

**ACTUALIZACIÓN PLAN MUNICIPAL DE CULTURA  
MÁFIL**

---



**RED  
CULTURA**

**PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE MÁFIL  
2017 – 2021**

*Sólo la cultura da libertad...No proclaméis la libertad de volar, sino dad alas; no la de pensar, sino dad pensamiento. La libertad que hay que dar al pueblo es la cultura.*

*Miguel de Unamuno*

## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN   | 04 |
| 1. ANTECEDENTES COMUNA DE MÁFIL                        | 07 |
| 1.1. HISTORIA  | 07 |
| 1.2. ANTECEDENTES COMUNALES                            | 09 |
| 1.3. ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS                         | 10 |
| 2. CULTURA EN MÁFIL                                    | 13 |
| 2.1. PATRIMONIO.                                       | 17 |
| a.) Patrimonio Cultural Material                       | 17 |
| b.) Patrimonio Cultural Inmaterial                     | 22 |
| 2.2. ANÁLISIS GLOBAL SITUACIÓN DEL DESARROLLO CULTURAL | 25 |
| 3. ANÁLISIS FODA PARA EL DESARROLLO COMUNAL CULTURAL   | 31 |
| 4. LÍNEAS PROGRAMÁTICAS PARA EL MUNICIPIO DE MÁFIL     | 34 |
| 5. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA                 | 36 |
| ÁREA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL                    | 36 |
| ÁREA: FORMACIÓN Y CREACIÓN                             | 38 |
| ÁREA: EXTENSIÓN Y PARTICIPACIÓN                        | 41 |
| ÁREA: PATRIMONIO                                       | 43 |
| 6. ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN              | 45 |
| 7. ESTRATEGIAS DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO              | 45 |
| 8. CONCLUSIONES  | 47 |

## **INTRODUCCIÓN**

En el año 1996, el “Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo” (PNUD), en su informe de ese año sobre Desarrollo Humano, señala que este tipo de desarrollo tiene en su esencia una preocupación por la cultura, que define esta última como “la forma de vivir juntos”, ya que “esta sensación de cohesión social basada en la cultura y en los valores y creencias compartidas es lo que plasma el desarrollo humano individual, pero si las personas viven juntas, si coopera de manera de enriquecerse mutuamente, amplía sus opciones individuales” (en PNUD, 2002).

Por lo señalado anteriormente, es la importancia de conocer la cultura local, de fortalecer los lazos, el sentido de pertenencia, para potenciar esa cohesión social de la comunidad con el fin de potenciar el desarrollo de su territorio.

Dado lo anterior, se procede a la actualización del Plan Municipal de Cultura de Máfil 2017 – 2020, el cual se enmarca en el Programa Agenda Municipal Red Cultura, promovida por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes a partir del año 2013. Los municipios que adhieren a ella se comprometen a lograr a tres objetivos:

- Un 2% del presupuesto municipal destinado a cultura
- Un encargado de cultura capacitado
- Un Plan de Cultura integrado en el PLADECO

Así, este Plan se presenta como un instrumento de gestión de desarrollo comunal, que contiene acciones orientadas a satisfacer las necesidades que presentan los diversos actores locales en el ámbito de la cultura.

Esta planificación municipal cultural tiene que ser entendida como “un proceso sistemático y deliberado destinado a transformar las actuales condiciones culturales, patrimoniales, identitarias y ciudadanas de una comuna, en función de obtener un mejoramiento de las condiciones de vida de la población en general” (Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura, CNCA, 2009)

Para realizar el Plan Municipal de Cultura, en primer lugar se realizó una análisis de las fuentes secundarias disponibles en relación a la ejecución de un diagnóstico de la cultura, se incorporaron d agentes municipales a través de la creación de una Mesa Técnica, se aplicaron instrumentos metodológicos que incorporaron a la comunidad, a través de encuestas y mesas temáticas . Con los antecedentes recabados, se orientan las líneas estratégicas preliminares de acción y los diferentes proyectos y actividades que definirán finalmente el Plan.

Sin embargo, la principal interrogante a clarificar previo al trabajo metodológico es tratar de responder a la pregunta **¿qué es la cultura?** Este concepto es demasiado ambiguo y tiene una gran cantidad de definiciones; no existe una definición exacta.

El PNUD (2002) la define como “el modo particular en que una sociedad experimenta su convivencia y la forma en que la imagina y la representa”.

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el año 1982 en su Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales, define la cultura como “el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo.”

Por su parte, el antropólogo Kottak entiende que la cultura es aprendida, además afirma que es algo netamente de los seres humanos, y la define como “... las creencias y costumbres trasmitidas mediante el aprendizaje, que rigen las creencias y el comportamiento de las personas expuestas a ellos” (Kottak, 1997). Además, agrega que buena parte de la cultura está integrada por las “tradiciones culturales”, es decir, por lo heredado por las generaciones anteriores en su trasmisión; en vez de la herencia biológica, es una herencia social.

Por otra parte, **cuál es la relación entre arte y cultura?** Como se mencionó con anterioridad, la cultura es aprendida, es inculcada y es adaptativa. El arte es una forma de manifestación de la cultura; nace, se desarrolla, es parte constitutiva y llega a ser un elemento representativo por excelencia de un contexto cultural.

Actualmente, las llamadas artes o Bellas artes producen obras u objetos que son valorados socialmente al ser manifestaciones estéticas de una cultura (esto quiere decir, que se dirigen a nuestra sensibilidad produciendo efectos en ella), expresan los valores y elementos que estructuran a una sociedad.

Las artes, por lo tanto, son fenómenos socio-culturales, que pueden explicarse a través de contextos históricos, sociales, económicos y políticos. Como procesos, se constituyen en contextos determinados, y como obras singulares y creativas, también nos hablan de dichos contextos.

Por todo lo anterior, teniendo definidos los conceptos base que acogen a este estudio, se puede señalar que es necesario tener políticas culturales que den respuesta a las verdaderas demandas, tanto de la comunidad como de los agentes artísticos culturales de cada territorio, como también que fortalezcan la identidad cultural, promocionando las tradiciones y dándole el valor a los elementos del pasado histórico.

**Referencias Bibliográficas:**

- Baeza, Antonio (2003) "Memoria Colectiva". Ediciones Escaparate. Concepción. Chile.
- Kottak, Conrad Phillip (1997) "Antropología cultural: espejo para la humanidad" McGraw Hill. España.
- Krebs, Magdalena y Schmidt-Hebel, Klaus (1999) "Patrimonio cultural: aspectos económicos y políticas de protección" Revista Perspectivas, Vol. ", Nº2.
- Larraín, Jorge (2001) "Identidad chilena". LOM Ediciones. Santiago de Chile.
- PNUD (2002) "Nosotros los chilenos: un desafío cultural" Desarrollo Humano en Chile.
- Shapiro, Harry (1975) "Hombre, cultura y sociedad". Fondo de Cultura Económica. México.

## **1. ANTECEDENTES COMUNA DE MÁFIL**

### **1.1. HISTORIA**

De acuerdo a la toponimia, el significado de Máfil es “abrazado por los ríos”, relacionado a que los causes de los ríos Iñaque y Máfil confluyen en el río Pichoy, que significa “ensenada de agua dulce” (Cartografía Cultural de la Comuna de Máfil, 2011).

Los primeros registros que se poseen sobre la comuna de Máfil, se remontan al período de la Conquista. La historia oral y algunas crónicas permiten afirmar que alrededor del año 1551 Pedro de Valdivia llegó al poblado de “Maco”, antigua denominación de este territorio, donde encontró un asentamiento mapuche huilliche, cuyos habitantes utilizaban sus fértiles tierras para el cultivo.

La riqueza de sus suelos y la presencia de minas de oro y carbón atrajeron la atención de colonos españoles, quienes comenzaron a asentarse en Máfil desde el siglo XVI y XVII.

Una segunda instancia colonizadora ocurrió desde mediados del siglo XIX, esta vez con la radicación de colonos alemanes, quienes se dedicaron a la agricultura, ganadería, extracción de la cáscara de Lingue, explotación de bosques, instalación de molinos de harina y subproductos del trigo (Documento Municipal, s.f.).

Sin embargo, pese a la generación de asentamientos dispersos, es sólo con la llegada del ferrocarril que Máfil se constituye en un poblado con mayores dimensiones. El año 1888 se promulga la ley del ferrocarril Victoria – Osorno y Máfil se transformó en el centro de abastecimiento de la cuarta etapa del ferrocarril gracias a la producción de sus minas, lo que significó la llegada de nuevos habitantes y un importante desarrollo para la comuna. La comuna de Máfil formaba parte de la comuna de San José de la Mariquina, la cual comprendía en sus orígenes a la jurisdicción de Pidey, que recibía ese nombre por ser una reducción indígena. Posteriormente, lo que vino a cambiar ese nombre fue la llegada del ferrocarril, pasando a ser la Estación de Máfil. Este hecho posibilitó el desarrollo del pueblo, que permitió el transporte eficiente de personas, mercaderías y materias primas al resto del país, como alternativa al transporte fluvial por los afluentes tributarios al Río Cruces, con el que se puede llegar hasta Valdivia, o al transporte terrestre por caminos de tierra que quedaban inutilizables por las lluvias de invierno. El año 1888 se promulgó la ley del ferrocarril Victoria - Osorno, por lo que Máfil pasó a ser un centro de abastecimiento de la cuarta etapa del ferrocarril. La ruta Valdivia - Pitrufquén - Santiago se detiene por primera vez el día 6 de mayo de 1905, itinerario que consolidando el desarrollo la economía del sector, y que además, permitió la intensificación y desarrollo de la producción del oro y el carbón por el aumento de trabajadores ligados al transporte ferroviario. En el año 1929 comenzó la construcción del ferrocarril de Loncoche a Villarrica, período en el que muchos mineros se establecieron definitivamente en Máfil y con ello, el crecimiento y extensión paulatina del pueblo traspasó la línea férrea, dando origen al sector “Las Carboneras”, siendo necesario generar nuevas vías

de acceso, y génesis de una poblado partido en dos. A este periodo de la historia sede puede denominar como el auge mafileño.

Por otra parte, en el año 1923 se instala una planta termoeléctrica a base de carbón, perteneciente a la Sociedad Carbonífera Millahuillín, cuyo objetivo era abastecer de energía eléctrica a la ciudad de Valdivia, y que funcionó hasta la década del 40.

A partir de 1930 y por tres décadas aproximadamente, el progreso de la comuna estuvo marcado por una notoria actividad industrial, lo que derivó en la construcción de los primeros equipamientos, como obras de adelanto y obras civiles y el puente colgante sobre el río Llaoque. En 1949 se instala iluminación eléctrica pública y en hogares, la fábrica de productos cerámicos “Mafilita”, la industria procesadora de Fibras Formio y la producción agrícola y ganadera que con una gran producción de trigo, cereales y leche, derivaron posteriormente en las industrias molinera, lechera y quesera. La producción lechera y agrícola en general, se consolida a partir de conformación de la Cooperativa de Agrícola y Lechera de Valdivia-COVAL.

El 17 de julio de 1964, durante el Gobierno de don Jorge Alessandri Rodríguez, y de acuerdo con la Ley Nº 15.610, se consolida el deseo y trabajo de un grupo de personas residentes de Máfil, creando el Municipio y Comuna de Máfil, que conforma el Departamento y Provincia de Valdivia, que se separa del territorio y 15º jurisdicción de la comuna de Mariquina.

En esos mismos años, se incorporó la máquina diesel y a finales de los 70 se electrificaron los ferrocarriles. Esto perjudicó la actividad minera de la comuna, lo cual generó una depresión económica y una disminución significativa de la población.

El período, que va desde 1965 hasta 1967 es protagonizado por la reconstrucción por el terremoto de 1960, donde se determinó el primer límite urbano de la localidad de Máfil en 1967.

En el año 1993 Máfil elabora su primer Plan Regulador definiendo un límite de aproximadamente 224 hectáreas y la ciudad fue experimentando una consolidación a partir del surgimiento de las primeras villas habitacionales, las que tienen su origen en programas de vivienda estatal como la Villa Los Robles, la Población Cacique Lefián y la Villa General Carol Urzúa, entre otras.

#### **Referencias Bibliográficas:**

- Aliaga, Paula; Sepúlveda Cristián. Memorias Bajo Tierra. (Re)construcción de la Memoria Colectiva en torno a la Minería del Carbón en Máfil (1935-2001). 2009, Valdivia.
- Fierro Ascencio, Marcia. Máfil en la Historia y en la Memoria. 1930-1964. Proyecto edición: María Inés Gutiérrez. Financiado por FNDR 2008 y Municipalidad de Máfil. Enero 2009.
- I. Municipalidad de Máfil. (2011). Pladeco 2011 - 2016. Máfil.

## 1.2. ANTECEDENTES COMUNALES

La comuna de Máfil forma parte de la provincia de Valdivia, la cual se encuentra situada en la Región de Los Ríos. La comuna está situada al norponiente de la región y colinda por la zona norte con Lanco y San José de la Mariquina, hacia el sur con las comunas de Los Lagos y Valdivia y para la zona este con la comuna de Panguipulli.

Máfil se encuentra a 41 km. de distancia de Valdivia, a 18 km. de San José de la Mariquina, y a 30 km. de Los Lagos.

La superficie que ocupa la comuna de Máfil es una de las más pequeñas de la región con 578 km<sup>2</sup> equivalente al 2,99% de la superficie regional. La comuna de Máfil, al estar localizado en la depresión intermedia, forma parte de la cuenca del río Valdivia, entre los ríos Máfil y Iñaque.



Fuente: Universidad Austral de Chile

Tomando como referencia la imagen anterior, Máfil tiene los siguientes límites:

Norte: Línea divisoria que parte desde el río Las Pozas en su confluencia con el río San Antonio. De éste en su confluencia con el estero Pelchuquín, abarcando los fundos San Antonio, Misión Capuchina, Chihuao, Putabla, Llastuco, Chamil-Chamil, Millahuillín, Folilco y Pumillahue.

Este: Río Las Garzas, desde con su confluencia con el río Pichoy siguiendo por el río Cayumapu hasta Pichuinco. Desde allí una recta hasta el río Calle-Calle.

Sur: Río Calle-Calle desde Pichuinco hasta con su confluencia con el río Malihue.

Oeste: El estero Malihue desde su confluencia con el Calle-Calle abarcando los fundos Mahoma, Contuy y Vista Alegre.

La distribución geográfica de la comuna de Máfil corresponde en zona urbana al 52,6% y en zona rural al 47,3%. Las localidades rurales con las que cuenta la comuna son más de 90, entre esas están:

Huillicoihue: se encuentra a 17 kilómetros de Máfil, teniendo una población de aproximadamente 105 habitantes, siendo éstas gente de comunidades indígenas -Kemey Mapu y Huillicoihue Bajo-, los cuales viven del ganado, producción de huertas, ovino y producción de hortalizas. Huillicoihue cuenta con instalaciones como una estación médica rural y una escuela.

Las Alturas y Folilco: Se encuentran a 9 y 12 kilómetros respectivamente de Máfil, con una población aproximada de 200 habitantes de los cuales algunos de ellos son de la comunidad indígena Rayén Mapu. Las instalaciones con las que cuenta son una estación médica rural y una escuela. Las actividades económicas que se desarrollan son forestal, leña, ovino, horticultura para el auto consumo y ganado.

Lo Águila: Se encuentra a 15 kilómetros de Máfil, con una población de 70 personas, la cuales se desarrollan económicamente con la producción de hortalizas, leña y crianza de ganado.

Huichaco: Se encuentra cercana a la localidad de Putreguel, su población es de aproximadamente 160 habitantes y cuenta con instalaciones de posta rural y una escuela.

Quitadañir: cercana a la localidad de Huichaco, la población de la localidad es de unos 30 habitantes y su mayor actividad económica son las industrias forestales.

Putreguel: Cercana a las localidades de Huillicoihue y Huillaco, en esta localidad habitan alrededor de 95 personas, las cuales trabajan de la ganadería, agricultura y producción de leña. Las instalaciones con las que cuenta son una estación médica rural y una escuela.

### **1.3. ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS**

La información contenida a continuación está extraída principalmente del Censo de Población y Vivienda del año 2002 del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Según el Censo del 2002 la población nacional estaba compuesta por 15.116.435 personas, mientras que para el 2015 la proyección de la población estimada era de 18.006.407 personas.

### Población total año 2002 y proyección de población año 2015

| Territorio         | Año 2002   | Año 2015   | Variación (%) |
|--------------------|------------|------------|---------------|
| Comuna de Máfil    | 7.213      | 7.460      | 3,42          |
| Región de Los Ríos | 356.396    | 404.432    | 13,48         |
| País               | 15.116.435 | 18.006.407 | 19,12         |

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2002 y Proyección de población 2015, INE.

### Población por sexo e índice de masculinidad 2002 y 2015 INE

| Territorio         | Año 2002  |           | Año 2015  |           | Índice Masculinidad |        |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------|--------|
|                    | Hombre    | Mujer     | Hombre    | Mujer     | 2002                | 2015   |
| Comuna de Máfil    | 3.773     | 3.440     | 3.936     | 3.524     | 109,68              | 111,69 |
| Región de Los Ríos | 178.457   | 177.939   | 202.230   | 202.202   | 100,29              | 100,01 |
| País               | 7.447.695 | 7.668.740 | 8.911.940 | 9.094.467 | 97,12               | 97,99  |

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2002 y Proyección de población 2015, INE.

Obs. El índice de Masculinidad corresponde al número de hombres por cada 100 mujeres.

### Población por grupos de edad 2002 y 2015

| Edad     | 2002  | 2015  | % según Territorio 2015 |        |        |
|----------|-------|-------|-------------------------|--------|--------|
|          |       |       | Comuna                  | Región | País   |
| 0 a 14   | 2.036 | 1.561 | 20,92                   | 19,79  | 20,36  |
| 15 a 29  | 1.566 | 1.697 | 22,75                   | 25,16  | 23,79  |
| 30 a 44  | 1.649 | 1.412 | 18,93                   | 19,76  | 21,36  |
| 45 a 64  | 1.209 | 1.818 | 24,37                   | 24,36  | 24,17  |
| 65 y más | 753   | 972   | 13,03                   | 10,92  | 10,32  |
| Total    | 7.213 | 7.460 | 100,00                  | 100,00 | 100,00 |

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2002 y Proyección de población 2015, INE.

### Índices de dependencia demográfica y adultos mayores INE

| Territorio         | Índice Dependencia Demográfica |       | Índice de Adultos Mayores |       |
|--------------------|--------------------------------|-------|---------------------------|-------|
|                    | 2002                           | 2015  | 2002                      | 2015  |
| Comuna de Máfil    | 63,04                          | 51,41 | 36,98                     | 62,27 |
| Región de Los Ríos | 55,01                          | 44,34 | 33,23                     | 55,19 |
| País               | 51,03                          | 44,25 | 31,3                      | 50,66 |

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2002 y Proyección de población 2015, INE.

El índice de dependencia demográfica deriva de la composición por edades de la población y se calcula por la suma de los menores de 15 años y los mayores de 64 años divididos por la población con edades entre 15 y 64 años, por cien. Esta relación es una medida indirecta del número de personas dependientes económicamente.

### Población según etnia declarada, años 2002

| Etnia                     | Cantidad de Personas |            |
|---------------------------|----------------------|------------|
|                           | Total                | Porcentaje |
| Alacalufe                 | 1                    | 0,01       |
| Atacameño                 | 0                    | 0          |
| Aymara                    | 0                    | 0          |
| Colla                     | 0                    | 0          |
| Mapuche                   | 450                  | 6,24       |
| Quechua                   | 0                    | 0          |
| Rapa Nui                  | 0                    | 0          |
| Yámana                    | 0                    | 0          |
| Ninguno de los anteriores | 6.762                | 93,75      |
| <b>Total</b>              | <b>7.213</b>         | <b>100</b> |

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2002 y Proyección de población 2015, INE.

## **2. CULTURA EN MÁFIL**

### **a.) Introducción**

No siempre el sustantivo casa es aquel espacio constructivo donde se nace o vive, a veces casa es ese lugar donde se crean sueños, se participa y ayuda a generar, desde la cultura, un mundo mejor. Protagonista de una historia, las Casas de Cultura son instituciones oficiales, de perfil socio cultural, encargadas del movimiento de artistas aficionados, con el objetivo de dirigir la participación apreciativa y/o creadora de la comunidad en torno a la cultura. Máfil no constituye una excepción sino paradigma de dicho movimiento, que exhibe una labor artística intensa, cotidiana y, sobre todo, anónima, que ha dejado huellas en el acervo cultural comunal. Esta es la misión de su Casa de Cultura, que en el año 1986 fue adquirida por la I. Municipalidad de Máfil gracias a la gestión de la Alcaldesa Cecilia López, y de la destacada maestra Beda Meneses Santana. Desde su compra representa sin lugar a dudas el centro promotor comunal del arte aficionado, de su extensión cultural, brindándole atención constante y priorizada en el territorio, tanto en su área urbana como rural.

La Biblioteca Municipal fue lo primero que se instaló en su interior y luego los talleres artísticos en el área de la música, literatura y danza, actividades de extensión y educación para la comunidad y variados eventos e iniciativas de rescate y difusión patrimonial.

En términos teóricos, estas instituciones municipales están orientadas al fortalecimiento de la cultura de las comunidades desde procesos de pedagogía social. Son centros dinamizadores de la vida cultural y social de las comunidades, que involucran a toda la población. Son espacios de participación ciudadana para la protección de las expresiones culturales heredadas y heredables, la creación y producción de nuevas expresiones, el diálogo de las diferencias y diversidades (acercamiento a otras culturales locales, nacionales e internacionales), la formación no formal e informal y la difusión de las diversas expresiones de la cultura. Son espacios alternos de aprendizaje libre, que interactúan con demás instancias formativas de la sociedad: la escuela, la familia, los medios de comunicación.

En términos prácticos, al definir una Casa de la Cultura, se puede señalar inicialmente que es más que un espacio donde se programan distintos tipos de actividades artísticas. Es un espacio abierto y donde una instancia de participación ciudadana, un lugar de intercambio, una posibilidad de desarrollo para la comunidad artística.

Esta institución no debe pretender identificar a una comunidad, sino más bien definirse a partir de ésta. Responden a las necesidades de una territorialidad específica y, por lo mismo, tanto su infraestructura como su plan de acción y desarrollo deben partir de una manera inclusiva, en donde se recojan las inquietudes de aquellos que efectivamente utilizarán el espacio. Es así como se debe establecer una triangulación entre la institución, los artistas y las audiencias, la cual suena aparentemente evidente, pero sin embargo tiende a fallar en la práctica.

En Máfil, precisamente, el desarrollo de las actividades culturales recae en este espacio, que administrativamente es dependiente del DAEM, dado que la administración municipal comunal carece hasta la fecha de un referente institucional que logre coordinar dichas iniciativas. Por lo tanto, a través de su Encargada, debe asumir el proyectar, programar y desarrollar acciones, talleres, gestionar eventos culturales, y todas las actividades del área artístico cultural, asumiendo un rol integrador a nivel comunal, representando a Máfil en eventos fuera de la comuna, tanto a nivel regional como nacional.

#### b.) Presupuesto

El presupuesto de funcionamiento de la Casa de la Cultura tiene como origen recursos administrados por el Departamento Administrativo de Educación Municipal (DAEM) e implican gastos de personal administrativo, profesores y monitores de talleres artísticos, gastos básicos y consumos básicos.

Complementariamente, se accede a fondos regionales, como el 2% de Cultura del FNDR, y otros a los cuales se postula.

**Cuadro Resumen Financiamiento**

| Fuente de Financiamiento  | Monto por Año |               |               |               |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
|   | 2013          | 2014          | 2015          | 2016          |
| Presupuesto Municipal   | \$ 22.000.000 | \$ 25.000.000 | \$ 35.603.364 | \$ 45.525.940 |
| Subvención del Gobierno Regional de Los Ríos, 2% glosa de cultura, CNCA, Fondo Social | \$ 22.236.585 | \$ 30.076.021 | \$ 37.754.294 | \$ 27.890.810 |

Fuente: Casa de la Cultura Máfil

Se destaca que en el año 2016 se generaron 115 actividades, entre talleres, exposiciones, encuentros, actividades patrimoniales, con una participación cercana a las 4.800 personas. Por cierto, en sus actividades se centra además en la gestión de eventos para la promoción artística dirigidos a la comunidad.

El apoyo a organizaciones sociales realizadas en el año 2016, considerando el fondo del 2% Cultura FNDR, en diferentes instancias del área artístico-cultural, se muestra a continuación:

### Apoyo organizaciones postulación 2% Cultura FNDR

| Iniciativa  | Monto en \$        |
|---|--------------------|
| 3er.Encuentro Interregionald de Orquestas, Máfil 2016 | 2.533.395.-        |
| En Máfil reciclamos y cuidamos nuestro Patrimonio     | 1.383.350.-        |
| Rescate de nuestro Patrimonio a través del mimbre     | 964.500.-          |
| <b>Total año 2016</b>                                 | <b>4.881.245.-</b> |
| Total año 2015  | 7.288.170.-        |

Fuente: Cuenta Pública 2016

En el año 2016, contar con un Plan Municipal de Cultura en ejecución para el período 2014 -2016, permitió de acuerdo a la planificación existente y con la elaboración de proyectos, lograr aumentar la cantidad de recursos generados a través de convenios de subvención del Gobierno Regional de Los Ríos a través del 2% de la glosa de cultura del FNDR, como del Consejo Regional de la Cultura y Las Artes a través de Red Cultura, permitiendo con esto desarrollar diversas acciones de los programas contemplados en el Plan: participación a través de talleres artísticos culturales, puesta en valor y difusión del Patrimonio, entre otros.

#### c.) Actividades

Las actividades que se implementan en las dependencias de la Casa de la Cultura de Máfil están relacionadas por una parte con talleres para niños, jóvenes, adultos y adultos mayores -pintura, creación literaria y música entre otros.

Los principales talleres desarrollados por la Casa de la Cultura en el año 2016 fueron:

| Correlativo | Nombre Taller Año 2016                                      | Nº meses | Beneficiarios directos | Nº atenciones |
|-------------|---|----------|------------------------|---------------|
| 1           | Taller de aprendizaje violín inicial                        | 8        | 12                     | 384           |
| 2           | Taller de aprendizaje violín avanzado                       | 10       | 12                     | 480           |
| 3           | Taller de bronces , trompetas y trombones                   | 8        | 4                      | 128           |
| 4           | Taller de motivación batería                                | 8        | 8                      | 256           |
| 5           | Taller de rescate de identidad de la lana                   | 4        | 13                     | 208           |
| 6           | Taller de guitarra inicial                                  | 9        | 10                     | 360           |
| 7           | Taller de historia “Caminando por la Historia de mi Región” | 1        | 16                     | 224           |
| 8           | Taller de pintura y dibujo para niños y adultos             | 8        | 26                     | 832           |
| 9           | Taller de aprendizaje en viola                              | 8        | 4                      | 128           |
| 10          | Taller de violoncello                                       | 8        | 4                      | 128           |

|              |  |    |            |              |
|--------------|--|----|------------|--------------|
| 11           | Orquesta Infantil Juvenil de Máfil   | 10 | 33         | 1320         |
| 12           | Taller de motivación a la música para preescolares   | 3  | 15         | 180          |
| 13           | Taller de contrabajo   | 4  | 5          | 80           |
| 14           | Taller de danza contemporánea  | 6  | 24         | 576          |
| 15           | Taller de motivación a la danza teatro   | 1  | 10         | 144          |
| 16           | Taller de motivación e introducción al reciclaje para el cuidado del Patrimonio ambiental. | 2  | 11         | 22           |
| <b>Total</b> |  |    | <b>207</b> | <b>5.450</b> |

Fuente: Cuenta Pública 2016

Un aspecto relevante de la Casa de la Cultura es potenciar el desarrollo de aptitudes musicales. Es por ello que se cuenta con todos los instrumentos necesarios para realizar los talleres, los cuales son desarrollados por un profesor de música debidamente calificado, generándose la formación de una orquesta municipal desde el año 2001 mediante un proyecto de la Fundación Andes. Este profesor es el director de la Orquesta Juvenil de Máfil, la cual cuenta con un prestigio reconocido a nivel local y regional, siendo la principal manifestación del desarrollo artístico cultural de la comuna fuera de sus fronteras.

Al respecto, cabe destacar la participación de la Orquesta Infantil Juvenil de Máfil realizando conciertos, ensambles en Máfil y otras comunas de la Región de Los Ríos con Orquestas y músicos profesionales: Banda Concierto Ejército de Chile Santiago, concertista en guitarra Bernardo García Huidobro, Banda Tercera División del Ejército de Valdivia, músico e intérprete en Piano Ronald Aylwin Lyon.

Igualmente, es relevante mencionar el mantenimiento de talleres de formación artística y la edición del documental Cultura-Patrimonio de la comuna de Máfil “Máfil abrazado por Los Ríos”, con la participación de la comunidad como actores principales de esta producción.

En términos generales, las principales funciones de la Casa de la Cultura de Máfil son:

- Coordinar el Sistema Municipal de Cultura.
- Liderar y participar en la formulación de las políticas culturales.
- Implementar las políticas, planes, programas y proyectos culturales en el municipio.
- Ejercer la contraparte técnica del Consejo Nacional de Cultura y de Las Artes.

El gran desafío en términos genéricos es fortalecer integralmente la Casa de la Cultura para que se consolide como institución municipal con capacidad de liderazgo en todo lo relacionado con los procesos culturales de la comuna de Máfil, la ejecución de planes y programas y el acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales.

En términos específicos:

- ✓ Reorientar el papel de la Casa de la Cultura en consonancia con las nuevas dinámicas y realidades del sector cultural.
- ✓ Fortalecer, ante las autoridades, el reconocimiento a la Casa de la Cultura como entidad responsable del fomento y el desarrollo cultural de la ciudadanía.
- ✓ Consolidar alianzas interinstitucionales que permitan a la Casa de la Cultura ampliar la dimensión de su trabajo y aportar a la sostenibilidad de planes y programas.
- ✓ Avanzar en el propósito de cualificar al recurso humano de la Casa de la Cultura en todos aquellos aspectos que tengan que ver con su gestión y el cumplimiento de su objeto social.
- ✓ Sensibilizar a los responsables de la administración municipal en cuanto a la apropiación de presupuestos consecuentes con las necesidades del sector y un uso adecuado de los recursos destinados para la cultura desde otras fuentes de financiamiento.

## 2.1. PATRIMONIO.

### a.) Patrimonio Cultural Material

Corresponde a la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico.

Pueden incluirse en esta clasificación:

- ✓ Bienes Arqueológicos: Sitios, piezas y colecciones arqueológicas.
- ✓ Bienes Muebles: Pinturas, esculturas, retablos, murales, textiles. Orfebrería, filatelia, numismática, piezas etnográficas, patrimonio fílmico y documental, etc.
- ✓ Bienes Inmuebles: Arquitectura civil, religiosa, vernácula, funeraria, plazas, caminos, etc.

Máfil, al igual que muchas de las comunas que conforman la emergente Región de los Ríos, posee una identidad e historia arraigada en la aparición y decaimiento del ferrocarril. Del mismo modo, su estructura urbana y social responden a un modo implantado por la existencia ferroviaria. Razón por la cual las principales estructuras de valor patrimonial se asocian a este servicio. La presencia de colonos alemanes también se hace ostensible en algunas de sus construcciones, como también los vestigios de la actividad minera de carbón y oro, los que acompañados de un paisaje natural privilegiado se constituyen en los principales sectores de valor patrimonial de la comuna.

**Industria Formio**, sector Chile: Empresa Agro Industrial dedicada a la fabricación de pitas. Fundo de siembra de ñocha. Tradición oral da cuenta de la historia social obrera de Máfil. El acceso es por la ruta pavimentada Máfil – Pelchuquín.

**Termoeléctrica Máfil ‘Sociedad Carbonífera Millahuillín**: es un emplazamiento industrial de la primera mitad del siglo XX. De acuerdo a los testimonios recogidos, junto con abastecer de energía eléctrica a Valdivia, también se produjo ladrillo y loza “**Mafilita**”. En los alrededores del edificio se encuentra abundante material carbonizado en una explanada de aproximadamente 4 km. Cuadrados. Todo se encuentra en malas condiciones de conservación. Esta industria se encuentra en el camino T-335, a 4 km. al este de la Ruta 5. Actualmente se encuentra dentro de un predio particular.

**Puerto Putabla Antiguo**: Puerto fluvial que conectaba Máfil con Valdivia por los ríos Iñaque con el Valdivia mediante un barco a vapor. Se trata de vestigios del antiguo puerto consignado en la memoria colectiva de Máfil, emplazado en el fundo Putabla. Hito significativo de la historia de colonización alemana.

**Minas de carbón Catamutún, Mulpún**: Las minas de carbón son un núcleo que quedará presente en la memoria colectiva, como vestigio histórico.

**Puente Cudico**: Fue uno de los primeros puentes que se instaló en la zona por el año 1905, uniendo a Valdivia, Antilhue, Pitrufquén y Santiago.

**Cementerio antiguo**: este cementerio operó entre los años 1925 a 1945 cuando se produjo el auge de la extracción del oro y se encuentra ubicado en la localidad de Huichaco. Actualmente casi no quedan vestigios: solamente una cruz en mal estado, una tumba y un angelito. Es un vestigio histórico, que podría ser sujeto de alguna investigación.

**Capilla San Conrado**: de gran belleza arquitectónica de la década de los años ‘80, construida por el padre Bernabé Gutknechtse, se emplaza cerca de una plazoleta en uno de los barrios más antiguos de Máfil.

**Puentes ferroviarios**: Estructuras de hierro realizado en Francia, las cuales se ubican sobre el río Rucapichio, río Iñaque y río Máfil.

**Pasos sobre nivel de Ferrocarriles**: Son los primeros puentes que conectaron los caminos de Máfil, los que fueron construidos en 1902 y 1903 respectivamente.

**Ruinas de minas de oro ‘Madre de Dios’**: Actualmente se pueden observar ruinas de relaves, de los sectores de coladas y las instalaciones que rodearon la mina.

Por su parte, la comuna cuenta oficialmente con dos Monumentos Históricos: la Casa de la Cultura y las ruinas de Pupunahue, como también a futuro se unirá a esta categoría la Estación de Ferrocarriles con sus instalaciones, que actualmente se encuentra solamente con declaratoria.

#### a.1.) Casa de la Cultura de Máfil: un reconocimiento a la historia

**Denominación:** Casa de la Cultura de Máfil, ex  
Casa Fehlandt

**Categoría:** Monumentos Históricos

**Uso Inmueble:** Cultural

**Número norma:** 490\_2014



El inmueble fue construido en el año 1928 por Hans Fehlandt y familia, descendientes de los primeros colonizadores alemanes, que llegaron al país a mediados del siglo XIX. Construida en madera, la vivienda es representativa de las técnicas tradicionales de construcción. La edificación está ubicada estratégicamente frente a la estación ferroviaria, consta de dos niveles y tuvo en un comienzo un uso habitacional, funcional al fundo de la familia Fehlandt, parte importante de lo que sería posteriormente la comuna de Máfil, fundada en 1964.

La vivienda transitó desde un uso exclusivamente habitacional, hacia una función de "pulperia" para los trabajadores de fundo y almacén para los habitantes de la localidad. Posteriormente su propiedad fue traspasada al municipio, que en la década de los años 80, la convirtió en Centro Cultural, función que ha cumplido hasta la actualidad. Los habitantes de la comuna consideran al inmueble un testimonio altamente relevante de la historia de la localidad.

Luego de la solicitud realizada por la Municipalidad local, la Casa de la Cultura de Máfil, ex casa de la familia Fehlandt es declarada Monumento Histórico el 15 de enero de 2015. La subsecretaría de Educación, Valentina Quiroga firmó el decreto que declara como Monumento Nacional en la categoría de Monumento Histórico a la "Casa de la Cultura de Máfil", ex Casa Fehlandt. Con esta declaración legal se establece la conservación del inmueble y se responsabiliza al Consejo de Monumentos Nacionales velar por la protección, conservación y tuición de ésta.

Para la Comisión Asesora de Monumentos Nacionales de la Región de Los Ríos, como la Comisión de Patrimonio Histórico, entidades que respaldaron esta solicitud de declaratoria, "el valor que se identifica en esta Casa de la Cultura de Máfil, es de tipo histórico, más que arquitectónico, lo que incidirá en las intervenciones para salvaguardar la integridad y autenticidad de la edificación". Asimismo, agregaron que para los habitantes de la comuna, "este inmueble es un testimonio relevante de la historia del sector".

## a.2.) Ruinas de la Carbonífera de Pupunahue



**Denominación:** Ruinas de la Carbonífera de Pupunahue

**Categoría:** Monumentos Históricos

**Uso Inmueble:** Minera

**Número norma:** 41\_2017

**Fecha Declaratoria:** 17-feb-2017

El proyecto de planta se ubicó en Pupunahue por disponerse allá, de un carbón semejante al de Magallanes, en excelente situación geográfica, en las cercanías de una ciudad industrial como Valdivia y de un pequeño plantel siderúrgico (Planta Siderúrgica de Corral), que permitía estudiar la aplicación del coque moldeado en el alto horno.

En 1954 la CORFO aprobó la iniciación de la obra de la Planta de Pupunahue, habiendo el año anterior celebrado un contrato de abastecimiento de carbón con la Compañía Carbonífera Los Copihues de Pupunahue, que además implicaba ayuda financiero para la modernización y mecanización de la mina. Luego de la puesta en marcha de la iniciativa, que atrajo una gran migración a la zona para su construcción y explotación, el proyecto se paralizó en 1959 y hasta 1969 se intentaron algunos acciones de rescate, hasta que finalmente se remata. Entre 1970 y 2001 continuaron explotando la mina otras compañías privados.

La carbonífera se comenzó a construir en 1954, y por motivos de presupuesto y complejidad, se planificó hacerlo en dos etapas. Solo se ejecutó lo primera etapa, construida estimativamente, entre los años 1955 y 1961. El proyecto fue cancelado debido a varios factores, incluidos el cambio de contexto de los mercados internacionales de combustibles, el cierre de los Altos Hornos de Corral en 1958 - explotación maderera -, el manejo deficitario de la compañía "Los Copihues", las secuelas del terremoto de 1960 y la suspensión del financiamiento de CORFO.

La planta carbonífera de Pupunahue, denominada "La Mole", actualmente en ruinas, es un conjunto netamente industrial, con una clara vocación funcional, tanto en su emplazamiento en el terreno como en sus espacios interiores. Se emplaza de manera perpendicular al cerro, uniendo éste con el río y acompañando la línea de producción del mineral. Si bien funcionó pocos años, fue un hito para la comuna, tanto por significar la promesa de proyección y profundización del auge minero (carbón) en la zona sur del país, como por configurar un imponente volumen de hormigón armado en un sector rural, lo que no era común para la época.

### a.3.) Estación de Ferrocarril de Máfil.



La comuna de Máfil fue fundada en 1964, no obstante, sus orígenes se remontan a la década del '30 en torno a la Estación de Trenes que en la primera semana de febrero de 2017 fue declarada Monumento Nacional por el Consejo de Monumentos Nacionales.

En un principio la solicitud presentada en 2011 aspiraba a proteger únicamente la bodega, pero el Consejo en conjunto con la Municipalidad de Máfil decidieron respaldar todo el conjunto ferroviario integrado por los andenes, la bodega, las vías y señaléticas.

El valor patrimonial reconocido en esta construcción se explica porque es la obra ferroviaria más antigua de la zona que facilitó la conectividad al interior de la Región de Los Ríos como parte del recorrido ferroviario entre Iquique y Puerto Montt.

Hacia el año 1905 el desarrollo ferroviario permitía que el tren longitudinal se detuviera en la localidad de Pidey que tomaba el nombre del fundo de los Fehlandt, posteriormente dado su desarrollo agrícola, ganadero y minero, se instala la Estación de trenes de Máfil, a partir del cual surgió el emplazamiento urbano, convertido luego en comuna.

La llegada del ferrocarril generó la aparición de numerosos puntos de actividad económica: dentro de lo que denominó el departamento de Valdivia: Lanco, Máfil, Reumén, Antilhue, Mulpún, Collilelhu, Huellelhue, convertidos luego en ciudades y localidades.

Los valores arquitectónicos y de diseño de esta construcción recaen en que conserva materiales típicos de las estaciones de trenes del sur como la estructura de hormigón y el piso adoquinado.

La Estación y la bodega es un inmueble de arquitectura sobria de unos 380 metros cuadrados, de hormigón que data de 1930 y que fue reconstruida en 2005, formó parte del recorrido longitudinal que abarcó desde Iquique hasta Puerto Montt.

En tanto la bodega es una construcción de mayor dimensión de unos 30 m de longitud por unos 6 m de ancho, con una altura de 3 m a cuatro aguas y un piso adoquinado, todas características de

las bodegas de la sur del país que formaron y forman parte del paisaje cultural del país durante el siglo XX.

"La bodega es el reflejo del desarrollo ferroviario del país, conformado desde el norte como un ferrocarril con una vocación minera a partir de mediados del siglo XIX y en el sur desde fines del siglo XIX y primera parte del siglo XX como un medio de transporte volcado fundamentalmente a la actividad agropecuaria, en una actividad financiada por el Estado con una mirada puesta en la ocupación efectiva del territorio", dijo por su parte Ana Paz Cárdenas, Secretaria Técnica del Consejo de Monumentos Nacionales.

Firmado el decreto por parte de Mineduc la Bodega Estación de Máfil y su entorno se sumará a la Carbonífera de Pupunahue y Casa Fehlandt, entre los bienes patrimoniales que recogen la rica historia de Máfil.

#### **b.) Patrimonio Cultural Inmaterial**

Comprende los usos, representaciones, conocimientos, técnicas, tradiciones o expresiones vivas heredadas de los antepasados y transmitidas a las futuras generaciones, incluyendo ámbitos tales como:

- ✓ Tradiciones y expresiones orales.
- ✓ Artes del espectáculo.
- ✓ Usos sociales, rituales y actos festivos.
- ✓ Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- ✓ Técnicas artesanales tradicionales.

En Máfil hay muchas expresiones de patrimonio inmaterial no reconocidas por sus habitantes, debido a que éstas son realizadas en forma diaria, y forman prácticas comunes para ellos. Un ejemplo de estos casos es la gastronomía, que es cotidiana, y no reconocida como única para los habitantes. Igualmente el arte del canto popular, a través del cual se expresan vivencias en un lenguaje particular de cada localidad y rescatando parte de las tradiciones y costumbres. Sin embargo, ha habido expresiones que sí se han desarrollado, con apoyo de talleres que entrega la Casa de la Cultura.

Las más destacadas son el bordado artístico y creativo, la artesanía en lana y teñido, el tejido a palillo y el procesamiento y teñido de la lana. Cabe destacar este último proceso, pues es único, entregando un valor agregado no reconocido a las prendas que se fabrican. En éste, la lana se hilera y se tiñe de forma natural. Corresponde a un proceso en el cual la lana se escarmena luego de la esquila para poder teñirla. Posteriormente, se tiñe hirviéndola con plantas, raíces, cortezas y hojas (por ejemplo, especies como cáscara de ulmo, poleo, hualle, cartucho, tronco de nalca, chilco o cáscara de radal lo que le da distintos colores y matices), dejándose secar posteriormente, por

unos 4 a 5 días, para comenzar después con el proceso del hilado que dependerá de la cantidad de lana que se utilice.

Artesanía en madera de deriva, las cuales se recolectan en el mar y el lago en época de verano, considerando que en esa época es mayor el material que se encuentra en las aguas. Se deja secar por la temporada y en invierno están listas para comenzar con el proceso de creación.

Muebles y artesanía en mimbre, con una cosecha que se realiza en mayo de cada año, cuando aún tiene resina. Se procede a cortar las varas y dejarlas enterradas en agua (preferencia un estero) hasta octubre. Llegado este mes, se saca del remojo y se pela. Una vez pelado el mimbre, se deja secar por una o dos semanas y queda listo para almacenar. Cuando se quiere trabajar el mimbre, se debe remojar un tiempo para que retome su humedad y por ende su elasticidad. Posterior a esto, se puede iniciar con el tejido de los objetos. A pesar de que la primera cosecha de mimbre se realiza en mayo, la segunda en octubre, generalmente se guarda material para producir todo el año.

#### **Registro de Artesanos de Máfil**

| <b>Nombre Artesano o Agrupación</b> | <b>Especialidad artesanía</b>  |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| Ilia Rebolledo Riquelme             | Lana Natural                   |
| Mary Ávila Guerra                   | Lana Natural                   |
| Magaly Alarcón Catracheo            | Cerámica-Ñocha                 |
| Violeta Torres Veliz                | Bordados                       |
| Raúl Muñoz                          | Madera natural                 |
| Saúl Uribe                          | Madera y muebleria             |
| Agrupación Nueva Vida               | Bordado- Mosaico               |
| Adelina Lovera Arriagada            | Lana Natural-Telar             |
| Agrupación Raíces y Cultura         | Diversa tejidos y otros        |
| Raquel Peña                         | Lana natural-hilado. Teñido    |
| Flor Villanueva Jofré               | Artesanía en lana natural      |
| Nancy Higuera Quichel               | Mimbres                        |
| Gloria Fischer                      | Varias                         |
| Regina Benites                      | Lana natural (Tejido diversos) |
| Yolanda Benites                     | Tejido a palillo               |
| Francisca Morales                   | Artesanía y manualidades       |

Fuente: Registro Casa de la Cultura de Máfil a mayo 2017

Con respecto a las actividades culturales que se realizan durante el año, muchas son transversales a otras áreas del quehacer municipal, como por ejemplo Fomento Productivo. En ese contexto, una de las actividades que se ha ido consolidando en la comuna son las ferias costumbristas.

Entre ellas se puede mencionar a la Fiesta de la Cazuela y las Tradiciones de Runca, la Feria Costumbrista de Linguento, Feria Costumbrista Willantú y la Feria Sabores de Rinconada.

Asimismo, se pueden destacar otras actividades que rescatan de una u otra forma el patrimonio inmaterial de esta comuna:

- ✓ We Tripantü.: esta palabra viene del mapudungun y significa “nueva salida del sol y la luna”. Para el pueblo mapuche, esta festividad es de gran envergadura, puesto que es la celebración de su año nuevo. Ésta se realiza el día 24 de junio, y es en esa ocasión donde se convoca a las autoridades y a la comunidad a participar de las tradiciones, creencias y costumbres mapuches que hay en la zona.
- ✓ Aniversario de la Comuna: La comuna se encuentra de aniversario el día 17 de Julio, celebrándose su fundación acaecida en el año 1964.

- ✓ Celebración de San Sebastián en Huichaco: Esta festividad religiosa se realiza cada 20 de enero en la comunidad de Huichaco, recibiendo a todo aquel que asista con vino navegado, chicha y dulces.



- ✓ Primavera de Las Artes y Cultura de Los Ríos. Es actualmente la actividad más representativa de la comuna, en la cual se muestra el patrimonio inmaterial en sus diferentes expresiones. Se lleva a cabo desde el año 2014, con una tendencia creciente en cuanto a su importancia y convocatoria, que traspasa las fronteras comunales.



Antiguamente se encontraba el Festival de la Leche, actividad que se originó por los años 70' y tuvo su última versión el año 2001. Los habitantes de Máfil recuerdan este festival con gran cariño, y era considerado el atractivo turístico más importante de la comuna de Máfil. Consistía en una feria la cual albergaba muestras de artesanía, agrícola e industrial, también se desarrollan exposiciones de animales, concursos, bailes, entre otros. Este evento de gran popularidad atraía gente de toda la provincia.

La identidad cultural, no es un fenómeno dado ni estático, se vuelve a construir y a encontrar su sentido y significado constantemente en virtud de la valoración de determinados símbolos colectivos que identifiquen a toda la comunidad. Desde esta perspectiva, a partir de las instancias participativas, se advierte tanto un interés como valoración actualizada de un pasado cercano, asociado a la historia del tren, las festividades como el Festival de la Leche y la explotación minera.

Sin embargo, pese a una percepción de pérdida de identidad cultural, la constante problematización de este tema denota en la comunidad la existencia de un interés por el ser habitante de Máfil y sus rasgos asociados.

## **2.2. ANÁLISIS GLOBAL SITUACIÓN DEL DESARROLLO CULTURAL.**

Para realizar el diagnóstico de necesidades culturales de la comuna de Máfil, se diseñó una estrategia de investigación cualitativa que permitiera integrar y complementar las distintas fuentes de información disponibles (bibliografía, estudios y archivos documentales) y los testimonios obtenidos en los procesos participativos y entrevistas a actores claves y estratégicos. En este contexto las estrategias de investigación participativa apuntan a generar una síntesis interpretativa que integre la información y los resultados provenientes de distintas fuentes.

Se realizaron encuentros participativos en las localidades rurales de Las Alturas, Folilco, Runca y Mulpún, en cada una de las cuales de congregaba a los sectores colindantes. Asimismo, se realizó una actividad participativa en el sector urbano de Máfil, convocando además a representantes de indígenas rurales. Igualmente se realizaron dos encuestas: una de ellas con respuestas abiertas dirigida a personas que de una u otra forma se encuentran vinculadas al área del Arte y la Cultura (Anexo Nº2), y otra con respuestas cerradas dirigida a la población en general. Esta última se aplicó en el Liceo Gabriela Mistral, a cursos de 8º Año Básico a 4º Año de Enseñanza Media, efectuando un análisis segmentado, de tal forma de poder considerar las opiniones de los estudiantes y del resto de los habitantes de Máfil en forma diferenciada, pero a la vez comparativa (Anexo Nº1).

A continuación se presentan las principales demandas, necesidades, expectativas y aspiraciones, en materia artístico cultural, recogidas en el proceso de diagnóstico participativo:

- ✓ Educar las tradiciones en las escuelas, incorporando contenidos de interés patrimonial en la educación formal preescolar y escolar.
- ✓ Recobrar el sentido original de los eventos costumbristas mediante el esfuerzo compartido de los vecinos y las autoridades en nuevos espacios e instancias.
- ✓ Catastrar el patrimonio vivo, rescatando historias, expresiones y saberes, con resultados visibles para la población.
- ✓ Generar espacios de encuentro e intercambio inter generacional, para el traspaso de conocimientos y saberes tradicionales, creando espacios atractivos para los jóvenes, de tal forma que se sientan integrados.
- ✓ Descentralizar las actividades y talleres culturales y artísticos, potenciando los hitos culturales.
- ✓ Generar espacios de promoción para conectar a las comunidades con sus espacios comunitarios en las diferentes localidades.
- ✓ Desarrollar talleres de liderazgo, desarrollo personal y fortalecimiento organizacional para facilitar la participación de nuevos líderes.
- ✓ Organizar encuentros e instancias de la comunidad entorno a actividades populares.
- ✓ Apoyar de manera consistente a los artistas y artesanos locales, de tal forma de poder enfocarse a una actividad de dedicación exclusiva, para poder transformar una práctica cultural en oficio.

Ahora, tomando como referencia lo señalado en las diferentes actividades, en las cuales se manifestó la percepción por parte de la comunidad de “falta de espacios en la comuna para el desarrollo de actividades artístico-culturales”, cabe mencionar que en Máfil existen efectivamente espacios para desarrollar diverso tipo de actividades. Sin embargo, éstos se encuentran subutilizados, ya sea por falta de gestión institucional, o bien, por falta de autogestión por parte de las propias comunidades.

Según lo señalado en el web [www.espaciosculturales.cl](http://www.espaciosculturales.cl), en Máfil éstos son solamente la Casa de la Cultura, la Sala Multiuso del Centro de Salud Familiar, el Gimnasio del Liceo Gabriela Mistral, el Gimnasio del Liceo Técnico Santo Cura de Ars y el Gimnasio Municipal de Máfil. Sin embargo, a los anteriores se deben agregar las sedes de las Juntas de Vecinos, que en su concepción original son Sedes Comunitarias con un uso que no debiera limitarse solamente a las reuniones mensuales de Organizaciones Funcionales. Igualmente, se cuenta con el Recinto Festival y en un futuro cercano se podrá contar con un nuevo edificio para la Biblioteca, que tendrá espacios amplios y acogedores para el desarrollo de diferentes acciones culturales. Con lo anterior se quiere concluir en la necesidad de entregar a las comunidades capacidades de autogestión, de tal forma que sean capaces de apoyar a la Casa de La Cultura o a la Municipalidad en el desarrollo de diversas actividades. Espacios existen, sólo falta la motivación e inducción para desarrollar ideas.

Por otra parte, las principales organizaciones sociales del ámbito artístico cultural que se pueden mencionar en la comuna de Máfil y gestionan sus acciones para mantenerse vigentes son:

- ✓ Asociación de Grupos Folclóricos de Máfil
- ✓ Ballet Folclórico David Patiño
- ✓ Club de Cueca Amanecer
- ✓ Conjunto Folklórico Pidey del Magisterio Máfil
- ✓ Agrupación Folclórica Voces de Ars
- ✓ Conjunto Folclórico entre Cuerdas y Chamantos
- ✓ Club de Rodeo Criollo El Corralero de Máfil
- ✓ Club de Huasos Juan Lizama de Runca
- ✓ Taller Folclórico Brotes de Mi Pueblo
- ✓ Luis Villanueva, Cantor Popular
- ✓ Grupo Los Hermanos Sánchez (Grupo Ranchero)
- ✓ Los Chicanos (Grupo Ranchero)
- ✓ Conjunto Folclórico Huichaco.
- ✓ Orquesta de Cámara Juvenil de Máfil

Hay muchas exponentes en diferentes expresiones artísticas culturales, muchos de ellos aficionados, que si bien es cierto entregan productos de muy buena calidad, les falta profundizar sus conocimientos para desarrollar de mejor forma sus habilidades que muchas veces son innatas. Igualmente, hay confusión respecto de los conceptos “cultur”, “artesano”, “creador” y otros relacionados con este ámbito, pues algunos por falta de información e instrucción se autodenominan como tales, sin serlos efectivamente.

Asimismo, en la comuna hay organizaciones sociales artísticas, grupos folclóricos que gestionan su funcionamiento (Rodeo, Fiestas Huasas, Cuasimodo, etc.). A la vez, la Municipalidad realiza importantes aportes para el desarrollo de actividades de participación local en diversos encuentros y festividades de la comuna.

En algunas localidades como Huichaco, existen múltiples festividades religiosas y nacionales. En cuanto a las religiosas, se puede señalar que la comunidad católica del sector venera a San Sebastián el 20 de enero, realizando el San Sebastián chico el 20 de Marzo. Existen también múltiples actividades culturales ligadas a tradiciones campesinas, como lo son los torneos y carreras a la chilena de Huichaco. Esta localidad cuenta con una cancha para carreras a la chilena, en donde algunas ocasiones del año se realizan estas competencias tradicionales, las cuales atraen a muchos visitantes de la comuna y la región. Otras actividades culturales son desarrolladas por el Establecimiento Educativo, quien en general genera talleres y actividades con los niños, los cuales participan en múltiples actividades culturales a nivel comunal. Desde el año 2016 la escuela básica de Huichaco trabaja con el programa Acciona.

## **Pueblos originarios**

En reunión sostenida con el Sr. Jans Curin Lizama, Encargado Oficina Asuntos Indígenas de la Ilustre Municipalidad de Máfil, mencionaba las diversas acciones que se están realizando con las comunidades indígenas en la comuna en el rescate de tradiciones ancestrales a través de la gastronomía, de la Salud Intercultural, orfebrería, y diversas ceremonias. Por su parte, con la creación de esta oficina, se ha estado apoyando diversas celebraciones, como el de la mujer indígena.

Precisamente, el objetivo de la creación de la Oficina Asuntos Indígenas es promover y ejecutar una política de desarrollo local intercultural, que permita delinear acciones tendientes a potenciar el desarrollo de los habitantes indígenas de la comuna, contribuyendo además a una coexistencia basada en el respeto por la diversidad, equidad y participación.

Además de difundir y promover la cultura de los pueblos originarios existentes en la Comuna, fomentar las postulaciones a las becas indígenas, crear los espacios necesarios para dar participación a las expresiones culturales y entregar asistencia técnica en la formulación de iniciativas para cada una de las postulaciones correspondientes.

Según información proporcionada por el Departamento de Salud Municipal, en el año 2016 el porcentaje de pueblos originarios a nivel comunal se mantiene en relación al año anterior en un 20%.

Las comunidades indígenas existentes en la comuna son las siguientes:

### **Comunidades indígenas en Máfil**

| Comunidad                      | Ubicación                  |
|--------------------------------|----------------------------|
| Hermanos Ancalipe              | Sector Folilco             |
| Huillicoihue                   | Sector Huillicoihue Bajo   |
| Putreguel                      | Sector Putreguel           |
| Kumey Mapu                     | Sector Huillicoihue Alto   |
| Rayen Mapu                     | Sector Folilco Las Alturas |
| Fideliza Huaiquimilla          | Sector Ciruelos            |
| Chiguau Chico                  | Sector San Pedro           |
| José Raipan                    | Sector Iñaque              |
| Comunidad Urbana               | Máfil                      |
| Huemal Curín                   | Sector Mulpún              |
| Asociación Compuche Lelfu Mapu | Máfil                      |

Fuente: Oficina Asuntos Indígenas de la Ilustre Municipalidad de Máfil

Por su parte, en conversación sostenida con la Sra. María Inés Gutiérrez, Encargada de la Casa de la Cultura, se recabaron más antecedentes respecto a los pueblos originarios en Máfil. Mencionaba que, respecto a estas comunidades, la Huemal Curín se ha instalado desde hace más menos una década en la localidad de Mulpún, quienes tienen conocimientos de innumerables saberes. A través de ellos se inició al rescate de ceremonias como: Wexipantü, que se puede definir como el término del año viejo y el inicio del primer ciclo de un nuevo año o nueva vida, determinado por el regreso del sol. Esta ceremonia se realiza cada año en sectores rotativos en localidades donde existen comunidades, pero siempre con los procesos liderados a través de esta comunidad para el tema ceremonial-ritual, incorporando en el tiempo, más juegos como el palín, que es un deporte ancestral mapuche, el Nguillatún (Ceremonia de Rogación) y la gastronomía.

Además, han participado en forma activa con los programa de salud intercultural, que tiene atención en la medicina mapuche (lawentuchefe) en la Ruca del CESFAM. Al respecto, ésta es una práctica ancestral de los pueblos originarios mapuches para mantener, la salud, el bienestar de la población y el equilibrio con su entorno. Esta medicina se realiza con hierbas naturales y se acompaña con ritos, ceremonias, melodías y danzas propias de la cultura.

El ejercicio de esta medicina sólo puede ser ejecutado por personas preparadas en la materia como son las o los machi, ngulamtuchefe, lawentuchefe, ngutamchefe, piñeñelchefe y otros que son reconocidos y avalados por sus comunidades de origen. Según información proporcionada por el Departamento de Salud, en el año 2016 se realizaron 108 consultas, un 40,7% más que en el 2015, teniendo una lista de espera de 54 usuarias a la fecha.

Por otra parte, se realiza una vez al año el trafkintu, que consiste en realizar intercambios de bienes y conocimiento (kimun) entre personas y comunidades, especialmente de productos que entrega la madre tierra (ñuke mapu), tales como semillas, animales, frutas, artesanías y alimentos.

Otra comunidad instalada en Máfil es la Jaime Raipan de Iñaque. Las demás comunidades organizadas son en su mayoría con raíces huilliches (en mapudungún: williche, “gente del sur”, indígenas de Chile, que forman la rama austral del pueblo mapuche), que siempre vivieron en Máfil y especialmente en los sectores que muestra el cuadro anterior con el detalle de las comunidades.

La comunidad Huemal Curin, cuenta en su territorio con espacio para las prácticas del Palin. Tiienen sitio de Cementerio en su territorio.

La comunidad de Huillicohue realizó el año 2016 el taller de Orfebrería, taller que estuvo abierto a integrantes de todas las comunidades de la comuna y personas que tuvieron interés en participar de este conocimiento y el que esperan poder profundizar.

En cuanto a las autoridades mapuche, sólo la comunidad Huemal Curín tiene un lonco (en mapuche: longko, “cabeza”), que es hablante de la lengua, y además un werkén o werke (del

mapudungún werken, "mensajero"), que es una autoridad tradicional del pueblo mapuche. Cumple funciones de consejero del lonco y suele ser el portavoz de su comunidad. En otros tiempos, debían memorizar largos mensajes para comunicarlos con fidelidad a otros loncos.

En Máfil no hay Cacique ni Machi.

Con respecto a las 3 comunidades indígenas presentes en el sector de Huichaco (Comunidad Indígena de Putreguel, Huillicoihue Alto y Huillicoihue Bajo), son aproximadamente 100 personas en total, que representa a una población originaria del sector que mantiene viva tradiciones mapuche, cosmovisión y rituales. Si bien, cuantitativamente no es muy alta la población indígena, se debe considerar que la población total de Huichaco, desde Putreguel hasta Quitadañir son 250 personas, por lo tanto, existe una alta presencia de pueblos originarios. Estas comunidades han trabajado para que el estado les dé apoyo en sus iniciativas productivas, relacionadas con la agricultura. Recientemente están en proceso de recuperación de un fundo que se supone corresponde a tierras ancestrales (aunque no hay registros de cacicazgos probablemente vivían allí anteriormente población indígena).

### **3. ANÁLISIS FODA PARA EL DESARROLLO COMUNAL CULTURAL.**

#### **Fortalezas:**

- ✓ La Casa de la Cultura cuenta con un equipo administrativo comprometido, capacitado profesional- y técnicamente para realizar las respectivas gestiones.
- ✓ La Casa de la Cultura cuenta con un cuerpo docente e instructivo debidamente preparado profesionalmente para los diferentes talleres que se entregan.
- ✓ La Casa de la Cultura tiene una ubicación estratégica en el sector Urbano, cerca del Centro Cívico y de un Paradero de Buses Rural.
- ✓ La Casa de la Cultura es el espacio artístico-cultural más reconocido por la comunidad local y a nivel regional.
- ✓ Valor patrimonial de índole nacional de la casona que aloja la Casa de la Cultura.
- ✓ Vigencia de cultores tradicionales en diferentes rubros del quehacer artístico y cultural.

#### **Oportunidades:**

- ✓ Existencia de oportunidades artísticas y culturales consolidadas en la ciudad de Valdivia.
- ✓ Existencia de una escuela que en sus ejes programáticos incorpora áreas artístico-culturales.
- ✓ Demanda de la comunidad en temas artísticos de formación.
- ✓ Existe amplia oferta de fuentes de financiamiento e instancias de apoyo para el fortalecimiento a la gestión de espacios culturales municipales
- ✓ Existe a nivel de país un proceso de fortalecimiento al desarrollo de políticas culturales (creación del Ministerio de las Culturas de Las Artes y del Patrimonio).

#### **Debilidades:**

- ✓ La Municipalidad de Máfil delega a la Casa de la Cultura la misión del desarrollo de iniciativas culturales. Sin embargo, no existe claridad en lo que concierne a su institucionalidad a nivel del organigrama municipal.
- ✓ Solamente la persona responsable de la administración del espacio está contratada como Planta.
- ✓ Infraestructura con espacios y equipamiento técnico inadecuados para las actividades que se desarrollan en la Casa de la Cultura.
- ✓ Limitado desarrollo y difusión de áreas claves para la activación de la dinámica cultural, como extensión y patrimonio.
- ✓ Subutilización de espacios municipales para la difusión de las artes.
- ✓ Existe poca coordinación con algunos departamentos Municipales, lo que dificulta el trabajo en equipo y en algunas ocasiones el óptimo desarrollo de ciertas actividades.
- ✓ Gran parte del acervo y la riqueza de las comunidades está sólo en la memoria de los pobladores más antiguos, dado el relativo desconocimiento de la historia local en la población más joven, y los problemas de comunicación intergeneracionales.

**Amenazas:**

- ✓ Patrimonio cultural existente poco reconocido por los habitantes de la comuna.
- ✓ Falta de organización y cohesión para gestionar los espacios comunitarios.
- ✓ Escaso desarrollo del turismo patrimonial.
- ✓ Las oportunidades para generar proyectos son difíciles. La burocracia, tecnicismo y el papeleo (así como también los formatos digitales) complican a la comunidad que no tiene suficiente capacitación ni experiencia para sobreponerse en su totalidad un proceso de postulación.

**RESUMEN FODA.**

| Problema Central  | Causas que originan este problema  | Efectos de este problema  | Acciones a emprender para dar solución al problema   |
|---|--|---|--|
| Escasa autogestión comunitaria en gestión cultural local por el bajo liderazgo individual y comunitario.            | Redes internas de la comunidad debilitadas en cada localidad.<br><br>Migración de jóvenes por estudios y trabajo, lo que desintegra los núcleos comunitarios y merma el traspaso inter generacional de los conocimientos.  | Escasos encuentros comunitarios con el interés social de resguardar la cultura local.<br><br>Débil integración de jóvenes con las generaciones más antiguas en los procesos comunitarios de la cultura local. | Generar instancias provechosas para la comunidad, como conversatorios; promover la participación con reuniones dinámicas, talleres de liderazgo y desarrollo personal; propiciar el apoyo de personas que guíen los procesos de manera permanente, sobretodo en localidades rurales.       |
| Débil representación de los intereses comunitarios en las acciones de gestión cultural comunal de la Municipalidad. | Escasos espacios e instancias de diálogo abierto entre la comunidad y las autoridades locales.<br><br>Desconocimiento de las acciones priorizadas por cada departamento<br><br>Municipal que van dirigidas a desarrollar procesos de gestión cultural.<br><br>Liderazgo debilitado | Nivel de respuesta deficitario de las demandas culturales de la comunidad en la gestión Municipal.<br><br>Descoordinación de las acciones entre los diferentes departamentos.                                 | Propiciar mayor número de instancias de diálogo entre el Municipio y la Comunidad que apunten a consensuar los intereses y las necesidades culturales de la comunidad aunando esfuerzos conjuntos.<br><br>Construir espacios de intercambio con otros Municipios que tengan experiencia en |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | en la priorización de las necesidades y demandas.   |   | gestión cultural comunitaria.  |
| Desde el punto de vista creativo, los oficios tradicionales y saberes locales son escasamente reconocidos cuando se implementan acciones que fomenten la difusión de la cultura local. | Débil transmisión de la historia cultural local a nuevas generaciones en las distintas localidades. Escasas instancias de reconocimiento a la memoria cultural local de la comunidad. | Pérdida de tradiciones por comodidad e intereses económicos (procesos productivos) y levantamientos de información que no entregan resultados tangibles a la comunidad. Pocas personas preparadas en la comunidad para hacer difusión la cultura. | Catastro del patrimonio vivo y de las historias locales en múltiples formatos visibles para la comunidad; encuentros intergeneracionales. Oportunidades para que se valore lo que saben los portadores de tradición, incorporando espacios en escuelas y jardines para que enseñen; visitas guiadas a hitos o lugares de importancia cultural. |

#### **4. LÍNEAS PROGRAMÁTICAS PARA EL MUNICIPIO DE MÁFIL.**

##### **VISIÓN Y MISIÓN.**

Considerando la información recopilada a través de fuentes primarias y secundarias, se presenta el esquema de Plan Municipal de Cultura a implementar, con una estructura flexible, en la cual la Visión, Misión y los Lineamientos u Objetivos Estratégicos se enmarcan en una estructura fija e inamovible durante los años de vigencia del Plan, y con programas, proyectos y/o actividades que otorgan el grado de flexibilidad, siendo susceptibles de modificar de acuerdo a las contingencias coyunturales del período específico, pudiendo ser cambiadas, eliminadas o agregadas nuevas acciones bajo el Objetivo Estratégico correspondiente.

##### **Visión.**

Una comunidad unida en torno a la cultura y las tradiciones, con expresiones propias en cada localidad, facilitadas recíprocamente por las organizaciones locales, cultores, artistas, y las autoridades locales y regionales. Cultivando en espacios comunitarios y educativos el respeto por lo nuestro; rescatando, preservando y valorando nuestra historia, nuestro patrimonio y nuestro medio ambiente.

##### **Misión.**

Generar una comuna que promueva instancias de reencuentro de la comunidad con su identidad local, potenciar los elementos tradicionales locales y promover y apoyar las iniciativas artísticas culturales

##### **Objetivo General.**

Fomentar el desarrollo autosustentable de la comuna de Máfil, en todos los campos del trabajo territorial socio cultural, impregnando de sentido comunitario y de corresponsabilidad el quehacer cultural de los habitantes de esta comuna.

##### **Objetivos Específicos.**

- ✓ Generar espacios en escuelas y jardines para promover las artes y la cultura local desde la educación.
- ✓ Facilitar encuentros y actividades comunitarias que permitan el intercambio generacional y renovar el sentido colectivo con que se formaron las localidades de la comuna.

- ✓ Indagar en las fuentes de la memoria local, los abuelos y abuelas, para dar a conocer la historia a través de diversos formatos culturales y artísticos.
- ✓ Potenciar el desarrollo de capacidades locales para activar la participación de las nuevas generaciones en los procesos sociales.
- ✓ Potenciar la creación y formalización de organizaciones socio culturales, generando una participación activa en las diferentes localidades a través del nombramiento de un gestor cultural en Juntas de Vecinos y en comunidades mapuches.
- ✓ Desarrollar y consolidar la infraestructura cultural rural a través de la generación de sedes territoriales.
- ✓ Desarrollar y estimular contenidos socio culturales que potencien el bienestar común y orienten la buena vida de los habitantes de Máfil a través de la elección de eventos artísticos pertinentes con las necesidades socio culturales de la comunidad; eventos que apoyen en fondo y forma el sentido y el querer ser de la comunidad.

## 5. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

### a. ÁREA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

La Municipalidad debe reconocer la importancia que tiene para el desarrollo cultural el contar con una institucionalidad acorde a los desafíos que plantea la comuna. Por otra parte, resulta necesario potenciar el área de cultura de la Municipalidad fomentando el trabajo en equipo con otros departamentos que guardan relación con los intereses artísticos-culturales de la comunidad (Desarrollo Comunitario, Social, Educación, Fomento Productivo, etc.).

Se requiere de espacios para programación de actividades culturales en todas las localidades, con una institucionalidad más sólida del área cultural y un municipio que potencie la difusión de los saberes y oficios tradicionales.

#### LINEAMIENTO ESTRATÉGICO: POTENCIAMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD CULTURAL EN LA COMUNA.

| Objetivo Estratégico                                | Actividades  | 2017-2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Monto estimativo (en miles \$) | Fuente de Financiamiento |
|---|--|-----------|------|------|------|--------------------------------|--------------------------|
| Mejorar la organización institucional de la comuna. | Desarrollar una propuesta de estructura orgánica para la Casa de la Cultura, con la institucionalización de esta área al interior de la Municipalidad.           | X         |      |      |      | 30.000.-                       | Municipal                |
|   | Ubicación de la Casa de la Cultura dentro del organigrama de la administración local como dependencia fundamental en el escenario del desarrollo cultural local. | X         |      |      |      | Gestión.                       | Municipal                |

|  |  |  |   |   |   |          |                     |
|--|--|--|---|---|---|----------|---------------------|
|  | Selección y nombramiento del Encargado de la Casa de la Cultura a partir de parámetros de estabilidad laboral y perfil profesional. Avanzar en el propósito de que, desde la administración municipal, el cargo de Encargado de esta institución goce de estabilidad con fundamento en el nivel académico, profesional y capacidad de gestión. |  | X |   |   | Gestión. | Municipal           |
|  | Fortalecimiento de los procesos de formación del Encargado de la Casa de la Cultura en el ámbito de la cultura o disciplinas afines.   |  | X | X | X | 1.000.-  | Municipal.<br>CNCA. |
|  | Diagnóstico organizacional y rediseño estructura administrativa de la Casa de la Cultura, en un proceso de mejora continua.  |  | X |   |   | 3.000.-  | Sectorial           |

**b. ÁREA: FORMACIÓN Y CREACIÓN**

Es necesario descentralizar las actividades y talleres culturales y artísticos, potenciando los hitos culturales de cada localidad. Fomentar la puesta en valor de la creación local con identidad a través de productos culturales que promuevan la identidad cultural como la gastronomía, artesanía y expresiones artísticas tradicionales. Asimismo, promover el desarrollo artístico-cultural de la comuna a través de la formación especializada de artistas locales.

**LINEAMIENTO ESTRATÉGICO: FOMENTO Y APOYO A LA CREACIÓN ARTÍSTICA LOCAL.**

| Objetivo Estratégico  | Actividades   | 2017-2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Monto estimativo (en miles \$) | Fuente de Financiamiento          |
|---|---|-----------|------|------|------|--------------------------------|-----------------------------------|
| Fortalecimiento de la Orquesta Juvenil de Máfil, de tal forma de poder potenciar su actual oferta de actividades. | Gestionar un proyecto que permita la mantención, reparación y adquisición de instrumentos musicales de la Orquesta Juvenil.   | X         | X    | X    | X    | 2.000.-                        | Municipal.<br>Fondo de la Música. |
|   | Desarrollar clases para el aprendizaje de instrumentos que componen la orquesta, de tal forma que se puedan incorporar nuevos jóvenes, asegurando su operatividad en el tiempo. | X         | X    | X    | X    | 12.000.-                       | Municipal.<br>Fondo de la Música. |
|   | Tramitar Becas de la Fundación Nacional de Orquestas a integrantes destacados e incorporación de ellos a la orquesta Regional.  | X         | X    | X    | X    | Gestión.                       | Municipal.                        |
| Potenciar el área formativa de la Casa de la Cultura a  | Programa de integración de educación artística cultural en escuelas básicas de Máfil a través de intervención en el aula y talleres   | X         | X    | X    | X    | Por definir.                   | Fondos sectoriales.               |

|  |  |   |   |   |   |       |                                    |
|--|--|---|---|---|---|-------|------------------------------------|
| través del acceso a las diferentes expresiones artístico - culturales y el conocimiento especializado en dichos ámbitos a los niños de colegios municipales de la comuna de Máfil y a la comunidad en general. | extraprogramáticos, sistemáticamente por etapas, según ciclos escolares, con el fin de fortalecer el vínculo entre cultura y sistema educativo.  |   |   |   |   |       |                                    |
|  | Realización de clínicas formativas en artes y cultura a desarrollarse en la Casa de la Cultura, Biblioteca Municipal, colegios y espacios en localidades rurales de la comuna.         |   | X | X | X | 6.000 | FONDART<br>GORE<br>Otros           |
|  | Desarrollar talleres artísticos y culturales, en el ámbito de la música, artes visuales, pintura y dibujo, artesanía, danza, historia y patrimonio local.                              | X | X | X | X | 7.000 | GORE<br>Redcultura<br>Fondo Social |
|  | Inclusión de personas con discapacidad en actividades formativas y participativas.   | X | X | X | X | 1.000 | GORE<br>Redcultura                 |
| Activar la dinámica cultural de la comuna por medio de la capacitación y asesoría en gestión de proyectos para el desarrollo cultural local, dirigido a actores y organizaciones.                              | Laboratorio de gestión de proyectos para el desarrollo cultural de Máfil. Realización de un laboratorio anual y postulación de proyectos culturales a Fondos de Cultura (CNCA - GORE). |   | X | X | X | 1.500 | CNCA<br>GORE                       |

**LINEAMIENTO ESTRATÉGICO: MEJORAR Y AMPLIAR EL ACCESO A ACTIVIDADES ARTÍSTICAS CULTURALES**

| Objetivo Estratégico  | Actividades  | 2017-2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Monto estimativo (en miles \$) | Fuente de Financiamiento           |
|---|--|-----------|------|------|------|--------------------------------|------------------------------------|
| Incentivar la participación de la comunidad en actividades artístico-culturales a través de su integración en la organización y entregando herramientas para la gestión cultural. | Asesorar en proyectos culturales y artísticos a las organizaciones sociales artísticas de la comuna, desde la elaboración, producción, presupuesto, ejecución y rendición.   | X         | X    | X    | X    | 1.500                          | GORE<br>Redcultura<br>Otros        |
|   | Proyectar y realizar eventos de interés regional con la participación de organizaciones locales (grupos folclóricos, artesanos, bandas emergentes, cantores, intérpretes musicales, danza y la participación de sectores como emprendedores local y actores de actividades tradicionales). | X         | X    | X    | X    | 25.000                         | Municipal<br>GORE<br>CNCA<br>Otros |
|   | Promover la participación ciudadana para la evaluación anual del Plan Municipal de Cultura.  |           | X    | X    | X    | 2.000                          | Municipal<br>Sectoriales           |
|   | Organizar actividades artísticas en los sectores rurales de la comuna con acceso gratuito.   | X         | X    | X    | X    | 3.000                          | FNDR                               |
|   | Crear curso de artes plásticas enfocado en el reciclaje, con el fin de apoyar y crear valores vinculados a la preservación del medio ambiente, fomentando de esta forma la cultura ambiental en la comuna.   | X         | X    | X    | X    | 4.000                          | FNDR                               |

### c. ÁREA: EXTENSIÓN Y PARTICIPACIÓN

La participación ciudadana es vital para el desarrollo cultural. En este sentido, la información es una buena base para mantener a la comunidad al tanto de los procesos que vinculan la organización con los emprendimientos culturales y/o la estructura de oportunidades. El municipio debe fortalecer la participación ciudadana brindando apoyo a las iniciativas comunitarias mediante asesoría técnica y/o financiamiento.

A su vez, por parte de la comunidad debe existir un Interés genuino por trabajar y estar unidos, avanzando hacia algo sano y beneficioso para todos, volviendo a la raíz de divertirse en las reuniones, llevando a cabo reuniones o actividades inter generacionales con organizaciones sociales empoderadas.

Los músicos y artistas locales deben estar organizados y empoderados; las artesanas apoyándose mutuamente, utilizando diversas instancias de promoción. Un calendario de actividades culturales podría orientar las directrices para que se descentralice la gestión cultural en la comuna, y así contar con personas de (o en) la comunidad que guíen los procesos de manera permanente.

### LINEAMIENTO ESTRATÉGICO: DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN

| Objetivo Estratégico  | Actividades  | 2017-2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Monto estimativo (en miles \$) | Fuente de Financiamiento |
|---|--|-----------|------|------|------|--------------------------------|--------------------------|
| Promover la conformación de redes con instituciones privadas y públicas, a nivel comunal y regional, para potenciar el desarrollo artístico y cultural de Mafíl | Desarrollar trabajo con redes y alianzas a nivel regional: Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes con su programa Red Cultura, Red de Museos y Centros Culturales de la Región de Los Ríos, UACH, DIBAM, Consejo de Monumentos Nacionales. |           | X    | X    | X    | Gestión.                       | Municipal                |
|   | Desarrollar trabajo con redes y alianzas a nivel local, de tal forma de desarrollar trabajos transversales: Salud, Educación, Desarrollo Comunitario, Oficina de la Discapacidad, SECPLAN y Biblioteca Municipal.                              | X         | X    | X    | X    | Gestión.                       | Municipal                |

## LINEAMIENTO ESTRATÉGICO: FORMACIÓN DE AUDIENCIA

| Objetivo Estratégico   | Actividades   | 2017-2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Monto estimativo (en miles \$) | Fuente de Financiamiento |
|--|---|-----------|------|------|------|--------------------------------|--------------------------|
| Promover una participación activa del público durante todo el año. | Activar la dinámica cultural de la comuna por medio de la capacitación y asesoría en gestión de proyectos para el desarrollo cultural local, dirigido a actores y organizaciones.   | X         | X    | X    | X    | 5.000.-                        | Municipal<br>FNDR        |
|  | Difundir el quehacer cultural y artístico de la comuna a través de los espacios de las redes sociales y páginas web relacionadas con arte y cultura.  | X         | X    | X    | X    | Gestión.                       | Municipal.               |
|  | Desarrollar registros escritos y audiovisuales, difundiéndolos en espacios y sitios públicos de espera de público, tales como: salas de espera en Servicios de Salud o municipales, Biblioteca Pública mostrando y promoviendo manifestaciones culturales y artísticas desde sus orígenes, de tal forma de crear conciencia cultural en la comunidad. | X         | X    | X    | X    | 10.000.-                       | FNDR<br>CNCA<br>Otros    |
| Promover una participación activa del público durante todo el año. | Formación de Gestores Culturales Vecinales y programas participativos.  |           | X    | X    | X    | 2.000.-                        | CNCA                     |
|  | Promoción del trabajo en equipo entre elencos, artistas, organizaciones artísticas, culturales y sociales, promoviendo el desarrollo de productos culturales locales.   |           | X    | X    | X    | 2.000.-                        | CNCA                     |

**d. ÁREA: PATRIMONIO**

Resulta fundamental fortalecer la identidad mafileña, colocando en valor su patrimonio cultural y natural, el conocimiento de su historia y la promoción y cultivo de las tradiciones locales a través del trabajo con niños en escuelas y jardines.

En la comunidad debe haber personas preparadas para hacer difusión de su cultura, que puedan rescatar la historia local, para conocerse, entenderse y comunicarse. Revalorizar a la gente que enseña incorporando las tradiciones en las escuelas, potenciando asignaturas de interés patrimonial.

Los gestores, artistas y cultores locales deben apoyar la gestión cultural formando redes más allá del municipio.

**LINEAMIENTO ESTRATÉGICO: FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL COMUNAL.**

| Objetivo Estratégico   | Actividades  | 2017-2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Monto estimativo (en miles \$) | Fuente de Financiamiento |
|--|--|-----------|------|------|------|--------------------------------|--------------------------|
| Identificación y actualización del catastro del patrimonio cultural de la comuna de Máfil.                                 | Mantención de la base de datos cartográfica cultural de la comuna, a través de la elaboración de un proyecto que permita realizar acciones en terreno con los actores locales.   |           | X    |      |      | 4.000                          | Red Cultura              |
| Habilitar para su resguardo un archivo de patrimonio histórico, fotográfico, de documentos y objetos para la conservación. | Desarrollar un proyecto que permita la habilitación de un espacio en una dependencia de la Casa de la Cultura, para proteger y resguardar los documentos, fotos y objetos para la posterioridad, que cumpla con los requerimientos técnicos y materiales (estantería) para su conservación y catalogación. |           | X    | X    |      | 2.000                          | FNDR                     |

|   |  |   |   |   |   |        |                 |
|---|--|---|---|---|---|--------|-----------------|
| Rescate de Memoria Histórica y saberes de Máfil.  | Habilitación de una Sala adecuada en dependencias de la Casa de la Cultura con el fin de difundir la historia de Máfil a través de los objetos en forma permanente con participación comunitaria.                      |   | X | X |   | 5.000  | GORE            |
|   | Potenciar el rescate de memoria histórica y saberes con adultos mayores de Máfil, realizando un encuentro y entrevistas para sistematización de información.   | X |   |   |   | 3.000  | GORE<br>FONDART |
|   | Rescatar y difundir saberes de la Cultura Mapuche (gastronomía, textilería, platería, orfebrería, entre otros).  |   | X | X | X | 10.000 | GORE<br>FONDART |
|   | Apoyar iniciativas relacionadas con la difusión del patrimonio en establecimientos educacionales, realizando alianzas a través de profesionales del área de las ciencias sociales.                                     |   | X | X | X | 2.000  | Sectorial       |
| Establecer las rutas locales del patrimonio para la comunidad de Máfil, con fines de conocimiento y de desarrollo de un turismo con fines especiales. | Diseñar rutas patrimoniales a través de proyectos de investigación.  | X |   |   |   | 4.000  | GORE<br>CNCA    |
|   | Planificar y realizar circuitos urbano y rural en sitios patrimoniales como Pupunahue, ruinas de Millahuillín, El Oro de Pumillahue, Paisaje de Conservación del Valle del Río San Pedro, Histórico Puerto de Putabla. | X | X | X | X | 1.000  | GORE<br>CNCA    |

## **6. ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN**

El dar a conocer el Plan de Cultura a la comunidad, será un medio de potenciar y comprometer a los habitantes en las distintas actividades.

Se estima que una buena instancia de dar a conocerlo será a través de las reuniones de las Organizaciones artísticas culturales y otras de los distintos sectores, o los colegios, donde podrá ir un representante de la Mesa Técnica a presentar el Plan y sus distintas acciones a desarrollar, y a través de la página Web municipal (Transparencia).<sup>6</sup>

## **7. ESTRATEGIAS DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO**

El Plan Municipal de Cultura, como un instrumento de planificación, condiciona su éxito al comportamiento de diversas variables, tales como:

Factores externos:

- ✓ Las políticas nacionales y regionales.
- ✓ Las fluctuaciones de la economía.
- ✓ Los hechos sociales nacionales y regionales.

Factores internos:

- ✓ Las políticas del gobierno local.
- ✓ La capacidad y voluntad administrativa de las instituciones locales.
- ✓ Las prioridades y requerimientos de la comunidad.

La presencia de la comunidad es una condición importante, ya que los eventuales cambios, retrasos o ajustes que sufra el Plan de Cultura deben ser oportunamente socializados en la búsqueda de sumar esfuerzos y no generar frustraciones o falsas expectativas.

Por lo tanto, tras la aprobación del Plan Municipal de Cultura, se debe iniciar un proceso de coordinación y gestión institucional para asegurar la materialización, seguimiento y evaluación de las acciones propuestas.

En esencia, este proceso incluye:

- ✓ Sistematizar los compromisos adquiridos.
- ✓ Desarrollar las ideas y perfiles de proyecto según las metodologías oficiales.
- ✓ Revisar proyectos y programas ingresados al Sistema Nacional de Inversiones para su recomendación técnica.
- ✓ Supervisar el cumplimiento de los acuerdos sociales adoptados y, en su caso, adoptar las medidas necesarias para lograr los objetivos propuestos.

Para tal efecto, se propone la creación de un Comité Tripartito, cuyos objetivos serían:

- ✓ Servir como garante y fiscalizador para las acciones que establezca el Plan Comunal de Cultura durante todo el periodo de vigencia.
- ✓ Dar seguimiento y promover la cartera de ideas de proyectos establecidos en el Plan.

El comité estaría compuesto por 10 personas, que serían: 6 vecinos (agentes locales culturales o artísticos, y representantes de organismos funcionales y del COSOC), 2 concejales, 2 funcionarios del municipio (encargado de cultura y otro a designar).

El comité debiera sesionar trimestralmente (o cuando lo estime conveniente), analizando las acciones ocurridas y planteando priorizaciones al municipio y los equipos técnicos municipales pertinentes. La convocatoria estará a cargo del encargado de cultura.

También se propone realizar una jornada anual, donde la invitación sea abierto a toda la comunidad, la cual tendrá por objetivo evaluar los logros del Plan de Cultura.

## **8. CONCLUSIONES.**

El desafío de actualizar el Plan Municipal de Cultura se sitúa en la comuna de Máfil, donde la institución de acogida es la Ilustre Municipalidad a través de la Casa de la Cultura, desde la cual se han identificado los distintos actores relevantes del territorio, protagonistas de su progreso.

Como comuna, Máfil se puede señalar como un territorio con sueños de una realidad clara y prometedora, con aspiraciones de integrarse al desarrollo para un bien común, partícipes vivenciales de una forma de vida tranquila, hogareña y trabajadora. Están acorde a un avance paulatino, presos al desafío de proyectarse a un futuro con esperanzas, lleno de capacidades entre hombres y mujeres, sumergidos en historia, acompañados por costumbres y tradiciones que deben ser puestos en valor.

El trabajo para un ciclo inicial de implementación del Plan consistiría en la iniciación del traspaso y fortalecimiento de capacidades en la planificación estratégica cultural, los que se deben trabajar diferenciadamente con cada organización o parte de la comunidad, ya que se pondrá especial cuidado en no truncar procesos formativos, procurando formar las bases que luego determinen la forma de trabajar de las organizaciones e instituciones, reforzando su estructura interna y posterior desarrollo de sus lineamientos, transformándose en actores relevantes del desarrollo cultural de la comuna.

Resulta necesario seguir defendiendo las costumbres, saberes y tradiciones de Máfil fielmente y apoyar a las personas y sus iniciativas culturales, transversalmente. Igualmente, implementar una programación cultural consensuada con la comunidad con el fin de responder a las expectativas de las personas acerca del desarrollo cultural, en la medida que las condiciones permitan llevarla a cabo.

Hay que trabajar para que la cultura no se pierda, y así poder difundirla a las nuevas generaciones, desarrollando actividades pertinentes y seguir buscando recursos y apoyo para realizarlas, a través de las organizaciones sociales, fomentando la participación y la vida en comunidad.

Apoyar a los niños, los colegios, los adultos mayores y a las localidades en todo lo que sea cultura y tradiciones, aportando ideas, crear, ejecutar y fomentar el desarrollo de distintas manifestaciones.

Se debe trabajar con las personas más idóneas para enseñar a recuperar las costumbres, tradiciones y saberes. Igualmente, los artesanos y cantores populares deben entregar los conocimientos de los oficios artísticos que practican. Finalmente, es necesario un compromiso colectivo comunitario en el apoyo y difusión de los encuentros, de tal forma de potenciar la participación en éstos, convocando especialmente a los más jóvenes, para que las nuevas generaciones se informen y se empapen de las tradiciones y las sigan cultivando en el tiempo.

## **ANEXO 1**

### **ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE ENCUESTA DE HÁBITOS Y CONSUMO CULTURAL APLICADA EN LA COMUNA DE MÁFIL**

Con el fin de detectar requerimientos en el ámbito del Arte y la Cultura de aquella población que no ha participado activamente en actividades en el contexto de la etapa de diagnóstico en la elaboración del Plan Municipal de Cultura, se aplicó una encuesta referida a consumo y hábitos culturales. Esta encuesta, en una dimensión mucho más amplia, ha sido aplicada en otros proyectos de esta misma índole, y sus preguntas tienen su origen en un estudio del Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes. Dado lo anterior, este instrumento se considera validado por experiencias anteriores.

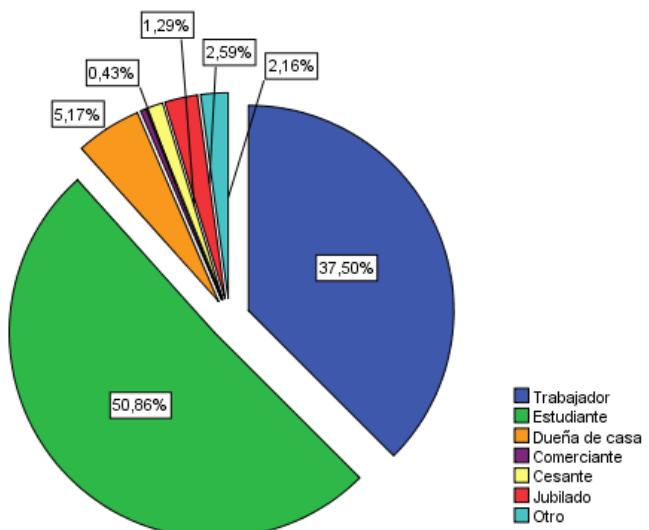
Metodológicamente se aplicó en el Centro de Salud Familiar (CESFAM), en el Centro Comunitario de Salud Familiar (CECOF), en la Municipalidad, y vía internet en forma abierta a la comunidad de Máfil.

Los resultados que se muestran a continuación servirán de insumo para establecer los lineamientos estratégicos y sus respectivas acciones en el documento final.

#### **Actividad que realiza**

| Opción        | Frecuencia | Porcentaje   |
|---------------|------------|--------------|
| Trabajador    | 87         | 37,5         |
| Estudiante    | 118        | 50,9         |
| Dueña de casa | 12         | 5,2          |
| Comerciante   | 1          | 0,4          |
| Cesante       | 3          | 1,3          |
| Jubilado      | 6          | 2,6          |
| Otro          | 5          | 2,2          |
| <b>Total</b>  | <b>232</b> | <b>100,0</b> |

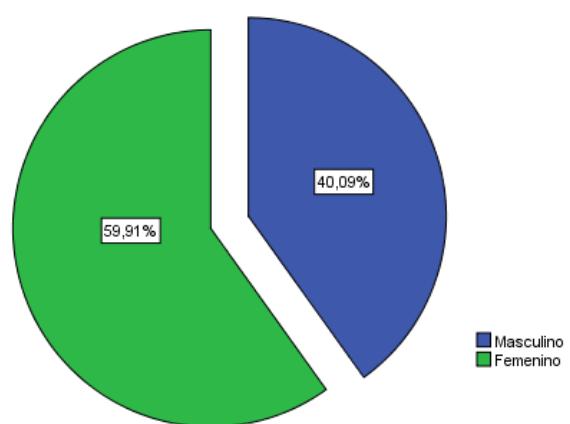
**Actividad que realiza**



**Sexo del encuestado**

| Sexo      | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Masculino | 93         | 40,1       |
| Femenino  | 139        | 59,9       |
| Total     | 232        | 100,0      |

**Sexo del encuestado**

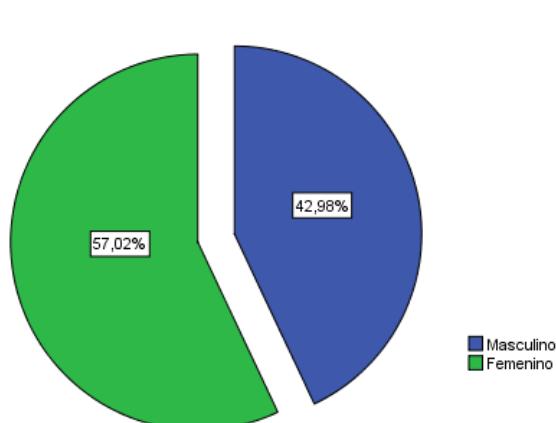


### Sexo del encuestado según segmento de análisis

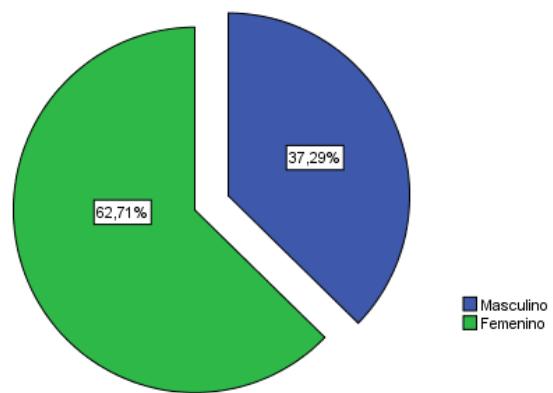
| Actividad que realiza  | Sexo         | Frecuencia | Porcentaje   |
|--|--------------|------------|--------------|
| Trabajador, dueña de casa, comerciante, jubilado, cesante, otros | Masculino    | 49         | 43,0         |
|  | Femenino     | 65         | 57,0         |
|  | <b>Total</b> | <b>114</b> | <b>100,0</b> |
| Estudiante   | Masculino    | 44         | 37,3         |
|  | Femenino     | 74         | 62,7         |
|  | <b>Total</b> | <b>118</b> | <b>100,0</b> |

### Sexo del encuestado según segmento de análisis

**Trabajador, dueña de casa, comerciante,  
jubilado, cesante, otros**



**Estudiante**



**¿Cuáles son sus preferencias culturales?**

| Opciones              | Trabajador, dueña de casa, comerciante, jubilado, cesante, otros |               |
|-----------------------|--|---------------|
|                       | Frecuencia   | %             |
| Cine                  | 36   | 9,8%          |
| Libros y cultura      | 33   | 9,0%          |
| Fiestas costumbristas | 31   | 8,4%          |
| Artesanía             | 30   | 8,2%          |
| Fotografía            | 28   | 7,6%          |
| Pintura               | 27   | 7,3%          |
| Música popular        | 25   | 6,8%          |
| Música folclórica     | 22   | 6,0%          |
| Parques Nacionales    | 22   | 6,0%          |
| Teatro                | 22   | 6,0%          |
| Museos                | 18   | 4,9%          |
| Música clásica        | 14   | 3,8%          |
| Danza moderna         | 14   | 3,8%          |
| Danza clásica         | 10   | 2,7%          |
| Circo                 | 8  | 2,2%          |
| Fiestas religiosas    | 7  | 1,9%          |
| Danza folclórica      | 7  | 1,9%          |
| Escultura             | 7  | 1,9%          |
| Otro                  | 4  | 1,1%          |
| Grabados              | 3  | 0,8%          |
| <b>Total</b>          | <b>368</b>   | <b>100,0%</b> |

**¿Cuáles son sus preferencias culturales?**

| Opciones              | Estudiante |               |
|-----------------------|------------|---------------|
|                       | Frecuencia | %             |
| Música popular        | 62         | 11,0%         |
| Pintura               | 52         | 9,2%          |
| Cine                  | 51         | 9,0%          |
| Artesanía             | 44         | 7,8%          |
| Fotografía            | 43         | 7,6%          |
| Museos                | 36         | 6,4%          |
| Fiestas costumbristas | 34         | 6,0%          |
| Parques Nacionales    | 32         | 5,7%          |
| Circo                 | 32         | 5,7%          |
| Otro                  | 26         | 4,6%          |
| Danza moderna         | 26         | 4,6%          |
| Libros y cultura      | 23         | 4,1%          |
| Teatro                | 22         | 3,9%          |
| Escultura             | 18         | 3,2%          |
| Música clásica        | 16         | 2,8%          |
| Danza folclórica      | 15         | 2,7%          |
| Música folclórica     | 13         | 2,3%          |
| Grabados              | 12         | 2,1%          |
| Fiestas religiosas    | 4          | 0,7%          |
| Danza clásica         | 3          | 0,5%          |
| <b>Total</b>          | <b>564</b> | <b>100,0%</b> |

**¿Considerando los últimos 12 meses, a qué evento cultural asistió?**

| <b>Opciones</b>                        | <b>Trabajador, dueña de casa, comerciante, jubilado, cesante, otros</b> |               |
|--|---|---------------|
|  | <b>Frecuencia</b>   | <b>%</b>      |
| Fiestas costumbristas/religiosas       | 62  | 33,3%         |
| Música                                 | 37  | 19,9%         |
| Artesanía                              | 31  | 16,7%         |
| Ninguno                                | 25  | 13,4%         |
| Danza y/o teatro                       | 17  | 9,1%          |
| Dibujo, pintura, grabado y/o escultura | 13  | 7,0%          |
| Literatura                             | 1   | 0,5%          |
| <b>Total</b>                           | <b>186</b>  | <b>100,0%</b> |

**¿Considerando los últimos 12 meses, a qué evento cultural asistió?**

| <b>Opciones</b>                        | <b>Estudiante</b> |               |
|--|-------------------|---------------|
|  | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>      |
| Fiestas costumbristas/religiosas       | 46                | 28,9%         |
| Ninguno                                | 41                | 25,8%         |
| Música                                 | 24                | 15,1%         |
| Artesanía                              | 19                | 11,9%         |
| Dibujo, pintura, grabado y/o escultura | 15                | 9,4%          |
| Danza y/o teatro                       | 9                 | 5,7%          |
| Literatura                             | 5                 | 3,1%          |
| <b>Total</b>                           | <b>159</b>        | <b>100,0%</b> |

**¿Por qué no asistió a ningún evento cultural en los últimos 12 meses?**

| Opciones                   | <b>Trabajador, dueña de casa, comerciante, jubilado, cesante, otros</b> |               |
|----------------------------|---|---------------|
|                            | Frecuencia  | %             |
| Por falta de información   | 18  | 66,7%         |
| Por falta de tiempo        | 7   | 25,9%         |
| No le gusta/No le interesa | 2   | 7,4%          |
| <b>Total</b>               | <b>27</b>   | <b>100,0%</b> |

**¿Por qué no asistió a ningún evento cultural en los últimos 12 meses?**

| Opciones                   | <b>Estudiante</b> |               |
|----------------------------|-------------------|---------------|
|                            | Frecuencia        | %             |
| Por falta de información   | 19                | 45,2%         |
| No le gusta/No le interesa | 13                | 31,0%         |
| Por falta de tiempo        | 10                | 23,8%         |
| <b>Total</b>               | <b>42</b>         | <b>100,0%</b> |

**¿A qué tipo de espectáculo le gustaría asistir en su comuna?**

| Opciones                   | Trabajador, dueña de casa, comerciante, jubilado, cesante, otros |               |
|----------------------------|--|---------------|
|                            | Frecuencia   | %             |
| Obras de teatro            | 32   | 19,8%         |
| Humorismo                  | 28   | 17,3%         |
| Conciertos internacionales | 21   | 13,0%         |
| Concierto bandas locales   | 15   | 9,3%          |
| Música folclórica          | 13   | 8,0%          |
| Otro                       | 12   | 7,4%          |
| Magia                      | 11   | 6,8%          |
| Danza clásica              | 11   | 6,8%          |
| Cuentacuentos              | 10   | 6,2%          |
| Danza moderna              | 6  | 3,7%          |
| Danza folclórica           | 3  | 1,9%          |
| <b>Total</b>               | <b>162</b>   | <b>100,0%</b> |

**¿A qué tipo de espectáculo le gustaría asistir en su comuna?**

| Opciones                   | Estudiante |               |
|----------------------------|------------|---------------|
|                            | Frecuencia | %             |
| Magia                      | 48         | 21,1%         |
| Humorismo                  | 45         | 19,7%         |
| Conciertos internacionales | 32         | 14,0%         |
| Danza moderna              | 24         | 10,5%         |
| Concierto bandas locales   | 17         | 7,5%          |
| Otro                       | 16         | 7,0%          |
| Obras de teatro            | 14         | 6,1%          |
| Danza folclórica           | 14         | 6,1%          |
| Música folclórica          | 8          | 3,5%          |
| Danza clásica              | 6          | 2,6%          |
| Cuentacuentos              | 4          | 1,8%          |
| <b>Total</b>               | <b>228</b> | <b>100,0%</b> |

**¿Si tuviese la oportunidad, a qué taller le gustaría asistir?**

| <b>Opciones</b>                        | <b>Trabajador, dueña de casa, comerciante, jubilado, cesante, otros</b> |               |
|--|---|---------------|
|  | <b>Frecuencia</b>   | <b>%</b>      |
| Artesanía                              | 32  | 30,5%         |
| Dibujo, pintura, grabado y/o escultura | 22  | 21,0%         |
| Danza y/o teatro                       | 21  | 20,0%         |
| Música                                 | 17  | 16,2%         |
| Literatura                             | 13  | 12,4%         |
| <b>Total</b>                           | <b>105</b>  | <b>100,0%</b> |

**¿Si tuviese la oportunidad, a qué taller le gustaría asistir?**

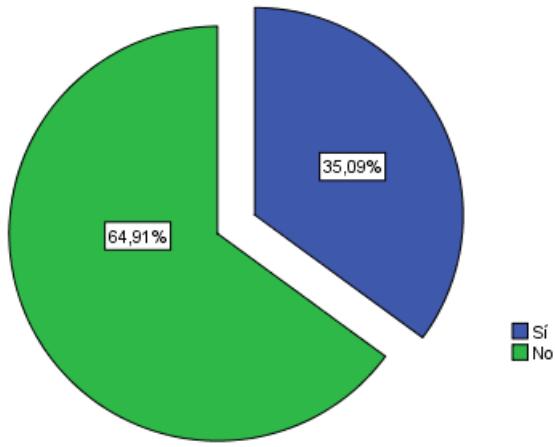
| <b>Opciones</b>                        | <b>Estudiante</b> |               |
|--|-------------------|---------------|
|  | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>      |
| Dibujo, pintura, grabado y/o escultura | 52                | 35,6%         |
| Música                                 | 37                | 25,3%         |
| Danza y/o teatro                       | 25                | 17,1%         |
| Artesanía                              | 21                | 14,4%         |
| Literatura                             | 11                | 7,5%          |
| <b>Total</b>                           | <b>146</b>        | <b>100,0%</b> |

**¿Ha participado en algún taller de la Casa de la Cultura?**

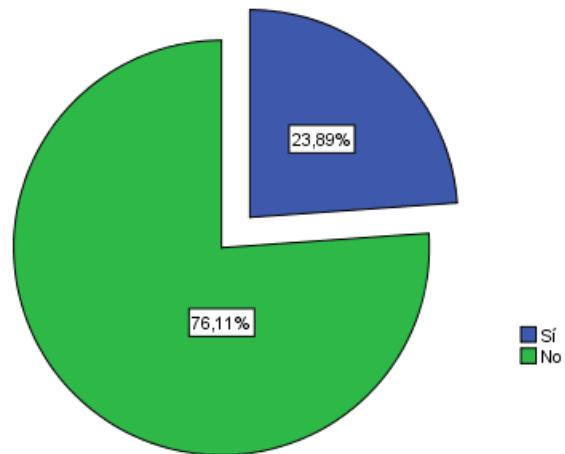
| Actividad que realiza  |       | Frecuencia | %     |
|--|-------|------------|-------|
| Trabajador, dueña de casa, comerciante, jubilado, cesante, otros | Sí    | 40         | 35,1  |
|  | No    | 74         | 64,9  |
|  | Total | 114        | 100,0 |
| Estudiante   | Sí    | 27         | 23,9  |
|  | No    | 86         | 76,1  |
|  | Total | 113        | 100,0 |

**¿Ha participado en algún taller de la Casa de la Cultura?**

**Trabajador, dueña de casa, comerciante,  
jubilado, cesante, otros**



**Estudiante**



**¿Por cuál medio se entera Ud. de las actividades de la Casa de la Cultura?**

| Opciones              | <b>Trabajador, dueña de casa, comerciante, jubilado, cesante, otros</b> |               |
|-----------------------|---|---------------|
|                       | Frecuencia  | %             |
| Facebook              | 46  | 31,5%         |
| Amigos/conocidos      | 34  | 23,3%         |
| Información municipal | 28  | 19,2%         |
| Radio                 | 18  | 12,3%         |
| Otro medio            | 16  | 11,0%         |
| NS/NR                 | 4   | 2,7%          |
| <b>Total</b>          | <b>146</b>  | <b>100,0%</b> |

**¿Por cuál medio se entera Ud. de las actividades de la Casa de la Cultura?**

| Opciones              | <b>Estudiante</b> |               |
|-----------------------|-------------------|---------------|
|                       | Frecuencia        | %             |
| Amigos/conocidos      | 58                | 36,7%         |
| Facebook              | 46                | 29,1%         |
| Información municipal | 19                | 12,0%         |
| Otro medio            | 14                | 8,9%          |
| Radio                 | 11                | 7,0%          |
| NS/NR                 | 10                | 6,3%          |
| <b>Total</b>          | <b>158</b>        | <b>100,0%</b> |

**¿Qué actividad de extensión le gustaría que realizara la Casa de la Cultura?**

| <b>Opciones</b>        | <b>Trabajador, dueña de casa, comerciante, jubilado, cesante, otros</b> |               |
|------------------------|---|---------------|
|                        | <b>Frecuencia</b>   | <b>%</b>      |
| Obras de teatro        | 45  | 32,4%         |
| Conciertos             | 39  | 28,1%         |
| Artesanía              | 38  | 27,3%         |
| Exposición fotográfica | 17  | 12,2%         |
| <b>Total</b>           | <b>139</b>  | <b>100,0%</b> |

**¿Qué actividad de extensión le gustaría que realizara la Casa de la Cultura?**

| <b>Opciones</b>        | <b>Estudiante</b> |               |
|------------------------|-------------------|---------------|
|                        | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>      |
| Conciertos             | 49                | 33,1%         |
| Exposición fotográfica | 35                | 23,6%         |
| Artesanía              | 34                | 23,0%         |
| Obras de teatro        | 30                | 20,3%         |
| <b>Total</b>           | <b>148</b>        | <b>100,0%</b> |

**Pregunta abierta: ¿Qué otro comentario desea agregar para cumplir el objetivo de este estudio?**

Las respuestas abiertas que entregaron los encuestados, que corresponden a la última consulta que se hace, en forma voluntaria, fueron los siguientes:

**Trabajador, dueña de casa, comerciante, jubilado, cesante, otros**

- ✓ Banda conciertos.
- ✓ Considerar que la orquesta de Máfil "no es" el único canal de cultura. Buscar fórmulas para generar cultura con todos.
- ✓ Espectáculos de cine en la comuna, temas patrimoniales
- ✓ Exposiciones, pinturas al óleo, ocultismo, fiestas de cerveza artesanal.
- ✓ Falta información.
- ✓ Falta mucho aún. La orquesta no es todo en Máfil.
- ✓ Faltan talleres para niños preescolares.
- ✓ Faltan talleres para niños.
- ✓ Había un taller de piano, en el cual participó mi hija y no se renovó, quedé muy conforme con dicho taller. El horario de los talleres en la semana deberían ser un poco más tarde debido a los horarios de trabajo. Gracias !
- ✓ Hay poca información.
- ✓ Independientemente de mis intereses particulares, la Casa de la Cultura realiza un extenso panorama de actividades culturales durante el año.
- ✓ La comunidad de Máfil se olvida de informar a todos los sectores como San Javier.
- ✓ La persona más indicada para manejar una biblioteca es alguien que ama los libros. La biblioteca no sólo es un lugar donde uno llega, pide un libro, y sale. Debiera ser también el lugar ideal de lectura, de estudio, de silencio. Es absurdo que una biblioteca esté cerrada los fines de semana. Esto sólo demuestra que los que están encargados de ella no son lectores e ignoran el real valor de los libros. Ojo con la biblioteca!
- ✓ Más información.
- ✓ Más información. Más talleres.
- ✓ Más oportunidades para exponer y vender mis tejidos y cursos de tejidos.
- ✓ Más talleres e información.
- ✓ Me gustaría que el tiempo y recursos no sean enfocado sólo en la orquesta, que el Plan Cultural Municipal se haga con participación ciudadana.
- ✓ Me gustaría que se enfoquen talleres a personas más adultas, además de los jóvenes, en horarios que sean accesibles de asistir a personas que trabajen.
- ✓ Menos música clásica chata y más cultura para todos. No sé quién dijo que cultura era la música clásica?... Más bandas para Máfil, más teatro, canto, literatura, etc. De los talleres que tienen más del 70% de la oferta de dichos talleres es de iniciación al corno francés, iniciación a la corneta, iniciación al violín, viola, violoncello, etc.... Así no se puede po.
- ✓ No comentario, una petición. Solicito apoyo y/o recursos para imprimir libro sobre pasado histórico de Máfil.
- ✓ No hay mucha información cuando se hacen los talleres.
- ✓ Obras para todas las edades. Talleres de bordados.

- ✓ Pudiesen haber horarios más flexibles para realizar talleres (artesanía, tejidos), ya que como trabajadores por nuestro horario quizás las mayores de las veces no podemos asistir.
- ✓ Que en la comuna se dé un mayor realce a las actividades culturales y mayor difusión.
- ✓ Que hayan más exposiciones.
- ✓ Rescatar nuestras Costumbres como comuna.
- ✓ Se debiera volver a considerar la Danza Clásica como taller en la Casa de la Cultura.
- ✓ Taller de teatro.
- ✓ Talleres agrícolas.
- ✓ Talleres de carpintería.
- ✓ Talleres de danza.
- ✓ Talleres para jóvenes.
- ✓ Talleres para niños, cuentacuentos.
- ✓ Talleres pensados para niños(as) menores de 7 años; diversos para que cada niño vea el área con que se relaciona.
- ✓ Talleres/cursos/artesanales.
- ✓ Tengo un hijo de 9 años, por el cual me gustaría que participara en talleres, pero nunca hay cupo (música - instrumentos).
- ✓ Un tema interesante sería realizar actividades recreativas al aire libre (plaza, parques), poniendo música (DJ), bailes (zumba). También podrían ser juegos (rayuela, trompo, corridas de caballo y perros).

### **Estudiantes**

- ✓ Debemos tener más actividades deportivas y culturales.
- ✓ Deporte.
- ✓ El arte en Máfil no es valorado.
- ✓ El taller de pintura es nefasto. El taller está ahí, sólo para decir que hay un taller de pintura. La pintura es la reina del arte visual. Si vamos a tener un taller de pintura, que sea de calidad, y no sólo enfocado a niños.
- ✓ Está interesado en talleres. Falta información de ellos.
- ✓ Máfil debería tener talleres de Danza Moderna. Por ejemplo, Shuffle o clases de canto.
- ✓ Más actividades para los jóvenes, como talleres de baile.
- ✓ Más música y eso. Gracias.
- ✓ Me gustaría que haya una obra de teatro.
- ✓ Me gustaría que hicieran actividades con los colegios.
- ✓ Me gustaría que hubiera un taller de fotografía y de teatro.
- ✓ Me gustaría que hubieran más conciertos más modernos. Que traigan artistas de nombre internacional.
- ✓ Me gustaría que implementaran más talleres para los adolescentes de acuerdo a sus gustos o de acuerdo a las nuevas ideas que se puedan implementar en cualquier charla o cosas para la comunidad. Y el conocimiento de nuestra cultura entre otros, además podrían implementar más talleres, charlas, entre otros.
- ✓ Ojalá hayan más talleres de nuestros gustos.
- ✓ Ojalá hubieran más talleres en el pueblo. Suerte.

- ✓ Que hagan muchos más talleres para que nuestra comuna sea divertida y sea interesante. Y también para la Casa de la Cultura, así se visitaría más seguido.
- ✓ Que se expanda más la información cuando haya actividades o talleres. Agregar más talleres para la juventud que sean innovadores.
- ✓ Sería muy agradable y entretenido que hagan actividades o talleres relacionados con el teatro.
- ✓ Taller de sexología.
- ✓ Talleres musicales.
- ✓ Un conjunto folclórico con danzas (bailes) bajo el alero de la Casa de la Cultura o con una propia personalidad jurídica.
- ✓ Un taller de muralismo (graffiti).

## **INSTRUMENTO UTILIZADO**



## ENCUESTA CULTURA EN LA COMUNA DE MÁFIL

En el contexto de la actualización del Plan Municipal de Cultura de Máfil, se considera una etapa inicial de diagnóstico de la situación actual. En este marco, **lo invitamos a compartir información y/o impresiones** respondiendo la siguiente encuesta.

### I. DATOS IDENTIFICATORIOS

**Sexo:** Masculino

Femenino

**Actividad que realiza:**

- Trabajador
- Estudiante
- Dueña de casa
- Comerciante
- Cesante
- Jubilado
- Otro

**Edad:** ..... años

**Sector de la comuna en que reside:** .....

### II. CONSUMO CULTURAL

**¿Cuáles son sus preferencias culturales?**

- Pintura
- Escultura
- Grabados
- Fotografía
- Teatro
- Circo
- Cine

- Danza moderna
- Danza clásica
- Danza folclórica
- Museos
- Parques Nacionales
- Fiestas religiosas
- Fiestas costumbristas

- Música popular
- Música folclórica
- Música clásica
- Artesanía
- Libros y lectura
- Otro

**¿Considerando los últimos 12 meses, a qué evento cultural asistió?**

- Dibujo, pintura, grabado y/o escultura
- Música
- Literatura
- Danza y/o teatro
- Artesanía
- Fiestas costumbristas/religiosas
- Ninguno (pase a sgte. pregunta)

**¿Por qué no asistió a ningún evento cultural en los últimos 12 meses?**

- Por falta de información
- Por falta de tiempo
- No le gusta/ No le interesa

**¿Si tuviese la oportunidad, a qué taller le gustaría asistir?**

- Dibujo, pintura, grabado y/o escultura
- Danza y/o teatro
- Música
- Artesanía
- Literatura

**¿A qué tipo de espectáculo le gustaría asistir en su comuna?**

- Danza moderna
- Danza folclórica
- Danza clásica
- Magia
- Obras de teatro
- Humorismo
- Cuentacuentos
- Música folclórica
- Concierto Bandas Locales
- Conciertos Internacionales
- Otro

### III. RELACIÓN CON LA CASA DE LA CULTURA

**¿Ha participado en algún taller de la Casa de la Cultura?**

- Sí
- No

**¿Por cuál medio se entera Ud. de las actividades de la Casa de la Cultura?**

- Facebook
- Radio
- Amigos/conocidos
- Información municipal
- NS/NR
- Otro medio

**¿Qué actividad de extensión le gustaría que realizara la Casa de la Cultura?**

- Obras de teatro
- Conciertos
- Artesanía
- Exposición fotográfica

**Si desea agregar algún comentario de interés para el objetivo de este estudio, hágalo en el siguiente espacio por favor.**

**Muchas gracias por su colaboración; sus respuestas serán fundamentales en la generación de un diagnóstico detallado y fiel a la realidad comunal de Máfil.**

## ANEXO 2

### CONSULTA SITUACIÓN DE LA CULTURA EN LA COMUNA DE MÁFIL

Como una forma de hacer partícipes del proceso a personas clave relacionadas de una u otra forma con el área cultural y/o artística, se diseñó un cuestionario con preguntas abiertas que están enfocadas a diferentes ámbitos del quehacer cultural de Máfil. Las respuestas sintetizadas bajo cada pregunta son las siguientes:

#### ¿Cómo describiría el comportamiento de la población en actividades culturales?

La población en general se comporta de acuerdo a las instituciones que fomentan actividades o espacios culturales; Municipio, Casa de la Cultura, Colegios como máximos referentes, y se organizan en muy pocas instituciones. Generalmente el folclor, talleres, ...

---

1. Poco motivada.
  2. Carente de información.
  3. Baja asistencia por canal de difusión no idóneo.
  4. No se da el énfasis necesario en etapa escolar, a fin de fomentar la participación a estas actividades.
- 
1. La existencia de la Casa de la Cultura ha influido en el comportamiento comunal, dándole importancia y realce a las actividades realizadas.
  2. La comunidad es capaz de demostrar interés y motivación al momento de asistir a una actividad cultural, con un comportamiento respetuoso.
  3. A medida que el desarrollo de la infraestructura comunal ha ido en crecimiento, la participación de la comunidad ha sido mayor.
- 

En general, el comportamiento de la población en actividades culturales es bastante bueno, considerando que las personas están cada vez más interesadas en participar en distintos talleres de formación, rutas patrimoniales, talleres de reciclaje, etc. Distintas acciones que se desarrollan para crear y difundir la cultura.

---

La Casa de la Cultura cuenta con un público establecido, que son parte de las actividades que se realizan en el quehacer cultural.

La comuna en general participa de las actividades culturales, ya sea en eventos particulares o a través de las actividades calendarizadas en el año.

---

No de forma masiva, en algunas ocasiones poco interés.

Cuesta formar audiencias.

---

Considero que la población mafileña no participa de manera activa en las actividades culturales ofrecidas, principalmente si se trata de exposiciones o muestras artísticas como, por ejemplo, música clásica.

Pero donde la gente sí participa es en actividades masivas musicales (rancheras principalmente), ferias costumbristas, etc., donde la motivación principal es la gastronomía y en menor medida las artesanías.

---

**¿Qué infraestructura cultural conoce en la comuna? ¿Cómo evaluaría el estado y gestión de la infraestructura comunal?**

Máximo referente: Casa de la Cultura, con una muy buena impresión de parte de la comunidad.

---

- ✓ Gimnasio Municipal.
- ✓ Hito Acceso a Mafil

No cuenta con las comodidades idóneas para que la gente asista con entusiasmo (malos baños/o no existen, lugares al aire libre o poco calefaccionados).

---

- 1) Casa de la Cultura: vivienda patronal en buenas condiciones, adaptada para la realización de talleres de distintos ámbitos culturales.
  - 2) Biblioteca Municipal: se encuentra en proceso de construcción, que sin duda viene a satisfacer la necesidad de recintos para el incentivo a un área específica de la formación cultural.
- 
- ✓ La Casa de la Cultura, declarada Monumento Histórico Nacional, se encuentra en estado regular, porque al ser una infraestructura antigua tiene algunos problemas que deben ser restaurados y la gestión que realiza es diversa, siendo su objetivo principal entregar oportunidades y acceso a la participación en el ámbito cultural.
  - ✓ La Ruca, que está ubicada en el CESFAM, la que se encarga de realizar actividades y rescatar la cultura indígena.
- 

En cuanto a infraestructura, nuestra comuna con cuenta con un espacio exclusivo para realizar actividades culturales (sólo la Casa de la Cultura), pero hay espacios multipropósitos como: Gimnasio, Sedes de JVV, Casino Festivas, Salones, etc., que cumplen con los requisitos mínimos para desarrollar diferentes tipos de actividades.

---

La Casa de la Cultura junto a la Biblioteca Municipal.

Descuido por parte de la autoridad en hermosear el inmueble, tanto en la mantención, pintura, calefacción en cada sala.

---

La principal infraestructura para actividades culturales es la Casa de la Cultura, pero sólo para actividades no masivas. Además, contamos con el recinto casino, la feria Willantu, el gimnasio

municipal, la plaza de armas, el hito y las sedes de las juntas de vecinos (ideal para acercar las actividades culturales a la población).

Respecto al estado de la infraestructura, siento que la Casa de la Cultura ofrece las dependencias necesarias para la realización de exposiciones y actividades pequeñas, y que la feria Willantu es apta para actividades masivas. Respecto al recinto casino, considero que la acústica no presenta las condiciones óptimas, por lo que dificulta la realización de actividades en ese lugar.

Por último, me gustaría agregar que encuentro que sería muy necesaria la construcción de una sala magna o anfiteatro para poder realizar conciertos, tocadas, obras de teatro, entre otras actividades.

---

**¿Qué tipos de actividades culturales identifica en su comuna? ¿Cómo considera las condiciones que enfrentan para desarrollar su ejecución?**

Folclóricas, eventos, talleres.

Algún proyecto financiado por cuentas del Estado o Consejo de Cultura, etc.

---

- 1) Actividades muy pocas, casi siempre es la Casa de la Cultura la que gestiona y ejecuta iniciativas, pero muy pocas instancias gestionadas por colegios o JVV.
  - 2) La ejecución va de la mano de la disponibilidad de recursos económicos. Al no contar con éstos, por más buena que sea la idea o proyecto se ve empantanado por una ejecución muy condicionada.
- 

- ✓ La Ruta del Oro.
- ✓ Conciertos de la Orquesta.
- ✓ La Ruta del Carbón.
- ✓ Exposiciones sobre la historia de la comuna.

Las actividades mencionadas se realizan de manera planificada, contando con limitado personal y con infraestructura adecuada, pero algunas veces de baja capacidad.

---

Talleres de formación artística, rescate e identidad patrimonial, ferias, cantar vecinal, rutas patrimoniales, Expo-Primavera de las Artes, danza, folclor, conciertos orquesta.

Hay pocos espacios de infraestructura para poder desarrollar algunas de las actividades y no se encuentran con el equipamiento e instalaciones adecuadas, por lo que dificultan y limitan el desarrollo pleno de éstas.

---

La comuna cuenta con diversos tipos de actividades culturales, tales como: encuentros folclóricos, conciertos de nuestra orquesta, talleres y exposiciones de creadores locales (pintores, artesanos, etc.), actividades guiadas por la Casa de la Cultura, etc.

Las condiciones se limitan a la falta de recursos para el financiamiento de éstas, falta de espacios establecidos. Aún así, nuestra comuna se destaca por el desarrollo cultural en la Región.

- 
- ✓ Conciertos de la Orquesta de Máfil.
  - ✓ Día del Patrimonio.
  - ✓ Ferias costumbristas.
  - ✓ Rutas del Carbón y Oro.

Condiciones aceptables para enfrentar las actividades, carencia a veces de espacio físico y amplificación, como también en difusión.

---

Las actividades que considero que más identifican a la comuna son las de índole folclóricas, debido a que son las de mayor concurrencia de la comunidad.

Encuentro que las condiciones son buenas, siempre y cuando la actividad se realice al aire libre, porque si es en un recinto cerrado, la acústica no es la que corresponde.

#### **¿Cómo describiría la situación de acceso a materiales de lectura (bibliotecas, ...) y de la producción editorial en la comuna?**

No muy buena, pues la biblioteca que existe está subutilizada, pero el futuro es esperanzador, pues está pronto a inaugurarse la nueva Biblioteca Municipal. Traerá novedades importantes, sobre todo en el trabajo que se puede desarrollar con la comunidad en general.

---

Se cuenta con material en la Biblioteca Municipal y de los colegios. Sin embargo, los recursos no satisfacen las necesidades de niños, jóvenes y adultos.

---

Dentro del material existente (escaso) es de difícil acceso, producto de la infraestructura. Por lo tanto, la nueva biblioteca viene a reforzar y a facilitar el acceso.

---

El material de lectura disponible en la Biblioteca Municipal es de libre acceso. El problema es que falta promover e incentivar a las personas para que se acerquen y se beneficien de manera gratuita con algo que es abierto a la comunidad, pero muchos desconocen.

Si mejoramos la difusión de estos espacios estaremos fomentando la lectura.

---

El material de lectura se rige por la DIBAM y sus diversos programas se lectura que se desarrollan.

---

Muy apartado del centro del pueblo, muy escondido. Se necesita una biblioteca más cercana a la comunidad.

---

Considero que actualmente la biblioteca se encuentra un poco alejada (dependencias de la Casa de la Cultura), lo cual obstaculiza que la comunidad (principalmente educativa) se acerque. Pero a pesar de

esto, la disposición de materiales, para los que visitan regularmente la biblioteca es buena, ya que no existen mayores limitantes para la prestación de libros.

Respecto a la producción editorial de la comuna, encuentro que existen varios escritos que rescatan la historia y las raíces de Máfil, lo que permite que los mafileños/as puedan acceder a su pasado. A pesar de esto, considero que falta mayor difusión de lo realizado, y esto se generaría a través de una red de apoyo con las bibliotecas, escuelas, liceos, etc.

Sobre lo que no tengo conocimiento si existe o no, es sobre producciones literarias de otra índole, como por ejemplo novelas, cuentos, leyendas, etc.

**¿Cómo evalúa la cobertura comunal de las bibliotecas (estado, existencia, acceso)? ¿Y su gestión, equipamiento y catálogo?**

No muy positiva. No hay un real incentivo en los colegios por parte de los profesores hacia los alumnos.

---

En los últimos años existen avances, pero falta mayor coordinación con colegios, jardines, salas cuna. Existe mucho potencial, pero esto no se visualiza.

---

La comuna carece de la infraestructura idónea para el incentivo a la lectura. Por ende, no se cuenta con catálogos.

---

La biblioteca dispone de un Bibliomóvil que recorre distintos lugares de sectores rurales para acercarles el material que se encuentra disponible, pero está más enfocado a la población educacional que en la comunidad en general. Por lo tanto, para esas personas se dificulta aún más tener acceso al material de lectura disponible en las bibliotecas, siendo que cada establecimiento educacional dispone de sus propias bibliotecas.

---

Nuestra comuna cuenta con una biblioteca, la cual no tiene mucha identificación con los usuarios, debido a la desinformación que existe en la comunidad de sus actividades.

---

Con respecto al estado necesita iluminación, más acceso a internet, más computadores, más ejemplares de libros, no sólo un título, sino más de uno.

---

Como se mencionó anteriormente, encuentro que la ubicación no es la más idónea, considerando además que el espacio es muy pequeño como para realizar actividades con niños, niñas y jóvenes.

Pero esto cambiará con la inauguración de las nuevas dependencias de la biblioteca municipal.

Algo que es muy destacable dentro de la comuna es el bibliomóvil, ya que este acerca el gusto por la lectura a niños y niñas de las escuelas rurales, para quienes es más complicado acceder al material bibliográfico de la biblioteca ubicada en el sector urbano.

**¿Conoce iniciativas de investigación sobre temáticas culturales en la comuna? ¿Cuál/es?**

Algunas ediciones o libros publicados referentes a historia de la comuna.

---

Desconozco si existe alguna en proceso. Sí he colaborado en la preparación de proyectos en el ámbito literario.

---

No conozco temáticas de investigación, salvo unas intenciones y las iniciativas realizadas en el área de documentales de patrimonio arquitectónico.

---

Las investigaciones: rescatando los saberes de personajes claves de la comuna para poder ir reconstruyendo la historia local (recopilación de documentos, fotografías, etc.).

---

Las investigaciones que conozco tienen relación con el rescate, fortalecimiento y difusión de nuestra identidad y patrimonio.

---

La Ruta del Carbón y Oro.

---

Hasta hace poco se realizó un documental sobre la historia de Máfil, contada a través de testimonios de personas que han vivido toda su vida en la comuna, por lo tanto, es una invitación al rescate patrimonial a través de las vivencias, permitiendo acercar la historia a los habitantes de la comuna.

Otras iniciativas son los escritos historiográficos realizados desde la Casa de la Cultura, los que consideran la historia de las minas, del tren y de la comuna en general.

Desconozco si actualmente existe alguna iniciativa en desarrollo.

**Si cree tener más información relevante de la situación de la cultura en la comuna, utilice este espacio.**

Durante los últimos tres años se ha declarado Monumento Nacional la Casa de la Cultura, Bodega y Recinto Estación Ferrocarriles y ruinas de la carbonífera Pupunahue, lo cual ha sido un acierto, pues nuestra comunidad podrá apreciar su historia, etc.

---

En Máfil se hacen bastantes cosas relacionadas con el ámbito cultural. Los establecimientos educacionales realizan sus propias actividades culturales y varios sectores rurales están tratando de establecer sus ferias.

Los mafileños están cada día más interesados en conocer los distintos espacios que tienen una historia que contar y se sienten cada vez más identificados con su territorio. Todo esto gracias a la difusión, acercamiento y acceso que se entrega de manera gratuita a la comunidad, pero aún queda mucho por hacer.

---

Una de las ventajas de nuestra comuna es que debido a su corta edad (comunal), quienes conocen nuestra historia aún están presente entre nosotros para rescatar y fortalecer nuestra historia. Con respecto a actividades culturales, también es importante destacar que la Casa de la Cultura es el principal articulador en nuestra comuna, por lo tanto es importante fortalecer su funcionamiento.

---

Considero que Máfil es una comuna que tiene mucho potencial cultural, donde se pueden desarrollar una infinidad de actividades que permitan acercar la cultura a su gente. Considero también que desde la Casa de la Cultura existe la disposición para realizar estas actividades y fomentar la creatividad y desarrollar talentos desde pequeños, pero también considero que sería relevante consultar a la comunidad qué es lo que desea hacer, para así poder adherir una mayor cantidad de participación en las actividades.