



2017.2020

Plan Municipal de
Cultura
Llanquihue

1. Contenido

2.	SALUDOS ALCALDE	2
3.	SALUDOS DIRECTORA REGIONAL CONSEJO DE LA CULTURA Y LAS ARTES, LOS LAGOS.	3
4.	INTRODUCCIÓN	4
5.	MARCO TEÓRICO	5
6.	MARCO METODOLÓGICO	12
7.	DIAGNÓSTICO CULTURAL DE LLANQUIHUE	32
8.	ÁRBOL DE PROBLEMAS	74
9.	FODA	75
10.	MISIÓN Y VISIÓN DEL PMC	76
11.	EJES, OBJETIVOS Y MEDIDAS DEL PMC	77
12.	PLAN DE DIFUSIÓN DEL PMC	82
13.	MATRIZ DE SEGUIMIENTO	83
14.	BIBLIOGRAFÍA	111



2. SALUDOS ALCALDE

Vecinos y Vecinas:

Sin duda la implementación de un Plan Comunal de Cultura en la comuna de Llanquihue es algo que era necesario para comenzar a reconocernos como vecinos y habitantes de nuestra hermosa ciudad.

En este sentido es necesario agradecer al Consejo de la Cultura de la región de Los Lagos, quienes en el marco del Programa Red Cultura hicieron un convenio con nuestro municipio para desarrollar un plan integrador que destaque recintos destinados a la cultura, que promuevan el acceso y la participación de la comunidad en iniciativas artístico-culturales desarrolladas por, y para la comunidad.

También es necesario destacar que con la implementación del Plan Comunal de Cultura 2017-2020 estaremos contribuyendo al fortalecimiento de la gestión cultural municipal, potenciando el rol de los agentes culturales en la creación y difusión de las artes y la cultura. Además de la contribución en el resguardo del patrimonio cultural inmaterial.

Es necesario mencionar, además, que este documento contiene la planificación estratégica para el desarrollo cultural local, y ha sido elaborado a partir de la participación de la comunidad y el municipio con la finalidad de potenciar el desarrollo cultural de nuestra comuna.

Como alcalde, me siento plenamente orgulloso de que como comuna podamos definir cómo queremos vivir la cultura en nuestra ciudad, por lo que agradezco a todos quienes han sido partícipes de este proceso que sin dudas enriquecerá todo el patrimonio de Llanquihue, sus paisajes y su gente, quienes en definitiva son el corazón de nuestra comuna.

Víctor Angulo Muñoz. Alcalde
Ilustre Municipalidad de Llanquihue.



3. SALUDOS DIRECTORA REGIONAL CONSEJO DE LA CULTURA Y LAS ARTES, LOS LAGOS.

Desde mis primeros días en la escuela pública de Puerto Montt – donde aprendí a leer y escribir- supe que la palabra cultura era importante para cada uno de nosotros. Era la década de los ochenta, un tiempo de propuestas y cambios. Un momento de la historia patria en la cual muchos sueños adquirían forma artística: música, danza, literatura y video constituían, entre otras múltiples expresiones, un caudal de energía democrática que no se detuvo hasta conseguir el fin de la dictadura en 1990.

Casi veinticinco años después, el Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes despliega un esfuerzo destinado a lograr que las comunas consoliden sus ideas en torno al quehacer de sus artistas y entidades.

Nuestro empeño tiene el único y valioso objetivo de reponer en un sitio preponderante las políticas públicas de fomento y práctica del arte asentado en un profundo compromiso con el trabajo participativo y la planificación conjunta, para una adecuada proyección de las actividades culturales en esta región y en todo el país.

Las autoridades municipales conocen sus territorios y a quienes allí habitan. Saben que cada mujer y cada hombre es un mundo pródigo en creatividad y en imaginación. La cultura es un quehacer colectivo. El arte desarrollado a su alero tiene un primer y gran desafío: Afianzar los lazos entre las personas. Acercar las voces y las miradas. Alegrar cada momento de encuentro. Encumbrar la mirada y construir un país para todas y todos.

Evelyn Almonacid Sandoval

Director regional

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

Región de Los Lagos



4. INTRODUCCIÓN

El presente informe corresponde al documento final del proceso de construcción del Plan Municipal de Cultura (PMC), encargado por la Ilustre Municipalidad de Llanquihue y ejecutado por el Observatorio de Políticas Culturales (OPC).

El informe da cuenta de la totalidad del proceso y consta de las siguientes partes:

- Un marco teórico y metodológico que sostuvo el proceso de construcción del PMC. En el primero encontrará las delimitaciones teóricas y conceptuales que enmarcaron tanto la investigación como las instancias participativas. En tanto en el marco metodológico se detallan cada uno de los pasos que se dieron para construir un PMC fundamentado y participativo.
- Un diagnóstico con los antecedentes generales de carácter histórico y sociodemográfico de la comuna de Llanquihue y un análisis de las condiciones para el desarrollo cultural local en los ámbitos del Patrimonio; la Creación e Industrias Creativas; y la Participación y el Acceso Cultural. El resultado de la investigación se grafica en un árbol de problema que permite observar los nudos críticos y causas que abordará el PMC propuesto.
- El nudo del Plan Cultural Municipal: Misión y visión; Ejes, objetivos y medidas.
- Una matriz que concentra en un solo cuadro todos los elementos del PMC para facilitar su seguimiento. Esta matriz contiene: Ejes estratégicos, objetivos, medidas, actividades, cronograma, presupuesto, fuente de financiamiento, indicadores y unidad de medidas.
- Finalmente este documento incorpora un plan de difusión del PMC y los anexos.



5. MARCO TEÓRICO

5.1. LA CULTURA Y EL SECTOR CULTURAL

Cuando pensamos en políticas culturales, se nos aparece el concepto de cultura como un desafío a enfrentar, ya que siempre es compleja su definición y delimitación como espacio de la acción pública o privada. Esto, ya que se trata de un concepto amplio y difícil de abarcar, lo que genera muchas veces su reducción desde las instituciones públicas al mero ámbito de las artes y el patrimonio.

Esta ambigüedad se demuestra en la antología publicada por Kroeber y Kluckholm (1963) a mediados del siglo XX en la que recogían más de centenar y medio de definiciones diferentes de cultura¹. Sin embargo, la definición más conocida desde la antropología es la construida por E.B. Tylor en 1975, donde afirma que “civilización o cultura es esa totalidad compleja que incluye conocimiento, creencias, arte, derecho, costumbres y cualesquiera otras actitudes o hábitos adquiridos por el ser humano como miembros de la sociedad”².

En definitiva, algunas corrientes antropológicas abogan por considerar a la cultura como aquello que nos diferencia de los animales: “éstos nacen, se desarrollan, viven y mueren dentro de un medio ambiente natural, mientras nosotros, los seres humanos, lo hacemos dentro de un ‘ambiente cultural’, que incluso interviene y modifica la naturaleza”³.

Sin embargo, las políticas culturales suelen tomar un concepto más restringido. Como dice Teixeira Coelho “la política cultural aborda la cultura en el sentido de un sistema de significaciones relacionado con la representación simbólica de las condiciones de existencia de una comunidad”⁴. Esto pareciera lógico si se considera que para abordar la cultura en su sentido más amplio las políticas culturales debieran ocuparse de prácticamente todos los ámbitos de la vida en sociedad: “Tampoco es del caso adoptar únicamente el sentido más amplio de “cultura” y hacer caber todo en ella, todo lo que hombres y mujeres crean, producen o inventan con vistas a realizar ciertas funciones y alcanzar determinados fines, puesto que en tal caso cabría realmente todo eso, con el efecto, por ejemplo, de que un ministerio de cultura tendría que incluir la ciencia, la tecnología, el derecho, la economía, las finanzas, la atención hospitalaria, el deporte, las relaciones internacionales, hasta el punto de que, en consecuencia, las reuniones de gabinete que celebrara el

² Tylor, Edward Burnett (1975) *Cultura Primitiva*. En Kahn, J. S., *El Concepto de Cultura*. Anagrama, Barcelona.

³ Matthey, Gabriel (

⁴ Teixeira Coelho, José (2009) *Diccionario crítico de política cultural. Cultura e imaginario*. Editorial Gédisa, Santiago, pp. 82.



Presidente de la República con sus ministros serían con uno solo de estos, el Ministro de Cultura, o sea, el Ministro de Todo”⁵.

Por su parte, la UNESCO define cultura como “el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones”⁶. Y continúa: “Da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos las opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones y crea obras que lo trascienden”⁷.

La segunda parte de esta definición logra aterrizar mejor el concepto hacia el ámbito en el que se enfocan las políticas culturales: la producción simbólica, las manifestaciones que nos permiten cuestionarnos a nosotros mismos y reflexionar sobre nuestra condición. Porque si bien la cultura es un sistema de creencias y valores “institucionalizados”, también es aquello que nos hace cuestionarnos ese sistema, lo que permite que los sistemas culturales sean dinámicos y estén en constante cambio.

Otra forma de aproximarse a este campo, es mediante el concepto de “sector cultural”. Para este propósito, resulta útil entender la cultura en el sentido que la define Throsby en su texto *Economics and Culture*, delimitándola al concepto de “actividades culturales” y utilizándola más como un adjetivo que como un sustantivo. Estas actividades tendrían una serie de características más o menos objetivas:

- Que envuelven alguna forma de creatividad en su producción;
- Que están relacionadas con la generación y comunicación de significados simbólicos; y
- Que su producción implica, al menos potencialmente, alguna forma de propiedad intelectual⁸.

Completando esta definición, se establece que el “sector cultural” es *el campo específico donde los agentes culturales intervienen por medio de las políticas culturales*. Por ello, se debe tener en cuenta tanto los “dominios culturales” que forman ese campo, como los “agentes culturales” que intervienen en él.

⁵ Squella, Agustín (2017) “Cultura, Estado y Sociedad Plural”. En *Observatorio Cultural* N°33, Junio 2017.

⁶ UNESCO (2009) *Marco de Estadísticas Culturales (MEC) de la UNESCO 2009*. Instituto de Estadísticas Culturales de la UNESCO, Canadá.

⁷ Íbid.

⁸ Throsby, David (2001) *Economics and Culture*. Cambridge University Press, United Kingdom, pp. 4.



Según el Marco de Estadísticas Culturales (MEC) elaborado por Chile, y que se basa en el realizado por la UNESCO en el 2009⁹, existen ocho dominios culturales nucleares:

- 1) Patrimonio
- 2) Artes visuales
- 3) Artes escénicas
- 4) Artes musicales
- 5) Artesanías
- 6) Artes literarias, libros y prensa
- 7) Medios audiovisuales e interactivos
- 8) Arquitectura, diseño y servicios creativos

En cuanto a los agentes culturales, entendidos como “aquellos autores que intervienen o pueden intervenir en la articulación de las políticas culturales”¹⁰, podemos clasificarlos en tres grandes grupos, cada uno de los cuales incluye subgrupos de agentes:

- 1) La administración pública: Estado, regiones, municipios.
- 2) Instituciones sin ánimo de lucro (Tercer Sector): fundaciones, asociaciones, ONG’s, organizaciones comunitarias, organizaciones de iniciativa social, agrupaciones varias.
- 3) Instituciones privadas: empresas, asociaciones privadas, profesionales, industria¹¹.

Los agentes culturales pueden ser vistos como “mediadores”, ya que son quienes crean el imaginario conceptual a partir del cual se define la percepción del problema, la necesidad o el interés y aportan propuestas y soluciones a cada situación.

La política cultural pública chilena también ha generado ámbitos que permitan parcelar el sector cultural en ámbitos susceptibles de ser intervenidos por la acción del Estado y que permiten dimensionarlo de mejor manera. El documento *Chile Quiere Más Cultura* con las definiciones de la política cultural para el período 2005-2010 establece cinco ámbitos fundamentales:

- ❖ La creación artística y cultural
- ❖ La producción artística y cultural y las industrias culturales
- ❖ La participación en cultura: difusión, acceso y creación de audiencias
- ❖ El patrimonio cultural: identidad y diversidad cultural de Chile
- ❖ La institucionalidad cultural

⁹ UNESCO (2009) *Marco de Estadísticas Culturales (MEC) de la UNESCO 2009*. Instituto de Estadísticas Culturales de la UNESCO, Canadá.

¹⁰ Martinell, Alfons (1999) “Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural”, En *Revista Iberoamericana de Educación*, N°20. Disponible en: <<http://www.rieoei.org/rie20a09.htm>> [última consulta 11/11/2014].

¹¹ Ídem.



A partir de esta división, el OPC generó una matriz con aquellos aspectos que deben ser considerados a la hora de definir el nivel de desarrollo cultural en un determinado territorio. Esta matriz permite, por un lado, ordenar el levantamiento de información en terreno y, por otro lado, desarrollar las medidas y actividades necesarias para fortalecer el desarrollo cultural de una localidad.

Cuadro 1: Matriz de dimensiones necesarias para el desarrollo cultural

AMBITO	SUBTEMA	CONTENIDOS*
Patrimonio cultural	Patrimonio material inmueble	<p>Estrategias de conservación y promoción de edificios patrimoniales o conjuntos arquitectónicos.</p> <p>Protección de Monumentos Nacionales declarados.</p> <p>Estrategias de fortalecimiento de la valoración simbólica e histórica del patrimonio como aspecto transversal.</p> <p>Culturas originarias como elemento transversal.</p>
	Patrimonio material mueble	<p>Espacios o estrategias para el resguardo y puesta en valor de colecciones (museos, archivos, catalogaciones, etc.).</p> <p>Estrategias fortalecimiento de la valoración simbólica e histórico del patrimonio como aspecto transversal.</p> <p>Culturas originarias como elemento transversal</p>
	Patrimonio inmaterial	<p>Apoyo, puesta en valor y difusión de fiestas, celebraciones y encuentros.</p> <p>Prácticas de resguardo y promoción de técnicas, conocimientos y lenguas.</p> <p>Estrategias fortalecimiento de la valoración simbólica e histórico del patrimonio como aspecto transversal.</p> <p>Culturas originarias como elemento transversal.</p>
Creación e industrias creativas	Formación	<p>Instancias de formación artística especializada.</p> <p>Estrategias de estímulo temprano.</p>



		<p>Detección y apoyo al talento infanto –juvenil. Capacitación y apoyo a artistas y cultores formados.</p>
	Estímulos	<p>Reconocimiento al talento profesional. Premios y distinciones. Acompañamiento en la postulación y formulación de proyectos culturales.</p>
	Condiciones materiales para la creación	<p>Fuentes de financiamiento públicas y privadas para la cultura y condiciones de acceso. Infraestructura para la creación (talleres, lugares de ensayo, etc.).</p>
	Difusión, distribución y comercialización de bienes culturales.	<p>Apoyo a los circuitos de difusión, espacios de comercialización y formas de promoción. Generación de polos de desarrollo. Estrategias de fomento productivo.</p>
Participación y acceso a la cultural	Infraestructura y gestión cultural	<p>Dotación de espacios especializados para el encuentro entre el ciudadano y las manifestaciones artísticas y culturales (centros culturales, teatros, museos, anfiteatros, etc.) Habilitación, implementación, construcción y/o adaptación de infraestructura. Planes de gestión y capacitación gestores culturales.</p>
	Formación	<p>Instancias de formación artística general (no con fines profesionalizantes). Presencia de la materia en la educación formal e informal.</p>
	Consumo cultural y acceso	<p>Estrategias de fortalecimiento del consumo cultural. Formación de audiencias, hábitos lectores, etc. Estrategias focalizadas a sectores vulnerables ante la existencia de brechas en el acceso.</p>



	Modalidades de difusión	Estrategias hacia los medios de comunicación respecto de la difusión de actividades y puesta en valor del patrimonio. Uso de otros medios de difusión e información.
--	-------------------------	---

Fuente: Elaboración propia en base a ejes de las políticas culturales nacionales 2005-2010/2011-2016.

5.2. LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y LAS POLÍTICAS CULTURALES

La noción de política pública también parece ser un área en disputa entre los teóricos y expertos en el tema. Autores como Kraft y Furlong (2004) y Thomas Dye (2002) la entienden como aquellas acciones que el Estado hace o no hace frente a los problemas sociales. Es decir, la inacción también sería entendida como una política pública según estos autores. Otros como Meny y Thoening, al igual que Lahera (2002) establecen que la política pública se entiende como el resultado de la acción de una autoridad investida de poder público¹².

Lahera también destaca que una política pública tiene los siguientes aspectos:

- una acción (orientada hacia);
- un objetivo público;
- (que tiene) contenidos y orientaciones (referidas a que hacer);
- (las cuales son) desarrolladas por un colectivo;
- que dispone de instrumentos, mecanismos y definiciones (o modificaciones) institucionales para aplicarla¹³.

Una definición especialmente operativa de lo que es la política pública es la da Bárbara Nelson en el *Nuevo Manual de Ciencia Política*, encargado por la Asociación Internacional de Ciencia Política, considerando dos dimensiones posibles de la política pública:

- 1) como “una aproximación al estudio de la política que analiza el gobierno a la luz de los asuntos públicos más importantes”¹⁴, y
- 2) como “una secuencia intencionada de acción seguida por un actor o un conjunto de actores a la hora de tratar con un asunto que los afecta y éstas serían desarrolladas por cuerpos gubernamentales o por los funcionarios”¹⁵.

¹² Olavarría, Mauricio (2007) “Conceptos básicos en el análisis de las políticas públicas”. En *Documentos de Trabajo* N°11, Diciembre 2007, Instituto de Asuntos Públicos.

¹³ Lahera, Eugenio (2002) *Introducción a las políticas públicas*. Fondo de Cultura Económica, Chile.

¹⁴ Nelson, Bárbara (2001) “Políticas públicas y administración”. En VV.AA. *Nuevo Manual de Ciencia Política*, vol. 2. Ediciones Istmo, España.

¹⁵ Ídem.



En relación con el concepto de “política cultural”, una de las definiciones más conocidas es la que da García Canclini en 1987: las políticas culturales son “el conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social”¹⁶. En cuanto a la política cultural municipal, específicamente, en Chile el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes ha establecido que la planificación municipal cultural “debe ser entendida como un proceso sistemático y deliberado destinado a transformar las actuales condiciones culturales, patrimoniales, identitarias y ciudadanas de una comuna, en función de obtener un mejoramiento de las condiciones de vida de la población en general”¹⁷. Dicho proceso debe llevarse a cabo con la participación de los distintos actores culturales y sociales del territorio, ya que constituye una garantía de legitimidad, pertinencia y viabilidad para la política cultural local.

5.3. CULTURA Y TERRITORIO

A la hora de pensar las políticas públicas, sobre todo las que buscan generar un desarrollo local a través de la cultura, es fundamental considerar un enfoque territorial. Entendiendo el territorio no sólo como una unidad física o administrativa, sino también como una expresión espacial de las identidades, tanto en su dimensión práctica como simbólica. Se trata de un espacio dinámico de construcción social. Las identidades toman cuerpo en el territorio y este se constituye como *el espacio donde habitamos con los nuestros*¹⁸.

También es un espacio multidimensional, donde interactúan lo ambiental, lo económico, lo social, lo cultural y lo político institucional. Un espacio multisectorial, ya que se realizan diversas actividades productivas que conviven y se interrelacionan. Es un lugar con diversos capitales: humano, social y natural. Un espacio heterogéneo pero que debe ser articulado, en los niveles urbano-rural y en las distintas unidades que lo conforman, conformando una trama social y cultural más amplia.

En este enfoque territorial del desarrollo, la cultura y las identidades son ámbitos fundamentales para generar valor agregado y un desarrollo “pertinente” y “con sentido”. Se trata de un desarrollo “que potencie los contenidos y conocimientos locales como el gran recurso accesible para alcanzar mejores estados de bienestar –comprendidos de manera diversa por cada cultura”¹⁹.

¹⁶ García Canclini, Néstor (1987) *Políticas Culturales de América Latina*. Grijalbo, México, pp. 26.

¹⁷ CNCA (s/f) *Guía metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Chile, pp. 32.

¹⁸ Silva, Armando, *Imaginario urbanos*. Arango Editores, Bogotá, Colombia, 2006, p. 51.

¹⁹ Leiva, Fabiola (2012) *Asesoría y relatoría Programa Acceso Regional*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Chile.



Así, resulta importante partir del conocimiento territorial, desde el cual se pueden adaptar las políticas culturales a las realidades locales, generando un impacto mayor y sostenible en el tiempo, lo que permite una mejor gestión de los recursos y un impulso imprevisto del sector cultural.

6. MARCO METODOLÓGICO

Para la realización de este Plan Municipal de Cultura se utilizó un enfoque fundamentalmente cualitativo, buscando “entender los fenómenos sociales desde la propia perspectiva del actor”²⁰. En este sentido, el objetivo del proceso de levantamiento de información en terreno fue el de determinar qué aspectos de la realidad cultural local se perciben como importantes para las personas que conforman la comunidad llanquihuana y qué ámbitos se buscan potenciar y desarrollar. Esto, con el fin de que el Plan Municipal de Cultura responda a las necesidades culturales de la comunidad y sea respaldado y validado por ésta.

Además, al enfoque cualitativo se añadió una perspectiva metodológica de tipo participativa. La participación ciudadana en este tipo de procesos es fundamental ya que involucra a los miembros de un grupo social, generando un compromiso entre ellos en pos de la generación de cambios sociales importantes en su territorio, con ciertas obligaciones. Además, genera sentido de pertenencia, las personas sienten que son parte importante de un proceso que los afecta directamente.

6.1. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

6.1.1. *Revisión bibliográfica y análisis de datos secundarios*

Para la elaboración de un diagnóstico cultural comunal, que permita no sólo contar con elementos para establecer una línea base para luego evaluar los logros, sino que también oriente la toma de decisiones, se realizó una revisión de documentos, estudios y datos sobre la realidad regional y comunal, relativa a aspectos sociodemográficos y artístico-culturales.

El diagnóstico se realizó abordando distintos ámbitos y fuentes de información. Para la caracterización sociodemográfica se recurrió principalmente a las fuentes oficiales que publica el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), tales como el Censo y sus proyecciones y las Encuestas de Empleo. También la Encuesta Casen fue una fuente fundamental en este ámbito y la información que pone a disposición el Ministerio de Educación.

²⁰ Taylor, S.J. y R. Bogdan (1984) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, España, pp. 15.



Para la caracterización cultural, se analizaron datos provenientes de instituciones tales como la propia Municipalidad de Llanquihue; el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (Encuesta de Consumo Cultural, Fondos de Cultura, Infraestructura Cultural, Sistema de Información para la Gestión Patrimonial, etc.); el Gobierno Regional; el Ministerio de Educación; el Consejo de Monumentos Nacionales (CMN); la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi) y la Subsecretaría de Desarrollo Regional (Subdere). Asimismo, se recurrió a información especializada disponible en la web y en textos referidos a la historia y costumbres de Llanquihue.

Otra fuente fundamental del diagnóstico cultural de Llanquihue, fue el levantamiento de información primaria durante el trabajo en terreno que realizó el equipo del OPC durante los cuatro meses que duró el proceso de elaboración del PMC. Además, se realizaron varias entrevistas, reuniones y encuentros con personas de la comunidad para profundizar el diagnóstico.

A la hora de levantar la información primaria y secundaria, se utilizó la siguiente matriz de información a modo de orientación de las dimensiones que debían ser cubiertas por el estudio previo y la elaboración de propuestas para el PMC:

Cuadro 2: Matriz para levantamiento y análisis de información

Ámbito	Subtema	Contenidos
Patrimonio cultural	Patrimonio material inmueble	<ul style="list-style-type: none"> • Información sobre estrategias de conservación y promoción de edificios patrimoniales o conjuntos arquitectónicos al interior del municipio. • Existencia de ordenanzas municipales que afecten o regulen las fachadas, letreros o elementos relativos a la imagen de la comuna y su patrimonio • Existencia de Monumentos Nacionales declarados (Zonas Típicas, monumentos históricos, públicos, monumentos arqueológicos, santuarios de la naturaleza)
	Patrimonio material mueble	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios o estrategias para el resguardo y puesta en valor de colecciones públicas o privadas (museos, archivos, catalogaciones, etc.). • Espacios de significación histórica para la comuna.
	Patrimonio inmaterial	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de programas de apoyo, puesta en valor y difusión de fiestas, celebraciones



		<p>y/o tradiciones (montos asignados si existen).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de comunidades o asociaciones indígenas en la comuna. • Estrategias fortalecimiento de la valoración simbólica e histórica del patrimonio como aspecto transversal. • Existencia de ordenanzas municipales relativas a fiestas, celebraciones y/o tradiciones
Creación e industrias creativas	Formación	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia escuelas artísticas reconocidas, academias o espacios de formación artística en la comuna. • Existencia de talleres artísticos impartidos por la municipalidad. • Existencia de becas para artistas y cultores formados.
	Estímulos	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento al talento profesional. • Premios y distinciones. • Acompañamiento en la postulación y formulación de proyectos culturales.
	Condiciones materiales para la creación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto del municipio destinado a Cultura. • Fuentes de financiamiento públicas y privadas para la cultura y condiciones de acceso. • Infraestructura para la creación (talleres, lugares de ensayo, etc.). • Listados de trabajadores de la cultura en poder del municipio (artistas, artesanos, técnicos, gestores, bibliotecarios, encargados de centros culturales, entre otros.)



		<ul style="list-style-type: none"> Listados de organizaciones, asociaciones y gremios en poder del municipio. Listado de organizaciones culturales que postulan a los fondos concursables del CNCA Lista de postulaciones al 2% de cultura FNDR realizadas por la comuna.
	Difusión, distribución y comercialización de bienes culturales.	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de librerías Existencia de librerías, galerías de arte, salas de concierto, disquerías y otros puntos de comercialización. Existencia de estrategias municipales de fomento productivo que puedan ser aplicables a los bienes culturales.
Participación y acceso a la cultural	Infraestructura y gestión cultural	<ul style="list-style-type: none"> Dotación de espacios especializados para el encuentro entre el ciudadano y las manifestaciones artísticas y culturales (centros culturales, teatros, museos, anfiteatros, etc.) Existencia de espacios habilitación, implementación, construcción y/o adaptación de infraestructura para las artes y la cultura. Existencia de capacitación gestores culturales.
	Asociatividad	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de grupos urbanos, coros, clubes folclóricos, asociaciones gremiales artísticas, grupos de protección del patrimonio, etc.
	Formación	<ul style="list-style-type: none"> Instancias de formación artística general (no con fines profesionalizantes) como talleres u cursos que imparta el municipio. Presencia de la materia en la educación formal e informal.



	Consumo cultural y acceso	<ul style="list-style-type: none"> • Niveles de consumo cultural regional. • Información sobre audiencias de centros culturales o teatros (encuestas de satisfacción, listados, número de asistentes, etc.) • Existencia de atención prioritaria dentro de la comuna.
	Modalidades de difusión	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de medios de comunicación local • Existencia de medios de comunicación propios del municipio (tv, radio o programas dentro de ellos, boletines, etc.

Fuente: Elaboración propia.

Toda la información recopilada fue sistematizada y analizada debidamente. En el caso de los datos cuantitativos, estos fueron reunidos en bases de datos Excel para su cruce y análisis en gráficos y tablas.

6.1.2. Trabajo en terreno

Durante el proceso de levantamiento de información, fue fundamental el trabajo en terreno del equipo del OPC durante los cuatro meses de servicio, que permitió recoger datos y fuentes desde la Municipalidad de Llanquihue pero también desde otros actores relevantes de la sociedad civil y de otras instituciones públicas y privadas que son clave en el desarrollo comunal. Además, a partir de este trabajo in situ se identificaron los principales espacios e infraestructura utilizada para desarrollar actividades culturales en la comuna, así como los sectores urbanos colindantes a estos espacios y el acceso de la comunidad a ellos. También se realizó un registro fotográfico de la infraestructura patrimonial local, al igual que una identificación de los espacios naturales que la comunidad reconoce como relevantes para la comuna y la necesidad de protección de su biodiversidad.

6.1.3. Entrevistas a actores claves de la comuna

Entre las técnicas utilizadas para la elaboración del diagnóstico para la comuna de Llanquihue, está la entrevista semi- estructurada, la que permite obtener información de primera fuente para contrastar posteriormente en el análisis, con los datos obtenidos a partir de la revisión de fuentes secundarias. Este tipo de entrevistas son concebidas como un instrumento que otorga mayor flexibilidad y apertura para la recogida de información relevante. Se puede decir que esta técnica de investigación, se asimila a una conversación entre dos personas (un entrevistador y un entrevistado) permitiendo la indagación de ciertos temas pertinentes a la investigación, con la



ventaja de enfatizar las perspectivas y el lenguaje de los entrevistados, prevaleciendo la narrativa y el contenido del discurso del sujeto.

Se realizaron un total de cinco entrevistas semi-estructuradas de manera individual, a actores comunales identificados en el ámbito cultural. Contactamos telefónicamente a los entrevistados para acordar fecha, hora y lugar del encuentro y poder explicarle cuál era el objetivo de la entrevista. A continuación se detallan las personas entrevistadas y su cargo u ocupación.

Cuadro 3: Entrevistas PMC Llanquihue

Entrevistado/a	Cargo
Omar Uribe	Encargado Museo Lago Llanquihue
Lesli Villana	Artesana
Alejandra Sandoval	Artesana y Practicante oficina turismo
Karla Orellana	Agrupación Juvenil Centro Cultural Violeta Parra

Fuente: Elaboración propia.

Las entrevistas se guiaron por una pauta con temas, considerados de forma amplia y que se adaptan según las características de cada entrevistado/a:

PAUTA ENTREVISTAS AGENTES CULTURALES CLAVE

Asesoría PMC Llanquihue

- 1) Datos generales del entrevistado/a:
 - a) Nombre completo:
 - b) Profesión:
 - c) Cargo:

- 2) A nivel general, ¿cuál es la situación de la comuna en cuanto a cultura?, ¿qué nivel de desarrollo tiene y cuáles son sus especificidades?

- 3) ¿Cuáles son los principales desafíos de la comuna en cuanto a desarrollo cultural?
- 4) ¿Cuáles son las principales potencialidades de la comuna en cuanto a cultura? ¿Dónde existe un capital importante que debe ser potenciado?

- 5) ¿Cuál es su opinión sobre la gestión cultural que realiza el Municipio? ¿Qué visión se tiene y en qué ámbitos se interviene principalmente?



- 6) ¿Qué aspectos culturales considera que requieren de una mayor promoción desde el Municipio? ¿Cuáles serían los ámbitos clave donde intervenir?
- 7) ¿Qué medidas propone para intervenir en ellos? ¿Cuáles serían las acciones a seguir para paliar esas deficiencias?

6.1.4. Instancias Participativas

Se realizaron encuentros, instancias abiertas, que tienen como principal objetivo ser participativas, involucrar a la comunidad en el proceso del Plan Municipal de Cultura, crear compromisos entre la comunidad y el Municipio y generar sentido de pertenencia del plan cultural que se implementará en los próximos cuatro años.

En Llanquihue se realizaron dos tipos de instancias participativas: tres Cabildos Culturales, que son encuentros masivos abiertos a la comunidad en general, agrupaciones, artistas, artesanos y cultores locales de la zona urbana de Llanquihue, y tres encuentros sectoriales enfocados a grupos de la comunidad en específico. De estos, el primero estuvo dirigido a los jóvenes estudiantes del Liceo Politécnico Holanda; el segundo se realizó en la localidad de Los Pellines y el último fue una reunión entre el municipio y la autoridad ancestral de la comunidad indígena de Carillanca. Cabe señalar que en la comuna de Llanquihue existen tres zonas rurales: Los Pellines, Loncotoro y Colegual, de las cuales la localidad de Los Pellines es la más poblada y cuenta con la presencia de una agrupación de danza folclórica infanto-juvenil de amplia trayectoria en la comuna. Otro sector a priorizar por los encuentros sectoriales fue la comunidad estudiantil, realizando una consulta participativa con un cuarto y tercero medio del Liceo Politécnico Holanda de la comuna de Llanquihue, buscando la participación y opinión de los jóvenes ya que es un segmento de la población que ha quedado rezagado, con escasa participación en el desarrollo cultural de la comuna y de alta vulnerabilidad y riesgo social. El tercer encuentro sectorial se enfocó en la comunidad de ascendencia indígena perteneciente a la etnia Mapuche Hulleche, con lo cual se celebró una reunión con la autoridad ancestral, el Lonco de la comunidad de Carrillanca, con el cual se pudo conversar sobre las problemáticas y la visión de la comunidad Mapuche Hulleche sobre el territorio y desarrollo cultural de la comuna de Llanquihue.



Cuadro 4: Instancias Participativas

Fecha	Encuentro	Grupo objetivo	N° de asistentes
23 de marzo	Primer Encuentro Sectorial	Estudiantes, jóvenes	33 en total (17 mujeres y 16 hombres)
5 de abril	Primer Cabildo Cultural	Comunidad en su conjunto	44 en total (29 mujeres y 15 hombres)
25 de abril	Segundo Encuentro Sectorial	Los Pellines, zona rural	31 en total (19 mujeres y 12 hombres)
10 de mayo	Segundo Cabildo Cultural	Comunidad en su conjunto	19 en total (14 mujeres y 5 hombres)
22 de mayo	Tercer Encuentro Sectorial	Comunidad Carrillanca, pueblos indígenas	4 en total (2 mujeres y 2 hombres)
18 de julio	Tercer Cabildo Cultural	Comunidad en su conjunto	10 (8 mujeres y 2 hombre)

Fuente: Elaboración propia.

6.1.4.1. Cabildos Culturales

Los cabildos culturales realizados utilizaron como metodología de trabajo el Espacio Abierto²¹, que es muy práctica para este tipo de instancias por su capacidad de generar propuestas concretas entre un número grande y diverso de personas. Su fin es la generación de propuestas, la identificación de problemas y necesidades, y la discusión sobre diversas temáticas comunes. En esta ocasión, la metodología tuvo ciertas adaptaciones para hacer más efectivas y concretas las jornadas, considerando tres partes principales:

a) Presentación de antecedentes y metodología de trabajo

Las sillas se disponen en un semicírculo. El facilitador presenta el pre-diagnóstico cultural (en el caso del Primer Cabildo) o bien las principales necesidades culturales identificadas (en el caso del Segundo Cabildo) e introduce a los participantes al propósito del encuentro, señalando el objetivo de la jornada.

Luego, llama a los participantes a participar en las mesas temáticas, definidas con antelación, según el número que se le asignó a cada asistente al momento de acreditarse (en el caso del Primer

²¹ Ver sitio web <www.openingspace.net> y Subdere y Cepal (2009) *Manual de Elaboración del Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO)*. Subdere, Chile.



Cabildo) o bien según sus intereses y áreas de conocimiento (en el caso del Segundo Cabildo). Los temas fueron: Patrimonio cultural; Creación e industrias creativas; Participación y acceso cultural.

b) Grupos de trabajo

Se generan mesas de trabajo, cada una con una temática distinta, y en cada una de ellas se utiliza un papelógrafo con el mapa de la comuna en grande, para ir identificando las temáticas que aparecen a nivel territorial. Se utiliza la figura de moderadores para animar la conversación y el debate y procurar que no se monopolice la palabra o no se desvíe demasiado la conversación.

Además, cada grupo debe auto-organizarse y elegir un encargado de anotar las conclusiones principales para luego presentarlas a los demás participantes. Lo importante es contribuir constructivamente al trabajo grupal y que cada grupo genera una propuesta concreta.

c) Presentación de propuestas

Al final de la sesión, cada grupo debe presentar sus propuestas y situándolas en su mapa comunal. Este momento es fundamental para que los otros participantes realicen comentarios y aportes al tema de la mesa, llegando a un mayor consenso grupal.

El primer Cabildo Cultural, realizado en las dependencias del centro cívico del Municipio de Llanquihue, contó con la presencia de 44 personas, entre ellas artesanos, agrupaciones culturales, representantes de asociaciones indígenas y artistas locales. En este encuentro se conformaron cuatro mesas de trabajo, cada una con un moderador y secretario/representante: dos mesas estaban dirigidas a la temática de patrimonio local, una a creación e industrias creativa y una a acceso y participación cultural. Esta actividad tenía como objetivo levantar un diagnóstico cultural participativo de la comuna de Llanquihue, tomando como punto de partida los antecedentes ya recopilados y analizados por el OPC.





Primer cabildo, centro cívico, abril 2017

El segundo Cabildo Cultural contó con la presencia de 19 personas, artesanos, gestores locales y representantes de asociaciones indígenas de la comuna. Este encuentro estuvo focalizado en levantar propuestas por parte de la comunidad para resolver las problemáticas identificadas en los procesos de consulta. En esta oportunidad los participantes escogían la mesa en la cual participarían dependiendo de sus intereses y áreas de trabajo. Se constituyeron tres mesas de trabajo, una con la temática del patrimonio local, la segunda sobre creación e industrias creativas y la tercera con acceso y participación cultural. Al igual que en el cabildo anterior se contó con moderadores y secretarios en cada una de las mesas, al finalizar el tiempo de conversación se realizó el proceso de presentación de las estrategias que habían propuesto los integrantes de cada mesa.





Segundo cabildo urbano, salón 3° compañía bomberos, mayo 2017.

Además, el día 6 de julio se realizará un tercer Cabildo Cultural con el fin de presentar a la comunidad llanquihuana el presente Plan Municipal de Cultura y lograr su validación.

6.1.4.2. Encuentros Sectoriales

Encuentro sectorial Estudiantes

El primer encuentro de consulta realizado en la comuna, se hizo en el Liceo Politécnico Holanda de Llanquihue, con la coordinación del Departamento de Educación (DAEM), se pudo organizar una consulta con la participación de 33 alumnos de tercero y cuarto medio del establecimiento. En esta consulta se utilizó la metodología del World Café: se dividen los participantes en mesas, cada una con una temática distinta. Cada grupo debe elegir un representante/secretario que se encarga de anotar los aportes de los participantes y acuerdos en un papelógrafo, así como explicar a las personas que se vayan integrando en la mesa las conclusiones identificadas por los participantes anteriores. Los demás rotan de mesa en mesa. Se establecieron tres temáticas centrales para el trabajo en grupos, explicitadas en tres preguntas orientadoras:

- a) *¿Qué pasa con la cultura en Llanquihue?*
- b) *¿Qué te gustaría que pasara con la cultura en Llanquihue?*
- c) *¿Cuál sería el rol de los jóvenes en el desarrollo cultural de Llanquihue y en la implementación del futuro PMC?*

La metodología permitió que los alumnos rotaran en las mesas, facilitando levantar la mayor cantidad de opiniones relacionadas a la temática de cada una. Al finalizar el secretario de la mesa realizaba un resumen para ser presentado como conclusión final frente a sus compañeros.





Encuentro Sectorial Estudiantes, Liceo Politécnico Holanda, Marzo 2017

Encuentro Sectorial Los Pellines

En el encuentro sectorial realizado en la localidad de Los Pellines de la comuna de Llanquihue, se contó con la participación de 31 personas, entre ellos jóvenes y representantes de la agrupación de danza folclórica Renacer de Los Pellines y dirigentes de la localidad. En esta ocasión el trabajo se enfocó en levantar propuesta por parte de los jóvenes en relación a sus necesidades como jóvenes e integrantes de una agrupación artística de la comuna. También se realizó una segunda instancia de diálogo con los representantes de la agrupación, dirigentes y trabajadores del jardín infantil de la localidad. De esta forma, se pudo levantar un diagnóstico de la situación actual de la localidad y de la agrupación, así como propuestas enfocadas en la generación de redes para potenciar la identidad de la localidad.





Encuentro sectorial localidad Los Pellines, abril 2017.

Encuentro Sectorial, Lonco comunidad Carrillanca

Se realizó una reunión que contó con la participación de la autoridad ancestral, el Lonco de la comunidad de Carrillanca Pedro Catrilef Antilef, la encargada de Asuntos Indígenas del Municipio y el Encargado de Cultura del mismo. Este encuentro significó un mayor acercamiento a la visión de la comunidad mapuche huilliche de la localidad, identificando la labor que realizan en medicinal intercultural y cómo ven la integración de su cultura en la comunidad de Llanquihue.

6.2. ESTRATEGIA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS

Para el análisis de los datos recogidos gracias a los encuentros y las entrevistas se diseñó una matriz que permitiera concentrar los datos más relevantes para los fines del Plan Municipal de Cultura. Esta matriz se construyó en base a las condiciones necesarias para el desarrollo artístico que se describen en el Marco Teórico, diferenciando entre la información adecuada para el diagnóstico y aquella que más bien se presentaba como propuestas para integrarlas al PMC.



Cuadro 5: Matriz de Análisis de Encuentros Comunitarios

	Ámbitos	Citas Textuales	Observaciones
<p>Situación Cultural Comunal (Diagnóstico)</p>	<p>Patrimonio Cultural</p>	<p>“En los humedales está el futuro de Llanquihue”</p> <p>“El patrimonio material sobre de deterioro, abandono, vandalismo y contaminación”</p> <p>“hay que crear un sentido de pertenencia”</p> <p>“generar redes para la protección del patrimonio local”</p> <p>“Capacitar e informar a los estudiantes sobre patrimonio “</p> <p>“Importante el Reconocimiento que se le da a las asociaciones indígenas”</p> <p>“En Llanquihue no existe como un apego, que se reconozco con la cultura mapuche, como llegaron los colonos alemanes, pero es importante que las dos culturas transmitan sus conocimientos, eso es interculturalidad. “</p>	<p>Reconocen que no existe sistema de protección y que los espacios que consideran patrimoniales están afectados por daños permanentes por clima y daño humano. En relación a la comunidades indígena , mencionan que existe poco espacio para las comunidades, pero se está fortaleciendo mediante la educación intercultural , siendo esta instancia una espacio para potenciar y difundir la cultura indígena para que exista un apego de a las tradiciones indígenas , pero también reconocen la reticencia por la comunidad y sus orígenes alemanes, pero al promover la concepción de la educación intercultural dentro de la comunidad, enseñando que pueden conjugar estas dos culturas en la formación de los niños</p>



	<p>Creación e Industrias Creativas</p>	<p>“más participación juvenil, hay poca juventud participando...incorporar a los jóvenes para que no caigan en la droga”</p> <p>“Falta de infraestructura, un lugar donde mostrar el trabajo de las agrupaciones culturales”</p> <p>“Innovación de actividades, probar cosas nuevas, que sea atractivo”</p> <p>“Identidad propia, reconocer lo que pertenece a Llanquihue”</p> <p>“Motivación en nosotros mismos, para que crezca mas Llanquihue”</p>	<p>reconocen que las manifestaciones artísticas de la comuna más destacada es el folclore, impartándose por varias agrupaciones y establecimientos educacionales, se menciona el simposio de Escultores como segunda expresión artística más potenciada dentro de Llanquihue, Existe la necesidad de más actividades artísticas durante todo el año, más participación Juvenil y buscar estrategia para que los joven participen, hay una preocupación por parte de la comunidad por altos índices de drogadicción y alcoholismo en los jóvenes, falta de infraestructura adecuada en formación, creación y difusión, falta innovación de actividades, buscar una identidad local que esté representada en el diseño propio de los artesanos, que exista un reconocimiento y valorización por lo “local”</p>
	<p>Participación y Acceso Cultural</p>	<p>“No tiene espacios adecuados y requerimientos adecuados para realizar música o arte”</p> <p>“La comunidad no tiene intervención o participación en la planificación de actividades culturales”</p> <p>“No existe la participación ciudadana “Como queremos proyectar a Llanquihue a los demás”</p> <p>“Se necesita un espacio físico, multicultural e inclusivo, abierto a la comunidad”</p>	<p>El principal aspecto es la falta de infraestructura, la falta de interés de la comunidad y la mala difusión de la actividad. Se considera que no hay instancias donde la comunidad pueda participar, dar su opinión ni proponer actividades, también es necesario como comunidad y departamento de cultura enfocarse en una prioridad que es necesaria, como es tener un espacio físico, inclusivo, multicultural para que se realicen actividades culturales y este a disposición de la comunidad</p>



	<p>Gestión Cultural Municipal</p>	<p>“falta de planificación, organización del departamento de cultura”</p> <p>“Se fomenta redes de trabajo entre las organizaciones, agrupaciones e instituciones para desarrollar actividades”</p> <p>“La casa de la cultura debe tener un rol en fomentar el reconocimiento del patrimonio cultural.”</p> <p>“que las actividades sean más transversales para la comunidad,</p> <p>“Crea mesas de diálogo y trabajo para transmitir la información”</p>	<p>Reconoce La necesidad de sistematizar la labor del departamento de cultura, generando una planificación en conjunto a la comunidad y agrupaciones de la comuna. Establecer objetivos y metas a desarrollar, focalizando en temas urgentes que deben ser priorizados en la planificación del desarrollo cultural. Mejorar las estrategias de difusión de las actividades.</p>
	<p>Potencialidades culturales comunales</p>	<p>“tenemos una riqueza que los turistas valoran, pero nosotros no”</p> <p>“Las agrupaciones se han auto gestionado sus recursos, han realizado actividades con su esfuerzo”</p> <p>“Existen espacios que pueden ser usados para desarrollar actividades”</p> <p>“Tenemos un paisaje natural, el lago, volcán, laguna, hay que protegerlos potenciarlos”</p>	<p>La comunidad llanquihuana reconoce la riqueza del patrimonio cultural y paisaje natural que posee la comuna, saben que tienen un potencial turístico. También reconocen la multiculturalidad que existe en su comuna, donde las tradiciones, alemana, españolas, chilotas y mapuche huilliche se conjugan, sobre todo en su rica gastronomía.</p>
<p>Desafíos en el Desarrollo Cultural</p>	<p>Patrimonio Cultural</p>	<p>-Desarrollar talleres de protección del medio ambiente, protección de la costanera y humedales de la comuna, dirigidos a estudiantes y adultos</p>	<p>Las propuestas del patrimonio están vinculadas a identidad local, promocionar y generar espacios de difusión que permitan fortalecer la identidad y</p>



<p>(Propuestas)</p>		<p>-Crear rutas patrimoniales que promociónen la arquitectura y el patrimonio de la comuna, rutas de las iglesias de Llanquihue , ruta de las lagunas y humedales, ruta de los oficios del campo, visita a las agrupaciones de artesanos</p> <p>-Realizar talleres de oficios locales para la comunidad y muestras dirigidas a la comunidad y estudiantes.</p> <p>-Implementar instancias de difusión y promoción de la historia local en los procesos educativos, en todos los niveles educacionales (inicial, pre básica, básica y media).</p>	<p>arraigo a su comuna por parte de la comunidad, en especial de los niños y jóvenes.</p>
	<p>Creación e Industrias Creativas</p>	<p>-Construcción de un centro cultura, que tenga sala de ensayos, sala multiusos, muestras y presentación de obras de teatro, espectáculo de danza y música, que esté disponible para la comunidad artística pueda acceder y solicitar los espacios para ensayos, talleres y difusión Construir una sede para los adultos mayores.</p> <p>-Desarrollar Muestras para jóvenes y niños: Artesanía, teatro, música, danza, documentales, artes visuales.</p> <p>-Desarrollar talleres para la comunidad de teatro, música, cultivo de huertos, talleres de conciencia ecológica y reciclado, artesanía y manualidades, cocina y repostería, talleres literarios.</p> <p>-Concursos y talleres literarios.</p>	<p>Las propuestas están enfocadas en la difusión y generación de espacios para la promoción de los artistas locales, generar instancias donde la comunidad los conozca y reconozcan como artistas de su comuna.</p>



		<p>-Incorporar a los artistas locales en actividades y parrillas programáticas que son realizadas por la municipalidad.</p> <p>-Realizar intercambios culturales entre agrupaciones de otras comunas y generar redes de asociación entre municipios, para promocionar el trabajo del artista local.</p>	
	Participación y Acceso Cultural	<p>Realizar talleres artísticos de acuerdo a la preferencia de la comunidad en sectores rurales de la comuna de Llanquihue, (Los Pellines, Colegual, Loncotoro)</p> <p>Realizar festival de la canción con identidad local, siendo una actividad que se proyecte con los años.</p> <p>Realizar actividades para festejar días nacionales e internacionales de las expresiones artísticas</p> <p>Promocionar la gastronomía local, determinando una fecha permanente para promover en la comuna, realizando muestra, feria, talleres de gastronomía, promoción de la receta, entre otros.</p> <p>Talleres de Teatro –Fotografía – pintura- música- danza para la comunidad.</p>	<p>Las propuestas de la comunidad están vinculadas a la generación de redes de trabajo entre agrupaciones, junta de vecinos, establecimientos educaciones y municipio, que existan instancias de formación y talleres en sectores rurales de la comuna. Que exista una oferta interesante de talleres y muestras artística durante todo el año.</p>



	<p>Gestión Cultural Municipal/ institucionalidad</p>	<p>Equipo de apoyo para formulación de proyectos a agrupaciones y artistas.</p> <p>Crear un catastro de los espacios existentes con datos de capacidad, disponibilidad, y contacto para que las agrupaciones y artistas locales puedan acceder a realizar actividades. (urbana-rural)</p> <p>Generar redes de trabajo, disponer de un registro de contacto con departamentos de cultura de otras comunas de la región para generar redes de trabajo y promocionar los artistas locales de Llanquihue en otras comunas.</p> <p>Ordenamiento de los departamentos del municipio, que exista una coordinación de trabajo y participación. Entre departamentos municipales, crear instancias de participación permanentes y constantes en el tiempo , que permita espacios de consultar a la comunidad, se presente el plan de trabajo anual del departamento cultural, se generen espacios donde se levanten propuestas y se planifique actividades en conjunto al municipio</p>	<p>En relación a la gestión municipal, la comunidad considera necesario la sistematización del departamento, donde exista información sobre los artistas locales, los espacios disponibles, un equipo profesional que apoye las instancias de formulación de proyecto y que las actividades que realice el departamento este planificado a través de la participación ciudadana y los intereses artístico culturales de la comunidad.</p>
--	---	---	---

Fuente: Elaboración propia.



6.3. CONFORMACIÓN DE UNA MESA TÉCNICA

Durante el proceso de construcción del PMC, se conformó una Mesa Técnica que tiene el objetivo de realizar seguimiento y continuidad al Plan Municipal de Cultura una vez finalizado. Esta instancia ha sido fundamental en el proceso de validación de las diferentes etapas: Diagnóstico, Medidas y Validación del Plan Municipal de Cultura.

En esta Mesa Técnica se integró a funcionarios del Municipio de distintas áreas: Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO), Secretaría Comunal de Planificación (SECPLAN), Departamento de Administración de Educación Municipal (DAEM), Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol (SENDA), Oficina Asuntos Indígenas, representante del Concejo Municipal y representante del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes Región de Los Lagos.

Cuadro 6: Reuniones Mesas Técnicas

Objetivo	Fecha
Presentación del Plan de trabajo de la asesoría	17 de marzo
Resultados procesos consultivo con la comunidad	12 de Abril
Presentación de la síntesis de las problemáticas identificadas en los encuentros participativos	24 de abril
Presentación de resultados consulta de propuestas desde la comunidad	15 de Mayo
Presentación de actividades y estrategias vinculadas a las propuestas de la comunidad	22 de Mayo
Presentación de resultados propuestas de la comunidad ante Concejo Municipal	08 de junio
Presentación propuesta final	20 de junio
Validación Plan Municipal de Cultura	13 de julio

Fuente: Elaboración propia.



6.4. RESUMEN DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Cuadro 7: Total de actividades realizadas en el marco de la asesoría

Tipo de actividad	Grupo meta	Observaciones
Entrevista	Artesana	Entrevista Diagnóstico
Entrevista	Artesana y practicante oficina turismo	Entrevista Diagnóstico
Entrevista	Encargado museo del Lago Llanquihue	Entrevista Diagnóstico
Entrevista	Centro cultural Violeta Parra	Entrevista Diagnóstico
Encuentro Sectorial (Estudiantes)	Alumnos tercero y cuarto medio Liceo Politécnico Holanda	Diagnóstico cultural y levantamiento de propuestas
Cabildo Cultural (zona urbana)	Comunidad en General, artistas y agrupaciones culturales de la comuna	Diagnóstico Cultural participativo Centro cívico de la comuna
Encuentro Sectorial (Los Pellines)	Comunidad Los Pellines, agrupación folclórico renacer de Los Pellines,	Diagnóstico cultural y levantamiento de propuestas Escuela Rural Los Pellines
Reunión sectorial Comunidad Carrillanca	Reunión con autoridad ancestral	Acercamiento a la visión mapuche huilliche Oficina Asuntos Indígenas de la Municipalidad
Mesas Técnicas	Representantes de DIDECO, SECPAN, DAEM, CNCA Los Lagos, Concejo Municipal.	Se realizaron 8 mesas técnicas
Cabildo Cultural (zona urbana)	Comunidad en General, artistas y agrupaciones culturales de la comuna	Presentación y validación del PMC

Fuente: Elaboración propia



7. DIAGNÓSTICO CULTURAL DE LLANQUIHUE

La cultura es parte constitutiva de la vida de una comunidad y las formas en que esta se manifiesta se expresan de manera espontánea entre la población. Sin embargo, existen una serie de condiciones que permiten u obstaculizan que esta dimensión inherente a la vida de las personas se desarrolle en todo su potencial.

Este diagnóstico de la comuna de Llanquihue, intenta establecer justamente cuáles son las condiciones con las que la comuna cuenta para asegurar un acceso igualitario a los bienes culturales, oportunidades para el desarrollo de los talentos y el resguardo del patrimonio, entre otros aspectos que permiten la participación de sus ciudadanos de una vida cultural plena. Es a partir de este conocimiento de la situación actual que es posible planificar las acciones más pertinentes para para potenciar el desarrollo.

Para la generación de este documento se utilizó la matriz de ámbitos culturales (Anexo 11.4) elaborada por el OPC. Esta matriz contempla tres temáticas centrales del desarrollo cultural local: el Patrimonio; la Creación e Industrias Creativas; y la Participación y el Acceso Cultural.

7.1. ANTECEDENTES GENERALES

Llanquihue es una de las nueve comunas de la Provincia de Llanquihue, que a su vez es una de las cuatro provincias que conforman la Región de Los Lagos. Se encuentra a 27 kilómetros de Puerto Montt, entre las ciudades de Puerto Varas y Frutillar y se sitúa en la ribera del Lago Llanquihue. Como comuna cuenta con una población total que se estima de 18.191 habitantes²² para el año 2017, equivalente al 2,1% de la población regional.

²² INE (s/f) *Comunas: evolución de algunos indicadores demográficos 2002-2020* [Excel]. Instituto Nacional de Estadísticas, Chile. Disponible en: <www.ine.cl> [última consulta 26/03/2017].



asentamientos se concentran en la zona de Valdivia, Osorno y Castro, mientras que los territorios donde se emplaza hoy Llanquihue y las comunas aledañas solo se hicieron relevantes cuando el proyecto de Estado-nación chileno busca avanzar hacia el sur, en tiempos de Vicente Pérez Rosales²⁶. Esta elite santiaguina comienza a ver la supuesta desocupación de ese territorio como un problema y a buscar la forma de utilizarlo, pese a que toda esa zona era escenario de una intensa vida productiva y comercial que conectaba ambos lados de la cordillera de Los Andes, protagonizada por mapuches, pehuenches y huilliches. “Así entonces (...), son los colonos alemanes los encargados de cumplir con dos tareas básicas: a) llenar el vacío de poder que existía hace casi 300 años entre Osorno y el Canal de Chacao; b) y volcar las redes comerciales existentes en la zona, con la idea de que le generen recursos a utilizar en los intercambios propios del modelo primario-exportador, y que desde luego les genere beneficios medibles al Estado chileno”²⁷.

Posterior a 1850, luego del desembarque de los colonos en la comuna de Puerto Montt, comienza el asentamiento de estos habitantes en la costa del Lago Llanquihue, a quienes se les conceden terrenos: “Una vez repartidas las chacras, la producción agrícola no se demora en aparecer en escena, transformando el paisaje natural, y dando paso a la formación de caseríos. (...) Conforme pasan los años, las actividades agrícolas se complementan con la insipiente industria que crece en Valdivia, desarrollando de igual forma a orillas del Llanquihue cerveza, curtiembres, astilleros y aserraderos”²⁸.

Prontamente nacería el caserío el “Desagüe”, nombre que pudo surgir por ser el único desemboque del Lago Llanquihue hacia el Océano Pacífico, a través del Río Maullín²⁹. En 1913 se crea la estación de ferrocarril con el mismo nombre, convirtiéndose en una de las más importantes de la zona debido a su carácter comercial de productos agrícolas y ganaderos. Posteriormente comienza un periodo de industrialización en la zona con la instalación de fábricas asociadas a dichos productos y al procesamiento del lino.

Oficialmente la comuna fue fundada el 19 de junio de 1968, pero el Club de los Veinte –grupo de vecinos que nace en el año 1948 y que está formado por importantes representantes del trabajo agrícola, industrial, comercial y privado de Llanquihue–, llevaba luchando desde 1954 por la creación de la comuna. Actualmente la comuna se divide por una zona urbana y una rural donde se encuentran las localidades aledañas de Los Pellines, Loncotoro, Colegual, Totoral, Colonia Los Indios y Línea Solar.

La mayor parte de la población de la comuna de Llanquihue reside en la zona urbana, que concentra un 78%³⁰ de la población, según cifras del censo 2002, demostrando una fuerte tendencia a la migración hacia las zonas habitadas y al despoblamiento rural. Esta misma tendencia se registra en

²⁶ Ídem.

²⁷ Ibídem, pp. 39.

²⁸ Ídem.

²⁹ Wikipedia. Sitio web disponible en: <www.wikipedia.com> [última consulta 23/03/2017].

³⁰ Gobierno Regional de Los Lagos. Sitio web disponible en: <www.goreloslagos.cl> [última consulta 23/03/2017].



la Región de Los Lagos, aunque en menor medida, ya que el 69%³¹ de la población se concentraría en las zonas urbanas, según las cifras del mismo censo.

Al analizar la población según el pueblo indígena de procedencia, de acuerdo a la Encuesta Casen del año 2015, los habitantes de la comuna de Llanquihue se identifican principalmente con el pueblo Mapuche, con un 23% de la población que declara pertenecer a él.

Cuadro 8: Población según pertenencia a pueblos indígenas año 2015

Pueblo indígena	Comuna	Región	País
Aimara	0,0%	0,1%	1,1%
Rapa-Nui o Pascuenses	0,0%	0,0%	0,0%
Quechua	0,0%	0,1%	0,2%
Mapuche	22,9%	25,5%	9,4%
Atacameño (Likán-Antai)	0,0%	0,1%	0,2%
Collas	0,0%	0,0%	0,3%
Kawashkar o Alacalufes	0,1%	0,1%	0,0%
Yámana o Yagán	0,0%	0,0%	0,0%
Diaguita	0,0%	0,0%	0,6%
No pertenece a ningún pueblo indígena	77,0%	74,2%	88,3%

Fuente: Encuesta Casen 2015.

Como se ve, la presencia de la cultura Mapuche es muy importante tanto en la comuna como en la región, superando con creces el porcentaje de población mapuche a nivel nacional. Esto también se ve reflejado en los datos que maneja la CONADI, que registra la presencia de siete asociaciones y cuatro comunidades indígenas en Llanquihue.

Cuadro 9: Asociaciones y comunidades indígenas en Llanquihue

Nombre	Tipo	Sector
RAYUN MAPU	Asociación Indígena	Llanquihue
HUILLI RAYEN	Asociación Indígena	Los Pellines
KARKU	Asociación Indígena	Vicente Pérez Rosales
KEFAFAN	Asociación Indígena	Llanquihue
KA WIÑORAYIN MAPUMEW	Asociación Indígena	Sector Pellines
LONCOTORO	Asociación Indígena	Loncotoro
LLANQUIHUE	Asociación Indígena	Llanquihue
RINCONADA SAN JUAN	Comunidad Indígena	Colegual San Juan
NANCUANTE PUEL MAPU	Comunidad Indígena	Colegual Macal
LEFNAHUEL	Comunidad Indígena	Colegual Grande KM 16
CARRILLANCA	Comunidad Indígena	Sector Colegual

Fuente: CONADI.

³¹ Gobierno Regional de Los Lagos. Sitio web disponible en: <www.goreloslagos.cl> [última consulta 23/03/2017].



En relación con las características socioeconómicas de la población llanquihuana, la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional integró, en el año 2015, una nueva metodología para medir la “pobreza multidimensional”, considerando cuatro dimensiones: educación, salud, trabajo y seguridad social, y vivienda. Según esta nueva medición, en Llanquihue un 16,7% se encontraría en situación de pobreza.

Cuadro 10: Porcentaje de personas en situación de pobreza multidimensional, Casen 2015

Categoría	Comuna	Región	País
Pobre	16,7%	23,9%	20,9%
No pobre	83,3%	76,1%	79,1%

Fuente: Encuesta Casen 2015.

Por otra parte, también se midieron los niveles de pobreza según ingresos, cuyos resultados arrojan que en la comuna de Llanquihue el 3,6% se encuentra en situación de extrema pobreza y el 9,8% de pobreza.

Cuadro 11: Porcentaje de personas en situación de pobreza por ingresos, Casen 2015

Categoría	Comuna	Región	País
Pobres extremos	3,6%	5,0%	4,3%
Pobres no extremos	9,8%	11,8%	9,5%
No pobres	86,6%	83,1%	86,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Encuesta Casen 2015.

Respecto a las ramas de actividad económica predominantes de la comuna, se pudo determinar que la mayor cantidad de trabajadores se emplean en el área de comercio al por mayor y menor, seguido del de industrias manufactureras no metálicas y agricultura³².

En relación con los antecedentes educacionales, los datos muestran que el nivel educacional en la comuna es mejor que el de la Región de Los Lagos en general. Un 63% no ha terminado la escolaridad obligatoria, mientras que en la región el porcentaje alcanza el 67,4%. Sin embargo, a nivel país la cifra no supera el 60%. En Llanquihue, un 28% terminó la enseñanza media pero no cuenta con educación superior completa. En la región ese porcentaje es del 25% y en Chile del 32%. Pero en lo que más destaca la comuna es que cuenta con un 9% de la población que tiene educación superior completa, mientras que en Los Lagos solo el 7,5% alcanza ese nivel y en el país es el 8%.

³² BCN (2013) *Reportes Estadísticos Comunales 2015*. Biblioteca del Congreso Nacional, Chile. Disponible en: < <http://reportescomunales.bcn.cl/2015/index.php/Llanquihue> > [última consulta 28/03/2017].



Cuadro 12: Porcentaje de personas en situación de pobreza por ingresos, Casen 2015

Nivel educacional	Comuna	Región	País
Sin Educación	11,0%	10,9%	11,6%
Básica Incompleta	24,0%	29,3%	22,5%
Básica Completa	13,3%	14,2%	11,1%
Media Incompleta	14,2%	12,9%	14,4%
Media Completa	22,2%	19,8%	24,1%
Superior Incompleta	6,0%	5,4%	8,4%
Superior Completa	9,0%	7,1%	7,1%
Posgrado incompleta	0,2%	0,1%	0,2%
Posgrado completa	0,1%	0,2%	0,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Encuesta Casen 2015.

Según cifras del Ministerio de Educación, en Llanquihue existen once establecimientos educacionales, de los cuales siete son municipales y cuatro particulares subvencionados. No existen colegios particulares pagados³³.

7.2. DIAGNÓSTICO CULTURAL

La información que se presenta a continuación está estructurada en base a tres ámbitos articuladores del desarrollo cultural: Patrimonio Cultural; Creación e Industrias Creativas; y Participación y Acceso Cultural.

En términos generales, Llanquihue se encuentra marcada, territorial y culturalmente por el propio lago que le da nombre, así como por la mezcla de influencias alemanas e indígenas –al igual que toda la región– y el carácter industrial de la comuna. A diferencia de sus vecinos Puerto Varas y Frutillar, Llanquihue no presenta el mismo desarrollo turístico y comercial de las comunas aledañas.

7.2.1. Patrimonio Cultural

Hasta la fecha la comuna de Llanquihue no posee ningún monumento histórico declarado por el Consejo de Monumentos Nacionales, pero cuenta con un monumento a los ancestros alemanes que rememora a los 80 colonos pioneros que llegaron a Chile en el siglo XVIII y que se ubica a tres kilómetros al norte de Llanquihue por la ruta D155.

³³ Más Educación, Mejor Información del Ministerio de Educación. Sitio web disponible en: <www.mime.mineduc.cl> [última consulta 28/03/2017].





Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=_o4fMSGzzD4&t=3s

Asimismo, existe un edificio con alto valor patrimonial para los habitantes de la comuna: la Casa Schöbitz, una casa tipo chalet que data del año 1919³⁴. Pero no es el único inmueble con valor arquitectónico y patrimonial, también existen otras casas valoradas por la comunidad que, según los asistentes al Primer Cabildo Cultural, son considerados vestigios del origen de Llanquihue y fueron lugar de residencia de sus familias fundadoras, mayoritariamente de origen alemán. Otro elemento valorado de estos edificios es el material con el que fueron construidos, reconociendo rasgos identitarios que se han vuelto ícono dentro de la comunidad Llanquihuana.

³⁴ Esto fue relevado por los participantes a uno de los encuentros realizados por el Municipio para la elaboración del PLADECO 2015-2018, donde se propuso la compra de este inmueble para la creación de un museo.





Casa Schöbitz

Por otra parte, el Municipio de Llanquihue ha definido algunas zonas de protección para conservar el entorno natural, estas son: zona de protección de la ribera del Río Maullín; zona de protección de la ribera del lago Llanquihue; zona de protección de lagunas interiores y zona de protección de infraestructura ferroviaria. Esta última también es considerada por sus habitantes como un lugar con valor patrimonial que requeriría de una revitalización a través de un proyecto de rescate y turismo. En tanto, la ribera del Río Maullín es un espacio donde la comunidad e instituciones privadas han tratado de potenciar el resguardo y protección de la biodiversidad que posee el lugar, promocionando actividades de avistamientos de aves, *tours* guiados y actividades que entreguen al turista una experiencia relacionada con los recursos naturales que posee la comuna. Además, la pesca en el Río Maullín también es identificado por la comunidad como un rasgo identitario de la comuna.





Riberia del Río Maullín

Sin embargo, en el documento del PLADECO 2015-2018 se advierte que esta zona se ha convertido en un basural clandestino y que se encuentra en el abandono, careciendo de mobiliario público que lo integre y visibilice de mejor manera hacia la comunidad. Esto también ha mermado su potencial turístico, por lo que los vecinos plantean la construcción de plazoletas y puntos de artesanía para revitalizar el sector, además de iniciativas de manejo de residuos domiciliarios.

Esta misma inquietud se manifestó en el Primer Cabildo, donde se indicó que estos factores de contaminación, vandalismo y deterioro se conjugan por la falta de identificación de la comunidad con estos espacios. Tampoco existen fuentes de financiamiento o programas que apoyen su protección, rescate y promoción dentro de la comunidad ni en los establecimientos escolares.

Otro de los sectores de interés turístico es donde se encuentra la Laguna La Rana, que concentra una gran variedad de especies de aves. Actualmente esta laguna no cuenta con un plan de protección ni de promoción por parte del municipio, quedando en la preocupación de particulares su conservación, limpieza y protección.

En este mismo ámbito, el diagnóstico realizado por Servicio País Cultura en el 2015, indica que las autoridades han intentado potenciar el turismo en la comuna, pero ello no se condice con las condiciones en que se encuentran los distintos sectores, la infraestructura patrimonial y la problemática del patrimonio natural antes mencionado y que aún no han sido subsanados desde las instituciones públicas.

Además de lo anterior, el documento elaborado por los profesionales de Servicio País concluye que “la comuna de Llanquihue posee la característica de ser una comuna industrial, en contraste a sus



parientes Frutillar y Puerto Varas que tienen un carácter más comercial, cultural y turístico, lo que provoca sentimientos crecientes de inferioridad. Esta es una causa de la poca motivación para crear espacios de desenvolvimiento territorial con sentido de identidad. La infra valorización de lo propio es una de las causas de mayor profundidad respecto al poco cuidado del patrimonio arquitectónico, natural y cultural³⁵.

Uno de los espacios que sí se encuentra resguardado es el Parque Laguna El Loto, inaugurado a mediados del año 2016. Este es un espacio público reciente para la comunidad y poblaciones aledañas (Corvi, ex Corvi, La Laguna, Vista Hermosa) y que viene a resguardar el ecosistema de la Laguna El Loto y entregar un espacio de esparcimiento. Desde la laguna se pueden observar casas patrimoniales y murales que retratan la biodiversidad de la zona.

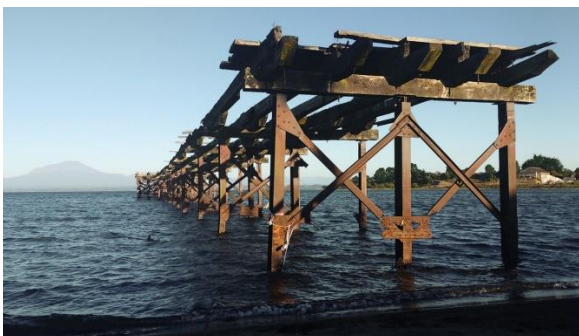


Parque Laguna El Loto

Otro punto de interés patrimonial son las ruinas del antiguo muelle. Este muelle fue utilizado como medio de conexión entre los pueblos aledaños a las orillas del lago, símbolo del patrimonio histórico de Llanquihue. También se destacó el Molino Porvenir (antiguo Molino Werner), uno de los patrimonios agro industriales de la comuna. Data del año 1943 y se encuentra ubicado en la calle Pérez Rosales de la ciudad de Llanquihue. Es uno de los pocos molinos que ha mantenido su infraestructura intacta en la zona sur y es reconocido por la comunidad como referente del patrimonio local de la comuna.

³⁵ Servicio País Cultura (2015) *Documento de Intervención Servicio País Cultura Llanquihue*. Fundación por la Superación de la Pobreza y Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Chile.





Ruinas del muelle



Molino Porvenir

También se menciona la Estación de Trenes, además del Puente de fierro construido en el año 1911. Dentro de la memoria colectiva de la comunidad llanquihuana este puente fue diseñado por Gustave Eiffel, al igual que el viaducto de Malleco³⁶. Pero esto no se condice con las fuentes oficiales que establecen que solo existen tres obras arquitectónicas en el país que tiene la firma de Eifeel y todas se encuentran en la ciudad de Arica.

En Llanquihue se emplazan tres iglesias con valor patrimonial: La parroquia de San José, construcción que data del año 1921, espacio donde se realizan ceremonias y festividades religiosas vinculadas a la identidad de la zona y destaca por sus celebraciones de misas a la chilena; la Iglesia de Colegual, construida por los vecinos en el año 1914, que se inspira en el estilo neogótico; la Iglesia Loncotoro, construida en el año 1911 con influencia neoclásica y chilota, que se encuentra ubicada en la ruta V-40 de la localidad de Loncotoro. Estos tres edificios son parte del atractivo turístico de la comuna y son reconocidos por la comunidad por su valor patrimonial.



Parroquia San José



Iglesia de Colegual



Iglesia de Loncotoro

En relación al resguardo y puesta en valor de colecciones públicas y privadas, la comuna cuenta con una sala museo llamada “Museo de Lago Llanquihue”. Es de carácter privado, pero sus dependencias están alojadas en un salón del centro cívico de la comuna. Su colección es una muestra de la

³⁶ Información extraída del primer cabildo cultural de Llanquihue.



recopilación personal de Don Omar Uribe, creador del museo, que rescata fotografía de los inicios de la comuna de Llanquihue, algunos documentales, muestras de objetos antiguos de la comuna e información sobre los humedales y lagunas de Llanquihue. Lleva un año instalado dentro del centro cívico y funciona de lunes a viernes.



Museo del Lago Llanquihue

En términos de patrimonio inmaterial, en la comuna existen diversas fiestas de carácter costumbrista. Estas fiestas si inician a partir del año 2010, primero en la localidad de Loncotoro donde se realizó una gala folclórica, muestra gastronómica y juegos criollos. Esta iniciativa nace desde el Club Harmonie, banda musical con más de 80 años de trayectoria, y del municipio. Posteriormente, en el año 2011, se realiza la primera fiesta de este tipo en el sector de Colegual, luego se sumarían los sectores de Loncotoro y Pellines.

Hasta la fecha se han realizado más de diez fiestas costumbristas, generando un espacio para los artesanos de Llanquihue, artistas nacionales y grupos folclóricos tanto de la comuna como de la Región de Los Lagos. El objetivo de estas iniciativas radica en el fortalecimiento de la cultura local, el desarrollo económico comunal y regional, la promoción de la participación cultural e integración de los distintos sectores de la comuna.

Hoy, estas fiestas están integradas en “La Ruta de Las Fiestas Costumbristas de Llanquihue”, un conjunto de actividades realizadas en época estival que forman un circuito de iniciativas culturales en la comuna. Dentro de este circuito también se integran actividades como el “Encuentro Nacional Junto al Lago”, “Simposio Internacional de Escultores” y “Vive Verano Llanquihue”.

Cuadro 13: Fiestas costumbristas en Llanquihue

Nombre	Características
Fiesta Colegual San Juan	Fiesta que se caracteriza por el desarrollo del entretenimiento lacustre.



Fiesta Colegual Esperanza	Nace el año 2017 y es la primera fiesta de este tipo que se realiza en el Colegual Esperanza
Fiesta de la Papa y el Cantato, Los Pellines	Esta fiesta nace en el año 2013 y el 2017 celebró su cuarta versión. Durante el 2017 este evento contó con música en vivo, juegos criollos, bailes folclóricos y gastronomía local.
Fiesta de Loncotoro	Loncotoro fue una de las primeras localidades en realizar este tipo de fiestas. Nace en el año 2011 y en su última versión contó con música popular, comidas típicas y juegos populares.

Fuente: I. Municipalidad de Llanquihue.



Fiesta Costumbrista Loncotoro



Fiesta costumbrista Colegual San Juan



Fiesta de la Papa y el Cantato, Los Pellines
Fuente: Facebook Ilustre Municipalidad de Llanquihue



La Municipalidad de Llanquihue, a través de su unidad de Fomento Productivo, ha celebrado durante tres años consecutivos la Fiesta de la Manzana, que se realiza en el mes de abril durante el período de cosecha de la manzana típica de la zona sur. Esta actividad se realiza en la calle techada de la ciudad de Llanquihue. Es una muestra de artesanía, música y folclore, degustación y venta de productos derivados de la manzana que se produce y cosecha en la zona.

Otra de las fiestas importantes que se celebran en la comuna es La Bierfest, evento tradicional de gastronomía típica, juegos y competencia que nace en el año 1984³⁷. Esta actividad se realiza en el Club Gimnástico Alemán en el último fin de semana de enero y se encuentra fuertemente arraigado a la cultura y tradición de los colonos alemanes. Tiene la característica de posicionar a la comuna de Llanquihue a nivel nacional, al ser reconocida como una de las fiestas de la cerveza más antiguas del país. Sin embargo, según lo levantado en el Primer Cabildo Cultural, se mencionó que habría dejado de ser una actividad de promoción y rescate de las tradiciones de las colonias alemanas de la comuna, convirtiéndose más en un evento que incentiva los excesos.

En relación a las comunidades indígenas, también dentro del Primer Cabildo se mencionó que existe poco espacio para las comunidades, pero que se está fortaleciendo al incorporar la educación intercultural en las aulas³⁸ y la presencia de la bandera mapuche en los establecimiento escolares, siendo esta instancia un espacio para potenciar y difundir la cultura indígena y para que exista un apego por sus tradiciones. No obstante, también se reconoce cierta reticencia por parte de la comunidad, principalmente desde aquellos que reivindican sus orígenes alemanes, pero que se estaría avanzando en superar estas resistencias.

Finalmente, para los asistentes al Primer Cabildo Cultural, hay que poner énfasis en la protección y promoción de las iglesias de la comuna, el puente de fierro y el molino, así como mantener el financiamiento de las fiestas costumbristas y destinar fondos para el resguardo de los humedales y su biodiversidad. Además, se señala que el rol del municipio frente a la protección del patrimonio debiese ser más activo y menos reactivo, buscando soluciones antes de que la comunidad las solicite. Por último, como estrategia para la protección y conservación del patrimonio local, se propuso la realización de talleres y capacitaciones para el rescate del patrimonio; fomentar el desarrollo de las ferias artesanales; la creación de rutas turísticas de arquitectura y de un mercado campesino; la promoción y el fomento de las fiestas costumbristas y de las actividades relacionadas con el patrimonio cultural en la Semana Llanquihuana.

En la localidad de Pellines, se destacó la necesidad de generar redes de apoyo entre las agrupaciones existentes en esa localidad y entidades municipales en pos de fomentar la identidad local, sobre todo en el ámbito de la educación pre-escolar.

³⁷ Sistema de Información para la Gestión Patrimonial (SIGPA). Sitio web disponible en: <www.sigpa.cl> [última consulta 26/03/2017].

³⁸ En los establecimientos educacionales que cuenten con un 20% o más de alumnos con ascendencia indígena.



7.2.2. Creación e Industrias Creativas

En este ámbito se revisaron las condiciones que influyen en el desarrollo de las artes y los trabajadores culturales, tanto en la producción de sus obras, como en las posibilidades de distribución y comercialización de los bienes que producen.

7.2.2.1. Estímulos

Con respecto a la existencia de estímulos y certámenes que fomenten la creación cultural, reconocimientos al talento, becas o acompañamiento en la postulación de proyectos y formulación de proyectos culturales, nos encontramos con lo siguiente:

Una de las principales instancias de difusión, exhibición y creación dentro de la comuna es el Simposio Internacional de Escultores en Madera. Esta actividad nace el 2004 por iniciativa del escultor de la comuna Roberto Río Tapia, la Corporación Cultural de Llanquihue, la I. Municipalidad de Llanquihue y la empresa privada. Este evento adquirió tal relevancia que el municipio invirtió en una calle techada para realizar esta iniciativa y otras actividades de carácter masivo. Durante febrero del 2017 el proyecto celebró su XI versión.

La organización de este evento recae en la Corporación Cultural de Llanquihue y es financiado a través de la postulación a fondos concursables como el FNDR o FONDART, recibe apoyo técnico y recurso humano desde el municipio, además de donaciones en maquinaria desde privados.

Uno de los objetivos de esta iniciativa es convertir a Llanquihue en la “Ciudad de las Esculturas”, posicionando a esta comuna como un referente de dicha disciplina. Hasta el momento esta actividad ha entregado más de cien esculturas a la comuna, obras que permanecen intactas y son reconocidas y cuidadas por los habitantes de Llanquihue, transformándose de esta manera en un patrimonio para la comuna y generando una identidad propia.



Fuente Imagen: enteratehoy.cl

En el año 2016 se realizó el Primer Festival de la Canción de Llanquihue, organizado por el municipio y una radio local. El objetivo de esta iniciativa era el rescate y visibilización de los artistas locales. Contó con seis participantes y la ganadora fue Eugenia Alvarado.



Respecto de las iniciativas que realiza el municipio para la difusión y exhibición de las artes y el patrimonio, se destaca el Encuentro de Folclore Junto al Lago, que busca poner en valor parte del patrimonio cultural inmaterial de la comuna, a través de una muestra de baile y folclor que rescate los elementos identitarios de una comunidad que se define a sí misma como una cultura mestiza. En este evento se exhibe el trabajado desarrollado por las organizaciones culturales de la comuna dedicadas a la formación de nuevos folcloristas y de organizaciones pertenecientes a otras regiones. Hasta la fecha esta iniciativa lleva 23 versiones, consagrándose como uno de los eventos más importantes de Llanquihue. Según los participantes del Primer Cabildo Cultural, esta iniciativa, junto al Simposio de Escultores, es reconocida como un elemento identitario de la comuna y ha posicionado a Llanquihue como un referente en este ámbito.



XXIII Encuentro de Folklore Junto al Lago.
Fuente: Facebook Ilustre Municipalidad de Llanquihue

También, durante la época estival el municipio organiza el Festival Vive Verano Llanquihue, fiesta de carácter masivo y gratuito que convoca a artistas locales, pero por sobre todo nacionales, y donde se desarrolla el certamen de la candidata a reina de Llanquihue. Durante el año 2017 se efectuó en el transcurso de diez jornadas. Al respecto, en el Primer Cabildo Cultural se señaló que esta fiesta es considerada un evento más comercial, por lo que se propone rediseñarla desde un punto de vista más identitario, preocupándose por retomar tradiciones que se desarrollaban en su origen. Aspecto que sí fue contemplado durante la última versión, donde se retomaron tradiciones como los carros alegóricos y las candidatas a reina.



Otras de las actividades realizadas durante el 2016 por la Municipalidad de Llanquihue fueron las siguientes:

Cuadro 14: Otras actividades culturales organizadas por la I. Municipalidad de Llanquihue durante 2016

ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Encuentro Poético Musical con Maestro Roberto Bravo	Cultura
Conmemoración Día Internacional de la Mujer	DIDECO
Primer Encuentro de Organizaciones Culturales	Cultura
Exposición Artesanal	Agrupación Tejedoras del Lago
Obra Musical Simón Pedro	DAEM, Escuela I.G.A.
Conmemoración Día del Libro	Biblioteca, Cultura
Semana de la Educación Artística	DAEM, Escuela I.G.A.
Conmemoración Día del Patrimonio Cultural	Cultura
Consort Guitarrístico de Chile, Liceo Holanda	DAEM
Día del Árbol, Arborización con CONAF	DAEM
Exposición Artesanal	Agrupación Tejedoras del Lago
Exposición Artes Visuales, Agrupación Milca Comics	Cultura
Conmemoración Aniversario Llanquihue	Municipalidad
Presentación Banda Big Band en Pellines	Cultura
Día de los Pueblos Originarios We Tripantru	Oficina Asuntos Indígenas
Encuentro Folclor de Invierno Junto al Lago	Cultura
Concierto de Orquestas Juveniles	Radio Local, Municipalidad
Cuentacuentos, Compañía La Matrioska Santiago	Cultura
Encuentro Comunal de Cueca	DAEM
Gala Folclórica Comunal	Cultura
Día Internacional de la Mujer Indígena	Oficina Asuntos Indígenas
Gala Folclórica Escolar	DAEM
Día de la Chilenidad	DAEM
Feria Campesina de Fiestas Patrias	PRODESAL
Desfile Escolar	DAEM
Inauguración Fondas y Ramadas en la Comuna	Municipalidad
Desfile Cívico Militar	Municipalidad
Juegos Populares	Municipalidad
Congreso Internacional de Ciencias	DAEM
Muestra de talleres JEC y SEP	DAEM
Conciertos Corales de Villancicos	Cultura

Fuente: I. Municipalidad de Llanquihue.

Una de las problemáticas que se pesquisaron respecto a las actividades culturales que se realizan en la comuna dice relación con el carácter “eventista” de estas iniciativas, ya que la mayor parte de las actividades serían masivas, se realizarían mayormente durante el verano y estarían suscitadas a brindar entretenimiento más que a la generación o desarrollo de una identidad local. Esta perspectiva fue una de las inquietudes obtenidas desde la comunidad por el Programa Servicio País



Cultura en su intervención en el año 2015³⁹. Además, según los participantes del Cabildo Cultural, no existe participación de la comunidad en la planificación de las actividades e, incluso, algunos eventos del municipio estarían destinados a la difusión de solo algunas agrupaciones culturales, segregando a otras.

Por su parte, los alumnos del Liceo Politécnico señalaron que las fiestas como Vive Verano, las fiestas costumbristas y los encuentros de folclor son las principales impulsoras del desarrollo cultural. Sin embargo, el nivel de seguridad en estos eventos no es suficiente, además de considerar que el municipio y la empresa privada no invierten lo necesario para fomentar estas actividades. Asimismo, indican que la mayor cantidad de iniciativas generadas por las autoridades se relacionan con el ámbito del deporte, como el fútbol, que de la cultura local. Por lo que se haría necesaria la promoción y difusión de las actividades típicas de la comuna para que, de este modo, exista un sentido de pertenencia desde la comunidad. Por otra parte, “la falta de información sobre la cultura de Llanquihue sería un factor importante al momento de promocionar la identidad local”⁴⁰, según los propios alumnos.

7.2.2.2. Infraestructura para la creación

Si bien no existen espacios especializados para la creación de obras artístico-culturales, los establecimientos educacionales, un club y una iglesia cumplen un rol importante como lugar de creación para las agrupaciones locales. Por ejemplo, el Orfeón Municipal ensaya en las dependencias de la Escuela Gabriela Mistral y la Agrupación Folclórica Los Pellines utiliza la Escuela Rural Los Pellines. El Grupo Harmonie, por su parte, ensaya en el Club Harmonie ubicado en la localidad de Loncotoro⁴¹, mientras que la Agrupación ELUN se reúne en la Iglesia de Jesucristo de los Últimos Días de Llanquihue.

Esta falta de espacios para la creación también fue mencionada en el Primer Cabildo Cultural, señalando que las agrupaciones no cuentan con un espacio para sus ensayos y para sus encuentros ni tampoco con espacios de participación e incidencia en las actividades culturales realizadas por el municipio.

7.2.2.3. Comercialización de bienes culturales

La existencia de espacios de comercialización como librerías, disquerías, ferias artesanales y otros lugares de venta, difusión y distribución es un factor importante para desarrollar toda la cadena del ciclo cultural y dar sustentabilidad a la producción local. En la comuna de Llanquihue sólo se identificaron locales comerciales en la Avenida Vicente Pérez Rosales donde la agrupación Club de

³⁹ Servicio País Cultura (2015) *Documento de Intervención Servicio País Cultura Llanquihue*. Fundación por la Superación de la Pobreza y Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Chile.

⁴⁰ Primer encuentro sectorial para la Elaboración del PMC, Liceo Politécnico Holanda.

⁴¹ Sistema de Información para la Gestión Patrimonial (SIGPA). Sitio web disponible en: <www.sigpa.cl> [última consulta 26/03/2017].



Artesanas los Cisnes comercializa sus productos. Durante el Primer Cabildo se mencionó que este recinto, cedido por la Municipalidad, no cuenta con buenas condiciones ya que no les permite promocionar de forma directa los productos a los transeúntes, lo que va en desmedro de las ganancias, permitiéndoles solo cubrir gastos básicos del espacio. Además, se indicó que la demanda local por estos productos es baja, lo que los obliga a buscar oportunidades de venta fuera de la comuna. Por lo que otros espacios de comercialización suelen ser las mismas ferias costumbristas o actividades puntuales organizadas por la Municipalidad, pero que no tienen un carácter permanente.

7.2.2.4. Formación

En relación a la formación artística, no se registran establecimientos que integren en su proyecto escolar la educación artística diferenciada a nivel inicial y superior. Además, según lo señalado en el diagnóstico de Servicio País “en el ámbito de la educación, no existe un fomento a la cultura desde edades tempranas entorpeciendo los procesos de aprendizaje formal e informal, como también la adscripción identitaria y la formación cívica”⁴². En este mismo sentido, los alumnos del Liceo Politécnico Holanda de Llanquihue declaran, durante el Encuentro Sectorial realizado, que en la comuna es necesario destinar mayores espacios para la formación, que pueda abarcar un amplio espectro de disciplinas artísticas y que, además, los establecimientos educacionales deben tener un rol más activo en la educación artística, la difusión de las artes y de las actividades culturales.

A pesar de esto, existen agrupaciones culturales que realizan talleres en algunas escuelas dirigidos a la comunidad. Por ejemplo, en la Escuela Inés Gallardo la agrupación Esencia Latinoamericana utiliza el gimnasio del recinto para realizar talleres abiertos a la comunidad en danzas latinoamericanas, ritmos caribeños, ritos afro, balleroom y tango. Estos talleres se enmarcan en un proyecto financiado a través del FONDART Regional 2017. En la Escuela Gabriela Mistral se realiza el taller de orfeón y banda, compuesto por alumnos del establecimiento y ex alumnos de distintos colegios de Llanquihue, dirigido por el director Mauricio Mieres. Además, la escuela se encuentra abierta para ensayos de agrupaciones que necesiten espacio fuera del horario de clases. En la Escuela Rural Los Pellines, la agrupación Renacer de Pellines dicta talleres y realiza sus ensayos en sus dependencias. Respecto a los mismos talleres, los alumnos del Liceo Politécnico señalaron que, si bien los talleres de folclor y orfeón cuentan con trayectoria, no cubren todos los intereses y habilidades de los estudiantes. A su vez, el contar con un espacio especializado para los talleres en las escuelas debiese ser una prioridad para estas. Sin perjuicio de esta inquietud, los alumnos también señalan que al ser escasa la oferta de talleres en la comuna, estos se aprovechan al máximo.

Pese a ello, durante el Primer Cabildo se indicó que una de las grandes falencias en términos de formación es la escasa vinculación del municipio con las agrupaciones locales para realizar en conjunto este tipo de actividades, reconociendo una lejanía, falta de oportunidades y desconfianza hacia el municipio, además de una “sensación de sentirse como estorbo al solicitar apoyo para

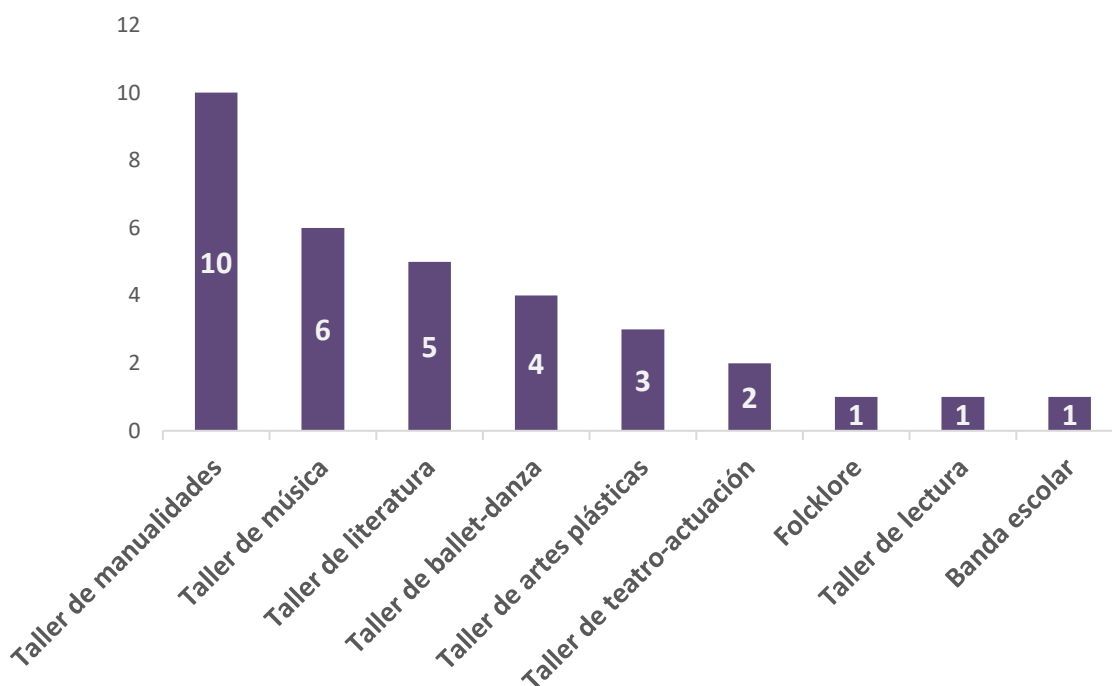
⁴² Servicio País Cultura (2015) *Documento de Intervención Servicio País Cultura Llanquihue*. Fundación por la Superación de la Pobreza y Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Chile.



actividades⁴³. Desde la propia comunidad se reconoce el valor de estas agrupaciones, que son las encargadas de formar a sus nuevos integrantes desde una edad temprana.

Por otro lado, según los datos del programa “Más información, mejor educación” del Ministerio de Educación, todos los establecimientos educacionales de la comuna cuentan con talleres artístico-culturales dentro de sus actividades extra curriculares. El programa da información sobre los once establecimientos existentes, donde los talleres artísticos más comunes son los de manualidades, música y literatura⁴⁴.

Gráfico 1: Talleres artísticos en establecimientos educacionales de Llanquihue



Fuente: Elaboración propia en base a información del portal www.mime.mineduc.cl

Es preciso indicar que se trata de actividades extra programáticas y no están concebidas como parte de la formación especializada de un artista en su etapa inicial, aunque cumplen una labor de estímulo y detección del talento.

Por otra parte, durante el año 2016 el municipio dictó un taller de teatro infantil y un taller de fondos concursables en cultura para obtener herramientas de gestión cultural. A su vez, la biblioteca municipal realizó diversos talleres tales como: mándala, telar decorativo, creación de “mi primer libro”, alfabetización digital, confección de canastos y tejidos a telar para niños, expresión vocal, expresión corporal, cuentacuentos y manualidades. Sin embargo, se alega desde la comunidad una

⁴³ Primer Cabildo Cultural de Llanquihue, abril 2016.

⁴⁴ Más información, Mejor educación del Ministerio de Educación. Sitio web disponible en: <www.mime.mineduc.cl> [última consulta 26/03/2017].



falta de oferta por parte del municipio para la formación artística. Los participantes del Primer Cabildo Cultural no identificaron ningún programa realizado en este ámbito por la municipalidad.

7.2.2.5. Fuentes de Financiamiento

Las principales fuentes de financiamiento para el desarrollo artístico y cultural de Llanquihue, al igual que en la mayoría del país, son tres: la glosa para cultura del Fondo Nacional para el Desarrollo Regional (FNDR), el Fondo de Desarrollo Vecinal (FONDEVE) que entrega la Municipalidad y los Fondos de Cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

Respecto al FNDR, se trata de recursos que se manejan desde el Gobierno Regional y que se entregan mediante concurso público a entidades sin fines de lucro y municipios. En el período 2011-2016 la comuna de Llanquihue se adjudicó 33 proyectos culturales de la glosa destinada a cultura por un monto total de más de \$127 millones, mientras que a nivel regional se apoyaron 1.805 proyectos por montos superiores a los \$6 mil millones.

Cuadro 15: Proyectos y recursos otorgados por 2% de cultura del FNDR 20011-2016

Año	Proyectos		% de la comuna a nivel regional según cantidad de proyectos	Recursos		% de la comuna a nivel regional según monto
	Los Lagos	Llanquihue		Los Lagos	Llanquihue	
2011	252	4	1,6%	897.000.000	13.099.200	1,5%
2012	251	3	1,2%	951.000.000	7.790.020	0,8%
2013	315	4	1,3%	687.995.898	11.426.080	1,7%
2014	308	4	1,3%	995.200.000	17.440.000	1,8%
2015	375	11	2,9%	1.481.569.650	45.479.336	3,1%
2016	304	7	2,3%	1.202.204.442	32.292.765	2,7%
Total Periodo	1.805	33	1,8%	6.214.969.990	127.527.401	2,1%

Fuente: Elaboración propia en base a información otorgada por el Gobierno Regional de Los Lagos

En dicho período fueron financiadas 33 iniciativas en Llanquihue, concentrando una mayor cantidad proyectos seleccionados en los años 2015 y 2016. Respecto de los montos otorgados, durante los últimos dos años se entregaron mayor cantidad de recursos, lo que se condice con el aumento de proyectos financiados. Sin embargo, la cantidad de proyectos seleccionados y los montos otorgados durante el periodo representan un porcentaje bastante inferior respecto del total de los recursos e iniciativas financiadas en la región, representando sólo un 1,8% del total de los proyectos ganadores y un 2,1% de los recursos entregados en la región entre el 2011 y el 2016.

El tipo de proyectos que fueron financiados por el FNDR son de diversos ámbitos, abarcando tanto festivales, encuentros artísticos y muestras como implementación de equipamiento, talleres y actividades de rescate patrimonial.



Respecto al FONDEVE, se trata de un “conjunto de recursos destinados para apoyar proyectos específicos de desarrollo comunitario de la comuna de Llanquihue presentados y elaborados por la comunidad organizada, participativamente a partir de las necesidades planteadas por los propios vecinos”⁴⁵. Durante el año 2016 se financiaron a 59 entidades de las cuales se identificaron a 17 organizaciones culturales. Cada agrupación financiada obtuvo \$300.000 para financiar su iniciativa. Sin embargo, esta fuente se reconoce, por los asistentes al Primer Cabildo, como limitada y se indica que faltarían mayores mecanismos de incentivos por parte del municipio.

En el caso de los Fondos de Cultura del CNCA, en el período 2009-2015 postularon 17 proyectos de los cuales solo dos fueron seleccionados. Esto nos da un porcentaje de cobertura del 18% para ese periodo. Los proyectos seleccionados fueron del ámbito de la creación en artesanía y en artes visuales, mientras que los no seleccionados fueron de formación, difusión e implementación de infraestructura, entre otros. Los montos adjudicados en el periodo sumaron un total de \$9.309.735. Mientras que durante los años 2016 y 2017 se adjudicaron cuatro proyectos por una suma total de \$53.919.753. Sin embargo, no se cuenta con la información del total de postulaciones para esos dos años. Estos cuatro proyectos ganadores fueron del ámbito de la creación en artes visuales, actividades de formación, actividades de difusión y mejoramiento de infraestructura bibliotecaria. Dos de ellos fueron postulados por la municipalidad.

7.2.2.6. Institucionalidad Cultural

El Departamento de Cultura de Llanquihue es la institución municipal encargada de la promoción y difusión de la cultura dentro de la comuna. Actualmente es dirigida por Helmuth Bohle, quien asumió este cargo recientemente, bajo la nueva administración municipal.

Desde la comunidad se reconoce que la falta de gestión y personal capacitado en la administración de este departamento y de la gestión municipal durante los últimos diez años ha dificultado y atrasado el desarrollo cultural de la comuna, generando un distanciamiento por parte de la comunidad artística al municipio, debido a la falta de apoyo a las propuestas originadas desde sus habitantes. Además, durante estos últimos años se ha adolecido de una programación anual; de la sistematización de la información; de personal adecuado y de un plan de gestión que determine los lineamientos del trabajo a corto, mediano y largo plazo.

Desde el año 2016 ha habido un interés en mejorar la gestión del departamento, generando un catastro de organizaciones; una planificación anual y desarrollando instancias de formación en gestión y postulación de proyecto, además de gestionar la elaboración de un Plan Municipal de Cultura. Actualmente una parte de la comunidad reconoce el cambio y la intención de mejorar la gestión municipal, identificando un acercamiento desde la institucionalidad cultural respecto de las oportunidades que ofrece el municipio, el Gobierno Regional y Nacional para el apoyo de los proyectos locales.

⁴⁵ I. Municipalidad de Llanquihue. Sitio web disponible en: <http://www.munillanquihue.cl/10-mecanismos_de_participacion.html> [Última consulta 30/03/2016]



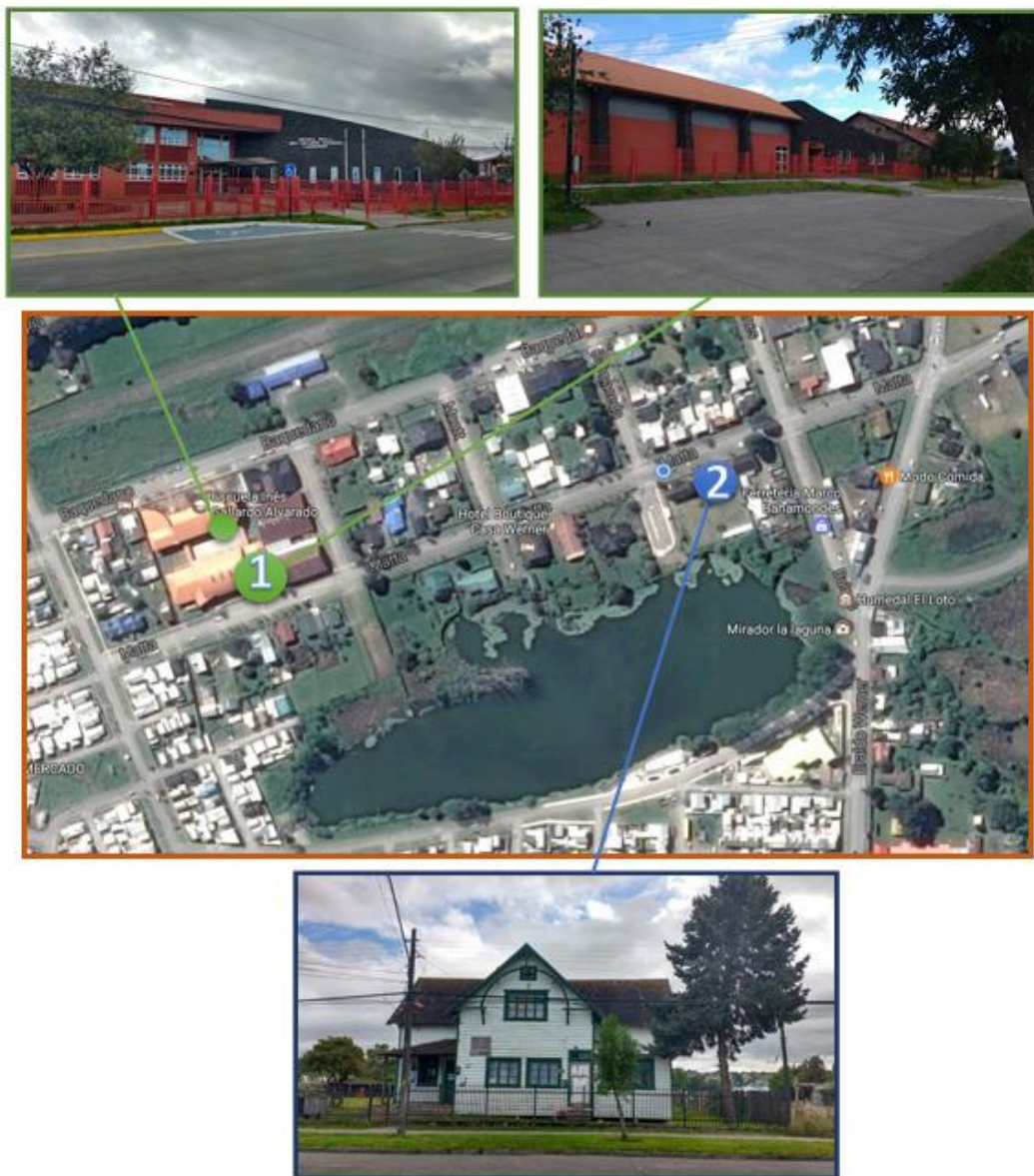
7.2.3. Participación y Acceso Cultural

En este apartado se intenta dar cuenta de las condiciones existentes para propiciar la participación y el acceso al arte y la cultura por parte de los habitantes de Llanquihue. Es así como nos referimos principalmente a la infraestructura y espacios disponibles en la comuna, así como también a los medios de comunicación y difusión utilizados.

7.2.3.1. Infraestructura y gestión cultural

La comuna de Llanquihue cuenta con variados espacios o zonas de desarrollo cultural. A continuación se presentan los principales espacios utilizados como infraestructura cultural en la comuna:





- 1) Escuela Inés Gallardo Alvarado: Recientemente remodelada, específicamente su gimnasio, se realizan actividades masivas por parte del Municipio. Se han realizado las últimas versiones del Encuentro Folclórico Junto al Lago, que este año contó con su versión número 23. Actualmente, los fines de semanas se están realizando talleres de danza latinoamericanas dirigidas por la Agrupación Esencia Latinoamericana.

- 2) Casa de la Cultura de la Municipalidad de Llanquihue: En esta antigua casona se encuentran las oficinas del departamento de cultura del Municipio, unidad que comparte inmueble con las oficinas de Prodesal, Asuntos Indígenas, Asuntos Religiosos y SENDA.





- 3) Club Gimnasio Alemán, Club Deportivo y Centro de Eventos: En este recinto se realizan actividades deportivas y culturales del club deportivo alemán. En el año 1984 nace la iniciativa de organizar el Bierfest, fiesta de la cerveza que continúa realizándose en la actualidad. Además, también se organizan actividades vinculada a las tradiciones y costumbres de la comunidad alemana residente en la comuna de Llanquihue.
- 4) Playa El Cisne: Playa principal del balneario de Llanquihue, es el principal espacio de turismo y esparcimiento de la comuna. Aquí se realizan los grandes eventos durante la época estival. En



este sector se levanta un gran escenario y durante la semana Llanquihuana, Vive Verano, recibe a un gran número de espectadores provenientes de otras comunas del país.

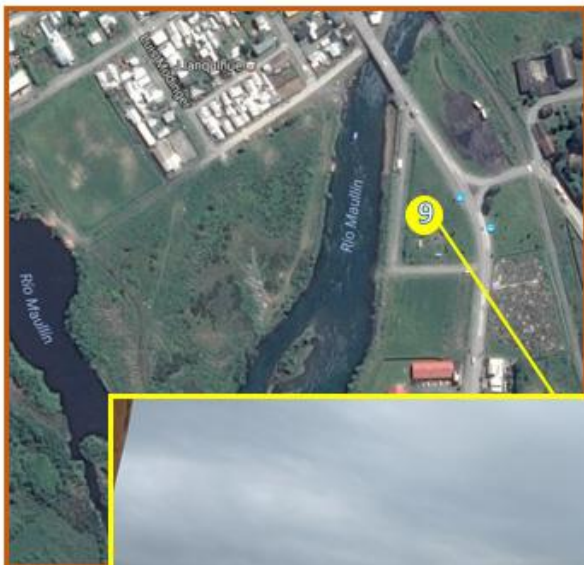


- 5) Calle Techada: Este espacio es el principal motor del desarrollo cultural y participación que posee la comunidad de Llanquihue, al encontrarse en un sector central dentro de la zona urbana y conectada al centro cívico de la ciudad. Es epicentro de diversas actividades culturales, principalmente durante el verano. Aquí se han realizado los Simposios de Esculturas, ferias gastronómicas, muestras folclóricas, celebraciones y conmemoraciones públicas.
- 6) Centro Cívico: Edificio que alberga a otros espacios públicos, como la remodelada biblioteca, oficina de turismo y, recientemente, al Museo del Lago. Es el lugar donde se realizan encuentros, capacitaciones y jornadas de trabajo, entre otros, de las diferentes oficinas del Municipio, organizaciones e instituciones locales y regionales. Este espacio se facilita para el trabajo constante de agrupaciones de adulto mayor, comunidades indígenas y talleres gastronómicos de la comuna. Actualmente comenzará con el proceso de remodelación para construir un espacio para actividades culturales.
- 7) Oficina Turismo, Cámara de Turismo Llanquihue: Esta oficina perteneciente a la Cámara de Turismo de Llanquihue, en el espacio se dispone información para los turistas y visitantes de la



ciudad. El Municipio no cuenta con una oficina de turismo ni personal responsable de fomentar el turismo en la comuna.

- 8) Biblioteca pública de Llanquihue N°372 BC1: espacio que se encuentra en remodelación, actualmente se alberga en una sala del centro cívico donde atiende a la comunidad con limitados servicios.



- 9) Paseo de las Esculturas del Río Maullín: Espacio público destinado al esparcimiento de la comunidad donde se puede apreciar la biodiversidad de la rivera del Río Maullín y que concentra una selección de esculturas que se han realizado en los Simposios de Escultores.



- 10) Parque Las Esculturas: Principal parque que contiene una variada muestra del trabajo realizado en los Simposios de Escultura que se celebran cada año. Se encuentra ubicado en la entrada sur de Llanquihue, en la Avenida Vicente Pérez Rosales, frente al parque industrial y al inicio de la población Los Volcanes. Este parque cuenta con una escultura de gran tamaño que representa la unión de las culturas indígena, española y alemana que dio origen a la cultura de Llanquihue.

- 11) Gimnasio Fiscal: Actualmente se encuentra en remodelación, este recinto era el espacio donde el municipio realizaba actividades masivas en época invernal, actualmente el gimnasio de la Escuela Básica Inés Gallardo es utilizado para realización de las actividades hasta que el Gimnasio Fiscal sea entregado.

- 12) Escuela Gabriela Mistral: En esta escuela se imparten talleres de danza folclórica y también es la cuna del Orfeón de la comuna que cuenta con varios años de trayectoria. Este taller es apoyado por ex alumnos de la escuela.

- 13) Liceo Politécnico Holanda: Única Institución educativa de nivel medio que cuenta con formación humanista científica y técnica en la comuna.





- 14) Escuela Rural Los Pellines: Esta escuela es la cuna de la Agrupación Renacer de Pellines, que cuenta con amplia trayectoria, entregando espacios de formación a niños, jóvenes y adultos. En la recientemente construida cancha techada de la escuela se han realizado encuentros folclóricos y actividades recreativas para la comunidad de Los Pellines.

Además, los habitantes de Llanquihue también reconocen como espacios que sirven para la realización de actividades culturales la Iglesia Luterana y el Gimnasio Nestlé:

- 15) Iglesia Evangélica Luterana de Llanquihue: fue construida en el 1975, después de que la anterior fue destruida durante el terremoto del 1960. Ubicada en la calle Salomón Negrin de la ciudad de Llanquihue, actualmente pertenece a una congregación a nivel nacional de Iglesias Luteranas donde se realizan cultos en español y alemán. Esta iglesia cuenta con una excelente acústica por lo cual ha sido escenario para presentaciones y muestras de músicas dentro de la comuna de Llanquihue.





Iglesia Luterana

- 16) Gimnasio Nestlé: es de propiedad y administrado por la empresa Nestlé, ubicado en el acceso sur de la ciudad de Llanquihue. En este gimnasio se realizan los conciertos de extensión de la Semanas Musicales de Frutillar, evento que financia la empresa Nestlé , al igual que cada año se presentan los conciertos de extensión de la Fuerza Aérea de Chile , entre otras muestras musicales.



Gimnasio Nestlé

La mayor parte de la infraestructura cultural de la comuna corresponde a lugares adaptados para la realización de actividades culturales y se ubican principalmente en la zona urbana de Llanquihue. No obstante, estos recintos mencionados anteriormente son los espacios más completos en infraestructura y capacidad de espectadores con los que cuenta la comuna para el desarrollo artístico, resaltando el gimnasio de la Escuela Inés Gallardo utilizado actualmente para los eventos más relevantes del municipio y de las agrupaciones culturales.

Esta carencia de espacios especializados se ve reflejada en las demandas de la comunidad manifestadas en los encuentros para el desarrollo del PLADECO 2015-2018. Algunas de las peticiones fue la construcción de un espacio para realizar actividades como exhibición de películas, conciertos, charlas culturales, entre otras; así como la generación de un espacio dedicado a la



artesanía y la gastronomía con el fin de fomentar el turismo en la comuna. Este es, sin duda, un rasgo notorio que la comunidad artística y la comunidad en general considera como una necesidad para el desarrollo artístico de la comuna. Esta misma inquietud fue levantada por los alumnos del Liceo Politécnico quienes señalaron que la falta de infraestructura cultural especializada ha mermado el desarrollo artístico en la comuna, situación que no colabora con la visibilización de otras expresiones artísticas. Por lo que el municipio debiese implementar espacios e instancias de encuentro, opinión y mayor desarrollo artístico para los jóvenes de la comuna. Además, también surgió la idea de contar con un museo que rescate la identidad de la comuna.

También en el encuentro realizado en la localidad de Pellines surgió la problemática de la falta de espacios, aunque esta vez se amplía a una necesidad que va más allá de una infraestructura estrictamente cultural, ya que la comunidad adolece de espacios de encuentros y reunión, como sedes comunitarias, espacios públicos, canchas, etc. lo que dificulta la cohesión social y la generación de actividades propias. Tampoco tienen muchas posibilidades de acceder a la oferta cultural de la zona urbana de Llanquihue, ya que la locomoción es escasa y costosa, siendo más accesible el trasladarse a la comuna de Frutillar para participar en actividades y talleres artístico-culturales.

A su vez, durante el Primer Cabildo Cultural, la comunidad reconoció la falta de infraestructura cultural adecuada para la realización de presentaciones, de exposiciones, espacios de participación y opinión, y espacios de ensayo. También se señaló que la Casa de la Cultura es un lugar sin desarrollo cultural y un espacio sub utilizado donde, por ejemplo, se podrían impartir talleres y capacitaciones abiertas a la comunidad. Para los participantes el rol de la Casa de la Cultura es convertirse en un espacio transversal y abierto, donde se puedan generar redes de trabajo y asociatividad entre las agrupaciones.

Otra de las apreciaciones de los participantes del Cabildo dice relación, nuevamente, con la falta de vinculación con la comunidad desde el municipio, ya que según indican los espacios existentes en la comuna no son de fácil acceso y que al ser solicitados por la comunidad la respuesta suele ser más bien negativa. Por lo que se hace necesario que este déficit de espacios especializados sea una prioridad tanto para la comunidad como el municipio, levantando un proyecto de espacio físico inclusivo y multicultural donde se puedan desarrollar las actividades culturales y de la propia comunidad.

Bajo este mismo ámbito y frente a la falta de infraestructura cultural, desde la comunidad se levantó un proyecto llamado “Centro Cultural Comunitario” que pretende dar cabida a todas las expresiones artísticas como plataforma de creación, difusión y formación, generación de programas culturales, fomento de la participación y reconocimiento del potencial artístico-cultural de la comuna. Este espacio se emplazaría junto a la Calle Techada de la comuna y se edificaría a partir de tres módulos, uno para servicios y dos para las actividades de programación y talleres. Sin embargo, esta iniciativa aún no se pone en marcha desde el gobierno local. Esta inquietud nacida desde la comunidad revela un alto potencial gestor, de recursos humanos y culturales que sí se encuentran presentes en la



comuna. Este incipiente empoderamiento desde la comunidad requeriría una mayor articulación entre las propias organizaciones y la municipalidad⁴⁶.

7.2.3.2. Asociatividad

En términos de asociatividad, por parte del Servicio País Cultura se reconocía un escaso trabajo en red y una ausencia de empoderamiento asociativo, por lo que en el año 2011 dicho programa levanta una iniciativa para generar un trabajo colaborativo entre distintas organizaciones culturales de la comuna y para levantar propuestas desde la comunidad. En un primer momento se generó la Mesa de Cultura Comunitaria con participación de distintas agrupaciones comunitarias. A partir de esa iniciativa, se formalizó la “Unión de Amigos por el Desarrollo de Llanquihue”, integrada por cinco agrupaciones que participaban de la Mesa: Mujeres Emprendedoras Aprendiendo a Vivir; Club de Artesanas los Cisnes; Agrupación Artística, Artesanal y Gastronómica ELUN; Taller Laboral Inés Gallardo y Tejedoras del Lago. A continuación se describe cada una de ellas:



Fuente: Catálogo Fotográfico Unión de Amigos por el Desarrollo de Llanquihue

⁴⁶ Información que se basa en el diagnóstico de Servicio País Cultura 2015.



1) *Mujeres Emprendedoras Aprendiendo A Vivir*: Nace en el año 2010 a raíz de la necesidad de contar con un espacio de participación y de apoyo. La integran quince artesanas que trabajan en lana y cuero, creando productos en telar, tejido a palillo, crochet, calzado, entre otros. Han participado de diversas ferias a nivel comunal e interregional y han ganado proyectos presentados a fondos públicos como FNDR, FOSIS y FONDEVE.



Fuente: Catálogo Fotográfico Unión de Amigos por el Desarrollo de Llanquihue



Fuente: Catálogo Fotográfico Unión de Amigos por el Desarrollo de Llanquihue

2) *Club de Artesanas los Cisnes*: Agrupación de artesanas que nacen en el año 2005 con el propósito de comercializar sus productos artesanales y transferir sus conocimientos entre sus integrantes. Trabajan con lanas naturales y acrílicas, además de madera. Actualmente venden sus productos en locales comerciales ubicados en la Avenida Vicente Pérez Rosales, cuya construcción fue financiada a través de la postulación a un proyecto FOSIS desde esta agrupación.

3) *Agrupación Artística, Artesanal y Gastronómica ELUN*: Esta agrupación fue constituida oficialmente el 2011 cuando obtienen su personalidad jurídica, pero nace el año 2010. Participan de ferias donde comercializan sus productos gastronómicos, además del desarrollo de productos artesanales en telar, costuras y adornos. También cuentan con un grupo folclórico de baile y coro. Se han adjudicado proyectos postulados a fondos como FONDEVE y Fondo de Fortalecimiento Social.



Fuente: Catálogo Fotográfico Unión de Amigos por el Desarrollo de Llanquihue



4) *Agrupación Cultural y Artística de Rescate y difusión del Tejido Tradicional de Llanquihue, Tejedoras del Lago*: Nace en el año 2013 a raíz de un curso a telar, luego se convertirían en una agrupación para compartir conocimientos y apoyarse en sus emprendimientos. Han participado de diversas ferias en la comuna y fuera de la región. Trabajan en distintos tipos de telares, incluyendo telar Mapuche, telar María y utilizan materias primas como lana natural y acrílica. Además se han adjudicado varios proyectos financiados a través del FNDR, FONDEVE, Proyecto Chile Todos y Presidente de la República.



Fuente: Catálogo Fotográfico Unión de Amigos por el Desarrollo de Llanquihue

Otra de las agrupaciones importantes de la comuna es el Orfeón Municipal. Esta banda nace en el año 2006 por iniciativa del instrumentista Mauricio Mieres, quien es ex alumno de la Escuela Gabriela Mistral de Llanquihue. Su primera actuación fue en la celebración de los cien años de dicha



escuela, participando un total de quince integrantes. Actualmente esta banda ensaya en ese mismo recinto y cuenta con 70 músicos, muchos de ellos participan permanentemente en la banda instrumental del Regimiento N°12 Sangra de la comuna de Puerto Varas.

Imagen: Orfeón Municipal,

Facebook Ilustre Municipalidad de Llanquihue

Por último, una de los grupos musicales que cuenta con más trayectoria en la comuna es el Club Musical Harmonie fundado en el año 1925 por la inquietud de antiguos colonos de origen alemán que vivían en la localidad de Loncotoro. Actualmente este grupo musical está compuesto por más de 23 miembros, albergando a jóvenes descendientes de alemanes y otros que no lo son. Su sello es la música tradicional alemana ejecutada por instrumentos de vientos y es una de las agrupaciones musicales más representativas del sur del país.

La comuna de Llanquihue cuenta además con otras agrupaciones culturales de diversos ámbitos.



Cuadro 16: Agrupaciones Culturales de Llanquihue

Nombre de la agrupación
Agrupación amigos por el arte, tejido y manualidades de Llanquihue
Agrupación amigos de las artes de Llanquihue
Agrupación Cultural y Artística Los Reales de Loncotoro
Agrupación de Discapacidad Sembrando Esperanza
Agrupación de mujeres por un futuro mejor en la Comuna de Llanquihue
Agrupación Folclórica Renacer
Agrupación Musical "Los madrigales de Plata de Llanquihue"
Agrupación Oasis
Asociación Indígena Huilli Rayen
Asociación Indígena Karfu
Asociación Indígena Ka Wiñorayin Mapumew
Asociación Indígena Kefafan
Asociación Indígena Lonctoro
Asociación Indígena Llanquihue
Asociación Indígena Rayun Mapu
Amigos de la biblioteca de Llanquihue
Club adulto mayor Folclore Violeta Parra
Club de Artesanos "Raíces del Sur" Colegual Grande
Comunidad Indígena Carrillanca
Comunidad Indígena Lefnahuel
Comunidad Indígena Nancuante Puel Mapu
Comunidad Indígena Rinconada de San Juan
Constructores de memoria Mapuche Williche
Coro católico San José de Llanquihue
Cultura extrema
Emprendimiento Unido de mujeres de Llanquihue
Grupo Folclórico Adulto Mayor
ONG de desarrollo Kalfutray
ONG Corporación cultural de Llanquihue

Fuente: Elaboración propia.

En relación a la asociatividad de las agrupaciones locales, los participantes del Primer Cabildo cultural señalaron que en general cada grupo vela por sus propios intereses y no existe una red de apoyo y trabajo en conjunto, por lo que el nivel asociativo sigue siendo bajo.

Por otro lado, debido a la gestión realizada durante los años anteriores por el Departamento de Cultura, no se ha realizado un registro ni seguimiento de los grupos, artistas y agrupaciones que realizan actividades culturales en la comuna, lo que ha impedido la visibilización de su trabajo ante la comunidad local, siendo grupos muy limitados los que han contado con apoyo municipal. Este factor ha derivado en el desconocimiento e incluso la invisibilidad de un número de exponentes culturales presentes en la comuna que, al no contar con apoyo económico ni espacio para la difusión



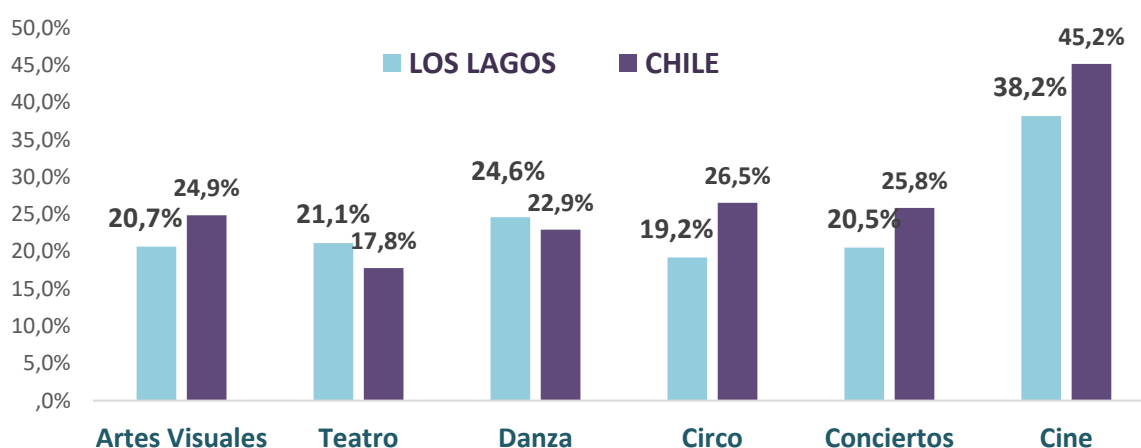
de sus actividades, han disminuido su actividad creativa. De este mismo modo, el desconocimiento de los artistas locales por parte de la comunidad, la falta de sistematización de la información y el no contar con un catastro de artistas, dificulta la posibilidad de identificar a artistas de otras áreas que no han sido visibilizados por la falta de oportunidades en la comuna, lo cual ha empujado a los artistas locales a trabajar y presentar sus propuestas a otras comunas, a la emigración y/o distanciamiento del municipio.

7.2.3.3. Consumo Cultural y Acceso

A continuación se entrega información sobre difusión, acceso de la población a los bienes y servicios artísticos y culturales, y formación de audiencias. Estos datos fueron extraídos de la Tercera Encuesta de Participación y Consumo Cultural (ENPCC) del año 2012, estudio que solo entrega información a nivel regional, por lo que no es posible determinar los niveles de consumo cultural específicamente en la comuna de Llanquihue.

Las cifras obtenidas indican que es un poco más relevante en la región la asistencia a espectáculos de danza (24,6%) y teatro (21,1%), estas cifras se encuentran por sobre el nivel nacional que llega al 22,9% y 17,8% respectivamente. Ahora, si bien la asistencia al cine (38,2%) es mayor que la asistencia a espectáculos de danza y teatro, no supera la media nacional que llega al 45,2% del total de la población. La asistencia a artes visuales (20,7%), conciertos (20,5%) y circo (19,2%) tampoco supera el nivel nacional, siendo las artes circenses las que alcanzan una mayor distancia con las cifras nacionales.

Gráfico 2: Asistencia a Espectáculos en la Región de Los Lagos, 2012

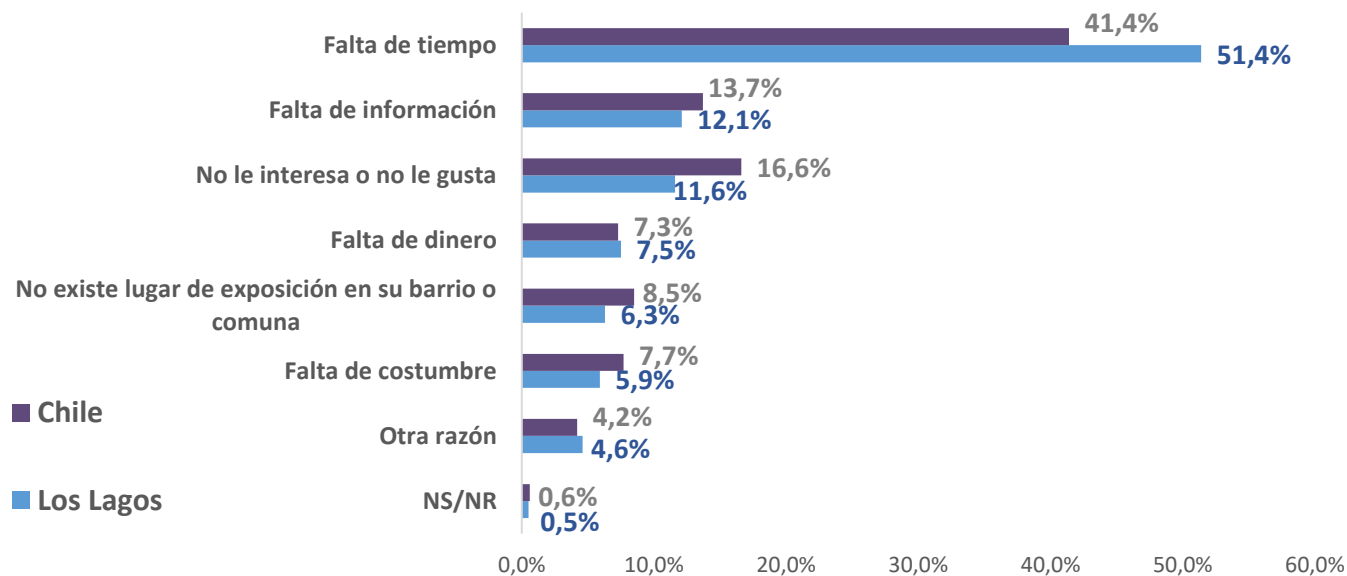


Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de Consumo Cultural, 2012



Según lo señalado por los encuestados, las principales razones por las que no se asiste a exposiciones de artes visuales en la región es por la falta tiempo (51,4%), superando la media nacional que indica dicha razón en un 41,4% de los casos. A esto se sigue la falta de información (13,7%) y el desinterés en esta expresión artística (11,6%).

Gráfico 3: Razones de no asistencia: exposiciones de artes visuales, Región de Los Lagos, 2012

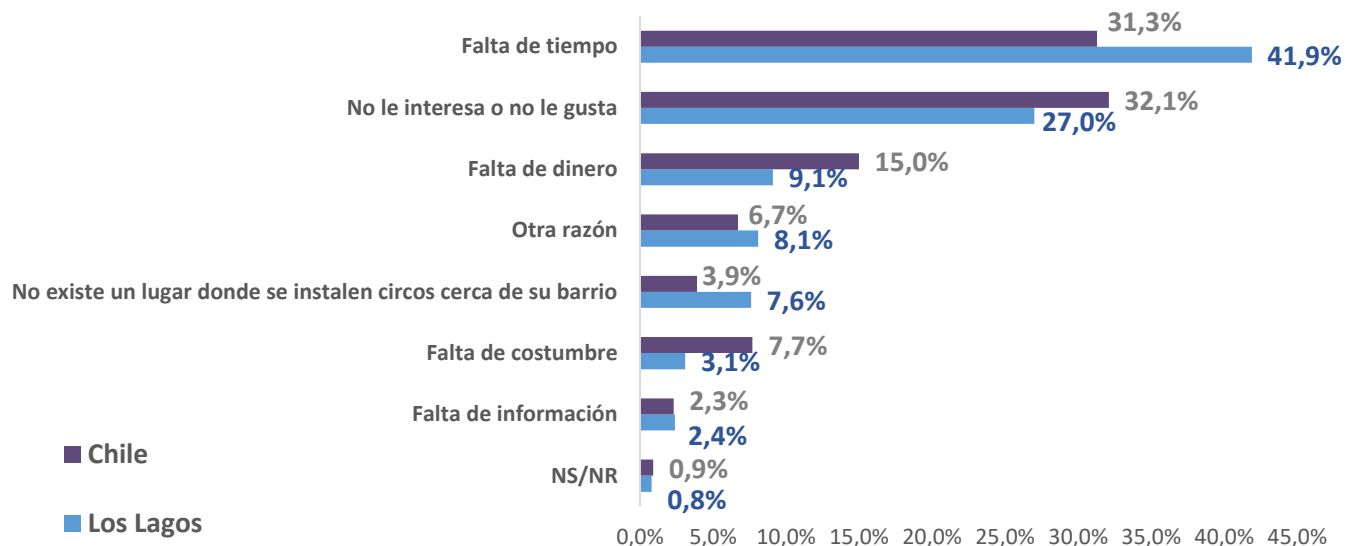


Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de Consumo Cultural, 2012

Respecto a las artes circenses, la principal razón para no asistir a este tipo de espectáculos es la falta de tiempo (42,9%) y, al igual que en las artes visuales, esta razón supera a la media nacional que indica el desinterés (32,1%) por esta disciplina como la principal razón para la no asistencia.



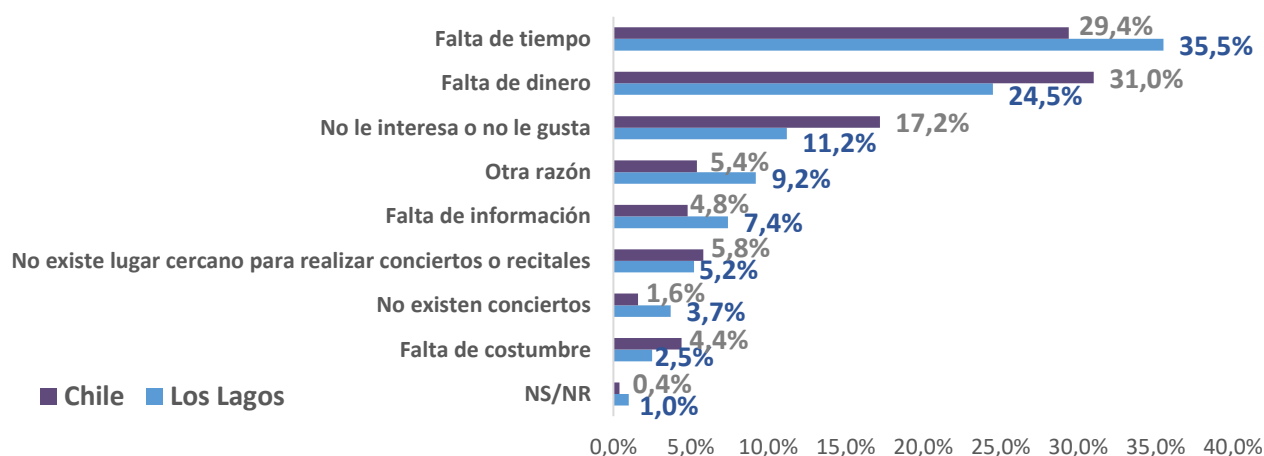
Gráfico 4: Razones de no asistencia: espectáculos de circo, Región de Los Lagos, 2012



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de Consumo Cultural, 2012

Las principales razones para no asistir a conciertos en la región de Los Lagos son la falta de tiempo (35,5%) y la falta de dinero (24,5%). Esta última alternativa se encuentra por debajo de la media nacional, que a su vez señala que aquella razón es la primera para no asistir a conciertos (31%). En este caso el desinterés por asistir a este tipo de actividades en la región representa el 11,2%.

Gráfico 5: Razones de no asistencia: conciertos de música, Región de Los Lagos, 2012

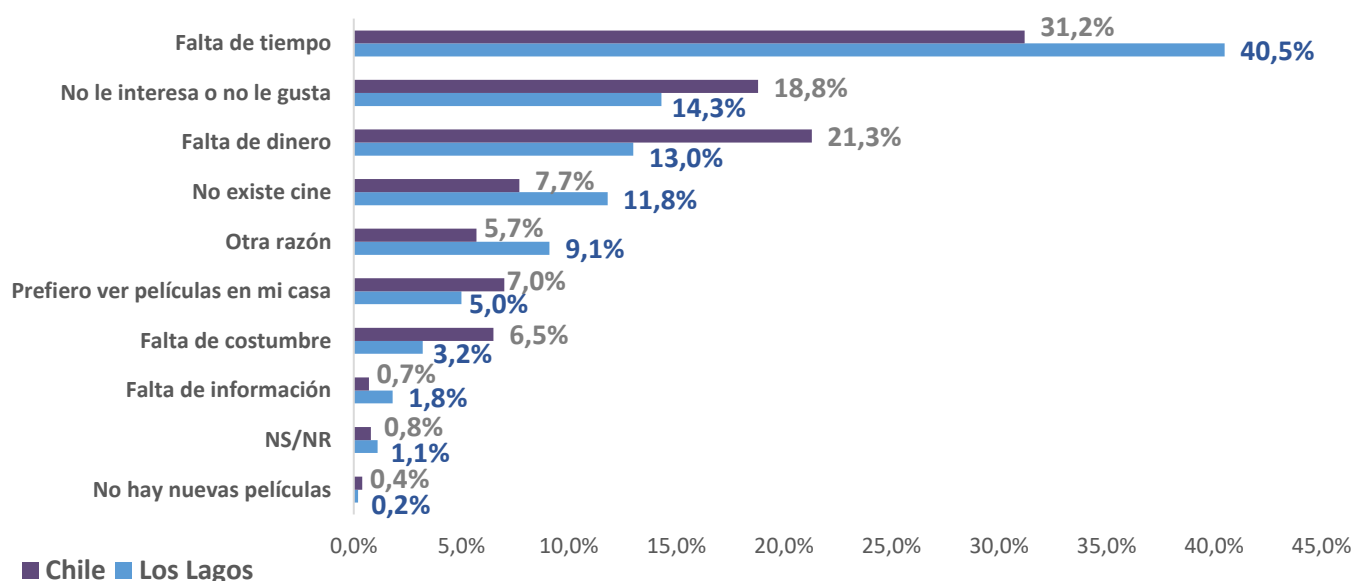


Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de Consumo Cultural, 2012



Por último, la no asistencia al cine se debe principalmente a la falta de tiempo (40,5%), esta razón es mayor a la media nacional que fue indicada en el 31,2% de los casos. La segunda y tercera razón son el desinterés (14,3%) y la falta de dinero (13%), estas dos alternativas no superan la media nacional y se alejan bastante de la razón principal por la que no se asiste a este tipo de instancia en la Región de Los Lagos.

Gráfico 6: Razones de no asistencia: cine, Región de Los Lagos, 2012

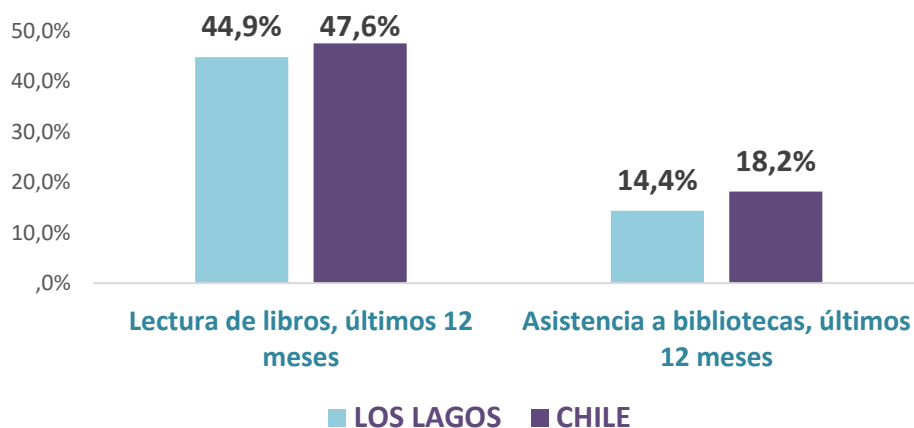


Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de Consumo Cultural, 2012

En relación a la lectura del libro, el 44,9% señala que leyó uno o más libros durante los últimos 12 meses y el 14,4% asistió a una biblioteca en el mismo periodo. A nivel nacional la lectura de libros, en relación con lo que sucede en la Región de Los Lagos, sube a un 47,6%, al igual que en la asistencia a bibliotecas que es positiva en un 18,2% de los casos.

Gráfico 7: Frecuencia de lectura y asistencia a bibliotecas en la Región de Los Lagos, 2012

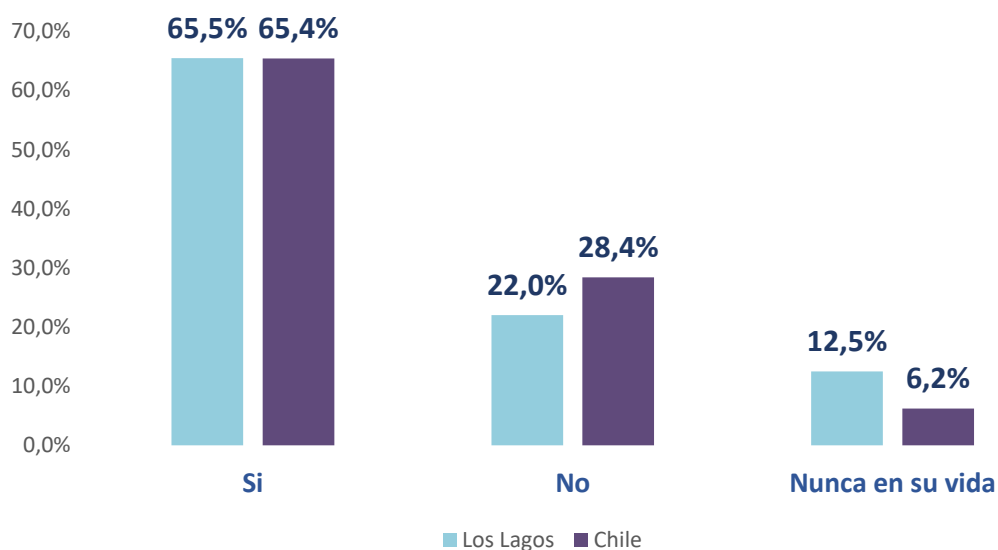




Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de Consumo Cultural, 2012

En relación a las brechas digitales, la Región de Los Lagos se encuentra en un estado similar al nivel nacional: un 65,5% utilizó internet durante el último mes, mientras que en todo Chile esa cifra recae tan solo en una décima (65,4%). Sin embargo, las personas que nunca han utilizado esta tecnología en la región es del 12,5%, superando al nivel nacional que es solo de un 6,2%.

Gráfico 8: Utilización de internet en la Región de Los Lagos durante el último mes, 2012



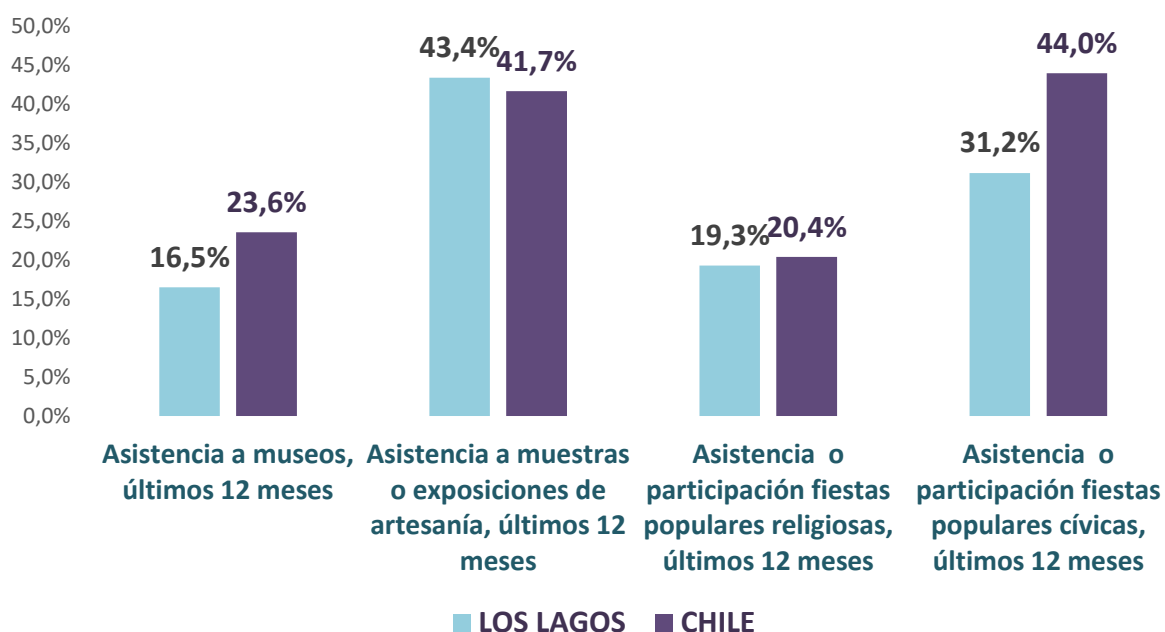
Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de Consumo Cultural, 2012

En último término, la asistencia a museos en la región es de un 16,5%, mientras que en todo Chile es del 23,6%. La asistencia a muestras o exposiciones de artesanía es un poco mayor que el nivel nacional, representando el 43,4%. La participación en fiestas de carácter religioso durante los últimos 12 meses es de un 19,3%, un poco menor al nivel nacional que se indica en un 20,4%,



mientras que la participación en fiestas populares de carácter cívico es de un 31,2%, siendo también menor a la media nacional, pero con una diferencia comparativa de casi 13 puntos.

Gráfico 9: Asistencia a actividades de patrimonio inmaterial en la Región de Los Lagos, 2012



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de Consumo Cultural, 2012

7.2.3.4. Medios de Comunicación

Otros espacios fundamentales para la difusión de las artes y la cultura y que fomenta el acceso a estas, son los medios de comunicación. En Llanquihue se identificaron dos medios locales, una radio y un canal de televisión:



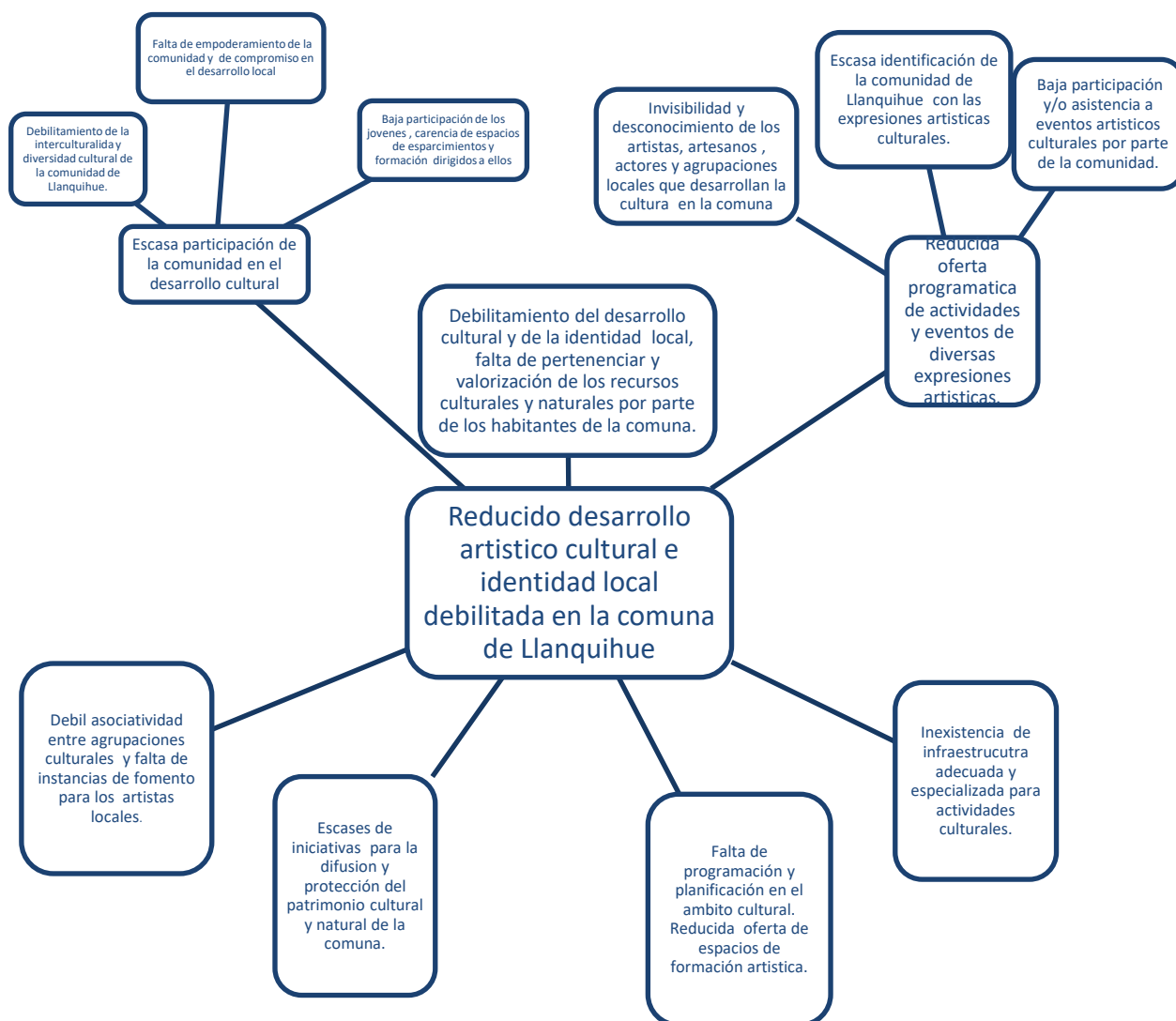
- Canal del Lago TV
- Radio Nuevo Amanecer

Al respecto en el cabildo cultural, se señaló que en términos de difusión de las actividades culturales, los principales canales son la difusión radial las redes sociales y los afiches.



8. Árbol de Problemas

El Árbol de Problemas es una metodología que se utiliza para analizar la correspondencia entre un problema determinado, sus causas y sus efectos. La figura a continuación representa el problema al centro, sus causas en la parte de abajo y en la de arriba los efectos.



9. FODA

El análisis FODA es una herramienta de análisis que permite visualizar la situación actual de la comuna en el ámbito cultural, reconociendo las Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas existentes.

Fortaleza	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de agrupaciones de trayectoria local y regional. • Eventos artísticos culturales de reconocimientos regional • Riqueza Patrimonial material e inmaterial • Necesidad de la comuna por mejorar el desarrollo cultural. • Interés por la inclusión de la multiculturalidad existente en la comuna. • Potencial turístico de la comuna. • Riqueza histórica y natural. • Promoción de las costumbres e identidad atreves de fiestas costumbristas. • Mejoras en la gestión del departamento de cultura. • Ubicación territorial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de política cultural comunal. • Falta de planificación estratégica en el desarrollo cultural. • Falta de formación y perfeccionamiento de la comunidad artística y agrupaciones de la comuna. • Nula Infraestructura cultural Especializada. • Escasa difusión de actividades y propuestas de la comunidad. • Escasa visibilidad de los artistas locales. • Reducción de la matrícula escolar comunal. • Deficiente infraestructura turística. • Falta de estrategias para la protección de los recursos naturales y culturales de la comuna. • Limitad oferta cultural en la comuna.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Planificación y construcción de infraestructura cultural. • Comunidad artístico cultural con interés de participar y generar propuestas. • Oportunidades de fuentes de financiamiento para las agrupaciones • Gestión de agrupaciones para el financiamiento de propuestas y proyectos. • Agrupaciones que difunden y promueven el patrimonio e identidad local. • Comunidades y asociaciones interesadas en promover e integrar la cultura indígena en la comuna. • Agrupaciones preocupadas por la formación artística en niños y jóvenes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Altos índices de delincuencia • Altos índices de vulnerabilidad de la comunidad juvenil • Alta migración a comunas colindantes • Alto índice de migración población juvenil • Bajo nivel Socioeconómico • Escasa oportunidad laboral en la comuna. • Escasa inversión en el desarrollo cultural • Debilitamiento de la Identidad Local.



10. MISIÓN Y VISIÓN DEL PMC

Misión:

“La Municipalidad de Llanquihue busca promover el acceso universal y descentralizado de las manifestaciones culturales a la ciudadanía, priorizando la formación artísticas y la generación de audiencias, la puesta en valor de la creación local e identidad territorial, rescatando y promocionando el patrimonio cultural de la comuna.”

Visión:

“La comuna de Llanquihue se propone desarrollar la cultura de forma descentralizada, entregando igualdad de oportunidades, potenciando la diversidad y la identidad local a través de la democratización del arte y la cultura a todos sus habitantes, transformándose en un referente de desarrollo cultural dentro de la región.”



11. EJES, OBJETIVOS Y MEDIDAS DEL PMC

11.1. EJE ESTRATÉGICO 1: PATRIMONIO CULTURAL

Objetivo 1: Fortalecer la identidad de Llanquihue a través del rescate y difusión de la historia local y la promoción, protección y puesta en valor de su patrimonio cultural.

Medidas:

1. Promover la realización de estudios e investigaciones de la historia local, basados tanto en el conocimiento y trabajo de los historiadores de la comuna, como en el levantamiento de relatos locales directamente desde la comunidad. Este material nutrirá de contenidos las demás medidas de este objetivo.
2. Diseño e implementación de rutas patrimoniales, tales como la ruta de las iglesias y la ruta de lagunas y humedales, entre otras.
3. Reorientar y promover las Fiestas Costumbristas de la comuna procurando reforzar en ellas el rescate del patrimonio cultural en todas sus dimensiones: arquitectónico, gastronómico, de entretención, etc.
4. Elaboración de material que difunda el patrimonio local, tanto en la forma de capsulas audiovisuales (de un minuto) como de material impreso y digital, que sirva al mismo tiempo como contenido para el sistema escolar, como para los circuitos turísticos y medios de comunicación. Las capsulas se difundirán en la TV comunal.
5. Realizar un programa de charlas de promoción de la identidad local y la protección del patrimonio local, tanto dentro del sistema educativo como hacia la comunidad en general.
6. Establecimiento de concurso de Artes visuales y poesía de carácter anual que rescate el patrimonial cultural y natural de Llanquihue (“Cómo los niños ven su Llanquihue”).
7. Instaurar un programa de celebraciones de días relacionados con el patrimonio entre los que se cuenten el Día del Patrimonio Nacional, que se celebrará junto con el aniversario de la comuna, así como el establecimiento de fechas propias como el día de la gastronomía, de la empanada y, de la artesanía y oficios locales.



Objetivo 2: Poner en valor las expresiones culturales de los pueblos indígenas.

Medidas:

1. Realización de talleres sobre Lengua Mapudungun –shezungun y su Cosmovisión, así como también de gastronomía, artesanía, telar orfebrería mapuche huichille.
2. Realizar capsulas audiovisuales que difundan las culturas originarias y sus lenguas.
3. Conmemoración y difusión, con especial énfasis en la comunidad escolar, de los días que relevan las culturas originarias tales como el We Tripantu, Día de la mujer indígena y el de los pueblos indígenas.
4. Integrar a la enseñanza formal las expresiones y los conocimientos relacionados con las culturas originarias presentes en la comuna.

11.2. EJE ESTRATÉGICO: CREACIÓN E INDUSTRIAS CREATIVAS

Objetivo 1: Fomentar y difundir la creación artística local mediante el fortalecimiento de las capacidades de artistas y cultores y el establecimiento de redes entre ellos.

Medidas:

1. Establecer un programa de perfeccionamiento y capacitaciones dirigido a los artistas escénicos y músicos de la comuna que incluya, por ejemplo, talleres de maquillaje, elaboración de vestuario y de aspectos técnicos de la puesta en escena.
2. Ofrecer instancias de fortalecimiento de las capacidades de artistas y gestores locales en los ámbitos de la comercialización y difusión de sus obras, así como también de la formulación de proyectos y la búsqueda de financiamiento.
3. Realización de un Catastro de artistas y artesanos de Llanquihue que facilite el trabajo dirigido a ellos y el fomento de la asociatividad.



4. Generar un catastro de espacios disponible en la comuna donde se puedan realizar presentaciones artísticas y dar solución a los requerimientos de ensayo para las distintas agrupaciones de la comuna.
5. Abrir instancias de asociatividad permanente entre artistas locales fomentando el establecimiento de redes de trabajo.
6. Crear un portal web que centralice la labor, a través de registros fotográficos y audiovisuales de artistas y cultores locales. El material generado se difundirá a través de redes sociales, radio y canal de TV comunal.
7. Construcción de una feria artesanal y gastronómica.
8. Organizar, mediante concursos anuales, exposiciones colectivas permanentes de artes visuales en las dependencias del Municipio.
9. Abrir un espacio radial donde artistas y cultores destacados de la comuna difundan su trabajo y dialoguen en torno a las artes y la cultura.
10. Apoyo a la creación de elencos estables tales como una orquesta sinfónica y la mantención de los elencos de la comuna ya existentes.

11.3. EJE ESTRATÉGICO 3: ACCESO Y PARTICIPACIÓN CULTURAL

Objetivo 1: Promover la formación de audiencias en todas las expresiones artísticas existentes y para todas las edades.

Medidas:

1. Ofrecer una programación permanente de obras de teatro, conciertos de música, muestras de danza y artes visuales que permita ampliar la visión y el conocimiento de los ciudadanos en relación a las artes. Se integrarán, además, actividades de mediación cultural.
2. Generar talleres temporales dirigidos a niños y jóvenes tanto al interior del sistema escolar como fuera de este. El fruto de estas instancias formativas se difundirán en cápsulas audiovisuales que mostrarán los nuevos talentos de la comuna.
3. Realizar talleres artísticos de forma permanente dirigidos a adultos mayores.
4. Procurar la realización de talleres artísticos también en zonas rurales.



Objetivo 2: Estrechar la relación de los Llanquihuanos con las artes y la cultura.

Medidas:

1. Construcción de un Centro Cultural Comunitario que permita el encuentro de la comunidad con las distintas expresiones artístico-culturales.
2. Generar un plan de gestión de la Sala Cine Comunitario que considere ciclos trimestrales, charlas y actividades de mediación, talleres audiovisuales y la realización de muestras en zonas rurales.
3. Promover una fiesta Viva el Verano con identidad local, además de fomentar la participación comunitaria en el desarrollo de este evento.
4. Participar en la celebración de los días nacionales del teatro, el libro, la música, el cine chileno, el folclore y la danza, así como también de la semana de la educación artística.
5. Mantener y potenciar los encuentros culturales ya existentes: Encuentro de Escultores en Madera, el Encuentro Folclórico Junto al Lago y el Encuentro Folclórico Infantil (se procurará el registro audiovisual del Encuentro de Escultores en Madera para su posterior difusión en canal comunal). Además se abrirán concursos de poesía y de la canción local
6. Crear y sostener un plan de difusión de las actividades culturales que considere una página web, redes sociales y espacio de difusión en el canal comunal.
7. Apropiación de espacios públicos para el desarrollo de las artes y la cultura, tales como calle techada, centro cívico, casa de la cultura y escuelas, entre otros.
8. Potenciar la generación de contenidos audiovisuales por parte de la ciudadanía, abriendo espacios en el canal comunal (Videoclips noticiosos realizado por jóvenes del liceo politécnico Holanda).
9. Incentivar en cada junta de vecinos la participación activa de los habitantes de la comuna en las actividades emblemáticas del verano (Elección de Reina y Carros alegóricos).



11.4. EJE ESTRATÉGICO 4: GESTIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CULTURA

Objetivo 1: Mejorar la labor de la institucionalidad cultural del Municipio.

Medidas:

1. Contar con un Plan de gestión anual que incluya una propuesta de programación artística, con un presupuesto asociado y plan de financiamiento.
2. Generar herramientas de seguimiento y evaluación del trabajo del departamento de cultura del municipio.
3. Realizar estudios que permitan conocer las preferencias y hábitos de consumo de los llanquihuanos, así como también evaluar las actividades que se realiza para mejorar la gestión.
4. Establecer una jornada o procedimiento para la recepción de propuestas culturales por parte de la comunidad.
5. Procurar el apoyo a la comunidad en la postulación de proyectos.



12. PLAN DE DIFUSIÓN DEL PMC

Para el proceso de difusión del Plan Municipal de Cultura de Llanquihue, se considera realizar las siguientes acciones:

Cuadro 17: Plan de difusión del PMC de Llanquihue

Actividad	Descripción
Validación del Plan Municipal de Cultura ante el Concejo Municipal de Llanquihue	Presentación del Plan Municipal de Cultura al Concejo Municipal , para realizar la validación y posterior publicación y difusión del PMC a la comunidad
Entrega documento a SECPLAN	Entrega del documento final, validado por el Concejo Municipal a SECPLAN para la incorporación del PMC a la actualización del PLADECO de Llanquihue.
Difusión y entrevista radial	Difusión radial en la radio local Nuevo Amanecer, para la convocatoria del encuentro con la comunidad. Entrevista sobre los aspectos más importantes y conclusiones que contenga PMC validado.
Encuentro de difusión del PMC a la comunidad	Convocatoria Abierta a la comunidad y participantes de los procesos realizados en la elaboración del PMC, se presentarán los aspectos y términos validados por el Concejo Municipal, contando con la presencia del Alcalde y funcionarios municipales
Publicación del PMC en las redes Sociales y pagina web del Municipio.	Difusión de las reuniones y encuentros del proceso de Entrega a la comunidad del PMC por las redes sociales del municipio que contenga fotografías y un Link de descargar del documento
Publicación del PMC en la Página web del Municipio	Subir a la página web del municipio el Plan Municipal de Cultura, para la descarga y acceso a la comunidad de este.

Fuente: Elaboración propia.



13. Matriz de seguimiento

En el siguiente cuadro se ordenan y desarrollan cada una de las medidas que conforman el PMC, detallando cuales serán las actividades que deberán ser realizadas para concretar el plan. A cada actividad se le asignó un año de ejecución lo que da forma al **cronograma** del PMC. En la columna a continuación se estimó un **presupuesto** aproximado de la medida y las posibles **fuentes de financiamiento** a las que se puede postular. En el caso de los fondos concursables se detalla también la línea en la que la medida tendría sus mejores opciones.

Luego se indican los **actores institucionales** que deberían involucrarse en la realización de la medida, considerando tanto departamentos y unidades al interior del Municipio, como instituciones externas.

Finalmente, se incluyen dos columnas que permitirán el seguimiento del PMC: La primera se denomina **indicador** y se refiere al elemento, acción o producto que se utilizará como referencia para medir el cumplimiento de la actividad y la **unidad de medida** es valor concreto del indicador que se utilizará para medir el cumplimiento.



Eje estratégico 1	Patrimonio Cultural									
Objetivo 1	Fortalecer la identidad de Llanquihue a través del rescate y difusión de la historia local y la promoción, protección y puesta en valor de su patrimonio cultural.									
Medida	Actividades	Año ejecución				Presupuesto	Fuentes de Financiamiento	Actores involucrados	Indicador	Unidad de medida
		1	2	3	4					
1. Promover la realización de estudios e investigaciones de la historia local, basados tanto en el conocimiento y trabajo de los historiadores de la comuna, como en el levantamiento de relatos locales directamente desde la comunidad. Este material nutrirá de contenidos las demás medidas de este objetivo.	Identificar las investigaciones e historiadores ya existentes y los temas que aún no han sido cubiertos por estos estudios					Investigación: 6 millones aprox. por investigación de 6 meses. Diseño: 500.000 pesos	Fondart Regional/Línea de Patrimonio Cultural/Línea Cultura Tradicional y Popular. (CNCA)	Dpto. de Cultura	Recopilación de relatos e investigaciones sobre Llanquihue	Bibliografía sobre historia Local Nómina de actores claves, sobre la historia de Llanquihue.
	Encargar nuevas investigaciones en función del análisis anterior					TOTAL: 6.500.000	2% FNDR (GORE)		Informes de investigación	N° de Informes del proceso de investigación
	Sistematizar el material y determinar el soporte de difusión (impresión papel y/o digital, audiovisual, etc)								Confección de documento para impresión y difusión.	N° Documentos Impreso y/ o Digitalizado.



2. Diseño e implementación de rutas patrimoniales, tales como la ruta de las iglesias y la ruta de lagunas y humedales, entre otras.	Convocar una mesa de historiadores, arquitectos y especialistas de la comuna para establecer los hitos físicos e históricos que conformaran las rutas				Recursos Humanos Dpto de Cultura Diseño: 500.000 pesos	Fondart Regional/Línea de Patrimonio Cultural/Línea Cultural Tradicional y Popular. (CNCA)	Departamento de Cultura ONG Corporación Cultural ciudad de Llanquihue.	Mesas de levantamiento rutas	N° de mesas y actas de formación de rutas.
	Diseñar las rutas y definir el soporte de difusión (impresión en papel y/o digital y/o audiovisual)				Presupuesto de acuerdo al tipo de soporte definido	2% FNDR (GORE)		Infografías sobre las rutas diseñadas	N° de Infografías y documentos de las rutas
	Implementar las rutas y sus soportes de difusión.				Presupuesto de acuerdo al costo de difusión medios regionales.			Planificación de visitas guiadas y difusión de las rutas.	N° de visitas y recorridos realizados
	Difundir la(s) ruta(s) a través de las oficinas de turismo de la región y comuna.							Envío de infografía digital e impresa y calendarización a oficinas de turismo de la región	N° de visitas a las rutas por turistas.
3. Reorientar y promover las Fiestas Costumbristas de la comuna procurando reforzar en ellas el rescate del patrimonio cultural en todas	Reuniones de coordinación con juntas de vecinos a cargo de las Fiestas Costumbristas				Recursos Humanos Dpto de Cultura	Presupuesto Municipal 2% FNDR/Línea de actividades	Oficina Municipales Juntas de Vecinos	Actividades realizadas que promuevan la identidad y patrimonio	N° de actividades N° de visitas



<p>sus dimensiones: arquitectónico, gastronómico, de entretención, etc.</p>	<p>Formulación de Bases y requisitos para Ferias Costumbristas de la comuna.</p>					<p>de acceso y Mediación (GORE)</p>		<p>local en las fiestas costumbristas de la comuna</p>	
<p>4. Elaboración de material que difunda el patrimonio local, tanto en la forma de capsulas audiovisuales (de un minuto) como de material impreso y digital, que sirva al mismo tiempo como contenido para el sistema escolar, como para los circuitos turísticos y medios de comunicación. Las capsulas se difundirán en la TV comunal.</p>	<p>Identificar los espacios, relatos, tradiciones y cultores que se destacarán</p>				<p>5 Capsulas audiovisuales 500.000</p>	<p>2% FNDR /Línea Actividades de Salvaguarda del patrimonio cultural (GORE) FONDART Línea Patrimonio Cultural (CNCA)</p>	<p>Dpto. de Cultura DAEM Directores establecimientos educativos Oficina de Turismo (aún no implementada) Radios comunales TV Comunal</p>	<p>Catastro de lugares y cultores locales</p>	<p>Nómina y mapa de lugares y cultores locales</p>
	<p>Ejecución de las capsulas y/o material impresión y/o digital</p>				<p>Diseño Material: 500.000 pesos Mil dípico: 300.000</p>			<p>Capsulas y recursos didácticos</p>	<p>N° de recursos didácticos (videos – infografía)</p>
	<p>Difusión del material entre los actores involucrados</p>				<p>TOTAL: 1.300.000</p>			<p>Incorporación y difusión del material en los establecimientos educativos y en medios de comunicación local.</p>	<p>N° de alumnos espectadores. N° de minutos y medios donde se difunde la información</p>
<p>5. Realizar un programa de charlas de promoción de la identidad local y la protección del patrimonio local, tanto dentro del sistema educativo como hacia la comunidad en general.</p>	<p>Identificar los historiadores, cultores, profesores y especialistas de la comuna</p>				<p>Recursos Humanos Dpto. Cultura</p>	<p>Presupuesto Municipal</p>	<p>Dpto. de Cultura DAEM Directores establecimientos</p>	<p>Charlas sobre identidad y patrimonio local</p>	<p>N° de Charlas N° de asistentes</p>
	<p>Establecer fechas y lugares de las charlas al interior de los</p>								



	establecimientos educativos y en instancias tales como eventos artístico culturales y/o ferias identitarias y/o días de conmemoraciones.						tos educativos		
	Difundir y ejecutar el programa.								
6. Establecimiento de concurso de Artes Visuales y poesía de carácter anual que rescate el patrimonial cultural y natural de Llanquihue ("Cómo los niños ven su Llanquihue").	Diseño de bases de concurso				Recursos Humanos Dpto. Cultura	Presupuesto Municipal	Dpto. de Cultura Biblioteca DAEM	Concurso de artes visuales y Poesía y exposición de las obras ganadoras.	N° de participantes. Registro de Obras ganadoras.
	Difusión de la convocatoria.						Directores establecimientos educativos		
	Selección de ganadores y difusión de los trabajos								
7. Instaurar un programa de celebraciones de días relacionados con el patrimonio entre los que se cuenten el Día del Patrimonio Nacional, que se celebrará junto con el aniversario de la comuna, así como el	Identificar y calendarizar las celebraciones de días.				Recursos Humanos Dpto. Cultura	Presupuesto Municipal	Dpto. de Cultura. DAEM	Actividades realizadas	N° de personas participantes
	Definir las nuevas fechas locales que se integrarán al calendario						Directores establecimientos	Calendario fechas de la comuna.	N° de días establecidos en el calendario.



establecimiento de fechas propias como el día de la gastronomía, de la empanada y, de la artesanía y oficios locales.	Coordinar y ejecutar las actividades en torno al calendario definido.						tos educativos Asociaciones de artesanos Radios TV Comunal	Calendario de actividades	N° de actividades N° de asistentes.	
Objetivo 2	Poner en valor las expresiones culturales de los pueblos indígenas									
Medida	Actividades	Año ejecución				Presupuesto	Fuente de financiamiento	Actores involucrados	Indicador	Unidad de medida
		1	2	3	4					
1. Realización de talleres sobre Lengua Mapudungun – shezungun y su Cosmovisión, así como también de gastronomía, artesanía, telar orfebrería mapuche huichille.	Definir, en conjunto con los representantes de comunidades indígenas, lo temas a priorizar en los talleres y los posibles monitores.					Monitores: 300.000 x 10 (talleres) Coffee break 100.000 x 10 Traslado y materiales 60.000 x 10	CONADI FONDART regional/Línea Pueblos Originarios. (CNCA) FNDR 2% cultura, Línea Pueblos Originarios (GORE)	Dpto. de Cultura. Unidad de asuntos indígenas Comunidades y asociaciones indígenas DAEM	Reuniones de coordinación	N° de reuniones y asistentes. Propuestas de talleres y mointores.
	Contactar monitores y coordinar fechas y espacios de talleres					TOTAL 10 talleres 4.600.000			Registro y planificación de talleres.	Nómina de Talleres y monitores.
	Ejecución de talleres								Talleres	N° de talleres y Asistentes.



2. Realizar capsulas audiovisuales que difundan las culturas originarias y sus lenguas.	Definir, en conjunto con los representantes de comunidades indígenas, lo temas a destacar en las capsulas audiovisuales.				5 Capsulas audiovisuales 500.000	Recursos Departamento Cultura. Oficina Asuntos Indígenas CONADI	Dpto. de Cultura. Unidad de asuntos indígenas Comunidades Y asociaciones indígenas.	Reuniones de coordinación.	N° de asistente.
	Producción y realización de las capsulas audiovisuales.					FONDART regional/Línea Pueblos Originarios. (CNCA)	TV Comunal	Material audiovisual.	N° de Capsulas.
	Difusión de las capsulas en redes sociales y medios de comunicación.					FNDR 2% cultura, Línea Pueblos Originarios (GORE)		Plan de difusión del material audiovisual.	N° de medios y visualizaciones del material audiovisual.
3. Conmemoración y difusión, con especial énfasis en la comunidad escolar, de los días que relevan las culturas originarias tales como el We Tripantu, Día de la mujer indígena y el de los pueblos indígenas.	Identificar y calendarizar las fechas a celebrar, así como las actividades que se realizarán en torno a ellas.				Recursos Humanos Departamento Cultura y Oficina Asuntos Indígenas	Presupuesto Municipal	Dpto. de Cultura. Oficina de asuntos indígenas	Calendario de actividades	N° de actividades
	Coordinar y ejecutar las actividades en torno a las celebraciones.						Comunidades Y asociaciones indígenas	Actividades realizadas	N° de asistentes



	Difundir las fechas y su significado entre los actores involucrados.						DAEM TV Comunal		
4. Integrar a la enseñanza formal las expresiones y los conocimientos relacionados con las culturas originarias presentes en la comuna.	Jornadas de dialogo y fortalecimiento de conocimientos entre representantes ancestrales de las comunidades indígenas y educadores tradicionales de los establecimientos educacionales que imparte la asignatura de Educación Intercultural.				Materiales: 60.000 x 2 Coffee break 100.000 x 2 5 Capsulas audiovisuales 500.000 Feria escolar:	Fondos Ley SEP FONDART regional/Línea Pueblos Originarios. (CNCA) FNDR 2% cultura, Línea Pueblos Originarios (GORE)	Dpto. de Cultura. Unidad de asuntos indígenas Comunidades Y asociaciones indígenas DAEM Directores de establecimientos educacionales	Encuentros y/o jornadas de dialogo.	N° de Asistentes.
	Difusión de capsulas y contenidos audiovisuales sobre la cultura en las asignaturas de Ciencias Sociales				3.000.000			Material Audiovisual	N° de capsulas difundidas N° de alumnos espectadores.
	Feria Intercultural Escolar. Los establecimientos educacionales realicen muestras y presentaciones de la diversidad cultural existente en el País.							Feria Escolar	N° de establecimientos participantes N° de asistentes.



Eje estratégico 2		Creación e Industrias Creativas								
Objetivo 1		Fomentar y difundir la creación artística local mediante el fortalecimiento de las capacidades de artistas y cultores y el establecimiento de redes entre ellos.								
Medida	Actividades	Año ejecución				Presupuesto	Fuentes de Financiamiento	Actores involucrados	Indicador	Unidad de medida
		1	2	3	4					
Establecer un programa de perfeccionamiento y capacitaciones dirigido a los artistas escénicos y músicos de la comuna que incluya, por ejemplo, talleres de maquillaje, elaboración de vestuario y de aspectos técnicos de la puesta en escena.	Elección y diseño metodológico de cuatro talleres de producción escénica					Docente 500.000 x 4 (talleres) Coffee break 200.000 x4 Alojamiento docente 200.000 x4	FONDART Regional, Línea actividades formativas (CNCA) FNDR 2% Presupuesto Municipal	Departamento de Cultura	Programa de perfeccionamiento y capacitaciones	N° de talleres y módulos
	Difusión de talleres e inscripción de los beneficiarios					Traslado 60.000 x 4			Inscripción de beneficiarios	N° de inscritos
	Ejecución y evaluación, mediante encuesta, de los talleres técnicos					Viático 100.000 x 4 Pasaje Avión			Realización de 4 talleres de 4 módulos cada uno	N° de listas de asistencia N° de evaluaciones



				100.000 x 4 TOTAL 4 talleres 4.640.000				Registro fotográfico
Ofrecer instancias de fortalecimiento de las capacidades de artistas y gestores locales en los ámbitos de la comercialización y difusión de sus obras, así como también de la formulación de proyectos y la búsqueda de financiamiento.	Diseño metodológico de talleres de marketing cultural, formulación de proyectos y fuentes de financiamiento			Docente 500.000 x 3 (talleres) Coffee break 200.000 x 3 Alojamiento docente 200.000 x 3	FONDART Regional, Línea actividades formativas, (CNCA) FNDR 2% Presupuesto Municipal	Departamento de cultura	Programa talleres para fortalecimientos de capacidades de artistas y gestores	N° de talleres y módulos
	Difusión de talleres e inscripción de los beneficiarios			Traslado 60.000 x 3 Viático 100.000 x 3			Inscripción de beneficiarios	N° de inscritos
	Ejecución y evaluación, mediante encuesta, de los talleres			Pasaje Avión 100.000 x 3 TOTAL 3 talleres 3.480.000			Realización de 3 talleres de 4 módulos cada uno	N° de listas de asistencia N° de evaluaciones Registro fotográfico



Realización de un Catastro de artistas y artesanos de Llanquihue que facilite el trabajo dirigido a ellos y el fomento de la asociatividad.	Levantamiento de información a través de una ficha de registro para cada agente				Recursos humanos Departamento de Cultura	Presupuesto Municipal	Departamento de cultura Asociaciones de Artistas y artesanos	Llenado de fichas de registros de artistas y artesanos	N° de fichas de registro completadas
	Sistematización de la información levantada en matriz de datos consolidada							Consolidación de base de datos	N° de casos consolidados
	Envío de la información de contacto, así como la difusión de las actividades que organice el municipio, a los agentes levantados en el catastro							Difusión de las actividades municipales a través del envío de información a base consolidada	N° de actividades difundidas a través del catastro
	Actualización anual de matriz consolidada							Actualización base consolidada	N° de nuevos casos por año N° de casos actualizados por año



<p>Generar un catastro de espacios disponible en la comuna donde se puedan realizar presentaciones artísticas y dar solución a los requerimientos de ensayo para las distintas agrupaciones de la comuna.</p>	<p>Levantamiento de información a través de una ficha que dé cuenta de los datos básicos del espacio (dirección, encargado, datos de contacto), así como de la ficha técnica (dimensiones, equipamiento, disciplinas que pueden acoger, etc.)</p>				<p>Recursos humanos Departamento de Cultura</p>	<p>Presupuesto Municipal</p>	<p>Departamento de cultura Entidades que cuenten con espacios de difusión, exhibición y comercialización</p>	<p>Llenado de ficha para catastro de infraestructura cultural</p>	<p>N° de fichas de registro completadas</p>
	<p>Consolidación de una matriz que reúna todos los datos sistematizados y que se encuentre a disposición de todos los actores culturales y sociales de la comuna. (Por ejemplo, disponible para descarga en el</p>								<p>Consolidación de base de datos</p>



	sitio web de la municipalidad)								
	Actualización anual de matriz consolidada del catastro de infraestructura de la comuna.						Actualización base consolidada	N° de nuevos casos por año N° de casos actualizados por año (en funcionamiento o sin funcionamiento)	
Abrir instancias de asociatividad permanente entre artistas locales fomentando el establecimiento de redes de trabajo.	Coordinación de encuentros locales entre artistas y organizaciones sociales en dependencias municipales, que tengan por objetivo fomentar la asociatividad local				Recursos humanos Departamento de Cultura	Presupuesto Municipal Red Cultura para Iniciativas Culturales de Base Comunitaria en pro de la Integración Social (CNCA)	Departamento de cultura Agrupaciones de artistas locales	Realización de encuentros o reuniones entre artistas y organizaciones sociales	N° de reuniones y encuentro realizados por cada año Registro fotográfico N° de asistentes por actividad N° de listas de asistencia N° de actas



<p>Crear un portal web que centralice la labor, a través de registros fotográficos y audiovisuales de artistas y cultores locales. El material generado se difundirá a través de redes sociales, radio y canal de TV comunal.</p>	<p>Diseño e implementación de sitio web hecho a partir de las propuestas de los agentes culturales</p>				<p>Diseño \$450.000 Implementación \$450.000 Mantención mensual \$50.000 (1.800.000 3 años) TOTAL \$2.700.000</p>	<p>FONDART Regional, Línea de Difusión, (CNCA)</p>	<p>Departamento de cultura Agrupaciones de artistas locales</p>	<p>Realización de página web</p>	<p>Contar con un sitio web</p>
	<p>Actualización mensual del contenido del sitio web</p>				<p>Actualización contenido en sitio web</p>			<p>N° de artistas y organizaciones difundidas mensualmente N° de actividades difundidas mensualmente</p>	
	<p>Difusión de contenido alojado en página web a través de redes sociales, radios y canal de tv comunal (Gestión de prensa)</p>				<p>Difusión de contenidos alojados en sitio web</p>			<p>N° de apariciones, reportajes, entrevistas y contenido viralizado en las distintos canales de difusión</p>	
<p>Construcción de una feria artesanal y gastronómica.</p>	<p>Organización y producción de feria artesanal y gastronómica (Búsqueda y coordinación)</p>				<p>Presupuesto TOTAL DOS AÑOS \$14.000.000</p>	<p>FONDART Regional, Línea Gastronomía y Arte Culinario, (CNCA)</p>	<p>Departamento de cultura Agrupaciones de artistas locales y otras</p>	<p>Realización de feria artesanal y gastronómica</p>	<p>N° de días en que se realizó la feria N° de stands</p>



	expositores, producción artística para espectáculos en feria, montaje e inauguración)					FNDR 2%	Organizaciones culturales		N° de asistentes Registro fotográfico
	Difusión de feria gastronómica en medios locales y regionales (Gestión de prensa, material digital e impreso)					Presupuesto Municipal		Gestión de prensa y difusión de material gráfico impreso y digital	N° de apariciones, reportajes, entrevistas y contenido viralizado en las distintos canales de difusión
Organizar, mediante concursos anuales, exposiciones colectivas permanentes de artes visuales en las dependencias del Municipio.	Diseño de bases para la convocatoria a exposiciones colectivas en el primer y segundo semestre.					Recursos humanos Departamento de Cultura Presupuesto Montaje \$400.000 x 8	Departamento de cultura Agrupaciones de artistas locales y otras Organizaciones culturales	Realización de bases para concursos	8 bases de convocatoria (1 por concurso)
	Difusión de convocatoria					TOTAL 4 años \$3.200.000		Difusión convocatoria	N° de apariciones, reportajes, entrevistas y contenido viralizado en las distintos canales de difusión



	Selección de proyectos							Selección de proyectos	N° de proyectos postulados N° de proyectos seleccionados
	Montaje exposición							Montaje y realización exposiciones	Realización de 8 exposiciones en un periodo de 4 años Registro fotográfico N° de asistentes a exposiciones
Abrir un espacio radial donde artistas y cultores destacados de la comuna difundan su trabajo y dialoguen en torno a las artes y la cultura.	Diseño de espacio radial semanal para la difusión de artistas y cultores				Recursos humanos Departamento de Cultura	Presupuesto Municipal Fondart Regional Línea de Difusión (CNCA)	Departamento de cultura Radio Agrupaciones de artistas locales y otras Organizaciones culturales	Documento con formulación espacio radial	Un diseño de espacio radial para la difusión de artistas y contenido cultural
	Elaboración del espacio radial							Realización de pauta mensual	N° pautas anuales
	Difusión espacio radial							Difusión de espacio radial	N° de apariciones, reportajes, entrevistas y contenido viralizado en las distintos canales de difusión



	Ejecución espacio radial						Realización espacio radial	N° de programas realizados N° de artistas y agrupaciones participantes en el espacio mensualmente	
Apoyo a la creación de elencos estables tales como una orquesta sinfónica y la mantención de los elencos de la comuna ya existentes.	Facilitación de espacio de ensayo para orquesta sinfónica y agrupaciones folclóricas				Asignación por festival o feria en que participa \$300.000 MONTO anual 2.500.000 MONTO TOTAL 3 años \$7.500.000	Presupuesto Municipal Fondo de la Música Línea Coro, orquestas y bandas instrumentales (CNCA) 2% FNDR	Departamento de cultura DAEM Compañías y elencos estables Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles (FOJI)	Cesión de espacio para ensayo en algunas de las dependencias municipales Circulación de compañías y elencos estables en festivales y ferias provinciales y regionales	N° de compañías y elencos estables que utilizan espacio municipal para ensayo Registro fotográfico N° de festivales y ferias en los que participaron compañías y elencos estables de la comuna con fondos municipales N° de compañías y elencos estables que



									<p>circularon a nivel provincial y regional con fondos municipales</p> <p>Registro fotográfico</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



Eje estratégico 3		Acceso y participación cultural								
Objetivo 1		Promover la formación de audiencias en todas las expresiones artísticas existentes y para todas las edades.								
Medida	Actividades	Año ejecución				Presupuesto	Fuentes de Financiamiento	Actores involucrados	Indicador	Unidad de medida
		1	2	3	4					
Ofrecer una programación permanente de obras de teatro, conciertos de música, muestras de danza y artes visuales que permita ampliar la visión y el conocimiento de los ciudadanos en relación a las artes. Se integrarán, además, actividades de mediación cultural.	Realizar mesas de trabajo con la comunidad para definir programación					Total aprox. por año: 12.000.000 (considerando 1.200.000 para programación mensual x 10 meses)	Presupuesto Municipal Fondos de Cultura (CNCA) 2% FNDR	Dpto. Cultura Asociaciones de Artistas y artesanos	Mesas realizadas	N° de actas de las mesas N° de listas de asistencia Registro fotográfico
	Elaborar calendario de programación anual y actividades de mediación asociadas								Informe con programación anual	N° de informes entregados
	Levantar financiamiento para programación								Proyectos postulados	N° de proyectos postulados



	Realizar actividades programadas						Actividades realizadas	N° de actividades anuales	
<p>Generar talleres temporales dirigidos a niños y jóvenes tanto al interior del sistema escolar como fuera de este. El fruto de estas instancias formativas se difundirán en cápsulas audiovisuales que mostrarán los nuevos talentos de la comuna.</p>	<p>Realizar mesas de trabajo con la comunidad para definir programación de talleres y los espacios donde se realizarán</p>				<p>Monitores: 300.000 x 10 (talleres)</p> <p>Coffee break 100.000 x 10</p> <p>Traslado y materiales 60.000 x 10</p>	<p>Presupuesto Municipal</p> <p>Ley SEP</p> <p>Fondo de Fomento del Arte en la Educación (FAE)</p>	<p>Dpto. Cultura</p> <p>Oficina Asuntos Indígenas</p> <p>DAEM</p> <p>Directores establecimientos educativos</p> <p>Organizaciones culturales y colectivos artísticos</p>	<p>Mesas realizadas</p>	<p>N° de actas de las mesas</p> <p>N° de listas de asistencia</p> <p>Registro fotográfico</p>
	<p>Presentar oferta a establecimientos educativos y firmar acuerdos</p>				<p>Total 10 talleres 4.600.000</p>			<p>Convenios firmados con establecimientos educativos</p>	<p>N° de convenios</p>
	<p>Ejecutar talleres</p>				<p>5 Capsulas audiovisuales</p>			<p>Talleres realizados</p>	<p>N° de talleres anuales</p>
	<p>Realizar cápsulas audiovisuales</p>				<p>500.000</p> <p>Total: 5.100.000</p>			<p>Cápsulas audiovisuales</p>	<p>N° de cápsulas difundidas</p>
<p>Realizar talleres artísticos de forma permanente dirigidos a adultos mayores.</p>	<p>Realizar mesas de trabajo con la comunidad para definir programación de talleres</p>				<p>Monitores: 300.000 x 10 (talleres)</p> <p>Coffee break 100.000 x 10</p>	<p>Presupuesto Municipal</p>	<p>Dpto. Cultura</p> <p>CESFAM</p> <p>Clubes Adulto Mayor</p>	<p>Mesas realizadas</p>	<p>N° de actas de las mesas</p> <p>N° de listas de asistencia</p> <p>Registro fotográfico</p>



	Elaborar calendario de programación anual de talleres				Traslado y materiales 60.000 x 10			Informe con programación anual	N° de informes entregados	
	Realizar talleres programados				TOTAL 10 talleres 4.600.000			Talleres realizados	N° de talleres anuales	
Procurar la realización de talleres artísticos también en zonas rurales.	Realizar mesas de trabajo con la comunidad para definir programación de talleres				Monitores: 200.000 x 4 (talleres) Coffee break 100.000 x 4 Traslado 60.000 x 4	Presupuesto Municipal Ley SEP Fondo de Fomento del Arte en la Educación (FAE)	Dpto. Cultura Oficina Asuntos Indígenas DAEM Directores establecimientos educativos Asociaciones de Artistas y artesanos	Mesas realizadas	N° de actas de las mesas N° de listas de asistencia Registro fotográfico	
	Elaborar calendario de programación anual de talleres				Viático 100.000 x 4			Informe con programación anual	N° de informes entregados	
	Levantar financiamiento				TOTAL 10 talleres 4.600.000			Proyectos postulados	N° de proyectos	
	Realizar talleres programados							Talleres realizados	N° de talleres anuales	
	Objetivo 2									
Estrechar la relación de los Llanquihuianos con las artes y la Cultura										
Medida	Actividades	Año ejecución				Presupuesto	Fuentes de Financiamiento	Actores involucrados	Indicador	Unidad de medida
		1	2	3	4					



Construcción de un Centro Cultural Comunitario que permita el encuentro de la comunidad con las distintas expresiones artístico-culturales.	Elaboración de plan de gestión con participación de la comunidad				\$145.292.000	Fondo Regional de Inversión Local (FRIL) Sistema Público de Inversiones	Dpto. Cultura SECPLAN GORE Asociaciones de Artistas y artesanos Comunidad en general	Informe con Plan de Gestión	N° de informes entregados
	Elaborar diseño arquitectónico							Licitaciones adjudicadas	N° licitaciones
	Iniciar construcción del centro							Licitaciones adjudicadas	N° licitaciones
Generar un plan de gestión de la Sala Cine Comunitario que considere ciclos trimestrales, charlas y actividades de mediación, talleres audiovisuales y la realización de muestras en zonas rurales.	Elaborar plan de gestión con participación de la comunidad				\$17.301.638 (año 2017)	Fondo Audiovisual 2% FNDR	Dpto. Cultura Biblioteca Municipal Directores establecimientos educativos Cineteca Nacional	Informe con Plan de Gestión	N° de informes
	Levantar financiamiento y convenios							Proyectos postulados y/o convenios firmados	N° de proyectos y/o convenios
	Realizar actividades programadas							Actividades realizadas	N° de actividades anuales
Promover una fiesta Viva el Verano con identidad local, además de fomentar la participación comunitaria en el desarrollo de este evento.	Conformar mesa público-privada para organización del evento y redefinir foco				\$80.000.000	Presupuesto Municipal 2% FNDR	Dpto. Cultura DIDECO Organizaciones culturales y	Reuniones realizadas	N° de reuniones



	Abrir convocatoria para artistas y colectivos culturales de la comuna					Ley de Donaciones Culturales	colectivos artísticos Juntas de vecinos Mesa público-privada	Documento con bases de convocatoria	N° de documentos
	Realizar evento							Actividades realizadas	N° de actividades
Participar en la celebración de los días nacionales del teatro, el libro, la música, el cine chileno, el folclore y la danza, así como también de la semana de la educación artística.	Realizar reuniones de coordinación con entidades involucradas				Recursos Humanos Dpto. de Cultura	Presupuesto Municipal 2% FNDR Fondos de Cultura del CNCA	Dpto. Cultura CRCA Organizaciones culturales y colectivos artísticos	Reuniones realizadas	N° de reuniones
	Desarrollar propuesta de actividades anuales asociadas a cada hito							Documento con programación	N° de documentos
	Levantar financiamiento							Proyectos postulados y/o convenios firmados	N° de proyectos y/o convenios
	Realizar actividades							Actividades realizadas	N° de actividades anuales
Mantener y potenciar los encuentros culturales ya existentes: Encuentro de Escultores en Madera, el	Generar una instancia de evaluación y análisis de la				Recursos Humanos	Presupuesto Municipal	Dpto. de Cultura ONG Corporación	Simposio de Escultores	N° de participantes



Encuentro Folclórico Junto al Lago y el Encuentro Folclórico Infantil (se procurará el registro audiovisual del Encuentro de Escultores en Madera para su posterior difusión en canal comunal). Además se abrirán concursos de poesía y de la canción local	colaboración entre estos encuentros y municipios.				Dpto de Cultura. \$4.000.000 x encuentro Registro audiovisual por Encuentro: 500.000	2% FNDR Fondos de Cultura del CNCA. Ley de donaciones culturales	Cultural ciudad de Llanquihue DAEM	Encuentro Folclórico Junto al Lago Encuentro Folclórico Junto al lago de invierno Encuentro Folclórico Infantil	N° agrupaciones participantes N° de asistentes.
	Diseño de bases concursos que se realizarán en los encuentros.							Concurso de Poesía. Concurso de la canción Local.	N° de participantes. N° de asistentes.
	Generar registro audiovisual del encuentro de Escultores en Madera							Registro audiovisual /capsulas audiovisual	N° de Capsulas del evento.
	Diseñar y ejecutar plan de Difusión de los encuentros existentes. Ejecución del Plan de difusión							Plan de difusión de eventos.	N° de afiches/ flyers N° de cobertura de medios de comunicación.



Crear y sostener un plan de difusión de las actividades culturales que considere una página web, redes sociales y espacio de difusión en el canal comunal.	Diseñar plan de difusión de las actividades generadas desde el Municipio.				Recursos Humanos Dpto. de Cultura	Presupuesto Municipal	Dpto. de Cultura Dpto. Comunicaciones Municipio Radios TV Comunal	Plan de difusión Página Web	N° de asistencia de actividades. N° de visitas página web.
	Ejecutar Plan de Difusión								
Apropiación de espacios públicos para el desarrollo de las artes y la cultura, tales como calle techada, centro cívico, casa de la cultura y escuelas, entre otros.	Catastro de disponibilidad de espacios e infraestructura de la comuna				Recursos Humanos Dpto. de Cultura	Presupuesto Municipal	Dpto. De Cultura DAEM Establecimientos educacionales	Catastro de espacios disponibles	N° de lugares disponible
	Programación para espacios e infraestructura local.						Juntas de Vecinos.	Planificación de actividades en espacios disponibles.	N° de actividades realizadas.
Potenciar la generación de contenidos audiovisuales por parte de la ciudadanía, abriendo espacios en el canal comunal (Videoclips noticiosos realizado por jóvenes del liceo politécnico Holanda).	Talleres de audiovisual para jóvenes.				Recursos Humanos Dpto. De Cultura	Presupuesto Municipal Ley SEP INJUV	DAEM Liceo Politécnico Holanda. Dpto. de Cultura. Canal Local.	Registro audiovisual	N° de alumnos participantes N° de capsulas audiovisuales
	Difusión de Material audiovisual								
Incentivar en cada junta de vecinos la participación activa de los habitantes de la comuna en las actividades emblemáticas del verano	Reuniones de coordinación con juntas de Vecinos de la comuna.				Recursos Humanos Municipalidad de Llanquihue	Presupuesto Municipal	DIDECO Dpto. Cultura	Bases y reglamentos de participación en fiesta de verano.	N° de juntas de vecinos participantes



(Elección de Reina y Carros alegóricos).									N° de Participantes.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------------

Eje estratégico 3	Gestión Cultural Municipal									
Objetivo 1	Mejorar la labor de la institucionalidad cultural del Municipio									
Medida	Actividades	Año ejecución				Presupuesto	Fuentes de Financiamiento	Actores involucrados	Indicador	Unidad de medida
		1	2	3	4					
Contar con un Plan de gestión anual que incluya una propuesta de programación artística, con un presupuesto asociado y plan de financiamiento.	Planificar y programar actividades anuales					Recursos Humanos Dpto. De Cultura	Presupuesto municipal	Departamento Cultural Departamentos municipales	Planilla de propuesta presupuestaria	N° de actividades realizadas
	Planificar propuestas de proyectos a postular.							Organizaciones culturales y colectivos artísticos	Cartera de proyectos a postular a fondos Concursables.	N° de proyectos postulados /aprobados
	Calendario de actividades anuales para difusión								Calendario anual	N° de actividades realizadas



Generar herramientas de seguimiento y evaluación del trabajo del departamento de cultura del municipio.	Crear índices y estadísticas de participantes a las actividades.				Recursos Humanos Dpto. De Cultura	Recursos Depto. De Cultura	Depto. De Cultura	Lista de asistencia de actividades.	N° de asistente y participación de la comunidad en actividades.
	Registro fotográfico y/o Audiovisual de actividades					Recursos Depto. De Cultura	Depto. De Cultura	Fichas de evaluación	N° de Fichas de evaluación realizadas.
	Reuniones de evaluación de actividades por el Depto. De Cultura					Recursos Depto. De Cultura	Depto. De Cultura	Registro fotográfico	N° de fotografías y videos de actividades.
Realizar estudios que permitan conocer las preferencias y hábitos de consumo de los llanquihuanos, así como también evaluar las actividades que se realiza para mejorar la gestión.	Diseñar y publicar licitación para estudio de consumo				4.500.000 x 1 estudio que considere encuestas telefónicas y presenciales	Presupuesto Municipal	Depto. De Cultura DIDECO DAEM SECPLAN	Bases de la licitación.	N° de postulantes
	Ejecutar estudio y definir periodicidad del mismo							Encuestas de opinión y evaluación comunidad .	N° de Personas encuestadas
Establecer una jornada o procedimiento para la recepción de propuestas culturales por parte de la comunidad.	Diseñar protocolo de propuestas				Recursos Humanos Depto. De Cultura	Presupuesto Municipal		Documento con el protocolo	N° de asistentes
	Convocar a las organizaciones							Invitación a jornada	N° de invitaciones



	y artistas a jornada anual							
	Realizar jornada anual						Lista asistencia	Nº de participantes
Procurar el apoyo a la comunidad en la postulación de proyectos.	Coordinar capacitaciones y charlas informativas de Fondos Concursable				Recursos Humanos Depto. De Cultura	Presupuesto Municipal	Depto. De Cultura Dpto de Fomento CRCA	Nº de charlas y/o capacitaciones Nº de asistentes
	Difundir oportunidades de financiamiento de Proyectos						Reuniones de apoyo a la comunidad para postulación de Fondos concursables.	Nº de agrupaciones y/o artista asesorados. Nº de Proyectos apoyados.
Generar cartillas mensuales con la programación artístico cultural de la comuna que serán difundidas por radio y/o tv comunal, además de redes sociales.	Agrupar la información mensualmente				Recursos Humanos Depto. De Cultura	Presupuesto Municipal	Depto. De Cultura	Nº de actividades registradas.
	Difundir la cartilla mensual						Documento con información de actividades. Boletín semanal	Nº de envíos





14. BIBLIOGRAFÍA

Documentos:

Consejo de Monumentos Nacionales (2016), *Nómina Monumentos Actualizada* [Excel].

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2012), *Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Chile.

CONADI (2017) *Asociaciones y Comunidades Indígenas Los Lagos* [Excel].

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2009), *Resultados FONDART 2009-2017* [Excel].

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2017), *SIGPA Los Lagos* [Excel].

Fundación para la Superación de la Pobreza (s/f) *Información servicio país cultura* [Word].

Gobierno Regional de Los Lagos (2017) *Planilla Ganadores 2% FNDR Cultura 2011-2016* [Excel].

Ilustre Municipalidad de Llanquihue (s/f) *Informe atractivos resumen* [Word].

Ilustre Municipalidad de Llanquihue (s/f) *Listado agrupaciones* [Word].

Ilustre Municipalidad de Llanquihue (s/f) *Lista encuentros Llanquihue* [Word].

Ilustre Municipalidad de Llanquihue (2015) *PLADECO 2015-2018* [PDF].

Ilustre Municipalidad de Llanquihue (2016) *Plan de gestión cultural, Centro cultural comunitario* [Word].

Ilustre Municipalidad de Llanquihue (s/f) *Reseña histórica de la banda instrumental* [Word].

Ilustre Municipalidad de Llanquihue (2016) *Actividades culturales, Ilustre Municipalidad de Llanquihue* [Word].

Ilustre Municipalidad de Llanquihue (s/f) *Reseña fiestas costumbristas* [Word].

Ilustre Municipalidad de Llanquihue (2016) *Resultados FONDEVE 2016* [Excel].



Instituto Nacional de Estadísticas (s/f) *Comunas: evolución de algunos indicadores demográficos 2002-2020 [Excel]*.

Ministerio de Desarrollo Social (2015) *Encuesta CASEN 2015 [Excel]*.

Serón, Gonzalo (2016) “Reseña Histórica Llanquihue”. En I. Municipalidad de Llanquihue. *Puesta en valor del patrimonio culinario de Llanquihue*. I. Municipalidad de Llanquihue, Chile, pp. 37-43.

Unión de Amigos por el Desarrollo de Llanquihue (s/f) *Catálogo Muestra Fotográfica*. Disponible en: <https://issuu.com/juliacaipillan/docs/portafolio_final>.

Sitios web:

BCN (2013) *Reportes Estadísticos Comunes 2015*. Biblioteca del Congreso Nacional, Chile. Disponible en: <<http://reportescomunales.bcn.cl/2015/index.php/Llanquihue>>.

Gobierno Regional de Los Lagos. Sitio web disponible en: <www.gorelslagos.cl>.

Más Educación, Mejor Información del Ministerio de Educación. Sitio web disponible en: <www.mime.mineduc.cl>.

Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, Gobierno de Chile. Sitio web disponible en: <www.subdere.cl>.

Wikipedia. Sitio web disponible en: <www.wikipedia.com> .



