

# PLAN MUNICIPAL DE CULTURA MAULE



**2021 – 2024**

Financiado por Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio



Elaborado por ASIDES Ltda.



[www.asides.cl](http://www.asides.cl)

## Índice de contenidos

<b>Presentación</b> .....	7
<b>1. Diseño metodológico</b> .....	8
<b>2. Marco Conceptual</b> .....	10
2.1 Plan Municipal de Cultura .....	10
2.2 Identidad y patrimonio cultural .....	11
2.3 Participación Cultural .....	13
2.4 Diversidad cultural e inclusión .....	13
2.5 Transformaciones socioculturales en procesos de urbanización.....	14
2.6 Paisajes culturales .....	16
<b>3. Antecedentes comunales</b> .....	18
3.1 Ubicación.....	18
3.2 Caracterización demográfica.....	19
3.3 Características socioeconómicas.....	22
3.4 Indicadores sociales .....	24
<b>4. Características socioculturales</b> .....	26
4.1 Historia .....	26
4.2 Asentamientos Humanos .....	28
4.3 Patrimonio cultural de Maule .....	29
4.5 Artesanía y Oficios Tradicionales de Maule .....	37
4.4 Fiestas costumbristas y religiosas de Maule .....	39
4.6 Espacios culturales de la comuna.....	41
4.6 Agentes culturales.....	43
4.7 Consulta Ciudadana Maule .....	44
4.8 Indicadores de participación cultural.....	47
4.6 Políticas culturales regionales.....	52
4.8.1 Política Cultural Regional del Maule 2017-2022.....	52
4.8.2 Plan de la Lectura Región Maule 2017-2022 .....	56
4.7 Gestión cultural municipal .....	58
4.8 Gestión educativa vinculada a cultura .....	62
<b>5. Resultados del diagnóstico participativo</b> .....	64

5.1 Encuesta Cultura Maule .....	64
5.1.1 Respeto a la diversidad .....	67
5.1.2 Participación Cultural .....	68
5.1.3 Emergencia Sanitaria.....	71
5.1.4 Cultura Municipalidad de Maule.....	73
5.1.5 Comunicaciones y vinculación comunitaria .....	76
5.2 Identidad cultural y patrimonio .....	79
5.3 Fomento de las artes y las culturas.....	81
5.4 Acceso y participación cultural.....	82
5.5 Diversidad cultural, inclusión y vinculación con la comunidad.....	84
<b>6. Principios estratégicos del PMC .....</b>	<b>85</b>
6.1 Misión y Visión .....	85
6.2 Nudos críticos y objetivos estratégicos.....	85
<b>7. Líneas estratégicas.....</b>	<b>91</b>
7.1 Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria.....	91
7.2 Formación, educación artística y cultural y sensibilización ciudadana .....	92
7.3 Participación cultural .....	93
7.4 Fomento de las artes y las culturas.....	94
7.5 Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad .....	95
7.6 Gestión cultural municipal.....	95
<b>8. Metas e indicadores .....</b>	<b>97</b>
8.1 Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria.....	97
Objetivo 1. Generar estrategias de difusión, sensibilización, salvaguarda y educación de la comunidad respecto a las distintas dimensiones del patrimonio de la comuna. .	97
Objetivo 2. Poner en valor y visibilizar la historia, identidad y memoria de la comuna. ....	99
Objetivo 3. Desarrollar espacios de diálogo y reflexión comunitaria, para promover la construcción continua de la identidad comunal, reforzando el tejido social de la comuna.....	100
Objetivo 4. Promover el resguardo y protección patrimonial mediante los distintos instrumentos de planificación local .....	101
8.2 Formación, educación artística y cultural y sensibilización ciudadana .....	102

Objetivo 5. Potenciar la creatividad y aportar al desarrollo de las personas, mediante la generación de programación cultural diversa y de calidad, para los distintos segmentos de la población de Maule. ....	102
Objetivo 6. Potenciar el desarrollo artístico de la comunidad, mediante la educación y mediación artística, en complemento con talleres creativos y de especialización en el ámbito artístico y cultural. ....	103
Objetivo 7. Diseñar e implementar programas de formación de públicos con foco en población escolar y en grupos que presentan barreras de acceso a la oferta artístico-cultural. ....	105
8.3 Participación cultural .....	106
Objetivo 8. Promover la utilización de espacios públicos e infraestructura comunitaria para fomentar la participación cultural en distintos sectores de la comuna. ....	106
Objetivo 9. Fomentar la circulación de contenidos artísticos y culturales en los distintos sectores de la comuna. ....	107
Objetivo 10. Diseñar e implementar estrategias de educación, fidelización, ampliación y diversificación de los públicos que acceden a las actividades culturales de la comuna .....	107
Objetivo 11. Diseñar e implementar estrategias de difusión, a través de diversos canales y soportes, de las actividades culturales del Municipio, y apoyar la difusión de otras iniciativas artístico-culturales locales. ....	108
Objetivo 12. Fortalecer la Infraestructura cultural de la comuna .....	108
8.4 Fomento de las artes y las culturas.....	109
Objetivo 13. Apoyar a los creadores y agentes culturales locales, promoviendo y dando a conocer su trabajo y fomentando la asociatividad y trabajo colaborativo entre éstos. ....	109
8.5 Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad .....	111
Objetivo 14. Propiciar el encuentro con la comunidad de Maule mediante una mayor vinculación con los territorios .....	111
Objetivo 15. Incentivar la expresión y participación cultural de la población migrante y pueblos originarios de la comuna .....	112
8.6 Gestión cultural municipal.....	113
Objetivo 16. Actualizar la orgánica cultura municipal.....	113
Objetivo 17. Potenciar la formación continua entre los equipos profesionales de cultura para el desarrollo de su labor. ....	114
Objetivo 18. Realizar seguimiento y Monitoreo del Plan Municipal de Cultura .....	115
<b>9. Carta Gantt.....</b>	<b>116</b>
9.1 Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria.....	117

Objetivo 1. Generar estrategias de difusión, sensibilización, salvaguarda y educación de la comunidad respecto a las distintas dimensiones del patrimonio de la comuna.	117
Objetivo 2. Poner en valor y visibilizar la historia, identidad y memoria de la comuna.	118
Objetivo 3. Desarrollar espacios de diálogo y reflexión comunitaria, para promover la construcción continua de la identidad comunal, reforzando el tejido social de la comuna.	119
Objetivo 4. Promover el resguardo y protección patrimonial mediante los distintos instrumentos de planificación local	119
9.2 Formación, educación artística y cultural y sensibilización ciudadana	120
Objetivo 5. Potenciar la creatividad y aportar al desarrollo de las personas, mediante la generación de programación cultural diversa y de calidad, para los distintos segmentos de la población de Maule.	120
Objetivo 6. Potenciar el desarrollo artístico de la comunidad, mediante la educación y mediación artística, en complemento con talleres creativos y de especialización en el ámbito artístico y cultural.	121
Objetivo 7. Diseñar e implementar programas de formación de públicos con foco en población escolar y en grupos que presentan barreras de acceso a la oferta artístico-cultural.	122
9.3 Participación cultural	123
Objetivo 8. Promover la utilización de espacios públicos e infraestructura comunitaria para fomentar la participación cultural en distintos sectores de la comuna.	123
Objetivo 9. Fomentar la circulación de contenidos artísticos y culturales en los distintos sectores de la comuna.	123
Objetivo 10. Diseñar e implementar estrategias de educación, fidelización, ampliación y diversificación de los públicos que acceden a las actividades culturales de la comuna	124
Objetivo 11. Diseñar e implementar estrategias de difusión, a través de diversos canales y soportes, de las actividades culturales del Municipio, y apoyar la difusión de otras iniciativas artístico-culturales locales.	124
Objetivo 12. Fortalecer la Infraestructura cultural de la comuna	125
9.4 Fomento de las artes y las culturas	125
Objetivo 13. Apoyar a los creadores y agentes culturales locales, promoviendo y dando a conocer su trabajo y fomentando la asociatividad y trabajo colaborativo entre éstos.	125
9.5 Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad	126
Objetivo 14. Propiciar el encuentro con la comunidad de Maule mediante una mayor vinculación con los territorios	126

Objetivo 15. Incentivar la expresión y participación cultural de la población migrante y pueblos originarios de la comuna .....	128
9.6 Gestión cultural municipal .....	128
Objetivo 16. Actualizar la orgánica cultura municipal .....	128
Objetivo 17. Potenciar la formación continua entre los equipos profesionales de cultura para el desarrollo de su labor. ....	129
Objetivo 18. Realizar seguimiento y Monitoreo del Plan Municipal de Cultura .....	130
<b>10. Actualización de orgánica cultural comunal</b> .....	<b>132</b>
10. 1 Propuesta de orgánica cultural .....	132
10.2 Propuesta organizacional .....	133
<b>11. Plan de financiamiento</b> .....	<b>137</b>
10.1 Fuentes de financiamiento público .....	137
10.2 Fuentes de financiamiento Privado .....	142
10.3 Captación de recursos privados .....	145
<b>11. Estrategia de monitoreo, seguimiento, y evaluación</b> .....	<b>148</b>
11.1 Estrategias generales de seguimiento .....	148
11.2 Indicadores de gestión .....	148
11.3 Medios de Verificación .....	149
<b>12. Bibliografía</b> .....	<b>150</b>

## Presentación

En el año 2019 Maule se integró al proceso nacional de elaboración de Planes Municipales de Cultura (PMC) iniciado en el año 2012 e impulsado por el Programa Red Cultura, a través de la adjudicación de fondos públicos dirigidos al fortalecimiento de la Gestión Cultural Local. De esta forma, la Ilustre Municipalidad de Maule convocó a una licitación pública adjudicada por Asides, quien se encargó de realizar los “Servicios Profesionales para Asesoría en la Elaboración del Plan Municipal de Cultura, de la Comuna de Maule, Región del Maule” durante el período abril – septiembre de 2020.

El documento contiene un primer apartado en que se detalla la metodología aplicada para la elaboración del Plan Municipal de Cultura, seguido de un segundo capítulo que entre los principales lineamientos conceptuales y teóricos que orientan la planificación estratégica desarrollada. Un tercer apartado entrega antecedentes comunales relevantes para comprender el contexto de Maule, mientras que el punto siguiente da cuenta de las características socioculturales de la comuna y el acápite 5 expone los principales resultados del diagnóstico participativo realizado.

Elaborado con la participación de las vecinas y vecinos de la comuna de Maule, agentes culturales, agentes institucionales, el equipo de la Corporación Cultural y una mesa técnica en la que participaron representantes de diversas unidades municipales. Este diagnóstico permitió identificar ciertos nudos críticos en el desarrollo cultural comunal, los que fueron analizados participativamente y transformados, como parte de la asesoría, en propuestas claras y definidas en lineamientos y objetivos estratégicos validados por representantes de la comunidad maulina, que proyectados a cuatro años permitirán planificar las medidas diseñadas para el periodo 2021 – 2024. El documento expresa esta planificación estratégica diseñada, desde el capítulo 6.

El Plan Municipal de Cultura de Maule 2021 -2024 fue aprobado por el Concejo Municipal (16 de diciembre de 2020), validando su incorporación al Pladeco comunal.

## 1. Diseño metodológico

Como diagnóstico participativo se entiende un proceso que realiza la propia comunidad, analizando en conjunto los principales problemas que les afectan, los recursos con los que cuentan y las potencialidades propias de su sector o territorio, para que así puedan ser aprovechadas en beneficio de todos y todas. De esta forma, a través de instancias participativas se puede identificar, ordenar y jerarquizar las necesidades comunitarias, en este caso en materia artística, cultural y patrimonial, y, a través de ello, facilitar la elaboración de propuestas que apunten a cubrir las principales demandas detectadas, a partir de soluciones propuestas por los mismos participantes.

A través de este mecanismo se puede identificar, ordenar y jerarquizar las necesidades y brechas existentes en relación al desarrollo cultural y facilitar la elaboración de las propuestas pertinentes que den respuesta sino a todas las demandas a muchas de ellas, priorizando también aquellas que estén alineadas con los principios vectores del municipio.

Debido a la contingencia sanitaria asociada a la pandemia mundial por Covid-19, y a las repercusiones a nivel nacional, se desarrolló una estrategia de trabajo a distancia, que permitiera realizar un proceso participativo de forma remota. De esta manera, se realizaron encuentros “online” que contaron con la participación de distintos habitantes de la comuna, recogiendo la visión de agentes culturales, representantes de agrupaciones comunales, del sector municipal, educativo y vecinos y vecinas de todas las edades. Se realizaron 4 encuentros participativos. Además, se sostuvieron entrevistas con actores claves y aquellas personas que presentaban dificultades para participar en los encuentros participativos, de modo de contar con su mirada y tratar de lograr la mayor cobertura posible, limitando las posibles exclusiones de accesibilidad. Bajo esta misma modalidad, se desarrolló también una presentación de validación del diagnóstico participativo ante la comunidad.

También se realizaron 7 reuniones con la mesa técnica, tanto para coordinar el levantamiento y las estrategias de levantamiento de información participativas, transferir capacidades y herramientas en el ámbito de la gestión cultural, dar cuenta de los resultados preliminares y desarrollar la propuesta estratégica del Plan.

Paralelamente, a lo largo de todo el proceso se aplicó una encuesta de cultura, destinada a conocer las necesidades culturales de la comunidad. Estas se aplicaron en forma virtual, quedando alojada en la plataforma electrónica de Survey Monkey para ser contestada en línea por la comunidad.

La encuesta se difundió, mediante las redes sociales de la Corporación Cultural de Maule, Casa de la Cultura de Duao, grupos de Facebook relevantes a nivel comunal, y fue dirigida a



los correos electrónicos disponibles de la base de direcciones municipales y directores de establecimientos educativos de la comuna.

La revisión de información secundaria también fue parte del trabajo realizado para la elaboración del diagnóstico que da sustento a la propuesta estratégica de este Plan Municipal de Cultura, logrando la revisión de documentación y de insumos proporcionados por la Corporación respecto al trabajo implementado por el municipio, además del análisis de otros datos secundarios a modo de relevar el contexto comunal.

De esta manera, las actividades desarrolladas fueron las siguientes:

Tabla. Actividades participativas desarrolladas

Actividades participativas	Encuesta
Presentación ante Mesa Técnica Presentación ante Concejo Municipal 2 encuentros participativos sectoriales (agentes culturales; ámbito educativo y municipal) 4 encuentros participativos ciudadanos (temática patrimonio, general) Actividad participativa con niñas y niños	En línea: Seguimiento digital y actualización catastro agentes culturales y sociales
59 participantes	124 personas encuestadas 51 agentes culturales catastrados

Fuente: Elaboración propia

## 2. Marco Conceptual

El marco conceptual que sustenta al Plan Municipal de Cultura de Maule se rige por los lineamientos que considera la institucionalidad cultural chilena. Este recoge el ideario promovido por los organismos nacionales e internacionales, reflejados en los nuevos principios ministeriales y políticas nacionales y regionales.

### 2.1 Plan Municipal de Cultura

Un Plan Municipal de Cultura (PMC) es concebido por la institucionalidad cultural en Chile como “un instrumento de gestión municipal que se elabora en base a una planificación estratégica, mediante la cual se definen objetivos de desarrollo cultural para la comuna de mediano y largo plazo, incluida la estrategia para llevarlos a cabo. El logro de dichos objetivos debe ser una tarea que asume el municipio con la participación de la ciudadanía y los actores culturales; lo que a su vez debe partir de la base de la detección de las necesidades culturales y sociales de la comuna, así como de su identidad y potencialidades de desarrollo” (CNCA, 2009).

En efecto, se establece que “El municipio asuma la función de liderazgo en cuanto a generar mecanismos de participación, definir el perfil económico y cultural del territorio, construir redes de información y utilizar los instrumentos de gestión municipal en términos de un plan de desarrollo concertado, elaborado en consideración de los rasgos culturales y demandas de las poblaciones locales” (CNCA, 2009).

Igualmente, la institucionalidad define a la comuna desde el punto de vista cultural como la instancia central en que se despliega la identidad cultural de los territorios. Es en lo local donde la persona primero reconoce su propia cultura, el ámbito en el que primero se estructura la identidad colectiva.

De forma reciente, ley que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, revitaliza este principio al establecer la necesidad de “reconocer las particularidades e identidades culturales territoriales que se expresan, entre otros, a nivel comunal, provincial y regional, como también, en sectores urbanos y rurales; promoviendo y contribuyendo a la activa participación de cada comuna, provincia y región en el desarrollo cultural del país y de su respectivo territorio (Ley N° 21.045, 2017).

Así la planificación municipal cultural debe ser entendida como un proceso sistemático y deliberado destinado a valorar, visibilizar y dinamizar las condiciones artísticas, culturales, patrimoniales, identitarias y ciudadanas de una comuna, en función de potenciar el desarrollo humano.

## 2.2 Identidad y patrimonio cultural

El patrimonio cultural puede entenderse como el contexto que permite a las sociedades heredar recursos diversos desde el pasado, creando y transmitiéndose a las generaciones futuras. Es fundamental reconocer que el patrimonio no solo corresponde a los aspectos materiales, sino también es preciso considerar el patrimonio natural e inmaterial.

UNESCO define como patrimonio cultural material: i) los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; ii) los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; iii) los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Por su parte, como patrimonio natural se entienden: i) los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico; ii) las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación; iii) los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. Es relevante considerar que los sitios naturales pueden ser parte del patrimonio cultural, en tanto la identidad cultural tiene estrecha relación con el medio ambiente natural en que se desarrolla. Asimismo, la apreciación cultural de estos paisajes es también y esencialmente una construcción social.

Finalmente, es preciso considerar el patrimonio cultural inmaterial. De acuerdo a la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (Unesco, 2003), como este se entienden: aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas – junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes – que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Se manifiestan en los siguientes ámbitos: a. tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; b. artes del espectáculo; c. usos sociales, rituales y actos festivos; d. conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; e. técnicas ancestrales tradicionales.

Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana” (Unesco, 2003, p.3).

Estas definiciones ponen de manifiesto una profunda interdependencia entre patrimonio cultural inmaterial y el patrimonio cultural material y natural, en el sentido que cada uno refleja dinámicas propias de las configuraciones culturales que no se pueden despegar de sus contextos naturales y su ámbito material.

Por lo anterior, es fundamental comprender que la identidad remite a mecanismos de pertenencia -por medio de identificación- necesariamente conscientes, basada en oposiciones simbólicas entre grupos (Couche, 2007, p.106); de modo que “lo cultural alude a las prácticas, creencias y significados rutinarios y fuertemente sedimentados, mientras que lo identitario refiere a sentimientos de pertenencia a un colectivo y a los agrupamientos fundados en intereses compartidos” (Ibíd). En este sentido, la identidad siempre es una relación con otro que genera procesos de identificación y diferenciación. La identificación con una serie de elementos -prácticas, rituales, significaciones, sentimientos, etc.- delimita al grupo y crea un sentido de pertenencia grupal. En este sentido, resulta relevante identificar los elementos que crean y forjan el sentido de identificación y pertenencia grupal. Cabe considerar en esta línea que los patrimonios no expresan, como si fuera algo dado, una identidad colectiva, sino que muchas veces la práctica patrimonial (hacer una fiesta como un acto colectivo) y otorgarle valor, generar una auto-conciencia colectiva, promueve que se desarrolle una de ahí que la percepción sobre su fiesta como representación de su colectividad, activándola para el grupo como patrimonio cultural inmaterial.

La importancia fundamental del patrimonio entonces se relaciona con la revalorización continua de las identidades, convirtiéndose en un movilizador importante para la transmisión de experiencias, aptitudes y conocimientos entre las generaciones.

Como plantea el documento Unesco (2014<sup>1</sup>): “Además es fuente de inspiración para la creatividad y la innovación, que generan los productos culturales contemporáneos y futuros. El patrimonio cultural encierra el potencial de promover el acceso a la diversidad cultural y su disfrute”. (p. 132).

Esta promoción se enlaza con el fortalecimiento del capital social, permitiendo la mantención de la cohesión social y territorial; además de ser una potencial fuente de desarrollo económico para las comunidades, especialmente vinculado al turismo, pero sin perder el foco en la conservación y sostenibilidad.

---

<sup>1</sup> [https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd\\_manual\\_metodologico\\_1.pdf](https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf)

## 2.3 Participación Cultural

Otra de las definiciones importantes refiere a la participación cultural, en tanto este concepto se enfoca en superar la diáda clásica de oferta y consumo cultural. El concepto de oferta refiere a la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a los consumidores o audiencias bajo determinadas condiciones de mercado, entiende un conjunto de prácticas como “culturales” ligadas principalmente a las artes, por lo que la relación de la ciudadanía queda instalada desde el acceso y el consumo a través de intercambio en dinero. La cultura, desde este último enfoque puede entenderse como la provisión de bienes o espectáculos artísticos o culturales entregados tanto por las instituciones o espacios culturales, o por la institucionalidad pública, tendientes a fomentar el acceso equitativo y disminuir las brechas de acceso a la cultura, las artes y el patrimonio.

Por ello es importante transitar desde el paradigma de democratización cultural, a uno de democracia cultural (Cuenca, 2014). Este concepto, a diferencia del anterior pone énfasis en el derecho a la cultura no solo en términos de acceso sino de producción, otorgando un rol activo a la ciudadanía, reconociendo la diversidad de expresiones culturales y la importancia de la creación de políticas focalizadas orientadas a cierto sectores o grupos, especialmente a aquellos socialmente vulnerables. El foco es entonces la participación cultural, que refiere tanto a superar los dominios clásicamente determinados como “cultura” como a reconocer y ampliar el desarrollo cultural a una noción más amplia que ponga en el centro las “prácticas culturales”. Así la cultura no queda alojada en un espacio cerrado al que las personas puedan acceder, sino que se despliega como una práctica cotidiana, de creación y expresiones dinámicas y que se encuentran arraigadas a la identidad, generando sentidos de pertenencia. De esta forma, la participación cultural alude a la capacidad de involucrarse, de intervenir en un determinado proceso, en un territorio, en ciertas acciones o decisiones. En el documento “Chile quiere más cultura” (2005) Di Girólamo remite al concepto de participación para diferenciarla del consumo, entendiéndola como la producción cultural a la que todos tenemos derecho como sujetos culturales. La noción de participación cultural “es menos restrictiva que la de acceso a la cultura, que supone una clara separación entre una oferta y un público, siendo una concepción que sitúa a la cultura sobre sus usuarios” (Arnaud, Guillón et al., 2015, p.7). De esta manera, al ser menos universalista, contiene mayor capacidad para encarnar la abundante diversificación en los modos y formas de tomar parte en la vida cultural.

## 2.4 Diversidad cultural e inclusión

En la Convención Internacional sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (Unesco 2005) se promueve una visión que releva el valor de lo específico en cultura, y su vinculación con la vida, la historia y las formas de habitar de las personas. A través de la valorización de la diversidad cultural se empujan acciones tendientes a; primero dar reconocimiento a esa diversidad para en un segundo momento emprender

acciones que superen lo meramente artístico y que fortalezcan la participación ciudadana con sus diversas formas de expresión cultural.

Ellas (re)crean el entramado social, abarcando todo un complejo de iniciativas desarrolladas por organizaciones culturales, proyectos comunitarios con inscripción identitaria, de género, colectivos artísticos que emergen desde los territorios y transcriben la creatividad, el arte y la cultura a escala humana. (ENPC CNCA, 2017).

En esta línea, la diversidad cultural se torna un eje fundamental para ampliar los ámbitos de acción desde las políticas culturales. Hay que procurar que todas las culturas puedan expresarse y darse a conocer. La libertad de expresión, el pluralismo de los medios de comunicación, el multilingüismo, la igualdad de acceso a las expresiones artísticas, al saber científico y tecnológico y la posibilidad, para todas las culturas, de estar presentes en los medios de expresión y de difusión, son los garantes de la diversidad cultural.

En nuestras sociedades cada vez más diversificadas, resulta indispensable garantizar una interacción armoniosa y una sana convivencia entre personas y grupos con identidades culturales plurales, variadas y dinámicas. Las políticas que favorecen la inclusión y la participación de todas las personas garantizan la cohesión social, la vitalidad de la sociedad civil y la paz. Definido de esta manera, el pluralismo cultural constituye la respuesta política al hecho de la diversidad cultural. Inseparable de un contexto democrático, el pluralismo cultural es propicio a los intercambios culturales y al desarrollo de las capacidades creadoras que alimentan la vida pública.

## 2.5 Transformaciones socioculturales en procesos de urbanización

La transformación territorial de las ciudades en Chile y América Latina están inscritas en un contexto global de transnacionalización del mercado y globalización. Esta macro estructura global ha incentivado una modernización del mundo rural chileno, con un estímulo económico orientado a la explotación de los recursos naturales, y ha modificado la relación de las zonas rurales con las zonas urbanas, alterando la antigua relación dual campo/ciudad.

En este contexto, el fenómeno urbano de mayor relevancia en Chile es el crecimiento de la población de las ciudades grandes e intermedias. En el caso de la Región del Maule, tan sólo la comuna de Talca ha aumentado su población de 201.797 habitantes a 220.357 habitantes, lo que indica una tasa de crecimiento de un 9% aproximadamente para el periodo 2002 - 2017. Como consecuencia de este crecimiento poblacional de las zonas urbanas, el territorio utilizado para fines habitacionales y comerciales se ve constantemente en expansión territorial, incorporando progresivamente ricos suelos cultivables de las zonas rurales a la urbe. Este fenómeno, ampliamente estudiado durante el siglo XX, es denominado de diferentes formas dependiendo de la nacionalidad de la literatura: periurbanización, suburbanización, rururbanización y urbanización dispersa. No obstante, según Estrena

(2005), estas diferencias están asociadas a la escala con la que se mira la realidad del país y de la ciudad desde donde se genera la reflexión acerca del crecimiento de las ciudades.

Más allá de las diferencias terminológicas, es posible entender los espacios periurbanos como zonas de transición entre la ciudad y el campo, transición en las que se mezclan actividades urbanas y agrícolas que compiten por el uso del mismo suelo (Estrena; 2005, p 63). Este fenómeno ocurre cuando “espacios rurales, más o menos influenciados por las ciudades, tienden a dejar de estar destinados básicamente a la producción agraria, a la vez que tiene lugar una progresiva urbanización de tales espacios, en tanto que éstos adquieran un papel cada vez más importante como ámbitos demandados por un número creciente de los habitantes de las urbes para satisfacer en ellos sus necesidades” (Estrena; 2005, p.63).

La ocupación de zonas rurales con actividades urbanas genera impactos en casi todos los aspectos del desarrollo territorial de estas localidades, y sus efectos se pueden organizar en las siguientes categorías:

#### 1. Impactos ambientales

- Contaminación atmosférica y acústica, producida por la congestión vehicular
- Destrucción del paisaje natural y alteración de ecosistemas

#### 2. Impactos en la economía regional

- Incremento en el valor del suelo
- Desplazamiento de economía campesina

#### 3. Impactos sociales

- Segregación espacial de la población, debido a que los estratos altos ocupan zonas rurales transformados en suburbio dormitorio, mientras que la población nativa habita y trabaja en las zonas urbanas y lo que queda del territorio rural.
- Disminución de la economía campesina, lo que trae como consecuencia la caída del ingreso familiar y el subempleo y trabajo precario.

#### 4. Impactos en la movilidad

- Desbordamiento de la capacidad del soporte vial y de transporte, lo que acarrea congestión vehicular
- Carencia de sistemas de transporte colectivo, debido a que son económicamente poco factibles por la baja concentración poblacional

#### 5. Impactos municipales

- Incremento de los ingresos percibidos por impuesto en la construcción a corto plazo

- Disminución en el mediano y largo plazo en los ingresos por la sustitución de zonas productivas en zonas dormitorio
- Altas demandas de la ciudadanía por obras de infraestructura que den solución a problemas de movilidad y servicios públicos

Adicionalmente, resulta relevante considerar que este fenómeno tiene un carácter supra municipal, debido a que la expansión urbana sobre las periferias rurales produce una interrelación entre distintas localidades, que en ciertos casos implica adicionalmente la configuración de proceso de conurbación. Este concepto, presentado inicialmente por el geógrafo escocés Patrick Geddes en 1915, da cuenta de cómo “diferentes áreas urbanas autónomas lograron un crecimiento tal que permitió la coalescencia y el encuentro de las mismas resultando en una nueva área urbana con un área de influencia propia” (Pérez; 2018, p. 28).

## 2.6 Paisajes culturales

La gestión patrimonial ha tendido a centrarse históricamente en los monumentos o bienes patrimoniales relevantes para una localidad, centrando las acciones en proyectos de conservación y restauración de los mismos, excluyendo variables relevantes para entender el patrimonio como el contexto social, económico, cultural e incluso político del territorio donde está emplazado. Esta perspectiva, cada vez más obsoleta, tiende a musealizar el patrimonio, abstrayéndolo de su entorno integral.

En la actualidad, sin embargo, se están desarrollando perspectivas más integrales, que buscan estudiar y gestionar el patrimonio trascendiendo el elemento particular, abarcando el contexto territorial, con sus respectivas características geográficas, naturales, históricas y culturales. Esto con el objeto de dinamizar el territorio, suscitando un desarrollo económico, social y cultural sostenible a favor de las comunidades y sus patrimonios. Así, esta perspectiva “permite abordar los diferentes ámbitos del patrimonio de una forma mucho más amplia y completa tomando en cuenta el entorno como producto de la relación naturaleza- ser humano” (León; 2018, p.162).

Para esto, es vital incurrir en un paradigma de estudio que reconozca el entorno como el producto de la interacción entre el medio natural y la acción social. Al respecto, la perspectiva de Paisajes Culturales entiende al paisaje, según Sabaté, como “*la huella del trabajo sobre el territorio*” o como un “*memorial al trabajador desconocido*”. Los orígenes de este término se pueden encontrar en los escritos de historiadores y geógrafos alemanes y franceses del siglo XIX, como la idea de *landshacft* de Otto Schlütter, entendida como la interrelación armoniosa de elementos físicos, o la idea de la incidencia mutua entre la naturaleza y la humanidad de Vidal de Blanché. Por su parte, los sociólogos franceses como Emile Durkheim argumentan sobre la relación entre formas culturales de vida y territorios. No obstante, el término actual no aparece hasta el siglo XX, siendo acuñado por Carl Sauer, quien, retomando el concepto de *landshaft*, analiza las transformaciones del paisaje natural



en paisaje cultural debido a la acción del ser humano. Así, en “La morfología del Paisaje” Sauer define el Paisaje Cultural como “el resultado de la acción de un grupo social sobre un paisaje natural. La cultura es el agente, lo natural, el medio; el paisaje cultural el resultado” (Sabaté; 2007, p. 54). De esta forma, para Sauer un Paisaje Cultural es el registro del hombre sobre el territorio, y como todo registro, es posible interpretarlo.

Por otra parte, en la actualidad la UNESCO ha adoptado y profundizado este concepto, incorporando tres categorías de Paisajes Culturales:

1. *Clearly Defined Landscape*: Paisaje creado por el hombre (jardines, parques...), a menudo asociado con edificios religiosos y monumentos.
2. *Organically Evolved Landscape*: Paisaje surgido por motivos sociales, económicos, administrativos o religiosos, que evoluciona en relación y como respuesta al marco natural. Estos paisajes reflejan dicho proceso de evolución en su forma y componentes.
3. *Associative Cultural Landscape*: Paisaje que muestra una potente asociación cultural, religiosa o artística con elementos naturales, más que una clara evidencia física, generalmente insignificante, o incluso ausente.

De manera adicional, resulta relevante considerar que la metodología de Paisajes Culturales entiende que un territorio sólo existe como tal desde el momento en que es apreciado por el observador. Así, “es la mirada la que construye el paisaje, que hasta que es observado y descodificado es solo un espacio” (Ballesteros, P., Otero, C., Varela, R.; 2005, p. 2).

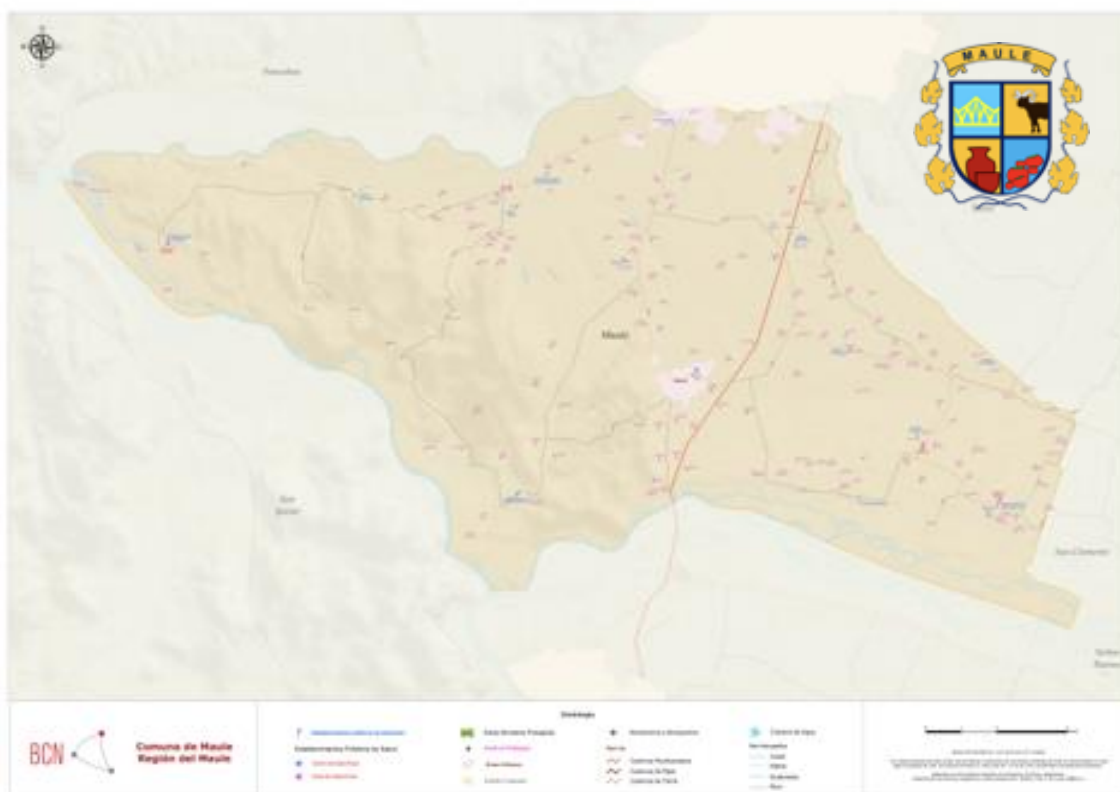
### 3. Antecedentes comunales

A continuación, se expone una serie de antecedentes relevantes correspondientes a información secundaria para entender el contexto local, a través de datos sociodemográficos e históricos de la comuna.

#### 3.1 Ubicación

La comuna de Maule se encuentra ubicada en la Región del Maule y colinda con el río Maule. Pertenece a la provincia de Talca y conforma, junto con las comunas de Curepto, Empedrado, Pelarco, Pencahue, Río Claro, San Clemente y San Rafael el Distrito Electoral N° 38 y pertenece a la 10ª Circunscripción Senatorial Norte de Talca. Tiene, además, una extensión territorial de 190 km<sup>2</sup>, acogiendo un total de 49.721 habitantes.

Mapa 1. Comuna y Escudo de Maule

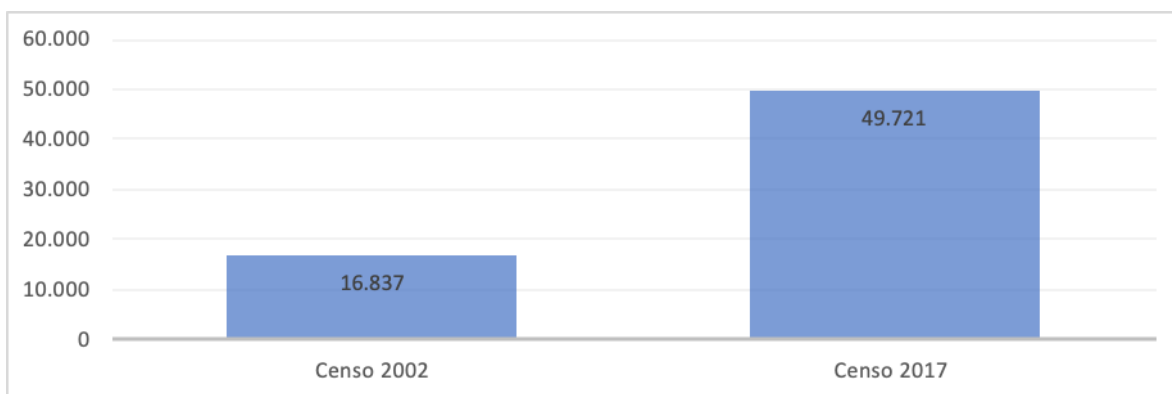


Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile BCN, Recuperado desde:  
<https://reportescomunales.bcn.cl/2017/index.php/Maule>

### 3.2 Caracterización demográfica

Según el Censo 2017, la comuna de Maule cuenta con una población total de 49.721 habitantes. La variación respecto de la población en la comuna al año 2002 es de un 195%, lo que representa un aumento de 32.884 habitantes.

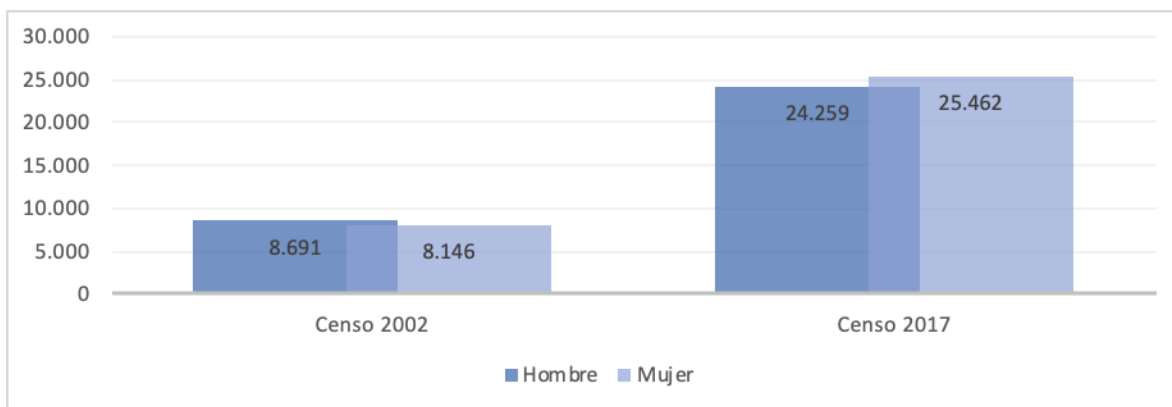
Gráfico 1. Variación población comuna de Maule Censo 2002 – 2017



Fuente: Censos de Población y Vivienda 2002 y 2017, INE.

Además, la comuna posee un total de 24.259 hombres y 25.462 mujeres para el año 2017, lo que representa un 49% y un 51% para cada uno. En cuanto al aumento relativo de cada grupo por sexo, en el caso de los hombres la población aumentó en 15.568 habitantes, mientras que el grupo de mujeres aumentó en 17.316 habitantes.

Gráfico 2. Variación población Hombres y Mujeres comuna de Recoleta Censo 2002 - 2017

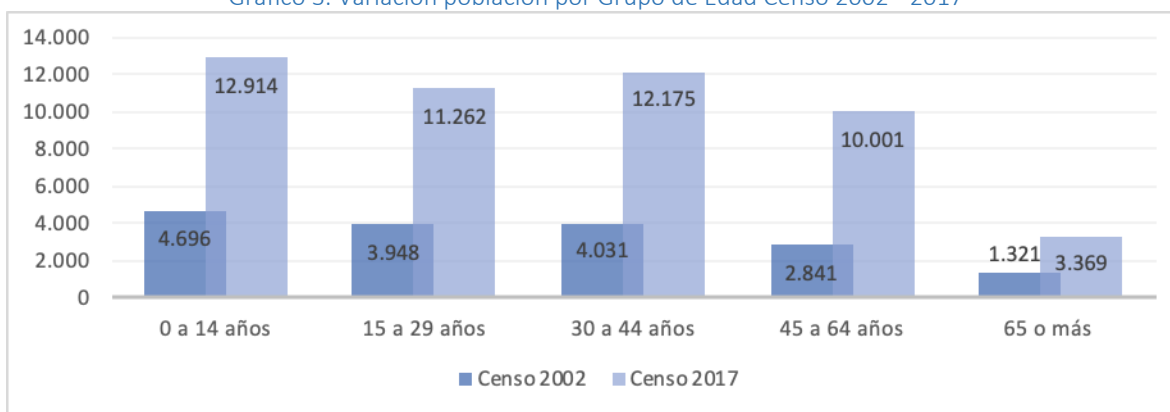


Fuente: Censos de Población y Vivienda 2002 y 2017, INE.

Respecto a los Grupos de Edad, en la comuna de Maule es posible advertir que para el 2017 la población infantil, de 0 a 14 años, es el segmento mayoritario, con 12.914 habitantes en

total. Le siguen los adultos jóvenes, de 30 a 44 años, con 12.175 habitantes. Si se comparan las cifras con las del año 2002, se observa un mayor crecimiento en el grupo de los adultos, de 45 a 64 años, con un ascenso de 252%. Le siguen los adultos jóvenes, con una variación de un 202% y los jóvenes, de 15 a 29 años, con una variación de un 185%.

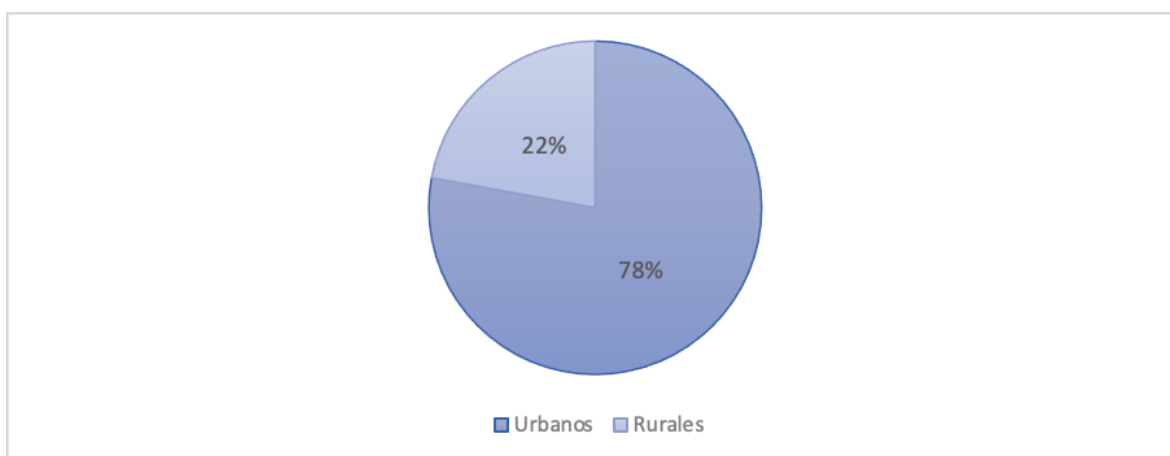
Gráfico 3. Variación población por Grupo de Edad Censo 2002 - 2017



Fuente: Censos de Población y Vivienda 2002 y 2017, INE.

Según el Censo de 2017, 12.351 de los hogares de Maule pertenecen a sectores urbanos, representando un 78% del total. En tanto, 3.508 hogares de la comuna pertenecen a zonas rurales, lo que representa un 22% del total de viviendas.

Gráfico 4. Viviendas urbanas y rurales comuna de Maule 2017

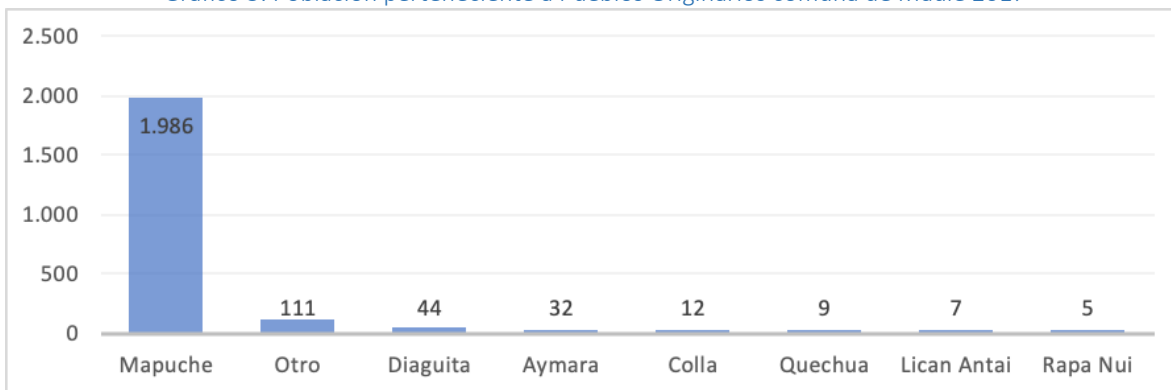


Fuente: Censos de Población y Vivienda 2002 y 2017, INE.

En cuanto a los Pueblos Originarios presentes en la comuna, en el Censo de 2017 un total de 2.206 habitantes se declaró como perteneciente a Pueblos Originarios, lo que representa un 4% respecto al total poblacional de la comuna. De estos, en su gran mayoría pertenecen al

pueblo Mapuche, con 1.986 habitantes, seguido por representantes del pueblo Diaguita (44 personas) y Aymara (32 personas).

Gráfico 5. Población perteneciente a Pueblos Originarios comuna de Maule 2017

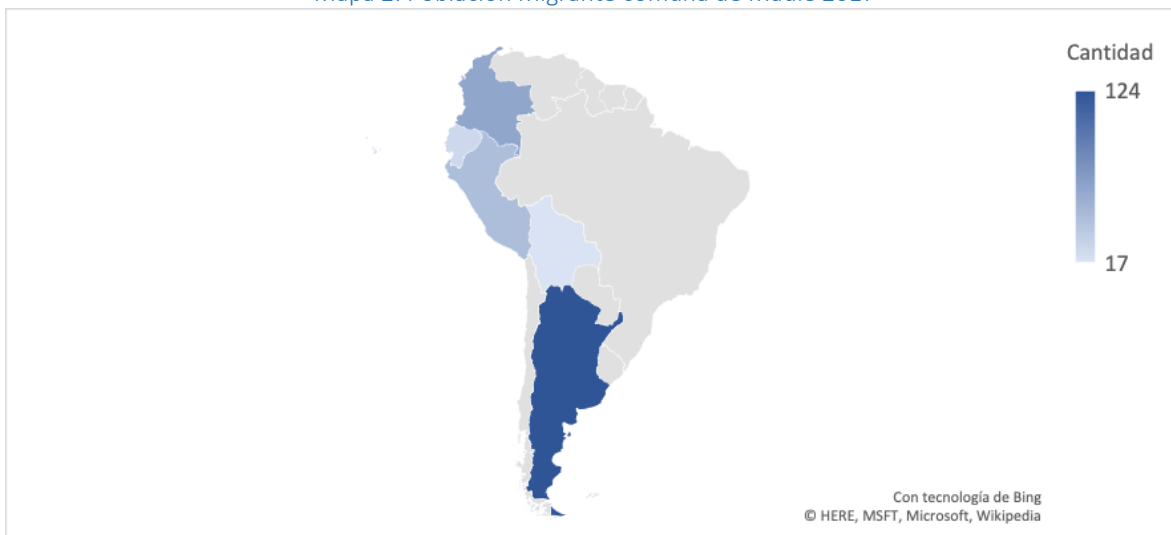


Fuente: Censos de Población y Vivienda 2002 y 2017, INE.

En relación con la población Migrante de la comuna, se identifica en su gran mayoría inmigrantes provenientes de países de América del Sur, predominan aquellos de nacionalidad argentina (124 habitantes), seguidos por colombianos (63 habitantes), peruanos (45 habitantes) y ecuatorianos (25 habitantes). A esto se le suman 228 habitantes que se declaran de otros países de origen no especificados en el Censo 2017.

El siguiente mapa muestra los países de procedencia de los distintos migrantes de la comuna (marcados en tonos de azul, de más claro a más oscuro en relación a la cantidad de casos), que permite dar cuenta de la variedad de procedencia de estos.

Mapa 2. Población Migrante comuna de Maule 2017

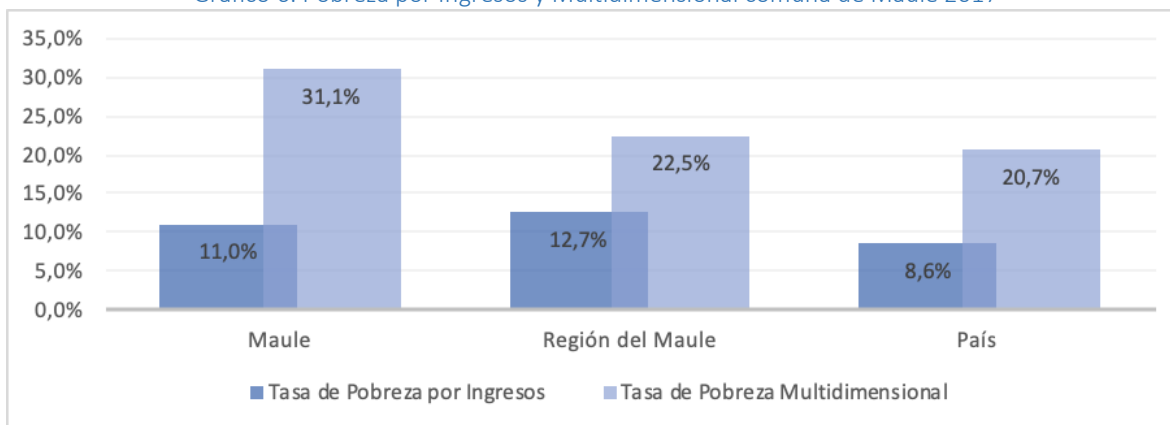


Fuente: Censos de Población y Vivienda 2002 y 2017, INE.

### 3.3 Características socioeconómicas

En relación con la pobreza de la comuna de Maule, resulta relevante considerar dos indicadores proporcionados por la Encuesta CASEN: la Pobreza por Ingresos y la Pobreza Multidimensional. La primera se define como aquellos hogares cuyo ingreso per cápita es inferior a la línea de pobreza, mientras que la segunda es un indicador complejo que aúna diversas carencias que pueden existir en un hogar, en ámbitos como la salud, la educación y la calidad de vida. En Maule, el índice de Pobreza por Ingresos es de 11%, siendo este menor al promedio de la Región del Maule (12,7%) y mayor al promedio del País (8,6%). Por su parte, la Pobreza Multidimensional de la comuna es de un 31,1%, siendo esta significativamente mayor al promedio de la Región (22,5%) y del País (20,7%).

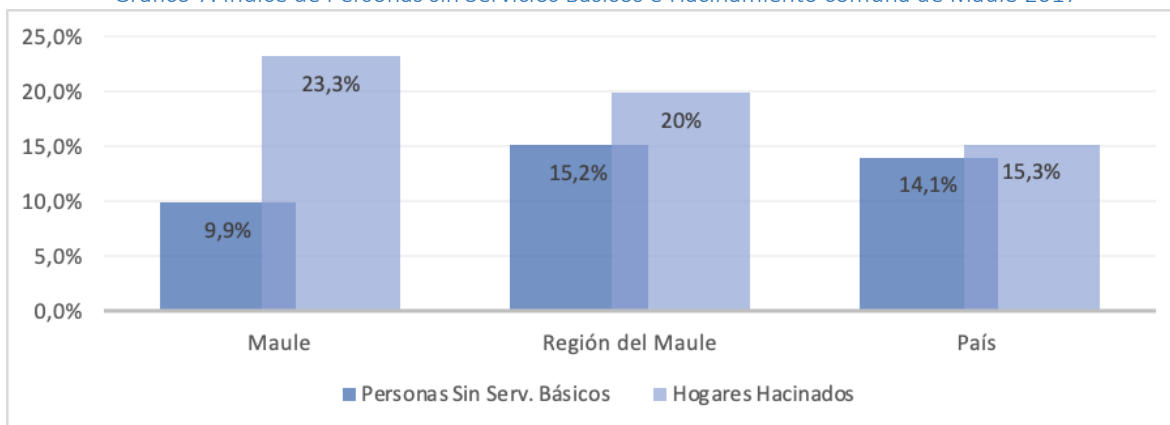
Gráfico 6. Pobreza por Ingresos y Multidimensional comuna de Maule 2017



Fuente: Encuesta CASEN 2017, MDS.

En esta misma línea, resultan significativos dos indicadores sobre Pobreza Habitacional: el Índice de Personas sin Servicios Básicos y el Índice de Hacinamiento. En la comuna de Maule, el Índice de Personas sin Servicios Básicos es de un 9,9%, inferior al promedio de la Región (15,2%) y del País (14,1%). En cambio, el Índice de Hogares Hacinados en la comuna es de 23,3%, superando el promedio Regional (29%) y el promedio Nacional (15,3%).

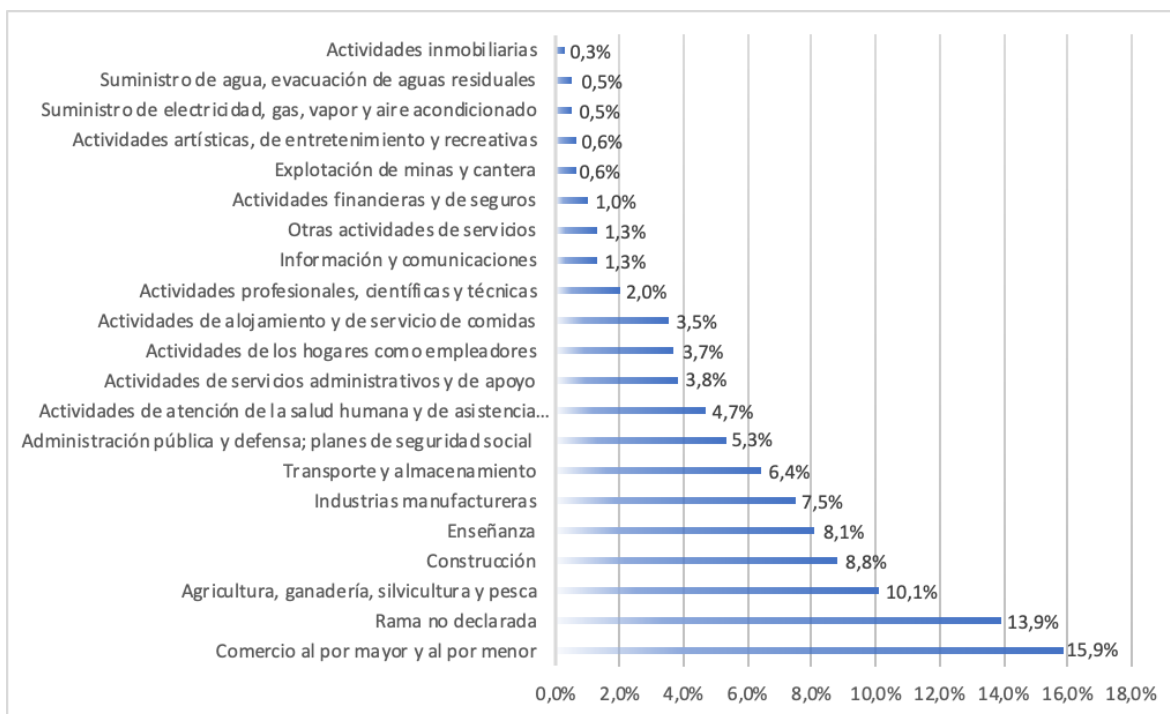
Gráfico 7. Índice de Personas sin Servicios Básicos e Hacinamiento comuna de Maule 2017



Fuente: Encuesta CASEN 2017, MDS.

Por otra parte, respecto a las actividades económicas de la comuna de Maule, según el Censo 2017, la rama con mayor empleabilidad es el sector es el comercio al por mayor y menor, con 3.364 trabajadores declarados, que representan un 15,9%. Le siguen la agricultura y ganadería, con 2.931 trabajadores (10,1%), construcción con 1.863 trabajadores (8,8%), enseñanza con 1.714 trabajadores (8,1%) e industrias manufactureras con 1.575 trabajadores (7,5%).

Gráfico 8. Personas por Rama de Actividad comuna de Maule 2017



Fuente: Censos de Población y Vivienda 2002 y 2017, INE.

### 3.4 Indicadores sociales

La comuna de Maule, para el año 2018, presenta un total de 6 establecimientos de Salud, todos ellos de carácter Municipal:

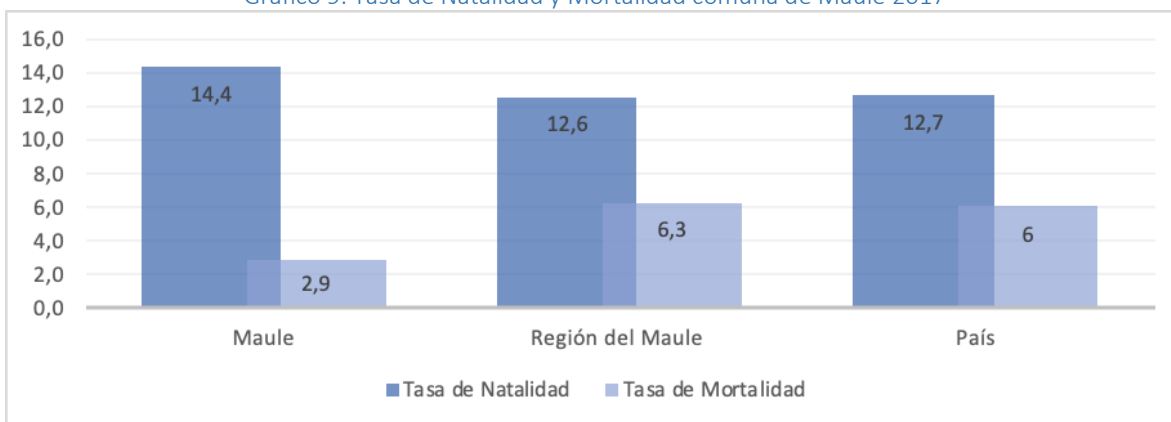
Tabla 1. Establecimientos de Salud comuna de Maule

Establecimiento/Estrategia	Cantidad
Centro Comunitario de Salud Familiar	1
Consultorio General Rural	1
Posta de Salud Rural	4
Total	6

Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile BCN, Recuperado desde: <https://reportescomunales.bcn.cl/2017/index.php/Maule>

Además, indicadores referentes a la Salud muestran que la Comuna de Maule presenta una Tasa de Natalidad, para el año 2017, de un 14,4, superior a la Tasa Regional (12,6) y Nacional (12,7). Por otra parte, la Tasa de Mortalidad de la comuna es de un 2,9, siendo significativamente inferior a la Tasa Regional (6,3) y Nacional (6).

Gráfico 9. Tasa de Natalidad y Mortalidad comuna de Maule 2017



Fuente: Estadísticas Vitales 2010-2017, INE

En el ámbito educativo, Maule cuenta con una oferta educacional compuesta por un total de 14 establecimientos, en su gran mayoría de carácter Municipal. De estos, tan sólo dos atiende niveles educativos de Enseñanza Media Humanista-Científica.



Tabla 2. Establecimientos Educativos comuna de Maule

Nombre Establecimiento	Copago	Administración	Niveles Educativos
Colegio Santo Tomás de Talca	\$50.001 a \$100.000	P. Subv.	Parvularia, Básica, Media Humanista-Científica
Colegio Suyai	Gratuito	P. Subv.	Parvularia, Básica
Complejo Educacional Maule	Gratuito	Munic.	Parvularia, Básica, Media Humanista-Científica
Escuela Callejones	Gratuito	Munic.	Parvularia, Básica
Escuela Chacarilla	Gratuito	Munic.	Parvularia, Básica
Escuela Colin	Gratuito	Munic.	Parvularia, Básica
Escuela El Canelo	Gratuito	Munic.	Parvularia, Básica
Escuela El Fuerte	Gratuito	Munic.	Básica
Escuela Linares de Perales	Gratuito	Munic.	Básica
Escuela Quinipeumo	Gratuito	Munic.	Parvularia, Básica
Escuela Rural Duao	Gratuito	Munic.	Parvularia, Básica
Escuela Rural Numpay	Gratuito	Munic.	Parvularia, Básica
Escuela Santa Rosa de Lavaderos	Gratuito	Munic.	Básica
Escuela Villa Cobin	Gratuito	Munic.	Básica

Fuente: <http://www.mime.mineduc.cl/>

## 4. Características socioculturales

### 4.1 Historia

El actual emplazamiento de la comuna fue lugar de numerosos acontecimientos históricos decisivos durante el periodo de la Colonia. El primer hecho relevante fue la construcción del Fuerte Duao en 1584, encomendado por el Gobernador Alonso de Sotomayor. Esta fortificación ocupó un lugar relevante en la guerra de Arauco, y es la raíz fundacional de las comunas de Duao y Maule.

El fuerte se encontraba emplazado en el fundo del mismo nombre y durante el reino de Alonso de Sotomayor se estableció como la segunda frontera en la guerra de Arauco, en el caso de fallar la frontera del Bío-Bío. Además, alrededor de este fuerte comenzaron a asentarse numerosos poblados que darían lugar a diversas comunas en el sector.

Hacia 1655 se produjo la sublevación indígena más grande de la historia, dirigida por Lautaro. Se destruyeron los corregimientos de Chillán e Itata, y como efecto de esto, más de tres mil personas, entre españoles e indios encomendados, se replegaron hacia el sector de Maule. Tras vencer a los indígenas, Duao se perfiló como la frontera sur de Chile y se mantuvo como un territorio de encomienda, propiedad del español don Juan Ahumada.

Posteriormente, durante la guerra de la Independencia, surgió una pugna entre Concepción y Santiago. Los militares José Miguel Carrera por Santiago y José Martínez de Rozas por Concepción intentaron llegar a un acuerdo en 1812 en las inmediaciones del Fuerte Duao. Cuando el Virrey del Perú advirtió el movimiento independentista, envió al Brigadier Antonio Pareja y Cabra, quien desembarcó y formó un ejército en la isla de Chiloé, avanzando posteriormente hacia el norte. En 1813 el ejército de Carrera se instaló en la orilla norte del río Maule para defender la frontera, donde se encuentra actualmente la comuna, dando lugar a famosas batallas por la Independencia.

De manera paralela, la fundación de Nueva Bilbao en 1794, actualmente Constitución, permitió la entrada de mercaderías y la expansión del comercio en la zona central de la Región. Así, con la fundación del Puerto Mayor en Nueva Bilbao y la navegación fluvial del río Maule, los pueblos del valle central comenzaron a crecer. A esto se suma el descubrimiento de la mina aurífera del Chivato, filón de oro que tuvo gran productividad y atrajo a numerosas familias de distintos sectores del país. Su explotación duró siglo y medio, y permitió el enriquecimiento de la zona.

Por estas razones, hacia 1835, Talca y Constitución se convierten en centros neurálgicos de la actividad comercial de la zona. Sin embargo, un punto de atracción es la localidad de Perales, donde se comienzan a construir bodegas y residencias para comerciantes, dando lugar al surgimiento de los poblados Colín y Maule. Estos sectores serán la puerta de entrada

al mar Pacífico de la Región, gracias a la navegación del río Maule, transformándose así en un importante puerto fluvial.

Tras la construcción del Ramal se produce la caída del puerto fluvial, inaugurado en 1892, que permitió conectar las distintas localidades con la línea central del tren, facilitando el traslado de mercaderías a Talcahuano y Valparaíso. Con esto el puerto fluvial cerró sus bodegas y embarques, pero los asentamientos de Maule y Colín ya eran importantes para la zona por su actividad agrícola.

Ya hacia 1927, “la corporación edilicia de Duao [...] resuelve proponer al Ministerio del Interior, que la nueva jurisdicción territorial, integrada, como se ha visto, por Duao, Colín y Queri, tenga como capital el pueblo de Maule, por cuanto, este se encuentra en el punto céntrico de la agrupación, además que en él se ubica la principal propiedad municipal, conjuntamente con las oficinas públicas, y está casi junto a la red ferroviaria troncal”(González; 2008, p. 97). Ante esto, la comunidad de Colín se manifestó en contra de esta solicitud, aduciendo al Intendente de Talca que era preciso una inspección territorial. Es así como por orden del vicepresidente Ibáñez del Campo, el 30 de diciembre de 1927 se promulgó el Decreto N° 8.583 que fijó la división comunal del sector. Esta división, sin embargo, tuvo numerosos errores de precisión como, por ejemplo, en el caso de Maule, que esta comprendería las antiguas subdelegaciones de Colín, Duao y Queri, cuando Duao era ya una comuna. A pesar de esto, desde el 1 de enero de 1928, la ex comuna de Duao pasa a denominarse Maule, dando lugar al nacimiento de la comuna.

Imagen 1. Navegación del río Maule hacia 1922



Fuente: <http://www.memoriachilena.gob.cl>

## 4.2 Asentamientos Humanos

La comuna de Maule se encuentra dividida de este a oeste por la ruta 5 Sur, a lo que se suma las diversas colinas y ríos que separan el territorio en este eje. Por la ruta 5 Sur se encuentran 5 entradas a distintos sectores de la comuna: El Parrón, Unihue, El Retamo, Maule y Pueblecillo. Además, existen otras rutas que permiten conectar otros sectores de la comuna, como Culenar Colín por la ruta K-610, Chacarillas-Quiñipeumo por la ruta K-625, Duao por la ruta 635 y Culenar Maule por la ruta K-620, todas estas pavimentadas, lo que permite una óptima conectividad entre los distintos sectores de la comuna y con la comuna de Talca que, debido a la expansión de esta última, en la actualidad los asentamientos humanos de ambas comunas se han encontrado territorialmente.

Así, es posible dividir los asentamientos humanos de la comuna en cuatro sectores: Sector Oriente, Sector Central, Sector Poniente y Maule Norte. Cada uno de estos presenta las siguientes características:

- Sector Oriente: zona principalmente rural y de explotación agrícola, con localidades como Tres Esquinas, Duao, Talca Chico, El Canelo, Monte Alegre, El Fuerte, El Guindo, Quiñantu, Quiñipeumo, Callejones y Hacienda Maule
- Sector Central: zona urbana con localidades como Pueblecillo, El Parrón y Chacarillas
- Sector Poniente: zona rural que ha experimentado una explosión habitacional, con localidades como Santa Rosa de Lavaderos, Querquel, Linares de Perales, Colín, Unihue, Numpay.
- Maule Norte: zona más urbanizada de la comuna debido a la conurbación con la comuna de Talca. Ha experimentado una explosión habitacional durante la última década con poblaciones como Brisas del Maule I, II y III, Villa Francia, Santa Ana Mi Historia, Jardín del Prado, La Campiña, Doña Ignacia, Doña Antonia, Puertas del Sur Don Pablo, Carlos González, La Foresta, Flores de Pucará y Santa Teresita de Colín I, II y III.

Adicionalmente, la comuna de Maule, en la última década, ha experimentado y absorbido un fuerte movimiento migratorio proveniente, en su gran mayoría, de la comuna de Talca. Este movimiento ha impulsado una explosión habitacional en ciertas zonas de la comuna, donde el perfil del migrante talquino se divide en dos grupos socioeconómicos: uno, de familias jóvenes de clase media, que residen en conjuntos habitacionales de zonas urbanas colindantes a Talca, y otro, de familias acomodadas, que residen en parcelas de agrado. Ambos grupos continúan realizando sus trabajos o estudios en Talca.

Por otra parte, la comuna de Maule acoge comunidades de riesgo social, como la población Carlos González o la Villa Francia, que presentan diversos factores de riesgo como delincuencia, consumo y tráfico de drogas y violencia.

Finalmente, la población de los sectores rurales ha experimentado un proceso paulatino de envejecimiento, debido a que la población maulina activa laboralmente ha tendido a buscar empleos en los centros urbanos, como la comuna de Talca.

### 4.3 Patrimonio cultural de Maule

#### a) Material

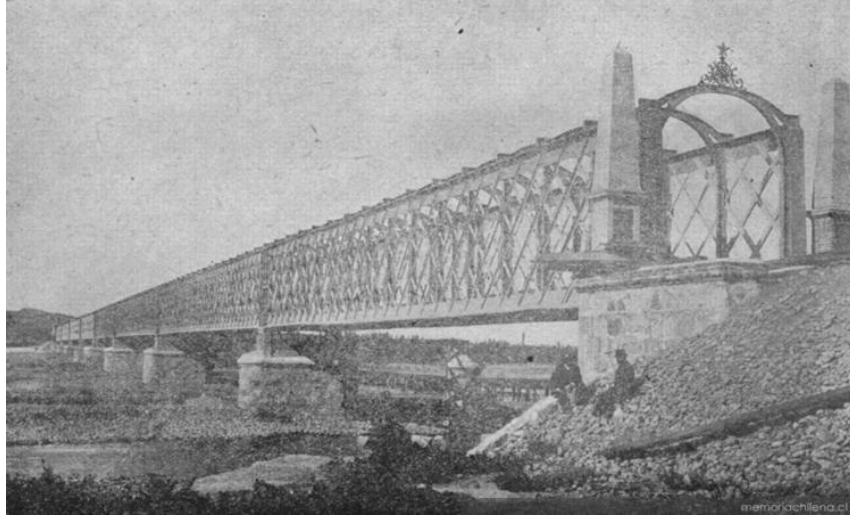
- Puentes carreteros sobre el río Maule

Los puentes históricos ubicados sobre el río Maule, en el lindero entre las comunas de Maule y San Javier, a la altura del km 264 de la línea férrea que conformaba el sistema de Ferrocarril al Sur, fueron declarados Monumento Histórico en el año 1993 bajo el Decreto Nº 635. Eran, en sus orígenes, dos puentes que cruzaban el río, uno ferroviario y uno carretero. Sin embargo, en el año 2006 colapsaron las estructuras del puente ferroviario y se derrumbó, arrastrando consigo una parte del puente carretero.

Con el advenimiento del ferrocarril se tornó necesario encadenar al país mediante una serie de puentes que permitiera la circulación de los trenes. Así, estos puentes fueron construidos durante los gobiernos de los presidentes Domingo Santa María y José Manuel Balmaceda, y fueron encargados a la Maestranza Lever, Murphy & Cía. Richard Lever, ciudadano británico fundador de la Maestranza, fue famoso por diversas obras pioneras de ingeniería en el país, entre estas, la construcción de la primera caldera a vapor, además de los puentes en el río Laja y Bio-Bío. Los puentes fueron inaugurados en el año 1885 y 1888.

Más adelante, en 1947 se construyó un nuevo puente ferroviario sobre el río Maule, que se encuentra operativo hasta hoy, y en 1993 se erigió un nuevo puente carretero en la autopista Ruta 5 Panamericana Sur, más ancho y de hormigón.

Imagen 2. Puente Ferroviario Río Maule hacia 1903



Fuente: <http://www.memoriachilena.gob.cl>

- Ramal Talca – Constitución

Hasta mediados del siglo XIX la mejor vía de transporte que conectaba el valle y la costa del Maule era la navegación del río. Sin embargo, con la expansión de los trenes en el país, terminó finalmente modernizándose esta ruta. Así, hacia 1890, bajo el gobierno de José Manuel Balmaceda, comenzó la construcción de este ferrocarril denominado de vía “angosta”, puesto que estas son de 1 metro de ancho. Su construcción fue encargada a la compañía inglesa North and South American Construction Company, que también realizaron obras de tendidos riales de continuación de la vía férrea central longitudinal. El primer tramo del Ramal fue inaugurado en el año 1892, con las estaciones de Colín, Rauquén, Corinto, El Morro y Curtiduría. Posteriormente se abrieron las estaciones de Toconey (originalmente San Antonio) y González Bastías y Constitución.

Fue declarado monumento nacional en la categoría de monumento histórico el 25 de mayo de 2007. Su importancia radica en el valor cultural, histórico, arquitectónico (algunas estaciones donde destaca la estación de Colín en la Comuna de Maule) y paisajístico que representa. Este servicio sigue operativo hasta hoy, siendo el último Ramal de Chile.

Imagen 3. Vista de tren Ramal Talca – Constitución hacia 1890



Fuente: <http://www.memoriachilena.gob.cl>

- Hacienda El Fuerte

En esta hacienda estaba emplazado originalmente el Fuerte Duao, ordenada su construcción en 1584 por el Gobernador don Alonso de Sotomayor. Durante la Guerra de Arauco y la Independencia esta fortificación ocupó un lugar relevante en la historia, quedando tras esto en el abandono. Ya hacia principios del siglo XX, la propiedad fue adquirida por Arquímedes Guilmetti, ciudadano de origen suizo e italiano, quien para ampliar las tierras cultivables del fundo envió a dinamitar la construcción histórica del fuerte.

En la actualidad, en la Hacienda es posible encontrar la casa patronal, de gran valor histórico.

- Casona de Duao, actual Casa de la Cultura

Es una casona antigua de más de 100 años de antigüedad, originalmente utilizada como Municipalidad y luego como escuela pública. Posteriormente, durante el año 2016, recibió una importante restauración y se habilitó como Centro Cultural.

Es gestionada a través del Departamento Comunal de Educación, financiando sus principales actividades a través de la Corporación Cultural Municipal de Maule. Entre sus programas se encuentran: Planificación Participativa, Redes colaborativas, Talleres Artísticos y Culturales,

Actividades de Extensión Cultural, Museo Educativo del Patrimonio, Exposiciones de Artes Visuales, Visitas y Mediaciones Culturales y Biblioteca Comunitaria.

Entre los Talleres Artísticos y Culturales realizados en la Casa Cultural de Duao se pueden mencionar:

- Mural de tierra
- Taller de Música Folclórica
- Taller de Yoga Integral
- Taller de Circo Comunitario
- Apoyo a la Agrupación Espuelitas
- Seminario de Greda en Numpay
- Mural Participativo en Quiñipeumo
- Arte con tela, pintura y manualidades

De manera adicional, se pueden destacar las siguientes actividades de Extensión Cultural:

- Flores Por Chile
- Día del Patrimonio

Imagen 4. Fotografía antigua Casona de Duao



Fuente: Diario el Centro, <https://www.pressreader.com/chile/el-centro/20180303/281814284364700>



## b) Patrimonio natural

- La Puntilla

Lugar de confluencia del río Maule y el río Claro. En la actualidad es posible encontrar un Mirador, conocido como Mirador La Puntilla, que permite observar en altura el cruce de los ríos.

- Laguna Querquel

Se encuentra ubicada en el sector Querquel, pasando Santa Rosa de Lavaderos. En la zona donde se encuentra la Laguna se puede realizar avistamiento de aves y fauna nativa, pesca y nado. Además, el lugar esta acondicionado con mesas de picnic.

- Bosque esclerófilo Santa Rosa de Lavaderos

Ubicado en la ribera norte del río Maule, a 5 km de la carretera Panamericana y frente a la desembocadura del río Loncomilla. Se trata de 400 hectáreas de bosque nativo característico de la zona Central, con diversos árboles como Quillayes, Peumos, Boldos, Huinganes, Litres, Maitenes, Maquis, Arrayanes y Robles. Actualmente se está realizando un estudio de conservación de este bosque encabezado por la ONG Centro Ecológico y Cultural Santa Rosa de Lavaderos.

Imagen 5. Bosque esclerófilo Santa Rosa de Lavaderos



Fuente: ONG Centro Ecológico y Cultural Santa Rosa de Lavaderos

- Río Maule

El río Maule nace a partir de la Laguna del Maule, a 2.180 m.s.n.m, recorriendo a través de un lecho angosto las montañas de los Andes. Debido a la geografía escabrosa de la zona, el río a esta altura presenta diversas cascadas y saltos de importante interés turístico. Los afluentes más importantes del río en el sector de los Andes son el río Puelche y Cipreses. Más adelante, a unos 75 km desde su origen, el río aumenta su caudal al juntarse con el río Melado, y ya a unos 90 km de la Laguna ensancha considerablemente su cauce para recorrer más de 80 km por la llanura aluvial del Valle Central del Maule.

La cuenca del Río, que recorre la Zona de los Andes hasta su desembocadura en el Mar Pacífico, es escenario de diversa flora y fauna nativa, que presenta variaciones en el sentido oeste-este, de cordillera a mar. En el sector cordillerano, sobre los 1.200 metros, es posible encontrar robles (*Nothofagus obliqua*), y sobre los 2.000 metros se encuentran cedros o cipreses de cordillera. Más arriba se encuentra la estepa andina, donde la vegetación se vuelve escaza. A esta altura, predominan los arbustos bajos (Coirón, Junquillo, Pingo pingo), y es posible encontrar especies nativas, entre las que se puede mencionar el reptil matuasto (*Phymaturus flagellifer*), el cisne de cuello negro (*Cignus melanocoryphus*), el pato juarjuel (*Lophonetta specularoides*), el cometocinos de Gay (*Phrygilus gayi*), el aguilucho (*Geranoaetus polyosoma*), el cóndor (*Vultur griphus*), y la trucha salmonada.

Más hacia el este, en el Valle Central del Maule, se encuentra el denominado “Bosque Maulino”, ecosistema de transición entre los biomas del Bosque Templado Lluvioso Valdiviano y del Matorral Esclerófilo Chileno, considerado como uno de los 200 ecoregiones de mayor importancia para la conservación a nivel global (WWF, 1997). Esta zona presenta especies nativas como el Maqui (*Aristotelia chilensis*), el Arrayán (*Luma apiculata*), el Belloto del Sur (*Beilschmedia berteriana*), el Canelo (*Drimys winteri*), el Ciprés de la cordillera (*Austrocedrus chilensis*), el Coihue (*Nothofagus dombeyi*), el Chagual (*Puya berteroniana*), el Litre (*Lithraea caustica*), el Maitén (*Maytenus boaria*), el Ñirre (*Nothofagus antarctica*), el Olivillo (*Aextoxicon punctatum*), el Peumo (*Cryptocarya alba*), el Raulí (*Nothofagus alpina*), y el Boldo (*Peumus boldus*).

Respecto a la fauna presente en la zona de la cuenca del Valle Central del río Maule, es posible mencionar las siguientes aves: Loro Trichahue (*Cyanoliseus patagonus*), la Tenca (*Mimus thenca*), Tortolita Cuyana (*Columbina picui*), Becacina Pintada (*Nyctiraphes semicollaris*), Turca (*Pteroptochos megapodius*), la Perdiz (*Perdix perdix*). Por otro parte, respecto a los mamíferos de la zona, es posible mencionar al Zorro Culpeo (*Lycalopex culpaeus*), al Zorro Gris (*Lycalopex griseus*), la Vizcacha (*Lagidium viscacia*), y la Güiña (*Leopardus guigna*).

Imagen 6. Salto del Maule, Valle de los Cóndores



Fuente: Agrupación Protejamos el Río Maule

- Petroglifos

En las cuencas del Río Maule se encuentran diversos sitios arqueológicos que indican presencia humana de hace más de 5.000 a.C. Las investigaciones arqueológicas en la zona se remontan a inicios del 1900, cuando se realizaron estudios en el área de Constitución, en la cual se encontraron cerámicas y restos de instrumentos de piedra en la costa de Reloca, Santos del Mar y las dunas de Quivolgo. Posteriormente, hacia 1980, se realizó una investigación en los sitios arqueológicos ubicados en el litoral norte y sur de la desembocadura del Río Maule, que permitió identificar ocupación de comunidades cazadoras-recolectoras hacia el año 2.000 a.C. Adicionalmente, en el sector cordillerano de la cuenca del Río Maule, es posible encontrar arte rupestre tanto en el cajón del Melado como en diversas zonas aledañas.

Entre estas se puede mencionar el sitio Estero Seco, ubicado en el Cajón del Río Seco. El suelo se caracteriza por estar formado a partir de lavas andesíticas fuertemente erosionadas por las lluvias. Los restos arqueológicos se encuentran específicamente en un filón de 350 m de largo por 2 m de ancho en la ribera del río. Los restos corresponden a grabados, que se distribuyen por distintos

sectores del filón. Estos grabados fueron realizados empleando la técnica de percusión o puntilleo, que consiste en golpear sucesivamente la roca hasta que se va desprendiendo y formando una figura.

Imagen 7. Petroglifos Estero Seco



Fuente: Arte Rupestre en la Región del Maule

### c) Inmaterial

- Faluchos Río Maule

Los faluchos fueron embarcaciones sencillas, construidas con madera de roble, y que tenían por función transportar mercaderías, especialmente madera y trigo, desde el puerto Linares de Perales en el interior de la Región hacia el puerto de Constitución (Nueva Bilbao) mediante la navegación fluvial del Río Maule y, además, transportar mercaderías desde el puerto de Constitución hacia el puerto de Valparaíso.

Los faluchos eran navegados por un Capitán y cuatro tripulantes, medían aproximadamente 18 metros de largo por 8 de alto y 8 de ancho, y su construcción era completamente manual. Los artesanos se servían de plantillas para elaborar las distintas piezas, y su construcción tardaba tres meses. La ruta que se realizaba los faluchos hacia el puerto de Valparaíso demoraba alrededor de doce días, lo que demuestra que, a pesar de la simpleza de su construcción, eran embarcaciones muy fuertes, incluso se tienen registros de viajes en falucho hasta el Callao, Perú y California, Estados Unidos.

Posteriormente, con la mecanización de los puertos, no se necesitó más de las funciones de esta embarcación, por lo que la construcción de faluchos se terminó.

Imagen 8. Navegación del Río Maule



Fuente: <http://www.memoriachilena.gob.cl>

Adicionalmente, se pueden mencionar otras actividades típicas y tradicionales de la comuna, entre las que se encuentran las carreras a la chilena, realizadas en Linares de Perales, cancha Barros Negros, cancha San Pedro de Maule y cancha Santa Rosa de Lavaderos; las carreras de perro, el rodeo de Clubes de Huasos y los campeonatos de fútbol.

#### 4.5 Artesanía y Oficios Tradicionales de Maule

##### a) Artesanía

- Artesanía en greda de Unihue y Colín: Destaca la fabricación de la clásica “Parrillera”, Maceteros, Jarrones, Platos y diversos utensilios.

- Floristas y productores de flores (viveros) en Quiñipeumo, Duao y Tres Esquinas

Imagen 9. Artesanía en Greda de Unihue



Fuente: <http://gredaunihue.blogspot.com>

## b) Gastronomía

- Vinos en Linares de Perales y Santa Rosa de Lavaderos: En Linares de Perles destacan viñas como Santa Teresa de Linares de Perales y Puerto Perales, ambas con más de 150 años de historia y cepas plantadas a inicios del año 1800. Por otro lado, en Santa Rosa de Lavaderos destaca Vinos Bustamante, donde hacia 1900 don Oscar Bustamante del Campo cultivó cepas francesas.
- Miel: La producción apícola es tradicional en la Región, y destaca por las características del Bosque Nativo Esclerófilo del Maule, con árboles de hoja dura como boldos, litres, maquis y quillay. La floración de estos árboles da lugar a la miel multifloral característica.
- Cordero: Destaca el cordero en la gastronomía tradicional de la zona. Se puede encontrar en la localidad Linares de Perales la conocida preparación de arvejado de cordero y las guatitas rellenas.

## c) Otros oficios

- Pirquineros Mina del Chivato: Este oficio minero tradicional se realiza abriendo una veta y sacando el mineral con un chuzo, donde luego se utilizaba un “maray”, herramienta similar a un mortero, para triturar las rocas y poder guardarlas en sacos.

Imagen 10. Lavaderos de Oro



Fuente: Diario El Centro <http://www.portaldelpatrimonio.cl/wp-content/uploads/2017/03/3.El-pasado-minero-del-Maule.pdf>

- Canteros: Este oficio tradicional consiste en la práctica de moldear de manera manual la piedra, valiéndose de diversas herramientas de percusión, corte y acabado. El proceso de trabajo consta de cuatro etapas: la extracción de la piedra, el troceado del material en bloques, la regulación de las formas idóneas y el acabado final. Las canteras son explotaciones mineras a cielo abierto, en el caso de la comuna de Maule, se extraen las rocas en el sector de.

#### 4.4 Fiestas costumbristas y religiosas de Maule

En Maule tienen presencia distintas celebraciones, que integran fiestas y festivales costumbristas, así como religiosas. Estas instancias son de alta importancia a nivel comunal, puesto que en dichos eventos se manifiestan las tradiciones e identidad comunal, poniéndose de relieve expresiones culturales y artísticas locales, con alta participación de la comunidad maulina, así como de sus cultores, especialmente en ámbitos como artesanía, gastronomía, folclore, entre otros. Del mismo modo, estas actividades permiten el reconocimiento por parte de la comunidad y contribuyen a propiciar y ampliar la oferta turística de la comuna.

En estas actividades se plasma la cultura campesina del valle central, la religiosidad y los oficios tradicionales, que hacen uso de los recursos propios de la zona, convirtiéndose en una oportunidad importante para visibilizar la cultura local y potenciar a sus exponentes.

Tabla 3. Festividades costumbristas y religiosas de Maule

Tipo	Mes	Celebraciones	Descripción
<b>Fiestas Costumbristas</b>	Enero	Fiesta del Tomate de Colín	Este evento, que se realiza en la Escuela de Colín, ofrece juegos tradicionales, actividades para niños, presentaciones musicales y un certamen de reina.
	Agosto	Fiesta Folclórica Santa Rosa de Lavaderos	Esta actividad se realiza en el Centro Comunitario Santa Rosa de Lavaderos, y ofrece presentaciones de música folclórica, gastronomía, paseos a carreta y burro, artesanía y bailes típicos.
	Septiembre	Fiesta de la Chilenidad	Esta actividad se realiza durante los días 16, 17 y 18 de septiembre en la Calle O'Higgins de Maule, ofrece stands de comida, cerveza y terremotos y presentaciones musicales de folclore.
	Septiembre	Fondas y Ramadas Linares de Perales	Realizadas durante los días 16, 17 y 18 de septiembre, ofrecen venta de chicha, terremoto, comidas típicas y presentaciones de música folclórica.
	Septiembre	Domaduras en El Fuerte	Esta actividad típica consiste en domar potros salvajes o toros (novillos), manteniéndose el mayor tiempo posible sobre el animal.
	Septiembre	Juegos tradicionales en Numpay	Esta actividad, realizada en la Cancha de Numpay, ofrece presentaciones de grupos folclóricos, comidas típicas, juegos tradicionales, campeonatos de cueca y actividades para niños.
	Noviembre	Fiesta Costumbrista del Ramal Talca – Constitución en Estación Colín	Este evento, realizado en la Estación Colín, ofrece presentaciones musicales de folclore, competencias de cueca, stands de artesanía y degustación de comidas típicas, donde destaca el chivito al palo. Adicionalmente, se realiza una cicletada familiar denominada "Vive El Ramal".
	Noviembre	Rodeo Medialuna Maule	Esta actividad típica consiste en que una "collera" (dos jinetes a caballo) logren detener un novillo.
<b>Ferias y Festivales</b>	Febrero	Festival de la Sandía de Quiñipeumo	Esta actividad se realiza en la Escuela de Quiñipeumo y ofrece presentaciones musicales, certamen de voz, elección de reina y concurso de la sandía más grande.
	Febrero	Desafío Vive el Ramal	Actividad deportiva de mountainbike de 100 km que recorre la ruta del Ramal.
	Febrero	Fiesta del Chancho en Piedra	Esta actividad se realiza en la plaza de Maule y ofrece actividades culturales, artísticas y musicales, además de un concurso a la mejor receta de Chancho en Piedra.
<b>Fiestas Religiosas</b>	Agosto	Fiesta Religiosa Nuestra Señora de Santa Rosa de Lavaderos	Esta fiesta religiosa típica consiste en una procesión que recorre todo el sector y que finaliza con una misa en la Capilla, a la que acuden feligreses de las comunidades cercanas como Numpay, Chacarillas y Colín.
		Peregrinación Virgen de Guadalupe	Esta actividad se realiza en la gruta de la Virgen de Guadalupe, ubicada en el cerro que se encuentra detrás de la Capilla de Santa Rosa de Lavaderos.

Fuente: Elaboración propia



Imagen 11. Fiesta Religiosa Nuestra Señora de Santa Rosa de Lavaderos



Fuente: <http://oratoriosantarosadelavaderos.blogspot.com/>

#### 4.6 Espacios culturales de la comuna

La comuna de Maule cuenta con los siguientes espacios culturales institucionales:

- Teatro Municipal de Maule

El teatro Municipal, ubicado en calle Balmaceda 350, cuenta con una capacidad para más de 270 personas. Representa un espacio relevante para la comuna, puesto que en él se realizan presentaciones musicales y teatrales, además de actividades municipales y escolares.

Tabla 4. Ficha Técnica Teatro Municipal de Maule

Espacio interior	Superficie (m2)	Capacidad (N de personas)	Equipamiento
Escenario	70	50	Parrilla de iluminación
Sala de Teatro	250	272	Butacas
Hall	Sin información	20	Sin información
Boletería	Sin información	4	Sin información

Fuente: <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/espacios-culturales/>

- Biblioteca Municipal de Maule

La Biblioteca Pública de Maule, ubicada en Avenida Balmaceda 450, fue fundada el 3 de agosto de 2001. Originalmente se encontraba ubicada en el interior de las inmediaciones del Departamento de Educación del Maule, pero hacia 2008 se realiza una ampliación a este edificio, con fondos de FNDR, especialmente para la biblioteca.

- Plaza Los Héroes Maule

Esta plaza, ubicada en Avenida Balmaceda, cuenta con un escenario y una pérgola, que son utilizados para diversos fines culturales y comunitarios.

Tabla 5. Ficha Técnica Plaza Los Héroes Maule

Espacio interior	Superficie (m2)	Capacidad (N de personas)	Equipamiento
Escenario	100	Sin información	Sin información
Pérgola	15	10	Sin Información

Fuente: <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/espacios-culturales/>

- Casa de la Cultura Duao

Ubicada en calle ruta k-635 s/n, frente a la plaza del sector Duao de la comuna, es una casona antigua que data de más de cien años de antigüedad. Antiguamente era Municipalidad de Maule, y posteriormente fue utilizada como escuela. Tras esto, en 2016, recibió una importante inversión en restauración, habilitándose como espacio cultural.

En este Centro Cultural se realizan diversas exposiciones, además de festivales y actividades diversas como talleres, seminarios y tertulias.

Imagen 12. Talleres Casa de la Cultura Duao



Fuente: Redes Casa de la Cultura Duao

## 4.6 Agentes culturales

Se aplicó una Encuesta Catastro de Agentes Culturales, que ha permitido identificar la presencia de diversos agentes culturales locales, que se desempeñan en distintas áreas artístico-culturales. A continuación, se detalla el ámbito temático de los Agentes Culturales catastrados mediante este instrumento.

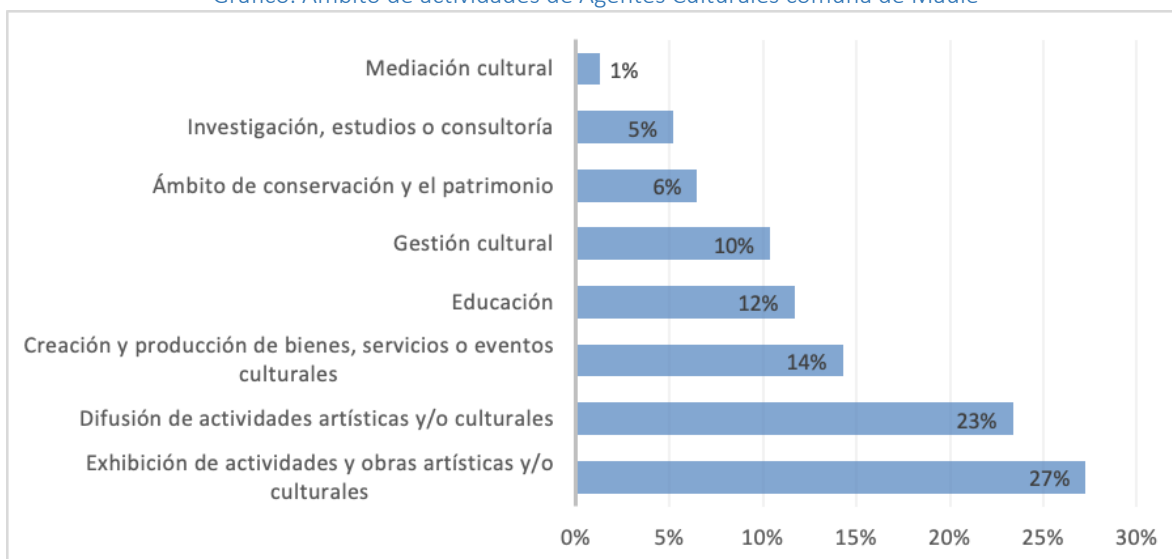
Tabla. Principales Agentes Culturales comuna de Maule

Área	Cantidad
Arquitectura	1
Audiovisual	5
Artes Visuales	5
Artesanía	2
Circo	2
Diseño	6
Danza	7
Educación Artística	2
Fotografía	3
Gestión Cultural	8
Investigación	7
Libros/Lectura	5
Música	10
Teatro	1
Títeres	1
Folclor	8
Historia, Memoria	4
Organizaciones culturales	10

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Agentes Culturales de Maule

Adicionalmente, en la encuesta se abordaron preguntas sobre el quehacer mismo de los agentes culturales, y resulta significativo revisar dos de estas que permiten comprender el panorama general en términos de gestión cultural comunitaria de la comuna de Maule. La primera, se vincula con el ámbito de las acciones artísticas, culturales o patrimoniales que realizan los agentes en su labor. Así, los resultados indican que la principal actividad de los agentes culturales comunales es la exhibición de actividades y obras artísticas y/o culturales (27%), siguiéndole la difusión de actividades artísticas y/o culturales (23%), la creación y producción de bienes, servicios o eventos culturales (14%) y la educación artística (12%). Por otra parte, la mediación cultural apenas alcanza un 1% en la comuna, demostrando la relevancia de incorporar en mayor medida este quehacer.

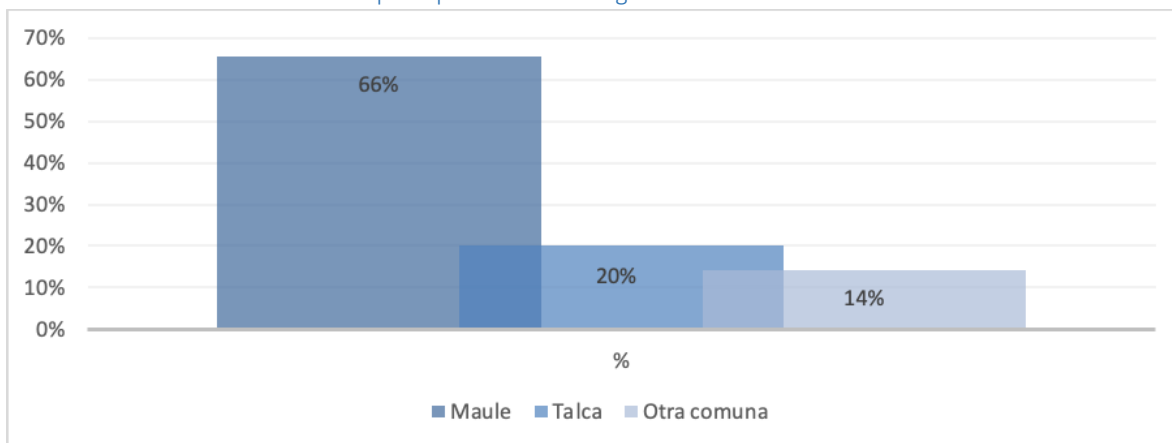
Gráfico. Ámbito de actividades de Agentes Culturales comuna de Maule



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Agentes Culturales de Maule

Por otro lado, al consultar por la principal comuna donde realizan las actividades artístico culturales, los agentes manifestaron en un 66% que las acciones se ejecutan en la comuna de Maule, en tanto un 20% indica que las realiza en la comuna de Talca y 14% en otras comunas, donde se menciona San Rafael, San Javier y Curicó.

Gráfico. Comuna principal actividades Agentes Culturales comuna de Maule



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Agentes Culturales de Maule

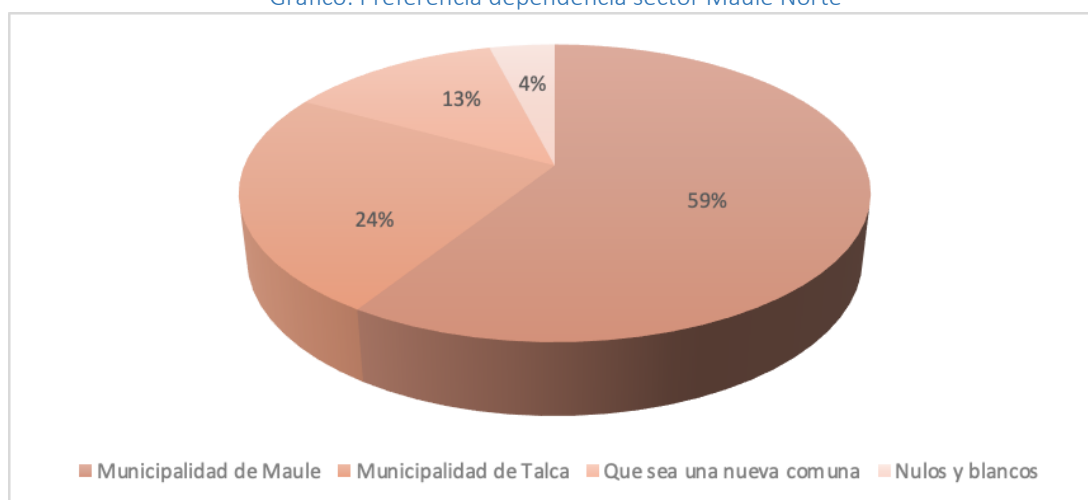
#### 4.7 Consulta Ciudadana Maule

Durante el año 2019, la I. Municipalidad de Maule realizó una Consulta Ciudadana llamada “en Maule tu voz importa”. Si bien la información proporcionada por esta Consulta no guarda

relación directa con el ámbito cultural de la comuna, se detectan datos relevantes de considerar para la elaboración de este Plan Municipal de Cultura.

En primer lugar, se pregunta sobre la preferencia en torno a la dependencia administrativa del sector Maule Norte, localidad de la comuna que ha experimentado profundos cambios debido a la conurbación con la comuna de Talca, lo que ha transformado progresivamente la fisionomía del sector, con una explosiva construcción de viviendas y tiendas comerciales. Al respecto, los ciudadanos de Maule manifiestan en un 59% que, prefieren que el sector Maule Norte dependa de la I. Municipalidad de Maule, en un 24%, que dependa de la Municipalidad de Talca y tan solo en un 13% que sea transformado este sector en una nueva comuna. Los datos manifiestan la necesidad de potenciar la incorporación y vinculación de este territorio a nivel comunal.

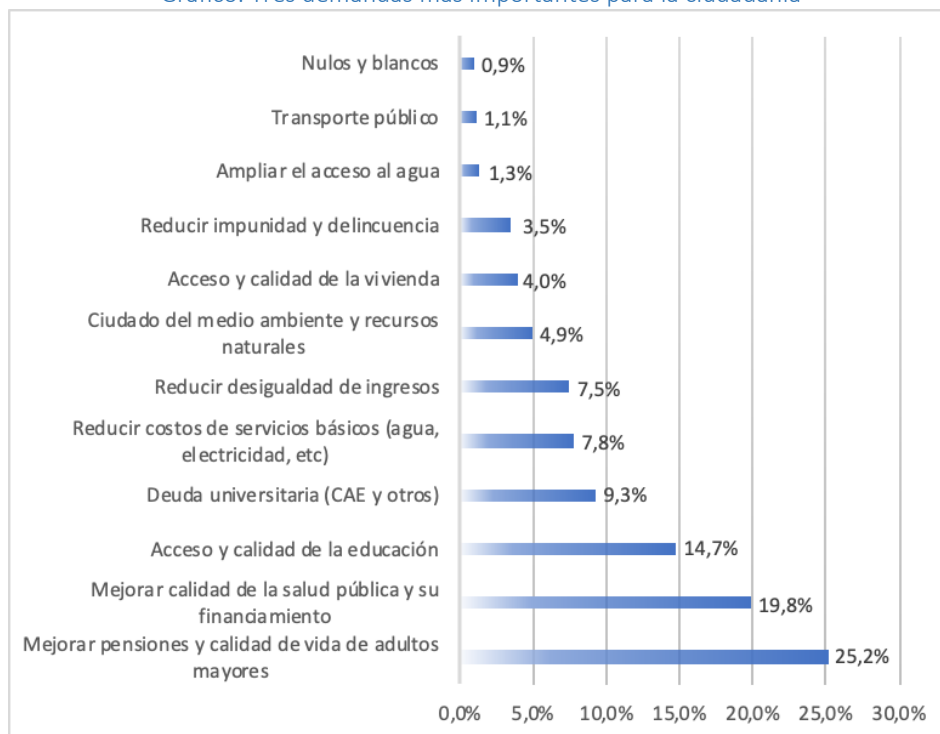
Gráfico. Preferencia dependencia sector Maule Norte



Fuente: Elaboración propia a partir de Consulta Ciudadana Maule 2019

Por otro lado, se consulta a la ciudadanía de la comuna por las tres demandas más importantes en relación con el contexto nacional. A este respecto, un 25,5% indica las mejoras de las pensiones y la calidad de vida de los adultos mayores, un 19,8% expresa la mejora de la calidad de la salud pública y su financiamiento, un 14,7% indica el acceso y la calidad de la educación. Además, es preciso destacar que la demanda por transporte público y ampliar el acceso al agua son las categorías menos votadas (1,1% y 1,3% respectivamente). En este sentido, como ámbitos relevantes de considerar destaca la focalización en adultos mayores y el área de educación, la que puede ser abordada desde el PMC en vinculación con la educación artística o mediación artística desde la educación.

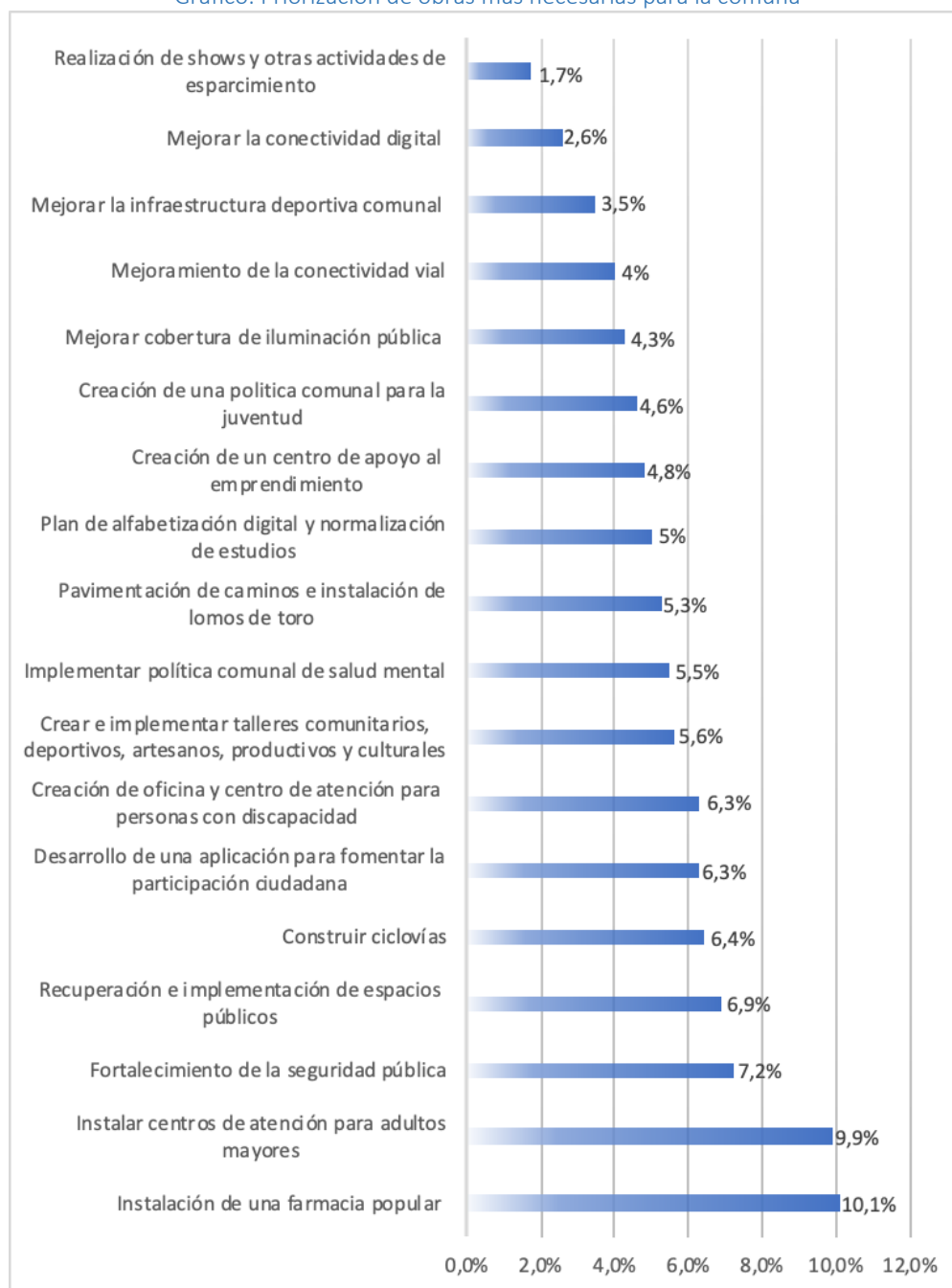
Gráfico. Tres demandas más importantes para la ciudadanía



Fuente: Elaboración propia a partir de Consulta Ciudadana Maule 2019

Finalmente, se pregunta por las obras más necesarias para la comuna de Maule. Ante esto, la ciudadanía expresa que lo más necesario es una farmacia popular (10,1%), siguiéndole un centro de atención para adultos mayores (9,9%), fortalecer la seguridad pública (7,2%), recuperar e implementar espacios públicos (6,9%), construir ciclovías (6,4%) y desarrollar una aplicación para fomentar la participación ciudadana (6,3%). Resulta relevante destacar que las obras con menor votación son la realización de show y otras actividades de esparcimiento (1,7%) y mejorar la conectividad digital (2,6%). En tanto, un 5,6% menciona la necesidad de crear e implementar talleres comunitarios, deportivos, artesanos, productivos y culturales.

Gráfico. Priorización de obras más necesarias para la comuna



Fuente: Elaboración propia a partir de Consulta Ciudadana Maule 2019

#### 4.8 Indicadores de participación cultural

A continuación, se presentan indicadores de la participación cultural de la población a nivel nacional y regional. Para llevar a cabo esta tarea, se han tomado como referencia los resultados de la Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017 (CNCA, 2017), cuya

publicación ofrece información a nivel nacional. Para completar la información a nivel regional, se ha analizado la base de datos de la misma encuesta, información puesta a disposición por el Departamento de Estudios del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Si bien esta encuesta no cuenta ni con representatividad ni aplicación comunal, entender el panorama regional permitirá aproximarse de mejor forma a la situación en la comuna de Maule.

Los datos demuestran, de forma general, que la participación de las y los habitantes de la Región del Maule dista bastante de los niveles de participación nacional.

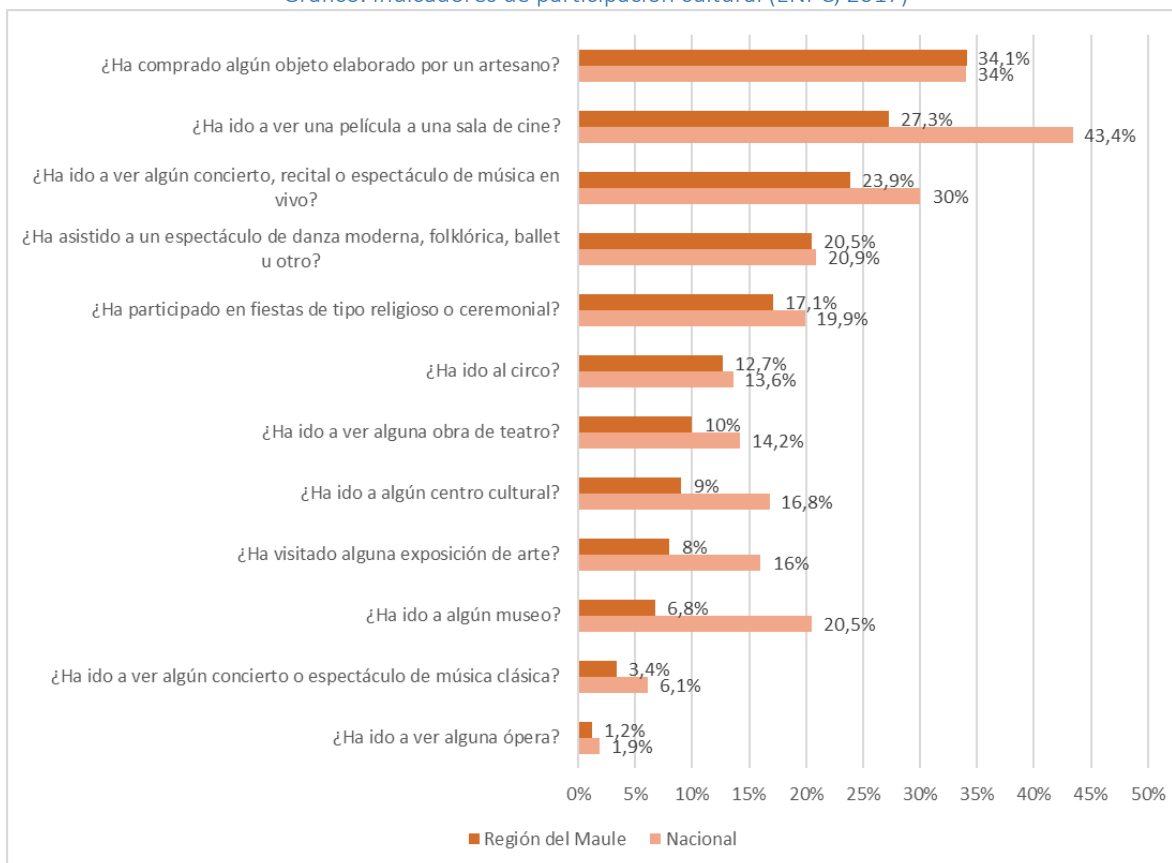
La información proporcionada por la encuesta permite identificar que la principal actividad cultural realizada durante los últimos 12 meses (respecto de la aplicación de la encuesta) corresponde a la compra de un producto artesanal, cifra que alcanza un 34,1%, similar al porcentaje a nivel nacional.

En segundo lugar, un 27,3% de los habitantes de la región ha ido a ver una película a una sala de cine; este porcentaje se distancia de la situación nacional, que llega a un 43,4%.

En tercer lugar, un 23,9% de los maulinos ha ido a ver un concierto recital o espectáculo de música en vivo, porcentaje también menor al 30% a nivel país.



Gráfico. Indicadores de participación cultural (ENPC, 2017)

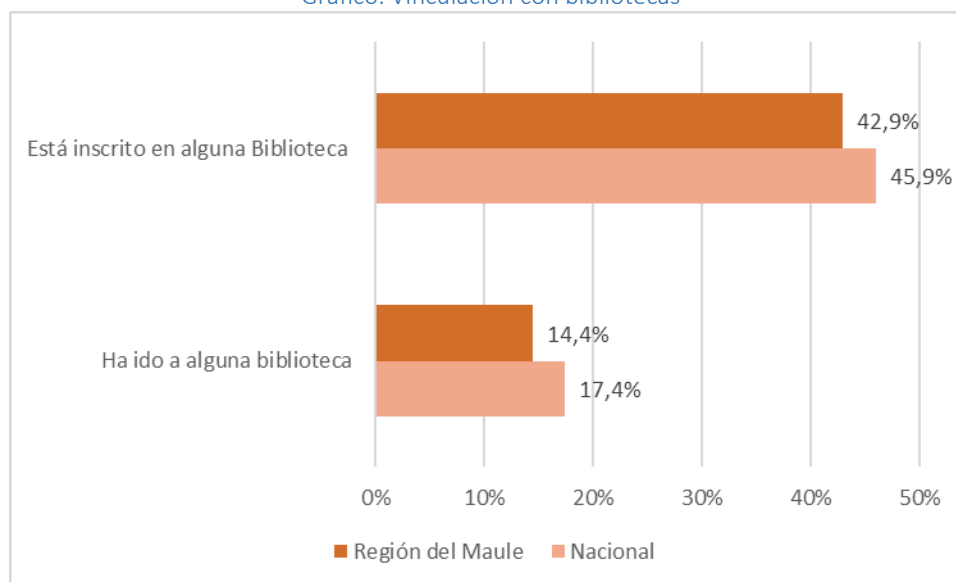


Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Nacional de Participación Cultural (CNCA, 2017)

Los menores porcentajes se dan respecto a ver obras de teatro (10%), asistir a un centro cultural (8%), ir a algún museo (6,8%), asistencia a algún concierto o espectáculo de música clásica (3,4%) y ópera (1,2%), todas ellas con porcentajes menores respecto a la situación nacional.

Por otra parte, se observa una alta vinculación con las bibliotecas públicas. Un 42,9% de los habitantes de la región están inscritos en una biblioteca, pero solo un 14,4% ha asistido a una biblioteca durante los últimos 12 meses. En ambos casos, los datos son levemente menores a la situación nacional.

Gráfico. Vinculación con bibliotecas



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Nacional de Participación Cultural (CNCA, 2017)

Los datos de la encuesta también revelan la situación lectora de la región, en diversos formatos. Así, se observa que un 21,8% de la población de la región lee diarios, durante 15 a 20 minutos de forma continua, diariamente; en tanto un 21,4% lo hace al menos una vez a la semana, mientras que un 37,7% indica que no lee. En cuanto a los libros, un 15% lee diariamente y un 14,4% lo hace al menos una vez a la semana, sin embargo, más del 50% indica que no lee. Las revistas y cómics muestran menor práctica lectora. En todos los casos, la situación en la región es bastante similar que a nivel nacional.

Tabla. En los últimos 12 meses con qué frecuencia ha leído durante a 15 a 20 minutos de forma continua

	Nacional	Región del Maule
<b>Diarios</b>		
Diariamente	25%	21,8%
Al menos una vez a la semana	25,6%	21,4%
Al menos una vez al mes	6,6%	6%
Menos de una vez al mes	3,3%	3,3%
No leo	39,6%	37,7%
<b>Libros</b>		
Diariamente	14,2%	15%
Al menos una vez a la semana	16,4%	14,4%
Al menos una vez al mes	10,8%	10,6%
Menos de una vez al mes	6,8%	5,6%
No leo	51,8%	54,4%

Revistas		
Diariamente	5,6%	8,5%
Al menos una vez a la semana	15,6%	15,5%
Al menos una vez al mes	8,7%	10,3%
Menos de una vez al mes	4,4%	3,9%
No leo	65,7%	61,8%
Cómics o historietas		
Diariamente	2,2%	4,2%
Al menos una vez a la semana	6,0%	4,5%
Al menos una vez al mes	4,4%	3,4%
Menos de una vez al mes	2,9%	2,3%
No leo	84,5%	85,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Nacional de Participación Cultural (CNCA, 2017)

Finalmente, un 20,5% de la población de la región lee en el hogar de forma habitual a un niño o niña de 12 años o menos, un 48,7% indica que no lo hace, mientras un 30,8% manifiesta que no hay un niño de 12 años en el hogar. De este modo, se releva que un 29,6% de quienes viven con niños o niñas de esa edad les leen de forma habitual.

Tabla. Usted lee en el hogar, habitualmente a un niño o niña de 12 años o menos

	Nacional	Región del Maule
Sí	20,5%	20,5%
No	36,6%	48,7%
No hay un niño de 12 años en el hogar	42,9%	30,8%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Nacional de Participación Cultural (CNCA, 2017)

Por otra parte, de acuerdo a los datos de la última Encuesta de Comportamiento Lector (Cnca, 2014), al preguntarle a los encuestados de la región del Maule por las actividades que realizan más habitualmente en su tiempo libre, un 66% indicó «Ver televisión», seguido de «Pasear al aire libre (parques, plazas, cerros, etc.)» con un 23%, y «Navegar en internet, usar redes sociales, chatear, etc.» en tercer lugar, con un 22%. En tanto, «Leer libros» se encuentra en el octavo lugar de menciones en el Maule (14%), lo que podría demostrar cierto desplazamiento de las formas de lectura tradicional, especialmente al considerar que dicho instrumento muestra que el 44% de los encuestados a nivel regional declara que «le gusta» o «le gusta mucho» leer.

En cuanto a los motivos para la lectura de libros, el 46% de la población declara haber leído al menos uno en los últimos doce meses por entretenimiento y/u ocio, mientras que el 38% por motivos de trabajo y/o estudio. Respecto a la frecuencia, el 40% de los encuestados del Maule dice leer libros al menos una vez al día o a la semana.

## 4.6 Políticas culturales regionales

### 4.8.1 Política Cultural Regional del Maule 2017-2022

La Política Cultural Regional del Maule 2017-2022 elaborada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, propone una serie de objetivos estratégicos y líneas de acción asociadas a dichos objetivos. Su construcción se basó en propuestas realizadas a partir de la Convención Regional de Cultura y de los diversos diagnósticos y problemáticas sistematizados en una serie de encuentros regionales.

A continuación se exponen los objetivos estratégicos y líneas de acción propuestos, desagregadas por las siguientes dimensiones: 1. Participación y acceso a las artes y a las culturas; 2. Fomento a las artes y a las culturas; 3. Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía; 4. Rescate y difusión del patrimonio cultural; y 5. Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos.

#### 1. Participación y acceso a las artes y a las culturas

Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción
Fomentar la participación ciudadana efectiva en la gestión cultural para ampliar el acceso a la cultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover espacios comunales, provinciales y regionales de participación pública en los procesos de planificación artística y cultural</li> <li>• Generar instancias de formación ciudadana —para todos los grupos etarios— en materia de gestión y derechos culturales, para una participación efectiva en los ámbitos de las culturas, las artes y el patrimonio</li> </ul>
Promover el rol de mediador y articulador de las Organizaciones culturales con la realidad cultural territorial de su entorno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar instancias reflexivas y críticas que permitan transferir herramientas y conocimientos sobre gestión cultural, planificación local comunitaria y fondos públicos en culturas, artes y patrimonio</li> <li>• Generar instancias de reflexión sobre liderazgo y políticas locales en el rol del dirigente de organizaciones culturales comunitarias</li> <li>• Fortalecer la función de movilización social y cultural de las organizaciones, la ciudadanía y los gobiernos locales</li> <li>• Promover espacios de colaboración entre organizaciones culturales comunitarias, de pueblos indígenas, de migrantes y otras</li> </ul>
Impulsar la participación ciudadana en las manifestaciones artísticas y culturales, mediante mejores estrategias comunicacionales con pertinencia territorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer el apoyo a medios de comunicación regionales especializados en contenidos culturales, artísticos y patrimoniales, como revistas o sitios web</li> <li>• Promover instancias de intercambio y articulación entre los agentes culturales y artísticos y los medios de comunicación regionales</li> <li>• Fomentar las plataformas digitales donde se consolide información sobre agentes, manifestaciones, iniciativas, actividades y espectáculos culturales, artísticos y/o patrimoniales de la región</li> </ul>
Promover la formación de públicos regionales para la apreciación cultural y revalorización de sus manifestaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar mediadores artísticos y culturales</li> <li>• Coordinar instancias de mediación en espacios de carácter formal y no formal</li> <li>• Entregar herramientas de mediación a comunicadores y programadores culturales</li> </ul>

<p><b>Promover el acceso de los pueblos indígenas y de migrantes a las manifestaciones artísticas, culturales y patrimoniales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciar las manifestaciones de las culturas populares del territorio</li> <li>• Vincular los intereses específicos de los pueblos originarios y de migrantes con la planificación y programación artística, cultural y patrimonial de las organizaciones e instituciones afines presentes en la región</li> <li>• Fortalecer estrategias de difusión de las programaciones artístico-culturales</li> <li>• Garantizar el acceso de las manifestaciones culturales y artísticas de los pueblos originarios y migrantes en la programación de los distintos espacios</li> </ul>
---	--

## 2. Fomento de las artes y las culturas

Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción
<p><b>Fomentar el reconocimiento y la valorización de la creación artística y cultural de la región</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar instancias periódicas de reconocimiento a los creadores y agentes del campo cultural y artístico a través de premios regionales, entre otros</li> <li>• Fomentar la inclusión de creadores regionales en la programación de espacios culturales</li> <li>• Promover la utilización de espacios públicos y recintos de alta concurrencia de personas (parques, plazas, hospitales, escuelas, etc.) como lugares para la representación y exhibición de producciones y procesos artísticos</li> </ul>
<p><b>Promover la diversificación de las fuentes de financiamiento para el fomento del desarrollo artístico de la región</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer la difusión y capacitación sobre la diversidad de instrumentos de financiamiento disponibles para la cultura en la región</li> <li>• Potenciar agendas conjuntas entre instituciones públicas y privadas regionales, a través de programas que fomenten el desarrollo artístico y cultural en el territorio</li> <li>• Apoyar a agentes privados para el desarrollo de estrategias que promuevan fuentes alternativas de financiamiento</li> </ul>
<p><b>Fortalecer la difusión, distribución y exhibición de las obras y proyectos de artistas y artesanos locales, dentro y fuera de la región</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar en los gobiernos locales estrategias para fortalecer su rol de promotores de la producción artística y creativa</li> <li>• Potenciar el trabajo de agentes mediadores (curadores, críticos, investigadores e infraestructura especializada) para fortalecer la circulación y comercialización a nivel regional</li> </ul>
<p><b>Contribuir al perfeccionamiento de la formación profesional y técnica del sector artístico cultural de la región</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover las herramientas de certificación de competencias vinculadas a las culturas, las artes y el patrimonio</li> <li>• Promover la articulación entre entidades públicas, privadas y establecimientos educacionales de pre y posgrado, a fin de profesionalizar y/o certificar las competencias de los agentes de las artes, las culturas y el patrimonio, según las características y necesidades de los dominios artísticos y los territorios</li> </ul>
<p><b>Fomentar la investigación, el conocimiento y el pensamiento crítico relacionados con el desarrollo de las prácticas artísticas y culturales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar los registros de obras locales, que contribuyan a su resguardo y sirvan como fuente de información para el uso de otros artistas, investigadores y de la ciudadanía</li> <li>• Generar mecanismos de circulación y difusión de las investigaciones y publicaciones, fomentando el debate crítico sobre obras de carácter regional</li> <li>• Articular a los investigadores con los agentes públicos y privados vinculados a la creación y desarrollo de archivos regionales en el ámbito artístico-cultural</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difundir los instrumentos públicos y/o privados existentes, destinados a financiar la investigación en el ámbito de las artes</li> <li>• Articular a los distintos espacios de investigación, generación de registros, de pensamiento y conocimiento territorial, vinculados a las culturas, las artes y patrimonio</li> </ul>
<b>Promover la valoración de la diversidad artística regional, especialmente en el desarrollo de nuevos lenguajes artísticos y su presencia en el territorio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar prácticas en los gobiernos locales, espacios culturales y otros, de integración de los diversos lenguajes artísticos</li> <li>• Incentivar y facilitar diversas herramientas de carácter regional, nacional e internacional que permitan la creación, desarrollo, publicación, difusión, circulación y exhibición de obras locales, tanto dentro de la región como fuera de esta</li> </ul>

### 3. Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía

Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción
<b>Reconocer a los establecimientos de educación formal, como un espacio cultural relacionado con el territorio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar la creatividad de los estudiantes a través del arte</li> <li>• Articular la colaboración entre docentes y artistas educadores para incorporar los lenguajes artísticos a los aprendizajes</li> </ul>
<b>Fomentar las artes en la educación dentro del sistema formal y no formal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilizar y poner en valor las manifestaciones locales y tradicionales dentro del sistema escolar en la región</li> <li>• Promover espacios de aprendizaje de las artes, oficios y saberes de pueblos indígenas en establecimientos educacionales y en instancias educativas no formales existentes la región</li> </ul>
<b>Promover nuevas metodologías para el aprendizaje que generen competencias en los alumnos en relación a las artes, las culturas y el patrimonio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar y/o mantener una vinculación entre la institucionalidad cultural y el sistema educativo formal, a nivel territorial, para articular las iniciativas desarrolladas en el ámbito educativo formal e informal</li> <li>• Identificar y diseñar instancias de capacitación tanto para profesores como para artistas educadores, considerando a los territorios y a las escuelas</li> <li>• Crear y desarrollar contenidos artísticos y herramientas pedagógicas para profesores y artistas educadores en artes, culturas y patrimonio</li> </ul>
<b>Promover la articulación de financiamiento para adecuar y mejorar espacios educativos para las artes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar financiamientos directos e indirectos para el desarrollo de las artes en la educación</li> <li>• Mejorar la oferta de instrumentos de financiamiento para la formación de los agentes educativos de la región en contenidos culturales, artísticos y patrimoniales</li> <li>• Incentivar la articulación entre las distintas fuentes de financiamiento público y privado para el desarrollo de las artes en la educación</li> </ul>

### 4. Rescate y difusión del patrimonio cultural

Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción
<b>Fortalecer la participación de cultores y otros agentes territoriales claves en los procesos asociados a la salvaguardia del patrimonio cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar y diversificar los mecanismos de participación para que los cultores o portadores del patrimonio cultural intervengan en la definición de los procesos asociados a la salvaguardia de sus manifestaciones</li> <li>• Promover la articulación de agentes territoriales claves para la implementación de medidas tendientes a asegurar la sostenibilidad del patrimonio cultural</li> </ul>

Fortalecer los conocimientos en materias de patrimonio cultural, mediante instancias de educación patrimonial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar instancias de formación con el objetivo de entregar herramientas y conocimientos técnicos vinculados a la gestión del patrimonio cultural</li> <li>• Fomentar instancias que permitan la articulación de diferentes organismos dedicados a la gestión del patrimonio cultural</li> </ul>
Promover instancias de difusión, promoción y puesta en valor del patrimonio cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar instancias de difusión y puesta en valor del patrimonio cultural en colaboración con establecimientos educacionales, centros culturales y organizaciones comunitarias</li> <li>• Generar un sistema de registro nacional y regional que permita mantener una base de datos actualizada de cultores y manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial</li> </ul>
Fomentar la salvaguarda del patrimonio cultural indígena	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer la revitalización lingüística del mapuzungún y otras lenguas presentes en el territorio, a través de planes lingüísticos a nivel regional/ territorial</li> <li>• Capacitar a los hablantes de mapuzungún en técnicas y metodologías de enseñanza de la lengua</li> <li>• Promover el desarrollo de investigaciones relacionadas con el patrimonio cultural indígena y su difusión, en colaboración con las asociaciones indígenas existentes en el Maule</li> </ul>

## 5. Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos

Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción
Promover instancias de diálogo entre espacios culturales especializados u otras instituciones afines con la sociedad civil organizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entregar orientaciones y herramientas técnicas de planificación y participación en territorio a los espacios culturales especializados u otras instituciones afines a cargo de esta materia, potenciando los elementos de ruralidad que caracterizan a la región</li> <li>• Promover entre los gobiernos locales el diseño y la implementación de Planes Municipales de Cultura —de construcción participativa— y su incorporación a los Planes de Desarrollo Comunal (Pladeco)</li> <li>• Fortalecer las instancias anuales de presentación y validación de planes de trabajo de espacios culturales especializados u otras instituciones afines</li> <li>• Potenciar el rol formador de los espacios culturales especializados u otras instituciones afines frente a la sociedad civil organizada</li> </ul>
Fomentar la construcción, adecuación e implementación de infraestructura con fines artísticos y culturales en la región	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catastrar las comunas sin infraestructura cultural especializada, recogiendo información sobre su población, intereses artísticos y necesidades de acceso</li> <li>• Asesorar a los gobiernos locales en materia de financiamiento público y requisitos de postulación</li> <li>• Potenciar la articulación de municipalidades que no cuenten con infraestructura cultural para difundir prácticas exitosas en el territorio regional de instituciones que han accedido a financiamiento público para infraestructura cultural</li> </ul>
Fomentar la formación de públicos regionales para la apreciación cultural y la revalorización de las manifestaciones culturales, artísticas y patrimoniales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer las capacidades de mediadores artísticos y culturales* de la región para poner en valor las manifestaciones de las culturas, las artes y el patrimonio</li> <li>• Crear redes de coordinación entre la mediación artístico-cultural y los espacios culturales especializados y no especializados</li> <li>• Generar instancias de conocimiento y apreciación de los dominios artísticos a través del acercamiento de la ciudadanía —de todos los</li> </ul>

	<p>grupos etarios y minorías presentes en el territorio— a la creación y sus diversos lenguajes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantizar el acceso de la ciudadanía a las disciplinas artísticas de menor programación local</li> </ul> <p>(*) Se entenderá por mediadores a los gestores, programadores y agentes artístico-culturales</p>
--	--

#### 4.8.2 Plan de la Lectura Región Maule 2017-2022

El Plan de la Lectura Región Maule 2017-2022 consolida y da forma a una agenda pública regional sobre el fomento lector, desde la participación y compromiso de las instituciones que lo coordinan.

Este instrumento, se constituye como una invitación para unirse a un proyecto de la lectura como una práctica transversal a todas las edades y contextos. Esto es, desde un manifiesto propósito de aunar los esfuerzos y producir la sinergia necesaria entre los distintos agentes locales de promoción de la lectura.

El Plan Regional de Lectura Región del Maule considera las siguientes líneas estratégicas:

- Acceso y oportunidades de encuentro: contempla la formulación de acciones y programas que garanticen el acceso a la lectura de todos los habitantes del país, mediante acciones que faciliten la vinculación entre las personas, mediadores y textos, y mejoren la disponibilidad de lecturas pertinentes por medio de la inversión necesaria para fortalecer las bibliotecas y multiplicar los espacios de lectura. Esta línea considera dos ámbitos de acción: Espacios y materiales de lectura y Oportunidades de encuentro. En la Región del Maule se decidió agregar Industria, con el objetivo de explorar posibles vinculaciones entre el Plan Regional y el fortalecimiento local de la producción editorial, su circulación y articulación con el público lector.
- Formación: busca apoyar a los mediadores de lectura, quienes cumplen un rol fundamental en facilitar, acercar, promover y desarrollar el hábito lector en públicos diversos. Se consideran acciones en tres ámbitos: Mediación lectora, Gestión y Creación (este busca promover la formación y reconocimiento de escritores, desde infantes a adultos mayores).
- Seguimiento y estudios: considera la generación y difusión de conocimiento (investigaciones, seminarios, encuestas, etc.) que aporten a la toma de decisiones y definiciones sobre las materias que conciernen al campo de la lectura como, por ejemplo, hábitos y comportamiento lector, uso de bibliotecas, rol de los mediadores, nuevos formatos y soportes, entre otras. Los ámbitos de esta línea estratégica son Seguimiento y evaluación, e Investigaciones.
- Comunicación y difusión: es la línea estratégica que visibiliza, pone en valor y difunde información sobre la lectura y las acciones del Plan por medio de diversos soportes que posibilitan el diálogo, la comunicación y participación de las personas en los espacios de



convergencia de la lectura. Contempla difusión de acciones, generación de redes, creación de plataformas de comunicación y desarrollo de campañas, entre otros. Lo anterior se traduce en dos ámbitos de acción: Sensibilización y Difusión.

A continuación, se detallan las acciones propuestas por el Plan de la Lectura Región del Maule 2017-2022, para cada línea y ámbito.

Tabla. Acciones propuestas en Plan de la Lectura Región Maule 2017-2022

Línea	Ámbito	Acción
<b>Acceso</b>	Espacios y materiales de lectura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomento de la lectura en el espacio rural</li> <li>- Caleta de Libros</li> <li>- Incremento de colecciones bibliográficas en bibliotecas públicas</li> </ul>
	Espacios y materiales de lectura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La hora del cuento</li> </ul>
	Oportunidades de encuentro	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Patrimonio literario en la región del Maule</li> <li>- Espacio de encuentro en bibliotecas públicas</li> <li>- Feria del Libro y la Lectura</li> <li>- Diálogos con la literatura chilena</li> <li>- Conversatorios culturales</li> </ul>
	Industria	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuentro de editoriales, librerías y espacios lectores</li> </ul>
<b>Formación</b>	Mediación Lectora	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa de formación en espacios no convencionales de lectura</li> <li>- Capacitación a encargados de bibliotecas carcelarias</li> <li>- Jornada regional de articulación Bibliotecas de aula</li> <li>- Jornadas provinciales de actualización de herramientas de fomento de la lectura</li> <li>- Jornadas profesionales lengua y literatura</li> </ul>
	Gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión en uso efectivo de redes sociales</li> <li>- Capacitación para encargados y funcionarios de bibliotecas Públicas</li> <li>- Conformación de la Red Bibliomovileros de la región del Maule</li> </ul>
<b>Estudios</b>	Seguimiento y evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mesa Ciudadana de la Lectura</li> </ul>
	Investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnóstico regional de la lectura</li> </ul>
<b>Comunicación</b>	Sensibilización	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Campaña de promoción mediante redes sociales de gestión y servicios bibliotecarios</li> <li>- Pace y cuente su cuento. Muestra literaria de microrrelatos</li> </ul>
	Difusión	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusión de la Biblioteca Pública Digital</li> <li>- Ciclo Cine y Literatura. Talca y Curicó.</li> </ul>

Además, el Plan de Lectura señala una serie de compromisos, a los que este Plan Municipal de Cultura también adscribe:

- Diseñar y activar nuevas iniciativas culturales en las zonas rurales, especialmente en las comunas con mayor ruralidad de la región.
- Promover instancias de mediación de la lectura en zonas rurales, con énfasis en aquellas con escasas acciones de fomento lector.
- Desarrollar instancias de encuentro con autores locales en escuelas, jardines infantiles, centros culturales y bibliotecas.
- Identificar un corpus de autores locales con el objetivo de valorizar la tradición literaria de la región.
- Desarrollar iniciativas de fomento lector que incorporen los principios de interculturalidad e inclusión y potenciar la consideración de estas perspectivas en las bibliotecas públicas y escolares y en los espacios no convencionales de lectura.
- Articular a los actores de la sociedad civil e instituciones especializadas, con el fin de proyectar estrategias de mediación dirigidas a las comunidades con difícil acceso a la lectura.
- Apoyar y promover la creación y difusión de materiales de lectura especializado y pertinente para estas comunidades.
- Fortalecer los clubes de lectura como instancias clave de mediación, ampliando la labor que ya realizan las bibliotecas Dibam en conjunto con el Ministerio de las Culturas.

#### 4.7 Gestión cultural municipal

Actualmente la comuna de Maule cuenta con una Corporación Cultural, en operación desde el año 2014 y que tiene como propósito el desarrollo de la Identidad local y la promoción de diferentes expresiones de cultura y el arte. Su propósito es coordinar y orientar en la comuna de Maule la institucionalidad cultural público–privada que fomente e implemente políticas, programas y proyectos patrimoniales, culturales y artísticos al servicio de la comunidad, con un desarrollo sostenible para el mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar de todos sus habitantes en ámbito sociocultural.

Su objetivo corresponde a: “crear, estudiar, estimular, promover, coordinar , ejecutar y difundir iniciativas destinadas al fomento del Arte y la Cultura, en sus diferentes manifestaciones, tales como la música, el baile, el teatro, las artes plásticas, visuales, musicales, audiovisuales, artesanía y rescate de las tradiciones campesinas u otras manifestaciones del espíritu, a través de la educación, extensión, enseñanza e investigación, tanto en su parte organizativa como promocional o de patrimonio”.

Para cumplirlo, podrá desarrollar las siguientes funciones:

- a. Organizar, realizar, auspiciar, colaborar o participar en toda clase de espectáculos, festivales y cualquier acto destinado a difundir las actividades relacionadas con la cultura.
- b. Estimular la realización de programas con otras organizaciones de igual carácter dentro de la comuna u otras comunas de cualquier punto del país o del extranjero;
- c. Planificar la acción cultural para obtener los medios que permitan su realización, ya sea con elementos propios u obtenidos con convenio con otras entidades o servicios públicos o privados;
- d. Promover, organizar y realizar cursos, reuniones o encuentros de cualquier tipo para el estudio y práctica de las acciones propias de sus objetivos.
- e. Formar, preparar y capacitar a personas o grupos que cumplan y realicen los objetivos de la Corporación.
- f. Administrar el Teatro Municipal, el Centro Cultural o casa de la cultura de la Municipalidad de MAULE y cualquier otro recinto destinado al desarrollo de actividades artísticas y culturales que le encomiende la Municipalidad de MAULE, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, u otro organismo. (Cines, teatros, academias, muesos, bibliotecas, sala de exposiciones o galerías de arte, espectáculos artísticos y culturales; Centros culturales, entre otros)
- g. Obtener los recursos necesarios para financiar las actividades de la Corporación a través de subvenciones, erogaciones, convenios o cualquier otro medio de carácter económico permitido por la ley y acorde con las finalidades de la Corporación;
- h. Realizar, auspiciar, promover y asesorar todo tipo de estudios, proyectos, programas o talleres de carácter cultural, por sí sola o en colaboración con personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, públicas o privadas que persigan fines idénticos o similares a esta Corporación;
- i. Coordinar la acción de instituciones, organizaciones, grupos de personas o individuos que desarrollen o realicen tareas de formación de profesionales en las distintas áreas del arte y la cultura, ya sea del ámbito local o nacional;
- j. Apoyar la promoción y desarrollo de actividades culturales, de carácter extraprogramático en los planteles educacionales de la comuna, a través de trabajos, estudios, intercambio de tecnologías, cursos de perfeccionamiento de profesores, alumnos o personas interesadas en la expresión de la cultura;
- k. Apoyar con recursos económicos, de infraestructura, de implementación, de asesoría técnica, a artistas destacados de la comuna, de acuerdo a las posibilidades de la Corporación;
- l. Administrar los bienes y fondos de la Corporación que permitan el cumplimiento adecuado y oportuno de las finalidades y objetivos de la Corporación;
- m. Difundir en la opinión pública, el conocimiento de los objetivos que impulsa la Corporación y las realizaciones que ella lleve a cabo;
- n. En general, realizar sin ninguna restricción, todas y cualquier clase de actividades destinadas a sus objetivos.

**Misión:**

Ser una corporación cultural que contribuya al bienestar y desarrollo de los habitantes de la comuna de Maule, donde los vecinos/as participen en las diversas expresiones socio-culturales, inculcando la vivencia y convivencia con estas, en un marco de gestión inclusiva y participativa, que dinamice la producción cultural, comentando y difundiendo la cultura local a nivel regional. Orientar los distintos procesos de la creatividad, a través de una gestión cultural, desarrollando proyectos en busca de financiamiento, formando y mejorando las diferentes disciplinas artísticas.

**Visión:**

Ser un actor relevante del desarrollo artístico y cultural de la comuna, coordinando y apoyando las diferentes expresiones artísticas y culturales de y para la comuna. Potenciando la producción artística local, resguardando la identidad y el patrimonio local, coordinando la acción y acceso cultural de los ciudadanos/as, organizaciones y artistas locales, conectándolos con el país y el mundo.

La coordinación en el ámbito cultural se desarrolla del siguiente modo:

Figura. Organigrama



Como parte de la gestión municipal, se han gestionado y obtenidos fondos de diversas instancias para desarrollar programación cultural a nivel comunal. Destaca la obtención de fondos del Gobierno Regional, para desarrollar el Programa Teatro, que ha permitido desarrollar de forma continua las siguientes actividades:

- Muestras de Jazz, tres versiones, en Plaza Maule y Anfiteatro Maule Norte
- Tributo a Violeta Parra
- Presentaciones y ciclos de música: latinoamericana, trova, del recuerdo
- Conversatorio y concierto de Valentín Trujillo
- Encuentro comunal de danza, tres versiones
- Taller y presentación de Chinchineros
- Festival de Villancicos
- Muestra escolar de Teatro, considerando encuentros con compañías, talleres escolares y exhibición de obras
- Encuentro de Escritores de Maule, segunda versión
- Elaboración de proyecto de Orquesta Juvenil
- Elaboración de diagnóstico y proyecto de recuperación de Casa de la Cultura de Duao
- Asesorías proyectos Gore para instituciones privadas (adjudicación de \$18 millones para organizaciones locales en convocatoria 2019)
- Articulación de fiestas costumbristas de la comuna
- Encuentros de cultura y música en Casa Morena

#### 4.8 Gestión educativa vinculada a cultura

De manera adicional, desde el ámbito educativo de la comuna de Maule, encabezado por el DAEM, se organizan diversas actividades vinculadas a la cultura, las artes y el patrimonio que se realizan en los catorce establecimientos educativos de la comuna. Como se indica en el PADEM 2020, en los establecimientos se trabaja la cultura a través del Programa Educación Extraescolar, que consiste en el desarrollo de actividades formativas complementarias al programa del Mineduc, tanto deportivas, como científicas, sociales y artístico culturales. Para esto, se realizan alianzas estratégicas con instituciones de la comuna o externas que pongan interés en desarrollar estas actividades y que, además, tengan programas educativos que puedan ser aplicados en los establecimientos. La cobertura de este programa esta orientada a todos los alumnos de la comuna. A continuación, se presentan algunas de las actividades desarrolladas en los establecimientos de la comuna durante el año 2019 y que guardan relación con el ámbito cultural, artístico y patrimonial.

Tabla. Actividades Extraescolares Culturales 2019 comuna de Maule

Evento	Sede	Fecha
Día del Patrimonio Cultural	Comunal	Mayo
Muestra de Cueca	Escuela de Callejones	6 de septiembre
Encuentro de Coros	Plaza de Maule	22 noviembre
Mustrade Bandas de guerra	Plaza de San Rafael	24 octubre
Festival de la Canción	Escuela Numpay	17 de octubre
Danzas y Coreografías	Escuela Chacarilla	8 noviembre
Encuentro de Pintura escolar	Plaza de Maule	14 noviembre

Fuente. PADEM Maule 2020

Por otro lado, dentro del Plan de Acción DAEM del año 2020, se incorporaron dos acciones vinculadas a las culturas, las artes y el patrimonio dentro de la dimensión de Gestión curricular. Estas acciones son las siguientes:

Tabla. Acciones Cultura Programa DAEM comuna de Maule

Acciones	Meta	Tiempo ejecución	Responsable
Ampliar la oferta de participación de los estudiantes, en actividades artísticas, deportivas, recreativas y culturales.	Participación del 100% de los alumnos convocados.	Abril a diciembre	DAEM - Unidades educativas
Garantizar el desarrollo de actividades que permitan el respeto de las diferentes etnias y la integración multicultural.	Al menos una actividad donde participe 100% de los estudiantes.	Marzo a diciembre	Unidades educativas

Fuente. PADEM Maule 2020

## 5. Resultados del diagnóstico participativo

### 5.1 Encuesta Cultura Maule

Como parte del proceso de diagnóstico se aplicó una encuesta cultural en la que participaron 124 personas. A continuación, se presenta la caracterización de la encuesta aplicada y los principales resultados obtenidos.

Tabla 1. Caracterización de encuesta aplicada.

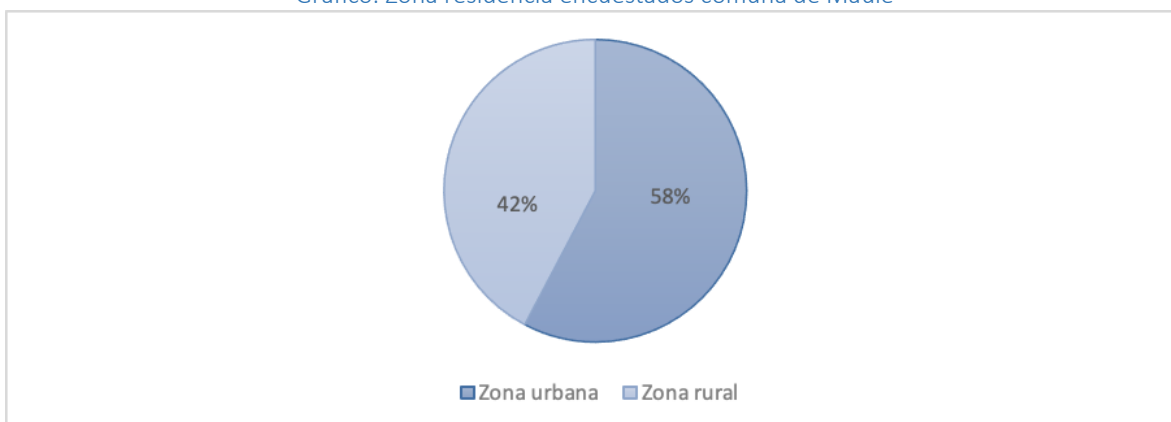
Variable	Indicadores	Porcentaje
<b>Sexo</b>	Hombre	33%
	Mujeres	67%
<b>Nacionalidad</b>	Chilena	100%
	Otra	0%
<b>Edad</b>	Adolescentes y Jóvenes (hasta 29 años)	19%
	Adultos Jóvenes (30 a 45 años)	46%
	Adultos (46 a 59 años)	24%
	Adultos Mayores (60 años y más)	10%
<b>Principal Actividad</b>	Estudiante Enseñanza Básica o Media	0%
	Estudiante Enseñanza Superior	0%
	Recién egresado, Buscando trabajo	0%
	Trabajador(a) Dependiente	28%
	Trabajador(a) Independiente	22%
	Microempresario(a)	3%
	Empresario(a)	1%
	Dueño(a) de Casa	20%
	Jubilado(a)	6%
	Desempleado(a)	8%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule

En primer lugar, se indaga por la zona de residencia de los encuestados dentro de la comuna de Maule, donde un 58% de estos pertenecen a zonas urbanas de la comuna y un 42% a zonas rurales.



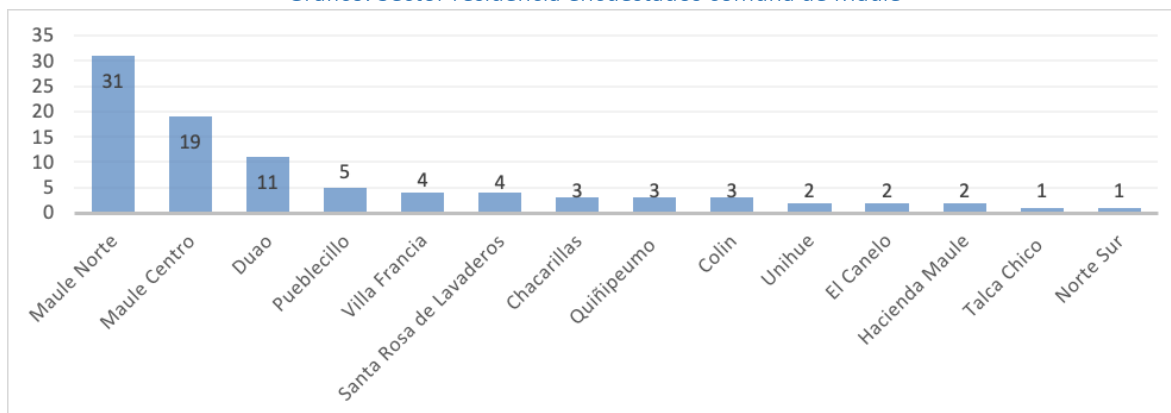
Gráfico. Zona residencia encuestados comuna de Maule



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule

En cuanto al sector de residencia de los encuestados dentro de la comuna de Maule, la mayoría de los participantes pertenecen al sector Maule Norte (31 casos), siguiéndole Maule Centro (19 casos), Duao (11 casos) y Pueblecillo (5 casos). Los sectores de la comuna con menor participación son Unihue (2 casos), El Canelo (2 casos), Talca Chico (1 caso) y Norte Sur (1 caso).

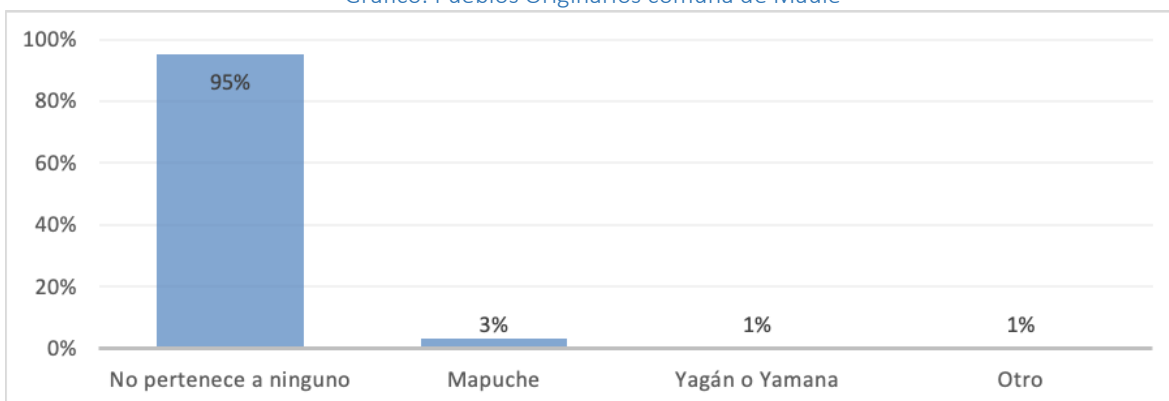
Gráfico. Sector residencia encuestados comuna de Maule



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule

Posteriormente, se consulta a los encuestados por su pertenencia a pueblos originarios, y se obtiene que la gran mayoría no pertenece a ninguno (95%), mientras que un 3% pertenece al pueblo Mapuche y un 1% al pueblo Yagán.

Gráfico. Pueblos Originarios comuna de Maule



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule

Al indagar en las cualidades que son características de la comuna, las características expresadas por los encuestados se visualizan en esta nube de palabras, en que la mayor cantidad de menciones, se expresa en mayor tamaño.

Imagen. Nube de palabras características comuna de Maule

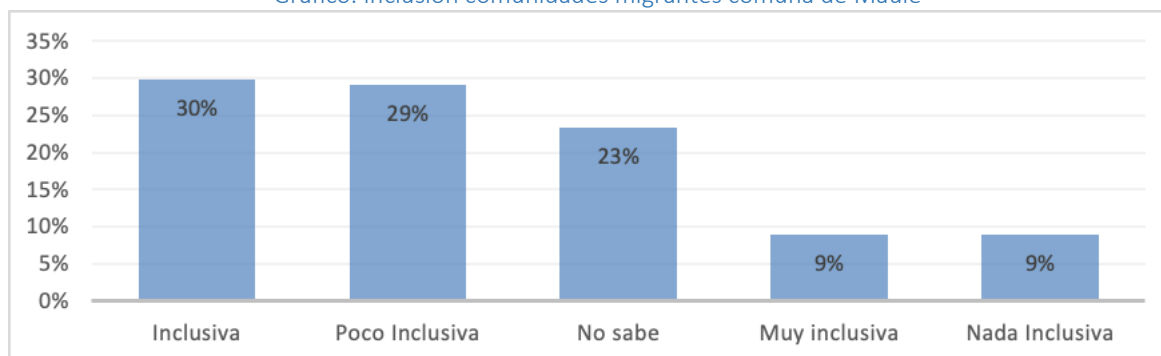


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule.

### 5.1.1 Respeto a la diversidad

En esta sección de la Encuesta de Audiencias, se abordan variables sobre inclusión y respeto a la diversidad en la comuna de Maule. Así, en primer lugar, los resultados indican que un 30% de los encuestados considera que la comuna de Maule es inclusiva respecto a las comunidades migrantes, siguiéndole un 29% que estima que la comuna es poco inclusiva. Resulta relevante destacar que los porcentajes más bajos son muy inclusiva (9%) y nada inclusiva (9%).

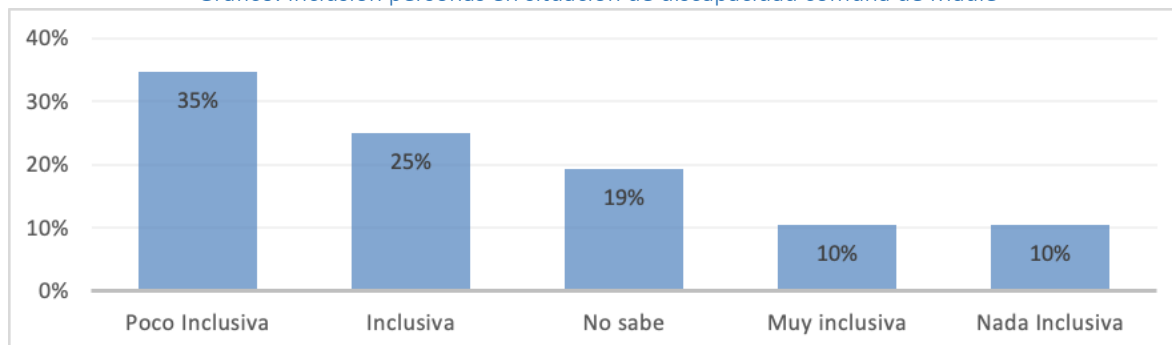
Gráfico. Inclusión comunidades migrantes comuna de Maule



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule

Siguiendo esta misma línea, se indaga en qué tan inclusiva es la comuna de Maule con las personas en situación de discapacidad. Los resultados indican que un 35% de los encuestados considera que la comuna es poco inclusiva, siguiéndole un 25% que considera a la comuna inclusiva con las personas en situación de discapacidad. Nuevamente los porcentajes más bajos se ubican en los extremos, muy inclusiva (10%) y nada inclusiva (10%).

Gráfico. Inclusión personas en situación de discapacidad comuna de Maule

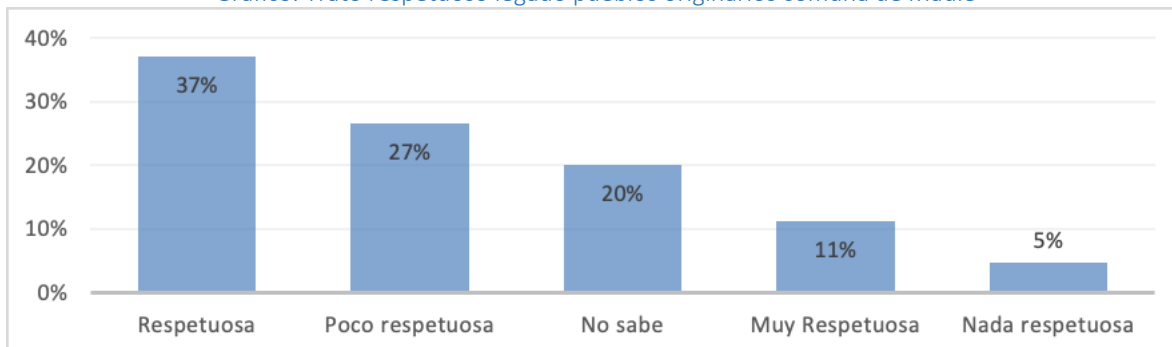


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule

Finalmente, se consulta por el respeto hacia el legado de pueblos originarios en la comuna de Maule. Los resultados obtenidos muestran que un 37% de los encuestados expresan que la comuna de Maule es respetuosa con el legado de pueblos originarios, seguido por un 27%

que considera a la comuna poco respetuosa. En esta pregunta, el porcentaje más bajo se ubica en nada respetuosa (5%).

Gráfico. Trato respetuoso legado pueblos originarios comuna de Maule

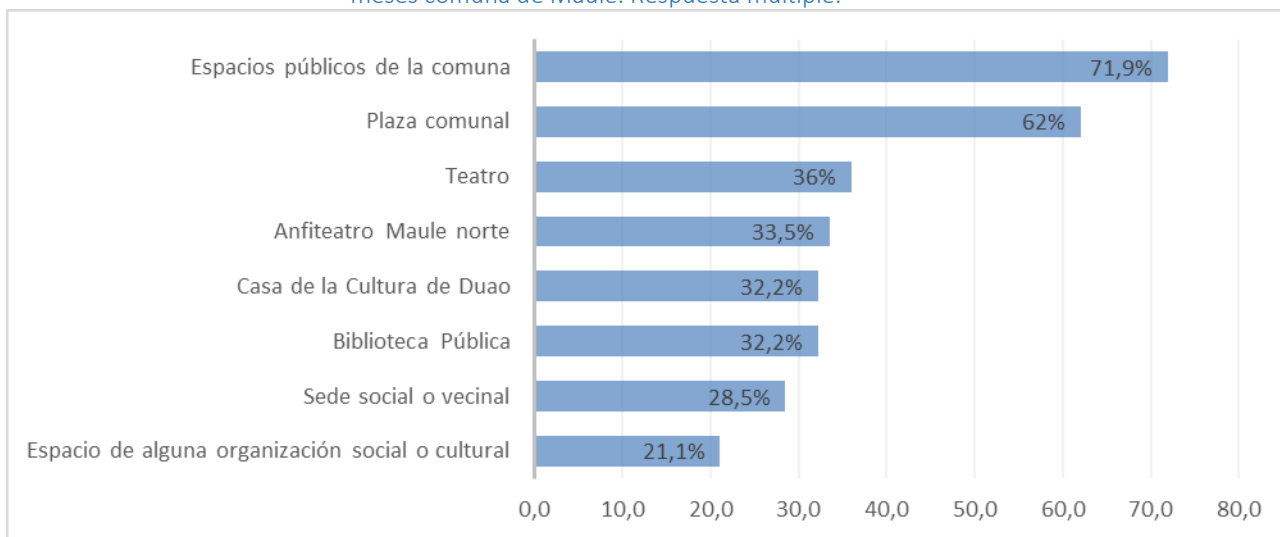


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule

### 5.1.2 Participación Cultural

Respecto a la participación durante los últimos 12 meses en actividades en alguno de los espacios culturales de la comuna, los resultados indican que la mayoría de los encuestados ha participado en actividades culturales en espacios públicos (71,9%), seguido por un 62% que ha asistido a actividades en la Plaza y un 36% a actividades en el Teatro de Maule. Por otra parte, en menor medida los encuestados declaran haber asistido a actividades en el Anfiteatro Maule Norte, la Biblioteca Pública, la Casa de la Cultura de Duao, sedes sociales o vecinales o el espacio de alguna organización social o cultural.

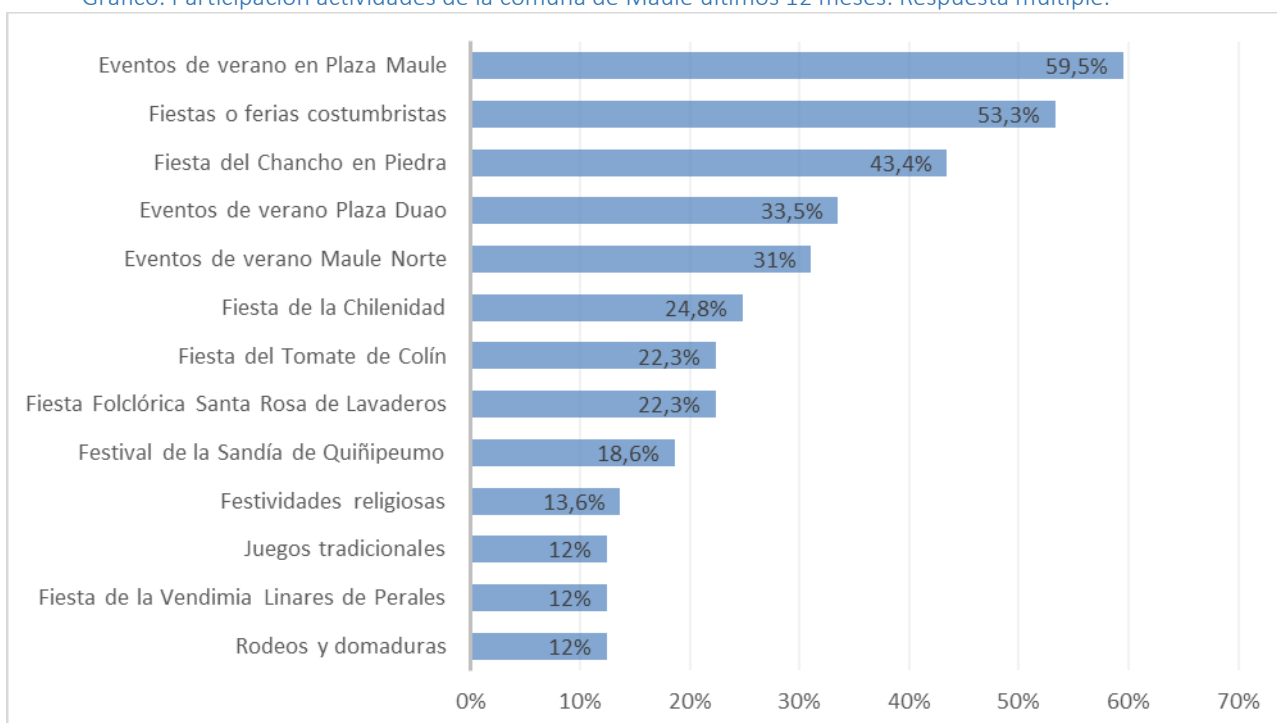
Gráfico. Participación actividades artístico culturales, en espacios culturales de la comuna en los últimos 12 meses comuna de Maule. Respuesta múltiple.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule

En cuanto a las actividades propias de la comuna de Maule, los resultados indican que la actividad con mayor participación son los eventos de verano en la Plaza de Maule, en tanto casi un 60% de los encuestados indica haber participado en esa instancia. Le secunda, un 53,3% que ha participado de Fiestas o ferias costumbristas y le sigue un 43,4% que ha asistido a la Fiesta del Chanco en Piedra. Se observa una menor concurrencia entre los encuestados a la Fiesta de la Vendimia en Linares de Perales los Rodeos y domaduras y los Juegos tradicionales (cada uno indicado por un 12%).

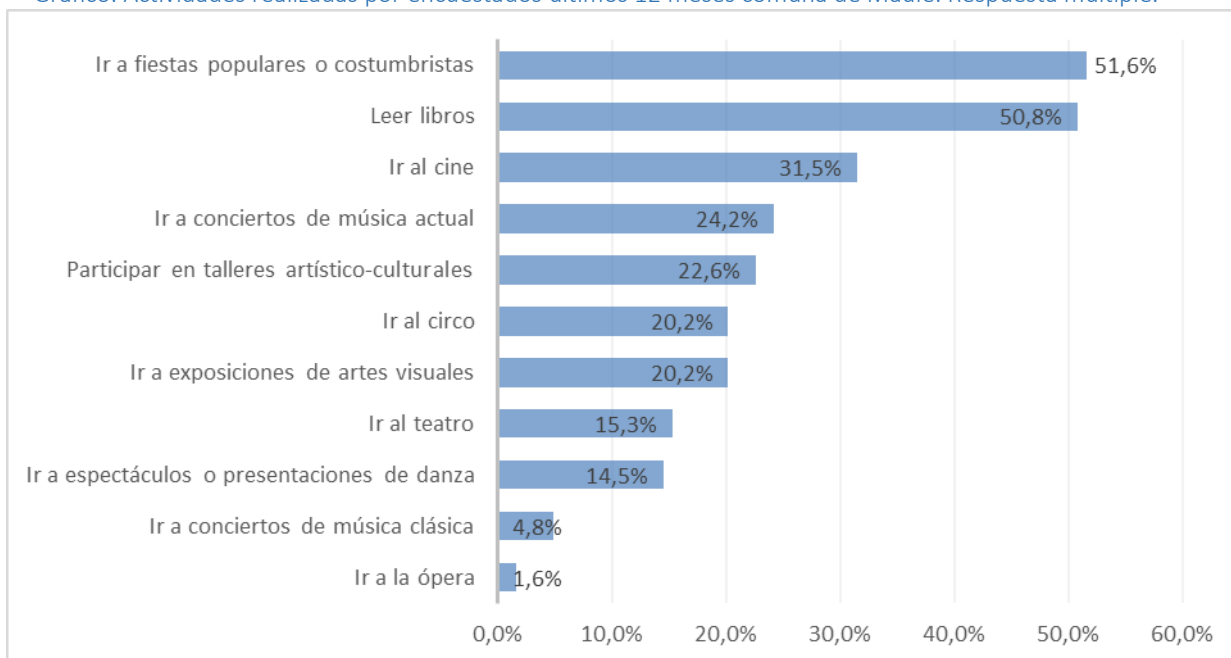
Gráfico. Participación actividades de la comuna de Maule últimos 12 meses. Respuesta múltiple.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule

Al indagar en las actividades realizadas en los últimos 12 meses, los datos muestran que, en torno a la mitad de los encuestados, ha participado en Fiestas populares o costumbristas o leído libros, siendo las actividades con mayor prevalencia. Más abajo, un 31,5% indica haber ido al cine y poco más de un 24% ha asistido a conciertos de música actual. Por otra parte, las actividades menos señaladas son ir a conciertos de música clásica e ir a la ópera. De ese modo se aprecia que las temáticas que generan mayor adherencia entre los encuestados son las festividades populares, el cine, la lectura y la música.

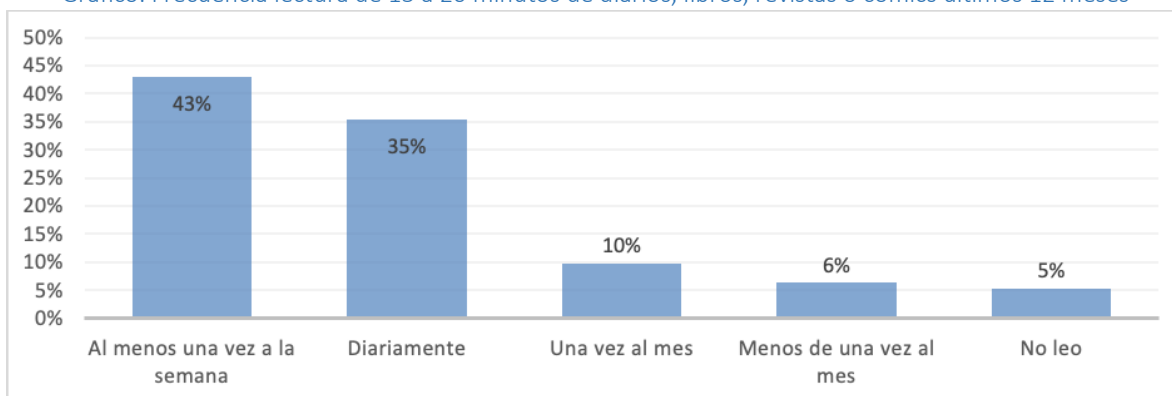
Gráfico. Actividades realizadas por encuestados últimos 12 meses comuna de Maule. Respuesta múltiple.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule

El alto porcentaje de lectores declarados se complementa al identificar la frecuencia que los encuestados manifiestan a dedicar al menos 15 a 20 minutos a la lectura de diarios, libros, revistas o comics en los últimos 12 meses. Los resultados muestran que un 43% dedica al menos una vez a la semana este tiempo a la lectura, le secunda un 35% que señala que diariamente lee al menos entre 15 y 20 minutos. Los porcentajes más bajos se ubican en las respuestas menos de una vez al mes (6%) y no leo (5%).

Gráfico. Frecuencia lectura de 15 a 20 minutos de diarios, libros, revistas o comics últimos 12 meses

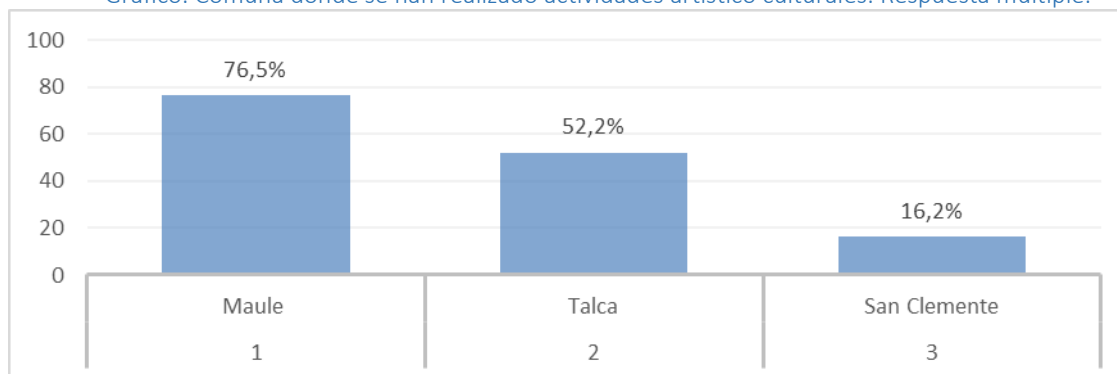


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule

Al preguntar las principales comunas donde los encuestados han realizado estas actividades artístico culturales, se obtiene que la comuna de Maule es el principal lugar donde los

encuestados han realizado estas actividades, en segundo lugar, se visualiza que más de la mitad de los encuestados indica haber realizado actividades artístico culturales en la comuna de Talca, mientras que San Clemente aparece como la tercera comuna con mayor presencia (con un 16,2%).

Gráfico. Comuna donde se han realizado actividades artístico culturales. Respuesta múltiple.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule

### 5.1.3 Emergencia Sanitaria

Tomando en consideración la emergencia por Covid-19 que se ha dado en el contexto de realización del diagnóstico cultural, se incorporó una batería de indicadores destinados a conocer cómo ha variado la realización de ciertas actividades durante ese periodo.

Las respuestas de los encuestados muestran algunos datos interesantes. De forma transversal, se aprecia que ha aumentado, aunque en diferente medida, la realización de las actividades culturales consideradas en la encuesta.

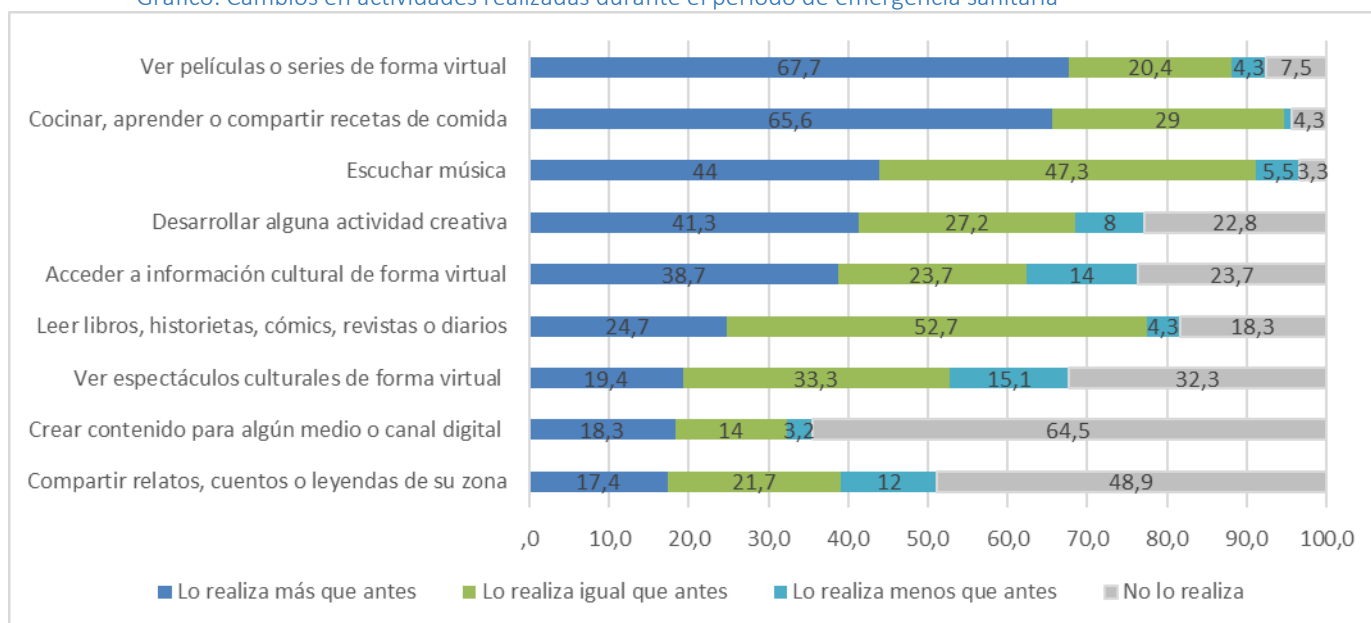
Destaca, en primer lugar, que la actividad que más ha aumentado es el visionado de películas o series de forma virtual, puesto que más de 2/3 de los encuestados así lo indican. En segundo lugar, un porcentaje bastante cercano indica que en este período se dedica a cocinas, aprender o compartir recetas de comida más que antes, mientras que un 44% señala que ha aumentado la escucha de música.

Otro dato significativo apunta a que un 41,3% de los encuestados indica que en este contexto realiza más que antes el desarrollo de alguna actividad creativa, en tanto un 38,7% accede a información cultural de forma virtual más que antes.

La actividad que ha tenido una menor variación corresponde a la lectura, puesto que un 52,7% la realiza igual que antes y casi una cuarta parte de los encuestados ha aumentado su realización.

Las actividades menormente realizadas por los encuestados corresponden a crear contenido para algún medio o canal digital o compartir relatos, cuentos o leyendas de su zona, aunque también resulta significativo constatar que ha habido un crecimiento en este tipo de actividades durante el confinamiento por la emergencia sanitaria.

Gráfico. Cambios en actividades realizadas durante el período de emergencia sanitaria



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule.

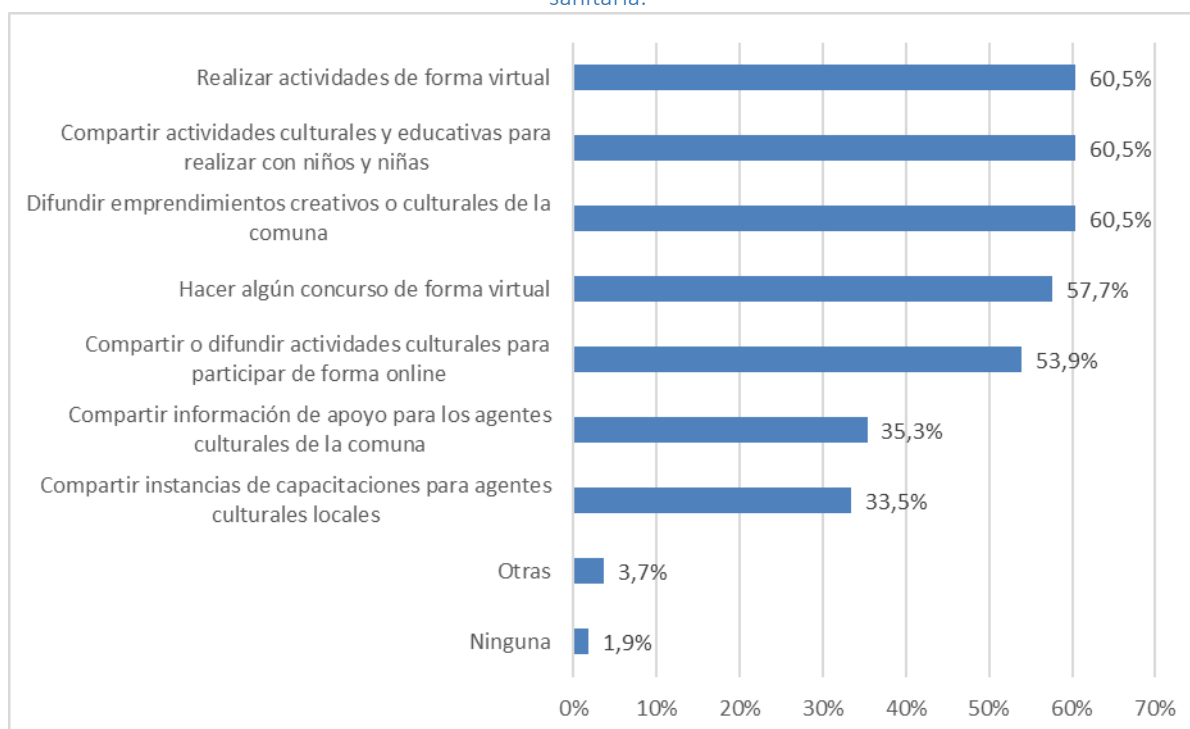
Además, se incorporó a la encuesta una pregunta que abordaba el tipo de acciones que le gustaría que realizara la Municipalidad de Maule en materia cultural, durante el período en que dure la emergencia por coronavirus y las medidas de confinamiento. Los resultados muestran un alto interés porque se realicen actividades de forma virtual, como talleres, encuentros, conversatorios, entre otros, que se compartan actividades culturales y educativas para realizar con niños y niñas, o que se difundan emprendimientos creativos o culturales de la comuna; cada una de estas alternativas es indicada por un 60,5% de los encuestados. También genera alta adhesión la realización de algún concurso de forma virtual o compartir o difundir actividades culturales para participar de forma online (53,9%).

Las actividades enfocadas en el apoyo a los agentes culturales muestran un menor interés generalizado, en torno al 33% señala interés por que se comparta información de apoyo para los agentes culturales de la comuna o que se compartan instancias de capacitaciones para agentes culturales locales. Sin embargo, es central destinar acciones enfocadas en promover el desarrollo de los agentes culturales, que se han visto especialmente afectados por las consecuencias del confinamiento.



En general, se visualiza un interés transversal por mantener el contacto con la comunidad mediante las plataformas online, realizando o compartiendo actividades en que pueda participar la ciudadanía. Estas actividades implican un tránsito y mayor desarrollo del ámbito digital, con presencia en redes sociales o plataformas municipales, además de una virtualización de los contenidos y la generación continua de actividades por estos medios, lo que se convierte en un desafío importante a nivel municipal.

Gráfico. Acciones que le gustaría realizara el Municipio en materia cultural, durante el período de emergencia sanitaria.



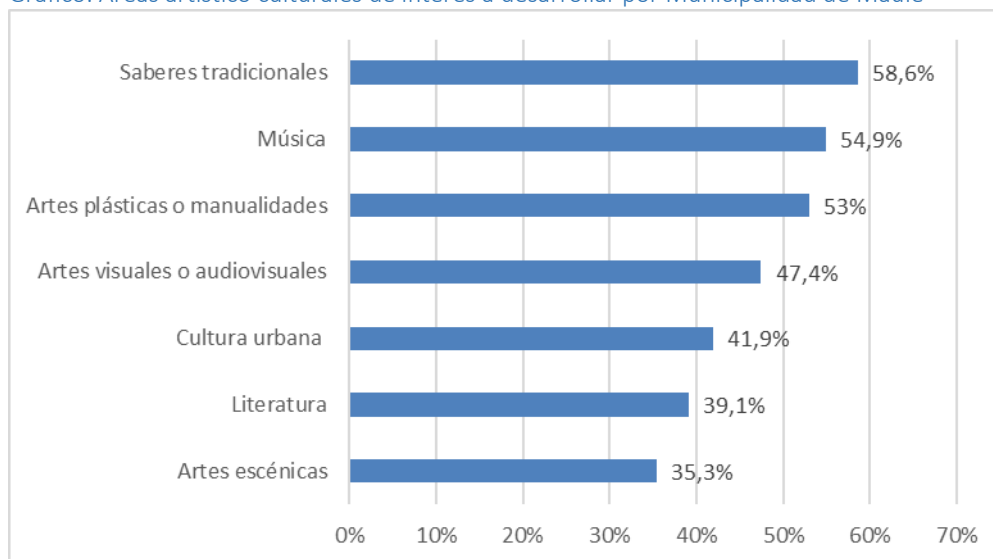
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule

#### 5.1.4 Cultura Municipalidad de Maule

En el siguiente apartado se da cuenta de los intereses y percepciones respecto a las actividades realizadas por el Municipio en materia cultural.

En cuanto a las áreas que les gustaría que se realizaran desde la Municipalidad de Maule, emerge con fuerza el interés por potenciar los saberes tradicionales (oficios, gastronomía, patrimonio, entre otros), ámbito destacado por un 58,6% entre los encuestados. En segundo lugar, casi un 55% manifiesta interés por el área musical y un 53% por las artes plásticas o manualidades. En cuanto al área visual o audiovisual, un 47,4% se muestra interesado, y resulta significativo que un 41,9% indica que le gustaría que se realizan actividades vinculadas a la cultura urbana, como hip hop, muralismo, break dance, bailes urbanos, entre otros.

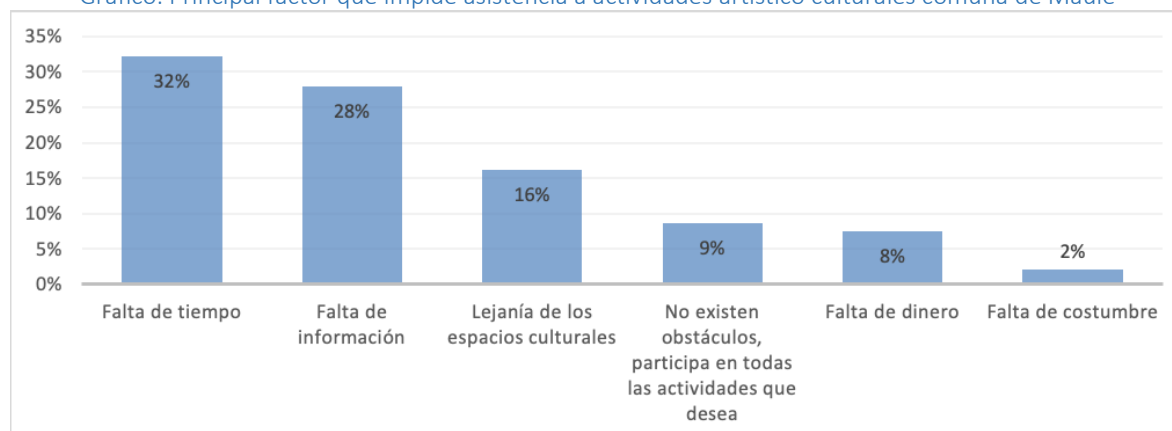
Gráfico. Áreas artístico culturales de interés a desarrollar por Municipalidad de Maule



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule

En relación a los factores que impiden o dificultan participar más a los encuestados de las actividades artístico culturales desarrolladas en la comuna, se observa que el principal factor es falta de tiempo (32%), seguido de falta de información (28%) y lejanía de los espacios culturales (16%). Por otra parte, los factores menormente esgrimidos como obstaculizadores para la participación son falta de dinero (8%) y falta de costumbre (2%).

Gráfico. Principal factor que impide asistencia a actividades artístico culturales comuna de Maule

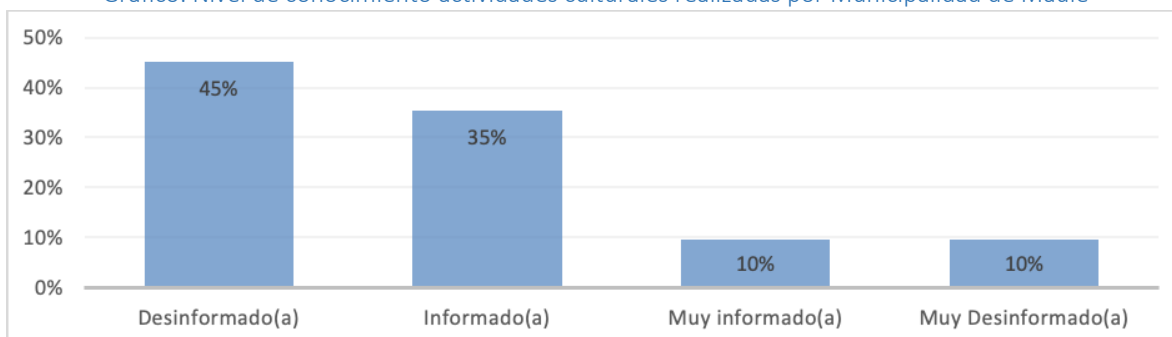


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule

En esta misma línea, se indaga respecto a qué tan informados se encuentran los encuestados respecto a las actividades artístico culturales realizadas por la Municipalidad de Maule en la comuna. Sobre esto, un 45% de los encuestados manifiesta estar desinformado sobre las

actividades, siguiéndole un 35% que expresa estar informado al respecto. Resulta relevante destacar que los porcentajes más bajos se encuentran en las categorías extremas; tanto muy informado como muy desinformado obtienen un 10%.

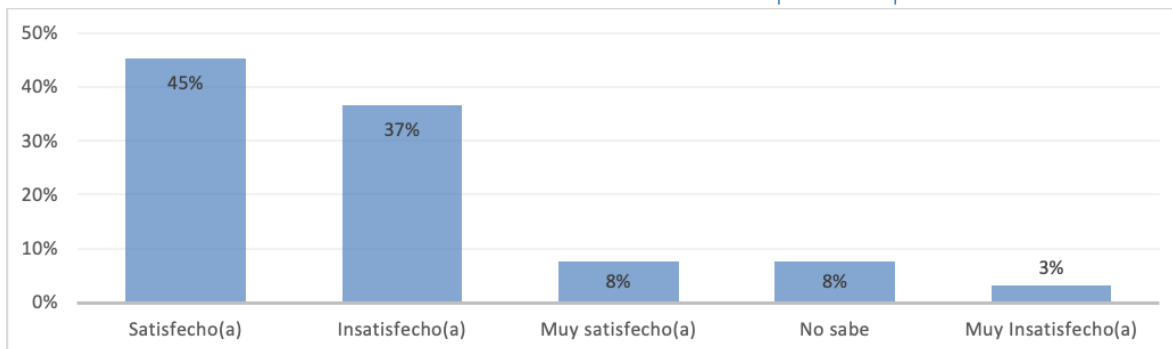
Gráfico. Nivel de conocimiento actividades culturales realizadas por Municipalidad de Maule



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule

En relación con los niveles de satisfacción de los encuestados con las actividades artístico culturales realizadas por la Municipalidad de Maule, se observa que un 45% se manifiesta satisfecho(a) con las actividades, siguiéndole un 37% insatisfecho(a). Nuevamente, los extremos ocupan los porcentajes más bajos; muy satisfecho con un 8% y muy insatisfecho con 3%.

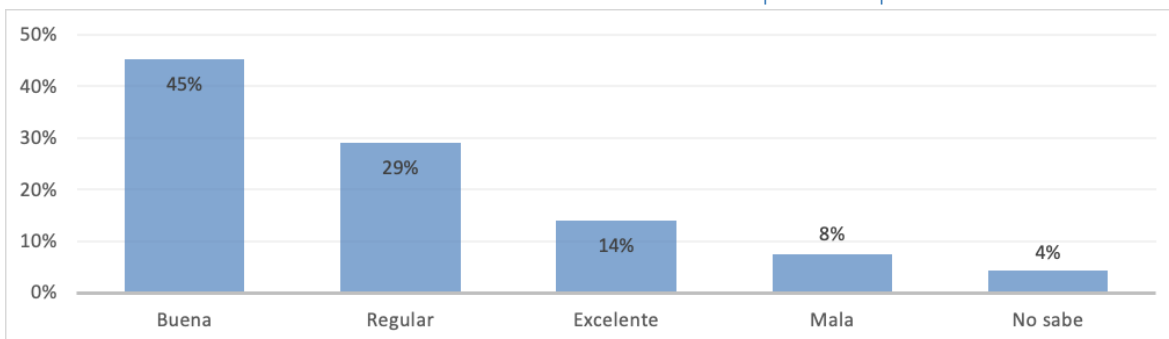
Gráfico. Nivel de satisfacción actividades culturales realizadas por Municipalidad de Maule



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule

Siguiendo con las actividades artístico culturales realizadas por la Municipalidad de Maule, al preguntar por la calidad de estas, se obtiene que un 45% de los encuestados considera que las actividades culturales organizadas por la Municipalidad son buenas, siguiéndole un 29% que las considera regulares, un 14% que las considera excelentes y tan sólo un 8% que manifiesta que la calidad de las actividades es mala.

Gráfico. Evaluación calidad actividades culturales realizadas por Municipalidad de Maule



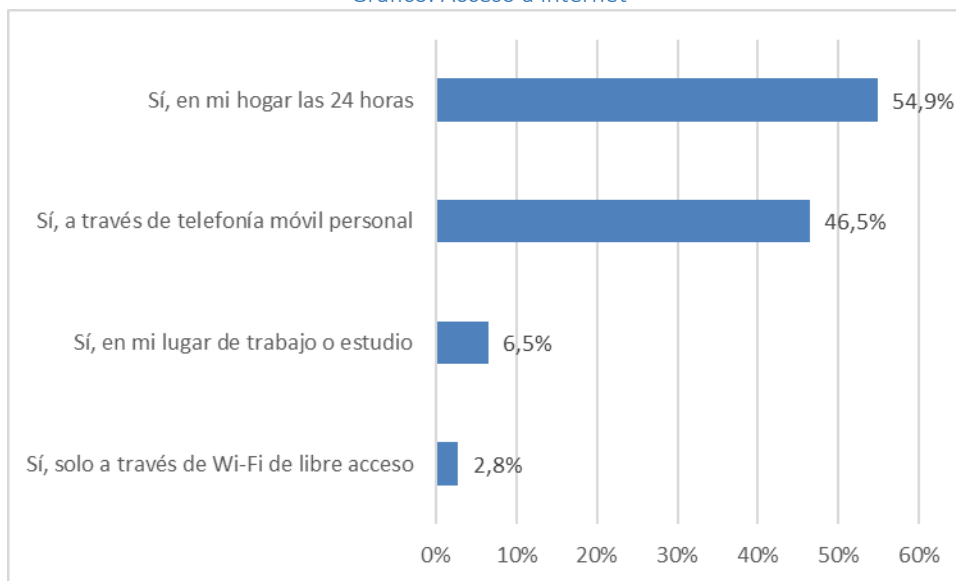
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule

### 5.1.5 Comunicaciones y vinculación comunitaria

A continuación, se muestran los resultados de preguntas asociadas a las comunicaciones y la vinculación comunitaria.

En cuanto al acceso a internet, se observa que casi un 55% tiene acceso a internet desde su hogar, las 24 horas. En segundo lugar, un 46,5% tiene acceso desde su móvil personal. En este sentido, se aprecia que en torno a la mitad de los encuestados tiene acceso continuo o se encuentra conectado fácilmente desde su hogar o mediante su móvil personal.

Gráfico. Acceso a internet



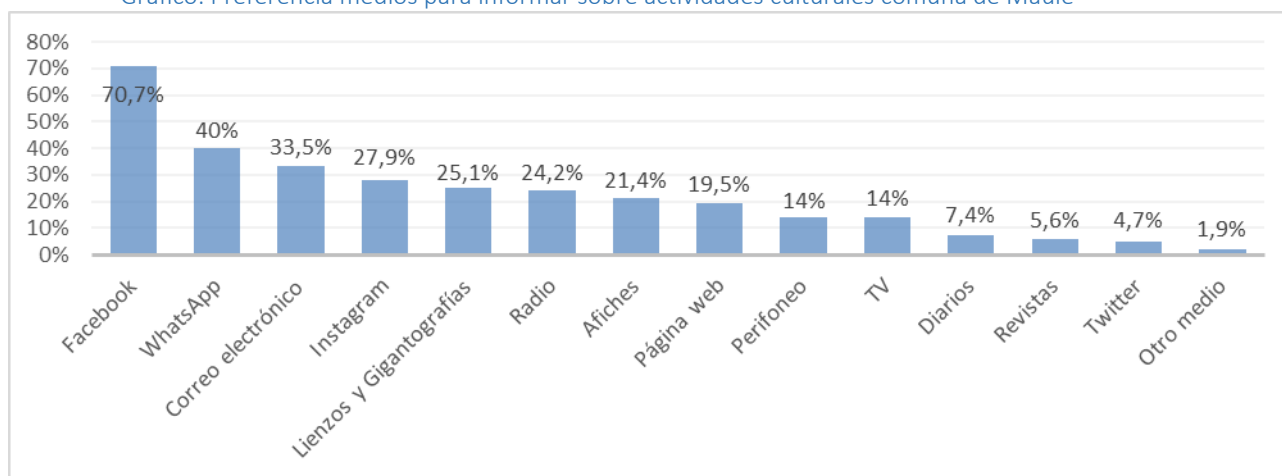
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule

En relación con los medios para informar sobre las actividades culturales de la comuna, la gran mayoría prefiere Facebook (70,7%), destacándose como el medio favorito para informarse de las actividades artísticas, culturales o patrimoniales que se desarrollen en Maule. Luego, aunque con bastante distancia, un 40% indica que preferiría informarse por

WhatsApp, correo electrónico (33,5%) e Instagram (27,9%). Estos datos son consistentes además con el perfil de adultos jóvenes, o adultos, como es la mayoría de los encuestados.

De todas formas, resulta significativo que una cuarta parte de los encuestados demuestre preferencia por lienzos, gigantografías y la radio, un 21,4% por afiches y un 14% por el perifoneo. De este modo, es importante considerar que no se deben descuidar los métodos de difusión más tradicionales, especialmente considerando la diversidad de sectores de la comuna, su ruralidad o problemas de conexión. De igual forma, la brecha digital existente en el grupo etario de mayor edad, por lo que se vuelve importante desarrollar una estrategia de comunicaciones que logre ser lo más transversal posible y llegar a toda la comunidad maulina.

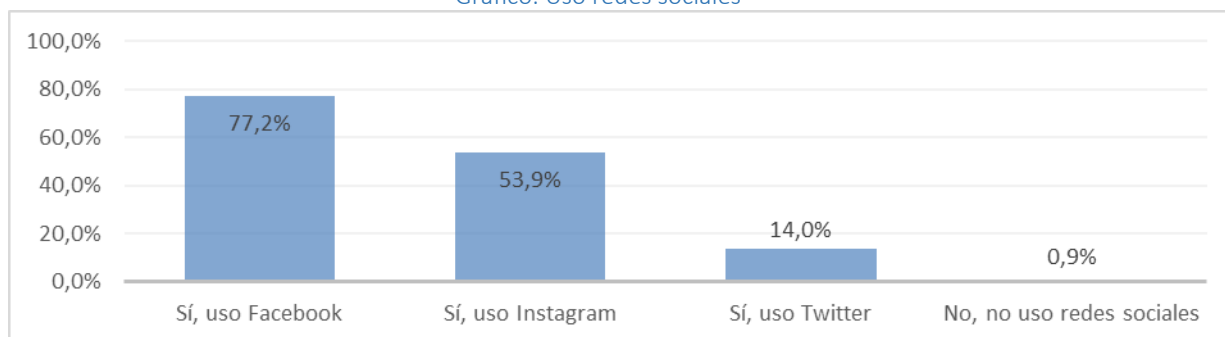
Gráfico. Preferencia medios para informar sobre actividades culturales comuna de Maule



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule

En esta línea, al indagar en el uso de las redes sociales, se aprecia el uso mayoritario de Facebook (77,2%), y una fuerte presencia de utilización de Instagram (53,9%). En menor medida los encuestados indican utilizar la red social Twitter.

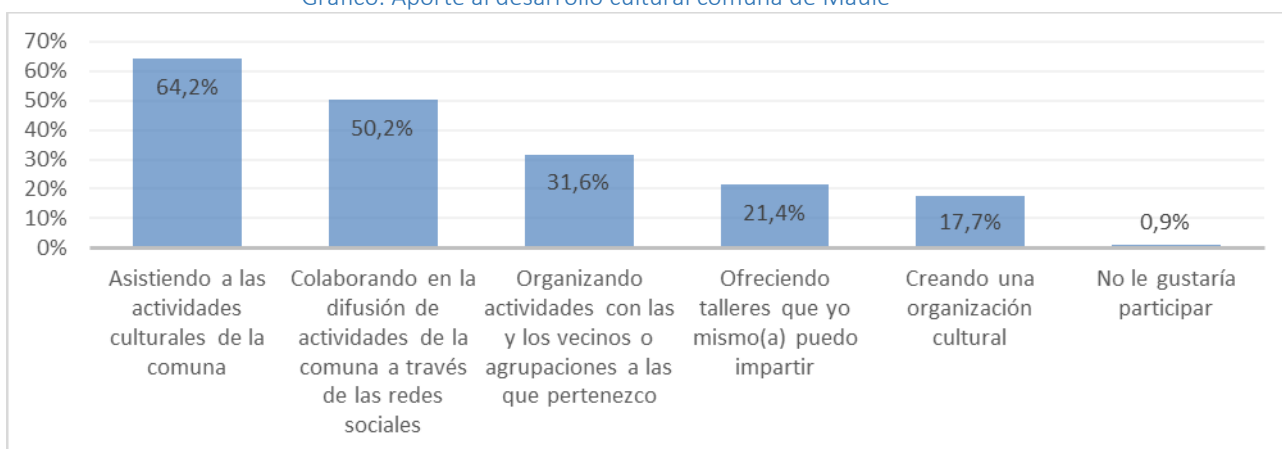
Gráfico. Uso redes sociales



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule

Respecto al modo en que los encuestados estarían dispuestos a aportar al desarrollo artístico cultural de la comuna, se observa que un 64,2% manifestaría apoyo asistiendo a las actividades culturales de la comuna. Resulta significativo que un 50,2% declare su intención por apoyar difundiendo las actividades de la comuna a través de las redes sociales, puesto que existe un compromiso por convertirse en agentes difusores de este tipo de actividades. En menor medida se observa el interés por organizar actividades con vecinas y vecinos, ofrecer talleres o crear una organización cultural.

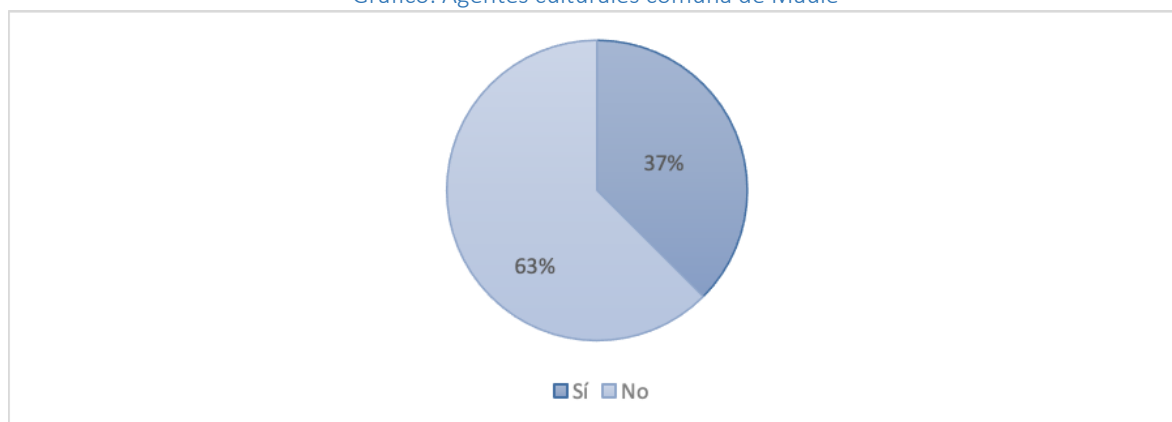
Gráfico. Aporte al desarrollo cultural comuna de Maule



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule

Respecto a la identificación como agente cultural de la comuna por parte de los encuestados, un 63% declara no identificarse a sí mismo como un agente cultural, mientras que un 37% si se considera agente cultural de la comuna.

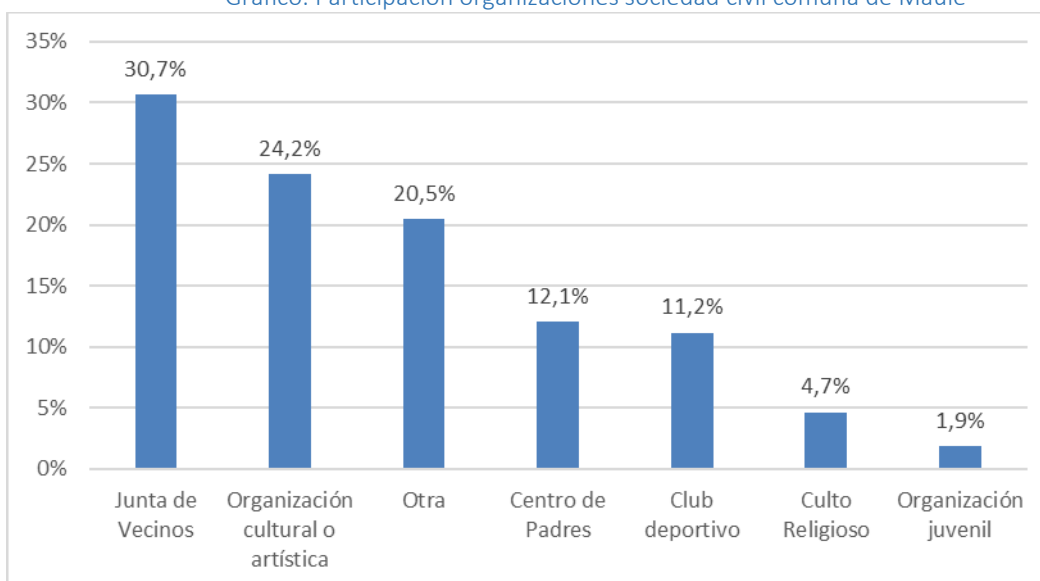
Gráfico. Agentes culturales comuna de Maule



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule

Finalmente, se pregunta a los encuestados si participan en organizaciones de la sociedad civil. Ante esto, el 30,7% de los encuestados declararon participar en juntas de vecinos, un 24,2% en organizaciones culturales o artísticas, un 12,1% en centros de padres y 11,2% en clubes deportivos. Además, un 20,5% participa en otro tipo de organizaciones, distintas a las consideradas en las preguntas de la encuesta. La presencia y participación de los encuestados en juntas de vecinos, demuestra la necesidad de mantener relaciones de comunicaciones y colaboración con estas agrupaciones, para favorecer la participación cultural de la comunidad.

Gráfico. Participación organizaciones sociedad civil comuna de Maule



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Cultura de Maule

## 5.2 Identidad cultural y patrimonio

Los encuentros participativos, así como los resultados de la encuesta, permitieron identificar la percepción de Maule como una comuna que mantiene el carácter y tradiciones vinculadas a la ruralidad y está marcada fuertemente por la actividad agrícola.

Se puede visualizar con esto la importancia de la ruralidad y el carácter agrícola de la comuna, que se enlaza con tradiciones que dan cuerpo a la identidad maulina. Se destaca la existencia de diversas tradiciones y costumbres arraigadas en zonas rurales, oficios tradicionales, comidas típicas, patrimonio material, inmaterial y natural, entre otros.

Como ha destacado Unesco (2014) la preservación y respeto de la diversidad y singularidad de los pueblos, se enlaza en la actualidad con importantes desafíos asociados al cambio climático, pérdida de biodiversidad, conflictos entre comunidades, educación salud, migración, urbanización o desigualdades económicas, entre otras. Maule no está exento de estas problemáticas sociales y de un proceso de modificación poblacional durante los últimos

años, por lo que avanzar hacia la puesta en valor del patrimonio cultural de la comuna se puede considerar como “esencial para promover la paz y el desarrollo social, ambiental y económico sostenible” (Unesco, 2014, p.132). La valoración del patrimonio cultural contribuye a la valoración continua de las culturas e identidades, siendo además un transmisor de experiencias y conocimientos hacia las nuevas generaciones. Es también fuente de inspiración para promover la creatividad, innovación, además del acceso a la diversidad cultural y el disfrute de toda la población, a la par de la conformación y actualización de un sentido de pertenencia individual y colectivo que promueven la cohesión social.

Los participantes en los encuentros remarcan la tradición maulina, al ser una comuna rural que mantiene el estilo de vida y tradiciones de las zonas rurales. Se la caracteriza como una comuna que mantiene las prácticas propias del campo chileno: la siembra, el arado, los implementos y herramientas tradicionales para el trabajo campesino, las viñas y la importancia de la vendimia, especialmente en las zonas de Linares de Perales y Santa Rosa de Lavaderos.

Por otra parte, destaca el Río Maule como constructor del paisaje cultural, y eje simbólico que se convierte en la fuente desde la cual se derivan muchas de las otras características que distinguen a la comuna: los faluchos, el puerto vial, los pirquineros. Además, del patrimonio natural, caracterizado por bosque esclerófilo, flora y fauna nativa, humedales, entre otros.

Entre los oficios característicos, la comunidad participante releva el trabajo de producción de flores, floristería, y en general, una “cultura de las flores” que ha surgido al alero de estas producciones, que además han ido perfeccionándose y adquiriendo capacidades en un afán productivo. Asimismo, destaca el trabajo de alfarería en greda que se da en la localidad de Unihue. O la existencia de folcloristas y cantantes, las conocidas poetizas del maule, del sector de Numpay.

A nivel de celebraciones tradicionales, resaltan la existencia de juegos típicos, y la mantención de festivales de larga data, entre los que destacan el Festival de la Sandía (desde 1998), el Festival del Zancudo o el Festival de Santa Rosa de Lavaderos.

En cuanto al patrimonio cultural de carácter material, los participantes reconocen los puentes históricos, construidos en Cal y Canto. Asimismo, y aunque no reconocidos, destacan “las Pircas” o muros de piedras sobre piedras, construcciones asociadas originalmente a asentamientos arqueológicos o pequeños resguardos donde descansaban y trabajaban la piedra, especialmente en los sectores cordilleranos. Al respecto, se plantea el temor ante la pérdida de estas construcciones tan típicas de la zona. La falta de mayor información y sistematización al respecto, lo convierten además en un ámbito necesario de investigación.



Existe una preocupación generalizada por la destrucción del patrimonio material de la comuna, así como de construcciones históricas que han sido características y que generan sentido identitario entre los maulinos. Se menciona como ejemplo la destrucción de algunas Pircas, o la eliminación de calles adoquinadas que fueron pavimentadas, que a juicio de los participantes debiese resguardarse como parte del patrimonio comunal. En esta misma línea, se comenta la destrucción de las Torres del Matadero (ex matarife), o la preocupante situación que enfrenta la Estación Maule del Ramal (Colín) o el Molino de Cal y Canto, ambos hitos históricos y simbólicos relevantes de salvaguardar. Se remarca la necesidad de darle valor y visibilizar estas construcciones, transmitiendo su relevancia e importancia a las futuras generaciones, y resguardando las expresiones culturales locales, que nada tienen que envidiar a otros sectores.

También se observa la preocupación en cuanto a la conservación de la cuenca del Río Maule, y su diversidad natural: flora y fauna silvestre, diversidad de especies líticas, humedales que se encontrarían en peligro.

### 5.3 Fomento de las artes y las culturas

Maule se caracteriza como una comuna con una oferta cultural concentrada en Festividades tradicionales y actividades típicas, como el folclor, la cueca y los juegos tradicionales. La programación de estas actividades se realiza en los espacios públicos de la comuna, como la Plaza de Maule, y también en los diversos centros educativos disponibles. Son, además, estas actividades las que tienen mayor concurrencia de vecinos y vecinas de la comuna.

Adicionalmente, se encuentran los espacios culturales comunales donde se realizan actividades de esta índole, destacando la Casa de la Cultura de Duao, donde se realizan talleres artísticos y actividades con la comunidad, la Biblioteca Pública y el Teatro de Maule. Estos tres espacios, junto con los centros educativos y los espacios públicos, constituyen la red de espacios culturales de la comuna de Maule.

Sobre la calidad de las actividades culturales programadas por la Municipalidad de Maule, la evaluación general es de carácter positivo; los datos de la encuesta revelan que un 45% de los encuestados considera que las actividades son buenas. Sin embargo, a esto le sigue un 29% que considera regular la programación. Asimismo, de modo complementario a esta información, la encuesta revela que si bien un 45% de los encuestados se encuentra satisfecho (a) con las actividades culturales de la comuna, existe un 37% que manifiesta encontrarse insatisfecho. Es decir, y visto desde una perspectiva más amplia, se podría afirmar que las actividades culturales que se realizan anualmente son consideradas buenas, sin embargo, resultan insuficientes.

Sobre la variedad de actividades programadas por la Municipalidad, en los encuentros participativos se mencionó la ausencia de actividades orientadas al público joven, como

bailes y música urbana y deportes como el skate. Asimismo, destacó la falta de un trabajo conjunto con los centros educativos de la comuna para realizar actividades extraprogramáticas artístico culturales con los niños, niñas y adolescentes de Maule. En particular, respecto al trabajo educativo, se mostró mucho interés y disposición desde la ciudadanía para trabajar con estudiantes, pero es preciso realizar la conexión con el DAEM y su programación para poder ejecutar estas voluntades.

La información proporcionada por la encuesta sobre las áreas artístico culturales que son de interés por parte de la ciudadanía, resalta en primer lugar los saberes tradicionales, como oficios, gastronomía y patrimonio de la comuna, y le siguen la artesanía, la música y las artes plásticas y manualidades. Es decir, el principal interés de la comunidad de Maule es el patrimonio de su comuna, y a esto le siguen el desarrollo de las diversas disciplinas artísticas. En relación con esto, destaca la inquietud de la comunidad por la realización de la puesta en valor del patrimonio inmaterial de la comuna, como los oficios tradicionales, los cuentos y leyendas populares, la gastronomía típica y todas aquellas tradiciones propias del mundo agrícola de la zona. Del mismo modo que la preocupación por la pérdida de los sitios patrimoniales, las tradiciones rurales constituyen el asunto de mayor interés para quienes participaron en los encuentros comunitarios. Adicionalmente, la ciudadanía también se manifestó por la necesidad de promover en mayor medida el trabajo de artistas y cultores locales, que no está siendo conocido por la comunidad debido a que esta *“perdido en el campo”*, como es el caso de la poesía local, las canciones tradicionales y la artesanía. A este trabajo artístico y cultural local es preciso darle un lugar y reconocerlo, de modo que los vecinos y vecinas de la comuna tengan la oportunidad de conocer el desarrollo artístico del lugar que comparte su historia.

#### 5.4 Acceso y participación cultural

En este punto, si bien la participación cultural trasciende el acceso a las actividades de la comuna, ambos indicadores resultan relevantes para medir las posibilidades de disfrute cultural de la comunidad de Maule. Así, los datos de la encuesta revelaron que la mayoría de los encuestados ha participado en las actividades culturales que se realizan en espacios públicos, siguiéndole la Plaza de Maule. Como se mencionó en el punto anterior, las actividades realizadas en los espacios públicos de la comuna son las actividades más significativas en términos de participación, en gran parte debido a que el grueso de las actividades culturales organizadas por la Municipalidad de Maule se realizan en estos espacios.

Respecto a estas en particular, las actividades culturales con mayor participación son los Eventos de Verano en la Plaza de Maule, las Fiestas costumbristas, la Fiesta del Chanco en Piedra y los Eventos de Verano en la Plaza de Duao. Todas estas actividades son de tipo costumbrista, es decir, giran en torno a las tradiciones rurales, folclor y gastronomía típica.

El resto de los espacios culturales de la comuna, como el Teatro, la Casa de la Cultura de Duao, la Biblioteca y el Anfiteatro de Maule presentan una asistencia similar entre sí, y menor si se compara con las actividades realizadas en los espacios públicos de la comuna que son de carácter masivo.

Respecto a los factores que influyen negativamente en la participación de la comunidad en las actividades artísticas y culturales, los datos de la encuesta muestran que el principal factor es la falta de tiempo (32%), seguido por la falta de información (28%) y la lejanía de los espacios culturales (16%). Estos dos últimos elementos en particular fueron mencionados con más profundidad en los encuentros comunitarios. En estos, se reveló la percepción de los vecinos y vecinas sobre una centralización de las actividades artístico culturales en la comuna, alegando la ausencia de trabajo territorial en las distintas localidades en torno a la cultura. A esto, sumando la ausencia de una red entre agentes culturales territoriales con los artistas y el Municipio, genera un escenario de desconexión entre las localidades y sus expresiones culturales con la comunidad de Maule. Frente a esta situación, la comunidad propone la realización de actividades artísticas itinerantes y el uso de sedes sociales y vecinales con fines culturales.

Relacionado a esto último, está la percepción de una brecha de conectividad entre las distintas localidades de la comuna, lo que dificulta el acceso de comunidades que residen en sectores más aislados respecto al sistema de transporte público de la comuna, como es el caso de Linares de Perales y Santa Rosa de Lavaderos. Esta brecha de conectividad obstaculiza tanto la participación de la comunidad en las Festividades propias de estas localidades, como la integración de los vecinos de las localidades pequeñas en las actividades artístico culturales realizadas en espacios céntricos de la comuna.

Por otro lado, sobre la difusión de las actividades organizadas por la Municipalidad, se menciona que esta es insuficiente y muchas veces los vecinos y vecinas se enteran de las actividades una vez que ya concluyeron. Así lo demuestra la información sobre este tópico que proporciona la encuesta, donde se revela que un 45% de los encuestados se considera desinformado sobre las actividades que se realizan en la comuna. Es decir, y contando a quienes se declararon muy desinformados (10%), más de la mitad de los encuestados no se encuentran informados sobre la programación artística y cultural de la comuna.

Respecto a los medios de difusión, en la encuesta prevalecen las redes sociales; Facebook, Whatsapp, Correo electrónico e Instagram ocupan los primeros lugares. Sin embargo, en los encuentros participativos se mencionan adicionalmente medios tradicionales de difusión, como el perifoneo.

Por otra parte, la preocupación por la infraestructura cultural emergió de manera reiterativa en los encuentros participativos. Se menciona la carencia de espacios culturales para realizar actividades por parte de los mismos artistas y cultores locales, teniendo que desplazarse a

otras comunas, principalmente Talca. En esta misma línea, se menciona que los espacios que podrían ser utilizados para fines culturales se encuentran administrados de tal forma que no es posible ejecutar actividades en ellos, como juntas de vecinos y sedes sociales. Con ello, pero también vinculado al patrimonio de Maule, se manifiesta en los encuentros participativos la necesidad de un espacio cultural dedicado exclusivamente al patrimonio, como un Museo de Maule, en donde se pudieran exhibir todos aquellos elementos propios de la historia de la comuna (restos arqueológicos, vestigios de construcciones patrimoniales y hechos históricos, etc.) que es preciso relevar.

### 5.5 Diversidad cultural, inclusión y vinculación con la comunidad

La comuna de Maule presenta una diversidad cultural y étnica significativa, que en conjunto con la cultura tradicional rural propia de la zona, configura un escenario multicultural singular. En el caso de los Pueblos Originarios, según el Censo de 2017 2.206 vecinos y vecinas de la comuna pertenecen a alguno de estos, siendo el más significativo el pueblo Mapuche, con 1.986 pobladores. Asimismo, respecto a la población Migrante, para este mismo año se declararon 228 personas, provenientes de los más diversos países, siendo Argentina y Colombia los más numerosos.

Según la Encuesta de Audiencias, un 37% de los encuestados considera que los habitantes de la comuna de Maule son respetuosos con el legado de Pueblos Originarios. De la misma forma, en los encuentros participativos los vecinos y vecinas expresaron su interés por el legado de los Incas en territorio Maulino, por la historia de la ocupación Mapuche y por los vestigios arqueológicos que es posible encontrar aún en las orillas del río. Sin embargo, como se mencionó anteriormente, se expresa una inquietud por la ausencia de realce de este legado patrimonial, y por la posible pérdida de estos restos de la historia comunal.

Respecto a la población Migrante, en la Encuesta se indica que un 30% de los encuestados considera que la comuna de Maule es inclusiva con las comunidades migrantes, en contraste con un similar 29% que considera que la comuna es poco inclusiva. Si bien en los encuentros participativos no se menciona el tema migración, si se hace hincapié en la necesidad de una educación multicultural con los niños, niñas y adolescentes de la comuna, donde se realice un trabajo en torno a la identidad comunal, el patrimonio, las tradiciones rurales y las diversas culturas que es posible encontrar en Maule.

Finalmente, un 35% de los encuestados considera que la comuna es poco inclusiva con las personas en situación de discapacidad, demostrándose con ello la necesidad de avanzar hacia una gestión cultural municipal que aborde este ámbito, asegurando la participación transversal de los habitantes de la comuna en la vida artística, cultural y patrimonial de Maule.

## 6. Principios estratégicos del PMC

### 6.1 Misión y Visión

#### I. MISIÓN

Promover y garantizar las expresiones artísticas y culturales de Maule, con foco en la identidad cultural de sus territorios, la puesta en valor y salvaguardia de su patrimonio, historia y memoria, el fomento de las iniciativas artístico-culturales locales y la participación cultural equitativa e inclusiva de sus habitantes, mediante una gestión interna en constante mejora y un trabajo de articulación y vinculación con la comunidad y sus territorios.

#### II. VISIÓN

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de Maule, posicionándola como una comuna que valore su patrimonio, memoria e identidad cultural, donde los agentes locales encuentren las condiciones óptimas para desarrollar sus iniciativas artísticas y culturales, y las y los habitantes de los distintos territorios accedan, disfruten, creen y participen activamente de éstas.

### 6.2 Nudos críticos y objetivos estratégicos

A partir de lo abordado como parte del diagnóstico, se identifican los siguientes nudos críticos asociados a las líneas estratégicas a abordar como parte del Plan Municipal de Cultura de Maule. De este modo, para dar solución a los nudos críticos identificados, se proponen los siguientes objetivos estratégicos.

Tabla. Líneas, estratégicas, nudos críticos y objetivos estratégicos

Dimensiones	Aspectos positivos (fortalezas y oportunidades)	Puntos críticos	Objetivos
<b>Identidad cultural y patrimonio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Patrimonio natural: Río Maule, Humedales,</li> <li>Raigambre rural y campesina (tradiciones, saberes)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descuido, desprotección y pérdida de patrimonio material (Matadero, Puente Maule, Pircas, Estación del Ramal Colín, Molino Cal y Canto, Canteras)</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Generar estrategias de difusión, sensibilización, salvaguarda y educación de la comunidad</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forjar vínculos estrechos con comunidades rurales (mediante juntas de vecinos, colegios, figura de un delegado cultural territorial)</li> <li>• Aprovechar y gestionar la utilización de espacios disponibles para realizar actividades culturales en territorios (colegios, sedes vecinales, canchas, etc.)</li> <li>• Mayor vinculación con departamento de turismo y de educación.</li> <li>• Mayor participación de artesanos y agentes culturales locales en fiestas costumbristas y celebraciones tradicionales.</li> <li>• Identidades asociadas a los distintos sectores de la comuna</li> <li>• Patrimonio material: Puentes Río Maule</li> <li>• Mina El Chivato, como origen simbólico</li> <li>• Identidad vinculada a confluencia fronteriza cultura Inca, española y Mapuche</li> <li>• Potencial creativo para artistas locales, mediante puesta en valor del patrimonio</li> <li>• Historia de navegación fluvial en Río Maule (promaucaes)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento y pérdida de oficios tradicionales (pirquineros, canteros, guanayes y navegantes de faluchos)</li> <li>• Escaso conocimiento, valoración y difusión de las tradiciones</li> <li>• Depredación y extractivismo en Río Maule</li> <li>• Migración campo-ciudad</li> <li>• Urbanización creciente en sector norte</li> <li>• Baja integración sector norte de la comuna (24% que dependa administrativamente de Talca, 13% que sea otra comuna)</li> <li>• Crecimiento poblacional</li> <li>• Contaminación de espacios naturales</li> </ul>	<p>respecto a las distintas dimensiones del patrimonio de la comuna.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Poner en valor y visibilizar la historia, identidad y memoria de la comuna.</li> <li>3. Desarrollar espacios de diálogo y reflexión comunitaria, para promover la construcción continua de la identidad comunal, reforzando el tejido social de la comuna.</li> <li>4. Promover el resguardo y protección patrimonial mediante los distintos instrumentos de planificación local</li> </ol>
--	---	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cicloturismo en diversos sectores</li> <li>• Festividades consolidadas vinculadas a la producción agrícola</li> <li>• Creación de Corporación Cultural Mina El Chivato, para puesta en valor del patrimonio.</li> </ul>		
<b>Formación, Educación Artística y Cultural y sensibilización ciudadana</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres desarrollados por Casa Cultura Duao</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés percibido por la comunidad</li> </ul>	<p>5. Potenciar la creatividad y aportar al desarrollo de las personas, mediante la generación de programación cultural diversa y de calidad, para los distintos segmentos de la población de Maule.</p> <p>6. Potenciar el desarrollo artístico de la comunidad, mediante la educación y mediación artística, en complemento con talleres creativos y de especialización en el ámbito artístico y cultural.</p> <p>7. Diseñar e implementar programas de formación participativa de públicos con foco en población escolar y en grupos que presentan barreras de acceso a la oferta artístico-cultural.</p>

<p><b>Participación cultural</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alta participación en celebraciones comunales</li> <li>• 45% de los encuestados se encuentra satisfecho con las actividades culturales realizadas por la Municipalidad</li> <li>• 45% considera que las actividades son de buena calidad.</li> <li>• Espacios culturales: Biblioteca, Casa de Cultura de Duao, Anfiteatro Maule Norte, Plaza Comunal, Teatro</li> <li>• Valoración positiva de Casa de la Cultura de Duao</li> <li>• Establecimientos educativos realizan actividades culturales continuas y vinculadas a hitos temáticos</li> <li>• Plan de Transporte, para potenciar interconexión comunal</li> <li>• Parrilla programática a partir de fondos concursables (teatro, música)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brechas de acceso: conectividad y transporte, recursos económicos, digital, información.</li> <li>• Centralización de actividades artístico culturales y escasa llegada a otros sectores</li> <li>• Desinformación de actividades realizadas</li> <li>• Baja vinculación con la juventud</li> <li>• Escasez de espacios culturales</li> <li>• Baja asistencia a actividades culturales</li> <li>•</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Promover la utilización de espacios públicos e infraestructura comunitaria para fomentar la participación cultural en distintos sectores de la comuna.</li> <li>9. Fomentar la circulación de contenidos artísticos y culturales en los distintos sectores de la comuna.</li> <li>10. Diseñar e implementar estrategias de educación, fidelización, ampliación y diversificación de los públicos que acceden a las actividades culturales de la comuna.</li> <li>11. Diseñar e implementar estrategias de difusión, a través de diversos canales y soportes, de las actividades culturales del Municipio, y apoyar la difusión de otras iniciativas artístico-culturales locales.</li> <li>12. Fortalecer la infraestructura cultural de la comuna</li> </ol>
--------------------------------------	---	---	---



<p><b>Fomento de las artes y las culturas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversidad de agentes culturales locales</li> <li>• Alta presencia de grupos folclóricos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja participación de artistas locales en celebraciones y festividades</li> <li>• Escasa vinculación entre agentes culturales y Corporación Cultural de Maule</li> <li>• Artistas de Maule se insertan en circuito cultural de Talca</li> <li>• Ausencia de espacios para la práctica artística</li> <li>• Dificultad de acceso a sedes sociales como espacios para la práctica o realización de actividades artísticas.</li> <li>• Baja vinculación entre organizaciones sociales y culturales de la comuna.</li> <li>• Bajo conocimiento de la comunidad respecto a Agentes culturales locales</li> <li>• Ausencia de espacios para exhibiciones artísticas</li> </ul>	<p>13. Apoyar a los creadores y agentes culturales locales, promoviendo y dando a conocer su trabajo y fomentando la asociatividad y trabajo colaborativo entre éstos.</p>
<p><b>Diversidad cultural, inclusión y vinculación con la comunidad</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 37% de los encuestados considera que la comuna es respetuosa del legado de los pueblos originarios</li> <li>• 30% de encuestados considera que es inclusiva con comunidad migrante.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja vinculación con la comunidad, especialmente de sectores más lejanos.</li> <li>• 29% considera que es poco inclusiva con comunidad migrante</li> <li>• 35% encuestados considera que no es inclusiva con personas en situación de discapacidad</li> </ul>	<p>14. Propiciar el encuentro con la comunidad de Maule, mediante una mayor vinculación con los territorios</p> <p>15. Incentivar la expresión y participación cultural de la población migrante y pueblos originarios de la comuna</p>
<p><b>Gestión interna</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios culturales activos y en vinculación: Casa de la Cultura de Duao, Biblioteca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indefinición respecto a institucionalidad cultural municipal: Corporación Cultural vs. Unidad o</li> </ul>	<p>16. Actualizar la orgánica cultural municipal</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de apalancar recursos mediante Corporación Cultural Municipal.</li> <li>• Obtención de recursos mediante financiamiento para desarrollar actividades continuas en la comuna.</li> </ul>	<p>Departamento de Cultura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasez de equipo profesional en la Corporación Cultural</li> <li>• Ausencia de departamentos claves a nivel comunal: Cultura, Juventud, Turismo.</li> <li>• Ausencia de línea editorial común entre espacios de la comuna.</li> </ul>	<p>17. Potenciar la formación continua entre los equipos profesionales de cultura para el desarrollo de su labor.</p> <p>18. Realizar seguimiento y Monitoreo del Plan Municipal de Cultura</p>
--	--	---	---

## 7. Líneas estratégicas

### 7.1 Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria

Objetivo	Programas	Acciones
1. Generar estrategias de difusión, sensibilización, salvaguarda y educación de la comunidad respecto a las distintas dimensiones del patrimonio de la comuna.	Difusión patrimonial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resguardar y recuperar sitios patrimoniales, históricos y de memoria de Maule</li> <li>• Desarrollar rutas turístico-patrimoniales para poner en valor y consolidar como polo de atracción turístico espacios y sectores a nivel comunal</li> <li>• Desarrollar ruta cultural productiva para fomentar las actividades económicas culturales de la comuna</li> <li>• Generar productos concretos para poner en valor la identidad y patrimonio de la comuna</li> </ul>
	Promoción y salvaguardia de patrimonio cultural, natural y cuidado medioambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poner en valor el Río Maule como eje identitario comunal</li> <li>• Articular la protección del Río Maule, a nivel regional</li> <li>• Promover la puesta en valor de los hitos patrimoniales de la comuna, a través de procesos creativos</li> <li>• Desarrollar campaña de sensibilización y promoción del cuidado y protección del patrimonio cultural natural y del medioambiente</li> </ul>
2. Poner en valor y visibilizar la historia, identidad y memoria de la comuna.	Memoria Histórica de Maule	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar investigación histórica y patrimonial sobre Maule</li> <li>• Generar un proceso de recuperación histórica y archivística de la comuna</li> <li>• Potenciar, desde el ámbito educativo en vinculación con el cultural, la puesta en valor de la historia, identidad y memoria de la comuna.</li> </ul>
3. Desarrollar espacios de diálogo y reflexión comunitaria, para promover la construcción continua de la identidad comunal, reforzando el tejido social de la comuna.	Encuentros comunitarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar encuentros comunitarios temáticos en distintos sectores de la comuna (o de manera online)</li> </ul>

<p>4. Promover el resguardo y protección patrimonial mediante los distintos instrumentos de planificación local</p>	<p>Incidencia patrimonial</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incidir en las disposiciones para la protección del patrimonio en el Plan Regulador Comunal</li> <li>• Participar de forma activa en la formulación de los Planes de Ordenamiento Territorial, Plan Regulador Intercomunal</li> <li>• Aportar en la generación de un Plan maestro de ciclorrutas comunales</li> </ul>
---	-------------------------------	--

## 7.2 Formación, educación artística y cultural y sensibilización ciudadana

Objetivo	Programas	Acciones
<p>5. Potenciar la creatividad y aportar al desarrollo de las personas, mediante la generación de programación cultural diversa y de calidad, para los distintos segmentos de la población de Maule.</p>	<p>Programación de actividades artístico culturales a nivel territorial</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar actividades artístico culturales en los distintos sectores de la comuna</li> <li>• Gestionar actividades artísticas y culturales de manera online</li> <li>• Promover la participación de artistas locales en actividades organizadas por el Municipio</li> </ul>
	<p>Diversidad de expresiones culturales y lenguajes artísticos que se programan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificar las expresiones culturales y lenguajes artísticos que se programan.</li> <li>• Celebrar los Días de las Artes y los días conmemorativos definidos por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.</li> <li>• Conmemorar efemérides o celebraciones tradicionales, con foco artístico, cultural o patrimonial.</li> </ul>
	<p>Centenario de Maule</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avanzar en la preparación del centenario de la comuna</li> </ul>
<p>6. Potenciar el desarrollo artístico de la comunidad, mediante la educación y mediación artística, en complemento con talleres creativos y de especialización en el ámbito artístico y cultural.</p>	<p>Programas creativos y de especialización</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar necesidades de talleres artísticos para la comunidad</li> <li>• Realizar talleres artísticos y culturales abiertos a toda la comunidad</li> <li>• Generar escuela de artes, oficios y saberes comunal</li> </ul>
	<p>Fomento a la música escolar</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conformar la Orquesta Juvenil comunal</li> <li>• Fomentar la creación de bandas escolares</li> </ul>
	<p>Programa de mediación artística</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar actividades de mediación previo y posterior a la asistencia a espectáculos artísticos, que permitan fortalecer las herramientas para apoyar a la comunidad en la decodificación, interpretación y disfrute de los lenguajes artísticos.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar actividades de mediación artística en formato virtual</li> </ul>
7. Diseñar e implementar programas de formación participativa de públicos con foco en población escolar y en grupos que presentan barreras de acceso a la oferta artístico-cultural.	Programación educativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Articular Mesa de Cultura y Educación</li> <li>• Vincular a agentes culturales locales con estudiantes</li> <li>• Generar programación para escolares de primer ciclo básico, segundo ciclo básico y enseñanza media de establecimientos educacionales municipales y particulares subvencionados de la comuna.</li> <li>• Desarrollar actividades de mediación previas y posteriores a la asistencia</li> </ul>
	Programación inclusiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar y promover actividades enfocadas en la juventud</li> <li>• Fomentar el acceso a personas en situación de discapacidad, mediante programación especialmente adaptada para la apreciación a través de diferentes sentidos (funciones con traducción a lengua de señas, apreciación de exposiciones de artes visuales a través del tacto, conciertos, etc.)</li> </ul>
	Programa de Fomento Lector	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la lectura desde la primera infancia mediante acciones diversas (pinta cuentos, cuenta cuentos, susurradores, lecturas dramatizadas), especialmente en la bibliotecas y establecimientos educativos)</li> <li>• Desarrollar una campaña de promoción y sensibilización respecto de la lectura.</li> </ul>

### 7.3 Participación cultural

Objetivo	Programas	Acciones
8. Promover la utilización de espacios públicos e infraestructura comunitaria para fomentar la participación cultural en distintos sectores de la comuna.	Cultura en tu territorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar infraestructura pública y comunitaria (escuelas, sedes vecinales, canchas, entre otros) para desarrollar actividades artísticas y culturales en los territorios de la comuna.</li> </ul>
9. Fomentar la circulación de contenidos artísticos y culturales en los distintos sectores de la comuna.	Programa de itinerancias y circulación de contenidos artísticos y culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar actividades artísticas y culturales de extensión en territorios.</li> <li>• Desarrollar Museo Itinerante</li> </ul>
10. Diseñar e implementar estrategias de educación, fidelización, ampliación y	Estudios de Públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar estudios de públicos participantes en las distintas actividades organizadas con el fin de</li> </ul>

diversificación de los públicos que acceden a las actividades culturales de la comuna.		obtener información relevante para su gestión.
	Elaboración de planes de gestión de públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de plan de gestión de públicos para las actividades culturales desarrolladas a nivel comunal</li> </ul>
<b>11. Diseñar e implementar estrategias de difusión, a través de diversos canales y soportes, de las actividades culturales del Municipio, y apoyar la difusión de otras iniciativas artístico-culturales locales.</b>	Plan de Comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar y ejecutar Plan de Comunicaciones (Plan de medios y estrategia comunicaciones).</li> </ul>
<b>12. Fortalecer la infraestructura cultural de la comuna</b>	Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de necesidad de construcción de nueva infraestructura cultural especializada</li> <li>• Destinar un terreno para su utilización para fines culturales</li> <li>• Adaptación de la infraestructura cultural disponible a la accesibilidad universal</li> </ul>
	Equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilitación de una Sala museal comunal</li> <li>• Fomento del equipamiento de los espacios culturales de la comuna</li> </ul>

#### 7.4 Fomento de las artes y las culturas

Objetivo	Programas	Acciones
<b>13. Apoyar a los creadores y agentes culturales locales, promoviendo y dando a conocer su trabajo y fomentando la asociatividad y trabajo colaborativo entre éstos.</b>	Promoción de creadores y agentes culturales locales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar un catálogo de creadores y agentes culturales locales</li> <li>• Crear una plataforma virtual para compartir experiencias y expresiones artísticas</li> <li>• Promover la participación de creadores y agentes culturales locales en actividades masivas comunales</li> <li>• Difundir entre los líderes vecinales, juntas de vecinos y organizaciones sociales de la comuna y región, catálogo de creadores y agentes culturales locales.</li> <li>• Realizar capacitaciones para agentes culturales y comunidad</li> </ul>
	Fomento a la asociatividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de encuentros entre agentes culturales locales</li> <li>• Realizar jornadas sobre asociatividad y trabajo colaborativo</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la articulación de una red comunal de cultores</li> </ul>
	Programa educativo en Gestión Cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar e implementar talleres de formación en gestión cultural (Fondos de cultura y gestión de proyectos).</li> </ul>

## 7.5 Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad

Objetivo	Programas	Acciones
<b>14. Propiciar el encuentro con la comunidad de Maule, mediante una mayor vinculación con los territorios</b>	Vínculo con Organizaciones territoriales y funcionales, e instituciones de la comuna.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vincularse con la comunidad, mediante la figura de delegados territoriales para incentivar la participación cultural transversal</li> <li>• Estructurar Mesa Técnica de Cultura comunal que involucre a departamentos municipales y organizaciones culturales comunitarias.</li> <li>• Promover la formación de un Concejo Cultural comunal que gestione presupuestos participativos para cultura</li> <li>• Potenciar la vinculación del Municipio con organizaciones territoriales y funcionales, así como instituciones de la comuna de Maule.</li> </ul>
<b>15. Incentivar la expresión y participación cultural de la población migrante y pueblos originarios de la comuna</b>	Maule integradora	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difundir las expresiones artísticas y elementos identitarios de las comunidades migrantes y pueblos originarios a través de diversas plataformas y formatos, favoreciendo a aquellas resultantes de creaciones realizadas en el marco de la participación cultural local.</li> <li>• Promover espacios de participación cultural a las comunidades, integradores de la diversidad de expresiones artísticas y culturales.</li> </ul>

## 7.6 Gestión cultural municipal

Objetivo	Programas	Acciones
<b>16. Actualizar la orgánica cultural municipal</b>	Orgánica cultural Municipal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un Departamento de Cultura a nivel comunal</li> <li>• Aumentar la dotación de personal especializado en Departamento Cultural y Corporación Cultural Municipal</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporar estudiantes en práctica como apoyo continuo a las actividades del Departamento Cultural y Corporación Cultural Municipal</li> <li>• Elaborar Plan de acción para la cooperación cultural entre Departamentos Municipales.</li> <li>• Elaborar Plan de Acción Cultural ante situaciones de emergencia</li> </ul>
<b>17. Potenciar la formación continua entre los equipos profesionales de cultura para el desarrollo de su labor.</b>	Programa de Actualización para equipos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la sistematización y difusión de buenas prácticas desarrolladas por los equipos de trabajo</li> <li>• Fomentar la participación de los miembros del equipo en actividades de formación, difusión o actualización de conocimientos en gestión cultural (seminarios, encuentros, congresos)</li> <li>• Desarrollar de forma continua la actualización de conocimiento de los equipos profesionales de cultura</li> </ul>
<b>18. Realizar seguimiento y Monitoreo del Plan Municipal de Cultura</b>	Monitoreo PMC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitorear periódicamente el estado de avance y cumplimiento del PMC de Maule</li> </ul>



## 8. Metas e indicadores

### 8.1 Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria

Objetivo 1. Generar estrategias de difusión, sensibilización, salvaguarda y educación de la comunidad respecto a las distintas dimensiones del patrimonio de la comuna.

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
<b>Difusión patrimonial</b>	Resguardar y recuperar sitios patrimoniales y de memoria de Maule	Elaborar un plan de resguardo y recuperación de sitios patrimoniales y de memoria en 2021 (Pircar, Molino de Cal y Canto, Estación Maule del Ramal (Colín), entre otros)	Documento Plan de Resguardo y Recuperación	Porcentaje de logro de acciones  (N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) *100	70%
		Generar acciones colaborativas con Corporación Cultural Mina El Chivato, desde 2022	Actas de reuniones		
	Desarrollar rutas turístico-patrimoniales para poner en valor y consolidar como polo de atracción turístico espacios y sectores a nivel comunal	Elaborar rutas turístico -patrimoniales georreferenciadas, en 2022	Documento Ruta Turística		
	Desarrollar ruta cultural productiva para fomentar las actividades económicas culturales de la comuna	Elaborar ruta cultural productiva georreferenciada, en 2022	Documento Ruta Turística		
	Generar productos concretos para poner en valor la identidad y patrimonio de la comuna	Realizar videos y reportajes para poner en valor la identidad y patrimonio de la comuna (oficios tradicionales, sitios de memoria, personajes relevantes, puntos de interés,	Videos y reportajes elaborados		

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
		relatos y memorias locales, entre otros), entre 2021 y 2024			
		Desarrollar una publicación (libro u otro formato): Memorias de mi pueblo, en 2023	Publicación Memorias de mi pueblo		
<b>Promoción y salvaguardia de patrimonio cultural, natural y cuidado medioambiental</b>	Poner en valor el Río Maule como eje identitario comunal	Recuperar placa de Río Maule en 2021	Placa recuperada	Porcentaje de logro de acciones  (N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) *100	70%
		Ubicar placa de Río Maule en punto central de la comuna en 2022	Placa instalada		
		Elaborar productos en distinto soporte (infografías, cápsulas audiovisuales, postales, entre otros) de puesta en valor del Río Maule, desde el 2022	Productos elaborados		
	Articular la protección del Río Maule, a nivel regional	Coordinar mesa de trabajo regional de protección del Río Maule, en 2021	Actas de reuniones de coordinación Plan de trabajo		
	Promover la puesta en valor de los hitos patrimoniales de la comuna, a través de procesos creativos	Desarrollar concursos artísticos (fotografía, pintura, literatura, etc.) vinculados a hitos patrimoniales de la comuna, en 2021, 2022, 2023 y 2024	Bases de concursos Proyectos postulados Proyectos ganadores Difusión de concursos y ganadores		
			Coordinar y desarrollar bases para residencia creativa patrimonial en 2023		
Realizar residencia creativa patrimonial en 2024			Fotografías		

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
			Proyectos realizados		
		Exposición o presentación de proyectos artísticos realizados, desde 2021	Exposición o presentación realizada Fotografía Difusión en medios		
	Desarrollar campaña de sensibilización y promoción del cuidado y protección del patrimonio cultural natural y del medioambiente	Realizar campaña en 2022	Campaña		

## Objetivo 2. Poner en valor y visibilizar la historia, identidad y memoria de la comuna.

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/N Fórmula	Meta
<b>Memoria Histórica de Maule</b>	Desarrollar investigación histórica, patrimonial y de memoria sobre Maule	Investigación histórica sobre Maule realizada en 2022	Documento de investigación histórica	Porcentaje de logro de acciones  (N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) *100	60%
		Publicación de investigación histórica, en formato libro, en 2023	Libro: Memoria de Maule		
	Generar un proceso de recuperación histórica y archivística de la comuna	Generar convocatoria ciudadana para registro y catalogación de fotografías históricas de la comuna, en 2021	Convocatoria realizada Fotografías registradas y catalogada		
		Generar convocatoria ciudadana para registro y catalogación de objetos históricos de la comuna, en 2022	Convocatoria realizada Objetos históricos registrados y catalogados		

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/N Fórmula	Meta
		Realizar exposición (o sala de muestras) con fotografías y objetos históricos de la comuna en 2023	Exposición o muestra realizada		
		Difusión continua de fotografías y objetivos recuperados, desde 2021	Actividades de difusión realizadas (menciones en prensa, redes sociales, otros medios)		
	Potenciar, desde el ámbito educativo en vinculación con el cultural, la puesta en valor de la historia, identidad y memoria de la comuna.	Trabajo coordinado con DAEM para poner en valor la historia, identidad y memoria de la comuna, entre 2021 y 2024.	Jornadas de trabajo colaborativo		

**Objetivo 3. Desarrollar espacios de diálogo y reflexión comunitaria, para promover la construcción continua de la identidad comunal, reforzando el tejido social de la comuna.**

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
<b>Encuentros comunitarios</b>	Realizar encuentros comunitarios temáticos en distintos sectores de la comuna	Programar al menos tres encuentros anuales, en distintos sectores de la comuna o en formato virtual, que tengan como objeto afianzar la identidad local y reforzar el tejido local, desde 2021.	Lista de asistencia Difusión realizada	Porcentaje de logro de acciones	50%
		Registrar el 100% de los conversatorios culturales realizados, desde 2021	Registro de los encuentros		
	Generar conversatorios intergeneracionales, para que las y los mayores de la comuna transmitan sus vivencias a las nuevas generaciones.	Realizar un conversatorio intergeneracional semestral, donde confluyan adultos mayores y adolescentes y jóvenes de Maule desde 2021	Conversatorios realizados	(N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) *100	

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
		Registrar y sistematizar el 100% de los conversatorios realizados, desde 2021	Registro de los conversatorios		

#### Objetivo 4. Promover el resguardo y protección patrimonial mediante los distintos instrumentos de planificación local

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
<b>Incidencia patrimonial</b>	Incidir en las disposiciones para la protección del patrimonio en el Plan Regulador Comunal	Participar en al menos un 90% de las reuniones y encuentros participativos para elaboración del Plan Regulador comunal, desde 2021	Actas de reuniones	Porcentaje de logro de acciones  (N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) *100	60%
	Participar de forma activa en la formulación de los Planes de Ordenamiento Territorial, Plan Regulador Intercomunal	Participar en al menos un 80% de las reuniones y encuentros participativos para elaboración de planes regionales, desde 2021	Actas de reuniones		
	Aportar en la generación de un Plan maestro de ciclorrutas comunales	Diseñar y proponer ciclorrutas comunales, en 2021	Propuesta de Ciclorruta elaborada		
		Realizar evaluación técnica y de factibilidad para implementación de ciclorrutas en 2022	Acta de Presentación de proyecto de ciclorrutas para evaluación técnica  Documento de evaluación técnica y factibilidad		

## 8.2 Formación, educación artística y cultural y sensibilización ciudadana

**Objetivo 5. Potenciar la creatividad y aportar al desarrollo de las personas, mediante la generación de programación cultural diversa y de calidad, para los distintos segmentos de la población de Maule.**

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
<b>Programación de actividades artístico culturales a nivel territorial</b>	Desarrollar actividades artístico culturales en los distintos sectores de la comuna	Planificar programación artística y cultural de forma continua entre 2021 y 2024.	Programación mensual Memoria Anual Cultura	Porcentaje de logro de acciones  (N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) *100	60%
	Gestionar actividades artísticas y culturales de manera online	Planificar programación artística y cultural de manera online, de forma continua desde 2021	Programación mensual Memoria Anual Cultura		
	Promover la participación de artistas locales en actividades organizadas por el Municipio	30% de la programación de actividades del Municipio se compone de presentaciones de artistas locales entre 2021 y 2024	<b>Documento de programación.</b> Memoria Anual Cultura		
<b>Diversidad de las expresiones culturales y lenguajes artísticos que se programan</b>	Realizar actividades artístico culturales de los distintos lenguajes artísticos	Realizar al menos una actividad semestral por cada lenguaje artístico, entre 2021 y 2024.	<b>Documento Programación semestral</b> Memoria Anual Cultura	Porcentaje de logro de acciones  (N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) *100	60%
	Celebrar los Días de las Artes y los días conmemorativos definidos por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Aumentar la cantidad de celebraciones de días de las artes y de otras expresiones culturales en la programación anual, entre 2021 y 2024.	<b>Informe que dé cuenta del aumento.</b> Memoria Anual Cultura		

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
	Conmemorar efemérides o celebraciones tradicionales (día de la mujer, madre, padre, niño, etc.), con foco desde el ámbito artístico, cultural o patrimonial	Aumentar la cantidad de celebraciones de efemérides o celebraciones tradicionales, con foco dese el ámbito artístico, cultural o patrimonial en la programación anual, entre 2021 y 2024.	Informe que dé cuenta del aumento. Memoria Anual Cultura		
<b>Centenario de Maule</b>	Definir plan de trabajo la preparación del centenario de la comuna	Elaborar Plan de trabajo para la celebración del centenario de la comuna, elaborado en 2021	Documento Plan de trabajo	Porcentaje de logro de acciones  (N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) *100	100%

**Objetivo 6. Potenciar el desarrollo artístico de la comunidad, mediante la educación y mediación artística, en complemento con talleres creativos y de especialización en el ámbito artístico y cultural.**

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
<b>Programa de talleres artísticos</b>	Identificar necesidades de talleres artísticos para la comunidad	Aplicar encuesta breve de detección de intereses de la comunidad para desarrollar talleres artísticos, desde 2021.	Encuesta creada Encuesta aplicada Documento de resultados	Porcentaje de logro de acciones  (N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) *100	60%
	Realizar talleres artísticos y culturales abiertos a toda la comunidad	Realizar de forma continua talleres artísticos y culturales abiertos a la comunidad (de forma presencial o remota), semestralmente desde 2021	Listas de asistencia Registros fotográficos		
	Generar escuela de artes, oficios y saberes comunal	Realizar talleres de artes, oficios y saberes tradicionales, desde 2022	Talleres realizados Actas de asistencia		

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
		Consolidar propuesta de talleres como Escuela de Artes, Oficios y Saberes, desde 2023	Documento de trabajo Propuesta formativa: Escuela de Artes, Oficios y Saberes  Programa de contenidos de Talleres		
<b>Fomento a la música escolar</b>	Conformar la Orquesta Juvenil comunal	Adquisición de instrumentos en 2022	Instrumentos Ficha técnica de instrumentos	Porcentaje de logro de acciones  (N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) *100	50%
		Orquesta Juvenil conformada en 2023	Contrato de director(a) de orquesta  Listado de inscrito y de asistentes		
	Fomentar la creación de bandas escolares	Adquisición de instrumentos en 2022	Instrumentos Ficha técnica de instrumentos		
		Realizar concurso de bandas escolares en 2024	Bases del concurso Difusión Fotografías y videos de concurso Acta de evaluación y premiación		
<b>Programa de mediación artística</b>	Implementar actividades de mediación previo y posterior a la asistencia a espectáculos artísticos, que permitan fortalecer las herramientas para apoyar a la comunidad en la decodificación, interpretación y disfrute de los lenguajes artísticos.	Asegurar la implementación de actividades de mediación en un 20% de las actividades culturales programadas por el Municipio, desde 2021	Fotografías Material de mediación	Porcentaje de logro de acciones  (N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) *100	50%
	Desarrollar actividades de mediación artística en formato virtual	Desarrollar actividades de mediación artística en formato virtual desde 2021	Publicaciones online o en redes sociales		



**Objetivo 7. Diseñar e implementar programas de formación de públicos con foco en población escolar y en grupos que presentan barreras de acceso a la oferta artístico-cultural.**

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
<b>Programación educativa</b>	Articular mesa de Cultura y Educación	Mesa de Cultura y Educación articulada en 2021	Actas de reuniones	Porcentaje de logro de acciones  (N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) * 100	70%
	Vincular agentes educativos con estudiantes	Desarrollar al menos un proyecto anual por escuela que vincule agentes educativos con estudiantes, desde 2022	Documentos de proyectos Proyectos educativos de escuelas comunales		
	Generar programación para escolares de primer ciclo básico, segundo ciclo básico y enseñanza media de establecimientos educacionales municipales y particulares subvencionados de la comuna.	Generar 2 funciones educativas anuales para estudiantes desde 2021	Lista de asistencia Fotografías		
	Desarrollar actividades de mediación previas y posteriores a la asistencia	Desarrollar actividades de mediación previas y posteriores en la totalidad de funciones educativas, desde 2021	Programa de actividades de mediación Lista de asistencia Fotografías		
<b>Programación inclusiva</b>	Realizar y promover actividades enfocadas en la juventud	20% de las actividades desarrolladas están enfocadas en la juventud, desde 2022	Memoria Actividades Programación de actividades	Porcentaje de logro de acciones  (N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) * 100	50%
		20% de participantes de actividades son jóvenes	Lista de asistencia		
	Fomentar el acceso a personas en situación de discapacidad, mediante programación especialmente adaptada para la apreciación a través de diferentes sentidos (funciones con traducción a lengua de señas, apreciación de exposiciones de artes visuales a través del tacto, conciertos, etc.)	Realizar al menos una actividad de programación inclusiva de forma semestral desde 2022	Acta de actividad Fotografías		

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
<b>Programa de Fomento Lector</b>	Promover la lectura desde la primera infancia mediante acciones diversas (pinta cuentos, cuenta cuentos, susurradores, lecturas dramatizadas), especialmente en las bibliotecas y establecimientos educativos	Realizar actividades de fomento lector para la primera infancia desde 2021	Fotografías Difusión de actividades virtuales	Porcentaje de logro de acciones  (N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) *100	50%
	Desarrollar una campaña de promoción y sensibilización respecto de la lectura	Desarrollar campaña de promoción y sensibilización de la lectura en 2021	Material de difusión		

### 8.3 Participación cultural

**Objetivo 8. Promover la utilización de espacios públicos e infraestructura comunitaria para fomentar la participación cultural en distintos sectores de la comuna.**

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
<b>Cultura en tu territorio</b>	Utilizar infraestructura pública y comunitaria (escuelas, sedes vecinales, canchas, entre otros) para desarrollar actividades artísticas y culturales en los territorios de la comuna.	Realización de Actividades culturales realizadas en espacio público e infraestructura comunitaria desde 2021 (según contingencia sanitaria)	Programación de actividades Fotografías	Porcentaje de logro de acciones  (N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) *100	100%

**Objetivo 9. Fomentar la circulación de contenidos artísticos y culturales en los distintos sectores de la comuna.**

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
<b>Programa de itinerancias y circulación de contenidos artísticos y culturales</b>	Realizar actividades artísticas y culturales de extensión en territorios.	Desarrollar anualmente una actividad artística en cada territorio, en 2021, 2022, 2023 y 2024 (según contingencia sanitaria)	Acta y fotografías de visita a territorios	Porcentaje de logro de acciones  (N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) *100	50%
	Desarrollar Museo Itinerante	Itinerar exposición con fotografías y objetos históricos de la comuna en 2024	Fotografías Difusión de itinerancias		

**Objetivo 10. Diseñar e implementar estrategias de educación, fidelización, ampliación y diversificación de los públicos que acceden a las actividades culturales de la comuna**

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
<b>Estudios de Públicos</b>	Desarrollar estudios de públicos participantes en las distintas actividades organizadas con el fin de obtener información relevante para su gestión.	Realizar estudio cuantitativo de caracterización de públicos en 2023	Base de datos de encuesta aplicada  Informe de resultados	Porcentaje de logro de acciones  (N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) *100	100%
		Realizar estudio cualitativo de caracterización de públicos en 2022	Informe de resultados		
<b>Elaboración de planes de gestión de públicos</b>	Elaboración de plan de gestión de públicos para las actividades culturales desarrolladas a nivel comunal	Realizar plan de gestión de públicos para ampliar y vincular a los públicos que acceden a la infraestructura cultural municipal en 2023	Plan de gestión de públicos	Porcentaje de logro de acciones	100%

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
		Actualizar conocimientos o capacitar a equipo de Depto. de Cultura y de Corporación Cultural en 2023	Diplomas o certificados de capacitación	(N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) *100	

**Objetivo 11. Diseñar e implementar estrategias de difusión, a través de diversos canales y soportes, de las actividades culturales del Municipio, y apoyar la difusión de otras iniciativas artístico-culturales locales.**

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
<b>Plan de Comunicaciones</b>	Elaborar y ejecutar Plan de Comunicaciones (Plan de medios y estrategia comunicaciones a nivel comunal y regional).	Plan de Comunicaciones elaborado en 2021.	Documento Plan de Comunicaciones.	Porcentaje de logro de acciones  (N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) *100	100%
		Plan de Comunicaciones ejecutado en 2021, 2022, 2023 y 2024	Informe de la ejecución del Plan de comunicaciones.		

**Objetivo 12. Fortalecer la Infraestructura cultural de la comuna**

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
<b>Infraestructura</b>	Evaluación de necesidad de construcción de nueva infraestructura cultural especializada	Desarrollo de estudio de estimación de la demanda en 2022	Estudio de estimación de la demanda (de asistencia y requerimientos técnicos)	Porcentaje de logro de acciones  (N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) *100	60%
	Destinar un terreno para su utilización para fines culturales	Compra de terreno para utilización cultural en 2024	Documento de inscripción en bienes raíces de terreno		

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
	Adaptación de la infraestructura cultural disponible a la accesibilidad universal	Espacios e infraestructura cultural comunal con accesibilidad universal en 2024	Evaluación de cumplimiento de normativa técnica	acciones proyectadas) *100	
<b>Equipamiento</b>	Habilitación de una Sala museal comunal	Diseño técnico de sala museal en 2022	Diseño técnico	Porcentaje de logro de acciones  (N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) *100	50%
		Habilitación de sala museal en 2023	Ficha técnica de sala		
	Fomento del equipamiento de los espacios culturales de la comuna	Identificación de requerimientos de equipamiento e implementación de espacios culturales de la comuna en 2021	Ficha técnica de espacios Inventario de espacios		
		Actualización de equipamiento e implementación técnica de espacios culturales de la comuna desde 2022	Compra de equipamiento e implementación técnica Ficha técnica actualizada de espacios Inventario de espacios		

#### 8.4 Fomento de las artes y las culturas

**Objetivo 13. Apoyar a los creadores y agentes culturales locales, promoviendo y dando a conocer su trabajo y fomentando la asociatividad y trabajo colaborativo entre éstos.**

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
<b>Promoción de creadores y agentes culturales locales</b>	Generar un catálogo de creadores y agentes culturales locales	Realizar catálogo de creadores y agentes culturales locales en 2021	Catálogo de creadores y agentes culturales locales	Porcentaje de logro de acciones	70%
	Crear una plataforma virtual para compartir experiencias y expresiones artísticas	Crear plataforma virtual en 2022	Plataforma virtual		

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
	Promover la participación de creadores y agentes culturales locales en actividades masivas comunales	Asegurar la participación de al menos un 40% de creadores y agentes culturales locales en las actividades masivas comunales desde 2021	Listado de creadores y agentes culturales locales con participación en actividades masivas comunales	(N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) *100	
	Difundir entre los líderes vecinales, juntas de vecinos y organizaciones sociales de la comuna y región, catálogo de creadores y agentes culturales locales.	Difundir de forma física y digital el catálogo de creadores y agentes culturales locales desde 2021.	Catálogo disponible en plataforma web		
			Catálogo enviado en forma digital a organizaciones sociales comunales y regionales		
	Realizar capacitaciones para agentes culturales y comunidad	Realizar al menos una capacitación anual para agentes culturales y comunidad desde 2021	Acta de capacitaciones Lista de asistencia Registro fotográfico		
<b>Fomento a la asociatividad</b>	Desarrollo de encuentros entre agentes culturales locales	Desarrollar 1 encuentro semestral entre agentes culturales locales, desde 2020 (presencial o virtual, según contingencia sanitaria)	Acta de encuentros Lista de asistencia Registro fotográfico	Porcentaje de logro de acciones  (N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) *100	60%
	Realizar jornadas sobre asociatividad y trabajo colaborativo	Realizar una jornada sobre asociatividad y trabajo colaborativo en 2021	Acta de jornadas Lista de asistencia Registro fotográfico		
	Promover la articulación de una red comunal de cultores	Articular red comunal, desde 2022	Acta de jornadas Lista de asistencia Registro fotográfico		
<b>Programa educativo en Gestión Cultural</b>	Generar e implementar talleres de formación en gestión cultural (Fondos de cultura y gestión de proyectos).	Talleres realizados desde 2021	Listado de talleres realizados Lista de asistencia Registro fotográfico Difusión de actividades	Porcentaje de logro de acciones	100%

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
				(N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) *100	

## 8.5 Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad

### Objetivo 14. Propiciar el encuentro con la comunidad de Maule mediante una mayor vinculación con los territorios

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
<b>Vínculo con Organizaciones territoriales y funcionales, e instituciones de la comuna.</b>	Vincularse con la comunidad, mediante la figura de delegados territoriales para incentivar la participación cultural transversal	Generar vínculos de contacto con organizaciones funcionales y territoriales para trabajo colaborativo, en 2021	Actas de reunión sostenida con representantes de organizaciones	Porcentaje de logro de acciones	70%
		Seleccionar delegados territoriales encargados de generar un vínculo colaborativo continuo entre la Corporación y los territorios de la comuna, en 2021	Documento de selección de delegados		
		Realizar reuniones de coordinación y mantener contacto directo y fluido con delegados territoriales desde 2021	Actas de reuniones		
	Estructurar Mesa Técnica de Cultura	Mesa Técnica decretada por Alcalde en funcionamiento, incorporando áreas: DAEM, Salud, Juventud, Adulto	Acta de reuniones.		

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
		Mayor, discapacidad, entre otros, desde 2021			
	Promover la formación de un Concejo Cultural comunal que gestione presupuestos participativos para cultura	Actividad informativa y convocatoria realizada en 2021	Difusión Acta de reuniones		
		Concejo Cultural Comunal confirmado y sesionando desde 2021	Acta de reuniones Listado de asistencias		
	Potenciar la vinculación del Municipio, con organizaciones territoriales y funcionales, así como instituciones de la comuna de Maule	Realizar un encuentro de organizaciones territoriales y funcionales para fomentar alianzas colaborativas en 2021	Acta y fotografías de encuentro realizado		
		Realizar un encuentro con instituciones para fomentar alianzas colaborativas en 2021	Acta y fotografías de encuentro realizado		
		Formalizar acuerdos de colaboración con organizaciones comunales en 2022	Documentos de acuerdos formalizados		
		Realizar reunión semestral con organizaciones e instituciones colaboradoras desde 2021	Acta y fotografías de reunión realizada		

### Objetivo 15. Incentivar la expresión y participación cultural de la población migrante y pueblos originarios de la comuna

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Metas
<b>Maule integradora</b>	Difundir las expresiones artísticas y elementos identitarios de las comunidades migrantes y pueblos originarios a través de diversas plataformas y formatos, favoreciendo a aquellas resultantes de creaciones realizadas en el marco de la participación cultural local	Actividad o producto de difusión anual realizada desde 2021	Programación de actividades Fotografías	Porcentaje de logro de acciones  (N de acciones realizadas/ N de	50%



Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Metas
	Promover espacios de participación cultural a las comunidades integradores de la diversidad de expresiones artísticas y culturales.	Incorporar en la programación anual al menos 1 hito programático en el que se incorpore las expresiones artísticas y culturales de las comunidades migrantes, desde 2021	Programación Cultural Fotografías	acciones proyectadas) *100	
		Incorporar en la programación anual al menos 1 hito programático en el que se incorpore las expresiones artísticas y culturales de los pueblos originarios, desde 2021	Programación Cultural Fotografías		

## 8.6 Gestión cultural municipal

### Objetivo 16. Actualizar la orgánica cultura municipal

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Metas
<b>Orgánica cultural municipal</b>	Crear un Departamento de Cultura a nivel comunal.	Departamento de Cultura conformado en 2022	Organigrama municipal	Porcentaje de logro de acciones  (N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) *100	80%
	Aumentar la dotación de personal especializado en Departamento Cultural y Corporación Cultural Municipal	Aumentar la dotación del equipo del trabajo del Departamento Cultural y Corporación Cultural Municipal, desde 2022	Contratos de trabajo de Departamento de Cultura y Corporación Cultural		
	Incorporar estudiantes en práctica como apoyo continuo a las actividades del Departamento Cultural y Corporación Cultural Municipal	Identificar necesidades de prácticas profesionales en el mes de enero 2021, 2022 y 2023	Documento de detección de necesidad de prácticas profesionales		
		Llamados y difusión de estudiantes en práctica para áreas determinadas realizado en marzo de 2021, 2022 y 2023	Material de difusión para estudiantes en práctica.		

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Metas
			Correos electrónicos enviados a jefaturas de carrera.		
		Contar con al menos un/a estudiante en práctica por semestre en 2021, 2022 y 2023	Documento evaluación de práctica.		
	Elaborar Plan de acción para la cooperación entre Departamentos Municipales.	Plan de Acción para cooperación interdepartamental, elaborado en 2020	Plan de Acción		
	Planificar e implementar actividades que permitan fortalecer vínculos entre funcionarios Municipales.	Desarrollar 1 encuentro anual de funcionarios municipales, para dar a conocer la focalización cultural de la comuna y fortalecer vínculos interpersonales y de apoyo en el área cultural, desde 2021	Encuentro realizado Acta de asistencia Fotografías		
		Participación de 90% o más, de funcionarios municipales del ámbito cultural	Lista de asistencia		
	Elaborar Plan de Acción Cultural ante situaciones de emergencia	Plan de acción elaborado en 2021	Plan de Acción Cultural ante situaciones de Emergencia		

### Objetivo 17. Potenciar la formación continua entre los equipos profesionales de cultura para el desarrollo de su labor.

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
<b>Programa de Actualización para equipos</b>	Promover la sistematización y difusión de buenas prácticas desarrolladas por los equipos de trabajo de forma interdepartamental	Elaborar de forma anual, documento de buenas prácticas detectadas y enviar a Departamentos Municipales, desde 2021	Documento elaborado Documento enviado	Porcentaje de logro de acciones	60%

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
	Fomentar la participación de los miembros del equipo en actividades de formación, difusión o actualización de conocimientos en gestión cultural (seminarios, encuentros, congresos)	Difundir entre los funcionarios municipales y de la Corporación Cultural, instancias de formación, difusión o actualización de conocimientos en gestión cultural (seminarios, encuentros, congresos), desde 2021	Documento de registro de la Corporación Cultural	(N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) *100	
		Lograr que un 30% de funcionarios municipales de cultura y de la Corporación participan anualmente en actividades de formación, difusión o actualización de conocimientos, desde 2021	Documento de registro de la Corporación Cultural		
	Desarrollar de forma continua la actualización de conocimiento de los equipos profesionales de cultura	Desarrollar al menos 2 instancias anuales de formación continua para equipos municipales de cultura y de la Corporación Cultural, desde 2021.	Listado de asistencia Difusión de la actividad		
		Lograr que 90% de funcionarios municipales de cultura y de la Corporación Cultural participantes de las actividades de formación continua realizadas, desde 2021	Listado de asistencia		

### Objetivo 18. Realizar seguimiento y Monitoreo del Plan Municipal de Cultura

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
Realizar seguimiento y Monitoreo del Plan Municipal de Cultura	Monitoreo PMC	Monitorear periódicamente el estado de avance y cumplimiento del PMC de Maule	Verificación de cumplimiento de PMC realizada		

Programas	Acciones	Actividades	Verificador	Indicador/ Fórmula	Meta
			anualmente, en 2021, 2022, 2023 y 2024-	Porcentaje de logro de acciones	70%
	Generar información de audiencias (datos de asistencia y caracterización).	Contabilizar Asistencia por actividad (encuentros, talleres, capacitaciones, presentaciones de teatro, etc.) desde 2021	Documento conteo de asistencia por actividad. Lista de asistencia por actividad	(N de acciones realizadas/ N de acciones proyectadas) *100	
		Elaborar Ficha de caracterización breve para aplicar a asistentes a actividades elaborada en 2021	Documento Ficha de caracterización		
		Aplicar Ficha de caracterización a asistentes a teatro, aplicada en todas las funciones desde 2022.	Fichas de caracterización aplicadas.		
		Sistematizar Resultados de ficha de caracterización anualmente, desde 2022	Base de datos. Documento de presentación de resultados.		
	Evaluar los talleres realizados.	Elaborar Instrumento de evaluación integral de talleres, en 2021.	Instrumento de evaluación integral de talleres		
		Evaluar 100% de talleres realizados, mediante instrumento, desde 2021.	Documento de sistematización de talleres anuales realizados		
	Evaluar las capacitaciones realizadas.	Elaborar Instrumento de evaluación integral de capacitaciones, en 2021.	Instrumento de evaluación integral de talleres		
		Evaluar 100% de capacitaciones realizadas, mediante instrumento, desde 2021.	Documento de sistematización de talleres anuales realizados		

## 9. Carta Gantt

## 9.1 Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria

**Objetivo 1. Generar estrategias de difusión, sensibilización, salvaguarda y educación de la comunidad respecto a las distintas dimensiones del patrimonio de la comuna.**

Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
<b>Difusión patrimonial</b>	Resguardar y recuperar sitios patrimoniales y de memoria de Maule	Elaborar un plan de resguardo y recuperación de sitios patrimoniales y de memoria en 2021 (Pircar, Molino de Cal y Canto, Estación Maule del Ramal (Colín), entre otros)	X			
		Generar acciones colaborativas con Corporación Cultural Mina El Chivato, desde 2022		X	X	X
	Desarrollar rutas turístico-patrimoniales para poner en valor y consolidar como polo de atracción turístico espacios y sectores a nivel comunal	Elaborar rutas turístico -patrimoniales georreferenciadas, en 2022		X		
		Elaborar ruta cultural productiva georreferenciada, en 2022		X		
	Generar productos concretos para poner en valor la identidad y patrimonio de la comuna	Realizar videos y reportajes para poner en valor la identidad y patrimonio de la comuna (oficios tradicionales, sitios de memoria, personajes relevantes, puntos de interés, relatos y memorias locales, entre otros), entre 2021 y 2024	X	X	X	X
		Desarrollar una publicación (libro u otro formato): Memorias de mi pueblo, en 2023			X	
<b>Promoción y salvaguardia de patrimonio cultural,</b>	Poner en valor el Río Maule como eje identitario comunal	Recuperar placa de Río Maule en 2021	X			
		Ubicar placa de Río Maule en punto central de la comuna en 2022		X		

Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
<b>natural y cuidado medioambiental</b>	Articular la protección del Río Maule, a nivel regional	Elaborar productos en distinto soporte (infografías, cápsulas audiovisuales, postales, entre otros) de puesta en valor del Río Maule, desde el 2022		X	X	X
		Coordinar mesa de trabajo regional de protección del Río Maule, en 2021	X			
	Promover la puesta en valor de los hitos patrimoniales de la comuna, a través de procesos creativos	Desarrollar concursos artísticos (fotografía, pintura, literatura, etc.) vinculados a hitos patrimoniales de la comuna, en 2021, 2022, 2023 y 2024	X	X	X	X
		Coordinar y desarrollar bases para residencia creativa patrimonial en 2023			X	
		Realizar residencia creativa patrimonial en 2024				X
		Exposición o presentación de proyectos artísticos realizados, desde 2021	X			
	Desarrollar campaña de sensibilización y promoción del cuidado y protección del patrimonio cultural natural y del medioambiente	Realizar campaña en 2022		X		

## Objetivo 2. Poner en valor y visibilizar la historia, identidad y memoria de la comuna.

Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
<b>Memoria Histórica de Maule</b>	Desarrollar investigación histórica, patrimonial y de memoria sobre Maule	Investigación histórica sobre Maule realizada en 2022		X		
		Publicación de investigación histórica, en formato libro, en 2023			X	
	Generar un proceso de recuperación histórica y archivística de la comuna	Generar convocatoria ciudadana para registro y catalogación de fotografías históricas de la comuna, en 2021	X			
		Generar convocatoria ciudadana para registro y catalogación de objetos históricos de la comuna, en 2022		X		

Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
		Realizar exposición (o sala de muestras) con fotografías y objetos históricos de la comuna en 2023			X	
		Difusión continua de fotografías y objetivos recuperados, desde 2021	X			
	Potenciar, desde el ámbito educativo en vinculación con el cultural, la puesta en valor de la historia, identidad y memoria de la comuna.	Trabajo coordinado con DAEM para poner en valor la historia, identidad y memoria de la comuna, entre 2021 y 2024.	X	X	X	X

**Objetivo 3. Desarrollar espacios de diálogo y reflexión comunitaria, para promover la construcción continua de la identidad comunal, reforzando el tejido social de la comuna.**

Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
<b>Encuentros comunitarios</b>	Realizar encuentros comunitarios temáticos en distintos sectores de la comuna	Programar al menos tres encuentros anuales, en distintos sectores de la comuna o en formato virtual, que tengan como objeto afianzar la identidad local y reforzar el tejido local, desde 2021.	X	X	X	X
		Registrar el 100% de los conversatorios culturales realizados, desde 2021	X	X	X	X
	Generar conversatorios intergeneracionales, para que las y los mayores de la comuna transmitan sus vivencias a las nuevas generaciones.	Realizar un conversatorio intergeneracional semestral, donde confluyan adultos mayores y adolescentes y jóvenes de Maule desde 2021	X	X	X	X
		Registrar y sistematizar el 100% de los conversatorios realizados, desde 2021	X	X	X	X

**Objetivo 4. Promover el resguardo y protección patrimonial mediante los distintos instrumentos de planificación local**

Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
<b>Incidencia patrimonial</b>	Incidir en las disposiciones para la protección del patrimonio en el Plan Regulador Comunal	Participar en al menos un 90% de las reuniones y encuentros participativos para elaboración del Plan Regulador comunal, desde 2021	X	X	X	X
	Participar de forma activa en la formulación de los Planes de Ordenamiento Territorial, Plan Regulador Intercomunal	Participar en al menos un 80% de las reuniones y encuentros participativos para elaboración de planes regionales, desde 2021	X	X	X	X
	Aportar en la generación de un Plan maestro de ciclorrutas comunales	Diseñar y proponer ciclorrutas comunales, en 2021	X			
Realizar evaluación técnica y de factibilidad para implementación de ciclorrutas en 2022			X			

## 9.2 Formación, educación artística y cultural y sensibilización ciudadana

**Objetivo 5. Potenciar la creatividad y aportar al desarrollo de las personas, mediante la generación de programación cultural diversa y de calidad, para los distintos segmentos de la población de Maule.**

Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
<b>Programación de actividades artístico culturales a nivel territorial</b>	Desarrollar actividades artístico culturales en los distintos sectores de la comuna	Planificar programación artística y cultural de forma continua entre 2021 y 2024.	X	X	X	X
	Gestionar actividades artísticas y culturales de manera online	Planificar programación artística y cultural de manera online, de forma continua desde 2021	X	X	X	X
	Promover la participación de artistas locales en actividades organizadas por el Municipio	30% de la programación de actividades del Municipio se compone de presentaciones de artistas locales entre 2021 y 2024	X	X	X	X
<b>Diversidad de las expresiones culturales y</b>	Realizar actividades artístico culturales de los distintos lenguajes artísticos	Realizar al menos una actividad semestral por cada lenguaje artístico, entre 2021 y 2024.	X	X	X	X



Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
<b>lenguajes artísticos que se programan</b>	Celebrar los Días de las Artes y los días conmemorativos definidos por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Aumentar la cantidad de celebraciones de días de las artes y de otras expresiones culturales en la programación anual, entre 2021 y 2024.	X	X	X	X
	Conmemorar efemérides o celebraciones tradicionales (día de la mujer, madre, padre, niño, etc.), con foco desde el ámbito artístico, cultural o patrimonial	Aumentar la cantidad de celebraciones de efemérides o celebraciones tradicionales, con foco dese el ámbito artístico, cultural o patrimonial en la programación anual, entre 2021 y 2024.	X	X	X	X
<b>Centenario de Maule</b>	Definir plan de trabajo la preparación del centenario de la comuna	Plan de trabajo para la celebración del centenario de la comuna, elaborado en 2021	X			

**Objetivo 6. Potenciar el desarrollo artístico de la comunidad, mediante la educación y mediación artística, en complemento con talleres creativos y de especialización en el ámbito artístico y cultural.**

Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
<b>Programa de talleres artísticos</b>	Identificar necesidades de talleres artísticos para la comunidad	Aplicar encuesta breve de detección de intereses de la comunidad para desarrollar talleres artísticos, desde 2021.	X	X	X	X
	Realizar talleres artísticos y culturales abiertos a toda la comunidad	Realizar de forma continua talleres artísticos y culturales abiertos a la comunidad (de forma presencial o remota), semestralmente desde 2021	X	X	X	X
	Generar escuela de artes, oficios y saberes comunal	Realizar talleres de artes, oficios y saberes tradicionales, desde 2022		X	X	X
		Consolidar propuesta de talleres como Escuela de Artes, Oficios y Saberes, desde 2023			X	X
	Conformar la Orquesta Juvenil comunal	Adquisición de instrumentos en 2022		X		

Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
Fomento a la música escolar		Orquesta Juvenil conformada en 2023			X	
	Fomentar la creación de bandas escolares	Adquisición de instrumentos en 2022		X		
		Realizar concurso de bandas escolares en 2024				X
Programa de mediación artística	Implementar actividades de mediación previo y posterior a la asistencia a espectáculos artísticos, que permitan fortalecer las herramientas para apoyar a la comunidad en la decodificación, interpretación y disfrute de los lenguajes artísticos.	Asegurar la implementación de actividades de mediación en un 20% de las actividades culturales programadas por el Municipio, desde 2021	X	X	X	X
	Desarrollar actividades de mediación artística en formato virtual	Desarrollar actividades de mediación artística en formato virtual desde 2021	X	X	X	X

**Objetivo 7. Diseñar e implementar programas de formación de públicos con foco en población escolar y en grupos que presentan barreras de acceso a la oferta artístico-cultural.**

Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
Programación educativa	Articular mesa de Cultura y Educación	Mesa de Cultura y Educación articulada en 2021	X			
	Vincular agentes educativos con estudiantes	Desarrollar al menos un proyecto anual por escuela que vincule agentes educativos con estudiantes, desde 2022		X	X	X
	Generar programación para escolares de primer ciclo básico, segundo ciclo básico y enseñanza media de establecimientos educacionales municipales y particulares subvencionados de la comuna.	Generar 2 funciones educativas anuales para estudiantes desde 2021	X			
	Desarrollar actividades de mediación previas y posteriores a la asistencia	Desarrollar actividades de mediación previas y posteriores en la totalidad de funciones educativas, desde 2021	X	X	X	X
Programación inclusiva	Realizar y promover actividades enfocadas en la juventud	20% de las actividades desarrolladas están enfocadas en la juventud, desde 2022		X	X	X

Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
		20% de participantes de actividades son jóvenes		X	X	X
	Fomentar el acceso a personas en situación de discapacidad, mediante programación especialmente adaptada para la apreciación a través de diferentes sentidos (funciones con traducción a lengua de señas, apreciación de exposiciones de artes visuales a través del tacto, conciertos, etc.)	Realizar al menos una actividad de programación inclusiva de forma semestral desde 2022		X	X	X
<b>Programa de Fomento Lector</b>	Promover la lectura desde la primera infancia mediante acciones diversas (pinta cuentos, cuenta cuentos, susurradores, lecturas dramatizadas), especialmente en las bibliotecas y establecimientos educativos	Realizar actividades de fomento lector para la primera infancia desde 2021	X	X	X	X
	Desarrollar una campaña de promoción y sensibilización respecto de la lectura	Desarrollar campaña de promoción y sensibilización de la lectura en 2021	X			

### 9.3 Participación cultural

**Objetivo 8. Promover la utilización de espacios públicos e infraestructura comunitaria para fomentar la participación cultural en distintos sectores de la comuna.**

Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
<b>Cultura en tu territorio</b>	Utilizar infraestructura pública y comunitaria (escuelas, sedes vecinales, canchas, entre otros) para desarrollar actividades artísticas y culturales en los territorios de la comuna.	Actividades culturales realizadas en espacio público e infraestructura comunitaria desde 2021 (según contingencia sanitaria)	X	X	X	X

**Objetivo 9. Fomentar la circulación de contenidos artísticos y culturales en los distintos sectores de la comuna.**

Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
<b>Programa de itinerancias y circulación de contenidos artísticos y culturales</b>	Realizar actividades artísticas y culturales de extensión en territorios.	Desarrollar anualmente una actividad artística en cada territorio, en 2021, 2022, 2023 y 2024 (según contingencia sanitaria)	X	X	X	X
	Desarrollar Museo Itinerante	Itinerar exposición con fotografías y objetos históricos de la comuna en 2024				X

**Objetivo 10. Diseñar e implementar estrategias de educación, fidelización, ampliación y diversificación de los públicos que acceden a las actividades culturales de la comuna**

Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
<b>Estudios de Públicos</b>	Desarrollar estudios de públicos participantes en las distintas actividades organizadas con el fin de obtener información relevante para su gestión.	Realizar estudio cuantitativo de caracterización de públicos en 2023			X	
		Realizar estudio cualitativo de caracterización de públicos en 2022		X		
<b>Elaboración de planes de gestión de públicos</b>	Elaboración de plan de gestión de públicos para las actividades culturales desarrolladas a nivel comunal	Realizar plan de gestión de públicos para ampliar y vincular a los públicos que acceden a la infraestructura cultural municipal en 2023			X	
		Actualizar conocimientos o capacitar a equipo de Depto. de Cultura y de Corporación Cultural en 2023			X	

**Objetivo 11. Diseñar e implementar estrategias de difusión, a través de diversos canales y soportes, de las actividades culturales del Municipio, y apoyar la difusión de otras iniciativas artístico-culturales locales.**

Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
<b>Plan de Comunicaciones</b>	Elaborar y ejecutar Plan de Comunicaciones (Plan de medios y estrategia comunicaciones a nivel comunal y regional).	Plan de Comunicaciones elaborado en 2021.	X			
		Plan de Comunicaciones ejecutado en 2021, 2022, 2023 y 2024	X	X	X	X

### Objetivo 12. Fortalecer la Infraestructura cultural de la comuna

Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
Infraestructura	Evaluación de necesidad de construcción de nueva infraestructura cultural especializada	Desarrollo de estudio de estimación de la demanda en 2022		X		
	Destinar un terreno para su utilización para fines culturales	Compra de terreno para utilización cultural en 2024				X
	Adaptación de la infraestructura cultural disponible a la accesibilidad universal	Espacios e infraestructura cultural comunal con accesibilidad universal en 2024				X
Equipamiento	Habilitación de una Sala museal comunal	Diseño técnico de sala museal en 2022		X		
		Habilitación de sala museal en 2023			X	
	Fomento del equipamiento de los espacios culturales de la comuna	Identificación de requerimientos de equipamiento e implementación de espacios culturales de la comuna en 2021	X			
		Actualización de equipamiento e implementación técnica de espacios culturales de la comuna desde 2022		X		

### 9.4 Fomento de las artes y las culturas

Objetivo 13. Apoyar a los creadores y agentes culturales locales, promoviendo y dando a conocer su trabajo y fomentando la asociatividad y trabajo colaborativo entre éstos.

Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
<b>Promoción de creadores y agentes culturales locales</b>	Generar un catálogo de creadores y agentes culturales locales	Realizar catálogo de creadores y agentes culturales locales en 2021	X			
	Crear una plataforma virtual para compartir experiencias y expresiones artísticas	Crear plataforma virtual en 2022		X		
	Promover la participación de creadores y agentes culturales locales en actividades masivas comunales	Asegurar la participación de al menos un 40% de creadores y agentes culturales locales en las actividades masivas comunales desde 2021	X	X	X	X
	Difundir entre los líderes vecinales, juntas de vecinos y organizaciones sociales de la comuna y región, catálogo de creadores y agentes culturales locales.	Difundir de forma física y digital el catálogo de creadores y agentes culturales locales desde 2021.	X	X	X	X
	Realizar capacitaciones para agentes culturales y comunidad	Realizar al menos una capacitación anual para agentes culturales y comunidad desde 2021	X	X	X	X
<b>Fomento a la asociatividad</b>	Desarrollo de encuentros entre agentes culturales locales	Desarrollar 1 encuentro semestral entre agentes culturales locales, desde 2021 (presencial o virtual, según contingencia sanitaria)	X	X	X	X
	Realizar jornadas sobre asociatividad y trabajo colaborativo	Realizar una jornada sobre asociatividad y trabajo colaborativo en 2021	X			
	Promover la articulación de una red comunal de cultores	Articular red comunal, desde 2022		X	X	X
<b>Programa educativo en Gestión Cultural</b>	Generar e implementar talleres de formación en gestión cultural (Fondos de cultura y gestión de proyectos).	Talleres realizados desde 2021	X	X	X	X

## 9.5 Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad

### Objetivo 14. Propiciar el encuentro con la comunidad de Maule mediante una mayor vinculación con los territorios

Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
<b>Vínculo con Organizaciones territoriales y funcionales, e instituciones de la comuna.</b>	Vincularse con la comunidad, mediante la figura de delegados territoriales para incentivar la participación cultural transversal	Generar vínculos de contacto con organizaciones funcionales y territoriales para trabajo colaborativo, en 2021	X			
		Seleccionar delegados territoriales encargados de generar un vínculo colaborativo continuo entre la Corporación y los territorios de la comuna, en 2021	X			
		Realizar reuniones de coordinación y mantener contacto directo y fluido con delegados territoriales desde 2021	X			
	Estructurar Mesa Técnica de Cultura	Mesa Técnica decretada por Alcalde en funcionamiento, incorporando áreas: DAEM, Salud, Juventud, Adulto Mayor, discapacidad, entre otros, desde 2021	X	X	X	X
	Promover la formación de un Concejo Cultural comunal que gestione presupuestos participativos para cultura	Actividad informativa y convocatoria realizada en 2021	X			
		Concejo Cultural Comunal confirmado y sesionando desde 2021	X	X	X	X
	Potenciar la vinculación del Municipio, con organizaciones territoriales y funcionales, así como instituciones de la comuna de Maule	Realizar un encuentro de organizaciones territoriales y funcionales para fomentar alianzas colaborativas en 2021	X			
		Realizar un encuentro con instituciones para fomentar alianzas colaborativas en 2021	X			
		Formalizar acuerdos de colaboración con organizaciones comunales en 2022		X		
		Realizar reunión semestral con organizaciones e instituciones colaboradoras desde 2021	X	X	X	X

### Objetivo 15. Incentivar la expresión y participación cultural de la población migrante y pueblos originarios de la comuna

Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
<b>Maule integradora</b>	Difundir las expresiones artísticas y elementos identitarios de las comunidades migrantes y pueblos originarios a través de diversas plataformas y formatos, favoreciendo a aquellas resultantes de creaciones realizadas en el marco de la participación cultural local	Actividad o producto de difusión anual realizada desde 2021	X	X	X	X
	Promover espacios de participación cultural a las comunidades integradores de la diversidad de expresiones artísticas y culturales.	Incorporar en la programación anual al menos 1 hito programático en el que se incorpore las expresiones artísticas y culturales de las comunidades migrantes, desde 2021	X	X	X	X
		Incorporar en la programación anual al menos 1 hito programático en el que se incorpore las expresiones artísticas y culturales de los pueblos originarios, desde 2021	X	X	X	X

## 9.6 Gestión cultural municipal

### Objetivo 16. Actualizar la orgánica cultura municipal

Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
	Crear un Departamento de Cultura a nivel comunal.	Departamento de Cultura conformado en 2022		X		



Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
<b>Orgánica cultural municipal</b>	Aumentar la dotación de personal especializado en Departamento Cultural y Corporación Cultural Municipal	Aumentar la dotación del equipo del trabajo del Departamento Cultural y Corporación Cultural Municipal, desde 2022		X	X	X
	Incorporar estudiantes en práctica como apoyo continuo a las actividades del Departamento Cultural y Corporación Cultural Municipal	Identificar necesidades de prácticas profesionales en el mes de enero 2021, 2022 y 2023	X	X	X	X
		Llamados y difusión de estudiantes en práctica para áreas determinadas realizado en marzo de 2021, 2022 y 2023	X	X	X	
		Contar con al menos un/a estudiante en práctica por semestre en 2021, 2022 y 2023	X	X	X	
	Elaborar Plan de acción para la cooperación entre Departamentos Municipales.	Plan de Acción para cooperación interdepartamental, elaborado en 2021	X			
	Planificar e implementar actividades que permitan fortalecer vínculos entre funcionarios Municipales.	Desarrollar 1 encuentro anual de funcionarios municipales, para dar a conocer la focalización cultural de la comuna y fortalecer vínculos interpersonales y de apoyo en el área cultural, desde 2021	X	X	X	X
		Participación de 90% o más, de funcionarios municipales del ámbito cultural	X	X	X	X
	Elaborar Plan de Acción Cultural ante situaciones de emergencia	Plan de acción elaborado en 2021	X			

### Objetivo 17. Potenciar la formación continua entre los equipos profesionales de cultura para el desarrollo de su labor.

Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
<b>Programa de Actualización para equipos</b>	Promover la sistematización y difusión de buenas prácticas desarrolladas por los equipos de trabajo de forma interdepartamental	Elaborar de forma anual, documento de buenas prácticas detectadas y enviar a Departamentos Municipales, desde 2021	X			
	Fomentar la participación de los miembros del equipo en actividades de formación, difusión o actualización de conocimientos en gestión cultural (seminarios, encuentros, congresos)	Difundir entre los funcionarios municipales y de la Corporación Cultural, instancias de formación, difusión o actualización de conocimientos en gestión cultural (seminarios, encuentros, congresos), desde 2021	X	X	X	X

Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
		30% de funcionarios municipales de cultura y de la Corporación participan anualmente en actividades de formación, difusión o actualización de conocimientos, desde 2021	X	X	X	X
	Desarrollar de forma continua la actualización de conocimiento de los equipos profesionales de cultura	Desarrollar al menos 2 instancias anuales de formación continua para equipos municipales de cultura y de la Corporación Cultural, desde 2021.	X	X	X	X
		90% de funcionarios municipales de cultura y de la Corporación Cultural participantes de las actividades de formación continua realizadas, desde 2021	X	X	X	X

### Objetivo 18. Realizar seguimiento y Monitoreo del Plan Municipal de Cultura

Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
<b>Realizar seguimiento y Monitoreo del Plan Municipal de Cultura</b>	Monitoreo PMC	Monitorear periódicamente el estado de avance y cumplimiento del PMC de Maule	X	X	X	X
	Generar información de audiencias (datos de asistencia y caracterización).	Contabilizar Asistencia por actividad (encuentros, talleres, capacitaciones, presentaciones de teatro, etc.) desde 2021	X	X	X	X
		Elaborar Ficha de caracterización breve para aplicar a asistentes a actividades elaborada en 2021	X			
		Aplicar Ficha de caracterización a asistentes a teatro, aplicada en todas las funciones desde 2022.		X	X	X
		Sistematizar Resultados de ficha de caracterización anualmente, desde 2022		X	X	X
		Evaluar los talleres realizados.	Elaborar Instrumento de evaluación integral de talleres, en 2021.	X		
	Evaluar las capacitaciones realizadas.	Evaluar 100% de talleres realizados, mediante instrumento, desde 2021.	X			
		Elaborar Instrumento de evaluación integral de capacitaciones, en 2021.	X			

Programas	Acciones	Actividades	2021	2022	2023	2024
		Evaluar 100% de capacitaciones realizadas, mediante instrumento, desde 2021.	X	X	X	X

## 10. Actualización de orgánica cultural comunal

### 10.1 Propuesta de orgánica cultural

Para un buen funcionamiento y desarrollo pleno del ámbito cultural, artístico y patrimonial de la comuna, se requiere brindar de mayor autonomía a su gestión y actualizar la orgánica cultural comunal.

Según los resultados arrojados por el estudio Diagnóstico de la Gestión Cultural de los municipios de Chile, realizado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en el año 2006, la Corporación Cultural es la figura legal que recibe una mejor evaluación. Entre sus fortalezas destacan su funcionamiento democrático, a través de asambleas resolutorias de socios con un directorio representativo, y la posibilidad de acogerse a la exención del pago de algunos impuestos.

Las principales características de las corporaciones y fundaciones culturales municipales son las siguientes:

- Su existencia debe ser autorizada por el respectivo Concejo Municipal.
- Pueden formarse o participar en ellas un municipio o una pluralidad de ellos.
- Son autónomas y se autogobiernan.
- Tienen patrimonio propio.
- Al ser personas jurídicas pueden contraer obligaciones y ejercer derechos como cualquier persona (celebrar todo tipo de acto o contrato).
- Están sujetas a una triple fiscalización: por la Contraloría General de la República, por la unidad de control de la respectiva municipalidad y por el Ministerio de Justicia.
- La municipalidad o municipalidades que participen o las formen podrán aportar recursos o subvenciones para su funcionamiento.
- Tributan en conformidad con la ley.

Por lo anterior, se recomienda generar las condiciones para que la Corporación Cultural comunal cuente con mayores atribuciones para el desarrollo y promoción del ámbito cultural en la comuna. Para ello, se recomienda:

- 1) Traspaso administrativo hacia la Corporación Cultural de determinados espacios culturales de la comuna
- 2) Creación de un Departamento o Unidad de Cultura municipal, que se perfile como el interlocutor entre el Municipio y la Corporación, y que sea la entidad encargada de llevar a

cabo y poner en acción el Plan Municipal de Cultura, para el período propuesto y guiar su monitoreo y actualización continua

3) Aumentar la dotación de personal, tanto de la Corporación como del Departamento de Cultura a crear. De acuerdo al diagnóstico realizado, y en concordancia al plan estratégico desarrollado, se requiere contar con mayor cantidad de horas de dedicación profesional, en diversos ámbitos.

## 10.2 Propuesta organizacional

Se propone lograr la siguiente estructura organizacional del Departamento de Cultura en un período de 4 años.

- Jefatura: Área que encabeza la gestión cultural municipal y que cuenta con un 1) Encargado de Cultura
- Programación Artística: Área compuesta por: 2) Gestor(a) Cultural: Encargado(a) de Programación Artística
- Vinculación con la Comunidad: 3) Encargado(a) de Vinculación con la Comunidad
- Comunicación y Marketing: 4) Encargado(a) de Comunicación y Marketing,



Para cubrir cada uno de los cargos propuestos, se recomienda contar con un equipo profesional especializado en las áreas de gestión cultural, con experiencia en el sector público o municipal de la comuna. Se recomienda incorporar de forma continua estudiantes en práctica para apoyar el trabajo de los encargados(as), en el intertanto a conformar el equipo nuclear, y de forma continua con posterioridad a ello.

A continuación, se especifica el perfil y funciones de cada uno de estos cargos:

Cargo	Perfil	Funciones
<b>Director(a) de Cultura</b>	<p>Título profesional en ciencias sociales, administración y finanzas, disciplinas artísticas o culturales, o gestión cultural. Postgrado (diplomado o magister) en gestión cultural.</p> <p>Mínimo 3 años de experiencia en gestión y administración de institución cultural o empresa del ámbito creativo.</p>	<p>Representar, dirigir, planificar, coordinar, supervisar y evaluar acciones de su equipo de trabajo, a fin de dar cumplimiento al Plan Municipal de Cultura de Maule. Promueve el mejoramiento continuo de los procesos y se preocupa permanentemente por el desarrollo cultural comunal y la vinculación con la Corporación Cultural y otros departamentos municipales.</p>
<b>Gestor cultural: Encargado(a) de Programación Artística</b>	<p>Título profesional universitario vinculado a las artes y la cultura, con formación de postgrado (diplomado o magister) en gestión cultural y profundo conocimiento del medio artístico.</p> <p>Mínimo 5 años de experiencia laboral comprobable en el desempeño de actividades afines o relacionadas al cargo. Se requiere experiencia previa en gestión, producción y/o áreas similares.</p>	<p>Es el responsable de la gestión artística de la programación, encargándose de la correcta implementación de los procesos de convocatoria artística, y de la planificación y ejecución de las diversas actividades asociadas. Estará encargado(a) de vincularse de forma continua con los espacios culturales comunales, tanto aquellos municipales como independientes. También debe estar atento a la programación contemporánea que se estrena a nivel nacional, con el fin de evaluar su posible programación en los espacios culturales de la comuna.</p>
<b>Encargado(a) de Vinculación con la Comunidad</b>	<p>Título profesional universitario en áreas de: administración, ingeniería, artes, ciencias sociales, pedagogía. Especialización (cursos, diplomado) en gestión cultural o mediación cultural o artística.</p> <p>Mínimo 3 años de experiencia laboral en cargos similares.</p>	<p>Es el responsable de la vinculación con la comunidad, a través de la planificación e implementación de actividades en las líneas de formación de públicos, mediación cultural, participación ciudadana, etc. Así como promover el desarrollo cultural autónomo de cada uno de los sectores de la comuna</p>
<b>Encargado(a) de Comunicaciones</b>	<p>Periodista.</p> <p>Buenas relaciones con medios locales y manejo de Google Analytics, herramientas de monitoreo de RRSS.</p> <p>Mínimo 3 años de experiencia</p>	<p>Responsable de desarrollar una estrategia de comunicaciones integral de conformidad con la misión del Plan Municipal de Cultura. Realiza sus funciones dirigiendo y coordinando la acción del departamento con todas las actividades que involucra en materia</p>

		de comunicaciones, relaciones institucionales, relaciones públicas y comunicación digital asociadas.
--	--	--

Para la Corporación Cultural Municipal, se propone lograr la siguiente estructura organizacional en un período de 4 años.

Se propone lograr la siguiente estructura organizacional en un período de 4 años.

- Jefatura: Área que encabeza la gestión de la Corporación Cultural y cuenta con: 1) Director(a) de la Corporación y 2) Asistente Ejecutivo(a)
- Programación Artística: Área compuesta por: 3) Gestor(a) Cultural: Encargado(a) de Programación Artística
- Vinculación con la Comunidad: 4) Encargado(a) de Vinculación con la Comunidad
- Comunicación y Marketing: 5) Encargado(a) de Comunicación y Marketing,
- Producción y Técnica: 6) Técnico(a) en Sonido e Iluminación, 7) Encargado(a) de piso



Para cubrir cada uno de los cargos propuestos, se recomienda complementar el actual equipo del Centro Cultural, y sumar miembros especializados en las áreas de gestión cultural. Asimismo, se sugiere incorporar de forma continua estudiantes en práctica para apoyar el trabajo de los encargados(as), en el intertanto a conformar el equipo nuclear, y de forma continua con posterioridad a ello.

A continuación, se especifica el perfil y funciones de cada uno de estos cargos:

Cargo	Perfil	Funciones
<p><b>Director(a) de Corporación</b></p>	<p>Título profesional en ciencias sociales, administración y finanzas, disciplinas artísticas o culturales, o gestión cultural. Deseable postgrado (diplomado o magister) en gestión cultural.</p> <p>Mínimo 3 años de experiencia en gestión y administración de institución cultural o empresa del ámbito creativo.</p>	<p>Representar, dirigir, planificar, coordinar, supervisar y evaluar acciones de su equipo de trabajo, a fin de dar cumplimiento a los lineamientos de la Corporación Cultural. Promueve el mejoramiento continuo de los procesos y se preocupa permanentemente por el desarrollo cultural comunal y la vinculación con el Departamento de Cultura y otros departamentos municipales.</p> <p>Liderar y gestionar la estrategia de finanzas, administración y recursos humanos, asegurando una gestión que permita asignar, obtener y administrar los fondos de manera eficiente, alcanzando la máxima rentabilidad, solvencia y liquidez.</p>
<p><b>Asistente Ejecutivo(a)</b></p>	<p>Profesional del área de administración y finanzas. Postgrado (diplomado o magister en gestión cultural)</p> <p>Mínimo 3 años de experiencia en cargos similares.</p>	<p>Colaborar de forma oportuna y eficiente en los procesos administrativos, brindando a su jefe y equipo de trabajo, apoyo en el cumplimiento de las tareas y procesos propios.</p> <p>Apoyar en la gestión contable, tributaria, control de presupuesto, gestión de recursos humanos.</p>
<p><b>Gestor cultural: Encargado(a) de Programación Artística</b></p>	<p>Título profesional universitario vinculado a las artes y la cultura, con formación de postgrado (diplomado o magister) en gestión cultural y profundo conocimiento del medio artístico.</p> <p>Mínimo 5 años de experiencia laboral comprobable en el desempeño de actividades afines o relacionadas al cargo. Se requiere experiencia previa en gestión, producción y/o áreas similares.</p>	<p>Es el responsable de la gestión artística de la programación, encargándose de la correcta implementación de los procesos de convocatoria artística, y de la planificación y ejecución de las diversas actividades asociadas.</p> <p>También debe estar atento a la programación contemporánea que se estrena a nivel nacional, con el fin de evaluar su posible programación en actividades desarrolladas o apoyadas por la Corporación Cultural.</p>



<p><b>Encargado(a) de Vinculación con la Comunidad</b></p>	<p>Título profesional universitario en áreas de: administración, ingeniería, artes, ciencias sociales, pedagogía. Especialización (cursos, diplomado) en gestión cultural o mediación cultural o artística.</p> <p>Mínimo 3 años de experiencia laboral en cargos similares.</p>	<p>Es el responsable de la vinculación con la comunidad, a través de la planificación e implementación de actividades en las líneas de formación de públicos, mediación cultural, participación ciudadana, etc.</p>
<p><b>Encargado(a) de Comunicación y Marketing</b></p>	<p>Periodista.</p> <p>Buenas relaciones con medios locales y manejo de Google Analytics, herramientas de monitoreo de RRSS.</p> <p>Mínimo 3 años de experiencia</p>	<p>Responsable ante la Jefatura de desarrollar una estrategia de comunicaciones y marketing integral de conformidad con la misión de la Corporación Cultural. Uno de sus principales propósitos es construir, junto a su equipo de trabajo, la imagen e identidad corporativa para posicionar de forma potente la marca. Realiza sus funciones dirigiendo y coordinando la acción de su departamento con todas las actividades que involucra en materia de comunicaciones, relaciones institucionales, relaciones públicas y comunicación digital asociadas.</p>
<p><b>Técnico(a) de Sonido e Iluminación</b></p>	<p>Técnico o Ingeniero en Sonido o Iluminación.</p> <p>Deseable curso de trabajos en alturas, formación en protocolos audiovisuales, DMX, conocimiento de consolas de sonido e iluminación</p> <p>Mínimo 3 años de experiencia en sonido teatral, iluminación teatral y espectáculos.</p>	<p>Es el encargado de ejecutar las actividades técnicas de sonido e iluminación de las actividades desarrolladas por la Corporación Cultural, y apoyar la coordinación en la realización de otras funciones requeridas relacionadas con el área técnica del Municipio.</p>

## 11. Plan de financiamiento

### 10.1 Fuentes de financiamiento público

Uno de los mecanismos para la obtención de mayores recursos para la Corporación Cultural de Maule consiste en la postulación a fondos públicos. Para ello, un primer paso consiste en la detección de oportunidades de financiamiento por esta vía.

A continuación, se presenta un catastro de fuentes de financiamiento público, con potencial cultural, para orientar opciones de financiamiento para la Corporación, así como para que esta pueda apoyar a la comunidad en la postulación de proyectos que aporten al desarrollo cultural de San Clemente.

Institución	Fondos	Énfasis
<b>Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio</b>  <b>Fondos de Cultura</b>  <a href="http://www.fondosdecultura.cl">www.fondosdecultura.cl</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondart Nacional</li> <li>• Fondart Regional</li> <li>• Fondo del Libro y la Lectura</li> <li>• Fondo de la Música</li> <li>• Fondo Audiovisual</li> <li>• Fondo de Fomento al Arte en la Educación</li> <li>• Programa de Intermediación Cultural</li> <li>• Fondo del Patrimonio Cultural</li> <li>• Programa de fortalecimiento de organizaciones culturales</li> <li>• Programa Otras instituciones colaboradoras</li> <li>• Programa de Financiamiento de Infraestructura Cultural Pública y Privada</li> <li>• Programa Red Cultura</li> <li>• Becas Chile Crea</li> </ul>	Da financiamiento a proyectos culturales de acuerdo a las diferentes líneas.
<b>Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio</b>  <b>Servicio Nacional de Patrimonio Cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrocinio</li> </ul>	El Servicio Nacional del Patrimonio Cultural otorga patrocinios, a las iniciativas y proyectos relevantes para el desarrollo cultural del país, que se enmarquen en los objetivos, la misión y las funciones de la institución
<b>Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de Fomento de las Industrias Creativas</li> <li>• Programa de Distribución Audiovisual</li> </ul>	Proyectos de desarrollo productivo, en la creación o consolidación de emprendimientos, o en el

<p><a href="http://www.corfo.cl">www.corfo.cl</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concurso CORFO TV</li> <li>• Concurso CORFO Audiovisual</li> <li>• Capital Semilla</li> <li>• Concurso de Innovación y Emprendimiento Social</li> <li>• Prototipos de Innovación Social</li> <li>• Fondos de Asistencia Técnica (FAT)</li> <li>• Proyectos Asociativos de Fomento (PROFO)</li> <li>• Fondo de Desarrollo y Crecimiento</li> <li>• Gestión de Portafolio de Innovación – Gestión de la Innovación</li> </ul>	<p>desarrollo de la industria creativa.</p>
<p>Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)</p> <p><a href="http://www.sercotec.cl">www.sercotec.cl</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capital Semilla Empresa</li> <li>• Capital Semilla Emprendimiento</li> <li>• Capital Semilla Abeja Empresa</li> <li>• Capital Abeja Emprendimiento</li> <li>• Fondo de Desarrollo de Negocios Crece</li> <li>• Creación y Fortalecimiento de Asociaciones MIPES</li> </ul>	<p>Proyectos de desarrollo productivo, de emprendimientos, mercados y asociatividad.</p>
<p>Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI)</p> <p><a href="http://www.conadi.gob.cl">www.conadi.gob.cl</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondo de Desarrollo Indígena</li> <li>• Programa de Fomento Productivo del Fondo de Desarrollo Indígena</li> <li>• Fondo Concursable para Iniciativas de Difusión Local</li> <li>• Fondo de Cultura y Educación:</li> <li>• Programa Manejo y Protección del Patrimonio Cultural</li> <li>• Programa subsidio a la capacitación y especialización de indígenas</li> <li>• Programa aplicación del diseño curricular y pedagógico intercultural bilingüe</li> </ul>	<p>Programas abocados al desarrollo de proyectos de la comunidad indígena, así como su puesta en valor.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa recuperación y revitalización de las lenguas indígenas</li> <li>• Difusión y fomento de las culturas indígenas</li> </ul>	
<b>Servicio Nacional de la Discapacidad (SENADIS)</b>  <a href="http://www.senadis.gob.cl">www.senadis.gob.cl</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondo Nacional de Proyectos Inclusivos – Fonapi</li> </ul>	<p>El objetivo de este fondo es financiar iniciativas que contribuyan a la inclusión social de personas con discapacidad.</p> <p>Financia iniciativas dentro de las siguientes áreas: Ayudas Técnicas y Tecnologías de apoyo, Cultura, Deporte, Inclusión Laboral, Comunicación Inclusiva desde una Perspectiva de Derechos, Emergencias y Desastres Naturales.</p>
<b>Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA)</b>  <a href="http://www.senama.gob.cl">www.senama.gob.cl</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondo Nacional Adulto Mayor</li> </ul>	<p>Proyectos enfocados en el desarrollo e integración de las y los adultos mayores.</p>
<b>Gobierno Regional</b>  <a href="http://www.goremaule.cl">www.goremaule.cl</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondo iniciativas culturales</li> <li>• Fondo de Teatros Municipales y Regional</li> </ul>	<p>Financiamiento de diversas iniciativas de inversión regional.</p>
<b>Secretaría General de Gobierno (SEGGOB)</b>  <a href="http://www.msgg.gob.cl">www.msgg.gob.cl</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondo de medios de comunicación social regionales, provinciales y comunales</li> </ul> <p>Fondo de fortalecimiento de las organizaciones y asociaciones de interés público. Proyectos de carácter regional y nacional</p>	<p>Instrumentos de fomento tanto para la sociedad civil, a través de sus organizaciones sociales, como para los medios de comunicación social, regionales, provinciales y comunales.</p>
<b>Subsecretaría del Interior</b>  <b>Departamento de Acción Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondo Social Presidente de la República</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos de equipamiento comunitario</li> <li>• Proyectos de implementación comunitaria</li> <li>• Proyectos de infraestructura</li> </ul>

<a href="http://www.subinterior.gob.cl">www.subinterior.gob.cl</a>		social y comunitaria
<b>Fondos de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS)</b>  <a href="http://www.fosis.gob.cl">www.fosis.gob.cl</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa yo Emprendo Semilla</li> <li>• Programa Yo Emprendo</li> <li>• Programa Yo Emprendo Grupal Autogestionado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de emprendimientos para población vulnerable</li> </ul>
<b>Instituto Nacional de la Juventud (INJUV)</b>  <a href="http://www.injuv.gob.cl">www.injuv.gob.cl</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondo Acción Joven Comunitario</li> <li>• Acción Joven – Participa</li> <li>• Acción Joven – Voluntariado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondos concursables para jóvenes</li> </ul>
<b>Ministerio de Agricultura- Instituto de Desarrollo Agropecuario</b>  <a href="http://www.indap.gob.cl">www.indap.gob.cl</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Sabores de Campo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de fomento productivo, generando condiciones para promover emprendimientos en turismo rural, y fortalecer actividades silvoagropecuarias de comunidades indígenas, potenciando su cosmovisión.</li> </ul>

Es relevante también mencionar los fondos internacionales de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

Institución	Fondos	Énfasis
<b>Organización de las Naciones Unidas para Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)</b>  <a href="https://es.unesco.org/creativity/ifcd">https://es.unesco.org/creativity/ifcd</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondo Internacional para la Diversidad Cultural</li> <li>• Fondo del Patrimonio Mundial</li> <li>• Fondo de Patrimonio Cultural Inmaterial</li> </ul>	<p>El FIDC es un fondo de apoyo al desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo, mediante el apoyo a proyectos que propicien la creación de un sector cultural dinámico.</p> <p>Fondos globales que promueven la conservación, protección, puesta en valor y salvaguardia del patrimonio mundial y</p>

patrimonio cultural inmaterial.
------------------------------------

Para la postulación de un proyecto, se recomienda lo siguiente:

1. Revisar e identificar las líneas de concurso más pertinentes al proyecto
2. Revisar las bases del concurso
  - a. Revisar requisitos de postulación
  - b. Tipo de proyectos admisibles
  - c. Identificar posibilidad de postulación directa y/o mediante vinculación o apoyo con otras organizaciones
3. Elaborar el proyecto
  - a. Redactar el proyecto, con atención a la pauta de evaluación del concurso
4. Antes de hacer el envío de la postulación, revisar cuidadosamente el cumplimiento de los requisitos y documentos de admisibilidad.

## 10.2 Fuentes de financiamiento Privado

La conformación de la Corporación permite además la obtención de recursos privados, por lo que se presentan los principales mecanismos para optar a fuentes de financiamiento privado y avanzar en la diversificación de financiamiento.

### 1) Ley de Donaciones Culturales<sup>2</sup>

#### DONACIONES CULTURALES

LEY 20.675 (junio 2013), modifica artículo 8 Ley 18.985

#### *Beneficiarios*

- Universidades e institutos profesionales estatales y particulares reconocidos por el Estado;
- Corporaciones (asociaciones), fundaciones o entidades sin fines de lucro cuyo objeto sea la investigación, desarrollo y difusión de la cultura y el arte;
- Bibliotecas abiertas al público en general o a las entidades que las administran;
- Corporaciones y fundaciones sin fines de lucro en aquellos casos que el proyecto tenga como objeto restaurar y conservar zonas típicas y zonas de conservación histórica.
- Universidades e institutos profesionales estatales y particulares reconocidos por el Estado;
- Corporaciones (asociaciones), fundaciones o entidades sin fines de lucro cuyo objeto sea la investigación, desarrollo y difusión de la cultura y el arte ;
- Bibliotecas abiertas al público en general o a las entidades que las administran;

<sup>2</sup> <http://donacionesculturales.gob.cl/>

- Corporaciones y fundaciones sin fines de lucro en aquellos casos que el proyecto tenga como objeto restaurar y conservar zonas típicas y zonas de conservación histórica.
- Museos estatales y municipales, así como los museos privados que estén abiertos al público en general y siempre que sean de propiedad y estén administrados por entidades o personas jurídicas que no persigan fines de lucro.
- Consejo de Monumentos Nacionales.
- Servicio Nacional de Patrimonio Cultural
- Organizaciones de interés público (Ley 20.500 de asociaciones sin fines de lucro y participación ciudadana), cuyo objeto sea la investigación, desarrollo y difusión de la cultura y el arte.
- Museos estatales y municipales, así como los museos privados que estén abiertos al público en general y siempre que sean de propiedad y estén administrados por entidades o personas jurídicas que no persigan fines de lucro.
- Consejo de Monumentos Nacionales.
- DIBAM
- Organizaciones de interés público (Ley 20.500 de asociaciones sin fines de lucro y participación ciudadana), cuyo objeto sea la investigación, desarrollo y difusión de la cultura y el arte.

#### *Donantes*

- Contribuyentes que declaren sus rentas efectivas, según contabilidad completa, y tributen de acuerdo con las normas del Impuesto de Primera Categoría. (EMPRESAS)
- También, aquellos que estén afectos al Impuesto Global Complementario que declaren igual tipo de rentas. (PROFESIONALES INDEPENDIENTES)
- Contribuyente de Impuesto de Segunda Categoría (personas con contrato de trabajo).
- Contribuyentes del impuesto adicional de la Ley sobre Impuesto a la Renta obligados a declarar anualmente sus rentas (extranjeros que generan recursos en Chile)
- Los accionistas a que se refiere el número 2, del artículo 58, de dicha ley. (Empresarios)
- Contribuyente de impuesto a las asignaciones por causa de muerte de la ley Nº 16.271, sobre impuesto a las herencias, asignaciones y donaciones.
- EXCUIDAS: Empresas del Estado y aquellas en las que el Estado, sus organismos o empresas y las Municipalidades, tengan una participación o interés superior al 50% del capital.

#### *Tipo de Donaciones*

- Además del dinero, la ley también permite realizar donaciones en especies, tanto materiales como inmateriales (prestación de servicios, por ejemplo). Las donaciones en especies no quedan gravadas con IVA.
- En los casos en que la donación la haga un contribuyente de Impuesto Adicional, la donación en especies no tiene beneficio tributario para el donante ni para el que la recibe.

### *Comité Calificador de Donaciones Culturales Privadas*

- Es la instancia encargada de evaluar, autorizar y extender certificados de donaciones a las instituciones que hayan presentado proyectos objeto de donaciones culturales.
- Este comité está conformado por: el Ministro presidente del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes o su representante; un representante del Ministro de Hacienda; un representante del Senado, designado por los dos tercios de los senadores en ejercicio; un representante de la Cámara de Diputados, designado por los dos tercios de los diputados en ejercicio; un representante de la Confederación de la Producción y del Comercio; dos representantes de las organizaciones culturales, artísticas, de urbanismo o arquitectura y patrimoniales, y un galardonado con el Premio Nacional de Artes Plásticas, de Artes Musicales, de Artes de la Representación o de Literatura. El Comité Calificador de Donaciones Privadas es presidido por el ministro presidente del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes o su representante, quien tendrá voto dirimente en caso de empate.

### *Presentación de proyectos*

- Es el plan o programa de actividades específicas culturales o artísticas que el o los beneficiarios se proponen realizar dentro de un tiempo determinado.
- El proyecto se debe presentar a la Secretaría Ejecutiva del Comité Calificador de Donaciones Culturales, especificando nombre del beneficiario, objetivos de la organización y reseña de sus actividades.
- Los proyectos deberán contener una explicación detallada de las actividades y de las adquisiciones y gastos que requerirán.

### *¿La aprobación de mi proyecto por el Comité Calificador de Donaciones garantiza la obtención de fondos?*

- No, sólo garantiza que el proyecto puede recibir donaciones, por lo que ahora debe encontrar donantes interesados que quieran financiar la iniciativa acogiéndose a la Ley de Donaciones Culturales.

### *Restricciones en el uso del dinero de las donaciones*

- Los dineros sólo deben ser destinados a:
- Adquisición de bienes corporales destinados al cumplimiento de las actividades propuestas.
- Al pago de gastos necesarios para la realización de actividades comprendidas en el proyecto.
- El funcionamiento de la institución beneficiaria.
- En el caso del Consejo de Monumentos, a restauración, mantención y otros, en los casos contemplados por la ley.

## 2) Auspicios y Patrocinios

### Consejos para capturar la atención de las empresas:

- Elaborar un proyecto claro



- Establecer el perfil del evento (o actividad) y tipo de público (perfil etario, educacional, de ingresos)
- Identificar las empresas más acordes al perfil del evento (o actividad)
- Contactar al departamento de: marketing, relaciones públicas o RSE de la empresa
- Elaborar una presentación clara y detallada (presentación de quién solicita, descripción del proyecto, fecha, horario, asistentes, costos detallados y materiales)
- Cuantificar detalladamente los costos del proyecto, la solicitud a la empresa (apoyo monetario, en especies, difusión, etc.) y la forma de visibilidad para ésta (utilización del logo, mención, stand, etc.).

### 10.3 Captación de recursos privados

El Plan de acción que se levanta como propuesta a seguir por la Corporación Cultural de Maule, incorpora dos componentes:

- Implementación de un proyecto “Piloto” para la obtención de un donante para la Corporación
- Incorporar estrategias de fidelización efectivas con los donantes.

#### 1. Proyecto Piloto

El objetivo general del proyecto es lograr el financiamiento de un proyecto por parte de un donante. Los objetivos específicos son:

- Diseñar un proyecto y una estrategia de captación de donantes.
- Ejecutar la estrategia planificada.
- Evaluar el éxito o fracaso de la estrategia, en pos de la generación de nuevas estrategias para la captación de nuevos donantes.

El Plan de trabajo debe incluir las siguientes actividades:

- ✓ Definir a un equipo responsable del proyecto y sus roles. Debe existir como mínimo un Coordinador de proyecto.
- ✓ Diseñar un proyecto que esté en línea con los objetivos del Plan Municipal de Cultura y que sea atractivo para el empresariado.
- ✓ Definir el perfil del proyecto, sus actividades y su tipo de público.
- ✓ Generar un proceso de identificación de las empresas más acordes con el tipo de proyecto.
- ✓ Identificar el impacto del proyecto.
- ✓ Diseñar y generar material para el “fishing” (captura) con el empresariado (Ej. Crear correos atractivos con fotografías, descripción sintética del proyecto y su impacto, link con video, entre otros).
- ✓ Generar una estrategia de contacto con las empresas (llamados telefónicos, correos, visitas).
- ✓ Definir los tiempos en que se desarrollarán cada una de las etapas del proyecto (Diseñar, contactar, Ejecutar), también definir cuánto será el plazo destinado a lograr

conseguir un donante. Definir la cantidad de horas y momentos en que cada participante del equipo trabajara para el proyecto.

- ✓ Ejecutar en caso de lograr éxito
- ✓ Evaluar la experiencia final (en caso de éxito o de fracaso), para planificar acciones futuras respecto a la captación de donantes (réplica del modelo o modificación de la estrategia y la incorporación de nuevas metas institucionales en la materia).

Imagen. Proceso de captación de donantes



Recordar:

- Reducir el universo de empresas fijándose en el tipo de público del proyecto en contraste con el tipo de cliente de la empresa (Fijarse en publicidad, páginas web de las empresas, tomar información de ranking de RSE).
- Enfatizar al empresariado el impacto del proyecto (cantidad de asistentes, números de capital social en redes, etc.).
- Intentar contactar al Gerente de Marketing o al Área Comercial de las empresas.
- Las presentaciones a empresas deben ser claras y cortas, no durar más de 15 minutos. En correos electrónicos no enviar más de una página.
- Se recomienda diseñar el proyecto y la estrategia durante el primer semestre de un año y ejecutar la estrategia (contactar donantes) durante el segundo semestre.

Considerar que en los meses de octubre y noviembre las empresas están cerrando su presupuesto para el año siguiente.

- La persona encargada de presentar y negociar directamente con las empresas es la Gerente de la Corporación de Cultura Arte y Patrimonio, pues ella representa oficialmente a la institución. Si se tienen entrevistas, puede ser acompañada por quienes diseñaron el proyecto para apoyar en caso de preguntas específicas.
- Cuidado con aliarse con empresas que tengan muy deteriorada socialmente su imagen.

## 2. Incorporar estrategias de fidelización efectivas con los donantes

Para ello se debe tener siempre presente que:

- ✓ Los proyectos e iniciativas financiadas siempre son acogidas por una persona o un equipo de personas al interior de la empresa. Se debe lograr la mayor cercanía con éstas para lograr una comunicación fluida y mantener el interés en los proyectos realizados por la Corporación Cultural.
- ✓ Una vez que se acoge un proyecto, es decir, las empresas deciden donar, los gerentes de las empresas encargados de la labor deben obtener información para mostrarles a sus superiores (gerentes generales por ejemplo) los logros obtenidos o resultados de la iniciativa. En el fondo, respaldar que la donación tiene un beneficio para la empresa.

Las acciones concretas a realizar son las siguientes:

- Generar reportes a la empresa de las actividades que se van realizando. Relevar en los reportes el impacto de la iniciativa con números (Cantidad de personas asistentes, cantidad de personas contactadas a través de redes sociales, apariciones en medios de comunicación, etc.). Este debe considerarse como un requisito mínimo de retribución al donante.
- Otras estrategias de fidelización son; realizar invitaciones de cortesía a eventos, y desarrollar jornadas de “lobby”, donde se invite a empresarios donantes a actividades como “agradecimiento por su compromiso con la Corporación” (almuerzos, actividades culturales, etc.). Este tipo de instancias busca reforzar los lazos sociales sostenidos con los empresarios, pues finalmente se depende de la “disposición” hacia la donación, más que a la capacidad de financiamiento en términos de recursos. No olvidar que tratamos con personas, personas a las que hay que convencer de que nuestro proyecto es bueno y beneficioso tanto para la empresa como para la comunidad.

## 11. Estrategia de monitoreo, seguimiento, y evaluación

El Plan Municipal de Cultura de Maule plantea la ejecución de una estrategia constante de control que permita asegurar que las actividades desarrolladas en el período de 4 años de ejecución de este PMC apunten al cumplimiento de los objetivos estratégicos, y de las metas propuestas para cada programa estratégico.

Será responsabilidad de la Corporación Cultural velar por el desarrollo y cumplimiento de las estrategias de seguimiento para el presente PMC, así como además tomar las medidas necesarias que resulten de la evaluación que se realice y su proyección.

### 11.1 Estrategias generales de seguimiento

Como estrategias generales de seguimiento, se plantea lo siguiente:

- La Carta Gantt permite visualizar temporalmente las medidas asociadas a las estrategias planteadas en cada uno de sus objetivos, calendarizando las metas propuestas para cada una. Se recomienda utilizarla como base para monitorear el estado de cumplimiento del PMC.
- Realizar reuniones semestrales internas a cargo del equipo profesional de la corporación cultural municipal, lideradas por la gerente, y que sean instancias para dar a conocer – socializar - los avances de cada una de las estrategias asociadas a los objetivos.
- Establecer, a partir de esas jornadas, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Incorporar el cumplimiento de los objetivos estratégicos en una Memoria Anual de la Corporación
- Realizar un estudio final (diagnóstico para un nuevo periodo) a fines del año 2024 para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y actualizar el PMC para un nuevo período.

### 11.2 Indicadores de gestión

Para hacer seguimiento a los indicadores de gestión, resulta relevante considerar:

- Cada acción asociada a un programa tiene una o más metas propuestas.
- La meta es el objetivo definido respecto a cada uno de los indicadores. Se establece como meta un horizonte temporal de cuatro años.
- Cada meta, tiene asociado un verificador, para corroborar su cumplimiento. Es fundamental para el seguimiento y evaluación del PMC, contar con los medios de verificación considerados.

- El medio de verificación refiere al insumo mediante el cual se obtendrá la información necesaria para hacer seguimiento a los indicadores propuestos.
- Es central en cada actividad o acción, generar información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Cada meta, plantea además su propio indicador.
- Un indicador es un instrumento construido a partir de un conjunto de valores numéricos o de categorías ordinales o nominales, que sintetiza aspectos importantes de un fenómeno con propósitos analíticos. Los indicadores permiten obtener información necesaria para determinar el estado de progreso o logro hacia los objetivos propuestos por un determinado proyecto, su utilidad radica en entregar información que pueda ser medida y actualizada de forma continua.
- La fórmula del indicador considera la descripción matemática del indicador, y su fórmula de cálculo, cuando no es un dato directamente observable.

### 11.3 Medios de Verificación

Si bien cada medida cuenta con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo de la difusión)
- Listas de asistencia
- Bitácora de producción
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.)
- Registros fotográficos y audiovisual
- Encuestas de caracterización, satisfacción u otras
- Notas y comunicados de prensa
- Focus group
- Actas de mesas de trabajo
- Memoria Anual

## 12. Bibliografía

- Arenas, Pablo (2019) Antiguos habitantes del Maule: Una mirada a la prehistoria de la región a través de los objetos del Museo O'higiniano y de Bellas Artes de Talca, Bajo la Lupa, Subdirección de Investigación, Servicio Nacional del Patrimonio Cultural.
- Armijo, Gladys (2000) La urbanización del campo metropolitano de Santiago: crisis y desaparición del habitat rural, Revista de Urbanismo no. 3, ISSN 0717-5051, <http://revistaurbanismo.uchile.cl>
- Ballesteros, P., Otero, C., Varela, R. (2005) Los Paisajes Culturales desde la arqueología: propuestas para su evaluación, caracterización y puesta en valor, Arqueoweb, revista sobre Arqueología en Internet, ISSN: 1139-9201
- Casa de la Cultura de Duao, I. Municipalidad de Maule (2019) Informe anual de gestión, recuperado desde: [https://issuu.com/casadelaculturaduao/docs/informe\\_de\\_gesti\\_n\\_2019\\_casa\\_de\\_la\\_cultura\\_a\\_duao?fbclid=IwAR357jtLhLbIOP1v7HniR9vyiONxVjIzjvHv3kK\\_q9COmrsoYLNGE\\_a6Mbl](https://issuu.com/casadelaculturaduao/docs/informe_de_gesti_n_2019_casa_de_la_cultura_a_duao?fbclid=IwAR357jtLhLbIOP1v7HniR9vyiONxVjIzjvHv3kK_q9COmrsoYLNGE_a6Mbl)
- CNCA (2005). Chile quiere más cultura. Definiciones de política cultural.
- CNCA. (2009) Guía Metodológica para la elaboración de Planes de Cultura. Recuperado de: <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/04/guia-metodologica-para-el-desarrollo-de-planos-municipales.pdf>
- CNCA (2014) Encuesta de Comportamiento Lector
- CNCA (2017) Encuesta de Participación Cultural 2017.
- CNCA (2017) Política Nacional de Cultura 2017-2022. Derechos Humanos y Territorio.
- CNCA (2017) Política Cultural Región del Maule 2017-2022
- CNCA (2017) Catastro de Infraestructura Cultural Público y Privada.
- CNCA (2017). Plan de la Lectura Región Maule 2017-2022.
- Couche, D. (2007) La noción de cultura en las ciencias sociales. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Cuenca, M. (2014). La democratización cultural como antecedente del desarrollo de audiencias culturales; en <http://quadernsanimacio.net>; no 19, enero de 2014; ISSN: 1698-4404
- Estrena, Francisco (2005) Procesos de periurbanización y cambios en los modelos de ciudad. Un estudio europeo de casos sobre sus causas y consecuencias, Papers 78, págs. 59 – 88
- Gaviria, Zoraida (2009) La expansión urbana sobre las periferias rurales del entorno inmediato de la ciudad metropolitana, Revista Soluciones de Postgrado EIA, Número 3, págs. 63 – 74, Medellín
- León, Marcelo (2018) Paisaje Cultural y una nueva forma de entender el Patrimonio en Ecuador, Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, Vol 14, no. 2, Pág. 161 – 169, ISSN 0718-235X
- LEY 21.045 (2018) Crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
- MAULE. Pladeco Maule 2014- 2018.
- Mella, C., Morales, A., González, P. (2015) Arte Rupestre en la Región del Maule, Huellas de un pasado desconocido, DIBAM, Chile. Recuperado desde: [https://www.museodetalca.gob.cl/637/articles-78364\\_archivo\\_01.pdf](https://www.museodetalca.gob.cl/637/articles-78364_archivo_01.pdf)

- Pérez, German (2018) La conurbación en torno a la ciudad de Neuquén. Perspectiva regional y aportes para el ordenamiento territorial, Tesis de Doctorado, Universidad Nacional de la Plata (UNLP), Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Argentina
- Sabaté, Joaquín (2007) Paisajes Culturales y desarrollo local ¿Alta costura o *prêt a porter*?, Revista Labor & Engenho, v. 1, n.1, ISSN 2176-8846
- UNESCO. (2003ª) Convención Para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, París (17 octubre 2003), EN: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf>
- UNESCO (2014). Indicadores de cultura para el desarrollo. Manual Metodológico. EN: [https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd\\_manual\\_metodologico\\_1.pdf](https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf)

#### BASES DE DATOS

- Encuesta Nacional de Participación Cultural (CNCA, 2017)
- CASEN 2017 (Midesoc, 2017)
- Encuesta Cultura Maule (Asides, 2020)

#### SITIOS WEB

- [www.censo2017.cl](http://www.censo2017.cl)
- [www.cultura.gob.cl](http://www.cultura.gob.cl)
- [www.ine.cl](http://www.ine.cl)
- [www.monumentos.gob.cl](http://www.monumentos.gob.cl)
- [www.portaldelpatrimonio.cl/san-clemente/](http://www.portaldelpatrimonio.cl/san-clemente/)
- [https://reportescomunales.bcn.cl/2017/index.php/San\\_Clemente](https://reportescomunales.bcn.cl/2017/index.php/San_Clemente)
- [www.sanclemente.cl](http://www.sanclemente.cl)
- [www.sigpa.cl](http://www.sigpa.cl)