



PLAN MUNICIPAL DE CULTURA - COMUNA DE LA CALERA

Puntos clave - documento interno
Enero 2015

Equipo Asesor

Programa Desarrollo Territorial Rural con Identidad
Cultural

RIMISP - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural

Trànsit Projectes



1. DATOS GENERALES

Población: 55.000 hab; 922 hab/km²

Desarrollo productivo: transporte, construcción, industria manufacturera

Situación económica hogares: ingreso promedio bajo media regional y nacional; indicadores de pobreza sobre la media regional y nacional

“...en La Calera no distribuimos riqueza, distribuimos pobreza”

2. CULTURA

- Municipio:

- no hay área ni responsable de cultura. Intervenciones desde comunicaciones, DIDECO y DAEM

- calendario: talleres entre abril y noviembre; calendario festivo y actividades puntuales a propuesta de artistas locales/regionales

- infraestructura relevante: centro cultural en desarrollo, estación ferrocarriles, biblioteca. A recuperar anfiteatro.

- presupuestos: aportes via subvenciones, arriendo de locales para organizaciones, aportes en actividad (eventos). Total aproximado **\$142.000.000** (equivalente aprox. al 2% del presupuesto municipal)

- Tejido social y creativo

- artistas independientes

- alto nivel de desarticulación sectorial y desconfianza (entre pares y hacia el municipio)

- pueden recibir apoyo via subvenciones, aunque reclaman restricciones de acceso

- Corporación La Calera muy activa y referente sectorial. Recibe subvenciones del municipio. Cuenta con infraestructura propia

- El Vagón, uso estación ferrocarriles

- Cadena de valor

- Formación: no profesional; liderado por Corporación La Calera y DIDECO

- Creación / producción: fuerte presencia de artes escénicas, música y en menor medida las artes visuales

- Difusión / Exhibición: recreacionales (Eventos- DIDECO); artístico culturales (Corporación, artistas individuales). Destacable: Orquesta, Murales, Festival teatro, Festival Cine, actividades en biblioteca.

3. PROCESO Y ASPECTOS CLAVES POLÍTICOS

- Contraparte es una Corporación privada y no el municipio: mirada inicial muy parcial

- Apoyo de la contraparte disminuyó a lo largo del proceso repercutiendo en las actividades participativas

- Cambio del Jefe de DIDECO facilitó el final del proceso, y se ve como un aporte en la organización y comunicación interna en el municipio

- Esfuerzo importante por parte del municipio en la difusión y convocatoria para apoyar el proceso (apoyo en radio, organización de sesiones de talleres, etc.)

- Muy relevante el tema de la desconfianza sectorial

- Alcalde manifiesta interés por recuperar espacios y utilizarlos con fines culturales, pero entiende que deben encontrarse modelos que ayuden a financiarlos, porque no cuenta con presupuesto municipal para hacerlo al 100%

4. SÍNTESIS: ELEMENTOS CLAVE

Aspectos positivos:

a. Talento y los recursos culturales, identitarios y patrimoniales. Sectorialmente, se reconocen talentos vinculados con la música y el teatro. En cuanto a los recursos identitarios y patrimoniales, se reconoce una fuerte vinculación al patrimonio

ferroviario, los hornos de cal y los yacimientos de piedra caliza, y los *bailes chinos*.

b. Infraestructura, fase final del Centro Cultural municipal

c. Confianza y articulación público privada existente entre el municipio y la Corporación La Calera, quien cumple el rol de contraparte técnica.

Aspectos negativos:

a. Niveles de pobreza de la comuna y presupuesto disponible

b. Ausencia de políticas y procedimientos claros y transparentes respecto a la gestión cultural municipal

c. Relativa delegación en manos de privados en cuanto a la intervención en cultura, potencia la ausencia de política pública y la sensación de no asunción de un rol por parte del municipio en el desarrollo cultural local.

d. Descoordinación/poca comunicación entre las diferentes áreas del municipio. Necesaria revisión y replanteamiento tanto del rol del municipio en el desarrollo cultural local como del modelo de gestión municipal.

e. Desarticulación sectorial

Así pues, se resumen los elementos clave para el desarrollo cultural local a continuación:

- Definición del rol y modelo de gestión de la cultura municipal
- Priorización y visibilización de los gastos asociados a cultura
- Fomento y puesta en valor del talento y la riqueza patrimonial y cultural local
- Definición del modelo de gestión del futuro Centro Cultural y de otros espacios municipales, como oportunidad para la articulación de procesos y visibilización de resultados
- Articulación sectorial local
- Habilitación de espacios para su uso cultural

5. PROPUESTAS

Visión

La Calera será una comuna donde sus ciudadanos tengan acceso a las prácticas culturales y al patrimonio, se corresponsabilicen por su desarrollo, y sientan orgullo por ellas. Donde se fomente y visibilice el talento local, donde los espacios públicos estén adecuados para el disfrute de actividades recreativas y culturales, y donde la cultura aporta valor y mejora la calidad de vida de sus ciudadanos.

Misión

La misión de la Municipalidad de La Calera es mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, facilitando el acceso al capital cultural, rescatando y poniendo en valor el patrimonio y los talentos locales, actuando como catalizador de procesos que permitan la dinamización de la producción y difusión de la cultura.

Resumen de líneas, programas y proyectos

Eje estratégico	Línea estratégica	Programa	Proyectos
Municipio y Cultura	Definición rol y modelo de gestión		Estructura organizativa
			Diseño y comunicación de procedimientos
			Creación de Consejo Municipal de Cultura
			Gestión Centro Cultural
Comunicación	Programa difusión	Calendarización de actividades	
		Establecimiento del paquete mínimo de comunicación	
	Programa de información	Punto de información para el sector cultural y creativo	
Sector Cultural y creativo	Asociatividad		Catastro de artistas y actores culturales activos
			Representatividad del sector en el Consejo Municipal de Cultura
			Espacios de encuentro
	Capacitación		Información permanente de formación disponible
		Activación de redes para captar formación	
Acceso y participación por parte de la ciudadanía	Participación en el modelo de gobernanza		Representatividad de la sociedad civil en el Consejo Municipal de Cultura
	Programación permanente		Coordinación público-público y público privado para la generación de agenda
			Programación descentralizada
			Centro Cultural como foco de actividad cultural
	Identidad y patrimonio		Fomento a los proyectos de rescate patrimonial
			Puesta en valor de los hornos de cal en el cerro La Melonita

			Proyectos vinculados a patrimonio ferroviario (fotografía, biblioteca, memoria colectiva, etc.)
--	--	--	---