



PLAN DE GESTIÓN CULTURAL
Programa Red Cultura:
Fortalecimiento a la Gestión Cultural
Corporación Cultural Municipal de Los Ángeles -2014
Los Ángeles – Bío Bío





INDICE

1. INTRODUCCIÓN
 - 1.1. Etapa de Prospección
2. DIAGNÓSTICO CULTURAL REGIÓN DEL BÍO BÍO
 - 2.1. Análisis de encuesta de Participación y Consumo Cultural
 - 2.2. Características de las Políticas Culturales implantadas y por implantar en materias culturales a nivel nacional y regional
3. DIAGNÓSTICO COMUNAL
 - 3.1. Información Geográfica
 - 3.2. Población de Los Ángeles
 - 3.2.1. Proyección de la población de Los Ángeles
4. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOS ÁNGELES
 - 4.1. Población Objetivo
 - 4.1.2. Registro Universo Cultural (Catastro cultural Los Ángeles)
 - 4.2.1. Infraestructura y espacios de uso cultural
 - 4.3. Oferta Municipal (Formación, Práctica y Ensayo)
 - 4.3.1. Oferta de privados y/o terceros
 - 4.3.2. Oferta Total por disciplina/taller
5. ANALISIS DE DATOS INSTITUCIONALES
6. METODOLOGIAS DE ANALISIS
 - 6.1. Análisis FODA
 - 6.1.1 Cadena de valor
7. CONCEPTUALIZACIÓN
 - 7.1. Análisis área de Influencia
 - 7.1.2 Segmento de Interés
 - 7.1.3. Actores Relevantes
 - 7.1.4. Proyección de la Demanda Cultural
8. LINEAMIENTOS Y ESTRATEGIAS
 - 8.1. Corporación Cultural Municipal de Los Ángeles
 - 8.1.2. Misión, Visión, Lineamientos estratégicos y organigrama de Corporación Cultural Municipal
 - 8.2. Política Cultural Regional
9. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL
 - 9.1. Organigrama
10. ESTRATEGIA DE FINANCIAMIENTO
11. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
 - 11.1. Comunicaciones efectivas.
12. SISTEMA DE EVALUACIÓN

1. INTRODUCCIÓN

Para efectos del presente estudio en el marco de la “etapa de prospección”, desde la labor que le compete al profesional se procedió a desarrollar un marco metodológico congruente con las necesidades expresadas por la política Regional de Cultura del Consejo Regional de la Cultura y las Artes. En atención, a ello se presenta la definición de los conceptos que determinan los productos y subproductos a desarrollar para la elaboración del modelo de gestión para el programa Red Cultura 2014 en la ciudad de Los Ángeles.

Modelo de Gestión Cultural

A continuación se describen los principios que orientan la construcción de un Modelo de Gestión Cultural:

- Concepción de sus contenidos desde el **entorno territorial** (características culturales, artísticas, sociales, urbanas, políticas, económicas del territorio directo e indirecto que aborda el plan). El documento nace desde la comprensión de la identidad y características locales.
- Coherencia de las definiciones del Plan con el **marco político-técnico** (municipal, regional, nacional). Interrelación con las Estrategia de Desarrollo Regional, Políticas Culturales Regionales y otros instrumentos de gestión municipales (PLADECO).
- Integración de la comunidad artística cultural y los ciudadanos en la definición y desarrollo del Programa Cultural. **Participación ciudadana** como un elemento relevante para el desarrollo del plan.
- Proyectar la **sustentabilidad y sostenibilidad programática y económica del Programa**
- **Potenciar las capacidades** humanas y materiales de la comuna.
- Desarrollar una **mirada territorial integrada** sobre los servicios culturales a entregar, potenciando una red comunal, provincial y regional de difusión artística y cultural.
- **Infraestructura**, tipo de espacios, ubicación, accesos, funcionalidad y Modelo de Gestión global.

La Suma de estas variables dará cuerpo al Plan de Gestión para el Programa Red Cultura 2014 en la ciudad de Los Ángeles ya que la propuesta de trabajo debe apuntar a generar un diálogo entre los lineamientos de las políticas culturales regionales representado para este caso por el Consejo Regional de la Cultura y las Artes Región del Bío Bío y la ciudad de Los Ángeles, mediante la Corporación Cultural Municipal de Los Ángeles. Para tales efectos en este sentido es función de la institución pública provocar que este vínculo cultural se afiance en un proyecto común que brinde: libertad de creación, acceso a la comunidad, gestión cultural y educación de la sensibilización, involucrando para ello agentes educativos y de difusión de diversos lineamientos provenientes de ambas instituciones participantes del convenio con el objetivo de potenciar y desarrollar el quehacer artístico cultural.

En resumen:

Modelo de Gestión es la descripción del proceso administrativo que existe o se pondrá en marcha dentro de una institución con el fin de organizar los recursos que contribuirán a la sostenibilidad del patrimonio cultural y las manifestaciones artístico culturales de la comuna.

Para congruencia con la naturaleza del programa y dado su potencial rescate del valor patrimonial y cultural se recomienda el uso de elementos de la guía del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes para el desarrollo de modelos de gestión en atención a las etapas que a continuación se detallan:

Figura N° 1

Tipos de Modelo de Gestión

TIPO DE ADMINISTRADOR	ORIGEN DE LOS RECURSOS		
	POR USO DEL BIEN	POR APORTES DEL ADMINISTRADOR O TERCEROS	POR USO DEL BIEN Y APORTES DEL ADM. O TERCEROS
INSTITUCIÓN PÚBLICA	Modelo de Gestión Pública Autónoma	Modelo de Gestión Pública Dependiente	Modelo de Gestión Pública Mixta
INSTITUCIÓN PRIVADA	Modelo de Gestión Privada Autónoma	Modelo de Gestión Privada Dependiente	Modelo de Gestión Privada Mixta
ORGANIZACIÓN SOCIAL	Modelo de Gestión Social Autónoma	Modelo de Gestión Social Dependiente	Modelo de Gestión Social Mixta

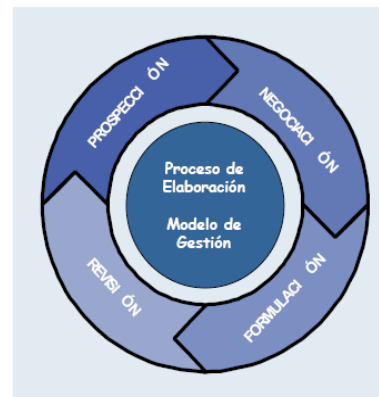


Figura N° 2

1.1. Etapa de Prospección y Diagnóstico

Es la fase que reúne las labores de investigación previa necesarias para la comprensión de las variables que definen el modelo. Incluye todos los esfuerzos de investigación y análisis que permiten dar forma a la línea de base sobre la cual se construye el modelo y que a la larga se convierte en lo que se conoce como diagnóstico. En esta etapa se considera, entre otros aspectos, el potencial uso de espacios, las necesidades idóneas, la capacidad de público y su real alcance, las normas que afectan o condicionan los valores que detectan y definen el patrimonio cultural para su respectiva puesta en valor.

Desde esta perspectiva y en congruencia a esta guía se citará al teórico español Miquel Rodrigo quien destaca que el valor mayor de todo modelo es: *“Un modelo es un plano de la realidad. No se puede pedir a un modelo que tenga en cuenta todos los elementos existentes en la realidad porque sería innecesario e inútil. Sería innecesario, porque no vale la pena hacer una copia exacta de la realidad si ya tenemos la propia realidad. Sería inútil, porque la realidad es tan compleja que un modelo que diera cuenta de todos sus elementos sería inmanejable. Así pues, debe quedar claro que un modelo es una representación simplificada de la realidad. A un modelo no se le puede pedir más de lo que es: un instrumento que pone de manifiesto determinados elementos que considera significativos del fenómeno analizado”*¹

¹ Rodrigo Miguel, Modelos de la Comunicación, Madrid Tecnos, Madrid, 2001



Productos:

1.- Diagnóstico territorial comunal

(Recopilación de antecedentes y documentos determinantes, Entrevistas, Análisis de datos).

Metodológicamente el levantamiento de datos se desarrollará a través de:

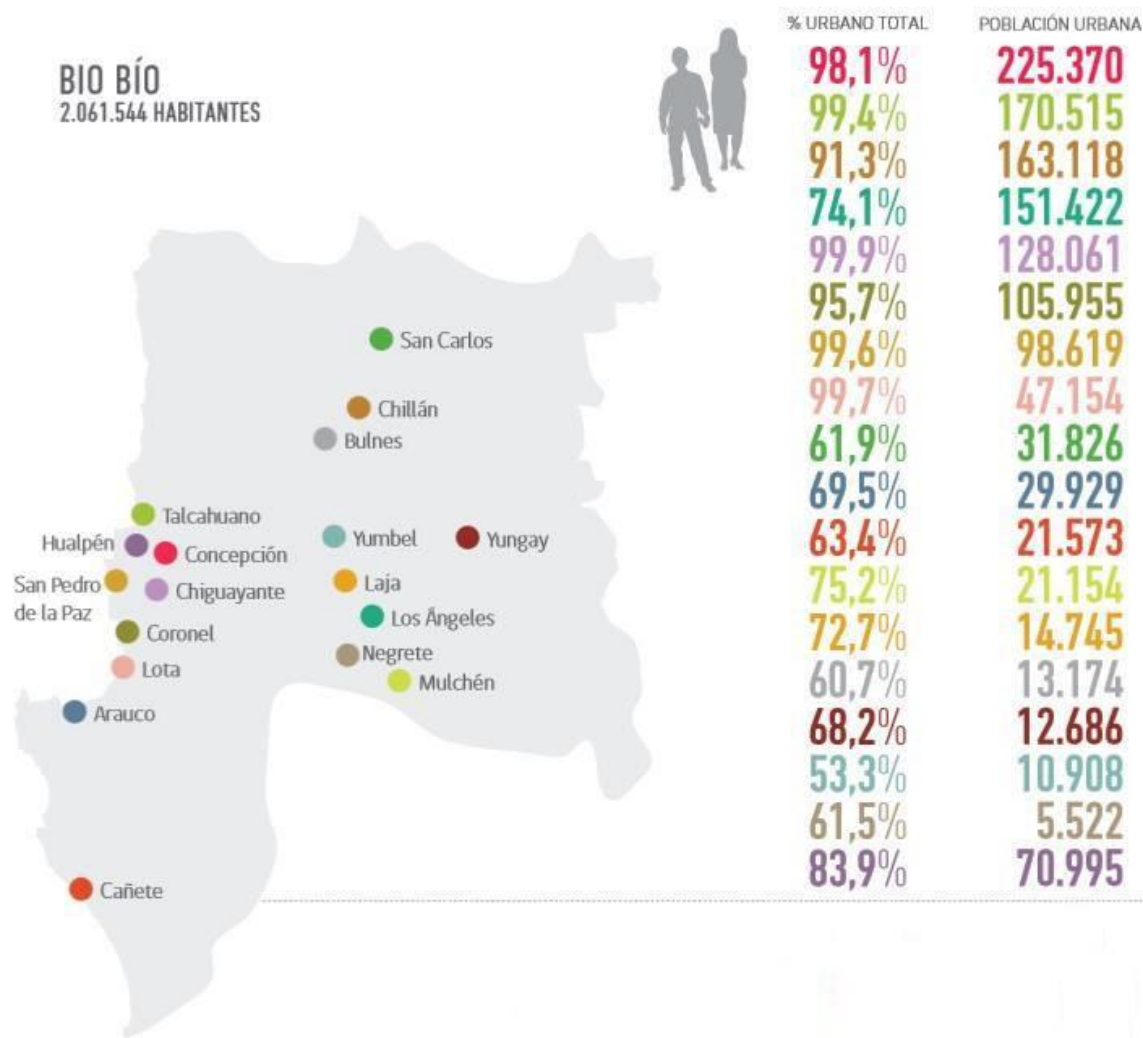
- Análisis bibliográficos y documentales (Perfil comuna PLADECO, Documentos de Sernatur, Establecimientos Educativos, Encuesta de Consumo Cultural, Catastro de Infraestructura Cultural, CNCA, INE, otros documentos)
- Espacios de consultas con especialistas, entrevistas a agentes claves municipales, regionales
- Análisis de instrumentos aplicados

2. DIAGNÓSTICO CULTURAL REGIÓN DE BÍO BÍO

2.1 Análisis de Encuesta de Participación y Consumo Cultural 2012

Según la Encuesta de Participación y Consumo Cultural del 2012 ha existido una disminución evidente en el consumo cultural respecto a las cifras entregadas por encuestas anteriores, lo cual hace repensar las estrategias aplicadas en el aumento de la participación ciudadana actividades artístico culturales.

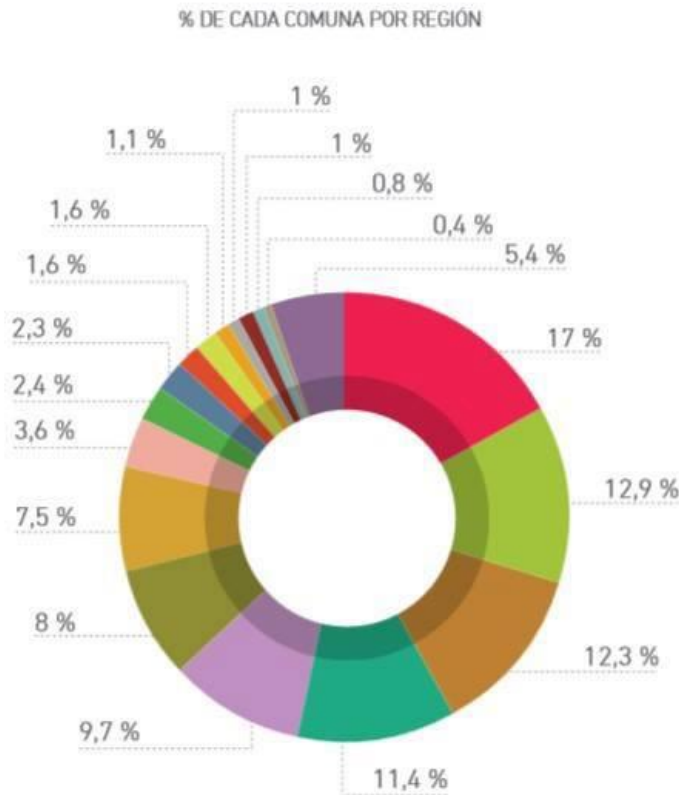
Antes de manifestar las estadísticas por disciplina a nivel nacional, es pertinente conocer el universo de encuestados en la región para la encuesta de este periodo, lo cual manifiesta además la situación centralista tomando en cuenta el alto porcentaje de encuestados en la Ciudad de Concepción y las capitales provinciales.



Datos pertenecientes a la encuesta de Participación y Consumo Cultural 2012, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

Detalle de porcentaje de encuestados por comuna en las cuales se anuncio la mayor participación proviene de la ciudad de Concepción y comunas cercanas pertenecientes a la provincia de Concepción:

CASOS MUESTRA

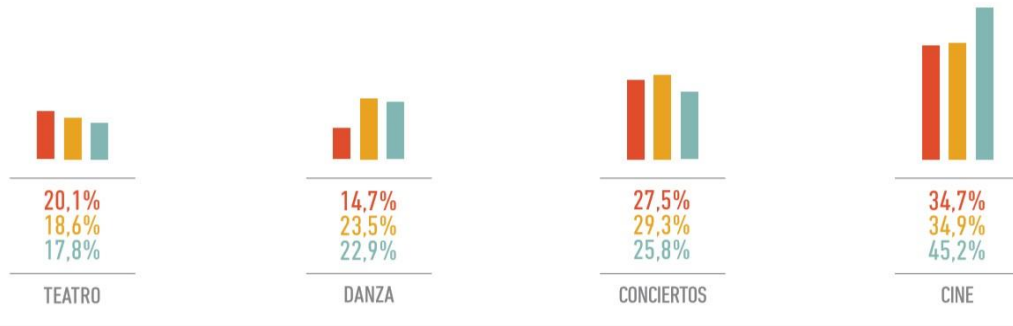


CASOS MUESTRA: 600

- 93
- 76
- 73
- 67
- 57
- 48
- 45
- 21
- 14
- 14
- 10
- 10
- 8
- 8
- 8
- 8
- 8
- 8
- 32

A continuación podemos apreciar las estadísticas nacionales referentes a la asistencia a espectáculos culturales (Teatro, danza, conciertos, cine), el siguiente cuadro comparativo distingue mediante gráficos, la participación en los periodos especificados como 2004/2005, 2009 y 2012. En el año 2005 el índice de concurrencia al cine alcanzó un 34,7%, porcentaje que aumentó levemente en el período 2009 hasta alcanzar un 34,9%, mientras que asistencia al cine para el año 2012 se elevó considerablemente hasta el 45,2%. La asistencia de la población a obras de teatro, en tanto, presenta un descenso gradual durante los períodos 2005 (20,1%), 2009 (18,6%) y 2012 (17,8%). Finalmente, los porcentajes de la población que declaró haber asistido a espectáculos de danza y conciertos muestran oscilaciones: observamos en el período 2009 un incremento en la asistencia a estos espectáculos en relación a los índices de la medición anterior, que alcanzan un 23,5% en danza y un 29,3% en conciertos, respectivamente; sin embargo, para el año 2012 el porcentaje disminuyó, llegando en danza al 22,9% y en conciertos al 25,8%.

■ 2005 ■ 2009 ■ 2012



Hábitos de consumo

Artes Visuales

En relación a la asistencia a exposiciones de artes visuales, observamos en el gráfico que, para el año 2005, el número de concurrencia alcanzó un 23,6%, mientras que para el período 2009 descendió levemente a 22,2%. En el período 2012, en tanto, este número experimentó un aumento hasta alcanzar un 24,9%. La población que no concurre a exposiciones de artes visuales, en cambio, ha ido disminuyendo gradualmente en cada uno de los períodos. Se aprecia que durante el año 2005 un 76,4% de la población no acudió a este tipo de exhibiciones, cifra que en el período 2009 cayó al 70,9%, y luego en el año 2012 se elevó apenas a un 71,4%. Cabe destacar que la población que “nunca ha ido en su vida”⁵ a una exposición de artes visuales ha ido disminuyendo considerablemente. Para el período 2009, el porcentaje alcanzaba a un 6,9%, mientras que para el año 2012 está cifra descendió a un 3,7%.

Museo

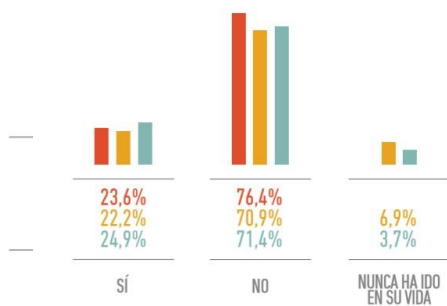
El porcentaje de la población que visitó museos es muy similar en los períodos 2005 y 2009, tal como se puede apreciar en el gráfico, alcanzando un 20,5% y un 20,8%, respectivamente; mientras que en el año 2012, la concurrencia experimentó un alza de casi 3 puntos (23,6%). Respecto a la población que en los 12 meses anteriores a la consulta no había asistido a museos, observamos que para el período 2005 el porcentaje alcanzó un 58,6%, aumentando luego casi 20 puntos para el año 2009 (74%) y disminuyendo apenas para el período 2012 hasta un 73,8%. El porcentaje de la población que nunca ha ido a un museo, en tanto, disminuyó considerablemente respecto al año 2005: en ese período alcanzó un 20,9%, cayendo drásticamente a un 5,2% para año 2009, y manteniendo la tendencia para el periodo

POBLACIÓN QUE ESCUCHA MÚSICA SEGÚN AÑO

■ 2005 ■ 2009 ■ 2012

ASISTENCIA A EXPOSICIONES DE ARTES VISUALES SEGÚN AÑO

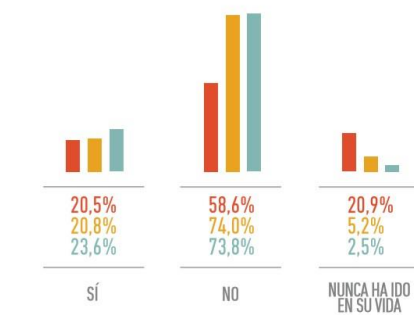
■ 2005 ■ 2009 ■ 2012



2012 en que el porcentaje de la población que “Nunca ha ido en su vida” a un museo disminuyó hasta un 2,5%.

ASISTENCIA A MUSEOS SEGÚN AÑO

■ 2005 ■ 2009 ■ 2012



Música

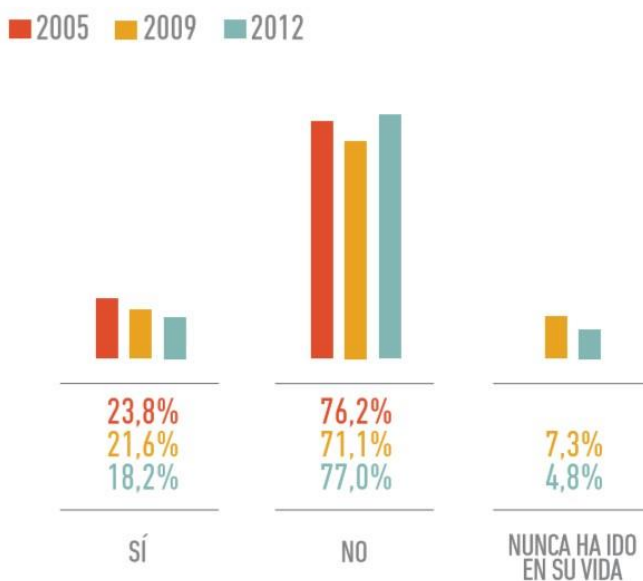
Como se

demuestra el gráfico, la población que reportó escuchar música en los períodos 2005 (95,4%), 2009 (92,5%) y 2012 (97,1%) se mantiene estable y no baja del 90%, mientras que el porcentaje de la población que declaró no escuchar música es muy bajo.

Asistencia a Bibliotecas

En el gráfico se observa que la población que asistió a bibliotecas alcanzó, durante el año 2005, un 23,8%, mientras que para el período 2009 este número descendió levemente hasta el 21,6%, continuando a la baja en el año 2012 con un 18,2%.

ASISTENCIA A BIBLIOTECAS SEGÚN AÑO



Libros leídos

En las mediciones 2005, 2009 y 2012 se consultó a la población respecto al número de libros que había leído en los últimos 12 meses. Para el período 2005, la población que había leído al menos 1 libro alcanzó solo el 22,6%, mientras que en el 2009 aumentó casi al doble, concentrando al 41,4% en el 2012, en tanto, la cifra se acrecentó en casi 6 puntos porcentuales alcanzando un 47%.

POBLACIÓN QUE HABÍA LEÍDO AL MENOS UN LIBRO DURANTE LOS DOCE MESES ANTERIORES A LA CONSULTA, SEGÚN AÑO



Índice de equipamiento cultural en el hogar según años 2004/2005, 2009, 2012

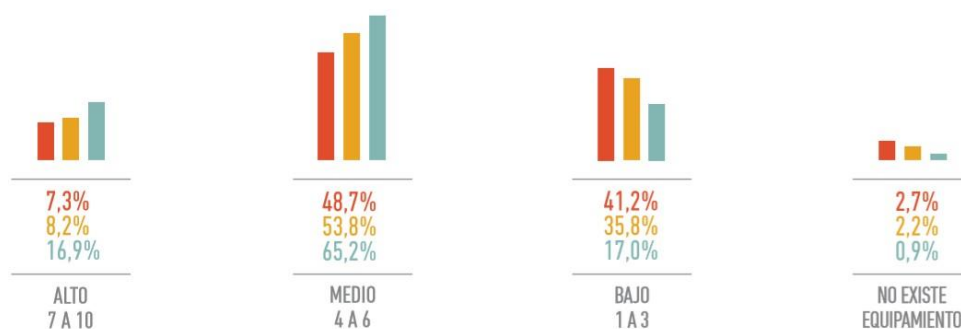
En las mediciones 2005, 2009 y 2012 se consultó a la población cuál o cuáles de los instrumentos o materiales posee en su hogar; instrumentos musicales, amplificadores de sonido y programas computacionales para componer música, materiales para artes visuales, cámara fotográfica no digital y digital, instrumentos para fabricar artesanía, cámara de video, programas computacionales para

montaje de imágenes digitales y banda sonora, maquillaje y vestuario para teatro, instrumentos para malabarismo y acrobacia, DVD, VHS, CD, casetes, discos y libros. A partir de estas variables se construyó un índice para identificar el nivel de equipamiento que existe en el hogar.

En el gráfico observamos que ha ido disminuyendo la población que carece de instrumentos o materiales culturales en el hogar en el transcurso de los períodos 2005 (41,2%), 2009 (35,8%) y 2012 (17%). La población que posee “equipamiento cultural medio”, en cambio, ha ido aumentando gradualmente. Se aprecia que, en el año 2005, el índice alcanzaba al 48,7%, creciendo cinco puntos para el período 2009 (53,8%) y en más de 11 puntos porcentuales para el 2012 (65,2%). En relación a los hogares que cuentan con “alto equipamiento”, es decir, que poseen entre 7 y 10 instrumentos o materiales culturales, observamos que el porcentaje en los períodos 2005 (7,3%) y 2009 (8,2%) se mantuvo estable y sin variaciones significativas, en cambio para el año 2012 aumentó al doble respecto a la medición anterior, alcanzando un 16,9%.

EQUIPAMIENTO CULTURAL EN EL HOGAR SEGÚN AÑO

■ 2005 ■ 2009 ■ 2012



2.2. Características de las Políticas Culturales implantadas y por implantar en materias culturales a nivel regional y comunal.

POLÍTICA CULTURAL NACIONAL 2011-2016.

El 25 de noviembre del 2011 se dio a conocer la Política Cultural nacional para el período 2011 – 2016 del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Esta Política Cultural se articula en torno a tres ejes:

A.- Ejes de la política:

1. Creación Artística
2. Patrimonio Cultural
3. Participación Ciudadana

B.- Valores y Principios:

Esta Política se inspira en 17 valores y principios que guían el espíritu de las acciones que se propone emprender, con el fin de llevar a cabo la visión.

1. La Libertad de creación y de expresión con dignidad y en condiciones de equidad.



2. El libre acceso al patrimonio cultural como manifestación de las diferentes culturas, así como el de su preservación, conservación y difusión.
3. El rescate de la memoria histórica y el diálogo intercultural como motor de identidad.
4. El acceso a la información pública, a la libre circulación y a la difusión cultural.
5. La igualdad de oportunidades para disfrutar y participar en la vida artística y cultural.
6. La libertad de elección y de ejercicio de las prácticas culturales.
7. La participación desconcentrada y descentralizada de las regiones en la actividad artístico-cultural.
8. La independencia de las regiones para ser gestoras de su desarrollo artístico-cultural y de su diversidad territorial.
9. La defensa de los derechos humanos y el respeto por las minorías.
10. La multiculturalidad y el respeto a la diversidad étnica y las expresiones culturales de los pueblos originarios.
11. El derecho de toda persona de elegir su identidad cultural, en la diversidad de sus modos de expresión.
12. La igualdad de género que garantice el respeto, las oportunidades y la no discriminación en la convivencia de la sociedad.
13. La protección del derecho de autor que corresponde a los creadores, artistas e intérpretes.
14. La participación real de la ciudadanía en la toma de decisiones, con mecanismos amplios de consulta.
15. La educación integral y armónica que respete los principios constitucionales y fomente la apreciación del arte y la cultura como motor de un espíritu crítico y reflexivo.
16. El respeto por un Estado facilitador de las oportunidades de acceso a la cultura y subsidiario con la actividad creativa, considerada ésta como un aporte sustantivo para el desarrollo del país.
17. La promoción del intercambio cultural en un mundo globalizado y la internalización de la cultura chilena.

C.- Objetivos de la Política:

Se establecen 14 objetivos estratégicos de gestión para el período:

1. Fortalecer la creación artístico-cultural.
2. Visibilizar y fomentar las industrias culturales como motor de desarrollo.
3. Fortalecer y actualizar las normativas relacionadas con el arte y la cultura.
4. Contribuir a instalar los bienes y servicio artístico culturales en el escenario internacional.
5. Fortalecer el reconocimiento de los derechos de autor.
6. Promover la creación cultural vinculada a plataformas digitales a través de las nuevas tecnologías de la comunicación.
7. Promover el acceso y la participación de la comunidad en iniciativas artístico-culturales.
8. Generar acceso a una oferta artístico-cultural.
9. Promover la formación de hábitos de consumo artístico-culturales en la comunidad.
10. Potenciar y promover el rol de los agentes culturales en la creación y difusión de las artes y la cultura.
11. Promover el intercambio de contenidos culturales a través de las nuevas tecnologías de la comunicación.
12. Contribuir a que se valore y resguarde el patrimonio cultural material.
13. Contribuir a que se valore y resguarde el patrimonio cultural inmaterial.
14. Contribuir a fomentar el turismo cultural respetando la diversidad y la conservación del patrimonio cultural de la nación.

D.- Propósitos y Estrategias (Medidas de Acción)

A los objetivos estratégicos le darán respuesta 29 propósitos y 120 medidas concretas.



E.- La Política Cultural 2011-2016 y la Infraestructura Cultural

En el documento de la Política Cultural Nacional del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes 2011-2016 se destaca que *“El eje de la participación tiene como función facilitar el acceso a las manifestaciones culturales, a las expresiones artísticas, al patrimonio cultural del país y al uso de las tecnologías que conciernen a la producción, reproducción y difusión de objetos culturales. Esto con el objetivo de incrementar y formar nuevas audiencias y la generación de hábitos de participación cultural en la comunidad. De ahí que resulte imprescindible garantizar espacios participativos para el desarrollo cultural y artístico del país, **espacios que van más allá de una necesaria infraestructura emplazada en un territorio determinado, sino que implican posibilidades de acceder e integrar redes nacionales e internacionales de creación, gestión y difusión de contenidos y bienes.** Del mismo modo, la participación ciudadana se comprende como aquella acción mediante la cual la ciudadanía, tanto individual como organizada, se involucra en las decisiones que le afectan. En el campo cultural, lo anterior implica un Estado que -a través de su política pública- reconoce los derechos culturales de sus ciudadanos, atiende las demandas del sector y trabaja en forma conjunta con éste para contribuir conjuntamente al desarrollo cultural del país”.*

En los objetivos estratégicos de la Política Cultural 2011-2016 existen 3 de ellos que hacen mención explícita a la necesidad de contar con infraestructura cultural para la comunidad y con una adecuada gestión que permita generar participación y acceso de la comunidad a los distintos bienes y servicios culturales que se desarrollan en el territorio local como a nivel nacional e internacional.

Los objetivos relacionados con la infraestructura cultural y que están adscritos a la línea de Participación Ciudadana son:

7. Promover el acceso y la participación de la comunidad en iniciativas artístico-culturales.³
- 9.- Promover la formación de hábitos de consumo artístico-culturales en la comunidad.
10. Potenciar y promover el rol de los agentes culturales en la creación y difusión de las artes y la cultura.

Cada objetivo tiene un propósito y una estrategia (medida concreta) que permitirá su concreción y que para el caso de la infraestructura cultural se desatacan de la siguiente manera:

Eje	Objetivo	Propósito	Medida
2.- Participación Ciudadana	7. Promover el acceso y la participación de la comunidad en iniciativas artístico-culturales	7.1. Se apoya la gestión cultural en las regiones descentralizando la participación cultural	52.- Se promueve la participación de los agentes culturales en la gestión programática de los centros culturales del país.

2 Referencia el desarrollo de Infraestructura Cultural en el documento de Política Cultural Nacional del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes 2011-2016, página 16.

3 Referencia el desarrollo de Infraestructura Cultural en el documento de Política Cultural Nacional del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes 2011-2016, página 27-29.

	8. Generar acceso a una oferta artístico-cultural	9.2. Se apoya la gestión cultural que estimule la formación y creación de audiencias	71.- Se continúa con el fortalecimiento de la infraestructura cultural.
	10. Potenciar y promover el rol de los agentes culturales en la creación y difusión de las artes y la cultura	10.3. Se fortalece la profesionalización de la Gestión Cultural	82.- Se promueve el mejoramiento de la gestión de los Centros Culturales en el país.

POLÍTICA CULTURAL REGIONAL 2011 - 2016:

Líneas estratégicas y acciones de la política regional del Consejo Regional de la Cultura y las Artes de la Región del Bío Bío para el periodo 2011 – 2016, en los ejes: Promoción de las Artes, Participación ciudadana y Patrimonio Cultural, estos ejes a su vez se dividen en 3 objetivos, 8 propósitos totales y 24 estrategias, las cuales se describen a continuación:

Promoción de las Artes	
Objetivo:	
Promover, socializar y destacar la importancia de la Actividad artístico-cultural en las vidas de ciudadanos y artistas de la región.	
Propósito: Descentralizar la actividad artístico-cultural y vincular asociativamente la Institucionalidad	
Estrategias:	Se vinculan y generan estrategias en favor del arte y la cultura de la región entre el gobierno regional, y los gobiernos provinciales, comunales y nacional.
	Se vinculan y establecen nexos entre encargados de cultura municipales, gestores culturales, Gobierno Regional, corporaciones culturales, fundaciones y

	mundo empresarial.
Propósito: Implementar estrategias para demostrar el impacto de la actividad artístico- cultural en la región	
Estrategias:	Se desarrolla evaluación técnica y de impacto social de las iniciativas artístico-culturales regionales.
	Se realizan y difunden diagnósticos y catastros de la actividad artístico-cultural en la región.
Propósito Impulsar iniciativas de formación, financiamiento y asociatividad entre las instituciones culturales y los artistas de la región	
Estrategias	Se promueve la profesionalización de las artes y sus actores a través de seminarios, encuentros, intercambios, residencias y coproducción entre las regiones, ciudades y otros países.
	Se promueve la asociatividad de los diferentes actores e intermediarios del arte formando alianzas entre actores y/o instituciones.
	Se conocen y fortalecen los mecanismos de financiamiento público-privado para actividades artístico culturales de la región.

Participación ciudadana	
Objetivo Fortalecer la equidad e igualdad en el acceso y participación de la ciudadanía a las diferentes actividades del arte y la cultura que se realiza en la región	
Propósito: Promover estrategias que estimulen la participación ciudadana en cultura a través de instancias consultivas, levantamiento de información y difusión y formación de audiencias	
Estrategia:	Se promueve la capacitación de los encargados de cultura municipales para mejorar la gestión cultural en las comunas.
	Se crean y fomentan instancias participativas y consultivas de actores culturales regionales con el fin de recoger propuestas para una mejor toma de decisiones en el desarrollo cultural de la región.
	Se elabora un estudio que identifique los intereses y necesidades ciudadanas en el ámbito de cultura.
	Se crea un programa de circulación de productos y/o manifestaciones artísticas, propiciando su gratuidad o subsidio a través de vínculos con la empresa pública y privada que responda a los intereses y necesidades ciudadanas.
	Se desarrollan estrategias comunicacionales para promover el acceso a la oferta artística cultural por parte los habitantes de la región.

	Se desarrolla un programa de formación (formal y/o informal) de audiencias en la región.
Propósito: Fortalecer estrategias formativas que incentiven la participación artística y consumo cultural con énfasis en la etapa escolar	
Estrategias	Se fortalece el vínculo del sector cultura con el de educación, para promover la formación inicial de audiencias.
	Se incentivan mecanismos participativos que promuevan el desarrollo artístico cultural en la región con énfasis en los diferentes niveles educacionales.
Propósito: Promover la articulación de organismos públicos y privados a nivel regional y local para fortalecer el desarrollo cultural	
Estrategias	Se promueve y fortalece el trabajo colaborativo entre los servicios públicos para incorporar la dimensión artística y cultural en su quehacer.
	Se promueve y fortalece el trabajo colaborativo con organizaciones de la sociedad civil y/o privados con la finalidad de fortalecer el desarrollo artístico cultural en la región.

Patrimonio Cultural	
Objetivo: Promover la puesta en valor del patrimonio cultural de la región.	
Propósito: Fomentar iniciativas de conservación del patrimonio cultural en la región	
Estrategias	Se incentiva la inversión en recuperación y restauración de infraestructura patrimonial a través de la diversificación de fuentes de financiamiento.
	Se identifican y difunden las buenas prácticas en restauración de patrimonio arquitectónico.
	Se fortalecen las competencias en gestión del patrimonio cultural de la región en los gobiernos locales.
	Se promueven la integración de asociaciones ciudadanas en la gestión del patrimonio local.
Propósito: Estimular la puesta en valor del patrimonio a través de acciones de promoción y formación	
Estrategias	Se facilitan herramientas que contribuyan a incorporar la formación patrimonial en el espacio escolar.
	Se promueve, fomenta y difunde el reconocimiento de las culturas originarias en los



	distintos territorios de la región. Se implementan programas y proyectos de promoción y difusión del turismo patrimonial cultural.
--	---

A modo de síntesis podemos indicar que la Política Cultural Regional en el Bío Bío ha permitido en el ámbito de la infraestructura cultural contar con un catastro general de los espacios existentes, especificando las condiciones físicas y de equipamiento de ellos, registro actualizado después el terremoto del 2010, que ha permitido tener un panorama global por los distintos territorios de la situación de déficit en este campo. Otra de las acciones generadas a partir de las medidas explicitadas por la Política Cultural fue identificar a las comunas con más de 50 mil habitantes que no contaban con infraestructuras y donde la institucionalidad realizó gestiones con los municipios, el Ministerio de Obras Públicas, el Gobierno Regional y otras instituciones privadas y públicas para desarrollar proyectos de teatros, centros culturales, casas de la cultura y otros que hoy están en diferentes estados de desarrollo pero forman parte de la cartera de proyectos de infraestructura cultural de la región.

3. DIAGNOSTICO COMUNAL

3.1. Información Geográfica

Los Ángeles, se ubica en la región del Bío Bío, en zona centro sur de Chile, a 515 Km. de Santiago, por su ubicación en el valle central, posee un microclima de tipo mediterráneo con estación seca prolongada. Su superficie es de 1.748Km²., siendo 80km² de área urbana y 1.678 km² de área rural, aproximadamente a 110km. de Chillán, 127km. de Concepción y a 162km. de la ciudad de Temuco.

Los Ángeles se encuentra inserta dentro del Territorio Bío Bío Centro el que abarca un área de 3.022,6Km., y que además agrupa a las comunas de Laja y Nacimiento, delimitando con las comunas de: al norte con Yumbel, Cabrero y Yungay; al sur con Mulchén, y parte de Santa Bárbara; al Oriente con Tucapel, Quilleco y parte de Santa Bárbara y en el deslinde poniente con Curanilahue y Santa Juana.

3.2. Población de Los Ángeles

Según los resultados del último censo realizado el año 2012, la población de la comuna de Los ángeles alcanza los 187.494 habitantes, donde la población urbana asciende a 136.921 habitantes y que corresponde al 73,03 % y la población rural es de 50.573 habitantes equivalentes al 26,97% del total de Población.

Población total, por área urbana-rural y sexo, según división político administrativa, grupos de edad y años de edad, año 2012.

DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA, GRUPOS DE EDAD Y AÑOS DE EDAD	TOTAL			URBANA			RURAL		
	Ambos sexos	H	M	Ambos sexos	H	M	Ambos sexos	H	M
	Total	187.494	90.791	96.703	136.921	65.259	71.662	50.573	25.532
0 a 4 años	14.321	7.303	7.018	10.789	5.538	5.251	3.532	1.765	1.767
0 año	2.769	1.374	1.395	2.136	1.071	1.065	633	303	330
1 años	2.725	1.390	1.335	2.045	1.061	984	680	329	351
2 años	2.895	1.531	1.364	2.160	1.157	1.003	735	374	361
3 años	3.013	1.516	1.497	2.233	1.114	1.119	780	402	378
4 años	2.919	1.492	1.427	2.215	1.135	1.080	704	357	347
5 a 9 años	14.167	7.264	6.903	10.608	5.422	5.186	3.559	1.842	1.717
5 años	2.831	1.482	1.349	2.139	1.109	1.030	692	373	319
6 años	2.837	1.456	1.381	2.151	1.102	1.049	686	354	332
7 años	2.824	1.479	1.345	2.093	1.097	996	731	382	349
8 años	2.869	1.453	1.416	2.142	1.086	1.056	727	367	360
9 años	2.806	1.394	1.412	2.083	1.028	1.055	723	366	357
10 a 14 años	15.324	7.784	7.540	11.177	5.684	5.493	4.147	2.100	2.047
10 años	2.919	1.482	1.437	2.139	1.108	1.031	780	374	406

11 años	2.939	1.460	1.479	2.178	1.100	1.078	761	360	401
12 años	3.117	1.572	1.545	2.254	1.128	1.126	863	444	419
13 años	3.087	1.576	1.511	2.226	1.118	1.108	861	458	403
14 años	3.262	1.694	1.568	2.380	1.230	1.150	882	464	418
15 a 19 años	16.113	8.138	7.975	11.675	5.932	5.743	4.438	2.206	2.232
15 años	3.350	1.653	1.697	2.429	1.193	1.236	921	460	461
16 años	3.267	1.666	1.601	2.320	1.186	1.134	947	480	467
17 años	3.397	1.725	1.672	2.419	1.247	1.172	978	478	500
18 años	3.285	1.702	1.583	2.402	1.246	1.156	883	456	427
19 años	2.814	1.392	1.422	2.105	1.060	1.045	709	332	377
20 a 24 años	14.656	7.100	7.556	10.950	5.232	5.718	3.706	1.868	1.838
20 años	2.963	1.447	1.516	2.157	1.047	1.110	806	400	406
21 años	2.984	1.455	1.529	2.226	1.085	1.141	758	370	388
22 años	3.133	1.493	1.640	2.309	1.082	1.227	824	411	413
23 años	2.833	1.370	1.463	2.171	1.033	1.138	662	337	325
24 años	2.743	1.335	1.408	2.087	985	1.102	656	350	306
25 a 29 años	12.788	6.192	6.596	9.916	4.725	5.191	2.872	1.467	1.405
25 años	2.620	1.284	1.336	2.014	963	1.051	606	321	285
26 años	2.618	1.283	1.335	2.041	977	1.064	577	306	271
27 años	2.504	1.222	1.282	1.920	917	1.003	584	305	279
28 años	2.523	1.187	1.336	1.969	913	1.056	554	274	280
29 años	2.523	1.216	1.307	1.972	955	1.017	551	261	290
30 a 34 años	13.221	6.191	7.030	10.250	4.782	5.468	2.971	1.409	1.562
30 años	2.962	1.406	1.556	2.335	1.105	1.230	627	301	326
31 años	2.424	1.121	1.303	1.921	878	1.043	503	243	260
32 años	2.659	1.234	1.425	2.040	943	1.097	619	291	328
33 años	2.591	1.212	1.379	2.026	950	1.076	565	262	303
34 años	2.585	1.218	1.367	1.928	906	1.022	657	312	345
35 a 39 años	13.813	6.561	7.252	10.371	4.876	5.495	3.442	1.685	1.757
35 años	2.422	1.155	1.267	1.860	869	991	562	286	276
36 años	2.622	1.263	1.359	1.994	966	1.028	628	297	331
37 años	2.914	1.388	1.526	2.202	1.048	1.154	712	340	372
38 años	2.922	1.383	1.539	2.189	1.029	1.160	733	354	379
39 años	2.933	1.372	1.561	2.126	964	1.162	807	408	399
40 a 44 años	14.340	6.806	7.534	10.459	4.908	5.551	3.881	1.898	1.983
40 años	3.104	1.423	1.681	2.246	1.021	1.225	858	402	456
41 años	2.560	1.218	1.342	1.907	899	1.008	653	319	334
42 años	3.185	1.512	1.673	2.298	1.063	1.235	887	449	438
43 años	2.863	1.365	1.498	2.091	993	1.098	772	372	400
44 años	2.628	1.288	1.340	1.917	932	985	711	356	355
45 a 49 años	13.296	6.444	6.852	9.548	4.551	4.997	3.748	1.893	1.855
45 años	2.766	1.357	1.409	1.995	967	1.028	771	390	381
46 años	2.737	1.329	1.408	2.000	952	1.048	737	377	360
47 años	2.674	1.280	1.394	1.910	904	1.006	764	376	388
48 años	2.633	1.258	1.375	1.857	865	992	776	393	383
49 años	2.486	1.220	1.266	1.786	863	923	700	357	343
50 a 54 años	11.472	5.448	6.024	8.048	3.686	4.362	3.424	1.762	1.662
50 años	2.638	1.266	1.372	1.890	872	1.018	748	394	354
51 años	2.081	992	1.089	1.474	664	810	607	328	279
52 años	2.496	1.193	1.303	1.726	809	917	770	384	386
53 años	2.148	1.017	1.131	1.501	689	812	647	328	319

54 años	2.109	980	1.129	1.457	652	805	652	328	324
55 a 59 años	8.988	4.354	4.634	6.247	2.911	3.336	2.741	1.443	1.298
55 años	1.748	829	919	1.214	546	668	534	283	251
56 años	1.981	979	1.002	1.356	634	722	625	345	280
57 años	1.820	901	919	1.260	595	665	560	306	254
58 años	1.821	895	926	1.292	629	663	529	266	263
59 años	1.618	750	868	1.125	507	618	493	243	250
60 a 64 años	7.137	3.279	3.858	4.909	2.126	2.783	2.228	1.153	1.075
60 años	1.521	674	847	1.075	451	624	446	223	223
61 años	1.229	569	660	857	371	486	372	198	174
62 años	1.521	687	834	1.064	458	606	457	229	228
63 años	1.503	711	792	1.023	454	569	480	257	223
64 años	1.363	638	725	890	392	498	473	246	227
65 o más años	17858	7.927	12.784	13.943	9.115	10.873	9.960	8.049	7956

Antecedentes bajados de la Página de Internet del Instituto Nacional de Estadísticas – www.ine.cl

3.2.1. Proyección de la población de Los Ángeles

De acuerdo a las estadísticas, el crecimiento promedio de la población de Los Ángeles durante los últimos 7 años ha sido de 1,42% anual. Por lo tanto, la proyección para 1 año sería de 189.673 habitantes, en 5 años ya llegará a los 200.678, y al cabo de 10 años esta ciudad superará los 215 mil habitantes.

4. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOS ÁNGELES

4.1. Análisis de la Demanda de Espacios Culturales

Potenciales Usuarios

Dentro de los potenciales usuarios, podemos señalar todas aquellas Organizaciones Comunitarias que cuentan con personalidad jurídica inscritas en la municipalidad y que actualmente funcionan y participan de las diversas actividades artísticas y culturales realizadas en la comuna. Así también dentro de los potenciales usuarios, se incluyen los alumnos pertenecientes a los establecimientos Educacionales Municipalizados, ya que en la medida que se incorpore en la retina de los niños y jóvenes lo importante del desarrollo del arte y la cultura, se logrará mejorar la calidad de vida de nuestra población actual y futura.

De acuerdo a la oficina de organizaciones comunitarias de la municipalidad de Los Ángeles existen 1.068 organizaciones pertenecientes al sector urbano y 367 del sector rural⁴, entre éstas conforman todos los grupos al interior de la población Angelina, quienes se reúnen por edades y/o ideas afines pudiendo reconocer; entre muchas, los siguientes tipos de organizaciones:

- Organizaciones Culturales
- Juntas de Vecinos
- Comités de Salud
- Comités del Adulto Mayor
- Comités de Adelanto

⁴ Información entregada por la Oficina de Organizaciones Comunitarias, Dirección de Dideco de la Municipalidad de Los Ángeles.



- Comités Habitacionales
- Centros de Padres y Apoderados
- Talleres Laborales
- Grupos Juveniles
- Grupos Religiosos
- Clubes Deportivos, etc.

La mayoría de estas organizaciones no cuentan con infraestructura propia, por lo que permanentemente se encuentran solicitando apoyo a la municipalidad para conseguir implementación y recintos donde poder llevar a cabo la realización de sus diversas actividades.

Alumnado escuelas municipales

Como se había mencionado, los alumnos de las escuelas municipales también forman parte de la demanda potencial. Es primordial que a través de la formación escolar se fomenten las actividades culturales como talleres de diversas disciplinas para aprovechar el gran talento que muchos niños tienen, sin embargo, la frecuencia de estas actividades extra-programáticas es baja, en relación con el número de alumnos inscritos por establecimiento, lo cual se debe principalmente a la carencia de recintos fijos para poder desarrollar su arte.

De acuerdo con información PADEM 2013, entregada por la dirección de educación municipal, la cantidad de estudiantes matriculados a Julio de 2012 es **18.952**, correspondiente a educación especial, parvularia, básica diurna y vespertina, y media diurna y vespertina.

4.1.2. Población objetivo

La población objetivo apunta a todos los artistas que pueden pertenecer o no a una organización o grupo cultural que regularmente realizan actividades artísticas de formación (talleres y ensayo o práctica), pero deben costearse por sí mismos el arriendo de algún recinto, por ende, se quiere satisfacer a todos los niveles socio-económicos. Reconociendo limitantes propios como infraestructura y capacidad de acogida.

4.2. Registro Universo Cultural (Catastro cultural Los Ángeles)*

A continuación se muestra un catastro por cada disciplina del número de artistas existentes, sean profesionales, semi-profesionales o aficionados, que tendrán la posibilidad de contar con un espacio de buena calidad al contar con el Centro Cultural.

Disciplina	Nombre	N° Participantes
Literatura	Ester Abuter	1
	Nicolás Águila	1
	José Aravena	1
	Rosalía Blanquer	1
	Carla Burgos	1
	Felipe Burgos	1
	Graciela Cabezas	1

5 Datos entregados por el Departamento de Extensión Cultural de la Municipalidad de Los Ángeles.



RED CULTURA



Oswaldo Cáceres	1
Margot del Castillo	1
Paula Celis	1
Julio Cid	1
Trini Díaz	1
Lucía Durán	1
Alonso Espinoza	1
Luis Ferrada	1
Magdalena Godoy	1
Amalia González	1
Tulio González	1
Margarita Grant	1
Jaime Hernández	1
Yenny Díaz	1
Vicente Huidobro	1
Pablo Lar	1
Mel Morel	1
Rosita Méndez	1
Julio Núñez	1

	Fabiola Ortega	1
	José Pacheco	1
	Isabel Paredes	1
	Margarita Pla	1
	Ponce Aurelio	1
	Ana María Raggio	1
	Graciela Reyes	1
	Fabiola Riquelme	1
	Rafael Rubio	1
	Mario Sánchez	1
	Sánchez, Sarita	1
	Sandoval, Abel	1
	Schneider, Romy	1
	Adriana Silva	1
	Enrique Silva	1
	Paola Villar	1
	Rodrigo Vivanco	1
	Total Literatura	43

Disciplina Coro	Nombre	Nº Participant
	Coro Los Ángeles	15
	Coro de Voces Blancas	15
	Coro Polifónico Bautista	20
	Coro Polifónico Adventistas	15
	Coro Gustavo Wynecken	15
	Coro Mormón Estaca Norte	30
	Coro Alma Joven San Juan Bautista	14
	Coro Ángeles del Señor	13
	Estaca Los Ángeles Chile Sur	15
	Total Coro	152

Disciplina	Nombre	Nº Participantes
ORQUESTAS / BANDAS	Ariete	5
	Invernalía	4
	Dope Jesús	4
	Vartan	4
	Piloto	2
	Echos Abbys	4

	Ruta 15	4
	Híbridos	4
	Alive	4
	Tejado de Vidrio	4
	Capitán Marmota	5
	Tercera División	5
	Ficción Cornelia	4
	The Pachecos	4
	Danny boy	4
	Montreal	4
	Pulpo Pampinas	4
	Inani Ras	6
	A.M.	4
	La Mula	4
	Piedra Austral	4
	Doble Giro	4
	Solider	3
	Escena	4
	Bombers	4
	Primos Band	4
	La última chupa del mate	4
	Salón Púrpura	5
	Dino Trío	3
	Humo del Sur	3
	Rebobinar	4
	Destorchiador	4
	Necrobastard	4
	Bong Funk	4
	Spectro	5
	Bernuscony	4
	Molestia	4
	Sin Asunto	4
	Ojo en llamas	4
	Renegades	4
	Gallo	4
	Mrs. Blues	4
	Tercera Dimensión	4
	Veintiuno	4
	Ritalines	4
	Incidente	4
	Orquesta Juvenil Municipal	35
	Orquesta de Cámara UDEC	10
	Orquesta Juvenil Colegio Alemán	25



	Cuarteto de Cuerdas	4
	Orquesta Juvenil Liceo Bicentenario	30
	Orquesta Infantil Juvenil del Liceo Alemán	35
	Conservatorio Amigos de la Música	15
	Total Orquesta/Bandas	340

Disciplina	Nombre	Nº Participantes
BALLE T CLÁSIC O Y FOLKLÓ RI CO	Ballet Municipal de Los Ángeles	300
	BAFOLA	40
	BAFOLITA	30
	Total Ballet Clásico y Folklórico	370

Disciplina	Nombre	Nº Participantes
ARTES ESCÉNICAS DANZA	Danzas Españolas y Flamenco (MAGA)	20
	Academia de Danza Oriental Carolina Medina	25
	Academia Amigos del Tango	32
	Compañía de Tango D'Gotan	14
	Academia Cuartito Azul	12
	Academia Ruth Salah	20
	Movimiento Latino Los Ángeles	20
	Academia de Danza Pamela Garcías	50
	Academia de Danza Claudia Luengo	60
	Academia de Danza Carla Ferrari	100
	Agrup. Danza y Recreación Pasión y Arte	40
	Taller de Danzas Escuela D-953	60
	Taller de Danza Liceo Alemán	55
	Taller de Danza Liceo Santa Rita	40
	Academia de Baile Ángeles Salsa	20
	Ballet del Medio Oriente y Norte de África	20
	Agrupación Cultural Perfiles y Siluetas	30
	Circo Luz Roja	15
	Teatro Plan	15
	Academia Tea	20
Taller Circo Teatro Los Ángeles	10	
Escuela Municipal de Teatro Los Ángeles	40	
Total Artes Escénicas	738	

Disciplina	Nombre	N° Participantes
ARTESANÍA A	Cecilia Rosa Riquelme Ortiz	1
	Patricia Ramírez	1
	Marcelo Alejandro Aguilar Gallardo	1
	Germán Adolfo Velozo San Martín	1
	Margarita Fernández Tapia	1
	Camila Cabezas Quilodrán	1
	Jimena Muñoz Cabezas	1
	Jorge Ulises Vera Torres	1
	Yuri Solei Rebolledo Navarrete	1
	Jacqueline Tolmes	1
	Paulina Flores	1
	José Manuel Pino Leiva	1
	Marisol Del Carmen Moreira Contreras	1
	Milena Edith Venegas Villalobos	1
	Víctor Manuel Coña Quian	1
	Sonia Del Carmen Delgado Briones	1
	Isaías Olave	1
	Lucy Elizabeth Acuña Belmar	1
	Moisés Luna	1
	Cristian Osvaldo Valdivia Valdivia	1
	Juan Barra Barra	1
	Marisol Jacoba Isla Isla	1
	José Domingo Riquelme Garcés	1
	Marlene Illesca Sanhueza	1
	Fernando Del Transito Romero Jara	1
	Clementina Contreras Robles	1
	Sadi del Carmen Calderón Lavín	1
	Paulina Alejandra Cuevas Ortiz	1
	Ángel Ricardo Flores Castillos	1
	Lucy Viviana Leiva Bravo	1
	Silvia Leiva Bravo	1
	Verónica Gallardo Arellano	1
	Cristina Gallardo	1
	Rosalba Puentes Medina	1
Jaime Patricio Ruiz Vásquez	1	
Natalia Ivonne Saavedra Saavedra	1	
Andrea Allende Marchant	1	
Marcelino Quezada Verdugo	1	
José Artemio Arriagada Saldivar	1	
Jaime Soto Becerra	1	
Mauricio Esteban Sepúlveda Fica	1	

	Sonia del Carmen Ellis Torres	1
	Juan Cerna Huaccha	1
	Gustavo Ángel Tapia Rodríguez	1
	Flor Ailen Molina Rebolledo	1
	Juan de Dios Montes Rocha	1
	Oscar Aladin Riquelme Gutiérrez	1
	Lucky Perry Schmidt	1
	Total Artesanía	48

Disciplina	Nombre	Nº Participantes
FOLKLO RE	Dúo Los Lagos	4
	Brotos del Folklore	16
	Conjunto Nahuén	14
	Club de Cueca Peulle-Hue	120
	Conjunto Folklórico Los Labradores	5
	Club de Cueca Ciudades de nuestra Tierra	100
	Conjunto Folklórico Bucalemu	14
	Ño Carmelo y Cía	3
	Conjunto Folklórico Rucalahuén	16
	Conjunto Folklórico Millantué	8
	Conjunto Folklórico Pradenas de Biobío	8
	Club de Cueca Pegual	25
	Conjunto Folklórico Maihuen	5
	Conjunto Folklórico Artesanos del Folklore	6
	Conjunto de proyección folklórica Kuref-Co	16
	Huasos del Biobío	4
	Conjunto Folklórico Renacer del Biobío	8
	Conjunto Folklórico Amancay	16
	Dúo Rayen	2
	Conjunto Folklórico Kiñihuén	14
	Conjunto Folklórico Pregoneras	5
	Conjunto Folklórico Araucana	8
	Conjunto Folklórico Cantares de Chile	16
	Conjunto Alma Cuequera	5
	Club de Cueca Espuelas Doradas	100
	María Angélica y sus raíces	4
Club de Cueca Horizonte Tricolor	80	
Conjunto Folklórico Cajoneros del Sur	5	

	Conjunto Folklórico Promasa Puma-Melche	14
	Huaso de Cantarrana	2
	Club de Cueca Mapue	80
	Conjunto de Cueca Copihual	8
	Paulina Quijada (Sones de Medialuna)	2
	Conjunto Folklórico Killakahue	18
	Club de Cueca Huillimapu	80
	Club de Cueca Amigos del Folklore	100
	Club Folklórico Millahue	20
	Conjunto Folklórico Fordipreca	18
	Conjunto Folklórico Ninhue	14
	Conjunto Folklórico Cultivando Raíces	12
	Agrup. proyección Folklórica Ayun Perún	100
	Conjunto Folklórico Savia Campesina	8
	Agrupación Folklórica Nuevo Renacer	80
	Sentimientos de mi Tierra	20
	Total Folklore	1.203

Disciplina	Nombre	Nº Participantes
ESCULTURA	Eduardo Aravena	1
	Pablo Angulo	1
	Mauricio Contreras	1
	Esteban Cárdenas	1
	Alejandro Escribano	1
	Regina Urenda	1
	Mario Sánchez	1
	Aladín Riquelme	1
	Loredana Compagna	1
	Vilma Riveros	1
	Juan Carlos Rivas	1
	Total Escultura	12

Disciplina Grabado**	Nombre	Nº Participantes
	Leonardo Lizama	1
	Bernardo Martínez	1
	Mauricio Contreras	1
	Mario Sánchez	1
	Eduardo Aravena	1
	Total Grabado	6

Disciplina	Nombre	Nº Participantes
AUDIOVISUAL	David Contreras	1
	Eduardo Aravena	1
	Felipe Castro	1
	Jorge Rodríguez	1
	Jorge Galáz	1
	Génesis Contreras	1
	Fernán Loyola	1
	Luis Riquelme	1
	Total Audiovisual	8

Disciplina	Nombre	Nº Participantes
FOTOGRAFIA	Fernando Troncoso	1
	Carlos Carrasco	1
	Hernán Morales	1
	Ignacio Villagrán	1
	Manuel Diócares	1
	Pedro Vallejos	1
	Soledad Durán	1
	Eduardo Aravena	1
	Marcelo Herrera	1
	Roberto Rikli	1
	Pablo Angulo	1
	Juan Pablo Peña	1
	Gabriel Hernández	1
	Claudio Lagos	1
	Carlos Luengo	1
	Claudio Cerda	1
Total Fotografía	16	

Disciplina	Nombre	Nº Participantes
PINTURA	Lila Pedraza	1
	Sonia Lagos Guzmán	1
	María Teresa Peña	1
	Mónica Bonilla	1
	Gladys San Martin	1
	Paulina San Martin	1
	Víctor Jara Muñoz	1
	Margarita Reyes	1

	Camilo Castro	1
	Mario Sánchez	1
	Patricia Fariña	1
	Ana María Urenda	1
	Claudia Pretel	1
	Odila Vallejos	1
	Macarena Vergara	1
	Laura Maturana	1
	Eduardo Castiglione	1
	Cristian Fuica	1
	Patricio Inostroza	1
	Francisco Neira	1
	Rebeca Arias	1
	Cristian Gutiérrez	1
	Noelia Muñoz	1
	Aladín Riquelme	1
	Darwin Gómez	1
	Esteban Cárdenas	1
	Ángela Fuentes	1
	Adriana Larraín	1
	Marina Riveros	1
	Astrid Rautenbers	1
	Inés Alemparte	1
	Bernardo Martínez	1
	Mauricio Contreras	1
	Melisa Morel	1
	Alejandra Castel	1
	Paz Herrera	1
	Mónica Belmar	1
	Carmen San Cristóbal	1
	Margarita Barrandeguy	1
	Claudio Baro	1
	Lili Robles	1
	Elena Baeza	1
	Patricia Millán	1
	José Contreras	1
	Regina Urenda	1
	Macarena Vergara	1
	Gladis Ananías	1
	Mabel Barrera	1
	Sonia Gatica	1
	Irma Garcés	1

	María Eliana Valenzuela	1
	Mane Videla	1
	Sylvia Espinoza	1
	Maite Uriz	1
	Paulina Salgado	1
	Claudia Lost	1
	Silvia Herrera	1
	Patricia Wodenhause	1
	Alejandra Bobadilla	1
	Claudia Penroz	1
	Vilma Penroz	1
	Arnaldo Videla	1
	Claudia Pretel	1
	Cecilia Sottovia	1
	Yessica Sáez	1
	Marcela Orellana	1
	Gabriela Taboada	1
	Ángela Fuentes	1
	Gabriela Cifuentes	1
	Mariluz Miranda	1
	Eduardo Osses	1
	Manuel Valenzuela	1
	Leonardo Becerra	1
	Leonardo Lizama	1
	Eduardo Aravena	1
	José Luis Ovalle	1
	Héctor Hidalgo	1
	Francisco Guzmán	1
	Claudia Acuña	1
	Miriam Acuña	1
	Luis Bascur	1
	José Leiva	1
	Rodrigo Gómez	1
	Felipe Burgos	1
	Total Pintores	84

TABLA RESUMEN DE PARTICIPANTES POR DISCIPLINA ARTÍSTICA

Disciplina	Nº Participantes
Literatura	43
Coro	152
Orquesta y Bandas	340
Ballet Clásico	300
Ballet Folklórico	70
Artes escénicas	738
Artesanía Patrimonial	48
Folklore	1.203
Escultura y Grabado	18
Audiovisual y Fotografía	23
Pintura	84
Total	3.019

* El catastro refiere mayormente a los agentes culturales agregados el año 2013, el cual si bien ha sido actualizado, incluye mayormente a quienes residen en sectores urbanos

** En cuanto a la disciplina de grabado se informa desde el directorios que los agentes catastrados ejercen la disciplina fuera de la comuna, sin embargo se ha decidido la permanencia de esta lista ya que podría ser indicadora de falta de infraestructuras y medios adecuados para ejercer el oficio.

4.2.1. Infraestructura y espacios de uso cultural:

La oferta cultural comprende toda la infraestructura dedicada a actividades culturales, principalmente para formación (talleres y/o ensayos). Se destacan los recintos que son posibles de utilizar para llevar a cabo las actividades que va a considerar el Centro Cultural, tanto municipales como de privados y/o terceros, mencionando el tipo de infraestructura, su capacidad, el equipamiento, dimensión, y se puntualiza para que tipo de disciplina se dispuso, cuantas horas en promedio al mes y para que tipo de actividad, es decir, si fue para taller o para ensayo. La mayoría de los recintos que se detallarán están sujetos a muchas restricciones de disponibilidad horaria, por ende, son pocas las horas mensuales utilizables para tales, ya que, varios de estos recintos son salas de establecimientos educacionales, iglesias, sedes, casas particulares, galerías, pasillos, entre otros.

4.3. Oferta Municipal (Formación – Difusión – Práctica y Ensayo)

A continuación se detallan uno por uno los recintos en donde se han llevado a cabo actividades culturales de formación en los últimos 12 meses organizados o apoyados por el municipio.

1) Teatro Municipal Los Ángeles:

- Administración: Municipalidad de Los Ángeles.
- Su tipo de infraestructura es “Cine y teatro”
- Capacidad para 750 butacas

- Equipamiento: Butacas, escenario, amplificación, iluminación, camarines. No posee climatización.
- Su dimensión es de 750m²
- Observaciones: Este es el principal recinto que utiliza la municipalidad para realizar actividades culturales de difusión.
También es utilizado para la formación y práctica y ensayo.
- En la siguiente tabla se indican las disciplinas para las cuales se facilita este lugar y la cantidad promedio de horas al mes para cada una, en el lapso de 1 año:

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Coro	0	0	1
Orquesta	0	1	1
Ballet clásico	0	2	0
BAFOLA	4	2	6
Artes escénicas	0	19	2
Folklore	0	3	0
Total	4	27	10

Como podemos observar, el teatro municipal se utiliza en promedio 15,125 horas por mes en formación para dichas actividades. En coro corresponde a 15 minutos en promedio mensual ya que en los últimos 12 meses, solo se dispuso de 2 horas para ensayar, en orquesta fueron 6 horas en el año, en artes escénicas el total anual fueron 24 horas y en ballet clásico fueron 7 horas y media de ensayo del ballet municipal.

2) Liceo Bicentenario A-59 Los Ángeles:

- Administración: Municipalidad de Los Ángeles.
- Su tipo de infraestructura es “Establecimiento educacional”
- Equipamiento: Sillas, mesas y camarines. No posee climatización, escenario, amplificación, butacas, iluminación.
- Su dimensión es de 48m², ya que corresponde a una sala de clases con medidas estándar.
- Observaciones: Las salas de clases de este establecimiento se utilizan para ensayos de coro y para talleres de pintura.
- En la siguiente tabla se indican las disciplinas para las cuales se facilita este lugar y la cantidad promedio de horas al mes para cada una:

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Coro	3	0	3
Pintura	6	0	0
Total	9	0	3

Como podemos observar, el liceo A-59 se utiliza en promedio 12 horas por mes en estas 2 disciplinas.

3) Liceo Comercial Los Ángeles:

- Administración: Municipalidad de Los Ángeles.
- Su tipo de infraestructura es “Establecimiento educacional”
- Equipamiento: Sillas, mesas y camarines. No posee climatización, escenario, amplificación, butacas, iluminación.
- Su dimensión es de 55m², que corresponden al comedor de este liceo.
- Observaciones: El comedor este establecimiento se utilizan para ensayos de coro (coro de profesores), orquesta y folklore.
- En la siguiente tabla se indican las disciplinas para las cuales se facilita este lugar y la cantidad promedio de horas al mes para cada una:

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Coro	3	0	3
Orquesta	4	0	4
Folklore	0	0	2
Total	7	0	9

El comedor del liceo comercial se utiliza en promedio 16 horas por mes para coro, orquesta y folklore.

4) Liceo de niñas:

- Administración: Municipalidad de Los Ángeles.
- Su tipo de infraestructura es “Establecimiento educacional”
- Equipamiento: Sillas, mesas y camarines. No posee climatización, escenario, amplificación, butacas, iluminación.
- Su dimensión es de 42m², ya que corresponde a salas de clases con medidas estándar.
- Observaciones: Las salas de clases de este establecimiento se utilizan para ensayos de coro, para talleres de literatura y de escultura.
- En la siguiente tabla se indican las disciplinas para las cuales se facilita este lugar y la cantidad promedio de horas al mes para cada una:

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Coro	3	0	3
Literatura	6	0	0
Escultura	6	0	2
Total	15	0	5

Este establecimiento se utiliza mensualmente 20 horas en promedio para las actividades mencionadas anteriormente.

5) Liceo Industrial A-61:

- Administración: Municipalidad de Los Ángeles.
- Su tipo de infraestructura es “Establecimiento educacional”
- Equipamiento: Sillas, mesas y camarines. No posee climatización, escenario, amplificación, butacas, iluminación.
- Su dimensión es de 44m², ya que corresponde a una sala de clases.
- Observaciones: Las salas de clases de este establecimiento se utilizan solo para ensayos de coro.
- En la siguiente tabla se indica la cantidad promedio de horas al mes que hay ensayo de coro:

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Coro	3	0	3
Total	3	0	3

En este establecimiento ensaya 1,5 horas todas las semanas el coro de adultos mayores.

6) Escuela D-953:

- Administración: Municipalidad de Los Ángeles.
- Su tipo de infraestructura es “Establecimiento educacional”
- Equipamiento: Sillas, mesas y camarines. No posee climatización, escenario, amplificación, butacas, iluminación.
- Su dimensión es de 42m², ya que corresponde a una sala de clases.
- Observaciones: Las salas de clases de este establecimiento se utilizan para ensayos folklóricos y talleres de artesanía.
- En la siguiente tabla se indican las disciplinas para las cuales se facilita este lugar y la cantidad promedio de horas al mes para cada una:

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Folklore	0	0	6
Artesanía	4	0	0
Total	4	0	6

Este establecimiento se utiliza mensualmente 10 horas en promedio para las actividades mencionadas anteriormente.

7) Escuela de ballet municipal:

- Administración: Municipalidad de Los Ángeles. La propiedad de origen privado por lo cual el municipio cancela un arriendo mensual para la permanencia de ballet en la infraestructura
- Su tipo de infraestructura es “casa habitación”

- Equipamiento: Sillas, mesas y camarines. No posee climatización, escenario, amplificación, butacas, iluminación.
- Su dimensión es de 40m².
- Observaciones: El lugar está disponible solo para la escuela del ballet municipal que se compone de 300 aproximadamente. (carpeta: “ESCUELA BALLET MUNICIPAL”, se adjunta en documento anexo el horario de primer semestre 2013 del ballet municipal)
- En la siguiente tabla se indica la cantidad promedio de horas al mes que se dedica esta escuela:

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Ballet clásico	100	0	92
Total	100	0	92

Son 48 horas semanales en promedio y 196 mensuales que está realizando sus actividades el ballet municipal, esto debido a que la casa está 100% disponible para el ballet municipal y esta escuela se compone de 300 niñas divididas en grupos que se turnan los horarios.

8) Biblioteca municipal:

- Administración: Municipalidad de Los Ángeles.
- Su tipo de infraestructura es “Biblioteca”.
- Equipamiento: Sillas y mesas. No posee climatización, escenario, amplificación, butacas, iluminación.
- La que se utiliza tiene una dimensión de 25m², el edificio poseía una espaciosa infraestructura donde se realizaban varios talleres de literatura, sin embargo, ahora está dañado producto del terremoto
- Observaciones: Se realiza un taller de literatura dentro de una pequeña sala.
- En la siguiente tabla se indica la cantidad promedio de horas al mes que se dedica este taller:

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Literatura	8	1	0
Total	8	1	0

9) Casino Municipal:

- Administración: Municipalidad de Los Ángeles. La propiedad de este recinto pertenece a un privado y la municipalidad arrienda y administra para que asista su personal a la hora de colación.
- Su tipo de infraestructura es “Casino, comedor”.
- Equipamiento: Sillas y mesas. No posee climatización, escenario, amplificación, butacas, iluminación.
- La dimensión del recinto es de 60m²

- Observaciones: Se realizan esporádicamente talleres de literatura, artesanía, pintura y alfarería apoyados organizados por extensión cultural en conjunto con el centro integral de la mujer. En ningún caso este lugar se destinó para realizar talleres culturales, no obstante, ante la carencia de espacio se optó por esta alternativa.
- En la siguiente tabla se indica la cantidad promedio de horas al mes que se dedica a cada taller:

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Literatura	2	0	0
Artesanía	4	0	0
Pintura	8	0	0
Escultura	6	0	0
Total	20	0	0

10) Caja de compensación Los Andes:

- Administración: La propiedad y administración pertenece a la caja Los Andes y la municipalidad tiene convenio con esta institución para realizar algunas actividades.
- Equipamiento: Sillas y mesas. No posee climatización, escenario, amplificación, butacas, iluminación.
- La dimensión total del recinto es de 50m², son 2 salas de 25m².
- Observaciones: Se realizan en verano e invierno talleres de literatura (poesía), artesanía y pintura gracias a un convenio que hay entre la municipalidad y la caja de compensación.
- En la siguiente tabla se indica la cantidad promedio de horas al mes que se dedica a cada taller:

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Literatura	8	0	0
Artesanía	6	0	0
Pintura	4	0	0
Total	18	0	0

11) Edificio Juzgado de Policía local (pasillo):

- Administración: Municipalidad de Los Ángeles, se encuentra el 1° y 2° juzgado de policía local.
- Su tipo de infraestructura es “Edificio municipal”.
- Equipamiento: No posee sillas, mesas, climatización, escenario, amplificación, butacas, iluminación.
- La dimensión del recinto es de 40m², solo el pasillo.
- Observaciones: Ensayo una agrupación folklórica en el pasillo de este edificio.
- En la siguiente tabla se indica la cantidad promedio de horas al mes que se dedica a dicha disciplina:

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Folklore	0	0	1
Total	0	0	1

El lugar se destina en promedio 1 hora al mes para ensayo folklórico, ya que, en los últimos 12 meses no se utilizó para ese fin durante más de 12 horas debido a la incomodidad.

12) Oficina del Adulto Mayor:

- Administración: Municipalidad de Los Ángeles, se encuentra el centro del adulto mayor perteneciente a la dirección de desarrollo comunitario (DIDECO)
- Su tipo de infraestructura es “Edificio municipal”.
- Equipamiento: sillas, mesas, climatización, iluminación. No posee escenario, amplificación, butacas.
- La dimensión del recinto es de 65m².
- Observaciones: En las dependencias del edificio ensaya la agrupación folklórica de adultos mayores Los Ángeles.
- En la siguiente tabla se indica la cantidad promedio de horas al mes que se dedica a dicha disciplina:

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Folklore	8	0	4
Total	8	0	4

13) Escuela 11 de Septiembre:

- Administración: Municipalidad de Los Ángeles
- Su tipo de infraestructura es “Establecimiento educacional”
- Equipamiento: Butacas y escenario. No posee climatización, amplificación, iluminación.
- Su dimensión es de 35m², ya que corresponde a una sala de clases.
- Observaciones: Esta sala de clases se facilita para ensayos folklóricos.
- En la siguiente tabla se indica la cantidad promedio de horas al mes que hay ensayo de tal disciplina.

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Folklore	0	0	8
Total	0	0	8

14) La Casa de Todos (gimnasio):

- Administración: Municipalidad de Los Ángeles
- Su tipo de infraestructura es “Gimnasio”.
- Equipamiento: sillas, mesas, climatización, iluminación. No posee escenario, amplificación, butacas.
- Su dimensión es de 500m², corresponde a un gimnasio de un edificio municipal que está dañado producto del terremoto.
- Observaciones: En este edificio se realizan ensayo de folklore, anteriormente funcionaba como el gimnasio municipal y estaba el centro del adulto mayor. Actualmente se encuentra en condiciones inestables.
- En la siguiente tabla se indica la cantidad promedio de horas al mes que se dedica a dicha disciplina:

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Folklore	0	0	8
Total	0	0	8

4.1.1. Oferta Total municipal por disciplina (Formación – Difusión – Práctica y ensayo)

En el cuadro, a continuación, se muestra un balance de las actividades de formación (talleres o ensayo) organizadas o apoyadas por la municipalidad, la superficie disponible y la cantidad de horas al mes en promedio que se dedica a cada categoría.

Disciplina	Lugar	Dimensión lugar	Horas promedio por mes		
			Formación	Difusión	Práctica - Formación
Coro	Teatro Municipal	750m ²	0	0	1
	Liceo Bicentenario A-59 (sala)	48m ²	3	0	3
	Liceo Comercial (comedor)	55m ²	3	0	3
	Liceo de niñas (sala)	42m ²	3	0	3
	Liceo industrial (sala)	44m ²	3	0	3
Orquesta	Liceo Comercial (comedor)	55m ²	4	0	4
	Teatro Municipal	750m ²	0	1	1
Bandas de música	No existen recintos	-	-	-	-
Ballet clásico	Arriendo Casa particular	40m ²	100	0	92
	Teatro Municipal	750m ²	0	2	0
Ballet Folklórico	Teatro Municipal	750m ²	4	2	6
Artes escénicas	Teatro Municipal	750m ²	0	19	2
Literatura	Biblioteca municipal	25m ²	8	1	0
	Casino de Municipalidad	60m ²	2	0	0
	Caja Los Andes (sala)	50m ²	8	0	0
	Liceo de niñas (sala)	42m ²	6	0	0
Folklore	Teatro Municipal	750m ²	0	3	0
	Liceo Comercial (comedor)	55m ²	0	0	2
	Juzgado P. Local (pasillo)	40m ²	0	0	1

	Escuela D-953 (sala)	50m2	0	0	6
	Oficina Adulto Mayor (sala)	65m2	8	0	4
	Escuela 11 de Septiembre	35m2	0	0	8
	La casa de todos (Gimnasio)	500m2	0	0	8
Pintura	Casino Municipal	60m2	8	0	0
	Taller Liceo Bicentenario A-59	48m2	6	0	0
	Caja Los Andes	50m2	4	0	0
Audiovisual	No existen lugares	-	-	-	-
Fotografía	No existen lugares	-	-	-	-
Escultura	Liceo de niñas (sala)	42m2	6	0	2
	Casino Municipal	60m2	6	0	0
	No existen lugares	-	-	-	-
	No existen lugares	-	-	-	-
Grabado	No existen recintos	-	-	-	-
Artesanía	Casino Municipal	60m2	4	0	0
	Caja Los Andes (sala)	50m2	6	0	0
	Escuela D-953 (sala)	42m2	4	0	0
Total oferta municipal			196	28	149

De acuerdo con la infraestructura que dispone la municipalidad para realizar actividades culturales, ya sean para talleres de formación, difusión o prácticas y ensayos de algunas agrupaciones, se tiene un promedio total de horas de 196, 28 y 149 al mes respectivamente para todas las disciplinas.

4.3.1. Oferta de Privados y/o Terceros

1) Iglesia Bautista, Primera, Los Ángeles:

- Administración: Congregación bautista “PRIMERA”
- Su tipo de infraestructura es “Iglesia”.
- Equipamiento: bancas, amplificación, climatización. Escenario ni iluminación.
- Su dimensión es de 360m2
- Observaciones: Corresponde a un templo protestante de denominación bautista donde ensaya 1 vez a la semana el coro polifónico bautista “Fernando Marti”.
- En la siguiente tabla se indica la cantidad promedio de horas al mes que se dedica a dicha disciplina:

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Coro	0	0	6
Total	0	0	6

2) Colegio alemán:

- Administración: Colegio alemán Los Ángeles

- Su tipo de infraestructura es “Establecimiento educacional”.
- Equipamiento: sillas, mesas y climatización. No cuenta con amplificación, butacas, iluminación ni escenario.
- La dimensión de la sala que se utiliza es de 50m²
- Observaciones: Corresponde a una sala donde ensayan el coro del colegio alemán y la orquesta del mismo establecimiento.
- En la siguiente tabla se indica la cantidad promedio de horas al mes que se dedica a tales disciplinas:

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Coro	5	0	3
Orquesta	4	2	4
Total	9	2	7

3) Liceo Alemán del Verbo Divino:

- Administración: Congregación “Verbo divino”.
- Su tipo de infraestructura es “Establecimiento educacional”.
- Equipamiento: sillas y mesas. No cuenta con amplificación, butacas ni escenario.
- La dimensión de la sala que se utiliza es de 46m²
- Observaciones: Corresponde a una sala donde ensayan el coro del liceo alemán del verbo divino.

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Orquesta	4	0	4
Coro	4	0	4
Total	4	0	4

4) Colegio Concepción:

- Administración: Centro de estudios sociales colegio Concepción
- Su tipo de infraestructura es “Establecimiento educacional”.
- Equipamiento: sillas y mesas. No cuenta con amplificación, butacas ni escenario.
- La dimensión es de 40m²
- Observaciones: Es un sala disponible para ensayos de coro, donde ensayan 2 horas semanales aproximadamente.

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Coro	6	0	2
Total	6	0	2

5) Colegio “Ceala”:

- Administración: Colegio “CEALA”, centro de educación adventista Los Ángeles.
- Su tipo de infraestructura es “Establecimiento educacional”.
- Equipamiento: sillas y mesas. No cuenta con amplificación, butacas, escenario, iluminación.
- La dimensión de la sala es de 30m²
- Observaciones: Sala disponible para ensayos de coro.

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Coro	4	0	4
Total	4	0	4

6) Universidad de Concepción:

- Administración: U. de Concepción
- Su tipo de infraestructura es “Establecimiento educacional”.
- Equipamiento: sillas y mesas. Los 2 recintos que se usan no cuentan con amplificación, butacas, iluminación ni escenario.
- Las dimensiones son: 52m² el estándar de las aulas y 80m² el taller artístico.
- Observaciones: Algunas aulas que se utilizan para ensayos y/o talleres de coro y orquesta (Los Tuna), pintura de artes escénicas, teatro principalmente. El otro lugar es una sala taller donde se realizan talleres de pintura, escultura y alfarería.
- La siguiente tabla muestra la cantidad de horas en total que dispone la UdeC para las actividades mencionadas.

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Coro	6	0	2
Orquesta	5	0	3
Artes escénicas	8	0	8
Literatura	8	3	0
Grabado	8	20	0
Pintura	6	40	0
Escultura	14	40	0
Total	55	103	13

Orquesta juvenil ensayando en el aula de la U. de Concepción

Taller de artes de la U. de Concepción: El Dr. en Artes Esteban Cárdenas es quien aparece en las fotos con delantal blanco.

7) Sede JJ.VV Población Kennedy:

- Administración: Junta de vecinos de la población Kennedy
- Su tipo de infraestructura es “sede social”.
- Equipamiento: sillas, mesas, sillones. No cuenta con amplificación, butacas, iluminación ni escenario.
- Dimensión: 48m²
- Observaciones: Se realizan esporádicamente ensayos de folklore y de orquesta.

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Orquesta	0	0	6
Folklore	0	0	4
Total	0	0	10

8) Academia de Ballet (Claudio Luengo):

- Administración: Privado, Claudio Luengo, profesor de ballet.
- Su tipo de infraestructura es “casa habitación”.
- Equipamiento: El lugar no cuentan con amplificación, butacas, iluminación ni escenario.
- La dimensión es de 60m².
- Observaciones: Casa habitación destinada para talleres de ballet.
- La siguiente tabla muestra la cantidad de horas mensuales en promedio que este lugar se dedica a las clases de ballet.

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Ballet clásico	42	2	12
Total	42	2	12

9) Colegio “La Fuente”:

- Administración: Colegio La Fuente
- Su tipo de infraestructura es “Establecimiento educacional”.
- Equipamiento: sillas y mesas. No cuenta con amplificación, butacas, escenario, iluminación.
- La dimensión de la sala es de 45m²
- Observaciones: Sala de clases disponible para un taller de ballet folklórico y un taller de teatro.
- La disponibilidad horaria de la sala para cada estas 2 disciplinas se muestra en la siguiente tabla:

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Ballet folklórico	6	0	2
Artes escénicas	4	0	6
Total	10	0	8

10) Biblioteca “VIVA”:

- Administración: Mall Plaza Los Ángeles
- Su tipo de infraestructura es “Biblioteca”.
- Equipamiento: sillas y mesas. No cuenta con amplificación, butacas, escenario, iluminación.
- La dimensión aproximada del recinto es de 50m².
- Observaciones: Se realiza un taller de literatura en los veranos y otro de teatro.
- Se muestra en la siguiente tabla la cantidad promedio de horas que el recinto ha sido destinado para los talleres de artes escénicas y literatura.

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Artes escénicas	4	0	4
Literatura	4	0	0
Total	8	0	4

11) Universidad Santo Tomás:

- Administración: U. Santo Tomás
- Su tipo de infraestructura es “Establecimiento educacional”.
- Equipamiento: sillas y mesas. No cuenta con amplificación, butacas, iluminación ni escenario.
- La dimensión de las aulas es de 50m².
- Observaciones: Aulas de tamaño estándar destinada para 2 talleres, uno de literatura y el otro taller es de audiovisual dictado por el destacado comunicador audiovisual y cineasta David Contreras. La siguiente tabla muestra la cantidad de horas en total que dispone la universidad para los talleres mencionados.

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Literatura	8	4	0
Audiovisual	12	2	0
Total	20	6	0

12) Parroquia “Perpetuo socorro” (Ex Cotelengos):

- Administración: Padres cotelengos
- Su tipo de infraestructura es “Iglesia”.
- Equipamiento: sillas, mesas y amplificación. No cuenta con butacas, iluminación ni escenario.
- La dimensión de la sala es de 80m².

- Observaciones: La parroquia facilita una sala para que algunas agrupaciones folklóricas realicen sus ensayos.

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Folklore	0	4	6
Total	0	4	6

13) Parroquia “Judas Tadeo”:

- Administración: Parroquia Judas Tadeo
- Su tipo de infraestructura es “Iglesia”.
- Equipamiento: sillas, mesas y amplificación. No cuenta con butacas, iluminación ni escenario.
- La dimensión de la sala es de 40m².
- Observaciones: La parroquia facilita una pequeña sala para que algunas agrupaciones folklóricas realicen sus ensayos.

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Folklore	0	0	6
Total	0	0	6

14) Sede JJ.VV Ciudades de Chile:

- Administración: Junta de vecinos del sector “ciudades de Chile”
- Su tipo de infraestructura es “sede social”.
- Equipamiento: sillas y mesas. No cuenta con amplificación, butacas, iluminación ni escenario.
- Dimensión: 24m²
- Observaciones: Se realizan esporádicamente ensayos de folklore.

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Folklore	0	4	24
Total	0	4	24

15) Iglesia “San Francisco”:

- Administración: Padres capuchinos
- Su tipo de infraestructura es “Iglesia”.
- Equipamiento: sillas, mesas. No cuenta con butacas, amplificación iluminación ni escenario.
- La dimensión de la sala es de 35m².

- Observaciones: La parroquia facilita una pequeña sala para que algunas agrupaciones folklóricas realicen sus ensayos.

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Folklore	0	3	6
Total	0	3	6

16) Colegio San Gabriel:

- Administración: Fundación Juan XXIII
- Su tipo de infraestructura es “Establecimiento educacional”.
- Equipamiento: sillas y mesas. No cuenta con amplificación, butacas, escenario, iluminación.
- La dimensión de la sala es de 46m²
- Observaciones: Sala de clases disponible para un taller folklórico aproximadamente 4 horas a la semana.

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Folklore	10	0	6
Total	10	0	6

17) Hospital Víctor Ríos Ruiz:

- Administración: Servicio de salud Bío Bío
- Su tipo de infraestructura es “Gimnasio - Hospital”.
- Equipamiento: No cuenta con amplificación, butacas, escenario, iluminación.
- El recinto es el gimnasio antiguo del hospital cuya dimensión es de 420m²
- Observaciones: El hospital facilita el gimnasio para ensayos de folklore (cueca).

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Folklore	0	0	8
Total	0	0	8

18) “FRANE” Talleres de pintura y arte:

- Administración: Corresponde al destacado pintor y artistas Francisco Javier Neira.
- Su tipo de infraestructura es “casa habitación”.
- Equipamiento: Sillas y mesas. No cuenta con amplificación, butacas, escenario, iluminación.
- Dimensión: 70m²

- Observaciones: Se realizan talleres de pintura grabado y alfarería.
- Se muestra en la tabla el tiempo mensual promedio que se dedica a cada taller.

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Pintura	12	0	0
Escultura	6	20	0
Total	18	20	0

19) Taller de pintura de Mauricio Contreras:

- Administración: Mauricio Contreras (Pintor Nacional)
- Su tipo de infraestructura es “casa habitación”.
- Equipamiento: Sillas y mesas. No cuenta con amplificación, butacas, escenario, iluminación.
- Dimensión: 56m²
- Observaciones: Realiza taller de pintura. 2 horas, 1 vez la semana.
- En la tabla se muestra el promedio de horas mensuales dedicadas al taller durante los últimos 12 meses.

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Pintura	8	0	0
Total	8	0	0

20) Taller de arte Patricio Artidoro Inostroza:

- Administración: Patricio Inostroza, destacado artista.
- Su tipo de infraestructura es “casa habitación”.
- Equipamiento: Sillas y mesas. No cuenta con amplificación, butacas, escenario, iluminación.
- Dimensión: 62m²
- Observaciones: Se lleva a cabo 1 taller de pintura. El taller toma fuerza en primavera y verano, ya que en invierno se realizan las clases de manera esporádica.
- En la tabla se muestra el promedio de horas mensuales dedicadas al taller durante los últimos 12 meses.

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Pintura	8	0	0
Total	8	0	0

21) Taller de Mario Sánchez:

- Administración: Mario Sánchez.
- Su tipo de infraestructura es “casa habitación”.
- Equipamiento: Sillas y mesas. No cuenta con amplificación, butacas, escenario, iluminación.
- Es una casa que se encuentra en el sector rural, alejado del centro urbano de la ciudad, su dimensión es de 120m²
- Observaciones: Realiza taller de pintura enfocado a algunos niños de la zona rural.
- En la tabla se muestra el promedio de horas mensuales dedicadas al taller durante los últimos 12 meses.

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Pintura	8	8	8
Total	8	8	8

22) Taller de arte “CAOS”: Alejandro Escribano

- Administración: Mario Sánchez.
- Su tipo de infraestructura es “casa habitación y galpón”.
- Equipamiento: Sillas y mesas. No cuenta con amplificación, butacas, escenario, iluminación.
- Dimensión aproximada de 600m², sin embargo la infraestructura se encuentra en malas condiciones.
- Observaciones: Realiza talleres de pintura y escultura todos los fines de semana.
- En la tabla se muestra el promedio de horas mensuales dedicadas al taller durante los últimos 12 meses.
- En la tabla se muestra el promedio de horas mensuales dedicadas al taller durante los últimos 12 meses.

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Pintura	38	0	0
Escultura	16	20	0
Total	54	20	0

23) Canal 2 Los Ángeles:

- Administración: Canal de TV. Los Ángeles.
- Su tipo de infraestructura es “casa habitación”.
- Equipamiento: Sillas y mesas, amplificación, iluminación. No cuenta con butacas ni escenario.
- Dimensión es de 58m²
- Observaciones: Se facilita para realizar actividades audiovisuales esporádicamente

Disciplina	Horas promedio mensuales		
	Formación	Difusión	Práctica-Ensayo
Audiovisual	0	4	8
Total	0	4	8

Oferta de formación - privados y/o terceros por disciplina.

En el siguiente cuadro se presentan las actividades de formación (talleres o ensayo) de las disciplinas en cuestión realizadas por privados y/o terceros, la superficie disponible del recinto y la cantidad de horas al mes en promedio que se dedica a cada una.

Disciplina	Lugar	Dimensión lugar	Horas promedio por mes		
			Formación	Difusión	Práctica - Formación
Coro	Colegio Alemán (sala)	50m2	5	0	3
	Liceo Alemán (sala)	46m2	4	0	4
	U. de Concepción (aula)	52m2	6	0	2
	Templo Iglesia bautista	300m2	0	0	6
	Colegio Concepción (sala)	40m2	2	0	6
	Colegio Ceala (sala)	30m2	4	0	4
Orquesta	Colegio Alemán (sala)	50m2	4	2	4
	U. de Concepción (aula)	52m2	5	0	3
	Sede JJ.VV Población Kennedy	48m2	0	0	6
Bandas de música	Recintos particulares	Sin info	-	-	-
Ballet clásico	Academia Claudio Luengo	60m2	42	2	12
	Otros recintos particulares	Sin info	-	-	-
Ballet Folklórico	Colegio La Fuente (sala)	45m2	6		2
Artes escénicas	U. de Concepción (aula)	52m2	8	0	8
	Biblioteca "VIVA"	50m2	4	0	4
	Colegio La Fuente (sala)	45m2	4	0	6
	Otros recintos particulares	Sin info	-	-	-
Literatura	U. de Concepción (aula)	52m2	8	3	0
	U. Santo Tomás (aula)	50m2	8	4	0
	Biblioteca "VIVA"	50m2	4	0	0
Folklore	Parroquia "Los Cotelengos" (sala)	80m2	0	4	6
	Parroquia "Judas Tadeo" (sala)	40m2	0	0	6
	Sede JJ.VV Ciudades de Chile	24m2	0	4	24
	Sede JJ.VV Población Kennedy	48m2	0	0	4
	Iglesia "Los Capuchinos" (sala)	25m2	0	3	6
	Colegio "San Gabriel" (sala)	36m2	10	0	6
	Hospital Los Ángeles (gimnasio)	120m2	0	0	8
	Otros recintos particulares	Sin info	-	-	-
Pintura	U. de Concepción (taller)	80m2	6	40	0
	Taller "FRANE"	70m2	12	0	0

	Taller de Mauricio Contreras	46m2	8	0	0
	Taller Patricio Inostroza	62m2	8	0	0
	Taller Mario Sanchez	34m2	8	0	0
	Taller Alejandro Escribano	600m2	38	0	0
	Otros recintos particulares	Sin info	-	-	-
Audiovisual	Taller U. Santo Tomás (aula)	42m2	12	2	0
	Canal 2 Los Ángeles (casa hab.)	58m2	0	4	8
	Otros recintos particulares	Sin info	-	-	-
Fotografía	Otros recintos particulares	Sin info	-	-	-
Escultura	U. de Concepción (taller)	80m2	14	40	0
	Taller Alejandro Escribano	600m2	16	20	0
	Taller "FRANE"	70m2	6	20	0
	Otros recintos particulares	Sin info	-	-	-
Grabado	U. de Concepción (taller)	80m2	8	20	0
Artesanía	Otros recintos particulares	Sin info	-	-	-
Total			260	168	138

Es preciso indicar que, los cuadros que se indican “Sin información” son inmedibles debido a que muchos grupos realizan actividades en casas particulares o lugares casuales de los cuales no se tienen detalles, por ende, la oferta de estos lugares no se considerará en nuestra medición y en dichos términos corresponderá a cero.

De acuerdo con la infraestructura que disponen entes privados o terceros para realizar actividades culturales, ya sean talleres de formación, difusión o ensayos y prácticas, se tiene un promedio total de horas al mes 260, 168 y 138 respectivamente, para todas las disciplinas.

4.3.2. Oferta Total por Disciplina/Taller

En la siguiente tabla y considerando todos estos espacios mencionados ya sean municipales o de privados y/o terceros, se obtiene la oferta total en horas promedio mensuales que existe de Los Ángeles para todas las disciplinas planteadas en cada uno de los talleres del Centro Cultural, que es la siguiente:

Oferta Total en Formación

Disciplina/Taller	Total horas – Municipal	Total horas- Terceros	Total horas por mes
Coro	12	21	33
Orquesta – Bandas	4	9	13
Ballet clásico	100	42	142
Ballet folklórico	4	6	10
Artes escénicas (teatro y danza)	0	16	16
Literatura	24	20	44

Folklore	8	10	18
Pintura	18	80	98
Audiovisual	0	12	12
Fotografía	0	0	0
Escultura	12	36	48
Grabado	0	8	8
Artesanía	14	0	14
Total	196	260	456

Oferta Total de Difusión

Disciplina/Taller	Total horas – Municipal	Total horas-Terceros	Total horas por mes
Coro	0	0	0
Orquesta - Bandas	1	2	3
Ballet clásico	2	2	4
Ballet folklórico	2	0	2
Artes escénicas (teatro y danza)	19	0	19
Literatura	1	7	8
Folklore	3	11	14
Pintura	0	40	40
Audiovisual	0	6	6
Fotografía	0	0	0
Escultura	0	80	80
Grabado	0	20	20
Artesanía	0	0	0
Total	28	168	196

Oferta Total en Prácticas y Ensayos.

Disciplina/Taller	Total horas – Municipal	Total horas-Terceros	Total horas por mes
Coro	13	25	38
Orquesta – Bandas	5	13	18
Ballet clásico	92	12	104
Ballet folklórico	6	2	8
Artes escénicas (teatro y danza)	2	18	20
Literatura	0	0	0
Folklore	29	60	89
Pintura	0	0	0



Audiovisual	0	8	8
Fotografía	0	0	0
Escultura	2	0	2
Grabado	0	0	0
Artesanía	0	0	0
Total	149	138	287

Cabe destacar que los datos del catastro corresponden al sector urbano de la comuna, no existiendo hasta el momento de la elaboración del plan un registro para cultores y agentes artísticos provenientes de la zona rural de la comuna.

5. ANÁLISIS DE DATOS INSTITUCIONALES DE CORPORACIÓN CULTURAL MUNICIPAL DE LOS ÁNGELES

Los siguientes datos son el resultado de la aplicación de la ficha de “Perfil Institucional”, a continuación se desglosan los ítem, alternativas y resultados

INSTITUCIONALIDAD Y TRAYECTORIA:

Antigüedad y trayectoria de la unidad (área o dirección) de cultura:

Trayectoria	Marque
a. 1 a 2 años	X
b. 2 a 5 años	
c. 6 a 10 años	
d. 11 a 15 años	
e. 16 a 20 años	
f. 30 años o más	
g. 50 años o más	

FORMACIÓN DEL EQUIPO DE GESTIÓN: (Formación real del equipo en las siguientes áreas, las pres principales?:

Ámbito de Capacitación	Marque
a. Diseño y elaboración de proyectos	X
b. Marketing cultural	
c. Gestión de Recursos	X
d. Planificación estratégica	
e. Ley de Donaciones Culturales	X
f. Políticas culturales	X
g. Historia del arte	
h. Animación sociocultural	
i. Producción de eventos artístico culturales	X
j. Gestión de museos	

k. Gestión de bibliotecas	
l. Gestión de Archivos	
m. Patrimonio material	
n. Patrimonio inmaterial	
o. Estética	X
p. Semiótica	
q. Liderazgo y trabajo en equipo	
r. Diseño	X
s. Otro Cuál?:	

INFRAESTRUCTURA DE LA INSTITUCIÓN:

Dispone de infraestructura:

Dispone infraestructura	Marque	Antigüedad
a. Sí, propia		
b. Sí, comodato	X	
c. Sí, compartida		
d. No		

Tipo de Espacios que dispone:

De qué tipo de espacios se dispone	Marque	Cantidad
a. Sala de teatro		
b. Sala de proyección audiovisual		
c. Sala de exposiciones artes visuales		
d. Museos		
e. Bibliotecas		
f. Talleres		
g. Salas para música		
h. Sala para ensayo		
i. Archivo		
j. Cafetería		
k. Tienda		
l. Otras, indique (oficina)	X	2

Si no dispone de espacios:

Si no dispone de infraestructura, donde realiza sus actividades?	Marque
a. Estadio Municipal	
b. Polideportivo	X
c. Gimnasio	
d. Cancha de barrio	
e. Iglesia	
f. Sede junta de vecinos	X
g. Colegio, liceo, escuela	X



h. Plaza o espacio de uso público	X
i. Otro. ¿Cuál?:	

EQUIPAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN:

Equipamiento	Marque
a. Equipo de amplificación de sonido	
b. Equipo de iluminación	
c. Equipo de Proyección (Data)	X
d. Pantalla o telón para proyección	X
e. Reproductor de DVD	
f. Cámara fotográfica digital	X
g. Cámara video	X
h. Tarimas o escenarios móviles	
i. Instrumentos musicales (back line)	
j. Equipamiento computacional	X
k. Programas y Licencias computacionales	X
l. Sillas	X
m. Mesas	X
n. Transporte (camioneta, van u otro)	
o. Otros, indique:	

CAPACIDAD DE GESTIÓN CULTURAL INSTITUCIONAL:

Existe planificación del trabajo:

Existe planificación institucional anual escrita	Marque
a. Sí	X
b. No	

Principales objetivos del plan anual:

Si existe planificación anual escrita, cuales son los principales objetivos institucionales	Marque
a. Difusión de las Artes	
b. Formación de Audiencias	
c. Formación Artística	

Políticas Culturales u otro instrumento de planificación que se toman en cuenta para la gestión institucional (Estrategia Regional de Desarrollo, Pladeco, Plan Estratégico Institucional, etc):

Uso de instrumentos de planificación externos	Marque
a. Sí	x
b. No	
c. Cuál? (Plan de Cultural Pdta. Michelle Bachelet)	



Público objetivo de las actividades:

Grupo humano prioritario	Marque
a. Niños	X
b. Jóvenes	X
c. Adultos	X
d. Adultos mayores	
e. Discapacitados	
f. Turistas	
g. Otro, indique	

DEMANDA CULTURAL (Comportamiento del Público)

Actividades realizadas y participación del público, total año:

Actividades realizadas con participación del público, año recién pasado	Totales
a. Número de actividades	

Número de público participante, total año:

Público asistente a las actividades realizadas el año recién pasado	Totales
a. Número de público	

Tipo de actividades realizadas donde participó el público:

Público en las actividades realizadas el año recién pasado	Totales
a. Presentaciones de música clásica	X
b. Presentaciones de música popular	
c. Presentaciones de música folclórica	
d. Presentaciones de teatro	
e. Presentaciones de danza	
f. Muestras artes visuales	
g. Muestras artes audiovisuales	
h. Actividades relacionadas con la artesanía	
i. Actividades relacionadas con Patrimonio	
j. Charlas	
k. Seminarios	
l. Talleres	X
m. Conferencias	X
n. Presentaciones de libros	
o. Otras, indique	

Épocas del año donde concentraron las actividades principales:

Época del año donde concentró sus actividades principales	Indique
b. Enero y febrero	X

c. Marzo-mayo	X
d. Junio-agosto	
e. Septiembre	X
f. Octubre-diciembre	X
g. Mes con mayor cantidad de actividades	

Épocas del año donde concentró la mayor cantidad de público:

Época del año donde concentró sus actividades principales	Indique
h. Enero y febrero	
i. Marzo-mayo	
j. Junio-agosto	
k. Septiembre	X
l. Octubre-diciembre	X
m. Mes con mayor cantidad de actividades	

OFERTA CULTURAL

Tipo de actividades organizadas por la institución donde participó el público:

Actividades PROPIAS realizadas el año recién pasado	Totales
a. Presentaciones de música clásica	X
b. Presentaciones de música popular	
c. Presentaciones de música folclórica	
d. Presentaciones de teatro	
e. Presentaciones de danza	
f. Muestras artes visuales	
g. Muestras artes audiovisuales	
h. Actividades relacionadas con la artesanía	
i. Actividades relacionadas con Patrimonio	
j. Charlas	
k. Seminarios	X
l. Talleres	X
m. Conferencias	
n. Presentaciones de libros	
o. Otras, indique	

Tipo de actividades propuestas por elencos/grupos/creadores externos a la institución donde participó el público:

Actividades EXTERNAS realizadas el año recién pasado	Totales
a. Presentaciones de música clásica	X
b. Presentaciones de música popular	
c. Presentaciones de música folclórica	
d. Presentaciones de teatro	
e. Presentaciones de danza	
f. Muestras artes visuales	
g. Muestras artes audiovisuales	



h. Actividades relacionadas con la artesanía	
i. Actividades relacionadas con Patrimonio	
j. Charlas	
k. Seminarios	X
l. Talleres	X
m. Conferencias	
n. Presentaciones de libros	
o. Otras, indique	

Principales actividades realizadas:

Principales Actividades realizadas el año pasado	Número estimado de asistentes	Quién propone actividad?
1. Concierto de Piano	500	Directorio CCMLA
2.		
3.		
4.		

COMUNICACIONES

Medios más utilizados para difundir las actividades

Principales medios de difusión de las actividades	Marque
a. Personalmente (<i>de voz en voz</i>)	
b. Cartas dirigidas	X
c. Diario Mural	
d. Volantes (flyers)	
e. Dípticos, trípticos u otro tipo de papelería	X
f. Afiche	X
g. Boletines informativos	
h. Periódico o revista propias	
i. Periódico o revista municipal	
j. Insertos en prensa (periódicos o revistas)	X
k. Programa radial de la comuna	X
l. Programa radial del municipio	
m. Avisos radiales (en otras radios)	
n. Canal de TV local/municipal	
o. Avisos en TV (en otros canales de TV)	
p. Página web de la organización	
q. Página web del municipio	
r. Correo electrónico	X
s. Facebook	X
t. Twitter	
u. Youtube	
v. Blog	
w. Otro. ¿Cuál?	

FINANCIAMIENTO



Las actividades culturales y su financiamiento directo:

Las actividades culturales que realiza son mayoritariamente:	Indique
a. Gratuitas	X
b. Con aportes	
c. Entradas Pagadas	
d. Otra, indique	

Porcentaje de actividades gratuitas

Las actividades culturales que realiza son mayoritariamente:	%
a. Gratuitas	100%
b. Entradas Pagadas	
c. Otra, indique	

Valor entradas

Sí son pagadas, en que rango de dinero	Indique
\$ 1.000 a \$2.000	
\$ 2.001 a \$3.000	
\$ 3.001 a \$5.000	
\$ 5.001 o más	

Monto del presupuesto anual del año anterior (incluidas todas las fuentes de financiamiento)

Total	\$ 106.000.000 (Subvención Municipal) \$ 30.000.000 (Aporte Banco Santander)
-------	---

Fuentes de financiamiento de la institución año anterior:

Tipos y porcentaje de fuentes de financiamiento	Indique	%
a. Venta de entradas		
b. Subvención Municipal	X	
c. Fondos públicos (proyectos financiados)		
d. Ley de Donaciones Culturales		
e. Aportes de Empresas	X	
f. Corporaciones y/o fundaciones		
g. Fondos Internacionales		
h. Aportes de personas naturales		
i. Convenios		
j. Canjes	X	
k. Otro, ¿Cuál?		

Formulación y postulación de proyectos año anterior:

Postuló proyectos a:	Indique
-----------------------------	----------------

a. Fondo Municipal (Subvención)	X
b. Fondo Municipal (otra distinta a la Subvención)	
c. Fondos públicos, Indicar:	
d. Ley de Donaciones Culturales	X
e. Empresas	
f. Corporaciones y/o fundaciones	
g. Fondos Internacionales	
h. Aportes de personas naturales (socios, club amigos)	
i. Convenios	
j. Canjes	
k. Otro, ¿Cuál?	Fndr – Fondart

Obtuvo financiamiento de proyectos postulados en los tres últimos años:

Postuló proyectos a:	Indique
l. Fondo Municipal (Subvención)	X
m. Fondo Municipal (otra distinta a la Subvención)	
n. Fondos públicos, Indicar:	
o. Ley de Donaciones Culturales	X
p. Empresas	
q. Corporaciones y/o fundaciones	X
r. Fondos Internacionales	
s. Aportes de personas naturales (socios, club amigos)	
t. Convenios	
u. Canjes	
v. Otro, ¿Cuál?	

ASOCIATIVIDAD

Capacidad de armar redes y asociatividad

Instituciones y/o otros agentes	Muy Bueno	Bueno	Regular	Suficiente	Insuficiente
Alcalde o gabinete del alcalde	X				
Secretario Municipal				X	
Departamento de Obras Municipales			X		
Departamento de Desarrollo Comunitario		X			
Departamento de Administración y Finanzas		X			
Sec. de Planificación Comunal		X			
Aseo y Ornato		X			
Relaciones Públicas	X				

Tránsito y transporte		X			
Departamento Jurídico			X		
Administrador Municipal	X				
Departamento de Prensa o Comunicaciones	X				
CNCA		X			
Gobierno Regional		X			
Dibam			X		
Empresas	X				
Corporaciones y fundaciones	X				
Elencos	X				
Creadores independientes	X				
Instituciones similares Nacionales		X			
Instituciones similares Internacionales			X		
Otro, indique					

6. METODOLOGÍAS DE ANALISIS

6.1. Análisis FODA Corporación Cultural Municipal de Los Ángeles

La Matriz FODA: es una estructura conceptual para un análisis sistemático que facilita la adecuación de las amenazas y oportunidades externas con las fortalezas y debilidades internas de una organización o de la comuna.

Esta matriz es ideal para enfrentar los factores internos y externos, con el objetivo de generar diferentes opciones de estrategias. (F) Fortaleza; (O) Oportunidades; (D) Debilidades; (A) Amenazas.

“El enfrentamiento entre las oportunidades de la comuna, con el propósito de formular las estrategias más convenientes, implica un proceso reflexivo con un alto componente de juicio subjetivo, pero fundamentado en una información objetiva. Se pueden utilizar las fortalezas internas para aprovechar las oportunidades externas y para atenuar las amenazas externas. También una organización podría desarrollar estrategias defensivas orientadas a contrarrestar debilidades y esquivar amenazas del entorno.

Las amenazas externas unidas a las debilidades internas pueden acarrear resultados desastrosos para cualquier organización. Una forma de disminuir las debilidades internas, es aprovechando las oportunidades externas.”⁶

⁶DÉLANO MOIRA, Modelos de Gestión para Centros Culturales, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2007



Matriz FODA	
F	O
<ul style="list-style-type: none"> - Equipo de trabajo con capacidades técnicas y profesionales de acuerdo a sus funciones. - Institución responsable de la administración del nuevo Centro Cultural Municipal de Los Ángeles - Convenios de cooperación formales con la empresa privada - Carencia de ambigüedad artística entorno al contexto de las actividades desarrolladas por la corporación -Coherencia de los lineamientos y objetivos de la corporación con las políticas públicas vigentes en materia nacional en el país 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés formal por la formación de audiencias culturales y educación artística. - Establecer mecanismos de difusión cultural en alianzas estratégicas con medios de comunicación local - Posicionamiento de la Corporación en el quehacer cultural de la comuna con una oferta propia que identifique la misión y visión de la institución
D	A
<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura insuficiente para las funciones y objetivos de la Corporación - Falta de calendarización de actividades basada en una estrategia de comunicación local - Carencia de RR.HH. para elaboración de proyectos culturales y captación de financiamiento de fondos públicos, así también para la supervisión de actividades y talleres. 	<ul style="list-style-type: none"> - Baja disponibilidad de pago para consumo cultural - El funcionamiento óptimo de la Corporación depende de la implementación y puesta en marcha del Centro Cultural Municipal de Los Ángeles - Debido al carácter incipiente de la Corporación la comunidad confunde sus funciones con las del Departamento de Cultura y Turismo del Municipio de Los Ángeles - Institución incipiente con equipo de trabajo no perteneciente a la comuna, lo que en cierto modo despertaría suspicacias desde los agentes locales

Conclusión FODA:

La Corporación por su carácter incipiente tiene requerimientos de infraestructura y posicionamiento comunal, es necesario generar nuevas y aumentar existentes estrategias de difusión y reconocimiento del carácter de la corporación, esto mediante la creación de oferta artístico cultural que apunte a validar la misión, visión y lineamientos estratégicos de la Corporación. Es rescatable la preocupación por la formación de audiencias culturales, lo cual es garante de una apuesta de difusión y extensión cultural, lo que sin embargo es especulativo hasta resolver la carencia en torno a la dotación de infraestructura y RR.HH. Se estima una sustentabilidad de la corporación dependiente de fondos públicos, convenios y subvenciones municipales, sin embargo se espera que al implementarse estructuralmente el Centro Cultural de Los Ángeles, se estimen mecanismos de autogestión, como lo son la venta de servicios culturales y cafetería, merchandising, publicaciones



propias. Resueltas las debilidades y anuladas las amenazas la Corporación Cultural, se proyecta como una institución líder en la Provincia del Bío Bío, además en su actual particularidad y políticas internas es congruente con las políticas culturales públicas, lo cual es en parte responsabilidad De la gestión y administración responsable del actual RR.HH.

6.1.1. Cadena de Valor

Definición:

- Es un estudio para determinar la forma en que se articulan diversos agentes que operan en un proceso productivo de un bien o un servicio específico destinado a satisfacer una demanda cultural en un territorio.
- Estrategias que se pueden adoptar para alinear las acciones de manera de maximizar su efecto, aumentando el valor percibido por el usuario.
- En el caso de la producción de bienes y servicios culturales, las cadenas de valor hacen referencia a la construcción y revisión crítica del funcionamiento de cada uno de los segmentos, buscando aportar mejoras en su gestión y en el servicio que se entrega al destinatario, ultimo eslabón de la cadena.

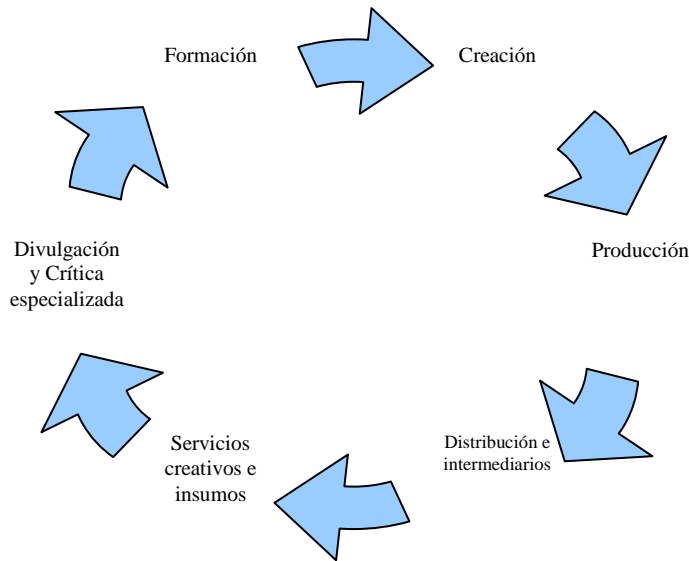
“El análisis de la cadena de valor permitirá conocer en detalle el entorno artístico y cultural, ya que permitirá identificar a los distintos actores, sus acciones, sus públicos, el resultado y alcances de su accionar. Por tanto, conocer estos elementos facilitará identificar la “oferta cultural” real, lo que posibilitará tomar decisiones para el trabajo en el departamento de cultural, permitiendo diversificar la oferta existente y dando cabida a nuevas expresiones no presentes aún en la comuna.

*El siguiente esquema visualiza los distintos eslabones de la Cadena de Valor en al ámbito cultural, elementos fundamentales en la etapa del elaboración del diagnóstico”.*⁷

Eslabones de la Cadena de Valor local:

Los ámbitos de la cadena de valor

⁷ DÉLANO MOIRA, Modelos de Gestión para Centros Culturales, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2007



CADENA DE VALOR COMUNA DE LOS ÁNGELES:

1.- Formación:

La comuna cuenta con formación informal en torno a danza clásica y folclor mayormente, con 152 instancias formativas, seguido por artes visuales, específicamente en pintura y escultura con 92 y 48 respectivamente, siendo el mayor porcentaje proveniente desde terceros, destaca además la oferta formativa en literatura con 44 instancias para esta área. Cabe Mencionar la oferta en artes escénica (teatro y danza) u audiovisual, con 16 y 12 respectivamente, las cuales si bien constituyen un número menor en referencia a otras áreas, esta oferta proviene de particulares en su totalidad. La formación apunta a la comunidad de Los Ángeles en su totalidad con un claro énfasis en la población en edad escolar, las cual es financiada gracias a la autogestión de sus administradores y en gran parte por la municipalidad.

2.- Creación:

Literatura 43, siendo profesionales o con ediciones 25 de los exponentes, Coro 152, Orquesta y Bandas 305, en torno Ballet Clásico (300) y Ballet Folklórico (70) destacan el Ballet de Danza Contemporánea y el Ballet Folclórico de Los Ángeles (BAFOLA) como los principales exponentes, Artes escénicas 713, Artesanía Patrimonial 48, Folklore 1.203, Escultura y Grabado 17, Audiovisual y Fotografía 23, Pintura 85 está ultima compuestas por profesionales de las artes visuales y pintores autodidactas.

De las disciplinas desglosadas anteriormente se desprende la falta de infraestructura para agrupaciones no municipales, siendo las artes escénicas y plásticas las con mayor carencia de espacios, los cultores vinculados al folclore crean y ensayan en recintos privados o espacios facilitados temporalmente (juntas de vecinos, gimnasios)

3.- Producción:



Las actividades culturales son aquellas generadas por el diagnóstico cultural de la comuna, la corporación como institución ha realizado oficialmente presentaciones de música clásica, presentaciones de teatro, charlas y seminarios, todos enfocados a la formación de nuevas audiencias y educación artística. Se destaca la alta participación en estas actividades por parte de la comunidad, lo cual denota una incipiente pero efectiva estrategia de difusión por parte de la Corporación Cultural Municipal.

4.- Distribución en Intermediarios:

Las actividades artístico culturales que se presentan la Comuna y las dependientes administrativamente por la Corporación Cultural Municipal son gratuitas y abiertas a toda la comunidad que se interese por participar, lo mismo repercute para otros espacios que realizan actividad o presentaciones culturales (salas de exposiciones, gimnasios, bibliotecas, etc.)

5.- Servicios creativos e insumos:

Los proveedores culturales en la comuna son mayormente externos y fuera de la provincia, en parte por el tema de costos y profesionalización. La corporación por su carácter incipiente no genera servicios propios referentes a este eslabón.

6.-Divulgación y crítica especializada:

Destacan en este eslabón el uso de medios de comunicación locales como radio, televisión y prensa local, estos en convenio con el municipio, mayormente para difusión e informativos, así también el uso de redes sociales y páginas web.

Conclusión Cadena de Valor:

Se establece un notorio predominio de de agentes culturales y actividades formativas vinculadas a la escénica y musicales (danza y folclor) el cual determina un perfil comunal acorde a la orientación de la infraestructura cultural y las disposiciones municipales, esto si bien dispone de escenarios para las manifestaciones de las disciplinas artísticas en danza y folclor (se utilizan las dependencias del Tetro Municipal), no garantiza espacios óptimos de aprendizaje y ensayo, por lo que el carácter formativo requiere infraestructura para estudios, análisis y ensayo, tanto de manifestaciones musicales, como literarias, audiovisuales y plásticas. Las actividades pagadas mayormente corresponden al cine comercial y conciertos de música, lo cual mantiene en la comuna la tendencia nacional de la gratuidad de la oferta cultural, siendo costeadas mediante subvención municipal o autogestión de los cultores y agentes culturales, mediante proyectos o cuotas de participación. Referente a la difusión de actividades destaca e uso de plataformas digitales y usos de redes sociales, además de los convenios de medios de difusión local con el municipio de la comuna; cabe destacar que este ultimo eslabón es primordial para generar un posicionamiento de la Corporación Cultural Municipal.

7. CONCEPTUALIZACIÓN

En un respecto absoluto a los deseos de la Corporación en alianza con los requerimientos del Consejo Regional de la Cultura y las Artes el presente Plan de Gestión Cultural se inserta dentro de la corporación cultural atendiendo una visión presente de la institución, es decir, tomando



referencias de experiencias pasadas, pero instaladas en el presente y el futuro próximo. Podría ser facilista generar un documento especulativo dependiendo de las intenciones de una futura infraestructura idónea como lo será el Centro Cultural de Los Ángeles, sin embargo apelando al realismo la construcción y real puesta en marcha de un edificio de la envergadura contemplada no será menor a 4 años, por lo tanto cualquier documento de planificación con el enfoque formativo y mediador que propone la corporación en las condiciones presentes, será obsoleto en el futuro Centro Cultural, por lo cual el presente Plan de Gestión se enfoca a las condiciones actuales de infraestructura y administración de espacios de la Corporación Cultural Municipal de Los Ángeles.

Afortunadamente se ha podido detectar un equipo de trabajo comprometido y alianzas estratégicas favorables con la empresa privada, centro de educación superior y organizaciones culturales, lo cual establece condiciones óptimas para un plan de producción aterrizado y ampliado no solamente a las condiciones de la infraestructura de la corporación sino que a la comuna en general.

7.1. Análisis Área de Influencia

Área de influencia

El área de influencia de la Corporación Cultural Municipal, abarca toda la comuna de Los Ángeles, generando por lo tanto una programación destinada a la comunidad en general, con énfasis en la formación de audiencias culturales. Si bien ocasionalmente existen audiencias que proceden de comunas cercanas (Mulchén, Cabrero, Santa Bárbara, etc.) que se informan por los medios de comunicación, la proyección futura incluye el posicionamiento provincial.

Los Ángeles se encuentra inserta dentro del Territorio Bío Bío Centro el que abarca un área de 3.022,6Km, delimitando con las comunas de: al norte con Yumbel, Cabrero y Yungay; al sur con Mulchén, y parte de Santa Bárbara; al Oriente con Tucapel, Quilleco y parte de Santa Bárbara y en el deslinde poniente con Curanilahue y Santa Juana.

7.1.2. Segmento de interés

El programa Red Cultura es un programa del CNCA, alojado en la sección de Gestión Cultural Territorial, del Departamento de Ciudadanía y Cultura, que se articula en torno a la Política Cultural 2011-2016, contenida especialmente en el eje de Participación y Patrimonio Cultural definida por esta, declarando su objetivo central en “Contribuir a un mejoramiento del acceso y participación de la población al arte y la cultura mediante el fomento a la descentralización de la oferta artística y cultural del país, a través del fortalecimiento de la gestión cultural municipal y la participación ciudadana” es por ello que el área de influencia y el segmento de interés del presente plan de gestión convoca a la población general detallando un público objetivo y beneficiados directos de las actividades como canales de difusión del quehacer artístico cultural de la comuna.

7.1.3. Actores Relevantes

Los organismos que intervienen o afectan en la protección del bien cultural e interfieren directamente en las actividades del Plan de Gestión Cultural de la comuna de Los Ángeles son los siguientes:

- Municipalidad de Los Ángeles
- Corporación Cultural Municipal de Los Ángeles
- Consejo Regional de la Cultura y las Artes
- Departamento de Extensión Cultural y Turismo
- Departamento de Administración de Educación Municipal
- Establecimientos educacionales
- Toda la comunidad de Los Ángeles
- Agentes Culturales
- Grupos Folclóricos
- Gobierno Regional
- Consejo de Monumentos Nacionales

7.1.4. Proyección de la demanda cultural

La Corporación Cultural Municipal de Los Ángeles, tendrá a futuro la administración total de las dependencias del nuevo Centro Cultural de Los Ángeles, para lo cual se proyectan nuevos espacios y destinos, con lo cual la proyección sustantiva de uso y participación ciudadana a 20 años es la siguiente: De acuerdo a la información del INE, la población de Los Ángeles crece a una tasa del 1,4% anual, considerando esta información y suponiendo que el porcentaje de la población que participa en cultura se mantiene constante, la situación de la demanda dentro de 1 año, 10 años y 20 años 8 más respectivamente será de:

Proyección Demanda Formación.

Situación a 1 año

Disciplinas	Artistas	Personas por taller/grupo	Nº Talleres –Grupos	Horas mensuales por T/G	Horas mensuales totales por disciplina
Coro	134	22	6	16	97
Orquesta	122	16	8	16	122
Bandas	710	5	142	2	284
Ballet clásico municipal	304	25	12	6	73
Otros - Ballet clásico	203	25	8	16	130
Ballet folklórico	81	20	4	8	32
Artes escénicas (teatro y danza)	264	20	13	10	132

⁸ En las tablas de la demanda proyectada se consideran solo números enteros, ya que, al estimar la cantidad de personas y grupos se obtenían números decimales, es decir, si existen 46 artistas y el promedio de personas por grupo son 7, entonces existen 6,57 grupos/talleres, por ende, son 7 grupos/talleres, 6 de 7 personas y 1 de 4.

Literatura	101	10	10	8	81
Folklore	1521	30	51	4	203
Pintura	122	12	10	12	122
Audiovisual	35	7	5	8	41
Fotografía	61	15	4	12	49
Escultura	76	11	7	16	111
Grabado	20	5	4	8	32
Artesanía	112	22	5	8	41
Total	3865		278		1548

3.4.1.2. Situación a 10 años

Disciplinas	Artistas	Personas por taller/grupo	Nº Talleres -Grupos	Horas mensuales por T/G	Horas mensuales totales por disciplina
Coro	152	22	7	16	110
Orquesta	138	16	9	16	138
Bandas	804	5	161	2	322
Ballet clásico municipal	345	25	14	6	83
Otros - Ballet clásico	230	25	9	16	147
Ballet folklórico	92	20	5	8	37
Artes escénicas (teatro y danza)	299	20	15	10	149
Literatura	115	10	11	8	92
Folklore	1724	30	57	4	230
Pintura	138	12	11	12	138
Audiovisual	40	7	6	8	46
Fotografía	69	15	5	12	55
Escultura	86	11	8	16	125
Grabado	23	5	5	8	37
Artesanía	126	22	6	8	46
Total	4381		315		1755

3.4.1.3. Situación a 20 años

Disciplinas	Artistas	Personas por taller/grupo	Nº Talleres -Grupos	Horas mensuales por T/G	Horas mensuales totales por disciplina
Coro	174	22	8	16	127
Orquesta	158	16	10	16	158
Bandas	924	5	185	2	370
Ballet clásico municipal	396	25	16	6	95

Otros - Ballet clásico	264	25	11	16	169
Ballet folklórico	106	20	5	8	42
Artes escénicas (teatro y danza)	343	20	17	10	172
Literatura	132	10	13	8	106
Folklore	1981	30	66	4	264
Pintura	158	12	13	12	158
Audiovisual	46	7	7	8	53
Fotografía	79	15	5	12	63
Escultura	99	11	9	16	144
Grabado	26	5	5	8	42
Artesanía	145	22	7	8	53
Total	5034		362		2017

3.4.1.4.- Demanda mensual y semanal de horas proyectada en formación

La demanda proyectada a 1, 10 y 20 años (la vida útil del proyecto) respectivamente para cada uno de los 13 talleres, en cuanto al número de horas mensuales y semanales sería la siguiente:

A 1 año

Talleres/Disciplinas	Horas mensuales por Disciplina	Horas semanales
Coro	97	24
Orquesta - Bandas	406	101
Ballet clásico	203	51
Ballet Folklórico	32	8
Artes Escénicas (teatro/danzas)	132	33
Literatura	81	20
Folklore	203	51
Pintura	122	30
Audiovisual	41	10
Fotografía	49	12
Escultura	111	28
Grabado	32	8
Artesanía	41	10
Total	1548	387

A 10 años

Talleres/Disciplinas	Horas mensuales por Disciplina	Horas semanales
Coro	110	28

Orquesta - Bandas	460	115
Ballet clásico	230	57
Ballet Folklórico	37	9
Artes Escénicas (teatro/danzas)	149	37
Literatura	92	23
Folklore	230	57
Pintura	138	34
Audiovisual	46	11
Fotografía	55	14
Escultura	125	31
Grabado	37	9
Artesanía	46	11
Total	1755	439

A 20 años

Talleres/Disciplinas	Horas mensuales por Disciplina	Horas semanales
Coro	127	32
Orquesta – Bandas	528	132
Ballet clásico	264	66
Ballet Folklórico	42	11
Artes Escénicas (teatro/danzas)	172	43
Literatura	106	26
Folklore	264	66
Pintura	158	40
Audiovisual	53	13
Fotografía	63	16
Escultura	144	36
Grabado	42	11
Artesanía	53	13
Total	2017	504

3.4.2. Proyección Demanda Difusión (Presentación – Exhibición)

3.4.2.1. Situación a 1 año

Auditorio

Disciplinas	Artistas	Personas por taller/grupo	Nº Talleres -Grupos	Horas mensuales por T/G	Horas mensuales totales por disciplina
-------------	----------	---------------------------	---------------------	-------------------------	--

Coro	134	22	6	2	12
Orquesta	122	16	8	2	15
Bandas	710	5	142	1	142
Ballet clásico municipal	304	25	15	4	60
Otros - Ballet clásico	203	25	8	4	32
Ballet folklórico	81	20	4	2	8
Artes escénicas (teatro y danza)	264	20	13	3	40
Literatura	101	10	10	1	10
Folklore	1521	30	51	1	51
Pintura	122	12	10	0	0
Audiovisual	35	7	5	2	10
Fotografía	61	15	4	0	0
Escultura	76	11	7	0	0
Grabado	20	5	4	0	0
Artesanía	112	22	5	0	0
Total	3865		278		380

Cafetería y otros espacios de circulación

Disciplinas	Artistas	Personas por taller/grupo	Nº Talleres -Grupos	Horas mensuales por T/G	Horas mensuales totales por disciplina
Coro	134	22	6	0	0
Orquesta	122	16	8	0	0
Bandas	710	5	142	0	0
Ballet clásico municipal	304	300	1	0	0
Otros - Ballet clásico	203	25	8	0	0
Ballet folklórico	81	20	4	0	0
Artes escénicas (teatro y danza)	264	20	13	0	0
Literatura	101	10	10	0	0
Folklore	1521	30	51	0	0
Pintura	122	12	10	20	203
Audiovisual	35	7	5	0	0
Fotografía	61	15	4	20	81
Escultura	76	11	7	20	138
Grabado	20	5	4	20	81
Artesanía	112	22	5	20	101
Total	3865		278		605

3.4.2.2. Situación a 10 años

Auditorio

Disciplinas	Artistas	Personas por taller/grupo	Nº Talleres - Grupos	Horas mensuales por T/G	Horas mensuales totales por disciplina
Coro	152	22	7	2	14
Orquesta	138	16	9	2	17
Bandas	804	5	161	1	161
Ballet clásico municipal	345	26	13	4	53
Otros - Ballet clásico	230	25	9	4	37
Ballet folklórico	92	20	5	2	9
Artes escénicas (teatro y danza)	299	20	15	3	45
Literatura	115	10	11	1	11
Folklore	1724	30	57	1	57
Pintura	138	12	11	0	0
Audiovisual	40	7	6	2	11
Fotografía	69	15	5	0	0
Escultura	86	11	8	0	0
Grabado	23	5	5	0	0
Artesanía	126	22	6	0	0
Total	4381		315		416

Cafetería y otros espacios de circulación

Disciplinas	Artistas	Personas por taller/grupo	Nº Talleres - Grupos	Horas mensuales por T/G	Horas mensuales totales por disciplina
Coro	152	22	7	0	0
Orquesta	138	16	9	0	0
Bandas	804	5	161	0	0
Ballet clásico municipal	345	300	1	0	0
Otros - Ballet clásico	230	25	9	0	0
Ballet folklórico	92	20	5	0	0
Artes escénicas (teatro y danza)	299	20	15	0	0
Literatura	115	10	11	0	0
Folklore	1724	30	57	0	0
Pintura	138	12	11	20	230
Audiovisual	40	7	6	0	0
Fotografía	69	15	5	20	92

Escultura	86	11	8	20	157
Grabado	23	5	5	20	92
Artesanía	126	22	6	20	115
Total	4381		315		685

3.4.2.3. Situación a 20 años

Auditorio

Disciplinas	Artistas	Personas por taller/grupo	Nº Talleres -Grupos	Horas mensuales de difusión	Horas mensuales totales por disciplina
Coro	174	22	8	2	16
Orquesta	158	16	10	2	20
Bandas	924	5	185	1	185
Ballet clásico municipal	396	26	15	4	61
Otros - Ballet clásico	264	25	11	4	42
Ballet folklórico	106	20	5	2	11
Artes escénicas (teatro y danza)	343	20	17	3	52
Literatura	132	10	13	1	13
Folklore	1981	30	66	1	66
Pintura	158	12	13	0	0
Audiovisual	46	7	7	2	13
Fotografía	79	15	5	0	0
Escultura	99	11	9	0	0
Grabado	26	5	5	0	0
Artesanía	145	22	7	0	0
Total	5034		362		478

Cafetería y otros espacios de circulación

Disciplinas	Artistas	Personas por taller/grupo	Nº Talleres -Grupos	Horas mensuales de difusión	Horas mensuales totales por disciplina
Coro	174	22	8	0	0
Orquesta	158	16	10	0	0
Bandas	924	5	185	0	0
Ballet clásico municipal	396	300	1	0	0
Otros - Ballet clásico	264	25	11	0	0
Ballet folklórico	106	20	5	0	0
Artes escénicas (teatro)	343	20	17	0	0

y danza)					
Literatura	132	10	13	0	0
Folklore	1981	30	66	0	0
Pintura	158	12	13	20	264
Audiovisual	46	7	7	0	0
Fotografía	79	15	5	20	106
Escultura	99	11	9	20	180
Grabado	26	5	5	20	106
Artesanía	145	22	7	20	132
Total	5034		362		788

3.4.2.4. Demanda Total mensual y semanal de horas proyectada en Difusión

A 1 año

Talleres/Disciplinas	Horas mensuales por Disciplina	Horas semanales
Coro	12	3
Orquesta – Bandas	157	39
Ballet clásico	92	23
Ballet Folklórico	8	2
Artes Escénicas (teatro/danzas)	40	10
Literatura	10	3
Folklore	51	13
Pintura	203	51
Audiovisual	10	3
Fotografía	81	20
Escultura	138	35
Grabado	81	20
Artesanía	101	25
Total	985	246

A 10 años

Talleres/Disciplinas	Horas mensuales por Disciplina	Horas semanales
Coro	14	3
Orquesta – Bandas	178	45
Ballet clásico	90	22

Ballet Folklórico	9	2
Artes Escénicas (teatro/danzas)	45	11
Literatura	11	3
Folklore	57	14
Pintura	230	57
Audiovisual	11	3
Fotografía	92	23
Escultura	157	39
Grabado	92	23
Artesanía	115	29
Total	1101	275

A 20 años

Talleres/Disciplinas	Horas mensuales por Disciplina	Horas semanales
Coro	16	4
Orquesta - Bandas	205	51
Ballet clásico	103	26
Ballet Folklórico	11	3
Artes Escénicas (teatro/danzas)	52	13
Literatura	13	3
Folklore	66	17
Pintura	264	66
Audiovisual	13	3
Fotografía	106	26
Escultura	180	45
Grabado	106	26
Artesanía	132	33
Total	1266	316

Proyección Demanda Práctica y Ensayo

Situación a 1 año

Disciplinas	Artistas	Personas por taller/grupo	Nº Talleres -Grupos	Horas mensuales por T/G	Horas mensuales totales por disciplina
Coro	134	22	6	7	43
Orquesta Bandas	122	16	8	0	0
	710	5	142	6	852
Ballet clásico	304	25	12	8	97

municipal					
Otros - Ballet clásico	203	25	8	0	0
Ballet folklórico	81	20	4	8	32
Artes escénicas (teatro y danza)	264	20	13	6	79
Literatura	101	10	10	0	0
Folklore	1521	30	51	4	203
Pintura	122	12	10	0	0
Audiovisual	35	7	5	0	0
Fotografía	61	15	4	0	0
Escultura	76	11	7	0	0
Grabado	20	5	4	0	0
Artesanía	112	22	5	0	0
Total	3865		289		1306

Situación a 10 años

Disciplinas	Artistas	Personas por taller/grupo	Nº Talleres -Grupos	Horas mensuales por T/G	Horas mensuales totales por disciplina
Coro	152	22	7	7	48
Orquesta	138	16	9	0	0
Bandas	804	5	161	6	965
Ballet clásico municipal	345	25	14	8	110
Otros - Ballet clásico	230	25	9	0	0
Ballet folklórico	92	20	5	8	37
Artes escénicas (teatro y danza)	299	20	15	6	90
Literatura	115	10	11	0	0
Folklore	1724	30	57	4	230
Pintura	138	12	11	0	0
Audiovisual	40	7	6	0	0
Fotografía	69	15	5	0	0
Escultura	86	11	8	0	0
Grabado	23	5	5	0	0
Artesanía	126	22	6	0	0
Total	4381		315		1480

Situación a 20 años

Disciplinas	Artistas	Personas por taller/grupo	Nº Talleres -Grupos	Horas mensuales por T/G	Horas mensuales totales por
-------------	----------	---------------------------	---------------------	-------------------------	-----------------------------

					disciplina
Coro	174	22	8	7	55
Orquesta	158	16	10	0	0
Bandas	924	5	185	6	1109
Ballet clásico municipal	396	25	16	8	127
Otros - Ballet clásico	264	25	11	0	0
Ballet folklórico	106	20	5	8	42
Artes escénicas (teatro y danza)	343	20	17	6	103
Literatura	132	10	13	0	0
Folklore	1981	30	66	4	264
Pintura	158	12	13	0	0
Audiovisual	46	7	7	0	0
Fotografía	79	15	5	0	0
Escultura	99	11	9	0	0
Grabado	26	5	5	0	0
Artesanía	145	22	7	0	0
Total	5034		362		1701

Demanda mensual y semanal de horas proyectada en Práctica y ensayo

Cabe destacar que la proyección es realizada con datos actualizados al año 2014, lo cual indica la ausencia de espacios para el desarrollo de disciplinas vinculadas a la artes plásticas, para lo cual la futura infraestructura del Centro Cultural y administración de nuevos espacios culturales establecerá mejoras consistentes y sustantivas a esta falencia.

A 1 año

Talleres/Disciplinas	Horas mensuales por Disciplina	Horas semanales
Coro	43	11
Orquesta – Bandas	852	213
Ballet clásico	97	24
Ballet Folklórico	32	8
Artes Escénicas (teatro/danzas)	79	20
Literatura	0	0
Folklore	203	51
Pintura	0	0
Audiovisual	0	0
Fotografía	0	0
Escultura	0	0
Grabado	0	0

Artesanía	0	0
Total	1306	327

A 10 años

Talleres/Disciplinas	Horas mensuales por Disciplina	Horas semanales
Coro	48	12
Orquesta – Bandas	965	241
Ballet clásico	110	28
Ballet Folklórico	37	9
Artes Escénicas (teatro/danzas)	90	22
Literatura	0	0
Folklore	230	57
Pintura	0	0
Audiovisual	0	0
Fotografía	0	0
Escultura	0	0
Grabado	0	0
Artesanía	0	0
Total	1480	370

A 20 años

Talleres/Disciplinas	Horas mensuales por Disciplina	Horas semanales
Coro	55	14
Orquesta – Bandas	1109	277
Ballet clásico	127	32
Ballet Folklórico	42	11
Artes Escénicas (teatro/danzas)	103	26
Literatura	0	0
Folklore	264	66
Pintura	0	0
Audiovisual	0	0
Fotografía	0	0
Escultura	0	0
Grabado	0	0
Artesanía	0	0
Total	1701	425

Registro Histórico de Turistas:

No existe un catastro que identifique esta variable, dado que se legitima la actividad turística de la comuna con los datos arrojados a nivel regional por el Instituto Nacional de Estadísticas. A tiempo de la redacción del presente Plan de Gestión se informa de la existencia de al menos una mesa de turismo, por lo cual se proponen alianzas para la promoción del turismo y el intercambio de información relevante que ayude a potenciar y detectar focos de interés artístico cultural entre los visitantes de la provincia.

A continuación la tabla oficial

Cuadro N°2 Llegadas y variación porcentual de turistas a la región.

AÑO	Llegadas de Turistas		TOTAL	Variación %Llegadas		% total
	CHILENOS	EXTRANJEROS		NACIONAL	EXTRANJEROS	
2004	353.054	34.319	387.373			
2005	379.799	40.610	420.409	7,60%	18,30%	8,50%
2006	404.430	43.536	447.966	6,50%	7,20%	6,60%
2007	447.416	42.522	489.938	10,60%	-2,30%	9,40%
2008	453.516	39.459	492.975	1,40%	-7,20%	0,60%
2009	466.172	37.193	503.365	2,80%	-5,70%	2,10%
2010	378.599	16.820	409.180	-23,10%	-45,20%	-18,80%
Promedio	411.855	36.351	450.172	0.8%	0	

Fuente: INE Región del Biobío

8. LINEAMIENTOS Y ESTRATEGIAS

A partir de los objetivos planteados anteriormente mediante la aplicación del diagnóstico y metodologías de análisis y conceptualización, se definen las estrategias y las líneas de acción a seguir para alcanzarlos:

Estrategias:

Las estrategias son las “*formas*” o “*maneras*” cómo se debe proceder para garantizar el logro de los objetivos propuestos.

- Las estrategias tienen que ver con las acciones que son claves para construir consensos, ganar adhesiones y/o vencer resistencias.
- Son maneras de ejecutar las acciones previstas en el proyecto para garantizar su viabilidad social e institucional.
- En términos de Política Cultural, las estrategias son “*cursos de acción*” que permiten construirle “*governabilidad*” a las propuestas y “*sostenibilidad*” al proyecto. Ej: Líneas en creación, formación, difusión, extensión, fomento. Se sugiere generar oficialmente líneas



estratégicas para la Corporación Cultural como también revisar las líneas de acción de la Política Cultural Regional del Bío Bío para una contextualización pertinente del Plan de Gestión Cultural.

8.1. Corporación Cultural Municipal de Los Ángeles

Determinados los actores relevantes, el componente de apoyo del programa Red Cultura en la comuna de Los Ángeles, se comienza con la formalización de la visión y misión de la Corporación, la cual se establece en conjunto con el equipo de trabajo de la Corporación siendo ajustada y validada en congruencia con la naturaleza municipal de la Corporación y la realidad cultural de la comuna de Los Ángeles, además se describen los lineamientos y estrategias emanadas tanto la Corporación Cultural Municipal como del Consejo Regional de la Cultura y las Artes Región del Bío Bío.

8.1.2. Misión, Visión, Lineamientos Estratégicos y Organigrama de Corporación Cultural Municipal

MISIÓN

“Nuestra misión como Corporación Cultural Municipal de Los Ángeles es impulsar un desarrollo cultural formativo, armónico e incluyente para la comuna, Estimulando el desarrollo y apreciación de las diversas manifestaciones artísticas tanto en su creación, fomento, difusión, gestión y participación, articulando los objetivos propios de la corporación con las necesidades culturales de comuna y la provincia mediante la adecuada administración de la infraestructura cultural presente en Los Ángeles, además de la correcta investigación, conservación y promoción de sus bienes patrimoniales ”

VISIÓN

“La Corporación Cultural Municipal de Los Ángeles pretende ser la principal administradora de la infraestructura cultural de la comuna extendiendo el alcance de sus lineamientos y objetivos a la provincia, con una propuesta enfocada a la formación de audiencias y promoción de las manifestaciones artísticas, siendo a su vez la propulsora de la creación artística cultural local, mediante espacios de apoyo y asesoría a los cultores y agentes locales, promoviendo así una administración participativa que atiende correctamente las necesidades del territorio.”

Lineamientos estratégicos de la Corporación Cultural Municipal de Los Ángeles.

1. Creación y Difusión de las Artes.
2. Conservación y Difusión del Patrimonio.
3. Gestión Cultural y Formación de Audiencias.



Lineamientos estratégicos y Objetivos:

1. Línea de Creación y Difusión de las Artes.

- Generar un espacio óptimo para la creación y formación artística mediante talleres específicos que apunten tanto a generar nuevos cultores locales y audiencias culturales.
- Desarrollar una plataforma para difusión y apreciación de las actividades culturales tanto locales como nacionales.
- Establecer un plan de difusión mediante una estrategia de comunicación pertinente a las necesidades y requerimientos de la comuna de Los Ángeles.
- Articular un plan de asociación y cooperación con la empresa privada presente en la comuna y organizaciones afines con el propósito de generar fondos y financiamiento para el desarrollo de los bienes culturales.

2. Línea de Conservación y Difusión del Patrimonio.

- Establecer instancias de desarrollo para la investigación, conservación y promoción del patrimonio cultural de la comuna.
- Difundir mediante estrategias de conservación y promoción el carácter patrimonial e identitario de los bienes culturales de la comuna.

3. Línea de Gestión Cultural y Participación Ciudadana.

- Apoyar la promoción y desarrollo de actividades culturales de carácter extraprogramáticas en los planteles educacionales de la comuna.
- Capacitar constantemente al equipo de trabajo de la Corporación en metodologías y áreas pertinentes a la realidad cultural local y nacional logrando con ello la actualización permanente de aptitudes en el equipo de trabajo.
- Administrar adecuadamente los bienes y fondos de la Corporación que permitan el cumplimiento adecuado de la misión, visión y objetivos de la institución.
- Generar instancias de dialogo, apreciación y debate entre los discursos artísticos culturales y la comunidad en general.
- Establecer estrategias de formación de audiencia culturales con enfoque especial en la educación artística y mediación cultural.

8.2. Política Cultural Regional 2011 - 2016:



Líneas estratégicas y acciones de la política regional del Consejo Regional de la Cultura y las Artes de la Región del Bío Bío para el periodo 2011 – 2016, en los ejes: Promoción de las Artes, Participación ciudadana y Patrimonio Cultural, estos ejes a su vez se dividen en 3 objetivos, 8 propósitos totales y 24 estrategias, las cuales se describen a continuación:

Promoción de las Artes	
Objetivo:	
Promover, socializar y destacar la importancia de la Actividad artístico-cultural en las vidas de ciudadanos y artistas de la región.	
Propósito: Descentralizar la actividad artístico-cultural y vincular asociativamente la Institucionalidad	
Estrategias:	Se vinculan y generan estrategias en favor del arte y la cultura de la región entre el gobierno regional, y los gobiernos provinciales, comunales y nacional.
	Se vinculan y establecen nexos entre encargados de cultura municipales, gestores culturales, Gobierno Regional, corporaciones culturales, fundaciones y mundo empresarial.
Propósito: Implementar estrategias para demostrar el impacto de la actividad artístico-cultural en la región	
Estrategias:	Se desarrolla evaluación técnica y de impacto social de las iniciativas artístico-culturales regionales.
	Se realizan y difunden diagnósticos y catastros de la actividad artístico-cultural en la región.
Propósito: Impulsar iniciativas de formación, financiamiento y asociatividad entre las instituciones culturales y los artistas de la región	
Estrategias	Se promueve la profesionalización de las artes y sus actores a través de seminarios, encuentros, intercambios, residencias y coproducción entre las regiones, ciudades y otros países.
	Se promueve la asociatividad de los diferentes actores e intermediarios del arte formando alianzas entre actores y/o instituciones.
	Se conocen y fortalecen los mecanismos



	de financiamiento público-privado para actividades artístico culturales de la región.
--	---

Participación ciudadana	
Objetivo Fortalecer la equidad e igualdad en el acceso y participación de la ciudadanía a las diferentes actividades del arte y la cultura que se realiza en la región	
Propósito: Promover estrategias que estimulen la participación ciudadana en cultura a través de instancias consultivas, levantamiento de información y difusión y formación de audiencias	
Estrategia:	Se promueve la capacitación de los encargados de cultura municipales para mejorar la gestión cultural en las comunas.
	Se crean y fomentan instancias participativas y consultivas de actores culturales regionales con el fin de recoger propuestas para una mejor toma de decisiones en el desarrollo cultural de la región.
	Se elabora un estudio que identifique los intereses y necesidades ciudadanas en el ámbito de cultura.
	Se crea un programa de circulación de productos y/o manifestaciones artísticas, propiciando su gratuidad o subsidio a través de vínculos con la empresa pública y privada que responda a los intereses y necesidades ciudadanas.
	Se desarrollan estrategias comunicacionales para promover el acceso a la oferta artística cultural por parte los habitantes de la región.
	Se desarrolla un programa de formación (formal y/o informal) de audiencias en la región.
Propósito: Fortalecer estrategias formativas que incentiven la participación artística y consumo cultural con énfasis en la etapa escolar	
Estrategias	Se fortalece el vínculo del sector cultura con el de educación, para promover la formación inicial de audiencias.
	Se incentivan mecanismos participativos que promuevan el desarrollo artístico cultural en la región con énfasis en los diferentes niveles educacionales.
Propósito: Promover la articulación de organismos públicos y privados a nivel regional y local para fortalecer el desarrollo cultural	

Estrategias	Se promueve y fortalece el trabajo colaborativo entre los servicios públicos para incorporar la dimensión artística y cultural en su quehacer.
	Se promueve y fortalece el trabajo colaborativo con organizaciones de la sociedad civil y/o privados con la finalidad de fortalecer el desarrollo artístico cultural en la región.

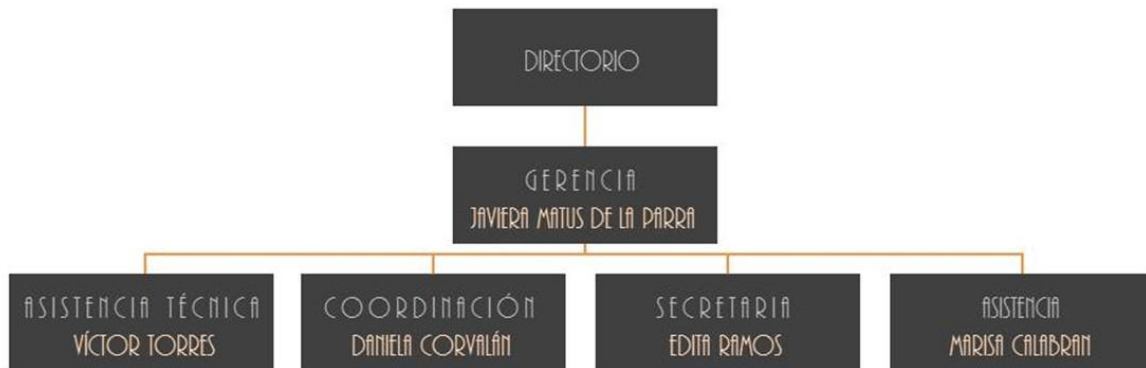
Patrimonio Cultural	
Objetivo: Promover la puesta en valor del patrimonio cultural de la región.	
Propósito: Fomentar iniciativas de conservación del patrimonio cultural en la región	
Estrategias	Se incentiva la inversión en recuperación y restauración de infraestructura patrimonial a través de la diversificación de fuentes de financiamiento.
	Se identifican y difunden las buenas prácticas en restauración de patrimonio arquitectónico.
	Se fortalecen las competencias en gestión del patrimonio cultural de la región en los gobiernos locales.
	Se promueven la integración de asociaciones ciudadanas en la gestión del patrimonio local.
Propósito: Estimular la puesta en valor del patrimonio a través de acciones de promoción y formación	
Estrategias	Se facilitan herramientas que contribuyan a incorporar la formación patrimonial en el espacio escolar.
	Se promueve, fomenta y difunde el reconocimiento de las culturas originarias en los distintos territorios de la región.
	Se implementan programas y proyectos de promoción y difusión del turismo patrimonial cultural.

En congruencia con los lineamientos de las dos instituciones pertenecientes al convenio del Programa Red Cultura 2014 y determinadas las líneas estratégicas y acciones se planificará la operatividad del programa expresado en un modelo de gestión, el cual desglosará componentes como, estructura organizacional, comunicación y evaluación.

9. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Todo proyecto cultural debe contar con un equipo. Este es uno de los factores determinantes en el éxito o fracaso del programa. Es importante definir la jerarquía y por tanto conocer la estructura organizacional definiendo las dependencias en la toma de decisiones.

9.1. Organigrama



DIRECTORIO:

Presidente: Don Esteban Krause

Vicepresidenta: Marcela Rosen

Secretario: Norman Garrido

Tesorero: Claudio Contreras

Director: Eliseo Rivera

Directora: Mariela Belmar

Director: Claudio Maldonado

Director: Brunilda Gilardoni

Descripción de RR.HH.

Javiera Matus de la Parra

Actriz y Gestora Cultural y Comunicacional

Descripción del cargo: Gerenta

- Interlocución con el DIRECTORIO.
- Elaborar, Implementar, ejecutar y evaluar las producciones de la Corporación Cultural.
- Coordinación de Recursos Materiales, Financieros, RRHH y de Gestión de las producciones de la Corporación Cultural.
- Implementar y evaluar el Plan de comunicaciones de la Corporación Cultural.
- Generar información desde y para la Corporación Cultural.



- Establecer Vínculos Comunicacionales internos y externos.

Daniela Corvalán

Diseñadora Industrial

Descripción del Cargo: Coordinadora

- Coordinación general de actividades, proyectos y planificación.
- Apoyo técnico y logístico en elaboración de actividades culturales.
- Agenda y gestión comunicacional.

Edita Ramos

Publicista

Descripción del Cargo: Secretaria

- Servicios financiero-contables.
- Funciones administrativas.
- Recepción.
- Partes.

Víctor Torres

Ingeniero Civil

Descripción de Cargo: Ingeniero Civil

- Apoyo profesional especializado en obras civiles de espacio culturales.

Marisa Calabrán

Descripción de Cargo: Aseo y ornato.

- Mantención de dependencias.
- Aseo y limpieza del inmueble.

10. ESTRATEGIA DE FINANCIAMIENTO

1) La sustentabilidad de la Corporación Cultural depende hasta el momento de la redacción del plan de gestión, principalmente de la subvención municipal, logrando el presente año un financiamiento de \$106.000.000 y \$30.000.000 aportados por el Banco Santander (detalles en anexos) esto determina en parte una política de gratuidad de actividades y muestras artísticas; considerando que este fondo cubre gastos fijos y de honorarios.

2) La Corporación ha logrado posicionarse además en convenio con la empresa privada presente en la comuna, además de generar alianzas con diversas instituciones de educación y medios de comunicación local.

3) Se consideran futuros financiamientos provenientes de concursos públicos como lo es el Fondo Nacional de Desarrollo Regional y los diversos fondos del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes lo cual ayudaría a complementar el financiamiento municipal proveniente de la subvención, así como de la Ley de donaciones culturales.



4) Aún no se estiman prestaciones de servicios provenientes desde la Corporación, ya que esta no posee espacios para arriendo, concesión de cafetería, ni publicaciones propias. Sin embargo, una vez concretada la construcción del nuevo Centro Cultural y su puesta en marcha se establecerán criterios de marketing e insumos (souvenirs, publicaciones propias) además de servicios culturales y cafetería, con lo cual se generaran instancias de incentivo a la autogestión en la institución.

11. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

11.1. Comunicaciones efectivas

Ámbito que permitirá implementar y desarrollar un plan de comunicaciones que difunda y convoque a los distintos actores a ser protagonistas del desarrollo, alcances y resultados del proyecto cultural. Esta línea de acción o componente de la propuesta es de vital importancia, ya que marca la diferencia entre propuestas planificadas para si mismas o iniciativas donde la comunidad y el territorio son su “sentido de ser” del proyecto. En este marco no basta con contar con un plan de difusión tradicional que busca “informar” a los medios de comunicación para que recojan las noticias del “proyecto”, sino que busca construir mecanismos que generen el diálogo y la “comunicación educativa y efectiva” entre los distintos actores participantes.

Armand Mattelart plantea en la actualidad su mirada sobre el rol de los medios de comunicación y la relevancia de generar una comunicación educativa y efectiva con la comunidad, en una entrevista deja establecido que *“de la misma manera que se contempla la necesidad de generar políticas culturales, se debe pensar en políticas de comunicación, porque en el mundo de hoy los medios de comunicación forman un entramado con el poder económico y político. Pensar en políticas públicas de regulación del espacio mediático es fundamental para preservar un espacio público”* y que *“el proceso de ciudadanización de la comunicación está empezando. Hay una toma de conciencia de la necesidad de organizarse frente a los medios tradicionales tanto para “apropiarse” de ellos como para pensar en alternativas al nivel de políticas”*.

Hemos tomado la visión de Mattelart para ejemplificar la relevancia que tienen las “comunicaciones” para el logro de los objetivos de un proyecto, entendiendo que existen otros investigadores en este campo, que nos indican la necesidad vital y sustantiva que tiene la “información” y el diálogo que de ella se desprende, en el proceso de concepción, desarrollo.

Por lo tanto se propone una metodología comunicacional incluyente, consistente en una difusión directa y en terreno, que canalice no sólo las actividades hacia el conocimiento comunal sino que expanda los objetivos y el público beneficiario directo mediante lanzamiento de productos finales, exposiciones, circulación de obra, talleres, etc. Además una estrategia de marketing de difusión oficial de los ámbitos y objetivos de la Corporación Cultural que incluya, además de los medios de comunicación locales, la utilización mediante convenios de sitios de alto tránsito y afluencia de público. Junto a lo anterior se compromete la creación de material corporativo para obsequiar al público estratégico, empresas y autoridades regionales. Esta difusión se hará mediante objetos utilitarios, para evitar el rápido desecho del material.

Objetivo: Comunicar, difundir y expandir la misión, visión y lineamientos estratégicos de la Corporación Cultural mediante actividades y estrategias congruentes a las políticas internas de la Corporación, con el fin de posicionar un imaginario en torno a la institución que la destaque y opere a favor del quehacer cultural de la comuna y la provincia.



- 1) Difusión Directa
 - 1.1. Exposiciones, muestras artísticas
 - 1.2. Circulación de obras.
 - 1.3. Talleres artísticos y seminarios
- 2) Estrategias de marketing
 - 2.1. Capsulas en medios de comunicación local, puntos de prensa
 - 2.2. Papelería informativa en puntos estratégicos de alto tránsito
- 3) Difusión corporativa
 - 3.1. Souvenir corporativo (calendarios, marcadores de páginas, tazones, etc.)
 - 3.2. Página web oficial

12. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para evaluar es necesario medir y de conformidad con su definición clásica y ampliamente aceptada, la medición consiste en asignar números a objetos y eventos, de modo que se puedan transformar las “proposiciones cualitativas” (solo en número) en “expresiones cuantitativas” (del impacto que generan). Bajo esta consideración, en el marco del sistema de monitoreo y evaluación, es necesario seleccionar indicadores y mecanismos que permitan evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos de la institución y/o proyecto planteado.

Para lo anterior es necesario calendarizar encuestas de participación y satisfacción al público, referente a los diversos productos, servicios y actividades realizadas por la corporación, así también establecer registros de participación consistentes en actas, libros de visitas y visuales (fotografías, video, etc). En cuanto a la correcta administración de la institución esta compete al directorio, el cual debe tener las aptitudes y capacidades objetivas para velar por el buen funcionamiento de la institución, procurando siempre mantener un ambiente armónico, alejado de intereses personales o políticos.

Evaluabilidad de la intervención y recursos de la Corporación:

En el contexto del enfoque del marco lógico, los indicadores constituyen el medio para establecer qué condiciones serían las que señalen el logro de los objetivos y, por ende, reducir la ambigüedad y la subjetividad en la evaluación del grado de éxito de las intervenciones.

El marco lógico fuerza a los planificadores a definir clara y explícitamente que es lo que indicará que la ejecución ha sido exitosa. De este modo se evitan las interpretaciones subjetivas de los logros del proyecto, y éste crece en cuanto a evaluabilidad es decir, mejora su capacidad para ser evaluado objetivamente durante y después de su ejecución. Por lo tanto se propone un Plan de producción a 6 años, el cual será ejecutado por la Corporación Cultural Municipal de Los Ángeles, atendiendo a los resultados y conclusiones de las metodologías de análisis aplicadas en el presente Plan de Gestión Cultural. Este Plan de Producción se define mediante los propios lineamientos estratégicos, divididos en áreas de interés, así también sus objetivos los cuales determinaran, objetivos, acciones, recursos y responsables para cada ítem.



Bibliografía

POLÍTICA CULTURAL REGIONAL 2011 – 2016, REGIÓN DEL BÍO BÍO, Consejo Regional de la Cultura y las Artes, 2011

Rodrigo Miguel, MODELOS DE LA COMUNICACIÓN, Madrid Tecnos, Madrid, 2001

Délano Moira, MODELOS DE GESTIÓN PARA CENTROS CULTURALES, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2007

Ilustre Municipalidad de Los Ángeles, Plan de Desarrollo Comunal, PLADECO, 2011-2018

Ministerio de Desarrollo Social, ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN SOCIOECONOMICA (CASEN) 2009



ANEXOS

Plan de Producción Anual

Proyección Presupuestaria