras.





▪ Relación con otros municipios

Finalmente, no ha tenido relaciones de colaboración con otras unidades de cultura de otros municipios, pero si han existido instancias culturales con otros departamentos municipales de otras comunas como el de fomento productivo, con el cual realizan intercambios de agentes para participar en las ferias de emprendimientos de sus respectivos territorios. Actualmente, desde el 2021, se estando gestionando los convenios con los municipios de Concón y Valparaíso y una corporación regional de cultura.

2.5.6 Oferta Cultural en Establecimientos Educativos Municipalizados de la comuna

En el ámbito educativo, en la comuna de Olmué, se cubre la demanda de matrícula en la enseñanza básica municipalizada. El departamento de educación administra los establecimientos educacionales, de ellos ocho de educación general básica, una escuela especial, una escuela de lenguaje y el Liceo de Olmué, además de tener un hogar estudiantil. Las escuelas de Educación General Básica, pueden clasificarse de acuerdo a los sectores de la comuna en los cuales se encuentran insertas, en urbanas y rurales, cuatro de ellas son básicas urbanas y cuatro de Educación Básica rural. Importante mencionar es la existencia del “Colegio particular subvencionado Ignacio Carrera Pinto”. Si bien, no pertenece a la educación municipalizada, posee una importante matrícula además, reconocer su labor cultural-educativa con la comuna.

El Liceo de Olmué, imparte una educación Humanista-Científica, que permite acceder a educación nivel superior, de formación profesional. Se imparte también formación técnica en el área gastronómica, oficio protagónico en la actividad turística de la comuna. Sin embargo, la enseñanza media es insuficiente, debiendo muchísimos jóvenes trasladarse a otras comunas a estudiar, difícil para familias de escasos recursos, trayendo deserción escolar y difícil inserción en el mercado laboral. Por otra parte, carece de establecimientos para educación especial para sordos, deficiente visual, trastornos motores y autismo. Tampoco existe cobertura para adultosmedia humanística científica y técnica industrial.

▪ Actividad culturales y de esparcimiento

Entre las instancias con fines culturales de los diversos establecimientos de la comuna, están la organización y desarrollo de eventos masivos relacionados con las celebraciones de las festividades nacionales, mediante actos y desfiles y efemérides locales, desarrolladas en la vía pública, gimnasio municipal y plazas de la comuna, la cual se registra a través de la gestión del Departamento de Extraescolar y corresponden a la programación de iniciativas del Ministerio de Educación. El calendario anual contempla las siguientes actividades. Día del Libro, Día de la Tierra, Mes del Medio Ambiente, Día del Carabinero, Desfile Glorias Navales, Día de la Bandera, Desfile Natalicio B. O’Higgins y Desfile Fiestas Patrias.

Por otro lado, encontramos una oferta de talleres, siendo el folclor la disciplina común entre todas las escuelas y el liceo. Destaca un taller de folclor que realizaba la Escuela de Quebrada Alvarado, con la payadora local María Isabel Rodenas, docente a cargo también del grupo de teatro folclórico “Los Chagualitos”, con presentaciones en actos cívicos de la comunidad.

Finalmente, están las actividades artísticas, también centradas en el folclor, las cuales se centraban en fiestas patrias con la producción de muestras o peñas folclóricas durante fiestas patrias al finalizar el año escolar. Destacan la “Peña folclórica latinoamericana” de la Escuela Quebrada Alvarado, que convocaba a folcloristas de la zona y de otros lugares con una gran participación de los niños y de grupos de danza de las embajadas de Colombia, Perú y Argentina; y la muestra folclórica realizada por el Liceo de Olmué, la cual contemplaba, como valor agregado, una muestra gastronómica, única actividad abierta a la comunidad. Finalmente, es importante su labor facilitando espacios para los ensayos de las agrupaciones folclóricas de la comuna. El Liceo de Olmué, además participa en concursos convocados por la municipalidad o instituciones como bomberos, cruz roja, club de leones, en disciplinas como poesía y pintura.



Cuadro N° 20: Talleres Artísticos Establecimientos educacionales de Olmué

Establecimiento	Cursos y Talleres 2020
Escuela Básica Montevideo Av. Granizo 6883 escuela.montevideo@gmail.com +56222442185	Niveles: PreKinder a 8o Básico Matrícula total de alumnos:410 Taller de Literatura Taller de Manualidades Taller de Música
Escuela Básica Lo Narváez escuela.lonarvaez@olmue.cl +56222442630	Niveles: PreKinder a 8o Básico Matrícula total de alumnos:217 Talleres hasta el 2019 Taller de Música Taller de Folclor Taller de Ballet – danza
Escuela Básica Atenas https://www.escuelaatenas.cl escuela.atenas@hotmail.com +56222442733	Niveles: PreKinder a 8o Básico Matrícula total de alumnos:240 Taller de teatro - actuación Taller de manualidades Taller de música Taller de ballet - danza Taller de artes plásticas
Escuela Básica Quebrada Alvarado eqdaalv@gmail.com +56222442192	Niveles: PreKinder a 4o Medio Matrícula total de alumnos:224 Cuenta con sala de música
Escuela Básica La Dormida	Niveles: PreKinder a 8o Básico
Escuela Básica Las Palmas Los Corrales/n Las Palmas	Niveles: PreKinder a 8o Básico
Escuela Básica Los Bellotos Los Bellotos s/n La Vega	Niveles: PreKinder a 8o Básico
Escuela La Ramayana	Niveles: PreKinder a 8o Básico
Liceo Olmué https://www.liceodeolmue.cl liceodeolmue@olmue.cl +56222441035	Niveles:1o Medio a 4o Medio Matrícula total de alumnos:242

Fuente: www.mineduc.cl





2.5.7 Presupuesto Municipal Cultural

Las actividades gestionadas por la oficina de Turismo y Cultura de la municipalidad de Olmué son gratuitas. Tanto los talleres como los eventos están orientados a la comunidad. Solo en casos excepcionales se cobra entrada, como es el caso del Festival del Huaso de Olmué, evento que se constituye en una importante fuente de ingresos.

En cuanto a los recursos, dentro de la estructura del presupuesto municipal de gestión interna está compuesto de programas sociales, recreativos, culturales, servicios comunitarios, actividades municipales, los cuales a su vez se dividen en subprogramas.

El presupuesto municipal anual ejecutado para el sector cultural no es manejado por esta unidad y bordea en promedio los \$ 56.000.000.- Incluye los ítems de costos de operación por la producción de eventos artísticos, talleres artísticos –culturales, subvenciones y sueldos .

Cuadro N° 21: Fondos Municipales

Fuentes	Ítem	2019	2020	2021
Municipal	Sueldos	6.666.672 *	0	19.252.349
	Eventos	2.108.334	6.027.619	0
	Talleres	11.272.488	7.838.943	8.853.448
	Difusión	0	0	0
	Subvenciones	19.773.000	15.100.000	10.200.000
	Infraestructura	0	119.999.998	0
	TOTAL		39.820.494	178.300.560
Fuentes Externas	Proyectos	0	0	0
	Infraestructura	0	0	0
	Mobiliario	0	56.193.930	0
	TOTAL	0	56.193.930	0

Fuente: Transparencia I. Municipalidad de Olmué

Como se puede observar, durante el año 2019, no contempla sueldos asociados a funcionarios de la oficina de cultura -pues esta unidad aún no estaba creada- Sin embargo, se contrató a una persona del ámbito de la música como coordinadora de actividades artísticas de la orquesta Infantil. El monto significativo en el ítem infraestructura durante el año 2020, es excepcional, ya que se trata de la habilitación y equipamiento de la sala multiuso, incendiada tras el estallido social de octubre 2019.

El desglose no contempla el evento emblemático del municipio: El Festival del Huaso de Olmué, si bien artístico, es insostenible su financiamiento por la unidad de cultura. En la práctica, su producción se financia con recursos tanto del municipio como del canal de turno adjudicado. El último festival realizado (2020) contempló el pago de \$ 29.334.000 por concepto de honorarios que trabajaron en su producción.

Se sugiere no incluirla dentro del presupuesto de la unidad cultural. Tampoco incluye el ítem difusión, ya que el año 2019, los gastos en difusión se centraron en el Festival de Olmué, mientras que los años 2020 y 2021, por motivos de la pandemia, la difusión se hizo en modalidad online.



▪ Subvenciones

A este fondo postulan todas las organizaciones comunitarias de la comuna Los ganadores de proyectos con fines culturales 2019, 2020 y 2021 fueron: \$ 45.073.000.-

Cuadro N° 22: Subvenciones Año 2019

Organización	Fecha	Monto
Club de Rayuela Ferroviario de Olmué	Febrero	\$500.000
Arte Oriente Deporte	Febrero	\$1.300.000
Agrupación de Bailes Chinos Virgen de Lourdes	Febrero	\$1.300.000
Club Campero Cajón Grande	Febrero	\$500.000
Agrupación Bailes Religiosos Las Palmas	Febrero	1.000.000
Club de Huasos El Patagual de Olmué	Febrero	\$500.000
Baile Chino El Tebal Quebrada Alvarado	Febrero	\$1.000.000
Grupos Amigos del Folclor de Olmué	Febrero	\$376.000
Asociación de Rayuela de Olmué	febrero	\$1.500.000
Club de Huasos Los Criollitos de las Palmas	febrero	\$1.000.000
Agrupación Folclórica Hijos de Mariana Osorio	febrero	\$500.000
ONG de Desarrollo Acción Intercultural	febrero	\$497.000
Club de Cueca Ramón Ángel Jara	febrero	\$2.500.000
Ballet Folclórico Che Wallmapu	febrero	\$500.000
Ballet Folclórico Che Wallmapu	febrero	\$500.000
Agrupación de Bailes Chinos Virgen de Lourdes	febrero	\$1.000.000
Club Campero Cajón Grande	febrero	\$500.000
Conjunto Folclórico de Pata en Quincha	febrero	\$500.000
Asociación de Huasos Campesinos de Olmué	febrero	\$1.000.000
Club de Rayuela los Claveles de las Palmas	febrero	\$500.000
Agrupación de Bailes Chinos de Cai Cai	febrero	\$800.000
Agrupación de Bailes Chinos Virgen del Carmen	febrero	\$500.000
Agrupación Bailes Religiosos Las Palmas	febrero	\$1.000.000
Agrupación de Bailes Chinos Virgen del Carmen	Mayo	\$500.000
	Total	19.773.000

Fuente: Transparencia I. Municipalidad de Olmué





Cuadro N° 23: Subvenciones Año 2020

Centro Cultural Artístico y Recreativo Sol Naciente	enero	\$500.000
Club de Rayuela Las Rosas	enero	\$500.000
Conjunto Folclórico de Pata en Quincha	enero	\$500.000
Club de Cueca Ramón Ángel Jara	enero	\$2.500.000
A Punta y Taco	enero	\$400.000
Agrupación Folclórica Hijos de Mariana de Osorio	enero	\$400.000
Ballet Folclórico Che Wallmapu	enero	\$400.000
Agrupación de Bailes Chinos de Cai Cai	enero	\$400.000
Agrupación Bailes Religiosos Las Palmas	enero	\$1.000.000
Club de Huasos La Dormida	noviembre	\$500.000
Centro Cultural Olmué	noviembre	\$3.000.000
Club de Huasos La Dormida	noviembre	\$500.000
Club de Rayuela Las Rosas	noviembre	\$500.000
Conjunto Folclórico de Pata en Quincha	noviembre	\$500.000
Club de Cueca Ramón Ángel Jara	noviembre	\$2.500.000
Club Campero Cajón Grande	noviembre	\$500.000
Club Campero Cajón Grande	noviembre	\$500.000
	Total	\$ 15.100.000

Fuente: Transparencia I. Municipalidad de Olmué

Cuadro N° 24: Subvenciones Año 2021

Club de Huasos La Dormida	febrero	\$500.000
Casa Cultural El Chagual	febrero	\$1.500.000
Agrupación de Bailes Chinos Virgen del Carmen	febrero	\$500.000
Grupo de Amigos de la Biblioteca de Olmué	febrero	\$500.000
Centro Cultural Artístico y Recreativo Sol Naciente	febrero	\$500.000
Club Campero Cajón Grande	febrero	\$500.000
Centro Cultural Artístico y Recreativo Sol Naciente	febrero	\$500.000
Conjunto Folclórico de Pata en Quincha	febrero	\$500.000
Club de Cueca Ramón Ángel Jara	febrero	2.500.000
Apunta y Taco	febrero	\$400.000
Agrupación Folclórica Hijos de Mariana Osorio	febrero	\$400.000
Agrupación de Bailes Chinos de Cai Cai	febrero	\$400.000
Asociación de Rayuela de Olmué	agosto	\$1.500.000
	Total	\$ 10.200.000

Fuente: Transparencia I. Municipalidad de Olmué

En el ámbito de los fondos concursables, tampoco existe una participación por parte del municipio. Según el Fondart, ámbito regional, no existe ningún proyecto ganador por parte del municipio de Olmué. Tampoco ha hecho uso de la ley de donaciones culturales.





Mientras que en proyectos de particulares, en los últimos años se han adjudicado algunas iniciativas, tal como se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 25: Proyectos Adjudicados con Fondos de Cultura 2019-2021

Fondo	Agente	Proyecto	Monto
Fondo del Libro y la Lectura 2019	Carolina Muñoz Rodenas	Línea Becas: Magister en literatura aplicada UAI	\$ 7.800.000.-
Fondo del Libro y la Lectura 2018	Carolina Muñoz Rodenas	Línea creación: Libro "Registro de especies", Nouvelle	\$ 3.000.000.-
Fondo del Libro y la Lectura 2019	Carolina Muñoz Rodenas	Línea creación: Libro Álbum ¡No quiero estudiar!	\$ 5.600.000.-
Fondo del Patrimonio Cultural 2021	Cristian Moyano Altamirano	Rescate de la memoria fotográfica de Olmué, hasta el restablecimiento de su calidad de comuna (Año 1966)	\$ 8.291.200.-
Fomento de la Música Nacional 2021	Sergio Espinoza	Línea investigación Paisaje Sonoro y Creación	\$4.300.000.-

Fuente: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Cuadro N° 26: Proyectos beneficiarios FNDR 6% Cultura

Organización	Proyecto	Año	Monto
Junta de Vecinos La Dormida	Comunidad La Dormida, Historia, identidad y entorno	2017	7.000.000
Junta de Vecinos Carlos Condell	Encuentro de danzas Orientales	2017	4.000.000
ONG Acción Itercultural	Olmué Una Sola Voz: Escribiendo sentires entre lo rural y lo urbano.	2019	s/l

Fuente: Departamento de Finanzas, GORE Valparaíso

Cuadro N° 27: Inversión en Infraestructura Cultural

Proyecto	Financiamiento	Estado	Monto
PMI - Adquisición Mobiliario Biblioteca Municipal, Olmué.	S.N.B.P.	Ejecutado	\$ 19.610.000
Reposición Salón Multiuso	M. de Olmué PMU – Emergencia	En ejecución	\$ 59.999.999
Reposición baños, camarines y oficinas en salón multiuso	M. de Olmué PMU – Emergencia	Aprobado técnicamente	\$ 59.999.999
Adquisición Equipamiento y Mobiliario Salón Multiuso, Olmué- Circular 33	F.N.D.R.	Aprobado técnicamente	\$ 36.583.930

Fuente: Cuenta Pública 2021, I. Municipalidad Olmué





2.6 Infraestructura Cultural

Dado que la comuna no cuenta con una gran cantidad de espacios habilitados para las expresiones artístico-culturales, existen diversos espacios municipales y públicos, que han cumplido esa función, en los cuales a pesar no contar con las técnicas, han sido escenario de iniciativas, accesibles de parte de la comunidad. Espacios como las iglesias donde se realizaban conciertos de música docta y folclórica; los colegios, para muestras de teatro, danza y música; y las plazas para conciertos, obras de teatro y ferias de artesanías y emprendimientos.

- Plaza Manuel Montt
- Parque Teniente Merino
- Plazuela de lo Narvaez
- Plaza de Quebrada Alvarado
- Capilla Niño Dios de las Palmas
- Capilla La Dormida
- Iglesia Nuestra Señora de la Merced
- Cancha Villa Olímpica
- Escuela Básica Lo Narváez
- Escuela Básica de Montevideo
- Escuela Básica Atenas
- Escuela Básica Quebrada Alvarado
- Escuela Básica La Dormida
- Escuela Básica Las Palmas
- Escuela Básica Los Bellotos de la Vega
- Escuela La Ramayana
- Liceo Olmué

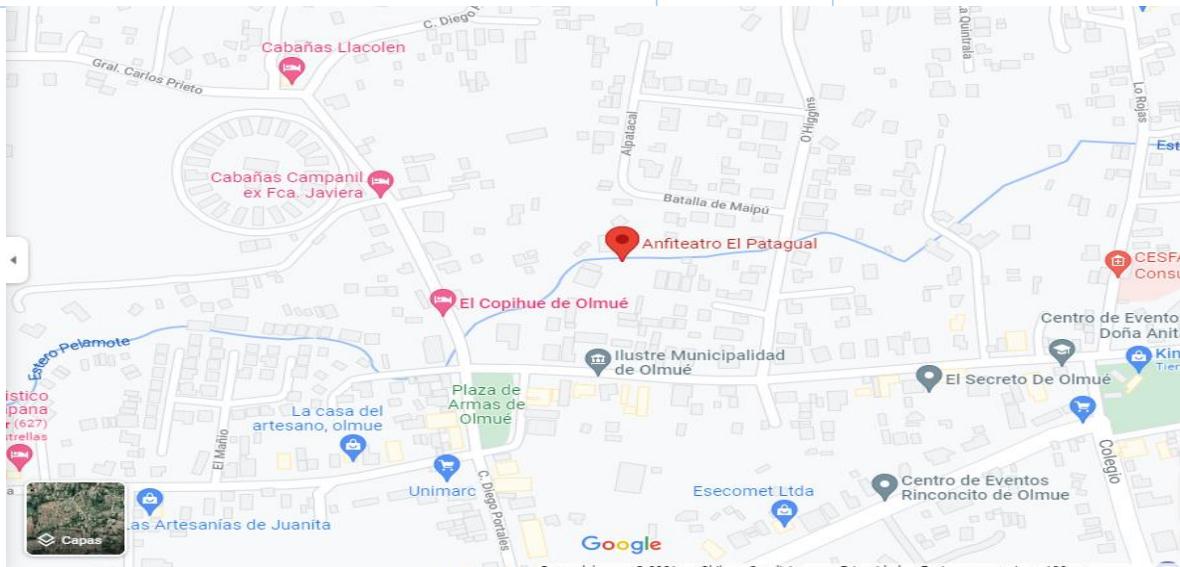


2.6.1 Anfiteatro Parque El Patagual

Ubicado en dependencias de la municipalidad. Fue construido en 1970 con motivo de la realización del Primer Festival del Huaso, en los terrenos adyacentes a la Casa Consistorial, que pertenecían al Obispado y donde alguna vez funcionó el convento de las Religiosas de Santa Cruz. Recinto que acoge todos los eventos sociales y culturales tanto de nivel comunal, (concursos, eventos comunales y festivos), regional (eventos anuales de organizaciones sociales de la Región de Valparaíso); y nacional (Festival del Huaso, festival folclórico más importante del país, patrimonio cultural de Chile). Su proyección es el aumento en el uso en distintas épocas del año, por lo que se demanda una ampliación de la capacidad, y un mejoramiento de las instalaciones para el funcionamiento del recinto.



Propietario:	Municipalidad de Olmué
Sector:	Público
Dirección:	Av. Arturo Prat N°12
Administración:	Municipal
Construido:	-----
Estado:	Regular
Tipo de estructura:	Dura
Capacidad:	4.500
Programa:	4500 asientos; (397 butacas de Palco, 776 butacas de Platea, 300 acomodaciones de Platea Alta y aprox. 3027 asientos en Galería)
Gestión:	Municipal. Ha conseguido financiamiento del FMNR en varias oportunidades
Público:	Comunidad en general y turistas.
Servicios:	Concursos, eventos festivos anuales de organizaciones sociales comunales y regionales
Actividades :	Encuentro de Cultores de Cueca, Festival de Olmué Canta en Primavera, Teatro





2.6.2 Sala Multiuso



Propietario:	Municipalidad de Olmué
Sector:	Público
Dirección:	Av. Arturo Prat N°12
Administración	Municipal
Construido	310 mts 2
Estado:	Nueva
Tipo de estructura:	Construcción tabiquería
Capacidad	300 personas
Programa	Sala multiuso para talleres y exposiciones Cuenta con equipo de amplificación de sonido, equipo de proyección (data show, telon).
Gestión	Municipal. Ha conseguido financiamiento del FMNR en varias oportunidades
Público	Comunidad en general
Servicios	Eventos y talleres Espacio que se adapta como sala de teatro, sala de proyección audiovisual o sala de exposiciones de artes visuales.
Actividades :	Eventos sociales, culturales, comunitarios ceremonias

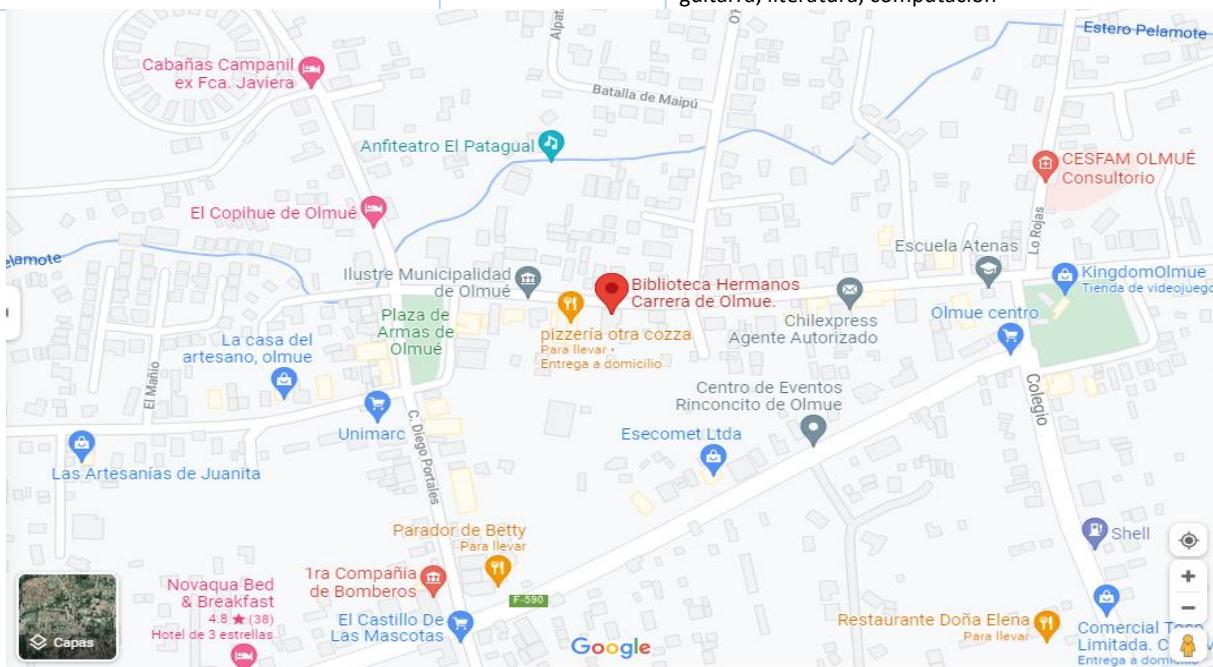




2.6.3 Biblioteca Municipal N° 73 Hermanos Carrera, Olmué

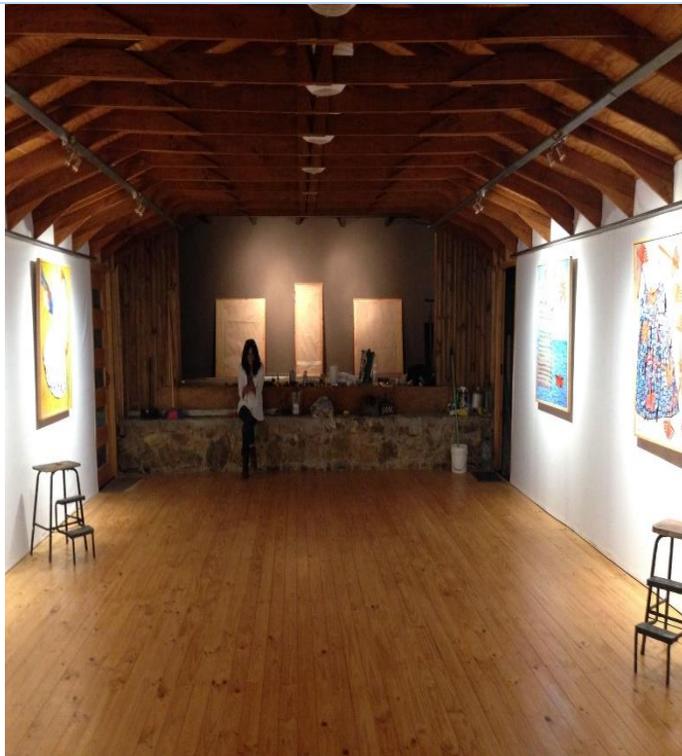


Propietario	Municipalidad de Olmué
Sector:	Público
Dirección:	Prat 5002, paradero 25, a pasos del municipio
Administración	Municipal. Ana Muñoz González, Encargada biblioteca
Terreno /Construido:	123 mts 2
Estado:	Remodelada
Tipo estructura:	Construcción sólida
Capacidad	60 personas (40 personas salón de lectura, 20 sala de consulta
Programa	Áreas: Infantil, sala de lectura, computación, sala de reuniones, 1 baño, 1 cocina, 1 bodega y 1 oficina, utilizada por Prodesal.
Equipamiento	Sillas (50), mesas (4), pc (5), libreros (27). Recientemente adjudicada PMI 2019 11.120 libros, no cuenta con libros locales.
Gestión	Municipal. Funciona como servicio público desde el 1° de julio de 1980. Inserta en el programa Biblioredes a través del convenio con la Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos. Dibam, le permite adquirir material bibliográfico y equipamiento, tiene como intermediario al DAEM. Se ganó un proyecto Copeuch \$ 1.000.000.- en libros infantiles.
Público	Comunidad en general, niños (estudiantes enseñanza básica) y jóvenes (enseñanza media) y adultos mayores.
Servicios	Préstamos en sala con estantería abierta. Préstamos domicilio. Wifi. Capacitaciones en alfabetización digital (tercera edad) por biblioredes. Prestamos de sala de reuniones. Horario: lunes a viernes de 09:00 a 18:00 hrs.
Actividades :	Charlas culturales y artísticas, lanzamientos de libros, taller de cuentacuentos, exposiciones Día Internacional del Libro y Derecho de Autor, Día del Patrimonial Cultural, Premiación Concurso de literatura, Reuniones Agrupación de Amigos de la Biblioteca, Club de lectura,, Conversatorio, Talleres: guitarra, literatura, computación





2.6.4 Sala de Teatro “El Descuadre”



Propietario	Vilma Pérez Ureta
Sector:	Privado
Dirección:	Granizo
Administración	Particular
Terreno Construido:	58 mts 2.
Estado:	Nueva
Tipo estructura:	Construcción sólida de maderal5
Capacidad	30 personas
Programa	Sala de artes escénicas
Equipamiento	Escenario, focos, rieles para exposiciones
Gestión	Privada
Público	Toda la comunidad
Servicios	Eventos de las artes escénicas, sala de exposiciones de arte, arriendo de espacio
Actividades	Obras de teatro, talleres, charlas , reuniones

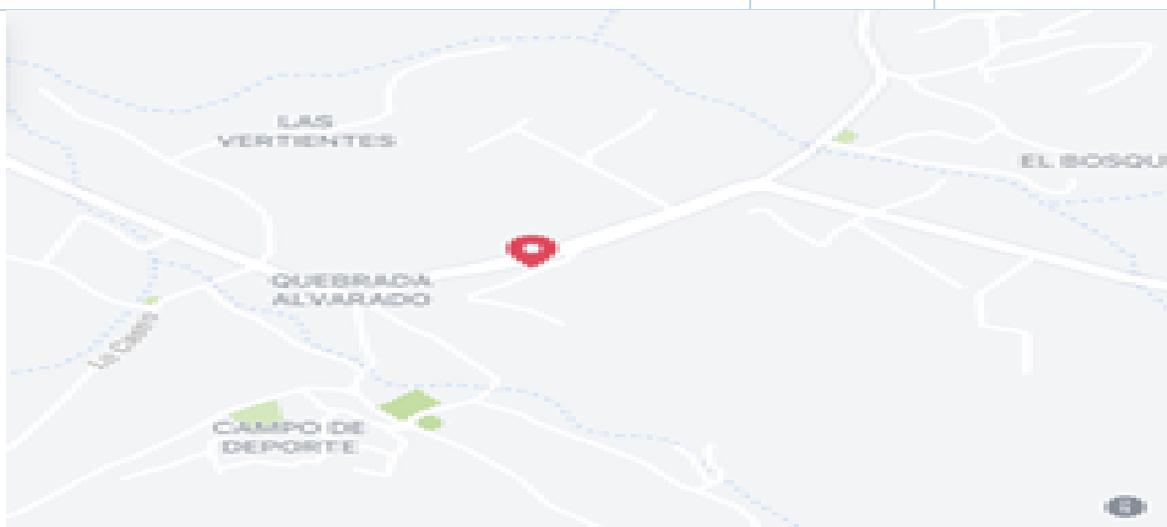




2.6.5 Centro Cultural Casa Chagual



Propietario	Casa Chagual
Sector:	Particular, comunitario
Dirección:	Quebrada Alvarado
Administración	Organización comunitaria
Terreno /Construido:	Patio de 225 mts 2.
Estado:	Regular, piso en mal estado
Tipo estructura:	Material sólido, muro de piedra, cemento, ladrillo fiscal, piso de cemento.
Capacidad	200 personas
Programa	Patio, escenario, salas interiores
Equipamiento	Sillas plásticas, amplificación
Gestión	Particular
Público	Toda la comunidad
Servicios	Eventos, formación, educación y conciencia ambiental
Actividades	Recitales, obras de teatro, circenses, talleres

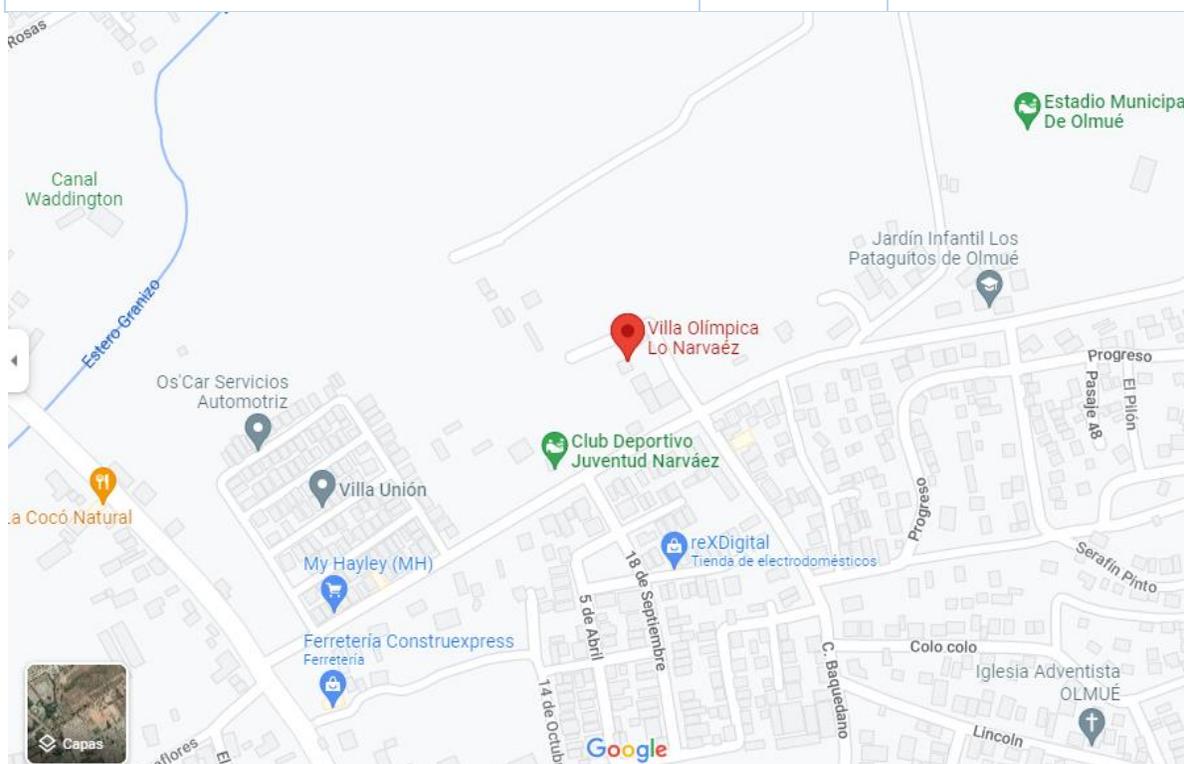




2.6.6 Club de Cueva Ramón Angel Jara



Propietario	Club de Cueva Ramón Ángel Jara
Sector:	Particular, comunitario
Dirección:	Narváez
Administración	Organización comunitaria
Terreno /Construido:	2.380 mts2/ 585 mts 2.
Estado:	Regular
Tipo estructura:	Galpón de fierro con paredes de zinc
Capacidad	500 personas
Programa	Salón interior, cocina, comedor y estacionamiento
Equipamiento	Precario
Gestión	Particular
Público	Toda la comunidad
Servicios	Eventos, formación.
Actividades	Muestras folclóricas, Talleres de folclor





Ilustre
Municipalidad
de Olmué

IMAGINARIOS SOBRE EL MERCADO CULTURAL



Av. Prat N° 12
Olmué
Región de Valparaíso



+56 9 9 449 58 74



turismo@olmue.cl



www.muniolmue.cl
www.olmue.cl
www.festivaldelhuaso.cl



3. Imaginarios del Sector y Mercado Cultural de Olmué

Importante será analizar el mercado cultural local, tanto de la oferta, que en este caso particular, corresponde al sector creativo de Olmué con todos sus subsectores: artesanía, música, folclor, artes escénicas, artes visuales, artes audiovisuales, literatura y patrimonio; como también de su demanda, los públicos.

Se trata de un análisis en base a un diagnóstico participativo basado en entrevistas a agentes representativos de las distintas disciplinas, aplicación de encuestas de consumo cultural en los establecimientos educacionales y la realización de jornadas o focus participativos sobre distintas temáticas en distintos sectores territoriales de la comuna.

3.1 .1 Significados y cualidades de Olmué

Habitantes de Olmué

Según los agentes entrevistados, hay dos tipos de habitantes: los oriundos, que han nacido acá, que han habitado toda la vida y los foráneos, que llegan a vivir, a arruinar, vienen arrancando de la ciudad. Hay una pugna entre los antiguos y los nuevos, estos últimos más alternativos, protegen, vienen con ideas que no son acogidas por los oriundos. Así, se encuentran juntas de vecinos más cerradas, que les cuesta armar grupos entre distintos actores.

Los olmueinos oriundos son personas amables, cariñosas, acogedoras, cálidos, cercanos. Son introvertidos, tranquilos, calmados, íntimos, de pocas palabras, muy pasivos, alegamos poco. Es gente simple, caseros, llenos de sabiduría (adultos), esencialmente servicial, atento, sencillo, humildes, personas de sacrificio, transparente. Es más sano, por su estilo de vida, arraigados, de familias antiguas. Muy rurales, ligados a la tierra, herencia de los comuneros de tierra y al paisaje, tiene una raigambre campesina.

“El olmueino es todo un personaje, gente de campo, crianza con otros patrones culturales, simbolismos, sus propias normas de vida” (María Báez Vásquez, bibliotecóloga).

“Vinculados a viejas tradiciones con las tierras, huertos y animales” (Julieta Chat Aburto, bailarina)

Arraigo

El olmueino de toda la vida, vive acá porque en este lugar están sus raíces, su historia de vida y sentido de pertenencia, comunidades hereditarias, porque es su tierra, saben y viven en el campo. En varios relatos está presente el concepto del *arraigo*:

“Comuneros, ancestralidad, historia de vida” (Marcela Cajigal, Ong Acción Intercultural)

“Vivo acá por herencia familiar, es campesino, es mi territorio. Quinta generación de los Altamirano. Trabajo la tierra” (Cristian Moyano Altamirano, escritor e investigador).

“Acá nació y porque las veces que me he ido, he vuelto es mi tierra. La gente, el aire, pertenencia (Lorena Ahumada, folclorista)

“Historia que viene desde la infancia. Mis abuelos vivían en Quebrada Alvarado. Mi papá nació acá, venían siempre a vacacionar, generó apego a la familia, a la tierra, a los ancestros, naturaleza, siempre volvía. En el 1997 heredé un terreno. Es una comunidad hereditaria (María Báez Vásquez, bibliotecóloga).





Por el paisaje y los vínculos familiares:

“Olmué es la tierra de mi familia, mi familia vive hace 70 años” (Pablo Araya Noguera, músico)

“En Olmué, están mis amigos, los cerros, las calles” (Ronald Obligado Sagredo, músico).

Vivo acá por un llamado del corazón, me crié acá. Estudié en la escuela Montevideo. Tengo arraigo con este lugar, conexión con la naturaleza, la Campana y el bosque esclerófilo (Julieta Chat Aburto, bailarina)

“Es una zona tranquila para adultos mayores, porque han nacido acá, que tienen identidad en el lugar, hijos de agricultores” (María Isabel Rodenas, folclorista)

Paisaje

Pero también, viven en Olmué, por el **paisaje**, por el entorno, verdadero oasis de la región, contacto con la naturaleza, clima privilegiado y aire puro. Les gusta la tranquilidad, calidad de vida y calidad humana de su gente. Por ello, es consciente medioambiental, cuida el agua y su entorno. Son las mismas razones que coinciden con las de los entrevistados:

“Vine en busca de tranquilidad y encontrarme con la naturaleza, aire limpio” (María Barros Aroca, artista visual)

“Olmué es genial para crecer, vivir en contacto con la naturaleza y lugares más rurales” (Oscar Muñoz Rodenas, ilustrador).

“Relajo, descanso, calidad de vida” (María Quezada Toro, Coordinadora Orquesta Infantil y Juvenil)

“Elegí vivir aquí en la Quebrada Alvarado por el aire puro, cercano a los centros de las ciudades de Santiago, Viña y Valparaíso” (Rodrigo Ogalde Hoyos, comunicador audiovisual y fotógrafo)

“Nos vinimos por la calidad de aire, la gente es más amable- me recuerda a mi país-, una conexión con la naturaleza, entender los ciclos, las estaciones, el cielo, la luna, la gente se conoce” (Lixandra Cotte Madrid, actriz)

“Porque es uno de los mejores lugares para vivir, siempre vuelvo a mi lugar” (Joan Pinto Vicencio, músico)

Vacaciones y pandemia

Finalmente, está el olmueino, que llegó acá por casualidad, les tocó vivir, por migraciones y se queda. Hay momentos de adaptación porque se establecieron por necesidades económicas, porque les quedó gustando lo rural o por turismo:

“Mi papá nació acá, venían siempre a vacacionar, generó apego a la familia, a la tierra, a los ancestros, naturaleza, siempre volvía” (María Báez Vásquez, Bibliotecóloga)

“Mis papás venían acá, por la calidez de su gente, turístico, el clima” (Sandra Sandoval Montecinos, encargada ferias de artesanía)

En los últimos años, algunos escapando del estallido social y la pandemia:

“Vivo acá escapando de la pandemia” (David Jara, artesano en greda)

“Construí mi sala de teatro buscando descentralizar donde se pueden desarrollar artes escénicas” (Vilma Pérez Ureta, actriz)





Entre los habitantes de Olmué, hay mucha diversidad, según los sectores en que habitan. Las diferencias se dan entre lo rural y lo urbano. Narvéez es un sector con habitantes más vulnerables, tienen sus propias expresiones, en el sector urbano, reside bastante adulto mayor jubilado (socialmente nativo), mientras que en Granizo (paradero 45 hacia arriba) residen habitantes con segunda vivienda, de altos recursos. Un lugar caro para vivir.

Entre los agentes entrevistados están los consideran que Olmué no ha perdido su identidad, ha ido creciendo sin dañar el espacio natural, no se han perdido las tradiciones huasas, su gente y su historia, otros creen que convive lo rural con lo urbano y algunos creen que el Olmueino ha cambiado harto, creen que Olmué ya no tiene esa identidad huasa, se está perdiendo lo costumbrista, porque ya no viven de una manera campesina:

“Los huasos se ven solo en septiembre, son más bien disfrazados. Algo que se ha perdido, años atrás los huasos ponían sus caballos en las afueras de la cantina donde se juntaban, ubicada frente al parque teniente merino (plaza de los caballos) Siento que hay algunos que sienten vergüenza de su identidad huasa” (Oscar Muñoz Rodenas, ilustrador)

“He visto desarrollarse y urbanizarse con pocos elementos rurales, generaciones han emigrado no cuidan sus raíces, se ha ido perdiendo, no es una zona huasa, hay cierta hibridación que no se reconoce y vive en sectores rurales (Carolina Muñoz Rodenas, escritora y gestora cultural)

“Ya no hay tanta ganadería, ya no quedan chicherías, ya no hay tradiciones” (Valeska Castro González, audiovisual y fotógrafa)

El habitante hoy:

Los jóvenes no tienen expansión en el sector agrícola. Aunque actualmente algunos trabajan en los resort y hosterías, el turismo no está como prioridad de la gente, los recursos son escasos y hay poco acceso a servicios.

“Son personas atrapadas en la comuna, poca fuente laboral” (Lya Espinoza García, gestora territorial)

“La gente adulto mayor al jubilar ya no encuentra un lugar donde trabajar, son personas no calificadas” (Magdalena Garretón Correa, bailarina)

“Olmué está en un momento de colapso, la sequía es el gran problema para sus habitantes (Joan Pinto, músico).

“Hay algunos que quieren salir de Olmué, han tratado de emigrar mientras que otros se quedan acá” (Vilma Pérez Ureta, actriz)

“Los que han emigrado, les cuesta adaptarse, no conocen la realidad, tienen mucha frustración” (Carolina Muñoz Rodenas, escritora y gestora cultural)

“Mientras que a los que les va bien, que sale afuera a estudiar, no se les reconoce, hay un cierto resentimiento por las personas que surgen” (María Báez Vásquez, bibliotecóloga)





Aun así, el olmueino, sigue siendo acogedor, que ama y difunde artes:

Olmué significa un pueblo con muchas oportunidades del arte, la cultura y la sustentabilidad (ciudad inteligente) comunidad creativa (Rodrigo Ogalde Hoyos, comunicador audiovisual y fotógrafo)

Algunos comprometidos con el folclor (clubes de cueca) y tradiciones campesinas, difunden esa identidad y sienten esa responsabilidad, cuidar lo sencillo.

“La gente puede sobrevivir en este lugar en Olmué se puede vivir de la artesanía. Aquí está la materia prima” (Jorge Cano, Artesano)

Turista

“El turista tiene la voluntad de elegir Olmué” (Carlos Barrales, escritor y músico)

Hay 2 tipos de turistas: en primer lugar están los turistas que tienen segunda residencia, generalmente abc1, que buscan experiencia y lo auténtico, le gusta el campo y la tradición. Vienen en posición de relax, a disfrutar de la naturaleza, el aire, el clima y la gastronomía, valora la tranquilidad y la calidad de vida. Son visitantes que admiran al habitante local, por cuidar su entorno.

Pero también hay turistas que si bien, vienen por el paisaje, no vienen a descubrir la naturaleza, no les interesa. Como ciudadano en tiempos de modernidad, son extrovertidos, estresados, acelerados, materialistas, consumistas, en busca de comodidades, alojan en algún lugar turístico de piscina “hosterías” a consumir gastronomía y artesanía.

“Poco empático con la vida cotidiana del olmueino” (Rafael Gaona, cuequero)

“De conducta vial imprudente, irrespetuoso, tocan la bocina, fiestas con música fuerte” (Carolina Muñoz Rodenas, escritora y gestora cultural)

Pero se trata de un turista menos consciente. Como no valora, no cuida, no tiene conciencia turística:

“Olmué, se convierte en un lugar para hacer uso y abuso” (Lya Espinoza, gestora territorial)

“Ensucian y dejan basura en los parques, y existe una cierta tensión con el tema del agua” (Sandra Sandoval Montecinos, Encargada de Ferias de Artesanía)

“Son un poco atropelladores, avasalladores, arrogantes, despectivos, confunden ser huasos con tontos, Arrogantes,” (María Quezada Toro, Coordinadora Orquesta Infantil y Juvenil)

“Nos ven como un espectáculo, lo cotidiano como por ejemplo, la artesanía” (Lorena Ahumada, cantante)

Sin embargo, “es un mal necesario, hacen funcionar la economía local, consumen sus productos, genera ingresos y los negocios” (Jorge Cano, artesano)





Imagen sobre Olmué, por parte de los visitantes y turistas

En general, tanto chilenos como extranjeros, tienen una imagen positiva de Olmué, si bien tiene una marcada identidad rural, campestre, con su comida chilena, como zona de huasos, con su propio lenguaje, trato y sencillez de su gente. Hoy es un lugar entre ciudad y campo.

Para los turistas chilenos:

“Zona huasa, piscina, asado, lugar de descanso, pasarlo bien, aire puro, un lugar donde es 18 de septiembre todo el año” (Carolina Muñoz Rodenas, escritora, gestora cultural)

También por su entorno natural, con la presencia del Parque Cerro La Campana Reserva de la Biosfera es asociado a un lugar de descanso y relaxo:

“Agradable, por el aire puro, clima y mucha tranquilidad, fome” (Julieta Chat Aburto, bailarina)

Pero últimamente, ya no se le reconoce como un lugar de descanso, sino que más bien como un lugar sin restricciones, donde todo es permisivo, de pasarlo bien, piscina, asado y Rosa Agustina.

“Me llamó la atención la venta de flotadores en las plazas” (Rodrigo Ogalde Hoyos, comunicador audiovisual y fotógrafo)

Y finalmente, es reconocido como Capital del folclor, con el Patagual y el Festival del Huaso:

“Cuna del folclor entre comillas” (Pablo Araya Noguera, músico)

“El Festival del Huaso o festival de Olmué, que de huaso tiene poco), el cual generó trabajo pero que actualmente le ha quitado su identidad de pueblo” (Rafael Gaona, cuequero)

Mientras que los extranjeros vienen por el clima privilegiado y su entorno natural, por su autenticidad, como pueblo chileno tradicional, con identidad rural y su gastronomía chilena. Los extranjeros son más abiertos a lo que le dice la prensa:

“Vienen con la imagen de que es un lugar como que se hubiese detenido el tiempo. Sin embargo, al llegar quedan en shock, porque ya no es tan rústico. No es como se los vende la tele. Piensan que es una farsa. Se sorprenden del Patagual, no es tan grande” (Oscar Muñoz Rodenas, ilustrador)

Mejor impresión es la que tienen del Parque La Campana y la placa de Darwin:

“El extranjero es más consciente de su valor patrimonial, La Reserva de la Biosfera, lo valora más que nosotros los olmueinos” (Nelson Figueroa, músico)





3.1.2 Imaginarios sobre la oferta y el ambiente cultural

En primer lugar, están quienes creen que no hay un ambiente cultural, no hay nada, que se ha perdido, está muerto o se ha dormido, que están al debe, poco recate de los oficios originales, no hay participación por lo tanto no hay comunidad. Si bien sienten que hay expresiones, hay artistas y cultores, mucho talento en Olmué como bandas de rock, grupos de cumbia, están desperdigados, aislados, es una organización territorial muy disgregada, no están vinculados, no hay relación con los otros agentes, no se conocen, hay poca colaboración, articulación y asociatividad.

No se ha sabido aprovechar estas instancias. También, han llegado artistas desde otras ciudades. No hay una escena cultural o es limitada, porque no hay cohesión, ya sea por los egos o falta de acciones que vinculen a los actores, porque no hay instancias, puntos de encuentro ni espacios con identidad por rescatar o lugares de exhibición para mostrar a la gente, hay escuelas de arte ni medios de difusión e investigación.

Por el lado opuesto, están los que creen que hay un ambiente cultural:

“Hay un ambiente cultural, pero es underground, un poco oculto, pero es fuerte, donde hay muchas iniciativas pero surgen de un día para otro, incluso creen que últimamente se dado más un ambiente cultural, porque antes era solo en mes de septiembre” (Carolina Muñoz, escritora).

Recién este año se está moviendo y han ido aumentando las actividades culturales en disciplinas como biodanza, música étnica, música hindú, jazz. Reconocen a Casa El Chagual y al Centro Cultural Olmué. Un caso particular, se da en el sector privado, con espacios como Olmué Natura, con una oferta musical con cobro de entrada.

Se siente poco valorado y reconocido. Hay gente que se esfuerza, tiene buenas intenciones pero no hay recursos. Falta institucionalidad, más constancia, trabajo, consideración y apoyo de la municipalidad. No hay ayuda concreta a los artistas, poca inserción. Se extraña el Centro Cultural de Olmué. Pero también están los que creen que se espera mucho del municipio, poca autogestión.

Siente poco apoyo de la institución principalmente del municipio, apoyo concreto, no hay línea de trabajo, actividades y talleres dispersas. Partiendo por los espacios, si bien a veces logran que les faciliten espacios como el Patagual o la sala multiuso, existe mucha burocracia, incluso en los permisos para realizarlos o apoyo logístico y técnica para sus eventos, lo que desencadena en una oferta débil, con poco público. Tampoco hay estímulos para la continuidad y permanencia en el tiempo de las actividades. No hay oferta de trabajo, oportunidades de empleo en el sector cultural. Hay una visión de que el artista es flojo, no es tomado en cuenta. Todo su trabajo debe ser gratis, por el amor al arte.

Ahora, analizando por área y disciplina, partiendo por el folclor, no hay tantos folcloristas para ser Capital del Folclor. Existe un solo club de cueca y mucha rivalidad entre los grupos de danza, que no son muchos. La gente está muy preocupada de la música y el folclor desde los colegios. En la artesanía, si bien tiene sus complejidades por tratarse de grupos humanos, como individualismos y egos, están más organizados, son muy activos están encaminados a la conformación de la mesa de artesanía. También, algunos agentes perciben una cierta instrumentalización la artesanía para efectos de fortalecer el turismo.

En literatura hay pocos escritores, la biblioteca tiene sus clubes de lectura, club de amigos, sus usuarios pero hay una cierta elite:

“Nos falta cultura, hay mucha ignorancia. No hay formación para las audiencias. Al olmueino le da vergüenza participar en algunas actividades. Por ejemplo, en el taller literario, porque lo considera más para una elite” (María Baez Vasquez, bibliotecóloga)





Opinión que coincide en el ámbito de la música:

“La gente desconoce que existe una orquesta, con poco público, solo las familias de los niños, no hay audiencias” (María Cristina, Coordinadora Orquesta Infantil y Juvenil de Olmué)

Y en las artes escénicas, la presencia de agentes es casi nulo, por lo tanto no hay ambiente cultural:

“Me siento muy sola. Conocí un instancia underground, pero era para artistas de la disciplina no era para el pueblo. En algún momento, hubo titiriteros, danza, circo teatro (fondart) y teatro en las escuelas. (Lixandra Cotté Madrid, actriz)

Hay personas que están armando organizaciones culturales autogestionadas que tiene que ver con el despertar de Chile y gente en querer participar e interés.

Financiamiento:

En materia de financiamiento. Una amplia mayoría desconoce los mecanismos económicos del sector cultural en Olmué. Algunas creen que no existe, no hay recursos ni ítem, porque no ven que se financien las actividades. Mientras, que algunos señalaron, que existen fondos del presupuesto municipal, del ítem de cultura o de algunas oficinas, como en el caso de los talleres. También por subvenciones, pero creen que no son suficientes:

“Hubo una subvención para la Semana Chagualera pero en general dicha actividad se financia con aportes, colaboraciones y donaciones de los vecinos (Pepa Barros, artista visual).

También están los que creen que de fondos y programas externos, como el gobierno regional, o ministerio de cultura a través de proyectos. Proyectos de agentes independientes como el de la biblioteca móvil en Quebrada Alvarado, proyectos del área patrimonial o proyectos de formación artística.

Dentro de las fuentes de financiamiento, consideran que estos fondos deben provenir tanto del sector público Fondart, Fosis, Sercotec, Corfo- y sector privado, seguido del presupuesto municipal, pero también están abiertos a fondos internacionales, aportes de personas naturales organismo sin fines de lucro y aportes de empresas.

Asociatividad y el encadenamiento con otras disciplinas y/o sectores:

En general, muy pocos reconoce trabajar en forma asociativa. Dentro de Olmué, se encuentran asociados, algunas agrupaciones del área patrimonial como agrupaciones folclóricas, los bailes chinos, los clubes de huasos, de rayuela y agrupaciones de artesanos, el grupo de Amigos de la Biblioteca y la Orquesta Infantil y Juvenil.

Otra modalidad de asociarse es con otras disciplinas artísticas, teatro, música, audiovisual y folclore., ya sea a través de la participación en un “colectivo”-artes visuales-, “compañía” –danza, teatro- o un “centro cultural” con cultores de todas las artes. Mientras que en el ámbito artístico solo se conoce los centros culturales Casa Chagual y el Centro Cultural de Olmué.

En relación a instancias de asociatividad con otro ente de la comuna, algunos agentes están abiertos a asociarse con empresas turísticas, con el municipio, con la cámara de comercio y turismo y comunidades de tierra. Entre las motivaciones para asociarse está la de postular a fondos en común, conseguir difusión para sus actividades, seguido por la generación de redes, conseguir espacio para sus actividades.





3.1.3 Oferta Cultural, Estallido Social y Pandemia

Pre estallido y pre pandemia, la oferta cultural de Olmué era más variada más creatividad y agentes, bandas, festivales. Mucha oferta en folclor, muy tradicional, nada contemporáneo. Se activaron cosas con el estallido y se paralizaron otras con la pandemia.

El estallido necesario era necesario para el país, se necesitaba un cambio. Ha habido mayor reflexión de los momentos culturales, la gente está aprendiendo a expresarse, sin ser artistas, pero vinculadas al ámbito artístico, a través formas más contemporáneas, feministas, como la performance realizada en la Plazuela de Narváez. Hay una resistencia. Se ha mostrado más rebeldía, como los grafiteros. Surge un movimiento social que antes sucedía con el tema de la eléctrica. Este llamado a expresarse, a través de las Minga del Agua. Se han forjado grupos ambientalistas, con el nacimiento de Olmuevete y el fortalecimiento de Casa El Chagual.

En tanto, tras la pandemia, la oferta cultural es considerada por los agentes como pobre, débil, escasa o quizás por una difusión deficiente, no se ha descubierto o visibilizado. No hay diversidad, falta oferta cultural para los niños, itinerancias en otros lugares como a la Villa Olímpica, hacer peatonal. Tampoco hay instancias de formación a través de escuelas de arte y talleres municipales. Aun así, se reconoce que lo poco existente es de calidad, de excelencia como es el caso del folclor.

Caótica, atomizada, dispersa, descoordinada, falta coordinación que le permita ser armónica para la comunidad y los visitantes. No hay línea, falta una cartelera constante.

Con la emergencia sanitaria, se produjo un estancamiento, se perdió el contacto con la gente, se suspendieron las actividades presenciales, por los aforos no se podían juntar y vender, y algunas agrupaciones y espacios se disolvieron:

“La pandemia, remató todo, fue más brutal, se empobrecieron, fue la peor desgracia para el movimiento artístico” (Joan Pinto, Músico)

Sin embargo, en contexto de crisis y el aumento de las necesidades de la gente, había que actuar rápido. Cada actor cultural en la necesidad de juntar recursos –sin perder el objetivo creativo y rescate identitario –está empoderándose y creando proyectos. El municipio impulsó la reactivación del emprendimiento, se han creado ruta, visibilizándose mayormente a los artesanos y no artesanos. Si bien ha sido un proceso lento, están las voluntades y el equipo.

Ambos hitos –estallido y pandemia- se presentaron como una oportunidad para relevar la oferta a otras artes y se está trabajando para ello. Ahora, es una oferta más dinámica, en la medida que se han levantado los aforos, se están abriendo los espacios. Hay mayor motivación e interés de los agentes y de los públicos.

También es importante la reconversión de lo presencial a lo virtual a lo digital, por zoom, meet u otros medios los artistas siguieron comunicándose y expresándose culturalmente, las clases de los talleres online. Tocaban música, hablaban de poesía. Finalmente, destacan instancias como la del presente diseño del plan municipal de cultura.

Finalmente, hay que sumar otro hito: la sequía, desde hace dos años, que está modificando los ritmos de la vida cotidiana de sus habitantes, como definir cuando salir y los imaginarios por parte de los artistas y agentes culturales que repercuten en su proceso creativo y en sus obras resultantes.





3.2 Cadenas Productivas en Cultura (Cadena de Valor)

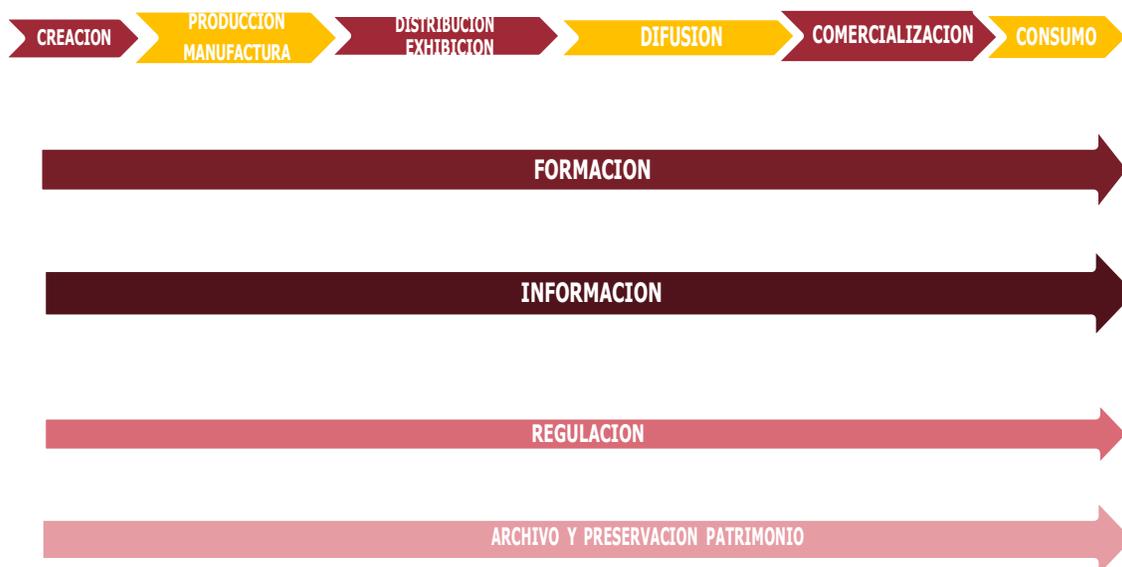
Una cadena de valor o cadena productiva es una herramienta que integra el conjunto de eslabones que conforma un proceso económico, desde la creación de un producto o servicio hasta la entrega del mismo al consumidor final. En cada parte del proceso se agrega valor. De este modo, al revisarse todos los aspectos de la cadena de valor del sector cultural se optimizan los procesos y se controla la gestión del flujo de información y comercialización entre artistas, y servicios culturales y las audiencias o consumidores de productos y servicios culturales.

Hay que tener presente que -con excepción del subsector de la artesanía, las artes visuales y en algunos casos la literatura (libros), audiovisual (películas) y la música (discos)- en cultura la mayoría de los productos son intangibles a través de las expresiones artísticas.

Para obtener datos de relevancia, se realizaron entrevistas semi estructuradas a agentes culturales de la comuna, representantes de agrupaciones culturales, manifestaciones culturales, artistas independientes y gestores, quienes fueron informados de los lineamientos de trabajo para proyecto de un plan municipal de Cultura para la comuna.

Cada uno de ellos, pudo entregar su punto de vista de acuerdo al quehacer cultural de Olmué y sobre las demandas y necesidades urgentes para el desarrollo del sector.

Los eslabones de la cadena de valor de la comuna de Olmué a tratar son:





3.2.1 Creación

En Olmué, por el slogan de capital folclórica de Chile y el Festival del Huaso, la gran mayoría de los creadores se dedica al folclor, música y danza folclórica, concentrándose principalmente en la cueca:

“No hay nuevos estilos, no hay neofolclor, faltan voces nuevas, nuevas manifestaciones. Hay mucho folclor, pero reciclado, covers. Se caricaturiza” (Pablo Araya, músico)

Actualmente, hay una mayor cantidad de agentes de la música de otros estilos y géneros, con la presencia de la Orquesta Infantil y Juvenil, un semillero que ha permitido que existan creadores del área de la música clásica desde la infancia. Seguido, por creadores del sector artesanía y emprendimientos con identidad local y manualidades, donde recientemente existe un mayor movimiento, cultores en torno al patrimonio y turismo rural, cultura y tradiciones campesinas solo para el 18 y gastronomía típica todo el año.

Mientras que en la disciplina de la literatura, pese a ser más baja, se ha mantenido estable a través de la presencia de escritores como el reconocido poeta Cristian Moyano “Chirimoya” y Literatura (Hernán Ortega). Más atrás, se encuentra la presencia de artistas de las artes visuales (pintura, escultura, muralismo) y de las artes escénicas como danza y teatro, es más baja o quizás porque no están visibilizadas. En cuanto agentes del área audiovisual es baja casi inexistente.

En cuanto a las motivaciones de los cultores para desarrollar una actividad creativa están las de compartir talentos, actividades y conocer otras personas, también para mantener tradiciones, especialmente, en el área de artesanía y folclor. En algunas disciplinas, como la artesanía, surge la idea de emprender un negocio.

Los agentes, si bien consideran que la calidad creativa es alta, creen que falta profesionalismo en algunos de ellos, debido a una base formativa regular con poco nivel de perfeccionamiento, ubicándolos en un nivel principiante o emergente. Ahora, la gran mayoría de los entrevistados cuentan con trayectoria reflejada en sus currículos y reconocimiento por parte de sus pares y afirman que la definición de si un artista es emergente o consolidado es una concepción dada por la institucional reflejada en los proyectos adjudicados o honores recibidos por parte del estado.

Al momento de hacer un diagnóstico del sector creativo de los artistas locales, el principal problema detectado es la carencia de un organismo –como el área de cultura municipal -que fomenta y gestione el sector. Es importante, mencionar la situación de informalidad y vulnerabilidad económica de los agentes creativos. Se trata de trabajadores independientes desprovistos de cotizaciones previsionales y remuneraciones regulares y estables por ausencia de un contrato. Con la crisis sanitaria, para una gran mayoría de ellos, disminuyeron sus horas laborales o ya no trabaja en su principal actividad artístico-cultural, sufriendo la baja de sus ingresos en comparación con un año normal.

Respecto a las necesidades que tienen para el desarrollo de sus productos y/o servicios, están las de infraestructura y de equipamiento. Para algunas disciplinas como la artesanía y artes visuales se recurre a las casas de los agentes como escenario operativo, las cuales adaptan según sus necesidades. Dentro de las fuentes de financiamiento, consideran que estos fondos deben provenir tanto del sector público y sector privado.

Ahora, en cuanto a necesidades de capacitación en que todos los agentes coinciden, es en formación en gestión cultural, especialmente en el área de fondos concursables, formulación de proyectos y financiamiento, marketing cultural y creación de audiencias, ya que por desconocimiento de estos tópicos se pierden oportunidades, sobre todo en agentes vinculados a espacios y centros culturales comunitarios, biblioteca y unidad de cultura municipal.





3.2.2 Producción

La comuna de Olmué, es reconocida por la producción musical del Festival del Huaso de Olmué. Se trata de un megaevento televisado a cargo del municipio en conjunto con un canal de televisión abierta. Con la nueva administración municipal, es reconocida la producción de ferias de artesanía y de emprendimientos, la mayoría de ellas, distribuidas en distintos sectores del territorio.

A nivel comunitario, existen festivales organizados por los propios cultores como es el caso de la Muestra de Cultores de Cueca, a cargo del *Club de Cueca Ramón Angel Jara*, con apoyo del municipio. Asimismo, destaca el Centro Cultural Casa Chagual, ubicado en el sector de la Quebrada Alvarado, por su capacidad de trabajo para realizar su principal evento conocido como la "Semana Chagualera". Mientras que a nivel privado, destaca la capacidad de producción del Centro de Eventos "Olmué Natura" & "Terra Viva Multiespacio", que ofrece una oferta musical con artistas reconocidos a nivel nacional, exhibiendo estilos como el rock, pop y folclor.

En cuanto a insumos para la producción de servicios creativos, existen algunos proveedores según sector. En el área de la música, aun cuando existen algunos improvisados estudios de grabación por parte de los algunos músicos residentes en Olmué, la organización Ong Acción Intercultural cuenta con un estudio de grabación.

Otros proveedores de la producción musical son los que ofrecen servicios de amplificación e iluminación como la empresa "Sandor", con un servicio de nivel medio. En general se trata de particulares o proveedores más pequeños que cubren los eventos de la municipalidad.

En el área editorial, la Ong Acción Intercultural cuenta con un sello "Contracultura Sello Editorial" Además, está "Olmué Ediciones" vinculada a la librería "Carolín Cacao", ubicada frente al Parque Teniente Merino. También, están los agentes del área de la publicidad, las comunicaciones, la fotografía y el diseño, pero con una mirada más comercial, con una baja visualización e inserción en el área cultural.

En el área audiovisual, se reconocen dos artistas comunicadores audiovisuales, que trabajan en forma independiente, participando en proyectos artísticos con fondos de cultura adjudicados, pero no existen pymes culturales del sector audiovisual. Además, se suma la producción audiovisual municipal, con videos, spots o cápsulas audiovisuales institucionales vinculados a la difusión artístico-cultural.

Sin embargo, según opinión de los propios entrevistados, especialmente en el ámbito de la música y las artes escénicas, consideran que la producción de los eventos a nivel municipal no son de gran calidad, acusan que los espacios donde se realizan no cuentan con las condiciones óptimas, falta apoyo logístico y técnico en la producción de los mismos, debido a la baja profesionalización de los técnicos en amplificación e iluminación. Tampoco existe un profesional especializado en producción artística. Por último, la excesiva burocracia para acceder a los espacios, obstaculiza la realización de los eventos.





3.2.3 Exhibición de actividades culturales

Entre los lugares que se reconocen dentro de la comuna para la exhibición de expresiones artísticas, los cuales se diferencian según disciplina artística, se encuentran el anfiteatro El Patagual para actividades de las artes escénicas y la música. Con capacidad para 5.000 personas. Entre sus dependencias destacan un escenario para presentación de espectáculos, caseta para producción, camarines y baños. También la biblioteca pública, recientemente equipada a través de un proyecto PMI, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio es el único espacio para las actividades literarias. Además, desde septiembre, cuenta con la sala multiuso municipal. Sin embargo, es compartido por otras oficinas y departamentos del municipio.

Según opinión de los agentes entrevistados, los espacios para las expresiones artísticas en Olmué, no son suficientes y apropiados para la realización de sus actividades. Además, si bien, todos los espacios están abiertos para todos los vecinos, se usan poco y existe burocracia para acceder a ellos. Lo que falta es un espacio fijo y exclusivo para las actividades culturales durante todo el año, con las condiciones técnicas y equipamiento como amplificación e iluminación propia para la realización de eventos artísticos de calidad. Un centro cultural multifuncional que cuente con auditorio para presentaciones de la música y las artes escénicas, sala para exhibiciones de las artes visuales, salas para talleres de artes visuales y artesanía –con lugares donde cocer las piezas–, salas de danza aisladas y alfombradas, salas de ensayo para música y artes escénicas y salas de grabación.

Por otro lado, existen espacios sustitutos que funcionan según disciplinas artísticas. Así encontramos en primer lugar las plazas como la Plaza Manuel Montt, Parque Teniente Merino, Plaza Carlos Condell, Plazuela Narvaez, Plaza de Quebrada Alvarado, Granizo para la realización de eventos musicales, artes escénicas y de feria de artesanía y emprendimientos con identidad local. También están las Iglesias La Dormida, Niño Dios de Las Palmas para el área de la música-presentaciones de coros, además de los gimnasios, galpones y las escuelas. Entre las carencias que tendrían estos lugares la gran mayoría cree que están medianamente equipados y que la infraestructura no fue diseñada para sus actividades.

A nivel privado, destaca la Sala de Teatro El Descuadre, ubicada en Cajón Grande. Espacio destinado a las artes escénicas. En el área de la música, un distribuidor sustituto son los cafés, bares y restobares de la comuna, así como también una amplia oferta de centros turísticos como escenarios para eventos musicales, destacando “Olmué Natura” y “Terra Viva, dirigida principalmente a consumidores culturales como visitantes. Asimismo, los restaurantes de comida chilena han funcionado como una vitrina para los cultores de música folclórica. Para la artesanía y expresiones de turismo rural, están las ferias Mercadito del Brujo y el Pueblito de Olmué.

A nivel comunitario, se reconoce el Centro Cultural El Chagual, las canchas de fútbol, los clubes de rayuela y las medialunas para manifestaciones campestres. Un espacio comunitario que se ha consolidado para el folclor, es el Club de Cueca Ramón Angel Jara. A nivel barrial, las calles, los pasajes y los cerros se han convertido en escenarios para actividades artísticas. Asimismo, las casas particulares de los propios agentes. En el ámbito de los talleres, se está tratando de recuperar el taller de escultura y tallado en madera, ubicado en el Paradero 33 de Granizo.

Para el área visual, en tanto la existencia de canales es baja, solo destaca la Sala de Teatro El Descuadre, también mencionaron algunos salones de los centros turísticos y hosterías. A nivel municipal, la multiuso recientemente restaurada podría convertirse en una importante vitrina para esta disciplina, pero no cuenta con las condiciones técnicas (rieles, luces) y equipamiento, mientras que para los muralistas, están los muros de la ciudad.

Al momento, de definir las disciplinas artísticas que debieran tener más difusión y exhibición del municipio, en general, los agentes consideraron que todas. Solo unos pocos, consideraron que el folclor y la artesanía en menor grado, al estar muy fomentadas.





3.2.4 Promoción, difusión, divulgación y crítica especializada Cultural

Todos los agentes dicen conocer las actividades culturales que se desarrollan en la comuna, pero consideran que la información va de regular a insuficiente: *“Faltan medios de difusión, las personas no nos conocen”*. Entre los medios que les resultan más cercano, mencionan principalmente las redes sociales. Más abajo, viene la página web, la radio, el correo electrónico y las invitaciones (online). Muy pocos se enteran de las actividades culturales por medio de afiches y periódico comunal o provincial.

Entre los medios radiales, reconocen en primer lugar la Radio Latina de Limache, medio en el cual la municipalidad de Olmué tiene varios programas, como el programa *“Olmué Comunica”*. Una importante labor cumplen también las radios comunitarias. Destaca *“Radio Comunitaria La Campana y la Radio Comunitaria El Cangrejo”*, que ya dejó de funcionar.

Entre los medios escritos para la difusión de la comuna están la *“Revista Literaria y Cultural de la Oficina de Cultura Municipal y el Boletín El Chagual del Centro Cultural El Chagual de Quebrada Alvarado*. El municipio dispone de los medios escritos online como www.muniolmue.cl, www.olmue.cl y www.festivaldelhuaso.cl y las redes sociales de Facebook Municipalidad de Olmué, Reserva de la Biosfera y el Folclor, ésta última de la Oficina de Turismo y Cultura.

En cuanto al medio televisivo no existe ningún referente a nivel local ni regional. Sin embargo, los canales de televisión de turno en la transmisión del Festival del Huaso de Olmué, difunden durante el año, parte de la oferta turística y cultural de la comuna a través de programas como Sabingo de Chilevisión.

Lo que si concuerdan todos los entrevistados, es ir eliminando la difusión por medio de volantes o flyers. En tanto el perifoneo, tan utilizado en zonas rurales, ha ido desapareciendo debido a ordenanzas de su prohibición.

Según sus opiniones, si bien reconocen que una forma eficiente de difundir la información sería a través de un mix de medios para llegar a todos los públicos, consideran que debiese estar basado principalmente en redes sociales, radio, página web, periódico o revista cultural, publicidad en organizaciones comunitarias y pymes culturales. Una sugerencia propuesta por un agente, es la de confeccionar un letrero grande, por un artesano local, para difusión cultural, el cual sea distribuido en distintos sectores del territorio.

Como estrategia comunicacional, los agentes proponen en diseñar una cartelera cultural local, que incorpore a todas las disciplinas artísticas y culturales realizadas por el municipio, de organizaciones comunitarias y particulares. Mientras que en términos de públicos, todos los entrevistados coinciden en que la gestión de la oficina cultural debiese estar dirigida a artistas, gestores culturales, comunidad local (rural y urbana), grupos vulnerables, población indígena, inmigrantes y personas en situación de discapacidad. Posteriormente, a consumidores culturales visitantes y finalmente a microempresarios culturales.





3.2.5 Comercialización de productos y servicios culturales

La oferta de los creativos de la comuna, se basa tanto en productos como en servicios. Entre los productos culturales están los artesanales, de artes visuales como pinturas y esculturas. Los canales de comercialización de dichos productos culturales, reconocen hacerlo en forma asociativa, a través de las ferias, en modalidad individual a través de la venta directa en los talleres abiertos de los propios artistas y por la modalidad virtual mediante redes sociales.

Las tiendas minoristas de música y librerías son casi inexistentes, existe una librería particular llamada "Carolin Cacao", ubicada en el centro de Olmué. Asimismo, en tiendas minoristas de otros productos- ejemplo rubro textil - se da la modalidad de consignación, especialmente en productos artesanales y artes visuales. También existen circuitos de productos creativos como es el caso de la avenida Eastman en Olmué, importante circuito de artesanía y gastronomía típica.

Por otro lado, las ferias artesanales privadas, conforman una vitrina no tan solo para la venta de artesanías locales, sino que también para libros y vinilos de música. Destaca la feria del Centro Comercial El Secreto. También están las ferias organizadas por los propios agentes, en este caso por la Agrupación de Artesanos de Quebrada Alvarado, o los emprendedores y artesanos de la Ruta del Brujo. Un canal importante son las ferias de emprendimientos organizadas por el municipio, ya sean ferias costumbristas, ferias de fomento productivo. Entre ellas están la "Expo Artesanos y Productores de Olmué," en la cual no existe mucha burocracia para conseguir un stand.

La comercialización de sus creaciones se realiza en forma dispersa y con baja frecuencia, la razón en que coinciden es que existe una estacionalidad en las ventas, siendo más altas en primavera y verano. En verano, la gente acostumbra a salir más a la calle, además de la llegada de turistas.

Considerando las ventas en relación a lo producido, en cifras solo la artesanía logra mejores resultados pudiendo alcanzar un 70%. Por el otro lado, todos coinciden en que el factor que influye en la decisión de compra de los consumidores sigue siendo el precio, especialmente en objetos de arte. También las modas y tendencias que también alcanzan al arte y que constantemente van cambiando.

Respecto a sus públicos, en la comercialización de productos típicos, los consumidores son principalmente turistas, de procedencia tanto regional como Valparaíso, Viña del Mar y de Santiago, que visitan Olmué, la mayoría del sector medio-alto. En cuanto a la satisfacción de los consumidores culturales de sus productos, la mayoría considera que los satisface favorablemente.

En el caso, de los servicios culturales, en su calidad de intangibles, encontramos los eventos, donde están los que son ofrecidos en forma particular, privada y en cuya la venta internet es la alternativa más utilizada. Pero también están los eventos municipales, principalmente en música y artes escénicas, llegando al consumidor final "habitante" en forma gratuita, dirigida a todas las edades, géneros y clases sociales.





3.2.6 Consumo

En Olmué, las tendencias de consumo de bienes culturales, se mueven en forma muy mixturada. Son pocas las instancias de consumo, el consumo es bajo, porque está supeditado a la oferta.

Entre las actividades artísticas mayormente demandadas por la comunidad y con mayor convocatoria, están los eventos ciudadanos de recreación y entretención gratuitos ofrecidos por el municipio (día de la mamá, día del niño), en general eventos musicales de cualquier índole, pero principalmente música popular y rancheras, corridos, todo lo que sea festivo (cumbias, reggeton), chinganas, ramadas y fiestas a beneficio. Pero también, está el grupo etario de los jóvenes que asisten a recitales y tokatas.

El olmueino también asiste a actividades asociadas a expresiones y tradiciones campestres, huasas, fiestas costumbristas, en torno a las medialunas como los rodeos y las trillas. Es asiduo a presentaciones, encuentros folclóricos y campeonatos de cueca. También son puntos de encuentro, las fiestas religiosas y los deportes de cultura tradicional en los clubes de rayuela. Visitan los espacios naturales locales.

Mientras que el consumo de otras disciplinas artísticas, es menos frecuente. La comuna carece de infraestructura como un teatro o cine. Años atrás hubo un cine. Sin embargo, cuando se han presentado, obras de teatro o presentaciones de películas –especialmente chilenas- en forma muy ocasional e intermitente, han tenido gran convocatoria. En cuanto a productos, los habitantes, no compran artesanía, menos obras de artes visuales.

Depende de la actividad, es el perfil de público, según edades: la tercera edad, es la más entusiasta- el mayor tiempo de ocio- por los eventos musicales de música docta y folclor, las familias por los eventos de música popular, circo y artes escénicas, en niños y jóvenes.

Mientras que según el nivel socioeconómico existe un público popular que asiste a los rodeos y trillas o fiestas costumbristas. Mientras que un público más elitista, principalmente adulto mayor de un nivel socioeconómico más alto es el que asistía mayormente a las charlas en biblioteca, jornadas musicales, conciertos en el Patagual. Además, es este mismo segmento, de más recursos la que compra artesanía local.

Por otro lado, está el turista, donde la artesanía, es la de mayor consumo, a través de ferias de artesanía y de emprendimientos, seguido por el turismo y rutas patrimoniales y gastronomía chilena. Asimismo, eventos musicales ofrecidos por centros privados como Olmué Natura o Terra Viva. En época estival asisten a conciertos en el Patagual, a la Muestra de Cultores de cueca o eventos pagados como el Festival de Olmué.

Todos los agentes entrevistados, coinciden en la importancia de crear audiencias en la comunidad local desde la infancia y consideran que las disciplinas artístico-culturales que debiesen fomentarse en la comuna, son en primer lugar, las artes visuales, artes audiovisuales, teatro, danza. Seguido por literatura, artesanía, patrimonio, turismo sustentable (ecoturismo, rural, cultural). En menor grado, música clásica, popular y folclor. Creen que hace falta incentivar otras disciplinas que no sea folclor. Por último, integrar las distintas disciplinas como por ejemplo complementar con música las ferias artesanales de las plazas.





3.2.7 Formación Artística y Patrimonial

Dentro de las disciplinas artísticas en que se realiza formación está en primer lugar, el folclor, principalmente el aprendizaje de la cueca, seguido de la música, especialmente tocando instrumentos, más atrás viene la danza, el teatro y la literatura. Con excepción de talleres esporádicos de comics y fotografía, no existe una oferta de talleres de artes visuales y artes audiovisuales.

Entre los entes de formación para sus habitantes, reconocen en primer lugar a la municipalidad a través de talleres abiertos a la comunidad a través de la biblioteca y oficinas como juventud, mujer y adulto mayor; a los establecimientos educacionales, dirigidos a sus comunidades escolares y algunos realizados por organizaciones a nivel comunitario.

Los talleres municipales, con mayor convocatoria, según públicos está en primer lugar, el taller de comics para jóvenes, seguido por el taller literario para adultos mayores en la biblioteca y el taller de mosaicos, cursado principalmente por mujeres adultas. Estos dos últimos rangos etarios, se puede explicar porque son personas con más tiempo de ocio.

La opinión respecto a estos talleres, es que faltan espacios para su desarrollo, se necesitan más recursos y duran muy poco. Ahora, con respecto a formación orientada a la formación de futuros cultores de alguna disciplina artística los agentes reconocen que hacen falta los espacios adecuados para ello, como una escuela de artes y oficios.

Un elemento que está presente en los relatos de los entrevistados es el rol de los establecimientos educacionales en la formación artística desde la infancia. Se percibe la poca conciencia del beneficio del arte en las personas, no existen políticas de los sostenedores de las escuelas. Primero, Olmué cuenta con los agentes formadores, es decir, los profesores o monitores en distintas disciplinas artísticas dispuestos a impartir talleres. Según catastro del presente plan- existen 50 artistas independientes en las disciplinas de la música, teatro, danza, literatura, artes visuales, audiovisuales, folclor y artesanía. Por otro lado, están los espacios –las escuelas- donde en algunas se han implementado salas de música, equipadas con instrumentos. Sin embargo, no existen las voluntades de los sostenedores de dichos establecimientos para el desarrollo del sector.

Como se puede ver en los relatos, no se reconoce la existencia de una política de fomento del arte, tanto a nivel municipal como a nivel educacional. No hay un plan de creación de audiencias que permita acercar a los niños al arte. El único espacio cultural de la comuna “biblioteca” es escasamente conocido por los estudiantes. Tampoco se realizan presentaciones artísticas en las disciplinas de la música o de las artes escénicas, lo cual explica el bajo consumo cultural arrojado en los resultados de las encuestas aplicadas. La situación se complejiza, en los sectores más apartados del territorio, donde muchos padres ni siquiera han terminado su escolaridad.

Además, a nivel comunitario, existen otros agentes que desarrollan formación artística. Destaca la labor que desarrollan las agrupaciones folclóricas en torno a la danza y música folclórica. Asimismo, la orquesta infantil y juvenil de Olmué, dirigido a la comunidad estudiantil, a través de talleres y presentaciones de sus elencos y que busca la formación de intérpretes capaces de conocer y aplicar los elementos básicos del lenguaje musical tanto teórico como del instrumento interpretado. El Centro Cultural Casa Chagual ofrece una amplia oferta de talleres durante todo el año.

Una gran deuda pendiente, es en el ámbito de la educación patrimonial. Olmué no cuenta con un museo que rescate y difunda los valores patrimoniales y los establecimientos educacionales no imparten talleres sobre historia local. Las únicas instancias de educación patrimonial, han estado a cargo de agentes independientes a través de proyectos adjudicados con fondos de cultura del ministerio de las culturas o del gobierno regional. Por ello, lo primero que habría que hacer es encantar a toda la comunidad educativa, desde directores, apoderados y alumnos, ofreciendo proyectos de educación artística, pero con un plan de creación de audiencias previo.





3.2.8 Conservación Patrimonial

Lo primero que habría que mencionar, es la visión del concepto de patrimonio que tienen los agentes entrevistados. En los discursos, aparece el término “patro” que significa padre, asociado a la herencia, donde patrimonio es todo lo heredable, como riqueza material e inmaterial simbólico significativo y representativo de un territorio. El patrimonio potencia el arraigo a la tierra donde se vive y portador de la memoria de un lugar:

“Todo lo heredable, que se resguarda, conserva, preserva, visión de los antepasados. Digno de ser resguardado, protegido, todo lo que va a quedar para las futuras generaciones, memoria” (María Báez Vásquez, Bibliotecóloga)

“Es un tesoro vivo, identidad, reconocimiento, conocimientos de los antiguos para las nuevas generaciones. Como el oficio del campesino, el lenguaje, la trilla, proceso de la gente antigua. Hoy se ridiculiza, caricaturiza” (Cristian Moyano, poeta e investigador)

Los bienes de patrimonio material o tangible que reconocen en la comuna son los bienes naturales el Parque Nacional La Campana Reserva Mundial de la Biosfera, el Cordón de la Campana, el Cordón de San Pedro que protege de la desertificación del norte, el Palmar de Ocoa, la Poza El Coipo, la Poza Los Condores, las localidades urbanas de Granizo, Cajón Grande y Narváez y localidades rurales como La Vega, las Palmas, Quebrado Alvarado y Lo Castro.

En cuanto a bienes patrimoniales materiales culturales están aquellos de valor arquitectónico como el Monumento Histórico Capilla La Dormida, la Iglesia del Niño Dios de las Palmas, la Iglesia de la Quebrada Alvarado, la Iglesia La Vega (Camarigo), la Escuela Atenas, Lechería de la vuelta de la quinta y las casas de adobe. También monumentos como el Cristo de Palo (Quebrada Alvarado), la Virgen de Cai- Cai y la Placa de Darwin y asentamientos como las Minas, Túneles de La Dormida y piedra del Brujo.

También son considerados bienes patrimoniales culturales, lugares donde se realizan actividades artísticas como el anfiteatro Patagual, Casa Chagual, la Biblioteca Pública, Santa Regina y Cai Cai (bailes chinos), las plazas y el parque -“Plaza de los caballos”-, la Plaza del Paradero 36, la Plazuela de Narvaez y lugares privados como el restaurante No me Olvides y Olmué Nativo (Camping Centro Olmué).

Finalmente, se reconocen como espacios patrimoniales culturales a espacios sociales comunitarios de reunión de usos cotidianos, como las medialunas, el estadio, canchas y la villa olímpica, al Cementerio, y en Narvaez, el paradero de donde se reúnen los trabajadores, los cerros, las quebradas y el árbol bajo los pinos donde se vive la cultura, con fiestas de cerros y en los hogares de sus habitantes.

“Lugares de encuentro como la plaza, con grupos comunitarios como el parkour, también organizaciones barriales, rol de la mujer en los espacios públicos, dirigencias bien maternalistas, participan más que los hombres, dirigencia femenina “ (Lya Espinoza García, gestora territorial)

Mientras que entre los bienes de patrimonio intangible reconocen en primer lugar, la cultura huasa con tradiciones y costumbres campesinas como las trillas, rodeos y arriadas de los vacunos desde los cerros a las medialunas y que paulatinamente han ido desapareciendo. Con la sequía ya no se siembra trigo y ha disminuido considerablemente la ganadería, afectando la pervivencia de estas manifestaciones. Le siguen las fiestas religiosas como la festividad del Niño Dios de las Palmas, Fiesta de Cai Cai y las Cofradías de los bailes chinos; el folclor más allá de la expresión musical, desde la cueca, su club de cueca y la Muestra de Cultores de Cueca y el Festival del Huaso; la música popular como las rancheras y eventos musicales de otros estilos, como “Rock en Cacho”, “Jornadas Musicales de Olmué”; expresiones artísticas (ecológicas, budistas, pintores).





También forman parte, las leyendas e historia local, la poesía popular, los payadores de la Quebrada Alvarado, cantautores y cantores de música rural, cantores a lo divino; la gastronomía típica y sus recetas, la artesanía como la talabartería y la alfarería, para sostener el conocimiento ancestral de los alfareros (picunches). De hecho, muy pocos reconocieron lo ancestral heredado de esa cultura.

Asimismo, forman parte del patrimonio intangible, algunos oficios que aún perviven como los componedores de huesos, los yerbateros y cultivadores de plantas, los recolectores de semillas de la Vega, los agricultores de habas, arvejas en Lo Gamboa, los avicultores y apicultores, así como también algunos oficios desaparecidos como el de los carboneros en el bosque esclerófilo y los vendedores de nieve.

En los imaginarios, también estuvieron presentes los personajes locales. Se menciona a Daniel Ponce, fabricante de flautas de bailes chinos que falleció recientemente, al folclorista Águila Blanca, el Águila Hidalgo, acordeonista- folclorista nato de coplas, versos-, a Aquiles, personaje del pueblo (presidente) y la gente antigua.

Sin embargo, todos los agentes entrevistados, coinciden en que pese al gran potencial patrimonial de Olmué, no se le reconoce o no se le ha dado el valor que merece. Existen pocos agentes que contribuyen a su conservación, la presencia de museos es inexistente, no existe un plan de conservación de los bienes históricos y el memorial de la comuna es insuficiente. Por lo cual, consideran relevante la conservación de bienes patrimoniales locales, ya sean naturales o culturales materiales e inmateriales:

“La gente no entiende eso, se han demolido casa de adobes, el gobierno no ha protegido. Se destruye sin dejar identidad, no se conserva la identidad de los espacios, ni el patrimonio natural como la flora, el paisaje” (Oscar Muñoz Rodenas, ilustrador)

Entre los actores que tienen un rol protagónico sobre el tema del patrimonio, mencionan en primer lugar, al municipio, seguido por las comunidades de tierra y vecinos. Un agente que destaca en el tema patrimonial es la ONG Acción intercultural, organización dedicada a investigar, difundir y poner en valor el patrimonio local.

Finalmente, aun cuando la mitad de los entrevistados desconocen los proyectos en que está trabajando el municipio en materia patrimonial, saben de la existencia de proyectos emblemáticos como el proyecto de recuperación patrimonial Camino Real en el sector rural de la Dormida en Olmué, asimismo destacan el esfuerzo de Museo Abierto de la ruta del Brujo.





3.3 Consumo Cultural

▪ Encuesta de consumo y hábitos culturales

Encuesta de consulta cultural enfocada para estudiantes adolescentes escolares que cursan 7° año de enseñanza básica y estudiantes de 2° año de enseñanza media, cuya edad fluctúa entre doce a dieciséis años. El total de estudiantes encuestados fue de 97.

Las encuestas fueron aplicadas en 3 establecimientos de educación básica municipalizados y dos establecimientos - uno particular-subvencionado y otro municipalizado - de educación media de la comuna. Las encuestas se aplicaron en los siguientes establecimientos educacionales

- Escuela Básica lo Narváez
- Escuela Básica Montevideo
- Escuela Atenas
- Liceo Municipal de Olmué
- Colegio Ignacio Carrera Pinto

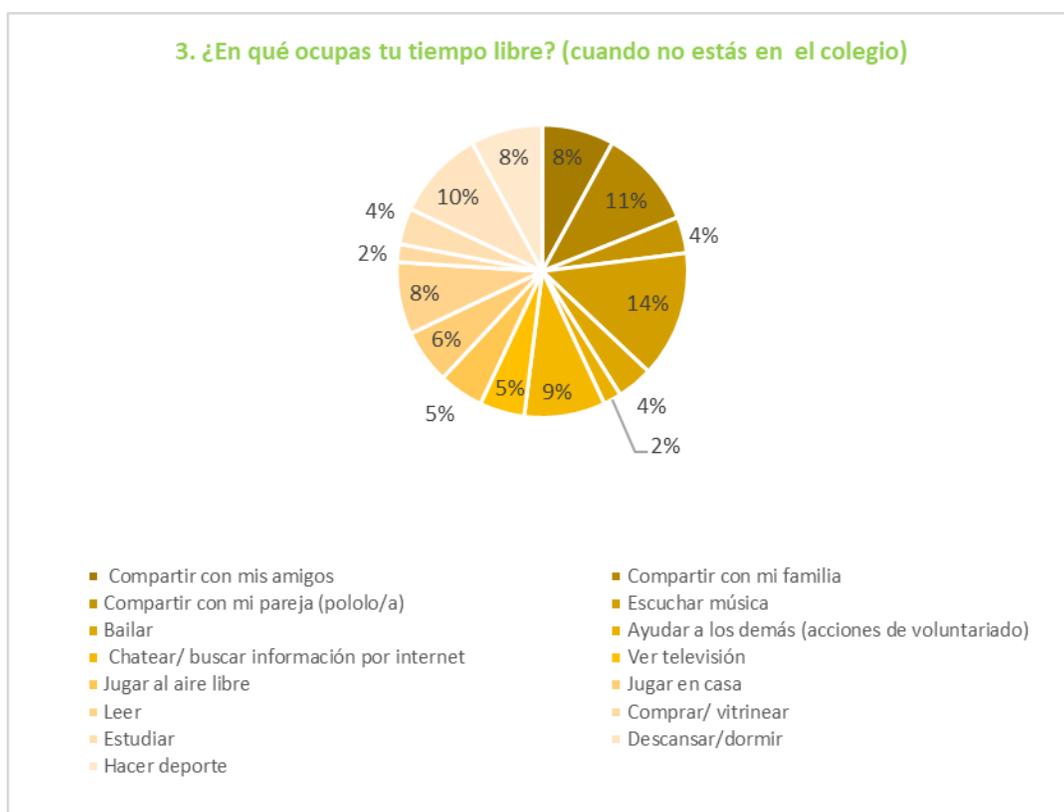
La encuesta está elaborada en base a 24 preguntas y dividida en cinco bloques que representan los ítems de los cuales nos interesa obtener información, los bloques son: información sobre consumo cultural, preferencias en relación a la formación artística, las formas de difusión, la opinión respecto de la infraestructura cultural existente y la disposición a la participación de los encuestados.





3.3.1 Identificación, motivaciones e intereses

Un 6% mencionó encontrarse en situación de discapacidad (física o psicológica) o capacidades diferentes. En términos, culturales, de la totalidad de los encuestados, un 8% señala pertenecer a un grupo originario, específicamente de la etnia mapuche.

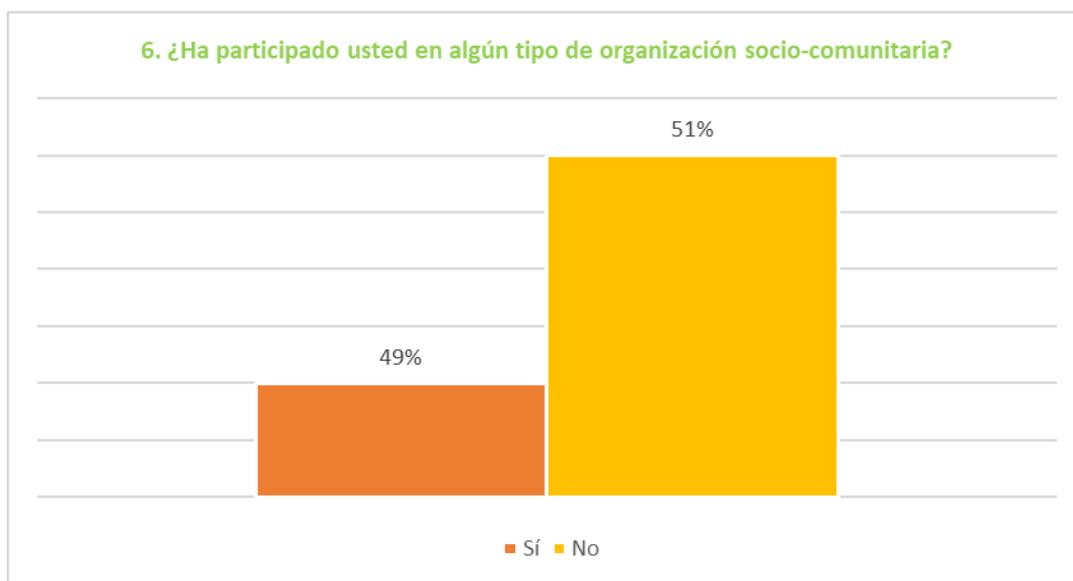
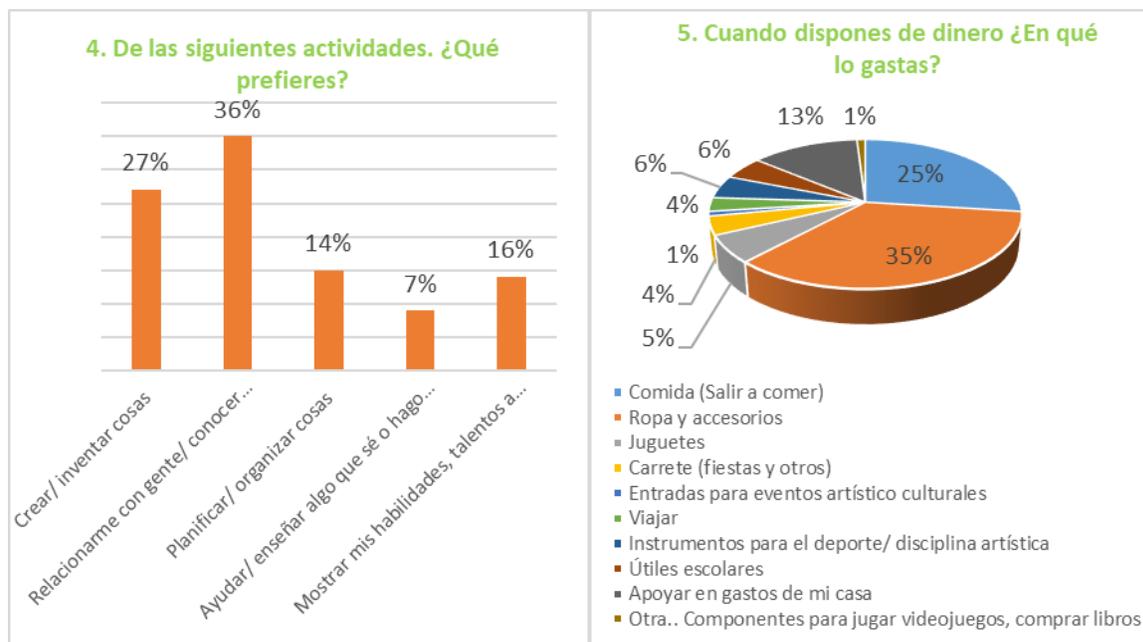


La ocupación del tiempo libre es un aspecto fundamental para caracterizar a este segmento respecto a su potencial consumo cultural y participación en espacios culturales. En este ámbito “escuchar música” (15%), “compartir con la familia” (11%) y descansar (10%), concentran la mayor parte del tiempo libre de los niños y jóvenes de Olmué.





Ahora en cuanto a tipos de actividades según motivaciones e interés, un 36% de los estudiantes se inclina por actividades que tenga que ver con relacionarse con gente, conocer gente nueva, un 27% prefiere crear o inventar cosas y un 16% mostrar sus talentos a los demás. Al momento de disponer de dinero, un 35% lo gasta en ropa y accesorios y un 25% en salir a comer. Solo un 1% lo destina para entradas a conciertos u otros eventos artísticos.



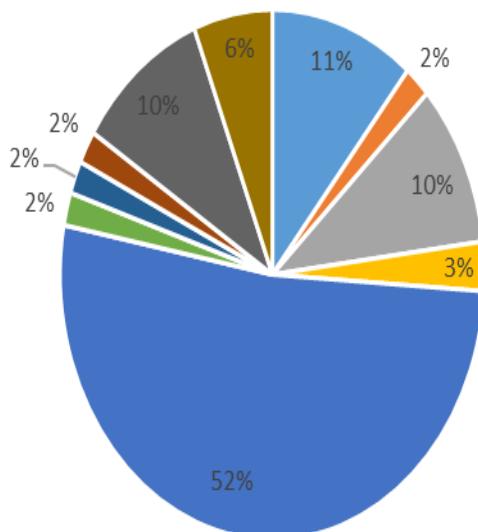
La participación social es una variable interesante de considerar como complemento al consumo cultural. En este ámbito, destaca que la gran mayoría un 51% declaró participar en una organización socio-comunitaria.





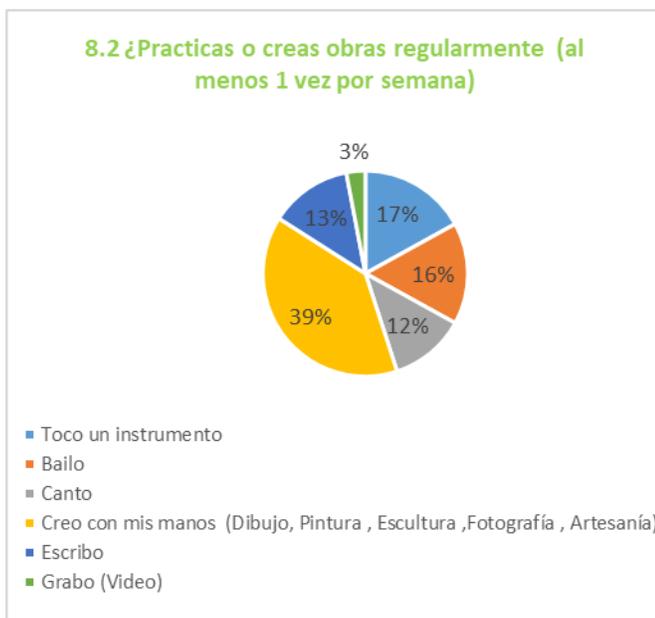
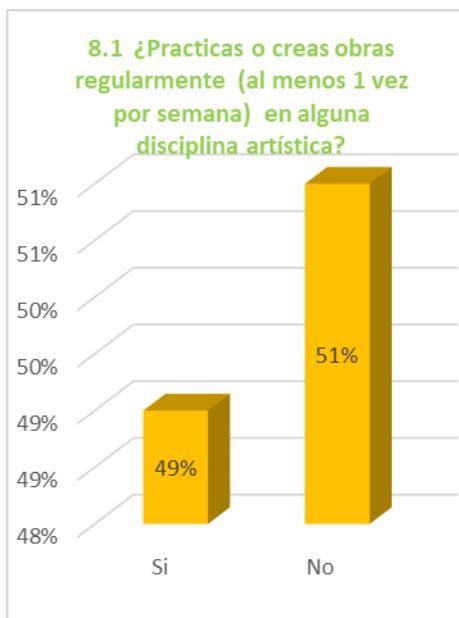
Dentro de las organizaciones con más alta participación, se encuentra en primer lugar, las de tipo deportivo, con un 52% principalmente equipos de fútbol, antes que en cualquier otro tipo de organización social, solo un 10% de los encuestados participa en una organización artística-cultural.

7. ¿Participas regularmente (más de una vez por semana) en alguna de las siguientes organizaciones?



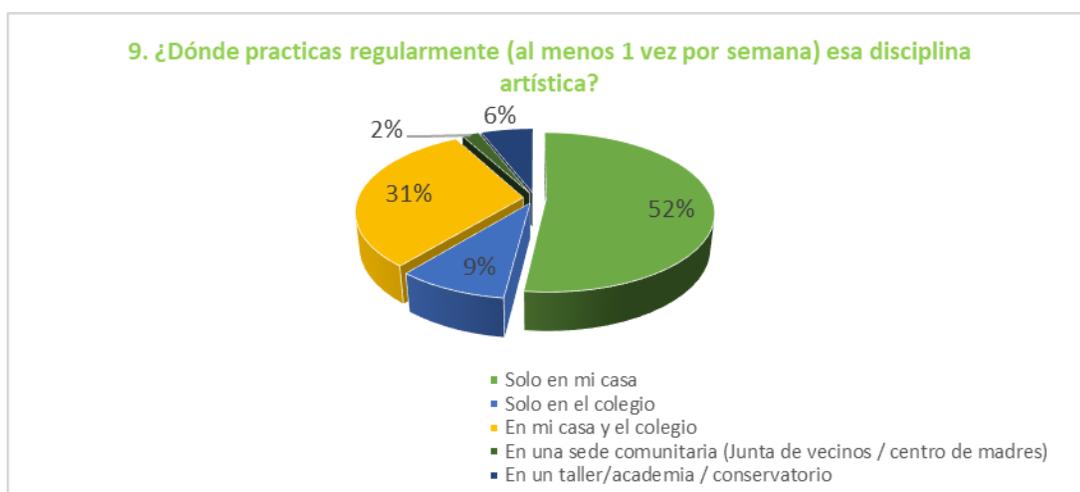
- Consejo de curso
- Centro de alumnos
- Agrupación artístico/ cultural (orquesta; grupo rock/ hip hop; grupo de danza; compañía de teatro; club literario; grupo folclórico)
- Scout
- Club deportivo (equipo de fútbol; basquetbol; tenis; etc.)
- Agrupación/organización política (juventud de algún partido)
- Agrupación/organización religiosa (pastorales, grupos de iglesia)
- Voluntariado en agrupación/ organización sin fines de lucro.
- Fans Club de algún grupo/ artista
- Grupo/ comunidad virtual





El 49% de los encuestados manifestó practicar de manera regular alguna disciplina artística de su interés, esto es, al menos una vez por semana.

El 39% menciona que crea una obra artística con sus manos, ya sea a través de las artes visuales o la artesanía. En ese marco, una alta mayoría practica regularmente el dibujo. Más abajo con un 17% se encuentran los que tocan algún instrumento como teclado, guitarra, piano, corneta, contrabajo, ukelele, bajo y metalófono, con un 16%, están los estudiantes que practican la danza principalmente folclórica y finalmente los que escriben, especialmente, poesía con un 13%. El área con menor incidencia fue el de las artes escénicas y el de las artes circenses, con nula participación.



Destaca que sólo un 6% de los jóvenes asiste a un espacio especializado como: taller; academia o conservatorio y que la práctica de la disciplina es llevada a cabo de manera autodidacta, mayoritariamente en su casa con un 52%, por lo que no obedece exclusivamente a su formación escolar obligatoria. Importante mencionar que en términos de gustos o inclinaciones, las expresiones artísticas que más disfrutan, se encuentra en primer lugar, la música con un 37%, seguido por las artes visuales con 19% y la danza con 15%.





3.3.3 Del Consumo Cultural

En cuanto al consumo cultural, según disciplinas, durante el último mes: el 68% de los encuestados afirma que ha escuchado música muy frecuentemente. La misma pregunta, pero en el ámbito audiovisual, un 25 % ha visto películas o series muy frecuentemente. Y en el ámbito literario, solo un 14 % lo hace muy frecuentemente.



El 21 % de los entrevistados señalan que han asistido en más de tres oportunidades a feria costumbrista o feria artesanal, seguido por un 17% que se inclina por el cine. En el último lugar, se encuentra la literatura con un 2%.



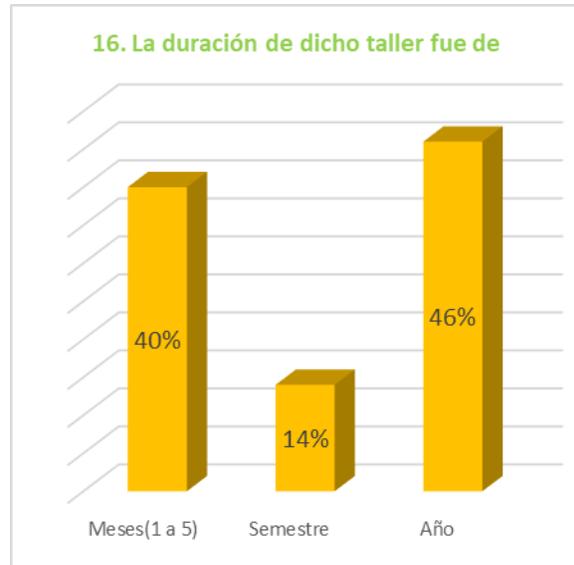
Entre las razones de porque no ha asistido a actividades de índole artístico cultural un 32% declara no interesarle dichas actividades, un 22% porque no tiene tiempo y un poco más abajo con un 14% considera que no existe un lugar para participar en actividades culturales.

En cuanto a que tipos de actividades o espectáculos le gustaría asistir en la comuna, las dos altas mayorías con un 14%, se inclina por conciertos o tocatas de música popular y un 13% por las artes audiovisuales. En contraste con la menor incidencia con un 1% se encuentran actividades como tertulias o encuentros literarios.



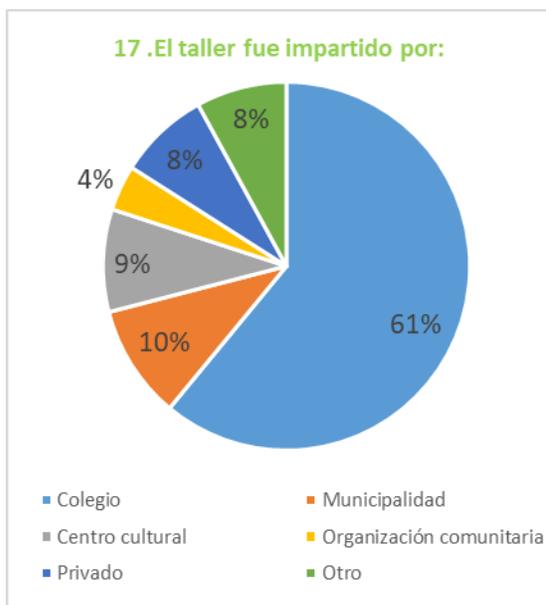


3.3.4 De la Formación Artística



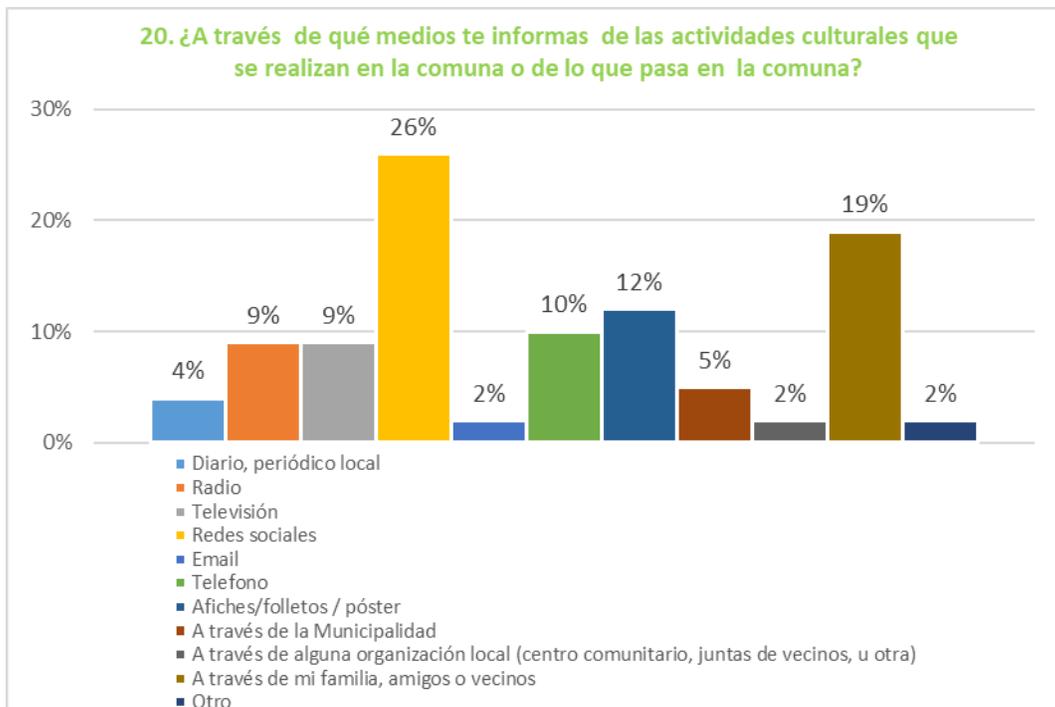
El 46% de los encuestados declara haber asistido a algún taller artístico, siendo los de mayor convocatoria los talleres de folclor (27%), música (15%), y teatro 13%, cuya duración puede variar desde meses (40%) hasta un año (46%)

Se observa una escasa diversificación de los talleres ofrecidos a este grupo etario, que son principalmente ofrecidos por los colegios con un 61%. Asimismo, se observa poca relevancia y participación del municipio en la oferta de talleres de formación artística, que alcanza solo un 10%. Finalmente, un 67% afirma que le gustaría participar en talleres artísticos en la comuna, donde un 14% se inclina por la música, un 12% en dibujo y un 11% compartido entre danza y fotografía.

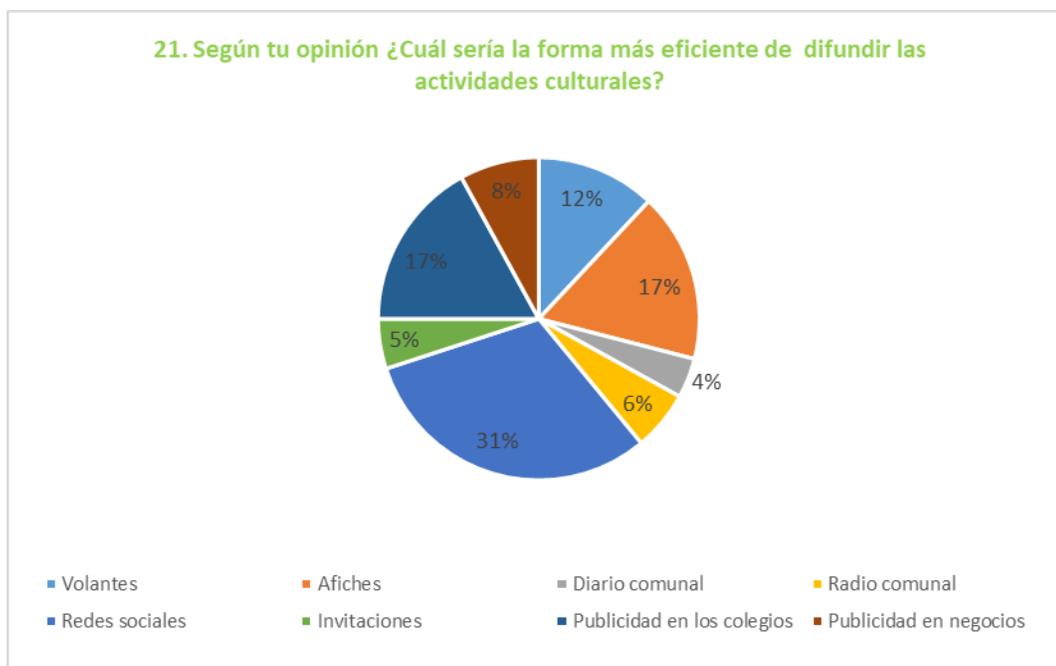


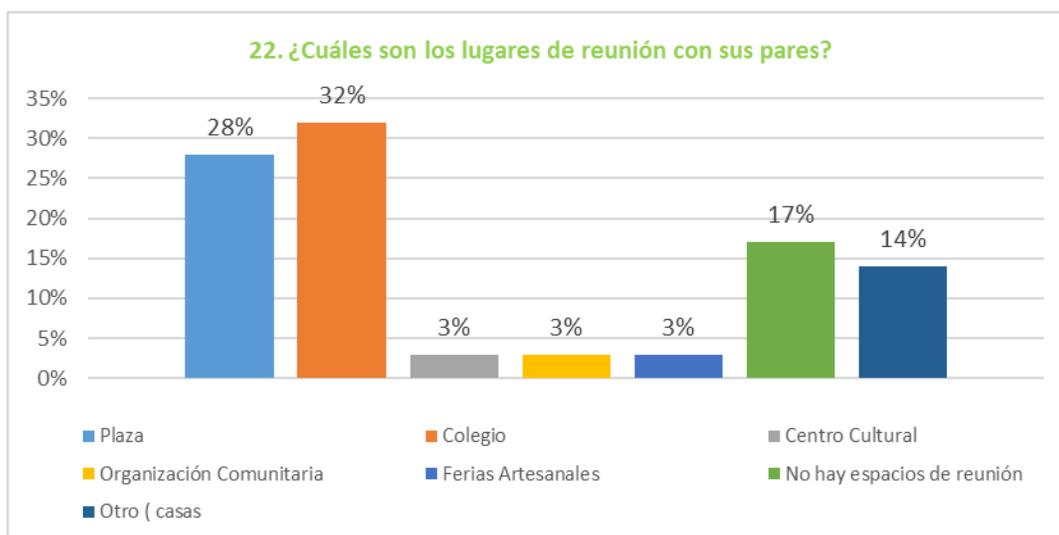


3.3.5 De la Difusión y Exhibición (Distribución)

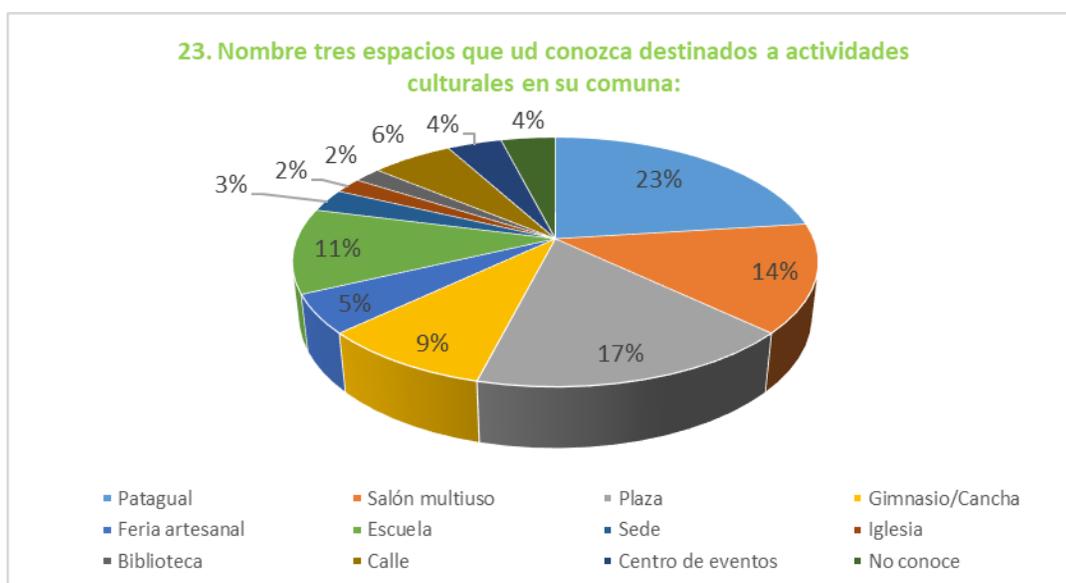


Por otro lado, la encuesta arroja que la opinión de los jóvenes sobre la difusión de actividades culturales, un 46% declara conocer las actividades culturales que se desarrolla en la comuna. Un 26% se entera de las actividades a través de las redes sociales, seguido por un 19% que se entera a través de la familia, amigos o vecinos. Al momento de opinar sobre una campaña de difusión más efectiva, un 31% considera fundamental las redes sociales. De igual forma, creen importante considerar los afiches con un 17% y los colegios con un 17% como canales de difusión.





Los principales puntos de encuentro de los niños y jóvenes son el colegio con un 32% y las plazas con un 28%. Llama la atención que un 17% menciona que no hay espacio de reunión con sus pares. Por otro lado, un 23% reconoce en primer lugar, la existencia del Parque El Patagual, seguido por un 17% por las plazas y un 14% la Sala Multiuso. Preocupante que solo un 2% conoce la biblioteca pública municipal. Finalmente, al momento de detectar en que disciplina artística, faltan más espacios, está en primer la música con un 19%, el cine con un 17% y las artes visuales con un 13%.



Los resultados de la encuesta, reafirman la importancia de atender al segmento de la población “estudiantes” como un sujeto relevante a integrar en la planificación cultural. Asimismo, indican la importancia de contar con una oferta cultural diversa, multidisciplinaria para los niños y adolescentes de la comuna. Olmué cuenta con los agentes culturales, con infraestructura ya sea municipal o los mismos establecimientos educacionales y cuenta con los públicos: los alumnos de las distintos establecimientos educacionales.

Lo que falta es la vinculación entre los distintos actores, mediante alianzas y convenios de colaboración y el financiamiento para llevar a cabo algunas acciones de creación, formación artística, acceso, extensión y creación de audiencias. Por ello, de ejecutarse lo planificado en el plan municipal de cultura, se espera que la voluntad política de quienes tienen la responsabilidad para el desarrollo del sector-municipio y educación- pueda verse reflejado en acciones concretas integrando la oferta municipal a su programación académica.



3.4 Estudio de Mercado, Demanda Real y Potencial

3.4.1 Mercado

Se entenderá como Mercado Cultural de Olmué” todos los usuarios reales y potenciales, todos los consumidores de expresiones artísticas como la música, folclor, artes escénicas, literatura, artes audiovisuales, artes visuales, artesanía y patrimonio. También son usuarios reales y potenciales todos los gestores de proyectos culturales y emprendimientos creativos, beneficiarios de incentivos públicos, de capacitaciones técnicas en gestión empresarial y cultural.

▪ Mercado Objetivo o Meta

Por las características del proyecto, la población involucrada en este problema, la cual se convertirá en población objetivo del proyecto, es la comunidad de Olmué, representada por la totalidad de sus habitantes sin exclusión de género, edad y situación socioeconómica. Y por otro lado, la *comunidad creativa* de la comuna, integrada por todos los cultores, creativos y gestores culturales de la comuna, además de las pymes del sector creativo, usuarios de la Oficina de Cultura municipal.

Segmentos de Mercado Cultural Olmué (Target Group)

Reales

Por las características del proyecto, con dos líneas de trabajo, se pueden definir áreas estratégicas o modos de producción que se desarrollarán con el fin de determinar el público objetivo para cada uno de ellos. Dichas áreas son: consumo cultural, creación de audiencias, gestión cultural y fomento de industrias creativas. Acá mencionaremos algunos datos –rangos, procedencia, ocupación o estrato socioeconómico los diferentes segmentos de mercado según sus líneas de producción, con cifras, que nos podrá graficar una *demanda relativa o estimada* para la planificación cultural de la comuna.

▪ Categorías de usuarios

El usuario y beneficiario del PMC, puede desarrollar su participación como espectador de las actividades artísticas y de las muestras itinerantes, como participante en los talleres impartidos por el municipio, como colaborador de la organización, ya sea como productor de instancias artísticas o formación o gestor de iniciativas o proyectos culturales. Las principales categorías de usuarios del PMC, antes mencionados corresponden a los demandantes, organizadores y oferentes de los servicios.

Demandantes: Este proyecto se orienta a públicos habitantes como niños y jóvenes estudiantes, adultos, tercera edad, mujeres jefas de hogar y amas de casa.

Los organizadores de eventos culturales pueden ser: organizaciones comunitarias con fines culturales de ocio y esparcimiento, entre las que encontramos agrupaciones folclóricas, agrupaciones de artesanos, agrupaciones religiosas (bailes chinos), clubes de rodeo, camperos o huasos, comunidades de tierra (Mariana Osorio de Granizo, Quebrada Alvarado). Estas organizaciones realizan diferentes eventos y actividades relacionadas con festividades religiosas, patrimonio cultural y las tradiciones del campo chileno, asumiendo la responsabilidad total de la organización y realización del evento.

Productores: Agentes o gestores de eventos artísticos. Pueden ser gestores culturales a cargo de un centro cultural con personalidad jurídica como el Cultural Olmué, Casa Chagual u de otros equipamientos culturales como la biblioteca municipal. Son los que asumen la responsabilidad total de la organización y realización del evento.





3.4.2 Estimación de la Demanda Potencial según segmentos y modos de producción

Modo de producción N°1: Consumo Cultural y Creación de Audiencias Segmento Consumidor de espectáculos artísticos

Se definen como todas las personas naturales, dispuestas a otorgar valor y acceder al consumo de expresiones culturales y artísticas. Se trata de eventos musicales, familiares y recreativos.

▪ Eventos y Comunidad local

En la búsqueda de la participación de todos los estamentos de la comuna; tanto sociales, como etarios y de interés, el mercado objetivo corresponde a la totalidad de la Población. En Olmué, según el último Censo del año 2017, hay **17.516 habitantes**, de los cuales son 8.919 mujeres y son 8.597 hombres. Olmué acoge al 0,96% de la población total de la región (1.815.902). Un 29.9% (5.237 habitantes) corresponde a población rural y un 70.1% (12.279 habitantes) a población urbana.

En términos socioeconómicos, un 6,92 % presentan un índice de pobreza por ingresos y un 28,03 % presentan un índice de pobreza por multidimensional, es decir, múltiples carencias a nivel de hogares y personas en los ámbitos de salud, educación y nivel de vida (Encuesta CASEN 2017). Además, poseen un ingreso Per cápita igual o inferior a \$ 324.000.-, ubicándose en el Grupo Socio Económico E, lo que implica un muy bajo acceso a educación, libros, eventos culturales y musicales, cine y a la cultura en general.

Debido al bajo poder adquisitivo que se desprende de las cifras antes descritas, no existe en la actualidad, ni hay planes en lo inmediato que vislumbren el desarrollo de un mercado cultural, no existen salas especializadas de teatro, exposición, ni de cine. Para los habitantes de Olmué, el consumo cultural está limitado a los eventos gratuitos o de bajo costo realizado por la Municipalidad de Olmué. De lo contrario deben viajar a otras ciudades aledañas, implicando un gasto en transporte, adicional al costo del evento al que asistan.

Asimismo está el **consumidor socio comunitario**. En Olmué existen 155 organizaciones sociales, funcionales y territoriales vigentes. Son organizaciones, algunas con personalidad jurídica, que buscado conquistar espacios, físicos y sociales dentro de su comunidad. Agrupaciones de mujeres, jefas de hogar, centros de madres, grupos juveniles, club de adulto, clubes deportivos, agrupaciones ecológicas.

Para estimar la demanda, se consideró la información proporcionada por Pablo Farías Gac, encargado de la Oficina de Turismo y Cultura municipal, considerando los eventos que se realizaban antes de la pandemia durante el año, dirigidos a diversos grupos etarios y de interés de la población local, cuando los aforos no eran reducidos. Se trata de eventos artístico-culturales, expresiones patrimoniales del sector rural y eventos ciudadanos que contemplan presentaciones musicales o de artes escénicas. Además, con el fin de evaluar tendencias en el sector, se consideraron los datos cualitativos obtenidos en las entrevistas aplicadas a distintos agentes culturales de la comuna y los resultados obtenidos por la Encuesta de Consumo Cultural aplicada en noviembre 2021.





Cuadro N° 28: Asistentes a Eventos Culturales

Fecha	Evento	Público Asistente
abril	Cine en sala multiuso	200 personas
Mayo	Campeonato Abierto de Cueca	300 personas
Septiembre	Ferias o fiestas costumbristas	400 personas
Septiembre	Teatro en el parque	200 personas
Octubre	Cine en el parque	400 personas
Diciembre	Concierto de Navidad	300 personas

Fuente: Oficina de Turismo y Cultura, Municipalidad de Olmué

Si se comenzase a realizar el proyecto en Olmué, la afluencia mínima de público local a eventos sería alrededor de 200 personas por evento, tal demanda no es constante, ya que no es la misma demanda para todos los eventos. Los consumidores son de un estrato social bajo y medio.

▪ Creación de audiencias

Dado que está área de actividades del plan cultural va enfocada a la formación de futuras audiencias, ya sea a través de talleres artísticos es que se va trabajar con niños y jóvenes de establecimientos educacionales de la comuna de Olmué.

Niños y jóvenes

Dentro de la población de Olmué según Censo 2017 es 3.338 obedece a población infantil de 0 a 14 años es decir, un 19% de la población comunal y 3.600 jóvenes entre 15 y 29 años que corresponde a un 21%. Se sabe que en general, los jóvenes, con excepción del sector de servicios turísticos, tienen muchas dificultades de obtener trabajo en la comuna (Fuente: Biblioteca Congreso Nacional).

Por otro lado, el sistema educativo comunal atiende a la población escolar a través está representada por 10 establecimientos educacionales de dependencia municipal, de los cuales, 8 imparten educación básica (4 rurales y 4 urbanas) y dos establecimientos que imparte educación media humanista científica y técnico profesional. Además, existe un establecimiento de educación especial también dos establecimientos para infantes (jardines infantiles) y un colegio particular subvencionado. En conjunto, el total de establecimientos educacionales durante el año 2020, contempla una matrícula de 1.587 alumnos del sector municipal y 970 alumnos del sector particular subvencionado (Fuente: Centro de Estudios, MINEDUC).

En cifras, si se contabiliza a la totalidad los alumnos del sistema educativo de Olmué, es posible estimar que existe una demanda real de cerca de **2.557 estudiantes entre niños y jóvenes**, de los cuales **1975 niños (77%)** corresponden a alumnos de kínder a 8° de enseñanza general básico y educación especial y **582 jóvenes (23%)** corresponden a alumnos de 1° a 4° Medio alumnos de enseñanza media humanístico científica y técnico profesional, para el "área de talleres artísticos" y para el "área de formación de futuras audiencias".



▪ **Turistas: Asistentes a eventos culturales dispuestos a pagar**

Olmué es una comuna cuya oferta cultural se basa en eventos principalmente artístico-musicales y turísticos atrayendo a un mercado local, regional y nacional. Estos eventos se realizan en época estival, dado que es la época del año con más afluencia de visitantes, además de realizarse en el anfiteatro teatro el Patagual, espacio abierto, con capacidad hasta 5.000 personas.

Segmento Turistas

Población flotante proveniente de Santiago o de otras ciudades de la región de Valparaíso, que visita la comuna los fines de semana, en el mes de septiembre y en época estival y que se constituyen en potenciales consumidores de actividades culturales, transformándose éstas en un atractivo más por el cual visitar la comuna o permanecer más tiempo en ella. La Población Flotante calculada para la comuna de Olmué, que registra número de 11.660 personas, según cifras de Población Flotante Ponderada (PFP) para la temporada alta durante el año 2017, basada en la estimación de población flotante realizada por SERNATUR para el Fondo Común Municipal 2018.

Aquí consideramos a los habitantes que tienen su segunda residencia en Olmué y turistas, que ocupan principalmente los servicios gastronómicos. Poseen un ingreso Per cápita igual o superior a \$ 1.986.000.- ubicándose en el Grupo Socio Económico Abc1b, lo que implica un muy alto acceso a educación, libros, eventos culturales y musicales, cine y a la cultura en general.

Según encuesta de consumo cultural, realizado por el Consejo de la Cultura y las Artes, los turistas, tiene una variada participación en diversas actividades que realizan durante el tiempo libre. Se trata de participación en festividades tradicionales como rodeos, trillas fondas y ramadas, festividades religiosas, la asistencia a espectáculos masivos como fiestas culturales o recitales, y, por último, de la visita a monumentos o lugares históricos o arqueológicos.

En cifras, con excepción del Festival del Huaso de Olmué que colma el Patagual con cerca de 5.000 personas diarias en sus tres noches, los eventos artísticos en verano con dos horas de duración promedio presentan una afluencia de público entre 2.000 y 5.000 personas, cuya demanda no es constante, ya que no es la misma demanda para todos los eventos. Presentándose un índice de 2.500 personas asistentes promedio por evento y considerando que se pretende realizar dos eventos mensuales de este tipo, durante los meses de noviembre, diciembre, enero y febrero.

El total anual estimado es de 20.000 asistentes.

Los eventos tomados en cuenta para el dato respecto anterior son las siguientes:

Cuadro N° 29: Eventos Municipales

Fecha	Evento	Público Asistente
Enero	Festival del Huaso (3 días)	15.000 personas.
Enero	Teatro en el Parque	2.500 personas.
Febrero	Jornadas Musicales (en 5 días)	3.000 personas
Febrero	Cine en el Parque	2.000 personas.
Septiembre	Campeonato Regional de Cueca del Adulto Mayor	3.500 personas.
Octubre	Muestra Nacional de Cultores de Cueca(2 días)	7.000 personas

Fuente: Oficina de Turismo y Cultura, Municipalidad de Olmué





Modo de Producción N° 2: Gestión Cultural y Fomento del Emprendimiento Creativo
Segmento: Gestores Culturales, Creativos y Microempresarios culturales

Dado que esta área de actividades de la oficina de cultura va enfocada a la gestión de proyectos culturales, patrimoniales y artísticos es que se va trabajar con los principales agentes dedicados a la gestión cultural. Dentro del universo de gestores culturales de la comuna, público objetivo dentro de esta línea de producción, en primer lugar están los **gestores culturales de centros culturales o proyectos**, organizaciones activas y vigentes que congregan artistas y creativos relacionadas con actividades de extensión artística como centros culturales, de proyectos culturales o de formación. Los centros culturales, en Olmué son escasos solo dos centros trabajan y programan actividades culturales en la comuna destacando Casa Chagual. Mientras que gestores culturales de organizaciones vinculados a los proyectos se encuentra la ONG Acción Intercultural.

En segundo lugar, los **gestores de agrupaciones culturales**, algunas con personalidad jurídica. Solo algunos cuentan con sedes para reunirse. Si bien, en su gran mayoría no cuentan con estudios o formación en gestión cultural, se presentan como potenciales gestores de las organizaciones que presiden. A nivel territorial según disciplina, encontramos en la comuna: agrupaciones folclóricas, de artesanos, religiosas (bailes chinos) y radio comunitaria; deportivo-cultural como clubes de rodeo, camperos o asociaciones de huasos y de rayuela, organizaciones propias del medio rural. Destaca entre estas organizaciones la autogestión de los grupos folclóricos de cueca y las agrupaciones de artesanos.

Finalmente, están los **gestores culturales independientes**, representados a través de la figura del gestor –artista. Se trata de cultores o creadores que en su necesidad de gestionar en beneficio de su trabajo, conseguir recursos, difusión y comercialización. Considera a todas las personas naturales que promueven y desarrollan acciones artísticas- culturales con la municipalidad o en forma independiente en las áreas de literatura, teatro, plástica, audiovisual, música y danza y patrimonio que mantienen contacto con la realidad cultural de su comuna. La mayoría cuentan con estudios completos en alguna disciplina artística en carreras en universidades estatales, privadas, institutos profesionales. Asimismo, cuentan con un amplio currículum en ejecución de proyectos culturales adjudicados con fondos del estado.

Como modelo tiene una alineación vertical al vincularse con instituciones como municipalidad, especialmente con departamentos como Dideco, Oficina de la Juventud, fomento productivo. Llama la atención la poca relación con las cámaras de comercio locales. Para la gestión y el financiamiento de los proyectos culturales recurren a los fondos municipales –Fondeve, subvenciones- y autogestión de recursos. Mientras que a nivel gubernamental es baja la participación en otros fondos públicos como los fondos de cultura (Fondart) y del gobierno regional (FNDR).

Con estos datos, dentro de la comuna de Olmué, si se contabiliza a la totalidad los gestores culturales es posible determinar que existen cerca de **57 gestores culturales** de los cuales un 5% corresponden a gestores de centros culturales, 88% corresponden a gestores de agrupaciones culturales y 7% corresponden a gestores culturales independientes.

Cuadro N° 30: Gestores Culturales

Gestores Culturales	N°
N° de gestores culturales de centros culturales y ONG	3
N° de gestores culturales de organizaciones culturales	50
N° de gestores culturales independientes	4
Total	57

Fuente: Elaboración en base a información de los agentes culturales





Y finalmente, están las pymes del sector creativo o industrias culturales de la comuna. En primer lugar, empresas productoras de productos y servicios creativos como estudios de grabación, sellos, empresas de sonido; editoriales y empresas gráficas. Después están las pymes enfocadas a la exhibición y distribución de servicios creativos está la Sala Teatro El Descuadre y el Centro de Eventos Terra Viva. En cuanto a la comercialización de productos creativos como librerías y otros canales de venta minorista, ferias artesanales, venta online de artesanía típica. Finalmente en el área de difusión, entre los emprendimientos encontramos a diarios, radioemisoras; además de diversos medios y portales online.

Algunas de ellas, han sido beneficiarias de subsidios (Corfo, Sercotec, Fosis) y capacitaciones en gestión empresarial del sector creativo. También existen algunas industrias creativas sin fines comerciales, como bien municipal o comunitarios, pero que participan en la cadena de valor de una determinada disciplina artística, entre las cuales según disciplinas, se reconocen las siguientes:

Cuadro 31: Pymes Creativas de Olmué

Industrias	N° Actores
Estudios de grabación	2
Empresas de sonido	2
Diseño, publicidad, nuevos medios	3
Sellos discográficos independientes	1
Editoriales independientes	2
Sala de Teatro	1
Centro para eventos musicales	1
Espacios para el folclor	1
Radioemisoras	1
Medios escritos (Diarios, revistas, boletín cultural)	2
Medios online de difusión cultural (web, blog, red social)	3
Ferias de artesanía típica	5
Ferias de emprendimientos	5
Librerías que comercializan libros	1
Total	29

Fuente: Elaboración en base a información de los agentes culturales

Asimismo, es importante considerar a los creativos de las diferencias disciplinas artísticas como potenciales emprendedores. Debido a la inexistencia de un catastro de artistas en el municipio, si bien existen algunas cifras de creativos de disciplinas artísticas independientes, no existen cifras exactas de cultores que forman parte de agrupaciones culturales vinculadas al sector patrimonial y turismo rural. Son agentes que participan en instancias de fomento de industrias creativas como ferias artesanales y fiestas costumbristas, muestras y festivales de folclor, entre otras. Por ello para estimar la demanda de este segmento se consideró a cultores colectivos, es decir, un representante por cada agrupación u organización artística como potencial emprendedor.

Cuadro N° 32: Creativos

N° de creativos (artistas)	54
N° de cultores colectivos (agrupaciones culturales)	50

Fuente: Elaboración en base a información de los agentes culturales

Si se comenzase a ejecutar el Plan Municipal de Cultura en la comuna de Olmué. En cifras, es posible estimar que existe una demanda real de **57 gestores culturales**, para el *área de gestión cultural* y de **133 agentes creativos** (29 pymes o emprendimientos creativos, 54 creativos (artistas), 50 cultores colectivos), arrojando dando una demanda total de 190 agentes para esta línea de producción.





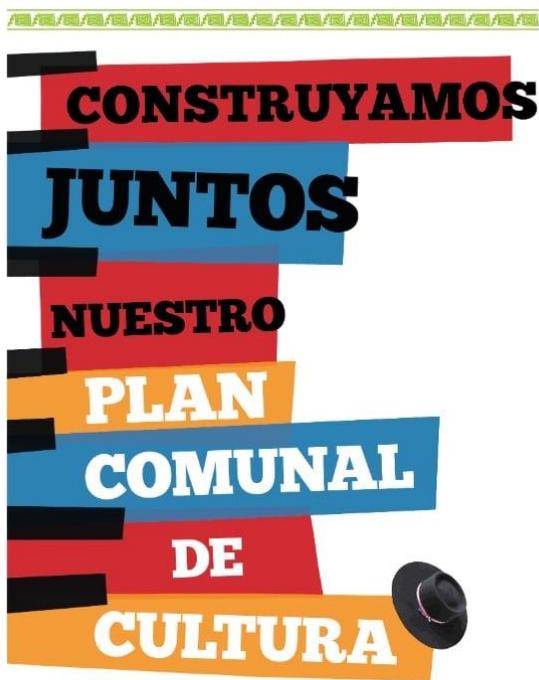
3.5 Diálogos Ciudadanos

Los diálogos ciudadanos son concebidos como un instrumento de participación a nivel local, que convoca a distintos actores culturales y los insta a generar una mirada consensuada para la edificación, en colectivo, de su realidad, poniendo en común la diversidad de intereses y visiones que conviven frente a un mismo proceso social cultural, en el que se comparten los problemas que los afectan, su articulación dinámica con los recursos locales y externos con los que cuentan y las potencialidades propias de la localidad.

En cuanto a la metodología utilizada, se escogió un horario que se adecue a las posibilidades de los participantes. Se seleccionaron dinámicas de presentación e integración según el universo de personas confirmadas, de preferencia recurriendo a herramientas que faciliten la comunicación

Durante su desarrollo se plantea dar respuesta a dos planteamientos:

- Priorizar problemas o necesidades en relación a la cultura en la comuna
- Priorizar propuestas para el sector cultural Olmué.



SÚMATE A LOS DIÁLOGOS CULTURALES CIUDADANOS:

Vecinos y Vecinas, Artistas, Cultores y Agentes Culturales, los invitamos a participar en los diálogos de las distintas disciplinas artísticas y culturales de Olmué, para construir juntos el camino de nuestro desarrollo Cultural.

Tema Diálogo	Sector	Lugar	Fecha	Horario
Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo Rural	Obda. de Alvarado Las Palmas, La Dormida	Club Deportivo Obda. de Alvarado	Sáb. 27 Nov.	19:00 hrs.
Libro, Lectura e Investigación	Olmué Centro	Biblioteca Municipal	Lun. 29 Nov.	12:00 hrs.
Música y Folclor	Lo Narváez	Club de Cueca Ramón Ángel Jara	Mar. 30 Nov.	19:30 hrs.
Artes Escénicas Teatro, danza y circo.	Cajón Grande	Sala de Teatro El Descuadre	Mier. 1 Dic.	19:00 hrs.
Artesanía y Artes de la Imagen (visuales y audiovisuales)	Olmué Centro	Biblioteca Municipal	Jue. 02 Dic.	19:00 hrs.
Educación Artística	Virtual	Vía Zoom	Lun. 06 Dic.	18:30 hrs.
Patrimonio y Turismo Rural	La Vega	Medialuna Loma de la Vega	Sáb. 11 Dic.	12:00 hrs.



Programa Red Cultura



Ilustre Municipalidad de Olmué





3.5.1 Jornada Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo Rural



Quebrada Alvarado- 27 de Noviembre

Imaginario sobre el sector del patrimonio, gestión cultural y turismo rural

Hay una oferta cultural del plan de Olmué y una oferta cultural de las alturas. La lejanía de los sectores altos al plan, sumado a la poca frecuencia de locomoción (2 micros al día am/pm) y la escasa o nula educación artística debido a una educación incompleta dificulta la participación ciudadana en actividades realizadas en el centro de Olmué. Bajo interés organizacional comunitario. Existe una gran cantidad de artistas circenses pero no están visibilizados. Importante considerar el elemento social de la cultura, el circo es una terapia para los niños. También se visualizó una desmotivación y baja participación de los vecinos en los talleres. El público que va a los talleres son personas que tienen más tiempo de ocio (adulto mayor). Los artistas emigran, no hay espacios y trabajo para ellos. A veces surgen instancias como la feria Pelumpen, pero duran poco. Les llama la atención que espacios culturales como la biblioteca haya estado cerrada o con horario restringido. Por otro lado, la sequía, ha afectado la agricultura y ganadería, afectando la conservación de tradiciones campesinas. Mencionan las alternativas del sector privado vitrinas para actividades artísticas, como la música, las artes visuales y la artesanía como es el caso de la feria de artesanía en el Resort Rosa Agustina.

Propuestas

- Rescatar arriadas y otras tradiciones costumbristas.
- Rescatar oficios identitarios en las escuelas (lana desde la oveja, talabartería)
- Poner en valor a los habitantes locales.
- Promover el turismo rural (granja, caballos)
- Implementar una ruta turística que recorra por los talleres de artesanía.
- Catastro de artistas y gestores culturales.
- Agentes capacitados.
- Formación de los artesanos o productos con identidad.
- Contratar artistas locales en eventos y talleres municipales.
- Realizar obras de teatro con enfoque social.
- Cambiar el enfoque de eventos ciudadanos (día de la mujer, del niño)
- Implementación y apoyo técnico a los eventos artísticos (parlante, técnico de sonido)
- Difusión y promoción de toda la oferta cultural y artística de la comuna.
- Aprovechar los mismos espacios vecinales (bingos) para acercar la cultura a la gente.
- Menos burocracia con el DAEM.
- Escuelas abiertas, abrir los espacios y bibliotecas de las escuelas.
- Talleres permanentes desde las escuelas.
- Antes de ofrecer los talleres de música y artes escénicas, difundirlos con presentaciones.
- Finalizar los talleres programados, aunque tengan pocos alumnos.
- Activar los espacios culturales de todos los sectores territoriales
- Creación de una Casa de la Cultura o Centro Cultural descentralizado.
- Incluir a la Cámara de Turismo en la temática cultural.





3.5.2 Jornada Libro, Lectura e Investigación



Lunes 29 de Noviembre- Biblioteca Pública Municipal

Imaginario sobre el sector literario

Los espacios para la literatura son más silenciosos. Si bien existe una biblioteca pública, una librería (Carolin Cacao) y una editorial independiente, Olmué Ediciones, existe un bajo consumo de libros. Por otro lado, son pocos proyectos adjudicados en el área de fomento lector, debido a la baja preparación en proyectos culturales. En cuanto a los agentes, está el taller literario, los clubes de lectura, la agrupación amigos de la biblioteca y la agrupación Troppos. Mientras que como potenciales agentes del sector literario, según perfil etario, hay organizaciones comunitarias integradas para personas mayores que no se manejan en las tecnologías y formulación de proyectos y entre el sector de los jóvenes, se reniegan a hacer iniciación de actividades, a pagar o hacer devolución impuestos o boletas de honorarios.

Propuestas

- Plan de Lectura para Olmué.
- Fomento lector según distintos segmentos.
- Trabajo de hábito lector en la primera infancia.
- Abrirse a nuevos formatos utilizados por los niños (audiolibros, libros digitales)
- Invitar a Booktoubers a la biblioteca.
- Talleres y clubes de lectura para las personas mayores, que funcionen los sábados.
- Programa literario en Radio Latina.
- Itinerario literario para toda la comuna.
- Mayor difusión y mediación en la biblioteca.
- Integrar otras disciplinas artísticas en la mediación.
- Programa artístico- literario en la biblioteca.
- Incentivar bibliotecas comunitarias.
- Disponibilidad de recursos financieros.
- Editorial Popular.





3.5.3 Jornada Música y el Folclor



Martes 30 de Noviembre- Club de Cueca Ramón Ángel Jara

Imaginario del sector de la música y el folclor

Ha ido decayendo el folclor, es muy poco lo que se ve, aun siendo Olmué la Capital del Folclor. Años anteriores, habían más agrupaciones y se hacían más actividades folclóricas. Con la pandemia, terminaron los terminaron los eventos presenciales y algunas agrupaciones no se juntaban a ensayar. El Festival del Huaso es el único evento folclórico y musical de todo el año, pero en el momento que se televisó se perdió su esencia e identidad original. En cuanto a la música de otros estilos, faltan espacios y formación en producción de eventos.

Propuestas

- Catastro artístico de Olmué, de los músicos y folcloristas.
- Crear organización asociativa de todos los agentes artísticos.
- Gestión de proyectos Fondart y Gore.
- Cartelera cultural constante.
- Reactivar y reacondicionar espacios para eventos como Club de Cueca Ramón Ángel Jara.
- Contratar a un encargado de producción artística.
- Apoyo técnico a los artistas en los eventos.
- Formación en producción de eventos artísticos.
- Preparar profesionalmente a sonidistas e iluminadores.
- Apoyo en trámites burocráticos.
- Letrero grande para difusión cultural creado por un artesano local distribuidos en distintos de la comuna.



3.5.4 Jornada Artes Escénicas



Miércoles 1 de Diciembre- Sala de Teatro El Descuadre Cajón Grande

Imaginario sobre el sector de las artes escénicas

En general, el sector de las artes escénicas en Olmué es percibido como de baja producción, Sin embargo, de parte de los propios actores del rubro consideran que existen muchos artistas en las disciplinas de la danza, el teatro y el circo distribuidos por todo el territorio, pero que no están catastrados. Tampoco existe un levantamiento de todos los espacios para la realización de espectáculos. Mencionan mayores debilidades en el área infraestructura, equipamiento técnico y difusión.

Propuestas

- Ubicar agentes culturales locales en la oficina de cultura.
- Cartelera cultural local y anual que incorpore a todas las disciplinas artísticas.
- Descentralizar la oferta con itinerancias de todas las disciplinas en distintos sectores.
- Mayor difusión y fortalecer las redes.
- Apoyo logístico y técnico en la producción de eventos.
- Contratar a agentes culturales para las actividades y talleres municipales.
- Artistas que vienen a espacios privados puedan ofrecerse en lugares públicos (obras de teatro, danza, circo)
- Educación artística desde la primera infancia hasta la tercera edad.
- Creación de un Centro Cultural o Casa de la Cultura.
- Catastro y levantamiento de los espacios.
- Activar las plazas: Plaza Manuel Montt, Parque Teniente Merino, Quebrada, Las Palmas, Plazuela de Narváez.
- Encuentro de los espacios.
- Flexibilizar los espacios, quitarle burocracia para el uso de las plazas.
- Financiar a todos los centros culturales en los distintos territorios.



3.5.5 Jornada Artes de la Imagen y Artesanía



Jueves 2 de Diciembre – Biblioteca Pública Municipal

Imaginario del sector de la artesanía y las artes visuales

Reconocen que trabajan con materiales que son amigables con el medio ambiente (greda la va sacar del cerro). Las iniciativas particulares van en caída, las mejores instancias de comercialización son las ferias y por modalidad virtual. Un tema que es discutido es la fijación de precio para sus productos, es el valor personal que se atribuye a su trabajo. Depende mucho del público turístico, como es el caso Feria de Quebrada (espacio en comodato con la municipalidad)

Propuestas

- Potenciar una orgánica para el trabajo artesanal.
- Fortalecer la mesa técnica de artesanía.
- Alianzas estratégicas con centros culturales como Casa Chagual y exponentes de las artes circenses, artes escénicas y música.
- Potenciar la red de artistas de la comuna.
- Vinculación con la educación artística de las escuelas.
- Premios de los cierres anuales o premiaciones municipales, con obras de artesanos locales.
- Ofrecer la artesanía para todo el año, no solo verano.
- Dar identidad local en los productos artesanales locales.
- Generar la demanda local.
- Creación de una escuela de artes y oficios.
- Utilizar las hosterías para las artes visuales.
- Crear una Casa de Cultura municipal.
- Habilitar la red de espacios que existen en distintos sectores de la comuna.
- Crear una ruta turística de artesanos.
- Utilizar las dependencias municipales como vitrinas de los artesanos y artes visuales.
- Certificar a los artesanos.
- Crear una mesa de artes visuales.
- Darle dignidad a los oficios.
- Talleres comunitarios.
- Crear la ruta de los sanadores de Olmué.
- Desarrollar una oferta sustentable turística.
- Reinventar empleos verdes, complementarios a la actividad artística.
- Rescatar al artesano de Olmué





3.5.6 Jornada Educación Artística

Ilustre Municipalidad de Olmué
23 h

HOY VÍA ZOOM JORNADA DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA PARA ELABORACIÓN DEL PLAN COMUNAL DE CULTURA

Hoy es la jornada de la Educación Artística para formular el Plan Comunal de Cultura para la comuna de Olmué.

Para participar las personas interesadas deben conectarse a las 18:30 hrs. vía aplicación Zoom en este link: <https://us04web.zoom.us/j/79124988272...>

CONSTRUYAMOS JUNTOS NUESTRO PLAN COMUNAL DE CULTURA

SÚMATE A LOS DIÁLOGOS CULTURALES CIUDADANOS:

Reunión y talleres Artísticos, Culturales y Agentes Culturales, las instancias de participación por los Diálogos de los Municipios Municipios Artísticos y Culturales de Olmué, para formular juntos el Plan Comunal de Cultura.

Tema (Diálogo)	Fecha	Lugar	Horario
Arte y Cultura	18 de Diciembre	Centro Cultural	18:30 hrs.
Música y Folclore	19 de Diciembre	Centro Cultural	18:30 hrs.
Patrimonio y Memoria	20 de Diciembre	Centro Cultural	18:30 hrs.
Arquitectura y Urbanismo	21 de Diciembre	Centro Cultural	18:30 hrs.
Artesanía y Artes	22 de Diciembre	Centro Cultural	18:30 hrs.
Industria y Comercio	23 de Diciembre	Centro Cultural	18:30 hrs.

1

Lunes 6 de diciembre

Imaginarios sobre el sector de la educación artística

Lo primero que mencionan, es que Olmué no tiene nada que mostrar, no hay variedad en la oferta artística; falta difusión, no hay convocatoria masiva, carece de infraestructura cultural, no hay espacios para que los niños y jóvenes participen, o peor aún, dentro de los espacios que existen, no se aprovechan. El único espacio cultural de la comuna "biblioteca" es escasamente conocido por los niños. Como Capital Folclórica, los niños y jóvenes, conocen solo el folclor. Algunas escuelas han implementado salas de música, con instrumentos, pero el poco compromiso o el descuido permiten que se transformen esos espacios en bodegas y que se roben los instrumentos. Entre los agentes se percibe poco apoyo del municipio, por eso les preocupa cual va ser el rol del municipio, en el fomento del sector cultural, especialmente en lo que tiene que ver con educación artística. Porque dinero hay, la municipalidad cuenta con los recursos y las escuelas también los tienen.

Propuestas

- Voluntad política de las autoridades.
- Fortalecer la gobernanza, aumentando personal de trabajo en la oficina de cultura.
- Planificación cultural aterrizada a Olmué.
- Hacer alianzas entre el municipio, los agentes y las escuelas.
- Mayor asociatividad entre los distintos agentes para el fomento del sector artístico y cultural.
- Conocer el catastro del PMC con todos los agentes culturales.
- Calendarización del día del teatro, música, libro, cine, patrimonio.
- Encantar a los directores, apoderados y niños.
- Ofrecer a las escuelas proyectos de educación artística.
- Crear audiencias antes de crear talleres.





3.5.7 Jornada de Patrimonio y Turismo Rural



Sábado 11 de Diciembre – Medialuna Loma de la Vega

Imaginarios sector patrimonio y turismo rural

La Vega es un sector que destaca por el paisaje natural, transformándose en su principal fortaleza y Al mismo tiempo en una oportunidad para el desarrollo del turismo rural. Sin embargo, la creciente amenaza de la sequía ha ido desmotivando a los agentes en torno a esta prácticas campesinas. Por otro lado, la principal problemática que aparece en los discursos tiene directa relación con la lejanía del sector, con escasa locomoción para el acceso del resto de los habitantes de la comuna, situación por la cual la difusión es crucial para el crecimiento de la feria. Finalmente, los agentes de la feria principalmente artesanos esperan mayores capacitación para el fortalecimiento de sus productos e emprendimientos.

Propuestas

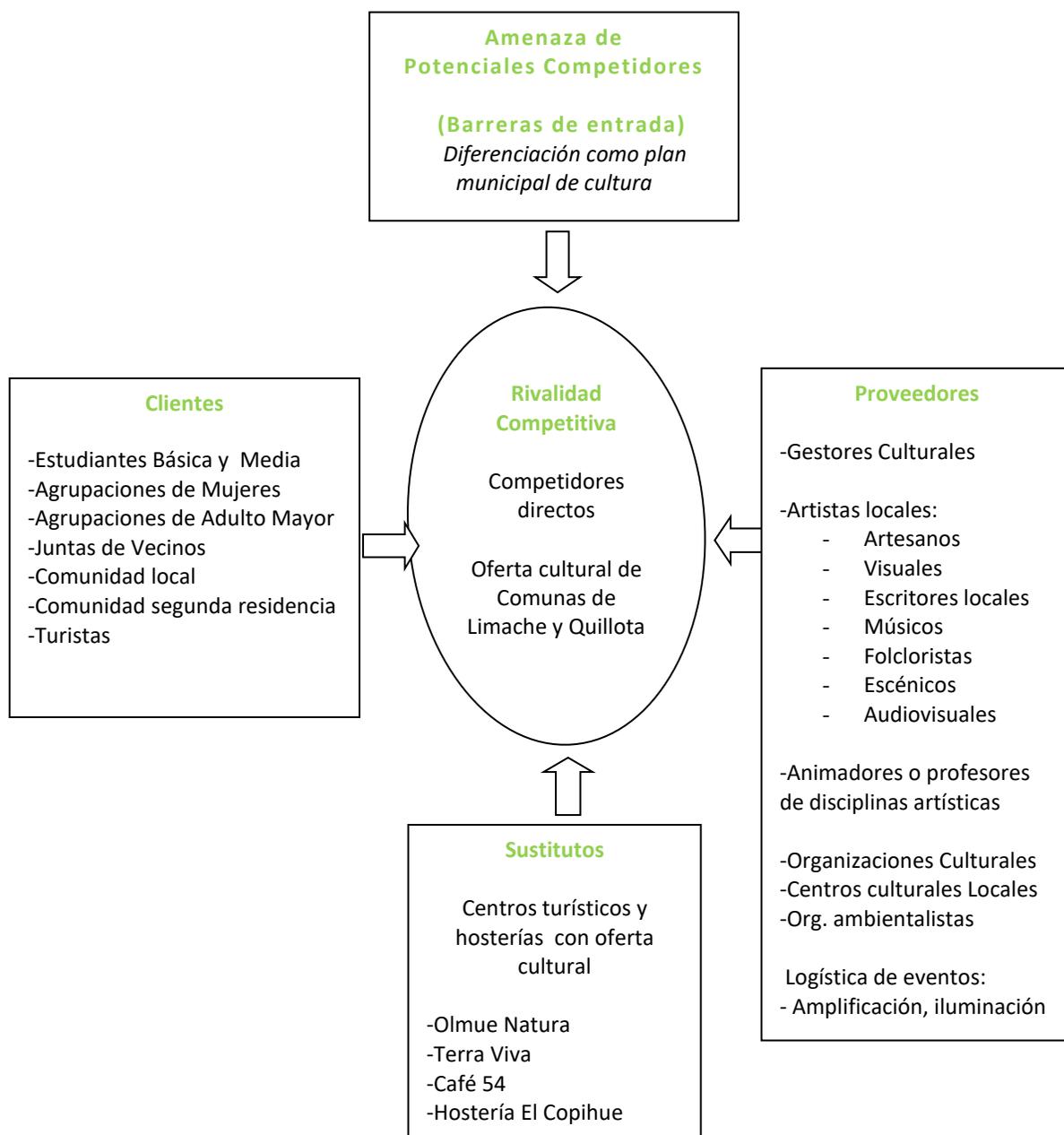
- Mayor difusión de la feria costumbrista de la Vega.
- Mejorar la frecuencia de la locomoción para el sector de La Vega, el día que se realiza la feria.
- Reactivar la medialuna con actividades costumbristas y expresiones del campo chileno.
- Capacitar en postulación de proyectos culturales y emprendimientos creativos a los agentes del sector.
- Flexibilizar burocracia para permiso del espacio a cargo del Club de Huasos de la comunidad de La Vega.
- Contar con una programación artística complementaria para la feria.
- Perfeccionamiento a emprendedores de artesanía, comida chilena entre otros.



3.6 Competencia. Entorno Microeconómico (Porter)

Un enfoque muy utilizado para la planificación de la estrategias corporativas, es el análisis del entorno microeconómico propuesto por Michael Porter. Según Porter existen cinco fuerzas que determinan las consecuencias de rentabilidad a largo plazo de un mercado o de algún segmento de éste. La idea es que la organización debe evaluar sus objetivos y recursos frente a estas cinco fuerzas que rigen la competencia de cualquier industria o sector, y que en este caso particular, será en el sector cultural.

En el siguiente análisis estratégico se planteará de qué manera el Sector Cultural Municipal de Olmué” impide la entrada de potenciales competidores, poder de negociación de consumidores usuarios y proveedores, y reconocer sustitutos para el proyecto.





3.6.1 Competidores de la Industria (Rivalidad entre competidores)

▪ Competidores Directos

Son competidores directos, otras comunas de la provincia de Marga Marga y de la región de Valparaíso con una oferta cultural con énfasis en la identidad rural y con presencia de agentes de las industrias creativas. Aquí encontramos primer lugar, la vecina **comuna de Limache**, la cual además de una oferta con cultores de identidad rural y agentes de disciplinas artísticas, en el área de gestión cuenta con un plan municipal de cultura, recientemente actualizado, además con una cartelera permanente de actividades. En el ámbito de infraestructura, cuenta con las dependencias de la Casa de la Cultura, el Conservatorio de Música y la Escuela de Bellas Artes, la Biblioteca Pública N° 091, Josué Waddington y en el área patrimonial cuenta con el Museo Histórico Palmira Romano Piraino. Asimismo, cuenta con el Parque Brasil, pérgola Gabriela Mistral para actividades de extensión.

La principal actividad cultural se desarrolla durante el verano el festival **“En Limache se Vive el Folclor”**, que ofrece canciones en competencia y presentaciones a cargo de destacados artistas nacionales, el cual reúne a miles de espectadores en un escenario al aire libre en el Parque Brasil. La **Fiesta de la Cultura** es un nuevo espectáculo en los últimos años que permite mostrar en un día especial, las distintas expresiones del arte y la música, en distintos escenarios públicos. Desde hace dos décadas, se desarrolla extensión hacia otras localidades como Tabolango y Lliu-Lliu, llevando coro, ballet, tallado en madera y pintura en piedra. El taller de teatro, dependiente de la Escuela de Bellas Artes, presenta una obra anual para toda la comunidad y con acceso gratuito, como las obras “Arlequinada” y “La Pérgola de las Flores”.

El **Museo Histórico Palmira Romano Piraino**, inaugurado en el año 2000. Cuenta con una pinoteca, una sala de exposición con 70 fotografías históricas de la ciudad, salas con los muebles antiguos, una sala que muestra la historia de los nativos de la zona-picunches-y una exposición Rapa Nui. Desde 2010 estuvo en desuso, y recientemente remodelado gracias a un proyecto del Ministerio de las Culturas. Actualmente, el proyecto en que están trabajando, es el Museo Casa Eastman.

En el área de formación, destaca la presencia de la **Escuela de Bellas Artes**. Esta escuela imparte más de doce cátedras que participan alumnos de entre 4 y 82 años. En octubre, organiza el Concurso de Pintura de carácter nacional denominado "Juan Francisco González", homenaje al maestro que vivió once años en la Ciudad de Limache. Anualmente, junto con los diversos talleres de arte se realiza una exposición mensual de artistas destacados y consagrados de Chile. También como una manera integrar el arte en Limache, envía monitores de arte a las Escuelas Rurales de Tabolango y Lliu-Lliu, Su directora es la artista plástica, María Victoria Cisternas Araya.

Asimismo, la presencia del **Conservatorio de Música**, permite que esta comuna concentre una gran cantidad de agentes de la música docta. Orientado al ámbito de la formación y de la extensión, ofrece a la comunidad limachina y alrededores una serie de cátedras, talleres y presentaciones de sus elencos. También bajo el amparo del Conservatorio de Música de Limache funciona la cátedra **Ballet Clásico**, la cual está enfocada a la formación gratuita en danza clásica de niñas desde los 5 años de edad, alumnas de escuelas municipalizadas de la comuna, quienes son guiadas por una profesional regional destacada en el ámbito de la danza.

La **Orquesta Infante Juvenil de Limache** (2009) Convenio entre la Fundación de Orquestas Infantiles y Juveniles de Chile, la PUCV y la I.M. de Limache, que permite la entrega de los instrumentos por parte de la FOIJ. El Municipio financia becas para alumnos de colegios municipalizados en instrumentos de cuerdas (violín, viola, contrabajo, violoncelo) y el pago de honorarios para los profesionales a cargo quienes son propuestos por el Instituto de Música de la PUCV, quien además supervisa y realiza el seguimiento de este proyecto. Importante mencionar la presencia del **Orfeón Municipal** Originalmente agrupación musical formada en 1944, con la finalidad de acompañar en los funerales de los socios y trabajadores de la Compañía de Cervecerías Unidas (CCU), que después del cierre de la planta fue apoyada por diversos alcaldes seguidos.





También, la **comuna de Quillota**, perteneciente a la provincia de Quillota. En el área de infraestructura, la presencia del **Centro Cultural Leopoldo Silva Reynoard**, le otorga el atributo de exhibición, constituyéndose como el competidor más fuerte en ese ámbito. Se trata de un inmueble que le permite desarrollar una amplia oferta de productos y servicios artístico-culturales, destinado a la formación de artistas, a la difusión y exhibición cultural y artística. Inaugurado en el año 2017, en el marco del programa nacional para la creación de centros culturales, es un edificio proyectado sobre la antigua bodega de granos del complejo de la estación ferroviaria de la ciudad. Con una superficie de 2800 m² distribuida en cuatro niveles. El primer nivel corresponde a la bodega construida en albañilería de ladrillos a fines del siglo XIX, que alberga la sala de teatro, con capacidad para 200 personas. Sobre la bodega, están tres niveles en hormigón, que albergan salas de formación, espacios multidisciplinarios, salas de exposición y un café literario.

También cuenta con el **Museo Histórico y Arqueológico de Quillota (MHAQ)**, emplazado en el inmueble decretado como Monumento Nacional Casa Colonial, que alberga además a la **Biblioteca Pública N°83 Melvin Jones** y el **Archivo Histórico de Quillota**. El MHAQ, fundado el 5 de diciembre de 1997, procura el rescate, preservación, investigación y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial de las culturas prehispánicas asentadas en el Valle del Aconcagua. Los objetos conservados provienen de excavaciones arqueológicas realizadas desde mediados del siglo XX en el curso medio del río Aconcagua y de donaciones particulares. Contempla colecciones con bienes arqueológicos, de época prehispánica, con objetos del ámbito funerario, de manufactura cerámica y de conchas, lítica, maderera y metalúrgica; bienes bioantropológicos, del período prehispánico, que comprende restos humanos, provenientes de diversas necrópolis de la zona; y bienes históricos, siglo XVIII en adelante, que comprende 170 objetos, testigos de la vida cotidiana, doméstica e industrial de la sociedad quillotana.

A nivel privado se suma la infraestructura del Cine Hoyts. De esta forma, con todos estos espacios Quillota ofrece una cartelera cultural potente, con expresiones artísticas de distintas disciplinas, en diversos géneros y estilos, para distintos grupos etarios. Destaca el nivel de producción del evento masivo "Expo Feria de Quillota", iniciativa municipal, con apoyo de privados. En el área comercialización, cuenta con varias galerías de arte destacando la gestión de TP Art Gallery, varias librerías, algunas tiendas de discos e instrumentos musicales y un par de ferias artesanales, aunque menos que en Olmué. En el área formación cuenta con las Academias Municipales de Bellas Artes, Música y Danza, además de talleres en otras disciplinas y escuelas privadas. También con la Orquesta Infantil y Juvenil de Quillota. Un agente formativo importante es la Escuela Formarte, la cual desde hace algunos años se dedica a la formación en gestión cultural para los distintos agentes de la comuna, y que permitió la adjudicación de proyectos culturales de creadores independientes y colectivos.

Y por otro lado, están los **competidores indirectos**, que ofrezcan una amplia parrilla programática que considere a distintas disciplinas artísticas, que postulen a fondos concursables para financiamiento de proyectos culturales y que cuentan con infraestructura cultural como teatros y centros culturales. Acá encontramos a otras comunas de la provincia de Marga-Marga, como las comunas de Villa Alemana y Quilpué. Son competidores indirectos, porque no poseen la identidad rural y potencial turística que ostenta Olmué, que es su valor agregado, pero que al ser localidades más urbanas, se han visto en la necesidad de crear atracciones para atraer público, siendo las actividades culturales un gancho importante. Festivales, cine, teatro, exposiciones, recitales, marcan dicha oferta. El atributo de la experiencia o aprendizaje de gestión cultural les facilita la barrera de entrada como competidores indirectos.

3.6.2 Potenciales Competidores (Amenaza de entrada de nuevos competidores)

Para potenciales competidores, la barrera de entrada va a ser más fácil para ellos. Se trata de otros territorios con identidad rural, que puedan ofrecer una oferta programática con distintas disciplinas artísticas, que postulen a fondos concursables para financiamiento de proyectos culturales y que puedan postular a proyectos de infraestructura cultural. Acá encontramos a otras comunas de la provincia de Aconcagua como San Felipe, Llay Llay y Santa María. No son competidores directos porque están ubicados a una gran distancia de la comuna de Olmué, pero si son potenciales competidores porque cuentan con similares atributos que Olmué.





3.6.3 Sustitutos (Amenaza de ingreso de productos sustitutos)

En el área eventos artísticos, existen varios espacios privados como “Terra Vista” y “Olmué Natura” y algunos restobares que ofrecen una oferta cultural principalmente en el ámbito musical. El hecho de cobrar entrada los convierte en productos sustitutos, que no apuntan al segmento de mercado que pretende abarcar la futura oferta cultural comunal, su comunidad local. El segmento que apunta la comuna de Olmué busca la participación, la inclusión y lo local. En el área formativa, no se visualizan instancias privadas de talleres artísticos.

Por otro lado, está la oferta comunitaria. En Olmué, encontramos varias organizaciones que realizan eventos deportivos, recreativos o eventos sociales comunitarios. Algunas cuentan con sedes constituyéndose en una gran plaza de distribución de otros productos complementarios. Asimismo, son organizaciones con el atributo de la gestión de proyectos.

3.6.4 Barreras de entrada

En toda actividad, existe la constante amenaza de entrada de potenciales competidores, para esto las organizaciones deben impedir que esto suceda, es necesario que la organización cultural cree *barreras de entrada* en base a sus recursos, habilidades y competencias.

En el caso de la oferta cultural de Olmué, debe entrar en el mercado y evitar los obstáculos, y una vez inserto posesionarse en él e impedir la entrada de *nuevos competidores directos o potenciales*. Para llevar a cabo esto, la organización se apoya en el obstáculo de *diferenciación*, al ser una oferta cultural con productos y servicios culturales con identidad local y de calidad para la comunidad residente y consumidores culturales visitantes.

Olmué, es una municipalidad pequeña, pero un territorio de gran extensión, que le permite tener mayor *acceso a los canales de distribución*, como escuelas, plazas y espacios comunitarios distribuidos en su territorio, y que cuenta además con polos culturales ricos en tradiciones campesinas, con sectores como La Vega, La Dormida y Quebrada Alvarado.

La gestión cultural territorial planificada no se encuentra en el mercado local, existen organizaciones o centros culturales que realizan algunas de estas actividades en forma intermitente pero no dichas gestiones en su conjunto.

También es importante comentar, que en este sector no se ha desarrollado *economías de escala*, en contraste con otras áreas de la cultura, como es caso de la industria cultural -música-editoriales y cine- ya que su sistema de producción no es en serie-con excepción de la artesanía- que se caracteriza por su carácter de microemprendimiento.

Cabe mencionar además que el capital de trabajo de la organización cultural municipal es una desventaja ya que actualmente es un oficina con un solo funcionario, por lo que se le presenta como un gran desafío reclutar más personal para la oficina, considerando, además la gran diversidad de agentes y animadores socioculturales locales con contacto directo con los artistas y cultores locales y que podrían integrarse a la unidad cultural municipal.

Finalmente, como *política gubernamental*, cabe mencionar que el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, apoya con financiamiento de proyectos culturales a través de fondos concursables, o fondos directos a través del programa Red Cultura y la legislación chilena apoya la creación y funcionamiento de centros culturales municipales, lo cual no implica una amenaza de entrada de nuevos competidores, ya que en comunas pequeñas se favorece la construcción de un centro cultural municipal.



3.6.5 Clientes (Poder de negociación de los compradores)

Según el análisis de Porter de micro entorno, un mercado o segmento no será atractivo cuando los clientes están muy bien organizados. A mayor organización de los compradores mayores son sus exigencias en materia de reducción de precios, calidad y servicios. Aumentará el poder de negociación de los consumidores si estos son un número importante. Este tipo de cliente puede comprar mayores volúmenes, aspecto que sin duda, le permitirá negociar precios.

Para el caso de la “Unidad de Cultura de Olmué”, encontramos dos tipos de clientes o consumidores, de acuerdo a sus dos líneas de acción: gestión cultural y consumo cultural.

Para el **área de gestión cultural**, son clientes los artistas, agentes y organizaciones culturales de la comuna. En general, son clientes minoristas en la medida que recurren a la oficina para recibir apoyo en gestión de proyectos culturales específicos y de desarrollo local.

Por otro lado, están los clientes mayoristas, como los artistas o agentes agrupados en organizaciones comunitarias o gremios culturales como los artesanos o pymes culturales agrupadas en cámaras de comercio que potencialmente podrían surgir, obteniendo un mayor poder de negociación.

Para la **línea de consumo cultural**, son clientes los habitantes de la comunidad local, ya sea en forma minorista, particular o como consumidores mayoristas donde están los niños, niñas y jóvenes de los establecimientos educacionales, las agrupaciones de adultos mayores y las agrupaciones de mujeres.

Distinto es el caso de los clientes externos, del área de industrias creativas, que considera a los consumidores culturales provenientes del territorio provincial, regional y la población flotante “turistas”, ambos consumidores de productos y servicios culturales estivales y de fines de semana.

Visitarán lugares patrimoniales, asistirán a eventos artísticos musicales –algunos a través del pago de una entrada-festival del huaso de Olmué, eventos folclóricos y comprarán productos típicos con identidad local y artesanía. La transacción será directamente en el territorio. Al consumir de manera minorista, no tendrán mayor poder de negociación, al no comprar mayores volúmenes podrán negociar precios, a menos que estos se encuentren organizados lo que es difícil por el hecho de que pueden provenir de distintos lugares del país.

A continuación se detallan los clientes potenciales del PMC Olmué:

1. Artistas emergentes y consolidados de la comuna
2. Gestores Culturales, organizaciones culturales y otros agentes de la comuna
3. Agrupaciones culturales y gremios artísticos de la comuna
4. Pymes culturales de la comuna
5. Consumidores culturales de la Comunidad local (niños, jóvenes, adultos, adultos mayores)
6. Consumidores culturales turistas (provincial, regional) y población flotante (segunda residencia)





3.6.6 Proveedores (Poder de negociación de los proveedores)

El diagnóstico participativo arrojó que en de la comuna de Olmué, existe una gran variedad de creadores, sin embargo no se cuenta con un catastro de cifras exactas que respalden dicha afirmación. La oferta de proveedores se divide según área de trabajo -música, folclor, visual, escénica, audiovisual, literatura, artesanía- donde consagrados y emergentes conviven en un mismo territorio.

Los principales proveedores del sector Cultural de Olmué, serán todos aquellos artistas del sector de la música, potenciando principalmente el folclor a través de sus diversas agrupaciones dentro de su territorio, del sector de la artesanía y emprendimientos con identidad cultural.

En menor cantidad están las artes visuales (pintores, muralistas, escultores, fotógrafos) para muestras en sala multiuso, dispuestos a ofertar sus obras por medio de la unidad cultural municipal. Inicialmente serán artistas locales principalmente, para después abarcar artistas provenientes de otras comunas de la provincia de Marga Marga.

En cuanto a las artes escénicas –teatro y danza- al existir pocos exponentes de estas disciplinas en la comuna se recurrirá a artistas provenientes de otras ciudades chilenas que presentaran su trabajo a través de las itinerancias o elencos de teatro y danza de instituciones como la armada y universidades como la UPLA, con las cuales la oficina de cultura recientemente suscribió un convenio.

Finalmente tenemos a los proveedores del área de formación, como los profesores o monitores de los talleres, que en este caso serán artistas de una disciplina específica -música, artes visuales, teatro, danza- o animadores socioculturales provenientes de las diversas organizaciones culturales de la comuna.

Bajo ese escenario, los proveedores de los sectores de las artes escénicas, artes visuales, artes audiovisuales y literatura, no están tan organizados como en otras disciplinas, la participación en gremios o sindicatos es escasa o casi nula. Dentro de las artes, es el sector de las artes visuales en que sus artistas tienen menos recursos y al no ser su producción en serie no pueden imponer condiciones de precio y tamaño del pedido.

En el caso contrario, quienes se encuentren organizados, tendrán mayor poder de negociación, como es el caso de los artesanos y los agentes del folclor que podrían negociar si no encontrasen auspiciosos los beneficios obtenidos, siempre y cuando no estén en desmedro de la organización.

Otro proveedor necesario para el sector serán las empresas de logística y producción de eventos como sonido e iluminación, mobiliario y transporte. Para eventos de mayor envergadura como es el caso del Festival del Huaso de Olmué se requiere de servicios de alojamiento y gastronómicos para los artistas, jurados, prensa. Para ello, en Olmué se encuentra un importante oferta de hosterías y restaurantes, proveedores con los cuales la organización tiene una relación comercial intermitente, donde la unidad de cultura tiene la opción de elegir la más conveniente y adecuada en el mercado. Un punto importante es que este tipo de cliente puede ser estratégico, como eventuales auspiciadores de programas y proyectos de la oficina.

A continuación se detallan los proveedores potenciales del sector cultural:

1. Artistas Locales y Consolidados de la comuna
2. Gestores y Agentes Socio-Culturales
3. Animadores Socio-Culturales
4. Empresas de amplificación e iluminación para eventos
5. Empresas turísticas Hosterías y Restaurantes (grandes festivales)





3.7 F.O.D.A. (Cultural a nivel municipal y territorial)

3.7.1 Fortalezas Culturales

- Localización estratégica de la región. Cercanía con Santiago, el principal mercado emisor del turismo nacional y receptor del turismo internacional. Cercanía de Viña del Mar y Valparaíso, polos turísticos de la región, donde los turistas se configuran como importantes consumidores culturales.
- Cuenta con un clima templado mediterráneo favorable para actividades recreativas y culturales en espacios públicos.
- Cuenta con un importante patrimonio natural, el Parque Nacional La Campana, Reserva Mundial de la Biosfera, potencial turístico e identidad.
- Posee identidad rural representada por fiestas costumbristas, tradicionales del campo chileno, como las trillas, rodeos, folclóricos y fiestas religiosas que constituyen su patrimonio intangible.
- Presencia de bienes culturales patrimoniales tangibles como la Capilla La Dormida declarada monumento nacional y Proyecto Camino Real, Cuesta La Dormida, y la Capilla Niño Dios de las Palmas.
- Cuenta con un importante evento de jerarquía nacional, patrimonio folclórico, el Festival del Huaso de Olmué.
- Cuenta con una importante infraestructura cultural el Anfiteatro El Parque El Patagual de Olmué, además de plazas y parques.
- Gran demanda de la ciudadanía y comunidad artística por contar con infraestructura cultural.
- Municipalidad ofrece gratuidad de la gran mayoría de los eventos y canales propios de difusión de la actividad cultural.
- Desarrollo de servicios y comercio en torno a la artesanía, gastronomía local y el turismo rural y proveedores turísticos con capacidad hotelera para eventos masivos y de larga duración como festival del huaso.





3.7.2 Oportunidades Culturales

- Existencia de un incipiente y underground movimiento artístico cultural y agrupaciones con las cuales se podrían desarrollar diversas actividades en el año.
- Motivación para la generación de nuevas agrupaciones culturales especialmente de la juventud y en la participación e inclusión en los temas culturales por parte de la ciudadanía.
- Gran cantidad de establecimientos educacionales con las cuales se podría desarrollar un mercado cultural, a través de formación de audiencias de actividades culturales desde la infancia.
- Importante participación ciudadana representada a través de sus diferentes organizaciones territoriales y comunitarias distribuidas en la comuna que podrían configurarse como potenciales públicos o consumidores culturales
- Crear la unidad u oficina municipal exclusiva para la temática cultural, con profesionales especializados y con un plan de gestión cultural que permita contar con un presupuesto municipal anual en cultura.
- Financiamiento gubernamental a través de fondos concursables para proyectos y programas culturales.
- Financiamiento gubernamental para la construcción de un Centro Cultural para Olmué, espacio multifuncional para desarrollo de variadas actividades culturales recreativas y esparcimiento de la comunidad local a través del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y FNDR.
- Empresas turísticas como potenciales auspiciadores para programas culturales.
- Transformar a Olmué en un referente en el fomento de emprendimientos con una alta carga identitaria y polos de desarrollo.
- Alianzas estratégicas con otros actores culturales como departamentos de cultura de otros municipios e instituciones.





3.7.3 Debilidades Culturales

- Oferta cultural comunitaria disgregada territorialmente, actividades y talleres dispersos.
- Oferta cultural municipal centralizada y concentrada en el centro de Olmué.
- Aislamiento de algunas localidades rurales y distritos de la comuna. Lejanía de un importante porcentaje de los habitantes de la comuna de Olmué, a los espacios como Anfiteatro Patagual y plazas Manuel Montt y Parque Teniente Merino.
- Escasos recursos humanos en la oficina de cultura y turismo.
- Inexistencia de una unidad municipal exclusiva para la temática cultural.
- Ausencia de un plan de gestión cultural municipal, no hay línea de trabajo.
- Insuficiencia de recursos económicos y financieros para el desarrollo cultural. Municipalidad pequeña con recursos limitados para invertir en cultura. No existe actualmente subvención municipal para un Programa de Cultura.
- Escasos registros sobre materia histórica y patrimonial de Olmué.
- Inexistencia de una cartelera o programación artístico-cultural diversa y constante enfocadas al habitante local y consumidores culturales.
- Promoción y difusión de las actividades culturales actuales insuficiente.
- Falta de espacios para las expresiones artísticas. No existe infraestructura cultural multifuncional para la creación, producción, formación y la exhibición de diversas disciplinas artísticas como talleres, eventos y exposiciones, para actividades estables durante todo el año y disponible para la comunidad.
- Falta de implementación y elementos técnicos –sonido e iluminación- adecuada para el desarrollo de las artes escénicas –teatro, danza y música con estándares de calidad.
- Burocracia para acceder a los espacios municipales existentes.
- Baja oferta de empleo en el sector cultural y estímulos para la continuidad de sus actividades artísticas
- Baja asociatividad y colaboración de los agentes culturales.
- Falta formación en gestión cultural, para los agentes culturales.
- Baja autogestión de los agentes culturales, se espera apoyo del municipio
- Poca socialización de un proyecto cultural común.
- Escasa inversión del sector privado en proyectos culturales.
- Educación y formación artística de los habitantes locales insuficiente.
- Débil política de fomento al arte en las escuelas.
- Bajo gasto en cultura por parte de la población local, debido a bajo nivel socioeconómico.





3.7.4 Amenazas Culturales

- Pérdida de tradiciones del campo chileno por desplazamiento de la producción agraria y por emigraciones de población local a otras ciudades, especialmente jóvenes quienes se constituyen como uno de los principales consumidores del proyecto.
- Pérdida de identidad local por inmigraciones sin arraigo, ya que la mitad de la población no es originaria de Olmué (turistas de fin de semana).
- Despreocupación del entorno de bienes patrimoniales.
- Autoridades municipales incapaces de comprender la importancia del sector cultural
- Escaso protagonismo e inclusión ciudadana en la planificación de las actividades culturales.
- Centralismo en planeamiento cultural territorial, no llevando la cultura a los lugares apartados.
- Oferta cultural de otras comunas que supere en calidad, promoción y precio a los Productos y servicios culturales ofrecidos por la comuna de Olmué.
- Deterioro de la escasa infraestructura cultural existente en la comuna.
- Perder público por falta de comodidad en la infraestructura cultural. Escenarios inadecuados, salas sin calefacción, poca iluminación y carencias en sonido.
- Peligro de que artistas locales lleven sus trabajos artísticos a otras comunas, con mayor infraestructura para mostrar sus proyectos.
- Desinterés de elencos de música, teatro y danza destacados a nivel nacional, en visitar la comuna por la ausencia de una infraestructura cultural apropiada en artes escénicas.
- Cambio en la orientación inicial del proyecto como una actividad más enfocada al mercado con fines lucrativos, que a los intereses de los usuarios, fines culturales e inclusivos.





Ilustre
Municipalidad
de Olmué

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA



2022-2025



Av. Prat N°12
Olmué
Región de Valparaíso



+56 9 9 449 58 74



turismo@olmue.cl



www.muniolmue.cl
www.olmue.cl
www.festivaldelhuaso.cl



PLAN MUNICIPAL DE CULTURA (PMC) OLMUÉ 2022-2025

Visión

Olmué es una comuna con un incipiente desarrollo cultural sustentable en beneficio de cultores y una oferta artística diversa y de calidad para la recreación y el disfrute de sus habitantes, con posibilidades de acceso igualitario para todas y todos, fortaleciendo el tejido social y comunitario. Con una fuerte identidad asociada a su patrimonio natural, folclor y tradiciones del campo chileno, donde se promueve un turismo rural que invita a los visitantes a descansar y disfrutar de sus bellezas naturales de manera armónica con su entorno, contribuyendo con el dinamismo del sector creativo y desarrollo local de la comunidad.

Misión

El Plan Municipal de Cultura de Olmué, tiene por misión inspirar, representar y enriquecer la vida de sus vecinos y vecinas, a través del reconocimiento de todos los cultores y agentes vinculados al sector creativo, su ancestralidad, el fortalecimiento de su identidad rural y el disfrute de los bienes y expresiones culturales, generando igualdad de oportunidades para el bienestar social y desarrollo socio comunitario en los sectores más desfavorecidos, tanto para creadores como a sus habitantes, con el propósito de educar, promover y difundir la cultura en todas sus manifestaciones, salvaguardar el patrimonio natural y cultural, aumentar el interés y apreciación por las artes y promover el desarrollo local.

Nuestra misión la lograremos a través de un modelo de gestión cultural, territorial, asociativo y participativo, creando vínculos entre distintos actores públicos, privados y comunitarios, generando así una propuesta con identidad propia, orientada al desarrollo de proyectos y a la puesta en valor del patrimonio natural, cultural y manifestaciones y tradiciones del folclor y campo chileno, facilitando un espacio de encuentro y reflexión, que responda satisfactoriamente a las necesidades de los cultores, de la comunidad y de los visitantes que aportan al turismo local.

Los valores que inspiran el proyecto son integración, participación, diversidad, colaboración y educación.





4.1.3 Objetivos

Objetivo General

Fomentar el desarrollo cultural de la comuna de Olmué, mediante el reconocimiento de las prácticas y expresiones artístico-culturales distribuidas en los distintos sectores del territorio, dotando a la comunidad olmueina de una oferta cultural diversa y de calidad y de una instancia de encuentro, participativa e inclusiva, destinada a la creación de audiencias, a la apreciación artística, al fomento del sector creativo y el desarrollo local, en un plan coherente con su vocación e identidad rural.

Objetivos Específicos

- Generar un espacio para las expresiones artísticas, actividades recreativo-educativas, lúdico-expresivas y de creación.
- Generar y potenciar redes y alianzas estratégicas, fomentando la asociatividad entre el sector público y privado, auspiciadores, medios de difusión, en beneficio del sector.
- Propiciar la asociatividad y el trabajo en red entre agentes culturales del territorio: artistas, creadores, públicos y audiencias, entre otros.
- Generar información, conocimientos y gestión de proyectos culturales
- Potenciar iniciativas culturales de las organizaciones comunitarias en conjunto con la ciudadanía, que impulsen la participación de los vecinos en sus barrios y comuna.
- Ofrecer una programación artística diversa y de calidad integrando a artistas y cultores locales.
- Democratizar en el libre acceso a los bienes culturales y espacios públicos a todos los vecinos y vecinas de Olmué, impulsando protagonismo, igualdad de oportunidades, la inclusión y la integración.
- Sensibilizar y fomentar los talentos en distintas disciplinas artísticas de sus habitantes.
- Puesta en valor del patrimonio local de Olmué, en base a su riqueza natural y cultural, su ancestralidad, historia e identidad rural, potenciando la cultura popular, las manifestaciones del folclor y tradiciones campesinas.
- Buscar financiamiento para el fomento y dinamismo del sector cultural, patrimonial y creativo de la comuna.





4.2 Lineamientos Estratégicos del PMC Olmué

4.2.1 Eje Estratégico N°1: Desarrollo Cultural y Fomento del Arte

Objetivo: Fomentar el desarrollo cultural de la comuna, fortaleciendo la actividad de los artistas, cultores y agentes culturales de la comuna de Olmué.

PROGRAMA	OBJETIVO	PROYECTO	PUBLICO BENEFICIARIO	2022	2023	2024	2025
Institucionalidad Cultural	Fortalecer la gobernanza e Institucionalidad Cultural	Fortalecimiento de la Oficina de Cultura Municipal	Comunidad Local y Agentes culturales	X	X	X	X
		Alianzas y suscripción de convenios con entes públicos y privados comunales, regionales y nacionales (Ministerio, gobierno regional, universidades, municipios)	Comunidad local y agentes culturales	X	X	X	X
Difusión de la Cultura y Sector Creativo	Elaborar e implementar una estrategia de comunicación, posicionando por diversos medios de difusión la labor de la Oficina Municipal de Cultura y de las actividades y proyectos generados en Olmué	Creación de una marca cultural para el posicionamiento de la Oficina de Cultura y sector cultural	Comunidad local y agentes culturales	X			
		Fortalecimiento de la difusión cultural incorporando a todos los actores e instancias culturales del territorio	Comunidad local y agentes culturales	X	X	X	X
Asociatividad Cultural	Potenciar la asociatividad y agremiación de creadores y agentes culturales	Continuidad de la Mesa Técnica del PMC	Agentes Culturales	X	X	X	X
		Asesorar en la formalización de organizaciones culturales y gremios artísticos	Agentes Culturales	X	X	X	X
		Encuentro comunal anual de artistas, creadores, cultores y gestores culturales de Olmué	Agentes Culturales	X	X	X	X
Fomento a la Creación	Fortalecer los elencos establecidos y fomentar el surgimiento de nuevos creadores	Convocatorias a concursos en diversas disciplinas artísticas	Agentes Culturales	X	X	X	X
		Fortalecimiento de la Orquesta Infantil y Juvenil de Olmué, elencos y agrupaciones artístico-culturales	Niños, Jóvenes y Agentes Culturales	X	X	X	X
		Premio Municipal de Arte para artistas, creadores y gestores comunales	Agentes Culturales	X	X	X	X
Incentivo a la Creación	Facilitar el desempeño de los , creadores y cultores locales en la entrega de una oferta artística de calidad	Política de contratación de servicios artístico-culturales que asegure la participación de creadores locales	Agentes Culturales	X	X	X	X
		Facilitación de uso de espacios, logística y apoyo técnico en actividades artístico-culturales	Agentes Culturales	X	X	X	X
Desarrollo Cultural Comunitario	Financiar iniciativas de artistas, cultores y organizaciones de índole cultural y comunitario	Aporte directo a organizaciones sociales de carácter cultural a través de subvenciones (rehabilitación de sedes culturales, equipamiento o actividades)	Agentes Culturales	X	X	X	X
		Aporte directo a creativos y cultores a través de beca cultural	Agentes Culturales		X	X	X



4.2.2 Eje Estratégico N°2: Estudios y Gestión Cultural

Objetivo: Generar información y conocimientos y gestión de proyectos culturales

PROGRAMA	OBJETIVO	PROYECTO	PUBLICO BENEFICIARIO	2022	2023	2024	2025
Estudios y Gestión Cultural	Generar conocimiento e iniciativas en beneficio del sector cultural	Catastro de artistas, creadores, gestores, organizaciones y otros agentes de la cadena de valor cultural de la comuna	Agentes Culturales	X	X	X	X
		Levantamiento de espacios culturales	Agentes Culturales	X	X	X	X
		Estadísticas culturales, encuestas de consumo y hábitos culturales de los habitantes, asistencia a las actividades	Agentes Culturales		X	X	X
		Recopilación de estudios, publicaciones e investigaciones de carácter cultural de la comuna	Agentes Culturales		X	X	X
		Recopilación de políticas, legislación y reglamentaciones públicas de índole cultural	Agentes Culturales		X	X	X
		Estudio para la mediación cultural y el desarrollo de audiencias	Agentes Culturales				X
Fomento del Emprendimiento Creativo con enfoque identitario	Implementar un Plan de Desarrollo y Fomento de las Industrias Creativas	Identificación y puesta en valor de ejes territoriales con la actividad cultural tradicional de la comuna-encadenamiento productivos culturales- que permitan la creación de un distrito de artesanía, patrimonio y espacios culturales	Comunidad Local y Agentes Culturales			X	
		Información de oportunidades de desarrollo para creadores y agentes culturales (perfeccionamiento, fuentes de financiamiento, espacios laborales)	Agentes Culturales	X	X	X	X
		Capacitaciones en gestión cultural, elaboración de proyectos y planes de negocios para creativos y gestores locales	Agentes Culturales		X	X	X
		Charlas sobre modelos y técnicas de gestión, contabilidad, marketing, tecnología, regulación y normatividad, derecho de autor y propiedad intelectual	Agentes Culturales		X	X	X
		Asesoría y orientación en postulación de proyectos a fondos concursables de cultura y fuentes de financiamiento (Fondart, Gore, Corfo, Sercotec, otros)	Agentes Culturales		X	X	X
Infraestructura Cultural	Rehabilitación y fomento de espacios culturales	Habilitación de un Centro Cultural de Avanzada	Agentes Culturales			X	
		Estudios de factibilidad para la construcción del Centro Cultural definitivo	Agentes Culturales				X





4.2.3 Eje Estratégico N°3: Participación Ciudadana y Acceso a la Cultura

Objetivo: Fomentar la participación ciudadana, democratizando el libre acceso a los bienes y espacios culturales a todos los vecinos y vecinas de Olmué, impulsando protagonismo, igualdad de oportunidades, inclusión e integración.

PROGRAMA	OBJETIVO	PROYECTO	PÚBLICO BENEFICIARIO	2022	2023	2024	2025
Participación Comunitaria	Estimular la participación ciudadana en cultura	Realización de Cabildos Culturales	Comunidad Local		X	X	X
		Creación del Consejo Comunal de Cultura	Comunidad Local		X		
Circulación y Extensión Artística	Ofrecer una oferta artística diversa y de calidad a la comunidad	Programación artístico-cultural con creadores y cultores locales	Comunidad Local y Turistas	X	X	X	X
		Calendarización cultural incluyendo los días del teatro, la danza, del libro, del cine, del patrimonio, entre otros.	Comunidad Local	X	X	X	X
		Apoyo financiero a eventos auto gestionados por agentes de la comuna	Comunidad Local y Agentes culturales		X	X	X
Acceso y Creación de Audiencias	Crear audiencias en distintos segmentos etarios y sectores territoriales	Itinerancias artístico-culturales por distintos barrios y sectores territoriales	Comunidad Local		X	X	X
		Plan de apreciación artística en el sistema escolar	Comunidad Educativa		X	X	X
Espacios Culturales Ciudadanos	Fortalecer una red de espacios culturales	Modelo de colaboración de la red de espacios culturales para el uso en actividades artísticas, con énfasis en lo comunitario.	Comunidad Local y Agentes culturales		X	X	X

4.2.4 Eje Estratégico N° 4: Educación Artística y Patrimonial de la Comunidad

Objetivo: Sensibilizar y fomentar talentos en distintas disciplinas artísticas de sus habitantes.

PROGRAMA	OBJETIVO	PROYECTO	PÚBLICO OBJETIVO	2022	2023	2024	2025
Vínculos y Redes en Educación Artística	Fortalecer redes entre distintos agentes de educación artística	Articular redes con instituciones educativas, establecimientos educacionales y espacios institucionales de formación	Comunidad Local		X	X	X
		Fortalecimiento de la red de educadores tradicionales, formales e informales de la comuna	Comunidad Educativa y Agentes Culturales		X	X	X
Sensibilización y Educación Artística Comunitaria	Ofrecer talleres artísticos a la comunidad	Talleres de formación en distintas disciplinas artísticas y patrimonial abiertos a la comunidad	Comunidad Local	X	X	X	X
		Financiamiento de iniciativas formativas a nivel comunitario	Comunidad Local			X	X
		Talleres artísticos y patrimoniales en los establecimientos educacionales	Comunidad Educativa		X	X	X
Fomento e incentivo a la Educación Artística	Generar recursos para el fomento de la educación artística	Postulación de proyectos de educación artística al Fondo del Arte en la Educación (FAE)	Comunidad Educativa y Agentes Culturales		X	X	X
		Estudio para la creación de una Escuela Municipal de Artes y Oficios	Comunidad Local y Agentes culturales				X





4.2.5 Eje Estratégico N° 5: Identidad y Puesta en Valor del Patrimonio Local

Objetivo: Puesta en valor del patrimonio local de Olmué, en base a su riqueza natural y cultural, su ancestralidad, historia e identidad rural, potenciando la cultura popular, las manifestaciones del folclor y tradiciones campesinas.

PROGRAMA	OBJETIVO	PROYECTO	PUBLICO BENEFICIARIO	2022	2023	2024	2025
Plan de Conservación y Resguardo del patrimonio material	Restaurar , conservar y preservar Bienes de Patrimonio Material	Catastro de bienes materiales (monumentos o inmuebles) y bienes naturales	Comunidad Local y Cultores Patrimoniales		X	X	X
		Ordenanza de resguardo del patrimonio local natural y cultural	Comunidad Local y Cultores Patrimoniales		X		
		Plan de recuperación y protección de la arquitectura local (estudio y manejo) que puedan ser considerados como monumentos históricos	Comunidad Local			X	X
Plan de Recuperación y Preservación del Patrimonio Inmaterial	Rescatar preservar y difundir Bienes de Patrimonio Inmaterial	Registro de cultores, agentes y manifestaciones de patrimonio inmaterial	Cultores Patrimoniales		X	X	X
		Apoyo a organizaciones en fiestas tradicionales patrimoniales	Comunidad local y Cultores Patrimoniales		X	X	X
Difusión de la Identidad y Memoria Local	Difundir en torno a la memoria e identidad local	Investigaciones de carácter patrimonial de Olmué multidisciplinaria (arqueológica, antropológica, histórica) y asociado a la ancestralidad, identidad y memoria local	Comunidad local y Cultores Patrimoniales			X	X
Colecciones y Equipamiento Patrimonial	Habilitar e implementar equipamiento para el resguardo del patrimonio cultural	Creación de una colección de bienes patrimoniales a través de donaciones de habitantes locales y otros.	Comunidad Local e Investigadores Patrimoniales			X	
		Creación de un archivo histórico con documentos de Olmué (prensa, fotografías, textos, cartas)	Comunidad Local e Investigadores Patrimoniales			X	
		Habilitación de una Sala Museográfica que resguarde su historia local, identidad rural y manifestaciones del folclor	Comunidad Local y Turistas				X
Sensibilización Educación Patrimonial	Sensibilizar y fortalecer la apropiación del patrimonio local por parte de la comunidad	Charlas sobre patrimonio local en los establecimientos educacionales	Comunidad local y Cultores Patrimoniales		X	X	X
		Sección de patrimonio local en la biblioteca municipal y en bibliotecas educacionales	Comunidad Local, Comunidad Educativa y Cultores Patrimoniales	X			
		Visitas de los estudiantes a lugares patrimoniales de la comuna	Comunidad local y Cultores Patrimoniales	X	X	X	X
		Talleres de formación de monitores patrimoniales	Comunidad local y Cultores Patrimoniales		X	X	X
Difusión y Turismo Patrimonial	Posicionar a Olmué como destino turístico patrimonial e tono a sus atributos naturales y culturales materiales e inmateriales	Creación de rutas turístico-patrimoniales	Comunidad Local, Cultores Patrimoniales y Turistas	X			
		Ciclo de charlas sobre patrimonio local a la comunidad	Comunidad Local y Turistas		X	X	X
		Señalética para promover lugares de interés natural, cultural ,histórico o patrimonial	Comunidad Local, Cultores Patrimoniales y Turistas				X
		Capacitaciones a servicios turístico formales e informales en turismo patrimonial	Comunidad local y Cultores Patrimoniales	X	X	X	X
		Elaboración de material de difusión de turismo cultural y patrimonial	Comunidad Local, Cultores Patrimoniales y Turistas	X	X	X	X



4.3 Plan de Seguimiento del Plan

▪ Métodos de control y medición de objetivos del plan de gestión cultural

Con el fin de posicionar a la comuna de Olmué como *polo cultural* de relevancia a nivel regional, la implementación del plan municipal de cultura, no solo traerá como beneficio el desarrollo cultural de la comuna, sino que también fomentará el emprendimiento creativo beneficiando a toda la comunidad a través de generación de empleo y motivando a nuevos agentes a ingresar al rubro.

El *éxito del proyecto* será medido considerando los cambios que generará en el ámbito cultural de la comuna- si cada vez la cantidad o porcentaje en un determinado indicador aumenta, será un factor determinante de éxito del proyecto- los cuales se definen a continuación:

- Asistencia de público a los eventos culturales a realizarse en la comuna.
- Asistentes a los talleres de formación artística
- Asistentes a los talleres de gestión cultural
- Llegada de consumidores culturales a la comuna
- Ventas de productos o servicios culturales por parte de emprendimientos creativos de la comuna (artesanía, turismo rural)

Por ello, como *métodos de control*, las actividades que forman parte del plan, serán coordinadas, ejecutadas y evaluadas por la administración de la Oficina Municipal de Cultura, a través de diversos instrumentos:

- Registro de asistencia a eventos culturales (que considere al menos nombre, apellido, rut, teléfono contacto/mail, edad, sexo).
- Registro de matrícula versus el registro de asistencia a los talleres, estableciendo estándares medios, sobre y bajo los logros esperados.
- Encuesta a los alumnos de los talleres de formación artística
- Análisis de satisfacción usuaria, ya sea a través de mecanismos como Focus Group y/o encuestas de satisfacción usuaria que medirán la percepción sobre los contenidos y metodologías impartidas en los talleres ofrecidos
- Evaluación de los profesores de talleres de formación artística
- Encuesta a los visitantes de los eventos culturales a realizarse en la comuna
- Evaluación de gestión de cada proyecto (estado de resultados de la actividad, objetivos alcanzados, objetivos no alcanzados).

Todos estos documentos serán entregados semestralmente a la Mesa Técnica del PMC y sus resultados serán de conocimiento público en cumplimiento al interés expresado por la población en el diagnóstico, por resguardar la transparencia en la gestión cultural municipal.

Cuando se trata de *evaluar proyectos sociales, educativos o culturales* cuyos rendimientos muchas veces, no pueden ser medidos en términos económicos, uno de los indicadores más importantes para la evaluación del proyecto es la participación en él, y eso se mide con número de beneficiarios que han accedido al proyecto. Para realizar un análisis de costo –beneficio puede emplearse la siguiente fórmula la cual nos arrojará un índice de Gestión de cada Proyecto.

Análisis de Costo- Beneficio = Presupuesto de ejecución / número de beneficiarios.

Finalmente, en cuanto a la *evaluación de proceso de implementación del plan de gestión cultural*, se utilizará un instrumento consistente en una matriz por cada eje estratégico, en el cual estén ingresados los programas, proyectos, indicadores, medios de verificación, sus tiempos y metas proyectadas.





4.3.1 Eje Estratégico N° 1: Desarrollo Cultural y Fomento del Arte

PROGRAMA	PROYECTO	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	INDICADOR DE EVALUACIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN	META 2022	META 2023	META 2024	META 2025
Institucionalidad Cultural	Fortalecimiento de la Oficina de Cultura Municipal	Medida del porcentaje del presupuesto municipal que se destina al área de cultura, con adecuada dotación de personal	% del presupuesto municipal que se destina al área de cultura	Contratos de personal, decreto de contratación, informes, listado de transparencia	Al menos el 1% del presupuesto municipal se destina al área de cultura	Presupuesto asignado se mantiene o sube	Presupuesto asignado se mantiene o sube	Presupuesto asignado se mantiene o sube
	Alianzas y suscripción de convenios con entes públicos y privados comunales, regionales y nacionales (Ministerio, gobierno regional, universidades, municipios)	Medida de la cantidad de convenios suscritos con entes públicos y privados	N° de convenios suscritos con entes públicos y privados	Convenios de colaboración firmados.	Suscribir al menos ___ convenios	Suscribir (o renovar) al menos ___ convenios	Suscribir (o renovar) al menos ___ convenios	Suscribir (o renovar) al menos ___ convenios
Difusión de la Cultura y Sector Creativo	Creación de una marca cultural para el posicionamiento de la Oficina de Cultura y sector cultural	Medida del porcentaje de los agentes culturales del catastro que reconoce la nueva marca cultural	% de los agentes culturales del catastro que reconocen la nueva marca cultural	Maqueta diseño logotipo e isotipo	Al menos ___ % de los agentes culturales del catastro reconocen la nueva marca cultural	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Fortalecimiento de la difusión cultural incorporando a todos los actores e instancias culturales del territorio	Medida de la cantidad de consultas a través de los medios del plan de difusión cultural comunal	N° de consultas a través de los medios del plan de difusión cultural comunal	Registro de número de seguidores en redes sociales culturales, página web y otros	Que un ___ % de la población consultada declare haberse informado de la oferta cultural	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
Asociatividad Cultural	Continuidad de la Mesa Técnica del PMC	Medida del porcentaje de las decisiones del Concejo en materia cultural como consulta a la Mesa Técnica de Cultura	% de las decisiones del Concejo en materia cultural como consulta a la Mesa Técnica de Cultura	Registro de integrantes mesa técnica, listados de asistencia, actas de reunión, registro fotográfico	Al menos el 50% de las decisiones del Concejo en materia cultural son en consulta a la Mesa Técnica de Cultura	Al menos el 60% de las decisiones del Concejo en materia cultural son en consulta a la Mesa Técnica de Cultura	Al menos el 70% de las decisiones del Concejo en materia cultural son en consulta a la Mesa Técnica de Cultura	Al menos el 80% de las decisiones del Concejo en materia cultural son en consulta a la Mesa Técnica de Cultura
	Asesorar en la formalización de organizaciones culturales y gremios artísticos	Medidas de la cantidad de organizaciones culturales formalizadas o ligadas a procesos asociativos	N° de organizaciones culturales formalizadas o ligadas a procesos asociativos	Registro de gremios asociaciones a y organizaciones culturales formalizadas	Que al menos ___ organizaciones formalizadas o ligadas a procesos asociativos	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Encuentro comunal anual de artistas, creadores, cultores y gestores culturales de Olmué	Medidas de la cantidad de participantes del encuentro comunal de artistas y actores culturales de Olmué	N° de participantes del encuentro comunal de artistas y actores culturales de Olmué	Listado de asistencia, registro fotográfico	Contar con ___ participantes en encuentro anual	Incremento de 5% respecto de año anterior / 50% de asistentes declara haber ampliado su red de contactos	Incremento de 5% respecto de año anterior / 60% de asistentes declara haber ampliado su red de contactos	Incremento de 5% respecto de año anterior / 70% de asistentes declara haber ampliado su red de contactos





Ilustre Municipalidad de Olmué

Fomento a la Creación	Convocatorias a concursos en diversas disciplinas artísticas	Medida de la cantidad de participantes en concursos de diversas disciplinas artísticas de Olmué	N° de participantes en concursos de diversas disciplinas artísticas de Olmué	Listado de ganadores, registro fotográfico	Al menos _____ participantes en concursos de diversas disciplinas artísticas de Olmué	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Fortalecimiento de la Orquesta Infantil y Juvenil de Olmué, elencos y agrupaciones artístico- culturales	Medida del porcentaje del presupuesto de cultura -fondos externos- que se destina al fortalecimiento de la Orquesta Infantil y Juvenil de Olmué u otros elencos u agrupaciones artístico- culturales	% del presupuesto de cultura -fondos externos- se destina al fortalecimiento de la Orquesta Infantil y Juvenil de Olmué, elencos y agrupaciones artístico- culturales	Resolución de proyecto adjudicado, órdenes de compra, contratación honorarios	Al menos el ____ % del presupuesto de cultura- fondos externos- se destina al fortalecimiento de la Orquesta Infantil y Juvenil de Olmué, elencos y agrupaciones artístico- culturales	Presupuesto asignado se mantiene o sube	Presupuesto asignado se mantiene o sube	Presupuesto asignado se mantiene o sube
	Premio Municipal de Arte para artistas, creadores y gestores comunales	Medida de la cantidad de creadores postulados por disciplina a premiación	N° de creadores postulados por disciplina a premiación	Registro de creadores premiados, decreto municipal, registro fotográfico	Que sean postulados al menos 2 creadores por disciplina a premiación	Aumento de al menos 1 postulante por disciplina a premiación	Aumento de al menos 1 postulante por disciplina a premiación	Aumento de al menos 1 postulante por disciplina a premiación
Incentivo a la Creación	Política de contratación de servicios artístico- culturales que asegure la participación de creadores locales	Medida de la cantidad de artistas locales contratados en actividades culturales de la comuna	N° de artistas locales contratados en actividades culturales de la comuna	Registro de artistas locales contratados, boletas de honorarios e informes	Que al menos _____ artistas locales sean contratados en actividades culturales de la comuna	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Facilitación de uso de espacios, logística y apoyo técnico en actividades artístico- culturales	Medida de la cantidad de organizaciones beneficiadas con espacios y /o apoyo técnico para sus actividades artístico- culturales	N° de organizaciones beneficiadas con espacios y /o apoyo técnico para sus actividades artístico- culturales	Registro de iniciativas de organizaciones beneficiadas	Que al menos _____ organizaciones hayan sido beneficiadas con espacios y /o apoyo técnico para sus actividades artístico- culturales	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
Desarrollo Cultural Comunitario	Aporte directo a organizaciones sociales de carácter cultural a través de subvenciones (rehabilitación sedes, equipamiento, actividades)	Medida de la cantidad de organizaciones beneficiadas a través de subvenciones	N° de organizaciones beneficiadas a través de subvenciones	Registro de iniciativas de organizaciones beneficiadas, acuerdos de concejo municipal	Que al menos _____ organizaciones hayan sido beneficiadas a través de subvenciones	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Aporte directo a creativos y cultores a través de beca cultural	Medida de la cantidad de creativos y cultores beneficiados con la beca cultural	N° de creativos y cultores beneficiados con la beca cultural	Registro de creativos y cultores beneficiados, acuerdos de concejo municipal		Que al menos _____ creativos y cultores hayan sido beneficiados con la beca cultural	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior



Av. Prat N°12
Olmué
Región de Valparaíso



+56 9 9 449 58 74



turismo@olmue.cl



www.muniolmue.cl
www.olmue.cl
www.festivaldelhuaso.cl



4.3.2 Eje Estratégico N°2: Estudios y Gestión Cultural

PROGRAMA	PROYECTO	DESCRIPCION DEL INDICADOR	INDICADOR DE EVALUACIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN	META 2022	META 2023	META 2024	META 2025
Estudios y Gestión Cultural	Catastro de artistas, creadores, gestores, organizaciones y otros agentes de la cadena de valor cultural de la comuna	Medida del porcentaje de agentes culturales del catastro que declara haber ampliado su red de contactos	% de agentes culturales que declara haber ampliado su red de contactos	Base de datos	Que al menos un ____% de los agentes culturales del catastro declare haber ampliado su red de contactos	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Levantamiento de espacios culturales	Medida de la cantidad de espacios culturales catastrados	N° de espacios culturales catastrados	Base de datos, fichas técnicas, registro fotográfico	Al menos ____ espacios culturales catastrados	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Estadísticas culturales, encuestas de consumo y hábitos culturales de los habitantes, asistencia a las actividades	Medida de la cantidad de consultas por parte de agentes creativos y culturales sobre estadísticas, resultados de encuestas del sector	N° de consultas por parte de agentes creativos y culturales sobre estadísticas, resultados de encuestas del sector	Encuestas, sistematización y resultados encuestas, estadísticas, listado de consultas de los agentes		Al menos ____ consultas por parte de agentes creativos y culturales sobre estadísticas, resultados de encuestas del sector	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Recopilación de estudios, publicaciones e investigaciones de carácter cultural de la comuna	Medida de la cantidad de consultas por parte de agentes creativos y culturales sobre estudios de índole cultural	N° de consultas por parte de agentes creativos y culturales sobre estudios de índole cultural	Listado de consultas de los creativos y los agentes		Al menos ____ consultas por parte de agentes creativos y culturales sobre estudios de índole cultural	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Recopilación de políticas, legislación y reglamentaciones públicas de índole cultural	Medida de la cantidad de consultas por parte de agentes creativos y culturales sobre políticas, leyes y reglamentaciones de índole cultural	N° de consultas por parte de agentes creativos y culturales sobre políticas, leyes y reglamentaciones de índole cultural	Listado de consultas de los creativos y los agentes		Al menos ____ consultas por parte de creativos y agentes culturales sobre políticas, leyes y reglamentaciones de índole cultural	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Estudio para la mediación cultural y el desarrollo de audiencias	Medida de la cantidad de consultas por parte de creativos y agentes culturales sobre resultados del estudio de mediación cultural y desarrollo de audiencias	N° de consultas por parte de creativos y agentes culturales sobre resultados del estudio de mediación cultural y desarrollo de audiencias				Al menos ____ consultas de agentes creativos y agentes culturales sobre resultados del estudio de mediación cultural y desarrollo de audiencias	Incremento de 5% respecto de año anterior





Ilustre Municipalidad de Olmué

	Identificación y puesta en valor de ejes territoriales culturales - encadenamiento productivos- que permitan la creación de un distrito de artesanía, patrimonio y espacios culturales	Medida de las cantidad de agentes creativos y/o culturales identificados como parte de polos o ejes culturales	N° de agentes creativos y/o culturales identificados como parte de polos o ejes culturales	Base de datos, mapa, registro fotográfico			Al menos ___agentes creativos y/o culturales identificados como parte de polos o ejes culturales	Incremento de 5% respecto de año anterior
Fomento del Emprendimiento Creativo con enfoque identitario	Información de oportunidades de desarrollo para creadores y agentes culturales (perfeccionamiento, fuentes de financiamiento, espacios laborales)	Medida de la cantidad de creadores que accede a alguna de las oportunidades notificadas por Oficina de Cultura	N° de creadores que accede a alguna de las oportunidades notificadas por Oficina de Cultura	Listado de consultas de los creativos y los agentes culturales	Un total de ___ creadores accede a alguna de las oportunidades notificadas por Oficina de Cultura	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Capacitaciones en gestión cultural, elaboración de proyectos y planes de negocios para creativos y gestores locales	Medida de la cantidad de asistentes a los talleres de gestión cultural y empresarial	N° de asistentes a los talleres de gestión cultural y empresarial	Listados de asistencia, certificaciones, registro fotográfico		Al menos ___asistentes a los talleres de gestión cultural y empresarial		Incremento de 5% respecto de año anterior Que un 80% de participantes terminen y aprueben cursos
	Charlas sobre modelos y técnicas de gestión, contabilidad, marketing, tecnología, regulación y normatividad, derecho de autor y propiedad intelectual	Medida de la cantidad de participantes de las charlas de gestión del sector creativo	N° participantes de las charlas de gestión del sector creativo	Registro de público asistente, certificaciones, registro fotográfico		Al menos ___ participantes de las charlas de gestión del sector creativo	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Asesoría y orientación en postulación de proyectos a fondos concursables de cultura y fuentes de financiamiento (Fondart, Gore, Corfo, Sercotec, otros)	Medida del porcentaje actores culturales que consultan y que postulan proyectos a fondos concursables	% de consultas de actores culturales que posteriormente postulan proyectos a fondos concursables	Listado de consultas de actores culturales postulantes a fondos concursables		Un ___% de actores que buscan asesoría técnica y que postulan proyectos a fondos concursables	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
Infraestructura Cultural	Diseño de proyecto Centro Cultural de Avanzada	Medida de la cantidad de usos del espacio Centro Cultural de Avanzada	N° de usos del espacio Centro Cultural de Avanzada				Que CCA se use al menos ___ veces	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Estudios de factibilidad para la construcción del Centro Cultural definitivo			Expediente del estudio, licitación profesional adjudicado				Conseguir recursos para su construcción





4.3.3 Eje Estratégico N° 3: Participación Ciudadana y Acceso a la Cultura

PROGRAMA	PROYECTO	DESCRIPCION DEL INDICADOR	INDICADOR DE EVALUACIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN	META 2022	META 2023	META 2024	META 2025
Participación Comunitaria	Realización de Cabildos Culturales	Medida de la cantidad de asistentes a los cabildos culturales	N° de asistentes a los cabildos culturales	Registros de público asistente, registro fotográfico		Al menos ___ asistentes a los cabildos culturales	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Creación del Consejo Comunal de Cultura	Medida del porcentaje de acciones cumplidas/total de acciones planificadas	% de acciones cumplidas/total de acciones planificadas	Registro de agentes en vinculación con el Consejo, Actas de reunión		Al menos el 50% de las acciones cumplidas/total de acciones planificadas	Al menos el 60% de las acciones cumplidas/total de acciones planificadas	Al menos el 70% de las acciones cumplidas/total de acciones planificadas
	Programación artístico-cultural con creadores y cultores locales	Medida de la cantidad de asistentes a los eventos artísticos de la comuna	N° de asistentes a los eventos artísticos de la comuna	Registros de público asistente, registro fotográfico, encuesta de satisfacción de público asistente	Al menos ___ asistentes a los eventos artísticos de la comuna	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
Circulación y Extensión Artística	Calendarización cultural incluyendo los días del teatro, la danza, del libro, del cine, del patrimonio, entre otros.	Medida de la cantidad de de asistentes a los eventos artísticos asociados a los días del teatro, la danza, del libro, del cine, del patrimonio	N° de asistentes a los eventos artísticos asociados a los días del teatro, la danza, del libro, del cine, del patrimonio	Registros de público asistente, registro fotográfico de acciones, encuesta de satisfacción de público asistente	Al menos ___ asistentes a los eventos artísticos asociados a los días del teatro, la danza, del libro, del cine, del patrimonio	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Apoyo financiero a eventos auto gestionados por agentes de la comuna	Medida de la cantidad de eventos artísticos auto gestionados que reciben apoyo técnico del municipio	N° de eventos artísticos auto gestionados que reciben apoyo técnico del municipio	Listado de eventos auto gestionados beneficiados, oficios, órdenes de compra		Que al menos ___ eventos artísticos auto gestionados reciban apoyo técnico del municipio	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
Acceso y Creación de Audiencias	Itinerancias artístico-culturales por distintos barrios y sectores territoriales	Medida de la cantidad de asistentes al Programa de Itinerancia Cultural	N° de asistentes al Programa de Itinerancia Cultural	Registros de público asistente, registro fotográfico de acciones, encuesta de satisfacción de público asistente		Alcanzar al menos un total de ___ asistentes al Programa de Itinerancia Cultural	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Plan de apreciación artística en el sistema escolar	Medida del porcentaje de participantes del Plan de apreciación artística que incrementan su capacidad de análisis	% de participantes del Plan de apreciación artística que incrementan su capacidad de análisis y apreciación artística	Registro de participantes, Registro fotográfico		Que el ___% de quienes participan del Programa incrementen su capacidad de análisis	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
Espacios Culturales Ciudadanos	Modelo de colaboración de la red de espacios para el uso en actividades culturales, con énfasis en lo comunitario	Medida de la cantidad de vinculaciones entre los espacios de la red para actividades culturales	N° de vinculaciones entre los espacios de la red para actividades culturales			Al menos ___ vinculaciones entre los espacios de la red para actividades culturales	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior





4.3.4 Eje Estratégico N° 4: Educación Artística y Patrimonial de la Comunidad

PROGRAMA	PROYECTO	DESCRIPCION DEL INDICADOR	INDICADOR DE EVALUACIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN	META 2022	META 2023	META 2024	META 2025
Vínculos y Redes en Educación Artística	Generación de redes con instituciones educativas, establecimientos educacionales y espacios institucionales de formación	Medida de la cantidad de convenios suscritos con instituciones educativas, establecimientos educacionales y espacios institucionales de formación	N° de convenios suscritos con instituciones educativas, establecimientos educacionales y espacios institucionales de formación	Convenios suscritos firmados		Al menos ___ convenios suscritos con instituciones educativas, establecimientos educacionales y espacios institucionales de formación	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Fortalecimiento de la red de educadores tradicionales, formales e informales de la comuna	Medida del porcentaje de educadores de la red que declara haber ampliado su red de contactos	% de educadores de la red que declara haber ampliado su red de contactos	Base de datos		Que al menos un ___% de los educadores de la red declare haber ampliado su red de contactos	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
Sensibilización y Educación Artística Comunitaria	Talleres de formación en distintas disciplinas artísticas y patrimoniales abiertos a la comunidad	Medida de la cantidad de personas certificadas a través de talleres de formación artística y patrimonial	N° de personas certificadas a través de talleres de formación artística y patrimonial	Listados de asistencia, registro de certificaciones, registro fotográfico	Que al menos ___ personas hayan sido certificadas a través de talleres de formación artística y patrimonial	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Financiamiento de iniciativas formativas a nivel comunitario	Medida de la cantidad de agentes comunitarios beneficiados con financiamiento para sus iniciativas formativas	N° de agentes comunitarios beneficiados con financiamiento para sus iniciativas formativas	Registro de agentes beneficiados		Que al menos ___ agentes comunitarios beneficiados con financiamiento para sus iniciativas formativas	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Talleres artísticos y patrimoniales en los establecimientos educacionales	Medida de la cantidad de estudiantes que aprueban el Programa de Formación Artística y Patrimonial	N° de estudiantes que aprueban el Programa de FMT	Listados de asistencia, registro de certificaciones, registro fotográfico		Al menos ___ estudiantes aprueban el Programa de FMT	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
Fomento e Incentivo a la Educación Artística	Postulación de proyectos de educación artística al Fondo del Arte en la Educación (FAE)	Medida del porcentaje de estudiantes beneficiados con proyectos de educación artística adjudicados al FAE	% de estudiantes beneficiados con proyectos de educación artística adjudicados al FAE	Resolución proyecto adjudicado, informes, registro fotográficos		10 % de estudiantes beneficiados con proyectos de educación artística adjudicados al FAE	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Estudio para la creación de una Escuela Municipal de Artes y Oficios			Expediente del estudio, licitación de profesional adjudicado				Gestionar recursos para implementación de Escuela de Artes y Oficios





4.3.5 Eje Estratégico N° 5: Identidad y Puesta en Valor del Patrimonio Local

PROGRAMA	PROYECTO	DESCRIPCION DEL INDICADOR	INDICADOR DE EVALUACIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN	2022	META 2023	META 2024	META 2025
Plan de Conservación y Resguardo del Patrimonio Material	Catastro de bienes materiales (monumentos o inmuebles)	Medida de la cantidad de bienes patrimoniales materiales catastrados	N° de bienes patrimoniales materiales catastrados	Base de datos, fichas de registro		Al menos ___ bienes patrimoniales materiales catastrados	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Ordenanza de resguardo del patrimonio local	Medida del porcentaje de áreas de valor cultural y patrimonial de la comuna que quedan protegidas y resguardadas con adecuada zonificación del Plan Regulador	% de áreas de valor cultural y patrimonial de la comuna que quedan protegidas y resguardadas con adecuada zonificación del Plan Regulador	Decreto de ordenanza.		Al menos el 30% de las áreas de valor cultural y patrimonial de la comuna quedan protegidas y resguardadas con adecuada zonificación del Plan Regulador	Al menos el 40% de las áreas de valor cultural y patrimonial de la comuna quedan protegidas y resguardadas con adecuada zonificación del Plan Regulador	Al menos el 50% de las áreas de valor cultural y patrimonial de la comuna quedan protegidas y resguardadas con adecuada zonificación del Plan Regulador
	Plan de recuperación y protección de la arquitectura local (estudio y manejo) que puedan ser considerados como monumentos históricos	Cantidad de inmuebles reconocidos como monumentos históricos	N° de inmuebles reconocidos como monumentos históricos	Expedientes de los inmuebles			Lograr reconocimiento de al menos ___ inmuebles como monumentos históricos	Incremento de 5% respecto de año anterior
Plan de Recuperación y Preservación del Patrimonio Inmaterial	Registro de cultores, agentes y manifestaciones de patrimonio inmaterial	Medida de la cantidad de cultores, agentes y manifestaciones de patrimonio inmaterial incorporados en el registro	N° de cultores, agentes y manifestaciones de patrimonio inmaterial incorporados en el registro	Registro de cultores, agentes y manifestaciones de patrimonio inmaterial		Que al menos ___ cultores, agentes y manifestaciones de patrimonio inmaterial estén incorporados en el registro	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Apoyo a organizaciones en fiestas tradicionales patrimoniales	Medida de la cantidad de personas que participan en fiestas tradicionales apoyadas por Municipalidad	N° de personas que participan en fiestas tradicionales apoyadas por Municipalidad	Registro de público asistente, registro fotográfico		Que participen al menos ___ personas en fiestas tradicionales apoyadas por Municipalidad	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
Difusión de la Identidad y Memoria Local	Investigaciones de carácter patrimonial de Olmué, multidisciplinaria (histórica, arqueológica, antropológica) y asociada a la ancestralidad, historia y memoria local	Medida de la cantidad de consultas en torno a investigaciones de carácter histórico, arqueológico u antropológico sobre Olmué	N° de consultas en torno a investigaciones de carácter histórico, arqueológico u antropológico sobre Olmué	Registro de consultas			Al menos ___ de consultas en torno a investigaciones de carácter histórico, arqueológico u antropológico sobre Olmué	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Creación de una colección de objetos patrimoniales a través de donaciones de habitantes locales u otros.	Medida de la cantidad objetos patrimoniales que forman parte de la colección patrimonial de Olmué	N° de objetos patrimoniales que forman parte de la colección patrimonial de Olmué	Listado de objetos patrimoniales de la colección, fichas de registro			Al menos ___ objetos patrimoniales forman parte de la colección patrimonial de Olmué	Incremento de 5% respecto de año anterior





Ilustre Municipalidad de Olmué

Colecciones y Equipamiento Patrimonial	Creación de un archivo histórico con documentos de Olmué (prensa, fotografías, textos, cartas)	Medida de la cantidad de documentos que forman parte del Archivo Histórico de Olmué	N° de documentos que forman parte del Archivo Histórico de Olmué	Listado de documentos del archivo, fichas de registro			Al menos ____ documentos forman parte del Archivo Histórico de Olmué	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Habilitación de Sala Museográfica que resguarde su ancestralidad, historia local, identidad rural y manifestaciones del folclor			Proyecto de Sala Museográfica, expediente, decreto de creación				Gestionar recursos para la implementación y/o instalación de la Sala
Sensibilización y Educación Patrimonial	Charlas sobre patrimonio local en los establecimientos educacionales	Medida del porcentaje de los participantes en talleres que mejoran su conocimiento sobre patrimonio local	% de los participantes en talleres que mejoran su conocimiento sobre patrimonio local	Listados de asistencia, certificaciones, registro fotográfico		Al menos el ____% de los participantes en talleres mejoran su conocimiento sobre patrimonio local	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Sección de patrimonio local en la biblioteca municipal y en bibliotecas educacionales	Medida de la cantidad de consultas por textos y estudios sobre patrimonio local	N° de consultas por textos y estudios sobre patrimonio local	Registro de consultas	Al menos __ consultas por textos y estudios sobre patrimonio local	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Visitas de los estudiantes a lugares patrimoniales de la comuna	Medida de la cantidad de estudiantes que participan en rutas turístico-patrimoniales	N° de estudiantes que participan en rutas turístico-patrimoniales	Registro de participantes, registro fotográfico	Al menos __ estudiantes participan en rutas turístico-patrimoniales	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Talleres de formación de monitores patrimoniales	Medida de la cantidad de estudiantes que aprueban el programa de formación	N° de estudiantes que aprueban el programa de formación	Listados de asistencia, registro de certificaciones		Al menos __ estudiantes aprueban el Programa de FMT	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
Difusión y Turismo Patrimonial	Creación de rutas turístico-patrimoniales	Medida de cantidad de participantes en rutas turístico-patrimoniales	N° de participantes en rutas turístico-patrimoniales	Registro de participantes, registro fotográfico	Al menos __ participantes en rutas turístico-patrimoniales	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Ciclo de charlas sobre patrimonio local a la comunidad	Medidas de la cantidad de asistentes a Charlas Patrimoniales	N° de asistentes a Charlas Patrimoniales	Registro de público asistente, registro fotográfico		Al menos __ asistentes a Charlas Patrimoniales	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Señalética para promover lugares de interés natural, cultural, histórico o patrimonial	Medida de la cantidad de lugares de interés cultural, histórico y patrimonial con señalética	% de lugares de interés cultural, histórico y patrimonial posee señalética pertinente	Licitación de señalética, registro fotográfico				Al menos un 35% de lugares de interés cultural, histórico y patrimonial identificados posee señalética pertinente
	Capacitaciones a servicios turísticos formales e informales en turismo patrimonial	Medida de la cantidad de personas que participan del Plan de capacitación	N° de personas que participan del Plan de capacitación	Listados de asistencia, registro fotográfico	Al menos __ personas participan del Plan de capacitación	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Elaboración de material de difusión de turismo cultural y patrimonial	Medida de la cantidad de folletos y/o material de merchandising a turistas	N° de folletos y/o material de merchandising entregados a turistas	Registro de folletos y/o material de merchandising entregado a turistas	Que al menos __ folletos y material de difusión sean entregados a turistas	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior





4.4. Plan de Inversiones Plan Municipal de Cultura (PMC) Olmué 2022-2025

Una de las razones para el diseño del plan municipal de cultura es la escasez de recursos económicos para el financiamiento e implementación de diversos programas destinados al desarrollo cultural local, problema que radica en la ausencia de recursos humanos especializados en la unidad de cultura del municipio.

Bajo ese escenario, para suplir esa carencia, la inversión inicial o primer gasto en que se debe incurrir para la puesta en marcha del plan, es la contratación de recursos humanos, la cual debe ser moderada- debe ser una organización pequeña- sin generar gastos extras para el municipio, solo la necesaria para la implementación de los diferentes programas, el cual debe ser subvencionado por el municipio.

Por ello, para la sustentabilidad del plan, será imprescindible diseñar un modelo de financiamiento de origen mixto (público-privado), cuya estrategia estará enfocada a la gestión y la captación de recursos financieros para los diversos programas y proyectos que la oficina desea desarrollar. Al mismo tiempo, actuará de intermediario en la gestión de recursos de fuentes externas para los agentes culturales.

Para el desarrollo de los diferentes programas y proyectos en materia cultural que la oficina desea implementar, se recurrirá del sector público, a fondos de desarrollo regional (FNDR) del gobierno regional y a fondos concursables como el Fondart Nacional y Regional, otorgados por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, organismos que financian proyectos de carácter cultural.

Mientras que a través del sector privado, se gestionará aportes y auspicios por parte de empresas y personas naturales que deciden colaborar en este proyecto cultural como parte de su estrategia de imagen corporativa.

Dicho plan también deberá considerar también la gestión de fondos para el desarrollo de emprendimientos creativos de la comuna. En nuestro país, existen diversas modalidades de financiamiento y fomento de industrias creativas. Se aprovecharán todos los programas, subsidios e incentivos estatales existentes para desarrollo cultural y emprendimiento creativo, especialmente de instituciones como Corfo -y sus modalidades Innova, Profo- Sercotec, Fosis, Prochile, entre otras.





Ilustre
Municipalidad
de Olmué

4.4.1 Eje Estratégico N° 1: Desarrollo Cultural y Fomento del Arte

PROGRAMA	PROYECTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	AÑO DE EJECUCIÓN	AÑOS INVERSIÓN			
				2022	2023	2024	2025
Institucionalidad Cultural	Fortalecimiento de la Oficina de Cultura Municipal	Presupuesto Municipal	2022-2025	6.000.000	18.000.000	18.900.000	19.845.000
	Alianzas y suscripción de convenios con entes públicos y privados comunales, regionales y nacionales (Ministerio, gobierno regional, universidades, municipios)	Gestión	2022-2025	X	X	X	X
Difusión de la Cultura y Sector Creativo	Creación de una marca cultural para el posicionamiento de la Oficina de Cultura y sector cultural	Gestión	2022	X			
	Fortalecimiento de la difusión cultural incorporando a todos los actores e instancias culturales del territorio	Gestión	2022-2025	X	X	X	X
Asociatividad Cultural	Continuidad de la Mesa Técnica del MC	Gestión	2022-2025	X	X	X	X
	Asesorar en la formalización de organizaciones culturales y agremiación de creadores y agentes culturales	Gestión	2022-2025	X	X	X	X
	Encuentro comunal anual de artistas, creadores, cultores y gestores culturales de Olmué	Gestión	2022-2025	X	X	X	X
Fomento a la Creación	Convocatorias a concursos en diversas disciplinas artísticas	Gestión	2022-2025	X	X	X	X
	Fortalecimiento de la Orquesta Infantil y Juvenil de Olmué y elencos artístico- culturales	Fondo de la Música y otros fondos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio- Presupuesto Municipal	2022-2025	6.780.000	10.000.000	11.000.000	12.000.000
	Premio Municipal de Arte para artistas, creadores y gestores comunales	Presupuesto Municipal	2022-2025	1.000.000	1.050.000	1.102.500	1.157.625
Incentivo a la Creación	Política de contratación de servicios artístico-culturales que asegure la participación de creadores locales	Gestión	2022-2025	X	X	X	X
	Facilitación de uso de espacios, logística y apoyo técnico en actividades artístico-culturales	Gestión	2022-2025	X	X	X	X
Desarrollo Cultural Comunitario	Aporte directo a organizaciones sociales de carácter cultural a través de subvenciones (rehabilitación de sedes culturales, equipamiento o actividades)	Presupuesto Municipal	2022-2025	15.000.000	15.750.000	16.537.500	17.364.375
	Aporte directo a creativos y cultores a través de beca cultural	Presupuesto Municipal	2023-2025		2.000.000	2.100.000	2.205.000



Av. Prat N°12
Olmué
Región de Valparaíso



+56 9 9 449 58 74



turismo@olmue.cl



www.muniolmue.cl
www.olmue.cl
www.festivaldelhuaso.cl



Ilustre
Municipalidad
de Olmué

4.4.2 Eje Estratégico N°2: Estudios y Gestión Cultural

PROGRAMA	PROYECTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	AÑO DE EJECUCIÓN	AÑOS INVERSIÓN			
				2022	2023	2024	2025
Estudios y Gestión Cultural	Catastro de artistas, creadores, gestores, organizaciones y otros agentes de la cadena de valor cultural de la comuna	Gestión	2022-2025	X	X	X	X
	Levantamiento de espacios culturales	Gestión	2022-2025	X	X	X	X
	Estadísticas culturales, encuestas de consumo y hábitos culturales de los habitantes, asistencia a las actividades	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	2023-2025		1.500.000	2.000.000	2.500.000
	Recopilación de estudios, publicaciones e investigaciones de carácter cultural de la comuna	Gestión	2023-2025		X	X	X
	Recopilación de políticas, legislación y reglamentaciones públicas de índole cultural	Gestión	2023-2025		X	X	X
	Estudio para la mediación cultural y el desarrollo de audiencias	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	2024			3.500.000	X
Fomento del Emprendimiento Creativo con enfoque identitario	Identificación y puesta en valor de ejes territoriales con la actividad cultural tradicional de la comuna- encadenamiento productivos culturales- que permitan la creación de un distrito de artesanía, patrimonio y espacios culturales	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio- Gobierno Regional	2024			5.000.000	
	Información de oportunidades de desarrollo para creadores y agentes culturales (perfeccionamiento, fuentes de financiamiento, espacios laborales)	Gestión	2022-2025	X	X	X	X
	Capacitaciones en gestión cultural, elaboración de proyectos y planes de negocios para creativos y gestores locales	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Sercotec	2023-2025		2.000.000	2.200.000	2.420.000
	Charlas sobre modelos y técnicas de gestión, contabilidad, marketing, tecnología, regulación y normatividad, derecho de autor y propiedad intelectual	Gestión, convenio con Sercotec	2023-2025		X	X	X
	Asesoría y orientación en postulación de proyectos a fondos concursables de cultura y fuentes de financiamiento (Fondart, Gore, Corfo, Sercotec, otros)	Gestión	2023-2025		X	X	X
Infraestructura Cultural	Habilitación de un Centro Cultural de Avanzada	Gobierno Regional- Presupuesto Municipal	2024			30.000.000	
	Estudio de factibilidad para la construcción del Centro Cultural definitivo	Gobierno Regional-Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio	2025				10.000.000



Av. Prat N°12
Olmué
Región de Valparaíso



+56 9 9 449 58 74



turismo@olmue.cl



www.muniolmue.cl
www.olmue.cl
www.festivaldelhuaso.cl



Ilustre
Municipalidad
de Olmué

4.4.3 Eje Estratégico N° 3: Participación Ciudadana y Acceso a la Cultura

PROGRAMA	PROYECTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	AÑO DE EJECUCIÓN	AÑOS INVERSIÓN			
				2022	2023	2024	2025
Participación Comunitaria	Realización de Cabildos Culturales	Presupuesto Municipal	2023-2025		1.000.000	1.050.000	1.102.500
	Creación del Consejo Comunal de Cultura	Gestión	2023		X		
	Programación artístico-cultural con creadores y cultores locales	Presupuesto Municipal - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	2022-2025	4.000.000	4.400.000	4.840.000	5.324.000
Circulación y Extensión Artística	Calendarización cultural incluyendo los días del teatro, la danza, del libro, del cine, del patrimonio, entre otros.	Presupuesto Municipal	2022-2025	2.000.000	2.100.000	2.205.000	2.315.250
	Apoyo financiero a eventos auto gestionados por agentes de la comuna	Presupuesto Municipal	2023-2025		1.000.000	1.050.000	1.102.500
Acceso y Creación de Audiencias	Itinerancias artístico-culturales por distintos barrios y sectores territoriales	Presupuesto Municipal - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	2023-2025		2.000.000	2.200.000	2.420.000
	Plan de apreciación artística en el sistema escolar	Fondo del Arte en la Educación (FAE) Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	2023-2025		5.000.000	6.000.000	7.000.000
Espacios Culturales Ciudadanos	Modelo de colaboración de la red de espacios públicos para el uso en actividades culturales, con énfasis en lo comunitario	Gestión	2023-2025		X	X	X



Av. Prat N°12
Olmué
Región de Valparaíso



+56 9 9 449 58 74



turismo@olmue.cl



www.muniolmue.cl
www.olmue.cl
www.festivaldelhuaso.cl



Ilustre
Municipalidad
de Olmué

4.4.4 Eje Estratégico N° 4: Educación Artística y Patrimonial de la Comunidad

PROGRAMA	PROYECTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	AÑO DE EJECUCIÓN	AÑOS INVERSIÓN			
				2022	2023	2024	2025
Vínculos y Redes en Educación Artística	Generación de redes con instituciones educativas, establecimientos educacionales y espacios institucionales de formación	Gestión	2023-2025		X	X	X
	Fortalecimiento de la red de educadores tradicionales, formales e informales de la comuna	Gestión	2023-2025		X	X	X
Sensibilización y Educación Artística Comunitaria	Talleres de formación en distintas disciplinas artísticas y patrimonial abiertos a la comunidad	Presupuesto Municipal - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	2022-2025	13.000.000	13.650.000	14.332.500	15.049.125
	Financiamiento de iniciativas formativas a nivel comunitario	Presupuesto Municipal	2024-2025			X	X
	Talleres artísticos y patrimoniales en los establecimientos educacionales	Presupuesto Municipal - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	2023-2025		6.000.000	7.000.000	8.000.000
Fomento e incentivo a la Educación Artística	Postulación de proyectos de educación artística al Fondo del Arte en la Educación (FAE)	Gestión	2023-2025		X	X	X
	Estudio para la creación de una Escuela Municipal de Artes y Oficios	Presupuesto Municipal - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	2025				4.000.000



Av. Prat N°12
Olmué
Región de Valparaíso



+56 9 9 449 58 74



turismo@olmue.cl



www.muniolmue.cl
www.olmue.cl
www.festivaldelhuaso.cl



4.4.5 Eje Estratégico N° 5: Identidad y Puesta en Valor del Patrimonio Local

PROGRAMA	PROYECTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	AÑO DE EJECUCIÓN	AÑOS DE INVERSIÓN			
				2022	2023	2024	2025
Plan de Conservación y Resguardo del Patrimonio Material	Catastro de bienes materiales (monumentos o inmuebles)	Gestión	2023-2025		X	X	X
	Ordenanza de resguardo del patrimonio local	Gestión	2023		X		
	Plan de recuperación y protección de la arquitectura local (estudio y manejo) que puedan ser considerados como monumentos históricos	Gore	2024			8.000.000	
Plan de Recuperación y Preservación del Patrimonio Inmaterial	Registro de cultores, agentes y manifestaciones de patrimonio inmaterial (canto a lo divino, bailes chinos, arriadas, oficios, manifestaciones y tradiciones campesinos entre otros)	Gestión	2023-2025		X	X	X
	Apoyo a organizaciones en fiestas tradicionales patrimoniales (Niño dios de las palmas)	Presupuesto Municipal	2023-2025		X	X	X
Difusión de la Identidad y Memoria Local	Investigaciones de carácter patrimonial de Olmué, multidisciplinaria (arqueológica, antropológica, histórica) y asociada a la ancestralidad, historia y memoria local	Fondo del Patrimonio, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	2024-2025			10.000.000	15.000.000
Colecciones y Equipamiento Patrimonial	Creación de una colección de objetos patrimoniales a través de donaciones de habitantes locales u otros.	Fondo del Patrimonio, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	2024			20.000.000	
	Creación de un archivo histórico con documentos de Olmué (prensa, fotografías, textos, cartas)	Fondo del Patrimonio, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	2024			10.000.000	
	Habilitación de una Sala Museográfica que resguarde su ancestralidad, historia local, identidad rural y manifestaciones del folclor	Presupuesto Municipal y Fondo del Patrimonio, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	2025				20.000.000
Sensibilización y Educación Patrimonial	Charlas sobre patrimonio local en los establecimientos educacionales	Gestión	2023-2025		X	X	X
	Sección de patrimonio local en la biblioteca municipal y en bibliotecas educacionales	Gestión	2022	X			
	Visitas de los estudiantes a lugares patrimoniales de la comuna	Gestión	2022-2025	X	X	X	X
	Talleres de formación de monitores patrimoniales		2023-2025		2.000.000	2.200.000	2.420.00
Difusión y Turismo Patrimonial	Creación de rutas turístico-patrimoniales	Gestión	2022	X			
	Ciclo de charlas sobre patrimonio local a la comunidad	Gestión	2023-2025		x	x	x
	Señalética para promover lugares de interés natural, cultural, histórico o patrimonial	Gobierno Regional- Presupuesto Municipal	2025				30.000.000
	Capacitaciones a servicios turístico formales e informales sobre patrimonio local	Gestión	2022-2025	X	X	X	X
	Elaboración de material de difusión de turismo cultural y patrimonial	Presupuesto Municipal	2022-2025	5.000.000	5.250.000	5.512.500	5.788.125



4.5 Proposiciones Futuras

El Plan no debe ser estático, sino que debe ser flexible, adaptándose a las tendencias del sector cultural y a los nuevos públicos que surjan a través del tiempo. Por ello, deberá crear una carpeta de proyectos e iniciativas que enriquecerán los objetivos socioculturales del plan. Algunas de las proposiciones futuras que podemos encontrar son:

Vinculaciones Internacionales	Suscripción de convenios de intercambio cultural con municipalidades de otros países
	Contacto permanente con ciudades extranjeras pertenecientes a la Red de Ciudades Reservas de la Biosfera
	Suscripción de convenios de colaboración con universidades extranjeras especialmente del área de las artes, el patrimonio y las ciencias.
	Establecer contacto con corporaciones, centros culturales y elencos de otros países
	Asistencia y postulación de proyectos a fondos concursables y fuentes de financiamiento internacionales
Educación Artística	Escuelas abiertas, abrir los espacios y bibliotecas de las escuelas
Difusión	Letreros grandes creado por un artesano local distribuidos en distintos sectores de la comuna con difusión cultural
	Aprovechar instancias vecinales- bingos- para acercar la cultura a la gente.
	Programa literario, radioteatro en Radio Latina
Música y Artes Escénicas	Eventos ciudadanos (día de la mujer, del niño) con artistas locales
	Contratar a un encargado de producción artística
	Formación en producción de eventos artísticos, técnicos de sonido e iluminación
	Artistas de la música y artes escénicas que ofrecen presentaciones en espacios privados puedan ofrecerse gratuitamente en espacios públicos para la comunidad
Artesanía y Artes Visuales	Artesanía y productos con identidad
	Premios de ceremonias municipales, con obras de artesanos locales
	Crear una mesa de artes visuales
	Utilizar hosterías, cafés y dependencias municipales como vitrinas para las artes visuales y artesanía
Literatura	Plan de lectura, mediación y fomento lector según distintos segmentos, desde la primera infancia
	Incorporar formatos -audiolibros, libros digitales- y sección de Booktoubers
	Editorial Popular
	Bibliotecas comunitarias
Patrimonio y Turismo	Rescatar oficios identitarios en las escuelas (lana desde la oveja, talabartería)
	Promover el turismo rural
	Reinventar empleos verdes, complementarios a la actividad artística.
	Implementar una ruta turística que recorra por los talleres de artesanía, sanadores y espacios culturales



4.6 Propuesta Organizacional para la Unidad Municipal de Cultura de Olmué

Una de las grandes falencias encontradas durante el diagnóstico para el desarrollo de la gestión cultural municipal, es la escasez de recursos humanos en la actual unidad de cultura. Considerando el gran desafío que le significará al municipio en términos económicos, el fortalecimiento de la gobernanza del área cultural, es que se propone una organización que en temas jerárquicos, es pequeña, pero que se construirá sobre la base del trabajo que ya ha venido desarrollando la actual oficina de cultura, de manera de darle continuidad a su gestión y programación.

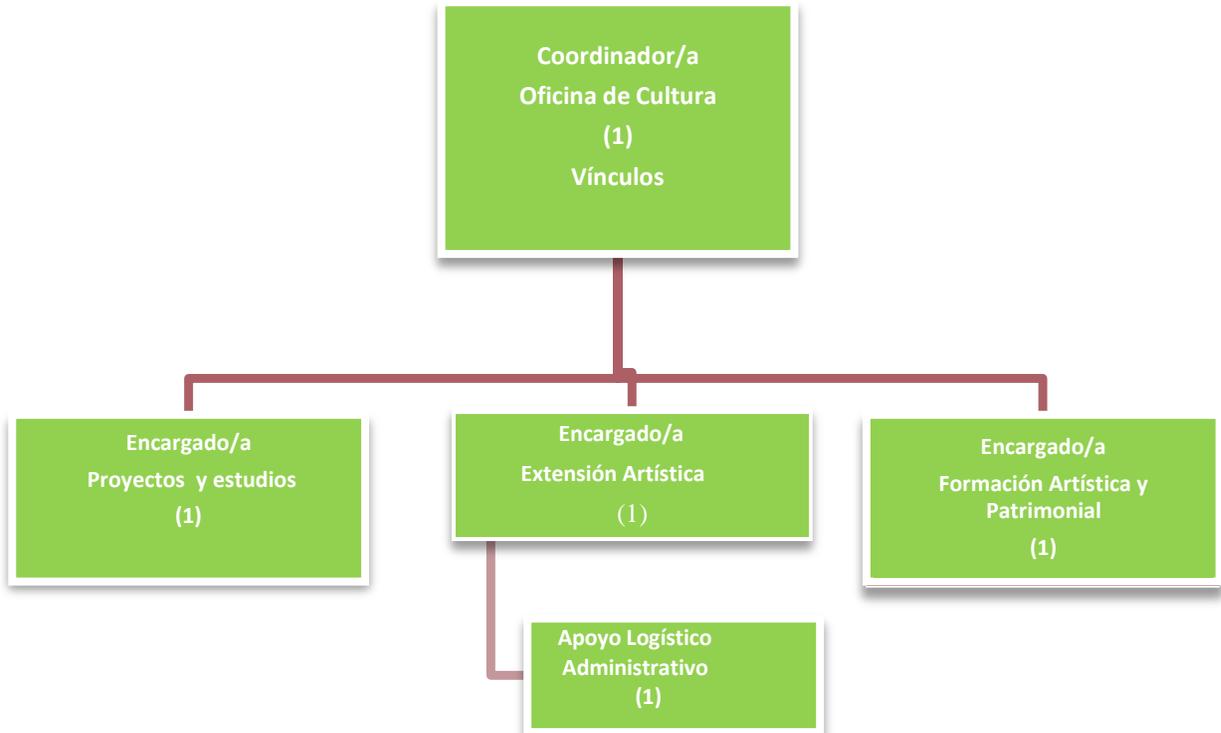
Para la **operación** normal de dicha organización que recién inicia sus funciones, requiere primero de una etapa de preparación o marcha blanca, previa a su entrada en régimen. Se considera un proceso de transición gradual y planificada en cuanto a la implementación de su estructura organizacional. Considerando la dimensión de la unidad territorial a cubrir, junto a los plazos y metas acordados, la marcha blanca puede cumplirse en 1 año, en tanto se cumple un ciclo completo de gestión. Lo ideal en esta primera etapa es tratar de avanzar lo más posible en los pasos establecidos en el modelo.

Así, en el segundo año ya existe una cierta experiencia e información disponible junto a redes incipientes de apoyo, que permiten hacer los primeros ajustes en la planificación y conseguir mayores recursos económicos, de tal manera de mejorar la calidad, eficiencia y eficacia de la gestión. Concordante con ello, el equipo de trabajo puede ir creciendo gradual y orgánicamente, acorde a las necesidades y posibilidades de financiamiento.

4.6.1 Organigrama

Se propone el siguiente organigrama para la organización:

Oficina de Cultura de Cultura Municipalidad de Olmué





4.6.2 Perfiles

▪ **Coordinador/a Oficina de Cultura**

El Coordinador de la Oficina de Cultura, tendrá como funciones, ejecutar el plan de trabajo anual en el marco del cumplimiento de los objetivos de la oficina, proponer estrategias de promoción para incentivar el interés cultural en la comunidad, coordinar, planificar y ejecutar las distintas actividades relacionadas a la oficina, formular proyectos y programas relacionados con la temática, incentivar la creación de organizaciones culturales en la comuna, así como orientar a aquellas ya existentes respecto a los beneficios municipales y gubernamentales, acoger las demandas de los/las artistas locales, brindándoles la información necesaria y oportuna. Se relaciona con los encargados de las áreas de programación artística, formación artística y patrimonial, proyectos y estudios para el desarrollo cultural comunal de manera integral.

El perfil idóneo para este cargo es el de un profesional con capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar cursos de acción, distribuyendo y organizando las actividades y los recursos disponibles con precisión y rigor, en el marco de su campo de responsabilidad. Habilidad para generar y utilizar efectivamente las redes, establecer acuerdos y generar sinergias en beneficio del sector. Capacidad para utilizar y aplicar su conocimiento técnico y experiencia en su ámbito de trabajo. Para el desempeño del cargo deberá contar con conocimientos, especialización y experiencia laboral en el área cultural, contar un título profesional en el ámbito de la gestión cultural, manteniéndose en permanente perfeccionamiento en ámbitos relacionados a la gestión cultural.

▪ **Encargado/a Área Programación y Extensión Artística**

Encargado de la programación cultural y extensión artística de la oficina, desarrollando actividades en todas las disciplinas artísticas, expresiones y manifestaciones culturales, en permanente vínculo con las audiencias y los creadores/artistas. Responsable de diseñar el contenido de los eventos, ferias a realizarse en el escenario del Patagual o como parte de las itinerancias por los distintos sectores territoriales. Asimismo, para la fase operacional, conducir el trabajo en terreno, coordinando las distintas acciones de la actividad, montajes de los espectáculos en las etapas de preparación, desarrollo y finalización. Contará con un apoyo logístico que ayudará en la ejecución de diferentes funciones ya sean planificadas con anterioridad o requeridas en el momento. El Perfil para este cargo es de un profesional (relaciones públicas, gestión cultural) o técnico con formación y experiencia en producción de eventos artísticos- culturales con disposición al trabajo en terreno.

▪ **Encargado/a Área Formación Artística y Patrimonial**

Encargado de conducir el área de formación artística y patrimonial de la oficina, diseñar los programas formativos definiendo los talleres en las diversas disciplinas artísticas y expresiones culturales, coordinando a los monitores que se contratarán anualmente para impartir los talleres. Es responsable además de coordinar el funcionamiento de la Orquesta Infantil de Olmué. El Perfil para este cargo es de un profesional con formación y experiencia en educación artística, ya sea a través de una licenciatura o pedagogía en alguna disciplina artística. Se consideran capacitaciones y perfeccionamiento acordes con la función.





▪ **Encargado/a Área Gestión Cultural, Proyectos y Estudios**

Estará a cargo de conducir el área de gestión cultural, proyectos culturales y estudios de la oficina. Su tarea es pesquisar y obtener fondos públicos y privados, para el desarrollo de proyectos y actividades, asimismo conducir programas formativos en gestión cultural y emprendimiento creativo para los agentes locales. Apoya al director de la oficina en la vinculación con otras instituciones culturales y artísticas. Tendrá la responsabilidad de desarrollar estadísticas de seguimiento de la actividad cultural y mantener actualizados los catastros de los agentes culturales y bienes patrimoniales de la comuna. El perfil profesional idóneo para el cargo es de gestor cultural, con competencias en diseño y formulación de proyectos culturales, sumado a capacitaciones y perfeccionamiento acordes con la función. Se considerará experiencia laboral en instituciones públicas o privadas, en el área de desempeño

▪ **Apoyo Administrativo y Logístico**

Encargado de la función operativa del Plan de la Oficina de Cultura, apoyando en la ejecución del plan de trabajo anual en el marco del cumplimiento de los objetivos de la oficina, manteniendo actualizada la base de datos con todas las organizaciones, clubes y centros culturales de la comuna, realizar las labores administrativas que impliquen la coordinación, planificación y ejecución de las distintas actividades organizadas por la oficina, ejecutar las tareas administrativas de formulación de proyectos culturales presentados por la oficina y atendiendo directamente a los usuarios que lleguen a la oficina, canalizando consultas y peticiones de las agentes culturales, facilitarles información y atender sus demandas. A nivel operativo, asistirá al encargado de programación y extensión artística en la producción, supervisión y seguimiento de las diversas actividades realizadas por la oficina. El perfil idóneo para el cargo es de un técnico en administración y/o competencias en producción de eventos.

4.6.3 Reclutamiento

El **plan de reclutamiento de la oficina** está enfocado en primer lugar para la contratación de profesionales a cargo de las áreas. Ya con la oficina operando, dicho plan se extenderá a la captación de personal en labores complementarias y de asistencia. Respecto a la **selección** de los puestos de la organización de la oficina, el canal será el utilizado habitualmente por instituciones públicas: Concursos públicos. Estos se subirán en los medios virtuales municipales, con la finalidad de seleccionar a personas idóneas para trabajar en la Oficina de Cultura. Al ser un proyecto comunal, se sugiere que gran parte del capital humano que se requiera para la oficina, provenga de esta unidad territorial.



5. Conclusiones y Recomendaciones Finales

La información proporcionada por los agentes culturales durante el diagnóstico participativo, dejó en evidencia que en torno a la oferta, que más allá del folclor, por la que es tradicionalmente reconocida Olmué, es la existencia de un incipiente y heterogéneo movimiento cultural, con presencia de agentes en diversas expresiones artísticas. La música, tanto folclórica como popular, incluido el rock, el hip hop hacia los segmentos más jóvenes, se empina como el subsector con mayor desarrollo tanto en acciones formativas como de extensión en la comuna. Preocupante es la situación del subsector de las artes escénicas y artes audiovisuales.

En el subsector artesanía, expresión artística que actualmente vincula a habitantes de diversos sectores de la comuna, a esta práctica cultural, y que ha tenido un mayor acercamiento al municipio que le permite tener un mayor estabilidad. La gran cantidad de estas instancias de fomento como las ferias, constituye un atractivo diferenciador actuando como valor agregado y presencia de marca cultural y creativa para la comuna, lo que hace suponer que la demanda para esta línea de negocio irá en aumento.

Sin embargo, a pesar del potencial creativo de la comuna, existen muchos vacíos y debilidades en algunos eslabones de la cadena de valor, especialmente en el área de exhibición y difusión, claves para el desarrollo cultural en torno a ello. Se evidencian debilidades en la autogestión de los agentes culturales locales, expresadas tanto en la postulación a fondos de cultura como en su capacidad de gestión y organización autónoma de la oficina de cultura municipal. Asimismo, existe baja asociatividad en la comuna, tanto en el quehacer de la ciudadanía, desde sus agentes culturales u organizaciones, como hacia la empresa privada.

Otro elemento que se visualizó en el trabajo en terreno es la baja participación ciudadana en las temáticas comunales, más aun en las de índole cultural. La alta vulnerabilidad socioeconómica de su población y la lejanía con el centro donde se desarrolla gran parte de la oferta artística y recreativa, no les permite a sus habitantes acceder a espacios para el ocio y consumo cultural. Hay que destacar, una alta presencia de escuelas rurales y urbanas, lo cual se presenta como una gran oportunidad para la creación de audiencias al quehacer cultural comunal, así como mayores desafíos a una política cultural comunal.

La realización de un plan de gestión cultural, permitirá disponer de un instrumento de planificación, marco de referencia para conducir el desarrollo cultural de la comuna de Olmué, con lineamientos claros y coherentes con la identidad territorial, identificando acciones a alcanzar en un lapso determinado de tiempo y disponer de una carpeta de proyectos destinada a resguardar y poner en valor sus recursos culturales generando productos y servicios, para ponerlos en el mercado local, es decir, su comunidad.

Para el caso particular del plan que se desea implementar- si bien considera diversas líneas estratégicas, con sus respectivos objetivos, programas y proyectos, también incorpora otras nuevas, tomando conceptos como estudios y gestión cultural, emprendimiento creativo y desarrollo local todas con énfasis en su identidad rural dada por sus tradiciones campesinas y manifestaciones del folclor. También existirán programas y proyectos emblemáticos, transversales y representativos por cada estrategia, con los objetivos, financiamiento, calendarización y participantes. Todos lineamientos enmarcados en las políticas nacionales y regionales de cultura, con estrategias en las áreas de creación, extensión, participación ciudadana, formación artística y patrimonio.

Asimismo, la presente propuesta, consideró las gestiones avanzadas en estas materias por el municipio, tal es el caso de la programación artística, la cual deberá mantener las actividades realizadas por mucho tiempo por la oficina de cultura y otros actores de la comuna, las cuales cuentan con financiamiento municipal, que en su mayoría se encuentran concentradas en periodo estival, con gran convocatoria entre los turistas. También, será importante considerar las manifestaciones patrimoniales que se desarrollan en todo el perímetro de la comuna de Olmué, expresiones propias de las localidades, como los son las trillas, arriadas, campeonatos de cuecas, entre otros.





En la comuna de Olmué, la actividad cultural se vislumbra como un eje de desarrollo potencial, no sólo aparece vinculado al turismo, sino también a otras dimensiones del desarrollo local, como son la sociocultural y ambiental, claramente su planificación debe estar enmarcada en los lineamientos estratégicos de los planes de desarrollo comunal.

La estrategia de desarrollo cultural del modelo, depende en primer lugar del fortalecimiento de la *identidad*, determinando empoderamiento local en torno a valores compartidos de la comunidad local. Otro elemento relevante es la *asociatividad* de los agentes del territorio, a través de una *cultura de actores* mediante el acercamiento entre el Estado, el municipio, los agentes y la comunidad local. Los resultados del trabajo en terreno, demostró que con la inclusión de los agentes involucrados se puede lograr un consenso respecto a sus demandas reales y concretas que permitan el diseño de propuestas para el presente instrumento.

El presente modelo es flexible y aplicable a distintas realidades locales, puede ir cambiando y ajustándose a nuevos escenarios y alianzas territoriales que surjan en el futuro. De esta manera el modelo de gestión cultural aquí propuesto se valida y potencia aún más, con los beneficios que resulten en el desarrollo del mismo. Una ventaja del modelo, es que no se requieren grandes recursos financieros, sino más bien, tener capacidad de gestión para visualizar las potencialidades del territorio y proponer ideas alineadas con su identidad.

Para lograr el objetivo, es necesario contar con autoridades locales comprometidas, ya que son estas quienes deben tomar la iniciativa y motivar a los privados para trabajar juntos por un óptimo desarrollo social, cultural y turístico en la comuna. Si los actores públicos se involucran en el tema y logran ver los innumerables beneficios que este proyecto tiene para la comunidad, es probable que los habitantes logren tomar mayor conciencia de la valiosa comuna que tienen.

Financiar la puesta en marcha del “plan gestión cultural” contempla incurrir en gastos como los sueldos de los profesionales a cargo de la oficina. Sin embargo, los beneficios y ventajas que generaría en la comuna, hacen de éste proyecto una gran inversión para el desarrollo cultural y fomento del emprendimiento creativo, facilitando su profesionalización, competitividad reactivando económicamente al territorio local, ofreciendo oportunidades de empleo para sus habitantes acorde a las necesidades productivas de la comuna.

Este territorio, tiene la gran posibilidad de contar con una instancia que atienda a cultores y agentes que trabajen en el sector creativo, un plan que trabajará por el posicionamiento de Olmué como destino de relevancia, fuertemente arraigado en su identidad rural, ubicándolo como ejemplo de desarrollo de la mano de la cultura, el turismo y el patrimonio, otorgando sentido de pertenencia a sus habitantes.

El Plan Municipal de Cultura (PMC), intenta generar conciencia en la comunidad local respecto de la importancia que puede alcanzar la cultura para su calidad de vida y al mismo tiempo comprometerla en impulsar su desarrollo protegido, estimulando la participación ciudadana que junto con acoger la diversidad cultural actual mantenga viva la herencia cultural de sus antepasados en el transcurso del tiempo y que es parte de su identidad.

Una planificación cultural, en directa relación con la comunidad local, con una participación más activa y protagonista de sus habitantes, que trabajen en conjunto en la gestión de la oferta cultural de la comuna. Este es el modelo de gestión que se plantea en la propuesta de Plan municipal de Cultura para Olmué.





BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES UTILIZADAS

- Investigación para la recuperación del Camino Real sector La Dormida comuna de Olmué
- Los Hijos de Mariana Osorio.
- Pladeco 2016-2022
- Mineduc
- Gobierno Regional de Valparaíso
- Ministerio de las Culturas, Las Artes y el Patrimonio
- Transparencia www.muniolmue.cl
- Cuenta Pública I. Municipalidad de Olmué Año 2020
- Redes sociales Olmué, Reserva de la Biosfera y el Folclor y Municipalidad de Olmué

Reuniones y recopilación de información con distintas áreas I. Municipalidad de Olmué:

- Marcelo Donaire Ribotta, Director Dideco
- Pablo Farías Gac, Encargado Oficina de Cultura
- Diego Tapia, Encargado Oficina de Juventud
- Pilar Cantillano, Encargada Organizaciones Comunitarias y Oficina de Adulto Mayor
- Andrea Romero, Encargada de Ferias y Emprendimientos
- Ana Muñoz González, Encargada de Biblioteca Municipal

Entrevistas Realizadas (28)

Artesanía

- Jorge Cano Alvarado, Artesano y gestor Mesa Comunal de Artesanía.
- Sandra Sandoval Montecinos, Encargada de Encargada de ferias de artesanía local.
- David Jara Contreras, Artesano en alfarería en greda, arcilla, cerámica gres

Folclor

- Rafael Gahona, Presidente Club de Cueca Ramón Angel Jara
- María Isabel Rodenas, Payadora, folclorista y dramaturga de teatro folclórico
- Lorena Ahumada, Folclorista e investigadora de cultura tradicional
- Pablo Araya, Músico Agrupación Andina Lluvia de Altiplano

Música

- Joan Pinto Vicencio, Músico de taller municipal de música y folclor.
- Nelson Figueroa Alvarez, Músico y gestor evento "Rock en Cacho".
- María Cristina Quezada Toro, Coordinadora Orquesta Infantil y Juvenil de Olmué
- Ronald Obligado Sagredo, Músico banda de pop –rock Monos sin Control

Teatro

- Vilma Perez Ureta, Actriz y gestora cultural emprendimiento de sala de teatro en Granizo.
- Lizandra Merced Cotté, Actriz y cuentacuentos.

Artes Circenses

- Ingrid Flores Moncada, artista circense, actriz

Danza

- Juliana Chat Aburto, Bailarina y monitora de biodanza
- Magdalena Garretón Correa, Bailarina y monitora de danzas circulares.



Literatura

- Cristian Moyano Alvarado, Poeta e investigador sobre temas patrimoniales, artesano
- Carolina Muñoz Rodenas, Escritora y gestora cultural local.
- Carlos Barrales, Monitor de taller de literatura en biblioteca municipal y músico.

Artes Visuales

- María Josefina Barros Aroca, Artista visual Casa Chagual, Centro Cultural.
- Oscar Ulises Muñoz Rodenas, Ilustrador y tallerista de comics.
- Jocelyn Valencia Zarate, Artista visual (muralista) y diseñadora

Audiovisual

- Rodrigo Ogalde Hoyos, Documentalista y fotógrafo local.
- Valeska Castro González, Comunicadora Audiovisual y fotógrafa.

Gestión Cultural

- Marcela Cajigal Peroni, Directora Acción Intercultural -Ong Cultural.
- María Baez Vasquez, Bibliotecóloga y gestora de bibliomóvil en Quebrada Alvarado
- Lya Espinoza García, Gestora territorial y apoyo servicios comunitarios municipal
- Oscar Muñoz Peñaloza, Encargado de Medios, Oficina RRPP municipal



ANEXOS

CARTOGRAFÍA CULTURAL DE OLMUÉ

I. INSTANCIAS DE GESTIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA

AREA	NOMBRE		DIRECCION	CONTACTO
BIBLIOTECAS	Biblioteca Pública Municipal N°73		Prat N ° 5002, Olmué Centro	Carolina Veas Astorga 033-442743 b073bc1@abretumundo.cl
ENCUENTROS CULTURALES ESTABLES	Festival del Huaso		Avenida Prat # 12, Olmué Centro	turismo@olmue.cl
	Campeonato Abierto de Cueca		Avenida Prat # 12, Olmué Centro	Agrupación Pata en Quincha
	Muestra Natural de Cultores de Cueca		Avenida Prat # 12, Olmué Centro	Municipalidad / Club de Cueca Ramón Ángel Jara
GESTIÓN CULTURAL	Hernán Ortega	Escritor y gestor cultural	Olmué Centro	ortegap@sercultura.tie.cl
	María Cristina Quezada	Gestora cultural	Narvárez	+56 987710141
	Maria Beloccio	Gestora cultural	Granizo	+569 98637546 belocopi@yahoo.com.ar
	Wladimir Coray Olivera	Gestor cultural		
MEDIOS DE DIFUSIÓN	www.muniolmue.cl	Página web	Avenida Prat # 12, Olmué Centro	Oscar Kuarzo +56 954086551
	www.festivaldelhuaso.cl	Página web		Oscar Kuarzo +56 954086551
	www.olmue.cl	Página web		cultura@olmue.cl turismo@olmue.cl pfarias@olmue.cl
	Ilustre Municipalidad de Olmué	Red social	Avenida Prat # 12, Olmué Centro	Oscar Kuarzo +56 954086551
	Olmué, Reserva de la Biosfera y el Folclor	Red social	Avenida Prat # 12, Olmué Centro	cultura@olmue.cl turismo@olmue.cl
	Revista Literaria y Cultural	Revista digital	Avenida Prat # 12, Olmué Centro	pfarias@olmue.cl
	Boletín El Chagual			Analina Sagredo
	Olmué Noticias	Blog online	Quebrada Alvarado	Oscar Kuarzo +56 954086551
	Radio Latina	Radio	Limache	
	Radio La Campana Online	Radio	Olmué Centro	
	Radio Comunitaria María Elena 90.3 FM de Narvárez	Radio	Narvaez	
ORGANIZACION CULTURAL	ONG Acción Intercultural	Gestión Cultural		Marcela Cajigal
	Casa Chagual	Extensión Artística		Analina Sagredo +56 930625492+56 981887478 elchagualcasacultural@gmail.com
	Centro Cultural La Campana	Extensión Artística		Roberto Veliz +56 979883680
	Centro Cultural Artístico y Recreativo "Sol Naciente"	Extensión Artística		
	Centro Cultural de Olmué	Extensión Artística		
	Agrupación de Amigos de la Biblioteca de Olmué	Extensión Artística	Prat # 5200, Biblioteca	



II. PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL

AREA	NOMBRE	CATEGORIA	DIRECCION	CONTACTO
PATRIMONIO NATURAL	Parque Nacional La Campana	Reserva de la Biosfera	Sector Granizo	
	Cuesta La Dormida	Bien natural	La Dormida	
	Sector La Vega	Bien natural	La Vega	
	Sector Las Palmas	Bien natural	Las Palmas	
	Sector Quebrada Alvarado	Bien natural	Quebrada Alvarado	
	Poza El Coipo	Bien natural	Cajón Grande	
	Poza Los Condores	Bien natural	Quebrada Alvarado	
PATRIMONIO CULTURAL	Capilla Niño Dios de las Palmas	Monumentos Conmemorativos	Las Palmas	
	Capilla Cuesta La Dormida	Monumentos Nacionales	La Dormida	
	Iglesia Nuestra Señora del Rosario	Bien cultural	Olmué Centro	
	Capilla Nuestra Señora de la Merced	Bien cultural	Quebrada Alvarado	
	Capilla Sector de Granizo	Bien cultural	Granizo	
	Capilla Sector de la Vega	Bien cultural	La Vega	
	Capilla San José Obrero de lo Narváez	Bien cultura	Narváez	
	Media Luna Quebrada de Alvarado	Bien cultural	Quebrada Alvarado	
	Medialuna Comunidad de las Palmas	Bien cultural	Las Palmas	
	Medialuna Villa Olímpica	Bien cultural	Narváez	
	Medialuna Cajón Grande	Bien cultural	Cajón grande	
	Medialuna La Vega	Bien cultural	Sector La Vega	
	Medialuna La Dormida	Bien cultural	Sector La Dormida	

III. MANIFESTACIONES COLECTIVAS

AREA	NOMBRE	TIPO	DIRECCION	CONTACTO
RELIGIOSAS	Festividad del Niño Dios de las Palmas	Cultural Inmaterial	Las Palmas	
	Fiesta Religiosa de Cai- Cai	Cultural Inmaterial	Cai Cai	
	Canto a lo Divino (Iglesia Niño Dios de las Palmas)	Cultural Inmaterial	Las Palmas	
	Fiesta Religiosa del Tebal	Cultural Inmaterial	Quebrada Alvarado	
	Fiesta Religiosa sector 21 de Mayo	Cultural Inmaterial	Centro Olmué	

IV. BAILES CHINOS Y RELIGIOSOS

AREA	NOMBRE	TIPO	DIRECCION	CONTACTO
AGRUPACIÓN DE BAILE CHINOS PATRIMONIAL	Bailes Chinos El Tebal Quebrada Alvarado	Baile Chino	Quebrada Alvarado	Tomas Ampuero Ponce +56 983887553
	Agrupación de Bailes Chinos Religiosos Niño Dios de las Palmas	Baile Chino	Las Palmas	Juan Bernales Alvarado +56 982832236
	Agrupación de Bailes Chinos Virgen del Carmen	Baile Chino		Abelardo Guzmán Reyes +56 995848633
	Agrupación de Bailes Chinos de Cai Cai	Baile Chino	Cai Cai	Lonza Reyes Ahumada +56 986897166
	Agrupación de Bailes Chinos Lourdes	Baile Chino		
	Agrupación de Bailes Chinos Santa Regina.	Baile Chino		Margarita Maldonado +56 990575982
	Johnny Lizana	Alférez		
	Emiliano	Alférez y cantor		+569 88232659
Rodrigo Carrasco	Cantor		+569 95801194	
OFICIOS	Luis Arancibia	Bombos , tambores, gorros bailes chinos	Quebrada Alvarado	
	José Ponce	Flautas bailes chinos		



V. CLUBES DE HUASOS, CAMPEROS Y DE RODEOS

AREA	NOMBRE	TIPO	DIRECCION	CONTACTO
AGRUPACIÓN CAMPESINA	Club de Huasos Los Criollitos de las Palmas	Club de Huasos	Las Palmas	Freddy Pasten Ahumada +56 976456468
	Club de Huasos El Patagual de Olmué	Club de Huasos	Olmué Centro	José Brantes Osorio +56 984617230
	Club de Huasos Los Acampados de La Dormida	Club de Huasos	La Dormida	
	Club de Huasos La Dormida	Club de Huasos	La Dormida	Raúl Tapia Delgadillo. +56 993536765
	Club de Huasos Valle de Olmué	Club de Huasos		Francisco Herrera Leiva +56 987339462
	Club de Huaso Rancho Alegre	Club de Huasos		José Gamboa Cabrera
	Asociación de Huasos Campesinos de Olmué	Asociación de Huasos		José Camus García +56 966444624
	Club Campero Quebrada de Alvarado	Club Campero	Quebrada Alvarado	
	Club Campero Cajón Grande	Club Campero	Cajón Grande	Rene Ahumada Gonzalez +56 935281991
	Club Campero La Dormida	Club Campero	La Dormida	
	Club de Rodeos Campesinos de Olmué	Club de Rodeo	Calle Nueva s/n Paradero 12	Héctor Alvarado Fernández +56 985887506
	Club de Rodeo "La Amistad"	Club de Rodeo	Quebrada de Alvarado s/n	Guillermo Ampuero Ponce +56 995533407
	Club de Rodeo Hugo Contreras	Club de Rodeo		
	Club de Rodeo de Olmué	Club de Rodeo		
OTRAS TRADICIONES	Tomas Figueroa y Omar Figueroa	Cultores Tradiciones campesinas	Quebrada Alvarado	+56972821966

VI. CLUBES DE RAYUELA

AREA	NOMBRE	TIPO	DIRECCION	CONTACTO
CLUB DEPORTIVOS - CULTURALES	Club de Rayuela El Tebal	Club de Rayuela	El Tebal	
	Club de Rayuela Las Rosas	Club de Rayuela		Jorge González Verdejo +56 941633431
	Club de Rayuela Las Palmas	Club de Rayuela	Las Palmas	
	Club de Rayuela Granizo	Club de Rayuela	Granizo	
	Club de Rayuela Quebrada de Alvarado	Club de Rayuela	La Cruz Quebrada Alvarado	Sandra Carrasco Pozo +56 90230148
	Club de Rayuela Ferroviario de Olmué	Club de Rayuela	Av. Lo Narvaez #7300	Saúl Jorquera Arancibia +56 986399108
	Club de Rayuela Lo Narvaez	Club de Rayuela	Narvaez	Héctor Vargas García +56 997332542
	Asociación de Rayuela de Olmué.	Asociación de Rayuela		Juan Altamirano Quintana +56 985651313



VII. ARTESANÍA

AREA	NOMBRE	TIPO	DIRECCION	CONTACTO
MARROQUINERÍA	Cristian Moyano	Talabartería		+56 997233506
TALABARTERIA	Miguel Durán	Talabartería	Las Palmas	
ARTE EN PIEDRAS	Jorge Cano	Artesanía en piedra		+56 948584474 jorgecanoalvarado@hotmail.com
CERAMICA GRES	Patricia de la Carrera	Phasxi Cerámica Gres		+56 981291199 pdelacs@gmail.com
GREDA Y ARCILLA	David Jara Contreras	Artesano de instrumentos musicales en greda y arcilla		+56 933965092 davidjarac@gmail.com
CAÑA MADERA	Claudio (hermano de Daniel Ponce)	Fabricante de flautas de bailes chinos		
ORFEBRE	Carolina Cáceres Rojas			+56 952414535 carolinacaceresrojas@hotmail.com
CUERO	Manuel castillo	Artesanía en cuero		+56 933523341
PINTURA EN ACUARELA	Elizabeth Muñoz Reyes			+56 996866725 De_cibit@hotmail.com
VELLON	Maribel Canelo Morales	Vellón agujado		+56 961616714 maribel26c@gmail.com
VELLÓN	Jessica Ponce Soto			+56975128702 Jamyr.artesana@gmail.com
TEJIDO	Cecilia González Inzunza	Tejido en vellón lana natural		+56 994441343 ceciliagonzalezinzunza@gmail.com
CREWEL Y TEJIDOS	Juana Leiva Morales			+56 999384690 lasartesaniasdejuanita@gmail.com
TEJIDOS Y CREWEL	Margarita Aguilera Ponce	Tejido		+56 995744691 margarita1949.aguilera@gmail.com
TEJIDO	Teresa Benitez	Tejido en telar mapuche, tejido a crochet y palillo		+56 991554092
TEJIDO	Teresa Lazo	“Tejido en telar mapuche, tejido a crochet y palillo”		+56 995906077
TEJIDO	Carolina Mariscal Aguilera	Tejido a crochet		+56 978222400 Carolina.m.aguilera@gmail.com
PUNTO CRUZ	Juan Arias Barrera			+56 966913173 artesianiantucuyen@gmail.com
	Moira Vilma Gubernatis Zimmerling	Ceramista		+56 942367663 moiraceramista@gmail.com
	Taller Margarita Coca Ramírez	Tienda virtual de Artesanía Decoración de interiores		+56 948498137 cocaramirez@tallermargarita.cl Instagram @tallermargarita_
	Felipe Luna Hermosilla	Cerámica	Camino LaDormida Km. 24 – Quebrada Alvarado	+56 981885035 felipe@contempla.cl
	X una vuelta + Gonzalo Cabello Villarroel	Artesano, tejido en Crochet, palillo y telar / Artesanía	Parque Teniente Merino	Shalo.cabello.v@gmail.com +56 971461542 X_1vuelta
	Claudia castro		Las rosas 4861, olmue	+56 998435777 claujoies@gmail.com
	Jorge Cabrera	Artesanía en madera		+56 962389801
AGRUPACIONES DE ARTESANOS	Agrupación emprendedoras de Olmué			Matilde Moraga Ruiz +56 968014998



VIII. FOLCLOR

AREA	NOMBRE	TIPO	DIRECCION	CONTACTO
AGRUPACIÓN DE MÚSICA FOLCLÓRICA Y DE RAIZ FOLCLORICA	"Los Hijos de Mariana Osorio"	Agrupación Folclórica		Paradero 34, Granizo Eugenia Bianchi Delgado +56 949810599
	"Pata en Quincha"	Agrupación Folclórica	Las Rosas s/n	Eliecer Ruz +56 997305597
	A punta y taco	Agrupación Folclórica		Julio Ayala Aguilera +56 963720986
	Amigos del folclor	Agrupación Folclórica		Andrea Diparodi Arancibia +56 965399503
	Che Wualmapu	Agrupación Folclórica		Felipe Estay Moraga +56 963729994
	Grupo Amistad	Agrupación Folclórica		
	Grupo Arrebol	Agrupación Folclórica		
	Academia de Cueca Sembrando Tradiciones	Academia de cueca		
CANTORES, COMPOSITORES Y PAYADORES	María Isabel Rodenas	Folclorista Payadora		rodenasmaria_isabel@hotmail.com +56 996118119
	Huaso Aguilera y Dúo Águila	Folclorista Payador		
CLUB DE CUECA	Ramón Ángel Jara	Cueca	Narvaez	Rafael Gahona Rojas +56 968391907

IX. LITERATURA ORAL Y ESCRITA

AREA	NOMBRE	GENERO	DIRECCION	CONTACTO
Historia- Patrimonio	Hernán Ortega	Ensayo-Narrativa		ortegap@sercultura.tie.cl
Patrimonio Poesia	Cristian Moyano (Chirimollano)	Lírica investigación	Quebrada de Alvarado	+56 997233506
Novela Ficcion	Carolina Muñoz	Narrativa		carolinaandrea.mu@gmail.com +56 956657062



X. MÚSICA

AREA	NOMBRE	Estilo/genero	DIRECCION	CONTACTO
Orquesta	Orquesta Juvenil de Olmué	Orquesta instrumental		Patricio León +56 979852877
Agrupación Musical	Lluvia de altiplano	Musica andina		Pablo Araya 968669786
Banda Musical	Rock en Cacho	Rock		Nelson Figueroa +56 991097376
Banda Musical	Monos sin control	Rock Pop		Ronald Compositor +56 941097381
Músico	Joan Pinto	Contemporánea folclor	Olmué centro	+56 989546747 Joan Pinto joanpintovicencio@hotmail.com
Músico	Nicolás Benitez	Contemporánea folclor	Av Eastmann Paredero 12	+56 991907796
Músico	Felipe Silva	Música Contemporánea folclor		+56 954396536
Músico	Luis Rojas			+56 984602716
Músico	Cesar Seguel	Música del mundo		+56 996386201
Músico	Cheo Appel	Flamenco	Quebrada Alvarado	
Músico	Carlos Barrales	Blues, rock	Olmué centro	+56 972540119
Músico	David Moraga	Punk		+56 982592729
Músico	Marcelo González	Metal		+56 951073418
Músico	José Castro	Reggae, rock, folclor		+56 953506724
Canto	Pestaña Lirica	Hip-hop	Narvaez	+56 995504096
Canto	Charro Hidalgo	Ranchera Mexicana		
Canto	Lorena Ahumada	Folclor		+56 994663298

XI. ARTES ESCÉNICAS Y COREOGRÁFICAS

AREA	NOMBRE		DIRECCION	CONTACTO
TEATRO	Vilma Pérez Ureta	Actriz, gestora cultural	Granizo, Paradero 40	+56 954100267 vilmaperezureta@gmail.com
	Lixandra Cortez	Actriz-narradora	Olmué Centro	+56 956920458
	Francisco Gormaz	Actor	Olmué Centro	+56 956920458
	María José Jaureguiberry	Actriz	Las Palmas	+56 975404084 maria.jaureguiberry.pasquali@gmail.com
DANZA	Magdalena Garretón	Danza Circular	Av. Eastman	+56 984093339
	Juliana Chat	Biodanza	Granizo	+56 965842912
	Florencia Aguilera Molina	Danza House-Diseño	Av. Eastman	+56 985270348 faguileram@uc.cl
CIRCO	Dante Latoja Chiesa	Artista Circense Malabarista	Quebrada Alvarado	+56 962057740 dante.latoja2@gmail.com



XII. ARTES VISUALES

AREA	NOMBRE	GENERO	DIRECCION	CONTACTO
VISUAL	Hernán Velázquez	Muralismo		
	Mario Molina			
	María Josefina Barros Aroca	Pintura, muralismo mosaico	Qda. de Alvarado	+56 978900728
	Gonzalo Poblete			
	Nataly Neira Fernández	Pintura al Óleo		
	Jocelyn Valencia	Muralista	Granizo	+56 945681427 chulivintage@gmail.com Instagram @como_tiza
	Oscar Muñoz Rodenas	Comics	Narvaez-	+56 959909092
	Rodrigo Ogalde Hoyos	Fotografía	Quebrada Alvarado	+56 9 96956627 sedecentralliat@gmail.com
	Valeska Castro	Fotografía	Granizo	
	Felipe	Fotografía		+56 997363543
	Humberto Rocco	Escultura		
Claudia Tapia	Escultura	Quebrada Alvarado		

XIII. ARTES AUDIOVISUALES

AREA	NOMBRE		DIRECCION	CONTACTO
AUDIOVISUAL	Rodrigo Ogalde Hoyos	Comunicadora Audiovisual	Quebrada Alvarado	+56 996956627 sedecentralliat@gmail.com
	Valeska Castro	Comunicadora Audiovisual	Granizo- El Maqui	+56 991576117

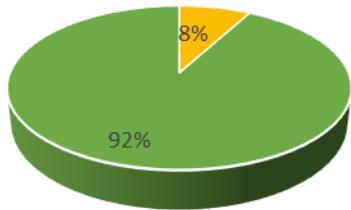
XIV. DISEÑO

AREA	NOMBRE		DIRECCION	CONTACTO
	Carolina Muñoz	Diseñadora editorial digital Creativa	Narvaez	carolinaandrea.mu@gmail.com +56 9 56657062
	Javier Castro	Diseñador		+56 9 68577273
	Jocelyn Valencia	Diseñadora de publicidad pintada a mano		+56 945681427 chulivintage@gmail.com Instagram @como_tiza
	Diego Carmona	Diseñador gráfico		



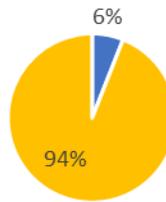
ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL

1. ¿Pertenece a un pueblo originario?



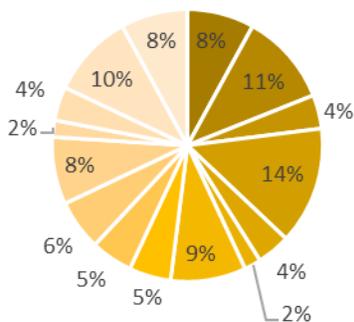
■ Sí ■ No

2. ¿Tienes alguna discapacidad? (física o psicológica)



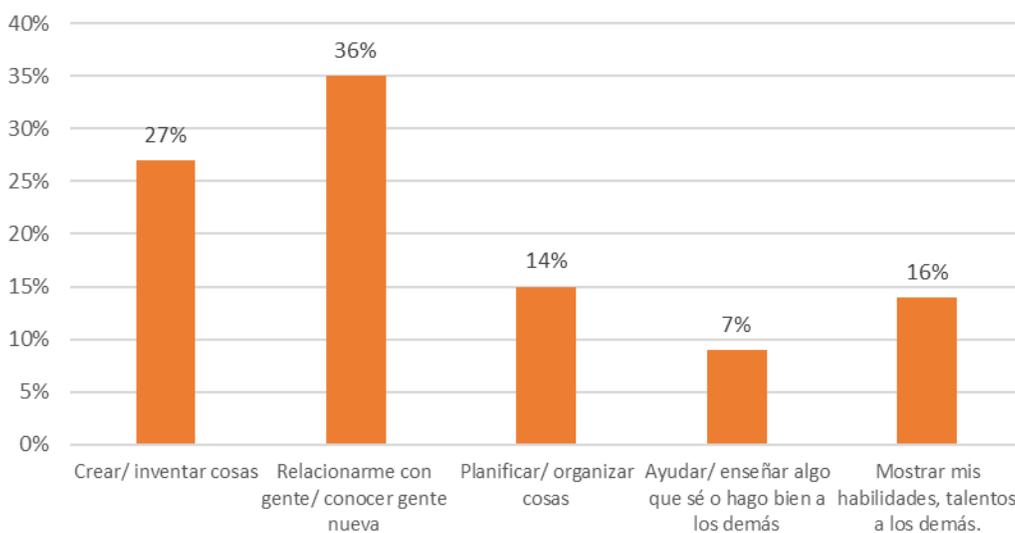
■ Sí ■ No

3. ¿En qué ocupas tu tiempo libre? (cuando no estás en el colegio)



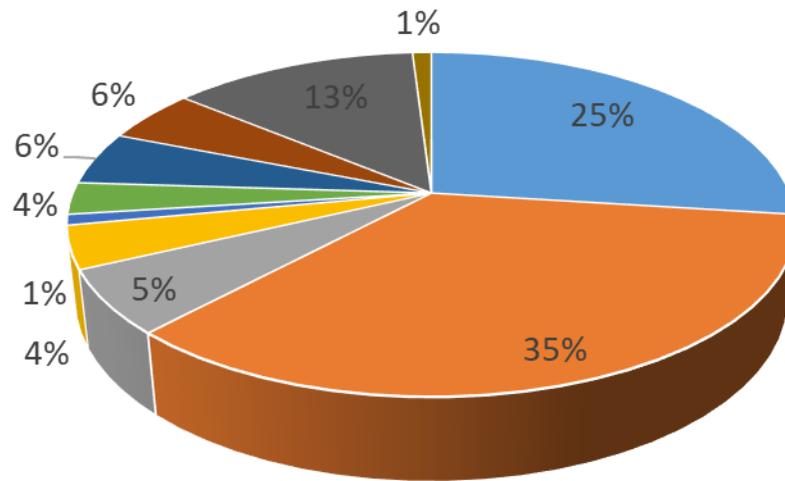
- Compartir con mis amigos
- Compartir con mi familia
- Escuchar música
- Ayudar a los demás (acciones de voluntariado)
- Ver televisión
- Jugar en casa
- Comprar/ vitrinear
- Descansar/dormir
- Estudiar
- Leer
- Jugar al aire libre
- Chatear/ buscar información por internet
- Bailar
- Compartir con mi pareja (pololo/a)

4. De las siguientes actividades. ¿Qué prefieres?



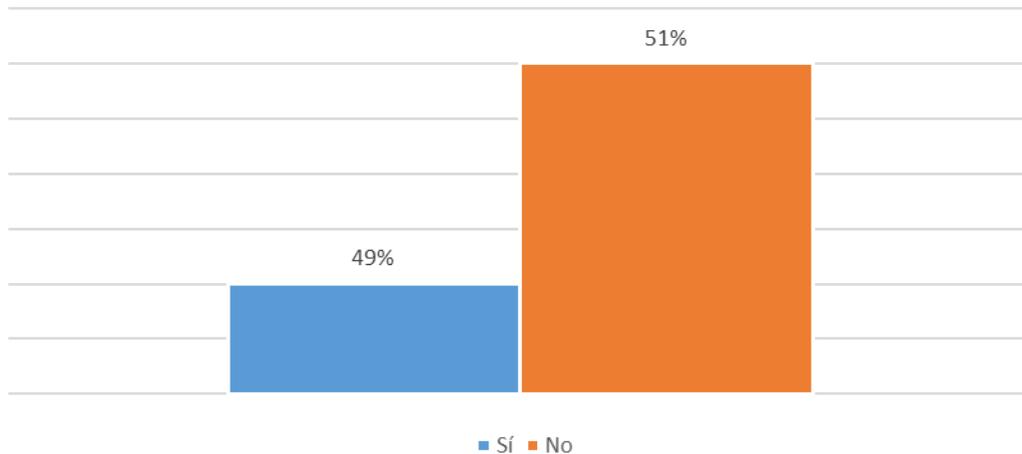


5. Cuando dispones de dinero ¿En qué lo gastas?



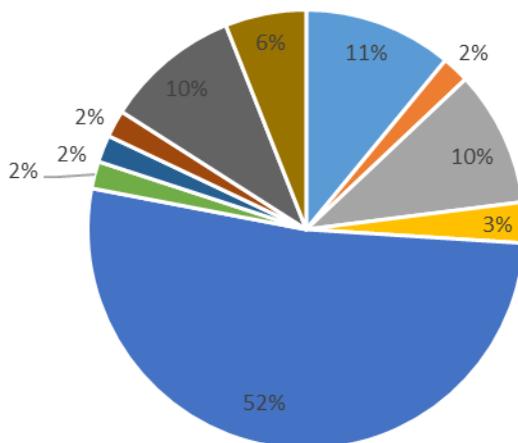
- Comida (Salir a comer)
- Ropa y accesorios
- Juguetes
- Carrete (fiestas y otros)
- Entradas para eventos artístico culturales (conciertos, por ejemplo)
- Viajar
- Instrumentos o materiales para el deporte/ disciplina artística que practico
- Útiles escolares
- Apoyar en gastos de mi casa (cuentas, comida para la familia, medicamentos)
- Otra.. Componentes para jugar videojuegos, comprar libros

6. ¿Ha participado usted en algún tipo de organización socio-comunitaria?



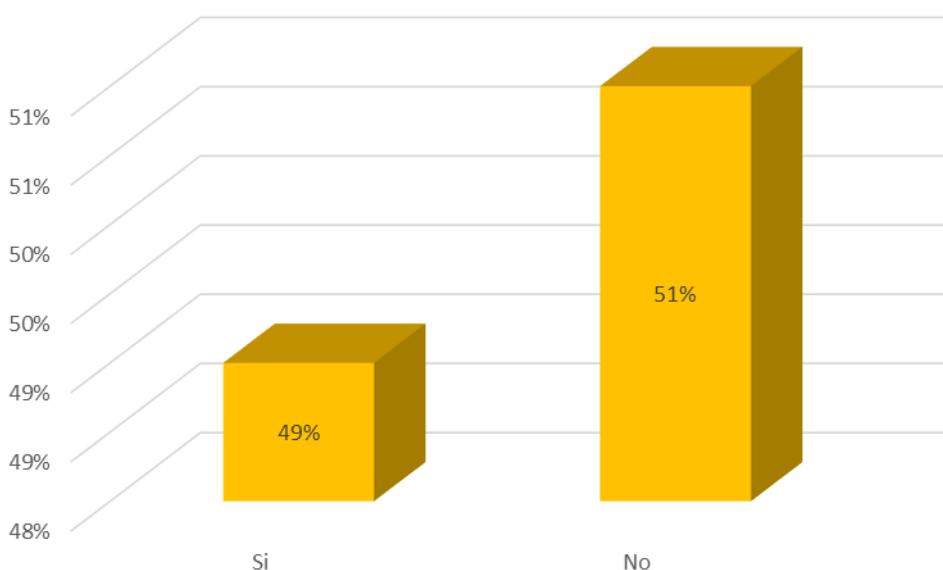


7. ¿Participas regularmente (más de una vez por semana) en alguna de las siguientes organizaciones?



- Consejo de curso
- Centro de alumnos
- Agrupación artístico/ cultural (orquesta; grupo rock/ hip hop; grupo de danza; compañía de teatro; club literario; grupo folclórico)
- Scout
- Club deportivo (equipo de fútbol; basquetbol; tenis; etc.)
- Agrupación/organización política (juventud de algún partido)
- Agrupación/organización religiosa (pastorales, grupos de iglesia)
- Voluntariado en agrupación/ organización sin fines de lucro.
- Fans Club de algún grupo/ artista
- Grupo/ comunidad virtual

8. ¿Practicas o creas obras regularmente (al menos 1 vez por semana) en alguna disciplina artística?

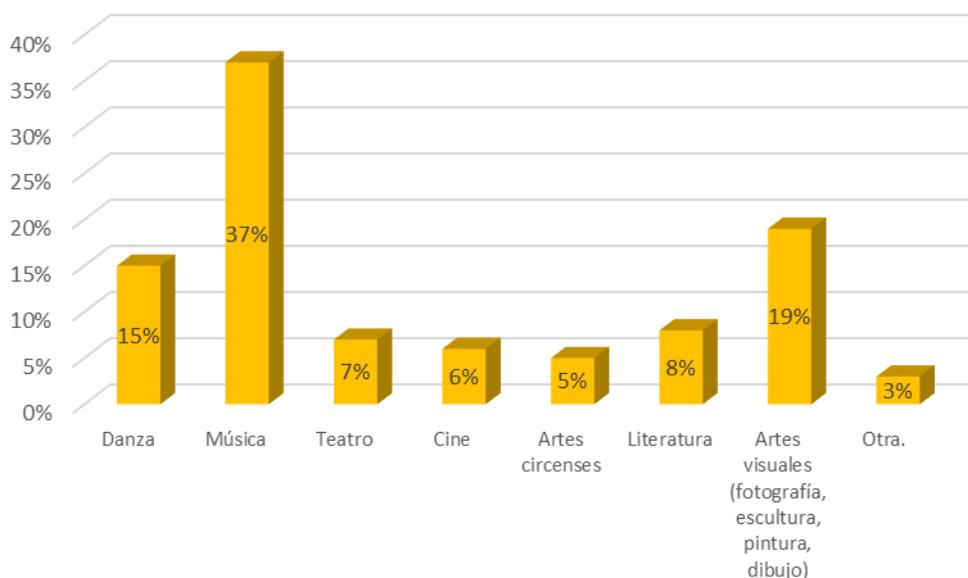




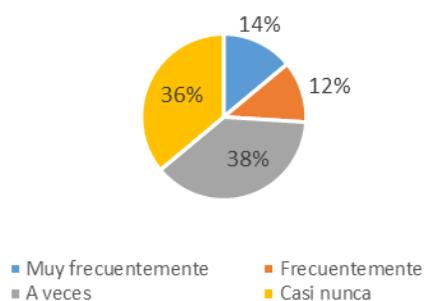
9. ¿Dónde practicas regularmente (al menos 1 vez por semana) esa disciplina artística?



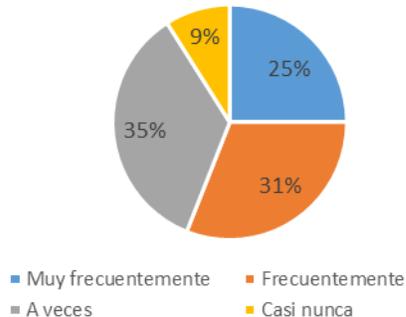
10. ¿Cuál de las siguientes expresiones artísticas te gustan/disfrutas más?



11.1 Durante el último mes, con qué frecuencia usted ha leído libros, revistas o diarios

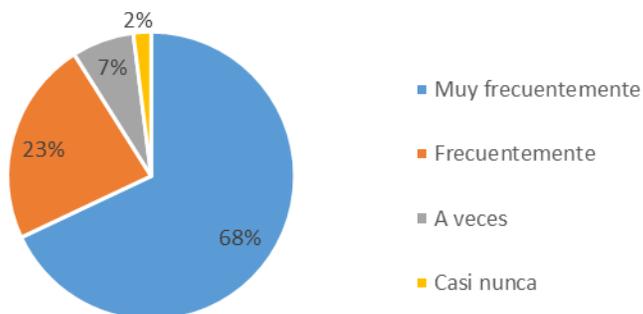


11.2 Durante el último mes, con qué frecuencia usted ha visto películas o series

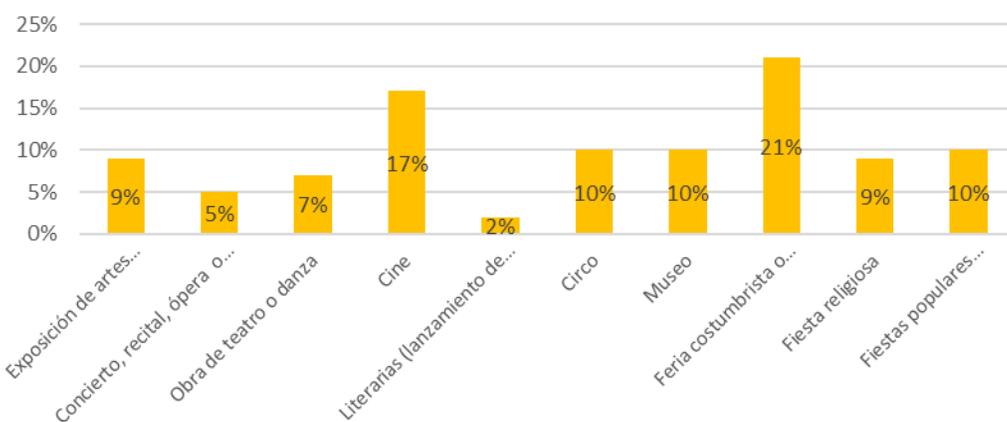




11.3 Durante el último mes, con qué frecuencia usted ha Escuchado música por interés propio



12. ¿Cuántas veces ha asistido a.... Más de tres?

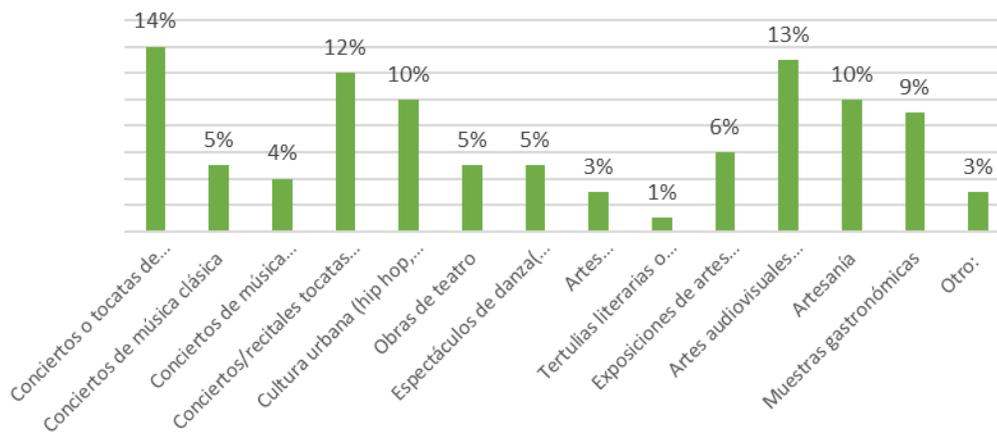


13. ¿Por qué no ha asistido a las actividades culturales?

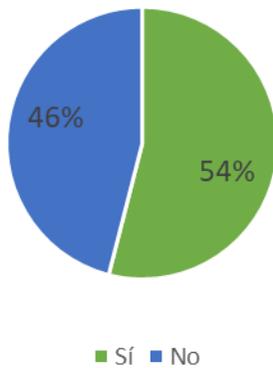




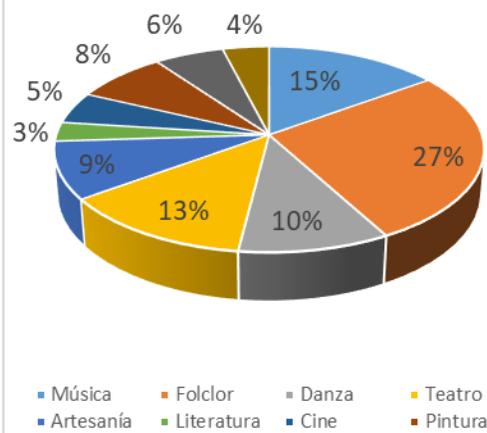
14. ¿A qué tipo de actividades o espectáculos le gustaría asistir en Olmué?



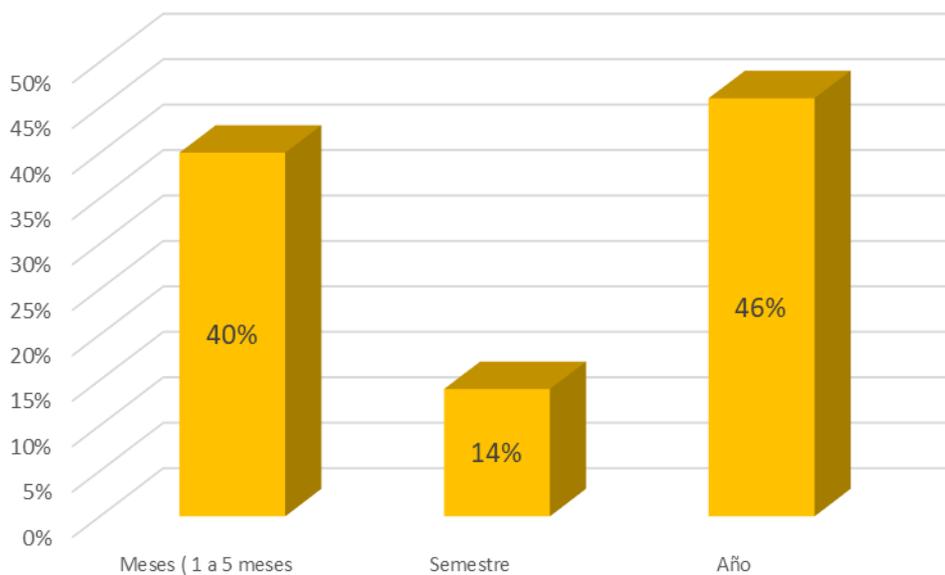
15.1 ¿Ha asistido a talleres artísticos alguna vez?



15.2 Disciplinas

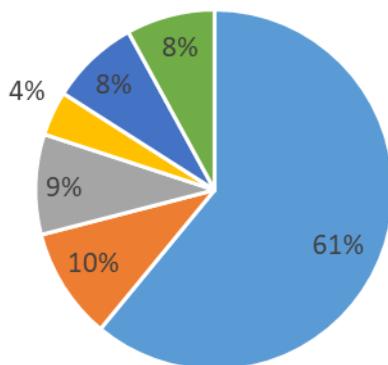


16. La duración de dicho taller fue de



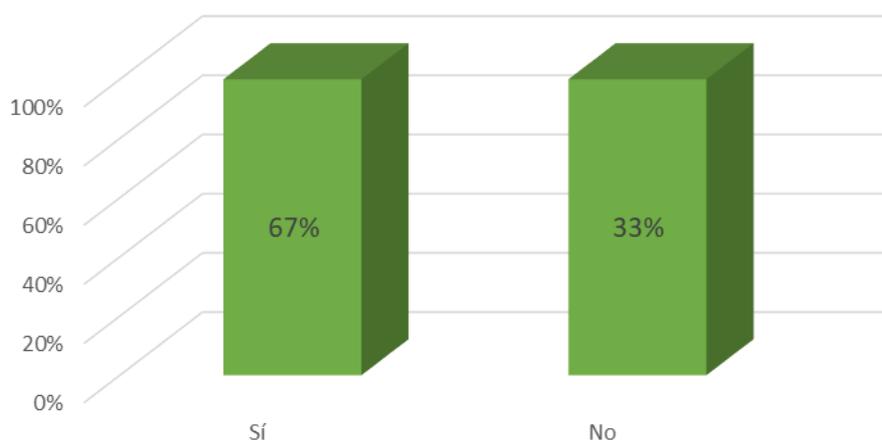


17 .El taller fue impartido por:

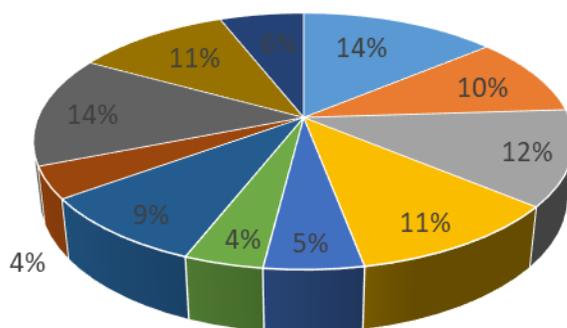


■ Colegio ■ Municipalidad ■ Centro cultural ■ Organización comunitaria ■ Privado ■ Otro

18.1 ¿Te gustaría participar en talleres artístico culturales en la comuna?



18.2 Talleres



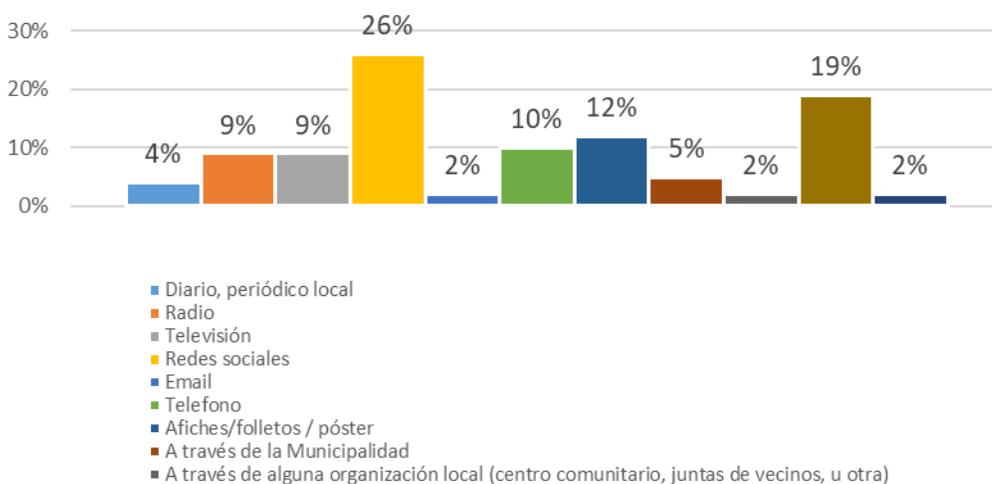
■ Música ■ Pintura ■ Comic, dibujo ■ Danza ■ Folclor ■ Teatro
■ Cine, Video ■ Literatura ■ Fotografía ■ Artesanía ■ Otro Canto



19. ¿Conoce usted las actividades culturales que se desarrollan en la comuna:



20. ¿A través de qué medios te informas de las actividades culturales que se realizan en la comuna o de lo que pasa en la comuna?



21. Según tu opinión ¿Cuál sería la forma más eficiente de difundir las actividades culturales?

