



Plan Municipal de Cultura Mulchén 2018 -2021

Consultora asesora

Nicole Caballero Navarro
Administradora en cultura y turismo

*Documento elaborado en el marco del programa
Red Cultura, Consejo Nacional de la Cultura y las
Artes, región del Biobío*

Mulchén, Mayo a Septiembre 2017





Contenido

I. DIAGNÓSTICO CULTURAL COMUNAL

1. Antecedentes comunales.....	5
2. Antecedentes culturales y artísticos	22
2.1. Cartografía cultural.....	22
2.1.1. Organizaciones culturales.....	23
2.1.2. Artistas y cultores.....	25
2.1.3. Infraestructuras culturales	27
2.1.4. Festividades tradicionales	32
2.1.5. Proyectos e iniciativas artísticos culturales de la comunidad.....	33
2.2. Oferta cultural y consumo cultural.....	34
2.3. Antecedentes respecto a la administración y gestión cultural municipal.....	58
3. Marco Teórico	60
4. Marco metodológico.....	61
5. Levantamiento de la demanda cultural de la comunidad.....	66
5.1. Primer diálogo participativo.....	67
5.2. Segundo diálogo participativo.....	72
5.3. Tercer dialogo participativo.....	74
5.4. Convención comunal de cultura.....	76
5.4.1 Resultados diálogos participativos.....	77
5.5. Cartografía Social Urbana.....	87
5.5.1. Resultados cartografía social urbana	90
5.6. Consulta consumo y oferta cultural juvenil.....	93
5.7. Reuniones y visitas técnicas.....	99
5.8. Entrevistas.....	100
5.8.1. Resultados entrevistas	101



II. PLAN MUNICIPAL DE CULTURA 2018-2021

6. Plan Municipal de Cultura 2018-2021; contexto y definiciones.... 106

6.1. Misión.....	106
6.2. Visión.....	106
6.3. Objetivos.....	106
6.4. Lineamientos estratégicos culturales comunales.....	107
6.5. Programas culturales por línea estratégica.....	109
6.6. Perfiles de proyectos por programa.....	111

7. Plan Municipal de Cultura 2018-2021; planificación..... 144

7.1. Priorización de proyectos específicos.....	144
7.2. Plan de financiamiento.....	149
7.3. Plan de inversiones.....	156
7.4. Carta Gantt.....	161
7.4. Estrategia de difusión y comunicación.....	163
7.5. Diseño de sistema de seguimiento y evaluación.....	164
7.1.5. Matriz de seguimiento y evaluación	165

8. Anexos..... 166

8.1. Sistematización: Espacio Abierto, Mercado Comunitario y Café Mundial.....	166
8.1.2. Transcripción entrevistas.....	176



Introducción

El Plan Municipal de Cultura 2017-2021 de Mulchén - PMC en adelante-, es el resultado final del proceso de asesoría originado a través del Convenio suscrito entre la Municipalidad de Mulchén y la Dirección Regional del Consejo de la Cultura y las Artes de la Región del Biobío, mediante el Programa Red Cultura, en su modalidad de Asesorías para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura.

El proceso de elaboración del PMC fue postulado al programa Red Cultura del Consejo Regional de la Cultura las Artes por la encargada de la unidad de cultura de la Ilustre Municipalidad de Mulchén, realizado por la consultora asesora Nicole Caballero Navarro, donde se extendió por aproximadamente cuatro meses, de mayo a septiembre del año 2017, y se dividió en tres etapas; etapa de diagnóstico, etapa de elaboración del PMC y etapa de validación del PMC.

El desarrollo del Plan se concretó en tres etapas: diagnóstico, planificación y validación del mismo y contó con la participación de distintas unidades municipales como de agentes artísticos culturales y representantes de la comunidad en las etapas especificadas.

La siguiente carta de navegación tiene por objetivo dotar al municipio de Mulchén de una herramienta de planificación estratégica, que permita al gobierno local llevar adelante el desarrollo cultural de la comuna de manera ordenada y planificada en función de la realidad local.

Durante la elaboración del PMC se buscó levantar información que entregue una visión clara y fundada desde la comunidad en general, los actores claves y la institucionalidad sobre el desarrollo artístico y cultural de la comuna de Mulchén. En las tres fases (Diagnóstico, elaboración y validación participativa) se buscó levantar información que entregue una visión clara y fundada desde la comunidad en general, los actores claves y la institucionalidad sobre el desarrollo artístico y cultural de la comuna.

El Plan Municipal de Cultura será el instrumento que permitirá crear acciones alineadas a las necesidades y sueños de las personas de Mulchén. Este ha sido aprobado y validado por el Concejo Municipal y la comunidad mulchenina a través de la Convención Comunal de Cultura, esto producto que el COSOC de Mulchén no está conformado, la comunidad participante del proceso de elaboración validó el actual PMC. Para posterior ser incorporado a la actualización del PLADECO 2017-2021 Mulchén.



I. Diagnóstico cultural comunal

El diagnóstico participativo tiene como finalidad identificar las dinámicas sociales y activos culturales, las necesidades socioculturales, estado de la infraestructura cultural local, artistas y/u organizaciones artísticas culturales de una comunidad. Todo, en base a antecedentes propios de la comuna (geografía, clima, patrimonio natural, patrimonio material, patrimonio cultural inmaterial, etcétera) y una caracterización de la población.

El diagnóstico es parte fundamental y necesaria para la planificación cultural, en especial cuando se trata de la formulación de un Plan Municipal de Cultura, Plan de Gestión, Proyecto Cultural o instrumentos afines.

El diagnóstico participativo, pretende abordar problemáticas comunes, y así contar con una planificación generada en base a la participación de la comunidad para luego formular la línea base cultural de la comuna de Mulchén.

1. Antecedentes comunales

Para efectos de complementar el diagnóstico cultural comunal, se realiza una recopilación de datos extraídos de las siguientes fuentes secundarias:

- Reporte Estadístico comunal de 2015, de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.
- Plan de Desarrollo Comunal de la Comuna de Mulchén, PLADECO, período 2015-2019.
- PLADETUR, creado el año 2014.
- Documento Turístico de Mulchén, año 2014.

1.1. Ubicación

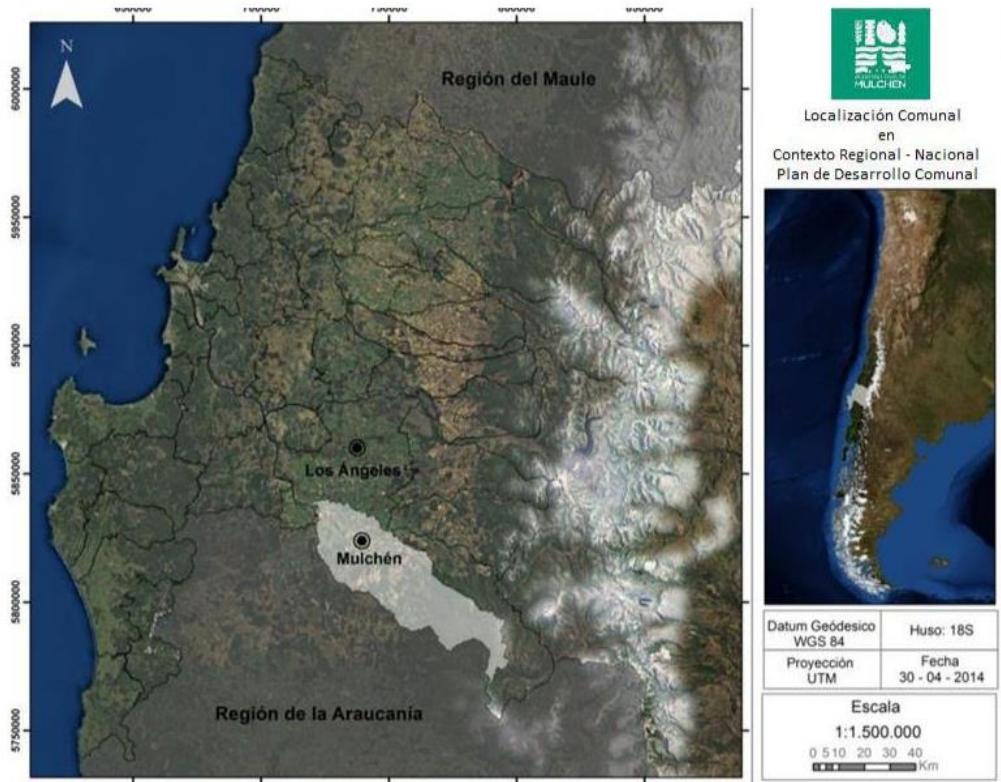
La comuna de Mulchén está ubicada al Sur del río Biobío, en la Región y provincia del mismo nombre, al límite con la Región de la Araucanía. Su posición es estratégica a un costado de la principal red vial del país (Ruta 5), con posibilidades de conectarse expeditamente con las cordilleras de Ralco y Pemehue. Se localiza entre las coordenadas 5.844.997 – 5.817.928 Norte y 764.977 – 742.058. Además, limita al Norte con la comuna de Los Ángeles, al Noreste con Quilaco, al Oeste con Negrete y Renaico, y al Sur con Collipulli, Región de la Araucanía (PLADECO, 2015).

La comuna posee una extensión de 1.925 km², donde la mayor superficie comunal corresponde al territorio rural, siendo esta área la que alberga menor cantidad de población, en comparación con el centro urbano rodeado por los ríos Mulchén y Bureo, que concentra gran parte de los servicios públicos y privados disponibles. (PLADECO, 2015)

Ubicación de Mulchén: Mapa Regional



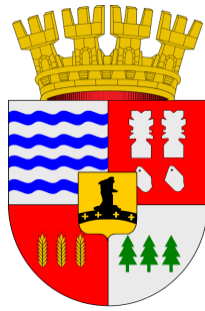
Ubicación de Mulchén: Mapa Comunal



Símbolos de Mulchén



Bandera de la Comuna de Mulchén



Escudo de la Comuna de Mulchén



Logo Municipalidad de Mulchén

1.2. Antecedentes históricos:

Según la información recopilada del Documento turístico de Mulchén, publicado el miércoles 15 de febrero de 2017, se describe a Mulchén como “un lugar de tierras ancestrales de gran valor histórico, que durante siglos fueron la puerta de entrada a la Alta frontera Mapuche que antiguamente fue habitada por la etnia Moluche” (Documento turístico de Mulchén , 2014)

Los “Moluches” vivían en los llanos, y en menor medida por la etnia Pehuenche, localizada en la pre cordillera (o Ina Pire Mapu) de lo que hoy es la región del Biobío. Los Pehuenches hacían su vida en diversas áreas según las estaciones del año, dentro del ciclo invernada/veranada, lo cual les permitía enfrentar las condiciones climáticas, satisfacer sus necesidades de alimentación y refugio, siendo su base alimenticia el piñón. (PLADECO, 2015)

El territorio Mulchenino se constituyó en la frontera natural de la guerra de Arauco. Los hispanos utilizaron estrategias militares para incorporar las tierras del pueblo mapuche a su dominio, para lo cual instauraron un sistema de fundación de ciudades y fuertes con soldados para resguardar las nuevas tierras, intentando sin éxito ejercer soberanía.

Durante el Chile republicano, bajo el gobierno del Presidente Manuel Montt, se promulga la ley que crea la Provincia de Arauco, en el año 1852, proyectando así una política de invasión del territorio mapuche para la anexión de nuevos territorios. (Documento turístico de Mulchén , 2014)

Finalmente, el 28 de diciembre de 1961, bajo la administración presidencial de Don José Joaquín Pérez Mascayano, el fuerte de Mulchén fue fundado por el teniente coronel Cornelio Saavedra Rodríguez.”

Con la incorporación de Mulchén al territorio nacional y con el advenimiento de inmigrantes árabes y europeos, en pocos años este lugar experimento un fuerte desarrollo en el comercio y la agricultura, esta última ligada a la producción de cereales, sobre todo del trigo. De este modo, la comuna formo parte del eje triguero, conocido popularmente como “El granero de Chile.” (Documento turístico de Mulchén , 2014)

1.3. Antecedentes demográficos:

A continuación, se presentan los datos demográficos relevantes de la Comuna de Mulchén, con el objetivo de complementar un diagnostico cultural comunal.

Tabla 1: Población total año 2002 y proyección de población año 2015:

Territorio	Año 2002	Año 2015	Variación (%)
Comuna de Mulchén	29.003	30.485	5,11
Región del Biobío	1.861.562	2.114.286	13,58
País	15.116.435	18.006.407	19,12

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2002 y Proyección de población 2015, INE.

Tabla 2: Cuadro de Población por sexo e índice de masculinidad 2002 y 2015 INE

Territorio	Año 2002		Año 2015		Índice Masculinidad	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	2002	2015
Comuna de Mulchén	14.513	14.490	15.433	15.052	100,16	102,53
Región del Biobío	915.200	946.362	1.039.596	1.074.690	96,71	96,73
País	7.447.695	7.668.740	8.911.940	9.094.467	97,12	97,99

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2002 y Proyección de población 2015, INE.

Tabla 3: Población por grupos de edad 2002 y 2015

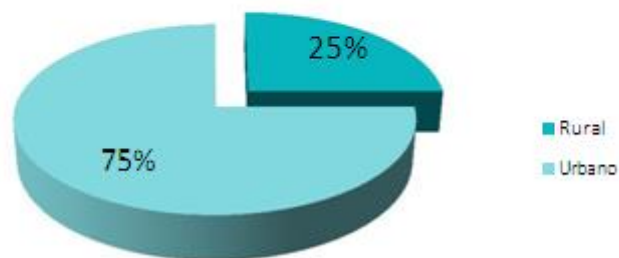
Edad	2002	2015	% según Territorio 2015		
			Comuna	Región	País
0 a 14	8.260	6.555	21,50	19,81	20,36
15 a 29	6.581	7.014	23,01	24,54	23,79
30 a 44	6.620	5.711	18,73	20,14	21,36
45 a 64	4.908	7.420	24,34	24,71	24,17
65 y más	2.634	3.785	12,42	10,80	10,32
Total	29.003	30.485	100	100	100

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2002 y Proyección de población 2015, INE.

Tabla 4: Población urbana/Rural y composición étnica:

Respecto a la población, se puede extraer que la población se concentra en el área urbana de la comuna en un 75,3%, mientras que en el área rural esta alcanza un 24,7%, situación que se manifiesta debido a la concentración de servicios básicos y conectividad que presenta la ciudad en desmedro de los sectores rurales (PLADECO, 2015).

Gráfico N°3
Distribución de población Urbano/Rural



Fuente: Censo Población y Vivienda 2002 y Proyección de Población 2012, Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

Además dentro del análisis respecto de las localidades rurales existentes en la comuna, es importante señalar que son variadas, ya que algunas poseen una baja densidad de población, siendo Pichibureo la que alberga una menor cantidad con tan solo 15 habitantes y Munilque la que alberga la mayor cantidad con 1647 habitantes (PLADECO, 2015).

Tabla 5: Población según etnia declarada, año 2002

Etnia	Cantidad de Personas	
	Total	Porcentaje
Alcalufe	4	0,01
Atacameño	0	0
Aimara	3	0,01
Colla	1	0
Mapuche	642	2,21
Quechua	1	0
Rapa Nui	1	0
Yámana	4	0,01
Ninguno de los anteriores	28.347	97,74
Total	29.003	100

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2002, INE.

Tabla 6: Población según religión declarada 2002 INE

Religión	Total	% según Territorio		
		Mulchén	Región	País
Católica	14.003	67,51	58,63	69,96
Evangélica	5.053	24,36	28,36	15,14
Ninguna, ateo, agnóstico	1.080	5,21	7,79	8,30
Otra religión	607	2,93	5,21	6,60
Total	20.743	100	100	100

Fuente: Censo 2002, Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

Tabla 7: Población según pobreza por Ingresos CASEN 2011 y 2013, Metodología SAE CASEN 2011-2013

Territorio	% de Personas en Situación de Pobreza por Ingresos	
	2011	2013
Comuna de Mulchén	36,43	26,90
Región del Biobío	32,30	22,30
País	22,20	14,40

Fuente: Estimación de la pobreza por ingresos a nivel comunal 2013 Nueva metodología (SAE e imputación de medias por conglomerados) CASEN, Ministerio de desarrollo social

La comuna de Mulchén ha vivido una reconversión del espacio productivo a lo largo del Siglo XX, donde hasta los años ochenta se caracterizaba por la explotación agrícola, para luego integrarse la actividad forestal, la cual ha adquirido a lo largo de las décadas mayor fuerza y extensión dentro de la comuna. (PLADECO, 2015)

Tabla 8: Establecimientos educacionales por dependencia 2012-2014

Establecimientos	Comuna		Región		País	
	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Corporación Municipal	0	0	0	0	1.131	1.106
Municipal DAEM	24	23	943	894	4.383	4.225
Particular Subvencionado	10	10	604	626	5.965	6.065
Particular Pagado	0	0	36	33	625	595
Corporación de Administración Delegada	0	0	12	12	70	70
Total	34	33	1.595	1.565	12.174	12.061

Fuente: Base de establecimientos educacionales, MINEDUC.

1.4. Antecedentes culturales y turísticos contemplados en el PLADECO Y PLADETUR:

1.4.1. Atractivos turísticos:

Según la información extraída del PLADECO, los atractivos turísticos son de gran relevancia a la hora de impulsar la actividad dentro de la comuna, ya que estos lugares o manifestaciones promueven el turismo. Dentro de la comuna de Mulchén existe un total de 48 atractivos turísticos, los cuales han podido agruparse en 5 categorías: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y acontecimientos programados, los cuales a su vez se dividen en distintos tipos. Del total de atractivos turísticos el 33% son sitios naturales, lo cual responde a la ruralidad que presenta la comuna, siendo importante resguardar estos espacios con el fin de proteger el patrimonio natural. Le sigue la categoría de acontecimientos programados con un 27%, debido al alto número de actividades culturales que se presentan a lo largo del año, estando estas concentradas desde Septiembre a Marzo. Dentro de la tipología de atractivos turísticos, los de tipo lugares históricos, ríos y lugares de observación de flora y fauna son los que caracterizan a la comuna” (PLADECO, 2015)

1.4.2. Imagen objetivo turístico de Mulchén

Según el Plan de desarrollo Turístico de Mulchén, se propone posicionar a Mulchén como una **“Ciudad turística sustentable, destino cultural y natural de la provincia y región del Biobío”, “Mulchén Maravilla Natural”**, lo cual será posible si se encauzan, articulan y planifican acciones que permitan potenciar los atractivos, fortalecer la oferta y los productos locales, a través de los principios del desarrollo sustentable. (PLADETUR, 2014)

1.4.3. Cultura según PLADECO Y PLADETUR de Mulchén

Igualmente, según se indica en los instrumentos mencionados, la cultura es entendida como “una actividad transversal en el curso de la vida de las personas y es una herramienta que ayuda a mejorar la calidad de vida, a través de acciones que permiten el crecimiento social y cultural.



Es por esta razón que el programa considera tres líneas de trabajo: de formación, recuperación y promoción - difusión.” (PLADECO, 2015)

De acuerdo con esta premisa, es necesario planificar acciones culturales que apunten a todos los segmentos de edades y grupos sociales, que perduren en el tiempo y considerando como fundamental, dos ejes de trabajo: alto impacto y potenciación de lo nuestro. ***Su objetivo principal es fomentar el desarrollo de la cultura mediante la formación, promoción y difusión de actividades que permitan la manifestación de las diversas expresiones culturales de la comuna, incentivando el interés local por desarrollarlas.*** (PLADECO, 2015).

En este sentido, las actividades consideradas relevantes a nivel cultural, contempladas en el PLADECO, son las siguientes:

- **Investigación Histórica – Cultural:** Publicación de libros, basada en la historia local.
- **Día Del Patrimonio Cultural:** La actividad diseñada pretende establecer nuestro propio patrimonio cultural, material e inmaterial.
- **Día De La Época:** Es una actividad que recrea parte de nuestra historia nacional relacionada con aspectos locales.
- **Teatro En Tu Barrio:** Es parte del programa “Cultura en tu barrio” y pretende llegar a barrios y juntas de vecinos con actividades culturales, en esta ocasión, teatro.
- **Tertulias Culturales:** Micro-ciclo Premios Nacionales: El objetivo es acercar a la comunidad personajes destacados del acontecer nacional e internacional en ciencias, artes, historia, literatura y otros.
- **Mateadas Culturales:** Son actividades diseñadas para realizar en los barrios compartiendo con los/las vecinos y vecinas rescate de patrimonio cultural. Este año se trabaja en el rescate del patrimonio inmaterial de la antigua estación de trenes

1.4.4. Tipologías de turismo potenciales en la comuna

A continuación, se presenta un cuadro que señala las tipologías de turismo potenciales en la comuna. Esta información ha sido extraída del Plan de desarrollo turístico realizado el año 2014 en Mulchén.

Tipología	Fundamento	Atractivos asociados	Potencialidades
Turismo cultural	La presencia de diversos acontecimientos programados de características propias del campo chileno, folklor e historia local, genera la posibilidad de potenciar este tipo de turismo, asociado también a la gran oferta gastronómica propia de la zona centro sur de Chile, con productos locales.	<u>Acontecimientos programados:</u> Fiesta del trigo Fiesta de la esquila Carnaval fluvial - Noche veneciana Gran día de la época Danzando Chile Cruz de mayo Rodeo chileno Carreras de caballos y perros galgos	Estas actividades se concentran entre los meses de septiembre y enero, quedando un lapsus de seis meses sin eventos, por lo cual se podrían potenciar otras festividades: día de San Juan, las Carmenes, San Francisco, entre otros.
		<u>Productos locales:</u> Mercado Municipal Locales de comida típica Artesanía	El centro urbano alberga los locales destinados al servicio alimenticio, siendo la gastronomía local un fuerte potencial, dado que utilizan productos y recetas tradicionales. A su vez los artesanos integran a sus productos aquellos elementos propios de la comuna: maravillas, lana, madera. Los productos locales no son visibles y no existe una imagen consensuada de artesanía local.
		<u>Hitos históricos y técnicos:</u> Molino El Globo Silos molinera del Rey Estación de trenes Mulchén y Lapito Hacienda El Mbrro Casas de Pícoltue Agrícola Alto Quitralman Sifones canal Biobío sur	Dentro de la comuna se localizan diversos hitos que realzan el pasado histórico asociado a la actividad productiva de antaño: Mulchen como parte de "El granero de Chile", sin embargo no existe actualmente un realce de estos espacios, lo cual es una gran

			oportunidad que se está perdiendo.
Etnoturismo	La comuna se caracteriza por tener presencia indígena mapuche, tanto en las comunidades mapuches en zonas rurales y dentro de la zona urbana.	<u>Interculturalidad:</u> Encuentro intercultural moluche Ruka moluche Comunidades indígenas - Alhuelemu - Portahue - Pilquen - Aurora de enero - We monguen Antu - Admapu Mblcheñancu	Si bien existe la presencia de comunidades indígenas y ciertas actividades que incitan a relevar la cultura mapuche, estas son mínimas, hay de diversificarlas y emplazarlas a lo largo del año, ya que el turismo puede generar mayores ingresos a sus habitantes y educar a los turistas y población en general frente a la cultura mapuche.
Ecoturismo	Mulchén posee diversos sitios naturales con valor turístico, los cuales son visitados por la población local durante todo el año. Permitiendo la realización de diversas actividades; observación de flora y fauna, caminatas, baño durante el verano, recreación, actividades deportivas, entre otros.	<u>Sitios naturales:</u> Salto Rehuen Balneario Las Canoas Balneario Quinta Venecia Reserva Nacional Altos de Pemehue Granja Topin 4 Ríos; Mulchén, Bureo, Biobío, Renaico. Piedras de Dicao Parque botánico El Cisne	Estos atractivos son de gran importancia a nivel comunal, ya que permiten la participación de la población local en actividades de ocio y recreación generando un contacto con la naturaleza. Los sitios naturales alejados del centro urbano no se encuentran muy visibles para el turista, por es por ello que los frecuentan mayoritariamente la población local, la baja calidad de los caminos rurales y la ausencia de letreros intensifican más esta situación
Turismo aventura	Los atractivos naturales que presenta la comuna, donde las caídas de agua, cerros, ríos posibilitan la práctica de actividades de riesgo controlado.	Competencia de Enducross Competencia de Jeep Fun Race Encuentro de rapel y barrancos Cerro Cochento	Existen atractivos propicios para este tipo de actividad que actualmente no se utilizan, como los cursos de agua, para descenso de ríos en kayak. Existen espacios e ideas para generar nuevos acontecimientos como una ruta de raid por camino Monte Verde y encuentro en Cerro Cochento.

Fuente: PLADECO Mulchén, 2015

1.5. Organizaciones comunitarias

A continuación, se presenta un catastro actualizado que contiene el registro de todas las organizaciones comunitarias de la comuna de Mulchén, el cual se considera -desde la perspectiva cultural- un instrumento relevante en cuanto a que permite identificar las agrupaciones u organizaciones culturales:

Nº	Nº INSCRIPCIÓN	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN
1	1	Junta de Vecinos, urbana, Nº 8 Cornelio Saavedra
2	3	Junta de Vecinos, urbana, Nº 5, Gabriela Mistral
3	4	Junta de Vecinos, urbana, Nº 7, Las Peñas
4	6	Centro de Madres Igualdad y Progreso
5	11	Club Deportivo Avenida Independiente de Mulchén
6	14	Club Deportivo Santa Marta
7	15	Club Deportivo Estrella Blanca
8	17	Junta de Vecinos, urbana Nº 4, Pedro Aguirre Cerda
9	18	Club Deportivo Atlético Bilbao
10	21	Club Deportivo Lautaro de Mulchén
11	22	Junta de Vecinos, urbana, Nº 6, Arturo Prat
12	23	Club de Tenis
13	24	Junta de Vecinos, urbana, Nº 2 , José Tomas Chávez
14	25	Junta de Vecinos, rural, Nº 11, Poco a Poco - Mañihual - Caledonia
15	26	Club Deportivo Renacer José Joaquín Pérez
16	27	Junta de Vecinos, urbana, Nº 1, Bureo
17	28	Junta de Vecinos, rural, Nº 4, Santa Adriana
18	29	Junta de Vecinos, urbana, Nº 3, Bernardo O'Higgins
19	30	Club Deportivo Salvo Sur
20	31	Junta de Vecinos, rural, Nº 1, Munilque Izaurieta
21	32	Junta de Vecinos, rural, Nº 7, Alhuelemu
22	33	Junta de Vecinos, rural, Nº 6, Aurora de Enero
23	34	Junta de Vecinos, rural, Nº 13, Maica
24	35	Junta de Vecinos, rural, Nº 1, Mirador de Bio -Bio
25	36	Junta de Vecinos, rural, Nº 7, Campo Bueno
26	38	Junta de Vecinos, rural, Nº 4, Maitenal
27	39	Junta de Vecinos, rural, Nº 10, Santa Emilia
28	42	Club de Deportes Mulchén Unido
29	43	Junta de Vecinos, rural, Nº 13, Portahue
30	44	Unión Comunal de Clubes Deportivos - Canal Vecinal
31	45	Unión Comunal de Juntas de Vecinos
32	46	Junta de Vecinos, rural, Nº 8, Palermo Bajo
33	47	Club Deportivo General Bulnes
34	48	Club Deportivo Unión Los Carreras
35	49	Junta de Vecinos, rural, Nº 9, Las Cachañas
36	51	Club Deportivo Municipal
37	52	Unión Comunal de Clubes Deportivos - A. N. F. A.
38	54	Club Deportivo Aurora de Enero
39	55	Junta de Vecinos, rural, Nº 6, Rápelo
40	56	Junta de Vecinos, rural, Nº 15, Tres Vientos
41	57	Junta de Vecinos, rural, Nº 9, El Parrón
42	58	Junta de Vecinos, rural, Nº 1, Arco Iris Munilque
43	59	Junta de Vecinos, rural, No. 2, Lote Concha
44	60	Junta de Vecinos, rural No. 5, Malvén Araucano
45	61	Junta de Vecinos, rural, Nº 6, Aguas de Renaico
46	62	Junta de Vecinos, rural, Nº 3, Pile
47	63	Junta de Vecinos, rural, Nº 7, Aguadas de Chumulco

48	65	Junta de Vecinos, rural, N° 8, Villa Los Canelos
49	66	Club Deportivo El Mirador de Bio - Bio
50	67	Junta de Vecinos, rural, N° 3, Villa La Granja
51	68	Centro de la Mujer Siglo XXI
52	69	Junta de Vecinos, rural, N° 6, Sol de Septiembre
53	70	Club Deportivo Bernardo O'Higgins
54	71	Junta de Vecinos, rural, Entre Ríos
55	72	Junta de Vecinos, rural, Pilguén
56	75	Junta de Vecinos, rural, El Cisne
57	76	Junta de Vecinos, rural, Santa Ema
58	80	Club de Discapacitados Mulchén
59	82	Junta de Vecinos, urbana, N° 8, Alejandro Manera
60	86	Junta de Vecinos, rural, No. 11, Los Chenques
61	87	Club Deportivo Renacer Junta Dos
62	89	Unión Comunal de Clubes Deportivos - Canal Deportivo Rural
63	93	Consejo Comunal de Ecología y Medio Ambiente de Mulchén Reverendo Padre Hojas Quintana
64	94	Unión Comunal de Clubes deportivos - Asociación de Basquetbol
65	96	Comité de Desarrollo Local José Miguel Carrera
66	101	Junta de Vecinos, urbana, No. 5, José Joaquín Pérez
67	102	Club Deportivo Centro Deportivo Mulchén
68	103	Comité de Ayuda al Senescente
69	104	Club Adulto Mayor Villa La Granja
70	106	Agrupación Juvenil Calle Corta
71	107	Club Adulto Mayor La Amistad de Mulchén
72	108	Comité de Desarrollo Local Maitenal, Mulchén
73	109	Agrupación de Mujeres Los Telares de Mulchén
74	111	Agrupación Juvenil Los Imparables de Mulchén
75	112	Club Adulto Mayor Bureo
76	117	Comité de Desarrollo Local Santa Elena
77	119	(Centro Cultural y Artístico) Club Adulto Mayor y Artístico El Atardecer
78	120	Comité de Agua Potable Rural Munilque Izaurieta
79	122	Centro de Madres Las Arañitas
80	126	Club Adulto Mayor Renacer
81	128	Club Adulto Mayor El Porvenir de Tierras Libres
82	129	Club de Karate Deportivo Bureo Kan, Mulchén
83	130	Club Adulto Mayor Santa Adriana - El Nuevo Amanecer
84	135	Club de Fuerza y Protección
85	136	Club Deportivo Capitán Trizano
86	142	Comité de Salud de Atención Primaria Posta El Cisne
87	155	Centro de Padres y Apoderados Liceo B - 69, Miguel Ángel Cerda Leiva
88	156	Centro Cultural y Artístico Contracultura
89	157	Escuela de Baloncesto Nasa
90	160	Junta de Vecinos, urbana, No. 3, La Granja- Generación 2000
91	162	Club Adulto Mayor Siempre Vivo
92	169	Agrupación de Mujeres San Francisco
93	173	Club Deportivo Garra Noventa y Seis
94	176	Centro Cultural "Moluche"
95	177	Centro de Padres y Apoderados Liceo Nuevo Mundo
96	178	Hermandad de La Costa Nao Mulchén
97	181	Agrupación de Mujeres Las Emilianas
98	182	Centro de Padres y Apoderados (Escuela Crisol) Liceo Crisol
99	186	Comité de Vivienda Villa Esperanza
100	187	Club de Crónicos Arco Iris
101	188	Comité de Desarrollo Local Piedra Amarilla
102	191	Club Deportivo de Andinismo
103	192	Conjunto Folklórico Aliquewen
104	193	Centro de Padres y Apoderados Escuela Villa La Granja

105	194	Agrupación Juvenil Kairos
106	195	Centro de Padres y Apoderados Escuela Especial Solidaridad
107	196	Centro de Padres y Apoderados Jardín Infantil Bureo
108	199	Club Deportivo de Rayuela Villa La Granja
109	201	Club Deportivo Centauro
110	206	Agrupación de Familiares de Detenciones Desaparecidos de Mulchén
111	208	Centro de Padres y Apoderados Escuela Aurora de Enero
112	209	Conjunto Folklórico Trigales
113	211	Centro de Padres y Apoderados Escuela Sacerdote Alejandro Manera
114	212	Centro Cultural y Recreativo Las Dalias
115	213	Club de Cueca y Danzas Tradicionales Tierra Bureana
116	214	Centro de Alumnos Recreativo, Cultural y Social Liceo Nuevo Mundo
117	215	Centro Cultural Antumapu
118	217	Junta de Vecinos Villa Salto Rehuén
119	219	Centro de Padres y Apoderados Sala Cuna Mi Pequeño Mundo
120	220	Comité de Vivienda Villa Aviación
121	221	Comité de Desarrollo Local Sector Los Varones
122	222	Centro de padres y Apoderados Escuela Mulchén
123	225	Centro de Padres y Apoderados Colegio Blanco Encalada
124	226	Centro de Padres y Apoderados Escuela El Parrón
125	229	Unión Comunal de Clubes Deportivos – Asociación Tenis de Mesa Mulchén
126	231	Comité de Desarrollo Local La Granja
127	244	Conjunto Folklórico y Ballet Voces del Bureo
128	249	Club Deportivo Juvenil Zoom
129	251	Club Adulto Mayor Los Años Dorados
130	252	Club Deportivo de Rayuela Vecinos Unidos
131	253	Agrupación Juvenil Mercenarios
132	254	Club Deportivo Alhuelemu
133	255	Comité de Vivienda Esfuerzo
134	256	Conjunto Folklórico y Ballet Amaral
135	258	Junta de Vecinos Nuevo Amanecer
136	259	Comité de Salud Alhuelemu
137	260	Comité de Desarrollo Productivo San Eduardo
138	262	Junta de Vecinos Quinta Venecia
139	263	Centro de Padres y Apoderados Jardín Infantil Las Dalias
140	264	Unión Comunal de Agrupaciones Folklóricas de Mulchén
141	265	Unión Deportivo Real Victoria
142	266	Asociación de Padres y Apoderados Banda Escolar Municipal de Mulchén
143	268	Centro Cultural Rehuen
144	269	Club Deportivo de Lliperos Deskrria2 de Mulchén
145	270	Comité de Desarrollo Local La Felicidad Santa Emilia
146	271	Centro de Padres y Apoderados de Alumnos Integrados Liceo Crisol
147	272	Centro de Alumnos Liceo Crisol
148	274	Comité de Desarrollo Local La Esperanza, Los Boldos
149	275	Junta de Vecinos Nueva Vida
150	277	Agrupación de Mujeres Alberto Hurtado
151	278	Academia de Danzas Folklóricas y Culturales de Mulchén
152	279	Comité de Desarrollo Productivo Apícola y Frutícola Apifrut, Mulchén
153	280	Centro de Padres y Apoderados Escuela Villa Las Peñas
154	281	Club Deportivo Liceo B - 69
155	287	Club Deportivo Colonia Santa Ana
156	288	Club Adulto Mayor Juan Pablo II
157	289	Agrupación de Voluntarias Rosa de Zaron
158	291	Agrupación Cultural y Social Humanizarte
159	292	Consejo de Desarrollo Hospital Mulchén
160	293	Agrupación de Carreristas a La Chilena de Mulchén
161	294	Unión Comunal de Clubes de Adulto Mayor de Mulchén
162	295	Club de Adulto Mayor de Personas Diabéticas

163	296	Agrupación Juvenil Tu Norte
164	297	Club de Adulto Mayor La Providencia
165	298	Comité de Vivienda Molcheñancu Nahualfuri
166	300	Comité de Vivienda Nueva Vida II
167	301	Agrupación de Padres, Familiares y Amigos de Pacientes Postrados
168	302	Club de Cueca Granaderos
169	303	Centro de Amigas del Hospital de Mulchén
170	304	Club Deportivo de Rugby Ancaman de Mulchén
171	306	Agrupación de Mujeres El Despertar de Mulchén
172	307	Agrupación Juvenil Werken
173	308	Comité de Desarrollo Local San Sebastian de Maitenal
174	310	Agrupación de Mujeres Temporeras Amutem de Mulchén
175	311	Comité de Mejoramiento de Vivienda Villa La Granja
176	312	Agrupación de Mujeres Temporeras Villa La Granja
177	313	Comité de Vivienda Ilusión
178	314	Club Deportivo de Karate Sol Naciente de Mulchén
179	315	Consejo Comunal para la Discapacidad de Mulchén
180	317	Conjunto Folklórico Trinar
181	318	Club Adulto Mayor Profesores Jubilados de Mulchén
182	321	Comité de Vivienda Isabel Riquelme
183	322	Club Deportivo Andino Callaquen
184	323	Club Deportivo de Basquetbol Meg – Pie
185	324	Agrupación de Mujeres Esencia de Mujer
186	325	Comité de Vivienda Munilque Bureo
187	328	Comité de Vivienda Capitán Trizano
188	331	Agrupación Social de Amigos y Familiares de y Ex Soldados Conscriptos de Mulchén
189	333	Comité de Ampliación de Vivienda Bienestar
190	334	Club Deportivo de Boxeo Evolución de Mulchén
191	335	Club Deportivo Hospital Mulchén
192	337	Junta de Vecinos El Esfuerzo de Mulchén
193	338	Conjunto Folklórico Cantares del Adulto Mayor
194	339	Comité de Desarrollo Local del Alto de Aurora de Enero
195	340	Comité de Agua Potable Rural Bureo
196	341	Centro Cultural de Mujeres Atrapando Sueños
197	342	Agrupación Cultural y Social Eben Ezer
198	343	Club Deportivo Yoga Bonito
199	344	Centro de Padres y Apoderados Escuela Ignacio Verdugo Cavada
200	345	Centro de Padres y Apoderados Colegio Borde Río
201	346	Club Deportivo Los Pumas
202	347	Comité de Vivienda Un Mañana Mejor
203	348	Comité de Vivienda Reconstruyendo Mulchén
204	349	Agrupación de Mujeres Las Mariposas
205	350	Sociedad Protectora de Animales San Francisco de Asís de Mulchén
206	351	Comité de Desarrollo Local Gilberto Bustos
207	352	Comité de Vivienda por Mejores Viviendas
208	353	Comité de Vivienda Bicentenario
209	354	Comité de Vivienda Villa Renacer
210	355	Agrupación de Mujeres Artesanas de Mulchén
211	356	Junta de Vecinos Futuro Progreso de Mulchén
212	358	Agrupación de Mujeres Las Chicas Superpoderosas
213	359	Comité de Vivienda Mi Gran Ilusión
214	360	Centro Cultural y Social San Bernardino de Sena
215	361	Comité de Vivienda Santa Adriana
216	362	Comité de Vivienda La Unión de Mulchén
217	363	Comité de Vivienda Fuerza y Esperanza de Mulchén
218	364	Comité de Promoción Social, Cultural y Deportivo Esperanza Joven
219	366	Agrupación de Mujeres Las Señoras

220	367	Centro de Padres y Apoderados Escuela de Estimulación Temprana Rayito de Sol
221	368	Junta de Vecinos, urbana, No. 1, Villa Esperanza de Mulchén
222	369	Centro de Padres y Apoderados Colegio Umbrales del Alba
223	370	Escuela de Cueca y Folclore Entre Ríos de Mulchén
224	371	Club Deportivo Nacional
225	372	Junta de Vecinos Villa Las Flores de Mulchén
226	373	Centro de Padres y Apoderados Sala Cuna y Jardín Infantil Villa La Granja
227	374	Club Deportivo Villa Salto Rehuén de Mulchén
228	375	Agrupación de Padres y Familiares de Niños con Síndrome de Down, Ángeles de Amor
229	376	Agrupación Artístico, Cultural y Social San Francisco de Mulchén
230	377	Agrupación de Mujeres Arco iris
231	378	Agrupación de Carreristas de Perros Galgos de Mulchén
232	379	Centro de Padres y Apoderados Colegio San Bernardino de Sena
233	380	Agrupación Social y Cultural Recinto Estación Mulchén
234	381	Comité de Mejoramiento de Vivienda Villa Esperanza
235	382	Comité Ampliación de Vivienda Nuestro Sueño
236	383	Comité de Vivienda Emprendedoras de Esfuerzo
237	384	Comité Ampliación de Vivienda Entre Ríos
238	385	Comité Mejoramiento de Vivienda Nuevo Horizonte
239	386	Agrupación de Mujeres de Los Sueños a la Realidad
240	387	Centro Cultural, Artístico y Recreativo Umbrales del Alba
241	388	Club de Adulto Mayor de La Preciosa Sangre de Mulchén
242	389	Agrupación Social, Artística y Cultural Vive Mulchén
243	390	Club Adulto Mayor Santa Emilia de Mulchén
244	391	Club Deportivo El Araucano de Mulchén
245	392	Comité de Agua Potable Rural Malven
246	393	Club Deportivo de Basquetbol Trooper's
247	394	Comité Mejoramiento de Vivienda La Unión
248	395	Agrupación Cultural y Social Alas de Águila
249	396	Club Deportivo de Basquetbol Impact Chile
250	397	Comité de Mejoramiento de Vivienda Asegurando Nuestro Espacio
251	398	Comité de Ampliación de Vivienda Renacer
252	399	Centro de Alumnos Liceo Miguel Ángel Cerda Leiva
253	400	Comité de Vivienda La Estrella
254	401	Comité de Mejoramiento de Vivienda Calefaccionando Nuestro Hogar
255	402	Comité de Vivienda Villa El Sol
256	403	Club Deportivo MT BikeDownhill
257	404	Comité Mejoramiento de Vivienda Nuestro Hogar
258	405	Comité Mejoramiento de Vivienda Protege Tu Hogar
259	406	Club Adulto Mayor Mirador de BioBio, Mulchén
260	407	(Comité Mejoramiento de Vivienda Hermoseando Nuestro Hogar) Comité Mejoramiento de Vivienda Embellece tu Hogar
261	408	Comité de Desarrollo Local Maica
262	409	Club Deportivo Aerodance de Mulchén
263	410	Club Deportivo Vida Activa, Mulchén
264	411	Comité de Vivienda Jose Joaquín Pérez
265	412	Club Deportivo Trabajadores Sermasil
266	413	Centro de Padres y Apoderados Escuela Casas de Pile de Mulchén
267	414	Agrupación Cultural y Social Nissi
268	415	Club Deportivo de Karate ShinkYokuskin de Mulchén
269	416	Comité Mejoramiento de Vivienda Isabel Riquelme
270	417	Club Tenis de Mesa Mulchén
271	418	Junta de Vecinos Bicentenario, Mulchén
272	419	Agrupación Cultural y Social Franciscana de Mulchén
273	420	Agrupación Juvenil Artístico y Cultural Víctor Jara
274	421	Comité de Desarrollo Local Rapelco

275	422	Comité de Desarrollo Local Palermo Bajo
276	423	Comité de Desarrollo Local San Luis de Malvén
277	424	Comité de Desarrollo Local Tres Vientos
278	425	Comité de Vivienda Fé y Esperanza
279	426	Centro Renal Mulchén
280	427	Comité de Vivienda Mirador de Biobío
281	428	Club Skate Mulchén
282	429	Agrupación Deportiva, Cultural y Recreativa Los Bakanes
283	430	Agrupación Feria El Esfuerzo
284	431	Agrupación Feria El Esfuerzo
285	432	Junta de Vigilancia rural de Santa Adriana
286	433	Agrupación Deportiva Balón Mano Mulchén
287	434	Club Deportivo Rookies
288	435	Comité de Vivienda un Sueño a la Felicidad
289	437	Centro de Padres y Apoderados Sala Cuna y jardín Infantil Alhuelemu
290	438	Club Deportivo Las Vegas de Alhuelemu
291	439	Comité de Vivienda San Sebastián
292	440	Comité de Vivienda Alto Cordillera
293	441	Club Deportivo Alianza
294	442	Comité de Vivienda Mulchén Unido
295	443	Club Deportivo Santos Yuniór
296	444	Comité de Desarrollo Rural Campo Bueno
297	445	Club Deportivo social Unión Mulchén
298	446	Agrupación de Mujeres con Ideas de Emprendimiento
299	447	Centro de Padres y Apoderados Sala Cuna y jardín Infantil Villa Rehuen
300	448	Comité de Allegados de Mulchén
301	449	Comité de Vivienda EbenEzer
302	450	Centro de Padres y Apoderados Escuela Adonay
303	451	Centro de Padres y Apoderados Sala Cuna y Jardín Infantil Mi Despertar
304	452	Comité de Vivienda Caminando por un Sueño
305	453	Comité de Viviendas Estación, Francisco Peña
306	454	Ballet Folclórico Municipal Ayekantún
307	455	Centro de Discapacidad Rural Maitenal
308	456	Comité de Ampliación de Vivienda La Esperanza
309	457	Centro de Padres y Apoderados Escuela Alhuelemu
310	458	Consejo de Desarrollo Local de Salud Rural del Departamento de Salud Municipal
311	459	Club Deportivo San Luis de Licura
312	460	Comité de Desarrollo Local El Esfuerzo de Licura
313	461	Comité Ampliación de Vivienda Esperanza
314	462	Comité de Reparación de Vivienda Sueños de Verdad
315	463	Comité de Paneles Solares Villa La Granja
316	464	Comité de Desarrollo Productivo Alhuelemu
317	465	Agrupación de Artesanos y Productores Welken
318	466	Club Deportivo Fosforito Fútbol Club
319	467	Club de Ciclismo Mulchén
320	468	Comité de Regularización de Títulos de Dominio Villa Las Peñas
321	469	Agrupación Taller La Esperanza
322	470	Comité Habitacional por una Vida Mejor
323	471	Club Deportivo Los Chenques
324	472	Agrupación Rapsonarte
325	473	Club Deportivo de Tenis Infantil Venecia
326	474	Comité de Vivienda Chile Crece en Maitenal
327	475	Agrupación Trabajadores el esfuerzo
328	476	Comité de Vivienda Rural Munilquelzaurieta
329	477	Junta de Vecinos Urbana, N° 3 Villa Los Esteros
330	478	Comité Ambiental Comunal
331	479	Comité de Vivienda por un Vivir Mejor

332	480	Comité Vecinal de Desarrollo Rural Villa Los Canelos
333	481	Agrupación No Videntes Novimulchén
334	482	Comité Vecinal de Desarrollo Rural Aguas de Renaico
335	483	Club Adulto Mayor Gabriela Mistral
336	484	Agrupación Femenina Omasin
337	485	Comité Mejoramiento de Vivienda "Villa Esperanza II"
338	486	Agrupación Cultural Tercer Ojo
339	487	Agrupación Cultural Cristo es Tú Única Esperanza
340	488	Agrupación de Personas con Discapacidad Auditiva – APEDIA
341	489	Club de Caza, Pesca, Tiro, Tiro al Vuelo Entre Ríos
342	490	Club Deportivo Santa Adriana
343	491	Agrupación Artístico Cultural y Deportiva Molchén
344	492	Comité Agrupación de Vivienda Villa Bicentenario
345	493	Agrupación de Artesanos Creando Sueños
346	494	Escuela Deportiva Cultural y Social Mirador de Biobío
347	495	Comité de Pavimentación Participativa Santa Adriana
348	496	Comité de Agua Potable Rural Santa Adriana
349	497	Agrupación Cultural, Social y Artística de Mujeres Flor del Día
350	498	Comité Mejoramiento de Vivienda Los Tilos
351	499	Comité Ampliación de Vivienda Las Hortencias
352	500	Agrupación Feria Libre Emprendedores de Mulchén
353	501	Junta de Vigilancia Rural Casa de Pile
354	502	Agrupación Social el Buen Samaritano
355	503	Comité de Paneles Solares Mulchén Unido
356	504	Centro de Seguridad Vecinal Social, Cultural y Recreativo Ribera
357	505	Junta de Vigilancia Rural Colonia Santa Ana
358	506	Club de Huasos y Rodeo Laboral Mulchén
359	507	Club de Automovilismo Deportivo Malas Juntas Club Mulchén
360	508	Club Adulto Mayor Arturo Prat
361	509	Club de Automovilismo Deportivo Racing Club Mulchén
362	510	Comité Ampliación de Viviendas Bicentenario II
363	511	Centro Cultural, Artístico y Deportivo Liceo Nuevo Mundo
364	512	Agrupación de Ex Presos Políticos de Mulchén y sus Familiares
365	513	Comité de Pavimentación Pile Unido Tierra Bendecida
366	514	Agrupación de Artesanos en Sueños Mulchén
367	515	Club de Adulto Mayor Isabel Riquelme
368	516	Club Deportivo Sokyokushin Karate Mulchén
369	517	Escuela de Fútbol Formativa La Rojita de Mulchén
370	518	Agrupación Juvenil B-Boys Mulchén
371	519	Club Deportivo de Rayuela Los Amigos de Munilquelzaurieta Mulchén
372	520	Comité de Vivienda Los Rododendros Mulchén
373	521	Club Deportivo Ride Mulchén
374	522	Comité Vecinal Rural Los Álamos de Mulchén
375	523	Comité Vecinal Rural San José de Mulchén
376	524	Club de Cueca Tacos y Espuelas Mulchén
377	525	Coro Polifónico Nuestro Norte Mulchén
378	526	Club de Jeeperos Team Mulchén Cuatro por Cuatro
379	527	Club de Tenis de Mesa Xushaofa Mulchén
380	528	Agrupación de Mujeres Emprendedoras San Luis de Malven de Mulchén
381	529	Unión Comunal de Discapacidad de Mulchén
382	530	Club Deportivo y Palin Santa Emilia de Mulchén
383	531	Agrupación Apícola San Luis de Malven de Mulchén
384	532	Club Deportivo y de Chueca Las Cachañas de Mulchén
385	533	Club Deportivo y Rayuela Las Peñas de Mulchén
386	534	Agrupación Juvenil Al Servicio de Cristo de Mulchén
387	535	Club de Adulto Mayor Quinta Venecia de Mulchén
388	536	Agrupación de Feriantes Nuevas Brisas de Mulchén
389	537	Club Deportivo Renacer Arcoiris Munilque Correa de Mulchén

390	538	Club de Adulto Mayor Villa los Esteros de Mulchén
391	539	Agrupación Social, Cultural y Recreativa Manifestación de Mulchén
392	540	Club de Adulto Mayor Mitenal Sur de Mulchén
393	541	Comité de Vivienda Villa Mulchén
394	542	Comité de Vivienda Unidos por un Techo Nueva Bureo Mulchén
395	543	Junta de Vecinos José Victorino Lastarria de Mulchén
396	544	Junta de Vecinos Villa el Sol de Mulchén
397	545	Club de Automovilismo Four CI de Mulchén
398	546	Comité de Paneles Solares Villa los Esteros de Mulchén
399	547	Comité de Paneles Solares Esperanza de Mulchén
400	548	Comité de Turismo Mulchén
401	549	Agrupación Social, Cultural y Deportiva Frontera de Mulchén
402	550	Centro de Padres y Apoderados Sala Cuna y Jardín Infantil Leliantu de Mulchén
403	551	Club Deportivo Maitenal Sur de Mulchén
404	552	Club Deportivo de Basquetbol Warriors de Mulchén
405	553	Club Deportivo de Trote Runners de Mulchén
406	554	Club de Basquetbol Nets de Mulchén
407	555	Comité de Vivienda Esperanza de Crecer de Mulchén
408	556	Comité de Mejoramiento de vivienda Vivir Mejor de Mulchén

Fuente: www.Datos.gob.cl

2. Antecedentes culturales y artísticos

A partir de la recopilación y análisis de información secundaria existente es posible decir que existe variada información comunal, pero exigua en torno al desarrollo cultural de la comuna, en que releve necesidades, demandas y/o expectativas de la comunidad Mulchenina en torno al desarrollo artístico cultural de Mulchén.

Por tanto, la caracterización cultural comunal ha sido suministrada a partir de la información primaria levantada, sistematizada, analizada y acuñada según las categorías que debe contener la cartografía cultural comunal. Es decir, los antecedentes recopilados para construir una línea base fueron basados principalmente en; entrevistas, diálogos participativos, consultas ciudadanas, cartografía social, reuniones y visitas técnicas.

2.1. Cartografía cultural

La Cartografía Cultural Comunal permite no sólo identificar y ubicar territorialmente a los actores culturales, las manifestaciones colectivas y el patrimonio natural y cultural de la comuna, sino que también permite profundizar en la especificidad cultural de cada territorio y de cada práctica cultural.

Esta consiste en el levantamiento de información sobre artistas, gestores/as, agrupaciones e instituciones culturales, manifestaciones colectivas y bienes patrimoniales de Mulchén.

La información obtenida sobre estos actores, instituciones, prácticas y recursos culturales, se utiliza para construir una caracterización cultural, que es una importante herramienta de gestión cultural, y además da lugar a una base de datos, que permite la realización de estudios de caracterización de la actividad cultural Mulchenina.

2.1.1. Organizaciones culturales

CATASTRO DE ORGANIZACIONES CULTURALES			
N°	NOMBRE ORGANIZACIÓN	REPRESENTANTE	CONTACTO
1.	Casa Folil	Alejandro Sandoval (Jay Mack)	976746445
2.	Centro cultural Antumapu	Ana Margot Castillo	043-569397
3.	Centro cultural atrapando sueños		
4.	Centro cultural Moluche		
5.	Centro cultural Omar Carvajal		
6.	Centro de la Mujer	Carmen Umaña	
7.	Club de Huasos de Mulchén		
8.	Club de rayuela junta numero 2	José Tomás Chávez	
9.	Club de rayuela Las Peñas		
10.	Comunidad Alhuelemu	Rosauro Briseño Paillacan	991755277
11.	Asociación indígena Aurora de Enero	Blanca Soto Reyes	977817600
12.	Comunidad de Portahue	Clara Ibaca Carriman	993118900
13.	Comunidad indígena de Pilguen	Juana Toronei	978166520
14.	Centro cultural Contracultura	Juan Gallardo	984553006
15.	Ecos del Pasado (taller de teatro)	Omar Escobar	977032548
16.	Agrupación cultural Frontera	Víctor Padilla	984240553
17.	Agrupación cultural Frontera	Fabián Gajardo	965294370
18.	Agrupación cultural Frontera	Paola Pacheco Lara	993079364
19.	Grupo de teatro los años dorados	Lucia Aravena José Muñoz	984900983 987157969
20.	La 310 (Música Rap)		
21.	Mentalira	Yulian Jara	988948628

Documento elaborado en el marco del programa Red Cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, región del Biobío, por la asesora Nicole Caballero Navarro



22.	Mujeres S. XXI	María Angélica Umaña	986282391
23.	RapSonarte	Patricio Cuevas González	984510080
24.	Sociedad de Artesanos	Héctor León	997031943
25.	Voces del Bureo	Conjunto Folclórico y Cueca	

2.1.2. Artistas y cultores

CATASTRO DE ARTISTAS, CULTORES Y OFICIOS DE MULCHÉN				
	DISCIPLINA, ARTE U OFICIO	NOMBRE ARTISTA CULTOR	TELÉFONO	MAIL
26.	Artesana	Ana Ibáñez Parra	84342136	
27.	Artesano en madera	Don Raúl	976587159	
28.	Audio-visual (Y músico)	Álvaro Gonzales	999216138	contactoalvarogonzales@gmail.com
29.	Aventurero y Guía Turístico	Cristian Eduardo Sáez Jara	+56 9 8455 3006	csaezandino@gmail.com
30.	Literatura (poeta)	Nelson Díaz		
31.	Literatura (Historiador)	Juan Gallardo	984510080	
32.	Literatura (poeta)	Daniel Cifuentes	948405803	
33.	Literatura	Richard Sea escultor (Gueñe)		
34.	Literatura y músico	Francisko Gallegos		
35.	Literatura	Oreste		
36.	Literatura	Yafun		
37.	Literatura Audiovisual	Cristian Venoiza		
38.	Escultura (músico)	Felipe Andrés	990007298	
39.	Escultura (músico de Rap)	Jarc	948405706	
40.	Graffiti	Francisca (Fran)		
41.	Graffiti	Alejandro Sandoval(Jay Mack)	976746445	alejandro.jaymack@gmail.com
42.	Ilustración	Cronopio		
43.	Ilustración	Furán		
44.	Ilustración	Javier (Javo)	950206576	
45.	Ilustración	Cristian Macro		
46.	Muralismo	Erick Días (Fausto)	982814210	



47.	Música	Israel Inostroza		
48.	Música (productor)	Bastián Gonzales	972929029	
49.	Música (Productor)	Jorge Gonzales	996757878	
50.	Música (Rap Beat Makes)	Patricio Cuevas (Patottone)	84510080	patricio2310@gmail.com
51.	Música Banda Roten Malefice	Cristofer Torres		
52.	Música Rap "La 310"			
53.	Pintura, (grabado y dibujo)	David Fritz		
54.	Pintura	Jackson	946702621	
55.	Pintura	Francisco Bruna		
56.	Pintura y fotografía	Don Matías Merino (Mulchén 99)		

2.1.3. Infraestructuras culturales

CATASTRO DE INFRAESTRUCTURAS						
Nº	INFRAESTRUCTURA O CITIO (ESPACIO)	UBICACIÓN	ENCARGADO/A CONTACTO	DESCRIPCIÓN	USO	CREAR -MODIFICAR - EQUIPAR
1.	Casa de la Cultura Mulchén	Calle Gana N°360, Mulchén	Administración: Municipal Teléfono: 043-401427 / 401428	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad: 400 personas • Butacas: 250 en platea, Gradería en ambos costados. • Camarines con espejos • Piso de parquet cubierta con carpetas plásticas • Dimensiones escenario: 12m x 5m aprox. y un escenario externo semi circular de 10m. x 4m • Amplificación: semi profesional • iluminación: 20 focos, 4 parlantes de 500 watts y 3 retornos • Dependencias internas: 1 Oficina de turismo 1 Oficina de higiene medioambiental y veterinaria 1 Sala de audio (controles) 1 Oficina de SERNAM en el segundo piso 	Presentaciones artístico culturales de: <ul style="list-style-type: none"> • Teatro • Música • Danza • Cine • Literatura • Encuentros folclórico 	Equipamiento por implementar: <ul style="list-style-type: none"> • Telón • Data • Computadores • Equipo de audio • Parrilla de luces • Mejorar sistema de monitoreo de audio • Backline Proyecto conservación de la Casa de la Cultura (en proceso de admisibilidad) <ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de iluminación • Sistema de calefacción y climatización • Espacio y señalética para personas con capacidades diferentes, • Implementación de nuevas butacas

						<ul style="list-style-type: none"> • Acceso y señalética para personas con capacidades diferentes • Mejoramiento de baños y camarines • Revestimiento de interiores y fachada • Recambio de puertas y ventanas • Cambio de butacas • Cambio de Parquet del escenario
2.	Cementerio Municipal	Calle Santa María sin número Teléfono (56-43) 240 1466	Administración Municipal		<ul style="list-style-type: none"> • Celebración del día del patrimonio cultural • Día de todos los Santos 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de acceso. • Mantención de la limpieza y el orden
3.	Centro cultural Moluche					
4.	Centro Cultural Antumapu	Unzueta N°14, Mulchén	Ana Margot Castillo Teléfono:043-569397	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensión del espacio: 620 m2 • Cantidad de salas: 3 salas y una biblioteca • Sillas: 50 universitarias y 15 metálicas • Servicios higiénicos: 3 damas, 3 varones 	Presentaciones y talleres artístico culturales	
5.	Club de Rayuela Vecinos Unidos	Sector Las Canoas			<ul style="list-style-type: none"> • Actividades deportivas (rayuela) • Punto de encuentros para adultos y jóvenes 	
6.	Estadio	Av. Matta con calle Manera	Administración Municipal		<ul style="list-style-type: none"> • Actualmente funciona como centro de actividades 	

	Municipal				<ul style="list-style-type: none"> deportivas • Actividades musicales • Show y actividades masivas • Festival de la voz • Encuentro cultural Moluche • Encuentro de Palin • Actividades deportivas escolares • Wetripantu • Celebración de fiestas patrias • Circo 	
7.	Gimnasio Liceo Nuevo mundo	P. Lagos con calle Aníbal Pinto	Oficina de deportes de la Municipalidad de Mulchén, sr. Ricardo Bustamante Teléfono: 043-401449	Cuenta con: <ul style="list-style-type: none"> • Escenario de 12 mts. • Graderías en ambos lados • Camarines con espejos • Escenario externo de 10 x 4 mts. Circular • Capacidad 500 personas 	<ul style="list-style-type: none"> • Deportes y actividades del liceo • Break dance al interior • Cuenta con estructura para montar luces de circo+ • Tiene mala acústica debido a su materialidad 	
8.	Gimnasio Eduardo Gallegos Vildósola	Aníbal Pinto 495	Administración: Municipal Teléfono:043-401449	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad: 1000 personas (graderías), cuenta con escenario • Camarines • Calefacción • No cuenta con parrilla de luces • Acústica deficiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Folclore • Presentaciones musicales • Conciertos • Manifestaciones Hip Hop y Break dance • Karate • Boxeo 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar con parrilla de luces • Sistema de calefacción • Instalación de cortinas • Instalación de espejos en camarines • Mejoramiento de la acústica / revestimiento de madera

9.	Gimnasio Escuela Sacerdote Alejandro Manera	Calle Bernardo O'Higgins 021, Mulchén	Teléfono: (43) 2561490.	<ul style="list-style-type: none"> • Mala acústica (no se puede usar para la música) • Camarines y baños en malas condiciones 	Deportes en general	Mejoramiento de Cubierta de camarines y baños
10.	Gradas del convento	Aníbal Pinto con calle Salvo	Espacio público de libre acceso	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio público adecuado espontáneamente como anfiteatro por la forma que ofrece el lugar 	<ul style="list-style-type: none"> • Se hacen obras de teatro, • Se utiliza como anfiteatro 	
11.	Junta de Vecinos Villa la Granja	Villa la Granja Condell esquina Los Carrera	Mónica A. 965714806 Rosita Cifuentes 98915656	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio cerrado, ocupado para actividades culturales (talleres) • No está equipado para actividades musicales, sin embargo funciona como espacio de ensayo de organizaciones artísticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres Artístico Culturales • Sala de ensayo • Tocatas (antes) 	
12.	Parque Quinta Venecia	Por Av. Matta, colindando con la medialuna, en la entrada de la ciudad	Espacio público de libre acceso	<ul style="list-style-type: none"> • Áreas verdes • Instalaciones escaños y mesas • Juegos recreativos para niños 	<ul style="list-style-type: none"> • Recitales musicales • Tocatas • Noche Veneciana • Encuentros de yoga 	
13.	Rodeo (media luna)	Sector Quinta Venecia, entrada a la ciudad de Mulchén	Espacio público administrado por el Club de rodeo de Mulchén	Cuenta con baños públicos y graderías para 400 personas aprox.	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades enfocadas en el esparcimiento y práctica de deportes nacionales 	
14.	Sector Barrio Estación		Ferrocarriles del Estado		<ul style="list-style-type: none"> • Lugar de gran valor patrimonial. Se abre para el día del patrimonio, mateada de memoria histórica • Se puede ocupar como 	

					museo histórico	
15.	Skate Park	Parque Quinta Venecia	Espacio público abierto a toda la comunidad	Cuenta con: <ul style="list-style-type: none"> • Multicancha • Áreas verdes • Implementación para la práctica de deportes como bicicleta y skate 	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura destinada a la práctica de bicicleta. • Lugar de Encuentro para jóvenes • Pintura grafiti y muralismo 	Remodelación de a infraestructura para optimizar la práctica del skate
16.	Salto Rehuén	Rehuén	Espacio natural de libre acceso	No existen instalaciones ni implementación Municipal	<ul style="list-style-type: none"> • Lugar de esparcimiento y recreación ocupado para la realización de producción musical 	Creación de senderos accesibles para toda las personas
17.	Sombreadero	Plaza Quinta Venecia	Lugar de libre acceso	Lugar de estancia	Puede ser ocupada en el marco de muestras y ferias de arte y cultura	

2.1.4. Festividades tradicionales

CATASTRO DE FESTIVIDADES			
	FIESTA	UBICACIÓN	FECHAS (APROXIMADA) DE CELEBRACIÓN
1.	Fiesta Tradicional del Trigo	Cancha del clavo	
2.	Noche Veneciana	En el cauce del Río Bureo, realizando un circuito en el sector Las Peñas, Quinta El Rosal y Quinta Venecia	Segunda semana de febrero
3.	Día de la Época	En el centro de la ciudad (Plaza DE Armas y calles principales)	Mediados de Septiembre
4.	Santo Cristo	Peregrinación	Durante todo el año
5.	Encuentro Intercultural Moluche	Estadio Municipal	
6.	Fiestas Patrias		18 de Septiembre
7.	Celebración Cruz de Mayo	En los barrios de la comuna	2 de Mayo



2.1.5. Proyectos e iniciativas artísticos culturales de la comunidad

1) Festival Impacto B-boys

Iniciativa particular autogestionada que en su última versión se contó patrocinio municipal

2) Festival Rehuen Fest

Iniciativa particular autogestionada cuenta con apoyo de gestión municipal

3) Galería de arte Mulchén 99

Iniciativa particular auto gestionada

4) Casa Folil

Proyecto de creación artístico interdisciplinario auto gestionado

5) Caverna estudio

Proyecto sello discográfico independiente y autogestionado, desarrollo de creación y producción musical

6) Feria del libro Mulchén

Iniciativa particular del Centro Cultural Antumapu, con apoyo gubernamental

7) Celebración de la cruz de mayo

Costumbre tradicional (Riesgo de pérdida del PCI)

2.2. Oferta cultural y consumo cultural

La oferta cultural y el consumo cultural, se consideran ámbitos estrictamente vinculados, los cuales se cruzan por factores transversales que tienen a su vez una expresión particular en el contexto de la comuna de Mulchén. Estos factores pueden ser socioeconómicos, como también referidos a la descentralización del arte y la cultura. Por lo tanto, la presentación de la oferta y el consumo cultural, trata de identificar tanto la orientación de dichas actividades en función de criterios establecidos (explicados posteriormente), así como también el análisis acerca de la vinculación existente entre oferta y consumo cultural, contemplando los diversos factores que pueden incidir en ellos.

Asimismo, es importante destacar que la oferta cultural se desprende de una planificación general realizada por la Oficina de Cultura y una planificación que corresponde a la Oficina Municipal de Iniciativas Juveniles. Sin embargo, también en la oferta se incluye la realización anual de actividades por parte de agrupaciones culturales que no necesariamente han generado un vínculo con tal organismo.

A su vez, el consumo cultural es determinado por la consulta realizada a actores claves en el desarrollo cultural de la comuna, propiciada por medio de hitos de participación ciudadana focalizada en los tres liceos de la comuna, dirigida principalmente a estudiantes.

Oferta cultural municipal

La distinción de cada actividad contemplada en la oferta cultural municipal, se realiza en base a los siguientes criterios:

- A la disciplina artística que pertenece cada actividad contenida en la oferta municipal: danza, música, teatro, patrimonio, literatura, circo, pintura, fotografía, audiovisual y gestión cultural.
- La asociación de cada actividad se realizó con respecto a la cadena de valor que ha de contener la Gestión Cultural: creación, formación, difusión, investigación, producción y asociatividad.

El cuadro siguiente, describe las actividades artísticas culturales planificadas por la Oficina Municipal de iniciativas juveniles en un periodo de 2017 a 2020:

Nº	Proyecto	Descripción	Disciplina o Área artística	Temática
1.	Talleres Culturales de Verano	Talleres artísticos culturales con la finalidad de recrear y promover el arte en la comuna	Teatro, danza, música folclórica, talleres, exposiciones, fotografía, pintura, entre otros	Formación
2.	Talleres Culturales de Invierno	Talleres artísticos culturales con la finalidad de recrear y promover el arte en la comuna	Teatro, danza, música folclórica, talleres, exposiciones,	Formación

			fotografía, pintura, entre otros	
3.	Instalación de Consejo Comunal Juvenil	Motivar la participación de actores locales. Organizar y ejecutar mesa de cultura local Validación de plan de gestión cultural con la comunidad	Gestión Cultural	Creación Formación
4.	Talleres Culturales Anuales	Talleres artísticos culturales con la finalidad de experimentar diversas habilidades artísticas	Teatro, danza, música folclórica, talleres, exposiciones, fotografía, pintura, artesanía en greda	Formación Creación
5.	Seminario Cultural del Patrimonio	Ponencias de distintas áreas del patrimonio	Patrimonio	Formación
6.	Seminario cultural de pintores	Capacitación Mejoramiento de Proceso de Pintado en Murales. Ponencias de distintas áreas del diseño y pintura	Pintura	Formación

7.	Trabajo en Red cultura	Relevar programa ACCIONA a nivel comunal Coordinar equipos profesionales y dirección de Consejo Regional de la Cultura Municipal Establecer convenio entre el liceo municipal y el programa ACCIONA del CNCA para ejecutar actividades en la comunidad	Gestión Cultural	Asociatividad
8.	Nueva Versión de la Expo-juvenil	Planificación y coordinación de la fiesta Reunión con Empresarios y Artistas Locales Elaboración de diseño y publicidad Difusión de la actividad. Contratación de artistas populares y otros Ejecución de la expo juvenil Evaluación fiesta costumbrista	Gestión Cultural	Producción
9.	Encuentro de Tunas y Estudiantes Juveniles	Planificación y coordinación del encuentro Reunión con empresarios y artistas locales Elaboración de diseños y publicidad Difusión fiesta Contratación de artistas populares y otros, Ejecución de la fiesta. Evaluación de la fiesta.	Gestión Cultural	Asociatividad. Y formación
10.	Seminario Cultural Pintado y Diseño	Ponencias de distintas áreas del diseño y artesanía	Pintura Diseño	Formación

			Patrimonio	
11.	Exhibición de artistas de la comuna	Ponencias de distintas áreas del arte y diseño	Interdisciplinario	Producción
12.	Gestión para elaborar proyectos con fondos de cultura regional, Actividades juveniles	Capacitación para funcionarios Reuniones de coordinación del equipo Elaboración de proyectos Presentación de proyectos	Gestión Cultural	Creación y Formación
13.	Gestión para elaborar proyectos culturales para fondos de cultura	Capacitación para funcionarios Reuniones de coordinación del equipo Elaboración de proyectos Presentación de proyectos	Gestión Cultural	Formación
14.	Festival de Talentos	Planificación y Coordinación actividad Reuniones con empresarios y artistas locales Elaboración de diseño y publicidad Difusión de la actividad Contratación de artistas populares y otros Ejecución de la fiesta costumbrista Evaluación de la actividad	Música	Producción

15.	Buscando el Tesoro	Planificación y coordinación de la actividad Reunión con empresarios y artistas Locales Elaboración de diseño y publicidad Difusión de la actividad Ejecución de la actividad evaluación de la actividad	Patrimonio	Producción
16.	Concurso fotográfico Paisajes de Nuestra Comuna	Planificación de la actividad Reunión con los empresarios y artistas locales Elaboración de diseño y publicidad Difusión de la actividad Ejecución de la actividad Evaluación de la actividad	Fotografía Patrimonio	Difusión
17.	Concurso Fotográfico Selfie con tu Patrimonio	Planificación de la actividad Reunión con los empresarios y artistas locales Elaboración de diseño y publicidad Difusión de la actividad Ejecución de la actividad Evaluación de la actividad	Gestión cultural Fotografía Patrimonio	Difusión
18.	Encuentro de Talentos Cristianos Artístico juvenil	Planificación de la actividad Reunión con los empresarios y artistas locales Elaboración de diseño y publicidad Difusión de la actividad Ejecución de la actividad Evaluación de la actividad	Interdisciplinario	Producción
19.	Aniversario de la Comuna	Planificación de la actividad Reunión con los empresarios y artistas	Música	Producción

		locales Elaboración de diseño y publicidad Difusión de la actividad Ejecución de la actividad Evaluación de la actividad		
20.	Creación del Circuito Turístico Cultural	Reunión de planificación equipo técnico y fomento productivo municipal Coordinación y acuerdos con empresarios turísticos, culturales y otros que participaran en el circuito Promoción del circuito a nivel provincial y regional Ejecución y validación de circuito Turístico cultural Evaluación de circuito Turístico cultural	Gestión Cultural	Difusión
21.	Celebración Día del Patrimonio	Investigación sobre hitos patrimoniales Validar hitos patrimoniales Celebración día del patrimonio	Gestión cultural Patrimonio	Investigación

22.	Programa de Tv De talentos juveniles	Definición de temas del programa Realización de capsula televisivas Emisión de capsulas televisivas Evaluación de capsulas	Audiovisual	Difusión Producción
23.	Orquesta juvenil Sonidos nuevos, culturas intimas	Planificación y coordinación del concierto Reunión con los empresarios y artistas locales Elaboración de diseño y publicidad Difusión de la actividad Ejecución del concierto Evaluación del concierto	música	Producción y Difusión
24.	Teatro Experimental juvenil Mulchén (TEJM)	Planificación de capacitación y coordinación cartelera Reunión con empresarios y artistas locales Elaboración de diseño y publicidad Difusión de la cartelera Contratación obras de teatro Ejecución de cartera Evaluación de cartelera	Teatro Gestión Cultural	Producción
25.	Bandas Musicales Sonidos nuevos y cultura intima	Planificación y coordinación del concierto Reunión con los empresarios y artistas locales Elaboración de diseño y publicidad Difusión de la actividad Ejecución del concierto Evaluación del concierto	Música, gestión cultural	Producción
26.	Pasacalle y Carnavales Ciclo de cultura y colores	Planificación y Coordinación de la ruta pasacalle a ejecutar Reuniones con empresarios y artistas locales Elaboración de diseño y publicidad Difusión de la actividad Contratación de agrupación artística	Gestión cultural Música, danza, teatro.	Producción
27.	Mejoramiento Gestión Cultural y Municipal	Conformación Equipo de Oficina de jóvenes municipal Formación equipo municipal Contratación de encargado municipal Contratación apoyo oficina de jóvenes	Gestión Cultural	Formación

		Validar formalmente mediante decreto municipal el equipo de jóvenes		
28.	Capacitación de Funcionarios en gestión cultural	Solicitar al consejo de la cultura funcionarios que capaciten en las diferentes áreas de proyectos	Gestión Cultural	Formación.

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos entregados por la Municipalidad de Mulchén.

El siguiente cuadro describe las actividades establecidas en el “Programa de cultura 2017”, propuestas por la oficina municipal de cultura:

Nº	Proyecto	Descripción	Disciplina o área artística	Temática
1.	Laboratorios pedagógicos-culturales	Realización de talleres de Cine para estudiantes, en alianza estratégica con Corporación cultural Municipal de Los Ángeles. Presentación de trabajos a la comunidad	Cine/audiovisual	Formación y difusión
2.	Talleres literarios para la comunidad y Concurso de cuentos y poesías	Talleres de formación artística Concurso literario	Literatura	Formación y creación
3.	Talleres de artes escénicas para teatro y danza	Talleres de formación artística	Teatro y danza	Formación y creación
4.	Talleres de pintura para avanzados	Talleres de formación artística	Pintura	Formación y creación
5.	Talleres literarios para estudiantes de Educación básica	Talleres dirigidos a estudiantes de cuarto básico, realizado por un tallerista de Mulchén. Al final del año en que se dicte el taller se publicaran y presentaran los libros.	Literatura	Formación , creación y difusión
6.	Taller de fotografía y concurso de fotografía urbana	Realización de un taller, concurso, exposición de fotografías y la presentación de un libro virtual.	Fotografía	Formación , creación y difusión
7.	Apoyo a proyectos literarios	Apoyo a proyectos literarios como: fotografía y poesía histórica, lugares geográficos emblemáticos y su historia. Las mujeres en la política en Mulchén. Etc.	Literatura	Difusión
8.	Conversaciones y/o charlas de artistas con interesados/as dentro y fuera de la comuna	-No existe mayor información-	Gestión cultural	Difusión y formación.
9.	Encuentros/talleres de artesanos y orfebres	Talleres: Entrega de herramientas para la consolidación de su oficio. Exposición de trabajos	Gestión cultural y patrimonio	Asociatividad y formación
10.	Exposiciones de pintura dentro y fuera de la Comuna con exponentes locales	-No existe mayor información-	Pintura	Producción y difusión
11.	Ferias nacionales/internacionales del libro	Espacio para el encuentro de libros, escritores. Cinco días de stand de libros, tertulias, talleres	Literatura	Difusión y producción
12.	Presentación Compañía de	Presentación de la compañía	Teatro	Producción y

	teatro municipal dentro y fuera de la comuna	municipal de teatro en un periodo de cinco meses.		difusión
13.	Visitas de escritores a establecimientos educacionales urbanos y rurales	-No existe mayor información-	Literatura	Difusión
14.	Exposiciones de la palabra	Realización de tertulias culturales, coloquios al atardecer, conferencias, teatro	Literatura, teatro	Formación
15.	Ferias artísticas, encuentros culturales	Mateadas culturales, fogatas culturales, encuentros patrimoniales, conversatorios	Literatura	Difusión y formación
16.	Talleres artísticos	Talleres de artesanía, cerámica gres, cerámica y folklor.	Patrimonio (interdisciplinar)	Creación y formación
17.	Exposiciones artísticas culturales	Exposición de cerámica, fotografías, grabados, artesanía u otros	Patrimonio (interdisciplinar)	Producción y difusión
18.	Teatro	Puestas en escena, talleres y seminarios.	Teatro	Producción, formación
19.	Efemérides / conmemoraciones /celebraciones	Se recuerda natalicio de Pablo Neruda. Celebración día del libro. Se recuerda a Ignacio Verdugo, Carlos Elgueta, Joaquín Martínez y Frida Kalho	Literatura	Difusión y producción.
20.	Fiesta del trigo	Fiesta que se realiza en Enero de cada año	Gestión cultural (muestra interdisciplinar)	Producción
21.	Noche Veneciana	Fiesta que se realiza en Febrero de cada año	Gestión cultural (muestra interdisciplinar)	Producción
22.	Día de la Época	Fiesta que se realiza en octubre de cada año	Gestión cultural (muestra interdisciplinar)	Producción
23.	Fiesta de la Primavera	Se instalan stand para comerciar productos comestibles y mostrar establecimiento educacional, se realiza festival de la voz estudiantil, desfile de disfraces, tarde de la challa Velada, teatro, música, juegos, elección de reina, presentación batucada y concurso literario	Gestión cultural (muestra interdisciplinar)	
24.	Fogatas literarias	Se realizan lecturas literarias, se narran cuentos y se comparte comida y guitarra en torno a personas importantes de la escena literaria como: Elicura Chihuailaf, Guida Eytel, Elizabeth Subercaseaux.	Literatura	Formación
25.	Libros	Apoyo y difusión de libros que contienen fotografías, poesía histórica e hitos como: Guerra del pacífico	Literatura	Difusión
26.	Música	Talleres de música y presentación a la comunidad	Música	Formación y difusión

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos entregados por la Municipalidad de Mulchén.

A partir de la información presentada en los cuadros, en los cuales se señalan las actividades contenidas en la oferta cultural municipal y su respectiva clasificación, se puede concluir lo siguiente:

- Predominan actividades relacionadas con el área artística de la Literatura, donde resaltan los encuentros literarios, tertulias, mateadas, talleres y exposiciones del día del libro, concursos de poemas o literatura y en general a los espacios de encuentro en torno a esta área artística.
- Predominan actividades relacionadas con la formación, la producción y la difusión, en oposición a aéreas menos potenciadas como la creación, la investigación. Y la asociatividad

Consumo cultural

De acuerdo a las entrevistas, dentro del consumo cultural se identifican dificultades en torno al acceso al arte y la cultura. Se señala que existen **dificultades de carácter geográfico**, debido a que las comunidades de pueblos originarios que habitan el área rural carecen de la posibilidad de acceso a las actividades artísticas culturales que se realizan. Esto se debe, por un lado, a que las comunidades no tienen transporte directo hacia el centro de la comuna y por otro, a que la mayoría de las actividades se realizan en el área urbana de la comuna.

Otra problemática identificada se vincula a los **recursos**: “Yo creo que faltan más recursos para poder diversificar el arte, diversificar la cultura y acercarla a más a los sectores. Yo creo que falta más financiamiento.” (Christian Soto, DIDECO, Municipalidad de Mulchén)

En cuanto a la participación en las actividades culturales que organiza el Municipio, se señala que “(La gente) participa principalmente para los eventos folklóricos. En las obras de teatro tampoco asiste mucha gente. En la música se escucha mucha ranchera y asiste mucha gente. (Manuel Hualla), SECPLAN.

Se reconoce también, que **el evento más conocido y concurrido por los entrevistados está la Fiesta del trigo**. “A la gente le gusta la fiesta del trigo, llegan más de 10 mil personas y sirve para que fortalezcan sus fuentes de empleo”.

Otras de las actividades señaladas son las que se organizan con los pueblos originarios de la comuna, quienes desarrollan sus actividades tradicionales como el Palín, el Trafkintü y el We Tripantü/año nuevo Mapuche.



Oferta y consumo cultural de estudiantes secundarios de la comuna de Mulchén

El análisis expuesto a continuación, ha sido realizado a partir de la consulta a estudiantes de enseñanza media en 3 liceos de la comuna: Liceo Nuevo Mundo, liceo Crisol y Liceo Miguel Ángel Cerda Leiva de la comuna de Mulchén, con el fin de determinar cuáles son las preferencias, prioridades y aspiraciones de los jóvenes de la comuna en ámbitos artístico culturales.

La metodología empleada para la recolección de esta información fue “Una Idea un Post-it”. Método de recolección de información, consiste en la intervención espontanea de espacios, en este caso establecimientos educacionales, donde cada estudiante respondió (voluntariamente de acuerdo a su interés en participar) en post-it diferentes interrogantes que dan respuesta a dos líneas investigativas: por un lado el “Consumo Cultural”, entendido a partir de hábitos de consumo dirigidos al ocio y acceso a bienes culturales como por ejemplo: acceso a las bellas artes (danza, teatro pintura, escultura cine, etc.), eventos artísticos de carácter masivo, conciertos, recitales, exposiciones, adquirir libros/películas, espectáculos, instancias de formación o perfeccionamiento en cualquier disciplina. Como también el acceso a la información y acceso económico¹ a bienes culturales que se manifiesta a través de las preguntas:

1.- ¿Qué actividades Artístico culturales realizas?

3.- ¿Qué talleres o cursos realizas?

Y por otro lado la “Oferta Cultural” propuesta en la consulta juvenil aplicada, entendida como el espectro de posibilidades ofrecidas, en este caso, por gestiones institucionales en espacios culturales como; casa de la cultura, escuelas, liceos y centros culturales al alero del municipio². A partir de esta metodología se busca establecer la Oferta Cultural desde las inquietudes, intereses y preferencias propuestas por estudiantes de los liceos de Mulchén³, información que se devela a través de las siguientes preguntas.

2.- ¿Qué actividades artísticas culturales te gustaría realizar?

4.- ¿Qué talleres te gustaría realizar?

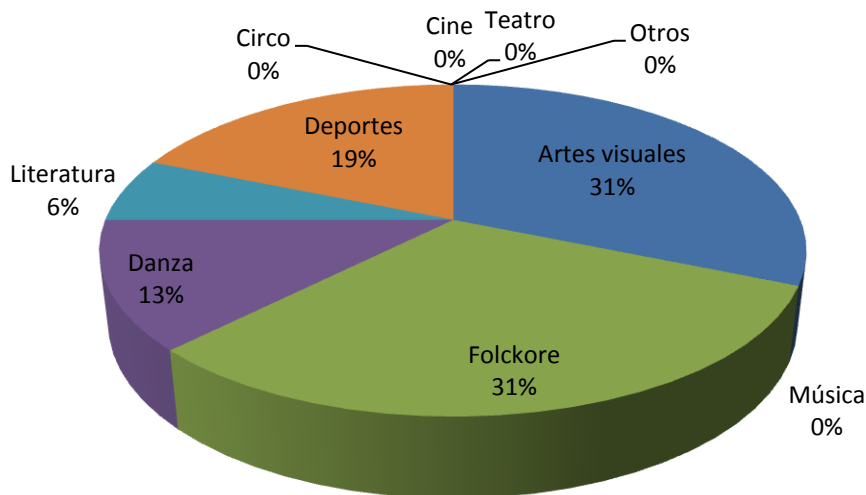
¹ Segunda encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

² Ver Programa de Cultura año 2017, Área de cultura, ilustre municipalidad de Mulchén

RESULTADOS CONSULTA CONSUMO JUVENIL LICEO NUEVO MUNDO MULCHÉN

UN POST -IT UNA IDEA LICEO NUEVO MUNDO MULCHÉN			
PREGUNTA	RESPUESTA	CATEGORÍA SEGÚN PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES	
¿Qué actividades Artístico culturales realizas?	<ul style="list-style-type: none"> • Bailar • Bailar Break Dance • Fotografía • Andar en bicicleta • Folclore • Kung -Fu • Bailar folclore • Dibujar • Leer Novelas • Caminata Recreativa • Artes Visuales • Bailar Folklore • Folclore • Bailar Folclore • Grafitti • Artes Visuales 	Artes visuales	5
		Música	0
		Folckore	5
		Danza	2
		Literatura	1
		Deportes	3
		Circo	0
		Cine	0
		Teatro	0
		Patrimonio	0
		Otros	0
		Total	16

¿Qué actividades artístico cultural realizas? Liceo Nuevo Mundo



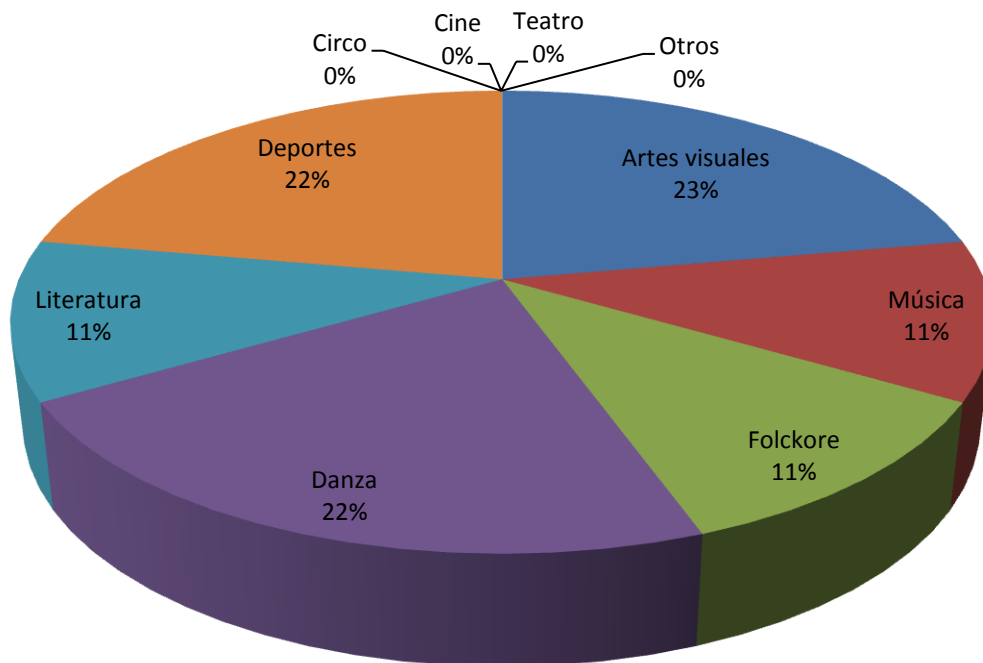
Fuente: Elaboración propia.

Basada en resultados consulta de consumo cultural juvenil. Liceo Nuevo Mundo 2017.

La mayor parte de las actividades realizadas por los y las estudiantes se relaciona directamente con el área de folclore, incluyendo la danza la cual en gran parte está ligada al desarrollo de bailes folclóricos en escuelas y organizaciones folclóricas locales. Otra área importante desarrollada por los y las jóvenes del liceo es el área de artes visuales, actividades que se realizan de forma privada y como pasatiempo esporádico en momentos de baja carga académica. Las obras realizadas por los estudiantes en estos procesos creativos, no son visibilizados hacia la comunidad quedando relegado en cuadernos blocks y diferentes soportes técnicos, guardados en su colección privada.

UN POST –IT UNA IDEA LICEO NUEVO MUNDO MULCHÉN			
PREGUNTA	RESPUESTA	CATEGORÍA SEGÚN PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES	
¿Qué actividades artísticas culturales te gustaría realizar?	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones de pintura • Lecturas Poéticas • Festivales de Bandas • Talleres de Danza • Talleres folclóricos • Baile Pop • Nado Sincronizado • Natación • Exposiciones Artísticas 	Artes visuales	2
		Música	1
		Folckore	1
		Danza	2
		Literatura	1
		Deportes	2
		Circo	0
		Cine	0
		Patrimonio	0
		Teatro	0
		Otros	0
		Total	9

¿Qué actividades artístico cultural te gustaría realizar? Liceo Nuevo Mundo



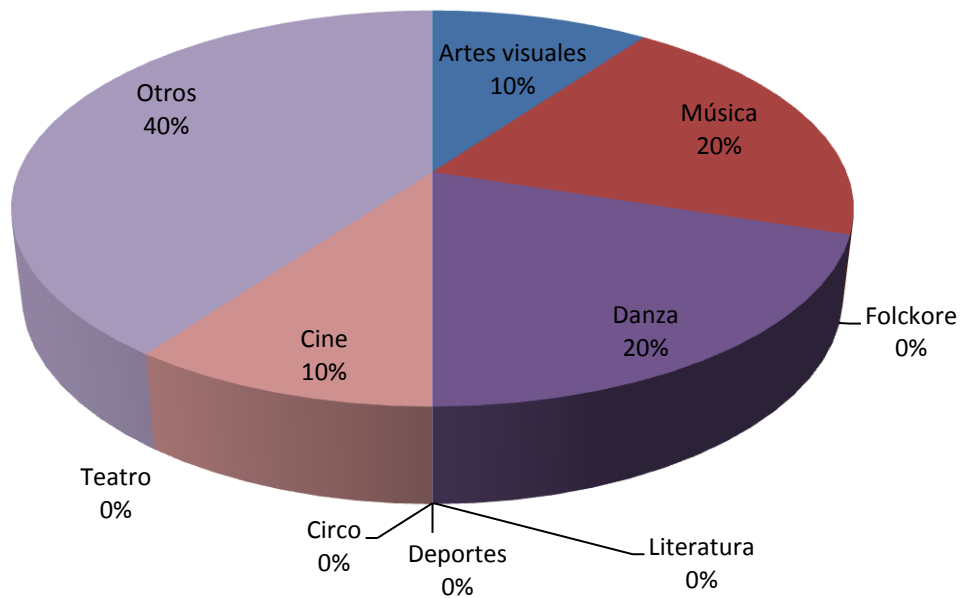
Fuente: Elaboración propia.

Basada en resultados consulta de consumo cultural juvenil. Liceo Nuevo Mundo 2017.

En esta área se determinan dos campos fundamentales de analizar; por un lado se apunta hacia la visibilización del arte entre los jóvenes, por medio de exposiciones de artes visuales, conciertos y tocatas especialmente de Hip hop y Rock en espacios públicos como estrategia de difusión. Por otro lado se advierte un especial interés por el intercambio de conocimiento a partir de instancias de visibilización, donde los jóvenes tendrán la oportunidad de intercambiar experiencias y dominar conceptos sobre producción artística desde el “aprender haciendo”

UN POST –IT UNA IDEA LICEO NUEVO MUNDO MULCHÉN			
PREGUNTA	RESPUESTA	CATEGORÍA SEGÚN PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES	
¿Qué talleres o cursos realizas?	<ul style="list-style-type: none"> Taller de Gastronomía Taller de música Rock Taller de Ballet Taller de diseño y Vestuario Taller de Ballet Talle de música Taller de Dibujo Taller de Gastronomía Taller de Chino Mandarín Taller de producción Audiovisual 	Artes visuales	1
		Música	2
		Folckore	0
		Danza	2
		Literatura	0
		Deportes	0
		Circo	0
		Cine	1
		Patrimonio	0
		Teatro	0
		Otros	4
		Total	10

¿Qué talleres te gustaría realizar? Liceo Nuevo Mundo



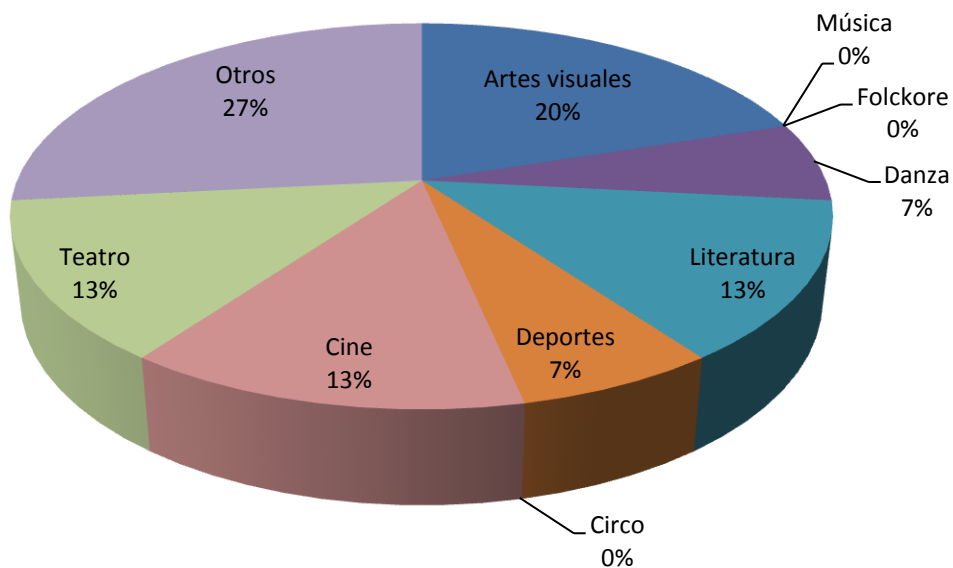
Fuente: Elaboración propia.

Basada en resultados consulta de consumo cultural juvenil. Liceo Nuevo Mundo 2017.

En éste aspecto el análisis del consumo cultural resulta interesante desde un punto de vista investigativo ya que , se determinan actividades diferentes a las disciplinas artísticas convencionales, dando fundamental importancia al desarrollo y formación en idioma extranjero como Inglés y Chino Mandarín. De esta manera se abren visiones culturales hacia realidades sociales diferentes al escenario local, generando intereses y aspiraciones hacia lo externo desde una visión más global sobre el contexto inmediato y el mundo. Se determinan además el desarrollo de aspectos anexos a las disciplinas Artísticas convencionales, como por ejemplo: gastronomía y diseño de vestuario

UN POST –IT UNA IDEA LICEO NUEVO MUNDO MULCHÉN			
PREGUNTA	RESPUESTA	CATEGORÍA SEGÚN PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES	
¿Qué talleres te gustaría realizar?	<ul style="list-style-type: none"> Taller de Teatro Taller de idioma Coreano Taller de Graffiti Taller de Parkour Taller de Japonés Taller de Teatro Taller poético Taller de Dibujo Taller de Danza- Coreografías de K-pop Taller de cine Taller de serigrafía Taller de diferentes idiomas Taller de portugués Creación y edición de Videos Taller de Historia Universal 	Artes visuales	3
		Música	0
		Folckore	0
		Danza	1
		Literatura Poesía e historia universal	2
		Deportes (Parkour)	1
		Circo	0
		Cine (Audio visual)	2
		Patrimonio	0
		Teatro	2
		Otros (4 Idiomas extranjeros)	4
		Total	15

¿Qué talleres te gustaría realizar? Liceo Nuevo Mundo



Fuente: Elaboración propia.

Basada en resultados consulta de consumo cultural juvenil. Liceo Nuevo Mundo 2017.

En este punto de la consulta, se establecen intereses formativos orientados a la adquisición de conocimientos en áreas como: producción audiovisual (cine) y serigrafía como medio de experimentación artístico visual

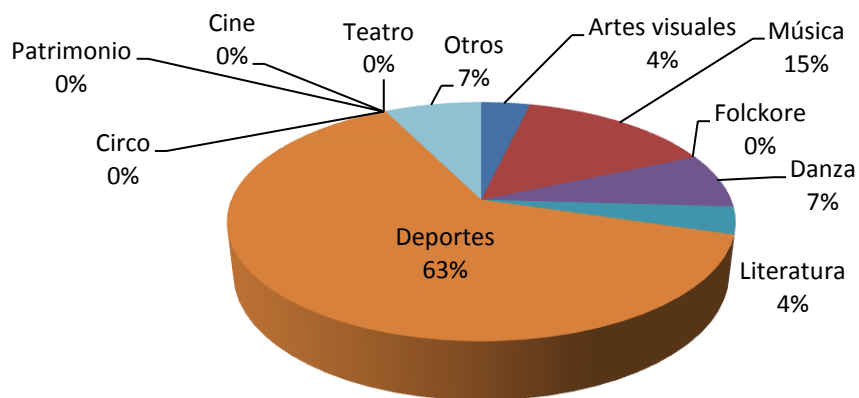
Por otro lado nace en los estudiantes una importante inquietud en el aprendizaje de idiomas extranjeros como: Portugués y Coreano (estimulado por el taller de Chino Mandarín ya existente en el establecimiento) con el objetivo y la proyección final, de poder viajar a países de donde provienen estos idiomas, abriendo procesos culturales fuera del rango de la comuna y del país, demostrando aspiraciones alejadas del folclore y prácticas de costumbres intrínsecas a su contexto sociocultural

RESULTADOS CONSULTA CONSUMO JUVENIL LICEO CRISOL MULCHÉN

UN POST –IT UNA IDEA LICEO CRISOL MULCHÉN		
PREGUNTA	RESPUESTA	CATEGORÍA SEGÚN PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES
¿Qué actividades artísticas culturales realizas?	• Karate	Artes visuales 1
	• Down Hill	Música 4
	• Down Hill	Folckore 0
	• BMX	Danza 2
	• Futbol	Literatura 1
	• Futbol	Deportes (Parkour) 17
	• Dibujo	Circo 0
	• Capoeira	Cine (Audio visual) 0
	• Video Juegos Lol	Patrimonio 0
	• Boxeo	Teatro 0
	• Creación de Cosplays	Otros 2
	• Música (guitarra, Batería, Teclado)	Total 27
	• Karate	
	• Karate Boxeo Futbol	
	• Baile	
	• Poesía	
• Hip Hop		
• Downhill		
• Skate Boarding		
• Fútbol		
• Down Hill		
• Futbol		
• Música (teclado)		
• BMX		
• Basquetbol		
• Bailes		
• Música (batería)		

¿Qué actividades artísticas culturales realizas?

Liceo Crisol



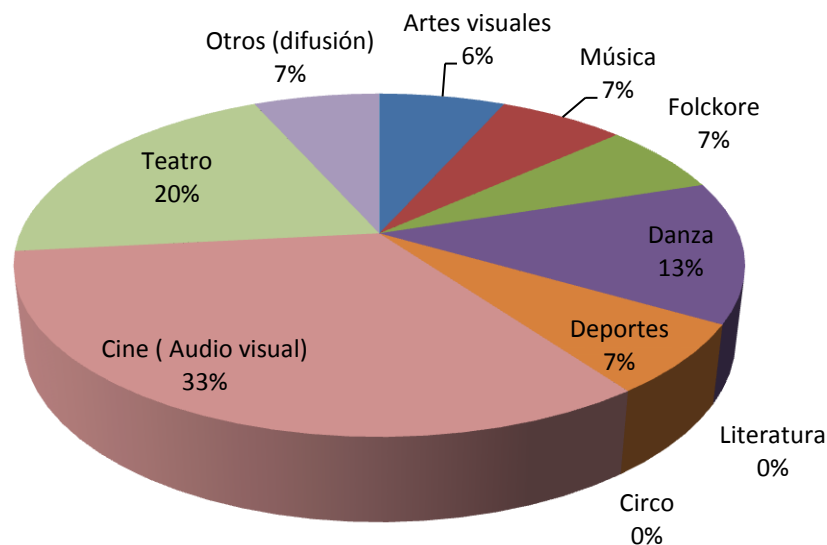
Fuente: Elaboración propia.

Basada en resultados consulta de consumo cultural juvenil. Liceo Crisol 2017.

Parte importante del consumo cultural en los jóvenes, no se relacionan con el área artístico cultural, en este liceo particularmente se desarrollan habilidades e intereses en actividades deportivas. Disciplinas como defensa personal y actividades de contacto físico ocupando un 63% de las preferencias, en comparación a actividades de desarrollo de disciplinas artísticas como: Música (15%) y literatura (4 %)

UN POST -IT UNA IDEA LICEO CRISOL MULCHÉN			
PREGUNTA	RESPUESTA	CATEGORÍA SEGÚN PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES	
¿Qué actividades artísticas culturales te gustaría realizar?	<ul style="list-style-type: none"> • Ir al cine • Ir al Cine • Ir al cine • Ir a tocatas • Ir al teatro • Ir al cine • Ir al cine • Crear un canal donde todos los niños talentosos puedan participar • Ir a una Exposición de cuerpos pintados • Ir al teatro • MTB en duro • Ir A ver Obras de Teatro • Cueca • Ir a ver Danza • Ir a ver Danza 	Artes visuales	1
		Música	1
		Folckore	1
		Danza	2
		Literatura	0
		Deportes	1
		Circo	0
		Cine (Audio visual)	5
		Patrimonio	0
		Teatro	3
		Otros (difusión)	1
		Total	15

¿Qué actividades artísticas culturales te gustaría realizar? Liceo Crisol

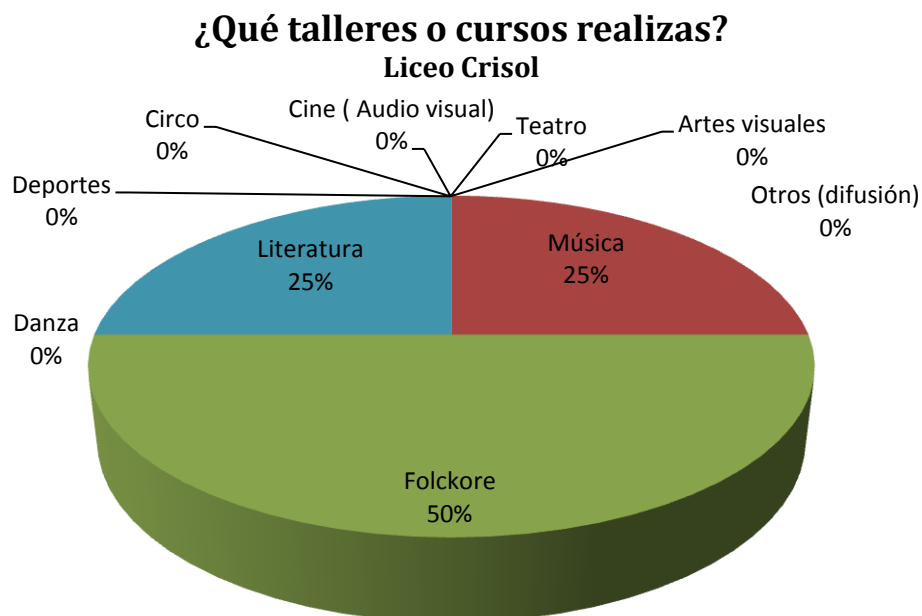


Fuente: Elaboración propia.

Basada en resultados consulta de consumo cultural juvenil. Liceo Crisol 2017.

La oferta cultural proyectada desde los jóvenes ofrece un interesante contraste al consumo cotidiano de actividades deportivas. Los y las jóvenes proyectan una oferta mucho más rica en cuanto al espectro de posibilidades, si bien aún se fundamentan en actividades y disciplinas artísticas orientadas a la estimulación kinésica como lo es teatro y danza, aparece un claro interés por asistir a actividades de carácter cinematográfico (33%), ya sea ir a ver una película o asistir a festivales de cine dentro y fuera de la comuna relegando el deporte como motivación secundaria equiparando intereses como Artes visuales, música y folclore

UN POST –IT UNA IDEA LICEO CRISOL MULCHÉN			
PREGUNTA	RESPUESTA	CATEGORÍA SEGÚN PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES	
¿Qué talleres o cursos realizas?	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de guitarra • Folclore • Poesía • Folclore 	Artes visuales	0
		Música	1
		Folclore	2
		Danza	0
		Literatura	1
		Deportes	0
		Circo	0
		Patrimonio	0
		Cine (Audio visual)	0
		Teatro	0
		Otros (difusión)	0
		Total	4



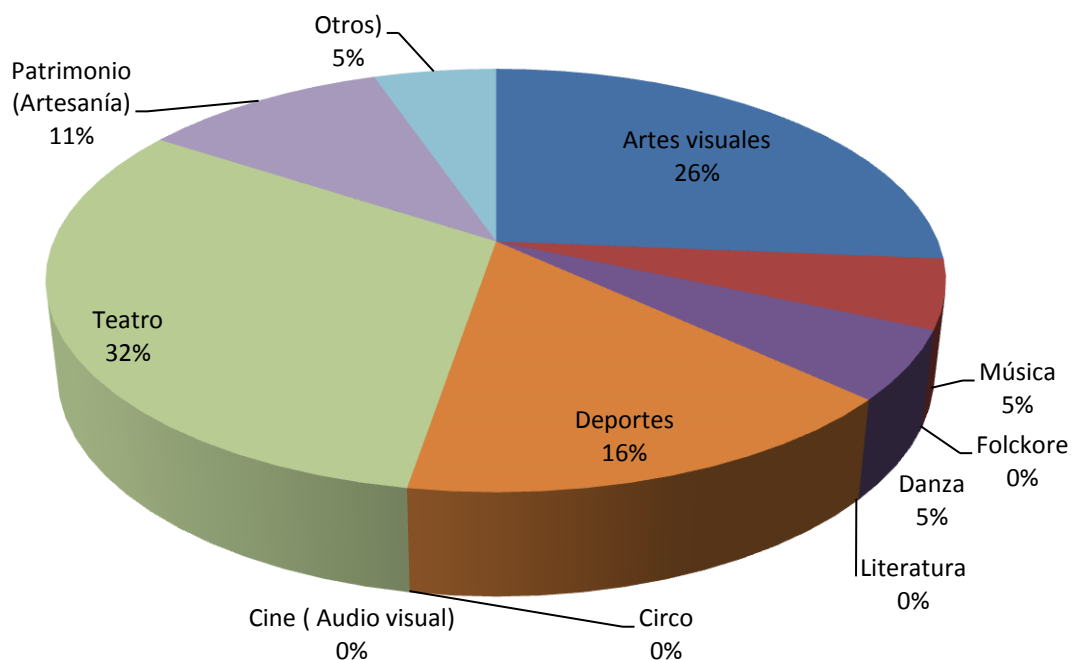
Fuente: Elaboración propia.

Basada en resultados consulta de consumo cultural juvenil. Liceo Crisol 2017.

A pesar de la poca participación en este ítem de la investigación se determina que: el consumo cultural de los jóvenes de este establecimiento se orienta al folclore y actividades orientado al desarrollo quínésico de los jóvenes (inferencia que se desprende desde la práctica de deportes que implican gran movimiento de capacidades de estimulación en motricidad gruesa) , es decir disciplinas como teatro y danza ocupan el otro 50 % de las preferencias

UN POST -IT UNA IDEA LICEO CRISOL MULCHÉN			
PREGUNTA	RESPUESTA	CATEGORÍA SEGÚN PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES	
¿Qué talleres o cursos te gustaría realizar?	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de Robótica • Talleres de Artesanía • Teatro • Artesanía • Taller de Ilustración (Manga) • Talleres de Graffiti • Talleres de Teatro • Talleres de Teatro • Talleres de Natación • Taller de Teatro • Taller de Teatro • Taller de Pintura en acrílico • Taller de Manualidades • Taller de Música Clásica • Taller de Teatro • Taller de Yoga • Gimnasia Rítmica • Break Dance • Taller de Pintura 	Artes visuales	5
		Música	1
		Folckore	0
		Danza	1
		Literatura	0
		Deportes	3
		Circo	0
		Cine (Audio visual)	0
		Patrimonio (Artesanía)	2
		Teatro	6
		Otros (Diseño robótica)	1
		Total	19

¿Qué talleres o cursos te gustaría realizar? Liceo Crisol



Fuente: Elaboración propia.

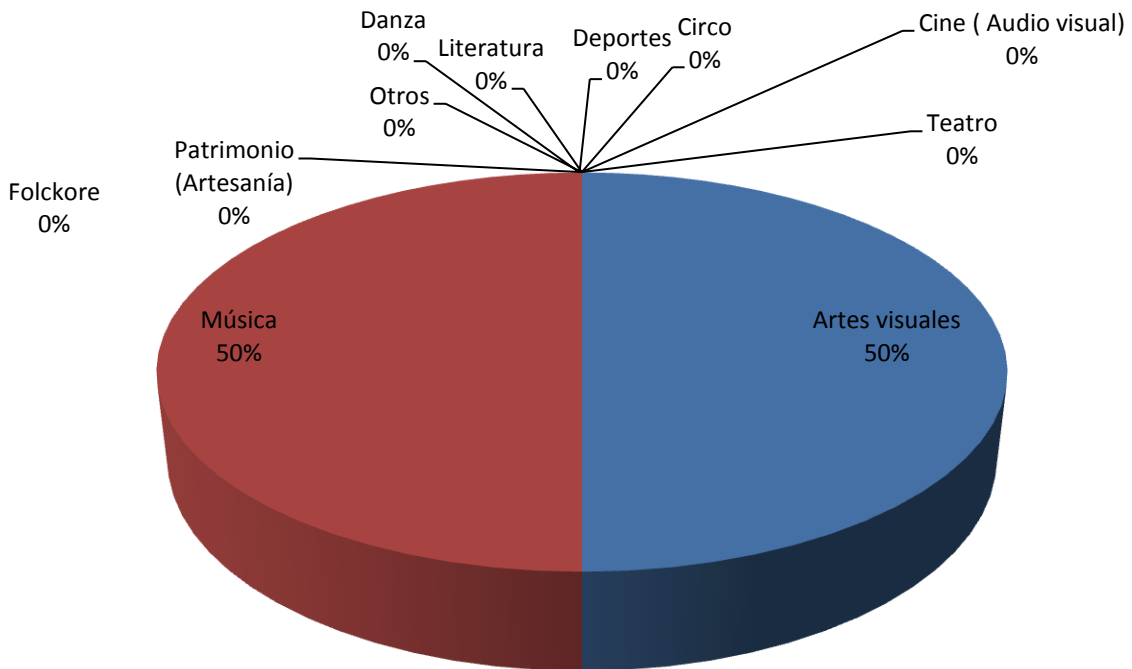
Basada en resultados consulta de consumo cultural juvenil. Liceo Crisol 2017.

Se determina la directa relación entre deporte y disciplinas Artísticas de carácter quinésico, como lo es teatro y danza, a partir de esto los y las jóvenes del liceo Crisol de la comuna de Mulchén tienden interesarse en el desarrollo formativo de actividades que implican movimientos físicos, inclinando las preferencias hacia disciplinas de perfil escénico, como la música, el teatro y la danza, además de las artes visuales como grafiti y muralismo

RESULTADOS CONSULTA CONSUMO JUVENIL LICEO MIGUEL ANGEL CERDA LEIVA

UN POST -IT UNA IDEA LICEO MIGUEL ANGEL CERDA LEIVA MULCHÉN			
PREGUNTA	RESPUESTA	CATEGORÍA SEGÚN PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES	
¿Qué actividades artísticas culturales realizas?	<ul style="list-style-type: none"> • Dibujar • Dibujar • Escuchar Música • Actividad urbana (Hip Hop) 	Artes visuales	2
		Música	2
		Folckore	0
		Danza	0
		Literatura	0
		Deportes	0
		Circo	0
		Cine (Audio visual)	0
		Patrimonio (Artesanía)	0
		Teatro	0
		Otros	0
		Total	4

**¿Qué actividades artísticas culturales realizas?
Liceo Miguel Angel Cerda Leiva**



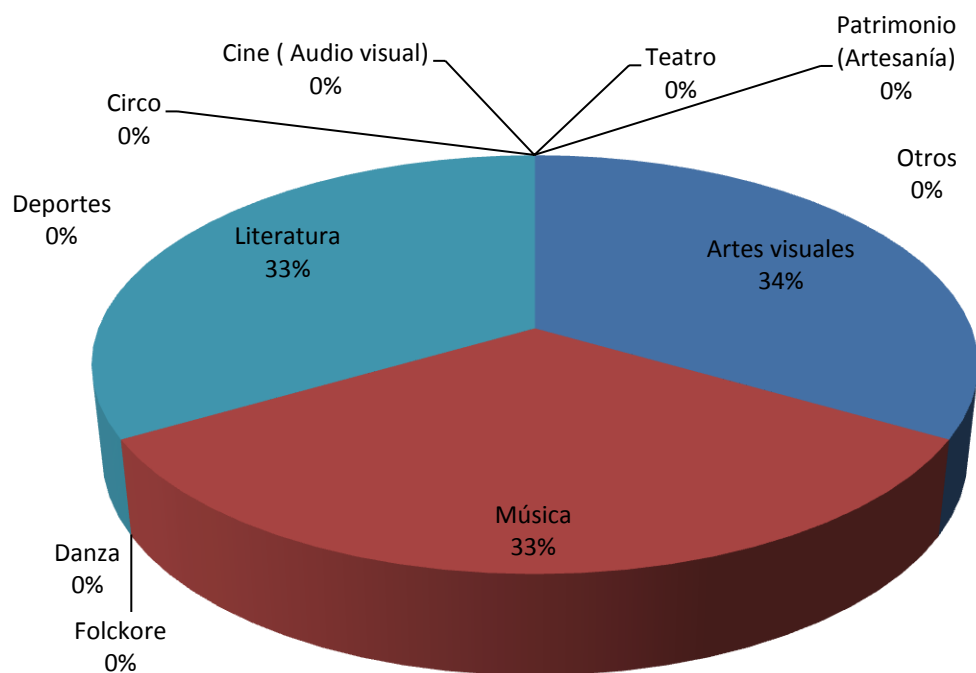
Fuente: Elaboración propia.

Basada en resultados consulta de consumo cultural juvenil. Liceo Miguel Ángel Cerda Leiva 2017.

Se determina 2 áreas de interés, por un lado la música, especialmente Hip hop y el desarrollo de artes visuales que como hemos de advertir en conductas estadísticas en los tres liceos, se práctica de forma esporádica y privada, sin posibilidad de presentar sus obras en algún espacio cultural, de manera que no retroalimentan su trabajo relegando su quehacer artístico a una producción privada y oculta, lejos del conocimiento de la población mulchenina

UN POST -IT UNA IDEA LICEO MIGUEL ANGEL CERDA LEIVA MULCHÉN			
PREGUNTA	RESPUESTA	CATEGORÍA SEGÚN PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES	
¿Qué actividades artísticas culturales te gustaría realizar?	<ul style="list-style-type: none"> • Instancias de Muralismo • Encuentros Literarios • Más tocatas y conciertos 	Artes visuales	1
		Música	1
		Folckore	0
		Danza	0
		Literatura	1
		Deportes	0
		Circo	0
		Cine	0
		Patrimonio	0
		Teatro	0
		Otros	0
		Total	3

¿Que actividades artísticas culturales te gustaría realizar?
Liceo Miguel Ángel Cerda Leiva



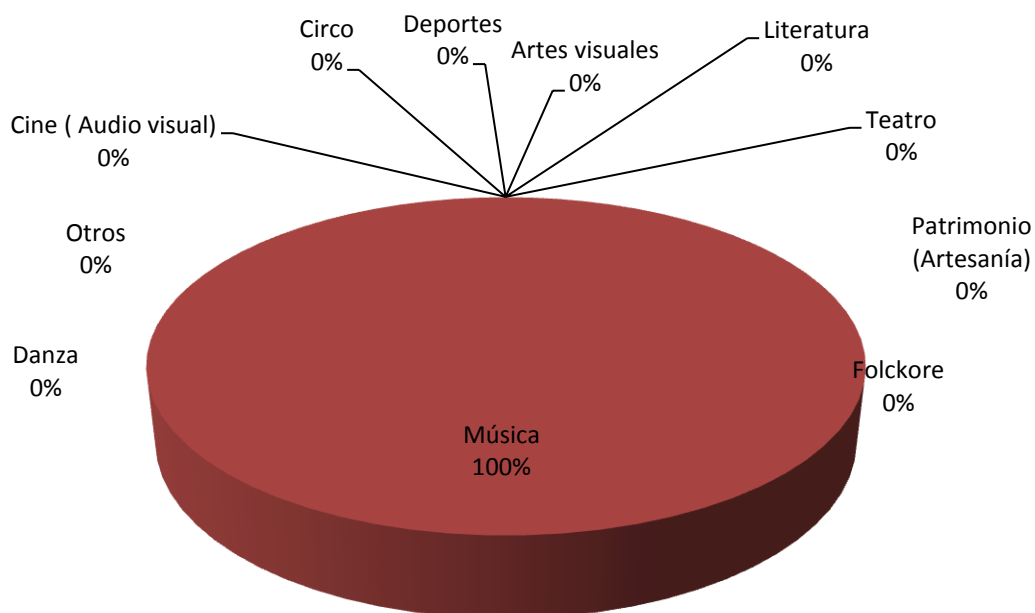
Fuente: Elaboración propia.

Basada en resultados consulta de consumo cultural juvenil. Liceo Miguel Ángel Cerda Leiva 2017.

Artes visuales, música y literatura, preponderando actividades de intercambio y gestión cultural, como la creación de instancias de concierto y tocatas de diferentes estilos musicales en espacios públicos de la ciudad

UN POST -IT UNA IDEA LICEO MIGUEL ANGEL CERDA LEIVA MULCHÉN			
PREGUNTA	RESPUESTA	CATEGORÍA SEGÚN PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES	
¿Qué talleres o cursos realizas?	<ul style="list-style-type: none"> Taller de Expresión musical 	Artes visuales	0
		Música	1
		Folckore	0
		Danza	0
		Literatura	0
		Deportes	0
		Circo	0
		Cine	0
		Patrimonio (Artesanía)	0
		Teatro	0
		Otros (Diseño robótica)	0
		Total	1

¿Qué talleres o cursos realizas? Liceo Miguel Ángel Cerda Leiva



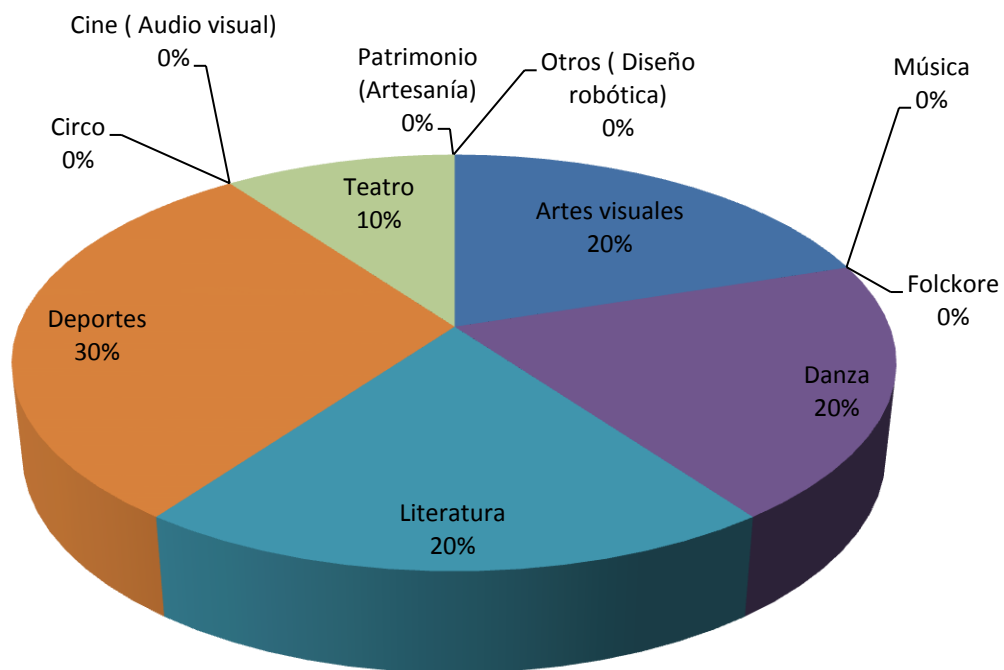
Fuente: Elaboración propia.

Basada en resultados consulta de consumo cultural juvenil. Liceo Miguel Ángel Cerda Leiva 2017.

Taller de expresión musical

UN POST -IT UNA IDEA LICEO MIGUEL ANGEL CERDA LEIVA MULCHÉN			
PREGUNTA	RESPUESTA	CATEGORÍA SEGÚN PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES	
¿Qué talleres o cursos te gustaría realizar?	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres de gimnasia Rítmica • Taller de Traking • Bailar Pop • Taller de Teatro • Taller de creación, opinión y crítica • Taller de Futbol • Taller de poesía • Taller de Dibujo • Taller de Danza Latinoamericana • Taller de fotografías 	Artes visuales	2
		Música	0
		Folckore	0
		Danza	2
		Literatura	2
		Deportes	3
		Circo	0
		Cine (Audio visual)	0
		Patrimonio (Artesanía)	0
		Teatro	1
		Otros (Diseño robótica)	0
		Total	10

¿Que talleres o cursos te gustaría realizar? Liceos Mulchén



Fuente: Elaboración propia.

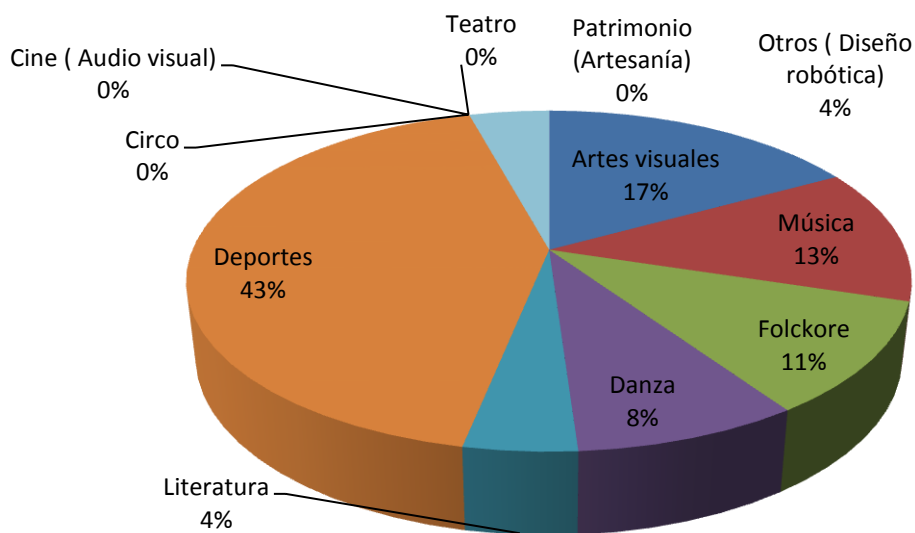
Basada en resultados consulta de consumo cultural juvenil. Liceo Miguel Ángel Cerda Leiva 2017.

Como hemos visto en los liceos anteriores se repite el patrón de poner interés en actividades deportivas (33%) seguido por intereses en literatura, Danza y artes visuales.

CONSUMO CULTURAL PROPUESTA POR LOS ESTUDIANTES DE LA COMUNA DE MULCHÉN

CONSUMO CULTURAL LICEOS DE MULCHÉN		
PREGUNTA 1	CATEGORÍA SEGÚN PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES	
¿Qué actividades artísticas culturales realizas?	Artes visuales	8
	Música	6
	Folckore	5
	Danza	4
	Literatura	2
	Deportes	20
	Circo	0
	Cine (Audio visual)	0
	Patrimonio (Artesanía)	0
	Teatro	0
	Otros (Diseño robótica)	2
	Total	47

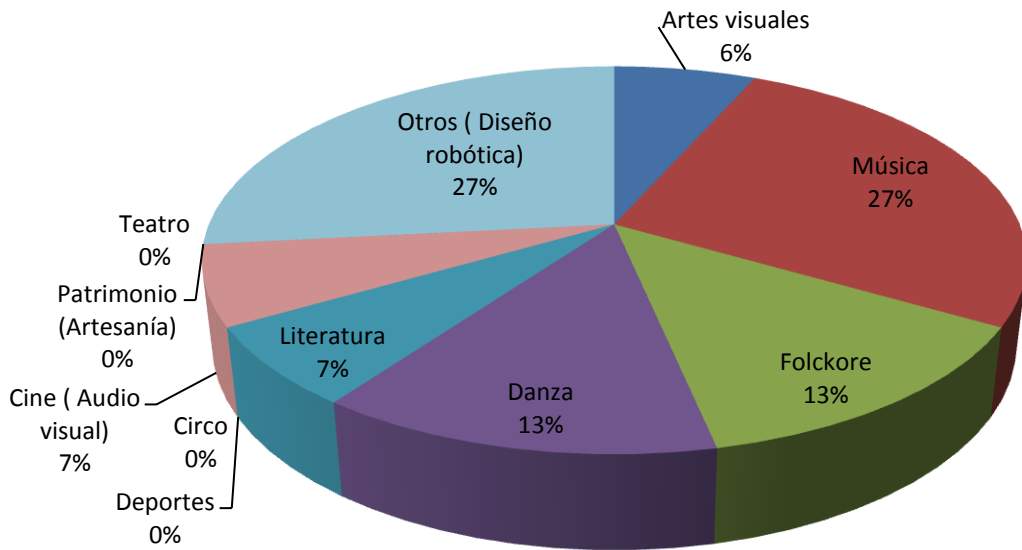
¿Que actividades artísticoculturales realizas?
Liceos Mulchén



Fuente: Elaboración propia.
Basada en resultados consulta de consumo cultural juvenil. Liceos Mulchén 2017.

CONSUMO CULTURAL LICEOS DE MULCHÉN		
PREGUNTA 3	CATEGORÍA SEGÚN PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES	
¿Qué talleres o cursos realizas?	Artes visuales	1
	Música	4
	Folckore	2
	Danza	2
	Literatura	1
	Deportes	0
	Circo	0
	Cine (Audio visual)	1
	Patrimonio (Artesanía)	0
	Teatro	0
	Otros (Diseño robótica)	4
	Total	15

¿Que talleres o cursos realizas? Liceos Mulchén



Fuente: Elaboración propia.

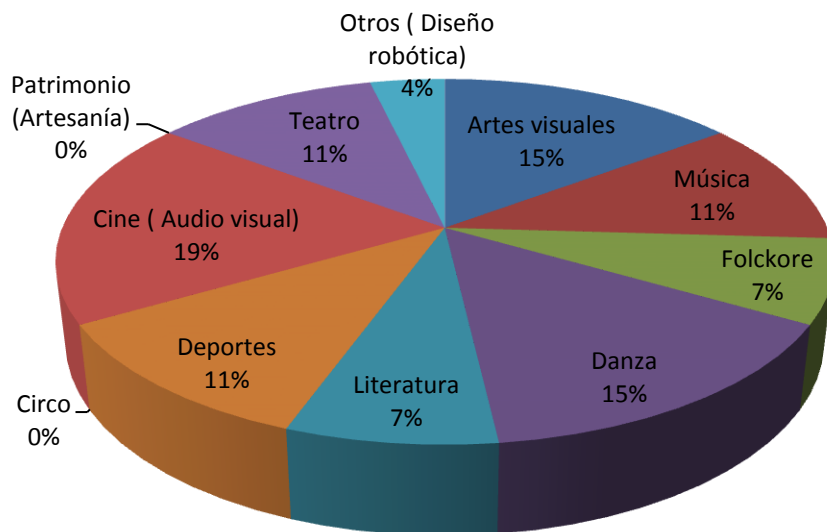
Basada en resultados consulta de consumo cultural juvenil. Liceos Mulchén 2017.

**OFERTA CULTURAL PROPUESTA POR LOS Y LAS ESTUDIANTES
DE LA COMUNA DE MULCHÉN**

OFERTA CULTURAL LICEOS DE MULCHÉN		
PREGUNTA 2	CATEGORÍA SEGÚN PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES	
¿Qué actividades artísticas culturales te gustaría realizar?	Artes visuales	4
	Música	3
	Folckore	2
	Danza	4
	Literatura	2
	Deportes	3
	Circo	0
	Cine (Audio visual)	5
	Patrimonio (Artesanía)	0
	Teatro	3
	Otros (Diseño robótica)	1
	Total	27

¿Qué actividades artísticas culturales te gustaría realizar?

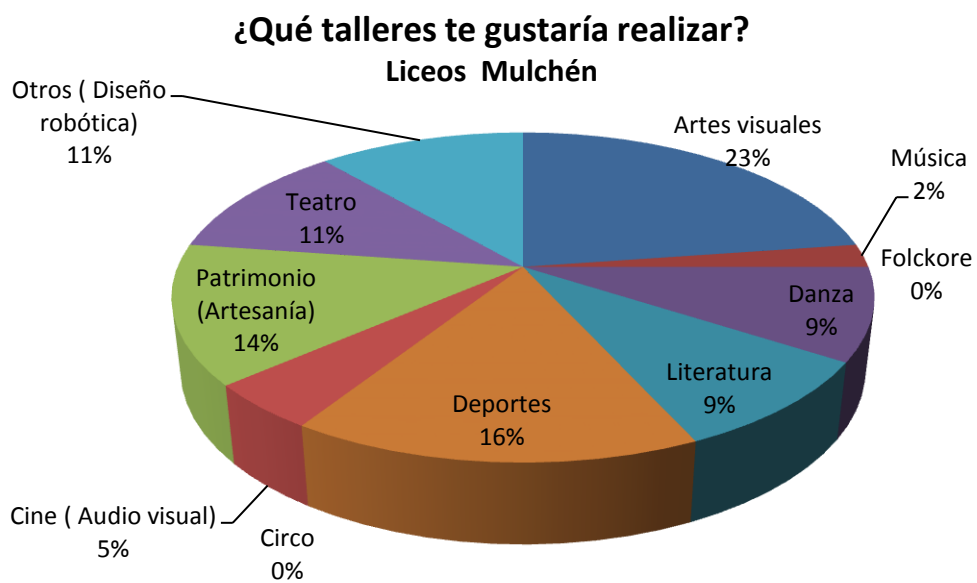
Liceos Mulchén



Fuente: Elaboración propia.

Basada en resultados consulta de oferta cultural juvenil. Liceos Mulchén2017.

OFERTA CULTURAL LICEOS MULCHÉN		
PREGUNTA 4	CATEGORÍA SEGÚN PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES	
¿Qué talleres te gustaría realizar?	Artes visuales	10
	Música	1
	Folckore	0
	Danza	4
	Literatura	4
	Deportes	7
	Circo	0
	Cine (Audio visual)	2
	Patrimonio (Artesanía)	6
	Teatro	5
	Otros (Diseño robótica)	5
	Total	44



Fuente: Elaboración propia.
Basada en resultados consulta de oferta cultural juvenil. Liceos Mulchén 2017.

2.3. Antecedentes respecto a la administración y gestión cultural municipal

Para determinar competencias de la Unidad de Cultura del municipio de Mulchén se aplicó un cuestionario a la Encargada de Cultura y Turismo, instrumento que permite dimensionar capacidades instaladas en la unidad de cultura municipal, es decir; detección de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en las prácticas y metodologías aplicadas por el municipio en su trabajo programático en materia cultural.

INDICADOR	CARACTERÍSTICA
Años de creación de la Unidad de Cultura	Unidad creada el 2014
Nº trabajadores Unidad Cultura	Un encargada de cultura y dos funcionarios apoyo logístico en cultura y turismo, hay colaboración de otras áreas municipales cuando se solicita.

1 FUNCIONARIO

INDICADOR	CARACTERÍSTICA
Formación del Equipo de Cultura Municipal Favor señalar; Áreas y competencias profesionales que comprende el equipo de cultura municipal e identificar áreas de interés a fortalecer.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño y elaboración de proyectos ✓ Gestión de Recursos ✓ Ley de Donaciones Culturales ✓ Políticas culturales ✓ Historia del arte ✓ Producción de eventos artístico culturales ✓ Patrimonio inmaterial ✓ Liderazgo y trabajo en equipo Gestión de museos Marketing cultural Gestión de bibliotecas Planificación estratégica Gestión de Archivos Patrimonio material Animación sociocultural Estética Semiótica Diseño
Oficina de Cultura	Sí
Infraestructura cultural especializada	CASA DE LA CULTURA
Otros espacios utilizados para la actividad cultural	CALLE, PARQUES, SEDES VECINALES URBANAS Y RURALES, AULA
Equipamiento Disponible	

INDICADOR	CARACTERÍSTICA
Planificación de la actividad cultural municipal	ANUAL Y SEGÚN PRESUPUESTO
Principales objetivos del Plan Anual	
El PLADECO o las Políticas Culturales Regionales son referentes para el trabajo cultural municipal	NO SIEMPRE
Público objetivo de las actividades culturales del municipio	COMUNIDAD EN GENERAL
Nº de Actividades realizadas durante el 2016	40

Nº de público beneficiario el 2016	3.000
Épocas del año donde se concentraron las principales actividades	ESTIVAL Y PRIMAVERAL
Épocas del año donde se concentró la mayor cantidad de público	PRIMAVERA
Tipo de actividades organizadas por la Municipalidad	DIVERSAS

INDICADOR	CARACTERÍSTICA
Tipo de actividades propuestas por la comunidad el año pasado	SIMILARES AL 2017
Principales actividades realizadas el año pasado	MICROCICLO PREMIOS NACIONALES, EXPOSICIONES
Oferta Cultural desde los municipios y relacionados con otros agentes	SI
Medios de difusión utilizados por la unidad de cultura	REDES SOCIALES, DIARIO, RADIO Y TV LOCAL
Valor actividades culturales	10.000.000.-
Presupuesto Municipal	52.000.0000.0000.-

INDICADOR	CARACTERÍSTICA
Fuentes de financiamiento del presupuesto municipal de cultura	Presupuesto municipal % 90 Fondos públicos % 10
Capacidad de armar redes y asociatividad (Favor señalar redes de apoyo)	
Funcionamiento de la Mesa Municipal para el PMC.	Funciona la mesa, y la integra la Encargada/o de Cultura y Turismo, Encargado Extraescolar de Educación, Relaciones Públicas DIDECO (SENDA, jóvenes y deporte) SECPLAN, de parte del municipio de manera activa.



3. Marco Teórico

Conceptos básicos⁴

- **Participación:** Acción y efecto de participación de acuerdo a la RAE. Para los marcos programáticos se refiere a las instancias en que las personas son convocadas a diseñar, planificar y cogerionar un proyecto cultural, un plan municipal de cultura o un plan de gestión de su espacio cultural.
- **Participación Ciudadana:** se refiere a la Intervención de diversas personas en actividades públicas, en tanto portadores y portadoras de intereses sociales, implica relacionarse con el Estado y sus políticas, programas y proyectos. Implica procesos de organización, planificación, liderazgo, preparación y evaluación de proyectos y procesos de comunicación de las decisiones tomadas colectivamente (Guía para líderes culturales y artistas de barrios, CNCA, 2008).
- **Diagnóstico:** Proceso participativo de identificación de la dinámica social y activos culturales, necesidades socioculturales, estado de la infraestructura cultural local y artistas y/u organizaciones artísticas culturales de una comunidad. Todo en base a antecedentes propios de la comuna (geografía, clima, patrimonio natural, patrimonio material, patrimonio cultural inmaterial, etc. y una caracterización de la población.

El diagnóstico es parte fundamental necesario para la planificación cultural, en especial cuando se trata de la formulación de un Plan Municipal de Cultura, Plan de Gestión, Proyecto cultura o instrumentos a fines. Por lo mismo el diagnóstico debe incluir un levantamiento de información pertinente, en este caso, de la comuna las necesidades culturales a partir de metodologías como cabildos, encuentros ciudadanos, asambleas

⁴ Consejo Nacional de la Cultura y las artes CNCA

Documento elaborado en el marco del programa Red Cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, región del Biobío, por la asesora Nicole Caballero Navarro

4. Marco metodológico

Para el desarrollo del Plan Comunal de Cultura de Mulchén, se utiliza la metodología participativa en investigación social comunitaria denominada Investigación Acción Participativa (en adelante IAP).

La IAP tiene por objeto que la población abordada configure en agente activo del objeto y propósitos de la investigación, con capacidad de producir y reconocerse como productores de conocimientos capaces de intervenir su propia realidad. En el caso específico de este Plan, el objeto del IAP es propender a que la ciudadanía y en particular los actores ligados al arte y la cultura de la comuna de Mulchén sean protagonistas activos de la revisión de la Política Cultural Municipal (en adelante PMC), conscientes y apropiados de la misma y con capacidad para intervenir sobre ella.

Para los objetivos de la IAP resulta fundamental su aplicación a partir de técnicas de animación sociocultural, que tienen por finalidad la promoción de las personas y los colectivos estimulando el compromiso activo y la iniciativa.

Es decir, la siguiente planificación estratégica ha sido realizada bajo una mirada que está orientada en concebir a las y los habitantes de la comuna como sujetos con capacidades para incidir en las decisiones que afectan sus vidas individuales y colectivamente, en relación con sus pertenencias y participación en sus comunidades y asociaciones de carácter artístico y cultural.

Durante la elaboración del Plan se implementaron las siguientes técnicas participativas:

- Cartografía Social Urbana
- Espacio abierto/ Open Space
- Café mundial/ The world café
- Una idea, un post it
- Reuniones grupales semi-estructuradas
- Entrevistas no estructuradas a actores claves.
- Entrevistas semi-estructuradas dirigida a líderes culturales locales
- Entrevistas semi-estructuradas dirigida a funcionarios municipales
- Grupos de discusión (Plenarios/mesas de trabajo)
- Recorrido por infraestructuras y visita técnica a lugares significativos
- Registro fotográfico y audiovisual
- Animación socio cultural
- Tecnologías sociales tejeRedes (Tótem, círculo inicio/cierre, y cosecha)
- Observación

1. Cartografía social en espacios públicos

Este método permite construir un conocimiento integral de un territorio, utilizando instrumentos técnicos y vivenciales. Sirve para reconocer infraestructura existente destinada a actividades sociales y culturales en los diferentes sectores de la comuna. Se muestra un mapa comunal donde se identifican con una señalética de color. Así, se obtiene un registro de los lugares donde se producen actividades y que pueden ser utilizadas para futuras instancia de desarrollo artístico cultural.

2. Espacio Abierto

El Espacio Abierto es un proceso emergente, que invita a todos los participantes de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda, en torno a un tema central (o pregunta) que a todos convoca e interesa.

Es una metodología que busca comenzar diálogos, sin antes ser intencionados o dirigidos, sino más bien son temas de interés de los propios participantes, es por ello que inicia la reunión en un círculo donde todas y todos puedan verse. Se inicia sólo con una pregunta detonante, para posterior pasar a ver cuáles son los temas que más se repiten. En función de los temas más



abordados es que la reunión lleva un cauce natural, acorde a las necesidades e intereses de los/as participantes.

Se lleva a cabo a través de una moderadora, un guardián del tiempo (el cual procura que las palabras no supere los 30 segundos) y un tótem, el cual es representado por un objeto donde el/la que lo posee tiene la palabra.

Pregunta realizada en una cartulina de color y expuesta en el círculo inicial:

¿Qué temáticas (áreas) se deben abordar e incluir en el Plan Municipal de Cultura de Mulchén?

De esta manera, en el espacio abierto se responde a la pregunta, para pasar a lo que se conoce como “*Mercado Comunitario*”, donde se plantean en mesas de discusión giratorias, las temáticas más sobresalientes.

3. Café mundial

La técnica café mundial o World Café, facilita la operativización de las conversaciones. La conversación del café del mundo es una forma intencional de crear una red viva de conversación en torno a asuntos que importan. Una conversación de Café es un proceso creativo que lleva a un diálogo colaborativo, en donde se comparte el conocimiento y la creación de posibilidades para la acción en grupos de todos tamaños, los cuales son divididos en mesas de discusión, cuyos participantes van rotando cada cierto tiempo.

Se comparte un *coffee* a fin de facilitar la interacción entre pares y se escriben las principales ideas en una cartulina, las cuales en una segunda instancia y en un círculo, son discutidas por todos/as, a fin de generar una participación transversal de todas las temáticas con todas/os las/los presentes.

4. Entrevistas semi estructuradas

Se implementaron dos pautas de entrevistas; una dirigida a agentes representantes de la comunidad y otras dirigida a directores funcionarios municipales ligados al quehacer artístico cultural de la comuna.

Para realizar las entrevistas a agentes locales de la comuna se siguieron los siguientes criterios de selección:

- Ser una organización reconocida culturalmente por la comunidad
- Participar de un espacio cultural
- Realizar acciones culturales
- Residir en la comuna

En cambio, para realizar las entrevistas a funcionarios municipales de la comuna, se siguieron los siguientes criterios de selección:

- Ser director/a o encargado/a de departamento, oficina o programa municipal.
- Departamentos, oficinas y programas que destinen recursos a proyectos o actividades con fines artísticos culturales.
- Realizar acciones artísticas - culturales desde algún programa municipal o gubernamental.

Ambas entrevistas fueron realizadas través de una pauta de preguntas que abordaban las siguientes temáticas:

1. Cohesión social
2. Institucionalidad cultural municipal
3. Consumo cultural/acceso cultural



4. Educación y cultura
5. Diversidad cultural
6. Identidad cultural
7. Pueblos originarios
8. Financiamiento cultural

PAUTA DE ENTREVISTA FUNCIONARIOS MUNICIPALES

1. Cohesión social y participación ciudadana

- 1.1. ¿Qué programas propone el Plan de Desarrollo Comunal PLADECO en materia de participación ciudadana?
- 1.2. ¿Cómo ha sido la participación y respuesta de la comunidad en estas instancias?
- 1.3. ¿La comunidad se une para resolver sus problemas? Si la respuesta es sí, ¿en qué instancias?

2. Institucionalidad cultural municipal

- 2.1. ¿Qué canales de comunicación presenta la municipalidad con las organizaciones culturales de la comuna?
- 2.2. ¿Qué rol cumple la municipalidad en el desarrollo de las organizaciones sociales y/o comunitarias?
- 2.3. ¿La comunidad utiliza estos canales de comunicación?
- 2.4. Según su apreciación, ¿Cuál debiese ser el rol de la municipalidad en el desarrollo de las artes y las culturas?

3. Consumo cultural (Acceso)

- 3.1. La comunidad asiste o participa de actividades de índole cultural; conciertos, muestras exposiciones, etc. ¿Cuáles?
- 3.2. ¿Qué tipo de actividades se plantean desde el municipio? ¿Cómo responde la comunidad?
- 3.3. ¿Qué tipo de actividades culturales son las más demandadas por la comunidad?
- 3.4. ¿Qué canales de difusión se utilizan? ¿Considera que es suficiente para convocar?
- 3.5. ¿Qué problemáticas con respecto al acceso a la cultura en la comuna puede identificar?

4. Educación y cultura

- 4.1. ¿De qué forma se vincula arte y la educación en la comuna?
- 4.2. En la actualidad ¿Cuáles son las instancias de formación que existen en la comuna para que sus artistas y cultores se capaciten?
- 4.3. Según su apreciación ¿De qué manera la identidad cultural se debiese abordar en la educación formal?
- 4.4. ¿De qué forma la cultura de pueblos originarios es abordada en la educación formal?

5. Diversidad cultural

- 5.1. ¿Qué artistas identifica en la comuna? ¿Y cuáles son los más reconocidos por la comunidad?
- 5.2. ¿Qué organizaciones culturales identifica en la comuna? ¿Y cuáles son los más reconocidas por la comunidad?
- 5.3. ¿La religión es un componente relevante en la comuna? ¿Qué grupos religiosos identifica?
- 5.4. ¿Cuál es el rol de la mujer en la comunidad?
- 5.5. ¿Respecto a diversidad sexual, usted cree que es una temática que debe ser abordada en la educación formal?

6. Identidad cultural

- 6.1. ¿Qué prácticas culturales se desarrollan en la comuna?
- 6.2. ¿Cómo se reconoce y fortalece la identidad local?
- 6.3. ¿Qué entiende por patrimonio?, ¿Qué patrimonio cultural reconoce en la comuna?
- 6.4. ¿Qué lugares identifica como parte de su patrimonio natural?
- 6.5. Según su apreciación, ¿Cómo se podría fomentar y fortalecer la valorización del patrimonio de Mulchén?

7. Pueblos originarios

- 7.1. ¿Hay presencia de pueblos originarios en Mulchén? ¿Cuáles?
- 7.2. ¿Qué comunidades indígenas identifica y donde se ubican?
- 7.2. ¿Qué importancia tienen pueblos originarios en la comuna de Mulchén?
- 7.3. ¿De qué forma se vincula el desarrollo artístico-cultural con Pueblos Originarios?
- 7.6. ¿Qué conflictos o problemáticas percibe en la realidad cotidiana del Pueblo Mapuche?

8. Financiamiento cultural

- 8.1. ¿Cómo se financian principalmente actividades/proyectos culturales?
- 8.2. ¿Qué tipos de proyectos financia la municipalidad en el ámbito cultural?
- 8.3. ¿A qué fondos municipales pueden acceder las organizaciones sociales y culturales?
- 8.4. ¿Cree usted que la comunidad está en conocimiento de éstas fuentes de financiamiento?

PAUTA DE ENTREVISTA AGENTES CULTURALES LOCALES

1. Cohesión social y participación ciudadana

- 1.1. Pertenece a alguna agrupación ¿Cuál? Y que actividades realizan
- 1.2. ¿Tienen vínculos o relaciones con otras agrupaciones u organizaciones?, ¿De qué forma se vinculan?
- 1.4. ¿Su organización ha sido parte de alguna instancia de participación ciudadana?
- 1.5. Según su apreciación, ¿La comunidad participa de actividades organizadas por municipio?
- 1.6. ¿El municipio participa de las actividades que organiza la comunidad?, ¿De qué forma?

2. Institucionalidad cultural municipal

- 2.1. ¿Su organización (usted) de qué forma se relaciona con el Municipio? ¿Con qué departamentos y personas?
- 2.2. ¿Qué rol cumple la municipalidad en el desarrollo de las organizaciones sociales y/o comunitarias?
- 2.3. Según su apreciación, ¿Cuál debiese ser el rol de la municipalidad en el desarrollo de las artes y las culturas?

3. Consumo cultural (Acceso)

- 3.1. La comunidad asiste o participa de actividades de índole cultural; conciertos, muestras exposiciones, etc. ¿Cuáles?
- 3.2. Según su apreciación ¿Qué tipo de actividades culturales son las más demandadas por la comunidad?
- 3.3. Según su apreciación ¿Cuáles son las falencias o debilidades a nivel comunal, respecto al acceso a la cultura y las artes?
- 3.4. ¿Cómo es la difusión cultural en la comuna?, ¿Llega a todos y todas?

4. Educación y cultura

- 4.2. ¿De qué forma se vincula arte y la educación en la comuna?
- 4.3. En la actualidad ¿Cuáles son las instancias de formación que existen en la comuna para que sus artistas y cultores se capaciten?
- 4.4. ¿De qué manera se han ido formando los artistas y cultores de la comuna?
- 4.5. Según su apreciación ¿De qué manera la identidad cultural se debiese abordar en la educación formal?
- 4.6. ¿De qué forma la cultura de pueblos originarios es abordada en la educación formal?

5. Diversidad cultural

- 5.1. ¿Qué artistas identifica en la comuna? ¿Y cuáles son los más reconocidos por la comunidad?
- 5.2. ¿Qué organizaciones culturales identifica en la comuna? ¿Y cuáles son los más reconocidas por la comunidad?
- 5.3. ¿La religión es un componente relevante en la comuna? ¿Qué grupos religiosos identifica?
- 5.4. ¿Cuál es el rol de la mujer en la comunidad?
- 5.5. ¿Respecto a diversidad sexual, usted cree que es una temática que debe ser abordada en la educación formal?

6. Identidad cultural

- 6.1. ¿Qué elementos definen su identidad? Y ¿Cómo ha cambiado en el tiempo?
- 6.2. ¿Cómo se reconoce y fortalece la identidad local?
- 6.3. ¿Qué entiende por patrimonio?, ¿Qué patrimonio cultural reconoce en la comuna? 6.4. ¿Qué lugares identifica como parte de su patrimonio natural?

- 6.6. Según su apreciación, ¿Cómo se podría fomentar y fortalecer la valorización del patrimonio de Mulchén?
7. **Pueblos originarios**
- 7.1. Hay presencia de pueblos originarios en Mulchén. ¿Cuáles?
7.2. ¿Qué comunidades indígenas identifica y donde se ubican?
7.3. ¿Qué importancia tienen pueblos originarios en la comuna de Mulchén?
7.4. De qué forma se vincula el desarrollo artístico-cultural con Pueblos Originarios?
7.5. ¿Qué conflictos o problemáticas percibe en la realidad cotidiana del Pueblo Mapuche?
8. **Financiamiento cultural**
- 8.1. ¿Qué fuentes de financiamiento conoces para el fomento del quehacer cultural?
8.2. ¿Cómo financian sus (tus) actividades?
8.3. ¿Recibes algún financiamiento municipal?, ¿cuánto y con qué periodicidad?

5. Levantamiento de la demanda cultural de la comunidad

El levantamiento de la demanda cultural se realizó convocando a toda la comunidad en su conjunto; a través de diversos medios de comunicación: tales como; afiche, pendón, pasacalles, invitaciones, volantes gráficos e informativos, avisos radiales, perifoneo, creación de notas de prensa, correos electrónicos, mensajes de texto y envío de invitaciones por Whatsapp, creación de perfil y Fan Page de Facebook, así mismo se realizó publicidad en Facebook.

Cabe mencionar que al momento de comenzar dicha asesoría, la unidad de cultura no contaba con una base de datos que permitiera focalizar la convocatoria a la comunidad artística, sino, que se convocó de manera amplia por los medios señalados recientemente. Además, se extendió la invitación a participar de los diálogos ciudadanos a las personas asistentes a la Casa de Cultura de Mulchén, mediante la entrega de una invitación, afiche o volante informativo.

Por tanto, el envío de correos, llamados telefónicos y envío de mensajes de texto, fue posible realizarlo a partir de la base de datos proporcionada por el departamento de Relaciones Públicas, fuente de información que incluye contactos de dirigentes sociales de organizaciones territoriales y funcionales asistentes a la cuenta pública del presente año. Esto debido a que Relaciones Públicas se encuentra recientemente creando una base de contactos actualizada.

Para el levantamiento de las demandas culturales de la comunidad se llevó a cabo un conjunto de hitos de participación ciudadana, tales como;

- Tres diálogos participativos “El Arte la Cultura se conversa en Mulchén” (Diagnóstico-diseño-planificación participativa)
- Convención Comunal de Cultura “Mateada de validación de resultados)
- Tres intervenciones en la vía pública de Cartografía Social Urbana (Escuela Mulchén, Plaza de Armas, calle Villagrán)
- Consulta de consumo cultural juvenil “Una idea, un post it” realizado durante los recreos en los tres liceos de Mulchén
- Realización de siete entrevistas semi estructuradas dirigidas a funcionarios municipales dirigentes /representantes de organizaciones culturales.

5.1. Primer diálogo participativo

El día jueves 8 de junio se realizó el Primer Diálogo Participativo “El arte y la cultura se conversa en Mulchén”. Dicha instancia de participación ciudadana se llevó a cabo en las dependencias de la casa de la cultura desde las 18:00 hasta las 21:00 hrs.

La jornada tuvo por objetivo realizar la presentación de la asesoría ante la comunidad para crear un diagnóstico colectivo y levantar líneas de trabajo participativamente bajo la Metodología Espacio abierto (Open space), mercado comunitario y Café Mundial

En dicha oportunidad participaron 28 personas de distintas edades y agrupaciones; artísticas, culturales y turísticas de la comuna de Mulchén.



Primer diálogo participativo
Presentación - Espacio abierto/open space

El Espacio Abierto es un proceso emergente, que invita a todos los participantes de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda, en torno a un tema central (o pregunta) que a todos convoca e interesa.

La pregunta realizada fue:

¿Qué temáticas (áreas) se deben abordar e incluir en el Plan Municipal de Cultura?



De esta manera, las temáticas resultantes giran en torno a las **expresiones artísticas y culturales, infraestructura, difusión y educación.**

Se tratan temáticas alusivas al fortalecimiento de las áreas artísticas actuales como por ejemplo el folclor, el deporte, las bandas musicales, muralismo y artesanos/as. Estas expresiones están presentes en la comuna, pero carecen de apoyo, difusión, financiamiento e infraestructura.

El muralismo se desarrolla en los muros de la ciudad donde convergen mayormente jóvenes y niños/as.

Se utilizan los espacios públicos con acceso a electricidad para desarrollar actividades culturales juveniles como, por ejemplo, tocatas de hip hop, rock etc.

También, se habla de llevar la cultura a los barrios y a los sectores rurales, se da la idea de proyectar películas.

Se percibe una falta de apoyo e instancias de diálogo con el municipio que den cuenta de las necesidades reales de la comunidad.

Se aprecia un interés por el desarrollo del teatro. Si bien se relata la producción de un evento teatral anual, se observa la necesidad de incorporarlo en un programa de actividades que lo involucre más de una vez al año.

Por otro lado, se percibe una visión del pasado y del futuro de la comuna, lo que representa una identidad y arraigo fuertemente marcados. Podemos notar un cariño especial por Mulchén, en cuanto a su territorio y desarrollo social, se plantean visiones y opiniones para mejorar el devenir comunitario. De esta manera, el pasado, en la voz de los adultos/as mayores hace referencia a la alegría del poblador Mulchenino/a y las diferentes actividades que se realizaban de antaño como competencias deportivas, presentación de la banda municipal, y actividades en los espacios públicos los fines de semana, principalmente en la plaza de armas. Se añora que vuelvan las actividades dominicales.

En cuanto a los/as jóvenes asistentes se puede apreciar un grupo con claras inquietudes en lo que respecta al desarrollo cultural, es más, han desarrollado diversas expresiones culturales autogestionadas, desligados/as del ámbito municipal, como, por ejemplo: ciclos de rock, tocatas hip hop, muralismo, etc.

Sin embargo, se plantean falencias en cuanto a espacios para el desarrollo de la música, como por ejemplo una sala de ensayo, para no molestar a los/as vecinos/as con el ruido.

También se puede apreciar la falta de espacios donde se pueda interactuar intra generacional.

Por otro lado, existe una inquietud por el desarrollo turístico de la comuna. Desde esta perspectiva se plantean falencias en cuanto a las señaléticas que den cuenta de la ubicación de Mulchén, aludiendo a que es difícil llegar con la información que existe en la carretera, aún, cuando la comuna presenta grandes potencialidades turísticas. Asimismo, se mencionan las riquezas del patrimonio natural como promotor del turismo.

De esta manera, el patrimonio cultural y material es bien valorado por la comunidad, planteando la forma de buscar símbolos identitarios como por ejemplo un plato gastronómico típico. Se considera la restauración de las estatuas de antaño, con la descripción en sus placas que cuenten la historia, pues en la actualidad no se encuentran.

En cuanto a la educación y al desarrollo cultural se mencionan temáticas que aborden el cuidado del medio ambiente, el incentivo a niños/as a la lectura y dramatizaciones. Apoyo en material educativo visual.

La falta de difusión de las actividades culturales y la problemática en el interés de la comunidad en general de participar en los espacios y desarrollos culturales. Se plantea la idea de buscar las formas de re-encantar a la comunidad en materias culturales. El foco que puede generar el cambio es visualizado en la educación y acceso a la cultura de los/as niños/as Mulcheninos/as.



Primer diálogo participativo
Mercado comunitario-café mundial/world cafe

De esta manera, en el espacio abierto realizado se responde a la pregunta, para pasar a lo que se conoce como “Mercado Comunitario”, donde se plantean en mesas de discusión giratorias, las opiniones más sobresalientes reiteradas se agrupan. En esta instancia son:

1. Desarrollo del turismo cultural/identidad local
2. Creación de espacios e infraestructura cultural
3. Creación y fortalecimiento de estrategias de difusión/ Formación de nuevas audiencias (públicos), estrategias para atraer públicos/nuevos públicos.
4. Fortalecer la formación artística (educación) música, literatura, pintura, etc.

Así, utilizando la técnica de “Café Mundial”, se discuten las temáticas y se profundizan en acciones concretas a realizar a fin de revertir las distintas realidades expresadas anteriormente.

1. FORTALECIMIENTO DE IDENTIDADES Y PATRIMONIO CULTURAL LOCAL

Ideas textuales apuntadas en la cartulina de la mesa 1:

- ✓ Fortalecer el desarrollo del Mercado
- ✓ Competencia de platos típicos cuyo jurado sea la comunidad, en el Mercado
- ✓ Preparar comidas con maravilla/ innovación más allá de tostarla
- ✓ Ocupar productos locales para cocinar changle, Digüeñe, piñón
- ✓ Monumentos históricos y patrimoniales deteriorados
- ✓ Creación de un libro que narre la historia local Mulchenina

De esta manera se puede apreciar una conciencia marcada e interiorizada de la identidad local, la cual reviste de cierto rescate para potenciar el turismo local. Así la comunidad es garante de su cultura y desea ofrecerla como atractivo turístico.

2. FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL

Ideas textuales apuntadas en la cartulina de la mesa 2:

- ✓ A través de la integración de la comunidad con foco en la cultura local
- ✓ Concursos, talleres, espacios educativos,
- ✓ Abanico (variedad en la enseñanza)
- ✓ Búsqueda de profesionales y artistas locales, involucrándose en el trabajo generando diálogos
- ✓ Generar material didáctico local
- ✓ Realce a los artistas locales
- ✓ Concurso busca talentos y potenciarlos
- ✓ Pero que sea continuo, cada estación del año que se destaque con toques culturales
- ✓ Lo principal es potenciar desde la niñez la cultura. Potenciar a los jóvenes para desarrollar dichos talleres

En esta temática se resalta la pertinencia del desarrollo cultural desde la niñez, se dice que son los niños/ as quienes deben crecer con la educación cultural, valorando sus tradiciones, medio ambiente y el conocimiento de la historia local, a través de material de apoyo didáctico y legible para todas las edades.

3. INFRAESTRUCTURA CULTURAL (CREACIÓN DE NUEVOS ESPACIOS)

Ideas textuales apuntadas en la cartulina de la mesa 3:

- ✓ Infraestructura para producción de cultura con alimentación de energías limpias, itinerantes.
- ✓ Espacio para talleres, exposiciones, muestras/ ferias artesanales, música local, taller de artesanos
- ✓ Sala de ensayo *
- ✓ Creación de un museo patrimonio local- arte-arqueología- historia
- ✓ Recuperación de espacios públicos: muros y apoyo privado
- ✓ Basureros
- ✓ Escaños en calles principales
- ✓ Festivales expresión artística local
- ✓ Estructuras y medios para muestras/ festivales/ talleres
- ✓ Circo, malabares
- ✓ Anfiteatro público para toda expresión artística
- ✓ Piscina pública
- ✓ Ciclovías respetando el entorno, orillas de ríos (turismo)
- ✓ Habilitar red de caminos para trekking/ turismo y actividades culturales fuera de o urbano
- ✓ Baños públicos con acceso a discapacitados
- ✓ Construcción de esculturas puestas específicamente en caminos turísticos demostrando historia
- ✓ Espacios físicos, comunicativos (revista), visual y audio
- ✓ Espacio informativo mural de actividades locales
- ✓ Implementar recursos deportivos (no sólo el fútbol)
- ✓ Restorán de centro de eventos tipo 5º Venecia
- ✓ Embellecer Mulchén artísticamente, costaneras, entrada de Mulchén, etc.
- ✓ Reforestación de espacio de flora y fauna (recuperación)
- ✓ Rediseñar Skate Park, iluminación de la misma y techado para utilizar durante todo el año

Dentro de la discusión de esta temática, hubo un consenso en cuanto a las ideas planteadas. Sin embargo, surgió una discusión en torno a los permisos para acceder a las rutas o circuitos turísticos, pues éstos pasan por terrenos privados.

Otro punto de discusión fue la implementación y construcción del Skate Park, donde no se consideró la opinión de los usuarios, por lo que se construyó con carencias como, por ejemplo; la iluminación y un mal aprovechamiento del espacio.

Ante esto se plantea la necesidad de incluir en el diseño de futuros proyectos relacionados al Skate Park, a los agentes culturales que hacen uso de la instalación. De igual forma, la comunidad expresa la necesidad de ser incluidas en el diseño, desarrollo ejecución de proyectos que involucren a la ciudadanía en su conjunto, dotándolas de viabilidad y sostenibilidad en el tiempo, ya que serán los futuros usuarios.

4. DIFUSIÓN, COMUNICACIÓN Y CIRCULACIÓN CULTURAL LOCAL (VISIBILIZACIÓN)

Ideas textuales apuntadas en la cartulina de la mesa 4:

- ✓ Apoyo para potenciar la difusión del trabajo y actividades de artistas, cultores y organizaciones culturales
- ✓ Apoyo a difusión en sectores rurales
- ✓ Creación de una red de conjuntos folclóricos para propiciar la coordinación y comunicación
- ✓ Creación de plataforma virtual o periódico para difundir y visibilizar el trabajo que realizan artistas y organizaciones locales.
- ✓ Difusión, gestión y canales ya existentes.

A modo de conclusión se manifiesta la intención de generar nuevos canales de difusión y accesibilidad. Se plantea la idea de generar nuevas plataformas virtuales y periódicos que den cuenta del desarrollo cultural local y las actividades de la comuna.

5. TURISMO CULTURAL Y ECONOMÍAS LOCALES (INDUSTRIAS CREATIVAS)

- ✓ Fortalecer el turismo a través de la historia local,
- ✓ Molino el globo/ patrimonio/ los Cifones/ termas de Pemehue/ Saltillo Manquicuel/ Salto Rehuén/ Ruta del Cochento
- ✓ Parque botánico/ circuito tour turísticos/ caballos/ ruta mapuche/ turismo rural/ tren/ bote/ kayak
- ✓ Mulchén, un lugar tranquilo para el turismo (sanación pehuenche)
- ✓ Turismo aventura
- ✓ Hermoseamiento de los ríos/ riveras (ciclovías) hitos informativos, la peña, quinta Venecia, circuitos.
- ✓ Actividades para desarrollar los fines de semanas, con el objetivo de atraer a visitantes y turistas
 - Falta de señaléticas en carreteras
 - Falta de seguridad /señaléticas en lugares peligrosos
 - Falta de acceso a los lugares turísticos (salto Rehuén) caminos, estacionamientos
 - Basura
 - Falta de información cultural

En cuanto a la discusión dada sobre la falta de señaléticas en la carretera que adviertan sobre la ubicación y acceso a la ciudad de Mulchén, se manifiestan la necesidad de instalarlas, puesto que, en la actualidad, no se indica, ni se direcciona a los vehículos que transitan por la carretera sobre la existencia de la comuna. De esta forma se ve mermada la visita de turistas y viajeros.

Se mencionan nuevas ideas para fomentar el desarrollo turístico a través de la identidad local, estas son las siguientes:

- ✓ Fomento de circuitos turísticos y mejoramiento de acceso para adultos mayores
- ✓ Crear señaléticas que cuenten la historia de Mulchén
- ✓ Restauración de un motor a vapor ubicado en la entrada de Mulchén (atractivo turístico)

5.2. Segundo diálogo participativo

El día jueves 20 de julio se realizó el Segundo Diálogo Participativo “*El arte y la cultura se conversa en Mulchén*”. Dicha instancia de participación ciudadana se llevó a cabo en las dependencias del Internado de Mulchén desde las 18:00 hasta las 21:00 hrs.

La jornada tuvo por objetivo profundizar lineamientos estratégicos, programas y proyectos asociados bajo la Metodología de una reunión grupal dirigida, apoyada por material didáctico y resultados del primer diálogo participativo.

En dicha oportunidad participaron 13 personas de distintas edades y agrupaciones; artísticas, culturales y turísticas de la comuna de Mulchén. Del mismo modo participaron concejales correspondientes a la comisión de cultura y turismo.



Segundo diálogo participativo
Revisión líneas estratégicas y proyectos



5.3. Tercer dialogo participativo

El día sábado 29 de julio se realizó el Tercer Diálogo Participativo “*El arte y la cultura se conversa en Mulchén*”. Dicha instancia de participación ciudadana se llevó a cabo en las dependencias del Jardín infantil a cargo de la Junta de Vecinos del sector el Mirador del Biobío, desde las 18:00 hasta las 21:00 hrs.

La jornada tuvo por objetivo profundizar lineamientos estratégicos, programas y proyectos asociados a las necesidades y propuestas de la comunidad, esto se desarrolló bajo la Metodología Café Mundial, es decir; reuniones grupales dirigidas apoyadas por resultados del primer y segundo diálogo participativo. Esto, como material didáctico y estrategia de facilitación de las mesas. Así mismo, dicho material es parte de la devolución de la información que se realiza a la comunidad diálogo tras diálogo.

En dicha oportunidad participaron 46 personas mayoritariamente adultas y adultos/as mayores; representantes de agrupaciones culturales (folclóricas), sociales y turísticas de la comuna de Mulchén, tanto del sector rural como urbano. Del mismo modo participó la concejala presidenta de la comisión de cultura, funcionarios municipales del departamento de relaciones públicas y SECPLAN.

El diálogo se desarrolló en el sector rural “El Mirador del Biobío” y para ello se dispuso de un taxi bus con capacidad para 28 pasajeros a fin de trasladar a personas desde la casa de la cultura, (ubicado en el centro de la comuna) hasta el sector rural Mirador del Biobío.

El proponer un bus para el traslado atiende la necesidad de generar procesos de descentralización, acceso e inclusión, más aún, cuando las actividades refieren a procesos de participación ciudadana.



Tercer dialogo participativo. Café mundial, definición de proyectos.

5.4. Convención comunal de cultura

El día jueves 31 de agosto se realizó el cuarto Diálogo Participativo, el cual llevo por nombre Convención Comunal de Cultura “Mateada de validación de resultados del PMC” Dicha instancia de participación ciudadana se llevó a cabo en la casa de la cultura de Mulchén desde las 17:30 hasta las 20:30 hrs.

La jornada tuvo por objetivo validar y aprobar lineamientos estratégicos, programas y proyectos asociados bajo la metodología de café mundial, apoyado por material didáctico y resultados del primer dialogo participativo.

En dicha oportunidad participaron 18 personas de distintas edades y agrupaciones; artísticas, culturales y turísticas de la comuna de Mulchén. Del mismo modo participaron funcionarios municipales correspondientes a la oficina de cultura y turismo.



Convención Comunal de Cultura
“Mateada de validación de resultados PMC 2017-2021

5.4.1 Resultados diálogos participativos

Durante la realización de los diálogos participativos fueron abordadas temáticas propuestas por los asistentes, estas surgieron del Espacio Abierto realizado en la primera jornada de participación ciudadana, para posterior ser profundizada y discutidas estratégica y tácticamente en los siguientes diálogos

1. Desarrollo del turismo cultural/identidad local
2. Creación de espacios e infraestructura cultural
3. Creación y fortalecimiento de estrategias de difusión
4. Formación de nuevas audiencias (públicos), estrategias para atraer público/nuevos público
5. Fortalecer la formación artística (educación) música, literatura, pintura, etc.

A partir de la información obtenida de los diálogos de diagnóstico participativo, es posible concluir los siguientes puntos:

En general en esta primera aproximación a la comunidad de forma participativa, podemos observar la inquietud de ésta por potenciar un desarrollo cultural y turístico, resaltando y valorando la historia local. Existe un interés por rescatar y educar a la comunidad en general en temas relativos al desarrollo cultural.

Las principales temáticas abordadas, hacen alusión a la infraestructura cultural, desde caminos y circuitos turísticos de los atractivos naturales hasta la incorporación de baños públicos. Se habla del acceso a los recintos o espacios para el desarrollo de la cultura aludiendo a la burocratización de éstos y el carácter privado de los accesos al patrimonio natural.

La accesibilidad, también es una temática que se aborda en repetidas oportunidades, con la idea de llevar la cultura a la comunidad si ésta no llega a ella, utilizando los espacios públicos y la presentación de expresiones culturales en los sectores rurales o escuelas.

Existe un interés por construir espacios de interacción intergeneracionales donde se apunte a las convergencias comunitarias, donde cada actor es indispensable.

La educación y la preocupación por el desarrollo cultural en los niños/as también es un tema que es abordado en diferentes oportunidades, tratando de generar en ellos/as el conocimiento y la valoración por el patrimonio y la historia local.

Se puede apreciar la conciencia del valor histórico y cultural que posee la comuna y sus fortalezas y potencialidades para un desarrollo futuro próximo, lo que nos habla de una identidad que reúne un pasado, un presente y un futuro.

Otro potencial es el heroseamiento de la ciudad a través de la reconstrucción de los monumentos o estatuas históricas con sus relativas placas. Además, la creación de señaléticas que relaten hitos históricos en lugares significativos de la comuna a fin de ofrecer la cultura y la historia local como potencial turístico

Infraestructura cultural: se considera importante fortalecer el ámbito de infraestructura, de manera que permita la convergencia de diferentes expresiones artísticas y culturales, en este sentido, la construcción de un anfiteatro para la difusión muestra de expresiones artísticas, así como también, existe la necesidad de generar las condiciones necesarias en espacios de creación artística cultural.



Del mismo modo, es preciso crear u remodelar infraestructuras culturales, inclusivas que permitan a personas de todas las edades y con capacidades diferentes poder acceder a lugares cerrados abiertos, tales como; atractivos naturales.

Se evidencia la importancia de rescatar, fortalecer y resguardar elementos identitarios e históricos para la comunidad. Se observa una identidad latente referida a la identidad Mapuche Pehuenche, sus principales alimentos y datos históricos hacen referencia a pueblos originarios.

El fortalecimiento de áreas artísticas y su diversificación, asociado a la descentralización en sectores rurales de la comuna, se establece como estrategias para la formación de nuevas audiencias.

Finalmente, se considera importante **potenciar a las organizaciones culturales y artistas locales**, de manera que la Municipalidad se comprenda como un ente que promueve **la articulación de agentes culturales y organizaciones de diversas edades, esto, en torno a la; gestión, creación, formación y producción cultural con identidad local, puesto que son elementos que constituyen condiciones esenciales para el avance hacia una efectiva promoción de los derechos culturales**

**I Diálogo Participativo: Casa de la cultura Mulchén
Propuestas por mesa de trabajo**

**Línea estratégica 1:
Fortalecimiento de identidades y patrimonio cultural local
II Diálogo Participativo, 20 de julio (Salón del Internado Mulchén) y III Diálogo Participativo, 29 de Julio (Junta Vecinos Mirador del Biobío)**

Propuesta	¿Para qué?	¿Cómo lo hacemos?	¿Con quiénes?	Observaciones
Concurso de platos típicos	Fortalecer la identidad a través de la preparación de platos tradicionales de Mulchén	_Haciendo un llamado abierto a la comunidad _El jurado debe ser compuesto por la comunidad enmarcado en el evento Rehuén Fest u otro.	_ Comité de turismo _ Festival Rehuén Fest _ Institución educativa a fin (Sto. Tomas) _ Productores locales _ Oficina turismo municipalidad de Mulchén	
Fortalecer la historia local a través del aula	Fortalecer la identidad local para proyectar el turismo	_Material didáctico _Concursos de historia local asociada a: Artes, _Videos históricos, canciones _Días del Patrimonio	Profesores de ; historia, arte y literatura	Se eliminó contenidos locales del curriculum educativo
Placas con leyendas Físicas en cada lugar Patrimonial, con información historia	Para que se conozca y difunda la historia local y se transmita por generaciones	Estructura que permita la escritura, audio y sistema Braille (especie de Tótem)	_Propietarios _Autoridades _Guías locales _Comité de turismo _Artistas locales	Que cada Tótem con su leyenda tenga un diseño relacionado con el lugar de visita

<p>Mesa 1 Identidad Local y Desarrollo del Turismo Cultural</p>	<p>Mesa 2 Creación de espacios e infraestructura cultural</p>	<p>Mesa 3 Creación y fortalecimiento de estrategias de difusión</p>	<p>Mesa 4 Formación de nuevas audiencias (estrategias para atraer públicos y nuevos públicos)</p>	<p>Mesa 5 Fortalecimiento de la Formación y Educación Artística (música, pintura, literatura etc.)</p>
<p>_Ciclo vías (respetando el entorno) que borde la orilla de los ríos de Mulchén. _Habilitar red de caminos para hacer trekking/ turismo y actividades fuera del plano de la ciudad. _Baños públicos para discapacitados _Rediseñar Skate Park, iluminación de la misma y aprovechamiento del espacio circundante. _Fortalecer el desarrollo del mercado _Competencia de platos típicos _Preparación, innovación en la cocina con maravilla _Ocupar productos locales para cocinar (changle, maravilla etc.) _Fortalecer el turismo a través de la historia local Crear sala de la cultura</p>	<p>_Infraestructura para producción de cultura con alimentación de energías limpias _Sala de ensayo _Recuperación de espacios públicos (muros) _Escaños en calles principales _Estructuras y medios para muestras, festivales y talleres itinerantes _Anfiteatro público para toda expresión artística _Piscina pública</p>	<p>_Formalización para manifestaciones _Permiso para hacer música en espacios públicos _Tocar en el ECO, Usar el ECO. Crear sala de la cultura en Quinta Venecia. _Crear una red de conjuntos folklórico _Apoyo para difundir en sectores rurales _Creación de plataforma virtual _Para difusión _Crear un periódico para difundir actividades de las diferentes organizaciones culturales</p>	<p>_Festivales de expresión artística local _Espacios físicos comunicativos (revista) y formatos audiovisuales _Espacio informativo, Mural de actividades locales. _Más alegría. _Trabajar las área: Memoria-Patrimonio-Identidad _Apoyo en el ámbito Mediación Artísticas a las agrupaciones de tercera edad. _Integrar a la comunidad en espacios de cultura con estrategias basada en la cultura local</p>	<p>_Creación de talleres de circo malabares. _Apoyo y fortalecimiento a instancias de fomento a la lectura en niños de básica y pre-básica</p>



**Línea estratégica 2:
Formación artístico- cultural
II Diálogo Participativo, 20 de julio (Salón del Internado Mulchén) y III Diálogo Participativo, 29 de Julio (Junta Vecinos Mirador del Biobío)**

Propuesta	¿Para qué?	¿Cómo lo hacemos?	¿Con quiénes?	Observaciones
Ayuda Técnica permanente en talleres de : Artes, oficios y ciencias	Fortaleces el desarrollo de las Artes, oficios y ciencias, con enfoque patrimonial	_Contratando monitores permanentes en las 3 áreas _ Identificar monitores	_ Colegio y Liceos _ Comunidad _ Junta de vecinos _ Organizaciones	
Ayuda técnica permanente para capacitar al grupo folklórico “Cantares del Adulto Mayor”	Fortalecer el desarrollo del grupo en: canto baile y difusión	Contratando un monitor permanente	Grupo folklórico “Cantares del Adulto Mayor”	
Encuentro folklórico comunal	Para fomentar el intercambio de experiencias	Con un encuentro comunal	_ Cantares del Adulto Mayor _ Mirador del Biobío _ Trakan _ Voces del Bureo _ Aye Kantun _ Trinares	La actividad debe ser abierta a la comunidad
Generar talleres de canto y baile para adultos mayores	Para la continuidad folclórica adulta mayor	Con talleres en la casa de la cultura	Para toda la comunidad	



**Línea estratégica 3:
Difusión, comunicación y circulación cultural local
II Diálogo Participativo, 20 de julio (Salón del Internado Mulchén) y III Diálogo Participativo, 29 de Julio (Junta Vecinos Mirador del Biobío)**

Propuesta	¿Para qué?	¿Cómo lo hacemos?	¿Con quiénes?	Observaciones
Concurso: Buscar talento Mulchenino	Identificar los artistas locales	Con un concurso de; lectura, Poesía, Ortografía, Teatro, Música, Danza, Canto	Comunidad en general: Niños, Jóvenes Adultos	Identificar artistas para posicionarlos como monitores de los talleres
Periódico del folclore Mulchenino	Para difundir a los artistas y eventos culturales de la comuna, y externalizar las actividades locales	Con la creación de un periódico, noticias, registro fotográfico trimestral	Con agrupaciones folklóricas de Mulchén	

Línea estratégica 4:
Descentralización e inclusión para la formación de nuevas audiencias
II Diálogo Participativo, 20 de julio (Salón del Internado Mulchén) y III Diálogo Participativo, 29 de Julio (Junta Vecinos Mirador del Biobío)

Propuesta	¿Para qué?	¿Cómo lo hacemos?	¿Con quiénes?	Observaciones
Bus de acercamiento en zonas rurales para mejor acceso a los bienes culturales para adulto mayor, jóvenes y niños	<ul style="list-style-type: none"> _Para tener más posibilidades de acceder a la cultura y mejorar la calidad de vida. _Para mejorar la actitud de los jóvenes respecto al adulto mayor 	Formando lazos de colaboración con personas (naturales que viajen solos a zonas aisladas facilitando un espacio en su vehículo	<ul style="list-style-type: none"> _ Municipalidad _ Jaime Ramírez _ Club folklórico Adulto Mayor _ Línea de buses Mulchén _ Radio 	Hace falta en la comuna una agrupación folklórica integrada por niños
Invitar a profesores, profesoras y estudiantes a realizar talleres artísticos en zonas lejanas (vinculación entre vecinos), incentivando el trabajo mancomunado intergeneracional	<ul style="list-style-type: none"> -Para enseñar a todas las personas _Para incentivar otras inquietudes en los jóvenes a parte de la televisión y las drogas _Recuperar la importancia de organizaciones juveniles de perfil comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> _Incluyendo jóvenes a actividades de adulto mayor y viceversa _Incentivar a artistas locales a hacer talleres para sus vecinos _Intercambio de talleristas y presentaciones artísticas en diferentes espacios de la comuna 	<ul style="list-style-type: none"> _ Juntas de vecinos _ Artistas locales _ Organizaciones juveniles y de adulto mayor 	
Realización de actividades los fines de semana a cargo de adultos mayores	<ul style="list-style-type: none"> _ Para aumentar asistencia en actividades culturales _ para vincular y borrar diferencias entre adultos mayores y jóvenes de la comuna 	<ul style="list-style-type: none"> Facilitando instalaciones de la casa de la cultura por el frio del invierno _ Facilitando junta de vecinos para el desarrollo de talleres artístico-culturales 	<ul style="list-style-type: none"> _ Encargado de la Casa de la Cultura _ Juntas de vecinos _ Junta de vecinos Mirador del Biobío y demás juntas de vecinos ubicadas en zonas rurales 	Faltan personas no profesionales que quieran trabajar en estas iniciativas

Propuesta	¿Para qué?	¿Cómo lo hacemos?	¿Con quiénes?	Observaciones
Ciclo vía fluvial	Para conocer los dos ríos: Bureo y Mulchén	<ul style="list-style-type: none"> _ Estudio de factibilidad técnica _ Miradores y estaciones de descanso _ Información flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> _ Vialidad _ Tránsito _ SECPLAN _ Departamento de obras _ Organización de ciclistas _ Profesionales: Ornitólogos, Botánicos. 	<ul style="list-style-type: none"> _ Se debe Incluir infraestructura: _ Señalética, _ Iluminación Seguridad _ Bancos en las estaciones de descanso
Mejorar acceso para adultos mayores	<ul style="list-style-type: none"> _ Mejorar la experiencia de los visitantes al sector _ Integrar a la tercera edad a actividades locales. 	<ul style="list-style-type: none"> _ Madera _ Plataforma para mirador _ Estacionamientos _ senderos accesibles 	<ul style="list-style-type: none"> _ Municipalidad _ Participación ciudadana 	<ul style="list-style-type: none"> Implementar: _ Seguridad _ Iluminación _ Horarios
Hermoseamiento entrada Mulchén	Invitar a visitar la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> _ Restauración de locomotora. _ Poner nombre de Mulchén en flores 	<ul style="list-style-type: none"> _ Paisajista _ Concesionaria _ Participación Ciudadana 	<ul style="list-style-type: none"> _ Recibir propuesta de diseño _ Votación por diseño
Construir anfiteatro	_ Para la realización de actividades artísticas y culturales estivales.	_ Creando un diseño junto con la comunidad	_ Con las distintas agrupaciones culturales de la comuna	Debe ser ubicado en el parque Venecia (cerca de la COPEC)
Reforestación de flora y fauna por todo Mulchén	_ Para generar espacios más limpios, naturales para tener aire más limpio	_ Creando un proyecto consultando a la comunidad, para escoger los mejores lugares	<ul style="list-style-type: none"> _ Vecinos _ CONAF, _Municipalidad _ Ministerio de agricultura 	Solicitar informes de CONAF, para ver estado de bosque nativo en la zona
Centro Cultural	_ Para actividades artísticas y culturales, arte, música, danza, teatro, etc.	A través de un proyecto	_ Comunidad, entidades regionales y municipales	

**Línea estratégica 6:
Turismo cultural y economías locales (Industrias creativas)
II Diálogo Participativo, 20 de julio (Salón del Internado Mulchén) y III Diálogo Participativo, 29 de Julio (Junta Vecinos Mirador del Biobío)**

Propuesta	¿Para qué?	¿Cómo lo hacemos?	¿Con quiénes?	Observaciones
Fortalecer el desarrollo del mercado municipal	Para fomentar el desarrollo del turismo cultural	<ul style="list-style-type: none"> _ Mejorando las instalaciones _ Inversión compartida municipal-privado _ Generar nuevas instancias de trabajo municipio-locatarios _ Incorporar contenidos locales Fortalecer la relación: Comunidad-identidad-pertenencia _ Restablecer el diálogo entre locatarios y la municipalidad	<ul style="list-style-type: none"> _ Locatarios _ SECPLAN _ Obras públicas _ Oficina de turismo _ Fomento productivo _ Grupos Cuequeros _ Organizaciones culturales _ Productores locales de hortalizas y agricultores 	<ul style="list-style-type: none"> _ Mala comunicación entre actores involucrados, falta de compromiso de los locatarios _ se observa que no quieren participar los locatarios _ Se evidencian divisiones entre locatarios, lo que dificulta la organización _ Falta de desarrollo de conciencia turística
Circuitos Turístico culturales	Fomentar el turismo con identidad local	Historial, placas en lugares importante de la ciudad <ul style="list-style-type: none"> _ Exposiciones callejeras _ Formar guías turísticos en liceos y escuelas locales _ Creación de cómic Mulchenino 	<ul style="list-style-type: none"> _ Establecimientos Educativos (DAEM) _ Oficina de Turismo _ Comité de Turismo _ Cámara de Comercio _ Unión comunal de Juntas de Vecinos 	Cambiar nombres de calles por otros que no sean asesinos
Festival Rehuen Fest,	Unir movimientos Chileno-Mapuches	_ Haciendo que la facilitación de espacio sea más expedita	<ul style="list-style-type: none"> _ Municipalidad _ Casa de la cultura _ Organizaciones culturales. _ Bandas de rock _ La radio _ Comunidad en general 	
Guía informativa en oficina de información turística, y quienes quieran difundir	Realizar visitas auto guiadas a la localidad urbana y rural	Texto que contenga: <ul style="list-style-type: none"> _ Mapa -Ruta _ Fotografías del espacio turístico _ Reseñas históricas 	<ul style="list-style-type: none"> _ Departamento de cultura y comité de turismo _ Guías locales _ Diseñador gráfico 	Que incluya Historia cultural, natural y artística

Documento elaborado en el marco del programa Red Cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, región del Biobío, por la asesora Nicole Caballero Navarro

		_Horario de visita en caso que sea necesario	_Profesores de; lenguaje, historia, arte y biología	
Mapa tríptico	Recorrer Mulchén y elegir medio de transporte	Tríptico que contenga información: _ Mapa rural _ Mapa urbano _ Mapa Fluvial	_ Diseñador _ Municipalidad _ Participación ciudadana	Realizar con un material resistente al agua para visitar en toda época del año
Mapa gigante que incluya información turística	Para orientar a turistas y visitantes	En Acrílico e iluminado en l sector de AV. Matta frente al estadio	_ Participación ciudadana Oficinas Municipales pertinentes al proyecto	Debe ser ubicado en lugar donde las personas pueden acceder con facilidad
Video Promocional de los espacios Naturales de Mulchén	Para promover experiencias turística en Mulchén	Video que incluya: Actividades en distintos lugares turísticos	_ Cultura y turismo _ Relaciones Públicas _ Emprendedores turísticos	Especificar si las actividades son por el día o por fines de semana
Construcción de costaneras en villa La Granja	Para recuperar espacios públicos y fortalecer el turismo en Mulchén	A través de proyectos y propuestas de la comunidad	_ Juntas de vecinos _ Apoyo municipal _ Comunidad en general en procesos de diseño	Sector las Peñas y villa la Granja
Construcción de Skate Park	Para jóvenes dedicados al Skate	A través de un proyecto	Con la opinión de skater Mulcheninos y diseñadores	Sector Quinta Venecia o sector Canoas

5.5. Cartografía Social Urbana

El Mapeo Colectivo Callejero o Cartografía Social Urbana es una metodología utilizada en el marco de la elaboración del Plan Municipal de Cultura Mulchén, donde fue aplicado en tres oportunidades;

- Primera Cartografía Social Urbana. Fue realizada el 1 de junio, en la Plaza de Armas de Mulchén. De 12:00 a 16:00 horas.
- Segunda Cartografía Social Urbana. Fue realizada el día 29 de junio, en la Escuela de Mulchén. De 13:30 a 14:30 horas.
- Tercera Cartografía Social Urbana. Fue realizada el día 29 de junio, en la Villagrán afuera del supermercado Único. De 14:30 a 18:00 horas.

La Cartografía Social Urbana tiene por objetivo realizar un reconocimiento del territorio, desde los/as propios/as Mulcheninos/as, quienes apuntan sus lugares de encuentro, actores relevantes, prácticas y acciones. De esta forma se realiza un reconocimiento y acercamiento al territorio, así mismo, este facilita la construcción de una línea base de caracterización sociocultural de Mulchén desde el reconocimiento de la comunidad que transita en espacios público; tales como Plaza de Armas, escuela pública, frontis de supermercado Mulchenino.

A continuación se muestran imágenes de mapeo colectivo realizado en la Plaza de Armas, frente a la Municipalidad de Mulchén.



Fotografía: Cartografía Social Urbana. Plaza de Armas de Mulchén, 1 de junio de 2017

El día 29 de junio fue realizada la segunda instancia de Cartografía Social Urbana en la Escuela de Mulchén. En dicha oportunidad, participaron estudiantes de enseñanza básica que transitaban por el patio entre las 13:30 y las 14:30 horas (horario de almuerzo), y un profesor de la Escuela participó identificando lugares en el plano de la comuna.

Identificación de oferta, programación cultural para niños y niñas, hábitos de consumo cultural.

Las y los niños respondieron a las siguientes preguntas;

1. ¿Dónde van a pasear en Mulchén cuando están de vacaciones?
2. ¿Qué hacen en su tiempo libre?, ¿Dónde?
3. ¿Realizan alguna actividad artística?, ¿Dónde?
4. ¿Conocen lugares y casas antiguas?, ¿Dónde?



Fotografía: Cartografía Social Urbana. Escuela de Mulchén, 29 de junio de 2017

Este método permite construir un conocimiento integral de un territorio, utilizando instrumentos técnicos y vivenciales. Sirve para reconocer infraestructura existente destinada a actividades sociales y culturales en los diferentes sectores de la comuna. Las respuestas consensuadas y personales por las y los niños se identifican en el plano comunal donde se identifican con una señalética; stickers diseñados con emoticón de color (caras felices). Así, se obtiene un registro de los lugares donde se producen actividades y que pueden ser utilizadas para alguna instancia de desarrollo artístico cultural, desde la mirada de las y los niños.

El día 29 de junio, en la calle Villagrán afuera del supermercado Único. De 14:30 a 18:00 horas. Se realizó la tercera intervención de Cartografía Social Urbana. En aquel momento, transeúntes, agricultores y/o comerciantes, y clientes del supermercado identificaron lugares de Mulchén, respondiendo a la siguiente simbología;

1. 😊 Intervención de proyectos urbanos y rurales (no se identifican)
2. 😊 Organizaciones culturales y sociales
3. 😊 Oficios populares y/o prácticas ancestrales
4. 😊 Puntos de difusión y medios de comunicación (no se identifican)
5. 😊 Lugares de desarrollo cultural (infraestructura abierta o cerrada)
6. 😊 Artistas locales
7. 😊 Lugares de esparcimiento y recreación
8. 😊 Patrimonio natural, (paisajes formaciones geológicas)
9. Patrimonio Cultural (Edificaciones Historicas Ruinas, etc)

A continuación se exponen fotografías de la tercera instancia de Cartografía Social Urbana;



Fotografía: Cartografía Social Urbana. Escuela de Mulchén, 29 de junio de 2017

5.5.1. Resultados cartografía social urbana

El mapa físico fue llenado con antecedentes de la propia comunidad, escrito y descrito por las personas que iban de tránsito. De esta forma, a través de una metodología lúdica, utilizando material gráfico, mapa y stickers se invita a los transeuntes a participar.

Se se pudo rescatar información pertinente, sin embargo, se aprecia una deslocalización, ya que el plano hace referencia a la comuna de hace dieciseis años atrás, es el único disponible en la institucionalidad municipal, por lo que algunos lugares pueden variar en las referencias de ubicación.

Respecto a proyectos e intervenciones de proyectos urbanos; tales como nuevas construcciones, instalaciones, desvios de transitos, entre otras. no se mencionaron. A continuación se exponen los resultados de las tres intervenciones urbanas realizadas;

2. 😊 Organizaciones culturales y sociales	
<i>Organizaciones culturales identificadas por la comunidad</i>	
1.	Centro Adulto Mayor
2.	Iglesia de Arriagada con Anibal Pinto
3.	Agrupación de Artesanos
4.	Club de rayuela Vecinos Unidos
5.	Comunidad Indígena Mapuche, Ahuelemu
6.	Comunidad Indígena Mapuche, Portahue
7.	Comunidad Indígena Mapuche, Pilguen
8.	Asociacion Indígena Aurora de Enero

3. 😊 Oficios populares y/o prácticas ancestrales	
<i>Oficios populares y/o prácticas ancestrales identificados por la comunidad</i>	
1.	Flor Guzmán/patrimonio vivo, 100 años de edad. (Coronado/sector rural)
2.	Fiesta del Trigo "Cancha El Clavo"
3.	La Bota Negra/ zapatería cercano a la plaza

4. 😊 Medios de comunicación y difusión	
<i>Organizaciones culturales identificadas por la comunidad</i>	
1.	La radio de Marco

5. 😊 Lugares para el desarrollo cultural	
<i>Organizaciones culturales identificadas por la comunidad</i>	
1.	Gimnasio Municipal
2.	Edificio PDI (patrimonio material)
3.	Casa de la Cultura
4.	Escuela Los Hinojos
5.	Escuela El Parrón
6.	Colegio San Bernardino
8.	Casa de Todos
9.	Mercado Municipal

6. ☺ Artistas locales

Artistas identificados por la comunidad

1.	Claudia Fierro/ cantante
2.	David Ricardo Reyes/ cantante
3.	Cristofer Torres/ músico

7. ☺ Lugares de esparcimiento y recreación

Lugares de esparcimiento y recreación identificados por la comunidad

1.	Cancha de fútbol / Licura
2.	Skate Park
3.	Parque Quinta Venecia
4.	Pista de moto / cerro J. Pérez
5.	Centro deportivo Pumtruck
6.	Mirador Vista Hermosa
7.	Puente San Carlos, Mirador Biobío.
8.	Salto Rehuen
9.	Puente de Granadero
10.	Balnearios Maica
11.	Toboganes el Cisne
12.	Balneario Sta. Adriana
13.	Balneario Los Chenques
14.	Balneario Río Maitenal
15.	Granja Tope, Los Boldos
16.	Balneario Maica
17.	Cancha bici cross antigua
18.	Balneario Las Peñas, río Bureo

8. ☺ Patrimonio natural, (paisajes, formaciones geológicas, etc.)

Artistas identificados por la comunidad

1.	Fuerte Cochento
2.	Pidra Dicao/leyenda de la mujer
3.	Saltillo Manquicuel
4.	Salto Rehuen
5.	Laguna Pilguen
6.	Saltillo Cristo Río Bureo
7.	Cuevas Bajo Río Bureo
8.	Reserva Natural Pemehue
9.	Lagarto Local Dicaos

8. ☺ Patrimonio inmueble (Edificaciones históricas, ruinas, etc)

Patrimonio cultural inmueble identificado por la comunidad

1.	Casa antigua Isidoro Saavedra. Centro de Mulchén
2.	Iglesia Misionera Los Maquis
3.	Convento San Francisco

A partir de la información obtenida, es posible concluir los siguientes puntos:

Existen áreas que no fueron identificadas por los habitantes de Mulchén, tales como la **Intervención de proyectos urbanos y rurales**, así como los **puntos de difusión y medios de comunicación**. En este sentido, ambos lineamientos son considerados puntos débiles en cuanto a su desarrollo, **así como también el re pensar la utilización de estrategias diversas que permitan la adecuada difusión de la dinámica cultural en la Comuna.**

Por otro lado, se identifica que los **lugares de esparcimiento y recreación** junto con los lugares reconocidos como el **patrimonio natural**, son los lugares más reconocidos y existentes en mayor proporción, y en consecuencia, podrían constituir un área estratégica a potenciar.

Al contrario, las organizaciones culturales y sociales se identifican en baja proporción y se concentran principalmente en un rango etario correspondiente a adulto o adulto mayor. Lo cual constituye el desafío en relación al **fortalecimiento de espacios de desarrollo del arte y la cultura en adolescentes y jóvenes**, **así como también, del mismo modo es importante propiciar y/o potenciar espacios de vinculación inter-generacional.**

En su mayoría, los lugares señalados para el desarrollo cultural –a excepción del mercado y la Casa para Todos- dependen de la gestión Municipal, sin identificarse espacios autónomos que hayan sido gestionados por la ciudadanía u organizaciones artístico culturales, que pudiesen ser utilizados por la comunidad para estos mismos fines, lo cual evidencia una necesidad de proveer estos espacios por parte de la Municipalidad, así como también potenciar la vinculación de ésta con organizaciones culturales y artísticas, con las cuales puedan articular, de manera que la sociedad civil se integre a la gestión de espacios destinados al arte y cultura.

Además, no existe una parrilla programática definida en los espacios señalados de Desarrollo cultural, así como tampoco se constata un equipamiento técnico adecuado ni infraestructura acondicionada para la creación artística y cultural. Por lo tanto, otro de los desafíos a abordar se relaciona con el **aumento y mejoramiento de la infraestructura cultural, además de garantizar el equipamiento técnicamente adecuado**, condiciones indispensables para un óptimo desarrollo artístico cultural.

Lo anterior tiene directa relación con que la mayoría de los lugares definidos de uso cultural **no son de uso exclusivo para el desarrollo artístico cultural**, sino que solamente una parte del inmueble o este ha sido acondicionada para ejercer quehaceres artísticos culturales; como es el caso de las iglesias, juntas de vecinos, establecimientos educacionales, entre otras.



Respecto a los lugares de recreación y esparcimiento; tales como atractivos y servicios turísticos que oferta la ciudad de Mulchén, estos se encuentran fuertemente ligado a actividades relacionadas con el patrimonio natural de la comuna, siempre relacionadas a los ríos y balnearios.

5.6. Consulta consumo y oferta cultural juvenil

La consulta sobre consumo y oferta cultural juvenil se realizó el miércoles 23 de agosto mediante la técnica “Una idea un post it”. La cual busca identificar mediante 4 preguntas el consumo e interés artístico cultural que tiene las y los adolescentes de la comuna de Mulchén.

La consulta fue aplicada de forma lúdica por medio de post it en los tres liceos de la comuna de Mulchén; Liceo Crisol, Liceo Nuevo Mundo y Liceo Miguel Ángel Cerda Leiva. Donde la intervención fue realizada durante los recreos e intervalos de tiempo entre el almuerzo y el horario para entrar a clases nuevamente en la tarde. (1 hora)

Cabe mencionar que dicha consulta se realizó producto de la ausencia de jóvenes y adolescentes en los diálogos participativos. Y como estrategia de detección de necesidades y demandas juveniles, se flexibilizó en el programa de esta asesoría incorporando la aplicación de una consulta ciudadana de consumo e intereses juveniles.

Por tanto, a través de 4 cartulinas y cada una de ellas con una pregunta, las y los adolescentes respondían con “una idea en un post it”. Las preguntas fueron las siguientes;

1. ¿Qué actividades artísticas culturales realizas?
2. ¿Qué actividades artísticas culturales te gustaría realizar?
(Ir a; tocatas, al cine, al teatro, comprar un libro, bailar, escribir cuentos/poesía, etc.)
3. ¿Qué talleres artísticos culturales realizas (instancias formativas)?
4. ¿Qué talleres artísticos culturales te gustaría realizar?
(Instancias formativas; cursos, talleres, encuentros, seminarios)



Consulta consumo juvenil "una idea, un post it". Liceo Crisol

UN POST -IT UNA IDEA LICEO CRISOL MULCHÉN 17-08 -2017	
PREGUNTA	RESPUESTAS
<p>1. ¿Qué actividades artísticas culturales realizas?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Baile • Bailes • Basquetbol • BMX • BMX • Boxeo • Capoeira • Creación de cosplays • Dibujo • Down Hill • Down Hill • Down Hill • Downhill • Fútbol • Fútbol • Fútbol

Documento elaborado en el marco del programa Red Cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, región del Biobío, por la asesora Nicole Caballero Navarro

	<ul style="list-style-type: none"> • Fútbol • Hip Hop • Karate • Karate • Karate Boxeo Futbol • Música (batería) • Música (guitarra, batería, teclado) • Música (teclado) • Poesía • Skate boarding • Video juegos lol
<p>2. ¿Qué actividades artísticas culturales te gustaría realizar? (Ir a; tocatas, al cine, al teatro, comprar un libro, bailar, escribir cuentos/poesía, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ir al cine • Cueca • Ir a tocatas • Ir a una exposición de cuerpos pintados • Ir a ver Danza • Ir a ver Danza • Ir A ver Obras de Teatro • Ir al cine • Ir al cine • Ir al cine • Ir al cine • Ir al teatro • Ir al teatro • MTB en dur
<p>3. ¿Qué talleres artísticos culturales realizas (instancias formativas)?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Folclore • Folclore • Poesía • Taller de guitarra
<p>4. ¿Qué talleres artísticos culturales te gustaría realizar? (Instancias formativas; cursos, talleres, encuentros, seminarios)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanía • Break Dance • Diseño de Robótica • Gimnasia Rítmica • Taller de Ilustración (Manga) • Taller de Manualidades • Taller de Música Clásica • Taller de Pintura • Taller de Pintura en acrílico • Taller de Teatro • Taller de Teatro • Taller de Teatro • Taller de Teatro • Taller de Yoga • Talleres de Artesanía • Talleres de Graffiti • Talleres de Natación • Talleres de Teatro • Talleres de Teatro • Teatro



Consulta consumo juvenil “una idea, un post it”. Liceo Miguel Ángel Cerda Leiva

UN POST -IT UNA IDEA, LICEO MIGUEL ANGEL CERDA LEIVA MULCHÉN 17-08 -2017	
PREGUNTA	RESPUESTA
1. ¿Qué actividades artísticas culturales realizas?	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad urbana (Hip Hop) • Dibujar • Dibujar • Escuchar música
2. ¿Qué actividades artísticas culturales te gustaría realizar? (Ir a; tocatas, al cine, al teatro, comprar un libro, bailar, escribir cuentos/poesía, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentros Literarios • Instancias de muralismo • Mas tocatas y conciertos
3. ¿Qué talleres artísticos culturales realizas (instancias formativas)?	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de expresión musical
4. ¿Qué talleres artísticos culturales te gustaría realizar? (Instancias formativas; cursos, talleres, encuentros, seminarios)	<ul style="list-style-type: none"> • Bailar pop • Taller de creación, opinión y crítica • Taller de danza latinoamericana • Taller de dibujo • Taller de fotografías • Taller de Fútbol • Taller de poesía • Taller de Teatro • Taller de Trakking • Talleres de gimnasia Rítmica



Consulta de consumo juvenil “una idea, un post it”. Liceo Nuevo Mundo

UN POST -IT UNA IDEA LICEO NUEVO MUNDO MULCHÉN 17-08 -2017	
PREGUNTA	RESPUESTAS
1. ¿Qué actividades artísticas culturales realizas?	<ul style="list-style-type: none"> • Andar en bicicleta • Artes visuales • Artes visuales • Bailar • Bailar break dance • Bailar folclore • Bailar Folclore • Bailar Folklore • Caminata recreativa • Dibujar • Folclore • Folclore • Fotografía • Grafiti • Kung -Fu • Leer novelas

<p>2. ¿Qué actividades artísticas culturales te gustaría realizar? (Ir a; tocar, al cine, al teatro, comprar un libro, bailar, escribir cuentos/poesía, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Baile pop • Exposiciones artísticas • Exposiciones de pintura • Festivales de bandas • Lecturas poéticas • Nado sincronizado • Natación • Talleres folclóricos • Ver de danza
<p>3. ¿Qué talleres artísticos culturales realizas (instancias formativas)?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de música • Taller de audiovisual • Taller de ballet • Taller de ballet • Taller de chino mandarín • Taller de dibujo • Taller de diseño de Vestuario • Taller de gastronomía • Taller de gastronomía • Taller de música Rock
<p>4. ¿Qué talleres artísticos culturales te gustaría realizar? (Instancias formativas; cursos, talleres, encuentros, seminarios)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de teatro • Taller de idioma Coreano • Taller de graffiti • Taller de parcour • Taller de japonés • Taller de teatro • Taller poético • Taller de dibujo • Taller de danza- coreografías de K pop • Taller de cine • Taller de serigrafía • Taller de diferentes idiomas • Taller de portugués • Creación y edición de Videos • Taller de Historia Universal

5.7. Reuniones y visitas técnicas

- Se realizaron 4 reuniones de mesa técnica
- Se realizó una reunión con; el Alcalde, encargada de cultura y relaciones públicas, para presentar asesoría, proyecciones y alcances del PMC.
- Se han realizado 6 reuniones con la encargada de cultura, para efecto de coordinar proceso y planificación de este.
- Se realizó la presentación de la asesoría ante el concejo municipal
- Se efectuó una visita técnica con el director de SECPLAN y con la oficina de cultura, a fin de revisar técnicamente lugares con infraestructuras potenciales para el desarrollo artístico cultural en la comuna.
- Se realizaron dos reuniones con el grupo motor para coordinar la implementación del mural participativo, este último como hito de difusión del término de elaboración del Plan Municipal de Cultura, desde una mirada artística y con la ciudadanía.

Se efectuó una visita técnica junto al director de SECPLAN y Harold Rodríguez de la oficina de cultura, a fin de revisar técnicamente lugares con infraestructuras potenciales para el desarrollo artístico cultural en la comuna.





A continuación se presenta los lugares visitados;

1. Gradas del convento
2. Anfiteatro del Liceo Nuevo Mundo
3. Junta de vecinos N°5 Villa Granja (Se utiliza para que bandas ensayen)
4. Gimnasio escuela sacerdote
5. Club de rayuela “Vecinos unidos”
6. Gimnasio municipal
7. Casa para todos
8. Centro Cultural Moluche
9. Casa de la cultura/teatro
10. Cementerio municipal
11. Estadio municipal
12. Skate Park
13. Parque Quinta Venecia
14. Iglesia Misionera/Plaza Los Maquis
15. Sector Barrio Estación
16. Sector Parque las Canoas
17. Sede social club deportivo Av. Matta
18. Sombreadero Plaza Quinta Venecia
19. Rodeo del club de huasos
20. Sector Parque las Canoas

5.8. Entrevistas

Se han realizado entrevistas, faltando solamente la entrevista de la encargada de cultura y del Alcalde, que por motivos de agenda laboral no se ha podido coincidir para la aplicación de la entrevista.

Las entrevistas realizadas a la fecha son las siguientes:

- Encargada Programa de Desarrollo Territorial Indígena PDTI
- Equipo de la oficina de Jóvenes OMIJ
- Director de DAEM
- Director de DIDECO
- Director de SECPLAN
- Concejal perteneciente a la comisión de cultura
- Agrupación cultural La Frontera
- Comunidad Indígena Alhuelemu

5.8.1. Resultados entrevistas

1. Cohesión social y participación ciudadana

En las entrevistas podemos observar que se realizan procesos u hitos de participación ciudadana para desarrollar, formular y ejecutar los diferentes programas gubernamentales que contiene la municipalidad en materias de desarrollo comunitario y educacional, sin embargo en ocasiones, estos son desconocidos por la comunidad.

Según David Riquelme Bobadilla, Director Educación Municipal, la participación ciudadana se da en la formulación y ejecución del PADEM, observando un 60 % de conformidad en la ejecución de éste.

Asimismo, se identifica que existen diferentes opiniones sobre el nivel de concurrencia a las instancias de participación ciudadana. Por ejemplo, para Manuel Hualla de SECPLAN, la participación “es mala, porque la gente está poco acostumbrada a ser partícipe de estos procesos. Hemos hecho muchos llamados y hemos tenido baja participación, 4 a 5 personas”. (Manuel Hualla, SECPLAN).

Por el contrario, el encargado de la DIDECO, Christian Soto considera que se ha logrado “una buena aceptación, buena participación”. Agrega además que “nosotros somos una herramienta donde la comunidad se organiza y participa, por lo tanto, trabajamos de acuerdo a lo que quieren”.

Se evidencia -por otra parte-, que tampoco existen canales directos de convocatoria entre las diferentes oficinas municipales con las organizaciones sociales y la comunidad en general, lo cual dificulta un diálogo significativo. La información es canalizada a través de DIDECO y relaciones públicas.

Finalmente, en relación a la organización social a nivel comunal, se identifica: una Unión Comunal de Juntas de Vecinos, una Unión Comunal de Discapacitados, un Concejo Comunal de Discapacidad, un Comité Laboral, además de 20 organizaciones de adultos mayores.

2. Institucionalidad cultural municipal

Respecto de esta área, se puede inferir que existe claridad en los entrevistados en lo que respecta al apoyo municipal, reconociendo que éste se manifiesta en el financiamiento directo a las organizaciones culturales a través de la subvención municipal, la cual se puede realizar a través de una solicitud de un formulario, concurriendo de manera directa al Municipio en un plazo de postulación que culmina el mes de agosto de cada año.

Cabe destacar, que en relación al proceso en general, la mayoría de los entrevistados dice estar en conocimiento. No obstante, reconocen que no se realiza una labor de difusión, lo cual puede ser un área que se podría fortalecer.

Otro tipo de apoyo municipal se manifiesta en torno a la facilitación de espacios para uso artístico cultural. Sin embargo, se señala por parte de los entrevistados/as, que es necesario avanzar hacia la postulación de proyectos que permitan la construcción de nuevas infraestructuras, e implementación de equipamiento técnico idóneo para el desarrollo artístico cultural local. Esta perspectiva aborda actualmente tres desafíos centrales, estos tienen relación con; la restauración y acondicionamiento de la casa de la cultura con su respectivo equipamiento, construcción de un anfiteatro que permita vinculación del arte con el entorno



natural, y por último reconstruir el Skate Park, techarlo y acondicionarlo para su uso en toda época del año.

Finalmente, respecto del rol de la Municipalidad en el desarrollo artístico cultural, se reconoce un avance del desempeño en esta área en comparación con años anteriores, principalmente en lo concerniente a la gestión, aunque también se señala que la Municipalidad “debe involucrarse mucho más en las organizaciones entendiéndose con un rol protagónico, mucho más activo” (Manuel Hualla, SECPLAN).

Cabe destacar, que dicho avance obedece a que la unidad de cultura de la municipalidad de Mulchén fue creada recientemente en el año 2014. Por tanto, se infiere que el desarrollo cultural desde el municipio ha sido sustancial, en acenso y muy relevante, dado que antes de la fecha señalada no existía un área municipal exclusivamente encargada de atender las demandas culturales, ni de propiciar instancias de acceso a bienes y servicios culturales para la comunidad. Es decir, existe un valioso reconocimiento a la labor de la unidad de cultura municipal por parte de los funcionarios municipales. De igual forma dicho avance es reconocido por los actores de la comunidad, sin embargo, se manifiesta tanto en las entrevistas como en los diálogos participativos que la oferta cultural se enfoca mayoritariamente a adultos/as y adultos/as mayores.

De acuerdo a lo señalado recientemente, se sugiere fortalecer y potenciar la oferta artística cultural dirigida a niños, adolescentes y jóvenes. Es decir; propiciar desde la unidad de cultura un trabajo mancomunado con la Oficina Municipal de Jóvenes, OPD, SENDA y DEAM, esto al alero de la Mesa Técnica de Cultura establecida para efectos de la elaboración del Plan Municipal de Cultura de Mulchén 2018-2021.

3. Consumo cultural (Acceso)

Respecto del consumo cultural y acceso que tienen las personas a bienes y servicios culturales, se identifican dificultades en torno al acceso al arte y la cultura, se señala que existen dificultades de carácter geográfico, ya que las comunidades pertenecientes a pueblos originarios que habitan el área rural carecen de posibilidades de acceso a las actividades artísticas culturales que se realizan. Esto se debe, por un lado, a que las comunidades no tienen transporte directo hacia el centro de la comuna y por otro, a que la mayoría de las actividades se realizan en el área urbana céntrica de la comuna.

Otra problemática identificada se vincula a los recursos: “Yo creo que faltan más recursos para poder diversificar el arte, diversificar la cultura y acercarla más a los sectores. Yo creo que falta más financiamiento.” (Christian Soto, DIDECO, Municipalidad de Mulchén)

En cuanto a la participación en las actividades culturales que organiza el Municipio, se señala que “La gente participa principalmente para los eventos folklóricos. En las obras de teatro tampoco asiste mucha gente. En la música se escucha mucha ranchera y asiste mucha gente.” (Manuel Hualla), SECPLAN.

Se reconoce por los entrevistados, que el evento más conocido y concurrido es la Fiesta del trigo. “A la gente le gusta la fiesta del trigo, llegan más de 10 mil personas y sirve para que fortalezcan sus fuentes de empleo”.

Otras de las actividades señaladas son las que se organizan con las comunidades y asociaciones Mapuches de la comuna, quienes desarrollan sus actividades tradicionales como el Palin, Trafkintü y la celebración del We tripantü/año nuevo Mapuche.



4. Educación y cultura

En este ámbito, se pone énfasis en los planes de mejoramiento educativo. Se señala que se está incorporando el desarrollo del arte y la cultura como metodología para fortalecer el aprendizaje de las y los alumnos. Según David Riquelme, Director Municipal de Educación, “es necesario abordar en los planes y programas educativos el área de la identidad cultural”. Agrega además que “una comunidad que fortalece su identidad cultural en el aula es una comunidad educada”.

Según Manuel Hualla, Director de SECPLAN, señala; “efectivamente se incorpora la cultura en el aula, principalmente a través de la música y el deporte, pero falta potenciar a los alumnos en habilidades artísticas latentes en el ámbito de las artes visuales, pues siempre se ven marginadas en los programas educacionales”

Complementando lo anterior, las personas entrevistadas señalan que se realizan diversas actividades que vinculan a los establecimientos educacionales y a la comunidad educativa en general, donde se enlaza el arte con la educación.

En lo que respecta al DAEM, en la actualidad se trabaja con proyectos financiados por el FONDART, FNDR, además de actividades culturales desarrolladas en el PME y FAE. Entre las actividades encontramos: We tripantü, festival de danza, seminarios, foros, festival de cine que actualmente tiene un alcance comunal, donde los alumnos producen cortometrajes y se han formado a través de capacitaciones realizadas por guionistas, actores y otros profesionales que trabajan en este ámbito.

De las entrevistas se desprende que la oferta artística cultural emanada desde la dirección de educación municipal se enmarca principalmente en las áreas de danza y música folclórica, últimamente incorporando el área audiovisual a la educación formal.

5. Diversidad cultural

Las prácticas culturales desarrolladas en la comuna son diversas, se identifican por ejemplo: ballet folklórico del liceo nuevo mundo, el ballet folklórico municipal, la existencia de cantores, poetizas, cantora del sector del Pilgüen, desarrollo de muralismo, graffiti, actividades ligadas a la historia e identidad, como la Fiesta del Trigo, el Día de la época, entre otras.

De igual manera, tal como se ha mencionado anteriormente, en la comuna se realizan actividades relacionadas a la cultura Mapuche: olimpiadas rurales, juegos de Palin, y el desarrollo de sus tradiciones como el Trafkintü y la celebración del año nuevo Mapuche.

6. Identidad cultural

Uno de los aspectos interesantes en este ámbito, dice relación con la dificultad que suscita para los entrevistados definir la identidad cultural de la comuna. Al respecto, uno de los entrevistados señala “Si, la verdad es difícil, como voy a reconocer algo cuando todavía la verdad ni siquiera tengo claro que es lo que siento como identidad. No se la verdad.” (Pedro Amigo González, Concejal de la comisión de Cultura de la Comuna.)

Otro aspecto relevante, es que los entrevistados/as hacen alusión a la relación de la identidad con el nombre de la comuna. Según David Riquelme, Director Municipal de Educación; “se reconoce la identidad cultural *Moluche* en la comuna, por lo que se considera importante



incorporar elementos de los pueblos originarios en los planes y programas educacionales, más allá de la postulación a fondos de programas interculturales se hace necesaria la incorporación de esta temática en el currículum de los alumnos de Mulchén.” En este sentido, se incorpora una visión de cómo fortalecer esta identidad cultural Moluche.

Según Cristián Soto, Director de DIDECO; “los pueblos originarios son el sello que tiene la comuna, pero que no es reconocida, ya que se ha privilegiado la cultura occidental de herencia netamente española, abandonando esta identidad Moluche”

La identidad también se relaciona para los entrevistados con las actividades culturales u oficios que se desarrollan en la comuna: “Orfebrería pintura, bailes, música, teatro se está dando. El rodeo es bien selecto es solo un grupo de gente. El Palin, el Wetripantu que ha tomado fuerza, en el caso de los pueblos originarios.” (Manuel Hualla, SECPLAN)

Respecto a la palabra que define la identidad Mulchenina se asocia la palabra Rio o Ríos, como el elemento más característico diferenciador con el que se reconocen los habitantes de la comuna de Mulchén.

7. Pueblos originarios

Respecto de las comunidades en Mulchén, existe la comunidad de Alhuelemu, en la cual habitan 400 familias, mientras que, tal como indica el actual presidente Rosauero Briseño Paillacan de la comunidad mencionada: “en la Portahue son alrededor de 18 familias. Pilgüen son como 30 o 25 y aurora son como 18 por ahí deben ser. Y las otras ahí hay poca participación deben ser unas 5 por comunidad urbana”.

En general las personas entrevistadas identifican los principales problemas de las comunidades relacionadas a dificultades para acceder al arte y la cultura, constituyéndose la falta de transporte público hacia Mulchén centro la principal desventaja. También identifican falta de profesores que refuerzan la lengua Chedungun, debido a que solo existe una profesora en el área de interculturalidad en la comunidad de Alhuelemu. Del mismo modo se identifica que las personas que se comunican a través de la lengua Mapuche, son bastante pocas, habiendo solamente dos personas adultas mayores hablantes de Chedungun. Sin embargo la población joven y adulta se encuentra ávida de aprehender para continuar con el legado.

Sumado a lo anterior, el presidente de la comunidad Alhuelemu plantea: “son como 80 familias, como 400 habitantes en la comunidad y ya estamos quedando chico en el terreno, porque son 410 hectáreas que tiene la comunidad no más.”

Por otro lado, a nivel institucional las comunidades son apoyadas por el INDAP través del Programa de Desarrollo Territorial Indígena PDTI, que centra su actividad en brindar herramientas a las comunidades indígenas, para que puedan desarrollar mejor sus labores en torno a la agricultura y otras actividades orientadas a la formación en coordinación con la Municipalidad.

Es importante también mencionar que realizan sus celebraciones como el Tranfkintu, día de la mujer indígena, iniciativas que son apoyadas por el área de salud de la comuna. Además olimpiadas anuales organizadas por la municipalidad.

Las actividades productivas que desarrollan, según las palabras del presidente de la comunidad de Alhuelemu, son: “trabajar pa afuera de las forestales. Más están las mujeres en el territorio, las dueñas de casa. Las huertas las verduras que siembran para el consumo”. Esto también



muestra que actualmente no existe una línea de desarrollo y/o promoción de un turismo sustentable vinculado a las comunidades indígenas en la comuna.

Finalmente, respecto de la importancia que se le atribuye a pueblos originarios, se identifica en todos los entrevistados una parte innegable de la identidad de Mulchén, que se puede resumir en las palabras de un integrante de Agrupación Cultural La Frontera, que agrupa a jóvenes que realizan diversas expresiones artísticas: “Para mí es de gran importancia el tema de los pueblos originarios, porque el lugar toma el nombre de un grupo específico que vivió acá hasta donde me he informado, donde sé que no hay descendientes directos, por ejemplo Elgueta menciona a los Moluches en la historia de Mulchén en el libro Mulchén Halcón Guerrero, pero como te digo no hay mayor presencia y hoy en día no sé si es porque se ha hecho más latente el conflicto que se está dando más al sur en la novena región, pero siempre ha tenido harta relevancia”

8. Financiamiento cultural

Respecto del financiamiento, éste se recibe de diversos fondos: FONDART, FAE, FNDR y FAEP, en el caso del Departamento de Administración de Educación Municipal.

“Se hacen actividades de teatro, de ballet, de canto, festival, más que nada eso. Bueno también Milena trae lo que es literatura, el mismo Wetripantu, yo creo que Milena hace un trabajo variado en lo que es la cultura, hace un muy buen trabajo”. (Christian Soto, DIDECO, municipalidad de Mulchén).

Respecto al financiamiento municipal otorgado a la unidad de cultura, las y los entrevistados coinciden con que es necesario incrementar la inversión en cultura para la implementación del Plan Municipal de Cultura 2018-2021.

II. PLAN MUNICIPAL DE CULTURA 2018-2021

6. Plan Municipal de Cultura 2018-2021; contexto y definiciones

La estrategia cultural presentada a continuación es un conjunto de objetivos y líneas estratégicas que surgen de los diálogos participativos y la profundización de estos en las reuniones de mesa técnicas.

El que busca concluir con una serie de acciones planificadas y organizadas de forma sistémica y táctica a lo largo de un periodo de 4 años, con la finalidad de lograr; tanto objetivos, como misión y visión estratégica cultural comunal.

Este conjunto de acciones busca satisfacer necesidades, generar competencias y potenciar la participación ciudadana activa de la comunidad Mulchenina.

6.1. Misión

Mulchén ciudad de ríos, busca ser un escenario de difusión, formación, creación y productora de la acción artístico-cultural comunal. Para fortalecer la identidad Mulchenina por medio de la investigación, la educación, el arte y el respeto a la diversidad cultural. De esta forma, potenciar las economías creativas y con ello el desarrollo del turismo cultural local.

6.2. Visión

Ser un polo cultural y turístico que ofrezca a la comunidad de manera inclusiva, participativa y democrática el acceso al arte y la cultura. Que desde el desarrollo de la cultura local contribuya a un reencuentro con la identidad y el sentido de pertenencia de los y las Mulcheninas con su territorio e historia, en donde la comunidad sea espectadora y protagonista de su propio desarrollo humano.

6.3. Objetivos

- Ser una comuna que fortalezca la formación, creación y difusión del quehacer artístico-cultural de la zona.
- Fortalecer, salvaguardar y promover el patrimonio cultural de la comuna de Mulchén, a través de la reconstrucción de las actividades propias del territorio.
- Impulsar una estrategia comunicacional, al servicio de la comuna que permita dar difusión a las actividades que realiza la comuna en materia artística cultural, y de esta forma fomentar la visibilización y circulación del arte local



- Generar una estrategia de integración y acceso social equitativo a los bienes culturales descentralizando e incluyendo a la comunidad que se encuentra ajena a las manifestaciones artísticas.
- Construir e implementar nuevos espacios culturales que albergue el conjunto de manifestaciones artísticas. Acorde a un diseño identitario y participativo, que acoja los requerimientos técnicos y necesidades artísticas para el desarrollo óptimo del arte y la cultura de Mulchén.
- Que la comuna de Mulchén se convierta en un destino turístico cultural, mediante circuitos que integren la historia, el patrimonio natural y cultural.

6.4. Lineamientos estratégicos culturales comunales

Las líneas estratégicas definidas fueron elaboradas según la misión, visión y objetivos que debe tener el Plan Municipal de Cultura en base a las necesidades y demandas de la comunidad.

1. ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE IDENTIDADES, HISTORIA Y PATRIMONIO CULTURAL LOCAL

Objetivo: Fortalecer, salvaguardar y promover el patrimonio cultural de la comuna de Mulchén, a través de la reconstrucción de las actividades propias del territorio.

Línea Estratégica: Diseño e implementación de acciones creativas de puesta en valor de la historia, patrimonio local, tanto material como inmaterial.

2. ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL LOCAL

Objetivo: Que la comuna de Mulchén se convierta en un destino cultural turístico, mediante circuitos que integren la historia, el patrimonio natural y cultural.

Línea estratégica: Promover e impulsar las economías locales creativas, posicionando a Mulchén como destino turístico cultural de la región del Biobío y con ello dinamizar la industria creativa local.

3. ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE ESPACIOS E INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Objetivo: Construir e implementar nuevos espacios culturales que albergue el conjunto de manifestaciones artísticas. Acorde a un diseño identitario y participativo, que acoja los requerimientos técnicos y necesidades artísticas para el desarrollo óptimo del arte y la cultura de Mulchén.

Línea estratégica: Creación de infraestructura pertinente con identidad local, específicamente para fines culturales y artísticos, que contenga instalaciones y equipamiento propicio para desarrollar la creatividad y potencialidad de los y las Mulcheninas.



4. ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y CIRCULACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL

Objetivo: Impulsar una estrategia comunicacional, al servicio de la comuna que permita dar difusión a las actividades que realiza la comuna en materia artística cultural, y de esta forma fomentar la visibilización y circulación del arte local

Línea estratégica: Diseño e implementación de estrategias de difusión y circulación de las prácticas artísticas culturales locales. A través de diferentes canales y medios de comunicación.

5. ESTRATEGIA DE DESCENTRALIZACIÓN, ACCESO Y FORMACIÓN DE NUEVAS AUDIENCIAS

Objetivo: Generar una estrategia de integración y acceso social equitativo a los bienes culturales descentralizando e incluyendo a la comunidad que se encuentra ajena a las manifestaciones artísticas.

Línea estratégica: Crear nuevas audiencias en establecimientos educacionales y sectores periféricos/rurales de la comuna. Por medio de la mediación artística y el acercamiento a nuevas experiencias de vinculación con el arte.

6. ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA FORMACIÓN Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA

Objetivo: Ser una comuna que fortalezca la formación, creación y difusión del quehacer artístico-cultural de la zona.

Línea Estratégica: Diseño e implementación de acciones formativas como; seminarios, simposios, cursos, talleres, charlas, en las diversas áreas artísticas culturales, tanto en la educación formal como informal.

7. ASOCIATIVIDAD, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL

Objetivo: Constituir una administración cultural local, que actúe como gestor cultural facilitador entre; la comunidad, organizaciones, el Estado y la economía local. Que contribuya y propicie la organización y asociatividad de la comunidad artística.

Línea estratégica: Consolidación de una administración cultural, que se transforme en una pieza clave para el desarrollo cultural y artístico asociativo.

6.5. Programas culturales por línea estratégica

Línea estratégica	Programas culturales	Proyectos específicos
1. Fortalecimiento de la identidad, historia y patrimonio local	1.1. Programa de formación patrimonial escolar	1. Proyecto de fortalecimiento de la historia local a través del aula
		2. Proyecto creación del libro de la historia de Mulchén
	1.2. Programa de fortalecimiento de las festividades tradicionales con identidad local	3. Proyecto Celebración de la Fiesta del trigo
		4. Proyecto “El día de la época”
	1.3. Programa de salvaguarda del patrimonio cultural y natural de Mulchén	5. Proyecto Noche Veneciana
		6. Reforestación de flora nativa en sectores de Mulchén
		7. Celebración del día del patrimonio
2. Fortalecimiento del turismo cultural local	2.1. Programa de promoción del turismo cultural local	8. Proyecto de circuitos turísticos patrimoniales
		9. Proyecto de señalética turística-patrimonial
		10. Proyecto de creación y producción de material de difusión para fortalecer el turismo local
3. Creación de espacios e infraestructura cultural	3.1. Programa de habilitación e implementación de espacios artístico culturales	11. Proyecto remodelación e implementación de la Casa de la Cultura Mulchén
		12. Proyecto creación de un anfiteatro en Mulchén.
		13. Proyecto de rediseño y adecuación del Skate Park
	3.2. Programa de mejoramiento y adecuación de las vías y espacios públicos	14. Proyecto Plaza activa acuática
		15. Proyecto de mejoramiento de la entrada y escaños en Mulchén
4. Estrategias de difusión y	4.1. Programa de fortalecimiento de estrategias	16. Proyecto de creación de plataforma virtual y periódico Mulchén

Documento elaborado en el marco del programa Red Cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, región del Biobío, por la asesora Nicole Caballero Navarro

Línea estratégica	Programas culturales	Proyectos específicos
circulación artístico cultural	de difusión	17. Proyecto creación de video promocional patrimonio natural y cultural de Mulchén
	4.2. Programa de circulación artístico cultural	18. Proyecto festivales musicales
		19. Proyecto de exposiciones artísticas
5. Descentralización, acceso y formación de nuevas audiencias	5.1. Programa de mejoramiento de acceso y descentralización cultural	20. Proyecto mejoramiento de acceso e inclusión cultural
	5.2. Programa de formación de nuevas audiencias	21. Proyecto de itinerancias artísticas culturales rurales y urbanas
6. Fortalecimiento de la formación y educación artística	6.1. Programa de formación artístico cultural	22. Proyecto de mediación artística cultural para la comunidad
		23. Proyecto de creación escuela artístico cultural permanente para la comunidad
		24. Proyecto de creación escuela permanente de oficios
		25. Proyecto de fomento a la lectura en niños
7. Asociatividad, administración y gestión cultural	7.1. Programa de fomento a la asociatividad y gestión cultural	26. Proyecto de encuentros inter generacionales
		27. Proyecto red folclórica comunal
		28. Proyecto de creación de red de organizaciones artísticos culturales
	7.2. Programa de mejoramiento de la Unidad Municipal de Cultura	29. Proyecto escuela de gestión cultural
		30. Proyecto de ampliación de la Unidad de Cultura
		31. Proyecto de creación de la corporación cultural municipalidad
		32. Proyecto capacitación de ley de donaciones culturales
33. Implementación de equipamiento a la casa de la cultura		

6.6. Perfiles de proyectos por programa

1. ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE IDENTIDAD, HISTORIA Y PATRIMONIO LOCAL	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE FORMACIÓN PATRIMONIAL ESCOLAR
PROYECTO N°1	FORTALECIMIENTO DE LA HISTORIA LOCAL A TRAVÉS DEL AULA
Descripción	El proyecto consiste en impartir en los establecimientos educacionales de la comuna contenidos relacionados al patrimonio cultural local, creando un trabajo colaborativo entre; historiadores, profesores, estudiantes y comunidad en general, creando una asignatura que englobe la información de la historia y el patrimonio local.
Fundamentación	Es fundamental conocer la historia local para generar un sentido de pertenencia y valoración respecto del territorio donde se habita, por esta razón se piensa en una vinculación patrimonio-historia-establecimiento y estudiantes; ya que es en el colegio donde los estudiantes adquieren una cantidad importante de conocimiento y conceptos que pueden aplicar en su vida.
Objetivos	Fortalecer la identidad local a través de la recuperación y enseñanza del patrimonio local en los establecimientos educacionales.
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de un profesional historiador, con experiencia en patrimonio y contenidos históricos locales.(Media jornada) • Recopilación de información a través de historiadores locales • Planificación y estructura de contenidos • Planificar programa educativo y requerimientos técnico pedagógicos entre organismos responsables del proyecto • Coordinación y capacitación a profesores de historia • Implementar y difundir la iniciativa
Período de ejecución (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	4 meses (2018) postulación 20 meses (2019-2020) gestión, producción, rendición y evaluación 24 meses total
Recursos	440.000.- Honorario mensual (media jornada: horas a distancia y terreno) 4.400.000.- Honorarios 10 meses 2.500.000.- Difusión, producción encuentros/talleres e impresión de contenidos 6.900.000.- Tal inversión anual 690.000.- Total inversión
Responsables	Unidad de Cultura -DAEM Mulchén,



1. ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE IDENTIDAD, HISTORIA Y PATRIMONIO LOCAL	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE FORMACIÓN PATRIMONIAL ESCOLAR
PROYECTO N°2	CREACIÓN DEL LIBRO DE LA HISTORIA DE MULCHÉN
Descripción	El proyecto consiste en la creación, producción y difusión de un libro que relata la historia de la comuna de Mulchén, a partir de un trabajo asociativo entre diferentes actores culturales como: Historiadores, cultores, adultos mayores, artistas, ilustradores y escritores. Bajo una lógica de inclusión, esta creación literaria contemplará principalmente aspectos estéticos y didácticos como por ejemplo: tamaño de letra, tipo de letra e ilustraciones explicativas legibles para cualquier persona,
Fundamentación	La iniciativa se basa en la necesidad de materializar procesos de recopilación de información histórica de la comuna, para tener un registro actualizado producido como resultado del relato con actores que intervinieron directamente en el desarrollo histórico mulchenino. En esta instancia se da respuesta también a la necesidad de producir procesos creativos de carácter colectivo entre varios agentes culturales de la comuna
Objetivo	Fortalecer la identidad local y difusión de la historia de la comuna a través de la producción asociativa y literaria.
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de un profesional para la realización, creación y edición de libro con contenidos históricos locales • Instancias de participación ciudadana para la recolección de información • Selección de contenidos e ilustración del libro • Lanzamiento y difusión del libro <p>Se sugiere realizar la contratación de un profesional que se encargue de implementar el proyecto N°1 y N°2, es decir que solo un persona, recopile y trabaje en la investigación de la historia de Mulchén y que estos mismos contenidos insumen pedagógicamente los contenidos locales que ha de tener la asignatura de historia.</p>
Período de ejecución (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	4 meses (2018) postulación 20 meses (2019-2020) Gestión, producción, rendición y evaluación 24 meses proyecto total
Recursos	550.000.- Honorarios mensual (media jornada: horas a distancia y terreno) 5.500.000.- Honorarios 10 meses 3.500.000.- Producción, diseño, diagramación, publicación, impresión de contenidos y difusión 9.000.000.- Total inversión anual
Co-gestión	Unidad de Cultura – comité de comunicaciones de la Municipalidad de Mulchén

2. ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE IDENTIDAD, HISTORIA Y PATRIMONIO LOCAL	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE FESTIVIDADES TRADICIONALES CON IDENTIDAD LOCAL
PROYECTO N°3	CELEBRACIÓN DE LA FIESTA DEL TRIGO
Descripción	Evento de carácter artístico-cultural, con una duración de 2 días consecutivos, donde se realza el carácter histórico-rural de la comuna, dentro de la celebración se enmarca un concurso de gastronomía local y diferentes actividades relacionadas a la historia de la ciudad. Además esta instancia se perfila como un importante escenario donde se presenta una gran cantidad de artistas locales e invitados.
Fundamentación	Se fundamenta en la necesidad de conmemorar la identidad local, evocando actividades históricas de la cultura rural, y que inconscientemente están presentes en el lenguaje propio de la comuna,
Objetivo	Valorar y evocar actividades significativas de la historia de Mulchén, mezclando la cultura rural, juegos populares, música, y costumbres presentes en la memoria mulchenina
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación de la actividad • Convocatoria de Artistas locales y artistas invitados • Ejecución del evento • Difusión antes, durante y después de la actividades
Período de ejecución (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	Durante la última semana de enero
Recursos	38.000.000.- Financiamiento municipal que no pasa directamente a la unidad de cultura
Co-gestión	Ilustre municipalidad de Mulchén (oficina de Cultura), organizaciones y Artistas locales, DIDECO, Comunidad en general



2. ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE IDENTIDAD, HISTORIA Y PATRIMONIO LOCAL

NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE FESTIVIDADES TRADICIONALES CON IDENTIDAD LOCAL
PROYECTO N°4	“EL DÍA DE LA ÉPOCA”
Descripción	Actividad realizada gracias a la organización de gran parte de la comunidad, consistente en revivir el pasado fundacional de la comuna, reconociendo hitos históricos partir de la recreación de instancias significativas para todo Mulchenino y mulchenina, incluyendo aspectos identitarios como: Gastronomía propia de la época, edificaciones históricas que pueden ser usadas como parte de uno o varios circuitos patrimoniales; o el uso del Eco de la plaza de armas con fines escenográficos. Esta actividad debe tener una continuidad en el tiempo, como una estrategia práctica para la formación audiencias
Fundamentación	Se busca fortalecer la identidad local a través de un trabajo colaborativo entre varios agentes culturales de la comuna, creando una red colaborativa entre: Municipio, Organizaciones culturales y Mulcheninos/as en general, incentivando el conocimiento de la historia y su posterior fortaleciendo mediante la asociatividad
Objetivo	Valorar y rememorar el pasado fundacional de la comuna, mediante la participación activa de la comunidad.
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir la actividad • Gestión de logística • Convocatoria abierta a la comunidad • Realización de la actividad • Difusión dentro y fuera de la comuna
Período de ejecución (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	Durante los meses de agosto y septiembre
Recursos	3.000.0000 inversión total municipal
Co-gestión	DIDECO, oficina de cultura, Organizaciones culturales Locales, oficina de relaciones y asuntos públicos



2. ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE IDENTIDAD, HISTORIA Y PATRIMONIO LOCAL	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE FESTIVIDADES TRADICIONALES CON IDENTIDAD LOCAL
PROYECTO N°5	NOCHE VENECIANA
Descripción:	Actividad lúdica y recreativa donde destaca el nivel de asociatividad, el alto componente creativo y la valoración del Patrimonio Natural del río Bureo. La temática de las embarcaciones alegóricas deben apuntar a la evocación histórica mulchenina y a crear espacios donde se generen interacciones intergeneracionales, en conversaciones y espacios para el intercambio de experiencias con personas que han sido protagonistas de la historia local
Fundamentación	Se basa fundamentalmente en la necesidad de fortalecer la identidad local a través de un trabajo colaborativo y creativo entre varios agentes culturales de la comuna, donde los visitantes; locales o extranjeros, puedan ver reflejada la historia de la comuna a través de elementos alegóricos reconocidos por la comunidad
Objetivo	Relevar el Patrimonio Natural de Mulchén, mediante la asociatividad creativa de organizaciones y habitantes de la comuna.
Actividades para lograr los objetivos:	<ul style="list-style-type: none">• Difusión y convocatoria de participantes• Gestionar espacio y equipos para producción• Jornadas de creación colectiva• Realización de actividad• Difusión de las actividades, dentro y fuera de la comuna
Período de ejecución (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	Durante el mes de febrero
Recursos	8.000.000 financiamiento municipal
Co-gestión	DIDECO, oficina de cultura, Organizaciones culturales Locales, Oficina de Relaciones y Asuntos Públicos

2. ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE IDENTIDAD, HISTORIA Y PATRIMONIO LOCAL	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE MULCHÉN
PROYECTO N°6	PROYECTO DE REFORESTACIÓN DE FLORA Y FAUNA SECTORES DE MULCHÉN
Descripción:	El Proyecto consiste en escoger lugares para la reforestación de flora y fauna endémica, en un proceso participativo con la comunidad para la recuperación del patrimonio Natural de la comuna. En este sentido se desea comenzar por procesos de limpieza de ríos y espacios naturales, además de la detención sistematizada de plantaciones de pino y eucalipto por considerarse peligroso para los habitantes de la comuna y dañino para la tierra que sostienen dichas plantaciones
Fundamentación	Se crea desde la necesidad de valorar los espacios naturales de la comuna. Partiendo por la limpieza y mantenimiento constante, para generar hábitos de limpieza y cuidado del medio ambiente y por consiguiente mejorar la calidad de vida de los habitantes
Objetivos	Contribuir al desarrollo cultural comunal a través de la generación espacios naturales más limpios y accesibles
Actividades para lograr los objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> • Postulación proyecto Fondo de Proyecto Sostenibles FPA (Ministerio de Medio Ambiente) • El proyecto debe ser postulado solo por personalidades jurídicas de derecho privado sin fines de lucro • Creación de actividades de participación ciudadana para limpieza de espacios naturales • Solicitud y gestión de árboles nativos con CONAF • Vincularse con programa vive tus parques e INJUV • Contratación de personal acorde para coordinar todo el proceso y postular a FPA • Constitución de una mesa de entidades Co-gestión del proyecto • Plantación y cuidado de bosque nativo
Período de ejecución (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	4 meses postulación (2018) 18 meses gestión, producción, rendición y evaluación (2019-2020) 22 meses proyecto total
Recursos	385.000.- Honorarios mensual (media jornada: horas a distancia y terreno) 6.930.000.- Honorarios 18 meses 5.000.000.- Producción talleres participativos, diseño y diagramación, impresión de contenidos y difusión, entre otros. 12.315.000.- Total inversión anual
Co-gestión	Municipalidad: SECPLAN, Oficina de cultura, CONAF, INJUV, Comunidad involucrada, Comité de turismo, Junta de Vecinos, entre otras.

2. ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE IDENTIDAD, HISTORIA Y PATRIMONIO LOCAL	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE MULCHÉN
PROYECTO N°7	CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL PATRIMONIO
Descripción:	En esta instancia se recorren lugares de fuerte carga histórica para la comunidad; además se informa y educar acerca de la historia local a través de la oralidad y el encuentro fraterno con personas y espacios patrimoniales que han sido parte de la historia de la ciudad.
Fundamentación	A partir de la necesidad de valorar el Patrimonio Histórico de la ciudad nace la inquietud de reunir a diferentes agentes culturales a iniciar conversaciones y discusiones respecto a la identidad y al sentido de pertenencia al territorio, encontrando en la conversación elementos comunes que propicien la unidad entre los habitantes de Mulchén.
Objetivo	Valorar y re significar de espacios patrimoniales de gran valor histórico para la comunidad, por medio de la creación de actividades que inviten a recorrer por diferentes lugares de la historia Mulchenina
Actividades para lograr los objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación de actividades con organizaciones y actores locales • Difusión de actividades • Gestión de espacios patrimoniales en conjunto con la DIBAM • Difusión dentro y fuera de la comuna • Convocatoria abierta a ser facilitadores o mediadores/as culturales (5 mediadores/as) • Capacitación mediadores artísticos culturales • Realización de actividad
Período de ejecución (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	2 meses coordinación 1 meses gestión, producción, rendición y evaluación Durante el mes de Mayo (2018-2019-2020-2021)
Recursos	200.000 Honorarios mediadores culturales 300.000.- Producción encuentros generacionales y difusión, entre otros. 1.000.000.- Costos de producción 1.500.000.- Total inversión anual
Co-gestión	DIDECO, Oficina de cultura, Organizaciones culturales Locales, Oficina de Relaciones y Asuntos Públicos. Organizaciones turísticas



2. ESTRATEGIA FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL LOCAL	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL TURISMO CULTURAL LOCAL
PROYECTO N°8	CIRCUITOS TURÍSTICOS PATRIMONIALES
Descripción	El proyecto consiste en la construcción de Ciclo vías que bordeen la orilla de los diferentes ríos y la habilitación de una red de caminos y senderos destinados hacia el turismo patrimonial e inclusivo, donde el destino final sean diferentes atractivos naturales, en los cuales se pueda realizar trekking o diferentes deportes relacionados al o los espacios
Fundamentación	Mulchén tiene un distintivo incipiente que aún no ha sido explorado en lo que respecta al patrimonio natural de la comuna, sin embargo, desde la población, existe una inquietud sobre la valoración, limpieza y aprovechamiento de espacios naturales especialmente de los ríos que contornean la ciudad, a través de este proyecto se busca abrir los accesos a todas las personas (locales y extranjeros). De esta manera se debe tomar en cuenta las necesidades de, niños y niñas, jóvenes, adultos: Hombres y mujeres y por sobre todo a los requerimientos de adultos mayores y personas con algún tipo de discapacidad física,
Objetivo	Promover el acceso y cuidado del patrimonio natural de la comuna
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Coordinación con organismos institucionales y profesionales del área• Planificación vial y ejecución de obras• Postulación Estudios de factibilidad técnica proyecto al Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR• Postulación ejecución proyecto Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR• Licitación proyecto según kilometrajes de ciclo vía (15 km aprox.)• Contratación de profesionales acordes a los requerimientos• Capacitación orientado a la formación de guías locales
Período de ejecución (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	4 meses postulación (2018) 36 meses gestión, producción, rendición y evaluación (2019-2020-2021) 40 meses proyecto total
Recursos	2.000.000.000.- Total proyecto
Co-gestión	Oficina de Cultura de la Municipalidad- SERNATUR- SECPLAN-GOBIERNO REGIONAL- MINVU - Profesionales del área-

2. ESTRATEGIA FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL LOCAL	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE TURISMO LOCAL
PROYECTO N°9	PROYECTO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA-PATRIMONIAL
Descripción:	El proyecto consiste en la instalación de placas con contenido histórico en espacios arquitectónicos y espacios abiertos reconocidos por los habitantes como patrimoniales. De manera que se releve la identidad de Mulchén, poniendo como aspecto importante la inclusión de toda la población, por este motivo las placas se diseñaran tomando en cuenta aspectos inclusivos como: edad, idioma o Capacidades diferentes. De esta manera, las placas serán escritas en diferentes leguajes como por ejemplo: Braille e idiomas como chedungun y/o inglés
Fundamentación	La base de esta propuesta, responde a la satisfacción de tres necesidades. La primera apunta hacia el aspecto educativo donde las personas se podrán informar y conocer y ser parte de la historia mulchenina; la segunda posee un componente de inclusión dirigida a todos los habitantes, visitantes y turistas. Y finalmente la tercera orientada hacia el turismo cultural y desarrollo de la economía local
Objetivos:	Promover el conocimiento y difusión de la historia e identidad local a través de la creación e instalación de infraestructura didáctica orientada al patrimonio, la inclusión y el turismo local
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Postulación proyecto fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR • Crear instancias de participación ciudadana para determinar los lugares más importantes de la comuna • Incluir en el trabajo de diseño a historiadores locales para adecuar la información • Diseñar e instalar placas informativas • Difundir
Período de ejecución (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	4 meses de coordinación y postulación 10 meses ejecución 14 meses Total proyecto
Recursos	\$ 150.000.-Sseñalética \$ 45.000.- Poste de instalación (x2) \$ 60.000.- Instalación \$255.000 cada placa con leyenda (20 sitios naturales y patrimoniales) \$ 5.100.000 total inversión FNDDR \$ 566.667.- Inversión municipal (10%) \$5.666.667.- Total inversión proyectos
Co-gestión	Propietario de edificios patrimoniales – Organismos municipales: SECPLAN , Comité de turismo y Oficina de Cultura -

2. ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL LOCAL	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE TURISMO LOCAL
PROYECTO N°10	CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL DE DIFUSIÓN PARA FORTALECER EL TURISMO LOCAL
Descripción:	El proyecto consiste en la creación de material gráfico y audiovisual acerca del patrimonio natural local, incentivando por su puesto a la promoción y difusión en lugares estratégicos externos a la comuna, ejemplo: ferias provinciales, regionales o nacionales para proveer de información estos espacios de intercambio.
Fundamentación	Mulchén posee un sin número de atractivos turísticos, tanto culturales como naturales, por esta razón se necesita difundir por diversos medios comunicacionales para acercar los visitantes y turistas, impulsando a la economía local y la apertura de nuevos emprendimientos.
Objetivos:	Difundir y visibilizar la oferta turística cultural de Mulchén, para impulsar nuevos emprendimientos a partir del patrimonio natural de la comuna
Actividades para lograr los objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> • Crear plan de difusión • Realizar recolección y levantamiento de información turística cultural de la comuna • Prestación de servicios diseñador gráfico y/o ilustrador/a, comunicador/a audiovisual • Asistir eventos de difusión turística fuera de la comuna • Difusión de material por diferentes medios de comunicación
Período de ejecución (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	6 meses total (2019)
Recursos	\$ 1.000.000.- Video promocional (Pre diseño, producción y pos producción) \$ 660.000.- Diseñador/a gráfico y/o ilustrador/a \$ 2.000.000.- Impresión piezas gráficas; dípticos, trípticos y mapas locales con información turística cultural patrimonial. \$ 3.660.000.- Total inversión
Co-gestión:	Oficina de cultura y turismo - área de comunicaciones y relaciones públicas, área de turismo, Municipalidad de Mulchén.

3. ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE ESPACIOS E INFRAESTRUCTURA CULTURAL	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE HABILITACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESPACIOS ARTÍSTICO CULTURALES
PROYECTO N°11	RECONSTRUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA CASA DE LA CULTURA MULCHÉN
Descripción	El proyecto consiste en la reconstrucción de la infraestructura cultural municipal e implementación técnica de la casa de la cultura, Específicamente la adquisición de equipos de sonido e iluminación, mejorar instalaciones para el desarrollo específico de diferentes disciplinas artísticas, además del perfeccionamiento y capacitación a la planta administrativa de la casa de la cultura en el uso de espacios y equipos.
Fundamentación	El desarrollo y especificidad de diferentes disciplinas artísticas, generan la necesidad de crear espacios propicios para el ejercicio óptimo de la amplia gama de manifestaciones artísticas, se sugiere por parte de la comunidad crear instancias de participación donde especialistas que se dedican al desarrollo de actividades artísticas, incidan en el diseño de espacios y su implantación, para aumentar al máximo el grado de satisfacción de los diferentes actores culturales que finalmente utilizarán dichos espacios
Objetivos	Contribuir al óptimo desarrollo de las artes y la cultura a través de la adecuación técnica de los espacios y equipamiento de la Casa de la Cultura
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Postulación a línea de reconstrucción de Infraestructura cultural FONDART / Modalidad Ventanilla Abierta • Jornadas de participación ciudadana, especialmente artistas locales para el diseño de espacios • Generar un plan de inversión • Contratación de personal • Ejecución de obras • Compra de implementación técnica
Período de ejecución (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	1 mes postulación (2017) 18 meses proyecto total (2018-2019) 19 meses proyecto total
Recursos	\$ 150.000.000.- Fondo circular 33 de conservación de infraestructuras públicas (En proceso de admisibilidad) \$ 220.000.000.- FONDART de Infraestructura ventanilla abierta \$ 19.473.684.- Implementación técnica (5% municipal) \$ 389.473.684- Total Inversión
Co-gestión	Municipalidad: SECPLAN - Unidad de Cultura – Comunidad artística cultural

3. ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE ESPACIOS E INFRAESTRUCTURA CULTURAL	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE HABILITACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESPACIOS ARTÍSTICO CULTURALES
PROYECTO N°12	CONSTRUCCIÓN DE UN ANFITEATRO EN MULCHÉN
Descripción	Diseño arquitectónico, construcción, habilitación e implementación técnica de un anfiteatro con la participación de la comunidad, y personas ligadas al arte, comprendiendo elementos como: lugar adecuado, Baños, camarines, techo, iluminación, acústica etc.
Fundamentación	La idea se genera a partir de la falta de un lugar donde concentrar diferentes manifestaciones culturales, que cuente con infraestructura para evitar molestias a vecinos de casas circundantes, e instalaciones acorde a las actividades.
Objetivos	Posibilitar la realización y difusión de actividades artísticas culturales a través de la habilitación de un anfiteatro en la comuna de Mulchén
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Postulación Fondos de Cultura FONDART. Programa de infraestructura – Línea diseño de arquitectura y especialidades • Postulación Fondos de Cultura FONDART. Programa de infraestructura – Línea Proyecto de construcción y o habilitación de infraestructura cultural • Coordinación con organismos correspondientes • Generar un plan de inversión • Contratación de personal adecuado para recabar información de la comunidad • Ejecución de obras • Compra de implementación técnica • Contratación y asesoría técnica a trabajadores de anfiteatro
Período de ejecución (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	4 meses de coordinación y postulación proyecto de diseño de arquitectura (2018) 8 meses de ejecución (2019) 12 meses proyecto de diseño de arquitectura 4 meses de coordinación y postulación proyecto construcción (2019) 18 meses proyecto de construcción y habilitación de infraestructura cultural (2020-2021)
Recursos	\$ 30.000.000.- FONDART Línea diseño de arquitectura y especialidades \$ 180.000.000.- FONDART Línea Proyecto de construcción y o habilitación de infraestructura cultural \$ 23.333.333.- Implementación técnica (10% municipal) \$ 233.333.333 Total Inversión
Co-gestión	Municipalidad: SECPLAN –Oficina de cultura

3. ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE ESPACIOS E INFRAESTRUCTURA CULTURAL	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE HABILITACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESPACIOS ARTÍSTICO CULTURALES
PROYECTO N°13	REDISEÑO Y ADECUACIÓN DE SKATE PARK
Descripción	El proyecto consiste en la adecuación Skate Park tomando opinión de Skaters mulcheninos (Agentes especialistas) considerando aspectos como: dimensiones, diseño adecuado para la práctica de esta disciplina y un techo que albergue esta práctica urbana de las inclemencias del clima.
Fundamentación	La idea surge a partir de la carencia de un lugar donde jóvenes de diferentes estilos se reúnan y realicen sus actividades relacionadas con la práctica del skate de forma continua, de esta manera la apertura de espacios para jóvenes motivaría la reunión de personas enriqueciendo el trabajo asociativo y la solución de problemas en conjunto
Objetivos	Promover el desarrollo de actividades propias de jóvenes, a través de un Skate Park con condiciones técnicas e infraestructurales adecuadas determinadas en conjunto con la comunidad
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Consulta ciudadana a personas que ocupan el lugar y practican la disciplina • Postulación de proyecto a Fondos Regional de Iniciativas Locales FRIL • Planificación espacios en conjunto con los jóvenes • Contratación de personal profesional: arquitectos y diseñadores • Coordinación entre los organismos encargados, jóvenes y profesionales • Ejecución de obras
Período de ejecución	4 meses de coordinación postulación (2018) 10 meses de ejecución (2019) 14 meses total periodo de ejecución
Recursos	\$60.0000.0000 Total inversión
Co-gestión	PLADECO, Oficina de cultura, Municipalidad de Mulchén, profesionales (arquitectos y diseñadores)

3. ESATRATEGIA DE CREACIÓN DE ESPACIOS E INFRAESTRUCTURA CULTURAL	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE MEJORAMIENTO Y ADECUACIÓN DE LAS VÍAS Y ESPACIOS PÚBLICOS
PROYECTON°14	PLAZA ACTIVA ACUÁTICA
Descripción	El proyecto consiste en la habilitación de una plaza que contenga juegos de agua para fines recreativos dirigidos especialmente a niños y niñas de Mulchén
Fundamentación	La falta en la ciudad de lugares de esparcimiento para niños y sus familias durante la época estival, ocasiona la migración temporal de habitantes de Mulchén hacia lugares donde se puedan recrear.
Objetivo	Posibilitar la recreación a través de la habilitación espacios públicos destinados a la recreación de niños y niñas de la comuna durante la época estival
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Postulación proyecto a Fondo Regional de Iniciativas Locales FRIL – Línea de conservación de estructuras públicas • Definir lugar accesible para todos/as los y las habitantes de la comuna • Procesos de elaboración colectiva del proyecto de infraestructura • Contratación de personal para diseñar el espacio recreativo • Ejecución de obras
Período de ejecución (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	Postulación FRIL 4 meses (2019) Ejecución FRIL 18 meses (2020) 22 meses total periodo de ejecución
Recursos	\$ 150.000.000.- Inversión total
Co-gestión	SECPLAN- Unidad de Cultura, Municipalidad de Mulchén



3. ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE ESPACIOS E INFRAESTRUCTURA CULTURAL

NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE MEJORAMIENTO Y ADECUACIÓN DE LAS VÍAS Y ESPACIOS PÚBLICOS
PROYECTON°15	PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE ENTRADA Y ESCAÑOS EN MULCHÉN
Descripción	El proyecto consiste en la gestión para la instalación de escaños en calles principales, restauración de locomotora ubicada en la entrada y poner el nombre de Mulchén en flores a la entrada de la ciudad
Fundamentación	Aumentar el sentido de pertenencia por medio de la ornamentación participativa de Mulchén, creando un entorno atractivo para los habitantes de Mulchén y los visitantes que recorren la ciudad
Objetivos	Fortalecer el desarrollo cultural comunal a través de la adecuación y ornamentación de espacios públicos
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Postulación proyecto a Fondos de Cultura FONDART Regional Línea Patrimonio Cultural –Modalidad Puesta en Valor• Coordinación con organismos correspondientes• Diseño participativo en la entrada de la ciudad y en escaños urbanos• Licitación de obras• Ejecución de obras
Período de ejecución (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	4 meses de coordinación y postulación proyecto (2020) 12 ejecución FONDART (2021) 16 meses total período de ejecución
Recursos	15.000.000.- total inversión proyecto
Co-gestión	Municipalidad: SECPLAN - Oficina de Cultura



4. ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y CIRCULACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN
PROYECTON°16	CREACIÓN DE PLATAFORMA VIRTUAL Y PERIÓDICO MULCHÉN
Descripción	El proyecto consiste en la creación, producción y difusión de una plataforma virtual además de un periódico estacional propio de la comunidad, trabajando paralelamente con la oficina de comunicaciones de la Ilustre Municipalidad de Mulchén.
Fundamentación	La idea surge a partir de la escasez de estrategias de difusión mediáticas efectivas, donde se genere información actualizada sobre actividades de organizaciones, artistas y cultores locales,
Objetivo	Difundir y externalizar el trabajo de artistas locales, a través de la utilización de diversas estrategias de comunicación, enfocadas en la producción artística cultural de la comuna, de esta forma se busca generar circulación y difusión de obras, historia local y quehaceres artísticos.
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Postulación FONDART regional, línea de difusión. Modalidad proyecto de difusión• Creación y difusión de páginas en diferentes plataformas virtuales• Crear instancias participativas para la administración de estas plataformas• Contratación de servicios de edición y producción y circulación del periódico• Difusión de periódico con información cultural• Trabajar coordinadamente con estudiantes del taller de escritura y poesía del Liceo Crisol (Reporteros)
Período de ejecución (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	4 meses de coordinación y postulación proyecto (2019) 12 ejecución FONDART (2020) 16 meses total período de ejecución
Recursos	15.000.000.- total inversión proyecto
Co-gestión	Municipalidad: Comunicaciones - Oficina de Cultura - Estudiantes Liceo Crisol - organizaciones culturales - artistas-cultores/as



4. ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y CIRCULACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN
PROYECTON°17	CREACIÓN DE VIDEO PROMOCIONAL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE MULCHÉN
Descripción	El proyecto consiste en la creación, producción y difusión de un video que promocióne las actividades artísticas y culturales de Mulchén, para ser expuesto en la comuna y en diferentes encuentros de carácter artístico fuera de Mulchén, ejemplo: ferias, convenciones, congresos, seminarios etc.
Fundamentación	A partir de la falta de estrategias de difusión para exportar el quehacer de artistas: cultores, artesanos etc. Promocionando la producción del arte local, a nivel provincial, regional o nacional
Objetivos	Difundir, a través de material audiovisual con carácter promocional, el quehacer artístico-cultural de Mulchén
Actividades para lograr los objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> • Postulación Fondo de apoyo a Programas Culturales, CNTV (Consejo Nacional de Televisión) / FONDART difusión • Contratación de personal: diseñador gráfico, audiovisual, • Disposición de implementación técnica para producción audio- visual • Producción de video • Lanzamiento y difusión de material en diferentes medios internos y externos de Mulchén
Período de implementación (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	4 meses de coordinación y postulación proyecto (2019) 12 ejecución FONDART/CNTV (2021) 16 meses total período de ejecución
Recursos	1.500.000.- Inversión municipal 13.500.000.- Inversión Fondo CNTV 15.000.000.- total inversión proyecto
Co-gestión	Municipalidad: Comunicaciones - Oficina de Cultura - Estudiantes Liceo Crisol - organizaciones culturales - artistas-cultores/as



4. ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y CIRCULACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL
PROYECTO N°18	FESTIVALES MUSICALES
Descripción	El proyecto consiste en muestras de bandas y/o cantantes locales de diversos géneros musicales en espacios públicos. El proyecto comprende la implementación de esta iniciativa con equipos de audio, iluminación e infraestructura escenográfica, de manera que sea itinerante a todos los sectores de Mulchén. Además, cada actividad será acompañada de espacios de mediación artística para que interactúe la comunidad con los jóvenes músicos en virtud de la formación de nuevas audiencias.
Fundamentación	La idea surge de la necesidad de crear instancias asociativas donde los y las artistas locales tengan la posibilidad de presentar sus trabajos e intercambien conocimientos con organizaciones y bandas de otros lugares de la región, respondiendo a la necesidad de crear plataformas de difusión de artistas y sus creaciones musicales
Objetivo	Crear instancias de difusión, intercambio y reconocimiento de artistas locales a través de festivales musicales con énfasis en la producción y difusión de artistas locales
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría profesional municipal en la formulación y ejecución del proyecto “Festivales Musicales”, organizado desde; las bandas, músicos, organizaciones culturales y comunitarias del territorio. Postulación a FNDR 2% cultura desde enero hasta abril de 2019. • Convocatoria y coordinación con cantantes, bandas y organizaciones culturales interesadas. • Se propone realizar dicha iniciativa durante 3 años consecutivos (• Arriendo de amplificación, escenografía e implementación necesaria para producción de eventos musicales • Difusión de la actividad por redes sociales y radio.
Período de implementación (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	4 meses de coordinación y postulación proyecto (2018-2020) Ejecución FNDR 2% cultura (Trimestral 2019-2021) 16 meses total período de implementación
Recursos	1.000.000.- Inversión municipal 6.000.000.- Inversión organización cultural y comunitaria 7.000.000.- Total inversión proyecto por año 14.000.000.- Total inversión proyecto dos versiones festival
Co-gestión	Organizaciones culturales, Oficina de cultura, oficina de comunicaciones



4. ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y CIRCULACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL
PROYECTO N°19	EXPOSICIONES DE OBRAS ARTÍSTICAS
Descripción	El proyecto consiste en la realización de exposiciones artísticas visuales de: pintura, cerámica, fotografía, grabados, escultura, artesanía, entre otros. Estas exposiciones circularán por diferentes colegios y espacios públicos de la comuna, creando en cada instancia la intervención de un mediador artístico.
Fundamentación	La idea se fundamenta principalmente por la falta de lugares de exposición donde los y las artistas puedan exponer sus trabajos y generar así circuitos de difusión e intercambio con otras personas dedicadas al arte, es por esta razón que se incluye un mediador artístico en cada inauguración para decodificar la información de manera que sea legible para todas las personas.
Objetivo	Difundir y valorar el quehacer artístico-cultural de la comuna mediante exposiciones itinerantes con el aporte de un mediador para la mejor comprensión del lenguaje artístico
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación y postulación Fondo de Arte en la Educación FAE del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA • Convocatoria abierta a exponer en itineraria de exposiciones por los establecimientos educacionales. Y de esta forma programar itinerancias coordinadas con el departamento extraescolar del DAEM • Generar vinculación con organizaciones artístico culturales para coordinar exposiciones • Definir lugares y fechas (Duración de exposiciones mínimo dos semanas) • Gestionar espacio e implementación necesaria para las presentaciones • Difusión de la actividad por redes sociales, radio u otro medio. • Convocatoria dirigida artistas y cultores para exponer • Realizar pago de honorarios a los trabajadores de la cultura y las artes • Contratación de una persona especialista a cargo de la curatoría, mediación y facilitación artística en los establecimientos educacionales (Profesiones u oficios a afines: Profesores de artes y licenciados en educación, historiadores del arte, artistas visuales, gestores culturales)
Período de implementación (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	Coordinación y postulación 2018 Ejecución mensualmente, durante 3 años (2019-2020-2021) 34 meses total implementación proyecto
Recursos	1.500.000.- Inversión municipalidad anual 4.500.000.- total inversión municipal (3 años) 13.500.000.- Total inversión FAE 18.000.000.- Total inversión proyecto primer año
Co-gestión	Organizaciones culturales – artistas – cultores - oficina de cultura – oficina de comunicaciones

5. ESTRATEGIA DESCENTRALIZACIÓN, ACCESO Y FORMACIÓN DE NUEVAS AUDIENCIAS	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE ACCESO Y DESCENTRALIZACIÓN CULTURAL
PROYECTO N° 20	PROYECTO MEJORAMIENTO DE ACCESO A INFRAESTRUCTURA E INCLUSIÓN A ESPACIOS CULTURALES
Descripción	El proyecto consiste en el mejoramiento de acceso para personas con capacidades diferentes en infraestructuras como edificios, calles y lugares donde se generen manifestaciones artístico culturales, se sugiere que se incentive a los artistas a generar obras enfocadas en la estimulación de otros sentidos a parte de lo visual y auditivo; por ejemplo la creación de obras o manifestaciones artísticas para ciegos.
Fundamentación	Partiendo de la base que: “La Cultura es un derecho” para todos y todas, se deben generar mecanismo de inclusión donde el acceso a la cultura sea democratizado y vivenciado por toda la comunidad Mulchenina, rompiendo con barreras físicas e intelectuales que impiden el normal cumplimiento de este importante derecho humano, abriendo accesos que sirvan como motivación para la creación de obras de arte inclusivas
Objetivo	Mejorar el acceso a lugares naturales y culturales, y así fomentar la descentralización e inclusión a actividades de carácter artístico
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Postulación al fondo FNDR circular 33 (2019) • Realizar estudios y obras en accesos de edificios e implementación de baños para personas con capacidades diferentes. • Incentivar a organizaciones y artistas locales a la creación de obras inclusivas diseñadas para personas con capacidades diferentes • Crear una planificación conjunta para coordinar tiempos y estadías de cada exposición en los diferentes espacios públicos de la comuna. • Incentivar mediante contratación la intervención de un mediador artístico • Difundir inauguraciones y exposiciones dentro y fuera de la comuna de Mulchén
Período de implementación (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	Coordinación y postulación 2019 Ejecución 2020-2021 24 meses total implementación proyecto
Recursos	60.000.000.- total inversión proyecto
Co-gestión	SECPLAN- Oficina de discapacitados -Oficina de cultura- organizaciones culturales



5. ESTRATEGIA DESCENTRALIZACIÓN, ACCESO Y FORMACIÓN DE NUEVAS AUDIENCIAS	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE ACCESO Y DESCENTRALIZACIÓN CULTURAL
PROYECTO N°21	ITINERANCIAS ARTÍSTICAS CULTURALES RURALES Y URBANAS
Descripción	El proyecto consiste en la gestión de un camión cultural/ bus cultural (escenario móvil) que llegue a todos los sectores de la comuna. Este camión/bus cultural estará equipado para la realización de Itinerancias artísticas en zonas alejadas ya sea urbanas o rurales, proponiendo siempre instancias de formación e información a partir de espacios de mediación artística y talleres artísticos
Fundamentación	Es imprescindible la inclusión y la descentralización dentro de la planificación cultural local de zonas alejadas y periféricas de Mulchén, de esta manera se genera una mejor vía de comunicación con estas zonas geográficas, en lo que respecta el desarrollo de la cultura local.
Objetivo	Mejorar el acceso a la cultura y las artes mediante la descentralización y realización de Itinerancias artísticas en zonas urbanas o rurales alejadas del centro de la comuna.
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Coordinación y postulación FONDART Nacional de Infraestructura, línea infraestructura itinerante• Coordinación y postulación FONDART Regional, línea difusión. Modalidad de organizaciones de festivales, carnavales y muestras.• Trabajar la programación en coordinación con la oficina de jóvenes, adulto mayor, SENDA Previene y OPD• Convocatoria y coordinación con organizaciones culturales de teatro, música, danza, etc.• Adquisición de un camión cultural /o bus cultural (infraestructura itinerante)• Contratación de implementación técnica necesaria• Amplia difusión de la actividades
Período de implementación (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	Coordinación y postulación 2018 adquisición de camión/bus (FONDART Nacional) Coordinación y postulación 2019 implementación y equipamiento camión/bus (FONDART Nacional) Coordinación y postulación 2019 actividades camión/bus (FONDART Regional) Implementación 2020-2021
Recursos	3.000.000.- Inversión municipal anual (Programación 2019-2020-2021) 9.000.000.- Total inversión municipal 50.000.000.- Total inversión externa 2019 (FONDART Nacional) 50.000.000.- Total inversión externa 2020 (FONDART Nacional) 30.000.000.- Total inversión externa 2020 (FONDART Regional) 139.000.000.- Total inversión proyecto
Co-gestión	Organizaciones Culturales, Oficina de jóvenes, Oficina de Cultura, OPD, SENDA Previene, Oficina de Comunicaciones



5. ESTRATEGIA DE DESCENTRALIZACIÓN, ACCESO Y FORMACIÓN DE NUEVAS AUDIENCIAS

NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE FORMACIÓN DE NUEVAS AUDIENCIAS
PROYECTO N°22	MEDIACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL PARA LA COMUNIDAD
Descripción	El proyecto consiste en generar una aproximación asociativa y vivencial del arte, de manera que la comunidad sea participe activo de la creación, producción y difusión de una obra.
Fundamentación	El arte contemporáneo ofrece una amplia gama de creaciones artísticas que se definen no solamente desde un lenguaje propio de la disciplina, sino que se vincula técnicamente con otras áreas del conocimiento complejizando aún más las formas de abordar y comprender una creación artística. De modo que el/la estudiante y las personas en general debe ser capaz de comprender la obra no solo como un objeto terminado en su espectro de contemplación clásica, sino que debe estar preparado para apreciar la obra de arte como un proceso creativo activo; desde su génesis como impulso (Idea inicial), experimentación técnica, re significación simbólica, mutación, materialización, difusión y discusión con los propios creadores.
Objetivo	Fortalecer la formación de audiencias en torno al arte y la cultura, a través de la mediación con el artista, la cual permite observar lo que ocurre antes y después de la presentación artística
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Postulación Fondo de Cultura FONDART Programa de intermediación Cultural, apoyo a la gestión y programación de espacios y de agentes culturales. • Gestionar un espacio y lugar desde los organismos municipales encargados • Coordinación con artistas u organizaciones culturales • Difusión en la comunidad para muestra artística y mediación • Contratación de mediadores/gestores/as en terreno (Artista, gestores/as culturales o docentes) • Capacitación a mediadores artísticos
Período de implementación (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	12 meses, postulación y coordinación (2019) 24 meses, en toda actividad cultural. (2020-2021)
Recursos	70.000.000.- inversión externa (24 meses) 7.000.000.- inversión municipal (24 meses) 77.000.000.- inversión total
Co-gestión	Organizaciones culturales – artistas - oficina de cultura – oficina de comunicaciones - DAEM

6. ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA FORMACIÓN Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL
PROYECTO N°23	CREACIÓN DE ESCUELA ARTÍSTICO CULTURAL
Descripción	El proyecto consiste en la creación y mantenimiento continuo de una escuela artístico cultural que ofrecerá cursos en distintas áreas; teatro, música, danza, entre otras, durante la temporada invierno y verano, la creación de esta escuela está orientada al encuentro y perfeccionamiento de diferentes disciplinas artísticas determinadas por la comunidad
Fundamentación	Es fundamental crear una vinculación Arte-Artista-Escuela, entendiendo al artista como un trabajador especialista y a la vez educador, donde la continuidad de la formación artística es fundamental para no interrumpir procesos cognitivos en las personas. En este espacio se propone la integración de organizaciones culturales y todo habitante que se sienta con el interés de asistir y formarse continuamente en actividades artístico culturales
Objetivo	Propiciar un desarrollo artístico cultural integral y permanente a través de la formación en distintas áreas artísticas determinadas por la comunidad
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión e implementación de espacio cultural/Establecimiento educacionales de preferencia. • Apertura de espacios educativos para el quehacer artístico culturales a partir de las 17:00 horas, hasta las 00:00 • Creación de una corporación artística educativa • Postulación a Fondos FAE Fondo de Arte en la Educación, Línea 3 Instituciones y organismos que imparten formación artística cultural especializada para niños y niñas , jóvenes en edad escolar, de sistema no formal de educación. Modalidad Formación y perfeccionamiento. • Instancias participativas para decidir sobre, ubicación y talleres impartidos en la escuela permanente • Contratación de profesores en áreas determinadas por la comunidad • Apertura de convocatoria y difusión • Ejecución de los talleres • Instancias de evaluación colectiva
Período de implementación (Postulación, gestión, producción)	3 meses temporada de invierno y 3 meses temporada verano (durante 3 años)
Recursos	10.000.000.- inversión anual externo (2019 -2020-2021) 2.500.000.- inversión anual municipal (2018-2019-2020-2021) 12.500.000.- inversión anual total 40.000.000.- inversión total 4 años
Co-gestión	Organizaciones culturales – artistas - oficina de cultura – oficina de comunicaciones - DAEM

6. ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA FORMACIÓN Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA

NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL
PROYECTO N°24	CREACIÓN ESCUELA PERMANENTE DE OFICIOS
Descripción:	El proyecto consiste en la creación y mantenimiento de una escuela permanente de oficios que ofrecerá cursos en distintas áreas artístico culturales, donde se recoja la identidad histórica local a partir de la práctica en ejercicios creativos enfocado en el patrimonio, durante las temporadas de invierno y verano. En estos talleres e instancias formativas se utilizarán materias primas locales (a la manera antigua) y se realizarán muestras itinerantes por diferentes espacios culturales de la ciudad
Fundamentación	La vida moderna ha creado bienes tecnológicos basados en el concepto de lo masivo, inmediato y desechable, y han superado enormemente el trabajo y la práctica cultural de la manufactura de objetos y bienes exclusivos. De este modo se ha perdido gran parte del patrimonio histórico de muchas localidades, barrios, comunas y ciudades. Por esta razón se busca poner en valor actividades históricas de la comuna, en este caso se busca revalorizar oficios que fueron fundamentales para el desarrollo comunal
Objetivo:	Valorar y propiciar un desarrollo y reconocimiento patrimonial a través de la formación de personas en distintos oficios que releven el patrimonio local
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Postulación a Fondo de cultura FONDART, línea de patrimonio inmaterial, modalidad salvaguardia • Gestión de espacio, lugar. • Instancias de participación para determinar que oficios son relevantes para a comuna • Contratación de cultores de oficios tradicionales • Crear contenidos • Apertura de convocatoria los talleres y difusión
Período de implementación (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	3 meses temporada de invierno y 3 meses temporada verano 2019 postulación proyecto 2020 ejecución proyecto
Recursos	15.000.000 Inversión total externa 2020 - 2021 3.750.000 Inversión total municipal 2020 - 2021 18.750.000 Inversión total anual proyecto 37.500.000 Inversión total proyecto (2020-2021)
Co-gestión	Organizaciones culturales – artistas- Oficina de cultura – cultores locales – DAEM -



6. ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA FORMACIÓN Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA

NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL
PROYECTO N°25	FOMENTO A LA LECTURA EN NIÑOS Y NIÑAS
Descripción	El proyecto consiste en propiciar espacios para el acceso a la lectura de niños y niñas de la comuna, a través de encuentros de diferentes actividades relacionadas con: poesías, lecturas colectivas y creaciones asociativas ligadas a la poesía, el teatro y literatura, empleando una perspectiva de género y enfoque de derecho respecto del arte y la cultura
Fundamentación	Esta idea se fundamenta en principios pedagógicos basados en la experimentación vivencial mediante juegos didácticos y, que indican la necesidad de estimular tempranamente la lectura en niños y niñas para formar hábitos de: lectura, análisis y formulación de argumentos críticos y propositivos, fortaleciendo los procesos cognitivos en niños y niñas de la comuna para alimentar un capital cultural que será fundamental en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y su entorno.
Objetivo	Generación de instancias para fortalecer y fomentar la lectura en niños, niñas y jóvenes
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Postulación al Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura. Línea de escritura o lectura. Modalidad de apoyo a Festivales y ferias• Gestionar lugar y fecha• Contratación talleristas• Convocatoria abierta• Difusión de actividad
Período de implementación (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	24 meses total (2019-2020)
Recursos	40.000.000 inversión externa anual 10.000.000 inversión municipal anual 50.000.000 inversión total anual 100.000.000 Inversión total proyecto
Co-gestión	Organizaciones culturales – Oficina de cultura – oficina de comunicaciones - DAEM



6. ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA FORMACIÓN Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA

NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL
PROYECTO N°26	ENCUENTROS INTER GENERACIONALES
Descripción	El proyecto consiste en abrir espacios de conversación y formación a través de tertulias culturales, coloquios al atardecer, conferencias y teatro. Es un espacio de encuentro basado en principios básicos de convivencia tales como: respeto, colaboración, intercambio de conocimiento y tolerancia. A este espacio confluyen personas de diferentes rangos etáreos con un espíritu de aprendizaje y complementación de conocimientos materializados en acciones asociativas (proyectos y actividades) hacia la comunidad.
Fundamentación	A partir del análisis hecho desde la convocatoria en los diálogos participativos, se advierte la participación de 2 generaciones “Jóvenes y adultos mayores, donde ambas partes poseen un discurso diferentes a partir de sus propios lenguajes y cosmovisiones creándose un conflicto cultural que tiende a dividir ambas generaciones en dos polos distantes.
Objetivo	Propiciar la formación artística y cultural asociativa a través de la generación de espacios de encuentro inter generacional
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Postulación a Fondo de la cultura FONDART Línea de patrimonio cultural inmaterial, modalidad salvaguardia • Definición actividad específica, día y lugar • Gestionar amplificación e implementación técnica necesaria • Apertura de convocatoria y difusión de las actividades a realizar
Período de implementación (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	10 meses, una jornada mensual (3 años)
Recursos	15.000.000 inversión externa anual 3.750.000 inversión municipal anual 18.750.000 inversión total anual 56.250.000 inversión total proyecto
Co-gestión	Organizaciones Culturales, Oficina de cultura, Oficina de Comunicaciones - DAEM



7. ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE FOMENTO A LA ASOCIATIVIDAD Y GESTIÓN CULTURAL
PROYECTO N°27	PROYECTO RED FOLCLÓRICA COMUNAL
Descripción	Proyecto asociativo de intercambio cultural de organizaciones en instancias tales como: Seminarios, congresos, concursos, torneos, etc. Donde las organizaciones podrán difundir su trabajo mediante presentaciones dentro de la comuna, estimulando el trabajo asociativo y participativo.
Fundamentación	Crear asociatividad y fortalecimiento a través de acciones de apoyo mutuo entre organizaciones, fortaleciendo el trabajo de cada organización mediante la solución conjunta de problemas
Objetivo	Creación de redes de trabajo asociativo con organizaciones dentro de la comuna, mediante actividades participativas
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Crear un catastro de organizaciones folklóricas locales• Diseñar espacios de planificación colaborativa• Crear un calendario de actividades• Crear circuitos de presentaciones con organizaciones dentro y fuera de la comuna• Difusión de actividades
Período de implementación (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	12 meses (2018)
Recursos	500.000 inversión anual municipal
Co-gestión	DIDECO, Oficina de cultura, Organizaciones culturales locales, Oficina de relaciones y asuntos públicos.



7. ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE FOMENTO A LA ASOCIATIVIDAD Y GESTIÓN CULTURAL
PROYECTO N°28	PROYECTO DE CREACIÓN DE RED DE ORGANIZACIONES ARTÍSTICOS CULTURALES
Descripción	Proyecto con énfasis en la asociatividad y colaboración entre organizaciones artísticas culturales, produciendo intercambio de conocimiento, para suplir las necesidades de cada organización para crear una vinculación estable y de mutuo apoyo.
Fundamentación2	El proyecto se fundamenta en la necesidad de abrir instancias de discusión creativa y espacios para trabajar en conjunto, teniendo en cuenta la cohesión social como eje fundamental del sentido de pertenencia y por consiguiente la apropiación y cuidado del territorio
Objetivo	Valorar y ejercer el trabajo colaborativo, para enriquecer la labor y desarrollo en cada organización
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Postulación desde las organizaciones culturales al Fondo de Iniciativas Culturales Comunitarias, modalidad asociatividad (2018)• Crear catastro de Organizaciones culturales de la comuna• Crear instancias de planificación colectiva entre organizaciones• Movilizar artistas, cultores, historiadores y artesanos locales por diferentes barrios de la ciudad• Difundir actividades
Período de implementación (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	48 meses
Recursos	4.000.000 inversión externa anual 4.000.000 inversión municipal anual 8.000.000 inversión anual proyecto (2019) 16.000.000 inversión municipal total proyecto (2018-2019-2020-2021) 12.000.000 inversión externa total proyecto (2019-2020-2021)
Co-gestión	Oficina de cultura , DIDECO, Organizaciones culturales, Artistas, cultores, artesanos, historiadores, Oficina de Relaciones Públicas



7. ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE FOMENTO A LA ASOCIATIVIDAD Y GESTIÓN CULTURAL
PROYECTO N°29	PROYECTO ESCUELA DE GESTIÓN CULTURAL
Descripción	A través de este proyecto se busca formar a organizaciones culturales y artistas para que adquieran y/o profundicen sus conocimientos en postulación y rendición de proyectos, administración, contabilidad, finanzas, trabajo en equipo, liderazgo, difusión y comunicación
Fundamentación	Las organizaciones artísticas culturales, emprendimientos sociales y colectivos de artistas adolecen de herramientas de administración cultural lo que hace dificultoso optar a financiamiento para sus actividades. Por tanto resulta necesario otorgar capacidades técnicas que apunten a la sostenibilidad de las organizaciones, colectivos y artistas.
Objetivo	Capacitar a las organizaciones culturales de la comuna en materia de gestión y administración cultural, para lograr mayor acceso a recursos que le facilitarían el logro de sus objetivos como organización
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de profesional para implementación de la escuela (con horario flexible acorde a las necesidades de la comunidad artística y cultural) • Gestión de establecimientos educacionales para realizar Escuela de Gestión desde las 18:00 hasta las 22:00 hrs. • I semestre Formulación y ejecución de proyectos / comunicación y trabajo en equipo • II semestre Administración, finanzas y contabilidad • Convocatoria abierta a participar en Escuela Generar instancias de creación colectiva
Período de implementación (Postulación, gestión, producción, rendición y evaluación)	2 meses de planificación 10 meses de implementación Durante 12 meses (2018-2019-2020-2021)
Recursos	3.000.0000 difusión, materiales, traslado, producción anual 12.000.000 inversión difusión y materiales total proyecto
Co-gestión	Gestor/a – administrador/a en cultura de la oficina cultura, DIDECO , Organizaciones artísticas y culturales



7. ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA UNIDAD MUNICIPAL DE CULTURA
PROYECTO N°30	PROYECTO DE AMPLIACIÓN DE LA UNIDAD DE CULTURA
Descripción	El proyecto consiste en la ampliación de la unidad de cultura a través de Contratación de una persona encargada exclusivamente de captación de recursos tanto para la unidad de cultura, como para asesorar a las organizaciones culturales y artistas esto por medio de la postulación a diversas líneas concursables. Se sugiere además la inclusión estratégica de la oficina de relaciones públicas.
Fundamentación	Es necesario incrementar los recursos para financiar las demandas y necesidades culturales de la comunidad, ya que los recursos suelen ser escasos, tanto para la unidad de cultura como para la comunidad, organizaciones y artistas.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Captación de recursos externos para el financiamiento cultural comunal (oficina de municipal de cultura, organizaciones culturales, artistas y cultores) • La persona a contratar es la encargada de postular a todos los proyectos que indica dicho Plan de Gestión Cultural Municipal (PMC) • Crear un banco de proyectos culturales municipales y de la comunidad mulchenina • Asesorar a organizaciones culturales y artistas a incubar sus proyectos en la escuela de gestión cultural • Encargado/a de la Escuela de Gestión Cultural y de la postulación a fuentes de financiamiento.
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de una persona capacitada en gestión cultural, administración cultural, contabilidad y finanzas. • Experto/a en formulación de proyectos, postulación a fuentes de financiamiento regional, nacional e internacional,
Período de ejecución	4 años (2018-2021)
Recursos	777.777 honorarios bruto mensual 9.333.324 honorarios bruto anual 37.3333.324 Inversión honorarios total proyecto (2018-2019-2020-2021)
Co-gestión	Oficina de cultura de la Municipalidad de Mulchén



7. ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL

NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA UNIDAD MUNICIPAL DE CULTURA
PROYECTO N°31	PROYECTO DE CREACIÓN DE LA CORPORACIÓN CULTURAL MUNICIPAL
Descripción	El proyecto consiste en la creación de una corporación cultural Municipal que sea un aporte en el desarrollo cultural de la comuna figura legal de carácter privado con fines públicos y mixta en su conformación, es decir; gobierno local y comunidad artística, se sugiere por parte de la comunidad la visita y trabajo en conjunto con otras corporaciones ya formadas.
Fundamentación	La importancia de la organización en el área de la cultura es fundamental para canalizar de la mejor manera posible todas las iniciativas culturales de la comuna, esto por medio de una figura legal de carácter privado con fines públicos y mixta en su conformación, es decir; gobierno local y comunidad artística. .
Objetivo	<ul style="list-style-type: none">• Mejorar la Gestión cultural comunal a través de la Conformación de la Corporación Cultural Municipal entre agentes culturales y el gobierno local.
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Una persona de la unidad de cultura, capaz de: captar recursos y desarrollar instancias de formación para organizaciones• Realizar visitas técnica a otra comunas y regiones con el fin de intercambiar experiencias sobre corporaciones culturales municipales• Realización de charlas y talleres que potencien la conformación y formación profesional administrativa sobre el manejo en corporaciones culturales municipales
Período de ejecución	24 meses (2018-2019)
Recursos	2.000.000 (Pasajes, alojamiento, coffee break, expositores) 4.000.000 inversión total proyecto
Co-gestión	Oficina de cultura de la Municipalidad de Mulchén



7. ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA UNIDAD MUNICIPAL DE CULTURA
PROYECTO N°32	PROYECTO DE CAPACITACIÓN SOBRE LA LEY DE DONACIONES CULTURALES
Descripción	Realización de un seminario sobre ley de donaciones culturales. Dirigido a empresas, comercio local, funcionarios municipales y comunidad artística.
Fundamentación	Existe la necesidad de educar respecto al funcionamiento y beneficios que otorga la Ley de Donaciones Culturales, dado que esta fue modificada en mayo del 2013 y las modificaciones de la nueva Ley no son de conocimiento de los agentes culturales y empresariales. De esta forma poder gestionar recursos a través del comercio local y de la comunidad en su conjunto
Objetivo	Capacitar sobre el funcionamiento y aplicación de la Ley de Donaciones Culturales
Actividades para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Contactar a organizamos que hayan postulado a la ley de donaciones culturales. • Contactar a donantes que hayan donado a través de la ley de donaciones culturales. • Invitar a un experto/a en Ley de Donaciones Culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes para que explique el proceso de postulación, mecanismos y formas de captar donantes. • Realizar una convocatoria abierta a participar del seminario
Período de ejecución	6 meses (coordinación y ejecución) 2018
Recursos	2.000.000 Seminario sobre Ley de Donaciones Culturales y Micro mecenazgo 4.000.000 inversión municipal total proyecto
Co-gestión	Oficina de cultura, Oficina de turismo, Departamento de fomento productivo, Oficina de Patentes, Comunidad artística

7. ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA UNIDAD MUNICIPAL DE MULCHÉN
PROYECTO N°33	IMPLEMENTACIÓN DE EQUIPAMIENTO PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EN LA CASA DE LA CULTURA
Descripción:	El proyecto consiste en la adquisición de equipos como de data show, telones y notebooks, entre otros elementos que se consideren necesarios para facilitar y fortalecer la gestión y producción cultural del Municipio..
Fundamentación	Este proyecto trata de suplir la necesidad de rentar equipos para la producción cultural, de manera que cada vez que se necesite implementación para la producción de diversos eventos artísticos culturales, se pueda recurrir a equipamiento de sonido propio, adquirido a través de este proyecto. Por lo tanto, el proyecto constituye una inversión a largo plazo que reemplazara la contratación de equipos de sonido, optimizando el tiempo Y evitando un exceso de gastos en ésta área.
Objetivo:	Implementar equipamiento para facilitar y fortalecer la gestión cultural Municipal
Actividades para lograr los objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar cotización de equipos multimedia • Elección de amplificación de acuerdo al presupuesto asignado • Compra de equipos • Compra de equipamiento para diferentes disciplinas artísticas (instrumentos musicales, equipos, herramientas, materiales e insumos artísticos)
Período de ejecución	18 meses (2020-2021)
Recursos	368.509 16.868.509 56.125.009
Co-gestión	Oficina de cultura – comité de comunicaciones de la Municipalidad de Mulchén

7. Plan Municipal de Cultura 2017-2012; planificación

7.1. Priorización de proyectos específicos

Semestre	Primer año 2018						Segundo año 2019						Tercer año 2020						Cuarto año 2021																							
	Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre																				
Semanas Proyecto	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
1. Proyecto de fortalecimiento de la historia local a través del aula																																										
2. Proyecto creación del libro de la historia de Mulchén																																										
3. Proyecto Celebración de la Fiesta del trigo																																										
4. Proyecto "El día de la época"																																										
5. Proyecto Noche Veneciana																																										
6. Reforestación de flora nativa en sectores de Mulchén																																										
7. Celebración del día del patrimonio																																										
8. Proyecto de																																										

Documento elaborado en el marco del programa Red Cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, región del Biobío, por la asesora Nicole Caballero Navarro

	Primer año 2018						Segundo año 2019						Tercer año 2020						Cuarto año 2021																							
Semestre	Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre																				
Semanas Proyecto	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
circuitos turísticos patrimoniales																																										
9. Proyecto de señalética turística-patrimonial																																										
10. Proyecto de creación y producción de material de difusión para fortalecer el turismo local																																										
11. Proyecto remodelación e implementación de la Casa de la Cultura Mulchén																																										
12. Proyecto creación de un anfiteatro en Mulchén.																																										
13. Proyecto de rediseño y adecuación del Skate Park																																										
14. Proyecto Plaza activa acuática																																										
15. Proyecto de mejoramiento de la entrada y escaños																																										



	Primer año 2018						Segundo año 2019						Tercer año 2020						Cuarto año 2021																							
Semestre	Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre																				
Semanas Proyecto	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
en Mulchén																																										
16. Proyecto de creación de plataforma virtual y periódico Mulchén																																										
17. Proyecto creación de video promocional patrimonio natural y cultural de Mulchén																																										
18. Proyecto festivales musicales																																										
19. Proyecto de exposiciones artísticas																																										
20. Proyecto mejoramiento de acceso e inclusión cultural																																										
21. Proyecto de itinerancias artísticas culturales rurales y urbanas																																										
22. Proyecto de mediación artística cultural para la comunidad																																										
23. Proyecto de creación escuela																																										

Documento elaborado en el marco del programa Red Cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, región del Biobío, por la asesora Nicole Caballero Navarro



	Primer año 2018						Segundo año 2019						Tercer año 2020						Cuarto año 2021																							
Semestre	Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre			Primer semestre			Segundo semestre																				
Semanas Proyecto	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
artístico cultural permanente para la comunidad																																										
24. Proyecto de creación escuela permanente de oficios																																										
25. Proyecto de fomento a la lectura en niños																																										
26. Proyecto de encuentros inter generacionales																																										
27. Proyecto red folclórica comunal																																										
28. Proyecto de creación de red de organizaciones artísticas culturales																																										
29. Proyecto escuela de gestión cultural																																										
30. Proyecto de ampliación de la Unidad de Cultura																																										
31. Proyecto de creación de la corporación cultural municipalidad																																										

Documento elaborado en el marco del programa Red Cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, región del Biobío, por la asesora Nicole Caballero Navarro



	Primer año 2018												Segundo año 2019												Tercer año 2020												Cuarto año 2021											
Semestre	Primer semestre						Segundo semestre						Primer semestre						Segundo semestre						Primer semestre						Segundo semestre																	
Semanas Proyecto	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6						
32. Proyecto capacitación de ley de donaciones culturales																																																
33. Implementación de equipamiento a la casa de la cultura																																																

7.2. Plan de financiamiento

Nº	Proyecto iniciativa	Período de implementación total	Año de postulación	Año de inversión	Monto total proyecto	Fuentes de financiamiento sugeridas	Monto fuentes sugeridas	% Fuentes de financiamiento sugeridas	Monto total Municipal	% Financiamiento municipal
1	Proyecto de fortalecimiento de la historia local a través del aula	24 meses	2018	2019 2020	6.900.000	LEY SEP FONDART Fomento al Arte en la Educación FAE	6.210.000	90%	690.000	10%
2	Proyecto creación del libro de la historia de Mulchén	24 meses	2018	2019 2020	9.000.000	FONDART Fondo del Libro y la literatura. Fondo del patrimonio	7.200.000	80%	1.800.000	20%
3	Proyecto Celebración de la Fiesta del trigo	2 meses	-	2018 2021	152.000.000	Financiamiento municipal	0	0%	152.000.000	100%
4	Proyecto "El día de la época"	1 mes	-	2018 2021	12.000.000	Financiamiento municipal	0	0%	12.000.000	100%
5	Proyecto Noche Veneciana	1 mes	-	2018-2021	32.000.000	Financiamiento municipal	0	0%	32.000.000	100%
6	Reforestación de flora nativa en sectores de Mulchén	22 meses	2018	2019-2020	12.315.000	Fondo de Protección Ambiental FPA CONAF	9.852.000	80%	2.463.000	20%

Nº	Proyecto iniciativa	Período de implementación total	Año de postulación	Año de inversión	Monto total proyecto	Fuentes de financiamiento sugeridas	Monto fuentes sugeridas	% Fuentes de financiamiento sugeridas	Monto total Municipal	% Financiamiento municipal
7	Celebración del día del patrimonio	12 meses	2018	2018-2021	6.000.000	Dirección de Bibliotecas archivos y Museos DIBAM	0	0%	6.000.000	100%
8	Proyecto de circuitos turísticos patrimoniales	40 meses	2018	2019-2021	2.000.000.000	FNDR MINVU	2.000.000.000	100%	0	0%
9	Proyecto de señalética turística-patrimonial	14 meses	2019	2020	5.666.667	Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR	5.100.000	90%	566.667	10%
10	Proyecto de creación y producción de material de difusión para fortalecer el turismo local	6 meses	Sin postulación	2019	3.660.000	Trabajo asociativo con organismos de turismo local	0	0%	3.660.000	100%
11	Proyecto remodelación e implementación de la Casa de la Cultura Mulchén	19 meses	2017	2018-2019	389.473.684	FONDART de infraestructura Fondo circular 33 conservación de infraestructuras públicas (en proceso)	370.000.000	100%	19.473.684	5%

Nº	Proyecto iniciativa	Período de implementación total	Año de postulación	Año de inversión	Monto total proyecto	Fuentes de financiamiento sugeridas	Monto fuentes sugeridas	% Fuentes de financiamiento sugeridas	Monto total Municipal	% Financiamiento municipal
12	Proyecto creación de un anfiteatro en Mulchén.	34 meses	2018 2019	2018 2019 2020 2021	233.333.333	FONDART infraestructura línea diseño arquitectura y especialidades y FONDART construcción y habilitación de infraestructura cultural	210.000.000	90%	23.333.333	10%
13	Proyecto de rediseño y adecuación del Skate Park	10 meses	2018	2019	60.000.000	Fondo de regional de inversión Local FRIL	60.000.000	100%	0	0%
14	Proyecto Plaza activa acuática	22 meses	2019	2020	150.000.000	FRIL Línea de conservación de infraestructuras públicas (en proceso)	150.000.000	100%	0	0%
15	Proyecto de mejoramiento de la entrada y escaños en Mulchén	16 meses	2020	2021	15.000.000	FONDART fondos al patrimonio cultural línea nº4	15.000.000	100%	0	0%
16	Proyecto de creación de plataforma virtual y periódico Mulchén	16 meses	2019	2020 2021	15.000.000	FONDART regional en la línea de difusión, modalidad proyecto de difusión	15.000.000	100%	0	0%

Nº	Proyecto iniciativa	Período de implementación total	Año de postulación	Año de inversión	Monto total proyecto	Fuentes de financiamiento sugeridas	Monto fuentes sugeridas	% Fuentes de financiamiento sugeridas	Monto total Municipal	% Financiamiento municipal
17	Proyecto de creación de video patrimonio natural y cultural Mulchén	16 meses	2019	2020-2021	15.000.000	Fondo del Consejo Nacional de Televisión, CNTV. Fondo de apoyo a programas culturales	13.500.000	90%	1.500.000	10%
18	Proyecto de festivales musicales	16 meses	2018-2020	2019-2021	14.000.000	Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR 2% de cultura	12.000.000	86%	2.000.000	14%
19	Proyecto de exposiciones artísticas	3 años	2018	2019-2020-2021	18.000.000	Fondos Concursable Fomento al Arte en Educación FAE, modalidad extensión y difusión	13.500.000	75%	4.500.000	25%
20	Proyecto de mejoramiento de acceso e inclusión a infraestructuras culturales	24 meses	2020	2020-2021	60.000.000	FRIL Línea de conservación de infraestructuras públicas (en proceso)	60.000.000	100%	0	0%

Nº	Proyecto de iniciativa	Período de implementación total	Año de postulación	Año de inversión	Monto total proyecto	Fuentes de financiamiento sugeridas	Monto fuentes sugeridas	% Fuentes de financiamiento sugeridas	Monto total Municipal	% Financiamiento municipal
21	Proyecto de itinerancias artísticas culturales rurales urbanas y	44 meses	2019	2020 2021	139.000.000	Fondo de cultura FONDATEC, Línea infraestructura Cultural. FONDATEC regional Línea Difusión, modalidad organización de festivales, carnavales y ferias	130.000.000	94%	9.000.000	6%
22	Proyecto de mediación artística cultural para la comunidad	36 meses	2019	2020 2021	77.000.000	Fondos de Cultura FONDATEC programa intermediación cultural, Apoyo a la gestión programación de espacios y agentes culturales	70.000.000	91%	7.000.000	9%
23	Proyecto de creación escuela artístico cultural permanente para la comunidad	8 meses	2018	2020	40.000.000	Fondos de Cultura FONDATEC Línea 3: Instituciones y organismos que imparten formación artística y cultural especializada para niños, niñas y jóvenes en edad escolar, del sistema no formal de educación. Modalidad de formación y perfeccionamiento	30.000.000		10.000.000	

Documento elaborado en el marco del programa Red Cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, región del Biobío, por la asesora Nicole Caballero Navarro

Nº	Proyecto iniciativa	Período de implementación total	Año de postulación	Año de inversión	Monto total proyecto	Fuentes de financiamiento sugeridas	Monto fuentes sugeridas	% Fuentes de financiamiento sugeridas	Monto total Municipal	% Financiamiento municipal
24	Proyecto de creación escuela permanente de oficinas	12 meses	2019	2020 2021	37.500.000	Fondo de la cultura FONDART Línea de patrimonio cultural inmaterial, modalidad salvaguardia	30.000.000	80%	7.500.000	20%
25	Proyecto de fomento a la lectura en niños	16 meses	2018 2020	2019 2021	100.000.000	Fondo nacional de fomento del Libro y la Lectura, FONDART. Línea de la lectura y/o escritura, Modalidad de Apoyo a Festivales y Ferias	80.000.000	90%	20.000.000	10%
26	Proyecto de encuentros intergeneracionales	48 meses	2018 2019 2020 2021	2019 2020 2021	56.250.000	Fondo de la cultura FONDART Línea de patrimonio cultural inmaterial, modalidad salvaguardia (ventanilla abierta)	45.000.000	80%	11.250.000	20%
27	Proyecto red folclórica comunal	36 meses	2018	2019 2020 2021	500.000	Financiamiento municipal	0	0%	500.000	100%
28	Proyecto de creación de red de organizaciones artísticas culturales	48 meses	2018 2019 2020	2018 2019 2020 2021	28.000.000	Fondos de Iniciativas Culturales Comunitarias	12.000.000	43%	16.000.000	57%

Nº	Proyecto iniciativa e	Período de implementación total	Año de postulación	Año de inversión	Monto total proyecto	Fuentes de financiamiento sugeridas	Monto fuentes sugeridas	% Fuentes de financiamiento sugeridas	Monto total Municipal	% Financiamiento municipal
29	Proyecto escuela de gestión cultural	48 meses	-	2018 2019 2020 2021	12.000.000	Financiamiento municipal	0	0%	12.000.000	100%
30	Proyecto de ampliación de la Unidad de Cultura	48 meses	-	2018 2019 2020 2021	27.999.993	Financiamiento municipal	0	0%	27.999.993	100%
31	Proyecto de creación de la corporación cultural municipalidad	18 meses	-	2018 2019	10.500.000	Intermediación gestión infraestructura cultural	6.500.000	62%	4.000.000	38%
32	Proyecto capacitación de ley de donaciones culturales	15 meses	-	2018 2019	4.000.000	Financiamiento municipal	0	0%	4.000.000	100%
33	Implementación de equipamiento a la casa de la cultura	30 meses	-	2019 2020 2021	73.362.027	Financiamiento municipal	0	0%	73.362.027	100%
Monto total proyectos PMC (2018-2021)					3631.460.710	Financiamiento Externo total (4 años)	3.350.862.000	Financiamiento Municipal total (4 años)	280.598.704	

7.3. Plan de inversiones

N°	Proyecto	Año de ejecución	Fin. Municipal	Fin. Externo	Monto total proyecto	Financiamiento Municipal			
						2018	2019	2020	2021
1	Proyecto de fortalecimiento de la historia local a través del aula	2018-2020	690.000	6.210.000	6.900.000	0	690.000	0	0
2	Proyecto creación del libro de la historia de Mulchén	2018-2020	1.800.000	7.200.000	9.000.000	0	900.000	900.000	0
3	Proyecto Celebración de la Fiesta del trigo	2018-2021	152.000.000	0	152.000.000	0	0	0	0
4	Proyecto "El día de la época"	2018-2021	12.000.000	0	12.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000
5	Proyecto Noche Veneciana	2018-2021	32.000.000	0	32.000.000	0	0	0	0
6	Reforestación de flora nativa en sectores de Mulchén	2018-2019	2.463.000	9.852.000	12.315.000	0	1.231.500	1.231.500	0
7	Celebración del día del patrimonio	2018-2021	6.000.000	0	6.000.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000
8	Proyecto de circuitos turísticos patrimoniales	2018-2021	0	2.000.000.000	2.000.000.000	0	0	0	0
9	Proyecto de señalética turística-patrimonial	2019-2020	566.667	5.100.000	5.666.667	0	566.667	0	0
10	Proyecto de creación y producción de material de difusión para fortalecer el turismo local	2019	3.660.000	0	3.660.000	0	3.660.000	0	0

N°	Proyecto	Año de ejecución	Fin. Municipal	Fin. Externo	Monto total proyecto	2018	2019	2020	2021
11	Proyecto remodelación e implementación de la Casa de la Cultura Mulchén	2017-2019	19.473.684	370.000.000	389.473.684	9.736.842	0	0	9.736.842
12	Proyecto creación de un anfiteatro en Mulchén.	2018-2021	23.333.333	210.000.000	233.333.333	0	0	11.666.667	11.666.667
13	Proyecto de rediseño y adecuación del Skate Park	2018-2019	0	60.000.000	60.000.000	0	0	0	0
14	Proyecto Plaza activa acuática	2019—2020	0	150.000.000	150.000.000	0	0	0	0
15	Proyecto de mejoramiento de la entrada y escaños en Mulchén	2020-2021	0	15.000.000	15.000.000	0	0	0	0
16	Proyecto de creación de plataforma virtual y periódico Mulchén	2019-2021	0	15.000.000	15.000.000	0	0	0	0
17	Proyecto creación de video promocional patrimonio natural y cultural de Mulchén	2019-2021	1.500.000	13.500.000	15.000.000	0	0	1.500.000	0
18	Proyecto festivales musicales	2018-2021	2.000.000	12.000.000	14.000.000	0	1.000.000	0	1.000.000
19	Proyecto de exposiciones artísticas	2019-2020-2021	4.500.000	13.500.000	18.000.000	0	1.500.000	1.500.000	1.500.000
20	Proyecto mejoramiento de acceso a infraestructura e inclusión a espacios culturales	2020-2021	0	60.000.000	60.000.000	0	0	0	0

N°	Proyecto	Año de ejecución	Fin. Municipal	Fin. Externo	Monto total proyecto	2018	2019	2020	2021
21	Proyecto de itinerancias artísticas culturales rurales y urbanas	2019-2020-2021	9.000.000	130.000.000	139.000.000	0	3.000.000	3.000.000	3.000.000
22	Proyecto de mediación artística cultural para la comunidad	2020-2021	7.000.000	70.000.000	77.000.000	0	0	3.500.000	3.500.000
23	Proyecto de creación escuela artístico cultural permanente para la comunidad	2019-2020-2021	10.000.000	30.000.000	40.000.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000
24	Proyecto de creación escuela permanente de oficios	2020-2021	7.500.000	30.000.000	37.500.000	0	0	3.750.000	3.750.000
25	Proyecto de fomento a la lectura en niños	2019-2020	20.000.000	80.000.000	100.000.000	0	10.000.000	10.000.000	0
26	Proyecto de encuentros inter generacionales	2019-2020-2021	11.250.000	45.000.000	56.250.000	0	3.750.000	3.750.000	3.750.000
27	Proyecto red folclórica comunal	2019-2020-2021	500.000	0	500.000	500.000	0	0	0
28	Proyecto de creación de red de organizaciones artísticas culturales	2018-2019-2020-2021	16.000.000	12.000.000	28.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000
29	Proyecto escuela de gestión cultural	2018-2019-2020-2021	12.000.000	0	12.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000
30	Proyecto de ampliación de la Unidad de Cultura	2018-2019-2020-2021	27.999.993	0	27.999.993	9.333.331	9.333.331	9.333.331	0
31	Proyecto de creación de la corporación cultural municipalidad	2018 -2019	4.000.000	6.500.000	10.500.000	2.000.000	2.000.000	0	0

Documento elaborado en el marco del programa Red Cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, región del Biobío, por la asesora Nicole Caballero Navarro



N°	Proyecto	Año de ejecución	Fin. Municipal	Fin. Externo	Monto total proyecto	2018	2019	2020	2021
32	Proyecto capacitación de ley de donaciones culturales	2018-2019	4.000.000	0	4.000.000	2.000.000	2.000.000	0	0
33	Implementación de equipamiento para realización de actividades en la casa de la cultura	2019-2020-2021	73.362.027	0	73.362.027	0	368.509	16.868.509	56.125.009
Inversión total PMC		2018-2021	280.598.704	3.350.862.000	3.631.460.710	37.570.173	54.000.007	81.000.007	108.028.518
Proyección Inversión en Cultura según 2% del Presupuesto de la Ilustre Municipalidad de Mulchén						37.000.000	54.000.000	81.000.000	108.000.000
Proyección en porcentaje según convenio entre la Ilustre Municipalidad de Mulchén y el CNCA						0,69%	1%	1,5	2%

Para el año 2017 se destinaron \$10.000.000 a la unidad cultura, representando con ello el 0,2% del presupuesto municipal actual, que asciende a la suma de \$ 5.400.000.000.-

Por tanto, para una implementación sostenible del PMC, y atendiendo al convenio firmado entre La Ilustre Municipalidad de Mulchén y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, región del Biobío. En que ambas instituciones acuerdan destinar el 2% del presupuesto municipal total anual al desarrollo cultural comunal en el marco del Plan Municipal de Cultura de Mulchén.

Por consiguiente se proyecta un incremento exponencial del 0,5% anual por el periodo que dura el PMC (2018-2021), de esta forma se destinará el 2% del presupuesto municipal el año 2021, equivalente a \$108.000.000 para el desarrollo cultural comunal de Mulchén.

Proyección en años	2017	2018	2019	2020	2021
Inversión sugerida a cultura	10.000.000	37.570.175	54.000.009	81.000.009	108.028.518
Inversión basada en el 2% destinado a cultura		37.000.000	54.000.000	81.000.000	108.000.000
	0,2	0,7%	1%	1,5	2%

Dicha proyección se basó en el presupuesto 2016 y 2017 municipal de la comuna de Mulchén, proyectándose hasta el año 2021.

Fuente de Financiamiento PMC	Monto total inversión PMC
Financiamiento Municipal total 2018-2021	280.598.704
Financiamiento Externo total 2018-2021	3.350.862.000
Monto total PMC 2018-2021	3.631.460.710

7.4. Carta Gantt

CARTA GANTT ACTIVIDADES DE CULTURA 2016-2019									
N°	PROYECTOS/ACTIVIDADES	2018		2019		2020		2021	
		1sem	2sem	1sem	2sem	1sem	2sem	1sem	2sem
1	Proyecto de fortalecimiento de la historia local a través del aula								
2	Proyecto creación del libro de la historia de Mulchén								
3	Proyecto Celebración de la Fiesta del trigo								
4	Proyecto “El día de la época”								
5	Proyecto Noche Veneciana								
6	Reforestación de flora nativa en sectores de Mulchén								
7	Celebración del día del patrimonio								
8	Proyecto de circuitos turísticos patrimoniales								
9	Proyecto de señalética turística-patrimonial								
10	Proyecto de creación y producción de material de difusión para fortalecer el turismo local								
11	Proyecto remodelación e implementación de la Casa de la Cultura Mulchén								
12	Proyecto creación de un anfiteatro en Mulchén.								
13	Proyecto de rediseño y adecuación del Skate Park								
14	Proyecto Plaza activa acuática								
15	Proyecto de mejoramiento de la entrada y escaños en Mulchén								
16	Proyecto de creación de plataforma virtual y periódico Mulchén								
17	Proyecto creación de video promocional patrimonio natural y cultural de Mulchén								
18	Proyecto festivales musicales								
19	Proyecto de exposiciones artísticas								
20	Proyecto mejoramiento de acceso e inclusión cultural								
21	Proyecto de itinerancias artísticas culturales rurales y urbanas								
22	Proyecto de mediación artística cultural para la comunidad								



23	Proyecto de creación escuela artístico cultural permanente para la comunidad								
24	Proyecto de creación escuela permanente de oficios								
25	Proyecto de fomento a la lectura en niños								
26	Proyecto de encuentros inter generacionales								
27	Proyecto red folclórica comunal								
28	Proyecto de creación de red de organizaciones artísticos culturales								
29	Proyecto escuela de gestión cultural								
30	Proyecto de ampliación de la Unidad de Cultura								
31	Proyecto de creación de la corporación cultural municipalidad								
32	Proyecto capacitación de ley de donaciones culturales								
33	Implementación de equipamiento a la casa de la cultura								



7.4. Estrategia de difusión y comunicación

La eficacia y resultados de la convocatoria de público frecuentemente se ven afectados por la falta o insuficiente aprobación de información por parte de los destinatarios. En este escenario una de las herramientas a potenciar es la comunicación. Hacerlo suponer un discurso inequívoco y distintivo una identidad visual que identifique claramente el objetivo y que sintonice las necesidades, lenguaje, costumbres y los intereses de la audiencia a las que se les destinará el mensaje final.

Consiente de este escenario, el área de comunicaciones y relaciones públicas tiene como objetivo principal para el año 2018 convocar nuevos públicos a través del posicionamiento de la Casa de la Cultura. Como uno de los principales espacios en que la comunidad Mulchenina, puede entretenerse, crecer intelectualmente, enriquecer el espíritu y formarse a través del arte y la cultura, y en donde la comunidad artística puede crecer profesionalmente y dé a conocer su expresión con el máximo apoyo posible

El objetivo principal requiere de los siguientes objetivos específicos para su cumplimiento:

- ✓ Determinar intención comunicativa con anticipación
- ✓ Considerar características especiales de cada evento
- ✓ Buscar la flexibilidad en y heterogeneidad en la construcción discursiva
- ✓ Determinar el modo habitual en el que se informan las audiencias a las que se dirigirá el material comunicacional
- ✓ Determinar y estratificar canales y medios por segmentos poblacionales
- ✓ Reconocer los puntos clave de entrega de material gráfico
- ✓ Buscar fórmula para optimizar recursos y acrecentar el impacto de material producido.
- ✓ Formación de nuevas audiencias a través de extensión educativa, visitas guiadas y acercamiento al mundo estudiantil, escolar y universitario.

Una vez alcanzados los objetivos específicos, y teniendo determinada la agenda cultural de La Casa de la Cultura, éste arrojará como resultado qué tipo de eventos se deben ofrecer durante el año, a que público están destinados, que medios y canales serán los más efectivos, es así como se pondrá en marcha el plan de medios, cuya efectividad también depende del tiempo de exposición del mensaje y la aprobación comunicativa de éste. Se considera óptimo un plazo mayor a 20 días antes del evento.

El plan de medios abarca el envío de comunicados de prensa a los medios de comunicación, dentro de las cuales se encuentran las principales radios comunales y regionales, portales informativos y diarios provinciales/regionales.

El plan también incluye la participación en programas de radio, mantener sitio web actualizado, general material gráfico para pegar en centros neurálgicos, activar las redes sociales como twitter, despachar invitaciones a todos/as los/as amigos/as en Facebook, realizar mailing a las bases de datos, utilizar la centralidad del edificio como herramienta comunicacional a través de gigantografías y pendones.

7.5. Diseño de sistema de seguimiento y evaluación

El Plan Municipal de Cultura 2017-2021 de la comuna de Mulchén presentada debe ser implementado en conjunto con el siguiente sistema de seguimiento y evaluación que propone su ejecución utilizando los dispositivos que a continuación se detallan:

a. Modalidades de gestión interna:

- Reuniones mensuales del equipo municipal de cultura para verificar el cumplimiento de los objetivos trazados como su implementación y la ejecución presupuestaria.
- Reuniones semestrales con el Consejo de Cultura Comunal, con el objetivo de socializar la ejecución del Plan con la comunidad local.
- Informes de gestión trimestral por área con indicadores y medios de verificación diseñada, documentos que evidenciarán objetivamente el desarrollo e implementación del Plan.
- Memoria anual como medio de verificación que permitirá evaluar la eficiencia y eficacia del Plan.
- Cuenta pública interna y externa, es la presentación a la comunidad y autoridades de la ejecución anual del Plan Municipal de Cultura.

Esta serie de acciones permitirá seguir el desarrollo e implementación del proceso, junto con la evaluación permanente y final del proyecto, donde se podrán visibilizar ajustes o modificaciones necesarias, además de una constante toma de decisiones con el objetivo de alcanzar los propósitos del Plan.

Seguimiento y evaluación son dos procesos de un mismo plan, por lo que se han conjugado las matrices de ambos aspectos con el objeto de realizar un desarrollo continuo del mencionado proceso. Además de lo anterior se debe establecer claramente:

- Los aspectos a evaluar
- El responsable del seguimiento y evaluación
- Fuentes de información
- Instancias de decisión quien o quienes decidirán los ajustes
- Tipos de evaluación antes, durante o después
- Financiamiento de seguimiento y evaluación
- Interrogantes que deben ser clarificadas al inicio de la implementación del Plan Municipal de Cultura.

También es necesario realizar un seguimiento durante la implementación de los proyectos:

- Conteo y/o registro de asistentes a las actividades.
- Conteo de los tiempos de implementación
- Conteo presupuestario separado por proyecto e ítem

Al comenzar la implementación del Plan Municipal de Cultura se recomienda ir complementando el trabajo con la matriz de seguimiento y evaluación presentada a continuación.

7.1.5. Matriz de seguimiento y evaluación

Seguimiento					Evaluación		
Nombre Responsable Fecha							
Programas/ Proyectos	Cronograma (Fecha/horario)		Presupuesto		Objetivo		
	Previsto	Real	Previsto	Real	Previsto	√	X
Programa 1:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 1:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 2:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 3:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 4:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Programa 2:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 1:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 2:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyectos 3:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Programa 3:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 1:					Diseño Recursos Productos Impacto		

8. Anexos

8.1. Sistematización: Espacio Abierto, Mercado Comunitario y Café Mundial

SISTEMATIZACIÓN: ESPACIO ABIERTO, MERCADO COMUNITARIO Y CAFÉ MUNDIAL		
Cita	Descripción	Lineamientos
“Bueno, yo creo que en primer lugar se deberían fortalecer las áreas que ya están, en este caso el folclor, en segundo lugar, en lo personal me gustaría, hacer un tributo al rock (...) por otro lado el desarrollo o formación de nuevos artesanos, hace falta”	Fortalecimiento de las áreas actuales como el folclor Desarrollar nuevos géneros musicales como el rock. Formación y desarrollo de artesanos	Prácticas y expresiones culturales
“Sería interesante la creación de artesanías, platos de comida, algo que nos dé una identidad, como las longanizas de Chillán o no sé, yo creo que eso nos hace como Mulchén, algo que nos identifique”	Buscar un símbolo identitario común	Prácticas y expresiones culturales Patrimonio cultural
“El área laboral es lo más importante, el trabajo, trabajo, trabajo, nadie ha nombrado el trabajo y significa unión, familia, significa desarrollo”	Fomentar el área laboral generaría unión, familia y desarrollo.	
“Yo creo que es importante fortalecer el teatro, porque si bien se hace teatro, es un evento de teatro, el teatro no está presente todo el año, entonces creo que es importante fortalecerlo”	Existen eventos de teatro Fortalecer el teatro para que esté presente todo el año	Prácticas y expresiones culturales
“Desde mi área, preescolar, los niños vienen con toda la disposición innata de aprender todo lo que uno le pueda enseñar, pero lo que yo percibo particularmente en los niños de este sector es	Potencial interés de los niños/as por la lectura	Prácticas y expresiones

<p>el amor por los cuentos, la lectura (...) les encanta la lectura, la dramatización del cuento, hay tantas alternativas que ellos deberían tener acceso, que por ser esta una comuna rural” (interrumpe el guardián del tiempo, risas)</p>	<p>Acceso a niños/as a nuevas actividades relacionadas con la lectura y la dramatización</p>	<p>culturales/ educación</p>
<p>“Bueno, yo creo que está bien lo que dicen todos ustedes, los niños, las artesanías, el rock, pero más allá de esto hay que ver a Mulchén no solamente interior, sino que exterior me entiende, o sea promocionar a Mulchén significa salir de aquí, que llegue la gente a Mulchén, y Mulchén no tiene nada escrito ni en carretera, que diga aquí está Mulchén dice los ángeles, Collipulli y dónde está Mulchén y una cosa les puedo decir Mulchén no es comuna Mulchén es un oasis que nadie conoce”</p>	<p>Potencialidad turística Falta de señalética</p>	<p>Patrimonio cultural/turismo</p>
<p>“El teatro está endeble aquí en Mulchén se hace muy poco teatro y es una parte de la cultura que yo creo que a todos nos gusta y es necesario que se active un poco más”</p>	<p>Interés de la comunidad en el teatro Poco desarrollo del teatro en la comuna Interés por el incentivo del teatro</p>	<p>Prácticas y expresiones artísticas/teatro</p>
<p>“A mí, lo que es el dibujo, el muralismo o el arte callejero, en este caso todos cuando hemos sido pequeños tenemos la necesidad de rayar las paredes, algo humano que estaba dentro de todos nosotros y muchas personas se molestan por el rayado que reciben en sus panderetas (ruido) la idea que tengo yo es fortalecer esto y poder guiar esto, que no sea un rayado simplemente sino que tenga algo depositado ahí una impresión gráfica y tratar de hacer llegar esto ya sea a la juventud como los liceo colegios o los más pequeños que desde ahí se comente”</p>	<p>desarrollo de muralismo callejero desarrollo de muralismo callejero dirigido a jóvenes y niños/as</p>	<p>Prácticas y expresiones culturales/muralismo</p>
<p>“Nos falta como pueblo fortalecer el tema musical, hemos <i>guatiado</i> como comuna en cuanto a la difusión de expresiones artísticas tanto en el apoyo a las bandas prominentes en Mulchén y que ha habido durante mucho tiempo y que nadie ha conocido porque en realidad no se les da el apoyo. Con Jano hicimos un ciclo en el verano de rock donde pasamos cuatro conciertos acá y no vino nadie, venían cinco personas y hacíamos todo lo que había que hacer pegar afiches y venían 10 personas parece increíble (enfatisa)”</p>	<p>Falta de fortalecimiento al ámbito musical Falta de difusión de expresiones artísticas Falta de apoyo a bandas musicales existentes</p>	<p>Prácticas y expresiones culturales</p>

<p>Yo creo que es importante fomentar el apoyo al artista local (...) es necesario que la municipalidad apoye eso, apoye el talento que hay acá</p>	<p>Fomentar el desarrollo del/la artista local</p>	<p>Prácticas y expresiones culturales /financiamiento</p>
<p>“Que Mulchén sea una ciudad más alegre, se ha perdido la alegría de vivir, antes existían los récords en la radio, las competencias deportivas, todo eso se ha perdió y todo pasa por los colegios y los dibujantes, los rockeros es una alegría que tengan un espacio”</p>	<p>Recuperar la alegría en los/las Mulcheninos/as Fomento al desarrollo de actividades escolares Añoranza por el pasado</p>	<p>Patrimonio cultural/educación</p>
<p>“Antes era mucho más alegre, antes desde las 11, 12 del día hasta las 1 más o menos había música en las casas, todos los días y se hacían muchas cosas en la plaza, en general en el pueblo, la gente era más alegre”</p>	<p>Añoranza al pasado, se hacían actividades en la plaza</p>	<p>Prácticas y expresiones culturales</p>
<p>“Lo que pasa aquí que hay un nicho que está vacío por ejemplo la edad de nosotros (...) no hay un espacio donde podamos escuchar esa música que escuchábamos de antaño, eso falta”</p>	<p>Generar espacios de participación de los/as adultos/ mayores a través del incentivo musical de antaño, nueva ola, boletos etc. Faltan espacios que reúnan a adultos/as mayores</p>	<p>Infraestructura/expresiones culturales</p>
<p>Yo hago catecismo y los niños no conocen a nuestros escritores, lo más importante, los que son profesores, que los niños conozcan los escritores chilenos, no los extranjeros</p>	<p>Falta de conocimiento en los/as niños/as de los/as escritores/as nacionales</p>	<p>Patrimonio cultural/educación</p>
<p>Yo creo que se debe conocer más de las leyendas de Mulchén, las historias, lo otro que los muchachos hablan de falta de espacios para la música, claro hacen falta espacios para la música, no hay lugar y debería haber realmente porque es necesario (ruido) Es difícil juntar a los mayores y menores, entonces hay que juntarlos</p>	<p>Fomentar las leyendas de Mulchén Generar espacios para la música Generar espacios etarios transversales</p>	<p>Infraestructura/educación/patrimonio cultural</p>
<p>Antes Mulchén era más unido más alegre, antes había una banda municipal aquí y todos los días domingo tocaba, era muy bonito, entonces la gente venía aquí y se distraía. Debería volver eso,</p>	<p>Re-encantar la alegría de antaño en Mulchén,</p>	<p>Expresiones y</p>

como se dice “Mulchén capital de la amistad”, fomentar eso	a través de presentaciones los días domingos	prácticas culturales
Lo que pasa es que nos encerramos siempre con lo que está pasando no miramos para atrás yo me acuerdo las bandas de Penehue, todas esas cosas ya no están, no se comuna porque no escucha la radio, pura televisión, tecleo	Tomar en cuenta el pasado para visualizar el futuro	Patrimonio cultural
Voy a recordar que antes se hacía un circo y se escuchaba la bandita y se pasaba bien	Añoranza del pasado	Patrimonio cultural
Yo quisiera que se hiciera más un poco de cultura en los niños, creo que ahí está el fuerte donde nosotros podemos captar posibilidades y entregar cultura, que al niño no le dé lo mismo sacarle el papel a un dulce y botarlo en la calle, que vea que eso es malo, que vea que es malo que el papá vaya a botar basura a un basural clandestino, esas culturas entregárselas a los niños y la mejor forma es como dices tú trabajar con los menores que están en formación y si es nuestra posibilidad como grupo de que los niños aprendan esta información, hacérselas llegar como trípticos o a través de videos sería genial	Generar educación ambiental en los niños/as de Mulchén Crear educación ambiental a través de trípticos o videos	Educación /patrimonio cultural
Volviendo a lo musical creo que sería bueno establecer un tipo de sala de ensayo porque en realidad cuando uno quiere hacer música, las casas pareadas y todo eso, molesta (...) encuentros musicales artísticos y ocupar nuestro tiempo ahí	Crear salas de ensayo para el desarrollo musical	Infraestructura
Por ejemplo, a fuera de correos hay un enchufe, se ha intentado hacer en el eco pero no hay ningún enchufe donde sacar corriente, entonces se ha utilizado ese espacio Intervención: cachai que en el árbol en el primero de ahí (indica la plaza) hay un enchufe (risas)	Uso de espacios públicos con conexiones eléctricas para el desarrollo de expresiones musicales	infraestructura
Yo creo que hace falta un museo (...) deberían conseguirse los fondos y todo(...) Tuve que hacer un catálogo sobre las esculturas que están en Mulchén están muy deteriorados y las placas con la historia que estaban no existen Sería importante reconstruirlas	Construcción de un museo Reconstrucción de placas y estatuas de Mulchén	Patrimonio cultural



<p>Estoy de acuerdo en fomentar el desarrollo de los niños con el teatro y tratar de conectarse con las películas, recuerdo también que en las villas instalaban telones y colocaban películas y todo eso se perdió esa cultura</p>	<p>Fomentar la cultura en los/as niños/as</p>	<p>Patrimonio cultural/educación</p>
<p>Yo creo que una problemática es la estrategia de difusión de la cultura, cómo difundir la cultura que esa difusión sea pertinente a la comunidad porque se trata de difundir con el papelito pegao` en todas partes igual y resulta que la gente no las ve (...) algo está pasando hay que contagiar a la gente con la cultura y el arte la gente está muy desmotivada, somos una generación de lo rápido, de la tecnología, entonces la cultura tiene que cambiar tiene que buscar la modalidad</p> <p>Hay que buscar cómo lo podemos abordar porque aquí estamos las dos generaciones y ya no se puede tomar como antes hay que visualizarlo</p>	<p>Difundir la cultura</p>	<p>Difusión/financiamiento</p>
<p>“Igual pasa que aquí igual se hace harta cultura pero el encargado de educación no asiste, los profesores tampoco, alumnos menos y siempre somos un poquitito los que asistimos a las tertulias poéticas”</p>	<p>Falta de apoyo institucional y motivación para el desarrollo cultural</p>	<p>Institucionalidad/educación</p>
<p>“Yo creo que no hay que esperar que los niños vengan, yo creo que nosotros tenemos que llegar a ellos el director ni los profesores van a salir tienen muchas cosas”</p>	<p>Encantar a los niños/as</p>	<p>Educación</p>
<p>La calle es lejos el mejor lugar para llegar a la juventud, la juventud no está en el establecimiento no está en sus casas están en la calle y cada vez que estoy pintando en la calle se acercan jóvenes, niños, interesados por el tema, comprenden más allá que un adulto, un adulto dice qué es este mono, un niño lo imagina un niño lo comprende</p>	<p>Espacios de desarrollo artístico, la calle como canal para llegar a los/as jóvenes y niños/as</p>	<p>Educación, prácticas y expresiones artísticas</p>
<p>Los fines de semana no hay ninguna actividad, los fines de semana muere Mulchén, no hay títeres, mimos, sería una fuente importante de entretención</p>	<p>Generación de actividades para los fines de semana</p>	<p>expresiones artísticas</p>
<p>Desarrollo de espacios naturales</p>		<p>Patrimonio cultural</p>

SISTEMATIZACIÓN PLENARIO MERCADO COMUNITARIO Y COSECHA

Cita	Descripción	Lineamiento
<p>P1 (...) A través de la identidad local, fomentando un circuito turístico, fomentando un turismo rural, generando las instalaciones pertinentes desde la infraestructura hasta las señaléticas, para poder generar el acceso a los lugares turísticos</p> <p>P2: pero si hay acceso a los lugares turísticos</p> <p>P1: pero para jóvenes no para la tercera edad y hay que pedir permisos</p> <p>P3: faltan basureros</p> <p>P1: también restauración de monumentos</p> <p>P4: hay un hito histórico importante que no es muy conocido que es la guerra de guerrillas en la cual uno de los últimos españoles fue muerto acá, entonces es un hito inmenso que no se toma en consideración</p> <p>P2: eso es lo que digo yo, lo que tú estás diciendo que en otros lados se hace que hay unos libros donde tú vas y lo lees y está toda la historia de tu ciudad, (...) esas ideas hay que potenciarlas</p> <p>P1: generar nuevas señaléticas donde hablen de los hitos históricos</p> <p>P5: hay un motor a vapor que está abandonado deberían pintarlo restaurarlo, está a la entrada de Mulchén, podría ser algo bonito de ver para el turista que está abandonado</p> <p>P5: escuché que iba a ver una nueva señalética y que se va a sacar el loco móvil</p> <p>P6: No (enfatisa)</p> <p>(Ruido)</p> <p>P6: no la pueden sacar, nosotros como comité de turismo obtuvimos un permiso para poner señalética, conseguimos con predios particulares a orilla de carretera para ponernos</p> <p>P7: ellos nos proporcionaban los espacios</p> <p>(ruido)</p>	<p>Fomento de circuitos turísticos y mejorar acceso para adultos mayores</p> <p>Implementar basureros y señaléticas</p> <p>Crear señaléticas que cuenten la historia de Mulchén</p> <p>Restauración de un motor a vapor ubicado en la entrada de Mulchén como atractivo turístico</p> <p>Creación de un libro que narre la historia local Mulchenina</p>	<p>1. Desarrollo del turismo cultural/identidad local</p>

P 11: Espacios para talleres artesanales, música local, etc., en realidad esto es como toda la infraestructura es un espacio para todo, sala de ensayo también va, creación de un museo local de arte arqueología e historia, recuperación de espacios públicos, muros y apoyo privado, basureros, festivales de expresiones artísticas, estructuras y medios para muestras, festivales, talleres itinerantes, circo, malabares, anfiteatro disponible para toda la creación artística, ciclovías respetando el entorno, ojalá a orillas del río para fomentar el turismo, habilitar caminos para trekking fuera de lo urbano, baños públicos, acceso para discapacitados, creación de esculturas que sean puestos en lugares turísticos de la comuna demostrando historias(...) espacio informativo mural de actividades locales, que todos sepan que ese mural es de actividades, implementar recursos deportivos, restorán y centro de eventos tipo quinta Venecia, embellecer Mulchén entrada de Mulchén, habilitar acceso a piedra Dicaò y vista hermosa (...)

P12: es privado, hay que pedir permiso

P13: pero no se puede habilitar porque tienen dueño, es privado hay que pedir permiso

P14: tendría que llegar a un acuerdo con el dueño para hacer un tour a Piedra Dicaò ya tanto, tantas personas.

Nicole: hoy en día existen leyes para tener acceso libre a ríos, mar, bosque

P14: hay que ver si piedra Dicaò entra en eso

P15: hay que verlo como un desarrollo cultural no más, hay una leyenda

P16: es un asunto netamente de un privado, depende de él

P17: pero eso es parte del patrimonio de Mulchén, entonces no puede ser de un privado

P14: antes igual entrábamos, ahora no

Nicole: es un espacio privado, pero también es parte de una leyenda de Mulchén, es parte del patrimonio inmaterial, entonces se puede fortalecer, por ejemplo: hacer que los estudiantes tengan acceso a ese lugar para conocer la leyenda y eso sí se puede gestionar, a través del DAEM con las personas que están a cargo de este espacio privado

P18: igual ahí hay trigo hay papas sembradas y a mí en lo personal me cargaría que pasaran por ahí, 50 o 60 muchachos, tú sabes cómo son los niños

Una infraestructura que agrupe diferentes desarrollos artísticos

Recuperación de espacios públicos para el desarrollo del arte

Creación de un museo local que agrupe arte arqueología e historia

Creación de presentaciones itinerantes

Circos

Construcción de anfiteatros y ciclovías a orillas del río para fomentar el turismo y que sean amigables con el medio ambiente

Habilitación de caminos para trekking

Instalación de baños públicos

Creación de mural de actividades

Creación de un centro de eventos (quinta Venecia)

Problemática con el acceso a piedra Dicaò y a vista hermosa, por ser terrenos privados

2. Creación de nuevas infraestructuras



<p>P19: pero se hace un camino P20: pero si es por eso no hacemos nada (ruido) P21: hay que enseñarles a los niños P22: pongámonos todo las pilas pue (enfatisa) (ruido) P23: lo primero es ver si es legal o no P11: ya si era una idea no más (ríe) P24: vista hermosa era libre no más, se tomaron el pedazo, no era de nadie P25: se lo tomaron no más (ruido) P26: sin embargo, hay un camino a piedra Dicao no es necesario pasar por un potrero, nunca lo niegan</p>		
<p>P 2: “En una primera instancia se mencionan los lugares donde podría fortalecerse la apertura a las actividades como el eco, como esta misma sala, el gimnasio y todo lo que tenga que ver con desarrollo cultural. Lo otro es la creación de una red de conjuntos folclóricos para que estén comunicados y del perfil de todas las actividades que se van a hacer que se piensan hacer, lo que hicieron y eso remite a una organización Lo otro es generar estrategias para volver a la alegría y la memoria, rescatar eso Apoyo a las agrupaciones de la tercera edad en todas las manifestaciones Otro punto era que los artistas locales trabajen la cultura de Mulchén que se potencie bien Otro punto es una plataforma virtual para la difusión de las actividades culturales, por medio de un periódico también puede ser Articular ideas de cultura itinerante, ahí no es la difusión ni convocar sino ir a los espacios, eso</p>	<p>Creación de una red de conjuntos folclóricos Facilitación de lugares de desarrollo cultural como el eco, el gimnasio o la casa de la cultura Generar estrategias de rescate de memoria y alegría Mulchenina Acercar la cultura a las personas para generar audiencia y difusión Apoyar a la tercera edad en todas sus manifestaciones</p>	<p>3.Fortalecimiento y estrategias de difusión</p>

remite a la accesibilidad

El último punto es la difusión y los canales que existen ya, como sacar la personalidad jurídica y todo lo que tenga con la formación”

-P2: también está el facebook los que vivieron y viven en Mulchén, pero no creo que estén todos ahí

- funcionario municipal: (...) nosotros estamos hablando de un plan municipal de cultura ¿cierto?, y ustedes están dando ideas para que a futuro la municipalidad debería considerar o Nicole en este caso debería considerar para entregar el informe (...) de acuerdo a eso 1. Plataforma virtual, ya está se llama muniMulchén.cl, Facebook y página web, entonces ojo (...) por ejemplo en la red de folclor o cualquiera que sea no esperen que la municipalidad haga la pega siempre, por ejemplo existe una Unión Comunal de Juntas de Vecinos, las juntas de vecino tampoco son cercanas entre sí y tienen reuniones periódicas

P3: una vez al mes

-funcionario municipal: entonces no existe esa preocupación por las bases, honestamente, en una opinión personal, no porque trabaje acá, honestamente hemos hecho cosas para invitar hemos ido a las escuelas con actores de teatro importantes y aun así como alguien decía anteriormente el único profesor que viene a las actividades es Juan, aun así no hemos generado ese interés

P4: yo creo que debería haber una retribución económica, los chiquillos aquí quieren tener su espacio

-funcionario público: (...) se aprobó un espacio ciudadano y municipal, abierto a todas las organizaciones sociales para que hagan cosas y también está contemplado armar una sala de música, en el hogar de ancianos esquina Undurraga (...)

P4: son súper buenas estas instancias porque la gente empieza a entender que la sociedad trabaja así, todos, no todos a la cola de uno, sino todos juntos

(ruido)

-funcionario municipal: yo trabajo en turismo y estamos haciendo una alianza con SERNATUR y con empresas externas que certifiquen para promocionar Mulchén. Todos quienes tengan alguna afinidad con el turismo: artesanos, hospedajes, restaurantes (...) en la medida en que tengamos más personas inscritas más capacidad de difusión podemos obtener y el turismo en



Mulchén podría crecer sustancialmente (...)		
P5: A través de concursos, diagnósticos talleres, espacios educativos, abanico de posibilidades, variedad en la enseñanza, búsqueda de actividades y artistas locales (...) generar diálogos didácticos sobre todo apuntando a lo local, realce a los artistas locales también, búsqueda de talentos y potenciarlos (ruido).	Se apunta hacia el fortalecimiento del desarrollo artístico local,	4. Fortalecer la formación artística (educación música-literatura-pintura, etc.

8.1.2. Transcripción entrevistas

Entrevista 1:

La primera entrevista fue realizada a Pedro Amigo González Concejal de la comuna de Mulchén, quien se desempeña actualmente como concejal durante el cuarto periodo. El entrevistado, es integrante de la comisión de cultura de la Municipalidad de Mulchén.

1. COHESIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La comisión de cultura ha sesionado una sola vez para ver el tema de educación y cultura, como se vinculan estas áreas, tiene un énfasis educacional.

**¿Qué programa propone hoy día el plan de desarrollo comunal en materia de participación ciudadana?
¿Existe algo que esté sentado que tenga que ser bajo proceso de participación ciudadana?**

Se trabaja poco con el PLADECO, a excepción de proyectos, que se utiliza más en la cotidianidad, es la primera instancia donde tenemos la posibilidad de conversar del tema de cultura, en otras áreas han participado en el diseño de algunos proyectos, pero con muy poca participación. El proceso de generación del PLADECO, fue realizado con participación

¿Por qué la gente no participa?

Se dice que las opiniones de las personas muchas veces no son consideradas o no reflejan lo que en el instrumento se explicita.

Por otro lado, cuando se participa en el espacio, las personas observan que los organismos se demoran mucho en ejecutar lo que se ha establecido, por lo que existe además un desconocimiento de los procesos administrativos con respecto a los tiempos de ejecución.

Los que participan son pocos, porque se dieron muy pocas instancias para que la gente participara y eso ha ido afectando la participación porque cuando se les pide a las personas participación, ya no participan.

¿Ud. cree que la comunidad se une para resolver sus problemas?

Yo creo que depende de la situación, algunos casos puntuales, cuando sentimos que algo nos va a afectar, ahí yo creo que la gente se reúne. Se rechazó desde la Municipalidad una nueva cárcel, pero si bien beneficia a los internos por el trabajo, se consideraba que no beneficiaba a la comunidad. La gente se movilizó e incluso salió a las calles. En definitiva, dependiendo de la temática la gente si se reúne para rebatir alguna decisión.

2. INSTITUCIONALIDAD CULTURAL MUNICIPAL

**¿Qué canales de comunicación presenta la Municipalidad con las organizaciones culturales de la comuna?
¿De qué forma se comunica con las organizaciones?**

El canal en este caso han sido dos instancias, entiendo que la oficina de cultura ha tenido el trabajo de ir teniendo cercanía con algunas personas llevando a cabo algún registro y lo otro por algunas inquietudes personales de personas que se han acercado a la oficina a expresar que la municipalidad les apoye con algunas instancias en el ámbito de la cultura.

Han actividades propias que ha ido organizando la municipalidad y ha ido llamando públicamente a que se acerquen en el área cultural

¿Qué rol cumple la Municipalidad en el desarrollo de las organizaciones sociales o comunitarias?

Sabemos que la municipalidad en sí, el rol que debe cumplir es el que establece la norma. Primero en la información, ser el órgano que traspase la información pertinente para constituirse como agrupación y posteriormente aquello cuando ya las agrupaciones están formadas la municipalidad ha estado trabajando mancomunadamente con ellos algunas propuestas a desarrollar dentro de su quehacer y también las instituciones han ido buscando su espacio para desarrollar esas mismas inquietudes que ellas tienen, en eso yo creo que la municipalidad ha sido un desarrollo constante, la relación entre las organizaciones y municipios para que ellas se puedan **desarrollar**. (Posibilitar y potenciar) desarrollo artístico cultural

Según su apreciación: ¿Cuál debiese ser el rol de la municipalidad en el desarrollo del arte y la cultura?

Deberíamos ser más activos en estos. Si bien es cierto se han logrado en estos cinco años que llevamos como gobierno comunal como nueva administración se han dado algunos pasos importantes. Lo puedo hablar porque ya llevamos doce años como concejal, este es mi cuarto periodo que estamos comenzando. Anteriormente eran muy pocos los espacios para desarrollar la cultura, puntualmente cuando existía alguien por ahí que quisiera hacer algo alomejor lo tomábamos en cuenta, pero que la municipalidad tuviera la preocupación permanente si bien existía una oficina de cultura turismo y relaciones públicas. Un encargado que veía 3 formas, y cuando le damos muchas funciones a alguien al final no sabemos cuál hace mejor. Esto se separa 2013, ahí se comienza a dividir las áreas. Estuvimos un tiempo que Milena estuvo asumiendo cultura y turismo y luego nuevamente se separó. Pero se entiende que debe abordarse por separado y que cada persona debe ocuparse a nivel individual de cada tema.

3. CONSUMO CULTURAL (ACCESO)

¿La comunidad asiste o participa a actividades de índole cultural? Conciertos muestras exposiciones

Se ha ido tratando de acostumbrar a la comunidad en general sobre actividades de tipo culturales. Desde las mateadas culturales donde dependiendo del artista se mide la convocatoria. Actividades de teatro donde también existe bastante participación pero esto depende de la hora y artistas también. Va a depender si está reconocido en la televisión por sobre una obra local. Por ejemplo cuando hubo mucha participación, estuvimos durante tres años desarrollando el día de las épocas, donde nos tocó ser un personaje de la historia y donde participamos alcaldes y concejales que nos pusimos el traje de la época y estuvieron participando los colegios, adultos mayores, las juntas de vecinos...

¿Jóvenes?

Estudiantes de liceos estuvieron participando

¿Qué pasa con el rango de 18 a 29 años?

Más se ha trabajado en los establecimientos educacionales. El día de la época se realiza en la plaza de armas. En general si se habla de que la juventud venga a algún evento tiene que ser conocido por ese sector de jóvenes.

¿Qué tipo de actividades culturales son las más demandadas por la comunidad?

Diría que lo musical y del ámbito del folklor, independiente si es convocado por el municipio o no.

¿Suena fuerte actividades de música ranchera?

Sí, yo diría que en eso nuestra gente disfruta bastante los grupos rancheros. Hemos tratado de no solamente abocarnos a ese tipo de eventos, además dentro de los hitos de la identidad y rescatar nuestras tradiciones, está en el verano la fiesta del trigo donde llegan 15 mil 20 mil personas, son dos días y se hacen comidas típicas y concursos, ahí vienen grupos rancheros y se nota la preferencia (convocatoria)

¿Qué tipo de canales de difusión utilizan?

La municipalidad ocupa bastante las redes sociales, WhatsApp, facebook, Instagram. Todo lo que son las redes sociales, afiches, medios radiales.

¿Considera que es suficiente para convocar?

Es suficiente, pero no sé si el defecto está en que a veces se convoca muy encima de la fecha. Podría mejorarse la anticipación a las fechas para lograr más convocatoria, por eso digo que el error no estaría en los medios que se utilizan.

¿Qué problemáticas con respecto de acceso a la cultura en la comuna puede identificar?

La educación en las personas, respecto a la importancia de valorar la cultura. En lo presupuestario se destinan pocos recursos, pero siempre se está buscando instancias para traer cultura y que sea gratis

¿Pero se trabaja con artistas locales?

Nos falta desarrollar bastante el tema, creo que es primera vez que nos ponemos a hablar seriamente del tema de la cultura, a darle la relevancia e importancia que tiene, también creo que en eso hay que buscar cómo hacer participar a más gente en el ámbito local. Casi en todos los colegios los jóvenes pueden desenvolverse en áreas artísticas, ya que se hacen concursos de orquestas, musicales, de bandas. Se está por segundo año consecutivo en los temas de cortometraje, existe también una banda instrumental que lleva muchos años y se ha potenciado mucho más en la actualidad. En eso creo que la tarea en los colegios se está haciendo, yo diría que entre la edad de cuando tu sales del liceo y la edad adulta falta mucho más desarrollar el ámbito de la cultura, ya que tenemos un solo grupo de teatro de adultos mayores que se apoya pero no se insta a que se formen más grupos de teatro. Con los jóvenes yo diría que tenemos una deuda en poder apoyarlos en algunas instancias en el ámbito cultural. Si bien es cierto se hace cuando hay demanda, no hay una organización de decir "vamos a buscarlos, hacer un registro y trabajar con ellos"

4. EDUCACIÓN Y CULTURA

Usted dice que ésta es la forma de cómo se vincula el arte y la cultura: ¿Qué pasa con las artes visuales en el ámbito de arte y educación? Además usted me plantea música, danza, la danza vinculada al folklor ¿o estamos hablando de distintos tipos de danza?

En cuanto al folklor hemos venido siendo el referente a nivel nacional de la cueca, también hemos hecho encuentros nacionales, infantiles y juveniles de danza. Cuando uno dice danza estoy hablando de música chilena. Se ve poco el desarrollo de las artes visuales.

¿Y las artes plásticas también?

La municipalidad por lo general hace el llamado a desarrollar algunos talleres en donde algunas mujeres que se han ido formando. Ahora viene un taller de cerámica, hemos tenido también exposiciones de trabajo que se han hecho en lana y con personas que se dedican a la madera, el tallado en piedra, hay un chico que hizo una exposición de tallado en tronco de madera viejo, pero son cosas puntuales e individuales que han ido surgiendo por que han tenido la inquietud de acercarse a la municipalidad. Pero en todo lo que se trata de cultura la municipalidad ha tratado de estar presente en este último tiempo. Hoy nos estamos abocando un poco más a los jóvenes, la municipalidad estuvo sus dos primeros años funcionando con la oficina municipal de iniciativas juveniles y como uno no encuentra los elementos adecuados para vincularse con los jóvenes, en eso creo que no se tuvo la visión de poner a los mejores y ahí se perdió un poco el nexo con los jóvenes para poder desarrollar algunas cosas. Hoy en día entiendo que ya se hizo un primer encuentro y esperamos que una persona de la talla para abrir el espacio para los chicos

En la actualidad ¿cuáles son las instancias de formación que existen en la comuna para que sus artistas y cultores se capaciten?

Ninguna, a excepción de los talleres que se dan que se toman por un periodo de cuatro meses para que se aprenda sobre algo puntual. Además de la pintura y cerámica, no.

¿No hay instancia de perfeccionamiento? ¿Son talleres iniciales?

No la hay, la mayoría son talleres iniciales. No tenemos tampoco el registro y conocimiento de las personas que se podrían especializar.

Según su apreciación ¿de qué manera la identidad cultural se debiese abordar en la educación formal?

Tendríamos que partir cambiando los chip a los docentes, creo que ello tienen un rol importante ya que ellos educan y enseñan, por lo tanto se debería partir formando a los docentes para ir cambiando la mentalidad.

Pero a nivel más institucional ¿de qué forma se podría modificar eso, desde la perspectiva del DAEM? Ya que quizás la identidad cultural no pase solamente por los docentes...

Eso debería ir amarrado a decisiones del ámbito directivo, educacional y comunal de las autoridades, de cuáles van a ser los lineamientos, funciones y tareas que uno debería ir cambiando para que logremos aquello

¿Y de qué forma la cultura de los pueblos originarios se ha abordado en la educación formal?

Con suerte nos acordamos del año nuevo mapuche, que hoy en día se le ha dado la relevancia que tiene para los pueblos originarios esta fecha que yo diría que es la única instancia donde los niños hablan un poco más de las etnias mapuche y las que existen a lo largo del país.

5. DIVERSIDAD CULTURAL

Con respecto a diversidad cultural ¿qué artista identifica en la comuna y cuáles son los más reconocidos por la comunidad? Ya sea cultores, artesanos, músicos actores, actrices, personas vinculadas a la literatura.

La verdad que soy re malo para los nombres yo. Por ejemplo tengo muy claro el grupo de adultos mayores que hacen teatro, se llama "Ecos del pasado", que funciona al alero de talleres que ha realizado la municipalidad, ahí llegaron las personas y se ha estado desarrollando cultura en ese sentido

¿Pero un artista más consolidado?

Entiendo que también hay un trovador que es un profesor, entiendo que está realizando los esfuerzos para hacer su primera grabación más profesional y que sus canciones hablan de mucha contingencia, de las cosas cotidianas y es una manera de protestar en algunos ámbitos como la mapuche y de algunas situaciones de abuso, por ahí va un poco el estilo. También artesanos de la madera, hay una señora que trabaja el tema de la pita, su labor principal es cargar la batería en la comuna, ella aprendió a partir de un taller que se dio acerca de la artesanía en pita, ella tiene tanto tiempo de ocio entre cargar la batería y que la lleguen a buscar que como aprendió a este arte, se dedica a hacer trabajos en pita.

Cuando hablamos de cultura, también nos referimos a que hay personas que realizan algún oficio que sea propio de acá del territorio, como un forjador de fierro, una santiguadora, un antor popular; oficios que estén incluso prontos a perderse.

Bueno en el tema de los oficios, todavía hay gente que repara calzado, zapateros por lo menos conozco dos, uno que está en pleno centro en Villagrán y otro que inclusive lo heredo de su padre, que queda por la calle sin Martín, inclusive en ese caso además de ser zapatero su padre era pintor, de hecho hicieron una exposición con unos trabajos que tenía la familia, el señor tenía varios hijos y cultivaba este arte, que era muy suyo, después con el tiempo uno se enteró que también se dedicaba a la pintura

¿Cómo se llamaba?

Me pide lo imposible, ya que soy malo para los nombres, solo las caras. Él era zapatero Remendón, así se llamaba el oficio, san Martín, entre calle Pedro Lagos y villalón.

Y la señora que trabaja con pita, ella está en calle Fuenzalida con soto, a la altura del 100, 130,140 carga baterías.

¿Y el otro zapatero?

Él se pone afuera del supermercado único, que eso está en Villagrán con san Martín o a veces se coloca acá en la esquina del mercado, esos son los dos lugares donde se ponen.

También sé que quedan santiguadoras y santiguadores, nombres no sé, pero sí sé que hay gente que se dedica eso, por eso le digo que alomejor no nos hemos dado el trabajo de ubicar a todas estas personas por que sí sé que adentro de la comuna se da esto, porque cuando uno conversa dice "me fracturé, voy a ir donde don Juanito, por ejemplo, y ahí el caballero lo arregla, igual que el empacho

Por eso son oficios que están prontos a perderse por eso es bueno identificarlos, para relevarlos y ver de qué forma esa persona quiere continuar su legado, porque también es parte de la persona si quiere enseñarlo. Hay oficios que también podríamos situarlos en la escuela, por eso me interesa saber cuáles son e identificar el carácter de perdida dentro de una comuna.

La gente por ejemplo que se dedica a la maravilla, alomejor ya le han contado que es un producto que se vende bastante acá

Aquí se comercializa bastante, pero personas que la compran y lo revenden, pero productores de maravilla, ¿Hay productores de maravilla?

Nunca he visto acá, y eso es lo raro porque uno se pregunta de dónde se saca tanta maravilla, porque aquí uno va a una parte y creo que una vez he visto una plantación de maravilla acá...

¿Pero nunca ha habido maravilla?

No, yo de verdad no sé quién, por qué, se vende maravilla acá, yo lo desconozco, porque le insisto, creo que una sola oportunidad vi una plantación de maravilla que fue pasando san Carlos, y es algo maravilloso porque uno ve girasoles, y de hecho la zona donde yo vengo, voy a hablar retiro linares que yo sé que sembraran maravilla, mi tío de hecho sembraba maravilla, pero acá yo... ni en las casas, porque las casas alomejor con diez pepas yo tengo diez matas, por ultimo por una cuestión de uno, pero ni siquiera eso.

Surgió ese tema en el último dialogo, se conversó respecto del tema de las maravillas, y habían personas que se identificaban con la maravilla como parte de identidad pero otros lados que no, ya que en otros lados también hay maravilla

Claro, lo que pasa es que si uno va a otras partes yo dirían acá en Chile o la provincia, o en la cantidad alomejor que la cantidad que consumos nosotros acá, yo por lo menos no he visto, no son muy dadas las maravillas.

¿Qué organizaciones culturales usted reconoce en la comuna? ¿Cuáles son las más reconocidas también por la comunidad?

Centro cultural Antumapu,

¿Ese es al que pertenece Milena?

Sí. Conozco la historia del Antumapu, como comenzó y que durante mucho tiempo se dejó mucho de lado la cultura. La cultura se confundía con que los artistas eran todos comunistas entonces había muy poco espacio a hacer cultura. Aunque suene feo yo soy poco dado a este tipo de cosas pero deviene un poco al pasado y a relacionar las cosas con la política, pero no se voy a hablar alomejor desde la ignorancia, que de repente motiva a una autoridad a hacer algo por la cultura o a no hacer nada por la cultura, porque ... se daba mucho que cuando nació este centro cultural, como había un gobierno de derecha, había muy poco apoyo, costaba mucho digamos lograr convencer a la autoridad para que tuviera esa mirada más amplia indistintamente de quien presentara el tema de la cultura. Porque la cultura es diversa entonces uno... pero si yo creo que es un referente importante, además por lo menos hablo de los últimos 15 años 20 años

¿Antumapu hoy está activo?

Si está activo.

Centro cultural Omar Carvajal, me suena digamos, pero sé que hoy día está inactivo.

Mujer atrapando sueños.

¿Colectivos, grupos?

El grupo de teatro los años dorados, ellos se han ganado espacio dentro de la comunidad y la gente los reconoce.

Hay un caballero que tiene una banda también, que ha trabajado con una banda...

Debe ser lo que es la banda escolar municipal.

Bueno esta hoy día la orquesta sinfónica, que hay que ver la diferencia, pero es instrumental diría yo, porque ellos tocan cuerda, tocan... la mayoría es cuerda por que tocan violín, chelo, también es escolar. Yo diría que esos son los más.... -indescifrable-. Había otro centro más pero se me olvido el nombre y hoy día están como...

En las artes visuales, en la literatura, ¿nos encontramos con algún grupo en ese ámbito?

Que yo conozca, no

¿Cultores agrupaciones?

Cultores no

¿Usted cree que la religión es un componente relevante en la comuna?

Yo diría que para un número importante de ciudadanos, sí,

¿Y qué grupo religioso identifica?

En general el mundo evangélico y el católico

¿Cuál pesa más acá? ¿De qué porcentajes hablamos?

El mundo evangélico se hace notar más yo diría que el católico, peor no sé si acaso en número como están, porque hay que decir que la gente del mundo católico es como muy pasiva, hace cosas y cuando las hace siempre las hace como muy callados. Sé que funcionan en capillas y que hacen su labor a veces en las poblaciones, en cambio el mundo evangélico se hace notar más. Por lo menos esa es mi visión. Alomejor siendo menos peor se hacen notar más

¿Cuál es el rol de la mujer en la comunidad?

Yo creo que la mujer como en todo orden de cosas, siempre ha sido más relevante, me explico: curiosamente la mujer participa mucho más que los hombres en todo ámbito de cosas, en todas las actividades que uno desarrolla, inclusive hasta en la parte dirigencia, la mujer siempre está más presente que los varones

¿Y en los cargos por ejemplo de gestión? ¿Cargos políticos?

En los cargos políticos eso no se refleja, porque, no sé por qué se da este hecho que las mujeres votan mayoritariamente por los hombres, y los hombres al revés por las mujeres, luego como son – indiscifrable- yo hago un chequeo de cómo es la votación y es sorprendente de cómo las mujeres mayoritariamente respaldan a los hombre y no a sus pares. De hecho hoy día tenemos un consejo que está compuesto por dos mujeres y cuatro varones

¿Nos encontramos hoy día con mujeres en altos cargos de dirección por ejemplo? ¿Dentro del municipio?

Dentro del municipio, tenemos algunas mujeres en cargos dentro del ámbito directivo, estoy tratando de hacer un poco de memoria. Creo que los más relevantes en realidad las mujeres en el cargo que está hoy día me refiero a la administradora municipal que reemplaza al alcalde, y en algunos de los otros departamentos así bien rápido, solamente tenemos una en la parte de finanzas, nuestra directora de finanzas es igual mujer yo creo que la mas importantes porque las mujeres igual son buenas para el tema de finanzas y las platas. Los demás son directores varones: SECPLAN, salud, tránsito, educación, DIDECO

Nosotros nos podemos dar cuenta entonces que el rol de la mujer en cargos sociales predomina la mujer, en cargos políticos predominan los hombres, porque igual los cargos de dirección son cargos políticos también.

Si claro, son de confianza, algunos, no todos, porque hay algunos que obviamente son por llamado público, pero algunos son de confianza directa obviamente del alcalde. Como bien le decía en lo político ahí está más cargado a los varones, lo que es más dirigente son las mujeres, la llevan ahí

Respecto de diversidad sexual, cambiando de tema, ¿usted cree que es una temática que debe ser abordada en la educación formal?

Creo que hay que irse acomodando los tiempos, si bien es cierto yo en lo personal respeto la diversidad, pero también cuestiono algunas cosas, pero eso no – como para no aceptar algunas situaciones y no abrirse a la conversación y creo que hoy en día en este tema de la diversidad sexual creo que es importante que conozcamos y que los jóvenes se expresen

Es decir, dentro del contenido de educación sexual se puede abordar el tema de la diversidad sexual en el aula

Yo creo que si porque es parte de una realidad si hoy día no nos podemos poner una venda en los ojos

6. IDENTIDAD CULTURAL

Ahora, hablando de identidad cultural, ¿Qué prácticas culturales se desarrollan en la comuna, prácticas desde el caballero que vende changles, el zapatero, hablando de prácticas culturales más allá de espectáculos que reconoce usted? Carreras de caballo, rodeos...

Los juegos populares que se hacen en las fiestas patrias y también en la fiesta del trigo

¿De qué juegos estamos hablando?

Palo encebado por ejemplo, atrapar el -indescifrable (1.07 min)- , elevar volantines, el trompo, ese tipo en lo popular.

¿Eso es en el marco de la festividad?

Si y además sé que también se practica las carreras de perro galgo.

¿Constantemente o en algún periodo?

Por lo general sabemos que están algunas canchas que están acondicionadas. Hay actividades que se hacen ciertas temporadas, las carreras de caballo que prácticamente se hacen durante todo el año. Hay una asociación de carreristas de caballo

¿Y el de las carreras de perro?

No conozco que haya alguna asociación, sé que hay gente que se conoce que tiene sus perros, se juntan.

¿Y otro tipo de prácticas que pueda identificar?

Juego de la rayuela, hay clubes que se dedican a eso, de hecho hay como tres o cuatro clubes constituidos

¿Usted podría identificar los nombres de los clubes de rayuela?

Está el de las peñas, está el... no sé si tendrá ese nombre pero está el de la junta número dos, José tomas Chávez, no me acuerdo de otro, sé que en el sector rural, pero información de eso, creo yo como dato importante lo podría sacar el encargado de trabajar con organizaciones comunitarias que es el señor Valdemar Aguilera, él tiene el registro de esta

¿Él es el encargado territorial no?

Si, trabaja con las organizaciones comunitarias en general, juntas de vecinos, clubes deportivos

Club de rayuela, ¿me dijo que eran cuatro, ciertos?

Sí. Hay uno del campo que se llama Manquicuel Izurieta, ese es el sector, ya que por lo general toman el nombre de su sector

El rodeo se hace una vez al año

¿Hay un club de rodeo?

Hay dos clubes. Esta el club de huaso y está el club laboral de rodeo

¿Y el club de huaso tiene algún nombre?

No, club de huasos de Mulchén. Y el otro es club laboral de rodeo, no me acuerdo del nombre.

Estábamos viendo las prácticas. ¿El Palin por ejemplo?

Si, la chueca.

¿Hay alguna agrupación que se dedica a la chueca?

Hay varios conformados.

¿Hay equipos de chueca?

Sí, de hecho hay gente que participa de campeonato, los invitan, van, vienen.

Los que pasa es que los sectores rurales por lo general todavía está la práctica del Palin o la chueca, y a veces la municipalidad ha organizado campeonatos, pero aparte de eso, ello también han participado en otras comunas.

En estas agrupaciones de Chueca, ¿participan cualquier persona o pertenecientes a pueblos originarios?

Yo diría que mezclado y también voy a decirlo así; campesinos y del mundo mapuche. Porque por ejemplo, las comunidades mapuche que existen que son cuatro.

¿Son cuatro comunidades o son tres comunidades y una asociación?

Esta Alhuelemu, está la aurora, está Pilgüen y esta Renatico, más la asociación

Está la comunidad de Portahue, está la comunidad indígena de Pilgüen y esta la comunidad de Alhuelemu y esta la comunidad de Aurora de enero

Y la otra es una asociación de agrupaciones indígena urbana algo así, no recuerdo el nombre.

¿Cómo se reconoce y fortalece la identidad local? ¿Hay una identidad clara, definida?

Si, la verdad es difícil, como voy a reconocer algo cuando todavía la verdad ni siquiera tengo claro que es lo que siento como identidad. No se la verdad.

¿Qué entiende usted patrimonio y que patrimonio cultural reconoce en la comuna?

Por patrimonio entiendo yo que puede ser lo que exista dentro de nuestra comuna y que nos identifique, más que darnos una identidad que nos identifique como ciudad. Ahora si me dice lugares, bueno queramos o no el convento, convento san francisco, la parroquia

¿Qué parroquia?

La parroquia San Esteban que está ubicada en la plaza, las escalinatas del convento también. Cementerio, lo poco y nada que queda del molino, yo creo que eso también es parte de nuestro patrimonio. Algunas casas coloniales en cuanto a su infraestructura que queda muy poco, y dentro de eso la casa colonial que todos identificamos como parte de la historia nuestra

¿Qué lugares identifica como parte de su patrimonio natural?

Bueno Cerro Cochento la piedra del – el salto Rehuen, el santo Manquicuel, esos serian como los que... sé que hay otros lugares pero no los he conocido. Vista hermosa que le llamamos, que es la planicie donde está el cementerio. El Santo Cristo. Bueno eso en cuanto al contorno de la naturaleza. Sector las canoas también, eso.

7. PUEBLOS ORIGINARIOS

¿Hay presencia de pueblos originarios en Mulchén? ¿Y cuáles?

Las comunidades, uno habla del mapuche pero en relación a que etnia pertenecen no lo tengo muy claro. Sé que existen los mapuches.

¿Qué importancia tienen los pueblos originarios en la comuna de Mulchén?

Yo creo que en el último tiempo hemos ido respetando más a las personas que conforman la comunidad, creo que se han ido abriendo espacio y se han generado las condiciones para que ellos se sientan parte voy a decirlo así, del quehacer, del desarrollo de la comuna, sé que antiguamente vivían en condiciones muy malas, yo no conocí las poblaciones antiguamente, pero sé que las condiciones en las que Vivían eran malas, las condiciones de camino eran pésimas, y hoy día creo que le hemos dado la importancia que tienen como comunidad y como personas más que nada

¿De qué forma se vincula el desarrollo artístico cultural con Pueblos originarios? ¿Usted donde puede ver eso expresado?

Principalmente en algunas actividades que la municipalidad ha organizado y que ha tratado de generar los espacios para que se muestren. De hecho es lo que le contaba, en el día de la época ellos han participado en todas las actividades. Claro porque uno habla de los orígenes de estas tierras que estaban habitados por araucanos. Y se representa los inicios y ahí ellos participan de aquello. Y lo otro en sus celebraciones que realizan donde invitan a la autoridad a participar y de hecho, a título personal, participamos y vamos a sus actividades que ellos como etnia practican. Por ejemplo con el tema del año nuevo mapuche o con otras ceremonias, otros rituales que ellos hacen se tratan por lo menos de abrir los espacios

¿Qué conflictos o problemáticas percibe en la realidad cotidiana del pueblo mapuche?

La verdad es que en lo personal desconozco si existen algunas. Es más o sea cuando ha aparecido algo a través de la prensa de que se tomaron un fundo por lo general no es gente de nuestra comunidades que participa de ese tipo de cosas, por lo general vienen de Collipulli, es gente de esa comunidad que a veces ha venido a tomarse un terreno que ha generado alguna dificultad, peor lo demás nada. De hecho cuando hubo una empresa que se instaló en la comunidad de Alhuelemu, salieron a manifestarse pacíficamente, finalmente llegaron a un acuerdo, se resolvió el conflicto. Pero lo demás, demandas de tierras, que nuestros derechos, que se le reclame a nuestra autoridad por aquello, no.

8. FINANCIAMIENTO CULTURAL

¿Cómo se financian principalmente las actividades o proyectos culturales?

Dentro del ámbito educacional se hace con algunos fondos que se destinan dentro obviamente de lo permitido a desarrollar y apoyar algunas instancias que significan practicar cultura o algún arte a nuestros alumnos. Se destina parte del presupuesto de educación y también buscan algunas instancias de postular algunos proyectos a fondos de cultura, FNDR. Por su parte la municipalidad a través de la oficina de cultura deja una cantidad de dinero dentro de su presupuesto que inicialmente son diez millones que cuando se requiere se hace alguna una modificación para financiar alguna actividad. Y también postulando a fondos externos

¿Este presupuesto es permanente el del municipio? ¿Este año de cuánto dinero hablamos?

Este año se partió con diez millones de pesos

¿Y esa cantidad se ha mantenido por años anteriores?

Si se ha mantenido, pero eso no quiere decir que de acuerdo a algún requerimiento que vaya a significar algún aporte en el tema de la cultura, si tiene la venia del alcalde, después pasa a la mesa del concejo, el poder inyectar más recursos para poder traer o financiar más cultura.

¿Qué tipo de proyecto financia la municipalidad en el tema cultural?

Por lo general es poder traer a algunos premios nacionales, poder hacer que participe alomejor en alguna otra instancia alguna agrupación nuestra. A eso se ha reducido, porque hay que decirlo se trata de trabajar bien ajustado al presupuesto. Yo creo que en lo personal deberíamos tener un poco más de preocupación de este tema, yo espero que con este análisis y trabajo en el futuro le demos la importancia que tiene y podamos ser capaces de poder inyectarles más recursos a esto para ir haciendo más cosas

¿A qué fondos municipales puedes acceder las organizaciones sociales o culturales? ¿Existe alguna subvención municipal?

Solamente las organizaciones que cumplan con sus requisitos y que su reglamento también así lo permita, puedan postular a la subvención anual que se les entrega a todas las organizaciones. Hay, de acuerdo a los estatutos postular las organizaciones a la subvención anual

¿Cuánto es el monto por el que pueden postular?

Por lo general el monto que se deja bordea los 60 millones de pesos y no son solo las organizaciones culturales que postulan si no también sociales. Por lo general, el monto es 200, 350 mil, se va viendo para poder entregarlo cual es el compromiso de la organización, que es lo que hace, si es una organización nueva, por lo general siempre apoyamos la subvención pero en forma moderada. Sabemos que recibir una subvención implica rendir y a veces no hay una experiencia de aquello aun cuando se les pueda explicar y así es como algunas organizaciones se encuentran imposibilitadas de acceder a fondos porque no rindieron bien

¿Cuánto es el máximo que se puede acceder?

No hay un tope, la verdad es que en esto, la verdad de las cosas que uno con el tiempo sabe las organizaciones que van cumpliendo y por lo tanto ahí que es lo que pretendemos... cuerpo de bomberos por ejemplo, sabemos la labor que hacen y yo creo que es la organización a la cual más se le entregan recursos.

¿Quién determina eso, que proyectos sí y que proyectos no?

Por lo general el funcionamiento de esto es que hay un proceso cierto, donde las instituciones llenan una ficha, justifican para que quieren los dineros

¿En qué periodos?

Eso es hasta agosto de cada año,

¿Hay un periodo en que se abre?

El tiempo máximo es el 31 de agosto, ahí se decepcionan todas las solicitudes de recepción y después viene un proceso donde e hay una evaluación por el equipo técnico del alcalde encabezado por el obviamente y una vez terminado aquello los primeros meses de año que le siguen se hace la propuesta del consejo. Se entrega u listado, se entrega un informe de cuáles son los requisitos legales que tienen que cumplir y obviamente los que no cumplen con lo legal o que sus estatutos no le permiten acceder a la subvención municipal quedan automáticamente descartados, por lo tanto las organizaciones que cumplan los requisitos y ahí depende del monto, el monto lo propone el alcalde y el concejo es el que ve si se aprueba aquella cantidad o no. Inclusive también a propuesta de algunos de los concejales ante el concejo, pudiera solicitarle a la autoridad el aumento de alguna institución en particular porque hay conocimiento de lo que hace la organización y por lo tanto el concejal entre comillas solicita o sugiere al a la autoridad apoyarlo un poco más.

¿Esto es afuera de la subvención?

No esto es dentro del proceso cuando uno va a definir cuanto es el dinero que le vamos a entregar a todas las organizaciones

Eso en el tema de la excursión por que dentro de la tabla del concejo en alguna ficha equis se va a tratar este tema ya, y por lo tanto allí se define a propuesta del alcalde repito, cuando son los montos y el concejo decide si está de acuerdo con los montos que propone el alcalde o no, por eso digo que en el caso puntual de alguna organización pudiera ser que se le dé un poco mas

Si presentan proyectos culturales, ¿lo ve un equipo de confianza del alcalde, eso está estipulado en las bases o es que ahí entra por ejemplo la encargada de cultura a dirimir este tipo de proyectos?

Haciendo un poco de memoria no recuerdo que alguna agrupación cultural haya solicitado subvención en lo puntual, y si lo hecho ha sido alguna excepcionalmente

Ósea ¿no nos encontramos con proyectos financiados por la subvención de cultura a las organizaciones culturales?

Si yo reviso el listado yo diría que no

¿El año pasado?

Puede haber sido uno

¿El año pasado?

Pudo haber sido uno

¿Usted maneja ese listado? ¿Usted podría hacer esa revisión y enviarme un correo enviándome los proyectos culturales y los montos? porque alomejor no hay un proceso de difusión para que las organizaciones culturales participen de esta instancia, para que puedan acceder al financiamiento municipal

Lo que pasa es que si uno mira a nivel comunal, hay muy pocas institucionales culturales que trabajen en pos de esto, de la cultura, por lo tanto pudiera ser que si uno ve el registro de las organizaciones conformadas, me pueda aparecer por ejemplo, 10 que “soy un centro cultural... que” definido de esa forma, pero que en la práctica hago muy poco, o sea ano me muestro a la comunidad no hago cosas, estoy ausente de participar de o de acercarme a la municipalidad de proponerle hacer tal cosas para hacer. Ahora se supone que los estatutos de la junta de vecinos, algunas no todas, cuando se habla de los objetivos, algunas si se preocupaban de que vamos a hacer ocas culturales o deportivas, yo voy a poder postular como organización ya sea a fondo de deportes fondos de cultura, pero lamentablemente en el tema de la subvención, la municipalidad no tiene un ordenamiento para decir “sabe que, vamos a destinar de los sesenta millones, vamos a dejar diez millones solo para la cultura, para las instituciones de cultura

Hoy en día no está dividido solamente un monto total, las organizaciones que pueden postular, se ve dentro de las exigencias, cuales califican o no califican

¿Se podrías hacer eventualmente que se armen líneas de postulación como cualquier fondo público que tiene líneas de postulación?

Yo en lo personal, a mí me gustaría, creo que es un tema que hemos conversado en más de una oportunidad que este tema de la subvención se rige solamente para algunas de las organizaciones. Que nosotros mismos como municipalidad seamos capaces como municipalidad de calificar, es decir, porque uno sabe que hay organizaciones que trabajan durante todo el año, saben de la función que uno hace y que sin el apoyo, porque estoy hablando de apoyo municipal, la subvención o es para que la organización funcione todo el año es un apoyo y eso también se malinterpreta de parte de las organizaciones que no entienden que la municipalidad con entrega de la subvención es un apoyo. Las organizaciones deben ser capaces de generar sustentabilidad para poder desarrollar labores. De repente dicen entregaron 200 mil pesos y que hacemos con 200 mil pesos, obviamente no es mucho peor ya es un aporte y eso es lo que la municipalidad hace en este afán de cuando entrega una subvención, yo en lo personal a mí me gustaría que el día de mañana la municipalidad sea capaz de crear un fondo a postulación de proyectos, o sea que la comunidad en general diga, mira sabes que como punto máximo sabemos que vamos a postular un proyecto de no sé un millón de pesos y por lo tanto, vamos a tener que elaborar algo para poder ganarlo, y con eso también ver como la organización crece muchas veces en este tema de la formación y del quehacer de, porque si yo no abro esos espacios como hago que los dirigentes o la gente que está a cargo de una organización, pueda aprender, se pueda capacitar, pueda ser capaz de desenvolverse en este tipo de cosas porque eso queremos o no, lees ayuda el día de mañana a presentar un proyecto no solo de subvención municipal sin o que hay otros órganos del estado que te abren otra puerta otra ventana y que ya no estamos hablando del millón de pesos si no 4, 5 millones de pesos, pero con esto por lo menos aprendes hacer el ejercicio, porque mucha gente se encuentra con que postula a un proyecto o te ayudan a postular a un proyecto y si no sabes rendirlo o no sabes ejecutar un proyecto eso tiene consecuencias, y es distinto si tu como municipio eres capaz de ser voy a decirlo así, como ser una escuelita chica de aprendizaje para después postular a proyecto más grandes y que la gente después son solamente esté pensando en la subvención municipal por que con eso alomejor simplemente cuando ya aprenda a hacer esto voy a querer postula instancias mayores que como instituciones me va na a ayudar a trabajar mejor con mi sector. Es distinto a como lo hacía con un millón y yo en lo personal soy de la opinión de eso que dejemos algo destinado a subvención para organizaciones y líneas de financiamiento que finalmente. Creo que por ahí sería una buena alternativa

Por ejemplo ¿las bases son públicas? ¿Para tener acceso a las bases? ¿Cómo puedo acceder a las bases y a los proyectos que financia la subvención?

Por lo general, la ficha se entrega personalmente la persona debe personalmente a retirar la ficha para justificar para que quiero yo la subvención

¿Las bases son públicas? ¿La ficha se debe retirar personalmente?

Entiendo que hoy en día es descargable

¿Entonces puedo encontrarla en la página?

Yo no me atrevería a decir que si porque yo no la he visto

¿Y cómo puedo acceder a las bases y a los proyectos que ha financiado la subvención municipal?

A ver, el encargado de subir esa información, en primer lugar es el secretario municipal que es el encargado de entregar la subvención, él le podría dar más orientación de cómo se hace.

¿Cómo se llama?

Samuel Saavedra

¿Cree usted que la comunidad está en conocimiento de estas subvenciones Municipales?

Si

¿Se difunde a través de los medios de comunicación?

Yo creo que no se hace difusión, hay que ser realista.

¿Entonces cómo se enteran?

Lo que pasa es que como esto ha sido una política que se ha mantenido durante el año y se sabe que existe esta posibilidad en la municipalidad de postular a una subvención, pero (dicen) “saben que escuche que se entrega plata a través de la Municipalidad, y ahí yo les explico. Y ahí la gran mayoría de las instituciones son casi las mismas las que postulan año tras año y excepcionalmente una nueva que va ingresando a este proceso que se enteró por comentarios, ese tipo de cosas. Que yo sepa, que nosotros pongamos un aviso informando a la comunidad “señoras y señores, no se olvide que tiene oportunidad de participar en la subvención municipal” eso, no.

Entrevista 2

La entrevista fue realizada al director de educación de la administración municipal, David Riquelme Bobadilla

1. COHESIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

¿Qué programas propone el PADEM en materias de participación ciudadana? ¿Tiene algún componente de participación ciudadana el desarrollo del PADEM?

Si, tiene que entender que es la planificación anual que nosotros tenemos de todos los establecimientos educacionales donde participan todos los actores de la comunidad educativa, al menos en el desarrollo de esta herramienta que nos permite ser una guía durante el año lectivo que nosotros tenemos, ahora, no solamente trabajamos la gente, los directores de los establecimientos educacionales, el equipo del DAEM Tiempo atrás, bueno este año, el año que paso no lo trabajamos con algunos representantes de los apoderados pero si lo hemos trabajado con apoderados con alumnos también y durante estos dos últimos años se ha trabajado también con la asesoría del ministerio de educación directamente, que viene el supervisor, viene el equipo del ministerio y se instala a trabajar con nosotros en la ficha PADEM que es una fecha va a apuntar a lo presupuestario más que nada me entiende, pero sí en la formulación de estos si hay participación

¿Cómo ha sido la respuesta de la comunidad a estas instancias?

De la comunidad educativa, yo creo que buena, aunque, por que te digo que buena, porque este año nos toca la primera evaluación general del PADEM, anteriormente nosotros nos hacían esta evaluación pero ahora este año si hay un seguimiento a través del ministerio que ahí vamos a ver realmente cual ha sido la aceptación de parte de la gente, yo te digo los comentarios que tenemos es ... hablemos que hay un 60% de conformidad en relación a la ejecución del PADEM

Arte y educación

2. ARTE Y EDUCACIÓN

¿De qué forma se vincula el arte y la educación en la comuna?

Lo que te dije, creo que somos una de las comunas que genera mucha articulación entre educación y cultura, yo creo que demasiada, nosotros... nuestra metodologías están apuntando a fortalecer el arte principalmente en el desarrollo de los aprendizajes de los alumnos fuertemente, a través de las acciones que se realizan en los establecimientos educacionales y cada establecimiento educacional tiene inserto en su plan de mejoramiento que es el... el plan de mejoramiento educativo (PME) que elabora y defiende cada directos, dentro de eso tienen acciones destinadas a desarrollar el arte y la cultura, el desarrollo de las expresiones, las artes escénicas, etc. Y no solamente eso, si yo te estoy hablando de la parte artística, pero el desarrollo del lenguaje, de la comunicación, el fomento de lo que estábamos hablando de la lectura, del libro, todo lo que encierra cultura, sí, nosotros hemos aportado fuertemente dentro de lo que es el PADEM, a traer escritores connotados en Chile, que son acciones que están insertas en los planes de mejoramiento, actores, músicos, etc.

En la actualidad ¿cuáles son las instancias de formación en la comuna para que sus artistas y cultores de capaciten?

Hay muchos talleres, hay muchos seminarios que nosotros damos en la comuna, hay muchos festivales instancias de participación que son muy fuertes

¿Pero de qué formación particularmente?

Es que en los mismos festivales tienen seminarios, vienen con seminarios también. Traen en el festival que nosotros hacemos, "jóvenes ilusionistas" se llama el festival, al seminario de guion, de manejo de cámara, de actuación, etc. De todo y en el tema de la danza, el festival nacional danzando chile, tiene seminarios de danza chilena de formación artística de bailes de piso, etc.

¿Según su apreciación, de qué manera la identidad cultural se debiese abordar en la educación formal?

Tiene que estar inserto en los planes y programas. Hace aproximadamente dos año y medio atrás nos cita la presidenta de la república y nos dice , -porque yo participo del equipo, soy secretario ejecutivo de la academia nacional Margot Loyola- e invita a todos los integrantes de la academia nacional Margot Loyola porque parte de los objetivos que ella tenía era que la identidad cultural fuera parte del currículo como lo hace el teatro hoy en los establecimientos educacionales y creo que lo que se logró en el teatro e interesante, es muy bueno, pero todavía estamos necesitados de que la identidad cultural sea parte de nuestros planes y programas, en música principalmente donde en los planes y programas de estudio habla sobre tu identidad cultural en educación física también, pero no es un ramo, una asignatura que sea propia. Creo que es importante abordar el tema y yo creo que una comuna que tiene identidad cultura, es una comuna educada, y ahí falta.

¿De qué forma la cultura de pueblos originarios es abordada en la educación formal?

En lo que recién te estaba mencionando, donde nosotros la vemos mencionada en los libros de historia, en las clases de historia, en educación física ¿por qué? por qué se representan sus danzas, etc. Pero yo creo que es lo que te decía, necesitamos que la identidad cultural sea parte de nuestra formación. Ahora si efectivamente existe interculturalidad

donde través del ministerio de educación nosotros tenemos la posibilidad de poder postular programas interculturales en los establecimientos educacionales que nosotros si tenemos, nosotros tenemos la comunidad de Alhuelemu, Pilgüen, nosotros tenemos un facilitador indígena, un facilitador cultural que enseña la lengua mapuche que es parte de nuestra identidad, somos un pueblo Moluche que estamos rodeados por pehuenches que son Chedungun y por mapuches que son mapudungun me entiende, entonces nosotros necesitamos alimentarnos más de nuestra cultura y vivir de ella, pero tiene que estar inserta, o sea lo que hacemos nosotros es externos. ¿Están las instancias para postularles? Pero voy más allá, es lo que te estaba diciendo necesito que estén insertos en los planes y programas para que sea parte de la formación diaria de los niños o para que entiendan de que es una necesidad y es un valor adicional de cada chileno o cada Mulchenino

3. DIVERSIDAD CULTURAL

Con respecto a la identidad ¿qué prácticas culturales se desarrollan en la comuna?

Te estaba mencionando, nosotros hacemos algo que no lo hace ninguna de las comunas, que es la celebración del Wetripantu pero algo masivo con todos los colectivos rurales, lo hacen las comunidades indígenas claro tú vas al alto Biobío lo hacen, pero nosotros como comuna también lo hacemos, pero estamos la parte de educación que nosotros lo llevamos pero también paralelamente celebramos los pueblos originarios. ¿Tenemos un festival nacional de danza que es danzando chile que te mencionaba, estamos hablando de todo no cierto? ¿O los pueblos originarios son más? Tenemos el festival danzando chile, que es un festival de danza que abre los espacios para todos los alumnos de chile los que quieran venir a participar ahí está el espacio y hay seminarios y prácticas de enseñanza, foros y tenemos el festival de cine que es un festival que hoy es comunal, donde todo establecimiento educacional participa de un corto peor que son capacitador por guionistas, por actores que trabajan con ellos y que los premiamos con una gala fantástica y que es tipo Hollywood, con óscar y con todo un tema interesantísimo. Pensamos que el próximo año ya lo vamos a estar abriendo a nivel regional y si dios lo permite a nivel nacional.

Estamos apuntando en el área también audiovisual a través de un FONDART y estamos apuntando también en el área de la música también en otro establecimiento educacional con otro fondo. Actualmente estamos con dos FONDART, dos FAE que son de fondos de la cultura, proyectos de FNDR tenemos del 2% de cultura y tenemos acciones vinculadas a través de las subvenciones a través de la subvención escolar preferencial que son las PME y del FAE que también tenemos equipamiento para desarrollar actividades culturales artísticas dentro de los establecimientos educacionales. Festivales de la voz, y bueno, charlas foros con escritores, con periodistas, de todo.

4. IDENTIDAD CULTURAL

¿Cuándo hablamos de patrimonio cultura?, ¿Qué patrimonio cultural reconoce en la común?

Bueno, lo que es patrimonio cultural tengo que destacar que ha trabajado bastante milena, principalmente se ha logrado el día del patrimonio y le ha dado vida a todo lo que es parte de nuestro patrimonio en la comuna y hemos hecho, recorrido nuestro cementerio, el convento que su historia fueron las gradas, donde están los cañones. Los primero padres franciscanos cuando se funda Mulchén y toda esa historia, el molino, hay que entender de que Mulchén era también una de las capitales del trigo en Chile, que era importante conocer donde llegaba la estación de ferrocarriles, etc.

Según su apreciación ¿Cómo se podría fomentar y fortalecer la valorización del patrimonio cultural de Mulchén?

Una de las cosas interesantes que se han desarrollado es el recorrido del patrimonio cultural, lo han hecho establecimientos educacionales, y creo que el fortalecimiento va allá, crear conciencia en los alumnos en nuestros jóvenes de que es necesario cuidar, es necesario reconocer el patrimonio que existe en nuestra comuna y creo que a través de esta instancia de que ellos preparen también el recorrido genera un aprendizaje significativo lo mismo que hacemos el día del libro donde los establecimientos educacionales preparan su stand y se hace a nivel comunal, es una iniciativa a nivel comunal pero que siempre está involucrado el DAEM en esto o los establecimientos educacionales, creo que mirado de ese punto de vista si se ha trabajado y creo que se ha apuntado por que nosotros no podemos hacer formación si no apuntamos donde tenemos que apuntar o sea a los niños, bellos son el futuro de nosotros y es ahí donde hay que crear conciencia.

5. PUEBLOS ORIGINARIOS

Ahora el número de matrículas proveniente de pueblos originarios: ¿de qué porcentaje estaríamos hablando?

Buena pregunta, si me habla de porcentaje exacto yo tendría que darte ese porcentaje, a la próxima podría darte una respuesta, pero yo pienso que tendremos que estar en la comuna en un 15% de personas que proviene de pueblos originarios. Porque eso cambia o sea si me preguntas el año pasado lo puedo tener un poco más claro peor este año cambia, hay movimiento de alumnos hay que tener claro eso

¿Qué comunidades indígenas identifica y donde se ubican?

Te mencione una delante no sé si lo estamos grabando, tenemos Alhuelemu y Pilgüen también. Para nosotros son comunidades y eso establecimientos educacionales que están dentro de la comunidad indígena.

¿Son las más reconocidas o son las únicas que hay?

Las más reconocidas. Si hay otras que dan vueltas pero las que más reconocemos son esas, o sea si tú hablas de una

comunidad indígena, la Alhuelemu inmediatamente se te viene a la cabeza o sea hay toda una sociedad que ya está establecida con un loco o sea aun a comunidad que respeta sus tradiciones y su identidad.

¿Qué importancia tiene los pueblos originarios en la comuna de Mulchén?

Este alcalde le da una importancia tremenda, porque es el único que ha abierto espacios a generar espacios de participación y era lo que habíamos hablado, generalmente no existía n los espacios de participación de ninguna manera, o sea tu no podías manifestarte para lo que quieras desarrollar en tu comuna y a través de lo que eran los pueblos étnicos de nuestra comuna si hay mucha participación en ello o sea hay mucho trabajo en conjunto

Ahora ¿qué conflictos o problemáticas percibe en la vida cotidiana el Pueblo Mapuche?

De partida siempre tiene que entender de que siempre van a existir necesidades y si tu salvas una de ellas al día siguiente va a aparecer otra y siempre van a existir necesidades

Pero ¿problemáticas latentes hoy día?

Comunicación no, ya abordamos ese tema, accesibilidad pudo haber sido peor hace poco se construyó una pasarela que permite ir mejorando las necesidades de los pueblos, estoy hablando del sector Alhuelemu. Principalmente en la participación existen muchas instancias donde nosotros podemos tener los presentes donde ellos también. Pero no te podría dar en este momento... en el área de educación tampoco porque hemos generado instancias participativas e instancias interesantes para los alumnos o sea hemos llegado de buena forma en ese sentido, no solamente la autoridad comunal que es nuestro alcalde ha podido trabajar con ellos en participación en reunión en una que otra actividad sino que a través de educación también lo hemos hecho presentemente

6. FINANCIAMIENTO CULTURAL

¿Cómo se financian principalmente las actividades culturales o artísticas que pasan por el DAEM?

Es dirección de administración de educación municipal. Te lo mencione dentro de nuestras acciones comunales nosotros tenemos en cada uno de los PME una acción que nos permite también fortalecer la identidad cultural de la comuna. Y ahí existen acciones que levanta cada establecimiento para el fortalecimiento de ellos. Día del libro, día del patrimonio, fiestas patrias, festivales de cine, festivales de danza, etc. Los FAE van en el área de equipamiento para mejorar las condiciones de estos mismos talleres y hemos trabajado o hemos ido a tocar puertas no en las comunes que te mencione si no que hemos trabajado con FONDART, con FAE con FNDR y FAE que es fondo de apoyo a la educación público y FAE, fondo artístico educativo , me entiende, dos instancias diferentes

Estas instancias de financiamiento, ¿son trabajado en alguna medida con el departamento de cultura?

No, nosotros presentamos solos, pero en gran parte los proyectos que yo te mencionaba hay proyectos que son propios nuestros y otros que entramos a hacer en colaboración con ellos. El trabajo de escritores, el trabajo del día del libro, que son iniciativas que son comunales, no de la dirección comunal si no de la comuna de Mulchén, del municipio. Fondo del libro, día del patrimonio, etc. Esas nacen de allá y nosotros apoyamos. Pero otras que son el festival de cine, el festival de la voz, el festival de danza, los proyectos audiovisuales, los proyectos de arte música en la educación son todos que nacen de la dirección de educación.

Entonces ¿no existe hoy día una mesa de trabajo donde ustedes dialoguen cultura y educación?

No

Entrevista 3

Bueno mi nombre es Rosauro Briceño Paillacan, presidente de la comunidad indígena Alhuelemu, nuestra comunidad existe de 1990 como comunidad, antes existía pero como junta de vecinos, así que ahí se han realizado hartas ceremonias. Antes no se veía tanto porque ya habían perdido nuestra tradición, nuestra cultura, así que ahora estamos nuevamente levantando cultura para que se reconozca por todos lados como se hacía antes y dándole más ejemplo a los niños para que sigan la cultura de chico porque ya de gran les cuesta para aprender un poco

¿Cuántas personas componen la comunidad?

Somos 80 familias que son como 400 habitantes en la comunidad y ya estamos quedando chico en el terreno ya porque son 410 hectáreas que tiene la comunidad no más.

¿Tienen su título de merced?

Sí, hay títulos de merced

¿Usted se relaciona con otras organizaciones?

Estamos participando, son seis organizaciones, son cuatro rurales y dos urbanas que estamos juntándonos cada dos meses, un mes, según las actividades que haya, peor cuando son actividades no tan interesantes nos juntamos cada dos meses

¿Con cuantas organizaciones se juntan?

Con seis, cuatro rurales y dos urbanas. Todas las directivas se juntan. Porque tenemos una ruca que es el hospital, también estamos participando con el ministerio de salud.

¿Con el programa PESPI?

Si con el programa PESPI, hacemos algunas actividades

¿Cuáles son las actividades que realizan?

Como Wetripantu, trafkintun, año nuevo mapuche, el día de la mujer mapuche

¿Y eso lo hace de forma autónoma o lo hacen en conjunto con el programa PESPI (programa especial de salud en pueblos indígenas)?

En conjunto

¿Las tres actividades?

Si, las tres

¿Y cuentan ustedes con autoridades tradicionales en el territorio?

Tenemos una ruca nosotros, una comunidad, tenemos ruca así que si

¿Lonco, machi?

No

Y ¿y cuánto hablantes usted identifica en la comunidad?

Pocos, mas hablan los niños que están recién nacientes. Los adultos ya están como dejados, ya no quieren participar, habían como cinco o seis que hablaban.

Hoy día nos encontramos con 400 familias que pertenecen a la comunidad Alhuelemu. ¿Usted sabe cuántas familias son las que participan en las otras comunidades, Como Portahue o Pilgüen?

En la Portahue son como 25... como 18 familias. Pilgüen son como 30 o 25 y aurora son como 18 por ahí deben ser. y las otras ahí hay poca participación deben ser unas 5 por comunidad urbana

Me comentaba que la gran mayoría son presidentas mujeres usted es el único hombre cierto que está liderando su proceso. Ahora ¿no encontramos con escuelas que estén trabajando el tema de lenguas o de cosmovisión dentro del aula?

Si, está la comunidad y está la escuela

¿Cómo se llama la escuela?

Escuela 1219, escuela Alhuelemu

Y esa escuela, ¿está el programa intercultural bilingüe?

Sí, es que ahí donde nos falta más apoyo para los niños porque se contrató una profesora pero las horas son muy pocas, como una hora que se le hace.

¿Hay algunas comunidades que se encuentran en conflicto?

Si una porque tenemos un Werken que nos representa y ese no nos está apoyando mucho nos está dando más como problemas porque por lo que he escuchado en esos momentos no está apoyándonos como comunidad, como Werken nosotros lo tenemos como que nos represente en todo

¿Usted cómo cree que se reconoce o fortalece la identidad del pueblo mapuche en las comunidades?

Nosotros somos registrados por la CONADI, que nos da todo el reglamento pa poder seguir adelante.

¿La comunidad asiste o participa en actividades de índole culturales?

Si participan las comunidades como muestra. Traen los implementos que a veces se hacen ferias aquí nosotros también estamos metidos con INDAP pero nosotros venimos no que se realicen allá. Por el momento tenemos pensado eso hacerlo pero todavía no ha salido

¿Qué lugares identifica usted como parte de lugares naturales que pueden ser potenciados para el desarrollo turístico?

Sigo en esa parte teníamos allí en que le dicen salto Rehuén, esa es una parte que se puede realizar turismo

¿Eso queda en terreno de la comunidad?

No, queda afuera de la comunidad de Pilgüen

¿Cuál es la visión de la comunidad acerca del turismo cultural o comunitario, referido a pueblos originarios?

Es poca la diferencia, hay que participar no más y ponerse de acuerdo

Pero ¿les interesa desarrollar el turismo a las comunidades?

Bueno sería bonito tener más apoyo en esa parte

Por último, ¿Qué es lo que buscan las comunidades para el desarrollo cultural, que es lo que ustedes creen que necesitan hoy día? Pensando en el desarrollo cultural o artístico cultural.

Si estamos, como le decía yo, es poco terreno que tenemos para seguir creciendo más la comunidades y poder mostrar nuestra cultura y ahora que el agua también se hace poca para seguir desarrollando nuestro alimento que siempre cosechamos en nuestras tierras como la verdad eso ya por el agua no se cuece mucho.

¿De qué forma ustedes entienden la escasez del agua con el tema de los pinos? ¿Encuentran que existe una relación en eso?

Bueno nosotros hemos andado por la forestal Mininco, nos han hecho como una capacitación por que las napas donde llueve poco se van pa abajo, de hecho los árboles nativos están a la misma distancia que los eucaliptus pino, el tiempo esta cambiado por que llueve menos ahora.

O sea, ¿las forestales plantean que la plantación de monocultivo, eucaliptus no afecta en la escasez del agua?

No, no afecta

¿Las comunidades en que ámbito, o sea las personas que viven allí en que trabajo se desarrollan?

Bueno como le decía yo algunos salen a trabajar pa afuera pa las forestales. Más están las mujeres en el territorio, las dueñas de casa. Las huertas las verduras que siembran para el consumo.

¿Solo para el consumo o también producen?

No es más para consumir no más, más que pal negocio.

Entrevista 4

Mi nombre es Christian Mauricio Soto Aravena soy de profesión asistente social y soy el director de desarrollo comunitario de la municipalidad de Mulchén

1. COHESIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

¿Qué programas propone el plan de desarrollo comunal en materia de participación ciudadana?

Bueno todos sabemos que el plan de desarrollo comunal involucra la participación de toda la comunidad, ya sea a través de organizaciones funcionales, territoriales de acuerdo a la ley 1418, pero también hace partícipe a todas las instituciones que existen hoy día en Mulchén, públicas o privadas. Toda área de desarrollo que desarrolla un PLADECO, tiene que ver no cierto con las necesidades que las comunidades sienten en su territorio en distintas áreas. Una de las áreas importantes que hay acá en Mulchén no cierto es sobre el tema de su alimento básico, con respecto a todo lo que la gente necesita como calidad de vida, mejorar su calidad de vida y ese elemento básico implica el tema habitacional el tema de agua, más que nada todo lo que es necesidad básica, y para eso el PLADECO y trata de responder la proyección de lo que cada territorio necesita junto con la participación de la comunidad, es un trabajo que se hace en conjunto. Las instituciones se disponen al servicio de las personas, peor el trabajo con las soluciones se trabaja el conjunto en el desarrollo de su sector.

¿Cómo ha sido la participación respuesta de la comunidad en instancias de participación ciudadana que han realizado desde DIDECO?

Siempre hemos logrado una muy buena participación, hay mucho compromiso. Ejemplos tenemos hoy día 20 clubes del adulto mayor que están organizados activamente durante nosotros por ejemplo en el mes de agosto de cada año decimos chao al mes de agosto donde tenemos más de 700 adultos mayores participando durante esta actividad, así como también tenemos la celebración del día del niño con más de dos mil niños participando la navidad igual donde entregamos 4.500 juguetes todos los años, donde hacemos partícipes también a las personas, ¿en qué sentido?, en que las comunidades también se organizan en cuanto a las actividades que ellos quieran realizar, no solamente recibir un beneficio a través del municipio sino que también trabajamos en conjunto con la gente. Cada evento masivo que se ha hecho por el municipio a través de la DIDECO hemos logrado una muy buena aceptación, buena participación, y es más, nosotros somos una herramienta donde la comunidad se organiza y participa, por lo tanto, trabajamos de acuerdo a lo que quieren

De acuerdo, justamente eso quería consultar ¿la comunidad se une para resolver sus problemas?

Si, están bastante bien organizados acá en Mulchén, hay una unión comunal de junta de vecinos, hay una unión comunal de adulto mayores

¿Cuántas juntas de vecinos estamos hablando que se reúnen?

Si para terminar, tenemos la unión comunal de discapacitados que están bastante bien organizados, hay un consejo comunal de discapacidad. Hoy día Mulchén durante la mañana fue la primera comuna a nivel de la octava región somos los primeros hoy día en formar un comité comunal de inserción laboral, donde está hoy día presente la SOFOFA, estuvo SENADIS, estuvo FOSIS, estuvo el Servicio de Salud, el consejo comunal de discapacidad, la unión comunal de discapacidad, por supuesto el municipio quien lidera todo esto

Perfecto, por ejemplo ¿en qué instancia a la comunidad es cuando se reúne para resolver sus problemas?

Bueno la unión comunal y del adulto mayor de discapacidad y de junta de vecinos se juntan una vez al mes y cada uno en su sede y la discapacidad aun no tienen sede pero la hacen acá dentro del municipio.

2. INSTITUCIONALIDAD CULTURAL MUNICIPAL

¿Qué canal de comunicación presenta la comunidad con las organizaciones culturales de la comuna?

Bueno al municipalidad tiene un muy buen equipo de comunicación donde hay periodistas que se encargan de todo lo que es las redes sociales, de tener muy buena comunicación con las radio emisoras acá en Mulchén que hay mínimo tres emisores que difunden lo que hacemos nosotros como municipio, están las redes sociales alomejor, mas acercan a los joven escomo es internet, el Facebook, en fin, se utilizan todos los medios de comunicación, también se panfletea bastante en los colegios cuando hacemos una actividad masiva, en fin.

Por ejemplo ¿qué rol cumple la municipalidad en el desarrollo de las organizaciones sociales y comunitarias?

Bueno como te decía nosotros somos una herramienta, somos un instrumento que estamos al servicio de la gente, por lo tanto es un trabajo en conjunto una red de apoyo donde nos potenciamos y tratamos nosotros de guiar e interpretar las políticas comunales que en este caso el Alcalde quiere dirigir para sus entes

Perfecto, una herramienta entonces.

Según su apreciación, ¿cuál debiese ser el rol de la municipalidad en el desarrollo de artes y la cultura?

Bueno el municipio es donde se ejecutan todas las políticas sociales y de cultura que hoy día existen, pero también hay políticas comunales donde el alcalde y el encargado de cultura que es milena gallegos que ha hecho un excelente trabajo en donde hoy día tenemos la posibilidad como Mulchén de tener los el premio nacional de lectura, tenemos representantes del The Clinic, personas que son de renombre, el Dr. Maturana. Y hemos logrado acercar a la gente

3. CONSUMO CULTURAL

¿La comunidad asiste a actividades de índole cultural?

Si, ya se creó el hábito ya, donde por lo menos la gente espera actividades de cultura ya sean la presentación de un libro, la presentación de una expresión artística, a través de un baile a través de un canto a través de una lírica.

¿Qué tipo de actividades se plantean desde el municipio a nivel cultural, como responde la comunidad?

Bueno como te decía a raves de la encargada de cultura se hacen distintas actividades se incluso actividades no municipales, algunas obras de teatro donde también ellos llevan el teatro hacia la comunidades y hacia el mundo global también. Yo creo que si falta alomejor más recursos en este caso del Estado para fortalecer lo que el municipio hoy día está tratando de organizar para poder complementar y que sea más permanente en el tiempo.

¿Qué tipo de actividades culturales son las más demandadas por la comunidad según su apreciación?

Bueno a la comunidad le gusta lo que el Alcalde desde que empezó su primero año que es la fiesta del trigo, que se hace a fines de enero, y es una fiesta del trigo donde llegan más de mil personas y donde las comunidades también tienen más oportunidades también de fortalecer su fuente de ingreso a través del empleo, donde hay comida, hay actividades típicas, trigo. La fiesta del trigo es como un gran evento. También tenemos las actividades Moluche, también tenemos las actividades indígenas, que son de alguna u otra forma participantes de olimpiadas rurales, donde ellos también juegan al Palón, es como la actividad deportiva pero se incorpora el Palón. El cortar el tronco con hacha, actividades típicas. Eso también se hace todos los años. Tenemos también la fiesta del Carmen, en fin yo creo que nosotros si estamos creando programa, donde el alcalde y la encargada de cultura han desarrollado muchos eventos y muchos de ellos son muy nacidos.

¿Qué problemáticas con respecto al acceso en la cultura en la comuna puede identificar?

Yo creo que faltan más recursos para poder diversificar el arte, diversificar la cultura y acercarla a más a los sectores. Yo creo que falta más financiamiento.

4. EDUCACIÓN Y CULTURA

¿De qué forma se vincula el arte y la educación en la comuna?

Bueno, la educación acá en Mulchén se caracteriza por tener distintas expresiones artísticas, musicales, ballet de primer nivel. Donde junto con la encargada de cultura, se complementan y siempre se han preocupado de mantener por ejemplo ahora en vacaciones de invierno, hacer festivales, hacer presentaciones artísticas, de ballet de danza, no yo creo que sí, van de la mano, educación y cultura a caen Mulchén van de la mano.

En la actualidad ¿cuáles son las instancias de formación que hay en la comuna para que artistas y cultores se capaciten?

Falta capacitación, si bien es cierto hay cantores, artistas, artesanos, algunos son autodidactas pero si alomejor falta tecnificar o modernizar su trabajo a través de la capacitación puede ser.

¿Por ejemplo, ¿academia? nos encontramos con academias?

No pero si hay a través del departamento de educación a través de sus liceos, están formando jóvenes a través de la expresión artística, hacen talleres.

Por ejemplo, ¿instancias de seminarios, charlas, workshop, que permite que los artistas y cultores puedan fortalecer su quehacer artístico?

Falta

Según su apreciación ¿De qué manera la identidad cultural se debiese abordar en la educación formal?

A ver, aquí yo creo que Mulchén si bien es cierto está el concepto Moluche, del cual yo desde que lleguen, llevo tres años en Mulchén, vengo de otra región, de otra comuna, con otras realidad, las brujas de Vichuquén, Chimbarongo por el mimbre, pero acá en Mulchén hay un concepto que es distinto a los indígenas o pueblos originarios del alto Biobío que son Pehuenches y los mapuches que están de Collipulli hacia el sur. Acá en Mulchén hay un escritor que falleció que es Carlos Elegueta que en su libro hablo de los Moluche, los Moluche es un concepto que solo propio de

Mulchén, los Moluche son de Mulchén y si podemos rescatar y darle un sello propio en sentido de identidad, de posicionar el nombre de nuestro territorio alomejor se pudiese desarrollar esa identidad propia y esa presentación hacia el resto que acá en pulchen están las comunidades indígenas que son Moluche. Pero al mismo tiempo, además de crear un sello un posicionamiento territorial, alomejor en cada sector en cada comuna indígena, recuperar o mantener lo que están desarrollando en forma muy encubierta y creamos una ruta de desarrollo donde podemos ver que podemos crear en cada sector, y si a eso le sumamos herramientas y recursos para poder mostrar su arte, su idiosincrasia, yo creo que sería interesante, así como Yumbel tiene San Sebastián, Salto el Laja, acá en Mulchén aún estamos buscando cual es el sentido de identidad que podemos tener como comunidad, yo insisto, llevo tres años y creo que el concepto Moluche podría ser un buen sello de identidad.

Ahora ¿de qué forma la cultura de pueblos originarios es abordada en la educación formal?

Bueno existen profesores que son de comunidades indígenas, en Pilgüen en Alhuelemu. Y las comunidades están organizadas con sus loncos, con sus presidentes.

¿Pero existe una vinculación?

En Alhuelemu por ejemplo el año pasado, ellos se organizaron como comunidad indígena y trataron de conseguir recursos a través de la CONADI para lograr que venga un relator para mantener la lengua, pero fue iniciativa de ellos

Pero yo creo que incluso es la comunidad más organizada dentro de la comunidad indígena, están bastante organizadas ero cuando me toco asistir a algunos de esos talleres me encontré que muchos dirigentes no se manejan en la lengua mapuche, entonces me di cuenta también que los dirigentes si no saben, difícil van a aprender los niños. Entonces si no hacemos lago ahora, se puede perder con el tiempo, eso debería ser abordado en la educación formal

5. DIVERSIDAD CULTURAL

Con respecto a diversidad cultural ¿qué artistas identifica en la comuna y que sean reconocidos por la comunidad?

Tenemos el ballet folklórico del liceo nuevo mundo, el ballet folklórico municipal, tenemos cantores, poetizas,

¿Qué cantoras particularmente?

Hay una cantora del sector del Pilgüen, que es como interesante, en Alhuelemu también

¿Cómo se llama ella?

No me acuerdo en estos momentos del nombre pero te los puedo averiguar

Hay cantores populares también en Mulchén que los hemos hecho participar a través de Milena y se presentó un cantor y no bien, se puede rescatar, no se dedican, pero saben el arte. Alomejor falta crear espacios también para que los diferentes artistas que existen y que no lo sabemos, tengan sus espacios de participación

¿Y organizaciones culturales que sean reconocidas por la comunidad?

Si hay, milena está a cargo de uno, ella ha hecho un muy buen trabajo creo que son 15 años, y con su agrupación celebran el Wetripantu, hace poco se celebró y están bastante organizado. Tenemos también un club de adulto mayor que rescata mucho lo que es folklor, hay como cinco agrupaciones folklóricas que se dedican a esto

¿La religión no es un componente relevante en la común?

La iglesia evangélica y la iglesia católica. La fiesta de san francisco por poner un ejemplo y la iglesia evangélica que hace el encuentro del día de la iglesia evangélica, hicieron hace poco un encuentro a nivel internacional donde vinieron desde Colombia incluso acá en Mulchén

¿Las actividades culturales que se realizan bastante tienen que ver con la devoción al culto o participar en las actividades de la iglesia?

Claro, aquí las iglesias evangélicas están organizadas por un consejo de pastores, y hay un presidente ¿ya? Y ellos se organizan y el consejo de pastores con su presidente a través de él se canaliza distintas acciones que las iglesias en conjunto pueden realizar, pero cada una tiene su identidad propia

¿Ustedes cuentan con estas bases de datos?

Si, El presidente es el pastor Luis Conejeros, de la iglesia evangélica.

¿Cuál es el rol de la mujer en la comunidad?

Yo creo que ha sido súper importante, tenemos programas incluso ahora el 12 de julio vamos a hacer el alzamiento

de tres programas de la mujer, uno es el centro de la mujer del Sernameg con un equipos de abogado, sicólogos, que tratan de contener un poco a aquella mujer que ha sido violentada en lo que es el centro familiar, tenemos dos para mujeres jefas de hogar una de ellas para mujeres dependientes y otra para mujeres independientes para poder tener fuente de ingresos, con capacitación, con talleres. Que participan 60 mujeres más otro programa de Sernameg también que es un programa 4/7.

Claro, tenemos tres cuatro grandes programas, entonces programa 4/7, mujer jefa de hogar independiente, mujer jefa de hogar dependiente y el centro de la mujer. Y todas las mujeres estaban muy bien organizadas, tenemos mujeres que están haciendo calzado de cuero, la fábrica se llama fábrica ensueño. Esa fábrica hace charlas, zapatos. Tenemos a las feriantes, mujeres esforzadas que los días sábados venden en las ferias como ferias de las pulgas. Tenemos otras feriantes también que se juntan acerca del terminal de bus. Dos agrupaciones de feriantes fuertes de mujeres. Muchas organizaciones comunitarias hoy día son lideradas por mujeres, muchas

¿Qué porcentaje más o menos?

Yo creo que más del 60 % son lideradas por mujeres.

Ahora, respecto a la diversidad sexual ¿usted cree que es una temática que debe ser abordada en la educación formal?

Buen punto, yo estuve en un seminario, tengo una idea bastante tradicionalista con respecto a esto. Yo entiendo la diversidad, entiendo que es así, pero creo que falta más educación para poder entender y comprender

¿Y cree que deba ser abordada en la educación formal?

Yo creo que sí, tenemos que prepararnos con herramientas

Identidad cultural

¿Qué prácticas culturales se desarrollan en la comuna?

Fiestas tradicionales, fiestas religiosas.

Por ejemplo el club de rayuela, ¿cuánto club de rayuela hay?

Hay uno que esta más o menos organizado que está en la población Tomas Chávez, cerca de un lugar del rio bureo, donde el alcalde va a hacer un complejo deportivo. Hay un club de rayuela, tenemos también otro club que es del santa Emilia. Peor aquí hay organizaciones del Palin o de la chueca, donde tenemos hoy día, en el sector de santa Emilia son campeones nacionales. Que compiten contra los Chenques, el Alhuelemu también.

Nosotros hacemos las olimpiadas Moluche y participan entre 8 o 9 organizaciones y todas juegan al Palin

¿Otro tipo de prácticas que sean desde la alfarería... ¿Domar caballos?

No está como una práctica sentida de la comunidad, pero si puede existir.

Ahora, ¿Cómo se reconoce y se fortalece la identidad local?

A ver nosotros reconocemos cuando ellos de alguna u otra forma ya están organizados, porque a través de esa organización se han acercado al municipio a pedir algún apoyo para hacer alguna actividad

Se fortalece cuando ellos se organizan y nosotros como municipio tratamos dentro de los recursos y capacidades que tenemos de apoyar casi todas las iniciativas que ellos tienen, tratamos de siempre estar apoyando y participar.

Ahora, ¿Qué patrimonio cultural usted reconoce en la comuna?

Llevo tres años en Mulchén, pero si entiendo que el Convento es un patrimonio interesan, sé que el salto Rehuen, el sector del Cisne también es un lugar que también es algo valioso que alomejor no le han sacado provecho y que existe acá,

¿Pero el cisne como parte del patrimonio natural?

Sí, porque no está intervenido

¿Hay otro sector que sea patrimonio natural que sea reconocido?

Yo escuche por ejemplo que hay un sector que se llama el morro. No lo conozco, pero si lo ubico de nombre un cerro que se llama el morro que históricamente tiene una importancia fuerte respecto a derechos humanos, y el lugar porque lo querían reconocer como patrimonio nacional. Hay una agrupación que está trabajando en eso

¿No sabe el nombre?

Si, de los detenidos desaparecidos, que trabajan con los derechos humanos, hay una presidenta y todo

¿Quieren reconocer ese espacio como memorial?

Sí

Según su apreciación ¿Cómo se podría fomentar y fortalecer la valorización del patrimonio de Mulchén?

Buena pregunta, primero tenemos que hacer una buena investigación de lo que existe, primero de lo que hay dentro de eso. De lo que hay, darle un valor histórico y patrimonial a través de las personas que estén viviendo en algún lugar, los más antiguos, hacer un relato, investigar los textos escritos que existen también. Yo creo que hay muchas cosas que se pueden rescatar pero si nadie se dedica a investigar y a escribir y a patentar esto, yo creo que falta más identidad. Yo cuando estuve en España, Francia, tiempo atrás, hay una comunidad que era de un sector minera, que muy poca gente eran mineros de carbón y desapareció el carbón, el sector, y las personas me acuerdo que son como 86 habitantes se prepararon y recuperaron todas las fotos históricas del lugar, las familias, los nombres los lugares y crearon un museo arqueológico y en ese museo en el segundo piso había una sala de cine, entonces toda la gente que iba al lugar además de conocer el museo pasaban al segundo piso y con imágenes mostraba la historia del lugar. Era pero fuerte por que veían a gente, se recordaban a ellos y sus familias a los turistas.

Y después se iban a otro lugar y llevaban un recuerdo de lo que habían visto

Claro, fortalecimiento de la identidad y la historia, el pasado. Y fueron bastante emprendedores. Acá en Mulchén tu vienes a Mulchén, es muy lindo Mulchén, pero, ¿qué recuerdos te llevas de Mulchén? Falta eso.

6. PUEBLOS ORIGINARIOS

Ahora con respecto a pueblos originarios ¿hay presencia de pueblos originarios en Mulchén?

Tenemos a Alhuelemu, Pilgüen, aurora de enero, en Mulchén también hay una agrupación de mujeres Moluche.

De todos los sectores, ¿cuál es el que usted reconoce más presencia de pueblos originarios?

Alhuelemu, por sobre todos.

¿Qué comunidad indígena identifica?

Insisto, concepto Moluche, comunidad indígena Moluche, pero para el resto puede ser Mapuche.

Ahora, ¿Cuántas asociaciones comunidades indígena ustedes han identificado por programa PDTI?

Lo que pasa es que el PDTI obviamente trabaja con las comunidades indígenas, pero yo también tengo un contacto con las empresas de energías eólicas que están viviendo en las comunidades indígenas y no hay más de seis, que están localizadas, unas más fuertes y otras menos fuertes, aurora de enero es pequeña pero igual tiene identidad y cuándo e hacen los procesos de participación ciudadana igual alzan la voz.

Respecto de las empresas eólicas, ¿se están situando hoy día en este sector donde hay comunidades?

Si lo que pasa es que uno de los requisitos en lo que es participación ciudadana es que cuando hay comunidades indígenas dentro del territorio donde se va a desarrollar energía eólica, entiendo que tienen que conversar con las comunidades indígenas como requisito donde ellos están aprobando el proyecto. Se ha hecho un buen trabajo de las comunidades que hoy están más informadas y de alguna otra forma han logrado que la empresa no interfiera tanto en el medio natural donde ellos viven.

¿Qué importancia tiene el pueblo originario en la comuna de Mulchén?

Yo diría que es el sello de la comuna de Mulchén, es un gran sello, es una buena forma de poder sentir un poco la identidad y la historia. Y tenemos que lograr eso

¿Qué conflictos o problemáticas percibe en la realidad cotidiana el pueblo mapuche?

Bueno siempre ha sido un gran problema la recuperación de tierras, tratar de que ellos de alguna u otra forma mejorar su calidad de vida, donde Ellos hoy estén viviendo donde puedan regularizar sus títulos de dominio y a través de esos títulos puedan tener su vivienda propia o mejorar su calidad de vida en torno a su trabajo, trabajar su tierra y que no te entreguen más bosques, los bosques no alimentan a los animales, los bosques son bosques y ellos necesitan tierra donde puedan tener su agricultura

¿Y esos bosques son monocultivo? Claro

7. FINANCIAMIENTO CULTURAL

Ahora, por último, ¿cómo se financian principalmente las actividades y proyectos culturales?

Bueno, la encargada de cultura postula siempre era proyecto a través del gobierno regional, el 2% de cultura. Nosotros como DIDECO también colaboramos con las actividades rurales, al 2% de deporte

¿Y respecto de la subvención municipal?

Esta municipalidad entrega más de 65 millones de pesos anuales en lo que es subvención a distintas

¿Cuántas organizaciones comunitarias son?

Más de 100

¿Y entre que montos fluctúan?

Va a depender del plan de trabajo que ellos presenten

¿Un mínimo?

Es que es muy diferente unas con otras pero en promedio de 500, un millón de pesos, como promedio, depende del plan de trabajo que hagan. Porque hay unas que con 350 mil pesos se financian todo el año, va a depender del plan de trabajo

Perfecto, de estas cien iniciativas que está financiando actualmente el municipio, ¿cuáles corresponden a proyectos netamente artísticos o culturales?

Son los menos, porque aquí en la comuna de Mulchén las organizaciones comunitarias más que nada tienen financiamiento para 6 viajes, por ejemplo los adultos mayores siempre viajan

¿Podemos tener acceso a cuáles son los proyectos que están financiando hoy día la subvención municipal y yo poder discriminar?

Si el consiliario municipal es el que maneja esa información.

Yo recuerdo la información por ejemplo de las olimpiadas rurales que también es un aporte que nosotros hacemos que está relacionado con la cultura pero lo conseguimos por deporte, se justificó de esa forma, pero las olimpiadas sin el Palin no hay olimpiadas.

¿Y cuánto es el monto que ustedes destinan a eso?

Es que va a depender año a año por ejemplo nosotros tuvimos un problema este año donde el 2% de deportes. Que con presupuesto municipal tuvimos que ver cómo salir del paso.

La subvención municipal es el único fondo donde la comunidad puede acceder a postular

Si por que no están los fondos de desarrollo vecinal, por lo tanto la gente aspira a tener recursos municipales solamente a través de la subvención

¿En qué periodo se postulan las subvenciones?

Generalmente se hacen en agosto, porque tienen que estar en el presupuesto de un año a otro

¿Cuándo es el periodo de postulación?

Todos saben que el mes de agosto es el periodo de postulación a las subvenciones y los resultados están al año siguiente, aprobándose el presupuesto, porque el presupuesto por que el presupuesto se tiene que aprobar antes del 25 de diciembre de cada año

Ahora, ¿qué tipo de proyectos financia la municipalidad en el ámbito cultural?

Bueno, se hacen actividades de teatro, de ballet, de canto, festival, más que nada eso. Bueno también Milena trae lo que es literatura, la misma Wetripantu, no yo creo que Milena hace un trabajo variado en lo que es la cultura hace un

Entrevista 5

La entrevista fue realizada a Erik Díaz, quien se desempeña como director de arte dentro de la agrupación La Frontera y Víctor, director de difusión de la agrupación Frontera.

Esta agrupación, la Frontera, tiene actualmente personalidad jurídica.

La agrupación trabaja actualmente con un ciclo de cine independiente, siendo la primera actividad que realizan como agrupación. Las personas que componen la agrupación son entre 15 y 20 personas, entre 17 y 33 años. La idea de la organización es juntar personas que desarrollen alguna actividad artística o cultura, danza, pintura, grafiti, muralismo, ilustración, música, escritura. Y poder ocupar los espacios que están disponibles, generando actividades a través de espacios y recursos. Son una agrupación incipiente, ya que se encuentran trabajando hace 3 meses. Las áreas de desarrollo artístico cultural vienen del área de la música, dibujo y muralismo. También desarrollan la música digital, donde predomina la música electrónica.

1. COHESION SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

¿Cuáles son las problemáticas que más identifican?

Tiene que ver con un tema de espacios y de recursos. De espacios que tengan una adecuada implementación, aislamiento y de recursos en lo que se refiere a amplificación, por ejemplo, pago de pasajes, cosas así.

¿Tienen vínculos con otras organizaciones?

Sí, tenemos vínculos con agrupaciones de índole cultural o contracultural.

Desde muchachos que se mueven con el tema del hip hop, Rapsonarte, y también con lo que es Mulchén contracultura. Por otro lado yo también he participado en agrupaciones de similares características en otros momentos y otros lugares, yo estude en Chillán y allá había mucho movimiento, participe en un par de colectivos con fines similares

¿De qué forma se vinculan con las otras organizaciones?

A través de amistad, al menos por el lado de la difusión con los chiquillos de contracultura y rap sonarte, dentro de los que es el área gráfica

¿Su organización ha sido parte de algunos procesos de participación ciudadana?

A parte de los que se está haciendo ahora, que es el plan cultural municipal, al menos como organización, no.

Según su apreciación ¿la comunidad participa de las actividades organizadas por el municipio?

Poco por que las actividades que se han hecho llega poca gente, hemos escuchado de los funcionarios que tienen que ver con cultura que es súper poca las asistencias a actividades, la participación.

¿El Municipio participa de las actividades que organiza la comunidad? ¿De qué forma si es que lo hace?

Yo creo que participa en la medida que se pide algún tipo de participación o asistencia, más allá de que la municipalidad trate de que vaya la gente

Por ejemplo si ustedes organizan una actividad, ¿llega un funcionario municipal?

Jamás

2. INSTITUCIONALIDAD CULTURAL MUNICIPAL

Respecto a institucionalidad cultural municipal, ¿su organización de qué forma se relaciona con el municipio, con que departamentos y personas?

Directamente con el departamento de cultura y turismo, con Harold que está dentro del equipo de turismo y con la señora Milena.

¿Algún otro departamento?

No. En forma indirecta también por temas de espacios y por el ciclo de cine nos habían facilitado en primera instancia la casa de la cultura, después hubo un cambio de fecha y se nos ofreció ocupar un espacio con el que cuenta el DEM, eso, más que una relación.

3. CONSUMO CULTURAL

¿La comunidad asiste o participa de actividades de índole cultural?

Si participa, hace tiempo atrás hemos hecho exposiciones en la plaza o intervenciones con música y la gente ahí se ha detenido, se queda o asiste.

¿Intervenciones en espacios públicos son más frecuentadas?

Si y en la época estival son más concurridas las actividades.

Hemos hecho muestra, la otra vez hicimos una feria del trueque, no nos resultó del todo pero igual había gente que se acercaba a ver el tema igual es un pueblo pequeño igual la gente cualquier idea diferente son más reacios, pero igual hay un interés, una curiosidad de parte de la gente.

Según su apreciación, ¿cuáles son las actividades culturales más demandadas por la comunidad?

Hay harta concurrencia cuando se traen grupos conocidos, sobre todo para la tercera edad. Las actividades, privadas, comerciales y con un fin benéficos tienen harta asistencia en comparación con otras iniciativas, más que nada por la calidad o tipo de música

¿Tú dices que la comunidad participa de actividades musicales masivas?

Dependiendo del artista

Según su apreciación ¿Cuáles son las falencias, debilidades a nivel comunal respecto del acceso a la cultura y las artes?

Una debilidad importante en cuanto al tema de la cultura es que es un pueblo de gente mayor, entonces los grupos de jóvenes que están interesados en desenvolverse y mostrar lo que están haciendo están fuera del pueblo, en el pueblo solo queda sus padres o sus abuelos. Si hablamos del municipio, las personas a cargo de gestionar son personas que no tienen bases ni conocimiento de algo así, más allá de ser promotores de un bingo, algo así, pero no son personas capaces de contagiar ni de gestionar una actividad cultural seria y comprometida

Otra falencia tiene que ver con la falta de cultura comunitaria, la municipalidad es una especie de centro de conseguir ayuda para la gente que lo necesita, desde esa perspectiva como eventos municipales, creo que no hay como un acercamiento e la gente a la municipalidad, no se ve cercana. Hay mucha gente que gusta de expresiones artísticas que prefiere pagar y vincularse con otros lugares que lo local, la mayoría de los jóvenes salen del liceo y se van a estudiar afuera si es que siguen estudios entonces ya después se vinculan con otras comunidades. Los jóvenes prefieren ir a los ángeles o al mal y ahí pagar la película de estreno, entonces la falta de identidad de acá, motiva el desinterés por las actividades que realiza la municipalidad. Por otro lado, la población está muy metida en los que hace cada uno, aunque creo que pasa en todos lados el tema del individualismo y el consumismo. Falta hacer que se interesen.

¿Cómo es la discusión en la cultura, con qué medios se realiza, llega a todos y todas?

Afuera de la casa de la cultura siempre se pegan como afiches. Después de que llegaron las redes sociales, todo a través de allí. Aún existe un poco de fichaje, la radio para la gente que escucha radio y los canales de información que tenga la municipalidad. ¿Ustedes creen que con esos medios se llega a todos y todas?

Yo creo que intenta, pero no sé qué pasara con la recepción de esa difusión. Yo mismo no tengo en redes sociales ni a la municipalidad ni a ningún otro estamento municipal, más que nada por que ocupo mis redes sociales para un grupo más cerrado.

4. EDUCACIÓN Y CULTURA

¿De qué forma se vincula el arte y educación en la comuna?

En la calle igual se genera una relación pero siempre llega como aun sector no más de la población, que en este caso son jóvenes, bien jóvenes, niños. Ahí realmente se genera más allegada. En cuanto a gente mayor es como el mismo tema que estábamos hablando, que no le toman interés.

¿Cómo se vincula el arte y la educación en la comuna con la educación formal? ¿Y cómo se vincula el arte y educación fuera del aula?

En el tema de la educación formal, por una experiencia, se aborda lo que está en el programa del Minada y más allá yo no recuerdo alguna vinculación con actividades s artísticas de la comuna, aunque sí habían expresiones que se realizaban dese

la escuela hacia la comuna, por ejemplo el aniversario del liceo miguel Ángel, donde se hacían competencias de alianzas, cerros alegóricos, ahora ya no sé si tanto. No sé si actualmente se mantiene esa dinámica.

En la educación lo que se hace es seguir el programa del MINEDUC y eso no vincula mucho lo local que yo sepa poco del desarrollo del arte, más allá de que te enseñaran tecnicismos como pintar o como hacer las cosas, no te entregaban un valor de lo que tú puedes hacer con estos. Es decir, enseñan la técnica peor no fomentan la creatividad ni que uno vaya más allá de esos límites que están impuestos, pero por un lado igual encuentro que la comunidad acá está ansioso de eso, lo busca, hay un interés, no creo que este tan muerto, pero es la falta de información y la cercanía. Es muy distinta la relación que se da con alumnos y profesor dentro de un aula, que de un pintor en la calle. En la calle toda estamos en un mismo nivel, por ahí yo creo que puede entrar más la cosa.

Tú, cómo artista de Mulchén, ¿has tenido una instancia de formación acá en la comuna?

No, jamás. En el liceo, sí, pero no había una gran base sobre la que trabajar. Igual existen los artistas más viejos y al final la boca en boca, el mismo hecho de que somos pequeños que nos juntamos en tocata, genera la comunicación con otros artistas más antiguos y eso permite el intercambio pero no tiene nada que ver con la educación.

En la actualidad, ¿cuáles son las instancias de formación en la comuna para que los artistas se capaciten? (charlas, seminario)

No, solo la calle, conversar, el pueblo es tan pequeño que nos topamos en las esquinas, es una charla exprés o ver el trabajo de otro, conversar un poco, esa es la escuela que se genera directamente con la pintura o con el dibujo, no pasa por ninguna institución. Es totalmente autodidacta.

La formación se da cuando te vas afuera de la comuna, y en la calle, de manera informal

¿Según su apreciación de qué manera la identidad cultural se debiera abordar en la educación formal?

Con una especie de adaptación del currículo, tomar en cuenta los precedentes locales, los representantes locales de una u otra expresión artista, escritores, músicos, pintores que no son pocos en la comuna. Estos artistas se conocen fuera del aula, por lo que esa sería una buena instancia para abordar el tema cultural y de identidad local, a través de integrar en el currículo lo local. Provocar un cambio en el currículo y que durante el proceso los artistas locales puedan vincularse al aula.

¿De qué forma la cultura de los pueblos originarios es abordada en la educación formal?

Yo creo que lo que todos vimos en la escuela, la historia. Pero saber que hubo un grupo particular acá, eso yo lo supe después, por lo tanto, no es abordado

5. DIVERSIDAD CULTURAL

¿Qué artistas identifican en el común ay cuales son los más reconocidos por la comunidad?

Uno de los populares es don Carlos Elegueta, escritor, fallecido, es reconocido. Actualmente, está el artesano en madera don Raúl, él está bien presente. Christian Macro es su sobrenombre, es ilustrador. David Fritz, el hace grabado, pintura e ilustración, Francisco Bruna es pintor, Don Matías que hablábamos hace un rato.

Una alumna de un taller que hice hace tiempo atrás y ella se está moviendo en el circuito del arte callejero, ya sea pintando murales como pegando stickers, etc. Debe tener como 15 o 16 años, se llama Francisca. Su sobre nombres es Fran. Este Javier que también es parte de la agrupación, la pinta, es ilustrador, pinta como Javo. En literatura aparte del caballero don Elgueta tengo entendido que Christian Veroiza es un escritor, también Nelson Díaz López que escribe poesía, realizo un cortometraje. El resto de música son bandas emergentes como Necio, que hacen un tipo de noise punk, Sarcoma que tocan thrash metal, Rotten Malefice, también de thrash metal, Rapsonarte, la tres vie, equinoccio grupos de rap.

¿En teatro?

Ha habido talleres de teatro, pero no sé si se han consolidado grupos de teatro. Había un grupo funcionando pero nos e si siguen, en pintura, muralismo esta Fausto, un muralista, ilustrador. (Javo, Macro, Fausto). El Alejandro Sandoval, pintor. Fernando que hace tallado en madera nativa, hay un local que se llama sabor y arte y el vende su artesanía ahí. Sé que hay más talladores, también vi, no conozco pero vi un taller hacia las afueras de Mulchén, camino a Santa Bárbara que es un taller de cerámica. Aparte de eso supe de otra señora que hace cerámica pero no recuerdo el nombre, de no recuerdo pero creo que es de apellido Sandoval.

Y hay hartas agrupaciones de danza cueca, harta cueca lo único que he escuchado es que de acá salen campeones provinciales o regionales de cueca, como eso

¿Qué organizaciones culturales identifica en la comuna y cuáles son las más reconocidas por la comunidad?

Voces del bureo un conjunto folklórico, a mí siempre me suena y creo que a harta gente le suena. Bailan y tocan cueca.

Tiene que ver mucho el tema generacional, si tu nombras muchos de los artistas más cercanos a nuestra generación, desde cierta edad van a ser más reconocidos. El conocimiento de las agrupaciones culturales varían mucho dependiendo del rango etaria o generacional

¿Centro cultural Omar Carvajal?

No

¿Centro cultural Antumapu?

Si

¿Está activo?

No. Centro cultural Moluche también, está la gente y el espacio pero nadie lo está utilizando. Se reúnen en frente del convento, entre Aníbal Pinto y Pedro Lagos

¿Banda escolar municipal les suena?

En mi época escolar era muy frecuente, igual que una agrupación scout, que era Cochento o Manquicuel, se escuchaban ensayando y participando en los desfiles

¿Asociación de carreristas de caballo?

Tiene que haber pero no tengo idea. Acá hay rodeo también.

¿Club de Rayuela?

Reconozco al de las Canoas que es el José tomas chaves, están activos todos los días

¿Club de rayuela sector Manilquel?

No

¿Club de huasos de Mulchén?

No

¿Club laboral de rodeo?

No

¿Equipos de chueca o Palin conocen algunos?

No

¿Comunidad de Portahue?

No

¿Comunidad indígena de Pilgüen y aurora de enero y comunidad Alhuelemu?

Si

¿Alguna otra agrupación de danza o alguna otra disciplina que no hayamos mencionado? ¿Emprendimientos culturales?

No

¿La religión es un componente relevante en la comuna?

Si, por mi experiencia aunque yo creo poco movimiento con respecto a eso, la misma parroquia San Esteban, tengo experiencia como niño de haber ido a misa a todos los domingos, en la plaza los domingos había bastante gente. Agrupaciones de jóvenes como Jupach (juventud parroquial Chilena), el coro, los mismos niños que participan ayudando al cura... ahora años e ve mucha gente alrededor de la parroquia, pero si ha aumentado cultos evangélicos, iglesias, lugares físicos donde se reúnen evangélicos, testigos de Jehová ha habido siempre, hay un lugar que se llama salón del reino de los testigos de Jehová, la iglesia evangélica metodista pentecostal de Urzueta y que por lo visto han ido mejorando su infraestructura. Hoy tiene más presencia la iglesia evangélica, más devotos. La concurrencia a la semana santa ha

disminuido, pero por el tema católico, pero hay más participación del mundo evangélico.

¿Cuál es el rol de la mujer en la comunidad?

Yo no veo un rol definido como para la comunidad, pero lo que ha sido antes que la mujer cría hijo, es dueña de casa, sin dejar a un lado que en muchos casos es la mujer la que mantiene todo, papa mama, dueña de casa, asume todos los roles y con el tiempo tiene que ver con el acceso a la educación que cada vez más está presente en instancias institucionales o laborales fuera de la casa, ya no es tan solo la dueña de casa sino que también es profesora, profesional en varias áreas.

De mala manera igual esta puesto la mayor cantidad de mujeres que veo acá son dueñas de casa, pero con el tiempo se repite hartito que es padre y madre la vez, que mantiene un hogar solo, he visto mucho eso dentro del pueblo.

Respecto a la diversidad sexual, ¿es una temática que debería ser abordada en la educación formal?

Si, por supuesto.

6. IDENTIDAD CULTURAL

¿Qué elementos definen su identidad?

Los mismos ríos y la presencia de cerros yo creo que es bastante característica, sobre todo los ríos, que dan bastante vida y la mayoría de las personas ha tenido más de alguna experiencia en torno al río o cerros

Que te definas como parte de una comuna chica. Identidad asociada a patrimonio natural por que a nivel cultural nada lo define, que genere una pertenencia o herencia reconocible, es una cosa en construcción, pero es porque soy activo en la construcción de esa identidad, si no fuera por eso la definiría por mi profesión o por mi trabajo.

¿Cuándo viajas que es lo que más extrañas de Mulchén?

Que camino poco y puedo llegar a un lugar rápido, poder arrancarme de la bulla de la ciudad de los autos. El cerro los ríos, la tranquilidad, tener una vista bonita, pero no sé hasta qué punto eso me define, no existe un arraigo marcado, pero he aprendido a valorar eso, el que tu pueblo no sea tan grande y que no tenga los problemas de una ciudad grande.

¿Cómo se re conoce y fortalece la identidad local?

Yo creo que tienes que encontrar elementos en común, elementos como una religión, una tradición cultural, el río, que lo encuentro como muy de acá, algo se genera.

¿Qué entienden por patrimonio?

Es algo que pertenece al lugar y que por lo tanto puedes tener algún tipo de participación o algún nivel de apropiación de ese espacio o una infraestructura que sea producto de una herencia.

¿Qué patrimonio cultural reconocen en la comuna?

El convento, cementerio, Salto Rehuen podría ser, más el tema natural, el cerro Cochento, Los Ríos.

¿Alimentos típicos?

Maravillas tostadas, a mí no me gustan pero es algo que se da muy fácil que la gente este comiendo las maravillas, pareciera que es un producto local pero no lo es, es de consumo local la maravilla tostada, cosa que no he visto en otros lugares. Los changles y los dihueñes.

¿Hay un plato típico de Mulchén?

No, El mercado como infraestructura también reconozco.

Según su apreciación, ¿cómo se podría fomentar o fortalecer la valorización del patrimonio de Mulchén?

Tiene que ver con la identidad o formación en de identidad. Ahí pasa por un tema institucional o fuera de la institucionalidad, ya sea de un grupo que busque es mismo fin, en ese sentido, lo veo poco posible desde fuera de lo institucional por que tiene que ver con la educación pero lo más masivo es la educación formal, se podría hacer una escuela libre, pero alcanzaría un grupo más reducido de personas

7. PUEBLOS ORIGINARIOS

¿Hay presencia de pueblos originarios en Mulchén? ¿Cuáles?

Presencia de pueblos en el radio rural, la comunidad de Pinguen. Mapuches.

¿Qué importancia tienen en la comuna?

Para mí es de gran importancia el tema de los pueblos originarios porque el lugar toma el nombre de un grupo específico que vivió acá hasta donde me he informado, donde sé que no hay descendientes directos, por ejemplo Elgueta menciona a los Moluches en la historia de Mulchén en el libro Mulchén halcón guerrero, peor como te digo no hay mayor presencia y hoy en día no sé si es porque se ha hecho más latente el conflicto que se está dando más al sur en la novena región. Nosotros somos la comuna limítrofe con la novena región y está el conflicto mapuche ahí entonces yo creo que en la conciencia popular por decirte está presente el tema mapuche, el tema de los pueblos originarios, sobre todo con los mapuches, cerca del alto Biobío los pehuenches entonces es difícil no tomar hasta cierto punto o límites un poquito de partido de decir que yo estoy a favor de que recuperen las tierras. A raíz de que se ha hecho más conocido el conflicto, motiva la realización como tradición celebraciones como el Wetripantu, a diferencia de antes.

En esa línea, ¿tú crees que el municipio invisibiliza o resalta la cultura del pueblo mapuche?

Yo creo que se apropia del tema mapuche para dar una percepción de una cercanía. Existe una folklorización de la cultura mapuche pero no hay un desarrollo en términos de tener programas culturales bilingües.... Obviamente hay un contenido algo que entregar de eso, pero creo que el propósito es que salga su nombre.

(Gato) difiero un poco, porque si en la educación público se celebren efemérides por lo menos no se visibilice a la nuevas generaciones.

Pero fuera de la educación formal donde se rememore el Wetripantu, eso es lo que yo veo que se instrumentaliza el tema, porque no hay traspaso de saberes.

¿De qué manera se relaciona el desarrollo artístico cultural con pueblos originarios?

Desde el plano institucional yo creo que a través de esa forma.

No veo una vinculación donde haya una instancia para compartir y se genere traspaso de saberes.

¿Qué conflictos o problemáticas percibes en la realidad cotidiana del pueblo mapuche?

Este año ha habido tomas de terreno, desalojos y re tomas, en la parte sur de la comuna, tengo entendido que son de comunidades de más al sur que se organizaron para recuperar un terreno. Es terreno de una Familia Arriada, cerca del Morro.

¿No estamos hablando de forestal o empresa?

No

¿Que han escuchado de los Parques eólicos?

Hace un tiempo hubo un conversatorio donde vinieron estos tipos a presentar le parque eólico que iba a haber por acá cerca. A mí me cuesta tener una opinión porque no los considero.

8. FINANCIAMIENTO CULTURAL

¿Qué fuentes de financiamientos conocen?

Sé que existe FONDART, fondos concursables cada cierto tiempos, ciertas fechas, pero convocatoria a proyectos locales, comunal, provincial o regional, lo desconozco en su especificidad, pero sé que existen y de hecho a eso apunta un poco la formación de la agrupación, para intentar rescatar algo ahí

¿Hay alguien que tenga herramientas de gestión cultural?

Harold.

¿Cómo se financian sus actividades?

Autogestión y hasta donde hemos trabajado a través de cultura y turismo. Espacios como el aula de apoyo que pertenece al departamento de educación municipal.

¿Reciben algún tipo de financiamiento municipal?

No todavía, peor como nos acabamos de constituir podemos tener acceso a una especie de fondo base o a unas pocas

Lucas que les pasa la municipalidad a las organizaciones culturales

Respecto a la subvención municipal, ¿Cómo se enteran ustedes de que existe la subvención municipal?

O sea yo tenía esa idea por haber participado en una organización de características similares en Chillán, entonces allí, cuando teníamos personalidad jurídica, la municipalidad nos apoyaba con unas lucas.

¿Ustedes una vez han escuchado una convocatoria para la subvención municipal?

No

¿Ustedes saben cuándo es el periodo de postulación?

Creo que ahora en agosto o hasta agosto.

¿Cuándo reciben financiamiento municipal, cuanto y con cuánta periodicidad lo reciben?

No hemos recibido nada, solamente apoyo en gestión, lucas no.

¿Ustedes actualmente cuentan con infraestructura para desarrollar su actividad?

No, solo la pieza de un amigo, aula nada.

¿De qué forma realizan actividades culturales?

Ahí es cuando recurrimos al municipio para pedir el aula

¿Cómo ha sido la facilitación de los espacios?

Hemos tenido una buena recepción aunque no exenta de alguna discontinuación en los espacios de un departamento a otro, pero es un caso puntual, el resto hemos tenido una súper buena acogida, cuando ellos han tenido una dificultad nos han hablado de cómo podemos solucionar la situación, hasta el momento ha sido buena.

¿Cuál sería su sueño para el desarrollo cultural de la comuna de Mulchén?

No espera que haya acceso, que haya recurso, pero a veces eso no serviría de nada si es que no hay una recepción de la gente a la que tú quieres llegar con esas actividades, o sea que haya acceso de un producto cultural, que no vengan de afuera, eso más que sueño es como una preocupación, que se valore el arte local, que exista una identidad, una conciencia ecológica, una especie de re apropiación de lo que queda de la comuna por que el resto ya sabemos que son de las forestales o de otro terrateniente.

Tener una infraestructura grande, un lugar donde todos tengamos un espacio ahí dentro, más allá de ese sueño material es ser sincero, ser más directo, no solamente para el municipio si la gente quiera participar que sea más sincera, creo que si partimos con la sinceridad de ahí pa adelante hayan lucas o no hayan, las cosas se darán de una forma diferente, porque se genera confianza.

¿Cómo definiría la identidad de acá en una sola palabra? Que define tu identidad como Mulchenino?

Humildad

Entrevista 6

Entrevista a la encargada del Programa de desarrollo territorial indígena en la comuna de Mulchén.

El programa nace del INDAP. En la comuna se inició el 2011 con 104 usuarios.

Para que el programa llegue, debe haber un convenio, que se realiza anualmente, entre el INDAP y la Municipalidad donde existe un representante municipal que en este caso es el Alcalde y por otro lado el tema del INDAP. En dicho convenio se establecen – ya que así lo exige el programa- puntos que se deben desarrollar.

En términos de recursos, la municipalidad maneja los recursos que el INDAP entrega. Los recursos son anuales y están basadas en las actividades que desarrolla el programa.

Por otro lado, una de las condiciones de los usuarios es que tienen que ser mapuches y poseer su calidad de indígena y explotar algunas normativas que exige el INDAP que son 111 hectáreas de río básico y alrededor de 3500 UF en los fondos, si sobrepasan tal límite, quedan exentos de la población objetivo que debiera atender este programa.

Al principio en este programa partió con tres comunidades indígenas: Alhuelemu, Portahue y Pilgüen, las cuales están poseen personalidad jurídica y se organizan a través de su directiva.

1. COHESION SOCIAL Y PARTICIPACION CIUDADANA

En materia de diagnóstico ¿se realiza alguna instancia que sea de participación ciudadana?

El diagnóstico trata de sacar una radiografía del agricultor, que tiene, que no tiene, que le falta, toda la parte social, cultural e infraestructura de servicios básicos: electricidad, luz, alcantarillado. Esto también incluye al grupo familiar y la infraestructura del hogar

¿La comunidad se une para resolver sus problemas?

Si, las comunidades indígenas generalmente hacen una reunión mensual que a veces toca algún sábado del mes –ellos eligen la fecha-. Nosotros ahí no participamos. Sus reuniones se hacen para ver cuáles son sus problemáticas: familiares, de salud, camino, luz, ver el estado de sus peticiones, para poder plantearse a la municipalidad

¿Qué canales de comunicación presenta la Municipalidad con las comunidades en particular, como ustedes se comunican con ellas?

Nos comunicamos con ellos a través de las visitas técnicas que pueden ser semanales o mensuales.- además hacemos reuniones de capacitaciones de carácter mensual. Se hace una planificación anual, y luego se coordina con comunicaciones.

¿Ese plan de trabajo para el año? ¿Se hace a en conjunto o a partir de las necesidades que detectan en la comunidad?

Cuando partió el programa se hizo de acuerdo a las falencias que uno observaba. Desde el 2016 comenzó la consulta nacional a los indígenas y actualmente se está haciendo una estrategia de desarrollo de las comunidades indígenas de acuerdo a las necesidades que ellos detectaron y de acuerdo a eso se está desarrollando una estrategia por grupo, para poder escuchar lo que ellos dicen.

¿Quién está llevando el proceso?

Esta estrategia la lleva el INDAP de acuerdo a consultas previas a los representantes de las comunidades que traen la voz de estas para saber cuáles son las necesidades, después que se hizo esta consulta a nivel nacional se crearon los acuerdos de funcionamiento y las estrategias desarrollo y después la presentan, y ellos aprueban, modifican o rechazan la propuesta. Eso posteriormente pasa a ser un programa por las necesidades de ellos

Nosotros ya presentamos la estrategia de desarrollo para cada comunidad, hubieron cambios que hubieron que hacer sobre algunos puntos que nosotros tocamos, la estrategia se hizo con mapa parlante, que es una manera de obtener información se la gente. En un pizarrón u hoja se escriba la comunidad con los sectores en un pasado, presente y futuro. Todo se hizo en base a estos mapa parlantes, también se hizo un FODA, esto se realizó el año pasado. Nosotros para hacer esto somos capacitados por personas de nivel central, todo esto con el propósito de abordar de mejor manera la estrategia

¿Dentro de esta estrategia, me decía que están en etapa de validación del proceso?

Están validando el proceso en concepción en este minuto. Yo tengo tres comunidades que son establecidos. Tengo otra que es una asociación la aurora de enero y además tengo un grupo que es un grupo de hecho que abarca todos los sectores de Mulchén, ese es un quinto grupo.

Yo había hecho una estrategia el grupo de Mulchén, dividí el grupo, porque tenemos sector de Rapelco, Menique, los

Chenques y aparte el grupo – indescifrable- pero me dijeron que no podían existir tantos grupos y ahora todos estos grupos representan Mulchén. Ese es el grupo Mulchén, y a partir de ahí hay cinco grupos. Son usuarios que viven en el campo, de lo que ellos producen pero viven en diferentes sectores que son rurales., no son urbanos, nosotros no atendimos a gente urbana. Ellos no están asociados a ninguna comunidad

2. EDUCACION Y CULTURA

¿De qué forma la cultura de los pueblos originarios es abordada en la educación formal?

Siempre ha existido la posibilidad de que nuestros usuarios pudieran estudiar. Hay harta gente que no sabe leer ni escribir, que son los más antiguos. Los más nuevos han logrado tener algo de tercero o cuarto básico, pero son pocos letrados.

Los hijos de ellos hoy día están logrando perfeccionarse, estudiando en institutos o universidades.

¿Hoy día nos encontramos con escuelas en las comunidades que tengan programas interculturales bilingües?

Si, en Alhuelemu hay una escuela básica, después en el liceo tienen que venirse a Mulchén. En esa forma está incorporada desde el año pasado una persona que está con el tema intercultural de la lengua mapuche y en Pilgüen también se está haciendo, ya que hoy en día es algo que quieren implementar como ramo estable.

Hoy en día el tema mapuche es muy importante. Antes la gente no quería que se supiera que era mapuche y hoy se han abierto a lo que el gobierno le ha dado, independientes de las cosas malas que hay en diferentes sectores. hoy hay un montón de profesionales que son mapuches y que han tenido la posibilidad de estudiar

¿En la actualidad existen instancias de formación para fortalecer oficios o artistas que provengan de pueblos originarios?

Si, la municipalidad a través de la Emil cuenta con diferentes trabajos que ofrecen a la comunidad. Hay gente que participa y gente que no participa, el tema para ellos es la locomoción, ya que no hay locomoción colectiva donde ellos puedan tomar un bus y viajar, porque en Pilgüen andan a deo, desde ese punto de vista les cuesta más. Ahora nosotros los estamos capacitando en los manejos agrícolas y ganaderos, ahí juega un rol muy importante la CMPC, la forestal Mininco está implementando cursos en las comunidades de telar, tejido en lana, cocina, joyas en plata, diferentes tipos de artesanías por que los indígenas viven en sectores donde hay harta cuestión de los famosos árboles y todo el cuento entonces es como un apoyo que hay entre Mininco para las comunidades indígenas, así que por ese lado ellos reciben capacitaciones.

Con respecto a esto ¿Qué conflicto o problemáticas percibe en la realidad cotidiana el pueblo mapuche?

No hay problemas. La gente que viene de otro lado que se instalan o vienen a sacar maderas sí, pero acá los mapuche son bastante tranquilos, no son gente violentan son pacíficos. Hay una buena convivencia por que aceptan los cursos y estos se hacen, hay una buena relación en este sentido

¿De qué manera se vincula el desarrollo artístico cultural con los pueblos originarios?

El servicio de salud tiene un programa que es el que trabaja con todas las comunidades mapuche y de hecho los recursos que se generan para las actividades mapuches salen desde la parte de salud, eso no quita que nosotros como programa apoyemos actividades como el día de la mujer mapuche con recursos nuestros. Existe también el año nuevo mapuche, el Tranfkintun que hoy en día han ido aumentando. Hoy día la comunidad está participando bastante, en los colegio se está viendo mucho lo de celebra, incluso a partir del otro año quieren que sea feriado el año nuevo mapuche. La gente ya sabe que es un Wetripantu, un Tranfkintun, han vestido a los **niños**.

¿Usted maneja el número de usuarios que trabaja el programa PESPI?

Esa información te la pueda dar francisco. Yo creo que en gran medida son la cantidad d enumero de usuarios de las familias. Nosotros tenemos 62 familias que atendemos en –Alhuelemu, pero en Alhuelemu pueden ser 85 familias

3. CONSUMO CULTURAL

¿Las comunidades asisten a actividades de índole cultural?

Poco

¿Se generan este tipo de instancias?

Hay muestras que se hacen, ferias agrícolas, nosotros hacemos acá en conjunto con el municipio. Ahí vienen y participan, también hemos llevado a nuestros usuarios a concepción a las expo rurales donde nuestros usuarios exponen y venden sus productos.

¿Qué actividades culturales son las más demandadas por la comunidad?

El año nuevo mapuche y el Tranfkintu (intercambio de semillas). Las fechas están establecidas y apoyadas por el programa de salud, el que generalmente tiene los recursos para desarrollarlo. Nos ha costado encajar con salud,

Nosotros no tenemos facilitadores interculturales, nuestra oficina actúa como una oficina de CONADIS, que en el fondo lo que hacemos es sacar los certificados para la calidad de indígena de la gente, esto no está en nuestras labores.

¿Qué problemáticas con respecto al acceso a la cultura puede identificar en las comunidades?

Ha sido más que nada por la gente antigua, ya que si alguien canta hoy se enojan porque tenían vergüenza de poder decir que son mapuches. Eran muy discriminados y se les hizo ocultar sus prácticas, por eso la mayoría de nuestras comunidades no hablan mapudungun. Solo tenemos dos hablantes, que entienda y que pueda hablar.

¿El municipio impulsa instancias de formación respecto a la lengua? Programas, talleres.

Eso se aborda a nivel de educación. Depende en gran parte del alcalde hace poco contrato la municipalidad para el chino mandarín y sin embargo se implementaba en algunos colegios, de hecho una niña iba a poder viajar a china. Por eso creo que el municipio siempre ha estado abierto a poder modernizarse en cada una de las necesidades de la comuna. En eso la municipalidad aporta una cantidad de plata para cada una de las comunidades y asociaciones y que va en dirección a la mejora de las condiciones y necesidades.

¿Desde el 2011 a la fecha, desde que se creó este programa han hecho alguna instancia formativa respecto del programa?

Nosotros hemos conseguido muchas cosas, hoy día tú puedes ir a las comunidades y con gusto vas a ver los cierres de los campos, vas a poder ver los gallineros, las bodegas donde guarden todos los insumos, todo cerradito. Todo lo que ha ido el programa metiendo sus recursos y no solo con eso porque nuestra labor es que la gente aprenda también conociendo y por eso yo los he llevado a Temuco, Valdivia, Osorno para que conozcan instancias productivas. Hemos ido a Lonquimay para ver el desarrollo de los caprinos, de las chivas en otras palabras, entonces exposiciones que hay hemos ido para que vean que pueden aprender y para mejorar su nivel de vida si es importante, o sea les he hecho cursos de mermeladas. Entonces ya mi gente vende con un plus sus productos, estamos tratando de hacer todo con ecología, libre de pesticidas.

¿Qué artistas usted identifica en las comunidades?

Artesanos y artesanas que trabajan muy bien la lana de oveja. Hemos hecho cursos de telares.

¿Usted cuenta con un listado de artesanos?

Sí. Nosotros estamos preparando un catastro de esto. Estamos tratando de hacer un turismo mapuche de Mulchén. Esto a través de artesanos y artesanas de acá.

¿Eso salió dentro de las estrategias del programa de desarrollo?

Sí. El turismo mapuche creo que es una buena alternativa acá y la he visto a nivel de Alhuelemu y Portahue por que están a orillas de carreteras.

¿Y cuál es la opinión respecto de este tema del turismo?

Ellos están súper abiertos, lo que si nos cuesta mucho y es una limitante para los programas de INDAP de pequeño agricultor es la formalización. Hoy día es muy difícil conseguir que la usuaria se inicie en el tema de las facturas. Porque toda la gente le **tiene miedo a llevar una contabilidad, eso nos cierra hartas puertas**

¿Se ha desarrollado el tema de las cooperativas agrícolas?

Cuesta hartito, existe hartito el tema de la desconfianza ellos quieren ser autónomos.

4. DIVERSIDAD CULTURAL

¿Qué artistas reconoce?

Tenemos una artista que es la Carmen Huaiquil Huenchunao ella baila y canta el mapuche es una persona autóctona que nos va quedando.

La otra persona es Juan Ignacio Huipil Levinao de Ahuechumulco, está trabajando en el liceo nuevo mundo y enseñando la lengua mapudungun., contratado por el departamento de educación, la hija de él está contratada por educación pa Alhuelemu. Él siempre está presente para el tema de las rogativas,

¿Y qué organizaciones culturales identifica dentro de los usuarios? ¿Están agrupados en alguna organización

cultural?

No hay.

¿Cuándo usted habla de hablantes?

Carmen Huaiquil Huenchunao

Juan Ignacio Heipul Levinao

¿Me decía que organizaciones culturales no se identifican?

No, no existen grupos.

El tema es que cuando yo necesito hacer un curso todos quieren inscribirse pero después la asistencia es poca

¿Será que existe una problemática de acceso, limitación geográfica?

Si, se ven limitados por locomoción y ubicación. Pero debiese en la comunidad existir

¿Alguna asociación de artesanos?

Hay una agrupación de artesanas mujeres en Alhuelemu y Portahue

En Portahue estaría la Clara Ibaça Carnina, la Marlén Millanca. Luis Escalona Pin cheira. Después te puedo facilitar la información

¿La religión es un componente relevante

Evangélicos en un 90 y tanto %

¿Cuál es el rol de la mujer?

Es la que está presente en todas las cosas, más que el hombre. Es la jefa de hogar y la que impulsa muchas cosas a desarrollar. No es esa mujer que es el hombre que manda. Creo que las mujeres se han integrado bien para desarrollar actividades en conjunto.

¿Nota un empoderamiento de la mujer en las comunidades?

Si, hoy en día las mujeres están nominándose para ser presidenta de las comunidades, tenemos presidenta en todas las comunidades excepto en Alhuelemu

¿Qué prácticas culturales se desarrollan en las comunidades?

Ellos hacen el telar, juegos de Palanes, hay agrupaciones en cada comunidad que juega al Palin. Se llaman grupos Alhuelemu, grupo los Chenques. Juegan en el periodo de fin de año cuando hacen competencia, más que nada asiste a las olimpiadas rurales que apoya la municipalidad donde hacen más actividades.

Lo que pasa es que la gente que nosotros tenemos es gente nueva. Hoy en día han ido aprendiendo algunos bailes, pero que tengan ese don de ser machi de tener Lonko, las autoridades tradicionales prácticamente no hay, en Alhuelemu y aurora hay Lonko pero no ejerce un poder como por ejemplo en el alto Biobío, acá no tienen ese dominio de poder como existe en otros lugares. De hecho cuando hacen los Tranfkintu o Wetrípantu invitan a machis que vienen de otros lados. Viene una machi los miércoles

¿Es posible acceder a las estrategias del PDTI para poder incorporarlas a las estrategias que tiene el plan municipal de cultura?

Para implementar el programa, la municipalidad aporta a un porcentaje y lo demás lo pone el INDAP. El presupuesto que asignan en la municipalidad está reflejado más en la salida a terrenos nuestras, en el caso de ir a Alhuelemu o a Portahue es caro. Pero este año vamos a tener que pedir más apoyo para algunas actividades.

5. FINANCIAMIENTO CULTURAL

¿Del presupuesto que ustedes reciben, destinan un porcentaje a actividades culturales?

Del presupuesto municipal solo es movilización del equipo técnico, ahora dentro del presupuesto del INDAP están contemplados honorarios, capacitaciones, gastos generales y mesa de coordinación.