



PLAN MUNICIPAL DE CULTURA COMUNA DE NACIMIENTO 2015-2019

CONSULTORA
MOIRA DÉLANO URRUTIA

AGOSTO - DICIEMBRE 2014

Índice

Contenido	Página
01. DIAGNÓSTICO CON ANTECEDENTES REGIONAL, PROVINCIAL Y COMUNAL	
1.1 Diagnóstico territorial Región del Bío Bío	5
1.2 Diagnóstico territorial Provincia de Bío Bío	21
1.3 Diagnóstico territorial de la comuna de Nacimiento	32
02. DIAGNOSTICO CULTURAL GENERAL	
2.1 Identidad Regional	43
2.2 Política Cultural Nacional 2011-2016	46
2.3 Política Cultural Regional 2011-2016	48
2.4 Participación y Consumo Cultural	52
2.5 Oferta Cultural Provincial	57
2.6 Medios de Comunicación	64
2.7 Caracterización cultural regional	66
2.8 Perfil cultural comunal	67
2.9 Catastro y equipamiento cultural local	73
2.10 Gestión Cultural Municipal	76
2.11 Ficha síntesis Diagnóstico	77
2.12 Anexos 1 (en cd adjunto)	
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la Asesoría, metodologías y plazos • Ficha de perfil municipal • Ficha Catastro de los Agentes Culturales Comunales • Ficha para Agentes Culturales comunales • Ficha para Organizaciones de la Comunidad • Actas firmadas • Fotografías • Notas Municipales de prensa 	
03. DIAGNOSTICO CULTURAL COMUNAL	
3.1 Diagnóstico Municipal: Unidad de Cultura y caracterización	80
3.2 Catastro Agentes Culturales y caracterización	89
3.3 Metodología para el Levantamiento de la Cadena de Valor de la comuna	93
3.4 Conclusión general de la etapa	94
3.5 Anexos 2 (en cd adjunto)	
<ul style="list-style-type: none"> • Ficha de perfil municipal, contestada • Catastro de los Agentes Culturales Comunales vaciado • Actas firmadas • Fotografías 	
04. DIAGNOSTICO CULTURAL COMUNAL	
4.1 Diagnóstico Cultural y Cadena de Valor Local	96
4.2 Análisis de la Cadena de Valor Cultural	112
4.3 Levantamiento de la Demanda Cultural de la Comunidad	117
4.3.1 Resultados de las encuestas aplicadas a los Agentes de la comunidad	
4.3.2 Resultados de los Encuentros con la comunidad	130
4.4 Conclusión general de la etapa	133
4.5 Anexos 3 (en cd adjunto)	
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación con los resultados que se usó para dar a conocer los resultados del diagnóstico en la comuna • Metodología para construir el Plan Municipal de Cultura • Actas firmadas • Fotografías 	

05. PLAN DE CULTURA MUNICIPAL COMUNA DE NACIMIENTO 2015-2019	
5.1 PLAN DE CULTURA MUNICIPAL DE NACIMIENTO 2015-2019, CONTEXTO Y DEFINICIONES	136
5.1.1 Principios orientadores	136
5.1.2 Visión	137
5.1.3 Misión	137
5.1.4 Objetivos	138
5.1.5 Lineamientos Estratégicos	139
5.1.6 Tipos de públicos para el desarrollo del plan	140
06. PLAN DE CULTURA MUNICIPAL COMUNA DE NACIMIENTO 2015-2019	
6.1 PLAN DE CULTURA MUNICIPAL DE NACIMIENTO 2015-2019, PLANIFICACIÓN	144
6.1.1 Planificación Plan Municipal de Cultura 2015-2019	144
6.1.2 Propuesta Anual Plan Municipal de Cultura 2015	149
6.1.3 Carta Gantt Actividades del Plan Municipal de Cultura 2015	157
6.1.4 Plan de financiamiento municipal y externo anual y proyectado	158
6.1.5 Plan inversiones y gastos asociados	160
6.1.6 Mecanismos de evaluación: seguimiento y control	161
6.2 Anexos 4 (en cd adjunto)	
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación con los resultados que se usó para dar a conocer los resultados del diagnóstico en la comuna • Presentación del Plan Municipal de Cultura para validación con la comunidad • Actas firmadas jornadas • Fotografías jornadas • Instrumentos de evaluación: seguimiento y control del Plan Municipal de Cultura Municipal. 	

Introducción:

Este **Plan Municipal de Cultura 2015-2019 de Nacimiento** es el resultado final del proceso de Asesoría originado a través del Convenio suscrito entre la Dirección Regional del Consejo de la Cultura y las Artes de la Región del Biobío, mediante el Programa Red Cultura, con la Municipalidad de Nacimiento, en su modalidad de Asesorías para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura 2014. El desarrollo del Plan se concretó en cuatro etapas: diagnóstico, conceptualización, planificación y validación del mismo y contó con la participación activa de distintas unidades municipales como de los agentes culturales y representantes de la comunidad en las etapas especificadas, las que permitieron evidenciar la valoración que tienen los diversos agentes del patrimonio material e inmaterial local como también la necesidad de participar de manera activa en el proceso de desarrollo cultural y del como acceder y formarse en distintos campos del arte.

Nacimiento posee componentes necesarios para contar con un firme **desarrollo cultural** local, ya que dispone de múltiples y variados actores culturales, con distintas manifestaciones relacionadas principalmente con la música, la artesanía y su patrimonio local representado especialmente por el Fuerte de la comuna, evidenciando una vinculación sólida entre desarrollo cultural y el turismo para cumplir con su misión institucional. Por otro lado, cuenta con la activa participación de la comunidad a través de sus organizaciones comunitarias las que se suman de manera masiva en las distintas actividades culturales que se organizan en la localidad y donde el municipio es el actor más relevante en este campo. Una de las fortalezas centrales es el compromiso político y de gestión que tiene la autoridad municipal para propiciar el desarrollo cultural, disponiendo de recursos creativos, económicos, de infraestructura y de institucionalidad que permitirá proyectar la gestión municipal a través de la recién creada Corporación Cultural Municipal, entidad que tendrá bajo su responsabilidad diversificar de la **oferta cultural** tanto en el campo artístico como formativo y patrimonial, como también el fortalecimiento de la **cadena de valor** cultural local para satisfacer la **demandas de la comunidad** en materia social y cultural, componentes con los que cuenta este Plan Municipal de Cultura que es pertinente a esta realidad, y el instrumento que guiará las acciones y recursos para lograr sus metas en el horizonte de los próximos cinco años.

01

Diagnóstico Territorial General ANTECEDENTES REGIÓN BÍO BÍO, PROVINCIA BIO BIO Y COMUNA DE NACIMIENTO

DIAGNOSTICO TERRITORIAL

1.1.- Diagnóstico territorial Región del Bío Bío

La Región del Bío Bío es la tercera región más grande de Chile. El país está dividido en 15 regiones y la región se ubica en la zona centro-sur, limita al norte con la Región del Maule, al sur con la Región de la Araucanía, al este con la República Argentina y al oeste con el Océano Pacífico. Su símbolo natural más importante es el río Bío Bío. Cuenta con una superficie de 37.068,7 km².

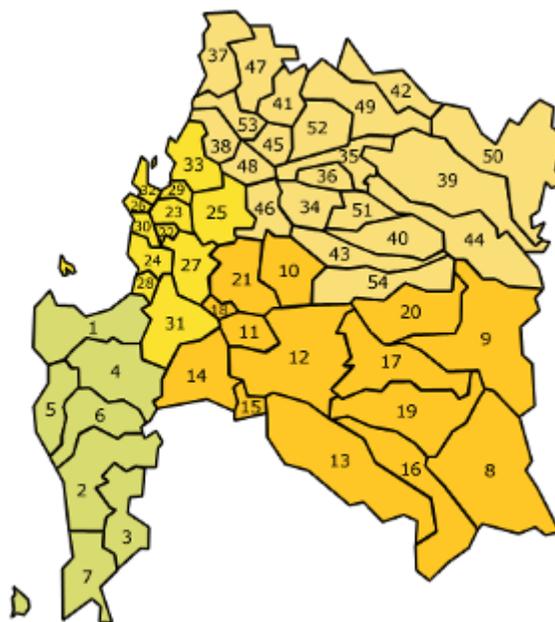


Capital	Concepción
• Población	1.040.586 ¹
• Coordenadas	 36°46'22"S, 73°3'47"O
Intendente	Rodrigo Díaz Wörner
Subdivisiones	4 provincias: Arauco, Biobío, Concepción y Ñuble
Superficie	Puesto 8. º, 37,068.7 km ²
Población	Puesto 2. º, 2, 036,443 hab.
• Densidad	53,49 hab/km ²
• PIB per cápita Total (2011)	CLP 8.429.169 millones USD 14.951
IDH	0,900 (7º) Muy alto

La Región del Bío Bío es una de las zonas más productivas del país además es la 3era región más poblada de Chile y tiene una gran diversidad de recursos naturales. Los atributos que hacen de la región una de las más importantes a nivel nacional es por su aporte al PIB y su gran capacidad exportadora, gracias a sus múltiples actividades productivas: industrial, pesquera, agrícola, forestal y al gran capital humano que son los habitantes del Bío Bío.

El potencial de la región esta su heterogeneidad geográfica, social, económica y cultural que se ve expresada en cada localidad de sus 54 comunas, organizadas en 4 provincias, Arauco, Bío Bío, Concepción y Ñuble.

Provincia	Capital	Comuna
Arauco	Lebu	1. Arauco
		2. Cañete
		3. Contulmo
		4. Curanilahue
		5. Lebu
		6. Los Álamos
		7. Tirúa
Bío Bío	Los Ángeles	8. Alto Bío Bío
		9. Antuco
		10. Cabrero
		11. Laja
		12. Los Ángeles
		13. Mulchén
		14. Nacimiento
		15. Negrete
		16. Quilaco
		17. Quilleco
		18. San Rosendo
		19. Santa Bárbara
		20. Tucapel
		21. Yumbel
Concepción	Concepción	22. Chiguayante
		23. Concepción
		24. Coronel
		25. Florida
		26. Hualpén
		27. Hualqui
		28. Lota
		29. Penco
		30. San Pedro de la Paz
		31. Santa Juana
		32. Talcahuano
		33. Tomé



Provincia	Capital	Comuna
Ñuble	Chillán	34. Bulnes
		35. Chillán
		36. Chillán Viejo
		37. Cobquecura
		38. Coelemu
		39. Coihueco
		40. El Carmen
		41. Ninhue
		42. Ñiquén
		43. Pemuco
		44. Pinto
		45. Portezuelo
		46. Quillón
		47. Quirihue
		48. Ranquil
		49. San Carlos
		50. San Fabián
51. San Ignacio		
52. San Nicolás		
53. Trehuaco		
54. Yungay		

División político-administrativa de la Región del Bío Bío

La zona del Bío Bío funciona en la misma lógica que el Estado en su nivel central. El Gobierno Regional administra el desarrollo de la región en relación con los parámetros establecidos por el Gobierno de turno. Esta manera de conducir el país muestra falencias ya que es muy evidente el centralismo en la toma de decisiones en todo ámbito de cosas.

GEOGRAFIA REGIONAL

La Región del Bío Bío cuenta con la biodiversidad riquísima, con diversos climas y tipos de vegetación y paisajes para disfrutar de ella.

El atractivo de la Región está precisamente en sus múltiples ofertas de espacios naturales: playas, cordillera, campo y ríos y lagunas, etc. Así como también están los recursos naturales explotables como los bosques, las minas, el mar, entre otros. La actividad productiva de la zona se basa en el uso de estos recursos y por tanto es un atractivo para la inversión foránea.

Clima

El clima de esta región se llama mediterráneo con estaciones semejantes, pero al sur, la influencia mediterránea cambia. Se desarrolla en una franja longitudinal, pero al interior y al sur se deja sentir la influencia mediterránea lluviosa, llegando a más de 2.400 mm de

precipitaciones concentradas en invierno. Hacia la precordillera, el clima frío presenta una alta oscilación térmica, con un promedio de 1.850 mm de precipitaciones. En el sector costero predomina un clima mediterráneo con influencia oceánica.

Características geográficas



Cordillera de Los Andes

Con un promedio de 3.300 msnm y fuerte actividad volcánica como el Volcán Callaqui (3.164 msnm), el Volcán Antuco (2.979 msnm), el Volcán Chillán (3.212 msnm) y el Volcán Copahue (2.965 msnm). Otras cimas relevantes son la Sierra Velluda (3.585 msnm) y de menor altura la Cordillera de Polcura. Continúa el relieve precordillerano La Montaña.

Depresión Intermedia

Se encuentran diferencias como una mayor anchura en el sector norte de la Región y más cercano a Chillán. Aquí se concentra gran cantidad de Recursos Hídricos que permiten actividad forestal, agrícola y ganadera, a partir de los sistemas fluviales del río Itata y del río Biobío, que con sus 380 kilómetros de extensión, es uno de los ríos más caudalosos

del país, lo que favorece la instalación de plantas de energía hidroeléctrica. El asentamiento humano se encuentra en menor proporción que en otras regiones, ya que esta se concentra en la Costa.

Planicies Litorales

En esta región se amplían luego del Golfo de Arauco con áreas de abundante recurso Carbón, pero que se ha dejado de explotar debido a su alto costo de explotación. Desde el año 2007 se ha iniciado la exploración de gas de carbón.

La Región del Bío Bío, de acuerdo a los datos del censo de 2002¹ y la información contenida en documentos del Gobierno Regional del Bío Bío², cuenta con una población de 1.861.562 habitantes, es la segunda región más poblada del país, después de la Región Metropolitana de Santiago. En relación con el censo de 1992, que reflejaba una población total de 1.734.305 habitantes, se produjo un crecimiento poblacional de 7,3% en 10 años (1992-2002), el segundo menor a nivel nacional, después de la Región de Magallanes y la Antártica Chilena. Tomando en cuenta sus 37.062,6 km² de superficie, tenía en 2002, una densidad de 50,23 habitantes por km², la tercera más alta a nivel nacional.

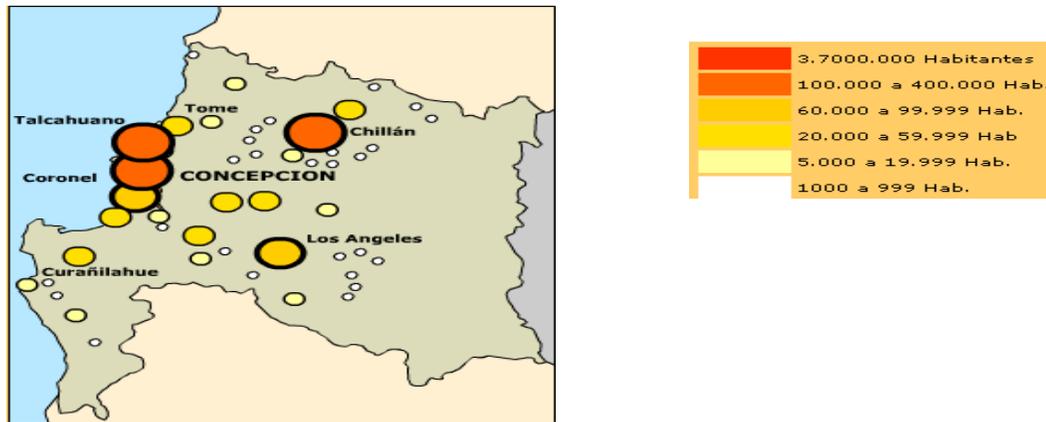
La población se distribuye en 4 Provincias, donde las más pobladas con también con mayor densidad son la de Concepción y Ñuble.

Provincia	Nº de habitantes	Porcentaje	Densidad (hab/km ²)
Concepción	1.010.957	50,9	294
Ñuble	441.604	22,2	33,5
Bío Bío	353.315	17,8	23,5
Arauco	164.857	8,3	30,2

Censo 2002

¹ Se utilizan los datos del Censo 2002 para el Diagnóstico, ya que los del 2012 no tienen validez reconocida.

² www.gorebiobio.cl



El censo de 2002 arrojó una población urbana de 1.528.306 habitantes, correspondientes al 82,1% de la población regional, y una población rural de 333.256 habitantes, equivalentes al 17,9% de la población de la región. De los 1.861.562 habitantes de la Región del Bío Bío en 2002, 915.200, el 49,16%, eran hombres, y 946.362 habitantes, el 50,84%, mujeres. En cuanto a pertenencia a Pueblos Originarios o Indígenas, 52.918 personas se declararon, en el censo de 2002, como mapuche, esto es un 2,84% de la población regional.

Del total de la población regional, un 83.6% de ésta habita en zonas urbanas y el restante 16.4% en zonas rurales. Cerca de un millón de personas habita en la conurbación costera del Gran Concepción, que comprenden las comunas de Concepción, Chiguayante, Penco, San Pedro de la Paz, Talcahuano, Hualqui, Tomé, Coronel, Lota y Hualpén³.

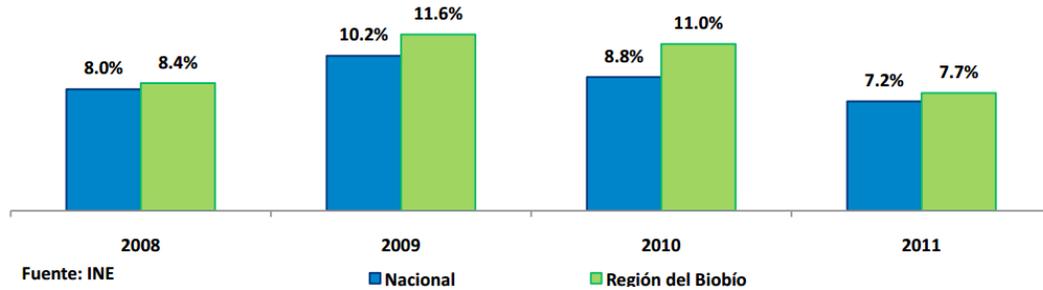
Situación del empleo

Según datos del INE, a nivel nacional el número de ocupados superó los 7,2 millones de personas, con una creación de más de 472mil empleos desde el trimestre marzo a mayo 2010 al trimestre marzo a mayo 2011. Asimismo, en la Región del Biobío, se crearon 99.287 empleos en el mismo periodo, lo que equivale a más de 835 mil personas ocupadas. Esta cifra representa una tasa de ocupación en la región del 52%, 5,5 puntos porcentuales más que el mismo trimestre móvil de 2010.

En la siguiente figura se observa la tasa de desempleo regional y nacional del trimestre marzo a mayo para los años 2008 en adelante.

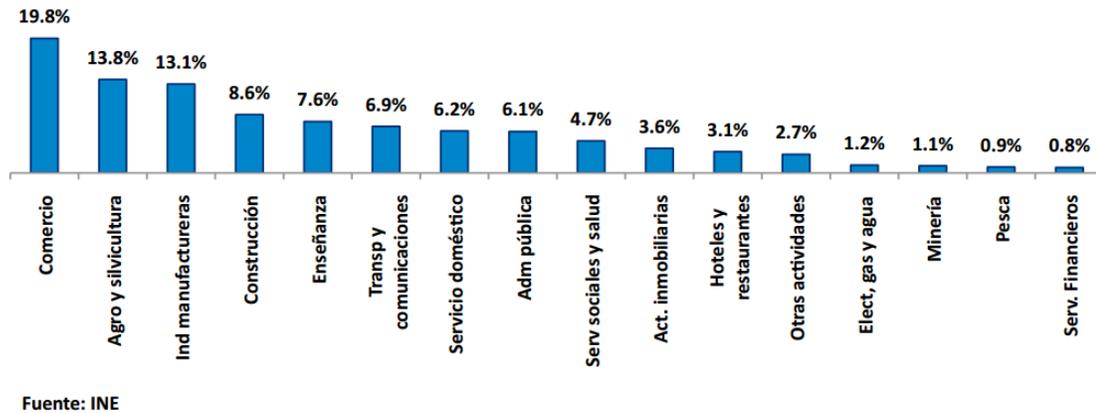
³ Datos del Plan Región del Biobío 2010-2014, www.intendenciabiobio.gov.cl

**Figura 1: Tasa de Desempleo Nacional v/s Regional
Trimestre Marzo-Mayo**



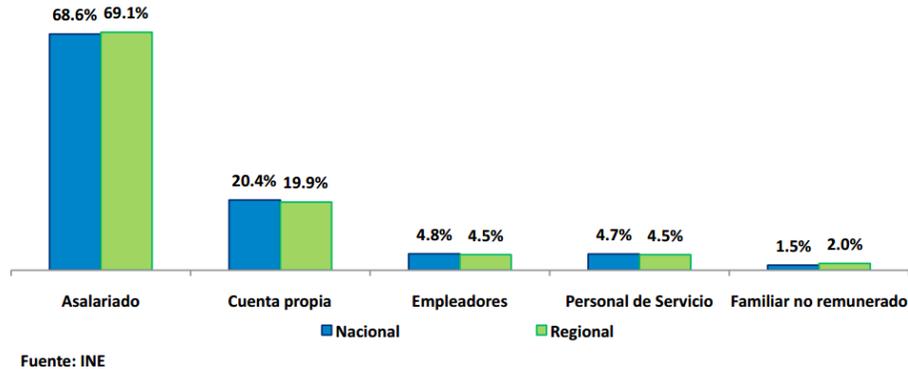
Respecto a la distribución de ocupados por sector económico, destaca el Comercio con un 19,8, Agro y Silvicultura con un 13,8 Industrias Manufactureras con un 13,1 y Construcción con un 8,6%. Los demás sectores se encuentran bajo el 8%, como se observa en la figura a continuación:

**Figura 2: Distribución de Ocupados por Sector Económico
Promedio trimestres Marzo-Mayo 2010 a Marzo-Mayo 2011**



De las personas ocupadas en la región, un 69,1% de éstas trabaja como asalariado, porcentaje mayor al nacional que es de un 68,6%, mientras que el promedio de los trabajadores a cuenta propia de la región es menor al nacional, con un 19,9% y 20,4% respectivamente. Los restantes tipos de ocupación (empleadores, personal de servicio y familiar no remunerado) no superan el 5%.

**Figura 3: Distribución de Ocupados por Sector Económico
Promedio trimestres Marzo-Mayo 2010 a Marzo-Mayo 2011**

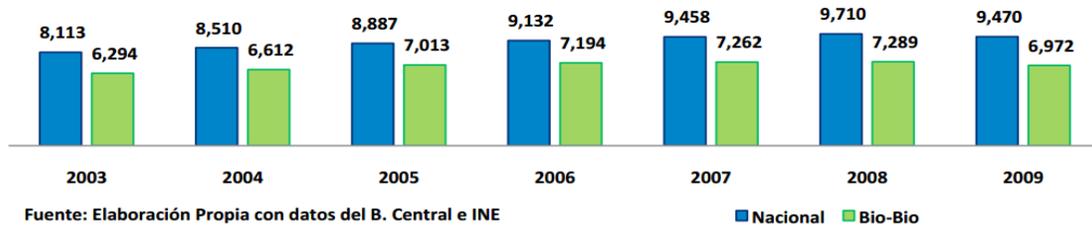


Producción

El PIB de la Región del Biobío, a precios constantes del 2003, se ubicó en torno a los \$5.700 miles de millones para el año 2009, lo que equivale al 8,7% del producto nacional, cifra que evidencia la caída experimentada desde el año 2005, en el que la participación del producto regional alcanzaba el 9,6%.

El PIB per cápita regional durante el mismo año alcanzó (sin ajustar por poder de compra) los US\$6.972 per cápita entre los 5 menores a nivel nacional. El PIB per cápita regional equivale a un 73,6% del PIB per cápita promedio nacional para el mismo periodo (alrededor de US\$9.470).

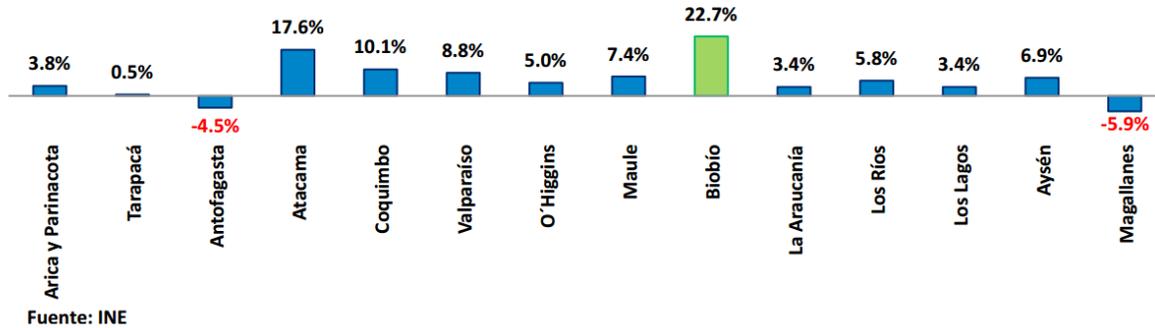
**Figura 4: PIB per cápita Regional y Nacional
US\$ del año 2009**



En el primer trimestre, la actividad económica de la región presentó un crecimiento del 22,7% en 12 meses según el INACER de enero a marzo 2011, cifra influenciada por los efectos del terremoto del 27F y la reconstrucción. Los sectores que más incidieron

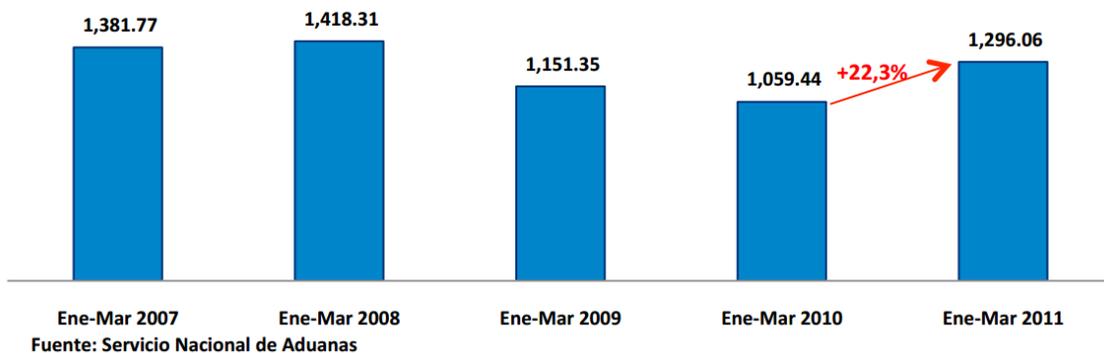
positivamente en el resultado del indicador fueron la Industria Manufacturera, Construcción y Pesca.

Figura 5: Variación INACER, Enero-Marzo 2011 v/s igual periodo año 2010



Respecto a las exportaciones, según el Servicio Nacional de Aduanas, la región exportó durante el primer trimestre del año 2011 aproximadamente US\$1.296 millones FOB, lo que representa un aumento del 22,3% respecto a las exportaciones realizadas en igual periodo durante el año 2010.

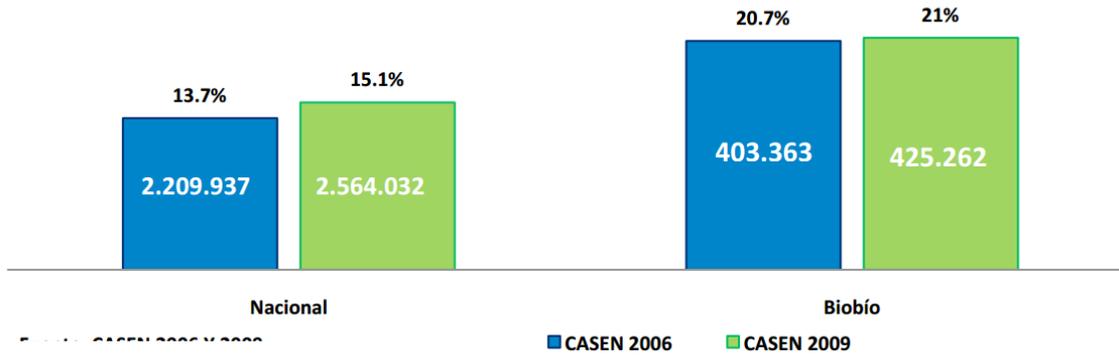
Figura 6: Variación de las Exportaciones Trimestre Enero- Marzo, US\$ MM, FOB



Pobreza

La última medición de la encuesta CASEN revela que la región, hacia fines de 2009, presentaba una tasa de pobreza del 21% y una tasa de pobreza extrema del 5,2%, lo que posiciona a ésta como la segunda región con mayor porcentaje de personas pobres en el país. Concretamente, esto significa que en el año 2009 más de 425 mil personas se encontraban viviendo en condiciones de pobreza, de las cuales 105 mil se encontraban en situación de extrema pobreza (indigencia).

**Figura 7: Proporción y Número de Pobres, según CASEN 2006 y CASEN 2009
Región del Biobío y Nacional**



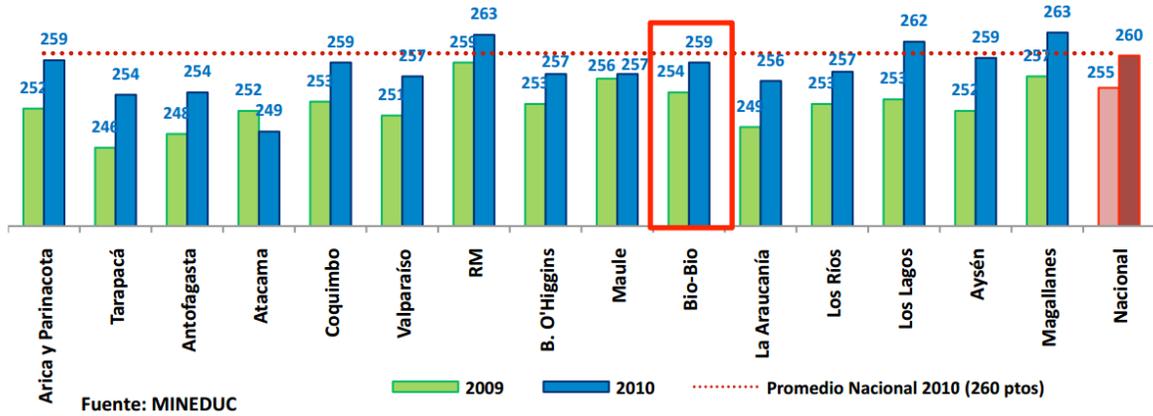
Educación

La Región de Bío Bío cuenta con una infraestructura educacional de gran cobertura, tanto en educación formal (básica y media) y de educación superior, como instituciones como la Universidad de Concepción y del Bío Bío entre las más conocidas.

El rendimiento de los establecimientos de la Región del Bío Bío y a para todo el país se mide a través de 2 evaluaciones: una es el SIMCE, prueba que se aplica a los 4tos y 8vos básicos y se agregó recientemente el nivel 2do medio y la PSU (Prueba de Selección Universitaria) que entrega insumos para analizar el nivel último de aprendizaje y conocimientos que alcanza un alumno antes de entrar la universidad y que claramente es la herramienta que determina el futuro universitario todos los alumnos de 4to medio del país.

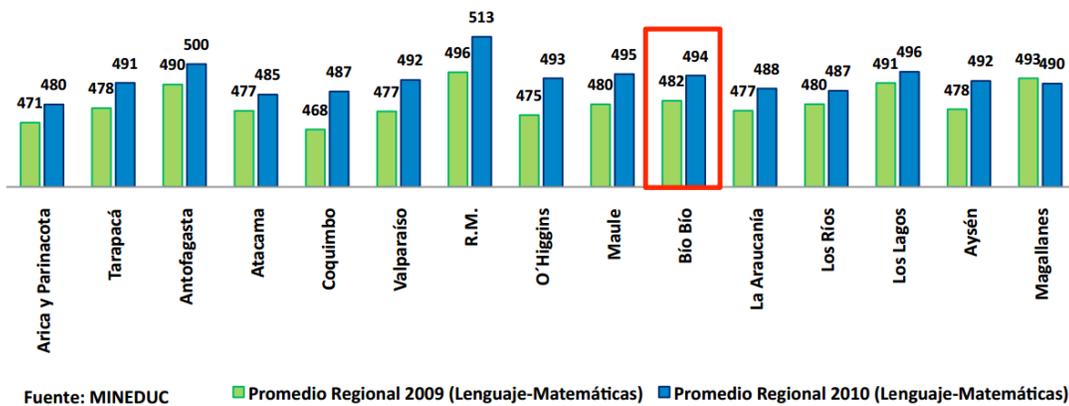
En las prueba SIMCE 2010, la Región del Biobío logró un promedio de 259 puntos mejorando su desempeño en 5 puntos respecto a los resultados del SIMCE 2009. El resultado del año 2010 es 1 punto más bajo que la media nacional para el mismo año, lo que iguala el desempeño del Biobío con las regiones de Aysén, Coquimbo y Arica y Parinacota.

Figura 9: Resultado Prueba SIMCE 2010 por región
Promedio pruebas 4° básico



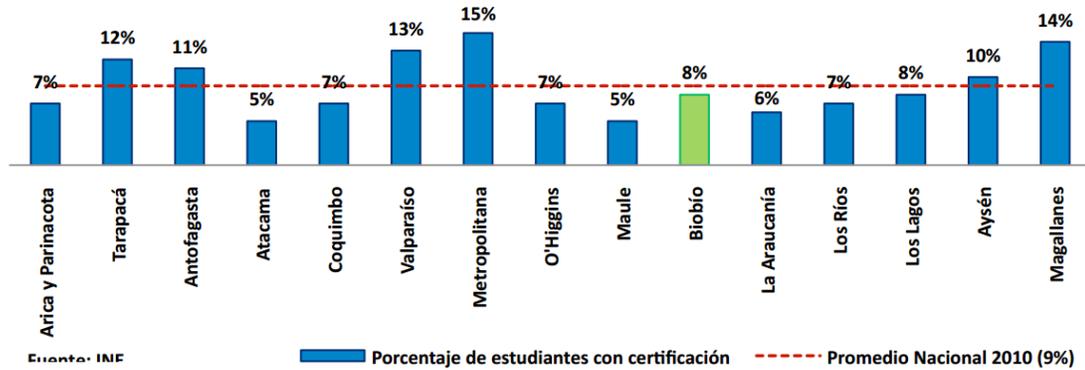
Asimismo, en la Prueba de Selección Universitaria (PSU), la Región del Biobío obtuvo 494 puntos promedio, 6 puntos por debajo del promedio nacional (500 puntos). La región aumentó en 12 puntos su promedio PSU en comparación con los resultados obtenidos el año 2009 (482 puntos promedio).

Figura 10: Resultados PSU 2010 por región
Promedio pruebas de Lenguaje y Matemáticas



En cuanto al SIMCE de Inglés, el 8% de los estudiantes de la Región del Biobío recibió una certificación de dominio de este idioma, proporción menor al promedio nacional, equivalente al 9%.

**Figura 11: Porcentaje de personas que recibieron su Certificación de Dominio del Idioma Inglés⁶
Año 2010 por región**



A continuación se muestra una tabla con toda la descripción del sistema educativo a nivel regional, dividido por comunas. Considerando el número de matrículas, número de docentes y alumnos de Educación Media y básica.

SISTEMA ESCOLAR: EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA.

COMUNA	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	UNIDADES	MATRICULA	DOCENTES	Alumnos X Uni	Docentes X Alum
CHILLAN	Establecimientos Municipales	46	12.407	861	269,72	14,41
CHILLAN	Particulares Subvencionados	55	27.511	1.354	500,20	20,32
CHILLAN	Particulares Pagados	5	730	80	146,00	9,13
CHILLAN	Establecimientos de Corporaciones	4	3.566	155	891,50	23,01
SAN CARLOS	Establecimientos Municipales	37	6.298	594	170,22	10,60
SAN FABIAN	Establecimientos Municipales	7	824	79	117,71	10,43
COIHUECO	Establecimientos Municipales	26	3.514	254	135,15	13,83
COIHUECO	Particulares Subvencionados	8	1.152	65	144,00	17,72
PINTO	Establecimientos Municipales	14	1.451	137	103,64	10,59
PINTO	Particulares Subvencionados	2	709	42	354,50	16,88
SAN IGNACIO	Establecimientos Municipales	15	2.479	178	165,27	13,93
SAN IGNACIO	Particulares Subvencionados	2	608	33	304,00	18,42
EL CARMEN	Establecimientos Municipales	25	2.376	182	95,04	13,05
YUNGAY	Establecimientos Municipales	18	2.644	166	146,89	15,93
YUNGAY	Particulares Subvencionados	3	1.261	68	420,33	18,54
PEMUCO	Establecimientos Municipales	13	1.610	111	123,85	14,50
PEMUCO	Particulares Subvencionados	1	117	5	117,00	23,40
BULNES	Particulares Subvencionados	4	1.294	68	323,50	19,03

COMUNA	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	UNIDADES	MATRICULA	DOCENTES	Alumnos X Uni	Docentes X Alum
QUILLON	Establecimientos Municipales	17	2.248	154	132,24	14,60
QUILLON	Particulares Subvencionados	3	300	19	100,00	15,79
RANQUIL	Establecimientos Municipales	9	1.046	107	116,22	9,78
PORTEZUELO	Establecimientos Municipales	7	417	51	59,57	8,18
PORTEZUELO	Particulares Subvencionados	4	564	34	141,00	16,59
COELEMU	Establecimientos Municipales	18	2.917	196	162,06	14,88
COELEMU	Particulares Subvencionados	4	504	31	126,00	16,26
TREHUACO	Establecimientos Municipales	11	857	77	77,91	11,13
TREHUACO	Particulares Subvencionados	1	6	1	6,00	6,00
COBQUECURA	Establecimientos Municipales	16	777	72	48,56	10,79
QUIRIHUE	Establecimientos Municipales	19	1.742	168	91,68	10,37
QUIRIHUE	Particulares Subvencionados	3	539	32	179,67	16,84
NINHUE	Establecimientos Municipales	9	912	91	101,33	10,02
NINHUE	Particulares Subvencionados	1	68	6	68,00	11,33
SAN NICOLAS	Establecimientos Municipales	15	2.101	191	140,07	11,00
CHILLAN VIEJO	Establecimientos Municipales	7	1.251	102	178,71	12,26

CHILLAN VIEJO	Particulares Subvencionados	9	4.179	171	464,33	24,44
LOS ANGELES	Establecimientos Municipales	57	19.562	1.056	343,19	18,52
LOS ANGELES	Particulares Subvencionados	68	214.091	1.192	3148,40	179,61
LOS ANGELES	Particulares Pagados	4	2.237	183	559,25	12,22
LOS ANGELES	Establecimientos de Corporaciones	1	374	27	374,00	13,85
CABRERO	Establecimientos Municipales	20	4.223	213	211,15	19,83
CABRERO	Particulares Subvencionados	5	2.092	87	418,40	24,05
TUCAPEL	Establecimientos Municipales	13	2.116	155	162,77	13,65
TUCAPEL	Particulares Subvencionados	3	586	34	195,33	17,24
ANTUCO	Establecimientos Municipales	4	833	72	208,25	11,57
QUILLECO	Establecimientos Municipales	14	1.428	98	102,00	14,57
QUILLECO	Particulares Subvencionados	3	273	17	91,00	16,06
STA. BARBARA	Establecimientos Municipales	14	2.041	150	145,79	13,61
STA. BARBARA	Particulares Subvencionados	9	1.343	79	149,22	17,00
QUILACO	Establecimientos Municipales	8	490	52	61,25	9,42
MULCHEN	Establecimientos Municipales	24	5.149	288	214,54	17,88
MULCHEN	Particulares Subvencionados	10	1.067	79	106,70	13,51
NEGRETE	Establecimientos Municipales	4	1.451	94	362,75	15,44
NEGRETE	Particulares Subvencionados	4	356	28	89,00	12,71
NACIMIENTO	Establecimientos Municipales	22	4.234	261	192,45	16,22

COMUNA	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	UNIDADES	MATRICULA	DOCENTES	Alumnos X Uni	Docentes X Alum
NACIMIENTO	Particulares Subvencionados	6	2.517	112	419,50	22,47
LAJA	Establecimientos Municipales	15	4.655	287	310,33	16,22
LAJA	Particulares Subvencionados	7	1.053	82	150,43	12,84
LAJA	Particulares Pagados	1	206	33	206,00	6,24
SAN ROSENDO	Establecimientos Municipales	4	521	36	130,25	14,47
SAN ROSENDO	Particulares Subvencionados	1	55	2	55,00	27,50
YUMBEL	Establecimientos Municipales	13	2.833	240	217,92	11,80
YUMBEL	Particulares Subvencionados	5	1.444	71	288,80	20,34
ALTO BIO BIO	Establecimientos Municipales	5	765	59	153,00	12,97
ALTO BIO BIO	Particulares Subvencionados	5	302	20	60,40	15,10
CONCEPCION	Establecimientos Municipales	38	18.627	1.085	490,18	17,17
CONCEPCION	Particulares Subvencionados	75	26.010	1.450	346,80	17,94
CONCEPCION	Particulares Pagados	14	5.326	446	380,43	11,94
CONCEPCION	Establecimientos de Corporaciones	4	4.851	208	1212,75	23,32
TALCAHUANO	Establecimientos Municipales	35	16.870	979	482,00	17,23
TALCAHUANO	Particulares Subvencionados	36	13.064	9.548	362,89	1,37
TALCAHUANO	Particulares Pagados	2	1.098	89	549,00	12,34
PENCO	Establecimientos Municipales	15	4.580	321	305,33	14,27
PENCO	Particulares Subvencionados	15	3.087	158	205,80	19,54
TOME	Establecimientos Municipales	34	8.836	577	259,88	15,31
TOME	Particulares Subvencionados	6	1.621	88	270,17	18,42
TOME	Establecimientos de Corporaciones	1	713	32	713,00	22,28
FLORIDA	Establecimientos Municipales	17	1.703	141	100,18	12,08
FLORIDA	Particulares Subvencionados	4	154	9	38,50	17,11
HUALQUI	Establecimientos Municipales	22	2.883	208	131,05	13,86
HUALQUI	Particulares Subvencionados	7	1.240	68	177,14	18,24
SANTA JUANA	Establecimientos Municipales	22	1.676	119	76,18	14,08
SANTA JUANA	Particulares Subvencionados	4	1.110	51	277,50	21,76
LOTA	Establecimientos Municipales	15	7.291	444	486,07	16,42
LOTA	Particulares Subvencionados	12	4.319	219	359,92	19,72
CORONEL	Establecimientos Municipales	27	11.641	617	431,15	18,87
CORONEL	Particulares Subvencionados	37	12.299	568	332,41	21,65
CORONEL	Establecimientos de Corporaciones	1	269	23	269,00	11,70
SAN PEDRO	Establecimientos Municipales	10	5.558	287	555,80	19,37
SAN PEDRO	Particulares Subvencionados	40	12.806	658	320,15	19,46
SAN PEDRO	Particulares Pagados	5	3.946	271	789,20	14,56

COMUNA	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	UNIDADES	MATRICULA	DOCENTES	Alumnos X Uni	Docentes X Alum
CHIGUAYANTE	Establecimientos Municipales	9	4.225	294	469,44	14,37
CHIGUAYANTE	Particulares Subvencionados	32	11.752	637	367,25	18,45
CHIGUAYANTE	Particulares Pagados	6	1.890	170	315,00	11,12
HUALPEN	Establecimientos Municipales	13	6.651	354	511,62	18,79
HUALPEN	Particulares Subvencionados	23	6.138	363	266,87	16,91
HUALPEN	Particulares Pagados	1	1.527	96	1527,00	15,91
HUALPEN	Establecimientos de Corporaciones	1	669	43	669,00	15,56
LEBU	Establecimientos Municipales	20	5.686	341	284,30	16,67
LEBU	Particulares Subvencionados	3	313	18	104,33	17,39
ARAUCO	Establecimientos Municipales	32	5.176	352	161,75	14,70
ARAUCO	Particulares Subvencionados	6	2.580	108	430,00	23,89
ARAUCO	Particulares Pagados	1	283	31	283,00	9,13
CURANILAHUE	Establecimientos Municipales	19	5.769	359	303,63	16,07
CURANILAHUE	Particulares Subvencionados	5	2.627	139	525,40	18,90

COMUNA	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	UNIDADES	MATRICULA	DOCENTES	Alumnos X Uni	Docentes X Alum
LOS ALAMOS	Establecimientos Municipales	13	3.264	198	251,08	16,48
LOS ALAMOS	Particulares Subvencionados	3	1.635	90	545,00	18,17
CAÑETE	Establecimientos Municipales	26	5.121	325	196,96	15,76
CAÑETE	Particulares Subvencionados	13	3.531	2.463	271,62	1,43
CONTULMO	Establecimientos Municipales	15	1.145	98	76,33	11,68
CONTULMO	Particulares Subvencionados	5	190	12	38,00	15,83
TIRUA	Establecimientos Municipales	16	1.678	133	104,88	12,62
TIRUA	Particulares Subvencionados	7	522	35	74,57	14,91
TOTALES		1.554	613.226	36.365	300	17

RESUMEN			
MUNICIPALES	950	222.501	14.361
SUBVENCIONADOS	559	368.989	20.414
PARTICULARES	37	16.145	1.310
CORPORACIONES	8	5.591	280
TOTAL	1.554	613.226	36.365

Como el cuadro resumen lo indica el sistema educativo chileno, en su estructuración se puede desagregar en establecimientos: Municipales que en la región son 950, colegios subvencionados que son 559, particulares que son 37 y corporaciones educacionales que existen 8. El panorama nos sirve para tener un paneo que permita identificar a los potenciales consumidores culturales de la región.

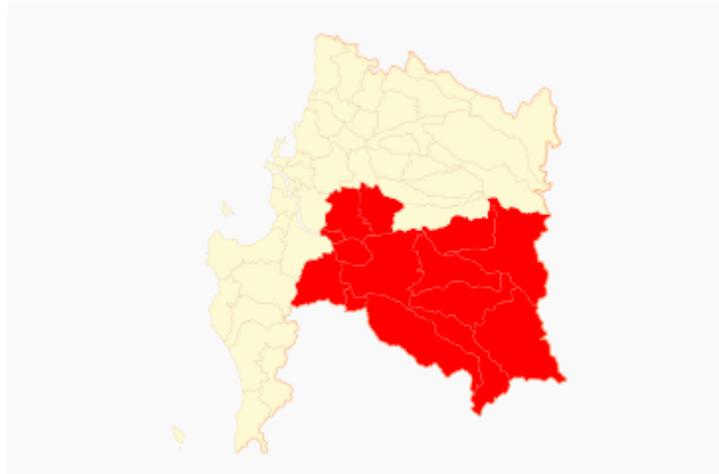
La red del sistema educativo regional comprender no sólo la enseñanza básica y media, sino también la educación superior: universidades y centros de formación técnica que entregan los conocimientos que dan valor agregado a miles de personas no tan sólo de la región sino también de otros puntos de país. A continuación un catastro de todos los centros de educación superior de la región.

La educación superior en la región está constituida por 32 instituciones de las cuales corresponden 22 a Universidades, 3 Centros de Formación Técnica y 10 Institutos Profesionales. La mayoría de las universidades son privadas sólo hay una estatal y 4 públicas, estas se concentran en la comuna de Concepción, le sigue Talcahuano y hay 2 sedes de la Universidad de Concepción en Chillán y Los Ángeles, y la Universidad del Bío Bío que tiene una sede en Chillán, ambas capitales provinciales. El total de alumnos universitarios que existen hoy en la Región del Bío Bío es de 75.735 aproximadamente. Los Centros de Formación técnica, de la información que se pudo recoger, hay sólo 3 de ellos, 2 que se encuentran en Concepción y otro en Lota, el número de alumnos y profesores no está disponible. Los institutos profesionales están localizados en Concepción, 8 de ellos y 2 en Talcahuano, la información sobre la cantidad de alumnos y docentes no es abierta para la comunidad. La cantidad de profesores que enseñan en la educación superior en la región es alrededor de 6.400 docentes.

Podemos decir que el sistema educativo público y privado en la Región del Bío Bío concentra la mayor cantidad de establecimiento en el Gran Concepción y en las capitales provinciales (Lebú, Chillán, Los Ángeles). En las localidades con menos habitantes, comunas rurales, no existen colegios privados, estos prevalecen en sectores urbanos más poblados. Las universidades también están concentradas en Concepción, lo que no entrega un panorama de centralización en el acceso a la educación.

1.2.- Diagnóstico territorial Provincia de Bío Bío

Provincia de Biobío⁴



La Provincia de Bío Bío está ubicada en la zona centro-sur de la Región, la Provincia de Bío Bío es fronteriza con Argentina. La habitan 353.315 personas en un área de 15.000,5 km². Forman parte de ella los municipios de Los Ángeles, Cabrero, Tucapel, Antuco, Quilleco, Santa Bárbara, Quillaco, Mulchen, Negrete, **Nacimiento**, Laja, San Rosendo y Yumbel. Su capital es Los Ángeles.

Se ubica entre los paralelos 37° y 38° de latitud sur y los 71° y 73° longitud oeste. Limita al norte con la Provincia de Ñuble, al sur con la Región de la Araucanía, al este con el límite argentino, al oeste con la Provincia de Arauco, y al noroeste con la Provincia de Concepción. Es la única de las cuatro provincias que no tiene costas, sin embargo, a través de ella cruza gran parte de la extensión del río Bío Bío.

Mantiene un clima templado mediterráneo, muy similar al del resto de la región, pero con estaciones muy marcadas, secas y lluviosas, el verano es seco y caluroso con temperaturas máximas de 25 y 30° c, en tanto, en la pre cordillera, se presenta un clima regular altamente estable casi todo el año, a una temperatura media de 18° c.

La Provincia del Bío Bío tiene una superficie de 16.226,6 km², lo que la convierte en la de mayor extensión de la región.

Según el censo del año 2002, cuenta con una población de 353.315 habitantes, agrupados en dos sectores: el sector urbano, con 245.775 habitantes y el sector rural, con 107.540 habitantes. La Provincia de Bío Bío es el segundo territorio menos poblado de la zona con

⁴ Datos www.simin.cl

un 17.8% de la población regional, y donde existe una densidad de ella de un 23.5 habitantes por kilómetro cuadrado, según el censo del 2002.

Este territorio está integrado por 14 comunas, Los Ángeles es su capital provincial y posee 166.556 habitantes, otras ciudades de importancia son: Mulchén con 21.819 habitantes, **Nacimiento con 20.884 habitantes**, la conurbación La Laja-San Rosendo, con una población total de 19.537 habitantes, y Cabrero con 11.947 habitantes.

Para acceder a las comunas de Provincia de Bío Bío, es necesario viajar por la Ruta 180 que une Los Ángeles –Coihue. La Ruta de la Madera por el sur conecta a la Provincia con la Región de la Araucanía hacia Concepción y Talcahuano.

A continuación se detalla el perfil por comunas:

1.- Comuna Alto Bío Bío:

	ANTECEDENTES GENERALES		
	RUT MUNICIPIO	69264600-2	
	ALCALDE	Nivaldo Piñaleo Llulén	
	PARTIDO POLITICO	IND-H	
	PACTO	Coalición	
	DIRECCION	camino publico a santa barbara n°790	
	TELEFONO	(43) 2972013 - 2972014	
	FAX	(43) 972013 - 972014	
	WEB	www.maltobiobio.cl	
	EMAIL	maltobiobio@yahoo.es	
REGION DE DEL BIOBIO INTENDENTE: ■ Rodrigo Díaz Wornor PROVINCIA DE BIOBIO GOBERNADOR: ■ Luis Ramón Barceló Amado CIRCUNSCRIPCION XIII SENADORES: ■ Felipe Harboe Bascañan - PPD ■ Victor Perez Varela - UDI DISTRITO 47 DIPUTADOS: ■ Jose Perez Arriagada - PRSD ■ Roberto Poblete Zapata - IND-Nueva Mayoría	CONCEJO MUNICIPAL		
	NOMBRE	PARTIDO POLITICO	PACTO
	CAROLINA ALEJANDRA ALTAMIRANO ZAMORANO	PRI	Regionalistas e Independientes
	CARMEN GLORIA RUIZ ALARCON	RN	Coalición
	JOSE LUIS BENITEZ QUILAPE	IND-G	Mas Humanos
	JACOBO MUÑOZ CIFUENTES	IND-E	Por un Chile Justo
	MARLY NEUMANN FARIAS	IND-H	Coalición
	JULIA PIÑALEO BEROIZA	IND-F	Concertación Democrática

2.- Comuna Antuco:

	ANTECEDENTES GENERALES		
	RUT MUNICIPIO	69250900-5	
ALCALDE	Claudio Edelberto Solar Jara		
PARTIDO POLITICO	PDC		
PACTO	Concertación Democrática		
DIRECCION	Calixto Padilla N° 155		
TELEFONO	(43) 2633200		
FAX	(43) 2633200		
WEB	www.municipalidadantuco.cl		
EMAIL	alcaldia@municipalidadantuco.cl		
REGION DE DEL BIOBIO INTENDENTE: ■ Rodrigo Díaz Worner PROVINCIA DE BIOBIO GOBERNADOR: ■ Luis Ramón Barceló Amado CIRCUNSCRIPCION XIII SENADORES: ■ Felipe Harboe Bascañan - PPD ■ Victor Perez Varela - UDI DISTRITO 47 DIPUTADOS: ■ Jose Perez Arriagada - PRSD ■ Roberto Poblete Zapata - IND-Nueva Mayoría	CONCEJO MUNICIPAL		
	NOMBRE	PARTIDO POLITICO	PACTO
	MIGUEL ANGEL INOSTROZA CASTILLO	PRI	Regionalistas e Independientes
	ABRAHAM HUMBERTO FORMANDROY BALBOA	PRI	Regionalistas e Independientes
	MAURICIO ALEJANDRO SALDIAS PARRA	PDC	Concertación Democrática
	GERMAN ENRIQUE CIFUENTES ORTIZ	PDC	Concertación Democrática
	MIGUEL GARCES MUÑOZ	PH	Mas Humanos
	LEONARDO ERNESTO PINOCHET DAZA	IND-H	Coalición

3.- Comuna Cabrero:

	ANTECEDENTES GENERALES		
	RUT MUNICIPIO	69151000-k	
ALCALDE	Mario Gierke Quevedo		
PARTIDO POLITICO	IND		
PACTO	Independientes (fuera de pacto)		
DIRECCION	Las Delicias N° 355		
TELEFONO	(43) 2401813		
FAX	(43) 2401822		
WEB	www.cabrero.cl		
EMAIL	mgierke@cabrero.cl		
REGION DE DEL BIOBIO INTENDENTE: ■ Rodrigo Díaz Worner PROVINCIA DE BIOBIO GOBERNADOR: ■ Luis Ramón Barceló Amado CIRCUNSCRIPCION XII SENADORES: ■ Alejandro Navarro Brain - MAS ■ Jacqueline Van Rysselberghe Herrera - UDI DISTRITO 42 DIPUTADOS: ■ Jorge Sabag Villalobos - PDC ■ Loreto Carvajal Ambiado - PPD	CONCEJO MUNICIPAL		
	NOMBRE	PARTIDO POLITICO	PACTO
	FARID FARRAN CABEZAS	PRSD	Por un Chile Justo
	CARLOS ANTONIO ROZAS SOTO	PDC	Concertación Democrática
	JOSE FIGUEROA MORENO	UDI	Coalición
	OSCAR ANDRES ORDENES GUIÑEZ	RN	Coalición
	MAURICIO ANDRES RODRIGUEZ RIVAS	IND-H	Coalición
	HASSAN MANUEL SABAG INOSTROZA	IND-F	Concertación Democrática

4.- Comuna Laja:

	ANTECEDENTES GENERALES		
	RUT MUNICIPIO	69170300-2	
ALCALDE	José Pinto Albornoz		
PARTIDO POLITICO	PS		
PACTO	Concertación Democrática		
DIRECCION	Balmaceda N° 292		
TELEFONO	(43) 2524600		
FAX	(43) 2524662		
WEB	www.munilaja.cl		
EMAIL	mail@munilaja.cl		
REGION DE DEL BIOBIO INTENDENTE: ■ Rodrigo Díaz Worner PROVINCIA DE BIOBIO GOBERNADOR: ■ Luis Ramón Barceló Amado CIRCUNSCRIPCION XIII SENADORES: ■ Felipe Harboe Bascuñan - PPD ■ Victor Perez Varela - UDI DISTRITO 47 DIPUTADOS: ■ Jose Perez Arriagada - PRSD ■ Roberto Poblete Zapata - IND-Nueva Mayoría	CONCEJO MUNICIPAL		
	NOMBRE	PARTIDO POLITICO	PACTO
	ELIA ALARCON BARRALES	PRSD	Por un Chile Justo
	LUIS PONCE MACAYA	PS	Concertación Democrática
	MARIA ISABEL ARANEDA ABURTO	RN	Coalición
	LUIS ESPINOZA ARROYO	UDI	Coalición
	JOSE SERRA CHANDIA	UDI	Coalición
	JOSE JOAQUIN SANHUEZA VILLAMAN	IND-G	Mas Humanos

5.- Comuna Los Ángeles:

	ANTECEDENTES GENERALES		
	RUT MUNICIPIO	69170100-k	
ALCALDE	Esteban Krause Salazar		
PARTIDO POLITICO	PRSD		
PACTO	Por un Chile Justo		
DIRECCION	Caupalicán N° 399		
TELEFONO	(43) 2322387 - 2321352 - 2311665		
FAX	(43) 322387 - 321352 - 311665		
WEB	www.losangeles.cl		
EMAIL	ekrause@losangeles.cl		
REGION DE DEL BIOBIO INTENDENTE: ■ Rodrigo Díaz Worner PROVINCIA DE BIOBIO GOBERNADOR: ■ Luis Ramón Barceló Amado CIRCUNSCRIPCION XIII SENADORES: ■ Felipe Harboe Bascuñan - PPD ■ Victor Perez Varela - UDI DISTRITO 47 DIPUTADOS: ■ Jose Perez Arriagada - PRSD ■ Roberto Poblete Zapata - IND-Nueva Mayoría	CONCEJO MUNICIPAL		
	NOMBRE	PARTIDO POLITICO	PACTO
	ANIBAL JUAN RIVAS DIAZ	PRI	Regionalistas e Independientes
	MYRIAM QUEZADA PEREZ	PRSD	Por un Chile Justo
	MARIA BARRA AZOCAR	PRSD	Por un Chile Justo
	TERESA STARK ORTEGA	PDC	Concertación Democrática
	VICTOR LORENZO SALAZAR ACUÑA	PDC	Concertación Democrática
	LEONEL ROSALES GUZMAN	UDI	Coalición
	YASNA QUEZADA VALDEBENITO	UDI	Coalición
	FRANCISCA LORENA GUZMAN BUCHON	IND-H	Coalición

6.- Comuna Mulchén:

	ANTECEDENTES GENERALES		
	RUT MUNICIPIO	69170500-5	
ALCALDE	Jorge Rivas Figueroa		
PARTIDO POLITICO	PDC		
PACTO	Concertación Democrática		
DIRECCION	Pedro Lagos N° 410		
TELEFONO	(43) 2401400		
FAX	(43) 2401441		
WEB	www.munimulchen.cl		
EMAIL	alcaldia@munimulchen.cl		
REGION DE DEL BIOBIO	CONCEJO MUNICIPAL		
INTENDENTE: ■ Rodrigo Díaz Worner	NOMBRE	PARTIDO POLITICO	PACTO
PROVINCIA DE BIOBIO	MONICA COLIN ARAVENA	PPD	Por un Chile Justo
GOBERNADOR: ■ Luis Ramón Barceló Amado	LUZ GONZALEZ CONTRERAS	PDC	Concertación Democrática
CIRCUNSCRIPCION XIII	IVONNE POBLETE BASCUR	UDI	Coalición
SENADORES: ■ Felipe Harboe Bascuñan - PPD ■ Victor Perez Varela - UDI	GUILLERMO BREVIS PEREIRA	RN	Coalición
DISTRITO 47	PEDRO AMIGO GONZALEZ	IND-E	Por un Chile Justo
DIPUTADOS: ■ Jose Perez Arriagada - PRSD ■ Roberto Poblete Zapata - IND-Nueva Mayoría	JOSE LUIS ULLOA MORGENSTERN	IND-E	Por un Chile Justo

7.- Comuna Nacimiento:

	ANTECEDENTES GENERALES		
	RUT MUNICIPIO	69170700-8	
ALCALDE	Hugo Inostroza Ramírez		
PARTIDO POLITICO	PPD		
PACTO	Por un Chile Justo		
DIRECCION	Freire N°614		
TELEFONO	(43) 2533347		
FAX	(43) 2533342		
WEB	www.nacimiento.cl		
EMAIL	huginostroza.alcalde@nacimiento.cl		
REGION DE DEL BIOBIO	CONCEJO MUNICIPAL		
INTENDENTE: ■ Rodrigo Díaz Worner	NOMBRE	PARTIDO POLITICO	PACTO
PROVINCIA DE BIOBIO	VICTOR MANUEL MUÑOZ OÑATE	IND-E	Por un Chile Justo
GOBERNADOR: ■ Luis Ramón Barceló Amado	ANA LUISA VILLALOBOS AVELLO	PDC	Concertación Democrática
CIRCUNSCRIPCION XIII	PASCUAL PEREIRA CONTRERAS	PS	Concertación Democrática
SENADORES: ■ Felipe Harboe Bascuñan - PPD ■ Victor Perez Varela - UDI	PAMELA RAMOS RIQUELME	RN	Coalición
DISTRITO 47	BERNES TOLOZA LUNA	UDI	Coalición
DIPUTADOS: ■ Jose Perez Arriagada - PRSD ■ Roberto Poblete Zapata - IND-Nueva Mayoría	BERNARDO WALDEMAR BENITEZ MEDINA	IND-G	Mas Humanos

8.- Comuna Negrete:

	ANTECEDENTES GENERALES		
	RUT MUNICIPIO	69170800-4	
ALCALDE	Javier Melo Márquez		
PARTIDO POLITICO	IND		
PACTO	Independientes (fuera de pacto)		
DIRECCION	Alberto Moller N° 293		
TELEFONO	(43) 2520630		
FAX	043-520630		
WEB	www.municipalidadnegrete.cl		
EMAIL	alcaldia@municipalidadnegrete.cl		
REGION DE DEL BIOBIO INTENDENTE: ■ Rodrigo Díaz Worner PROVINCIA DE BIOBIO GOBERNADOR: ■ Luis Ramón Barceló Amado CIRCUNSCRIPCION XIII SENADORES: ■ Felipe Harboe Bascañan - PPD ■ Victor Perez Varela - UDI DISTRITO 47 DIPUTADOS: ■ Jose Perez Arriagada - PRSD ■ Roberto Poblete Zapata - IND-Nueva Mayoría	CONCEJO MUNICIPAL		
	NOMBRE	PARTIDO POLITICO	PACTO
	MARCELO DIAZ URRUTIA	PRI	Regionalistas e Independientes
	CARLOS HUMBERTO TORRES MATAMALA	PRSD	Por un Chile Justo
	ALFREDO ALEJANDRO PEÑA PEÑA	PPD	Por un Chile Justo
	EDGARDO JARA WOLFF	PS	Concertación Democrática
	JORGE PEZO TOLOZA	RN	Coalición
	SERGIO QUINTANA QUINTANA	UDI	Coalición

9.- Comuna Quilaco:

	ANTECEDENTES GENERALES		
	RUT MUNICIPIO	69172600-2	
ALCALDE	Rolando Tirapegui Muñoz		
PARTIDO POLITICO	IND		
PACTO	Independientes (fuera de pacto)		
DIRECCION	Córdova N° 46		
TELEFONO	(43) 2633615		
FAX	(43) 633615		
WEB	www.municipalidadquilaco.cl		
EMAIL	partes@municipalidadquilaco.cl		
REGION DE DEL BIOBIO INTENDENTE: ■ Rodrigo Díaz Worner PROVINCIA DE BIOBIO GOBERNADOR: ■ Luis Ramón Barceló Amado CIRCUNSCRIPCION XIII SENADORES: ■ Felipe Harboe Bascañan - PPD ■ Victor Perez Varela - UDI DISTRITO 47 DIPUTADOS: ■ Jose Perez Arriagada - PRSD ■ Roberto Poblete Zapata - IND-Nueva Mayoría	CONCEJO MUNICIPAL		
	NOMBRE	PARTIDO POLITICO	PACTO
	CRISTIAN ANTONIO IBAÑEZ IBAÑEZ	PRI	Regionalistas e Independientes
	PEDRO SANHUEZA SALAMANCA	PRSD	Por un Chile Justo
	JORGE VALLEJOS CORDOVA	PPD	Por un Chile Justo
	CLAUDIO ESCOBAR BETANZO	UDI	Coalición
	CRISTIAN EDUARDO LOYOLA GONZALEZ	RN	Coalición
	LIONEL PEDRO GATICA SANHUEZA	IND-F	Concertación Democrática

10.- Comuna Quilleco:

	ANTECEDENTES GENERALES		
	RUT MUNICIPIO	69170400-9	
ALCALDE	Rodrigo Mariano Tapia Avello		
PARTIDO POLITICO	IND-H		
PACTO	Coalición		
DIRECCION	Los Carrera N° 460		
TELEFONO	(43) 2633400		
FAX	(43) 633401		
WEB	www.municipalidadquilleco.cl		
EMAIL	alcaldequilleco@gmail.com		
REGION DE DEL BIOBIO INTENDENTE: ■ Rodrigo Díaz Worner PROVINCIA DE BIOBIO GOBERNADOR: ■ Luis Ramón Barceló Amado CIRCUNSCRIPCION XIII SENADORES: ■ Felipe Harboe Bascañan - PPD ■ Víctor Pérez Varela - UDI DISTRITO 47 DIPUTADOS: ■ José Pérez Arriagada - PRSD ■ Roberto Poblete Zapata - IND-Nueva Mayoría	CONCEJO MUNICIPAL		
	NOMBRE	PARTIDO POLITICO	PACTO
	PAMELA ANTONIETA VIAL VEGA	PRI	Regionalistas e Independientes
	SERGIO ESPINOZA ALMENDRAS	PDC	Concertación Democrática
	JUAN CARLOS ANDRES VILLANUEVA CABAS	PDC	Concertación Democrática
	CARDENIO VALENZUELA PADILLA	IND-E	Por un Chile Justo
	MANUEL ESTEBAN GONZALEZ ABUTER	IND-H	Coalición
	CARLOS ROLANDO MUÑOZ SEPULVEDA	IND-H	Coalición

11.- Comuna San Rosendo:

	ANTECEDENTES GENERALES		
	RUT MUNICIPIO	69151100-6	
ALCALDE	Ovidio Omar Sepúlveda San Martín		
PARTIDO POLITICO	PDC		
PACTO	Concertación Democrática		
DIRECCION	Ibieta N° 225		
TELEFONO	(43) 2461214		
FAX	(43) 461214		
WEB	www.municipalidadesanrosendo.cl		
EMAIL	munisrosendo@gmail.com		
REGION DE DEL BIOBIO INTENDENTE: ■ Rodrigo Díaz Worner PROVINCIA DE BIOBIO GOBERNADOR: ■ Luis Ramón Barceló Amado CIRCUNSCRIPCION XIII SENADORES: ■ Felipe Harboe Bascañan - PPD ■ Víctor Pérez Varela - UDI DISTRITO 47 DIPUTADOS: ■ José Pérez Arriagada - PRSD ■ Roberto Poblete Zapata - IND-Nueva Mayoría	CONCEJO MUNICIPAL		
	NOMBRE	PARTIDO POLITICO	PACTO
	FRANCISCO FONSECA SAEZ	PC	Por un Chile Justo
	RABINDRANATH ACUÑA OLATE	PS	Concertación Democrática
	FELIPE MUÑOZ ESCOBAR	PDC	Concertación Democrática
	OMAR ROZAS SOTO	PDC	Concertación Democrática
	JULIAN EDGARDO ESPINOZA GUZMAN	RN	Coalición
	ELIANA SANDOVAL SANCHEZ	UDI	Coalición

12.- Comuna Santa Bárbara:

	ANTECEDENTES GENERALES		
	RUT MUNICIPIO	69170200-6	
ALCALDE	Daniel Sebastián Salamanca Pérez		
PARTIDO POLITICO	PDC		
PACTO	Concertación Democrática		
DIRECCION	Rosas N° 160		
TELEFONO	(43) 2409900		
FAX	(43) 2409941		
WEB	www.santabarbara.cl		
EMAIL	pablo.pardo@santabarbara.cl		
REGION DE DEL BIOBIO INTENDENTE: ■ Rodrigo Díaz Worner PROVINCIA DE BIOBIO GOBERNADOR: ■ Luis Ramón Barceló Amado CIRCUNSCRIPCION XIII SENADORES: ■ Felipe Harboe Bascañan - PPD ■ Víctor Pérez Varela - UDI DISTRITO 47 DIPUTADOS: ■ Jose Perez Arriagada - PRSD ■ Roberto Poblete Zapata - IND-Nueva Mayoría	CONCEJO MUNICIPAL		
	NOMBRE	PARTIDO POLITICO	PACTO
	JOSE DAVID CARRASCO CARRASCO	PRI	Regionalistas e Independientes
	EDMUNDO MANUEL COFRE RODRIGUEZ	PRSD	Por un Chile Justo
	PEDRO SEGUNDO PACHECO GATICA	PDC	Concertación Democrática
	MAXIMO DEL ROSARIO SALAMANCA BARRA	PDC	Concertación Democrática
	VICTORIA DEL ROSARIO HERMOSILLA SILVA	RN	Coalición
	JUAN OBREQUE URRUTIA	IND-H	Coalición

13.- Comuna Tucapel:

	ANTECEDENTES GENERALES		
	RUT MUNICIPIO	69141800-6	
ALCALDE	José Antonio Fernández Alister		
PARTIDO POLITICO	IND-F		
PACTO	Concertación Democrática		
DIRECCION	Diego Portales N° 258		
TELEFONO	(43) 2404000-2404061		
FAX	(43) 2404006		
WEB	www.municipalidadtucapel.cl		
EMAIL	oficinapartes@municipalidadtucapel.cl		
REGION DE DEL BIOBIO INTENDENTE: ■ Rodrigo Díaz Worner PROVINCIA DE BIOBIO GOBERNADOR: ■ Luis Ramón Barceló Amado CIRCUNSCRIPCION XIII SENADORES: ■ Felipe Harboe Bascañan - PPD ■ Víctor Pérez Varela - UDI DISTRITO 47 DIPUTADOS: ■ Jose Perez Arriagada - PRSD ■ Roberto Poblete Zapata - IND-Nueva Mayoría	CONCEJO MUNICIPAL		
	NOMBRE	PARTIDO POLITICO	PACTO
	DINA GUTIERREZ SALAZAR	PPD	Por un Chile Justo
	HECTOR CORDOVA SABBAN	PPD	Por un Chile Justo
	LUIS CESAR ROMERO JARA	PDC	Concertación Democrática
	JAIME ALBERTO HENRIQUEZ VEGA	PDC	Concertación Democrática
	MAGALY DEL CARMEN JARA HERNANDEZ	RN	Coalición
	JORGE HERNAN RIQUELME FERRADA	IND-B	Regionalistas e Independientes

14.- Comuna Yumbel:

	ANTECEDENTES GENERALES		
	RUT MUNICIPIO	69150900-1	
	ALCALDE	Jaime Gacitúa Echeverría	
	PARTIDO POLITICO	PH	
	PACTO	Mas Humanos	
	DIRECCION	OHiggins Nº 851	
	TELEFONO	(43) 2405802	
	FAX	(43) 405808	
	WEB	www.yumbel.cl	
	EMAIL	contacto@yumbel.cl	
REGION DE DEL BIOBIO	CONCEJO MUNICIPAL		
INTENDENTE: ■ Rodrigo Díaz Wornor	NOMBRE	PARTIDO POLITICO	PACTO
PROVINCIA DE BIOBIO	FREDDY WINTER RUIZ	UDI	Coalición
GOBERNADOR: ■ Luis Ramón Barceló Amado	GABRIEL HORACIO QUIROZ GALLEGOS	PRI	Regionalistas e Independientes
CIRCUNSCRIPCION XII	MARLEN MONARES GUEVARA	PRSD	Por un Chile Justo
SENADORES: ■ Alejandro Navarro Brain - MAS ■ Jacqueline Van Rysselberghe Herrera - UDI	MARCELINO SAAVEDRA HENRIQUEZ	PDC	Concertación Democrática
DISTRITO 42	JAIME ENRIQUE FIGUEROA VALDEBENITO	PH	Mas Humanos
DIPUTADOS: ■ Jorge Sabag Villalobos - PDC ■ Loreto Carvajal Ambiado - PPD	JOSE ELISEO JIMENEZ INOSTROZA	IND-G	Mas Humanos

Esta Provincia ha presentado un notable desarrollo en el área comercial, industrial y agropecuaria, destacándose todas las industrias relacionadas con el rubro forestal, lo que se suma a los tradicionales cultivos agrícolas. Gran parte de las actividades de comercio y servicios se concentran en las ciudades de los Ángeles, Mulchén, Laja y Nacimiento, donde se encuentra el 12% de la población urbana regional. Son estas ciudades las que experimentan también un desarrollo de la actividad industrial, que es posible apreciar en fábricas de cerámica, aserraderos, plantas de celulosa y gran cantidad de plantaciones forestales, lo que posiciona a la provincia como una de las áreas de predominio silvo-agropecuario en la economía nacional. En el sector de Alto Bío Bío, se encuentra el complejo hidroeléctrico más grande del país, con las centrales Pangué y Ralco. En tanto, en el sector del laja se encuentra un poderoso eje de generación de energía hidroeléctrica, conformado por las centrales abanico, el toro, antuco y rucúe, con una potencia instalada aproximada de 985 mw. Posee un desarrollo especialmente comercial e industrial-agropecuario, por sus suelos de excelente calidad y fertilidad. La Provincia es asiento de industrias forestales en

plena expansión y tiene el importante complejo hidroeléctrico del Laja, formado por las centrales El Toro, Abanico y Antuco6.

Otra singularidad de La Provincia del Bío Bío es que en sus haras y praderas se reproducen y crían caballos de pura sangre, destacándose entre ellos el Haras Santa Amelia, uno de los más galardonados de la hípica nacional.

Sistema Escolar: Educación básica y media⁷

COMUNA	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	UNIDADES	MATRICULA	DOCENTES	Alumnos X Uni	Docentes X Alum
LOS ANGELES	Establecimientos Municipales	57	19.562	1.056	343,19	18,52
LOS ANGELES	Particulares Subvencionados	68	214.091	1.192	3148,40	179,61
LOS ANGELES	Particulares Pagados	4	2.237	183	559,25	12,22
LOS ANGELES	Establecimientos de Corporaciones	1	374	27	374,00	13,85
CABRERO	Establecimientos Municipales	20	4.223	213	211,15	19,83
CABRERO	Particulares Subvencionados	5	2.092	87	418,40	24,05
TUCAPEL	Establecimientos Municipales	13	2.116	155	162,77	13,65
TUCAPEL	Particulares Subvencionados	3	586	34	195,33	17,24
ANTUCO	Establecimientos Municipales	4	833	72	208,25	11,57
QUILLECO	Establecimientos Municipales	14	1.428	98	102,00	14,57
QUILLECO	Particulares Subvencionados	3	273	17	91,00	16,06
STA. BARBARA	Establecimientos Municipales	14	2.041	150	145,79	13,61
STA. BARBARA	Particulares Subvencionados	9	1.343	79	149,22	17,00
QUILACO	Establecimientos Municipales	8	490	52	61,25	9,42
MULCHEN	Establecimientos Municipales	24	5.149	288	214,54	17,88
MULCHEN	Particulares Subvencionados	10	1.067	79	106,70	13,51
NEGRETE	Establecimientos Municipales	4	1.451	94	362,75	15,44
NEGRETE	Particulares Subvencionados	4	356	28	89,00	12,71
NACIMIENTO	Establecimientos Municipales	22	4.234	261	192,45	16,22
NACIMIENTO	Particulares Subvencionados	6	2.517	112	419,50	22,47
LAJA	Establecimientos Municipales	15	4.655	287	310,33	16,22
LAJA	Particulares Subvencionados	7	1.053	82	150,43	12,84
LAJA	Particulares Pagados	1	206	33	206,00	6,24
SAN ROSENDO	Establecimientos Municipales	4	521	36	130,25	14,47

6 Datos entregados por la Gobernación Provincial de Bío Bío.

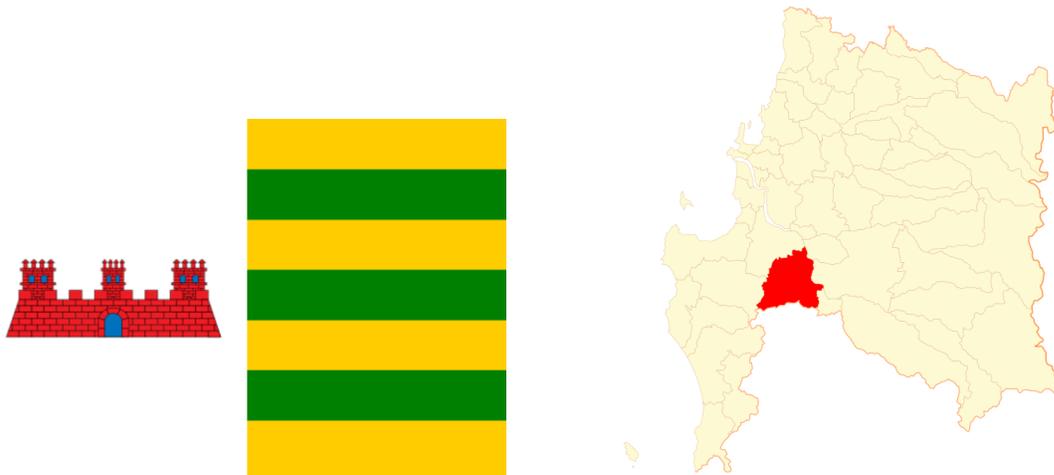
7 Datos Mineduc, elaboración propia.

COMUNA	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	UNIDADES	MATRICULA	DOCENTES	Alumnos X Uni	Docentes X Alum
SAN ROSENDO	Particulares Subvencionados	1	55	2	55,00	27,50
YUMBEL	Establecimientos Municipales	13	2.833	240	217,92	11,80
YUMBEL	Particulares Subvencionados	5	1.444	71	288,80	20,34
ALTO BIO BIO	Establecimientos Municipales	5	765	59	153,00	12,97
ALTO BIO BIO	Particulares Subvencionados	5	302	20	60,40	15,10
TOTALES		349	278.297	5.107		

Resumen	Nº Establecimientos	Nº Matriculas	Nº Docentes
REGIONAL			
Municipales	950	222.501	14.361
Subvencionados	559	368.980	20.414
Particulares	37	16.145	1.310
Corporaciones	8	5.501	280
Total	1.554	613.226	36.365
PROVINCIAL			
Municipales	217	50.301	3.061
Subvencionados	126	225.179	1.803
Particulares	5	2.443	216
Corporaciones	1	374	27
Total	349	278.297	5.107

Según los datos extraídos de los registros del Ministerio de Educación se puede establecer que existen 349 establecimientos de educación básica y media en la Provincia de Bío Bío que tiene 5.107 docentes a su disposición. De ellos se contabilizan 278.297 matrículas vigentes. La mayoría de los liceos son municipales y le siguen en número los colegios subvencionados, particulares se catastraron cinco y cuenta con una corporación en la provincia.

1.3.- Diagnóstico territorial de la comuna de Nacimiento



Bandera Comuna de Nacimiento

La comuna de Nacimiento cuenta con una superficie de 935 Km² y una población de 26.356 habitantes (13.167 mujeres y 13.189 hombres), la comuna de Nacimiento acoge a un 1,40% de la población total de la región, un 19,37% corresponde a población rural y 80,63% a población urbana (Datos Censales 2002).

Nacimiento limita al norte con la comuna de Santa Juana, al sur la localidad de Renaico; al este con las comunas de Laja, Los Ángeles y Negrete y al oeste con la comuna de Curanilahue.

La comuna de Nacimiento se fundó en la víspera de navidad, un 24 de diciembre de 1603 a los pies del río Vergara, con el nombre de Nacimiento de Nuestro Señor. El Gobernador y Capitán General Don Alonso de Ribera fue el gestor de este nombre por ser día de la víspera de su advenimiento a este mundo.

Durante mucho tiempo fue considerada la última frontera de Chile, hasta ahí llegaba el telégrafo y se comunicaba fluvialmente con Concepción a través de los barcos a vapor. Con la llegada de los grandes inversionistas se transformó en un pueblo muy próspero, solo basta ver antiguas construcciones como el teatro, la ex municipalidad, la ex caja de crédito prendario, la casa de curtiembre y el palacio Gleisner.

En principio su actividad económica estuvo centrada en la industria de cerámicas, ladrillos y el rubro vitivinícola. En la actualidad destaca por ser uno de los centros más importantes de la actividad industrial forestal y celulosa de Chile.

INDICES DEMOGRÁFICOS

Población total 2002 y proyectada 2012 INE

Territorio	Año 2002	Año 2012	Variación (%)
Comuna de Nacimiento	25.971	25.951	-0,10
Región del Biobío	1.861.562	2.061.544	10,70
País	15.116.435	17.398.632	15,10

Fuente: Censo 2002 y Proyección de Población 2012, Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Población por sexo e índice de masculinidad INE

Territorio	Año 2002		Año 2012		Índice Masculinidad	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	2002	2012
Comuna de Nacimiento	13.090	12.881	12.892	13.059	101,62	98,72
Región del Biobío	915.200	946.362	1.015.586	1.045.958	96,71	97,10
País	7.447.695	7.668.740	8.610.934	8.787.698	97,12	97,99

Fuente: Censo 2002 y Proyección de Población 2012, Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

Población por grupos de edad 2002 y proyectada 2012 INE

Edad	2002	2012	% según Territorio 2012		
			Comuna	Región	País
0 a 14	7.568	6.079	23,42	21,48	21,77
15 a 29	5.804	6.305	24,30	24,58	24,56
30 a 44	6.376	5.064	19,51	20,74	21,08
45 a 64	4.218	5.994	23,10	23,45	23,08
65 y más	2.005	2.509	9,67	9,76	9,52
Total	25.971	25.951	100	100,01	100,01

Fuente: Censo 2002 y Proyección de Población 2012, Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

INDICES SOCIALES

Población según pobreza CASEN 2003-2009

- **Incidencia de la Indigencia en los Hogares:** "Porcentaje de hogares cuyos ingresos no son suficientes para costear una canasta básica de alimentos a sus miembros."
- 3• **Incidencia de la Pobreza en los Hogares:** "Porcentaje de hogares cuyos ingresos no son suficientes para satisfacer las necesidades básicas de sus miembros."

Pobreza en las Personas	2003	2006	2009	% según Territorio (2009)		
				Comuna	Región	País
Pobre Indigente	1.584	2.501	2.132	8,14	5,16	3,74
Pobre no Indigente	5.535	4.213	5.339	20,38	15,81	11,38
No Pobre	18.576	19.259	18.722	71,48	79,02	84,88
Total	25.695	25.973	26.193	100	100	100

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), Ministerio de Desarrollo Social

Ingreso promedio de los hogares CASEN 2003-2009

Ingresos Promedios	2003	2006	2009	Región	País
Ingreso autónomo	282.809	307.984	339.451	517.696	735.503
Subsidio monetario	9.706	18.844	24.108	24.921	18.792
Ingreso monetario	292.515	326.828	363.559	542.617	754.295

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), Ministerio de Desarrollo Social.

INDICADORES EDUCACIONALES

Establecimientos educacionales por dependencia 2005-2010

Establecimientos	Comuna		Región		País	
	2005	2010	2005	2010	2005	2010
Corporación Municipal	0	0	0	0	1.215	1.166
Municipal	25	22	1.070	991	4.883	4.573
Particular Subvencionado	5	6	405	554	4.630	5.681
Particular Pagado	0	0	43	38	763	674
Corporación Privada	0	0	12	12	70	70
Total	30	28	1.530	1.595	11.561	12.164

Fuente: Elaboración propia en base a Matrículas, Ministerio de Educación (MINEDUC).

Matrícula por dependencia 2005-2010

Matrícula según Dependencia	Comuna		Región		País	
	2005	2010	2005	2010	2005	2010
Corporación Municipal	0	0		0	613.791	507.379
Municipal DAEM	4.775	4.257	286.442	228.624	1.227.124	999.530
Particular Subvencionado	2.142	2.546	153.140	191.038	1.626.855	1.877.514
Particular Pagado	0	0	17.806	18.004	254.572	262.108
Corporación Privada	0	0	10.874	10.631	57.117	54.743
Total	6.917	6.803	468.262	448.297	3.779.459	3.701.274

Fuente: Elaboración propia en base Matrículas, Ministerio de Educación (MINEDUC)

Matrícula por nivel de educación 2005-2010

Matrícula según Nivel	Comuna		Región		País	
	2005	2010	2005	2010	2005	2010
Ed. Parvularia	654	674	36.821	42.631	301.177	349.720
Ed. Básica Niños	4.440	3.788	277.723	249.036	2.227.777	2.056.779
Ed. Básica Adultos	37	0	2.468	0	20.512	261
Escuelas Cárceles		0	667	36	2.972	112
Ed. Especial	204	540	8.443	20.006	93.907	145.873
Ens. Media Niños	1.461	1.652	130.435	123.737	1.029.366	1.001.930
Ens. Media Adultos	121	129	11.705	11.120	103.748	123.808
Total	6.917	6.803	468.262	448.297	3.779.459	3.701.274

Fuente: Elaboración propia en base a Matrículas, Ministerio de Educación (MINEDUC)

Nivel educacional de la población 2003-2009

Nivel Educacional	2003	2006	2009	% según Territorio (2009)		
				Comuna	Región	País
Sin Educación	1.436	1.232	1.427	6,47	4,27	3,52
Básica Incompleta	4.806	5.932	3.971	18	17,40	14,34
Básica Completa	2.928	1.697	2.982	13,52	12,44	10,97
Media Incompleta	3.590	3.364	4.306	19,52	18,49	18,98
Media Completa	4.466	5.942	6.626	30,04	28,45	29,90
Superior Incompleta	1.108	914	1.216	5,51	9,34	9,86
Superior Completa	692	488	1.528	6,93	9,61	12,43
Total	19.026	19.569	22.056	99,99	100	100

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), Ministerio de Desarrollo Social

INDICADORES ECONÓMICOS

Población ocupada, desocupada e inactiva CASEN 2003-2006-2009

Territorio	Ocupados			Desocupados			Inactivos		
	2003	2006	2009	2003	2006	2009	2003	2006	2009
Comuna de Nacimiento	8.252	7.448	7.632	1.076	981	1.372	9.731	11.179	10.701
Región del Biobío	645.756	690.359	704.005	79.714	76.036	101.369	694.696	744.914	780.902
País	5.994.561	6.577.961	6.636.881	643.977	519.357	755.252	4.995.468	5.288.126	5.871.272

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), Ministerio de Desarrollo Social

Tasas de ocupación, desocupación y participación 2003-2006-2009

Territorio	Tasa de Ocupación			Tasa de Desocupación			Tasa de Participación		
	2003	2006	2009	2003	2006	2009	2003	2006	2009
Comuna de Nacimiento	43,30	37,98	38,73	11,54	11,64	15,24	48,94	42,99	45,69
Región del Biobío	45,47	45,68	44,38	10,99	9,92	12,59	51,08	50,71	50,77
País	51,53	53,11	50,04	9,70	7,32	10,22	57,06	57,30	55,73

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), Ministerio de Desarrollo Social

Número de empresas por rama de actividad 2006-2008-2010

Origen	Comuna			Región			País		
	2006	2008	2010	2006	2008	2010	2006	2008	2010
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	98	96	92	13.211	12.473	11.958	95.630	90.691	86.709
Pesca	0	0	0	488	464	459	3.558	3.242	2.904
Explotaciones de Minas y Canteras	0	1	1	193	219	255	4.279	5.127	5.183
Industrias manufactureras no metálicas	51	54	50	4.525	4.543	4.676	42.722	42.769	43.177
Industrias manufactureras metálicas	38	41	38	2.761	2.929	3.051	24.216	25.695	26.664
Suministro de electricidad, gas y agua	6	6	5	333	338	352	2.792	2.912	3.041
Construcción	107	110	108	5.835	6.019	6.272	52.919	54.344	55.409

Origen	Comuna			Región			País		
	2006	2008	2010	2006	2008	2010	2006	2008	2010
Comercio al por mayor y menor, repuestos, vehículos, automotores/enseres domésticos	446	441	440	33.993	33.618	33.161	320.215	315.657	314.140
Hoteles y restaurantes	82	72	71	3.940	4.043	4.239	35.129	36.599	37.962
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	140	128	135	10.241	10.626	10.653	93.713	96.119	95.401
Intermediación financiera	2	3	7	1.197	1.416	1.636	32.660	37.486	42.900
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	26	40	50	8.127	9.231	9.921	96.570	104.791	113.904
Adm. pública y defensa, planes de seg. social afiliación obligatoria	1	1	1	91	91	95	603	603	686
Enseñanza	4	4	3	687	726	813	8.304	8.782	9.583
Servicios sociales y de salud	0	0	1	1.545	1.721	1.873	16.075	17.744	19.664
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	57	66	77	4.625	5.358	6.367	50.513	60.155	70.803
Consejo de administración de edificios	0	0	0	1	8	14	247	411	547
Organizaciones y órganos extraterritoriales	0	0	0	0	1	3	52	57	60
Sin información	1	1	3	80	57	146	724	452	976
Total	1.059	1.064	1.082	91.873	93.881	95.944	880.921	903.636	929.713

Fuente: Servicio de Impuestos Internos (SII)

Número de trabajadores por rama de actividad 2006-2008-2010

Origen	Comuna			Región			País		
	2006	2008	2010	2006	2008	2010	2006	2008	2010
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	2.301	2.392	1.963	69.547	74.344	72.603	751.280	797.203	723.829
Pesca	0	0	0	14.378	17.773	12.252	55.356	66.474	44.858
Explotaciones de Minas y Canteras	0	6	14	3.639	2.516	2.430	61.924	77.081	84.349
Industrias manufactureras no metálicas	150	147	83	41.145	43.418	40.123	542.998	595.103	581.357
Industrias manufactureras metálicas	274	243	288	23.644	26.108	26.928	214.087	249.442	255.733
Suministro de electricidad, gas y agua	7	4	4	1.961	2.283	2.534	27.798	31.668	34.610
Construcción	3.863	3.117	2.707	94.878	96.526	87.664	1.018.769	1.155.742	1.099.563
Comercio al por mayor y menor, repuestos, vehículos, automotores/enseres domésticos	700	677	427	60.926	71.913	72.097	974.981	1.134.332	1.155.785
Hoteles y restaurantes	81	98	101	14.212	16.266	16.742	225.210	274.885	288.891
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	113	215	197	24.829	29.380	31.397	392.803	473.912	495.613
Intermediación financiera	4	0	0	3.343	3.962	4.175	198.453	237.885	238.612
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	142	518	753	55.130	62.775	70.209	862.223	1.043.076	1.152.174
Adm. pública y defensa, planes de seg. social y afiliación obligatoria	446	501	540	25.319	25.319	29.000	310.100	310.100	387.477
Enseñanza	147	168	201	34.747	40.294	44.453	335.260	378.259	415.977
Servicios sociales y de salud	0	0	0	12.300	13.962	15.558	174.542	199.477	214.074

Origen	Comuna			Región			País		
	2006	2008	2010	2006	2008	2010	2006	2008	2010
Servicios sociales y de salud	0	0	0	12.300	13.962	15.558	174.542	199.477	214.074
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	255	405	454	21.364	26.666	29.360	310.964	338.233	360.543
Consejo de administración de edificios	0	0	0	9	26	107	2.243	4.147	5.501
Organizaciones y órganos extraterritoriales	0	0	0	0	1	1	647	578	1.662
Sin información	0	0	0	25	20	12	355	273	195
Total	8.483	8.491	7.732	501.396	553.552	557.645	6.459.993	7.367.870	7.540.803

Fuente: Servicio de Impuestos Internos (SII)

La comuna de Nacimiento se caracteriza por el contar con una población de mediana edad, destaca los altos índices de indigencia y pobreza superiores al promedio regional y nacional, lo cual es preocupante sobre todo por las observaciones del PLADEC 2012 – 2015, el cual indica que la población femenina es la más vulnerable al poseer el promedio más bajo de escolaridad; en el año 2009 el analfabetismo en la comuna alcanzaba el 6,8% de la población de 15 años y más, superando al territorio Bío Bío Centro (4,8%) y a la Región (5,2%). Este fenómeno afecta en mayor medida a las mujeres, cuya tasa de analfabetismo es de 7,4% a nivel comunal, 5,5% a nivel territorial, y 5,4% a nivel regional. No obstante, las cifras denotan un avance en la materia debido a que este indicador descendió respecto de 2003 en 4,3 puntos porcentuales a nivel general, y en 4,4 y 4,3 puntos porcentuales en mujeres y hombres, respectivamente. Cabe mencionar además el aumento en el número de desocupados respecto al sondeo anterior (de 981 desocupados el 2006 a 1.372 para el año 2009)

La fuerza laboral se concentra mayormente en el área de la construcción, la agricultura, ganadería, caza y silvicultura, esto se debe mayormente a la fuerte presencia de la actividad forestal, la cual predomina la Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones (CMPC).

CATASTRO ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES EN NACIMIENTO

Si bien el Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM) indica que existen 22 establecimientos educacionales municipales en la Comuna de Nacimiento el DAEM de la comuna sólo individualiza 6 establecimientos los cuales cuentan con página web, no disponible hasta el momento del presente diagnóstico, por ende se dificulta enormemente contar con una comprensión real sobre la situación educacional, número de matrícula y tipo de establecimiento (urbano, rural) presente en la comuna.

Establecimiento	Director	Dirección	Contactos
TOQUI LAUTARO	Luzgarda Novoa Oñate	Galvarino S/N	Mail: escuelalautaro333@hotmail.com Fono: 043-533865 www.escuelatoquilautaro.cl
OSCAR GUERRERO QUINSAC	Angela Valencia Baeza	Villa Alegre 1115	Mail: angelavalencia18@hotmail.com Fono Escuela: 043-533585 / 043-533584 www.escuelaoscarguerrero.cl
NACIMIENTO DE NUESTRO SEÑOR	Alvaro Becerra Cerda	Villa Alegre 1415	Mail: escuela-nns@hotmail.com Fono Escuela: 043-533586 / 043-533587 www.escuelanns.cl
CANADA	Waldo Lopez Navarrete	Licanlebo 104	Mail: escuelacanada@hotmail.com Fono Escuela: 043-533868 www.escuelacanadanacimiento.cl
EL SABER	Mario Medina Cartes	San Martín 480	Mail: mariomedina@educarchile.cl Fono Escuela: 043- 533580 / 043-533581 www.escuelaelsaber.cl
LICEO MUNICIPAL NACIMIENTO	Juan Ibarra Contreras	Prieto 880	Mail: liceoc68@yahoo.es Fono Liceo: 043-533866 / 043-533867 http://www.liceonacimiento.cl/

02

DIAGNÓSTICO CULTURAL GENERAL REGIÓN DE BÍO BÍO

Diagnóstico y desafíos en el ámbito del desarrollo de la cultura y la diversidad⁸.

La Estrategia Regional de Desarrollo del Bío Bío 2008-2015 establece que la *cultura y diversidad como área de desarrollo está centrada en el conjunto de la sociedad regional, siendo su principal eje los niños y niñas, jóvenes, mujeres y hombres, adultos y adultos mayores, todas las personas, como representantes de heterogéneas realidades sociales y culturales, con sus manifestaciones, producciones artístico-culturales, legados patrimoniales y diferentes como similares sentidos de pertenencia o identidades culturales y sociales, locales, territoriales y regionales. Esta posee una gran diversidad cultural. En la actualidad su población estimada es de alrededor de 2.000.000 de habitantes, de los cuales poco más de 50 mil pertenecen a pueblos originarios.*

En las últimas décadas se ha producido un importante desplazamiento de población rural a los sectores urbanos, los cuales se han establecido en las principales ciudades de la región. Esta situación se suma a otras importantes realidades locales que presentan sus particulares identidades, conformadas a lo largo de la historia nacional y territorial. Existen diferentes modos de habitar el territorio que están asociados a actividades socioproductivas. El litoral costero regional cuenta con más de 70 caletas de pescadores artesanales, algunas de estas actividades son complementarias y/o aledañas a la desarrollada por la cultura campesina tradicional de autosubsistencia. Además de la explotación industrial minera, textil y acerera, el rubro forestal, petrolero, artesanal y comercial, etc. Cada uno de éstos con diferentes niveles de productividad y grados de transformación.

De la misma manera, se cuenta con configuraciones identitarias que se construyen como respuesta a la dinámica propia de la diversidad humana y de la inmigración que ha recibido la región, tanto desde otras regiones como de otros países.

En este contexto, se enmarcan los principales problemas relacionados al desarrollo cultural y de la diversidad de la Región del Bío-Bío. No obstante el importante avance, se reconoce

⁸ Estrategia Regional de Desarrollo 2008-2015, páginas 40-45, www.gorebiobio.cl

que la región aún puede avanzar en la puesta en valor de su patrimonio histórico, natural y cultural.

Sin duda, se requieren mayores recursos para difundir y generar nuevas producciones artístico-culturales, así como para realzar y promover a los artistas regionales. En este sentido, se constata una incipiente valoración de contar con una identidad regional, que requiere ser fortalecida con el reconocimiento de las identidades locales. De esta manera, la importancia de la dimensión cultural radica, entre otras cosas, en que aporta de manera preponderante a la construcción de un desarrollo integral que moviliza a sus habitantes, desde sus similitudes, particularidades e historias.

Esta dimensión de desarrollo ha ido adquiriendo mayor relevancia y presencia con el paso de los años en las planificaciones regionales de la Región del Bío Bío y en las demandas del conjunto de actores regionales, tanto de los ámbitos público, privado y social. Por ejemplo, se ha manifestando la necesidad de aumentar la dotación de recursos humanos y económicos, de transversalizar la perspectiva intercultural en las áreas de educación y salud, así como también intensificar las acciones tendientes a fortalecer esta dimensión de desarrollo en el quehacer de los servicios públicos, como en las distintas municipalidades de la Región.

Esta es una manera de avanzar en la valoración y reconocimiento de todas las personas y sus culturas locales, con participación de la diversidad en las instancias públicas y municipales a nivel local, territorial y regional. Es un impulso al rescate, restauración, protección, fortalecimiento y difusión de un sinnúmero de legados patrimoniales hasta ahora no catastrados, recuperados, ni declarados monumentos nacionales. Es una forma de enaltecer e incentivar la producción artístico-cultural, la profesionalización de la gestión cultural en los municipios y la difusión de la misma, con participación local y también a 44 nivel empresarial. Finalmente, es un aporte para la discusión, conocimiento y configuración de una identidad regional. Siendo esto último un ámbito que recoge, cobija y articula todas las tareas pendientes antes presentadas.

La cultura y diversidad humana como fenómeno multidimensional nos obliga a pensar el futuro de la Región del Bío Bío, apostando por ampliar y profundizar el trabajo que hasta la fecha se ha hecho en estos ámbitos. La Región, imbuida en el proceso de la globalización, debe ser capaz de dar una respuesta pertinente y oportuna a las emergentes manifestaciones socioculturales e identitarias y profundizar en su reconocimiento e inclusión.

4. *Las heterogéneas realidades de la Región del Bío Bío han cambiado en el tiempo y además en el espacio, como algunas que, de la ruralidad cordillerana y costera, hoy se encuentran en los centros urbanos de los territorios. Por esto es que toda nueva acción debe tener como foco el principio del reconocimiento de la diversidad cultural porque*

permite el fortalecimiento de las identidades en diferentes niveles sociales y económicos, posibilitando la inserción de la población antes excluida, lo que estimula la articulación de los sectores disgregados en los territorios. Lo anterior, además, facilita e impulsa el proceso descentralizador, promueve la regionalización desde una mirada endógena que se centra en los componentes geográficos, históricos y culturales, en el capital social regional y propicia el encadenamiento socioproductivo diverso, sustentable, y la emergencia de nuevas áreas económicas, como el turismo con identidad cultural. El reconocimiento de la diversidad y la cultura, como ámbito de desarrollo facilita la construcción de la sociedad regional integrada y más igualitaria.

2.1.- Identidad Regional⁹

La Política Cultural Regional del Bío Bío 2011-2016 define que el territorio *alberga una amplia diversidad social, política, económica y religiosa. El Estudio de fortalecimiento de la identidad regional, Región del Biobío, realizado por la Universidad del Biobío y el Gobierno Regional del Biobío, propuso una aproximación a las identidades de este territorio, reconociendo la complejidad y lo profundo de dicho objetivo. Considerando las transformaciones sociales, económicas y culturales, la identidad regional está en un proceso de transformación constante. Por ello, se acordó dar cuenta solo de las identidades de mayor relevancia en el ámbito regional.*

En el Estudio se identificaron las siguientes identidades regionales:

1. **Identidad Lafquenche:** (gente del mar): una de las seis identidades territoriales del pueblo mapuche, cuya principal autodefinición se desarrolla con base en un estrecho vínculo y pertenencia con la tierra y el mar.
2. **Identidad Pehuenche:** (gente del pehuén): perteneciente a otra de las identidades territoriales de los mapuches, debe su nombre a su ancestral relación con el pehuén (árbol conocido como araucaria). Su vida en áreas cordilleranas y la recolección del piñón (fruto del pehuén), como una ancestral forma de subsistencia, los identifican y caracterizan, además de definir su forma de vida. Y es que, antiguamente, el piñón constituía el principal alimento de las familias pehuenche, aunque en la actualidad ha sido reemplazado con otros productos cultivados o adquiridos.

⁹ Política Cultural Regional Bío Bío 2011-2016, sección caracterización de la región.

3. **Identidad mapuche urbana:** constituye un nuevo actor al interior de la realidad mapuche actual. Su aparición se ha producido a partir de las transformaciones experimentadas por la sociedad mapuche, en que la ciudad es identificada como un nuevo espacio de reproducción y transmisión cultural.

5. **Identidad campesina:** el elemento central en la definición de esta identidad es su vínculo con la tierra, relación que, partiendo de una lógica emocional, sería parte del constructo histórico como medio de subsistencia familiar y cotidianeidad. De esta forma, el campesino encontraría su origen y raíces en la tierra, y esta condición perduraría en el tiempo.

6. **Identidad agricultor:** uno de los actores relevantes para la tradición cultural campesina es el agricultor tradicional; este mantendría una estrecha relación con el campo que, si bien correspondería al medio central para la producción, también constituiría el delimitador de su estilo de vida y sus formas de ser. Ello quedaría de manifiesto en el pasado de la hacienda, institución característica del campo chileno. El agricultor de la región ha tenido cambios radicales en su modo de vida y en la dependencia del terruño, ya que hoy en día, para que sean viables económicamente, los campos se han convertido en grandes empresas agrícolas ligadas al desarrollo global y las exportaciones de bienes.

7. **Identidad del pescador artesanal:** territorialmente extendida por toda la costa de la región. Estos pescadores tienen un estilo de vida que podría asociarse a lo rural, sin embargo, en esta región gran parte de caletas se ubican en las inmediaciones de los centros urbanos, o directamente dentro de estos, lo que los hace habitantes urbanos, relacionados directamente con la ciudad.

8. **Identidad marítima portuaria:** representa una amplia gama de actividades productivas que se ligan a los procesos de la economía de los puertos, y por supuesto, a los trabajadores que las desarrollan (empresas portuarias, transportes, alimentación y otros servicios).

9. **Identidad obrera industrial:** transita entre una relación identitaria de tipo instrumental y emocional. Este es un proceso siempre relacionado con la consolidación de un sector productivo y la mantención de un grupo de trabajadores significativo en el tiempo, llegando a conformar una cultura trabajadora que permanece más allá del vínculo laboral.

10. **Identidad minera:** se construye por medio de la actividad económica histórica relacionada con el carbón mineral. La identidad minera ha sido protagonista de grandes demandas sociales, y también de procesos de crecimiento

poblacional en torno a la explotación de este mineral, en donde familias y generaciones enteras se vieron ligadas al mundo minero y a la extracción del carbón. Identidad forestal: una de las más importantes fuentes de producción en la región, que incorpora, a la vez, una considerable fuerza de trabajo en distintas comunas del territorio. Así, la identidad forestal reconoce en ella el vínculo laboral y el compromiso de los diversos actores que intervienen en diversas áreas del proceso, como siembra, tala y transporte, además de la producción de derivados industriales.

11. Universitario estudiantil: una de las principales características de la ciudad de Concepción es su perfil universitario. Este se inicia con la creación de la Universidad de Concepción en el año 1919, primera universidad que surge como un proyecto de carácter regional y al mismo tiempo laico; posteriormente, se sumarían universidades tradicionales como la Universidad del Biobío, la Universidad Católica de la Santísima Concepción y la Universidad Federico Santa María; atrayendo, todas ellas, no solo a estudiantes de la región, sino de todo el país.

Esta variedad de 11 grupos identitarios, que dificulta un sentido más unitario de región, es dinámica y compleja, dadas las transformaciones económicas, las migraciones y la transculturización urbana. Lo minero se ha extinguido como actividad, lo forestal reemplaza y le resta fuerza a lo agrario, y lo industrial muta en su estabilidad laboral desperfilando una conciencia obrera.

Las industrias desaparecen o surgen otras, reconvirtiéndose las formas de trabajo y su organización social. Los modos de trabajo independientes, como el freelance, son inestables y carecen de identificación con lo institucional.

El creciente proceso de urbanización territorial, donde lo rural pierde estatus, está debilitando los rasgos más constantes de las culturas locales. En estas comunidades, con menor estabilidad, tiende a desaparecer el sentido de lo propio, la identidad, el lugar, la historia, la imagen cultural. Se percibe una desprotección en cuanto al origen y a lo fundacional, pues los procesos de desarrollo no consideran lo cultural como factor. Ello desvaloriza los productos culturales.

El estado cultural, en transición, tampoco valora lo patrimonial. La riqueza histórica del pasado se olvida, la memoria tangible e intangible desaparece y todo esto conduce a una crisis identitaria que afecta la autoestima colectiva y lleva al desarraigo.

Por otro lado, la fragmentación geográfica mantiene zonas sin suficientes elementos en común, lo que produce divisiones culturales, a veces insalvables, y las distintas áreas no se

relacionan como debieran. En lugar de complementarse, se diluyen los factores aglutinantes que pudiesen existir. Ñuble es rural y cercano al valle central, Arauco es una zona aislada, Concepción es industrial y Biobío es forestal.

2.2.- Política Cultural Nacional 2011-2016: CARACTERÍSTICAS DE LA POLÍTICAS CULTURALES IMPLANTADAS Y POR IMPLANTAR EN MATERIAS CULTURALES A NIVEL REGIONAL Y COMUNAL.

POLÍTICA CULTURAL NACIONAL 2011-2016.

El 25 de noviembre del 2011 se dio a conocer la Política Cultural nacional para el período 2011 – 2016 del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Esta Política Cultural se articula en torno a tres ejes:

A.- EJES DE LA POLITICA:

- 1. Creación Artística**
- 2. Patrimonio Cultural**
- 3. Participación Ciudadana**

B.- VALORES Y PRINCIPIOS:

Esta Política se inspira en 17 valores y principios que guían el espíritu de las acciones que se propone emprender, con el fin de llevar a cabo la visión.

1. La Libertad de creación y de expresión con dignidad y en condiciones de equidad.
2. El libre acceso al patrimonio cultural como manifestación de las diferentes culturas, así como el de su preservación, conservación y difusión.
3. El rescate de la memoria histórica y el diálogo intercultural como motor de identidad.
4. El acceso a la información pública, a la libre circulación y a la difusión cultural.
5. La igualdad de oportunidades para disfrutar y participar en la vida artística y cultural.
6. La libertad de elección y de ejercicio de las prácticas culturales.

7. La participación desconcentrada y descentralizada de las regiones en la actividad artístico-cultural.
8. La independencia de las regiones para ser gestoras de su desarrollo artístico-cultural y de su diversidad territorial.
9. La defensa de los derechos humanos y el respeto por las minorías.
10. La multiculturalidad y el respeto a la diversidad étnica y las expresiones culturales de los pueblos originarios.
11. El derecho de toda persona de elegir su identidad cultural, en la diversidad de sus modos de expresión.
12. La igualdad de género que garantice el respeto, las oportunidades y la no discriminación en la convivencia de la sociedad.
13. La protección del derecho de autor que corresponde a los creadores, artistas e intérpretes.
14. La participación real de la ciudadanía en la toma de decisiones, con mecanismos amplios de consulta.
15. La educación integral y armónica que respete los principios constitucionales y fomente la apreciación del arte y la cultura como motor de un espíritu crítico y reflexivo.
16. El respeto por un Estado facilitador de las oportunidades de acceso a la cultura y subsidiario con la actividad creativa, considerada ésta como un aporte sustantivo para el desarrollo del país.
17. La promoción del intercambio cultural en un mundo globalizado y la internalización de la cultura chilena.

C.- OBJETIVOS DE LA POLITICA:

Se establecen 14 objetivos estratégicos de gestión para el período:

1. Fortalecer la creación artístico-cultural.
2. Visibilizar y fomentar las industrias culturales como motor de desarrollo.
3. Fortalecer y actualizar las normativas relacionadas con el arte y la cultura.
4. Contribuir a instalar los bienes y servicio artístico culturales en el escenario internacional.
5. Fortalecer el reconocimiento de los derechos de autor.
6. Promover la creación cultural vinculada a plataformas digitales a través de las nuevas tecnologías de la comunicación.
7. Promover el acceso y la participación de la comunidad en iniciativas artístico-culturales.
8. Generar acceso a una oferta artístico-cultural.

9. Promover la formación de hábitos de consumo artístico-culturales en la comunidad.
10. Potenciar y promover el rol de los agentes culturales en la creación y difusión de las artes y la cultura.
11. Promover el intercambio de contenidos culturales a través de las nuevas tecnologías de la comunicación.
12. Contribuir a que se valore y resguarde el patrimonio cultural material.
13. Contribuir a que se valore y resguarde el patrimonio cultural inmaterial.
14. Contribuir a fomentar el turismo cultural respetando la diversidad y la conservación del patrimonio cultural de la nación.

D.- PROPÓSITOS Y ESTRATEGIAS (MEDIDAS DE ACCION)

A los objetivos estratégicos le darán respuesta 29 propósitos y 120 medidas concretas.

2.3.- Política Cultural Regional 2011-2016

Líneas estratégicas y acciones de la Política Regional de Cultura del Consejo Regional de la Cultura y las Artes de la Región del Bío Bío para el periodo 2011 – 2016, cuenta con los ejes: Promoción de las Artes, Participación ciudadana y Patrimonio Cultural, estos ejes a su vez se dividen en 3 objetivos, 8 propósitos totales y 24 estrategias, servirán de orientación para la formulación del Plan Municipal de Cultura 2014 para la comuna, lo que a continuación se describe:

Promoción de las Artes	
Objetivo: Promover, socializar y destacar la importancia de la Actividad artístico-cultural en las vidas de ciudadanos y artistas de la región.	
Propósito: Descentralizar la actividad artístico-cultural y vincular asociativamente la Institucionalidad	
Estrategias:	Se vinculan y generan estrategias en favor del arte y la cultura de la región entre el gobierno regional, y los gobiernos provinciales, comunales y nacional.
	Se vinculan y establecen nexos entre encargados de cultura municipales, gestores culturales, Gobierno Regional, corporaciones culturales, fundaciones y mundo empresarial.

Propósito: Implementar estrategias para demostrar el impacto de la actividad artístico-cultural en la región	
Estrategias:	Se desarrolla evaluación técnica y de impacto social de las iniciativas artístico-culturales regionales.
	Se realizan y difunden diagnósticos y catastros de la actividad artístico-cultural en la región.
Propósito Impulsar iniciativas de formación, financiamiento y asociatividad entre las instituciones culturales y los artistas de la región	
Estrategias	Se promueve la profesionalización de las artes y sus actores a través de seminarios, encuentros, intercambios, residencias y coproducción entre las regiones, ciudades y otros países.
	Se promueve la asociatividad de los diferentes actores e intermediarios del arte formando alianzas entre actores y/o instituciones.
	Se conocen y fortalecen los mecanismos de financiamiento público-privado para actividades artístico culturales de la región.

Participación ciudadana	
Objetivo Fortalecer la equidad e igualdad en el acceso y participación de la ciudadanía a las diferentes actividades del arte y la cultura que se realiza en la región	
Propósito: Promover estrategias que estimulen la participación ciudadana en cultura a través de instancias consultivas, levantamiento de información y difusión y formación de audiencias	
Estrategia:	Se promueve la capacitación de los encargados de cultura municipales para mejorar la gestión cultural en las comunas.
	Se crean y fomentan instancias participativas y consultivas de actores culturales regionales con el fin de recoger propuestas para una mejor toma de decisiones en el desarrollo cultural de la región.
	Se elabora un estudio que identifique los intereses y necesidades ciudadanas en el ámbito de cultura.

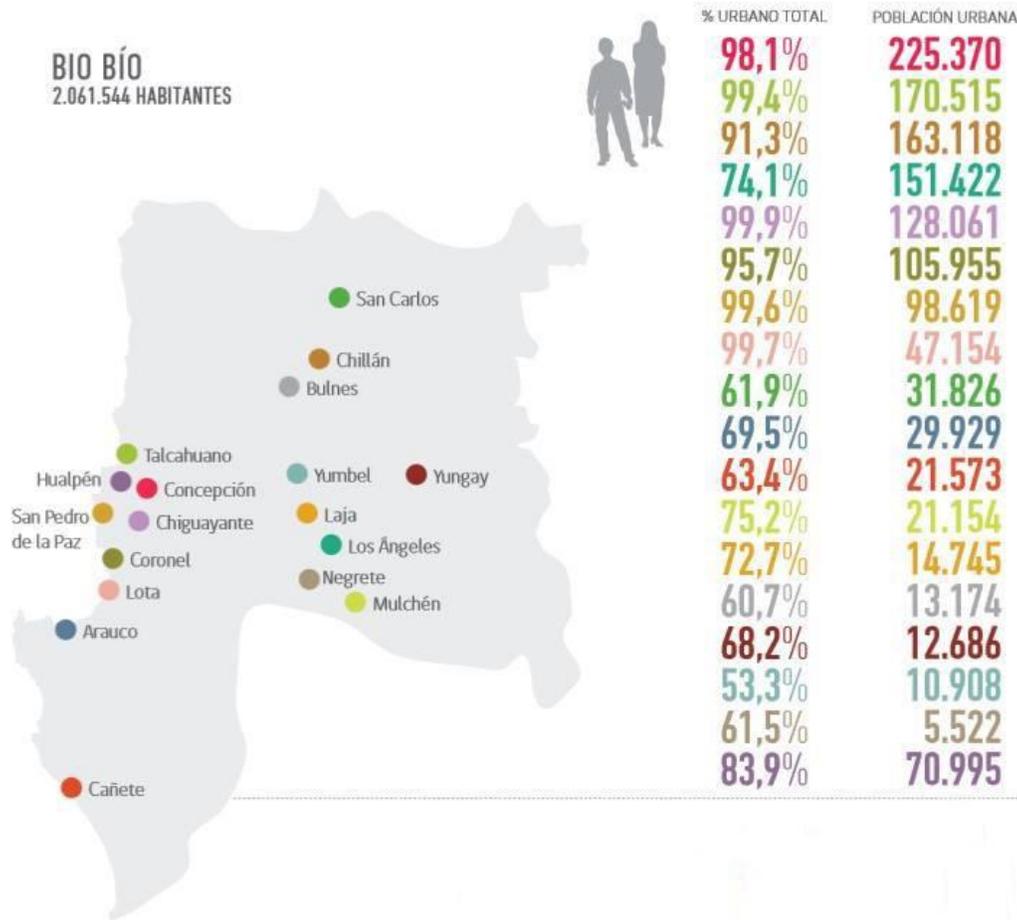
Propósito: Promover estrategias que estimulen la participación ciudadana en cultura a través de instancias consultivas, levantamiento de información y difusión y formación de audiencias	
Estrategia:	Se crea un programa de circulación de productos y/o manifestaciones artísticas, propiciando su gratuidad o subsidio a través de vínculos con la empresa pública y privada que responda a los intereses y necesidades ciudadanas.
	Se desarrollan estrategias comunicacionales para promover el acceso a la oferta artística cultural por parte los habitantes de la región.
	Se desarrolla un programa de formación (formal y/o informal) de audiencias en la región.
Propósito: Fortalecer estrategias formativas que incentiven la participación artística y consumo cultural con énfasis en la etapa escolar	
Estrategias	Se fortalece el vínculo del sector cultura con el de educación, para promover la formación inicial de audiencias.
	Se incentivan mecanismos participativos que promuevan el desarrollo artístico cultural en la región con énfasis en los diferentes niveles educacionales.
Propósito: Promover la articulación de organismos públicos y privados a nivel regional y local para fortalecer el desarrollo cultural	
Estrategias	Se promueve y fortalece el trabajo colaborativo entre los servicios públicos para incorporar la dimensión artística y cultural en su quehacer.
	Se promueve y fortalece el trabajo colaborativo con organizaciones de la sociedad civil y/o privados con la finalidad de fortalecer el desarrollo artístico cultural en la región.

Patrimonio Cultural	
Objetivo: Promover la puesta en valor del patrimonio cultural de la región.	
Propósito: Fomentar iniciativas de conservación del patrimonio cultural en la región	
Estrategias	Se incentiva la inversión en recuperación y restauración de infraestructura patrimonial a través de la diversificación de fuentes de financiamiento.
	Se identifican y difunden las buenas prácticas en restauración de patrimonio arquitectónico.
	Se fortalecen las competencias en gestión del patrimonio cultural de la región en los gobiernos locales.
	Se promueven la integración de asociaciones ciudadanas en la gestión del patrimonio local.
Propósito: Estimular la puesta en valor del patrimonio a través de acciones de promoción y formación	
Estrategias	Se facilitan herramientas que contribuyan a incorporar la formación patrimonial en el espacio escolar.
	Se promueve, fomenta y difunde el reconocimiento de las culturas originarias en los distintos territorios de la región.
	Se implementan programas y proyectos de promoción y difusión del turismo patrimonial cultural.

2.4.- Participación y Consumo Cultural: Análisis de la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural 2012

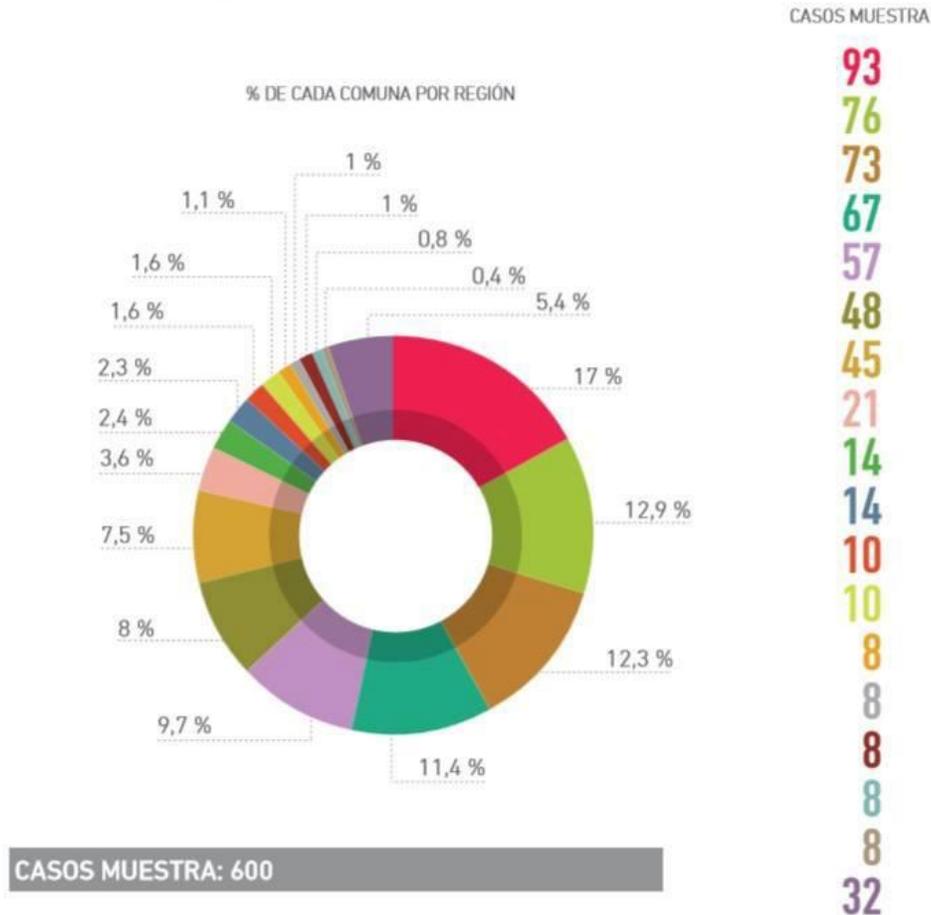
Según la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural del 2012¹⁰ ha existido una disminución evidente en el consumo cultural respecto a las cifras entregadas por encuestas anteriores del 2005 y 2009, lo cual hace repensar las estrategias aplicadas en el aumento de la participación ciudadana actividades artístico culturales.

Antes de presentar las estadísticas por disciplina a nivel nacional, es pertinente conocer el universo de encuestados en la región para la encuesta de este periodo, lo cual manifiesta además la situación centralista tomando en cuenta el alto porcentaje de encuestados en la ciudad de Concepción y las capitales provinciales.



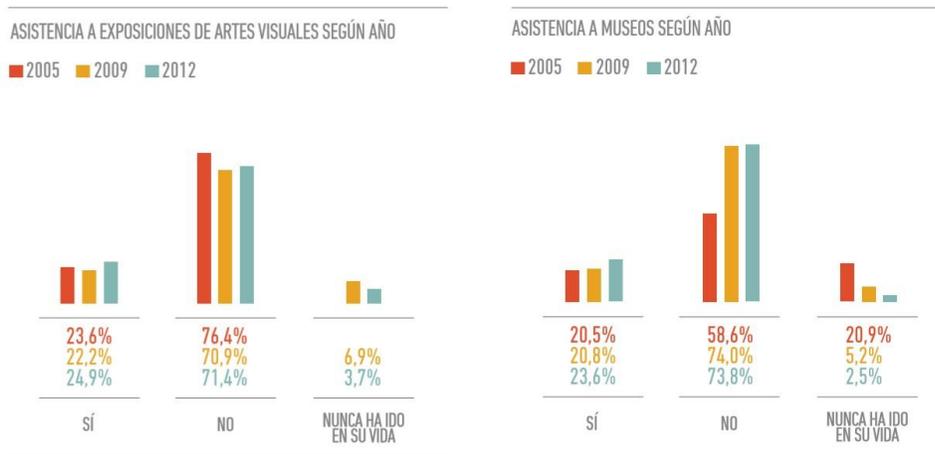
¹⁰ Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural 2012, desarrollada entre el CNCA y el INE.

Detalle de porcentaje de encuestados por comuna en las cuales se anuncio la mayor participación proviene de la ciudad de Concepción y comunas cercanas pertenecientes a la Provincia de Concepción:



A continuación podemos apreciar las estadísticas nacionales referentes a la asistencia a espectáculos culturales (teatro, danza, conciertos, cine), el siguiente cuadro comparativo distingue mediante gráficos, la participación en los periodos especificados como 2004/2005, 2009 y 2012. En el año 2005 el índice de concurrencia al cine alcanzó un 34,7%, porcentaje que aumentó levemente en el período 2009 hasta alcanzar un 34,9%, mientras que asistencia al cine para el año 2012 se elevó considerablemente hasta el 45,2%. La asistencia de la población a obras de teatro, en tanto, presenta un descenso gradual durante los periodos 2005 (20,1%), 2009 (18,6%) y 2012 (17,8%). Finalmente, los porcentajes de la población que declaró haber asistido a espectáculos de danza y conciertos muestran oscilaciones: observamos en el período 2009 un incremento en la asistencia a estos espectáculos en relación a los índices de la medición anterior, que alcanzan un 23,5% en danza y un 29,3% en conciertos, respectivamente; sin embargo,

para el año 2012 el porcentaje disminuyó, llegando en danza al 22,9% y en conciertos al 25,8%.



Hábitos de consumo

Artes Visuales

En relación a la asistencia a exposiciones de artes visuales, observamos en el gráfico que, para el año 2005, el número de concurrencia alcanzó un 23,6%, mientras que para el período 2009 descendió levemente a 22,2%. En el período 2012, en tanto, este número experimentó un aumento hasta alcanzar un 24,9%. La población que no concurre a exposiciones de artes visuales, en cambio, ha ido disminuyendo gradualmente en cada uno de los períodos. Se aprecia que durante el año 2005 un 76,4% de la población no acudió a este tipo de exhibiciones, cifra que en el período 2009 cayó al 70,9%, y luego en el año 2012 se elevó apenas a un 71,4%. Cabe destacar que la población que “nunca ha ido en su vida” a una exposición de artes visuales ha ido disminuyendo considerablemente. Para el período 2009, el porcentaje alcanzaba a un 6,9%, mientras que para el año 2012 esta cifra descendió a un 3,7%.

Museo

El porcentaje de la población que visitó museos es muy similar en los períodos 2005 y 2009, tal como se puede apreciar en el gráfico, alcanzando un 20,5% y un 20,8%, respectivamente; mientras que en el año 2012, la concurrencia experimentó un alza de casi 3 puntos (23,6%). Respecto a la población que en los 12 meses anteriores a la consulta no había asistido a museos, observamos que para el período 2005 el porcentaje alcanzó un 58,6%, aumentando luego casi 20 puntos para el año 2009 (74%) y disminuyendo apenas para el período 2012 hasta un 73,8%. El porcentaje de la población

que nunca ha ido a un museo, en tanto, disminuyó considerablemente respecto al año 2005: en ese período alcanzó un 20,9%, cayendo drásticamente a un 5,2% para año 2009, y manteniendo la tendencia para el periodo 2012 en que el porcentaje de la población que “Nunca ha ido en su vida” a un museo disminuyó hasta un 2,5%.

POBLACIÓN QUE ESCUCHA MÚSICA SEGÚN AÑO

■ 2005 ■ 2009 ■ 2012



Música

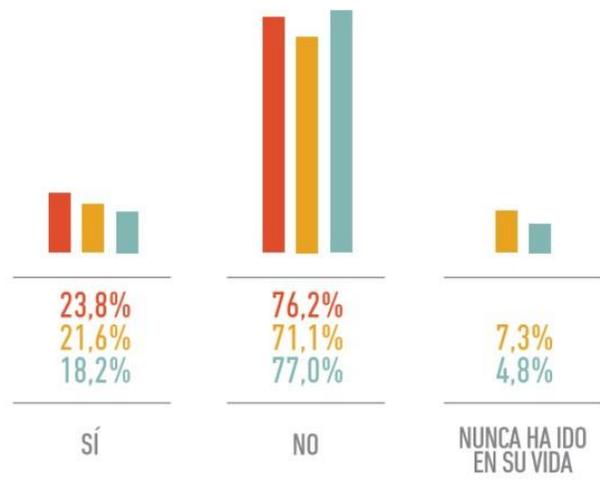
Como se demuestra el gráfico, la población que reportó escuchar música en los períodos 2005 (95,4%), 2009 (92,5%) y 2012 (97,1%) se mantiene estable y no baja del 90%, mientras que el porcentaje de la población que declaró no escuchar música es muy bajo.

ASISTENCIA A BIBLIOTECAS SEGÚN AÑO

■ 2005 ■ 2009 ■ 2012

Asistencia a Bibliotecas

En el gráfico se observa que la población que asistió a bibliotecas alcanzó, durante el año 2005, un 23,8%, mientras que para el período 2009 este número descendió levemente hasta el 21,6%, continuando a la baja en el año 2012 con un 18,2%.



Libros leídos

En las mediciones 2005, 2009 y 2012 se consultó a la población respecto al número de libros que había leído en los últimos 12 meses. Para el período 2005, la población que había leído al menos 1 libro alcanzó solo el 22,6%, mientras que en el 2009 aumentó casi al doble, concentrando al 41,4% en el 2012, en tanto, la cifra se acrecentó en casi 6 puntos porcentuales alcanzando un 47%.

POBLACIÓN QUE HABÍA LEÍDO AL MENOS UN LIBRO DURANTE LOS DOCE MESES ANTERIORES A LA CONSULTA, SEGÚN AÑO



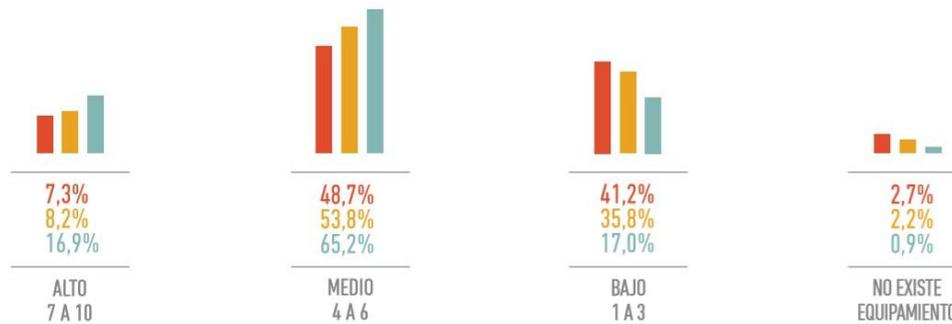
Índice de equipamiento cultural en el hogar según años 2004/2005, 2009, 2012

En las mediciones 2005, 2009 y 2012 se consultó a la población cuál o cuáles de los instrumentos o materiales posee en su hogar; instrumentos musicales, amplificadores de sonido y programas computacionales para componer música, materiales para artes visuales, cámara fotográfica no digital y digital, instrumentos para fabricar artesanía, cámara de video, programas computacionales para montaje de imágenes digitales y banda sonora, maquillaje y vestuario para teatro, instrumentos para malabarismo y acrobacia, DVD, VHS, CD, casetes, discos y libros. A partir de estas variables se construyó un índice para identificar el nivel de equipamiento que existe en el hogar.

En el gráfico observamos que ha ido disminuyendo la población que carece de instrumentos o materiales culturales en el hogar en el transcurso de los períodos 2005 (41,2%), 2009 (35,8%) y 2012 (17%). La población que posee “equipamiento cultural medio”, en cambio, ha ido aumentando gradualmente. Se aprecia que, en el año 2005, el índice alcanzaba al 48,7%, creciendo cinco puntos para el período 2009 (53,8%) y en más de 11 puntos porcentuales para el 2012 (65,2%). En relación a los hogares que cuentan con “alto equipamiento”, es decir, que poseen entre 7 y 10 instrumentos o materiales culturales, observamos que el porcentaje en los períodos 2005 (7,3%) y 2009 (8,2%) se mantuvo estable y sin variaciones significativas, en cambio para el año 2012 aumentó al doble respecto a la medición anterior, alcanzando un 16,9%.

EQUIPAMIENTO CULTURAL EN EL HOGAR SEGÚN AÑO

■ 2005 ■ 2009 ■ 2012



Para complementar la información de la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural del 2012, se construyó una tabla resumen con toda la oferta cultural y los espacios culturales que tienen las comunas de la Provincia y que le da un perfil que nutre su identidad local lo que le permite mostrar un atractivo para los habitantes y los visitantes.

2.5.- Oferta Cultural Provincial : Oferta cultural comunal de la Provincia de Bío Bío de la Región del Bío Bío¹¹

A continuación se presenta una tabla resumen con toda la oferta disponible en la zona que contiene, tanto patrimonio cultural tangible: espacios culturales, barrios típicos, monumentos, museos, bibliotecas, salas de cine, entre otros y el patrimonio cultural intangible que son las actividades como: fiestas costumbristas, festivales y eventos artísticos.

¹¹ Datos obtenidos del Diagnóstico Cultural Regional realizado por la Consultora EstudioCero el 2010 y de las bases de datos disponibles de la Dirección Regional del CNCA, el sitio oficial de esta institución: www.espaciosculturales.cl y publicación del 2010 de la Dirección Regional del CNCA sobre fiesta tradicionales locales en el Bío Bío.

PROVINCIA BÍO BÍO						
Comuna	Museo	Espacios culturales	Barrios Típicos	Monumentos	Fiestas tradicionales	Eventos Artísticos
Alto Bío Bío	Museo Ralco	-Liceo Intercultural bilingüe -Biblioteca nº 405				
Antuco		-Gimnasio Municipal -Biblioteca pública nº 148 -Estadio Municipal -Gimnasio Colegio Dr. Víctor Ríos Ruiz	-Virgen de la Peña	-Fuerte Ballenar -Fuerte Trubunleo	-Feria Costumbrista	-festival de la canción Millaray -Festival de la canción Agua y Sol -Festival Folclórico Abanico
Cabrero		-Biblioteca pública nº 63 -Casa de la Cultura de Cabrero: Sala de las artes y la cultura. -Casa de la Cultura de Monteaguila -Gimnasio municipal -Gimnasio de Monteaguila		-Estación de Ferrocarriles -Iglesia Sta. Filomena -Capilla Nuestra Señora del Carmen	-Fiesta Costumbrista: Cabrero celebra a sus Santos.	-Festival de las Voz Escolar -Encuentro de Palladores -Semana Cabrerina -Semana Monteaguilina

Comuna	Museo	Espacios culturales	Barrios Típicos	Monumentos	Fiestas tradicionales	Eventos Artísticos
Laja		-Casa de la Cultura -Biblioteca pública nº 67 -Gimnasio municipal Escuela D-975	-Fundo Viñas Viejas		-Feria Agro-artesanal	-Festival Folclórico Sembrado Canto -Festival de la Raíz Folclórica -Festival de la música de Ranchera -Olimpiadas rurales de Laja
Los Ángeles	-Museo de la Alta Frontera -Museo y Biblioteca Edificio O'Higgins	-Biblioteca pública nº 292 -Biblioteca Viva Los Ángeles -Biblioteca nº 929: Periférica Santa Fé -Centro Cultural de Instituto chileno-alemán de Cultura -Centro de Estudios Culturales América -Galería de Arte UdeC Sede Los Ángeles -Teatro municipal -Taller 337 experimental Artística-cultural -Casa de la Cultura Acuña Casas -Club La Unión -Edificio de los Servicios Públicos -Instituto Profesional Virginio Gómez Sede Los Ángeles -Auditorio Ronald Ramm. UdeC Sede Los Ángeles -Auditorio Manuel Rioseco. Udec Sede Los Ángeles -Sala Pedro Luna	-La Plazuela	-Capilla Hospital San Sebastián -Fuerte de San Carlos de Purén -Liceo e internado de Los Ángeles	-Trilla a Yegua Suelta	-Musicalización Plaza de Armas

Comuna	Museo	Espacios culturales	Barrios Típicos	Monumentos	Fiestas tradicionales	Eventos Artísticos
Mulchén		-Casa de la Cultura de Mulchén -Gimnasio Eduardo Gallegos Vildósola -Gimnasio Municipal -Centro Cultural Antumapu -Centro Cultural Moluche -Biblioteca pública nº 49				-Encuentro folclórico Mulchén Canta a la Patria -Mulchén en 90 segundos -Ciclo de Cine Arte en Mulchén -Música en Vivo en Mulchén.
Nacimiento		-Biblioteca pública nº 75 -Gimnasio Escuela El Saber -Gimnasio Municipal -Casa de la Cultura municipal -Biblioteca Escolar -Casa de la Cultura CMPC Celulosa -Gimnasio CMPC Celulosa	-Casco Antiguo de Nacimiento	-Fuerte de histórico Nacimiento	-Festival de Cantar campesino de Choroico -Trilla a Yegua Suelta -Muestra del cantar campesino de Dollinco -Muestra costumbrista	-Carnaval cultural de Nacimiento -Concierto Aniversario de la comuna y Navidad -Festivales Alonso de Rivera y La Voz de Invierno
Negrete		-Casa de la Cultura -Biblioteca pública nº 391	-Cerro Mariman		-Semana Negretina	-Festival de la Canción de Negrete
Quilaco		Biblioteca nº 265 -Casa de la Cultura -Auditorio Municipal -Gimnasio Municipal			-Rodeo comunal y Feria artesanal	

Comuna	Museo	Espacios culturales	Barrios Típicos	Monumentos	Fiestas tradicionales	Eventos Artísticos
Quilleco		-Salón Parroquial de Nuestra Señora de las Mercedes -Gimnasio Municipal -Salón comunitario Biblioteca pública nº 261				
San Rosendo		-Biblioteca pública nº 272 -Karro Cultural -Centro de extensión cultural Casa de la Carmela -Salón de actos del Liceo -Gimnasio Municipal			-Fiesta de la Trilla -Fiesta de Vendimia	-Carnaval de Verano de San Rosendo
Santa Bárbara		Biblioteca pública nº 61 -Gimnasio municipal -Salón de Actos Hogar Remigio Gubaró -Centro Cultural de Sta. Bárbara	-Plaza de Ramas -Calle las Tiendas	-Cementerio Pehuenche	-Fiesta Patronal de Sta. Bárbara	-Festival de la Miel -Rodeo Oficial

Comuna	Museo	Espacios culturales	Barrios Típicos	Monumentos	Fiestas tradicionales	Eventos Artísticos
Tucapel		Biblioteca pública nº 68 -Teatro Municipal de Tucapel -Teatro municipal de Huepil Teatro municipal de Trupán -Gimnasio municipal de Tucapel -Gimnasio municipal de Huepil -Gimnasio municipal de Polcura -Biblioteca Municipal de Huepil, Polcura y Trupán -Gimnasio municipal de Polcura -Gimnasio Escuela E-1013		-Fuerte Sto. Domingo	-Fiesta de la Cruz del Trigo -Fiesta de la Virgen -Festival del Cóndor -Fiesta del Rodeo	-Festival del Arcoiris Festival de la Laguna
Yumbel	-Museo Municipal de Rere	-Casa de la Cultura Yumbel -Biblioteca pública nº 62 -Gimnasio municipal -Gimnasio Yumbel estación -Gimnasio Escuela Héroes de Chile -Gimnasio Liceo Luis Saldes -Gimnasio Tomeco -Gimnasio Rere -Gimnasio Río Claro	-Pueblo de Rere	-Templo de San Sebastián	-Festival de la Cruz de Mayo -La Cruz del Trigo -El estofado de San Juan -Fiesta de la Cereza -Fiesta de L Esquila -Festividades de San Sebastián -Muestra Campesina de Yumbel -Trilla a Yegua Suelta	-Concierto de Rere -Día de la Hispanidad Fiesta de la Primavera - Tomecamarona zo -Muestra Campesina -Actividades de Fiestas Patrias -Semana Artística y cultural

MUSEO	ESPACIOS CULTURALES	BARRIOS TÍPICOS	MONUMENTOS Y PATRIMONIO	FIESTAS TRADICIONALES	EVENTOS ARTÍSTICOS
4	Centros Culturales y Casas de la Cultura: 7	8	12	28	32
	Bibliotecas: 19				
	Gimnasios: 18				
	Teatros: 3				
	Auditorios y salas: 28				

Según este registro expuesto la Provincia de Bío Bío dispone de una oferta de espacios culturales donde destacan las bibliotecas y los auditorios y salas, los barrios típicos, los monumentos y el patrimonio tangible es destacable en número y valoración de su comunidad.

Las fiestas tradicionales son la mayor oferta de la zona y las más destacadas por los actores locales son:

Fiestas tradicionales relevantes son: Antuco: Feria Costumbrista; Cabrero: Fiesta Costumbrista, Cabrero celebra a sus Santos; Laja: Feria Agro-artesanal; Los Ángeles: Trilla a Yegua Suelta; **Nacimiento: Festival de Cantar campesino de Choroico, Trilla a Yegua Suelta, Muestra del cantar campesino de Dollinco, Muestra costumbrista**; Negrete: Semana Negretina; Quilaco: Rodeo comunal y Feria artesanal; San Rosendo: Fiesta de la Trilla y Fiesta de Vendimia; Santa Bárbara: Fiesta Patronal de Sta. Bárbara; Tucapel: Fiesta de la Cruz del Trigo, Fiesta de la Virgen y Festival del Cóndor; Yumbel:-Festival de la Cruz de Mayo, La Cruz del Trigo, El estofado de San Juan, Fiesta de la Cereza, Fiesta de La Esquila, Festividades de San Sebastián, Muestra Campesina de Yumbel y Trilla a Yegua Suelta.

Los Eventos destacados por los agentes fueron: Antuco: Festival de la canción Millaray, Festival de la canción Agua y Sol, Festival Folclórico Abanico; Cabrero: Festival de las Voz Escolar, Encuentro de Palladores, Semana Cabrerina, Semana Monteaguilina; Laja: Festival Folclórico Sembrado Canto, Festival de la Raíz Folclórica, Festival de la música de Ranchera, Olimpiadas rurales de Laja; Los Ángeles: Musicalización Plaza de Armas, Mulchén: Encuentro folclórico, Mulchén Canta a la Patria, Mulchén en 90 segundos, Ciclo de Cine Arte en Mulchén; **Nacimiento: Carnaval cultural de Nacimiento, Concierto Aniversario de la comuna y Navidad, Festivales Alonso de Rivera y La Voz de Invierno**; Negrete: Festival de la Canción de Negrete; San Rosendo: Carnaval de Verano de San Rosendo; Santa Bárbara: Festival de la Miel, Rodeo Oficial; Tucapel: Festival del Arcoiris, Festival de la Laguna; Yumbel: Concierto de Rere, Día de la Hispanidad, Fiesta de la Primavera, Tomecamaronazo, Muestra Campesina, Actividades de Fiestas Patrias y Semana Artística y cultural.

2.6.- Medios de Comunicación en la Región del Bío Bío

La Región del Bío Bío cuenta con 219 medios de comunicación, los que se desagregan de la siguiente manera:

TIPO MEDIO	CANTIDAD
Diarios	9
Periódicos	8
Revistas	7
Radios	149
Portales y Blogs	26
Canales Televisión	20
Total Medios	219

Los medios existentes en la Provincia de Bío Bío y que serán utilizados para construir la cadena de valor del diagnóstico cultural son:

Medios de Comunicación Provincia Bío Bío

TIPO MEDIO	NOMBRE	ALCANCE
Diarios	La Tribuna	Provincia Bío Bío
Periódicos	El Fuerte	Comuna Nacimiento
	Mirada de Mujer	Comuna Mulchén
Radios	Camelia FM	Comuna Bulnes
	F.M. Top (Municipal)	
	Israel	
	Creación	Comuna Cabrero
	Karina	
	Tu radio	
	Radio Odisea FM	Comuna Tucapel
	Santa Rosa	
	Paula Jaraquemada	Comuna Laja
	Bío – Bío	Comuna Los Ángeles
	1290	
	Agricultura	
	Camila	
	Angelina	
	La Amistad	
	Sur	
	Mía	
	F.M. 10	
	Alas de Águila	
	Liceana	
Lincoyán y Dinastía	Comuna Mulchén	
Estilo		

TIPO MEDIO	NOMBRE	ALCANCE
Radios	Popular Santa María FM	Comuna Nacimiento
	Nacimiento FM	
	Valentina	
	Cuarto Centenario	
	Marimán	Comuna Negrete
	Radio Amiga	Comuna Pemuco
	Ilusión	
	Integración	
	Radio Nativa	
	Cayumanqui	Comuna Quillón
	Informática	
	Valle del Sol	
	Studio	
	Vía Libre	Comuna San Rosendo
	Montañal	Comuna Tucapel
	Santa Rosa	Comuna Yungay
Radio La Voz de Yungay		
Radio Comunitaria		
Portales y Blogs	El Yungayino	Comuna Yungay
	Tu Mirada	Comuna Los Ángeles
Canales Televisión	Comunicaciones Bulnes TV	Comuna Bulnes
	Los Ángeles Televisión	Comuna Los Ángeles
	Zona Cero (cable)	Comuna Negrete
	TV Quillón	Comuna Quillón
	TVM. Municipal	Comuna Yungay
	Video Arte Televisión (TV Cable Nacim.)	

TIPO MEDIO	CANTIDAD
Diarios	1
Periódicos	2
Revistas	0
Radios	40
Portales y Blogs	2
Canales Televisión	6
Total Medios	51

2.7.- Caracterización cultural regional

Según el diagnóstico cultural regional presentado por la Consultora EstudioCero, en su propuesta del Modelo de Gestión Cultural para el Teatro Regional del Bío Bío, realizado en el año 2011, se establece que la dinámica cultural de la región y en específico en las provincias de Arauco, Bío Bío y Ñuble es muy similar y donde las manifestaciones culturales se concentran básicamente en: música popular, la artesanía y las tradiciones de carácter campesino y en Bío Bío y Arauco se incorporan las tradiciones mapuches y en Arauco la música clásica como consecuencia del gran desarrollo del movimiento de orquesta juveniles e infantiles, concentrado básicamente en Curanilahue.

Se evidencia una diferencia notable en la Provincia de Concepción con respecto a las manifestaciones culturales, ya que si bien las fiestas y celebraciones locales son una realidad permanente, es la actividad netamente artística – literatura, artes visuales y audiovisuales, la música y las artes escénicas las que son parte contundente de la oferta.

Tanto los líderes culturales como los políticos coincidieron que en hay una falta de infraestructura cultural con las características de un teatro que pueda contener toda la demanda regional para con los espectáculos de gran envergadura y todos plantearon su disposición para participar y colaborar en materializar, desde sus capacidades, el proyecto.

Una de las fortalezas de la región es que la cadena de valor cultural tiene desarrollo en todo sus eslabones. Cuenta con instancias con trayectoria en el ámbito de la formación, lo que se evidencia en la producción de oferta en las distintas áreas del arte y la cultura. Esta característica se refleja en el espacio de la creación donde encontramos un conjunto importante de actores en las distintas disciplinas. La diversidad de la oferta cultural releva las capacidades de producción en la cadena, permitiendo la distribución e intermediación de los distintos bienes y servicios culturales disponibles. Los servicios creativos e insumos se han ido desarrollando en el tiempo y hoy se cuenta con una oferta en este campo. Con respecto a la divulgación y la crítica en lo cultural también hay un grado de desarrollo interesante, todo esto permite inferir que está será una fortaleza para el desarrollo cultural de la Región del Bío Bío.

Que la demanda cultural de la Región del Bío Bío es amplia y abarca distintos sectores sociales. Desde el turismo, las personas que visitan la región esperan una oferta cultural interesante y diversa. Por otro lado, la zona poseen una población de estudiantes de educación superior flotante, que ha ido en franco aumento la última década con la instalación de instituciones de educación superior. Esta población exige y demanda una oferta cultural de calidad. Otro desafío que la región debe plantearse, tiene relación con generar políticas de formación para los escolares, puesto que la desigualdad en este segmento es clara en relación a colegios municipalizados, subvencionados y particulares.

A modo de síntesis, es posible afirmar que desde los datos obtenidos y procesados para ese estudio, se puede afirmar que para los distintos actores regionales es relevante materializar iniciativas que aporten al desarrollo cultural local como crear Planes de Cultura Municipal como también generar infraestructuras que permitan la circulación de bienes artísticos locales y foráneos, ya que se entiende que ello permitirá fortalecer y visibilizar la dinámica regional en cultura.

2.8.- Perfil cultural comunal

La comuna de Nacimiento posee infraestructura cultural destacada y que es usada de manera permanente por los distintos actores culturales, según datos del municipio, a continuación los detalles de sus equipamientos.

Infraestructura cultural				
Establecimiento	Dirección	Contactos	Capacidad y uso	Dimensiones
Casa de la Cultura Municipal	San Martín N° 291	Teléfono / Fax: 43-533345 Mail: secretariomunicipal@nacimiento.cl	Escenario para artes escénicas con capacidad de 120 butacas	Superficie del espacio: 300 Mts2 Superficie Escenario: 36 Mts2
Gimnasio Municipal	Prieto N° 880,	Teléfono / Fax: 43-533866 / 536867	Espacio para presentaciones artísticas diversas con capacidad de acogida para 800 personas en graderías	Superficie Del Espacio: 1224 Mts2 Superficie Escenario: 90 Mts2
Gimnasio Escuela El Saber	San Martín N°480	Teléfono / Fax: 43-533580 / 533581	Estantería Abierta al público, préstamo de material bibliográfico a domicilio, Hemeroteca, Servicio de Información a la Comunidad (SIC), Sala de Computación de acceso gratuito a usuarios y Talleres de Capacitación durante todo el año, además de orientar en la creación de contenidos locales. Patrimonio Cultural, Bibliomóvil. Capacidad de acogida para 1.500.	Superficie Del Espacio: 905 Mts2 Superficie Del Escenario: 21 Mts2

Establecimiento	Dirección	Contactos	Capacidad y uso	Dimensiones
Biblioteca "Marta Brunet" N°75	San Martín 480	b075bc1@abretumundo.cl	Realiza talleres de Lectura para cada curso del establecimiento y préstamo de libros.	No indica
Casa de la Cultura CMPC Celulosa	Avenida La Cruz s/n	No indica	Taller de Capacitación, Pintura, Dibujo, Manualidad, Ceremonia, Concurso, Funciones de Cine.	No indica
Gimnasio CMPC Celulosa	Avenida La Cruz s/n	No indica	Obras de Teatro, Conciertos Musicales, Ceremonias.	No indica

El catastro general dispone al inicio de la Asesoría en materia cultural cuenta con los datos que a continuación se presentan:

ASOCIACIONES Y AGENTES CULTURALES DE NACIMIENTO				
Danza	Teatro	Música	Artesanía:	Literatura
Club de Cueca José Erpel Rubio	Teatro Experimental de Nacimiento (TEN)	Orquesta Clásica Juvenil de Nacimiento	Asociación Gremial de Artesanía y Turismo de Nacimiento	Narcisa Lezano Barriga
Trinar de Espuelas		Conjunto Folclórico Miyali		
		Conjunto Folclórico Los Alfareros		
		Conjunto Folclórico Koyam		
		Conjunto Folclórico Adumay		
		Conjunto Folclórico Municipal		
		Grupo de Cantos y Danzas de CMPC de Santa Fé.		

Como se puede apreciar en la tabla anterior se detecta una fuerte presencia de las manifestaciones artístico culturales ligadas al folclor tanto en danza como en agrupaciones folclóricas.

Catastro de fiestas tradicionales y eventos artísticos en Nacimiento

Como parte importante del perfil cultural de la comuna se identifican las fiestas y eventos artísticos de la comuna.

Fiestas Tradicionales			
Fiesta	Fecha	Lugar	Descripción
Festival del Cantar Campesino de Choroico	12 de Octubre de cada año	Sector Rural de Choroico	Se trata de un evento que convoca a los creadores musicales de raíz auténticamente campesina quienes presentan sus canciones a los asistentes, un jurado idóneo premia a los ganadores, en su entorno se realizan juegos populares y se ofrece a los asistentes comidas y tragos típicos, asiste un promedio de 2000 personas cada año.
Trilla a Yegua Suelta	Febrero de cada año	Sector Rural de Carrizal Maipú	Mediante esta actividad se busca rescatar una antigua tradición campesina como es la trilla de trigo con el uso de caballos, esta actividad convoca gran cantidad de participantes y una numerosa asistencia disfruta del evento como de las comidas y bebidas tradicionales. Durante todo el día diversos conjuntos folklóricos y folkloristas amenizan la fiesta que se vive entorno de la actividad central.

Fiesta	Fecha	Lugar	Descripción
Muestra del Cantar Campesino de Dollinco	Septiembre de cada año	Sector Rural de Dollinco	<p>Convoca a diferentes exponentes de la música tradicional campesina que a través de la recopilación oral se ha transmitido por generaciones. Esta muestra no es competitiva y participan todas aquellas personas, del sector rural que desean hacerlo con un máximo de dos canciones.</p> <p>Se ofrecen tragos y comidas típicas a los asistentes al tiempo que se les invita a bailar música de nuestro folklore con el acompañamiento de conjuntos folklóricos estelares invitados</p>
Muestra Costumbrista	no determinada	Sector urbano	<p>Esta muestra es organizada por la I. Municipalidad y convoca a los productores agrícolas, artesanales, gastronómicos y microemprendedores especialmente del sector rural, quienes en los diversos stands exponen y ofrecen a la comunidad los productos que cultivan, preparan o elaboran, durante el desarrollo de la actividad un sin número de artistas de carácter folklórico que van realizando diversas presentaciones para amenizar la presencia del público, el que además de visitar la muestra, encuentra en ella un lugar para compartir y disfrutar de las comidas bebidas y golosinas que preparan los propios expositores.</p>

Eventos artísticos			
Evento	Fecha	Lugar	Descripción
Carnaval Cultural de Nacimiento	Febrero	Fuerte Histórico o Cancha Coinac	Evento de seis días de duración que incorpora la participación de la comunidad organizada a través de núcleos, integrados por 5 Juntas de Vecinos cada uno, quienes presentan a la comunidad sus exponentes de diversas áreas artísticas, paralelamente se realizan muestras de tragos y comida típica, exposición de pinturas, muestra de antigüedades y reliquias, entre otras actividades, en cada noche se cuenta con artistas estelares identificados con nuestra identidad cultural, tales como: Inti Illimani, Tito Fernández etc.
Concierto de Aniversario de la comuna y Navidad.	Diciembre	Gimnasio Escuela El Saber	Anualmente la Orquesta Juvenil de Nacimiento acompañada de otras Orquestas y Coros de la Provincia y Región realizan un concierto gratuito dirigido a toda la comunidad donde ofrecen lo mejor de su repertorio para conmemorar dos importantes acontecimientos: el aniversario de la comuna de Nacimiento y la Navidad, considerando que esta comuna fue fundada el 24 de diciembre de 1603, la orquesta Juvenil de Nacimiento fue fundada el año 2000 y está reconocida por la Fundación de Orquestas Infantiles y Juveniles de Chile. A este evento asisten aproximadamente 1.500 personas.



Plan Municipal de Cultura de Nacimiento

Moira Délano Urrutia

CULTURA Y ARTE

ASESORÍAS Y PROYECTOS INTEGRALES

Evento	Fecha	Lugar	Descripción
Festivales “Alonso de Ribera” y “La Voz de Invierno”	Enero y Julio de cada año	Gimnasio Liceo C- 68	Eventos que se realizan en los meses anteriormente señalados y que consisten en festivales de la voz donde participan artistas locales y nacionales además de invitados estelares, en este último caso, se trata de artistas reconocidos y consagrados.

2.9.- Catastro y equipamiento cultural local: Catastro y descripción de equipamientos culturales y patrimonio local.

FUERTE HISTORICO DE NACIMIENTO

	Nombre: (*) Fuerte de Nacimiento	Dirección: Lastra c/San Martín, pueblo de Nacimiento
	Propietario: Municipal	Área / Categoría Rural Monumento Histórico.
	Calidad del propietario: Privado	Coordenadas X: 0706401 Y: 5847153 Altura: 84 m.
Año Construcción: 1602-1759	Descripción Histórica Fundado por el gobernador Alonso de Ribera, el 24 de diciembre de 1604, con el título de nacimiento del Salvador; este fuerte fue emplazado en una altura, en la confluencia de los ríos Vergara y Biobío. Como uno de los principales establecimientos militares de la línea fronteriza del Biobío, durante los períodos de hostilidades entre hispanos y mapuches, Nacimiento fue destruido o abandonado en diferentes oportunidades; sin embargo siempre fue reconstruido y repoblado en su antiguo asiento. En 1756, el entonces gobernador Manuel de Amat, le otorgó el rango de villa; reconociéndose en un plano de 1757 el diseño trapezoidal del fuerte, con baluartes en sus esquinas. Planos posteriores de 1764 y 1793 mantiene esta planta, pudiéndose distinguir en el último de ellos su construcción de albañilería a base de cal y ladrillos. De acuerdo al relevamiento de 1855, la forma original de la planta del fuerte se mantenía, aunque posteriormente los baluartes del sureste y noroeste sufrieron alteraciones. Durante el período denominado de “Guerra a Muerte” y Pacificación de la Araucanía el fuerte de Nacimiento cobro nueva importancia, manteniéndose en plena actividad hasta fines de la década de 1860. A comienzos del siglo XX el foso que lo separaba del poblado fue rellenado, y en 1920 también se niveló la explanada interior del mismo, transformándola en plaza pública. En suma, las paulatinas y graves intervenciones, además de deterioro natural, y finalmente el terremoto de 1960 contribuyeron a que el emblemático fuerte fuera perdiendo su fisonomía original. No obstante lo anterior, en 1954, por Decreto del Ministerio de Educación N° 1312, de 25 de marzo del mismo año, se otorgó protección legal al Fuerte de Nacimiento, declarándolo Monumento Histórico. Finalmente, en 1964 la Dirección de Arquitectura del M.O.P realizo algunos trabajos de restauración <i>in situ</i> .	
Decreto: D.S.1312		
Fecha: 25/03/1954		
Fuente: www.monumentos.cl		

Infraestructura y espacios de interés cultural en Nacimiento

	Nombre: Plaza de Nacimiento	Dirección: San Martín c/ Lastra
	Propietario:	Área: Urbana, sin protección legal.
	Calidad del propietario: ---	Coordenadas X:0706401 Y:5847153 Altura:84 m
Año Construcción: A mediados del siglo XVIII	Descripción Histórica De acuerdo a los antecedentes documentales, los orígenes de la plaza de armas de Nacimiento se remontarían a mediados del siglo XVIII. En efecto, en un plano de 1757, atribuido al gobernador Manuel de Amat, se representa este espacio ubicándolo al interior del fuerte. Dicho lugar cumplió su función específica de “plaza de armas” del enclave militar mientras éste se mantuvo activo. La actual plaza de Nacimiento, si bien mantiene en su localización original, data de 1920 cuando se niveló la explanada interior del fuerte, ampliando su área y transformándola en plaza pública con árboles y jardines. Plaza de aproximadamente 90 x 90 m., emplazada sobre el fuerte del mismo nombre. Acceso por el centro del costado Norte. Pileta circular central de hormigón, circulaciones de diseño irregular pavimentados en pastelón de hormigón. En su interior se emplaza una multicancha de hormigón y un edificio de madera destinado a Comisaría de Carabineros.	
Destino Original:		
Destino Actual: Plaza de Armas		
Fuente: Ministerio de Obras Públicas, Región del Bío Bío.		
	Nombre: Iglesia Parroquial Divino Salvador	Dirección: San Martín c/Anibal Pinto
	Propietario: Obispado de Los Ángeles	Área: Urbana, sin protección legal.
	Calidad del propietario: Privado	Coordenadas X: 705997 Y: 5847272 Altura: 84 m.
Año Construcción: 1961	Descripción Histórica Sin información.	
Destino Original: Culto		
Destino Actual: Culto		
Fuente: Ministerio de Obras Públicas, Región del Bío Bío.		

	Nombre: Puente sobre el Río Vergara	Dirección: Nacimiento / Estación FF.CC.
	Propietario: Departamento Vialidad - MOP	Área: Rural, sin protección legal.
	Calidad del propietario: Estatal	
Año Construcción: 1910	Descripción Histórica Este singular puente de madera y acero fue construido en la década de 1910, determinado por la urgente necesidad de unir, de manera permanente y segura, el poblado de Nacimiento con su estación de ferrocarril, ya que ésta se ubicada en la ribera sureste del Vergara, donde concluía el ramal Coigue – Nacimiento, inaugurado en 1909. Hasta la entrada en servicio del mencionado puente, el acceso a la estación de Nacimiento estaba supeditado al uso de pequeñas embarcaciones de remos que atravesaban el río Vergara, transportado pasajeros y equipajes.	
Destino Original: Puente carretero		
Destino Actual: Puente peatonal		
Fuente: Ministerio de Obras Públicas, Región del Bío Bío.		

	Nombre: Puente Nicodahue	Dirección: Camino Nacimiento / La Palmilla
	Propietario: Departamento Vialidad - MOP	Área: Rural, sin protección legal.
	Calidad del propietario: Estatal	
Año Construcción: 1920	Descripción Histórica Primer puente carretero de hormigón armado construido en la década de 1920 sobre el río Taboleo. En el contexto del progreso vial y de las comunicaciones de Chile, al igual que lo ocurrido con el ferrocarril, significó potenciar el desarrollo rural de la zona, cuya economía, en aquella época, se basaba principalmente en la agricultura cerealera, la ganadería y la explotación del bosque nativo. Este y otros puentes de la comarca adquirieron una gran importancia local, contribuyendo a unir la próspera e histórica localidad de Nacimiento con su entorno territorial.	
Destino Original: Puente carretero		
Destino Actual: Puente carretero		
Fuente: Ministerio de Obras Públicas, Región del Bío Bío.		

2.10.- Gestión Cultural Municipal¹²

El área de Cultura de la Municipalidad de Nacimiento, se remonta al año 1996, sin embargo siempre ha sido por razones de la estructura organizacional, anexada a otros departamentos o direcciones, hasta el año 2000 tiene dependencia del Departamento de Relaciones Públicas, a partir del año 2001 a la fecha se incorpora como un área de Desarrollo Comunitario ligado especialmente al Departamento Organizaciones Comunitarias y a partir de año 2009, se cuenta con una persona encargada de articular y coordinar los programas y proyectos culturales de la comuna, dando con esto cumplimiento a los lineamientos estratégicos de Planificación comunal vigente en el PLADECO, donde la cultura está vinculada expresamente en las líneas de acción del **Circuito Identidad y Patrimonio** mediante el **mejoramiento del Fuerte Histórico de Nacimiento** y el proyecto de **Identidad Comunal e Hitos de la Comuna** el cual busca un circuito por sendas, sitios patrimoniales y culturales arquitectónicos y naturales presentes en la comuna.

Cabe destacar que se ha iniciado a partir del año 2007, un proceso de gran interés e innovación, en el cual, los planes de acción en el Plano Cultural están indicados y propuestos especialmente por los representantes de la comunidad (Dirigentes Sociales, Agentes y Gestores Cultores), en este sentido ha tenido una especial significación la realización de dos Cabildos de Cultura, que han sentado las bases de una acción participativa y posibilitado un diagnóstico que ha permitido implementar el presente Plan de Desarrollo Cultural de la Comuna, a partir de la mirada de los propios vecinos, creando y dando valor al concepto de ciudadanía cultural, que es son consecuente con los lineamientos de la Política a nivel nacional y regional.

¹² Datos obtenidos del Proyecto CASA DE LA CULTURA Y DEL ARTE, NACIMIENTO CODIGO BIP 20167432-0

2.11.- Ficha síntesis Diagnóstico: Ficha de síntesis de la caracterización de la comuna de Nacimiento

ELEMENTO	REGIONAL	PROVINCIAL	COMUNAL
Población Regional	1.861.562	0	0
Población Provincia	0	Concepción: 1.010.957 hab. Ñuble: 441.604 hab. Arauco: 164.857 hab Bío Bío: 353.315 hab	0
Población Comuna	0	0	26.828 habitantes
Tipo de población	Urbana: 1.528.306 (81%) Rural: 333.256 (17,1%)	Urbana: 245.775 Rural: 107.540	80,41 % a población urbana. 19,59 % población rural
Población por género	Hombres: 915.200 (49,16%) Mujeres: 946,362 (50,84%)	0	50,41 % hombres 49,59 % mujeres
Densidad	53,49 hab/km ²	Concepción: 294 hab/km ² Ñuble: 33,5 hab/km ² Arauco: 30,2 hab/km ² Bío Bío: 2,5 hab/km ²	28,7 hab/km ²
Superficie	37.068,7 km ²	Concepción: 5678 km ² Ñuble: 13,178 5 km ² Arauco: 5,457 2 km ² Bío Bío: 14,987 9 km ²	934, 9 km ²
Ubicación	36°46'22"S, 73°3'47"O	Concepción: 36°58'00"S 72°56'00"O Ñuble: 36°37'00"S 71°57'00"O Arauco: 37°46'00"S 73°20'00"O Bío Bío: 37°23'00"S 71°52'00"O	37°30'00"S 72°40'00"O

ELEMENTO	REGIONAL	PROVINCIAL	COMUNAL
Población por género	Hombres: 915.200 (49,16%) Mujeres: 946,362 (50,84%)	0	50,41 % hombres 49,59 % mujeres
Densidad	53,49 hab/km2	Concepción: 294 hab/km2 Ñuble: 33,5 hab/km2 Arauco: 30,2 hab/km2 Bío Bío: 2,5 hab/km2	28,7 hab/km ²
Superficie	37. 068,7 km2	Concepción: 5678 km2 Ñuble: 13,178 5 km2 Arauco: 5,457 2 km2 Bío Bío: 14,987 9 km ²	934, 9 km2
Ubicación	36°46'22"S, 73°3'47"O	Concepción: 36°58'00"S 72°56'00"O Ñuble: 36°37'00"S 71°57'00"O Arauco: 37°46'00"S 73°20'00"O Bío Bío: 37°23'00"S 71°52'00"O	37°30'00"S 72°40'00"O
N° de Matriculas de Establecimientos Educativos por tipo	Municipales: 222.501 Subvencionados: 368.989 Particulares: 16.145 Corporaciones: 5.591 Universitaria: 75.735	Municipales: 50.301 Subvencionados: 225.179 Particulares: 2.443 Corporaciones: 374	Municipales: 4.234 Subvencionados: 2.517
N° Universidades y centros de estudio Superior	36 Centros de Estudio Superior	0	0
Infraestructura cultural idónea	0	Arauco: 42.8% Bío Bío: 78.5% Concepción: 58.3% Ñuble: 33.3%	Casa De La Cultura Municipal Gimnasio Municipal Gimnasio Escuela El Saber Biblioteca "Marta Brunet" N°75 Casa de la Cultura CMPC Celulosa Gimnasio CMPC Celulosa

ELEMENTO	REGIONAL	PROVINCIAL	COMUNAL
Cantidad de Monumentos Patrimoniales	121 Monumentos Patrimoniales Regionales	Arauco: 8 Bío Bío: 12 Concepción: 76 Ñuble: 25	1 Fuerte Histórico de Nacimiento
Cantidad de Eventos costumbristas o típicos catastrados	123 Eventos costumbristas o típicos catastrados	Arauco: 8 Bío Bío: 28 Ñuble: 71 Concepción: 16	3 eventos artísticos 4 fiestas tradicionales
Cantidad de Turistas visitantes	Región Bío Bío: 35.100 turistas	Ñuble: 9.808 turistas Concepción: 18.711 turistas Arauco: 1.096 turistas Bío Bío: 5.485 turistas	0
Número de actividades según disciplina artística cultural	17% Talleres y Cursos 16% Música Folclórica 12% Música Popular 10% Teatro 9% Artes Visuales 8% Literatura 8% Danza 7% Audiovisual 5% Artesanía 4% Música Clásica 4% Otras	0	0
Proyección porcentual de la oferta existente por disciplina	Teatro: 15.8% Danza: 34.6% Conciertos: 37.2%	0	0

03

Diagnóstico Cultural Local COMUNA DE NACIMIENTO

3.1. DIAGNOSTICO MUNICIPAL: UNIDAD DE CULTURA

Para determinar las competencias de la Unidad de Cultura del municipio se aplicó una encuesta, la que permitió dimensionar las capacidades instaladas y las deficiencias en las prácticas y metodologías aplicadas por el municipio en su trabajo programático en materia cultural.

La síntesis de la encuesta aplicada se resume en los siguientes tópicos (ficha completa en adjuntos).

INDICADOR	CARACTERÍSTICA
Años de creación de la Unidad de Cultura	Unidad creada recientemente con un año y medio de antigüedad.
Nº trabajadores Unidad Cultura	Sólo un encargado, no existe equipo, hay colaboración de otras áreas cuando se solicita.

INDICADOR	CARACTERÍSTICA
Formación del Equipo de Cultura Municipal	<p>No hay capacitación en las materias consultadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Diseño y elaboración de proyectos b. Marketing cultural c. Gestión de Recursos d. Planificación estratégica e. Ley de Donaciones Culturales f. Políticas culturales g. Historia del arte h. Animación sociocultural i. Producción de eventos artístico culturales j. Gestión de museos k. Gestión de bibliotecas l. Gestión de Archivos m. Patrimonio material n. Patrimonio inmaterial o. Estética p. Semiótica q. Liderazgo y trabajo en equipo r. Diseño
Oficina de Cultura	Sí, compartida.
Infraestructura cultural especializada	1 biblioteca
Otros espacios utilizados para la actividad cultural	<ul style="list-style-type: none"> a. Estadio Municipal b. Gimnasio c. Cancha de barrio d. Colegio, liceo, escuela e. Plaza o espacio de uso público
Equipamiento Disponible	<ul style="list-style-type: none"> a. Equipo de Proyección (Data) b. Cámara fotográfica digital c. Cámara fotográfica digital d. Cámara video e. Equipamiento computacional y f. Mesas

INDICADOR	CARACTERÍSTICA
Planificación de la actividad cultural municipal	Si bien planifica el trabajo no hay objetivos definidos.
Principales objetivos del Plan Anual	No hay.
El PLADECOS o las Políticas Culturales Regionales son referentes para el trabajo cultural municipal	No se toman en cuenta y no hay un inciso en la PLADECOS y otro instrumento que diagnostique lo cultural.
Público objetivo de las actividades culturales del municipio	Todo espectador, lo que dificulta perfilar del público beneficiario de la gestión municipal cultural.
Nº de Actividades realizadas durante el 2013	20 actividades.
Nº de público beneficiario el 2013	El público asistente a las actividades ejecutadas, durante el año pasado fue de 103.100 personas.
Épocas del año donde se concentraron las principales actividades	Enero-febrero Septiembre
Épocas del año donde se concentró la mayor cantidad de público	Enero-febrero Septiembre
Tipo de actividades organizadas por la Municipalidad	La oferta mayoritaria es la música popular, la que le sigue la música folclórica. Además de presentaciones de teatro y danza. Otras actividades en menor cantidad relacionadas con la artesanía y también actividades formativas en formatos de charlas, seminarios, talleres y presentaciones de libros.

INDICADOR	CARACTERÍSTICA
Tipo de actividades propuestas por la comunidad el año pasado	<ul style="list-style-type: none"> a. Presentaciones de música popular b. Presentaciones de música folclórica c. Presentaciones de teatro d. Presentaciones de danza
Principales actividades realizadas el año pasado	Actividades de verano
Oferta Cultural desde los municipios y relacionados con otros agentes	La oferta mayoritaria es la música popular y la música folclórica.
Medios de difusión utilizados por la unidad de cultura	<p>Las actividades son difundidas principalmente a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Personalmente (de voz en voz) b. Cartas dirigidas c. Diario Mural d. Volantes (flyers) e. Dípticos, trípticos u otro tipo de papelería f. Afiche g. Insertos en prensa (periódicos o revistas) h. Programa radial de la comuna i. Programa radial del municipio j. Avisos radiales (en otras radios) k. Avisos en TV (en otros canales de TV) l. Página web de la organización m. Página web del municipio n. Correo electrónico o. Facebook p. Twitter q. Youtube
Valor actividades culturales	Actividades gratuitas.
Presupuesto Municipal	\$ 120.000.000 de pesos chilenos.

INDICADOR	CARACTERÍSTICA
Fuentes de financiamiento del presupuesto municipal de cultura	Presupuesto municipal 90%. Fondos públicos 10%.
Capacidad de armar redes y asociatividad	La unidad de cultura municipal tiene con la mayoría de las áreas del municipio una “muy buena relación”, también con Corporaciones y fundaciones, y con elencos. Sólo destaca una evaluación “buena” con el Gobierno Regional, el CNCA, la Dibam, Empresas, Creadores independientes, Instituciones culturales nacionales. Se muestra una relación insuficiente con institucionales internacionales.
Funcionamiento de la Mesa Municipal para el PMC.	Funciona la mesa, la integra el Encargado de Cultura, encargados de Educación, Dideco, Secplan de parte del municipio de manera activa.

CARACTERIZACIÓN

Según los datos entregados por la contraparte técnica de la Municipalidad se explicita que si bien existe una Unidad de Cultura formal sólo cuenta con un funcionario polivalente, el cual no tiene formación en el ámbito de la gestión cultural. Su trabajo lo desarrolla en las funciones técnico administrativas propias del cargo pero también debe asumir variadas acciones de comunicaciones del municipio como la organización y presentación pública de eventos del municipio y como también de la comunidad, lo que trae como consecuencia que tenga que combinar las distintas funciones, teniendo un tiempo reducido para la dedicación al tema de planificación en el tema cultural. Además, se especifica que la Unidad de Cultura Municipal es una entidad joven ya que tiene una antigüedad de sólo dos años.

La Unidad de Cultura no cuenta con una planificación explícita del trabajo cultural en la comuna ni tampoco se toman como referencias algún lineamiento regional o nacional del Consejo de la Cultura y la Artes o del Gobierno Regional, porque la lógica que orienta la gestión cultural municipal es desarrollar actividades culturales puntuales, sin objetivos ni evaluaciones. Ello se ve reflejado en el PLADECO actual de la comuna, ya que no cuenta con un diagnóstico cultural explícito, ni lineamientos específicos de acción para el fomento de esta área. Otras unidades municipales como la Secplan han desarrollado proyectos que han contado con financiamiento, desde el FNDR, para la construcción de la Casa de la Cultura de la comuna, hoy en construcción, y crearon una Corporación Municipal que la administrará. Uno de los desafíos dentro del municipio es la definición de funciones para decidir cuál de sus entidades ejercerá la acción de gestión cultural que se señalará él en Plan Municipal de Cultura.

El municipio cuenta además con una Biblioteca Pública y con la cual, la Unidad de Cultura, mantiene una relación distante, lo explican indicando que la biblioteca realiza acciones acotadas hacia la comunidad escolar y por tanto se relacionan puntualmente para acciones concretas durante el año.

En relación a la infraestructura y espacios para la gestión cultural local informan que la Unidad de Cultura posee una oficina compartida con las áreas de deporte y medio ambiente. Los espacios utilizados para actividades artístico-culturales, son en el Estadio y Gimnasio Municipal y equipamientos educativos. Todos lugares que deben ser adecuados para realizar actividades artísticas y culturales, lo que tiene como consecuencia destinar recursos para adecuar esos espacios técnicamente, a pesar de contar con una dotación básica con equipamientos, tales como: Equipo de Proyección (Data), cámara Cámara fotográfica digital; Mesas; Tarimas o escenarios móviles y Equipamiento computacional.

Para lograr integrar a la comunidad en su calendario cultural, planifican ciertas actividades con organizaciones locales como los establecimientos educacionales, organizaciones culturales comunitarias, la orquesta clásica y las juntas de vecinos. Las actividades que desarrollan, en su mayoría, son de carácter musical, tanto popular como folclórica, actividades relacionadas con la artesanía y algunas expresiones puntuales de danza y teatro.

Al consultarles sobre las actividades realizadas durante el 2013, informan que tienen una audiencia promedio de 103 mil personas asistentes a las actividades, definen a su público objetivo es todo espectador: niños, jóvenes, adultos y tercera edad, población urbana y rural, lo que nos les permite focalizar su accionar o satisfacer necesidades puntuales de la población. El perfil descrito dificulta la labor de planificación de las actividades, lo que tiene como consecuencia que la oferta cultural municipal sea miscelánea y realizada sólo en base a eventos puntuales, los que no reflejan objetivos a lograr para cada grupo etario,



quienes tienen intereses diferentes. Las presentaciones de música popular equivalen al 78% de la programación y se mencionan como las principales: La Semana Nacimentana; la Fiesta Gastronómica y la Cerámica; la Fiesta de la Vendimia y la Fiesta de la Trilla a Yegua Suelta.

Las actividades organizadas por el municipio se concentran en el verano y en septiembre y son gratuitas para la comunidad, lo que no les permite tener retribución de recursos para poder generar más actividades y contar con un programa sostenido y permanente durante el año. El presupuesto anual con el que cuentan es de 120 millones de pesos, recursos que provienen en un 90% desde el municipio y el 10% restante de proyectos presentados a fondos públicos del Gobierno Regional y del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

La difusión de sus actividades la realizan de manera sistemática y a través de distintos soportes, destacan que utilizan: Personalmente (de voz en voz); Cartas dirigidas; Diario Mural; Volantes (flyers); Dípticos, trípticos u otro tipo de papelería; Afiche; Insertos en prensa (periódicos o revistas); Programa radial de la comuna; Programa radial del municipio; Avisos radiales (en otros radios); Avisos en TV (en otros canales de TV); Web de las organizaciones; Web del municipio; Correo electrónico; Facebook; Twitter y Youtube, lo que evidencia un manejo eficiente en la gestión de comunicaciones cubriendo distintos segmentos de público y que les ha permitido contar con público masivo.

Por último, y en relación con la capacidad de armar redes y asociatividad, se da cuenta que tienen, con la mayoría de las unidades del municipio, una “muy buena relación” como también con Corporaciones y Fundaciones y con elencos locales. Sólo destacan una evaluación “buena” con el Gobierno Regional, CNCA, Dibam, Empresas, Creadores independientes e Instituciones similares Nacionales, sólo describen como insuficiente su relación con Instituciones culturales internacionales.

ANÁLISIS FODA

A continuación se presenta el siguiente Análisis FODA, para revelar el escenario actual en el que se encuentra la Unidad de Cultura Municipal, entidad con la que se está ejecutando la Asesoría, a pesar de haber constituido una Mesa de Contraparte Municipal, es el Encargado de Cultura la contraparte para la construcción y posterior implementación del Plan Municipal de Cultura de la comuna de Nacimiento para el período del 2015-2019.

INTERNO	EXTERNO	
Fortalezas	Oportunidades	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Existe un alto nivel de compromiso por desarrollar actividades culturales para la comunidad. 2. Integran a las organizaciones locales en el diseño de actividades. 3. Cuentan con un presupuesto asignado para actividades culturales. 4. Tiene un promedio de 103 mil personas de público al año. 5. Valoran su patrimonio cultural, destacando la producción alfarera y el Fuerte de Nacimiento. 6. Inclusión de los sectores rurales de la comuna en las actividades culturales. 7. Contarán con la Casa de Cultura como un equipamiento especializado que facilitará la gestión cultural local. 8. Eficiente capacidad de comunicación con la comunidad. 9. Alto compromiso de la administración municipal con el tema cultural. 	<ol style="list-style-type: none"> 15.1. Visibilizar y estimular la participación de los agentes culturales como la oferta que existe en la comuna. 16.2. Considerar a los Fondos de Cultural, tanto los del Gobierno Regional como los del Consejo de la Cultura y las Artes como fuentes potenciales de financiamiento complementario. 17.3. El municipio es beneficiario del Programa Agenda Municipal del CNCA. 18.4. Visión global de encadenamiento productivo: turismo-cultura-comercio. Vínculo con CNCA, Dibam, Sernatur y otras instituciones, estrategias que podrán ser recogidas en el Plan Comunal de Turismo que se está desarrollando. 19.5. Atraer una oferta cultural diversa y de calidad a la comuna. Programación Red Cultura. 20.6. Estrechar relaciones de trabajo e intercambio con agentes culturales regionales y nacionales. 	P O S I T I V O
Debilidades	Amenazas	
<ol style="list-style-type: none"> 18.1. La dotación funcionaria de la Unidad de Cultura es insuficiente. 19.2. Baja capacidad para planificar la acción cultural, pero cuentan con una alta capacidad organizativa. 20.3. Falta de formación en gestión cultural del encargado municipal. 21.4. Las actividades culturales son vistas como eventos sin planificación al mediano, largo plazo. 22.5. No tienen identificados a los grupos etarios para poder focalizar las acciones culturales hacia públicos objetivos. 23.6. Baja relación con grupos jóvenes de la comuna. 	<ol style="list-style-type: none"> 4.1. Que la comunidad artística no se sienta representada por la gestión cultural municipal. 5.2. Debilidad para lograr alianzas con el mundo privado. 6.3. No contar con el financiamiento y apoyo de las entidades estatales. 7.4. Yuxtaposición de funciones entre la Unidad de Cultural del Municipio y la Corporación Cultural que administrará la futura Casa de la Cultura. 	N E G A T I V O

CONCLUSION

El análisis FODA es una estrategia que se utiliza para determinar las ventajas competitivas de una entidad. En este caso lo hemos utilizado con el fin de identificar el panorama en que tiene en la actualidad la actividad cultural municipal en la comuna de **Nacimiento**.

El análisis realizado evidencia que dentro de las **fortalezas** se destaca que poseen un alto nivel de compromiso por desarrollar actividades culturales para la comunidad y de integran a las organizaciones locales en el diseño de actividades. Cuentan con un presupuesto asignado relevante para actividades culturales, ello les ha permitido realizar múltiples iniciativas con una concurrencia de un público masivo en la comuna de 103 mil personas al año. Que valoran su patrimonio cultural, destacando la producción alfarera y el Fuerte de Nacimiento, tienen claridad que es relevante la inclusión de los sectores rurales de la comuna en las actividades culturales. La capacidad de gestión del municipio les permitirá contar el 2015 con una Casa de Cultura como un equipamiento especializado que facilitará la gestión cultural local. Poseen una eficiente capacidad de comunicación con la comunidad y se destaca como una de las fortalezas más relevantes el alto compromiso del Alcalde y de su equipo con el tema cultural y el desarrollo y ejecución del futuro Plan Municipal de Cultura.

Las **oportunidades** que se muestran son que están en capacidad de visibilizar y estimular la participación de los agentes culturales como la oferta que existe en la comuna. Podrán considerar a los Fondos de Cultural, tanto los del Gobierno Regional como los del Consejo de la Cultura y las Artes como fuentes potenciales de financiamiento complementario, ya que poseen experiencias exitosas en ese ámbito. Otro escenario positivo es que el municipio es beneficiario del Programa Agenda Municipal del CNCA lo que le permitirá participar de distintas iniciativas que busquen fortalecer su gestión cultural y acceder a una oferta cultural diversa y de calidad para la comuna a través de Programación Red Cultura.

Poseen una visión global del encadenamiento productivo: turismo-cultura-comercio, pudiendo establecer vínculos permanentes con CNCA, Dibam, Sernatur y otras instituciones, estrategias que podrán ser recogidas en el Plan Comunal de Turismo que se está desarrollando. Al poseer una red de apoyo es factible estrechar relaciones de trabajo e intercambio con agentes culturales regionales y nacionales.

Como **debilidad** se evidencia que la dotación funcionaria de la Unidad de Cultura es insuficiente, ya se refleja en una baja capacidad para planificar la acción cultural, pero cuentan con una alta capacidad organizativa lo permitirá superar esta deficiencia siempre cuando el encargado municipal se forme en el campo de la gestión cultural, ya que las actividades culturales son vistas como eventos sin planificación al mediano, largo plazo, lo

que les impide identificar a los grupos etarios para poder focalizar las acciones culturales hacia públicos objetivos, en especial hacia los grupos jóvenes de la comuna.

Las **amenazas** que se presentan son que la comunidad artística no se sienta representada por la gestión cultural municipal dificultando el desarrollo del futuro Plan Municipal de Cultura y que no logren establecer alianzas permanentes con el mundo privado que les permita ampliar sus fuentes de financiamiento. Otro obstáculo es no contar con financiamiento proveniente de entidades estatales y por último, no visualizar que podría generarse una yuxtaposición de funciones entre la Unidad de Cultural del Municipio y la Corporación Cultural que administrará la futura Casa de la Cultura, publicando funciones y generando gastos no planificados.

3.2 CATASTRO AGENTES CULTURALES

El municipio no disponía de un Catastro de los Agentes Culturales locales, sólo contaba con un listado limitado con información de contacto de algunos de ellos y por tanto se realizó un Catastro actualizado a partir de una planilla confeccionada por la Asesoría, en formato excell, que sea un instrumento de trabajo permanente para la Unidad de Cultura Municipal.

A continuación se detalla por categoría, a los agentes catastrados en la comuna de **Nacimiento**, a septiembre de 2014.

ARTESANIA

APELLIDO	NOMBRE	EDAD	GENERO	NIVEL DE ESCOLARIDAD	DIRECCION	SECTOR	TELEFONO	TECNICA	TIPO DE PRODUCTO	AÑOS DE OFICIO	OBS.
Echeverria	Manuel	59	maculino	Básica Completa	Jorge Montt 730	centro	84028989	Cerámica	Jarrones Maceteros Cerámica Utilitaria, Cerámica Ornamental	42	
Barra	Marcos	37	maculino	Técnico profesional	Calle Estadio interior Nº 1275	centro	94479210	Cerámica	Alfarería en Greda	30	
Oñate	Patricia	36	femenino	Media Completa	Baquedano 573	centro	99303083	Textil	Tejidos en general, reciclado, costura	20	
González	Nicol	25	femenino	Superior Completa	Leoncio gallegos 1360	Coinac	82030539	Tejidos, cerámica y grafica	Bisutería, tejidos, cerámica, pintura	2	Está instalada en el Paseo del Artesano
Olate	Fresia	25	femenino	Media Completa	Santa Rosa 1405	Villa San Nicolás	87355345	Cerámica	Cerámica	3	

ARTES VISUALES

APELLIDO	NOMBRE	EDAD	GENERO	NIVEL DE ESCOLARIDAD	DIRECCION	SECTOR	TELEFONO	DISCIPLINA	TECNICA	TIPO DE PRODUCTO	AÑOS DE OFICIO	OBS.
Pedrerros	Karen	32	femenino	Superior Completa	Los Lirios 930	Población G.Mistral	93513060	Pintura y arquitectura	acrílico	Cuadros, edificaciones	15	Arquitectura en tierra cruda
González	Nicol	25	femenino	Superior Completa	Leoncio Gallegos 1360	Coinac	82030539	Multidisciplinario	grafica y tejido	Ilustraciones, cerámica, tejidos	8	Artista visual Licenciada en Arte

MUSICA

APELLIDO	NOMBRE	EDAD	GENERO	NIVEL DE ESCOLARIDAD	DIRECCION	SECTOR	TELEFONO	ESTILO	AGRUPACIÓN	TIPO DE PRACTICA	AÑOS DE OFICIO	OBS.
Orquesta Clásica Juvenil	Richar Valdenito Gonzales	45	masculino	Superior	Fernando Valenzuela Nº 1028	Centro	98534751 90946986	Música Clásica		Prof.	13	
Langerbach	Luisa	65	Femenino	Media Completa	Claudio Gajardo 1134	Centro	89597139	Folclórica	Conjunto Folclórico Raíces del tiempo	amateur	2	
Arratia	Magali	42	Femenino	Media Completa	Villa Alegre (Escuela Oscar Guerrero)	Centro	65019496	Folclórica	Conjunto Folclórico Abriendo Senderos	amateur	20	
Echeverria	Manuel	59	masculino	Básica Completa	Jorge Montt 730	Centro	84028989	Folclórica Popular	Conjunto Folclórico "Los Alfareros del Hospital de Nacimiento"	amateur	13	
Navarrete	Natividad	50	Femenino	Superior	Diego portales 14312 Villa Los presidentes	Centro	88386417	Rescate del folclor, canto y Poesía	Centro cultural Costumbriata : Poesía y Canto"	amateur	5	
Salado	Alicia	52		Universitaria	Los Libertadores 1035	Centro	93230166	Música Coral	Coro de Profesores Magisterio Nacimiento	amateur	40	
Ormeño	Ninfa	67	Femenino	Media Completa	Villa Alegre Nº1140	Centro	91312158	Folclor	Conj. Folclórico Adumay	amateur	50 años	Muy proactiva, muchos años de participación en organizaciones folclóricas de la comuna.

APELLIDO	NOMBRE	EDAD	GENERO	NIVEL DE ESCOLARIDAD	DIRECCION	SECTOR	TELEFONO	ESTILO	AGRUPACIÓN	TIPO DE PRACTICA	AÑOS DE OFICIO	OBS.
Ramirez	Dina	66	Femenina	Básica Completa	Villa Alegre N° 735	Centro	88042573	Folclor	Conj. Folclórico Adumay	amateur	7 años	Activa en actividades Comunal es en cuanto al folclor
Femenino	Mónica	49	Femenina	Media Completa	Gral. Baquedano N° 27	Centro	96901590	Folclor	Conj. Folclórico Adumay	amateur	7 años	Cantante en su Organización
Manosalva	Elizabeth	60	Femenino	Media Completa	Roma N°1074	Villa Italia	95698614	Folclor	Conj. Folclórico Adumay	amateur	7 años	Canta en su Club.
Alarcón	Sara	62	Femenino	Básica Completa	Fco. Jordana N° 385	Centro	2512175	Folclor	Conj. Folclórico Adumay	amateur	6 años	Cantante del Club.
Figueroa	Nicasio	79	masculino	Media Completa	Severa Lema N° 1035	Las Pozas	98306080	Folclor	Conj. Folclórico Adumay	amateur	50 años	Cantante en su Club y Coros de voces.

DANZA

APELLIDO	NOMBRE	EDAD	GENERO	NIVEL DE ESCOLARIDAD	DIRECCION	SECTOR	TELEFONO	DISCIPLINA	TECNICA	AGRUPACIÓN	TIPO DE PRACTICA	AÑOS DE OFICIO
Ramírez	Paola	48	femenino	Media Completa	Jorge Montt 547	centro	91412172	Danzas folclóricas chilenas y latinoamericanas	Danzas tradicionales	Club de Cueca Trinar de Espuelas	amateur	12

LITERATURA

APELLIDO	NOMBRE	EDAD	GENERO	NIVEL DE ESCOLARIDAD	DIRECCION	SECTOR	TELEFONO	DISCIPLINA	ESTILO	N° PUBLICACIONES	AÑOS DE OFICIO
Navarrete	Natividad	50	femenino	Superior	Diego portales 1431 Villa Los Presidentes	centro	88386417	Poesía			5

AUDIOVISUAL

APELLIDO	NOMBRE	EDAD	GENERO	NIVEL DE ESCOLARIDAD	DIRECCION	SECTOR	TELEFONO	DISCIPLINA	TECNICA	AGRUPACIÓN	TIPO DE PRACTICA	AÑOS DE OFICIO
Valenzuela	Juan Carlos	54	masculino	Técnico Superior	Villa Alegre 750	centro	81974863				Profesional	25

PATRIMONIO E IDENTIDAD

APELLIDO	NOMBRE	EDAD	GENERO	NIVEL DE ESCOLARIDAD	DIRECCION	SECTOR	TELEFONO	ESPECIALIDAD	TIPO DE PRODUCTO	AÑOS DE OFICIO	OBS.
Martínez	Iris	58	femenino	Media Completa	Santa Margarita N° 697	centro	042 2533457 / 82522505	Investigación, Registro Fotográfico de actividades relacionadas con el patrimonio de la comuna	Club de Amigos "Sembrado futuro"	2	
Peña	Rosalía	50	femenino	Media Completa	Pasaje San Francisco 1374 Villa San Nicolás	centro	90911627	Rescate de la tradición y cultura huasa	Club de Huaso "Rio Taboleo"	4	
Cardenas	Alejandro	70	masculino	Universitario	Villa Alegre 1415	centro	92184213	Velar por rescatar el patrimonio y turismo de la comuna	Corporación de Desarrollo Turístico de Nacimiento	7	
Pedrerros	Karen	30	femenino	Universitario	Tolindor Valdenito N° 1091 pobl. Las Pozas 2	centro	93562386	Fomentar y realizar actividades de índole cultural vinculadas a la identidad local	Colectivo Wenewen	14	
Dauros	Mila	53	femenino	Técnico Superior	Freire N° 229	centro	75113793			2 años	Club de huasos, realizan muestra y rescate de tradiciones ecuestres.

CARACTERIZACIÓN

Las áreas artísticas, determinadas por el Consejo de la Cultura en las Artes, se transformaron en categorías para poder construir la base del Catastro de Agentes Culturales para la comuna, estas son: artesanía, artes visuales, danza, música y patrimonio e identidad.

Sobre el Catastro de los Agentes Culturales de **Nacimiento** podemos indicar que:

En el área de **Artesanía** se registran 5 personas, 3 mujeres y 2 hombres, de ellos 3 pertenecen al área urbana y 2 de la zona rural de la comuna. La edad de los artesanos está entre el rango de 25 y 59 años. Las técnicas que ejecutan son la alfarería y los textiles. Sus años de experiencia van en los tramos de 20 a 42 años y entre 2 y 3 años.

El registro en **Artes Visuales** contempla a 2 creadores, ambas mujeres. De ellas 1 es del área urbana y 1 de la zona rural. La edad de las artistas visuales es 25 y 32 años. Las técnicas en las que trabajan son pintura, cerámicas y textiles. Sus años de experiencia están entre 8 y 15 años.

Los representantes de la **Música** lo integran 12 personas, 3 hombres y 9 mujeres. 9 de ellos de la zona urbana y 2 de lo rural. Los estilos musicales son diversos: música popular, folclórica y clásica. 10 de ellos cultivan la música folclórica y los dos restantes del género clásica y coral respectivamente. La edad de estos agentes fluctúa entre los 42 y 79 años. Los años de experiencia están entre el rango de los 2 y 50 años.

En el área de **Danza** solo se registra 1 exponente que es mujer, reside en la zona urbana de la comuna. El estilo que realiza es danzas folclóricas chilenas y latinoamericanas, su edad es de 48 años y tiene una trayectoria de 12 años.

En el campo de la **Literatura** hay sólo 1 representante, es mujer, de 50 años y su género de trabajo es la poesía. Perteneció al área urbana y tiene una trayectoria de 5 años.

En el sector del **Audiovisual** hay también solo un exponente, hombre de 54 años y con una experiencia profesional de 25 años.

Por último, en el ámbito de **Patrimonio**, se registran 5 personas, 1 hombres y 4 mujeres, todos pertenecen a la zona urbana. El rango de edad de los catastrados está entre 30 y 70 años y la trayectoria es de entre 2 y 14 años. Su campo de acción está relacionado con la investigación, registro fotográfico de actividades relacionadas con el patrimonio de la comuna.

Cabe mencionar que el ámbito del **Teatro** no hay agentes catastrados a la fecha en la comuna. Es importante señalar que este es el primer catastro cultural que desarrolla el municipio, en el que deberán seguir incorporando datos que permita caracterizar, de mejor manera, a los agentes artísticos locales y también, se deberán sumar nuevos exponentes, sobre todo del segmento de jóvenes que no han sido incorporados.

3.3. METODOLOGÍA PARA EL LEVANTAMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DE LA COMUNA

Para concluir el Diagnóstico Cultural de la comuna, se requiere levantar lo que se denomina cadena de valor cultural, que es un Estudio para determinar la forma en que se articulan diversos agentes que operan en un proceso productivo de un bien o un servicio específico destinado a satisfacer una demanda en un territorio. En el caso de la producción de bienes y servicios culturales. La cadena de valor hace referencia a la construcción y revisión crítica del funcionamiento de cada uno de los segmentos, buscando aportar mejoras en gestión y en el servicio que se entrega al destinatario, último eslabón de la cadena. Además, se deberá levantar la demanda cultural de la comunidad mediante metodologías participativas que faciliten conocer las necesidades de la población comunal.

Para construir la Cadena de Valor Cultural de la comuna se elaboró el instrumento denominado Ficha de Agentes Culturales – insumo entregado en 1° Informe de Pre-Diagnóstico - , herramienta que arrojará, luego de su procesamiento y análisis, datos relevantes para establecer el Diagnóstico Cultural requerido para diseñar el Plan Municipal de Cultura.

Las Fichas para los Agentes Culturales se están aplicando en la comuna y posteriormente se procesará la información arrojada para poder concluir el Diagnóstico Cultural Comunal.

3.4 CONCLUSIÓN GENERAL

Para esta segunda etapa de la Asesoría, se puede informar que los plazos diseñados con la contraparte municipal se han cumplido a cabalidad, lo que ha permitido cumplir con el cronograma inicial propuesto al Consejo Regional de la Cultura y las Artes para el proceso de la Asesoría y también se ha logrado aplicar la metodología propuesta para cumplir con el trabajo diseñado para la construcción del Plan Municipal de Cultura.

En esta etapa de la Asesoría ya se cuenta con información procesada y pertinente del Diagnóstico Territorial Comunal; de la Ficha de Diagnóstico Municipal; realizado el Catastro de Infraestructura Cultural y el de Agentes y organizaciones culturales. Los resultados que se informan en el presente informe se obtuvieron de la aplicación de cuatro instrumentos, especialmente elaborados para su desarrollo y que forman parte de la metodología propuesta para esta Asesoría. Se ha logrado identificar a través del Diagnóstico Territorial el contexto local con sus características generales, lo que permitirá contextualizar el Plan de Cultura Municipal. Con la Ficha de Diagnóstico Municipal se consiguió describir las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que tiene la



Plan Municipal de Cultura de Nacimiento

Moira Délano Urrutia

CULTURA Y ARTE

ASESORÍAS Y PROYECTOS INTEGRALES

Unidad de Cultura del municipio y su relación con los agentes relevantes de la comunidad, entregando información importante para su accionar en los próximos años. Los Catastros de Infraestructura y de Agentes Culturales permitieron identificar y describir tanto los espacios comunales como a los creadores y gestores culturales de **Nacimiento**. Información que será clave para la caracterización cultural de la comuna en miras a la elaboración de un modelo de gestión municipal cultural acorde con las necesidades del entorno y su comunidad.

La próxima etapa será levantar la Demanda Cultural y la Cadena Valor Local, mediante instrumentos elaborados por la Asesoría y que ya se están trabajando para poder cerrar la Etapa de Diagnóstico y avanzar hacia la Etapa 2, la de Elaboración de Plan Municipal de Cultura que se desarrollará en el mes de octubre, tal como establece el cronograma de la Asesoría.

04

Diagnóstico Cultural Local y Cadena de Valor COMUNA DE NACIMIENTO

4.1. DIAGNOSTICO CULTURAL Y CADENA DE VALOR LOCAL

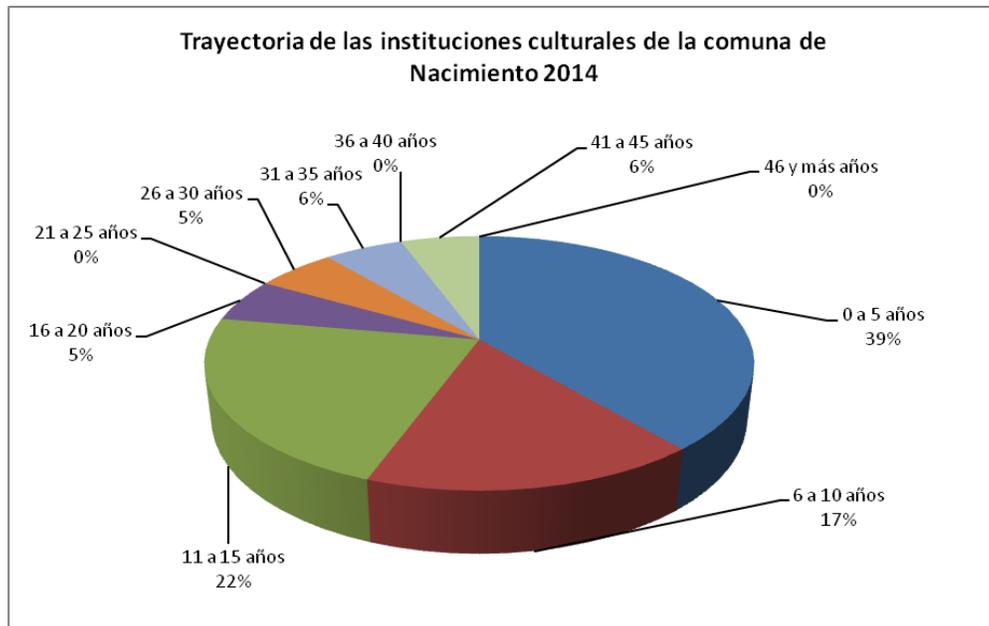
Entre septiembre y octubre de 2014 se aplicaron fichas de caracterización y entrevistas a Agentes Culturales comunales para levantar la Cadena de Valor Cultural local a partir de los agentes identificados en el Castro de Actores Culturales de la comuna, que corresponde a una muestra del 49% de ellos. Además, de realizar diversos encuentros y reuniones con la comunidad y los agentes culturales, cabildo cultural con metodología de Espacio Abierto, instancias que permitieron recoger los datos requeridos para levantar la Cadena de Valor Cultural Local.

Los aspectos consultados en la Ficha para los Agentes Culturales fueron *institucionalidad y trayectoria* de la institución; *infraestructura y equipamiento* que disponen y utilizan para la realización de sus actividades culturales. La capacidad en *gestión cultural* que tienen los agentes; la identificación de la *oferta cultural* que realizan; el tipo de *financiamiento* de sus entidades y los medios y soportes que utilizan en la *comunicación* con la comunidad, los resultados son los siguientes:

1. INSTITUCIONALIDAD DE LOS AGENTES CULTURALES

1.1 Años de antigüedad de las instituciones culturales:

Campo que busca conocer la trayectoria y años de antigüedad de las organizaciones y agentes culturales locales de 2014.



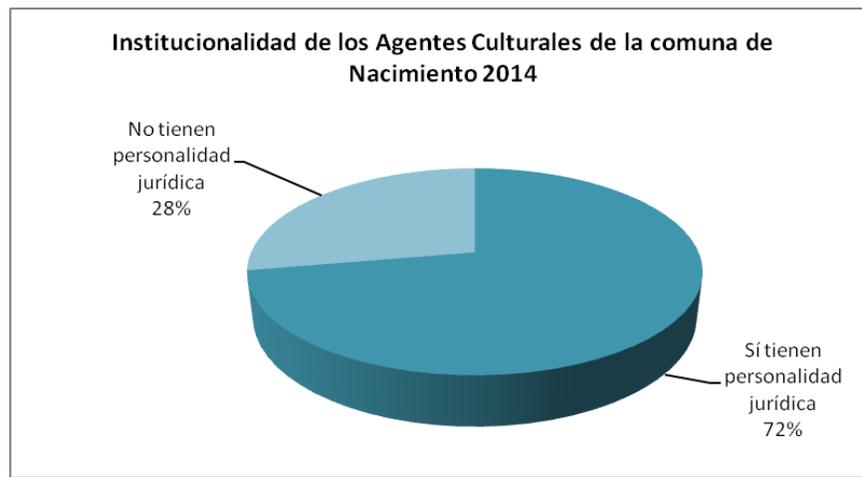
Los agentes culturales tienen una **trayectoria de entre 2 y 45 años de trabajo** en el campo cultural. El **39% de ellos tiene una antigüedad menor a 5 años**, cabe destacar que de este segmento el **86% de ellos ha iniciado sus actividades culturales en estos últimos dos años**. Otro 22% corresponde al grupo de entre 11 y 15 años de trayectoria. Un tercer grupo con el 17% de ellos con antigüedad de entre 6 y 10 años. Le siguen con un 6% cada uno los tramos de entre 31 a 35 años y el de entre 41 a 45 años y los tramos de entre 16 y 20 años y de entre 26 a 30 años corresponden a un 5% cada uno.

1.2.- Género de los Agentes Culturales, dirigentes de las instituciones:



Los representantes y responsables de la organizaciones culturales en la comuna son mayoritariamente **mujeres y son el 56% del universo**, el 44% restante son hombres.

1.3 Tipo de Institucionalidad de los Agentes Culturales:



El **72% de los Agentes Culturales comunales disponen de personalidad jurídica** y el 28% restante no cuenta con ella.

1.4 Número de integrantes de las Organizaciones Culturales:

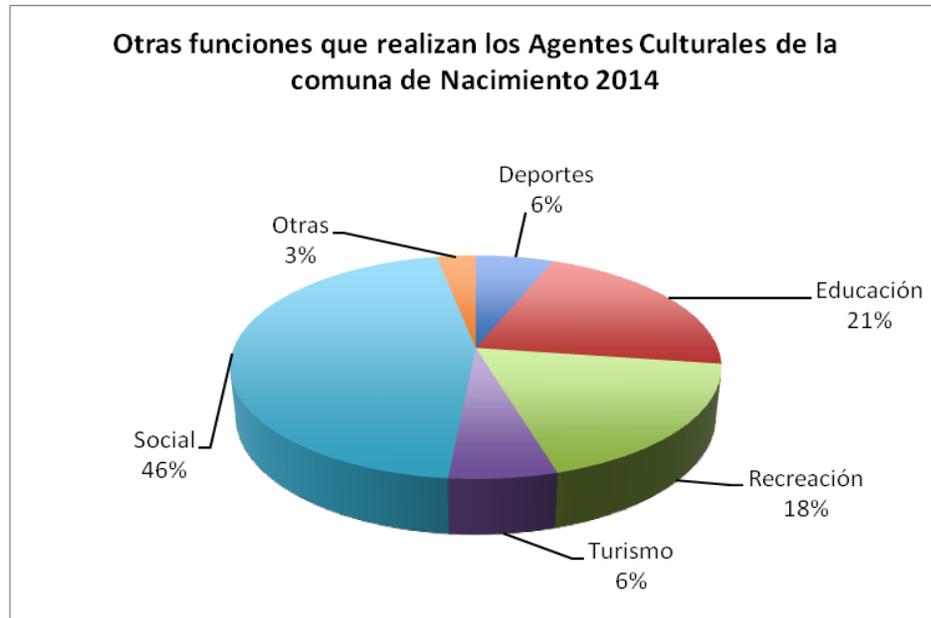
Las organizaciones culturales de la comuna cuentan con un promedio de 24 integrantes en un tramo entre 15 y 65 integrantes.

1.5 Motivaciones para crear su organización:

Los Agentes Culturales locales, desde sus distintas áreas de gestión, manifestaron que las principales motivaciones, las que agrupamos por eje, para crear sus instituciones han sido:

Eje	Motivación
PATRIMONIO	Recuperar y mantener tradiciones del sector rural
	Rescatar las costumbres de nuestros abuelos
	Mantener las tradiciones locales
	Turismo es cultura y patrimonio
	Recuperar y mantener y difundir el patrimonio e identidad local
DESARROLLO ARTISTICO:	Falta de actividades recreativas de arte
	Carencia de formación y actividades de música docta
	Formar espacios para los niños se introduzcan en el arte
	Crear espacios de arte para niños vulnerables
PARTICIPACION DE LAS PERSONAS (ACCESO):	Inclusión de personas con capacidades distintas
	Motivar la lectura
	Interactuar con otras organizaciones
	Difundir la música coral
	Crear instancias de desarrollo cultural
	Participar de la vida cultural
	Ordenar el trabajo de las organizaciones culturales de la comuna
Genera una nueva alternativa de gestión cultural en la comuna	

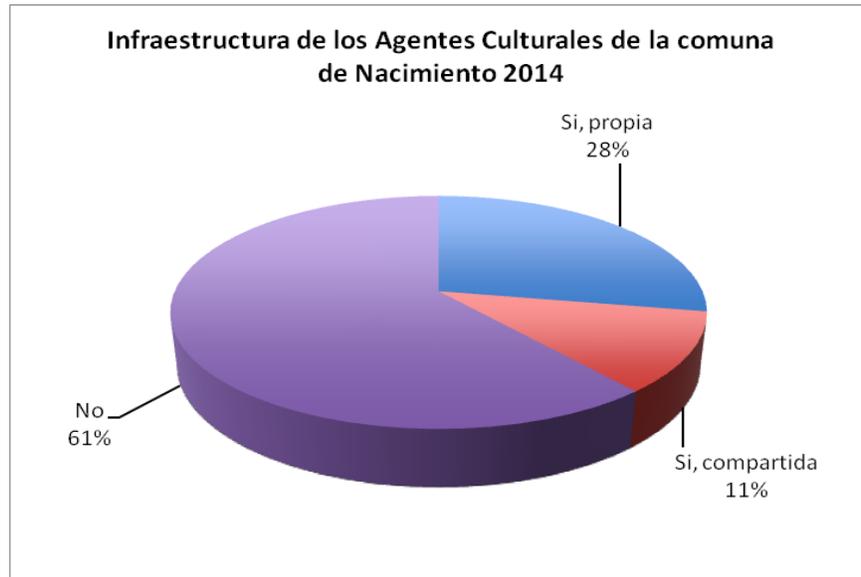
1.6 Otras funciones que desarrollan los Agentes Culturales:



Consultados los Agentes Culturales sobre otras acciones que desarrollan en su actividad permanente, a parte de la cultural, indican que **46% de ellos también realizan actividades sociales**; un **21% trabajo relacionado con la educación**; las actividades recreativas representan el 18%. Se presentan las actividades turísticas y deportivas con un 6% cada una y mencionan otras con un 3%. Este resultado indica que para los Agentes Culturales comunales la actividad cultural está asociada de manera sólida con el desarrollo social del territorio.

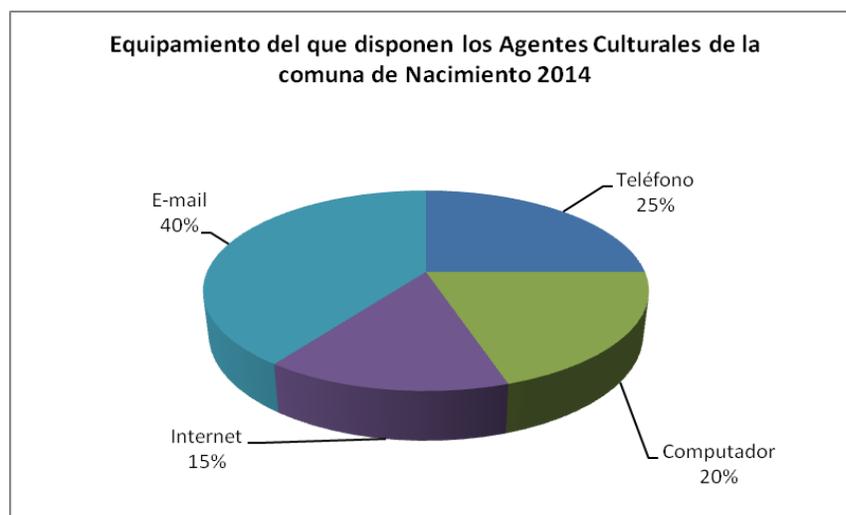
2.- INFRAESTRUCTURA y EQUIPAMIENTO

2.1. Infraestructura para sus actividades permanentes, si cuentan con oficina, sede o taller



Los Agentes Culturales en un **61%** señalan **no contar con un espacio propio** para sus actividades y el 28% dispone de una sede propia y el 11% comparte sus dependencias con otras entidades.

2.2. Equipamiento básico disponible:



Consultados sobre la disponibilidad de equipamiento básico para su trabajo cultural, indicaron que el 40% cuenta con una dirección de correo electrónico, la mitad de ellos, que corresponde a un 20% cuenta con un computador. El 25% de los Agentes Culturales tiene teléfono y sólo el 15% de ellos acceso a internet. Lo que establece una **precariedad alta para el trabajo cultural**, dificultando la interacción oportuna y fluida con otros y de las gestiones propias para el buen desarrollo de su labor.

3. CAPACIDAD EN GESTIÓN CULTURAL DE LOS AGENTES

Busca conocer la capacidad en gestión cultural que tienen los Agentes Culturales de la comuna.

3.1 Objetivos explícitos de las organizaciones culturales



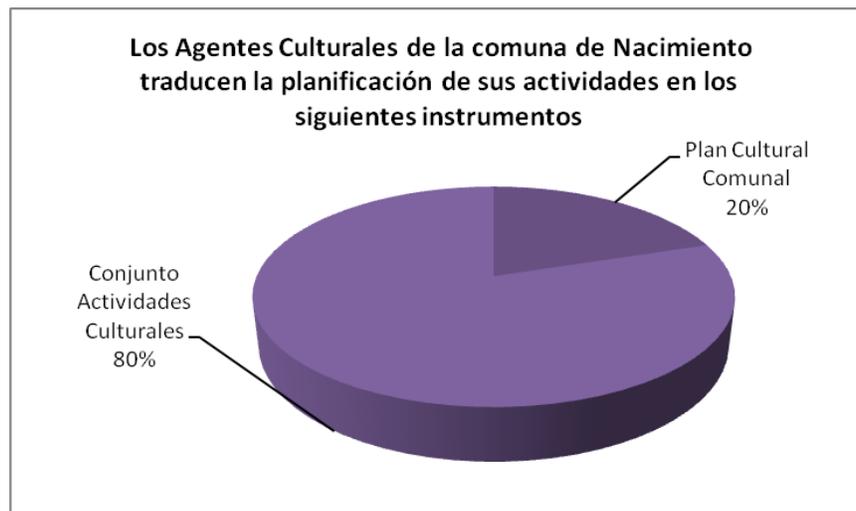
Consultados los Agentes Culturales sobre los objetivos que orientan su accionar, establecen en un **72% de manera explícita sus metas de trabajo**, el 28% restante no tiene objetivos declarados.

3.2 Planificación del trabajo de los Agentes Culturales locales



Los Agentes Culturales locales indican, en un **67%**, que **planifican su trabajo**, el 33% de ellos no lo hace, sólo ejecuta acciones puntuales y emergentes.

3.3 Instrumentos de planificación de los Agentes Culturales locales



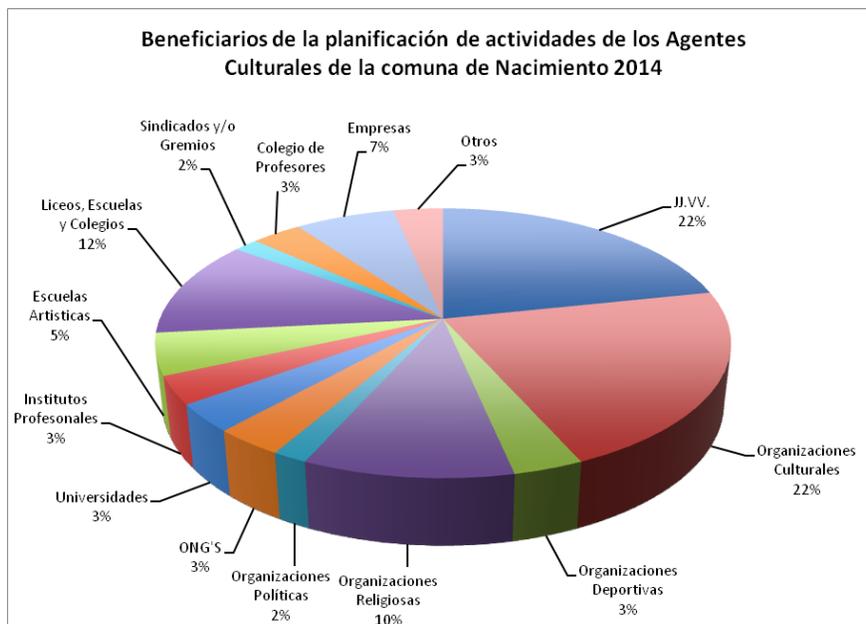
El **80%** de los Agentes Culturales no construyen un Plan sólo genera un conjunto de actividades para ejecutar, sólo el 20% planifica estratégicamente sus trabajo cultural.

3.4 Relación entre la planificación del trabajo de los Agentes Culturales Locales como las políticas municipales vigentes



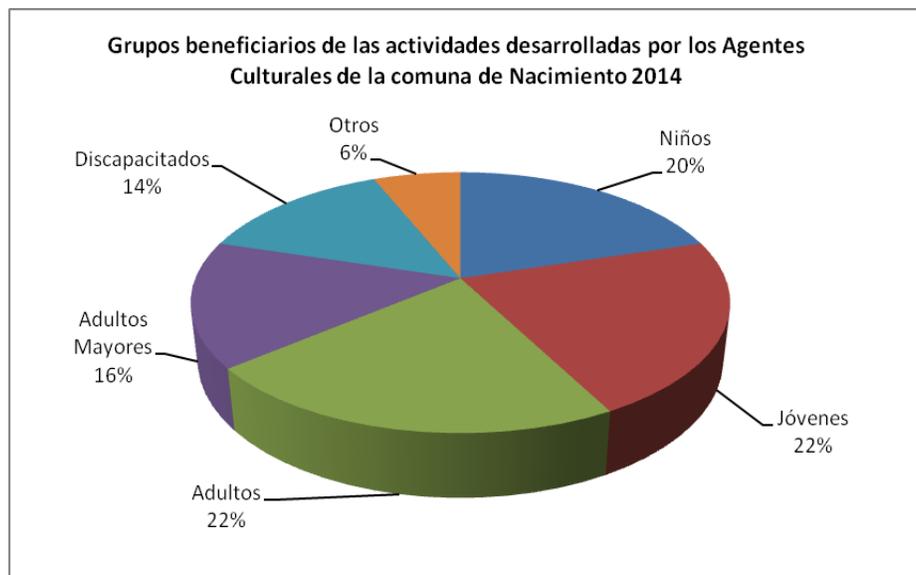
Consultados los Agentes Culturales sobre si tomaban como referencia el Pladeco (Plan de Desarrollo Comunal), informaron que un **67% no lo tiene como referente**. Indicando que sólo un 33% utiliza este instrumento de gestión pública para su trabajo local.

3.5 Tipos de instituciones beneficiados del trabajo de los Agentes Culturales locales



Las organizaciones locales beneficiarias son en un **22% las Juntas de Vecinos** y con un **porcentaje similar otras organizaciones culturales**. El 56% restante se distribuye así: con un 12% los establecimientos educacionales; con un 10% las instituciones religiosas; un 7% son empresas; con un 5% escuelas artísticas. Con sólo un 3% cada uno se benefician ONG'S, universidades, institutos profesionales, el colegio de profesores y otros. Y con el 4% restante se benefician con 2 puntos cada uno los sindicatos y gremios, y las organizaciones políticas.

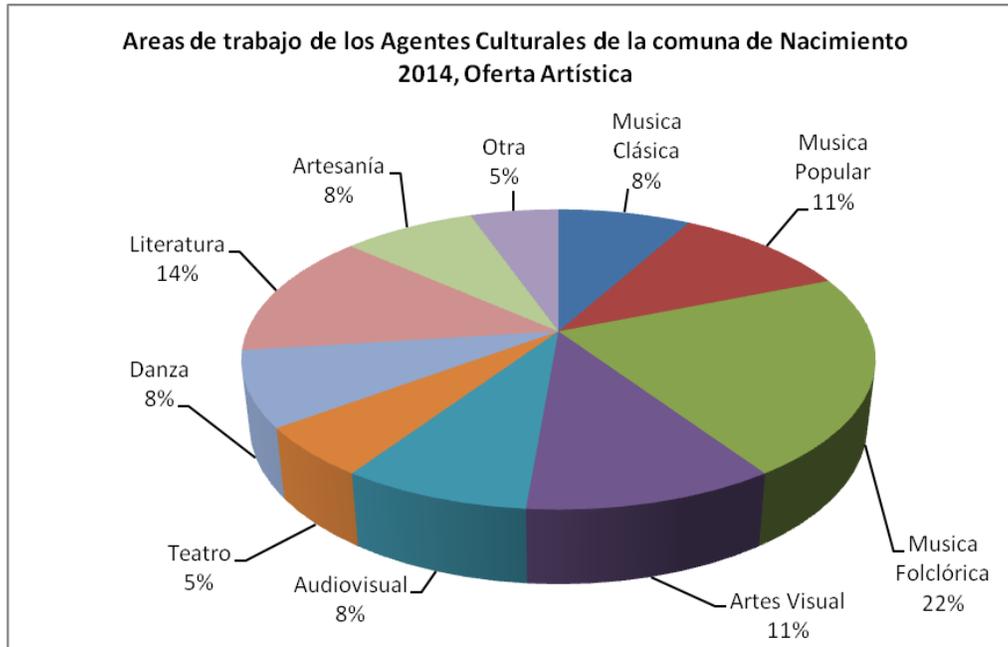
3.6 Público objetivo de las actividades culturales que desarrollan los Agentes locales



El público objetivo hacia el que orientan las acciones que realizan los Agentes Culturales es en un **22% hacia los adultos y en un porcentaje similar hacia el segmento de jóvenes** con otro 22%. Las actividades que se orientan hacia los escolares se representa en un 20%. El resto de los segmento son: adultos mayores con un 16%, 14% a discapacitados y un 6% a otros.

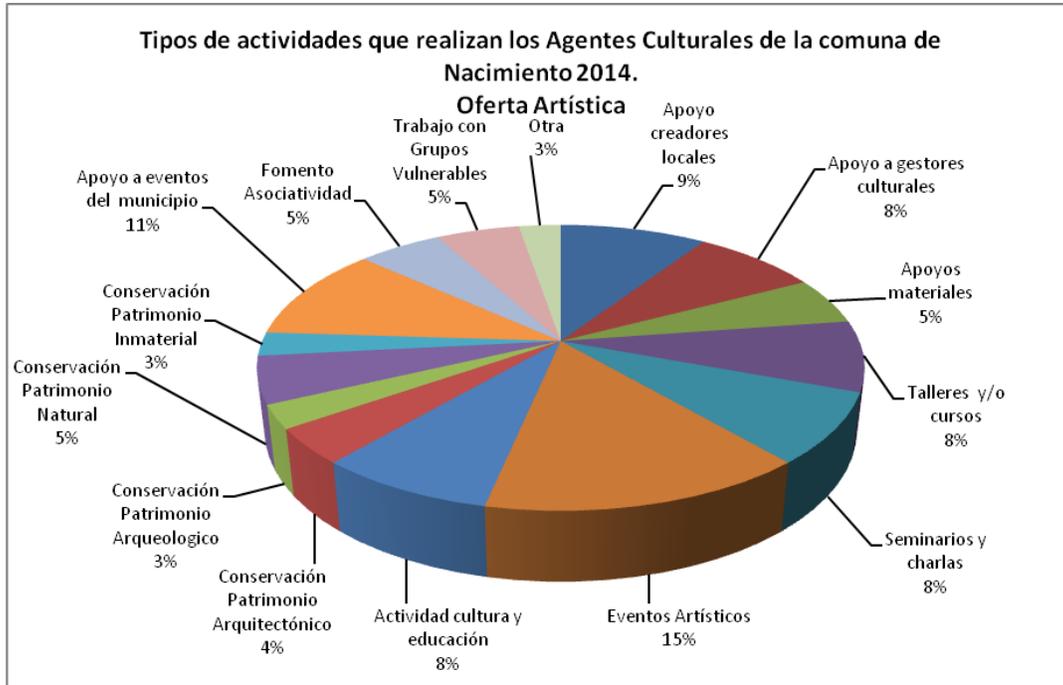
4. OFERTA CULTURAL

4.1 Ambitos del trabajo donde se concentra la oferta de los Agentes Culturales locales.



La oferta cultural que desarrollan los Agentes Culturales locales tiene un importante **tendencia en al campo de la música en un 41%, donde la música folclórica representa la mayor oferta** con un 22% de ese subtotal, la música popular representa un 11% y la clásica un 8%. Si bien existe oferta en el resto de las áreas artísticas es reducida: Literatura con un 14%; Artes Visuales con un 11%; Danza y Artesanía con un 8% cada una, y el ámbito del Teatro es la más baja con sólo un 5% de la oferta.

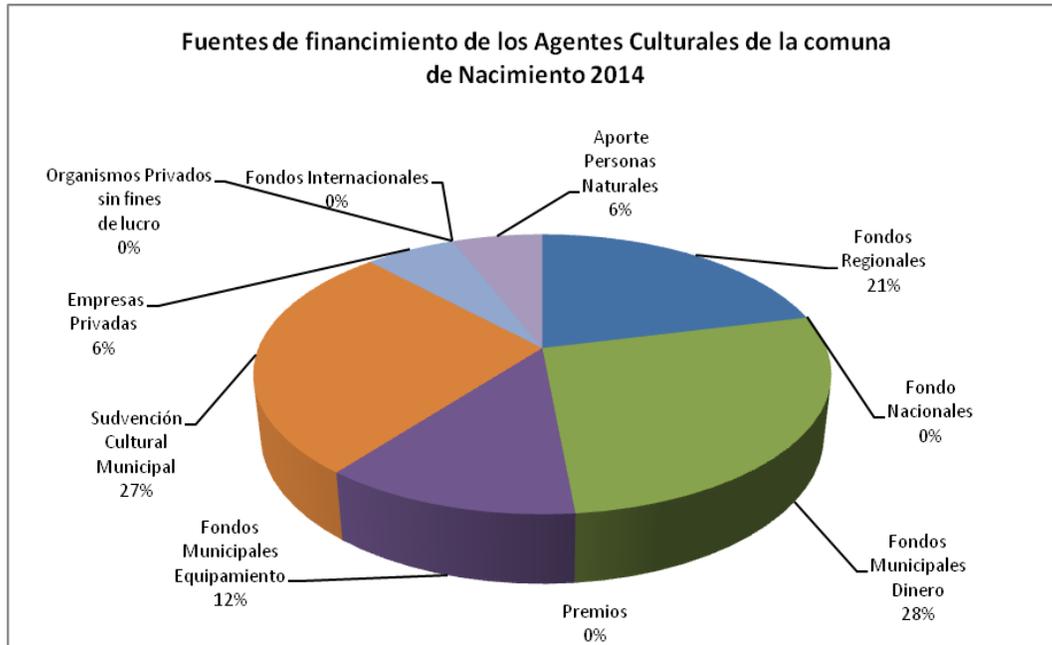
4.2 Tipos de actividades de la oferta cultural local



La oferta cultural local se construye en base a las acciones que realizan los Agentes Culturales locales quienes indican que en un **15%, porcentaje más alto de la tipología, participan en Eventos Artístico**; luego le sigue, en un **11%, apoyo a los Eventos Municipales**. En un 9% indican que ofrecen Apoyo a Creadores Locales, con un 8% cada una está la oferta de actividades formativas como Seminarios y Charlas; Talleres y Cursos; Apoyo a Gestores Culturales y Actividades Culturales-Educativas. En el segmento que tiene un 5% cada eslabón están: Apoyos Materiales; Conservación del Patrimonio Natural; Fomento a la Asociatividad y Trabajo con Grupos Vulnerables. Con un 4% está el trabajo en el campo de la Conservación del Patrimonio Arquitectónico y en el segmento de 3% está la Conservación del Patrimonio Inmaterial y Arquológico.

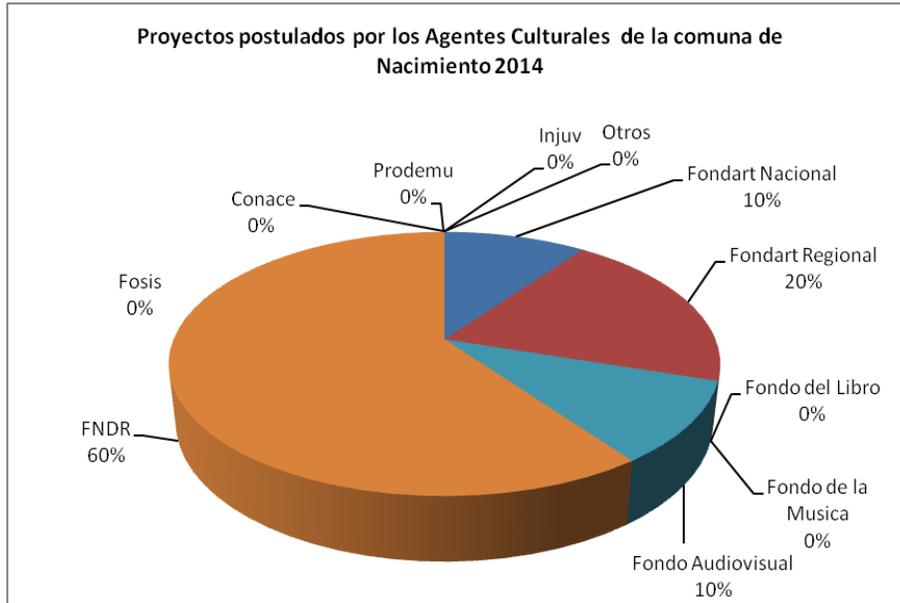
5. FINANCIAMIENTO

5.1 Fuentes de financiamiento de los Agentes Culturales locales



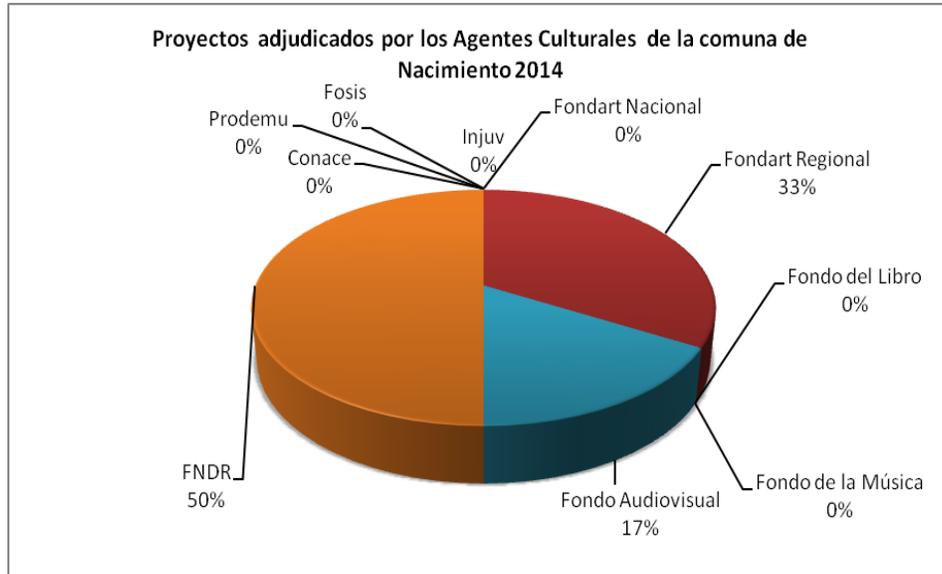
Los Agentes Culturales locales financian sus acciones, mayoritariamente, a través de **fondos públicos provenientes en un 67% de la Municipalidad**, tanto a través de la subvención municipal como también el aporte en equipamiento y en dinero que hace el municipio a actividades puntuales. El 33% restante proviene de los fondos regionales, tanto del Gobierno Regional del Biobío como del Consejo de la Cultura y las Artes y que representan el 21% del financiamiento de los agentes locales. El 12% restante se desglosa en un 6% del aporte de Empresas y el último 6% del Aporte de Personas, mostrando una **alta dependencia de los agentes locales de los recursos municipales**.

5.2 Postulación de proyectos



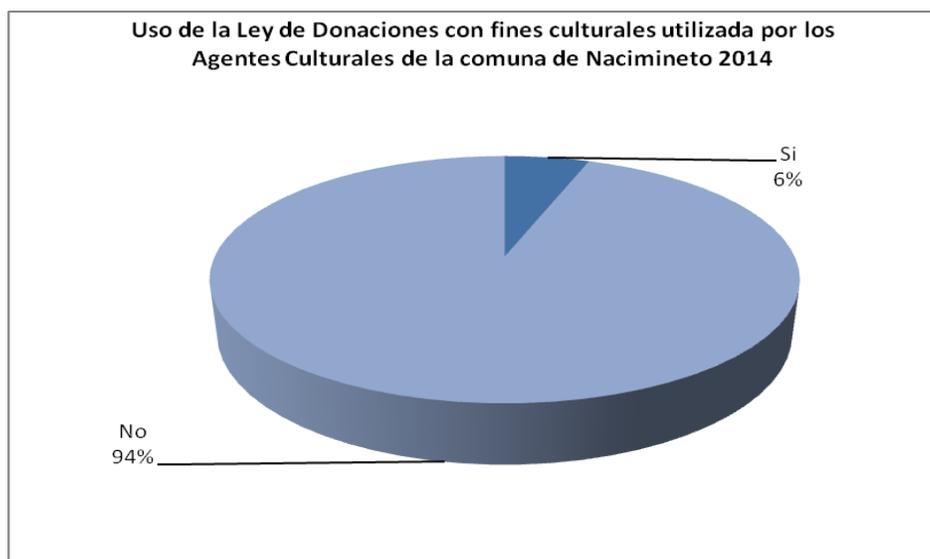
Consultados los Agentes Culturales sobre su capacidad para poder buscar recursos externos, a través de la postulación de proyectos a distintas fuentes de financiamiento, informaron que en un **60% postulan proyectos al Gobierno Regional, en un 20% presentan iniciativas al Fondart Regional y con 10% cada uno al Fondart Nacional y al Fondo del Audiovisual**. Otros fuentes de recursos como el Fondo del Libro y la Lectura o el de la Música no han sido utilizados como otros sectoriales de Prodemu, Injuv y otros organismos públicos que también cuentan con fondos concursables.

5.3 Proyectos financiados



Sobre la capacidad de financiamiento con que cuentan los proyectos postulados por los Agentes Culturales locales se puede indicar que es coherente con la postulación de proyectos, ya que el **50% de las iniciativas presentadas al FONDR han sido financiadas; un 33% de los proyectos postulados al Fondart Regional han sido beneficiados** y con un 17% los proyectos presentados al Fondo de Fomento Audiovisual.

5.4 Uso Ley de Donaciones con Fines Culturales



El uso de la Ley de Donaciones con Fines Culturales es limitado, ya que **sólo un 6% de los Agentes Culturales la ha utilizado.**

6. COMUNICACIONES

6.1 Medios y soprtes comunicaciones utilizados por los Agentes Culturales locales para convocar al público a las actividades que planifican

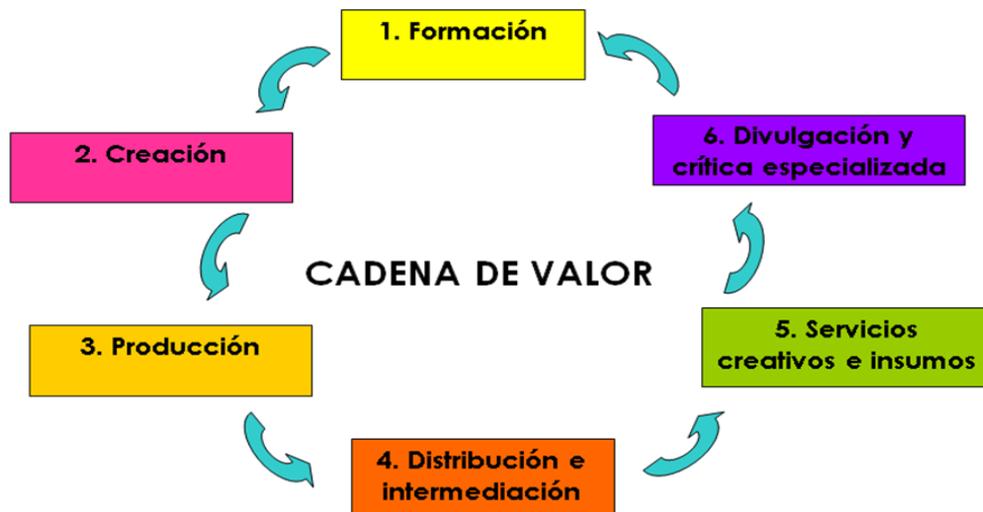


Las vías y soporptes comunicacionales utilizados por los Agentes Culturales de la comuna son los informados desde el mayor porcentaje al menor. La comunicación a través de **Facebook** es la que tiene el mayor porcentaje con un **11% del soporte más usado**; le sigue el contacto descrito como **Personalmente (de voz en voz)** con un **10%**; con un **9%** con **Cartas Dirigidas**. Otra de las fuentes es, con un **7%**, es el **Programa radial de la comuna**; los soportes **Web de la organización**; **Afiches** y **Programa Radial Comunal** tiene un **6%** de porcentaje. Con un **5%** utilizan las vías **E-mail**; **Dípticos**; **Boletines** y **Avisos de Tv (en otros de Tv)**. Los medios como **Volantes** y **Programa Radial Municipal** cuentan con un **4%**; con un **3%** del total se mencionan a: **Canal de Tv municipal** y **Blogs** con un **3%** y con **2%** utilizan: **Web municipal**; **Yuotube**; **Diario Mural**; **Periódico o Revista Municipal**, y con un **1%** **Twiter**; **Periódico o Revista propia** e **Inserto de Prensa (otros periódico o revistas)**, lo que evidencia una planificación en el diseño de la comunicación con la comunidad utilizando **variedad de soportes y vías de contacto con el público** lo que les ha permitido las **masivas concurrencias a las actividades culturales**.

4.2. ANÁLISIS CADENA DE VALOR

La Cadena Valor de la Cultura local es un **Estudio** para determinar la forma en que se **articulan diversos agentes** que operan en una escena y el **proceso productivo** de un bien o un servicio específico destinado a **satisfacer una demanda en un territorio**. Las **Estrategias** que se pueden adoptar para **alinear las acciones** de manera de maximizar su efecto, **aumentando el valor percibido** por el **usuario**. En el caso de la producción de bienes y servicios culturales, las **cadena de valor** hacen referencia a la **construcción y revisión crítica del funcionamiento** de cada uno de los **segmentos**, buscando aportar mejoras en su gestión y en el servicio que se entrega al **destinatario**, último eslabón de la cadena.

El esquema que evidencia la Cadena de valor en el sector de las artes y la cultura es:



1. Formación

Ámbito: Formación	Observación
Número de centros de enseñanza, según diferentes niveles.	No hay programas de formación en el área artística en la comuna, solo algunos programas aislados para escolares en programas transversales impulsados por el Daem local.
Número de personas con formación y/o en formación.	El 76% de los actores culturales no tiene formación en ámbito cultural, según el catastro realizado y en el levantamiento sobre sus capacidades de gestión en las encuestas aplicadas.
Origen de la formación.	El trabajo cultural en su mayoría es amateur y la actividad que realizan la han consolidado con su trayectoria. El municipio ofrece algunos talleres y cursos sin continuidad y sin levantar la demanda de la comunidad.
Áreas del sector cultural que comprende la formación ofrecida.	Formal no hay. Algunos de los talleres realizados tienen relación con la formulación de proyectos.
Público objetivo al que está dirigida la formación ofrecida.	Sistemática no existe. La ofrecida por el municipio está orientada a los actores locales de organizaciones culturales tradicionales.
Sistemas de financiamiento para las distintas alternativas de formación disponibles.	Los talleres realizados son financiados por el municipio.

2. Creación

Ámbito: Creación	Observación
Número de creadores (compañías, grupos, colectivos y artistas individuales), según diferentes niveles.	Catastros de 29 agentes locales.
Espacios destinados a la creación.	Ninguno.
Mecanismos de financiamiento de los creadores.	Los Agentes Culturales locales financian sus acciones, mayoritariamente, a través de fondos públicos provenientes en un 67% de la Municipalidad, tanto a través de la subvención municipal como también el aporte en equipamiento y en dinero que hace el municipio a actividades puntuales. El 33% restante proviene de los fondos regionales, tanto del Gobierno Regional del Biobío como del Consejo de la Cultura y las Artes y que representan el 21% del financiamiento de los agentes locales. El 12% restante se desagrega en un 6% del aporte de Empresas y el último 6% del Aporte de Personas, mostrando una alta dependencia de los agentes locales de los recursos municipales.

3. Producción

Ámbito: Producción	Observación
Número de actividades culturales programadas, según tipo, origen y nivel de profesionalización.	Actividades amateur, el 90% de las actividades se concentran en el tramo de entre 1 y 19 actividades en el año. La oferta cultural que desarrollan los Agentes Culturales locales tiene un importante tendencia en al campo de la música en un 41%, donde la música folclórica representa la mayor oferta con un 22% de ese subtotal, la música popular representa un 11% y la clásica un 8%. Si bien existe oferta en el resto de las áreas artísticas es reducida: Literatura con un 14%; Artes Visuales con un 11%; Danza y Artesanía con un 8% cada una, y el ámbito del Teatro es la más baja con sólo un 5% de la oferta.
Ámbito de acción territorial de las diferentes actividades culturales programadas.	70% urbanas y 30% rurales.
Mecanismos de financiamiento de las actividades culturales.	Municipales fundamentalmente en un 67%.
Número de otros agentes involucrados en la producción y venta de creaciones artístico-culturales como manager, productor u otro.	Muy bajo, sin identificación de cantidad, cada agrupación realiza su propia gestión cultural en el territorio.

4. Distribución e Intermediación

Ámbito: Distribución e Intermediación	Observación
Canales y ventanas de distribución de los productos o servicios culturales, según tipo, origen y nivel de profesionalización.	No existen medios especializados en ámbito cultural en la comuna, cada agrupación realiza la distribución e intermediación de sus acciones. Lo más usado son las redes sociales y personalmente.
Número de espacios culturales a nivel local, con sus respectivas capacidades y equipamiento técnico.	Hoy el único espacio especializado para lo cultural es la biblioteca comunal. Los agentes culturales utilizan espacios alternativos, pero el próximo año contarán la un Centro Cultural denominado Casa de la Cultura. La tendencia marca que los espacios más utilizados para realizar actividades culturales son los establecimientos educacionales, las sedes de las juntas de vecinos lo que muestra que esas locaciones, no adecuadas técnicamente, requieren de una inversión extra para ser adaptados para la realización de actividades culturales.

5. Servicios creativos e insumos

Ámbito: Servicios creativos e insumos	Observación
Número de proveedores relacionados con la creación y producción de productos o servicios culturales, según tipo y nivel de profesionalización.	Servicios especializados en producción de actividades culturales no hay. El municipio es el principal proveedor de equipamiento técnico especializado, los que subcontrata desde Los Angeles y Concepción. La tendencia refleja que los agentes culturales locales tienen una baja dotación de equipamientos básicos para el desarrollo de sus actividades, lo que aumenta cualquier tipo de presupuesto necesario para la concreción de sus actividades.

6. Divulgación y crítica especializada

Ámbito: Divulgación y crítica especializada	Observación
Número de medios de comunicación que cubren cultura, con sus respectivos índices de lectoría o audiencia.	No hay medios especializados en la comuna.
Número de medios de comunicación especializados en temas artístico-culturales, con sus respectivos índices de lectoría o audiencia.	No hay medios especializados en la comuna.
Número de periodistas culturales y/o críticos especializados en cada una de las disciplinas artísticas.	No hay profesionales de las comunicaciones dedicados a visibilizar la actividad cultural local.

CARACTERIZACIÓN:

En el ámbito de la **formación artística y cultural** en la comuna de **Nacimiento** podemos indicar que no hay programas de formación en el área artística en la comuna, solo algunos programas aislados para escolares en programas transversales impulsados por el Daem local. Además, se evidencia que el 76% de los actores culturales no tiene formación en ámbito cultural, según el catastro realizado y en el levantamiento sobre sus capacidades de gestión en las encuestas aplicadas.

El trabajo cultural de los agentes, en su mayoría, es amateur y la actividad que realizan la han consolidado con su trayectoria. El municipio ofrece algunos talleres y cursos sin continuidad y sin levantar la demanda de la comunidad.

No existe un plan de formación para los agentes culturales y comunidad, sólo se han realizado algunos de los talleres que han sido en el ámbito de la transferencia de conocimientos para formular proyectos.

En el segmento de la **creación**, se han catastrado 29 actores locales: 12 actores que realizan actividades ligadas con la música, equivalente al 41.3%; 5 artesanos correspondiente al 17.2%; 5 en el ámbito del patrimonio, también con un 17.2%; 2 exponentes en el campo de las artes visuales, correspondiéndole el 6.8% del total; la literatura y la danza contabilizan sólo un representante cada área con un 3,4% del catastro. El área de teatro no cuenta con exponentes en la comuna.

Los creadores locales hoy no disponen de espacios especializados para concretar su trabajo y el financiamiento que utilizan es en un 67% proveniente de fondos municipales y otro 33% de fondos concursables públicos. Sólo un 6% utiliza la Ley de Donaciones con Fines Culturales para lograr recursos.

El tercer eslabón de la Cadena de Valor Cultural establece el ámbito de la **producción**, la que caracteriza la oferta local como una actividad amateur, el 90% de las acciones se concentran en el tramo de entre 1 y 19 actividades al año, concentrando la mayor cantidad de ellas en prácticas relacionadas con la música. Las actividades que se realizan son de carácter amateur, la oferta cultural que desarrollan los Agentes Culturales locales tiene un importante tendencia en al campo de la música en un 41%, donde la música folclórica representa la mayor oferta con un 22% de ese subtotal, la música popular representa un 11% y la clásica un 8%. Si bien existe oferta en el resto de las áreas artísticas es reducida: Literatura con un 14%; Artes Visuales con un 11%; Danza y Artesanía con un 8% cada una, y el ámbito del Teatro es la más baja con sólo un 5% de la oferta.

La relación del desarrollo de la oferta se da en una proporción territorial de 70% de las actividades en espacios urbanos y un 30% en zonas rurales.

En el ámbito de la **distribución e intermediación** de la actividad cultural local, no hay medios especializados del ámbito en la comuna, cada agrupación realiza la difusión de sus acciones y sus principales vía de comunicación son las redes sociales y personalmente. Con respecto a los espacios culturales, hoy la única infraestructura especializada es la biblioteca comunal. Los agentes culturales utilizan espacios alternativos, pero el próximo año contarán la un Centro Cultural denominado Casa de la Cultura. La tendencia marca que los espacios más utilizados para realizar actividades culturales son los establecimientos educacionales, las sedes de las juntas de vecinos lo que muestra que esas locaciones, no adecuadas técnicamente, requieren de una inversión extra para ser adaptados para la realización de actividades culturales.

El último eslabón de la Cadena de Valor es el de la **divulgación y crítica especializada**, categoría que consulta sobre el número de medios de comunicación que cubre de manera destacada lo cultural, y el número de periodistas y críticos especializados, ante lo cual se detectó que no hay medios especializados, ni profesionales de las comunicaciones expertos en temas culturales en la comuna, que realicen una tarea específica, con opinión fundada, sobre la escena cultural local.

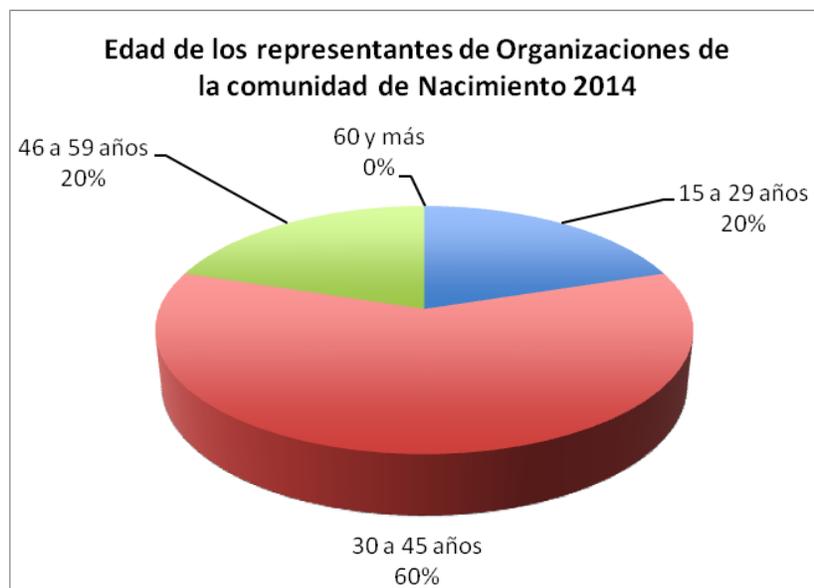
4.3. LEVANTAMIENTO DE LA DEMANDA CULTURAL DE LA COMUNIDAD

Con el objetivo de conocer la demanda cultural de la comunidad de **Nacimiento** se realizaron múltiples instancias de trabajo con las organizaciones de la comuna, donde se aplicaron encuestas, más un cabildo y una jornada de trabajo con la metodología de Espacio Abierto, que es un tipo de conferencia masiva, una nueva forma de intervención en grupos de personas, que puede ser descrito como una tecnología que genera ideas innovadoras, creativas y que genera un espacio abierto accesible por todo las opiniones, reflexiones y aportes de los participantes.

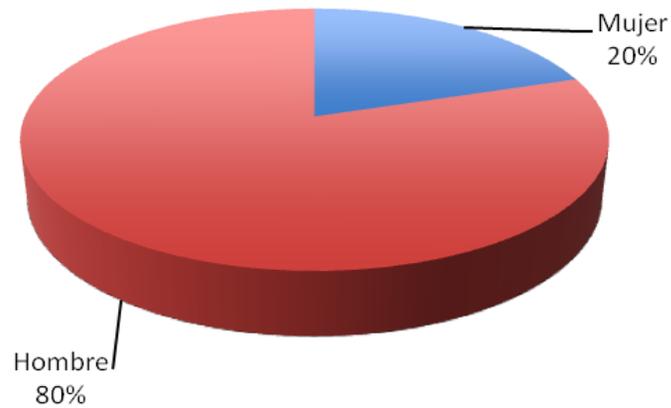
4.3.1 Resultados encuestas a agentes comunitarios (Demanda Cultural)

Las encuestas arrojaron los siguientes resultados:

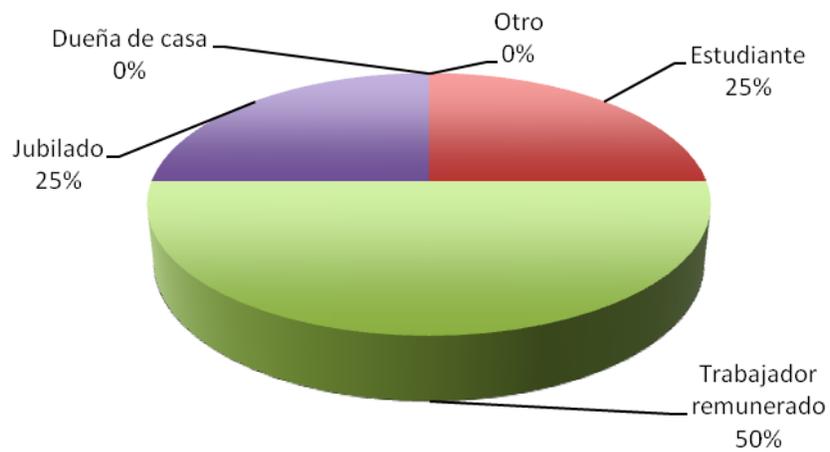
1. Identificación de los representantes de las organizaciones comunitarias de la comuna



Género de los representantes de Organizaciones de la comunidad de Nacimiento 2014

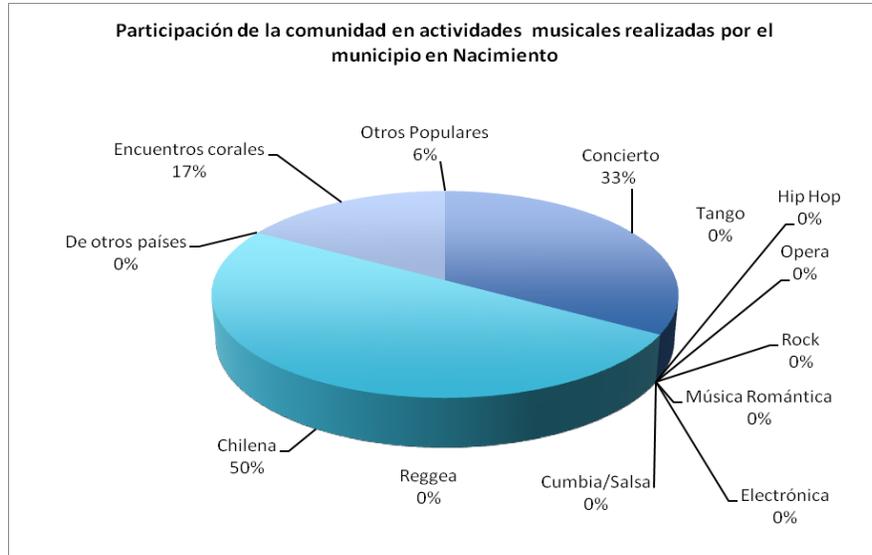


Ocupación de los representantes de Organizaciones de la comunidad de Nacimiento 2014

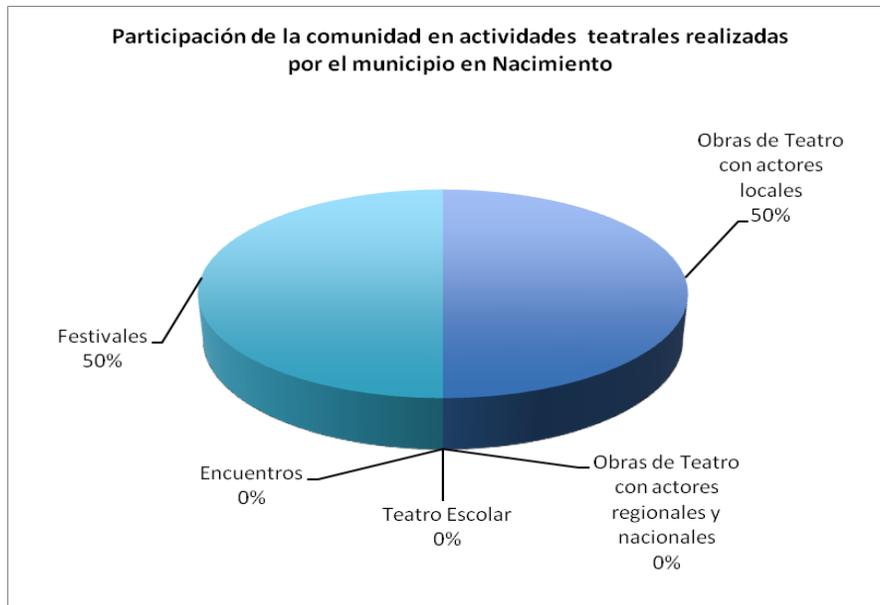


Los representantes de las organizaciones comunitarias entrevistados son en un 60% personas entre 30 y 45 años; el 80% de ellos son hombres y el 50% son trabajadores remunerados, el 25% estudiantes (jóvenes) y el otro 25% son jubilados.

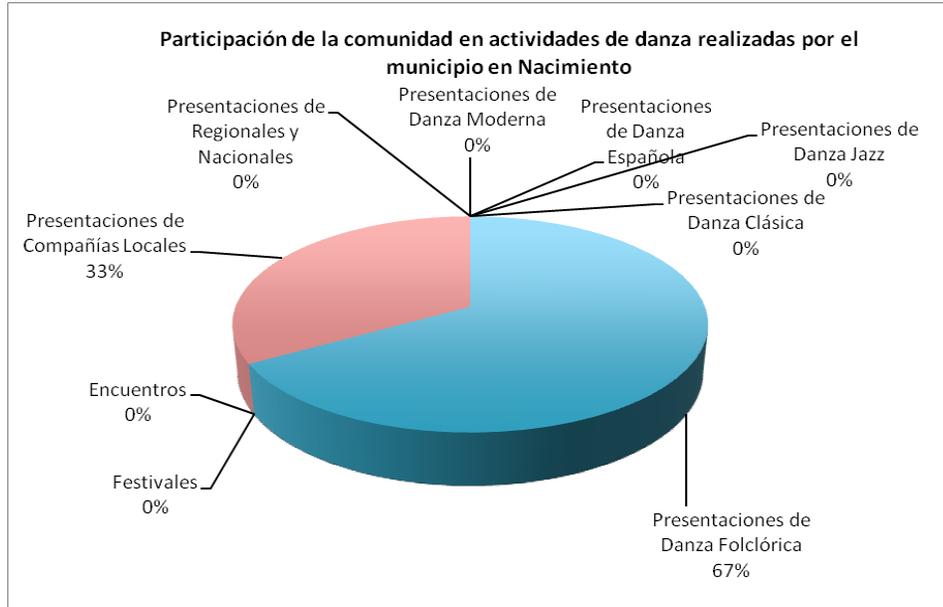
2. Actividades Culturales en las que ha participado en los dos últimos años



La oferta que han recibido, en el ámbito de la música, es en un 50% música folclórica chilena. No han participado en actividades de artes visuales ni audiovisuales.

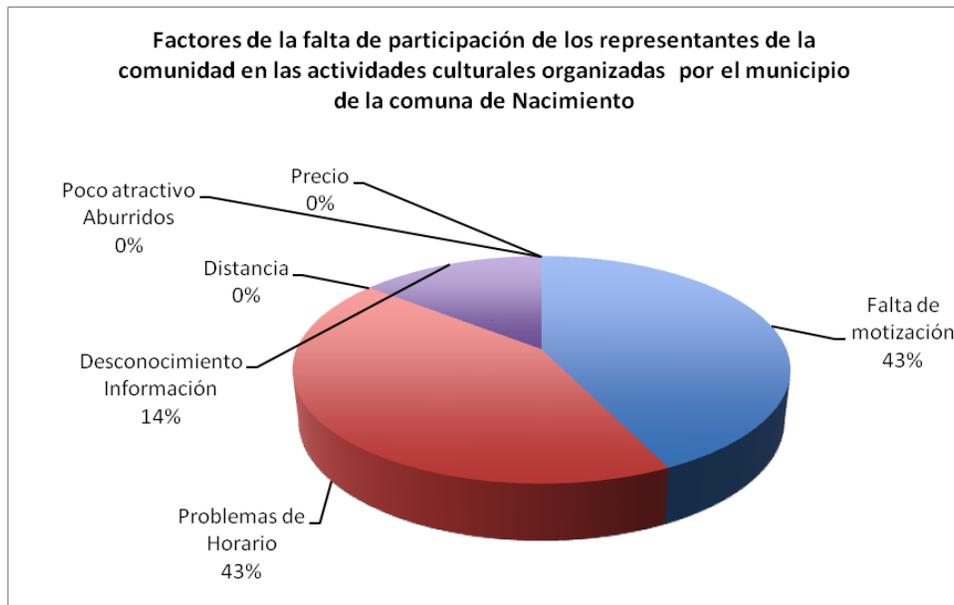


En el ámbito de teatro la oferta se ha concentrado en obras de teatro con actores locales en un 50% y el otro 50% en festivales.



En el área de la danza la oferta se ha concentrado en danzas folclóricas y en presentaciones de compañías locales en un 67% y 33% respectivamente.

3. Factores de falta de participación en relación con la demanda

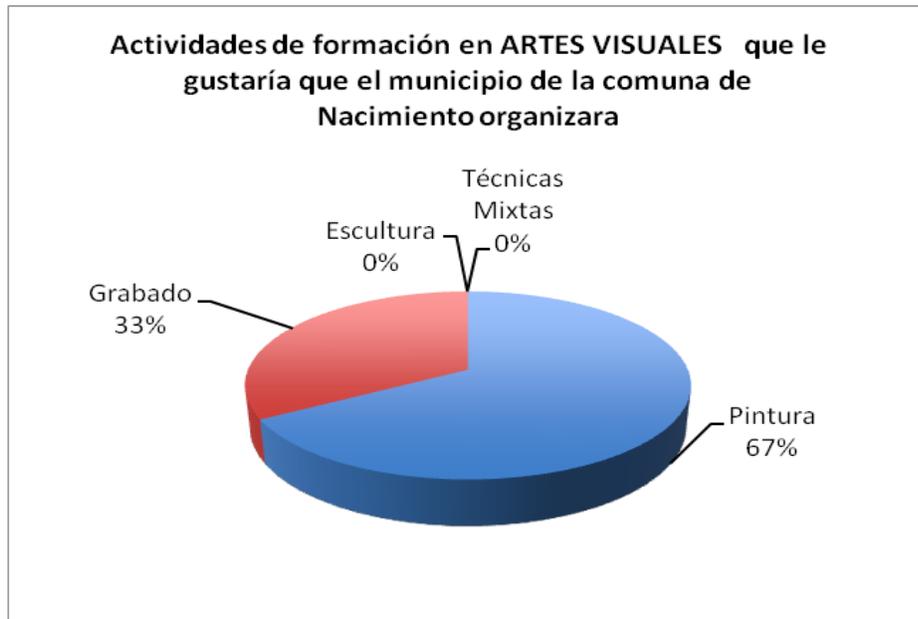
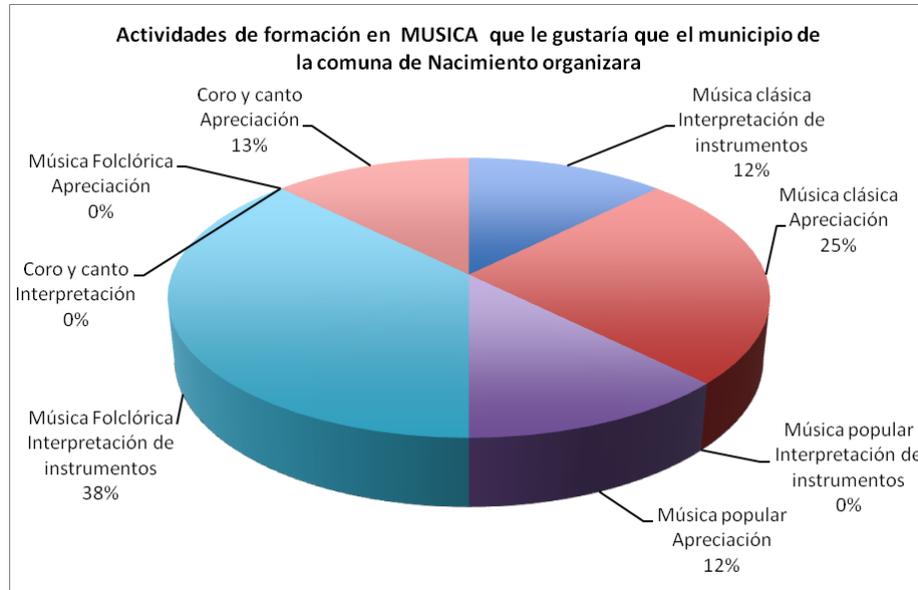


Consultados sobre la falta de participación en las actividades propuestas explicitan en un 43% falta de motivación y en otro 43% problemas de horario.

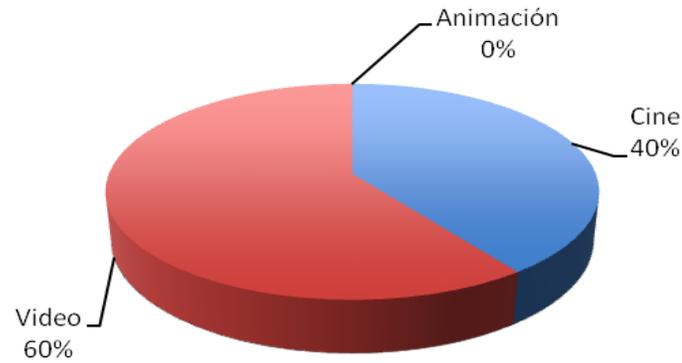
2.4. Propuestas para una nueva oferta cultural comunal

Consultados sobre que propuestas les gustaría tener indican:

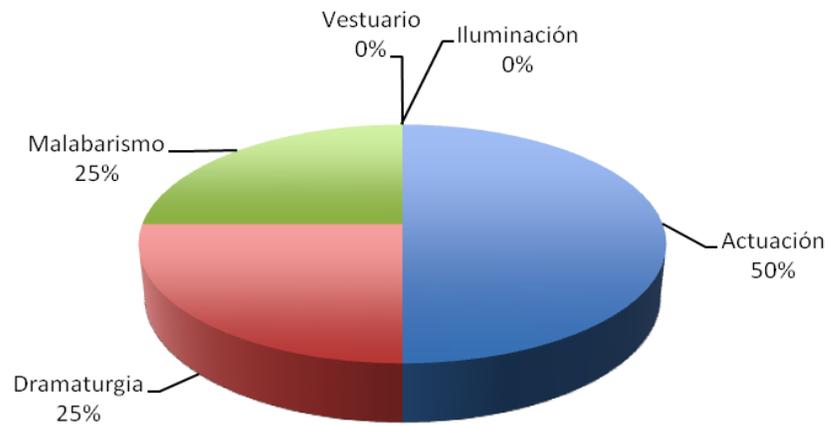
4.1 CURSOS Y TALLERES:

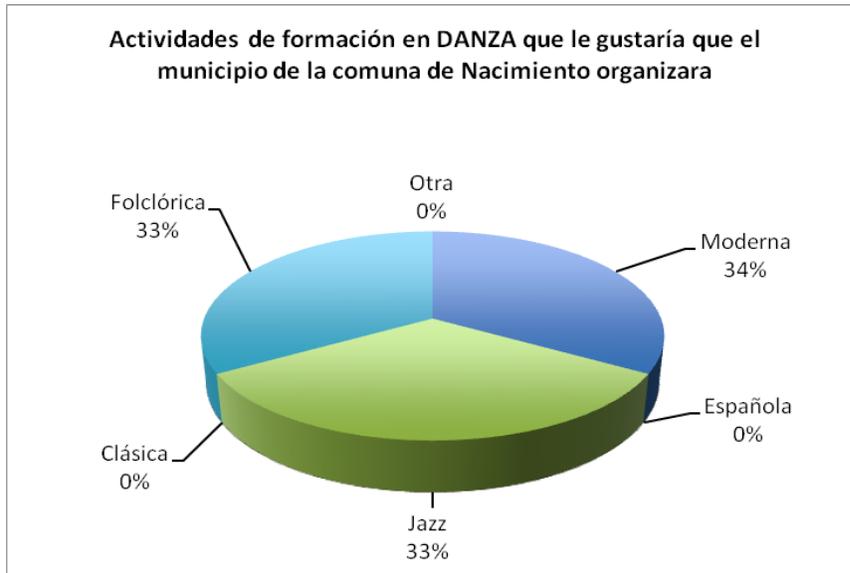


Actividades de formación en ARTES AUDIOVISUALES que le gustaría que el municipio de la comuna de Nacimiento organizara



Actividades de formación en TEATRO que le gustaría que el municipio de la comuna de Nacimiento organizara





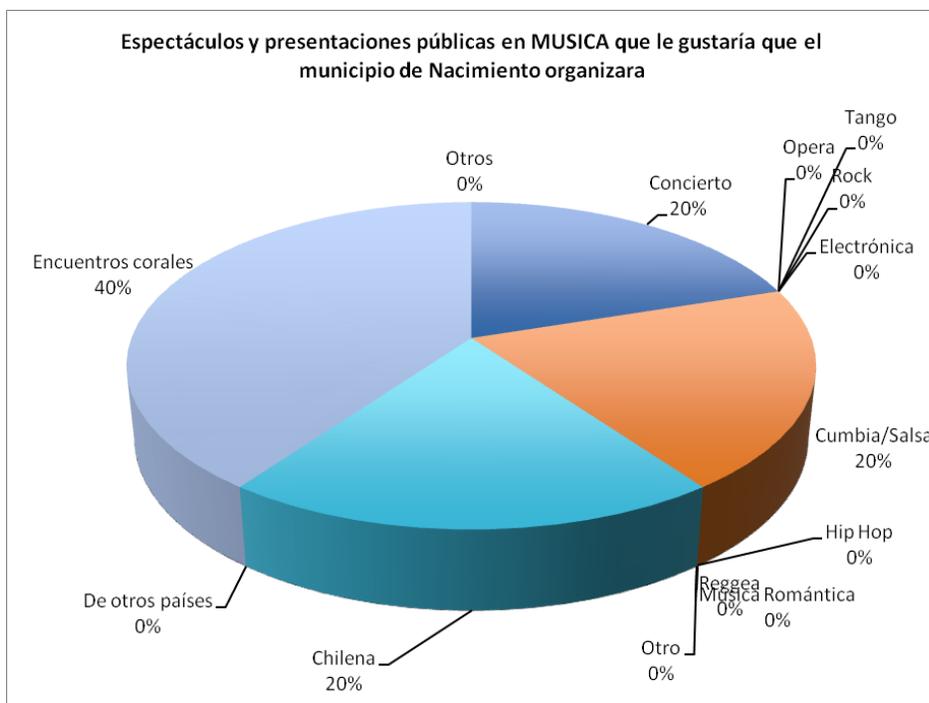
Los agentes sociales de la comuna proponen entonces un conjunto de actividades formativas hoy carentes en la oferta comunal:

Áreas Artísticas	Modalidad	Sugerencias
Música	Cursos y talleres	1. Música clásica Interpretación de instrumentos
		2. Música clásica Apreciación
		3. Música popular Apreciación
		4. Música Folclórica Interpretación de instrumentos
		5. Coro y canto Apreciación
Artes Visuales		6. Pintura
		7. Grabado
Audiovisual		8. Cine
		9. Video

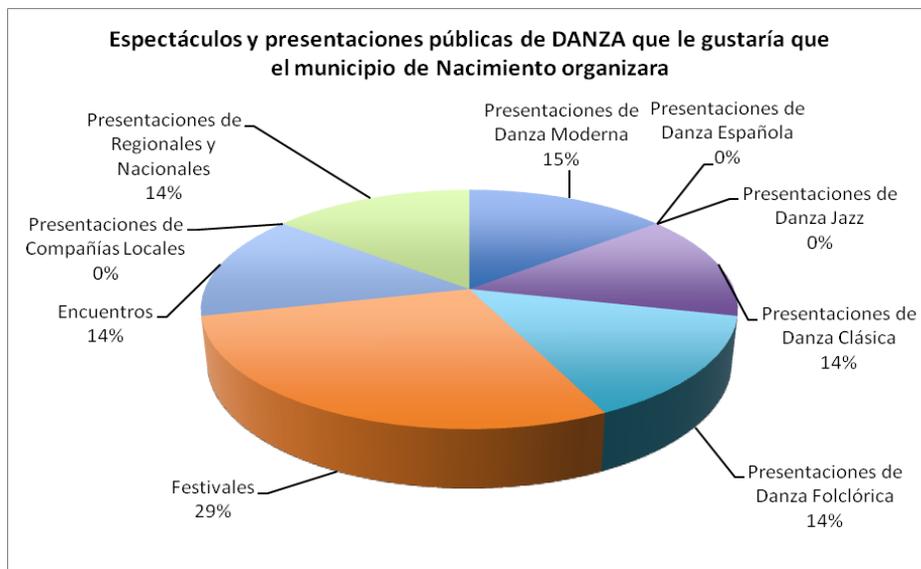
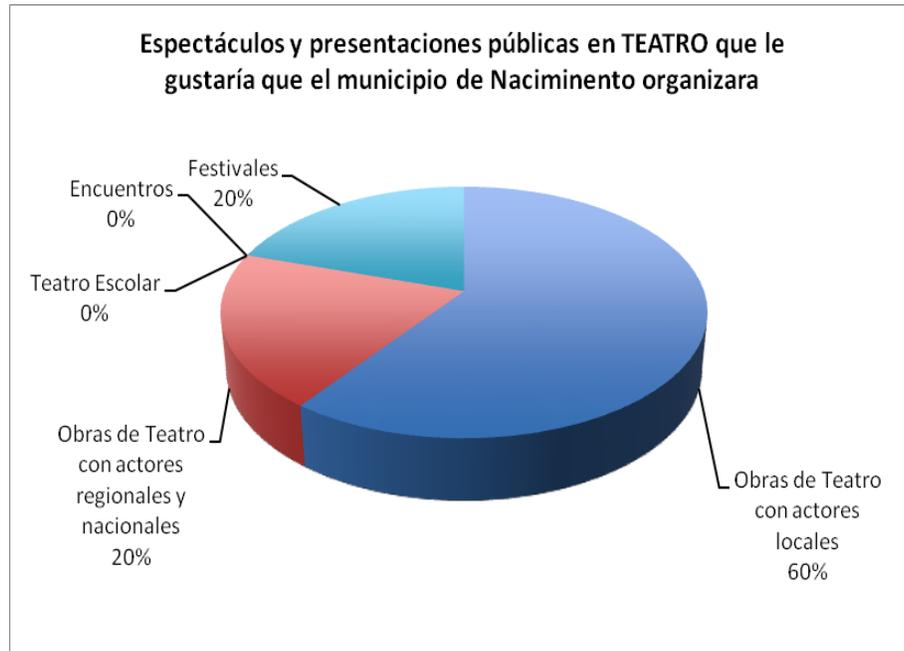
Áreas Artísticas	Modalidad	Sugerencias
Teatro	Cursos y talleres	10. Actuación 11. Dramaturgia 12. Malabarismo
Danza		13. Moderna 14. Jazz 15. Folclórica
Artesanía		16. Cerámica

No hay demanda de cursos y talleres en el ámbito de la literatura.

4.2 ESPECTÁCULOS Y PRESENTACIONES PUBLICAS





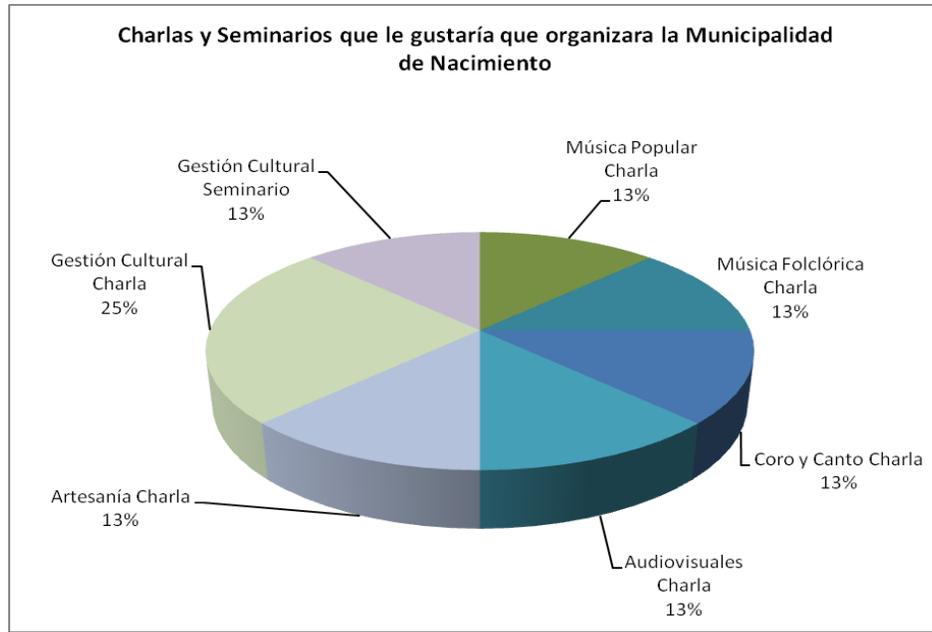


La comunidad propone un conjunto de actividades culturales, en la modalidad de espectáculos y presentaciones públicas, en las cuales les gustaría participar

Áreas Artísticas	Modalidad	Sugerencias
Música	Espectáculos y presentaciones públicas	17. Conciertos de música clásica 18. Presentaciones de Cumbia/Salsa 19. Presentaciones de música folclórica 20. Encuentros corales
Artes Visuales		21. Exposiciones de pintura 22. Exposiciones de escultura 23. Muestra de artistas locales 24. Muestra de artistas de otros lugares de Chile 25. Muestra de artistas de otros lugares del Mundo
Audiovisual		26. Ciclos de cine
Teatro		27. Festivales 28. Obras de Teatro con actores locales Obras de Teatro con actores regionales y nacionales
Danza		29. Presentaciones de Danza Moderna 30. Presentaciones de Danza Clásica 31. Presentaciones de Danza Folclórica 32. Festivales 33. Encuentros 34. Presentaciones de Regionales y Nacionales
Literatura		35. Lecturas Poéticas 36. Encuentro con escritores
Artesanía		37. Ferias 38. Tienda con muestra permanente 39. Exposiciones
Muestras y Ferias		40. Ferias del Libro 41. Ferias y Festividades Costumbristas 42. Muestras Patrimoniales 43. Muestras gastronómicas 44. Ferias de Arte

4.3 CHARLAS Y SEMINARIOS

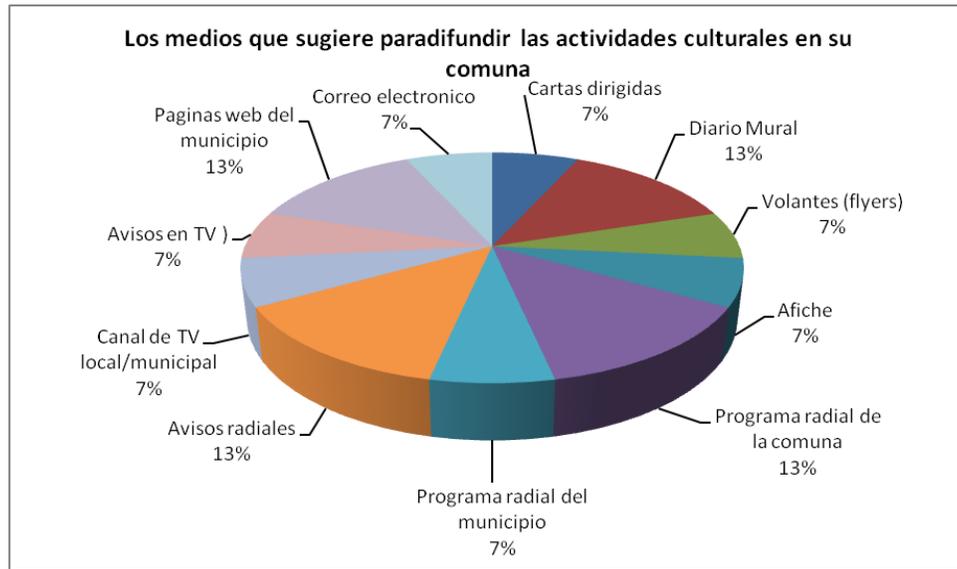
Sobre la modalidad de otras actividades formativas relevantes, en formato de charlas y seminarios dictados por expertos, propusieron lo siguiente:



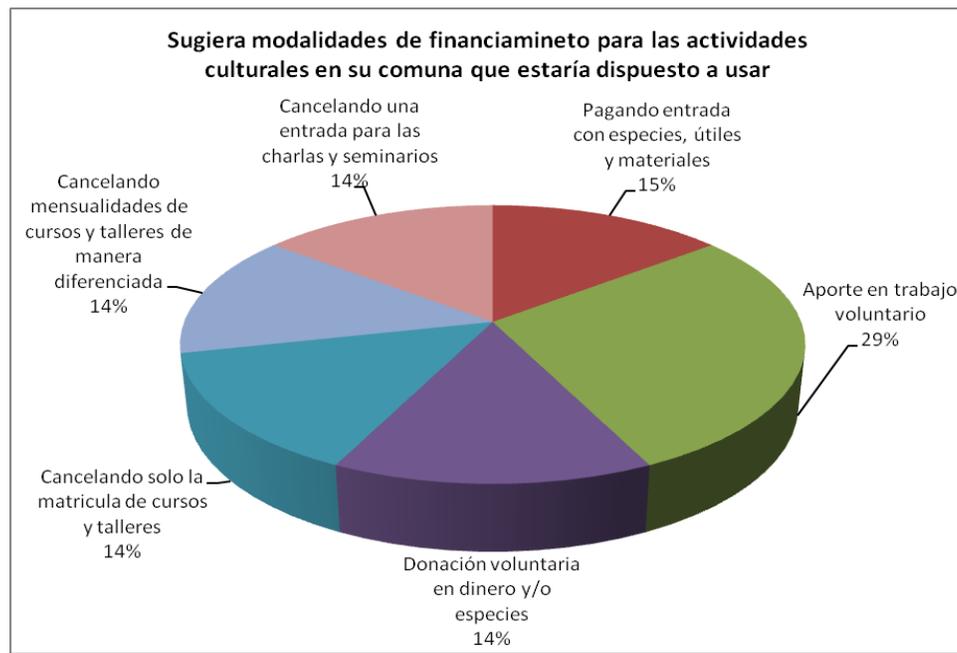
Áreas Artísticas	Modalidad	Sugerencias
Música	Charlas y Seminarios	45. Música Popular, Charla
		46. Música Folclórica, Charla
		47. Coro y Canto, Charla
Audiovisual		48. Producción Audiovisual, Charla
Artesanía		49. Artesanía, Charla
Gestión Cultural	50. Gestión Cultural, Charla	
	51. Gestión Cultural, Seminario	

4.4 MEDIOS DE DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES

Sobre los medios de difusión que consideraban más eficientes para una buena comunicación con la comunidad sugirieron lo siguiente:



4.5 MODALIDADES DE FINANCIAMIENTO QUE ESTARÍA DISPUESTO A USAR



Sobre nuevas modalidades de financiamiento que los agentes estuvieran dispuestos a usar, indicaron que usarían las siguientes modalidades:

Pagando entrada con especies, útiles y materiales	Aporte en trabajo voluntario	Donación voluntaria en dinero y/o especies	Cancelando solo la matrícula de cursos y talleres	Cancelando mensualidades de cursos y talleres de manera diferenciada	Cancelando una entrada para las charlas y seminarios
---	------------------------------	--	---	--	--

4.3.2 Resultados Encuentros con la comunidad con metodología de Espacio Abierto (Demanda Cultural)

Los ejes propuestos para la discusión fueron los siguientes:

- ARTES (Creación y Difusión de las Artes)
- PATRIMONIO (Conservación y Difusión del Patrimonio)
- PARTICIPACIÓN CIUDADANA y GESTIÓN CULTURAL (Desarrollo Cultural, Descentralización y Participación, formación de audiencias, entre otras dimensiones).

Constituyendo 3 mesas de trabajo donde los participantes se inscribieron libremente:

- **Mesa ARTES:** Temas propuestos para abordar:
 - a) Fomento: referido a políticas de incentivo, promoción y desarrollo de las distintas áreas artísticas con proyectos y programas.
 - b) Difusión: desarrollo de instrumentos, medidas y acciones para la información y comunicación necesarias para el desarrollo del sector, (comunicación entre y hacia la ciudadanía, y hacia organismos públicos y privados).
 - b) Financiamiento: medidas que generen, articulen y perfeccionen las fuentes y mecanismos de financiamiento de la cultura. (participación de privados; cooperación internacional; voluntariado cultural; recaudación de fondos para el desarrollo de bienes culturales).

- **Mesa PATRIMONIO:** Temáticas sugeridas:
 - a) Fomento: políticas de incentivo, promoción y desarrollo del Patrimonio Cultural, (proyectos y acciones programáticas; herramientas legislativas y tributarias).
 - b) Conservación: referido a acciones tendientes a evitar o disminuir el avance del deterioro de inmuebles, proteger los bienes culturales a través de tratamientos practicados sobre los objetos o bien indirecta o preventivamente.
 - c) Investigación: acciones destinadas a obtener la información necesaria para el desarrollo de la cultura, las artes, el patrimonio. (estudios, análisis, catastros y diagnósticos sobre materias culturales).

- **Mesa PARTICIPACIÓN CIDADANA y GESTION CULTURAL:** temas propuestos:
 - a) Formación de los artistas y gestores culturales: crear medidas de formación y perfeccionamiento de los recursos creativos involucrados en el desarrollo cultural.
 - b) Gestión e infraestructura cultural: creación, gestión y desarrollo de centros culturales, teatros, bibliotecas, museos o espacios multiusos. (incentivos a la inversión; implementación de planes de gestión; redes de espacios culturales y autogestión).
 - c) Desarrollo de audiencias: El público son los receptores del mensaje artístico, el que es impactado por la música, las artes visuales, de la representación u otras que están asociadas a espacios u organizaciones culturales permanentes, (formación de audiencias; estudios sobre hábitos de consumo cultural; difusión de la oferta cultural).
 - d) Descentralización: proceso que procura conseguir, mediante diversas herramientas y acciones, un desarrollo cultural equitativo y armónico en el territorio. (mayor acceso a los bienes; políticas de cooperación entre los agentes locales; fortalecer la participación; redes y circuitos de gestores, de organizaciones y de espacios).

Las propuestas, sugerencias y observaciones realizadas por la comunidad, en los espacios ciudadanos, se ordenaron en los mismos ámbitos de la discusión: Fomento a las Artes, Patrimonio, y Participación Ciudadana y Gestión Cultural, y las propuestas jerarquizadas y revisadas por los participantes fueron las siguientes:

Área	Propuestas
Artes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las representaciones artísticas de la comuna, se sugiere realizar una muestra anual de los exponentes locales. 2. Crear un programa de educación artística, enfocado en la identidad local. 3. Destinar espacios de trabajo y muestra en la futura Casa de la Cultura para las diversas manifestaciones. 4. Crear un día y lugar para mostrar lo que se realiza en la comuna. 5. Generar un programa de actividades artísticas en el Fuerte de Nacimiento. 6. Crear una mayor oferta cultural para la comuna y los jóvenes. 7. Implementar un Encuentro musical de Talentos Locales. 8. Asesorías para acceder a financiamientos. 9. Crear un espacio de cine para la comunidad. 10. Generar instancias para capacitar en gestión y producción cultural.
Patrimonio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generar un programa que permita crear acciones que pongan en valor la identidad local y su patrimonio con estudios de la historia local y la conservación de inmuebles. 2. Declaración de mayor cantidad patrimonio local con carácter de valor para Chile. 3. Mejorar la infraestructura de la biblioteca e incrementar su patrimonio y colecciones. 4. Asesoría en gestión de recursos para el patrimonio local y mayor difusión de las fuentes de financiamiento existentes. 5. Desarrollar señalética dentro de la comuna que permita a los vecinos y a los turistas conocer la comuna y generar circuitos turísticos con gigantografías en lugares claves de la comuna y folletos informativos. 6. Crear instancias educativas para dar a conocer el patrimonio local. 7. Resguardar la greda de buena calidad para la producción de cerámica local.
Participación de las personas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear espacios de convivencia y de organización para los jóvenes de la comuna. 2. Incorporar la educación cívica en todas las actividades que se realicen y en los establecimientos de educación. 3. Capacitación para formular y proponer proyectos culturales y así formular la organización local. 4. Difundir a los distintos sectores de la comuna la oferta que se realiza. 5. Desarrollar programas culturales durante todo el año y focalizados en el verano y para Fiestas Patrias. 6. Realizar consultas anuales a la comunidad sobre la oferta que le gustaría tener en su comuna. 7. Generar un programa anual con actividades formativas, y presentaciones públicas que la comunidad conozca con antelación.

Área	Propuestas
Participación de las personas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear espacios de convivencia y de organización para los jóvenes de la comuna. 2. Incorporar la educación cívica en todas las actividades que se realicen y en los establecimientos de educación. 3. Capacitación para formular y proponer proyectos culturales y así formular la organización local. 4. Difundir a los distintos sectores de la comuna la oferta que se realiza. 5. Desarrollar programas culturales durante todo el año y focalizados en el verano y para Fiestas Patrias. 6. Realizar consultas anuales a la comunidad sobre la oferta que le gustaría tener en su comuna. 7. Generar un programa anual con actividades formativas, y presentaciones públicas que la comunidad conozca con antelación.

4.4. CONCLUSIÓN GENERAL DEL DIAGNÓSTICO CULTURAL

Como conclusión general de esta etapa de la Asesoría, en la comuna de **Nacimiento**, se puede informar que se ha concluido la etapa de Diagnóstico, que contemplaba dos dimensiones: el Diagnóstico Territorial y el Cultural. Sobre ello se puede informar que se ha cumplido con las fases diseñadas para ello.

Según los actores locales, la **oferta cultural** se centra mayormente en los ámbitos de la música y especialmente la folclórica, en menor medida hay actividades relacionadas con las artes visuales, la literatura y la artesanía. Plantean que el público objetivo al cual destinan sus actividades los Agentes Culturales corresponde al tramo atareo de los adultos y los jóvenes, pero la oferta no da cuenta de una propuesta cultural para los jóvenes. En general, los agentes locales tienen una capacidad baja para planificar su trabajo cultural cuando no focalizan hacia distintas audiencias su quehacer y donde la oferta es reducida en diversidad de las distintas áreas artísticas. A esto se suma, que no cuentan con infraestructura especializada para crear y difundir sus propuestas (los medios de difusión más utilizados son el correo electrónico y personalmente), tienen también, una baja dotación de equipamiento y que además se sustentan principalmente de financiamiento proveniente de fondos municipales y en menor medida de fondos públicos que no son constantes. Este diagnóstico nos refleja que el desarrollo artístico- cultural activo de la comuna precario en su composición y si bien es visible para su comunidad y no lo es para el resto de la Región, lo que dificulta la atracción de turistas, ámbito que pretende potenciar el municipio a través de su plan de desarrollo cultural comunal.

Como síntesis de la **Cadena de Valor**, se puede afirmar que es precaria ya que se han definido los eslabones pero estos no se potencian entre sí. En el ámbito de la Formación no hay oferta definida y estable. El eslabón Creación si bien tiene una oferta esta no es todo lo visible que requiere la comunidad y por ende el consumo de los productos es bajo y el financiamiento en este campo proviene, en su mayoría, de fondos municipales y concursos públicos culturales, que entregan recursos puntuales de manera inconstante. Respecto de la Producción de actividades relacionadas con su desarrollo artístico-cultural ellos optan por la autogestión, que si bien es una fortaleza, se transforma en una debilidad al tener bajos niveles de asociatividad entre las organizaciones locales, lo que dificulta aún más la visibilización que requieren. La Distribución de sus creaciones está sujeta a una difusión poco focalizada, basada en correos electrónicos y en la modalidad de voz a voz que resulta poco efectiva, aun considerando el apoyo que les brinda el municipio en esta tarea. Los Servicios que requieren las actividades que realizan los agentes culturales deben ser trasladados desde otras localidades, ya que en la comuna no cuenta con la dotación de equipamientos especializados para las diversas áreas del desarrollo cultural. Al no contar con servicios técnicos en la comuna los costos de cada actividad, por muy simple, se acrecientan. El último eslabón de la cadena de valor es la Divulgación y Crítica, en este punto se puede afirmar que la comuna no cuenta con medios de comunicación especializados en temas culturales, ni profesionales en el área lo que no permite una retroalimentación entre la oferta y la demanda cultural local.

Para definir la **demanda cultural** de la comuna se realizaron reuniones de trabajo, se aplicaron encuestas y se desarrollaron jornadas comunitarias para recoger las propuestas y sugerencias de la comunidad, donde se propusieron iniciativas en el campo de *fomento a las artes*, como la formación de sensibilización de la comunidad a través de la implementación de múltiples talleres artísticos; crear espacios (charlas y seminarios) para la revalorización del patrimonio artístico local y un programa de capacitación para mejorar las competencias en el área de la gestión cultural.

En el área de *patrimonio cultural*, la comunidad requiere desarrollar un plan que articule la oferta cultural con su patrimonio local y así establecer circuitos culturales que visibilicen las potencialidades de la comuna y además que conecten a la comuna con circuitos patrimoniales y turísticos nacionales. Dándole énfasis a la conservación, protección y valorización de patrimonio local, cultural y natural.

En las reflexiones respecto del área de la *Participación Ciudadana y Gestión Cultural*, los agentes culturales afirman la necesidad de contar con espacios en el futuro Centro Cultural (Casa de la Cultura en construcción) que integre, tanto las ofertas culturales locales, incluidas las propuestas de los jóvenes y que articule la asociatividad que requiere la comunidad artística cultural para potenciar sus recursos, contando con el apoyo de la



Plan Municipal de Cultura de Nacimiento

Moira Délano Urrutia

CULTURA Y ARTE

ASESORÍAS Y PROYECTOS INTEGRALES

Corporación Cultural Municipal, ya en funcionamiento, y que asumirá la ejecución del Plan Municipal de Cultura.

En síntesis, la asesoría propone crear 3 ejes estratégicos de acción, los que deben guiar la elaboración del Plan Municipal de Cultura durante el 2015 y 2019, el que deberá ser integrado al PLADECO actual. Estas son: 1. Fomento de las Artes, 2. Patrimonio Cultural y 3. Participación Ciudadana y Gestión Cultural. Estos lineamientos permitirán la coherencia entre el diagnóstico cultural, la demanda cultural y la planificación de las actividades que el municipio deberá ejecutar en el próximo periodo.

La comunidad de Nacimiento, y también sus autoridades, tienen altas expectativas del futuro Plan Municipal de Cultura y para el cual proponen un conjunto de acciones, entre ellas una nueva oferta cultural, que les permitirá llevar adelante la nueva misión que quieren emprender y que es articular lo cultural con lo turístico, buscando consolidar una nueva vocación comunal.

05

Plan de Cultura Municipal COMUNA DE NACIMIENTO 2015-2019 Contexto y Definiciones

5.1 PLAN DE CULTURA MUNICIPAL¹³ DE NACIMIENTO 2015-2019, CONTEXTO Y DEFINICIONES

El Plan Cultural Municipal de Nacimiento, para el periodo 2015-2019, es el resultado final de la Asesoría brindada por el programa Red Cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes a la Comuna de Nacimiento, entre Agosto y Noviembre del año 2014. En el proceso de desarrollo del mismo participaron activamente funcionarios de la Dirección del Desarrollo Comunitario, Secplan, Daem, la comunidad cultural de la comuna y la asesora designada para guiar el proceso participativo desde la institucionalidad pública.

5.1.1. Principios orientadores

Los principios y valores¹⁴ que guiarán la gestión cultural municipal por los próximos 5 años serán:

1. La Libertad de creación y de expresión con dignidad y en condiciones de equidad.
2. El libre acceso al patrimonio cultural como manifestación de las diferentes culturas, así como el de su preservación, conservación y difusión.
3. El rescate de la memoria histórica y el diálogo intercultural como motor de identidad.
4. El acceso a la información pública, a la libre circulación y a la difusión cultural.

¹³ Entrega de propuesta de estructura metodológica para la construcción del PMC, elaboración propia Asesoría.

¹⁴ Valores y principios que rigen la Política Cultural Nacional 2011-2016 del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

5. La igualdad de oportunidades para disfrutar y participar en la vida artística y cultural.
6. La libertad de elección y de ejercicio de las prácticas culturales.
7. La participación desconcentrada y descentralizada de las regiones en la actividad artístico-cultural.
8. La independencia de las regiones para ser gestoras de su desarrollo artístico-cultural y de su diversidad territorial.
9. La defensa de los derechos humanos y el respeto por las minorías.
10. La multiculturalidad y el respeto a la diversidad étnica y las expresiones culturales de los pueblos originarios.
11. El derecho de toda persona de elegir su identidad cultural, en la diversidad de sus modos de expresión.
12. La igualdad de género que garantice el respeto, las oportunidades y la no discriminación en la convivencia de la sociedad.
13. La protección del derecho de autor que corresponde a los creadores, artistas e intérpretes.
14. La participación real de la ciudadanía en la toma de decisiones, con mecanismos amplios de consulta.
15. La educación integral y armónica que respete los principios constitucionales y fomente la apreciación del arte y la cultura como motor de un espíritu crítico y reflexivo.
16. El respeto por un Estado facilitador de las oportunidades de acceso a la cultura y subsidiario con la actividad creativa, considerada ésta como un aporte sustantivo para el desarrollo del país.
17. La promoción del intercambio cultural en un mundo globalizado y la internalización de la cultura chilena.

5.1.2 Visión

Nacimiento, historia y artesanía, donde la cultura nace y se desarrolla.

5.1.3 Misión

“Somos Nacimiento, queremos potenciar y desarrollar la cultura, a través del rescate de nuestras raíces, el patrimonio histórico local y la artesanía, articulando un trabajo conjunto entre la institucionalidad pública y privada y los cultores locales”.

5.1.4 **Objetivos**

Los objetivos que orientarán la gestión municipal serán:

a) Objetivo General

Lograr el crecimiento y desarrollo de la cultura local, a partir de programas de creación, formación y difusión artística y cultural, sobre la base de favorecer la participación de los artistas locales así como externos, facilitando el acceso de la comunidad y nuevos públicos a los bienes artísticos y culturales, generando además acciones que rescaten y valorar el patrimonio local.

b) Objetivos específicos

- Promover la calidad y el desarrollo artístico desde la creación y con la participación de artistas locales, nacionales e internacionales con un acento en las manifestaciones locales, más representativas y también en los nuevos lenguajes creativos.
- Fortalecer la alfarería, a través de la capacitación de artesanos, la postulación a financiamiento y el establecimiento de alianzas estratégicas que favorezcan su inserción más allá de las fronteras comunales.
- Garantizar el acceso a los bienes y servicios culturales de los diversos estamentos sociales y culturales de la comuna.
- Favorecer el acceso a la cultura, a través de las ofertas artísticas y culturales existentes, que posibiliten tener un público activo y que lo convierta en un actor relevante en el desarrollo cultural local, destinando funciones gratuitas que favorezcan a grupos sociales vulnerables.
- Formar públicos diversos que puedan beneficiarse, reflexionar y participar activamente del proceso creativo y el desarrollo cultural local.
- Formar alianzas estratégicas con diferentes organismos e instituciones de carácter público o privado, locales, regionales, nacionales e internacionales, que fomenten el desarrollo artístico cultural, permitiendo a los actores culturales locales ampliar sus espacios de formación y circulación, y a los habitantes aumentar su conocimiento de otras manifestaciones culturales.

- Desarrollar una política de comunicaciones que promueva y difunda los diversos servicios y productos culturales que se ofrecerán en la comuna.
- Gestionar recursos que permita sustentar económica y financieramente las acciones contempladas en el Plan Cultural Comunal.

5.1.5 Lineamientos Estratégicos

- CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL:** Liderar la formación artística, identificando a través de diversos mecanismos a los creadores locales de los distintos segmentos de la comunidad, creando programas de difusión de la oferta cultural local, desarrollando actividades formativas que fortalezcan la creación y circulación de ellas, así como las capacidades de gestión cultural requeridas para su desarrollo en la comuna.
- PATRIMONIO, IDENTIDAD Y DIVERSIDAD:** Preservar, enriquecer y difundir el patrimonio cultural de la comuna, aumentando la inversión e implementando formas creativas de participación para la comunidad.
- PARTICIPACIÓN EN LA CULTURA: DIFUSIÓN, ACCESO Y FORMACIÓN DE PÚBLICOS:** Construir programas diversificados de excelencia que permitan satisfacer la demanda cultural de la comunidad, fidelizando a los públicos actuales y ampliando el impacto de la gestión hacia nuevas audiencias que permita la valoración de la actividad cultural en general y que eduque la sensibilidad de la comunidad, a través de actividades de mediación que incorporen las distintas identidades presentes en el territorio.
- GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN CULTURAL (institucionalidad cultural municipal = Corporación Cultural Municipal):** Su fin es el de implementar las políticas y el programa anual cultural comunal, así como todas las acciones que garanticen su desarrollo y sustentabilidad, gestionando, planificando y administrando los recursos materiales y creativos disponibles con parámetros culturales, sociales y económicos que permitan la sustentabilidad y la eficiente ejecución del Plan Municipal Cultural.

5.1.6 Tipos de públicos relevantes para el desarrollo de este Plan Cultural

PÚBLICO OBJETIVO Y PUBLICO POTENCIAL

PUBLICO OBJETIVO

El público objetivo del Plan Municipal de Cultura 2015-2019, es el de la Provincia del Biobío y de la comuna de Nacimiento, incluyendo al segmento de la población escolar y la comunidad local, caracterizados ya sea como públicos directos y también a los públicos externos, considerando a los turistas nacionales y extranjeros.

PUBLICO POTENCIAL

El público potencial son todos los habitantes de la comuna de Nacimiento que no han participado o accedido a la oferta cultural existente y que pueden ser atraídos con nuevas propuestas. A ellos se les considera potencial, ya que la oferta cultural existente o la infraestructura cultural disponible, puede haber resultado de poco interés, sin embargo, pueden ser cautivados por una oferta cultural renovada, que responda a sus expectativas e intereses. En este contexto, es importante mencionar que la Provincia del Biobío está integrada por 14 comunas, con 15.000,5 km² y 353.315 habitantes, según el censo del 2002. De esta forma, la Provincia del Biobío se convierte en la de mayor extensión de la región, ocupando el 43.77 % de la superficie y concentrado el 17.8% de la población regional, considerándose ésta, como público potencial de la oferta cultural de nuestra comuna.

La definición del público objetivo como del potencial, busca identificarlos para establecer estrategias de fidelización de ellos y así lograr:

- Fortalecer la fidelidad de los usuarios culturales.
- Reactivar las visitas o asistencias del público local como del foráneo.
- Segmentar el envío de información en función de la oferta a los distintos públicos.

Por tanto, es fundamental considerar que los públicos objetivos, así como los potenciales, responderán a clasificaciones que nos darán pauta de como convocarlos y llegar a ellos en el futuro.

PUBLICO DIRECTO

Está conformado por la población de la comuna de Nacimiento así como de la Provincia del Biobío y de las 13 comunas restantes. A su vez, se puede establecer una proyección de población, según lo establece el Instituto Nacional de Estadísticas, que considera lo siguiente:

	Proyección Habitantes Provincia de Biobío
2015	408.952
2015	411.912
2016	414.806
2017	417.750
2019	420.686

De acuerdo a la tabla anterior, se puede concluir que la proyección provincial de población en **Biobío** indica un aumento de los habitantes en el territorio.

En cuanto al crecimiento de la población de Nacimiento, se tienen los siguientes datos:

	Proyección Habitantes Comuna Nacimiento
2015	25.731
2016	25.627
2017	25.528
2018	25.426
2019	25.328

A diferencia de la proyección en aumento en el territorio provincial, la **Comuna de Nacimiento** tiene una disminución en su población estimada.

PUBLICO EXTERNO

Este concepto considera a los turistas, ya sean nacionales o internacionales. De esta forma, según se indica en las estadísticas del INE 2013, los turistas que visitaron la **Provincia de Biobío**, se desglosan de la siguiente manera:

Turistas nacionales	8.678 llegados de la Región Metropolitana (57,4%) y de la Región del Biobío (21,4%)
Turistas internacionales	1732 turistas extranjeros, de los cuales el 62,4% declararon ser de América, preferentemente de Brasil y Argentina, y el 30,6% de Europa, mayoritariamente de Italia y España.

POBLACION ESCOLAR

Este concepto incluye a la población escolar municipal y particular subvencionada. A este respecto se puede mencionar que la población escolar municipal de nuestra comuna, a septiembre de 2014, corresponde a una matrícula de 4.074 estudiantes, en educación básica y media.

PUBLICO POTENCIAL:

Clasificación que busca atraer a todas aquellas personas que no han consumido nunca un producto cultural y que pueden sentir atracción por los que ofrecerá en la comuna. A ellos se les considera potencial, ya que la oferta cultural existente o la infraestructura cultural disponible puede haber resultado de poco interés para este público.

PÚBLICO OCASIONAL O ESPORADICO:

Este es el público que asiste en forma irregular a las actividades culturales de cualquier índole, pagado o gratuito, y está supeditado a sus emociones, gustos e intereses. Se caracteriza por generar o establecer relaciones con las entidades, en este caso culturales, pero sin responder a ningún tipo de hábito de consumo. Este grupo se caracteriza por seguir a las masas y a expresar interés cultural influenciado por los medios de comunicación y la publicidad.

PUBLICO ACTIVO:

Es el público que asiste en forma regular a las actividades que se desarrollan, manteniendo un compromiso de fidelidad y satisfacción frente a los productos culturales ofrecidos. Este público resulta ser un excelente divulgador de las acciones que se realizan,



Plan Municipal de Cultura de Nacimiento

Maira Délano Urrutia

CULTURA Y ARTE

ASESORÍAS Y PROYECTOS INTEGRALES

utilizando el teléfono, redes sociales, correo electrónico, facebook o twitter, generando una cadena de comentarios, también, mediante la oralidad.

PÚBLICO COMPROMETIDO O SOCIO:

Finalmente se encuentra el público que tiene una relación estrecha con la institución, ligada a las emociones, la identificación y el cariño que manifiestan con el personal, la infraestructura y por sobre todo, con la imagen que proyecta hacia el resto de los públicos. Por tanto, son asiduos asistentes a las actividades que desarrolla e importantes promotores y difusores positivos del que hacer cultural, al punto de generar grupos de interés, club de amigos y otro tipo de agrupaciones.

06

Plan de Cultura Municipal COMUNA DE NACIMIENTO 2015-2019 Planificación

6.1 PLAN DE CULTURA MUNICIPAL DE NACIMIENTO 2015-2019, PLANIFICACIÓN

La planificación de las acciones concretas del Plan Municipal de Cultura 2015-2019 fue realizada por el equipo municipal y como resultado del trabajo desarrollado por la Asesoría del Programa Red Cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes 2014, incorporando las actividades tradicionales de la comuna como también las demandadas y propuestas por la comunidad durante el proceso de desarrollo del Plan. El resultado final de la propuesta, relaciona de manera lógica las Líneas Estratégicas definidas y descritas previamente con los Objetivos Estratégicos trazados, asociándolos a programas y proyectos concretos, los que se traducen en acciones determinadas, las que están dirigidas a un público objetivo concreto y que involucra una inversión estimada para su concreción, la que a continuación se detalla:

6.1.1 Planificación 2015-2019

Líneas Estratégicas	Objetivos Estratégicos	Programas y proyectos	Acciones	Publico Objetivo	Inversión estimada
1. CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	Apoyar a los creadores e intérpretes en la creación de sus obras, facilitando los medios para producir y difundir sus trabajos y mejorando las condiciones para una adecuada difusión.	Fortalecimiento en la producción artística para los creadores y elencos locales.	Actualizar de manera permanente el Catastro de Actores Culturales Locales. Fortalecer la Corporación Cultural Municipal. Apalancar recursos para proyectos culturales y artísticos municipales. Disponer espacios para ensayos y presentaciones. Disponer de equipamiento técnico para ensayos y presentaciones. Realizar presentaciones públicas.	Creadores y Gestores Culturales locales, segmento de jóvenes, adultos y adultos mayores de la comuna.	\$1.600.000
	Propiciar el desarrollo de proyectos artísticos en las distintas áreas creativas diversificando la oferta local.		Realizar concurso local para proyectos artísticos en distintas disciplinas. Realizar programas para el desarrollo de diversas disciplinas artísticas. Realizar montajes y producciones asociativas.		\$16.000.000
	Propiciar la formación de los actores artísticos y culturales de la comuna mediante programas formativos sistemáticos.	Formación artística, la tradición y los nuevos lenguajes.	Cursos Talleres Seminarios Pasantías Otras actividades formativas		\$ 22.100.000
	Crear y fortalecer las instancias y medios de difusión de la creación local.	Comunicaciones y difusión para la cultura local.	Elaborar plan de comunicaciones cultural municipal. Diseñar de soportes comunicacionales. Confeccionar Base de datos de actores culturales (fichas de cada actor). Suscribir Convenios con Medios de Comunicaciones, locales y regionales.		\$4.000.000

Líneas Estratégicas	Objetivos Estratégicos	Programas y proyectos	Acciones	Publico Objetivo	Inversión estimada
2. PATRIMONIO, IDENTIDAD Y DIVERSIDAD	Preservar, enriquecer y difundir el patrimonio cultural de la comuna, con énfasis en la figura de nuestro Fuerte Histórico de Nacimiento y los artesanos, aumentando la inversión e implementando formas creativas de participación y acceso por parte de la comunidad.	El patrimonio cultural protegido y al alcance de la comunidad.	Realizar un catastro del patrimonio cultural material e inmaterial. Postular a Proyectos para restauración patrimonial. Realizar Publicaciones del patrimonio Local. Confeccionar Mapa virtual del Patrimonio Local.	Escolares, Comunidad local provincial y turística.	\$ 0
	Crear circuitos patrimoniales que vinculen a la cultura con el turismo local y contar con atractivos para la visita de turistas.		Diseñar Circuitos turísticos. Habilitar Oficina de información cultural y turística. Elaborar Calendario de celebraciones y patrimonio inmaterial.		
	Fomentar el turismo gastronómico y la artesanía, potenciando la oferta local.	Turismo y cultura	Crear y Fortalecer Fiestas Costumbristas que incorporen la Gastronomía y la artesanía. Realizar concursos de cuentos y leyendas. Realizar Muestra campesina. Realizar Feria de la Artesanía. Difundir el proceso de elaboración de Alfarería.	\$ 108.800.000	
	Reconocer, proteger y visibilizar las manifestaciones de la identidad cultural local fortaleciendo la participación cultural de los distintos grupos que conforman la comuna y fomentando la expresión de sus prácticas culturales				

Líneas Estratégicas	Objetivos Estratégicos	Programas y proyectos	Acciones	Publico Objetivo	Inversión estimada
3. PARTICIPACIÓN EN LA CULTURA: DIFUSIÓN, ACCESO Y FORMACIÓN DE PUBLICOS	Crear y desarrollar más y mejores audiencias difundiendo la cultura, aumentando la infraestructura, estimulando la gestión, ampliando la formación para la apreciación de las artes y la cultura.	Fidelización de audiencias y Nuevos Públicos	Castro y plan de infraestructura cultural. Formación de la comunidad en temas Culturales. Actividades de mediación en áreas artísticas. Actividades de mediación del patrimonio. Exposiciones de artes visuales con guía. Temporada de teatro. Festival de danza.	Escolares, comunidad local, provincial y turística	\$ 56.600.000
	Aumentar el acceso de los grupos de escasos recursos y de los grupos vulnerables a los bienes de consumo cultural, generando las condiciones iniciales.				
	Fortalecer y ampliar los programas de formación artística en los establecimientos educativos de la comuna como para la comunidad.	Formación y educación de la sensibilidad de la comunidad.	Subvenciones y becas. Itinerancias. Ensayos abiertos a la comunidad. Visitas guiadas. Programa de Charlas y talleres. Presentación de libros y otros. Lecturas comentadas. Programa de Cine arte y documental.	Creadores y Gestores Culturales Locales y Escolares.	Recursos Daem
Generar programas y plataformas de comunicación con la comunidad local y externa.	Comunicaciones y difusión para la cultura local.	Plan global de comunicaciones. Plan de medios. Campaña publicitaria. Soporte electrónico. Registro de eventos en vivo. Transmisión de eventos. Conferencias de Prensa.	Escolares, comunidad local, provincial y turística.	\$ 0	

Líneas Estratégicas	Objetivos Estratégicos	Programas y proyectos	Acciones	Publico Objetivo	Inversión estimada
4. GESTIÓN PLANIFICACIÓN CULTURAL	Y Planificar, gestionar, administrar y evaluar los distintos programas, acciones y recursos, tanto materiales como creativos para fomentar el desarrollo cultural mediante planes y programas que eduquen la sensibilidad; difundan y conserven el patrimonio y permitan el acceso a diversos bienes y servicios culturales a la comunidad.	Planificación e Implementación del plan.	Desarrollar el programa anual. Generar Plan de producción. Diseño de instrumentos de gestión. Diseño instrumentos de evaluación.	Equipo de Gestión Municipal y Corporación Cultural municipal.	\$ 0
		Gestión y administración cultural	Crear y fortalecer la estructura organizacional de la Corporación Cultural Municipal. Coordinación de las áreas de la Corporación Cultural y con la municipalidad. Plan de financiamiento (Fondos Concursables, Subvenciones, Patrocinio, unidades de negocios, Ley de Donaciones Culturales). Alianzas y Redes. Convenios anuales suscritos. Postulación de proyectos. Contratos. Relación con proveedores.		\$ 50.600.000
		Evaluación de políticas culturales y el plan. Seguimiento y control	Reuniones de evaluación mensuales. Informe trimestral por área. Control presupuestario mensual. Memoria anual. Cuenta pública interna y externa.		\$ 0

6.1.2 Propuesta de Programación Anual 2015

Área	Programa	Proyecto	Actividades	Fecha y lugar de ejecución	Responsable	Medio de verificación	Inversión
Creación Artística y Cultural	Actividades de verano.	Talleres Culturales de verano.	Teatro, danza, música folclórica, talleres, exposiciones, fotografía, pintura, entre otros.	05 de Enero al 27 de Febrero	Corporación Cultural Municipal	Fotografías, documento de planificación, evaluación de actividades.	\$1.200.000
	Actividades de Invierno.	Talleres Culturales de invierno	Teatro, danza, música folclórica, talleres, exposiciones, fotografía, pintura, entre otros.	06 de Julio al 25 de Julio	Corporación Cultural Municipal	Fotografías, documento de planificación, evaluación de actividades.	\$1.200.000
	Corporación en vías de desarrollo	Instalación de Consejo Comunal de Cultura.	Motivar la participación de actores locales. Instalar, organizar y ejecutar mesa de cultura local. Validación de plan de gestión cultural con la comunidad.	Marzo	Corporación Cultural Municipal	Fotografías, documento de planificación, evaluación de actividades.	\$ 600.000
	Corporación en vías de desarrollo	Formación de Corporación Cultural.	Capacitar a funcionarios y OOC sobre corporación cultural. Evaluación de factibilidad para instalar dicha corporación. Realizar acto formal de constitución de corporación cultural.	Enero a Diciembre	Corporación Cultural Municipal	Fotografías, documento de planificación, evaluación de actividades.	\$ 600.000
	Actividades Anuales.	Talleres Culturales anuales.	Teatro, danza, música folclórica, talleres, exposiciones, fotografía, pintura, Artesanía en greda.	02 de Marzo al 18 de Diciembre	Corporación Cultural Municipal	Fotografías, documento de planificación, evaluación de actividades.	\$3.500.000
	Capacitación Cultural Patrimonial	Seminario Cultural Patrimonio.	Ponencias de distintas áreas del patrimonio.	Marzo-Abril-Mayo	Corporación Cultural Municipal	Fotografías, documento de planificación, evaluación de actividades.	\$1.200.000

Área	Programa	Proyecto	Actividades	Fecha y lugar de ejecución	Responsable	Medio de verificación	Inversión
Creación Artística y Cultural	Capacitación de Mejoramiento de Proceso de Artesanos	Seminario Cultural de Artesanos.	Ponencias de distintas áreas del Diseño y artesanías.	Marzo-Abril-Mayo-Junio	Corporación Cultural Municipal	Fotografías, Documento de planificación, evaluación de actividades, Lista de asistencia.	\$3.000.000
	Trabajo en Red Cultura.	Relevar Programa Acciona a Nivel Comunal.	Coordinar con equipos profesionales y Dirección de Consejo Regional de la Cultura Municipal. Establecer convenio entre el liceo, municipalidad y el programa ACCIONA del CNCA para ejecutar actividades en la comunidad.	Febrero a Octubre	DIDECO	Fotografías, Documento de planificación, documento de evaluación.	\$ 400.000
	Fiestas Costumbristas.	El cantar Campesino de Choroico.	Planificación y coordinación de la fiesta. Reunión con Empresarios y Artistas Locales. Elaboración de diseño y publicidad. Difusión fiesta costumbrista. Contratación de Artistas Populares y otros. Ejecución de la Fiesta Costumbrista. Evaluación Fiesta Costumbrista.	Octubre	DIDECO	Fotografías, Documento de planificación, evaluación actividades.	\$8.000.000
Fiestas Costumbristas.	Fiesta de la Cruz del Trigo.	Planificación y coordinación de la fiesta. Reunión con Empresarios y Artistas Locales. Elaboración de diseño y publicidad. Difusión fiesta costumbrista. Contratación de Artistas Populares y otros. Ejecución de la Fiesta Costumbrista. Evaluación Fiesta Costumbrista.	Octubre	DIDECO	Fotografías, Documento de planificación, evaluación actividades.	\$8.000.000	

Área	Programa	Proyecto	Actividades	Fecha y lugar de ejecución	Responsable	Medio de verificación	Inversión
Creación Artística y Cultural.	Capacitación de Artesanos Pintado y enlozados	Seminario Cultural Pintado y diseño	Ponencias de distintas áreas del Diseño y artesanías.	Julio-Agosto-Septiembre-Octubre	Corporación Cultural Municipal	Fotografías, Documento de planificación, evaluación de actividades, Lista de asistencia.	\$3.000.000
	Capacitación en Pedagogía Artística.	Seminario Cultural Pedagogía.	Ponencias de distintas áreas del Diseño y artesanías.	Marzo-Abril-Mayo-Junio	Corporación Cultural Municipal	Fotografías, Documento de planificación, evaluación de actividades, Lista de asistencia.	\$3.000.000
	Gestión de proyectos.	Gestión para elaborar proyectos culturales para fondos de cultura Regional.	Capacitación para funcionarios. Reuniones de coordinación del equipo. Elaboración de proyectos. Presentación de proyectos.	Enero- Febrero	Corporación Cultural Municipal	Formularios de postulación y proyecto Escrito.	\$3.000.000
	Trabajo Red Cultura.	Creación Plan de Marketing Red Cultura.	Identificación de Imagen Cultural Comunal Planificación de Plan de Marketing Difusión Imagen cultural en medios de prensa. Evaluación de plan de Marketing.	Enero a Diciembre	DIDECO	Fotografías, Documento de planificación, evaluación de actividades.	\$ 4.000.000
	Gestión de proyectos.	Gestión para elaborar proyectos culturales para fondos de cultura.	Capacitación para funcionarios. Reuniones de coordinación del equipo. Elaboración de proyectos. Presentación de proyectos.	Febrero a Abril	Corporación Cultural Municipal	Formularios de postulación y proyecto escrito.	\$3.000.000

Área	Programa	Proyecto	Actividades	Fecha y lugar de ejecución	Responsable	Medio de verificación	Inversión
Patrimonio, Identidad y Diversidad	Fiestas Costumbristas.	Fiesta Gastronómica y de la Cerámica.	Planificación y coordinación de la fiesta. Reunión con Empresarios y Artistas Locales. Elaboración de diseño y publicidad. Difusión fiesta costumbrista. Contratación de Artistas Populares y otros. Ejecución de la Fiesta Costumbrista. Evaluación Fiesta Costumbrista.	Enero	Corporación Cultural Municipal	Fotografías, Documento de planificación, evaluación actividades.	\$ 7.900.000
	Fiesta Costumbrista	Semana Nacimentana	Planificación y coordinación de la fiesta. Reunión con Empresarios y Artistas Locales. Elaboración de diseño y publicidad. Difusión fiesta costumbrista. Contratación de Artistas Populares y otros. Ejecución de la Fiesta Costumbrista. Evaluación Fiesta Costumbrista.	Febrero	Corporación Cultural Municipal	Fotografías, Documento de planificación, evaluación actividades.	\$ 50.000.000
	Festival de la Voz	Festival Alonso de Ribera	Planificación y coordinación del Festival. Reunión con Empresarios y Artistas Locales. Elaboración de diseño y publicidad. Clasificatoria de Participantes del Festival. Difusión del Festival. Contratación de Artistas Populares y otros. Ejecución del Festival. Evaluación Fiesta Costumbrista.	Febrero	Corporación Cultural Municipal	Fotografías, Documento de planificación, evaluación actividades.	\$ 30.000.000

Área	Programa	Proyecto	Actividades	Fecha y lugar de ejecución	Responsable	Medio de verificación	Inversión
Patrimonio, Identidad y Diversidad	Fiestas Costumbristas.	Fiesta de La Vendimia.	Planificación y coordinación de la fiesta. Reunión con Empresarios y Artistas Locales. Elaboración de diseño y publicidad. Difusión fiesta costumbrista. Contratación de Artistas Populares y otros. Ejecución de la Fiesta Costumbrista. Evaluación Fiesta Costumbrista.	Abril	DIDECO	Fotografías, Documento de planificación, evaluación actividades.	\$7.900.000
	Fiestas Costumbristas.	La Virgen del Carmen.	Planificación y coordinación de la fiesta. Reunión con Empresarios y Artistas Locales. Elaboración de diseño y publicidad. Difusión fiesta costumbrista. Contratación de Artistas Populares y otros. Ejecución de la Fiesta Costumbrista. Evaluación Fiesta Costumbrista.	Julio	DIDECO	Fotografías, Documento de planificación, evaluación actividades.	\$3.000.000
	Festival de la Voz	Festival la Voz de Invierno.	Planificación y coordinación del Festival. Reunión con Empresarios y Artistas Locales. Elaboración de diseño y publicidad. Clasificatoria de Participantes del Festival. Difusión del Festival. Contratación de Artistas Populares y otros. Ejecución del Festival. Evaluación Fiesta Costumbrista.	Julio	Corporación Cultural Municipal	Fotografías, Documento de planificación, evaluación actividades.	\$ 10.000.000
	Aniversario de la Comuna.	Nacimiento y su historia.	Planificación y coordinación del Aniversario. Reunión con Empresarios y Artistas Locales. Elaboración de diseño y publicidad. Difusión del Aniversario. Contratación de Artistas Populares. Ejecución del aniversario. Evaluación del aniversario.	Diciembre	DIDECO	Fotografías, Documento de planificación, evaluación actividades.	\$20.000.000

Área	Programa	Proyecto	Actividades	Fecha y lugar de ejecución	Responsable	Medio de verificación	Inversión
Patrimonio, Identidad y Diversidad	Trabajo Red Cultura.	Creación de Circuito Turístico Cultural	Reunión de Planificación Equipo Técnico de Fomento Productivo Municipal. Coordinación y Acuerdos con empresarios turísticos, Culturales y otros que participaran en el circuito. Promoción del Circuito a nivel Provincial y Regional. Ejecución y validación de Circuito Turístico Cultural. Evaluación de Circuito turístico cultural.	Enero a abril	DIDECO	Fotografías, Documento de planificación, evaluación actividades.	\$ 600.000
	Ciclo de Cine.	La diversidad en mi Pueblo.	Reunión Técnica de Equipo Coordinador. Gestión para conseguir películas que refuercen la identidad de Nacimiento. Ejecución Ciclo de Cine. Evaluación Ciclo de Cine.	Junio- Julio-Agosto	Corporación Cultural Municipal	Fotografías, Documento De planificación, evaluación actividades, buzón de sugerencias y Comentarios.	\$ 3.000.000
	Rescatando Nuestras Raíces.	Celebración Día del Patrimonio.	Investigación sobre hitos patrimoniales. Validar Hitos Patrimoniales. Celebración Día del Patrimonio.	Mayo	DIDECO	Fotografías, Documento de planificación, evaluación actividades.	\$ 2.000.000

Área	Programa	Proyecto	Actividades	Fecha y lugar de ejecución	Responsable	Medio de verificación	Inversión
Participación en la Cultura: Difusión, acceso y formación de Audiencias	Programa Radial de Cultura.	Nacimiento tierra de fuertes y artesanos.	Definición de Temas del Programa. Realización de Cápsulas Radiales. Emisión de Capsulas Radiales. Evaluación de Cápsulas.	Junio a Diciembre	DIDECO	Fotografías, Documento de planificación, evaluación de actividades.	\$ 4.000.000
	Jazz en Nacimiento.	Sonidos Nuevos, Culturas Intimas.	Planificación y coordinación del Concierto. Reunión con Empresarios y Artistas Locales. Elaboración de diseño y publicidad. Difusión del Concierto. Contratación de grupo de Jazz. Ejecución del concierto. Evaluación del concierto.	Enero	Corporación Cultural Municipal	Fotografías, Documento De planificación, evaluación actividades, buzón de sugerencias y Comentarios.	\$ 3.000.000
	Teatro en Nacimiento.	Ciclo de Teatro	Planificación y coordinación de Cartelera. Reunión con Empresarios y Artistas Locales. Elaboración de diseño y publicidad. Difusión de la Cartelera. Contratación de Obras de Teatro. Ejecución de Cartelera. Evaluación de Cartelera.	Marzo, Abril, Mayo	Corporación Cultural Municipal	Fotografías, Documento De planificación, evaluación actividades, buzón de sugerencias y Comentarios.	\$ 25.000.000
	Talento Nacimentano.	Sonidos Nuevos, Culturas Intimas.	Planificación y coordinación de la Actividad. Reunión con Empresarios y Artistas Locales. Elaboración de diseño y publicidad. Difusión de la actividad. Ejecución de la actividad. Evaluación de la actividad.	Enero-Febrero	Corporación Cultural Municipal	Fotografías, Documento De planificación, evaluación actividades, buzón de sugerencias y Comentarios.	\$ 10.000.000
	Pasacalles y Carnavales	Ciclo Cultural de Colores	Planificación y coordinación de la ruta del pasacalle. Reunión con Empresarios y Artistas Locales. Elaboración de diseño y publicidad. Difusión de la actividad. Contratación de agrupación artística. Ejecución de la actividad. Evaluación de la actividad.	Enero , Febrero	Corporación Cultural Municipal	Fotografías, Documento De planificación, evaluación actividades, buzón de sugerencias y Comentarios.	\$ 5.000.000

Área	Programa	Proyecto	Actividades	Fecha y lugar de ejecución	Responsable	Medio de verificación	Inversión
Gestión y planificación cultural	Mejoramiento Gestión Cultural Municipal.	Conformación Equipo de Cultura Municipal.	Formalización Equipo Municipal. Contratación de Encargado Municipal. Contratación de Periodista. Contratación Técnico Audiovisual. Participar en Reuniones del Consejo de Cultura. Difundir equipo municipal de cultura. Validar formalmente mediante decreto. Municipal el equipo de cultura.	Enero a Diciembre	DIDECO	Documentación administrativa.	\$ 26.000.000
		Conformación Equipo de la Corporación Cultural Municipal.	Formalización Equipo Municipal. Contratación de Gerente de Cultura Contratación de Secretaria. Contratación Encargado de Comunicaciones. Participar en Reuniones del Consejo de Cultura. Difundir equipo municipal de cultura. Validar formalmente mediante decreto. Municipal el equipo de cultura.	Enero a Diciembre	Corporación Cultural Municipal	Documentación administrativa.	\$ 26.000.000
		Capacitación de Funcionarios en Gestión Cultural Y patrimonial.	Solicitar a concejo de la cultura funcionarios que capaciten en las diferentes áreas de proyectos.	Marzo	Corporación Cultural Municipal	Fotografías, Documento de planificación, evaluación de actividades.	\$ 600.000
						TOTAL	\$ 275.700.000

6.1.3 Carta Gantt Actividades de Cultura 2015: Cronograma del diseño del Plan Municipal de Cultura para ser ejecutado en el año 2015

ACTIVIDAD	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Talleres Culturales de verano	X	X										
Talleres Culturales de invierno							X					
Talleres Culturales anuales			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Seminario Cultural Patrimonio			X	X	X							
Seminario Cultural de Artesanos			X	X	X	X						
Seminario Cultural Pintado y diseño							X	X	X	X		
Seminario Cultural Pedagogía			X	X	X	X						
Gestión elaborar proyectos fondos de cultura Regional.	X	X										
Gestión elaborar proyectos culturales para fondos de cultura.		X	X	X								
Fiesta Gastronómica y de la Cerámica.	X											
Semana Nacimentana		X										
Festival Alonso de Ribera.		X										
Fiesta de La Vendimia.				X								
La Virgen del Carmen.							X					
Festival la Voz de Invierno.							X					
El cantar Campesino de Choroico.										X		
Fiesta de la Cruz del Trigo.										X		
Nacimiento y su historia.												X
Creación de Circuito Turístico Cultural	X	X	X	X								
La diversidad en mi Pueblo.						X	X	X				
Celebración Día del Patrimonio.					X							
Nacimiento tierra de fuertes y artesanos.						X	X	X	X	X	X	X
Sonidos Nuevos, Culturas Intimas.	X											
Ciclo de Teatro			X	X	X							
Ciclo Cultural de Colores.	X	X										
Creación Plan de Marketing Red Cultura.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Conformación Equipo de Cultura Municipal.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Conformación Equipo de la Corporación Cultural Municipal.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Capacitación Ffuncionarios en Gestión Cultural Y patrimonial.			X									
Instalación de Consejo Comunal de Cultura.			X									
Formación de Corporación Cultural.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Relevar Programa Acciona a Nivel Comunal.		X	X	X	X	X	X	X	X	X		

6.1.4 Plan de financiamiento municipal y externo anual proyectado a 5 años

Egresos del Plan Con Presupuesto Municipal 2015-2019:

Nº cuenta	Cuenta	AÑO 1 2015	AÑO 2 2016	AÑO 3 2017	AÑO 4 2018	AÑO 5 2019	TOTAL 5 AÑOS
21-04-004	Honorarios	\$ 74.500.000	\$ 77.480.000	\$ 78.597.500	\$ 78.970.000	\$ 79.342.500	\$ 388.890.000
22-01-001	Alimentos actividades municipales	\$ 7.250.000	\$ 7.540.000	\$ 7.648.750	\$ 7.685.000	\$ 7.721.250	\$ 37.845.000
22-02-002	Textiles Vestuarios y Calzados.	\$ 600.000	\$ 624.000	\$ 633.000	\$ 636.000	\$ 639.000	\$ 3.132.000
22-04-001	Materiales de Oficina	\$ 1.280.000	\$ 1.331.200	\$ 1.350.400	\$ 1.356.800	\$ 1.363.200	\$ 6.681.600
22-04-007	Materiales y Útiles de Aseo	\$ 550.000	\$ 572.000	\$ 580.250	\$ 583.000	\$ 585.750	\$ 2.871.000
22-04-009	Insumos repuestos y accesorios computacionales.	\$ 700.000	\$ 728.000	\$ 738.500	\$ 742.000	\$ 745.500	\$ 3.654.000
22-04-012	Otros materiales, repuestos y útiles Diversos	\$ 7.500.000	\$ 7.800.000	\$ 7.912.500	\$ 7.950.000	\$ 7.987.500	\$ 39.150.000
22-04-014	Productos Elaborados de cuero, caucho y plásticos	\$ 80.000	\$ 83.200	\$ 84.400	\$ 84.800	\$ 85.200	\$ 417.600
22-04-999	Otros Servicios	\$ 800.000	\$ 832.000	\$ 844.000	\$ 848.000	\$ 852.000	\$ 4.176.000
22-05-003	Gas	\$ 250.000	\$ 260.000	\$ 263.750	\$ 265.000	\$ 266.250	\$ 1.305.000
22-07-001	Servicios de Publicidad	\$ 1.900.000	\$ 1.976.000	\$ 2.004.500	\$ 2.014.000	\$ 2.023.500	\$ 9.918.000
22-07-002	Servicio de Impresión	\$ 1.360.000	\$ 1.414.400	\$ 1.434.800	\$ 1.441.600	\$ 1.448.400	\$ 7.099.200
22-07-999	Otros servicios	\$ 1.000.000	\$ 1.040.000	\$ 1.055.000	\$ 1.060.000	\$ 1.065.000	\$ 5.220.000
22-08-007	Pasajes, Fletes y Bodegajes	\$ 5.830.000	\$ 6.063.200	\$ 6.150.650	\$ 6.179.800	\$ 6.208.950	\$ 30.432.600
22-08-011	Servicio de producción eventos	\$ 2.000.000	\$ 2.080.000	\$ 2.110.000	\$ 2.120.000	\$ 2.130.000	\$ 10.440.000
22-08-999	Otros Servicios	\$ 40.050.000	\$ 41.652.000	\$ 42.252.750	\$ 42.453.000	\$ 42.653.250	\$ 209.061.000
22-09-999	Otros Arriendos	\$ 5.000.000	\$ 5.200.000	\$ 5.275.000	\$ 5.300.000	\$ 5.325.000	\$ 26.100.000
24-01-008	Premios y Otros	\$ 6.100.000	\$ 6.344.000	\$ 6.435.500	\$ 6.466.000	\$ 6.496.500	\$ 31.842.000
29-05-001	Maquinas y Equipos de Oficinas	\$ 500.000	\$ 520.000	\$ 527.500	\$ 530.000	\$ 532.500	\$ 2.610.000
29-06-001	Equipos Computacionales y Periféricos	\$ 600.000	\$ 624.000	\$ 633.000	\$ 636.000	\$ 639.000	\$ 3.132.000
		\$ 157.850.000	\$ 164.164.000	\$ 166.531.750	\$ 167.321.000	\$ 168.110.250	\$ 823.977.000

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
PRESUPUESTO MUNICIPAL	\$ 157.850.000	\$ 164.164.000	\$ 166.531.750	\$ 167.321.000	\$ 168.110.250	\$ 823.977.000
Cofinanciamiento Red Cultura Municipalidad	\$ 19.591.909	\$ 20.375.585	\$ 20.669.464	\$ 20.767.424	\$ 20.865.383	\$ 102.269.765
Cofinanciamiento Red Cultura Corporación Cultural Municipal Corporación Cultural	\$ 20.000.000	\$ 20.080.000	\$ 21.100.000	\$ 21.200.000	\$ 21.300.000	\$ 103.680.000
Ley de Donaciones Semana Nacimentana	\$ 71.614.200	\$ 74.478.768	\$ 75.552.981	\$ 75.911.052	\$ 76.269.123	\$ 373.826.124
Aportes de fondos del Fondo de Desarrollo Nacional de Desarrollo Regional, FNDR.	\$ 3.000.000	\$ 3.120.000	\$ 3.416.400	\$ 4.237.962	\$ 3.856.774	\$ 17.631.136
Patrocinadores estables.	\$ 3.643.891	\$ 3.789.647	\$ 3.998.077	\$ 4.220.057	\$ 4.513.430	\$ 20.165.102
PRESUPUESTO EXTERNO	\$ 117.850.000	\$ 121.844.000	\$ 124.736.922	\$ 126.336.495	\$ 126.804.710	\$ 617.572.127
PRESUPUESTO TOTAL	\$ 275.700.000	\$ 286.008.000	\$ 291.268.672	\$ 293.657.495	\$ 294.914.960	\$ 1.441.549.127

6.1.5 Plan de Inversión y Gastos Asociados

Ingresos de los recursos para el Plan 2015-2019:

DETALLE DE INGRESOS	MONTO \$
1. Subvención desde el Gobierno Regional.	\$0
2. Presupuesto Municipal.	\$ 157.850.000
3. Aportes de fondos del Fondo de Desarrollo Nacional de Desarrollo Regional, FNDR.	\$ 3.000.000
4. Postulación a fondos de la institucionalidad pública cultural.	\$ 39.591.909
5. Patrocinadores estables.	\$ 3.643.891
7. Donaciones con fines culturales.	\$ 71.614.200
8. Socios cooperadores	\$ 0
9. Ventas entradas.	\$ 0
11. Comodato tienda	\$0
12. Comodato Cafetería	\$0
13. Aportes en servicios, materiales y otros voluntarios de la comunidad.	\$0
14. Arriendos	\$0
TOTAL INGRESOS	\$ 275.700.000

La estrategia de captación de recursos propuesta por el municipio indica que obtendrán el financiamiento en un **33.45% desde el Presupuesto Municipal, equivalente a \$ 157.850.000 pesos**. Además, gestionarán aportes desde el **Fondo de Desarrollo Nacional de Desarrollo Regional, FNDR 2% de Cultura**, mediante la presentación de proyectos, por un monto de **3 millones de pesos equivalente al 1,08%** de los recursos programados. Otras fuentes de financiamientos serán la postulación de proyectos de los **Fondos Públicos Concursables Culturales desde donde obtendrán el 14,36 % del monto necesario con \$ 39.591.909 pesos** y EL 1.32% equivalen al aporte de patrocinadores estables de un total de \$ 3.643.891 y por últimos, generarán las condiciones necesarias para poder utilizar la Ley de Donaciones con Fones Culturales, mediante la creación de una Corporación Cultural Municipal que les permitirá levantar aportes de empresas y personas por **\$ 71.614.200 pesos, equivalentes al 25,97%** del presupuesto.



Plan Municipal de Cultura de Nacimiento

Moira Délano Urrutia

CULTURA Y ARTE
ASESORÍAS Y PROYECTOS INTEGRALES

6.1.6 Mecanismos de evaluación: seguimiento y control¹⁵:

El Plan Municipal de Cultura 2015-2019 de la comuna de **Nacimiento**, propone su ejecución utilizando los dispositivos que a continuación se detallan:

a. Modalidades de gestión interna:

- ✓ **Reuniones mensuales del equipo municipal de cultura** para verificar el cumplimiento de los objetivos trazados como su implementación y la ejecución presupuestaria.
- ✓ **Reuniones semestrales con el Consejo de Cultura Comunal**, con el objetivo de socializar la ejecución del Plan con la comunidad local.
- ✓ **Informes de gestión trimestrales por área con indicadores y medios de verificación diseñados**, documentos que evidenciarán objetivamente el desarrollo e implementación del Plan.
- ✓ **Memoria anual** como medio de verificación que permitirá evaluar la eficiencia y eficacia del Plan.
- ✓ **Cuenta pública interna y externa**, es la presentación a la comunidad y autoridades de la ejecución anual del Plan Municipal de Cultura.

¹⁵ Entregadas Fichas de evaluación y seguimiento para la Gestión Cultural Municipal.

b. Instrumentos diseñados para la Planificación y Evaluación del Plan Municipal de Cultura:

- ✓ **Ficha de programación actividades**, instrumento que permitirá y facilitará la planificación en detalle de cada una de las acciones contempladas en el Plan y que contendrá los requerimientos necesarios para su óptima implementación.
- ✓ **Ficha de evaluación actividades realizadas**, herramienta que facilitará contar con toda información permanente y actualizada de las actividades realizadas y así poder hacerles seguimiento y evaluación.
- ✓ **Base de datos actividades programación y gasto**, mecanismo que facilitará tener a la vista el conjunto de las distintas acciones programadas y facilitar su seguimiento y control.
- ✓ **Registro anual Plan Municipal de Cultura**, instrumento que facilitará el balance mensual de las acciones diseñadas y las ejecutadas que debe ser actualizado de manera periódica, ello permitirá al final del año contar con la información pertinente y objetiva de lo verdaderamente realizado.