

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA **Puerto Natales**

PROCESO DE ACTUALIZACIÓN  
2020-2024



EDU. LEBLANC

EDUCACIÓN • PATRIMONIO • REACTIVACIÓN ECONÓMICA • PARTICIPACIÓN CIUDADANA • INSTITUCIONALIDAD CULTURAL LOCAL



## **Créditos**

### **Alcalde de Natales 2016-2021**

Fernando Paredes Mansilla

### **Concejales 2016-2021**

Alfredo Alderete Flores

Ana Mayorga Bahamonde

Daniel Córdova Córdova

José Cuyul Rogel

Verónica Pérez Magdalena

Guillermo Ruiz Santana

### **Seremi Culturas, las Artes y el Patrimonio Magallanes y Antártica Chilena**

Katherine Ibacache, Seremi de las Culturas

Irma Aburto, encargada regional Ciudadanía Cultural

Mariela Varaguas, encargada regional programa Red Cultura

Juan Igor, profesional programa Red Cultura

Jeannette Antonin, profesional programa Red Cultura

### **Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio de Natales**

José Urra, director ejecutivo

### **Equipo actualización PMC 2020-2024**

Unidad de Cultura Corporación

Juan Carlos Arriagada

Carolina Briceño

Rocío Gallardo

### **Agencia PorVenir**

Cristian Venegas Barrientos

Camila Flores Lobos

Veronique Mondini

Eduardo LeBlanc

Se autoriza la reproducción parcial citando la fuente correspondiente.

Puerto Natales, marzo de 2021

## PRESENTACIÓN

*“Al final del mundo, donde se confunde el cielo con la tierra,  
donde la nostalgia se hace más palpable por la soledad,  
existe la vida, el cariño, el amor, la fe y la esperanza.”*

Fernando “Nano” Gómez Chacón

La Cultura juega un rol esencial en el desarrollo de una sociedad. Su impacto territorial va más allá de lo artístico, alcanzando a la educación pública, el turismo, la salud mental, la vida comunitaria y la economía local desde lo creativo. De ahí que resulte primordial asumir el desafío local de contar con una estrategia moderna, participativa e inclusiva, que señale las prioridades y oportunidades culturales para las natalinas y natalinos.

Este documento presenta la actualización del Plan Municipal de Cultura (PMC) de Natales para el periodo 2020-2024, con el desafío de ofrecer a la comunidad una ruta para los próximos años, teniendo como punto de inflexión la crisis sanitaria, económica y social que afecta a gran parte de la humanidad desde la aparición del Covid19. Tiempos de incertidumbre que se transforman en una oportunidad única para repensar cómo soñamos y queremos que se desarrolle la cultura en la comuna, desde un proceso abierto y participativo para estimular la creatividad que nos lleven a ideas y soluciones para los problemas que el territorio presenta en la actualidad.

Es así que, pese a las adversas condiciones de restricción en que se llevó a cabo este diseño y elaboración para el nuevo plan de cultura de Natales, se plasma y es posible gracias al aporte, compromiso y opiniones de una parte significativa de vecinos y vecinas de Natales, tanto como de artistas, creadores y gestores locales, junto con la participación de integrantes de asociaciones de pueblos indígenas de la comuna.

Se proyecta, entonces, que este documento orientador instale los nuevos y relevantes temas que preocupan a la comunidad en materia cultural, y que por las actuales condiciones, presentan un desafío mayor al Municipio y su entorno. Se plantea como guía para la acción, un plan que releve el pasado y la historia local para las futuras generaciones, desarrollando una nueva mirada desde los desafíos urgentes que tenemos como sociedad, y que instale a la cultura en Natales como un factor de bienestar social.

## Índice

<b>Políticas Culturales y Territorio</b>	5
<b>Antecedentes Comunales y Culturales de Natales</b>	9
<b>Diagnóstico Participativo</b>	29
<b>Formulación Plan Municipal de Cultura Natales 2020-2024</b>	44
<b>Propuesta de Sostenibilidad y Gestión</b>	52
<b>Propuesta de Difusión y Vinculación Territorial</b>	54
<b>Propuesta de Evaluación, Seguimiento y Control</b>	56
<b>Bibliografía y Anexos</b>	59

## POLÍTICAS CULTURALES Y TERRITORIO

A partir de la instalación del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), hoy convertido en Ministerio de las Culturas, las políticas culturales en Chile han ido desplazándose y ampliando su foco de acción desde el fomento a la creación y a los artistas, así como hacia el fortalecimiento de la participación cultural de la ciudadanía.

En tal sentido, la formulación de políticas públicas desde la mirada territorial implica valorar, respetar y fortalecer el entramado sociocultural, para que la comunidad, en conjunto con el sector público y privado, pueda participar de la toma de decisiones y contribuir al desarrollo social, cultural y económico de los territorios de manera integral, sostenible y sustentable en el tiempo.

El desarrollo de este nuevo Plan Municipal de Cultura (PMC) es posible gracias al impulso sostenido que diversos agentes públicos buscan entregar a la gestión y planificación cultural local, reconociendo la importancia de la pertinencia local de las políticas públicas. Las políticas culturales son instrumentos de planificación y priorización que incluyen acciones estratégicas que se elaboran en base a la demanda ciudadana, las oportunidades que ofrece el territorio y con una participación efectiva en el diagnóstico. Es bajo este contexto que los Municipios del país vienen desarrollando hace ya casi una década estos planes culturales para mejorar su misión dentro de la comunidad, como una manera de establecer una estrategia integral de desarrollo de la cultura, en coherencia y armonía con diversos ámbitos y disciplinas.

En el caso de Natales, y en el marco del programa de “Fortalecimiento de la Gestión Cultural Local”, se desarrolló una asesoría profesional especializada utilizando como metodología la planificación estratégica participativa, entre los meses de junio de 2020 y enero de 2021 a cargo de la Agencia de desarrollo y gestión cultural Porvenir, con la cual se diseñó y formuló esta nueva actualización de plan municipal cultural, en conjunto con los equipos técnicos del Municipio, la Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio y la SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, región de Magallanes.

### **Vinculación PMC con otros instrumentos de planificación territorial**

En la búsqueda de información para establecer una línea base para esta nueva actualización **se analizaron diversos planes estratégicos regionales de Magallanes** que

resultan esenciales y relevantes para su vinculación con la estrategia de desarrollo cultural local, que plantea este nuevo Plan Municipal de Cultura.

Tal es el caso del PLADECOC (Plan de Desarrollo Comunal) de Natales, el cual se actualizó durante el proceso de diseño de este PMC, para el periodo comprendido entre 2017-2025. Este plan establece, dentro de sus lineamientos estratégicos, “la gestión municipal integrada, en materia de cultura, patrimonio e identidad” en el apartado nº4, teniendo como objetivo el “disponer de un instrumento de planificación actualizado, que entregue lineamientos para la gestión municipal en materia de cultura, patrimonio e identidad local”.

Para tal efecto, el documento propone como acción específica (lineamiento estratégico 5) elaborar participativamente el Plan Municipal de cultura, ejecutar sus acciones estipuladas desde la Corporación Municipal de Cultura, evaluar y actualizar esta estrategia, en un periodo que comprende entre 2021 y 2025.

En tanto, la unidad de gestión del municipio es la encargada de articular y hacer seguimiento a esta nueva actualización del PLADECOC, desarrollando un *software* informativo en línea que ordenará las acciones, responsables y tareas afines, que permitan llevar un control automático de la estrategia comunal. Este sistema estará disponible durante el primer semestre de 2021 para uso interno a través de un sitio web.

En otro ámbito relevante, es necesario destacar además el PLADETUR (Plan de Desarrollo de Turismo) de la Provincia de Última Esperanza, desarrollado en conjunto por los municipios de Natales y Torres del Paine, documento en el cual se abordan algunas líneas estratégicas y acciones vinculadas a la demanda y oferta turística, el ordenamiento territorial, el capital humano y la educación, entre otras. Cabe mencionar, además, que este documento se encuentra en pleno proceso de actualización para el período 2021-2024, terminando su actualización en marzo del presente año.

Otro documento importante a destacar es la actual Política Regional de Cultura de Magallanes, plan estratégico regional, emanado desde el actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el que presenta un detallado diagnóstico con antecedentes culturales relacionados con participación, espacios, asociaciones, programas y proyectos artísticos, culturales y patrimoniales de las provincias de Magallanes, Tierra del Fuego, última Esperanza y Antártica chilena. Tiene como énfasis programático la diversidad natural y humana, la economía creativa, la cultura regional en el escenario global, el acceso a los bienes culturales y la educación. Su diseño se desarrolló con la participación activa de más de 300 participantes y estará vigente como estrategia regional hasta el 2022.

Sumado a los documentos anteriores, es importante mencionar también el PADEM (Plan Anual de Desarrollo Educativo Municipal), instrumento encargado de diseñar los lineamientos anuales de la educación municipal en la comuna de Natales. Este documento es relevante ya que en él quedarán establecidas todas las iniciativas y medidas que puedan ser trabajadas en conjunto con la unidad de cultura de la Corporación de Cultura, Turismo y Patrimonio.

Por último, la EDR (Estrategia de Desarrollo Regional) vigente a la fecha de elaboración de este PMC, es el punto de partida del sistema de planificación regional y su rol es orientar tanto políticas como la gestión e inversión del sector público en la región, que establece varios ejes temáticos vinculados directamente con el desarrollo cultural territorial. Esta estrategia regional, pensada para el periodo 2012-2020, buscaba superar la pobreza, respetando la diversidad sociocultural, con empoderamiento ciudadano y una valoración del patrimonio natural y cultural, otorgándole un sello multicultural a la Patagonia Chilena.

Es importante indicar que a la fecha de cierre de este documento se firmaba un acuerdo entre la Intendencia Regional y la Universidad de Magallanes, para comenzar el diseño y elaboración de la nueva Estrategia de Desarrollo Regional para el **periodo 2021-2030**.

### **Resultados proceso implementación Plan Municipal Cultura 2014-2017**

Durante 2013, y con el apoyo del programa Red Cultura del entonces Consejo Regional de la Cultura y las Artes (hoy Ministerio de las Culturas), el Municipio tuvo la posibilidad de desarrollar **el primer Plan Municipal de Cultura** para Natales. Esta instancia, coordinada en aquel entonces por la Unidad de Cultura y Deportes de DIDECO, se llevó a cabo entre agosto de 2012 y noviembre de 2013 y contó con un diagnóstico participativo, en el cual se involucraron diversos agentes internos y externos del Municipio y la comunidad de Natales. La asesoría profesional para la metodología y el proceso de elaboración estuvo a cargo de consultora GNERA, ideas y proyectos.

De este proceso se establecieron cuatro ejes estratégicos relacionados con la promoción de las artes, el patrimonio, la participación ciudadana en la cultura y las artes, y la infraestructura cultural local, considerando además 29 medidas específicas para su implementación durante el periodo **2014-2017**.

De este ejercicio de planificación cultural, a la fecha en que se inició esta nueva actualización del PMC durante 2020, se pudo constatar la implementación de 10,3 % de

sus medidas, en tanto un 34% de las acciones previstas cuenta con un avance relativo o cercano al 50% . En tanto un 55 % de las acciones que proyectaba este plan **no fue posible encontrar información** que confirmara un grado de avance para efectos de seguimiento y control.

Medidas	Cumplimiento	Porcentajes
3	Si	10,3%
10	50 % avance	34,4%
16	No	55,1%

El bajo nivel de cumplimiento en la implementación de las medidas propuestas por este primer PMC responde principalmente a **falencias en el sistema de control y seguimiento** de las acciones, así como también a **intermitencias en la conformación de los equipos responsables** para su implementación. Además, existió un evidente **desconocimiento del documento final del PCM por parte de la ciudadanía**, lo cual tampoco permitió una fiscalización o seguimiento desde este estamento.



## ANTECEDENTES COMUNALES

Situada en el extremo austral del país, en la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena, **Puerto Natales** es una ciudad y puerto chileno, capital de la comuna de Natales y de la provincia de Última Esperanza. Se encuentra ubicada a 3.078 kilómetros, al sur de Santiago de Chile y a 247 kilómetros al norte de Punta Arenas, capital regional de Magallanes. Su fama se debe principalmente al célebre Parque Natural de las Torres del Paine, sitio muy visitado al que los turistas acceden desde Puerto Natales.

Las extremas condiciones geográficas y climáticas de la región han definido históricamente la forma de ocupación de su territorio, el tipo de relaciones de intercambio, y las vinculaciones que su población establece con el resto del territorio nacional. La característica de aislamiento físico ha constituido un desafío permanente para sus poblaciones y las políticas públicas de la región.

### a) Características Generales

#### Historia<sup>1</sup>

La Región de Magallanes y Antártica Chilena está vinculada desde hace miles de años con la presencia de aborígenes originarios integrados por cuatro etnias principales: los Tehuelches (o Aónikenk), nómadas que dedicaban a la caza de animales cuyas pieles comercializaban con los primeros colonos, durante el siglo XVIII; los Ona (o Selknam) cazadores de guanaco; los Yámanas (o Yaganes) dedicados a la pesca en el borde costero, en los canales más australes y costas suroccidentales de Tierra del Fuego; los Kawésqar (o Alacalufes), pueblo de nómades marinos, que extendieron su territorio entre la península de Taitao y el Estrecho de Magallanes. Los primeros habitantes de la comuna de Natales son los Aonikenk y Kawésqar respectivamente.

Posteriormente, la región tiene sus primeros encuentros con otras culturas y formas de vida, a través de la llegada de importantes navegantes, en busca de la ruta del Estrecho de Magallanes. El 20 de noviembre de 1520, Hernando de Magallanes descubre el estrecho que lleva su nombre. A su vez, el primer navegante en descubrir el Seno de Última Esperanza, es Juan Ladrillero en 1557. Los dos primeros asentamientos españoles en la región son las ciudades de Nombre de Jesús y Rey don Felipe, fundadas por Sarmiento de Gamboa en 1584, cuya población desaparece después por inanición y enfermedades. Los intentos de poblamiento no se reanudan hasta el siglo XIX.

---

<sup>1</sup> Fuente: Política regional para el desarrollo de localidades aisladas Región Magallanes 2010-2030

El 31 de mayo de 1911, la ciudad de Puerto Natales es fundada oficialmente por S.E. Ramón Barros Luco. Posteriormente, se construye el frigorífico de Puerto Bories por la Sociedad Explotadora de Tierra del Fuego (SETF), fomentando las posibilidades de trabajo, y la llegada de colonos desde la Isla Grande de Chiloé, lo que aumenta rápidamente el número de habitantes del pequeño poblado.

Así, de manera general, la comunidad de la región presenta una fuerte influencia multicultural debido a los sucesivos procesos de migración generados desde el siglo XIX y principios del siglo XX, acogiendo a inmigrantes croatas, ingleses, así como también una fuerte corriente migratoria proveniente de la Isla de Chiloé; esta característica ha contribuido históricamente a la generación de una riqueza multicultural e identitaria Magallánica.

## **Geografía**

Con una superficie de 49.924,10 km<sup>2</sup>, Puerto Natales es la comuna más extensa del país, ocupando un 37,7% de la región y 6,5% del territorio nacional. La comuna de Natales se ubica en la Provincia de Última Esperanza y su capital es la ciudad de Puerto Natales. Limita al norte con la Región de Aysén, al sur con la Provincia de Magallanes, al Este con la comuna de Torres del Paine y Argentina, y hacia el Oeste con el Océano Pacífico. En su larga extensión, se encuentran una serie de particularidades, que convierten a Natales en una comuna muy heterogénea. Posee escasos centros poblados, entre los que destacan Puerto Natales, Villa Dorotea, Villa Renoval, Seno Obstrucción y Puerto Edén, este último a más de 300 km de distancia de la capital comunal.

Cabe agregar que la región de Magallanes y la Antártica Chilena es diversa y compleja desde el punto de vista geográfico, productivo y de la distribución de la población en su territorio. Es una región poblacionalmente urbana y espacialmente rural, en la que su capital regional, Punta Arenas, concentra el 82,4% de los habitantes. El clima juega un rol preponderante en estas definiciones, ya que los fríos, nevados y/o lluviosos inviernos generan verdaderos bolsones de zonas aisladas.

La particular topografía se suma como factor de aislamiento que hace vulnerable a las familias, especialmente en el periodo invernal, en donde las condiciones de vida cambian de manera drástica. A lo anterior, se agrega condicionantes de conectividad que influyen notoriamente en el grado de aislamiento de los territorios.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Fuente: Política regional para el desarrollo de localidades aisladas Región Magallanes 2010-2030

## Demografía

La comuna de Natales, posee una población que asciende a 21.477 habitantes, lo cual equivale al 12,9% de la población regional y al 0,1% del total nacional.<sup>3</sup>

La tasa de crecimiento poblacional de la comuna entre el 2002 y el 2017 es del 12,35%, lo que es un poco superior al crecimiento de la región y menor al crecimiento de la población en el país. Natales es la segunda comuna con mayor población, después de la comuna de Punta Arenas.

La región presenta altos índices de concentración urbana, llegando a más del 90% de la población concentrada en las capitales provinciales (Punta Arenas, Puerto Natales, Porvenir y Puerto Williams). Del mismo modo, la población rural de la región representa sólo el 8,10 %, distribuida en forma muy dispersa. La densidad de población regional es de 0,12 hab/Km<sup>2</sup>.

La ciudad de Puerto Natales concentra el 89,3%<sup>4</sup> de la población de la comuna y el 10,7% restante se distribuye en las localidades rurales. La densidad de población de la comuna es de 0,44 hab/Km<sup>2</sup>, siendo una de las más bajas del país.

En general, la comuna de Natales es considerada con un alto nivel de aislamiento, es decir, se encuentra apartada, desconectada y con difícil acceso. De esta manera, la región y la comuna, en particular, son objeto de la "Política Regional para el desarrollo de Localidades Aisladas"

## Géneros

En Chile, globalmente, hay más mujeres que hombres, pero la tendencia es inversa para la comuna de Natales y la Región de Magallanes. En el año 2017, Natales tiene un 48,8% de mujeres y 51,2% de hombres. Esta proporción se ha mantenido sin grandes variaciones en el tiempo y se puede explicar por las actividades productivas primarias que han caracterizado a la región. Existe, además, un leve aumento de la cantidad de mujeres en el último periodo, lo que podría tener relación con el aumento del sector terciario donde se incorpora una mayor cantidad de mano de obra femenina.

## Pueblos Originarios

En Natales, un 30,22% de la población se considera perteneciente a algún pueblo

---

3 Fuente: Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

4 Política Nacional de Desarrollo Rural (PNDR)

indígena u originario, según el censo de 2017; porcentaje superior al de la Región de Magallanes (23,1%) y al porcentaje nacional (12.8%).

Existe una mayor proporción de población Mapuche, con un 28,18% de la población de Natales, y la etnia de los Kawésqar representa un 1,20% el 2017, en aumento con respecto al censo anterior.

## **Grupos Etarios**

De acuerdo al Censo 2017, la edad promedio de la Región es de 36,7 años y 37 años para la comuna de Natales. A nivel comunal, existe una tendencia sostenida del envejecimiento de la población, a partir del descenso del porcentaje de personas menores de 15 años, y un aumento de la población mayor de 64 años. Entre los principales factores que explican el envejecimiento de la población se encuentra la baja constante de la tasa global de fecundidad. A esto, se suman las mejoras en las condiciones de salud del país y de la comuna, lo que generó un alza de la esperanza de vida al nacer. Los datos muestran que la comuna sigue la tendencia nacional, con una disminución de su tasa de natalidad, más alta esperanza de vida al nacer y menor promedio de hijos por mujer en edad fértil.

## **Administración comunal**

La Municipalidad de Natales está dirigida por el Alcalde Sr. Fernando Paredes Mansilla, (Partido UDI, coalición Chile Vamos) y asesorado por el Concejo Municipal conformado por 6 concejales elegidos para el periodo 2016 - 2020: José CuyulRogel (PS), Guillermo Ruiz Santana (PS), Francisca Molinet Leiva (UDI), Verónica Pérez Magdalena (IND - Chile Vamos UDI-IND), Daniel Córdova Córdova (IND - Chile Vamos UDI-IND) y Alfredo Alderete Flores (IND - Nueva Mayoría por Chile).<sup>5</sup>

A nivel nacional, Natales pertenece electoralmente al Distrito 28 y a la 15ª Circunscripción Senatorial, siendo representada en la Cámara de Diputados del Congreso Nacional por los diputados Sra. Sandra Amar Mancilla (UDI), Sr. Karim Bianchi Retamales (IND) y Sr. Gabriel Boric Font (IND). En la Cámara del Senado, el territorio comunal está representado por el Sr. Carlos Bianchi Chelech (IND) y la Sra. Carolina Goic Boroevic (PDC).

---

<sup>5</sup> Fuente: Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM), SUBDERE, Ministerio del Interior y Seguridad Pública.

## **b) Economía**

La situación geográfica de la Región de Magallanes y la Antártica Chilena, a nivel interno (región isla), y en lo relacionado a su ubicación (distancia de los mercados globales), se ha transformado tanto en una limitante como en una oportunidad relevante para el posicionamiento competitivo general de los distintos sectores de la economía regional.

Por un lado, constituye una barrera para su desarrollo, pues la lejanía de los mercados proveedores de bienes y servicios especializados, y de los mercados de destino final de los bienes y servicios producidos, implica aumentar sus brechas tecnológicas, así como un aumento significativo en los costos de transporte. Por otra parte, la condición geográfica constituye una oportunidad en relación con su competitividad desde la perspectiva de la diferenciación, lo que puede implicar un dinamismo para la economía regional y tasas de crecimiento convergentes con los objetivos de desarrollo.

Entre los años 1985 y 2010, la región de Magallanes y Antártica Chilena ha experimentado un fuerte cambio en la generación de su PIB, transformándose de una región básicamente extractiva primaria, a una región fuertemente influenciada por la industria manufacturera, los servicios, y el turismo.

### **Principales sectores de actividad**

La economía de la Región de Magallanes y la Antártica Chilena se basa en los siguientes sectores de actividad: Minero-Energético, Turismo, Pesca y Acuicultura, Servicios Marítimos y Portuarios, así como el sector Ganadero-Forestal-Hortícola.

### **Turismo**

La Región de Magallanes y Antártica Chilena posee condiciones extraordinarias para la actividad turística; por sus riquezas en biodiversidad, posición geográfica y patrimonio histórico cultural, que la convierten en un sector estratégico de la economía local. El desarrollo de un turismo de naturaleza y de intereses especiales de alta calidad es cada vez más valorado por turistas nacionales e internacionales y especialistas en viajes. Es así cómo la región se ha posicionado como el principal destino de la Patagonia Chilena.

Hasta antes de la aparición del COVID19, el turismo en la región había experimentado una importante alza. Mientras el turismo internacional, entre el año 2000 y el 2008, creció en un 286%, pasando desde los 113.697 visitantes a 437.816, y las visitas

internacionales crecieron un 61%, aumentando de 93.724 visitantes a 150.161.<sup>6</sup> Producto de tal crecimiento se han desarrollado un conjunto de servicios ligados al turismo, como el comercio, restaurantes y hoteles, transporte y comunicaciones, dinamizando la actividad económica y fuentes de trabajo de la región.

### c) Desarrollo Social

La región de Magallanes y la Antártica Chilena presenta buenos indicadores de desarrollo social. En efecto, existe un trato e intervención especial y protagónica por parte del Estado, debido a sus particulares condiciones geográficas, climáticas y de aislamiento, los que favorecen el desarrollo social del territorio.

Respecto al **empleo**, el 65% de la población declara trabajar y la edad promedio de la fuerza de trabajo es de 41,6 años. Un **40% de los trabajadores en la comuna y la región son mujeres**. En la comuna de Natales, **un 63% de los habitantes declaran trabajar** y la edad promedio es de 41,5 años.

En cuanto al capital humano, en Natales la tasa de analfabetismo (para personas de 15 o más años) fue de 3,9% el 2009, lo cual es alto, muy por sobre el promedio regional (2,3%) y levemente superior al promedio nacional (3,5%). **Estas cifras demuestran que en este indicador básico de capital humano, Natales presenta dificultades.**<sup>7</sup>

En la comuna de Natales, los grupos más importantes de los ocupados son los que han alcanzado la educación básica, la educación media científico-humanista, y la educación media técnico-profesional, con más del 73% de los ocupados de la comuna. Además, se puede observar que el porcentaje de ocupados que han alcanzado la educación universitaria completa (9,8%) es similar al promedio del país y ligeramente superior al de la región. En cambio, el grupo de trabajadores que ha alcanzado el nivel de educación tanto media Científico-Humanística (36%) como básica (26,6%), que son los dos principales grupos de Natales, tienen un peso superior en el promedio regional y nacional.

### d) Nivel de vida

El año 2009 se observa que, en Natales, el ingreso per cápita se mantiene bajo el ingreso regional. Además, es preciso agregar que más del 80% del ingreso monetario de los hogares está conformado por el ingreso del trabajo, tanto a nivel nacional, como para la región de Magallanes. A su vez, el ingreso promedio mensual de la ocupación princi-

---

6 Fuente: Diagnóstico Política Regional de turismo. Región de Magallanes y Antártica Chilena 2010

7 Fuente: PLADECO, Plan de Desarrollo Comunal 2011-2015

pal en la Región de Magallanes se encuentra arriba del promedio nacional, confirmando un mejor desarrollo social y condiciones de vida de la región austral, en relación a la situación país. Además, es la segunda región con mayor índice de ingreso promedio mensual de la principal ocupación.

En general, los niveles de pobreza e indigencia de la Región de Magallanes y la Antártica Chilena se encuentran entre los más bajos del país. Así la región cuenta con un 2,1% de pobreza en su población, cuando el país alcanza un 8,6% de pobreza el año 2017. Es el porcentaje más bajo a nivel nacional. A su vez, la comuna de **Natales cuenta con un 2,33% de su población en condiciones de pobreza para el mismo año.**<sup>8</sup>

### e) Educación

La región presenta resultados positivos en comparación con la cobertura educacional. Además registra buenos resultados en las pruebas de rendimiento académico. Pese a lo anterior, también registra falencias con respecto a la cobertura territorial.

Para el año 2019, la región cuenta con un total de 112 establecimientos escolares, distribuidos en sus 4 provincias. Se puede, además, apreciar una fuerte concentración en Punta Arenas, con 74 establecimientos, seguido por la comuna de **Natales con 17 establecimientos**, denotando una distribución muy concentrada y desequilibrada en el territorio.

De los 17 establecimientos educacionales registrados en la comuna, **la Municipalidad de Natales cuenta con un total de 11 Establecimientos Educacionales bajo su administración, a través de la Corporación Municipal.** Se reparten de la siguiente forma: 7 Escuelas de Enseñanza Básica, una Escuela Especial, un Liceo de Enseñanza Media Científico Humanista, un Liceo de Enseñanza Técnico - Profesional y un Centro de Educación Integral de Adultos. Además, se encuentran 4 jardines infantiles vía transferencia de fondos. De los 11 establecimientos mencionados, 8 se encuentran en zona urbana, y 3 en zonas rurales.

---

8 Fuente: Encuesta CASEN 2017, Ministerio del Desarrollo Social.

## **f) Antecedentes culturales de Natales**

### **Infraestructura cultural y espacios**

#### *Museo Histórico Municipal Natales*

Inicia su labor de resguardo de la memoria histórica y patrimonial de Puerto Natales, el 25 de Abril de 1990. La primera colección museográfica es organizada por iniciativa de Carabineros de Chile, con la valiosa colaboración de los vecinos de Puerto Natales. El mismo año de su creación queda bajo la tuición de la Ilustre Municipalidad de Natales, entidad que se encarga de aumentar e investigar la muestra museográfica y poner en conocimiento del público local, nacional y extranjero, la historia y cultura de la zona de Ultima Esperanza. La obra arquitectónica que alberga al Museo recoge el estilo constructivo típico de los inicios pioneros en la Patagonia, predominando el uso de la madera de lenga.

#### *Espacio Cultural Natalis*

En funcionamiento desde el año 2012, el Espacio Cultural es un recinto comunitario, de titularidad municipal, cuyo objetivo es constituirse como un espacio de fomento para la creación, formación, gestión y difusión de las artes y el patrimonio local. Cuenta con diferentes salones, que son utilizados para talleres artísticos y galerías de exposición. Es un espacio abierto a la comunidad y funciona como lugar de encuentro de agrupaciones culturales y artistas. Todos los servicios y actividades que ofrece son gratuitos y abiertos a la comunidad.<sup>9</sup>

#### *Espacio Cultural Costanera*

El edificio se encuentra emplazado en el sector sur del borde costero, bañado por el Canal Señoret, con vista a montañas, glaciares y diversidad de aves. Estas condiciones naturales potencian el lugar como un escenario único para el desarrollo de actividades culturales. Hasta la fecha, el espacio ha sido sede de exposiciones de pintura, fotografía, artesanía, ferias del libro, encuentros, conversatorios y lanzamientos de libros.

El Espacio Cultural pretende ser un lugar de encuentro para la comunidad, donde se generen nuevas experiencias creativas, derribando las barreras de acceso del público a la cultura y las artes.

---

<sup>9</sup> Reseña obtenida de: [www.espacioculturalnatalis.blogspot.com](http://www.espacioculturalnatalis.blogspot.com).



## *Biblioteca Municipal pública N° 14 Ricardo Krüger*

Tiene como misión entregar y satisfacer las necesidades de información, educación, entretención y cultura, convirtiéndose en un centro de encuentro y recreación de la comunidad. Además, apoya a los gestores culturales y, a través de las actividades de extensión y servicios, es un nexo entre la gente y el mundo de la cultura. La Biblioteca ofrece múltiples servicios y posee los atractivos de una biblioteca moderna con personal capacitado.<sup>10</sup>

### **Espacios vinculados al ecosistema cultural:**

Pueblo Artesanal EtherAike.  
Terminal Rodoviario Héctor Mansilla Cárdenas.  
Anfiteatro Eusebio Lillo.  
Galpón Patagonia.  
Cine Estrella (esmeralda 777).  
Academia de Música Erick Medina.  
Centro de Negocios SERCOTEC.  
Sala de lectura Centro de Detención Preventiva CDP de Puerto Natales.  
Sala cultural y de eventos artísticos Liceo Politécnico Luis Cruz Martínez.

### **Otros espacios con uso socio cultural:**

Sala de uso múltiple (gestionado por Unidad municipal de Deportes).  
Complejo Polideportivo de Natales.  
Gimnasio Club Deportivo Esmeralda.  
Gimnasio Club Social, Deportivo y Cultural Natales.  
Gimnasio José Miguel Carrera.

### **Principales Actividades Culturales y Artísticas identificadas:**

Aniversario de la comuna de Natales.  
Feria gastronómica "Maa' qué rico".  
Festival Internacional de Jineteadas y destrezas camperas de U.E.  
Fiesta a la Chilena de Cerro Castillo.  
Fiestas Costumbristas Chilotas.  
Festival de las Artes Cielos del Infinito.  
Magallanes en 100 Palabras.  
Muestra de Cine en la Patagonia ( realizado en Cueva del Milodón hasta 2014).

---

10      Reseña obtenida de: <http://portal.muninatales.cl/biblioteca/>

## **Patrimonio Cultural (sitios, proyectos, manifestaciones):**

Jineteadas San Luis / Cerro Castillo.  
Programa Quiero mi barrio (Fundación Superación Pobreza).  
Artesanos de Puerto Edén.  
Agrupación Manos creativas.  
Natales a pie (*City Tour* gratuito).  
Estancias patrimoniales.  
Carpinteros de ribera en Natales.  
Carpintería Kawesqar.

## **Monumentos:**

### *Históricos:*

Faro Evangelistas.  
Conjunto de Edificaciones del Ex-Frigorífico Bories.

### *Palenteológicos:*

Cueva del Milodón y Conjunto Rocoso "Silla del Diablo".

### *Públicos:*

Monumento al Minero.  
Amores de Viento en Natales.  
Milodón.  
Otros monumentos públicos.

## **Otros aspectos de Patrimonio Cultural Inmaterial:**

–*Carpintería de ribera*: Oficio ancestral que está en proceso de reconocimiento por el Estado chileno. Ingresó al Registro de Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile<sup>11</sup>, lo cual implica que el Estado se compromete a diseñar e implementar un Plan de Salvaguardia.

–*Comunidad Kawésqar Residente en Puerto Edén*: Declarada Tesoro Humano Vivo el año 2009. El presidente de la comunidad es Juan Carlos Tonko. Esta comunidad ha desarrollado un trabajo de largos años de rescate y revitalización de su lengua. Tienen un "Consejo de la Lengua", en lo que atañe a la toponimia kawésqar y otros usos actuales de esa lengua, como por ejemplo, nombre de marcas y otros.

---

11 <http://www.sigpa.cl/ficha-elemento/carpinteria-de-ribera-en-magallanes>

–*Centro de Mineros de Río Turbio*: Parte de la historia fundante de Natales y de su vocación de paz, por ejemplo, por el nexo permanente con Río Turbio, como ciudad hermana.

–*Comunidades Kawésqar*: Residentes en la comuna, organizadas y preocupadas por la salvaguarda de su patrimonio inmaterial han solicitado se pueda iniciar un proceso de reconocimiento de la cestería kawésqar como Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile.

–*Leñeros de Villa Dorotea*: Práctica identitaria importante para esta localidad rural de la comuna. Cuentan con un museo comunitario implementado en el año 2017 como parte de una residencia de arte colaborativo de Red Cultura.

## **Reconocimiento de los pueblos indígenas**

Los pueblos originarios de la comuna eran principalmente los Kawésqar, los cuales actualmente representan el 1,2% del total de la población. Durante el siglo XX, provenientes de Chiloé arribaron habitantes del pueblo Mapuche, específicamente Mapuche Huilliche, que corresponden al 28% de la población.

En la actualidad existen 12 asociaciones indígenas en la comuna, de las cuales 6 pertenecen a comunidades Kawesqar y 6 a comunidades Mapuche Huilliche. En lo particular destaca la comunidad Kawésqar de Puerto Edén, por su cultura ancestral, especialmente por la conservación de su lengua y su forma de vida tradicional vinculada a la pesca, caza y recolección marina.

En general cada comunidad organiza sus actividades de manera particular, entre estas se encuentran la celebración de algunos ritos y ceremonias como el WeTxipantü, conmemoración del “Día de la Mujer Indígena” el 5 de septiembre, etc. El apoyo del municipio para estas iniciativas consiste, principalmente, en algunos aportes económicos o de apoyo logístico, solo si se solicita. También se han realizado proyectos relacionados a talleres de Mapudungun, talleres de telar, visitas de Lawentuchefe, entre otros.

## **Presencia institucional del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio**

Desde la acción pública, el Ministerio de las Culturas (MINCAP), la SEREMI de Magallanes, cuenta con planes y programas que, a través de una serie de iniciativas y acciones, han buscado promover la participación cultural y artística de las personas y comunidades en la comuna de Natales. En tal sentido es importante destacar 12 actividades de programación y circulación artístico cultural y 7 acciones formativas para agentes claves.

En tanto, el financiamiento de proyectos culturales, vía concurso público y contra presentación de proyectos, son una herramienta esencial para el desarrollo de iniciativas con impacto local. El MINCAP cuenta con una serie de instrumentos de financiación, dependiendo de la disciplina o del perfil de los beneficiados, y que se encuentran agrupados bajo el rótulo de "Fondos Cultura". En el siguiente cuadro se encuentran detallados los fondos obtenidos por agentes de la comuna en el periodo 2018-2020.

Año	Fondart Regional		Fondart Nacional		Fondo Libro y Lectura		Fondo Audiovisual		Fondo Música		Total
	seleccionado	asignado	seleccionado	asignado	seleccionado	asignado	seleccionado	asignado	seleccionado	asignado	
2018	2	\$12.117.468	0	\$ -	0	\$ -	2	\$39.980.967	0	\$ -	4
2019	0	\$ -	1	\$24.887.442	1	\$ 810.000	0	\$ -	1	\$ 7.496.840	3
2020	3	\$34.642.640	0	\$ -	2	\$4.113.333	0	\$ -	0	\$ -	5
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>\$46.760.108</b>	<b>1</b>	<b>\$24.887.442</b>	<b>3</b>	<b>\$ 4.923.333</b>	<b>2</b>	<b>\$39.980.967</b>	<b>1</b>	<b>\$ 7.496.840</b>	<b>12</b>

Fuente: departamento Fondos SEREMI Culturas Región Magallanes

El cuadro anterior constata la baja participación de los agentes socio culturales de la comuna en la postulación a los diversos fondos públicos y sectoriales que financian iniciativas y proyectos culturales. Esto repercute en el bajo acceso al financiamiento público por parte de la comunidad creativa de Natales, debido en parte a la falta de información y conocimiento sobre las convocatorias, sus formas de postular y al diseño y elaboración de proyectos culturales.

Por otro lado, a continuación se detallan los principales programas y acciones ejecutados por MINCAP en el periodo 2017-2020.

*Plan Nacional de Lectura*

<b>Año</b>	<b>Plan Nacional de la Lectura</b>	<b>Establecimientos educativos (total)</b>	<b>Número de talleres (total)</b>	<b>Recursos invertidos (total)</b>
2018	Hito Regional "Gabriela Mistral"	Liceo Gabriela Mistral	Conversatorio y Presentación de Libro Gabriela Austral	\$311.364.-
	Gira Cuentacuentos	Espacio Cultural Natales	1 función	\$2.983.321.- (total gira).
		Escuela Seno Obstrucción	1 función	
	Historias Itinerantes	Hogar Teresa de Calcuta	6 meses	\$1.500.000.-
	Diálogos en Movimiento	Escuela Seno Obstrucción	3 sesiones de mediación y 1 encuentro con escritora	\$1.413.876.-
		Escuela Cerro Dorotea	3 sesiones de mediación y 1 encuentro con escritora	
		Escuela Santiago Buenas	3 sesiones de mediación y 1 encuentro con escritor	\$843.135.-

2019	Diálogos en Movimiento	Liceo Luis Cruz Martínez	3 sesiones de mediación y 1 encuentro con escritor	\$893.979.-
		Escuela Puerto Edén	3 sesiones de mediación y 1 encuentro con escritor	\$1.155.458.-
	Historias Itinerantes	Hogar Teresa de Calcuta	4 meses	\$2.000.000.-
2020	Diálogos en Movimiento	Escuela Baudilia Aven- daño	3 sesiones de mediación y 1 encuentro con escritor	\$408.266.-
		Participa Educadora de Párvulos JUNJI de Puerto Edén	3 sesiones de mediación y 1 encuentro con escritora	\$878.966.- (total diálogo con todas las comunas).

*Programa de Apreciación Música Nacional*

<b>Año</b>	<b>Programa Apreciación Música Nacional</b>	<b>Establecimientos educacionales</b>	<b>Mediación y Concierto</b>	<b>Recursos invertidos (total)</b>
2018	PAM – Karukinkanto	Esc. Baudilia Aven- daño	3 Mediaciones + 1 concierto	1.166.666.- app. / Serv. Producción In- tegral
2019	PAM – In Memoriam	Esc. Baudilia Aven- daño	3 Mediaciones + 1 concierto	1.166.666.- app. / Serv. Producción In- tegral
2020	PAM – La Móbida (Banda Musical Na- talina)	Virtual	1 cápsula audio- visual	444.444.-

Programa Fomento Áreas Artísticas

<b>Año</b>	<b>Fomento Artísticas</b>	<b>Áreas</b>	<b>Lugar</b>	<b>Actividad</b>	<b>Recursos invertidos (total)</b>
2018	Día de la Música y los Músicos Chilenos – Pascuala Ilabaca y Fábula		Gimnasio José Miguel Carrera	1 concierto - 20 de Oct.	5.500.000.- app. / Serv. Producción Integral
2020	QuedArte en Casa – Artes de la Visibilidad / Contratación de Artistas Natalinos (3)		Redes Sociales	Difusión virtual de obra de autoría	672.270.- / 224.090 (c/u)

Programa ACCIONA

<b>Año</b>	<b>Programa (acciona – FAE)</b>	<b>Establecimientos educativos (total)</b>	<b>Proyectos de mediación artística</b>	<b>Cantidad total de proyectos</b>	<b>Áreas Artísticas</b>	<b>Recursos invertidos (total)</b>
2018	ACCIONA	Escuela Baudilia Avendaño	2	0	Teatro	3.216.914
2019	ACCIONA	Escuela Baudilia Avendaño	2	0	Teatro	1.608.457
2019	ACCIONA	Escuela Fronteriza Cerro Dorotea	1	0	Teatro	1.608.457
2020	ACCIONA	Escuela Baudilia Avendaño	0	2	Teatro	2.901.422
					total	9.335.250

## Otras iniciativas ejecutadas por el MINCAP en la comuna de Natales:

- Talleres de Patrimonio Cultural Inmaterial en conjunto con el Centro de Mineros Río Turbio: Cuento Propio, historia del perro "Tonel" mascota en la mina. Publicación limitada de cuento elaborado por adultos mayores, socios del Centro y sus nietos/as. Aprox. \$ 1.200.000
- "Historias Vecinas Centro de Mineros Río Turbio" Visita a la Escuela y Museo de la Mina de Carbón en Río Turbio y almuerzo de Camaradería en Natales. Aprox. \$ 1.500.000.
- Taller de Portadores de Tradición. Homenaje a la Carpintería de Ribera en la localidad de Puerto Edén. Don Hugo Zúñiga, maestro carpintero de ribera, construye una chalupa como proceso demostrativo en que participan alumnos de la escuela municipal. La embarcación queda emplazada en el frontis de la escuela con una placa conmemorativa. Aprox. \$ 1.200.000.
- Talleres de Portadores de Tradición en Natales. Don Bercio Cid, carpintero de ribera de Natales construye un bote a escala de manera demostrativa con niños y niñas Hogar Fundación Esperanza. La pieza deberá quedar en la Biblioteca Municipal en Natales, más placa en homenaje a este oficio en la comuna. Aprox. \$ 600.000.
- Historias Vecinas en Villa Dorotea. Reunión con vecinos y vecinas, en la escuela municipal. En el conversatorio reconstruyen la historia local. Protagonistas, anécdotas. Aprox. \$ 200.000.
- Postulación al reconocimiento del Tesoro Humano Vivo colectivo al Centro de Mineros Río Turbio.
- Investigación participativa Carpintería de Ribera en Magallanes realizada por equipo de la Universidad Austral de Chile. Identificación de cultores y descripción del elemento. Involucra al carpintero de ribera de la ciudad de Natales y de Puerto Edén. Incluye un cultor kawésqar residente en Puerto Edén. Aprox. \$ 3.000.000 para el proceso en la comuna. La investigación es regional en un convenio que además incluye la carpintería de ribera en Los Lagos, Los Ríos, Aysén, aparte de Magallanes. Este elemento ingresa al Registro de Patrimonio Cultural en Chile. Actualmente se diseña Plan de Salvaguardia y está pendiente el ingreso al Inventario de PCI en Chile.



- Comunidad Kawésqar residente en Puerto Edén reconocida como Tesoro Humano Vivo el 2009.
- Encuentro Regional de Cultores de Carpintería de Ribera en Natales, en la Sede del Club Magallanes. Asisten cultores de Punta Arenas, Natales y Puerto Edén. \$ Aprox. 600.000.

## Catastro de Agentes Culturales

Durante el proceso inicial de la actualización de este nuevo PMC se llevó a cabo una convocatoria pública para caracterizar a los agentes socio culturales de la comuna. Estos agentes que participaron llenaron el formulario disponible en el sitio web del municipio. En total fueron **117 personas y 1 agrupación**, las que entregaron información entre el 13 de julio y el 3 de agosto de 2020.

A modo de resultados de esta consulta, se evidencia que el universo de agentes catastrados constituye un grupo heterogéneo de encuestados. Se trata de una población con similar número de hombres y mujeres, mayoritariamente jóvenes, con un alto grado de pertenencia a pueblos originarios, principalmente Mapuche. Territorialmente, se encuentran distribuidos en gran parte en Puerto Natales ciudad.

En cuanto al área de desarrollo, los agentes se dedican a diversas áreas artístico-culturales, destacando **la artesanía como la actividad más desarrollada**, seguida por las **artes escénicas, musicales y visuales**, identificándose la mayoría como creadores. Además, la población **presenta un bajo nivel de asociatividad**, esto se ve representado en que sólo un 41% participa en algún tipo de agrupación perteneciente al ámbito de las artes y la cultura.

En relación con la formación y especialización de los agentes consultados, estos poseen **un nivel educativo en su mayoría universitario**, sin embargo, el grado de especialización en el ámbito artístico cultural, se mantiene **relativamente bajo**.

Respecto a las vías de financiamiento utilizadas por los agentes, si bien estos conocen las oportunidades ofrecidas por fondos concursables, éstos **no son ampliamente utilizados**. A pesar de lo anterior, los Fondos de Cultura del MINCAP son los que presentan más postulaciones.

Por último, los datos demuestran que la pandemia por COVID-19 ha tenido impactos negativos en el área de interés, ya que **casi la totalidad de los encuestados se ha visto**

**afectado** por esta. Sin embargo, gran parte de los agentes presentan interés y participan de actividades remotas (virtuales) del ámbito artístico cultural y **cuentan con los recursos tecnológicos para hacerlo.**

## **Participación y consumo cultural y artístico**

En términos de participación cultural, en la región de Magallanes, y según datos de la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural, destacan dos cifras que presentan mayor distancia de los índices nacionales. La primera tiene relación con la asistencia a sitios de patrimonio natural, que alcanza un 55%, considerablemente superior a la media nacional, que alcanza un 37%. Esto se explica en parte dada la riqueza de monumentos naturales de la región. En tanto, en materia de asistencia a espectáculos en vivo en espacios públicos, la región alcanza un 45%, que presenta una baja importante, en relación al promedio nacional, que alcanza un 64% de asistencia, lo que se podría explicar por el factor climático y el alto costo asociado a producciones que enfrenten este clima.

Por otra parte, y según la información obtenida en la encuesta de consumo y participación realizada específicamente para esta actualización del PMC, en la comuna de Natales se evidencia una tendencia en el consumo marcada hacia la música y las actividades que se desarrollan a su alero, como conciertos, festivales, entre otras. Además, existe mucho interés en las artes escénicas, sobre todo en el teatro. También se menciona un interés en la gastronomía y el patrimonio cultural local. Las actividades ligadas a estas tres áreas también producen gran atracción en la población encuestada y son altamente valoradas.

A pesar de existir un alto grado de interés en las disciplinas y actividades artístico-culturales ya nombradas, la población no participa frecuentemente de las actividades y afirma que le gustaría participar mucho más, siendo su mayor impedimento para lograrlo la falta de información respecto de la cartelera cultural disponible en la comuna y que, a su vez, es considerada escasa y con una estacionalidad muy marcada.

## **Privados en el desarrollo cultural**

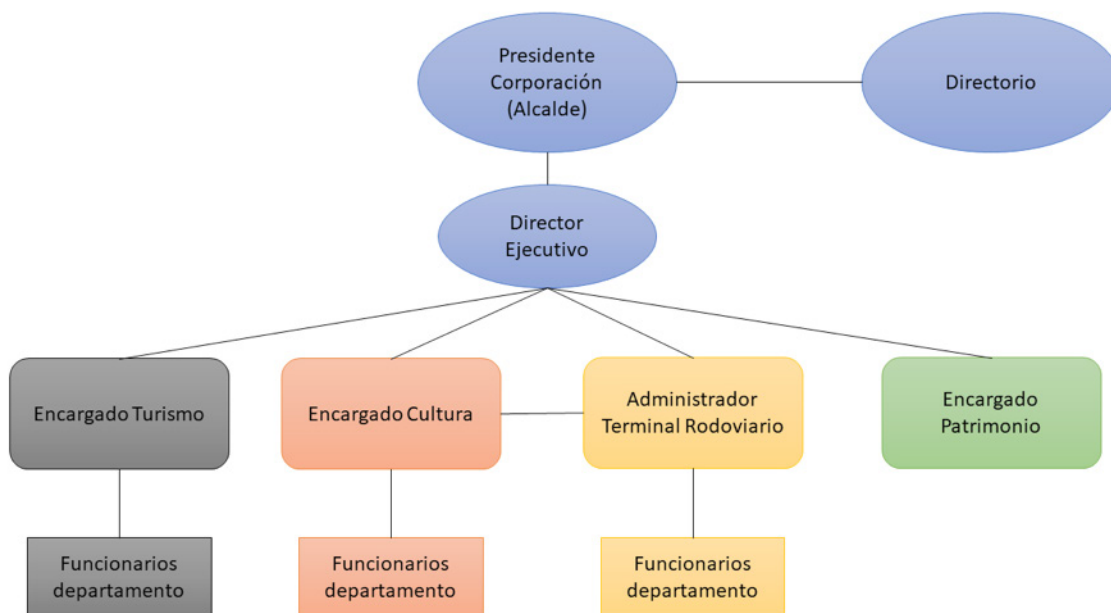
Si bien existen algunos casos de empresas privadas que han apoyado proyectos o iniciativas artístico-culturales durante el último tiempo, como la Copa Gastronómica financiada por las empresas de la Cámara de Turismo, o algunas actividades estivales apoyadas por varias empresas, en general, todavía desde este ámbito prevalece una baja vinculación y relación, debido a la falta de puentes que integren diversas miradas para un trabajo en conjunto.

Aquí, las empresas de turismo y gastronómicas de la zona pueden ser importantes aliados de la estrategia comunal de cultura, tal como lo señala la presidenta de la cámara de turismo local en los focus group realizados durante el proceso de diagnóstico participativo.

## Gestión cultural municipal de Natales

Desde el año 2018 Natales cuenta con una Corporación Municipal que diseña y planifica el quehacer cultural de la comuna. La Corporación de Cultura, Turismo y Patrimonio de Natales cuenta con un directorio y un equipo de 30 personas, quienes organizan su labor, a través, de las áreas de patrimonio, turismo y cultura, además, de un área administrativa y de la gestión del rodoviario de la comuna.

La Corporación organiza la gestión de sus unidades como ilustra el siguiente organigrama:



Desde esta institución se organiza la oferta cultural municipal y se administran los espacios e infraestructura disponible para el desarrollo cultural. Su presupuesto proviene de una subvención municipal, que se otorga en forma anual. Para el año 2021 el presupuesto municipal, viene con una baja de un 9% en general, considera un aporte para su operación de 190 M\$.

## Unidad de Cultura Corporación Municipal

Esta unidad administra los espacios municipales: “Espacio Cultural Costanera”, “Espacio Cultural Natalis” y Terminal Rodoviario Municipal , sin embargo, no existen protocolos de uso y préstamo para éstos, por lo que el acceso a la comunidad organizada es exclusivamente por petición vía correo electrónico. El equipo de gestión lo integran a la fecha cuatro profesionales: Juan Carlos Arriagada Elgueta, Jorge Vergara Segovia, Carolina Briceño Gallegos y Rocio Gallardo Mella, quienes tienen como labor llevar a cabo tareas administrativas, diseño de actividades e implementación y producción de éstas.

En materia de oferta programática esta Unidad, previo a la pandemia del COVID19, desarrollaba distintas actividades, como: Aniversario de Natales, Fiesta de la Chilenidad, Maaa qué Rico, entre otras. En tanto, producto de las medidas sanitarias relacionadas a esta crisis, la programación se acotó a formatos digitales para el acceso de la comunidad local.

En esta etapa las principales actividades desarrolladas son:

- Escuela de animadores culturales.
- Talleres: de cueca, de Guitarra para niños, Introducción al Piano para niños y adultos. Taller de Teatro y desarrollo de la personalidad para niños, taller Conociendo mis capacidades en expresión gráfica para niños.
- Proyecto formación de públicos para espacio Costanera.
- Semana de la Chilenidad virtual.
- Viernes de Conciertos en Espacio Cultural Natales.

## DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

La etapa de Diagnóstico Participativo del proceso de actualización del Plan Municipal de Cultura buscó realizar un diagnóstico del estado actual del desarrollo cultural de la comuna así como también, de la demanda en el mismo ámbito. Para esto, se diseñaron cuatro instrumentos cuya aplicación obtuvo los resultados que serán resumidos en el presente documento.

	Entrevistas	F o c u s Groups	Encuesta	Visualizaciones encuentros	Invitados(as) Encuentros	Total	%
Mujeres	12	14	309	sin datos	5	340	75,20%
Hombres	13	8	89	sin datos	2	112	24,78%
Totales	25	22	407 <sup>1</sup>	619	7	1080	100%

Los instrumentos se aplicaron en un periodo de **8 semanas, desde el 14 de septiembre al 5 de noviembre de 2020**, y contó con una participación total de 1.080 personas, lo cual representa aproximadamente, a un 5,03% de la población<sup>12</sup> total de Natales. Las participaciones se encuentran distribuidas según ilustra la tabla anterior.

### *Entrevistas a Agentes Culturales*

Se trató de una entrevista semi-estructurada, aplicada vía telefónica desde el 15/09/2020 al 05/10/2020, a una muestra de 25 agentes culturales de diversas áreas de la comuna. La entrevista tuvo como objetivo, conocer las percepciones colectivas de los informantes respecto a identidad cultural, el estado de desarrollo cultural, las tendencias locales de consumo y participación cultural, así como también, el impacto de la pandemia por Covid-19 en el desarrollo cultural de la comuna. Se construyó con preguntas abiertas, divididas en 4 ámbitos de interés y formuladas para que los y las entrevistadas entregaran una respuesta no condicionada a opciones.

La muestra fue definida de manera representativa y equitativa en aspectos geográficos, disciplinares, de género y de origen étnico, en base a información obtenida en el Catastro de Agentes Culturales, instrumento que contiene información de 117 artistas, creadores y gestores de la comuna.

<sup>12</sup> Basado en una población de 21467 personas, según datos del último Censo de Población y Vivienda (2017). <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R12>

## *Encuesta de Hábitos de Consumo y Participación Cultural*

Se trató de una encuesta abierta, de 24 preguntas, dirigida a toda la población de Natales. Las preguntas se centraron en 5 ámbitos de interés, que pretendieron conocer los hábitos de consumo y participación cultural de la población, ya que, mediante estos hábitos, se infieren las prioridades, preferencias y aspiraciones que tiene la comunidad en materia de cultura .

La encuesta se aplicó mediante la plataforma *online* "SurveyMonkey", especializada en encuestas remotas, y estuvo disponible desde el 21 de septiembre al 11 de octubre de 2020, siendo respondida por un total de 407 personas.

### *Focus Group*

Grupos de discusión aplicados mediante video llamada los días 1, 8 y 15 de octubre de 2020, a tres grupos de la comunidad natalina.

Grupo 1: Artístico/creativo. Artistas y agentes culturales (7 asistentes).

Grupo 2: Comunitario/educativo. Representantes de juntas de vecinos, agrupaciones de adultos mayores, centros de alumnos, comunidades indígenas, etc. (9 asistentes).

Grupo 3: Sociedad civil/privados/ONGs. Personas y grupos ligados a la cultura en sus distintas áreas de desarrollo productivo (6 asistentes).

La metodología de *focus group* permitió lograr un diálogo abierto, flexible e interactivo entre los y las participantes, dando como resultado información valiosa en significado y contenido, basada en la reflexión colectiva desde múltiples miradas.

### *Encuentros Culturales Comunitarios*

Espacio de reflexión abierto a la comunidad, donde se abordaron distintas temáticas relacionadas a los ámbitos de la cultura, las artes y el patrimonio local. Realizados vía streaming en vivo mediante el canal de Youtube de Agencia Porvenir, quedando disponibles para su reproducción una vez concluida cada actividad.

El primer encuentro, realizado el 6/11/2020, reflexionó sobre las identidades natalinas con relación a su historia y patrimonio así como también sobre los desafíos que presenta lograr un desarrollo cultural vinculante y participativo en la actualidad.

Por otro lado, el segundo encuentro se realizó el 5/11/2020 y en él se expusieron los resultados de la "Encuesta de Participación y Consumo Cultural de Natales" para

luego dar paso a comentarios y reflexiones por parte del panel de invitados(as) analizando los resultados.

Cuadro resumen instrumentos utilizados para el Diagnóstico Participativo.

<b>Instancia</b>	<b>Realización</b>	<b>Participantes</b>	<b>Plataforma</b>	<b>Objetivo</b>
<b>Entrevistas</b>	15/09/2020 al 05/10/2020	25 agentes	Telefónica	Conocer las percepciones colectivas de agentes respecto a identidad cultural, el estado de desarrollo cultural, las tendencias locales de consumo y participación cultural y el impacto de la pandemia por Covid-19 en el desarrollo cultural de la comuna
<b>Encuesta de Participación y Consumo Cultural</b>	21/09/2020 al 11/10/2020	407 personas	SurveyMonkey	Conocer los hábitos de consumo y participación cultural de la población.
<b>Focus Group</b>	1, 8 y 15 octubre 2020	22 personas	Zoom	Generar un diálogo abierto, flexible e interactivo entre los y las participantes, dando como resultado información valiosa en significado y contenido, basada en la reflexión colectiva desde múltiples de miradas.
<b>Encuentros Culturales Comunitarios</b>	6/10/2020 y 5/11/2020	45 participantes  619 visualizaciones	Youtube Live	Abordar distintas temáticas relacionadas a los ámbitos de la cultura, las artes y el patrimonio local.

<b>Taller Mesa Técnica</b>	7/01/2021	11 integrantes	Zoom	Analizar la información obtenida en la etapa de diagnóstico participativo para luego construir en conjunto con las y los integrantes de la mesa técnica, los principales lineamientos que guiarán el documento final del PMC.
<b>Validación Comunitaria*</b>	27/01/2021	22 participantes	Zoom	<b>Exponer a la comunidad</b> tanto la información obtenida en la etapa de <b>diagnóstico participativo</b> , como la <b>estrategia contenida en el plan</b> . Con la finalidad de <b>recibir comentarios</b> , ideas o propuestas de las y los asistentes a la jornada e integrar los, dentro de lo posible, al documento final.

*\*Jornada de Validación Comunitaria:*

Si bien esta actividad no es parte del diagnóstico, sí se enmarca como una actividad participativa, ya que busca obtener la validación de la comunidad a la estrategia planteada en el PMC.

En general, la jornada tuvo una buena recepción por parte de la comunidad, recibiendo comentarios positivos tanto sobre el diagnóstico y la estrategia a implementar, como de la instancia en sí misma. Además, las distintas inquietudes presentadas por los y las participantes se encuentran contenidas, en su mayoría, dentro de las líneas de acción del PMC, por lo que sus opiniones y prioridades están de la mano con la estrategia planteada.



Cabe señalar además que, **por motivos relacionados a las restricciones sanitarias durante el periodo de consulta, producto de la emergencia sanitaria producida por el COVID19**, la participación en estas instancias se concentró principalmente en zonas urbanas de la comuna, debido a la falta de conectividad, por lo que una parte importante de vecinos de zonas rurales o extremas de Natales no tuvieron acceso a este proceso.

## Resultados del Diagnóstico Participativo

A modo de resumen de los resultados obtenidos mediante los instrumentos anteriormente descritos, se construyó una matriz de análisis FODA simplificada, que sintetiza adecuadamente la situación actual de desarrollo cultural en Puerto Natales, según los discursos de la propia comunidad. □

	Origen Interno	Origen Externo
Positivos	<p><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociedad civil interesada en la cultura.</li> <li>• Agentes culturales disponibles y propositivos.</li> <li>• Patrimonio Natural único.</li> <li>• Patrimonio gastronómico</li> <li>• Espacios disponibles para actividades.</li> <li>• Artistas y talentos locales.</li> <li>• Patrimonio cultural Pueblos Originarios.</li> </ul>	<p><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del turismo.</li> <li>• Empresas e instituciones privadas (potenciales aliados).</li> <li>• Desarrollo de la industria gastronómica.</li> <li>• Masificación RRSS (difusión y actividades)</li> <li>• Vinculación sector educativo.</li> </ul>
	<p><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiente gestión cultural municipal.</li> <li>• Cartelera cultural centralizada (en tiempo y espacios)</li> <li>• Falta de difusión.</li> <li>• Carencia de instancias de formación (audiencias y agentes culturales)</li> <li>• Falta de espacios y mala gestión de existentes.</li> <li>• Fuga de artistas y gestores.</li> <li>• Falta de asociatividad entre actores.</li> </ul>	<p><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones climáticas desfavorables.</li> <li>• Centralismo en la planificación y asignación de recursos.</li> <li>• Pandemia por COVID-19.</li> <li>• Falta de conectividad con localidades aisladas.</li> </ul>
Negativos		

En cuanto a las **fortalezas** presentadas en el cuadro, en primer lugar se presenta una **sociedad civil** que se encuentra **interesada en el quehacer cultural** de la comuna, esto queda demostrado en la **alta participación** que tuvo la encuesta aplicada, así como también en el amplio **interés que despiertan las actividades** que tienen lugar en la comuna. Ligado a esto, la **comunidad de agentes** culturales se encuentra siempre **dispuesta a trabajar y construir** en pos de lograr un mejor desarrollo cultural de la comuna.

Por otro lado, la comunidad afirma que efectivamente **existen espacios** para realizar iniciativas o actividades culturales (biblioteca, polideportivo, Espacio Cultural Natalis, anfiteatro Eusebio Lillo) pero estos **deben ser mejor gestionados**. La misma situación ocurre con el **patrimonio natural** de la región, conocido internacionalmente por el Parque Nacional Torres del Paine, que si bien no pertenece directamente a la comuna, sí es un ícono para el desarrollo turístico ya que atrae grandes cantidades de visitantes a Natales; sin embargo, estás **no son suficientemente aprovechadas para el desarrollo cultural**. Sumado a esto, existen múltiples **artistas locales de diversas áreas**; por ejemplo, existe un movimiento de bandas de rock que tiene un público cautivo y también grupos de muralistas que pueden **desarrollar sus talentos y ponerlos al servicio del desarrollo cultural**.

Además de lo anterior, una de las grandes fortalezas de la comuna es contar con el **patrimonio vivo** de los **pueblos originarios**, en particular del pueblo Kawésqar, cuyas **comunidades** están **organizadas** y realizan actividades ligadas a las **artesanías** y a la **salvaguarda de su cultura**.

En cuanto a las **oportunidades** presentes en el territorio, la **industria del turismo** representa una gran **aliada para el desarrollo** cultural de la comuna, ya que atrae audiencia y pone a la comuna en una vitrina internacional. Además, gracias a esta industria turística, recientemente ha existido un amplio desarrollo de la **industria gastronómica**, lo que representa una oportunidad para relevar el valor del **patrimonio gastronómico local**, el cual presenta herencias de las culturas chilota, gaucha, indígena y de los colonos fundadores. Ligado a esto, otra oportunidad presente es la existencia de **empresas e instituciones privadas** relacionadas a estas industrias, las cuales pueden constituirse en **aliados** para financiar la organización de actividades culturales que aporten a la comuna a la vez que se potencian sus empresas.

Sin embargo, no se debe pasar por alto que también existen discursos que identifican al **turismo como una amenaza**, debido a que su desarrollo no va de la mano con la **pertinencia cultural** que la comunidad demanda. Es decir que, en la actualidad la

industria turística **no posee lineamientos de sostenibilidad, responsabilidad social** y además tiene una **tendencia a mercantilizar** la cultura e identidad local para su beneficio, **sin una retribución** directa a la comunidad.

En otro ámbito, últimamente ha existido un creciente **aumento y masificación en el uso de redes sociales**, esto presenta una gran oportunidad para aprovechar, **mejorando la difusión** y la visibilización de las actividades de la comuna, así como también se puede aprovechar para realizar **actividades virtuales**, sobre todo, en el contexto de pandemia y en temporadas con malas condiciones climáticas. No obstante, esta oportunidad presenta a su vez el **desafío de superar la brecha digital** existente, tanto en la población mayor que no sabe utilizar las herramientas digitales, como en las comunidades aisladas que no cuentan con conectividad a internet.

Por otra parte, se menciona en reiteradas ocasiones la necesidad de vincular los **ámbitos cultural y educativo**, tanto en escuelas, liceos y colegios como en universidades y centros de formación. De esta necesidad nace la oportunidad de **entregar formación** especialmente enfocada en los ámbitos del arte, la cultura y el patrimonio local, basada en sus particularidades y necesidades específicas. Estableciendo **estrategias asociativas** para trabajar en distintas líneas de acción.

Respecto a las **debilidades** internas, la comunidad reconoce importantes **deficiencias en la gestión municipal** del área de cultura, esto se expresa en la **falta de un equipo de profesionales** trabajando en el departamento de cultura, la **falta de recursos**, la inexistencia de una **vinculación entre distintos departamentos municipales**, entre otros elementos. Lo anterior trae consigo múltiples problemas asociados, como puede ser que la **cartelera cultural** disponible en la comuna está **concentrada en los meses de verano** (por la temporada alta del turismo) y además, se encuentra **centralizada en Puerto Natales**, dejando de lado las localidades aisladas. Sumado a esto, se evidencian **carencias en la estrategia de difusión** de las iniciativas y actividades culturales.

Lo anterior también se manifiesta en la **falta de instancias de formación para audiencias y agentes culturales**, lo cual a mediano plazo podría fortalecer el desarrollo cultural local. Directamente ligado a esto, **no existe trabajo en el ámbito de asociatividad** entre distintos actores sociales, por lo que no se observa una articulación entre artistas, organizaciones, instituciones dentro del territorio, es decir, hay una **falta de asociatividad** entre los actores culturales de la comuna. Todo lo anterior, lleva a que en muchas ocasiones, las y los artistas y gestores de la comuna **decidan emigrar** en búsqueda de oportunidades.

Por último, en lo que refiere a las **amenazas** existentes en el territorio, estructuralmente existe un **centralismo en las políticas públicas**, por lo que al tratarse de una comuna de una región extrema, Natales se encuentra rezagada en esa área. Adicional a esto, otra amenaza presente para la cultura es la **pandemia por COVID-19**, la cual ha impactado fuertemente el desarrollo cultural de la comuna, obligando a paralizar todo tipo de iniciativas y actividades, afectando el **ingreso económico** de los artistas, gestores y agentes culturales en general. Además, como característica intrínseca de la ecorregión magallánica, las **condiciones climáticas locales** dificultan la realización de actividades al aire libre, las que son altamente valoradas por la población, ya que representan instancias para compartir en comunidad. Otra de las condiciones amenazantes en el territorio es la **falta de conectividad de las localidades aisladas**, como Puerto Edén, Seno Obstrucción, Puerto Borries o Villa Renoval, por lo que resulta complejo llevar actividades a esas localidades e integrar a sus comunidades al desarrollo cultural.

### **Actores claves para el desarrollo cultural local**

Según los resultados recabados durante esta etapa de diagnóstico participativo, los agentes sociales que tienen incidencia en el desarrollo cultural de la comuna son los siguientes:

- a) **Comunidad organizada:** Organizaciones Sociales Comunitarias. **JJVV, clubes deportivos, grupos de adultos mayores, comunidades indígenas, ONGs** y organizaciones de otros ámbitos específicos.
  
- b) **Organizaciones Culturales:** Grupos dedicados exclusivamente a la gestión de iniciativas culturales.
  
- c) **Agentes culturales:** Artistas, artesanos(as), gestores.
  
- d) **Municipio y sus distintos departamentos:** Se incluyen también espacios como la Biblioteca o el Museo.
  
- e) **Sector turístico:** Incluyendo a las empresas y a turistas o visitantes como agentes de intercambio cultural.

**f) Instituciones públicas locales** como el **gobierno regional** o la SEREMI del Ministerio de las culturas, las artes y el patrimonio.

**g) Escuelas y Colegios:** Espacios donde se pueden desarrollar actividades y que constituyen importantes escenarios de formación en la comuna. Se incluyen centros de alumnos, de padres y apoderados, de profesores y la CORMUNAT.

**h) Empresas privadas** que puedan realizar aportes al desarrollo cultural de la comuna.

**i) Sociedad civil:** Individuos interesados en el desarrollo cultural de la comuna.

## Espacios

Sobre los espacios importantes en el quehacer cultural de Natales, ya sea donde se desarrollan comúnmente actividades o lugares que potencialmente se podrían poner al desarrollo de la cultura, fueron identificados los siguientes:

a) Espacio Cultural Natalis.

b) Biblioteca Pública Municipal.

c) Polideportivo Municipal.

d) Anfiteatro Eusebio Lillo.

e) El Galpón Lab&Cowork.

f) Gimnasios y dependencias de escuelas y colegios de la comuna.

g) Centros de eventos privados.

## Problemas que afectan el desarrollo cultural

Además de lo ya mencionado anteriormente, se identifica un profundo problema respecto a la **infraestructura disponible** para la cultura en la comuna. Por un lado, una **carencia de espacios** que cuenten con las condiciones técnicas y de equipamiento adecuadas para el correcto desarrollo de actividades artístico-culturales.; por otro, se identifican **problemas con la gestión de los espacios que existen**; se sostiene que emanan de una **burocracia** que dificulta el acceso a los lugares donde se pueden desarrollar iniciativas o actividades. Tal es el caso del Polideportivo Municipal, que debe ser solicitado con meses de anticipación o del Espacio Cultural Natalis, donde no existe un programa de actividades definido.

Por otro lado, **existen capacidades y oportunidades para el desarrollo cultural que no están siendo lo suficientemente aprovechadas**. Se mencionan principalmente los **talentos artísticos** que no tienen campo de desarrollo en Natales y en su mayoría deciden emigrar. Sumado a esto, se sostiene que el **Patrimonio Cultural Inmaterial de los Pueblos Originarios** de la zona **no es puesto en valor y tampoco se asegura su salvaguarda**. Además, se hace hincapié en que el trabajo de **artesanos y artesanas locales** no es valorado y que **no cuentan con un lugar** especialmente adecuado para exponer y comercializar sus creaciones, ya que si bien existe el Pueblo Artesanal "EtherhAike", este se encuentra disponible exclusivamente para integrantes de la asociación gremial del mismo nombre.

## Acciones exitosas identificadas

Usualmente, la comunidad de Natales se muestra muy interesada en las actividades e iniciativas culturales que se desarrollan en la comuna. Si bien **el área más preciada es la música** y las actividades ligadas a esta, **son aún más valoradas aquellas instancias que integran distintas disciplinas**, como demostraciones gastronómicas, comercialización de artesanías y festivales en general. Además, existe un marcado interés por las artes escénicas, a pesar de que **la comuna no cuenta con un teatro o el equipamiento adecuado para su desarrollo**. Como ejemplo de algunas instancias específicas, se encuentra el "Festival Cielos del Infinito" (teatro), "Festival Maaa' Qué Rico" (gastronomía), Aniversario de Natales, Fiestas Costumbristas Chilotas y las Jineteadas (patrimonio cultural).

## Conclusiones finales del diagnóstico participativo

**A modo de síntesis, a continuación se exponen las principales conclusiones resultantes del proceso participativo y los datos recabados** en los instrumentos ya mencionados. Todo lo anterior constituye un diagnóstico sobre el estatus actual del desarrollo cultural en Natales y contiene información acerca de las áreas de interés y elementos valorados por la comunidad, que resultan útiles para la definición de lineamientos y para la actualización del Plan Municipal de Cultura de la comuna.

Para comenzar, si comprendemos la identidad como un proceso que está en constante construcción y sobre el cual influyen innumerables variables culturales, efectivamente, **en Puerto Natales nos encontramos frente a una identidad híbrida**; es decir, una identidad que se construye en base a múltiples elementos provenientes de distintas culturas o influencias y que está en constante cambio. En el caso de Natales, existe una marcada herencia de la **cultura chilota**, debido a la migración iniciada a fines del siglo XIX. Esta influencia se expresa en las tradiciones, gastronomía, técnicas y prácticas de cultivo, etc. Por otro lado, se encuentra la relación con las **culturas inmigrantes** que han llegado a Natales, tanto de los colonos que arribaron en el pasado, como de los turistas que deciden quedarse en la comuna luego de visitarla. Lo anterior, en contraste con las raíces aún presentes de los **pueblos indígenas** presentes en el sector, principalmente Kawésqar y Mapuche Huilliche.

Por otra parte, los participantes sostienen que **la identidad local no es lo suficientemente puesta en valor ni tampoco salvaguardada**, si no que más bien es utilizada, muchas veces erróneamente, para sacar provecho económico de la misma, ofreciendo productos turísticos que no se condicen con la realidad de Natales. Por ejemplo, se menciona el caso de la venta de *souvenirs* turísticos con temática del pueblo Selknam, pueblo que en la práctica no habitó en los territorios de la comuna. Es posible afirmar entonces, que los agentes culturales de la comuna perciben que existe una mercantilización de la cultura y que no se valora la identidad ni la riqueza cultural local.

La información recabada demuestra que la comunidad de Natales se encuentra muy interesada en todas las actividades e iniciativas culturales que se desarrollan en la comuna. Si bien **el área más valorada es la música y las actividades ligadas a esta**, son aún máspreciadas aquellas instancias que integran distintas disciplinas, como demostraciones gastronómicas, comercialización de artesanías y festivales en general. Los datos también demuestran que la cartelera cultural disponible en la comuna tiene una **estacionalidad muy marcada**, concentrándose en los meses de verano (temporada alta del turismo), dejando muy poca oferta para el resto del año; sumado a esto, la oferta se

encuentra **centralizada** en la ciudad de Puerto Natales, dejando al resto de localidades sin una programación de actividades en las cuales participar.

Otra de las demandas más reiteradas por la comunidad se relaciona con **aprovechar de mejor forma los espacios que actualmente están disponibles para la cultura**, además, de crear los que sean necesarios para su adecuado desarrollo. En un ámbito distinto, se hace latente la necesidad de generar instancias de formación, como talleres, cursos y seminarios, tanto para agentes culturales como para la comunidad en general, integrando a todos los grupos etarios a éstas. En el caso particular de los artistas, se menciona la importancia de lograr que éstos puedan desarrollarse dentro de la comuna y no se vean obligados a emigrar producto de la falta de espacios u oportunidades.

Se hace énfasis en **mejorar la gestión municipal en cultura**, así como también la **difusión y visibilización de las actividades o iniciativas** que se llevan a cabo en la comuna, esto se vuelve un ámbito fundamental, ya que, mediante la difusión, puede también aumentar la participación y mejorar la evaluación de la gestión municipal en cultura.

Sumado a todo lo anterior, uno de los desafíos más importantes tiene que ver con **trabajar en el capital social de la comuna, creando y reforzando redes de articulación entre artistas, gestores, cultores y organizaciones sociales comunitarias**. Fortalecer estos vínculos es fundamental para incluir e interesar a la comunidad en la vida cultural que se planifica desde el municipio. Además, esto se vuelve primordial en un contexto de pandemia en que todos los agentes se han visto afectados y por tanto requieren redes de apoyo.

Se evidencia, también, la necesidad de **vincular el desarrollo cultural con el desarrollo turístico** de la comuna, ya que este presenta múltiples oportunidades, y puede llevar a la comunidad a establecerse como un polo de desarrollo cultural en la Patagonia, aprovechando toda la atención que recibe gracias al turismo, y que la pone en una vitrina internacional.

En base a lo expuesto anteriormente, a continuación se presenta un cuadro resumen con los principales problemas identificados gracias la información recogida en la etapa de diagnóstico participativo:



<b>Problema</b>	<b>Descripción</b>	<b>Área</b>	<b>Capacidad de solución</b>
<b>Falta de espacios</b>	Carencia de espacios adecuados e infraestructura específica para el desarrollo de actividades culturales.	Espacios	Media
<b>Gestión de espacios existentes</b>	Gestión burocrática y engorrosa de espacios que pueden ser usados para el desarrollo de actividades culturales (Ej.: Polideportivo)	Espacios	Alta
<b>Estrategia de comunicación</b>	La oficina de cultura no posee vías de comunicación directa con los distintos agentes.	Comunicaciones	Alta
<b>Estrategia de Difusión</b>	Estrategia de difusión de las iniciativas y actividades realizadas por la oficina de cultura no está acorde a las necesidades actuales de la comunidad.	Difusión	Alta
<b>Carencia instancias de formación</b>	Insuficientes instancias de formación tanto para los gestores y artistas ni para la comunidad (talleres en diversas áreas)	Gestión	Alta
<b>Falta de vitrina a artistas locales</b>	Artistas locales no cuentan con suficientes instancias o actividades donde compartir su trabajo.	Gestión	Alta
<b>Pueblos Originarios</b>	No existen planes o iniciativas de puesta en valor y/o salvaguarda del patrimonio cultural de los pueblos indígenas locales.	Gestión	Media

<b>Cartelera cultural centralizada</b>	La oferta cultural ofrecida se concentra en los meses de verano (temporada alta del turismo)	Oferta cultural	Media
<b>Falta de oferta cultural en localidades aisladas</b>	La oferta cultural se concentra en Puerto Natales, dejando de lado localidades más aisladas.	Oferta cultural	Media
<b>Baja vinculación entre agentes</b>	No existen iniciativas que apunten a crear y fortalecer la asociatividad y la articulación entre agentes culturales de la comuna.	Vinculación	Alta
<b>Desarrollo turístico sin pertenencia cultural</b>	La industria turística se desarrolla enfocada en el patrimonio natural, sin poner adecuadamente en valor el rico patrimonio cultural de la comuna.	Vinculación	Media
<b>Falta equipo profesional en oficina de cultura</b>	Necesidad de contar con más personal para cumplir con todas las tareas que implica la gestión del departamento de cultura.	Gestión	Media
<b>Falta de recursos y financiamiento</b>	Financiamiento disponible para la oficina de cultura es insuficiente para cubrir las múltiples necesidades existentes en el departamento actualmente.	Financiamiento	Baja
<b>Oficinas municipales desvinculadas</b>	Los distintos departamentos del municipio no se encuentran vinculados, por lo que no se entrecruza la información que podría ser útil.	Gestión	Media

<b>Pandemia COVID-19</b>	Contexto sanitario impide la realización de actividades presenciales, las cuales no se ha adaptado a modalidad virtual.	Contingencia	Media
<b>Condiciones climáticas desfavorables</b>	Debido al difícil clima de la región se dificulta la realización de actividades en general y aún más si estas son al aire libre.	Espacios	Baja

## FORMULACIÓN PLAN MUNICIPAL DE CULTURA NATALES 2020-2024

A continuación, se presentan la Misión, Visión y Ejes estratégicos para el presente Plan Municipal de Cultura, de acuerdo al análisis de tendencias desarrollado desde los integrantes de la Mesa Técnica Municipal de Cultura, y en sintonía con los resultados y conclusiones del diagnóstico participativo realizado en forma previa.

### Misión del Plan Municipal de Cultura:

*Promover el desarrollo cultural en Natales de manera **participativa, integral e inclusiva**, mediante la **vinculación con la comunidad**, el fortalecimiento de la **creación y producción cultural**, y el rescate, valoración y resguardo del **patrimonio vivo**, contribuyendo con esto a **mejorar la calidad de vida** de los vecinos de la comuna.*

### Visión del Plan Municipal de Cultura:

*Ser una comuna que reconoce e integra la **interculturalidad** y su historia local, que cuida y respeta el **medio ambiente**, que empodera y articula a sus **creadores, artistas y gestores**, y donde se valora la cultura como un **factor esencial** para el **desarrollo comunitario**.*

### Ejes Estratégicos del Plan:

Qué son	
Son las grandes metas que desde el PMC se pretenden alcanzar en el largo plazo, basadas en la declaración de la misión y visión. Son líneas de acción medibles, alcanzables, realistas y deben suponer un reto	<b>1.Cultura y Educación</b>  Estimular, articular y acelerar relaciones estratégicas entre cultura y educación, en sus diversos niveles del ciclo educativo, logrando una eficiente vinculación con el medio, permitiendo el desarrollo de nuevos públicos y audiencias culturales

	<p><b>2.Cultura y Patrimonio</b></p> <p>Promover la discusión, rescate y valoración del patrimonio cultural local, de los pueblos originarios e indígenas, y de las tradiciones locales entre las nuevas generaciones de la comuna</p>
	<p><b>3.Cultura y Reactivación Económica</b></p> <p>Establecer iniciativas de apoyo en gestión, formación y/o visibilización a creadores, artistas, gestores y agentes creativos afectados por la pandemia, estimulando el emprendimiento e iniciativas artístico culturales para la reactivación economía local</p>
	<p><b>4.Cultura y Participación Ciudadana</b></p> <p>Promover la democratización del acceso y participación efectiva a los bienes y servicios culturales por parte de vecinos y vecinas, contribuyendo a disminuir la desigualdad social, la discriminación y la brecha digital; generando además instancias que incentiven la asociatividad entre distintas organizaciones sociales y agentes culturales</p>
	<p><b>5.Cultura e Institucionalidad Cultural Local</b></p> <p>Fortalecer la gestión y administración de la institucionalidad e infraestructura cultural municipal para una eficiente implementación y permanente seguimiento de la estrategia comunal de cultura</p>

## Líneas de acción asociadas a los 5 Ejes Estratégicos:

### 1. Cultura y Educación:

#### *Implementar acciones para fortalecer la educación artística escolar municipal.*

- Mapeo, catastro y articulación de red pública de agentes educación artística local.
- Establecer mesa de trabajo intersectorial dedicada a proponer y ejecutar iniciativas y proyectos entre ambas áreas.
- Programa de Capacitaciones a docentes en materias artísticas y patrimoniales.
- Programa de Capacitaciones a artistas, creadores y cultores locales en pedagogía y mediación artística para su efectiva vinculación con la comunidad escolar.
- Incorporación de las disciplinas artísticas de base en ACLE de establecimientos municipales con énfasis en la oferta programática de artistas y agentes locales.
- Potenciar iniciativas formativas de cultores locales (comunitarios, patrimoniales, indígenas) con la comunidad educativa.
- Visibilizar el trabajo de grupos y colectivos artísticos escolares a través de diversas instancias y/o plataformas de difusión.

### 2. Cultura y Patrimonio:

#### *Generar y expandir conocimiento referido a la historia e identidad local.*

- Programa de visitas patrimoniales para grupos sociales prioritarios de la comuna.

- Incorporación de la Historia local en contenidos de enseñanza de establecimientos municipales con énfasis en la participación de adultos mayores (saberes)
- Generar instancias abiertas de reflexión crítica en torno a los procesos históricos constituyentes de la identidad e historia comunal.
- Fomentar una instancia de trabajo articulado entre Cultura, Gastronomía y Turismo que permitan fortalecer las fiestas costumbristas comunales, y reconociendo la identidad local desde la artesanía, la memoria e historia local y las creaciones locales.

***Fomentar el rescate y conservación del patrimonio local.***

- Mapeo, catastro y divulgación del patrimonio material comunal.
- Favorecer instancias de capacitación certificadas y de perfeccionamiento en temas de gestión y patrimonio en los agentes socio culturales de la comuna.
- Visibilizar las investigaciones sobre patrimonio, facilitando el acceso ciudadano a la información y análisis generado.

***Identidad y pueblos indígenas.***

- Estimular la creación de espacios de encuentro y vinculación de comunidades indígenas con la población, teniendo especial énfasis en la comunidad de diseñadores, artesanos y empresas locales.
- Investigar expresiones de patrimonio cultural, con foco en personas y comunidades portadoras de valores, tradiciones, lenguas, y prácticas artesanas y ancestrales, que aportan a la identidad regional.
- Apoyar iniciativas de revitalización lingüística a nivel educacional y comunitario, con el objetivo de aportar nuevos hablantes de lenguas indígenas.
- Fomentar la vinculación de los pueblos indígenas con la programación artística cultural.

### 3. Cultura y Reactivación económica:

#### ***Fomentar la creación y circulación de obras artísticas locales.***

- Promocionar y difundir en forma permanente, los diversos fondos concursables público privados disponibles ,para el desarrollo cultural comunal.
- Capacitar y orientar a los artistas, creadores, gestores y organizaciones en el diseño y elaboración de proyectos culturales.
- Impulsar la incorporación y capacitación de mediadores artísticos y culturales locales en instancias de formación de audiencias, tanto en el ámbito educacional, comunitario y de turismo cultural.
- Estimular la instauración de un Fondo de creación y promoción artística, cultural y patrimonial local (fondo concursable)

#### ***Incentivar el perfeccionamiento, asociatividad y profesionalización de artistas, creadores y gestores***

- Ciclo de especialización y profesionalización artística en disciplinas a definir.
- Programa formativo de gestión cultural comunitaria con foco en herramientas digitales.
- Promover convenios con instituciones educacionales de formación profesional y técnica para impartir seminarios, clínicas y otros formatos de perfeccionamiento artístico.

#### ***Fomentar el desarrollo del turismo cultural sustentable***

- Creación de circuito turístico creativo, histórico y patrimonial de Natales diseñado con programación local.



- Incentivar el turismo de intereses especiales, basado en la identidad ambiental y cultural de la comuna, enfocado en los Parques Nacionales cercanos y el patrimonio vivo de los pueblos indígenas locales.
- Diseñar y producir el Festival de las Artes de Puerto Natales, evento artístico cultural anual con programación local, con énfasis en la participación ciudadana y elementos de la historia local.

#### **4. Cultura y participación ciudadana:**

##### ***Mejorar el acceso y democratización cultural para la comunidad***

- Promover y difundir la oferta artística, cultural y patrimonial pública de acceso liberado, a través de diversos mecanismos de mediación comunitaria.
- Establecer mecanismos y protocolos expeditos de préstamo y uso de espacios públicos municipales para el acceso de organizaciones sociales, comunitarias y ambientales.
- Desarrollar e implementar un plan de difusión y vinculación de la oferta artística, cultural y patrimonial de la comuna con foco en formatos radiales y digitales.
- Estimular un circuito de programación artística, cultural y patrimonial en zonas barriales, rurales y apartadas del centro urbano de la comuna.
- Integrar una línea de desarrollo permanente de actividades con modalidad remota (en línea) acorde al contexto sanitario.

##### ***Fomentar el desarrollo de habilidades en la comunidad para la apreciación y práctica de disciplinas artísticas***

- Implementación de Escuelas artísticas (talleres formativos) en espacios culturales municipales.

- Generar instancias para la formación de públicos y audiencias comunales, considerando el trabajo de los agentes artísticos y culturales locales y regionales.
- Estimular procesos de participación ciudadana en la elaboración de estrategias de desarrollo comunal.
- Creación de un Consejo Comunal de Cultura que incorpore la mirada ciudadana en la estrategia comunal.
- Desarrollar un cabildo anual de Cultura como un espacio de reflexión y participación cultural.

## **5. Cultura e Institucionalidad Cultural Local:**

### ***Fortalecimiento de la Institucionalidad cultural municipal***

- Fortalecer la estructura organizacional de la Corporación Municipal de Cultura, poniendo énfasis en la creación de nuevas áreas ligadas a mediación y formación de públicos, gestión y diseño de proyectos, así como una vinculada a producción artística y técnica, según corresponda.
- Promover un plan de alianzas y colaboraciones estratégicas, que busquen atraer apoyo y vinculación con instituciones, organismos y empresas público-privadas para la implementación del Plan Municipal de Cultura.
- Impulsar la realización de una cuenta pública anual de gestión de la Corporación Municipal de Cultura con amplia participación ciudadana.

### ***Fortalecimiento de la infraestructura pública para uso cultural***

- Mapeo y catastro técnico de espacios públicos locales para uso artístico, cultural y patrimonial.
- Estimular la creación de un Programa de Mejoras y Mantenciones a espacios pú-

blicos municipales para promover su uso artístico, cultural y patrimonial.

- Elaboración de un plan de gestión integral para los espacios culturales de carácter municipal, con énfasis en el rediseño e innovación de los espacios en nuevos usos a considerar, de acuerdo con la demanda local.
- Creación y articulación de una red de espacios públicos para uso cultural que promueva la colaboración y asociatividad.

### ***Estimular el diseño de contenidos programáticos con impacto territorial***

- Estimular y visibilizar contenidos y programación que vinculen arte, cultura, creatividad y cambio climático, así como, temáticas referidas a equidad de género, LGTB+ y migrantes, promoviendo nuevas formas de participación.
- Promover la participación ciudadana en la gestión programática de la infraestructura cultural municipal, logrando un uso efectivo de los espacios como lugares de reflexión y empoderamiento.

## PROPUESTA DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN

La correcta y eficiente implementación del presente Plan Municipal de Cultura tiene directa relación con los recursos (económicos, físicos, humanos) que se planifiquen para su puesta en marcha. En base a estos, se plantea una estrategia razonable y múltiple que incluya la gestión de recursos, alianzas, apoyos y colaboraciones, tanto en el ámbito público como privado, local, regional y nacional, y desde diversas instancias que promuevan la sostenibilidad de la estrategia que se propone implementar a lo largo de este periodo.

### **Mapeo de recursos internos y externos a explorar para la estrategia de sostenibilidad:**

#### *Internos Municipal:*

- Unidad de Cultura Municipalidad Natales.
- Otras Unidades de la Corporación Cultura, Turismo y Patrimonio Natales.
- Unidades extra programáticas Corporación de Educación.
- Otras Unidades y Departamentos del Municipio.

#### *Externos Públicos:*

- MINCAP
- Gobierno Regional (FNDR)
- CORFO
- SERCOTEC
- SERNATUR
- FOSIS
- MINEDUC
- SENAMA
- CONADI
- NJUV

#### *Externos Privados:*

- Ley Donaciones Culturales
- Gremios y asociaciones de emprendedores comunales y regionales
- Fundaciones y Corporaciones regionales y nacionales
- Embajadas extranjeras en Chile

## **Plan Operativo Anual (POA) que permita orientar la propuesta de Sostenibilidad**

- Mapear diversas fuentes de financiamiento, tanto internas como provinciales, regionales y nacionales, desarrollando una estrategia anual de diseño y elaboración de proyectos afines para su postulación.
- Promover un aumento sostenido de presupuesto público por parte del Municipio para la implementación de esta estrategia.
- Fortalecer la estructura organizacional interna y la profesionalización de los equipos municipales involucrados para entregar un soporte permanente a esta implementación.
- Vinculación estratégica del PMC con la cartera de inversión pública que mantiene el Gobierno Regional, y sus diferentes instrumentos de financiamiento.
- Formar alianzas estratégicas con diferentes organizaciones e instituciones público privadas, como Corporaciones, Fundaciones, Servicios Públicos y otros relacionados, con el objetivo de levantar nuevos recursos y/o acciones programáticas relacionadas a las diferentes líneas de acción que propone esta estrategia.
- Involucrar en forma permanente al Concejo Municipal y sus integrantes, con el objetivo de mantener informado y actualizado respecto de los avances y desafíos de la implementación del nuevo PMC.

Es importante señalar que toda alianza, colaboración y recursos que se busquen obtener, deben ser de agentes, sobre todo, considerando el ámbito privado, que provengan de industrias y sectores económicos respetuosos con el medio ambiente y sean responsables socialmente. Esta medida permitirá, una mejor vinculación y relación con la sociedad civil y agentes socio-comunitarios, quienes en definitiva serán los beneficiarios directos de esta implementación.

## PROPUESTA DE DIFUSIÓN Y VINCULACIÓN TERRITORIAL

El éxito en la implementación de esta nueva estrategia municipal de Cultura para Natales depende, en buena parte, de la forma de involucrar a diversos agentes socio culturales, tanto locales, regionales y nacionales, permitiendo una fluida y constante articulación y colaboración en torno a las medidas que se deberán implementar hasta el 2024.

### **Objetivos de la propuesta:**

Se espera entonces optimizar el flujo de información entre los diversos agentes claves involucrados en el Plan Municipal de Cultura, informando y comunicando avances y resultados en forma permanente a la comunidad y sus beneficiarios.

### **Destinatarios prioritarios para la etapa de implementación.**

#### *Internos:*

Funcionarios municipales, tanto relacionados a integrantes de la Mesa Técnica Municipal, como otros trabajadores municipales de diversas Unidades, Departamentos, Direcciones y Corporaciones afines.

#### *Directos externos:*

Agentes sociales, como líderes del emprendimiento, el turismo cultural, y las agrupaciones socio ambientales e indígenas de la comuna.

Agentes artísticos, como creadores, gestores y cultores artísticos y patrimoniales.

Agentes educacionales, como directores de escuelas, liceos y jardines, con énfasis en la educación pública municipal.

Agentes comunitarios, como líderes de juntas de vecinos y agrupaciones barriales, clubes deportivos, agrupaciones de adultos mayores y juveniles.

Agentes políticos y públicos, como funcionarios de programas y unidades de gobernanación provincial, concejales y consejeros regionales y otros afines.

#### *Indirectos externos:*

Medios de comunicación

SEREMI Culturas Región Magallanes

## **Actividades esenciales a considerar para la difusión y vinculación territorial del PMC:**

- Disponer de herramientas comunicacionales permanentes de divulgación, reporte y avance que permitan difundir la implementación de esta estrategia entre la comunidad (boletines electrónicos, especial web en página municipio, gráficas en redes sociales).
- Desarrollar sesiones anuales abiertas con la comunidad, para dar a conocer alcances de las medidas implementadas y resolver evaluaciones participativas de resultados y de proceso.
- Crear un Consejo Comunal de Cultura, de carácter consultivo y con integrantes de la sociedad civil, que se vincule y asesore a la Mesa Técnica Municipal en la estrategia de seguimiento del nuevo PMC.
- Diseñar y aplicar al menos una encuesta en línea, a mitad de proceso, que mida la dimensión de conocimiento y satisfacción que tiene la comunidad respecto de la implementación de este nuevo PMC.
- Mantener y complementar el Catastro de Agentes Culturales de Natales con nuevas incorporaciones y convocatorias abiertas, permitiendo mejorar esta herramienta de caracterización comunal.
- Socializar y vincular, con el apoyo de DIDECO, esta estrategia en forma prioritaria a diversas agrupaciones y agentes de zonas apartadas y rurales de la comuna.
- Implementar un especial en el sitio web del Municipio con todos los avances del PMC, logros y convocatorias ciudadanas.
- Generar un boletín electrónico trimestral que permita dar cuenta de los avances.
- Utilizar los medios de comunicación local, en especial la radio, como medio de difusión para comentar avances y novedades del proceso de implementación.
- Disponer de ejemplares impresos del nuevo PMC para ser enviados a agentes claves relevantes que puedan apoyar su implementación.

## PROPUESTA DE EVALUACIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL

Con el propósito de asegurar el cumplimiento de los objetivos que plantea esta nueva actualización, se llevará a cabo un conjunto de procedimientos y métodos sistemáticos que permitan implementar en forma paulatina, permanente y eficiente las medidas que se proponen para el desarrollo cultural de Natales.

A través, del seguimiento y control será posible identificar los factores que dificultan y/o favorecen la ejecución y proponer medidas correctivas o preventivas de forma oportuna, para facilitar la eficiente implementación del PMC. Con estas medidas, se podrá desarrollar un proceso de evaluación que permita medir el impacto de esta actualización en la población.

Un punto clave de esta estrategia recaerá en el trabajo y articulación que lleve a cabo la Mesa Técnica Municipal de Cultura, comité interno integrado por funcionarias y funcionarios del Municipio de Natales, que tienen relación con aspectos vinculados al desarrollo cultural comunitario. Creada oficialmente por Decreto Alcaldicio el 18 de agosto 2020, esta instancia tiene por objetivo la actualización e implementación del Plan Municipal de Cultura de Natales para el periodo 2020-2024. Este comité deberá además reportar y difundir resultados, tanto a nivel interno municipal, como ante la comunidad y agentes claves socio comunitarios.

Es así entonces , que esta Mesa Técnica interdepartamental considerará, tanto la evaluación del proceso de implementación de este Plan Municipal, así como además, la evaluación de resultados e impacto de estas medidas. En tanto, los procesos de evaluación incorporarán instancias de participación activa por parte de la comunidad local.

Para esta esencial tarea, se deben estimar las capacidades políticas y de liderazgo, a través, del desarrollo de documentos pertinentes, medios adecuados de comunicación, junto con promover una institucionalidad cultural comunal sólida, transparente, creíble y eficiente.

### **Claves para planificar un proceso de seguimiento y control para la evaluación del PMC**

#### *A. Documentación para la toma de decisiones:*

Generar y administrar en forma eficiente y efectiva toda la información necesaria para la reflexión y seguimiento del desempeño.



B. *Grupo control:*

Contar con funcionarios y funcionarias responsables, dotados de capacidad política y del liderazgo necesario para llevar a cabo con éxito el proceso de implementación, seguimiento, evaluación.

C. *Plan de trabajo:*

Establecer una planificación que indique, entre otras cosas, qué se monitorea, cómo se hará este proceso y cuándo se monitorea para lograr un seguimiento acorde a los objetivos. El plan de trabajo para el seguimiento, evaluación y control ,deberá incluir actividades, productos y resultados que pongan énfasis en:

- Medir el grado en que desde lo cultural se promueve el desarrollo social, económico y territorial, vale decir, el retorno de las plusvalías que la cultura contribuye a generar en clave de “desarrollo cultural”.
- Apuntar a visualizar la transversalidad conceptual de lo cultural, es decir, el grado en que la cultura impregna otras áreas de políticas locales no directamente relacionadas con la política comunal de cultura.
- Evaluar la eficacia de esta estrategia en garantizar la equidad de acceso a la oferta cultural pública para toda la comunidad, derribando barreras económicas, comunicativas-informativas, temporales, de socialización, entre otras.

Se propone además las siguientes “dimensiones del monitoreo” a considerar para evaluar durante el periodo de implementación del PMC:

Satisfacción usuaria, de beneficiarios a impactar con las medidas.

Levantamiento y uso de recursos conseguidos para implementar medidas del PMC.

Nivel de producción, de actividades asociadas a las líneas de acción del PMC.

Cobertura y focalización de las actividades en los territorios de la comuna.

**Aspectos claves para el diseño del Plan de Trabajo de seguimiento, evaluación y control**

- Digitalizar todos los productos/informes resultantes de este proceso para el acceso expedito de información por parte de todos los integrantes internos involucrados.

- Dar continuidad al trabajo de la Mesa Técnica Municipal de Cultura y su protocolo de funcionamiento para la coordinación intermunicipal de agentes involucrados.
- Establecer sesiones trimestrales de avance y reporte de la Mesa Técnica Municipal de Cultura para evaluar medidas de implementación.
- Incrementar competencias de gestión cultural local en funcionarios municipales ligados al desarrollo socio cultural comunitario.
- Vincular las líneas de acción de esta estrategia al sistema de seguimiento y control (software) del nuevo PLADECOC de Natales que comenzará su operación en 2021.
- Generar un sistema integrado de registro de actividades y beneficiarios funcional al monitoreo de resultados.
- Resolver metas e indicadores por eje estratégico propuesto, permitiendo una eficiente tarea de monitoreo y evaluación de las acciones propuestas.
- Incluir el plan de trabajo de la Mesa Técnica Municipal y sus hitos como un PMG (Programa Mejoramiento de la Gestión) como una forma de estimular y promover una activa participación de sus integrantes.

## **Anexo**

Matriz de evaluación y seguimiento por línea de acción.

Indicadores de gestión y Medios de verificación por eje estratégico  
Vinculación con seguimiento plataforma PLADECOC.

## BIBLIOGRAFÍA

Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Diagnóstico Política Regional de turismo. Región de Magallanes y Antártica Chilena 2010.

Encuesta CASEN 2017, Ministerio del Desarrollo Social.

Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM), SUBDERE, Ministerio del Interior y Seguridad Pública

PLADECO, Plan de Desarrollo Comunal de Natales 2011-2015.

Política regional para el desarrollo de localidades aisladas Región Magallanes 2010-2030.

Política Cultural Regional Magallanes y Antártica Chilena, 2017-2022. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Gobierno de Chile.

## Anexos

1. Informe catastro de Agentes Culturales
2. Base de datos nuevos Agentes Culturales caracterizados
3. Decreto constitución mesa técnica municipal de cultura