



## PLAN MUNICIPAL DE CULTURA - COMUNA DE LOS ANDES

Puntos clave - documento interno  
Enero 2015

Equipo Asesor

Programa Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural

RIMISP - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural

Trànsit Projectes



## 1. DATOS GENERALES

**Población:** 78.000 hab

**Desarrollo productivo:** minería, servicios asociados, puerto terrestre, agricultura (estacional)

**Situación económica hogares:** predominancia de hogares no pobres

## 2. CULTURA

- Municipio:

- área de cultura coincide con equipo de gestión del centro cultural municipal. Depende de DIDECO, pero sin relación efectiva.

- Relativa confusión entre CC y Area de Cultura en su rol e impacto.

- Centro Cultural sin presupuesto para programación. Estructura programática de **formación (talleres); extensión** (programa continuo de exposiciones y programación puntual de teatro y música); **Comunidad y cultura** (acceso al espacio a la comunidad).

- Director Centro Cultural recién en el cargo. Perfil poco capacitado para cumplir sus funciones

- Importantes carencias en difusión

- Área de Comunicación y eventos realiza actividades culturales masivas: Fiestas Guatón Loyola, Fiesta Chaya, etc.

- Inicio de colaboración entre áreas: disposición de personal de comunicación para reforzar “coordinación” del área de cultura

- Biblioteca como agente activo pero desvinculado totalmente del Centro Cultural y del área de cultura

- Creación Corporación municipal de cultura, en proceso

- Infraestructura: biblioteca, centro cultural municipal, anfiteatro

- Fondos adicionales: parte importante de la programación ha desaparecido por falta de fondos. Se han postulado al GORE, pero sin resultado.

- Tejido Social y Creativo:

- importante desarticulación

- poca relación con municipio, desconocimiento de procedimientos, dificultad de acceso a espacios y ayudas

- importancia de actividades vinculadas al folclore, las fiestas religiosas (bailes chinos)

- relativa falta de interés por parte del público en las actividades culturales

### **3. PROCESO Y ASPECTOS CLAVE**

- El municipio no esperaba un PMC, buscaba un plan de gestión del Centro Cultural

- Nivel de capacitación de los responsables de cultura es muy bajo. Se detectan carencias importantes para liderar una área de cultura o la implementación del PMC

- Nivel de representatividad también baja: poca vinculación con el sector

- Tema presupuestario municipal muy poco transparente y de difícil acceso: cifras actuales de gasto en cultura son inexistentes.

## Propuestas para el desarrollo cultural local

### Visión

Los Andes será una comuna culturalmente activa, corresponsable y participativa, con sus prácticas culturales, patrimonio e identidad visibilizados y potenciados, generando valor a la población local y a sus visitantes.

### Misión

Favorecer el acceso a los ciudadanos a programación cultural de forma permanente, potenciando a los artistas locales y atendiendo a las propuestas de la ciudadanía; acercar la cultura desde una perspectiva amplia, comunitaria y distribuida en el territorio; proteger y poner en valor el patrimonio y la identidad local; fomentar el trabajo coordinado de las diferentes áreas municipales implicadas y con los municipios vecinos, y fomentar la participación ciudadana.

## Resumen de ejes, líneas y acciones asociadas

Eje estratégico	Línea estratégica	Acciones
Municipio y Cultura	Definición modelo de gestión	Implementación Corporación Cultural Municipal
		Definición modelo de gestión Centro Cultural municipal
		Capacitación de responsables del área de cultura
		Planificación de la actividad de la Corporación en el territorio
		Mantenimiento espacios municipales de uso cultural
	Transparencia y accesibilidad	Protocolo de acceso a los recursos municipales
		Protocolo de acceso a los espacios municipales de uso cultural
	Comunicación	Sistematización de bases de datos
		Establecimiento de espacios/medios de difusión
	Sector Cultural y creativo	Asociatividad
Generar espacios reales de articulación		
Capacitación		Identificación necesidades de capacitación
		Circulación de información en cuanto a espacios de formación especializada
		Implementación de talleres y actividades formativas ad hoc
Acceso y visibilidad		Definición de los mecanismos para la inclusión de artistas locales en la programación local
		Definición de mecanismos de visibilización de artistas locales en programación

		territorial
Patrimonio identidad	e	Activación Registro Cultural Municipal
		Establecer formas de visibilización del patrimonio
	Patrimonio vivo	Identificación de elementos potenciables
		Promoción de nuevos proyectos