

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE LA COMUNA DE NINHUE

2022-2025.



Contenido

INTRODUCCIÓN	3
1. ANTECEDENTES COMUNALES	4
Historia de Ninhue.....	4
Localización Geográfica	5
Población Total.....	7
Rango Etario	8
Población según Pueblo Originario	9
Población Migrante	10
Antecedentes Económicos.....	11
Ámbito Educacional	13
Indicadores de Salud	14
Turismo	14
2. ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS	15
Cartografía Cultural	15
Monumentos Nacionales	16
Petroglifos de Ninhue.....	17
Cultura Campesina	18
Fiestas tradicionales	19
Catastros Culturales	23
Oferta de actividades culturales	24
3. MARCO TEÓRICO	25
Cultura, memoria y patrimonio para la construcción de la identidad local.....	25
Turismo cultural, una visión de conjunto para el desarrollo local.....	29
Gestión y participación ciudadana en el desarrollo cultural	32
4. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	35
Metodología participativa	35
Sistematización.....	37
Participación Cultural prepandemia y gestión	38
Perfil de consumo cultural	40
Difusión cultural	42
Propuestas programáticas	44
Actividades Participativas	45
5. IMAGEN OBJETO CULTURAL	65
5.1 Visión Cultural Comunal.....	65
5.2 Misión Cultural Comunal	65
6. LINEAMIENTOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	66
7. PLAN DE FINANCIAMIENTO	68
7.1 Definición de Planes, Programas y Proyectos	68
7.2 Cartera de Proyectos	69
7.3 Fuente de Financiamiento.....	79
8. PLAN DE CONTROL Y SEGUIMIENTO	81

Sistema de Seguimiento	82
Indicadores de Seguimiento	82
Matriz de Avance y actividades (Efectividad)	83
Sistema de Control de Iniciativas (Actividad)	84
Sistema de Evaluación de Impacto	85
Sistema de Evaluación de Logros	86
BIBLIOGRAFÍA	89
ANEXOS	92

INTRODUCCIÓN

El presente documento es un instrumento de planificación de carácter indicativo, que contempla los lineamientos para la elaboración del Plan Municipal de Cultura de la comuna de Ninhue correspondiente al período 2022 - 2025. El mismo, se desarrolla en atención a la necesidad de fortalecer la gestión de la cultura municipal y el trabajo en materia cultural ejecutado por el municipio con la comunidad. En ese sentido, el instrumento se confecciona con base a una planificación estratégica, donde se definen objetivos alcanzables a mediano y largo plazo en materia de desarrollo cultural a nivel comunal. En cuanto a los antecedentes de dicha planificación estratégica, los mismos surgen de un diagnóstico colectivo cuyo objetivo fue determinar y caracterizar a modalidad de acción participativa la situación cultural actual de la comuna en cuanto a brechas, necesidades, así como potencialidades.

Para ello, el proceso de elaboración del plan comprende un diálogo entre los diversos actores que se relacionan directa o indirectamente con el ámbito de la cultura local; se procura una participación ciudadana y de representantes de todas las áreas tales como funcionarios municipales, gestores comunales, organizaciones sociales, comunidad estudiantil, clubes, artesanos, entre otros, que a partir de sus distintas experiencias, conocimientos, perspectivas, opiniones y expectativas muestran una realidad en conjunto de una visión de futuro con respecto a los distintos ámbitos del desarrollo cultural para la comuna. En consecuencia, este plan se presenta como un instrumento de gestión para el desarrollo, que busca orientar las acciones y visualizar de manera asertiva, realista y coherente las necesidades de la comunidad en el plano de cultural local. Por lo tanto, el desarrollo y aplicación del presente instrumento debe ser entendido como un proceso sistemático y deliberado, estratégico, diverso e inclusivo, de manera que esté destinado a transformar las actuales condiciones patrimoniales, culturales e identitarias que caracterizan a los ciudadanos del territorio, obteniendo así mejoras sustantivas de las condiciones de vida de la población en general.

Por consiguiente, para llevar adelante este proceso se emplean diversas técnicas y matrices metodológicas, entre las cuales destacan talleres participativos mediante grupos de discusión, entrevistas semiestructuradas, sistematización de problemáticas y necesidades culturales de la comunidad, considerando el desarrollo de asambleas de validación para las actividades anteriormente mencionadas. Sin embargo,

el desarrollo de una pandemia debido al COVID-19 han demarcado el contexto actual sobre el cual se vive, siendo necesarias medidas de distanciamiento social, zonas de aislamiento y regulaciones de prevención, es necesario realizar este tipo de actividades e intervenciones haciendo uso de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación), bajo el desarrollo de actividades informáticas participativas, encuentros on-line, diálogos participativos con distanciamiento social, entre otros.

Con los resultados obtenidos de las distintas intervenciones se derivan los principales ejes estratégicos del PMC que contribuyen de manera objetiva a la formulación de los lineamientos estratégicos a trabajar durante los próximos años; finalmente se emplean proyectos, actividades o programas que logren mejorar y favorecer sustancialmente la cultura local de la comuna de Ninhue.

Es importante destacar que este Plan Municipal de Cultura de Ninhue es una estrategia que busca orientar y ser la hoja de ruta por parte del municipio, para lograr un desarrollo cultural armónico, inclusivo y participativo, y que su puesta en marcha será un esfuerzo compartido entre recursos municipales y otras fuentes de financiamiento gubernamentales, como por ejemplos los Fondos de Cultura, para la ejecución de los proyectos e iniciativas que se esperan implementar.

1. ANTECEDENTES COMUNALES

Historia de Ninhue

La comuna de Ninhue se creó el 22 de diciembre de 1891, mediante un decreto en la presidencia de Jorge Montt Álvarez. El territorio que abarcaba en su creación era la subdelegación 8°Ninhue y 9°Lircay, perteneciente al departamento de Itata. En 1927 existió una redistribución de la división administrativa de Chile, y mediante el decreto D.F.L 8.582 la comuna de Ninhue comienza a ser parte del territorio de la provincia del Ñuble. En el año 2017, existe un nuevo hito respecto a la división administrativa en la que se encuentra localizada la comuna, pues hasta la fecha era parte de la región del Biobío y tras décadas de demanda de regionalización se crea la nueva región del Ñuble.

Esta demanda data de 1993, y se justifica bajo las diferencias que posee la actual región de Ñuble en términos culturales, identitarios, y tradición

arraigada a la ruralidad; así como también su vinculación con grandes héroes de la patria y artistas reconocidos. Todo esto dota al territorio en términos de patrimonio material e inmaterial reconocido a nivel nacional.

Esta solicitud se comienza a articular a través de la Asociación Chilena de Municipalidades (ACHM) y la consolidación de la creación del Comité por Región de Ñuble (constituido por más de 40 instituciones sociales y culturales).

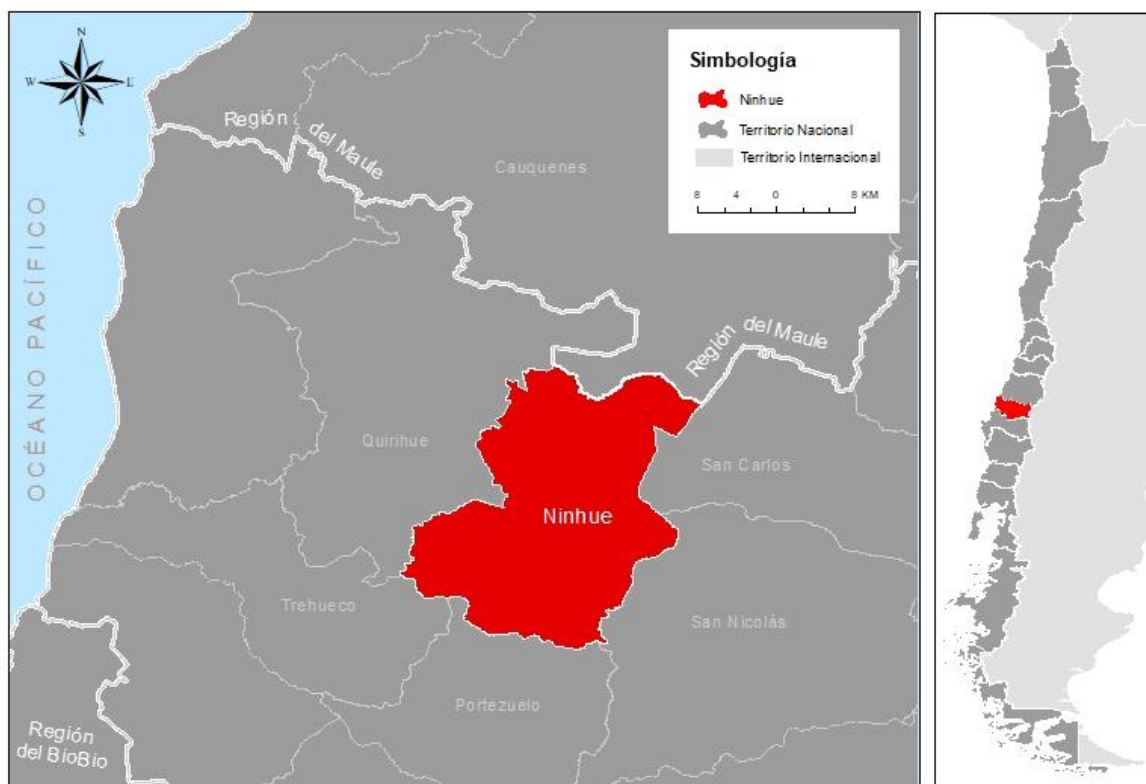
Respecto al topónimo de la comuna, podemos señalar que proviene de la legua mapudungun, y varios/as historiadores señalan que Ninhue, podría derivar de "Nincue", abrigado o protegido a los vientos; asimismo un posible origen puede provenir de senchues cloraccus, "Planta Medicinal"; mientras que otros, la traducen como "Lugar del extravío".

Ninhue es reconocido a nivel país, como la cuna de un reconocido héroe nacional, Arturo Prat Chacón. De ahí su vinculación con el turismo patrimonial, pues hasta la actualidad se pueden encontrar las casas patronales de la Hacienda San Agustín de Puñual (en donde nació Prat), las cuales datan del siglo XVIII y actualmente están restauradas, convertido museo y declaradas Monumento Nacional.

Localización Geográfica

La comuna de Ninhue está localizada en la provincia de Itata, al interior de la Región del Ñuble. Su ubicación en coordenadas es 36° 25' latitud sur y a 72° 26' de longitud. Limita al norte con la Comuna de Cauquenes (región del Maule), por el este con las comunas de San Carlos y San Nicolás, al sur con la comuna de Portezuelo, y por el oeste con la comuna de Quirihue.

IMAGEN 1: MAPA COMUNA DE NINHUE



Fuente: Elaboración propia (2021).

Ninhue, según la clasificación climática de Köppen pertenece a la categoría Csb, (templado cálido con lluvias invernales y gran humedad atmosférica), posee concertados episodios de lluvias durante la temporada de invierno y un periodo estival caluroso con ausencia de precipitaciones. Durante el año 2020 la temperatura promedio máximo mensual fue registrada en enero, alcanzando los 31°C, mientras que la temperatura promedio mínima mensual fue de 5°C en agosto. Las precipitaciones anuales varían entre 800 y 900 mm de agua.

Debido al factor climático, la comuna se puede clasificar dentro de la unidad paisajística del seco costero, es decir, basa su capacidad hídrica en la disponibilidad de precipitaciones, por estos motivos se priorizan cultivos que requieran baja cantidad de agua.

TABLA 1: REGISTRO DE TEMPERATURA Y PRECIPITACIONES COMUNA DE NINHUE 2020

Registro de temperaturas y precipitaciones en la comuna durante el año 2020													
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	X
T° Mínima	12	12	10	8	7	6	5	6	6	8	9	11	8,3
T° Máxima	31	30	26	21	16	13	13	15	18	20	24	28	21,3

Fuente: Elaboración propia en base a Dirección meteorológica de Chile (2021).

Hacia el sector norponiente de la comuna, se localizan las cumbres más altas, sin embargo, estas no superan los 900 m.s.n.m¹., entre los cerros más elevados encontramos el Guallipém (Con una cumbre de 774 m.s.n.m.), el cerro Ninhue (694 m.s.n.m) y el cerro Coroney (645 m.s.n.m.). Es justamente en estas cumbres donde se pueden encontrar escasas superficies con bosques nativos, con especies esclerófilas como, boldos, peumos, arrayanes, litres, maitenes y quillay; además de roble y raulí.

El río Lonquén es uno de los principales sistemas hídricos, pues cruza la comuna de norte a sur, permitiendo el desarrollo de la agricultura en su rivera. Sin embargo, también se encuentran esteros que aportan con el recurso hídrico a los habitantes de la comuna, se trata del estero Chonchol al sur de Ninhue, y el estero Cocineros.

CONAF, en el Catastro de Uso de Suelo y Vegetación (2011), señala que en la comuna de existe un predominio de plantaciones forestales, alzando a cubrir un 31% de la superficie comunal "con especies como Pino Insigne y Eucalipto. Le sigue en importancia la presencia de matorrales, abarcando un 26% de la superficie total, representadas por especies como espino, boldo, litre, rosa mosqueta, patagua, colliguay y maqui".

Población Total

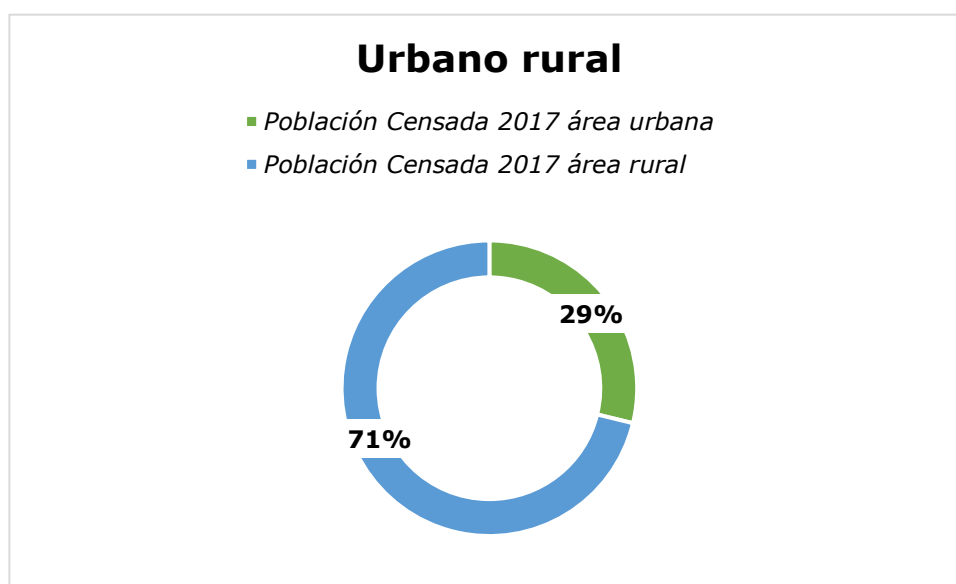
Según datos del censo 2017, la comuna de Ninhue cuenta con una población total de 5.213 habitantes, de los cuales 2.567 son hombres, es decir el 49,25%. Mientras que la población femenina alcanza un 50,75 % del total, con un número de 2.646 mujeres residentes en la comuna.

La densidad poblacional en la comuna en 2017 era de 12,93 por kilómetro cuadrado, inferior a la densidad de la región que alcanza una cifra de 36,67 habitantes por kilómetro cuadrado.

¹ Metros sobre el nivel del mar

El índice de masculinidad para Ninhue en el año 2017 fue de 97 (lo que corresponde al número de hombres por cada 100 mujeres), cifra superior al promedio nacional de 95,9. Respecto a la paridez media, es decir, el promedio de hijos por mujer en edad fértil es de 1,4 en la comuna, mientras que a nivel nacional es de 1,3. La ruralidad es una realidad para un amplio porcentaje de los habitantes de la comuna, pues más de un 71,2% de la población censada en 2017 declaró vivir en sectores rurales y solo un 28,8% reside en áreas urbanas.

IMAGEN 2: GRÁFICO URBANO-RURAL



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de población Urbano/Rural de la comuna de Ninhue, INE.²

Rango Etario

Respecto a los grupos etarios de quienes habitan en la comuna, podemos señalar que el 16,6% de la población son menores de 15 años; el 64,5% de los residentes habituales de la comuna corresponden a personas en edades económicamente activas, ya que se encuentran en el rango etario de 15 a 64 años; y el 18,9% son adultos mayores de 65 años.

² Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (s. f.). WEB DISEMINACIÓN CENSO 2017. Resultados Censo 2017. Recuperado 20 de abril de 2021, de <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R16>

TABLA 2: RANGOS ETARIOS COMUNA DE NINHUE

Edad	Hombres	Mujeres	TOTAL	Porcentaje
0 a 4	126	144	270	5,18%
5 a 9	142	133	275	5,28%
10 a 14	152	166	318	6,10%
15 a 19	188	164	352	6,75%
20 a 24	125	129	254	4,87%
25 a 29	137	150	287	5,51%
30 a 34	121	154	275	5,28%
35 a 39	145	166	311	5,97%
40 a 44	175	164	339	6,50%
45 a 49	180	210	390	7,48%
50 a 54	217	217	434	8,33%
55 a 59	187	194	381	7,31%
60 a 64	189	151	340	6,52%
65 a 69	157	157	314	6,02%
70 a 74	117	122	239	4,58%
75 a 79	106	89	195	3,74%
80 a 84	58	71	129	2,47%
85 a 89	28	41	69	1,32%
90 a 94	13	20	33	0,63%
95 a 99	4	3	7	0,13%
100 o más	0	1	1	0,02%
Total	2.567	2.646	5.213	100%

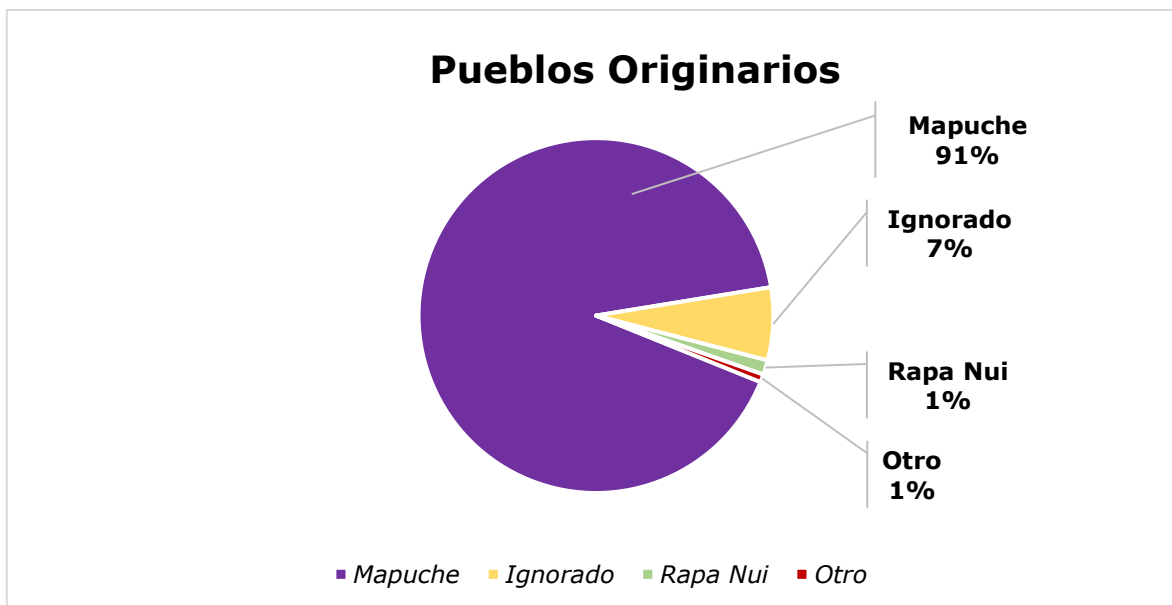
Fuente: Elaboración propia en base al Censo 2017 (2021).

Población según Pueblo Originario

En Chile el 13% de la población se considera perteneciente a algún pueblo originario, sin embargo, en la comuna de Ninhue la cifra es muy inferior en relación con el nivel nacional, ya que solo un 3% de los residentes de la comuna siente parte de un pueblo originario.

El pueblo originario que posee un mayor porcentaje de habitantes en la comuna corresponde al Mapuche, alcanzado un 89,5% del total, seguido de la comunidad Aymara (2,0%), Rapa Nui (1,3%), un 0,7% de los habitantes pertenecientes a algún pueblo originario no especifica cual, y un 6,5% lo ignora.

IMAGEN 3: GRÁFICO PUEBLOS ORIGINARIOS



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de pueblos originarios comuna de Ninhue, INE.³

Otro dato que nos entrega el Censo corresponde a los años de escolaridad promedio de personas que se sienten pertenecientes a algún pueblo originario en la comuna, los cuales son 7,9.

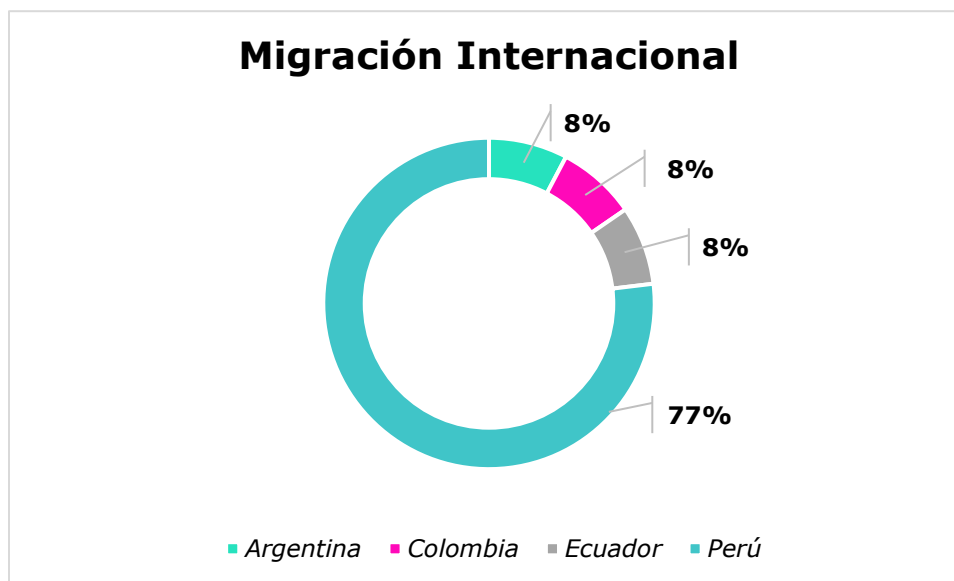
Población Migrante

Según consigna el censo 2017 la migración internacional en la comuna no supera el 1% de la población residente. La colonia extranjera más grande dentro de la comuna es peruana (76,9%), seguido de Ecuador (7,7%), Colombia (7,7%) y Argentina (7,7%).

A pesar de existir una baja migración internacional dentro de la comuna, si se observa un proceso de migración interna, ya que solo un 80% de la población residente nació en Ninhue. Y un 9% de los habitantes actuales de la comuna, se mudó a Ninhue entre los años 2012 y 2017.

³ Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (s. f.). WEB DISEMINACIÓN CENSO 2017. Resultados Censo 2017. Recuperado 20 de abril de 2021, de <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R16>

IMAGEN 4: GRÁFICO MIGRACIÓN INTERNACIONAL



Fuente: Elaboración propia en base a la migración internacional en la comuna de Ninhue, INE.⁴

Antecedentes Económicos

En la comuna de Ninhue, el 39% de la población total declara trabajar. De estos, un 65% corresponde a hombres y un 35% a mujeres. Según el Censo 2017, la escolaridad promedio de los y las trabajadoras de la comuna es de 9,6 años. Un dato adicional que nos aporta es que el 8 por ciento de las personas que trabajan, asiste paralelamente a la educación formal.

Actualmente la actividad económica está dedicada al sector primario en un 40%, al secundario un 5%, y al terciario un 55% de la población económicamente activa. Los principales rubros económicos son la "Cría de Animales, Elaboración de Otros Productos Alimenticios y Cultivos, Cultivo de Productos de Mercado, Horticultura, representando un 40,1%, 17,2% y 15,6% del tamaño total de mercado, respectivamente"⁵.

⁴ Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (s. f.). WEB DISEMINACIÓN CENSO 2017. Resultados Censo 2017. Recuperado 20 de abril de 2021, de <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R16>

⁵ ADALYTICS. (s. f.). Ninhue. Recuperado 15 de mayo de 2021, de <https://adalytics.cl/geo/16/162/16204>

TABLA 3: PRODUCCIÓN POR SUB ACTIVIDAD ECONÓMICA EN MIL UDF, 2018.

Sub actividad económica	Mil USD año	Porcentaje
Cría de animales	693	40,34%
Elaboración de otros productos alimenticios	297	17,29%
Cultivo de productos de mercado, horticultura	269	15,66%
Actividades empresariales y de profesionales prestadas a empresas	147	8,56%
Construcción	75	4,37%
Comercio al por menos de otros productos nuevos	59	3,43%
Venta por menos de alimentos y bebidas, tabacos	59	3,43%
Silvicultura, extracción de madera y actividades de servicios conexas	59	3,43%
Cultivo de producción agrícola en combinación con Cría de animales	36	2,10%
Actividades de transporte complementarias y agencias de viaje	16	0,93%
Otros tipos de transporte por vía terrestre	4	0,23%
Actividades de sindicato y otras organizaciones	4	0,23%
Total	1718	100%

IMAGEN 5: GRÁFICO SUB ACTIVIDAD ECONÓMICA EN NINHUE



Fuente: Elaboración propia en base a Adalytics⁶

⁶ Idem

Ámbito Educativo

Según el censo 2017, 79% de la población adulta cuenta con la educación media completa, y solo un 11% de la población total cuenta con educación superior. Del total de las personas que se encuentran en edad escolar un 93% asiste a establecimientos educacionales de tipo formal.

La matrícula en el año escolar 2020 fue de 701 estudiantes, distribuidos en los 8 establecimientos educativos de la comuna. Del total de los establecimientos escolares, 6 corresponden a escuelas rurales (Escuela Talhuan, Rosario Chacón, El Rincón, Dr. David Benavente, Alipia Acevedo y escuela Reloca), que solo ofrecen enseñanza básica a través de cursos combinados, y alcanza una matrícula total de 217 alumnos. La escuela Glorias Navales es el único centro educacional que ofrece enseñanza básica en grupos diferenciados por cursos; mientras que el Liceo Polivalente Arturo Prat Chacón posee enseñanza Científico-Humanista y cuenta con enseñanza Técnica Agropecuaria, cuenta con 12 cursos y en el año 2020 recibió a 211 estudiantes.

TABLA 4: ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES COMUNA DE NINHUE

Establecimientos	Características Generales	Categoría según Agencia de Calidad	Matrícula 2020
Escuela Talhuan	Escuela Rural, Enseñanza Básica (párvulo – 8º básico), con cursos combinados, grupo socioeconómico bajo y IVE 98%	Alto	72
Escuela Rosario Chacón	Escuela Rural, Enseñanza Básica (párvulo – 8º básico), con cursos combinados, grupo socioeconómico bajo y IVE 98%	Alto	52
Escuela el Rincón	Escuela Rural, Enseñanza Básica (párvulo – 8º básico), con cursos combinados, grupo socioeconómico bajo y IVE 100%	Medio	39
Escuela Dr. David Benavente	Escuela Rural, Enseñanza Básica (párvulo – 8º básico), con cursos combinados, grupo socioeconómico bajo y IVE 100%	Medio	23
Escuela Alipia Acevedo	Escuela Rural, Enseñanza Básica (párvulo – 8º básico), con cursos combinados, grupo socioeconómico bajo y IVE 100%	Medio	15
Escuela Reloca	Escuela Rural, Enseñanza Básica (párvulo – 8º básico), con cursos combinados, grupo socioeconómico bajo y IVE 96%	Medio	16
Escuela Glorias Navales	Escuela Urbana, Enseñanza Básica (párvulo – 8º básico) 15 cursos, su grupo socioeconómico es bajo, y IVE 95%	Medio	273

Liceo Polivalente Arturo Prat Chacón	Liceo Polivalente Agropecuario, 12 cursos, grupo socioeconómico medio bajo, IVE 98,6%	Medio	211
--------------------------------------	---	-------	-----

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Municipalidad de Ninhue. (2021). PADEM 2021. DAEM.

Indicadores de Salud

La comuna cuenta con cuatro establecimientos de salud, el Cesfam Ninhue, Posta de Salud Rural El Sauce, Posta de Salud Rural El Rincón y UAPO *Ninhue* (Unidad de Atención Primaria Oftalmológica), el cual también presta servicios a comunas y localidades vecinas como Quirihue, Cobquecura y Buchupureo.

Según datos del Ministerio de Desarrollo Social (2014), el 86,4% de población que está afiliada al Fondo Nacional de Salud (FONASA) pertenece a los menos ingresos (grupo Ay B), porcentaje superior al regional (63,5%), y al nacional (60,1%).

Turismo

Ninhue, tiene una oferta turística ligada a la ruralidad, la vida en el campo, las tradiciones y el patrimonio. Similar a los atractivos turísticos que presentan las comunas colindantes existe un desarrollo en cuanto a la producción de artesanías, como la confección de chupallas, sombreros, bordados y trenzados en paja.

Al interior de la comuna se puede encontrar uno de los 10 Monumentos Históricos de la región del Ñuble, llamado "Casa donde nació Arturo Prat y terrenos adyacentes". Este inmueble es una

"construcción rural que data del año 1780. Sus propietarios eran Pedro Chacón y su esposa, Concepción Barrios; quienes recibieron en ella a su hija María Rosario Chacón con su marido Pedro Agustín Prat, luego de que un incendio destruyera su propiedad en Santiago. Arturo Prat Chacón nació en la Hacienda el 3 de abril de 1848. [...] La casa presenta la arquitectura típica de la zona a mediados de siglo XVIII. Fue edificada sobre una loma y posee una estructura de fortaleza rectangular cerrada, con una sola entrada y patio interior".⁷

⁷ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (s. f.). "Casa Donde Nació Arturo Prat Y Terrenos Adyacentes". CMN. Recuperado 14 de mayo de 2021, de

Adicionalmente, la comuna le propone al turista una experiencia en el amplio patrimonio intangible de zona, ligados principalmente a la gastronomía típica y tradiciones campesinas, como las fiestas y tradiciones folclóricas, entre ellas: “La trilla a yegua suelta”, “Fiesta de San Juan”, “Carreras a la chilena y la Cruz de trigo”, “Fiesta del Rosario” y el popular “Carnaval de verano”.

2. ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS

Cartografía Cultural

La cartografía cultural nos permite dimensionar y caracterizar actores artístico-culturales, manifestaciones colectivas, espacios naturales y culturales de la comuna, además de ubicarlos territorialmente. Asimismo, dicha caracterización cultural comunal, permite profundizar en la especificidad de cada territorio y de cada práctica cultural.

Este sistema de información territorial consiste en el levantamiento de información sobre artistas, gestores/as locales, manifestaciones artísticas, bienes patrimoniales, lugares de interés histórico cultural, agrupaciones y organizaciones culturales, los cuales conforman el patrimonio material e inmaterial.

La información obtenida ha sido recopilada a partir de información primaria levantada, es decir, en base a bases de datos y catastros institucionales, sitios web patrimoniales, registros nacionales, instrumentos de planificación comunal, etcétera.

En este sentido, la cartografía cultural presentada a continuación cuenta con una radiografía cultural comunal a modo de diagnóstico. La cual contribuye a los procesos de desconcentración de la gestión y administración financiera de la actividad cultural, aporta en la coordinación y en el mejoramiento de los sistemas de registro y medición de las instancias, y además permite ampliar redes de trabajo y mejorar las convocatorias.

Monumentos Nacionales

Respecto a los monumentos nacionales de la comuna, el Consejo de Monumentos Nacionales (CMN), desde 1925 ha estado encargado de la proyección y tuición del patrimonio monumental, este organismo técnico estatal ejerce la protección y tuición del patrimonio cultural y natural de carácter monumental, velando por la identificación, protección oficial, supervisión, y puesta en valor. De igual manera, busca ser un aporte a la identidad y al desarrollo humano. Para ello cuenta con una herramienta legal, la que corresponde a la Ley N° 17.288⁸.

Al respecto, la comuna cuenta con 2 monumentos nacionales, que correspondería a la Hacienda San Agustín de Puñual, ubicada a 2 km al oeste de la comuna y los Petroglifos de Ninhue, recientemente reconocido como monumento natural.

Hacienda San Agustín de Pañual

La Hacienda San Agustín hace referencia a un inmueble histórico que data de 1780, es una construcción rural ubicada al interior de la Hacienda San Agustín de Puñual. En ella nació Arturo Prat en 1848, hecho que la declaró monumento histórico nacional en 1968, en ese momento su conservación y custodia pasó a manos de la Armada de Chile. Dada su relevancia histórica en 1979 se creó la Corporación Santuario de Cuna de Prat y se estableció el inmueble como museo histórico, exhibiendo tanto la vida y trayectoria de Arturo Prat como las actividades y costumbres del lugar. El museo estuvo cerrado por 4 años a causa de daños provocados en el terremoto del 2010, pero en 2014, luego de reparaciones, restauraciones y una ampliación del proyecto reabre sus puertas hasta hoy.

⁸ Ley 17288 de 1970. Legisla sobre Monumentos Nacionales. Publicada en el Diario Oficial el 4 de febrero de 1970. Chile

IMAGEN 6: HACIENDA SAN AGUSTÍN DE PAÑUAL



Fuente: Casa donde nació Arturo Prat y Terrenos adyacentes⁹

Petroglifos de Ninhue

Los Petroglifos de Ninhue son un reconocimiento reciente de una piedra de gran volumen ubicada en el sector rural de Panguilemu, la cual posee diversos tallados sobre su superficie. La piedra rectangular de 1,8 m de largo por 80 cm de alto y 90 cm de ancho está ubicada entre arboledas y en ella se identifican tallados circulares concéntricos, líneas zigzagueantes y símbolos simples, además de signos de erosión natural.

IMAGEN 7: PETROGLIFOS DE NINHUE



⁹ Recuperado de: <https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/casa-donde-nacio-arturo-prat-terrenos-adyacentes>

Fuente: "Petroglifos en Ninhue ya son nuevo Monumento Nacional" (17 septiembre 2020)¹⁰.

A pesar de que los y las habitantes más antiguos del sector han convivido con estos tallados durante toda su vida, las autoridades pertinentes realizan el reconocimiento presencial de este hito natural en septiembre del 2020, por lo cual no existe un registro formal en el Consejo de Monumentos Nacionales hasta obtener el análisis arqueológico. Sin embargo, solo por el ministerio de la Ley de Monumentos Nacionales N°17288 ya es reconocido como Monumento Nacional.

Cabe señalar en este punto que, la comuna de Ninhue cuenta con un valioso ambiente natural, la cual representa la biodiversidad nacional en la denominada Depresión Intermedia Central de Chile. En los cerros de Ninhue es posible encontrar extensos sectores de vegetación nativa (entre 500 a 700 hectáreas), asimismo destacan las características geográficas de los cerros, los que logran superar los 700 m.s.n.s. La institucionalidad y algunos especialistas en naturaleza ya consideran los "Altos de Ninhue" como un sector prioritario que favorece la conservación de la biodiversidad, igualmente, es identificada como la gran reserva de naturaleza de la región de Ñuble. Por lo tanto, resulta necesario promover que dicho territorio sea considerado oficialmente un Parque Nacional y/o Reserva de Biodiversidad. La riqueza en el territorio de biodiversidad que conforman los "Altos de Ninhue" está llamada a ser destacada cómo un patrimonio natural que indudablemente debe trascender las fronteras de la región del Ñuble.

Cultura Campesina

Atractivos Artesanales

Ninhue es una comuna que destaca por sus atractivos artesanales, entre estas manifestaciones se pueden identificar los tejidos en paja de trigo, las chupallas, sombreros y bordados.

Las bordadoras de la comuna se han encargado de retratar las tradiciones locales en lanas de colores, como en alfombras, pesebres que dan sello al pueblo de Ninhue. Dentro de la gran gama de productos que ellas realizan

¹⁰ Recuperado de: <http://www.gobernacionitata.gob.cl/noticias/petroglifos-en-ninhue-ya-son-nuevo-monumento-nacional/>

se encuentran diversas prácticas y las tradicionales zapatillas de descanso. Dichos productos artesanales, destacan por su gran calidad.

IMAGEN 8: BORDADO DE NINHUE



Fuente: Centro Artesanal de Ninhue¹¹.

Los trabajos artesanales que se llevan a cabo en la comuna han sido reconocidos internacionalmente y se pueden encontrar en museos en Alemania, Argentina, España, Rusia, Venezuela y principalmente en Estados Unidos.

Fiestas Tradicionales

Respecto a las fiestas tradicionales, en la comuna se pueden reconocer una serie de festividades las cuales rescatan la cultura local, entre ellas se pueden identificar: la fiesta de la Vendimia, de la Chupalla y la fiesta de la Trilla a Yegua Suelta.

TABLA 5: FIESTAS TRADICIONALES

FESTIVIDAD	FECHA	LUGAR
Fiesta de la vendimia	Entre marzo y abril	Plaza de Armas
Fiesta de la Trilla a Yegua Suelta	Mes de enero	Parque Municipal de la comuna
Fiesta de la Chupalla	Segunda semana de septiembre	Parque monumental de Ninhue

¹¹ Recuperado de: <http://www.ninhue.cl/base/seccion2/index.php>.

Fuente: Elaboración propia (2021).

Fiesta de la Vendimia

La fiesta de la vendimia es una celebración tradicional de zonas vinícolas, la cual se suele celebrar entre marzo y abril debido a la época de cosecha de las uvas viníferas. En Ninhue esta celebración se ha estado desarrollando tradicionalmente en la quincena de abril en una viña real del sector Reloca en la comuna, pero debido a la masividad del evento en los últimos años se celebra en la plaza de Armas

IMAGEN 9: FIESTA DE LA VENDIMIA 2018



Fuente: Fiesta de la vendimia 2018 (Paparazzi Ninhue,2018).

Esta celebración se concentra en el proceso de cosecha y producción del vino, dando lugar a demostraciones de antiguas técnicas de cosecha y tratamiento de la fruta, como es el "zarandeo"¹². Sin embargo, se ha transformado en una forma de exponer las tradiciones del campo chileno, de celebrar su gastronomía típica y folclor, siendo una actividad familiar llena de significado y que perpetúa la cultura y tradición del campo, rescatando la identidad de la comuna y sus personajes.

¹² Parte del proceso de producción de vino en el cual se separa la pepa de la pulpa de la uva, para lo cual se utilizan zarandas, contenedores con algún sistema de filtro dispuesto a cernir la pulpa. La tradición criolla de Chile llama a esta actividad "pisar la uva" debido a que el proceso se lleva a cabo pisando con los pies descalzos los frutos sobre la zaranda

Esta celebración posee además un valor adicional con la comunidad local, celebrando el concurso de Reina de la Vendimia, certamen en la que se elige a una mujer que represente de mejor forma las tradiciones y pruebas que se le ponen en el transcurso de la fiesta.

Fiesta de la Trilla a Yegua Suelta

Esta fiesta tradicional familiar se realiza en época estival al rededor del mes de enero en el Parque Municipal de la comuna. En ella se recrea una antigua actividad rural en la que un grupo de yeguas corre en círculos en la era, aplastando la gavilla de trigo a fin de separar la paja del grano. Los productos resultantes se transforman en forraje, harina o fibras utilizadas en artesanía.

IMAGEN 10: FIESTA DE LA TRILLA A YEGUA SUELTA



Fuente: Imágenes de la Trilla a Yegua Suelta Ninhue 2020 (Torres R., 2020).

Esta fiesta reúne durante la jornada a la Asociación de Clubes de Huaso de Ninhue y otras agrupaciones y expositores que utilizan la oportunidad para comercializar sus trabajos y productos de campo, dándole a la festividad diversidad en cuanto a las actividades y productos que se pueden disfrutar en familia.

Fiesta de la Chupalla¹³

¹³ Algunas definiciones para considerar en este punto serian:

Cuelcha: largas trenzas de paja o de variedades de fibras naturales. Puede ser de color natural, desteñida o teñida con pigmentos naturales.

Colchandra/o: persona que fabrica "cuelchas", principalmente mujeres.

La Fiesta de la Chupalla hace referencia a una fiesta costumbrista en la que diversos artesanos exponen y comercializan sus trabajos derivados del trenzado de paja de trigo, principalmente chupallas, reconocidas por

IMAGEN 11: FIESTA DE LA CHUPALLA DE NINHUE 2019

la calidad de su confección y diseño particular, las que cuentan desde el 2018 con un sello de Denominación de Origen.



Fuente: XIII versión de la Fiesta de la Chupalla de Ninhue (2019).

Esta actividad se encuentra enfocada en la revalorización de la artesanía en paja de trigo, donde colchanderas y chupalleros enseñan su trabajo tradicional del campo chileno, en ella se reúnen también artesanos de diversos artículos, agro productores y variedad de oferta gastronómica local y tradicional. Esta fiesta es acompañada por espectáculos y competencias criollas, baile y música folclórica, y espectáculos artísticos de agrupaciones populares.

Fiesta del Rosario

La fiesta del rosario hace referencia a una celebración religiosa que se desarrolla en la tercera semana de octubre, dicha celebración coincide con la fecha de creación de la parroquia Nuestra señora del Rosario de San

Chupalla: sombrero artesanal hecho con materia prima de paja de trigo, asociado a la vestimenta tradicional del huaso chileno.

Antonio de Ninhue, la cual alberga la figura de la Virgen del Rosario. A pesar de ello, la fiesta se acomoda a los días de fin de semana más cercanos al hito festivo desarrollándose siempre en los días finales del mes de octubre.

La duración de esta fiesta religiosa es de 3 días, la celebración se desarrolla en una mezcla de rituales y actos conmemorativos los que se realizan entre bailes y ferias tradicionales, festivales gastronómicos, exposiciones de artesanías, ferias de comercio local y actividades del campo tradicional como cabalgatas, carreras y domaduras.

Desde 1980 se incluye también un certamen popular en el cual se elige a la "Reina de la fiesta del Rosario", en conjunto con la coronación se inicia la presentación de carros alegóricos preparados por diferentes organizaciones de la comuna, escuelas y juntas de vecinos. También se presentan en el parque grupos y bandas musicales de reconocimiento nacional e internacional.

El sentido principal de la celebración es rendir tributo a la virgen, siendo el día 24 de octubre el más importante (o en su defecto el último día de la celebración), donde se realiza una procesión con canticos y alabanzas cristianas, cargando a la Virgen desde la parroquia hasta el Parque municipal recorriendo diversos sectores del pueblo. Cabe destacar que esta es la única oportunidad en la que la virgen abandona su altar en la parroquia. Al finalizar la procesión y posterior Misa Santuario Virgen del Rosario se continúa la celebración con el tradicional hito culinario "Muerte al Chanco" en la que se procede a faenar, preparar y cocinar un lechón en el mismo lugar de la celebración, esta actividad se suele acompañar con un "cordero al palo", mientras que los bailes, ferias y actividades varias se continúan desarrollando en el Parque.

Esta fiesta ha ido evolucionando con el paso del tiempo y se han ido incorporando a ella nuevas atracciones y dejando otras en el recuerdo de los vecinos. Sin embargo, este proceso de cambio y adaptación a las nuevas atracciones de la comunidad es lo que la mantiene vigente, se ha complementado con otras actividades y ha enriquecido su valor local y carácter tradicional.

Catastros Culturales

Las organizaciones culturales son consideradas unos de los agentes que tienen el deber y la responsabilidad de contribuir con los objetivos de

política cultural, así como el acceso, la diversidad y la educación. Actualmente la comuna cuenta con un registro 91 organizaciones comunitarias, entre ellas se identifican algunas territoriales y otras funcionales. Entre ellas se incluyen clubes deportivos, asociaciones, agrupaciones, fundaciones, comités, entre otros considerados relevantes para el quehacer cultural de la comuna de Ninhue:

TABLA 6: ORGANIZACIONES NINHUE

TIPOS DE ORGANIZACIONES	Nº DE ORGANIZACIONES
Juntas de Vecinos	32
Clubes de Huaso	7
Club de Adultos/as mayores	14
Organizaciones de discapacidad	2
Comités Productivos	10
Club Deportivos y otros	26
Total	91

Fuentes: Elaboración propia a partir de los datos del departamento OO.CC, Municipalidad de Ninhue (2021).

Oferta de Actividades Culturales

Respecto a la oferta de actividades culturales de la comuna de Ninhue, en el 2021 destacan las iniciativas organizadas a nivel regional, principalmente por CORFO, Sernatur y Cultura Ñuble. Asimismo, existe énfasis en las actividades relacionadas con el financiamiento económico del turismo y la cultura en el contexto Covid 19 y la reactivación de estos rubros.

Por otra parte, el Parque Artesanal de Ninhue, se reconoce como un espacio activo dedicado a la Artesanía de la comuna de Ninhue y sus localidades. Dicho espacio cultural se ha ido reactivando este año y ha continuado visibilizando el trabajo de artesanas/os y cultores/as locales.

A continuación, se darán a conocer las principales actividades culturales que se han desarrollado el año 2021 en la comuna de Ninhue:

TABLA 7: CARTELERA CULTURAL 2021

MES	ACTIVIDAD CULTURAL
JULIO	Concurso "Historias de Muestra Tierra" Oficina móvil Servicio agrícola y Ganadero
JUNIO	seminario "Ruta para la formalización del Turismo Rural, Región de Ñuble" Participación ciudadana virtual, Información sobre Proyecto "Entre Cerros" Actividad online "Un viaje a la esencia local", Sabores de Ñuble
MAYO	Actividad online "Patrimonio Alimentario de la región de Ñuble", Sabores de Ñuble Participación ciudadana para conocer y opinar sobre el proyecto "Parque Renovable Entre Cerros" Taller de la Cuelcha Día del Patrimonio: Museo Cuna de Prat con acceso gratuito

	Charla informativa sobre Derechos de las y los consumidores y herramientas del SERNAC para la ciudadanía
	Concurso Cuentos en Pandemia
ABRIL	Actividades participativas del PMC de Ninhue
	Celebración del Día del Libro
	Segunda jornada de participación en el marco del estudio "Inventario del Patrimonio Cultural Inmueble de la región de Ñuble"
	Reunión virtual sobre el proyecto "Museo Vivo Patrimonial para el Parque Artesanal de Ninhue"
MARZO	Entrega de Insumos gratuitos a disposición de Artesanos/as y emprendedores de Ninhue en Parque Artesanal
	Finalización de postulación a Besa Municipal 2021
	Programa de apoyo a la reactivación para el turismo
	Taller de Cuelcha online
	Segundo encuentro participativo hablemos de Cultura
FEBRERO	Participación Ciudadana PLADECO Ninhue
	Rea apertura de Parque Artesanal de Ninhue
	Exposición en el museo, "Galería de alcaldes de la comuna de Ninhue" por: Roberto Contreras.
ENERO	Re apertura de Mercadito Campesino

Fuentes: Elaboración propia (2021).

3. MARCO TEÓRICO

De acuerdo con Bernal (2010), todo proceso de investigación debe realizarse dentro de un marco de referencia o conocimiento existente, es decir, es necesario ubicar el trabajo a realizar dentro de una teoría, un enfoque o una escuela, sobre la cual fundamentarse. En este sentido, el estudio detallado de las generalidades y especificidades de los elementos relacionados al quehacer cultural en los territorios, consolidan un punto de partida o plataforma teórica para el desarrollo del plan. A continuación, se presentan los referentes teóricos englobados en líneas temáticas, consideradas relevantes y de soporte para el presente Plan Municipal de Cultura.

Cultura, Memoria y Patrimonio para la Construcción de la Identidad Local Cultural

La cultura, el patrimonio y la memoria son indispensables para la construcción del tejido social y su identidad, la misma es aprendida, compartida y adaptable al dinamismo social. Según la UNESCO (2001) la cultura puede ser considerada como:

“el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. (UNESCO, 2001)

En el caso de Ninhue se pueden distinguir varios elementos culturales, tanto humanos, como patrimoniales, lo que logra generar una identidad local que le permite ser un atractivo de valor territorial e histórico el cual da espacio a la representación cultural que por los grupos humanos construye la identidad local. Como el trabajo de la cuelcha, bordados, las haciendas patrimoniales, como la hacienda San Agustín, festividades locales, como vendimias, etcétera.

Por su parte, en el Manual Atalaya (2014) para apoyo a la Gestión Cultural, autores entre los cuales destacan el sociólogo Salvador Giner, establece que la cultura desde el punto de vista social abarca el grupo de contenidos, conocimientos y pautas de conducta aprendidos. En este sentido en el presente proyecto, se sobreentiende que la misma requiere de un proceso de aprendizaje de la interacción humana, a la vez que mantiene patrones comunes en la colectividad, con manifestaciones, tanto tangibles como intangibles caracterizada por sus acciones y los diferentes efectos con impacto social.

Desde el contexto histórico y con el aval de lo establecido por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2017) la cultura debe ser entendida, como la conexión entre el pasado y el presente, en la cual se comunican, los sentidos, recuerdos y experiencias comunes entre quienes habitan el territorio.

La cultura es dinámica, cambiante con tangibles e intangibles, influenciada desde diferentes ámbitos y puntos de referencia, entre ellos, el punto de vista geográfico, arquitectónico, educativo, cultural, demográfico, climatológico e histórico, que en definitiva, la hacen adquirir formas diversas a través del tiempo y del espacio, es decir, se transforma con el paso del tiempo y sucesos, pues, cada vez se reconoce mayor pluralidad de las identidades y se les integra en la conformación de grupos humanos. (UNESCO, 2001).

Patrimonio

La UNESCO (2020) describe el patrimonio como un producto y un proceso que proporciona recursos a las sociedades los cuales se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras. Por su parte ILAM (2013) lo establece como el conglomerado de bienes tanto tangibles (materiales) como intangibles, que conforman la herencia de un grupo humano o comunidad, que a su vez mantiene un

sentido de identidad y pertenencia que le son propias y se establecen como características heredables o trasmisibles de generación.

El referencial anterior permite establecer pautas de referencia para considerar que el Patrimonio Cultural, abarca una variedad de características y elementos, entre los cuales destacan: monumentos, construcciones aisladas o reunidas con valor universal dentro de la historia, el arte o la ciencia y lugares que son obras del hombre y de la naturaleza con valor histórico, etnológico o antropológico. Por ejemplo, en el caso de Ninhue, se encuentra la hacienda San Agustín donde nace Arturo Prat, declarada Monumento Nacional en 1968.

El conjunto anteriormente mencionado permite considerar a su vez, el Patrimonio natural como expresión de un gran bien tangible con el conjunto de intangibles que interactúan. Dentro del patrimonio natural, se pueden reconocer: los monumentos de formaciones físicas o biológicas; formaciones geológicas o que posean hábitat de especies amenazadas; y lugares naturales que pretendan conservación de la belleza natural.

La definición de Patrimonio se entiende también al patrimonio inmaterial, entendido como el conjunto de expresiones, conocimientos o representaciones que se reconozcan como tradicionales, artes del espectáculo, de uso social como rituales, conocimientos, técnicas tradicionales, sin perder de vista el conjunto de espacios y objetos que le son alusivos o inherentes.

El patrimonio, su estudio y conocimiento es importante para el desarrollo de la cultura, aporta revalorización de las identidades y conocimientos intergeneracionales, también es una importante fuente de inspiración e innovación para la cultura actual y del futuro (UNESCO). El patrimonio promueve el acceso a la pluralidad cultural y posee una gran importancia económica para el turismo y para el desarrollo general de comunidades.

Identidad Local

Tanto la identidad individual como la colectiva están relacionadas con la cultura, por lo que, alcanzan reglas, normas y valores dentro de los grupos sociales. La identidad se caracteriza por la diversidad de culturas y subculturas que conviven. En la actualidad un aspecto importante por

la que es influenciada la identidad es por la globalización, información, comunicación, tecnologías, entre otros.

La identidad Local son los valores referenciales tácitos o explícitos en una comunidad. Destaca que la Identidad local, "está constituida por aquellos monumentos, sitios, tradiciones, creencias y objetos que son valiosos para la comunidad y le dan sentido de pertenencia a sus habitantes." (Aguilera, 2007). Convirtiéndose en referentes de orgullo de la comunidad.

La identidad local se puede vincular a la identidad regional, la cual "alude a un sentimiento de pertenencia y a un sistema cultural de referencia. No existe grupo sin cultura, y la cultura, como expresión de la identidad, se transmite, aprende y reproduce mediante los procesos de socialización" (SubDERE, 2013, p.8).

Dentro de la identidad local podemos encontrar componentes tangibles e intangibles, reconocibles a través de arraigo geográfico, productivo, artístico, entre otros.

En la comuna de Ninhue las tradiciones campesinas, las múltiples fiestas populares y religiosas -además de otros elementos- conforman tanto la identidad colectiva como la individual.

Multiculturalidad e Interculturalidad

Las diferencias entre los dos conceptos son indudablemente distinguibles y diferencian la respuesta social ante el recibimiento de cultura y la variedad de sus aristas. En primer lugar, el multiculturalismo se refiere básicamente a la negación de adquirir una cultura distinta a la ya vivida en la sociedad que la compone. Según Requejo Coll (2010) en su definición de multiculturalidad: "Es un concepto descriptivo que remite al carácter culturalmente heterogéneo de las personas que conviven en una sociedad. Dicha heterogeneidad incluye cuestiones como la religión que esas personas profesan, la lengua habitual que emplean, sus valores, sus costumbres y prácticas en el vestir, en la alimentación y, en general, el tipo de imaginario colectivo, con el que interpretan y valoran el mundo y su relación con los demás."

Pero, la "multiculturalidad" como existencia de varias culturas conviviendo en un mismo espacio físico, geográfico y social, con la aceptación de las diferencias que se enmarcan.

Es una realidad contemporánea fruto de la globalización, es un fenómeno histórico, ya que ha estado presente a lo largo del tiempo y en pequeñas comunidades, debido a la interacción y coexistencia de culturas, en la cuales una es más predominante latente e influyente. Como explica Barabas (2014) concreta la idea anterior: "La multiculturalidad, entendida como "diversificación cultural" de la sociedad, se configura como una de las cuestiones, que depende como se mire, dan aportación tangible e intangible en la variedad de ideas y conocimientos, haciendo más florido y variado el tejido social. En algunas culturas podría verse como uno de los problemas que el mundo de hoy debe resolver. Sin embargo, es en la variedad de conocimientos, e intercambios de saberes donde se logra armonizar y enriquecer a una comunidad desde el punto de vista social".

En contraparte de la multiculturalidad surge el concepto de interculturalidad. Este concepto, a simples palabras, hace referencia a la aceptación y la asimilación de costumbres o normas de otras culturas ajenas a la propia. El Centro Virtual Cervantes (1997-2015) define así la interculturalidad: "La interculturalidad es un tipo de relación que se establece intencionalmente entre culturas y que propugna el diálogo y el encuentro entre ellas a partir del reconocimiento mutuo de sus respectivos valores y formas de vida. No se propone fundir las identidades de las culturas involucradas en una identidad única, sino que pretende reforzarlas y enriquecerlas creativa y solidariamente. El concepto incluye también las relaciones que se establecen entre personas pertenecientes a diferentes grupos étnicos, sociales, profesionales, de género, entre otros. Todo ello dentro de las fronteras de una misma comunidad." Comprendiendo la definición, se establece entonces que el concepto integra un flujo cultural que es repetitivo e inevitable, fomentando la aceptación y creatividad para desarrollar una cultura nueva, actualizada y evolutiva en el tiempo.

Turismo Cultural, una Visión de Conjunto para el Desarrollo Local

Cultura y Desarrollo Local

La cultura y el desarrollo local apuntan al rescate de lo propio aumentando el capital cultural y a la vez el desarrollo económico. Respecto a esto la UNESCO (2014) menciona:

“hacer de la cultura y de su gestión un activo para el desarrollo local, un activo en tanto sirva como fuente de inspiración y de empleo para la juventud, como caldo de cultivo para la creación de nuevos lenguajes creativos que puedan convertirse, por ejemplo, en atractivos turísticos y en productos y servicios de exportación”.

Ninhue posee Edificios Patrimoniales, elementos culturales y zonas típicas, el fin de estos, es potenciarlos y darle cabida al desarrollo local, para lograr mejorar la calidad de vida de las personas, apuntando al desarrollo sostenible de la cultura en su gran gama, artes visuales, musicales, diseño, patrimonio, artesanía, etc. Con la finalidad de permitir el mejoramiento del territorio, su identidad, y esto a su vez, logra aumentar la calidad de vida de los habitantes.

Turismo Cultural

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en su Glosario de términos de Turismo “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen una inversión en turístico”.

Es decir, el turismo será entendido como el conjunto de las actividades realizadas por personas que visitan un lugar, a través de éste, es necesario sacar el máximo potencial que se le pueda entregar desarrollo local del espacio con vocación turística o con características de agrado y con inherencia para el turismo, por ejemplo, sacar provecho del local artesanal, de las comunidades rurales, restaurantes, iglesias, teatros, plazas, paseos, montañas, lagos, playas, gastronomía, bailes, entre otros. Para ello, es necesario el trabajo colectivo de los habitantes para respetar la diversidad cultural e identidad local

“La conservación del patrimonio histórico y cultural genera beneficios socioeconómicos, contribuyendo al desarrollo de los territorios y sus comunidades, lo que resulta fundamental y debe ser considerado en el desarrollo turístico basado en la cultura y las tradiciones de una comunidad”. (SubTurismo, 2012, p.57)

“El turismo cultural es entonces aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios. Busca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas. Es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado.” (2014

, 2015, p.5)

Se hace indispensable que la comunidad y sus habitantes participen dentro de las actividades culturales, pues son ellos quienes empapan de identidad y son parte del desarrollo, ejecución y conservación del turismo cultural.

Ciudad y Territorio

El crecimiento urbano y territorial, ha llevado a muchos cambios culturales, frente a las condiciones de vida, y las nuevas necesidades que se han adquirido. La ciudad en el último tiempo ha concentrado gran diversidad cultural por lo que a la vez se enfrenta a nuevos

desafíos. Para dar respuesta a lo que se entiende por ciudad, el INE (2019), define como ciudad:

“Entidad urbana que cuentan con más de 5.000 habitantes, con la excepción de las entidades urbanas que tienen menos de 5.000 habitantes pero que cumplen con la característica político-administrativa de capital regional o provincial”. (p.4)

Por otra parte, y tal como lo expresan Hernández y Quevedo (2010), la ciudad mirada desde la cultura no hace referencia solo a lo definido como espacio físico-urbano y número de habitantes, sino que también como “un sistema de representaciones e imaginarios” en permanente reformación, donde el consumo simbólico que influye en la forma de vivir y en la configuración del espacio le dan el dinamismo que la hace atractiva para el turismo.

A medida que la comunidad crece y se desarrolla el turismo en la comuna, surgen elementos que requieren atención, tales como, la garantía en la calidad del servicio, la seguridad en la comuna, la ética y los valores, el

sentido de identidad y pertenencia para vivir con mejor calidad de vida sin perder el sentido de lo propio, como marca de la ciudad. En este sentido hay que establecer estrategias para evitar el surgimiento de crisis tanto en lo social como en lo cultural, por eso es necesario encontrar alternativas capaces de resguardar la identidad, y tradiciones locales.

En esta línea se definirá territorio como: “uno de los espacios de representación cultural de los grupos humanos. En él tienen cabida las relaciones sociales marcadas por su historia, religión, expresiones culturales y formas de hacer, estar y de concebir el mundo, diferenciándose de un “otro” que a su vez tiene sus propias prácticas culturales”. (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2017, p.32)

Es decir, en el territorio existe espacio para las relaciones sociales, las cuales poseen su propia historia, formas de vida, diferenciándose de otro, pues tiene sus propias prácticas culturales. Como señala Giménez (1999) citado en Política Nacional de Cultura (MINCAP, 2017-2022) “los territorios están “tatuados” por su cultura y su historia, forjando la “identidad territorial” de las comunidades que lo habitan.” (p.32).

Gestión y Participación Ciudadana en el Desarrollo Cultural Gestión Cultural

El concepto de Gestión Cultural involucra la gerencia de la cultura, resaltando como labor profesional planificada que propicia el contacto e interacción entre la cultura con la sociedad. Puede ser vista como la disciplina que aún se mantiene en proceso de construcción. Se remonta desde los años ochenta –sus inicios en Europa y luego Latinoamérica-, es impulsada a través de la puesta en práctica de las políticas culturales por parte de los Estados. La participación ciudadana ha cumplido un rol esencial para el desarrollo de los procesos culturales, lo que ha promovido la creación de instituciones y fortalecido las iniciativas relacionadas a la industria cultural.

Dentro del Manual de Atalaya, Vives (2014) de apoyo a la gestión cultural se expone como conclusión que; La gestión cultural, tiene fundamento en su acción y su razón de ser social y sirve al ámbito cultural, ésta responde a las demandas –culturales- que tienen los territorios, a la vez deben

responde a las peticiones de los creadores de tales proyectos. Por su parte González y Ben (2014) expresan que cumple la labor de mediador entre territorio y proyectos creativos. La gestión cultural cumple un rol social, para que la cultura gane un espacio público, esto se lleva a cabo, a través de herramientas profesionales y capacidades personales para ejecutar tareas que incluyan elementos creativos, sociales y territoriales.

Dentro de las tareas de la Gestión cultural es poder crear –gestionar– espacios para el encuentro entre el ciudadano y las manifestaciones culturales (centros culturales, teatros, museos, entre otros. Pues dentro de estas manifestaciones se puede dar alcance al rescate y valoración de la historia y memoria local como parte de la identidad y patrimonio cultural de Algarrobo.

Por otro lado, la UNESCO define gestión cultural como:

"el conjunto de saberes y de prácticas de gestión en los ámbitos de las artes y la cultura. En tanto que ciencia, la gestión refleja un corpus de teorías, de conocimientos y de métodos prestados de la economía, de las humanidades, de las ciencias sociales, del marketing, de las ciencias de la administración, de las finanzas. La especificidad de la gestión cultural, en el sentido más amplio, remite a la especificidad de un campo (o de un sistema de actividades) y de productos (materiales e inmateriales) así como servicios "que no son mercancías o servicios como los demás".

El rol del gestor cultural es Investigar, administrar, de Animación Cultural -prácticas sociales que tiene como finalidad estimular y la participación de las comunidades de la vida sociopolítica en que está integrada (UNESCO)-, y de Mediación.

Participación Ciudadana

Naturalmente los individuos que habitan cada espacio son los expertos y los que tienen mayor conocimiento de este. Sin embargo, generalmente los habitantes son los que menos participación tienen en los procesos de planificación y desarrollo de sus propios territorios. Desde el punto de vista general, la participación ciudadana es definida por Pindado (2008) y Sánchez (2015) los cuales coinciden, al referir la participación ciudadana, como la intervención de los ciudadanos en los asuntos que le son de su interés o en donde pueden decidir. Resaltando la importancia que tiene el ciudadano como miembro de la ciudad interesado en los asuntos de

carácter público en donde su intervención tiene como misión representar los intereses que le son particulares al conjunto de habitantes o de ciudadanos que comulgan en un determinado interés también de índole público.

En este sentido, se reconoce la participación ciudadana como el medio cuyo objetivo es mantener, reformar o transformar el orden social y político, a través de un proceso de cooperación y co-diseño que permiten el incremento de la proximidad y el sentido de pertenencia de los habitantes en los proyectos que se desarrollan desde la gestión pública. Por su parte, la Carta Iberoamericana de Participación Ciudadana (2009) expresa que la participación ciudadana dentro de la gestión pública es un:

“Proceso de construcción social de las políticas públicas, que, conforme al interés general de la sociedad democrática, canaliza, da respuesta o amplía los derechos económicos, sociales, culturales, políticos y civiles de las personas y los derechos de las organizaciones o grupos en que se integran, así como las de las comunidades, pueblos indígenas y afro descendientes”

Sin embargo, es importante mencionar que la participación ciudadana no tiene un mismo nivel de impacto en todos los sitios, su eficacia y efectividad dependen del contexto social, político y económico en el que se desarrolle. Por su parte, Chile cuenta con diversos mecanismos e instrumentos normativos que incluyen a la participación ciudadana dentro de las políticas públicas, así como ejemplos de gobernanzas y programas de participación que, aunque son mejorables, han resultado exitosos. Entre ellos, se pueden mencionar la Ley 20.500, Ley 20.285, El Convenio 169 de la OIT, Instructivo presidencial n°007 para la participación ciudadana, los Programa Quiero Mi Barrio, entre otros.

Política Cultural

La Política Nacional de Cultura adopta enfoque de derecho y de territorio, conjunto a instrumentos como la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas; y la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (Unesco, 2005), ratificado por Chile el año 2007, el que reconoce que “la diversidad cultural de los pueblos constituye un patrimonio común de la humanidad y es uno de los motores del desarrollo sostenible, por lo cual debe

respetarse, valorarse y preservarse, en provecho de todos.” (MINCAP, 2017, p.16)

La finalidad de la política cultural es:

- Facilitar el acceso equitativo, la transparencia y el equilibrio en los flujos de bienes y servicios culturales, así como la libre circulación de los artistas y profesionales de la cultura
- Reconocer la complementariedad de los aspectos económicos y culturales del desarrollo sostenible
- Garantizar el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales de expresión, información y comunicación, como condición indispensable para la creación y distribución de expresiones culturales diversas. (UNESCO, 2018, p.7)

La Política Nacional posee principios, los cuales cumplen el rol de orientar la acción pública en cultura con la finalidad del bien común. Algunos de estos principios son la promoción de la diversidad cultural, la democracia, el patrimonio como bien público, reconocimiento de los Pueblos Originarios, libertad de creación y expresión, entre otros. Estos principios apuntan a que la cultura sea un derecho garantizado por el Estado y que posibiliten una participación activa para todas las personas.

En esta línea las políticas Regionales reúnen las características de cada territorio a nivel Nacional, a través de esto, logra llegar a la diversidad cultural y a sus respectivas necesidades, y con lo anterior, fija criterios que oriente la acción pública para el desarrollo cultural.

“...las Políticas Culturales Regionales construidas participativamente entre el Estado y la ciudadanía, buscan promover el desarrollo cultural de la región, teniendo a las personas como foco central de la actividad pública, promoviendo un rol activo, con líneas y estrategias de trabajo acordes a las necesidades de cada territorio” (MINCAP).

4. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Metodología Participativa

Para la ejecución, formulación y validación del Plan Municipal de Cultura de la comuna, se considera necesaria la implementación de una metodología participativa. La elaboración de este mismo se llevó a cabo

bajo la consigna de un proceso participativo y abierto a la comunidad. Por lo mismo, se decide aplicar la estructura de investigación e intervención acción-participativa, la cual nos permite producir conocimientos en conjunto a los diversos actores que intervienen y confluyen dentro del territorio.

La metodología de la acción participativa implica un proceso en donde se genera un conocimiento colectivo, en el que las y los participantes no solo recogen y analizan información, sino que también actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover la transformación social, económica, política y cultural, además de mejorar sus condiciones de vida.

Para la recolección de información, se consideró oportuno la utilización de un método mixto, es decir, se desarrolló un diseño de investigación en el cual se recolectaron, analizaron y combinaron datos cualitativos y cuantitativos. Asimismo, los recursos para la obtención de la información fueron fuentes primarias y secundarias.

Respecto a los instrumentos para la obtención de información primaria, se consideró pertinente la realización de diálogos participativos, un espacio de reflexión abierto a la comunidad, en donde se intercambian ideas y se genera un diálogo horizontal entre los miembros de la comunidad (artistas culturales, vecinos/a, funcionarios municipales) respecto a las distintas temáticas relacionadas al ámbito de la cultura, las artes y el patrimonio local. Dicho proceso consta de 3 momentos, en un primer momento se realiza una contextualización de la jornada y presentación sobre las materias a debatir, en un segundo momento se genera un diálogo abierto, en donde se intercambian ideas, argumentos, opiniones, se reconocen fortalezas, problemáticas y aspiraciones, y en un tercer momento se dan a conocer las conclusiones. La duración de estas instancias participativas es fijada netamente por los actores involucrados.

Paralelamente, se aplicaron encuestas culturales abiertas dirigidas a la comunidad, las cuales se llevaron a cabo con el fin de complementar el levantamiento de información, mediante este instrumento se logra identificar problemáticas, preferencias, ideas de difusión, entre otros aspectos.

En esta instancia, se ejecutaron 9 encuentros con la comunidad, de los cuales 8 fueron presenciales y uno online, con el fin de conocer sus

necesidades en el quehacer cultural del territorio e incluirlas dentro del plan, como un hecho concreto de las ideas que surjan en el debate colectivo que éstas pretenden generar.

Cabe mencionar que, la metodología fue ajustada debido al contexto actual Covid-19, el cual nos impulsa inevitablemente a buscar medios, soportes y plataformas que se ajusten al contexto sanitario. Por lo que, las actividades y difusión de estas mismas se llevaron a cabo de tal forma que cumplan con los protocolos de bioseguridad y las medidas de distanciamiento social.

Sistematización

Encuesta de Participación Cultural

Como ya se mencionó anteriormente, se aplicó un instrumento enfocado en identificar la participación y preferencia en actividades culturales de los habitantes de la comuna de Ninhue. El instrumento utilizado permite identificar un perfil de los habitantes, su participación en actividades culturales previo a la pandemia, sus gustos y preferencias en actividades artístico-culturales y difusión, así como obtener opiniones sobre la gestión cultural de la comuna y propuestas para su desarrollo.

Los objetivos de la aplicación del instrumento fueron:

1. Conocer el comportamiento de los habitantes de Ninhue respecto a la participación en actividades culturales prepandemia.
2. Identificar el perfil cultural de los habitantes de la comuna
3. Conocer el interés programático de los habitantes de la comuna

La encuesta fue abierta al público de la comuna de Ninhue el 27 de mayo y estuvo disponible hasta el día 15 de junio del 2020 (20 días). Este fue presentado como un cuestionario digital desde la plataforma Google forms, conteniendo nueve preguntas de dos secciones: la primera sobre información personal (“queremos saber un poco sobre usted”), y la segunda dirigida a la participación cultural (“con respecto a la cultura y las artes queremos saber”).

La respuesta de los habitantes de la comuna fue positiva, recibiendo un total de 97 respuestas, representando casi equitativamente tanto al sector rural como el urbano y a ninhuanos/as de todos los rangos etarios.

En este sentido, un 46% de los participantes reside en un sector Urbano, mientras que un 53% lo hace en un sector rural. En cuanto al género la participación fue mayoritariamente de mujeres, quienes representan el 69% del total de los participantes.

Los habitantes de la comuna entre 26 y 55 años son quienes están mayormente representados en este instrumento. Sin embargo, existe participación de todos los grupos etarios.

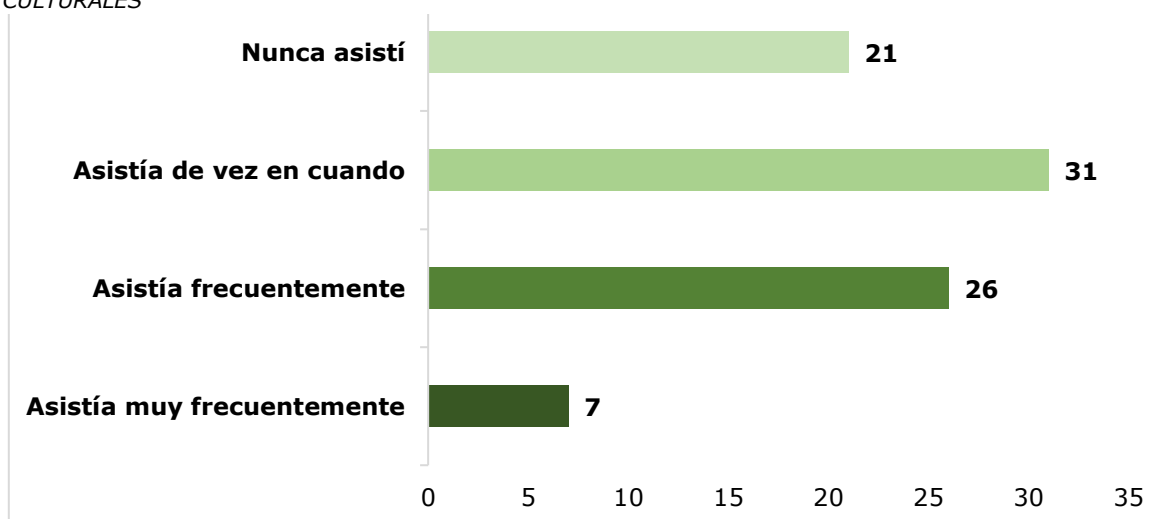
Participación Cultural Prepandemia y Gestión

Es posible identificar que previo a la situación sanitaria a raíz del COVID-19, la población de Ninhue tenía una alta participación en las actividades culturales realizadas en la comuna. Un 74% de los participantes afirmaron asistir a las actividades previo a la pandemia.

Respecto a la frecuencia en la asistencia a eventos culturales, es posible identificar que los habitantes de la comuna si bien participan en las actividades no lo hacen de forma constante, siendo la opción más elegida "asistía de vez en cuando" y "asistía frecuentemente".

Queda en evidencia que es mayoritaria la población que nunca ha asistido a una actividad cultural, en comparación con aquellos que asisten de forma constante o "muy frecuentemente".

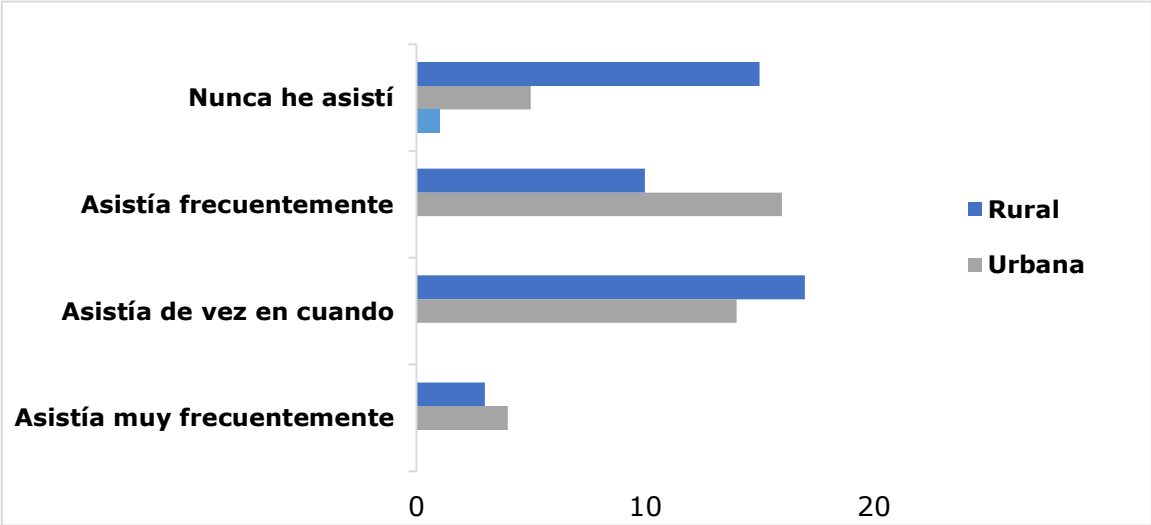
IMAGEN 12: ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN CULTURAL: FRECUENCIA EN LA ASISTENCIA A EVENTOS CULTURALES



Fuente: Elaboración propia a partir del levantamiento de información (2021).

Por otro lado, hay una notable diferencia en la frecuencia de la asistencia dependiendo del sector de residencia al que pertenece cada persona. La asistencia a eventos culturales realizados por la comuna de Ninhue tiende a ser mayor y más frecuente en los habitantes de sectores urbanos que rurales. Esto evidencia una debilidad en la gestión cultural de la comuna en los sectores rurales, y genera una necesidad para la implementación del nuevo Plan Municipal de Cultura.

IMAGEN 13: ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN CULTURAL: FRECUENCIA EN LA ASISTENCIA A EVENTOS CULTURALES SEGÚN ZONA URBANA Y RURAL



Fuente: Elaboración propia a partir del levantamiento de información (2021).

Respecto a las razones estimadas para dar explicación a la inasistencia de población a las actividades culturales realizadas en la comuna la opción que más adhesión obtuvo es aquella referida a la difusión de las actividades, expresando que la difusión no es buena. Por otro lado, se le da importancia a la falta de actividades y se considera que no hay cultura de participación.

Esta tendencia deja en evidencia la necesidad de generar una oferta programática amplia que sea consistente con las preferencias culturales de la comuna, enfocada a distintos sectores y públicos. Nace la urgencia de reformular las formas y medios de difusión con la finalidad de entregar la información necesaria a la comunidad sobre las diferentes ofertas culturales y promover la participación de todos los sectores.

Otro de los motivos destacados tiene relación con las dificultades en el traslado de la población hacia las actividades culturales. Esto puede estar ligado a la centralización de las actividades y la falta de conectividad entre los sectores periféricos y los espacios culturales. Esta problemática no

solo puede afectar a la baja participación, sino que también es una limitante para la incorporación de algunos grupos poblacionales como los adultos mayores y de riesgo social en el desarrollo cultural, sesgando el consumo, la oferta y la participación cultural a sectores centralizados.

Perfil de Consumo Cultural

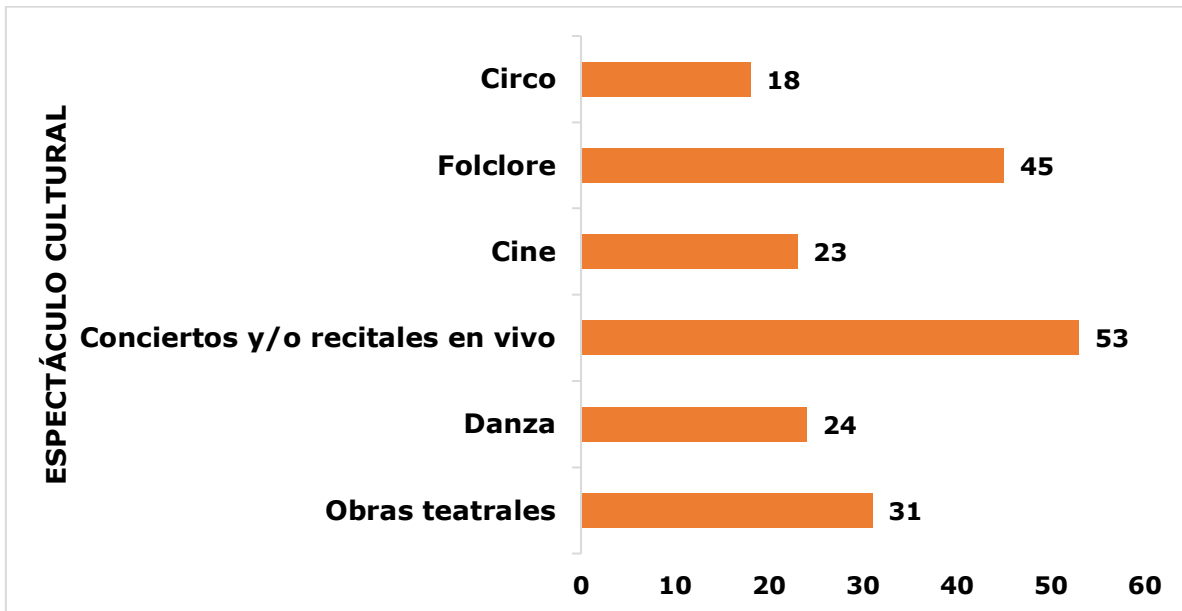
Las preferencias de consumo cultural de la comuna fueron pesquisadas a través de 2 preguntas enfocadas a los gustos y deseos de actividades de los/as vecinos/as. Ambas de carácter semiabierta, con diferentes opciones a elegir y un espacio de libre escritura. La primera enfocada a la preferencia de tipos de espectáculos que desean que se realicen en la comuna, y la segunda relacionada con el agrado en la realización de diferentes actividades.

La información recogida en la pregunta “¿Cuál o cuáles de los siguientes espectáculos le gustaría que se desarrollen en la comuna?” marca una tendencia general y transversal a todas las edades por la realización de conciertos y/o recitales en vivo, seleccionado por 61,6% de los participantes, seguido por espectáculos relacionadas al Folclore con un 52,3%.

A ello le siguen los espectáculos de arte escénica, donde obras teatrales y danza se posicionan como los espectáculos más deseados.

Por último, se encuentra cine y circo, que fueron seleccionados por un 20% de los participantes.

IMAGEN 5: ENCUESTA PARTICIPACIÓN CULTURAL: PREFERENCIAS EN ESPECTÁCULOS CULTURALES

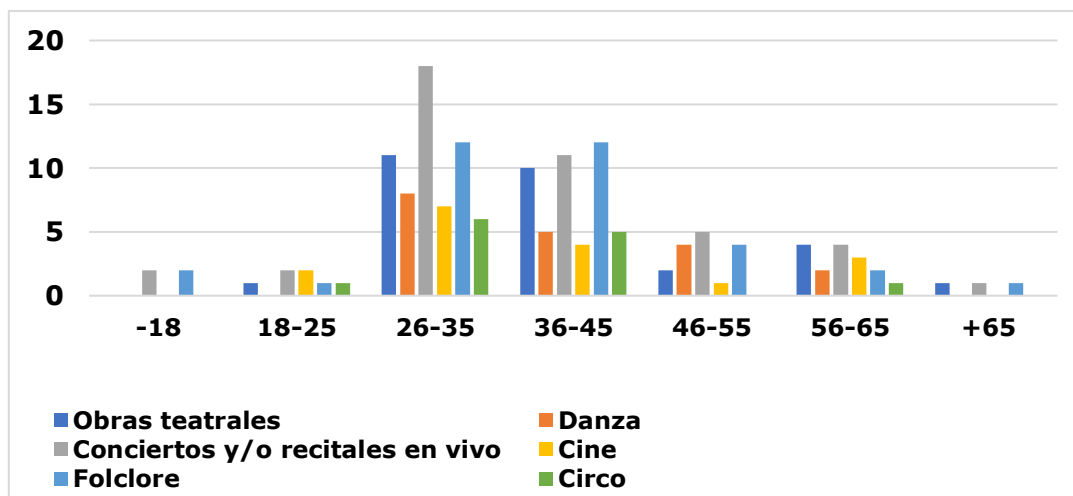


Fuente: Elaboración propia a partir del levantamiento de información (2021).

Adicionalmente, en el espacio abierto dentro de este ítem fueron expuestos 3 diferentes espectáculos: (1) Arte urbano, que se repite en dos ocasiones; (2) exposiciones de arte; y (3) astronomía.

A modo de complementar la lectura de este ítem se expondrán los resultados diferenciados por rango etario, para evidenciar las diferencias entre las preferencias entre generaciones, y así favorecer el desarrollo de una parrilla programática acorde a las necesidades y preferencias de los/as vecinos/a.

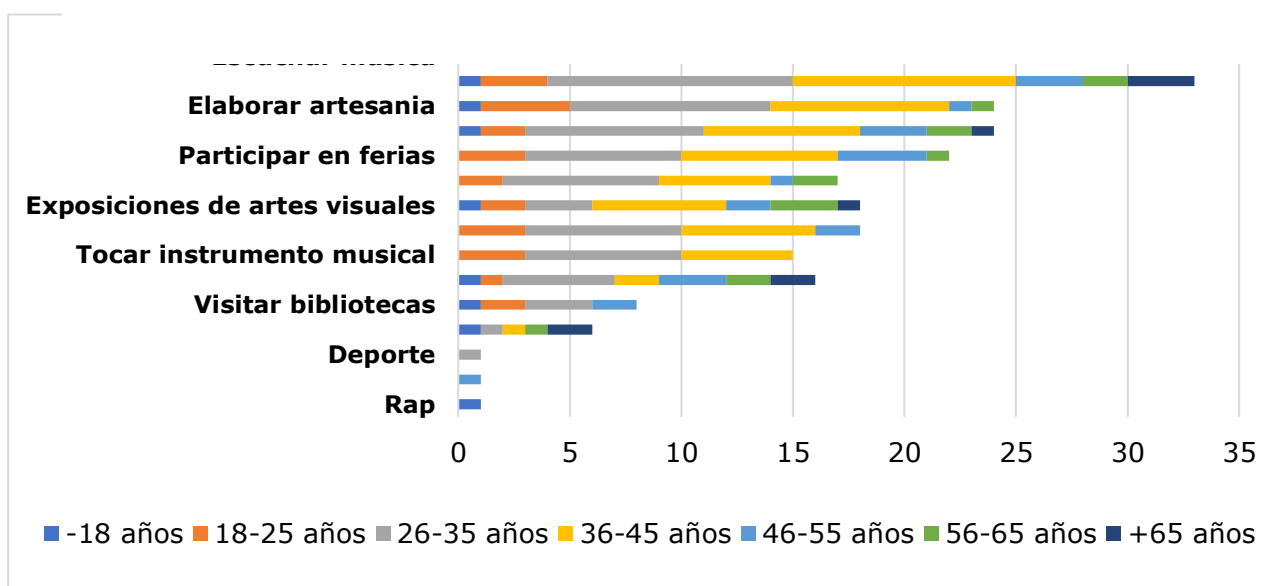
IMAGEN 15: ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN CULTURAL: PREFERENCIAS ESPECTÁCULOS CULTURALES SEGÚN RANGO ETARIO



Fuente: Elaboración propia a partir del levantamiento de información (2021).

Respecto a las actividades de las que gustan los vecinos de Ninhue, se encuentra en el primer lugar el gusto por la música, seguido por la visita a lugares patrimoniales, en los que destaca también el interés por visitar museos. Por otro lado, se identifica la preferencia por la creación artística, como artesanías y manualidades, así como la participación en ferias.

IMAGEN 16: ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN CULTURA: ACTIVIDADES PREFERENTES SEGÚN RANGO ETARIO



Fuente: Elaboración propia a partir del levantamiento de información (2021).

Las diferencias etarias respecto al gusto por la realización de diferentes actividades no demuestran ser influyente, sin embargo, se puede apreciar las tendencias entre grupos extremos que se concentran en menor número de actividades. Tanto los grupos de 56-65 años como los mayores de 65 comparten el gusto por las actividades relacionadas con la visita de lugares patrimoniales, la música y las letras, en cambio los participantes más jóvenes presentan mayor diversidad en sus preferencias.

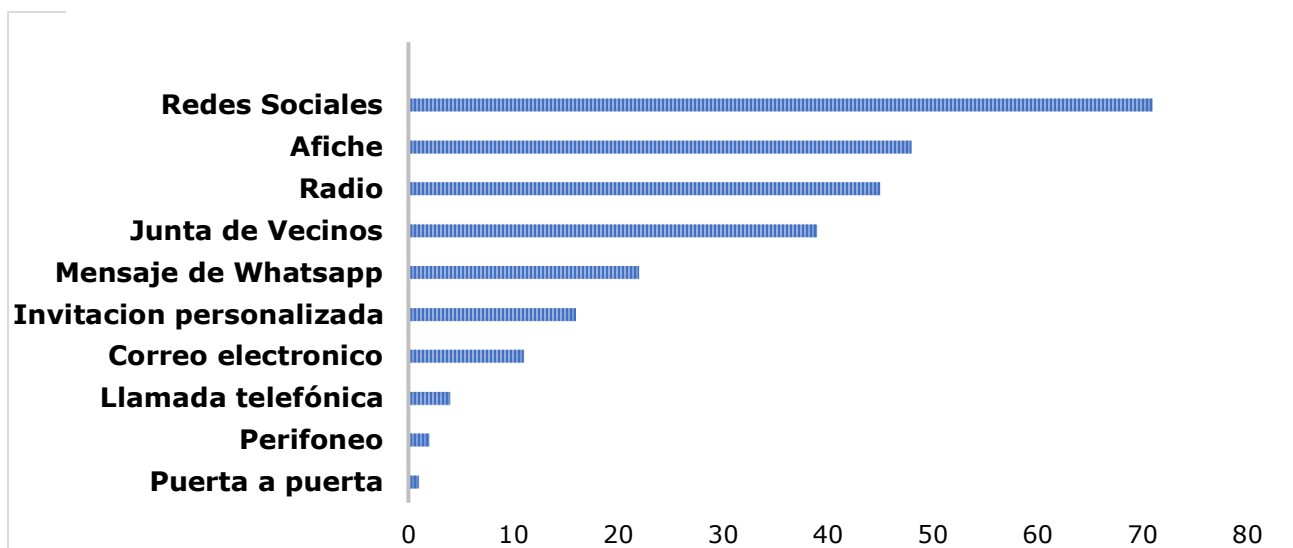
Difusión Cultural

La difusión de las actividades culturales ya se manifestó en los ítems anteriores como una de las principales preocupaciones de la ciudadanía en relación con la participación de las actividades realizadas por la comuna. Este eje de gran relevancia para la correcta implementación del Plan Municipal de Cultura fue considerado en este instrumento bajo la consulta directa a los/as ninhuanos/as sobre el medio de su preferencia.

De esta forma es posible visualizar de forma clara y consistente cuales son los canales que utiliza la población para informarse sobre los eventos de la comuna. Esta información puede ser extrapolada a otros ámbitos de interés para el municipio, dejando constancia de los medios utilizados por la población los cuales pueden ser utilizados para la promoción de actividades diversas.

Existe una importante preferencia por la utilización de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) como medio de difusión para actividades culturales. Esto puede explicarse debido a que es un medio de constante uso y que se ha masificado a todas las generaciones. Las redes sociales se transforman en un elemento clave para la difusión debido a su poder de transmisión instantánea de la información y masificación de esta.

IMAGEN 17: ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN CULTURAL: PREFERENCIAS DE MEDIOS DE DIFUSIÓN DE LAS INSTANCIAS CULTURALES



Fuente: Elaboración propia a partir del levantamiento de información (2021).

Por otro lado, la preferencia por medios tradicionales como los afiches y la radio es elevado, la publicidad física en lugares estratégicos de la comuna es de gran utilidad para la difusión de actividades, sin embargo, se debe considerar extender el uso de afiches en sectores rurales. En el mismo sentido, el uso de la radio como medio de comunicación masivamente utilizado sobre todo en sectores rurales de baja conectividad a internet debe ser considerado como esencial para la comunicación de información oportuna hacia los vecinos.

Propuestas Programáticas

La futura cartera programática cultural de la comuna debe ser consistente con el interés de los habitantes de Ninhue respecto al consumo y creación de arte y cultura. Es por esto por lo que, a través de dos ítems se les solicitó a los participantes que plasmaran sus ideas respecto a actividades que se pueden implementar en el área cultural para la comuna, así como sus ideas para abordar las actividades culturales considerando la situación sanitaria a raíz de la pandemia por COVID-19.

Las respuestas de este apartado han sido organizadas y clasificadas en una matriz de 5 categorías generales, las cuales se diferencian según el tipo de actividad o área que considera. Las propuestas fueron planteadas de forma textual o han sido reformuladas con el fin de dar mayor claridad conservando el sentido de la propuesta. Algunas de estas se repitieron una o más veces, para ello se utilizó un sistema de asterisco distinguiendo su reiteración.

TABLA 8: ACTIVIDADES CULTURALES PROPUESTAS POR LA COMUNIDAD EN ENCUESTA DE PARTICIÓN CULTURAL

Categoría	Actividades propuestas
Actividades/Exposición	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir aportes de los hijos ilustres de la comuna - Exposición folclórica con explicación visual y material del proceso de creación - Visitas guiadas a haciendas y fundos* - Difusión de patrimonio arquitectónico - Traer shows musicales de grandes artistas nacionales - Celebrar natalicios y obras de ninhuanos destacados - Crear una forma de cultura itinerante que llegue a los sectores rurales y otras comunas. - Rescate de las bodegas de Collipeumo. - Encuentros de teatro, raíces folclóricas y artesanías** - Implementar mensualmente actividades con los vecinos de la comuna (rurales y urbanos) incluyendo niños jóvenes y adultos mayores. Muestras de artesanía y folclor y teatro. - Actividades para jóvenes**** - Mas actividades deportivas, zumba y talleres deportivos* - Realizar ferias costumbristas, celebraciones a la chilena
Educación y desarrollo cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres de elaboración de artesanías que concluya en feria* - Talleres de tejido - Nuevo material para los talleres - Implementar una forma de fomento de la cultura con estudiantes. ** - Fortalecer la cultura en los colegios - Talleres de literatura y teatro que terminen en presentaciones de los trabajos - Talleres musicales - Talleres en zonas rurales* - Hacer talleres para jóvenes y muestras de arte para incentivar a descubrir sus habilidades

Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> - Tener una casa de la cultura***** - Baños gratis - Que no haya comercio ambulante - Implementar un café museo con productor típicos de la zona (artesanal, agrícola y otros) - Mejorar la entrada del pueblo para llamar al turismo
Difusión	<ul style="list-style-type: none"> - Que haya más difusión de la cultura local* - Más información de las actividades*** - Incentivar la participación de actividades al aire libre en pandemia.
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> - Contratación de un gestor cultural municipal que esté a cargo del área cultural - Contratar a artistas locales para actividades grandes

Fuente: Elaboración propia a partir del levantamiento de información (2021).

Las propuestas ofrecidas por los participantes para abordar las actividades culturales en consideración de la situación sanitaria son variadas, sin embargo, la mayoría de ellas van enfocadas a la realización de actividades al aire libre con aforo reducido, la implementación de visitas guiadas por lugares patrimoniales y salidas a lugares abiertos. Se demuestra en las propuestas una consistencia con los gustos y preferencias expuestos en los ítems anterior. La población de la comuna de Ninhue demuestra un claro interés por la realización de visitas a lugares patrimoniales y de interés turístico, así como por una notoria conexión con sus tradiciones y entorno. La propuesta de recorridos por sectores naturales complementados con aprendizaje sobre el cuidado del medio ambiente, la flora y la fauna fue una de las más reiteradas por la comunidad.

Actividades Participativas

Respecto a los encuentros participativos, es importante mencionar las actividades ejecutadas:

TABLA 9: ACTIVIDADES REALIZADAS CON LA COMUNIDAD

Instancia	Realización	Formato
Actividad Escuela Hualte	Lunes 26 de abril a las 15.00 hrs. Escuela de Hualte.	Presencial ¹⁴
Actividad Escuela el Rincón	Martes 27 de abril a las 15.00 hrs. Escuela El Rincón.	Presencial
Actividad Sede JJVV – Chequén	Miércoles 28 de abril a las 15.00 hrs. Sede de la Junta de Vecinos de Chequén.	Presencial
Actividad Escuela Particular Adventista - Quirao	Jueves 29 de abril a las 15.00 hrs. Escuela Particular Adventista de Quirao.	Presencial
Actividad Gimnasio Municipal - Ninhue	Viernes 30 de abril a las 10 hrs. Gimnasio Municipal de Ninhue.	Presencial

¹⁴ Respaldos de actividades presenciales pueden visualizarse en fotografías que fueron registradas en los encuentros, dichos registros serán incorporados en el anexo

Actividad sede JJVV - Talhuán	Viernes 30 de abril a las 15.00 hrs. Sede de la Junta de Vecinos de Talhuán	Presencial
Actividad online	Miércoles 05 de mayo a las 18.00 hrs.	Zoom
Actividad agrupación cultural Siglo 21	Martes 17 de agosto	Presencial
Actividad Establecimientos Educativos	Martes 17 de agosto	Presencial

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas (2021).

A partir de las instancias realizadas, en un primer momento se elaboró una sistematización de la información según cada actividad, para que en un segundo momento se construyan las matrices resumen.

Las matrices elaboradas a partir de las instancias ejecutadas son las siguientes:

Actividad Escuela – Hualte

Levantamiento de información		Área de desarrollo
Fortalezas	<p>Grupos de mujeres, JJVV, Club de adultos mayores y club de huasas. Comunidad activa con ganas de participar. Celebraciones como la cruz de mayo, San Juan y San Francisco (bendición el trigo). Actividad de humitas y empanadas con Adultos Mayores. Productores de vino. Variedad de artesanos/as.</p>	comunitaria
Problemáticas	<p>Perdida del trabajo artesanal Argumentos: el trabajo de Chupalleros y Cuelcha del territorio se ha ido perdiendo a través del tiempo. El trabajo de la cuelcha antiguamente era parte de la economía familiar, actualmente esta situación es escasa. No hay incentivos para el trabajo con la paja. La gente dejó de producir paja.</p> <p>Falta tecnificación del campo Argumento: productores requieren más apoyos para la elaboración de vinos.</p> <p>Perdida de festividades culturales Argumentos: antiguamente el 21 de noviembre se desarrollaban actividades como carreras a la chilena y festividades populares, la cual no se realiza hace 20 años. Las trillas a yegua suelta ya no se desarrollan.</p> <p>Altos precios en materia prima Argumento: la paja por diversos motivos ha aumentado su valor considerablemente, esto dificulta el desarrollo de los artesanos ya que no sale a cuenta tejer cuelchas. Respecto a la uva y su comercialización, ocurre la misma situación.</p> <p>Emigración de los/as jóvenes Argumento: existe una población envejecida en la comuna debido a la emigración de los jóvenes.</p> <p>Falta de conectividad Argumento: los caminos rurales se encuentran en mal estado.</p> <p>Falta de actividades culturales Argumento: faltan actividades culturales donde se ponga en valor el arte y costumbres locales.</p> <p>Desvalorización de patrimonio inmaterial Argumento: no se consideran a todos/as los tesoros vivos de la comuna</p>	Gestión cultural

	Falta de educación cultural local Argumento: falta enseñar las artesanías locales en los establecimientos educacionales.	Educación cultural
Soluciones y aspiraciones	Subvencionar el trigo para la cuechitas que se produce en la comuna. Considerar el tema del precio justo para el trabajo artesanal. Contar con un etnólogo que contribuya a tecnificar el trabajo de la uva y el vino. Mejorar caminos y accesibilidad en las áreas rurales. Gestionar movilización para actividades culturales. Desarrollar actividades en las localidades. Recuperar festividades populares que se realizaban antiguamente. Desarrollar actividades para adultos mayores. Desarrollar actividades de vinculación, por ejemplo, hacer actividades con niño/as de colchado, elaborar sombreros, etc. Valorar a colchanderos como tesoros humanos vivos. Gestionar actividades de talentos en la comuna. Gestionar actividad de "la cuecha más larga de Chile" (fecha estimada: previo al 18 de septiembre o en el verano). Valorar y potenciar el trabajo del teñido natural de la cuecha.	Gestión cultural

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas (2021).

Actividad Escuela el Rincón

Levantamiento de información		Área de desarrollo
Fortalezas	Riqueza de materias primas en los sectores rurales. Festivales de verano. Nueva sede de Adultos Mayores.	Gestión
	Adultos mayores realizan actividades culturales gastronómicas, artísticas y juegos típicos.	Comunitaria
Problemáticas	Falta cultura de las viñas Argumento: faltan instancias donde se enseñe respecto a las viñas y las materias primas de la comuna.	Educación
	Falta de cultura medio ambiental Argumentos: falta conciencia respecto al problema de las aguas, año a año se ha intensificado la sequía, a esto se suma también la contaminación que hay en el agua. Falta fiscalización en el desarrollo de proyectos de agua. Falta de información y orientación para proyectos culturales Argumento: la información y orientación de proyectos culturales es escasa. Falta de conectividad Argumento: los caminos de los sectores rurales se encuentran en mal estado, lo que afecta a las personas para sacar uvas. Perdida de festividades culturales Argumento: desde hace algunos años se han perdido actividades que se realizaban antiguamente, como eventos, trillas, etc. Falta de conexión digital Argumento: la señal en el sector rural es mal, lo que dificulta el aprendizaje de los/as niños/as y también la comercialización de los productos artesanales. Perdida del trabajo artesanal Argumento: se ha perdido la artesanía en mimbre, greda y lana. Falta regular precios de insumos en áreas rurales Argumento: el precio de la uva es muy bajo, no conviene trabajar este producto, lo que afecta al desarrollo cultural de la comuna.	Educación y gestión
Soluciones y aspiraciones	Instalar contenedores para poder solucionar problemas del agua. Realizar encuentros de cantores en el rincón en temporada de verano. Desarrollar un festival campesino.	Gestión y participación comunal

	<p>Gestionar movilización para los sectores rurales y adultos/as mayores a las actividades culturales.</p> <p>Generar redes para llegar a las personas que viven solas o que tienen problemas de desplazamiento, para que puedan acceder a actividades culturales y de entretenimiento.</p> <p>Rescatar y recuperar las actividades tradicionales del campo, como trillas, vendimia, juegos tradicionales.</p> <p>Desarrollar actividad cultural enfocada en los temporeros y hortaliceros (fecha estimada: a fines de marzo o un fin de semana)</p> <p>Generar actividad enfocada en los vinos y la vendimia, que consideré principalmente la producción local (mermeladas, hortalizas, etc)</p> <p>Gestionar el cultivo de mimbres para recuperar las artesanías.</p> <p>Implementar medios formales desde el municipio para mantener informados y orientados respecto a los proyectos culturales a la comunidad y específicamente a adultos mayores.</p> <p>Regular el precio de la uva, para que la comunidad pueda comercializarla.</p>	
--	--	--

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas.

Actividad Sede JJVV - Chequén

Levantamiento de información		Área de desarrollo
Fortalezas	<p>Producción de aderezos para ensaladas en base a la uva (agraz-aderezo).</p> <p>Agrupaciones de huasos con actividades campestres.</p> <p>Valoración por actividades del verano.</p>	Comunitaria
Problemáticas	<p>Falta de asesoría agrícola Argumento: falta asesoría en la comuna, respecto a la uva y animales específicos.</p> <p>Falta publicitar la comuna Argumento: no existen señaléticas, ni suficiente publicidad para dar a conocer la comuna de Ninhue. A esto se le suma el desconocimiento que existe de sus deportes tradicionales.</p> <p>Pedida de talentos locales Argumento: el trabajo cultural en establecimientos es débil, por los mismo se pierden muchos talentos.</p> <p>Falta de agua en la comuna Argumento: existen problemas con el agua, lo que ha provocado que muchas personas dejen de hacer huertas.</p> <p>Falta de recolección y tratamiento de la basura Argumento: en la comuna se puede observar acumulación de basura en los basureros, principalmente en los que se encuentran en la carretera.</p> <p>Falta de comunicación entre el municipio y la comunidad Argumento: se percibe un sentimiento de abandono en la comunidad de parte del municipio, no se sienten informados de lo que ocurre en la comuna en relación con los proyectos que se desarrollan, dicha situación se repite en otros aspectos, por ejemplo, en la mala difusión del periodo de vacunación.</p>	Gestión
Soluciones y aspiraciones	<p>Apoyar técnicamente a quienes trabajan la uva y desarrollar una instancia cultural donde se muestre este trabajo.</p> <p>Generar instancias culturales donde se rescate y difundan los deportes tradicionales, como el trompo, emboque, "la abuelita", rayuela para niño/as y jóvenes de la comuna.</p> <p>Generar un plan de trabajo entre educación y cultura- especialmente en áreas rurales - que considere a educadores de arte.</p> <p>Fomentar en los establecimientos el teatro.</p> <p>Gestionar apoyo respecto a la problemática del agua.</p> <p>Informar respecto a los proyectos de agua que existen a la ciudadanía.</p> <p>Mejorar la relación entre JJVV, comunidad y municipio.</p> <p>Desarrollar un campeonato en la comuna de rayuela, en donde se dispute la final en Chequén o en el parque Ramaderos (fecha estimada: en la fiesta de la chupalla o del rosario).</p> <p>Crear una agrupación de rayuela.</p>	Gestión y participación comunal

	Gestionar que las actividades del verano consideren a cultores locales, como cantoras populares, humoristas, que se genere un espectáculo más diverso.	
--	--	--

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas (2021).

Actividad Escuela Particular Adventista – Quirao

Levantamiento de información		Área de desarrollo
Fortalezas	No se menciona	
Problemáticas	<p>Perdida del trabajo artesanal Argumento: la cuelcha esta desvalorizada, la ganancia no es buena por lo mismo no conviene cuelchar.</p> <p>Emigración de los/as jóvenes Argumento: a los/as jóvenes no les interesa quedarse en la comuna, ni mantener la cultura local, como las artesanías y las huertas.</p> <p>Falta de comunicación entre el municipio y la comunidad Argumento: la escuela particular Adventista no se siente considerada por el municipio.</p> <p>Falta de actividades culturales Argumento: debiesen existir más actividades culturales, las cuales sean variadas.</p> <p>Falta regular precios de insumos en áreas rurales Argumento: los precios se encuentran muy elevados a comparación de otras localidades.</p>	Gestión
Soluciones y aspiraciones	<p>Generar viajes de estudio culturales y fomentar artesanía y la vida campesina.</p> <p>Generar rutas culturales y naturales.</p> <p>Proteger la tradición de la cuelcha.</p> <p>Reactivar y fomentar las ferias de chupallas.</p> <p>Desarrollar un festival de la voz o talentos escolares.</p> <p>Conmemorar el 21 de mayo, que sea una actividad municipal permanente.</p> <p>Encuentro de bandas para el 21 de mayo.</p> <p>Considerar en los desfiles a las bandas escolares, como la del colegio adventista.</p> <p>Mejorar nexos entre el municipio y la comunidad.</p> <p>Desarrollar nuevamente la expoeduca (en donde se muestren talleres, obras de teatro, etc).</p> <p>Desarrollar actividades de música folclórica en Quirao.</p> <p>Gestionar un día de costumbres y tradiciones.</p> <p>Gestionar un día de comidas típicas.</p> <p>Gestionar un día ventas de hortalizas.</p> <p>Generar acuerdos en los precios de los productos artesanales y de las materias primas.</p>	Gestión y participación comunal
	<p>Desarrollar viajes de estudio culturales, en conjunto con escuelas (públicas y privadas) de la comuna.</p> <p>Fomentar el talento de los colegios.</p> <p>Intercambio cultural entre las escuelas de la comuna.</p>	Educación
	<p>Implementar rutas turísticas en donde se muestren las riquezas culturales de la comuna.</p>	Turismo

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas (2021).

Actividad Gimnasio Municipal – Ninhue

Levantamiento de información		Área de desarrollo
Fortalezas	<p>Existen talentos en la comuna.</p> <p>Concurso de teatro de colegios en la comuna en el área de educación.</p> <p>El Comité de colchanderas será subsidiado por indap este año.</p> <p>Valoración por el programa realizado por discapacidad (taller de mosaicos).</p> <p>Valoración por pinturas folclóricas que hay en murales de la comuna.</p>	Gestión
Problemáticas	<p>Falta de recursos culturales Argumentos: cultores sin recursos para poder publicar sus libros.</p>	Gestión

	<p>cultores no tienen acceso a inscribir la propiedad intelectual, además de poder grabar sus cantos.</p> <p>Cultores sin apoyo técnico.</p> <p>Falta de información y orientación para proyectos culturales</p> <p>Argumento: falta de apoyo desde el municipio para postular a los fondos concursables.</p> <p>Faltan actividades culturales</p> <p>Argumento: faltan actividades culturales en donde se rescate el trabajo artesanal.</p> <p>Perdida del trabajo artesanal</p> <p>Argumento: el trabajo de la cuelcha se está perdiendo.</p> <p>Insuficientes espacios culturales</p> <p>Argumentos: no existe un espacio cultural para hacer actividades culturales, donde se rescate la cultura local. A esto se le suma que las bordadoras de la común no cuentan con un espacio adecuado para reunirse.</p>	
Soluciones y aspiraciones	<p>Generar iniciativas culturales que logren integrar a la gente y sacarla del encierro.</p> <p>Apoyar desde la municipalidad a cultores (por ejemplo, a quienes están interesados en escribir y publicar).</p> <p>Tecnificar los productos locales.</p> <p>Crear una agrupación cultural de jóvenes y adultos mayores, para hacer actividades, generar talleres de mosaico, arte terapia, etc.</p> <p>Aprovechar las tecnologías para hacer actividades culturales.</p> <p>Fomentar y rescatar la artesanía local, como la cuelcha.</p> <p>Mostrar el arte de las colchanderas en los colegios.</p> <p>Desarrollar actividades culturales en los colegios (museo cuna de Prat dispuesto a ir a los establecimientos).</p> <p>Generar recursos para poder pagarle a cultores cuando asistan a las escuelas.</p> <p>Generar vínculo entre la cultura y educación.</p> <p>Valorar a artesanos y la tradición local.</p> <p>Difusión del trabajo de la cuelcha, además de apoyar el precio de este producto, la siembra del trigo.</p> <p>Subsidiar la siembra del trigo.</p> <p>Generar apoyo para quienes trabajan en la cuelcha (desarrollo de productos).</p> <p>Rescatar y poner en valor a las bordadoras de la comuna.</p> <p>Generar espacios en donde se puedan juntar las actividades culturales asociadas a la artesanía local (como en la casa Curahuen).</p> <p>Generar nuevos espacios para mostrar la cultura local.</p> <p>Generar instancias para rescatar la artesanía de los bordados.</p> <p>Fomentar diarios murales en las ciclovías, plazas, para difundir el arte y la artesanía.</p>	Gestión y participación comunal
	<p>Construir un espacio, como una sede para bordadoras en donde estas se puedan reunir (se cuenta con el terreno).</p> <p>Construir un espacio donde compartan las organizaciones locales, un espacio 100% cultural.</p>	Gestión, Vivienda y Urbanismo.

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas (2021).

Actividad sede JJVV - Talhuán

Levantamiento de información		Área de desarrollo
Fortalezas	<p>Interés y ganas que se hagan cosas en la localidad.</p> <p>Comunidad activa y organizada.</p> <p>Comunidad altamente participativa.</p> <p>Gente participa para el 24 de octubre en ninhue.</p>	Comunitaria
	<p>Fiesta de la primavera en colegios.</p>	Gestión
Problemáticas	<p>Perdida del trabajo artesanal</p> <p>Argumento: se han perdido actividades vinculadas al trabajo del vino por el valor de la uva, no conviene la comercialización.</p> <p>Falta de apoyo a agricultores</p>	Gestión

	<p>Argumento: existe trabajo asociado a la miel, pero no tienen apoyo</p> <p>Falta de agua en la comuna</p> <p>Argumento: producto de la falta de agua se han perdido las siembras de trigo y la gente no hace huertas.</p> <p>Los contratistas y las forestales afectan los proyectos de agua.</p> <p>Falta de conectividad</p> <p>Argumento: los caminos rurales se encuentran en mal estado.</p> <p>Falta regular precios de insumos en áreas rurales</p> <p>Argumento: el precio de la uva es muy bajo, no conviene trabajar este producto, lo que afecta al desarrollo cultural de la comuna.</p> <p>Falta de apoyo municipal</p> <p>Argumento: la comunidad no percibe la ayuda por parte del municipio, esto se puede evidenciar en el problema del agua y también en la falta de apoyo a artesanos locales, específicamente en la comercialización y tecnificación artesanal.</p>	
Soluciones y aspiraciones	<p>Gestionar que los talleres culturales cuenten con monitores adecuados.</p> <p>Tecnificar los trabajos artesanales de la comuna, como a los productores de miel y vino.</p> <p>Rescatar la fiesta del cordero que se hacía antiguamente, al igual que los talleres a crochet y palillo.</p> <p>Desarrollar talleres asociados al uso de la lana de oveja.</p> <p>Incorporar a la comunidad en la fiesta de la primavera.</p> <p>Realizar y potenciar el campeonato de la rayuela en otras sedes para que llegue a más lugares.</p> <p>Generar instancias relacionadas a la historia y las tradiciones de Talhuán (profesor de la escuela actualmente está escribiendo la historia del sector).</p> <p>Hacer una recopilación de artículos para hacer una muestra en el museo del sector y luego replicarlo en otras localidades.</p> <p>Generar acción con otras comunas, hacer un intercambio cultural, fomentar los encuentros intercomunales.</p> <p>Generar acuerdo en los precios de las uvas, para que esta pueda ser comercializada.</p>	Gestión y participación comunal
	<p>Desarrollar actividades, relacionadas al reciclaje y cultura ambiental.</p>	Educación medio ambiental

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas (2021).

Actividad Online

Levantamiento de información		Área de desarrollo
Fortalezas	<p>Poetas en la comuna.</p> <p>Alta demanda cultural.</p> <p>Disposición de la comunidad para trabajar en materia cultural.</p> <p>Relevancia al natalicio de Arturo Prat.</p>	comunitaria
Problemáticas	<p>Falta de apoyo comunal</p> <p>Argumento: no existe apoyo para gestores culturales como los poetas. falta de reconocimiento y apoyo a las organizaciones culturales de la comuna.</p> <p>Falta de capital humano en municipio</p> <p>Argumento: en el área de cultura hay pocas personas trabajando, considerando la alta demanda del área cultural.</p> <p>Insuficientes espacios culturales</p> <p>Argumento: falta una casa de la cultura en donde se presenten los proyectos culturales, charlas trabajo actoral, música, etc.</p> <p>Centralización de actividades culturales</p> <p>Argumento: existe necesidad de trabajo territorial en áreas rurales.</p>	Gestión cultural
Soluciones y aspiraciones	<p>Construir un centro cultural, un lugar de encuentro y exposición.</p> <p>Valorar casco histórico como patrimonio material (casas patrimoniales).</p> <p>Desarrollar un corredor artesanal.</p>	Gestión, Vivienda y Urbanismo.

	<p>Valorizar a poetas comunales. Gestionar más personas trabajando en el área cultural en el municipio. Considera a hijo/as ilustres. Originar una unidad cultural en el municipio que logre llega a toda la comunidad. Gestionar más capital humano para cultura en el municipio. Celebrar el natalicio de David Benavente (en el fundo Curahuen) Considerar a los hijos ilustres de la comuna Desarrollar todos los años, de forma permanente el Día del patrimonio y la cicletada cultural. Hacer un corredor desde la posta hasta Ninhue. Gestionar el cambio de nombre del parque artesanal por parque patrimonial. Desarrollar rutas culturales. Establecer el día del patrimonio cultural de Ninhue.</p>	
--	--	--

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas (2021).

Actividad agrupación cultural Siglo 21

Levantamiento de información		Área de desarrollo
Fortalezas	<p>Organizaciones interesadas en el desarrollo cultural comunal Presencia de actividades gestionadas por organizaciones culturales</p>	comunitaria
Problemáticas	<p>Falta de apoyo comunal Argumento: El apoyo para las organizaciones culturales es insuficiente. Falta de capital humano en municipio Argumento: en el área de cultura hay pocas personas trabajando, consideran que se necesita a una persona que se encargue de los proyectos culturales. Falta de infraestructura cultural Argumento: falta una casa de la cultura en donde se pueden desarrollar actividades culturales. Desconocimiento de proyectos culturales Argumento: por parte de las organizaciones culturales, se reconoce un desconocimiento en la postulación de proyectos culturales.</p>	Gestión cultural
Soluciones y aspiraciones	<p>Ampliarse a otros sectores y ciudades. Fomentar el intercambio cultural y las redes. Contar con un Proyectista de turismo y cultura en el municipio. Contar con un fondo Municipal Cultural. Gestionar talleres que orienten la postulación a proyectos FNDR. Desarrollar más conversatorios y tertulias. Figar la construcción de la casa de la cultura (etapas de: prefactibilidad, diseño y construcción). Contar con una ofertar de talleres, en donde la ciudadanía pueda elegir según sus propios intereses. Desarrollar conversatorios sobre el agua y forestales (concientizar respecto a esta problemática local).</p>	Gestión, educación, y participación cultural.

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas (2021).

Actividad establecimientos educacionales

Levantamiento de información		Área de desarrollo
Fortalezas	<p>Cuentan con herramientas para poder desarrollar actividades culturales (por ejemplo, instrumentos musicales) Niñas y niños interesados en desarrollar actividades culturales. Postulaciones a Fondos CEP (Subvención Escolar Preferencial) para hacer actividades culturales.</p>	comunitaria

	En algunos establecimientos actualmente ya se realizan actividades relacionadas a la cultura. (por ejemplo, un taller de Violonchelo guiado por una chelista reconocida)	
Problemáticas	<p>Falta de infraestructura cultural Argumento: falta una casa de la cultura en donde se presenten los proyectos culturales, charlas trabajo actoral, música, etc.</p> <p>Falta de tecnificación educacional Argumento: Se reconoce que docentes no cuentan con las herramientas y conocimiento necesario para desarrollar instancias culturales.</p>	Gestión cultural
Soluciones y aspiraciones	<p>Capacitar a profesores para que puedan desarrollar actividades culturales ya sea relacionadas con la música, el arte, etc.</p> <p>Gestionar que existan personas ligadas a las artes que puedan hacer clase y/o algún taller en los establecimientos educacionales locales.</p> <p>Contar con un proyector y gestor cultural y turístico en el Departamento de Administración de Educación Municipal (DAEM)</p> <p>Contar con una mesa de coordinación cultural comunal.</p> <p>Incorporar en el Plan Anual de Educación (PADEM), un enfoque cultural, en donde se consideren actividades y proyectos culturales relacionados a la identidad local.</p> <p>Mejorar la infraestructura y herramientas en los establecimientos educacionales para poder desarrollar actividades culturales.</p> <p>Desarrollar talleres donde se enseñen las artesanías locales, como la Cuelcha, guiado por las/os mismas/os artesanas/os. Dichos talleres debiesen ser incorporados como una política municipal educacional.</p> <p>Gestionar que el Departamento de Administración de Educación Municipal (DAEM), realice un catastro de necesidades culturales de cada establecimiento.</p> <p>Mejorar los espacios de infraestructura cultural en establecimientos.</p> <p>Generar una red cultural identitario comunal, aplicable para toda la comuna.</p> <p>Fomentar las bandas en las escuelas locales.</p> <p>Fomentar encuentros entre establecimientos en donde se desarrollen actividades culturales.</p> <p>Visitar guiadas a lugares patrimoniales de la comuna.</p> <p>Crear una orquesta comunal.</p> <p>Gestionar que recursos de la Subvención Escolar Preferencial (SEP), se destinen para el desarrollo de una orquesta comunal.</p> <p>Postular a un fondo de La Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles de Chile (FOJI).</p>	Gestión, educación e infraestructura cultural.

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas (2021).

A partir de la información obtenida en las diversas actividades realizadas, es posible concluir los siguientes puntos:

Gestores Culturales, Institucionalidad y Gestión

Estamos convencidos de que la cultura puede ser un eje transversal del desarrollo local, en esta tarea la función cultural de los municipios es clave, pues es la institucionalidad quien debe desarrollar acciones en conjunto con los demás actores culturales, compartiendo responsabilidad. En el ámbito local, las administraciones comunales están llamadas a generar las condiciones para el desarrollo de los distintos actores culturales, la participación ciudadana es fundamental en la definición e implementación de estrategias que hagan posible dicho desarrollo.

El resultado de las actividades participativas, evidencia características comunes en las problemáticas existentes en el territorio, una de estas posee relación con la institucionalidad, gestión y la relación con gestores culturales. En este sentido, fue posible reconocer cuatro aspectos que se relacionan con esta temática, en primer lugar, se encuentra el trabajo artesanal, en segundo lugar, la tecnificación cultural, en tercer lugar, las redes y comunicación y por último se encuentra la cultura hídrica y medio ambiental.

Trabajo Artesanal

La Comuna de Ninhue se caracteriza por el predominio de las actividades de agricultura, ganadería y silvicultura. Por ser netamente rural, también distingue por su artesanía en paja de trigo, por sus bordadoras de tapices y por su producción vitivinícola. La artesanía forma parte fundamental del patrimonio tangible e intangible de la comuna, nos entrega el rostro, la identidad y diversidad local, dichas creaciones patentizan de alguna forma lo que es el pueblo de Ninhue, en su sensibilidad dialogante con los elementos.

El principal rubro económico en la comuna es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, esto no solo se da a nivel empresarial, sino que también a nivel comunitario. La riqueza artesanal destaca en el territorio, dicho patrimonio se materializa en la fabricación de productos patrimoniales de paja trenzada, como las chupallas, carteras, individuales y otros productos provenientes del trigo. Asimismo, destaca la labor que realizan las bordadoras locales, quienes se han encargado de retratar las tradiciones de la comuna en tapices mediante sus trabajos en lanas. Este elemento evidencia el sentido de arraigo con el territorio de sus habitantes, la pertenencia a una historia y a una tradición.

La situación actual de la artesanía es compleja debido a que varios trabajos artesanales se han ido perdiendo, como el trabajo de la cuelcha, el mimbre, greda, lana y labores vinculadas a la uva, como la elaboración de vino. En algunas viviendas el trabajo de la cuelcha, era parte de la economía familiar, actualmente esa situación es escasa debido a que las ganancias son muy bajas. La comercialización de los productos artesanales no es conveniente pues los productos hoy por hoy se encuentran desvalorizados, los/as vecinos/as reconocieron que no sale a cuenta la compra y venta de las piezas artesanales. En este sentido,

identificaron que los precios de las materias primas- que utilizan para elaborar sus productos- son muy elevados en el sector, esta situación ocurre con la paja, la uva y con otros elementos básicos.

Lo anterior, no solo ha provocado la pérdida de oficios artesanales tradicionales, sino que consigo se ha perdido parte de la identidad y patrimonio local. A medida que pasa el tiempo las personas que ejercen oficios artesanales cada vez son menos, a esto se le suma que la población de Ninhue se ha ido envejeciendo a través del tiempo debido a que los/as jóvenes normalmente emigran de la comuna.

A medida que la sociedad valore el trabajo artesanal, le dé el apoyo que necesita para ocupar el lugar que le corresponde, la artesanía podría ser un elemento clave para la cultura y economía local.

Los desafíos que trae el futuro en materia de artesanía local en Ninhue son urgentes. Por lo mismo, es necesario que la institucionalidad cultural le reconozca un espacio en su organigrama a la artesanía organizada, apoyando sus iniciativas de rescate, valoración, renovación y desarrollo, al interior y exterior de la comuna. Esto con el fin de lograr potenciar el desarrollo económico, social, y también personal. Cabe resaltar que la artesanía supone, un modelo de realización personal, asimismo, como bien lo menciona Sennet (2017), el trabajo ofrece un componente social de gran valor para el despliegue del carácter, dicho trabajo requiere del respaldo de un marco institucional estable y comprometido.

Tecnificación cultural

En segundo lugar y en sentido con lo anterior es posible arribar a otra problematización sobre la gestión cultural ñublensina, que sería la tecnificación cultural. Las y los participantes mencionaron que existe una necesidad por tecnificar a la población agrícola y también a quienes desarrollan trabajos artesanales.

Uno de los ejemplos respecto a este punto, sería la situación de quienes producen vinos, quienes señalan que la tecnificación del campo permitirá que los productores obtengan mejores cosechas e igualmente mejoren la calidad de sus vinos. Además, si se instala un sistema de riego se gastaría menos en la misma producción y se contribuiría a la situación hídrica de la comuna. Otra idea relacionada, sería contar con un enólogo que oriente a los productores locales.

La necesidad de tecnificar a quienes contribuyen al patrimonio local, como lo son los productores de miel, vino, entre otros productores agrícolas, fue un tema destacado por los/as vecinos/as, este tipo de medidas contribuiría significativamente no solo a la cultura vitivinícola, sino que también sería clave para el desarrollo económico, turístico y cultural de la comuna. De igual forma, la tecnificación garantizaría la productividad y calidad de productos artesanales, ante las exigencias de un mercado nacional e internacional. Un proceso de tecnificación podría fusionarse con manejos tradicionales y viceversa; donde los productores puedan seleccionar aspectos de la tecnificación que consideran acordes a sus necesidades. La comuna podría contar con las ventajas de un proceso de tecnificación, sumadas a los cuidados ambientales de los manejos tradicionales. En este sentido, como bien lo menciona Osorio y Pombo (2019), es recomendable que el proceso de tecnificación como es concebido actualmente (con mayor interés por el cuidado ambiental) debe darse teniendo en cuenta las implicaciones culturales y sociales que hay detrás del cambio de las prácticas productivas, comprendiendo la lógica de manejo económico de los productores y sus necesidades.

Redes y Comunicación

En tercer lugar, respecto a las redes y comunicación, se señaló que es necesario generar y consolidar redes no solo entre cultores locales, sino que también con la municipalidad, específicamente con el equipo de cultura municipal.

Para lo anterior es fundamental crear procesos de asociatividad, cooperación y solidaridad (construcción de redes) entre los actores locales, e igualmente, es indispensable crear instancias en donde se relacione la institucionalidad con la comunidad y gestores locales. En este sentido, sería preciso desarrollar una estrategia comunicacional municipal en cultura, ya sea destinando a algún profesional para esta labor o capacitando al equipo con herramientas y recursos comunicacionales.

Para un mejor entendimiento, hay que tener en claro que la cultura tiene que ver principalmente con la producción e intercambio de significados, es decir con dar y recibir significados, entre los miembros de una sociedad o de un grupo (Sttuar Hall, 1997 citado en Giménez, 2011). Es de esta manera como la cultura de cierta forma depende de quienes son parte de ella, por eso cualquier producto cultural (una obra de teatro, una festividad, etc.), depende del eje de la comunicación.

Tomando en cuenta lo anterior, es importante en esta instancia considerar la comunicación en materia cultural, al mejorar esta misma y generar redes, entre gestores culturales y con la institucionalidad, se contribuiría con el futuro cultural de la comuna, no solo sería positivo para el acceso, difusión y el tratamiento de la información, sino que también se llevaría a cabo un proceso simbólico a través del cual se construye y se mantiene la cultura local.

Cultura Hídrica y Medio Ambiental

En este punto es importante destacar dos aspectos reconocidos por la comunidad, que se relacionan con los puntos anteriormente mencionados, por una parte, se encuentra la cultura hídrica y por el otro la cultura de la basura.

Desde el punto de vista hídrico, la región de Ñuble no ha estado ajena a las problemáticas hídricas que se han presentado en tiempos contemporáneos. La región hoy por hoy a sufrido la disminución del agua disponible, dicho problema ha ido incrementando la conflictividad por acceso al agua entre la agricultura y otros usuarios. Lo cual ha perjudicado sus modos de vida, sus esquemas culturales, generando cambios en la vida de los/as habitantes y en las formas culturales.

Ciertamente, el agua no solo se reconoce como un insumo clave de la vida humana, sino que también de la cultura. Ha acompañado las prácticas de trabajo tales como la agricultura y el paisaje local (patrimonio natural). Al respecto reconocieron que sean perdido siembras de trigo, huertas y otros aspectos agrícolas, igualmente identificaron que los contratistas, las forestales, la contaminación, son parte fundamental del problema.

Somos conscientes que la situación hídrica es una problemática crítica y de gran magnitud, sin embargo, la comunidad considera que la administración cultural del agua es clave para poder amenizar las consecuencias de este conflicto. Por lo mismo proponen que por parte de la institucionalidad, se fiscalice el desarrollo de proyectos de agua y se mantenga informada a la comunidad sobre estos mismos, asimismo señalaron que sería positivo instalar contenedores en los lugares que se han visto afectados por la situación hídrica.

Por otra parte, respecto a la situación de la basura, se mencionó que muchas veces en las carreteras se acumula la basura en los contenedores,

sobre esto se señaló que sería bueno que desde el equipo de cultura municipal se tengan actitudes proambientales, esto se traduce en que, sería positivo que exista una conciencia respecto a la estética de la comuna, que pueda aportar al desarrollo del turismo cultural. A lo anterior, es importante sumarle el desarrollo de una conciencia colectiva sobre la utilización. Sobre esto último, desde la comunidad se propuso desarrollar actividades, relacionadas al reciclaje y cultura ambiental. Cabe señalar en este punto que el conflicto de la basura en la comuna no es un tema menor, en el último PLADECO en el punto “Residuos Sólidos Domiciliarios”, también se menciona esta situación.

A modo general, se reconoce un sentimiento de abandono por parte de la institucionalidad, las y los participantes de las instancias identificaron una falta de apoyo por parte de la municipalidad en diversos ámbitos. Al mismo tiempo, dentro de las ideas principales destacó el deseo de contar con una comunidad local más inclusiva y participativa en el área artístico cultural con una identidad definida y reconocida por toda su localidad, estableciendo lineamientos de trabajo común.

Desde el municipio se reconoce una voluntad por cambiar la situación cultural actual de la comuna, lo cual es sumamente positivo para el futuro de Ninhue. En este sentido, es importante señalar que el equipo dedicado al área cultural en el municipio actualmente es muy reducido, la gestión ha estado destinada en pocas personas, lo que dificulta el desarrollo pleno en el ámbito cultural, por lo mismo sería relevante destinar más personal al equipo y conformar una unidad capacitada para enfrentar la alta demanda cultural de la comuna de Ninhue. A lo anterior se le recomienda sumar un equipo que trabaje en conjunto a gestores culturales, un trabajo directo con la ciudadanía en donde también se facilite equipamiento para el trabajo que estos desarrollan, una unidad municipal en la comuna que llegue a todos los sectores de la comuna.

Instancias Culturales y el Acceso a la Cultura

En las instancias sostenidas con gestores y organizaciones culturales, fue posible identificar elementos similares, fundamentalmente en lo que se refiere a la necesidad de generar nuevas actividades culturales, corregir la difusión cultural y mejorar la conectividad y acceso.

Instancias Culturales

Para comenzar, en la comuna existe una destacada motivación e iniciativa de los/as vecinos/as por ser partícipes de instancias culturales, sin duda esto es un aspecto positivo para la cultura ñublensina, a esto también se suma que la comuna posee una rica variedad de fiestas costumbristas, de artesanos y productores de la zona, lugares que son importantes para la cultura chilena, además de escenarios naturales para realizar actividades deportivas como el mountainbike, senderismos y trekking.

Antes de continuar, es necesario mencionar que frente a las oportunidades que se presentan como escenario en esta comuna, se hace fundamental iniciar procesos de desarrollo productivo orientados hacia el crecimiento económico, con un enfoque turístico, con un mejoramiento de la calidad y de la diversidad de los servicios entregados por las diferentes actividades productivas.

Las y los participantes valoran la riqueza cultural y las instancias culturales de la comuna, no obstante, propusieron algunas iniciativas:

TABLA 10: ACTIVIDADES PROPUESTAS POR LA COMUNIDAD EN INSTANCIAS PARTICIPATIVAS

Actividades e instancias culturales propuestas por la comunidad	
Festivales y fiestas culturales	Festival campesino. Festival de la voz o talentos escolares. Fiesta del cordero. Celebrar el natalicio de David Benavente (Fecha estimada: diciembre, en el fundo Curahuen)
Actividades con enfoques	Actividad de "la cuelcha más larga de Chile" (fecha estimada: previo al 18 de septiembre o en el verano). Actividad enfocada en talentos en la comuna. Actividad cultural enfocada en los temporeros y hortaliceros. (fecha estimada: a fines de marzo o un fin de semana). Actividad enfocada en los vinos y la vendimia, que consideré principalmente la producción local (mermeladas, hortalizas, etc) Actividades para adultos mayores. Actividades de vinculación, por ejemplo, hacer actividades con niño/as de colchado, elaborar sombreros, etc. Actividades tradicionales del campo, como trillas, vendimia, juegos tradicionales. Actividades de música folclórica en Quirao. Día del patrimonio Cultural de Ninhue.
Encuentros	Encuentro de cantores en el rincón en temporada de verano.
Campeonatos	Campeonato de rayuela, en donde se dispute la final en Chequén o en el parque Ramaderos (fecha estimada: en la fiesta de la chupalla o del rosario). Campeonato de rayuela en las sedes.
Ferias	Ferias de las chupallas. Expoeduca (en donde se muestren talleres, obras de teatro, etc).
Talleres artísticos	Talleres culturales con monitores adecuados (corregir esta situación en talleres actuales). Talleres a crochet y palillo. Talleres asociados al uso de la lana de oveja.

Fuente: Elaboración propia a partir de las actividades realizadas (2021).

Lo que destaca en las actividades propuestas fueron las instancias culturales con enfoques, esto responde a las características del territorio, el cual destaca por su diversidad cultural, además, varias de estas propuestas cuentan con elementos propios del patrimonio y la identidad cultural local, la cual se relacionan con el rescate de la cultura campesina. En relación con esto último, es importante destacar que existe un interés por rescatar la artesanía local, como el trabajo de la cuelcha y de las bordadoras, para la reivindicación de los trabajos artesanales, para esto la materialización de las instancias es clave.

Ahora, respecto a la gestión de las acciones que se quieren llevar a cabo en materia cultural, se recomendó por parte de la ciudadanía que las actividades del verano consideren a cultores locales, como cantoras populares, humoristas, que se generen espectáculos más diversos. Asimismo, señalaron que sería relevante conmemorar el 21 de mayo, que esta sea una actividad que se desarrolle de forma permanente en la comuna, en donde se realicen encuentros de bandas escolares, de escuelas tanto privadas como públicas.

En relación con el patrimonio cultural, se mencionó la necesidad de generar instancias relacionadas a la historia y las tradiciones de Talhuán, sobre esto se identificó a un profesor de la escuela que actualmente se encuentra escribiendo sobre esto, por lo mismo sería significativo recopilar artículos en relación con este tema para poder exponer esta información en algún museo del sector.

Respecto a potenciar la comuna como polo turístico y cultural, mediante el patrimonio comunal, se señaló la idea de desarrollar rutas turísticas en donde se muestren las riquezas culturales de la comuna. Sobre esto último es importante recalcar la riqueza patrimonial tangible e intangible con la que cuenta la comuna, además de su medio ambiente privilegiado para el desarrollo turístico y tierras fértiles para la agricultura.

Dentro del contexto COVID 19, se mencionó que sería positivo generar instancias culturales que contribuyan a la situación del encierro, como actividades al aire libre, igualmente, señalaron que se debiesen aprovechar las herramientas tecnológicas no solo para las actividades dentro del contexto sanitario, sino que también para la difusión de estas mismas.

Un aspecto no menor es la intención de rescatar los talentos locales, la comunidad recomendó realizar instancias que promuevan, visibilicen y rescaten los talentos en la comuna. En el 2019, se realizó una serie de micro documentales llamada “Generación Ñuble”, un programa de la Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Dicho proyecto evidencia de alguna forma la importancia no solo de los talentos de la comuna, sino que también es una evidencia de la riqueza del patrimonio artístico local.

Cabe señalar en este punto que la comunidad es consciente y valora las actividades que se realizan actualmente, como las actividades del verano, la fiesta de la primavera, los murales de las ciclovías, el canto a lo divino, las tertulias de San Juan. No obstante, se identifica una necesidad por potenciar aún más las actividades culturales y lograr llegar a la mayoría de las localidades que conforman la comuna.

Conectividad

El acceso cultural y la conectividad en la comuna son aspectos que debe considerar la planificación cultural. Respecto al tema de la conectividad, ninhuano y ninhuana manifestaron el mal estado en el que se encuentran los caminos rurales, esta situación afecta el garantizar el acceso de la población a la cultura, perjudica el desarrollo artístico-cultural de las comunidades y localidades. Algunas propuestas que surgieron desde la comunidad para mejorar dicha situación, fue reparar los caminos rurales y facilitar el transporte a las instancias culturales para quienes habitan las zonas rurales. Respecto a lo último, es importante señalar que, al facilitar el transporte a las instancias culturales, de igual forma se contribuiría a mejorar el acceso de adultos/as mayores a las actividades, una población no menor dentro de la comuna.

Por otra parte, para combatir la centralización de las instancias e incorporar a los/as vecinos/as que residen en otras localidades, se propuso desarrollar actividades en las zonas rurales de Ninhue. Es decir, se recomienda promover un proceso de democratización cultural con centralidad en las instituciones territoriales y el fortalecimiento de la política cultural al interior de éstas. Dicho proceso debiese estar acompañado del desarrollo de actividades culturales en los distintos territorios de la comuna, en donde se considere no solo a los sectores más vulnerables, sino que también se promueva la participación de vecinos/as que se les dificulta el acceso a las instancias culturales.

En este sentido, existe una necesidad de descentralizar geográficamente el arte y la cultura hacia otros sectores de la comuna. Por lo mismo, sería fundamental que el plan cultural de la comuna considere el garantizar el acceso a la cultura de las personas y las comunidades, que puedan participar en aquellas que sea de su elección, además es clave para el desarrollo cultural comunal promover un acceso equitativo que involucre la zona donde principalmente residen sus habitantes.

Difusión Cultural

Lo que respecta a la difusión cultural, un tema trascendental en esta temática fue la mala difusión que posee la comuna de Ninhue, sobre esto se mencionó la falta de promoción y publicidad de la comuna, y la importancia de dar a conocer las cualidades con las que cuenta esta misma.

Al respecto, se recomendó crear un plan de difusión en donde se considere no solo la promoción de la comuna, sino que también de las actividades culturales que se realizan.

El PLADECO también hace referencia a este tema, se reconoce que se debe trabajar e invertir en la difusión de actividades culturales, del patrimonio histórico y arquitectónico y de fiestas típicas con contenido local y apoyo a artesanos locales.

Educación Cultural

Con respecto al tema de educación y cultura, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio asevera que el sistema educativo es esencial en la construcción de la propia cultura, convierte a los individuos en personas, ya que permite acumular experiencias y desarrollar un proceso personal. La formación cultural entonces, es entendida como un recurso que aporta al desarrollo integral de las personas, gatillando la sensibilidad y las capacidades de percibir, expresar y crear, produciendo conocimiento y valoración del patrimonio artístico cultural.

Dentro de esta área, la educación es un elemento clave para conservar la riqueza patrimonial de la comuna, como la artesanía local, por ejemplo. Con respecto a la educación comunal se propuso desarrollar viajes de estudios culturales, en conjunto a escuelas públicas y privadas, trabajar en el rescate de talentos de los colegios, crear instancias de intercambio cultural entre las 8 escuelas de la comuna, entre otras ideas.

Cabe destacar, que en la localidad existe la escuela adventista de Quirao, colegio que ya ha incorporado instancias culturales y artísticas en su plan educacional, lo cual ha aportado positivamente en el desarrollo de sus estudiantes, tanto en su autoestima como en el rendimiento y personalidad de niños y niñas. A este tipo de iniciativas se suma la escuela El Rincón quienes se preocupan de fomentar la cultura medioambiental mediante algunas acciones como implementación de puntos limpios, acopios, etc.

En definitiva, se identifica una necesidad de mejorar la educación cultural en la comuna, no solamente en las escuelas locales existentes, sino que también es necesario crear instancias educativas, en donde se logre contribuir al desarrollo humano social y cultural. Para esto sería esencial ejecutar un plan de educación municipal, que considere en sus objetivos desarrollar habilidades en los/as estudiantes, ligadas a las necesidades actuales de la comuna. Además, sería fundamental considerar en este proyecto elementos de la cultura local, es decir, sería positivo entregarle un fuerte énfasis a la identidad y a el patrimonio, tanto natural como cultural.

Espacios e Infraestructura Cultural

La infraestructura cultural es un espacio privilegiado para el encuentro y el ejercicio ciudadano. Se trata de lugares de intercambio de historias, de memoria y vida colectiva, en donde, además de disfrutar de las artes y de las manifestaciones culturales, pensamos y construimos colectivamente una mejor comunidad (MINCAP: 2017). La infraestructura cultural hace referencia a un bien inmueble o recinto de carácter permanente, de características físicas específicas que posibilitan el desarrollo de diversas disciplinas artísticas y culturales en su interior, y de distintas actividades o fases del ciclo cultural: creación cultural, producción, difusión/distribución, formación y conservación, entre otros (MINCAP: 2017).

Considerando lo anterior, en las actividades participativas las y los participantes mencionaron la situación de la infraestructura y los espacios culturales locales. Los/as vecinos/as identifican carencia de infraestructuras adecuadas y equipamientos para el desarrollo de las artes y la cultura, lo que perjudica el acceso y desarrollo artístico-cultural de las localidades. Igualmente, señalaron que es necesario generar espacios en donde se pueda mostrar la cultura local, espacios donde compartan las

organizaciones comunitarias y en donde se pueda llevar a cabo actividades culturales asociadas a la artesanía de Ninhue.

Algunos espacios identificados por la comunidad fueron la casa Curahuen, además de un museo ubicado en la zona rural. En este sentido, se identificó la necesidad de construir espacios donde se puedan reunir las personas que día a día contribuyen al patrimonio local.

Dos ideas concretas que fueron impulsadas por la comunidad, fue por una parte la idea de gestionar una sede para las bordadoras, quienes cuentan con un terreno para dicha construcción y, por otra parte, se señaló en más de una ocasión, la necesidad de construir un centro cultural para la comuna.

Ninhuanos y ninhuanas enfatizaron que los espacios culturales son insuficientes para la demanda cultural local, esto se traduce en una carencia de infraestructura para el desarrollo de las artes y la cultura. En la comuna resulta necesario habilitar espacios culturales para el fomento de las artes escénicas y fortalecimiento de la artesanía local. Por lo tanto, sería preciso impulsar nuevos proyectos de infraestructura para aumentar las construcciones y el equipamiento cultural, además de facilitar el acceso y desarrollo artístico-cultural de las comunidades y localidades.

5. IMAGEN OBJETO CULTURAL

La imagen objetivo del Plan Municipal de Cultura de Ninhue está compuesta por una visión y una misión cultural, ambas construidas a partir del trabajo desarrollado con las diferentes comunidades y el posterior análisis de las problemáticas identificadas y las diversas aspiraciones, sueños y saberes de las vecinas y vecinos de la comuna que se hicieron parte de las actividades participativas desarrolladas en el proceso diagnóstico.

5.1 Visión Cultural Comunal

La visión cultural comunal corresponde a la imagen objetivo de la comuna, que propone tanto una visión de desarrollo cultural, como una visión a futuro construida a partir de las aspiraciones de la comunidad, y que se busca alcanzar mediante un plan de trabajo estratégico que transforme el escenario cultural actual. Es así como, y en correspondencia con las diferentes aspiraciones y anhelos culturales de las vecinas y vecinos de Ninhue, se formula la siguiente visión cultural comunal de Ninhue:

VISIÓN

“Ninhue como un territorio de relevancia nacional en materia cultural, comprometida con su cultura campesina, con el conocimiento, rescate y valorización de su patrimonio cultural, su historia, tradiciones y saberes locales, con una oferta programática cultural continua y descentralizada, una activa participación de la ciudadanía, en la que destaca la presencia de artesanas/os y cultores locales, quienes son el eje principal de las actividades culturales, potenciando su identidad, educación cultural y medioambiental”

5.2 Misión Cultural Comunal

Por su parte, la misión se refiere al trabajo que tendrá el municipio y los componentes que se requerirán en su gestión para garantizar el cumplimiento de los objetivos que permitirán el logro de la visión cultural comunal, por lo que se considera importante generar y activar una Misión

que inspire y motive sus labores, de forma que defina lo que se pretende cumplir, hacer, y el para quién lo va a hacer. Por tanto, en consenso con las autoridades políticas, personal administrativo, profesional, técnico y colaborador de la Municipalidad de Ninhue, se establece la siguiente misión municipal cultural:

MISIÓN

“Un municipio, que en conjunto a la comunidad, promueve y reconoce el desarrollo y fortalecimiento de la cultura local, de manera integral y participativa, con un enfoque identitario, territorial y sustentable, entregado y comprometido con el mundo campesino, con sus artesano/as, cultores/as locales y su comunidad, que genera espacios e instancias para el desarrollo de la actividad cultural, que vela por la puesta en valor y resguardo del patrimonio cultural, de su historia local, de sus cultores y tradiciones comunales, promoviendo a su vez el turismo y la educación cultural y medioambiental”

6. LINEAMIENTOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A continuación, se plantean los lineamientos culturales y sus respectivos objetivos estratégicos, formulados en función de la visión cultural comunal y sustentados en la Política Nacional de Cultura y, al mismo tiempo, elaborados a partir de los ejes temáticos expuestos en la etapa de diagnóstico y análisis de información.

Línea estratégica 1: Institucionalidad y gestión cultural local

Objetivo estratégico: Propiciar, mejorar y fortalecer la gestión cultural municipal.

Generar las condiciones para que la gestión cultural, impulsada desde el Municipio de Ninhue, logre forjar un vínculo con cultores/as, artistas, agrupaciones y gestores/as culturales, artesanos/as, así como también con los/as emprendedores locales, diseñando un plan de difusión de actividades culturales, presidiendo la construcción y habilitación de espacios culturales, reforzando la identidad locales, como los productos viñateros, el trabajo de hortalizas y cuelcha. Generando nuevas redes y convenios de colaboración entre instituciones regionales y nacionales.

Línea estratégica 2: Cultores/as, Artistas, Agrupaciones Culturales, Artesanos/as y Gestores Culturales

Objetivo estratégico: Fortalecer el trabajo local, mediante la valorización, apoyo, promoción y comercialización de los productos de cultores/as, artistas locales, agrupaciones culturales, artesanos/as y gestores culturales locales.

Valorizar y fortalecer el trabajo local, de cultores/as, artistas, agrupaciones culturales, artesanos/as y gestores, promoviendo la creación artística y cultural en la comuna, así como también la producción de hortalizas, el trabajo de la uva y cuecha, fortaleciendo el desarrollo de saberes y tradiciones locales, contribuyendo a la generación de redes, en el trabajo productivo y en el empoderamiento.

Línea estratégica 3: Oferta programática artística y cultural

Objetivo estratégico: Potenciar, diseñar e implementar una programación artística y cultural, democrática, descentralizada, que asegure una oferta variada, accesible y permanente al territorio

Diseñar e implementar una oferta programática de actividades artísticas y culturales que abarque todo el territorio de la comuna, promoviendo la participación cultural activa de la comunidad y propiciando la generación de audiencias culturales desde una perspectiva de derecho al acceso a la cultura.

Línea estratégica 4: Patrimonio cultural y tradiciones locales

Objetivo estratégico: Fomentar el conocimiento, rescate y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial y natural de Ninhue

Generar en la comuna un proceso de vinculación con el patrimonio cultural material e inmaterial de la comuna y las tradiciones locales, permitiendo el rescate y conocimiento de oficios tradicionales, trabajo artesanal y costumbres locales, visibilizando y difundiendo la historia local, favoreciendo la continuidad de las tradiciones.

Línea estratégica 5: Educación cultural, medioambiental y deportiva

Objetivo estratégico: Fomentar y reforzar la educación cultural, medioambiental y deportiva

Fomentar y reforzar la educación cultural, medioambiental y deportiva, tanto en establecimientos educativos como en espacios comunitarios y públicos, gestionando las tradicionales locales en los colegios, como el trabajo de la

cuelcha, el vino y las ortalizas favoreciendo el desarrollo de audiencias culturales, la valorización del patrimonio cultural local, el respeto con el ecosistema y estilos de vida.

7. PLAN DE FINANCIAMIENTO

7.1 Definición de Planes, Programas y Proyectos

Teniendo como base los lineamientos estratégicos elaborados a partir del análisis de la información diagnóstica, a continuación, se presentarán posibles soluciones asociadas a cada uno de los objetivos formulados en el apartado anterior, éstas se traducirán, a la vez, en planes y programas compuestos por proyectos e iniciativas encaminados a dar solución a las problemáticas culturales diagnosticadas.

A continuación, se muestran los planes y programas para cada objetivo estratégico:

TABLA 11: PLANES Y PROGRAMAS SEGÚN OBJETIVO ESTRATÉGICO

L.E	Objetivo Estratégico	Estrategias y Programas
1	Propiciar, mejorar y fortalecer la gestión cultural municipal	<ul style="list-style-type: none"> Programa de fortalecimiento de la gestión cultural municipal Programa de difusión y comunicación de programación cultural Programa de administración y fortalecimiento de infraestructura cultural Programa de fomento al turismo cultural Programa para el fortalecimiento de productos tradicionales locales (productos viñateros, producción de hortalizas y trabajo de la cuelcha)
2	Fortalecer el trabajo local, mediante la valorización, apoyo, promoción y comercialización de los productos de cultores/as, artistas locales, agrupaciones culturales, artesanos/as y gestores culturales locales	<ul style="list-style-type: none"> Programa vinculación y redes de cultores/as, artistas locales, agrupaciones culturales, artesanos/as y gestores culturales locales Programa de formación de cultores/as, artistas locales, agrupaciones culturales, artesanos/as y gestores culturales locales

		<ul style="list-style-type: none"> Programa de puesta en valor y visibilización de los productos culturales locales Programa para la producción y rentabilidad de los productos tradicionales locales.
3	Potenciar, diseñar e implementar una programación artística y cultural, democrática, descentralizada, que asegure una oferta variada, accesible y permanente al territorio	<ul style="list-style-type: none"> Programa de desarrollo de cartelera cultural Programa de actividades culturales itinerantes Programa "cultura sectorial"
4	Fomentar el conocimiento, rescate y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial y natural de Ninhue	<ul style="list-style-type: none"> Programa de valorización y rescate del patrimonio cultural material Programa de valorización y rescate del patrimonio cultural inmaterial, identidad y tradiciones locales
5	Fomentar y reforzar la educación cultural, medioambiental y deportiva.	<ul style="list-style-type: none"> Programa educación cultural municipal con niñas, niños y adolescentes Programa cultura medioambiental y deportiva

Fuente: Elaboración propia (2021).

7.2 Cartera de Proyectos

TABLA 12: CARTERA DE PROYECTOS PMC NINHUE

Línea estratégica 1: Institucionalidad y gestión cultural local								
Plan o programa	Proyecto o iniciativa	Descripción	Año Propuesto				Monto \$MM	Tipo de financiamiento
			2022	2023	2024	2025		
Programa de fortalecimiento de la gestión cultural municipal	Creación de cargo municipal "Proyectista y Gestor cultural y turístico"	Generar un cargo municipal que tenga por finalidad: <ul style="list-style-type: none"> Articular el trabajo en gestión cultural con los diferentes departamentos municipales (como con el DAEM). Gestionar y desarrollar proyectos culturales y turísticos en la comuna de Ninhue. 	X				18	Fondos Municipales
	Formación de funcionarios en Gestión Cultural	Implementar jornadas de capacitación que permitan fortalecer los conocimientos en materias de gestión cultural de funcionarios municipales.	X				4	Fondos Municipales o Concursables

	Creación de la Mesa Municipal de Cultura	Generar una mesa que articule las diferentes unidades municipales, que trabajen temáticas asociadas a la cultura y las artes, en conjunto a las agrupaciones, cultores locales y los agentes culturales. (Colchanderos/as, personas ligadas a las viñas).	X				1	Fondos Municipales
	Creación de un Fondo Municipal para la Cultura	Crear un Fondo Municipal para la Cultura, a fin de potenciar de manera sustentable los proyectos culturales de Ninhue.			X		10	Fondos Municipales
	Implementación de ciclos de articulación con cultores/as, artistas locales, agrupaciones culturales, artesanos/as y gestores culturales locales	Implementar ciclo de encuentros de funcionarios municipales con cultores/as, artistas locales, bordadoras, agrupaciones culturales, artesanos/as, y gestores culturales locales con el objeto de apoyar y articular iniciativas culturales.		X			5	Fondos Municipales/ Fondos red cultura
Programa de difusión y comunicación de programación cultural	Diseño e implementación de Plan de Difusión de programación cultural	Diseñar e implementar un Plan de Difusión de Actividades Culturales que considere diversos medios de comunicación, abarcando diferentes rangos etarios y zonas rurales		X			2	Fondos Municipales
	Diseño de plan de conectividad cultural para zonas rurales	Diseño de plan de conectividad y accesibilidad para habitantes de zonas rurales, que facilite el traslado a actividades culturales y que, además, asegure el desarrollo de actividades culturales en zonas rurales.		X			10	Fondos Municipales o Concursables
	Diseño e implementación de Plan de Difusión de infraestructura cultural	Diseñar e implementar un Plan de difusión de infraestructura cultural, en donde se den a conocer los espacios culturales que se encuentran en la comuna de Ninhue, además del patrimonio arquitectónico			X		2	Fondos Municipales
	Estrategia de difusión de la comuna de Ninhue en otras ciudades, provincias y regiones.	Genera un plan con el fin de difundir la cultura material e inmaterial de la comuna de Ninhue, las que son parte de la identidad local, con el fin de promocionar a la comuna, el patrimonio y el turismo.			X		3	Fondos Municipales

Programa de administración y fortalecimiento de infraestructura cultural	Edificación de Casa de la Cultura de Ninhue	Edificar la Casa de la Cultura de Ninhue, a fin de impulsar el desarrollo de actividades culturales en la comuna. En este proyecto debiesen establecerse las etapas de prefactibilidad, diseño y construcción.			X		90	FRIL
	Implementación de una Biblioteca museo	Edificar o habilitar una Biblioteca museo, en donde se puedan desarrollar actividades culturales con niños/as y jóvenes de la comuna, con el fin de fortalecer la identidad local y contribuir al desarrollo de audiencias.		X			15	Fondos Regionales
	Habilitación y equipamiento de sedes sociales y establecimientos educativos con usos culturales	Identificar y habilitar sedes sociales y espacios de establecimientos culturales con usos culturales a fin de promover el acceso a la cultura en los barrios, sectores rurales y establecimientos educativos.				X	10	Fondos Municipales o Concursables
Programa de fomento al turismo cultural	Elaboración de un Informativo Turístico Cultural de Ninhue	Elaborar un Informativo Turístico Cultural de Ninhue, que esté disponible en formato digital (sitio web de la Municipalidad de Ninhue) y físico en puntos estratégicos de la comuna.		X			8	Fondos Municipales/Fondart Regional Línea Culturas Regionales, Modalidad de Identidad Regional y Turismo Cultural Región de Ñuble
	Producción de cápsulas audiovisuales Turismo Cultural de Ninhue	Producir una serie de cápsulas audiovisuales destinadas a mostrar los sitios culturales y patrimoniales de la comuna. Adicionalmente, subir y promocionar el contenido a YouTube y redes sociales de la Municipalidad.		X			12	Fondos Municipales/SERNATUR
	Elaboración de Ruta del vino	Elaborar una ruta del vino, en la cual mediante letreros se guie una ruta en donde se puedan visitar viñas o lugares en donde se produzcan o comercialicen productos a partir de la uva. Lo anterior, mediante un trabajo participativos con los y las agentes culturales.		X			10	Fondos Municipales/SERNATUR

	Diseño de una Ruta Patrimonial de Turismo Cultural de Ninhue	Diseñar una ruta cultural por la comuna que articule sitios patrimoniales, atractivos turísticos y servicios de la comuna a fin de promover el turismo cultural. En donde se incluyan las haciendas y fundos locales.			X		2	Fondos Municipales
Programa para el fortalecimiento de productos tradicionales locales (productos viñateros, producción de hortalizas y trabajo de la piel)	Diseño y creación de actividades recreativas para el rescate y mantenimiento de productos tradicionales locales	Diseñar y crear un plan de actividades y acciones (como conversatorios, intervenciones, actividades escolares recreativas) que contribuyan al rescate de tradicionales locales, como la elaboración de productos viñateros, producción de hortalizas, trabajo de la piel, entre otros productos tradicionales.			X		10	Fondos Municipales o concursables

Línea estratégica 2: Cultores/as, Artistas, Agrupaciones Culturales, Artesanos/as y Gestores Culturales

Plan o programa	Proyecto o iniciativa	Descripción	Año Propuesto				Monto \$MM	Tipo de financiamiento
			2022	2023	2024	2025		
Programa vinculación y redes de cultores/as, artistas locales, agrupaciones culturales, artesanos/as y gestores culturales locales	Desarrollo de Ciclos de Encuentros entre cultores/as, artistas locales, agrupaciones culturales, artesanos/as y gestores culturales de Ninhue	Desarrollar Ciclos de Encuentro de Artistas, Cultores y Agrupaciones Culturales de la comuna de Ninhue donde puedan generar redes asociativas, a fin de dinamizar y empoderar a los trabajadores de la cultura locales de Ninhue, a fin de promover las redes asociativas entre estos.		X			5	Fondos Municipales/Fondos Programa Red Cultura MINCAP
	Elaboración de un Catastro de cultores/as, artistas locales, agrupaciones culturales, artesanos/as y gestores culturales de Ninhue	Elaborar un Catastro de cultores/as, artistas locales, agrupaciones culturales, artesanos/as y gestores culturales de Ninhue, a fin de producir una base de datos actualizada y fidedigna que sirva de insumo para el desarrollo de actividades culturales.	X				2	Fondos Municipales o concursables
Programa de formación y liderazgo de cultores/as, artistas locales, agrupaciones	Implementación de Ciclo de Talleres formativos para cultores/as, artistas locales, agrupaciones	Diseñar y desarrollar Ciclo de Talleres formativos, que incluyan temáticas como gestión cultural, postulación a proyectos FONDART, marketing digital, formulación de proyectos,		X			10	Fondos Municipales o concursables

s culturales, artesanos/as y gestores culturales locales	culturales, artesanos/as y gestores culturales de Ninhue	etc., a fin de entregar herramientas y apoyar a los cultores/as, artistas locales, agrupaciones culturales, artesanos/as y gestores culturales de Ninhue						
Programa de visibilización y fomento de productos culturales y talentos locales	Implementación de actividad "Show de talentos de Ninhue"	Generar actividad "Show de talentos de Ninhue", para visibilizar y reconocer a artistas, cultores/as locales y las bandas escolares, potenciando el talento de jóvenes y cultores. En este proyecto es importante trabajar en conjunto a escuelas locales tanto privadas como públicas.			X		10	Fondos Municipales/Programa Fondart Regional Línea Circulación MINCAP
	Implementación de actividad "Feria de Artesanos/as de Ninhue"	Generar actividad "Feria de Artesanos de Ninhue", instancia de apoyo a la visibilización y comercialización de la artesanía local. La cual debe ser organizada en conjunto a artísticas, artesanos/as y agrupaciones culturales.			X		8	Fondos Municipales o concursables
	Desarrollo de catálogo de artesanías locales	Diseñar y elaborar un catálogo de artesanía local, disponible en formato web y físico, que permita visibilizar y apoyar la comercialización de artesanía local.			X		3	Fondos Municipales/Programa Fondart Regional Línea Difusión MINCAP
	Apoyo en la postulación a Feria Nacional de Artesanías del MINCAP	Apoyar logísticamente a artesanos/as locales en la postulación a la Feria Nacional de Artesanías del MICAP, espacio nacional de comercialización y visibilización del trabajo de artesanos, a fin de rescatar, visibilizar y potenciar el trabajo artesanal local.		X			1	Fondos Municipales

Programa para la producción y rentabilidad de los productos tradicionales locales	Gestión Subsidio para Artesanos/as	Gestionar subsidio para materias primas de Artesanos/as, principalmente de la Cuelcha y el Mimbres, a fin de rescatar y promover estos productos culturales. En este punto fundamental generar un encuentro abierto con artesanos/as y cultores/as locales con el fin de tratar el tema de los precios y materias primas.	X					5	Fondos Municipales/Fondart Regional Línea Creación en Artesanía
	Implementación de encuentro participativo de bordadoras de Ninhue	Generar actividad "Encuentro de bordadoras de Ninhue". Una instancia de apoyo a la visibilización y comercialización de una artesanía que es parte de la identidad de la comuna. La cual debe ser organizada en conjunto a las bordadoras.	X					2	Fondos Municipales
	Apoyo, Fomento y desarrollo de la fiesta de la cuelcha sector de Hualte	Apoyar el desarrollo de la fiesta de la Cuelcha en el sector de Hualte. Desarrollándolo en conjunto a la comunidad, desde una perspectiva participativa, en donde dicho proyecto se postule al Fondo Nacional de Desarrollo Regional.	X					10	Fondo Nacional de Desarrollo Regional.
	Gestionar un ciclo de actividades con comerciantes y emprendedores de productos tradicionales locales.	Gestionar un ciclo de actividades con quienes trabajan con productos tradicionales locales, como trabajo relacionados a la uva, abejas, hortalizas, cuelcha, en donde se trate las temáticas de rentabilidad de los productos y como trabajar la producción de estos mismos.	X					2	Fondos Municipales

Línea estratégica 3: Oferta programática artística y cultural

Plan programa	Proyecto iniciativa	Descripción	Año Propuesto				Monto \$MM	Tipo de financiamiento
			2022	2023	2024	2025		
Programa de desarrollo de cartelera cultural	Elaboración de Cartelera Cultural de Ninhue	Elaborar una cartelera cultural para la comuna de Ninhue, que considere los resultados del Encuentro Participativo "Cartelera Cultural de Ninhue", a fin de promover la participación ciudadana y la democratización cultural.	X				2	Fondos Municipales

	Implementación de Encuentro Participativo "Cartelera Cultural de Ninhue"	Implementar Encuentro Participativo "Cartelera Cultural de Ninhue", en formato presencial o digital, en caso de que la crisis sanitaria no lo permita, a fin de promover la participación de la ciudadanía en la cultura de la comuna.	X				2	Fondos Municipales
Programa de actividades culturales itinerantes	Creación de Festival Itinerante de la Cultura y las Artes de Ninhue	Crear y diseñar y Festival Itinerante de la Cultura y las Artes de Ninhue, que exhiba las principales obras presentes en la cartelera cultural en zonas rurales de la comuna, a fin de democratizar el acceso a la cultura y las artes.		X			20	FNDR 6% Cultura o Fondos Concursables o Fondos Municipales.
	Gestión de proyecto de acceso de niños, niñas y adolescentes y adultos mayores de zonas rurales la cultura y las artes	Generar proyecto que entregue accesibilidad a niños, niñas y adolescentes y adultos mayores de zonas rurales de la comuna a la cultura y las artes, mediante vinculación con escuelas rurales y apoyo económico para el financiamiento del transporte.				X	10	Fondos Municipales o Concursables
	Rescate y promoción de actividades culturales de Ninhue	Identificar y promover las actividades culturales rurales que existen actualmente, y rescatar aquellas que se han perdido, a fin de afirmar la identidad local y las tradiciones culturales locales.			X		10	Fondos Municipales o Concursables
	Desarrollo de actividad: "Curso de Cuelcha, un oficio tradicional de Ninhue"	Gestionar un curso, en conjunto a las agrupaciones de Colchanderas locales, en donde estas mismas puedan enseñar el tejido en paja de Trigo. Dicho taller debe estar enfocado en personas que se interesen por ejercer este arte como un oficio tradicional. Este curso debe entregar las herramientas necesarias para que quienes sean parte, puedan continuar con este trabajo como un oficio. En donde se piense en la elaboración de productos de Cuelcha con mayor valor comercial.			X		2	Fondos Municipales o Concursables
Programa "cultura sectorial"	Creación de Ciclos de Talleres Artístico-	Crear, en las sedes sociales y juntas de vecinos, Ciclos de Talleres artísticos y culturales, dando uso a los	X				4	Fondos Municipales o Concursables

	Culturales en Sedes Sociales y Juntas de Vecinos de Ninhue	espacios vecinales y comunitarios disponibles, acercando la cultura a los sectores. Es importante que esta actividad se realice por lo menos una vez al año y preferentemente de forma presencial.						
Línea estratégica 4: Patrimonio cultural y tradiciones locales								
Plan o programa	Proyecto o iniciativa	Descripción	Año Propuesto				Monto \$MM	Tipo de financiamiento
			2022	2023	2024	2025		
Programa de valorización y rescate del patrimonio cultural material	Creación de Día del Patrimonio Cultural de Ninhue	Crear un Día del Patrimonio Cultural de Ninhue, que contenga diversas actividades en sitios con historia, donde se muestre artesanía y productos gastronómicos locales, a fin de reconocer y visibilizar el patrimonio local.		X			8	Fondos Municipales/Fondo del Patrimonio Cultural MINCAP
	Desarrollo de publicación "Arquitectura Patrimonial de Ninhue"	Desarrollar una breve publicación que trate sobre la arquitectura patrimonial y el casco histórico de la comuna, disponible en formato PDF descargable en sitio web de la Municipalidad y físico para ser entregado a bibliotecas y juntas de vecinos, a fin de reconocer y visibilizar la historia local.	X				12	Fondos Municipales/Fondart Regional Línea Culturas Regionales, Modalidad de Identidad Regional y Turismo Cultural Región de Ñuble
	Elaboración Ruta Patrimonial "Cicleta Cultural"	Diseñar y elaborar una Ruta Patrimonial por la comuna, pensada para ser realizada en bicicleta, que incluya los principales sitios patrimoniales, tanto del centro de la comuna como de zonas rurales aledañas, a fin de visibilizar, reconocer y activar el patrimonio de la comuna.		X			2	Fondos Municipales/Fondart Regional Línea Culturas Regionales, Modalidad de Identidad Regional y Turismo Cultural Región de Ñuble
Programa de valorización y rescate del patrimonio cultural inmaterial, identidad y tradiciones locales	Creación de "Día de las costumbres y tradiciones de Ninhue"	Crear "Día de las costumbres y tradiciones de Ninhue", con diversas actividades que muestren la identidad local, a fin de rescatar la historia comunal.			X		8	FNDR 6% Cultura o Fondos Concursables o Fondos Municipales.

Creación de actividad cultural "Vino y Vendimia de Ninhue"	Crear actividad cultural del Vino y la Vendimia de Ninhue, a fin de promover este histórico encuentro rural, a la vez que el turismo cultural de la comuna.			X			5	FNDR 6% Cultura o Fondos Concursables o Fondos Municipales.
Creación de actividad de Música Folclórica de Quirao	Crear actividad de Música Folclórica de Quirao, a fin de rescatar los talentos folclóricos locales y valorizar la tradición musical de la zona.			X			15	FNDR 6% Cultura o Fondos Concursables o Fondos Municipales.
Creación de actividad "La Cuelcha más larga de Chile"	Crear actividad "La Cuelcha más larga de Chile", con el objetivo de visibilizar esta importante artesanía local y dar a conocer a nivel país esta tradición de Ninhue.			X			15	FNDR 6% Cultura o Fondos Concursables o Fondos Municipales.
Creación de Día del Deporte Tradicional	Crear Día del Deporte Tradicional de Ninhue, que promueva la Rayuela, el Trompo, el Emboque y "La abuelita", a fin de rescatar estas tradiciones y crear un espacio de esparcimiento comunitario		X				2	Fondos Municipales

Línea estratégica 5: Educación cultural y medioambiental

Plan programa o Proyecto iniciativa o	Descripción	Año Propuesto				Monto \$MM	Tipo de financiamiento
		2022	2023	2024	2025		
Programa educación cultural municipal con niñas, niños y adolescentes	Implementación de Viajes de Estudio Culturales para niñas, niños y adolescentes de Ninhue			X		10	Fondos Municipales
	Implementación de actividades de intercambio cultural entre establecimientos educativos de la Región de Ñuble				X	10	Fondos Municipales

	cultural entre la comunidad escolar de la Región.						
Recuperación de Expo Educa	Recuperar antigua actividad Expo Educa, a fin de continuar con aquella actividad que resulta relevante para la comunidad			X		2	Fondos Municipales
Creación de Orquesta Juvenil	Crear una Orquesta Juvenil de Ninhue, a fin de proporcionar a los estudiantes de la comuna acceso a formación musical de tipo orquestal.			X		25	Fondo Orquestas Juveniles e Infantiles de Chile (FOJI)
Implementación de Catastro Cultural Centros Educativos de Ninhue	Catastrar las necesidades de infraestructura cultural de los establecimientos educativos de la comuna, e invertir en su habilitación, a fin de proporcionar espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales en centros educativos.			X		2	Fondos Municipales/Fondos Ley SEP
Incorporación de línea de cultura en DAEM	Incorporar una línea de cultura en el DAEM, agregando un apartado de cultura en el PADEM y creando un cargo de gestión cultural dentro del DAEM	X				18	Fondos Municipales/Fondos Ley SEP
Implementar "Feria de exposición, educativa en establecimientos educacionales de Ninhue"	Gestionar que en los establecimientos educacionales de Ninhue se realice una feria de exposición, compuesta por artesanos/as locales, en donde se den a conocer los trabajos culturales de artesanos/as, bordadoras y culturales locales y se realicen talleres de las artesanías locales. Lo anterior, con el propósito de educar a niños/as y jóvenes, acercarlos a la identidad local y fortalecer la cultura en los colegios. Se propone que esta feria dure el tiempo suficiente para que todos los cursos puedan visitarla y se parte de esta misma.			X		8	Fondos Municipales o Concursables
Formación cultural para docentes locales	Gestionar una jornada de capacitación dirigida a docentes de la comuna, con el objetivo de reforzar					2	Fondos Municipales/Fondos Ley SEP

		la educación pública, creando una instancia de análisis y reforzamiento de conceptos claves de la cultura, así como también reforzar sus conocimientos de la cultura local, comprendiendo los fenómenos culturales y las dimensiones de la vida social que afectan. Una vez concluidas las jornadas se pretende llevar a cabo una o más actividades pedagógicas, relacionadas a la capacitación.						
Programa cultural medioambiental y deportiva	Implementación de Charlas de cuidado medioambiental en Establecimientos Educativos	Implementar Serie de Charlas de cuidado medioambiental en los establecimientos educativos de la comuna, a fin de crear conciencia en la comunidad escolar de la crisis del agua y las forestales, y todas aquellas problemáticas medioambientales que afectan a la comuna.		X			2	Fondos Municipales
	Implementación de Charlas de cuidado medioambiental en Modalidad Online	Implementar Serie de Charlas de cuidado medioambiental en modalidad online, abierta a la comunidad, a fin de crear conciencia en la comunidad escolar de la crisis del agua y las forestales, y todas aquellas problemáticas medioambientales que afectan a la comuna.		X			2	Fondos Municipales
	Implementación de actividad cultural deportiva para el 21 de mayo en el sector Rincón	Desarrollar actividad cultural deportiva para el 21 de mayo en el Sector el Rincón en donde se promueva la cultura deportiva además de las actividades tradicionales		X			3	Fondos Concursables

Fuente: Elaboración propia (2021).

7.3 Fuente de Financiamiento

En sentido con lo anterior, se indican posibles fuentes de financiamiento para los Proyectos del Plan de Inversiones:

TABLA 13: FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Fuente de Financiamiento	Descripción	Información y postulaciones
Fondo del libro y la lectura	El objetivo de este Fondo, creado por la Ley 19.227 de 1993, es fomentar y promover proyectos, programas y acciones de apoyo a la creación literaria, la promoción de la lectura, la industria del libro, la difusión de la actividad literaria, el fortalecimiento de las bibliotecas públicas y la internacionalización del libro chileno.	https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-libro-lectura/
Programa otras instituciones colaboradoras	Este Programa tiene como objetivo general fortalecer y dar continuidad a aquellas instituciones y organizaciones culturales chilenas, de derecho privado y sin fines de lucro que, con un mínimo de cinco años de trayectoria hayan demostrado ser un aporte para el sector cultural en el cual operan, así como para la región y la comunidad en la que se insertan.	https://www.cultura.gob.cl/programa-otras-organizaciones-colaboradoras/
Programa Red Cultura: Fortalecimiento de la Gestión Cultural Local	El objetivo de esta convocatoria es involucrar a la ciudadanía en su propio desarrollo cultural local, mediante la participación activa en los procesos de planificación cultural, en contexto con la realidad local, contribuyendo a una gestión y administración eficaz y eficiente de los espacios culturales, con énfasis en el desarrollo de las capacidades de gestión cultural, la gestión de públicos y el trabajo en red, que permitan la sostenibilidad de dichos espacios.	http://www.redcultura.cl/
Fondo de cultura y educación	El Fondo de Cultura y Educación fue creado en 1995 en respuesta a las demandas de los pueblos indígenas de Chile, que están enfocadas en la conservación y salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial de los pueblos indígenas; y al establecimiento de las bases educacionales en beneficio de las nuevas generaciones y sus proyecciones.	http://www.conadi.gob.cl/
Fondo de Protección Ambiental	El Fondo de Protección Ambiental (FPA), es el primer y único fondo concursable de carácter nacional con que cuenta el Estado de Chile para apoyar iniciativas ambientales presentadas por la ciudadanía. Fue creado por la Ley 19.300 sobre Bases Generales del Medio Ambiente, con el propósito de otorgar financiamiento a proyectos orientados a la protección o reparación del medio ambiente, la preservación de la naturaleza, la conservación del patrimonio ambiental, y la creación de una cultura que tienda al desarrollo sustentable del país. Al mismo, podrán presentarse personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, que cumplan los requisitos específicos señalados para cada concurso en las bases especiales, pudiendo ser organizaciones sociales e instituciones chilenas sin fines de lucro como: Juntas de vecinos, clubes deportivos, centros de padres, agrupaciones culturales y ambientales, comunidades y asociaciones indígenas, Organismos no gubernamentales ONG's, Asociaciones gremiales, entre otros.	http://fpa.mma.gob.cl/
Programa de fortalecimiento de organizaciones culturales	<p>El objetivo del programa es favorecer la circulación de bienes y servicios culturales mediante el fortalecimiento de las organizaciones culturales privadas, sus procesos de gestión y/o el fomento del trabajo asociativo entre las organizaciones. El programa cuenta con tres instrumentos de apoyo a las organizaciones culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuentros formativos para agentes intermediadores: Para fortalecer las competencias de los equipos de trabajo mediante la realización de encuentros formativos en temáticas propias de la gestión cultural. • Fortalecimiento de la gestión y programación de agentes intermediadores: Se entrega financiamiento para la gestión administrativa y de programación de un espacio o agente cultural. • Apoyo a redes asociativas de agentes intermediadores: Se otorga financiamiento para la conformación o funcionamiento de redes de agentes y espacios culturales, que, en conjunto, impulsen acciones que pongan en circulación bienes y servicios culturales. 	https://www.cultura.gob.cl/programas/fortalecimiento-organizaciones/
Programa Red Cultura: Financiamiento de Iniciativas Culturales	Red Cultura es un programa nacional cuyo propósito es aumentar la planificación cultural con participación local en las comunas que cuentan con municipios, para contribuir a la promoción del desarrollo cultural y artístico del país. El objetivo de esta convocatoria es contribuir al fortalecimiento de Organizaciones Culturales	http://www.redcultura.cl/

Comunitarias Asociativas	Comunitarias (OCC) en vínculo con sus pares, insertas en una localidad, que aporten a la integración social y al fortalecimiento de la identidad y diversidad cultural.	
Fondos Concursables del Programa Explora de Conicyt	Fondo Concursable que co-financiar propuestas que fomenten la valoración o la divulgación de la ciencia, la tecnología y la innovación que espera Aumento en el número de niños, niñas y jóvenes que valoran la ciencia y la tecnología a través del desarrollo las competencias científicas y transversales definidas por el Programa EXPLORA.	https://www.conicyt.cl/
Fondo Nacional de Fomento al Deporte	Permite acceder a un financiamiento, total o parcial, destinado a proyectos, programas, actividades y medidas de fomento, para el desarrollo del deporte en sus diversas modalidades.	http://www.ind.cl/
IberCultura Viva	Programa de cooperación técnica y financiera entre gobiernos. Creado para fortalecer las políticas culturales de base comunitaria de los países iberoamericanos, busca apoyar tanto las iniciativas gubernamentales de los países miembros como las desarrolladas por organizaciones culturales comunitarias y pueblos originarios en sus territorios. Estos apoyos se realizan mediante convocatorias públicas.	http://iberculturaviva.org/?lang=es
Fondo Concursable para proyectos de cultura y sitios de memoria	Este fondo tiene como propósito impulsar iniciativas que sean un aporte para la reparación simbólica y la memoria histórica, y fomenten una cultura de respeto y promoción de los derechos humanos en nuestro país, atendiendo a las violaciones a los derechos humanos ocurridas entre 1973 y 1990.	https://www.fondos.gob.cl/justicia/cultura-memoria%20
Agenda 21 de la cultura	Primer documento con vocación mundial, que apuesta por establecer las bases de un compromiso de las ciudades y los gobiernos locales para el desarrollo cultural, la misma ofrece a toda ciudad la oportunidad de crear una visión a largo plazo de la cultura como un pilar fundamental de su desarrollo. Temáticamente se fundamenta sobre ejes como: Cultura y derechos humanos, Cultura y gobernanza, Cultura, sostenibilidad y territorio, Cultura e inclusión social.	http://www.agenda21culture.net/es/inicio
Financiamiento de infraestructura cultural pública y/o privada	El Programa de financiamiento de infraestructura cultural pública y/o privada tiene como objetivo aumentar la cobertura de infraestructura cultural del país, apoyando a organizaciones culturales privadas sin fines de lucro y a municipalidades, por medio del financiamiento total o parcial de proyectos de diseño de arquitectura y especialidades, y la ejecución de proyectos de construcción y/o habilitación de infraestructura culturales, debiendo asegurarse su sostenibilidad en el tiempo.	https://www.fondosdecultura.cl/
Fondo concursable para orquestas juveniles	El Programa tiene por objetivo ampliar la cobertura de orquestas juveniles e infantiles en nuestro país, al tiempo de brindar herramientas para el fortalecimiento del movimiento orquestal de norte a sur, presentando múltiples modalidades de postulación.	https://foji.cl/fondos.html
Fondo de Protección Ambiental	Tiene por objetivo apoyar iniciativas ciudadanas y financiar total o parcialmente proyectos o actividades orientados a la protección o reparación del medio ambiente, el desarrollo sustentable, la preservación de la naturaleza o la conservación del patrimonio ambiental. Podrán presentarse a estos concursos personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, los que pueden ser organizaciones sociales e instituciones chilenas sin fines de lucro.	http://www.fpa.mma.gob.cl/
Fondo Participa	Tiene como Objetivo fortalecer la participación de los jóvenes en organizaciones sociales en beneficio del desarrollo de sus comunidades, la promoción de nuevas oportunidades y favorecer la construcción de tejido social en los territorios de intervención.	https://www.injuv.gob.cl/fondoparticipa2020

Fuente: Elaboración propia (2021).

8. PLAN DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

Un Plan de Control y Seguimiento se puede definir como aquel procedimiento que permite, tanto a la Municipalidad como a la empresa consultora, comprender y medir el impacto social y los resultados de

los programas propuestos en la Cartera de Proyectos del Plan Municipal de Cultura a través de una batería de procedimientos que permitirán recopilar información objetiva en torno al avance mismos. A continuación, se presentan las herramientas que permitirán evaluar, corregir y mejorar el proceso de implementación del Plan Municipal de Cultura para el período 2021-2024:

Sistema de Seguimiento

El sistema de seguimiento se define como un programa que permite recopilar información mientras se realiza la ejecución de las actividades, con el propósito de evaluar resultados parciales y mejorar la toma de decisiones en la implementación.

Indicadores de Seguimiento

El establecimiento y seguimiento de indicadores permite identificar el grado de avance para cada proyecto e iniciativa planteados en el capítulo anterior. Para ello, fueron establecidos cuatro tipos de indicadores designados para cada plan o programa:

- **Por Logro:** Permiten medir el avance en el cumplimiento del desarrollo de metas concretas, siendo un medio sencillo y fiable en la medición de logros, así como para reflejar los cambios vinculados a las intervenciones con el fin de evaluar resultados. Para el desarrollo de estos se debe asegurar que corresponda a un objetivo verificable y observable que se le pueda dar respuesta con la formulación de un enunciado.
- **De actividad:** Permiten establecer el grado de eficiencia en la utilización de los recursos, comparando el gasto estimado con el gasto real.
- **De impacto:** En este caso se medirá el impacto social ya que son proyectos que se vinculan con la colectividad. Dichos indicadores de forma cualitativa permiten la descripción de los resultados en calidad de satisfacción, valoración, condición, así como conductas de las personas o comunidades con las que se trabaja, obteniendo el nivel de éxito o fracaso de un plan o programa.
- **De efectividad:** Permite medir el grado de cumplimiento de los objetivos en función de lo proyectado, lo avanzado y quienes se han beneficiado. Considerando no sólo el logro de los objetivos sino cómo fue su impacto en los beneficiados.

A continuación, se presentan los indicadores de seguimiento para cada uno de los planes propuestos en la cartera de proyectos del Plan Municipal de Cultura:

TABLA 14: INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Objetivo Estratégico	Programas	Tipo de Indicador
Institucionalidad y gestión cultural local	Programa de fortalecimiento de la gestión cultural municipal	Logro / Efectividad
	Programa de difusión y comunicación de programación cultural	Logro / Efectividad
	Programa de administración y fortalecimiento de infraestructura cultural	Logro / Actividad
	Programa de fomento al turismo cultural	Logro / Actividad
	Programa para el fortalecimiento de productos tradicionales locales (productos viñateros, producción de hortalizas y trabajo de la cuelcha)	Logro / Actividad
Cultores/as, Artistas, Agrupaciones Culturales, Artesanos/as y Gestores Culturales	Programa vinculación y redes de cultores/as, artistas locales, agrupaciones culturales, artesanos/as y gestores culturales locales	Logro / Impacto
	Programa de formación y liderazgos para cultores/as, artistas locales, agrupaciones culturales, artesanos/as y gestores culturales locales	Logro / Impacto
	Programa de visibilización y fomento de productos culturales y talentos locales	Logro / Efectividad
	Programa para la producción y rentabilidad de los productos tradicionales locales	Logro / Efectividad
Oferta programática artística y cultural	Programa de desarrollo de cartelera cultural	Logro / Actividad
	Programa de actividades culturales itinerantes	Logro / Actividad
	Programa "cultura sectorial"	Logro / Efectividad
Patrimonio cultural y tradiciones locales	Programa de valorización y rescate del patrimonio cultural material	Logro / Efectividad
	Programa de valorización y rescate del patrimonio cultural inmaterial, identidad y tradiciones locales	Logro / Efectividad
Educación cultural, medioambiental y deportiva	Programa educación cultural municipal con niñas, niños y adolescentes	Logro / Impacto
	Programa cultura medioambiental y deportiva	Logro / Efectividad

Fuente: Elaboración propia (2021).

Matriz de Avance y actividades (Efectividad)

Una Matriz de avance de proyectos y actividades permite evaluar los indicadores de actividad y efectividad mediante la recopilación de información en torno al avance de cada proyecto. Para los proyectos propuestos para el Plan Municipal de Cultura, se sugiere utilizar la siguiente matriz de evaluación, que contiene los siguientes ítems:

- **Líneas estratégicas:** Referidas a los distintos campos de acción focalizada que buscan dar respuesta a las necesidades manifestadas por los distintos actores (vecinos, cultores, artesanos gestores, municipales, entre otros) que estuvieron presentes en las actividades participativas.
- **Proyectos:** Correspondientes a las acciones que se consideran necesarias para lograr el cumplimiento del objetivo estratégico del programa.
- **Avances:** Se refiere al grado de avance en la ejecución de cada proyecto, expresado en proyectados y reales. Donde por un lado se debe indicar el avance estimado proyectado en la carta Gantt a la fecha de evaluación, y por el otro, el avance concretado a la fecha de la realización del control. En caso de que el proceso se haya completado a la fecha, se debe indicar en el registro como “finalizado”.
- **Recursos:** Se refiere a los fondos disponibles para la ejecución del proyecto, cuyo registro se mide con la relación estimado vs. gastados. En ese sentido, se debe colocar en el ítem de proyectados el monto establecido previamente en el diseño del Plan, y en reales, colocar los recursos utilizados para la ejecución de cada proyecto.
- **Beneficiarios:** Este ítem se refiere a la población que vio atendidas sus necesidades a través de la implementación de un proyecto. Es por ello que, en la matriz se debe registrar los beneficiarios en los casos correspondientes, relacionados con los indicadores establecidos previamente.

TABLA 15: MATRIZ DE AVANCE DE PROYECTOS

Línea estratégica:					
Proyecto	Avances		Recursos		Número de Beneficiarios
	Proyectados	Reales	Proyectados	Reales	
Fecha de control:					

Fuente: Elaboración propia (2021).

Sistema de Control de Iniciativas (Actividad)

De manera complementaria al sistema de control de avance de proyectos, se sugiere complementar la información mediante el uso de la siguiente ficha de control:

TABLA 116: MATRIZ DE CONTROL DE INICIATIVAS

Control de Iniciativas	
Proyecto o iniciativa:	
Cantidad de Participantes o Beneficiarios:	
Detalle de Participantes	
Sexo (% estimado): Femenino: Masculino: Otro:	Segmento (% estimado): Niños: Jóvenes: Adultos: Adultos Mayores:
Responsable de Proyecto o Iniciativa:	Nombre: Unidad:
Fecha de Ejecución:	
Medio de Verificación (Marcar con una X):	Listado de Participantes Fotografía Audio Otro (Indicar)

Fuente: Elaboración propia (2021).

Sistema de Evaluación de Impacto

Según Cohen & Martínez (1995), la medición de impacto se realiza mediante la comparación entre el estado inicial de la población objetivo (línea base) y la situación existente luego de un tiempo de operación del proyecto (línea comparativa). Así, la evaluación de impacto se centra en los cambios en la situación de la población que se han logrado a través de la implementación de los programas. Para este objetivo, se realiza una comparación entre el diagnóstico elaborado para el Plan Municipal de Cultura con información recopilada en actividades participativas y conversación con los actores sociales y agentes vinculados a la cultura y las artes en la comuna. Para este fin, se proponen la realización de una mesa comunitaria cultural comunal. Esta mesa contempla la participación de actores definidos previamente vinculados al ámbito cultural y artístico de Ninhue. Su objetivo es abrir conversación y obtener retroalimentación en torno a, tanto los avances de los programas y actividades propuestos en el Plan Municipal de Cultura como los cambios que ha experimentado el escenario cultural tras su implementación. Para la realización de este encuentro, se proponen las siguientes actividades participativas:

Philips 6/6

Esta técnica sirve para optimizar la participación en actividades numerosas. Se divide el grupo en subgrupos de 6 personas, en donde se discutirá sobre los logros y avances en los proyectos por un tiempo

determinado previamente y mediado por un facilitador. Posteriormente, un vocero de cada grupo expone en la pizarra las conclusiones y se abre un proceso de retroalimentación entre todos los participantes de la actividad.

Análisis FODA

Esta técnica permite identificar una situación considerada problemática por la Mesa Comunitaria y dividirla en cuatro casillas de análisis: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Para su aplicación se plantea un tema, vinculado a las conclusiones de la actividad anterior, y se realiza una lluvia de ideas sobre los elementos de “logro”, tanto internos (fortalezas) como externos (oportunidades) y los elementos de “fracaso” internos (debilidades) y externos (amenazas). Esta técnica servirá para retroalimentar en torno a cómo corregir y mejorar la implementación de los proyectos y actividades.

TABLA 17: ANÁLISIS FODA

Descripción de la problemática:	
Fortalezas	Oportunidades
Debilidades	Amenazas

Fuente: Elaboración propia (2021).

Sistema de Evaluación de Logros

Como se mencionó anteriormente, los indicadores de logro miden el avance del cumplimiento de metas concretas, a través de un sistema de valoración que se propondrá a continuación. En este, se debe indicar un porcentaje aproximado de avance de cada proyecto, considerando la siguiente escala:

TABLA 18: EVALUACIÓN DE LOGROS

Sin efectividad	0% a 25% de logro
Poco efectivo	26% a 50% de logro
Efectivo	51% a 100% de logro

Fuente: Elaboración propia (2021).

A continuación, se presenta la matriz para la evaluación de logro de los programas y proyectos propuestos en el Plan Municipal de Cultura:

TABLA 19: MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE LOGROS PARA PROGRAMA Y PROYECTOS

Programas	Proyectos	Nivel de cumplimiento		
		Sin efectividad	Poco Efectivo	Efectivo
Programa de fortalecimiento de la gestión cultural municipal	Creación de cargo municipal” Proyectista y Gestor cultural y turístico”			
	Formación de funcionarios en Gestión Cultural			
	Creación de la Mesa Municipal de Cultura.			
	Implementación de ciclos de articulación con cultores/as, artistas locales, agrupaciones culturales, artesanos/as y gestores culturales locales			
Programa de difusión y comunicación de programación cultural	Diseño e implementación de Plan de Difusión de programación cultural			
	Diseño de plan de conectividad cultural para zonas rurales			
	Diseño e implementación de Plan de Difusión de infraestructura cultural			
	Estrategia de difusión de la comuna de Ninhue en otras ciudades, provincias y regiones			
Programa de administración y fortalecimiento de infraestructura cultural	Edificación de Centro Cultural de Ninhue			
	Implementación de una Biblioteca museo			
	Habilitación y equipamiento de sedes sociales y espacios al aire libre con usos culturales			
Programa de fomento al turismo cultural	Elaboración de un Informativo Turístico Cultural de Ninhue			
	Producción de cápsulas audiovisuales Turismo Cultural de Ninhue			
	Elaboración de Ruta del vino			
Programa para el fortalecimiento de productos tradicionales locales (productos viñateros, producción de hortalizas y trabajo de la cuecha)	Diseño y creación de actividades recreativas para el rescate y mantenimiento de productos tradicionales locales			
Programa vinculación y redes de cultores/as, artistas locales, agrupaciones culturales, artesanos/as y gestores culturales locales	Desarrollo de Ciclos de Encuentros entre cultores/as, artistas locales, agrupaciones culturales, artesanos/as y gestores culturales de Ninhue			
	Elaboración de un Catastro de cultores/as, artistas locales, agrupaciones culturales, artesanos/as y gestores culturales de Ninhue			
Programa de formación y liderazgos para cultores/as, artistas locales, agrupaciones culturales, artesanos/as y	Implementación de Ciclo de Talleres formativos para cultores/as, artistas locales, agrupaciones culturales, artesanos/as y gestores culturales de Ninhue			

gestores culturales locales				
Programa de visibilización y fomento de productos culturales y talentos locales	Implementación de actividad "Show de talentos de Ninhue"			
	Implementación de actividad "Feria de Artesanos de Ninhue"			
	Desarrollo de Catálogo de Artesanías Locales			
	Apoyo en la postulación a Feria Nacional de Artesanías del MINCAP			
	Implementación de encuentro participativo de bordadoras de Ninhue"			
	Apoyo, Fomento y desarrollo de la fiesta de la cuelcha sector de Hualte			
Programa para la producción y rentabilidad de los productos tradicionales locales	Gestionar un ciclo de actividades con comerciantes y emprendedores de productos tradicionales locales.			
Programa de desarrollo de cartelera cultural	Elaboración de Cartelera Cultural de Ninhue			
	Implementación de Encuentro Participativo "Cartelera Cultural de Ninhue"			
Programa de actividades culturales itinerantes	Creación de Festival Itinerante de la Cultura y las Artes de Ninhue			
	Rescate y promoción de actividades culturales rurales de Ninhue			
	Gestión de proyecto de acceso de niños, niñas y adolescentes y adultos mayores de zonas rurales la cultura y las artes			
	Desarrollo de actividad: "Curso de Cuelcha, un oficio tradicional de Ninhue"			
Programa "cultura sectorial"	Creación de Ciclos de Talleres Artístico-Culturales en Sedes Sociales y Juntas de Vecinos de Ninhue			
	Creación de Ciclos de Cine en Sedes Sociales y Juntas de Vecinos de Ninhue			
Programa de valorización y rescate del patrimonio cultural material	Creación de Día del Patrimonio Cultural de Ninhue			
	Desarrollo de publicación "Arquitectura Patrimonial de Ninhue"			
	Elaboración Ruta Patrimonial "Cicleta Cultural"			
Programa de valorización y rescate del patrimonio cultural inmaterial, identidad y tradiciones locales	Creación de "Día de las costumbres y tradiciones de Ninhue"			
	Creación de actividad cultural "Vino y Vendimia de Ninhue"			
	Creación actividad de Música Folclórica de Quirao			
	Creación de actividad "La Cuelcha más larga de Chile"			
	Creación de Día del Deporte Tradicional			
Programa educación cultural municipal con	Implementación Viajes de Estudio Culturales para niñas, niños y adolescentes de Ninhue			

niñas, niños y adolescentes	Implementación de actividades de intercambio cultural entre establecimientos educativos de la Región de Ñuble			
	Recuperación de Expo Educa			
	Creación de Orquesta Juvenil			
	Implementación de Catastro Cultural Centros Educativos de Ninhue			
	Incorporación de línea de cultura en DAEM			
	Implementación de "Feria de exposición, educativa en establecimientos educacionales de Ninhue"			
	Formación cultural para docentes locales			
Programa cultura medioambiental y deportiva	Implementación de Charlas de cuidado medioambiental en Establecimientos Educativos			
	Implementación de Charlas de cuidado medioambiental en Modalidad Online			
	Implementación de actividad cultural deportiva para el 21 de mayo en el sector Rincón			

Fuente: Elaboración propia (2021).

BIBLIOGRAFÍA

Barabas Alicia (2014) Multiculturalismo, pluralismo cultural y interculturalidad en el contexto de América Latina: la presencia de los pueblos originarios. <https://journals.openedition.org/configuracoes/2219>

Bernal, C (2010) Metodología de la investigación. Tercera edición. Bogotá, Colombia: Editorial Pearson Educación de Colombia LTDA.

Carta Iberoamericana de Participación Ciudadana en la Gestión Pública (2009) https://observatorioserviciospublicos.gob.do/baselegal/carta_iberamericana_de_participaci%C3%B3n_ciudadana.pdf

CNCA. (2015). Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural y sustentable. <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2017-2022). Política Nacional de Cultura. <https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/wp-content/uploads/sites/2/2018/01/politica-nacional-cultura-2017-2022.pdf>.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (s.f.). Políticas Regionales. <https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/regionales/>.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2017). Política Nacional de Cultura.

Giménez, G. (2000). Territorio, cultura e identidades: La Región socio-cultural. En R. Rosales, Globalización y Regiones en México. Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad.

González y Ben. (2014). Gestión Cultural. En M. V. Jorge Melguizo, MANUAL ATALAYA de apoyo a la gestión cultural.

Hernández y Quevedo. (2010). La ciudad desde la cultura, la cultura desde la ciudad. Barcelona Buenos Aires.

<http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-cultural/gestion-cultural>.

INE. (2019). CIUDADES, PUEBLOS, ALDEAS Y CASERIOS 2019. CHILE: https://geoarchivos.ine.cl/File/pub/Cd_Pb_Al_Cs_2019.pdf.

Instituto Nacional de Estadísticas INE (2017) Censos de Población y Vivienda. Reporte Estadístico Comuna de Ninhue.

Lahera P Eugenio (2004) Política y políticas públicas. División de Desarrollo Social políticas sociales 95 Santiago de Chile, agosto de 2004. <https://www.fundacionhenrydunant.org/images/stories/biblioteca/Politic as-Publicas/Pol%E2%94%9C%C2%A1tica%20y%20pol%E2%94%9C%C2%A1ticas%20p%E2%94%9C%E2%95%91blicas.pdf>

Ministerio Secretaría General de Gobierno - Biblioteca del Congreso Nacional | Ley -20500 16-FEB-2011 Chile.

OMT. (s.f.). Glosario de términos de turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.

Paparazzi Ninhue (15 de abril de 2018). *Fiesta de la Vendimia 2018*. Facebook. <https://www.facebook.com/Ninhue.cl/photos/pcb.963775160457228/963774087124002/?type=3&theater>

Paparazzi Ninhue (31 de octubre 2018). Fiesta del Rosario Ninhue 2018. Facebook. <https://es-la.facebook.com/Ninhue.cl/posts/1465513266950079/>

Pindado Fernando (2008) La participación ciudadana. La vida de las ciudades. http://aragonparticipa.aragon.es/sites/default/files/libro_participacion_ciudadana_capitulo_7.pdf

- Sánchez González José Juan (2015) La participación ciudadana como instrumento del gobierno abierto. <https://www.redalyc.org/pdf/676/67642415003.pdf>
- SubDERE. (2013). IDENTIDADES TERRITORIALES: Lo auténtico como motor de desarrollo local. Departamento de Estudios y Evaluación.
- SubTurismo. (2012). Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020. Gobierno de Chile.
- Torres R. (2020). *Imágenes de la Trilla a Yegua Suelta Ninhue 2020*. Paparazzi Ninhue. Facebook. <https://es-la.facebook.com/Ninhue.cl/posts/1465513266950079/>
- UNESCO. (2001). Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural.
- UNESCO. (2014). Diversidad cultural y desarrollo local. http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/cultural_diversity_and_local_development/.
- UNESCO. (2018). Re | Pensar las políticas culturales – Creatividad para el Desarrollo es valioso. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000260678_spa/PDF/260678spa.pdf.multi.
- UNESCO. (s.f.). Patrimonio. <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>.
- XIII versión de la Fiesta de la Chupalla de Ninhue (5 de septiembre 2019). Recuperado de <http://www.canal21tv.cl/wp/2019/09/05/invitan-a-disfrutar-de-las-tradiciones-campesinas-en-la-xiii-version-de-la-fiesta-de-la-chupalla-de-ninhue/>
- Muñoz & González (2017). Aportaciones de R. Sennett al desarrollo de la ética empresarial en el contexto del Nuevo Capitalismo. *Veritas*, (38), 51-75. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-92732017000300051>
- Osorio & Pombo (2019). La evolución tecnológica y la percepción de la calidad ambiental de los caficultores de El Águila, Valle del Cauca, Colombia. *Frontera norte*, 31, e1988. Epub 01 de enero de 2019. <https://doi.org/10.33679/rfn.v1i1.1988>.

Giménez (2011). Comunicación, cultura e identidad: Reflexiones epistemológicas. *Cultura y representaciones sociales*, 6(11), 109-132. Recuperado en 07 de mayo de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102011000200005&lng=es&tIng=es.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2017). Catastro de Infraestructura Cultural Pública y Privada. 05 de enero de 2019, de CNCA. Sitio web: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2017/04/catastro-infraestructura-publica-privada.pdf>

ANEXOS

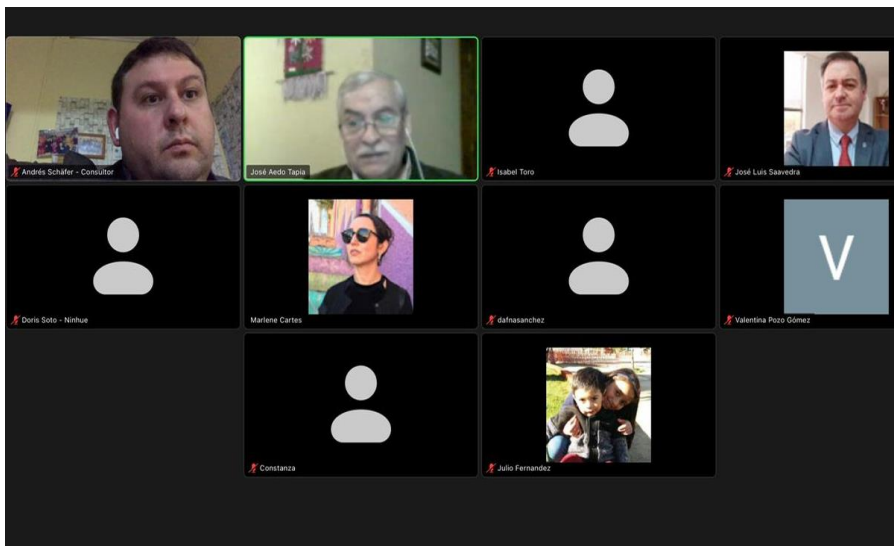
Actividad Escuela de Hualte



Encuentro Co-diseño Ninhue



Encuentro Co-diseño Online



Encuentro Co-diseño Quirao



Encuentro Co-diseño Talhuán



Encuentro Co-diseño Chequén



Encuentro Co-diseño El Rincón

